

VIÑA CONCHA Y TORO

Memoria Anual 2013





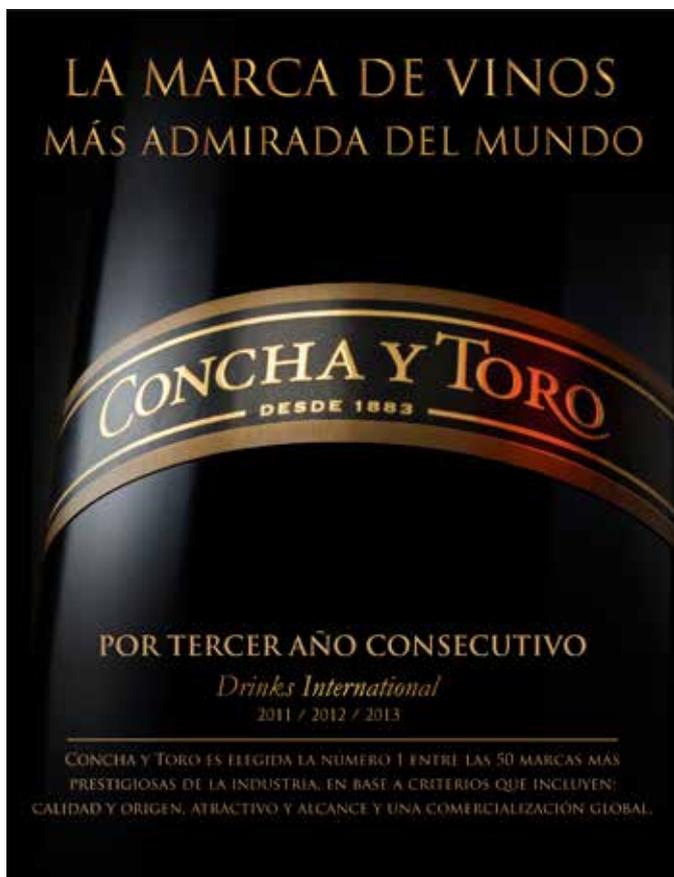
4	HITOS 2013
7	RESUMEN FINANCIERO
8	MENSAJE DEL PRESIDENTE
10	RESULTADO 2013
19	DESARROLLO SUSTENTABLE
28	VIÑA CONCHA Y TORO
32	VIÑA CONO SUR
34	QUINTA DE MAIPO
37	VIÑA ALMAVIVA
38	TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS
40	FETZER VINEYARDS
44	COMERCIAL PEUMO
45	CONCHA Y TORO UK
46	CONCHA Y TORO NORDICS
47	VCT BRASIL
48	VCT ASIA - GAN LU WINE TRADING
49	VCT & DG MÉXICO
50	VCT AFRICA & MIDDLE EAST
50	CONCHA Y TORO CANADA
51	EXCELSIOR WINE COMPANY
56	INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD
82	ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS
221	HECHOS RELEVANTES
225	ANÁLISIS RAZONADO
244	ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

1



HOLDING

HITOS 2013



CONCHA Y TORO

WORLD'S MOST ADMIRED WINE BRAND 2011-2012-2013

Drinks International



CONCHA Y TORO LÍDER EN GESTIÓN DEL CAMBIO CLIMÁTICO 2013

TOP 10 empresas líderes en cambio climático según ranking de Fundación Chile y Revista Capital (Categoría Oro).

Mención especial “Líder en medición Huella de Carbono”.

CÓDIGO SUSTENTABILIDAD VINOS DE CHILE



La compañía y sus filiales obtienen esta certificación que tiene un amplio alcance, incluyendo gestión ambiental y social.

VIÑA CONO SUR

20 BARRELS PINOT NOIR 2010 MEJOR PINOT NOIR DE CHILE

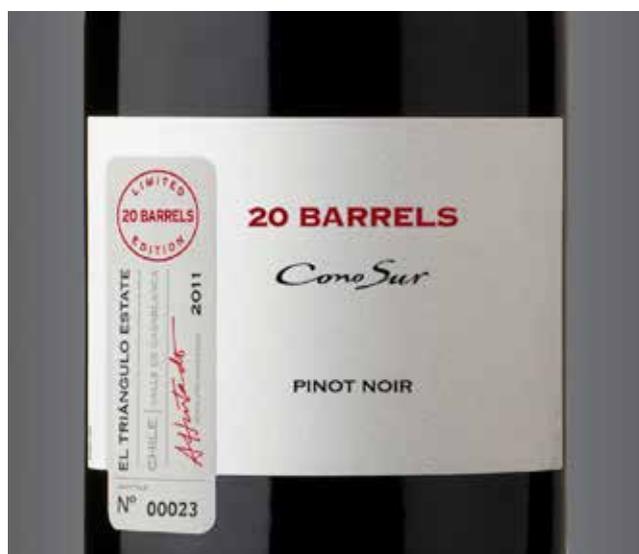
AWOCA

20 BARRELS SYRAH 2010 SINGLE VINEYARD SYRAH 2011 MEJORES SYRAH DE CHILE

AWOCA

20 BARRELS PINOT NOIR 2011 MEJOR VINO TINTO DE CHILE NOMINADO A MEJOR VINO TINTO DEL MUNDO

International Wine Challenge



MARQUES DE CASA CONCHA

96 PUNTOS LIMITED EDITION CABERNET SAUVIGNON 2010 MEJOR CABERNET SAUVIGNON DE CHILE

Descorchados 2014

SYRAH 2010 TOP 100 SYRAH DEL MUNDO

Wine Spectator

CHARDONNAY 2011 MEJOR CHARDONNAY DEL MUNDO BAJO £15

Decanter World Wine Awards

LANZAMIENTO DON MELCHOR TRES DÉCADAS

Para conmemorar los 130 años de Concha y Toro se lanzó un producto de colección con seis cosechas de Don Melchor escogidas y firmadas por sus enólogos. En Vinexpo 2013 se realizó una *Master Class* dirigida por Eric Boissenot y Enrique Tirado.





CASILLERO DEL DIABLO

3,8 MILLONES DE CAJAS

12,2% CRECIMIENTO



1,3 MILLONES DE CAJAS
27% CRECIMIENTO

**TOP ADVERTISING
CAMPAIGN 2013**

The Grocer



FETZER VINEYARDS

BONTERRA:
14% CRECIMIENTO EN VENTAS



**BONTERRA
PINOT NOIR 2011**

Wine Enthusiast

TRIVENTO



EOLO 2009
Wine Spectator

**TRIVENTO RESERVE MALBEC 2012
TROFEO DE ORO**

Argentina Wine Awards

MEDALLA DE ORO

International Wine Challenge y Mundus Vinis.



FRONTERA SPECIALTIES

Innovadora propuesta enológica que introduce las variedades País y Pedro Jiménez, cepas ligadas a las raíces campesinas de nuestro país.



RESUMEN FINANCIERO

(Cifras consolidadas en millones de pesos)	2013	2012	2011	2010 ⁽¹⁾	2009
ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN					
Ingresos	475.622	448.250	422.735	374.019	354.419
Ganancia Bruta	164.235	145.287	142.579	132.243	130.975
Resultado Operacional ⁽²⁾	36.625	35.992	41.211	45.136	46.599
EBITDA ⁽³⁾	55.385	53.680	59.059	59.886	61.655
Ganancia Neta	33.174	30.022	50.482	41.919	45.278
COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS:					
Ganancia Bruta	34,5%	32,4%	33,7%	35,4%	37,0%
Margen Operacional	7,7%	8,0%	9,7%	12,1%	13,1%
Margen EBITDA	11,6%	12,0%	14,0%	16,0%	17,4%
Ganancia Neta	7,0%	6,7%	11,9%	11,2%	12,8%
ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA					
Total Activos	850.154	856.113	774.130	585.559	576.774
Total Pasivos	420.059	431.663	375.626	214.884	233.801
Total Patrimonio	430.095	424.450	398.504	370.675	342.972
Deuda Financiera ⁽⁴⁾	238.439	267.199	222.893	76.460	97.407
Rentabilidad Activos ⁽⁵⁾	3,9%	3,7%	7,4%	7,2%	7,9%
Rentabilidad Patrimonio ⁽⁶⁾	7,8%	7,3%	13,1%	11,7%	14,4%
ROIC ⁽⁷⁾	6,5%	5,9%	6,7%	10,3%	12,1%
Deuda Financiera/Patrimonio	55,4%	63,0%	55,9%	21,8%	29,1%
Ganancia por Acción (\$)	44,41	40,19	67,58	56,12	60,39
Precio Acción al 31 de diciembre (\$)	986,45	932,59	989,72	1.127,00	1.105,90
VOLUMEN POR ORIGEN⁽⁸⁾ (MILES DE CAJAS 9 LITROS)					
CHILE:					
Mercado Externo	19.257	19.055	18.706	19.372	18.363
Mercado Doméstico	6.511	6.748	7.238	7.698	7.876
ARGENTINA:					
Mercado Externo	1.759	1.506	1.485	1.753	1.637
Mercado Doméstico	551	754	834	919	924
ESTADOS UNIDOS:					
Mercado Doméstico y Externo	2.601	2.486	1.815	-	-

(1) A partir del ejercicio 2010 la compañía presenta sus estados financieros de acuerdo a la norma IFRS.

(2) Resultado operacional se calcula como: Ganancia bruta, menos costos de distribución y menos gastos de administración.

(3) EBITDA= Ganancia bruta, menos costos de distribución, menos gastos de administración, más depreciación y amortización.

(4) Deuda Financiera = Otros Pasivos Financieros - Derivados.

(5) Rentabilidad Activos= Ganancia/Activos promedio.

(6) Rentabilidad Patrimonio=Ganancia/Patrimonio promedio.

(7) ROIC=(Ganancia bruta - costos de distribución - gastos de administración + diferencia de cambio - impuestos) / (Patrimonio promedio + deuda financiera neta promedio).

(8) Corresponde a venta total de vinos, incluido el granel.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas,

ESTE AÑO 2013 estuvo marcado por la celebración de un aniversario especial. Han sido 130 años de una larga trayectoria en la que hemos dado grandes pasos que hoy sitúan a Concha y Toro como una empresa global y una de las líderes de la industria vitivinícola. Es este alcance mundial, su visibilidad y la excelencia de nuestros vinos lo que ha llevado a que la compañía sea reconocida, por tercera vez consecutiva, como la marca de vinos más admirada del mundo.

Nuestro modelo de negocios ha mostrado sólidas bases con un crecimiento sostenido en el tiempo. En estos últimos años hemos fortalecido la estructura productiva y comercial con foco en el segmento premium, incorporando nuevos orígenes y estableciendo oficinas comerciales en mercados clave. Son estas decisiones estratégicas, tomadas con oportunidad, las que nos permiten sostener un desarrollo dinámico y sustentable, tal como hemos demostrado durante nuestra fructífera trayectoria.

Las ventas consolidadas de este año alcanzaron los \$475.622 millones con un crecimiento de 6,1% respecto de 2012. Este avance se puede atribuir, principalmente, al incremento de las ventas externas impulsadas por el desarrollo de las oficinas propias, donde hemos trabajado con foco en los vinos premium, invirtiendo en la construcción de marcas, y al efecto de un tipo de cambio más favorable, en comparación al mismo periodo del año anterior. A nivel de última línea, la utilidad neta alcanzó \$33.174 millones, lo que representa un aumento de 10,5% con respecto del resultado obtenido durante 2012. Con todo, los resultados todavía distan de las rentabilidades que se esperan alcanzar. Factores como la apreciación del tipo de cambio y los altos costos de las uvas y vinos han afectado los niveles de rentabilidad esperados. Sin embargo, las inversiones realizadas y las nuevas estructuras comerciales que han entrado en funcionamiento sientan las bases para retomar el crecimiento futuro.

Por otra parte, es importante destacar la sólida posición de nuestras marcas, especialmente el exce-

En estos últimos años hemos fortalecido la estructura productiva y comercial con foco en el segmento premium, incorporando nuevos orígenes y estableciendo oficinas comerciales en mercados clave.

lente momento de Casillero del Diablo que durante 2013, exhibió un crecimiento de doble dígito. La marca logró ser reconocida por su consistencia y calidad, brindando una experiencia memorable a consumidores de todos los países del mundo.

Pero también hubo desafíos que marcaron este año. Uno de ellos fue el largo y difícil proceso de negociación colectiva con uno de los nueve sindicatos de la empresa. La huelga legal se hizo efectiva a mediados de mayo y afectó las plantas productivas de la Región Metropolitana con un impacto negativo en los despachos y embarques. Tras lograrse un acuerdo y firmar un nuevo contrato colectivo se ha ido avanzando en ciertos aspectos de la relación laboral para ponerlos en línea con la sana convivencia que siempre ha existido entre la compañía y sus colaboradores.

Manteniendo a nuestros trabajadores como pilar fundamental, han surgido iniciativas que ponen el acento en el desarrollo profesional y en el bienestar de nuestro personal y sus familias. Convencidos de la fuerza transformadora de la educación, en 2013 se inauguró el Centro del Conocimiento Concha y Toro, una verdadera escuela de capacitación interna, con mallas curriculares y cursos diseñados



por especialistas de gran nivel, pensados para cada gerencia y cargo en particular.

Durante el año vimos además importantes avances en el área de desarrollo sustentable, la que está en el centro de nuestro negocio como principio rector. Para eso identificamos las distintas bases en nuestra estrategia de sustentabilidad e iniciamos diversos programas y alianzas que velen por su cumplimiento. Ejemplo de ello fue la obtención del Código Nacional de Sustentabilidad otorgado por Vinos de Chile en su más amplio alcance, incluyendo también productores externos y filiales, lo que señala el compromiso con nuestros empleados, la comunidad y el liderazgo de la viña en prácticas medioambientales.

Este 2013 será recordado también como un año importante en innovación. Múltiples proyectos e inversiones apuntaron a su promoción al interior de la compañía en aspectos enológicos, agrícolas y comerciales, atravesando así toda la empresa con una mirada diferente para enfrentar los desafíos y problemáticas actuales, beneficiando en última instancia a las personas.

El camino de la innovación sitúa a la empresa a la vanguardia de la industria en diversas materias

y sentará nuevos precedentes con la inauguración del Centro de Investigación e Innovación Concha y Toro, programada para el 2014. Este proyecto viene a formalizar el área de investigación de la compañía y proyectarla al más alto nivel. El centro contará además con un área de extensión que reafirmará el compromiso de la compañía de promover el intercambio con la industria, realizar programas de capacitación y ampliar los campos donde ejercer su responsabilidad social empresarial.

Todos lo anterior permite vislumbrar a la viña y sus filiales en un muy buen pie para seguir impulsando un crecimiento sostenido unido a una recuperación de rentabilidad en una industria del vino que se caracteriza por una creciente competencia y por grandes desafíos.

Finalmente, este año lamentamos la partida de Carlos Saavedra Echeverría, nuestro gerente de Ingeniería y Proyectos, quien en su larga trayectoria de casi 40 años en la viña, impulsó y lideró un completo plan de desarrollo y modernización de las bodegas e infraestructura de la compañía. Gracias a su compromiso y espíritu de trabajo fue posible concretar grandes obras, las que quedan como legado entre nosotros.

A handwritten signature in black ink, consisting of a stylized 'A' followed by a vertical line and a wavy base.

Alfonso Larraín Santa María
Presidente Viña Concha y Toro

HOLDING CONCHA Y TORO

RESULTADO 2013

VENTAS
US\$957 millones
+3,7%

VENTAS
\$475.622 millones
+6,1%

VOLUMEN CONSOLIDADO
30,3 millones de cajas
+0,2%

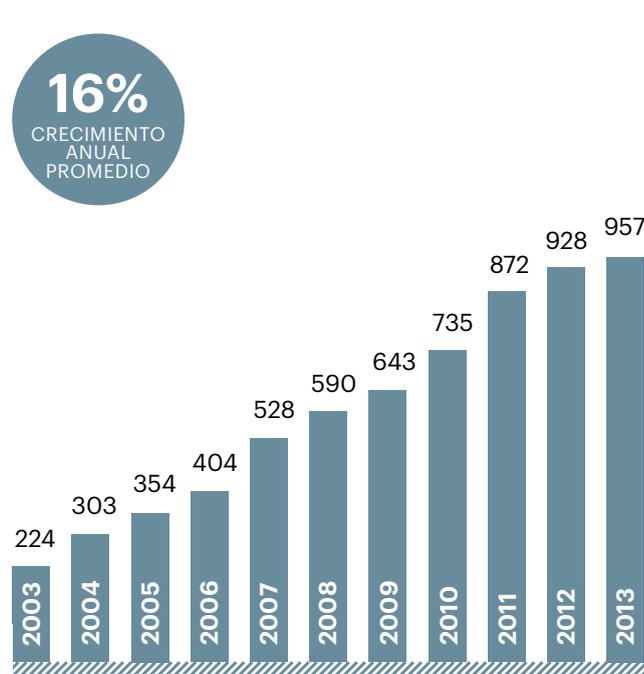
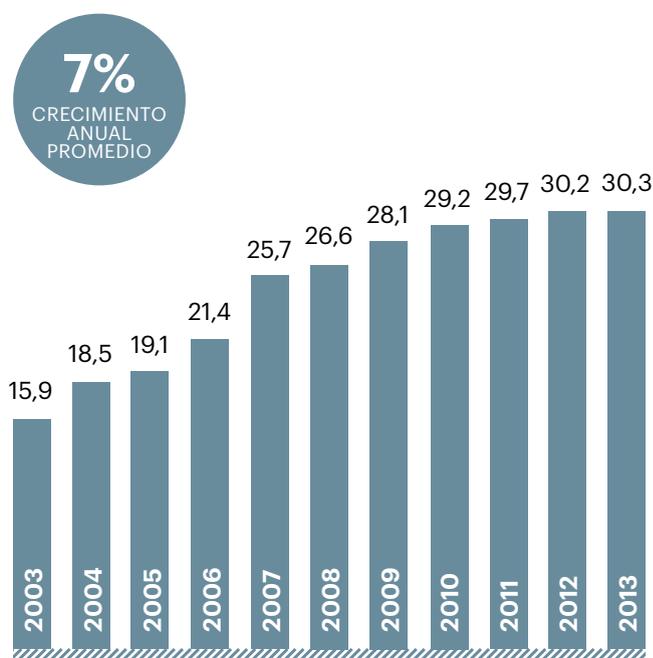
UTILIDAD
\$33.174 millones
+10,5%

LAS VENTAS CONSOLIDADAS del Holding Concha y Toro en 2013 crecieron un 6,1% respecto del año anterior, alcanzando \$475.622 millones. El volumen global comercializado mostró un leve incremento de 0,2% con 30,3 millones de cajas, revelando una mayor participación del segmento premium del portfolio, en línea con el foco estratégico que ha tomado la compañía.

Los mercados con mayor crecimiento fueron aquellos que cuentan con oficinas de distribución propia, lo que define como un acierto la visión que ha tenido la empresa en buscar una integración cada vez mayor a nivel comercial. En efecto, es en estas plazas donde mejor se han logrado las estrategias de la compañía de priorizar los segmentos premium y superiores en canales especializados y de potenciar la oferta mediante un amplio portfolio con diversidad de origen, con vinos elaborados en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Las ventas externas son las que más contribuyeron al crecimiento total y sumaron US\$650 millones, lo que representa un aumento de 6,7% respecto de 2012. Este desarrollo es resultado de un volumen comercializado 2,2% mayor al del año pasado -con 21,2 millones de cajas-, y de un alza de 4,4% en el precio promedio de exportación, que se elevó a US\$30,74 por caja.

La región más dinámica fue Asia, donde el volumen consolidado creció un 12,3%. Dentro de esa zona destacaron Corea, con un aumento de volumen de 29%, China con un 28%, Singapur con un 18% y Japón con un 12%. La zona se vio favorecida por el trabajo de la oficina VCT Asia que ha sumado nuevos canales de distribución y ha invertido

VENTAS CONSOLIDADAS (millones de dólares)**VOLUMEN CONSOLIDADO (millones de cajas)**

en la construcción de marca en línea con la estrategia del holding. En este sentido, la apertura de la oficina Concha y Toro China (Gan Lu Wine Trading) en Shanghai busca capitalizar nuevas oportunidades de crecimiento en este mercado de alto potencial.

En Europa, el volumen comercializado creció un 1,6%, destacando el resultado de las filiales nórdicas (+5,7%), región que se ha visto potenciada con la oferta de vinos orgánicos de California y Chile y por la excelente recepción de Casillero del Diablo. La filial Concha y Toro UK mostró un crecimiento de 10% en valor y mantuvo prácticamente sin variación el volumen comercializado. El resultado demuestra la ventaja del foco en una distribución integrada hasta el consumidor y confirma el sólido posicionamiento de Casillero del Diablo, que mostró un crecimiento de 27% en volumen. A esto se suman nuevos listings y una mayor distribución para Trivento.

Latinoamérica creció un 6,3% en volumen, impulsado por un sólido resultado de las oficinas de Brasil y México, aunque contrarrestado por una

fuerte contracción en Venezuela. La filial VCT Brasil mostró un crecimiento de 26% en volumen gracias a su focalización en el portfolio premium con diversidad de origen.

El mercado estadounidense presentó un mayor desafío, con una caída de 5,5% en los despachos, donde hemos visto el impacto del ajuste de precios realizado estos últimos dos años, y de una racionalización del portfolio con el objetivo de buscar una mayor focalización en nuestras marcas.

En Chile las ventas del holding llegaron a \$89.099 millones, lo que muestra una baja de 1,0% respecto al año anterior. Esto se debió a que si bien hubo un crecimiento del segmento Nuevos Negocios, éste fue contrarrestado por un débil resultado en la categoría vinos.

Las ventas de vino en Chile totalizaron \$57,144 millones, con una baja de 7,2% respecto al 2012, producto de una caída de un 4,5% en el volumen comercializado y de un 2,8% en el precio promedio. La puesta en marcha de un nuevo Centro de Distribución en la Región Metropolitana afectó el nivel



Las ventas externas son las que más contribuyeron al crecimiento total y sumaron US\$650 millones, lo que representa un aumento de 6,7% respecto de 2012.

de servicio, impactando los despachos durante el segundo semestre, periodo de alta estacionalidad. Esto produjo una disminución en la venta. Paralelamente, la empresa tuvo una huelga que afectó la producción y los despachos en el segundo trimestre del año.

La filial argentina Trivento Bodegas y Viñedos registró ventas totales de US\$53 millones, lo que representa un incremento de 0,4% respecto de 2012. Las exportaciones de la filial crecieron un 7,5% en valor (dólares) y un 16,8% en volumen, lo que evidencia el buen momento por el que está pasando la categoría y el efecto positivo del modelo de integración comercial con oficinas propias, principalmente en Brasil, Reino Unido y Asia. En el mercado doméstico trasandino, las ventas estuvieron

afectadas por una mayor incertidumbre e inestabilidad interna.

La bodega californiana Fetzer Vineyards registró ventas de US\$114 millones en el año 2013, con un crecimiento anual de 4,1% respecto de 2012. Este resultado marca un cambio de tendencia respecto a los seis años anteriores y responde al foco estratégico que puso la compañía en sus principales marcas Fetzer y Bonterra. Aunque todavía se trata de una base pequeña, la expansión de 22% en el volumen exportado -que corresponde a 90 mil cajas-, deja a Fetzer como la tercera de mayor crecimiento entre las viñas californianas.

Durante el año las viñas filiales fueron consolidando con éxito sus planes estratégicos, redefiniendo sus líneas de productos y su orientación premium.

En efecto, fue esta categoría la que impulsó la expansión del holding con un crecimiento de 5% en términos de volumen, Concha y Toro, Cono Sur con su estrategia 2.0, Viña Maipo y Trivento destacaron en esta área.

Casillero del Diablo tuvo un excelente año con un incremento de 12,2%, alcanzando ventas globales de 3,8 millones de cajas. Gracias a las nuevas estrategias y a una innovadora campaña de marketing, la marca se ha ido consolidando como líder en sus principales mercados. Por ejemplo, en el Reino Unido creció sobre 27% alcanzando ventas de 1 millón 300 mil cajas. Asimismo, en los países nórdicos creció un 33%, y en Brasil un 19%.

En 2013, las inversiones de la compañía alcanzaron \$28.861 millones. La gran mayoría de ellas se orientaron al área agrícola y al crecimiento en la capacidad de las áreas enológica y técnica, que son el pilar central de la estrategia de calidad y crecimiento futuro de la empresa.

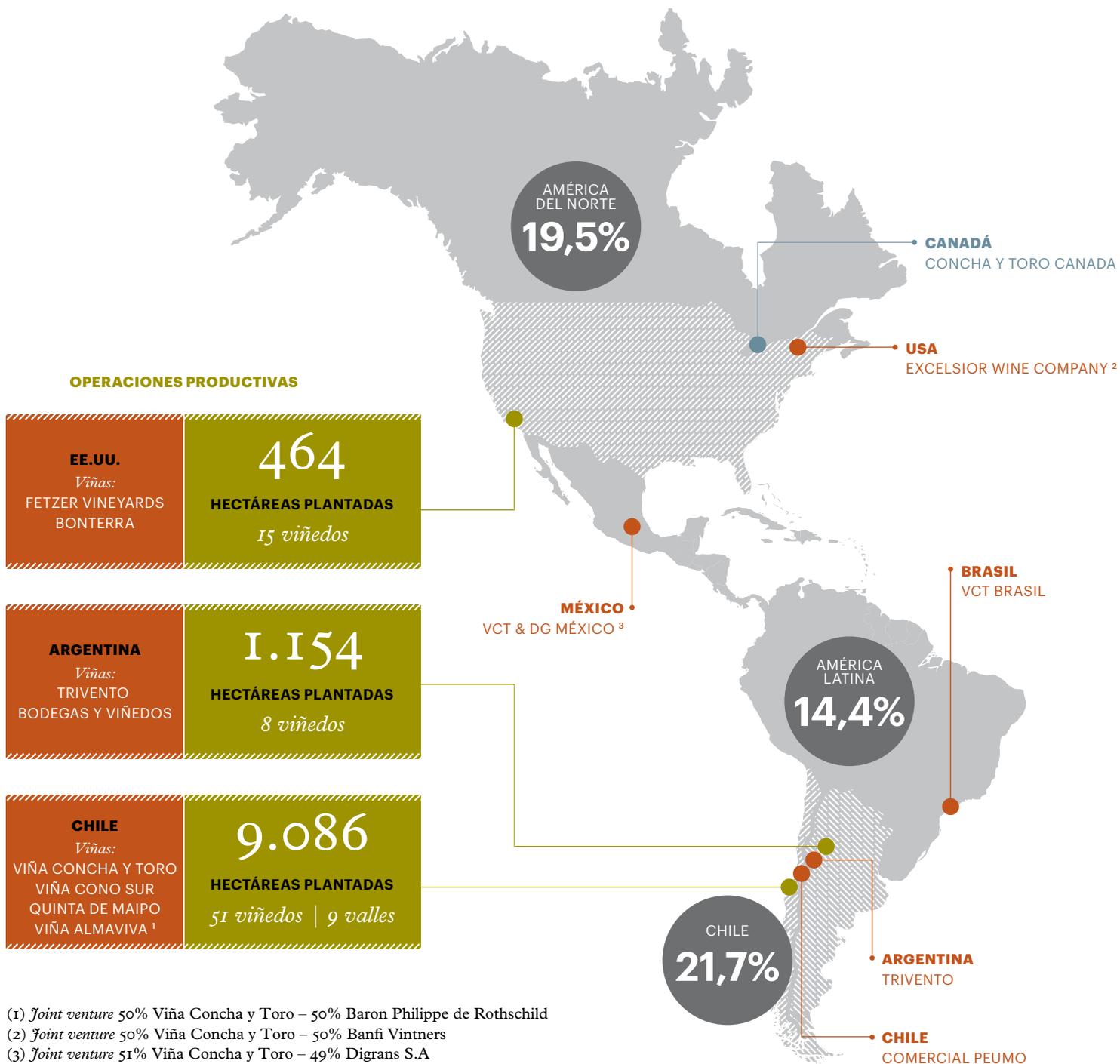
Una importante inversión durante este año fue la construcción del Centro de Investigación e Innovación de Concha y Toro, una moderna edificación en Péncahue, adyacente al viñedo y bodega Lourdes, que contempla laboratorios, una bodega de micro vinificación y un Centro de Extensión. Esta iniciativa se acoge a la ley de incentivos tributarios de investigación y desarrollo de Innova Corfo y es uno de los proyectos prioritarios de la compañía ya que permitirá hacer investigación agrícola y enológica aplicada de primer nivel, generando conocimiento y prácticas que podrán ser un gran aporte al crecimiento y competitividad del sector vitivinícola. El Centro será inaugurado durante 2014.



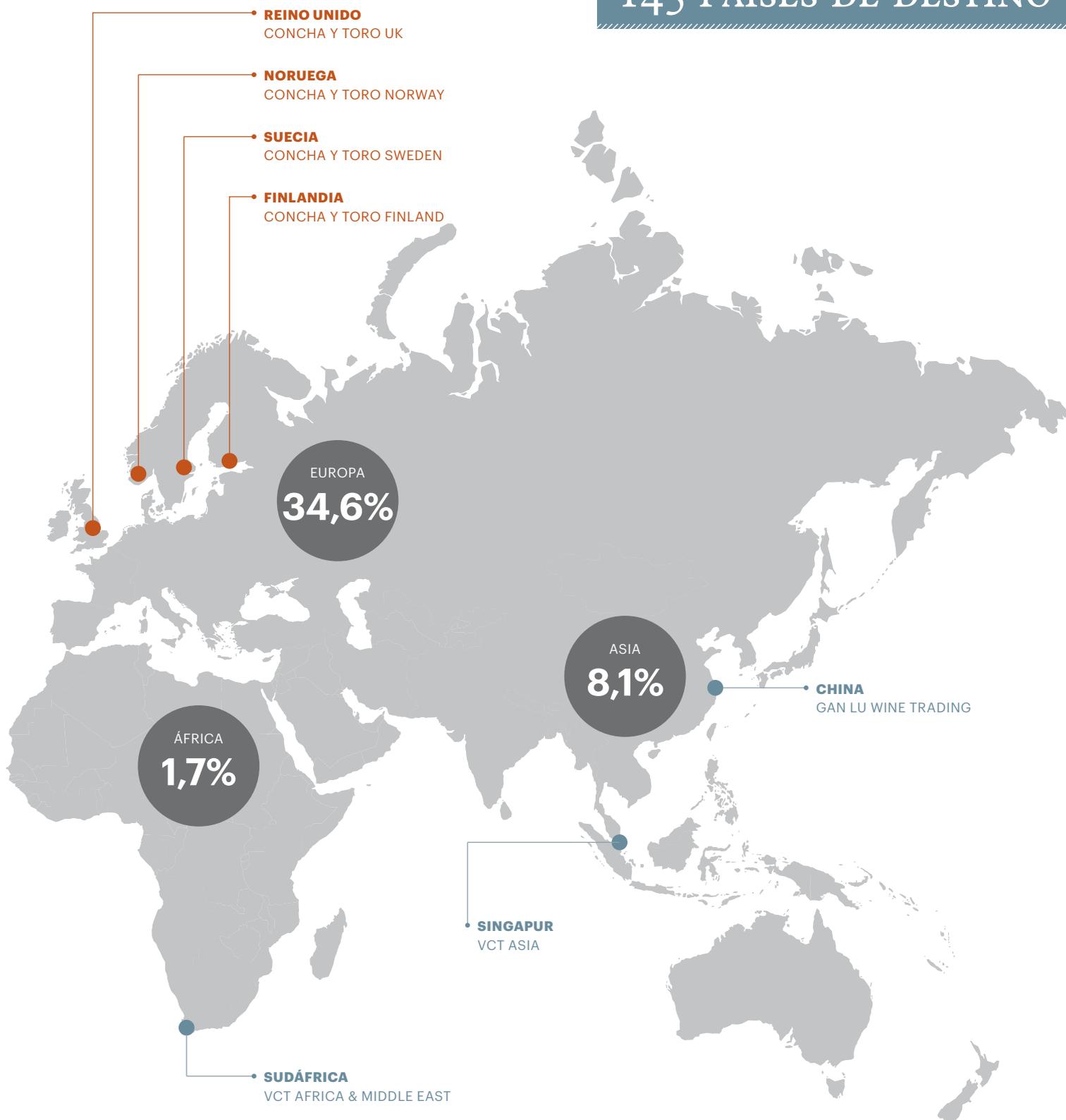
A nivel de resultados, el EBITDA alcanzó \$55.385 millones durante el ejercicio 2013, generando un crecimiento de 3,2% respecto a los \$53.068 millones del 2012. El mayor EBITDA se explica principalmente por mayores niveles de venta de exportación, sumado al efecto que genera la depreciación del peso chileno frente a casi todas las monedas de exportación a las que está expuesta Concha y Toro. Por contrapartida, se observó un aumento de los costos de distribución debido a la mayor participación relativa de las ventas de las filiales de distribución en el mercado externo.

Finalmente, la utilidad neta alcanzó \$33.174 millones, lo que representa un aumento de 10,5% con respecto al resultado obtenido durante del 2012.

PRESENCIA GLOBAL



145 PAÍSES DE DESTINO



DISTRIBUCIÓN DE HECTÁREAS

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

HECTÁREAS PLANTADAS EN CHILE, ARGENTINA Y ESTADOS UNIDOS

10.703

	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS ⁽¹⁾	TERRENOS EN ROTACIÓN	FRUTALES	TOTAL SUPERFICIE PLANTABLE AGRÍCOLA ⁽²⁾	SUPERFICIE BOSQUES NATIVOS CERTIFICADOS ⁽³⁾
Chile:					
Limarí	1.061	192	-	1.253	-
Aconcagua	100	-	-	100	-
Casablanca	416	10	-	426	-
Leyda	130	-	-	130	-
Maipo	867	23	-	890	-
Cachapoal	1.415	163	10	1.587	2.097
Colchagua	2.067	143	-	2.210	320
Curicó	685	18	-	703	458
Maule	2.345	521	-	2.865	397
Total Chile	9.086	1.070	10	10.166	3.272
Argentina:					
Mendoza	1.154	56	-	1.210	-
Estados Unidos:					
California	464	-	3	467	-
Total Holding	10.703	1.126	13	11.842	3.272

(1) El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en Chile en el Valle de Casablanca, del Maipo y Colchagua, y en EEUU, en California.

(2) El Total Superficie Agrícola no incluye los terrenos de la compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

(3) Corresponde a a la superficie de bosque nativos esclerófilos aprobados por CONAF.

DIRECTORIO

PRESIDENTE

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA

RUT 3.632.569-0

Empresario

Director de la compañía desde 1969

Gerente General entre 1973 y 1989

VICEPRESIDENTE

RAFAEL GUILISASTI GANA

RUT 6.067.826-K

Licenciado en Historia

Director de la compañía desde 1998

FRANCISCO MARÍN ESTÉVEZ

RUT 2.773.387-5

Ingeniero Agrónomo

Director de la compañía desde 1982

MARIANO FONTECILLA DE SANTIAGO

CONCHA

RUT 1.882.762-K

Diplomático

Director de la compañía en varios periodos.

(Desde 1949 y más recientemente desde 1995)

SERGIO DE LA CUADRA FABRES

RUT 4.102.613-8

Ingeniero Comercial

Director de la compañía desde 2005

PABLO GUILISASTI GANA

RUT 7.010.277-3

Ingeniero Comercial

Director de la compañía desde 2005

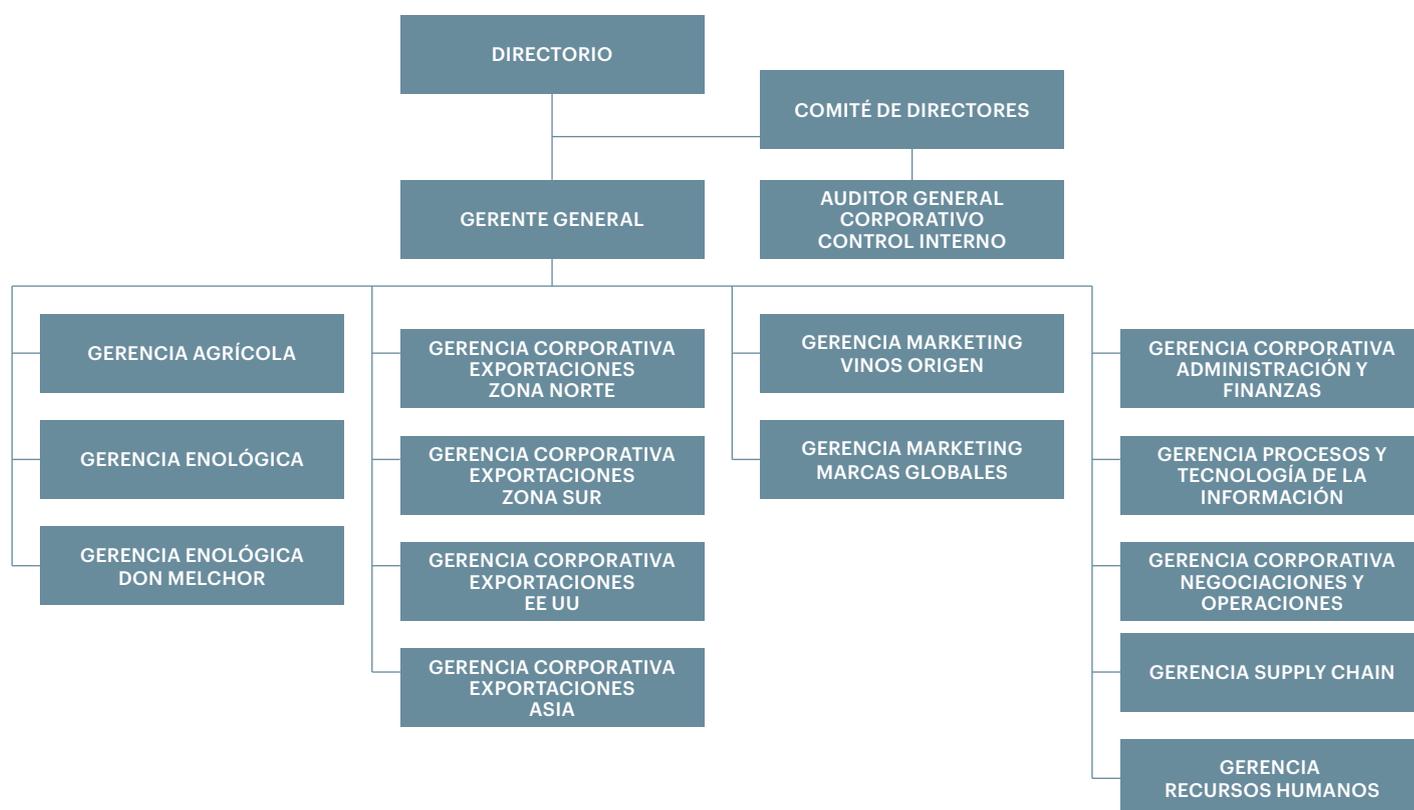
JORGE DESORMEAUX JIMÉNEZ

RUT 5.921.048-3

Ingeniero Comercial

Director de la compañía desde 2011

ESTRUCTURA ORGANIZACIONAL DE LA MATRIZ



ADMINISTRACIÓN - GERENTES MATRIZ

GERENTE GENERAL

EDUARDO GUILISASTI GANA

Ingeniero Civil

GERENTE AGRÍCOLA

ANDRÉS LARRAÍN SANTA MARÍA

Agricultor

GERENTE ENOLOGÍA

DON MELCHOR

ENRIQUE TIRADO SANTELICES

Ingeniero Agrónomo Enólogo

GERENTE CORPORATIVO DE
ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

OSVALDO SOLAR VENEGAS

Ingeniero Comercial

GERENTE DE PROCESOS Y
TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

DANIEL DURÁN URÍZAR

Ingeniero Civil

GERENTE CORPORATIVO
EXPORTACIONES ZONA NORTE

THOMAS DOMEYKO CASSEL

Ingeniero Comercial

GERENTE DE MARKETING
VINOS DE ORIGEN

ISABEL GUILISASTI GANA

Licenciada en Artes

GERENTE CORPORATIVO
EXPORTACIONES ZONA SUR

CRISTIÁN CEPPI LEWIN

Ingeniero Comercial

GERENTE DE MARKETING
MARCAS GLOBALES

CRISTÓBAL GOYCOOLEA NAGEL

Ingeniero Comercial

GERENTE CORPORATIVO
EXPORTACIONES ZONA ASIA

CRISTIÁN LÓPEZ PASCUAL

Publicista

GERENTE DE NEGOCIACIONES Y OPERACIONES

TOMÁS LARRAÍN LEÓN

Ingeniero Agrónomo

GERENTE CORPORATIVO
EXPORTACIONES EEUU

GIANCARLO BIANCHETTI GONZÁLEZ

Ingeniero Comercial

GERENTE SUPPLY CHAIN

LÍA VERA PÉREZ-GACITÚA

Ingeniero Civil

GERENTE ENOLOGÍA

CARLOS HALABY RIADI

Ingeniero Agrónomo Enólogo

GERENTE DE RECURSOS HUMANOS

CECILIA COBOS ZEPEDA

Ingeniero Comercial

DESARROLLO SUSTENTABLE

VIÑA CONCHA Y TORO se ha caracterizado por incorporar la sustentabilidad en su visión corporativa conjugando en forma equilibrada las dimensiones económica, ambiental y social del negocio. A lo largo de su historia la empresa ha procurado la armonía con su entorno, el uso racional de los recursos naturales y el cuidado del medio ambiente desde el viñedo hasta el producto final. De la misma manera, se ha puesto como primera prioridad el desarrollo, la promoción y el bienestar de las personas, fomentando una constructiva relación con las comunidades cercanas.

Cada una de las empresas filiales del grupo comparte esta misma visión, aplicando en forma independiente proyectos y políticas que garanticen esta orientación.

En particular, Viña Concha y Toro ha definido su estrategia de sustentabilidad en torno a seis pilares estratégicos: producto, clientes, cadena de abastecimiento, personas, sociedad y medio ambiente. En cada uno de éstos se ha trabajado durante el año a través de distintas iniciativas para alcanzar los objetivos propuestos y seguir avanzando en el tiempo.

En 2013, Concha y Toro y sus filiales obtuvieron la certificación del Código Nacional de Sustentabilidad entregada por Vinos de Chile. Ésta incluye viñedos, bodegas y plantas de embotellado en su más amplio alcance, incluyendo a personas, sociedad y medioambiente. La certificación incluye a Palo Alto, Maycas del Limarí, Viña Maipo y Canepa, quienes podrán, al igual que la viña, exhibir un eco etiquetado en sus botellas.



FIESTA DE LA VENDIMIA

Para agradecer el esfuerzo y celebrar los buenos resultados de la vendimia 2013, la compañía invitó a 800 de sus trabajadores de las gerencias agrícola y enológica a compartir en las Fiestas de la Vendimia. Las celebraciones se llevaron a cabo en julio en Santiago y Curicó, con una comida tradicional chilena y shows de entretenimiento.



Concha y Toro buscó esta certificación en forma voluntaria, confirmando así su compromiso por alcanzar los más altos estándares y prácticas en su gestión ambiental y social.

El Reporte de Sustentabilidad (<http://conchaytoro.vs.cl>) muestra un análisis detallado del alcance de la estrategia de sustentabilidad de la compañía dando cuenta de su desempeño, iniciativas e impactos a nivel económico, financiero, social y ambiental.

PERSONAS

Para Concha y Toro, las personas son claves para lograr las metas propuestas. Por esto, la compañía le da gran importancia a la búsqueda de un vínculo positivo con sus trabajadores a través de la comunicación y el respeto mutuo.

Históricamente, la empresa ha mantenido una relación fundada en la cercanía y el entendimiento de las necesidades y demandas formuladas por los equipos de trabajo. Además, ha existido siempre una constante preocupación por la capacitación y el desarrollo del personal, para crear una empresa basada en la calidad y la excelencia.

Viña Concha y Toro cuenta con un

total de 3.596 trabajadores, a diciembre de 2013. De ellos, 2.746 están en Chile y 850 en sus filiales en el extranjero. La dotación de trabajadores temporales agrícolas fue de 1.757 durante este año.

A partir de la libertad sindical y de libre asociación presente en la compañía, en la actualidad hay nueve sindicatos formados, los que representan el 33% de la dotación en Chile. En mayo de 2013, uno de los sindicatos decidió hacer efectiva una huelga ejerciendo el derecho que le otorga la ley. Se trató de un periodo difícil, pero a través del cual se lograron acuerdos que permitieron firmar un contrato colectivo que definió una nueva relación laboral para los trabajadores.

Por otra parte, este año se negoció con otros cuatro sindicatos, cuyos acuerdos se dieron en un marco de mutua colaboración y diálogo, y con los cuales se llegaron a propuestas constructivas para ambas partes.

CAPACITACIÓN

El desarrollo y la capacitación son para la compañía pilares fundamentales dentro de la estrategia de negocio. Los cursos y programas de capacitación tienen como objetivo principal desarrollar

conocimientos, actitudes y habilidades que se alineen a las responsabilidades de cada cargo y que contribuyan al logro de los objetivos de la empresa.

En este contexto, la creación del Centro del Conocimiento (CDC) fue un importante paso en este desafío. El CDC es una completa escuela de capacitación al interior de Concha y Toro que busca estimular la motivación laboral mediante formación continua, entrenamiento de las competencias de cada trabajador, desarrollo de carrera y participación activa de los trabajadores. El CDC está formado por cursos diseñados por especialistas.

COMPENSACIONES

Otra de las iniciativas positivas implementadas durante este año fue la creación del Bono de Excelencia en Operaciones y Enología que busca el máximo resultado en el desarrollo de todas las actividades diarias de los trabajadores a través de la evaluación de su desempeño. Se trata de un bono variable que permite a quienes lo perciben aumentar su remuneración mensual hasta en un 15% del sueldo

base. Dependiendo del área, se establecieron distintos parámetros que evalúan diariamente los resultados de un trabajo bien hecho. Esto estimula a los trabajadores a realizar un mejor desempeño y a la vez contribuye a lograr la misión de excelencia de la compañía.

CALIDAD DE VIDA

Recursos Humanos se preocupa de mejorar la calidad de vida de sus trabajadores y familias mediante el desarrollo de cuatro pilares: autocuidado, deporte, recreación e integración trabajo y familia.

Con el objetivo de promover la actividad física y la calidad de vida, la compañía ha impulsado la organización de campeonatos deportivos de distintas disciplinas que se realizan año a año.

Para integrar el trabajo y la familia, Concha y Toro cuenta con un programa de Fondos Concursables, una herramienta que permite a los trabajadores poner en marcha sus propias iniciativas y proyectos. En 2013 se presentaron nueve proyectos, los que beneficiaron a más de 511 personas.

TASA DE ACCIDENTES



5,41%

LA MÁS BAJA DE LA HISTORIA

CAPACITACIÓN



50.640 HORAS



1.475 PERSONAS



CDC

CENTRO DEL CONOCIMIENTO

El Centro del Conocimiento es una completa escuela de capacitación que busca estimular la excelencia, el desarrollo y las ganas de superación de las personas, marcando una gran diferencia en la forma en que la compañía se encarga del crecimiento de sus trabajadores.

//////
Viña Cono Sur se convirtió en 2012 en la primera empresa vitivinícola de Sudamérica en cumplir el código BSCI y en el 2013 continuó avanzando en su implementación.
 //////

PREVENCIÓN DE RIESGOS

Para Concha y Toro es fundamental proteger eficazmente la vida, seguridad y salud de todos sus trabajadores por lo que se preocupa de entregar condiciones de trabajo seguro y saludable a través de su Departamento de Prevención de Riesgos. El año 2013 la compañía registró una tasa de accidentes del 5,41% (no incluye filiales), la más baja en su historia.

Con respecto de la gestión social, este año se comenzó a implementar el estándar de Business Social Compliance Initiative (BSCI) en algunas plantas productivas. Este modelo establece las bases para un sistema internacional de monitoreo que posiciona a la industria chilena al mismo nivel que la internacional. A pesar de que muchos de los requisitos de este sistema de medición ya eran aplicados, contar con el BSCI es sin duda un aporte para la compañía. Viña Cono Sur se convirtió en 2012 en la primera empresa vitivinícola de Sudamérica en cumplir el código BSCI y en el 2013 continuó avanzando en su implementación.

Otra iniciativa importante fue la de la filial Trivento de apoyar el programa “Wine in Moderation” como miembro fundador. Este proyecto pionero le

permitió a Argentina ubicarse como el primer país fuera de Europa en participar de un programa dedicado a la promoción del consumo responsable.

SOCIEDAD

La estrategia de responsabilidad social de Concha y Toro enfoca sus esfuerzos en proyectos que creen un valor para la comunidad y el entorno en el que opera, y una mejora en la calidad de vida de las personas.

Durante el año, la compañía se ha enfocado en conocer las necesidades de las localidades aledañas. Para esto se diseñó un procedimiento para recibir solicitudes de las comunidades y darles una respuesta oportuna. Así, ha podido apoyar iniciativas sociales que nacieron de ellas y que están relacionadas con la estrategia de RSE de la viña, generando un beneficio para todos.

Como ejemplo de este compromiso, se realizó la donación de una camioneta a la posta de salud rural de Corinto y de computadores para la escuela básica de esta localidad vecina a la bodega Lourdes y sus viñedos. Este aporte beneficia también a poblaciones más alejadas como El Estero, El Morro y Rauquén,

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

En beneficio de Corinto, localidad ubicada en la Séptima Región, vecina a la bodega y viñedos Lourdes, la compañía realizó la donación de una camioneta a la posta de salud rural y de computadores para la escuela básica.





ESCUELA DE FÚTBOL EN PUENTE ALTO

Como una actividad recreativa para niños en riesgo social de la comuna de Puente Alto, la compañía organizó una sesión de entrenamiento con *Manchester United Soccer Schools*. Este es un ejemplo de las diversas actividades conjuntas que se realizan en el marco de la alianza estratégica con el equipo inglés.

facilitando el traslado de pacientes de la tercera edad que realizan tratamientos en la posta.

En Puente Alto se organizó una sesión de entrenamiento de fútbol con *Manchester United Soccer Schools* para niños en riesgo social de esta comuna. Tres entrenadores transmitieron los métodos y técnicas que se utilizan en la formación de los jugadores del club.

La creación del Centro de Investigación e Innovación (CII) en 2013 marca, sin duda, otro hito en el área de responsabilidad social de la compañía, con grandes implicancias para la comunidad. Uno de los pilares del CII será la investigación de temas vitivinícolas, cuyos resultados estarán disponibles tanto para la industria como para la sociedad en general. Paralelamente, se buscará apoyar el intercambio a través de un área de extensión que se preocupe de la difusión de conocimientos, la creación de instancias de educación y la transferencia de tecnologías. Además, se organizarán

actividades que aporten al crecimiento del sector vitivinícola y de la comunidad.

Para la empresa, la educación es determinante en el crecimiento de las personas. Por eso, año a año, Concha y Toro apoya el desarrollo educacional de jóvenes de menores recursos a través de becas con distintas fundaciones. Destacamos en esta línea el apoyo a la Escuela Agrícola Las Garzas ubicada en la Sexta Región, donde se entregan 20 becas anuales, y la entrega de otras cinco becas anuales a estudiantes universitarios destacados a través de la Fundación Juan Pablo II.

En este mismo espíritu, Concha y Toro creó la Beca de Estudios de Educación Superior para a los hijos de trabajadores. La beca, administrada por la Fundación Educativa Eduardo Guisasti Tagle, financia la matrícula y mensualidad de las carreras universitarias o técnicas de jóvenes que hayan obtenido un buen rendimiento en sus estudios y en la Prueba de Selección Universitaria (PSU), entre otros requisitos.



Junto al Centro de Cambio Global de la Universidad Católica de Chile, la compañía realizó un estudio que comprobó que la viña posee más de 367 mil toneladas de carbono en stock, un 56% más que las emisiones generadas durante el año 2012.



MEDIO AMBIENTE

Concha y Toro tiene el convencimiento de que es posible producir vinos de la más alta calidad en armonía con el cuidado del medio ambiente y así lo ha demostrado a lo largo de su trayectoria.

La aplicación de diversas medidas para lograr este objetivo le valieron este año el título de empresa líder en gestión del cambio climático, otorgado por *Fundación Chile* y *Revista Capital*, Concha y Toro obtuvo además la mención especial “Líder en Medición Huella de Carbono” gracias a un trabajo que ha permitido avanzar en la gestión de emisiones de gases de efecto invernadero cuya primera medición se realizó en 2007.

Año a año se ha avanzado y complementado la medición de la Huella de Carbono, incorporando nuevas fuentes de emisiones relevantes. Durante el período 2010-2013 la compañía logró reducir su consumo de vidrio en 28.262 [ton] debido al uso de botellas más livianas, lo que significó una reducción en sus emisiones de 27.160 [tonCO₂e]. Las emisiones asociadas al transporte de productos y viajes de negocio disminuyeron en un 3,9% debido a la reducción de los traslados y al ajuste de los factores de emisión para el transporte. Sin embargo, las emisiones totales en



CÓDIGO DE SUSTENTABILIDAD

La compañía y sus viñas filiales en Chile obtuvieron esta certificación otorgada por Vinos de Chile, la que tiene un amplio alcance, incluyendo gestión ambiental y social. Además, participaron de esta certificación productores externos de uva.

2013 aumentaron en un 5% respecto a 2012, debido principalmente al aumento total de las operaciones.

