

CONCHA Y TORO



MEMORIA ANUAL 2010

INDICE INTERACTIVO

<u>RESUMEN FINANCIERO</u>	2
<u>MENSAJE DEL PRESIDENTE</u>	4
<u>HOLDING CONCHA Y TORO RESULTADO 2010</u>	6
<u>DIRECTORIO</u>	10
<u>ADMINISTRACIÓN</u>	11
<u>ESTRUCTURA DEL HOLDING CONCHA Y TORO</u>	12
<u>VIÑA CONCHA Y TORO</u>	14
<u>VIÑA CONO SUR • VIÑEDOS LOS ROBLES</u>	18
<u>VIÑA MAIPO • VIÑA PALO ALTO</u>	20
<u>VIÑA CANEPA • VIÑA MAYCAS DEL LIMARÍ FINCA LA CHAMIZA</u>	22
<u>VIÑA ALMAVIVA</u>	25
<u>TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS</u>	26
<u>COMERCIAL PEUMO</u>	28
<u>CONCHA Y TORO UK</u>	30
<u>CONCHA Y TORO NORDICS</u>	31
<u>VCT BRASIL</u>	32
<u>VCT ASIA</u>	33
<u>DESARROLLO SUSTENTABLE</u>	34
<u>INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD</u>	40
<u>ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS</u>	62
<u>ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS</u>	153

RESUMEN FINANCIERO

(Cifras consolidadas en millones de pesos)

	IFRS ⁽¹⁾				
	2010	2009	2008	2007	2006
Estado de Resultado por Función					
Ingresos	374.019	354.419	314.756	304.067	246.640
Ganancia Bruta	132.243	130.975	125.608	122.451	85.011
Resultado Operacional ⁽²⁾	46.023	46.599	50.102	50.267	27.794
EBITDA	60.772	61.655	64.079	64.332	40.557
Ganancia	41.919	45.278	34.343	36.237	18.466
Como porcentaje de los ingresos:					
Ganancia Bruta	35,4%	37,0%	39,9%	40,3%	34,5%
Margen Operacional	12,3%	13,1%	15,9%	16,5%	11,3%
Margen EBITDA	16,2%	17,4%	20,4%	21,2%	16,4%
Ganancia	11,2%	12,8%	10,9%	11,9%	7,5%
Estado de Situación Financiera					
Total Activos	584.916	576.774	505.907	419.097	391.318
Total Pasivos	214.240	233.801	248.866	182.139	183.171
Total Patrimonio	370.675	342.972	257.042	236.959	208.147
Otros Pasivos Financieros	80.691	99.663	138.867	92.117	109.371
Rentabilidad Activos ⁽³⁾	7,2%	7,9%	7,4%	8,9%	4,9%
Rentabilidad Patrimonio ⁽⁴⁾	11,7%	14,4%	13,9%	16,3%	9,1%
ROIC ⁽⁵⁾	8,4%	8,5%	10,5%	12,7%	7,3%
Otros Pasivos Financieros/Patrimonio	21,8%	29,1%	54,0%	38,9%	52,5%
Ganancia por Acción (\$)	56,12	60,39	47,75	50,39	25,68
Precio Acción al 31 de diciembre (\$)	1.127,00	1.105,90	961,79	1.049,60	800,00
Volumen (miles de cajas 9 litros)					
Chile:					
Mercado Externo	18.761	17.319	15.995	14.797	11.590
Mercado Doméstico	7.826	8.248	7.971	8.588	7.676
Argentina:					
Mercado Externo	1.753	1.636	1.675	1.528	1.416
Mercado Doméstico	863	924	944	864	700

(1) A partir del ejercicio 2010 la compañía presenta sus estados financieros de acuerdo a la norma IFRS, comparativos con el año 2009. Las cifras del periodo 2006-2008 se presentan bajo Chile Gaap y en pesos de diciembre de 2009.

(2) Resultado operacional se calcula como: Ganancia bruta más otros ingresos, menos costos de distribución y menos gastos de administración.

(3) Rentabilidad Activos=Ganancia/Activos promedio

(4) Rentabilidad Patrimonio=Ganancia/Patrimonio promedio

(5) ROIC=Resultado operacional después de impuestos / Patrimonio + deuda financiera neta





Ya posicionada entre las diez viñas más importantes del mundo, en 2010 Concha y Toro dio nuevos pasos que le permitieron seguir avanzando en la globalización de su marca. Aunque durante el año la compañía enfrentó un escenario de negocios adverso, logró un positivo desempeño con resultados alineados a los objetivos de rentabilidad, con ventas consolidadas de US\$735 millones y 29,2 millones de cajas comercializadas.

Los resultados de Viña Concha y Toro muestran la solidez comercial que ha alcanzado la empresa y su gran potencial de crecimiento futuro. Estructura que fue fortalecida por una orientación estratégica con foco en el segmento premium, una mayor participación de las viñas filiales y los excelentes resultados de las oficinas de distribución propia instaladas en mercados clave.

Así, 2010 fue un año de logros decisivos para el desarrollo del holding: la alianza estratégica con el club de fútbol inglés Manchester United, que apunta a la globalización definitiva de la compañía; la implementación de sólidas políticas de Desarrollo Sustentable y un fuerte compromiso con su comunidad. Además de destacados reconocimientos que una vez más resaltaron la trayectoria de Viña Concha y Toro, y la consistencia y calidad de sus vinos. Atributos que se sustentan en la excelencia del trabajo en los viñedos propios y en una búsqueda constante de nuevos orígenes para cada variedad.





MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas,
El año 2010 ha sido especial para Chile y ciertamente para nuestra compañía. En un escenario internacional complejo que recién comienza a superar los efectos de la crisis financiera global, hemos logrado nuevamente un crecimiento en ventas, concretamos una importante alianza con el equipo inglés Manchester United que impulsará con fuerza nuestra estrategia de globalización y – en el marco de nuestra política de Responsabilidad Social – pudimos mostrar el fuerte compromiso de la empresa con la comunidad. Todos estos fueron hitos clave para Viña Concha y Toro, que sin duda convirtieron a 2010 en un año que marcará la trayectoria de nuestra compañía hacia el futuro.

A comienzos del año, un trágico suceso marcó profundamente al país: un terremoto azotó el centro-sur de Chile con una intensidad devastadora, especialmente en la zona donde se concentra la actividad vitivinícola. Viña Concha y Toro, al igual que la industria, se vio afectada con pérdidas de vino y daños en sus instalaciones. Sin embargo, en un breve periodo la compañía pudo ordenarse y reiniciar sus operaciones para dar paso, en los meses siguientes, a reparar la capacidad productiva destinando parte de las inversiones del año a este objetivo. Es importante señalar que la empresa mantiene pólizas de seguros de todo riesgo contra terremotos y sus efectos para la totalidad de sus activos, y a diciembre de 2010 se habían recibido en carácter de anticipo de indemnización un monto total de US\$45 millones.

Producto de este sismo, un importante número de familias – vinculadas a las zonas agrícolas donde la compañía tiene sus operaciones – quedaron con sus viviendas totalmente destruidas. Esto nos motivó a refocalizar nuestro compromiso con la comunidad dando impulso a una gran campaña solidaria. Con la generosa contribución de nuestros distribuidores, colaboradores y cercanos a la compañía pudimos concre-



tar la construcción de 125 nuevas viviendas para familias afectadas, apoyando en nuestro propio entorno la reconstrucción en el país; plan que seguirá extendiéndose en el tiempo.

Sin duda, un hito fundamental del año fue el lanzamiento de nuestra alianza con el equipo de fútbol inglés Manchester United. Una estrategia de marketing inédita y vanguardista, con la que pretendemos llevar nuestra marca a nuevos mercados y a millones de personas en todo el planeta, gracias a la gran visibilidad que nos entrega el club de fútbol más poderoso del mundo. Fue el Manchester United quien identificó los valores compartidos con Viña Concha y Toro – como la tradición, la excelencia y liderazgo – lo que permitió concretar este partnership, que apunta a proyectar aún más la globalidad de nuestra compañía.

Durante el año continuamos con las sólidas políticas de sustentabilidad – que lleva adelante la compañía hace años –, las cuales contemplaron mejoramientos en la estimación de la Huella de Carbono, avances en la medición de la Huella de Agua, la implementación de medidas de eficiencia energética y de botellas livianas para marcas premium. Las subsidiarias (filiales), por su parte, también llevan adelantes importantes políticas medioambientales, destacando Cono Sur con una nueva certificación internacional para su Huella de Carbono, la compensación de sus emisiones por concepto de transporte y el desarrollo de un gran proyecto de preservación del ecosistema en sus fundos.

En un contexto financiero mixto con señales débiles de recuperación a nivel global, como el que enfrentamos en 2010, Concha y Toro llevó adelante estratégicamente alzas de precios durante el año, con el objetivo de contrarrestar el aumento en el costo de las materias primas y un significativo debilitamiento del dólar a lo largo del periodo. Esta política resultó ser exitosa, alcanzándose un crecimiento de 5,5% en la venta consolidada

del holding. Este positivo desempeño se refleja especialmente en la medición de la venta en dólares, que mostró un incremento del 14,3%.

La categoría premium – una de las más castigadas por la desaceleración económica del año 2009 – destacó con desempeños récord como es el caso de la línea Casillero del Diablo, que alcanzó una meta de tres millones de cajas vendidas. Resultados que respaldan nuestro objetivo estratégico de fortalecer la categoría premium y superiores.

Durante 2010 se dieron importantes pasos para fortalecer la estructura comercial de las viñas filiales, las que han ido desarrollando en forma independiente su propia estrategia de negocio. Estamos ciertos que esta nueva organización permitirá potenciar el holding Concha y Toro con un posicionamiento único y diferenciador. Por otro lado, las filiales de distribución – instaladas en regiones clave para nuestros vinos – ya logran importantes resultados y demuestran que la estrategia de integrar la distribución en estos mercados abre una interesante oportunidad de crecimiento, tanto por la vía de ampliación de los canales como de construcción de marca.

Viña Concha y Toro – posicionada ya entre las compañías de vino más importantes del mundo – concreta ahora la globalización de su marca, con un crecimiento más integrado hacia la comunidad y con un excelente desempeño nuevamente confirmado en 2010; grandes hitos para nuestra compañía que nos imponen nuevos desafíos hacia el futuro.



Alfonso Larrain Santa María
Presidente



HOLDING CONCHA Y TORO

RESULTADO 2010

VENTAS

US\$735 millones

+14,3%

VOLUMEN CONSOLIDADO

29.200.000 cajas

+3,9%

VENTAS

\$374.019 millones

+5,5%

GANANCIA

\$41.919 millones

-7,4%

HECTÁREAS PLANTADAS EN CHILE Y ARGENTINA

9.513

Las ventas consolidadas del holding Concha y Toro se elevaron a \$374.019 millones el año 2010, con un crecimiento de 5,5% respecto a 2009. Con el foco puesto en un crecimiento rentable y sostenido en el tiempo, un elemento clave en esta estrategia ha sido una política de precios coherente con la realidad de costos y de monedas enfrentada durante el periodo. Así, aún en un contexto económico difícil, a lo largo del año se realizaron alzas de precios en las distintas categorías, lo que fue replicado por las filiales del holding.

Los positivos resultados obtenidos prueban por un lado el sólido posicionamiento de las marcas de la compañía y también los efectos de una exposición geográfica diversificada. El volumen consolidado mostró un incremento de 3,9% alcanzando ventas de 29,2 millones de cajas a nivel holding. La facturación se elevó a US\$735 millones con un aumento de 14,3% respecto al año anterior; tasa que refleja de mejor manera el desempeño comercial de la compañía. Esta medición en dólares permite aislar parcialmente el efecto cambiario, tras la fuerte apreciación del peso en relación a todas las monedas relevantes para el holding.

Ciertamente la diversificación de mercados – con presencia en 135 países – permitió mitigar los riesgos de la sobreexposición a un destino en particular y, por otra parte, capturar el dinamismo de las regiones que mostraron una recuperación más rápida. Las exportaciones de la compañía totalizaron US\$544 millones y 20,5 millones cajas, con un crecimiento de 12,5% en valor – medido en dólares – y 8,3% en volumen.

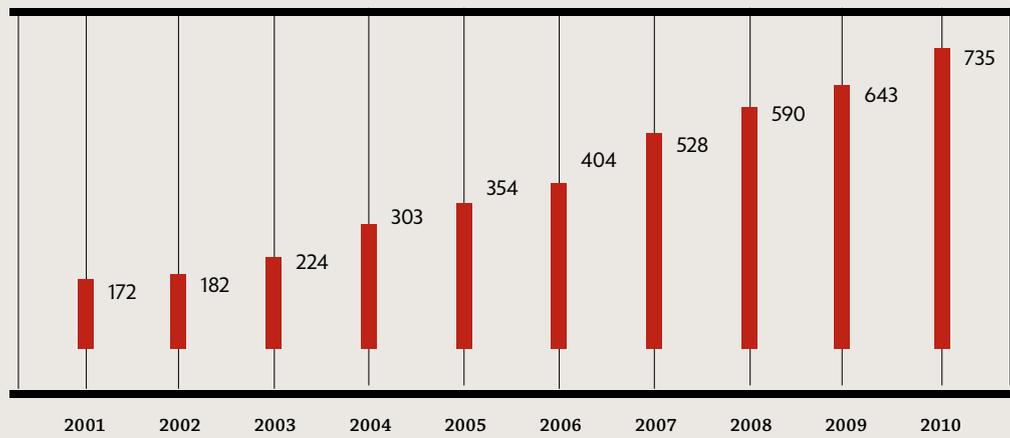
El holding Concha y Toro observó la expansión de sus ventas en la mayoría de las regiones, destacando Asia con un incremento en volumen de 21,4%, impulsado por Japón, China y Corea. Estos mercados muestran un gran potencial con marcadas tendencias hacia el aumento del consumo de vinos, por lo que la compañía ha invertido en fortalecer la distribución en la región y desarrollar nuevos destinos para sus marcas. Por su parte, Latinoamérica mostró un incremento de 18,2%, tras el fuerte crecimiento de Brasil y la recuperación de la zona centroamericana. En Europa los volúmenes aumentaron un 6,1%, revirtiendo la difícil situación que se experimentó en 2009. El mercado de Canadá creció un 10,9% y la emergente zona de África, un 24,6%. En tanto, Estados Unidos mostró una caída de 1,7% en el volumen exportado, principalmente por la contracción del segmento más competitivo que sufrió el mayor impacto por el alza de precios realizada durante el año.



VENTAS CONSOLIDADAS
(millones de dólares)

18%

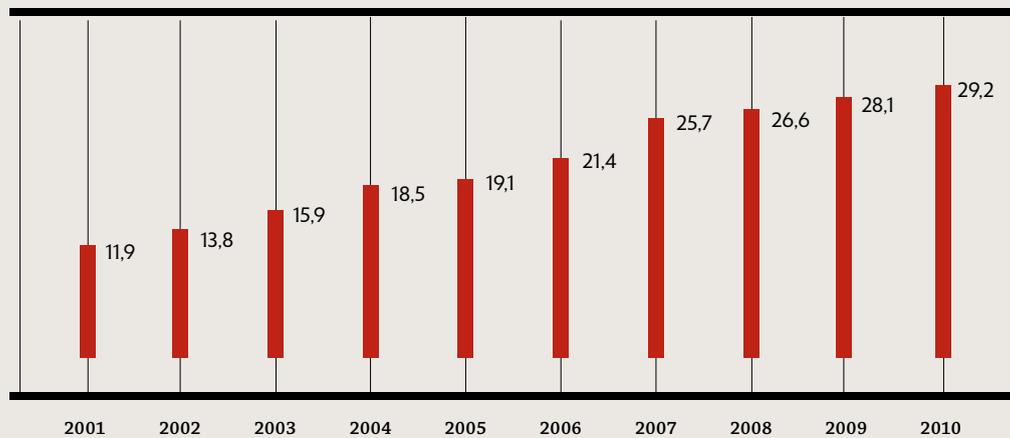
crecimiento anual promedio



VOLUMEN CONSOLIDADO
(millones de cajas)

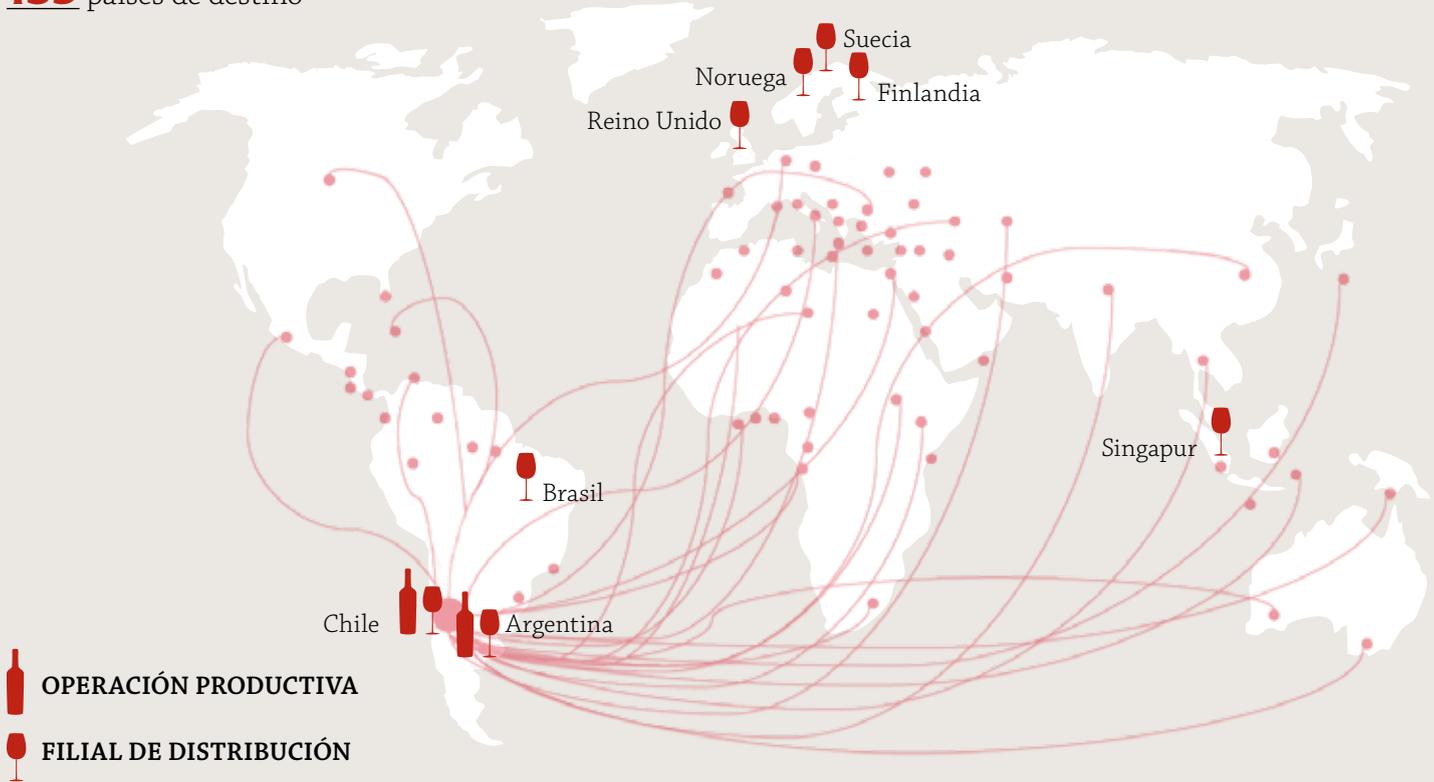
10%

crecimiento anual promedio



RED DE DISTRIBUCIÓN Y OFICINAS

135 países de destino

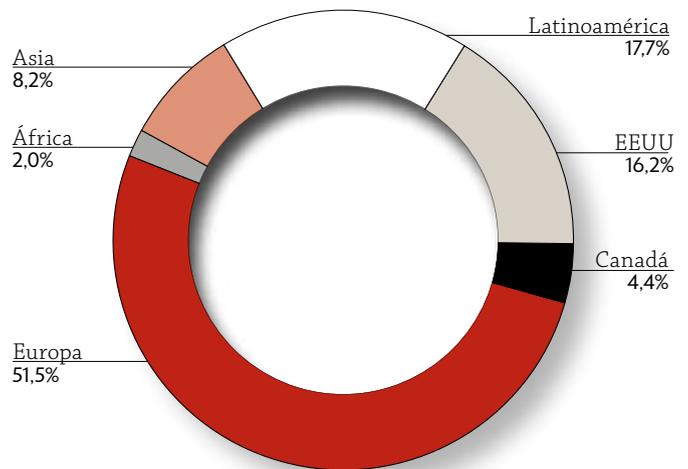


Paralelamente, la venta en el mercado nacional de Chile creció 16% en 2010, favorecida por la expansión de los vinos premium y el dinamismo de los nuevos negocios donde participa la empresa.

En línea con la estrategia de focalización en los segmentos de mayor valor del portafolio, destacó la categoría premium y superiores con un aumento de 13%. La marca global premium Casillero del Diablo probó su sólida posición de mercado con un crecimiento de doble dígito – 15% en volumen – que permitió alcanzar un nuevo récord de 3 millones de cajas.

Viña Concha y Toro ha seguido invirtiendo en sus áreas comerciales, de marketing y distribución para adaptarse a los nuevos desafíos de la industria y al crecimiento de escala y globalidad de la compañía. Así las perspectivas futuras del holding se vieron respaldadas por la reorganización e inversión en nuevas estructuras, que tienen como objetivo darle más fuerza al desarrollo de las filiales. Con estrategias independientes de comercialización y marketing, éstas tienen como objetivo potenciar su penetración y dar un mayor alcance a sus productos,

**EXPORTACIÓN POR ZONAS GEOGRÁFICAS
 (% SOBRE TOTAL EXPORTADO)**



DISTRIBUCIÓN DE HECTÁREAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

VALLE	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS	TERRENOS EN ROTACIÓN	FRUTALES	TOTAL SUPERFICIE AGRÍCOLA
Chile:				
Limarí	896	322	113	1.331
Casablanca	415	11	-	426
San Antonio	130	-	-	130
Aconcagua	-	129	-	129
Maipo	974	22	-	997
Cachapoal	1.306	525	60	1.892
Colchagua	1.757	13	-	1.770
Curicó	666	45	-	711
Maule	2.300	253	-	2.554
Total Chile	8.445	1.320	173	9.939
Argentina:				
Mendoza	1.068	142	-	1.210
TOTAL HOLDING	9.513	1.462	173	11.149

Nota: El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, Maipo y Colchagua. El total Superficie Agrícola no incluye los terrenos de la compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

según su propio posicionamiento. El fortalecimiento de la distribución, pilar central de la estrategia exportadora, continuó avanzando con la integración de oficinas de distribución propia en los países Nórdicos y Brasil. Además, se creó VCT Asia – con la categoría de filial – para consolidar una plataforma comercial en esta promisoría región, lo que incluyó el traslado de la oficina a Singapur.

En 2010 las inversiones del grupo – estrategia central que sustenta el crecimiento futuro – alcanzaron US\$50 millones. En el área agrícola se plantaron más de 300 hectáreas sumando un total de 9.513 hectáreas plantadas en Chile y Argentina; en tanto, las inversiones del área enológica se destinaron a la ampliación de bodegas y reparación de las instalaciones que fueron dañadas con el terremoto.

A nivel operacional se alcanzó un resultado de \$46.023 millones, mostrando una caída de 1,2%, lo que se evalúa positivamente dado el adverso escenario que se enfrentó en 2010. Éste estuvo especialmente afectado por la fuerte apreciación del peso respecto a las monedas de los países relevantes a los que

se exporta, un importante alza en el costo del vino y pérdidas por efecto del terremoto, además de una todavía lenta recuperación en la venta de los productos de mayor precio en los principales mercados. Por otra parte, la ganancia del año sumó \$41.919 millones representando una caída de 7,4% respecto al año anterior.



