

JUNTA DE ACCIONISTAS

2012

23 DE ABRIL 2012

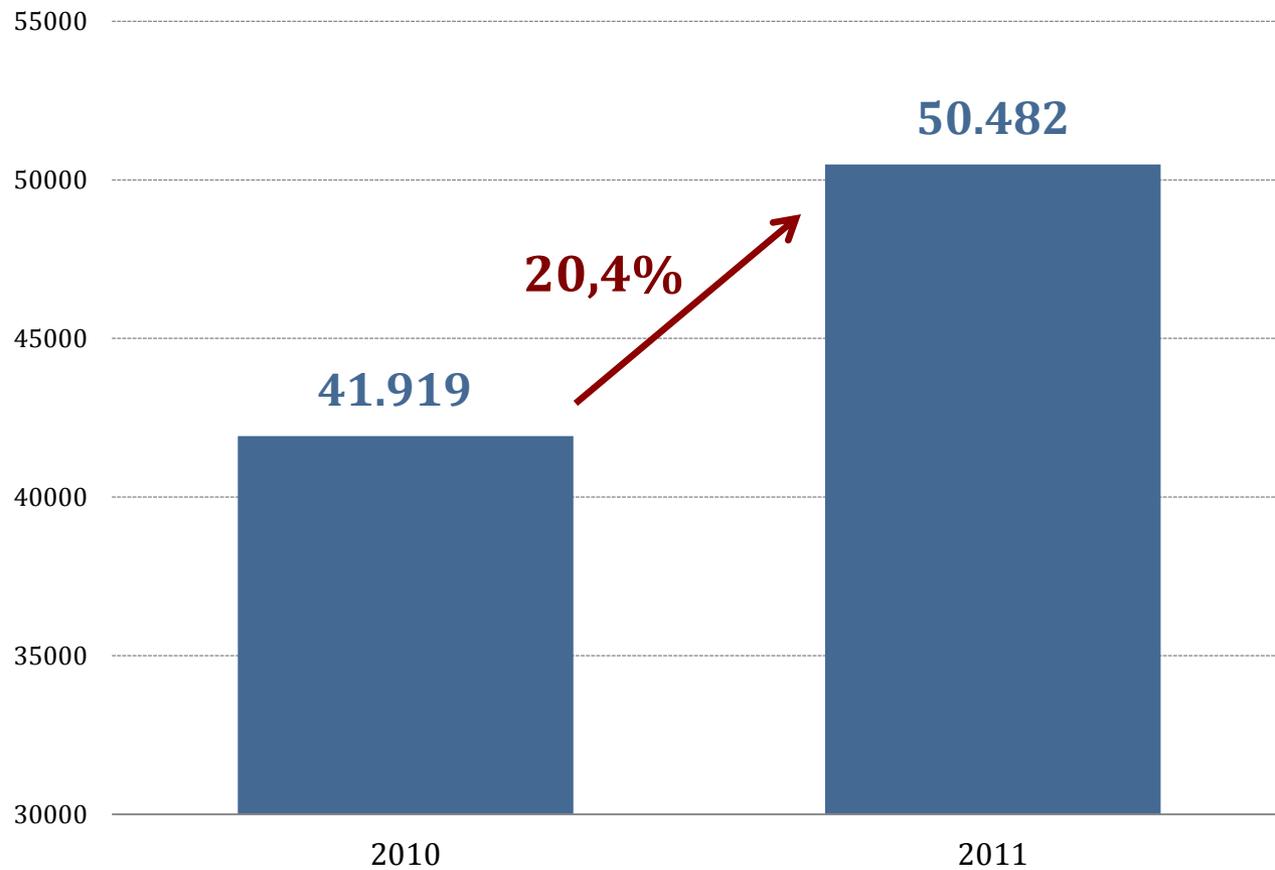
AÑO HISTÓRICO



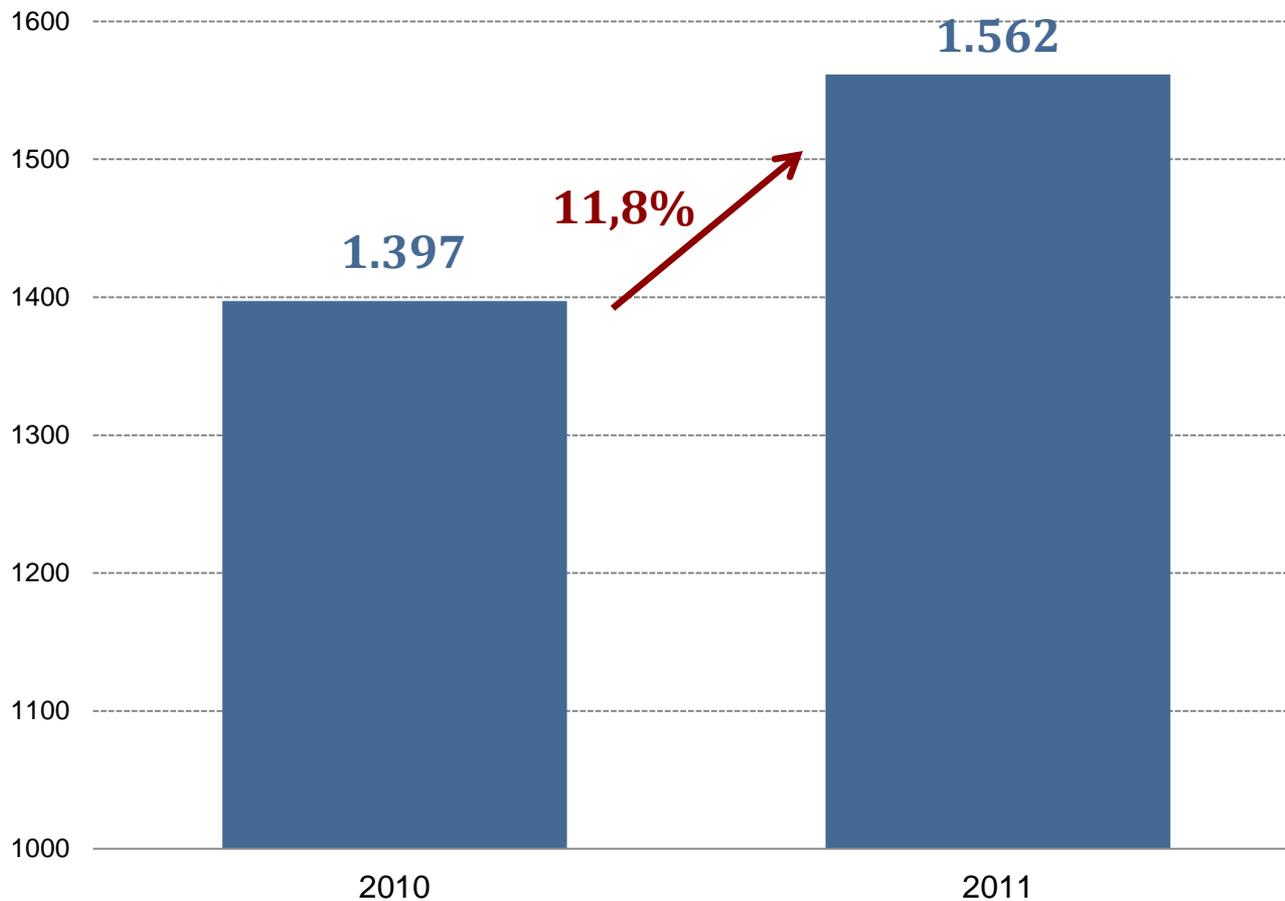