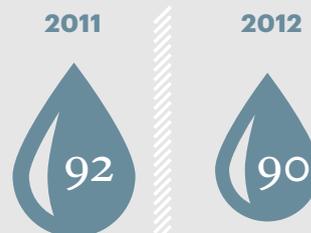
En forma adicional, Concha y Toro inició en 2010 la medición de su Huella de Agua con la metodología utilizada a nivel mundial por *Water Footprint Network*, convirtiéndose en la primera empresa vitivinícola del mundo en medir el volumen total de agua dulce que utiliza para sus procesos. Los resultados del estudio 2012 indican que la viña utiliza 90 litros de agua en producir una copa de vino, índice 25% menor al promedio estimado de la industria mundial. Cabe resaltar que se redujo en dos litros el uso en relación a la medición del año anterior y que la empresa registra una huella de agua menor a promedios de zonas seleccionadas como Francia, España y Australia.

La compañía realizó además el estudio “Medición de los stocks de CO₂ en los viñedos y bosques de Concha y Toro” en conjunto con el Centro de Cambio Global de la Pontificia Universidad Católica de Chile entre abril y octubre. El estudio, pionero en el sector vitivinícola, comprobó que la viña posee más de 367 mil toneladas de carbono en stock, un 56% más que las emisiones generadas durante el año 2012. Estos resultados

demuestran que cada hectárea de viñedos tiene capturado, en promedio, 10 toneladas de carbono, y que sus bosques nativos contienen, en promedio, un total de 96 toneladas de carbono por hectárea. En el caso de las hectáreas de matorrales, la cifra asciende a 32 toneladas de carbono. Debido a la importancia de la información recogida por el estudio, la compañía firmó un convenio de colaboración con el Ministerio de Agricultura y la Corporación Nacional Forestal (Conaf). Este acuerdo, y el uso de los datos, permitirá al gobierno apoyar iniciativas para que muchos propietarios rurales puedan generar bonos de carbono para ser transados en los mercados nacionales e internacionales.

Mediante el Programa de Conservación del Bosque Nativo de la Conaf, la empresa registró 3.272 hectáreas de bosque nativo, el cual convive junto a sus parras en fundos y viñedos. Estos árboles, además de capturar diariamente CO₂, permiten conservar la diversidad biológica de suelos y aguas y crean un sumidero de carbono que es fuente de mitigación futura del cambio climático. De esta manera, la viña se compromete a proteger y conservar este verdadero pulmón verde que representa el bosque esclerófilo.

HUELLA DE AGUA



Litros de agua utilizados para producir una copa de vino.

CAPTURA DE CO₂



2



NUESTRAS VIÑAS



VIÑA CONCHA Y TORO

VIÑA CONO SUR

QUINTA DE MAIPO

VIÑA ALMAVIVA

TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS

FETZER VINEYARDS

VIÑA CONCHA Y TORO

Junto a la sobresaliente trayectoria de Don Melchor, el completo portfolio de vinos finos demostró su consistencia con excelentes reconocimientos en los más prestigiosos medios nacionales e internacionales.



POR TERCER AÑO consecutivo, Concha y Toro fue reconocida por *Drinks International* como “La marca de vinos más admirada del mundo”, lo que evidencia el liderazgo global, el privilegiado posicionamiento y el alcance de la marca, además de ser una confirmación de la acertada dirección que ha tomado la empresa en los últimos años.

Además de este logro, este año fue muy significativo ya que se cumplieron 130 años de la fundación de Viña Concha y Toro. Dentro de las actividades conmemorativas del aniversario, en Vinexpo 2013 se presentó un deslumbrante stand representando la Casona de Pirque y evocando las raíces y tradición de la viña. En este escenario se realizó por primera vez una *Master Class* de Don Melchor dirigida por el enólogo Enrique Tirado y por el destacado enólogo francés, Eric Boissenot, quien ha participado en la mezcla final de este vino desde sus inicios.

Otra iniciativa que celebró los 130 años de la viña fue la edición limitada de la colección “Tres Décadas de Don Melchor”, una caja con seis cosechas emblemáticas del mejor Cabernet Sauvignon de Chile. Esta colección se presentó también en China y Hong Kong con mucho éxito.

El completo portfolio de vinos premium de Concha y Toro demostró excelencia enológica y obtuvo importantes reconocimientos. Al mismo tiempo, las exportaciones de la categoría crecieron en un 7% en volumen, gracias al foco comercial en los distintos mercados. De esta forma, hoy este grupo representa un 34% del volumen y 51% del valor de la venta exportada de los vinos Concha y Toro.



Carmín de Peumo nuevamente obtuvo grandes reconocimientos este año, reafirmando el trabajo que se ha realizado con el Carmenere desde hace 20 años. *Wine & Spirits* le otorgó 96 puntos a la cosecha 2010 y 92 puntos a la de 2009, destacando a ambos como el mejor Carmenere de Chile y uno de los 100 mejores vinos del año, distinción que también han recibido las cosechas 2003, 2005, 2007 y 2008.

La línea Terrunyo también recibió grandes puntajes. Terrunyo Carmenere 2010 obtuvo Medalla de Oro en *Japan Wine Challenge*, además de medalla de oro y Trofeo Carmenere en el *International Wine Challenge*. En este mismo certamen Terrunyo Riesling 2012 alcanzó Medalla de Oro. Trofeo Blanco Chileno y Trofeo Riesling de Casablanca. Además, Terrunyo Carmenere 2011 se coronó como el mejor Carmenere de Chile por séptima vez en *Descorchados 2014*, con 96 puntos.

La línea Marques de Casa Concha, que representa la completa diversidad de terroirs de Chile, destacó por su consistencia enológica con grandes puntuaciones en toda su línea. Marques de Casa Concha Syrah 2010 fue uno de

Carmín de Peumo
2010

96 PUNTOS

Wine & Spirits

los Top 100 mejores vinos del mundo en el prestigioso ranking que anualmente realiza *Wine Spectator*. La Edición Limitada del Cabernet Sauvignon 2010, un vino elaborado respetando el estilo de vinificación de los años setenta, fue elegido por *Descorchados 2014* como el Mejor Cabernet Sauvignon de Chile con 96 puntos. Marques de Casa Concha Chardonnay 2011 fue destacado también en la versión 2013 del *Decanter World Wine Awards* como el mejor de su cepa en la categoría bajo £15.

Marques de Casa
Concha Syrah 2010

TOP 100

VINOS DEL MUNDO

Wine Spectator



El portfolio de marcas globales también mostró un positivo desempeño. Casillero del Diablo tuvo un destacado crecimiento en ventas de 12,2%, alcanzando un volumen global de 3 millones 800 mil cajas en más de 135 países. Su éxito comercial está avalado por un dedicado e innovador trabajo enológico desarrollado para cada una de sus diferentes líneas, que se vio reconocido a través de importantes premios. Destacan la medalla de oro para Casillero del Diablo Carmenere 2012 en el *International Wine Challenge* y los 90 puntos que obtuvieron las variedades Cabernet Sauvignon y Malbec en *Descorchados 2014*.

Buscando atraer y sorprender a los consumidores, se lanzó a nivel global la campaña publicitaria “Wine Legend Movie” para Casillero del Diablo. El novedoso spot, filmado como si fuera el tráiler de una película, fue reconocido por la prestigiosa revista británica *The Grocer* como “Top Advertising Campaign 2013” en la categoría Vinos, además de ser premiado por la Asociación Chilena de Agencias de Publicidad de Chile con el primer lugar en la categoría Digital.

Casillero del Diablo continuó afianzando su relación con Manchester United y renovó su alianza con el equipo inglés por otros tres años. Como un tributo a esta importante noticia, la marca lanzó a fines de 2013 “Legendary Collection”, un Cabernet Sauvignon super premium de edición limitada cuyas botellas fueron firmadas por reconocidos jugadores del equipo inglés.

TRIO presentó este año su nueva campaña “Good Things come in Threes”, que usó elementos de diseño y de la moda, dándole un estilo más urbano a la marca. La estrategia tuvo muy buena recepción por parte de los consumidores. El gran trabajo del equipo enológico de esta línea también fue destacado por *Descorchados 2014* que por segundo año consecutivo lo posicionó por sobre la barrera de los 90 puntos en sus cuatro variedades. TRIO Sauvignon Blanc, además, fue elegido como mejor Súper Precio Blanco.

//////
 Casillero del Diablo
 mostró un crecimiento
 en ventas de 12,2%,
 alcanzando un volumen
 global de 3 millones
 800 mil cajas en más de
 135 países.
 //////

Casillero
 del Diablo
 Carmenere 2012

**MEDALLA
 DE ORO**

*International
 Wine Challenge*



Sunrise lanzó exitosamente la nueva imagen de su Sparkling Brut a mediados de año y enfocó parte de su estrategia de posicionamiento en comunicar acciones de sustentabilidad desarrolladas por Concha y Toro, como el uso de Ecoglass y la neutralización de sus emisiones de carbono.

Frontera mantuvo su posición como la marca chilena de vinos más vendida en el mundo, con fuerte presencia en más de 120 países y en los cinco

continentes. Para asegurar y expandir su mercado, se realizaron importantes inversiones en marketing. A finales de 2013, Frontera lanzó en Chile su nueva línea de productos Specialties, con una propuesta enológica amigable e innovadora, de gráfica moderna y *packaging* orientado a cautivar a un público joven. Además de Los Auténticos Tinto y Blanco, Specialties incluye tres nuevas variedades, las cepas País, Pedro Jiménez y Carmenere.

VIÑA CONO SUR



ESTE 2013 FUE un año de cosecha, en el cual se fue consolidando con éxito el plan estratégico Cono Sur 2.0 lanzado en 2012 y que engloba la redefinición de las líneas de productos y su completa orientación hacia una imagen premium e innovadora.

El alcance y prestigio de Cono Sur fueron reconocidos por *Drinks International* al distinguirla como la segunda marca de vinos más admirada de Sudamérica y la 18ª en el mundo.

A nivel comercial Cono Sur logró ventas de 4,7 millones de cajas. La facturación alcanzó los US\$106 millones con un crecimiento importante en el resultado operacional como consecuencia de la estrategia adoptada en los últimos años, que busca fortalecer las marcas clave y el mix de vinos finos.

Durante este año, fue lanzada al mercado la línea premium Single Vineyard. También se buscó potenciar la categoría *sparkling* con el lanzamiento de la campaña “Be a Spark”, que resume

GERENTE GENERAL Y ENÓLOGO JEFE
Adolfo Hurtado C.

GERENTE AGRÍCOLA
Gustavo Amenábar E.

GERENTE EXPORTACIONES EMEA
François Le Chat

GERENTE ENOLÓGICO
Matías Ríos L.

GERENTE DE MARKETING
Alberto Tiravanti M.

GERENTE DE EXPORTACIONES
AMÉRICA. ASIA Y UK
Francisco Ascui A.

20 Barrels
Pinot Noir 2010

MEJOR PINOT NOIR DE CHILE

AWOCA

los valores y actitudes de Cono Sur: innovación, actitud, espíritu joven y contemporáneo.

Cono Sur mantuvo su posicionamiento como la principal productora de Pinot Noir a nivel mundial. En el concurso *International Wine Challenge*, 20 Barrels Pinot Noir 2011 fue elegido como el mejor vino tinto de Chile y nominado como el mejor vino tinto del mundo. Cono Sur fue la viña chilena con el mayor número de medallas de oro en este concurso, entre las cuales destaca el Single Vineyard Syrah 2011, que además obtuvo medalla de oro en *Decanter World Wine Awards*. Además, 20 Barrels Syrah 2010 y Single Vineyard Syrah 2011 fueron elegidos como los mejores de Chile en AWOCA.

En términos de imagen y visibilidad internacional, la viña estuvo presente con sus vinos en 7 líneas aéreas: Lufthansa, Finnair, KLM, British Airways, Virgin Airlines, Lan y Korean Air.



Single Vineyard
Syrah 2011

MEDALLA DE ORO

*Decanter World
Wine Awards*



QUINTA DE MAIPO

EL GRUPO QUINTA de Maipo incorporó durante 2013 las operaciones de las viñas Canepa, Maycas del Limarí y La Chamiza, las que se unen a Viña Maipo y Palo Alto para consolidar un amplio portafolio de marcas con múltiples orígenes. Así, el colectivo incluye productos de distintos valles vitivinícolas de Chile y Argentina, abarcando diferentes segmentos, desde vinos masivos hasta los de más alta gama.

Las ventas de Quinta de Maipo alcanzaron US\$75 millones y 2 millones 960 mil cajas, lo que significa una expansión de 3% en valor y de 4% en volumen.

Viña Maipo ha mantenido la estrategia de expandir sus ventas hacia segmentos de mayor valor, fortaleciendo principalmente la distribución de la categoría reserva Vitral. La marca tuvo un buen desempeño en mercados estratégicos como el Reino Unido, Estados Unidos y Rusia, donde se logró ampliar su distribución en supermercados y ampliar su cobertura.

Viña Palo Alto mostró una disminución en volumen provocada principalmente por una reducción en las ventas en el Reino Unido, donde

GERENTE GENERAL

Paul Konar E.

GERENTE DE MARKETING

Felipe Rossel E.

GERENTE DE EXPORTACIONES

OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN

Ignacio Izcue E.

GERENTE DE EXPORTACIONES LATAM

Rodolfo Fuente-Alba P.

GERENTE DE EXPORTACIONES ZONA NORTE

Manuel Infante E.



se tomó la decisión de abandonar negocios con márgenes negativos. Sin embargo, la marca mantuvo un buen desempeño en sus principales mercados –Dinamarca, Holanda, Irlanda y Bélgica–, representando en conjunto un 61% de la venta de la marca. Es importante mencionar el desarrollo que tuvo el continente asiático con una fuerte expansión en sus envíos, donde destaca la entrada de Palo Alto al mercado Chino.

La asociación de la marca con prácticas que respetan el medio ambiente forma parte de la identidad de Palo Alto. Por esto la viña centró sus esfuerzos en el financiamiento, desarrollo y mantención de una plantación de 10 mil árboles en la Patagonia chilena que conforman el “Bosque Palo Alto”. Para comunicar esta acción se realizó una campaña de marketing de difusión global, tanto en el producto como en diversos medios impresos y redes sociales.

Viña Canepa, este 2013, redefinió su plan comercial orientándose a potenciar mercados estratégicos. En este marco, en Brasil se impulsó un nuevo canal de distribución de venta online que ya duplicó el volumen de transacciones. En Holanda, se afianzó la relación con una de las principales cadenas de *retail*, logrando un aumento en la facturación de un 13,4%. En Finlandia, se obtuvieron tres nuevos *listings* de alto valor, dando fuerza al portfolio premium de la viña.

VIÑA MAIPO OBTUVO EL CUARTO LUGAR DE LAS VIÑAS MÁS PREMIADAS DE CHILE SEGÚN EL RANKING INTERNACIONAL DE LA REVISTA VITIS.

ALTO TAJAMAR 2010

MEDALLA DE ORO

Mundus Vini

PROTEGIDO 2010

MEDALLA DE ORO

Mundus Vini

LIMITED EDITION 2010

MEDALLAS DE ORO

Mundus Vini y

Japan Wine Challenge

GRAN DEVOCIÓN

Cabernet Sauvignon/Syrah 2010

MEDALLA DE ORO

Mondial Bruxelles

GRAN DEVOCIÓN

Syrah/Petite Sirah 2011

MEDALLA DE ORO

Japan Wine Challenge

VITRAL CARMENERE 2011

MEDALLA DE ORO

Mundus Vini



Maycas de Limarí relanzó la línea reserva con un atractivo cambio de imagen, un nuevo nombre, Sumaq, y un reposicionamiento en precios que le permitirá tener mayor competitividad en mercados estratégicos.



A ocho años del lanzamiento de Maycas del Limarí, este año se tomó la decisión de reorientar el proyecto hacia las cepas que han destacado más por su calidad y consistencia. De esta forma, la viña concentró su portfolío a las variedades Chardonnay, Pinot Noir y Syrah, con énfasis en las dos primeras, acotando la oferta con productos de muy alta calidad. Además, se relanzó la línea reserva con un atractivo cambio de imagen, un nuevo nombre, Sumaq, y un reposicionamiento en precios que le permitirá tener mayor competitividad en mercados estratégicos.

Para Finca La Chamiza el 2013 estuvo marcado por el éxito de las exportaciones a Brasil y Finlandia, y por un gran aumento de las ventas de su vino ícono Martín Alsina y el super premium Legend of Polo. Un gran trabajo enológico permitió además que Polo Profesional Malbec 2012 fuera galardonado con medalla de oro en AWA 2013, el concurso con mayor trascendencia para los vinos argentinos con proyección internacional.

VIÑA ALMAVIVA

GERENTE GENERAL

Felipe Larraín V.

EL AÑO 2013 estuvo marcado por un escenario mundial inestable para los vinos de lujo debido a la menor demanda que mostró China en esta categoría, sumado a la crisis económica que afectó a los mercados tradicionales.

A pesar de eso, durante el mes de septiembre se lanzó la cosecha 2011 en Bordeaux, logrando una muy buena recepción. El lanzamiento se tradujo en ventas totales para Almaviva de US\$10,9 millones, mientras que el precio promedio mostró un aumento de 4% alcanzando los US\$823 por caja de nueve litros, cifra que una vez más sitúa a Almaviva como la viña con el mayor precio promedio de exportación dentro de la industria chilena.

Para conmemorar el lanzamiento de su cosecha número 15, se realizaron eventos internacionales con la participación de miembros de la familia Rothschild y el Vicepresidente de Concha y Toro, Rafael Guilisasti.



En 2013, Almaviva siguió consagrándose tanto en el mercado nacional como el internacional como un referente de excelencia y calidad, *Wine Spectator* le dio 94 puntos a Almaviva 2010 y en Chile *La Cav* le otorgó 98 puntos a la cosecha 2011, además del premio Mejor Vino Ícono de Chile.

Almaviva 2010
94 PUNTOS
Wine Spectator

TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS



DURANTE 2013 TRIVENTO dio pasos importantes que mejoraron la eficiencia de toda su operación. En línea con este objetivo se avanzó en el suministro de uva de producción propia, alcanzando un autoabastecimiento cercano al 65%. Además de esto, en el mercado doméstico se reestructuraron los equipos de ventas y de marketing, generando una operación comercial más liviana y dinámica.

Trivento cerró el año con una facturación de US\$53 millones y 2 millones 310 mil cajas comercializadas. Las exportaciones de la filial de US\$40 millones y 1 millón 759 mil cajas mostraron una expansión de 7,5% en valor y 16,8% en volumen. Este resultado se alcanzó con una distribución que incrementó los puntos de venta y un

GERENTE GENERAL

José Jottar N.

GERENTE AGRÍCOLA

Cristián Linares T.

GERENTE DE ADMINISTRACIÓN

Y FINANZAS

Santiago Ribisich

GERENTE DE EXPORTACIONES

Paul Konar E.

GERENTE DE OPERACIONES

Ariel Gallardo

GERENTE DE EXPORTACIONES

OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN

Ignacio Izcue E.

JEFA DE AUDITORÍA

María Elena Molina

GERENTE DE MARKETING

Mónica Caamaño

mayor foco en el portfolio de vinos premium. El Reino Unido exhibió un sólido crecimiento de 56% en valor y 70% en volumen debido al oportuno negocio del embotellado en destino.

El compromiso con la producción de vinos de categorías superiores en Argentina se vio reflejado en buenas puntuaciones por parte de la crítica, destacando los Malbec. La cosecha 2009 del ícono Eolo recibió 93 puntos en *Wine Spectator*. En la misma publicación, el ensamblaje Amado Sur obtuvo 91 puntos y fue catalogado por tercer año consecutivo como “Smart Buy”. Por su parte, Trivento Reserve Malbec fue el

vino más vendido de la filial alrededor del mundo y se ha consolidado como “Best Buy” en Estados Unidos, el principal destino de las exportaciones de Trivento. La cosecha 2012 fue galardonada con un trofeo en *Argentina Wine Awards* y con medallas de oro en *International Wine Challenge* y *Mundus Vinis*.

La tendencia global del desarrollo de comunidades virtuales de amantes del vino tuvo eco mediante la creación de nuevos perfiles en Reino Unido y México, Éstas, sumadas a las de Estados Unidos, Brasil y Latinoamérica, alcanzaron 36.000 fans en Facebook y 12.000 seguidores en Twitter.

Eolo 2009
93 PUNTOS
Wine Spectator



////////////////////////////////////

FETZER VINEYARDS



GERENTE GENERAL
Giancarlo Bianchetti G.

GERENTE DE OPERACIONES
Cindy DeVries

GERENTE DE MARKETING
Rodrigo Maturana C.

GERENTE COMERCIAL
SOUTH WEST
Jennifer C. McKeough

VP WINEMAKER
Dennis Martin

GERENTE COMERCIAL
ATLANTIC
Barry B. Marek

GERENTE COMERCIAL WEST
Crystal Chestnut

VP WINEMAKING & CELLAR
OPERATIONS
Robert Blue

GERENTE COMERCIAL
CENTRAL
Joseph P. Florek

GERENTE COMERCIAL
CUENTAS NACIONALES
Sean Dimmick

GERENTE DE FINANZAS
Jorge Lyng B.

GERENTE COMERCIAL
NORTH EAST
Kevin F. Shea

GERENTE DE EXPORTACIONES
OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN
Ignacio Izcue E.



EN 2013, FETZER Vineyards registró ventas de US\$114 millones y 2 millones 601 mil cajas, con un crecimiento de 4,1% en valor y 4,6% en volumen. Esta alza en ventas representa un cambio de tendencia tras seis años de estancamiento y es resultado de la redefinición estratégica realizada tras la adquisición y relanzamiento de la viña, que ha dado foco a sus principales marcas Fetzer y Bonterra.

Bonterra registró un crecimiento de 14% con un buen desempeño en ventas de variedades principales como Chardonnay, Cabernet Sauvignon, Sauvignon Blanc, Merlot y Zinfandel. Como resultado de la gran dedicación que le brinda la viña a la vitivinicultura orgánica y de calidad, Bonterra Pinot Noir 2011 logró 90 puntos en *Wine Enthusiast*, posicionándose como "Best Value Pinot Noir Out There".

Siguiendo a los numerosos lanzamientos y nuevos formatos que se presentaron en 2012, en 2013 Fetzer

lanzó en Estados Unidos el innovador *packaging* 187 Zipz, una copa de material reciclable que se puede llevar a eventos masivos en estadios, como conciertos o partidos, o a cualquier lugar donde una botella resulte poco conveniente. El formato tuvo gran aceptación en los principales escenarios deportivos de béisbol y fútbol y su presentación capturó la atención de los medios, logrando gran cobertura en televisión y radio.

El año también estuvo marcado por el afianzamiento en la relación de Fetzer con sus distribuidores. En mayo se realizó con éxito en California, el Jekel Monterey Summit, cuyo objetivo fue relanzar la marca Jekel ante 65 altos ejecutivos, provenientes de los equipos comerciales a nivel nacional.

La cosecha 2013 en California fue catalogada como excepcional gracias a condiciones climáticas óptimas durante el desarrollo de las parras. Los vinos fueron un fiel reflejo de esto, logrando un intenso color, aromas concentrados y gran estructura natural, lo que permite proyectar grandes calidades para los vinos de esta añada.

Bonterra
Pinot Noir 2011
**BEST VALUE PINOT
NOIR OUT THERE**
Wine Enthusiast

3

FILIALES DE DISTRIBUCIÓN Y OFICINAS COMERCIALES



COMERCIAL PEUMO

CONCHA Y TORO UK

CONCHA Y TORO NORDICS

VCT BRASIL

VCT ASIA - GAN LU WINE TRADING

VCT & DG MÉXICO

VCT AFRICA & MIDDLE EAST

CONCHA Y TORO CANADA

EXCELSIOR WINE COMPANY

COMERCIAL PEUMO



GERENTE GENERAL
Cristián Canevaro J.

GERENTE VENTAS OFF TRADE
Mario Liberona N.

GERENTE VENTAS CUENTAS CLAVES
Ricardo Lepori S.

GERENTE MARKETING
Francisco Espinosa O.

SUB GERENTE LOGÍSTICA
Marcello Cavassa C.

SUB GERENTE ADMINISTRACIÓN Y CRÉDITO
Felipe Rivera U.

DURANTE EL 2013, Comercial Peumo, la filial de distribución en Chile, mantuvo el foco en el desarrollo de las marcas premium del portfolio, las que con una participación creciente representan actualmente un 23% del segmento vino.

Paralelamente, se buscó aumentar la penetración en Nuevos Negocios (no vinos) del portfolio actual de Comercial Peumo, las que han mostrado un fuerte dinamismo. En este sentido, durante el año se incorporó la distribución de la marca de bebidas energéticas Monster. Las ventas de la categoría no vinos llegaron a representar un 36% de la facturación de la filial, con un crecimiento de 12,4% respecto de 2012.

Las ventas de vino alcanzaron \$57.144 millones, lo que representó una caída de 7,2% respecto de 2012, disminuyendo 4,5% en volumen y 2,8% en el precio promedio. Este resultado refleja el impacto de la huelga y adicionalmente la puesta en marcha, a mediados de año, del nuevo Centro de Distribución en Santiago. El inicio de esta operación presentó problemas en la implementación, afectando los niveles de servicio y provocando un impacto en los despachos en el segundo semestre del año. Gracias a un buen trabajo, en diciembre se logró estabilizar la distribución y se espera que el centro responda con excelencia a los niveles de servicio que requiere el modelo de distribución en Chile.

De acuerdo a las estimaciones de AC Nielsen, el consumo de vinos a nivel nacional mantuvo el volumen del año anterior. En este contexto, la participación de mercado de Concha y Toro cayó en un punto porcentual respecto de 2012, alcanzando un 28,5% del volumen de vino comercializado.

////////////////////////////////////

CONCHA Y TORO UK

////////////////////////////////////

Concha y Toro UK continuó liderando el camino para las categorías de vinos chilenos y argentinos en el Reino Unido. El éxito de Casillero del Diablo se evidencia con un crecimiento en ventas de 27%.

////////////////////////////////////

A PESAR DE que las sucesivas alzas del impuesto específico se han traducido en caídas en el consumo de vinos en el Reino Unido, Concha y Toro UK destacó con un crecimiento en facturación en pesos de un 10%, al igual que su participación de mercado.

Para lograr este resultado fue clave contar con un mejor mix de ventas de marcas premium como Casillero del Diablo, Cono Sur y Trivento.

Paralelamente, Isla Negra se ha establecido como una de las diez marcas de vinos de mayor venta en el Reino Unido.

El éxito de Casillero del Diablo quedó en evidencia tras haber superado la barrera del millón de cajas en 2012. Este año la marca mostró un crecimiento de 27% en ventas, lo que refleja lo acertados que han sido los programas de marketing más integrados a nivel de comercio mayorista y de consumidor.

Trivento Reserve Malbec logró nuevos *listings* y una mayor distribución, lo que impulsó el desarrollo de la categoría Argentina.

Una iniciativa destacable de este año fue el foco del marketing hacia el cliente, con mayores inversiones en *merchandising* y en activaciones en puntos de ventas para así incentivar la visibilidad y recordación de marca a nivel consumidor.



Stand de Concha y Toro en la London International Wine Fair (LIWF) realizada el 20 de mayo de 2013 en el centro de exhibiciones London Excel.

GENERAL MANAGER
Simon Doyle

SALES DIRECTOR GROCERS
Jim Elliot

FINANCE DIRECTOR
Daniel Albornoz

SALES DIRECTOR NON GROCERS
Paul Manders

LOGISTICS DIRECTOR
Michael Robertson

MARKETING DIRECTOR
Clare Griffiths

DIRECTOR OF STRATEGY
Nicola Hale

CONCHA Y TORO NORDICS

GERENTE GENERAL

Niclas Blomström B.



Presencia de Concha y Toro en la mayor feria de vinos de Suecia, la *Mitt Kök*, realizada el 8 de noviembre en Estocolmo.

LAS FILIALES NÓRDICAS, Suecia, Noruega y Finlandia, mostraron un positivo desempeño durante este periodo. Dentro de los logros más relevantes destaca el importante posicionamiento de Casillero de Diablo como una marca líder del mercado, con un sólido crecimiento en la zona (+33%).

Fetzer y Bonterra continúan mostrando un gran potencial a través de su posicionamiento sustentable y orgánico, los cuales son muy relevantes para los consumidores de esta región.

Cabe subrayar además, que Concha y Toro Suecia, a través de su cooperación con Viñedos Emiliana, logró adjudicarse dos de las licitaciones más grandes del Monopolio sueco para el año 2013 con los productos Adobe Cabernet Sauvignon/Syrah/Carmenere y Adobe Rosé.

Finalmente, como una forma de ampliar los orígenes de nuestro portfolio, Concha y Toro Nordics ha tomado la distribución de una viña sudafricana, ya que ese origen es el segundo más importante de la categoría vinos en la región.



VCT BRASIL

CO MANAGER COMERCIAL

Francisco Torres T.

CO MANAGER FINANCIERO-LOGÍSTICO

Ricardo Cabral F.



Presentación Don Melchor 2009 en Brasil, agosto de 2013.

LA FILIAL VCT Brasil tuvo un excelente desempeño durante 2013 con un crecimiento en facturación de 32% y de 26% en volumen. Los distintos orígenes que actualmente comercializa la filial mostraron un sólido resultado, alcanzando un aumento de 23% en volumen en los vinos de origen chileno y de un 71% en vinos provenientes de Argentina. Asimismo, en 2013 se inició la distribución de los vinos de Fetzer Vineyards provenientes de California, con una rápida aceptación por parte del mercado.

Los positivos resultados responden a una política concentrada en los vinos premium y superiores que presentan una amplia diversidad de orígenes. Entre ellos destaca el crecimiento de 19% en la línea Casillero del Diablo y de 43% en la línea Trivento Golden Reserve.

Durante 2013, VCT Brasil realizó la implementación y puesta en marcha del sistema SAP lo que le ha permitido una importante mejora en sus procesos y en la integración operacional. Al mismo tiempo ésta constituye una plataforma de nivel mundial para el modelo de negocios que está desarrollando la filial.

VCT ASIA

DIRECTOR REGIONAL
Guy Nussey

A CUATRO AÑOS de la formación de la Zona Corporativa Asia, el 2013 se superó el objetivo planteado de duplicar las ventas en valor respecto a 2009. Este año el resultado mostró un crecimiento de un 21% en valor y un 15% en volumen respecto a 2012.



GAN LU WINE TRADING

DIRECTOR REGIONAL
Rodrigo Jackson

Concha y Toro logró un sólido crecimiento en Corea del Sur, con un 40% de incremento en valor, en China con un 30% y en Japón con un 24%.

El acontecimiento más importante de la región durante este año fue la apertura de la oficina comercial Gan Lu Wine Trading en China, que busca seguir profundizando la presencia de Concha y Toro en un mercado de un alto nivel de complejidad, pero de gran potencial, donde se busca capitalizar nuevas oportunidades de crecimiento,

En relación a las actividades de marketing destacó la campaña en medios de Casillero del Diablo en Corea -donde la marca tuvo un crecimiento histórico en volumen de un 74%-, como también la gira “Don Melchor Tres Décadas” en China y Hong Kong, donde este Cabernet Sauvignon ícono anotó un crecimiento en volumen de un 45%.

Este año se vio marcado por la apertura de la oficina comercial en China, que busca seguir profundizando la presencia de Concha y Toro en un mercado de un alto nivel de complejidad y oportunidad.



VCT & DG MÉXICO

GERENTE GENERAL
Antonio Javier Mezher R.



Stand de VCT & DG México en la feria Expo Antad 2013 realizada en marzo de 2013 en Guadalajara, México, durante la visita del embajador Roberto Ampuero



La filial registró un crecimiento del 36% en volumen y del 65% en valor en moneda local.



EN 2013, FINALIZÓ la puesta en marcha de VCT & DG México cuyo objetivo es fortalecer la comercialización de los vinos de Concha y Toro en el mercado mexicano. La filial registró un crecimiento del 36% en volumen y del 65% en valor en moneda local.

A nivel de mercado, destaca el fuerte crecimiento que han experimentado los vinos de origen mexicano en los distintos canales de venta. Se espera una tendencia positiva para el futuro crecimiento de la categoría en México, impulsada ya no

sólo por los vinos importados de distintos orígenes sino ahora también por los productores locales.

Durante 2013, la filial completó el portfolio de múltiples orígenes, agregando los vinos argentinos de Trivento y los californianos de Fetzer Vineyards.

Paralelamente, se trabajó en fortalecer la estructura comercial y administrativa de la oficina y en mejorar los procesos en las distintas áreas operacionales, como en su nivel de integración con la casa matriz.

VCT AFRICA & MIDDLE EAST

EL AÑO 2013 en esta región estuvo marcado por turbulencias crediticias y un complejo escenario de flujos de capitales. A pesar de esto, la oficina comercial de Concha y Toro ubicada en Cape Town logró, en su segundo año de funcionamiento, mantener el liderazgo de la categoría chilena en la región.

VCT Africa & Middle East representa comercialmente 35 países, ventas por US\$9,3 millones y un 43% de las exportaciones de vino chileno a dicha área.

La oficina comercial continuó trabajando en conjunto con sus distribuidores para fortalecer las marcas foco de la compañía, principalmente Casillero del Diablo, Marques de Casa Concha y Don Melchor. Asimismo, se realizó una importante gestión en aumentar la distribución y visibilidad del portafolio de productos de Trivento y de Fetzer Vineyards, tanto en África como en Medio Oriente.

CONCHA Y TORO CANADA

LA OFICINA COMERCIAL en Canadá fortaleció su posición en el mercado durante este periodo, estrechando relaciones con *Liquor Boards* y con los distintos actores influyentes de la industria, sentando las bases para su crecimiento futuro.

Concha y Toro es la compañía chilena líder en Canadá, con ventas totales a nivel de holding de US\$33 millones.

En 2013 se introdujeron en el mercado productos estratégicos para la compañía como Crimson y Quartz de California, de los cuales se espera un impulso en el crecimiento del portafolio en el futuro.

La diversidad orgánica de Fetzer Vineyards experimentó un crecimiento de 12,9% en línea con la tendencia que muestra dicha categoría en el mercado canadiense.

EXCELSIOR WINE COMPANY

PRESIDENT

Marc Goodrich

DIRECTOR OF SALES

John Dougherty

DIRECTOR OF MARKETING

Ed Barden



COMPLETANDO SU SEGUNDO año de operaciones, Excelsior Wine Company, *joint venture* con Banfi Vintners para la distribución en Estados Unidos, continuó mostrando progreso en su estructura y consolidación del portfolio con sus tres orígenes: Chile, Argentina y California. Este portfolio multiorigen incluye marcas premiadas como Frontera, Casillero del Diablo, Little Black Dress y Trivento Reserva entre otras, las cuales lograron crecimientos positivos en el mercado durante el año 2013. Otras marcas tuvieron crecimientos negativos, producto de alzas de precio realizadas durante el año.

Un innovador proceso de racionalización de portfolio comenzó a fines del 2013, a terminarse el primer semestre del 2014, con el objetivo de mayor focalización en nuestras marcas foco.

Manteniendo el apoyo a nuestras marcas principales, se desarrollaron campañas de marketing en Casillero del Diablo y Frontera, focalizando los esfuerzos en los mercados de mayor población hispana.

4

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD



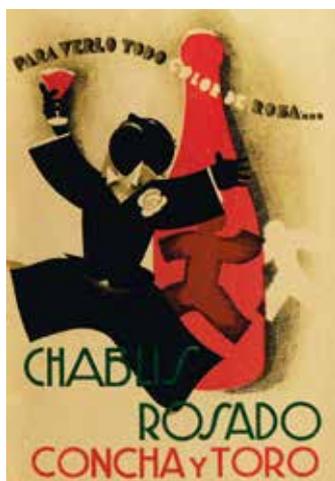
HISTORIA



No beba jamás agua



Beba sólo el célebre VINO
CONCHA y TORO



1883

Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.

1922

La compañía se constituye en Sociedad Anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

1933

Sus acciones comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación a Holanda.

1957

Comienza un proceso de modernización de Viña Concha y Toro impulsado por don Eduardo Guilisasti Tagle, director de la compañía entre 1957 y 1998, sentando las bases productivas para la expansión de la empresa.

1966

La compañía comienza la elaboración de vinos más complejos al lanzar al mercado Casillero del Diablo.

1987

Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino ultra premium de la industria chilena y el máximo exponente del Cabernet Sauvignon chileno de Puente Alto.

1990

Fuerte desarrollo hacia mercados externos e inicio de un plan de inversiones –vigente hasta hoy– que involucra la adquisición de viñedos, el aumento de la capacidad operativa y la adopción de procesos de punta en vinificación y guarda, con un gran objetivo: alcanzar la mayor calidad en todas las líneas de vinos.

1993

Con el propósito de generar nuevos estilos de vino y alcanzar nuevos consumidores y segmentos de mercado, Concha y Toro crea la filial Viña Cono Sur.

1994

Concha y Toro es la primera viña del mundo en transar sus acciones en la Bolsa de Nueva York.

1996

La compañía expande sus operaciones a Argentina con la fundación de Trivento Bodegas y Viñedos en Mendoza.

1997

Concha y Toro firma un joint venture con la viña francesa Baron Philippe de Rothschild para producir Almaviva: un vino de categoría equivalente a los *Grands Crus Classés* franceses.

2000 - 2007

Periodo de creación de la filial Concha y Toro UK y de las viñas que forman parte del Holding Concha y Toro: Viña Maipo, Viña Palo Alto y Viña Maycas del Limarí.

2009

Concha y Toro establece oficinas propias de distribución en Brasil y los países nórdicos, que se suman a la filial Concha y Toro UK y a la oficina regional en Asia.

2010

Año de la consolidación global de Viña Concha y Toro: alianza estratégica con el club de fútbol inglés *Manchester United*.

2011

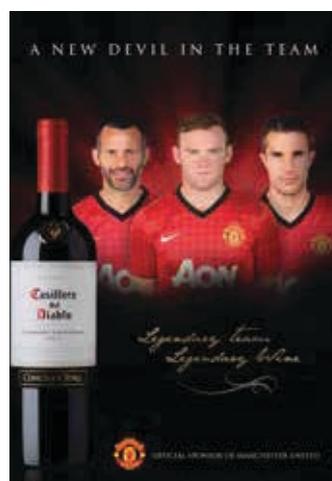
Adquisición de la viña californiana Fetzer Vineyards y establecimiento del *joint venture* con Banfi Vintners, Excelsior Wine Company. Concha y Toro es elegida como la Marca de Vino Más Admirada del Mundo por la revista británica *Drinks International*.

2012

Creación de dos nuevas oficinas de distribución en el extranjero: VCT Africa & Middle East y Concha y Toro Canada Ltd. Nuevamente, la compañía es elegida la Marca de Vino Más Admirada del Mundo por la revista *Drinks International*.

2013

Por tercer año consecutivo, Concha y Toro es elegida la Marca de Vino Más Admirada Del Mundo. Se establece una nueva oficina para impulsar las operaciones en China. A su vez la compañía obtiene la Certificación Nacional de Sustentabilidad otorgada por Vinos de Chile.



INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social: Viña Concha y Toro S.A.
 R.U.T.: 90.227.000-0
 Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima Abierta
 Domicilio Social: Santiago
 Dirección Oficina Central: Avda. Nueva Tajamar 481,
 Torre Norte, Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile
 Teléfono: (56-2) 2476-5000
 Fax: (56-2) 2203-6733
 Casilla de Correos: 213, Correo Central, Santiago
 Correo electrónico: webmaster@conchaytoro.cl
 Página Web: www.conchaytoro.com
 Nemotécnico en Bolsas Chilenas: CONCHATORO
 Nemotécnico en Bolsa de Nueva York: VCO
 Nombre de Fantasía: VICONTO

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N° 13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922.

El Decreto de Autorización de existencia tiene el N° 1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el N° 0043.

GOBIERNO CORPORATIVO

DIRECTORIO

La compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un periodo de tres años al final del cual debe renovarse totalmente y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2011, por un plazo de tres años que termina en 2014. Los estatutos de la compañía no contemplan directores suplentes.

El Directorio se reúne en sesiones ordinarias una vez al mes para analizar y resolver sobre las principales materias que son de su competencia y en forma extraordinaria, si la gestión de negocios lo requiere.

El Gerente General es designado por el Directorio, del cual dependen las restantes gerencias.

ASISTENCIA A REUNIONES DE:	DIRECTORIO	COMITÉ DE DIRECTORES
Alfonso Larraín Santa María	18	
Rafael Guilisasti Gana	19	9
Francisco Marín Estévez	17	
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	16	
Sergio de la Cuadra Fabres	19	9
Pablo Guilisasti Gana	18	
Jorge Desormeaux Jiménez	19	8
TOTAL DE REUNIONES EN EL AÑO 2013	19	9

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO Y EJECUTIVOS

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2013 fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del ejercicio. Además, se aprobó una asignación de UF 300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del presidente del Directorio.

Las remuneraciones percibidas por los directores durante los ejercicios de 2013 y 2012 por concepto de participación y asignaciones por responsabilidades ejecutivas, ascienden a la suma de M\$527.466 y M\$828.782, respectivamente.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO	2013	2012
PARTICIPACIONES:	M\$	M\$
Alfonso Larraín Santa María	55.755	93.753
Rafael Guilisasti Gana	55.755	93.753
Francisco Marín Estévez	55.755	93.753
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	55.755	93.753
Sergio de la Cuadra Fabres	55.755	93.753
Pablo Guilisasti Gana	55.755	93.753
Jorge Desormeaux Jiménez	55.755	62.502
Christian Skibsted Cortés	-	31.251
REMUNERACIÓN DEL PRESIDENTE:		
Alfonso Larraín Santa María	81.426	78.758
REMUNERACIONES COMITÉ DE DIRECTORES		
Rafael Guilisasti Gana	18.585	31.251
Sergio de la Cuadra Fabres	18.585	31.251
Jorge Desormeaux Jiménez	18.585	20.834
Christian Skibsted Cortés	-	10.417
TOTAL	527.466	828.782

Durante el año 2013 y con motivo de las actividades de su Directorio, Viña Concha y Toro no incurrió en otros gastos distintos a los ya enunciados en este apartado.

La remuneración percibida por los gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía y sus filiales durante el año 2013, comprendiendo un total de 174 ejecutivos, ascendió a M\$ 15.767.883. Los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía y filiales durante el ejercicio 2013 alcanzaron la suma de M\$129.316.

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. Los empleados de la compañía participan en un bono total anual equivalente al 4,5% de la utilidad neta en proporción a su remuneración.

COMITÉ DE DIRECTORES

Al 31 de Diciembre de 2013, el Comité de Directores de Viña Concha y Toro está integrado por los señores Sergio de la Cuadra Fabres (Presidente), Jorge Desormeaux Jiménez y Rafael Guilisasti Gana, quienes fueron elegidos en la Sesión Extraordinaria de Directorio de fecha 25 de abril de 2011. De acuerdo a lo previsto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, modificado por la Ley 20.382, de fecha 20 de octubre de 2009, y el Oficio Circular N° 560 de la S.V.S., de 22 de diciembre de 2009, los señores Sergio de la Cuadra Fabres y Jorge Desormeaux

Jiménez efectuaron la declaración jurada de director independiente.

En la misma sesión de fecha 25 de abril de 2011, y a fin de dar cumplimiento a lo previsto en las disposiciones señaladas, los directores independientes acordaron por unanimidad designar al director señor Rafael Guilisasti Gana como tercer miembro del Comité de Directores.

El Comité de Directores en el ejercicio 2013 se reunió 9 veces. En sus sesiones el Comité conoció y examinó todas las materias que de acuerdo al artículo 50 bis LSA le corresponden. Especialmente, revisó las transacciones regidas por los artículos 146 y siguientes de la Ley 18.046, velando que éstas contribuyan al interés social y se ajusten en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado al tiempo de su aprobación. El detalle de las transacciones aprobadas por el Comité se puede encontrar en la Nota 9 de los Estados Financieros Consolidados de la compañía.

INFORME DE GESTIÓN ANUAL

Dentro de las principales actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2013, encontramos las siguientes:

En sesión de fecha 17 de enero se recibe exposición de la auditora General Corporativa quien efectúa una relación de las características principales de la compañía, detalla también los factores críticos detectados en los levantamientos efectuados por auditoría interna y propone para su área distintas medidas y tareas. Se propone también una visión estratégica para el área de auditoría. Por último, se evalúan y aprueban servicios distintos a los de auditoría financiera en favor de KPMG Auditores Consultores.

En sesión de fecha 17 de marzo se recibió y analizó la Carta a la Gerencia (Informe Definitivo de Control Interno) generado por los auditores externos KPMG Auditores y Consultores Limitada con referencia al periodo 2012. En la misma sesión se aprobaron la memoria y los estados financieros de la compañía y el correspondiente informe de auditoría para el año 2012.

Por su parte, en sesión de fecha 17 de abril el Comité acordó proponer para el ejercicio 2013 a KPMG Auditores Consultores como auditores externos y a Humphreys Clasificadora de Riesgo Limitada y Feller-Rate Chile Clasificadora de Riesgo Limitada como clasificadoras de riesgos de la compañía.

En sesión de fecha 28 de mayo, el Comité tomó conocimiento de la información financiera trimestral de la compañía y de operaciones con partes relacionadas.

A su vez, el Comité tomó conocimiento y aprobó el informe periódico de auditoría interna el cual abordó múltiples procesos críticos de la compañía.

Con fecha 9 de julio el Comité tomó conocimiento y aprobó el informe sobre transacciones relacionadas del año 2012 y en especial revisó y aprobó el informe de transacciones relacionadas referente a compra venta de uva y vinos.

En sesión de fecha 17 de julio los miembros del Comité recibieron y entrevistaron a los postulantes al cargo de Gerente de Recursos Humanos de la compañía, en el marco del proceso de postulación para ese cargo.

En sesión de fecha 29 de agosto el Comité recibió el informe periódico de la Auditora General Corporativa en la que se detalló el estado de avance de la planificación de auditoría para el año 2013. Se revisó en particular el Módulo SAP Proyecto GRC, la metodología de Administración de Riesgos y los avances en el Modelo de Prevención de Delitos. El Comité también analizó y aprobó operaciones con partes relacionadas. Por último el Comité tomó conocimiento y aprobó la información financiera semestral y el informe de auditoría externa correspondiente.

En sesión de fecha 24 de octubre el Comité recibió el informe periódico de la Auditora General Corporativa en la que se profundizó en la implementación del Modelo de Prevención de Delitos aprobado por el directorio. Luego el Comité tomó conocimiento y aprobó la información financiera semestral y el informe de auditoría externa correspondiente, como también operaciones con partes relacionadas.

En sesión de fecha 18 de diciembre el Comité tomó conocimiento y aprobó otro informe de transacciones con partes relacionadas. A su vez, recibió informe de auditoría de KPMG donde se expuso sobre los avances del plan de auditoría, se informó sobre una evaluación efectuada a los sistemas de control, indicándose que no se detectaron debilidades importantes, pero sí debilidades calificadas como significativas, las que por definición ameritaban la atención de los encargados de gobiernos corporativos. Además se dio a conocer al Comité el Informe Preliminar de Control Interno emitido por KPMG respecto al ejercicio 2013. El Comité también examinó las remuneraciones y el sistema de compensaciones de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad. Por último, el Comité a requerimiento del Directorio examinó y aprobó las condiciones establecidas para el término de un contrato de arrendamiento vigente con Viñedos Emiliana S.A. y de las condiciones de término entre ésta y su propietaria.

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó una remuneración para cada miembro del Comité de Directores equivalente a un tercio de lo que los directores perciben en su calidad de tal. La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó un presupuesto de funcionamiento para este Comité de M\$25.000 anuales. Durante el ejercicio 2013, el Comité contrató asesorías de

profesionales externas relacionadas con la evaluación de transacciones con partes relacionadas y control interno, que constituyen sus gastos del año por un monto de M\$16.575 (UF 711,1 al 31 de diciembre de 2013).

COMITÉ DE AUDITORÍA

En cumplimiento de la ley estadounidense Sarbanes-Oxley (2002), en su sesión de fecha 25 de abril de 2011, el Directorio de Concha y Toro designó de entre sus miembros a los integrantes del Comité de Auditoría exigido por dicha legislación, resultando electos los mismos directores que forman parte del Comité de Directores requerido por la ley chilena. De acuerdo a la referida legislación, el director señor Rafael Guilisasti Gana actúa en el Comité de Auditoría con derecho a voz, mas no a voto. En consideración a lo anterior, se abstuvo de votar en cada uno de los acuerdos sometidos a consideración del Comité.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Con fecha 31 de mayo de 2012, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo texto del Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro S.A. y filiales. Dicho Código resume aquellos principios y valores éticos y de conducta mínimos en los que deben enmarcarse las actuaciones de los directores, ejecutivos y trabajadores de Viña Concha y Toro y de sus sociedades Filiales, sin excepción.

El Código de Ética y Conducta se basa en que la Sociedad ha definido como una de sus finalidades esenciales para el desarrollo de las actividades, que en cada una de las etapas de elaboración, distribución y venta de productos, cada uno de los directores, ejecutivos y trabajadores cumplan las normas y regulaciones vigentes de la jurisdicción en donde ellos operan. Asimismo, Viña Concha y Toro exige a sus directores, ejecutivos y trabajadores, conocer y comprometerse al máximo con los valores éticos de la Empresa en la búsqueda de excelencia y transparencia. El Código de Ética y Conducta está disponible en el sitio web de la compañía. En el curso del año 2013 la compañía realizó múltiples charlas y capacitaciones respecto de este Código, con el objeto que sea interiorizado por todos los directores, ejecutivos y trabajadores de Viña Concha y Toro y sus filiales.

DENUNCIAS ANÓNIMAS

Viña Concha y Toro ha implementado a través de su sitio web un sistema sencillo y eficiente de reporte de denuncias anónimas. De esta forma empleados, clientes, proveedores, accionistas y terceros pueden hacer una denuncia anónima de carácter de confidencial con respecto a temas relacionados con la contabilidad, fraudes, salvaguarda de activos, asuntos de auditoría o cualquier otro relacionado con el control interno de la compañía.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Con fecha 31 de mayo de 2012, el Directorio de la Sociedad aprobó el Modelo de Prevención de Delitos, consistente en un proceso preventivo y de monitoreo, a través de diversas actividades de control, sobre los procesos o actividades que se encuentran expuestas a los riesgos de comisión de los delitos señalados en la referida ley (lavado de activos, cohecho a funcionario público nacional o extranjero y financiamiento del terrorismo). La Sociedad se encuentra en permanente revisión y actualización de las políticas y procedimientos que forman parte del Modelo.

COMITÉ DE ÉTICA

En acuerdo de fecha 31 de Mayo de 2012, el Directorio aprobó la constitución de un Comité de Ética que tendrá como misión principal el promover y regular un comportamiento de excelencia profesional y personal de parte de todos los trabajadores de Viña Concha y Toro, en forma consistente con los principios y valores de la empresa. En cumplimiento de dicha misión, serán atribuciones especiales del Comité de Ética: Conocer y absolver consultas relativas al alcance y aplicabilidad del Código de Ética y Conducta; conocer de las denuncias anónimas recibidas por la Sociedad a través del canal especialmente destinado al efecto y dar cuenta de ellas al Comité de Directores; Analizar aquellas denuncias que se reciban que estén bajo el alcance del Modelo de Prevención de Delitos o se encuentren asociadas a los delitos previstos en la Ley N°20.393 y coordinar las investigaciones derivadas de dichas denuncias; Apoyar al Encargado de Prevención de Delitos en las diferentes actividades de control que éste efectúa; Solicitar reportes al Encargado de Prevención de Delitos cuando las circunstancias lo ameriten.

MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA EL MERCADO

El Manual busca que, mediante la autorregulación, se establezca una normativa para el tratamiento de la información que -sin revestir el carácter de hecho o información esencial- sea útil para un adecuado análisis financiero de Viña Concha y Toro y sus filiales o los valores emitidos por ellas. Se entiende dentro de este concepto toda información de carácter legal, económico o financiero que se refiera a aspectos relevantes de la marcha de los negocios sociales, o que pueda tener un impacto significativo sobre ellos. Asimismo, el Directorio ha acordado que en el Manual existan criterios que guíen la conducta de sus destinatarios, en el tratamiento de la información y en el uso de la misma en relación a eventuales transacciones de

valores, estableciendo libertad de los destinatarios para transar valores, salvo por la existencia de periodos de bloqueo en que tales transacciones quedan prohibidas. Este Manual está disponible en el sitio web de la compañía.

HECHOS ESENCIALES

Durante el ejercicio 2013 y hasta la fecha de presentación de esta Memoria, la compañía comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las distintas bolsas de valores del país, los siguientes hechos esenciales:

NOTIFICACIÓN A LA FILIAL VCT BRASIL IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN LIMITADA DE LIQUIDACIÓN DE IMPUESTOS PENDIENTES AL ESTADO DE SAO PAULO, BRASIL

El 25 de enero de 2013 se informó que el Directorio había tomado conocimiento que el Estado de Sao Paulo, Brasil, había notificado a la filial VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, liquidaciones de impuestos pendientes por la suma de R\$66.937.667. Esto, en cuanto se reclama la falta de pago de cierto impuesto equivalente al IVA chileno denominado ICMS.

El Directorio acordó realizar las acciones judiciales pertinentes procedentes en conformidad a la legislación brasilera.

Por último, se informó que los asesores legales de la compañía habían informado que existían fundados argumentos para impugnar la resolución notificada.

SE INFORMA CITACIÓN A JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS PARA EL DÍA 23 DE ABRIL DE 2013

El 22 de marzo de 2013 se informa que en el Directorio de fecha 21 de marzo se había acordado citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 23 de abril de 2013. En la comunicación se informaron las materias a tratar en dicha Junta Ordinaria.

En dicho Directorio también se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el pago de un último dividendo con carácter de definitivo por \$7,10. Además se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas la política de dividendos para el ejercicio 2013.

