



2014

VIÑA CONCHA Y TORO
MEMORIA ANUAL

05

HOLDING CONCHA Y TORO

Mensaje del Presidente

Resumen Financiero

Resultado 2014

Directorio

Estructura y Administración

Sustentabilidad

23

**CENTRO DE INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN**

31

NUESTRAS VIÑAS

Viña Concha y Toro

Viña Cono Sur

Quinta de Maipo

Viña Almaviva

Trivento Bodegas y Viñedos

Fetzer Vineyards

47

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

Gobierno Corporativo

Información del Negocio

Filiales y Coligadas

Estados Financieros Consolidados

**CONCHA Y TORO ES HOY UNA
EMPRESA GLOBAL, RECONOCIDA
Y ADMIRADA EN EL MUNDO. SU
PERSISTENCIA EN LA INNOVACIÓN
Y EN UN CRECIMIENTO
SUSTENTABLE, LE HAN PERMITIDO
MANTENER SU COMPETITIVIDAD
EN UNA INDUSTRIA EN CONSTANTE
CAMBIO, RESPONDIENDO
SATISFACTORIAMENTE A LOS
DESAFÍOS DEL PRESENTE Y
DEL FUTURO.**



HOLDING CONCHA Y TORO

<i>Mensaje del Presidente</i>	8
<i>Resumen Financiero</i>	10
<i>Resultado 2014</i>	11
<i>Directorio</i>	18
<i>Estructura y Administración</i>	19
<i>Sustentabilidad</i>	20



ESPÍRITUS INNOVADORES



*Baronesa Philippine de Rothschild
(1933 - 2014)*

La industria vitivinícola internacional sufrió una gran pérdida en 2014 con el fallecimiento de la Baronesa Philippine de Rothschild, el 22 de agosto en París. La baronesa entró al mundo del vino a fines de los setenta, siguiendo los pasos de su padre, convirtiéndose en dueña de la prestigiosa empresa Baron Philippe de Rothschild desde donde impulsó el vino en el mundo con un gran carisma.

Viña Almaviva tuvo un lugar especial dentro de la trayectoria de esta visionaria empresaria, quedando reflejado en ella su energía, ferviente trabajo y gran profesionalismo, contribuyendo así al desarrollo de los grandes vinos en Chile.



*José Guilisasti Gana
(1957 - 2014)*

Este año, la industria chilena recordará con especial nostalgia la partida de José Guilisasti, gerente general de Viñedos Emiliana y empresario de amplia trayectoria en el rubro agrícola y vitivinícola de Chile. Ingeniero Agrónomo de la Pontificia Universidad Católica de Chile, destacó por ser un gran profesional, innovador por excelencia y un enérgico impulsor de la producción sustentable de vinos, basando su trabajo en la agricultura orgánica y biodinámica.

Fue conocido por quienes trabajaron con él como un hombre de gran calidad humana, apasionado y soñador, quien deja un profundo legado en la familia Concha y Toro y en la industria chilena.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas:

El 2014 fue un buen año para Concha y Toro. Gracias a una visión innovadora que busca la superación constantemente, logramos responder adecuadamente a los nuevos desafíos de la industria y retomar un buen ritmo de crecimiento, alcanzando durante este año un aumento en ventas y utilidades.

La puesta en marcha del pionero Centro de Investigación e Innovación (CII) fue uno de los hitos más importantes del año por su envergadura y por las posibilidades que ofrece para nuestro crecimiento y el de toda la industria. Al abrir un espacio y una instancia especialmente dedicados al desarrollo de nuevas ideas, el CII nos permitirá obtener nuevos conocimientos y soluciones que nos harán más competitivos.

El trabajo hecho hasta ahora para optimizar el modelo de negocios ha dado buenos resultados. La compañía logró retomar el dinamismo en el crecimiento de sus ventas, ritmo que se había aminorado en los últimos tres años. El volumen comercializado creció un 8,2% y la facturación un 22,6%. Asimismo, se observó una recuperación del margen EBITDA, producto del mayor volumen, menor costo promedio y una recuperación en el tipo de cambio. A nivel de utilidad neta, alcanzamos los \$43.051 millones, con un crecimiento de 29,8% respecto al año anterior.

Otros hitos importantes de este año fueron superar la barrera de los US\$ 1.000 millones en ventas; escalar a la cuarta posición entre las mayores compañías de vino del mundo, y ser elegida como la marca de vino más poderosa a nivel internacional. Estas señales demuestran la amplia visibilidad y fortaleza que la compañía ha logrado capitalizar a nivel global.

La investigación y la permanente innovación en todas las áreas han jugado un rol determinante para alcanzar un crecimiento sólido y dinámico, junto con un portfolio de vinos de excelente calidad. El modelo de integración vertical que hemos impulsado durante estos últimos años, nos ha permitido entender mejor a nuestros consumidores, generando valor en cada una de las categorías de vinos en las que trabajamos.

A nivel comercial, este año concretamos nuevos acuerdos de distribución de gran proyección futura, a través de joint ventures con socios de reconocida trayectoria y liderazgo en sus mercados, junto a quienes sumamos la participación

**LA INVESTIGACIÓN
Y LA PERMANENTE
INNOVACIÓN EN TODAS
LAS ÁREAS HAN JUGADO
UN ROL DETERMINANTE
PARA ALCANZAR UN
CRECIMIENTO SÓLIDO Y
DINÁMICO, JUNTO CON UN
PORTFOLIO DE VINOS DE
EXCELENTE CALIDAD.**

directa en la comercialización y marketing de nuestros productos en Canadá y Japón.

Nuestra presencia global ha ido aumentando gracias a los buenos resultados de las filiales de distribución, las cuales han ido cumpliendo ambiciosas metas que incluyen: una mayor inversión en las líneas foco, una fuerte construcción de marca, generar valor en las distintas categorías de productos y consolidar el portfolio de múltiples orígenes del Holding. Este año destacaron los desempeños de CyT UK, las filiales en los países nórdicos, VCT Brasil, VCT Asia y Excelsior Wine Company en Estados Unidos.

Las viñas filiales del grupo Concha y Toro –Concha y Toro, Cono Sur, Quinta de Maipo, Fetzer Vineyards y Trivento Bodegas y Viñedos– han ido avanzando en su posicionamiento y construcción de marca a nivel global. Las viñas han logrado consolidar portfolios de vinos de orígenes diversos y calidad distintiva, enfocándose en los segmentos premium y superiores y en las marcas foco.

Este fortalecimiento e incremento en la visibilidad de las marcas se ha producido en parte por las nuevas y audaces activaciones de marketing llevadas a cabo en 2014, como el auspicio al Tour de Francia de Bicicleta de Cono Sur y la alianza de Trivento con la liga inglesa de Rugby. Ambas iniciativas, junto a la alianza estratégica de Casillero del Diablo con el Manchester United, conforman una vitrina



única y una exposición global de gran efectividad para nuestras marcas.

Este fue un año de reconocimientos históricos para nuestros vinos, destacando Don Melchor 2010 que se posiciona entre los 10 mejores vinos de mundo en el ranking de la prestigiosa revista Wine Spectator. Asimismo, Marques de Casa Concha Cabernet Sauvignon 2011 alcanza, por primera vez, 93 puntos en la misma publicación.

Casillero del Diablo selló un histórico 2014, con un crecimiento de 17,4%, sus ventas superaron 4,4 millones de cajas, evidencia de su posicionamiento como la primera marca de vino global con un alcance en más de 140 mercados.

En el ámbito de la sustentabilidad, durante el año dimos importantes pasos en la profundización de nuestro compromiso con el medioambiente, las personas y la comunidad. Entendiendo la sustentabilidad como un elemento transversal en toda la cadena productiva, Concha y Toro se incorporó a la Red Pacto Global Chile comprometiéndose internacionalmente a promover un conjunto de valores universales.

Adicionalmente, el antes mencionado Centro de Investigación e Innovación ubicado en la Región del Maule reafirma el compromiso de la compañía con la industria y

la comunidad al abrir un espacio único en su tipo y al poner a su disposición los resultados de investigaciones realizadas por un equipo profesional y técnico de excelencia. Este proyecto fue concebido para realizar investigación aplicada, desarrollar nuevas tecnologías en las áreas de la viticultura y enología y ser una incubadora de ideas transformadoras que contribuyan al desarrollo y competitividad de la compañía y la industria nacional.

Por todo esto quiero agradecer a todos nuestros equipos de trabajo, pues es su talento, compromiso y capacidad innovadora lo que permite estos avances. Es gracias a ellos que logramos tener un prolífico año 2014, con logros y avances que nos permitirán enfrentar con éxito los desafíos futuros.

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA
PRESIDENTE VIÑA CONCHA Y TORO

RESUMEN FINANCIERO

<i>(cifras consolidadas en millones de pesos)</i>	2014	2013	2012	2011	2010⁽¹⁾
ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN					
Ingresos	583.313	475.622	448.250	422.735	374.019
Ganancia Bruta	220.712	164.235	145.287	142.579	132.243
Resultado Operacional ⁽²⁾	63.882	36.625	35.992	41.211	45.136
EBITDA ⁽³⁾	84.296	55.385	53.680	59.059	59.886
Ganancia Neta	43.051	33.174	30.022	50.482	41.919
COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS					
Ganancia Bruta	37,8%	34,5%	32,4%	33,7%	35,4%
Margen Operacional	11,0%	7,7%	8,0%	9,7%	12,1%
Margen EBITDA	14,5%	11,6%	12,0%	14,0%	16,0%
Ganancia Neta	7,4%	7,0%	6,7%	11,9%	11,2%
BALANCE					
Total Activos	918.011	849.863	856.113	774.130	585.559
Total Pasivos	475.030	419.769	431.663	375.626	214.884
Total Patrimonio	442.981	430.095	424.450	398.504	370.675
Deuda Financiera Neta ⁽⁴⁾	216.629	225.298	208.323	202.038	59.703
Rentabilidad Activos	4,9%	3,9%	3,7%	7,4%	7,2%
Rentabilidad Patrimonio	9,9%	7,8%	7,3%	13,1%	11,3%
ROIC ⁽⁵⁾	8,1%	6,5%	5,9%	6,7%	10,3%
Deuda Financiera Neta/Patrimonio	48,9%	52,4%	49,1%	50,7%	16,1%
Ganancia por Acción (\$)	57,63	44,41	40,19	67,58	56,12
Precio Acción al 31 de diciembre (\$)	1.186,70	986,45	932,59	989,72	1.127,00
VOLUMEN POR ORIGEN ⁽⁶⁾ (MILES DE CAJAS)					
<i>Chile:</i>					
Mercado Externo	21.512	19.193	19.055	18.706	19.372
Mercado Doméstico	6.965	6.575	6.748	7.238	7.698
<i>Argentina:</i>					
Mercado Externo	1.637	1.759	1.506	1.485	1.753
Mercado Doméstico	559	551	754	834	919
<i>Estados Unidos:</i>					
Mercado Doméstico & Externo	2.517	2.601	2.486	1.815	-

(1) A partir del ejercicio 2010 la compañía presenta sus estados financieros de acuerdo a la norma IFRS.

(2) Resultado Operacional = Ganancia bruta, menos costos de distribución y menos gastos de administración.

(3) EBITDA= Ganancia bruta, menos costos de distribución, menos gastos de administración, más depreciación y amortización.

(4) Deuda Financiera Neta = Otros Pasivos Financieros - Derivados - Efectivo y Equivalentes al Efectivo.

(5) ROIC=(Ganancia bruta - costos de distribución - gastos de administración + diferencia de cambio - impuestos) / (Patrimonio promedio + deuda financiera neta promedio).

(6) Corresponde a venta total de vinos, incluido el granel.

HOLDING CONCHA Y TORO

RESULTADO 2014

En 2014 los ingresos consolidados del Holding Concha y Toro registraron un crecimiento de 22,6% respecto del año anterior, sumando \$583.313 millones. Este año la compañía recuperó el dinamismo en los volúmenes comercializados alcanzando ventas de 33,2 millones de cajas, con un crecimiento de 8,2% en relación a 2013. Concha y Toro afianzó su posicionamiento global con un positivo desempeño en los principales mercados, escalando a la cuarta posición entre las mayores compañías de vino en términos de volumen.

El escenario más favorable en los niveles de tipo de cambio impactó positivamente los resultados de la compañía. El margen EBITDA se expandió 281 puntos base y la utilidad neta sumó \$43.051 millones, con un alza de 29,8% en comparación con el desempeño de 2013.

Estos resultados reflejan la sólida posición de las marcas del grupo y la fortaleza de la red de distribución de la compañía. La mayor integración comercial impulsada en los mercados clave, ha permitido alinear las estrategias comerciales y de marketing de la empresa para así responder a las ambiciosas metas y directrices generales del Holding. Adicionalmente,

la propuesta de valor que ofrece el portfolio de tres orígenes de la viña –Chile, Argentina y Estados Unidos– ha permitido potenciar su alcance en los mercados internacionales.

En línea con el foco estratégico de la compañía, el mayor dinamismo se observó en el segmento de vinos premium y superiores, categoría que mostró un incremento de 11,7% en volumen, con un destacado desempeño de las líneas Casillero del Diablo, Cono Sur, Trivento, Maipo Vitral y Bonterra.

En el mercado doméstico chileno, revirtiendo la tendencia de los últimos años, las ventas de vinos aumentaron un 5,9% en volumen en relación a 2013. Los mejores resultados también se dieron en la categoría premium y superiores.

En los mercados de exportación, las ventas sumaron US\$729 millones, con un crecimiento de 11,6% respecto del año anterior. Este resultado se alcanzó con un incremento en volumen de 10,1%, totalizando ventas de 23,7 millones de cajas, y un aumento en el precio promedio de exportación de 1,9%, el cual alcanzó niveles de US\$31,3 por caja.

A continuación, el análisis del desempeño de la compañía en las principales regiones y mercados.

VENTAS

US\$1.018
MILLONES
+6,4%

VENTAS

\$583.313
MILLONES
+22,6%

VOLUMEN

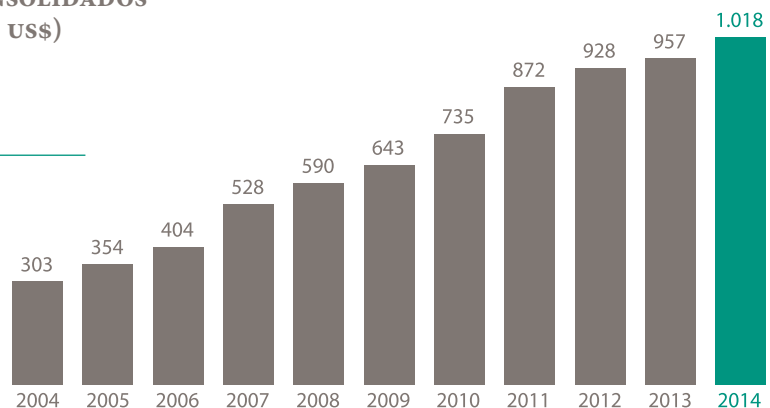
33,2
MILLONES DE
CAJAS
+8,2%

UTILIDAD

\$43.051
MILLONES
+29,8%

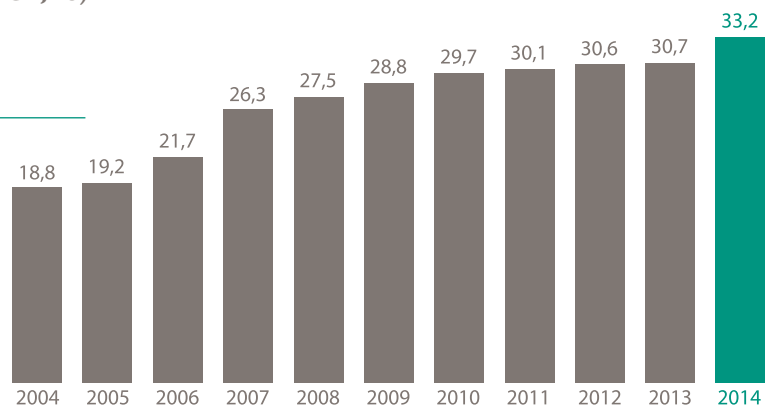
INGRESOS CONSOLIDADOS (MILLONES DE US\$)

13% crecimiento
anual promedio



VOLUMEN CONSOLIDADO (MILLONES DE CAJAS)

6% crecimiento
anual promedio





CHILE

	2014	2013	variación
Volumen (millones cajas)	7,0	6,6	5,9%
Ventas Totales (millones CLP\$)	59.981	57.233	4,8%
Precio Promedio (\$ / caja)	8.611	8.704	-1,1%
Nuevos Negocios (millones \$)	41.645	31.955	30,3%

En Chile las ventas de vino sumaron \$59.981 millones y un volumen de 7 millones de cajas, con crecimientos de 4,8% y 5,9%, respectivamente. Los mejores resultados se dieron en la categoría premium y superiores con un crecimiento del 20%, impulsado por Casillero del Diablo, Marques de Casa Concha y los espumantes. Paralelamente, el competitivo segmento de los vinos genéricos creció un 5%. En este contexto, la participación de mercado cayó 1,4 puntos respecto del año anterior, alcanzando un 27,1% del volumen de vino comercializado en Chile.

La categoría nuevos negocios siguió tomando mayor relevancia dentro de la facturación total de Comercial Peumo, exhibiendo un crecimiento en valor de 30,3% en relación al año anterior y alcanzando una facturación de \$41.645 millones. Contribuyeron a esta expansión las líneas de whisky de Diageo, la de pisco tras la introducción de la marca Mal Paso, las cervezas premium y la categoría de bebidas energéticas.



EUROPA

	2014	2013	variación
Volumen (millones cajas)	11,6	10,4	11,4%
Ventas Totales (millones US\$)	371	328	13,0%
Precio Promedio (US\$ / caja)	31,9	31,4	1,4%

Las ventas en la región europea totalizaron US\$371 millones y 11,6 millones de cajas, con crecimientos de 13,0% y 11,4%, respectivamente. Contribuyeron a este resultado el sólido desempeño alcanzado en el Reino Unido, los países nórdicos y Holanda.

En el Reino Unido las ventas de la filial Concha y Toro UK sumaron 6,4 millones de cajas, cifra 16,9% superior a la de 2013. Este positivo resultado se enmarca en una ambiciosa estrategia de mediano plazo que busca duplicar las ventas en un periodo de cinco años. Con una inversión fuerte en construcción de marca y programas de marketing integrados a nivel de comercio mayorista y consumidor, las principales marcas del grupo avanzaron en su participación de mercado y relevancia en sus diversas categorías.

Casillero del Diablo creció un 20,7% y sus ventas alcanzaron 1,6 millones de cajas, posicionándose entre las diez marcas de vino de mayor venta en el mercado inglés. Las ventas de Cono Sur crecieron un 34% en el canal off-trade. Para promover su portfolio, que incluye la línea Bicicleta, Cono Sur auspició el "Tour de France" en tres tramos de la competencia en su paso por el Reino Unido, buscando cercanía con el consumidor y mayor visibilidad de la marca.

Respecto al portfolio argentino, Trivento se convirtió en la primera y única viña auspiciadora del premiership de rugby en el Reino Unido. Las ventas superaron las 400 mil cajas, con un crecimiento de 60% respecto del año anterior, impulsadas por la línea Trivento Reserve y favorecidas por el mayor atractivo que han tenido los vinos argentinos en dicho mercado.

En Suecia, Finlandia y Noruega, donde la comercialización se realiza a través de las filiales Concha y Toro Nordics,

las ventas crecieron un 25,1%, totalizando 1,3 millones de cajas. Contribuyeron al positivo resultado el lanzamiento de nuevos productos y el crecimiento de Casillero del Diablo, línea que nuevamente fue catalogada como la marca con mayor reconocimiento del mercado sueco y noruego (Prompted brand awareness).

Las californianas Fetzer y Bonterra han continuado con su buen desarrollo en el mercado nórdico, debido al interés que ha tomado en la zona los productos orgánicos y la orientación a la sustentabilidad. Destaca el crecimiento en las ventas de Bonterra, las cuales aumentaron un 29% durante 2014.

En el resto de Europa, destacó el desempeño de Viña Maipo con un crecimiento de 28% en volumen, favorecido por el dinamismo de la línea Maipo Vitral.

EN UK, CASILLERO DEL DIABLO CRECIÓ UN 20,7% Y SUS VENTAS ALCANZARON 1,6 MILLONES DE CAJAS, POSICIONÁNDOSE ENTRE LAS DIEZ MARCAS DE VINO DE MAYOR VENTA EN ESE MERCADO.

ESTADOS UNIDOS & CANADÁ



	2014	2013	variación
Volumen (millones cajas)	5,9	5,9	-0,8%
Ventas Totales (millones US\$)	192	195	-1,3%
Precio Promedio (US\$ / caja)	32,9	33,1	-0,6%

Las ventas consolidadas del grupo en Norteamérica – Estados Unidos y Canadá– totalizaron US\$192 millones y 5,9 millones de cajas.

En Estados Unidos, la presencia del grupo incluye la operación productiva y comercial de Fetzer Vineyards y la comercialización de los vinos chilenos y argentinos a través de la coligada Excelsior Wine Company, la cual distribuye además los vinos californianos Little Black Dress y Five Rivers.

En el mercado doméstico (USA), las ventas de vino embotellado de Fetzer Vineyards sumaron 1,9 millones de cajas, con una disminución de 8,2% con respecto a 2013. No obstante, este resultado responde principalmente al reposicionamiento hacia los segmentos de precios más altos en el que ha trabajado la compañía durante este último año. El crecimiento de un 2,6% en el precio promedio y la expansión de las ventas de la línea Bonterra en un 11%, son un positivo reflejo de las acciones realizadas para lograr un mayor valor de la marca.

Las ventas de Excelsior Wine Company aumentaron un

2,7% en volumen totalizando 2,8 millones de cajas. Este resultado refleja la nueva orientación comercial que ha racionalizado el portfolio y ha implementado una política de promociones más eficiente, buscando agregar valor y rentabilidad al negocio. A su vez, se ha creado una fuerza comercial más cercana al mercado con foco en los vinos del segmento premium y superiores, destacando el crecimiento alcanzado por Casillero del Diablo, Gran Reserva Serie Riberas y Don Melchor.

En Canadá las ventas alcanzaron 990 mil cajas, lo que representa un aumento de 6,4% con respecto a 2013. En línea con la estrategia de integración vertical, durante 2014 Concha y Toro selló un joint venture (50%-50%) con la compañía líder en distribución en Canadá, Charton Hobbs. Escalade Wine & Spirits comenzó su operación en enero de 2015 representando las marcas de Concha y Toro y Fetzer Vineyards, con oficinas a nivel nacional y un equipo de 25 personas. La participación directa permitirá entender mejor las necesidades de los consumidores, clientes y Liquor Boards de manera de generar valor para la categoría.

ASIA & OCEANÍA



	2014	2013	variación
Volumen (millones cajas)	2,7	2,5	11,4%
Ventas Totales (millones US\$)	80	71	12,2%
Precio Promedio (US\$ / caja)	29,0	28,8	0,7%

Las ventas en la región totalizaron US\$80 millones y un volumen de 2,7 millones de cajas. Un favorable desempeño mostraron China, Corea del Sur y Japón, principales destinos de las exportaciones de vino chileno a Asia, donde Concha y Toro sostiene el liderazgo en la categoría.

Entre las marcas foco, Casillero del Diablo creció un 26% en volumen gracias a su fuerte posicionamiento en el mercado asiático. Por su parte, la línea Maipo Vitral, consiguió un crecimiento de 41%, impulsado por mayores ventas en Japón y China.

En China el volumen comercializado creció un 60%, con positivos resultados luego de la apertura de la filial Gan Lu Wine Trading (VCT China) en 2013. Una mayor focalización y especialización favoreció el crecimiento del portfolio de Viña Concha y Toro y Viña Maipo, con incrementos de 79% y 105% en volumen, respectivamente.

El volumen comercializado en Corea del Sur creció un 40%. Este buen desempeño estuvo impulsado principalmente por Casillero del Diablo que duplicó su volumen, donde una agresiva estrategia de marketing ha tenido un impacto positivo en la venta y en el posicionamiento de marca.

En Japón, destino asiático más importante para la compañía, el Holding tuvo ventas de 1 millón 600 mil cajas, con un crecimiento de 1,8%, impulsado por el desempeño del portfolio Concha y Toro con un sólido crecimiento de Don Melchor, Terrunyo y Casillero del Diablo. Con el objetivo de enfrentar la expansión y los continuos desafíos del mercado, en 2014 se formó VCT Japan, un joint venture de Concha y Toro con las empresas líderes Mercian Corporation y Mistubishi Co. para la distribución de los vinos de la empresa en ese país.

Continuando con la estrategia de años anteriores, durante 2014 se desarrollaron diferentes actividades con el objetivo de potenciar la imagen de marca y las líneas premium en la región. Entre ellas, el Tour de tres décadas de Don Melchor, la participación en la Vinexpo Hong Kong 2014, un evento para Casillero del Diablo en Hong Kong y el Tour de Enólogos que consistió en la participación de Enrique Tirado y Marcelo Papa en numerosas clases y eventos con prensa y sommeliers.

AMÉRICA LATINA



	2014	2013	variación
Volumen (millones cajas)	4,6	4,4	6,3%
Ventas Totales (millones US\$)	164	150	9,7%
Precio Promedio (US\$ / caja)	35,4	34,3	3,3%

Las ventas de vino embotellado en América Latina totalizaron US\$164 millones, correspondiente a un volumen de 4,6 millones de cajas, registrando un crecimiento de 9,7% y 6,3% en valor y volumen, respectivamente, con un buen desempeño en los mercados de Brasil, Ecuador, Venezuela y Paraguay.

Las líneas de vino del segmento premium destacaron con un incremento de 18,8% en volumen, impulsado por las ventas de Casillero del Diablo, Trio, Marques de Casa Concha, Maipo Vitral y Trivento Reserve.

En Brasil, donde los vinos de la compañía son distribuidos a través de la filial VCT Brasil, se creció un 12,3% en

volumen con ventas de 1 millón 100 mil cajas. Destacó el crecimiento de 20% de Casillero del Diablo y el posicionamiento e imagen de Marques de Casa Concha, con un crecimiento de un 28% en volumen, siendo la cuarta marca en importancia para la filial.

En el caso de México, donde el portfolio es distribuido por VCT & DG México, las ventas se mostraron más planas, alcanzando un incremento de 1,9% en volumen. Sin embargo, destacó el aumento de 9,5% en las ventas de Trio.

La línea Reservado, que comparte orígenes entre Chile y Argentina, marcó un hito durante el año superando el millón de cajas vendidas.

ÁFRICA & MEDIO ORIENTE



	2014	2013	variación
Volumen (millones cajas)	0,6	0,5	11,2%
Ventas Totales (millones US\$)	13,3	11,9	12,1%
Precio Promedio (US\$ / caja)	23,0	22,8	0,8%

Las ventas en la región totalizaron US\$13,3 millones y 578 mil cajas, registrando un crecimiento de 12,1% y 11,2% en valor y volumen, respectivamente. Destacó el incremento en ventas de dos dígitos de las marcas foco Don Melchor (+81%), Marques de Casa Concha (+21,7%), Casillero del Diablo (+14,1%) y Frontera (+14,3%). Los vinos de origen californiano también mostraron un importante crecimiento

de ventas, con un aumento de 121% en el caso de Fetzer y de 23% para Bonterra.

Adicionalmente, destacaron los listings obtenidos en las prestigiosas aerolíneas Emirates Airlines y Qatar Airways para Casillero del Diablo Reserva Privada Cabernet Sauvignon y Casillero del Diablo Reserva Carmenere.

RESULTADO OPERACIONAL Y UTILIDAD

A nivel operacional, el EBITDA aumentó un 52,2% totalizando \$84.296 millones en 2014. Resultado explicado principalmente por el aumento en los volúmenes comercializados y el impacto positivo de la depreciación del peso chileno frente a la mayoría de las monedas a las que tenemos exposición. En efecto, durante el 2014, el peso se depreció un 15,2% respecto al dólar, un 15,2% frente al euro, un 21,4% respecto a la libra esterlina y un 5,6% con el real brasilero.

Paralelamente, los gastos de distribución y administración aumentaron un 22,9%. Esto debido principalmente a las mayores ventas y mayor participación relativa de las filiales de distribución. A diciembre de 2014 las filiales comercializaron un 66% de la venta consolidada del Holding

Concha y Toro, en comparación al 56% registrado en 2009.

Todo esto permitió mejorar el margen operacional, alcanzando un margen EBITDA de 14,5% durante el 2014, lo que representa un crecimiento de 281 puntos base con respecto al 2013.

A DICIEMBRE DE 2014 LAS FILIALES COMERCIALIZARON UN 66% DE LA VENTA CONSOLIDADA DEL HOLDING, EN COMPARACIÓN AL 56% REGISTRADO EN 2009.

Durante el 2014 las inversiones del Holding totalizaron \$27.281 millones. Al igual que en años anteriores, y siguiendo el foco estratégico de la compañía, las inversiones fueron destinadas al desarrollo agrícola, al crecimiento en las capacidades de guarda y vinificación y expansión de las filiales. Una importante inversión del año fue la construcción y equipamiento del Centro de Investigación e Innovación. Esta iniciativa se acoge a la Ley de Incentivos Tributarios en I+D de CORFO y es uno de los proyectos prioritarios de la compañía para su proyección futura.

Finalmente, la utilidad neta de la compañía alcanzó \$43.051 millones, lo que representa un crecimiento de 29,8% frente al resultado obtenido en 2013.

**LA UTILIDAD NETA
REPRESENTA UN
CRECIMIENTO DE 29,8%
FRENTE AL RESULTADO
OBTENIDO EN 2013.**

DISTRIBUCIÓN DE VIÑEDOS (HECTÁREAS)

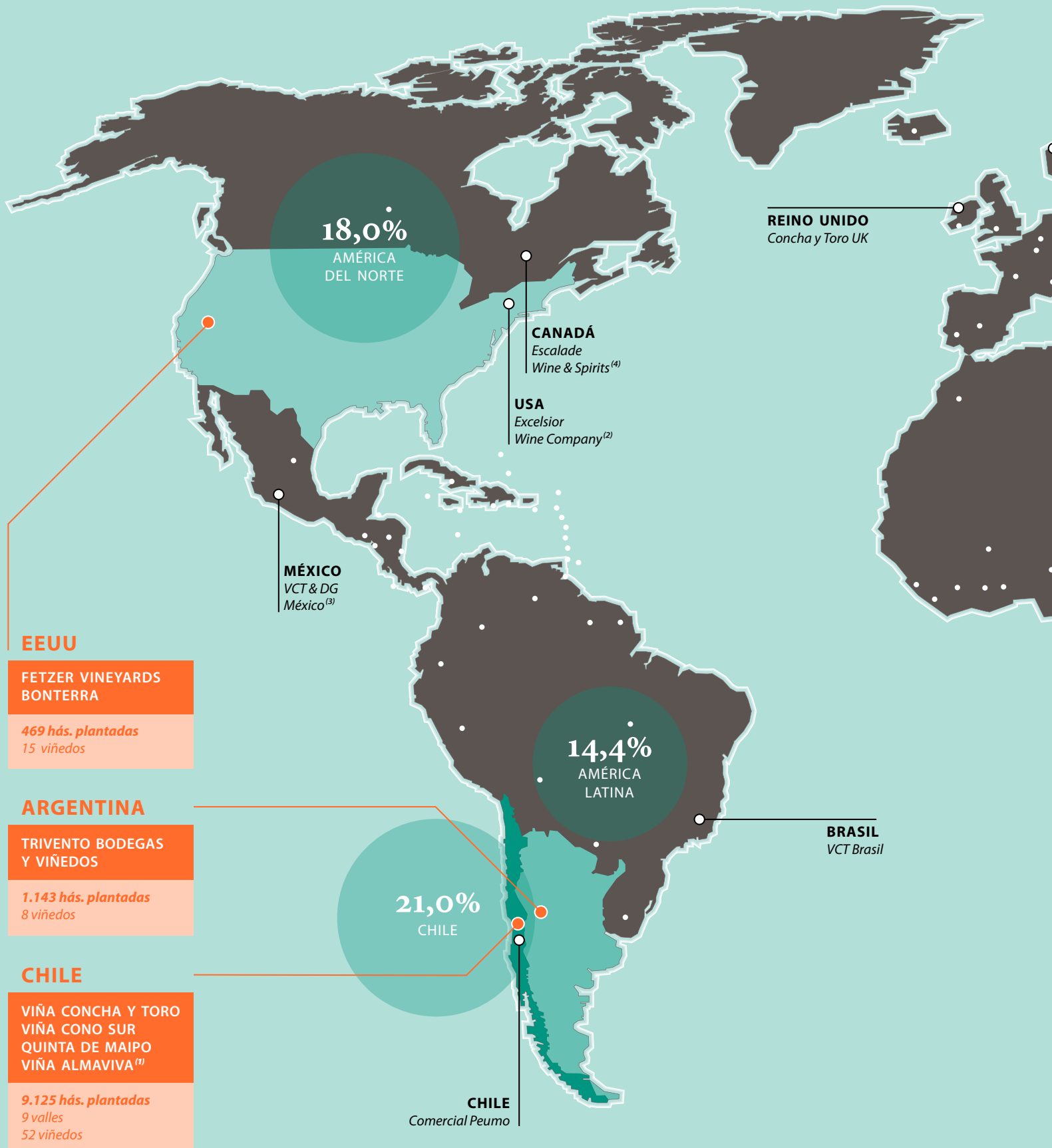
UBICACIÓN	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS ⁽¹⁾	TERRENOS EN ROTACIÓN	TOTAL SUPERFICIE PLANTABLE AGRÍCOLA ⁽²⁾	SUPERFICIE BOSQUES NATIVOS CERTIFICADOS ⁽³⁾
CHILE				
Limarí	996	257	1.253	-
Aconcagua	100	0	100	-
Casablanca	413	11	424	-
Leyda	130	0	130	-
Maipo	881	10	891	-
Cachapoal	1.431	163	1.594	2.097
Colchagua	2.112	93	2.205	320
Curicó	695	8	703	458
Maule	2.367	498	2.865	397
Total Chile	9.125	1.040	10.165	3.272
ARGENTINA				
Total Argentina	1.143	67	1.210	-
ESTADOS UNIDOS				
Total EEUU	469	1	470	-
Total Holding	10.737	1.108	11.845	3.272

(1) El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en Chile en el Valle de Casablanca, del Maipo y Colchagua, y en EEUU, en California.

(2) El Total Superficie Agrícola no incluye los terrenos de la compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

(3) Corresponde a la superficie de bosque nativos esclerófilos aprobados por CONAF.

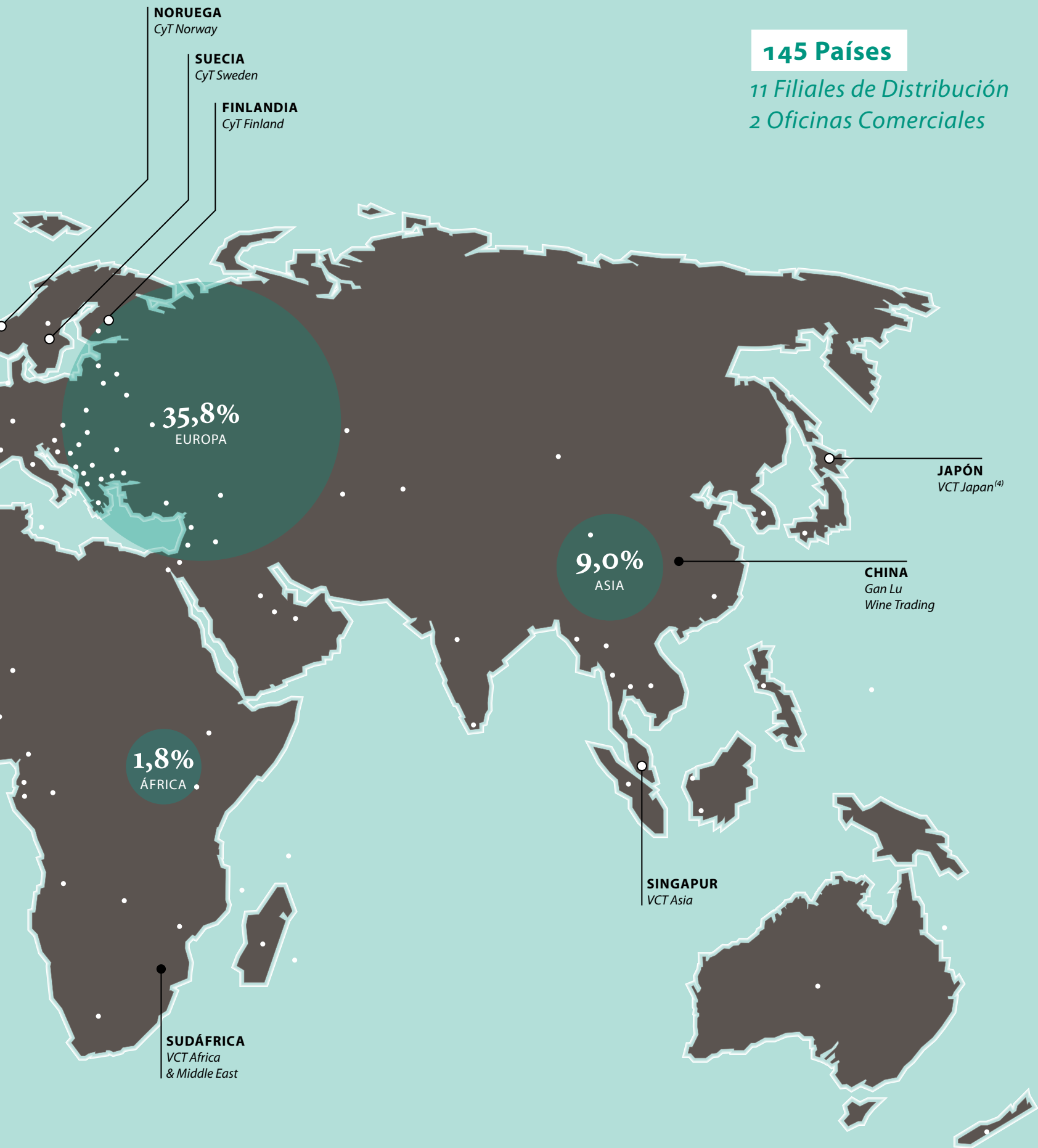
PRESENCIA GLOBAL



⁽¹⁾ JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Baron Philippe de Rothschild.
⁽²⁾ JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Banfi Vintners.
⁽³⁾ JV 51% Viña Concha y Toro – 49% Digrans S.A.
⁽⁴⁾ JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Charton Hobbs.
⁽⁵⁾ JV 41% Viña Concha y Toro – 41% Mercian Corporation– 18% Mitsubishi Co.

145 Países

11 Filiales de Distribución
2 Oficinas Comerciales



DIRECTORIO



1 *Presidente*

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA
Rut: 3.632.569-0
Empresario
Director de la compañía desde 1969
Gerente General entre 1973 y 1989

2 *Vicepresidente*

RAFAEL GUILISASTI GANA
Rut: 6.067.826-K
Licenciado en Historia
Director de la compañía desde 1998

3 **FRANCISCO MARÍN ESTÉVEZ**

Rut: 2.773.387-5
Ingeniero Agrónomo
Director de la compañía desde 1982

4 **MARIANO FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA**

Rut: 1.882.762-K
Diplomático
Director de la compañía en varios períodos (desde 1949 y 1995)

5 **SERGIO DE LA CUADRA FABRES**

Rut: 4.102.613-8
Ingeniero Comercial
Director de la compañía desde 2005

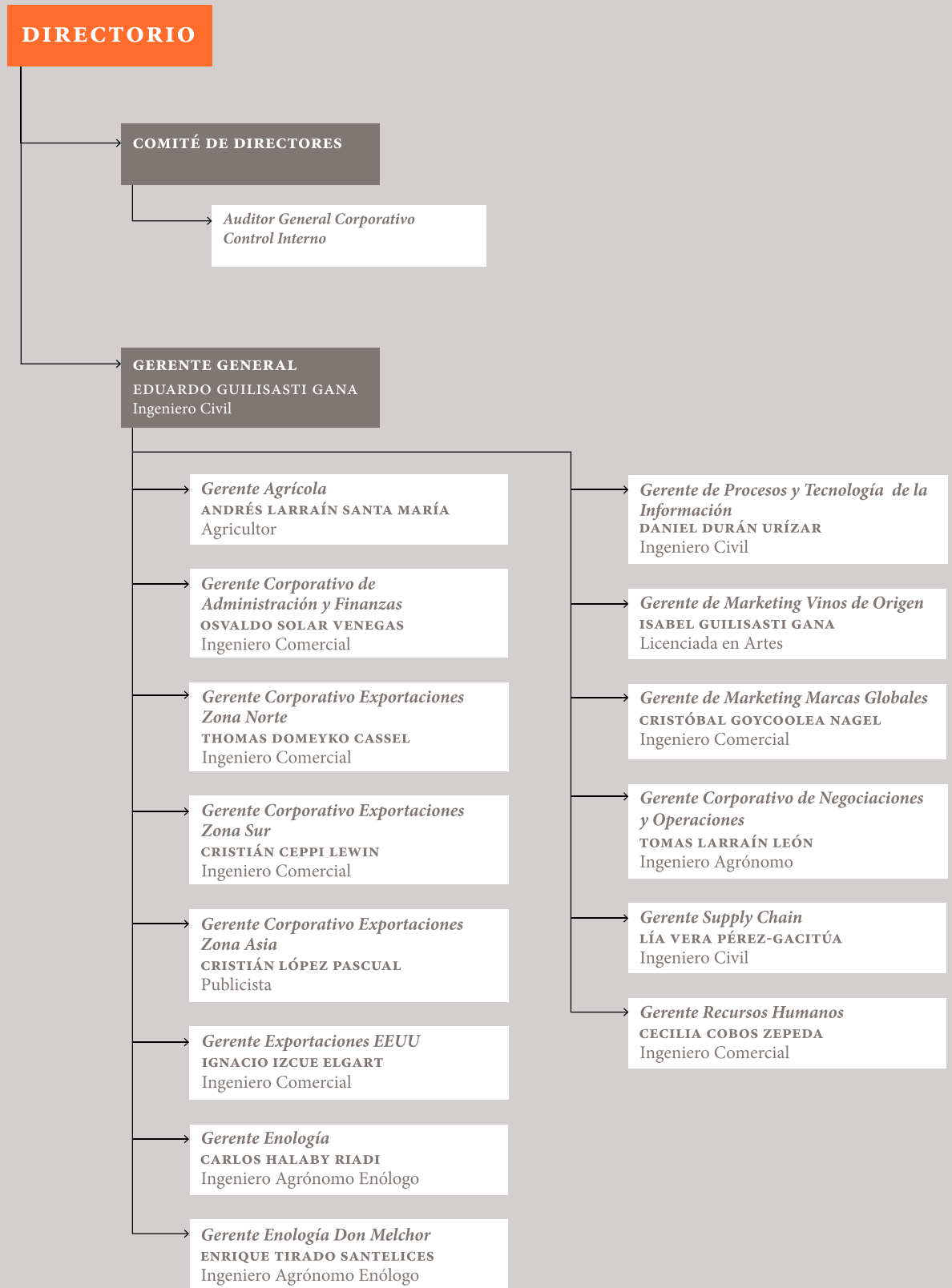
6 **PABLO GUILISASTI GANA**

Rut: 7.010.277-3
Ingeniero Comercial
Director de la compañía desde 2005

7 **JORGE DESORMEAUX JIMÉNEZ**

Rut: 5.921.048-3
Ingeniero Comercial
Director de la compañía desde 2011

ESTRUCTURA Y ADMINISTRACIÓN



SUSTENTABILIDAD



A lo largo de su historia, Concha y Toro ha tenido el convencimiento de que es posible producir vinos de la más alta calidad en armonía con el cuidado del medioambiente y el bienestar de las personas, potenciando el desempeño de sus trabajadores al interior de la empresa y fomentando una constructiva relación con las comunidades cercanas a sus instalaciones y viñedos.

Esta visión es compartida por cada una de las empresas filiales del grupo, quienes aplican en forma independiente proyectos y políticas que garantizan este enfoque.

La compañía definió su estrategia de sustentabilidad en torno a seis pilares: producto, cadena de abastecimiento, clientes, personas, sociedad y medioambiente. Durante 2014 y a través de distintas iniciativas, se ha ido trabajando en cada uno de ellos con el fin de alcanzar los objetivos propuestos y seguir avanzando en el tiempo.

Un paso importante en este sentido fue la adhesión, a mediados de este año, a Red Pacto Global Chile (The Global Compact) que garantiza el cumplimiento de principios universales relacionados al tema.

En 2014, la viña presentó su segundo Reporte de Sustentabilidad, el cual se realizó en base a la metodología más actualizada (G4) y utilizando el estándar global GRI. En este reporte la compañía da cuenta de su desempeño, principales iniciativas e impacto en los ámbitos económico, social

y ambiental del negocio, dando así un paso importante en transparencia.

La iniciativa Agenda Líderes Sustentables 2020 (ALAS20) posicionó este año a Concha y Toro en el segundo lugar de la categoría “Empresa Líder en Sustentabilidad”. Adicionalmente, la revista chilena Capital la catalogó como Top 3 en su Índice de Sustentabilidad.

Dentro de las iniciativas y logros del año destacamos:

- El avance en el Segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL2) de la industria vitivinícola, logrando la certificación de viñedos, bodegas y plantas de envasado.
- El compromiso sellado entre la viña y 16 de sus proveedores de insumos secos en el Acuerdo de Reducción de Emisiones de Gases Efecto Invernadero (GEI), a través del cual ambas partes se comprometieron a reducir sus emisiones en un 15% para el año 2020.
- La implementación de un protocolo de buenas prácticas comerciales y sustentables dirigido a definir la relación con sus clientes o distribuidores. Y el desarrollo de auditorías para evaluar los estándares éticos de sus clientes.

Por otra parte, en el periodo 2010 - 2014 la viña ha logrado reducir el consumo de vidrio en 38.463 toneladas, lo que ha significado una reducción en sus emisiones de 43.975



Fundo Ucuquer, Valle del Colchagua.

[tonCO₂e]. De esta reducción, el 84% corresponde al menor consumo de vidrio y el 16% restante a la disminución de emisiones por concepto de transporte de botellas más livianas hacia todos sus mercados.

Los resultados de la medición de Huella de Agua 2014 indican que se utilizan 56 litros de agua para producir una copa de vino de 125 ml, índice 53% menor al promedio estimado de la industria mundial (120 litros por copa).

En el ámbito de la RSE, respecto de sus colaboradores la compañía ha seguido promoviendo iniciativas que fomentan el desarrollo personal y profesional. Además del Programa de Becas de Estudio que contribuye al desarrollo profesional de los trabajadores, desde 2013 la capacitación se complementa con el Centro del Conocimiento (CDC), una completa escuela de capacitación al interior de Concha y Toro que busca estimular la formación continua, el entrenamiento de las competencias de cada trabajador, oportunidades de desarrollo y participación activa de los colaboradores.

Respecto a Seguridad y Salud Ocupacional, la compañía registró una tasa de accidentes del 5,25% (no incluye filiales), la más baja en su historia. La meta para 2016 es lograr reducir en un 50% la accidentabilidad y los días perdidos por accidentes.

En diciembre de 2014, Concha y Toro contaba con un total de 3.435 trabajadores. De ellos, 2.592 estaban en Chile y 843

en sus filiales en el extranjero. La dotación de trabajadores temporales agrícolas fue de 1.073 durante este año. A partir de la libertad sindical y de libre asociación presente en la compañía, en la actualidad hay 10 sindicatos formados, los que representan el 31% de la dotación en Chile.

En cuanto al ámbito de relaciones con la comunidad, Concha y Toro se ha enfocado en apoyar proyectos dirigidos a cubrir cuatro grandes áreas: capacitación y extensión, alianzas productivas, educación y calidad de vida. Cada una de ellas apunta a crear valor para la sociedad y el entorno en donde opera la compañía.

Durante 2014 y en el marco del convenio de Alianzas Productivas suscrito con INDAP, la compañía dio inicio a un proyecto para asistir técnicamente durante tres años a 18 productores de uva País de la zona del Maule en todo su proceso productivo, y así darles nuevas oportunidades de desarrollo y mejora en el cultivo de sus predios.

La puesta en funcionamiento en 2014 del Centro de Investigación e Innovación (CII) en el Valle del Maule, ha permitido a la compañía dar un paso significativo. Mediante su Centro de Extensión, Concha y Toro transmitirá los resultados de las investigaciones realizadas, el desarrollo de nuevas tecnologías y las buenas prácticas que allí se generen.



CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



CENTRO DE
INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



**EL CENTRO BUSCA
PROMOVER EL DESARROLLO
TECNOLÓGICO, LA
INVESTIGACIÓN APLICADA
Y LA TRANSFERENCIA DE
CONOCIMIENTOS, CON EL FIN
DE HACER DE LA INDUSTRIA
VITIVINÍCOLA NACIONAL UNA
MÁS COMPETITIVA Y EXITOSA
ANTE LOS NUEVOS DESAFÍOS.**

El gran hito de este año es la puesta en marcha del Centro de Investigación e Innovación (CII) que busca integrar estos componentes a la empresa y así poder garantizar aún más efectivamente la calidad en todos sus procesos.

Este Centro es una respuesta a los cambios que enfrenta la industria, integrando a la compañía investigadores de clase mundial y tecnología de punta para así crear nuevas formas de hacer las cosas con mayor eficiencia, competitividad y cuidado del medioambiente.

El CII se perfila como una unidad dedicada a realizar investigación aplicada de excelencia y que busca promover una cultura de innovación dentro de todas las áreas de la empresa, lo que tendrá importantes implicancias en el desarrollo de nuevas soluciones para nuevos desafíos.

El Centro comprende una moderna edificación ubicada en la zona de Pencahue en el Valle del Maule, a sólo 20 kilómetros de la ciudad de Talca. Entre sus instalaciones cuenta con: un laboratorio de aná-



lisis químico y de biología molecular; una bodega experimental equipada con tecnologías industriales para trabajar a distintas escalas de vinificación; un Centro de Extensión con un amplio y moderno auditorio, y una sala de degustación y de experimentación sensorial.

El Centro de Investigación e Innovación representó una inversión inicial, incluyendo su construcción y equipamiento, de US\$5 millones lo que demuestra el compromiso de la compañía con la industria y la comunidad. Este proyecto se encuentra acogido al beneficio tributario de la Ley de Incentivo Tributario en I+D de CORFO, siendo esto un importante estímulo a la inversión en esta área.

Sin duda este Centro, único en su tipo, contribuirá enormemente al poner sus conocimientos a disposición de sus trabajadores, productores, proveedores, universidades y comunidad cercana.

Los objetivos del Centro de Investigación son:

- Potenciar el área de producción de materiales vegetales de Concha y Toro, posicionando a la Viña a

la vanguardia en esta materia.

- Generar nuevos conocimientos y tecnologías e incorporarlos a las prácticas agrícolas y enológicas.
- Integrar, adaptar y desarrollar nuevas herramientas tecnológicas, impulsando los procesos productivos vitivinícolas de Concha y Toro.
- Transferir conocimiento y proveer capacidades analíticas de punta a las áreas agrícola, enológica, de operaciones y comerciales.
- Incubar nuevas ideas y promover nuevas tendencias.
- Incentivar el desarrollo de conocimientos específicos de la industria a través de la educación y la investigación, fortaleciendo el intercambio entre los distintos actores.
- Implementar y ejecutar el plan de difusión y transferencia tecnológica de los resultados de las líneas y proyectos de I+D+i.
- Promover actividades de extensión, con el fin de contribuir al crecimiento de la industria vitivinícola.



El CII está ubicado en la comuna de Penciahue, Valle del Maule, junto al vivero y al viñedo Lourdes, el más extenso de Concha y Toro con 1.014 hectáreas plantadas.





Desde el CII se gestionará la creación de vínculos en Chile y el mundo, estableciendo los contactos institucionales para el desarrollo de proyectos e investigación conjunta y la participación en programas de investigación y desarrollo, tales como los llevados a cabo a través del Consorcio I+D Vinos de Chile. Actualmente están en marcha dos convenios, uno con UC Davis (EEUU) para hacer investigación conjunta, y con Mercier Groupe, el más grande productor de plantas de vid en Francia, con el cual Concha y Toro mantiene una alianza estratégica desde 2001.

Algunos de los proyectos que se desarrollarán en el CII abordarán temas específicos como la detección y mitigación de las enfermedades de la madera de la vid; la identificación genética de clones de *Vitis* spp; la evaluación cualitativa de vinos de los cultivares Cabernet Sauvignon y País en Chile y California, y la instrumentación y control automático del proceso de vinificación.

Para el desarrollo de todos estos proyectos, el Centro colaborará con diversos investigadores nacionales y extranjeros.

Actualmente, el CII trabaja en el desarrollo de dos proyectos de cuatro y cinco años plazo respec-

tivamente. El primero consiste en la evaluación de distintas técnicas de deshoje y de técnicas de protección de los racimos contra el exceso de radiación solar para mejorar la calidad de uvas viníferas, el cual está dirigido científicamente por el profesor Edmundo Bordeu, Ph.D. (Pontificia Universidad Católica de Chile). El segundo, es una evaluación comparativa de parámetros productivos y de calidad de vino de clones de Cabernet Sauvignon en el área de Cauquenes, dirigido por el profesor Dietrich Von Baer, Ph.D. (Universidad de Concepción).

ABIERTO A LA COMUNIDAD

El nuevo Centro es al mismo tiempo un importante compromiso con el ámbito de Responsabilidad Social Empresarial (RSE) y la relación con la comunidad, pues permitirá realizar una contribución positiva en su entorno más cercano, el que está conformado por sus trabajadores, productores, proveedores, universidades y comunidad cercana.

Al estar inserto dentro de la estrategia de RSE e I+D de Concha y Toro (cuyo eje principal busca



compartir conocimiento y capacidades con el entorno), será una fuente de capacitación y un agente de cambio permanente a través de la promoción de la investigación y el desarrollo de tecnologías claves para el rubro.

Mediante su área de Extensión, el Centro dispondrá de un edificio abierto a la comunidad, sirviendo de espacio para conferencias, talleres con expertos y capacitaciones. Su laboratorio también estará abierto a la industria ampliando la oferta disponible y contando con certificaciones y equipos de alta precisión.

**AL ESTAR INSERTO
DENTRO DE LA ESTRATEGIA
DE RSE E I+D DE CONCHA
Y TORO, EL CII SERÁ UNA
FUENTE DE CAPACITACIÓN
Y UN AGENTE DE CAMBIO
PERMANENTE.**



NUESTRAS VIÑAS

<i>Viña Concha y Toro</i>	32
<i>Viña Cono Sur</i>	36
<i>Quinta de Maipo</i>	38
<i>Viña Almaviva</i>	41
<i>Trivento Bodegas y Viñedos</i>	42
<i>Fetzer Vineyards</i>	44



VIÑA CONCHA Y TORO



La imagen que ha alcanzado Concha y Toro a nivel internacional, fue reconocida en 2014 al ser elegida como la marca de vinos más poderosa del mundo en el ranking que elabora anualmente la consultora inglesa Intangible Business.

A su vez, este año marcó un hito especial al cumplirse 20 años en que la compañía es reconocida como “Viña del Año” (“Top 100 Wineries of the Year”) por Wine & Spirits, corroborando así la consistente calidad alcanzada por cada una de sus líneas de vinos y su posición entre las compañías vitivinícolas más prestigiosas globalmente.

El portfolio de vinos Concha y Toro mostró un favorable desempeño impulsado por el crecimiento de 17% en volumen del segmento de vinos premium y superiores. Este resultado descansa en calidades crecientes y un innovador trabajo enológico que responde a las nuevas tendencias.

Don Melchor fue distinguido –por tercera vez en su historia– entre los Top 10 mejores vinos del mundo por la revista Wine Spectator. La publicación, que le otorgó 95 puntos a la cosecha 2010, posicionó a este Cabernet Sauvignon ícono en el N°9 entre los 100 mejores vinos del ranking.

DON MELCHOR 2010 FUE ELEGIDO ENTRE LOS 10 MEJORES VINOS DEL MUNDO POR LA DESTACADA PUBLICACIÓN WINE SPECTATOR.

CONCHA Y TORO MOSTRÓ UN FAVORABLE DESEMPEÑO IMPULSADO POR EL CRECIMIENTO DE 17% EN VOLUMEN DEL SEGMENTO DE VINOS PREMIUM Y SUPERIORES.



Don Melchor 2010

95 PUNTOS
 TOP 10 MEJORES VINOS 2014
 WINE SPECTATOR

Carmín de Peumo 2011

95 PUNTOS
 WINE&SPIRITS

Terrunyo

Carmenere 2011

95 PUNTOS
 WINE&SPIRITS

Marques de Casa Concha

Cabernet Sauvignon 2011

93 PUNTOS
 WINE SPECTATOR

A partir de su cosecha 2010 –la número 24 de este vino–, Don Melchor cambió de imagen con una etiqueta que brinda una mayor visibilidad a la marca, a la cepa Cabernet Sauvignon y al viñedo Puente Alto, respondiendo así a la madurez y posicionamiento alcanzado por la marca.

El Carmenere ícono, Carmín de Peumo 2010, recibió 93 puntos en Wine Spectator, mientras que su añada 2011 fue puntuada con 95 puntos en Wine & Spirits e incluida entre los Mejores Tintos Chilenos del Año por esta publicación. Carmín de Peumo 2011, a su vez, fue distinguido con 94 puntos por Robert Parker’s Wine Advocate.