UTILIDAD

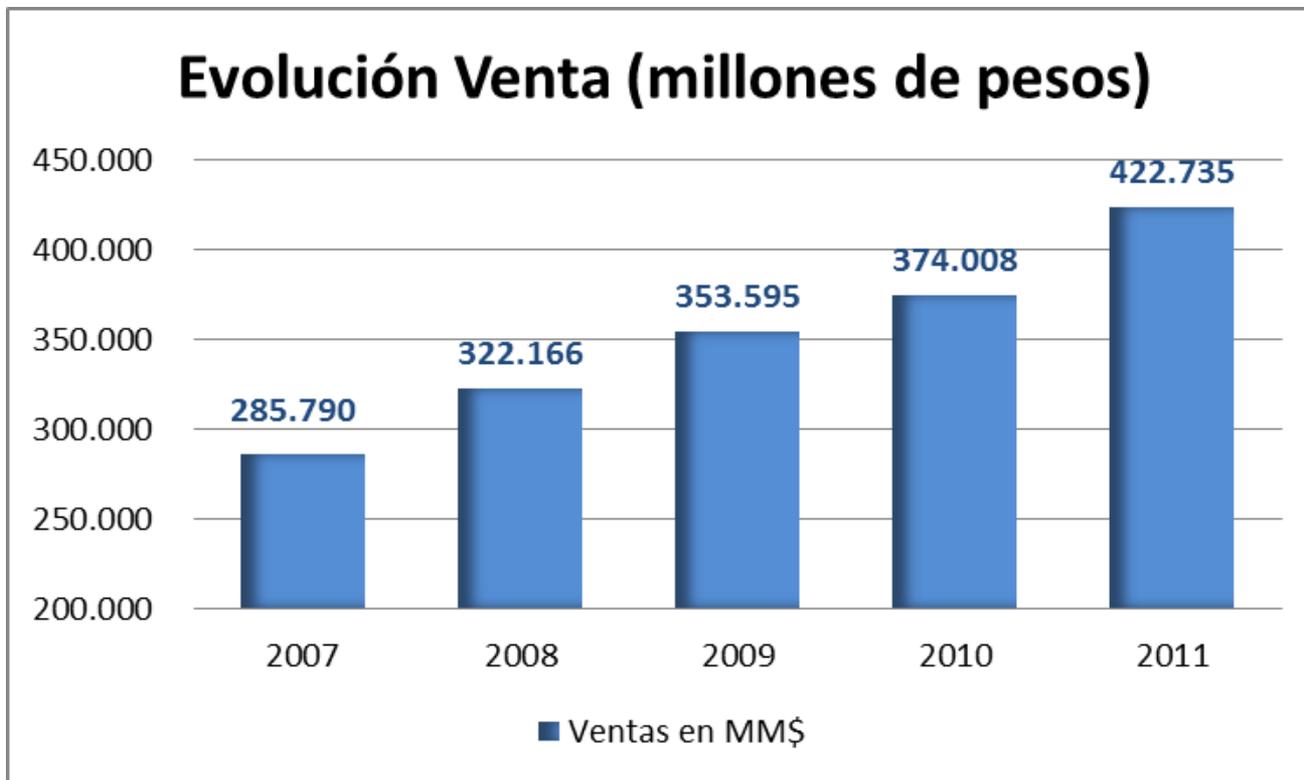


(millones de pesos)



Evolución Precio Promedio (\$/Lt)