DIRECTORIO



PRESIDENTE EJECUTIVO

1. Alfonso Larraín Santa María

Empresario

Director de la compañía desde 1969

Gerente General entre 1973 y 1989

VICEPRESIDENTE

2. Rafael Guilisasti Gana

Licenciado en Historia

Director de la compañía desde 1998

3. Francisco Marín Estévez

Ingeniero Agrónomo

Director de la compañía desde 1982

4. Mariano Fontecilla de Santiago Concha

Diplomático

Director de la compañía en varios períodos

El primero en 1949 y más recientemente desde 1995

5. Sergio de la Cuadra Fabres

Ingeniero Comercial

Director de la compañía desde 2005

6. Pablo Guilisasti Gana

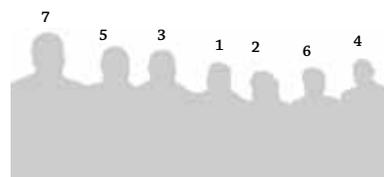
Ingeniero Comercial

Director de la compañía desde 2005

7. Christian Skibsted Cortés

Ingeniero Comercial

Director de la compañía desde 2005



ADMINISTRACIÓN



GERENTES MATRIZ

Gerente General

Eduardo Guilisasti Gana
Ingeniero Civil

Gerente Agrícola

Andrés Larraín Santa María
Agricultor

Gerente de Ingeniería y Proyectos

Carlos Saavedra Echeverría
Especialista en Comercio Exterior

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas

Osvaldo Solar Venegas
Ingeniero Comercial

Gerente Corporativo Exportaciones Zona Norte

Thomas Domeyko Cassel
Ingeniero Comercial

Gerente Corporativo Exportaciones Zona Sur

Cristián Ceppi Lewin
Ingeniero Comercial

Gerente Corporativo Exportaciones Zona Asia

Cristián López Pascual
Publicista

Gerente Corporativo Exportaciones Estados Unidos

Giancarlo Bianchetti González
Ingeniero Comercial

Gerente Enología

Carlos Halaby Riadi
Ingeniero Agrónomo Enólogo

Gerente Enología Don Melchor

Enrique Tirado Santelices
Ingeniero Agrónomo Enólogo

Gerente de Procesos y Tecnología de la Información

Daniel Durán Urizar
Ingeniero Civil

Gerente de Marketing Vinos de Origen

Isabel Guilisasti Gana
Licenciada en Artes

Gerente de Marketing Marcas Globales

Cristóbal Goycoolea Nagel
Ingeniero Comercial

Gerente de Negociaciones y Nuevos Negocios

Tomás Larraín León
Ingeniero Agrónomo

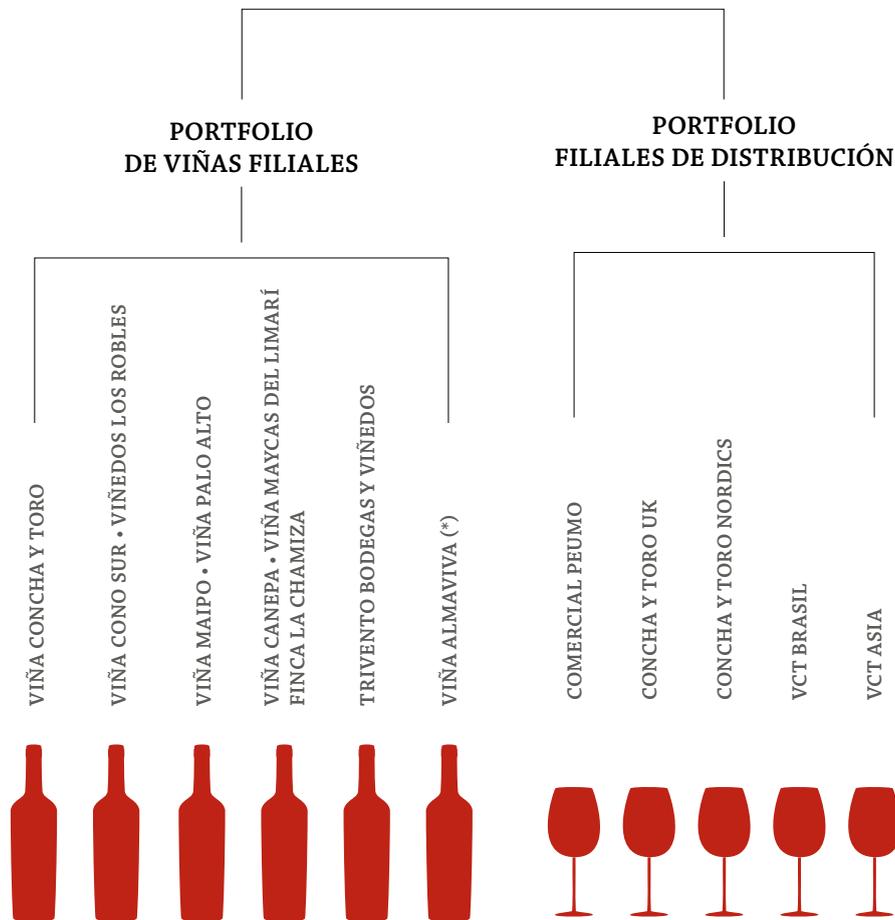


ESTRUCTURA DEL HOLDING CONCHA Y TORO

Durante los últimos años, la compañía ha desarrollado un portafolio de viñas filiales con el objetivo de lograr un mayor alcance y diversidad con su oferta de productos. Así, cada filial con una estrategia de marca propia desarrolla un portafolio de vinos con un carácter único que refleja su origen, su historia y los valores que representa.

Asimismo, en un entorno de creciente competencia, la compañía ha ido creando oficinas propias de distribución en países clave con el objetivo de potenciar su red de distribución y promover sus marcas directamente en los mercados de destino.

ESTRUCTURA DEL HOLDING



(*) Joint Venture 50% Viña Concha y Toro - 50% Baron Philippe de Rothschild

VENTAS EN VOLUMEN (MILLONES DE CAJAS)





Trabajadores del viñedo de Peumo, VI región.





VIÑA CONCHA Y TORO

Globalización y calidad sobresaliente son el sello de Viña Concha y Toro. Su estrategia de negocios e importantes inversiones han apuntado hacia estos dos grandes objetivos, que le han permitido a la compañía posicionarse entre las más prestigiosas viñas del mundo. Esto ha sido reconocido año tras año en destacadas publicaciones como Wine & Spirits, que en 16 ocasiones la ha nombrado “Viña del Año”, títulos que le han otorgado el segundo lugar en el Hall of Fame de esta revista. A esto se suma que en 2010, Concha y Toro subió una posición para convertirse actualmente en la segunda marca de vinos más poderosa del mundo, según el estudio “The Power 100: The world’s most powerful spirits & wine brands” que anualmente realiza la consultora inglesa Intangible Business.

Estos logros tienen su fundamento en una estrategia que se ha desarrollado en el tiempo, focalizada en la construcción de marca. Para esto se han creado productos de alta calidad en todas las categorías de mercado, consolidando un amplio portafolio de vinos, todos bajo el endoso de Viña Concha y Toro. Esta estrategia ha dado grandes frutos, con una amplia presencia internacional donde la marca destaca por su excelencia y su fortaleza de imagen.

Los atributos de globalidad, calidad y tradición de la marca – que son parte de la esencia de la compañía – fueron clave para sellar una audaz alianza estratégica que convirtió a Concha y Toro en la primera marca de vinos que auspicia a un club de fútbol de la categoría del Manchester United, considerado el



Viñedo Santa Isabel, Pirque.



más poderoso del mundo. Fue el propio equipo inglés quien se identificó con los valores que caracterizan a la viña, proponiendo a su vez un partnership que transformó a Concha y Toro en su sponsor oficial. Este gran evento fue celebrado en la ciudad de Manchester en el mes de septiembre de 2010, y la noticia fue cubierta por prensa de todo el mundo.

Esta alianza de tres años apunta directamente a la estrategia de globalización de la marca, ya que gracias al alcance internacional que tiene el Manchester United se abre una proyección futura de gran visibilidad hacia un segmento de nuevos consumidores y de mercados que hoy son emergentes para el vino. El partnership contempla una importante presencia en el estadio Old Trafford, el uso mutuo de la imagen de marca e importantes actividades



CONCHA Y TORO

N° 2

**MOST POWERFUL
WINE BRAND**

Intangible Business, 2010

DON MELCHOR

21 cosechas

**TRAYECTORIA
SOBRESALIENTE**

MARQUES
de
CASA CONCHA

N° 56 TOP 100

91 PUNTOS

CABERNET SAUVIGNON 2007

Wine Spectator

**Casillero
del
Diablo**

3.000.000 cajas
+15% CRECIMIENTO

90 puntos

MALBEC 2009

The Wine Advocate, Robert Parker





El presidente de Concha y Toro, Alfonso Larráin celebra la alianza con el club inglés Manchester United junto a su entrenador Sir Alex Ferguson.

conjuntas, entre las que ya han destacado la reunión de Sir Alex Ferguson con el Presidente de Chile, Sebastián Piñera y la visita a Manchester de un grupo de mineros rescatados de la mina San José, noticia que recorrió todo el planeta.

Casillero del Diablo es la marca clave de esta unión ya que a partir de 2011 es la que estará presente en todas las acciones que se realicen en torno al club inglés. De esta manera, los llamados “Diablos Rojos” reciben a un nuevo integrante en su equipo y eso se ha reforzado con el tag line “A new devil in the team”, que ha estado presente en toda la comunicación que ha realizado Casillero del Diablo a través de diversos canales. Todo esto ha significado un nuevo gran paso en el exitoso proceso de internacionalización de esta marca, que corona un año 2010 considerado histórico tras lograr un récord de 3 millones cajas vendidas, con un crecimiento del 15%, mejorando su posición tanto en mercados tradicionales como emergentes.

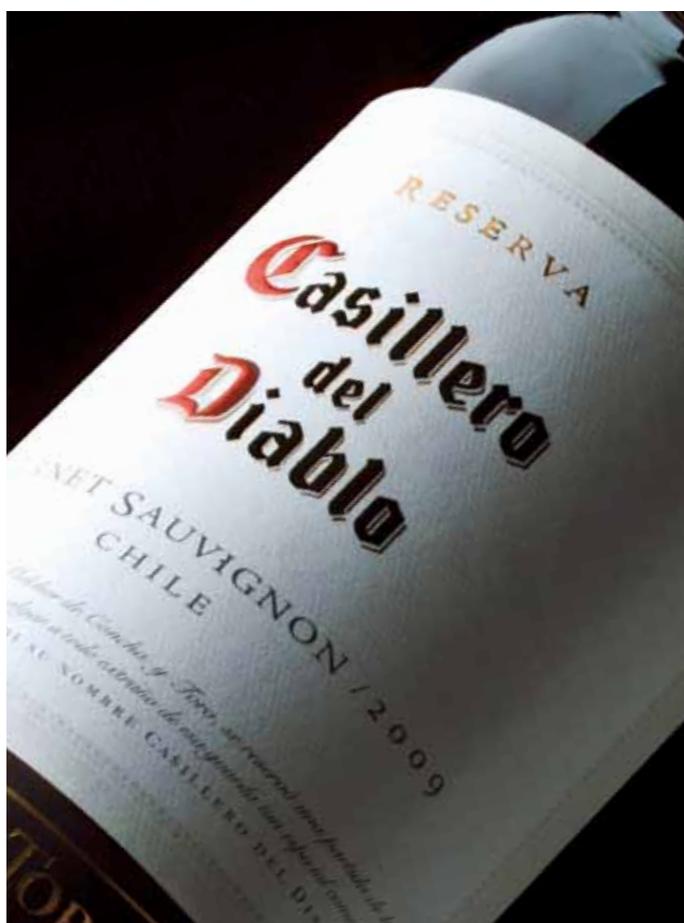
Por otra parte, distintos medios internacionales han premiado a Casillero del Diablo con importantes reconocimientos, como los 90 puntos obtenidos por la cepa Malbec en The Wine Advocate de Robert Parker. Además, International Wine & Spirit Competition otorgó Medalla de Plata a tres de sus cepas y destacó a las variedades Cabernet Sauvignon y Shiraz como “Best in Class”.

El amplio portfolio de vinos de Viña Concha y Toro se ha ido potenciando con la creación de nuevos íconos, que buscan posicionar a Chile como productor de alta calidad y que reflejan las especiales condiciones de su país de origen, lo que lleva a la compañía a desarrollar una constante y apasionada búsqueda por identificar aquellos terroirs que expresen fielmente el carácter de cada variedad.

Así, en 2010 se sumó un gran Syrah como nuevo ícono de Concha y Toro: Gravas del Maipo. Proveniente del viñedo Quinta de Maipo – ubicado en la ribera sur del río Maipo – este vino con Denominación de Origen Buin se caracteriza por las gravas presentes en sus suelos, lo que entrega a este delicado Syrah taninos redondos, complejos y elegantes. Ya en su debut, con la cosecha 2007, Gravas del Maipo fue calificado como el mejor Syrah de Chile por las tres guías de vino más reconocidas del país; Descorchados 2011, con 95 puntos; Guía de vinos 2011 de La CAV, con 94 puntos; y Mujer y Vino, con 95 puntos.

El ícono Don Melchor continuó celebrando su vigésimo aniversario, con el que ha recorrido diferentes países presentando su cosecha 2007 y un exclusivo ensamblaje de las siete parcelas de su cosecha 2009. Una gran convocatoria han tenido estas degustaciones, ciclo que fue cerrado con un magnífico evento en





la ciudad de San Juan, Puerto Rico. Don Melchor – reconocido con los más altos puntajes en prestigiosas revistas especializadas a nivel internacional a lo largo de su historia – cuenta con 21 cosechas a su haber, posicionándose como un referente del Nuevo Mundo.

La excelente trayectoria de la línea Terrunyo continuó con destacados puntajes en concursos y publicaciones, especialmente con la cepa Carmenere que marcó un hito en 2009 al ser incluida por primera vez en los Top 100 de Wine Spectator. El mismo logro que en 2010 alcanzó Marques de Casa Concha Cabernet Sauvignon 2007: con 91 puntos fue situado en el lugar 56 en los Top 100 de Wine Spectator, convirtiéndose en el vino chileno mejor posicionado de la lista. Esta es la tercera vez que Marques de Casa Concha aparece en este prestigioso ranking, lo que confirma su consistencia y calidad.

TRIO nuevamente fue galardonado por la destacada revista inglesa Decanter, que le otorgó 5 estrellas a TRIO Cabernet Sauvignon/Shiraz/Cabernet Franc cosecha 2007, además de elegirlo como “Best Value” entre los Cabernet Sauvignon chilenos. Además de este importante reconocimiento, TRIO renovó su imagen acercándose al arte que significa el ensamblaje de tres variedades.





Gerente General
Adolfo Hurtado C.

Gerente Agrícola
Gustavo Amenábar E.

Gerente Enológico
Matías Ríos L.

**Gerente Exportaciones
América, Asia y UK**
Francisco Ascui A.

Gerente Marketing
Alberto Tiravanti M.



VIÑA CONO SUR • VIÑEDOS LOS ROBLES

VIÑA CONO SUR

El año 2010 significó para Cono Sur su consolidación como el segundo exportador de vino embotellado de Chile, registrando un incremento de 10% en su volumen de ventas respecto del año anterior. Este crecimiento está sustentado principalmente en el positivo desempeño de sus vinos premium: línea orgánica, Reserva, Vision, Sparkling, Ocio y 20 Barrels. En este sentido, el aumento de las categorías superiores fue de un 18,2%, destacando Ocio – Pinot Noir ícono de la viña – con un 57%, además del 50% de crecimiento del sparkling Cono Sur.

También logró fortalecerse como actor relevante en la producción de vinos orgánicos, con un incremento de 21% en esta categoría.

Durante el año, la filial continuó con un sólido avance en su posicionamiento en mercados internacionales, alcanzando el segundo lugar en un mercado tan relevante como Japón y el primer lugar en Finlandia, lo que prueba la creciente aceptación que sus vinos han tenido a nivel mundial. Además, Cono Sur trabajó en la apertura de nuevos destinos para sus vinos como la Polinesia Francesa y Camboya; Santa Lucía y Belice, lo que le permite a la viña profundizar su penetración de mercado y llegar a nuevos consumidores.

En el nuevo fundo del sector Jahuel, Valle de Aconcagua se plantaron nuevas hectáreas con variedades innovadoras para la vitivinicultura chilena como Cargignan, Grenache, Petit Syrah, Mouvredre, Petit Verdot, Cabernet Franc y Tempranillo entre otras, en una zona de gran potencial agrícola-enológico, ya que su

piedmont permite proyectar plantaciones hasta los 1.100 metros de altura.

En el área de bodegas los esfuerzos del año se centraron en la restauración de los daños provocados por el terremoto, construyéndose una nueva bodega en Chimbarongo – con un estilo arquitectónico similar a la Casona – que se integra al circuito de atención a clientes especiales de la viña.

La filial Cono Sur dio nuevamente en 2010 importantes pasos en materias medioambientales. Especialmente relevante es la certificación ISO 14.064-1:2006 otorgada por la empresa neozelandesa CarboNZero a través de CEMARS (Esquema de Certificación de Medición y Reducción de Emisiones), reconocida en los 50 mayores mercados de exportación y que ubicó a Cono Sur como la primera viña en América y la tercera en el mundo en medir la totalidad de su Huella de Carbono bajo esta certificación.

Importante fue para Cono Sur el reconocimiento como “Best in their Category” para las cepas Chardonnay y Merlot de Cono Sur 20 Barrels Limited Edition 2009, en el 8th Annual Wines of Chile Awards. En esta versión 2010 se congregó a un jurado especializado de nivel mundial, lo que le da un valor adicional a estas importantes distinciones.

Viña Cono Sur también fue elegida “Value Brand of the Year 2010” por la revista Wine & Spirits. En tanto, en Wine Spectator logró importantes puntajes para Cono Sur 20 Barrels Limited Edition Syrah 2008, con 90 puntos en su primera cosecha; Cono Sur 20 Barrels Limited Edition Sauvignon Blanc 2009 también con 90 puntos, y destacando Cono Sur Ocio Pinot Noir 2008 con 91 puntos.





Viñedo Campo Lindo, Valle de San Antonio.

VIÑEDOS LOS ROBLES

Viñedos Los Robles SpA es una bodega que renace al ser adquirida por Viña Cono Sur el año 2009, donde se comienza a dar un nuevo enfoque teniendo como principal objetivo el desarrollo sustentable, a través de su compromiso social con pequeños productores de uva de la zona centro-sur de nuestro país.

Este compromiso con los productores llevó a Viñedos Los Robles a conseguir la certificación internacional de Fair Trade, organización que busca el desarrollo sostenible ofreciendo mejores condiciones comerciales y asegurando los derechos de los pequeños productores y trabajadores.

Actualmente el proyecto de Los Robles beneficia aproximadamente a 20 pequeños productores y sus familias en la zona de Curicó, ayudándoles a obtener una mejor calidad de vida y mayores oportunidades de cara al futuro.

Bajo el alero de Cono Sur, Viñedos Los Robles ha podido reforzar la calidad en sus productos, logrando así un mejor recibimiento por parte de nuestros consumidores, lo que se traduce en un crecimiento sostenido a lo largo de estos años.





VIÑA MAIPO • VIÑA PALO ALTO

Gerente General

Paul Konar E.

Gerente de Marketing

Felipe Rossel E.

VIÑA MAIPO

Durante 2010 Viña Maipo alcanzó ventas de US\$41 millones y más de 2 millones 100 mil cajas, mostrando un incremento de 9% en valor y 6% en volumen. Con este positivo resultado, la filial se consolida en el cuarto lugar del ranking de exportaciones de Chile, con una cobertura que supera los 65 países.

En línea con la principal estrategia definida por Viña Maipo para los próximos años, se logró con gran éxito aumentar la venta de productos premium. Esta categoría mostró un crecimiento de 41% en volumen que estuvo sustentado en países como Finlandia, Dinamarca, México, Bélgica, Brasil, Irlanda e Inglaterra, donde aumentó la presencia de las líneas Limited Edition, Gran Devoción y Reserva. Favorable aceptación tuvo la introducción durante 2010 de la línea Gran Devoción en nuevos mercados clave como Inglaterra, Suecia, Hong Kong, Singapur, China y Colombia.

Por otra parte, el área agrícola-enológica de la viña enfocó su trabajo en incorporar nuevas hectáreas a las producciones premium, labor que permitirá un importante crecimiento futuro de este segmento.

La línea Gran Devoción de Viña Maipo explora las múltiples posibilidades de ensamblaje que ofrece la cepa Syrah y durante el año fue ampliamente reconocida en importantes concursos y medios especializados. Destacó Gran Devoción Cabernet Sauvignon/Syrah cosecha 2007 que obtuvo 90 puntos en la prestigiosa revista Wine Spectator. Además, Gran Devoción Carmenerre/Syrah cosecha 2008 fue galardonado con Medalla de Oro en distintos concursos de categoría mundial, como Wines of Chile Awards, Selections Mondiales des Vins y Concours Mondial de Bruxelles, obteniendo además "Trophée Excellence" en Citade-



lles du Vin. En 2010 se incorporó un nuevo ensamblaje, Gran Devoción Syrah/Viognier cosecha 2009, el que ya fue distinguido con Medalla de Oro en el Concours Mondial de Bruxelles.

Por su parte, Syrah Limited Edition cosecha 2008 proveniente de Quinta de Maipo obtuvo el más alto reconocimiento otorgado por el Concours Mondial de Bruxelles, Gran Medalla de Oro.

90 puntos

GRAN DEVOCIÓN

CABERNET SAUVIGNON/SYRAH 2007

Wine Spectator



**“EL MEJOR
VINO TINTO DEL NUEVO
MUNDO BAJO €7”,
según Mundus Vini**

VIÑA PALO ALTO

Para Palo Alto, 2010 fue un año en que los esfuerzos se concentraron en fortalecer a nivel mundial el concepto de sustentabilidad definido por la viña.

De esta manera, Palo Alto se suma a los nuevos lineamientos del mundo del vino, con un fuerte compromiso por el cuidado al medio ambiente. Durante el año consolidó su campaña que tiene como objetivo la reforestación de ciudades, bosques y selvas, a través de alianzas con diversas ONGs internacionales en países como Inglaterra, Brasil, México y Puerto Rico. En 2010 destacó la incorporación en Chile de la “Fundación Mi Parque”, organización que busca incentivar el desarrollo de áreas verdes para mejorar la calidad de vida de sectores sociales vulnerables del país. Otro hito para Palo Alto fue el inicio en Inglaterra de la campaña de marketing “Buy three and get one tree”, que tiene como meta la plantación de 100 mil árboles en los próximos años.

También en el ámbito de la sustentabilidad, se concretó el desarrollo de una nueva botella producida con tecnología eco glass que, al ser un 12% más liviana, implica un importante ahorro de energía en su producción y transporte.

Con un volumen de más de 334 mil cajas vendidas en 2010, la viña acrecentó su posición en sus principales mercados de Europa, como el Reino Unido, Dinamarca, Holanda, Irlanda y Alemania. Además, los vinos Palo Alto tuvieron un positivo desempeño en mercados estratégicos de América como Estados Unidos, Brasil y México.

En su corta trayectoria, Palo Alto busca posicionarse como líder en la línea Reserva con una excelente relación precio-calidad y un portfolio simple de vinos provenientes del Valle del Maule. El dedicado trabajo enológico ha permitido que Palo Alto Reserva



2009 tinto sea reconocido como “El mejor vino tinto del Nuevo Mundo bajo €7” por el prestigioso concurso Mundus Vini y con Medalla de Oro en el Concours Mondial de Bruxelles. Por su parte, Palo Alto Sauvignon Blanc 2009 fue galardonado con Medalla de Oro en el concurso Wines of Chile Awards.





VIÑA CANEPA • VIÑA MAYCAS DEL LIMARÍ FINCA LA CHAMIZA

Gerente General

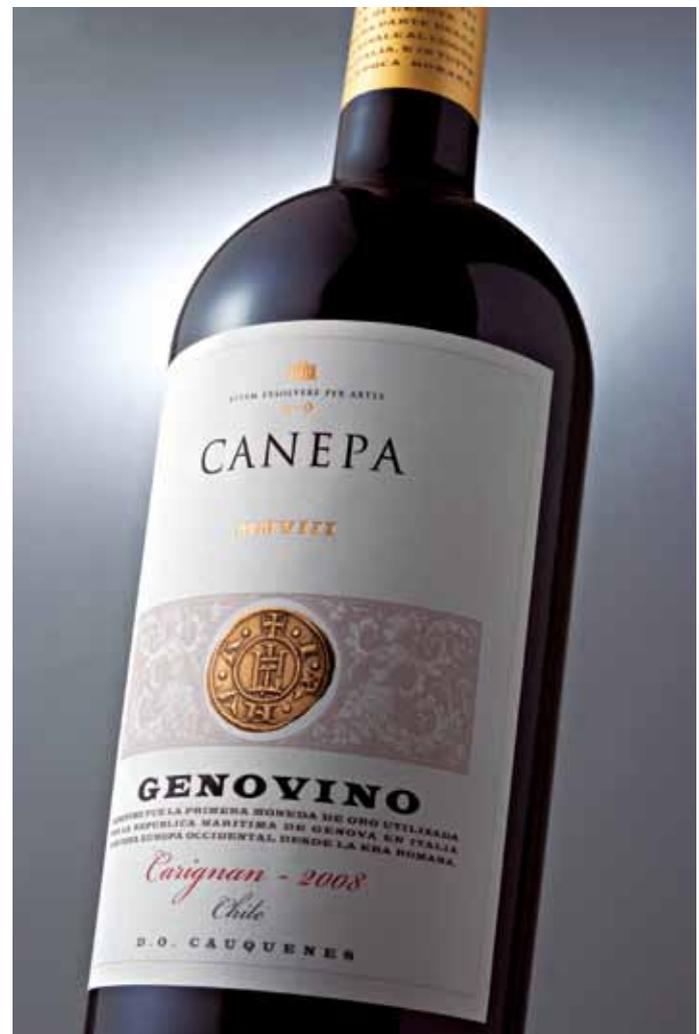
José Manuel Infante E.