Terrunyo, en su variedad Carmenere cosecha 2011 obtuvo 95 y 96 puntos por la revista Wine & Spirits y la guía Descorchados 2014 respectivamente, siendo escogido como el Mejor Carmenere de Chile por ambas publicaciones. Asimismo, en sus variedades Riesling 2013 y Carmenere 2011, Terrunyo obtuvo el máximo galardón en el Concurso Six Nations Wine Challenge, realizado en Sydney, Australia.

Entre las grandes novedades de la marca, en 2014 se lanzó Terrunyo Carmenere 2013 Lote N°1, un Carmenere de edición limitada elaborado en base a un menor tiempo de guar-

da en barricas y una embotellación más temprana, lo que le otorga un gran frescor y balance.

La línea super premium Marques de Casa Concha obtuvo igualmente destacadas puntuaciones. Marques de Casa Concha Cabernet Sauvignon en sus cosechas 2011 y 2012, recibió 93 y 91 puntos en Wine Spectator respectivamente.

Un gran hito de esta marca fue el lanzamiento de Marques de Casa Concha País Cinsault, un vino elaborado en base a uvas País y Cinsault provenientes de parras centenarias ubicadas en el Secano Interior de Chile, dando como resultado un vino frutal, de gran frescura y representativo de su origen.

Gran Reserva Serie Riberas, en su variedad Cabernet Sauvignon cosecha 2012, destacó con 91 puntos en Wine Spectator, mientras que el Malbec añada 2012 recibió 90 puntos por esta misma publicación.

Reafirmando su compromiso con la elaboración de vinos del más alto nivel, en 2014 Viña Concha y Toro lanzó Subercaseaux, una línea de dos nuevos espumantes de calidad superior provenientes del Valle del Limarí: Extra Brut y Grande Cuvée. En el caso de Subercaseaux Grande Cuvée, es

Casillero del Diablo

2ª MARCA DE VINOS MÁS

ADMIRADA DEL MUNDO

DRINKS INTERNATIONAL

Casillero del Diablo

Cabernet Sauvignon 2012

BEST BUY

WINE&SPIRITS

TRIO

Sauvignon Blanc 2014

92 PUNTOS

DESCORCHADOS



elaborado de acuerdo al método tradicional o champenoise, poco frecuente en nuestro país.

El portfolio de marcas globales demostró un positivo resultado en 2014. Casillero del Diablo consiguió un extraordinario crecimiento de un 17,4% en sus ventas, llegando a 4 millones 432 mil cajas comercializadas.

Su calidad e innovador trabajo enológico fue respaldado por diversos reconocimientos, destacando el 'Best Buy' de Casillero del Diablo Cabernet Sauvignon 2012 por Wine & Spirits, además de las Medallas de Oro que obtuvo el Carmenero en el International Wine Challenge y el Concurso Mundial de Bruselas.

Buscando sorprender y atraer a nuevos consumidores, Casillero del Diablo presentó su nueva línea Devil's Collection. En sus tres variedades -Devil's Red, Devil's White y Devil's Brut- y en una sofisticada presentación, esta línea premium ofrece vinos amigables e ideales para quienes, no siendo expertos, gustan disfrutar de un buen vino. Durante los primeros meses tras haber sido lanzada, esta nueva colección demostró excelentes resultados en mercados clave como Chile, Brasil, Corea del Sur y Dinamarca, logrando imponer una sólida presencia en puntos de venta.

En el marco de la alianza con Manchester United se realizaron nuevas actividades, entre ellas un gira del equipo por Estados Unidos, la cual consideró una gran presencia de marca de Casillero del Diablo apareciendo en los digital boards de los estadios y en degustaciones durante el tour por diversas ciudades norteamericanas. Sumado a lo anterior, miles de consumidores fueron parte del lanzamiento de Casillero del Diablo Legendary Collection, un elegante Cabernet Sauvignon de edición limitada que simboliza la alianza entre ambas marcas.

Todos estos logros permitieron a Casillero del Diablo sellar un histórico 2014 con dos grandes reconocimientos: la revista inglesa Drinks International lo distinguió como la segunda marca de vinos más admirada del mundo y, en Chile, Casillero del Diablo ingresó al Branding Hall of Fame, destacando en la categoría "Gran Marca Chilena Producto".

Durante 2014, TRIO con su propuesta innovadora, implementó su campaña "Good Things come in Threes", tanto en puntos de venta como en activaciones digitales en redes sociales, generando una mayor visibilidad y posicionamiento de marca.



Lanzamiento de Legendary Collection en Chile.

**CASILLERO DEL
DIABLO CONSIGUIÓ
UN EXTRAORDINARIO
CRECIMIENTO DE UN
17,4% EN SUS VENTAS,
LLEGANDO A 4,4
MILLONES DE CAJAS
COMERCIALIZADAS.**

La guía chilena Descorchados 2015 otorgó 92 puntos a TRIO Sauvignon Blanc 2014 y 91 puntos a las variedades Cabernet Sauvignon y Merlot, ambas en su cosecha 2013.

Profundizando su compromiso con el medioambiente, en 2014 Sunrise se convirtió en la primera marca en el mundo en neutralizar su huella de carbono globalmente a través de reducciones internas de sus emisiones de CO₂. En línea con este esfuerzo, Sunrise estableció una alianza con Wild-

life Conservation Society (WCS) y su proyecto Karukinka, a través de la cual busca apoyar la preservación de hectáreas destinadas a conservar la biodiversidad en Tierra del Fuego y la Patagonia.

Sunrise mantuvo el foco en sus principales mercados mediante campañas tácticas creadas especialmente para cada uno de ellos. De este modo, se continuó fortaleciendo su presencia en Japón, Dinamarca, Rusia, Reino Unido y los países nórdicos.

Este año Frontera destacó nuevamente como la marca chilena de vinos más vendida en el mundo, con una importante presencia en más de 120 países y en los cinco continentes. A su vez, se realizaron inversiones y acciones de marketing encaminadas a mantener el crecimiento que ha logrado la marca durante los últimos años.

Frontera Specialties, una propuesta enológica amigable e innovadora lanzada a fines de 2013, se encuentra presente ya en varios mercados buscando atraer un público joven ávido por probar cosas nuevas y que rompan con antiguos preceptos.

VIÑA CONO SUR



Silencio 2010

96 PUNTOS

MEJOR CABERNET SAUVIGNON

DE CHILE

DESCORCHADOS

Silencio 2010

93 PUNTOS

ROBERT PARKER'S WINE ADVOCATE

Ocio 2012

92 PUNTOS

ROBERT PARKER'S WINE ADVOCATE

Durante 2014 Viña Cono Sur dio importantes pasos en su posicionamiento global como una marca innovadora, contemporánea y productora de vinos de calidad superior. En el ranking mundial de la revista inglesa Drinks International, y por segundo año consecutivo, Cono Sur fue reconocida como la segunda marca de vinos más admirada de Sudamérica, subiendo dos posiciones en el ranking global (16).

Las ventas en 2014 alcanzaron 4,8 millones de cajas con una facturación de US\$130 millones. Destaca el crecimiento de 8% con ventas de 2 millones 100 mil cajas comercializadas bajo su marca Cono Sur y la sólida presencia de marca en países clave como Reino Unido, Japón y Canadá.

Se dieron importantes avances en el fortalecimiento de la red de distribución a nivel mundial, con la inclusión de 14 nuevos clientes alcanzando a más de 80 países, y la puesta en marcha de la oficina comercial en Francia, creada en 2013.

En el Reino Unido se trabajó y definió una estrategia comercial buscando una racionalización del portfolio. Los positivos resultados mostraron un crecimiento de 88% en las ventas en volumen de la marca Bicicleta. En línea con este



Viña Cono Sur presente en el "Tour de France".

foco, Cono Sur auspició el "Tour de France" Gran Départ, uno de los mayores eventos deportivos a nivel mundial con un recorrido de 3.600 kilómetros y transmisión en 188 países. Paralelamente, se quintuplicaron las ventas de Cono Sur Sparkling en este mercado.

Durante este año se realizó el lanzamiento del nuevo vino ícono de Cono Sur, Silencio, un Cabernet Sauvignon proveniente del Alto Maipo y que en su primera cosecha –2010– logró importantes reconocimientos. Con 96 puntos, fue elegido el Mejor Cabernet Sauvignon de Chile en la guía Descorchados 2015 y recibió una puntuación de 93 en Wine Advocate. A su vez, el Pinot Noir ícono, Ocio 2012, obtuvo 93 puntos en la mencionada guía chilena y 92 puntos en la publicación del crítico Robert Parker.

La obtención de dos nuevas certificaciones internacionales en 2014, demuestran el compromiso de Cono Sur con la sustentabilidad y la Responsabilidad Social Empresarial: Norma ISO 50000, en el ámbito de la Eficiencia Energética, y OHSAS 18001 por el Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional.

**DURANTE 2014
VIÑA CONO SUR DIO
IMPORTANTES PASOS EN
SU POSICIONAMIENTO
GLOBAL COMO UNA
MARCA INNOVADORA,
CONTEMPORÁNEA Y
PRODUCTORA DE VINOS
DE CALIDAD SUPERIOR.**

QUINTA DE MAIPO



En 2014 el grupo Quinta de Maipo alcanzó una facturación cercana a US\$140 millones y 5,4 millones de cajas comercializadas, y una presencia de alcance global en más de cien mercados.

De este modo, se posiciona con un amplio portafolio de marcas de múltiples orígenes, incluyendo productos de diversos valles de Chile y Argentina, y de calidad distintiva en cada uno de los segmentos a los cuales apunta.

Viña Maipo, mostró importantes resultados en línea con su estrategia definida en 2013, la cual se basa en la expansión de las ventas en sus segmentos de mayor valor. Un ejemplo de esto es el crecimiento de un 45% en volumen de la línea Vitral Reserva, con fuerte crecimiento en mercados estratégicos como Japón, Estados Unidos, Reino Unido y Rusia. En este último país participó con sus vinos en los Juegos Olímpicos de Invierno 2014.

Avanzando en su proyección internacional, Viña Maipo logró un acuerdo comercial con COFCO Wines & Spirits Co. Ltd., el cual le permitirá acceder a amplias redes de dis-

LA LÍNEA VITRAL RESERVA CRECIÓ UN 45% EN VOLUMEN, CON FUERTE CRECIMIENTO EN MERCADOS ESTRATÉGICOS COMO JAPÓN, ESTADOS UNIDOS, REINO UNIDO Y RUSIA.



Alto Tajamar 2010

93 PUNTOS

JAMES SUCKLING

Protegido 2010

94 PUNTOS

WINE&SPIRITS

Palo Alto Reserva I 2013

93 PUNTOS

JAMES SUCKLING

Winemaker's Selection 2013

GRAN ORO

CONCURSO MUNDIAL DE BRUSELAS 2014

tribución en China y crecer en presencia y alcance en este bullente mercado.

Adicionalmente, Viña Maipo relanzó su línea varietal con un atractivo cambio de imagen y nuevo nombre, Mi Pueblo, buscando así acrecentar su posición en este segmento.

Viña Palo Alto tuvo importantes crecimientos en mercados emblemáticos para la marca: un 67% en Alemania y un 134% en Bélgica.

El compromiso y respeto de Viña Palo Alto con el medioambiente quedó demostrado con la campaña de gran impacto “Bosque Palo Alto”, gracias a la cual la revista británica The Drinks Business reconoció a la marca con un “Special Commendation” en los premios “Best Green Launch Award”.

Viña Canepa relanzó su línea reserva bajo el nombre Familia con un atractivo cambio de imagen. En seis meses, este vino demostró ser ampliamente aceptado en los mercados estratégicos de la marca, duplicando las ventas tanto en volumen como en valor.

**LA CAMPAÑA
“BOSQUE PALO ALTO”
FUE RECONOCIDA
CON UN “SPECIAL
COMMENDATION” EN
LOS PREMIOS “BEST
GREEN LAUNCH
AWARDS”.**



Por su parte, Maycas del Limarí tuvo un positivo desempeño creciendo un 65% en volumen, resultado que responde a la reestructuración y cambio de packaging de su portafolio. A su vez, la viña lanzó San Julián, un nuevo vino ícono elaborado en base a Pinot Noir y que se perfila como otro gran exponente de la Borgoña.

Durante 2014, Maycas del Limarí logró entrar a China con un excelente desempeño en ventas, con lo que dicho mercado se posiciona entre los cinco más importantes para la viña.

MAYCAS DEL LIMARÍ TUVO UN POSITIVO DESEMPEÑO CRECIENDO UN 65% EN VOLUMEN, RESPONDIENDO A LA REESTRUCTURACIÓN Y CAMBIO DE PACKAGING DE SU PORTFOLIO.

Genovino 2011

90 PUNTOS

ROBERT PARKER'S WINE ADVOCATE

San Julián 2013

95 PUNTOS

JAMES SUCKLING

Reserva Especial Pinot Noir 2013

90 PUNTOS

ROBERT PARKER'S WINE ADVOCATE

VIÑA ALMAVIVA



La cosecha 2012 de Almaviva fue lanzada en el mercado de Bordeaux en septiembre de 2014, bajo un escenario de gran inestabilidad económica en los mercados tradicionales de la categoría. Esto, sumado a la menor demanda que mostró China, ha continuado afectando las ventas de los vinos del segmento premium a nivel internacional.

Pese a las adversas condiciones del mercado, este año se logró cumplir con los objetivos comerciales propuestos, lo que se tradujo en ventas superiores a los US\$11 millones, manteniendo el precio promedio de exportación por sobre los US\$830 por caja. Una vez más, esto sitúa a Almaviva como la viña con el mayor precio promedio de exportación de la industria chilena.

Durante 2014, Almaviva recibió excelentes reconocimientos. Wine Spectator otorgó 94 puntos a su cosecha 2010 y el crítico norteamericano James Suckling concedió 96 puntos a su añada más reciente, la del 2012. Asimismo, en octubre de este año Almaviva participó en el seminario Vinos Íconos Chilenos, organizado por la revista Wine Spectator para el “New York Wine Experience”, uno de los eventos más importante de la industria a nivel mundial.

Almaviva 2010

94 PUNTOS

WINE SPECTATOR

Almaviva 2012

96 PUNTOS

JAMES SUCKLING

TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS



En 2014, Bodega Trivento registró ventas de US\$45 millones y 2,2 millones de cajas. Siguiendo con su orientación estratégica y las directrices establecidas, Trivento avanzó en su posicionamiento como marca premium de Argentina.

Las ventas de este año en valor y en volumen se vieron resentidas debido a la situación macroeconómica de Argentina y a la crisis europea, principalmente en los mercados de la Federación Rusa, Polonia, Bélgica y Suecia.

Destacamos el crecimiento registrado en el Reino Unido, donde las ventas de la marca Trivento crecieron 60% favorecidas por el mayor atractivo de los vinos argentinos. Además, este incremento se vio fortalecido por la asociación de la marca con la afamada liga inglesa Premiership Rugby, convirtiéndose así en la única viña “Official Supporter” de la liga. Esta acción promocional se tradujo en un éxito, triplicando el volumen de ventas de Trivento Reserve Malbec.

En 2014 los vinos de Trivento corroboraron su excelencia, siendo merecedores de notables reconocimientos. Eolo 2011, el ícono de la Bodega, recibió 93 puntos en la publicación Robert Parker’s Wine Advocate y fue “El elegido de Luján de

Cuyo” con 96 puntos por el periodista Patricio Tapia en la guía Descorchados 2015.

Trivento Golden Reserve Malbec 2011 consiguió 93 puntos en la revista Wine&Spirits. Mientras que Trivento Golden Reserve Chardonnay 2012 obtuvo un Regional Trophy, la máxima distinción en la categoría Chardonnay “under £15”, en Decanter World Wine Awards 2014. Amado Sur Malbec 2011 consiguió 91 puntos en Wine Enthusiast, y Amado Sur Torrontés 2012 fue merecedor de 90 puntos en Wine & Spirits. Ambos vinos se destacaron como “Best Buy” consolidando su estilo y excelente calidad. Trivento Reserve Malbec 2013 se alzó con una medalla de oro en Decanter World Wine Awards 2014.

Trivento fue la primera viña de América en obtener la máxima calificación (A+) en la norma internacional BRC (British Retail Consortium). Si bien desde 2009 la bodega trabajaba para cumplir el requisito BRC en el grado A, este año fue la primera vez en obtener A+, demostrando su profundo compromiso con la calidad, inocuidad y legalidad de los vinos producidos.



Trivento Bodegas y Viñedos se convierte en la única viña patrocinadora de la liga Premiership Rugby.

TRIVENTO FUE LA PRIMERA VIÑA DE AMÉRICA EN OBTENER LA MÁXIMA CALIFICACIÓN (A+) EN LA NORMA INTERNACIONAL BRC, DEMOSTRANDO SU COMPROMISO CON LA CALIDAD, INOCUIDAD Y LEGALIDAD DE LOS VINOS PRODUCIDOS.

Eolo 2011

93 PUNTOS

ROBERT PARKER'S WINE ADVOCATE

Trivento Golden Reserve

Malbec 2011

93 PUNTOS

WINE&SPIRITS

Trivento Golden Reserve

Chardonnay 2012

REGIONAL TROPHY

DECANTER

Amado Sur

Malbec 2011

91 PUNTOS

WINE ENTHUSIAST

FETZER VINEYARDS



Con ventas de US\$110 millones y 2,5 millones de cajas comercializadas, 2014 se perfiló positivamente para Fetzer Vineyards. Este año se trabajó en una completa redefinición de la estrategia de la viña, buscando el reposicionamiento de la marca y definiendo una nueva orientación hacia calidades crecientes, apuntando a un mayor rango de precios en cada una de sus líneas de vinos.

Con el fin de avanzar en calidad, Fetzer Vineyards trabajó junto al prestigioso asesor enológico Paul Hobbs, quien revisó los procesos que existen tras la elaboración de estos vinos, proyectándolos hacia niveles superiores. A ese aumento en calidad y, por lo tanto en precios, le siguió una previsible disminución en el volumen de ventas de un 6,4% en comparación con el año anterior. Sin embargo, la marca ganó en posicionamiento y valoración.

La línea Bonterra demostró su buena posición, con un crecimiento de un 11% en su volumen de venta doméstico. Bonterra Pinot Noir 2012, destacó con 91 puntos en Wine Enthusiast.

En el caso de Fetzer, sus vinos tuvieron un destacado desempeño en diversas ferias locales de California. Fetzer

Bonterra

Pinot Noir 2012

91 PUNTOS

WINE ENTHUSIAST

Fetzer

Moscato 2011

98 PUNTOS

DOBLE ORO

CALIFORNIA STATE FAIR



Moscato 2011 obtuvo Doble Oro y 98 puntos en el California State Fair y Fetzer Riesling 2012 logró Medalla de Oro en Los Angeles Int'l Wine & Spirits Competition. Fetzer Vineyards, fue además una de las cinco bodegas nominadas a "American Winery of the Year" por Wine Enthusiast, siendo este un importante respaldo al cambio de posicionamiento en calidad de la marca.

Entre los nuevos lanzamientos se incluyó 1000 Stories, un Zinfandel cosecha 2013 de nivel super premium cuyas botellas se comercializan a US\$19 cada una. Su elaboración incorpora un innovador método de guarda en barricas de Bourbon, produciendo vinos de un mayor nivel alcohólico y elevada calidad.

Buscando atraer a las generaciones más jóvenes, fue lanzado One-to punch, un vino más fresco, menos alcohólico y fácil de beber.

Bonterra lanzó The Roost, un Chardonnay biodinámico proveniente del viñedo Blue Heron, en el Condado de Mendocino, California. Asimismo, se realizaron cambios de imagen de los vinos biodinámicos The McNab y The Butler. En 2014 Fetzer Vineyards obtuvo importantes certifi-

nes que la consolidan como viña líder en sustentabilidad de Estados Unidos, entre las que destacan Cero Residuos otorgado por el Business Council, Agricultura Sustentable de California; Certificación Biodinámica por Demeter, y Orgánica por CCOF.

Como un respaldo a su política de Responsabilidad Social Empresarial, este año Fetzer Vineyards fue distinguida por All Ways Safe Agricultural Safety Award en la categoría "Company Award 2015", una iniciativa que reconoce a aquellas empresas e individuos comprometidos con la seguridad y la salud de sus trabajadores agrícolas.

**FETZER VINEYARDS
OBTUVO IMPORTANTES
CERTIFICACIONES QUE LA
CONSOLIDAN COMO VIÑA
LÍDER EN SUSTENTABILIDAD
DE ESTADOS UNIDOS.**



INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

<i>Información de la Sociedad</i>	50
<i>Gobierno Corporativo</i>	50
<i>Estructura de Propiedad y Control</i>	54
<i>Títulos Accionarios</i>	55
<i>Información del Negocio</i>	58
<i>Filiales y Coligadas</i>	62
<i>Estados Financieros Consolidados</i>	78

1875



Se inicia la construcción de la Casona de Pirque en los terrenos heredados por Emiliana Subercaseaux.

1883



Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.

1922



La compañía se constituye en Sociedad Anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

de 1883 a 1993

1883 1890 1900 1910 1920 1930

de 1994 a 2014

1994 2000

1997

Baron Philippe de Rothschild Viña Concha y Toro

Almaviva

Firma del joint venture con la viña francesa Baron Philippe de Rothschild para producir Almaviva.

1996



TRIVENTO

Fundación de Trivento Bodegas y Viñedos, en Argentina.

1994



Concha y Toro es la primera viña del mundo en transar sus acciones en la Bolsa de Nueva York.

2001



Se abre la oficina comercial de Concha y Toro en UK.

2005

maycas
DEL LIMARI

Se compra la viña Francisco de Aguirre, activos que darían inicio un año más tarde a Viña Maycas del Limari.

1957



Entra al directorio Eduardo Guilisasti Tagle. Su gestión sienta las bases productivas para la expansión futura de la viña.

1987



Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino ultra premium de la industria chilena.

1933



Sus acciones comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación a Holanda.

1993

Cono Sur

Concha y Toro crea la filial Viña Cono Sur.

1966



La compañía comienza la elaboración de vinos más complejos al lanzar al mercado Casillero del Diablo.

1940 1950 1960 1970 1980 1990 1993

2010

2014

2006



PALO ALTO
Lanzamiento de Palo Alto.

2012

Creación de VCT Africa & Middle East y Concha y Toro Canada.

2013

Apertura de Gan Lu Wine Trading, oficina de Concha y Toro en China.



Se obtiene Certificación de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

2014



Concha y Toro es elegida la Marca de Vino Más Poderosa del Mundo por la revista Drinks International.

Inauguración del Centro de Investigación e Innovación (CII).

Creación de Escalade Wine & Spirits (Canadá) y de VCT Japan.

2010



Se firma alianza estratégica con el club de fútbol inglés Manchester United.

2011

Concha y Toro es elegida la Marca de Vino Más Admirada del Mundo (2012, 2103).

FETZER

Adquisición de Fetzer Vineyards, en California, EEUU, viña pionera en prácticas sustentables.



Creación de VCT & DG México y Excelsior Wine Company (EEUU).

2008

Creación de VCT Brasil.

2009

Creación de VCT Nordics.

Creación de VCT Asia.

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social: Viña Concha y Toro S.A.
R.U.T.: 90.227.000-0
Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima Abierta
Domicilio Social: Santiago
Dirección Oficina Central: Avda. Nueva Tamará 481, Torre Norte, Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile.
Teléfono: (56-2) 2476-5000
Fax: (56-2) 2203-6733
Casilla de Correos: 213, Correo Central, Santiago.
Correo electrónico: webmaster@conchaytoro.cl
Página Web: www.conchaytoro.com
Nemotécnico en Bolsas Chilenas: CONCHATORO
Nemotécnico en Bolsa de Nueva York: VCO
Nombre de Fantasía: VICONTO

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública con fecha al 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051, números 875 y 987: ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N° 13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N° 1.556, con fecha al 18 de octubre de 1922. La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el N° 0043.

GOBIERNO CORPORATIVO

DIRECTORIO

La compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un periodo de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas celebrada el 28 de abril de 2014, por un plazo de tres años que termina en 2017.

Los estatutos de la compañía no contemplan directores suplentes.

El Directorio se reúne en sesiones ordinarias una vez al mes para analizar y resolver sobre las principales materias que son de su competencia, y en forma extraordinaria, si la gestión de negocios lo requiere.

El Gerente General es designado por el Directorio, del cual dependen las restantes gerencias.

ASISTENCIA A REUNIONES DE:	DIRECTORIO	COMITÉ DE DIRECTORES
Alfonso Larraín Santa María	17	
Rafael Guilisasti Gana	16	11
Francisco Marín Estévez	14	
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	14	
Sergio de la Cuadra Fabres	15	12
Pablo Guilisasti Gana	16	
Jorge Desormeaux Jiménez	17	12
TOTAL REUNIONES AÑO 2014	17	12

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO Y EJECUTIVOS

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2014 fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del ejercicio, teniendo carácter de remuneración fija para cada miembro del Directorio. Durante el año 2014 y 2013, los miembros del Directorio no percibieron remuneraciones variables. Además, se aprobó una asignación de UF 300 por mes, por las responsabilidades ejecutivas del presidente del Directorio.

Las remuneraciones percibidas por los directores durante los ejercicios de 2014 y 2013, por concepto de responsabilidades ejecutivas y participación y asignaciones, ascienden a la suma de M\$579.295 y M\$527.466, respectivamente.

Durante el año 2014 y con motivo de las actividades de su Directorio, Viña Concha y Toro no incurrió en otros gastos distintos a los ya enunciados en este apartado.

La remuneración percibida por los gerentes, subgerentes

y ejecutivos principales de la compañía y sus filiales durante el año 2014, comprendiendo un total de 193 ejecutivos, ascendió a M\$ 18.893.055. Los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía y filiales durante el ejercicio 2014 alcanzaron la suma de M\$472.029.

La remuneración percibida por los gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía y sus filiales durante el año 2013, comprendiendo un total de 174 ejecutivos, ascendió a M\$ 15.767.883. Los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía y filiales durante el ejercicio 2013 alcanzaron la suma de M\$129.316.

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. Los empleados administrativos de la compañía participan en un bono total anual equivalente al 4,5% de la utilidad neta en proporción a su remuneración.

Remuneración del Directorio	Directorio		Comité de Directores		Total Remuneración	
	2014	2013	2014	2013	2014	2013
Participaciones	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Alfonso Larraín Santa María	148.038	137.181			148.038	137.181
Rafael Guilisasti Gana	61.608	55.755	20.536	18.585	82.144	74.340
Francisco Marín Estévez	61.608	55.755			61.608	55.755
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	61.608	55.755			61.608	55.755
Sergio de la Cuadra Fabres	61.608	55.755	20.536	18.585	82.144	74.340
Pablo Guilisasti Gana	61.608	55.755			61.608	55.755
Jorge Desormeaux Jiménez	61.608	55.755	20.536	18.585	82.144	74.340
Total	517.686	471.711	61.608	55.755	579.295	527.466

COMITÉ DE DIRECTORES

Al 31 de diciembre de 2014, el Comité de Directores de Viña Concha y Toro está integrado por los señores Sergio de la Cuadra Fabres (presidente), Jorge Desormeaux Jiménez y Rafael Guilisasti Gana, quienes fueron elegidos en la sesión extraordinaria de Directorio de fecha 28 de abril de 2014. De acuerdo a lo previsto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, modificado por la Ley 20.382, de fecha 20 de octubre de 2009, y el Oficio Circular N° 560 de la S.V.S., de 22 de diciembre de 2009, los señores Sergio de la Cuadra Fabres y Jorge Desormeaux Jiménez efectuaron la declaración jurada de director independiente.

En la misma sesión de fecha 28 de abril de 2014 y a fin de dar cumplimiento a lo previsto en las disposiciones señaladas, los directores independientes acordaron por unanimidad designar al director señor Rafael Guilisasti Gana como tercer miembro del Comité de Directores.

El Comité de Directores en el ejercicio 2014 se reunió 12 veces.

En sus sesiones, el Comité conoció y examinó todas las materias que de acuerdo al artículo 50 bis LSA le corres-

ponden. Especialmente, revisó las transacciones regidas por los artículos 146 y siguientes de la Ley 18.046, velando que éstas contribuyan al interés social y se ajusten en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado al tiempo de su aprobación. El detalle de las transacciones aprobadas por el Comité se puede encontrar en la Nota 9 de los Estados Financieros Consolidados de la compañía.

INFORME DE GESTIÓN ANUAL

Dentro de las principales actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2014, encontramos las siguientes:

En sesión de fecha 6 de marzo se acordó solicitar a KPMG, Ernst & Young, BDO y RSM propuestas para asumir la auditoría externa de la compañía para el año 2014. Esto, para luego presentar estas propuestas en la respectiva Junta de Accionistas.

Por su parte, en sesión de fecha 27 de marzo de 2014, se recibió a KPMG quienes expusieron sobre diversos temas relativos a la auditoría externa de la compañía. Se aprobó dicha información y se acordó dar cuenta al Directorio

de la misma. A su vez se aprobó la memoria, balance y estados financieros de la compañía para el ejercicio 2013 y se acordó comunicar este hecho al Directorio. También se tomó conocimiento y aprobó el Informe Definitivo de Control Interno emitido por KPMG (Carta a la Gerencia), que indicaba no haber detectado debilidades adicionales de control interno que pudiesen afectar la confección de los estados financieros. Por último, se da cuenta al Comité respecto la invitación de auditoras externas para preparar propuestas para asumir la auditoría externa de la compañía para el año 2014. A su vez, el Comité acuerda proponer al Directorio para el año 2014, a las clasificadoras de riesgo Humphreys Clasificadora de Riesgo Ltda. y Feller-Rate Chile Clasificadora de Riesgo Limitada. Por último, en esta sesión se aprobaron varias transacciones con partes relacionadas, como también un servicio de no auditoría que prestaría KPMG.

En sesión de fecha 24 de abril se recibió a la Auditora General Corporativa, quien se refirió a los avances en la implementación del Modelo de Prevención de Delitos y del sistema de Denuncias Anónimas. También se refirió a irregularidades detectadas en el Centro de Distribución de Vespucio II y a otras investigaciones a la fecha en curso. Por último, se informa al Comité sobre los avances en la recepción de propuestas para asumir la auditoría externa de la compañía para el año 2014.

En sesión de fecha 28 de abril se dio cuenta de la elección del Directorio de los miembros del Comité, eligiéndose a su presidente y tomándose conocimiento del presupuesto asignado por la Junta Ordinaria de Accionistas al Comité para el año 2014.

En sesión de fecha 29 de mayo el Comité tomó conocimiento y aprobó el Informe sobre Transacciones Relacionadas del año 2013. En especial, revisó y aprobó el Informe de Transacciones Relacionadas referente a compra venta de uva y vinos 2013. También se recibió a la Auditora General Corporativa, quien expuso sobre diversos procesos de auditoría que se llevaban adelante en la compañía y filiales.

En sesión de fecha 26 de junio, los miembros del Comité recibieron y aprobaron un nuevo reporte de la Auditora General Corporativa actualizando la información proporcionada respecto a diversos procesos de auditoría en curso, en la compañía y filiales.

En sesión de fecha 31 de julio, el Comité analizó y aprobó operaciones con partes relacionadas. Por último el Comité tomó conocimiento y aprobó el Plan Anual de Auditoría propuesto por la auditora externa KPMG.

En sesión de fecha 27 de agosto se tomó conocimiento y aceptó la información financiera semestral, la cual sería luego presentada al Directorio para su aprobación.

En sesión de fecha 24 de septiembre, los miembros del Comité recibieron y aprobaron un nuevo reporte de la Auditora General Corporativa respecto a los procesos de auditoría en curso en la compañía y filiales. Se profundizó en materias como el Modelo de Prevención de Delitos, Biblioteca Corporativa, procedimiento de Denuncias Anónimas, Semáforo de Cumplimiento, Control de Proyectos de Activo Fijo y seguimiento al Plan de Auditoría Interna. El

Comité acordó varias medidas para apurar y perfeccionar los procesos en curso de auditoría interna.

En sesión de fecha 30 de octubre, el Comité tomó conocimiento y aprobó las transacciones con partes relacionadas en las que se incluían operaciones con la filial Viña Cono Sur S.A.

En sesión de fecha 27 de noviembre, el Comité tomó conocimiento y aprobó la información financiera trimestral de la compañía al 30 de septiembre. A su vez se recibió y aprobó la exposición de la Auditora General Corporativa, sobre diversas complejidades en materia de control interno que enfrenta la compañía. El Comité acuerda solicitar apoyo a la Gerencia General y al Directorio para transmitir a toda la compañía, la necesidad de internalizar los procedimientos de control interno e impulsar un cambio cultural en la empresa que propenda al cumplimiento de los procedimientos internos.

Por último, en sesión de fecha 23 de diciembre, se tomó conocimiento y aprobó el Informe Preliminar de Control Interno emitido por KPMG (Carta a la Gerencia) relacionado con el periodo 2014. El Comité acordó verificar que las observaciones de control interno que aparecieran en la Carta a la Gerencia se vieran reflejadas en los respectivos Estados Financieros.

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó una remuneración para cada miembro del Comité de Directores equivalente a un tercio de lo que los directores perciben en su calidad de tal. La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó un presupuesto de funcionamiento para este Comité de \$35.000.000 anuales. Durante el ejercicio 2014, el Comité contrató asesorías de profesionales externos relacionadas con la evaluación de transacciones con partes relacionadas y control interno, que constituyen sus gastos del año por un monto de \$18.991.924 (UF 711,1 al 31 de diciembre de 2014).

COMITÉ DE AUDITORÍA

En cumplimiento de la ley estadounidense Sarbanes-Oxley (2002), en su sesión de fecha 28 de abril de 2014, el Directorio de Concha y Toro designó de entre sus miembros, a los integrantes del Comité de Auditoría exigido por dicha legislación, resultando electos los mismos directores que forman parte del Comité de Directores requerido por la ley chilena. De acuerdo a la referida legislación, el director señor Rafael Guilisasti Gana actúa en el Comité de Auditoría con derecho a voz, mas no a voto. En consideración a lo anterior, se abstuvo de votar en cada uno de los acuerdos sometidos a consideración del Comité.

CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Con fecha 31 de mayo de 2012, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo texto del Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro S.A. y filiales. Dicho Código resume aquellos principios y valores éticos y de conducta mínimos en los que deben enmarcarse las actuaciones de los directores, ejecutivos y trabajadores de Viña Concha y Toro y de sus sociedades filiales, sin excepción.

Para la compañía es esencial que en cada una de las etapas de elaboración, distribución y venta de produc-

tos, cada uno de los directores, ejecutivos y trabajadores cumplan las normas y regulaciones vigentes de la jurisdicción en donde ellos operan. Asimismo, Viña Concha y Toro exige a sus directores, ejecutivos y trabajadores, conocer y comprometerse al máximo con los valores éticos de la empresa en la búsqueda de excelencia y transparencia. El Código de Ética y Conducta está disponible en el sitio web de la compañía. En el curso del año 2014, la compañía realizó múltiples charlas y capacitaciones respecto de este Código, con el objeto de sea interiorizado por todos los directores, ejecutivos y trabajadores de Viña Concha y Toro y sus filiales.

DENUNCIAS ANÓNIMAS

Viña Concha y Toro ha implementado a través de su sitio web un sistema sencillo y eficiente de reporte de denuncias anónimas. De esta forma empleados, clientes, proveedores, accionistas y terceros pueden hacer una denuncia anónima de carácter confidencial respecto a temas relacionados con la contabilidad, fraudes, salvaguarda de activos, asuntos de auditoría o cualquier otro relacionado con el control interno de la compañía.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Con fecha 31 de mayo de 2012, el Directorio de la Sociedad aprobó el Modelo de Prevención de Delitos, consistente en un proceso preventivo y de monitoreo a través de diversas actividades de control, sobre los procesos o actividades que se encuentran expuestas a los riesgos de comisión de los delitos señalados en la referida ley (lavado de activos, cohecho a funcionario público nacional o extranjero y financiamiento del terrorismo). La Sociedad se encuentra en permanente revisión y actualización de las políticas y procedimientos que forman parte del Modelo.

COMITÉ DE ÉTICA

En acuerdo de fecha 31 de Mayo de 2012, el Directorio aprobó la constitución de un Comité de Ética que tendrá como misión principal el promover y regular un comportamiento de excelencia profesional y personal de parte de todos los trabajadores de Viña Concha y Toro, en forma consistente con los principios y valores de la empresa. En cumplimiento de dicha misión, serán atribuciones especiales del Comité de Ética: conocer y absolver consultas relativas al alcance y aplicabilidad del Código de Ética y Conducta; conocer las denuncias anónimas recibidas por la Sociedad a través del canal especialmente destinado al efecto y dar cuenta de ellas al Comité de Directores; analizar aquellas denuncias que se reciban y que estén bajo el alcance del Modelo de Prevención de Delitos o se encuentren asociadas a los delitos previstos en la Ley N°20.393 y coordinar las investigaciones derivadas de dichas denuncias; apoyar al Encargado de Prevención de Delitos en las diferentes actividades de control que éste efectúa y solicitar reportes al Encargado de Prevención de Delitos cuando las circunstancias lo ameriten. A la fecha, los miembros del Comité de Ética son Sergio de la Cuadra Fabres, director; Osvaldo Solar Venegas, gerente corporativo

de Administración y Finanzas, y Enrique Ortúzar Vergara, fiscal de la compañía.

MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA EL MERCADO

El Manual busca que, mediante la autorregulación, se establezca una normativa para el tratamiento de la información que -sin revestir el carácter de hecho o información esencial- sea útil para un adecuado análisis financiero de Viña Concha y Toro y sus filiales o los valores emitidos por ellas. Se entiende dentro de este concepto toda información de carácter legal, económico o financiero que se refiera a aspectos relevantes de la marcha de los negocios sociales, o que pueda tener un impacto significativo sobre ellos. Asimismo, el Directorio ha acordado que en el Manual existan criterios que guíen la conducta de sus destinatarios, en el tratamiento de la información y en el uso de la misma en relación a eventuales transacciones de valores, estableciendo libertad de los destinatarios para transar valores, salvo por la existencia de periodos de bloqueo en que tales transacciones quedan prohibidas. Este Manual está disponible en el sitio web de la compañía.

Estándares de Gobierno Corporativo adoptados por Viña Concha y Toro

En junio de 2013, y en cumplimiento de las estipulaciones de la Norma de Carácter General N° 341 de 2012 de la Superintendencia de Valores y Seguros, Viña Concha y Toro informó los criterios y estándares de gobierno corporativo implementados en la compañía al 31 de marzo de 2013.

La Sociedad se encuentra en permanente revisión y actualización de los procedimientos y criterios que constituyen los estándares de gobierno corporativo a los que se sujeta la Compañía.

HECHOS ESENCIALES

Durante el ejercicio 2014 y hasta la fecha de presentación de esta Memoria, la compañía comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las distintas bolsas de valores del país los siguientes hechos esenciales:

Se informa citación a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 28 de abril de 2014

El 18 de marzo de 2014 se informa que en Directorio de fecha 17 de marzo, se había acordado citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 28 de abril de 2014. En la comunicación se informaron las materias a tratar en dicha Junta, en la que se incluía la elección de nuevo Directorio.

Proposición a la Junta Ordinaria de Accionistas de pagar un último dividendo definitivo y mantener política de dividendos

El 28 de marzo de 2014 se informa el acuerdo del Directorio tendiente a proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el pago de un último dividendo con carácter de definitivo por \$9,90. Además se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas mantener durante el año 2014 la política de dividendos aprobada para el año 2013.

Acuerdos de la Junta Ordinaria de Accionistas respecto a distribución de dividendos, políticas de dividendos y elección de nuevo Directorio

El 28 de abril se informó que con esa misma fecha se había celebrado Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. En dicha Junta se adoptaron los siguientes acuerdos:

1. Repartir dividendo N° 255 por la suma de \$9,90 con el carácter de definitivo con cargo de utilidades del ejercicio 2013.
2. Mantener como política de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta excluyendo aquella generada por Fetter Vineyards.
3. La elección de un nuevo directorio compuesto por los siguientes miembros:
Alfonso Larraín Santa María, Rafael Guilisasti Gana, Pablo Guilisasti Gana, Mariano Fontecilla de Santiago Concha, Francisco Marín Estévez, Sergio de la Cuadra Fabres y Jorge Desormeaux Jiménez.

Elección de presidente y vicepresidente de la Sociedad

El 28 de abril se informó que con esa misma fecha se había celebrado la sesión extraordinaria de Directorio, acordándose en ella la elección de Alfonso Larraín Santa María como Presidente y Rafael Guilisasti Gana como vicepresidente de la mesa directiva de la Sociedad.

Se da cuenta también de la calidad de directores independientes de Jorge Desormeaux Jiménez y de Sergio de la Cuadra Fabres, ambos electos directores de la Sociedad en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada en esa misma fecha.

Colocación de bonos por un monto de 2.000.000 de Unidades de Fomento

El 11 de septiembre se informó que con esa misma fecha se había efectuado una colocación de bonos por un monto total de 2.000.000 Unidades de Fomento. Se colocaron bonos por 1.000.000 Unidades de Fomento (bonos serie J) y otros bonos por 1.000.000 de Unidades de Fomento (bonos serie K), ambos bonos con plazos y tasas de interés distintos y con cargo a la Línea de bonos inscrita con el número 575 de fecha 23 de septiembre de 2009 en la Superintendencia de Valores y Seguros.

En el transcurso del año 2014, y hasta la fecha de presentación de esta Memoria, no hubo otros hechos que informar.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD Y CONTROL

Al 31 de diciembre de 2014, los 12 mayores accionistas poseen el siguiente número de acciones y porcentaje de participación:

Accionistas	Número de Acciones	% de Participación
Inversiones Totihue S.A.	87.615.431	11,73%
Rentas Santa Bárbara S.A.	85.274.628	11,42%
Banco de Chile cta. de terceros	62.150.708	8,32%
Banco Itau cta. de inversionistas	59.801.955	8,01%
Inversiones Quivolgo S.A.	31.348.071	4,20%
Fundación Cultura Nacional	26.964.775	3,61%
Banco Santander cta. de terceros	25.877.437	3,46%
Inversiones Gdf Ltda.	24.492.173	3,28%
Constructora Santa Marta Ltda.	22.293.321	2,98%
Agroforestal e Inversiones Maihue Ltda.	22.159.144	2,97%
The Bank of New York según circ. 1375 sv	18.491.040	2,48%
Inversiones La Gloria Ltda.	16.200.000	2,17%
TOTAL MAYORES ACCIONISTAS	482.668.683	64,63%
TOTAL ACCIONES SUSCRITAS SERIE ÚNICA	747.005.982	
TOTAL ACCIONISTAS	1.329	

Comparando el cierre de 2013 con el de 2014, las principales modificaciones en la estructura de propiedad han estado dadas por los cambios en la participación de los fondos de pensiones e instituciones bancarias por cuentas de terceros, registrándose un aumento de Banco de Chile por cuenta de terceros (de 4,89% a 8,32%), Banco Itaú por cuenta de inversionistas (de 6,73% a 8,01%) y Banco Santander por cuenta de terceros (de 2,41% a 3,46%). Por otra parte, disminuyó la participación de AFP Provida (de un 2,39% a 1,56%).

CONTROLADOR DE LA SOCIEDAD

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 38,8%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

En la Nota 9 de los Estados Financieros Consolidados – Transacciones con Partes Relacionadas, 9.2 Grupo Controlador – se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad.

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

Director / Ejecutivo Principal	% de Participación
Alfonso Larraín Santa María	4,8%
Pablo Guilisasti Gana	4,5%
Eduardo Guilisasti Gana	4,1%
Rafael Guilisasti Gana	3,9%
Isabel Guilisasti Gana	3,9%
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	3,4%
Francisco Marín Estévez	3,4%
Andrés Larraín Santa María	0,7%
Tomás Larraín León	0,1%
Carlos Halaby Riadi	0,0%
Adolfo Hurtado Cerda	0,0%
Oswaldo Solar Venegas	0,0%
Giancarlo Bianchetti González	0,0%
Thomas Domeyko C.	0,0%
Cristián Ceppi Lewin	0,0%
Enrique Tirado Santelices	0,0%
Daniel Durán Urizar	0,0%
Cristián López Pascual	0,0%

Nota 1: Se incluyen el porcentaje de participación en la propiedad de Viña Concha y Toro S.A. que poseían los Directores y Ejecutivos Principales al 31 de diciembre de 2014, sea directamente o a través de sociedades en las que mantenían participación.

Nota 2: No obstante lo indicado en la Nota 1 anterior, y de acuerdo con la información disponible a esta fecha: i) para los Directores Rafael Guilisasti Gana y Pablo Guilisasti Gana, como para el Gerente General Eduardo Guilisasti Gana y la Ejecutiva Principal Isabel Guilisasti Gana, se ha considerado para el cálculo de su participación en Viña Concha y Toro S.A., la prorrata correspondiente a sus porcentajes de participación en las sociedades INVERSIONES TOTIHUE S.A., RENTAS SANTA BARBARA S.A. y AGRICOLA ALTO DE QUITRALMAN S.A.; ii) para el Presidente del Directorio Alfonso Larraín Santa María, como para el Ejecutivo Principal Andrés Larraín Santa María, se ha considerado para el cálculo de sus participaciones en Viña Concha y Toro S.A., la prorrata correspondiente a sus porcentajes de participación en la sociedad INVERSIONES LA GLORIA LTDA.; y iii) para el Director Francisco Marín Estévez se ha considerado para el cálculo de su participación en Viña Concha y Toro S.A., la prorrata correspondiente a su porcentaje de participación en la sociedad CONSTRUCTORA SANTA MARTA LTDA.

TÍTULOS ACCIONARIOS

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La utilidad del ejercicio 2014 alcanzó la suma de \$43.051 millones. La Junta Ordinaria de Accionistas del 28 de abril de 2014 tomó conocimiento de la intención del Directorio de distribuir con cargo a la utilidad del ejercicio 2014 los dividendos provisorios N°s 256, 257 y 258 de \$3,00 por acción cada uno, que se pagaron el 30 de septiembre de 2014, el 30 de diciembre de 2014 y el 31 de marzo de 2015 respectivamente.

Asimismo, el Directorio propondrá a la Junta distribuir, también con cargo a las utilidades del ejercicio 2014, el dividendo N° 259 en carácter de definitivo por \$15, el que se pagaría, si la Junta así lo aprueba, a contar del 22 de mayo de 2015.

La política de dividendos ha consistido en distribuir el 40% de la utilidad líquida de cada ejercicio, excluyendo el resultado de Fetzer Vineyards, a través del pago de tres dividendos provisorios y un dividendo definitivo en el mes de mayo siguiente al cierre del ejercicio. Es el propósito del Directorio mantener esta política para los próximos años, sin perjuicio de los ajustes que se puedan realizar.

Los dividendos por acción pagados durante los últimos tres años, expresados en valores históricos, son los siguientes:

FECHA	N° / TIPO	POR ACCIÓN	UTILIDAD AÑO
30 de marzo 2012	N°246 provisorio	\$ 3,00	2011
25 de mayo 2012	N°247 definitivo	\$ 17,00	2011
28 de septiembre 2012	N°248 provisorio	\$ 3,00	2012
28 de diciembre 2012	N°249 provisorio	\$ 3,00	2012
28 de marzo 2013	N°250 provisorio	\$ 3,00	2012
22 de mayo de 2013	N°251 definitivo	\$ 7,10	2012
30 de septiembre 2013	N°252 provisorio	\$ 3,00	2013
30 de diciembre 2013	N°253 provisorio	\$ 3,00	2013
31 de marzo 2014	N°254 provisorio	\$ 3,00	2013
23 de mayo 2014	N°255 definitivo	\$ 9,90	2013
30 de septiembre 2014	N°256 provisorio	\$ 3,00	2014
30 de diciembre 2014	N°257 provisorio	\$ 3,00	2014
31 de marzo 2015	N°258 provisorio	\$ 3,00	2014

TRANSACCIONES BURSÁTILES EN BOLSAS DE COMERCIO

Las transacciones trimestrales de los últimos tres años realizadas en las bolsas donde se transa la acción de Concha y Toro en Chile, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago, de la Bolsa Electrónica de Chile y de la Bolsa de Valores de Valparaíso, así como en Estados Unidos de América, a través del New York Stock Exchange (NYSE), se detallan a continuación:

BOLSAS DE COMERCIO EN CHILE

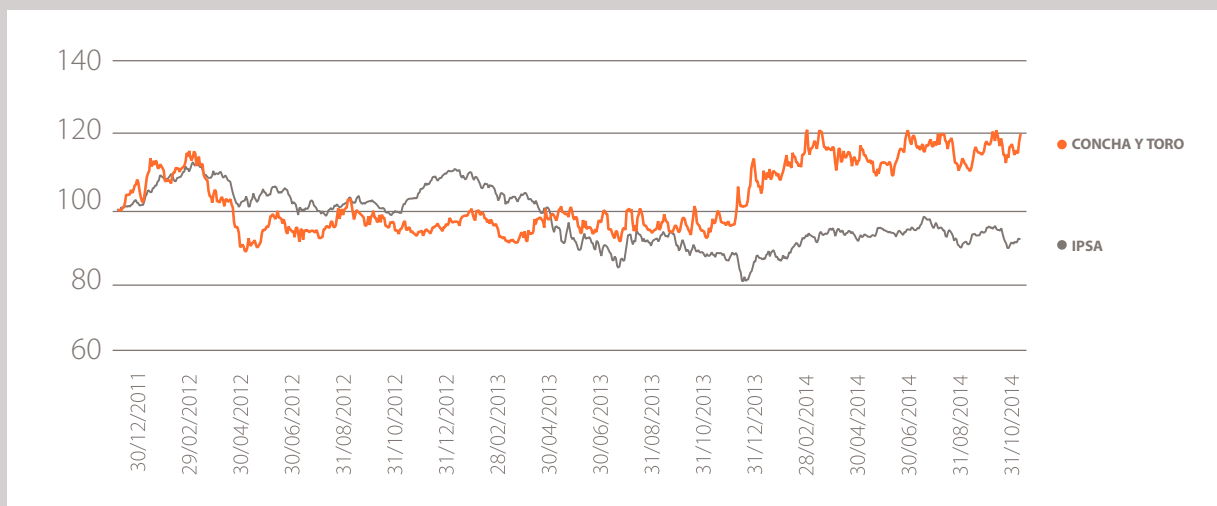
	NÚMERO ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (M\$)	PRECIO PROMEDIO (\$)
2012			
I trimestre	33.777.235	36.728.636	1.087
II trimestre	57.619.645	54.925.897	953
III trimestre	36.009.885	34.380.478	955
IV trimestre	25.744.632	24.759.573	962
2013			
I trimestre	85.399.792	81.666.428	956
II trimestre	61.152.541	57.763.523	945
III trimestre	42.135.159	40.244.791	955
IV trimestre	44.253.972	41.601.413	940
2014			
I trimestre	44.809.765	47.281.644	1.055
II trimestre	51.108.410	58.102.649	1.137
III trimestre	54.875.319	62.747.375	1.143
IV trimestre	47.342.469	54.031.684	1.141

BOLSA DE NUEVA YORK

	UNIDADES TRANSADAS	MONTO (US\$)	PRECIO PROMEDIO (US\$)
2012			
I trimestre	214.215	9.292.301	43,38
II trimestre	363.443	14.148.527	38,93
III trimestre	181.353	7.125.620	39,29
IV trimestre	135.493	5.443.709	40,18
2013			
I trimestre	238.766	9.729.571	40,75
II trimestre	322.185	12.569.300	39,01
III trimestre	383.453	14.398.945	37,55
IV trimestre	259.137	9.461.920	36,51
2014			
I trimestre	334.860	12.777.192	38,16
II trimestre	273.515	11.240.732	41,10
III trimestre	231.958	9.165.688	39,51
IV trimestre	252.635	9.493.443	37,58

GRÁFICO PRECIO ACCIÓN CONCHA Y TORO VS IPSA

En las Bolsas de Valores en Chile, se transaron durante el año 198 millones de acciones, lo que equivale a \$222 millones. El precio de cierre de la acción al 31 de diciembre de 2014, fue de \$1186,7 y \$986,45 en 2013, representado una variación anual de +20,3% en 2014 y de +5,8% en 2013. La variación del IPSA fue de 4,1% en 2014 y de -14,9% en 2013.



TRANSACCIONES DE ACCIONES

Las transacciones de acciones, todas de carácter de inversión financiera, efectuadas por el Presidente, directores, Gerente General, ejecutivos principales y accionistas mayoritarios durante los años 2014 y 2013 se muestran en los siguientes cuadros:

TRANSACCIONES DE ACCIONES 2014

	RELACIONADO A:	PRECIO PRO-MEDIO	COMPRA ACCIONES	COMPRA (\$)	VENTA ACCIONES	VENTA (\$)
Gana Morande, Isabel	A. Mayoritario	1.138,66			287.695	327.586.737
Repa S.A.	A. Mayoritario	1.150,00			67.577	77.713.550
Tiziano S.A.	A. Mayoritario	1.119,00			3.593	4.020.567
Inversiones Y Ases. Alcalá Ltda.	Presidente	1.162,00	2.242	2.605.204		
Larraín Lyon, Amalia	Presidente	1.167,10	672	784.291		
Larraín Lyon, Santiago	Presidente	1.167,10	672	784.291		
Terranostra SpA	Director	1.080,99			164.000	177.281.929
Inversiones Abbae SpA	Director	1.165,00			27.888	32.489.520
Inversiones Santa Casilda SpA	Director	1.114,68			210.000	234.082.573
Foger Sociedad Gestión Patrimonial Ltda.	Director	1.140,10	216.129	246.408.673		
Goycoolea Nagel, Cristóbal	Gerente	1.115,00			14.973	16.694.895

TRANSACCIONES DE ACCIONES 2013

	RELACIONADO A:	PRECIO PRO-MEDIO	COMPRA ACCIONES	COMPRA (\$)	VENTA ACCIONES	VENTA (\$)
Gana Morande, Isabel		945,00			300.000	283.500.000
Guilisasti Gana, Sara		947,48			337.784	320.044.256
San Bernardo Abad S.A.	A. Mayoritario	930,08	1.443.397	1.342.471.998		
Lientur S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Pellaum S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Repa S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Segesta S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Tiziano S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Tordillo S.A.	A. Mayoritario	926,92	1.137.500	1.054.369.200		
Inversiones Alterisa Ltda.	Presidente	915,58	73.000	66.837.035		
Inversiones Quivolgo S.A.	Presidente	926,02	615.378	569.854.832		
Inversiones La Gloria Ltda.	Presidente	927,65	117.668	109.154.218		
Inversiones Y Ases. Alcalá Ltda.	Presidente	926,35	205.090	189.985.167		
Vial Sanchez, Teresa	Presidente	907,01	55.000	49.885.388		
Larraín León, Tomás	Presidente	935,00	25.000	23.375.000		
Saavedra Echeverría, Carlos	Presidente	950,00			100.000	95.000.000
Inversiones Gdf	Director	950,01	52.950	50.303.030		
Inversiones Gdf	Director	955,50			628	600.054
Terranostra SpA	Director	996,22	164.000	163.379.895		
Cía. Inversiones Tempus Ltda.	Director	950,01			52.950	50.303.030
Hurtado Cerda, Adolfo	Gerente	980,00	10.200	9.996.000		
Ases. E Inv. Bonbini Cia. Ltda.	Gerente	934,00			6.492	6.063.528

INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

Viña Concha y Toro es el principal productor de vinos de Latinoamérica y a nivel mundial, es la cuarta compañía de vino en términos de volumen comercializado, con una presencia en 145 países. La compañía posee aproximadamente 10.700 hectáreas plantadas de viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos. Su reconocido portfolio incluye vinos de estos tres orígenes, donde destacan los íconos Don Melchor y Almaviva, sus marcas Marques de Casa Concha y Casillero del Diablo, además de los vinos de sus filiales Cono Sur, Viña Maipo y las extranjeras Trivento y Fetzer.

La compañía conduce sus operaciones directamente a través de Viña Concha y Toro y por medio de empresas filiales que ha ido creando en el tiempo para potenciar su alcance, entre ellas: Viña Cono Sur, Viña Cono Sur Orgánico, Quinta de Maipo, Viña Maipo, Viña Maycas del Limarí, Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina y Fetzer Vineyards en California.

En el negocio de distribución participa a través de las filiales Comercial Peumo Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, Concha y Toro Sweden AB, Concha y Toro Finland OY, Concha y Toro Norway AS, VCT Group Asia, VCT Africa & Middle East, Concha y Toro Canada, Cono Sur France S.A.R.L., Gan Lu Wine Trading (Shanghai) CO. Ltd., VCT Norway AS, y los joint ventures de distribución Excelsior Wine Company, VCT & DG México, VCT Japan Company Ltd. y Escalade Wines & Spirits Inc.

DOTACIÓN

Al 31 de diciembre de 2014, el total de trabajadores de Viña Concha y Toro, correspondiente a la dotación permanente, se distribuye de la siguiente forma: 1.930 personas en la matriz, 662 personas en las filiales en Chile y 843 personas en sus filiales en el extranjero.