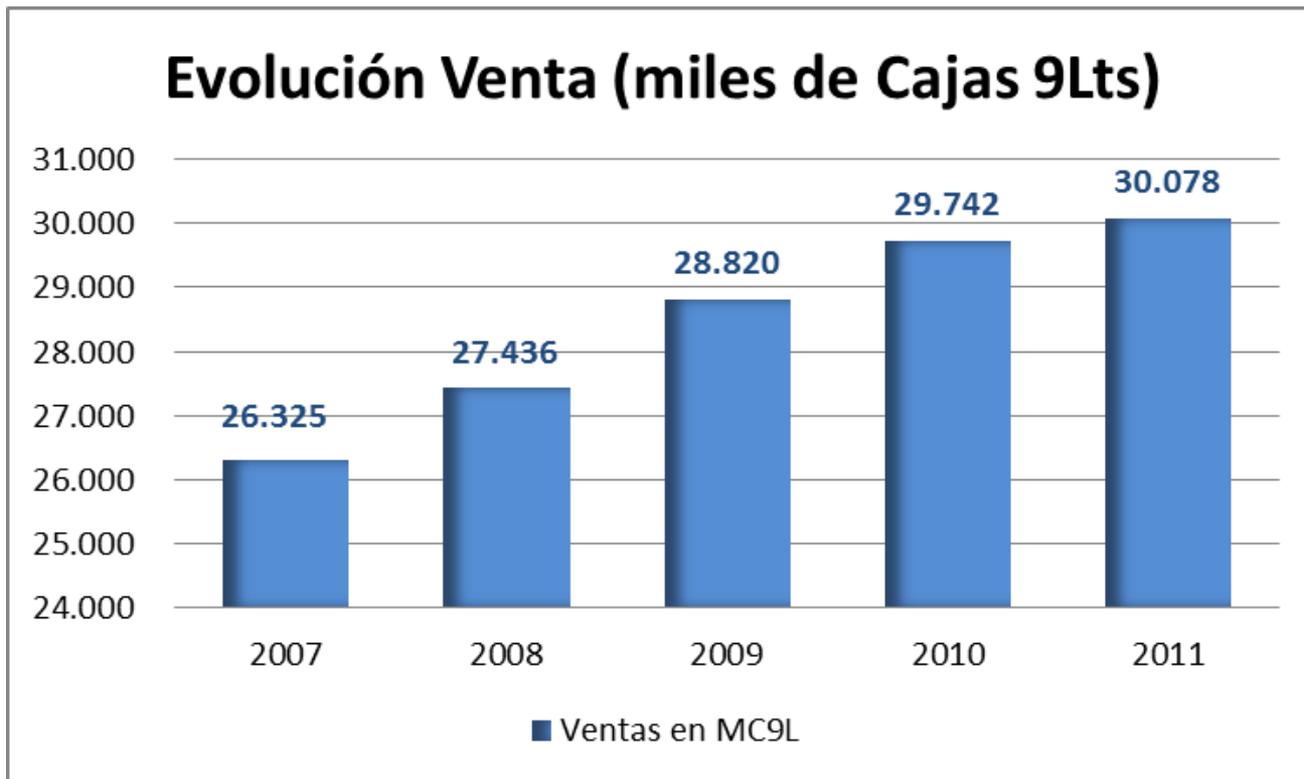




