En el cuarto trimestre de 2012

ALZA DE 8,9% EN VENTAS DE VIÑA CONCHA Y TORO

Santiago, 9 de enero de 2013 - Viña Concha y Toro S.A. informó hoy ventas preliminares del cuarto trimestre de 2012. Las ventas consolidadas totalizaron \$134.042 millones, mostrando un alza de 8,9% con respecto a igual período del año anterior.

En este trimestre, las ventas en el Mercado Externo registraron un aumento de 11,6% en pesos; las ventas de vino en el Mercado Doméstico disminuyeron un 3,5%; las ventas de Mercado Doméstico – Nuevos negocios aumentaron un 27,5% y las ventas de la filial argentina cayeron un 9,8%.

Las ventas de la filial en EE.UU. (Fetzer) aumentaron 5,3% con respecto al mismo período del año anterior.

		4T 2012	4T 2011	Variación (%)	2012	2011	Variación (%)
Ventas (millones de pesos)(*)		134.042	123.127	8,9%	442.635	413.127	7,1%
Mercado Exportación ⁽¹⁾		86.966	77.929	11,6%	276.919	263.755	5,0%
Mercado Doméstico - Vino		15.905	16.486	-3,5%	61.573	61.998	-0,7%
Mercado Doméstico - Nuevos negocios		10.176	7.984	27,5%	28.907	24.795	16,6%
Exportaciones Argentina ⁽²⁾		3.382	3.395	-0,4%	14.178	14.506	-2,3%
Doméstico Argentina		1.612	2.141	-24,7%	6.851	7.462	-8,2%
EE.UU. (Fetzer) ⁽³⁾		16.001	15.193	5,3%	54.206	40.610	33,5%
Volúmenes (miles de litros)		79.246	71.683	10,6%	272.045	266.922	1,9%
Mercado Exportación ⁽¹⁾		53.386	46.166	15,6%	173.155	169.383	2,2%
Mercado Doméstico - Vino		15.541	15.946	-2,5%	61.934	65.119	-4,9%
Exportaciones Argentina (2)		2.368	2.112	12,1%	9.500	10.274	-7,5%
Doméstico Argentina		1.181	1.494	-20,9%	5.311	6.107	-13,0%
EE.UU. (Fetzer) ⁽³⁾		6.769	5.964	13,5%	22.144	16.040	38,1%
Precio Promedio (por Litro)	Moneda						
Mercado Exportación	US\$	3,41	3,30	3,4%	3,29	3,21	2,5%
Mercado Doméstico - Vino	Ch\$	1.023,4	1.033,9	-1,0%	994,2	952,1	4,4%
Exportaciones Argentina	US\$	2,99	3,14	-4,8%	3,07	2,93	5,0%
Doméstico Argentina	US\$	2,86	2,80	2,0%	2,66	2,52	5,4%
EE.UU. (Fetzer)	US\$	4,95	4,97	-0,5%	5,04	5,21	-3,2%

^(*) No se incluyen "Otras Ventas" en este reporte preliminar. "Otras Ventas" incluyen las ventas de vino a granel.

⁽¹⁾ Los volúmenes de exportación incluyen tanto exportaciones de vinos a terceros y las ventas de las filiales de distribución a terceros (UK, Suecia, Finlandia, Noruega, Brasil, Singapur y México).

⁽²⁾ Esta cifra excluye los embarques de vino a las filiales de distribución.

⁽³⁾ Esta cifra incluye los embarques de vino a las filiales de distribución.