

En el cuarto trimestre de 2011

ALZA DE 26,4% EN VENTAS DE VIÑA CONCHA Y TORO

Santiago, 6 de enero de 2012 - Viña Concha y Toro S.A. informó hoy ventas preliminares del cuarto trimestre de 2011. Las ventas consolidadas totalizaron \$123.440 millones, mostrando un alza de 26,4% con respecto a igual período del año anterior.

En este trimestre, las ventas en el Mercado Externo registraron un aumento de 15,2% en pesos; las ventas de vino en el Mercado Doméstico crecieron un 1,5%; las ventas Doméstico - Otros productos crecieron un 16,4% y las ventas de la filial argentina disminuyeron un 11,2%.

Con respecto a EE.UU. (Fetzer), no hay comparación con el año anterior.

	4T2011	4T2010	Variación (%)	2011	2010	Variación (%)	
Ventas (millones de pesos)^(*)	123.440	97.621	26,4%	413.439	364.941	13,3%	
Mercado Exportación	78.677	68.283	15,2%	264.872	259.927	1,9%	
Mercado Doméstico - Vino	16.485	16.245	1,5%	61.997	59.100	4,9%	
Mercado Doméstico - Otros productos	7.984	6.856	16,4%	24.795	20.382	21,7%	
Exportaciones Argentina	3.395	3.772	-10,0%	14.506	16.869	-14,0%	
Doméstico Argentina	2.141	2.464	-13,1%	7.462	8.663	-13,9%	
EE.UU. (Fetzer)	14.758	0	-	39.807	0	-	
Volúmenes (miles de litros)	71.646	68.009	5,3%	266.885	262.830	1,5%	
Mercado Exportación ⁽¹⁾	46.740	45.049	3,8%	170.153	170.927	-0,5%	
Mercado Doméstico - Vino	15.946	17.764	-10,2%	65.119	70.435	-7,5%	
Exportaciones Argentina ⁽²⁾	2.112	3.091	-31,7%	10.274	13.700	-25,0%	
Doméstico Argentina	1.494	2.106	-29,1%	6.107	7.768	-21,4%	
EE.UU. (Fetzer) ⁽²⁾	5.354	0	-	15.233	0	-	
Precio Promedio (por Litro)	Moneda						
Mercado Exportación	US\$	3,29	3,15	4,4%	3,21	2,99	7,6%
Mercado Doméstico - Vino	Ch\$	1.033,8	914,5	13,0%	952,1	839,1	13,5%
Exportaciones Argentina	US\$	3,14	2,54	23,5%	2,93	2,41	21,3%
Doméstico Argentina	US\$	2,80	2,43	15,2%	2,52	2,20	14,8%
EE.UU. (Fetzer)	US\$	5,38	0	-	5,38	0	-

(*) No se incluyen "Otras Ventas" en este reporte preliminar. "Otras Ventas" incluyen las ventas de vino a granel.

(1) Los volúmenes de exportación incluyen tanto exportaciones de vinos a terceros y las ventas de las filiales de distribución a terceros (UK, Suecia, Finlandia, Noruega, Brasil y Singapur).

(2) Esta cifra excluye los embarques de vino a las filiales de distribución.