ACUERDOS DE LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS RESPECTO A DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS Y POLÍTICAS DE DIVIDENDOS

El 24 de abril se informó que con fecha 23 de abril de 2013 se había celebrado la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. En dicha Junta, entre otros, se adoptaron los siguientes acuerdos:

1.- Repartir dividendo N° 251 por la suma de \$ 7,10 con el carácter de definitivo con cargo de utilidades del ejercicio 2012.

2.- Mantener como política de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta, excluyendo aquella generada por Fetzer Vineyards.

INICIO DE HUELGA LEGAL DEL SINDICATO UNIFICADO DE LA EMPRESA VIÑA CONCHA Y TORO

Con fecha 8 de mayo se informa que se había dado inicio a la Huelga Legal de los trabajadores reunidos en el Sindicato Unificado de la Empresa Viña Concha y Toro, luego del rechazo por parte del Sindicato de la última oferta presentada por la compañía.

RESPONDE A OFICIO ORDINARIO N° 10.423 DE LA SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS

Con fecha 14 de mayo y en respuesta de Oficio Ordinario N° 10.423 de la Superintendencia de Valores y Seguros se informa que a la fecha no se visualizaban efectos financieros significativos derivados de la Huelga iniciada por el Sindicato Unificado de Viña Concha y Toro.

NORMAS PARA LA DIFUSIÓN DE INFORMACIÓN RESPECTO DE LOS ESTÁNDARES DEL GOBIERNO CORPORATIVO ADOPTADOS POR VIÑA CONCHA Y TORO

Con fecha 28 de junio, y en cumplimiento a lo dispuesto en la Norma de Carácter General N° 341 de 2012 de la Superintendencia de Valores y Seguros, a través de esta vía se difundieron las Normas para la Difusión de Información Respecto de los Estándares del Gobierno Corporativo adoptados por la compañía.

En el transcurso del año 2013, y hasta la fecha de presentación de esta Memoria, no hubo otros hechos que informar.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD Y CONTROL

Al 31 de diciembre de 2013, los 12 mayores accionistas poseen el siguiente número de acciones y porcentaje de participación:

ACCIONISTAS	NÚMERO DE ACCIONES	% DE PARTICIPACIÓN
INVERSIONES TOTIHUE S.A.	87.615.431	11,73%
RENTAS SANTA BÁRBARA S.A.	85.274.628	11,42%
BANCO ITAÚ CTA. DE INVERSIONISTAS	50.264.439	6,73%
BANCO DE CHILE CTA. DE TERCEROS	36.501.601	4,89%
INVERSIONES QUIVOLGO S.A.	31.348.071	4,20%
FUNDACIÓN CULTURA NACIONAL	26.964.775	3,61%
INVERSIONES GDF LTDA.	24.492.173	3,28%
CONSTRUCTORA SANTA MARTA LTDA.	22.293.321	2,98%
AGROFORESTAL E INVERSIONES MAIHUE LTDA.	22.159.144	2,97%
THE BANK OF NEW YORK SEGÚN CIRC. 1375 S.V.S.	21.719.100	2,91%
BANCO SANTANDER CTA. DE TERCEROS	18.038.643	2,41%
A.F.P. PROVIDA S.A. FONDO DE PENSIONES	17.890.464	2,39%
TOTAL MAYORES ACCIONISTAS	444.561.790	59,51%
TOTAL ACCIONES SUSCRITAS SERIE ÚNICA	747.005.982	
TOTAL ACCIONISTAS	1.256	

Comparando el cierre de 2012 con el de 2013, las principales modificaciones en la estructura de propiedad han estado dadas por los cambios en la participación de los fondos de pensiones e instituciones bancarias por cuentas de terceros, registrándose una disminución de Banco Santander por cuenta de terceros (de 3,95% a 2,41%) y AFP Provida (de 2,89% a 2,39%). Por otra parte, aumentó la participación de Banco Itaú Cta. de Inversionistas (de un 4,75% a 6,73%) y Banco de Chile por cuenta de terceros (de un 3,58% a 4,89%).

CONTROLADOR DE LA SOCIEDAD

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 41,30%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

En la Nota 9 de los Estados Financieros Consolidados – Transacciones con Partes Relacionadas, 9.2 Grupo Controlador – se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad.

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

TÍTULOS ACCIONARIOS

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La utilidad del ejercicio 2013 alcanzó la suma de \$33.174 millones. La Junta Ordinaria de Accionistas del 24 de abril de 2013 tomó conocimiento de la intención del Directorio de distribuir con cargo a la utilidad del ejercicio 2013 los dividendos provisorios N°s 252, 253 y 254 de \$3,00 por acción cada uno, que se pagaron el 30 de septiembre de 2013, el 30 de diciembre de 2013 y el 31 de marzo de 2014 respectivamente.

Asimismo, el Directorio propondrá a la Junta distribuir, también con cargo a las utilidades del ejercicio 2013, el dividendo N° 255 en carácter de definitivo por \$9,90, el que se pagaría, si la Junta así lo aprueba, a contar del 23 de mayo de 2014.

La política de dividendos ha consistido en distribuir el 40% de la utilidad líquida de cada ejercicio, excluyendo el resultado generado por Fetzer Vineyards, a través del pago de tres dividendos provisorios y un dividendo definitivo en el mes de mayo siguiente al cierre del ejercicio. Es el propósito del Directorio mantener esta política para los próximos años, sin perjuicio de los ajustes que se puedan realizar.

Los dividendos por acción pagados durante los últimos tres años, expresados en valores históricos, son los siguientes:

FECHA	N° / TIPO	POR ACCIÓN	UTILIDAD AÑO
31 de marzo 2011	N°242 provisorio	\$ 3,00	2010
24 de mayo 2011	N°243 definitivo	\$ 13,45	2010
30 de septiembre 2011	N°244 provisorio	\$ 3,00	2011
29 de diciembre 2011	N°245 provisorio	\$ 3,00	2011
30 de marzo 2012	N°246 provisorio	\$ 3,00	2011
25 de mayo 2012	N°247 definitivo	\$ 17,00	2011
28 de septiembre 2012	N°248 provisorio	\$ 3,00	2012
28 de diciembre 2012	N°249 provisorio	\$ 3,00	2012
28 de marzo 2013	N°250 provisorio	\$ 3,00	2012
22 de mayo de 2013	N°251 definitivo	\$ 7,10	2012
30 de septiembre 2013	N°252 provisorio	\$ 3,00	2013
30 de diciembre de 2013	N°253 provisorio	\$ 3,00	2013
31 de marzo 2014	N°254 provisorio	\$ 3,00	2013

TRANSACCIONES BURSÁTILES EN BOLSAS DE COMERCIO

Las transacciones trimestrales de los últimos tres años realizadas en las bolsas donde se transa la acción de Concha y Toro en Chile, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago, de la Bolsa Electrónica de Chile y de la Bolsa de Valores de Valparaíso, así como en Estados Unidos de América, a través del New York Stock Exchange (NYSE), se detallan a continuación:

BOLSAS DE COMERCIO EN CHILE

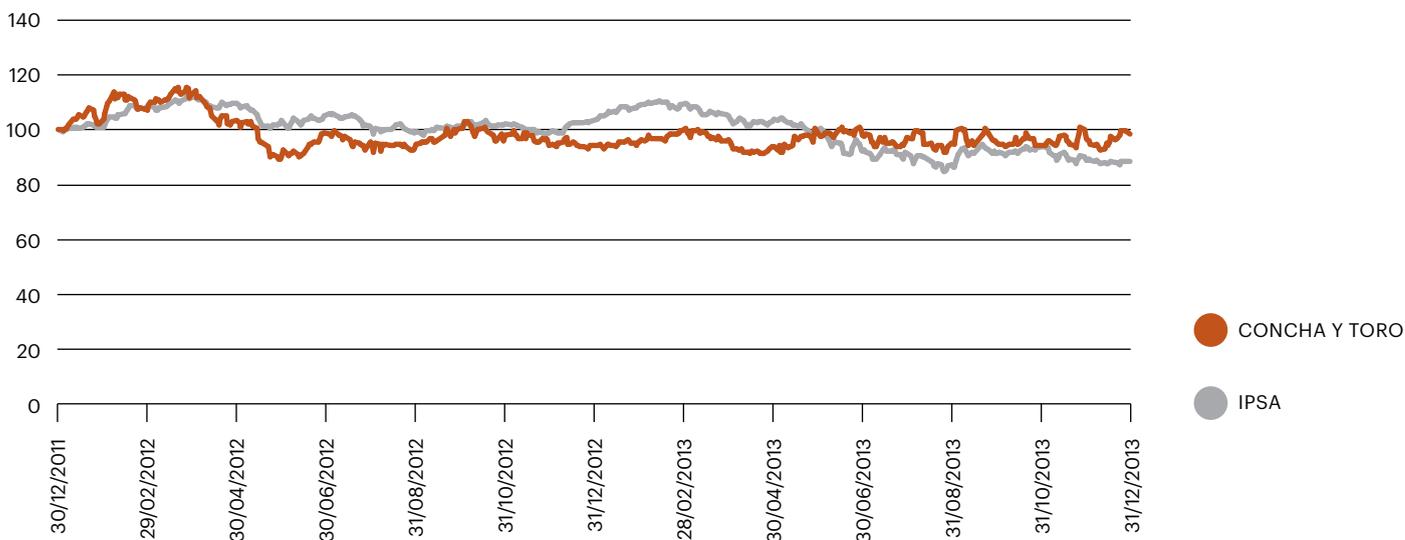
	NÚMERO ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (M\$)	PRECIO PROMEDIO POR ACCIÓN (\$)
2011			
I trimestre	36.877.919	40.469.101	1.097
II trimestre	43.812.910	51.677.150	1.179
III trimestre	41.120.207	41.301.773	1.004
IV trimestre	33.251.401	32.028.018	963
2012			
I trimestre	33.777.235	36.728.636	1.087
II trimestre	57.619.645	54.925.897	953
III trimestre	36.009.885	34.380.478	955
IV trimestre	25.744.632	24.759.573	962
2013			
I trimestre	85.399.792	81.666.428	956
II trimestre	61.152.541	57.763.523	945
III trimestre	42.135.159	40.244.791	955
IV trimestre	44.253.972	41.601.413	940

BOLSA DE NUEVA YORK

	ADR TRANSADOS	MONTO (US\$)	PRECIO PROMEDIO ADR (US\$)
2011			
I trimestre	253.338	11.433.492	45,13
II trimestre	283.625	14.272.344	50,32
III trimestre	265.169	11.930.097	44,99
IV trimestre	283.683	10.794.199	38,05
2012			
I trimestre	214.215	9.292.301	43,38
II trimestre	363.443	14.148.527	38,93
III trimestre	181.353	7.125.620	39,29
IV trimestre	135.493	5.443.709	40,18
2013			
I trimestre	238.766	9.729.571	40,75
II trimestre	322.185	12.569.300	39,01
III trimestre	383.453	14.398.945	37,55
IV trimestre	259.137	9.461.920	36,51

GRÁFICO PRECIO ACCIÓN CONCHA Y TORO VS IPSA

En las Bolsas de Valores en Chile se transaron durante el año 233 millones de acciones, lo que equivale a \$221.276 millones. El precio de cierre de la acción al 31 de diciembre de 2013 fue de \$986,45 y \$932,59 en 2012, representado una variación anual de +5,8% en 2013 y de -5,8% en 2012. La variación del IPSA fue de -14,9% en 2013 y de +3,0% en 2012.



TRANSACCIONES DE ACCIONES

Las transacciones de acciones, todas de carácter de inversión financiera, efectuadas por el Presidente, directores, Gerente General, ejecutivos principales y accionistas mayoritarios durante los años 2013 y 2012 se muestran en los siguientes cuadros:

TRANSACCIONES DE ACCIONES 2013

	RELACIONADO A	PRECIO PROMEDIO (\$)	COMPRA ACCIONES	COMPRA (\$)	VENTA ACCIONES	VENTA (\$)
Gana Morandé Isabel	A. Mayoritario	945,00			300.000	283.500.000
Guilisasti Gana Sara	A. Mayoritario	947,48			337.784	320.044.256
San Bernardo Abad S.A.	A. Mayoritario	930,08	1.443.397	1.342.471.998		
Lientur S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Pellaum S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Repa S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Segesta S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Tiziano S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Tordillo S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Inversiones Alterisa Ltda.	Presidente	915,58	73.000	66.837.035		
Inversiones Quivolgo S.A.	Presidente	926,02	615.378	569.854.832		
Inversiones La Gloria Ltda.	Presidente	927,65	117.668	109.154.218		
Inversiones y Ases. Alcalá Ltda.	Presidente	926,35	205.090	189.985.167		
Vial Sánchez Teresa	Presidente	907,01	55.000	49.885.388		
Larrain León Tomás	Presidente	935,00	25.000	23.375.000		
Saavedra Echeverría Carlos	Presidente	950,00			100.000	95.000.000
Inversiones Gdf	Director	950,01	52.950	50.303.030		
Inversiones Gdf	Director	955,50			628	600.054
Terranostra SpA	Director	996,22	164.000	163.379.895		
Cia. Inversiones Tempus Ltda.	Director	950,01			52.950	50.303.030
Hurtado Cerda Adolfo	Gerente	980,00	10.200	9.996.000		
Ases. e Inv. Bonbini Cía. Ltda.	Gerente	934,00			6.492	6.063.528

TRANSACCIONES DE ACCIONES 2012

	RELACIONADO A	PRECIO PROMEDIO	COMPRA ACCIONES	COMPRA \$	VENTA ACCIONES	VENTA \$
San Bernardo Abad S.A.	A. Mayoritario	921,00	174.103	160.348.863		
Guilisasti Urrutia Agustín	A. Mayoritario	949,00	3.214	3.050.086		
Gulisasti Gana Sara	A. Mayoritario	934,00			116.216	108.545.744
Inversiones Alterisa Ltda.	Presidente	1.055,38	225.345	237.824.474		
Inversiones Quivolgo S.A.	Presidente	926,68	569.693	527.925.469		
Inversiones Y Ases. Alcalá Ltda.	Presidente	929,03	411.346	382.152.999		
Cía. Invers. Santa Inés Ltda.	Director	972,90	56.085	54.564.850		
Cía. Inver. Santa Beatriz Ltda.	Director	1.008,29	19.624	19.786.763		
Cía. Inver. Riaza Ltda.	Director	1.008,29	19.624	19.786.764		
Foger Soc. Gestión Patrimonial	Director	900,00	349.000	314.100.000		
Marín Y Cía.	Director	900,00	125.000	112.500.000		
Ases. Inversiones Glamys Ltda.	Gerente	895,66	8.011	7.175.117		
Hurtado Cerda Adolfo	Gerente	990,00	8.489	8.404.110		
Domeyko Cassel Tomás	Gerente	880,00	11.000	9.680.000		
Goycoolea Nagel Juan C.	Gerente	904,36	5.723	5.175.674		
Infante Echenique José M.	Gerente	896,00	2.000	1.792.000		
Canevaro Jaramillo Cristián	Gerente	1.132,30			3.386	3.833.975
López Pascual Cristián	Gerente	952,25			9.665	9.203.500
Compton Castro Geraldine	Gerente	1.080,00			4.354	4.702.320
Compton Castro Geraldine	Gerente	903,00	4.425	3.995.775		

INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

Viña Concha y Toro es la principal empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado y tiene la más extensa red de distribución propia de vinos en Chile. La compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos, y en Estados Unidos con Fetzer Vineyards.

La compañía conduce sus operaciones directamente a través de Viña Concha y Toro y por medio de empresas filiales que ha ido creando en el tiempo para potenciar su alcance, entre ellas: Viña Cono Sur, Viña Cono Sur Orgánico, Quinta de Maipo, Viña Maipo, Viña Maycas del Limarí, y Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina. En el negocio de distribución participa a través de las filiales Comercial Peumo Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, Concha y Toro Sweden AB, Concha y Toro Finland OY, Concha y Toro Norway AS, VCT Group Asia, VCT & DG México, VCT Africa & Middle East, Concha y Toro Canada, Cono Sur france S.A.R.L., Gan Lu wine trading (Shanghai) CO. Ltd. y VCT Norway AS, y la coligada Excelsior Wine Company.

En la sección Sociedades Filiales y Coligadas se entrega un detalle de las operaciones de cada filial de la compañía.

DOTACIÓN

Al 31 de diciembre de 2013, el total de trabajadores de Viña Concha y Toro, correspondiente a la dotación permanente, se distribuye de la siguiente forma: 2.065 personas en la matriz, 681 personas en las filiales en Chile y 850 personas en sus filiales en el extranjero.

La distribución de los trabajadores de acuerdo a su función es la siguiente:

GRUPO	MATRIZ	FILIALES NACIONALES	FILIALES EXTRANJERAS	CONSOLIDADO
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	84	25	65	174
Profesionales y técnicos	530	125	176	831
Operarios, ventas y administración	1.451	531	609	2.591
TOTAL	2.065	681	850	3.596

PROPIEDADES

En Chile, las principales propiedades de la compañía son sus viñedos, bodegas y plantas de embotellación. Los terrenos bajo su propiedad en Chile ascienden a 16.987 hectáreas, distribuidas en los nueve principales valles vitivinícolas, el total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y Colchagua. De este total, la superficie cultivable corresponde a 10.166 hectáreas, con 9.086 hectáreas plantadas.

En Argentina, la compañía tiene 1.210 hectáreas propias con una superficie plantada de 1.154 hectáreas.

En Estados Unidos, Fetzer Vineyards tiene 467 hectáreas agrícolas (incluye viñedos propios y arriendos de largo plazo) con una superficie plantada de 464 hectáreas.

PLANTAS PRODUCTIVAS Y EQUIPOS

En Chile la compañía tiene 15 plantas productivas propias (bodegas y plantas de envasado). Su distribución a lo largo de las distintas regiones vitivinícolas de Chile, ha buscado incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de las uvas y vinos.

La compañía utiliza una combinación de estanques de acero inoxidable y de cemento con cubierta epóxica, barricas francesas y de roble americano para fermentar, guardar y almacenar sus vinos. Los equipos utilizados para los procesos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel mundial. En diciembre de 2013, la capacidad total de vinificación y guarda en Chile es de 399 millones de litros y 43 mil barricas.

La compañía posee cuatro modernas plantas de envasado, ubicadas en Pirque (RM), Vespucio (RM), Lo Espejo (RM) y Lontué (VII Región).

En la zona de Mendoza en Argentina, Trivento Bodegas y Viñedos cuenta con dos bodegas de vinificación y guarda con una capacidad total de 31 millones de litros, y una planta de envasado.

En California, EEUU, Fetzer Vineyards tiene dos bodegas con una capacidad de 45 millones de litros y una planta de embotellación.

Además, la filial Transportes Viconto Ltda. cuenta con una flota de camiones para el transporte de una parte de las uvas, vino a granel y productos terminados.

MARCAS COMERCIALES

Concha y Toro comercializa sus productos con marcas comerciales de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia. Entre las principales marcas están Concha y Toro y las submarcas Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Casillero del Diablo, Sunrise, Sendero, Frontera, Tocornal, Maipo, Tempus y Tenta. Las filiales tienen registradas sus marcas Cono Sur, Isla Negra, Ocio, 20 Barrels, Palo Alto, Maycas del Limarí, Los Robles, La Trilla, Canelo, Trivento, Eolo, Pampas del Sur, La Chamiza, Fetzer, Bonterra, Jekel, Coldwater Creek, Eagle Peak, Sanctuary, Sundial, Valley Oaks, Bel Arbor, Stony Brook, Five Rivers y Pacific Bay, entre otras.

SEGUROS

Viña Concha y Toro y sus filiales mantienen contratos en compañías aseguradoras de primera clase. Estos contratos permiten asegurar nuestros bienes físicos, es decir, bodegas, plantas, existencias, insumos, edificios y sus contenidos, vehículos y maquinarias, entre otros, contra riesgos tales como incendios, averías de maquinarias, terremotos y el perjuicio por paralización que pudieran ocasionar cualquiera de estos riesgos sobre las operaciones.

Además, la compañía cuenta con seguros que cubren las responsabilidades civiles extracontractuales que pudieran existir por los daños materiales y/o corporales ocasionados a terceros derivados de su actividad, así como la responsabilidad civil de los directores y ejecutivos.

Finalmente también cuenta con seguros de crédito tanto para las ventas nacionales como de exportación. Para más detalle respecto a este seguro, ver la Nota 5 de los Estados Financieros en el apartado de Riesgo de Crédito.

PRINCIPALES CLIENTES

La compañía comercializa sus vinos a través de sus oficinas de distribución propias en la mayoría de sus mercados. En 2013, las ventas al principal distribuidor independiente de la compañía, Mitsubishi Corporation / Mercian de Japón, representaron el 2,5% de los ingresos totales (en 2012 un 2,1%).

En 2013, las ventas de la compañía a Banfi Corporation (“Banfi”) en los EEUU representaron el 5,4% de los ingresos totales (en 2012 un 6,2%). A contar de agosto de 2011, las ventas a Banfi son por cuenta de la sociedad relacionada Excelsior Wine Company.

Ningún cliente de la compañía concentra más de un 10% de los ingresos por segmento. En la Nota 8 de los Estados Financieros Consolidados, se entrega más información de los principales clientes.

PROVEEDORES

Los principales proveedores de la compañía son:

Cristalerías de Chile S.A. (botellas), Tetra Pak de Chile Comercial Ltda. (envases tetra brik), Industria Corchera S.A. (corchos), Amcor (screw caps y cápsulas), Inesa Chile (screw caps), Collotype Labels (etiquetas), Artica S.A. (etiquetas), Envases Roble Alto S.A. (cajas), Imprenta y Editorial La Selecta S.A. (cajas), International Paper (cajas), Marinetti (cajas), RTS Embalajes de Chile Ltda. (tabiques), Interpack Envases S.A. (cajas - Bs.As.) y Chep Chile S.A. (pallets).

Además, para sus provisiones de uvas y vino a granel la compañía compra aproximadamente a 828 productores externos.

MARCO NORMATIVO

Viña Concha y Toro en el marco de sus actividades agrícolas, productivas y comerciales se encuentra sujeta al cumplimiento de un amplio espectro de normativa legal y administrativa chilena, entre la que destaca la relacionada con la producción, elaboración y comercialización de bebidas alcohólicas. Por su parte, y en el contexto de sus exportaciones, debe cumplir con la normativa sanitaria extranjera e internacional. Para ajustar sus procesos a esta normativa, la compañía cuenta con el apoyo de todos sus clientes y se sujeta a controles y certificaciones internacionales.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Desde 2006 Viña Concha y Toro es parte del Consorcio Tecnológico Empresarial de la Vid y el Vino, Vinnova, formado por otras compañías de la industria asociadas a Vinos de Chile A.G. y por universidades locales, tales como la Pontificia Universidad Católica de Chile (Santiago) y la Universidad de Concepción. Desde 2011 la compañía está desarrollando junto a la Universidad Andrés Bello la curva de abatimiento, importante indicador que permite evaluar la eficiencia de los proyectos en términos de emisiones de CO₂. A través de estas instituciones la compañía ha canalizado recursos para investigación en las áreas agrícolas y enológicas y ha obtenido información relevante para avanzar en su estrategia de Desarrollo Sustentable.

La viña fue la primera empresa en Chile en acreditar una reducción de más de 17 mil toneladas de CO₂ por concepto de introducción y masificación de botellas livianas. Lo anterior fue posible mediante el uso de un instrumento de máxima innovación llamado “Carbon Insetting” (reducciones internas), el cual ha sido validado por el Ministerio de Medio Ambiente como una herramienta para que las empresas puedan mostrar sus esfuerzos por reducir su Huella de Carbono y que eso también alimente con información a la contabilidad nacional.

En línea con la política corporativa de Desarrollo Sustentable, la compañía ha sido pionera en iniciativas de ecoetiquetado voluntario, donde se publican indicadores de sustentabilidad del vino que informan directamente a consumidores.

Concha y Toro se encuentra realizando a través del Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB) un inventario de flora y fauna autóctonas en las 3.272 hectáreas de bosque nativo certificadas ante CONAF y que forman parte del Programa de Conservación Sustentable de Bosques y Áreas Silvestres.

En 2012 se inició un trabajo de colaboración con el Centro de Cambio Global de la Universidad Católica para llevar a cabo un proyecto pionero sobre la estimación del Carbono acumulado en bosques y viñedos de la compañía. Esta cuantificación que se entregó en 2013 nos permite contar con una estimación de los beneficios ambientales que provoca la absorción de CO₂ por parte de este sumidero natural.

A nivel internacional, la compañía desarrolló un piloto para estimar su Huella Hídrica en conjunto con la organización holandesa “Water Footprint Network” y Fundación Chile. Esta metodología permitirá a otras viñas del mundo poder medir también su huella hídrica según este modelo y a la compañía la metodología para realizar en forma interna sus mediciones.

En el ámbito enológico, la compañía constantemente innova y explora nuevas cepas y estilos de vinificación. Marques de Casa Concha, en forma innovadora exploró durante 2013 en nuevas técnicas de vinificación y para Marques Limited Edition Cabernet Sauvignon 2010, usó el estilo de vinificación de los años 70's, antigua técnica de elaboración del vino, resultando un vino fresco, de una graduación alcohólica más baja.

En el caso de Specialties, la nueva línea de productos Frontera, se buscó incorporar cepas que tienen trayectoria en Chile y que rescatan uvas distintivas del campo chileno como País y Pedro Jiménez. Además, incorporó un nuevo método de vinificación: el Thermoflash.

ACTIVIDADES FINANCIERAS

Viña Concha y Toro está permanentemente monitoreando los mercados financieros nacionales e internacionales, buscando oportunidades que le permitan mantener una situación sólida en materia de endeudamiento, y gestión de riesgos.

Las actividades de financiamiento de la compañía están orientadas a cubrir las necesidades de capital de trabajo propio de su giro y las inversiones en activos fijos. De esta forma se toma o cancela deuda de acuerdo a los requerimientos de caja. La estructura de la deuda consolidada está denominada en distintas monedas, de acuerdo a las condiciones cambiarias y de mercado así como las necesidades de calce de la posición financiera de la empresa. Durante el año 2013 la compañía disminuyó su deuda financiera en MM\$19.146, pagando principalmente préstamos de corto plazo con caja disponible.

En materia de gestión de riesgos, la cobertura de los riesgos cambiarios corresponde a la actividad financiera más relevante, para lo cual la sociedad monitorea a diario sus exposiciones en cada una de las diferentes once monedas que mantiene en sus balances, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados para el calce de estas posiciones.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Las inversiones que realiza la compañía están orientadas a sustentar el crecimiento y la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones, nuevas instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva y compras de tierras para plantar viñedos. En 2013, las inversiones en activos fijos de esta naturaleza totalizaron MM\$28.861.

La principal fuente de financiamiento de las inversiones durante 2013 provino del flujo operacional generado por la compañía.

FACTORES DE RIESGO

El negocio de Concha y Toro no está ajeno a una serie de riesgos debido a que la compañía participa en todas las etapas de la elaboración y venta de vinos.

En el área agrícola, fenómenos climáticos como sequías o heladas, pestes y hongos, entre otros, pueden afectar los rendimientos de producción de los viñedos propios y de terceros, influyendo en la disponibilidad de uva y eventualmente en los precios de las uvas o vinos que se adquieren a terceros.

En el proceso de embotellación de los vinos existe un solo gran proveedor de botellas con capacidad para abastecer en un 100% las necesidades de la empresa, habiendo otros dos proveedores de botellas con

capacidades menores. En envases tetra brik, existe sólo un proveedor, por lo que la interrupción en la entrega de materias primas podría afectar los resultados de corto plazo de la compañía.

Concha y Toro vende sus productos en Chile y en diversos países, con lo cual, enfrenta riesgos de mercado siendo los principales: el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de variación índices de precios al consumidor.

Las exportaciones de la compañía están denominadas en diferentes monedas principalmente dólares de Estados Unidos, euros, libras esterlinas, dólares canadienses, pesos argentinos, reales, coronas suecas, coronas noruegas y pesos mexicanos. Como consecuencia de estas transacciones, los resultados financieros podrían verse afectados por factores como variaciones en los tipos de cambio o condiciones económicas débiles en los mercados externos donde la compañía distribuye sus productos, riesgo que se encuentra atenuado por la diversificación de las ventas.

La compañía también ha establecido filiales en el exterior, en Argentina, el Reino Unido, en Brasil, Suecia, Noruega, Finlandia, Estados Unidos, México, Sudáfrica, Canadá, Singapur y Shanghai por lo que los acontecimientos políticos y económicos en estos países podrían afectar el desempeño de las filiales.

Mayor información y análisis de los riesgos de la compañía se encuentran en la Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados – Gestión de Riesgo Financiero.

CLASIFICACIÓN DE RIESGO

La clasificación de riesgo de los instrumentos de oferta pública, vigente a diciembre 2013 por dos firmas independientes, es la siguiente:

INSTRUMENTO	HUMPHREYS LTDA	FELLER - RATE
Acciones	1ª clase Nivel 1	1ª clase Nivel 2
Línea de Bonos N°407	AA-	AA-
Línea de Bonos N°574 y N°575	AA-	AA-
Línea de Efectos de Comercio N°49	Nivel 1+/AA	AA-/Nivel 1+

AUDITORES EXTERNOS

KPMG Auditores Consultores Limitada.

PRINCIPALES ASESORES JURÍDICOS

Uribe Hübner & Canales

Cruzat, Ortúzar & Mackenna - Baker & McKenzie

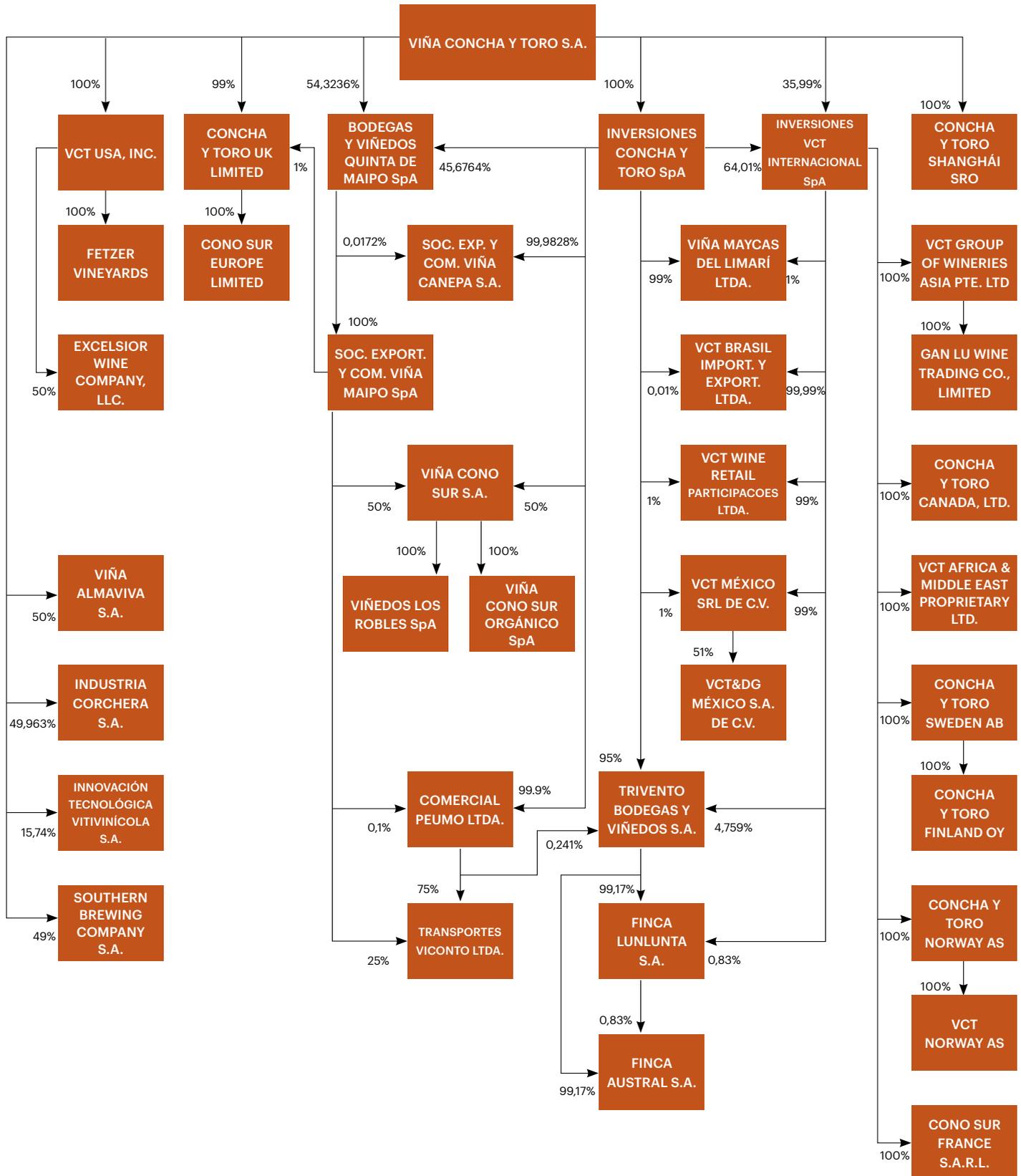
Toro, Cruzat & Compañía

Ossandón Abogados

Guzmán y Cía.

Sargent & Krahn

FILIALES Y COLIGADAS



FILIALES

INVERSIONES CONCHA Y TORO SpA

RUT 96.921.850-K

DIRECCIÓN

Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$14.606.199

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

15,13%

OBJETO SOCIAL

La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades.

La sociedad en el ejercicio de su objeto social no realiza actividades comerciales.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Administra las sociedades filiales de la matriz, Viña Maycas del Limarí Limitada, Comercial Peumo Limitada, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA y Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA. A su vez, controla la Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A.

Inversiones Concha y Toro SpA es dueña del 50% de Viña Cono Sur S.A., del 45,67% de Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, del 64,01% de Inversiones VCT Internacional SpA, del 99,9% de Comercial Peumo Limitada, del 0,01% de VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, del 99,98% de Sociedad Exportador y Comercial Viña Canepa S.A., del 99% de Viña Maycas del Limarí Limitada, del 1% de VCT México S.R.L. de C.V., del 95% de Trivento Bodegas y Viñedos SpA y del 1% de VCT Wine Retail Participacoes Ltda. Todas las anteriores son filiales de la matriz.

GERENTE GENERAL

Eduardo Guilisasti Gana (G)

ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

INVERSIONES VCT INTERNACIONAL SpA

RUT 99.513.110-2

DIRECCIÓN

Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$18.540.470

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

6,82%

OBJETO SOCIAL

Efectuar preferentemente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporeales, relacionados con el negocio de la matriz, al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero.

La sociedad en el ejercicio de su objeto social no realizará actividades comerciales

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad concentra la propiedad de la filial brasileña VCT Brasil Importación y Exportación Limitada con un 99,9%, de Concha y Toro Sweden AB con un 100%, de Concha y Toro Norway AS con un 100%, de VCT Group of Wineries Asia Pte.Ltd. con un 100%, de VCT Africa & Middle East Proprietary Limited con un 100%, de Concha y Toro Canada Ltd. con 99% y de VCT México S.R.L. de C.V con un 99%. También participa en la propiedad de Viña Maycas del Limarí con un 1% y de las filiales argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A. con un 4,759% y Finca Lunlunta S.A. con un 0,83%. Además participa en Cono Sur France S.A.R.L. con un 100% y en VCT Wine Retail Participacoes Ltda. con un 99%

GERENTE GENERAL

Eduardo Guilisasti Gana (G)

ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A

COMERCIAL PEUMO LTDA.

RUT 85.037.900-9

DIRECCIÓN

Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43, Puente Alto, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$2.617.586

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

4,74%

OBJETO SOCIAL

Realizar todo tipo de operaciones comerciales y, en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación en general de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz, Transportes Viconto Limitada con un 75% y Trivento Bodegas y Viñedos S.A. con un 0,24%.

Esta filial se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales en Chile. Comercial Peumo Limitada realiza estas funciones a través de una fuerza de venta especializada tanto en el mercado mayorista como minorista, así como a través la red de internet.

GERENTE GENERAL

Cristián Canevaro Jaramillo

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades filiales y coligadas. Servicios de publicidad a las marcas de la matriz y sus filiales.

VIÑA CONO SUR S.A.

RUT 86.326.300-K

DIRECCIÓN

Nueva Tajamar 481, Torre Sur, Piso 21, Las Condes, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$497.171

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

9,31%

OBJETO SOCIAL

Elaboración, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, champagnes y licores.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Esta sociedad es propietaria del 100% de Viñedos Los Robles SpA y del 100% de Viña Cono Sur Orgánico SpA.

DIRECTORES

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)

Pablo Guilisasti Gana (D)

José Guilisasti Gana

Carlos Halaby Riadi (G)

Cristián Canevaro Jaramillo (GF)

Thomas Domeyko Cassel (G)

Osvaldo Solar Venegas (G)

GERENTE GENERAL

Adolfo Hurtado Cerda

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad Comercial Peumo Ltda. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.

SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA MAIPO SpA

RUT 82.117.400-7

DIRECCIÓN

Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$22.922

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

4,81%

OBJETO SOCIAL

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución,

compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y champagne.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz, Transportes Viconto Ltda. con un 25%, Concha y Toro UK Limited con un 1%, Comercial Peumo Limitada con un 0,1% y Viña Cono Sur S.A. con un 50%.

GERENTE GENERAL

Paul Konar Elder

ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de vinos y productos.

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SpA

RUT 84.712.500-4

DIRECCIÓN

Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$51.470

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

3,78%

OBJETO SOCIAL

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y champagne.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA con un 100% y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. con un 0,0172%.

GERENTE GENERAL

Paul Konar Elder

ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de vinos y productos.

SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA CANEPA S.A.

RUT 96.585.740-0

DIRECCIÓN

Lo Espejo 1500, Cerrillos, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$176.920

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,21%

OBJETO SOCIAL

Elaboración y envasado de vinos y otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos afines; y la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Producción y comercialización de vinos.

DIRECTORES

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Osvaldo Solar Venegas (G)

GERENTE GENERAL

Eduardo Guilisasti Gana (G)

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de vinos y productos.

VIÑA MAYCAS DEL LIMARÍ LTDA.

RUT 76.898.350-K

DIRECCIÓN

Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 505, Las Condes, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO

M\$1.000

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,12%

OBJETO SOCIAL

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos afines; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de vinos y productos.

VIÑEDOS LOS ROBLES SpA

RUT 76.048.605-1

DIRECCIÓN

Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306 Las Condes, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$1.000

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,10%

OBJETO SOCIAL

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos afines; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas; y cualquier otra actividad que el o los accionistas acuerden.

ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de arrendamiento y prestación de servicios de vinificación y guarda de vinos.

VIÑA CONO SUR ORGÁNICO SpA

RUT 76.273.678-0

DIRECCIÓN

Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306 Las Condes, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$1.000

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,07%

OBJETO SOCIAL

La producción, compra y venta de uva orgánica, la producción, elaboración y envasado de vinos orgánicos, la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos orgánicos.

ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de prestación de servicios de producción de vinos orgánicos con la filial Viña Cono Sur S.A.

TRANSPORTES VICONTO LTDA.

RUT 85.687.300-5

DIRECCIÓN

Avda. Santa Rosa 0821, Puente Alto, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$35.076

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,13%

OBJETO SOCIAL

Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete, dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Efectúa el transporte productos elaborados por la matriz y filiales, a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.

Administración Corresponde a sus socios, Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, quienes la ejercen a través de apoderados.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Fletes de vinos a granel y productos terminados.

TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.

CUIT 33-68989817-9

DIRECCIÓN

Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$20.650.123

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

5,95%

OBJETO SOCIAL

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Producción en la República Argentina, y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de las filiales Finca Lunlunta S.A. con un 99,17% y Finca Austral con un 99,17%

DIRECTORES TITULARES

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)
Sergio de la Cuadra Fabres (D)
José Jottar Nasrallah

DIRECTOR SUPLENTE

María Elena Molina

COMITÉ DE DIRECCIÓN

Alfonso Larraín Santa María (D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Andrés Larraín Santa María (G)
Sergio de la Cuadra Fabres (D)
Tomás Larraín León (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Daniel Durán Urizar (G)

GERENTE GENERAL

José Jottar Nasrallah

FINCA LUNLUNTA S.A.

CUIT 30-70913379-5

DIRECCIÓN

Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$2.078

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,06%

OBJETO SOCIAL

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A. con un 0,83%.

DIRECTORES

José Jottar Nasrallah (titular) (GF)
María Elena Molina (suplente)

GERENTE GENERAL

José Jottar Nasrallah

FINCA AUSTRAL S.A.

CUIT 30-70997638-5

DIRECCIÓN

Canal Pescara 9347, Russell C.P. 5517, Maipú Mendoza, Argentina

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$2.078

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,04%

OBJETO SOCIAL

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

DIRECTORES

José Jottar Nasrallah (titular) (GF)
María Elena Molina (suplente)

GERENTE GENERAL

José Jottar Nasrallah

VCT BRASIL IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN LIMITADA

CNPJ 9.300.053/0001-00

DIRECCIÓN

Rua Alcides Lourenco Rocha 167, 1º andar, Conj. 12,
Brooklin Novo, Sao Paulo, Brasil

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$185.048

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

3,41%

OBJETO SOCIAL

La importación, exportación, compra, venta y distribución, de vinos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y productos similares; realizar importación, compra, venta y distribución y artículos de publicidad, propaganda, marketing, comunicaciones y promociones relacionados con el ítem anterior; ejercer el comercio en cualquiera de sus formas; prestar servicios de publicidad, propaganda, marketing, comunicación y promoción; y participar en otras sociedades, como socia cuotista o accionista.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas filiales.

CO-GERENTES

Francisco Torres Tonda, Co Manager Comercial
Ricardo Cabral Franco, Co Manager Financiero -
Logístico

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

VCT WINE RETAIL PARTICIPAÇÕES LTDA.

NIRE 35.227.922.386

DIRECCIÓN

Capital do Estado de São Paulo, na Rua Alcides Lourenço da Rocha, nº 167, conjunto 41, Cidade Monções, CEP 04571-010

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:

M\$2.227

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,00%

OBJETO SOCIAL

Sociedad de inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Brasil.

DIRECTORES

Mauricio Cordero Barrera
Francisco Torres Tonda

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Destinada a consolidar las inversiones en Brasil, principalmente en el ámbito del retail.

CONCHA Y TORO UK LIMITED

COMPANY NUMBER 4131411

Registrado en Inglaterra y Gales

DIRECCIÓN REGISTRADA

1st Floor West Wing Davidson House, Reading, Berkshire RG1 3EU, England, Great Britain

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$586

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

7,46%

OBJETO SOCIAL

Importación, distribución, ventas y comercialización en cualquier forma de vinos y vinos espumantes.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en el Reino Unido. Participa en la propiedad de la filial Cono Sur Europe Limited con un 100%.

DIRECTORES

Oswaldo Solar Venegas (G)
Thomas Domeyko Cassel (G)

GERENTE GENERAL

Simon Doyle

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

CONO SUR EUROPE LIMITED

COMPANY NUMBER 5231308
Registrado en Inglaterra y Gales

DIRECCIÓN

Amberley Place, 107-111 Peascod Street, Windsor,
Berkshire, SL4 1TE, England, Great Britain

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$87

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,00%

OBJETO SOCIAL

Importaciones de vino y distribución en Europa.

CONCHA Y TORO SWEDEN AB

O.N. 556059-9473

DIRECCIÓN

Döbelnsgatan 21, Estocolmo, Suecia

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$8.180

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

1,04%

OBJETO SOCIAL

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

DIRECTORES

Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomström
Timo Jokinen

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en Suecia. Esta sociedad es propietaria del 100% de la filial Concha y Toro Finland OY.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas

CONCHA Y TORO FINLAND OY

O.N. 2223825-5

DIRECCIÓN

Pietarinkuja 3, Helsinki, Finlandia

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$14.486

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,51%

OBJETO SOCIAL

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

DIRECTORES

Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomström
Jaakko Siimeslahti

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en Finlandia.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas

CONCHA Y TORO NORWAY AS

O.N. 993 253 391

DIRECCIÓN

Karenslyst allé 10, Oslo, Norway

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$15.561

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,44%

OBJETO SOCIAL

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

DIRECTORES

Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomström
Anne Eliasson

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en Noruega. Además es propietaria de la filial VCT Norway AS en un 100%.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

VCT NORWAY AS

REG. N°. 999 522 920

DIRECCIÓN

Karenslyst Allé 10, Oslo

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO:

M\$2.594

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,00%

OBJETO SOCIAL

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

DIRECTORES:

Thomas Domeyko Cassel
Niclas Blomström, board member
Anne Eliasson, deputy board member

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en Noruega.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

CONO SUR FRANCE S.A.R.L

N° SIRET 79375757600002

DIRECCIÓN

1 Venelle de Riviere, 29840 Lanildut. Francia

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$14.486

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,00%

OBJETO SOCIAL

Actividades de comisionista para el mercado europeo.

GERENTE GENERAL

Francois Le Chat

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz en el mercado de Europa.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de Comisión con Viña Cono Sur S.A.

VCT GROUP OF WINERIES ASIA PTE. LTD.

REGISTRATION NO 201006669D

DIRECCIÓN

8 Cross Street #10-00
PWC Building, Singapore (048424)

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$446.290

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,27%

OBJETO SOCIAL

Importar y reexportar vinos chilenos y argentinos a través del mercado asiático. A su vez, se dedica a la promoción y publicidad de productos vitivinícolas en el Singapur y en el mercado asiático.

DIRECTORES

Alfonso Larrain Santa María (D)
Germán Lledó Moraga
Osvaldo Solar Venegas (G)
Cristián López Pascual (G)
Guy Nussey

REGIONAL DIRECTOR

Guy Nussey

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales de su matriz en el mercado asiático. Además es propietaria de la filial Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co, Limited.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contratos de Comisión con matriz y filiales.

GAN LU WINE TRADING (SHANGAI) CO LTDA

ID 3100057683746

DIRECCIÓN

Room D-02, Taiping Finance Tower 18F No.488
Middle Yincheng Road, PuDong, Shanghai

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$80.743

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,02%

OBJETO SOCIAL

Producción, publicidad y actividades de agencia de productos vinícolas en el mercado asiático, especialmente en China.

DIRECTORES

Cristian López Pascual
Enrique Ortúzar Vergara
Germán Lledó Moraga

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales de su matriz en el mercado de Asia, especialmente en China.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contratos de comisión con su matriz y filiales

FETZER VINEYARDS

EIN N° 94-2458321

DIRECCIÓN

12901 Old River Road, Hopland, CA 95449, USA

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$122.520.734

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

20,48%

OBJETO SOCIAL

La producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

DIRECTORES

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)
Jorge Desormeaux Jiménez (D)
Rafael Guilisasti Gana (D)
Osvaldo Solar Venegas (G)

GERENTE GENERAL

Giancarlo Bianchetti G.

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Producción en Estados Unidos de Norte América, y

comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

VCT USA, INC

EIN N° 33-1220465

DIRECCIÓN

160 Greentree Drive, Suite 101, Delaware 19904, USA

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$57.707.100

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

18,12%

OBJETO SOCIAL

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en los Estados Unidos de Norteamérica.

DIRECTORES

Alfonso Larraín Santa María (D)

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Oswaldo Solar Venegas (G)

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Sociedad 100% de propiedad de Viña Concha y Toro que consolida las inversiones en los Estados Unidos de Norteamérica. Es dueña del 100% de Fetzer Vineyards y de un 50% de Excelsior Wine Company, LLC.

VCT AFRICA & MIDDLE EAST PROPRIETARY LIMITED

NÚMERO TRIBUTARIO

9644/797/15/2

DIRECCIÓN

Mazars House, Rialto Road, Grand Moorings Precinct, Century City, Cape Town, 7556, South Africa

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$15.081

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,01%

OBJETO SOCIAL

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y

filiales en Sudáfrica y otros territorios.

DIRECTOR

Enrique Ortúzar Vergara

CO-GERENTE

Diego Baeza C.

Moisés Del Río

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios.

VCT MÉXICO S.R.L DE C.V.

NÚMERO TRIBUTARIO VME110815LJ3

DIRECCIÓN

Carretera Picacho a Jusco 238 502 A, Jardines en la Montaña, Distrito Federal 14210, México

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$368.822

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,16%

OBJETO SOCIAL

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en México.

DIRECTORES

Oswaldo Solar Venegas (G)

Enrique Ortúzar Vergara

Cristián Ceppi Lewin (G)

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Propietaria de un 51% de VCT&DG México S.A. de C.V.

CONCHA Y TORO CANADA, LTD.

N° TRIBUTARIO 845322502

DIRECCIÓN

44 Chipman Hill, Suite 1000, P.O. Box 7289, Stn. "A" Saint John, N.B. E2L 4S6, Canada

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

100%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$502

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,02%

OBJETO SOCIAL

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Canadá.

DIRECTOR

Enrique Ortúzar Vergara

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales de su matriz en el mercado canadiense.

////////////////////
COLIGADAS
////////////////////

VCT&DG MÉXICO S.A. DE C.V.

NÚMERO TRIBUTARIO VAD1111076E1

DIRECCIÓN

Bosque de los Ciruelos 304, 7, Bosques de Las Lomas, Distrito Federal 11700, México

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

51%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$644.247

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,81%

OBJETO SOCIAL

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar la distribución de los productos de Viña Concha y Toro en México.

DIRECTORES

Alfonso Larraín Santa María (D)
Enrique Ortúzar Vergara
Cristián Ceppi Lewin (G)
Rodrigo Álvarez González
Claudio Álvarez Roiz

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Distribuir productos de la matriz y filiales en el territorio de México.

EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC

EIN N° 45-2968791

DIRECCIÓN

1209 Orange Street, Wilmington, DE 19801, USA

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

50%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$262.305

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,88%

OBJETO SOCIAL

La distribución de productos de Viña Concha y Toro S.A., Bodegas y Viñedos Trivento S.A. y algunas marcas de Fetzer Vineyards, en el mercado de los Estados Unidos de Norteamérica.

DIRECTORES

James Mariani (Chairman)
Cristina Mariani-May
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Rafael Guilisasti Gana (D)
Giancarlo Bianchetti González (GF)
Juan Perez Vega

PRESIDENT

Marc Goodrich

RELACIÓN CON LA MATRIZ

Comercializa y distribuye productos de la Viña y filiales en los Estados Unidos de Norteamérica.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

VIÑA ALMAVIVA S.A.

RUT 96.824.300-4

DIRECCIÓN

Avda. Santa Rosa 821, Paradero 45, Puente Alto, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

50%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$2.424.784

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

1,37%

OBJETO SOCIAL

El propósito principal es la producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución, de vinos de calidad súper premium de estilo único y carácter distintivo.

DIRECTORES

Rafael Guilisasti Gana (D) (Presidente)

Philippe Dhalluin

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Enrique Tirado S. (G)

Eric Bergman

Hughes Lechanoine

GERENTE GENERAL

Felipe Larraín Vial

PRINCIPALES CONTRATOS CON VIÑA CONCHA Y TORO

Compraventa de productos.

INDUSTRIA CORCHERA S.A.

RUT 90.950.000-1

DIRECCIÓN

Jorge Cáceres 220, La Cisterna, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA)

49,963%

CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

M\$2.895.888

PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ

0,94%

OBJETO SOCIAL

La fabricación, elaboración, importación, exportación, distribución y comercialización del corcho, sus derivados y sustitutos, como asimismo tapones y tapas. La representación de maquinarias y otros insumos, prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

RELACIÓN CON VIÑA CONCHA Y TORO

Abastece de corchos y otros insumos a Viña Concha y Toro y a sus sociedades filiales y coligadas.

DIRECTORES TITULARES

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)

Antonio Ataide Pereira

Christophe Fouquet

Osvaldo Solar Venegas (G)

DIRECTORES SUPLENTE

Pablo Guilisasti Gana

Andrea Benavides Hebel

Felipe Fellay Rodríguez

Antonio Ríos Amorim

GERENTE GENERAL

Juan de Magalhaes-Calvet

PRINCIPALES CONTRATOS CON VIÑA CONCHA Y TORO

Contrato de suministro de corcho y otros insumos (tapones, tapas, cápsulas y otros similares)

SOUTHERN BREWING COMPANY S.A. (KROSS)

RUT 99.527.300-4

DIRECCIÓN

Av. Santa María 5888, Vitacura, Santiago

% DE PARTICIPACIÓN (DIRECTA E INDIRECTA) 49%**CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO M\$2.219.896****PROPORCIÓN INVERSIÓN EN ACTIVOS MATRIZ**

0,44%

OBJETO SOCIAL

Elaboración de bebidas malteadas y cervezas.

RELACIÓN CON VIÑA CONCHA Y TORO

Mantiene un contrato de distribución con la filial de Viña Concha y Toro, Comercial Peumo Limitada.

DIRECTORES

Christoph Schiess Schmitz

Carlos Brito Claissac

Rodrigo Infante Ossa

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Osvaldo Solar Venegas (G)

Cristián Canevaro Jaramillo (G)

GERENTE GENERAL

José Tomás Infante Güell

PRINCIPALES CONTRATOS CON VIÑA CONCHA Y TORO

Contrato de Distribución para la comercialización de los productos Kross.



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(miles de pesos chilenos)

*Correspondientes a los ejercicios
terminados al 31 de diciembre de 2013 y
31 de diciembre de 2012*

VIÑA CONCHA Y TORO S.A.
Y SUBSIDIARIAS



KPMG Auditores Consultores Ltda.
Av. Isidora Goyenechea 3520, Piso 2
Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono +56 (2) 2798 1000
Fax +56 (2) 2798 1001
www.kpmg.cl

Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de
Viña Concha y Toro S.A.:

Informe sobre los estados financieros consolidados

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

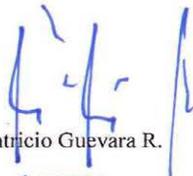
Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.



Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2013 y 2012 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Patricio Guevara R.

Santiago, 27 de marzo de 2014

KPMG Ltda.