La distribución de los trabajadores de acuerdo a su función es la siguiente:

	Matriz	Filiales Nacionales	Filiales Extran- jeras	Consolidado
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	89	25	69	183
Profesionales y técnicos	568	147	175	890
Operarios, ventas y administración	1.273	490	599	2.362
Total	1.930	662	843	3.435

PROPIEDADES

En Chile, las principales propiedades de la compañía son sus viñedos, bodegas y plantas de embotellado. Los terrenos bajo su propiedad en Chile ascienden a 17.048 hectáreas, distribuidas en los nueve principales valles vitivinícolas. El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y Colchagua. De este total, la superficie cultivable corresponde a 10.165 hectáreas, con 9.125 hectáreas plantadas.

En Argentina, la compañía tiene 1.210 hectáreas propias con una superficie plantada de 1.143 hectáreas.

En Estados Unidos, Fetzer Vineyards tiene 470 hectáreas agrícolas (incluye viñedos propios y arriendos de largo plazo) con una superficie plantada de 469 hectáreas.

PLANTAS PRODUCTIVAS Y EQUIPOS

La compañía tiene 15 plantas productivas propias. Su distribución a lo largo de las distintas regiones vitivinícolas de Chile, ha buscado incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de las uvas y vinos.

La compañía utiliza una combinación de cubas de cemento con cubierta epóxica, estanques de acero inoxidable y barricas de roble americano y francés para fermentar, guardar y almacenar sus vinos. Los equipos utilizados para los procesos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel mundial. En diciembre de 2014, la capacidad total de vinificación y guarda en Chile es de 415 millones de litros y 48 mil barricas.

La compañía posee cuatro modernas plantas de envasado, ubicadas en Pirque (RM), Vespucio (RM), Lo Espejo (RM) y Lontué (VII Región).

En la zona de Mendoza en Argentina, Trivento Bodegas y Viñedos cuenta con dos bodegas de vinificación y guarda con una capacidad total de 32 millones de litros, y una planta de envasado.

En California, EEUU, Fetzer Vineyards tiene dos bodegas con una capacidad de 44 millones de litros y una planta de envasado.

Además, la filial Transportes Viconto Ltda. cuenta con una flota de camiones para el transporte de una parte de las uvas, vino a granel y productos terminados.

MARCAS COMERCIALES

Concha y Toro comercializa sus productos con marcas comerciales de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia. Entre las principales marcas están Concha y Toro y las submarcas Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Casillero del Diablo, Sunrise, Sendero, Frontera, Tocornal, Maipo, Tempus y Tenta. Las filiales tienen registradas sus marcas Cono Sur, Isla Negra, Ocio, 20 Barrels, Palo Alto,

Maycas del Limarí, Los Robles, La Trilla, Canelo, Trivento, Eolo, Pampas del Sur, La Chamiza, Fetzer, Bonterra, Jekel, Coldwater Creek, Eagle Peak, Sanctuary, Sundial, Valley Oaks, Bel Arbor, Stony Brook, Five Rivers y Pacific Bay, entre otras.

SEGUROS

Viña Concha y Toro y sus filiales mantienen contratos en compañías aseguradoras de primera clase. Estos contratos permiten asegurar nuestros bienes físicos, es decir, bodegas, plantas, existencias, insumos, edificios y sus contenidos, vehículos y maquinarias entre otros; contra riesgos tales como incendios, averías de maquinarias, terremotos y el perjuicio por paralización que pudieran ocasionar cualquiera de estos riesgos sobre las operaciones.

Además, la compañía cuenta con seguros que cubren las responsabilidades civiles extracontractuales que pudieran existir por los daños materiales y/o corporales ocasionados a terceros derivados de su actividad, así como la responsabilidad civil de los directores y ejecutivos.

Finalmente también cuenta con seguros de crédito tanto para las ventas nacionales como de exportación. Para más detalle respecto a este seguro, ver la Nota 5 de los Estados Financieros en el apartado de Riesgo de Crédito.

PRINCIPALES CLIENTES

La compañía comercializa sus vinos en los distintos mercados a través de distribuidores propios e independientes. En 2014, las ventas al principal distribuidor independiente de la compañía, Mitsubishi Corporation / Mercian de Japón, representaron el 2,6% de los ingresos totales (en 2013 un 2,5%).

En 2014, las ventas de la compañía a Banfi Corporation ("Banfi") en los EEUU representaron el 6,4% de los ingresos totales (en 2013 un 6,5%). A contar de agosto de 2011, las ventas a Banfi son por cuenta de la sociedad relacionada Excelsior Wine Company.

Ningún cliente de la compañía concentra más de un 10% de los ingresos por segmento. En la Nota 8 de los Estados Financieros Consolidados, se entrega más información de los principales clientes.

PROVEEDORES

Los principales proveedores de la compañía son:

Cristalerías de Chile S.A. (botellas), Tetra Pak de Chile Comercial Ltda. (envases tetra brik), Industria Corchera S.A. (corchos), Amcor (screw caps y cápsulas), Inesa Chile (screw caps), Collotype Labels (etiquetas), Artica S.A. (etiquetas), Envases Roble Alto S.A. (cajas), Imprenta y Editorial La Selecta S.A. (cajas), International Paper (cajas), Marinetti (cajas), RTS Embalajes de Chile Ltda. (tabiques), Interpack Envases S.A. (cajas - Bs.As.) y Chep Chile S.A. (palets).

Además, para sus provisiones de uvas y vino a granel, en Chile, la compañía compra uvas a aproximadamente 900 productores externos.

MARCO NORMATIVO

Viña Concha y Toro en el marco de sus actividades agrícolas, productivas y comerciales, se encuentra sujeta al cumplimiento de un amplio espectro de normativa legal y administrativa chilena, entre la que destaca la relacionada con la producción, elaboración y comercialización de bebidas alcohólicas. Por su parte, y en el contexto de sus exportaciones, debe cumplir con la normativa sanitaria extranjera e internacional. Para ajustar sus procesos a esta normativa, la compañía cuenta con el apoyo de todos sus clientes y se sujeta a controles y certificaciones internacionales.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

En su historia, Concha y Toro se ha caracterizado por buscar y aplicar nuevas tecnologías en sus procesos, lo que lo ha posicionado como líder de la industria. Esta experiencia se ha visto materializada en la reciente apertura del Centro de Investigación e Innovación (CII), una unidad dedicada a realizar investigación aplicada con profesionales de excelencia.

Ubicado en Penciahue, a 20 kilómetros de Talca, el CII cuenta con un laboratorio de análisis químicos y de biología molecular, una bodega experimental equipada con tecnologías industriales para trabajar a distintas escalas de vinificación, y un centro de extensión que cuenta con un amplio y moderno auditorio, una sala de degustación y de experimentación sensorial y salas de reuniones.

Actualmente, el CII trabaja en el desarrollo de dos proyectos de cuatro y cinco años plazo, respectivamente. El primero de ellos, dirigido científicamente por el profesor Edmundo Bordeu, Ph.D (Pontificia Universidad Católica de Chile), es la evaluación de distintas técnicas de deshoje y de técnicas de protección de los racimos contra el exceso de radiación solar con el fin de mejorar la calidad de uvas viníferas. El segundo proyecto consta en una evaluación comparativa de parámetros productivos y de calidad de vino de clones de Cabernet Sauvignon en el área de Cauquenes, dirigido científicamente por el profesor Dietrich Von Baer, Ph. D (Universidad de Concepción).

Finalmente, Concha y Toro es parte desde 2006 de Consorcio I+D Vinos de Chile, formado por compañías asociadas a Vinos de Chile A.G. y por universidades nacionales. Actualmente se colabora en el desarrollo de dos grandes programas de investigación de largo plazo: (1) mejoramiento del viñedo, cuyo objetivo es desarrollar un programa integral que permita generar material vegetal de *Vitis* spp. de calidad sanitaria, autenticidad varietal y trazabilidad a disposición de la industria del vino y; (2) un programa de sustentabilidad que comprende una serie de proyectos orientados a la cadena de valor del vino para hacerla ambientalmente amigable, socialmente equitativa y viable económicamente.

ACTIVIDADES FINANCIERAS

Viña Concha y Toro está permanentemente monitoreando los mercados financieros nacionales e internacionales, buscando oportunidades que le permitan mantener una situación sólida en materia de endeudamiento y gestión de riesgos.

Las actividades de financiamiento de la compañía, están orientadas a cubrir las necesidades de capital de trabajo propio de su giro y las inversiones en activos fijos. De esta forma, se toma o cancela la deuda de acuerdo a los requerimientos de caja. La estructura de la deuda consolidada, está denominada en distintas monedas de acuerdo a las condiciones cambiarias y de mercado, así como las necesidades de calce de la posición financiera de la empresa.

Durante el año 2014, la compañía emitió bonos corporativos por un total de UF 2.000.000. La emisión estuvo compuesta por UF 1,0 millón en la serie J y UF 1,0 millón en la serie K, estructuradas a 6 y 24 años respectivamente. La colocación contó con una demanda total de alrededor de 1,8 veces la oferta en la serie J y de 1,9 veces en la serie K. Los fondos se utilizaron para reestructurar pasivos, específicamente para el prepago del bono serie C.

En materia de gestión de riesgos, la cobertura de los riesgos cambiarios corresponde a la actividad financiera más relevante, para lo cual la sociedad monitorea a diario sus exposiciones en cada una de las diferentes 11 monedas que mantiene en sus balances, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados para el calce de estas posiciones.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Las inversiones que realiza la compañía están orientadas a sustentar el crecimiento y la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones, nuevas instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva y compras de tierras para plantar viñedos. En 2014, las inversiones en activos fijos de esta naturaleza totalizaron MM\$27.281.

La principal fuente de financiamiento de las inversiones durante 2014 provino del flujo operacional generado por la compañía.

FACTORES DE RIESGO

El negocio de Concha y Toro no está ajeno a una serie de riesgos debido a que la compañía participa en todas las etapas de la elaboración y venta de vinos.

Riesgos agrícolas: En el área agrícola, fenómenos climáticos como sequías o heladas, pestes y hongos, entre otros, pueden afectar los rendimientos de producción de los viñedos propios y de terceros, influyendo en la calidad y disponibilidad de uva y eventualmente en los precios de compra de éstas o vinos que se adquieren a terceros, pudiendo impactar el abastecimiento de productos de la compañía y su rentabilidad.

Riesgos asociados a impuestos correctivos y aranceles: El principal negocio de la compañía es la producción y venta de vinos. En algunos países donde se comercializan nuestros vinos existen impuestos específicos o correctivos y tarifas, los cuales gravan la venta de nuestros productos. Incrementos en los impuestos o tarifas puede impactar negativamente el consumo de vino en estos mercados, afectando las ventas de la compañía.

A su vez, existe el riesgo que en algunos países se trate de imponer restricciones sobre la importación de vinos que provengan de ciertos orígenes. Aunque Chile no ha sido específicamente objeto de estas medidas, en caso de que exista un cambio de escenario, estas medidas podrían tener un impacto sobre las ventas de la compañía.

Riesgos asociados a cambios en las leyes tributarias e interpretaciones: La compañía y sus filiales están sujetas a leyes

tributarias y regulaciones en Chile, Argentina, Estados Unidos y países en los cuales opera. Cambios en estas leyes pueden afectar los resultados de la compañía en conjunto con su normal operación.

A su vez, dada la complejidad de dichas leyes, la compañía y sus filiales han debido realizar interpretaciones acerca de la aplicación de éstas, lo que podría generar que las autoridades locales requieran mayor información, dando curso a procesos administrativos o judiciales, los cuales podrían ser materiales.

Riesgos asociados a regulaciones gubernamentales: La producción y venta de vinos está sujeta a una extensa regulación tanto en Chile como a nivel internacional. Estas regulaciones tienen por objetivo controlar los requerimientos de licencias, las prácticas de fijación de precio y ventas, el etiquetado de productos, campañas publicitarias, relaciones con los distribuidores y mayoristas, entre otros. Actualmente no es posible asegurar que nuevas regulaciones o revisión de éstas mismas, no tengan efectos adversos sobre las actividades de la compañía y los resultados de sus operaciones.

Riesgos asociados a la dependencia en los distribuidores: La compañía depende de distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. Al 31 de diciembre de 2014, aproximadamente el 33% de las ventas de la compañía se realizaron a través de distribuidores independientes. Estos distribuidores también distribuyen vinos de otros orígenes, los cuales compiten directamente con los productos de la compañía. Existe el riesgo de que los distribuidores prioricen la venta de vinos provenientes de otros orígenes, afectando las ventas de los productos de la compañía. A su vez, no es posible asegurar que los distribuidores seguirán vendiendo los productos de la compañía o proveyendo niveles adecuados de promoción para éstos.

Riesgos asociados a la dependencia en los proveedores: La compañía, para abastecer sus necesidades de botellas, depende principalmente de Cristalerías Chile S.A. ("Cristalerías"). Cristalerías es el principal accionista de Viña Santa Rita S.A. ("Santa Rita"), uno de los principales competidores de la compañía en Chile. Aunque existen otros proveedores de botellas con menor capacidad de producción, una interrupción en el abastecimiento de botellas por parte de Cristalerías podría resultar en un impacto negativo en las operaciones ordinarias de la compañía.

La compañía posee una licencia de Tetra Pak de Chile Comercial Ltda. ("Tetra Pak Chile") para envasar vino en envases Tetra Brik y compra estos envases a Tetra Pak Chile. Aunque existe alternativas de abastecimiento, la compañía cree que una interrupción en el abastecimiento por parte de Tetra Pak Chile podría resultar en un impacto negativo en las operaciones ordinarias de la compañía.

La compañía abastece sus necesidades de uva a través de producción propia y compra de uva a agricultores independientes. Interrupciones en el abastecimiento de uva

proveniente de agricultores independientes o aumentos en el precio de compra podrían resultar en un impacto negativo en las operaciones ordinarias de la compañía.

Riesgos asociados a la competencia: La industria del vino, tanto en Chile como en los mercados internacionales, es altamente competitiva. En Chile y en el mundo, la compañía compite contra la venta de vinos y otras bebidas provenientes de diversos orígenes. Los vinos chilenos generalmente compiten contra vinos producidos en Europa, Estados Unidos, Australia, Nueva Zelanda, Sudáfrica y América del Sur. Adicionalmente la compañía compite contra otras bebidas incluidas bebidas gaseosas, cervezas y licores.

Producto de factores competitivos, la compañía no estará en condiciones de aumentar los precios de sus productos en línea con el aumento del costo de compra de la uva y vino granel, costo de vinificación, costos productivos, costos de venta y publicidad, entre otros.

En el futuro no es posible asegurar que la compañía será capaz de competir exitosamente con sus actuales competidores o que no enfrentará una competencia mayor con respecto a otras viñas o productores de bebidas.

Riesgos asociados al consumo: El éxito de la compañía depende de varios factores que pueden afectar el nivel y patrones de consumo en Chile y mercado de exportación. Estos factores incluyen la situación actual de la economía, tasas impositivas, deducibilidad de gastos bajo las leyes tributarias actuales, preferencias de consumo, confianza de los consumidores, poder adquisitivo de éstos.

Riesgos asociados a adquisiciones y disposiciones: La compañía ocasionalmente adquiere nuevos negocios o marcas adicionales, sin poder asegurar que será capaz de encontrar y adquirir nuevos negocios a precios y términos aceptables. Pueden existir riesgos en la integración de los negocios adquiridos, ya que la integración de éstos requiere de gastos considerables y un tiempo valioso por parte de la gerencia, pudiendo, por el contrario, generar una disrupción en las actividades ordinarias de la compañía. Adicionalmente, las adquisiciones podrían resultar en obligaciones desconocidas, pérdidas de clientes clave y trabajadores con experiencia, con respecto al negocio adquirido.

Las adquisiciones podrían causar un mayor nivel de deuda, pago de intereses, emisión de nuevas acciones, exposición a nuevas obligaciones, entre otros.

Riesgos asociados a la dificultad para hacer cumplir sentencias dictadas de acuerdo a La Ley de Valores de los Estados Unidos de Norteamérica:

La capacidad de un tenedor de American Depositary Shares ("ADS") para hacer cumplir juicios emanados bajo las leyes federales de valores de Estados Unidos en contra la Sociedad o sus directores y ejecutivos principales puede estar limitada por varios factores.

La compañía, sus directores y ejecutivos principales mantienen sus residencias y casi la totalidad de sus acti-

vos fuera del territorio norteamericano. Sin embargo, desde 2011 mantiene activos en los Estados Unidos (Fetzer, Excelsior, VCT USA, inc.) lo que habilitaría para efectuar válidamente notificaciones en territorio norteamericano, como también para hacer cumplir las sentencias emanadas en Estados Unidos, de acuerdo a sus leyes federales de valores, contra la Sociedad o sus directores y ejecutivos.

No existen tratados entre Chile y Estados Unidos sobre cumplimiento recíproco de sentencias. Sin embargo, los tribunales chilenos han ejecutado sentencias emanadas de Estados Unidos en cuanto se cumplan ciertos requisitos legales mínimos. Una sentencia dictada por un tribunal de Estados Unidos puede entrar en conflicto con la jurisdicción chilena si de algún modo afecta a propiedades ubicadas en Chile. Por esto, y debido que los valores emitidos por la Sociedad podrían ser considerados como bienes localizados en territorio chileno, existe el riesgo de que esas sentencias sean inejecutables en Chile, esto, sin perjuicio de la capacidad del demandante para hacer cumplir la sentencia de Estados Unidos contra los activos de la Sociedad en los EE.UU.

Los procedimientos iniciados en Chile contra la Sociedad deberán sujetarse al conocimiento de un árbitro arbitrador. Los accionistas con valores por un monto inferior a 5.000 unidades de fomento podrán sustraer sus contiendas del árbitro arbitrador y reclamar jurisdicción de los Tribunales Ordinarios de Justicia. Sin perjuicio de lo anterior, los tenedores de ADS que decidan presentar un reclamo en Chile deberán basar sus pretensiones en violaciones de las leyes chilenas

Riesgos asociados a la estacionalidad: La industria del vino en general, en conjunto con la compañía, históricamente han experimentado, y se espera que lo sigan haciendo, fluctuaciones estacionales tanto en sus ingresos por ventas como en sus utilidades netas. En el pasado la compañía ha registrado menores ingresos durante el primer trimestre y mayores ingresos durante el tercer y cuarto trimestre. La compañía espera que esta tendencia se mantenga. Las ventas pueden fluctuar significativamente entre trimestres, dependiendo de la ocurrencia de ciertos feriados y periodos promocionales y de la tasa de reducción de inventarios de los distribuidores por ventas a los minoristas. Los volúmenes de venta tienden a disminuir cuando los distribuidores comienzan el trimestre con mayores volúmenes de inventarios, lo cual ocurre típicamente durante el primer trimestre de cada año.

Riesgos asociados con ADS y Acciones Comunes: Dado el análisis de distintos factores, la sociedad a la fecha no se considera una "Passive Foreign Investment Company" (una "PFIC"). Sin perjuicio de lo anterior, las normas sobre PFIC son ambiguas y no se garantiza que en otros ejercicios tributarios la Sociedad cumpla los requisitos y sea considerada una PFIC. La eventual determinación como PFIC de la Sociedad podría tener efectos tributarios adversos para tenedores de ADS o de acciones comunes,

puediendo implicar para tales tenedores norteamericanos consecuencias adversas sobre su determinación impuestos a la renta federales.

Riesgos asociados a la economía chilena: Al 31 de diciembre de 2014, el 67% del total de los activos de la compañía se encontraban localizados en Chile. Históricamente las ventas de vino en el mercado doméstico han mostrado una alta correlación con la situación económica prevaleciente en un país. De acuerdo a esto, la posición financiera y los resultados de la compañía son dependientes en un importante grado de las condiciones económicas que prevalecen en Chile.

Riesgos Asociados a la volatilidad y baja liquidez de las Bolsas de Valores chilenas: Las Bolsas de Valores chilenas son substancialmente pequeñas, poseen menor liquidez y mayor volatilidad que las Bolsas de Valores de los Estados Unidos.

Adicionalmente, las Bolsas de Valores en Chile pueden verse afectadas por un mayor desarrollo de otros mercados emergentes, particularmente en otros países de Latinoamérica.

Riesgos asociados a variaciones de los tipos de cambio: El peso chileno ha registrado diversas fluctuaciones a lo largo de los años y puede estar sujeto a nuevas variaciones en el futuro. Variaciones en los tipos de cambio con respecto al peso chileno pueden tener efectos negativos sobre la posición financiera y resultados operacionales de la compañía. En los mercados internacionales, la compañía vende sus productos en dólares estadounidenses, libras esterlinas, euros, reales brasileños, coronas suecas y noruegas, pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares canadienses, entre otros. En una línea similar, la compañía a nivel de costos y gastos está expuesta a las mismas monedas.

A su vez, la compañía posee filiales en el exterior: Argentina, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil, Suecia, Finlandia, Noruega, México, Canadá, Singapur, China, Sudáfrica y Japón, cuyos activos están denominados en diversas monedas, las cuales están sujetas a fluctuaciones de tipo de cambio.

La compañía ha utilizado instrumentos financieros para minimizar los efectos producto de variaciones en los tipos de cambio sobre ingresos, costos, activos y pasivos.

Restricciones a la inversión extranjera y su repatriación: Los ADS están sujetos a un contrato entre el Depositario, la Sociedad y el Banco Central de Chile (el "Contrato de Inversión Extranjera") que otorga al Depositario y a los tenedores de ADS acceso al Mercado Cambiario Formal Chileno, permitiendo que el Depositario remita los dividendos recibidos de la Sociedad a los tenedores de ADS sin restricciones.

Los dividendos pagados por la sociedad referente a sus ADS están sujetos a un impuesto de retención en Chile de un 35%.

El Contrato de Inversión Extranjera se encuentra actualmente vigente y continuará vigente salvo que todas las

partes se pongan de acuerdo en ponerle término. Según la legislación chilena, un Contrato de Inversión Extranjera no puede ser alterado o afectado adversamente por acciones unilaterales del Banco Central de Chile.

El Banco Central de Chile relajó las restricciones a acceso de divisas en el año 2002, permitiendo a las entidades y personas naturales comprar, vender, mantener y transferir al exterior en moneda extranjera sin restricciones. Sin perjuicio de lo anterior, igual se mantienen algunas obligaciones, eminentemente de información, para la realización de cierto tipo de operaciones.

Debido a que la Ley del Banco Central de Chile autoriza al Banco Central de Chile para regular las transacciones en moneda extranjera, incluidas las relativas a ADS, podría volver a establecer regulaciones más restrictivas en materia cambiaria. Esta situación también se podría presentar en el caso de que terminase el Contrato de Inversión Extranjera. El riesgo asociado a ambas situaciones es difícil de evaluar.

Riesgos Asociados a Diferencias en la Comunicación Corporativa y los Estándares Contables-Tributarios: El objetivo principal de las leyes de valores que rigen a las compañías anónimas, como lo es la compañía, es promover la comunicación de toda información corporativa a los inversionistas. Además, la legislación chilena impone restricciones a la información privilegiada y a la manipulación de precios. Sin embargo, los mercados de valores chilenos no están tan regulados y supervisados como los de Estados Unidos, y los requisitos en torno a comunicar información difieren de aquellos existentes en Estados Unidos. Estas diferencias pueden resultar en menores protecciones para los tenedores de ADS que si las transacciones locales de acciones de la compañía fuesen regidas por las leyes de valores de Estados Unidos. No obstante, durante 2009 se impuso un nuevo conjunto de leyes (Ley de Gobierno Corporativo N°20.382) con el objeto de mejorar la protección de los accionistas minoritarios.

Diferencias entre los derechos de los accionistas: Los asuntos corporativos de la Sociedad, entre ellos las diferencias entre accionistas, se rigen por la ley Chilena y los Estatutos Sociales. Los accionistas que posean el 5% o más de la compañía, así como cualquiera de sus directores tienen derecho a emprender acciones legales en nombre de la Sociedad contra cualquier persona que pudo haber causado daños a la compañía.

Riesgos Asociados a la Inflación: Pese a que en Chile la inflación ha sido moderada en años recientes, históricamente el país ha experimentado altos niveles de inflación. Una alta tasa de inflación en Chile podría perjudicar la condición financiera y los resultados operacionales de la compañía.

Mayor información y análisis de los riesgos de la compañía se encuentran en la Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados – Gestión de Riesgo Financiero.

CLASIFICACIÓN DE RIESGO

La clasificación de riesgo de los instrumentos de oferta pública, vigente a diciembre 2014 por dos firmas independientes, es la siguiente:

INSTRUMENTO	HUMPHREYS LTDA	FELLER - RATE
Acciones	1° clase Nivel 1	1° clase Nivel 2
Línea de Bonos N°407	AA-	AA-
Línea de Bonos N°574 y 575	AA-	AA-
Línea de Efectos de Comercio N°49	Nivel 1+/AA	AA-/Nivel 1+

AUDITORES EXTERNOS

KPMG Auditores Consultores Limitada.

PRINCIPALES ASESORES JURÍDICOS

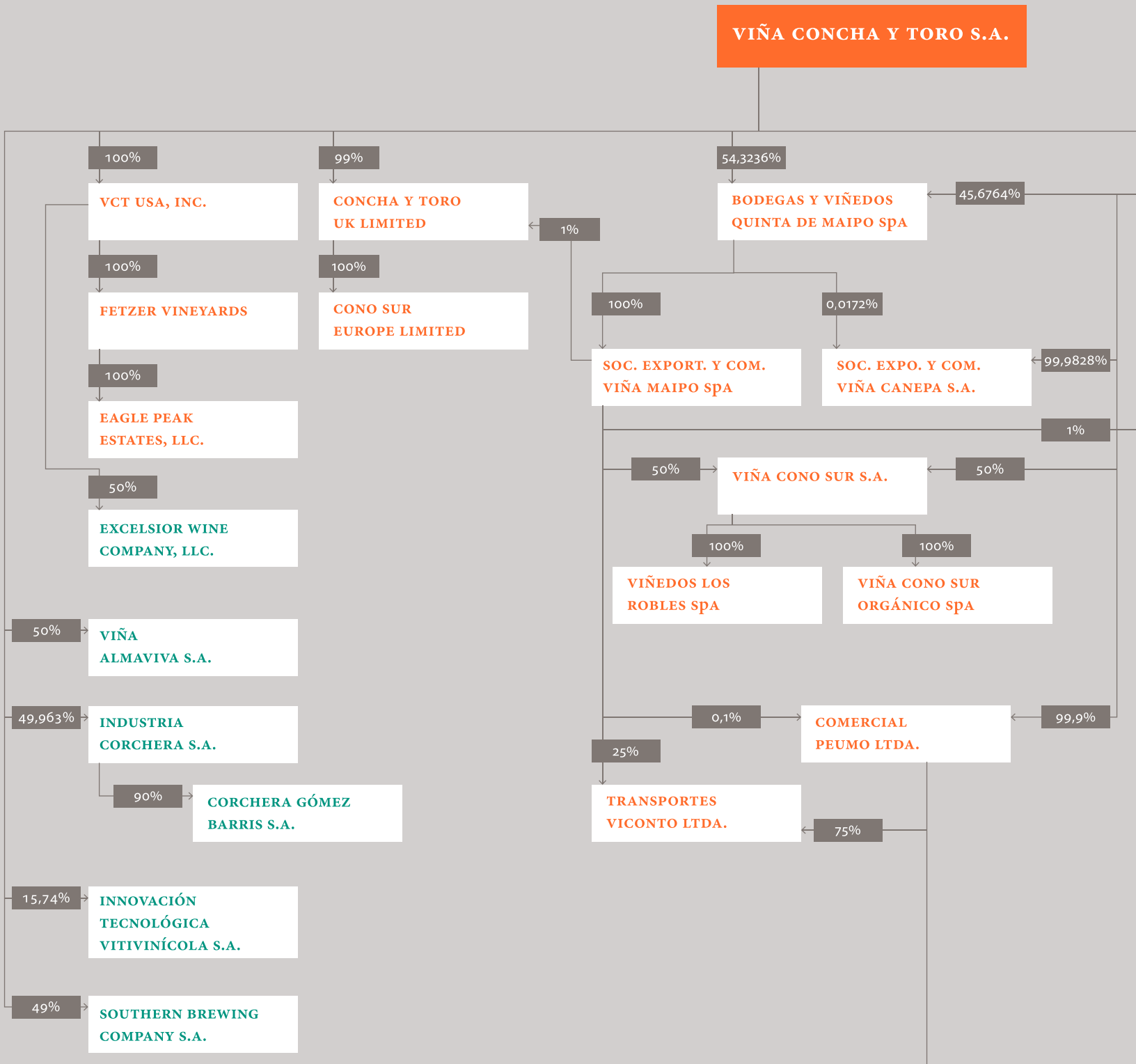
- Uribe Hübner & Canales
- Cruzat, Ortúzar & Mackenna - Baker & McKenzie
- Toro, Cruzat & Compañía
- Ossandón Abogados
- Guzmán y Cía.
- Sargent & Krahn

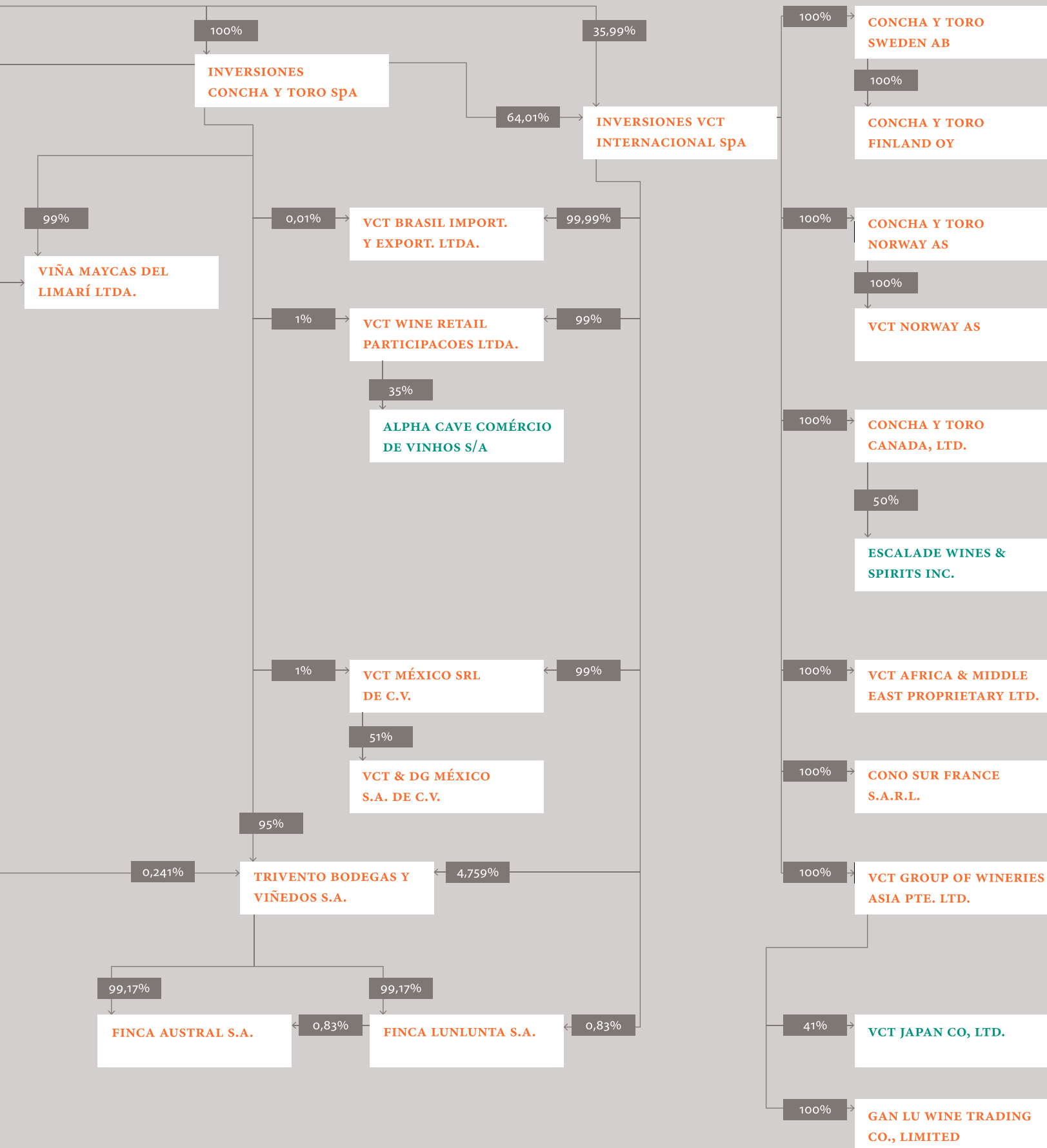
SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES

En la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada el 28 de abril 2014, AFP Habitat y AFP Capital manifestaron que a su juicio la rotación de las empresas auditoras debiese ser más periódica.

Los comentarios y proposiciones realizados por el Comité de Directores que aquí se refieren, se encuentran incorporadas en el Informe de Gestión Anual contenidos en la presente Memoria.

FILIALES Y COLIGADAS





FILIALES

INVERSIONES CONCHA Y TORO SPA

Rut

96.921.850-K

Dirección

Virginia Subercaseaux 210,
Pirque, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$14.606.199

Objeto Social

La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades. La sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

Relación con la Matriz

Administra las sociedades filiales de la matriz Viña Maycas del Limarí Limitada, Comercial Peumo Limitada, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA y Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA. A su vez, controla la Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. Inversiones Concha y Toro SpA es dueña del 50% de Viña Cono Sur S.A., del 45,67% de Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, del 64,01% de Inversiones VCT Internacional SpA, del 99,9% de Comercial Peumo Limitada, del 0,01% de VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, del 99,98% de Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A., del 99% de Viña Maycas del Limarí Limitada, del 1% de VCT México S.R.L. de C.V., del 95% de Trivento Bodegas y Viñedos SpA y del 1% de VCT Wine Retail Participaciones Ltda. Todas las anteriores son filiales de la matriz.

Gerente General

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Administración

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

INVERSIONES VCT INTERNACIONAL SPA

Rut

99.513.110-2

Dirección

Virginia Subercaseaux 210,
Pirque, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$18.540.470

Objeto Social

Efectuar en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, relacionados con el negocio de la matriz; al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero. La sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realizará actividades comerciales.

Relación con la Matriz

Esta sociedad concentra la propiedad de la filial brasileña VCT Brasil Importación y Exportación Limitada con un 99,9%, de Concha y Toro Sweden AB con un 100%, de Concha y Toro Norway AS con un 100%, de VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. con un 100%, de VCT Africa & Middle East Proprietary Limited con un 100%, de Concha y Toro Canada Ltd. con 99% y de VCT México S.R.L. de C.V con un 99%. También participa en la propiedad de Viña Maycas del Limarí con un 1% y de las filiales argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A. con un 4,759% y Finca Lunlunta S.A. con un 0,83%. Además participa en Cono Sur France S.A.R.L. con un 100% y en VCT Wine Retail Participaciones Ltda. con un 99%.

Gerente General

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Administración

Corresponde a Viña Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

COMERCIAL PEUMO LTDA.

Rut

85.037.900-9

Dirección

Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43,
Puente Alto, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$2.617.586

Objeto Social

Realizar todo tipo de operaciones comerciales y en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación (en general) de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

Relación con la Matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda. con un 75% y en Trivento Bodegas y Viñedos S.A. con un 0,241.

Esta filial se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales en Chile. Comercial Peumo Ltda. realiza estas funciones a través de una fuerza de venta especializada tanto en el mercado mayorista como minorista, así como a través de la red de internet.

Gerente General

José Jottar Nasrallah

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades filiales y coligadas. Servicios de publicidad a las marcas de la matriz y sus filiales.

VIÑA CONO SUR S.A.

Rut

86.326.300-K

Dirección

Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso 19,
Las Condes, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$497.171

Objeto Social

Elaboración, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, espumantes y licores.

Relación con la Matriz

Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Esta sociedad es propietaria del 100% de Viñedos Los Robles SpA y del 100% de Viña Cono Sur Orgánico SpA.

Directores

Eduardo Guillisasti Gana (Presidente) (G)
Pablo Guillisasti Gana (D)
Carlos Halaby Riadi (G)
Thomas Domeyko Cassel (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

Adolfo Hurtado Cerda

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad Comercial Peumo Ltda. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.

SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA MAIPO SPA

Rut

82.117.400-7

Dirección

Virginia Subercaseaux 210,
Pirque, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$22.922

Objeto Social

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la Matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda. con un 25%; Concha y Toro UK Limited con un 1%; Comercial Peumo Limitada con un 0,1%; Viña Cono Sur S.A. con un 50% y Maycas del Limarí Limitada con un 1%.

Gerente General

Paul Konar Elder

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de vinos y productos.

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SPA

Rut

84.712.500-4

Dirección

Virginia Subercaseaux 210,
Pirque, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$51.470

Objeto Social

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la Matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, con un 100% y en Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. con un 0,0172%.

Gerente General

Paul Konar Elder

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA, quien la ejerce a través de apoderados.

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de vinos y productos.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

FILIALES

SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA CANEPA S.A.

Rut

96.585.740-0

Dirección

Lo Espejo 1500, Cerrillos, Santiago.

**% de participación (Directa
e Indirecta)**

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$176.920

Objeto Social

Elaboración y envasado de vinos y otros productos afines, la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos similares, y la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

Relación con la Matriz

Producción y comercialización de vinos.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)
Eduardo Guillisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

Eduardo Guillisasti Gana (G)

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de vinos y productos

VIÑA MAYCAS DEL LIMARÍ LTDA.

Rut

76.898.350-K

Dirección

Nueva Tajamar 481, Torre Norte,
Oficina 505, Las Condes, Santiago.

**% de participación (Directa
e Indirecta)**

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$1.000

Objeto Social

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos relacionados; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento respecto de sus productos y marcas.

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados.

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de vinos y productos.

VIÑEDOS LOS ROBLES SPA

Rut

76.048.605-1

Dirección

Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte,
Oficina 306, Las Condes, Santiago.

**% de participación (Directa
e Indirecta)**

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$1.000

Objeto Social

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos similares; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento respecto de sus productos y marcas; y cualquier otra actividad que él o los accionistas acuerden.

Administración

Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

Principales contratos con la Matriz

Contrato de arrendamiento y prestación de servicios de vinificación y guarda de vinos.

VIÑA CONO SUR ORGÁNICO SPA

Rut

76.273.678-0

Dirección

Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte,
Oficina 306, Las Condes, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$1.000

Objeto Social

La producción, compra y venta de uva orgánica; la producción, elaboración y envasado de vinos orgánicos; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos orgánicos.

Administración

Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

Principales contratos con la Matriz

Contrato de prestación de servicios de producción de vinos orgánicos con la filial Viña Cono Sur S.A.

TRANSPORTES VICONTO LTDA.

Rut

85.687.300-5

Dirección

Avda. Santa Rosa 0821,
Puente Alto, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$35.076

Objeto Social

Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines.

Relación con la Matriz

Efectúa el transporte de productos elaborados por la matriz y filiales a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.

Administración

Corresponde a sus socios Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, quienes la ejercen a través de apoderados.

Principales contratos con la Matriz

Fletes de vinos a granel y productos terminados.

TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.

Cuit

33-68989817-9

Dirección

Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517,
Maipú, Mendoza, Argentina.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$23.883.383

Objeto Social

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la Matriz

Producción en la República Argentina y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de las filiales Finca Lunlunta S.A. con un 99,17% y Finca Austral S.A. con un 99,17%.

Directores Titulares

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)
Sergio de la Cuadra Fabres (D)
Santiago de Jesús Ribisich

Directores Suplentes

María Elena Molina
Alejandro Montarce

Comité de Dirección

Alfonso Larraín Santa María (D)
Eduardo Guillisasti Gana (G)
Andrés Larraín Santa María (G)
Sergio de la Cuadra Fabres (D)
Tomás Larraín León (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Daniel Durán Urizar (G)
Carlos Halaby Riadi (G)

Gerente General

Santiago de Jesús Ribisich

FILIALES

FINCA LUNLUNTA S.A.

Cuit

30-70913379-5

Dirección

Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517,
Maipú, Mendoza, Argentina.

**% de participación (Directa
e Indirecta)**

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$2.404

Objeto Social

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la Matriz

Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A. con un 0,83%.

Directores

Santiago de Jesús Ribisich (titular) (GF)
María Elena Molina (suplente)

Gerente General

Santiago de Jesús Ribisich

FINCA AUSTRAL S.A.

Cuit

30-70997638-5

Dirección

Canal Pescara 9347, Russell C.P. 5517,
Maipú, Mendoza, Argentina.

**% de participación (Directa
e Indirecta)**

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$2.404

Objeto Social

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la Matriz

Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Directores

Santiago de Jesús Ribisich (titular) (GF)
María Elena Molina (suplente)

Gerente General

Santiago de Jesús Ribisich

VCT BRASIL IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN LIMITADA

CNPJ

9.300.053/0001-00

Dirección

Rua Alcides Lourenco Rocha 167,
1° andar, Conj. 12, Brooklin Novo
São Paulo, Brasil.

**% de participación (Directa
e Indirecta)**

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$189.668

Objeto Social

La importación, exportación, compra, venta y distribución de vinos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y productos similares; realizar la importación, compra, venta y distribución y artículos de publicidad, propaganda, marketing, comunicaciones y promociones relacionados con el ítem anterior; ejercer el comercio en cualquiera de sus formas; prestar servicios de publicidad, propaganda, marketing, comunicación y promoción; y participar en otras sociedades, como socia o accionista.

Relación con la Matriz

Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas filiales.

Co-Gerentes

Francisco Torres Tonda,
Co Manager Comercial
Ricardo Cabral Franco,
Co Manager Financiero - Logístico

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

**VCT WINE RETAIL
PARTICIPAÇÕES LTDA.**

CNPJ

18.975.892/0001-01

Dirección

Capital do Estado de São Paulo, na Rua Alcides Lourenço da Rocha, nº 167, conjunto 41, Cidade Monções, CEP 04571-010.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$716.768

Objeto Social

Sociedad de inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Brasil

Relación con la Matriz

Destinada a consolidar las inversiones en Brasil, principalmente en el ámbito del retail. Participa en la propiedad de las coligadas Alpha Cave Comércio de Vinhos S/A. con un 35% y en Latour Restaurante y Bistrô Ltda., con un 0,7%.

Directores

Ricardo Cabral Franco
Francisco Torres Tonda

CONCHA Y TORO UK LIMITED

Company number

4131411

Registrado en Inglaterra y Gales

Dirección

1st Floor West Wing Davidson House
Reading, Berkshire RG1 3EU
England, Great Britain.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$638

Objeto Social

Importación, distribución, ventas y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la Matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en el Reino Unido. Participa en la propiedad de la filial Cono Sur Europe Limited con un 100%.

Directores

Oswaldo Solar Venegas (G)
Thomas Domeyko Cassel (G)

Gerente General

Simon Doyle

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

CONO SUR EUROPE LIMITED

Company number

5231308

Registrado en Inglaterra y Gales

Dirección

Amberley Place, 107-111 Peascod Street,
Windsor, Berkshire, SL4 1TE
England, Great Britain.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$87

Objeto Social

Importaciones de vino y distribución en Europa.

FILIALES

CONCHA Y TORO SWEDEN AB

O.N.

556059-9473

Dirección

Döbelnsgatan 21, Estocolmo, Suecia.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$7.840

Objeto Social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

Relación con la Matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Suecia. Esta sociedad es propietaria del 100% de la filial Concha y Toro Finland OY.

Directores

Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomstrom
Timo Jokinen

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

CONCHA Y TORO FINLAND OY

O.N.

2223825-5

Dirección

Pietarinkuja 3, Helsinki, Finlandia.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$14.761

Objeto Social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

Relación con la Matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Finlandia.

Directores

Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomstrom
Jaakko Siimeslahti

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

CONCHA Y TORO NORWAY AS

O.N.

993 253 391

Dirección

Karenslyst allé 10, Oslo, Noruega.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$14.692

Objeto Social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

Relación con la Matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega. Además es propietaria de la filial VCT Norway AS en un 100%.

Directores

Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomstrom
Anne Eliasson

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

VCT NORWAY AS**Reg. N°**

999 522 920

Dirección

Karenslyst Allé 10, Oslo.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$2.449

Objeto Social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

Relación con la Matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega.

Directores

Thomas Domeyko Cassel
Niclas Blomström
Anne Eliasson

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

CONO SUR FRANCE S.A.R.L.**N° SIRET**

79375757600002

Dirección

1 Venelle de Riviere, 29840
Lanildut, Francia.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$14.761

Objeto Social

Actividades de comisionista para el mercado europeo.

Relación con la Matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz, en el mercado de Europa.

Gerente General

François Le Chat

Principales contratos con la Matriz

Contrato de Comisión con Viña Cono Sur S.A.

VCT GROUP OF WINERIES ASIA PTE. LTD.**Registration N°**

201006669D

Dirección

8 Cross Street #10-00, PWC Building,
Singapore (048424).

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$737.631

Objeto Social

Importar y reexportar vinos chilenos y argentinos a través del mercado asiático. A su vez, se dedica a la promoción y publicidad de productos vitivinícolas en Singapur y en el mercado asiático.

Relación con la Matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado asiático. Además es propietaria del 100% de la propiedad de la filial Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Ltd. y del 41% de la coligada VCT Japan Co. Ltd.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (D)
Andrea Benavides Hebel (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Cristián López Pascual (G)
Guy Andrew Nussey

Regional Director

Guy Andrew Nussey

Principales contratos con la Matriz

Contrato de Comisión con matriz y filiales.

FILIALES

GAN LU WINE TRADING (SHANGHAI) CO. LTD.

ID

310005768374

Dirección

Room D-02, Taiping Finance Tower 18F
No.488, Middle Yincheng Road,
PuDong, Shanghai.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$91.105

Objeto Social

Producción, publicidad y actividades de
agencia de productos vinícolas en el mer-
cado asiático, especialmente en China.

Relación con la Matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y
promotor de los vinos de su matriz y de
otras filiales en el mercado de Asia, espe-
cialmente en China.

Directores

Cristián López Pascual (G)
Enrique Ortúzar Vergara

Principales contratos con la Matriz

Contratos de comisión con su matriz y
filiales.

FETZER VINEYARDS

EIN N°

94-2458321

Dirección

12901 Old River Road, Hopland, CA
95449, USA.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$141.704.229

Objeto Social

La producción, comercialización, fraccio-
namiento de vino y bebidas alcohólicas,
importación y exportación de vino y pro-
ductos afines con su objeto.

Relación con la Matriz

Producción en E.E.U.U. y comercialización
de uvas y vinos bajo sus propias marcas.
A su vez es propietaria en su totalidad, de
la filial Eagle Peak Estates, LLC.

Directores

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)
Jorge Desormeaux Jiménez (D)
Rafael Guilisasti Gana (D)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

Giancarlo Bianchetti González

VCT USA, INC.

EIN N°

33-1220465

Dirección

160 Greentree Drive, Suite 101, Delaware
19904, USA.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$66.742.500

Objeto Social

Sociedad de Inversiones destinada a con-
solidar las inversiones de Viña Concha y
Toro en los Estados Unidos de Nortea-
mérica.

Relación con la Matriz

Sociedad 100% de propiedad de Viña
Concha y Toro que consolida las inver-
siones en los Estados Unidos de Nortea-
américa. Es dueña del 100% de Fetzer
Vineyards y de un 50% de Excelsior Wine
Company, LLC.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)

EAGLE PEAK ESTATES, LLC**EIN N°**

47-2185056

Dirección

375 Healdsburg Ave., Suite 400, Healdsburg, Sonoma, CA 95448, USA.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito

M\$ 6.067,5

Objeto Social

Comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcoholicas, importación y exportación de vino y productos afines a su objeto.

Relación con la Matriz

No mantiene una relación contractual directa con Viña Concha y Toro.

Directores

Giancarlo Bianchetti González, Presidente
Jorge Lyng Benítez, Vicepresidente.

VCT AFRICA & MIDDLE EAST PROPRIETARY LIMITED**Número de Registro**

2012/009704/07

Número Tributario (VAT)

4930260635

Dirección

Mazars House Rialto Road, Grand Moorings Precinct, Century City, Cape Town, 7556, South Africa.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$15.714

Objeto Social

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios.

Relación con la Matriz

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios.

Director

Enrique Ortúzar Vergara

Gerente

Diego Baeza Contreras

VCT MÉXICO S.R.L DE C.V.**Número Tributario**

VME110815LJ3

Dirección

Carretera Picacho a Jusco 238 502 A., Jardines en la Montaña, Distrito Federal 14210, México.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$378.342

Objeto Social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en México.

Relación con la Matriz

Propietaria de un 51% de VCT&DG México S.A. de C.V.

Directorio

Oswaldo Solar Venegas (G)
Enrique Ortúzar Vergara
Cristián Ceppi Lewin (G)

FILIALES

CONCHA Y TORO CANADA, LTD.

N° Tributario

845322502

Dirección

44 Chipman Hill, Suite 1000
P.O. Box 7289, Stn. "A"
Saint John, N.B. E2L 4S6,
Canada.

% de participación (Directa e Indirecta)

100%

Capital Suscrito y Pagado

M\$532

Objeto Social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Canadá.

Relación con la Matriz

Propietaria del 50% de Escalade Wines & Spirits Inc

Director

Enrique Ortúzar Vergara

VCT&DG MÉXICO S.A. DE C.V.

Número Tributario

VAD1111076E1

Dirección

Bosque de los Ciruelos 304, 7 Bosques de Las Lomas, Distrito Federal 11700, México.

% de participación (Directa e Indirecta)

51%

Capital Suscrito y Pagado

M\$660.876

Objeto Social

Sociedad destinada a consolidar la distribución de los productos de Viña Concha y Toro en México.

Relación con la Matriz

Distribuir productos de la matriz y filiales en el territorio de México.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (D)
Enrique Ortúzar Vergara
Cristián Ceppi Lewin (G)
Rodrigo Álvarez González
Claudio Álvarez Roiz

Director General

Antonio Javier Mezher Rage

COLIGADAS

EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC

EIN N°

45-2968791

Dirección

1209 Orange Street, Wilmington, DE 19801, USA.

% de participación (Directa e Indirecta)

50%

Capital Suscrito y Pagado

M\$606.750

Objeto Social

La distribución de productos de Viña Concha y Toro S.A., Bodegas y Viñedos Trivento S.A. y algunas marcas de Fetzer Vineyards en el mercado de los Estados Unidos de Norteamérica.

Relación con la Matriz

Comercializa y distribuye productos de la Viña y filiales en los Estados Unidos de Norteamérica.

Directores

Giancarlo Bianchetti González (GF) (Chairman)
Cristina Mariani-May
Eduardo Guillisasti Gana (G)
Rafael Guillisasti Gana (D)
Juan Pérez Vega
James Mariani

President

Marc Goodrich

Principales contratos con la Matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

ESCALADE WINES & SPIRITS INC.**N° Tributario**

821482783RT0001

Dirección

5006 Timberlea Suite 1, Mississauga,
Ontario, Canada.

**% de participación (Directa
e Indirecta)**

50%

Capital Suscrito

M\$836.608

Objeto Social

Importación, exportación, venta, elaboración y distribución de bebidas alcohólicas.

Relación con la Matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y distribuidor de los vinos de Viña Concha y Toro y de otras filiales, en el mercado canadiense.

Directores

Duncan Hobbs (Chairman)
Thomas Domeyko Cassel (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Carlos Longhi Leinenweber
Houng Vu
Brigitte Lachance

Gerente General

Felipe del Solar Leefhelm

VCT JAPAN COMPANY LTD.**Número Social**

01112-01-017295

Dirección

4-10-2 Nakano, Nakano-ward,
Tokyo, Japan.

**% de participación (Directa
e Indirecta)**

41%

Capital Suscrito y Pagado

M\$458.703

Objeto Social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas.

Relación con la Matriz

Joint venture con distribuidor local, destinada a fortalecer la venta de productos de Concha y Toro y algunas filiales en el mercado japonés.

Directores

Shinjiro Akieda (Presidente)
Osamu Wada
Takuji Nishimoto
Cristián López Pascual (G)
Guy Andrew Nussey

VIÑA ALMAVIVA S.A.**Rut**

96.824.300-4

Dirección

Avda. Santa Rosa 821, Paradero 45,
Puente Alto, Santiago.

**% de participación (Directa
e Indirecta)**

50%

Capital Suscrito y Pagado

M\$2.424.784

Objeto Social

El propósito principal es la producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución de vinos de calidad súper premium de estilo único y carácter distintivo.

Directores

Rafael Guilisasti Gana (D) (Presidente)
Philippe Dhalluin
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Enrique Tirado S. (G)
Eric Bergman
Hugues Lechanoine

Gerente General

Felipe Larraín Vial

**Principales contratos con Viña
Concha y Toro**

Compraventa de productos.

COLIGADAS

INDUSTRIA CORCHERA S.A.

Rut

90.950.000-1

Dirección

Jorge Cáceres 220, La Cisterna, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta)

49,963%

Capital Suscrito y Pagado

M\$5.796.064

Objeto Social

La fabricación, elaboración, importación y exportación, distribución y comercialización del corcho y de sus derivados o sustitutos, así como tapones y tapas.

La representación de maquinarias y otros insumos, prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

Relación con Viña Concha y Toro

Abastece de corchos y otros insumos a Viña Concha y Toro y a sus sociedades filiales y coligadas.

Directores Titulares

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)
Antonio Ataíde Pereira
Christophe Fouquet
Osvaldo Solar Venegas (G)

Directores Suplentes

Pablo Guilisasti Gana (D)
Felipe Fellay Rodríguez
Antonio Ríos Amorim
Andrea Benavides Hebel

Gerente General

Juan de Magalhaes-Calvet

Principales contratos con Viña Concha y Toro

Contrato de suministro de corcho y otros insumos (tapones, tapas, cápsulas y otros similares).

CORCHERA GÓMEZ BARRIS S.A.

Rut

76.410.919-8

Dirección

Santa Alejandra N°03500,
San Bernardo, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta)

44,9667%

Capital Suscrito y Pagado

M\$220.000

Objeto Social

La fabricación, elaboración, importación y exportación, distribución y comercialización del corcho, sus derivados y sustitutos, así como de tapones.

Relación con la Matriz

No mantiene una relación comercial directa con Viña Concha y Toro.

Directores

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Juan de Magalhaes-Calvet
Felipe Fellay Rodríguez

Gerente General

Mariano Egaña Bertoglia

Principales contratos con Viña Concha y Toro

No mantiene una relación contractual directa con Viña Concha y Toro.

SOUTHERN BREWING COMPANY S.A. (KROSS)

Rut

99.527.300-4

Dirección

Av. Santa María 5888, Vitacura, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta)

49%

Capital Suscrito y Pagado

M\$3.688.879

Objeto Social

Elaboración de bebidas malteadas y cervezas.

Relación con la Matriz

Mantiene un contrato de distribución con la filial de Viña Concha y Toro, Comercial Peumo Limitada.

Directores

Christoph Schiess Schmitz
Carlos Brito Claissac
Rodrigo Infante Ossa
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

José Tomás Infante Güell

Principales contratos con Viña Concha y Toro

Contrato de distribución para la comercialización de los productos Kross.

**ALPHA CAVE COMÉRCIO DE
VINHOS S/A**

CNPJ

05.995.140/0001-60

Dirección

Alameda Tocantins, nº 75, Loja 2, parte A,
Alphaville, CEP 06455-020, na Cidade de
Barueri, Estado de São Paulo.

**% de participación (Directa
e Indirecta)**

35%

Capital Suscrito y Pagado

M\$63.916

Objeto Social

La empresa tiene por objeto el comercio
al detalle de vinos y accesorios relaciona-
dos así como de alimentos en general;
la importación y exportación de bienes
y productos relacionados con su objeto
social; la prestación de servicios de con-
sultoría relacionados con su actividad
principal.

Relación con la Matriz

No mantiene una relación comercial di-
recta con Viña Concha y Toro. Mantiene
un 98% en la propiedad coligada Latour
Restaurante y Bistrô Ltda.

Co-Gerentes

Sidnei Brandão, Co Gerente General
Lilian de Castro Rodriguez, Co Gerente
Financiero/Administrativo

Principales contratos con la Matriz

No mantiene una relación contractual di-
recta con Viña Concha y Toro.

**ESTADOS
FINANCIEROS
CONSOLIDADOS**

(miles de pesos chilenos)

*Correspondiente a los ejercicios terminados
al 31 de diciembre de 2014, 31 de diciembre
de 2013 y al 01 de enero de 2013.*

**VIÑA CONCHA Y TORO S.A.
Y SUBSIDIARIAS**



KPMG Auditores Consultores Ltda.
Av. Isidora Goyenechea 3520, Piso 2
Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono +56 (2) 2798 1000
Fax +56 (2) 2798 1001
www.kpmg.cl

Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de
Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias:

Informe sobre los estados financieros consolidados

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias, que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2014 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo a instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitida por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestra auditoría. Efectuamos nuestra auditoría de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de la Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2014 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por el año terminado en esa fecha de acuerdo con instrucciones y normas de preparación y presentación de información financiera emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros descritas en Nota 2.1.

Base de contabilización

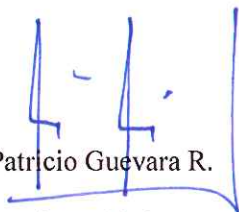
Tal como se describe en Nota 2.1 a los estados financieros consolidados, en virtud de sus atribuciones la Superintendencia de Valores y Seguros con fecha 17 de octubre de 2014 emitió Oficio Circular N° 856 instruyendo a las entidades fiscalizadas, registrar en el ejercicio respectivo contra patrimonio las diferencias en activos y pasivos por concepto de impuestos diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780, cambiando el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta esa fecha, dado que el marco anterior (NIIF) requiere ser adoptado de manera integral, explícita y sin reservas. Al 31 de diciembre de 2014 y por el año terminado en esa fecha la cuantificación del cambio del marco contable también se describen en Nota 21 (d). Nuestra opinión no se modifica respecto de este asunto.