En línea con el objetivo estratégico de la compañía de potenciar el segmento de vinos premium, se creó una nueva estructura interna que reúne a tres viñas filiales del Holding Concha y Toro: Maycas del Limarí y Canepa, ambas chilenas; y Finca La Chamiza, en Argentina. El principal objetivo de esta nueva unidad será fortalecer las categorías de alta calidad, poniendo el acento en el desarrollo de un potente portfolio de productos en esta línea para cada una de las viñas.

A través de la sinergia entre estas filiales, se buscará ofrecer una alternativa atractiva y novedosa para sus distribuidores, con el foco puesto en la construcción de sus marcas en el largo plazo y la búsqueda de nuevas oportunidades comerciales, resaltando los orígenes diversos – Chile y Argentina – de los cuales provienen sus vinos.

VIÑA CANEPA tuvo un gran año 2010, con un crecimiento de más del 15% en el volumen exportado, destacando el desempeño en mercados como Bélgica, Noruega, México y Brasil. Además, la viña lanzó un nuevo producto que aporta diversidad y diferenciación al portfolio: Genovino ultra premium de la variedad Carignan. Los viñedos de Carignan han crecido por más de seis décadas en la calurosa y seca región costera de Cauquenes, en el Valle del Maule, aportando toda la nobleza y calidad que caracterizan a este vino, que ya ha sido reconocido en diversos concursos.

Para culminar un excelente año, Viña Canepa fue galardonada con el premio “Chilean Wine Producer of the Year”, por el International Wine & Spirits Competition 2010.



V IÑA MAYCAS DEL LIMARÍ, en un escenario de lenta recuperación para las categorías de mayor valor, finalizó el año con una caída en las ventas de su línea Reserva, explicada principalmente por la implementación de importantes alzas de precios a nivel mundial. Sin embargo esta caída fue contrarrestada en parte, por el fuerte crecimiento de su línea Reserva Especial, marca foco de la viña durante el año 2010.

El importante desarrollo en mercados como Dinamarca, Puerto Rico y Canadá marcaron un muy buen año para esta viña, situada en el Valle del Limarí, IV región de Chile, lo que le entrega características únicas a este especial terroir.

El lanzamiento de Maycas del Limarí Reserva Pinot Noir cosecha 2009, junto con el rediseño de la línea, fueron funda-

mentales para abrir un mercado hasta ahora inexplorado por la viña: Australia, país reconocido por su producción vitivinícola, donde fueron favorablemente acogidas las variedades de clima fresco, como Pinot Noir y Syrah, un hito para una viña chilena.

Múltiples reconocimientos destacaron la calidad de Viña Maycas del Limarí, al igual que en 2009. Entre ellos, sobresalen los 91 puntos que la prestigiosa guía chilena Descorchados otorgó al ícono Quebrada Seca Chardonnay 2008 y los 92 puntos que obtuvo Reserva Especial Syrah 2008. Este mismo vino fue reconocido con 91 puntos por el afamado crítico estadounidense Robert Parker. Por su parte, las variedades Chardonnay y Sauvignon Blanc de la línea Reserva Especial recibieron 92 y 91 puntos respectivamente en la guía Descorchados.





FINCA LA CHAMIZA tuvo un valioso desempeño en 2010. El cuidadoso enfoque puesto en fortalecer el portfolio premium de la bodega dio sus frutos: se lanzó Legend of Polo, un Malbec súper premium cosecha 2007 que ya está incursionando en los mercados internacionales, y que, en su primer año, obtuvo Medalla de Oro en Selections Mondiales des Vins. El Malbec ícono de la filial, Martín Alsina 2006, fue galardonado con Medalla de Oro tanto en el International Wine Challenge, como en Selection Mondiales des Vins. Otros vinos del portfolio premium reconocidos en 2010 fueron Polo Profesional Cabernet Sauvignon 2009 y Polo Profesional Malbec 2009, este último con Medalla de Oro en Japan Wine Challenge, hito fundamental para su posicionamiento en el promisorio mercado asiático.

A su vez, se realizó el primer winemaker tour de la bodega en los mercados de Brasil, Ecuador y Canadá, con el objetivo de potenciar la venta de los segmentos más altos. En 2010 se inauguró la casa de La Chamiza, enclavada en el corazón del Valle de Uco, espacio propicio para recibir a clientes y visitas.



VIÑA ALMAVIVA

JOINT VENTURE 50% VIÑA CONCHA Y TORO - 50% BARON PHILIPPE DE ROTHSCHILD

Gerente General
Felipe Larraín V.

En septiembre de 2010 se lanzó con mucho éxito en Bordeaux la nueva cosecha 2008 de Al maviva. Esto significó ventas totales para la compañía de US\$8,5 millones con un incremento de 25% en valor, comparado con el año 2009.

El precio promedio mostró un aumento de 9% alcanzando los US\$596 por caja, cifra que lo mantiene como el más alto de la industria chilena.

Si bien el mercado estadounidense se vio muy afectado por la crisis económica de 2009, esto no afectó las ventas globales de

la viña, que estuvieron impulsadas por la fuerte demanda que enfrentan los Negociants de Bordeaux por parte de los mercados asiáticos.

En términos de reconocimientos, Al maviva cosecha 2008 alcanzó 93 puntos en la prestigiosa revista Wine Spectator y 93+ puntos otorgados por el afamado crítico Robert Parker. Con estas distinciones Al maviva marca un referente de excelencia y calidad: con 13 cosechas en el mercado, todas han obtenido reconocimientos superiores a los 90 puntos en las más prestigiosas publicaciones especializadas a nivel mundial.





TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS

Gerente General

José Jottar N.

Gerente Agrícola

Cristián Linares T.

Gerente Enología

Federico Galdeano F.

Gerente de Administración y Finanzas

Santiago Ribisich R.

Gerente de Marketing

Mónica Caamaño S.

Gerente de Exportación

Leandro Bastías B.

Gerente Comercial Mercado Interno

Juan Carlos Gornatti L.

Jefa de Auditoría

María Elena Molina

Durante 2010 la filial argentina definió sus objetivos para posicionar a Trivento como una bodega de alta calidad, estructurando su portfolio para dar realce a sus vinos premium y superiores: el ícono Trivento Eolo; Trivento Golden Reserve, embajador de la marca que rescata la tradición vitivinícola de Mendoza; y Trivento Reserve, vino emblema que conforma la esencia de la viña. Un portfolio de vinos que llevan la identidad profunda del terroir mendocino, marcado por vientos que dejan su impronta en los viñedos de esa tradicional región vitivinícola de Argentina.

Los logros de esta estrategia se vieron especialmente reflejados en el crecimiento de las ventas de las categorías súper y ultra premium, de 75% en volu-

men a nivel global. Además, en Estados Unidos – el mercado más importante para Trivento –, las ventas de la línea premium crecieron 18% en volumen.

Estos resultados están sustentados en la creciente calidad de los vinos Trivento. La cosecha 2007 de Trivento Eolo Malbec alcanzó 93 puntos y un reconocimiento como “Top Wine of Argentina” en la prestigiosa revista norteamericana Wine Spectator. Además, fue calificado con 92 puntos por The Wine Advocate de Robert Parker. Por su parte, Trivento Golden Reserve Malbec 2007 fue distinguido como “Exceptional Wine” con 92 puntos en la revista especializada Wine & Spirits.

La línea Amado Sur también obtuvo importantes reconocimientos. La cosecha

2009 de la cepa Torrontés recibió 91 puntos en la afamada publicación de Robert Parker y el trofeo “Regional Blend al blanco argentino menor a £10” en Decanter World Wine Awards. Por su parte, Trivento Amado Sur Malbec 2008 fue reconocido como “Top Value from around the world” con 89 puntos en Wine Spectator.

En 2010, las ventas de la filial alcanzaron US\$55 millones y un volumen de 2 millones 616 mil cajas. Las exportaciones sumaron US\$38 millones con despachos de 1 millón 753 mil cajas, representando un incremento de 13,8% en valor y 7,1% en volumen. En línea con los objetivos del año, el precio promedio mostró un alza de 6,2% lo que refleja una estrategia que buscó proteger el valor de sus marcas.





La facturación doméstica alcanzó US\$17 millones y un volumen de 863 mil cajas, con una caída de 6,6% en volumen y un aumento de 6,8% en valor, logrando un importante incremento del precio promedio del 14,3%.

En términos de marketing, Trivento desarrolló una estrategia basada en las redes sociales, además de atractivas promociones para el consumidor final.



COMERCIAL PEUMO

Gerente General
Cristián Canevaro J.

Gerente Ventas Retail
Mario Liberona N.

Gerente Ventas Ruta – Mayoristas
Fernando Campos B.

Gerente Ventas On-Trade
Humberto Cuevas S.

Gerente Marketing
Francisco Espinosa O.

Gerente Ventas Diageo
Javier Plubins P.

Sub Gerente Logística
Horacio Villalobos C.

Durante 2010 la compañía a través de su filial de distribución en Chile, Comercial Peumo, continuó implementando su estrategia de valor en el mercado nacional sustentada en dos pilares: mayor participación en ventas de las marcas premium, y un incremento de precios en las líneas de consumo masivo, frente a un escenario marcado por un fuerte aumento en el costo de las materias primas. Paralelamente, se continuó impulsando el desarrollo de otras categorías de productos – como cervezas y licores – con el fin de diversificar la distribución.

La venta valorada de vinos en el mercado nacional alcanzó a \$59.100 millones con un crecimiento de 10% en 2010. El portfolio premium distribuido por Comercial Peumo mostró un incremento de 18% en valor, elevando su participación a un



17% de la venta de vinos. Destacamos el incremento de ventas de Casillero del Diablo, de 13,5% anual. Esta línea goza de una indiscutida preferencia en el mercado nacional, gracias a su calidad apoyada por una permanente inversión de marketing focalizada en construcción de marca, que ha potenciado su posicionamiento en la categoría premium.

Respecto del segmento masivo se privilegió el objetivo de rentabilidad por sobre el volumen. Así la categoría experimentó un alza de 15% en el precio promedio. La venta en valor alcanzó un crecimiento de 9,8%; mientras que el volumen de esta categoría cayó 4,8% respecto de 2009.

Con todo lo anterior, el liderazgo de la compañía en el mercado doméstico continuó sólido, alcanzando una participación de

mercado de 30,7 % en volumen y 26,8% en valor, con lo que mantuvo su posicionamiento en el primer lugar de acuerdo a la medición de Nielsen Retail Index Bimensual.

La categoría Nuevos Negocios sumó ventas de \$20.382 millones con un alza de 37,3%. Las marcas distribuidas por la filial representaron 25,8% del total de facturación en el mercado nacional, lideradas por el crecimiento de la categoría cervezas, de 75,6%; además del destacado desempeño del portafolio Diageo, con un aumento del 45%. Esta posición le ha permitido a Comercial Peumo alcanzar mayores economías de escala operacionales, contribuyendo a elevar el margen operacional del mercado doméstico.



CONCHA Y TORO UK

Co Managers

Director Comercial

Simon Doyle

Director Financiero - Logístico

Germán Lledó M.



Al cumplirse diez años del establecimiento de la filial Concha y Toro UK, destacan los significativos logros alcanzados en el mercado inglés: un crecimiento sostenido en el tiempo, una participación de mercado de los vinos del holding que representa cerca del 50% de los vinos chilenos; y el posicionamiento de Casillero del Diablo entre las marcas premium de mayor venta en UK.

Durante 2010 las condiciones de mercado se presentaron complejas: una extrema competencia sumada a una fuerte caída en el tipo de cambio, mayores costos de vino y nuevas alzas de impuestos al alcohol. En este contexto, la filial Concha y Toro UK orientó su estrategia al desarrollo de sus marcas de mayor precio

como Casillero del Diablo y también de sus vinos premium. Junto con lo anterior la compañía continuó con su estrategia de desarrollo de canales distintos al off-trade, que presentan atractivas oportunidades para la construcción de marca con perspectivas de rentabilidad extendida en el tiempo. No obstante, se continuó manteniendo una fuerte presencia en el competitivo canal off-trade.

El volumen comercializado por la filial Concha y Toro UK creció un 6,3% sumando 5 millones 580 mil cajas. Destacó el desempeño de la línea Casillero del Diablo, con un incremento de 15,6% y ventas de 948 mil cajas, crecimiento dado por un mayor alcance en su distribución junto a una importante actividad promocional en el punto de venta.



Picnic concert en Borde Hill - West Sussex, Londres auspiciado por Casillero del Diablo. (Julio de 2010)



CONCHA Y TORO NORDICS

Co Managers

Co Manager Comercial

Felipe Neira S.

Co Manager Financiero - Logístico

Niclas Blomström B.



La integración de la distribución en Suecia, Finlandia y Noruega – al cumplirse un año de la puesta en marcha de estas filiales – ha permitido potenciar la presencia de las marcas en estos tres mercados clave. Destacan como logros del año el importante número de productos del holding que sumó en los monopolios de la región durante 2010, el exitoso lanzamiento de Viñedos Los Robles en Finlandia y el fuerte desarrollo de TRIO en Finlandia y Suecia, logrando este último transformarse en el principal mercado para este vino. Esta nueva estructura de filiales de distribución se alinea con el objetivo de potenciar el área comercial, logística y de finanzas de la compañía, estrategia que ya comienza a mostrar favorables resultados.



VCT BRASIL

Co Managers

Director Comercial

Francisco Torres T.

Director Financiero - Logístico

Mauricio Cordero B.

La sólida situación macroeconómica brasilera, junto a la apreciación del real sobre el dólar cercana al 3,5%, marcaron el favorable entorno que impulsó el crecimiento de los vinos importados en el país, de un 27% respecto del 2009.

En este escenario VCT Brasil completó de manera exitosa su segundo año de operación con una facturación de US\$44 millones, lo que representó un aumento del 90%. El volumen comercializado por la filial sumó 600 mil cajas, con un incremento de 82%. Esta expansión fue lograda con un fuerte crecimiento de la cobertura de clientes y geográfica en el país.

Así, VCT Brasil terminó el año como la primera importadora de vinos en volumen en ese mercado, con un 10% de participación sobre el total del volumen importado.

La estructura comercial y la plataforma logística consolidada durante 2010, permitieron una implementación exitosa de los planes y estrategias de las principales marcas de la compañía. Ha destacado el desempeño de Casillero del Diablo que superó las 100 mil cajas en 2010, convirtiéndose en la línea de vinos reserva de mayor venta en Brasil, con un crecimiento de 23% respecto a 2009, lo que reafirma el potencial de este mercado para los vinos premium de Viña Concha y Toro.



VCT GROUP OF WINERIES ASIA (VCT ASIA)

Managing Director
Andrés Ballesteros R.



En enero de 2010 se crea VCT Asia para potenciar esta dinámica región que presenta atractivas oportunidades de expansión. Los objetivos de esta nueva filial apuntan al desarrollo del portfolio premium del holding, a potenciar las ventas a través del canal retail, fortalecer la distribución y logística en la zona, además de la implementación de estrategias de marketing focalizadas.

Durante el año, se reorganizó la presencia de la filial en Asia con la apertura de una oficina regional en Singapur que cuenta con una estructura comercial, de marketing y logística que trabaja de manera integrada con la base en Chile.

Siguiendo la favorable tendencia de crecimiento de los últimos años, en 2010 las ventas en la región aumentaron 26,2% en valor y 21,4% en volumen. Destacó el incremento en Japón, el principal mercado de la zona, con 18% en valor; además del crecimiento en China de 62%, Hong Kong de 54%, Singapur de 112% y Vietnam de 105%, entre otros destinos.

Por su parte, en línea con los objetivos estratégicos las ventas de vinos premium y superiores crecieron 34%.



DESARROLLO SUSTENTABLE



Concha y Toro cree profundamente que es posible producir vinos de la más alta calidad en armonía con la naturaleza, desde el viñedo hasta la embotellación. La filosofía de sustentabilidad de la viña implica trabajar en forma respetuosa hacia el medio ambiente y de una manera socialmente equitativa, siendo al mismo tiempo una compañía exitosa en términos de negocio. Es por eso que en los últimos años Viña Concha y Toro ha impulsado importantes políticas de Desarrollo Sustentable.

Si hasta ahora se habían implementado destacados proyectos medioambientales, en 2010 se sumaron programas que permitieron estrechar los vínculos entre la viña y su entorno social, además de mejorar la calidad de vida de sus propios trabajadores.

MEDIO AMBIENTE

En términos medioambientales, nuevamente se estimó internamente la Huella de Carbono con verificación externa. Esta estimación – que se realiza desde 2008 – tiene como objetivo conocer las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) de la viña y por ende su impacto en el cambio climático. Además busca ir haciendo más preciso y completo su análisis, por lo que en 2010 se amplió su perímetro organizacional y geográfico al incorporar las filiales Viña Cono Sur y Trivento Bodegas y Viñedos, para la Huella de Carbono 2009. Además se han incluido nuevos elementos en la estimación de las emisiones indirectas de GEI, considerando algunos de los insumos más importantes.

Respecto a las filiales de distribución, Concha y Toro UK ha realizado mediciones de su Huella de Carbono y acciones para compensarla, lo que será imitado por las oficinas de Brasil, Suecia, Finlandia y





El fundo Idahue de Concha y Toro cuenta con 1.515 hectáreas de bosque nativo certificadas por Conaf.



Noruega quienes ya se encuentran en la etapa de cálculo.

Una de las principales conclusiones que ha arrojado la estimación de la Huella de Carbono a nivel corporativo, es el impacto producido por el transporte hacia los mercados de destino. Es por esto que durante 2009 se implementaron botellas livianas – con menor cantidad de vidrio, que disminuyen las emisiones por este concepto – proyecto que comenzó para marcas varietales y que en 2010 se amplió para la línea premium Casillero del Diablo.

La medición de la Huella de Agua también es parte de la estrategia sustentable de Viña Concha y Toro, proyecto que se realiza en alianza con la Fundación Chile y The Water Footprint Network. Según datos preliminares, Concha y Toro utilizó en 2010 menos litros de agua que el promedio aproximado a nivel mundial para producir una copa de vino. Los resultados, obtenidos de la primera estimación de la Huella Hídrica de la viña, permitirán determinar qué etapas de los procesos productivos y de la cadena de suministros tienen los mayores consumos de agua.

Durante el año se realizaron auditorías energéticas, para la búsqueda de sustentabilidad en las bodegas de vinificación y guarda. A partir de estas conclusiones se están implementando medidas de mejora en la calidad de la energía, en una primera etapa, relacionadas a procesos térmicos. En esta misma línea se han realizado cambios de luminarias en forma progresiva en plantas de embotellado y bodegas. Estos reemplazos permiten no sólo reducir consumos, sino mejorar las condiciones de iluminación de estas instalaciones.

La compañía se convertirá además en socio fundador de SCX, la nueva Bolsa de



Clima de Santiago y la primera iniciativa de su tipo en Latinoamérica. En un proyecto conjunto de Celfin, Fundación Chile y empresas socias como Concha y Toro, se transarán Bonos de Carbono, lo que creará en Chile una industria de reducción de CO₂, a la par que en los países desarrollados, que permitirá a la viña en forma privilegiada participar de ésta y posicionarse como líder en este ámbito.

La Gerencia Agrícola de la compañía se encuentra llevando adelante un importante Programa de Aprovechamiento Sustentable de Bosques y Áreas Silvestres cuyo objetivo principal es la conservación y protección del bosque nativo esclerófilo, patrimonio de Viña Concha y Toro. Se trata de zonas como cerros y quebradas en que no se realiza manejo agrícola. Entre los beneficios se cuentan la conservación de la diversidad biológica, de suelos y aguas, protección del patrimonio natural y la conservación de un sumidero de carbono que sea una fuente de mitigación del cambio climático.

Concha y Toro - en su afán por innovar constantemente - se propuso identificar nuevas zonas vitivinícolas que permitan expresar y potenciar la diferenciación geográfica que tiene Chile en cuanto a climas y suelos. En un proyecto conjunto con el Centro de Agricultura y Medio ambiente de la Universidad de Chile, se ha seguido avanzando en la confirmación científica que aquellos viñedos situados en cuencas hidrográficas reciben una brisa fría que avanza por estos corredores desde el Océano Pacífico. Esto convertiría a las riberas en zonas idóneas para la producción vitivinícola de calidad. De estos viñedos nace la línea Gran Reserva Serie Riberas, vinos caracterizados por un gran frescor.



La filial Cono Sur ha destacado desde sus inicios por una clara orientación hacia el cuidado del medio ambiente, esfuerzo que la ha llevado a ser hoy una de las viñas líderes de la producción sustentable en el mundo. En 2010 dio nuevamente importantes pasos hacia este objetivo: se convirtió en la primera viña en América y la tercera en el mundo en obtener la certificación CEMARS – Certified Emissions Measurement And Reduction Scheme –, primer ente acreditado internacionalmente para contabilizar y verificar los Gases de Efecto Invernadero, medidos en la Huella de Carbono, en base a la norma ISO 14.064. Mediante este método se pudo estimar la Huella de Carbono con un alcance completo de la filial e identificar los puntos críticos de sus emisiones con el objetivo de tomar medidas de mitigación.

Viña Cono Sur continúa además con su programa CarboNeutral® delivery, que comenzó en 2007 y la convirtió en la primera del mundo en obtener este estatus. Esto implica compensar las emisiones de CO2 producidas por el transporte marítimo de sus productos, mediante la compra de bonos de carbono en proyectos internacionales en los que se ha reducido la emisión de GEI, como en la generación de energías renovables, forestación, limpieza de lagos y ríos, entre otros.

En conjunto con el Instituto de Ecología y Biodiversidad de Chile, Cono Sur desarrolla el proyecto “Vino, cambio climático y biodiversidad” que involucra nuevas prácticas que potencian la multiplicación de la flora y fauna nativa en sus fundos, con el objetivo de preservar el ecosistema y mitigar los efectos del calentamiento global. Este proyecto se está llevando a cabo en el viñedo de Campo Lindo y replicándose en el fundo Santa Elisa, y concretamente

incluye acciones como mantener y generar corredores de vegetación nativa en los bordes de la viña, introduciendo especies originarias que albergan insectos benéficos; permitir la recolonización de aves rapaces en los campos y conservar las áreas de gran valor que poseen los viñedos.

La filial Viña Palo Alto también ha asumido el tema medioambiental apoyando a ONG a nivel internacional focalizadas en la reforestación de sus ciudades, bosques y selvas. En el año 2007 comenzó con “Trees for cities” que busca reforestar Londres, luego se sumó Brasil con “Iniciativa Verde”, ONG enfocada en la reforestación del Amazonas; y México, que a través de “Reforestemos México” apoya la conservación de bosques y selvas. En 2010 Viña Palo Alto adhiere a la fundación chilena “Mi Parque”, que incentiva el desarrollo de áreas verdes con el fin de mejorar la calidad de vida en los sectores sociales más vulnerables del país.

Por su parte, la filial Trivento Bodegas y Viñedos puso en marcha un proyecto de botellas livianas que disminuye cerca del 10% su peso, para los segmentos ultra premium, premium y blend.

COMPROMISO CON LA COMUNIDAD

El año 2010 estuvo marcado por el devastador terremoto de 8,8° que afectó la zona centro-sur de nuestro país en la madrugada del 27 de febrero, corazón de la actividad vitivinícola. Cientos de viviendas construidas con el tradicional adobe chileno, una mezcla de barro y paja, quedaron destruidas por lo que la principal urgencia a nivel nacional estuvo centrada en las familias que quedaron sin sus viviendas. Esta situación motivó a la compañía a tomar un importante compromiso con la comunidad. Así, como primer paso, se llevó adelante un programa



Huella de Carbono Cálculo 2009
Amplió su perímetro organizacional y geográfico



Huella de Agua
Menos litros de agua que el promedio mundial por copa de vino



Botellas livianas
Implementadas para la línea premium Casillero del Diablo



Viña Cono Sur
Primera en América y tercera en el mundo en obtener la certificación CEMARS



Viña Palo Alto
Apoyando la reforestación de ciudades, bosques y selvas



de construcción de viviendas en las localidades afectadas, que fue financiado con la contribución de distribuidores, cercanos a la viña y colaboradores de la empresa, monto que fue doblado por la compañía, proyecto que contó con el apoyo del Directorio.

A través de la Fundación Casa Básica se pudieron entregar en 2010 un total de 125 viviendas construidas a familias damnificadas en las localidades de Pumanque, VI Región; Punta Lavapié, VIII Región; San Carlos, VIII Región; Chancón, VI Región; y Tirúa, VIII región. Estas casas fueron muy bien valoradas por las familias que las recibieron, ya que si bien se trató de viviendas de emergencia, se entregó una solución habitacional de calidad superior.

Otra noticia que dio vuelta al mundo fue la tragedia que vivieron 33 mineros al quedar atrapados por 69 días en la Mina San José de Atacama, en el norte de Chile. En su lucha por sobrevivir, se convirtieron en un verdadero testimonio de unidad, fortaleza y trabajo en equipo hacia una meta común, lo que finalmente permitió lograr un exitoso rescate. Estos valores identificaron profundamente al club inglés Manchester United quienes, junto a la viña como su partner, concretaron la invitación a un amplio grupo de mineros a viajar a la ciudad de Manchester, donde conocieron el legendario estadio Old Trafford y – en diferentes instancias – compartieron sus experiencias con Sir Bobby Charlton, Sir Alex Ferguson y los jugadores del equipo.

