

VIÑA CONCHA Y TORO

VIÑA CONCHA Y TORO UNIFICA LA COMERCIALIZACIÓN DE SUS VINOS EN EEUU

FETZER VINEYARDS SUMA EL PORTFOLIO DE EXCELSIOR WINE COMPANY A SU DISTRIBUCIÓN

Santiago, 26 de junio de 2018: Viña Concha y Toro, líder en exportaciones y una de las compañías de vino más importantes a nivel mundial, anunció hoy la compra del 50% de Excelsior Wine Company, Joint Venture formado por Viña Concha y Toro y Banfi Vintners que estuvo a cargo de la comercialización y marketing del portfolio de vinos chileno y argentino del grupo en el mercado norteamericano desde 2011.

Con esta adquisición Viña Concha y Toro, a través de su filial en Estados Unidos, Fetzer Vineyards, unifica la fuerza de venta para la comercialización de sus marcas de vinos multi-origen en Estados Unidos. Todas las marcas que importaba Excelsior Wine Company, tanto de Concha y Toro como de Trivento, se integran a la oferta de distribución de Fetzer Vineyards, completando así un atractivo portfolio de vinos de California, Chile y Argentina.

Tras la incorporación de las marcas de Chile y Argentina, Fetzer Vineyards aumenta su escala dentro del mercado norteamericano, situándose como líder en la comercialización de vinos de Sudamérica y ocupando la posición 12º del ranking comercializador de vinos en Estados Unidos, con un total de 5,2 millones de cajas anuales.

Esta nueva forma de abordar el mercado norteamericano se enmarca dentro de la nueva estrategia comercial de Viña Concha y Toro, la cual busca generar sinergias y eficiencias que se lograrán con la consolidación de los dos brazos comerciales. Asimismo permitirá orientar mayores recursos para la construcción de marca, con foco en las marcas prioritarias del segmento Premium, en uno de los mercados más atractivos para el consumo de vino en el mundo.

Eduardo Guilisasti, Gerente General de Viña Concha y Toro señaló: “Quisiera destacar que el mercado de los Estados Unidos ha sido determinante en el exitoso desarrollo de las exportaciones de Viña Concha y Toro. Gracias a las perspectivas y volúmenes que nos abrió ese mercado, fuimos capaces de llevar a cabo nuestro gran proyecto de inversiones y de desarrollo de nuestros vinos. Todo este proceso lo hemos realizado con Banfi Vintners, desde 1988, 30 años atrás, cuando comenzamos a trabajar juntos. Lo que hoy es Concha y Toro en Estados Unidos se lo debemos en gran medida a ellos, a quienes les estamos profundamente agradecidos. Fue un orgullo trabajar con un equipo de una altísima calidad profesional y humana. Hoy, Concha y Toro se fusiona con Fetzer Vineyards para iniciar una nueva etapa en este importante mercado”.