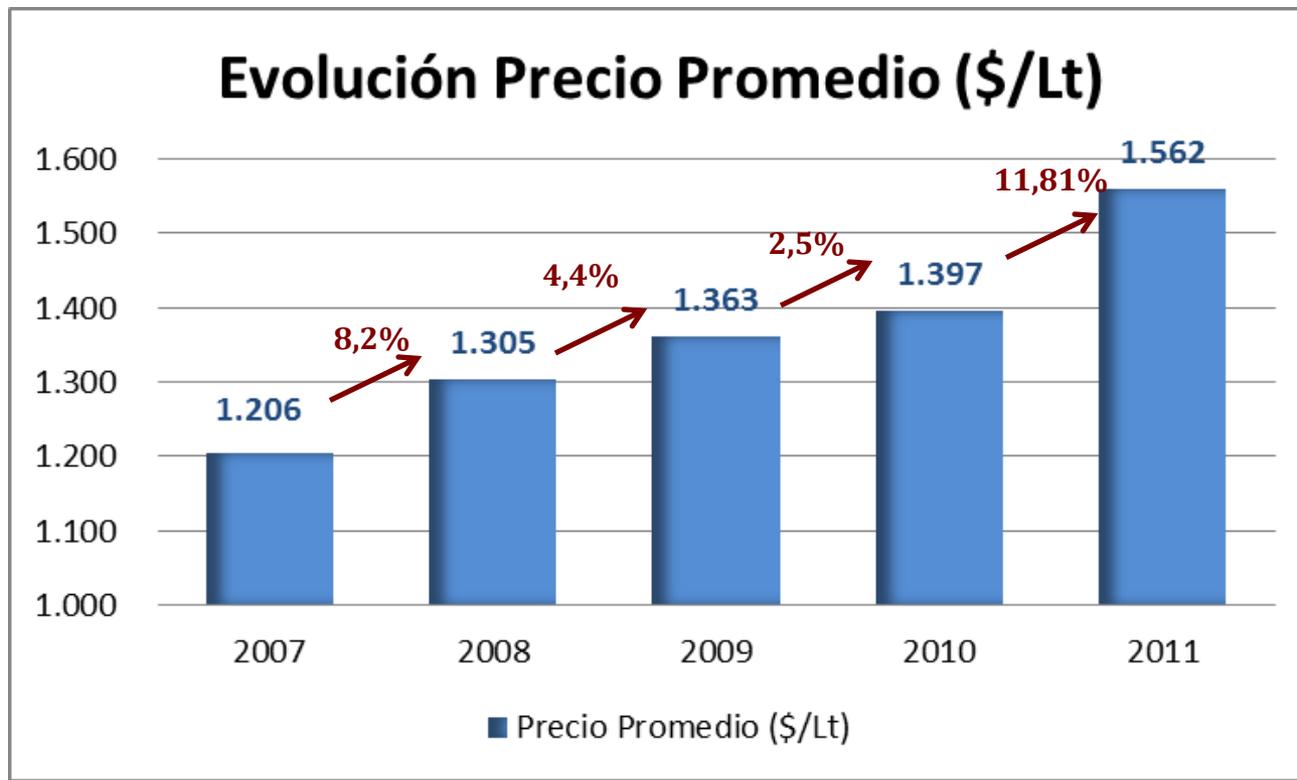
VENTA - VOLUMEN



(miles de cajas 9lts)