INDICE

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO	89
ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	91
ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO	92
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	93
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012	94
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO.....	95
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	96
NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES.....	96
NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	99
2.1 Bases de Preparación.....	99
2.1.1 Estados Financieros.....	99
2.1.2 Bases de Medición	99
2.1.3 Período Contable.....	99
2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios	100
2.1.5 Clasificación de Saldos en Corrientes y No Corrientes	100
2.1.6 Nuevas Normas e Interpretaciones Emitidas y No Vigentes.....	100
2.1.7 Políticas Contables Significativas	102
2.2 Bases de Consolidación.....	102
2.2.1 Subsidiarias	102
2.2.2 Moneda Funcional y Presentación	104
2.2.3 Plusvalía	104
2.3 Información Financiera por Segmentos Operativos.....	104
2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste	104
2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo	105
2.6 Instrumentos Financieros	105
2.6.1 Activos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados.....	105
2.6.2 Activos Financieros Mantenedidos hasta su Vencimiento.....	106
2.6.3 Préstamos y Cuentas Por Cobrar	106
2.6.4 Activos Financieros disponibles para la Venta.....	106
2.6.5 Pasivos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados	107
2.6.6 Acreedores Comerciales.....	107
2.6.7 Derivados de Cobertura.....	107

2.6.8	Derivados Implícitos:	108
2.6.9	Valor Razonable y Clasificación de los Instrumentos Financieros	108
2.6.10	Préstamos que Devengan Intereses	109
2.7	Activos No Corrientes Mantenidos Para la Venta.....	109
2.8	Inventarios	109
2.9	Otros Activos No Financieros	110
2.10	Inversiones en Asociadas	110
2.10.1	Plusvalía de Inversiones por el Método de Participación.....	110
2.11	Activos Intangibles.....	110
2.11.1	Derechos de Marca Industrial	110
2.11.2	Derechos de Dominios	111
2.11.3	Programas Informáticos	111
2.11.4	Investigación y Desarrollo	111
2.11.5	Derechos de Aguas.....	112
2.11.6	Derechos de Servidumbres.....	112
2.11.7	Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida.	112
2.11.8	Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles.....	112
2.12	Propiedades, Planta y Equipos	112
2.12.1	Política de costos por Intereses financieros.....	113
2.12.2	Depreciación	113
2.12.3	Subvenciones del Gobierno.....	114
2.13	Activos Biológicos	114
2.14	Deterioro del Valor de los Activos No Financieros	115
2.14.1	Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Inversiones en Sociedades Subsidiarias y Asociadas y Activos Biológicos.....	115
2.14.2	Deterioro Activos Intangibles	115
2.14.3	Deterioro de Activos Financieros.....	116
2.14.4	Deterioro en Inversiones en Asociadas	116
2.15	Contratos de Arriendo	116
2.16	Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos	117
2.16.1	Impuesto a la Renta.....	117
2.16.2	Impuestos Diferidos	117

2.17	Beneficios a los Empleados.....	118
2.17.1	Vacaciones al Personal.....	118
2.17.2	Indemnizaciones por Años de Servicios	118
2.18	Provisiones	118
2.19	Capital	118
2.20	Dividendo Mínimo	118
2.21	Ganancia (Pérdida) por Acción	119
2.22	Estado de Flujos de Efectivo - Método Directo	119
2.23	Reconocimiento de Ingresos y Gastos.....	119
2.23.1	Ventas de Bienes y Productos	120
2.23.2	Ingresos por Prestación de Servicios.....	120
2.23.3	Ingresos y Costos Financieros.....	120
2.23.4	Dividendos	120
2.24	Medio Ambiente.....	120
NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN		121
3.1	La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Activos Biológicos, Intangibles de vida indefinidas e Inversiones en Asociadas.	121
3.2	Activos Financieros de origen comercial	121
3.3	La asignación de vida útil de las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles de vida finita	121
3.4	El cálculo actuarial de las obligaciones por indemnización por años de servicio	122
3.5	El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)	122
3.6	Valor razonable esperado en combinación de negocios.....	122
NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES.....		123
4.1	Cambios en Estimaciones Contables.....	123
4.2	Cambios en Políticas Contables	123
NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO		124
5.1	Análisis de Riesgo Financiero de Mercado	124
5.1.1	Riesgo de Tipo de Cambio	124
5.1.2	Riesgo de Tasa de Interés.....	126
5.1.3	Riesgo de Inflación.	126
5.2	Riesgo de Crédito	127
5.2.1	Cuentas por Cobrar	127

5.2.2	Inversiones Corto Plazo y Forward.....	128
5.3	Riesgo de Liquidez.....	128
5.4	Riesgo de Precio de Materia Prima	129
NOTA 6.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO.....	130
NOTA 7.	OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	132
NOTA 8.	DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO	133
NOTA 9.	TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	135
NOTA 10.	INVENTARIOS	139
NOTA 11.	INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS	140
NOTA 12.	PLUSVALÍA (GOODWILL).....	147
NOTA 13.	ACTIVOS INTANGIBLES	148
NOTA 14.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS.....	150
NOTA 15.	ACTIVOS BIOLÓGICOS.....	155
NOTA 16.	OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS.....	159
NOTA 17.	INSTRUMENTOS FINANCIEROS.....	160
NOTA 18.	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	166
NOTA 19.	OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	171
NOTA 20.	CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	174
NOTA 21.	IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS	175
NOTA 22.	ARRENDAMIENTOS.....	180
NOTA 23.	BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.....	181
NOTA 24.	PROVISIONES.....	184
NOTA 25.	GANANCIAS POR ACCIÓN	185
NOTA 26.	CAPITAL Y RESERVAS.....	186
NOTA 27.	EFFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA.....	189
NOTA 28.	SEGMENTOS DE OPERACIÓN	195
NOTA 29.	INGRESOS ORDINARIOS.....	200
NOTA 30.	COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA.....	201
NOTA 31.	RESULTADOS FINANCIEROS.....	202
NOTA 32.	MEDIO AMBIENTE	204
NOTA 33.	GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS	206
NOTA 34.	CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS.....	207
NOTA 35.	HECHOS POSTERIORES.....	220
	HECHOS RELEVANTES	221
	ANÁLISIS RAZONADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	225
	ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS.....	244

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

ACTIVOS	Nota	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
		2013	2012
		M\$	M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	12.850.652	58.876.331
Otros activos financieros, corrientes	(7)	8.231.443	12.078.147
Otros activos no financieros, corrientes	(16)	13.925.672	10.289.993
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	(8)	140.313.528	134.361.521
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	6.396.429	8.717.264
Inventarios, corrientes	(10)	223.694.941	192.199.415
Activos biológicos, corrientes	(15)	14.821.587	14.342.503
Activos por impuestos corrientes, corrientes	(21)	14.084.269	16.762.456
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		434.318.521	447.627.630
Total de Activos Corrientes		434.318.521	447.627.630
Activos, No Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	(7)	2.608.160	9.493.563
Otros activos no financieros, no corrientes	(16)	3.740.708	2.737.005
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(11)	17.137.522	15.477.570
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	30.755.821	28.803.498
Plusvalía	(12)	22.812.855	20.871.234
Propiedades, planta y equipo, neto	(14)	261.515.330	257.672.949
Activos biológicos, no corrientes	(15)	68.552.823	64.537.068
Activos por impuestos diferidos	(21)	8.712.421	8.892.435
Total de Activos No Corrientes		415.835.640	408.485.322
Total de Activos		850.154.161	856.112.952

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	al 31 de Diciembre de 2013 M\$	al 31 de Diciembre de 2012 M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	(18)	68.470.159	103.139.210
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(20)	71.568.509	73.044.975
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	3.340.124	2.850.186
Otras provisiones a corto plazo	(24)	26.820.724	20.964.117
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(21)	17.409.417	16.154.482
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(23)	8.838.514	8.309.989
Otros pasivos no financieros, corrientes		713.443	616.767
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		197.160.890	225.079.726
Total de Pasivos Corrientes		197.160.890	225.079.726
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(18)	185.109.197	169.586.261
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	(9)	898.543	1.086.323
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	(21)	34.612.075	33.604.714
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	(23)	2.217.219	1.972.762
Otros pasivos no financieros, no corrientes		61.459	333.192
Total de Pasivos no Corrientes		222.898.493	206.583.252
Total de Pasivos		420.059.383	431.662.978
Patrimonio			
Capital emitido	(26)	84.178.790	84.178.790
Ganancias (pérdidas) acumuladas		347.130.684	326.929.352
Otras reservas		(2.094.013)	12.768.637
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		429.215.461	423.876.779
Participaciones no controladoras		879.317	573.195
Total Patrimonio		430.094.778	424.449.974
Total de Patrimonio y Pasivos		850.154.161	856.112.952

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
		Hasta el 31 de Diciembre de 2013	Hasta el 31 de Diciembre de 2012
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	475.622.285	448.249.781
Costo de ventas	(30)	(311.387.251)	(302.963.228)
Ganancia Bruta		164.235.034	145.286.553
Otros ingresos		694.505	1.296.593
Costos de distribución	(30)	(108.403.857)	(91.255.731)
Gastos de administración	(30)	(19.206.540)	(18.039.175)
Otros gastos, por función	(30)	(1.106.452)	(1.124.236)
Ganancia (pérdida) por actividades de operación		36.212.690	36.164.004
Ingresos financieros	(31)	1.090.228	1.108.530
Costos Financieros	(31)	(9.709.871)	(8.792.445)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación		1.901.470	2.697.187
Diferencias de cambio	(31)	14.224.960	10.564.798
Resultados por unidades de reajuste	(31)	(1.348.350)	(973.542)
Ganancia antes de Impuesto		42.371.127	40.768.532
Gasto por impuestos a las ganancias	(21)	(8.762.006)	(10.465.482)
Ganancia neta procedente de operaciones continuadas		33.609.121	30.303.050
Ganancia neta		33.609.121	30.303.050
Ganancia (pérdida) atribuible a:			
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		33.173.641	30.021.933
Ganancia (pérdida) atribuible a participación no controladoras		435.480	281.117
Ganancia neta		33.609.121	30.303.050
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica y diluida en operaciones continuadas		44,41	40,19
Ganancia por acción básica		44,41	40,19

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2013 M\$	Hasta el 31 de Diciembre de 2012 M\$
Ganancia neta	33.609.121	30.303.050
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión	429.162	502.116
Planes de Beneficios actuariales		
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(64.542)	-
Activos financieros disponibles para la venta		
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuesto.	(31.654)	528.678
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(19.295.010)	9.685.440
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	6.069	(105.736)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	4.080.416	(1.669.902)
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral	12.909	-
Resultado integral total	18.746.471	39.243.646
Resultado integral atribuible a:		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora.	18.310.991	38.962.529
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	435.480	281.117
Resultado integral total	18.746.471	39.243.646

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Desde 1 de Enero de 2013	84.178.790	(278.423)	11.332.601	-	446.697	1.267.762	12.768.637	326.929.352	423.876.779	573.195	424.449.974
Cambios en patrimonio											
Resultado Integral											
Ganancia neta	-	-	-	-	-	-	-	33.173.641	33.173.641	435.480	33.609.121
Otro resultado integral	-	429.162	(15.214.594)	(51.633)	(25.585)	-	(14.862.650)	-	(14.862.650)	-	(14.862.650)
Resultado integral	-	429.162	(15.214.594)	(51.633)	(25.585)	-	(14.862.650)	33.173.641	18.310.991	435.480	18.746.471
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(12.972.309)	(12.972.309)	-	(12.972.309)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(129.358)	(129.358)
Total de cambios en patrimonio	-	429.162	(15.214.594)	(51.633)	(25.585)	-	(14.862.650)	20.201.332	5.338.682	306.122	5.644.804
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2013	84.178.790	150.739	(3.881.993)	(51.633)	421.112	1.267.762	(2.094.013)	347.130.684	429.215.461	879.317	430.094.778

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Desde 1 de Enero de 2012	84.178.790	(780.539)	3.317.063	23.755	1.267.762	3.828.041	310.204.731	398.211.562	292.402	398.503.964
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia neta	-	-	-	-	-	-	30.021.933	30.021.933	281.117	30.303.050
Otro resultado integral	-	502.116	8.015.538	422.942	-	8.940.596	-	8.940.596	-	8.940.596
Resultado integral	-	502.116	8.015.538	422.942	-	8.940.596	30.021.933	38.962.529	281.117	39.243.646
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(13.284.018)	(13.284.018)	-	(13.284.018)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	(13.294)	(13.294)	(324)	(13.618)
Total de cambios en patrimonio	-	502.116	8.015.538	422.942	-	8.940.596	16.724.621	25.665.217	280.793	25.946.010
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2012	84.178.790	(278.423)	11.332.601	446.697	1.267.762	12.768.637	326.929.352	423.876.779	573.195	424.449.974

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2013	Hasta el 31 de Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	426.745.448	420.431.892
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(336.740.553)	(344.816.959)
Pagos a/y por cuenta de los empleados	(50.658.136)	(50.677.085)
Dividendos pagados	(12.026.796)	(19.422.156)
Dividendos recibidos	70.165	273.428
Intereses recibidos	1.106.720	83.182
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(5.978.368)	(2.657.348)
Otras entradas (salidas) de efectivo	4.463.747	15.588.555
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	26.982.227	18.803.509
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	466.118	287.375
Compras de propiedades, planta y equipo	(27.254.478)	(27.921.939)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	-	8.833
Compras de activos intangibles	(871.067)	(837.576)
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	136.370	65.768
Dividendos recibidos	393.982	-
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(156.150)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(27.129.075)	(28.553.689)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos	78.950.259	111.991.262
Pagos de préstamos	(118.314.821)	(53.096.961)
Intereses pagados	(7.523.985)	(10.245.899)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(134.824)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(47.023.371)	48.648.402
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(47.170.219)	38.898.222
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.144.540	(877.288)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(46.025.679)	38.020.934
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	58.876.331	20.855.397
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	12.850.652	58.876.331

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Razón Social de la Compañía es Viña Concha y Toro S.A. con R.U.T. 90.227.000 – 0, inscrita como Sociedad Anónima Abierta, domiciliada en Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile, teléfono (56-2) 476-5000, fax (56-2) 203-6740, casilla 213, Correo Central, Santiago, correo electrónico webmaster@conchaytoro.cl, página Web www.conchaytoro.com, con nemotécnico en Bolsas Chilenas: Conchatoro y nemotécnico en Bolsa de Nueva York: VCO.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N°13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N°1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el N°0043.

Viña Concha y Toro es la mayor empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado. La compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y en EE.UU. a través de Fetzer Vineyards.

La compañía ha desarrollado un amplio portfolio de vinos con la marca Concha y Toro. Asimismo ha impulsado proyectos a través de sus subsidiarias Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Quinta de Maipo, Viña Maycas del Limarí, Viña Canepa, Viñedos Los Robles, Fetzer Vineyards y Trivento Bodegas y Viñedos. Adicionalmente junto a la prestigiosa viña francesa Barón Philippe de Rothschild, a través de un joint venture, Viña Almaviva S.A. produce el ícono Almaviva, un vino de primer orden.

La Sociedad tiene presencia en los principales valles vitivinícolas de Chile: Valle del Limarí, Aconcagua, Casablanca, Leyda, Maipo, Cachapoal, Colchagua, Curicó y Maule.

En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias; Comercial Peumo Ltda. en Chile, quien posee la más extensa red propia de distribución de vinos en el Mercado nacional; y Concha y Toro UK Limited (Reino Unido); el 2008, con el objetivo de fortalecer su posicionamiento, estableció oficinas de distribución propias en Brasil, Suecia, Noruega y Finlandia, éstas iniciaron sus operaciones durante el año 2009.

En Marzo de 2010 se creó la subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. en Singapur, como una manera de fortalecer la presencia de Viña Concha y Toro en Asia. La Filial se encarga de promocionar y distribuir los productos en la región.

En Abril de 2011 se creó la subsidiaria VCT USA, Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. A través de esta filial se compró el 100 % de las acciones de la compañía vitivinícola norteamericana, con domicilio en California, Fetzer Vineyards.

La adquisición contempló un portfolio de marcas, focalizadas principalmente en el mercado norteamericano incluyendo: Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y la licencia de Little Black Dress. Asimismo, Fetzer Vineyards cuenta con 453 hectáreas de viñedos entre propias y arrendadas en el condado de Mendocino, California, y con bodegas con capacidad para 36 millones de litros en Hopland, California, y para 6,4 millones de litros en Paso Robles, también en el estado de California. Fetzer Vineyards cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, California, donde emplea a aproximadamente 253 trabajadores.

En Mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A. (Cervezas Kross) con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales. Con fecha de 15 de Abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%.

En Julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de nuestros productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation.

En Agosto de 2011, la compañía con el fin de alcanzar nuevos mercados, constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. y a través de ésta, en conjunto con Aldimerco, S.A. de C.V, crean la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., de acuerdo a las leyes del Distrito Federal de México, la cual inició sus operaciones a mediados del 2012, dedicándose a la distribución de nuestros productos.

En noviembre de 2011 se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, en el estado de New Brunswick en Canadá, esta filial tiene como propósito promocionar nuestros productos en Canadá.

En Enero de 2012 se registró en Cape Town, Sudáfrica, la filial VCT Africa & Middle East Proprietary Limited, esta filial tiene como propósito promocionar nuestros productos en Africa y Medio Oriente.

En Enero de 2013, se constituyó Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd., esta filial tiene como propósito promocionar nuestros productos en China.

En Marzo de 2013, se constituyó Viña Cono Sur Orgánico SpA, esta filial tiene como único propósito la producción y venta de uva orgánica a su matriz Viña Cono Sur S.A.

En Abril de 2013, se adquirió el 100% de las acciones de la compañía Noruega Agardh 227 AS (empresa sin movimientos y activos), modificándose razón social a VCT Norway AS. Esta filial tiene como propósito promocionar y distribuir los productos de Fetzer Vineyards en Noruega.

En Junio de 2013, se constituyó Cono Sur France S.A.R.L., esta filial tiene como propósito promocionar los productos de Viña Cono Sur en Europa.

En Septiembre de 2013, se constituyó VCT Wine Retail en Brasil, cuyo objetivo es realizar inversiones societarias y participaciones en otras sociedades.

En otros mercados de exportación, la Compañía mantiene relaciones estratégicas con importantes distribuidores especializados.

El Grupo Concha y Toro lo conforman las sociedades que se detallan en el punto 2.2.1.

Mayores Accionistas

Los 12 mayores accionistas son los siguientes:

Nombre	Número de acciones	% de propiedad
Inversiones Totihue S.A.	87.615.431	11,73%
Rentas Santa Barbara S.A.	85.274.628	11,42%
Banco Itau Cta. de Inversionistas	50.264.439	6,73%
Banco de Chile Cta. de Terceros	36.501.601	4,89%
Inversiones Quivolgo S.A.	31.348.071	4,20%
Fundacion Cultura Nacional	26.964.775	3,61%
Inversiones GDF Ltda.	24.492.173	3,28%
Constructora Santa Marta Ltda.	22.293.321	2,98%
Agroforestal e Inversiones Maihue Ltda.	22.159.144	2,97%
The Bank of New York Según Circ. 1375 S.V.S.	21.719.100	2,91%
Banco Santander Cta. De Terceros	18.038.643	2,41%
A.F.P. Provida S.A. Fondo de Pensiones	17.890.464	2,39%
Totales	444.561.790	59,51%

Directorio

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas realizada el 25 de abril de 2011, por un plazo de tres años que termina el 2014.

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2013, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del período. Además se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio.

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el año 2013 es equivalente a un tercio adicional a la remuneración total que el director percibe en su calidad de tal, de acuerdo a lo exigido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y Circular N°1956 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Dotación

Al 31 de Diciembre de 2013, la dotación y distribución del personal permanente de Viña Concha y Toro es la siguiente:

	Matriz	Subsidiarias en Chile	Subsidiarias en el Extranjero	Consolidado
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	84	25	65	174
Profesionales y técnicos	530	125	176	831
Otros trabajadores, vendedores y administrativos	1.451	531	609	2.591
Totales	2.065	681	850	3.596

NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 Bases de Preparación

2.1.1 Estados Financieros

Los presentes estados financieros consolidados de Viña Concha y Toro y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las normas internacionales de información financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Los presentes estados financieros han sido aprobados por su Directorio con fecha 27 Marzo de 2014, quedando la administración facultada para su publicación.

2.1.2 Bases de Medición

Los Estados Financieros Consolidados han sido preparados sobre la base del costo con excepción de las siguientes partidas significativas incluidas en los estados financieros:

- Los instrumentos financieros de cobertura son valorizados a valor razonable.
- Los activos financieros disponibles para la venta son valorizados a valor razonable.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son valorizados a valor razonable.
- La provisión indemnización por años de servicios es determinada según cálculo actuarial.

Para efectos de una mejor comparación, algunos saldos correspondientes al período 2012 han sido reclasificados.

2.1.3 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes períodos:

- Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2013 y al 31 de Diciembre de 2012.
- Estado de Resultados por Función Consolidado por los períodos comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2013 y 2012.
- Estado de Otros Resultados Integrales Consolidado por los períodos comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2013 y 2012.
- Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado por los períodos comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2013 y 2012.
- Estado de Flujo de Efectivo Directo Consolidado por los períodos comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2013 y 2012.

2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios

En la preparación de los estados financieros consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La evaluación de posibles indicadores de deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Intangibles, plusvalía e Inversiones.
- Los criterios empleados en la valoración de determinados activos, como por ejemplo en los deudores comerciales.
- Los supuestos utilizados en la proyección de flujos de caja descontados.
- El cálculo actuarial para las obligaciones por indemnización por años de servicio.
- El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros.
- Estimaciones a valor neto realizable y obsolescencia.

A pesar que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos estados financieros sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimaciones en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

2.1.5 Clasificación de Saldos en Corrientes y No Corrientes

En el estado de situación financiera consolidado adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que exista obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

2.1.6 Nuevas Normas e Interpretaciones Emitidas y No Vigentes

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes, que han entrado en vigencia, que la compañía ha adoptado y aplicado cuando corresponde. Estas fueron de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda NIC 19	Beneficios a los empleados	1 de enero 2013
Enmienda NIIF 7	Exposición - Compensación de activos y pasivos financieros	1 de enero 2013
Enmienda NIC 27	Estados Financieros Separados	1 de enero 2013
Mejoras NIC 28	Inversiones en Asociadas y Negocios conjuntos	1 de enero 2013
NIIF 10	Estados Financieros Consolidados	1 de enero 2013
NIIF 11	Acuerdos Conjuntos	1 de enero 2013
NIIF 12	Revelaciones de Intereses en otras entidades	1 de enero 2013
NIIF 13	Medición del valor razonable	1 de enero 2013
Mejoras a las NIIF	Corresponde a una serie de mejoras, necesarias pero no urgentes, que modifican las siguientes normas: NIIF 1, NIC 1, NIC 16, NIC 32 y NIC 34	1 de enero 2013
Guía de transición (Enmiendas a NIIF 10, 11 y 12)	Las enmiendas clarifican la guía de transición de NIIF 10. Adicionalmente, estas enmiendas simplifican la transición de NIIF 10, NIIF 11 y NIIF 12,	1 de enero 2013

Asimismo, a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, los siguientes pronunciamientos contables se han emitido por el IASB, pero que no han entrado en vigencia y son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nuevas Normas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda NIC 32	Compensación de activos y pasivos financieros	1 de enero 2014
Enmiendas NIIF 10, 12 y NIC 27	Entidades de Inversión, Estados Financieros Consolidados; Revelaciones y participaciones en otras Entidades y Estados Financieros Separados	1 de enero 2014
NIC 36	Información a revelar sobre el Importe recuperable de activos no Financiero	1 de enero 2014
NIC 39	Novación de Derivados y Continuación de la Contabilidad de Coberturas	1 de enero 2014
NIIF 9	Instrumentos Financieros: Clasificación y medición	No definida
CINIIF 21	Gravámenes	1 de enero 2014
Enmienda a la NIIF 9	Instrumentos Financieros: Clasificación y medición	No definida
Enmiendas NIC 39	Instrumentos Financieros: Reconocimiento y medición	1 de enero 2014
Enmiendas NIC 19	Planes de Beneficios definidos - Aportaciones de los Empleados	1 de Julio 2014
Mejoras a las NIIF (Ciclos 2010-2012 y 2011-2013)	Corresponde a una serie de mejoras, necesarias pero no urgentes, que modifican las siguientes normas: NIIF 2, NIIF 3, NIIF 8, NIIF 13, NIC 16, NIC 24, NIC 38 y NIC 40	1 de Julio 2014

La Administración de la Sociedad estima que estas nuevas normas no tendrán un impacto significativo en los estados financieros del grupo.

2.1.7 Políticas Contables Significativas

Las principales políticas críticas son las siguientes:

- Estimación Deudas Incobrables.
- Impuestos Corrientes y Diferidos.
- Inventarios.
- Plusvalía.
- Propiedades, Plantas y Equipos y Activos Financieros.
- Inversiones en Asociadas Extranjeras.
- Instrumentos Financieros Derivados
- Reconocimiento de Ingresos.
- Activos Biológicos.
- Activos Intangibles.
- Beneficios a los Empleados.
- Provisiones.

2.2 Bases de Consolidación

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de Viña Concha y Toro y sus subsidiarias. Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las sociedades subsidiarias han sido eliminados y se ha reconocido las participaciones no controladoras que se presenta en el estado de situación financiera y en el estado de resultados, en el ítem participaciones no controladoras. La política contable de las subsidiarias directas e indirectas están alineadas con la de la compañía.

2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son aquellas entidades sobre las que Viña Concha y Toro ejerce, directa o indirectamente control, entendido como la capacidad de poder dirigir las políticas operativas y financieras de una empresa para obtener beneficios de sus actividades. Esta capacidad se manifiesta, en general aunque no únicamente, por la propiedad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos políticos de la sociedad.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias Viña Concha y Toro utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, y demás costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Las subsidiarias cuyos estados financieros han sido incluidos en la consolidación son las siguientes:

Rut	Nombre Sociedad	Porcentajes de Participación			al 31 de Diciembre de 2012
		al 31 de Diciembre de 2013			
		Directo	Indirecto	Total	Total
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
84.712.500-4	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA (Ex Viña Palo Alto SA)	54,3236%	45,6764%	100,0000%	100,0000%
82.117.400-7	Soc. Export. y Com. Viña Maipo SpA	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
85.687.300-5	Transportes Viconto Ltda.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Concha y Toro UK Limited	99,0000%	1,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Cono Sur Europe Limited	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
96.585.740-0	Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
96.921.850-K	Inversiones Concha y Toro SpA	100,0000%	-	100,0000%	100,0000%
99.513.110-2	Inversiones VCT Internacional SpA	35,9900%	64,0100%	100,0000%	100,0000%
0-E	Finca Lunlunta S.A.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
76.898.350-K	Viña Maycas del Limarí Limitada	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Finca Austral S.A.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	VCT Brasil Importación y Exportación Ltda.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Concha y Toro Sweden AB	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Concha y Toro Finland OY	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Concha y Toro Norway AS	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
76.048.605-1	Viñedos Los Robles SpA	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Concha y Toro Shanghai SRO	100,0000%	-	100,0000%	100,0000%
0-E	VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	VCT USA, Inc.	100,0000%	-	100,0000%	100,0000%
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	VCT Mexico, S. de R.L. de C.V.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	VCT & DG Mexico, S.A. de C.V.	-	51,0000%	51,0000%	51,0000%
0-E	Concha y Toro Canadá Limited	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
76.273.678-0	Viña Cono Sur Orgánico SpA.	-	100,0000%	100,0000%	-
0-E	VCT África & Middle East Proprietary Ltd.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Limited	-	100,0000%	100,0000%	-
0-E	VCT Norway AS	-	100,0000%	100,0000%	-
0-E	Cono Sur France S.A.R.L	-	100,0000%	100,0000%	-
0-E	VCT Wine Retail Participacoes Ltda.	-	100,0000%	100,0000%	-

Los intereses de socios externos, representan la parte a ellos asignable de los fondos propios y de los resultados al 31 de Diciembre de 2013 y al 31 de Diciembre de 2012, de aquellas sociedades que se consolidan por el método de integración global, y se presentan como “Participaciones no controladoras”, en el patrimonio total del estado de situación consolidado adjunto y en el epígrafe de “Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras”, del estado de resultados consolidado adjunto.

La conversión a la moneda de presentación de estados financieros de las Sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso se realiza según se indica en el punto 2.2.2.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión a la moneda de los estados financieros consolidados se registran en la cuenta “diferencias de conversión” dentro del patrimonio.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas se han eliminado en el proceso de consolidación.

2.2.2 Moneda Funcional y Presentación

La Compañía ha determinado que su moneda funcional es el peso chileno y la moneda funcional de cada una de sus subsidiarias ha sido determinada por cada una de ellas en función del ambiente económico en el que funcionan, el término moneda extranjera se define como cualquier moneda diferente al peso chileno.

La definición de esta moneda funcional está dada porque es la moneda que refleja o representa las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para manejar las operaciones de Viña Concha y Toro. Para tales efectos, se ha considerado el análisis de variables tales como: precio de venta de sus productos, mercados relevantes para la compañía, fuentes de financiamiento, entre otros.

En la consolidación, las partidas del estado de resultados integrales correspondientes a entidades con moneda funcional distinta al peso chileno se han convertido a esta última moneda a las tasas de cambio promedio. Las partidas del estado de situación financiera se han convertido a las tasas de cambio de cierre. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se han llevado a patrimonio y se han registrado en una reserva de conversión en línea separada.

La Sociedad no utiliza una moneda de presentación diferente a la moneda funcional de la matriz para el consolidado.

2.2.3 Plusvalía

La plusvalía generada en las compras de inversiones no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera que vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida.

2.3 Información Financiera por Segmentos Operativos

El Grupo Concha y Toro presenta información financiera por segmentos en función de la información puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves de la entidad, en relación con las materias que permiten medir la rentabilidad y tomar decisiones sobre las inversiones de las áreas de negocios de conformidad con lo establecido en la NIIF 8. La Sociedad opera en dos segmentos de negocios: Vinos y Otros.

2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste

Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se registran en el momento inicial aplicando el tipo de cambio de la fecha de transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios se convierten al tipo de cambio de cierre, las partidas no monetarias en moneda extranjera que se miden en términos de costo se convierten utilizando el tipo

de cambio a la fecha de transacción. Las partidas no monetarias en moneda extranjera que pudieran valorarse a valores razonables, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determina el valor razonable.

Los tipos de cambios utilizados para traducir los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera al cierre de cada período en relación con el peso, son los siguientes:

Monedas Extranjeras	Nomenclatura	al 31 de Diciembre de 2013	al 31 de Diciembre de 2012
Unidad de Fomento	UF	23.309,56	22.840,75
Dólar estadounidense	USD	524,61	479,96
Libra esterlina	GBP	866,41	775,76
Euro	EUR	724,30	634,45
Dólar canadiense	CAD	492,68	482,27
Dólar singapurense	SGD	413,99	392,32
Real brasileño	BRL	222,71	234,98
Peso argentino	ARS	80,49	97,70
Corona noruega	NOK	86,45	85,93
Corona sueca	SEK	81,80	73,77
Rand sudafricano	ZAR	50,32	56,67
Peso mexicano	MXN	40,14	36,94
Yen	JPY	4,99	5,58

2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y el equivalente al efectivo incluye los saldos en caja, bancos e inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor con vencimiento no superior a tres meses.

2.6 Instrumentos Financieros

- Activos Financieros

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican sus activos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados y disponibles para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

2.6.1 Activos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los derivados también se clasifican como adquiridos para su negociación a menos que sean designados como coberturas. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes, y son reconocidos inicialmente a valor razonable en resultado.

2.6.2 Activos Financieros Mantenedos hasta su Vencimiento

Las inversiones mantenidas hasta su vencimiento son activos financieros no derivados que tienen pagos fijos o determinables, tienen vencimientos fijos, y que la Compañía tiene la intención positiva y habilidad de mantenerlos hasta vencimiento. Luego de la medición inicial, las inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento son posteriormente medidas al costo amortizado. Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier pérdida por deterioros determinados según valores de mercado.

2.6.3 Préstamos y Cuentas Por Cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes todas las partidas a recuperar excepto aquellos con vencimientos superiores a 12 meses de la fecha de cierre que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y cuentas por cobrar se incluyen en “Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar Corrientes” en el estado de situación financiera.

Los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes, se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito en algunos casos) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo al método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas de deterioro del valor. Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier pérdida por deterioros determinados según valores de mercado. Las utilidades o pérdidas son reconocidas en el estado de resultados cuando las partidas son dadas de baja o están deterioradas, así como también a través del proceso de amortización. Cuando el valor nominal de la cuenta por cobrar no difiere significativamente de su valor razonable, el reconocimiento es a valor nominal. Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de deudores comerciales por cobrar cuando existe evidencia objetiva para ello, la cual está basada en un estudio caso a caso.

Una vez agotadas las gestiones de cobranza prejudicial y judicial se procede a dar de baja los activos contra la provisión constituida. La Sociedad sólo utiliza el método de provisión y no el de castigo directo para un mejor control.

Las renegociaciones históricas y actualmente vigentes son poco relevantes y la política consiste en analizar caso a caso para clasificarlas según la existencia de riesgo determinando si corresponde su reclasificación a cuentas de cobranza prejudicial. Si amerita la reclasificación, se constituye provisión de lo vencido y por vencer.

2.6.4 Activos Financieros disponibles para la Venta

Los activos financieros disponibles para la venta son los que se designan específicamente o son aquellos que no califican dentro de las tres categorías anteriores. Estos activos financieros figuran en el estado de situación financiera consolidado por su valor razonable cuando es posible determinarlo de forma fiable. En el caso de participaciones en sociedades no cotizadas o que tienen muy poca liquidez, por lo general el valor de mercado no es posible determinarlo de forma fiable, por lo que, cuando se da

dicha situación, se valoran por su costo de adquisición o por un monto inferior si existe evidencia de su deterioro. Las variaciones del valor razonable, netas de su efecto fiscal, se registran en el estado de otros resultados integrales, hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, momento en el que el monto acumulado en este rubro es imputado íntegramente en la ganancia o pérdida del ejercicio. En caso de que el valor razonable sea inferior al costo de adquisición, si existe una evidencia objetiva de que el activo ha sufrido un deterioro que no pueda considerarse temporal, la diferencia se registra directamente en pérdidas del ejercicio.

- **Pasivos Financieros**

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, acreedores comerciales, préstamos que devengan interés o derivados designados como instrumentos de cobertura.

La Administración determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence.

2.6.5 Pasivos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable cuando éstos son mantenidos para negociación o designados en su reconocimiento inicial al valor razonable a través de resultado. Esta categoría incluye los instrumentos derivados no designados para la contabilidad de cobertura.

2.6.6 Acreedores Comerciales

Los saldos por pagar a proveedores son valorados posteriormente a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectivo.

2.6.7 Derivados de Cobertura

La cartera global de instrumentos derivados, está compuesta en un 93,1% por contratos que califican como instrumentos de cobertura. Estos fueron suscritos por el Grupo Concha y Toro, en el marco de la política de gestión de riesgos financieros, para mitigar los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio, unidades de reajustes (UF) y en las tasas de interés, siendo éstos contratos forward de monedas y swaps de tasa de interés.

Los derivados se registran por su valor razonable en la fecha del estado de situación financiera. Si su valor es positivo se registran en el rubro “Otros activos financieros” y si su valor es negativo se registran en el rubro “Otros pasivos financieros”, reflejándose el cambio en el valor razonable, en los estados de resultados integrales de la forma en que se describe a continuación, de acuerdo al tipo de cobertura a la cual correspondan:

a) Coberturas de valor razonable:

La parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se valora por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose en el estado de resultados Integrales las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del estado de resultados.

b) Coberturas de flujos de efectivo:

Los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total hasta que son traspasados al estado de resultados integrales neteando dicho efecto con el del objeto de cobertura. Los resultados correspondientes a la parte inefectiva de las coberturas se registran directamente en el estado de resultados.

c) Coberturas de inversión Neta:

Las coberturas de inversiones netas en una operación extranjera, incluyendo cobertura de una partida monetaria que es contabilizada como parte de la inversión neta, son contabilizadas de la siguiente manera: las utilidades o pérdidas por el instrumento de cobertura relacionado con la porción efectiva de la cobertura son reconocidas como cargo o abono en cuentas de patrimonio, mientras que cualquier utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida como cargo o abono a resultados. Al enajenar la operación extranjera, el monto acumulado de cualquier utilidad o pérdida reconocida directamente en patrimonio es transferido al estado de resultados.

Una cobertura se considera altamente efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del subyacente directamente atribuibles al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, con una efectividad comprendida en un rango de 80% - 125%.

2.6.8 Derivados Implícitos:

El Grupo Concha y Toro evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros y contratos de compra de uva a terceros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal. Si se concluyera que las cláusulas vigentes en los contratos estuvieren relacionadas con el contrato principal, el derivado se valoriza a valor razonable.

Al 31 de Diciembre de 2013 no existen derivados implícitos tanto en contratos de instrumentos financieros como en contratos de compra de uva y Vino.

2.6.9 Valor Razonable y Clasificación de los Instrumentos Financieros.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del período.

- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del período.

En consideración a los procedimientos antes descritos, Viña Concha y Toro clasifica los instrumentos financieros en los siguientes niveles:

- Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.
- Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).
- Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

2.6.10 Préstamos que Devengan Intereses

Todos los créditos y préstamos son inicialmente reconocidos al valor razonable del pago recibido menos los costos directos atribuibles a la transacción. En forma posterior al reconocimiento inicial son medidos al costo amortizado usando el método de tasa efectiva de interés.

Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

2.7 Activos No Corrientes Mantenidos Para la Venta

Son clasificados como mantenidos para la venta los activos Propiedades, Planta y Equipos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual pasando al grupo corriente.

Se incluyen en activos no corrientes cuando se pretende enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

Estos activos se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para su realización, y dejan de depreciarse desde el momento que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.8 Inventarios

Las materias primas, productos en proceso, productos terminados y materiales, están valorizados inicialmente al costo, posteriormente al reconocimiento inicial, se valorizan al menor valor entre el valor neto realizable y el costo registrado inicialmente. Las existencias de vino a granel se valorizan a precio promedio ponderado, determinado mediante el sistema denominado costeo por absorción, que implica adicionarle a los costos directos de adquisición y/o producción de uva, los costos indirectos incurridos en el proceso agrícola, y costos directos e indirectos del proceso de vinificación.

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

2.9 Otros Activos No Financieros

En los otros activos no financieros se muestran los gastos anticipados corrientes. Incluyen desembolsos por pagos anticipados relacionados con arriendos de fundos, seguros y publicidad, se clasifican en corrientes y no corrientes dependiendo del plazo de su vencimiento.

2.10 Inversiones en Asociadas

Se consideran entidades asociadas a aquellas sobre las cuales el Grupo Concha y Toro está en posición de ejercer una influencia significativa, pero no un control ni control conjunto, por medio del poder de participar en las decisiones sobre sus políticas operativas y financieras. Según el método de la participación, la inversión en una asociada se registrará inicialmente al costo y su valor de libros se incrementará o disminuirá para reconocer la porción que corresponde al inversionista en la utilidad o pérdida obtenida por la entidad en que mantiene la inversión, después de la fecha de adquisición.

El resultado neto obtenido en cada período por estas sociedades se refleja en el estado de resultados integrales consolidados como “Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación”

2.10.1 Plusvalía de Inversiones por el Método de Participación.

La Plusvalía, surgida en adquisición de asociadas, no es amortizada y al cierre de cada período contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir el valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida. Este valor se encuentra sumado al valor de la inversión en ambos casos.

2.11 Activos Intangibles

2.11.1 Derechos de Marca Industrial

Viña Concha y Toro comercializa sus productos a través de la inscripción de marcas de su propiedad, debidamente registrada y en plena vigencia. Este registro de inscripción tiene vida útil finita. Entre las principales marcas están Concha y Toro y las submarcas Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Casillero del Diablo, Sunrise, Frontera, Sendero, Maipo y Quinta de Maipo. Las subsidiarias tienen registradas sus marcas Cono Sur, Tocornal, Isla Negra, Maycas del Limarí, Trivento, La Chamiza, Pampas del Sur, Eolo, Tribu, Fetzer, Bonterra, Bel Arbor, Colwater Creek, Sanctuary, Five River, Jekel, Eagle Peak, Valley Oaks, Pacific Bay, Full Circle y Decopas.

- Inscritas en Chile.

Viña Concha y Toro, cuenta con un portafolio de marcas industriales de su propiedad inscritas en Chile, por periodo de 10 años, renovables. Estos se valorizan al costo de inscripción de las marcas, siendo amortizado este valor en el período que se encuentra vigente la inscripción.

- Inscritas en el Extranjero.

La Sociedad también inscribe marcas de su propiedad en el extranjero donde opera en el negocio del vino. Normalmente estos derechos de inscripción tienen un período de vigencia de 5 a 10 años. Los montos de inscripción son amortizados en el período de vigencia del respectivo certificado de registro de marca según norma de cada país. Estos se registran al costo, netos de amortización.

Viña Concha y Toro, valoriza sus Derechos de Marcas industriales a su valor de costo de inscripción. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registradas como gastos operacionales en el período en que se incurren.

Las marcas adquiridas con anterioridad a la fecha en que Viña Concha y Toro efectuó su transición a las NIIF, se presentan a su valor revalorizado por la inflación, netos de su correspondiente amortización acumulada.

2.11.2 Derechos de Dominios

Corresponde a los derechos de uso de una dirección única de internet a la que los usuarios puedan llegar. Dichos dominios pueden ser nacionales o extranjeros, para lo cual su período de vigencia corresponderá a lo que indica la ley de cada país en general no superior a 5 años y renovables.

2.11.3 Programas Informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se contabilizan al costo neto de amortización. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

2.11.4 Investigación y Desarrollo

Los gastos de desarrollo se registran como activo intangible en la medida que se pueda asegurar su viabilidad técnica y demostrar que el mismo puede generar probables beneficios económicos en el futuro.

Los gastos de Investigación se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. El monto por este concepto al 31 de Diciembre de 2013 es de M\$116.690, mientras que al 31 de diciembre de 2012 no hubo desembolsos materiales significativos por estos conceptos.

2.11.5 Derechos de Aguas

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales asociados a terrenos agrícolas y que se registran al costo. Son reconocidos a su valor de compra y dado que son derechos perpetuos, éstos no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a un test de deterioro.

2.11.6 Derechos de Servidumbres

Los derechos por concepto de servidumbre corresponden a los importes en la adquisición de derechos de uso de caminos de servicios, entre varios copropietarios del sector (acceso a lotes, tránsito acueducto, y tendido eléctrico), sobre los terrenos agrícolas de Viña Concha y Toro, más los de su subsidiaria Viña Cono Sur S.A. Estos derechos son de carácter perpetuo, por lo que no se amortizan, sino que son sometidos anualmente a un test de deterioro, corrigiendo su valor en el caso de que el valor de mercado sea inferior, en base a las últimas transacciones efectuadas por la sociedad.

2.11.7 Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida.

Descripción de la Clase de Intangibles	Definición de Vida Util
Dominios	Finita
Marcas Industriales, (adquiridas)	Indefinida
Derechos de Marcas Industriales, inscritos en el extranjero y nacional	Finita
Derechos de Agua	Indefinida
Derechos de Servidumbre	Indefinida
Programas Informáticos	Finita

2.11.8 Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles.

Vida Util por Clase de Activos Intangibles	Mínima	Máxima
Patentes, Derechos Marcas Registradas	5	10
Programas Informáticos	3	8
Otros Intangibles Identificables	3	10

2.12 Propiedades, Planta y Equipos

Los bienes de Propiedad, Planta y Equipos son registrados al costo, menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioros de valor.

El costo de los elementos de Propiedades, Planta y Equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento,

según lo previsto por la Compañía y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Cuando componentes de ítems de Propiedades, Plantas y Equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como bienes o partidas separadas (componentes importantes).

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del período en que se producen.

Cabe señalar, que algunos elementos de propiedades, plantas y equipos del Grupo Concha y Toro requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el periodo que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

2.12.1 Política de costos por Intereses financieros

Además se incluye como costo de los elementos de Propiedades, Plantas y Equipos, los costos por intereses de la financiación atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un periodo de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta. Los costos financieros activados se obtienen al aplicar una tasa de capitalización, la cual se determina con el promedio ponderado de todos los costos por los intereses de la entidad, entre los préstamos que han estado vigentes durante el periodo.

Los costos de financiamiento incurrido desde la adquisición de un bien, hasta la fecha en que estos quedan en condiciones de ser utilizados, son incorporados al valor del activo de acuerdo a lo establecido en la NIC 23.

En el evento de que el período de tiempo de la construcción de propiedades, plantas y equipos sea mayor al razonable para su desarrollo, se discontinúa la capitalización de los intereses.

2.12.2 Depreciación

Los bienes de Propiedades, Planta y Equipos se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte anual la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de Propiedades, Planta y Equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados.

Las vidas útiles de los bienes se presentan a continuación:

Bien	Años de Vida Útil
Edificios	10 a 40
Planta y equipos	3 a 20
Equipamiento de tecnología de la información	3 a 7
Instalaciones fijas y accesorios	5 a 30
Vehículos a motor	6
Otra Propiedad, planta y equipo	3 a 20

2.12.3 Subvenciones del Gobierno

La Compañía ha recibido subvenciones gubernamentales, por parte del Estado de Chile, de acuerdo a la Ley de Fomento al Riego y Drenaje, Ley 18.450 relativas a la actividad vitivinícola desarrollada.

Estas subvenciones gubernamentales en beneficio de la Compañía, se presentan en el rubro de Propiedades, Plantas y Equipos, deducidas del valor de las construcciones en curso, y materiales de riego.

2.13 Activos Biológicos

Viña Concha y Toro y subsidiarias presenta en el rubro activos biológicos las plantaciones de vides. El producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción, tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

De acuerdo con lo señalado en NIC 41, para aquellos activos para los cuales no sea posible determinar el valor razonable de mercado de forma fiable, la Compañía ha concluido valorar las plantaciones de vides a su costo menos la depreciación acumulada y pérdidas acumuladas por deterioro.

La Compañía deprecia sus activos biológicos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a evaluación de indicios de deterioro. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

	Años de Vida Útil
Plantaciones Viñas	20 a 30

Para el producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha.

De conformidad con la NIC 41, y en base a los resultados del análisis y el cálculo de la Compañía se concluyó que el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego transferidos al inventario.

2.14 Deterioro del Valor de los Activos No Financieros

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro de valor conforme a la metodología establecida por la Compañía, de acuerdo con lo estipulado en la NIC 36, los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Propiedades, Plantas y Equipos
- Activos Intangibles
- Inversiones en Asociadas
- Otros activos de largo plazo (Proyectos)
- Activos Biológicos

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioros siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos para la venta o el valor de uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan de acuerdo a las unidades generadoras de efectivo. Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de cierre anual por si se hubieran producido eventos que justifiquen reversiones de la pérdida. Las pruebas de deterioro se efectúan bajo los siguientes métodos señalados bajo NIIF:

- Flujos descontados de ingresos preparados para grupos de propiedades, plantas y equipos. (UGE) identificada.
- Comparación de valores razonables de mercado con flujos de efectivo para determinar entre ambos el importe recuperable y luego comparar con el valor libro.
- Flujos de ingresos descontados para evaluar deterioro de inversiones en asociadas.

2.14.1 Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Inversiones en Sociedades Subsidiarias y Asociadas y Activos Biológicos

Estos activos son sometidos a pruebas de indicio de deterioro, a fin de verificar si existe algún indicador de que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro si lo hubiere. En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo según el segmento de negocio (vinos y otros).

2.14.2 Deterioro Activos Intangibles

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual o cuando existan condiciones que indiquen una posible pérdida de valor (deterioro).

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

2.14.3 Deterioro de Activos Financieros

En el caso de los activos que tienen origen comercial, la Sociedad tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la antigüedad del saldo vencido.

La Compañía ha definido para sus cuentas por cobrar parámetros de estratificación de antigüedad y los porcentajes a ser aplicados en la evaluación del deterioro de dichas partidas, los que se analizan caso a caso como se indica en nota 2.6.3

2.14.4 Deterioro en Inversiones en Asociadas

Luego de la aplicación de participación, Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias determinan si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión mantenida en sus asociadas. Para ello anualmente se determina si existe evidencia objetiva que determine si las inversiones en las asociadas o negocios conjuntos, están en riesgo de ser consideradas como deterioradas. Si ese fuera el caso, se calcula el monto de deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición, de acuerdo a lo indicado en la NIC 36, y, en caso que el valor de adquisición sea mayor, la diferencia se reconoce con cargo a resultados.

2.15 Contratos de Arriendo

Los contratos de arrendamiento donde todos los riesgos y beneficios sustanciales son transferidos, se clasifican como arriendos financieros.

Los bienes recibidos en arrendamiento, que cumplen con las características de un arriendo financiero, se registran como adquisición de propiedades, plantas y equipos al menor valor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos futuros.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para conseguir un tipo de interés constante sobre el saldo pendientes de la deuda.

Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en otros pasivos financieros corrientes y no corrientes. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el período de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada período. El activo adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

Los contratos que no cumplen con las características de un arriendo financiero se clasifican como arriendos operativos.

Los arriendos operativos tienen lugar cuando el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad de los bienes dados en arriendo. Los pagos por concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en el estado de resultados o se activan (si corresponde) sobre una base lineal durante el periodo de arrendamiento.

2.16 Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos

2.16.1 Impuesto a la Renta

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias contabilizan el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta chilena y de los países extranjeros donde están radicadas algunas subsidiarias.

El gasto por impuesto a la renta del ejercicio, de las sociedades, se determina como la suma del impuesto corriente de las distintas sociedades, que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones fiscalmente admisibles.

2.16.2 Impuestos Diferidos

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias registran impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio, se registran en las cuentas de resultado o en las cuentas de patrimonio neto del Estado de Situación Consolidado en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales se reconocen únicamente cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a disponer de ganancias fiscales futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos fiscales.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio así como las asociadas a inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto en las que pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

A la fecha del estado de situación los activos por impuesto diferido no reconocidos son revaluados y son reconocidos en la medida que sea altamente probable que las utilidades imponibles futuras permitirán que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

2.17 Beneficios a los Empleados

2.17.1 Vacaciones al Personal

Los costos asociados a los beneficios contractuales del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el ejercicio que corresponde.

2.17.2 Indemnizaciones por Años de Servicios

La administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La valorización de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros.

Las pérdidas y ganancias actuariales que puedan producirse por variaciones de las obligaciones preestablecidas definidas, se registran directamente en otras reservas del período.

Las pérdidas y ganancias actuariales tienen su origen en las desviaciones entre la estimación y la realidad del comportamiento de las hipótesis actuariales o en la reformulación de las hipótesis actuariales establecidas.

2.18 Provisiones

Se registran las provisiones relacionadas con obligaciones presentes, legales o asumidas, surgidas como consecuencia de un evento pasado el cual puede ser estimado de forma fiable y es probable que se requiera un saldo de recursos para cancelar la obligación.

2.19 Capital

El capital de Viña Concha y Toro está representado por acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

2.20 Dividendo Mínimo

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

2.21 Ganancia (Pérdida) por Acción

La ganancia (pérdida) básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del período atribuible a la Sociedad Matriz y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho período. La compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

2.22 Estado de Flujos de Efectivo - Método Directo

Para los propósitos del estado consolidado de flujos de efectivo, el efectivo y equivalente al efectivo se compone del disponible y de inversiones a corto plazo de gran liquidez respectivamente; estas últimas son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor, con vencimiento no superior a tres meses.

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiéndose por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.23 Reconocimiento de Ingresos y Gastos

Los ingresos ordinarios por ventas y servicios son reconocidos por Viña Concha y Toro y subsidiarias, cuando los riesgos relevantes y beneficios de la propiedad de los productos son transferidos al comprador, usualmente cuando la propiedad y el riesgo son transferidos al cliente y los productos son entregados en la ubicación acordada, o la entrega se pospone a voluntad del comprador, que sin embargo adquiere la titularidad de los bienes y acepta la facturación. Los ingresos son valuados al valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir.

Los gastos son reconocidos sobre base devengada.

Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos y después de eliminadas las ventas efectuadas entre subsidiarias, tal como se describe a continuación:

2.23.1 Ventas de Bienes y Productos

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos y registrados en los estados financieros cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) La empresa ha transferido al comprador los riesgos y ventajas, de tipo significativo, derivados de la propiedad de los bienes;
- b) La empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- c) El importe de los ingresos ordinarios puede ser valorado con fiabilidad;
- d) Es probable que la empresa reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- e) Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valorados con fiabilidad.

2.23.2 Ingresos por Prestación de Servicios

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

2.23.3 Ingresos y Costos Financieros

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

Los intereses pagados, devengados por préstamos de entidades financieras y obligaciones con el público, se utilizan en la financiación de las operaciones, se presenta como costos financieros.

2.23.4 Dividendos

Los ingresos por dividendos son reconocidos cuando el derecho a recibir el pago queda establecido.

2.24 Medio Ambiente

El Grupo Concha y Toro presenta desembolsos por medio ambiente, por concepto de inversiones en plantas de tratamiento de aguas destinados a la protección del medio ambiente. Los importes de elementos incorporados en instalaciones, maquinarias y equipos destinados al mismo fin son considerados como Propiedades, Plantas y Equipos.

NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional que producto de su variación podrían originar ajustes significativos sobre los valores libros de activos y pasivos dentro del próximo período financiero se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

3.1 La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Activos Biológicos, Intangibles de vida indefinidas e Inversiones en Asociadas.