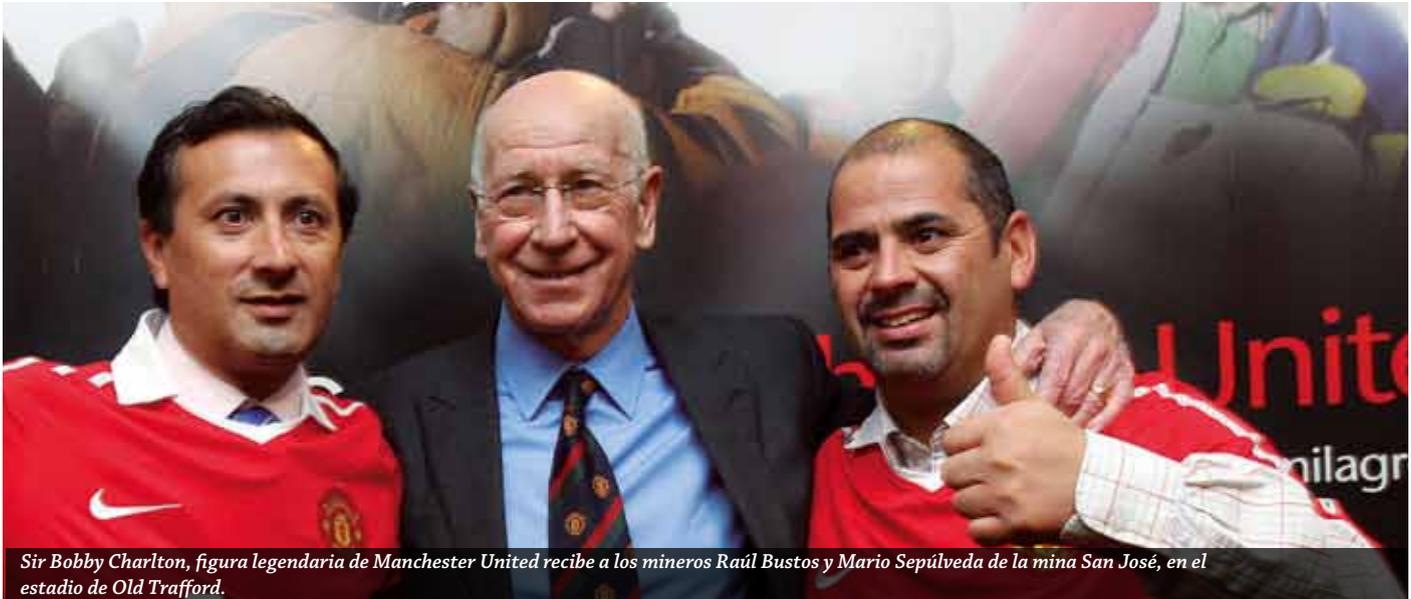
COMPROMISO CON LAS PERSONAS

A nivel de Responsabilidad Social Interna, se continuó avanzando en importantes proyectos focalizados en la gestión y cuidado de las personas al interior de la compañía. Destaca el programa “Red Social CyT” que consta de un servicio de orienta-



Las 33 casas construidas por Concha y Toro a través de la Fundación Casa Básica en Punta Lavapié, VIII región, extremo sur del Golfo de Arauco y una de las zonas fuertemente afectadas por el terremoto





Sir Bobby Charlton, figura legendaria de Manchester United recibe a los mineros Raúl Bustos y Mario Sepúlveda de la mina San José, en el estadio de Old Trafford.

ción psicológica, financiera y legal para los trabajadores y sus familias. Además se ha implementado un programa de ergonomía destinado a la prevención y manejo de las molestias o enfermedades derivadas de la actividad laboral. La empresa también ofrece a sus colaboradores la posibilidad de tomar un seguro complementario de salud, diversos convenios y beneficios, actividades de integración, además del apoyo a programas deportivos y de recreación. Uno de ellos es “Concha y Toro Runners” cuyos mejores corredores fueron invitados por la compañía a participar de la famosa maratón de Nueva York.

Viña Concha y Toro destina importantes recursos a los procesos de capacitación y desarrollo de sus trabajadores a través de planes, programas y cursos que buscan entregar conocimientos, actitudes y habilidades alineadas a las responsabilidades de cada cargo y sus desafíos. Es así que en el año 2010 se impartieron más de 49 mil horas de capacitación que beneficiaron a 1.504 personas, en programas técnicos propios de las

áreas agrícola, enológica y de operaciones; y en capacitaciones a través de e-learning, actividades de extensión, inducción a la compañía, becas de estudio y capacitación a trabajadores temporales de bodegas, entre otros. Además, se desarrollaron programas destinados a fortalecer competencias como Gestión en equipo y Liderazgo, claves para el éxito de la organización.

Destaca también la labor que año a año realiza la fundación Eduardo Guilisasti Tagle que entrega múltiples becas universitarias a hijos de trabajadores de Viña Concha y Toro que han destacado académicamente. Esta fundación busca traspasar el espíritu que marcó don Eduardo durante su presidencia de la compañía, mediante la motivación hacia la excelencia, solidaridad y cuidado a sus colaboradores.

Por su parte la filial Viña Cono Sur se encuentra implementando una Certificación de Competencias Laborales, que se entrega a ciertos trabajadores agrícolas y operarios de bodega respecto a las actividades que

realizan en la viña y en las que se han especializado. Esta certificación permitirá a los colaboradores acceder a mejores oportunidades de inserción laboral.

Trivento Bodegas y Viñedos, en su política sustentable hacia las personas, ha llevado adelante un interesante y motivador proyecto de “Educación para todos”, que tiene por objetivo brindar a los trabajadores la posibilidad de culminar su educación secundaria en su mismo lugar de trabajo. Para esto, en las dependencias de la viña se dispusieron desde 2008 salas especialmente equipadas para las clases y un sólido equipo de profesores. En noviembre de 2010 culminó el primer ciclo de este programa y un grupo de 16 trabajadores de la bodega se graduó después de estudiar durante tres años con gran esfuerzo. En una emotiva ceremonia recibieron su diploma de título secundario acompañados de familiares y altas autoridades de Mendoza. El proyecto, pionero en esta región vitivinícola, dejó las directrices asentadas para que otras bodegas puedan sumarse.



INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD



IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social

Viña Concha y Toro S.A.

R.U.T.:

90.227.000 - 0

Tipo de Sociedad:

Sociedad Anónima Abierta

Domicilio Social:

Santiago

Dirección Oficina Central:

Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte,
Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono:

(56-2) 476-5000

Fax:

(56-2) 203-6740

Casilla de Correos:

213, Correo Central, Santiago

Correo electrónico:

webmaster@conchaytoro.cl

Página Web:

www.conchaytoro.com

Nemotécnico en Bolsas Chilenas:

CONCHATORO

Nemotécnico en Bolsa de Nueva York:

VCO

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N° 13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N° 1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el N° 0043.



HISTORIA

Viña Concha y Toro fue fundada en 1883 por don Melchor Concha y Toro. En 1922 la compañía se constituyó en Sociedad Anónima y amplió su razón social a la producción vitivinícola general. Sus acciones comenzaron a ser transadas en 1933 en la Bolsa de Comercio de Santiago, año en que también efectuó la primera exportación a Holanda.

Durante la segunda mitad del siglo XX, Viña Concha y Toro impulsó un profundo proceso de modernización. Tras la llegada de don Eduardo Guisastaldi Tagle, director de la compañía entre 1957 y 1998, se intensificó la expansión de la empresa. La década de los ochenta estuvo marcada por cruciales transformaciones gracias a la incorporación de moderna tecnología. En los noventa se experimentó un fuerte desarrollo hacia mercados externos y se inició un plan de inversiones – vigente hasta hoy – que involucró la adquisición de viñedos, el aumento de la capacidad operativa y la adopción de procesos de punta en vinificación y guarda, con un gran objetivo: alcanzar la mayor calidad en todas las líneas de vinos.

En 1994, Concha y Toro se convirtió en la primera viña del mundo en transar sus acciones en la Bolsa de Nueva York, lo que permitió financiar un plan de inversiones que incluyó un significativo incremento en viñedos propios, la creación de Viña Cono Sur en Chile y la fundación de Trivento en Argentina.

En 1997 Concha y Toro firma un joint venture con la prestigiosa viña francesa Baron Philippe de Rothschild, con el propósito de producir Almaviva: un vino de categoría equivalente a los Grands Crus Classés franceses, que ha logrado posicionarse a Viña Almaviva y a Concha y Toro en los más altos circuitos in-

ternacionales, dando un fuerte impulso a la imagen de la compañía como símbolo del vino chileno en el mundo.

El crecimiento del holding Concha y Toro ha estado impulsado por el desarrollo de filiales con el objetivo de potenciar nuevos negocios, penetrar en distintos mercados y alcanzar a nuevos consumidores. Así, el 2000 se crea Viña Maipo, el 2006 Viña Palo Alto y al año siguiente, la viña súper premium Maycas del Limarí.

Durante 2009 la compañía continuó desarrollando su estrategia de establecer oficinas propias de distribución en mercados clave como Brasil y los países nórdicos, que se suman a la filial Concha y Toro UK y a la oficina regional en Asia.

Ya posicionada entre las 10 viñas más importantes del mundo, 2010 fue el año en que se consolida la globalización de Viña Concha y Toro. La compañía sella una alianza estratégica con el club de fútbol inglés Manchester United – el más poderoso a nivel internacional – que gracias a su enorme alcance, se convierte en una gran vitrina que apunta a proyectar aún más la globalidad de la compañía y especialmente su marca Casillero del Diablo.

El exitoso desempeño de Viña Concha y Toro y la consistencia y calidad de sus vinos, fue nuevamente reconocida durante el año. La compañía subió una posición para convertirse en la segunda marca de vinos más poderosa del mundo, según el estudio “The Power 100: The world’s most powerful spirits & wine brands”. Además ya ha sido nombrada en 16 ocasiones como “Viña del Año” en Wine & Spirits, títulos que le han otorgado el segundo lugar en el Hall of Fame de esta revista, entre todas las compañías de vino del mundo.



GOBIERNO CORPORATIVO

DIRECTORIO

La compañía es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros nominados por la Junta Ordinaria de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas realizada el 24 de abril de 2008, por un plazo de tres años que termina en 2011.

El Directorio se reúne en sesiones ordinarias una vez al mes para analizar y resolver sobre las principales materias que son de su competencia y en forma extraordinaria si la gestión de negocios lo requiere.

El Gerente General es designado por el Directorio, del cual dependen las gerencias.

ASISTENCIA A REUNIONES DE :	DIRECTORIO	COMITÉ DE DIRECTORES
Alfonso Larraín Santa María	13	
Rafael Guilisasti Gana	11	11
Francisco Marín Estévez	11	
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	14	
Sergio de la Cuadra Fabres	14	13
Pablo Guilisasti Gana	13	
Christian Skibsted Cortés	14	13
TOTAL DE REUNIONES EN EL AÑO 2010	14	13



REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO Y EJECUTIVOS

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2010, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del ejercicio. Además se aprobó una asignación de UF 300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del presidente del Directorio.

Las remuneraciones percibidas por los directores durante los ejercicios de 2010 y 2009 por concepto de participación y asignaciones por responsabilidades ejecutivas, ascienden a la suma de M\$752.160 y M\$615.016, respectivamente.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO	2009 M\$	2010 M\$
Participaciones:		
Alfonso Larraín Santa María	75.325	94.630
Rafael Guilisasti Gana	75.325	94.630
Francisco Marín Estévez	75.325	94.630
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	75.325	94.630
Sergio de la Cuadra Fabres	75.325	94.630
Pablo Guilisasti Gana	75.325	94.630
Christian Skibsted Cortés	75.325	94.630
Remuneración del Presidente:		
Alfonso Larraín Santa María	75.555	76.287
Remuneraciones Comité de Directores:		
Rafael Guilisasti Gana	3.782	4.207
Sergio de la Cuadra Fabres	4.202	4.628
Christian Skibsted Cortés	4.202	4.628
TOTAL	615.016	752.160

Viña Concha y Toro durante el año 2010, con motivo de las actividades de su Directorio, no incurrió en otros gastos distintos a los ya enunciados en este apartado.

La remuneración percibida por los gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía y sus subsidiarias durante el año 2010, comprendiendo un total de 110 ejecutivos, ascendió a M\$8.818.268. Los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía y subsidiarias durante el ejercicio 2010 alcanzaron la suma de M\$81.858.

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. Todos los empleados administrativos de la compañía participan en un bono total anual equivalente al 4,0% de la utilidad neta en proporción a su remuneración.



COMITÉ DE DIRECTORES

El Comité de Directores de Viña Concha y Toro está integrado por los señores Sergio de la Cuadra Fabres (Presidente), Christian Skibsted Cortés y Rafael Guilisasti Gana, quienes fueron elegidos en la Sesión Extraordinaria de Directorio de fecha 24 de abril de 2008. De acuerdo a lo previsto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, modificado por la Ley 20.382, de fecha 20 de octubre de 2009, y el Oficio Circular N° 560 de la S.V.S., de 22 de diciembre de 2009, los señores Sergio de la Cuadra Fabres y Christian Skibsted Cortés efectuaron la declaración jurada de director independiente. En Sesión de Directorio de fecha 28 de enero de 2010, se designó a los referidos directores independientes como miembros del Comité de Directores a contar de dicha fecha. En la misma sesión, y a fin de dar cumplimiento a lo previsto en las disposiciones señaladas, los directores independientes acordaron por unanimidad designar al director señor Rafael Guilisasti Gana, como tercer miembro del Comité de Directores.

El Comité de Directores en el ejercicio 2010 se reunió 13 veces. En sus sesiones el Comité conoció y examinó todas las materias que de acuerdo al artículo 50 bis LSA le corresponden. Especialmente, revisó las transacciones regidas por los artículos 44 y 89 de la Ley 18.046, velando que éstas cumplieran condiciones de equidad similares a las que prevalecen en el mercado. El detalle de las transacciones aprobadas por el Comité se puede encontrar en la Nota 6 de los Estados Financieros Consolidados de la compañía.

INFORME DE GESTIÓN ANUAL

Dentro de las principales actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2010, encontramos las siguientes:

En sesión de fecha 28 de enero el Comité revisó y aprobó el Informe Periódico de Auditoría Interna generado y expuesto por la administración de la compañía. A su vez, el Comité aprobó una propuesta de KPMG por servicios distintos a los de auditoría financiera.

Luego, en sesión de fecha 25 de febrero se recibió y analizó Carta a la Gerencia (Informe Definitivo de Control Interno) generado por los auditores externos KPMG con referencia al periodo 2009. En la misma sesión se analizó el informe final de auditoría emitido por KPMG.

Por su parte, en sesión de fecha 25 de marzo, el Comité conoció y aprobó una donación a la Fundación Casa Básica con el fin de ayudar con el proceso de reconstrucción tras el terremoto sufrido por el país, informando de dicha aprobación al Directorio.

En sesión del 22 de abril, la Gerencia Corporativa de Adminis-

tración y Finanzas presentó al Comité un Estado Pro-Forma relativo a la aplicación de los principios contables IFRS, el que fue aprobado por el Comité. En la misma sesión, el Comité propuso al Directorio como Auditores Externos para el periodo 2010 a la firma KPMG Auditores y Consultores Limitada. Por último, el Comité aprobó diversas operaciones con personas relacionadas, informando de ellas al Directorio.

En sesión de fecha 27 de mayo se expuso al Comité el Informe Trimestral de Auditoría Interna, revisándose con especial atención materias ligadas con las filiales extranjeras. El Comité aprobó este informe dando directrices tendientes a optimizar la gestión de auditoría.

En sesión de fecha 24 de junio el Comité revisó diversas transacciones relacionadas. Asimismo, se informó sobre el seguimiento de materias que han sido objeto de informes de auditoría anteriores.

En sesión de fecha 30 de junio el Comité recibió al socio de auditoría de KPMG, don Benedicto Vásquez, quien expuso ante el Comité con ocasión de la emisión del reporte 20-F, cuya entrega es requerida para las entidades inscritas en la Securities and Exchange Commission (SEC).

En sesión de fecha 29 de julio el Comité tomó conocimiento del informe de transacciones de compra de uva y vinos con partes relacionadas, emitido por la empresa asesora del Comité Exmo. Asimismo, a requerimiento del Comité, se presentó y expuso sobre iguales transacciones con partes no relacionadas.

En sesión de fecha 7 de septiembre el Comité tomó conocimiento de la información financiera semestral de la compañía. Expuso el socio de Auditoría de KPMG, don Benedicto Vásquez, quien expresó que no existían ajustes significativos a efectuarse en los estados financieros al 30 de junio de 2010. El Comité aprobó el informe, presentándolo al Directorio.

En sesión de fecha 23 de septiembre el Comité revisó transacción con parte relacionada.

En sesión de fecha 28 de octubre el Comité analizó los informes de auditoría así como el seguimiento de aquellos que han sido presentados con anterioridad.

En sesión de fecha 9 de noviembre el Comité tomó conocimiento y aprobó la información financiera trimestral de la compañía y acordó su presentación al Directorio de la compañía.

Finalmente, en la de 23 de diciembre, el Comité analizó y aprobó el Informe Preliminar de Auditoría Interna y el Informe de Control Interno de la compañía (Carta a la Gerencia) emitido



por KPMG. Se acordó poner ambos informes a disposición del Directorio. Por último, el Comité aprobó sin observaciones el informe sobre el sistema de remuneraciones y compensaciones de ejecutivos principales y gerentes de la compañía.

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó una remuneración para cada miembro del Comité de Directores equivalente a un tercio de lo que los directores perciben en su calidad de tal.

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó un presupuesto de funcionamiento para este Comité de M\$25.000 anuales. Durante el ejercicio 2010, el Comité contrató asesorías de profesionales externas, que constituyen sus gastos del año por un monto de M\$15.448 (UF720 al 31 de diciembre de 2010).

COMITÉ DE AUDITORÍA

En cumplimiento de la ley estadounidense Sarbanes-Oxley (2002), en su sesión de fecha 24 de abril de 2008, el Directorio de Concha y Toro designó de entre sus miembros a los integrantes del Comité de Auditoría exigido por dicha legislación, resultando electos los mismos directores que forman parte del Comité de Directores requerido por la ley chilena. Con fecha 28 de enero de 2010, en sesión ordinaria de Directorio, los directores miembros de Comité de Auditoría fueron ratificados en sus cargos.

CÓDIGO DE ÉTICA

Con fecha 17 junio de 2004, el Directorio de Viña Concha y Toro aprobó el Código de Ética, que recoge los requerimientos de la Securities and Exchange Commission y otras regulaciones adoptadas por el Directorio. El Código de Ética interno de la compañía regula las acciones de todos quienes trabajan en Concha y Toro y comprende, entre otros, los siguientes temas: Obligaciones de gerentes y del personal, conflicto de intereses, uso de la propiedad e información, información privilegiada, independencia, comunicaciones y certificados, comportamiento justo, cumplimiento de las leyes y normas relacionadas la salud y seguridad, relaciones con productores, proveedores y clientes y protección del medio ambiente. El Código de Ética está disponible en la página web de la compañía.

MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA EL MERCADO

El Manual busca que, mediante la autorregulación, se establezca una normativa para el tratamiento de la información que – sin revestir el carácter de hecho o información esencial – sea útil para un adecuado análisis financiero de Viña Concha y Toro y sus filiales o los valores emitidos por ellas. Se entiende dentro de este concepto toda información de carácter legal, económico o financiero que se refiera a aspectos relevantes de la marcha de los negocios sociales, o que pueda tener un impacto significativo sobre ellos. Asimismo, el Directorio ha acordado que en el Manual existan criterios que guíen la conducta de sus destinatarios, en el tratamiento de la información y en el uso de la misma en relación a eventuales transacciones de valores, estableciendo libertad de los destinatarios para transar valores, salvo por la existencia de períodos de bloqueo en que tales transacciones quedan prohibidas. Este Manual está disponible en la página web de la compañía.



ESTRUCTURA DE PROPIEDAD Y CONTROL

Al 31 de diciembre de 2010, los 12 mayores accionistas poseen el siguiente número de acciones y porcentaje de participación:

ACCIONISTAS	NÚMERO DE ACCIONES	% DE PARTICIPACIÓN
Inversiones Totihue S.A.	87.615.431	11,73%
Rentas Santa Bárbara S.A.	85.274.628	11,42%
AFP Provida S.A. Fondo de Pensiones	32.794.000	4,39%
Inversiones Quivolgo S.A.	30.032.000	4,02%
AFP Habitat S.A. Fondo de Pensiones	29.334.839	3,93%
Fundación Cultura Nacional	26.964.775	3,61%
AFP Capital S.A. Fondo de Pensiones	26.184.511	3,51%
AFP Cuprum S.A. Fondo de Pensiones	24.541.425	3,29%
Inversiones GDF S.A.	24.439.851	3,27%
Constructora Santa Marta Ltda.	22.293.321	2,98%
Banco Itau Cta. de Inversionistas	17.413.005	2,33%
Banco de Chile por cuenta de terceros	16.895.434	2,26%
Total mayores accionistas	423.783.220	56,73%
TOTAL ACCIONES SUSCRITAS SERIE ÚNICA	747.005.982	
TOTAL ACCIONISTAS	1.440	

Durante el año las principales modificaciones en la estructura de propiedad han estado dadas por los cambios en la participación de los fondos de pensiones, registrándose una disminución de AFP Provida (4,39%), de AFP Habitat (3,93%) y de AFP Capital (3,51%); por otra parte disminuye la participación de The Bank of New York (2,23%).

CONTROLADOR DE LA SOCIEDAD

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de 41,71%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

En la Nota 10 de los Estados Financieros Consolidados – Transacciones con Partes Relacionadas – se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad.

TÍTULOS ACCIONARIOS

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La ganancia del ejercicio 2010 alcanzó la suma de \$41.919 millones. En la Junta Ordinaria de Accionistas del 26 de abril de 2010 se aprobó distribuir con cargo a la utilidad del ejercicio de 2010 los dividendos provisorios N°s 240, 241 y 242 de \$3,00 por acción cada uno, con fechas de pago el 30 de septiembre y 29 de diciembre de 2010 y el 31 de marzo de 2011, respectivamente.

Asimismo, el Directorio propondrá a la Junta distribuir también con cargo a la ganancia del ejercicio 2010, el dividendo N° 243 definitivo de \$13,45 el que se pagaría, si la Junta lo aprueba, a contar del 24 de mayo de 2011.

La utilidad distributable corresponde a la utilidad del ejercicio. Los dividendos con cargo a la utilidad del año 2010 equivalen a un 40% de la ganancia del mismo año.

La política ha consistido en distribuir el 40% de la utilidad líquida de cada ejercicio, a través de pagos de dividendos provisorios trimestralmente y un dividendo definitivo en el mes de mayo siguiente al cierre del ejercicio. Es el propósito del Directorio mantener esta política para los próximos años.

Así, es intención del Directorio pagar tres dividendos provisorios de \$3,00 por acción cada uno, con cargo a la ganancia del ejercicio 2011, los días 30 de septiembre y 29 de diciembre de 2011 y 30 de marzo de 2012, y el remanente, hasta alcanzar el 40%, se pagaría en mayo de 2012, una vez conocidos y aprobados los resultados del ejercicio por la Junta de Accionistas.

