

En el segundo trimestre de 2012

ALZA DE 6,8% EN VENTAS DE VIÑA CONCHA Y TORO

Santiago, 6 de julio de 2012 - Viña Concha y Toro S.A. informó hoy ventas preliminares del segundo trimestre de 2012. Las ventas consolidadas totalizaron \$108.312 millones, mostrando un alza de 6,8% con respecto a igual período del año anterior.

En este trimestre, las ventas en el Mercado Externo registraron un aumento de 11,5% en pesos; las ventas de vino en el Mercado Doméstico disminuyeron un 2,6%; las ventas Doméstico – Nuevos negocios crecieron un 13,0% y las ventas de la filial argentina disminuyeron un 6,2%.

Las ventas de la filial en EE.UU. (Fetzer) disminuyeron 2,8% con respecto al mismo período del año anterior.

		2T 2012	2T 2011	Variación (%)	1S 2012	1S 2011	Variación (%)
Ventas (millones de pesos)^(*)		108.312	101.404	6,8%	194.843	178.949	8,9%
Mercado Exportación		69.445	62.270	11,5%	122.965	118.537	3,7%
Mercado Doméstico - Vino		15.136	15.534	-2,6%	27.398	27.831	-1,6%
Mercado Doméstico - Nuevos negocios		7.038	6.227	13,0%	12.763	10.572	20,7%
Exportaciones Argentina		3.704	3.902	-5,1%	6.692	7.004	-4,4%
Doméstico Argentina		1.434	1.578	-9,2%	2.950	3.111	-5,2%
EE.UU. (Fetzer)		11.556	11.894	-2,8%	22.075	11.894	85,6%
Volúmenes (miles de litros)		65.759	65.263	0,8%	119.491	121.807	-1,9%
Mercado Exportación ⁽¹⁾		42.196	39.707	6,3%	76.420	78.288	-2,4%
Mercado Doméstico - Vino		15.490	16.862	-8,1%	27.661	31.071	-11,0%
Exportaciones Argentina ⁽²⁾		2.427	2.883	-15,8%	4.391	5.268	-16,6%
Doméstico Argentina		1.077	1.327	-18,9%	2.318	2.698	-14,1%
EE.UU. (Fetzer) ⁽²⁾		4.569	4.483	1,9%	8.701	4.483	94,1%
Precio Promedio (por Litro)	Moneda						
Mercado Exportación	US\$	3,31	3,34	-1,0%	3,26	3,19	2,3%
Mercado Doméstico - Vino	Ch\$	977,1	921,2	6,1%	990,5	895,7	10,6%
Exportaciones Argentina	US\$	3,07	2,88	6,4%	3,09	2,80	10,4%
Doméstico Argentina	US\$	2,68	2,53	5,7%	2,59	2,43	6,8%
EE.UU. (Fetzer)	US\$	5,10	5,66	-9,9%	5,15	5,66	-9,0%

(*) No se incluyen "Otras Ventas" en este reporte preliminar. "Otras Ventas" incluyen las ventas de vino a granel.

(1) Los volúmenes de exportación incluyen tanto exportaciones de vinos a terceros y las ventas de las filiales de distribución a terceros (UK, Suecia, Finlandia, Noruega, Brasil, Singapur y México).

(2) Esta cifra excluye los embarques de vino a las filiales de distribución.