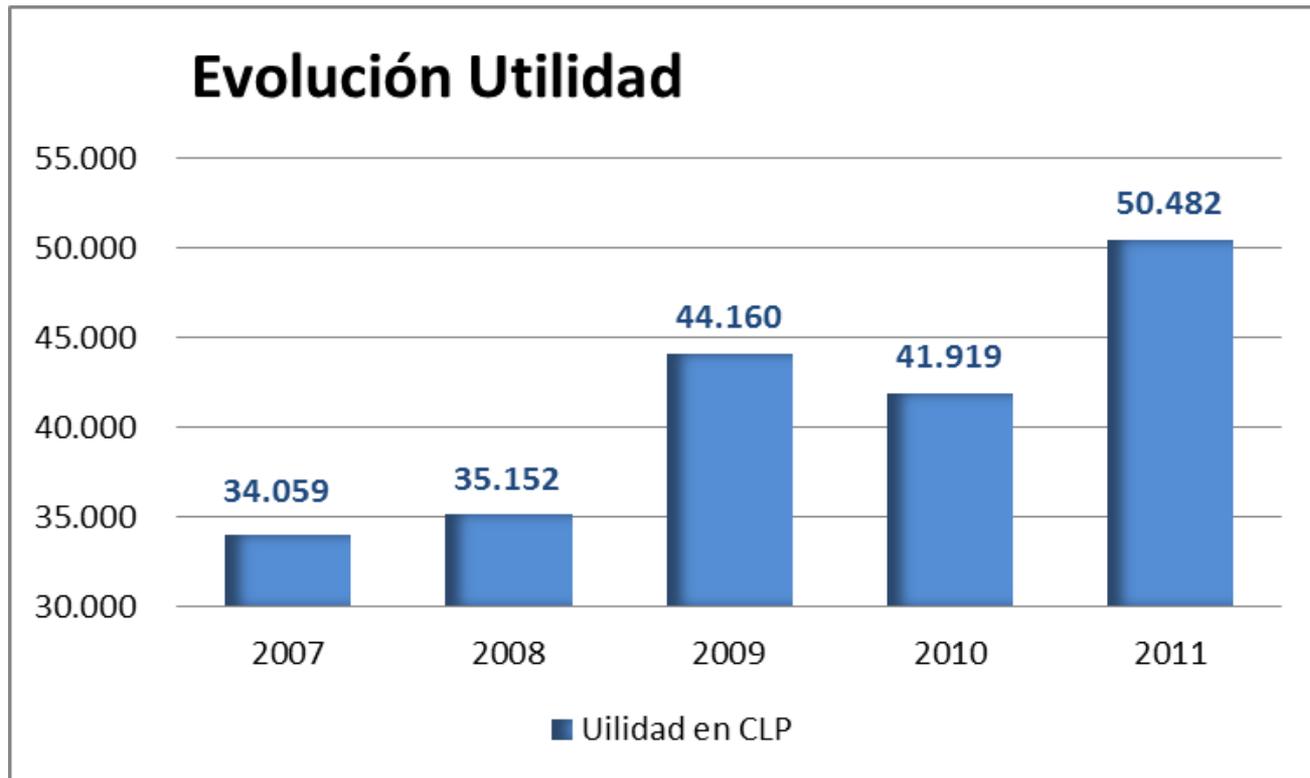
EVOLUCIÓN PRECIO PROMEDIO



EVOLUCIÓN UTILIDAD



(millones de pesos)



TOTAL INGRESOS HOLDING



(millones de pesos)

Mercado	Ac.Dic-2011	Ac.Dic-2010	Dif. (\$)	Dif. (%)
CHILE	345.425	335.389	10.037	3,0%
TRIVENTO	26.801	29.552	-2.751	-9,3%
FETZER	40.900	0	40.900	-
Total Envasado	413.127	364.941	48.186	13,2%
Total Otros Ingresos	9.609	9.067	542	6,0%
TOTAL INGRESOS	422.735	374.008	48.727	13,0%

CHILE, M° Doméstico incluye Ventas de Otros Productos Líquidos
Otros ingresos incluye vino a granel y productos no líquidos

TOTAL INGRESOS CHILE



(millones de pesos)