A la fecha de cierre de cada año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe a cubrir con respecto al valor libro de los activos. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada año o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

3.2 Activos Financieros de origen comercial

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Compañía tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la incobrabilidad del saldo vencido, la cual es determinada en base a un análisis de la antigüedad, recaudación histórica y el estado de la recaudación de las cuentas por cobrar.

3.3 La asignación de vida útil de las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles de vida finita

La Administración de la compañía determina las vidas útiles estimadas sobre bases técnicas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos e intangibles. Esta estimación está basada en los ciclos de vida proyectados de los bienes asignados a los respectivos segmentos: Vinos y Otros. La Sociedad revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de propiedad, planta y equipos e Intangibles, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

3.4 El cálculo actuarial de las obligaciones por indemnización por años de servicio

La determinación de la provisión por indemnización por años de servicios de la Sociedad se encuentra pactada, sólo el equivalente a un determinado número de días por año de servicio, bajo ciertas condiciones. Esta ha sido determinada mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, hechos que han permitido realizar estimaciones en base a la permanencia futura de los partícipes del beneficio, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos, entre otros.

3.5 El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)

En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos utilizados por la Viña Concha y Toro, están basados en las tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento.

3.6 Valor razonable esperado en combinación de negocios

La sociedad ha reconocido por separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable a la fecha de adquisición.

NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES

4.1 Cambios en Estimaciones Contables

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias no presenta cambios en las estimaciones contables a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

4.2 Cambios en Políticas Contables

Los estados financieros de Viña Concha y Toro S.A. al 31 de Diciembre de 2013 no presentan cambios en las políticas contables respecto al ejercicio anterior.

NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

5.1 Análisis de Riesgo Financiero de Mercado

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, siendo los principales de ellos; el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo variación índices de precios al consumidor.

5.1.1 Riesgo de Tipo de Cambio

Dada la naturaleza exportadora de Viña Concha y Toro, el riesgo de tipo de cambio corresponde al riesgo de apreciación del peso Chileno (su moneda funcional) respecto a las monedas en las cuales recibe sus ingresos.

La exposición al riesgo de tipo de cambio de Viña Concha y Toro corresponde a la posición neta entre activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional. Esta posición neta se genera principalmente por el diferencial entre la suma de cuentas por cobrar y existencias por el lado del activo y aportes publicitarios, deuda financiera y costos de insumos de producción por el lado del pasivo, todos ellos denominados en Dólares Norteamericanos, Euros, Libras Esterlinas, Dólares Canadienses, Coronas Suecas, Coronas Noruegas, Reales Brasileños, Pesos Mexicanos y Pesos Argentinos.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no hubiese realizado coberturas durante el año 2013, arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno, respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía mantiene activos y pasivos, hubiese generado una pérdida/utilidad de M\$ 6.585.199. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los activos y pasivos promedio mantenidos durante el período señalado.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto a Diciembre 2013:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	2.379.502	(2.379.502)
Libra Esterlina	1.968.372	(1.968.372)
Euro	805.667	(805.667)
Dólar Canadiense	276.659	(276.659)
Real Brasileiro	1.298.368	(1.298.368)
Corona Sueca	329.274	(329.274)
Corona Noruega	88.703	(88.703)
Peso Mexicano	345.956	(345.956)
Peso Argentino	(907.302)	907.302
Total	6.585.199	(6.585.199)

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Resultado Neto a Diciembre 2012:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	3.143.697	(3.143.697)
Libra Esterlina	1.579.005	(1.579.005)
Euro	727.405	(727.405)
Dólar Canadiense	276.316	(276.316)
Real Brasileiro	1.005.548	(1.005.548)
Corona Sueca	275.832	(275.832)
Corona Noruega	75.937	(75.937)
Peso Mexicano	340.862	(340.862)
Peso Argentino	(913.226)	913.226
Total	6.511.376	(6.511.376)

Adicionalmente y de acuerdo a las sensibilizaciones del impacto que tiene en el patrimonio neto, la apreciación o depreciación de cada una de las monedas, la compañía cubre parte de las partidas esperadas, de acuerdo a sus proyecciones de venta con ventas Forward de monedas a plazos mayores de 90 días.

El impacto en el patrimonio neto sobre las partidas esperadas proviene por una parte por las pérdidas/utilidades que pueden generar las depreciaciones/apreciaciones del peso chileno respecto a las monedas en que se efectúa la exportación, así como por las utilidades/pérdidas que se puedan generar producto de los menores/mayores costos en los casos en que éste se encuentra denominado o indexado a las variaciones de las diferentes monedas.

El análisis de sensibilidad arroja que una depreciación/apreciación del 10 % del peso chileno respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía genera ingresos y egresos, hubiese representando en el 2013 una pérdida/utilidad de M\$ 28.874.700. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los ingresos y egresos proyectados para el año.

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Patrimonio a Diciembre de 2013:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	11.003.821	(11.003.821)
Libra Esterlina	8.116.938	(8.116.938)
Euro	4.490.651	(4.490.651)
Dólar Canadiense	1.387.596	(1.387.596)
Real Brasileiro	2.156.522	(2.156.522)
Corona Sueca	1.289.966	(1.289.966)
Corona Noruega	429.206	(429.206)
Totales	28.874.700	(28.874.700)

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Patrimonio a Diciembre de 2012:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	10.224.465	(10.224.465)
Libra Esterlina	4.668.372	(4.668.372)
Euro	2.867.450	(2.867.450)
Dólar Canadiense	1.241.164	(1.241.164)
Real Brasileiro	1.777.708	(1.777.708)
Corona Sueca	1.065.651	(1.065.651)
Corona Noruega	253.362	(253.362)
Totales	22.098.172	(22.098.172)

Sin perjuicio de lo anteriormente señalado, en escenarios de apreciación de nuestra moneda local es posible mitigar el efecto en resultados mediante ajustes en los precios considerando siempre, el nivel de apreciación de las monedas de nuestros competidores.

5.1.2 Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de Diciembre de 2013 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total sin intereses de M\$ 236.971.243, de esta deuda un 73,3% se encuentra en el largo plazo y un 26,7% en el corto plazo. Al cierre de este ejercicio la compañía mantiene un 10,7% de la deuda con interés variable.

De modo de reducir el riesgo de tasa de interés la compañía ha contratado derivados que fijan la tasa de interés (Swap de tasas de interés) para la totalidad de los préstamos que tienen tasa variable, los cuales en la actualidad están denominados en dólares americanos afectos a tasas libor.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no realiza coberturas de tasa de interés, arroja que un aumento/disminución de 100 puntos base en las tasas de interés en todos los préstamos con tasas de interés variables vigentes durante el año 2013, hubiesen generado un mayor/menor gasto financiero durante el año 2013 por M\$ 486.576, con efecto en resultado.

5.1.3 Riesgo de Inflación.

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile, es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos Chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo este mismo es traspasado al emisor de la deuda. Actualmente Viña Concha y Toro está expuesta a la Unidad de Fomento en los siguientes instrumentos; Bonos Corporativos, Préstamos Bancarios y Depósitos a Plazo de corto plazo, estos últimos disminuyen en parte la exposición total de la compañía.

Al 31 de diciembre de 2013 el 31,7% de la deuda de la compañía esta denominada en UF. Para cubrir la exposición a las fluctuaciones de UF, la compañía ha tomado contratos swap.

Durante el año de 2013 se reconoció una pérdida por M\$ 1.529.842 por el reajuste de las deudas financieras de corto y largo plazo indexadas a la variación de la Unidad de Fomento. Una variación de 100 puntos base en la inflación que corrige la UF en este período, hubiese generado una mayor pérdida /utilidad por M\$ 759.767, con efecto en resultado.

5.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

5.2.1 Cuentas por Cobrar

La compañía exporta a más de 135 países a través de distribuidores con quienes mantiene contratos de distribución para sus diferentes sociedades y marcas. Por otra parte la compañía ha constituido subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil, México, Canadá, Sudáfrica y Singapur. Toda la venta de exportación se realiza a plazo con crédito directo exceptuando algunos casos puntuales que tienen cartas de crédito de exportación.

En el mercado nacional la venta está diversificada en más de 10 mil clientes, a los cuales se les otorga un límite de crédito, tras una evaluación interna.

El riesgo de crédito principal radica en el riesgo de no pago de un cliente en particular, aunque en algunos casos, también existen riesgos asociados a restricciones cambiarias o legales de los países donde ellos se encuentran, que no les permitan temporalmente cumplir con sus obligaciones de pago.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional como de exportaciones, ya sea como nominado y no nominado. En los casos en que el seguro rechaza la cobertura se buscan mecanismos alternativos para documentar la deuda, como es el caso de los cheques a fecha en el mercado nacional, cartas de crédito de exportación, etc.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 93,1% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de Diciembre de 2013 los cinco principales clientes concentran el 37,8% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 100% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 59,3%, de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM\$100, siendo que un 23,6% corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM\$10

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 83,6 % cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2013 los veinte principales clientes concentran un 62,7 % de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 82,6% de esta deuda cubierta por seguro de crédito. El 37,3% restante, está constituido por cerca de 200 clientes.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

Bodegas y Viñedos Trivento S.A. mantiene seguros de crédito para un 96,3% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 98,8% de sus cuentas por cobrar de exportación. En ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. El 71,2% de sus cuentas por cobrar de exportaciones

están concentradas en los principales 20 clientes, de estos el 100% de la deuda está cubierta con seguro mientras que los principales 20 clientes del mercado nacional, representan un 66,3% de las cuentas por cobrar totales, de estas el 99,6% está asegurada.

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 97,6% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 73,9% de las cuentas por cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de éstos el 99,1% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 26,9% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 220 clientes.

VCT Brasil concentra el 72,4% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 27,6% restante en más de 750 clientes. Un 80,9% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor.

Fetzer mantiene seguros de crédito para un 66,5% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 98,9% de sus cuentas por cobrar de exportación, en ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. Además un 45,3% de las exportaciones son ventas a monopolios estatales.

Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia, concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

5.2.2 Inversiones Corto Plazo y Forward

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cuatro años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

5.3 Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Al 31 de Diciembre de 2013, la Compañía tenía M\$ 12.850.652 en Banco. Además de líneas de crédito bancario sin utilizar.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de ésta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

- Riesgo de Liquidez referente a la actividad agrícola

El riesgo de liquidez, referente a la actividad agrícola de Viña Concha y Toro; corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores de uva, pues bien; la Compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel.

A continuación se resumen los vencimientos de loa pasivos financieros no derivados y derivados de la Compañía al 31 de diciembre de 2013 y 2012.

al 31 de Diciembre de 2013	Valor Libro M\$	Menor de 1 año M\$	de 1 a 3 años M\$	de 3 a 5 años M\$	Más 5 años M\$
Otros Pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	168.734.231	61.412.866	72.126.522	35.194.843	-
Obligaciones con el Público	69.705.136	3.204.334	17.139.377	28.794.167	20.567.258
Sub- Total	238.439.367	64.617.200	89.265.899	63.989.010	20.567.258
Pasivos Financieros Derivados					
Pasivos de coberturas	14.851.050	3.564.020	5.475.038	5.811.992	-
Pasivos no Cobertura	288.939	288.939	-	-	-
Sub- Total	15.139.989	3.852.959	5.475.038	5.811.992	-
Total	253.579.356	68.470.159	94.740.937	69.801.002	20.567.258

al 31 de Diciembre de 2012	Valor Libro M\$	Menor de 1 año M\$	de 1 a 3 años M\$	de 3 a 5 años M\$	Más 5 años M\$
Otros Pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	196.187.052	96.276.028	60.754.538	25.237.646	13.918.840
Obligaciones con el Público	71.012.126	3.161.663	5.374.294	28.215.035	34.261.134
Sub- Total	267.199.178	99.437.691	66.128.832	53.452.681	48.179.974
Pasivos Financieros Derivados					
Pasivos de coberturas	5.359.362	3.534.589	1.655.385	169.389	-
Pasivos no Cobertura	166.930	166.930	-	-	-
Sub- Total	5.526.292	3.701.519	1.655.385	169.389	-
Total	272.725.470	103.139.210	67.784.217	53.622.070	48.179.974

5.4 Riesgo de Precio de Materia Prima

La compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio, calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la compañía.

Para la elaboración de vinos Premium, varietal y espumante, un 65,30% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 78,87% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO

a) La composición del rubro es la siguiente:

En el efectivo, se encuentran saldos de bancos y depósitos a plazos.

Efectivo y equivalente al efectivo	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Saldos en Bancos y Depósitos a Plazos	12.850.652	58.876.331
Totales	12.850.652	58.876.331

Al 31 de Diciembre de 2013, el saldo de Efectivo y efectivo equivalente no presenta depósitos a plazo.

Al 31 de Diciembre de 2012 el detalle de los depósitos a plazo es el siguiente:

Banco	Inicio	Vencimiento	al 31 de Diciembre de 2012		Tasa Mensual	Moneda	Monto M\$	Interes M\$	Monto Total M\$
			Nº Días	Total Días					
Banco Santander	06-09-2012	05-03-2013	116	180	0,271%	UF	2.569.583	26.909	2.596.492
Banco Corpbanca	10-10-2012	08-04-2013	82	180	0,307%	UF	4.225.538	35.419	4.260.957
Banco Santander	05-11-2012	11-04-2013	56	157	0,421%	UF	3.106.341	24.402	3.130.743
Banco Santander	05-11-2012	11-04-2013	56	157	0,421%	UF	1.450.388	11.394	1.461.782
Banco Santander	23-11-2012	15-04-2013	38	143	0,389%	UF	1.370.445	6.756	1.377.201
Banco Santander	23-11-2012	29-04-2013	38	157	0,369%	UF	2.512.483	11.749	2.524.232
Banco Santander	23-11-2012	15-05-2013	38	173	0,360%	UF	2.489.642	11.353	2.500.995
Banco Itaú	23-11-2012	19-04-2013	38	147	0,371%	UF	2.740.890	12.875	2.753.765
Banco Security	23-11-2012	20-05-2013	38	178	0,342%	UF	4.568.150	19.770	4.587.920
Banco de Chile	23-11-2012	09-05-2013	38	167	0,342%	UF	11.420.375	49.424	11.469.799
Banco de Chile	23-11-2012	13-05-2013	38	171	0,342%	UF	4.819.398	20.857	4.840.255
Banco de Chile	23-11-2012	17-05-2013	38	175	0,342%	UF	4.339.743	18.782	4.358.525
Totales							45.612.976	249.690	45.862.666

b) El Efectivo y equivalente al efectivo, clasificado por monedas se detalla así:

Moneda origen	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Unidades de Reajustes	-	45.862.666
Dólar estadounidense	3.740.960	2.551.548
Real brasileño	1.409.327	2.356.842
Peso chileno	1.923.107	4.414.139
Corona noruega	613.505	190.369
Corona sueca	923.024	523.685
Libra esterlina	2.383.765	1.469.938
Peso mexicano	1.374.951	923.230
Euro	139.739	83.309
Peso argentino	221.160	121.941
Dólar canadiense	105.731	370.161
Rand sudafricano	15.383	8.503
Totales	12.850.652	58.876.331

NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

Todos los activos financieros se encuentran valorizados a valor razonable.

Otros Activos Financieros	Total corrientes		Total No Corrientes	
	31-dic-2013	31-dic-2012	31-dic-2013	31-dic-2012
	M\$	M\$	M\$	M\$
Inversiones financieras disponibles para la venta	3.146.321	3.344.748	-	-
Instrumentos derivados de cobertura	3.248.221	7.879.671	2.608.160	9.493.563
Instrumentos derivados de no cobertura	1.836.901	853.728	-	-
Totales	8.231.443	12.078.147	2.608.160	9.493.563

- **Inversiones financieras disponibles para la venta**

Al 31 de Diciembre de 2013, los activos financieros para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$3.146.321 de este total el 94,29% se registra a valor bursátil y el 5,71% restante a costo.

Al 31 de Diciembre de 2012, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$3.344.748 de este total el 55,76% se registra a valor bursátil y el 44,24% restante a costo.

NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

Descripción de las clases de Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar, neto	al 31 de Diciembre de 2013	al 31 de Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Deudores por operaciones de crédito, neto, corrientes	129.014.530	124.758.650
Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes	11.298.998	9.602.871
Totales	140.313.528	134.361.521

Los saldos incluidos en este rubro, en general, no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar de montos significativo.

Es importante señalar que la Compañía cuenta con distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. Las ventas a los cinco mayores distribuidores de la compañía, representaron el 14,9% y 12,8% de los ingresos totales de exportación a Diciembre 2013 y 2012 respectivamente, y se espera que sigan representando una parte significativa de los ingresos de la compañía respecto del total de las exportaciones en el futuro.

La Compañía ha firmado acuerdos con la mayor parte de sus distribuidores, por lo general por un periodo de dos años, renovable automáticamente. Además, la estrategia de la compañía para aumentar las ventas en los mercados de exportación más importantes, en una gran medida depende del comportamiento de sus distribuidores.

El rubro Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes, está compuesto principalmente por cuentas corrientes y deudas del personal y documentos por cobrar a deudores comerciales.

El análisis de deterioro de deudores por ventas es el siguiente:

Tramo de la Cartera	Año 2013		Año 2012	
	N° clientes cartera	Cartera Bruta M\$	N° clientes cartera	Cartera Bruta M\$
Al día	5.499	112.472.819	5.850	103.196.661
Entre 1 y 30 días	2.703	14.142.688	2.431	15.995.123
Entre 31 y 60 días	867	4.675.094	2.055	5.047.523
Entre 61 y 90 días	943	1.609.249	404	1.613.665
Entre 91 y 120 días	337	1.338.650	217	1.299.665
Entre 121 y 150 días	192	842.975	134	571.894
Entre 151 y 180 días	224	192.085	243	2.714.194
Entre 181 y 210 días	152	172.114	188	1.633.659
Entre 211 y 250 días	181	437.487	172	560.005
Más de 250 días	1.766	4.430.367	1.096	1.729.132
Total cartera por tramo	12.864	140.313.528	12.790	134.361.521

Movimiento de Provisión de deudores incobrables Consolidado	M\$
Saldo Inicial Desde 1 de Enero de 2012	813.181
Aumentos	218.730
(Disminuciones)	(153.727)
Saldo al 31 de Diciembre de 2012	878.184
Aumentos	1.309.012
(Disminuciones)	(210.989)
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2013	1.976.208

Los documentos por cobrar protestados al 31 de Diciembre de 2013, alcanzan a 266 clientes por un total de M\$123.897, mientras que al 31 de Diciembre de 2012, alcanzaron a 94 clientes por un monto de M\$64.825, respecto de los documentos por cobrar en cobranza judicial al 31 de Diciembre de 2013, alcanzan a 249 clientes por un total de M\$141.077, mientras que al 31 de Diciembre de 2012, alcanzaron a 231 clientes por un monto de M\$362.261.

La cartera bruta al 31 de Diciembre de 2013 asciende a M\$142.289.736 que representan un total de 12.864 clientes los cuales no han repactado sus deudas. Al 31 de Diciembre de 2012 la cartera bruta ascendía a M\$135.239.705, con un total 12.790 clientes los cuales no habían repactado sus deudas.

NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

9.1 Información a revelar sobre partes relacionadas

Los saldos pendientes al cierre del período no están garantizados y son liquidados en efectivo. No han existido garantías entregadas ni recibidas por cuentas por cobrar o pagar de partes relacionadas. Al 31 de Diciembre de 2013 y al 31 de Diciembre de 2012, el Grupo no ha registrado ningún deterioro material, de cuentas por cobrar relacionadas con montos adeudados por partes relacionadas. Esta evaluación es realizada todos los años por medio de examinar la posición financiera de la parte relacionada en el mercado en el cual la relacionada opera.

9.2 Grupo Controlador

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 41,30%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación, se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador, con indicación de las personas jurídicas y naturales que representan y sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro “otros” a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

FAMILIA GUILISASTI GANA	27,81%
Inversiones Totihue S.A.	11,73%
Rentas Santa Bárbara S.A.	11,42%
Otros	4,66%

Las sociedades Rentas Santa Bárbara S.A. e Inversiones Totihue S.A. son sociedades anónimas cerradas, ambas controladas en un 100%, directamente o indirectamente por la familia Guilisasti Gana compuesta por doña Isabel Gana Morandé (RUT 2.556.021-3) y los hermanos Eduardo Guilisasti Gana (RUT 6.290.361-9), Rafael Guilisasti Gana (RUT 6.067.826-K), Pablo Guilisasti Gana (RUT 7.010.277-3), José Guilisasti Gana (RUT 7.010.293-3), Isabel Guilisasti Gana (RUT 7.010.269-2), Sara Guilisasti Gana (RUT 7.010.280-3), y Josefina Guilisasti Gana (RUT 7.010.278-1). Los miembros de la familia Guilisasti Gana ejercen sus derechos como personas naturales o a través de sociedades de inversión que pertenecen en su totalidad a la misma familia. El concepto “otros” incluye a sociedades y personas naturales que corresponden en un 100%, directa e indirectamente, a la familia Guilisasti Gana.

LARRAÍN SANTA MARÍA, ALFONSO	7,39%
Inversiones Quivolgo S.A.	4,20%
Inversiones La Gloria Ltda.	2,17%
Otros	1,02%

La sociedad Inversiones Quivolgo S.A. es en un 100% propiedad de don Alfonso Larraín Santa María (RUT 3.632.569-0) y de la familia Larraín Vial, compuesta por su cónyuge Teresa Vial Sánchez (RUT 4.300.060-8) y los hermanos Felipe Larraín Vial (RUT 7.050.875-3), María Teresa Larraín Vial (RUT 10.165.925-9), Rodrigo Larraín Vial (RUT 10.165.924-0), María Isabel Larraín Vial (RUT 10.173.269-K) y Alfonso Larraín Vial (RUT 15.314.655-1). Por su parte, Inversiones La Gloria Ltda. es controlada en su totalidad por la familia Larraín Santa María, compuesta por los hermanos Alfonso Larraín Santa María, Andrés Larraín Santa María (RUT 4.330.116-0), Pilar Larraín Santa María (RUT 4.467.302-9), Gabriela Larraín Santa María (RUT 4.778.214-7) y Luz María Larraín Santa María (RUT 6.065.908-7).

Fontecilla de Santiago Concha, Mariano	3,70%
Inversiones GDF S.A.	3,28%
Otros	0,42%

La propiedad de Inversiones GDF S.A. corresponde en un 100% a la familia Fontecilla Lira, compuesta por Mariano Fontecilla Lira (RUT 6.495.101-7), Rodrigo Fontecilla Lira (RUT 8.404.996-4), Enrique Fontecilla Lira (RUT 6.613.074-6) y Francisco Antonio Fontecilla Lira (RUT 8.671.675-5).

Calvo Salas, Sergio	2,40%
Inversiones Rauten S.A.	1,75%
Otros	0,65%

Inversiones Rauten S.A. es en un 100% propiedad de don Sergio Calvo Salas, RUT (1.869.956-7) y familia Calvo Rodríguez, compuesta por su cónyuge María Leonor Rodríguez Larraín (RUT 1.980.696-0) y los hermanos María Leonor Calvo Rodríguez (RUT 5.688.266-9), Ana María Calvo Rodríguez (RUT 5.688.267-7), Sergio Calvo Rodríguez (RUT 5.703.631-1), Pilar Calvo Rodríguez (RUT 9.907.498-1) y María Elena Elvira Calvo Rodríguez (RUT 5.688.268-5).

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

La Sociedad tiene entidades controladoras intermedias que publican Estados Financieros disponibles públicamente.

9.3 Personal clave de la Dirección

Personal clave de la Dirección son aquellas personas que tiene autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del Directorio.

9.4 Remuneración de la alta Administración

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. La remuneración global de los principales ejecutivos es la siguiente:

Remuneraciones alta administración	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2013	Hasta el 31 de Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Beneficios a corto plazo para empleados	15.767.883	12.915.446
Beneficio por terminación de contrato	129.316	228.813
Totales	15.897.199	13.144.259

9.5 Cuentas por cobrar con entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
				2013 M\$	2012 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	47.926	65.265
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociadas	Peso Chileno	130.128	195.014
96.512.190-0	Fruticola Viconto S.A.	Por Director	Peso Chileno	2.137	2.077
E-0	Excelsior Wine Company	Asociadas	Peso Chileno	6.136.724	8.400.115
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociadas	Peso Chileno	39.021	8.229
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Peso Chileno	40.493	46.564
Totales				6.396.429	8.717.264

9.6 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
				2013 M\$	2012 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	1.020.352	503.534
85.201.700-7	Agrícola Alto de Quitralkan Ltda.	Por Director	Peso Chileno	-	53.075
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociadas	Peso Chileno	2.069.200	1.775.027
86.673.700-2	Agrícolas Los Alamos Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	-	51.873
79.592.130-3	Agrícola Las Petras Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	5.300	-
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociadas	Peso Chileno	31.085	49.489
99.562.040-5	Los Boldos de Tapihue S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	3.052	21.060
95.097.000-6	Forestal Quivolgo S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	-	185
76.088.641-6	Agrícolas Las Pircas Ltda	Por Gerente	Peso Chileno	378	7.143
3.909.463-0	María Inés Cerda Fernández	Por Gerente	Peso Chileno	1.403	10.273
77.486.130-0	Soc. Ag El Marco Dos Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	1.252	17.142
89.430.800-1	Agrícola y Frutícola Santa Gabriela Ltda.	Por Director	Peso Chileno	-	4.624
96.931.870-9	Viveros Guillaume Chile S.A.	Por Director	Peso Chileno	75.148	39.902
77.486.290-0	Soc. Ag Orrego Dos Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	1.551	9.278
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Por Director	Peso Chileno	-	116.724
99.527.300-4	Southern Brewing Company S. A.	Asociadas	Peso Chileno	129.945	190.816
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Peso Chileno	1.458	41
Totales				3.340.124	2.850.186

9.7 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
				2013 M\$	2012 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	898.543	1.086.323
Totales				898.543	1.086.323

9.8 Detalle de transacciones con partes relacionadas por entidad.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la Transacción	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
				2013	2012
				M\$	M\$
96.512.190-0	Fruticola Viconto S.A.	Por Director	Venta Servicios y Otros	10.588	10.553
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	-	16.827
			Venta Servicios y Otros	422.367	465.011
			Compra Materias Primas y Productos	378.191	823.727
			Compra Servicios y Otros	122.704	459.994
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	1.840	8.280
			Compra Materias Primas	2.052.542	5.279.581
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	179.846	143.816
			Venta Servicios y Otros	56.569	28.720
			Compra Materias Primas y Productos	71.344	193.066
			Compra Servicios y Otros	717	3.634
76.021.221-0	Agricola Gabriela Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas	570.824	970.291
			Compra Servicios y Otros	-	417
90.310.000-1	Gasco GLP S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	617.595	1.151.582
90.042.000-1	CGE Distribución S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	1.083.365	2.202.859
85.201.700-7	Agricola Alto Quitralmán Ltda.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	24	446
			Venta Servicios y Otros	-	374
			Compra Materias Primas y Productos	506.837	524.413
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	38.697	3.758
			Venta Servicios y Otros	20.189	17.157
			Compra Materias Primas y Productos	-	23.628
			Compra Servicios y Otros	-	1.843
86.673.700-2	Agricola Los Alamos Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	407.427	391.928
			E-0 Excelsior Wine Company	Asociada	Venta Materias Primas y Productos
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	1.075.589	1.065.726
			Compra Servicios y Otros	12.505	-

En esta nota se presentan transacciones con empresas asociadas y además todas aquellas transacciones significativas con partes relacionadas, cuyos montos totales sean superiores al 1% del resultado de Viña Concha y Toro S.A., como también todas aquellas operaciones por compra y venta de acciones.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Los saldos y transacciones con las empresas subsidiarias del Grupo no son presentados.

NOTA 10. INVENTARIOS

La composición de los Inventarios al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Clases de Inventarios	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Vinos a granel y embotellado	200.767.049	173.166.626
Vinos semi-elaborados	4.544.441	4.324.214
Licores	4.802.397	4.103.500
Materiales e Insumos	10.671.573	8.984.825
Otros Productos	2.909.481	1.620.250
Total Inventarios	223.694.941	192.199.415

Los movimientos de estimación a valor neto realizable y obsolescencia son los siguientes:

	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Saldo Inicial	(2.450.743)	(3.065.180)
Estimación de valor neto realizable y obsolescencia	(2.752.432)	(1.510.380)
Aplicación de provisión	2.499.576	2.124.817
Total	(2.703.599)	(2.450.743)

Del total de costo de venta, los montos correspondientes a costos directos son los siguientes:

	al 31 de Diciembre de	Hasta el 31 de
	2013	Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Costo Directo	297.942.332	291.515.725

No existen inventarios pignorados como garantía de cumplimiento de deudas.

NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

11.1 Informaciones a Revelar sobre Inversiones en subsidiarias

I. Inversiones en Chile

- i. Con fecha 18 de Marzo de 2013, se constituyó Viña Cono Sur Orgánico SpA con un capital de \$1.000.000, siendo su único accionista Viña Cono Sur S.A.

II. Inversiones en el Extranjero

i. Valorización de inversiones en Argentina

- a. Los estados financieros de las sociedades argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A., en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Con fecha 17 de Diciembre de 2012, Viña Concha y Toro S.A. aportó el 100% de su participación en Trivento Bodegas y Viñedos S.A. a Inversiones VCT Internacional SpA. De esta forma el Capital de la sociedad quedó conformado por Inversiones VCT Internacional SpA con un 99,759% y Comercial Peumo Ltda. con un 0,241%.
- c. Con Fecha 21 de Diciembre de 2012, Inversiones VCT Internacional SpA vendió a Inversiones Concha y Toro SpA 10.516.500 acciones, equivalentes al 95% del Capital accionario de Trivento Bodegas y Viñedos S.A.. De esta forma el Capital quedó conformado por Inversiones Concha y Toro SpA con un 95%, Inversiones VCT Internacional SpA con un 4,759% y Comercial Peumo Ltda. con un 0,241%.
- b. Al 31 de Diciembre de 2013 existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en Argentina, por un monto de USD 9.384.065,97 (Dólares Americanos).

ii. Valorización de inversiones en Inglaterra

- a. Los estados financieros de la sociedad inglesa Concha y Toro UK Ltd., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 99% e indirecta del 1%, están expresados en Libras Esterlinas, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de Diciembre de 2013, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Inglaterra, por un monto de GBP 7.957.221,95 (Libras Esterlinas).

iii. Valorización de inversiones en Brasil

- a. Los estados financieros de la sociedad brasilera VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., en que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileños, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de Diciembre de 2013, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Brasil, por un monto de BRL 27.966.794,99 (Reales Brasileños).
- c. Con fecha 24 de Septiembre de 2013 se constituyó la subsidiaria VCT Wine Retail Participacoes Ltda., de acuerdo a las leyes del Estado de Sao Paulo, Brasil. El Capital Social de la sociedad asciende a BRL 10.000 (Reales Brasileños) y Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%.
- d. Al 31 de Diciembre de 2013, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria VCT Wine Retail Participacoes Ltda.

- iv. Valorización de inversiones en Suecia, Finlandia y Noruega
 - a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Suecia, Finlandia y Noruega, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en sus monedas locales, Corona Sueca, Euro y Corona Noruega respectivamente, que son las monedas funcionales de cada subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Suecia es dueña del 100% de la subsidiaria de Finlandia.
 - b. Con fecha 30 de Abril de 2013, Concha y Toro Norway AS adquirió el 100 % de las acciones de la compañía Agardh 227 AS (empresa sin movimientos y activos), con domicilio en Oslo, Noruega, por la suma de NOK 30.000 (Coronas Noruegas). modificándose razón social a VCT Norway AS. Esta filial tiene como propósito promocionar y distribuir los productos de Fetzer Vineyards en Noruega.
 - c. Al 31 de Diciembre de 2013, existen utilidades potencialmente remesables de estas subsidiarias, por un monto de SEK 13.541.833,06 (Coronas Suecas) en Concha y Toro Sweden AB y filial y NOK 4.047.469,59 (Coronas Noruegas) en Concha y Toro Norway AS y filial.
- v. Valorización de inversiones en China
 - a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en China, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa e indirecta del 100%, son expresados en Yuanes, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
 - b. Concha y Toro Shanghai Representative Office, subsidiaria en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 100%, cerró sus operaciones en Mayo de 2010, no teniendo movimiento alguno desde esa fecha.
 - c. Con fecha 8 de Enero de 2013, se constituyó Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd. con un capital de USD 210.000 (Dólares Americanos), siendo su único accionista VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd.
 - d. Al 31 de Diciembre de 2013, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en China.
- vi. Valorización de inversiones en Singapur
 - a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Singapur, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Americanos, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - b. Durante el año 2013, Inversiones VCT Internacional SpA ha efectuado aportes de Capital por un monto ascendente a USD 150.000 (Dólares Americanos).
 - c. Al 31 de Diciembre de 2013, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Singapur.
- vii. Valorización de inversiones en Estados Unidos
 - a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Estados Unidos, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Americanos, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
 - b. Al 31 de Diciembre de 2013, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en Estados Unidos, por un monto de USD 11.749.697,44 (Dólares Americanos).
- viii. Valorización de inversiones en México

- a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en México, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100% (VCT México S. de R.L. de C.V.) e indirecta del 51% (VCT & DG México S.A. de C.V.), son expresados en Pesos Mexicanos, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
 - b. Durante el año 2013, Inversiones VCT Internacional SpA e Inversiones Concha y Toro SpA han efectuado aportes de Capital a VCT México S. de R.L. de C.V., por un monto ascendente en conjunto a MXN 680.350,00 (MXN 8.505.035,94 en 2012). Con esto, el nuevo capital de VCT México S. de R.L. de C.V. queda valorizado en MXN 9.188.385,94 (Pesos Mexicanos).
 - c. Al 31 de Diciembre de 2013, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en México, por un monto de MXN 18.606.360,40 (Pesos Mexicanos).
- ix. Valorización de inversiones en Canadá
- a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Canadá, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Canadienses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - b. Al 31 de Diciembre de 2013, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Canadá, por un monto de CAD 122.199,21 (Dólares Canadienses).
- x. Valorización de inversiones en Sudáfrica
- a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Sudáfrica, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Rand Sudafricano, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - b. Al 31 de Diciembre de 2013, existen utilidades potencialmente remesables de la filial en Sudáfrica, por un monto de ZAR 921.739,19 (Rands Sudafricanos).
- xi. Valorización de inversiones en Francia
- a. Con fecha 17 de Junio de 2013 se constituyó la subsidiaria Cono Sur France S.A.R.L., de acuerdo a las leyes de la República de Francia. Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, a través de su filial Inversiones VCT Internacional SpA. El Capital Social de la sociedad asciende a EUR 20.000 (Euros).
 - b. Al 31 de Diciembre de 2013, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Francia.

11.2 Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación se presenta la información financiera resumida totalizada de las subsidiarias que consolidan al cierre de los respectivos ejercicios, antes de la eliminación de las transacciones intercompañías, es el siguiente.

al 31 de Diciembre de 2013											
Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Activo			Pasivo			Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente	Total		
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	31.385.927	2.110.966	33.496.894	28.200.740	5.296.153	33.496.894	90.739.156	3.469.113
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	20.037.420	45.750.438	65.787.858	39.928.953	25.858.905	65.787.858	59.926.418	7.644.518
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	487.048	-	487.048	485.556	1.491	487.048	-	490
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	607.486	284.605	892.091	146.201	745.890	892.091	663.737	24.160
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	23.275.150	10.690.828	33.965.978	20.443.342	13.522.636	33.965.978	25.697.346	11.293.552
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa SpA	Chile	Peso	100%	1.367.302	132.517	1.499.819	1.124.745	375.073	1.499.819	1.262.297	434.454
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	13.177.577	13.557.364	26.734.941	12.641.285	14.093.656	26.734.941	4.895.460	12.755.470
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	35.189.224	71.719.037	106.908.261	75.328.781	31.579.479	106.908.261	-	14.972.100
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	36.381.657	11.848.289	48.229.946	9.294.901	38.935.044	48.229.946	-	4.919.714
Viña Maycas del Limari Ltda.	Chile	Peso	100%	817.533	5.005	822.539	353.176	469.363	822.539	259.024	239.830
Viñedos Los Robles SpA	Chile	Peso	100%	672.145	10.428	682.573	373.322	309.251	682.573	486.876	316.403
Concha y Toro Shanghai SRO	China	Yuan	100%	62.593	-	62.593	251.918	(189.325)	62.593	-	-
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	143.663	1.157	144.820	65.499	79.321	144.820	462.820	347
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	1.804.071	136.928	1.940.999	1.585.478	355.521	1.940.999	2.490.284	64.755
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	19.768.022	22.432.862	42.200.884	13.606.635	28.594.249	42.200.884	27.616.314	1.927.215
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	22.988.144	1.108.480	24.096.625	13.001.199	11.095.425	24.096.625	25.169.569	616.810
VCT Wine Retail Participacoes Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	2.227	-	2.227	-	2.227	2.227	-	-
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	3.083.225	3.314	3.086.539	2.706.828	379.711	3.086.539	4.266.363	122.091
VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	2.593	-	2.593	-	2.593	2.593	-	-
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	7.063.277	289.283	7.352.560	6.242.469	1.110.092	7.352.560	14.083.683	152.277
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	3.638.259	-	3.638.259	3.354.553	283.706	3.638.259	5.919.539	(65.285)
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	52.633.578	113.891	52.747.469	45.829.350	6.918.118	52.747.469	84.698.213	1.000.553
VCT USA, Inc.	EEUU	Dólar Americano	100%	1.750.581	126.285.728	128.036.308	9.081.150	118.955.159	128.036.308	-	58.531
Fetzer Vineyards	EEUU	Dólar Americano	100%	65.370.698	79.360.884	144.731.583	17.176.662	127.554.921	144.731.583	57.526.338	998.170
VCT Mexico, S. de R.L. de C.V.	Mexico	Peso Mexicano	100%	174.797	938.406	1.113.203	9.750	1.103.453	1.113.203	-	407.974
VCT & DG Mexico, S.A. de C.V.	Mexico	Peso Mexicano	51%	11.008.822	173.674	11.182.496	9.387.972	1.794.524	11.182.496	12.914.424	888.874
Concha y Toro Canada Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	105.439	700	106.139	45.432	60.707	106.139	243.714	18.915
Concha y Toro Africa & Middle East Proprietary Ltd.	Sudafrica	Rand Sudafricano	100%	74.987	18.199	93.186	31.723	61.463	93.186	166.912	(9.073)
Cono Sur France S.A.R.L.	Francia	Euro	100,00%	14.486	-	14.486	-	14.486	14.486	-	-

al 31 de Diciembre de 2012											
Subsidiarias	Pais de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Activo			Pasivo			Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente	Total		
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	27.554.452	1.857.820	29.412.272	25.348.510	4.063.762	29.412.272	91.660.021	5.102.055
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	18.488.464	43.690.530	62.178.994	40.457.574	21.721.420	62.178.994	60.171.712	3.012.526
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	763.913	153.367	917.280	198.751	718.529	917.280	654.965	108.918
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	16.251.823	8.837.712	25.089.535	15.798.113	9.291.422	25.089.535	23.058.521	4.611.222
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa SpA	Chile	Peso	100%	858.212	145.703	1.003.915	812.745	191.170	1.003.915	1.641.969	83.623
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	8.733.100	9.314.888	18.047.988	8.740.540	9.307.448	18.047.988	4.869.270	5.067.173
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	24.914.994	59.269.042	84.184.036	61.256.329	22.927.707	84.184.036	-	4.104.355
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	36.921.882	9.824.307	46.746.189	12.680.969	34.065.220	46.746.189	-	15.463.169
Viña Maycas del Limari Ltda.	Chile	Peso	100%	582.243	1	582.244	263.164	319.080	582.244	360.077	(25.771)
Viñedos Los Robles SpA	Chile	Peso	100%	530.033	8.756	538.789	356.768	182.021	538.789	1.014.712	152.608
Concha y Toro Shangai SRO	China	Yuan	100%	55.739	-	55.739	230.094	(174.355)	55.739	-	-
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	1.024.953	84.291	1.109.244	1.235.180	(125.936)	1.109.244	1.950.176	8.987
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	19.929.771	21.045.723	40.975.494	16.971.744	24.003.750	40.975.494	27.234.922	579.109
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	38.182.981	69.758	38.252.739	32.940.570	5.312.169	38.252.739	76.732.094	1.030.387
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	2.832.264	603	2.832.867	2.593.312	239.555	2.832.867	3.982.687	61.286
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	5.287.447	321.276	5.608.723	4.751.576	857.147	5.608.723	11.958.348	251.237
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	3.175.740	-	3.175.740	2.856.101	319.639	3.175.740	5.423.427	89.237
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	18.230.421	1.105.591	19.336.012	10.702.013	8.633.999	19.336.012	21.381.490	1.636.561
VCT USA, Inc.	EEUU	Dólar Americano	100%	1.309.231	115.523.549	116.832.780	17.677.459	99.155.321	116.832.780	-	2.313.248
Fetzer Vineyards	EEUU	Dólar Americano	100%	58.964.758	75.002.238	133.966.996	17.454.702	116.512.294	133.966.996	54.066.026	2.916.346
VCT Mexico, S. de R.L. de C.V.	Mexico	Peso Mexicano	100%	112.562	979	113.541	50.253	63.288	113.541	213.375	42.360
VCT & DG Mexico, S.A. de C.V.	Mexico	Peso Mexicano	51%	9.419	596.591	606.010	-	606.010	606.010	-	290.784
Concha y Toro Canada Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	9.211.346	60.420	9.271.766	8.101.979	1.169.787	9.271.766	5.776.025	573.665
Concha y Toro Africa & Middle East Proprietary Ltd.	Sudafrica	Rand Sudafricano	100%	102.771	(891)	101.880	23.086	78.794	101.880	180.202	63.813

11.3 Informaciones a revelar sobre inversiones en asociadas

A continuación se presenta un detalle de las principales inversiones en asociadas bajo el método de la participación:
Las participaciones de Viña y Concha y Toro en sus asociadas, son las siguientes:

Asociadas	al 31 de Diciembre de 2013							al 31 de Diciembre de 2012						
	Activos		Pasivos		Patrimonio	Ingresos Ordinarios	Ganancia (pérdida) Neta	Activos		Pasivos		Patrimonio	Ingresos Ordinarios	Ganancia (pérdida) Neta
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente				Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente			
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Viña Almaviva S.A.	5.028.950	14.352.792	827.224	649.841	17.904.677	5.739.748	2.013.323	6.357.076	14.223.596	2.295.229	2.395.406	15.890.037	5.409.160	2.385.946
Industria Corchera S.A.	10.066.065	3.242.135	4.481.665	104.893	8.721.642	11.066.843	195.249	9.920.211	3.262.264	4.492.832	85.150	8.604.493	10.725.360	638.590
Southern Brewing Company S.A	691.192	5.627.564	1.223.645	199.461	4.895.650	796.858	79.688	628.781	4.623.975	1.128.088	273.324	3.851.344	1.611.802	69.917
Inovacion Tecnológica Vitivinícola S.A.	92.881	-	65.010	-	27.871	212.588	4.952	92.881	-	65.010	-	27.871	212.588	4.952
Excelsior Wine Company	12.458.984	-	7.808.860	-	4.650.124	56.390.025	4.444.365	16.879.600	241.847	10.643.038	-	6.478.409	58.446.745	12.497.811
Totales	28.338.072	23.222.491	14.406.404	954.195	36.199.964	74.206.062	6.737.577	33.878.549	22.351.682	18.624.197	2.753.880	34.852.154	76.405.655	15.597.216

Rut	Nombre sociedad	Monto Inversión		Participación Ejercicio		Pais de incorporación	Moneda funcional	Porcentaje de participación	Principales actividades de la sociedad
		al 31 de Diciembre de 2013	al 31 de Diciembre de 2012	al 31 de Diciembre de 2013	al 31 de Diciembre de 2012				
		M\$	M\$	M\$	M\$				
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A. (*)	8.310.150	7.302.829	1.006.662	1.192.972	Chile	Peso Chileno	50,000%	Producción y comercialización de vino premium "chateau" que principalmente se exporta
90.950.000-1	Industria Corchera S.A. (**)	5.380.794	5.322.263	97.552	319.059	Chile	Peso Chileno	49,963%	Fabricación elaboración e importación y distribución y comercialización del corcho y tapones y tapas para el mercado de las viñas en Chile y en el Extranjero
76.240.720-5	Southern Brewing Company S.A	2.291.167	1.448.772	39.047	27.967	Chile	Peso Chileno	49,000%	Sociedades de Inversion y Rentistasde capitales Mobiliarios en general
76.571.080-4	Innovacion Tecnológica Vitivinícola S.A. (***)	4.212	4.212	-	-	Chile	Peso Chileno	15,740%	Investigación y desarrollo experimental
45-2968791	Excelsior Wine Company (****)	1.151.199	1.399.494	743.726	1.153.862	USA	USD	20,000%	Importación, Venta y Distribución de Vinos y Licores
	Total	17.137.522	15.477.570	1.886.987	2.693.860				

No existen pasivos contingentes asociados a estas inversiones.

(*) La inversión en Almaviva S.A. se presenta rebajada en un 50% de la utilidad no realizada generada en la transacción de venta de un terreno el año 2001 a Almaviva S.A.; por ser esta una utilidad no realizada para Concha y Toro S.A. El monto de la rebaja alcanza la suma de M\$ 642.190. La realización de esta utilidad se materializará cuando dicho terreno se enajene a un tercero distinto del grupo. En la participación se suma utilidad no realizada de M\$(2.914), al 31 de Diciembre de 2013 (M\$ (33.503), al 31 de diciembre 2012)

(**) Incluye plusvalía equivalente a M\$1.023.201, Industria Corchera que se presenta neta, tal como se indica nota 2.10.1. En la participación se suma utilidad no realizada por M\$ 20.906, al 31 de Diciembre de 2013 (M\$ 34.836 al 31 de diciembre 2012)

(***) Se ha considerado que se tiene influencia significa en esta asociada, porque hay representación en el directorio de dicha sociedad.

(****) La inversión en Excelsior Wine Company representa a un 50% de la participación sobre su patrimonio. Sin embargo, se ha convenido que desde Agosto 2011 VCT USA, Inc. percibirá el 20% de los Resultados de cada período terminados al 31 de diciembre del 2012, 2013 respectivamente. En la participación se rebaja utilidad no realizada por M\$ (29.543), al 31 de Diciembre de 2013 (M\$40.176 al 31 de diciembre 2012).

(*****) Southern Brewing Company S.A. Con fecha 15 de Abril de 2013, se efectuó un aumento de Capital a la asociada Southern Brewing Company S.A., aumentando la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%. En la participación se rebaja utilidad no realizada por M\$ (3.508), al 31 de Diciembre de 2013 (M\$1.311 al 31 de diciembre 2012)

11.4 Plusvalía por Inversiones Asociadas:

El valor bruto y neto de la plusvalía al 31 de Diciembre de 2013:

- La cifra presentada corresponde la inversión del 49,963% de Industria Corchera S.A. la que asciende a M\$1.023.201, no presentando deterioro.

Esta plusvalía que se generó con anterioridad a la fecha de nuestra transición a NIIF se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha y es controlado en la misma moneda de la inversión (peso chileno).

El valor libro de las plusvalías se encuentran neteados con sus respectivas inversiones.

NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL)

Plusvalía por Inversiones en Subsidiarias:

Adquisición de Fetzer Vineyards, Inc.

Con fecha 15 de abril de 2011, Concha y Toro S.A. a través de su filial VCT USA, Inc., adquirió el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, Inc., compañía vitivinícola con domicilio en California, Estados Unidos.

La compraventa se ajusta a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y creemos que constituye un hito relevante en la historia de la Sociedad. Se espera que esta operación le permita al Grupo aumentar sus ventas globales, puesto que Fetzer en lo que respecta a volúmenes de venta, es una de las diez marcas de vinos más importantes de Estados Unidos. En el periodo transcurrido desde el 1 de Enero hasta el 31 de Diciembre de 2013 Fetzer Vineyards, Inc. contribuyó ingresos por M\$ 57.452.784 y utilidades por M\$ 926.668 a los resultados consolidados de la Compañía

Plusvalía (Goodwill)

El aporte valorizado al 15 de Abril de 2011, por el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, ascendió a la suma total de M\$ 110.131.729 (USD 233.053.431) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 89.582.287, generándose en esta adquisición una Plusvalía histórica de M\$ 20.549.442

El valor de la plusvalía adquirida, es el siguiente:

Detalle	al 31 de Diciembre de 2013 M\$	al 31 de Diciembre de 2012 M\$
Costo Histórico	20.549.442	20.549.442
Diferencia de conversión de moneda extranjera	2.263.413	321.792
Total	22.812.855	20.871.234

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y el talento técnico de la fuerza de trabajo de Fetzer Vineyards, Inc. y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

La compañía en conjunto con el vendedor acordaron acoger tributariamente esta adquisición a la Sección 338(h)(10), (Norma legal de USA), lo que hace que esta operación califique como compra de Activos. Bajo esta condición la plusvalía tributaria es deducible.

NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES

13.1 Clases de Activos Intangibles

Los saldos de las distintas clases de activos intangibles son los siguientes:

Descripción de las clases de Activos intangibles	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Activos intangibles, neto	30.755.821	28.803.498
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	4.992.254	4.973.226
Activos Intangibles de Vida Indefinida, Neto:		
Marcas neto	19.148.265	17.518.540
Derecho de agua neto	6.597.242	6.293.664
Derecho de servidumbre neto	18.060	18.068
Activos intangibles identificables, neto	30.755.821	28.803.498
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, neto	29.016.868	27.104.695
Programas Informáticos, neto	1.738.953	1.698.803
Activos Intangibles, Bruto	40.204.460	37.270.688
Activos intangibles identificables, bruto	40.204.460	37.270.688
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, bruto	31.230.239	29.075.075
Programas Informáticos, bruto	8.974.221	8.195.613
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles, total	(9.448.639)	(8.467.190)
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles identificables	(9.448.639)	(8.467.190)
Patentes, Marcas Registradas y Otros derechos	(2.213.371)	(1.970.380)
Programas Informáticos adquiridos mediante combinacion de negocios , neto	-	-
Programas informáticos	(7.235.268)	(6.496.810)

La compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de Diciembre de 2013.

El valor libro de los intangibles con vida útil indefinida fue asignada a la unidad generadora de efectivo (UGE) correspondiente a terrenos agrícolas, dentro del segmento Vinos. Estos intangibles han sido sometidos a un test de deterioro junto a los terrenos agrícolas, vale decir se han evaluado las UGE, sin que se encontrasen indicios de deterioro.

A continuación se muestra cuadro de movimiento de los intangibles al 31 de Diciembre de 2013:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	27.104.695	1.698.803	28.803.498
Cambios :			
Adiciones	499.338	687.142	1.186.480
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	1.677.309	91.466	1.768.775
Retiros	(21.483)	-	(21.483)
Amortización	(242.991)	(738.458)	(981.449)
Total Cambios	1.912.173	40.150	1.952.323
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2013	29.016.868	1.738.953	30.755.821

El monto por concepto de amortización asciende a M\$ 981.449 y M\$ 911.459 al 31 de Diciembre de 2013 y 2012 respectivamente. Que es reflejado en el estado de resultado en el ítem depreciación y amortización, de la línea gastos de administración y en la línea costo de venta correspondiente a la porción que forma parte del costo de los inventarios.

A continuación se muestra cuadro de movimiento de los intangibles al 31 de Diciembre de 2012:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	28.261.148	1.627.173	29.888.321
Cambios :			
Adiciones	893.979	767.121	1.661.100
Efecto conversion filiales Extranjeras	(1.716.204)	(43.346)	(1.759.550)
Retiros	(75.144)	230	(74.914)
Amortización	(259.084)	(652.375)	(911.459)
Total Cambios	(1.156.453)	71.630	(1.084.823)
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2012	27.104.695	1.698.803	28.803.498

Los activos intangibles con vida finita se amortizan linealmente durante su vida útil, a partir del momento en que se encuentran en condiciones de uso, aquellos con vida útil indefinida, no se amortizan.