Énfasis en un asunto

Como se menciona en la Nota 4.2 a los estados financieros consolidados, la Sociedad a partir del 1 de enero de 2014 adoptó de manera anticipada la nueva norma contable de Agricultura: Plantas Productoras “modificaciones a la NIC 16 y a la NIC 41”. Tal como lo exige esta norma, los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2013 y 1 de enero de 2013 fueron re-expresados retroactivamente. No se modifica nuestra opinión en relación con este asunto.

Otros asuntos

Anteriormente, hemos efectuado una auditoría, de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile, a los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2013 de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias adjuntos, y en nuestro informe de fecha 27 de marzo de 2014 expresamos una opinión de auditoría sin modificaciones sobre tales estados financieros consolidados.



Patricio Guevara R.

Santiago, 23 de marzo de 2015

KPMG Ltda.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

INDICE

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO	89
ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO.....	91
ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO	92
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	93
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013	94
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	95
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.....	96
NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES.....	96
NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	99
2.1 Bases de Preparación	99
2.1.1 Estados Financieros	99
2.1.2 Bases de Medición.....	99
2.1.3 Período Contable	100
2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios.....	100
2.1.5 Clasificación de Saldos en Corrientes y No Corrientes	101
2.1.6 Nuevas Normas e Interpretaciones Emitidas y No Vigentes.....	101
2.1.7 Políticas Contables Significativas	102
2.2 Bases de Consolidación.....	102
2.2.1 Subsidiarias	103
2.2.2 Moneda Funcional y Presentación.....	105
2.2.3 Plusvalía	105
2.3 Información Financiera por Segmentos Operativos.....	105
2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste	106
2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo	106
2.6 Instrumentos Financieros	106
2.6.1 Activos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados	107
2.6.2 Activos Financieros Mantenidos hasta su Vencimiento.....	107
2.6.3 Préstamos y Cuentas Por Cobrar	107
2.6.4 Activos Financieros disponibles para la Venta	108
2.6.5 Pasivos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados	108
2.6.6 Acreedores Comerciales	108
2.6.7 Derivados de Cobertura.....	109
2.6.8 Derivados Implícitos.....	109
2.6.9 Valor Razonable y Clasificación de los Instrumentos Financieros.	110
2.6.10 Préstamos que Devengan Intereses.....	110
2.7 Activos No Corrientes Mantenidos Para la Venta	110

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

2.8	Inventarios	111
2.9	Otros Activos No Financieros.....	111
2.10	Inversiones en Asociadas.....	111
2.10.1	Plusvalía de Inversiones por el Método de Participación.....	112
2.11	Activos Intangibles	112
2.11.1	Derechos de Marca Industrial	112
2.11.2	Derechos de Marcas Industriales Adquiridas.....	112
2.11.3	Derechos de Dominios	113
2.11.4	Programas Informáticos.....	113
2.11.5	Investigación y Desarrollo	113
2.11.6	Derechos de Aguas	113
2.11.7	Derechos de Servidumbres.....	113
2.11.8	Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida.	114
2.11.9	Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles.....	114
2.12	Propiedades, Plantas y Equipos	114
2.12.1	Política de costos por Intereses financieros.....	114
2.12.2	Depreciación.....	115
2.12.3	Subvenciones del Gobierno	115
2.13	Activos Biológicos	116
2.14	Deterioro del Valor de los Activos No Financieros.....	116
2.14.1	Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Inversiones en Sociedades Subsidiarias y Asociadas....	117
2.14.2	Deterioro Activos Intangibles.....	117
2.14.3	Deterioro de Activos Financieros	117
2.14.4	Deterioro en Inversiones en Asociadas	117
2.15	Contratos de Arriendo.....	118
2.16	Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos.....	118
2.16.1	Impuesto a la Renta	118
2.16.2	Impuestos Diferidos	119
2.17	Beneficios a los Empleados	120
2.17.1	Vacaciones al Personal	120
2.17.2	Indemnizaciones por Años de Servicios.....	120
2.18	Provisiones.....	120
2.19	Capital.....	120
2.20	Dividendo Mínimo	120
2.21	Ganancia (Pérdida) por Acción.....	121
2.22	Estado de Flujos de Efectivo - Método Directo.....	121
2.23	Reconocimiento de Ingresos y Gastos.....	121
2.23.1	Ventas de Bienes y Productos	122

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

2.23.2	Ingresos por Prestación de Servicios	122
2.23.3	Ingresos y Costos Financieros	122
2.23.4	Dividendos	122
2.24	Medio Ambiente	123
NOTA 3.	ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN	123
3.1	Evaluación de posibles pérdidas por deterioro	123
3.2	Activos Financieros de origen comercial	123
3.3	Asignación de vida útil de las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles de vida finita	124
3.4	El cálculo actuarial de las obligaciones por indemnización por años de servicio	124
3.5	El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)	124
3.6	Valor razonable esperado en combinación de negocios	124
NOTA 4.	CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES	125
4.1	Cambios en Estimaciones Contables	125
4.2	Cambios en Políticas Contables	125
NOTA 5.	GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO	126
5.1	Análisis de Riesgo Financiero de Mercado	126
5.1.1	Riesgo de Tipo de Cambio	126
5.1.2	Riesgo de Tasa de Interés	128
5.1.3	Riesgo de Inflación.	128
5.2	Riesgo de Crédito	129
5.2.1	Cuentas por Cobrar	129
5.2.2	Inversiones Corto Plazo y Forward	130
5.3	Riesgo de Liquidez	130
5.4	Riesgo de Precio de Materia Prima	131
NOTA 6.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO	132
NOTA 7.	OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	133
NOTA 8.	DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO	134
NOTA 9.	TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS	136
NOTA 10.	INVENTARIOS	140
NOTA 11.	INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS	141
NOTA 12.	PLUSVALÍA (GOODWILL)	150
NOTA 13.	ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	152
NOTA 14.	PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	155
NOTA 15.	ACTIVOS BIOLÓGICOS	163
NOTA 16.	OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS	164
NOTA 17.	INSTRUMENTOS FINANCIEROS	165
NOTA 18.	OTROS PASIVOS FINANCIEROS	171
NOTA 19.	OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	176

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 20. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR	178
NOTA 21. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS	179
NOTA 22. ARRENDAMIENTOS.....	183
NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	184
NOTA 24. OTRAS PROVISIONES	187
NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN	188
NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS.....	189
NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA	192
NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN.....	199
NOTA 29. INGRESOS ORDINARIOS.....	204
NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA	204
NOTA 31. RESULTADOS FINANCIEROS	205
NOTA 32. MEDIO AMBIENTE.....	206
NOTA 33. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS.....	208
NOTA 34. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS.....	209
NOTA 35. HECHOS POSTERIORES	223
HECHOS RELEVANTES	224
ANÁLISIS RAZONADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014	228
ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS	247

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO Al 31 de Diciembre de 2014, 2013 y al 1 de Enero de 2013

ACTIVOS	Nota	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de	al 1 de Enero de 2013
		2014	2013	Re-expresados(*)
		M\$	M\$	M\$
Activos Corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	30.304.154	12.850.652	58.876.331
Otros activos financieros, corrientes	(7)	7.053.502	7.779.816	12.078.147
Otros activos no financieros, corrientes	(16)	18.622.371	14.415.106	10.289.993
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	(8)	155.179.838	140.313.528	134.361.521
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	9.937.480	6.396.429	8.717.264
Inventarios, corrientes	(10)	218.336.130	223.694.941	192.199.415
Activos biológicos, corrientes	(15)	16.317.102	14.821.587	14.342.503
Activos por impuestos corrientes, corrientes	(21)	18.174.586	14.084.269	16.762.456
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		473.925.163	434.356.328	447.627.630
Total de Activos Corrientes		473.925.163	434.356.328	447.627.630
Activos, No Corrientes				
Otros activos financieros, no corrientes	(7)	8.630.985	2.769.009	9.493.563
Otros activos no financieros, no corrientes	(16)	4.839.739	3.251.274	2.737.005
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(11)	20.311.097	17.137.522	15.477.570
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	35.515.187	30.755.821	28.803.498
Plusvalía	(12)	24.261.868	22.812.855	20.871.234
Propiedades, plantas y equipos, neto	(14)	341.758.199	330.068.153	322.210.017
Activos por impuestos diferidos	(21)	8.769.070	8.712.421	8.892.435
Total de Activos No Corrientes		444.086.145	415.507.055	408.485.322
Total de Activos		918.011.308	849.863.383	856.112.952

(*) Ver nota 4.2 Cambios Contables

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO Al 31 de Diciembre de 2014, 2013 y al 1 de Enero de 2013

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de	al 1 de Enero de 2013
		2014	2013	Re-expresados (*)
		M\$	M\$	M\$
Pasivos Corrientes				
Otros pasivos financieros, corrientes	(18)	61.269.989	68.018.532	103.139.210
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(20)	83.232.308	71.568.509	73.044.975
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	5.196.408	3.340.124	2.850.186
Otras provisiones, corrientes	(24)	29.908.164	26.820.724	20.964.117
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(21)	22.666.874	17.409.417	16.154.482
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	(23)	9.208.219	8.838.514	8.309.989
Otros pasivos no financieros, corrientes		1.164.334	713.444	616.767
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos inducidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos		212.646.296	196.709.264	225.079.726
Total de Pasivos Corrientes		212.646.296	196.709.264	225.079.726
Pasivos no Corrientes				
Otros pasivos financieros, no corrientes	(18)	216.322.033	185.270.045	169.586.261
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	(9)	732.466	898.543	1.086.323
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	(21)	42.795.572	34.612.075	33.604.714
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	(23)	2.463.037	2.217.219	1.972.762
Otros pasivos no financieros, no corrientes		71.081	61.459	333.192
Total de Pasivos no Corrientes		262.384.189	223.059.341	206.583.252
Total de Pasivos		475.030.485	419.768.605	431.662.978
Patrimonio				
Capital emitido	(26)	84.178.790	84.178.790	84.178.790
Ganancias (pérdidas) acumuladas		367.635.107	347.130.684	326.929.352
Otras reservas		(10.230.220)	(2.094.013)	12.768.637
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		441.583.677	429.215.461	423.876.779
Participaciones no controladoras		1.397.146	879.317	573.195
Total Patrimonio		442.980.823	430.094.778	424.449.974
Total de Patrimonio y Pasivos		918.011.308	849.863.383	856.112.952

(*) Ver nota 4.2 Cambios Contables

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO Por el año terminado el 31 de Diciembre de 2014 y 2013

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
		Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Hasta el 31 de Diciembre de 2013
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	583.313.064	475.622.285
Costo de ventas	(30)	(362.600.878)	(311.387.251)
Ganancia Bruta		220.712.186	164.235.034
Otros ingresos		1.108.421	881.490
Costos de distribución	(30)	(134.512.755)	(108.403.857)
Gastos de administración	(30)	(22.317.304)	(19.206.540)
Otros gastos, por función	(30)	(1.980.063)	(1.293.437)
Ganancia (pérdida) por actividades de operación		63.010.485	36.212.690
Ingresos financieros	(31)	736.622	1.090.228
Costos Financieros	(31)	(10.342.307)	(9.709.871)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación		3.694.551	1.901.470
Diferencias de cambio	(31)	2.231.871	14.224.960
Resultados por unidades de reajuste	(31)	(2.933.059)	(1.348.350)
Ganancia antes de Impuesto		56.398.163	42.371.127
Gasto por impuestos a las ganancias	(21)	(12.747.100)	(8.762.006)
Ganancia neta procedente de operaciones continuadas		43.651.063	33.609.121
Ganancia neta		43.651.063	33.609.121
Ganancia (pérdida) atribuible a:			
Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora		43.051.491	33.173.641
Ganancia (pérdida) atribuible a participación no controladoras		599.572	435.480
Ganancia neta		43.651.063	33.609.121
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica y diluida en operaciones continuadas	(25)	57,63	44,41
Ganancia por acción básica		57,63	44,41

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO Por el año terminado el 31 de Diciembre de 2014 y 2013

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014 M\$	Hasta el 31 de Diciembre de 2013 M\$
Ganancia neta	43.651.063	33.609.121
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión (*)	4.268.484	584.247
Planes de Beneficios actuariales		
Ganancias (pérdidas) actuariales por planes de beneficios definidos	(102.731)	(64.542)
Activos financieros disponibles para la venta		
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuesto (*)	(201.181)	(31.715)
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (*)	(7.390.844)	(16.930.578)
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, antes de impuestos (*)	(6.228.896)	(1.708.416)
Revaluación		
Otro resultado integral, antes de impuestos, ganancias (pérdidas) por revaluación (*)	1.574.200	2.169.897
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral (*)	17.476	6.069
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral (*)	311.456	1.099.479
Impuesto a las ganancias relacionado con planes de beneficios definidos de otro resultado integral (*)	40.863	12.909
Impuesto a las ganancias relacionado con cambios en el superávit de revaluación de otro resultado integral (*)	(425.034)	-
Resultado integral total	35.514.856	18.746.471
Resultado integral atribuible a:		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora.	34.915.284	18.310.991
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	599.572	435.480
Resultado integral total	35.514.856	18.746.471

(*) Una vez que estos conceptos sean liquidados, serán reclasificados al Estado de Resultados por Función Consolidado.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial al 1 de Enero de 2014	84.178.790	305.824	(4.434.625)	(51.633)	(1.772.289)	421.051	3.437.659	(2.094.013)	347.130.684	429.215.461	879.317	430.094.778
Cambios en patrimonio												
Resultado Integral												
Ganancia neta	-	-	-	-	-	-	-	-	43.051.491	43.051.491	599.572	43.651.063
Otro resultado integral	-	4.268.484	(7.079.388)	(61.868)	(6.228.896)	(183.705)	1.149.166	(8.136.207)	-	(8.136.207)	-	(8.136.207)
Resultado integral	-	4.268.484	(7.079.388)	(61.868)	(6.228.896)	(183.705)	1.149.166	(8.136.207)	43.051.491	34.915.284	599.572	35.514.856
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(17.081.768)	(17.081.768)	-	(17.081.768)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.465.300)	(5.465.300)	(81.743)	(5.547.043)
Total de cambios en patrimonio	-	4.268.484	(7.079.388)	(61.868)	(6.228.896)	(183.705)	1.149.166	(8.136.207)	20.504.423	12.368.216	517.829	12.886.045
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2014	84.178.790	4.574.308	(11.514.013)	(113.501)	(8.001.185)	237.346	4.586.825	(10.230.220)	367.635.107	441.583.677	1.397.146	442.980.823

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas Varias	Otras reservas	Canancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial al 1 de Enero de 2013	84.178.790	(278.423)	11.396.474	-	(63.873)	446.697	1.267.762	12.768.637	326.929.352	423.876.779	573.195	424.449.974
Cambios en patrimonio												
Resultado Integral												
Ganancia neta	-	-	-	-	-	-	-	-	33.173.641	33.173.641	435.480	33.609.121
Otro resultado integral	-	584.247	(15.831.099)	(51.633)	(1.708.416)	(25.646)	2.169.897	(14.862.650)	-	(14.862.650)	-	(14.862.650)
Resultado integral	-	584.247	(15.831.099)	(51.633)	(1.708.416)	(25.646)	2.169.897	(14.862.650)	33.173.641	18.310.991	435.480	18.746.471
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	(12.972.309)	(12.972.309)	-	(12.972.309)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(129.358)	(129.358)
Total de cambios en patrimonio	-	584.247	(15.831.099)	(51.633)	(1.708.416)	(25.646)	2.169.897	(14.862.650)	20.201.332	5.338.682	306.122	5.644.804
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2013	84.178.790	305.824	(4.434.625)	(51.633)	(1.772.289)	421.051	3.437.659	(2.094.013)	347.130.684	429.215.461	879.317	430.094.778

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO Al 31 de Diciembre de 2014 y 31 de Diciembre de 2013

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2014	Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	525.772.755	426.745.448
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(432.499.279)	(336.740.553)
Pagos a/y por cuenta de los empleados	(51.572.498)	(50.658.136)
Dividendos pagados	(14.118.413)	(12.026.796)
Dividendos recibidos	-	70.165
Intereses recibidos	1.435.201	1.106.720
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(11.970.766)	(5.978.368)
Otras entradas (salidas) de efectivo	3.764.367	4.463.747
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	20.811.367	26.982.227
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Otros cobros por la venta de patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	117.435	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	156.724	466.118
Compras de propiedades, planta y equipo	(26.182.307)	(27.254.478)
Compras de activos intangibles	(2.502.661)	(871.067)
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	46.105	136.370
Dividendos recibidos	1.091.071	393.982
Otras entradas (salidas) de efectivo	(128)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(27.273.761)	(27.129.075)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Pagos por otras participaciones en el patrimonio	(200.997)	-
Importes procedentes de préstamos	76.365.265	78.950.259
Pagos de préstamos	(45.273.733)	(118.314.821)
Intereses pagados	(7.957.317)	(7.523.985)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(27.217)	(134.823)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	22.906.001	(47.023.370)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	16.443.607	(47.170.218)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	1.009.895	1.144.540
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	17.453.502	(46.025.678)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	12.850.652	58.876.330
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	30.304.154	12.850.652

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Razón Social de la Compañía es Viña Concha y Toro S.A. con R.U.T. 90.227.000 – 0, inscrita como Sociedad Anónima Abierta, domiciliada en Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso Nº 15, Las Condes, Santiago, Chile, teléfono (56-2) 476-5000, fax (56-2) 203-6740, casilla 213, Correo Central, Santiago, correo electrónico webmaster@conchaytoro.cl, página Web www.conchaytoro.com, con nemotécnico en Bolsas Chilenas: Conchatoro y nemotécnico en Bolsa de Nueva York: VCO.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial Nº13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el Nº1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 Nº12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el Nº0043.

Viña Concha y Toro es la mayor empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado. La compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y en EE.UU. a través de Fetzer Vineyards.

La compañía ha desarrollado un amplio portfolio de vinos con la marca Concha y Toro. Asimismo ha impulsado proyectos a través de sus subsidiarias Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Quinta de Maipo, Viña Maycas del Limarí, Viña Canepa, Viñedos Los Robles, Fetzer Vineyards y Trivento Bodegas y Viñedos. Adicionalmente junto a la prestigiosa viña francesa Barón Philippe de Rothschild, a través de un joint venture, Viña Almaviva S.A. produce el ícono Almaviva, un vino de primer orden.

La Sociedad tiene presencia en los principales valles vitivinícolas de Chile: Valle del Limarí, Aconcagua, Casablanca, Leyda, Maipo, Cachapoal, Colchagua, Curicó y Maule.

En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias; Comercial Peumo Ltda. en Chile, quien posee la más extensa red propia de distribución de vinos en el Mercado nacional; y Concha y Toro UK Limited (Reino Unido); el 2008, con el objetivo de fortalecer su posicionamiento, estableció oficinas de distribución propias en Brasil, Suecia, Noruega y Finlandia, éstas iniciaron sus operaciones durante el año 2009.

En Marzo de 2010 se creó la subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. en Singapur, como una manera de fortalecer la presencia de Viña Concha y Toro en Asia. La Filial se encarga de promocionar y distribuir los productos en la región.

En Abril de 2011 se creó la subsidiaria VCT USA, Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. A través de esta filial se compró el 100% de las acciones de la compañía vitivinícola norteamericana, con domicilio en California, Fetzer Vineyards.

La adquisición contempló un portfolio de marcas, focalizadas principalmente en el mercado norteamericano incluyendo: Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y la licencia de Little Black Dress. Asimismo, Fetzer Vineyards cuenta con 453 hectáreas de viñedos entre propias y arrendadas en el condado de Mendocino, California, y con bodegas con capacidad para 36 millones de litros en Hopland, California, y para 6,4 millones de litros en Paso Robles, también en el estado de California. Fetzer Vineyards cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, California, donde emplea a aproximadamente 295 trabajadores.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

En Mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A. (Cervezas Kross) con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales. Con fecha de 15 de Abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%.

En Julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de nuestros productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation.

En Agosto de 2011, la compañía con el fin de alcanzar nuevos mercados, constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. y a través de ésta, en conjunto con Aldimerco, S.A. de C.V, crean la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., de acuerdo a las leyes del Distrito Federal de México, la cual inició sus operaciones a mediados del 2012, dedicándose a la distribución de nuestros productos.

En Noviembre de 2011 se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, en el estado de New Brunswick en Canadá, esta filial tiene como propósito promocionar nuestros productos en Canadá.

En Enero de 2012 se registró en Cape Town, Sudáfrica, la filial VCT Africa & Middle East Proprietary Limited, esta filial tiene como propósito promocionar nuestros productos en Africa y Medio Oriente.

En Enero de 2013, se constituyó Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd., esta filial tiene como propósito promocionar nuestros productos en China.

En Marzo de 2013, se constituyó Viña Cono Sur Orgánico SpA, esta filial tiene como único propósito la producción y venta de uva orgánica a su matriz Viña Cono Sur S.A.

En Abril de 2013, se adquirió el 100% de las acciones de la compañía Noruega Agardh 227 AS (empresa sin movimientos y activos), modificándose razón social a VCT Norway AS. Esta filial tiene como propósito promocionar y distribuir los productos de Fetzer Vineyards en Noruega.

En Junio de 2013, se constituyó Cono Sur France S.A.R.L., esta filial tiene como propósito promocionar los productos de Viña Cono Sur en Europa.

En Septiembre de 2013, se constituyó VCT Wine Retail en Brasil, cuyo objetivo es realizar inversiones societarias y participaciones en otras sociedades.

En Junio de 2014, Concha y Toro S.A. a través de su filial VCT Group of Wineries Asia Pte Ltd, adquirió el 41% de las acciones de VCT Japan Company Limited, la cual está dedicada a la exportación e importación de vinos y al negocio de distribución en general.

En Octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos. La sociedad al 31 de diciembre de 2014 no presenta movimientos.

En Diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de la Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas. La sociedad al 31 de diciembre de 2014 no presenta movimientos.

En otros mercados de exportación, la Compañía mantiene relaciones estratégicas con importantes distribuidores especializados.

El Grupo Concha y Toro lo conforman las sociedades que se detallan en el punto 2.2.1.

Mayores Accionistas

Los 12 mayores accionistas son los siguientes:

Nombre	Número de acciones	% de propiedad
Inversiones Totihue SA.	87.615.431	11,73%
Rentas Santa Barbara SA.	85.274.628	11,42%
Banco De Chile Cta. De Terceros	62.150.708	8,32%
Banco Itaú Cta. De Inversionistas	59.801.955	8,01%
Inversiones Quivolgo SA.	31.348.071	4,20%
Fundación Cultura Nacional	26.964.775	3,61%
Banco Santander Cta. De Terceros	25.877.437	3,46%
Inversiones Gdf Ltda.	24.492.173	3,28%
Constructora Santa Marta Ltda.	22.293.321	2,98%
Agroforestal E Inversiones Maihue Ltda.	22.159.144	2,97%
The Bank Of New York Según Circ. 1375 SV.S.	18.491.040	2,48%
Inversiones La Gloria Ltda.	16.200.000	2,17%
Totales	482.668.683	64,63%

Directorio

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas realizada el 28 de abril de 2014, por un plazo de tres años que termina el 2017.

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2014, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del período. Además se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio.

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el año 2014 es equivalente a un tercio adicional a la remuneración total que el director percibe en su calidad de tal, de acuerdo a lo exigido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y Circular N°1956 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Dotación

Al 31 de Diciembre de 2014, la dotación y distribución del personal permanente de Viña Concha y Toro es la siguiente:

	Matriz	Subsidiarias en Chile	Subsidiarias en el Extranjero	Consolidado
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	89	25	69	183
Profesionales y técnicos	568	147	175	890
Otros trabajadores, vendedores y administrativos	1.273	490	599	2.362
Totales	1.930	662	843	3.435

NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 Bases de Preparación

2.1.1 Estados Financieros

Estados financieros al 31 de diciembre de 2014

Los estados financieros consolidados de Viña Concha y Toro y subsidiarias al 31 de diciembre de 2014 y por el año terminado en esa fecha, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB), e instrucciones de la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile (SVS) y aprobados por su Directorio en sesión celebrada con fecha 23 de Marzo de 2015.

De existir discrepancias entre las NIIF y las instrucciones de la SVS, priman estas últimas sobre las primeras. Al 31 de diciembre de 2014, la única instrucción de la SVS que contraviene las NIIF se refiere al registro particular de los efectos del reconocimiento de los impuestos diferidos establecidos en el Oficio Circular (OC) N°856 de fecha 17 de octubre de 2014.

Este OC establece una excepción, de carácter obligatoria y por única vez, al marco de preparación y presentación de información financiera que el organismo regulador ha definido como las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF). Dicho OC instruye a las entidades fiscalizadas, que: “las diferencias en activos y pasivos por concepto de Impuestos Diferidos que se produzcan como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780, deberán contabilizarse en el ejercicio respectivo contra patrimonio.”, cambiando, en consecuencia, el marco de preparación y presentación de información financiera adoptado hasta la fecha anterior a la emisión de dicho OC, dado que las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) requieren ser adoptadas de manera integral, explícita y sin reservas.

Estados financieros al 31 de diciembre de 2013

Los estados financieros consolidados de Viña Concha y Toro y subsidiarias al 31 de diciembre de 2013 y por el año terminado en esa fecha, han sido preparados de acuerdo a las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB).

2.1.2 Bases de Medición

Los Estados Financieros Consolidados han sido preparados sobre la base del costo con excepción de las siguientes partidas significativas incluidas en los estados financieros consolidados:

- Los instrumentos financieros de cobertura son valorizados a valor razonable.
- Los activos financieros disponibles para la venta son valorizados a valor razonable.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son valorizados a valor razonable.
- La provisión indemnización por años de servicios es determinada según cálculo actuarial.
- Los productos agrícolas en el momento de la cosecha a su valor razonable menos los costos de venta (véase nota 2.13)

2.1.3 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes períodos:

- Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2014, 31 de Diciembre de 2013 y al 01 de Enero de 2013.
- Estado de Resultados por Función Consolidado por los períodos comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014 y 2013.
- Estado de Otros Resultados Integrales Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014 y 2013.
- Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado por los períodos comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014 y 2013.
- Estado de Flujos de Efectivo Directo Consolidado por los períodos comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2014 y 2013.

2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios

En la preparación de los estados financieros consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La evaluación de posibles indicadores de deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Intangibles, Plusvalía e Inversiones.
- Los criterios empleados en la valoración de determinados activos, como por ejemplo en los deudores comerciales.
- Los supuestos utilizados en la proyección de flujos de caja descontados.
- El cálculo actuarial para las obligaciones por indemnización por años de servicio.
- El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros.
- Estimaciones a valor neto realizable y obsolescencia.
- El valor razonable de los activos biológicos.

A pesar que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos estados financieros consolidados sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimaciones en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

2.1.5 Clasificación de Saldos en Corrientes y No Corrientes

En el estado de situación financiera consolidado adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existan obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

2.1.6 Nuevas Normas e Interpretaciones Emitidas y No Vigentes

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes, que han entrado en vigencia, que la compañía ha adoptado y aplicado cuando corresponde. Estas fueron de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda NIC 32	Compensación de activos y pasivos financieros	1 de enero 2014
Enmiendas NIIF 10, 12 y NIC 27	Entidades de Inversión, Estados Financieros Consolidados; Revelaciones y participaciones en otras Entidades y Estados Financieros Separados	1 de enero 2014
NIC 36	Información a revelar sobre el Importe recuperable de activos no Financiero	1 de enero 2014
NIC 39	Novación de Derivados y Continuación de la Contabilidad de Coberturas	1 de enero 2014
ONIIF 21	Gravámenes	1 de enero 2014
Enmiendas NIC 39	Instrumentos Financieros: Reconocimiento y medición	1 de enero 2014
Enmiendas NIC 19	Planes de Beneficios definidos - Aportaciones de los Empleados	1 de julio 2014
Mejoras a las NIIF (Círculos 2010-2012)	Mejoras:	1 de julio 2014
	- NIIF 1 Significado de la aplicación de IFRS.	
	- NIIF 3 Excepciones de alcance para negocios conjuntos.	
	- NIIF 13 Alcance del párrafo 52.	
Mejoras a las NIIF (Círculos 2011-2013)	- NIC 40 Adaración entre NIIF 3 y la NIC 40 al clasificar propiedad como propiedades de inversión o propiedad ocupada por el propietario.	1 de julio 2014
	Mejoras:	
	- NIIF 2 Definición de condiciones de adquisición de derechos	
	- NIIF 3 Contabilidad para contingencias.	
	- NIIF 8 Agrega segmentos. Reconciliaciones del total de activos reportables de los activos de la entidad.	
	- NIIF 13 Cuentas por cobrar y pagar de corto plazo.	
	- NIC 16 Método de revalorización y actualización de la depreciación acumulada.	
- NIC 24 Personal clave de la gerencia.		
- NIC 38 Método proporcional de revalorización y reexpresión de amortización acumulada.		

Asimismo, a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, los siguientes pronunciamientos contables se han emitido por el IASB, pero que no han entrado en vigencia y son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nuevas Normas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda NIIF 11	Contabilidad para adquisición de participación y operaciones conjuntas	1 de enero de 2016
NIIF 14	Regulación de cuentas diferidas de activos	1 de enero de 2016
Enmiendas NIC 16 y NIC 41	Agricultura: Plantas portadoras de frutos	1 de enero de 2016
Enmiendas NIC 16 y NIC 38	Adaración de los Métodos Aceptables de Depreciación y Amortización	1 de enero de 2016
Enmienda NIC 27	Método de la participación en Estados Financieros Individuales	1 de enero de 2016
Enmienda NIIF 10 y NIC 28	La venta o la aportación de bienes entre un inversionista y su asociada o negocio conjunto	1 de enero de 2016
Mejoras a las NIIF (Cidos 2012-2014)	Mejoras: - IFRS 5 Cambios en los metodos de bajas - IFRS 7 Mantenimiento de los contratos. Aplicabilidad de la enmienda a la NIIF 7 a los estados financieros intermedios. - NIC 19 Tasa de descuento: mercado regional - NIC 34 La revelacion de la información "en otras partes de los estados financieros intermedios"	1 de enero de 2016
Enmienda NIC 1	Iniciativa de Revelación	1 de enero de 2016
NIIF 15	Ingresos por Contratos con Clientes	1 de enero de 2017
NIIF 9	Instrumentos Financieros: Clasificación y medición	1 de enero de 2018

La Compañía al 31 de Diciembre de 2014 optó por la aplicación anticipada de las enmiendas a la NIC 16 Propiedades Plantas y Equipos y NIC 41 Agricultura cuyo alcance indica el tratamiento contable que aplica para las plantas productoras que se utilizan solo para desarrollar productos, ver mayor detalle en nota 4.2 Cambios en Políticas Contables.

La Administración de la Sociedad está en proceso de análisis de las restantes normas para determinar si tendrán o no impacto significativo en los estados financieros consolidados.

2.1.7 Políticas Contables Significativas

Las principales políticas significativas son las siguientes:

- Estimación Deudas Incobrables.
- Impuestos Corrientes y Diferidos.
- Inventarios.
- Plusvalía.
- Propiedades, Plantas y Equipos y Activos Financieros.
- Inversiones en Asociadas Extranjeras.
- Instrumentos Financieros Derivados
- Reconocimiento de Ingresos.
- Activos Biológicos.
- Activos Intangibles.
- Beneficios a los Empleados.
- Provisiones.

2.2 Bases de Consolidación

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de Viña Concha y Toro y sus subsidiarias. Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las sociedades subsidiarias han sido eliminados y se han reconocido las participaciones no controladoras que se presentan en el estado de situación financiera y en el estado de resultados en el ítem participaciones no controladoras. Las políticas contables de las subsidiarias directas e indirectas están alineadas con las de la compañía.

2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son aquellas entidades sobre las que Viña Concha y Toro ejerce, directa o indirectamente control, entendido como la capacidad de poder dirigir las políticas operativas y financieras de una empresa para obtener beneficios de sus actividades. Esta capacidad se manifiesta, en general aunque no únicamente de una participación superior a la mitad de los derechos de voto.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias Viña Concha y Toro utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, y demás costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Las subsidiarias cuyos estados financieros han sido incluidos en la consolidación son las siguientes:

Rut	Nombre Sociedad	Porcentajes de Participación			al 31 de Diciembre de 2013
		al 31 de Diciembre de 2014		Total	
		Directo	Indirecto	Total	Total
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
84.712.500-4	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA (Ex Viña Palo Alto SA	54,3236%	45,6764%	100,0000%	100,0000%
82.117.400-7	Soc. Export. y Com. Viña Maipo SpA	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
85.687.300-5	Transportes Viconto Ltda.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
86.326.300-K	Viña Cono Sur SA.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos SA.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Concha y Toro UK Limited	99,000%	1,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Cono Sur Europe Limited	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
96.585.740-0	Soc. Export. y Com. Viña Canepa SA.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
96.921.850-K	Inversiones Concha y Toro SpA	100,0000%	-	100,0000%	100,0000%
99.513.110-2	Inversiones VCT Internacional SpA	35,990%	64,0100%	100,0000%	100,0000%
0-E	Finca Lunlunta SA.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
76.898.350-K	Viña Maycas del Limarí Limitada	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Finca Austral SA.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	VCT Brasil Importación y Exportación Ltda.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Concha y Toro Sweden AB	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Concha y Toro Finland OY	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Concha y Toro Norway AS	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
76.048.605-1	Viñedos Los Robles SpA	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Concha y Toro Shanghai SFO	-	-	-	100,0000%
0-E	VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	VCT USA, Inc.	100,0000%	-	100,0000%	100,0000%
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Eagle Peak Estates, LLC	-	100,0000%	100,0000%	-
0-E	VCT Mexico, S. de RL. de C.V.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	VCT & DG Mexico, SA. de C.V.	-	51,0000%	51,0000%	51,0000%
0-E	Concha y Toro Canadá Limited	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
76.273.678-0	Viña Cono Sur Orgánico SpA.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	VCT África & Middle East Proprietary Ltd.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Limited	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	VCT Norway AS	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	Cono Sur France SARL	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%
0-E	VCT Wine Retail Participacoes Ltda.	-	100,0000%	100,0000%	100,0000%

Los intereses de socios externos, representan la parte a ellos asignable de los fondos propios y de los resultados al 31 de Diciembre de 2014 y 2013, de aquellas sociedades que se consolidan por el método de integración global, y se presentan como "Participaciones no controladoras", en el patrimonio total del estado de situación consolidado adjunto y en el epígrafe de "Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras", del estado de resultados consolidado adjunto.

La conversión a la moneda de presentación de estados financieros de las sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso se realiza según se indica en el punto 2.2.2.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión a la moneda de los estados financieros consolidados se registran en la cuenta "diferencias de conversión" dentro del patrimonio.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas se han eliminado en el proceso de consolidación.

2.2.2 Moneda Funcional y Presentación

La Compañía ha determinado que su moneda funcional es el peso chileno y la moneda funcional de cada una de sus subsidiarias ha sido determinada por cada una de ellas en función del ambiente económico en el que funcionan, el término moneda extranjera se define como cualquier moneda diferente al peso chileno.

La definición de esta moneda funcional está dada porque es la moneda que refleja o representa las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para manejar las operaciones de Viña Concha y Toro. Para tales efectos, se ha considerado el análisis de variables tales como: precio de venta de sus productos, mercados relevantes para la compañía, fuentes de financiamiento, entre otros.

En la consolidación, las partidas del estado de resultados integrales correspondientes a entidades con moneda funcional distinta al peso chileno se han convertido a esta última moneda a las tasas de cambio promedio. Las partidas del estado de situación financiera se han convertido a las tasas de cambio de cierre. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se han llevado a patrimonio y se han registrado en una reserva de conversión en línea separada.

La Sociedad no utiliza una moneda de presentación diferente a la moneda funcional de la matriz para el consolidado.

Toda la información es presentada en miles de pesos (M\$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.2.3 Plusvalía

La plusvalía generada en las compras de inversiones no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera que vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida.

2.3 Información Financiera por Segmentos Operativos

El Grupo Concha y Toro presenta información financiera por segmentos en función de la información puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves de la entidad, en relación con las materias que permiten medir la rentabilidad y tomar decisiones sobre las inversiones de las áreas de negocios de conformidad con lo establecido en la NIIF 8. La Sociedad opera en dos segmentos de negocios: Vinos y Otros.

2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste

Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se registran en el momento inicial aplicando el tipo de cambio de la fecha de transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios se convierten al tipo de cambio de cierre, las partidas no monetarias en moneda extranjera que se miden en términos de costo se convierten utilizando el tipo de cambio a la fecha de transacción. Las partidas no monetarias en moneda extranjera que pudieran valorarse a valores razonables, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determina el valor razonable.

Los tipos de cambios utilizados para traducir los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera al cierre de cada período en relación con el peso, son los siguientes:

Monedas Extranjeras	Nomenclatura	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
Unidad de Fomento	UF	24.627,10	23.309,56
Dólar estadounidense	USD	606,75	524,61
Libra esterlina	GBP	944,21	866,41
Euro	EUR	738,05	724,30
Dólar canadiense	CAD	522,88	492,68
Dólar singapurense	SGD	459,35	413,99
Real brasileño	BRL	228,27	222,71
Peso argentino	ARS	70,97	80,49
Corona noruega	NOK	81,62	86,45
Yuan chino	CNY	97,59	86,49
Corona sueca	SEK	78,40	81,80
Rand sudafricano	ZAR	52,43	50,32
Peso mexicano	MXN	41,18	40,14
Yen	JPY	5,08	4,99

2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y el equivalente al efectivo incluyen los saldos en caja, bancos e inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor con vencimiento no superior a tres meses.

2.6 Instrumentos Financieros

- Activos Financieros

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican sus activos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, disponibles para la venta, mantenidos hasta su vencimiento y préstamos y cuentas por cobrar. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

2.6.1 Activos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los derivados también se clasifican como adquiridos para su negociación a menos que sean designados como coberturas. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes, y son reconocidos inicialmente a valor razonable en resultado.

2.6.2 Activos Financieros Mantenidos hasta su Vencimiento

Las inversiones mantenidas hasta su vencimiento son activos financieros no derivados que tienen pagos fijos o determinables, tienen vencimientos fijos, y que la Compañía tiene la intención positiva y habilidad de mantenerlos hasta vencimiento. Luego de la medición inicial, las inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento son posteriormente medidas al costo amortizado. Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier pérdida por deterioros determinados según valores de mercado.

2.6.3 Préstamos y Cuentas Por Cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes todas las partidas a recuperar excepto aquellos con vencimientos superiores a 12 meses de la fecha de cierre que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y cuentas por cobrar se incluyen en “Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar Corrientes” en el estado de situación financiera.

Los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes, se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito en algunos casos) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo al método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas de deterioro del valor. Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier pérdida por deterioros determinados según valores de mercado. Las utilidades o pérdidas son reconocidas en el estado de resultados cuando las partidas son dadas de baja o están deterioradas, así como también a través del proceso de amortización. Cuando el valor nominal de la cuenta por cobrar no difiere significativamente de su valor razonable, el reconocimiento es a valor nominal. Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de deudores comerciales por cobrar cuando existe evidencia objetiva para ello, la cual está basada en un estudio caso a caso.

Una vez agotadas las gestiones de cobranza prejudicial y judicial se procede a dar de baja los activos contra la provisión constituida. La Sociedad sólo utiliza el método de provisión y no el de castigo directo para un mejor control.

Las renegociaciones históricas y actualmente vigentes son poco relevantes y la política consiste en analizar caso a caso para clasificarlas según la existencia de riesgo determinando si corresponde su reclasificación a cuentas de cobranza prejudicial. Si amerita la reclasificación, se constituye provisión de lo vencido y por vencer.

2.6.4 Activos Financieros disponibles para la Venta

Los activos financieros disponibles para la venta son los que se designan específicamente o son aquellos que no califican dentro de las tres categorías anteriores. Estos activos financieros figuran en el estado de situación financiera consolidado por su valor razonable cuando es posible determinarlo de forma fiable. En el caso de participaciones en sociedades no cotizadas o que tienen muy poca liquidez, por lo general el valor de mercado no es posible determinarlo de forma fiable, por lo que, cuando se da dicha situación, se valoran por su costo de adquisición o por un monto inferior si existe evidencia de su deterioro. Las variaciones del valor razonable, netas de su efecto fiscal, se registran en el estado de otros resultados integrales consolidado, hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, momento en el que el monto acumulado en este rubro es imputado íntegramente en la ganancia o pérdida del ejercicio. En caso de que el valor razonable sea inferior al costo de adquisición, si existe una evidencia objetiva de que el activo ha sufrido un deterioro que no pueda considerarse temporal, la diferencia se registra directamente en pérdidas del ejercicio.

- Pasivos Financieros

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, acreedores comerciales, préstamos que devengan interés o derivados designados como instrumentos de cobertura.

La Administración determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence.

2.6.5 Pasivos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable cuando éstos son mantenidos para negociación o designados en su reconocimiento inicial al valor razonable a través de resultado. Esta categoría incluye los instrumentos derivados no designados para la contabilidad de cobertura.

2.6.6 Acreedores Comerciales

Los saldos por pagar a proveedores son valorados posteriormente a su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectivo.

2.6.7 Derivados de Cobertura

La cartera global de instrumentos derivados, está compuesta en un 99,26% por contratos que califican como instrumentos de cobertura. Estos fueron suscritos por el Grupo Concha y Toro, en el marco de la política de gestión de riesgos financieros, para mitigar los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio, unidades de reajustes (UF) y en las tasas de interés, siendo éstos contratos forward de monedas y swaps de tasa de interés.

Los derivados se registran por su valor razonable en la fecha del estado de situación financiera. Si su valor es positivo se registran en el rubro "Otros activos financieros" y si su valor es negativo se registran en el rubro "Otros pasivos financieros", reflejándose el cambio en el valor razonable, en los estados de resultados integrales de la forma en que se describe a continuación, de acuerdo al tipo de cobertura a la cual correspondan:

a) Coberturas de valor razonable:

La parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se valora por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose en el estado de resultados integrales las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del estado de resultados.

b) Coberturas de flujos de efectivo:

Los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total hasta que son traspasados al estado de resultados integrales neteando dicho efecto con el del objeto de cobertura. Los resultados correspondientes a la parte inefectiva de las coberturas se registran directamente en el estado de resultados.

c) Coberturas de inversión neta:

Las coberturas de inversiones netas en una operación extranjera, incluyendo cobertura de una partida monetaria que es contabilizada como parte de la inversión neta, son contabilizadas de la siguiente manera: las utilidades o pérdidas por el instrumento de cobertura relacionado con la porción efectiva de la cobertura son reconocidas como cargo o abono en cuentas de patrimonio, mientras que cualquier utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida como cargo o abono a resultados. Al enajenar la operación extranjera, el monto acumulado de cualquier utilidad o pérdida reconocida directamente en patrimonio es transferido al estado de resultados.

Una cobertura se considera altamente efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del subyacente directamente atribuibles al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, con una efectividad comprendida en un rango de 80% - 125%.

2.6.8 Derivados Implícitos

El Grupo Concha y Toro evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros y contratos de compra de uva a terceros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal. Si se

concluyera que las cláusulas vigentes en los contratos estuvieren relacionadas con el contrato principal, el derivado se valoriza a valor razonable.

Al 31 de Diciembre de 2014 y 2013 no existen derivados implícitos tanto en contratos de instrumentos financieros como en contratos de compra de uva y vino.

2.6.9 Valor Razonable y Clasificación de los Instrumentos Financieros.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del período.
- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del período.

En consideración a los procedimientos antes descritos, Viña Concha y Toro y subsidiarias clasifican los instrumentos financieros en los siguientes niveles:

Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.

Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valoración aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).

Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

2.6.10 Préstamos que Devengan Intereses

Todos los créditos y préstamos son inicialmente reconocidos al valor razonable del pago recibido menos los costos directos atribuibles a la transacción. En forma posterior al reconocimiento inicial son medidos al costo amortizado usando el método de tasa efectiva de interés.

Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

2.7 Activos No Corrientes Mantenidos Para la Venta

Son clasificados como mantenidos para la venta los activos Propiedades, Planta y Equipos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual pasando al grupo corriente.

Se incluyen en activos no corrientes cuando se pretende enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

Estos activos se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para su realización, y dejan de depreciarse desde el momento que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.8 Inventarios

Los productos terminados, productos en proceso y materiales, están valorizados inicialmente al costo, posteriormente al reconocimiento inicial se valorizan al menor valor entre el valor neto realizable y el costo registrado inicialmente. Las existencias de vino a granel se valorizan a precio promedio ponderado, determinado mediante el sistema denominado costeo por absorción, que implica adicionarle a los costos directos de adquisición y/o producción de uva, los costos indirectos incurridos en el proceso agrícola, y costos directos e indirectos del proceso de vinificación.

Los productos agrícolas (uvas) utilizados como materias primas son valorados a su valor razonable menos los costos de venta al momento de la cosecha.

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

2.9 Otros Activos No Financieros

En los otros activos no financieros se muestran los gastos anticipados corrientes. Incluyen desembolsos por pagos anticipados relacionados con arriendos de fundos, seguros y publicidad, se clasifican en corrientes y no corrientes dependiendo del plazo de su vencimiento.

2.10 Inversiones en Asociadas

Se consideran entidades asociadas a aquellas sobre las cuales el Grupo Concha y Toro está en posición de ejercer una influencia significativa, pero no un control ni control conjunto, por medio del poder de participar en las decisiones sobre sus políticas operativas y financieras. Según el método de la participación, la inversión en una asociada se registrará inicialmente al costo y su valor de libros se incrementará o disminuirá para reconocer la porción que corresponde al inversionista en la utilidad o pérdida obtenida por la entidad en que mantiene la inversión, después de la fecha de adquisición.

El resultado neto obtenido en cada período por estas sociedades se refleja en el estado de resultados integrales consolidados como "Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación"

2.10.1 Plusvalía de Inversiones por el Método de Participación.

La Plusvalía, surgida en adquisición de asociadas, no es amortizada y al cierre de cada período contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir el valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida. Este valor se encuentra sumado al valor de la inversión en ambos casos.

2.11 Activos Intangibles

2.11.1 Derechos de Marca Industrial

Viña Concha y Toro y subsidiarias comercializan sus productos a través de la inscripción de marcas de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia. Este registro de inscripción tiene vida útil finita. Entre las principales marcas están Concha y Toro y las submarcas Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Casillero del Diablo, Sunrise, Frontera, Sendero, Maipo y Quinta de Maipo. Las subsidiarias tienen registradas sus marcas Cono Sur, Tocornal, Isla Negra, Maycas del Limarí, Trivento, La Chamiza, Pamapas del Sur, Eolo, Tribu, Fetzer, Bonterra, Bel Arbor, Colwater Creek, Sanctuary, Five River, Jekel, Eagle Peak, Valley Oaks, Pacific Bay, Full Circle y Decopas.

- Inscritas en Chile.

Viña Concha y Toro, cuenta con un portafolio de marcas industriales de su propiedad inscritas en Chile, por periodo de 10 años, renovables. Estos se valorizan al costo de inscripción de las marcas, siendo amortizado este valor en el período que se encuentra vigente la inscripción.

- Inscritas en el Extranjero.

La Sociedad también inscribe marcas de su propiedad en el extranjero donde opera en el negocio del vino. Normalmente estos derechos de inscripción tienen un período de vigencia de 5 a 10 años. Los montos de inscripción son amortizados en el período de vigencia del respectivo certificado de registro de marca según norma de cada país. Estos se registran al costo, netos de amortización.

Viña Concha y Toro y subsidiarias, valorizan sus Derechos de Marcas industriales a su valor de costo de inscripción. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registradas como gastos operacionales en el período en que se incurren.

Las marcas adquiridas con anterioridad a la fecha en que Viña Concha y Toro y subsidiarias efectuó en su transición a las NIIF, se presentan a su valor revalorizado por la inflación, netos de su correspondiente amortización acumulada.

2.11.2 Derechos de Marcas Industriales Adquiridas

Aquellos derechos de marcas industriales adquiridos en combinaciones de negocios tienen una vida útil indefinida, por lo tanto no se amortizan y cada año son evaluados por deterioro de valor.

2.11.3 Derechos de Dominios

Corresponde a los derechos de uso de una dirección única de internet a la que los usuarios puedan llegar. Dichos dominios pueden ser nacionales o extranjeros, para lo cual su período de vigencia corresponderá a lo que indica la ley de cada país en general no superior a 5 años y renovables.

2.11.4 Programas Informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se contabilizan al costo neto de amortización. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

2.11.5 Investigación y Desarrollo

Los gastos de desarrollo se registran como activo intangible en la medida que se pueda asegurar su viabilidad técnica y demostrar que el mismo puede generar probables beneficios económicos en el futuro.

Los gastos de Investigación se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. El monto por este concepto al 31 de Diciembre de 2014 es de M\$161.330, mientras que al 31 de diciembre de 2013 ascendió a M\$116.690.

2.11.6 Derechos de Aguas

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales asociados a terrenos agrícolas y que se registran al costo. Son reconocidos a su valor de compra y dado que son derechos perpetuos, éstos no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a un test de deterioro.

2.11.7 Derechos de Servidumbres

Los derechos por concepto de servidumbre corresponden a los importes en la adquisición de derechos de uso de caminos de servicios, entre varios copropietarios del sector (acceso a lotes, tránsito acueducto, y tendido eléctrico), sobre los terrenos agrícolas de Viña Concha y Toro, más los de su subsidiaria Viña Cono Sur S.A. Estos derechos son de carácter perpetuo, por lo que no se amortizan, sino que son sometidos anualmente a un test de deterioro, corrigiendo su valor en el caso de que el valor de mercado sea inferior, en base a las últimas transacciones efectuadas por la sociedad.

2.11.8 Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida.

Descripción de la Clase de Intangibles	Definición de Vida Util
Dominios	Finita
Marcas Industriales, (adquiridas)	Indefinida
Derechos de Marcas Industriales, inscritos en el extranjero y nacional	Finita
Derechos de Agua	Indefinida
Derechos de Servidumbre	Indefinida
Programas Informáticos	Finita

2.11.9 Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles.

Vida Util por Clase de Activos Intangibles	Mínima	Máxima
Patentes, Derechos Marcas Registradas	5	10
Programas Informáticos	3	8
Otros Intangibles Identificables	3	10

2.12 Propiedades, Plantas y Equipos

Los bienes de Propiedad, Plantas y Equipos son registrados al costo, menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioros de valor.

El costo de los elementos de Propiedades, Plantas y Equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento, según lo previsto por la Compañía y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Cuando componentes de ítems de Propiedades, Plantas y Equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como bienes o partidas separadas (componentes importantes).

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del período en que se producen.

Cabe señalar, que algunos elementos de propiedades, plantas y equipos del Grupo Concha y Toro requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el periodo que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

2.12.1 Política de costos por Intereses financieros

Además se incluye como costo de los elementos de Propiedades, Plantas y Equipos, los costos por intereses de la financiación atribuibles a la adquisición o construcción de activos

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

que requieren de un periodo de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta. Los costos financieros activados se obtienen al aplicar una tasa de capitalización, la cual se determina con el promedio ponderado de todos los costos por los intereses de la entidad, entre los préstamos que han estado vigentes durante el período.

Los costos de financiamiento incurrido desde la adquisición de un bien, hasta la fecha en que éstos quedan en condiciones de ser utilizados, son incorporados al valor del activo de acuerdo a lo establecido en la NIC 23.

En el evento que el período de tiempo de la construcción de propiedades, plantas y equipos sea mayor al razonable para su desarrollo, se descontinúa la capitalización de los intereses.

2.12.2 Depreciación

Los bienes de Propiedades, Plantas y Equipos se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte anual la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de Propiedades, Plantas y Equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados.

Las vidas útiles de los bienes se presentan a continuación:

Bien	Años de Vida Util
Edificios	10 a 40
Planta y equipos	3 a 20
Equipamiento de tecnología de la información	3 a 7
Instalaciones fijas y accesorios	5 a 30
Vehículos a motor	6
Otra Propiedad, planta y equipo	3 a 20

La Compañía deprecia sus plantas productoras de frutos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a evaluación de indicios de deterioro. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

	Años de Vida Util
Plantaciones Viñas	20 a 30

2.12.3 Subvenciones del Gobierno

La Compañía ha recibido subvenciones gubernamentales, por parte del Estado de Chile, de acuerdo a la Ley de Fomento al Riego y Drenaje, Ley 18.450 relativas a la actividad vitivinícola desarrollada. El monto por este concepto es de M\$ 46.105 y M\$ 115.983 para los años 2014 y 2013, respectivamente.

Estas subvenciones gubernamentales en beneficio de la Compañía, se presentan en el rubro de Propiedades, Plantas y Equipos, bajo el método contable del patrimonio y deducidas del valor de las construcciones en curso, y materiales de riego.

2.13 Activos Biológicos

Viña Concha y Toro y subsidiarias presenta en el rubro activos biológicos corriente el producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

Respecto al producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha.

De conformidad con la NIC 41, y en base a los resultados del análisis y el cálculo de la Compañía se concluyó que el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego transferidos al inventario.

2.14 Deterioro del Valor de los Activos No Financieros

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro de valor conforme a la metodología establecida por la Compañía, de acuerdo con lo estipulado en la NIC 36, los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Propiedades, Plantas y Equipos
- Activos Intangibles
- Inversiones en Asociadas
- Otros activos de largo plazo (Proyectos)
- Activos Biológicos

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioros siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos para la venta o el valor de uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan de acuerdo a las unidades generadoras de efectivo. Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de cierre anual por si se hubieran producido eventos que justifiquen reversiones de la pérdida. Las pruebas de deterioro se efectúan bajo los siguientes métodos señalados bajo NIC 36:

- Flujos descontados de ingresos preparados para grupos de propiedades, plantas y equipos. (UGE) identificada.
- Comparación de valores razonables de mercado con flujos de efectivo para determinar entre ambos el importe recuperable y luego comparar con el valor libro.

- Flujos de ingresos descontados para evaluar deterioro de inversiones en asociadas.

2.14.1 Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Inversiones en Sociedades Subsidiarias y Asociadas

Estos activos son sometidos a pruebas de indicio de deterioro, a fin de verificar si existe algún indicador de que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro si lo hubiere. En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo según el segmento de negocio (vinos y otros).

2.14.2 Deterioro Activos Intangibles

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual o cuando existan condiciones que indiquen una posible pérdida de valor (deterioro).

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

2.14.3 Deterioro de Activos Financieros

En el caso de los activos que tienen origen comercial, la Sociedad tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la antigüedad del saldo vencido.

La Compañía ha definido para sus cuentas por cobrar parámetros de estratificación de antigüedad y los porcentajes a ser aplicados en la evaluación del deterioro de dichas partidas, los que se analizan caso a caso como se indica en nota 2.6.3

2.14.4 Deterioro en Inversiones en Asociadas

Luego de la aplicación de participación, Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias determinan si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión mantenida en sus asociadas. Para ello anualmente se determina si existe evidencia objetiva que determine si las inversiones en las asociadas o negocios conjuntos, están en riesgo de ser consideradas como deterioradas. Si ese fuera el caso, se calcula el monto de deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición, de acuerdo a lo indicado en la NIC 36, y, en caso que el valor de adquisición sea mayor, la diferencia se reconoce con cargo a resultados.

2.15 Contratos de Arriendo

Los contratos de arrendamiento donde todos los riesgos y beneficios sustanciales son transferidos, se clasifican como arriendos financieros.

Los bienes recibidos en arrendamiento, que cumplen con las características de un arriendo financiero, se registran como adquisición de propiedades, plantas y equipos al menor valor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos futuros.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para conseguir un tipo de interés constante sobre el saldo pendiente de la deuda.

Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en otros pasivos financieros corrientes y no corrientes. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el período de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada período. El activo adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

Los contratos que no cumplen con las características de un arriendo financiero se clasifican como arriendos operativos.

Los arriendos operativos tienen lugar cuando el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad de los bienes dados en arriendo. Los pagos por concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en el estado de resultados o se activan (si corresponde) sobre una base lineal durante el periodo de arrendamiento.

2.16 Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos

2.16.1 Impuesto a la Renta

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias contabilizan el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta chilena y de los países extranjeros donde están radicadas algunas subsidiarias.

El gasto por impuesto a la renta del ejercicio, de las sociedades, se determina como la suma del impuesto corriente de las distintas sociedades, que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones fiscalmente admisibles.

Con fecha 29 septiembre de 2014, fue promulgada la Ley de Reforma Tributaria, la cual entre otros aspectos, define el régimen tributario por defecto que le aplica a la sociedad, la tasa de impuesto de primera categoría que por defecto se aplicarán en forma gradual a las empresas entre 2014 y 2018 y permite que las sociedades puedan además optar por uno de los dos regímenes tributarios establecidos como Atribuido o Parcialmente Integrado, quedando afectos a diferentes tasas de impuestos a partir del año 2017.