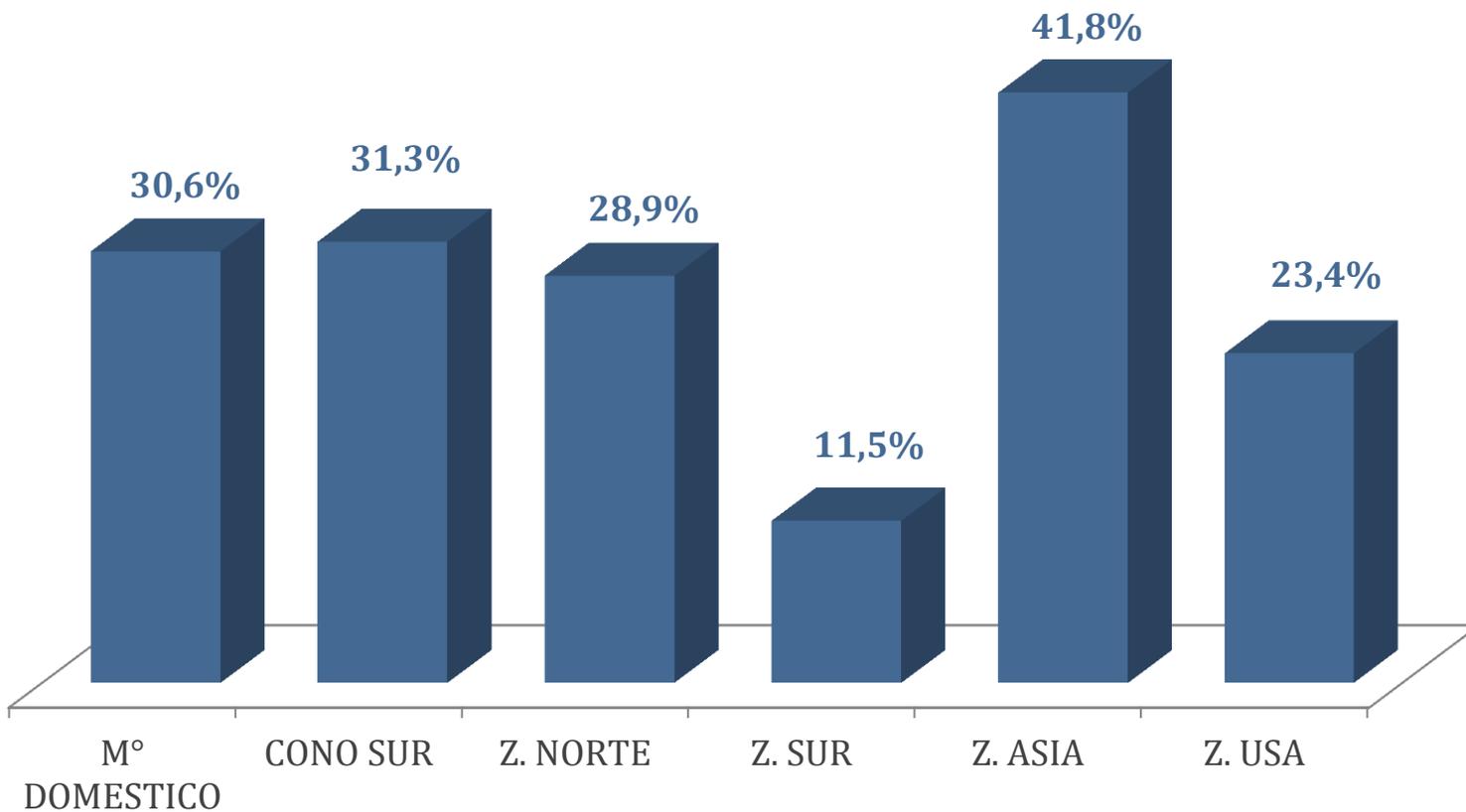
Mercado	Ac.Dic-2011	Ac.Dic-2010	Dif. (\$)	Dif. (%)
MERCADO EXTERNO	258.632	255.906	2.725	1,1%
MERCADO DOMÉSTICO	86.794	79.482	7.311	9,2%
Total Ingresos MM\$	345.425	335.389	10.037	3,0%

No incluye Vino Granel

M° Doméstico incluye Ventas de Otros Productos Líquidos



VARIACIÓN FACTURACIÓN POR ZONA



VENTAS DE FILIALES



(millones de pesos)

Familia	Ac.Dic-2011	Ac.Dic-2010	Dif. (\$)	Dif. (%)
CONCHA Y TORO	172.239	168.086	4.153	2,5%
CONO SUR	54.829	53.276	1.553	2,9%
MAIPO - PALO ALTO	28.518	31.525	-3.007	-9,5%
CÁNEPA - MAYCAS	3.046	3.019	27	0,9%
Total Ingresos MM\$	258.632	255.906	2.725	1,1%

