

En el primer trimestre de 2012

ALZA DE 13,5% EN VENTAS DE VIÑA CONCHA Y TORO

Santiago, 9 de abril de 2012 - Viña Concha y Toro S.A. informó hoy ventas preliminares del primer trimestre de 2012. Las ventas consolidadas totalizaron \$87.987 millones, mostrando un alza de 13,5% con respecto a igual período del año anterior.

En este trimestre, las ventas en el Mercado Externo registraron una disminución de 4,8% en pesos; las ventas de vino en el Mercado Doméstico disminuyeron un 0,3%; las ventas Doméstico - Otros productos crecieron un 31,7% y las ventas de la filial argentina disminuyeron un 2,8%.

Con respecto a EE.UU. (Fetzer), no hay comparación con el año anterior.

		1T2012	1T2011	Variación (%)
Ventas (millones de pesos)^(*)		87.987	77.544	13,5%
Mercado Exportación		53.590	56.267	-4,8%
Mercado Doméstico - Vino		12.262	12.296	-0,3%
Mercado Doméstico - Otros productos		5.725	4.346	31,7%
Exportaciones Argentina		2.988	3.102	-3,7%
Doméstico Argentina		1.516	1.533	-1,1%
EE.UU. (Fetzer)		11.905	0	-
Volúmenes (miles de litros)		53.736	56.544	-5,0%
Mercado Exportación ⁽¹⁾		34.240	38.580	-11,3%
Mercado Doméstico - Vino		12.171	14.208	-14,3%
Exportaciones Argentina ⁽²⁾		1.964	2.385	-17,6%
Doméstico Argentina		1.241	1.371	-9,5%
EE.UU. (Fetzer) ⁽²⁾		4.121	0	-
Precio Promedio (por Litro)	Moneda			
Mercado Exportación	US\$	3,20	3,03	5,8%
Mercado Doméstico - Vino	Ch\$	1.007,5	865,4	16,4%
Exportaciones Argentina	US\$	3,12	2,70	15,6%
Doméstico Argentina	US\$	2,51	2,32	8,2%
EE.UU. (Fetzer)	US\$	5,92	-	-

(*) No se incluyen "Otras Ventas" en este reporte preliminar. "Otras Ventas" incluyen las ventas de vino a granel.

(1) Los volúmenes de exportación incluyen tanto exportaciones de vinos a terceros y las ventas de las filiales de distribución a terceros (UK, Suecia, Finlandia, Noruega, Brasil y Singapur).

(2) Esta cifra excluye los embarques de vino a las filiales de distribución.