El régimen Atribuido aplica a los empresarios individuales, empresas individuales de responsabilidad limitada, comunidades y sociedades de personas cuando éstas últimas estén formadas exclusivamente por personas naturales domiciliadas y residentes en Chile; y

el régimen Parcialmente Integrado, aplica al resto de los contribuyentes, tales como sociedades anónimas abiertas y cerradas, sociedades por acciones o sociedades de personas cuyos socios no sean exclusivamente personas naturales domiciliadas o residentes en Chile. El régimen tributario que por defecto la Sociedad estará sujeta a partir del 1 de enero de 2017 es el Parcialmente Integrado

Asimismo, la Sociedad podrá optar al cambio de régimen, distinto del régimen por defecto dentro de los tres últimos meses del año comercial anterior (2016), mediante la aprobación de junta extraordinaria de accionistas, con un quórum de a lo menos dos tercios de las acciones emitidas con derecho a voto y se hará efectiva presentando la declaración suscrita por la sociedad, acompañada del acta reducida a escritura pública suscrita por la sociedad. La Sociedad deberá mantenerse en el régimen de tributación que les corresponda, durante a lo menos cinco años comerciales consecutivos. Transcurrido dicho período, podrá cambiarse de régimen, debiendo mantener el nuevo régimen a los menos durante cinco años consecutivos.

2.16.2 Impuestos Diferidos

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias registran impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio, se registran en las cuentas de resultado o en las cuentas de patrimonio neto del estado de situación financiera consolidado en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales se reconocen únicamente cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a disponer de ganancias fiscales futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos fiscales.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio así como las asociadas a inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto en las que pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

A la fecha del estado de situación financiera consolidado los activos por impuestos diferidos no reconocidos son revaluados y son reconocidos en la medida que sea altamente probable que las utilidades imponibles futuras permitirán que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

2.17 Beneficios a los Empleados

2.17.1 Vacaciones al Personal

Los costos asociados a los beneficios contractuales del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el ejercicio que corresponde.

2.17.2 Indemnizaciones por Años de Servicios

La administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La valorización de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros.

Las pérdidas y ganancias actuariales tienen su origen en las desviaciones entre la estimación y la realidad del comportamiento de las hipótesis actuariales o en la reformulación de las hipótesis actuariales establecidas. Las cuales se registran directamente en Otras Reservas del ejercicio.

2.18 Provisiones

Se registran las provisiones relacionadas con obligaciones presentes, legales o asumidas, surgidas como consecuencia de un evento pasado el cual puede ser estimado de forma fiable y es probable que se requiera un saldo de recursos para cancelar la obligación.

2.19 Capital

El capital de Viña Concha y Toro está representado por acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

2.20 Dividendo Mínimo

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

2.21 Ganancia (Pérdida) por Acción

La ganancia (pérdida) básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del ejercicio atribuible a la Sociedad Matriz y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho ejercicio. La compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

2.22 Estado de Flujos de Efectivo - Método Directo

Para los propósitos del estado de flujos de efectivos consolidado, el efectivo y equivalente al efectivo se compone del disponible y de inversiones a corto plazo de gran liquidez respectivamente; estas últimas son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor, con vencimiento no superior a tres meses.

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, determinados por el método directo. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiéndose por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.23 Reconocimiento de Ingresos y Gastos

Los ingresos ordinarios por ventas y servicios son reconocidos por Viña Concha y Toro y subsidiarias, cuando los riesgos relevantes y beneficios de la propiedad de los productos son transferidos al comprador, usualmente cuando la propiedad y el riesgo son transferidos al cliente y los productos son entregados en la ubicación acordada, o la entrega se pospone a voluntad del comprador, que sin embargo adquiere la titularidad de los bienes y acepta la facturación. Los ingresos son valuados al valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir.

Los gastos son reconocidos sobre base devengada.

Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos y después de eliminadas las ventas efectuadas entre subsidiarias, tal como se describe a continuación:

2.23.1 Ventas de Bienes y Productos

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos y registrados en los estados financieros cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) La empresa ha transferido al comprador los riesgos y ventajas, de tipo significativo, derivados de la propiedad de los bienes;
- b) La empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- c) El importe de los ingresos ordinarios puede ser valorado con fiabilidad;
- d) Es probable que la empresa reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y,
- e) Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valorados con fiabilidad.

2.23.2 Ingresos por Prestación de Servicios

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

2.23.3 Ingresos y Costos Financieros

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

Los intereses pagados y devengados por préstamos de entidades financieras y obligaciones con el público, se utilizan en la financiación de las operaciones, se presentan como costos financieros.

2.23.4 Dividendos

Los ingresos por dividendos son reconocidos cuando el derecho a recibir el pago queda establecido.

2.24 Medio Ambiente

El Grupo Concha y Toro presenta desembolsos por medio ambiente, por concepto de inversiones en plantas de tratamiento de aguas destinados a la protección del medio ambiente. Los importes de elementos incorporados en instalaciones, maquinarias y equipos destinados al mismo fin son considerados como Propiedades, Plantas y Equipos.

NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN

La preparación de estados financieros consolidados requieren que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en los Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional que producto de su variación podrían originar ajustes significativos sobre los valores libros de activos y pasivos dentro del próximo período financiero se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

3.1 Evaluación de posibles pérdidas por deterioro

A la fecha de cierre de cada año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe a cubrir con respecto al valor libro de los activos. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada año o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

3.2 Activos Financieros de origen comercial

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Compañía tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la incobrabilidad del saldo vencido, la cual es determinada en base a un análisis de la antigüedad, recaudación histórica y el estado de la recaudación de las cuentas por cobrar.

3.3 Asignación de vida útil de las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles de vida finita

La Administración de la compañía determina las vidas útiles estimadas sobre bases técnicas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos e intangibles. Esta estimación está basada en los ciclos de vida proyectados de los bienes asignados a los respectivos segmentos: Vinos y Otros. La Sociedad revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

3.4 El cálculo actuarial de las obligaciones por indemnización por años de servicio

La determinación de la provisión por indemnización por años de servicios de la Sociedad se encuentra pactada, sólo el equivalente a un determinado número de días por año de servicio, bajo ciertas condiciones. Esta ha sido determinada mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, hechos que han permitido realizar estimaciones en base a la permanencia futura de los partícipes del beneficio, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos, entre otros.

3.5 El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)

En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos utilizados por Viña Concha y Toro y subsidiarias, están basados en las tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento.

3.6 Valor razonable esperado en combinación de negocios

La sociedad ha reconocido por separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable a la fecha de adquisición.

NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES

4.1 Cambios en Estimaciones Contables

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias no presentan cambios en las estimaciones contables a la fecha de cierre de los presentes estados financieros consolidados.

4.2 Cambios en Políticas Contables

Viña Concha y Toro S.A. al 31 de Diciembre de 2014 ha optado por la aplicación anticipada de las enmiendas a la NIC 16 Propiedades Plantas y Equipos y NIC 41 Agricultura cuyo alcance indica el tratamiento contable que aplica para las plantas productoras que se utilizan sólo para desarrollar productos. Los únicos beneficios económicos futuros significativos procedentes de las plantas productoras surgen de la venta de los productos agrícolas que éstas generan. Las plantas productoras cumplen la definición de propiedades, plantas y equipos de la NIC 16 y su funcionamiento es similar al de la fabricación. Por consiguiente, las modificaciones requieren que las plantas productoras se contabilicen como propiedades, plantas y equipos y se incluyan en el alcance de la NIC 16 en lugar de la NIC 41. El producto que se desarrolla en las plantas productoras se mantendrá dentro del alcance de la NIC 41.

Con el objeto de mantener la uniformidad en la presentación de los estados financieros y conforme a lo solicitado por la NIC 8 hemos re-expresado los estados financieros al 31 de Diciembre de 2013 y al 01 de Enero de 2013. Esta re-expresión no tiene efectos en el Patrimonio ni en los Resultados presentados en su oportunidad.

Los montos reclasificados desde Activos Biológicos a Propiedades, Plantas y Equipos al 31 de Diciembre de 2014, 2013 y al 1 de Enero de 2013 ascienden a M\$74.214.301, M\$68.552.823 y M\$64.537.068, respectivamente.

NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

5.1 Análisis de Riesgo Financiero de Mercado

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, siendo los principales de ellos; el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de variación en los índices de precios al consumidor.

5.1.1 Riesgo de Tipo de Cambio

Dada la naturaleza exportadora de Viña Concha y Toro, el riesgo de tipo de cambio corresponde al riesgo de apreciación del peso Chileno (su moneda funcional) respecto a las monedas en las cuales recibe sus ingresos.

La exposición al riesgo de tipo de cambio de Viña Concha y Toro corresponde a la posición neta entre activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional. Esta posición neta se genera principalmente por el diferencial entre la suma de cuentas por cobrar y existencias por el lado del activo y aportes publicitarios, deuda financiera y costos de insumos de producción por el lado del pasivo, todos ellos denominados en Dólares Norteamericanos, Euros, Libras Esterlinas, Dólares Canadienses, Coronas Suecas, Coronas Noruegas, Reales Brasileños, Pesos Mexicanos y Pesos Argentinos.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no hubiese realizado coberturas durante el año 2014, arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno, respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía mantiene activos y pasivos, hubiese generado una pérdida/utilidad de M\$ 7.314.981. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los activos y pasivos promedio mantenidos durante el ejercicio señalado.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto a Diciembre 2014:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EEUU	2.600.863	(2.600.863)
Libra Esterlina	2.198.378	(2.198.378)
Euro	919.763	(919.763)
Dólar Canadiense	282.633	(282.633)
Real Brasileiro	1.230.557	(1.230.557)
Corona Sueca	365.129	(365.129)
Corona Noruega	89.236	(89.236)
Peso Mexicano	375.902	(375.902)
Peso Argentino	(747.480)	747.480
Total	7.314.981	(7.314.981)

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Resultado Neto a Diciembre 2013:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EEUU	2.379.502	(2.379.502)
Libra Esterlina	1.968.372	(1.968.372)
Euro	805.667	(805.667)
Dólar Canadiense	276.659	(276.659)
Real Brasileiro	1.298.368	(1.298.368)
Corona Sueca	329.274	(329.274)
Corona Noruega	88.703	(88.703)
Peso Mexicano	345.956	(345.956)
Peso Argentino	(907.302)	907.302
Total	6.585.199	(6.585.199)

Adicionalmente y de acuerdo a las sensibilizaciones del impacto que tiene en el patrimonio neto, la apreciación o depreciación de cada una de las monedas, la compañía cubre parte de las partidas esperadas, de acuerdo a sus proyecciones de venta con ventas Forward de monedas a plazos mayores de 90 días.

El impacto en el patrimonio neto sobre las partidas esperadas proviene por una parte por las pérdidas/utilidades que pueden generar las depreciaciones/apreciaciones del peso chileno respecto a las monedas en que se efectúa la exportación, así como por las utilidades/pérdidas que se puedan generar producto de los menores/mayores costos en los casos en que éste se encuentra denominado o indexado a las variaciones de las diferentes monedas.

El análisis de sensibilidad arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía genera ingresos y egresos, hubiese representando en el año 2014 una pérdida/utilidad de M\$29.239.348. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los ingresos y egresos proyectados para el año.

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Patrimonio a Diciembre 2014:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EEUU	12.628.865	(12.628.865)
Libra Esterlina	9.518.676	(9.518.676)
Euro	1.501.953	(1.501.953)
Dólar Canadiense	1.488.438	(1.488.438)
Real Brasileiro	2.146.087	(2.146.087)
Corona Sueca	1.501.953	(1.501.953)
Corona Noruega	453.376	(453.376)
Totales	29.239.348	(29.239.348)

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Patrimonio a Diciembre de 2013:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EEUU	11.003.821	(11.003.821)
Libra Esterlina	8.116.938	(8.116.938)
Euro	1.289.966	(1.289.966)
Dólar Canadiense	1.387.596	(1.387.596)
Real Brasileiro	2.156.522	(2.156.522)
Corona Sueca	1.289.966	(1.289.966)
Corona Noruega	429.206	(429.206)
Totales	25.674.015	(25.674.015)

Sin perjuicio de lo anteriormente señalado, en escenarios de apreciación de nuestra moneda local es posible mitigar el efecto en resultados mediante ajustes en los precios considerando siempre, el nivel de apreciación de las monedas de nuestros competidores.

5.1.2 Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de diciembre de 2014 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total sin intereses de M\$ 244.576.581, de esta deuda un 79,3% se encuentra en el pasivo no corriente y un 20,7% en el corriente. Al cierre de este ejercicio la compañía mantiene un 7,0% de la deuda con interés variable.

De modo de reducir el riesgo de tasa de interés la compañía ha contratado derivados que fijan la tasa de interés (Swap de tasas de interés) para la totalidad de los préstamos que tienen tasa variable, los cuales en la actualidad están denominados en dólares americanos afectos a tasas libor.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no realiza coberturas de tasa de interés, arroja que un aumento/disminución de 100 puntos base en las tasas de interés en todos los préstamos con tasas de interés variables vigentes durante el año 2014, hubiesen generado un mayor/menor gasto financiero por M\$271.101, con efecto en resultado.

5.1.3 Riesgo de Inflación.

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile, es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos Chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo este mismo es traspasado al emisor de la deuda. Actualmente Viña Concha y Toro está expuesta a la Unidad de Fomento en los siguientes instrumentos; Bonos Corporativos, Préstamos Bancarios y Depósitos a Plazo de corto plazo, estos últimos disminuyen en parte la exposición total de la compañía.

Al 31 de diciembre de 2014 el 37,3% de la deuda de la compañía esta denominada en UF. Para cubrir parte de la exposición a las fluctuaciones de UF, la compañía ha tomado contratos swap

Durante el año 2014 se reconoció una pérdida por M\$4.429.230 por el reajuste de las deudas financieras corrientes y no corrientes indexadas a la variación de la Unidad de Fomento. Una variación de 100 puntos base anual en la inflación que corrige la UF en este

período, hubiese generado una mayor pérdida /utilidad por M\$774.393, con efecto en resultado.

5.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

5.2.1 Cuentas por Cobrar

La compañía exporta a más de 145 países en el extranjero a través de distribuidores con quienes mantiene contratos de distribución para sus diferentes sociedades y marcas. Por otra parte la compañía ha constituido subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil, México, Singapur y China. Toda la venta de exportación se realiza a plazo con crédito directo exceptuando algunos casos puntuales que tienen cartas de crédito de exportación.

En el mercado nacional la venta está diversificada en más de 10 mil clientes, a los cuales se les otorga un límite de crédito, tras una evaluación interna.

El riesgo de crédito principal radica en el riesgo de no pago de un cliente en particular, aunque en algunos casos, también existen riesgos asociados a restricciones cambiarias o legales de los países donde ellos se encuentran, que no les permitan temporalmente cumplir con sus obligaciones de pago.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional como de exportaciones, ya sea como nominado y no nominado. En los casos en que el seguro rechaza la cobertura se buscan mecanismos alternativos para documentar la deuda, como es el caso de los cheques a fecha en el mercado nacional, cartas de crédito de exportación, etc.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 88,5% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2014 los cinco principales clientes concentran el 37,0% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 100% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 57,1%, de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM\$100, siendo que un 22,8% corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM\$10.

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 82,1% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2014 los veinte principales clientes concentran un 65,4% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 90,5% de esta deuda cubierta por seguro de crédito. El 34,6% restante, está constituido por cerca de 200 clientes.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

Bodegas y Viñedos Trivento S.A. mantiene seguros de crédito para un 97,0% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 98,7% de sus cuentas por cobrar de exportación. En ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. El 70,0% de sus

cuentas por cobrar de exportaciones están concentradas en los principales 20 clientes, de estos el 99,9% de la deuda está cubierta con seguro mientras que los principales 20 clientes del mercado nacional, representan un 76,3% de las cuentas por cobrar totales, de estas el 98,2% está asegurada.

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 98,8% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 81,0% de las cuentas por cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de estos el 100% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 19,0% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 220 clientes.

VCT Brasil concentra el 65,0% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 35,0% restante en más de 750 clientes. Un 77,3% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor

Fetzer mantiene seguros de crédito para un 65,5% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 83,1% de sus cuentas por cobrar de exportación, en ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. Además un 37,2% de las exportaciones son ventas a monopolios estatales

Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia, concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

5.2.2 Inversiones Corto Plazo y Forward

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cuatro años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

5.3 Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la sociedad en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía tiene M\$30.304.154 en saldos bancarios y depósitos a plazo. Además de líneas de crédito bancario.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de ésta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

- Riesgo de Liquidez referente a la actividad agrícola

El riesgo de liquidez, referente a la actividad agrícola de Viña Concha y Toro; corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores de uva, pues bien; la Compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel.

A continuación se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados de la Compañía al 31 de Diciembre de 2014 y 31 de diciembre de 2013.

al 31 de Diciembre de 2014	Valor Libro	Menor de 1 año	de 1 a 3 años	de 3 a 5 años	Más 5 años
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros Pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	160.076.464	53.076.567	88.710.897	18.289.000	-
Obligaciones con el Público	86.857.075	662.225	24.627.090	28.731.620	32.836.140
Sub- Total	246.933.539	53.738.792	113.337.987	47.020.620	32.836.140
Pasivos Financieros Derivados					
Pasivos de coberturas	30.531.157	7.403.871	19.110.571	4.016.715	-
Pasivos no Cobertura	127.326	127.326	-	-	-
Sub- Total	30.658.483	7.531.197	19.110.571	4.016.715	-
Total	277.592.022	61.269.989	132.448.558	51.037.335	32.836.140

al 31 de Diciembre de 2013	Valor Libro	Menor de 1 año	de 1 a 3 años	de 3 a 5 años	Más 5 años
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros Pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	168.734.231	61.412.866	72.126.522	35.194.843	-
Obligaciones con el Público	69.705.136	3.204.334	17.139.377	28.794.167	20.567.258
Sub- Total	238.439.367	64.617.200	89.265.899	63.989.010	20.567.258
Pasivos Financieros Derivados					
Pasivos de coberturas	14.640.026	3.192.148	5.338.668	6.109.210	-
Pasivos no Cobertura	209.184	209.184	-	-	-
Sub- Total	14.849.210	3.401.332	5.338.668	6.109.210	-
Total	253.288.577	68.018.532	94.604.567	70.098.220	20.567.258

5.4 Riesgo de Precio de Materia Prima

La compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio, calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la compañía.

Para la elaboración de vinos Premium, varietal y espumante, un 53,20% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 75,55% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO

a) La composición del rubro es la siguiente:

En el efectivo y efectivo equivalente, se mantienen saldos de bancos y depósitos a plazo.

Efectivo y equivalente al efectivo	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2014	2013
	M\$	M\$
Saldos en Bancos y Depósitos a Plazo	30.304.154	12.850.652
Totales	30.304.154	12.850.652

El detalle de los depósitos a plazo al 31 de Diciembre de 2014 es el siguiente:

Banco	Hasta el 31 de Diciembre de 2014				Monto M\$	Interes M\$	Monto Total M\$
	Inicio	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda			
Banco Bilbao Vizcaya	22-12-2014	02-01-2015	0,29%	CLP	1.000.000	870	1.000.870
Banco Santander Chile	24-12-2014	02-01-2015	0,28%	CLP	1.500.000	980	1.500.980
Banco Bilbao Vizcaya	26-12-2014	02-01-2015	0,28%	CLP	5.000.000	2.333	5.002.333
Banco Bilbao Vizcaya	30-12-2014	09-01-2015	0,27%	CLP	6.500.000	585	6.500.585
Banco Itau BBA	30-11-2014	01-01-2015	0,23%	BRL	831.294	642	831.936
Totales					14.831.294	5.410	14.836.704

Al 31 de Diciembre de 2013, el saldo de efectivo y efectivo equivalente no presenta depósitos a plazo.

b) El efectivo y equivalente al efectivo, clasificado por monedas se detalla así:

Moneda origen	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2014	2013
	M\$	M\$
Dólar estadounidense	5.278.520	3.740.960
Real brasileño	868.714	1.409.327
Peso chileno	16.337.019	1.923.107
Corona noruega	1.056.328	613.505
Corona sueca	911.128	923.024
Libra esterlina	3.157.102	2.383.765
Peso mexicano	335.367	1.374.951
Euro	926.390	139.739
Peso argentino	1.293.772	221.160
Dólar canadiense	116.959	105.731
Rand sudafricano	22.855	15.383
Totales	30.304.154	12.850.652

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

Todos los activos financieros se encuentran valorizados a valor razonable.

Otros Activos Financieros	Total corrientes		Total No Corrientes	
	31-dic-2014	31-dic-2013	31-dic-2014	31-dic-2013
	M\$	M\$	M\$	M\$
Inversiones financieras disponibles para la venta	2.920.628	3.146.321	-	-
Instrumentos derivados de cobertura	4.054.521	2.796.594	8.630.985	2.769.009
Instrumentos derivados de no cobertura	78.353	1.836.901	-	-
Totales	7.053.502	7.779.816	8.630.985	2.769.009

- Inversiones financieras disponibles para la venta

Al 31 de Diciembre de 2014, los activos financieros para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$2.920.628 de este total el 93,85% se registra a valor bursátil y el 6,15% restante a costo.

Al 31 de Diciembre de 2013, los activos financieros para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$3.146.321 de este total el 94,29% se registra a valor bursátil y el 5,71% restante a costo.

NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

La composición del rubro es la siguiente:

Descripción de las clases de Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar, neto	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Deudores por operaciones de crédito, neto, corrientes	143.703.617	129.014.530
Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes	11.476.221	11.298.998
Totales	155.179.838	140.313.528

Los saldos incluidos en este rubro, en general, no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar de montos significativos.

Es importante señalar que la Compañía cuenta con distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. Las ventas a los cinco mayores distribuidores de la compañía, representaron el 15,7% y 15,2% de los ingresos totales de exportación al 31 Diciembre 2014 y 2013 respectivamente, y se espera que sigan representando una parte significativa de los ingresos de la compañía respecto del total de las exportaciones en el futuro.

La Compañía ha firmado acuerdos con la mayor parte de sus distribuidores, por lo general por un periodo de dos años, renovable automáticamente. Además, la estrategia de la compañía para aumentar las ventas en los mercados de exportación más importantes, en una gran medida depende del comportamiento de sus distribuidores.

El rubro Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes, está compuesto principalmente por cuentas corrientes, deudas del personal y documentos por cobrar a deudores comerciales.

El análisis de deterioro de deudores por ventas es el siguiente:

Tramo de la Cartera	Año 2014		Año 2013	
	Nº clientescartera	M\$	Nº clientescartera	M\$
Al día	4.317	71.971.016	5.499	112.472.819
Entre 1 y 30 días	3.792	28.048.620	2.703	14.142.688
Entre 31 y 60 días	1.072	23.842.321	867	4.675.094
Entre 61 y 90 días	345	12.596.751	943	1.609.249
Entre 91 y 120 días	137	6.258.950	337	1.338.650
Entre 121 y 150 días	239	2.863.559	192	842.975
Entre 151 y 180 días	253	2.560.207	224	192.085
Entre 181 y 210 días	209	1.910.368	152	172.114
Entre 211 y 250 días	128	384.938	181	437.487
Más de 250 días	1.293	4.743.108	1.766	4.430.367
Total cartera por tramo	11.785	155.179.838	12.864	140.313.528

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Movimiento de Provisión de deudores incobrables Consolidado	M\$
Saldo Inicial al 1 de Enero de 2013	878.184
Aumentos	1.309.012
(Disminuciones)	(210.989)
Saldo al 31 de Diciembre de 2013	1.976.207
Aumentos	262.919
(Disminuciones)	(76.652)
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2014	2.162.474

Los documentos por cobrar protestados al 31 de Diciembre de 2014, alcanzan a 260 clientes por un total de M\$160.502, mientras que al 31 de Diciembre de 2013, alcanzaron a 266 clientes por un monto de M\$123.897, respecto de los documentos por cobrar en cobranza judicial al 31 de Diciembre de 2014, alcanzan a 358 clientes por un total de M\$261.530, mientras que al 31 de Diciembre de 2013, alcanzaron a 249 clientes por un monto de M\$141.077.

La cartera al 31 de Diciembre de 2014 asciende a M\$155.179.838 que representan un total de 11.785 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas. Al 31 de Diciembre de 2013 la cartera ascendía a M\$140.313.528, con un total 12.864 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

9.1 Información a revelar sobre partes relacionadas

Los saldos pendientes al cierre del ejercicio no están garantizados y son liquidados en efectivo. No han existido garantías entregadas ni recibidas por cuentas por cobrar o pagar de partes relacionadas. Al 31 de Diciembre de 2014 y 2013, el Grupo no ha registrado ningún deterioro material, de cuentas por cobrar relacionadas con montos adeudados por partes relacionadas. Esta evaluación es realizada todos los años por medio de examinar la posición financiera de la parte relacionada en el mercado en el cual la relacionada opera.

9.2 Grupo Controlador

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 38,80%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación, se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador, con indicación de las personas jurídicas y naturales que representan y sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro "otros" a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

FAMILIA GUILISASTI GANA	27,76%
Inversiones Totihue SA.	11,73%
Rentas Santa Bárbara SA.	11,42%
Otros	4,61%

La sociedades Rentas Santa Bárbara S.A. e Inversiones Totihue S.A. son sociedades anónimas cerradas, ambas controladas en un 100%, directamente o indirectamente por la familia Guilisasti Gana compuesta por doña Isabel Gana Morandé (RUT 2.556.021-3) y los hermanos Eduardo Guilisasti Gana (RUT 6.290.361-9), Rafael Guilisasti Gana (RUT 6.067.826-K), Pablo Guilisasti Gana (RUT 7.010.277-3), José Guilisasti Gana (RUT 7.010.293-3) (Q.E.P.D.), Isabel Guilisasti Gana (RUT 7.010.269-2), Sara Guilisasti Gana (RUT 7.010.280-3), y Josefina Guilisasti Gana (RUT 7.010.278-1). Los miembros de la familia Guilisasti Gana ejercen sus derechos como personas naturales o a través de sociedades de inversión que pertenecen en su totalidad a la misma familia. El concepto "otros" incluye a sociedades y personas naturales que corresponden en un 100%, directa e indirectamente, a la familia Guilisasti Gana.

LARRAÍN SANTA MARÍA, ALFONSO	7,40%
Inversiones Quivolgo SA.	4,20%
Inversiones La Gloria Ltda.	2,17%
Otros	1,03%

La sociedad Inversiones Quivolgo S.A. es en un 100% propiedad de don Alfonso Larraín Santa María (RUT 3.632.569-0) y de la familia Larraín Vial, compuesta por su cónyuge Teresa Vial Sánchez (RUT 4.300.060-8)

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

y los hermanos Felipe Larraín Vial (RUT 7.050.875-3), María Teresa Larraín Vial (RUT 10.165.925-9), Rodrigo Larraín Vial (RUT 10.165.924-0), María Isabel Larraín Vial (RUT 10.173.269-K) y Alfonso Larraín Vial (RUT 15.314.655-1). Por su parte, Inversiones La Gloria Ltda. es controlada en su totalidad por la familia Larraín Santa María, compuesta por los hermanos Alfonso Larraín Santa María, Andrés Larraín Santa María (RUT 4.330.116-0), Pilar Larraín Santa María (RUT 4.467.302-9), Gabriela Larraín Santa María (RUT 4.778.214-7) y Luz María Larraín Santa María (RUT 6.065.908-7).

FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA, MARIANO	3,64%
Inversiones GDF SA.	3,28%
Otros	0,36%

La propiedad de Inversiones GDF S.A. corresponde en un 100% a la familia Fontecilla Lira, compuesta por Mariano Fontecilla Lira (RUT 6.495.101-7), Rodrigo Fontecilla Lira (RUT 8.404.996-4), Enrique Fontecilla Lira (RUT 6.613.074-6) y Francisco Antonio Fontecilla Lira (RUT 8.671.675-5).

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

La Sociedad tiene entidades controladoras intermedias que publican Estados Financieros disponibles públicamente.

9.3 Personal clave de la Dirección

Personal clave de la Dirección son aquellas personas que tiene autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del Directorio.

9.4 Remuneración de la alta Administración

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. La remuneración global de los principales ejecutivos es la siguiente:

Remuneraciones alta administración	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Hasta el 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Beneficios a corto plazo para empleados	18.893.055	15.767.883
Beneficio por terminación de contrato	55.461	129.316
Totales	18.948.516	15.897.199

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

9.5 Cuentas por cobrar con entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	al 31 de Diciembre de 2014 M\$	al 31 de Diciembre de 2013 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana SA.	Por Director	Peso Chileno	323.185	47.926
96.824.300-4	Viña Almaviva SA.	Asociada	Peso Chileno	32.563	130.128
96.512.190-0	Fruticola Viconto SA.	Por Director	Peso Chileno	2.202	2.137
0-E	Excelsior Wine Company	Asociada	Dólar Americano	9.563.182	6.136.724
90.950.000-1	Industria Corchera SA.	Asociada	Peso Chileno	-	39.021
78.335.990-1	Comercial Greenvic SA.	Por Director	Peso Chileno	16.348	40.493
Totales				9.937.480	6.396.429

9.6 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	al 31 de Diciembre de 2014 M\$	al 31 de Diciembre de 2013 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana SA.	Por Director	Peso Chileno	1.712.285	1.020.352
90.950.000-1	Industria Corchera SA.	Asociada	Peso Chileno	1.997.753	2.069.200
79.592.130-3	Agrícola Las Petras Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	5.787	5.300
96.824.300-4	Viña Almaviva SA.	Asociada	Peso Chileno	4.273	31.085
99.562.040-5	Los Boldos de Tapihue SA.	Por Gerente	Peso Chileno	-	3.052
76.088.641-6	Agrícolas Las Pircas Ltda	Por Gerente	Peso Chileno	-	378
3.909.463-0	María Inés Cerda Fernández	Por Gerente	Peso Chileno	-	1.403
77.486.130-0	Soc. Ag. El Marco Dos Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	-	1.252
96.931.870-9	Viveros Guillaume Chile SA.	Por Director	Peso Chileno	117.914	75.148
77.486.290-0	Soc. Ag. Orrego Dos Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	270	1.551
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Asociada	Peso Chileno	172.251	129.945
78.968.020-5	Sociedad. Agrícola. Santa María Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	550	-
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	1.179.095	-
78.335.990-1	Comercial Greenvic SA.	Por Director	Peso Chileno	1.537	1.458
5.084.186-3	José Eduardo Konar Silva	Por Gerente	Peso Chileno	1.090	-
85.630.300-4	ST Computación	Por Gerente	Peso Chileno	3.603	-
Totales				5.196.408	3.340.124

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

9.7 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	al 31 de Diciembre de 2014 M\$	al 31 de Diciembre de 2013 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana SA.	Por Director	Peso Chileno	732.466	898.543
Totales				732.466	898.543

9.8 Detalle de transacciones con partes relacionadas por entidad.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la Transacción	al 31 de Diciembre de 2014 M\$	Hasta el 31 de Diciembre de 2013 M\$
96.512.190-0	Frutícola Viconto SA.	Por Director	Venta Servicios y Otros	10.000	10.588
96.512.200-1	Viñedos Emiliana SA.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	147.849	-
		Por Director	Venta Servicios y Otros	495.817	422.367
		Por Director	Compra Materias Primas y Productos	1.140.832	378.191
		Por Director	Compra Servicios y Otros	262.088	122.704
90.950.000-1	Industria Cordera SA.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	-	1.840
		Asociada	Compra Materias Primas	5.821.678	2.052.542
96.824.300-4	Viña Almaviva SA.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	213.896	179.846
		Asociada	Venta Servicios y Otros	27.635	56.569
		Asociada	Compra Materias Primas y Productos	767.061	71.344
		Asociada	Compra Servicios y Otros	2.862	717
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas	283.363	570.824
		Por Director	Compra Servicios y Otros	-	-
90.310.000-1	Gasco GLP SA.	Por Director	Compra Servicios y Otros	1.249.807	617.595
90.042.000-1	CGE Distribución SA.	Por Director	Compra Servicios y Otros	1.735.945	1.083.365
85.201.700-7	Agrícola Alto Quitralmán Ltda	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	529	24
		Por Director	Venta Servicios y Otros	-	-
		Por Director	Compra Materias Primas y Productos	843.388	506.837
70.017.820-K	Camara de Comercio de Stgo	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	332	-
		Por Director	Compra Servicios y Otros	97	-
78.335.990-1	Comercial Greenvic SA.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	7.722	38.697
		Por Director	Venta Servicios y Otros	-	20.189
		Por Director	Compra Materias Primas y Productos	-	-
		Por Director	Compra Servicios y Otros	66	-
86.673.700-2	Agrícola Los Alamos Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	419.285	407.427
0-E	Excelsior Wine Company	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	31.370.840	30.621.979
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Venta Materias Primas y Productos	6.378.231	-
99.527.300-4	Southern Brewing Company	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	1.198.319	1.075.589
91.143.000-2	Cia.Nac.de Fuerza Eléctrica SA	Por Director	Compra Servicios y Otros	153.961	12.505

En esta nota se presentan transacciones con empresas asociadas y además todas aquellas transacciones significativas con partes relacionadas, cuyos montos totales sean superiores al 1% del resultado de Viña Concha y Toro S.A., como también todas aquellas operaciones por compra y venta de acciones.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Los saldos y transacciones con las empresas subsidiarias del Grupo no son presentados.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 10. INVENTARIOS

La composición de los Inventarios al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Clases de Inventarios	al 31 de Diciembre	al 31 de Diciembre
	de 2014	de 2013
	M\$	M\$
Vinos a granel y embotellados	193.761.431	200.767.049
Vinos semi-elaborados	5.221.063	4.544.441
Licores	4.496.501	4.802.397
Materiales e Insumos	11.331.973	10.671.573
Otros Productos	3.525.162	2.909.481
Total Inventarios	218.336.130	223.694.941

Los movimientos de estimación a valor neto realizable y obsolescencia son los siguientes:

	al 31 de Diciembre	al 31 de Diciembre
	de 2014	de 2013
	M\$	M\$
Saldo Inicial	(2.703.599)	(2.450.743)
Estimación de valor neto realizable y obsolescencia	(3.981.814)	(2.752.432)
Aplicación de provisión	3.649.114	2.499.576
Total	(3.036.299)	(2.703.599)

Del total de costo de venta, los montos correspondientes a costos directos son los siguientes:

	al 31 de Diciembre	Hasta el 31 de
	de 2014	Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Costo Directo	343.793.975	297.942.332

No existen inventarios pignorados como garantía de cumplimiento de deudas.

NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

- 11.1 Informaciones a Revelar sobre Inversiones en subsidiarias
- I. Inversiones en Chile
- i. Con fecha 18 de Marzo de 2013, se constituyó Viña Cono Sur Orgánico SpA con un capital de \$1.000.000, siendo su único accionista Viña Cono Sur S.A.
- II. Inversiones en el Extranjero
- i. Valorización de inversiones en Argentina
- a. Los estados financieros de las sociedades argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A., en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de Diciembre de 2014 existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en Argentina, por un monto de USD 9.653.171,41 (Dólares Americanos).
- ii. Valorización de inversiones en Inglaterra
- a. Los estados financieros de la sociedad inglesa Concha y Toro UK Ltd., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 99% e indirecta del 1%, están expresados en Libras Esterlinas, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de Diciembre de 2014, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Inglaterra, por un monto de GBP 10.763.013,54 (Libras Esterlinas).
- iii. Valorización de inversiones en Brasil
- a. Los estados financieros de la sociedad brasilera VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., en que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileños, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de Diciembre de 2014, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Brasil, por un monto de BRL 32.023.917,97 (Reales Brasileños).
- c. Con fecha 24 de Septiembre de 2013 se constituyó la subsidiaria VCT Wine Retail Participacoes Ltda., de acuerdo a las leyes del Estado de Sao Paulo, Brasil. El Capital Social de la sociedad asciende a BRL 3.140.000 (Reales Brasileños) y Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%.
- d. Al 31 de Diciembre de 2014, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria VCT Wine Retail Participacoes Ltda.
- iv. Valorización de inversiones en Suecia, Finlandia y Noruega
- a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Suecia, Finlandia y Noruega, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en sus monedas locales, Corona Sueca, Euro y Corona Noruega respectivamente, que son las monedas funcionales de cada subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Suecia es dueña del 100% de la subsidiaria de Finlandia.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

- b. Con fecha 30 de Abril de 2013, Concha y Toro Norway AS adquirió el 100 % de las acciones de la compañía Agardh 227 AS (empresa sin movimientos y activos), con domicilio en Oslo, Noruega, por la suma de NOK 30.000 (Coronas Noruegas), modificándose la razón social a VCT Norway AS. Esta filial tiene como propósito promocionar y distribuir los productos de Fetzer Vineyards en Noruega.
- c. Al 31 de Diciembre de 2014, existen utilidades potencialmente remesables de estas subsidiarias, por un monto de SEK 23.427.477,43 (Coronas Suecas) en Concha y Toro Sweden AB y filial y NOK 6.174.154,85 (Coronas Noruegas) en Concha y Toro Norway AS y filial.
- v. Valorización de inversiones en China
 - a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en China, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa e indirecta del 100%, son expresados en Yuanes, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
 - b. Concha y Toro Shanghai Representative Office, subsidiaria en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 100%, cerró sus operaciones en Mayo de 2010, no teniendo movimiento alguno desde esa fecha.
 - c. Con fecha 17 de Junio de 2014 de acuerdo a los requisitos legales necesarios se ha cancelado el registro en China de la subsidiaria Concha y Toro Shanghai Representative Office.
 - d. Con fecha 8 de Enero de 2013, se constituyó Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd. con un capital de USD 210.000 (Dólares Americanos), siendo su único accionista VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd.
 - e. Al 31 de Diciembre de 2014, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria por un monto de USD 62.056 (Dólares Americanos).
- vi. Valorización de inversiones en Singapur
 - a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Singapur, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Americanos, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - b. Durante el año 2013, Inversiones VCT Internacional SpA ha efectuado aportes de Capital por un monto ascendente a USD 150.000 (Dólares Americanos).
 - c. Al 31 de Diciembre de 2014, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Singapur, por un monto de USD 553.737,43 (Dólares Americanos).

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

- vii. Valorización de inversiones en Estados Unidos
 - a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Estados Unidos, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Americanos, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
 - b. Al 31 de Diciembre de 2014, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en Estados Unidos, por un monto de USD 12.362.581,37 (Dólares Americanos).
 - c. Con fecha 22 de Octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos. La sociedad al 31 de diciembre de 2014 no presenta movimientos.

- viii. Valorización de inversiones en México
 - a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en México, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100% (VCT México S. de R.L. de C.V.) e indirecta del 51% (VCT & DG México S.A. de C.V.), son expresados en Pesos Mexicanos, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
 - b. Durante el año 2013, Inversiones VCT Internacional SpA e Inversiones Concha y Toro SpA han efectuado aportes de Capital a VCT México S. de R.L. de C.V., por un monto ascendente en conjunto a MXN 680.350,00. Con esto, el nuevo capital de VCT México S. de R.L. de C.V. queda valorizado en MXN 9.188.385,94 (Pesos Mexicanos).
 - c. Al 31 de Diciembre de 2014, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en México, por un monto de MXN 28.456.922,52 (Pesos Mexicanos).

- ix. Valorización de inversiones en Canadá
 - a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Canadá, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Canadienses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - b. Al 31 de Diciembre de 2014, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Canadá, por un monto de CAD 178.665,40 (Dólares Canadienses).
 - c. Con fecha 5 de Diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de la Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas. La sociedad al 31 de diciembre de 2014 no presenta movimientos.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

- x. Valorización de inversiones en Sudáfrica
 - a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Sudáfrica, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Rand Sudafricano, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - b. Al 31 de Diciembre de 2014, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Sudáfrica, por un monto de RND 1.346.251,91 (Rand Sudáfricano).

- xi. Valorización de inversiones en Francia
 - a. Con fecha 17 de Junio de 2013 se constituyó la subsidiaria Cono Sur France S.A.R.L., de acuerdo a las leyes de la República de Francia. Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, a través de su filial Inversiones VCT Internacional SpA. El Capital Social de la sociedad asciende a EUR 20.000 (Euros).
 - b. Al 31 de Diciembre de 2014, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Francia, por un monto de EUR 52.899 (Euros).

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

11.2 Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación se presenta la información financiera resumida totalizada de las subsidiarias que consolidan al cierre de los respectivos ejercicios, antes de la eliminación de las transacciones intercompañías, es el siguiente.

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	al 31 de Diciembre de 2014						Ingresos Ordinarios	Canancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente	Total		
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	122.938.767	2.274.194	125.212.961	116.849.339	8.363.622	125.212.961	103.879.305	2.957.090
Viña Cono Sur SA.	Chile	Peso	100%	72.044.772	45.907.982	117.952.754	82.497.247	35.455.507	117.952.754	66.729.386	10.979.532
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	1.326.973	84.684	1.411.657	1.271.178	140.479	1.411.657	709.140	46.971
Transportes Vicono Ltda.	Chile	Peso	100%	658.751	349.345	1.008.096	209.507	798.589	1.008.096	822.352	51.206
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	45.228.148	15.032.639	60.260.787	41.579.635	18.681.152	60.260.787	27.159.804	11.060.549
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa SpA	Chile	Peso	100%	3.497.684	143.986	3.641.670	3.039.118	602.552	3.641.670	2.221.871	724.792
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	8.922.737	18.691.481	27.614.218	7.920.454	19.693.764	27.614.218	5.759.865	12.304.598
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	14.750.560	91.592.502	106.343.062	60.588.756	45.754.306	106.343.062	-	14.741.036
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	46.373.790	15.593.039	61.966.829	14.706.915	47.259.914	61.966.829	-	8.067.344
Viña Maycas del Limari Ltda.	Chile	Peso	100%	1.692.779	3.298	1.696.077	840.867	855.210	1.696.077	527.665	385.687
Viñedos Los Robles SpA	Chile	Peso	100%	1.613.957	11.017	1.624.974	943.386	681.588	1.624.974	748.499	371.011
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	201.451	65.911	267.362	141.772	125.590	267.362	935.629	39.257
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	1.862.694	325.978	2.188.672	1.077.253	1.111.419	2.188.672	2.795.215	415.349
Trivento Bodegas y Viñedos SA. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	22.575.763	23.930.548	46.506.311	15.412.108	31.094.203	46.506.311	27.040.237	737.826
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	22.631.579	3.087.629	25.719.208	18.219.440	7.499.768	25.719.208	35.517.788	1.047.683
VCT Wine Retail Participações Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	32.977	575.945	608.922	429	608.493	608.922	-	(70.881)
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	2.250.587	97.486	2.348.073	1.829.447	518.626	2.348.073	3.229.447	167.775
VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	1.341.630	351	1.341.981	1.246.239	95.742	1.341.981	1.926.818	100.690
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	7.612.474	444.825	8.057.299	6.212.001	1.845.298	8.057.299	17.437.884	818.678
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	3.803.716	-	3.803.716	3.361.252	442.464	3.803.716	7.561.493	174.445
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	50.127.868	248.542	50.376.410	40.176.456	10.199.954	50.376.410	116.063.813	2.877.719
VCT USA, Inc.	EEUU	Dólar Americano	100%	1.722.198	146.316.842	148.039.040	17.165.544	130.873.496	148.039.040	-	1.675.074
Fetzer Vineyards	EEUU	Dólar Americano	100%	72.672.014	87.820.946	160.492.960	13.280.279	147.212.681	160.492.960	63.681.614	1.562.906
VCT México, S de RL de CV.	México	Peso Mexicano	100%	98.669	1.465.515	1.564.184	14.098	1.550.086	1.564.184	-	120.991
VCT & DG México, SA de CV.	México	Peso Mexicano	51%	9.785.333	286.201	10.071.534	7.220.217	2.851.317	10.071.534	14.810.864	1.223.616
Concha y Toro Canadá Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	144.740	371	145.111	51.158	93.953	145.111	252.550	29.923
Concha y Toro Africa & Middle East Proprietary Ltd.	Sudáfrica	Rand Sudafricano	100%	110.903	13.360	124.263	37.964	86.299	124.263	304.240	27.713
Cono Sur France SARL.	Francia	Euro	100%	146.522	1.881	148.403	94.600	53.803	148.403	532.178	42.206

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	al 31 de Diciembre de 2013						Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente	Total		
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	31.385.927	2.110.967	33.496.894	28.200.740	5.296.154	33.496.894	90.739.156	3.469.113
Viña Cono Sur SA.	Chile	Peso	100%	20.037.420	45.750.438	65.787.858	39.928.953	25.858.905	65.787.858	59.926.418	7.644.518
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	487.048	-	487.048	485.556	1.492	487.048	-	490
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	607.486	284.605	892.091	146.201	745.890	892.091	663.737	24.160
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	23.275.150	10.690.828	33.965.978	20.443.342	13.522.636	33.965.978	25.697.346	11.293.552
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa SpA	Chile	Peso	100%	1.367.302	132.517	1.499.819	1.124.745	375.074	1.499.819	1.262.297	434.454
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	13.177.577	13.557.364	26.734.941	12.641.285	14.093.656	26.734.941	4.895.460	12.755.470
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	35.189.224	71.719.037	106.908.261	75.328.781	31.579.480	106.908.261	-	14.972.100
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	36.381.657	11.848.289	48.229.946	9.294.901	38.935.045	48.229.946	-	4.919.714
Viña Maycas del Limarí Ltda.	Chile	Peso	100%	817.533	5.006	822.539	353.176	469.363	822.539	259.024	239.830
Viñedos Los Robles SpA	Chile	Peso	100%	672.145	10.428	682.573	373.322	309.251	682.573	486.876	316.403
Concha y Toro Shanghai SFO	China	Yuan	100%	62.593	-	62.593	251.918	(189.325)	62.593	-	-
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	143.663	1.157	144.820	65.499	79.321	144.820	462.820	347
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	1.804.071	136.928	1.940.999	1.585.478	355.521	1.940.999	2.490.284	64.755
Trivento Bodegas y Viñedos SA. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	19.768.022	22.432.862	42.200.884	13.606.635	28.594.249	42.200.884	27.616.314	1.927.215
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	22.988.144	1.108.481	24.096.625	13.001.199	11.095.426	24.096.625	25.169.569	616.810
VCT Wine Retail Participações Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	2.227	-	2.227	-	2.227	2.227	-	-
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	3.083.225	3.314	3.086.539	2.706.828	379.711	3.086.539	4.266.363	122.091
VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	2.593	-	2.593	-	2.593	2.593	-	-
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	7.008.353	289.283	7.297.636	6.188.356	1.109.280	7.297.636	14.083.683	152.277
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	3.638.259	-	3.638.259	3.354.553	283.706	3.638.259	5.919.539	(65.285)
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	52.633.578	113.891	52.747.469	45.829.350	6.918.119	52.747.469	84.698.213	1.000.553
VCT USA, Inc.	EEUU	Dólar Americano	100%	1.750.581	126.285.727	128.036.308	9.081.150	118.955.158	128.036.308	-	58.531
Fetzer Vineyards	EEUU	Dólar Americano	100%	65.370.698	79.360.885	144.731.583	17.176.662	127.554.921	144.731.583	57.526.338	998.170
VCT Mexico, S de RL de CV.	Mexico	Peso Mexicano	100%	174.797	938.406	1.113.203	9.750	1.103.453	1.113.203	-	407.974
VCT & DG Mexico, SA de CV.	Mexico	Peso Mexicano	51%	11.008.822	173.674	11.182.496	9.387.972	1.794.524	11.182.496	12.914.424	888.874
Concha y Toro Canada Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	105.439	700	106.139	45.432	60.707	106.139	243.714	18.915
Concha y Toro Africa & Middle East Proprietary Ltd.	Sudafrica	Rand Sudafricano	100%	74.987	18.199	93.186	31.723	61.463	93.186	166.912	(9.073)
Cono Sur France SARL.	Francia	Euro	100%	14.486	-	14.486	-	14.486	14.486	-	-

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

11.3 Informaciones a revelar sobre inversiones en asociadas

A continuación se presenta un detalle de las principales inversiones en asociadas bajo el método de la participación:
Las participaciones de Viña y Concha y Toro en sus asociadas, son las siguientes:

Asociadas	al 31 de Diciembre de 2014							al 31 de Diciembre de 2013						
	Activos		Pasivos		Patrimonio	Ingresos Ordinarios	Ganancia (pérdida) Neta	Activos		Pasivos		Patrimonio	Ingresos Ordinarios	Ganancia (pérdida) Neta
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	M\$	M\$	M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	M\$	M\$	M\$
Viña Almaviva SA	7.306.315	14.494.500	952.649	724.949	20.123.217	7.217.530	2.292.426	5.028.950	14.352.792	827.224	649.841	17.904.677	5.739.748	2.013.323
Industria Corchera SA	11.002.571	4.685.774	6.628.583	110.822	8.948.940	13.454.455	378.829	10.066.065	3.242.135	4.481.665	104.893	8.721.642	11.066.843	195.249
Southern Brewing Company SA (****)	2.425.288	3.147.952	1.798.870	181.297	3.593.073	1.350.761	80.109	691.192	5.627.564	1.223.645	199.461	4.895.650	796.858	79.688
Inovacion Tecnológica Vitivinícola SA	92.881	-	65.010	-	27.871	-	-	92.881	-	65.010	-	27.871	212.588	-
Excelsior Wine Company	16.741.150	800.708	11.852.745	-	5.689.113	64.850.314	5.082.363	12.458.984	-	7.808.860	-	4.650.124	56.390.025	4.444.365
Alpha Cave	1.295.270	296.837	1.415.015	23.927	153.165	-	(113.169)	-	-	-	-	-	-	-
VCT Japan Company	395.173	3.623	6.135	-	392.661	-	64.793	-	-	-	-	-	-	-
Totales	39.258.648	23.429.394	22.719.007	1.040.995	38.928.040	86.873.060	7.785.351	28.338.072	23.222.491	14.406.404	954.195	36.199.964	74.206.062	6.732.625

Rut	Nombre sociedad	Monto Inversión		Participación Ejercido		País de incorporación	Moneda funcional	Porcentaje de participación	Principales actividades de la sociedad
		al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013				
		M\$	M\$	M\$	M\$				
96.824.300-4	Viña Almaviva SA. (*)	9.451.251	8.310.150	1.146.213	1.006.662	Chile	Peso Chileno	50,000%	Producción y comercialización de vino premium "chateau" que principalmente se exporta
90.950.000-1	Industria Corchera SA. (**)	5.494.361	5.380.794	189.275	97.552	Chile	Peso Chileno	49,963%	Fabricación elaboración e importación y distribución y comercialización del corcho y tapones y tapas para el mercado de las viñas en Chile y en el Extranjero
76.571.080-4	Innovacion Tecnológica Vitivinícola SA. (***)	4.212	4.212	-	-	Chile	Peso Chileno	15,740%	Investigación y desarrollo experimental
45-2968791	Excelsior Wine Company (****)	2.844.557	1.151.199	2.406.237	743.726	USA	USD	50,000%	Importación, Venta y Distribución de Vinos y Licores
76.240.720-5	Southern Brewing Company SA (*****)	1.764.520	2.291.167	39.253	39.047	Chile	Peso Chileno	49,000%	Sociedades de Inversion y Rentistas de capitales Mobiliarios en general
0-E	Alpha Cave (*****)	575.944	-	(18.987)	-	Brasil	BRL	35,000%	Comercio al por menor de vinos en Brasil
0-E	VCT Japan Company	176.252	-	(17.104)	-	Japón	JPY	41,000%	Exportación e importación de vinos y distribución en general
Total		20.311.097	17.137.522	3.744.887	1.886.987				

No existen pasivos contingentes asociados a estas inversiones.

(*) La inversión en Almaviva S.A. se presenta rebajada en un 50% de la utilidad no realizada generada en la transacción de venta de un terreno el año 2001 a Almaviva S.A.; por ser esta una utilidad no realizada para Concha y Toro S.A. El monto de la rebaja alcanza la suma de M\$ 642.190. La realización de esta utilidad se materializará cuando dicho terreno se enajene a un tercero distinto del grupo. En la participación se suma utilidad no realizada de M\$31.832, al 31 de Diciembre de 2014 (M\$ (2.914), al 31 de diciembre 2013).

(**) Incluye plusvalía equivalente a M\$1.023.201, Industria Corchera que se presenta neta, tal como se indica nota 2.10.1. En la participación se suma utilidad no realizada por M\$ 6.419, al 31 de Diciembre de 2014 (M\$ 20.906 al 31 de diciembre 2013).

(***) Se ha considerado que se tiene influencia significativa en esta asociada, porque hay representación en el directorio de dicha sociedad.

(****) La inversión en Excelsior Wine Company representa a un 50% de la participación sobre su patrimonio. Sin embargo, se ha convenido que desde Agosto 2011 VCT USA, Inc. percibirá el 20% de los Resultados de cada período terminados hasta el 31 de diciembre de 2013. En la participación se suma una utilidad no realizada por M\$291, al 31 de Diciembre de 2014 (M\$29.543) al 31 de diciembre 2013).

(*****) Con fecha 15 de Abril de 2013, se efectuó un aumento de Capital a la asociada Southern Brewing Company S.A., aumentando la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%. En la participación se rebaja una utilidad no realizada por M\$735, al 31 de Diciembre de 2014 (M\$3.508 al 31 de diciembre 2013).

(***** La inversión en Alpha Cave representa el 35% de la participación sobre su patrimonio. En esta se rebaja la utilidad no realizada por M\$13.218 al 31 de Diciembre de 2014. No existe utilidad no realizada al 31 de diciembre de 2013.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

11.4 Plusvalía por Inversiones Asociadas:

Industria Corchera S.A.:

El valor de la plusvalía al 31 de Diciembre de 2014:

- La cifra presentada corresponde la inversión del 49,963% de Industria Corchera S.A. la que asciende a M\$1.023.201, no presentando deterioro.

Esta plusvalía que se generó con anterioridad a la fecha de nuestra transición a NIIF se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha y es controlado en la misma moneda de la inversión (peso chileno).

El valor libro de las plusvalías se encuentran neteados con sus respectivas inversiones.

Alpha Cave Comercio de Vinhos S.A.

Con fecha 30 de septiembre de 2013, Concha y Toro S.A. a través de su filial VCT Wine Retail Participacoes Ltda., adquirió el 35% de las acciones de Alpha Cave Comercio de Vinhos S.A., compañía dedicada al comercio al por menor de vinos en Brasil, a través de su nombre de fantasía en Ville Du Ville.

El aporte pagado por el 35% de las acciones de Alpha Cave Comercio de Vinhos S.A., ascendió a la suma total de M\$597.306 (\$2.621.834 Reales).

Al 31 de diciembre de 2014 la compañía ha determinado el valor razonable de los activos netos en donde el valor inicial de la inversión por el 35% de participación sobre las acciones de la Alpha Cave Comercio de Vinhos S.A. asciende a M\$102.248 (\$425.308 Reales).

El valor determinado de la plusvalía se encuentra neteado con la inversión, el cual asciende a M\$495.238 (\$2.169.526 Reales)

VCT Japan Company, Limited.

Con fecha 17 de junio de 2014, Concha y Toro S.A. a través de su filial VCT Group of Wineries Asia Pte Ltd, adquirió el 41% de las acciones de VCT Japan Company Limited, la cual está dedicada a la exportación e importación de vinos y al negocio de distribución en general.

El valor pagado por el 41% de las acciones de VCT Japan Company Limited fue de M\$204.212 (\$36.900.000 Yenes).

A la fecha la compañía se encuentra determinando el valor justo de los activos y pasivos de VCT Japan Company Limited, por lo tanto, la plusvalía registrada se realizó en base al patrimonio a costo histórico, la cual asciende a M\$14.732 (\$2.011.774 Yenes).

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL)

Plusvalía por Inversiones en Subsidiarias:

Adquisición de Fetzer Vineyards, Inc.

Con fecha 15 de abril de 2011, Concha y Toro S.A. a través de su filial VCT USA, Inc., adquirió el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, Inc., compañía vitivinícola con domicilio en California, Estados Unidos.