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

14.1 Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, por clases

A continuación se presentan los saldos de este rubro:

Descripción clases de Propiedades, Plantas y Equipos	al 31 de Diciembre de	
	2013	2012
	M\$	M\$
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	261.515.330	257.672.949
Construcción en Curso, Neto	6.227.023	11.543.506
Terrenos, Neto	109.644.681	108.319.230
Edificios, Neto	35.585.099	32.446.131
Planta y Equipo, Neto	33.529.505	33.090.114
Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto	769.674	617.977
Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	69.212.156	65.412.391
Vehículos, Neto	1.345.407	1.267.315
Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	650.114	581.866
Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	4.551.671	4.394.419
Propiedades, Planta y Equipo, Bruto	426.169.960	407.075.264
Construcción en Curso, Bruto	6.227.023	11.543.506
Terrenos, Bruto	109.644.681	108.319.230
Edificios, Bruto	55.639.388	50.333.573
Planta y Equipo, Bruto	93.234.967	86.577.980
Equipamiento de Tecnologías de la Información, Bruto	4.066.063	3.834.066
Instalaciones Fijas y Accesorios, Bruto	143.844.175	133.883.427
Vehículos, Bruto	4.042.557	3.998.278
Mejoras de Bienes Arrendados, Bruto	769.406	641.707
Otras Propiedades, Planta y Equipo, Bruto	8.701.700	7.943.497
Depreciación Acumulada de Propiedades, Planta y Equipo, Total	(164.654.630)	(149.402.315)
Depreciación Acumulada, Edificios	(20.054.289)	(17.887.442)
Depreciación Acumulada, Planta y Equipo	(59.705.462)	(53.487.866)
Depreciación Acumulada, Equipamiento de Tecnologías de la Información	(3.296.389)	(3.216.089)
Depreciación Acumulada, Instalaciones Fijas y Accesorios	(74.632.019)	(68.471.036)
Depreciación Acumulada, Vehículos de Motor	(2.697.150)	(2.730.963)
Depreciación Acumulada Mejora de Bienes Arrendados	(119.292)	(59.841)
Depreciación Acumulada, Otros	(4.150.029)	(3.549.078)

A continuación se presentan los movimientos de los rubros de propiedad, planta y equipos al 31 de Diciembre de 2013 y 31 de Diciembre de 2012.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial al 1 de Enero de 2013	11.543.506	108.319.230	32.446.131	33.090.114	617.977	65.412.391	1.267.315	581.866	4.394.419	257.672.949
Cambios:										
Adiciones:	4.887.077	-	376.886	3.361.009	450.123	8.318.967	501.254	-	469.017	18.364.333
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(17.777)	(1.301)	(18.972)	-	-	(6.092)	(44.142)
Desapropiaciones	-	-	-	(59.653)	-	(54.078)	(30.219)	-	(331)	(144.281)
Reclasificación de activo por término de obra	(8.118.952)	403.610	3.835.008	596.413	68.163	3.214.313	-	-	1.445	-
Castigos	(46.724)	-	(10.578)	(130.232)	(2.009)	(105.679)	(12.118)	-	(333)	(307.673)
Depreciación	-	-	(2.021.940)	(6.320.884)	(397.471)	(8.118.644)	(379.898)	(44.452)	(759.145)	(18.042.434)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(2.035.079)	921.841	959.592	3.010.515	34.192	563.858	(927)	112.700	452.691	4.019.383
Otros Incrementos (decrementos)	(2.805)	-	-	-	-	-	-	-	-	(2.805)
Total cambios	(5.316.483)	1.325.451	3.138.968	439.391	151.697	3.799.765	78.092	68.248	157.252	3.842.381
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2013	6.227.023	109.644.681	35.585.099	33.529.505	769.674	69.212.156	1.345.407	650.114	4.551.671	261.515.330

* (Desapropiaciones corresponde a ventas)

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2011	8.583.776	109.792.137	33.632.391	35.680.764	750.641	64.460.178	1.188.772	670.037	4.905.965	259.664.661
Cambios:										
Adiciones	8.329.176	128.488	471.842	3.716.483	243.406	5.904.443	465.929	-	248.386	19.508.153
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(8.233)	(618)	(30.643)	(669)	-	(3.133)	(43.296)
Desapropiaciones	-	-	-	(89.455)	(956)	(42.262)	(27.934)	-	(3.067)	(163.674)
Reclasificación de activo por término de obra	(5.153.497)	(791.248)	932.048	339.994	54.124	3.540.432	23.214	-	170.508	(884.425)
Castigos	(10.552)	-	7.031	(25.481)	(2.869)	(58.780)	(2.310)	-	-	(92.961)
Depreciación	-	-	(1.873.060)	(5.591.073)	(396.810)	(7.941.092)	(337.735)	(37.532)	(659.035)	(16.836.337)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(149.244)	(810.147)	(724.121)	(932.885)	(28.941)	(419.885)	(41.952)	(50.639)	(265.205)	(3.423.019)
Otros Incrementos (decrementos)	(56.153)	-	-	-	-	-	-	-	-	(56.153)
Total cambios	2.959.730	(1.472.907)	(1.186.260)	(2.590.650)	(132.664)	952.213	78.543	(88.171)	(511.546)	(1.991.712)
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2012	11.543.506	108.319.230	32.446.131	33.090.114	617.977	65.412.391	1.267.315	581.866	4.394.419	257.672.949

* (Desapropiaciones corresponde a ventas)

14.2 Información Adicional

a) Propiedades, Planta y Equipos

La compañía no ha evidenciado indicios de deterioro que generen pérdidas de valor de las propiedades, planta y equipos, adicionales a los ya registrados y presentadas en estos estados financieros

b) Compromisos adquiridos y restricciones por adquisición de propiedades, planta y equipos.

Al 31 de Diciembre de 2013 los compromisos adquiridos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos ascienden a la suma de M\$ 2.728.319, neto.

La compañía no mantiene restricciones sobre bienes del rubro propiedades, planta y equipos, distintos a las informadas en Nota 32 Garantías comprometidas con terceros.

14.3 Activos bajo arrendamiento financiero

a) Arriendo Financiero

A la fecha no existen Propiedades, Planta y Equipos en esta condición, dado que con fecha 3 de Diciembre de 2012, se ejerció la opción de compra de la línea de envasado existente en Bodegas y Viñedos Trivento S.A.

b) Obligaciones por contratos o arrendamientos financieros

Al 31 de Diciembre de 2013 y 31 de Diciembre de 2012 no hay obligaciones por contratos o arrendamientos financieros.

14.4 Costos por Intereses capitalizados

El costo por intereses capitalizados se determina aplicando una tasa promedio o media ponderada de todos los costos de financiamiento incurridos por la compañía a los saldos mensuales finales de las obras en curso y que cumplen con los requisitos de la NIC 23.

Las tasas y costos por intereses capitalizados son los siguientes:

Viña Concha y Toro S.A.

	al 31 de Diciembre de 2013	al 31 de Diciembre de 2012
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	3,71%	3,68%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	111.107	240.152
Importe de los costos por intereses capitalizados, activos biológicos. (en M\$)	518.634	364.850
Total en M\$	629.741	605.002

Trivento Bodegas y Viñedos S. A.

	al 31 de Diciembre de 2013	al 31 de Diciembre de 2012
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	11,17%	8,99%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	-	-
Importe de los costos por intereses capitalizados, activos biológicos. (en M\$)	94.271	81.102
Total en M\$	94.271	81.102

NOTA 15. ACTIVOS BIOLÓGICOS

La sociedad incluye como parte de estos activos las plantaciones de vides, tanto en formación como en producción y el producto agrícola uva.

Conforme a lo contemplado en NIC 41, los activos biológicos, deben ser medidos a su valor razonable menos los costos estimados hasta el punto de venta, salvo en aquellos casos en que el valor razonable no pueda ser medido en forma fiable. La norma plantea como alternativas de valorización: Precios de mercado; Valor presente de los flujos netos de efectivo esperados del activo y Costos.

Basándose en los antecedentes y análisis preparados por Viña Concha y Toro, la valorización de los activos biológicos (vides plantadas en formación/producción) a “valor razonable o valor justo” en la actualidad es poco factible determinar de manera fiable, para los casos de Chile y Argentina. Por su parte para las vides localizados en Estados Unidos, las que fueron adquiridas a través de la filial Fetzer se pudo determinar a través del valor residual estimado usando una combinación de enfoque de mercado (comparación de las ventas) y el enfoque de costo. Fue posible estimar el valor razonable, porque los datos de mercado (transacciones recientes de terrenos plantados y no plantados) estaban disponibles. Esa información no está disponible, tanto en Chile como en Argentina, ya que son dos economías emergentes caracterizadas por la inmadurez del mercado, con menor nivel de liquidez y un número limitado de participantes en el mercado, a diferencia de los Estados Unidos, que es un mercado desarrollado.

Viña Concha y Toro, posee viñedos en Chile y Argentina, en donde no existe un mercado activo para las vides plantadas tanto en formación como en producción, dado que éstas no son un activo comúnmente transado en la industria vitivinícola. No existe en el mercado un número suficiente de transacciones sobre estos bienes que permita identificar precios de referencia para su valorización. Dado el alto grado de subjetividad para calificar la aptitud (calidad) de la uva asociada a la vid, para determinadas plantaciones de uva (vides) no existe un mercado objetivo.

Por otra parte no es posible aplicar el valor presente de los flujos netos, ya que las vides en desarrollo y productivas no se venden y, por sí solas, no generan flujos. Los flujos deben estar relacionados con la realización del producto agrícola (uva) que generara el activo biológico. En la realidad del negocio, la uva proveniente de los viñedos será utilizada para producir vino que posteriormente se comercializará, no para venderse, por lo que no se cuenta con un referente del precio de la uva en el mercado.

Además las principales variables de todo modelo de flujo son la cantidad y el precio, estas variables dependen de los niveles de eficiencia de cada empresa en el manejo de sus viñedos, lo que a su vez dependerá de: tecnología adoptada y know-how. Lo que hace poco posible identificar la correcta combinación de variables a considerar (cantidad y costos involucrados), que sea confiable.

Luego de analizar el tema se concluye que cualquier metodología utilizada es poco confiable, ya que las variables básicas que las alimentan no se sustentan en información objetiva que permitan resultados medibles y fiables. Por todo lo anterior, se concluye al día de hoy que la utilización de modelos de flujo no entrega un valor razonable fiable para los activos biológicos.

De acuerdo con los antecedentes e indicadores objetivos analizados hasta el momento, se puede concluir que no se han encontrado métodos de valorización más adecuados que no sea el costo. La valorización a través del método de valor de costo, parece un mejor estimador al día de hoy de valor del activo biológico (vides) dada la realidad de nuestra industria vitivinícola y de las características del mercado según lo comentado anteriormente.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada de producción, la cual es evaluada periódicamente. Las vides en formación no son depreciadas hasta que entran en producción, lo cual ocurre al quinto año de haber sido plantadas, cuando las parras comienzan a producir uva en forma comercial para el proceso vitivinícola. Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

De conformidad con la NIC 41, en la adopción de las NIIF y en base a los resultados del análisis y el cálculo de la Compañía se concluyó que el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en

consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego transferidos al inventario.

15.1 Detalle de grupos de Activos Biológicos

Los activos biológicos mantenidos por Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias consisten en vides en producción y vides en formación.

- Conciliación de los movimientos en los Activos Biológicos:

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$	No Corriente M\$
Activos Biológicos, Saldo inicial Desde 1 de Enero de 2013	14.342.503	64.537.068
Activos biológicos, brutos al principio del período	14.342.503	89.184.180
Activos biológicos, amortización y deterioro acumulados al principio del período	-	(24.647.112)
Activos Biológicos netos al principio del periodo	14.342.503	64.537.068
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios, activos biológicos	28.605.810	8.468.574
Incrementos (disminución) por diferencias de cambio (netas), activos biológicos	184.049	1.025.317
Depreciación activos biológicos	-	(3.555.973)
Otros incrementos (decrementos) (*) netos	(42.710)	(401.120)
Disminuciones debido a cosechas o recolección, activos biológicos.	(28.268.065)	(1.521.043)
Total Activos Biológicos al 31 de Diciembre de 2013	14.821.587	68.552.823
Activos Biológicos, Brutos al 31 de Diciembre de 2013 del período	14.821.587	96.755.908
Activos Biológicos, Amortización y Deterioro acumulados al 31 de Diciembre de 2013	-	(28.203.085)

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$	No Corriente M\$
Activos Biológicos, Saldo inicial Desde 1 de Enero de 2012	12.407.775	61.839.636
Activos biológicos, brutos al principio del período	12.407.775	82.849.813
Activos biológicos, amortización y deterioro acumulados al principio del período	-	(21.010.177)
Activos Biológicos netos al principio del periodo	12.407.775	61.839.636
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios, activos biológicos	27.567.840	9.007.464
Incrementos (disminución) por diferencias de cambio (netas), activos biológicos	(274.732)	(906.012)
Depreciación activos biológicos	-	(3.438.597)
Otros incrementos (decrementos) (*) netos	-	(198.338)
Disminuciones debido a cosechas o recolección, activos biológicos.	(25.358.380)	(1.767.085)
Total Activos Biológicos al 31 de Diciembre de 2012	14.342.503	64.537.068
Activos Biológicos, Brutos al 31 de Diciembre de 2012 del período	14.342.503	89.184.180
Activos Biológicos, Amortización y Deterioro acumulados al 31 de Diciembre de 2012	-	(24.647.112)

(*) El concepto otros decrementos corresponden a arrancas de parras.

a) Activos biológicos pignorados como garantía

Las vides de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

b) Subvenciones Gubernamentales

La compañía en Chile postula a subvenciones del gobierno relativas a actividad agrícola, de acuerdo a la ley de fomento al riego y drenaje, ley 18.450.

Estas postulaciones exigen ciertas condiciones para poder acogerse a ellas, las cuales la compañía cumple para poder obtener la subvención. Las subvenciones se otorgan por única vez asignadas a un proyecto de riego específico. Durante el período terminado al 31 de Diciembre de 2013 se han recibido subvenciones por un monto de M\$115.984.

c) Compromisos para desarrollar o adquirir Activos biológicos

Al 31 de Diciembre de 2013, no existen compromisos para desarrollar o adquirir activos biológicos.

d) Distribución de hectáreas al 31 de Diciembre de 2013:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	728	333	1.061	192	-	1.253
Casablanca	365	51	416	10	-	426
Aconcagua	-	100	100	-	-	100
Leyda	130	-	130	-	-	130
Maipo	779	88	867	23	-	890
Cachapoal	1.055	360	1.415	163	10	1.587
Colchagua	1.628	439	2.067	143	-	2.210
Curicó	572	113	685	18	-	703
Maule	1.941	403	2.345	521	-	2.865
Total Chile	7.198	1.888	9.086	1.070	10	10.166
Argentina						
Mendoza	1.061	93	1.154	56	-	1.210
Total Argentina	1.061	93	1.154	56	-	1.210
EE.UU.						
Fetzer	429	35	464	-	3	467
Total EE.UU.	429	35	464	-	3	467
Total Holding	8.688	2.015	10.703	1.126	13	11.842

Distribución de hectáreas al 31 de Diciembre de 2012:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	695	411	1.106	177	-	1.283
Casablanca	375	35	410	16	-	426
Aconcagua	-	100	100	-	-	100
Leyda	130	-	130	-	-	130
Maipo	889	65	954	27	-	980
Cachapoal	1.070	289	1.359	287	41	1.687
Colchagua	1.635	440	2.075	215	-	2.290
Curicó	527	150	677	24	-	701
Maule	1.914	408	2.321	578	-	2.899
Total Chile	7.235	1.898	9.133	1.323	41	10.497
Argentina						
Mendoza	1.061	93	1.154	56	-	1.210
Total Argentina	1.061	93	1.154	56	-	1.210
EE.UU.						
Fetzer	440	24	463	-	3	466
Total EE.UU.	440	24	463	-	3	466
Total Holding	8.736	2.014	10.750	1.379	44	12.173

El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y Colchagua.

El total de superficie agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

- e) Por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2013 y 31 de Diciembre de 2012, la compañía no registra deterioros en los activos biológicos.

NOTA 16. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Activos no financieros	al 31 de Diciembre de 2013		al 31 de Diciembre de 2012	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Impuestos Por Recuperar	9.246.151	627.778	5.928.410	-
Otros Gastos Pagados por Anticipado	2.732.461	1.295.435	2.473.472	1.290.296
Seguros Pagados por Anticipado	1.241.681	-	1.154.445	-
Publicidad Anticipada	364.604	-	309.166	-
Arriendos Pagados por Anticipado	299.424	1.688.824	269.959	1.331.367
Otros	41.351	128.671	154.541	115.342
Total	13.925.672	3.740.708	10.289.993	2.737.005

NOTA 17. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

17.1 Categoría de Instrumentos Financieros por naturaleza

- a) A continuación se presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluidos en los estados consolidados de situación financiera.

al 31 de Diciembre de 2013						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro	Valor justo informativo	Valor libro	
			M\$	M\$	M\$	
Activos financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	12.850.652	12.850.652	-	
		Depósitos a corto plazo	-	-	-	
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deudores comerciales	140.313.528	140.313.528	-	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	6.396.429	6.396.429	-	
		No corrientes	-	-	-	
	Activos financieros disponibles para la venta	Acciones Corriente	-	-	3.146.321	
		Acciones No Corriente	-	-	-	
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	1.836.901	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	3.248.221	
Derivados No Corrientes		-	-	2.608.160		
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	61.412.866	61.628.457	-	
		No corrientes	107.321.365	112.141.425	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	3.204.334	3.247.822	-	
		No corrientes	66.500.802	66.852.040	-	
	Otros préstamos	Corrientes	-	-	-	
		No corrientes	-	-	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	288.939	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	3.564.020	
		Derivados No Corrientes	-	-	11.287.030	
Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	56.063.675	56.063.675	-	
		Otras cuentas por pagar corrientes	15.504.834	15.504.834	-	
		Acreedores comerciales No Corrientes	-	-	-	
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Corrientes	3.340.124	3.340.124	-	
		No corrientes	898.543	898.543	-	

- b) A continuación se presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluido en los estados consolidados de situación financiera.

al 31 de Diciembre de 2012						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro	Valor justo informativo	Valor libro	
			M\$	M\$	M\$	
Activos financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	13.013.662	13.013.662	-	
		Depósitos a corto plazo	45.862.669	45.862.669	-	
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deudores comerciales	134.361.521	134.361.521	-	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	8.717.264	8.717.264	-	
		No corrientes	-	-	-	
	Activos financieros disponibles para la venta	Acciones Corriente	-	-	3.344.748	
		Acciones No Corriente	-	-	-	
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	853.728	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	7.879.671	
Derivados No Corrientes		-	-	9.493.563		
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	96.276.028	97.452.889	-	
		No corrientes	99.911.024	106.227.920	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	3.161.663	3.158.900	-	
		No corrientes	67.850.463	67.621.512	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	166.930	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	3.534.589	
		Derivados No Corrientes	-	-	1.824.774	
Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	61.366.867	61.366.867	-	
		Otras cuentas por pagar corrientes	11.678.108	11.678.108	-	
		Otras cuentas por pagar No corrientes	-	-	-	
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Otras cuentas por pagar corrientes	2.850.186	2.850.186	-	
		Otras cuentas por pagar No corrientes	1.086.323	1.086.323	-	

17.2 Instrumentos derivados

De acuerdo a la política de gestión de riesgos, Viña Concha y Toro contrata derivados de tipo de cambio y tasa de interés, los cuales son clasificados en:

- Cobertura de Valor Razonable
- Coberturas de flujo de caja
- Coberturas de inversión neta
- Derivados no cobertura (Aquellos derivados que no califican bajo la contabilidad de coberturas)

a) Activos y Pasivos por instrumento derivados de cobertura

Las operaciones de derivados financieros calificados como instrumentos de cobertura se reconocieron en el Estado de Situación Financiera en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y pasivos por instrumentos derivados de cobertura	Instrumento	al 31 de Diciembre de 2013				al 31 de Diciembre de 2012			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Coberturas de tipo de interes:		-	24.841	354.116	272.480	9.697	-	573.853	598.916
Coberturas de flujos de caja	Swap	-	24.841	354.116	272.480	9.697	-	573.853	598.916
Coberturas de tipo de cambio:		3.248.221	2.583.319	3.209.904	11.014.550	7.869.974	9.493.563	2.960.736	1.225.858
Coberturas de flujos de caja	Swap	377.195	145.507	384.626	2.241.423	3.539	21.179	1.143.815	498.029
Cobertura de valor razonable	Forward	506.117	-	1.898.366	-	255.733	-	594.675	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	2.160.325	2.437.812	780.184	8.773.127	7.549.594	9.472.384	1.070.356	727.829
Coberturas de inversion neta	Forward	204.584	-	146.728	-	61.108	-	151.890	-
Totales		3.248.221	2.608.160	3.564.020	11.287.030	7.879.671	9.493.563	3.534.589	1.824.774

b) Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados (No cobertura)

Las operaciones de derivados, que se registran a valor razonable con cambios en resultado, se reconocieron en el Estado de Situación Financiera en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados	Instrumento	al 31 de Diciembre de 2013				al 31 de Diciembre de 2012			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Instrumentos derivados de no cobertura		1.836.901	-	288.939	-	853.728	-	166.930	-
Instrumentos derivados	Opciones	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos derivados	Forward	1.836.901	-	288.939	-	853.728	-	166.930	-
Instrumentos derivados	Swap	-	-	-	-	-	-	-	-
Totales		1.836.901	-	288.939	-	853.728	-	166.930	-

c) Otros antecedentes sobre los instrumentos

A continuación se presenta un detalle de los derivados financieros contratados al 31 de Diciembre de 2013 y 31 de Diciembre de 2012, su valor razonable y el desglose por vencimiento de los valores contractuales:

Detalle por vencimiento	Instrumento	al 31 de Diciembre de 2013					
		Valor Razonable		Valores contractuales			
		M\$	Año 2014 M\$	Año 2015 M\$	Año 2016 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
Coberturas de tipo de interes:		(601.755)	4.594.244	4.494.819	4.396.904	6.406.507	19.892.474
Coberturas de flujos de caja	Swap	(601.755)	4.594.244	4.494.819	4.396.904	6.406.507	19.892.474
Coberturas de tipo de cambio:		(8.392.914)	223.385.382	97.719.608	76.345.529	169.257.269	566.707.788
Coberturas de flujos de caja	Swap	(2.103.346)	45.263.178	1.808.648	9.472.635	16.213.706	72.758.167
Cobertura de valor razonable	Forward	(1.392.250)	84.015.521	-	-	-	84.015.521
Coberturas de flujos de caja	Forward	(4.955.174)	82.287.236	95.910.960	66.872.894	153.043.563	398.114.653
Coberturas de inversion neta	Forward	57.856	11.819.447	-	-	-	11.819.447
Derivados no cobertura		1.547.962	43.237.049	-	-	-	43.237.049
Derivados no cobertura		1.547.962	43.237.049	-	-	-	43.237.049
Totales		(7.446.707)	271.216.675	102.214.427	80.742.433	175.663.776	629.837.311

Detalle por vencimiento	Instrumento	al 31 de Diciembre de 2012					
		Valor Razonable			Valores contractuales		
		M\$	Año 2013 M\$	Año 2014 M\$	Año 2015 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
Coberturas de tipo de interés:		(1.163.072)	40.282.898	4.203.224	4.112.261	9.883.925	58.482.308
Coberturas de flujos de caja	Swap	(1.163.072)	40.282.898	4.203.224	4.112.261	9.883.925	58.482.308
Coberturas de tipo de cambio:		13.176.943	218.370.174	143.441.387	78.231.497	10.580.393	450.623.451
Coberturas de flujos de caja	Swap	(1.617.126)	29.537.033	43.009.332	979.743	942.053	74.468.161
Cobertura de valor razonable	Forward	(338.942)	57.564.100	-	-	-	57.564.100
Coberturas de flujos de caja	Forward	15.223.793	109.952.208	100.432.055	77.251.754	9.638.340	297.274.357
Coberturas de inversion neta	Forward	(90.782)	21.316.833	-	-	-	21.316.833
Derivados no cobertura		686.798	17.111.748	-	-	-	17.111.748
Derivados no cobertura		686.798	17.111.748	-	-	-	17.111.748
Totales		12.700.669	275.764.820	147.644.611	82.343.758	20.464.318	526.217.507

d) Traspaso de flujo de efectivo

A continuación se presenta un detalle de los traspasos de flujo de efectivo al 31 de Diciembre de 2013 y al 31 de Diciembre de 2012:

Coberturas de flujos de caja	Movimiento Entre el 31 de Diciembre de 2012 y el 31 de Diciembre de 2013			Movimiento entre el 31 de Diciembre de 2011 y el 31 de Diciembre de 2012		
	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$
Saldo inicial	15.223.793	(2.780.198)	12.443.595	6.266.554	(780.869)	5.485.685
Mayor/Menor valor de contratos del saldo inicial	(4.807.206)	293.396	(4.513.810)	10.837.933	(899.262)	9.938.671
Valoracion nuevos contratos	(7.599.754)	(1.922.732)	(9.522.486)	1.587.542	(1.059.336)	528.206
Traspaso a Resultado durante el período	(7.772.007)	1.704.433	(6.067.574)	(3.468.236)	(40.731)	(3.508.967)
Saldo Final	(4.955.174)	(2.705.101)	(7.660.275)	15.223.793	(2.780.198)	12.443.595

17.3 Jerarquía del valor razonable

A continuación se presenta la estructura de obtención del valor razonable de los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el estado de situación financiera. (Nota 2.6.10)

al 31 de Diciembre de 2013				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	506.117	-	506.117	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	5.145.680	-	5.145.680	-
Derivados de cobertura de inversión neta	204.584	-	204.584	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	1.836.901	-	1.836.901	-
Activos Financieros disponible para la venta	3.146.321	2.966.772	-	179.549
Total Activos Financieros	10.839.603	2.966.772	7.693.282	179.549
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	1.898.366	-	1.898.366	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	12.805.956	-	12.805.956	-
Derivados de cobertura de inversión neta	146.728	-	146.728	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	288.939	-	288.939	-
Total Pasivos Financieros	15.139.989	-	15.139.989	-

al 31 de Diciembre de 2012				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	255.733	-	255.733	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	17.056.393	-	17.056.393	-
Derivados de cobertura de inversión neta	61.108	-	61.108	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	853.728	-	853.728	-
Activos Financieros disponible para la venta	3.344.748	1.865.199	-	1.479.549
Total Activos Financieros	21.571.710	1.865.199	18.226.962	1.479.549
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	594.675	-	594.675	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	4.612.798	-	4.612.798	-
Derivados de cobertura de inversión neta	151.890	-	151.890	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	166.930	-	166.930	-
Total Pasivos Financieros	5.526.293	-	5.526.293	-

NOTA 18. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los pasivos financieros, es el siguiente:

No garantizadas	Corriente		No Corriente	
	al 31 de Diciembre de 2013 M\$	al 31 de Diciembre de 2012 M\$	al 31 de Diciembre de 2013 M\$	al 31 de Diciembre de 2012 M\$
Préstamos de entidades financieras	61.412.866	96.276.028	107.321.365	99.911.024
Obligaciones con el Público	3.204.334	3.161.663	66.500.802	67.850.463
Derivados Cobertura	3.564.020	3.534.589	11.287.030	1.824.774
Derivados no Cobertura	288.939	166.930	-	-
Totales	68.470.159	103.139.210	185.109.197	169.586.261

a) Préstamos de entidades financieras (no derivados), corrientes al 31 de Diciembre de 2013.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 años	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	1,46%	1,46%	2.104.170	2.098.440	4.202.610
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Banco Scotiabank Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	1,59%	1,45%	3.154	4.764.926	4.768.080
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	3,16%	3,08%	88.931	10.492.200	10.581.131
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,20%	3,98%	11.597	1.165.478	1.177.075
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al vencimiento	1,49%	1,49%	20.498	2.859.153	2.879.651
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	3,43%	3,17%	81.303	10.492.200	10.573.503
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,63%	2,29%	67.076	-	67.076
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco BBVA Chile	Argentina	Dólar EE.UU	Al vencimiento	3,60%	3,60%	-	571	571
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	23,17%	23,17%	87.542	884.942	972.484
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	19,94%	19,94%	31.737	182.352	214.089
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Itaú	Argentina	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,05%	2,05%	-	794.622	794.622
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Macro	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	19,25%	19,25%	1.859	91.942	93.801
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	17,59%	17,59%	400.516	3.952.215	4.352.731
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Supervielle	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	18,00%	18,00%	93.234	61.402	154.636
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	-	89.893	89.893
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Santander	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	15,25%	15,25%	2.185	134.082	136.267
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda	Brasil	97.008.000-7	Banco Citibank	Brasil	Reales	Al vencimiento	12,99%	12,99%	15.214	1.113.550	1.128.764
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda	Brasil	76.645.030-K	Banco Itaú	Brasil	Dólar EE.UU	Al vencimiento	3,05%	3,05%	87.496	2.607.934	2.695.430
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco del Estado New York Brar	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,25%	2,25%	16.066	-	16.066
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	3,81%	3,81%	382.515	7.869.150	8.251.665
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco del Estado New York Brar	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al vencimiento	1,08%	1,08%	1.850.075	3.672.270	5.522.345
0-E	VCT & DG México S.A.	México	0-E	Banco Banamex	México	Peso Mexicano	Al vencimiento	5,69%	5,69%	2.740.376	-	2.740.376
Saldos a la fecha										8.085.544	53.327.322	61.412.866

b) Análisis de vencimientos para pasivos financieros (no derivados) no corrientes, al 31 de Diciembre de 2013

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	1,46%	1,46%	8.393.760	6.295.320	14.689.080
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Banco Scotiabank Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,23%	2,05%	1.797.943	-	1.797.943
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chil	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	3,09%	3,09%	8.393.760	-	8.393.760
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chil	Chile	UF	Al vencimiento	4,20%	3,98%	4.661.912	-	4.661.912
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,63%	2,29%	7.869.150	7.869.150	15.738.300
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	0-E	Banco BBVA Chile	Argentina	Dólar EE.UU	Al vencimiento	3,60%	3,60%	1.427.887	-	1.427.887
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	15,13%	15,13%	308.389	-	308.389
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	0-E	Banco Macro	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	15,25%	15,25%	183.884	45.973	229.857
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	15,00%	15,00%	6.112	-	6.112
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	130.951	-	130.951
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	0-E	Banco Santander	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	15,25%	15,25%	268.164	-	268.164
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export.	Brasil	76.645.030-K	Banco Itaú	Brasil	Reales	Al vencimiento	12,27%	12,27%	4.584.960	-	4.584.960
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco del Estado New York	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,25%	2,25%	18.361.350	-	18.361.350
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al vencimiento	3,81%	3,81%	15.738.300	20.984.400	36.722.700
Saldos a la fecha										72.126.522	35.194.843	107.321.365

c) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes, al 31 de Diciembre de 2012:

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 años	
										M\$	M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,35%	1,35%	6.811	4.319.640	4.326.451
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,45%	1,45%	75.481	38.912.729	38.988.210
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,19%	1,19%	28.238	14.238.733	14.266.971
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,87%	1,87%	171.844	13.198.900	13.370.744
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,20%	3,98%	10.732	-	10.732
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,43%	3,17%	74.383	-	74.383
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,51%	2,51%	1.982.415	-	1.982.415
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltd	Brasil	76.645.030-K	Banco Itaú	Brasil	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,05%	3,05%	-	6.303	6.303
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltd	Brasil	97.008.000-7	Banco Citibank	Brasil	Reales	Al vencimiento	9,85%	9,85%	-	1.184.453	1.184.453
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco Estado New York B	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,05%	1,05%	-	3.603.270	3.603.270
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,81%	3,81%	-	7.611.116	7.611.116
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,75%	3,75%	2.513	1.439.880	1.442.393
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	14,67%	14,67%	91.351	683.148	774.499
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,50%	3,50%	384.281	817.152	1.201.433
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	15,36%	15,36%	183.123	1.270.329	1.453.452
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,60%	3,60%	493.215	-	493.215
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	14,72%	14,72%	113.217	4.450.034	4.563.251
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Santander Rio	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	13,90%	13,90%	3.370	-	3.370
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	-	110.307	110.307
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Supervielle	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	16,00%	16,00%	59.788	19.518	79.306
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Hexagon	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	50,00%	50,00%	3	-	3
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Standard Bank	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	50,00%	50,00%	29	-	29
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Chile	0-E	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,73%	2,73%	-	729.330	729.330
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Chile	0-E	Banco BBVA Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,60%	3,60%	-	392	392
Saldos a la fecha										3.680.794	92.595.234	96.276.028

d) Análisis de vencimientos para pasivos financieros (no derivados) no corrientes, al 31 de Diciembre de 2012:

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	15,00%	15,00%	136.630	-	-	136.630
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	211.807	52.952	-	264.759
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Chile	97.032.000-8	Banco BBVA Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,60%	3,60%	1.306.358	-	-	1.306.358
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. L	Brasil	76.645.030-K	Banco Itaú	Brasil	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,05%	3,05%	2.399.800	-	-	2.399.800
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,81%	3,81%	14.398.800	14.398.800	11.999.000	40.796.600
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,52%	1,52%	7.679.360	7.679.360	1.919.840	17.278.560
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,16%	1,95%	4.317.910	822.459	-	5.140.369
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,21%	3,07%	17.278.560	-	-	17.278.560
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,20%	3,98%	3.426.113	2.284.075	-	5.710.188
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,43%	3,17%	9.599.200	-	-	9.599.200
Saldos a la fecha										60.754.538	25.237.646	13.918.840	99.911.024

NOTA 19. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

El detalle de las obligaciones con el público, es el siguiente:

a) Obligaciones por Bonos Corrientes al 31 de Diciembre de 2013

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	4,09%	3,90%	-	3.020.085	3.020.085
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,78%	3,50%	-	184.249	184.249
Total										-	3.204.334	3.204.334

b) Obligaciones por Bonos No Corrientes al 31 de Diciembre de 2013

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	4,09%	3,90%	5.484.602	5.484.602	20.567.258	31.536.462
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,78%	3,50%	11.654.775	23.309.565	-	34.964.340
Total										17.139.377	28.794.167	20.567.258	66.500.802

c) Obligaciones por Bonos Corrientes al 31 de Diciembre 2012

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	4,09%	3,90%	-	2.981.120	2.981.120
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,78%	3,50%	-	180.543	180.543
Total										-	3.161.663	3.161.663

d) Obligaciones por Bonos No Corrientes al 31 de Diciembre 2012

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	4,09%	3,90%	5.374.294	5.374.294	22.840.750	33.589.338
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,78%	3,50%	-	22.840.741	11.420.384	34.261.125
Total										5.374.294	28.215.035	34.261.134	67.850.463

Las obligaciones con el público corresponden a la colocación en Chile de Bonos en UF. Estos se presentan valorizados al valor del capital más intereses devengados al cierre del ejercicio.

e) Gastos de Emisión y Colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Los gastos de emisión netos de amortización, al 31 de Diciembre de 2013 y al 31 de diciembre de 2012, ascienden a M\$671.479 y M\$749.605 respectivamente. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de Clasificadoras de Riesgo, asesorías legales y financieras, impuestos, imprenta y comisiones de colocaciones. La amortización al 31 de Diciembre 2013 y al 31 de Diciembre de 2012, asciende a M\$78.126 y M\$42.831, respectivamente.

NOTA 20. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle del rubro es el siguiente:

	Total Corriente		Total No Corriente	
	al 31 de Diciembre de			
	2013	2012	2013	2012
	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores comerciales	56.063.675	56.161.849	-	-
Acreedores varios	7.060.901	8.171.260	-	-
Dividendos por pagar	2.309.920	2.288.926	-	-
Prov. Dividendo Min. 30%	3.229.038	2.283.526	-	-
Retenciones	2.904.975	4.139.414	-	-
Totales	71.568.509	73.044.975	-	-

El rubro acreedores varios está compuesto principalmente por deudas correspondientes a descuentos previsionales del personal y deudas por aportes publicitarios.

NOTA 21. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Los saldos de Activo y Pasivo por impuestos diferidos son los siguientes:

Descripción de activos por impuestos diferidos	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Depreciaciones	915	93
Provisiones	2.952.361	2.914.631
Contratos de Moneda Extranjera	1.985.976	363.373
Obligaciones por Beneficios del Personal	247.817	177.672
Pérdidas Fiscales	1.059.790	1.310.235
Otros	2.465.562	4.126.431
Activos por Impuestos Diferidos No Corrientes	8.712.421	8.892.435

Descripción de pasivos por impuestos diferidos	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Depreciaciones	15.347.470	14.753.802
Amortizaciones	3.392.385	2.458.668
Contratos en Moneda Extranjera	8.634	2.437.416
Revalorización valores negociables	129.044	135.113
Obligaciones por Beneficios del Personal	4.677	4.631
Revaluaciones de propiedades, Planta y Equipo	7.022.432	7.022.432
Otros	8.707.433	6.792.652
Pasivos por Impuestos Diferidos	34.612.075	33.604.714

b) Activos por impuestos diferidos no reconocidos

Los activos por impuestos diferidos originados en la pérdida tributaria de compensación, se reconocen en la medida en que es altamente probable el reverso de pérdidas fiscales a través de beneficios fiscales futuros. La Sociedad no ha reconocido activos por impuestos diferidos en su subsidiaria Inversiones VCT Internacional SpA por los montos que se indican a continuación.

Descripción de los activos por impuestos diferidos, no reconocidos	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Pérdidas Fiscales	424.044	1.117.140
Activos por impuestos diferidos, no reconocidos, total	424.044	1.117.140

c) Informaciones sobre impuestos relativas a partidas cargadas al Patrimonio Neto

La compañía ha reconocido partidas con efecto en patrimonio, las que han dado origen al impuesto diferido que se detallan a continuación:

Descripción de los activos por impuestos diferidos, reconocidos	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Revaluación de Terrenos	7.022.432	7.022.432
Forward	(1.658.869)	2.423.736
Revalorización valores negociables	129.044	135.113
Obligaciones con el personal	(8.278)	4.631
Otros	(54.750)	(54.750)
Activos por impuestos diferidos, reconocidos, total	5.429.579	9.531.162

d) Variaciones del Impuesto Diferido

Los movimientos de los rubros de “Impuestos Diferidos” del estado de situación consolidado para los años 2013 y 2012, es el siguiente:

Movimiento Impuestos diferidos	Activo	Pasivo
	M\$	M\$
Saldo Desde 1 de Enero de 2012	5.967.683	26.770.888
Incremento (decremento) resultado	2.924.752	3.628.351
Incremento (decremento) patrimonio	-	2.475.689
Otros incrementos (decrementos)	-	729.786
Saldo al 31 de Diciembre de 2012	8.892.435	33.604.714
Incremento (decremento) resultado	(180.014)	5.108.944
Incremento (decremento) patrimonio	-	(4.101.583)
Otros incrementos (decrementos)	-	-
Saldo al 31 de Diciembre de 2013	8.712.421	34.612.075

e) Composición del gasto por impuestos a las ganancias.

1. El gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias, separado en diferido e impuesto a la renta, por los ejercicios que se indican, es el siguiente:

Descripción de los gastos (ingresos) por impuestos corrientes y diferidos	al 31 de Diciembre de 2013	al 31 de Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias		
Gasto por impuestos corrientes	6.421.317	9.319.098
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	(3.101.788)	352.103
Otro gasto por impuesto corriente	153.519	90.682
Gasto por impuestos corrientes, neto, total	3.473.048	9.761.883
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias		
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	5.288.958	703.599
Gasto por impuestos diferidos, neto, total	5.288.958	703.599
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	8.762.006	10.465.482

2. La composición del gasto (ingreso) del impuesto a las ganancias, considerando la fuente (nacional o extranjero) y el tipo de impuesto, por los períodos que se indican, es la siguiente:

Descripción del gasto (ingreso) por impuestos por parte extranjera y nacional	Hasta el 31 de Diciembre de 2013	Hasta el 31 de Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos corrientes, neto, extranjero	700.754	3.213.533
Gasto por impuestos corrientes, neto, nacional	2.772.295	6.548.350
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	3.473.049	9.761.883
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos diferidos, neto, extranjero	1.659.405	(92.207)
Gasto por impuestos diferidos, neto, nacional	3.629.552	795.806
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	5.288.957	703.599
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	8.762.006	10.465.482

f) Conciliación del gasto por impuesto a las ganancias

1. Conciliación en valores donde se muestran las partidas que originan las variaciones del gasto por impuesto a las ganancias registrado en el Estado de Resultados, partiendo desde el monto por impuestos que resulta de aplicar la tasa impositiva sobre el “Resultado antes de Impuestos”.

Conciliación del gasto por impuesto	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2013	Hasta el 31 de Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	8.474.225	8.153.707
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	1.323.475	1.504.184
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(401.622)	(555.189)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	(112.488)	55.743
Efecto neto variación tasa impuesto de Chile	-	2.281.532
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(521.584)	(974.495)
Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total	287.781	2.311.775
Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva	8.762.006	10.465.482

2. Conciliación de la tasa efectiva (%), mostrando las variaciones a la tasa vigente (20%)

	al 31 de Diciembre de 2013	al 31 de Diciembre de 2012
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal (%)	20,00%	20,00%
Efecto Impositivo de Tasas en Otras Jurisdicciones (%)	3,12%	3,69%
Efecto Impositivo de Ingresos Ordinarios No Imponibles (%)	-0,95%	-1,36%
Efecto Impositivo de Gastos No Deducibles impositivamente (%)	-0,27%	0,14%
Efecto aumento tasa impositiva en Chile (%)	0,00%	5,60%
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales (%)	-1,22%	-2,39%
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total (%)	0,68%	5,68%
Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva (%)	20,68%	25,68%

g) El detalle de los activos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Impto. Renta año actual y anteriores	14.315.656	16.771.285
Créditos impuesto a la renta	37.865	260.423
Provisión Otros Impuestos por Recuperar	(269.252)	(269.252)
Totales	14.084.269	16.762.456

h) El detalle de los pasivos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Impuesto a la Renta	16.949.717	14.786.052
Provisión por impuestos	459.700	1.368.430
Totales	17.409.417	16.154.482

NOTA 22. ARRENDAMIENTOS

- a) No existen arrendamientos financieros para pasivos financieros no derivados corrientes al 31 de Diciembre de 2013 y al 31 de Diciembre de 2012.
- b) Por otra parte, al 31 de Diciembre de 2013, se encuentran los arriendos operacionales que corresponden principalmente a los arriendos de fundos de largo plazo por terrenos agrícolas en los que se han desarrollado plantaciones de uvas viníferas. Estos contratos no contienen derivados implícitos ya que no cumplen con las características descritas en Nota 2.6.8 Derivados Implícitos.

Los pagos mínimos a pagar son:

Porción Corto plazo M\$	1 a 5 Años M\$	Más de 5 años M\$	Monto Total Adeudado M\$
770.531	2.791.846	1.544.273	5.106.650

- c) El detalle de los arriendos operativos consumidos es el siguiente:

	al 31 de Diciembre de 2013 M\$	al 31 de Diciembre de 2012 M\$
Arriendos Consumidos	5.357.624	4.285.133
Total	5.357.624	4.285.133

NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

23.1 Beneficios y Gastos por Empleados

El movimiento de las clases de gastos por empleado es el siguiente:

Beneficios y gastos por empleados	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2013	Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Participación en utilidades, bonos y gastos	64.653.416	57.127.859
Participación en utilidades y bonos, corriente	15.187.671	11.411.694
Gastos de Personal	49.465.745	45.716.165
Sueldos y Salarios	40.236.443	36.597.568
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	5.005.042	5.313.677
Gasto por Obligación por Beneficios al Personal	1.091.793	1.400.268
Otros Beneficios a Largo Plazo	1.233.469	923.641
Otros Gastos de Personal	1.898.998	1.481.011

23.2 Provisiones por beneficios a los empleados corrientes

	al 31 de Diciembre	al 31 de Diciembre
	de 2013	de 2012
	M\$	M\$
Participación del Personal	5.326.304	4.465.893
Vacaciones	3.027.370	3.149.911
Otros	484.840	694.185
Total	8.838.514	8.309.989

23.3 Obligaciones por Indemnización años de servicio

A. Aspectos generales:

Viña Concha y Toro y algunas de sus subsidiarias radicadas en Chile otorgan planes de beneficios de indemnización por años de servicio a sus trabajadores activos, los cuales se determinan y registran en los estados financieros siguiendo los criterios descritos en la nota de políticas contables (ver nota 2.17). Estos beneficios se refieren principalmente a:

- Beneficios de prestación definida:

Indemnizaciones por años de servicios: el beneficiario percibe el equivalente a un determinado número de días por años de servicios contractuales a la fecha de su retiro y/o por cese de sus funciones. En caso de desvinculación por decisión de la empresa, percibe el equivalente a lo estipulado en la ley.

B. Aperturas, movimientos y presentación en estados financieros:

Los saldos de las obligaciones por indemnización años de servicio son los siguientes:

	al 31 de Diciembre de 2013 M\$	al 31 de Diciembre de 2012 M\$
Obligaciones por Indemnización años de servicio	2.217.219	1.972.762
Total	2.217.219	1.972.762

El Movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el período terminado al 31 de Diciembre de 2013 y al 31 de Diciembre 2012, es el siguiente:

Beneficios por terminación de empleos	Indemnización por años de servicio M\$
Saldo al 1 de Enero de 2012	2.030.284
Costo de los servicio del período corriente	202.107
Costo por intereses	77.387
(Ganancias)pérdidas actuariales	(190.150)
Beneficios pagados	(146.866)
Saldo al 31 de Dic. de 2012	1.972.762
Costo de los servicio del período corriente	232.154
Costo por intereses	93.964
(Ganancias)pérdidas actuariales	64.542
Beneficios pagados	(146.203)
Otros	-
Saldo al 31 de Diciembre de 2013	2.217.219

La política de la compañía es provisionar cinco días por año por concepto de indemnización por años de servicio y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios son las siguientes:

Hipótesis actuariales	al 31 de Diciembre de 2013	al 31 de Diciembre de 2012
Tasa de retiro	4,60%	5,50%
Tabla mortalidad	RV-2009	RV-2009
Tasa incremento salarial	3,50%	3,50%
Permanencia futura	7,6	7,20
Tasa de descuento	5,16%	5,68%

Los montos registrados en el estado consolidado de resultados por función son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios por terminación de empleos	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2013	Hasta el 31 de Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Costo de los servicio del período corriente	232.154	202.107
Costo por intereses	93.964	77.387
Beneficios pagados no provisionados	893.617	555.515
Total gasto reconocido Estado Consolidado de Resultados por Función	1.219.735	835.009

Análisis de sensibilidad

Al 31 de Diciembre de 2013, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en la tasa de descuento de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M\$151.225 (M\$125.011 al 31 de diciembre de 2012) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M\$164.113 (M\$135.098 al 31 de diciembre de 2012).

NOTA 24. PROVISIONES

24.1 Otras provisiones corrientes

La composición del rubro es la siguiente:

Concepto	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Provisión Gasto de Publicidad(1)	17.557.064	13.793.535
Otras provisiones(2)	9.067.534	6.974.456
Provisión por reestructuración (3)	196.126	196.126
Totales	26.820.724	20.964.117

1. Las provisiones por gastos de publicidad corresponden a las estimaciones de los montos a cancelar a los clientes distribuidores extranjeros por servicios de publicidad.
2. En otras provisiones se incorporan estimaciones de gastos.
3. La provisión de reestructuración ha sido un plan aplicado desde el año 2005 referido a desvinculación de personal de la sociedad. A la fecha se ha materializado aproximadamente el 60% del plan.

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2013, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión por reestructuración	Provisión Gasto de Publicidad	Otras provisiones	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Desde 1 de Enero de 2013	196.126	13.793.535	6.974.456	20.964.117
Provisiones Constituidas	-	28.000.297	16.869.581	44.869.878
Provisiones Utilizadas	-	(24.236.768)	(14.776.503)	(39.013.271)
Saldo final al 31 de Diciembre de 2013	196.126	17.557.064	9.067.534	26.820.724

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre 2012, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión por reestructuración	Provisión Gasto de Publicidad	Otras provisiones	Totales
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Desde 1 de Enero de 2012	196.126	11.910.746	3.362.136	15.469.008
Provisiones Constituidas	-	24.560.032	14.009.104	38.569.136
Provisiones Utilizadas	-	(22.677.243)	(10.396.784)	(33.074.027)
Saldo final al 31 de Diciembre de 2012	196.126	13.793.535	6.974.456	20.964.117

NOTA 25. GANACIAS POR ACCIÓN

25.1 Información a revelar de ganancias (pérdidas) básicas por acción

Las ganancias por acción básicas se calcularán dividiendo la utilidad del período atribuible a los accionistas de la compañía por el promedio ponderado del número de acciones comunes en circulación durante dicho ejercicio.

De acuerdo a lo expresado la ganancia básica por acción asciende a:

Ganancias Básicas por Acción	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2013	Hasta el 31 de Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Ganancia (Pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	33.173.641	30.021.933

Número de acciones comunes en circulación	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2013	Hasta el 31 de Diciembre de 2012
	Unidades	Unidades
	747.005.982	747.005.982

Ganancia básica por acción	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2013	Hasta el 31 de Diciembre de 2012
	\$	\$
	44,41	40,19

25.2 Información a revelar sobre ganancia (pérdidas) diluidas por acción

La compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

26.1 Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2013 el capital social de Viña Concha y Toro S.A. asciende a la suma de M\$ 84.178.790 compuesto por 747.005.982 acciones de valor nominal totalmente suscritas y pagadas.

La prima de emisión corresponde al sobreprecio en la colocación de acciones originado en las operaciones de aumento de capital. En conformidad con lo establecido en el artículo 26 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, este concepto forma parte del capital emitido de la sociedad.

26.2 Acciones

- Número de acciones al 31 de Diciembre de 2013

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	747.005.982

- Número de acciones al 31 de Diciembre de 2012

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	747.005.982

Las acciones de Viña Concha y Toro tienen la característica de ser ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2013, es el siguiente:

N° de acciones suscritas Desde 1 de Enero de 2013	747.005.982
<u>Movimientos en el año:</u>	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
N° de acciones suscritas al 31 de Diciembre de 2013	747.005.982

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 30 de Septiembre de 2012, es el siguiente:

N° de acciones suscritas Desde 1 de Enero de 2012	747.005.982
<u>Movimientos en el año:</u>	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
N° de acciones suscritas al 31 de Diciembre de 2012	747.005.982

26.3 Gestión de capital

Para procurar la optimización del retorno a sus accionistas, a través de la gestión eficiente de los costos de financiamiento, la compañía emplea diversas fuentes de financiamiento de corto y largo plazo, así como también el capital propio y las utilidades generadas por la operación.

La sociedad busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento, los costos de financiamiento (interno y externo) y evalúa constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponibles, así como las condiciones de mercado.

26.4 Otras reservas

- Reservas de conversión: Este monto representa el efecto (utilidad/(perdida)) por conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta al peso.

El detalle de las diferencias de conversión netas de impuestos es:

Diferencia de conversión acumulada	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2013	2012
	M\$	M\$
Ajuste de Conversión Asociadas	308.251	308.251
Ajuste de Conversión Filiales extranjeras	(157.512)	(586.674)
Total	150.739	(278.423)

Reservas de cobertura: Representa el valor razonable de los flujos futuros de partidas esperadas que califican como coberturas y que afectarán a resultados y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Reservas por inversiones disponibles para la venta: Este monto representa el cambio de valor de mercado de las Activos Financieros Disponibles para la Venta, constituidas por inversiones en otras sociedades y que se presentan netos de impuestos diferidos.

26.5 Dividendos

El 23 de Abril de 2013, el Directorio acordó repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio 2013, los dividendos N° 252, N° 253 y N° 254 de \$3,00 cada uno, que se pagarán con el carácter de provisorio, respectivamente el 30 de Septiembre de 2013, 30 de Diciembre de 2013 y 31 de Marzo de 2014.

Estos pagos de dividendos provisorios quedarán supeditados a las disponibilidades de caja de la compañía. A la fecha la compañía constituyó una provisión de dividendos equivalente al 30% de las utilidades del año, correspondientes al dividendo mínimo por ley establecido. Históricamente, la compañía ha venido distribuyendo el 40% de las utilidades del ejercicio, lo cual se materializa a través de un dividendo definitivo pagado en el mes de mayo del año siguiente, una vez conocido y aprobado tanto el resultado del ejercicio, como el dividendo citado, por la Junta General Ordinaria de Accionistas.

El detalle de los dividendos pagados al 31 de Diciembre de 2013 y al 30 de Diciembre de 2012 es el siguiente:

NºDividendo	Acciones pagadas	Pago por accion	Total M\$	Mes de Pago
250	747.005.982	3,00	2.241.018	mar-13
251	747.005.982	7,10	5.303.742	may-13
252	747.005.982	3,00	2.241.018	sep-13
253	747.005.982	3,00	2.241.018	dic-13

NºDividendo	Acciones pagadas	Pago por accion	Total M\$	mes de Pago
246	747.005.982	3,00	2.241.018	mar-12
247	747.005.982	17,00	12.699.102	may-12
248	747.005.982	3,00	2.241.018	sep-12
249	747.005.982	3,00	2.241.018	dic-12

26.6 Incremento (Disminución) por transferencias y otros cambios:

Incremento/Disminución por transferencias y otros cambios	al 31 de Diciembre de 2013 M\$	al 31 de Diciembre de 2012 M\$
Ajuste Resultado Acumulado por Filial en Brasil		
Retasacion/Vta. terreno , reclasificafo a disponible para la venta		(4.190)
Ajuste Resultado Acumulado Noruega (impto renta 2011)	-	17.484
Total	-	13.294

26.7 Utilidad líquida distribuible

En relación a la Utilidad del ejercicio, de acuerdo a la Circular N° 1945 de la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio de la Sociedad, en su sesión de fecha 28 de octubre de 2010, acordó que la determinación de la utilidad líquida distribuible como dividendos considerará los resultados del ejercicio que se presenten en el Ítem “Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora”, deduciendo las variaciones significativas en el valor razonable neto de los activos y pasivos que no estén realizadas. Para los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2013 y al 31 de Diciembre de 2012 no hubo ajustes al resultado.

NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA

Activos y Pasivos en Moneda extranjera

Activos Corrientes	al 31 de Diciembre de 2013		al 31 de Diciembre de 2012	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	12.850.652	-	58.876.331	-
PESO CHILENO	1.923.107	-	4.414.139	-
USD	3.740.960	-	2.551.548	-
CAD	105.731	-	370.161	-
EUR	139.739	-	83.309	-
UF	-	-	45.862.666	-
GBP	2.383.765	-	1.469.938	-
SEK	923.024	-	523.685	-
NOK	613.505	-	190.369	-
ARS	221.160	-	121.941	-
BRL	1.409.327	-	2.356.842	-
MXN	1.374.951	-	923.230	-
ZAR	15.383	-	8.503	-
Otros activos financieros corrientes	8.231.443	-	12.078.147	-
PESO CHILENO	3.146.321	-	3.344.748	-
USD	2.592.636	-	4.118.620	-
CAD	464.123	-	128.786	-
EUR	506.758	-	1.903.923	-
UF	155.325	-	-	-
GBP	808.226	-	2.186.569	-
SEK	4.529	-	16.743	-
NOK	18.825	-	5.086	-
ARS	11.473	-	290.970	-
BRL	496.759	-	47.582	-
MXN	26.468	-	35.120	-
Otros activos no financieros corrientes	13.925.672	-	10.289.993	-
PESO CHILENO	3.999.392	-	6.466.258	-
USD	1.750.073	-	1.620.968	-
CAD	2.702	-	2.556	-
UF	953.508	-	1.072.844	-
GBP	11.621	-	11.483	-
SEK	42.370	-	27.789	-
ARS	180.004	-	26.630	-
BRL	6.958.796	-	1.054.517	-
MX	21.900	-	1.502	-
ZAR	5.306	-	5.447	-
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	140.313.528	-	134.361.521	-
PESO CHILENO	30.410.081	-	31.432.145	-
USD	40.350.656	-	33.433.223	-
CAD	3.191.605	-	3.443.165	-
EUR	13.750.191	-	11.454.017	-
UF	96.851	-	97.121	-
GBP	26.401.580	-	27.659.691	-
SEK	5.504.062	-	4.398.319	-
NOK	1.688.234	-	1.821.183	-
ARS	4.231.675	-	4.423.477	-
BRL	8.587.340	-	10.615.922	-
MX	6.101.253	-	5.582.687	-
ZAR	-	-	571	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	6.396.429	-	8.717.264	-
PESO CHILENO	6.396.429	-	8.717.264	-

Activos Corrientes	al 31 de Diciembre de 2013		al 31 de Diciembre de 2012	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Inventarios	223.694.941	-	192.199.415	-
PESO CHILENO	185.655.629	-	167.988.053	-
GBP	16.318.665	-	4.727.141	-
SEK	3.614.380	-	3.228.130	-
NOK	765.858	-	726.612	-
ARS	10.415.819	-	10.244.932	-
BRL	5.227.630	-	4.243.608	-
MXN	1.696.960	-	1.040.939	-
Activos Biológicos, Corriente	14.821.587	-	14.342.503	-
PESO CHILENO	14.804.823	-	14.325.739	-
USD	16.764	-	16.764	-
Activos por impuestos , corrientes	14.084.269	-	16.762.456	-
PESO CHILENO	871.509	-	6.122.411	-
USD	5.254.592	-	3.851.175	-
CAD	13.008	-	2.871	-
EUR	151.658	-	149.748	-
UF	48.706	-	48.706	-
GBP	2.642.380	-	1.267.041	-
SEK	328.139	-	181.607	-
NOK	-	-	43.312	-
ARS	2.600.993	-	3.103.170	-
BRL	422.884	-	13.729	-
MX	1.748.579	-	1.978.105	-
ZAR	1.821	-	581	-
Otros Activos, Corriente	-	-	-	-
Total corriente	434.318.521	-	447.627.630	-
PESO CHILENO	247.207.291	-	242.810.756	-
USD	53.705.681	-	45.592.298	-
CAD	3.777.169	-	3.947.539	-
EUR	14.548.346	-	13.590.997	-
UF	1.254.390	-	47.081.337	-
GBP	48.566.237	-	37.321.863	-
SEK	10.416.504	-	8.376.273	-
NOK	3.086.422	-	2.786.562	-
ARS	17.661.124	-	18.211.120	-
BRL	23.102.736	-	18.332.200	-
MXN	10.970.111	-	9.561.583	-
ZAR	22.510	-	15.102	-

Activos No Corrientes	al 31 de Diciembre de 2013		al 31 de Diciembre de 2012	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Otros activos financieros , no corrientes	2.476.076	132.084	3.713.450	5.780.113
USD	1.380.922	55.444	3.679.113	2.093.598
CAD	417.554	55.541	-	565.143
EUR	458.211	-	13.158	2.131.740
UF	145.507	-	21.179	-
GBP	73.882	15.748	-	989.632
SEK	-	5.351	-	-
Otros activos no financieros no corrientes	3.740.708	-	2.737.005	-
PESO CHILENO	1.111.742	-	1.263.877	-
USD	270.370	-	56.952	-
UF	1.696.511	-	1.414.162	-
GBP	87	-	78	-
NOK	2.698	-	603	-
ARS	637.241	-	964	-
MXN	22.059	-	369	-
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	17.137.522	-	15.477.570	-
PESO CHILENO	17.137.522	-	15.477.570	-
Activos Intangibles, Neto	30.755.821	-	28.803.498	-
PESO CHILENO	6.963.913	-	8.999.518	-
USD	21.965.189	-	19.132.014	-
CAD	18.528	-	-	-
EUR	102.202	-	-	-
UF	695.351	-	-	-
GBP	102.570	-	-	-
SEK	5.131	-	-	-
NOK	12.061	-	-	-
ARS	619.933	-	671.966	-
BRL	270.943	-	-	-
Plusvalía	22.812.855	-	20.871.234	-
USD	22.812.855	-	20.871.234	-
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	261.515.330	-	257.672.949	-
PESO CHILENO	224.987.043	-	222.310.085	-
USD	36.528.287	-	35.362.864	-
Activos Biológicos, no Corriente	68.552.823	-	64.537.068	-
PESO CHILENO	64.325.430	-	60.716.764	-
USD	4.227.393	-	3.820.304	-
Activos por Impuestos Diferidos	8.712.421	-	8.892.435	-
PESO CHILENO	7.108.026	-	6.493.444	-
USD	675.413	-	1.183.239	-
NOK	616	-	-	-
ARS	116.939	-	478.361	-
BRL	735.371	-	684.325	-
MXN	72.472	-	53.066	-
ZAR	3.584	-	-	-
Total no corriente	415.703.556	132.084	402.705.209	5.780.113
PESO CHILENO	321.633.676	-	315.261.258	-
USD	87.860.429	55.444	84.105.720	2.093.598
CAD	436.082	55.541	-	565.143
EUR	560.413	-	13.158	2.131.740
UF	2.537.369	-	1.435.341	-
GBP	176.539	15.748	78	989.632
SEK	5.131	5.351	-	-
NOK	15.375	-	603	-
ARS	1.374.113	-	1.151.291	-
BRL	1.006.314	-	684.325	-
MXN	94.531	-	53.435	-
ZAR	3.584	-	-	-
Total Activos	850.022.077	132.084	850.332.839	5.780.113

Pasivos Corrientes	al 31 de Diciembre de 2013		al 31 de Diciembre de 2012	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros Pasivos Financieros, Corriente	11.938.503	56.531.656	7.382.313	95.756.897
USD	5.922.990	42.792.313	5.231.240	84.877.445
CAD	81.176	-	140.490	-
EUR	504.263	-	272.997	-
UF	125.146	4.369.812	24.920	3.161.663
GBP	1.535.111	2.859.153	895.017	-
SEK	117.774	-	127.889	-
NOK	35.634	-	23.843	-
ARS	655.113	5.396.828	450.881	6.533.336
BRL	145.341	1.113.550	185.646	1.184.453
MXN	2.815.955	-	29.390	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar ,corrientes	71.568.509	-	73.044.975	-
PESO CHILENO	50.683.894	-	53.468.164	-
USD	8.572.638	-	9.991.411	-
CAD	87.357	-	148.997	-
EUR	707.166	-	657.400	-
UF	410.423	-	169.500	-
GBP	3.468.817	-	48.873	-
SEK	558.758	-	688.823	-
NOK	204.477	-	131.378	-
ARS	4.184.481	-	4.454.311	-
BRL	2.081.531	-	1.565.688	-
MXN	603.966	-	1.716.536	-
ZAR	5.001	-	3.894	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	3.340.124	-	2.850.186	-
PESO CHILENO	3.340.124	-	2.850.186	-
Otras provisiones ,corrientes	26.820.724	-	20.964.117	-
PESO CHILENO	3.680.063	-	2.507.787	-
USD	10.236.026	-	8.631.382	-
CAD	689.208	-	983.583	-
EUR	2.207.721	-	1.975.966	-
UF	893.609	-	963.687	-
GBP	7.355.789	-	4.834.162	-
SEK	265.415	-	261.943	-
NOK	45.410	-	23.769	-
ARS	1.212.740	-	781.838	-
MXN	214.490	-	-	-
ZAR	20.253	-	-	-

Pasivos Corrientes	al 31 de Diciembre de 2013		al 31 de Diciembre de 2012	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Pasivos por impuestos ,corrientes	17.409.417	-	16.154.482	-
PESO CHILENO	5.331.267	-	6.468.684	-
USD	211.664	-	190.581	-
CAD	3.148	-	3.148	-
EUR	35.442	-	35.442	-
UF	3.332	-	3.332	-
GBP	2.071.905	-	1.811.000	-
SEK	2.881.837	-	2.101.992	-
NOK	1.684.193	-	1.508.880	-
ARS	662.189	-	118.904	-
BRL	1.903.729	-	1.410.113	-
MXN	2.620.711	-	2.502.406	-
Otros pasivos no financieros ,corrientes	713.443	-	616.767	-
PESO CHILENO	120.667	-	132.531	-
USD	175.330	-	99.536	-
CAD	35.538	-	6.362	-
EUR	165.475	-	134.465	-
UF	3.123	-	3.123	-
GBP	35.437	-	35.418	-
SEK	897	-	773	-
NOK	5.429	-	4.966	-
ARS	79.753	-	58.303	-
BRL	91.526	-	141.270	-
CHF	20	-	20	-
ZAR	248	-	-	-
Obligación por Beneficios Post Empleo, Corrientes	8.838.514	-	8.309.989	-
PESO CHILENO	7.976.398	-	7.564.009	-
GBP	348.466	-	257.641	-
SEK	33.639	-	42.006	-
ARS	262.201	-	295.543	-
BRL	217.810	-	150.790	-
Total Pasivos corriente	140.629.234	56.531.656	129.322.829	95.756.897
PESO CHILENO	71.132.413	-	72.991.361	-
USD	25.118.648	42.792.313	24.144.150	84.877.445
CAD	896.427	-	1.282.580	-
EUR	3.620.067	-	3.076.270	-
UF	1.435.633	4.369.812	1.164.562	3.161.663
GBP	14.815.525	2.859.153	7.882.111	-
SEK	3.858.320	-	3.223.426	-
NOK	1.975.143	-	1.692.836	-
ARS	7.056.477	5.396.828	6.159.780	6.533.336
BRL	4.439.937	1.113.550	3.453.507	1.184.453
CHF	20	-	29.410	-
MXN	6.255.122	-	4.218.942	-
ZAR	25.502	-	3.894	-

Pasivos No Corrientes	al 31 de Diciembre de 2013			al 31 de Diciembre de 2012		
	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$
Otros pasivos financieros ,no corrientes	94.740.938	69.801.001	20.567.258	67.784.218	53.621.035	48.181.008
USD	62.487.539	35.671.152	-	57.907.545	23.068.973	13.919.874
CAD	51.636	87.989	-	204.373	-	-
EUR	1.011.255	881.118	-	47.641	-	-
UF	22.575.234	30.201.823	20.567.258	8.800.407	30.499.110	34.261.134
GBP	2.598.316	2.368.738	-	475.815	-	-
SEK	534.499	544.208	-	-	-	-
ARS	897.499	45.973	-	348.437	52.952	-
BRL	4.584.960	-	-	-	-	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	898.543	-	-	1.086.323	-	-
CAD	-	-	-	4.717	-	-
UF	898.543	-	-	1.081.606	-	-
Pasivos por Impuestos Diferidos	-	8.707.433	25.904.642	-	6.792.391	26.812.323
PESO CHILENO	-	8.707.433	25.904.642	-	6.792.391	26.812.323
Provisiones por beneficios a los empleados ,no corrientes	-	2.217.219	-	-	1.972.762	-
PESO CHILENO	-	2.217.219	-	-	1.972.762	-
Otros pasivos no financieros, no corrientes	61.459	-	-	333.192	-	-
USD	61.459	-	-	333.192	-	-
Total Pasivos no corriente	95.700.940	80.725.653	46.471.900	69.203.733	62.386.188	74.993.331
PESO CHILENO	-	10.924.652	25.904.642	-	8.765.153	26.812.323
USD	62.548.998	35.671.152	-	58.240.737	23.068.973	13.919.874
CAD	51.636	87.989	-	209.090	-	-
EUR	1.011.255	881.118	-	47.641	-	-
UF	23.473.777	30.201.823	20.567.258	9.882.013	30.499.110	34.261.134
GBP	2.598.316	2.368.738	-	475.815	-	-
SEK	534.499	544.208	-	-	-	-
ARS	897.499	45.973	-	348.437	52.952	-
BRL	4.584.960	-	-	-	-	-
Total Pasivos	292.861.830	80.725.653	46.471.900	294.283.459	62.386.188	74.993.331

NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

Viña Concha y Toro S.A. centra sus operaciones en la actividad vitivinícola, siendo su foco la producción y comercialización de vinos, que representa más del 92,1% de los ingresos de la compañía a nivel consolidado en la actualidad. La compañía realiza otros negocios que representan en su conjunto menos del 7,9% de los ingresos consolidados, los que se definirán como “Otros productos”.

Los segmentos operativos determinados en base a esta realidad son los siguientes:

- Vinos: Producción, distribución y comercialización de Vinos bajo todas sus marcas, que incluye las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado que son transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización de los mismos en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.
- Otros: Agrupación de otros productos que no califican con 10% de las ventas, activos o resultado operativo. Aquí encontramos la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, wine bar, tours en Pirque y venta de frutas entre otros.

El Directorio y el Gerente General de Viña Concha y Toro S.A. son los encargados de la toma de decisiones respecto a la administración y asignación de recursos y respecto a la evaluación del desempeño del segmento operativo Vino y de los otros productos anteriormente descritos.

a) Bases y metodología de aplicación

La información por segmentos que se expone a continuación se basa en información asignada directa e indirectamente, de acuerdo a la siguiente apertura:

Los ingresos operativos de los segmentos corresponden a los ingresos directamente atribuibles al segmento. Los gastos de cada segmento se descomponen entre los directamente atribuibles a cada segmento vía la asignación de centros de costos diferenciados para cada uno y los gastos que pueden ser distribuidos a los segmentos utilizando bases razonables de reparto.

Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la operación de los segmentos.

Las transacciones entre segmentos son efectuadas bajo términos y condiciones normales de mercado. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las descritas en la Nota 2.3 Información financiera por segmentos operativos.

b) Información por segmentos al 31 de Diciembre de 2013:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	438.197.767	37.242.130	182.388	475.622.285
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	17.764.049	15.199	-	17.779.248
Ganancia (Pérdida) de los Segmentos antes de Impuestos	32.563.964	9.624.775	182.388	42.371.127
Activos de los Segmentos	826.301.737	11.001.772	12.850.652	850.154.161
Pasivos de los segmentos	64.326.682	4.290.059	781.537.420	850.154.161

Se presentan los ingresos ordinarios de los segmentos por ubicación geográfica.

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	42.709.463	37.242.130	182.388	80.133.981
Europa	165.465.522	-	-	165.465.522
EE.UU.	83.813.501	-	-	83.813.501
Sud America	66.093.734	-	-	66.093.734
Asia	34.889.493	-	-	34.889.493
Canada	14.679.970	-	-	14.679.970
Centro America	24.340.440	-	-	24.340.440
Otros	1.261.946	-	-	1.261.946
Africa	4.943.698	-	-	4.943.698
Totales Ingresos Ordinarios	438.197.767	37.242.130	182.388	475.622.285

Se presentan los activos no corrientes por ubicación geográfica:

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	309.810.584	80.105	-	309.890.689
Argentina	22.432.862	-	-	22.432.862
Inglaterra	113.891	-	-	113.891
Suecia	5.577	-	-	5.577
Noruega	3.314	-	-	3.314
Brasil	1.108.480	-	-	1.108.480
Asia	1.108.480	-	-	1.108.480
USA	80.944.347	-	-	80.944.347
México	209.101	-	-	209.101
Canadá	700	-	-	700
Africa	18.199	-	-	18.199
Totales Activos No corrientes	415.755.535	80.105	-	415.835.640

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Intereses y otros ingresos financieros	671.464	-	-	671.464
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	9.709.871	9.709.871
Impuesto sobre las ganancias	-	-	8.762.006	8.762.006
Los montos de las adiciones de activos no corrientes	26.791.780	944	-	26.792.724
Totales	27.463.244	944	18.471.877	45.936.065

Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	14.846.355	2.291.167	-	17.137.522
Ganancias (Pérdida) en Asociadas	1.865.931	35.539	-	1.901.470

e) Adiciones de activos no corrientes por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	23.626.942	944	-	23.627.886
Argentina	1.347.125	-	-	1.347.125
Inglaterra	20.265	-	-	20.265
Suecia	7.213	-	-	7.213
Brasil	20.617	-	-	20.617
Asia	7.370	-	-	7.370
USA	1.762.248	-	-	1.762.248
Totales	26.791.780	944	-	26.792.724

Flujos por Segmentos al 31-12-2013	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	11.613.012	32.197.495	(16.828.280)	26.982.227
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(26.538.503)	(944)	(589.628)	(27.129.075)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(134.824)	-	(46.888.547)	(47.023.371)
Totales	(15.060.315)	32.196.551	(64.306.455)	(47.170.219)

c) Información por segmentos al 31 de Diciembre de 2012:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	413.834.580	34.253.707	161.494	448.249.781
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	16.762.773	14.235	-	16.777.008
Ganancia (Pérdida) de los Segmentos antes de Impuestos	35.150.786	5.456.252	161.494	40.768.532
Activos de los Segmentos	789.453.761	7.782.860	58.876.331	856.112.952
Pasivos de los segmentos	62.236.373	9.013.213	784.863.366	856.112.952

Se presentan los ingresos ordinarios de los segmentos por ubicación geográfica:

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	60.763.784	34.253.707	161.494	95.178.985
Europa	149.445.855	-	-	149.445.855
EE.UU.	86.051.759	-	-	86.051.759
Sud America	43.516.345	-	-	43.516.345
Asia	29.066.967	-	-	29.066.967
Canada	14.531.940	-	-	14.531.940
Centro America	23.503.621	-	-	23.503.621
Otros	3.092.753	-	-	3.092.753
Africa	3.861.556	-	-	3.861.556
Totales Ingresos Ordinarios	413.834.580	34.253.707	161.494	448.249.781

Se presentan los activos no corrientes por ubicación geográfica:

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	309.562.761	275.853	-	309.838.614
Argentina	21.045.722	-	-	21.045.722
Inglaterra	69.758	-	-	69.758
Suecia	1.637	-	-	1.637
Noruega	603	-	-	603
Brasil	1.024.061	-	-	1.024.061
Asia	84.291	-	-	84.291
USA	76.412.303	-	-	76.412.303
México	7.354	-	-	7.354
Canadá	979	-	-	979
Totales Activos No corrientes	408.209.469	275.853	-	408.485.322

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Intereses y otros ingresos financieros	592.665	-	-	592.665
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	8.792.445	8.792.445
Impuesto sobre las ganancias	-	-	10.465.482	10.465.482
Los montos de las adiciones de activos no corrientes	28.548.920	10.977	-	28.559.897
Totales	29.141.585	10.977	19.257.927	48.410.489

Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	14.028.798	1.448.772	-	15.477.570
Ganancias (Pérdida) en Asociadas	2.668.005	29.182	-	2.697.187

e) Adiciones de activos no corrientes por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	24.231.670	10.977	-	24.242.647
Argentina	1.689.817	-	-	1.689.817
Inglaterra	17.660	-	-	17.660
Brasil	41.058	-	-	41.058
México	7.288	-	-	7.288
Canadá	1.152	-	-	1.152
Asia	15.957	-	-	15.957
USA	2.544.318	-	-	2.544.318
Totales	28.548.920	10.977	-	28.559.897

Flujos por Segmentos al 31-12-2012	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	9.222.464	31.135.767	(21.554.722)	18.803.509
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(27.918.565)	(10.977)	(624.147)	(28.553.689)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-	-	48.648.402	48.648.402
Totales	(18.696.101)	31.124.790	26.469.533	38.898.222

No existen ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad.

Respecto de los clientes externos la sociedad no tiene una dependencia en sus actividades ordinarias, los clientes más importantes representaron durante 2013 un 14,9% y en 2012 un 12,8%, en las ventas.

NOTA 29. INGRESOS ORDINARIOS

Clases de Ingresos Ordinarios

Clases de Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2013 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2012 M\$
Venta de Bienes	473.559.131	446.430.503
Prestación de Servicios	2.063.154	1.819.278
Totales	475.622.285	448.249.781

NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

A continuación se revelan los costos y gastos por naturaleza al 31 de Diciembre de 2013.

Naturaleza del costo y gastos operacionales	Costo Venta M\$	Costo de Distribución M\$	Gasto de Administración M\$	Otros Gastos por Función M\$	Total M\$
Costo Directo	297.942.332	-	-	-	297.942.332
Depreciaciones y amortizaciones	1.471.007	1.646.458	894.130	-	4.011.595
Gastos del Personal	7.885.117	27.391.375	11.369.495	-	46.645.987
Otros Gastos	4.088.795	79.366.024	6.942.915	1.106.452	91.504.186
Totales	311.387.251	108.403.857	19.206.540	1.106.452	440.104.100

La depreciación y amortización revelada, en cuadro precedente corresponde sólo a lo imputado al ítem Gasto de Administración y ventas. La depreciación total ascendió a M\$ 17.779.248 (ver nota 27), la diferencia correspondiente a M\$ 13.767.653, se encuentra incluida dentro del costo directo.

La distribución de los costos y gastos por naturaleza al 31 de Diciembre de 2012.

Naturaleza del costo y gastos operacionales	Costo Venta M\$	Costo de Distribución M\$	Gasto de Administración M\$	Otros Gastos por Función M\$	Total M\$
Costo Directo	291.515.725	-	-	-	291.515.725
Depreciaciones y amortizaciones	1.441.893	726.985	946.960	-	3.115.838
Gastos del Personal	6.621.237	22.934.062	10.843.003	-	40.398.302
Otros Gastos	3.384.373	67.594.684	6.249.211	1.124.236	78.352.504
Totales	302.963.228	91.255.731	18.039.175	1.124.236	413.382.369

La depreciación y amortización revelada, en cuadro precedente corresponde sólo a lo imputado al ítem Gasto de Administración y ventas. La depreciación total ascendió a M\$ 16.777.008, (ver nota 27), la diferencia correspondiente a M\$ 13.661.170, se encuentra incluida dentro del costo directo.

NOTA 31. RESULTADOS FINANCIEROS.

A continuación se revelan cuadros con el resultado financiero:

Resultado financiero	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2013	Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Costos financieros	(9.709.871)	(8.792.445)
Ingresos financieros	1.090.228	1.108.530
Resultados por unidades de reajustes	(1.348.350)	(973.542)
Diferencia de cambio	14.224.960	10.564.798
Total	4.256.967	1.907.341

Costos Financieros	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2013	Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Gastos por préstamos bancarios	(6.090.792)	(4.561.046)
Gastos por obligaciones con el público	(2.685.717)	(1.685.694)
Otros gastos financieros	(933.362)	(2.545.705)
Total	(9.709.871)	(8.792.445)

Ingresos Financieros	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2013	Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Ingresos por Inversiones	886.552	1.029.164
Otros ingresos financieros	203.676	79.366
Total	1.090.228	1.108.530

Resultado por unidades de reajuste	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2013	Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Obligaciones con el Público	(1.411.890)	(953.885)
Préstamos bancarios	(700)	(138.060)
Otros	64.240	118.403
Total	(1.348.350)	(973.542)

Diferencia de cambio	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2013	Diciembre de 2012
	M\$	M\$
Diferencia de cambio deudores por venta	3.540.171	(3.150.829)
Diferencia de cambio entidades relacionadas	5.585.643	(1.577.145)
Diferencia de cambio aportes publicitarios	(854.699)	97.568
Diferencia de cambio derivados	8.478.763	10.426.202
Diferencia de cambio préstamos bancarios	(2.974.804)	3.838.852
Otras diferencias de cambio	449.886	930.150
Total	14.224.960	10.564.798

NOTA 32. MEDIO AMBIENTE

32.1 Información a revelar sobre desembolsos relacionados con el medio ambiente

La Compañía está comprometida con el cuidado del medio ambiente. Consecuentemente, cada ejecutivo y trabajador se compromete a realizar sus operaciones y prestar sus servicios cuidando de minimizar, en la medida de lo razonable y de lo posible, su impacto en el medio ambiente y, en todo caso, a cumplir con la legislación vigente al respecto. Del mismo modo, las personas afectas a este Código, que tomen conocimiento de cualquier acontecimiento o actividad relacionada con la Compañía, que tenga un efecto contaminante o que tenga un efecto perjudicial sobre el medio ambiente o implique un eventual incumplimiento de la regulación aplicable, informarán esta situación tan pronto como ello les sea posible, a las instancias administrativas competentes de la Empresa.

Cuando sea legalmente procedente o se estimare necesario o correcto, la Compañía informará esta situación a los accionistas, las entidades reguladores y público en general, de manera completa y veraz, cumpliendo así con lo establecido por la ley respecto de esta materia.

32.2 Detalle de información de desembolsos relacionados con el medio ambiente

El saldo neto de activos destinados a la mejora del medio ambiente al 31 de Diciembre de 2013 asciende a M\$ 2.239.186, los que se presentan en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura y Maquinarias y Equipos. En tanto este saldo al 31 de diciembre de 2012 ascendió a M\$ 2.136.989, los que se presentaron en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura, Maquinarias y Equipos.

32.3 Desembolsos del período relacionados con el medio ambiente realizados al 31 de Diciembre de 2013

Identificación de la Matriz o Subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Detalle del concepto por el que se efectuó o efectuará el desembolso	Indicación si el desembolso forma parte del costo de un activo o fue reflejado como un gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados
Viña Concha y Toro	Tratamiento de agua	Mantenimiento y suministros plantas de tratamientos de agua	Reflejado como gasto	Gastos en bodegas enológicas y tratamientos de agua	925.835	No existe estimación
Total desembolsos del período relacionados con el medio ambiente					925.835	

NOTA 33. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

33.1 Garantías Directas

No existen garantías directas al 31 de Diciembre de 2013 y 2012.

33.2 Garantías Indirectas

Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo de Garantía	Activos Comprometidos		Saldos Pendientes de Pago a la		Liberación de Garantías					
	Nombre	Relación		Tipo	Valor Cont.	al 31 de Diciembre	al 31 de	31-dic-2012	Act.	31-dic-2013	Act.	31-dic-2014	Act.
						de 2013	Diciembre de 2012						
						M\$	M\$						
Banco Chile	Viña Concha y Toro	Filial	Aval	-	-	-	22.869	-	-	-	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	340.997	1.358.287	-	-	-	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	-	1.247.896	-	-	-	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	2.098.440	1.511.874	-	-	-	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	-	719.940	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.799.412	863.928	-	-	-	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	550.841	1.012.716	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	-	1.919.840	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	-	623.948	-	-	-	-	-	-
Banco Nacional de Mexico (I	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	2.360.745	-	-	-	-	-	-	-
Banco Credicoop	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	2.476.159	-	-	-	-	-	-	-
HSBC Bank USA	VCT USA Inc	Filial	Aval	-	-	-	695.021	-	-	-	-	-	-
Banco Santander	VCT Mexico	Filial	Aval	-	-	-	830.331	-	-	-	-	-	-

NOTA 34. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS

1) Contratos de vinos: La Compañía ha celebrado contratos de largo plazo para la adquisición de uva y vinos, los cuales tienen diferentes vencimientos, siendo los últimos de ellos en el año 2020. El monto estimado de estos contratos es de aproximadamente de M\$ 19.706.353.

2) Restricciones y Límites por emisión de Bonos de Oferta Pública.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en los covenants asociados a las emisiones de bonos de oferta pública Serie C y F, cuyo detalle es el siguiente:

I. Bonos Serie C, emitida con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 407 de fecha 10 de marzo de 2005 y colocados el año 2005.

Restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener activos libres de gravámenes o prohibiciones por un monto equivalente a lo menos uno coma cinco veces el monto total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el Contrato. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros;
- b) La Emisora se obliga a no vender, ceder o transferir Activos Esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual;
- c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con la información trimestral señalada en el contrato de emisión de bonos, los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en el capital de sus subsidiarias Importantes, superior al diez por ciento de dicho capital así como cualquier reducción que signifique perder el control de la filial, dentro de los cinco días hábiles siguientes de efectuada la transacción;
- d) Mantener una Razón de Endeudamiento no superior a uno coma cuatro veces;
- e) Mantener en todo momento, durante la vigencia de la presente emisión de Bonos, un Patrimonio mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento;
- f) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Gastos Financieros en un mínimo de dos coma cinco veces. La Razón de Cobertura de Gastos Financieros deberá calcularse sobre el periodo de doce meses anteriores a la fecha de la FECU;
- g) No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, ni otorgar préstamos a éstas, ni efectuar con ellas otras operaciones, en condiciones que sean más desfavorables a la Emisora en relación a las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el artículo ochenta y nueve de la Ley de Sociedades Anónimas. De la misma forma, la Emisora velará porque sus subsidiarias se ajusten a esta restricción. Para efectos de esta cláusula, se entenderá por personas relacionadas a aquellas indicadas en el artículo cien de la Ley dieciocho mil cuarenta y cinco;
- h) Efectuar las provisiones por toda contingencia adversa que pueda afectar desfavorablemente sus negocios, su situación financiera o sus resultados operacionales, las que deberán ser reflejadas en los Estados Financieros de la Emisora, si procediera, de acuerdo a los criterios NIIF. La Emisora velará porque sus sociedades subsidiarias se ajusten a la misma condición;

- i) Contratar y mantener seguros que protejan razonablemente los activos operacionales de la Emisora, de acuerdo a las prácticas usuales de la industria donde opera la Emisora. La Emisora velará a su vez porque sus sociedades subsidiarias se ajusten a la misma condición; y,
- j) La Emisora y cualquiera de sus subsidiarias no podrán realizar prepagos voluntarios de cualquier obligación existente, en el evento de encontrarse la Emisora en mora o simple retardo en el pago de íntegro total y oportuno de los Bonos objeto de la presente escritura. La información que acredita el cumplimiento de las materias señaladas en las letras a) a la j) del presente numeral y los cálculos efectuados que validan su cumplimiento, deberá ser suscrita por el Gerente de Administración y Finanzas de la Emisora o quien haga sus veces y, anualmente por sus Auditores Externos, en cuanto proceda, y deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado o carta con timbre de recepción dentro del plazo de cinco días hábiles contado desde la ocurrencia del hecho que lo motiva, salvo que se trate de información que deba entregarse a la Superintendencia de Valores y Seguros, en cuyo caso deberá enviarse en el mismo plazo en que deban entregarse a dicha Superintendencia. En caso que de información proporcionada al Representante de los Tenedores de Bonos en conformidad a este número Dos sea calificada por la Emisora como confidencial, dicho Representante de los Tenedores de Bonos deberá guardar estricta reserva acerca de ella respecto de terceros.

Causales de Aceleración

- a) Si la Emisora incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquiera cuota de capital e intereses de los Bonos;
- b) Si cualquier declaración efectuada por la Emisora en los instrumentos otorgados o suscritos con motivo de la obligación de información derivada de este Contrato, fuere o resultare ser dolosamente incompleta o falsa;
- c) Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de emisión de bonos, numeral dos de la cláusula sobre "Reglas de Protección a los Tenedores de bonos" y no hubiere subsanado tal infracción dentro de los treinta días siguientes a la fecha en que hubiese sido requerido por escrito para tales efectos por el Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado;
- d) Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de emisión de bonos, numeral cuatro de la cláusula sobre "Reglas de Protección a los Tenedores de bonos" y no hubiere subsanado tal infracción dentro de los sesenta días siguientes a la fecha en que hubiese sido requerido por escrito para tales efectos por el Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado;
- e) Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud de la cláusula séptima del Contrato y en las escrituras complementarias que se suscriban en conformidad al número cuatro de la referida cláusula;
- f) Si la Emisora o cualquiera de sus subsidiarias Importantes incurriera en cesación de pagos o reconociera por escrito la imposibilidad de pagar sus deudas, o hiciera cesión general o abandono de bienes en beneficio de sus acreedores o solicitara su propia quiebra;
- g) Si la Emisora o cualquiera Filial Importante incurriera en mora o simple retardo en el pago de cualquier suma de dinero adeudada a Bancos o cualquier otro acreedor, provenientes de una o más obligaciones vencidas o exigidas anticipadamente que, individualmente, exceda el equivalente a cien mil Unidades de Fomento a la fecha de su correspondiente cálculo, y la Emisora o la Filial Importante, según sea el caso, no lo subsanare dentro de los treinta días corridos siguientes a la fecha de mora o simple retardo y/o a la fecha de pago de esa obligación no se hubiera expresamente prorrogado;

- h) Si cualquiera obligación de la Emisora o de cualquiera Filial Importante se hiciera exigible anticipadamente, siempre que no se trate de un pago anticipado normalmente previsto antes del vencimiento estipulado;
- i) Si en el futuro la Emisora o cualquiera de sus subsidiarias otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, excepto los especificados en el contrato de emisión;
- j) Si cualquier autoridad gubernamental decretare cualquier medida para requisar, confiscar, embargar, expropiar, apropiarse de, o tomar la custodia o control de la totalidad o parte importante de los bienes de la Emisora o de una cualquiera Filial Importante;
- k) En caso de disolución o liquidación de la Emisora, o en caso de disminución del plazo de su duración a un periodo menor al plazo final de amortización y pago de los Bonos correspondientes al presente Contrato;
- l) Si la Emisora o una cualquiera Filial Importante fuera declarada en quiebra por sentencia judicial ejecutoriada; y,
- m) Si la Emisora vendiera, cediera o transfiriera Activos Esenciales, definidos en la cláusula primera de este Contrato, excepto en caso de aportes o transferencias de Activos Esenciales a sociedades subsidiarias, salvo autorización previa y por escrito del Representante de los Tenedores de Bonos.

Al ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2013, la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- II. Bonos Serie F emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 574 de fecha 23 de marzo de 2009 y colocados el año 2012.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Razón de Endeudamiento no superior a uno coma cuatro veces;
- b) Mantener un Patrimonio no inferior a 5.000.000 de Unidades de Fomento;
- c) Mantener una Razón de Cobertura de Costos Financieros no inferior a dos coma cinco veces, la cual deberá calcularse sobre el periodo de doce meses anteriores a la fecha de los Estados Financieros Consolidados;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la SVS, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la SVS. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;

- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la SVS. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la SVS. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la SVS;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión de Bonos, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de Bonos vigentes efectuados con cargo a la Línea acordada en este Contrato. El Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente cláusula; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos;
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la SVS; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto de la Razón de Endeudamiento y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el

Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la SVS mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que da cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las ciento 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- f) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes fuere declarado en quiebra o se hallare en notoria insolvencia o formulare proposiciones de convenio judicial preventivo con sus acreedores o efectuare alguna declaración escrita por medio de la cual reconozca su incapacidad para pagar sus obligaciones en los respectivos vencimientos, sin que cualquiera de dichos hechos sean subsanados dentro del plazo de sesenta días contados desde la respectiva declaración de quiebra, situación de insolvencia o formulación de convenio judicial preventivo. En caso que se declare la quiebra del Emisor, los Bonos se harán exigibles anticipadamente en la forma prevista en la ley;
- g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Razón de Endeudamiento, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de

Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

- j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

Al ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2013, la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 3) Restricciones y Límites por Préstamo otorgado por Coöperative Centrale Raiffeissen-Boerenleenbank B.A., “Rabobank Nederland”, Sucursal Nueva York a VCT USA.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. y/o su subsidiaria VCT USA se originan en los covenants asociados al préstamo otorgado a VCT USA que cuenta con la garantía de su matriz y se resumen de la siguiente forma:

- a) Enviar al banco junto con su publicación o a más tardar 120 días tras cada cierre trimestral, copia de los estados financieros consolidados, así como notificar oportunamente al banco sobre cualquier efecto material adverso, posible incumplimiento de sus compromisos financieros, incumplimiento de sus obligaciones establecidas en ERISA (Employee Retirement Income Security Act of 1974), cambios materiales en sus políticas contables.
- b) El deudor, VCT USA y sus subsidiarias, deben mantener sus activos y equipos de la misma forma en que lo ha hecho históricamente, así como está obligada a contratar y mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales, de acuerdo a las prácticas usuales de la industria donde opera.
- c) VCT USA se obliga a no efectuar operaciones con sus afiliadas que no estén en las mismas condiciones que estarían al efectuarse con un tercero, a no ser que se trate de transacciones con afiliadas que sean de su completa propiedad o entre asociadas que sean de su completa propiedad.

Causales de Aceleración

- a) Si VCT USA incurriere en mora o retardo de más de 3 días hábiles en el pago de cualquiera cuota de capital e intereses del préstamo.
- b) Si cualquier declaración o garantía contenida en los instrumentos otorgados o suscritos con motivo de la obligación ya sea por VCT USA o Viña Concha y Toro S.A., fuere o resultare ser dolosamente incompleta o falsa.

- c) Si VCT USA infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de préstamos descritas anteriormente.
- d) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. incurrieran en mora o simple retardo en el pago de cualquier suma de dinero adeudada a Bancos o cualquier otro acreedor, provenientes de una o más obligaciones vencidas o exigidas anticipadamente que, excedan el equivalente a siete millones de dólares.
- e) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. incurrieran en cesación de pagos o reconociera por escrito la imposibilidad de pagar sus deudas, o hiciera cesión general o abandono de bienes en beneficio de sus acreedores o solicitara su propia quiebra.
- f) Si Viña Concha y Toro S.A. dejara de cumplir con los siguientes indicadores financieros:
 - Mantener una Razón de Endeudamiento consolidada no superior a uno coma cuatro veces;
 - Mantener en todo momento un Patrimonio consolidado mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento
 - Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Gastos Financieros en un mínimo de dos coma cinco veces.
- g) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. se rehusaran a pagar cualquier monto superior a siete millones de dólares requerido por incumplimientos a ERISA o por sentencia ejecutoriada de un juicio.
- h) Si cualquier autoridad gubernamental expropia todos o parte sustancial de los activos de propiedad de VCT USA o Viña Concha y Toro S.A.
- i) Si Viña Concha y Toro S.A. se ve impedida legalmente de remesar dólares al extranjero o de mantener dólares en el extranjero para efectos de pagar sus obligaciones.

Al 31 de Diciembre de 2013 la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 4) Restricciones y Límites por Préstamo en dólares otorgado por Scotiabank Chile a Viña Concha y Toro S.A. asociado a contratos de permuta financiera (Cross Currency Swap):

Las restricciones o límites a los que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. se originan en los covenants asociados a dos préstamos otorgados a la Viña que se resumen de la siguiente forma:

- a) No otorgar a los actuales o futuros acreedores garantías, compromisos, condiciones o reducciones de plazos de vencimiento, que signifiquen desmejorar la situación del Banco en relación con dichos acreedores, excluidas aquellas otorgadas para operaciones de Leasing. Asimismo, la Viña asegura que las obligaciones derivadas del otorgamiento del crédito siempre constituyan obligaciones directas, de primer grado y no subordinadas del Deudor que califiquen como preferentes en su derecho a pago en relación con todas las otras obligaciones no garantizadas y no subordinadas del Deudor que emanen de cualquier deuda por préstamos o garantías, salvo las preferencias legales.
- b) No otorgar garantías reales por montos superiores a veinte millones de Dólares de los Estados Unidos de América, y garantías personales en o a favor de terceros no relacionados por sobre el mismo monto.

- c) Mantener durante toda la vigencia del Préstamo los siguientes índices financieros, los que serán medidos semestralmente a Junio y a Diciembre de cada año, sobre la base de estados financieros consolidados proporcionados por la Viña:
 - (i) Un Nivel de Endeudamiento o Leverage igual o inferior a uno coma cuatro veces, entendiendo por éste el cociente entre Pasivo Total y Patrimonio.
 - (ii) Una Razón de Cobertura de Costos Financieros no inferior a dos coma cinco veces.; y
 - (iii) Un Patrimonio mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento.

A su vez los dos contratos contemplan causales de aceleración:

- a) Falta de pago íntegro y oportuno por parte del Deudor del capital y/o de los intereses de Préstamo que deba pagar en virtud del presente instrumento, o incurriere en mora o simple retardo en los pagos que deba efectuar al Banco en virtud de otro contrato u otros pagarés, incluyendo pero no limitado a, las obligaciones de pago emanadas del Contrato de Derivados.
- b) Falta de cumplimiento íntegro y oportuno por la Viña de cualquier obligación que el Deudor ha contraído en virtud del presente contrato.
- c) Si incurriere en simple retardo en el pago de obligaciones de dinero para con cualquier acreedor que individualmente o en su conjunto sean superiores al equivalente a siete millones de Dólares de los estados Unidos de América.
- d) Si se anticipa u ocurre una o más causales de liquidación anticipada de las previstas en las Condiciones Generales a cuyo amparo se celebra el Contrato de Derivados o en el propio Contrato de Derivados, asociado a estos préstamos.
- e) Si la Viña cayere en cesación de pagos, fuere declarada en quiebra o hiciera proposiciones de convenio judicial o extrajudicial; o si por la vía de medidas prejudiciales precautorias se obtienen en contra de la Viña secuestros, retenciones o prohibiciones de celebrar actos o contratos respecto de sus bienes que constituyan más de un treinta por ciento de sus activos consolidados, según sus estados financieros consolidados, presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros al 31 de Diciembre de 2012.

Al 31 de Diciembre de 2013 la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

5) Restricciones y Límites por Préstamo en pesos otorgado por Banco Estado a Viña Concha y Toro S.A.:

Las restricciones o límites a los que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. se originan en los covenants asociados a este préstamo otorgados a la Viña, que se resumen de la siguiente forma:

- a) Mantener todos los activos, propiedades, marcas, permisos, derechos, franquicias, concesiones o patentes que sean necesarios para el normal desarrollo de sus negocios, incluyendo los activos productivos propios y de sus filiales.
- b) Mantener en sus estados financieros consolidados los siguientes indicadores financieros:
 - i) Una Razón de Endeudamiento no superior a uno como cuatro veces. Por “Razón de Endeudamiento”, se entenderá el cociente entre Pasivo Total y Patrimonio.

- ii) Un Patrimonio mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento.
- iii) Una Razón de Cobertura de Costos Financieros no inferior a dos coma cinco veces. Este indicador deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados.

A su vez el contrato contempla causales de aceleración:

- a) Si la Viña no pagare íntegramente cualquiera obligación pendiente para con el Banco, incluyendo especialmente el Financiamiento.
- b) Si la Viña no cumple íntegramente cualesquiera de las obligaciones de hacer establecidas en la cláusula segunda este instrumento. Por excepción, en el caso de las obligaciones establecidas en los numerales 3 y 4 de dicha cláusula el Banco sólo podrá acelerar sus créditos si hubieren transcurrido 30 días desde el aviso del Banco del incumplimiento sin que éste fuese solucionado.
- c) Si la Viña cayere en cesación de pagos, fuere declarada en quiebra o hiciere proposiciones de convenio judicial o extrajudicial.

Al 31 de Diciembre de 2013 la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 6) Restricciones y Límites por Préstamo en dólares otorgado por Rabobank Curacao N.V. a Viña Concha y Toro S.A.:

Las restricciones o límites a los que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. se originan en los covenants asociados a este préstamo, que se resumen de la siguiente forma:

- a) Mantener todos aquellos bienes, activos, derechos, propiedades, licencias, marcas, derechos de propiedad industrial e intelectual, permisos, franquicias, concesiones o patentes que sean necesarias para el normal funcionamiento de sus operaciones, vigentes y en conformidad a la ley.
- b) Mantener todos los activos antes indicados en condiciones adecuadas de funcionamiento en todo momento, sin perjuicio del desgaste normal derivado del uso y paso del tiempo.
- c) Mantener aseguradas en todo momento los activos antes indicados, al menos, por los montos y contra los riesgos que correspondan, de acuerdo con las prácticas habituales de empresas que desarrollen actividades similares y que posean el mismo tipo de propiedades.
- d) Mantener en sus estados financieros consolidados los siguientes indicadores financieros:
 - i. Relación de Pasivo Total a Patrimonio será igual o menor a una coma cuatro veces.
 - ii. Relación de EBITDA sobre Costos Financieros será igual o mayor a dos coma cinco veces.
 - iii. Mantener un Patrimonio mínimo igual o superior a cinco millones de Unidades de Fomento.

A su vez el contrato contempla causales de aceleración:

- a) Si la Viña incurriere en mora o simple retardo en el pago de todo o parte del capital, intereses o cualquier otra suma asociada al Préstamo o al Pagaré, en la fecha fijada para el pago o amortización del capital, para pago de intereses o para el pago de cualquier otra suma relacionada con el préstamo.
- b) Si la Viña incumple cualquiera de las obligaciones, compromisos, condiciones o acuerdos contenidos en este instrumento, diferente de los indicados en el punto i. anterior y dicho incumplimiento no es subsanado dentro del plazo de quince Días Hábiles Bancarios, contados desde la fecha del respectivo incumplimiento.
- c) Si resultare maliciosamente falsa o incompleta, en algún aspecto importante, cualquier declaración o garantía efectuada o que se estime efectuada por la Viña bajo los Documentos del Crédito o que se contenga en cualquier certificado, documento o estado financiero u otro estado que la Viña entregue en cualquier fecha en relación con los Documentos del Crédito o con cualquier Documento del Crédito, en o a la fecha en que se efectúe o se estime efectuada.
- d) Si la Viña no cumple con algún pago de capital o intereses de cualquier Endeudamiento (distinto a los Pagarés o el Préstamo) que totalicen un monto superior al equivalente en Pesos, a veinte millones de Dólares.
- e) Si la Viña incurriere en cesación de pagos, reconociere por escrito la imposibilidad de pagar sus deudas o hiciera cesión general o abandono de bienes en beneficio de sus acreedores o si se declara judicialmente la quiebra o insolvencia de la Viña;
- f) Si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra de la Viña tendiente a su disolución, liquidación o reorganización o la de sus bienes, de acuerdo con cualquier ley sobre quiebras, insolvencia, reorganización y tal procedimiento no es dejado sin efecto dentro del plazo de noventa días corridos desde el inicio de tal procedimiento; o si se declarare judicialmente la designación de un síndico, interventor u otro funcionario similar respecto de la Viña o de una parte importante de sus bienes.
- g) Si se dicta en contra de la Viña una sentencia firme y ejecutoriada, o se decreta el mandamiento de ejecución en un procedimiento ejecutivo, para el pago de dinero por sumas superiores al equivalente en Pesos, a veinte millones de Dólares, y ellas permanezcan sin solución por un período de sesenta días corridos contados desde que la referida sentencia obtiene el carácter de ejecutoriada o desde que se decreta el mandamiento de ejecución en el procedimiento ejecutivo.

Al 31 de Diciembre de 2013 la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 7) Viña Concha y Toro S.A. en razón de su giro participa habitualmente, en calidad de demandante o demandado, en procesos judiciales que tienen por objeto reclamar el pago de sumas que terceros le puedan adeudar o la defensa contra reclamos que terceros realicen a causa de sus vínculos laborales, civiles y comerciales con la Viña. Las perspectivas de éxito en estos procedimientos varían caso a caso.
- 8) En Argentina, la Administración Federal de Ingresos Públicos ("AFIP") por medio de la Resolución Nro. 364/08 de fecha 16 de diciembre de 2008 impugnó la declaración jurada de impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002, y determinó de oficio el monto que a su entender adeudaba la filial Bodegas y Viñedos Trivento S.A. (Trivento) por concepto de impuesto a las ganancias por ese ejercicio, el que ascendería a la suma de \$1.948.918,44 de pesos argentinos (equivalentes a \$157.513.537 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2013) , más intereses aprox. por \$ 5.559.615 de pesos argentinos (calculados al 31 de Diciembre de 2013, equivalentes a \$449.333643 pesos chilenos). A su vez la AFIP fijó una multa por \$974.459,22 de pesos argentinos (equivalentes a \$78.756.768 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2013). La multa no genera intereses.

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente tal cómputo como pérdidas de las diferencias de cambio derivadas de las operaciones de préstamos de Trivento con Viña Concha y Toro S.A. y VCT Internacional S.A., argumentando que las remesas de fondos resultantes de tales operaciones revestían la naturaleza de aportes de capital y no de préstamos, aún cuando con ese carácter fueron aprobadas por los

directorios respectivos y por los Bancos Centrales de ambos países, encontrándose además, dichas sumas reflejadas de esa forma en las contabilidades de todas las empresas involucradas.

Con fecha 11 de febrero de 2009, la resolución de la AFIP fue recurrida ante el Tribunal Fiscal de la Nación, habiéndole sido asignada la Sala D, mediante recurso de apelación previsto en el artículo 76 de la Ley de Procedimiento Fiscales (Ley N° 11.683, texto ordenado en 1998). En dicho recurso se reiteraron y ampliaron cada uno de los argumentos de defensa, ya esgrimidos en los descargos presentados oportunamente en sede administrativa.

El expediente fue abierto a prueba, y ambas partes produjeron la prueba ofrecida (pedidos de informes a bancos locales y pericial contable cuya confección estuvo a cargo del Estudio Contable Balter & Asoc., designados como consultores técnicos). Este informe pericial fue acompañado al expediente el 31 de Marzo de 2011. Finalmente, el 15 de abril de 2011, Trivento informó al tribunal sobre la interposición de un nuevo recurso de apelación, también interpuesto ante el Tribunal Fiscal de la Nación por la nueva impugnación hecha por la AFIP, esta vez por las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias efectuadas por los ejercicios 2003 y 2004.

Vencido el término probatorio el Tribunal podrá ordenar que las partes presenten alegatos, quedando la causa, luego de ello, en estado de fallo. No obstante lo anterior, en forma previa, dado que se ha puesto en conocimiento de la Vocalía 11° la existencia de la apelación recaída en la Sala C, en la cual se solicitó la conexidad, con fecha 20 de Septiembre de 2011, la vocalía decidió elevar el expediente a plenario del Tribunal, a los efectos de decidir sobre la posible acumulación con el expediente 34450-I (descrito más abajo). El 27 de abril de 2012, Trivento fue notificada de la decisión del Tribunal de disponer la acumulación de ambos expedientes ante la Sala D. Al día de hoy se encuentra pendiente de la decisión del Tribunal respecto a permitir el alegato de las partes sobre la prueba producida.

A causa de la suma reclamada por la AFIP, por sentencia de fecha 17 de Septiembre de 2009 se dispuso el embargo preventivo de propiedades y vehículos de Trivento, sobre el que la AFIP - a pedido de Trivento- aceptó unificar sobre una única propiedad (Finca y Bodega de Tres Portañas –San Martín). A la fecha, el embargo preventivo se encuentra unificado sobre esta propiedad, habiéndose liberado el embargo sobre el resto de las propiedades y vehículos.

En procedimiento de determinación de oficio de deuda iniciado por la AFIP, en relación con los ejercicios fiscales 2003 y 2004, y después de la debida presentación de descargos en sede administrativa, Trivento fue notificada de la resolución AFIP N° 322/10 de fecha 9 de diciembre de 2010, mediante la cual el fisco determinó de oficio una deuda de \$6.754.563,88 de pesos argentinos (equivalentes a \$545.910.607 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2013), más intereses aprox. por \$ 16.058.634 de pesos argentinos (calculados al 31 de Diciembre de 2013, equivalentes a \$129.787.485 pesos chilenos) y una multa por \$4.728.194,72 de pesos argentinos (debiéndose tener en cuenta que la multa no devenga intereses, equivalentes a \$382.137.425 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2013).

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa que no resultaba procedente imputar a las declaraciones juradas de gananciales de los años 2003 y 2004, quebrantos de ejercicios anteriores, los cuales a criterio de la AFIP se encontraban totalmente absorbidos en la declaración jurada del año 2002.

Con fecha 1 de febrero de 2011, la resolución de la AFIP fue recurrida ante el Tribunal Fiscal de la Nación, mediante recurso de apelación. En dicho recurso se reiteraron y ampliaron cada uno de los argumentos de defensa esgrimidos en los descargos presentados en sede administrativa, los cuales cuentan con el debido respaldo probatorio, y se solicitó la acumulación con el expediente donde tramita la impugnación de la declaración jurada del impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002. El recurso interpuesto fue notificado a la AFIP en el mes de abril del 2011. El 27 de abril de 2012, Trivento fue notificada de la decisión del Tribunal de disponer la acumulación del expediente con el expediente que tramita en la Sala D y el 25 de abril de 2013 Trivento fue notificada de la decisión del Tribunal de producir la pericia contable ofrecida por la empresa y a la que el fisco se opuso. El experto designado por Trivento (Estudio Contable Balter & Asoc., designados para estos efectos como consultores técnicos) y el experto designado por el Fisco presentaron el informe pericial el 30 de agosto de 2013,

quedando pendiente solamente la decisión del Tribunal respecto a permitir el alegato de las partes sobre la prueba producida.

Por último, en el procedimiento de determinación de oficio de deuda iniciado por la AFIP en relación con los ejercicios fiscales 2005 y 2006, y después de la debida presentación de descargos en sede administrativa, Trivento fue notificada de la resolución AFIP N° 363/12 de fecha 12 de diciembre de 2012, mediante la cual el Fisco determinó de oficio una deuda de \$ 1.138.953 de pesos argentinos (equivalentes a \$92.051.320 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2013), más intereses aprox. por \$ 2.137.056 de pesos argentinos (calculados al 31 de Diciembre de 2013, equivalentes a \$17.271.900 pesos chilenos) y una multa por \$ 797.267 de pesos argentinos (equivalentes a \$64.435.916 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2013). La multa no genera intereses.