Los dividendos por acción pagados durante los últimos tres años, expresados en valores históricos son los siguientes:

FECHA	N°/TIPO	POR ACCIÓN	UTILIDAD AÑO
31 de marzo 2008	N°230 provisorio	\$2,50	2007
23 de mayo 2008	N°231 definitivo	\$11,45	2007
30 de septiembre 2008	N°232 provisorio	\$2,50	2008
30 de diciembre 2008	N°233 provisorio	\$2,50	2008
31 de marzo 2009	N°234 provisorio	\$2,50	2008
12 de mayo 2009	N°235 definitivo	\$12,05	2008
30 de septiembre 2009	N°236 provisorio	\$2,50	2009
30 de diciembre 2009	N°237 provisorio	\$2,50	2009
31 de marzo 2010	N°238 provisorio	\$2,50	2009
14 de mayo 2010	N°239 definitivo	\$16,20	2009
30 de septiembre 2010	N°240 provisorio	\$3,00	2010
29 de diciembre 2010	N°241 provisorio	\$3,00	2010
31 de marzo 2011	N°242 provisorio	\$3,00	2010



TRANSACCIONES BURSÁTILES EN BOLSAS DE COMERCIO

Las transacciones trimestrales de los últimos tres años realizadas en las bolsas donde se transa la acción de Concha y Toro en Chile, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago, de la Bolsa Electrónica de Chile y de la Bolsa de Valores de Valparaíso, así como en Estados Unidos de América, a través del New York Stock Exchange (NYSE) se detallan a continuación:

Bolsas de Comercio en Chile

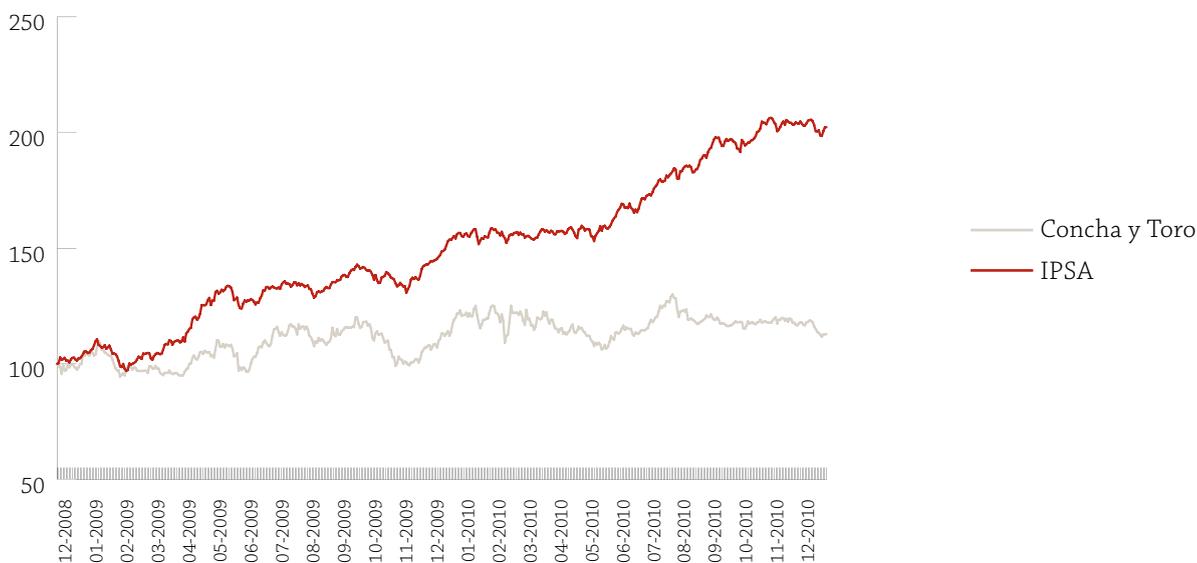
	NÚMERO ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (M\$)	PRECIO PROMEDIO (\$)
2008			
I trimestre	38.327.846	32.798.129	856
II trimestre	52.401.315	47.633.023	909
III trimestre	35.424.941	33.645.294	950
IV trimestre	41.236.061	41.305.180	1.002
2009			
I trimestre	17.482.635	17.209.441	984
II trimestre	32.336.752	32.630.623	1.009
III trimestre	33.322.692	36.275.965	1.089
IV trimestre	27.151.102	28.917.661	1.065
2010			
I trimestre	24.179.383	28.442.026	1.176
II trimestre	53.998.908	60.820.881	1.126
III trimestre	107.459.582	127.460.354	1.186
IV trimestre	60.899.204	71.066.588	1.167

Bolsa de Nueva York (NYSE)

	UNIDADES TRANSADAS	MONTO (US\$)	PRECIO PROMEDIO (US\$)
2008			
I trimestre	398.559	14.957.065	37,53
II trimestre	515.685	19.784.472	38,37
III trimestre	350.830	10.431.479	29,73
IV trimestre	253.563	7.640.391	30,13
2009			
I trimestre	251.533	8.121.148	32,29
II trimestre	245.676	8.494.156	34,57
III trimestre	251.436	9.891.281	39,34
IV trimestre	329.894	13.511.204	40,96
2010			
I trimestre	447.685	20.495.194	45,78
II trimestre	730.846	30.909.389	42,29
III trimestre	226.753	10.712.192	47,24
IV trimestre	159.322	7.766.730	48,75

GRÁFICO PRECIO ACCIÓN CONCHA Y TORO VS IPSA

En las Bolsas de Valores en Chile se transaron durante el año 247 millones de acciones, lo que equivale a \$287.790 millones. El precio de cierre de la acción al 31 de diciembre de 2010 fue de \$1.127 y \$1.105,9 en 2009, representado una variación anual de 1,9% en 2010 y de 15% en 2009. La variación del IPSA fue de 37,59% en 2010 y de 50,7% en 2009.



TRANSACCIONES DE ACCIONES

Las transacciones de acciones, todas de carácter de inversión financiera, efectuadas por el presidente, directores, gerente general, ejecutivos principales y accionistas mayoritarios durante el año 2010 y 2009 se muestran en el siguiente cuadro:

TRANSACCIONES DE ACCIONES 2010	RELACIONADO A:	PRECIO PROMEDIO	COMPRA ACCIONES	COMPRA \$	VENTA ACCIONES	VENTA \$
Repa S.A.	A. Mayoritario	1.179,00	10.922	12.877.038		
San Bernardo Abad S.A.	A. Mayoritario	1.180,00	200.000	236.000.000		
Guilisasti Gana Sara	A. Mayoritario	1.174,00			180.000	211.320.000
Guilisasti Urrutia Pablo	A. Mayoritario	1.179,00			10.922	12.877.038
Guilisasti Urrutia Eduardo	A. Mayoritario	1.184,00			38.000	44.992.000
Alfonso Larraín Santa María	Presidente	1.185,00			100.000	118.500.000
Inversiones Quivolgo S.A.	Presidente	1.160,00	32.000	37.120.000		
Inversiones Quivolgo S.A.	Presidente	1.185,00	1.168.449	1.384.612.065		
Forestal Quivolgo S.A.	Presidente	1.185,00			1.030.000	1.220.550.000
Carlos Saavedra Echeverría	Presidente	1.159,00	68.000	78.812.000		
Fontecilla Concha Mariano	Director	1.164,05			2.733.055	3.181.412.673
Cia. Inversiones Riaza	Director	1.177,50	683.264	804.543.360		
Cia. Inversiones Santa Beatriz	Director	1.177,50	683.264	804.543.360		
Cia. Inversiones Santa Inés	Director	1.177,50	683.263	804.542.183		
Fontecilla Lira Francisco	Director	1.177,50			683.263	804.542.183
Fontecilla Lira Enrique	Director	1.177,50			683.264	804.543.360
Fontecilla Lira Mariano	Director	1.177,50			683.264	804.543.360
Carlos Halaby Riady	Gerente	1.149,18	62.275	71.565.301		
Adolfo Hurtado Cerda	Gerente	1.133,70	58.840	66.706.675		
Canevaro Jaramillo Cristián	Gerente	1.264,90			5.020	6.349.798
Izcue Elgart Ignacio	Gerente	1.170,00			3.988	4.665.960

TRANSACCIONES DE ACCIONES 2009	RELACIONADO A:	PRECIO PROMEDIO	COMPRA ACCIONES	COMPRA \$	VENTA ACCIONES	VENTA \$
Rentas Santa Bárbara S.A.	A. Mayoritario	930,73	1.852.921	1.724.564.338		
Inversiones Totihue S.A.	A. Mayoritario	930,34	4.701.726	4.374.193.830		
Agrícola Alto de Quitralman	A. Mayoritario	930,00	1.168	1.086.240		
Ases. e Inv. Rapallo y Cía.	A. Mayoritario	930,00	348	323.640		
Inversiones Manque S.A.	A. Mayoritario	930,00	67.277	62.567.610		
Inmob. e Inv. Paguil Ltda.	A. Mayoritario	930,00	68.718	63.907.740		
Lientur S.A.	A. Mayoritario	930,00	56.770	52.796.100		
Pelluam S.A.	A. Mayoritario	930,00	129.806	120.719.500		
Repa S.A.	A. Mayoritario	930,00	80.912	75.248.160		
San Bernardo Abad S.A.	A. Mayoritario	1027,44	348.703	358.271.070		
Segesta S.A.	A. Mayoritario	930,00	111.249	103.461.570		
Tiziano S.A.	A. Mayoritario	930,00	122.547	113.968.710		
Tordillo S.A.	A. Mayoritario	930,00	165.113	153.555.090		
Guilisasti Gana Sara	A. Mayoritario	1080,00			200.000	216.000.000
Guilisasti Urrutia Pablo	A. Mayoritario	991,09			24.100	23.885.310
Guilisasti Urrutia Eduardo	A. Mayoritario	924,60			20.810	19.240.900
Inversiones La Gloria Ltda.	Presidente	930,00	400.000	372.000.000		
Inversiones Quivolgo S.A.	Presidente	929,88	7.624.045	7.089.435.375		
Ases e Inv. Asis Ltda.	Presidente	1000,00	4.500	4.500.000		
Inversiones y Ases. Alcalá Ltda.	Presidente	930,00	134.609	125.186.370		
Larraín León Andrés	Presidente	930,00	25.350	23.575.500		
Larraín León Tomás	Presidente	930,00	12.996	12.086.280		
Larraín León Max	Presidente	1028,68	19.528	20.088.040		
Ases. e Inv. Asis Ltda.	Presidente	930,00	9.061	8.426.730		
Gamboia Fernández María	Presidente	930,00	2.084	1.938.120		
Saavedra Echeverría Carlos	Presidente	930,00	5.840	5.431.200		
Marambio Morel Carlos	Presidente	930,00	67	62.310		
Inversiones Huingane Ltda.	Presidente	918,42			5.737.500	5.269.423.275



TRANSACCIONES DE ACCIONES 2009	RELACIONADO A:	PRECIO PROMEDIO	COMPRA ACCIONES	COMPRA \$	VENTA ACCIONES	VENTA \$
Inversiones Maquehua Ltda.	Presidente	1.054,81			525.000	553.775.250
Fundación Cultura Nacional	Presidente	930,00	1.010.497	939.762.210		
Foger Soc. Gestión Patrimonial	Director	930,00	607.782	565.237.260		
El Mayorazgo S.A.	Director	930,00	398.707	370.797.510		
Constructora Sta. Marta Ltda.	Director	930,00	835.435	776.955.480		
Marín y Cía. Ltda..	Director	930,00	49.568	46.098.240		
Cía de Rentas Limar Ltda.	Director	930,00	18.669	17.362.170		
Cía de Rentas Trigal Ltda.	Director	930,00	66.319	61.676.670		
Cía de Rentas Epulafquen Ltda.	Director	930,00	23.745	22.082.850		
Cía General de Rentas Ltda.	Director	930,00	21.131	19.651.830		
Soc. Civil Rentas Huishue Ltda.	Director	930,00	19.991	18.591.630		
Doña María Loreto S.A.	Director	930,00	237.143	220.542.990		
Inversiones Hemaco S.A.	Director	930,00	211.157	196.376.010		
Rentas e Inv. San Antonio Ltda.	Director	930,00	187.338	174.224.340		
Santa Marta S.A.	Director	930,00	16.727	15.556.110		
Don Guillermo S.A.	Director	930,00	16.727	15.556.110		
Skibsted Cortés Christian	Director	930,00	681	633.330		
Inversiones Santa Emililana S.A.	Director	930,00	313.212	291.287.160		
Teodora S.A.	Director	930,00	307.274	285.764.820		
Alamos Morandé Agustín	G. Controlador	930,00	1.400	1.302.000		
Alamos Morandé Catalina	G. Controlador	930,00	1.400	1.302.000		
Alamos Morandé Francisca	G. Controlador	930,00	1.400	1.302.000		
Alamos Morandé Luis	G. Controlador	930,00	1.398	1.300.140		
Alamos Morandé Ignacio	G. Controlador	930,00	1.400	1.302.000		
Alamos Morandé Juan	G. Controlador	930,00	1.400	1.302.000		
Solar Venegas Osvaldo	Gerente	930,00	19.569	18.199.170		
Ases. e Inversiones Glamys Ltda.	Gerente	930,00	4.864	4.523.520		
Solar Mir Pedro	Gerente	930,00	8	7.440		
Herreros Infante Juan Pablo	Gerente	930,00	10.077	9.371.610		
Herreros Infante Juan Pablo	Gerente	1126,00			9.000	10.134.000
Hurtado Cerda Adolfo	Gerente	1005,28	57.921	58.226.797		
Ceppi Lewin Cristián	Gerente	930,00	17.564	16.334.520		
Halaby Riadi Carlos	Gerente	930,00	20.513	19.077.090		
Domeyko Cassel Thomas	Gerente	930,00	14.699	13.670.070		
Biachetti González Giancarlo	Gerente	930,00	8.286	7.705.980		
Durán Urizar Daniel	Gerente	930,00	10.286	9.565.980		
Tirado Santelices Enrique	Gerente	930,00	10.876	10.114.680		
Canevaro Jaramillo Cristián	Gerente	930,00	5.020	4.668.600		
López Pascual Cristián	Gerente	930,00	9.665	8.988.450		
López Pascual Cristián	Gerente	999,00			9.665	9.655.335



INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

Viña Concha y Toro es la principal empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado y tiene la más extensa red de distribución propia de vinos en Chile. La compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos.

La compañía conduce sus operaciones directamente y a través de empresas subsidiarias: Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Palo Alto, Viña Maycas del Limarí, y Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina. En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias Comercial Peumo Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, Concha y Toro Sweden AB, Concha y Toro Finland OY, Concha y Toro Norway AS y VCT Group Asia.

En la sección Subsidiarias y Asociadas se entrega un detalle de las operaciones de cada filial de la compañía.

A continuación se entrega información relevante para el desarrollo del negocio.

DOTACIÓN

Al 31 de diciembre de 2010, el total de trabajadores de Viña Concha y Toro, correspondiente a la dotación permanente se distribuye de la siguiente forma: 1.911 personas en la matriz, más 276 personas del área agrícola; 545 personas en las filiales en Chile y 392 personas en sus filiales en el extranjero.

PROPIEDADES

En Chile, las principales propiedades de la compañía son sus viñedos, bodegas y plantas de embotellación. Los terrenos bajo su propiedad en Chile ascienden a 15.348 hectáreas, distribuidas en los nueve principales valles vitivinícolas, además la compañía tiene contratos de arriendo a largo plazo por 835 hectáreas. De este total, la superficie plantada en Chile corresponde a 8.445 hectáreas.

En Argentina, la compañía tiene 1.290 hectáreas propias con una superficie plantada de 1.068 hectáreas.

PLANTAS PRODUCTIVAS Y EQUIPOS

La compañía tiene 15 plantas productivas propias. Su distribución a lo largo de las distintas regiones vitivinícolas de Chile, ha buscado incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de las uvas y vinos.

La compañía utiliza una combinación de cubas de cemento con cubierta epóxica, estanques de acero inoxidable y barricas de roble americano y francés para fermentar, guardar y almacenar sus vinos. Los equipos utilizados para los procesos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel

mundial. En diciembre de 2010, la capacidad total de vinificación y guarda en Chile es de 355 millones de litros y 48 mil barricas.

La compañía posee cuatro modernas plantas de envasado, ubicadas en Pirque (RM), Vespucio (RM), Lo Espejo (RM) y Lontué, VII Región.

En la zona de Mendoza en Argentina, Trivento Bodegas y Viñedos cuenta con dos bodegas de vinificación y guarda con una capacidad total de 31 millones de litros, y una planta de envasado.

Además, la filial Transportes Viconto Ltda. cuenta con una flota de camiones para el transporte de una parte de las uvas, vino a granel y productos terminados.

MARCAS COMERCIALES

Concha y Toro comercializa sus productos con marcas comerciales de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia. Entre las principales marcas están Concha y Toro y las submarcas Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Casillero del Diablo, Sunrise, Sendero, Frontera, Tocornal y Maipo. Las filiales tienen registradas sus marcas Cono Sur, Isla Negra, Palo Alto, Maycas del Limarí y Trivento.

SEGUROS

Viña Concha y Toro y sus filiales mantienen contratos en compañías aseguradoras de primera clase. La totalidad de los bienes esenciales para el giro de la Sociedad se encuentran cubiertos por seguros contra todo riesgo.

PRINCIPALES CLIENTES

La compañía comercializa sus vinos a través de distribuidores independientes en la mayoría de sus mercados. Las ventas al principal distribuidor de la compañía, Banfi Products Corporation ("Banfi") en los EE.UU. representaron el 8,7% y 10% de los ingresos totales en 2010 y 2009, respectivamente. En la Nota 9 de los Estados Financieros Consolidados se entrega más información de los principales clientes.

PROVEEDORES

Los principales proveedores de la compañía son: Cristalerías de Chile S.A. (botellas), Tetra Pak de Chile Comercial Ltda. (envases tetra brik), Industria Corchera S.A. (corchos), Envases Roble Alto S.A. (cajas), Cameo Marinetti S.A., Ártica S.A. y Etiprak Productora de Etiquetas S.A. (etiquetas), Industrias Alcan Packaging (screw caps y cápsulas), Inesa Chile (screw caps), Imprenta y Editorial La Selecta S.A. (cajas), RTS Embalajes de Chile Ltda. (tabiques), Interpack Envases S.A. (cajas - Bs.As.) y Chep Chile S.A. (pallets).

Además, para sus provisiones de uvas y vino a granel la compañía depende de unos 650 productores externos.



MARCO NORMATIVO

Viña Concha y Toro en el marco de sus actividades agrícolas, productivas y comerciales se encuentra sujeta al cumplimiento de un amplio espectro de normativa legal y administrativa chilena, entre la que destaca la relacionada con la producción, elaboración y comercialización de bebidas alcohólicas. Por su parte, y en el contexto de sus exportaciones, debe cumplir con normativa sanitaria extranjera e internacional. Para ajustar sus procesos a esta normativa, la compañía cuenta con el apoyo de todos sus clientes y se sujeta a controles y certificaciones internacionales.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Los esfuerzos de la compañía en el área de investigación y desarrollo no involucran gastos materiales significativos, ya que depende principalmente de acuerdos con empresas nacionales y extranjeras e institutos, para asistencia técnica y transferencia de tecnología.

Desde 2006, Viña Concha y Toro es parte del Consorcio Tecnológico Empresarial de la Vid y el Vino “Vinnova”, formado por otras compañías de la industria asociadas a Vinos de Chile A.G. y por universidades locales, la Pontificia Universidad Católica de Chile (Santiago) y la Universidad de Concepción. A través de estas instituciones la compañía ha canalizado recursos para investigación en las áreas agrícolas y enológicas.

Adicionalmente se ha desarrollado un estudio conjunto con la Universidad de Chile para determinar los mayores índices de frescor que presentan los viñedos asociados a riberas de determinados ríos de Chile, lo que convertiría a estas riberas en zona idóneas para la producción vitivinícola de calidad. A nivel internacional, la compañía actualmente desarrolla un piloto para estimar su Huella Hídrica en conjunto con la organización holandesa “Water Footprint Network”, que promueve el uso del recurso hídrico de una manera sustentable, equitativa y eficiente a nivel mundial.

ACTIVIDADES FINANCIERAS

Viña Concha y Toro está permanentemente monitoreando los mercados financieros nacionales e internacionales, buscando oportunidades que le permitan mantener una situación sólida en materia de endeudamiento, y gestión de riesgos.

Las actividades de financiamiento de la compañía están orientadas a cubrir las necesidades de capital de trabajo propio de su giro y las inversiones en activos fijos. De esta forma se toma o cancela deuda de acuerdo a los requerimientos de caja. La estructura de la deuda consolidada está denominada en distintas monedas, de acuerdo a las condiciones cambiarias y de mercado así como las necesidades de calce de la posición financiera de la empresa. Durante el año 2010 la compañía fue cancelando deuda financiera con los recursos generados por un monto de \$20.070 millones.

En materia de gestión de riesgos, la cobertura de los riesgos cambiarios corresponde a la actividad financiera más relevante, para lo cual la sociedad monitorea a diario sus exposiciones, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados para el calce de estas posiciones.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Las inversiones que realiza la compañía están orientadas a sustentar el crecimiento y la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones, nuevas instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva y compras de tierras para plantar viñedos. En 2010, las inversiones en activos fijos totalizaron US\$50 millones.

El financiamiento de las inversiones durante el 2010 provino principalmente del flujo operacional generado por la compañía.

FACTORES DE RIESGO

El negocio de Concha y Toro no está ajeno a una serie de riesgos debido a que la compañía participa en todas las etapas de la elaboración y venta de vinos.

En el área agrícola, fenómenos climáticos como sequías o heladas, pestes y hongos, entre otros, pueden afectar los rendimientos de producción de los viñedos propios y de terceros, influyendo en la disponibilidad de uva y eventualmente en los precios de las uvas o vinos que se adquieren a terceros.

En el proceso de embotellación de los vinos existe un solo gran proveedor de botellas con capacidad para abastecer en un 100% las necesidades de la empresa, habiendo otros dos proveedores de botellas con capacidades menores. En envases tetra brik, existe sólo un proveedor, por lo que la interrupción en la entrega de materias primas podría afectar los resultados de corto plazo de la compañía.

Concha y Toro vende sus productos en Chile y en diversos países, con lo cual, enfrenta riesgos de mercado, principalmente el riesgo cambiario y el riesgo de tasa de interés relacionado con los intereses de su deuda financiera.

Las exportaciones de la compañía están denominadas en diferentes monedas principalmente dólares de Estados Unidos, euros, libras esterlinas, dólares canadienses, pesos argentinos, reales, coronas suecas y coronas noruegas. Como resultado de estas transacciones, los resultados financieros podrían verse afectados por factores como variaciones en los tipos de cambio o condiciones económicas débiles en los mercados externos donde la compañía distribuye sus productos, riesgo que se encuentra atenuado por la diversificación de las ventas.



La compañía también ha establecido filiales en el exterior, en Argentina, el Reino Unido, y más recientemente, en Brasil, Suecia, Noruega, Finlandia y Singapur, por lo que los acontecimientos políticos y económicos en estos países podrían afectar el desempeño de las filiales.

Mayor información y análisis de los riesgos de la compañía en Nota 6 de los Estados Financieros Consolidados – Gestión de Riesgo Financiero.

CLASIFICACIÓN DE RIESGO

La clasificación de riesgo de los instrumentos de oferta pública, vigente a febrero 2010 por dos firmas independientes, es la siguiente:

INSTRUMENTO	HUMPHREYS LTDA.	FELLER - RATE
Acciones	1ª CLASE NIVEL 1	1ª CLASE NIVEL 2
Línea de Bonos N°407	AA	AA-
Líneas de Bonos N°574 y 575	AA	AA-
Línea de Efectos de Comercio N°49	NIVEL 1+/AA	AA-/NIVEL 1+

AUDITORES EXTERNOS

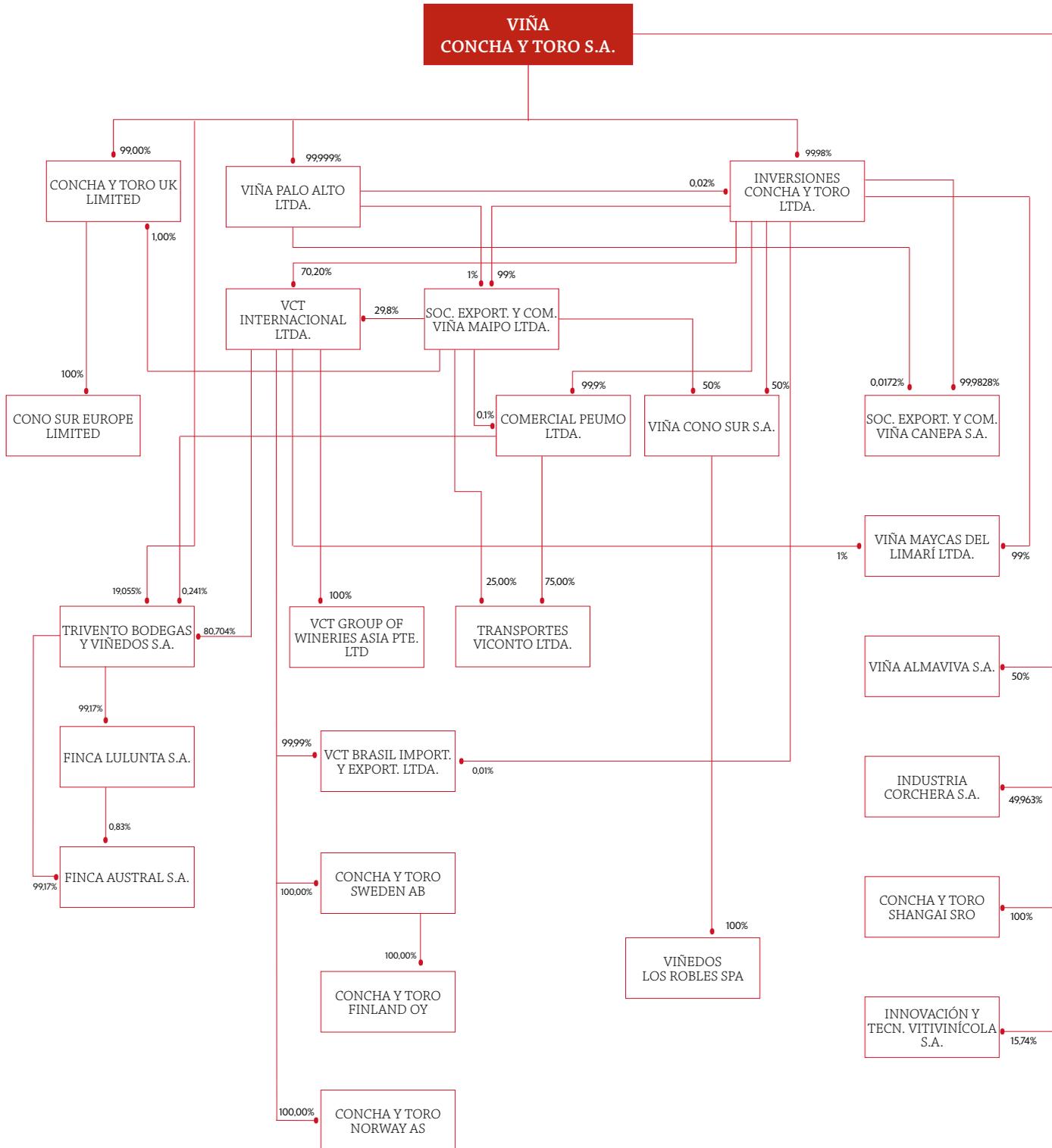
KPMG Auditores Consultores Limitada

ASESORES JURÍDICOS

- Uribe, Hübner & Canales
- Ossandón Abogados
- Cruzat, Ortúzar & Mackenna – Baker & McKenzie
- Luis Felipe Cruzat Larraín
- Latham & Watkins
- Sargent & Krahn
- José Luis Santa María



SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS



SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

INVERSIONES CONCHA Y TORO LIMITADA

Rut: 96.921.850-K

Dirección: Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43, Puente Alto, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 100%

Capital suscrito y pagado: M\$14.609.149

Objeto social: La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades.