La compraventa se ajusta a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y creemos que constituye un hito relevante en la historia de la Sociedad. Se espera que esta operación le permita al Grupo aumentar sus ventas globales, puesto que Fetzer en lo que respecta a volúmenes de venta, es una de las diez marcas de vinos más importantes de Estados Unidos. En el periodo transcurrido desde el 1 de Enero hasta el 31 de Diciembre de 2014 Fetzer Vineyards, Inc. contribuyó ingresos por M\$63.681.614 y utilidades por M\$1.562.906 a los resultados consolidados de la Compañía

El aporte valorizado al 15 de Abril de 2011, por el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, ascendió a la suma total de M\$ 110.131.729 (USD 233.053.431) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 89.582.287, generándose en esta adquisición una Plusvalía histórica de M\$ 20.549.442

Plusvalía (Goodwill)

El valor de la plusvalía adquirida, es el siguiente:

Detalle	al 31 de Diciembre de 2014 M\$	al 31 de Diciembre de 2013 M\$
Costo Plusvalía Histórico Fetzer	20.549.442	20.549.442
Diferencia de conversión de moneda extranjera	3.712.426	2.263.413
Total	24.261.868	22.812.855

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y el talento técnico de la fuerza de trabajo de Fetzer Vineyards, Inc. y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

La compañía en conjunto con el vendedor acordaron acoger tributariamente esta adquisición a la Sección 338(h)(10), (Norma legal de USA), lo que hace que esta operación califique como compra de Activos. Bajo esta condición la plusvalía tributaria es deducible.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

13.1 Clases de Activos Intangibles

Los saldos de las distintas clases de activos intangibles son los siguientes:

Descripción de las clases de Activos Intangibles	al 31 de Diciembre de	al 31 de Diciembre de
	2014	2013
	M\$	M\$
Activos intangibles, neto	35.515.187	30.755.821
Activos Intangibles de Vida Finita, neto	6.197.853	4.992.254
Marcas, neto	22.146.375	19.148.265
Derecho de agua, neto	7.152.891	6.597.242
Derecho de servidumbre, neto	18.068	18.060
Activos intangibles identificables, neto	35.515.187	30.755.821
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, neto	32.773.210	29.016.868
Programas Informáticos, neto	2.741.977	1.738.953
Activos Intangibles, Bruto	46.006.501	40.204.460
Activos intangibles identificables, bruto	46.006.501	40.204.460
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, bruto	35.253.980	31.230.239
Programas Informáticos, bruto	10.752.521	8.974.221
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles, total	(10.491.314)	(9.448.639)
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles identificables	(10.491.314)	(9.448.639)
Patentes, Marcas Registradas y Otros derechos	(2.480.769)	(2.213.371)
Programas informáticos	(8.010.545)	(7.235.268)

La compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de Diciembre de 2014.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

El valor libro de los intangibles con vida útil indefinida fue asignada a la unidad generadora de efectivo (UGE) correspondiente a terrenos agrícolas, dentro del segmento Vinos. Estos intangibles han sido sometidos a un test de deterioro junto a los terrenos agrícolas, vale decir se han evaluado las UGE, sin que se encontrasen indicios de deterioro.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

A continuación se muestra cuadro de movimiento de los intangibles al 31 de Diciembre de 2014:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	29.016.868	1.738.953	30.755.821
Cambios:			
Adiciones	904.133	1.539.941	2.444.074
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	3.181.623	238.199	3.419.822
Retiros	(62.016)	161	(61.855)
Amortización	(267.398)	(775.277)	(1.042.675)
Total Cambios	3.756.342	1.003.024	4.759.366
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2014	32.773.210	2.741.977	35.515.187

El monto por concepto de amortización asciende a M\$1.042.675 y M\$981.449 al 31 de Diciembre de 2014 y 2013 respectivamente. Que es reflejado en el estado de resultado en el ítem depreciación y amortización, de la línea gastos de administración y en la línea costo de venta correspondiente a la porción que forma parte del costo de los inventarios.

A continuación se muestra cuadro de movimiento de los intangibles al 31 de Diciembre de 2013:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	27.104.695	1.698.803	28.803.498
Cambios:			
Adiciones	499.338	687.142	1.186.480
Efecto conversión filiales Extranjeras	1.677.309	91.466	1.768.775
Retiros	(21.483)	-	(21.483)
Amortización	(242.991)	(738.458)	(981.449)
Total Cambios	1.912.173	40.150	1.952.323
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2013	29.016.868	1.738.953	30.755.821

Los activos intangibles con vida finita se amortizan linealmente durante su vida útil, a partir del momento en que se encuentran en condiciones de uso, aquellos con vida útil indefinida, no se amortizan.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

Viña Concha y Toro S.A. al 31 de Diciembre de 2014 ha optado por la aplicación anticipada de las enmiendas a la NIC 16 Propiedades Plantas y Equipos y NIC 41 Agricultura, de acuerdo a lo indicado en la Nota 4.2 Cambios Contables.

Los montos reclasificados desde Activos Biológicos a Propiedades, Plantas y Equipos al 31 de Diciembre de 2014, 2013 y al 1 de Enero de 2013 ascienden a M\$74.214.301, M\$68.552.823 y M\$64.537.068, respectivamente.

14.1 Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, por clases

A continuación se presentan los saldos de este rubro:

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Descripción clases de Propiedades, Plantas y Equipos	al 31 de Diciembre de 2014 M\$	al 31 de Diciembre de 2013 M\$
Propiedades, Planta y Equipo, neto	341.758.199	330.068.153
Construcción en Curso, neto	3.780.455	6.227.023
Terrenos, neto	111.340.537	109.644.681
Edificios, neto	38.483.223	35.585.099
Planta y Equipo, neto	33.912.627	33.529.505
Equipamiento de Tecnologías de la Información, neto	748.748	769.674
Instalaciones Fijas y Accesorios, neto	72.569.569	69.212.156
Vehículos, neto	1.409.025	1.345.407
Mejoras de Bienes Arrendados, neto	707.560	650.114
Otras Propiedades, Planta y Equipo, neto	4.592.154	4.551.671
Plantaciones, neto	74.214.301	68.552.823
Propiedades, Planta y Equipo, bruto	554.007.397	522.925.868
Construcción en Curso, bruto	3.780.455	6.227.023
Terrenos, bruto	111.340.537	109.644.681
Edificios, bruto	61.063.221	55.639.388
Planta y Equipo, bruto	98.416.577	93.234.967
Equipamiento de Tecnologías de la Información, bruto	4.082.705	4.066.063
Instalaciones Fijas y Accesorios, bruto	156.897.635	143.844.175
Vehículos, bruto	4.234.847	4.042.557
Mejoras de Bienes Arrendados, bruto	898.796	769.406
Otras Propiedades, Planta y Equipo, bruto	9.540.023	8.701.700
Plantaciones, bruto	103.752.601	96.755.908
Depreciación Acumulada de Propiedades, Planta y Equipo, Total	(212.249.198)	(192.857.715)
Depreciación Acumulada, Edificios	(22.579.998)	(20.054.289)
Depreciación Acumulada, Planta y Equipo	(64.503.950)	(59.705.462)
Depreciación Acumulada, Equipamiento de Tecnologías de la Información	(3.333.957)	(3.296.389)
Depreciación Acumulada, Instalaciones Fijas y Accesorios	(84.328.066)	(74.632.019)
Depreciación Acumulada, Vehículos de Motor	(2.825.822)	(2.697.150)
Depreciación Acumulada Mejora de Bienes Arrendados	(191.236)	(119.292)
Depreciación Acumulada, Otros	(4.947.869)	(4.150.029)
Depreciación Acumulada, Plantaciones	(29.538.300)	(28.203.085)

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

A continuación se presentan los movimientos de los rubros de propiedad, planta y equipos al 31 de Diciembre de 2014 y 31 de Diciembre de 2013.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por dases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantay Equipos, Neto	Equipamiento. de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Plantay Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantay Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial al 1 de Enero de 2014	6.227.023	109.644.681	35.585.099	33.529.505	769.674	69.212.156	1.345.407	650.114	4.551.671	68.552.823	330.068.153
Cambios:											
Adiciones	3.561.028	-	1.692.595	4.517.579	488.253	6.500.603	436.066	-	247.061	8.029.693	25.472.878
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(1.958)	(2.007)	(19.880)	(302)	-	-	-	(24.147)
Desapropiaciones	-	-	-	(45.010)	(1.200)	(67.890)	(5.342)	-	-	-	(119.442)
Reclasificación de activo por término de obra	(6.021.701)	-	1.333.454	963.623	23.612	3.651.641	18.536	8.910	337.361	(315.436)	-
Castigos	(64.010)	-	(6.676)	(12.604)	(5.515)	(19.026)	(710)	-	(18.261)	(250.125)	(376.927)
Depreciación	-	-	(2.190.677)	(5.547.785)	(397.074)	(8.860.905)	(383.350)	(55.406)	(838.647)	(3.757.853)	(22.031.697)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	77.638	1.695.856	2.069.428	495.429	(126.995)	2.172.870	(1.280)	103.942	312.969	1.955.199	8.755.056
Otros Incrementos (decrementos)	477	-	-	13.848	-	-	-	-	-	-	14.325
Total cambios	(2.446.568)	1.695.856	2.898.124	383.122	(20.926)	3.357.413	63.618	57.446	40.483	5.661.478	11.690.046
Saldo Final al 31 de Diciembre de 2014	3.780.455	111.340.537	38.483.223	33.912.627	748.748	72.569.569	1.409.025	707.560	4.592.154	74.214.301	341.758.199

* (Desapropiaciones corresponden a ventas)

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plant y Equipos, Neto	Equipamiento, de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Plantas y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2013	11.543.506	108.319.230	32.446.131	33.090.114	617.977	65.412.391	1.267.315	581.866	4.394.419	64.537.068	322.210.017
Cambios:											
Adiciones	4.887.077	-	376.886	3.361.009	450.123	8.318.967	501.254	-	469.017	6.947.531	25.311.864
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(17.777)	(1.301)	(18.972)	-	-	(6.092)	-	(44.142)
Desapropiaciones	-	-	-	(59.653)	-	(54.078)	(30.219)	-	(331)	-	(144.281)
Reclasificación de activo por término de obra	(8.118.952)	403.610	3.835.008	596.413	68.163	3.214.313	-	-	1.445	-	-
Castigos	(46.724)	-	(10.578)	(130.232)	(2.009)	(105.679)	(12.118)	-	(333)	-	(307.673)
Depreciación	-	-	(2.021.940)	(6.320.884)	(397.471)	(8.118.644)	(379.898)	(44.452)	(759.145)	(3.555.973)	(21.598.407)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(2.035.079)	921.841	959.592	3.010.515	34.192	563.858	(927)	112.700	452.691	1.025.317	5.044.700
Otros Incrementos (decrementos)	(2.805)	-	-	-	-	-	-	-	-	(401.120)	(403.925)
Total cambios	(5.316.483)	1.325.451	3.138.968	439.391	151.697	3.799.765	78.092	68.248	157.252	4.015.755	7.858.136
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2013	6.227.023	109.644.681	35.585.099	33.529.505	769.674	69.212.156	1.345.407	650.114	4.551.671	68.552.823	330.068.153

* (Desapropiaciones corresponden a ventas)

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

14.2 Información Adicional

a) Propiedades, Plantas y Equipos

La compañía no ha evidenciado indicios de deterioro que generen pérdidas de valor de las propiedades, plantas y equipos, adicionales a los ya registrados y presentados en estos estados financieros consolidados.

b) Compromisos adquiridos y restricciones por adquisición de propiedades, plantas y equipos.

Al 31 de Diciembre de 2014 los compromisos adquiridos por adquisiciones de propiedades, plantas y equipos ascienden a la suma de M\$ 1.622.946, neto.

La compañía no mantiene restricciones sobre bienes del rubro propiedades, plantas y equipos, distintos a las informadas en Nota 33 Garantías comprometidas con terceros.

c) Activos biológicos pignorados como garantía

Las vides de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

d) Subvenciones Gubernamentales

La compañía en Chile postula a subvenciones del gobierno relativas a actividad agrícola, de acuerdo a la ley de fomento al riego y drenaje, ley 18.450.

Estas postulaciones exigen ciertas condiciones para poder acogerse a ellas, las cuales la compañía cumple para poder obtener la subvención. Las subvenciones se otorgan por única vez asignadas a un proyecto de riego específico. Durante el período terminado al 31 de Diciembre de 2014 no se han recibido subvenciones.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

14.3 Activos bajo arrendamiento financiero

a) Arriendo Financiero

A la fecha no existen Propiedades, Plantas y Equipos en esta condición.

b) Obligaciones por contratos o arrendamientos financieros

Al 31 de Diciembre de 2014 y 31 de Diciembre de 2013 no hay obligaciones por contratos o arrendamientos financieros.

14.4 Costos por Intereses capitalizados

El costo por intereses capitalizados se determina aplicando una tasa promedio o media ponderada de todos los costos de financiamiento incurridos por la compañía a los saldos mensuales finales de las obras en curso y que cumplen con los requisitos de la NIC 23.

Las tasas y costos por intereses capitalizados son los siguientes:

Viña Concha y Toro S.A.

	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	4,16%	3,71%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	840.225	629.741
Total en M\$	840.225	629.741

Trivento Bodegas y Viñedos S. A.

	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	18,69%	11,17%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	138.284	94.271
Total en M\$	138.284	94.271

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

14.5 Distribución de hectáreas al 31 de Diciembre de 2014:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	740	256	996	257	-	1.253
Casablanca	363	50	413	11	-	424
Aconcagua	-	100	100	-	-	100
Leyda	130	-	130	-	-	130
Maipo	786	95	881	10	-	891
Cachapoal	1.052	379	1.431	163	-	1.594
Colchagua	1.684	428	2.112	93	-	2.205
Curicó	585	110	695	8	-	703
Maule	1.971	396	2.367	498	-	2.865
Total Chile	7.311	1.814	9.125	1.040	-	10.165
Argentina						
Mendoza	1.057	86	1.143	67	-	1.210
Total Argentina	1.057	86	1.143	67	-	1.210
EEUU.						
Fetzer	433	36	469	1	3	473
Total EEUU.	433	36	469	1	3	473
Total Holding	8.801	1.936	10.737	1.108	3	11.848

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Distribución de hectáreas al 31 de Diciembre de 2013:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	728	333	1.061	192	-	1.253
Casablanca	365	51	416	10	-	426
Aconcagua	-	100	100	-	-	100
Leyda	130	-	130	-	-	130
Maipo	779	88	867	23	-	890
Cachapoal	1.055	360	1.415	163	10	1.588
Colchagua	1.628	439	2.067	143	-	2.210
Curicó	572	113	685	18	-	703
Maule	1.941	403	2.344	521	-	2.865
Total Chile	7.198	1.887	9.085	1.070	10	10.165
Argentina						
Mendoza	1.061	93	1.154	56	-	1.210
Total Argentina	1.061	93	1.154	56	-	1.210
EEUU.						
Fetzer	429	35	464	-	3	467
Total EEUU.	429	35	464	-	3	467
Total Holding	8.688	2.015	10.703	1.126	13	11.842

El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos operativos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y Colchagua.

El total de superficie agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 15. ACTIVOS BIOLÓGICOS

La sociedad presenta en el rubro activos biológicos corriente el producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

Respecto al producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha.

De conformidad con la NIC 41, y en base a los resultados del análisis y el cálculo de la Compañía se concluyó que el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego transferidos al inventario.

15.1 Detalle de grupos de Activos Biológicos Corrientes

Los activos biológicos mantenidos por Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias corresponden a productos agrícolas uvas.

- Conciliación de los movimientos en los Activos Biológicos:

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$
Activos Biológicos, Saldo inicial al 1 de Enero de 2014	14.821.587
Activos biológicos, brutos al principio del ejercicio	14.821.587
Activos biológicos, amortización y deterioro acumulados al principio del ejercicio	-
Activos Biológicos netos al principio del ejercicio	14.821.587
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios, activos biológicos	28.825.947
Incrementos (disminución) por diferencias de cambio (netas), activos biológicos	355.633
Otros incrementos (decrementos) netos	(6.995)
Disminuciones debido a cosechas o recolección, activos biológicos.	(27.679.070)
Total Activos Biológicos al 31 de Diciembre de 2014	16.317.102
Activos Biológicos, Brutos al 31 de Diciembre de 2014	16.317.102
Activos Biológicos, Amortización y Deterioro acumulados al 31 de Diciembre de 2014	-

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Conciliación de cambios en activos biológicos		Corriente M\$
Activos Biológicos, Saldo inicial al 1 de Enero de 2013		14.342.503
Activos biológicos, brutos al principio del ejercicio		14.342.503
Activos biológicos, amortización y deterioro acumulados al principio del ejercicio		-
Activos Biológicos netos al principio del ejercicio		14.342.503
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios, activos biológicos		28.605.810
Incrementos (disminución) por diferencias de cambio (netas), activos biológicos		184.049
Otros incrementos (decrementos) netos		(42.710)
Disminuciones debido a cosechas o recolección, activos biológicos.		(28.268.065)
Total Activos Biológicos al 31 de Diciembre de 2013		14.821.587
Activos Biológicos, Brutos al 31 de Diciembre de 2013		14.821.587
Activos Biológicos, Amortización y Deterioro acumulados al 31 de Diciembre de 2013		-

Por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2014 y 2013, la compañía no registra deterioros en los activos biológicos.

NOTA 16. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los Otros Activos No Financieros al 31 de Diciembre de 2014 y al 31 de Diciembre de 2013 son los siguientes:

Activos no financieros	al 31 de Diciembre de 2014		al 31 de Diciembre de 2013	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Impuestos por Recuperar	11.602.188	-	9.246.151	627.778
Otros Gastos Pagados por Anticipado	2.772.863	1.565.278	2.732.461	1.295.435
Seguros Pagados por Anticipado	2.501.938	-	1.241.681	-
Publicidad Anticipada	421.691	-	364.604	-
Arriendos Pagados por Anticipado	731.881	1.027.890	788.858	1.199.390
Otros	591.810	2.246.571	41.351	128.671
Total	18.622.371	4.839.739	14.415.106	3.251.274

NOTA 17. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

17.1 Categoría de Instrumentos Financieros por naturaleza

- a) A continuación se presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluidos en los estados consolidados de situación financiera.

al 31 de Diciembre de 2014						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro	Valor justo informativo	Valor libro	
			M\$	M\$	M\$	
Activos financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	15.467.450	15.467.450	-	
		Depósitos a corto plazo	14.836.704	14.836.704	-	
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deudores comerciales	155.179.838	155.179.838	-	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	9.937.480	9.937.480	-	
		No corrientes	-	-	-	
	Activos financieros disponibles para la venta	Acciones Corriente	-	-	2.920.628	
		Acciones No Corriente	-	-	-	
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultado	Derivados Corrientes	-	-	78.353	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	4.054.521		
	Derivados No Corrientes	-	-	8.630.985		
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	53.076.567	53.777.311	-	
		No corrientes	106.999.897	110.115.701	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	662.225	662.225	-	
		No corrientes	86.194.850	87.346.676	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultado	Derivados Corrientes	-	-	127.326	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	7.403.871	
		Derivados No Corrientes	-	-	23.127.286	
Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	61.896.066	61.896.066	-	
		Otras cuentas por pagar corrientes	21.336.242	21.336.242	-	
		Acreedores comerciales No Corrientes	-	-	-	
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Corrientes	5.196.408	5.196.408	-	
		No corrientes	732.466	732.466	-	

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

- b) A continuación se presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluido en los estados consolidados de situación financiera.

al 31 de Diciembre de 2013					
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo
			Valor libro M\$	Valor justo informativo M\$	Valor libro M\$
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	12.850.652	12.850.652	
		Depósitos a corto plazo	-	-	
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deudores comerciales bruto	140.313.528	140.313.528	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	6.396.429	6.396.429	
		No corrientes	-	-	
	Activos financieros disponibles para la venta	Acciones Corrientes	-	-	3.146.321
		Acciones No Corrientes	-	-	
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultado	Derivados Corrientes	-	-	1.757.147
		Derivados No Corrientes	-	-	
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	2.876.348
		Derivados No Corrientes	-	-	2.769.009
Otros Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	61.412.866	61.628.457	
		No corrientes	107.321.365	112.141.425	
	Obligaciones con el público	Corrientes	3.204.334	3.247.822	
		No corrientes	66.500.802	66.852.040	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultado:	Derivados Corrientes	-	-	209.184
		Derivados No Corrientes	-	-	-
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	3.192.148
		Derivados No Corrientes	-	-	11.447.878
Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	56.063.675	56.063.675	
		Otras cuentas por pagar corrientes	15.504.834	15.504.834	
		Otras cuentas por pagar No corrientes	-	-	
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Corrientes	3.340.124	3.340.124	
		No corrientes	898.543	898.543	

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

17.2 Instrumentos derivados

De acuerdo a la política de gestión de riesgos, Viña Concha y Toro contrata derivados de tipo de cambio y tasa de interés, los cuales son clasificados en:

- Cobertura de Valor Razonable
- Coberturas de flujo de caja
- Coberturas de inversión neta
- Derivados no cobertura (Aquellos derivados que no califican bajo la contabilidad de coberturas)

a) Activos y Pasivos por instrumento derivados de cobertura

Las operaciones de derivados financieros calificados como instrumentos de cobertura se reconocieron en el Estado de Situación Financiera en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y pasivos por instrumentos derivados de cobertura	Instrumento	al 31 de Diciembre de 2014				al 31 de Diciembre de 2013			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Coberturas de tipo de interes:		-	-	304.376	97.473	-	-	354.116	247.640
Coberturas de flujos de caja	Swap	-	-	304.376	97.473	-	-	354.116	247.640
Coberturas de tipo de cambio:		4.054.521	8.630.985	7.099.495	23.029.813	2.876.348	2.769.009	2.838.032	11.200.238
Coberturas de flujos de caja	Swap	91.496	2.303.389	618.792	-	379.897	608.670	340.027	59.822
Coberturas de inversion neta	Swap	-	-	-	6.653.053	-	-	47.300	2.644.764
Cobertura de valor razonable	Forward	872.726	-	719.042	-	307.508	-	1.699.758	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	2.793.079	6.327.596	5.523.902	16.376.760	2.087.670	2.160.339	707.529	8.495.652
Coberturas de inversion neta	Forward	297.220	-	237.759	-	101.273	-	43.418	-
Totales		4.054.521	8.630.985	7.403.871	23.127.286	2.876.348	2.769.009	3.192.148	11.447.878

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

b) Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados (No cobertura)

Las operaciones de derivados, que se registran a valor razonable con cambios en resultado, se reconocieron en el Estado de Situación Financiera en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados	Instrumento	al 31 de Diciembre de 2014				al 31 de Diciembre de 2013			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Instrumentos derivados de no cobertura									
Instrumentos derivados	Forward	78.353	-	127.326	-	1.757.147	-	209.184	-
Totales		78.353	-	127.326	-	1.757.147	-	209.184	-

c) Otros antecedentes sobre los instrumentos

A continuación se presenta un detalle de los derivados financieros contratados al 31 de Diciembre de 2014 y al 31 de Diciembre de 2013, su valor razonable y el desglose por vencimiento de los valores contractuales:

Detalle por vencimiento	Instrumento	al 31 de Diciembre de 2014					
		Valor Razonable		Valores contractuales			
		M\$	Año 2015 M\$	Año 2016 M\$	Año 2017 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
Coberturas de tipo de interes:		(401.848)	5.198.588	5.085.342	4.968.662	2.440.936	17.693.528
Coberturas de flujos de caja	Swap	(401.848)	5.198.588	5.085.342	4.968.662	2.440.936	17.693.528
Coberturas de tipo de cambio:		(17.443.803)	181.693.499	76.548.966	150.821.634	155.321.930	564.386.029
Coberturas de flujos de caja	Swap	1.776.093	1.988.578	6.520.950	6.391.448	31.765.770	46.666.746
Coberturas de inversion neta	Swap	(6.653.053)	-	5.279.469	5.153.359	5.028.278	15.461.106
Cobertura de valor razonable	Forward	153.684	80.880.411	-	-	-	80.880.411
Coberturas de flujos de caja	Forward	(12.779.987)	64.672.290	64.748.547	139.276.827	118.527.882	387.225.546
Coberturas de inversion neta	Forward	59.460	34.152.220	-	-	-	34.152.220
Derivados no cobertura		(48.973)	4.316.321	-	-	-	4.316.321
Derivados no cobertura		(48.973)	4.316.321	-	-	-	4.316.321
Totales		(17.894.624)	191.208.408	81.634.308	155.790.296	157.762.866	586.395.878

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Detalle por vencimiento	Instrumento	al 31 de Diciembre de 2013					
		Valor Razonable			Valores contractuales		
		M\$	Año 2014 M\$	Año 2015 M\$	Año 2016 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
Coberturas de tipo de interés:		(601.756)	4.594.244	4.494.819	4.396.904	6.406.507	19.892.474
Coberturas de flujos de caja	Swap	(601.756)	4.594.244	4.494.819	4.396.904	6.406.507	19.892.474
Coberturas de tipo de cambio:		(8.392.913)	223.385.382	97.719.608	76.345.529	169.257.269	566.707.788
Coberturas de flujos de caja	Swap	588.718	44.790.317	1.808.648	5.217.012	8.106.853	59.922.830
Coberturas de inversion neta	Swap	(2.692.064)	472.861	-	4.255.623	8.106.853	12.835.337
Cobertura de valor razonable	Forward	(1.392.250)	84.015.521	-	-	-	84.015.521
Coberturas de flujos de caja	Forward	(4.955.173)	82.287.236	95.910.960	66.872.894	153.043.563	398.114.653
Coberturas de inversion neta	Forward	57.856	11.819.447	-	-	-	11.819.447
Derivados no cobertura		1.547.962	43.237.049	-	-	-	43.237.049
Derivados no cobertura		1.547.962	43.237.049	-	-	-	43.237.049
Totales		(7.446.707)	271.216.675	102.214.427	80.742.433	175.663.776	629.837.311

d) Traspaso de flujo de efectivo

A continuación se presenta un detalle de los traspasos de flujo de efectivo al 31 de Diciembre de 2014 y al 31 de Diciembre de 2013:

Coberturas de flujos de caja	Movimiento Entre el 31 de Diciembre de 2013 y el 31 de Diciembre de 2014			Movimiento entre el 31 de Diciembre de 2012 y el 31 de Diciembre de 2013		
	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$
Saldo inicial	(4.955.173)	(13.038)	(4.968.211)	15.223.793	(2.780.198)	12.443.595
Mayor/Menor valor de contratos del saldo inicial	(6.515.225)	1.134.828	(5.380.397)	(4.807.206)	293.396	(4.513.810)
Valoración nuevos contratos	896.120	374.068	1.270.188	(7.599.754)	769.332	(6.830.422)
Traspaso a Resultado durante el período	(2.205.709)	(121.613)	(2.327.322)	(7.772.006)	1.704.432	(6.067.574)
Saldo Final	(12.779.987)	1.374.245	(11.405.742)	(4.955.173)	(13.038)	(4.968.211)

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

17.3 Jerarquía del valor razonable

A continuación se presenta la estructura de obtención del valor razonable de los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el estado de situación financiera. (Nota 2.6.10)

al 31 de Diciembre de 2014				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	872.726	-	872.726	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	11.515.560	-	11.515.560	-
Derivados de cobertura de inversión neta	297.220	-	297.220	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	78.353	-	78.353	-
Activos Financieros disponible para la venta	2.920.628	2.741.079	-	179.549
Total Activos Financieros	15.684.487	2.741.079	12.763.859	179.549
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	719.042	-	719.042	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	22.921.303	-	22.921.303	-
Derivados de cobertura de inversión neta	6.890.812	-	6.890.812	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	127.326	-	127.326	-
Total Pasivos Financieros	30.658.483	-	30.658.483	-
al 31 de Diciembre de 2013				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	307.508	-	307.508	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	5.236.576	-	5.236.576	-
Derivados de cobertura de inversión neta	101.273	-	101.273	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	1.757.147	-	1.757.147	-
Activos Financieros disponible para la venta	3.146.321	2.966.772	-	179.549
Total Activos Financieros	10.548.825	2.966.772	7.402.504	179.549
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	1.699.758	-	1.699.758	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	10.204.786	-	10.204.787	-
Derivados de cobertura de inversión neta	2.735.482	-	2.735.481	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	209.184	-	209.184	-
Total Pasivos Financieros	14.849.210	-	14.849.210	-

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 18. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de Diciembre de 2014 y al 31 de Diciembre de 2013, es el siguiente:

No garantizadas	Corriente		No Corriente	
	al 31 de Diciembre de 2014 M\$	al 31 de Diciembre de 2013 M\$	al 31 de Diciembre de 2014 M\$	al 31 de Diciembre de 2013 M\$
Préstamos de entidades financieras	53.076.567	61.412.866	106.999.897	107.321.365
Obligaciones con el Público	662.225	3.204.334	86.194.850	66.500.802
Derivados Cobertura	7.403.871	3.112.393	23.127.286	11.447.878
Derivados no Cobertura	127.326	288.939	-	-
Totales	61.269.989	68.018.532	216.322.033	185.270.045

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

a) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes al 31 de Diciembre de 2014.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 años	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	1,47%	1,47%	2.432.187	2.427.000	4.859.187
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,74%	2,56%	82.842	-	82.842
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	3,09%	3,09%	23.286	9.708.000	9.731.286
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,20%	2,77%	8.713	2.462.710	2.471.423
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al vencimiento	5,61%	3,02%	2.202.677	2.079.750	4.282.427
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,63%	2,97%	75.262	-	75.262
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	0-E	Banco Citibank SA	Brasil	Reales	Al vencimiento	13,57%	13,57%	738.636	5.706.750	6.445.386
0-E	VCT USA, Inc.	EEUU.	0-E	Banco del Estado New York Br	EEUU.	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,25%	5,05%	-	7.097.332	7.097.332
0-E	VCT USA, Inc.	EEUU.	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	EEUU.	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,98%	2,98%	-	9.476.007	9.476.007
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco BBVA Chile	Argentina	Dólar EEUU	Al vencimiento	3,60%	3,60%	-	1.651.455	1.651.455
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco BBVA Chile	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	3,60%	3,60%	-	826	826
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	28,00%	28,00%	504.317	-	504.317
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	20,94%	20,94%	725.463	277.861	1.003.324
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Macro	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	20,25%	20,25%	608.200	81.093	689.293
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	21,00%	21,00%	515.050	1.919.840	2.434.890
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	9,43%	9,43%	-	78.371	78.371
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Santander	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	15,25%	15,25%	40.804	118.261	159.065
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Supervielle	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	32,50%	32,50%	63.253	47.451	110.704
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Santander Ro	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	19,00%	19,00%	45	-	45
0-E	VCT & DG México SA.	México	0-E	Banco Banamex	México	Peso Méxicanc	Al vencimiento	5,19%	5,19%	1.923.125	-	1.923.125
Salidos a la fecha										9.943.860	43.132.707	53.076.567

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

b) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de Diciembre de 2014

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	1,47%	1,47%	4.854.000	4.854.000	2.427.000	-	-	12.135.000
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,74%	2,56%	-	12.135.000	-	-	-	12.135.000
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chil	Chile	UF	Al vencimiento	4,20%	3,98%	2.462.710	-	-	-	-	2.462.710
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chil	Chile	Peso Chileno	Al vencimiento	5,61%	5,28%	2.773.000	1.386.500	693.250	-	-	4.852.750
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,63%	2,39%	9.101.250	9.101.250	-	-	-	18.202.500
0-E	VCT USA, Inc.	EEUU.	0-E	Banco del Estado New Yc	EEUU.	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,25%	2,25%	14.157.500	-	-	-	-	14.157.500
0-E	VCT USA, Inc.	EEUU.	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	EEUU.	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,98%	2,98%	9.101.250	18.202.500	15.168.750	-	-	42.472.500
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	9,43%	9,43%	38.500	-	-	-	-	38.500
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	21,38%	21,38%	227.061	115.896	-	-	-	342.957
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Santander	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	15,25%	15,25%	78.840	-	-	-	-	78.840
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Macro	Argentina	Peso Argentinc	Al vencimiento	15,25%	15,25%	81.093	40.547	-	-	-	121.640
Saldos a la fecha										42.875.204	45.835.693	18.289.000	-	-	106.999.897

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

c) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes, al 31 de Diciembre de 2013:

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 años	
										M\$	M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	1,46%	1,46%	2.104.170	2.098.440	4.202.610
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.018.000-1	Banco Scotiabank Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	1,59%	1,45%	3.154	4.764.926	4.768.080
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	3,16%	3,08%	88.931	10.492.200	10.581.131
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,20%	3,98%	11.597	1.165.478	1.177.075
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al vencimiento	1,49%	1,49%	20.498	2.859.153	2.879.651
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	3,43%	3,17%	81.303	10.492.200	10.573.503
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,63%	2,29%	67.076	-	67.076
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco BBVA Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	3,60%	3,60%	-	571	571
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	23,17%	23,17%	87.542	884.942	972.484
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	19,94%	19,94%	31.737	182.352	214.089
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Itaú	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,05%	2,05%	-	794.622	794.622
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Macro	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	19,25%	19,25%	1.859	91.942	93.801
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	17,59%	17,59%	400.516	3.952.215	4.352.731
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Supervielle	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	18,00%	18,00%	93.234	61.402	154.636
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	-	89.893	89.893
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Santander	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	15,25%	15,25%	2.185	134.082	136.267
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda	Brasil	97.008.000-7	Banco Citibank	Brasil	Reales	Al vencimiento	12,99%	12,99%	15.214	1.113.550	1.128.764
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda	Brasil	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	3,05%	3,05%	87.496	2.607.934	2.695.430
0-E	VCT USA, Inc.	EEUU.	0-E	Banco del Estado New York Branch	EEUU.	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,25%	2,25%	16.066	-	16.066
0-E	VCT USA, Inc.	EEUU.	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	3,81%	3,81%	382.515	7.869.150	8.251.665
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	EEUU.	0-E	Banco del Estado New York Branch	EEUU.	Dólar EEUU	Al vencimiento	1,08%	1,08%	1.850.075	3.672.270	5.522.345
0-E	VCT & DG México SA.	México	0-E	Banco Banamex	México	Peso Mexicano	Al vencimiento	5,69%	5,69%	2.740.376	-	2.740.376
Saldos a la fecha										8.085.544	53.327.322	61.412.866

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

d) Préstamos de entidades no financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de Diciembre de 2013:

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total M\$
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	1,46%	1,46%	4.196.880	4.196.880	4.196.880	2.098.440	-	14.689.080
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.018.000-1	Banco Scotiabank Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,23%	2,05%	898.972	898.971	-	-	-	1.797.943
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	3,09%	3,09%	8.393.760	-	-	-	-	8.393.760
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,20%	3,98%	2.330.956	2.330.956	-	-	-	4.661.912
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,63%	2,29%	-	7.869.150	7.869.150	-	-	15.738.300
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco BBVA Chile	Argentina	Dólar EEUU	Al vencimiento	3,60%	3,60%	1.427.887	-	-	-	-	1.427.887
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	15,13%	15,13%	182.352	126.037	-	-	-	308.389
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Macro	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	15,25%	15,25%	91.942	91.942	45.973	-	-	229.857
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	15,00%	15,00%	6.112	-	-	-	-	6.112
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	87.301	43.650	-	-	-	130.951
0-E	Trivento B. y Viñedos S.A.	Argentina	0-E	Banco Santander	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	15,25%	15,25%	178.776	89.388	-	-	-	268.164
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltd	Brasil	76.645.030-K	Banco Itaú	Brasil	Reales	Al vencimiento	12,27%	12,27%	4.584.960	-	-	-	-	4.584.960
0-E	VCT USA, Inc.	EEUU.	0-E	Banco del Estado New York	EEUU.	Dólar EEUU	Al vencimiento	2,25%	2,25%	-	18.361.350	-	-	-	18.361.350
0-E	VCT USA, Inc.	EEUU.	97.949.000-3	Banco Rabobank Chile	Chile	Dólar EEUU	Al vencimiento	3,81%	3,81%	7.869.150	7.869.150	7.869.150	13.115.250	-	36.722.700
Saldos a la fecha										30.249.048	41.877.474	19.981.153	15.213.690	-	107.321.365

NOTA 19. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

Con fecha 11 de septiembre de 2014 se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a las series J y K emitidos por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la SVS bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009.

La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

- UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie J, a un plazo de 6 años amortizables semestralmente, con 3 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,18% y,
- UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie K, a un plazo de 24 años amortizables semestralmente, con 10 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 3,49%.

El detalle de las obligaciones con el público, es el siguiente:

a) Obligaciones por Bonos Corrientes al 31 de Diciembre de 2014

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,78%	3,50%	194.663	-	194.663
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	2,18%	2,50%	201.836	-	201.836
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,49%	3,30%	265.726	-	265.726
Total										662.225	-	662.225

b) Obligaciones por Bonos No Corrientes al 31 de Diciembre de 2014

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,78%	3,50%	12.313.545	12.313.545	12.313.560	-	-	36.940.650
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	2,18%	2,50%	-	-	8.209.030	8.209.030	8.209.040	24.627.100
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,49%	3,30%	-	-	-	-	24.627.100	24.627.100
Total										12.313.545	12.313.545	20.522.590	8.209.030	32.836.140	86.194.850

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

c) Obligaciones por Bonos Corrientes al 31 de Diciembre 2013

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	4,09%	3,90%	277.784	2.742.301	3.020.085
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,78%	3,50%	184.249	-	184.249
Total										462.033	2.742.301	3.204.334

d) Obligaciones por Bonos No Corrientes al 31 de Diciembre 2013

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuse	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.036.000-K	Banco Santander Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	4,09%	3,90%	2.742.301	2.742.301	2.742.301	2.742.300	20.567.259	31.536.462
90.227.000-0	Viña Concha y Toro SA.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,78%	3,50%	-	11.654.775	11.654.775	11.654.790	-	34.964.340
Total										2.742.301	14.397.076	14.397.076	14.397.090	20.567.259	66.500.802

Las obligaciones con el público corresponden a la colocación en Chile de Bonos en UF. Estos se presentan valorizados al valor del capital más intereses devengados al cierre del ejercicio.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

e) Gastos de Emisión y Colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Los gastos de emisión netos de amortización, al 31 de Diciembre de 2014 y al 31 de diciembre de 2013, ascienden a M\$818.113 y M\$671.479 respectivamente. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de Clasificadoras de Riesgo, asesorías legales y financieras, impuestos, imprenta y comisiones de colocaciones.

La amortización al 31 de Diciembre 2014 y 2013, asciende a M\$87.405 y M\$78.125, respectivamente.

NOTA 20. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle del rubro es el siguiente:

	Total Corriente		Total No Corriente	
	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores comerciales	61.896.066	56.063.675	-	-
Acreedores varios	7.352.292	7.060.901	-	-
Dividendos por pagar	2.330.552	2.309.920	-	-
Prov. Dividendo Min. 30%	6.192.393	3.229.038	-	-
Retenciones	5.461.005	2.904.975	-	-
Totales	83.232.308	71.568.509	-	-

El rubro acreedores varios está compuesto principalmente por deudas correspondientes a descuentos previsionales del personal y deudas por aportes publicitarios.

NOTA 21. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Los saldos de Activo y Pasivo por impuestos diferidos son los siguientes:

Descripción de activos por impuestos diferidos	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Depreciaciones	6.172	915
Provisiones	4.020.600	2.952.361
Contratos de Moneda Extranjera	342.087	1.985.976
Obligaciones por Beneficios del Personal	403.068	247.817
Pérdidas Fiscales	985.068	1.059.790
Otros	3.012.075	2.465.562
Activos por Impuestos Diferidos	8.769.070	8.712.421

Descripción de pasivos por impuestos diferidos	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Depreciaciones	18.245.644	15.347.470
Amortizaciones	4.180.804	3.392.385
Contratos en Moneda Extranjera	17.956	8.634
Revalorización valores negociables	115.833	129.044
Obligaciones por Beneficios del Personal	-	4.677
Revaluaciones de Propiedades, Planta y Equipo	9.480.283	7.022.432
Otros	10.755.052	8.707.433
Pasivos por Impuestos Diferidos	42.795.572	34.612.075

b) Activos por impuestos diferidos no reconocidos

Los activos por impuestos diferidos originados por la pérdida tributaria de compensación, se reconocen en la medida que es altamente probable el reverso de pérdidas fiscales a través de beneficios fiscales futuros. A la fecha de los Estados Financieros, la sociedad no ha dejado de reconocer activos por impuestos diferidos en su subsidiaria Inversiones VCT Internacional SpA. No obstante se indica el monto que no se reconoció el año anterior.

Descripción de los activos por impuestos diferidos, no reconocidos	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Pérdidas Fiscales	-	424.044
Activos por impuestos diferidos, no reconocidos, total	-	424.044

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

c) Informaciones sobre impuestos relativas a partidas cargadas al Patrimonio Neto

La compañía ha reconocido partidas con efecto en patrimonio, las que han dado origen a impuestos diferidos que se detallan a continuación:

Descripción de los pasivos (activos) por impuestos diferidos, reconocidos	al 31 de Diciembre	al 31 de Diciembre
	de 2014	de 2013
	M\$	M\$
Revaluación de Terrenos	9.480.283	7.022.432
Forward	(311.456)	(1.658.869)
Revalorización valores negociables	115.833	129.044
Obligaciones con el personal	(40.863)	(8.278)
Otros	(54.750)	(54.750)
Activos por impuestos diferidos, reconocidos, total	9.189.047	5.429.579

d) Variaciones del Impuesto Diferido

Los movimientos de los rubros de “Impuestos Diferidos” del estado de situación consolidado para los años 2014 y 2013, es el siguiente:

Movimiento Impuestos diferidos	Activo	Pasivo
	M\$	M\$
Saldo al 1 de Enero de 2013	8.892.435	33.604.714
Incremento (decremento) resultado	(180.014)	5.108.944
Incremento (decremento) patrimonio	-	(4.101.583)
Saldo al 31 de Diciembre de 2013	8.712.421	34.612.075
Incremento (decremento) resultado	(758.770)	393.153
Incremento (decremento) patrimonio	-	1.341.232
Efecto aumento de tasas transitorio (patrimonio) (1)	815.419	6.469.318
Ajustes por conversión de saldos (Resultado)	-	(20.206)
Saldo al 31 de Diciembre de 2014	8.769.070	42.795.572

Como consecuencia de la instrucción de la SVS en su Oficio Circular No. 856 del 17 de octubre de 2014, las diferencias en activos y pasivos que se originaron por concepto de impuestos diferidos producidos como efecto directo del incremento en la tasa de impuestos de primera categoría introducido por la Ley 20.780 al 30 de septiembre de 2014, se reconocieron excepcionalmente y por única vez en el patrimonio en el rubro de Ganancias (pérdidas) acumuladas por M\$5.653.899. De igual manera, los efectos de medición de los impuestos diferidos que surgieron con posterioridad a esta fecha, se reconocen en los resultados del ejercicio conforme a los criterios señalados anteriormente.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

e) Composición del gasto por impuestos a las ganancias.

1. El gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias, separado en impuesto diferido e impuesto a la renta, por los ejercicios que se indican, es el siguiente:

Descripción de los gastos (ingresos) por impuestos corrientes y diferidos	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias		
Gasto por impuestos corrientes	11.150.034	6.421.317
Ajustes al impuesto corriente del ejercicio anterior	281.351	(3.101.788)
Otro gasto por impuesto corriente	163.792	153.519
Gasto por impuestos corrientes, neto, total	11.595.177	3.473.048
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias	1.870.203	5.288.958
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	(718.280)	-
Gasto por impuestos diferidos, neto, total	1.151.923	5.288.958
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	12.747.100	8.762.006

2. La composición del gasto (ingreso) del impuesto a las ganancias, considerando la fuente (nacional o extranjero) y el tipo de impuesto, por los períodos que se indican, es la siguiente:

Descripción del gasto (ingreso) por impuestos por parte extranjera y nacional	Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Hasta el 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos corrientes, neto, extranjero	5.074.171	700.754
Gasto por impuestos corrientes, neto, nacional	6.521.006	2.772.295
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	11.595.177	3.473.049
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos diferidos, neto, extranjero	(339.380)	1.659.405
Gasto por impuestos diferidos, neto, nacional	1.491.303	3.629.552
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	1.151.923	5.288.957
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	12.747.100	8.762.006

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

f) Conciliación del gasto por impuesto a las ganancias

1. Conciliación en valores donde se muestran las partidas que originan las variaciones del gasto por impuesto a las ganancias registrado en el Estado de Resultados, partiendo desde el monto por impuestos que resulta de aplicar la tasa impositiva sobre el "Resultado antes de Impuestos".

Conciliación del gasto por impuesto	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	11.843.404	8.474.225
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	2.237.353	1.323.475
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imposables	(797.617)	(401.622)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	405.334	(112.488)
Tributación calculada con la tasa aplicable	523.662	-
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(1.465.036)	(521.584)
Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total	903.696	287.781
Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva	12.747.100	8.762.006

En el gasto por impuesto corriente utilizando la tasa legal se encuentra registrado un mayor gasto por M\$268.788 por concepto de aumento de tasa de impuesto de primera categoría de un 20% a un 21%.

2. Conciliación de la tasa efectiva (%), mostrando las variaciones a la tasa vigente (21% al 31 de diciembre de 2014 y 20% al 31 de diciembre de 2013)

	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal (%)	21,00%	20,00%
Efecto Impositivo de Tasas en Otras Jurisdicciones (%)	3,97%	3,12%
Efecto Impositivo de Ingresos Ordinarios No Imposables (%)	-1,41%	-0,95%
Efecto Impositivo de Gastos No Deducibles impositivamente (%)	0,72%	-0,27%
Tributación Calculada con la Tasa Aplicable (%)	0,93%	0,00%
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales (%)	-2,61%	-1,22%
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total (%)	1,60%	0,68%
Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva (%)	22,60%	20,68%

g) El detalle de los activos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Impto. Renta año actual y anteriores	18.405.694	14.315.656
Créditos impuesto a la renta	38.144	37.865
Provisión Otros Impuestos por Recuperar	(269.252)	(269.252)
Totales	18.174.586	14.084.269

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

h) El detalle de los pasivos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	al 31 de Diciembre	al 31 de Diciembre
	de 2014	de 2013
	M\$	M\$
Impuesto a la Renta	21.475.014	16.949.717
Provisión por impuestos	1.191.860	459.700
Totales	22.666.874	17.409.417

NOTA 22. ARRENDAMIENTOS

- a) No existen arrendamientos financieros para pasivos financieros no derivados corrientes al 31 de Diciembre de 2014 y al 31 de Diciembre de 2013.
- b) Por otra parte, al 31 de Diciembre de 2014, se encuentran los arriendos operacionales que corresponden principalmente a los arriendos de fundos de largo plazo por terrenos agrícolas en los que se han desarrollado plantaciones de uvas viníferas. Estos contratos no contienen derivados implícitos ya que no cumplen con las características descritas en Nota 2.6.8 Derivados Implícitos.

Los pagos mínimos a pagar son:

Porción Corto plazo	1 a 5 Años	Más de 5 años	Monto Total Adeudado
M\$	M\$	M\$	M\$
818.412	2.377.516	1.429.230	4.625.158

c) El detalle de los arriendos operativos consumidos es el siguiente:

	al 31 de Diciembre	al 31 de Diciembre
	de 2014	de 2013
	M\$	MS
Arriendos Consumidos	7.037.474	5.357.624
Total	7.037.474	5.357.624

NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

23.1 Beneficios y Gastos por Empleados

El movimiento de las clases de gastos por empleado es el siguiente:

Beneficios y gastos por empleados	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Hasta el 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Participación en utilidades, bonos y gastos	74.655.728	64.653.416
Participación en utilidades y bonos, corriente	14.813.072	15.187.671
Gastos de Personal	59.842.656	49.465.745
Sueldos y Salarios	47.633.277	40.236.443
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	6.937.383	5.005.042
Gasto por Obligación por Beneficios al Personal	1.749.846	1.091.793
Otros Beneficios a Largo Plazo	1.436.074	1.233.469
Otros Gastos de Personal	2.086.076	1.898.998

23.2 Provisiones por beneficios a los empleados corrientes

	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Participación del Personal	6.147.116	5.326.304
Vacaciones	2.859.231	3.027.370
Otros	201.872	484.840
Total	9.208.219	8.838.514

23.3 Obligaciones por Indemnización años de servicio

A. Aspectos generales:

Viña Concha y Toro y algunas de sus subsidiarias radicadas en Chile otorgan planes de beneficios de indemnización por años de servicio a sus trabajadores activos, los cuales se determinan y registran en los estados financieros siguiendo los criterios descritos en la nota de políticas contables (ver nota 2.17). Estos beneficios se refieren principalmente a:

- Beneficios de prestación definida:

Indemnizaciones por años de servicios: el beneficiario percibe el equivalente a un número determinado de días por años de servicios contractuales a la fecha de su retiro y/o por cese de sus funciones. En caso de desvinculación por decisión de la empresa, percibe el equivalente a lo estipulado en la ley.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

B. Aperturas, movimientos y presentación en estados financieros:

Los saldos de las obligaciones por indemnización años de servicio son los siguientes:

	al 31 de Diciembre de 2014 M\$	al 31 de Diciembre de 2013 M\$
Obligaciones por Indemnización años de servicio	2.463.037	2.217.219
Total	2.463.037	2.217.219

El Movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2014 y al 31 de Diciembre 2013, es el siguiente:

Beneficios por terminación de empleos	Indemnización por años de servicio M\$
Saldo al 31 de Dic. de 2012	1.972.762
Costo de los servicios del período corriente	232.154
Costo por intereses	93.964
(Ganancias) pérdidas actuariales	64.542
Beneficios pagados	(146.203)
Saldo al 31 de Diciembre de 2013	2.217.219
Costo de los servicios del período corriente	248.291
Costo por intereses	100.977
(Ganancias) pérdidas actuariales	102.731
Beneficios pagados	(206.181)
Saldo al 31 de Diciembre de 2014	2.463.037

La política de la compañía es provisionar un determinado número de días por año por concepto de indemnización por años de servicio y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios son las siguientes:

Hipótesis actuariales	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013
Tasa de retiro	4,60%	4,60%
Tabla mortalidad	RV-2009	RV-2009
Tasa incremento salarial	3,50%	3,50%
Permanencia futura	7,85	7,6
Tasa de descuento	4,78%	5,16%

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Los montos registrados en el estado consolidado de resultados por función son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios por terminación de empleos	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Costo de los servicio del período corriente	248.291	232.154
Costo por intereses	100.977	93.964
Beneficios pagados no provisionados	1.688.733	687.494
Total gasto reconocido Estado Consolidado de Resultados por Función	2.038.001	1.013.612

Análisis de sensibilidad

Al 31 de Diciembre de 2014, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en la tasa de descuento de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M\$176.973 (M\$151.225 al 31 de diciembre de 2013) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M\$192.572 (M\$164.113 al 31 de diciembre de 2013).

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 24. OTRAS PROVISIONES

24.1 Otras provisiones corrientes

La composición del rubro es la siguiente:

Concepto	al 31 de Diciembre	al 31 de Diciembre
	de 2014	de 2013
	M\$	M\$
Provisión Gasto de Publicidad (1)	21.530.277	17.557.064
Otras provisiones (2)	8.377.887	9.263.660
Totales	29.908.164	26.820.724

1. Las provisiones por gastos de publicidad corresponden a las estimaciones de los montos a cancelar a los clientes distribuidores extranjeros por servicios de publicidad.
2. En otras provisiones se incorporan estimaciones de gastos.

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2014, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto	Otras provisiones	Totales
	de Publicidad		
	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de Enero de 2014	17.557.064	9.263.660	26.820.724
Provisiones Constituidas	41.143.079	7.489.935	48.633.014
Provisiones Utilizadas	(37.169.866)	(8.375.708)	(45.545.574)
Saldo final al 31 de Diciembre de 2014	21.530.277	8.377.887	29.908.164

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre 2013, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto	Otras provisiones	Totales
	de Publicidad		
	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de Enero de 2013	13.793.535	7.170.582	20.964.117
Provisiones Constituidas	28.000.297	16.869.581	44.869.878
Provisiones Utilizadas	(24.236.768)	(14.776.503)	(39.013.271)
Saldo final al 31 de Diciembre de 2013	17.557.064	9.263.660	26.820.724

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN

25.1 Información a revelar de ganancias (pérdidas) básicas por acción

Las ganancias por acción básicas se calcularán dividiendo la utilidad del período atribuible a los accionistas de la compañía por el promedio ponderado del número de acciones comunes en circulación durante dicho ejercicio.

De acuerdo a lo expresado la ganancia básica por acción asciende a:

Ganancias Básicas por Acción	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014 M\$	Hasta el 31 de Diciembre de 2013 M\$
Ganancia (Pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	43.051.491	33.173.641

Número de acciones comunes en circulación	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014 Unidades	Hasta el 31 de Diciembre de 2013 Unidades
	747.005.982	747.005.982

Ganancia básica por acción	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014 \$	Hasta el 31 de Diciembre de 2013 \$
	57,63	44,41

25.2 Información a revelar sobre ganancia (pérdidas) diluidas por acción

La compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

26.1 Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2014 el capital social de Viña Concha y Toro S.A. asciende a la suma de M\$ 84.178.790 compuesto por 747.005.982 acciones de valor nominal totalmente suscritas y pagadas.

La prima de emisión corresponde al sobreprecio en la colocación de acciones originado en las operaciones de aumento de capital. En conformidad con lo establecido en el artículo 26 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, este concepto forma parte del capital emitido de la sociedad.

26.2 Acciones

- Número de acciones al 31 de Diciembre de 2014

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	747.005.982

- Número de acciones al 31 de Diciembre de 2013

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	747.005.982

Las acciones de Viña Concha y Toro tienen la característica de ser ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2014, es el siguiente:

N° de acciones suscritas al 1 de Enero de 2014	747.005.982
<u>Movimientos en el año:</u>	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
N° de acciones suscritas al 31 de Diciembre de 2014	747.005.982

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2013, es el siguiente:

N° de acciones suscritas al 1 de Enero de 2013	747.005.982
<u>Movimientos en el año:</u>	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
N° de acciones suscritas al 31 de Diciembre de 2013	747.005.982

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

26.3 Gestión de capital

Para procurar la optimización del retorno a sus accionistas, a través de la gestión eficiente de los costos de financiamiento, la compañía emplea diversas fuentes de financiamiento de corto y largo plazo, así como también el capital propio y las utilidades generadas por la operación.

La sociedad busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento, los costos de financiamiento (interno y externo) y evalúa constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponibles, así como las condiciones de mercado.

26.4 Otras reservas

- Reservas de conversión: Este monto representa el efecto (utilidad/(perdida)) por conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta al peso.

El detalle de las diferencias de conversión netas de impuestos es:

Diferencia de conversión acumulada	al 31 de Diciembre de 2014 M\$	al 31 de Diciembre de 2013 M\$
Ajuste de Conversión Asociadas	308.251	308.251
Ajuste de Conversión Filiales extranjeras	(3.929.878)	(3.172.680)
Ajuste diferencia de cambio de conversión coberturas	8.195.935	3.170.253
Total	4.574.308	305.824

- Reservas de cobertura de flujo de caja: Representa el valor razonable de los flujos futuros de partidas esperadas que califican como coberturas y que afectarán a resultados y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas por inversiones disponibles para la venta: Este monto representa el cambio de valor de mercado de las Activos Financieros Disponibles para la Venta, constituidas por inversiones en otras sociedades y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios: Corresponde a la variación de los valores actuariales de la provisión por beneficios definidos a los empleados y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas de Cobertura de Inversión Neta en negocios en el extranjero: Este monto representa los cambios en el valor razonable de los derivados de inversión neta en el extranjero hasta que se produzca la enajenación de la inversión y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Otras Reservas Varias: Corresponde principalmente al saldo por corrección monetaria del capital pagado acumulada desde la fecha de transición a NIIF según Oficio Circular N°456 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

26.5 Dividendos

Con fecha 28 de Abril del año en curso se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio de 2013, un último dividendo N°255 con el carácter de definitivo, de \$9,90 (nueve pesos con nueve centavos) por acción, que se pagara a contar del día 23 de mayo de 2014. Este monto se agrega a los dividendos repartidos como

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

provisorios, con cargo a las utilidades del ejercicio de 2013, correspondientes al Dividendo N°252 y Dividendo N°253 ambos de \$3,00 por cada acción, pagados los días 30 de Septiembre y el 30 de Diciembre de 2013, respectivamente, y un dividendo N°254 de \$3,00 por acción que se pagó el 31 de Marzo de 2014.

2. Mantener como políticas de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta, excluyendo aquella generada por la filial Fetzer Vineyards. Así es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio de 2014, tres dividendos N°256, N°257 y N°258 de \$3,00 cada uno por acción, que se pagaran con el carácter de provisorios, respectivamente el 30 de Septiembre y 30 de Diciembre de 2014 y 31 de Marzo de 2015. Se pagará un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las utilidades del ejercicio 2014, excluyendo la utilidad de la filial Fetzer Vineyards, que se pagara en Mayo del 2015, una vez conocido y aprobado los resultados del ejercicio por la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente.

Estos pagos de dividendos provisorios quedarán supeditados a las disponibilidades de caja de la compañía. Históricamente, la compañía ha venido distribuyendo el 40% de las utilidades del ejercicio, lo cual se materializa a través de un dividendo definitivo pagado en el mes de mayo del año siguiente, una vez conocido y aprobado tanto el resultado del ejercicio, como el dividendo citado, por la Junta General Ordinaria de Accionistas.

El detalle de los dividendos pagados al 31 de Diciembre de 2014 y al 31 de Diciembre de 2013 es el siguiente:

N°Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M\$	Mes de Pago
254	747.005.982	3,00	2.241.018	mar-14
255	747.005.982	9,90	7.395.359	may-14
256	747.005.982	3,00	2.241.018	sep-14
257	747.005.982	3,00	2.241.018	dic-2014

N°Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M\$	Mes de Pago
250	747.005.982	3,00	2.241.018	mar-13
251	747.005.982	7,10	5.303.742	may-13
252	747.005.982	3,00	2.241.018	sep-13
253	747.005.982	3,00	2.241.018	dic-2013

26.6 Utilidad líquida distribuible

En relación a la Utilidad del ejercicio, de acuerdo a la Circular N° 1945 de la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio de la Sociedad, en su sesión de fecha 28 de octubre de 2010, acordó que la determinación de la utilidad líquida distribuible como dividendos considerará los resultados del ejercicio que se presenten en el Ítem "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora", deduciendo las variaciones significativas en el valor razonable neto de los activos y pasivos que no estén realizadas. Para los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2014 y al 31 de Diciembre de 2013 no hubo ajustes al resultado.

NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA

Activos y Pasivos en Moneda extranjera

Activos Corrientes	al 31 de Diciembre de 2014		al 31 de Diciembre de 2013	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	30.304.154	-	12.850.652	-
PESO CHILENO	16.337.019	-	1.923.107	-
USD	5.278.520	-	3.740.960	-
CAD	116.959	-	105.731	-
EUR	926.390	-	139.739	-
GBP	3.157.102	-	2.383.765	-
SEK	911.128	-	923.024	-
NOK	1.056.328	-	613.505	-
ARS	1.293.772	-	221.160	-
BRL	868.714	-	1.409.327	-
MXN	335.367	-	1.374.951	-
ZAR	22.855	-	15.383	-
Otros activos financieros corrientes	7.053.502	-	7.779.816	-
PESO CHILENO	2.920.628	-	3.146.321	-
USD	189.689	-	2.814.572	-
CAD	876.100	-	406.958	-
EUR	2.011.721	-	486.577	-
UF	91.496	-	155.325	-
GBP	324.669	-	599.946	-
SEK	188.654	-	-	-
NOK	71.884	-	-	-
ARS	-	-	11.473	-
BRL	220.572	-	151.407	-
MXN	158.089	-	7.237	-
Otros activos no financieros corrientes	18.622.371	-	14.415.106	-
PESO CHILENO	6.036.990	-	4.488.826	-
USD	2.036.675	-	1.750.073	-
CAD	1.752	-	2.702	-
UF	1.803.585	-	953.508	-
GBP	11.914	-	11.621	-
SEK	38.189	-	42.370	-
ARS	295.394	-	180.004	-
BRL	8.390.784	-	6.958.796	-
MXN	796	-	21.900	-
ZAR	6.292	-	5.306	-
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	155.179.838	-	140.313.528	-
PESO CHILENO	32.145.990	-	30.410.081	-
USD	49.321.166	-	40.350.656	-
CAD	3.907.022	-	3.191.605	-
EUR	15.015.323	-	13.750.191	-
UF	85.295	-	96.851	-
GBP	25.011.341	-	26.401.580	-
SEK	6.327.449	-	5.504.062	-
NOK	1.810.629	-	1.688.234	-
ARS	4.508.948	-	4.231.675	-
BRL	10.011.728	-	8.587.340	-
MXN	7.034.947	-	6.101.253	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	9.937.480	-	6.396.429	-
PESO CHILENO	9.937.480	-	6.396.429	-

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Activos Corrientes	al 31 de Diciembre de 2014		al 31 de Diciembre de 2013	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Inventarios	218.336.130	-	223.694.941	-
PESO CHILENO	132.801.680	-	134.436.538	-
USD	56.187.006	-	51.219.091	-
GBP	9.322.638	-	16.318.665	-
SEK	4.035.382	-	3.614.380	-
NOK	732.069	-	765.858	-
ARS	10.968.192	-	10.415.819	-
BRL	2.428.759	-	5.227.630	-
MXN	1.860.404	-	1.696.960	-
Activos Biológicos, Corriente	16.317.102	-	14.821.587	-
PESO CHILENO	13.787.675	-	12.550.235	-
USD	306.838	-	235.253	-
ARS	2.222.589	-	2.036.099	-
Activos por impuestos, corrientes	18.174.586	-	14.084.269	-
PESO CHILENO	5.711.361	-	871.509	-
USD	4.953.935	-	5.254.592	-
CAD	4.726	-	13.008	-
EUR	153.019	-	151.658	-
UF	48.706	-	48.706	-
GBP	3.213.522	-	2.642.380	-
SEK	67.938	-	328.139	-
ARS	2.814.160	-	2.600.993	-
BRL	737.982	-	422.884	-
MXN	469.237	-	1.748.579	-
ZAR	-	-	1.821	-
Total activos corriente	473.925.163	-	434.356.328	-
PESO CHILENO	219.678.859	-	194.223.046	-
USD	118.273.829	-	105.365.197	-
CAD	4.906.559	-	3.720.004	-
EUR	18.106.453	-	14.528.165	-
UF	2.029.082	-	1.254.390	-
GBP	41.041.186	-	48.357.957	-
SEK	11.568.740	-	10.411.975	-
NOK	3.670.910	-	3.067.597	-
ARS	22.103.055	-	19.697.223	-
BRL	22.658.539	-	22.757.384	-
MXN	9.858.840	-	10.950.880	-
ZAR	29.111	-	22.510	-

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Activos No Corrientes	al 31 de Diciembre de 2014		al 31 de Diciembre de 2013	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Otros activos financieros , no corrientes	1.780.672	6.850.313	2.258.870	510.139
PESO CHILENO	-	-	-	-
USD	-	138.073	1.380.922	30.603
CAD	-	85.685	411.951	3.755
EUR	1.023.898	3.549.149	279.754	-
UF	-	2.303.389	145.507	463.163
GBP	15.431	299.878	40.736	7.267
SEK	741.343	474.139	-	5.351
Otros activos no financieros no corrientes	4.839.739	-	3.251.274	-
PESO CHILENO	1.208.615	-	622.308	-
USD	214.767	-	270.370	-
UF	1.298.022	-	1.696.511	-
GBP	94	-	87	-
NOK	2.096	-	2.698	-
ARS	7.703	-	637.241	-
MXN	10.940	-	22.059	-
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	20.311.097	-	17.137.522	-
PESO CHILENO	20.311.097	-	17.137.522	-
Activos Intangibles, Neto	35.515.187	-	30.755.821	-
PESO CHILENO	8.559.998	-	6.963.913	-
USD	25.115.908	-	21.965.189	-
CAD	18.528	-	18.528	-
EUR	102.202	-	102.202	-
UF	695.351	-	695.351	-
GBP	206.312	-	102.570	-
SEK	5.131	-	5.131	-
NOK	12.061	-	12.061	-
ARS	555.533	-	619.933	-
BRL	213.129	-	270.943	-
MXN	31.034	-	-	-
Plusvalía	24.261.868	-	22.812.855	-
USD	24.261.868	-	22.812.855	-

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Activos No Corrientes	al 31 de Diciembre de 2014		al 31 de Diciembre de 2013	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	341.758.199	-	330.068.153	-
PESO CHILENO	255.018.452	-	248.590.388	-
USD	43.865.736	-	40.755.680	-
CAD	371	-	700	-
EUR	3.611.085	-	3.609.205	-
UF	15.761.829	-	15.761.829	-
GBP	85.575	-	54.673	-
SEK	2.361	-	5.577	-
ARS	23.212.822	-	21.058.750	-
BRL	97.067	-	102.166	-
MXN	91.956	-	114.570	-
ZAR	10.945	-	14.615	-
Activos por Impuestos Diferidos	8.769.070	-	8.712.421	-
PESO CHILENO	6.509.749	-	7.108.026	-
USD	1.258.870	-	675.413	-
NOK	-	-	616	-
ARS	154.491	-	116.939	-
BRL	679.931	-	735.371	-
MXN	163.614	-	72.472	-
ZAR	2.415	-	3.584	-
Otros Activos No Corriente	-	-	-	-
Total activos no corriente	437.235.832	6.850.313	414.996.916	510.139
PESO CHILENO	291.607.911	-	280.422.157	-
USD	94.717.149	138.073	87.860.429	30.603
CAD	18.899	85.685	431.179	3.755
EUR	4.737.185	3.549.149	3.991.161	-
UF	17.755.202	2.303.389	18.299.198	463.163
GBP	307.412	299.878	198.066	7.267
SEK	748.835	474.139	10.708	5.351
NOK	14.157	-	15.375	-
ARS	23.930.549	-	22.432.863	-
BRL	3.087.629	-	1.108.480	-
MXN	297.544	-	209.101	-
ZAR	13.360	-	18.199	-
Total Activos	911.160.995	6.850.313	849.353.244	510.139

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Pasivos Corrientes	al 31 de Diciembre de 2014		al 31 de Diciembre de 2013	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros Pasivos Financieros, Corriente	18.137.282	43.132.707	11.486.876	56.531.656
PESO CHILENO	2.202.677	2.079.750	-	-
USD	5.765.502	30.359.794	5.878.392	42.792.313
CAD	613.395	-	24.011	-
EUR	1.095.587	-	484.082	-
UF	1.289.730	2.462.710	125.146	4.369.812
GBP	2.014.442	-	1.326.830	2.859.153
SEK	-	-	160.546	-
NOK	-	-	16.809	-
ARS	2.457.132	2.523.703	655.113	5.396.828
BRL	775.139	5.706.750	19.223	1.113.550
MXN	1.923.678	-	2.796.724	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	83.232.308	-	71.568.509	-
PESO CHILENO	60.909.637	-	50.683.894	-
USD	10.502.264	-	8.572.638	-
CAD	69.821	-	87.357	-
EUR	1.001.179	-	707.166	-
UF	433.046	-	410.423	-
GBP	2.837.208	-	3.468.817	-
SEK	656.011	-	558.758	-
NOK	136.844	-	204.477	-
ARS	4.396.276	-	4.184.481	-
BRL	2.120.183	-	2.081.531	-
MXN	153.567	-	603.966	-
ZAR	16.272	-	5.001	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	5.196.408	-	3.340.124	-
PESO CHILENO	5.196.408	-	3.340.124	-
Otras provisiones corrientes	29.908.164	-	26.820.724	-
PESO CHILENO	2.958.593	-	3.680.063	-
USD	12.637.807	-	10.236.026	-
CAD	906.604	-	689.208	-
EUR	3.714.056	-	2.207.721	-
UF	182.637	-	893.609	-
GBP	7.795.210	-	7.355.789	-
SEK	219.922	-	265.415	-
NOK	76.359	-	45.410	-
ARS	1.397.148	-	1.212.740	-
BRL	(74.623)	-	-	-
MXN	79.241	-	214.490	-
ZAR	15.210	-	20.253	-

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Pasivos Corrientes	al 31 de Diciembre de 2014		al 31 de Diciembre de 2013	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos por impuestos, corrientes	22.666.874	-	17.409.417	-
PESO CHILENO	5.711.332	-	5.331.267	-
USD	447.864	-	211.664	-
CAD	6.468	-	3.148	-
EUR	127.828	-	35.442	-
UF	3.332	-	3.332	-
GBP	2.597.282	-	2.071.905	-
SEK	3.091.541	-	2.881.837	-
NOK	2.021.852	-	1.684.193	-
ARS	1.809.637	-	662.189	-
BRL	4.698.870	-	1.903.729	-
MXN	2.150.868	-	2.620.711	-
Otros pasivos no financieros, corrientes	1.164.334	-	713.444	-
PESO CHILENO	-	-	120.668	-
USD	745.605	-	175.330	-
CAD	-	-	35.538	-
EUR	-	-	165.475	-
UF	-	-	3.123	-
GBP	-	-	35.437	-
SEK	50.354	-	897	-
NOK	-	-	5.429	-
ARS	368.375	-	79.753	-
BRL	-	-	91.526	-
CHF	-	-	20	-
MXN	-	-	-	-
ZAR	-	-	248	-
Obligación por Beneficios Post Empleo, corrientes	9.208.219	-	8.838.514	-
PESO CHILENO	8.408.914	-	7.976.398	-
GBP	525.813	-	348.466	-
SEK	-	-	33.639	-
ARS	-	-	262.201	-
BRL	273.492	-	217.810	-
Total Pasivos corriente	169.513.589	43.132.707	140.177.608	56.531.656
PESO CHILENO	85.387.561	2.079.750	71.132.414	-
USD	30.099.042	30.359.794	25.074.050	42.792.313
CAD	1.596.288	-	839.262	-
EUR	5.938.650	-	3.599.886	-
UF	1.908.745	2.462.710	1.435.633	4.369.812
GBP	15.769.955	-	14.607.244	2.859.153
SEK	4.017.828	-	3.901.092	-
NOK	2.235.055	-	1.956.318	-
ARS	10.428.568	2.523.703	7.056.477	5.396.828
BRL	7.793.061	5.706.750	4.313.819	1.113.550
CHF	-	-	3.011.234	-
MXN	4.307.354	-	3.224.677	-
ZAR	31.482	-	25.502	-

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Pasivos No Corrientes	al 31 de Diciembre de 2014			al 31 de Diciembre de 2013		
	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$
Otros pasivos financieros, no corrientes	132.448.558	51.037.335	32.836.140	94.604.569	70.098.218	20.567.258
PESO CHILENO	4.159.500	693.250	-	-	-	-
USD	91.455.762	20.680.852	-	63.369.127	37.409.487	-
CAD	275.022	20.783	-	19.226	63.009	-
EUR	392.885	171.195	-	832.799	881.118	-
UF	27.089.800	28.731.620	32.836.140	21.801.289	28.794.167	20.567.258
GBP	8.261.076	739.635	-	2.565.169	2.360.256	-
SEK	232.576	-	-	534.499	544.208	-
ARS	581.937	-	-	897.500	45.973	-
BRL	-	-	-	4.584.960	-	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	732.466	-	-	898.543	-	-
UF	732.466	-	-	898.543	-	-
Pasivos por Impuestos Diferidos	-	10.755.052	32.040.520	-	8.707.433	25.904.642
PESO CHILENO	-	10.755.052	32.040.520	-	8.707.433	25.904.642
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	-	2.463.037	-	-	2.217.219	-
PESO CHILENO	-	2.463.037	-	-	2.217.219	-
Otros pasivos no financieros, no corrientes	71.081	-	-	61.459	-	-
USD	71.081	-	-	61.459	-	-
BRL	-	-	-	-	-	-
Total Pasivos no corriente	133.252.105	64.255.424	64.876.660	95.564.571	81.022.870	46.471.900
PESO CHILENO	4.159.500	13.911.339	32.040.520	-	10.924.652	25.904.642
USD	91.526.843	20.680.852	-	63.430.586	37.409.487	-
CAD	275.022	20.783	-	19.226	63.009	-
EUR	392.885	171.195	-	832.799	881.118	-
UF	27.822.266	28.731.620	32.836.140	22.699.832	28.794.167	20.567.258
GBP	8.261.076	739.635	-	2.565.169	2.360.256	-
SEK	232.576	-	-	534.499	544.208	-
ARS	581.937	-	-	897.500	45.973	-
BRL	-	-	-	4.584.960	-	-
Total Pasivos	345.898.401	64.255.424	64.876.660	292.273.835	81.022.870	46.471.900

NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias centran sus operaciones en la actividad vitivinícola, siendo su foco la producción y comercialización de vinos, que representa más del 90% de los ingresos de la compañía a nivel consolidado en la actualidad. La compañía realiza otros negocios que representan en su conjunto menos del 10% de los ingresos consolidados, los que se definirán como “Otros productos”.

Los segmentos operativos determinados en base a esta realidad son los siguientes:

- Vinos: Producción, distribución y comercialización de Vinos bajo todas sus marcas, que incluye las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado que son transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización de los mismos en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.

- Otros: Agrupación de otros productos que no califican con 10% de las ventas, activos o resultado operativo. Aquí encontramos la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, wine bar, tours en Pirque y venta de frutas entre otros.

El Directorio y el Gerente General de Viña Concha y Toro S.A. son los encargados de la toma de decisiones respecto a la administración y asignación de recursos y respecto a la evaluación del desempeño del segmento operativo Vino y de los otros productos anteriormente descritos.

a) Bases y metodología de aplicación

La información por segmentos que se expone a continuación se basa en información asignada directa e indirectamente, de acuerdo a la siguiente apertura:

Los ingresos operativos de los segmentos corresponden a los ingresos directamente atribuibles al segmento. Los gastos de cada segmento se descomponen entre los directamente atribuibles a cada segmento vía la asignación de centros de costos diferenciados para cada uno y los gastos que pueden ser distribuidos a los segmentos utilizando bases razonables de reparto.

Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la operación de los segmentos.

Las transacciones entre segmentos son efectuadas bajo términos y condiciones normales de mercado. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las descritas en la Nota 2.3 Información financiera por segmentos operativos.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

b) Información por segmentos al 31 de Diciembre de 2014:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de dientes externos	534.821.201	48.307.076	184.787	583.313.064
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	19.358.512	13.172	-	19.371.684
Ganancia (Pérdida) de los Segmentos antes de Impuestos	44.989.837	11.223.539	184.787	56.398.163
Activos de los Segmentos	876.233.335	11.473.819	30.304.154	918.011.308
Pasivos de los segmentos	77.850.163	5.217.326	834.943.819	918.011.308

Se presentan los ingresos ordinarios de los segmentos por ubicación geográfica.

b) Ingresos ordinarios de dientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	58.761.956	48.307.076	184.787	107.253.819
Europa	210.532.172	-	-	210.532.172
EEUU.	94.559.029	-	-	94.559.029
Sud America	62.738.266	-	-	62.738.266
Asia	50.429.629	-	-	50.429.629
Canada	18.019.766	-	-	18.019.766
Centro America	33.228.830	-	-	33.228.830
Otros	1.959.404	-	-	1.959.404
Africa	4.592.149	-	-	4.592.149
Totales Ingresos Ordinarios	534.821.201	48.307.076	184.787	583.313.064

Se presentan los activos no corrientes por ubicación geográfica:

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	324.699.792	44.103	-	324.743.895
Argentina	23.930.549	-	-	23.930.549
Inglaterra	248.542	-	-	248.542
Suecia	2.361	-	-	2.361
Noruega	2.096	-	-	2.096
Brasil	3.663.573	-	-	3.663.573
Asia	266.299	-	-	266.299
USA	90.915.673	-	-	90.915.673
México	297.545	-	-	297.545
Canadá	371	-	-	371
Africa	13.360	-	-	13.360
Francia	1.881	-	-	1.881
Totales Activos No corrientes	444.042.042	44.103	-	444.086.145

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Intereses y otros ingresos financieros	736.622	-	-	736.622
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	10.342.307	10.342.307
Impuesto sobre las ganancias	-	-	12.747.100	12.747.100
Los montos de las adiciones de activos no corrientes	25.471.702	1.176	-	25.472.878
Totales	26.208.324	1.176	23.089.407	49.298.907

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	18.005.966	2.305.131	-	20.311.097
Ganancias (Pérdida) en Asociadas	3.653.872	40.679	-	3.694.551

e) Adiciones de activos no corrientes por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	22.654.564	1.176	-	22.655.740
Argentina	1.294.847	-	-	1.294.847
Inglaterra	66.402	-	-	66.402
Brasil	52.782	-	-	52.782
México	36.980	-	-	36.980
Asia	26.603	-	-	26.603
USA	1.339.524	-	-	1.339.524
Totales	25.471.702	1.176	-	25.472.878

Flujos por Segmentos al 31-12-2014	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	19.084.023	1.727.344	-	20.811.367
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(25.010.039)	(2.263.722)	-	(27.273.761)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	21.004.801	1.901.200	-	22.906.001
Totales	15.078.785	1.364.822	-	16.443.607

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

c) Información por segmentos al 31 de Diciembre de 2013:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de dientes externos	438.197.767	37.242.130	182.388	475.622.285
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	17.764.049	15.199	-	17.779.248
Ganancia (Pérdida) de los Segmentos antes de Impuestos	32.563.964	9.624.775	182.388	42.371.127
Activos de los Segmentos	826.010.959	11.001.772	12.850.652	849.863.383
Pasivos de los segmentos	64.326.682	4.290.059	781.246.642	849.863.383

Se presentan los ingresos ordinarios de los segmentos por ubicación geográfica:

b) Ingresos ordinarios de dientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	42.709.463	37.242.130	182.388	80.133.981
Europa	165.465.522	-	-	165.465.522
EEUU.	83.813.501	-	-	83.813.501
Sud America	66.093.734	-	-	66.093.734
Asia	34.889.493	-	-	34.889.493
Canada	14.679.970	-	-	14.679.970
Centro America	24.340.440	-	-	24.340.440
Otros	1.261.946	-	-	1.261.946
Africa	4.943.698	-	-	4.943.698
Totales Ingresos Ordinarios	438.197.767	37.242.130	182.388	475.622.285

Se presentan los activos no corrientes por ubicación geográfica:

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	310.531.086	80.105	-	310.611.191
Argentina	22.432.862	-	-	22.432.862
Inglaterra	113.891	-	-	113.891
Suecia	5.577	-	-	5.577
Noruega	3.314	-	-	3.314
Brasil	1.108.480	-	-	1.108.480
Asia	59.393	-	-	59.393
USA	80.944.347	-	-	80.944.347
México	209.101	-	-	209.101
Canadá	700	-	-	700
Africa	18.199	-	-	18.199
Totales Activos No corrientes	415.426.950	80.105	-	415.507.055

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Intereses y otros ingresos financieros	1.090.228	-	-	1.090.228
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	9.709.871	9.709.871
Impuesto sobre las ganancias	-	-	8.762.006	8.762.006
Los montos de las adiciones de activos no corrientes	26.791.780	944	-	26.792.724
Totales	27.882.008	944	18.471.877	46.354.829

Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	14.846.355	2.291.167	-	17.137.522
Ganancias (Pérdida) en Asociadas	1.865.931	35.539	-	1.901.470

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

e) Adiciones de activos no corrientes por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	23.626.942	944	-	23.627.886
Argentina	1.347.125	-	-	1.347.125
Inglaterra	20.265	-	-	20.265
Brasil	20.617	-	-	20.617
Asia	7.370	-	-	7.370
USA	1.762.248	-	-	1.762.248
Totales	26.791.780	944	-	26.792.724

Flujos por Segmentos al 31-12-2013	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación	11.613.012	32.197.495	(16.828.280)	26.982.227
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(26.538.503)	(944)	(589.628)	(27.129.075)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(134.824)	-	(46.888.546)	(47.023.370)
Totales	(15.060.315)	32.196.551	(64.306.454)	(47.170.218)

No existen ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad.

Respecto de los clientes externos la sociedad no tiene una dependencia en sus actividades ordinarias, los clientes más importantes en relación al total de ventas representaron durante un 15,7% a Diciembre 2014 y un 15,2% a Diciembre 2013.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 29. INGRESOS ORDINARIOS

A continuación se revelan las clases de Ingresos Ordinarios al 31 de Diciembre de 2014 y 2013.

Clases de Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Hasta el 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Venta de Bienes	581.803.718	473.559.131
Prestación de Servicios	1.509.346	2.063.154
Totales	583.313.064	475.622.285

NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

A continuación se revelan los costos y gastos por naturaleza al 31 de Diciembre de 2014.

Naturaleza del costo y gastos operacionales	Costo Venta M\$	Costo de Distribución M\$	Gasto de Administración M\$	Otros Gastos por Función M\$	Total M\$
Costo Directo	343.793.975	-	-	-	343.793.975
Depreciaciones y amortizaciones	4.953.357	1.273.241	931.358	-	7.157.956
Gastos del Personal	11.631.571	31.340.640	15.100.917	-	58.073.128
Otros Gastos	2.221.975	101.898.874	6.285.029	1.980.063	112.385.941
Totales	362.600.878	134.512.755	22.317.304	1.980.063	521.411.000

La depreciación y amortización revelada, en cuadro precedente corresponde sólo a lo imputado al ítem Gasto de Administración y ventas. La depreciación total ascendió a M\$ 19.371.684 (ver nota 28), la diferencia correspondiente a M\$ 12.213.728, se encuentra incluida dentro del costo directo.

La distribución de los costos y gastos por naturaleza al 31 de Diciembre de 2013.

Naturaleza del costo y gastos operacionales	Costo Venta M\$	Costo de Distribución M\$	Gasto de Administración M\$	Otros Gastos por Función M\$	Total M\$
Costo Directo	297.942.332	-	-	-	297.942.332
Depreciaciones y amortizaciones	1.471.007	1.646.458	894.130	-	4.011.595
Gastos del Personal	7.885.117	27.391.375	11.369.495	-	46.645.987
Otros Gastos	4.088.795	79.366.024	6.942.915	1.293.437	91.691.171
Totales	311.387.251	108.403.857	19.206.540	1.293.437	440.291.085

La depreciación y amortización revelada, en cuadro precedente corresponde sólo a lo imputado al ítem Gasto de Administración y ventas. La depreciación total ascendió a M\$ 17.779.248, (ver nota 28), la diferencia correspondiente a M\$ 11.382.242, se encuentra incluida dentro del costo directo.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 31. RESULTADOS FINANCIEROS.

A continuación se revelan cuadros con el resultado financiero:

Resultado financiero	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Hasta el 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Costos financieros	(10.342.307)	(9.709.871)
Ingresos financieros	736.622	1.090.228
Resultados por unidades de reajustes	(2.933.059)	(1.348.350)
Diferencia de cambio	2.231.871	14.224.960
Total	(10.306.873)	4.256.967

Costos Financieros	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Hasta el 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Gastos por préstamos bancarios	(4.687.445)	(6.090.792)
Gastos por obligaciones con el público	(232.545)	(2.685.717)
Otros gastos financieros	(5.422.317)	(933.362)
Total	(10.342.307)	(9.709.871)

Ingresos Financieros	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Hasta el 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Ingresos por Inversiones	420.662	886.552
Otros ingresos financieros	315.960	203.676
Total	736.622	1.090.228

Resultado por unidades de reajuste	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Hasta el 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Obligaciones con el Público	(4.301.516)	(1.411.890)
Préstamos bancarios	(127.714)	(700)
Otros	1.496.171	64.240
Total	(2.933.059)	(1.348.350)

Diferencia de cambio	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2014	Hasta el 31 de Diciembre de 2013
	M\$	M\$
Diferencia de cambio deudores por venta	5.105.716	3.540.171
Diferencia de cambio entidades relacionadas	5.150.698	5.585.643
Diferencia de cambio aportes publicitarios	(1.298.198)	(854.699)
Diferencia de cambio derivados	(5.781.567)	8.478.763
Diferencia de cambio préstamos bancarios	(40.143)	(2.974.804)
Otras diferencias de cambio	(904.635)	449.886
Total	2.231.871	14.224.960

NOTA 32. MEDIO AMBIENTE

32.1 Información a revelar sobre desembolsos relacionados con el medio ambiente

La Compañía está comprometida con el cuidado del medio ambiente. Consecuentemente, cada ejecutivo y trabajador se compromete a realizar sus operaciones y prestar sus servicios cuidando de minimizar, en la medida de lo razonable y de lo posible, su impacto en el medio ambiente y, en todo caso, a cumplir con la legislación vigente al respecto. Del mismo modo, las personas afectas a este Código, que tomen conocimiento de cualquier acontecimiento o actividad relacionada con la Compañía, que tenga un efecto contaminante o que tenga un efecto perjudicial sobre el medio ambiente o implique un eventual incumplimiento de la regulación aplicable, informarán esta situación tan pronto como ello les sea posible, a las instancias administrativas competentes de la compañía.

Cuando sea legalmente procedente o se estimare necesario o correcto, la Compañía informará esta situación a los accionistas, las entidades reguladores y público en general, de manera completa y veraz, cumpliendo así con lo establecido por la ley respecto de esta materia.

32.2 Detalle de información de desembolsos relacionados con el medio ambiente

El saldo neto de activos destinados a la mejora del medio ambiente al 31 de Diciembre de 2014 asciende a M\$2.800.257, los que se presentan en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura y Maquinarias y Equipos. En tanto este saldo al 31 de diciembre de 2013 ascendió a M\$2.239.186, los que se presentaron en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura, Maquinarias y Equipos.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

32.3 Desembolsos del período relacionados con el medio ambiente realizados al 31 de Diciembre de 2014

Identificación de la Matriz o Subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Detalle del concepto por el que se efectuó o efectuará el desembolso	Indicación si el desembolso forma parte del costo de un activo o fue reflejado como un gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados
Viña Concha y Toro	Tratamiento de agua	Mantenimiento y suministros plantas de tratamientos de agua	Reflejado como gasto	Gastos en bodegas enológicas y tratamientos de agua	949.897	No existe estimación
Total desembolsos del período relacionados con el medio ambiente					949.897	

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 33. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

33.1 Garantías Directas

No existen garantías directas al 31 de Diciembre de 2014 y al 31 de Diciembre de 2013.

33.2 Garantías Indirectas

Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo de Garantía	Activos Comprometidos		Saldos Pendientes de Pago a la		Liberación de Garantías					
	Nombre	Relación		Tipo	Valor Cont.	al 31 de Diciembre de 2014	al 31 de Diciembre de 2013	31-dic-2014	Act.	31-dic-2015	Act.	31-dic-2016	Act.
					M\$	M\$							
Banco BBVA Frances	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval		667.425	-	667.425	-	-	-	-	-	-
Banco BBVA Frances	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval		394.388	340.997	394.388	-	-	-	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval		-	2.098.440	-	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval		-	1.799.412	-	-	-	-	-	-	-
Banco Macro Argentina	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval		637.088	550.841	637.088	-	-	-	-	-	-
Banco Nacional de Mexico (Ban	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval		2.730.375	2.360.745	2.730.375	-	-	-	-	-	-
Banco Credicoop	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval		940.463	-	940.463	-	-	-	-	-	-
Banco Credicoop	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval		606.750	-	606.750	-	-	-	-	-	-
Banco Nación	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval		1.298.445	-	1.298.445	-	-	-	-	-	-

NOTA 34. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS

1) Contratos de vinos: La Compañía ha celebrado contratos de largo plazo para la adquisición de uva y vinos, los cuales tienen diferentes vencimientos, siendo los últimos de ellos en el año 2029. El monto estimado de estos contratos es de aproximadamente de M\$10.904.850.

2) Restricciones y Límites por emisión de Bonos de Oferta Pública.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en los covenants asociados a las emisiones de bonos de oferta pública Serie F, J y K, cuyo detalle es el siguiente:

1) Bonos Serie F emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 574 de fecha 23 de marzo de 2009 y colocados el año 2012.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Razón de Endeudamiento no superior a uno coma cuatro veces;
- b) Mantener un Patrimonio no inferior a 5.000.000 de Unidades de Fomento;
- c) Mantener una Razón de Cobertura de Costos Financieros no inferior a dos coma cinco veces, la cual deberá calcularse sobre el periodo de doce meses anteriores a la fecha de los Estados Financieros Consolidados;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la SVS, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la SVS. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la SVS. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. - Con todo, en relación a

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la SVS. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;

- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la SVS;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión de Bonos, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de Bonos vigentes efectuados con cargo a la Línea acordada en este Contrato. El Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente cláusula; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos;
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la SVS; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto de la Razón de Endeudamiento y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la SVS

mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las ciento 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- f) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes fuere declarado en quiebra o se hallare en notoria insolvencia o formulare proposiciones de convenio judicial preventivo con sus acreedores o efectuare alguna declaración escrita por medio de la cual reconozca su incapacidad para pagar sus obligaciones en los respectivos vencimientos, sin que cualquiera de dichos hechos sean subsanados dentro del plazo de sesenta días contados desde la respectiva declaración de quiebra, situación de insolvencia o formulación de convenio judicial preventivo. En caso que se declare la quiebra del Emisor, los Bonos se harán exigibles anticipadamente en la forma prevista en la ley;
- g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Razón de Endeudamiento, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

- j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

Al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014, la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 2) Bonos Serie J y K emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009 y colocados el año 2014.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Razón de Endeudamiento no superior a uno coma cuatro veces;
- b) Mantener un Patrimonio no inferior a 5.000.000 de Unidades de Fomento;
- c) Mantener una Razón de Cobertura de Costos Financieros no inferior a dos coma cinco veces, la cual deberá calcularse sobre el periodo de doce meses anteriores a la fecha de los Estados Financieros Consolidados;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la SVS, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la SVS. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente

prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;

- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la SVS. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la SVS. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la SVS;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión de Bonos, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de Bonos vigentes efectuados con cargo a la Línea acordada en este Contrato. El Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente cláusula; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos;
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la SVS; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (v) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o

- infracción respecto de la Razón de Endeudamiento y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la SVS mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
 - e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las ciento 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
 - f) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes fuere declarado en quiebra o se hallare en notoria insolvencia o formulare proposiciones de convenio judicial preventivo con sus acreedores o efectuare alguna declaración escrita por medio de la cual reconozca su incapacidad para pagar sus obligaciones en los respectivos vencimientos, sin que cualquiera de dichos hechos sean subsanados dentro del plazo de sesenta días contados desde la respectiva declaración de quiebra, situación de insolvencia o formulación de convenio judicial preventivo. En caso que se declare la quiebra del Emisor, los Bonos se harán exigibles anticipadamente en la forma prevista en la ley;
 - g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
 - h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Razón de Endeudamiento, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
 - i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

- j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

Al ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2014, la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 3) Restricciones y Límites por Préstamos otorgados por Coöperative Centrale Raiffeissen-Boerenleenbank B.A., “Rabobank Nederland”, Sucursal Nueva York a VCT USA.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. y/o su subsidiaria VCT USA se originan en los covenants asociados al préstamo otorgado a VCT USA que cuenta con la garantía de su matriz y se resumen de la siguiente forma:

- a) Enviar al banco junto con su publicación o a más tardar 120 días tras cada cierre trimestral, copia de los estados financieros consolidados, así como notificar oportunamente al banco sobre cualquier efecto material adverso, posible incumplimiento de sus compromisos financieros, incumplimiento de sus obligaciones establecidas en ERISA (Employee Retirement Income Security Act of 1974), cambios materiales en sus políticas contables.
- b) El deudor, VCT USA y sus subsidiarias, deben mantener sus activos y equipos de la misma forma en que lo ha hecho históricamente, así como está obligada a contratar y mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales, de acuerdo a las prácticas usuales de la industria donde opera.
- c) VCT USA se obliga a no efectuar operaciones con sus afiliadas que no estén en las mismas condiciones que estarían al efectuarse con un tercero, a no ser que se trate de transacciones con afiliadas que sean de su completa propiedad o entre asociadas que sean de su completa propiedad.

Causales de Aceleración

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

- a) Si VCT USA incurriere en mora o retardo de más de 3 días hábiles en el pago de cualquiera cuota de capital e intereses del préstamo.
- b) Si cualquier declaración o garantía contenida en los instrumentos otorgados o suscritos con motivo de la obligación ya sea por VCT USA o Viña Concha y Toro S.A., fuere o resultare ser dolosamente incompleta o falsa.
- c) Si VCT USA infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de préstamos descritas anteriormente.
- d) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. incurrieran en mora o simple retardo en el pago de cualquier suma de dinero adeudada a Bancos o cualquier otro acreedor, provenientes de una o más obligaciones vencidas o exigidas anticipadamente que, excedan el equivalente a siete millones de dólares.
- e) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. incurrieran en cesación de pagos o reconociera por escrito la imposibilidad de pagar sus deudas, o hiciera cesión general o abandono de bienes en beneficio de sus acreedores o solicitara su propia quiebra.
- f) Si Viña Concha y Toro S.A. dejara de cumplir con los siguientes indicadores financieros:
 - Mantener una Razón de Endeudamiento consolidada no superior a uno coma cuatro veces;
 - Mantener en todo momento un Patrimonio consolidado mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento
 - Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Gastos Financieros en un mínimo de dos coma cinco veces.
- g) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. se rehusaran a pagar cualquier monto superior a siete millones de dólares requerido por incumplimientos a ERISA o por sentencia ejecutoriada de un juicio.
- h) Si cualquier autoridad gubernamental expropia todos o parte sustancial de los activos de propiedad de VCT USA o Viña Concha y Toro S.A.
- i) Si Viña Concha y Toro S.A. se ve impedida legalmente de remesar dólares al extranjero o de mantener dólares en el extranjero para efectos de pagar sus obligaciones.

Al 31 de diciembre de 2014 la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 4) Restricciones y Límites por Préstamo en pesos otorgado por Banco Estado a Viña Concha y Toro S.A.:

Las restricciones o límites a los que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. se originan en los covenants asociados a este préstamo otorgados a la Viña, que se resumen de la siguiente forma:

- a) Mantener todos los activos, propiedades, marcas, permisos, derechos, franquicias, concesiones o patentes que sean necesarios para el normal desarrollo de sus negocios, incluyendo los activos productivos propios y de sus filiales.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

- b) Mantener en sus estados financieros consolidados los siguientes indicadores financieros:
 - i) Una Razón de Endeudamiento no superior a uno como cuatro veces. Por “Razón de Endeudamiento”, se entenderá el cociente entre Pasivo Total y Patrimonio.
 - ii) Un Patrimonio mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento.
 - iii) Una Razón de Cobertura de Costos Financieros no inferior a dos como cinco veces. Este indicador deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados.

A su vez el contrato contempla causales de aceleración:

- a) Si la Viña no pagare íntegramente cualquiera obligación pendiente para con el Banco, incluyendo especialmente el Financiamiento.
- b) Si la Viña no cumple íntegramente cualesquiera de las obligaciones de hacer establecidas en la cláusula segunda este instrumento. Por excepción, en el caso de las obligaciones establecidas en los numerales 3 y 4 de dicha cláusula el Banco sólo podrá acelerar sus créditos si hubieren transcurrido 30 días desde el aviso del Banco del incumplimiento sin que éste fuese solucionado.
- c) Si la Viña cayere en cesación de pagos, fuere declarada en quiebra o hiciere proposiciones de convenio judicial o extrajudicial.

Al 31 de diciembre de 2014 la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 6) Restricciones y Límites por Préstamo en dólares otorgado por Rabobank Curacao N.V. a Viña Concha y Toro S.A.:

Las restricciones o límites a los que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. se originan en los covenants asociados a este préstamo, que se resumen de la siguiente forma:

- a) Mantener todos aquellos bienes, activos, derechos, propiedades, licencias, marcas, derechos de propiedad industrial e intelectual, permisos, franquicias, concesiones o patentes que sean necesarias para el normal funcionamiento de sus operaciones, vigentes y en conformidad a la ley.
- b) Mantener todos los activos antes indicados en condiciones adecuadas de funcionamiento en todo momento, sin perjuicio del desgaste normal derivado del uso y paso del tiempo.
- c) Mantener aseguradas en todo momento los activos antes indicados, al menos, por los montos y contra los riesgos que correspondan, de acuerdo con las prácticas habituales de empresas que desarrollen actividades similares y que posean el mismo tipo de propiedades.
- d) Mantener en sus estados financieros consolidados los siguientes indicadores financieros:
 - i. Relación de Pasivo Total a Patrimonio será igual o menor a una como cuatro veces.
 - ii. Relación de EBITDA sobre Costos Financieros será igual o mayor a dos como cinco veces.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

iii. Mantener un Patrimonio mínimo igual o superior a cinco millones de Unidades de Fomento.

A su vez el contrato contempla causales de aceleración:

- a) Si la Viña incurriere en mora o simple retardo en el pago de todo o parte del capital, intereses o cualquier otra suma asociada al Préstamo o al Pagaré, en la fecha fijada para el pago o amortización del capital, para pago de intereses o para el pago de cualquier otra suma relacionada con el préstamo.
- b) Si la Viña incumple cualquiera de las obligaciones, compromisos, condiciones o acuerdos contenidos en este instrumento, diferente de los indicados en el punto i. anterior y dicho incumplimiento no es subsanado dentro del plazo de quince Días Hábiles Bancarios, contados desde la fecha del respectivo incumplimiento.
- c) Si resultare maliciosamente falsa o incompleta, en algún aspecto importante, cualquier declaración o garantía efectuada o que se estime efectuada por la Viña bajo los Documentos del Crédito o que se contenga en cualquier certificado, documento o estado financiero u otro estado que la Viña entregue en cualquier fecha en relación con los Documentos del Crédito o con cualquier Documento del Crédito, en o a la fecha en que se efectúe o se estime efectuada.
- d) Si la Viña no cumple con algún pago de capital o intereses de cualquier Endeudamiento (distinto a los Pagarés o el Préstamo) que totalicen un monto superior al equivalente en Pesos, a veinte millones de Dólares.
- e) Si la Viña incurriere en cesación de pagos, reconociere por escrito la imposibilidad de pagar sus deudas o hiciere cesión general o abandono de bienes en beneficio de sus acreedores o si se declara judicialmente la quiebra o insolvencia de la Viña;
- f) Si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra de la Viña tendiente a su disolución, liquidación o reorganización o la de sus bienes, de acuerdo con cualquier ley sobre quiebras, insolvencia, reorganización y tal procedimiento no es dejado sin efecto dentro del plazo de noventa días corridos desde el inicio de tal procedimiento; o si se declarare judicialmente la designación de un síndico, interventor u otro funcionario similar respecto de la Viña o de una parte importante de sus bienes.
- g) Si se dicta en contra de la Viña una sentencia firme y ejecutoriada, o se decreta el mandamiento de ejecución en un procedimiento ejecutivo, para el pago de dinero por sumas superiores al equivalente en Pesos, a veinte millones de Dólares, y ellas permanezcan sin solución por un período de sesenta días corridos contados desde que la referida sentencia obtiene el carácter de ejecutoriada o desde que se decreta el mandamiento de ejecución en el procedimiento ejecutivo.

Al 31 de diciembre de 2014 la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 7) Viña Concha y Toro S.A. en razón de su giro participa habitualmente, en calidad de demandante o demandado, en procesos judiciales que tienen por objeto reclamar el pago de sumas que terceros le puedan adeudar o la defensa contra reclamos que terceros realicen a causa de sus vínculos laborales, civiles y comerciales con la Viña. Las perspectivas de éxito en estos procedimientos varían caso a caso.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

- 8) En Argentina, la Administración Federal de Ingresos Públicos ("AFIP") por medio de la Resolución Nro. 364/08 de fecha 16 de diciembre de 2008 impugnó la declaración jurada de impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002, y determinó de oficio el monto que a su entender adeudaba la filial Bodegas y Viñedos Trivento S.A. (Trivento) por concepto de impuesto a las ganancias por ese ejercicio, el que ascendería a la suma de \$1.948.918,44 de pesos argentinos (equivalentes a \$ 138.314741,7 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2014), más intereses aprox. por \$ 6.450.270 de pesos argentinos (calculados al 31 de diciembre de 2014, equivalentes a \$ 457.775.662 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2014). A su vez la AFIP fijó una multa por \$974.459,22 de pesos argentinos (equivalentes a \$ 69.157.371 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2014). La multa no genera intereses.

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente tal cómputo como pérdidas de las diferencias de cambio derivadas de las operaciones de préstamos de Trivento con Viña Concha y Toro S.A. y VCT Internacional S.A., argumentando que las remesas de fondos resultantes de tales operaciones revestían la naturaleza de aportes de capital y no de préstamos, aún cuando con ese carácter fueron aprobadas por los directorios respectivos y por los Bancos Centrales de ambos países, encontrándose además, dichas sumas reflejadas de esa forma en las contabilidades de todas las empresas involucradas.

Con fecha 11 de febrero de 2009, la resolución de la AFIP fue recurrida ante el Tribunal Fiscal de la Nación, habiéndole sido asignada la Sala D, mediante recurso de apelación previsto en el artículo 76 de la Ley de Procedimiento Fiscales (Ley N° 11.683, texto ordenado en 1998). En dicho recurso se reiteraron y ampliaron cada uno de los argumentos de defensa, ya esgrimidos en los descargos presentados oportunamente en sede administrativa.

El expediente fue abierto a prueba, y ambas partes produjeron la prueba ofrecida (pedidos de informes a bancos locales y pericial contable cuya confección estuvo a cargo del Estudio Contable Balter & Asoc., designados como consultores técnicos). Este informe pericial fue acompañado al expediente el 31 de Marzo de 2011. Finalmente, el 15 de abril de 2011, Trivento informó al tribunal sobre la interposición de un nuevo recurso de apelación, también interpuesto ante el Tribunal Fiscal de la Nación por la nueva impugnación hecha por la AFIP, esta vez por las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias efectuadas por los ejercicios 2003 y 2004.

Vencido el término probatorio el Tribunal podrá ordenar que las partes presenten alegatos, quedando la causa, luego de ello, en estado de fallo. Al día de hoy se encuentra pendiente de la decisión del Tribunal respecto a permitir el alegato de las partes sobre la prueba producida.

A causa de la suma reclamada por la AFIP, por sentencia de fecha 17 de Septiembre de 2009 se dispuso el embargo preventivo de propiedades y vehículos de Trivento, sobre el que la AFIP - a pedido de Trivento- aceptó unificar sobre una única propiedad (Finca y Bodega de Tres Porteñas – San Martín). A la fecha, el embargo preventivo se encuentra unificado sobre esta propiedad, habiéndose liberado el embargo sobre el resto de las propiedades y vehículos.

En procedimiento de determinación de oficio de deuda iniciado por la AFIP, en relación con los ejercicios fiscales 2003 y 2004, y después de la debida presentación de descargos en sede administrativa, Trivento fue notificada de la resolución AFIP N° 322/10 de fecha 9 de diciembre de 2010, mediante la cual el fisco determinó de oficio una deuda de \$6.754.563,88 de pesos argentinos (equivalentes a \$ 479.371.399 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2014), más intereses aprox. por \$ 19.145.470 de pesos argentinos (calculados al 31 de diciembre de 2014, equivalentes a \$ 1.358.754.006 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2014) y una multa por \$4.728.194,72 de pesos

argentinos (equivalentes a \$ 335.559.979 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2014). Debe tenerse en cuenta que la multa no genera intereses.

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa que no resultaba procedente imputar a las declaraciones juradas de ganancias de los años 2003 y 2004, quebrantos de ejercicios anteriores, los cuales a criterio de la AFIP se encontraban totalmente absorbidos en la declaración jurada del año 2002.

Con fecha 1 de febrero de 2011, la resolución de la AFIP fue recurrida ante el Tribunal Fiscal de la Nación, mediante recurso de apelación. En dicho recurso se reiteraron y ampliaron cada uno de los argumentos de defensa esgrimidos en los descargos presentados en sede administrativa, los cuales cuentan con el debido respaldo probatorio, y se solicitó la acumulación con el expediente donde tramita la impugnación de la declaración jurada del impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002. El recurso interpuesto fue notificado a la AFIP en el mes de abril del 2011. El 27 de abril de 2012, Trivento fue notificada de la decisión del Tribunal de disponer la acumulación del expediente con el expediente que tramita en la Sala D y el 25 de abril de 2013 Trivento fue notificada de la decisión del Tribunal de producir la pericia contable ofrecida por la empresa y a la que el fisco se opuso. El experto designado por Trivento (Estudio Contable Balter & Asoc., designados para estos efectos como consultores técnicos) y el experto designado por el Fisco presentaron el informe pericial el 30 de agosto de 2013, quedando pendiente solamente la decisión del Tribunal respecto a permitir el alegato de las partes sobre la prueba producida.

Por último, en el procedimiento de determinación de oficio de deuda iniciado por la AFIP en relación con los ejercicios fiscales 2005 y 2006, y después de la debida presentación de descargos en sede administrativa, Trivento fue notificada de la resolución AFIP N° 363/12 de fecha 12 de diciembre de 2012, mediante la cual el Fisco determinó de oficio una deuda de \$ 1.138.953 de pesos argentinos (equivalentes a \$ 80.831.494,41 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2014), más intereses aprox. por \$ 2.657.557 de pesos argentinos (calculados al 31 de diciembre de 2014, equivalentes a \$ 188.606.820 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2014) y una multa por \$ 797.267 de pesos argentinos (equivalentes a \$ 56.582.039 pesos chilenos al 31 de diciembre de 2014). La multa no genera intereses.

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente imputar a las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias de los años 2005 y 2006, quebrantos de ejercicios anteriores, los cuales a criterio de la AFIP se encontraban totalmente absorbidos en la declaración jurada del año 2002. Además, se consideró que el monto declarado por Trivento ingresado en concepto de Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta para el período 2006, no surgía de los registros informáticos y por ello no se lo consideró como pago a cuenta del Impuesto a las Ganancias, y se omitió considerar la compensación del saldo favorable a AFIP con el saldo de libre disponibilidad del Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta –período 2006- de Trivento. Trivento interpuso recurso de apelación contra la mencionada resolución de la AFIP ante el Tribunal Fiscal de la Nación el 8 de febrero de 2013. En este recurso, Trivento reiteró y amplió cada uno de los argumentos de defensa esgrimidos en los descargos presentados en sede administrativa, los cuales cuentan con el debido respaldo probatorio, requiriéndose la acumulación al expediente en trámite en la Sala D del Tribunal, en donde tramita la impugnación de la declaración jurada del impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002 (adonde fuera acumulado el recurso contra la determinación de oficio de deuda correspondiente a los ejercicios fiscales 2003 y 2004). El 11 de abril de 2014 Trivento fue notificado de la decisión del Tribunal Fiscal de la Nación, en pleno, de acumular este expediente con los dos expedientes en trámite ante la Sala D del Tribunal Fiscal de la Nación. El 11 de julio de 2014 Trivento

fue notificado de la decisión de la Sala D del Tribunal Fiscal de la Nación de ordenar producir la prueba pendiente que consiste en una pericia sobre los libros contables de Trivento. La confección del informe pericial contable está a cargo del Estudio Contable Balter & Asoc., designados como consultores técnicos de Trivento, y del perito designado por el Fisco. Al vencimiento del plazo otorgado por el Tribunal para presentar la pericia se solicitó una prórroga por 40 días, que fue otorgada por el Tribunal y que vence el 19 de febrero de 2015. Una vez que se presente el informe pericial, el Tribunal estará en condiciones de permitir el alegato de las partes sobre la prueba producida.

En opinión de los abogados de la Compañía, tanto argentinos como chilenos, Trivento cuenta con argumentos razonables y sólidos para poder sostener que sus declaraciones juradas de impuesto a las ganancias de los años 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006 se encuentran ajustadas a derecho, y estiman que esta opinión será, en definitiva, reconocida por los Tribunales Argentinos, y así lo informaron tanto a la administración como al Directorio de Viña Concha y Toro. Por consiguiente, se aprecia que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por estos conceptos es poco probable. A su vez, dado la complejidad de los procesos judiciales que enfrenta Trivento, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de estos juicios, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a estos procesos litigiosos, como tampoco es dable indicar la factibilidad de un reintegro de fondos por estos conceptos.

- 9) En Brasil, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo, por medio del “Auto de Infracción e Imposición de Multa N° 4.013.335-7”, determinó de oficio y exige a la filial VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R\$23.621.676,61 (equivalentes a \$5.392.120.120 pesos chilenos al 31 de Diciembre de 2014) por un eventual devengo y no pago del impuesto local “ICMS-ST” (equivalente al IVA en Chile). La autoridad fiscal reclama que se le adeuda esta suma en cuanto la fecha de devengo y pago de este impuesto sería distinta y anterior a la época que la Filial utiliza para su entero. Esto generaría, según la autoridad fiscal, la existencia de ICMS-ST pendiente de pago. La autoridad también reclama R\$21.200.887,45 (equivalentes a \$4.839.526.578 pesos chilenos al 31 de Diciembre de 2014) por concepto de intereses y R\$22.115.103 (equivalentes a \$5.048.214.562 pesos chilenos al 31 de Diciembre de 2014) por concepto de multa.

A la fecha se ha tomado contacto con abogados y otros asesores especialistas de Sao Paulo, quienes presentaron una defensa a nivel judicial (Acción Anuladora de Débito Fiscal) fundados en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. El Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una orden de suspensión de cobro de ICMS-ST, intereses y multas hasta que sea fallado el reclamo judicial presentado por VCT Brasil Importación y Exportación Limitada. El Estado de Sao Paulo apeló a esta resolución la cual fue rechazada por temas formales.

En opinión de los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dado la complejidad del proceso de reclamo del “Auto de Infracción e Imposición de Multa”, y su inicial etapa procesal, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como

tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

- 10) Mediante la emisión de las Liquidaciones N° 10 y 11 de 9 de agosto de 2013, el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes del activo fijo de la Viña (estanques) para los Años Tributarios 2010 y 2011. Ello ha redundado en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Las Liquidaciones han determinado un impuesto bruto a pagar de \$683.471.253, que más reajustes e intereses legales (determinados a diciembre de 2014) asciende a la suma de \$1.395.748.853. Las Liquidaciones fueron notificadas el día 9 de agosto de 2013.

Con fecha 2 de septiembre de 2013, la sociedad presentó ante el Servicio de Impuestos Internos un recurso administrativo denominado “Reposición Administrativa Voluntaria” (RAV). El cual fue rechazado por la autoridad administrativa mediante Resolución Ex. N° 31.301 de fecha 18 de noviembre de 2013 (notificada con esa misma fecha).

Con fecha 30 de noviembre de 2013, la sociedad interpuso Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones N° 10 y 11, ante el 4° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

El día 23 de diciembre de 2013, el Tribunal tuvo por interpuesto Reclamo Tributario y confirió traslado al Servicio de Impuestos Internos para contestar.

Con fecha 17 de enero de 2014 el Servicio de Impuestos Internos evacuó traslado, contestando el reclamo. La Compañía presentó un escrito solicitando curso progresivo con fecha 2 de diciembre de 2014, el cual fue proveído por el Tribunal indicando: “Se resolverá”. A la fecha la carga procesal recae en el Tribunal, que debe emitir la resolución que recibe la causa a prueba.

Nuestros asesores externos en este proceso, consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste gran solidez, existiendo altas probabilidades de obtener un resultado favorable. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dado la complejidad del proceso de “Reclamo Tributario”, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.”

- 11) Al 31 de Diciembre de 2014, no existen otros litigios o probables litigios, judiciales o extrajudiciales, asuntos de carácter tributario, como gravámenes de cualquier naturaleza que tengan una real probabilidad de afectar los estados financieros de Viña Concha y Toro S.A.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 35. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de Enero de 2015 y la fecha de emisión de estos estados financieros consolidados, no han ocurrido hechos posteriores que pudieran afectar su exposición y/o interpretación.

HECHOS RELEVANTES

18 de marzo de 2014

Se informa a la Superintendencia y Bolsas respectivas que en sesión de Directorio de Viña Concha y Toro S. A., celebrada el 17 de marzo de 2014, se acordó citar a Junta General Ordinaria de Accionistas para el día 28 de abril de 2014, a las 16:00 hrs. en el edificio de la Industria Avda. Andrés Bello 2777 piso 2, ciudad de Santiago, con el objeto de tratar las siguientes materias:

- 1.- Aprobación Memoria, Balance, Estados Financieros e informes de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2013.
- 2.- Distribución de Utilidades y Política de Dividendos;
- 3.- Elección de Directorio:
- 4.- Designar Auditores Externos y Clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2014;
- 5.- Fijar remuneraciones del Directorio para el ejercicio 2014;
- 6.- Fijar la remuneración de los Directores integrantes del Comité a que se refiere el artículo 50 bis de ley 18.046; y fijar el presupuesto de gastos de funcionamiento del mismo Comité para el año 2014;
- 7.- Determinar el periódico en que se publicará la citación a la próxima Junta de Accionistas;
- 8.- Dar cuenta de las operaciones realizadas por la Sociedad, comprendidas en el artículo 146 y siguientes de ley 18.046; y
- 9.- Otras materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.

En cumplimiento de lo establecido en el artículo 59 de la Ley de Sociedades Anónimas y en el Oficio Circular N° 718, complementado por el Oficio Circular N° 764, ambos de la Superintendencia de Valores y Seguros, se pondrá oportunamente a disposición de los señores accionistas los antecedentes que fundamentan las diversas opciones que serán sometidas a su votación, incluyendo en todo lo relativo a la designación de los auditores externos de la compañía. Todo ello será debidamente informado a los señores accionistas en la carta de citación a ser enviada con la anticipación que requiere la legislación vigente.

28 de marzo de 2014

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas que de acuerdo a conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° inciso segundo del artículo 10° de la Ley n° 18.045 y a lo previsto en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros que en sesión ordinaria de Directorio de Viña Concha y Toro S. A., celebrada el día 27 de marzo de 2014, se acordó

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 28 de abril de 2014, repartir con cargo a las utilidades del ejercicio 2013, un último dividendo (N° 255) con el carácter de definitivo de \$9,90 (nueve pesos con noventa centavos) por acción, que se pagará a contar del 23 de mayo de 2014. Este monto se agrega a los dividendos repartidos como provisorios, con cargo a las utilidades del ejercicio 2013, correspondientes al dividendos N° 252 y al dividendo N° 253 cada uno de \$3,00 por cada acción, pagados los días 30 de septiembre y el 30 de diciembre de 2013, respectivamente; y al Dividendo N° 254 de \$3,00 por acción, que se pagará el 31 de marzo de 2014.

Finalmente, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas mantener como política de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta, excluyendo de dicha utilidad la generada por la filial *Fetzer Vineyards*, la que se destinará a satisfacer sus necesidades de funcionamiento atendida a su reciente adquisición. Así, es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio 2014, tres dividendos N° 256, N° 257 y N° 258 de \$3,00 cada uno por acción, que se pagarán con el carácter de provisorios, los días 30 de septiembre y 30 de diciembre de 2014 y el 31 de marzo de 2015. Igualmente, se propondrá pagar un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2014, en la forma señalada, que se pagará en mayo de 2015, una vez conocido y aprobado los resultados del ejercicio por la Junta General Ordinaria de Accionistas correspondiente.

La política de dividendos, en todo caso, quedará supeditada a las disponibilidades de caja de la Compañía.