No incluye Vino Granel

INGRESOS – MERCADO DOMESTICO



(millones de pesos)

Familia	Ac.Dic-2011	Ac.Dic-2010	Dif. (\$)	Dif. (%)	Part. (%) 2011	Part. (%) 2010
Vinos	61.998	59.100	2.898	4,9%	71,4%	74,4%
Licores y Cervezas	24.795	20.382	4.413	21,7%	28,6%	25,6%
Total Ingresos MM\$	86.794	79.482	7.311	9,2%	100,0%	100,0%

TRIVENTO



INGRESOS ARGENTINA



(millones de pesos)

		M° Domestico		M° Externo	
		Var. (\$)	Var. (%)	Var. (\$)	Var. (%)
Total Ingresos	MM\$	-1.201	-13,9%	-1.550	-7,4%
Total Ingresos	M ARG	-3.105	-4,6%	-958	-2,3%
Total Volumen	M Litros	-1.662	-21,4%	-3.251	-20,7%
Precio	Arg/Litro	1,83	21,3%	0,61	23,2%

FETZER



INGRESOS FETZER



(millones de pesos)

Familia	Ac.Dic-2011	Ac.Dic-2010	Dif. (\$)	Dif. (%)
Super Premium y Superiores	10.248		10.248	-
Premium	28.727		28.727	-
Blend + Genéricos	1.925		1.925	-
Total Ingresos MM\$	40.900	0	40.900	-

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO



(millones de pesos)

	diciembre-2011		diciembre-2010		Variación	
	MM\$	%	MM\$	%	MM\$	%
Ingresos de explotación	422.735		374.008		48.727	13,0%
Margen de explotación	142.579	33,8%	132.243	35,4%	10.336	7,8%
Gastos de administración y ventas	-101.368	23,9%	-87.107	23,3%	-14.261	16,4%
Resultado de Explotación	41.211	9,9%	45.136	12,1%	-3.925	-8,7%
Resultado fuera de explotación	20.282		5.521		14.761	267,4%
Impuesto a la Renta	-13.041		-9.723		-3.318	
Resultado de empresas relacionadas	2.031	0,5%	984	0,3%	1.047	106,3%
Resultado del período	50.482	11,9%	41.919	11,2%	8.564	20,4%

TERREMOTO 27 F



(millones de pesos)

TERREMOTO 27 F	
	MM\$
1) Pérdidas por Terremoto	22.170
Existencias	15.328
Activos Fijos	5.636
Otros Gastos	1.206
2) Indemnización Seguro	41.725
Anticipos 2010	21.229
Anticipos 2011	9.754
Liquidación 2012	10.741
3) Resultado Contable	19.555

EFECTOS PRINCIPALES VINOS CHILE



1. EFECTO TIPO DE CAMBIO

(millones de pesos)

Efecto T/C Acumulado MM\$	-6.327
Ingresos	-7.478
Costos	830
Gastos	320



1. EFECTO TIPO DE CAMBIO



Año	Promedio	Cierre
2007	99,22	96,40
2008	98,88	110,74
2009	100,22	92,27
2010	91,28	84,18
2011	88,22	92,46



2. EFECTO PRECIOS



VALORIZACIÓN AUMENTO PRECIO

	TOTAL
Aumento Precio (usd/caja 9L)	1,22
Volumen 2011 (MC9L)	27.982
Variación Margen (MUSD)	34.835
Variación Margen (M\$M)	17.850

3. COSTOS CHILE – COSTO DE VINO



Mayor costo vino por efecto precio

	MLitros		Precio Prom		Efecto Precio	
	2011	2010	2011	2010	M\$	CLP/Lt
Total	227.771	251.942	368,16	313,47	11.560.727	50,8

En base a vinos envasados de cada período

RESULTADO NO OPERACIONAL



RESULTADO NO OPERACIONAL



(millones de pesos)

RESULTADO NO OPERACIONAL VIÑA CONCHA Y TORO S.A. (CONSOLIDADO) Acumulado

Item	2011 MM \$	2010 MM \$	Var MM \$	Var %
Gastos financieros	-6.316	-3.021	-3.295	109,1%
% Vtas	1,5%	0,8%		
Diferencia de cambio	8.039	8.928	-889	-10,0%
Corrección monetaria	-757	-738	-20	2,7%
Ingresos financieros	380	212	168	79,1%
Otros	-619	139	-759	-544,5%
TOTAL	727	5.521	-4.794	-86,84%