La sociedad en el ejercicio de su objeto social no realiza actividades comerciales.

Relación con la matriz: Administra las subsidiarias de la matriz, Comercial Peumo Limitada, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo Limitada y Viña Maycas del Limarí Limitada. A su vez, controla la Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. Inversiones Concha y Toro Limitada es dueña del 50% de Viña Cono Sur S.A., del 99% de Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo Limitada, del 70,2% de Inversiones VCT Internacional Limitada, del 99,9% de Comercial Peumo Limitada, del 0,01% de VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, del 99,98% de Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. y del 99% de Viña Maycas del Limarí Limitada. Todas las anteriores son subsidiarias de la matriz.

Administración: Corresponde a Viña Concha y Toro S.A. quien la ejerce a través de apoderados.

INVERSIONES VCT INTERNACIONAL LIMITADA

Rut: 99.513.110-2

Dirección: Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 15, Las Condes, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 100%

Capital suscrito y pagado: M\$16.069.673

Objeto social: Efectuar preferentemente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, relacionados con el negocio de la matriz, al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero.

La sociedad en el ejercicio de su objeto social no realizará actividades comerciales

Relación con la matriz: Esta sociedad concentra la propiedad de la subsidiaria argentina Trivento Bodegas y Viñedos S.A. con un 80,704%, de Finca Lunlunta S.A. con un 0,83%, de VCT Brasil Importación y Exportación Limitada con un 99,9%, de Concha y Toro Sweden AB con un 100%, de Concha y Toro Norway AS con un 100% y de VCT Group of Wineries Asia Pte.Ltd. con un 100%. También participa en la propiedad de Viña Maycas del Limarí con un 1%.

Administración: Corresponde a Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo Limitada quien la ejerce a través de apoderados.



COMERCIAL PEUMO LTDA.**Rut:** 85.037.900-9**Dirección:** Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43, Puente Alto, Santiago**Porcentaje de participación (directa e indirecta):** 100%**Capital suscrito y pagado:** M\$2.617.586

Objeto social: Realizar todo tipo de operaciones comerciales y, en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación en general de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

Relación con la matriz: Esta sociedad participa en la propiedad de las subsidiarias de la matriz, Transportes Viconto Limitada con un 75% y Trivento Bodegas y Viñedos S.A. con un 0,241%.

Esta subsidiaria se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus subsidiarias en Chile. Comercial Peumo Limitada realiza estas funciones a través de una fuerza de venta especializada tanto en el mercado mayorista como minorista, así como a través la red de internet.

Gerente General

Cristián Canevaro Jaramillo

Principales contratos con la matriz: Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades subsidiarias y asociadas.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

VIÑA CONO SUR S.A.**Rut** 86.326.300-K**Dirección:** Nueva Tajamar 481, Torre Sur, Piso 21 Las Condes, Santiago**Porcentaje de participación (directa e indirecta):** 100%**Capital suscrito y pagado:** M\$497.171

Objeto social: Fabricación, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, champagnes y licores.

Relación con la matriz: Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Esta sociedad es propietaria del 100% de Viñedos Los Robles SpA.

Directores

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)

Christian Skibsted Cortés (D)

Pablo Guilisasti Gana (D)

José Guilisasti Gana

Carlos Halaby Riadi (G)

Cristián Canevaro Jaramillo (GF)

Thomas Domeyko Cassel (G)

Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

Adolfo Hurtado Cerda

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro Limitada, quien la ejerce a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz: Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad Comercial Peumo Ltda. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.



**SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL
VIÑA MAIPO LTDA.**

Rut 82.117.400-7

Dirección: Virginia Subercaseaux 210,
Pirque, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 100%

Capital suscrito y pagado: M\$22.922

Objeto social: Fabricación, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y champagne.

Relación con la matriz: Esta sociedad participa en la propiedad de las subsidiarias de la matriz, Transportes Viconto Ltda. con 25%, Concha y Toro UK Limited con un 1%, Comercial Peumo Limitada con 0,1%, Viña Cono Sur S.A. con un 50% y VCT Internacional S.A. con 29,8%.

Gerente General

Paul Konar Elder

Administración: Corresponde a Inversiones Concha y Toro Limitada quien la ejerce a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz: Compraventa de vinos y productos.

VIÑA PALO ALTO LTDA.

Rut 84.712.500-4

Dirección

Virginia Subercaseaux 210,
Pirque, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 99,999%

Capital suscrito: M\$27.961

Objeto social: Fabricación, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y champagne.

Relación con la matriz: Esta sociedad participa en la propiedad de las subsidiarias de la matriz, Inversiones Concha y Toro Limitada con 0,02%, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo Limitada con 1% y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. con 0,0172%.

Gerente General

Paul Konar Elder

Administración: Corresponde a Viña Concha y Toro S.A. quien la ejerce a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz: Compraventa de vinos y productos.



**SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL
VIÑA CANEPA S.A.**

Rut 96.585.740-0

Dirección: Lo Espejo 1.500
Cerrillos, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 100%

Capital suscrito y pagado: M\$176.919

Objeto social: Producción, elaboración y envasado de vinos y otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos afines; la producción, explotación, distribución y comercialización de aguas minerales destinadas a bebidas de consumo humano; y la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

Relación con la matriz:

Producción y comercialización de vinos.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (Presidente)(D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

José Manuel Infante E.

Principales contratos con la matriz:

Compraventa de vinos y productos.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

VIÑA MAYCAS DEL LIMARÍ LTDA.

Rut 76.898.350-K

Dirección

Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 505
Las Condes, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 100%

Capital suscrito: M\$1.000

Objeto social: La producción, elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos afines; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

Gerente General

José Manuel Infante E.

Administración: Corresponde a Inversiones Concha y Toro Limitada quien la ejerce a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz: Compraventa de vinos y productos.

VIÑEDOS LOS ROBLES SpA

Rut: 76.048.605-1

Dirección: Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306
Las Condes, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 100%

Capital suscrito y pagado: M\$1.000

Objeto social: La producción, elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos afines; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas; y cualquier otra actividad que el o los accionistas acuerden.

Administración: Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz: Contrato de arrendamiento y prestación de servicios de vinificación y guarda de vinos.



TRANSPORTES VICONTO LTDA.

Rut: 85.687.300-5

Dirección: Avda. Santa Rosa 0821
Puente Alto, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 100%

Capital suscrito y pagado: M\$35.076

Objeto social: Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete, dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines, y todo otro negocio o actividad que los socios acuerden.

Relación con la matriz: Efectúa el transporte de productos elaborados por la matriz y subsidiarias, a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.

Administración: Corresponde a sus socios, Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo Limitada, quienes la ejercen a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz:

Fletes de vinos a granel y productos terminados.

TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.

Cuit: 33-68989817-9

Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú
Mendoza, Argentina

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 100%

Capital suscrito y pagado: M\$18.422.188

Objeto social: La producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz: Producción en la República Argentina, y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Participa directamente en la propiedad de las subsidiarias Finca Lunlunta S.A. con un 99,17% y Finca Austral con un 99,17%.

Directores Titulares

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)
Sergio de la Cuadra Fabres (D)
José Jottar Nasrallah (GF)

Directores Suplentes

María Elena Molina
Federico A. Galdeano

Comité de Dirección

Alfonso Larraín Santa María (D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Andrés Larraín Santa María (G)
Sergio de la Cuadra Fabres (D)
Tomás Larraín León (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Enrique Tirado Santelices (G)
Daniel Durán Urizar (G)

Gerente General

José Jottar Nasrallah



FINCA LUNLUNTA S.A.**Cuit:** 30-70913379-5**Dirección:** Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú
Mendoza, Argentina**Porcentaje de participación (directa e indirecta):** 100%**Capital suscrito y pagado:** M\$1.854**Objeto social:** La producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.**Relación con la matriz:** Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Participa en la propiedad de la subsidiaria Finca Austral S.A. con un 0,83%.

DirectoresJosé Jottar Nasrallah (titular) (GF)
María Elena Molina (suplente)**Gerente General**

José Jottar Nasrallah

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.**FINCA AUSTRAL S.A.****Cuit:** 30-70997638-5**Dirección:** Canal Pescara 9347, Russell C.P. 5517, Maipú
Mendoza, Argentina**Porcentaje de participación (directa e indirecta):** 100%**Capital suscrito y pagado:** M\$1.854**Objeto social:** Explotación de cultivos permanentes o estacionales, vinculados con la vitivinicultura, producción y comercialización de productos agrícolas y agroindustriales, incluyendo la industrialización, fraccionamiento o envasado de los frutos y productos de las referidas actividades; como asimismo la explotación de bodegas y plantas de fraccionamiento. Fraccionamiento, transformación y/o elaboración de productos y subproductos agrícolas, vitivinícolas. La importación y exportación de todo tipo de productos vinculados al objeto social.**Relación con la matriz:** Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.**Directores**José Jottar Nasrallah (titular) (GF)
María Elena Molina (suplente)**Gerente General**

José Jottar Nasrallah



VCT BRASIL IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN LIMITADA
CNPJ: 9.300.053/0001-00

Dirección: Rua Alcides Lourenco Rocha 167, 4 andar,
 CJ 41/42 Cidade Mançoes CEP 04571-110, São Paulo, Brasil

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 100%

Capital suscrito y pagado: M\$233.739

Objeto social: La importación, exportación, compra, venta y distribución, de vinos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y productos similares; realizar importación, compra, venta y distribución y artículos de publicidad, propaganda, marketing, comunicaciones y promociones relacionados con el ítem anterior; ejercer el comercio en cualquiera de sus formas; prestar servicios de publicidad, propaganda, marketing, comunicación y promoción; y participar en otras sociedades, como socia cuotista o accionista.

Relación con la matriz: Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas subsidiarias.

Co-Gerentes

Francisco Torres Tonda – Director Comercial
 Mauricio Cordero Barrera – Director Financiero – Logístico

CONCHA Y TORO UK LIMITED

Company Number: 4131411

Registrado en Inglaterra y Gales

Dirección: 6 Ashurst Court, London Road
 Wheatley, Oxfordshire, OX33 1ER, Great Britain

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 100%

Capital suscrito y pagado: M\$487

Objeto social: Importación, distribución, ventas y comercialización en cualquier forma de vinos y vinos espumantes.

Relación con la matriz: Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus subsidiarias y asociadas en el Reino Unido.

Directores

Oswaldo Solar Venegas (G)
 Thomas Domeyko Cassel (G)

Co-Gerentes

Simon Doyle – Director Comercial
 Germán Lledó – Director Financiero – Logístico

Principales contratos con la matriz: Compraventa de productos a la matriz y sociedades subsidiarias y asociadas

CONO SUR EUROPE LIMITED

Company number: 5231308, Registrado en Inglaterra y Gales

Dirección: Amberley Place, 107-111 Peascod Street,
 Windsor, Berkshire, SL4 1TE, Great Britain

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 100%

Capital suscrito y pagado: M\$72

Objeto social: Importaciones de vino y distribución en Europa.



CONCHA Y TORO SWEDEN AB

O.N. 556059-9473

Dirección: Katarinavägen 20, 116 45, Estocolmo, Suecia**Porcentaje de participación (directa e indirecta):** 100%**Capital suscrito y pagado:** M\$6.938**Objeto social:** Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.**Directores**Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomström
Felipe Neira**Relación con la matriz:** Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus subsidiarias y asociadas en Suecia. Esta sociedad es propietaria del 100% de la filial Concha y Toro Finland OY**CONCHA Y TORO FINLAND OY**

O.N. 2223825-5

Dirección: Pietarinkuja 3,
Helsinki, Finlandia**Porcentaje de participación (directa e indirecta):** 100%**Capital suscrito y pagado:** M\$12.431**Objeto social:** Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.**Directores**Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomström
Jaakko Siimeslahti**Relación con la matriz:** Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus subsidiarias y asociadas en Finlandia.(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.**CONCHA Y TORO NORWAY AS**

O.N. 993 253 391

Dirección: Karenslyst allé 10, Oslo, Norway**Porcentaje de participación (directa e indirecta):** 100%**Capital suscrito y pagado:** M\$14.312**Objeto social:** Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.**Directores**Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomstrom
Anne Irene Eliasson**Relación con la matriz:** Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus subsidiarias y asociadas en Noruega.**VCT GROUP OF WINERIES ASIA PTE. LTD.****Registration No:** 201006669D**Dirección:** 8 Cross Street #10-00, PWC Building,
Singapore (048424)**Porcentaje de Participación (directa e indirecta):** 100%**Capital suscrito y pagado:** M\$332**Objeto social:** Importar y reexportar vinos chilenos y argentinos a través del mercado asiático. A su vez, se dedica a la promoción y publicidad de productos vitivinícolas en Singapur y en el mercado asiático.**Directores:**Alfonso Larraín Santa María (D)
Juan Andrés Izquierdo Bacarreza
Osvaldo Solar Venegas (G)
Cristián López Pascual (G)
Ailbhe Horgan
Andrés Ballesteros Rosati**Managing Director:**

Andrés Ballesteros Rosati

Relación con la matriz: Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras subsidiarias de su matriz en el mercado asiático.

VIÑA ALMAVIVA S.A.

Rut 96.824.300-4

Dirección: Avda. Santa Rosa 821, Paradero 45,
Puente Alto, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 50%

Capital suscrito y pagado: M\$2.424.784

Objeto social: El propósito principal es la producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución, de vinos de calidad súper premium de estilo único y carácter distintivo.

Directores

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Enrique Tirado S. (G)
Philippe Dhalluin
Pierre Guinchard
Hughes Lechanoine

Gerente General

Felipe Larraín Vial

Principales contratos con la matriz: Compraventa de productos.

INDUSTRIA CORCHERA S.A.

Rut 90.950.000-1

Dirección: Jorge Cáceres 220,
La Cisterna, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta): 49,963%

Capital suscrito y pagado: M\$4.955.978

Objeto social: La fabricación, elaboración, importación, exportación, distribución y comercialización del corcho, sus derivados y sustitutos, como asimismo tapones y tapas. La representación de maquinarias y otros insumos, prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

Relación con la matriz: Abastece de corchos y otros insumos a la matriz y sus sociedades subsidiarias y asociadas.

Directores Titulares

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)
Antonio Ataide Pereira
Christophe Fouquet
Osvaldo Solar Venegas (G)

Directores Suplentes

Antonio Ríos Amorim
Felipe Fellay Rodríguez
Jorge Lyng Benitez

Gerente General

Juan de Magalhaes-Calvet

Principales contratos con la matriz: Contrato de suministro de corcho y otros insumos (tapones, tapas, cápsulas y otros similares).



ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

VIÑA CONCHA Y TORO S.A. Y SUBSIDIARIAS

(MILES DE PESOS CHILENOS)

CORRESPONDIENTE A LOS PERÍODOS TERMINADOS
AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010, 31 DE DICIEMBRE DE 2009 Y 01 DE ENERO DE 2009





KPMG Auditores Consultores Ltda.
Av. Isidora Goyenechea 3520, Piso 13
Las Condes, Santiago Chile

Teléfono +56 (2) 798 1000
Fax +56 (2) 798 1001
www.kpmg.cl

Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de
Viña Concha y Toro S.A.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados consolidados de situación financiera de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y 2009, al estado consolidado de situación financiera de apertura al 1 de enero de 2009 y a los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la Administración de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros con base en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de las evidencias que respaldan los montos e informaciones revelados en los estados financieros consolidados. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la Administración de la Compañía, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 y 2009 y al 1 de enero de 2009, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados el 31 de diciembre de 2010 y 2009, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Benedicto Vásquez Córdova

KPMG Ltda.

Santiago, 25 de febrero de 2011



ÍNDICE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

<u>ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO</u>	66
<u>ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO</u>	68
<u>ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL CONSOLIDADOS</u>	69
<u>ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO 1 de enero al 31 de diciembre 2010</u>	70
<u>ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO 1 de enero al 31 de diciembre 2009</u>	71
<u>ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO</u>	72
<u>NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS</u>	73
<u>NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES</u>	73
<u>NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS</u>	74
2.1 Bases de preparación	74
2.2 Bases de Consolidación	76
2.3 Información Financiera por Segmentos Operativos	78
2.4 Transacciones en Moneda Extranjera	78
2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo	78
2.6 Instrumentos Financieros	78
2.7 Activos no corrientes mantenidos para la venta	81
2.8 Inventarios	81
2.9 Otros activos no financieros	81
2.10 Inversiones en asociadas	81
2.11 Activos Intangibles	81
2.12 Propiedades, Planta y Equipos	83
2.13 Activos Biológicos	83
2.14 Deterioro del Valor de los Activos no Financieros	84
2.15 Contratos de Arriendo	85
2.16 Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos	85
2.17 Beneficios a los Empleados	85
2.18 Provisiones	86
2.19 Capital	86
2.20 Dividendo Mínimo	86
2.21 Ganancia (Pérdida) por Acción	86
2.22 Estado de flujo de efectivo directo	86
2.23 Reconocimiento de Ingresos y Gastos	86
2.24 Medio Ambiente	87
<u>NOTA 3. PRIMERA APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS)</u>	87



<u>NOTA 4. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN</u>	<u>92</u>
<u>NOTA 5. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES</u>	<u>93</u>
<u>NOTA 6. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO</u>	<u>93</u>
<u>NOTA 7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO</u>	<u>96</u>
<u>NOTA 8. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS</u>	<u>97</u>
<u>NOTA 9. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO</u>	<u>97</u>
<u>NOTA 10. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS</u>	<u>98</u>
<u>NOTA 11. INVENTARIOS</u>	<u>101</u>
<u>NOTA 12. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INV. EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS</u>	<u>102</u>
<u>NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES</u>	<u>106</u>
<u>NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS</u>	<u>108</u>
<u>NOTA 15. ACTIVOS BIOLÓGICOS</u>	<u>112</u>
<u>NOTA 16. ACTIVOS NO FINANCIEROS MANTENIDOS PARA LA VENTA</u>	<u>114</u>
<u>NOTA 17. INSTRUMENTOS FINANCIEROS</u>	<u>115</u>
<u>NOTA 18. PASIVOS FINANCIEROS</u>	<u>120</u>
<u>NOTA 19. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO</u>	<u>123</u>
<u>NOTA 20. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR</u>	<u>125</u>
<u>NOTA 21. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS</u>	<u>125</u>
<u>NOTA 22. ARRENDAMIENTOS</u>	<u>127</u>
<u>NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADO</u>	<u>127</u>
<u>NOTA 24. PROVISIONES</u>	<u>128</u>
<u>NOTA 25. GANACIAS POR ACCIÓN</u>	<u>129</u>
<u>NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS</u>	<u>129</u>
<u>NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA</u>	<u>131</u>
<u>NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN</u>	<u>136</u>
<u>NOTA 29. INGRESOS ORDINARIOS</u>	<u>137</u>
<u>NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA</u>	<u>138</u>
<u>NOTA 31. RESULTADOS FINANCIEROS</u>	<u>138</u>
<u>NOTA 32. MEDIO AMBIENTE</u>	<u>139</u>
<u>NOTA 33. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS</u>	<u>139</u>
<u>NOTA 34. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS</u>	<u>140</u>
<u>NOTA 35. HECHOS POSTERIORES</u>	<u>145</u>
<u>HECHOS RELEVANTES</u>	<u>146</u>
<u>ANÁLISIS RAZONADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010</u>	<u>149</u>
<u>DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD</u>	<u>152</u>
<u>ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS</u>	<u>153</u>



ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

ACTIVOS	NOTA N°	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 M\$	AL 01 DE ENERO DE 2009 M\$
Activos corrientes				
Efectivo y equivalentes al efectivo	(7)	16.757.549	6.997.300	3.949.865
Otros activos financieros, corriente	(8)	10.721.894	10.903.083	5.126.520
Otros activos no financieros, corriente		4.616.263	3.703.965	3.380.234
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	(9)	108.358.712	102.981.228	110.532.628
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	(10)	609.117	220.820	240.155
Inventarios	(11)	107.233.780	118.196.897	111.600.565
Activos biológicos corrientes	(15)	10.944.784	10.368.684	12.822.074
Activos por impuestos corrientes	(22)	14.853.251	12.657.009	15.381.635
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		274.095.350	266.028.986	263.033.676
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	(16)	82.500	-	-
Activos corrientes totales		274.177.850	266.028.986	263.033.676
Activos, no corrientes				
Otros activos financieros, no corrientes	(8)	5.765.933	3.943.612	-
Otros activos no financieros, no corrientes		2.442.581	2.779.252	3.244.011
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(12)	9.627.465	9.626.139	9.121.449
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	8.863.353	8.379.752	8.417.493
Propiedades, planta y equipo, neto	(14)	225.070.491	229.469.990	226.652.653
Activos biológicos, no corrientes	(15)	53.672.218	52.529.942	50.621.435
Activos por impuestos diferidos	(21)	5.295.823	4.015.976	3.376.166
Activos no corrientes, totales		310.737.864	310.744.663	301.433.207
TOTAL ACTIVOS		584.915.714	576.773.649	564.466.883



PATRIMONIO Y PASIVOS				
PASIVOS	NOTA N°	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 M\$	AL 01 DE ENERO DE 2009 M\$
Pasivos corrientes				
Otros pasivos financieros, corrientes	(18)	30.732.214	36.891.049	75.069.473
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	(20)	56.675.343	63.816.895	62.897.932
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(10)	2.876.996	2.479.224	3.620.684
Otras provisiones, corrientes	(24)	14.687.986	18.621.917	21.530.839
Pasivos por impuestos, corrientes	(22)	18.022.445	11.154.271	8.539.379
Otros pasivos no financieros, corrientes		9.924.689	7.580.233	8.063.787
Pasivos corrientes totales		132.919.673	140.543.589	179.722.094
Pasivos no corrientes				
Otros pasivos financieros, no corrientes	(18)	49.959.254	62.772.393	69.746.210
Otras cuentas por pagar, no corrientes	(20)	2.137.049	2.211.541	2.393.975
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	(10)	1.452.471	1.664.255	1.947.240
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	(21)	25.930.099	25.003.032	23.225.431
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	(24)	1.841.740	1.606.683	1.582.919
Pasivos no corrientes totales		81.320.613	93.257.904	98.895.775
TOTAL PASIVOS		214.240.286	233.801.493	278.617.869
Patrimonio				
Capital emitido		78.030.378	72.812.240	53.411.360
Primas de emisión		6.148.412	6.147.567	6.232.415
Ganancias (pérdidas) acumuladas		279.004.115	254.073.884	226.095.444
Otras reservas	(26)	7.492.522	9.938.464	109.788
Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora		370.675.427	342.972.155	285.849.007
Participaciones no controladoras		1	1	7
PATRIMONIO TOTAL		370.675.428	342.972.156	285.849.014
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS		584.915.714	576.773.649	564.466.883



ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	NOTA N°	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
		2010 M\$	2009 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	374.018.545	354.418.905
Costo de ventas	(30)	(241.775.864)	(223.443.943)
Ganancia bruta		132.242.681	130.974.962
Otros ingresos, por función		886.787	106.046
Costos de distribución	(30)	(68.256.090)	(65.807.994)
Gastos de administración	(30)	(18.850.626)	(18.674.326)
Otros gastos, por función	(30)	(747.463)	(460.452)
Ingresos financieros	(31)	340.264	734.741
Costos financieros	(31)	(3.149.276)	(5.594.142)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación		984.406	811.500
Diferencias de cambio	(31)	9.057.132	10.837.415
Resultados por unidades de reajuste	(31)	(866.507)	1.950.267
Ganancia antes de impuesto		51.641.308	54.878.017
Gasto por impuestos a las ganancias	(22)	(9.722.728)	(9.599.971)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		41.918.580	45.278.046
GANANCIA		41.918.580	45.278.046
Ganancia (pérdida) atribuible a:			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		41.918.574	45.278.038
Ganancia atribuible a participación no controladas		6	8
GANANCIA		41.918.580	45.278.046
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas		56,12	61,39
Ganancia por acción básica		56,12	61,39



ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL CONSOLIDADOS

ESTADO DE RESULTADO INTEGRAL	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2010 M\$	2009 M\$
Ganancia	41.918.580	45.278.046
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	(1.173.668)	(552.697)
Activos financieros disponibles para la venta		
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuesto.	21.217	(78.404)
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(1.554.083)	11.081.476
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	(3.602)	(5.610)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	264.194	(1.883.851)
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	39.472.638	53.838.960
Resultado integral atribuible a:		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora.	39.472.632	53.838.952
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	6	8
RESULTADO INTEGRAL TOTAL	39.472.638	53.838.960



ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

(CIFRAS EN MILES DE PESOS)

	CAPITAL EMITIDO M\$	PRIMAS DE EMISIÓN M\$	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN M\$	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA M\$	RESERVAS DE GANANCIAS O PÉRDIDAS EN LA REMEDIACIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA M\$	OTRAS RESERVAS VARIAS M\$	OTRAS RESERVAS M\$	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS M\$	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA M\$	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
Saldo inicial período actual 01/01/2010	72.812.240	6.147.567	(552.697)	9.197.625	25.774	1.267.762	9.938.464	254.073.884	342.972.155	1	342.972.156
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial reexpresado	72.812.240	6.147.567	(552.697)	9.197.625	25.774	1.267.762	9.938.464	254.073.884	342.972.155	1	342.972.156
Cambios en patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	41.918.574	41.918.574	6	41.918.580
Otro resultado integral	-	-	(1.173.668)	(1.289.899)	17.615	-	(2.445.942)	-	(2.445.942)	-	(2.445.942)
Resultado integral	-	-	(1.173.668)	(1.289.899)	17.615	-	(2.445.942)	41.918.574	39.472.632	6	39.472.638
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(16.988.348)	(16.988.348)	-	(16.988.348)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	5.218.138	845	-	-	-	-	-	-	5.218.983	-	5.218.983
Incremento (disminución) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(6)	(6)
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	5.218.138	845	(1.173.668)	(1,289,899)	17,615	-	(2,445,942)	24,930,231	27,703,272	0	27,703,272
SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31-12-2010	78,030,378	6,148,412	(1,726,365)	7,907,736	43,389	1,267,762	7,492,522	279,004,115	370,675,427	1	370,675,428



ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO NETO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 (CIFRAS EN MILES DE PESOS)

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO M\$	PRIMAS DE EMISION M\$	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSION M\$	RESERVAS POR COBERTURAS DE FUJIO DE CAJA M\$	RESERVAS DE GANANCIAS O PERDIDAS EN LA REMEDICION DE ACTIVOS FINANCIEROS DISPONIBLES PARA LA VENTA M\$	OTRAS RESERVAS VARIAS M\$	OTRAS RESERVAS M\$	GANANCIAS (PERDIDAS) ACUMULADAS M\$	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA M\$	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
Saldo inicial periodo anterior 01/01/2009	53.411.360	6.232.415	-	-	109.788	-	109.788	226.095.444	285.849.007	7	285.849.014
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por correcciones de errores	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Saldo inicial reexpresado	53.411.360	6.232.415	-	-	109.788	-	109.788	226.095.444	285.849.007	7	285.849.014
Cambios en patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	-	45.278.038	45.278.038	8	45.278.046
Otro resultado integral	-	-	(552.697)	9.197.625	(84.014)	-	8.560.914	-	8.560.914	-	8.560.914
Resultado integral	-	-	(552.697)	9.197.625	(84.014)	-	8.560.914	45.278.038	53.838.952	8	53.838.960
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	(17.299.598)	(17.299.598)	-	(17.299.598)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	20.668.642	(84.848)	-	-	-	-	-	-	20.583.794	-	20.583.794
Disminución (incremento) por otras distribuciones a los propietarios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(1.267.762)	-	-	-	-	1.267.762	1.267.762	-	-	(14)	(14)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	19.400.880	(84.848)	(552.697)	9.197.625	(84.014)	1.267.762	9.828.676	27.978.440	57.123.148	(6)	57.123.142
Saldo final periodo anterior 31-12-2008	72.812.240	6.147.567	(552.697)	9.197.625	25.774	1.267.762	9.938.464	254.073.884	342.972.155	1	342.972.156



ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE 01/01/10 Y 31/12/10 M\$	SALDOS ENTRE 01/01/09 Y 31/12/09 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	324.064.183	314.250.165
Otros cobros por actividades de operación	-	-
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(273.522.269)	(242.500.862)
Pagos a y por cuenta de los empleados	(27.696.916)	(16.477.580)
Otros pagos por actividades de operación	-	-
Dividendos pagados	(18.435.975)	(14.325.149)
Dividendos recibidos	360.588	4.328
Intereses pagados	(2.090.326)	(5.400.571)
Intereses recibidos	3.210.644	765.687
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	5.271.391	(15.795.765)
Otras entradas (salidas) de efectivo	27.295.417	(850.224)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	38.456.737	19.670.029
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.893.167	299.047
Compras de propiedades, planta y equipo	(17.165.492)	(33.857.055)
Compras de activos intangibles	(1.234.739)	(248.653)
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	69.845	12.669
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(16.437.219)	(33.793.992)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	5.218.138	20.625.286
Importes procedentes de la emisión de otros instrumentos de patrimonio	-	5.113.400
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	50.049.950	57.458.547
Pagos de préstamos	(67.190.335)	(65.877.415)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(11.922.247)	17.319.818
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	10.097.271	3.195.855
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(337.022)	(148.420)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	9.760.249	3.047.435
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	6.997.300	3.949.865
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	16.757.549	6.997.300



NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Razón Social de la Compañía es Viña Concha y Toro S.A. con R.U.T. 90.227.000 – 0, inscrita como Sociedad Anónima Abierta, domiciliada en Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile, teléfono (56-2) 476-5000, fax (56-2) 203-6740, casilla 213, Correo Central, Santiago, correo electrónico webmaster@conchaytoro.cl, página Web www.conchaytoro.com, con nemotécnico en Bolsas Chilenas: Conchatoro y nemotécnico en Bolsa de Nueva York: VCO.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en Sociedad Anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N°13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N°1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el N°0043.

Viña Concha y Toro es la mayor empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado y posee la más extensa red propia de distribución de vinos de Chile. La compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

La compañía ha desarrollado un amplio portfolio de vinos con la marca Concha y Toro. Asimismo ha impulsado innovadores proyectos a través de sus subsidiarias Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Palo Alto, Viña Maycas del Limarí y Trivento Bodegas y Viñedos, esta última, en Argentina. Adicionalmente junto a la prestigiosa viña francesa Barón Philippe de Rothschild, produce el ícono Almaviva, un vino de primer orden.

La Sociedad tiene presencia en los principales valles vitivinícolas de Chile: Valle del Limarí, Casablanca, San Antonio, Maipo, Cachapoal, Colchagua, Curicó y Maule.

En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias, Comercial Peumo Ltda. (m. nacional) y Concha y Toro UK Limited

(Reino Unido). El 2008, con el objetivo de fortalecer su distribución, estableció oficinas de distribución propias en Brasil, Suecia, Noruega y Finlandia, estas iniciaron sus operaciones durante el año 2009. En otros mercados de exportación, la Compañía mantiene relaciones estratégicas con importantes distribuidores especializados.

Con fecha 30 de Marzo de 2010 se creó la subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. en Singapur, como una manera de fortalecer la presencia de Viña Concha y Toro en la zona. La Filial se encarga de promocionar y distribuir los productos en la región.

Los 12 mayores accionistas son los siguientes:

NOMBRE	NÚMERO DE ACCIONES	% DE PROPIEDAD
Inversiones Totihue S.A.	87.615.431	11,73%
Rentas Santa Barbara S.A.	85.274.628	11,42%
A.F.P. Provida S.A. Fondo De Pensiones	32.794.000	4,39%
Inversiones Quivolgo S.A.	30.032.000	4,02%
A.F.P. Habitat S.A. Fondo De Pensiones	29.334.839	3,93%
Fundacion Cultura Nacional	26.964.775	3,61%
A.F.P. Capital S.A. Fondo De Pensiones	26.184.511	3,51%
A.F.P. Cuprum S.A. Fondo De Pensiones	24.541.425	3,29%
Inversiones Gdf S.A.	24.439.851	3,27%
Constructora Santa Marta Ltda.	22.293.321	2,98%
Banco Itau Cta. De Inversionistas	17.413.005	2,33%
Banco De Chile Cta. De Terceros	16.895.434	2,26%
TOTALES	423.783.220	56,73%

La entidad controladora principal del grupo es Inversiones Totihue S.A.



Directorio

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas realizada el 24 de abril de 2008, por un plazo de tres años que termina el 2011.

Viña Concha y Toro S.A. mantiene sistemas de remuneraciones y planes de compensación a los gerentes y ejecutivos principales. De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2010, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del ejercicio. Además se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio.

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el año 2010 es equivalente a un tercio adicional a la remuneración total que el director percibe en su calidad de tal, de acuerdo a lo exigido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas.

Al 31 de diciembre de 2010, la dotación de personal permanente de Viña Concha y Toro era de 1.911 personas en la matriz, de 545 personas en las subsidiarias en Chile y 392 personas en sus subsidiarias en el extranjero, con ello el total de trabajadores en la Sociedad ascendían a 2.848.

La distribución de los trabajadores de acuerdo a su función es la siguiente:

	MATRIZ	AFILIADAS EN CHILE	AFILIADAS EN EL EXTRANJERO	CONSOLIDADO
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	64	24	22	110
Profesionales y técnicos	463	118	138	719
Operarios, ventas y administrativos	1.384	403	232	2.019
TOTAL	1.911	545	392	2.848

NOTA 2. BASES DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 BASES DE PREPARACIÓN

2.1.1 Adopción por Primera Vez de las Normas Internacionales de Información Financiera

Estos Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro y subsidiarias al 31 de diciembre de 2010 han sido preparados de acuerdo con las normas internacionales de Información financiera (IFRS). Estos Estados Financieros Consolidados han sido aprobados por el Directorio con fecha 25 de Febrero 2011, quedando la administración facultada para su publicación.

Al 31 de diciembre de 2009, Viña Concha y Toro S.A. emitió sus Estados Financieros Consolidados Oficiales de acuerdo a las Normas de la Superintendencia Valores y Seguros (SVS) y Principios Contables Generalmente Aceptados en Chile, conforme a lo impartido por el Organismo fiscalizador que establece según disposiciones legales las

Sociedades Anónimas Abiertas deben utilizar los criterios contables dispuestos por esta Superintendencia y los Principios de Contabilidad Generalmente Aceptados emitidos por el Colegio de Contadores de Chile A.G. en todo aquello que no sea tratado por ella si no se contraponen con sus instrucciones. Los referidos estados financieros fueron aprobados en el directorio de fecha 25 de febrero de 2010.

Esta normativa incorpora los siguientes aspectos relevantes: Importantes cambios en las políticas contables, criterios de valoración y formas de presentación de los Estados Financieros, incorporación de un nuevo estado financiero, correspondiente al Estado de Cambios en el Patrimonio Neto y un incremento significativo de la información a revelar en las notas a los Estados Financieros.

Para efectos de preparación de las notas, en ellas se suministran descripciones narrativas o desagregación de tales estados en forma clara, relevante, fiable y comparable.



Como parte del proceso de adopción a Normas Internacionales de Información Financiera (“IFRS”), la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ha requerido, en su oficio Circular Nro. 457 de fecha 20 de junio de 2008, a las Sociedades Anónimas inscritas en dicha entidad, que adopten NIIF a partir del 1 de enero de 2009, incluyendo a aquellas que se acogerán a la alternativa planteada en el oficio Circular 427, esto es, adoptar NIIF a partir del ejercicio 2010, comparativo con el ejercicio 2009.

La conciliación al 01 de enero de 2009 y al 31 de diciembre de 2009 entre la información preparada de acuerdo con los principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile y NIIF, se incluye en Nota 3.

2.1.2 Clasificación de Saldos en Corrientes y No Corrientes

En el estado de situación financiera consolidado adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existiese obligaciones cuyo vencimiento es inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

2.1.3 Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no vigentes

A la fecha de los presentes estados financieros Consolidados, los siguientes pronunciamientos contables se han emitidos por el IASB pero no eran de aplicación obligatoria:

NUEVAS NORMAS		FECHA DE APLICACIÓN OBLIGATORIA
IFRIC 19	Liquidación de pasivos financieros con instrumentos de Patrimonio	1 DE JULIO DE 2010
IAS 24	Partes Relacionadas	1 DE ENERO 2011
IAS 32	Instrumentos financieros : Presentación	1 DE ENERO 2011
Enmienda CINIIF 14	Pagos anticipados de la obligación de mantener un nivel mínimo de financiación	1 DE ENERO 2011
IFRS 9	Instrumentos Financieros: Clasificación y medición	1 DE ENERO 2013
Enmienda IFRS 7	Instrumentos Financieros: Información a revelar	1 DE JULIO 2011
Enmienda IAS 12	Impuestos a las Ganancias	1 DE ENERO 2012

La Administración de la Sociedad está en proceso de análisis de estas normas para determinar si tendrán o no impacto significativo en los estados financieros del grupo.

2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios

En la preparación de los estados financieros consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Intangibles e Inversiones.
- La determinación de valor razonable para el rubro Terrenos. Según NIIF 1 el valor razonable de una partida de activo fijo se puede utilizar como costo atribuido, pero solo en la fecha de transición al 01 de enero de 2009.
- Los criterios empleados en la valoración de determinados activos.
- El cálculo actuarial para las obligaciones por indemnización por años de servicio.
- El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros.
- Estimaciones a valor neto realizable y obsolescencia.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos estados financieros sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimaciones en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

2.1.5 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y al 1 de enero de 2009.
- Estado de Resultados por Función Consolidado al 31 de diciembre 2010 y 31 de diciembre 2009.
- Estado de Resultados Integrales Consolidados al 31 de diciembre 2010 y 31 de diciembre 2009.
- Estado de Cambios en el Patrimonio Neto Consolidados al 31 de diciembre de 2010 y al 31 de diciembre de 2009.
- Estado de Flujo de Efectivo Directo Consolidado al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre 2009.



2.1.6 Bases de Medición

Los Estados Financieros Consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de las siguientes partidas significativas incluida en los estados financieros:

- Los instrumentos financieros de cobertura son valorizados a valor razonable.
- Los activos financieros disponibles para la venta son valorizados a valor razonable.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son valorizados a valor razonable.
- Algunas partidas de terrenos fueron valorizadas a valor razonable. El cual constituye costo atribuido a la fecha de transición.
- La provisión indemnización por años de servicios es determinada según cálculo Actuarial.

2.1.7 Políticas Contables Significativas

Las principales políticas críticas son las siguientes:

- Estimación Deudas Incobrables.
- Inversiones en Asociadas.
- Inventarios.
- Activos Intangibles.
- Activos Biológicos.
- Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Activos Financieros.
- Instrumentos Financieros.
- Provisiones.
- Impuestos Diferidos.
- Beneficios a los Empleados.
- Reconocimiento de Ingresos.

2.2 BASES DE CONSOLIDACIÓN

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de Viña Concha y Toro y sus subsidiarias. Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las sociedades subsidiarias han sido eliminados y se ha reconocido las participaciones no controladoras que se presenta en el estado de situación financiera y en el estado de resultados, en el ítem participaciones no controladoras.

2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son aquellas entidades sobre las que Viña Concha y Toro ejerce, directa o indirectamente control, entendido como la capacidad de poder dirigir las políticas operativas y financieras de una empresa para obtener beneficios de sus actividades. Esta capacidad se manifiesta, en general aunque no únicamente, por

la propiedad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos políticos de la sociedad.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias Viña Concha y Toro utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, y demás costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición.

El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Las subsidiarias cuyos estados financieros han sido incluidos en la consolidación son las siguientes:



RUT	NOMBRE SOCIEDAD	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN				
		DIRECTO	31/12/10 INDIRECTA	TOTAL	31/12/09 TOTAL	31/01/09 TOTAL
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
84.712.500-4	Viña Palo Alto Ltda.	99,999	0,000	99,999	99,999	99,999
82.117.400-7	Soc. Export. y Com. Viña Maipo Ltda.	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
85.687.300-5	Transportes Viconto Ltda.	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	19,055	80,944	100,000	100,000	100,000
0-E	Concha y Toro Uk Limited	99,000	1,000	100,000	100,000	100,000
0-E	Cono Sur Europe Limited	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
96.585.740-0	Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
96.921.850-K	Inversiones Concha y Toro Ltda.	99,980	0,020	100,000	100,000	100,000
99.513.110-2	Vct Internacional Ltda.	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
0-E	Finca Lunlunta S.A.	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
76.898.350-K	Viña Maycas del Limarí Limitada	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
0-E	Finca Austral S.A.	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
0-E	Vct Brasil Importación y Exportación Ltda.	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
0-E	Concha y Toro Sweden Ab	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
0-E	Concha y Toro Finland Oy	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
0-E	Concha y Toro Norway As	0,000	100,000	100,000	100,000	100,000
76.048.605-1	Viñedos Los Robles Spa	0,000	100,000	100,000	100,000	0,000
0-E	Concha y Toro Shanghai (Of.de Representación)	100,000	0,000	100,000	100,000	0,000
0-E	Vct Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	100,000	0,000	100,000	0,000	0,000

Los intereses de socios externos, representan la parte a ellos asignable de los fondos propios y de los resultados al 31 de diciembre de 2010 y diciembre 2009, de aquellas sociedades que se consolidan por el método de integración global, y se presentan como “Participaciones no controladoras”, en el patrimonio total del estado de situación consolidado adjunto y en el epígrafe de “Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras”, del estado de resultados consolidado adjunto.

La conversión a la moneda de presentación de estados financieros de las Sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso se realiza según se indica en el punto 2.2.2:

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión a la moneda de los estados financieros consolidados se registran en la cuenta “diferencias de conversión” dentro del patrimonio.

Las diferencias de conversión generadas con anterioridad al 1 de enero de 2009 han sido traspasadas a reservas al haberse acogido la Sociedad en la primera aplicación de las NIIF, a la excepción prevista para la conversión de los estados financieros elaborados con principios de contabilidad generalmente aceptados en Chile a NIIF.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas por integración global se han eliminado en el proceso de consolidación.

2.2.2 Moneda Funcional y Presentación

La Compañía ha determinado que su moneda funcional es el peso chileno y la moneda funcional de cada una de sus subsidiarias ha sido determinada por cada una de ellas en función del ambiente económico en el que funcionan, el término moneda extranjera se define como cualquier moneda diferente al peso chileno.



La definición de esta moneda funcional está dada por que es la moneda que refleja o representa las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para manejar las operaciones de Viña Concha y Toro. Para tales efectos, se ha considerado el análisis de variables tales como: precio de venta de sus productos, mercados relevantes para la compañía, fuentes de financiamiento, entre otros.

En la consolidación, las partidas del estado de resultados integrales correspondientes a entidades con moneda funcional distinta al peso chileno se han convertido a esta última moneda a las tasas de cambio promedio. Las partidas del estado de situación financiera se han convertido a las tasas de cambio de cierre. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se han llevado a patrimonio y se han registrado en una reserva de conversión en línea separada.

La Sociedad no utiliza una moneda de presentación diferente a la moneda funcional, de la matriz para el consolidado.

2.3 INFORMACIÓN FINANCIERA POR SEGMENTOS OPERATIVOS

El Grupo Concha y Toro presenta información financiera por segmentos en función de la información puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves de la entidad, en relación con las materias que permiten medir la rentabilidad y tomar decisiones sobre las inversiones de las áreas de negocios de conformidad con lo establecido en la NIIF 8. La Sociedad opera en dos segmentos de negocios: Vinos y Otros.

2.4 TRANSACCIONES EN MONEDA EXTRANJERA TRANSACCIONES Y SALDOS

Las transacciones en moneda extranjera se registran en el momento inicial aplicando el tipo de cambio de la fecha de transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios se convierten al tipo de cambio de cierre, las partidas no monetarias en moneda extranjera que se miden en términos de costo histórico se convierten utilizando el tipo de cambio a la fecha de transacción. Las partidas no monetarias en moneda extranjera que pudieran valorarse a valores razonables, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determina el valor razonable.

Los tipos de cambios utilizados para traducir los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera al cierre de cada ejercicio en relación con el peso, son los siguientes:

MONEDAS	NOMENCLATURA	31/12/10	31/12/09	01/01/09
Dólar EEUU	USD	468,01	507,10	636,45
Dólar Canada	CAD	467,87	481,12	521,72
Corona Sueca	SEK	69,38	70,74	81,94
Corona Noruega	NOK	79,51	87,44	90,96
Yen Japonés	JPY	5,73	5,48	7,05
Euro	EUR	621,53	726,82	898,81
Real Brasil	BRL	281,31	290,94	271,70
Libra Esterlina	GBP	721,01	814,49	918,27
Peso Argentino	ARS	117,78	133,48	184,49
Unidad de Fomento	UF	21.455,55	20.942,88	21.452,57

2.5 EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

El equivalente al efectivo corresponde a inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor con vencimiento no superior a tres meses.

2.6 INSTRUMENTOS FINANCIEROS

2.6.1 Activos Financieros sin derivados

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifica sus activos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados y disponibles para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

2.6.1.1 Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los derivados también se clasifican como adquiridos para su negociación a menos que sean designados como coberturas. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes.

Son reconocidos inicialmente a valor justo en resultado.



2.6.1.2 Activos Financieros mantenidos hasta su vencimiento

Las inversiones mantenidas hasta su vencimiento son activos financieros no derivados que tienen pagos fijos o determinables, tienen vencimientos fijos, y que la Compañía tiene la intención positiva y habilidad de mantenerlos hasta vencimiento. Luego de la medición inicial, las inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento son posteriormente medidas al costo amortizado.

Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier pérdida por deterioros determinados según valores de mercado.

2.6.1.3 Préstamos y Partidas por Cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes todas las partidas a recuperar excepto aquellos con vencimientos superiores a 12 meses de la fecha de cierre que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y cuentas por cobrar se incluyen en “Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar Corrientes” en el estado de situación financiera.

Los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes, se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito en algunos casos) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo al método del interés efectivo, menos la provisión por pérdidas de deterioro del valor. Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier pérdida por deterioros determinados según valores de mercado. Las utilidades o pérdidas son reconocidas en el estado de resultados cuando las partidas son dadas de baja o están deterioradas, así como también a través del proceso de amortización. Cuando el valor nominal de la cuenta por cobrar no difiere significativamente de su valor justo, el reconocimiento es a valor nominal. Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de deudores comerciales por cobrar cuando existe evidencia objetiva de que en base a un estudio de caso a caso corresponde registrar el riesgo de incobrabilidad

Una vez agotadas las gestiones de cobranza prejudicial y judicial se procede a dar de baja los activos contra la provisión constituida. La Sociedad sólo utiliza el método de provisión y no el de castigo directo para un mejor control.

Las renegociaciones históricas y actualmente vigentes son poco relevantes y la política consiste en analizar caso a caso para clasificarlas según la existencia de riesgo determinando si corresponde su reclasificación a cuentas de cobranza prejudicial. Si amerita la reclasificación, se constituye provisión de lo vencido y por vencer.

2.6.2 Pasivos Financieros sin derivados

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, acreedores comerciales, préstamos que devengan interés o derivados designados como instrumentos de cobertura.

La Administración determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence.

2.6.2.1 Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable cuando éstos sean mantenidos para negociación o designados en su reconocimiento inicial al valor razonable a través de resultado. Esta categoría incluye los instrumentos derivados no designados para la contabilidad de cobertura.

2.6.2.2 Acreedores comerciales

Los saldos por pagar a proveedores son valorados posteriormente en su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectivo.

2.6.2.3 Préstamos que devengan intereses

Los préstamos se valorizan a su costo amortizado usando el método de tasa de interés efectivo. El costo amortizado es calculado tomando en cuenta cualquier prima o descuento de la adquisición e incluye costos de transacciones que son una parte integral de la tasa de interés efectiva. Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

2.6.3 Derivados

2.6.3.1 Derivados de Cobertura

La cartera global de instrumentos derivados, está compuesta en un 94,22 % por contratos que califican como instrumentos de cobertura. Estos fueron suscritos por el Grupo Concha y Toro,



en el marco de la política de gestión de riesgos financieros, para mitigar los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio y en las tasas de interés, siendo éstos contratos forward de monedas y swaps de tasa de interés.

Los derivados se registran por su valor razonable en la fecha del estado de situación financiera. Si su valor es positivo se registran en el rubro "Otros activos financieros" y si su valor es negativo se registran en el rubro "Otros pasivos financieros", reflejándose el cambio en el valor razonable, en los estados de resultados integrales de la forma en que se describe a continuación, de acuerdo al tipo de cobertura a la cual correspondan:

2.6.3.1.1 Coberturas de valor razonable

La parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se valora por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose en el estado de resultados Integrales las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del estado de resultados integrales. A esta fecha el grupo Concha y Toro no mantiene derivados calificados como coberturas de valor razonable.

2.6.3.1.2 Coberturas de flujos de efectivo

Los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total hasta que son traspasados al estado de resultados integrales neteando dicho efecto con el del objeto de cobertura. Los resultados correspondientes a la parte inefectiva de las coberturas se registran directamente en el estado de resultados integrales.