28 de abril de 2014

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas que de acuerdo a conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° inciso segundo del artículo 10° de la Ley n° 18.045 y a lo previsto en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros que con fecha 28 de abril del año en curso se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S. A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

- 1.- Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2013, un último dividendo, (N° 255) con el carácter de definitivo de \$9,90 (nueve pesos con noventa centavos) por acción, que se pagará a contar del 23 de mayo de 2014. Este monto se agrega a los dividendos ya repartidos como provisorios, con cargo a las utilidades del ejercicio 2013, correspondientes al Dividendo N° 252 y al Dividendo N° 253, cada uno de \$3,00 por cada acción, pagados los días 30 de septiembre y el 30 de diciembre de 2013, respectivamente; y al Dividendo N° 254 de \$3,00 por acción, que se pagará el 31 de marzo de 2014.
- 2.- Mantener como política de dividendo el 40% de la utilidad neta, excluyendo aquella generada por la filial *Fetzer Vineyards*, la que se destinará a satisfacer sus necesidades de funcionamiento atendida su reciente adquisición. Así, es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio de 2014, tres dividendos N° 256, N° 257 y N° 258 de \$3,00 por acción, cada uno, que se pagarán con el carácter de provisorios, los días 30 de septiembre y 30 de diciembre de 2014 y el 31 de marzo de 2015. Se pagará un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio de 2014, en la forma señalada, que se pagará en mayo del 2015, una vez conocidos y aprobados los resultados del ejercicio por la Junta General Ordinaria de Accionistas correspondientes. La política de dividendos, en todo caso, quedará supeditada a las disponibilidades de caja de la Compañía.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

3.- La Junta eligió como nuevo Directorio de la sociedad, a las siguientes personas:

- a) Alfonso Larraín Santa María
- b) Rafael Guilisasti Gana
- c) Pablo Guilisasti Gana
- d) Mariano Fontecilla de Santiago Concha
- e) Francisco Marín Estevez
- f) Sergio de la Cuadra Fabres
- g) Jorge Desormeaux Jiménez.

28 de abril de 2014

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas, que en Sesión Extraordinaria de Directorio celebrada con fecha 28 de abril de 2014, a la que asistieron los señores Directores electos en la Junta Ordinaria de Accionistas, celebrada con la misma fecha, se eligió a la Mesa Directiva de la sociedad, la que quedó compuesta de la siguiente forma:

Presidente: Don Alfonso Larraín Santa María

Vicepresidente: Don Rafael Guilisasti Gana

Asimismo, en cumplimiento a lo establecido en la Circular N° 1.956 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que en la misma Sesión Extraordinaria de Directorio de la sociedad, se acordó designar como miembros del Comité de Directores a que se refiere el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, a los señores Sergio de la Cuadra Fabres, Jorge Desormeaux Jiménez y Rafael Guilisasti Gana.

De los designados, los señores Jorge Desormeaux Jiménez y Sergio de la Cuadra Fabres fueron elegidos como directores independientes. Ambos directores presentaron la Declaración Jurada de Independencia, en los términos y oportunidad exigidos por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas.

11 de septiembre de 2014

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas, que de acuerdo a lo dispuesto en el Artículo 9° y en el inciso 10° de la Ley número 18.045, sobre Mercado de Valores y lo contemplado en la Norma de Carácter General número 30 de esa Superintendencia, encontrándose debidamente facultado, lo siguiente:

Con esta misma fecha se efectuó la colocación por un monto total de 2.000.000 de Unidades de Fomento de los bonos series J y K emitidos por la Sociedad con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de esa Superintendencia bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009.

La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

- 1.- 1.000.000 UF (Unidades de Fomento) colocadas con cargo a la serie J, a un plazo de 6 años amortizables semestralmente, con 3 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF+2,18% y
- 2.- 1.000.000 UF (Unidades de Fomento) colocadas con cargo a la serie K, a un plazo de 24 años amortizables semestralmente, con 10 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF.+3,49%

Los recursos obtenidos con ocasión de la colocación informada precedentemente serán destinados en un cien por ciento a la reestructuración de pasivos de la Sociedad.

ANÁLISIS RAZONADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014

ANÁLISIS COMPARATIVO Y EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS

La ganancia neta de los propietarios de la controladora al 31 de Diciembre de 2014 asciende a la suma de MM\$43.051 lo que representa un aumento del 29,8% respecto del resultado obtenido en el periodo anterior, oportunidad en la que esta cifra llegó a los MM\$ 33.174 millones.

a) LIQUIDEZ

- **Liquidez corriente**

Diciembre 2014	Diciembre 2013
2,23	2,21

Los activos corrientes aumentaron en un 9,11% mientras que los pasivos corrientes aumentaron, en 8,10%. La principal alza en los activos corrientes se registró en el “Efectivo y equivalente al efectivo” con un aumento de un 135,82% y “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes” con un aumento del 10,6% situación compensada en parte por una disminución en los “Otros activos financieros, corrientes”, que decreció en un 9,34% respecto a diciembre de 2013. El aumento de los pasivos corrientes, está liderada por “Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar” que aumentaron en un 16,3% y “Pasivos por impuestos corrientes” que aumentaron en un 30,20% respecto a diciembre de 2013.

- **Razón ácida**

Diciembre 2014	Diciembre 2013
1,20	1,07

El aumento de este indicador se debe a que los activos corrientes, sin considerar el inventario, aumento en un 21,33%, porcentaje superior al experimentado por los pasivos corrientes que aumentaron en un 8,10% respecto a diciembre de 2013.

b) ENDEUDAMIENTO

- **Razón de endeudamiento**

Diciembre 2014	Diciembre 2013
1,07	0,98

El aumento de este índice se debe a que los pasivos totales aumentaron en un 13,16%, mientras el Patrimonio experimentó un aumento del 3% respecto a diciembre de 2013. La variación se explica principalmente por el aumento de la deuda experimentada a la fecha de reporte por la colocación de bonos efectuada en Septiembre 2014.

- **Proporción deuda corriente y no corriente sobre deuda total**

Deuda	Diciembre 2014	Diciembre 2013
Corriente	44,76%	46,86%
No Corriente	55,24%	53,14%

Estos índices muestran la estructura de pasivos corrientes y no corrientes, expresada como proporción sobre el total de los mismos. El aumento de la proporción corriente es generado principalmente por el aumento del ítem “Otros pasivos financieros, corrientes” en comparación con el aumento del ítem “Otros pasivos financieros, no corrientes”, producto de la colocación de bonos efectuada en Septiembre 2014.

- **Cobertura de costos financieros**

Diciembre 2014	Diciembre 2013
5,45	4,36

El comportamiento de este índice se explica principalmente por el aumento de las Ganancias antes de Impuesto en un 33,11% y por el aumento de los Costos Financieros en un 6,51% con respecto al año 2013

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

c) ACTIVIDAD

- **Total de activos**

Los activos de la Compañía presentan un aumento del 8,02%, respecto a Diciembre del año 2013, lo que representa una variación de MM\$68.148.- Esta variación se compone de un aumento en los activos no corrientes de un 6,88% y un aumento de los activos corrientes de un 9,11%.

- **Rotación de inventarios**

Diciembre 2014	Diciembre 2013
1,64	1,50

La rotación de inventarios aumento en un 9,33%, esto se explica por el aumento de los costos de ventas producto de las mayores ventas en el periodo 2014 y el aumento de los inventarios promedio.

- **Permanencia de inventarios**

Diciembre 2014	Diciembre 2013
220 días	240 días

Producto de lo señalado en el índice anterior, la permanencia de inventario disminuyo con respecto a Diciembre 2013.

d) RESULTADOS

- **Ingresos y costos de explotación**

Cuarto Trimestre de 2014:

En el cuarto trimestre de 2014, los Ingresos Consolidados de Viña Concha y Toro alcanzaron los \$177.700 millones, registrando un aumento del 27,5% con respecto al cuarto trimestre del 2013. El crecimiento en las ventas se explica por mayores volúmenes comercializados en los mercados más importantes y un tipo de cambio más favorable, en comparación al mismo periodo del año anterior.

Las ventas totales de vino en el mercado externo, que incluye las ventas de exportación desde Chile, Argentina y Estados Unidos, evidenciaron un alza de 32,0% en pesos durante el cuarto trimestre del 2014, impulsados por un crecimiento en ventas del 33,4% y 9,9%, en las exportaciones desde Chile y Argentina, respectivamente. Adicionalmente, se registró un nivel cambiario más favorable para las monedas en las cuales se comercializan nuestros vinos, con respecto al cuarto trimestre del 2013. Con respecto a los volúmenes exportados, se pudo apreciar un crecimiento del 13,8% en las exportaciones de vino durante el cuarto trimestre del 2014, destacando el crecimiento del 14,7% en las exportaciones desde Chile.

En Chile, los volúmenes totales de venta en el mercado doméstico de vinos aumentaron un 2,8%, el cual fue compensado con una disminución del precio promedio de venta de 1,1%, el cual está directamente correlacionado con el costo del vino. En conjunto, combinando ambos efectos, las ventas valoradas en el mercado doméstico registraron un aumento del 1,2%, en comparación al cuarto trimestre del 2013. Adicionalmente, en línea con los trimestres anteriores, los ingresos por venta de nuevos negocios registraron un crecimiento de 23,3% y 12,3%, en valor y volumen, respectivamente, durante este periodo. El crecimiento el dinamismo mostrado en los segmentos de Spirits, Cervezas y Bebidas No Alcohólicas.

Las ventas de vino de Trivento, filial argentina de Concha y Toro, excluyendo los envíos de vino embotellado y granel a las distintas filiales de distribución, totalizaron \$5.412 millones de pesos, registrando un crecimiento de 7,5% durante el cuarto trimestre de 2014. Destaca el crecimiento en volumen registrado en el mercado doméstico (49,6%), el cual se ha visto impactado por la devaluación del peso argentino durante el 2014. En los mercados de exportación, las ventas valoradas registraron un aumento de 9,9%, beneficiándose de la devaluación del peso argentino.

Fetzer Vineyards, excluyendo los envíos de vino embotellado y granel a las distintas filiales de distribución, registró ingresos por venta de \$17.559 millones (+21,2%), producto de la venta de 622 miles de cajas en el trimestre, donde el precio promedio de venta en el mercado doméstico aumentó un 4,7% registrando US\$ 5,31 por litro, con respecto al cuarto trimestre del 2013.

El EBITDA consolidado alcanzó los \$27.778 millones durante el cuarto trimestre de 2014, registrando una mayor generación de 42,4% con respecto a los \$19.507 millones que se obtuvieron durante el mismo período de 2013. El mayor EBITDA se explica principalmente por: (i) mayores volúmenes comercializados, un 11,6% a nivel consolidado y ii) condiciones más favorables por tipo de cambio, donde el peso chileno se ha depreciado con respecto a la mayoría de las monedas de exportación. En efecto, durante el cuarto trimestre, el peso chileno se depreció un 15,9% frente al dólar, un 6,5% frente al euro, un 13,5% frente a la libra esterlina y un 3,7% frente al real brasileño. En conjunto, estas cuatro monedas representan más del 80% del total de venta externa consolidada de la compañía. Por otra parte, se observó un aumento de los Costos de Distribución producto de una mayor participación relativa de las ventas de las filiales de distribución en el mercado externo.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Finalmente, la Utilidad Neta correspondiente a los propietarios de la controladora alcanzó \$13.500 millones durante el cuarto trimestre del 2014, lo que representa un margen sobre las ventas de un 7,6%.

Acumulado a Diciembre de 2014:

Al 31 de diciembre de 2014, los Ingresos Consolidados de Viña Concha y Toro alcanzaron los \$583.313 millones, registrando un aumento de 22,6% con respecto al 2013.

El crecimiento en las ventas se explica principalmente por un aumento en los volúmenes comercializados, destacando el aumento en las exportaciones desde Chile y en el mercado doméstico chileno – vino y distribución de spirits, cervezas, bebidas energéticas y agua mineral-, mayores precios promedio en mercado de exportación desde Chile y mercado doméstico en Estados Unidos, en conjunto con un tipo de cambio más favorable, en comparación al mismo periodo del año anterior.

En efecto, las ventas de vino en el mercado externo, que incluye las ventas de exportación desde Chile, Argentina y Estados Unidos, se incrementaron en un 28,4% en pesos durante el 2014. Lo anterior se explica por un mayor volumen de exportación, el cual aumentó un 10,1% con respecto a igual período del año anterior, totalizando 23,7 millones de cajas de nueve litros. Por otra parte, el precio promedio de exportación, desde Chile, tuvo una positiva variación de un 1,9% en el período llegando a un valor acumulado de US\$31,3 por caja.

Los ingresos por ventas de vino en el mercado doméstico de Chile registraron un aumento de 4,8% durante el 2014, producto de un aumento de 5,9% en el volumen de venta de vinos y una disminución en el precio promedio de venta de 0,9% con respecto al 2013. Por otro lado, los ingresos por ventas de nuevos negocios aumentaron un 30,3% durante este año, evidenciando el auge que ha tenido la distribución de spirits, cervezas premium, bebidas energéticas y agua mineral en el mercado chileno.

Las ventas de vino de Trivento, filial argentina de Concha y Toro, excluyendo los envíos de vino embotellado y granel a las distintas filiales, totalizaron \$20.833 millones de pesos, correspondiente a un volumen de venta equivalente a 1,7 millones de cajas. De lo anterior se desprende un crecimiento del 2,3% y 0,8% en valor y volumen, respectivamente con respecto al 2013.

Fetzer Vineyards, excluyendo los envíos de vino embotellado y granel a las distintas filiales, registró ingresos por venta de vino embotellado por \$57.127 millones, producto de la venta de 2,2 millones de cajas durante el 2014. De lo anterior se desprende un crecimiento de 11,9% en ventas en pesos con respecto al 2013.

El EBITDA Consolidado alcanzó \$84.296 millones durante el 2014, registrando un crecimiento de 52,2% respecto a los \$55.385 millones del 2013. El mayor EBITDA se explica principalmente por mayores volúmenes de venta, destacando las exportaciones desde Chile y una recuperación de volúmenes en el mercado doméstico chileno; mayores precios promedios de venta exportación desde Chile y en el doméstico estadounidense, sumado al efecto que genera la depreciación del peso chileno frente a casi todas las monedas de exportación a las que Concha y Toro tiene exposición. En efecto, durante el 2014, el peso chileno se depreció un 15,2% frente al dólar, un 15,2% frente al euro, un 21,4% frente a la libra esterlina y un 5,6% frente al real brasileño. En conjunto, estas cuatro monedas representan más del 80% del total de venta externa consolidada de la compañía. Por contrapartida, se observó un aumento de los Costos de Distribución debido a la mayor participación relativa de las ventas de las filiales de distribución en el mercado externo.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Finalmente, la Utilidad Neta correspondiente a los propietarios de la controladora alcanzó \$43.051 millones durante el 2014, lo que representa un aumento de 29,8% con respecto al resultado obtenido durante el 2013.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Total Ventas ^(*) (en millones de pesos)	4° Trim 2014	4° Trim 2013	Variación (%)	12M 2014	12M2013	Variación (%)
Chile Mercado Doméstico - Vino	15,210	15,024	1.2%	59,981	57,233	4.8%
Chile Mercado Doméstico - Nuevos Negocios	11,770	9,546	23.3%	41,645	31,955	30.3%
Mercado Externo ^(1)	124,536	93,369	33.4%	396,185	306,519	29.3%
Argentina Doméstico	1,395	1,380	1.1%	4,451	6,140	-27.5%
Argentina Exportaciones ^(2)	4,017	3,655	9.9%	16,382	14,216	15.2%
U.S.A. Doméstico	16,478	13,326	23.7%	52,252	46,602	12.1%
U.S.A. Exportaciones ^(2)	1,080	1,156	-6.5%	4,875	4,464	9.2%
Otros	3,215	1,876	71.3%	7,542	8,492	-11.2%
Total Ventas	177,700	139,333	27.5%	583,313	475,622	22.6%

Total Volumen ^(*) (miles de litros)	4° Trim 2014	4° Trim 2013	Variación (%)	12M 2014	12M2013	Variación (%)
Chile Mercado Doméstico - Vino	15,284	14,866	2.8%	62,688	59,179	5.9%
Chile Mercado Doméstico - Nuevos Negocios	6,110	5,439	12.3%	22,056	17,223	28.1%
Mercado Externo ^(1)	61,699	53,779	14.7%	201,486	181,985	10.7%
Argentina Doméstico	1,785	1,193	49.6%	5,027	4,959	1.4%
Argentina Exportaciones ^(2)	2,415	2,446	-1.3%	9,941	9,888	0.5%
U.S.A. Doméstico	5,257	5,094	3.2%	17,977	18,511	-2.9%
U.S.A. Exportaciones ^(2)	340	411	-17.1%	1,590	1,586	0.2%
Total Volumen	92,890	83,229	11.6%	320,765	293,331	9.4%

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Precio Promedio (por litro)	Moneda	Ventas Vino Embotellado			Ventas Vino Embotellado		
Chile Mercado Doméstico	Ch\$	995.2	1,005.9	-1.1%	957.0	965.9	-0.9%
Mercado Externo	US\$	3.40	3.40	-0.1%	3.47	3.41	1.9%
Argentina Doméstico	US\$	1.86	2.62	-28.8%	1.89	2.74	-30.9%
Argentina Exportaciones	US\$	3.02	3.17	-4.8%	3.14	3.17	-0.7%
U.S.A. Doméstico	US\$	5.31	5.07	4.7%	5.23	5.10	2.6%
U.S.A. Exportaciones	US\$	5.31	5.44	-2.5%	5.40	5.68	-4.9%

(1) Mercado Externo considera exportaciones de Chile a terceros más ventas de filiales de distribución

(2) Las exportaciones de Argentina y EE.UU. no consideran envíos a filiales de la compañía.

(*) Ventas incluyen vino granel.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Otros indicadores

Los conceptos que se indican muestran el siguiente comportamiento (MM\$):

	Diciembre 2014	Diciembre 2013
EBITDA ¹	84.296	55.385
Costos financieros	(10.342)	(9.710)
Otros resultados por función ²	(7.484)	5.746
RAIIDAIE ³	87.155	70.842
Resultado operacional ⁴	64.991	37.319
Resultado no operacional ⁵	1.750	14.762
Resultado después de Impto.	43.651	33.609

RENTABILIDAD

- Rentabilidad del patrimonio

Diciembre 2014	Diciembre 2013
10,00%	7,87%

El aumento de este indicador respecto a 2013, se explica por el mayor aumento experimentado en la ganancia neta promedio ascendente a un 29,88% respecto al aumento en el patrimonio neto promedio comparativo que ascendió en un 2,17%.

¹ EBITDA formado por ganancia bruta menos costos de distribución menos gastos de administración más depreciación (Nota 28) más amortización (Nota 13).

² Resultado formado por otros ingresos por función, otros gastos por función, ingresos financieros, costos financieros, participación en las ganancias de asociadas, diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste.

³ Ganancia antes de impuesto, intereses, depreciación, amortización e ítem extraordinarios. Para depreciación, se considera la imputada directamente en el resultado del periodo más la depreciación que forma parte del costo de venta.

⁴ Resultado formado por ganancia bruta, otros ingresos por función, menos costos de distribución y menos gastos de administración.

⁵ Resultado formado por, otros gastos por función, ingresos financieros, participación en las ganancias de asociadas, diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

- **Rentabilidad del activo**

Diciembre 2014	Diciembre 2013
4,94%	3,94%

El aumento de este indicador respecto a 2013, se explica por el mayor aumento experimentado en la ganancia neta promedio ascendente a un 29,88% respecto al aumento en los activos promedio comparativo que ascendió en un 3,63%.

- **Rendimiento de activos operacionales**

Diciembre 2014	Diciembre 2013
8,23%	4,70%

Para los efectos de este indicador, se han considerado como activos operacionales los activos corrientes totales y activos fijos totales. El índice en comparación aumenta debido a un alza en el resultado operacional a Diciembre 2013.

- **Utilidad por acción**

Diciembre 2014	Diciembre 2013
\$57,63	\$44,41

El aumento en la utilidad por acción se explica por el aumento de la utilidad proporcional neta comparada con Diciembre 2013.

- **Retorno de dividendos**

Diciembre 2014	Diciembre 2013
1,59%	1,63%

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Se explica principalmente por el aumento de los pesos distribuidos durante los últimos doce meses, situación complementada por el aumento del precio de la acción, durante los últimos doce meses se cancelaron \$18,90 por acción mientras al 31 de Diciembre de 2013 se habían cancelado \$16,10.

DIFERENCIAS ENTRE VALORES LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS DE LA EMPRESA

Las diferencias entre los valores libro y los valores económicos de la empresa, están radicados en la valorización de los bienes raíces, los que han sido adquiridos hace varios años y están contabilizados a su valor de costo histórico, tal como lo indican los principios contables generalmente aceptados al 31 de Diciembre de 2009. En algunas zonas donde se encuentran bienes de la Compañía, se han producido importantes aumentos en la plusvalía de los bienes raíces, lo que hace que los valores libro de los activos ya señalados, sean inferiores a los valores de mercado.

Al 1 de Enero de 2009 el costo del valor de algunos terrenos seleccionados ha sido determinado como costo atribuido según la exención estipulada en la NIIF 1. La sociedad contrató a ingenieros independientes quienes determinaron el valor razonable de esos terrenos. El mayor valor resultante se presenta en Resultados Acumulados, ya que la Sociedad ha definido que la totalidad de los activos serán controlados a contar de esta fecha en base al costo.

FLUJOS DE EFECTIVO NETOS

El flujo originado por actividades de la operación muestra un comportamiento positivo de \$23.382 millones, producto de los cobros procedentes, recibidos en este periodo superior a los pagos realizados.

En cuanto al flujo originado por actividades de inversión, este muestra un movimiento negativo de \$29.845 millones. Esto se explica principalmente por los pagos en compras de propiedades, planta y equipos que ascienden a \$26.182 millones.

En cuanto al flujo originado por actividades de financiamiento, éste muestra un comportamiento positivo de \$22.906 millones. Lo anterior se explica por los importes procedentes de préstamos por \$76.365 millones y pagos de préstamos por \$45.274 millones.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, los cuales identifican, evalúa y mitiga a través de controles y análisis establecidos para cada tipo de riesgo. La descripción de los principales riesgos se puede ver en la Nota No 5 Gestión de Riesgo Financiero de los Estados Financieros.

El giro principal de la Compañía es la producción y embotellado de vino para la venta nacional y la exportación. Los principales riesgos de mercado que enfrenta son el riesgo cambiario, el riesgo de la tasa de interés, el riesgo agrícola y el riesgo de dependencia de proveedores.

Riesgo Cambiario

Las ventas de la compañía en los mercados externos están denominadas en diferentes monedas, principalmente en dólares de Estados Unidos, euros, libras esterlinas, dólares canadienses, pesos argentinos, reales, corona sueca y corona noruega. Durante los periodos transcurridos del año 2014 y 2013, un 81,3% y un 79,5% de los ingresos de la Compañía estuvieron denominados en moneda extranjera, relacionados con sus ventas en el exterior. Como resultado de estas transacciones, los resultados financieros podrían verse afectados por factores como variaciones en los tipos de cambio o condiciones económicas débiles en los mercados externos donde la Compañía distribuye sus productos, riesgo este último, que se encuentra atenuado por la diversificación de las ventas.

Es importante señalar que, en el caso de Argentina, las cuentas por cobrar en dicho país están en pesos argentinos, lo que genera un riesgo con respecto a la devaluación del peso argentino contra el dólar norteamericano. Por otra parte una proporción de los activos que mantienen las subsidiarias en dicho país, está también en pesos argentinos por lo cual son afectados por devaluaciones de la moneda en cuestión.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

Riesgo de Inflación

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile, es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo este mismo es traspasado al emisor de la deuda. Actualmente Viña Concha y Toro está expuesta a la Unidad de Fomento en los siguientes instrumentos; Bonos Corporativos, Préstamos Bancarios y Depósitos a Plazo de corto plazo, estos últimos disminuyen en parte la exposición total de la compañía.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Al 31 de diciembre de 2014 el 37,3% de la deuda de la compañía esta denominada en UF. Para cubrir parte de la exposición a las fluctuaciones de UF, la compañía ha tomado contratos swap.

Durante el año 2014 se reconoció una pérdida por M\$ 4.429.230 por el reajuste de las deudas financieras de corto y largo plazo indexadas a la variación de la Unidad de Fomento. Una variación de 100 puntos base anual en la inflación que corrige la UF en este período, hubiese generado una mayor pérdida /utilidad por M\$ 774.393, con efecto en resultado.

Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de diciembre de 2014 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total sin intereses de M\$ 244.576.581, de esta deuda un 79,3% se encuentra en el largo plazo y un 20,7% en el corto plazo. Al cierre de este periodo la compañía mantiene un 7,0% de la deuda con interés variable.

De modo de reducir el riesgo de tasa de interés la compañía ha contratado derivados que fijan la tasa de interés (Swap de tasas de interés) para la totalidad de los préstamos que tienen tasa variable, los cuales en la actualidad están denominados en dólares americanos afectos a tasas libor.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no realiza coberturas de tasa de interés, arroja que un aumento/disminución de 100 puntos base en las tasas de interés en todos los préstamos con tasas de interés variables vigentes durante el año 2014, hubiesen generado un mayor/menor gasto financiero por M\$ 271.101, con efecto en resultado.

Riesgo Agrícola

La Compañía se abastece de uvas para la producción del vino, tanto de cosecha propia como de viñedos externos. Las uvas que compra a viñedos externos están sujetas a fluctuaciones de precio y calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la Compañía. Por otra parte, tanto las uvas propias como las de proveedores están afectas a riesgos agrícolas, tales como pestes, sequías, lluvias en exceso o fuera de temporada, heladas, etc., las cuales pueden afectar en forma importante la calidad, la cantidad y el costo o el precio en el caso de uvas provenientes de terceros.

En los periodos a Diciembre 2014 y 2013, la mayor parte de la uva utilizada en la producción de vinos fue adquirida por la Compañía a agricultores independientes en Chile. La interrupción de la oferta de uva o de vino así como los efectos de los riesgos agrícolas señalados o aumentos en los precios de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

Riesgo de Dependencia de Proveedores

Dos de los principales insumos que utiliza la Compañía en la elaboración de sus productos, son adquiridos, prácticamente en su totalidad, a un solo proveedor cada uno de ellos. En efecto, Cristalerías de Chile S.A. provee las botellas, en tanto que Tetra Pak de Chile Comercial Ltda., lo hace con los envases tetra brik.

Aun cuando existen alternativas de reemplazo, una interrupción en el abastecimiento de los insumos señalados, podría afectar los resultados de la Compañía.

Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

Cuentas por Cobrar

La compañía exporta a más de 145 países en el extranjero a través de distribuidores con quienes mantiene contratos de distribución para sus diferentes sociedades y marcas. Por otra parte la compañía ha constituido subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil, México, Singapur y China. Toda la venta de exportación se realiza a plazo con crédito directo exceptuando algunos casos puntuales que tienen cartas de crédito de exportación.

En el mercado nacional la venta está diversificada en más de 10 mil clientes, a los cuales se les otorga un límite de crédito, tras una evaluación interna.

El riesgo de crédito principal radica en el riesgo de no pago de un cliente en particular, aunque en algunos casos, también existen riesgos asociados a restricciones cambiarias o legales de los países donde ellos se encuentran, que no les permitan temporalmente cumplir con sus obligaciones de pago.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional como de exportaciones, ya sea como nominado y no nominado. En los casos en que el seguro rechaza la cobertura se buscan mecanismos alternativos para documentar la deuda, como es el caso de los cheques a fecha en el mercado nacional, cartas de crédito de exportación, etc.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 88,5% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2014 los cinco principales clientes concentran el 37,0% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 100% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

57,1%, de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM\$100, siendo que un 22,8% corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM\$10.

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 82,1% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2014 los veinte principales clientes concentran un 65,4% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 90,5% de esta deuda cubierta por seguro de crédito. El 34,6% restante, está constituido por cerca de 200 clientes.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

Bodegas y Viñedos Trivento S.A. mantiene seguros de crédito para un 97,0% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 98,7% de sus cuentas por cobrar de exportación. En ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. El 70,0% de sus cuentas por cobrar de exportaciones están concentradas en los principales 20 clientes, de estos el 99,9% de la deuda está cubierta con seguro mientras que los principales 20 clientes del mercado nacional, representan un 76,3% de las cuentas por cobrar totales, de estas el 98,2% está asegurada.

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 98,8% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 81,0% de las cuentas por cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de estos el 100% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 19,0% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 220 clientes.

VCT Brasil concentra el 65,0% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 35,0% restante en más de 750 clientes. Un 77,3% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor.

Fetzer mantiene seguros de crédito para un 65,5% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 83,1% de sus cuentas por cobrar de exportación, en ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. Además un 37,2% de las exportaciones son ventas a monopolios estatales.

Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia, concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

Inversiones Corto Plazo y Forward

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cuatro años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Al 31 de diciembre de 2014, la Compañía tenía M\$30.304.154 en saldos bancarios y depósitos a plazo. Además de líneas de crédito bancario.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de ésta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

- Riesgo de Liquidez referente a la actividad agrícola

El riesgo de liquidez, referente a la actividad agrícola de Viña Concha y Toro; corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores de uva, pues bien; la Compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel.

Riesgo de Precio de Materia Prima

La compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio, calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la compañía.

Para la elaboración de vinos Premium, varietal y espumante, un 53,20% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 75,55% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Cálculos y Definiciones de Indicadores Informados

Ejercicio	2014	2013
Resultado	43.051	33.173
Total de Activos Corrientes	473.925.163	434.356.328
Total de Pasivos Corrientes	212.646.296	196.709.264
Liquidez Corriente	2,23	2,21
Total de Activos Corrientes - Inventarios, corrientes	255.589.033	210.661.387
Total de Pasivos Corrientes	212.646.296	196.709.264
Razón Ácida	1,2	1,07
Total de Pasivos Corrientes + Total de Pasivos no Corrientes	475.030.485	419.768.605
Total Patrimonio	442.980.823	430.094.778
Razón de Endeudamiento	1,07	0,98
Total de Pasivos Corrientes	212.646.296	196.709.264
Total de Pasivos Corrientes + Total de Pasivos no Corrientes	475.030.485	419.768.605
Proporción Deuda Corriente	44,76%	46,86%
Total de Pasivos no Corrientes	262.384.189	223.059.341
Total de Pasivos Corrientes + Total de Pasivos no Corrientes	475.030.485	419.768.605
Proporción Deuda No Corriente	55,24%	53,14%
Ganancia antes de Impuesto	56.398.163	42.371.127
Costos Financieros	10.342.307	9.709.871
Cobertura de Costos Financieros	5,45	4,36
Total de Activos Corrientes	473.925.163	434.356.328
Total de Activos No Corrientes	444.086.145	415.507.055
Total de Activos	918.011.308	849.863.383
Costo de ventas	362.600.878	311.387.251
Inventario Promedio	221.015.536	207.947.178
Rotación de Inventarios	1,64	1,50
Inventario Promedio	221.015.536	207.947.178
Costo de ventas	362.600.878	311.387.251
Permanencia de Inventarios	0,61	0,67
Días del periodo en medición= 360	219,6	241
Días del periodo en medición	360	360
Rotación de Inventarios	1,64	1,50
Permanencia de Inventarios	220	240

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Ejercicio	2014	2013
Ganancia neta	43.651.063	33.609.121
Patrimonio Neto Promedio	436.537.801	427.272.376
Rentabilidad del Patrimonio	10,00%	7,87%
Ganancia neta	43.651.063	33.609.121
Activos Promedio	883.937.346	852.988.168
Rentabilidad del Activo	4,94%	3,94%
Resultado Operacional	64.990.548	37.500.542
Activos Operacionales Promedio	790.053.922	797.788.980
Rendimiento de Activos Operacionales	8,23%	4,70%
Utilidad por Acción	57,6321	44,4088
Pesos por acción pagados en los últimos doce meses	18,90	16,10
Precio Acción al cierre	1.186,70	986,45
Retorno de Dividendos	1,59%	1,63%

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

INVERSIONES CONCHA Y TORO SPA

Estados Financieros Resumidos al 31 de Diciembre 2014, 2013 y al 1 de Enero de 2013

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Re- expresados M\$	AL 1 DE ENERO DE 2013 Re- expresados M\$
Activos Corrientes Totales	139.518.470	134.579.438	127.871.548
Activos No Corrientes, Totales	85.398.681	78.711.451	72.539.145
TOTAL ACTIVOS	224.917.151	213.290.889	200.410.693

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Re- expresados M\$	AL 1 DE ENERO DE 2013 Re- expresados M\$
Pasivos Corrientes Totales	137.921.427	143.054.508	145.977.623
Pasivos no Corrientes Totales	7.972.780	13.196.778	9.939.684
TOTAL PASIVOS	145.894.207	156.251.286	155.917.307
PATRIMONIO TOTAL	79.022.944	57.039.603	44.493.386
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	224.917.151	213.290.889	200.410.693

Los estados financieros consolidados de Inversiones Concha y Toro SPA, en su versión no resumida, se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Compañía y en la Superintendencia de Valores y Seguros.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

INVERSIONES CONCHA Y TORO SPA

Estado de Resultados Integrales Resumidos al 31 de Diciembre 2014 y 2013

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCION	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2014 M\$	2013 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	246.494.898	233.185.027
Costo de ventas	(166.293.477)	(161.876.491)
Ganancia Bruta	80.201.421	71.308.536
Ganancia antes de Impuesto	25.197.601	15.578.166
Gasto por impuestos a las ganancias	(4.623.050)	(4.088.900)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	20.574.551	11.489.266
GANANCIA	20.574.551	11.489.266
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	14.972.102	4.104.355
Ganancia Atribuible a participación no controladas	5.602.450	7.384.911
GANANCIA	20.574.551	11.489.266

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2014 M\$	2013 M\$
Ganancia	20.574.551	11.489.266
Componentes de otro resultado integral	2.576.115	1.956.437
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	23.150.666	13.445.703

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

INVERSIONES CONCHA Y TORO SPA

Estado de Cambios en el Patrimonio al 31 de Diciembre de 2014

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas Varias	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2014	14.606.199	(276.545)	17.251.026	31.580.680	25.458.923	57.039.603
Cambios en patrimonio						
Resultado Integral						
Ganancia (pérdida)			14.739.837	14.739.837	8.414.142	23.153.979
Otro resultado integral	-	2.576.115	-	2.576.115	-	2.576.115
Resultado integral	-	2.576.115	14.739.837	17.315.952	8.414.142	25.730.094
Dividendos	-	-	(3.012.154)	(3.012.154)	-	(3.012.154)
Incrementos por transferencias y otros cambios	-	-	(26.653)	(26.653)	(707.946)	(734.599)
Total de cambios en patrimonio	-	2.576.115	11.701.030	14.277.145	7.706.196	21.983.341
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2014	14.606.199	2.299.570	28.952.056	45.857.825	33.165.119	79.022.944

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

INVERSIONES CONCHA Y TORO SPA

Estado de Cambios en el Patrimonio al 31 de Diciembre de 2013

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas Varias	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2013	14.606.199	(2.232.982)	10.554.490	22.927.707	21.565.679	44.493.386
Cambios en patrimonio						
Resultado Integral						
Ganancia (pérdida)			14.974.502	14.974.502	5.600.050	20.574.552
Otro resultado integral	-	1.956.437	-	1.956.437	-	1.956.437
Resultado integral	-	1.956.437	14.974.502	16.930.939	5.600.050	22.530.989
Dividendos	-	-	(8.277.966)	(8.277.966)	-	(8.277.966)
Incrementos por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	(1.706.806)	(1.706.806)
Total de cambios en patrimonio	-	1.956.437	6.696.536	8.652.973	3.893.244	12.546.217
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2013	14.606.199	(276.545)	17.251.026	31.580.680	25.458.923	57.039.603

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

INVERSIONES CONCHA Y TORO SPA

Estado de Flujos de Efectivo Resumidos al 31 de Diciembre de 2014 y 2013

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2014	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2013
	M\$	M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	13.620.224	2.147.228
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(4.908.682)	(6.637.389)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(8.082.638)	4.103.912
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	628.904	(386.249)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	417.903	445.091
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	1.046.806	58.842
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	6.898.096	6.839.254
EFFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	7.944.902	6.898.096

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

INVERSIONES CONCHA Y TORO SPA

Transacciones con Entidades Relacionadas

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la Transacción	Al 31 de Diciembre de 2014	Al 31 de Diciembre de 2013
90.277.000-0	Viña Concha y Toro	Venta Materias Primas y Productos	9.148.776	8.156.433
		Venta Servicios y Otros	5.755.588	5.078.364
82.117.400-7	Soc. Export. Y Com. Viña Maipo SpA	Venta Materias Primas y Productos	8.131	386
		Venta Servicios y Otros	676	470
84.712.500-4	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Venta Materias Primas y Productos	1.811	-
		Venta Servicios y Otros	564	409
0-E	Concha y Toro UK	Venta Materias Primas y Productos	17.450.037	16.429.338
		Venta Servicios y Otros	140.262	-
96.824.300-4	Viña Almaviva	Venta Materias Primas y Productos	-	82
85.201.700-7	Agricola Alto de Quitralman S.A.	Venta Materias Primas y Productos	-	24
70.017.820-K	Camara de Comercio de Stgo	Venta Materias Primas y Productos	-	666
		Venta Servicios y Otros	-	17
0-E	Fetzer Vineyards	Venta Materias Primas y Productos	-	97.200
86.326.300-3	Viña Cono Sur S.A	Compra Materias Primas y Productos	680.096	1.746.077
		Compra Servicios y Otros	3.376	308.917
85.687.300-5	Transporte Viconto Ltda.	Compra Materias Primas y Productos	608	-
96.585.740-0	Soc.Exp.y Com.Viña Canepa S.A	Compra Materias Primas y Productos	9.266	-
		Compra Servicios y Otros	288	-
76.898.350-k	Viña Maycas del Limari Ltda.	Compra Materias Primas y Productos	543	-
		Compra Servicios y Otros	131	-
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda	Compra Servicios y Otros	1.749	103.496
76.048.605-1	Viñedos Los Robles SPA	Compra Servicios y Otros	39	852.609
76.273.678-0	Viña Cono Sur Organico SPA	Compra Servicios y Otros	705.741	-

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SPA

Estados Financieros Resumidos al 31 de Diciembre 2014 y 2013

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$
Activos Corrientes Totales	12.821.569	19.319.893
Activos No Corrientes, Totales	15.049.234	10.727.788
TOTAL ACTIVOS	27.870.803	30.047.681

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$
Pasivos Corrientes Totales	8.170.177	15.951.380
Pasivos no Corrientes Totales	6.862	2.681
TOTAL PASIVOS	8.177.039	15.954.061
PATRIMONIO TOTAL	19.693.764	14.093.620
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	27.870.803	30.047.681

Los estados financieros consolidados de Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SPA, en su versión no resumida, se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Compañía y en la Superintendencia de Valores y Seguros.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SPA

Estado de Resultados Integrales Resumidos al 31 de Diciembre 2014 y 2013

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2014 M\$	2013 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	32.919.669	30.592.806
Costo de ventas	(19.349.537)	(19.994.325)
Ganancia Bruta	13.570.132	10.598.481
Ganancia antes de Impuesto	14.045.801	14.981.441
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.741.203)	(2.225.971)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	12.304.598	12.755.470
GANANCIA	12.304.598	12.755.470
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	12.304.598	12.755.470
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-	-
GANANCIA	12.304.598	12.755.470

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2014 M\$	2013 M\$
Ganancia	12.304.598	12.755.470
Componentes de otro resultado integral	(1.207.311)	7.557
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	11.097.287	12.763.027

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SPA

Estado de Cambios en el Patrimonio al 31 de Diciembre de 2014

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2014	51.470	49.422	13.992.730	14.093.622	14.093.622
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)	-	-	12.304.598	12.304.598	12.304.598
Otro resultado integral	-	(1.207.311)	-	(1.207.311)	(1.207.311)
Resultado integral	-	(1.207.311)	12.304.598	11.097.287	11.097.287
Dividendos	-	-	(5.500.086)	(5.500.086)	(5.500.086)
Incrementos por transferencias y otros cambios			2.941	2.941	2.941
Total de cambios en patrimonio	-	(1.207.311)	6.807.453	5.600.142	5.600.142
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2014	51.470	(1.157.889)	20.800.183	19.693.764	19.693.764

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SPA

Estado de Cambios en el Patrimonio al 31 de Diciembre de 2013

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2013	51.470	41.865	9.214.532	9.307.867	9.307.867
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)	-	-	12.755.470	12.755.470	12.755.470
Otro resultado integral	-	7.557	-	7.557	7.557
Resultado integral	-	7.557	12.755.470	12.763.027	12.763.027
Dividendos	-	-	(7.977.274)	(7.977.274)	(7.977.274)
Total de cambios en patrimonio	-	7.557	4.778.196	4.785.753	4.785.753
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2013	51.470	49.422	13.992.728	14.093.620	14.093.620

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SPA

Estado de Flujos de Efectivo Resumidos al 31 de Diciembre de 2014 y 2013

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2014	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2013
	M\$	M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	2.689.756	3.497.245
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(2.254)	6.963
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(2.686.638)	(4.251.554)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	864	(747.346)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	25.213	741.422
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	26.077	(5.924)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	140.341	146.265
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	166.418	140.341

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SPA

Transacciones con Entidades Relacionadas

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la Transacción	al 31 de Diciembre de 2014 M\$	Hasta el 31 de Diciembre de 2013 M\$
96.585.740-0	Soc.Exp.y Com.Viña Canepa S.A	Asociada	Ventas Productos Terminados	(7.847.013)	(1.152.086)
			Compras Productos Terminados	151.458	(483.338)
90.227.000-0	Viña Concha Y Toro S.A.	Matriz	Ventas Productos Terminados	(197.108.744)	(113.619.755)
			Compras Productos Terminados	35.806.705.844	28.134.106.530
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	Asociada	Ventas Productos Terminados	(2.233.749.734)	(2.579.669.803)
0-E	Concha y Toro Finland OY	Asociada	Ventas Productos Terminados	(1.197.740.384)	(745.195.531)
76.898.350-K	Viña Maycas del Limarí Limitada	Asociada	Ventas Productos Terminados	711.614	0
0-E	Concha y Toro Norway AS	Asociada	Ventas Productos Terminados	(1.073.594.789)	(778.588.472)
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	Asociada	Compras Productos Terminados	13.915.996	621.543
			Ventas Productos Terminados	(63.344)	0
0-E	VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Asociada	Compras Productos Terminados	(148.015)	283.409
			Ventas Productos Terminados	(496.966.358)	(524.115.373)
0-E	Concha y Toro Sweden AB	Asociada	Ventas Productos Terminados	(3.158.671.459)	(3.513.944.264)
0-E	Concha y Toro UK Limited	Asociada	Ventas Productos Terminados	(8.429.575.565)	(9.652.139.635)
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	Asociada	Ventas Productos Terminados	(1.211.069)	(658.318)
85.687.300-5	Transportes Viconto Ltda.	Asociada	Compras Productos Terminados	1.259.263	942.492

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

CONCHA Y TORO UK LIMITED

Estados Financieros Resumidos al 31 de Diciembre 2014 y 2013

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$
Activos Corrientes Totales	50.127.868	52.633.578
Activos No Corrientes, Totales	248.541	113.891
TOTAL ACTIVOS	50.376.409	52.747.469

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 M\$
Pasivos Corrientes Totales	40.176.456	45.829.352
Pasivos no Corrientes Totales	36.770	23.316
TOTAL PASIVOS	40.213.226	45.852.668
PATRIMONIO TOTAL	10.163.183	6.894.801
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	50.376.409	52.747.469

Los estados financieros consolidados de Concha y Toro UK Limited, en su versión no resumida, se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Compañía y en la Superintendencia de Valores y Seguros.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

CONCHA Y TORO UK LIMITED

Estado de Resultados Integrales Resumidos al 31 de Diciembre 2014 y 2013

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2014	2013
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	116.063.813	84.698.213
Costo de ventas	(106.014.894)	(80.039.701)
Ganancia Bruta	10.048.919	4.658.512
Ganancia antes de Impuesto	3.690.908	1.308.994
Gasto por impuestos a las ganancias	(813.189)	(308.443)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	2.877.719	1.000.551
GANANCIA	2.877.719	1.000.551
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	2.877.719	1.000.551
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-	-
GANANCIA	2.877.719	1.000.551

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2014	2013
	M\$	M\$
Ganancia	2.877.719	1.000.551
Componentes de otro resultado integral	390.663	708.882
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	3.268.382	1.709.433

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

CONCHA Y TORO UK LIMITED

Estado de Cambios en el Patrimonio al 31 de Diciembre de 2014

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2014	586	(24.174)	6.918.389	6.894.801	6.894.801
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)			2.877.719	2.877.719	2.877.719
Otro resultado integral	52	(60.230)	450.841	390.663	390.663
Resultado integral	52	(60.230)	3.328.560	3.268.382	3.268.382
Dividendos	-		-	-	-
Total de cambios en patrimonio	52	(60.230)	3.328.560	3.268.382	3.268.382
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2014	638	(84.404)	10.246.949	10.163.183	10.163.183

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

CONCHA Y TORO UK LIMITED

Estado de Cambios en el Patrimonio al 31 de Diciembre de 2013

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2013	524	7.675	5.177.169	5.185.368	5.185.368
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)			1.000.551	1.000.551	1.000.551
Otro resultado integral	62	(31.848)	740.668	708.882	708.882
Resultado integral	62	(31.848)	1.741.219	1.709.433	1.709.433
Dividendos	-		-	-	-
Total de cambios en patrimonio	62	(31.848)	1.741.219	1.709.433	1.709.433
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2013	586	(24.173)	6.918.388	6.894.801	6.894.801

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

CONCHA Y TORO UK LIMITED

Estado de Flujos de Efectivo Resumidos al 31 de Diciembre de 2014 y 2013

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2014	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2013
	M\$	M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	512.811	(544.052)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(212.098)	(70.829)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	-	-
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	300.713	(614.881)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	359.326	706.002
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	660.039	91.121
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.533.954	1.442.833
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	2.193.993	1.533.954

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

CONCHA Y TORO UK LIMITED

Transacciones con Entidades Relacionadas

RUT parte relacionada	Nombre de parte relacionada	Naturaleza relación con partes relacionadas	País de Origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Importe de transacción con parte relacionada al 31 de Diciembre de 2014 M\$	Importe de transacción con parte relacionada al 31 de Diciembre de 2013 M\$
Extranjera	Viña Concha Y Toro SA	Controladora	Chile	Compra de Productos Terminados	Libras	33.854.458	33.201.999
				Ingresos por aportes publicitarios	Libras	7.040.784	4.971.974
				Recepción de Servicios corporativos	Libras	180.058	173.875
Extranjera	Viña Cono Sur S.A	Otras partes relacionada:	Chile	Compra de Productos Terminados	Libras	16.821.777	17.862.562
				Ingresos por aportes publicitarios	Libras	1.660.852	1.128.369
Extranjera	Soc Exp y Com Viña Maipo SPA	Otras partes relacionada:	Chile	Compra de Productos Terminados	Libras	7.710.134	9.561.226
				Ingresos por aportes publicitarios	Libras	34.035	153.129
Extranjera	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SControladora en comun		Chile	Compra de Productos Terminados	Libras	265.278	595.720
				Ingresos por aportes publicitarios	Libras	13.746	24.745
Extranjera	Viña Maycas del Limari Ltda.	Otras partes relacionada:	Chile	Compra de Productos Terminados	Libras	-	60.579
				Ingresos por aportes publicitarios	Libras	-	2.656
Extranjera	Viña Los Robles SPA	Otras partes relacionada:	Chile	Compra de Productos Terminados	Libras	604.224	455.693
				Ingresos por aportes publicitarios	Libras	18.227	25.225
Extranjera	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	Otras partes relacionada:	Argentina	Compra de Productos Terminados	Dólar USA	3.621.475	4.060.634
Extranjera	Concha y Toro Sweden AB	Otras partes relacionada:	Suecia	Venta de productos Terminados	Libras	100.838	53.041
Extranjera	Concha y Toro Norway AS	Otras partes relacionada:	Noruega	Venta de productos Terminados	Libras	6.688	4.244
Extranjera	Concha y Toro Finland OY	Otras partes relacionada:	Finlandia	Venta de productos Terminados	Libras	65.032	1.221
				Venta de productos Terminados	Euros	38.005	34.989
Extranjera	Fetzer Vineyards	Otras partes relacionada:	USA	Compras de productos Terminados	Libras	4.016.593	1.261.055
				Compras de productos Terminados	Dólar USA	194.605	1.394.167

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

VCT USA, INC.

Estados Financieros Resumidos al 31 de Diciembre 2014, 2013 y al 1 de Enero de 2013

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Re- expresados M\$	AL 1 DE ENERO DE 2013 Re- expresados M\$
Activos Corrientes Totales	72.608.692	66.875.982	60.094.248
Activos No Corrientes, Totales	90.915.673	80.944.349	76.412.305
TOTAL ACTIVOS	163.524.365	147.820.331	136.506.553

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2014 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2013 Re- expresados M\$	AL 1 DE ENERO DE 2013 Re- expresados M\$
Pasivos Corrientes Totales	28.660.304	26.012.516	34.957.505
Pasivos no Corrientes Totales	60.620.565	57.936.706	43.195.410
TOTAL PASIVOS	89.280.869	83.949.222	78.152.915
PATRIMONIO TOTAL	74.243.496	63.871.109	58.353.638
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	163.524.365	147.820.331	136.506.553

Los estados financieros consolidados de VCT USA, Inc., en su versión no resumida, se encuentran a disposición del público en las oficinas de la Compañía y en la Superintendencia de Valores y Seguros.

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

VCT USA, INC.

Estado de Resultados Integrales Resumidos al 31 de Diciembre 2014 y 2013

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2014	2013
	M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	63.681.614	57.526.338
Costo de ventas	(45.758.618)	(42.484.112)
Ganancia Bruta	17.922.996	15.042.226
Ganancia antes de Impuesto	2.688.889	312.520
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.013.815)	(253.989)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	1.675.074	58.531
GANANCIA	1.675.074	58.531
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	1.675.074	58.531
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-	-
GANANCIA	1.675.074	58.531

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2014	2013
	M\$	M\$
Ganancia	1.675.074	58.531
Componentes de otro resultado integral	8.697.313	5.458.940
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	10.372.387	5.517.471

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

VCT USA, INC.

Estado de Cambios en el Patrimonio al 31 de Diciembre de 2014

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2014	57.707.100	30.384	6.133.625	63.871.109	63.871.109
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)			1.675.074	1.675.074	1.675.074
Otro resultado integral	9.035.400	(28.073)	(310.014)	8.697.313	8.697.313
Resultado integral	9.035.400	(28.073)	1.365.060	10.372.387	10.372.387
Dividendos	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	9.035.400	(28.073)	1.365.060	10.372.387	10.372.387
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2014	66.742.500	2.311	7.498.685	74.243.496	74.243.496

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

VCT USA, INC.

Estado de Cambios en el Patrimonio al 31 de Diciembre de 2013

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2013	52.795.600	(46.192)	5.604.230	58.353.638	58.353.638
Cambios en patrimonio					
Resultado Integral					
Ganancia (pérdida)			58.531	58.531	58.531
Otro resultado integral	4.911.500	76.576	470.864	5.458.940	5.458.940
Resultado integral	4.911.500	76.576	529.395	5.517.471	5.517.471
Dividendos	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	4.911.500	76.576	529.395	5.517.471	5.517.471
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2013	57.707.100	30.384	6.133.625	63.871.109	63.871.109

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

VCT USA, INC.

Estado de Flujos de Efectivo Resumidos al 31 de Diciembre de 2014 y 2013

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2014	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2013
	M\$	M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	7.464.653	1.525.199
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(95.125)	(1.246.222)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(6.031.352)	1.510.936
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	1.338.176	1.789.913
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	1.338.176	1.789.913
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.343.598	553.685
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	3.681.774	2.343.598

VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

VCT USA, INC.

Transacciones con Entidades Relacionadas

RUT parte relacionada	Nombre de parte relacionada	Naturaleza relación con partes relacionadas	País de Origen	Naturaleza de transacciones con partes relacionadas	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Importe de transacción con parte relacionada al 31 de Diciembre de 2014 M\$	Importe de transacción con parte relacionada al 31 de Diciembre de 2013 M\$
Extranjera	Soc Exp y Com Viña Maipo SPA	Otras partes relacionadas	Chile	Compra de Productos Terminados	Dólar USA	682.040	464.445
				Compra de Vino a Granel	Dólar USA	777.159	1.867.981
				Compra de Materiales de Bodega	Dólar USA	674	406
				Ingresos por aportes publicitarios	Dólar USA	17.016	-
Extranjera	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Controladora en comun	Chile	Compra de Productos Terminados	Dólar USA	551.172	145.551
				Compra de Materiales de Bodega	Dólar USA	4.657	-
				Ingresos por aportes publicitarios	Dólar USA	415	-
Extranjera	Concha y Toro Sweden AB	Otras partes relacionadas	Suecia	Venta de Productos Terminados	Coronas Suecas	1.109.993	461.441
				Venta de Productos Terminados	Dólar USA	135.960	557.187
Extranjera	Concha y Toro UK	Controladora	UK	Venta de Productos Terminados	Libras	4.016.593	1.261.055
				Venta de Productos Terminados	Dólar USA	194.605	1.394.167
Extranjera	Viña Concha y Toro S.A.	Otras partes relacionadas	Chile	Compra de Otros Servicios		7.163	252.284
				Venta de productos Terminados	Dólar USA	99.047	44.577
45-2968791	Excelsior Wine Company LLC	Asociada	USA	Venta de productos Terminados	Dólar USA	255.141	-
				Dividendos recibidos	Dólar USA	1.091.071	1.092.431
Extranjera	VCT Brasil	Otras partes relacionadas	Brasil	Venta de productos Terminados	Dólar USA	59.107	116.170
Extranjera	VCT Group Wineries Asia	Otras partes relacionadas	Singapur	Venta de productos Terminados	Dólar USA	8.388	-
Extranjera	Concha y Toro Norway AS	Otras partes relacionadas	Noruega	Venta de productos Terminados	Coronas Noruega	26.903	30.635
				Venta de productos Terminados	Dólar USA	-	124.692
Extranjera	VCT Norway AS	Otras partes relacionadas	Noruega	Venta de productos Terminados	Coronas Noruega	139.382	-
Extranjera	Concha y Toro Finland OY	Otras partes relacionadas	Finlandia	Venta de productos Terminados	Euros	124.349	1.743
				Venta de productos Terminados	Dólar USA	-	646

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y Gerente General que suscriben la presente Memoria Anual por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA
PRESIDENTE
RUT: 3.632.569-0

FRANCISCO MARÍN ESTÉVEZ
DIRECTOR
RUT: 2.773.387-5

JORGE DESORMEAUX JIMÉNEZ
DIRECTOR
RUT: 5.921.048-3

RAFAEL GUILISASTI GANA
VICEPRESIDENTE
RUT: 6.067.826-K

PABLO GUILISASTI GANA
DIRECTOR
RUT: 7.010.277-3

SERGIO DE LA CUADRA FABRES
DIRECTOR
RUT: 4.102.613-8

MARIANO FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA
DIRECTOR
RUT: 1.882.762-K

EDUARDO GUILISASTI GANA
GERENTE GENERAL
RUT: 6.290.361-9

INFORMACIÓN DE GERENTES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES

R.U.T.	Nombre	Cargo Ejecutivo Principal	Fecha Nombramiento
6.290.361-9	Eduardo Guilisasti Gana	Gerente General	28-04-89
4.330.116-0	Andrés Larraín Santa María	Gerente Agrícola	01-01-78
9.002.083-8	Oswaldo Solar Venegas	Gerente Corporativo de Administración y Finanzas	01-09-96
10.165.540-7	Thomas Domeyko Cassel	Gerente Corporativo Exportaciones Zona Norte	01-10-96
10.031.249-2	Cristián Ceppi Lewin	Gerente Corporativo Exportaciones Zona Sur	01-01-94
9.257.024-k	Cristián López Pascual	Gerente Corporativo Exportaciones Zona Asia	01-01-10
7.636.597-0	Giancarlo Bianchetti González	Gerente General Fetzer Vineyards	01-04-04
5.559.667-0	Carlos Halaby Riadi	Gerente Enología	01-03-00
10.474.266-1	Enrique Tirado Santelices	Gerente Enología Don Melchor	01-03-96
12.274.492-2	Daniel Durán Urizar	Gerente de Procesos y Tecnologías de la Información	01-05-01
7.010.269-2	Isabel Guilisasti Gana	Gerente de Marketing Vinos de Origen	01-04-04
9.672.342-3	Tomás Larraín León	Gerente Corporativo de Negociaciones y Operaciones	01-01-94
10.140.761-6	Adolfo Hurtado Cerda	Gerente General Filial Viña Cono Sur S.A.	26-04-00

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

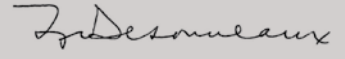
Los Directores de Viña Concha y Toro S.A. y su Gerente General firmantes de esta declaración, se hacen responsables respecto de la veracidad de toda la información contenida en la Memoria Anual por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2014 y declararan que su contenido es expresión fiel de la verdad. Los Directores y el Gerente General firmante se hacen especialmente responsables de las adiciones efectuadas a la Memoria Anual según instrucciones emitidas por la Superintendencia de Valores y Seguros en Oficio Ordinario N° 14.608 de fecha 9 de Julio de 2015.



ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA
PRESIDENTE
RUT: 3.632.569-0



FRANCISCO MARÍN ESTÉVEZ
DIRECTOR
RUT: 2.773.387-5



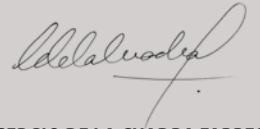
JORGE DESORMEAUX JIMÉNEZ
DIRECTOR
RUT: 5.921.048-3



RAFAEL GUILISASTI GANA
VICEPRESIDENTE
RUT: 6.067.826-K



PABLO GUILISASTI GANA
DIRECTOR
RUT: 7.010.277-3



SERGIO DE LA CUADRA FABRES
DIRECTOR
RUT: 4.102.613-8



MARIANO FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA
DIRECTOR
RUT: 1.882.762-K



EDUARDO GUILISASTI GANA
GERENTE GENERAL
RUT: 6.290.361-9

Santiago, Julio de 2015.