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente imputar a las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias de los años 2005 y 2006, quebrantos de ejercicios anteriores, los cuales a criterio de la AFIP se encontraban totalmente absorbidos en la declaración jurada del año 2002. Además, se consideró que el monto declarado por Trivento ingresado en concepto de Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta para el período 2006, no surgía de los registros informáticos y por ello no se lo consideró como pago a cuenta del Impuesto a las Ganancias, y se omitió considerar la compensación del saldo favorable a AFIP con el saldo de libre disponibilidad del Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta –período 2006- de Trivento, por un total de \$546.055,46 pesos argentinos (equivalentes a \$51.418.026 pesos chilenos). Trivento interpuso recurso de apelación contra la mencionada resolución de la AFIP ante el Tribunal Fiscal de la Nación el 8 de febrero de 2013. En este recurso, Trivento reiteró y amplió cada uno de los argumentos de defensa esgrimidos en los descargos presentados en sede administrativa, los cuales cuentan con el debido respaldo probatorio, requiriéndose la acumulación al expediente en trámite en la Sala D del Tribunal, en donde tramita la impugnación de la declaración jurada del impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002 (adonde fuera acumulado el recurso contra la determinación de oficio de deuda correspondiente a los ejercicios fiscales 2003 y 2004). Al día de hoy se encuentra pendiente de la decisión del Tribunal sobre el pedido de acumulación con los otros dos expedientes en trámite ante la Sala D.

En opinión de los abogados de la Compañía, tanto argentinos como chilenos, Trivento cuenta con argumentos razonables y sólidos para poder sostener que sus declaraciones juradas de impuesto a las ganancias de los años 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006 se encuentran ajustadas a derecho, y estiman que esta opinión será, en definitiva, reconocida por los Tribunales Argentinos, y así lo informaron tanto a la administración como al Directorio de Viña Concha y Toro. Por consiguiente, se aprecia que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por estos conceptos es poco probable. A su vez, dado la complejidad de los procesos judiciales que enfrenta Trivento, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de estos juicios, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a estos procesos litigiosos, como tampoco es dable indicar la factibilidad de un reintegro de fondos por estos conceptos.

- 9) En Brasil, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo, por medio del “Auto de Infracción e Imposición de Multa N° 4.013.335-7”, determinó de oficio y exige a la filial VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R\$23.621.676,61 (equivalentes a \$5.273.468.438 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2013) por un eventual devengo y no pago del impuesto local “ICMS-ST” (equivalente al IVA en Chile). La autoridad fiscal reclama que se le adeuda esta suma en cuanto la fecha de devengo y pago de este impuesto sería distinta y anterior a la época que la Filial utiliza para su entero. Esto generaría, según la autoridad fiscal, la existencia de ICMS-ST pendiente de pago. La autoridad también reclama R\$21.200.887,45 (equivalentes a \$4.733.034.521 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2013) por concepto de intereses y R\$22.115.103 (equivalentes a \$4.937.130.399 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2013) por concepto de multa.

A la fecha se ha tomado contacto con abogados y otros asesores especialistas de Sao Paulo, quienes presentaron una defensa a nivel judicial (Acción Anulatoria de Débito Fiscal) fundados en argumentos de forma, en relación

con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. El Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una orden de suspensión de cobro de ICMS-ST, intereses y multas hasta que sea fallado el reclamo judicial presentado por VCT Brasil Importación y Exportación Limitada. El Estado de Sao Paulo apeló a esta resolución la cual fue rechazada por temas formales.

En opinión de los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dado la complejidad del proceso de reclamo del “Auto de Infracción e Imposición de Multa”, y su inicial etapa procesal, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

- 10) Mediante la emisión de las Liquidaciones N° 10 y 11 de 9 de agosto de 2013, el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes del activo fijo de la Viña (estanques) para los Años Tributarios 2010 y 2011. Ello ha redundado en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Las Liquidaciones han determinado un impuesto bruto a pagar de \$683.471.253, que más reajustes e intereses legales (determinados a diciembre de 2013) asciende a la suma de \$1.165.577.001.

Las Liquidaciones fueron notificadas el día 9 de agosto de 2013.

Con fecha 2 de septiembre de 2013, la sociedad presentó ante el Servicio de Impuestos Internos un recurso administrativo denominado “Reposición Administrativa Voluntaria” (RAV). El cual fue rechazado por la autoridad administrativa mediante Resolución Ex. N° 31.301 de fecha 18 de noviembre de 2013 (notificada con esa misma fecha). En caso de obtenerse respuesta negativa, la compañía tiene la alternativa de interponer una acción de reclamación tributaria ante el 4° Tribunal Tributario y Aduanero (TTA) de Santiago (plazo: 90 días).

Con fecha 30 de noviembre de 2013, la sociedad interpuso Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones N° 10 y 11, ante el 4° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

El día 23 de diciembre de 2013, el Tribunal tuvo por interpuesto Reclamo Tributario y confirió traslado al Servicio de Impuestos Internos para contestar.

Nuestros asesores externos en este proceso, consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste gran solidez, existiendo altas probabilidades de obtener un resultado favorable. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dado la complejidad del proceso de “Reclamo Tributario”, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto

- 11) Al 31 de Diciembre de 2013, no existen otros litigios o probables litigios, judiciales o extrajudiciales, asuntos de carácter tributario, como gravámenes de cualquier naturaleza que tengan una real probabilidad de afectar los estados financieros de Viña Concha y Toro S.A.

NOTA 35. HECHOS POSTERIORES

Entre el 31 de Diciembre de 2013 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han ocurrido hechos posteriores y no hay indicios que pudieran afectar su exposición y/o interpretación.

HECHOS RELEVANTES

25 de enero de 2013

Se informa a la Superintendencia y Bolsas respectivas que en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10° de la Ley N° 18.045, y lo establecido en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, lo siguiente:

“En sesión celebrada el día de hoy, el Directorio tomó conocimiento que el Estado de Sao Paulo, Brasil, notificó a nuestra filial VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, liquidaciones de impuestos pendientes por la suma de R\$ 66.937.667 de reales brasileros.

Lo anterior sobre la base que según el Estado de Sao Paulo, ciertos impuestos equivalentes al IVA Chileno (ICMS), se devengarían con la recepción en bodega de los productos una vez que ingresan al territorio del Estado de Sao Paulo, aun cuando no hayan sido objeto de transacción o venta alguna. Nuestra filial estaba ocupando el criterio de pagar dichos impuestos conjuntamente con la venta del mismo a un tercero, esto es a la salida de los productos fuera del Estado de Sao Paulo. En otras palabras, VCT Brasil efectuó siempre el pago de los impuestos en esa oportunidad.

Respecto de esta materia, el Directorio acordó ejercer las acciones judiciales procedentes, en conformidad a la legislación brasilera. Hacemos presente que, según el parecer de nuestros asesores legales y tributarios, existirían argumentos para impugnar la resolución notificada, y por lo mismo razonables expectativas para revertir la situación producida.

22 de marzo de 2013

Se informa a la Superintendencia y Bolsas respectivas que en sesión de Directorio de Viña Concha y Toro S. A., celebrada el 21 de marzo de 2013, se acordó citar a Junta General Ordinaria de Accionistas para el día 23 de abril de 2013, a las 16:00 hrs. en el edificio de la Industria Avda. Andrés Bello 2777 piso 2, ciudad de Santiago, con el objeto de tratar las siguientes materias:

- 1.- Aprobación Memoria, Balance, Estados Financieros e informes de los Auditores Externos, correspondiente al ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2012.
- 2.- Distribución de Utilidades y Política de Dividendos;
- 3.- Designar Auditores Externos y Clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2013

- 4.- Fijar remuneraciones del Directorio;
- 5.- Fijar la remuneración de los Directores integrantes del Comité a que se refiere el artículo 50 bis de ley 18.046; y fijar el presupuesto de gastos de funcionamiento del mismo Comité para el año 2013;
- 6.- Determinar el periódico en que se publicará la citación a la próxima Junta de Accionistas;
- 7.- Dar cuenta de las operaciones realizadas por la Sociedad, comprendidas en el artículo 146 y siguientes de ley 18.046; y
- 8.- Otras materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 59 de la Ley de Sociedades Anónimas y en el Oficio Circular N° 718, complementado por el Oficio Circular N° 764, ambos de la Superintendencia de Valores y Seguros, se pondrá oportunamente a disposición de los señores accionistas los antecedentes que fundamentan las diversas opciones que serán sometidas a su votación, incluyendo en todo lo relativo a la designación de los auditores externos de la compañía. Todo ello será debidamente informado a los señores accionistas en la carta de citación a ser enviada con la anticipación que requiere la legislación vigente.

Además, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionista repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2012, un último dividendo (N° 251) con el carácter de definitivo, de \$7,10 (siete pesos don diez centavos) por acción, que se pagará a contar del día 22 de mayo de 2013. Este monto se agrega a los dividendos repartidos como provisorios, con cargo a las utilidades del ejercicio de 2012, que fueron Dividendo N° 248 y Dividendo N° 249 cada uno de \$3,00 por acción, pagados los días 28 de septiembre y el 28 de diciembre de 2012, respectivamente, y un dividendo N° 250 de \$3,00 por acción que se pagará el 28 de marzo de 2013.

Finalmente, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionista mantener como política de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta, excluyendo de dicha utilidad la generada por la filial Filial Fetzer Vineyards, la que se destinará a satisfacer sus necesidades de funcionamiento atendida a su reciente adquisición. Así, en intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio 2013, tres dividendos N° 252, N° 253, y N° 254 de \$3,00 por acción cada uno, que se pagarán con el carácter de provisorio, los días 30 de septiembre y 30 de diciembre de 2013 y 31 de marzo de 2014. Igualmente, se propondrá pagar un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2013, que se pagará en Mayo de 2014, una vez conocidos y aprobados los resultados del ejercicio por la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente.

La política de dividendos, en todo caso, quedará supeditada a las disponibilidades de caja de la compañía.

24 de abril de 2013

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas que de acuerdo a conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° inciso segundo del artículo 10° de la Ley n° 18.045 y a lo previsto en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros que con fecha 23 de abril del año en curso se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S. A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

- 1.- Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2012, un último dividendo, N° 251 con el carácter de definitivo de \$7,10 (siete con diez pesos) por acción, que se pagará a contar del 22 de mayo de 2013. Este monto se agrega a los dividendos repartidos como provisorios, con cargo a las utilidades del ejercicio 2012, que fueron los dividendos N° 248 y dividendo N° 249 ambos de \$3,00 por cada acción, pagados los días 28 de septiembre y el 28 de diciembre de 2012, respectivamente; y un Dividendo N° 250 de \$3,00 por acción, que se pagó el 28 de marzo de 2013.
- 2.- Mantener como política de dividendo el 40% de la utilidad neta, excluyendo aquella generada por la filial Fetzer Vineyards. Así, es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio de 2013, tres dividendos N° 252, N° 253 y N° 254 de \$3,00 cada uno por acción, que se pagarán con el carácter de provisorios, respectivamente el 30 de septiembre y 30 de diciembre de 2013 y el 31 de marzo de 2014. Se pagará un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las utilidades del ejercicio de 2013, excluyendo la utilidad de la filial Fetzer Vineyards, que se pagará en mayo del 2014, una vez conocido y aprobado los resultados del ejercicio por la Junta General Ordinaria de Accionistas que se celebre el año 2014.

08 de mayo de 2013

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas que de acuerdo a conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° inciso segundo del artículo 10° de la Ley n° 18.045 y a lo previsto en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros que con fecha 8 de mayo del presente, lo siguiente:

El Sindicato Unificado de la Empresa Viña Concha y Toro S. A., que agrupa a 532 trabajadores, principalmente de las plantas productivas de la Región Metropolitana, dio inicio este Miércoles 8 de mayo a una huelga legal, tras rechazar el día 28 de Abril la última oferta presentada por la empresa. El Sindicato Unificado representa al 20% de los trabajadores de planta de la empresa a nivel nacional.

La Sociedad tiene la convicción que la oferta presentada a los trabajadores es justa, innovadora y atractiva, la que no sólo implica incrementos de las remuneraciones y beneficios, sino que, además propone una carrera profesional al interior de la compañía y considera un ambicioso plan de capacitación y desarrollo para nuestros colaboradores.

Finalmente se hace presente que la Sociedad ha tomado todos los resguardos y las medidas necesarias para minimizar los efectos en el proceso productivo, la atención y calidad de servicio a nuestros clientes.

14 de mayo de 2013

Se comunica a la Superintendencia de Valores y Seguros y Bolsas respectivas que de acuerdo al Oficio Ordinario N° 10423, de fecha 13 de mayo de 2013 no se visualizan efectos financieros significativos derivados de la huelga iniciada por el Sindicato Unificado de Trabajadores de Viña Concha y Toro S.A.

En el evento de producirse o preverse tales efectos, se comunicará oportunamente a esa Superintendencia, así como cualquier otro antecedente necesario para el mejor entendimiento de la situación.

ANÁLISIS RAZONADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

ANÁLISIS COMPARATIVO Y EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS

La ganancia neta al 31 de Diciembre de 2013 atribuible a los propietarios de la controladora asciende a la suma de MM\$ 33.174 lo que representa un aumento del 10,50% respecto del resultado obtenido en el ejercicio anterior, oportunidad en la que esta cifra llegó a los MM\$30.022.

a) LIQUIDEZ

- **Liquidez corriente**

Diciembre 2013	Diciembre 2012
2,2	1,99

Si bien los activos y pasivos corrientes disminuyeron respecto a diciembre 2012, los activos corrientes disminuyeron en un 2,97% mientras los pasivos disminuyeron, en 12,40%. La principal baja en los activos corrientes se registró en el “efectivo y efectivo equivalente”, situación compensada en parte por un incremento en el “Inventario”, que creció en un 16,39% respecto a diciembre de 2012. La disminución de los pasivos, está liderada por “Otros pasivos financieros, corrientes” que disminuyeron en un 33,61% situación compensada en parte por un incremento en “Otras provisiones a corto plazo”, que creció en un 27,94% respecto a diciembre de 2012.

- **Razón ácida**

Diciembre 2013	Diciembre 2012
1,07	1,13

La disminución de este indicador se debe a que los activos corrientes, sin considerar el inventario, disminuyen en un 17,54%, porcentaje inferior al experimentado por los pasivos corrientes que disminuyeron en un 12,40% respecto a diciembre de 2012.

b) ENDEUDAMIENTO

- **Razón de endeudamiento**

Diciembre 2013	Diciembre 2012
0,98	1,01

La disminución de este índice se debe a que los pasivos totales disminuyeron en un 2,69%, mientras el patrimonio experimento un aumento del 1,33% respecto a diciembre de 2012. La baja en los pasivos totales está determinada por la disminución de los “pasivos corrientes” que disminuyeron en un 12,40%, mientras los “pasivos no corrientes” aumentaron en un 7,90%.

- **Proporción deuda corriente y no corriente sobre deuda total**

Deuda	Diciembre 2013	Diciembre 2012
Corriente	46,94%	52,14%
No Corriente	53,06%	47,86%

Estos índices muestran la estructura de pasivos corrientes y no corrientes, expresada como proporción sobre el total de los mismos. La disminución de la proporción corriente es generada principalmente por la disminución del ítem “Otros pasivos financieros, corrientes”, El aumento leve de la proporción de los pasivos no corrientes está dado fundamentalmente por la disminución en mayor proporción del Patrimonio respecto de los pasivos no corrientes que se ve afectada por la baja en “Otros pasivos financieros, no corrientes”.

- **Cobertura de costos financieros**

Diciembre 2013	Diciembre 2012
4,36	4,64

El comportamiento de este índice se explica básicamente por un mayor incremento de los costos financieros respecto del año anterior, que aumentaron en un 10,43%, mientras la ganancia antes de impuesto aumento en un 3,93%, estos mayores costos corresponden a intereses de nuevos créditos y la colocación de bonos.

c) ACTIVIDAD

- **Total de activos**

Los activos de la Compañía manifiestan una disminución del 0,70%, respecto a Diciembre del año 2012, lo que representa una variación de MM\$5.859. Esta variación se compone de un aumento en los activos no corrientes y una disminución del total de activos corrientes, empleados para la cancelación de pasivos de la compañía.

- **Rotación de inventarios**

Diciembre 2013	Diciembre 2012
1,50	1,65

Este índice muestra una disminución respecto Diciembre del 2012, que obedece principalmente a un aumento proporcionalmente mayor en los inventarios promedios, respecto al aumento experimentado en el costo de ventas.

- **Permanencia de inventarios**

Diciembre 2013	Diciembre 2012
240 días	218 días

Producto de lo señalado en el índice anterior, la permanencia de inventario se ve aumentada en 22 días respecto a Diciembre de 2012.

d) RESULTADOS

- **Ingresos y costos de explotación**

Cuarto trimestre de 2013:

En el cuarto trimestre de 2013, los Ingresos Consolidados de Viña Concha y Toro alcanzaron los \$139.333 millones, aumentando en un 5,1% con respecto al cuarto trimestre del 2012.

El crecimiento en las ventas se explica principalmente por un aumento de las exportaciones, en conjunto con un tipo de cambio más favorable, en comparación al mismo periodo del año anterior.

Las ventas de vino embotellado en el mercado externo, que incluye las ventas de exportación desde Chile, Argentina y Estados Unidos, evidenciaron un alza de 9,4% en pesos durante el cuarto trimestre, producto de mayores niveles de venta en gran parte de las zonas de exportación. Lo anterior se explica por el efecto combinado de un volumen de exportación 1,9% menor respecto al 4Q12, totalizando 6.192 miles de cajas, en conjunto con un mayor precio promedio de exportación.

Con respecto al crecimiento en volúmenes de venta de exportación, el mercado asiático creció un 19,1%, el mercado sudamericano creció un 8,7% y el mercado africano creció un 5,7%. Por el contrario, los volúmenes de venta en Estados Unidos disminuyeron un 23,8%, en Canadá disminuyeron un 11,7%, Europa tuvo una caída de 0,9% y, por último, la zona de Centro América y Caribe experimentó una disminución en los volúmenes de venta de un 4,6%.

En Chile, los ingresos por venta en el mercado doméstico de vinos disminuyeron un 6,1%, producto de una disminución en el volumen comercializado correspondiente a 4,5%, en conjunto con una caída en el precio promedio de venta de éste, 1,7% menor que el 4Q12. Adicionalmente, los ingresos por venta de nuevos negocios disminuyeron un 1,4% con respecto al mismo periodo del 2012.

Las ventas de vino de Trivento, filial argentina de Concha y Toro, incluyendo los envíos de granel a las distintas filiales, totalizaron \$5,768 millones de pesos, correspondiente a un volumen de venta equivalente a 504 miles de cajas. De lo anterior se desprende una disminución de 8,8% y 19,0% en valor y volumen, respectivamente, con respecto al cuatro trimestre del 2012.

Fetzer Vineyards, incluyendo los envíos de granel a las distintas filiales, registró ingresos por venta de vino embotellado por \$16.165 millones, producto de la venta de 727 miles de cajas en el trimestre, experimentando un aumento correspondiente a 6,7% en los ingresos por ventas, con respecto al cuatro trimestre del 2012.

El EBITDA consolidado alcanzó los \$19.507 millones durante el cuarto trimestre de 2013, registrando un alza de 26,9% con respecto a los \$15.376 millones que se obtuvieron durante el mismo período de 2012. El mayor EBITDA se explica principalmente por mayores niveles de venta de exportación, sumado al efecto que genera la depreciación del peso chileno frente a casi todas las monedas de exportación a las que está expuesta Concha y Toro. En efecto, durante el cuarto trimestre, el peso chileno se depreció un 8,0% frente al dólar, un 13,4% frente al Euro y un 8,9% frente a la libra esterlina. En conjunto, estas tres monedas representan más del 75% del total de los Ingresos Consolidados de la compañía. Por otra parte, se observó un aumento de los Costos de Distribución correspondiente al 13,6%, producto de una mayor participación relativa de las ventas de las filiales de distribución en el mercado externo.

Finalmente, la Utilidad Neta correspondiente a los propietarios de la controladora alcanzó \$11.086 millones durante el cuarto trimestre del 2013, lo que representa un aumento de 29,7% con respecto al mismo período del 2012.

Acumulado a Diciembre 2013:

Al 31 de diciembre de 2013, los Ingresos Consolidados de Viña Concha y Toro alcanzaron los \$475.622 millones, aumentando en un 6,1% con respecto al 2012.

El crecimiento en las ventas se explica principalmente por un aumento de las exportaciones, un aumento de la venta de nuevos negocios, en conjunto con un tipo de cambio más favorable, en comparación al mismo periodo del año anterior.

En efecto, las ventas de vino embotellado en el mercado externo, que incluye las ventas de exportación desde Chile, Argentina y Estados Unidos, se incrementaron en un 9,2% en pesos durante el 2013. Lo anterior se explica por un mayor volumen de exportación, el cual aumentó un 2,2% con respecto a igual período del año anterior, totalizando 21.157 miles de cajas de nueve litros. Por otra parte, el precio promedio de exportación tuvo una positiva variación de un 4,4% en el período llegando a un valor acumulado de US\$30,74 por caja.

Los ingresos por ventas en el mercado doméstico de Chile disminuyeron un 1,0% durante el 2013, producto de una caída del 7,2% en los ingresos por venta de vinos y una disminución en el precio promedio de venta de vinos de 2,8% con respecto al 2012. Por otro lado, los ingresos por ventas de nuevos negocios aumentaron un 12,4% durante el 2013, atenuando las disminuciones en las ventas de vino en el mercado doméstico.

Las ventas de vino de Trivento, filial argentina de Concha y Toro, incluyendo los envíos de granel a las distintas filiales, totalizaron \$26.162 millones de pesos, correspondiente a un volumen de venta equivalente a 2.310 miles de cajas. De lo anterior se desprende un crecimiento de 2,6% en ventas en pesos y 2,2% en volumen, con respecto al 2012.

Fetzer Vineyards, incluyendo los envíos de granel a las distintas filiales, registró ingresos por venta de vino embotellado por \$56.742 millones, producto de la venta de 2.601 miles de cajas durante el 2013. De lo anterior se desprende un crecimiento de 6,3% en ventas en pesos y 4,6% en volumen, con respecto al 2012.

El EBITDA Consolidado alcanzó \$55.385 millones durante el ejercicio 2013, generando un crecimiento de 3,2% respecto a los \$53.680 millones del 2012. El mayor EBITDA se explica principalmente por mayores niveles de venta de exportación, sumado al efecto que genera la depreciación del peso chileno frente a casi todas las monedas de exportación a las que está expuesta Concha y Toro. Por contrapartida, se observó un aumento de los Costos de Distribución debido a la mayor participación relativa de las ventas de las filiales de distribución en el mercado externo.

Finalmente, la Utilidad Neta correspondiente a los propietarios de la controladora alcanzó \$33.174 millones durante el 2013, lo que representa un aumento de 10,5% con respecto al resultado obtenido durante del 2012.

Ventas Totales (millones de pesos)	4to Trim 2013	4to Trim 2012	Variación (%)	Acum. Dic 2013	Acum. Dic 2012	Variación (%)
Chile Mercado Doméstico - Vino	15.024	16.005	-6,1%	57.233	61.673	-7,2%
Chile Mercado Doméstico - Nuevos Negocios	9.546	9.684	-1,4%	31.955	28.420	12,4%
Mercado Externo	93.369	85.065	9,8%	306.519	278.451	10,1%
Argentina Doméstico	1.520	1.893	-19,7%	6.684	7.491	-10,8%
Argentina Exportaciones	3.515	3.382	3,9%	13.672	14.178	-3,6%
EE.UU. (Fetzer) Doméstico	13.326	13.165	1,2%	46.602	45.317	2,8%
EE.UU. (Fetzer) Exportaciones	1.156	1.154	0,2%	4.464	4.072	9,6%
Otros	1.876	2.173	-13,6%	8.492	8.647	-1,8%
TOTAL	139.333	132.519	5,1%	475.622	448.250	6,1%

Incluye ventas de vino a granel. Mercado Externo considera exportaciones de Chile a terceros más ventas de filiales de distribución. Las exportaciones de Argentina y EE.UU. no consideran envíos a filiales de la compañía. Las exportaciones de Argentina no consideran los envíos de granel para ser embotellados en destino. La categoría Otros puede incluir ventas de fruta y servicios de embotellado entre otras cosas

Ventas Embotelladas		4to Trim 2013	4to Trim 2012	Variación (%)	Acum. Dic 2013	Acum. Dic 2012	Variación (%)
<u>Ventas (en millones de pesos)</u>							
Chile Mercado Doméstico - Vino		14.935	15.905	-6,1%	57.144	61.573	-7,2%
Chile Mercado Doméstico - Nuevos Negocios		9.546	9.684	-1,4%	31.955	28.420	12,4%
Mercado Externo		92.981	84.753	9,7%	305.373	277.889	9,9%
Argentina Doméstico		1.339	1.612	-16,9%	6.035	6.851	-11,9%
Argentina Exportaciones		3.515	3.382	3,9%	13.672	14.178	-3,6%
EE.UU. (Fetzer) Doméstico		13.314	13.149	1,3%	46.457	45.252	2,7%
EE.UU. (Fetzer) Exportaciones		1.156	1.154	0,2%	4.464	4.072	9,6%
Ventas Totales		136.786	129.637	5,5%	465.100	438.236	6,1%
<u>Volumen (miles de litros)</u>							
Chile Mercado Doméstico - Vino		14.847	15.541	-4,5%	59.160	61.934	-4,5%
Mercado Externo		53.155	53.973	-1,5%	180.113	175.437	2,7%
Argentina Doméstico		993	1.181	-15,9%	4.449	5.311	-16,2%
Argentina Exportaciones		2.158	2.368	-8,9%	8.712	9.500	-8,3%
EE.UU. (Fetzer) Doméstico		5.085	5.517	-7,8%	18.372	18.141	1,3%
EE.UU. (Fetzer) Exportaciones		411	469	-12,3%	1.586	1.441	10,1%
Volumen Total (vino)		76.649	79.049	-3,0%	272.392	271.765	0,2%
<u>Precio promedio (por litro)</u>	<u>Moneda</u>						
Chile Mercado Doméstico - Vino	CLP	1.005,9	1.023,4	-1,7%	965,9	994,2	-2,8%
Mercado Externo	USD	3,40	3,29	3,4%	3,41	3,26	4,5%
Argentina Doméstico	USD	2,62	2,86	-8,4%	2,74	2,66	2,9%
Argentina Exportaciones	USD	3,17	2,99	5,9%	3,17	3,07	3,1%
EE.UU. (Fetzer) Doméstico	USD	5,07	4,99	1,6%	5,10	5,14	-0,7%
EE.UU. (Fetzer) Exportaciones	USD	5,44	5,16	5,6%	5,68	5,82	-2,4%

Mercado Externo considera exportaciones de Chile a terceros más ventas de filiales de distribución. Las exportaciones de Argentina y EE.UU. no consideran envíos a filiales de la compañía. Las exportaciones de Argentina no consideran los envíos de granel para ser embotellados en destino

Otros indicadores

Los conceptos que se indican muestran el siguiente comportamiento (MM\$):

	Diciembre 2013	Diciembre 2012
EBITDA ¹	55.385	53.680
Costos financieros	(9.710)	(8.792)
Otros resultados por función ²	5.746	4.777
RAIDAIE ³	70.842	67.024
Resultado operacional ⁴	37.319	37.288
Resultado no operacional ⁵	14.762	12.273
Resultado después de Impto.	33.609	30.303

RENTABILIDAD

- Rentabilidad del patrimonio

Diciembre 2013	Diciembre 2012
7,87%	7,36%

El aumento de este indicador respecto a 2012, se explica por el mayor aumento experimentado en la ganancia neta promedio ascendente a un 10,91% respecto al aumento en el patrimonio neto promedio comparativo que ascendió en un 3,84%.

¹ EBITDA formado por ganancia bruta menos costos de distribución menos gastos de administración más depreciación (Nota 28) más amortización (Nota 13).

² Resultado formado por otros ingresos por función, otros gastos por función, ingresos financieros, costos financieros, participación en las ganancias de asociadas, diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste.

³ Ganancia antes de impuesto, intereses, depreciación, amortización e ítem extraordinarios. Para depreciación, se considera la imputada directamente en el resultado del periodo más la depreciación que forma parte del costo de venta.

⁴ Resultado formado por ganancia bruta, otros ingresos por función, menos costos de distribución y menos gastos de administración.

⁵ Resultado formado por, otros gastos por función, ingresos financieros, participación en las ganancias de asociadas, diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste.

- **Rentabilidad del activo**

Diciembre 2013	Diciembre 2012
3,94%	3,72%

El aumento de este índice se produce por un incremento en los activos promedios, que ascendió a un 4,76%, respecto al aumento experimentada en la ganancia neta que asciende a un 10,91%.

- **Rendimiento de activos operacionales**

Diciembre 2013	Diciembre 2012
4,86%	5,09%

Para los efectos de este indicador, se han considerado como activos operacionales los activos corrientes totales y activos fijos totales. El índice en comparación disminuye debido a la leve alza en el resultado operacional y a un aumento de los activos operacionales respecto a Diciembre de 2012.

- **Utilidad por acción**

Diciembre 2013	Diciembre 2012
\$44,41	\$40,19

El aumento en la utilidad por acción se explica por el leve aumento de la utilidad proporcional neta comparada con Diciembre 2012.

- **Retorno de dividendos**

Diciembre 2013	Diciembre 2012
1,63%	2,79%

Se explica principalmente por la disminución de los pesos distribuidos durante los últimos doce meses, situación complementada por un leve aumento del precio de la acción, durante los últimos doce meses se cancelaron \$16,10 por acción mientras al 31 de Diciembre de 2012 se habían cancelado \$26,00.

DIFERENCIAS ENTRE VALORES LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS DE LA EMPRESA

Las diferencias entre los valores libro y los valores económicos de la empresa, están radicados en la valorización de los bienes raíces, los que han sido adquiridos hace varios años y están contabilizados a su valor de costo histórico, tal como lo indican los principios contables generalmente aceptados al 31 de Diciembre de 2009. En algunas zonas donde se encuentran bienes de la Compañía, se han producido importantes aumentos en la plusvalía de los bienes raíces, lo que hace que los valores libro de los activos ya señalados, sean inferiores a los valores de mercado.

Al 1 de Enero de 2009 el costo del valor de algunos terrenos seleccionados ha sido determinado como costo atribuido según la exención estipulada en la NIIF 1. La sociedad contrató a ingenieros independientes quienes determinaron el valor razonable de esos terrenos. El mayor valor resultante se presenta en Resultados Acumulados, ya que la Sociedad ha definido que la totalidad de los activos serán controlados a contar de esta fecha en base al costo.

FLUJOS DE EFECTIVO NETOS

El flujo originado por actividades de la operación muestra un comportamiento positivo de \$26.982 millones, producto de los cobros procedentes, recibidos en este ejercicio superior a pagos realizados en el mismo ejercicio.

En cuanto al flujo originado por actividades de inversión, este muestra un movimiento negativo de \$27.129 millones. Esto se explica principalmente por los pagos en compras de propiedades, planta y equipos que ascienden a \$27.254 millones.

En cuanto al flujo originado por actividades de financiamiento, éste muestra un comportamiento negativo de \$47.023 millones. Lo anterior se explica por los préstamos pagados.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, los cuales identifica, evalúa y mitiga a través de controles y análisis establecidos para cada tipo de riesgo. La descripción de los principales riesgos se puede ver en la Nota No 5 GESTION DE RIESGO FINANCIERO de los Estados Financieros.

El giro principal de la Compañía es la producción y embotellado de vino para la venta nacional y la exportación. Los principales riesgos de mercado que enfrenta son el riesgo cambiario, el riesgo de la tasa de interés, el riesgo agrícola y el riesgo de dependencia de proveedores.

Riesgo Cambiario

Las ventas de la compañía en los mercados externos están denominadas en diferentes monedas, principalmente en dólares de estados unidos, euros, libras esterlinas, dólares canadienses, pesos argentinos, reales, corona sueca y corona noruega. Durante los periodos transcurridos del año 2013 y 2012, un 79,5% y un 78,8% de los ingresos de la Compañía estuvieron denominados en moneda extranjera, relacionados con sus ventas en el exterior. Como resultado de estas transacciones, los resultados financieros podrían verse afectados por factores como variaciones en los tipos de cambio o condiciones económicas débiles en los mercados externos donde la Compañía distribuye sus productos, riesgo este último, que se encuentra atenuado por la diversificación de las ventas.

Es importante señalar que, en el caso de Argentina, las cuentas por cobrar en dicho país están en pesos argentinos, lo que genera un riesgo con respecto a la devaluación del peso argentino contra el dólar norteamericano. Por otra parte una proporción de los activos que mantienen las subsidiarias en dicho país, está también en pesos argentinos por lo cual son afectados por devaluaciones de la moneda en cuestión.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

Riesgo de Inflación

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile, es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos Chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo este mismo es traspasado al emisor de la deuda. Además existe una exposición a la variación de la unidad de fomento, la cual proviene principalmente de deudas con instituciones financieras emitidas en UF.

Al 31 de Diciembre de 2013 el 32,18% de la deuda de la compañía esta denominada en UF. Para cubrir las fluctuaciones de UF, la compañía ha tomado contratos swap.

Riesgo de Tasa de Interés

La exposición de la Compañía al riesgo de tasa de interés se relaciona con los intereses de sus deudas. Al 31 de Diciembre de 2013 y 2012, la deuda financiera incluyendo los intereses devengados totalizaba M\$238.439 y M\$267.200 respectivamente. La deuda a Diciembre 2013 se distribuye en un 72,90% en el largo plazo y un 27,10% en el corto plazo. Del total de la deuda, se encuentra pactado con una tasa fija el 79,70%, de este en el corto plazo se encuentra el 16,11%, mientras que en el largo 63,59% restante, por lo que el riesgo de tasa radica en las condiciones de tasa que se puedan obtener para su renovación al vencimiento.

Riesgo Agrícola

La Compañía se abastece de uvas para la producción del vino, tanto de cosecha propia como de viñedos externos. Las uvas que compra a viñedos externos están sujetas a fluctuaciones de precio y calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la Compañía. Por otra parte, tanto las uvas propias como las de proveedores están afectas a riesgos agrícolas, tales como pestes, sequías, lluvias en exceso o fuera de temporada, heladas, etc., las cuales pueden afectar en forma importante la calidad, la cantidad y el costo o el precio en el caso de uvas provenientes de terceros.

En los ejercicios 2013 y 2012, la mayor parte de la uva utilizada en la producción de vinos fue adquirida por la Compañía a agricultores independientes en Chile. La interrupción de la oferta de uva o de vino así como los efectos de los riesgos agrícolas señalados o aumentos en los precios de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

Riesgo de Dependencia de Proveedores

Dos de los principales insumos que utiliza la Compañía en la elaboración de sus productos, son adquiridos, prácticamente en su totalidad, a un solo proveedor cada uno de ellos. En efecto, Cristalerías de Chile S.A. provee las botellas, en tanto que Tetra Pak de Chile Comercial Ltda., lo hace con los envases tetra brik.

Aun cuando existen alternativas de reemplazo, una interrupción en el abastecimiento de los insumos señalados, podría afectar los resultados de la Compañía.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

Cuentas por Cobrar

La compañía exporta a más de 135 países a través de distribuidores con quienes mantiene contratos de distribución para sus diferentes sociedades y marcas. Por otra parte la compañía ha constituido subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil, México, Canadá, Sudáfrica y Singapur. Toda la venta de exportación se realiza a plazo con crédito directo exceptuando algunos casos puntuales que tienen cartas de crédito de exportación.

En el mercado nacional la venta está diversificada en más de 10 mil clientes, a los cuales se les otorga un límite de crédito, tras una evaluación interna.

El riesgo de crédito principal radica en el riesgo de no pago de un cliente en particular, aunque en algunos casos, también existen riesgos asociados a restricciones cambiarias o legales de los países donde ellos se encuentran, que no les permitan temporalmente cumplir con sus obligaciones de pago.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional como de exportaciones, ya sea como nominado y no nominado. En los casos en que el seguro rechaza la cobertura se buscan mecanismos alternativos para documentar la deuda, como es el caso de los cheques a fecha en el mercado nacional, cartas de crédito de exportación, etc.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 93,1% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de Diciembre de 2013 los cinco principales clientes concentran el 37,8% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 100% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 59,3%, de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM\$100, siendo que un 23,6% corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM\$10.

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 83,6 % cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2013 los veinte principales clientes concentran un 62,7 % de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 82,6% de esta deuda cubierta por seguro de crédito. El 37,3% restante, está constituido por cerca de 200 clientes.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

Bodegas y Viñedos Trivento S.A. mantiene seguros de crédito para un 96,3% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 98,8% de sus cuentas por cobrar de exportación. En ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. El 71,2% de sus cuentas por cobrar de exportaciones están concentradas en los principales 20 clientes, de estos el 100% de la deuda está cubierta con seguro mientras que los principales 20 clientes del mercado nacional, representan un 66,3% de las cuentas por cobrar totales, de estas el 99,6% está asegurada.

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 97.6% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 73,9% de las cuentas por cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de éstos el 99,1% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 26,9% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 220 clientes.

VCT Brasil concentra el 72,4% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 27,6% restante en más de 750 clientes. Un 80,9% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor.

Fetzer mantiene seguros de crédito para un 66,5% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 98,9% de sus cuentas por cobrar de exportación, en ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. Además un 45,3% de las exportaciones son ventas a monopolios estatales.

Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia, concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

Inversiones Corto Plazo y Forward

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cuatro años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Al 31 de Diciembre de 2013, la Compañía tenía M\$ 12.850.652 en Banco. Además de líneas de crédito bancario sin utilizar.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de ésta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

Riesgo de Liquidez referente a la actividad agrícola

El riesgo de liquidez, referente a la actividad agrícola de Viña Concha y Toro; corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores de uva, pues bien; la Compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel.

Riesgo de Precio de Materia Prima

La compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio, calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la compañía.

Para la elaboración de vinos Premium, varietal y espumante, un 65,30% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 78,87% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía

Cálculos y Definiciones de Indicadores informados

ejercicio	Resultado al 31 de Diciembre de 2013	Resultado al 31 de Diciembre de 2012
Total de Activos Corrientes	434.318.521	447.627.630
<hr/> Total de Pasivos Corrientes	<hr/> 197.160.890	<hr/> 225.079.726
Liquidez Corriente	2,2	1,99
Total de Activos Corrientes - Inventarios, corrientes	210.623.580	255.428.215
<hr/> Total de Pasivos Corrientes	<hr/> 197.160.890	<hr/> 225.079.726
Razón Acida	1,07	1,13
Total de Pasivos Corrientes + Total de Pasivos no Corrientes	420.059.383	431.662.978
<hr/> Total Patrimonio	<hr/> 430.094.778	<hr/> 424.449.974
Razón de Endeudamiento	0,98	1,02
Total de Pasivos Corrientes	197.160.890	225.079.726
<hr/> Total de Pasivos Corrientes + Total de Pasivos no Corrientes	<hr/> 420.059.383	<hr/> 431.662.978
Proporción Deuda Corriente	46,94%	52,14%
Total de Pasivos no Corrientes	222.898.493	206.583.252
<hr/> Total de Pasivos Corrientes + Total de Pasivos no Corrientes	<hr/> 420.059.383	<hr/> 431.662.978
Proporción Deuda No Corriente	53,06%	47,86%

Ganancia antes de Impuesto	42.371.127	40.768.532
<hr/> Costos Financieros	<hr/> 9.709.871	<hr/> 8.792.445
Cobertura de Costos Financieros	4,36	4,64
Total de Activos Corrientes	434.318.521	447.627.630
Total de Activos No Corrientes	415.835.640	408.485.322
Total de Activos	850.154.161	856.112.952
Costo de ventas	311.387.251	302.963.228
<hr/> Inventario Promedio	<hr/> 207.947.178	<hr/> 183.086.541
Rotación de Inventarios	1,50	1,65
Inventario Promedio	207.947.178	183.086.541
<hr/> Costo de ventas	<hr/> 311.387.251	<hr/> 302.963.228
Permanencia de Inventarios	0,67	0,6
Días del periodo en medición= 360	241,2	216
Días del periodo en medición	360	360
<hr/> Rotación de Inventarios	<hr/> 1,50	<hr/> 1,65
Permanencia de Inventarios	240	218

ejercicio	Resultado al 31 de Diciembre de 2013	Resultado al 31 de Diciembre de 2012
Ganancia neta	33.609.121	30.303.050
Patrimonio Neto Promedio	427.272.376	411.476.969
Rentabilidad del Patrimonio	7,87%	7,36%
Ganancia neta	33.609.121	30.303.050
Activos Promedio	853.133.557	814.399.462
Rentabilidad del Activo	3,94%	3,72%
Resultado Operacional	37.319.142	37.288.240
Activos Operacionales Promedio	767.112.161	731.912.824
Rendimiento de Activos Operacionales	4,86%	5,09%
Utilidad por Acción	44,41	40,19
Pesos por acción pagados en los últimos doce meses	16,10	26,00
Precio Acción al cierre	986,45	932,59
Retorno de Dividendos	1,63%	2,79%

ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

INVERSIONES CONCHA Y TORO SpA

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 M\$
Activos Corrientes Totales	143.773.718	127.871.548
Activos No Corrientes, Totales	78.711.451	72.539.145
TOTAL ACTIVOS	222.485.169	200.410.693

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2013 M\$	2012 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	246.494.898	233.185.027
Costo de ventas	(166.293.477)	(161.876.491)
Ganancia Bruta	80.201.421	71.308.536
Ganancia antes de Impuesto	25.197.601	15.578.166
Gasto por impuestos a las ganancias	(4.623.050)	(4.088.900)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	20.574.551	11.489.266
GANANCIA	20.574.551	11.489.266
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	14.972.102	4.104.355
Ganancia Atribuible a participación no controladas	5.602.450	7.384.911
GANANCIA	20.574.551	11.489.266

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 M\$
Pasivos Corrientes Totales	152.248.788	145.977.623
Pasivos no Corrientes Totales	13.196.777	9.939.683
TOTAL PASIVOS	165.445.565	155.917.306
PATRIMONIO TOTAL	57.039.604	44.493.387
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	222.485.169	200.410.693

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2013 M\$	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2012 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	1.969.225	2.116.459
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(6.460.544)	(5.119.042)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	4.105.069	6.929.649
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	(386.250)	3.927.066
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	445.093	(916.443)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	58.842	3.010.623
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	6.839.254	3.828.631
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	6.898.096	6.839.254

INVERSIONES CONCHA Y TORO SpA

ESTADO DE CAMDIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas Varias	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2013	14.606.199	(2.232.982)	10.554.490	22.927.707	21.565.679	44.493.386
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-
Saldo Inicial Reexpresado	14.606.199	(2.232.982)	10.554.490	22.927.707	21.565.679	44.493.386
Cambios en patrimonio						
Resultado Integral						
Ganancia (pérdida)	-	-	14.972.102	14.972.102	5.602.450	20.574.551
Otro resultado integral	-	1.956.437	-	1.956.437	-	1.956.437
Resultado integral	-	1.956.437	14.972.102	16.928.539	5.602.450	22.530.988
Dividendos	-	-	(8.276.765)	(8.276.765)	(1.708.006)	(9.984.771)
Total de cambios en patrimonio	-	1.956.437	6.695.336	8.651.772	3.894.444	12.546.217
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2013	14.606.199	(276.545)	17.249.826	31.579.479	25.460.123	57.039.603

ESTADO DE CAMDIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas Varias	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2012	14.606.199	(4.423.403)	16.802.935	26.985.731	4.477.593	31.463.324
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	(17.485)	(17.485)	9.703.175	9.685.690
Saldo Inicial Reexpresado	14.606.199	(4.423.403)	16.785.450	26.968.246	14.180.768	41.149.014
Cambios en patrimonio						
Resultado Integral						
Ganancia (pérdida)	-	-	4.104.355	4.104.355	7.384.911	11.489.266
Otro resultado integral	-	2.190.421	-	2.190.421	-	2.190.421
Resultado integral	-	2.190.421	4.104.355	6.294.776	7.384.911	13.679.687
Dividendos	-	-	(10.335.315)	(10.335.315)	-	(10.335.315)
Total de cambios en patrimonio	-	2.190.421	(6.230.960)	(4.040.539)	7.384.911	3.344.372
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2012	14.606.199	(2.232.982)	10.554.490	22.927.707	21.565.679	44.493.386

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SpA

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 M\$
Activos Corrientes Totales	27.356.570	18.974.050
Activos No Corrientes, Totales	10.727.789	9.004.932
TOTAL ACTIVOS	38.084.359	27.978.982

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2013 M\$	2012 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	30.592.806	27.927.791
Costo de ventas	(19.994.325)	(20.259.985)
Ganancia Bruta	10.598.481	7.667.806
Ganancia antes de Impuesto	14.981.441	5.947.719
Gasto por impuestos a las ganancias	(2.225.971)	(880.541)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	12.755.470	5.067.178
GANANCIA	12.755.470	5.067.178
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	12.755.470	5.067.178
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-	-
GANANCIA	12.755.470	5.067.178

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 M\$
Pasivos Corrientes Totales	23.988.058	18.671.173
Pasivos no Corrientes Totales	2.681	361
TOTAL PASIVOS	23.990.740	18.671.534
PATRIMONIO TOTAL	14.093.619	9.307.448
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	38.084.359	27.978.982

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2013 M\$	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2012 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	3.497.245	3.424.644
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	44	(12.635)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(4.244.634)	(3.351.112)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	(747.345)	60.897
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	741.421	(12.215)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(5.924)	48.682
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	146.265	97.583
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	140.341	146.265

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SpA

ESTADO DE CAMDIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2013	51.470	41.865	9.214.113	9.307.448	9.307.448
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)	-	-	12.755.470	12.755.470	12.755.470
Otro resultado integral	-	7.557	418	7.975	7.975
Resultado integral	-	7.557	12.755.888	12.763.445	12.763.445
Dividendos	-	-	(7.977.274)	(7.977.274)	(7.977.274)
Total de cambios en patrimonio	-	7.557	4.778.614	4.786.171	4.786.171
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2013	51.470	49.422	13.992.727	14.093.619	14.093.619

ESTADO DE CAMDIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2012	51.470	(4.117)	7.901.801	7.949.154	7.949.154
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)	-	-	5.067.178	5.067.178	5.067.178
Otro resultado integral	-	45.982	-	45.982	45.982
Resultado integral	-	45.982	5.067.178	5.113.160	5.113.160
Dividendos	-	-	(3.754.866)	(3.754.866)	(3.754.866)
Total de cambios en patrimonio	-	45.982	1.312.312	1.358.294	1.358.294
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2012	51.470	41.865	9.214.113	9.307.448	9.307.448

CONCHA Y TORO UK LIMITED

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 M\$
Activos Corrientes Totales	52.633.578	38.183.058
Activos No Corrientes, Totales	113.891	69.681
TOTAL ACTIVOS	52.747.469	38.252.739

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2013 M\$	2012 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	84.698.213	76.738.249
Costo de ventas	(80.039.701)	(70.822.089)
Ganancia Bruta	4.658.512	5.916.160
Ganancia antes de Impuesto	1.308.994	1.400.694
Gasto por impuestos a las ganancias	(308.443)	(370.306)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	1.000.551	1.030.388
GANANCIA	1.000.551	1.030.388
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	1.000.551	1.030.388
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-	-
GANANCIA	1.000.551	1.030.388

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 M\$
Pasivos Corrientes Totales	45.829.350	32.940.570
Pasivos no Corrientes Totales	23.316	126.800
TOTAL PASIVOS	45.852.666	33.067.370
PATRIMONIO TOTAL	6.894.803	5.185.369
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	52.747.469	38.252.739

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2013 M\$	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2012 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(544.052)	1.008.693
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(70.829)	(9.545)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-	-
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	(614.881)	999.148
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	706.003	(13.791)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	91.122	985.357
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.442.833	457.476
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	1.533.955	1.442.833

CONCHA Y TORO UK LIMITED

ESTADO DE CAMDIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2013	524	5.184.844	5.185.368	5.185.368
Cambios en patrimonio				
Resultado Integral				
Ganancia (pérdida)	1	1.000.551	1.000.552	1.000.552
Otro resultado integral	62	708.820	708.882	708.882
Resultado integral	62	1.709.371	1.709.434	1.709.434
Dividendos	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	62	1.709.371	1.709.434	1.709.434
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2013	586	6.894.215	6.894.802	6.894.802

ESTADO DE CAMDIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2012	544	4.304.205	4.304.749	4.304.749
Cambios en patrimonio				
Resultado Integral				
Ganancia (pérdida)	-	1.030.388	1.030.388	1.030.388
Otro resultado integral	(20)	(149.749)	(149.769)	(149.769)
Resultado integral	(20)	880.639	880.619	880.619
Dividendos	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	(20)	880.639	880.619	880.619
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2012	524	5.184.844	5.185.368	5.185.368

VCT USA, INC.

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 M\$
Activos Corrientes Totales	66.875.983	60.094.248
Activos No Corrientes, Totales	80.944.347	76.412.304
TOTAL ACTIVOS	147.820.330	136.506.552

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2013 M\$	2012 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	57.526.338	54.066.030
Costo de ventas	(42.484.113)	(38.206.851)
Ganancia Bruta	15.042.225	15.859.179
Ganancia antes de Impuesto	312.519	3.707.390
Gasto por impuestos a las ganancias	(253.989)	(1.394.142)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	58.530	2.313.248
GANANCIA	58.530	2.313.248
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	58.530	2.313.248
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-	-
GANANCIA	58.530	2.313.248

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 M\$
Pasivos Corrientes Totales	26.012.515	34.957.505
Pasivos no Corrientes Totales	57.936.706	43.195.409
TOTAL PASIVOS	83.949.221	78.152.914
PATRIMONIO TOTAL	63.871.109	58.353.638
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	147.820.330	136.506.552

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2013 M\$	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2012 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	2.074.687	(4.416.643)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(1.246.222)	(2.391.977)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	1.510.936	4.656.528
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	2.339.401	(2.152.092)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	2.339.401	(2.152.092)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	4.197	2.705.777
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	2.343.598	553.685

VCT USA, INC.

ESTADO DE CAMDIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2013	52.795.600	(46.192)	5.604.230	58.399.830	58.399.830
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)	-	-	58.530	58.530	58.530
Otro resultado integral	4.911.500	76.576	470.865	5.458.941	5.458.941
Resultado integral	4.911.500	76.576	529.395	5.517.471	5.517.471
Dividendos	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	4.911.500	76.576	529.395	5.517.471	5.517.471
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2013	57.707.100	30.384	6.133.625	63.871.109	63.871.109

ESTADO DE CAMDIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2012	57.112.000	277.147	3.282.896	60.672.043	60.672.043
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)	-	-	2.313.248	2.313.248	2.313.248
Otro resultado integral	(4.316.400)	(323.339)	8.086	(4.631.653)	(4.631.653)
Resultado integral	(4.316.400)	(323.339)	2.321.334	(2.318.405)	(2.318.405)
Dividendos	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	(4.316.400)	(323.339)	2.321.334	(2.318.405)	(2.318.405)
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2012	52.795.600	(46.192)	5.604.230	58.353.638	58.353.638

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y Gerente General que suscriben la presente Memoria Anual por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2013, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.



ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA
PRESIDENTE
RUT: 3.632.569-0



RAFAEL GUILISASTI GANA
VICEPRESIDENTE
RUT: 6.067.826-K



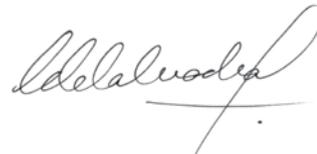
MARIANO FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA
DIRECTOR
RUT: 1.882.762-K



FRANCISCO MARÍN ESTÉVEZ
DIRECTOR
RUT: 2.773.387-5



PABLO GUILISASTI GANA
DIRECTOR
RUT: 7.010.277-3



SERGIO DE LA CUADRA FABRES
DIRECTOR
RUT: 4.102.613-8



JORGE DESORMEAUX JIMÉNEZ
DIRECTOR
RUT: 5.921.048-3



EDUARDO GUILISASTI GANA
GERENTE GENERAL
RUT: 6.290.361-9

INFORMACIÓN DE GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES

RUT	NOMBRE	CARGO EJECUTIVO PRINCIPAL	FECHA NOMBRAMIENTO
6.290.361-9	EDUARDO GUILISASTI GANA	GERENTE GENERAL	28-04-1989
4.330.116-0	ANDRÉS LARRAÍN SANTA MARÍA	GERENTE AGRÍCOLA	01-01-1978
9.002.083-8	OSVALDO SOLAR VENEGAS	GERENTE CORPORATIVO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS	01-09-1996
10.165.540-7	THOMAS DOMEYKO CASSEL	GERENTE CORPORATIVO EXPORTACIONES ZONA NORTE	01-10-1996
10.031.249-2	CRISTIÁN CEPPI LEWIN	GERENTE CORPORATIVO EXPORTACIONES ZONA SUR	01-01-1994
9.257.024-K	CRISTIÁN LÓPEZ PASCUAL	GERENTE CORPORATIVO EXPORTACIONES ZONA ASIA	01-01-2010
7.636.597-0	GIANCARLO BIANCHETTI GONZÁLEZ	GERENTE CORPORATIVO EXPORTACIONES ZONA USA	01-04-2004
5.559.667-0	CARLOS HALABY RIADI	GERENTE ENOLOGÍA	01-03-2000
10.474.266-1	ENRIQUE TIRADO SANTELICES	GERENTE ENOLOGÍA DON MELCHOR	01-03-1996
12.274.492-2	DANIEL DURÁN URÍZAR	GERENTE DE PROCESOS Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN	01-05-2001
7.010.269-2	ISABEL GUILISASTI GANA	GERENTE DE MARKETING VINOS DE ORIGEN	01-04-2004
9.672.342-3	TOMÁS LARRAÍN LEÓN	GERENTE DE NEGOCIACIONES Y NUEVOS NEGOCIOS	01-01-1994
10.140.761-6	ADOLFO HURTADO CERDA	GERENTE GENERAL FILIAL VIÑA CONO SUR S.A.	26-04-2000

Los Estados Financieros completos se encuentran a disposición del público en las oficinas de la compañía y la Superintendencia de Valores y Seguros.

DISEÑO Y DIAGRAMACIÓN

Pablo García C.
www.borde.cl

IMPRESIÓN

Ograma