* Ingresos financieros Swap de 128 MM netean gtos financieros 2010

GASTOS FINANCIEROS



(millones de pesos)

GASTOS FINANCIEROS VIÑA CONCHA Y TORO S.A. (CONSOLIDADO) Acumulado

Apertura Gastos Financieros

	2011	2010	Var	Var%
Gastos financieros en MM\$	6.316	3.021	3.295	109,1%
Gastos financieros (deuda) sin Fetzeler	3.480	3.191	289	9,05%
Gastos financieros (deuda) Fetzeler	2.828	0	2.828	100,00%
Otros gastos financieros en MM\$	9	-170	178	

RESULTADOS EMPRESAS COLIGADAS



RESULTADO EMPRESAS COLIGADAS



(millones de pesos)

RESULTADO EMPRESAS COLIGADAS VIÑA CONCHA Y TORO S.A. Acumulado				
Item	2011 MM \$	2010 MM \$	Var MM \$	Var %
Industria Corchera	410	551	-141	-25,55%
Viña Almaviva S.A.	1.074	432	642	148,47%
Innovación y Tecnología Vitivinícola S.A.	2	1	1	37,78%
Southern Brewing Company S.A. (Kross)	28	0	28	100,00%
Excelsior Wine Company	517	0	517	100,00%
TOTAL	2.031	984	1.047	106,3%

ESTADO DE RESULTADOS CONSOLIDADO



(millones de pesos)

	diciembre-2011		diciembre-2010		Variación	
	MM\$	%	MM\$	%	MM\$	%
Ingresos de explotación	422.735		374.008		48.727	13,0%
Margen de explotación	142.579	33,8%	132.243	35,4%	10.336	7,8%
Gastos de administración y ventas	-101.368	23,9%	-87.107	23,3%	-14.261	16,4%
Resultado de Explotación	41.211	9,9%	45.136	12,1%	-3.925	-8,7%
Resultado fuera de explotación	20.282		5.521		14.761	267,4%
Impuesto a la Renta	-13.041		-9.723		-3.318	
Resultado de empresas relacionadas	2.031	0,5%	984	0,3%	1.047	106,3%
Resultado del período	50.482	11,9%	41.919	11,2%	8.564	20,4%

LA GLOBALIZACIÓN DE CONCHA Y TORO HOLDING



OPERACIONES PRODUCTIVAS




USA
Fetzer

Chile 


Argentina
Trivento

 Operación Productiva

CONCHA Y TORO: ÁREA AGRÍCOLA



VIÑEDOS PLANTADOS:

(En hectáreas)

Chile	8.802
Argentina	1.134
EE.UU.	453
Total	10.389



OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN



HASTA HACE POCO TENÍAMOS TAN SÓLO DOS: CHILE Y UK.
HOY SE CUENTAN CON NUEVE



VOLUMEN COMERCIALIZADO EN PAÍSES CON DISTRIBUCIÓN PROPIA



	Cajas	% Ventas Consolidadas Holding
Chile	7.235.479	24,4%
Argentina	678.503	2,3%
Reino Unido	5.073.222	17,1 %
Nordics	958.010	3,2 %
Brasil	603.561	2,0 %
USA	4.819.941	16,3%
Asia (VTC SINGAPUR)	31.518	0,1%
Total	19.400.235	65,4%

OFICINAS COMERCIALES



Y TRES OFICINAS COMERCIALES



268 DISTRIBUIDORES INDEPENDIENTES





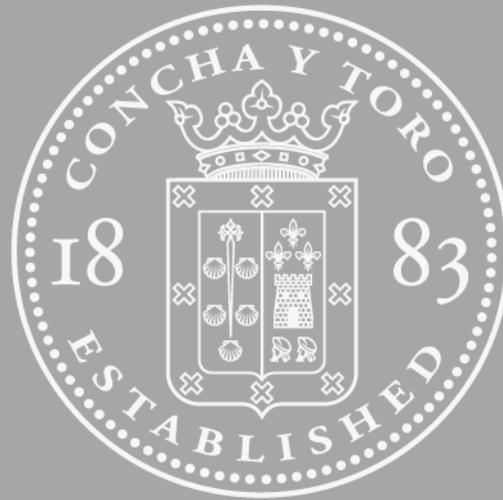
PERSONAL DE LA EMPRESA

1990: 1.039

2011: 3.561

16 nacionalidades

21% fuera de Chile



JUNTA DE ACCIONISTAS

2012

23 DE ABRIL 2012