

En el primer trimestre de 2013

ALZA DE 2,2% EN VENTAS DE VIÑA CONCHA Y TORO

Santiago, 16 de abril de 2013 - Viña Concha y Toro S.A. informó hoy ventas preliminares del primer trimestre de 2013. Las ventas consolidadas totalizaron \$88.416 millones, mostrando un alza de 2,2% con respecto a igual período del año anterior.

En este trimestre, las ventas en el Mercado Externo registraron un aumento de 3,8% en pesos; las ventas de vino en el Mercado Doméstico disminuyeron un 5,8%; las ventas Doméstico – Nuevos negocios crecieron un 2,1%, las ventas de la filial argentina disminuyeron un 10,3% y las ventas de Fetzer crecieron un 8,8% con respecto al mismo período del año anterior.

Creemos importante tener en cuenta que los volúmenes del mercado externo fueron afectados por el paro portuario durante el mes de marzo, en donde unos 1.485 miles de litros no pudieron ser enviados.

		1T2013	1T2012	Variación (%)
Ventas (millones de pesos)^(*)		88,416	86,531	2.2%
Chile Doméstico - Vino		11,556	12,262	-5.8%
Chile Doméstico - Nuevos Negocios		5,846	5,725	2.1%
Mercado Externo ⁽¹⁾		55,528	53,520	3.8%
Doméstico Argentina		1,047	1,516	-30.9%
Exportaciones Argentina ⁽²⁾		2,995	2,988	0.2%
EE.UU. (Fetzer) Doméstico		10,489	9,519	10.2%
EE.UU. (Fetzer) Exportación ⁽²⁾		955	1,000	-4.5%
Volúmenes (miles de litros)		53,861	53,732	0.2%
Chile Doméstico - Vino		11,694	12,171	-3.9%
Mercado Externo ⁽¹⁾		34,597	34,224	1.1%
Doméstico Argentina		775	1,241	-37.6%
Exportaciones Argentina ⁽²⁾		2,107	1,964	7.3%
EE.UU. (Fetzer) Doméstico		4,358	3,802	14.6%
EE.UU. (Fetzer) Exportación ⁽²⁾		331	330	0.0%
Precio Promedio (por Litro)	Moneda			
Chile Doméstico - Vino	CLP	988.2	1,007.5	-1.9%
Mercado Externo	US\$	3.40	3.20	6.2%
Doméstico Argentina	US\$	2.86	2.51	13.8%
Exportaciones Argentina	US\$	3.01	3.12	-3.6%
EE.UU. (Fetzer) Doméstico	US\$	5.09	5.12	-0.5%
EE.UU. (Fetzer) Exportación	US\$	6.11	6.21	-1.6%

(*) No se incluyen "Otras Ventas" en este reporte preliminar. "Otras Ventas" incluyen las ventas de vino a granel.

(1) Los volúmenes de exportación incluyen tanto exportaciones de vinos a terceros y las ventas de las filiales de distribución a terceros (UK, Suecia, Finlandia, Noruega, Brasil, Singapur y México).

(2) Esta cifra excluye los embarques de vino a las filiales de distribución.