2.6.3.1.3 Coberturas de inversión Neta

Las coberturas de inversiones netas en una operación extranjera, incluyendo cobertura de una partida monetaria que es contabilizada como parte de la inversión neta, son contabilizadas de la siguiente manera: las utilidades o pérdidas por el instrumento de cobertura relacionado con la porción efectiva de la cobertura son reconocidas como cargo o abono en cuentas de patrimonio, mientras que cualquier utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida como cargo o abono a resultados. Al enajenar la operación extranjera, el monto acumulado de cualquier utilidad o pérdida reconocida directamente en patrimonio es transferido al estado de resultados.

Una cobertura se considera altamente efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del subyacente directamente atribuibles al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, con una efectividad comprendida en un rango de 80%- 125%.

2.6.3.2 Derivados Implícitos

El Grupo Concha y Toro evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros y contratos de compra de uva a terceros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal. Si se concluyera que las cláusulas vigentes en los contratos estuvieren relacionadas con el contrato principal, el derivado se valoriza a valor razonable.

2.6.3.3 Otros derivados

Durante el último trimestre 2010 la compañía ha contratado opciones de monedas, que no cumplen con los requisitos para ser calificados como instrumentos de cobertura, y por lo tanto estos fueron registrados a su valor justo y clasificados como activos o pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados y se registraron en otros activos y pasivos financieros, dependiendo si su valor justo es positivo o negativo.

2.6.4 Valor razonable y clasificación de los instrumentos financieros

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del ejercicio.
- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

En consideración a los procedimientos antes descritos, Viña Concha y Toro, clasifica las mediciones de valor razonable en los siguientes niveles:

Nivel 1 Valor justo obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.

Nivel 2 Valor justo obtenido mediante la utilización de modelos de valoración aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).

Nivel 3 Valor justo obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.



2.6.5 Préstamos que Devengan Intereses

Todos los créditos y préstamos son inicialmente reconocidos al valor razonable del pago recibido menos los costos directos atribuibles a la transacción. En forma posterior al reconocimiento inicial son medidos al costo amortizado usando el método de tasa efectiva de interés.

Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados

2.7 ACTIVOS NO CORRIENTES MANTENIDOS PARA LA VENTA

Son clasificados como mantenidos para la venta los activos Propiedades, planta y equipos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual pasando al grupo corriente.

Se incluyen en activos no corrientes cuando se pretende enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

Estos activos se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para su realización, y dejan de depreciarse desde el momento que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.8 INVENTARIOS

Las materias primas, productos en proceso, productos terminados y materiales, están valorizados inicialmente al costo, posteriormente al reconocimiento inicial, se valorizan al menor valor entre el valor neto realizable y el costo registrado inicialmente. Las existencias de vino a granel se valorizan a precio promedio ponderado, determinado mediante el sistema denominado costeo por absorción, que implica adicionarle a los costos directos de adquisición y/o producción de uva, los costos indirectos incurridos en el proceso agrícola, y costos directos e indirectos del proceso de vinificación.

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro para la obsolescencia de materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

2.9 OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

En los otros activos no financieros se muestran los gastos anticipados corrientes. Incluyen desembolsos por pagos anticipados relacionados con arriendos de fundos y publicidad, se clasifican en corrientes y no corrientes dependiendo del plazo de su vencimiento.

2.10 INVERSIONES EN ASOCIADAS

Se consideran entidades asociadas aquellas sobre las cuales el Grupo Concha y Toro está en posición de ejercer una influencia significativa, pero no un control ni control conjunto, por medio del poder de participar en las decisiones sobre sus políticas operativas y financieras. Según el método de la participación, la inversión en una subsidiaria se registrará inicialmente al costo y su valor de libros se incrementará o disminuirá para reconocer la porción que corresponde al inversionista en la utilidad o pérdida obtenida por la entidad en que mantiene la inversión, después de la fecha de adquisición.

El resultado neto obtenido en cada ejercicio por estas sociedades se refleja en el estado de resultados integrales consolidados como "Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación".

2.10.1 Plusvalía de Inversiones por el método de participación

La Plusvalía, surgida en la adquisición de la asociada Industria Corchera S.A, no es amortizado y al cierre de cada ejercicio contable se estima si hay indicios de deterioro que puedan disminuir su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, en cuyo caso se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida. Este valor se encuentra sumado al valor de la inversión para el caso de Industria Corchera S.A.

2.11 ACTIVOS INTANGIBLES

2.11.1 Derechos de Marca Industrial

Viña Concha y Toro comercializa sus productos a través de la inscripción de marcas de su propiedad con vida útil finita, debidamente registrada y en plena vigencia. Entre las principales marcas están Concha y Toro y las submarcas Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Casillero del Diablo, Sunrise, Frontera, Tocornal y Maipo. Las subsidiarias tienen registradas sus marcas Cono Sur, Isla Negra, Maycas del Limarí y Trivento

Inscritas en Chile.

Viña Concha y Toro, cuenta con un portafolio de marcas industriales de su propiedad inscritas en Chile, por periodo de 10 años, renovables. Estos se valorizan al costo histórico de inscripción de las marcas, siendo amortizado este valor en el período que se encuentra vigente la inscripción.



Inscritas en el Extranjero.

La Sociedad también inscribe marcas de su propiedad en el extranjero donde opera en el negocio del vino. Normalmente estos derechos de inscripción tienen un período de vigencia de 5 a 10 años. Los montos de inscripción son amortizados en el período de vigencia del respectivo certificado de registro de marca según norma de cada país. Estos se registran al costo histórico netos de amortización.

Viña Concha y Toro, valoriza sus Derechos de Marcas industriales a su valor de costo de inscripción. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registradas como gastos operacionales en el período en que se incurren.

Las marcas adquiridas con anterioridad a la fecha en que Viña Concha y Toro efectuó su transición a las NIIF se presentan a su valor revalorizado por la inflación y aminorado por su correspondiente amortización acumulada.

2.11.2 Derechos de dominios

Corresponde a los derechos de uso de una dirección única de internet a la que los usuarios puedan llegar. Dichos dominios pueden ser nacionales o extranjeros, para lo cual su período de vigencia corresponderá a lo que indica la ley de cada país en general no superior a 5 años y renovable.

2.11.3 Programas Informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se contabilizan al costo histórico neto de amortización. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

2.11.4 Investigación y desarrollo

Los gastos de Investigación y desarrollo se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. No ha habido desembolsos materiales significativos por estos conceptos durante los periodos terminados al 31 de diciembre 2010 y al 31 de diciembre 2009.

2.11.5 Derechos de Aguas

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales asociados a terrenos agrícolas y que se registran al costo histórico. son reconocidos a su valor de compra, y dado que son derechos perpetuos, éstos no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a evaluación de deterioro.

Los derechos de agua con anterioridad a la fecha en que Viña Concha y Toro, efectuó su transición a las NIIF se presentan a su valor revalorizado por la inflación y disminuido por su correspondiente amortización acumulada.

2.11.6 Derechos de Servidumbres

Los derechos por concepto de servidumbre corresponden a los importes en la adquisición de derechos de uso de caminos de servicios, entre varios copropietarios del sector (acceso a lotes, tránsito acueducto, y tendido eléctrico), sobre los terrenos agrícolas de Viña Concha y Toro, más los de su subsidiaria Viña Cono Sur S.A. Estos derechos son de carácter perpetuo, por lo que no se amortizan, sino que son sometidos a "test de deterioro" anualmente, corrigiendo su valor en el caso de que el valor de mercado sea inferior, en base a las últimas transacciones efectuadas por la sociedad.

Los derechos adquiridos con anterioridad a la fecha en que Viña Concha y Toro efectuó su transición a las NIIF se presentan a su valor revalorizado por la inflación y aminorado por su correspondiente amortización acumulada.

2.11.7 Identificación de las clases de Intangibles con vida útil finita e indefinida

DESCRIPCIÓN DE LA CLASE DE INTANGIBLES	DEFINICIÓN DE VIDA ÚTIL FINITA O INDEFINIDA
Dominios	FINITAS
Marcas industriales, nacionales (adquiridas)	FINITAS
Derechos de marcas industriales, inscritos en el extranjero	FINITAS
Derechos de agua	INDEFINIDA
Derechos de servidumbre	INDEFINIDA
Programas informáticos	FINITAS

2.11.8 Vidas útiles mínimas y máximas de amortización de intangibles

VIDA ÚTIL POR CLASES DE ACTIVOS INTANGIBLES	MÍNIMA	MÁXIMA
Patentes, marcas registradas y otros derechos	5	10
Programas informáticos	3	8
Otros activos intangibles identificables	3	10



2.12 PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

Los bienes de Propiedad, Planta y Equipos son registrados al costo, menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioros de valor.

El costo de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento según lo previsto por la Compañía y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

El costo del valor de algunos terrenos seleccionados ha sido determinado como costo atribuido al 01 de enero de 2009 según la exención estipulada en la NIIF 1. La sociedad contrató a ingenieros independientes quienes determinaron el valor razonable de esos terrenos. El mayor valor resultante se presenta en Resultados Retenidos, ya que la Sociedad ha definido que la totalidad de los activos serán valorizados a contar de esta fecha en base al costo.

Cuando partes de una partida de propiedad, planta y equipo poseen vidas útiles distintas, son registradas como partidas separadas (componentes importantes) de propiedad, planta y equipo.

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen. Cabe señalar, que algunos elementos de Propiedades, Plantas y Equipos del Grupo Concha y Toro requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el periodo que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

2.12.1 Política de Préstamos que devengan Intereses

Además se incluye como costo de los elementos de propiedades, planta y equipo, los costos por intereses de la financiación atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un periodo de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta. Los costos financieros activados se obtienen al aplicar una tasa de capitalización, la cual se determina con el promedio ponderado de todos los costos por los intereses de la entidad entre los préstamos que han estado vigentes durante el ejercicio.

El costo de financiamiento incurrido desde la adquisición de un bien, hasta la fecha en que estos quedan en condiciones de ser utilizados, son incorporados al valor del activo de acuerdo a lo establecido en la NIC 23.

En el evento de que el período de tiempo de la construcción de propiedades, plantas y equipos sea mayor al razonable, se discontinúa la capitalización de los intereses

2.12.2 Depreciación

Los bienes de Propiedades, Planta y Equipo se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de Propiedades, Plantas y Equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados, al cierre del ejercicio.

Las vidas útiles de los bienes se presentan a continuación:

	AÑOS
Edificios	10 A 30
Planta y equipos	3 A 20
Equipamiento de tecnología de la información	3 A 7
Instalaciones fijas y accesorios	5 A 30
Vehículos a motor	6
Otra propiedad, planta y equipo	3 A 20

2.12.3 Subvenciones del gobierno

La Sociedad ha recibido subvenciones gubernamentales, por parte del Estado de Chile, de acuerdo a la Ley de Fomento al Riego y Drenaje, Ley 18.450 relativas a la actividad vitivinícola desarrollada. Estas subvenciones gubernamentales en beneficio de la Compañía, se presentan en el rubro de Plantaciones, Plantas y Equipos, deducidas del valor de las construcciones en curso, y materiales de riego.

2.13 ACTIVOS BIOLÓGICOS

Viña Concha y Toro y subsidiarias presenta en el rubro activos biológicos las plantaciones de vides. El producto agrícola (Uva) derivado de las plantaciones en producción, tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

De acuerdo con lo señalado en NIC 41, para aquellos activos para los cuales no sea posible determinar el valor razonable de mercado de forma fiable, la Compañía ha concluido valorar las plantaciones de vides a su costo histórico menos la depreciación acumulada y pérdidas acumuladas por deterioro.

La Compañía deprecia sus activos biológicos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las



plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a test de deterioro. Los años de vida útil aplicados son los siguientes: Para el producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha, para luego forma parte del costo de inventario en los procesos siguientes.

AÑOS DE VIDA ÚTIL	
Plantaciones Viñas	20-25

2.14 DETERIORO DEL VALOR DE LOS ACTIVOS NO FINANCIEROS

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro del valor de Propiedades, Plantas y Equipos, Intangibles, Inversiones en Asociadas, Activos Biológicos y Activos Financieros conforme a la metodología establecida por la Compañía de acuerdo con lo establecido en la NIC 36, los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Propiedades, Plantas y Equipos
- Activos Intangibles
- Inversiones en Asociadas
- Otros activos de largo plazo (Proyectos)
- Activos Biológicos (a costo histórico)

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioros siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable de un activo menos los costos para la venta o el valor de uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, cuando no es posible estimar el importe recuperable del activo individual, los activos se agrupan de acuerdo a las unidades generadoras de efectivo. Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de cierre anual por si se hubieran producido eventos que justifiquen reversiones de la pérdida. Las pruebas de deterioro se efectúan bajo los siguientes métodos señalados bajo IFRS:

- Flujos descontados de ingresos preparados para grupos de Propiedades, plantas y equipos. (UGE) identificada.
- Comparación de valores justos de mercado con flujos de efectivo para determinar entre ambos el importe recuperable y luego comparar con el valor libro.
- Flujos de ingresos descontados para evaluar deterioro de inversiones en asociadas.

2.14.1 Deterioro de Propiedades, Plantas y equipos, inversiones en sociedades subsidiarias y asociadas y Activos Biológicos

Estos activos sometidos a pruebas de pérdidas por deterioro, a fin de verificar si existe algún indicio que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro si lo hubiere. En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo según el segmento de negocio (vinos y otros).

2.14.2 Deterioro Activos Intangibles

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual y cada vez que exista un indicio que el activo pueda verse deteriorado.

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

2.14.3 Deterioro de activos financieros

En el caso de los activos que tienen origen comercial, la Sociedad tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la antigüedad del saldo vencido.

La Compañía ha definido para sus cuentas por cobrar parámetros de estratificación de antigüedad y los porcentajes a ser aplicados en la evaluación del deterioro de dichas partidas.

De acuerdo a los antecedentes expuestos y evaluando la existencia, de indicio de deterioro de valor de algún activo relacionado a la unidad generadora de flujo vinos; se puede concluir que no hay evidencia de indicios que respalden algún deterioro en el valor de los activos.

2.14.4 Deterioro en Inversiones en Asociadas

Luego de la aplicación de participación, Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias determinan si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión mantenida en sus asociadas. Anualmente se determina si existe evidencia objetiva que la inversión en las asociadas o negocios conjuntos estén en riesgo de ser consideradas como deterioradas. Si ese fuera el caso se calcula el monto de deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición y, en caso que el valor de adquisición sea mayor, la diferencia se reconoce con cargo a resultados.



2.15 CONTRATOS DE ARRIENDO

Los contratos de arrendamiento donde todos los riesgos y beneficios sustanciales son transferidos se clasifican como arriendos financieros.

Los bienes recibidos en arrendamiento, que cumplen con las características de un arrendamiento financiero, Vina Concha y Toro S.A. y subsidiarias lo registran como adquisición de Propiedades, plantas y equipos al menor valor entre el valor justo y el valor presente de los pagos mínimos futuros.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para conseguir un tipo de interés constante sobre el saldo pendientes de la deuda.

Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en otros pasivos no corrientes. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el periodo de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio. El activo adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

Los contratos que no cumplen con las características de un arrendamiento financiero se clasifican como arriendos operativos.

Los arriendos operativos tienen lugar cuando el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad de los bienes dados en arriendo. Los pagos por concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en el estado de resultados o se activan (si corresponde) sobre una base lineal durante el periodo de arrendamiento.

2.16 IMPUESTO A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

2.16.1 Impuesto a la Renta

Vina Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias contabilizan el Impuesto a la Renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta Chilena y de los países extranjeros donde están radicadas algunas subsidiarias.

El gasto por impuesto a la renta del ejercicio, de las sociedades, se determina como la suma del impuesto corriente de las distintas sociedades que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones fiscalmente admisibles, más la variación de los activos y pasivos por impuestos diferidos y créditos fiscales, tanto por bases imponibles negativas como por deducciones.

2.16.2 Impuestos Diferidos

Vina Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias registran impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio se registran en las cuentas de resultado o en las cuentas de Patrimonio neto del Estado de Situación Consolidado en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales se reconocen únicamente cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a disponer de ganancias fiscales futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos fiscales.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio así como las asociadas a inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto en las que pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

A la fecha del estado de situación los activos por impuesto diferido no reconocidos son revaluados y son reconocidos en la medida que sea altamente probable que las utilidades imponibles futuras permitirán que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

2.17 BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

2.17.1 Vacaciones al Personal

Los costos asociados a los beneficios contractuales del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el periodo que corresponde.

2.17.2 Indemnizaciones por años de servicios

La administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La valorización de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en este cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros.



Las pérdidas y ganancias actuariales que puedan producirse por variaciones de las obligaciones preestablecidas definidas, se registran directamente en el resultado del ejercicio.

Las pérdidas y ganancias actuariales tienen su origen en las desviaciones entre la estimación y la realidad del comportamiento de las hipótesis actuariales o en la reformulación de las hipótesis actuariales establecidas.

2.18 PROVISIONES

Se registran las provisiones relacionadas con obligaciones presentes, legales o asumidas, surgidas como consecuencia de un suceso pasado para cuya cancelación se espera una salida de recursos, pero que existe incertidumbre en su cuantía o vencimiento.

2.19 CAPITAL

El capital de Viña Concha y Toro está representado por acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

2.20 DIVIDENDO MÍNIMO

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

2.21 GANANCIA (PÉRDIDA) POR ACCIÓN

La ganancia (pérdida) básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del ejercicio atribuible a la Sociedad Matriz y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho ejercicio. La compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

2.22 ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO

Para los propósitos del estado consolidado de flujo de efectivo, el efectivo y equivalente al efectivo consiste de disponible y equivalente al efectivo de acuerdo a lo definido anteriormente.

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el ejercicio, determinados por el método directo. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiéndose por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.23 RECONOCIMIENTO DE INGRESOS Y GASTOS

Los ingresos ordinarios por ventas y servicios son reconocidos por Viña Concha y Toro y subsidiarias, cuando los riesgos relevantes y beneficios de la propiedad de los productos son transferidos al comprador, usualmente cuando la propiedad y el riesgo son transferidos al cliente y los productos son entregados en la ubicación acordada. Los ingresos son valuados al valor justo de la contrapartida recibida o por recibir.

Los gastos son reconocidos sobre base devengada.

Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos y después de eliminadas las ventas efectuadas entre subsidiarias, tal como se describe a continuación:

2.23.1 Ventas de Bienes y Productos

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos y registrados en los estados financieros cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) La empresa ha transferido al comprador los riesgos y ventajas, de tipo significativo, derivados de la propiedad de los bienes;
- b) La empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- c) El importe de los ingresos ordinarios puede ser valorado con fiabilidad;
- d) Es probable que la empresa reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- e) Los costes incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valorados con fiabilidad.



2.23.2 Ingresos por Prestación de Servicios

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

2.23.3 Ingresos por Intereses

Los ingresos son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que esta pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

2.23.4 Dividendos

Los ingresos por dividendos son reconocidos cuando el derecho de la Sociedad y sus subsidiarias de recibir el pago queda establecido.

2.24 MEDIO AMBIENTE

El Grupo Concha y Toro presenta desembolsos por medio ambiente, por concepto de inversiones en Planta de Tratamiento de Aguas destinados a la protección del medio ambiente. Los importes de elementos incorporados en instalaciones, maquinarias y equipos destinados al mismo fin son considerados como inmovilizado.

NOTA 3. PRIMERA APLICACIÓN DE LAS NORMAS INTERNACIONALES DE LA INFORMACIÓN FINANCIERA (IFRS)

Como parte del proceso de adopción a Normas Internacionales de Información Financiera (en adelante "IFRS"), la Superintendencia de Valores y Seguros de Chile ha requerido, en su oficio Circular N°457 de fecha 20 de junio de 2008, a las Sociedades Anónimas inscritas en dicha entidad fiscalizadora, que adopten NIIF a partir del 1 de enero de 2009, incluyendo a aquellas que se acogerán a la alternativa planteada en el Oficio Circular 427, esto es, adoptar NIIF a partir del ejercicio 2010, comparativo con el ejercicio 2009. Estos Estados Financieros Consolidados han sido preparados bajo las NIIF emitidas hasta la fecha.

En la letra a) y b) de este título se presentan las exenciones y conciliaciones exigidas por la NIIF N°1 entre los saldos iniciales al 01 de enero de 2009, resultantes de aplicar esta normativa.

a) Exenciones a la aplicación retroactiva definida por el Grupo Viña Concha y Toro

Las exenciones señaladas en la NIIF 1 que el Grupo ha decidido aplicar en su proceso de adopción de NIIF, son las siguientes:

I.- Valor razonable o revalorización como costo atribuible:

NIIF 1 permite a la fecha de transición la medición de una partida

de activo fijo a su valor razonable, y utilizar este valor razonable como el costo atribuido en tal fecha, como de igual forma utilizar como costo inicial el costo corregido monetariamente.

La Compañía utilizó como costo atribuido de las Propiedades, Plantas y Equipos el valor de costo inicial corregido monetariamente al 31 de diciembre del 2008, mientras que para algunos Terrenos, utilizó valor razonable al 01 de enero del 2009, determinados en función de valorizaciones realizadas por personal experto (tasadores externos). Para los activos nuevos se utilizó el costo histórico en la respectiva moneda funcional.

II.- Activos Intangibles:

La Compañía ha determinado como costo, el valor neto con corrección monetaria de estos activos al 31 de diciembre del 2008,

III.- Diferencias de conversión:

NIIF 1 permite valorar en cero, a la fecha de transición, los saldos de las diferencias acumuladas por conversión de estados financieros de sociedades subsidiarias extranjeras o de aquellas que posean una moneda funcional diferente a la de su Matriz.

La Compañía optó por esta exención, lo que se tradujo en transferir el saldo acumulado de la cuenta patrimonial Diferencia por conversión a la cuenta Reservas Acumuladas del Estado de Cambio en el Patrimonio Neto.



b) Conciliación del Patrimonio Neto desde principios contables generalmente aceptados en Chile a Normas Internacionales de Información

Las conciliaciones que se presentan a continuación muestran la cuantificación del impacto de la transición a las NIIF en el Grupo Viña Concha y Toro. La conciliación proporciona el impacto de la transición con los siguientes detalles:

b.1) Conciliación del Patrimonio neto desde Principios Contables Generalmente Aceptados en Chile (PCGA Chilenos) a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) al 01 de enero de 2009:

CONCEPTO	REFERENCIA	2009 MILES DE PESOS
Patrimonio bajo Chile GAAP al 01 de enero de 2009		263.092.949
Eliminación de cuentas complementarias de impuesto diferido	(I)	(1.760.791)
Reconocimiento de la obligación del 30% de dividendo mínimo a repartir	(II)	(4.768.828)
Ajuste conversión valor de inventarios de filial bodega y viñedos Trivento S.A., a costo histórico en moneda funcional dólar	(III)	549.222
Reconocimiento del diferencial de la obligación de la indemnización a valor actuarial	(IV)	27.243
Ajuste conversión valor de costos próxima cosecha de filial bodega y viñedos Trivento S.A., a costo histórico en moneda funcional dólar	(VII)	101.898
17% de impuesto diferido sobre el diferencial de la provisión indemnización años de servicio a valor actuarial	(IV)	(4.631)
Ajuste por valor de mercado de los activos financieros disponibles para la venta	(VI)	109.788
Interés minoritario		7
Activos biológicos, propiedad, planta y equipo, e intangibles a valor justo de la filial argentina	(VII)	(466.888)
Propiedad, planta y equipo a valor justo según informe de tasación	(VIII)	37.407.313
Diferencia de mayor pasivo por impuesto diferido, resultante de la tasación de terrenos	(IX)	(6.359.243)
Reverso CM existencias	(V)	(2.079.025)
PATRIMONIO BAJO IFRS AL 01 DE ENERO DE 2009		285.849.014



Explicación de los efectos de transición a NIIF

I.- Impuestos Diferidos, cuentas complementarias.

Bajo NIIF se sigue el criterio de balance, de forma que cualquier diferencia entre el valor contable y tributario de un activo o un pasivo representa la existencia de impuesto diferido que debe registrarse en el estado de situación financiera. Bajo PCGA en Chile la determinación de los impuestos diferidos sigue un esquema similar al de NIIF, sin embargo ciertas exenciones establecidas por el Boletín Técnico N° 60 del Colegio de Contadores de Chile A.G. "Contabilización del Impuesto a la Renta e Impuestos Diferidos" y otros complementarios, originan diferencias con la citada norma internacional que debieron ser ajustadas en el proceso de adopción. La principal diferencia se origina por el hecho que los PCGA en Chile permitían contabilizar el efecto de la primera aplicación contra una cuenta del estado de situación financiera denominada "activo (pasivo) complementario por pasivos (activos) diferidos". Dichos activos (pasivos) complementarios eran amortizados contra resultado en el período estimados de reverso de la diferencia temporal que le dio origen, excepto para el caso de pasivos complementarios que hubiesen sido originados por el registro contable de activos por impuestos diferidos por pérdidas tributarias, en cuyo caso la amortización se realizaba en función de la utilización real de dichas pérdidas.

II.- Dividendo Mínimo.

El artículo N° 79 de la Ley N°18.046 de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores. Para propósitos de IFRS, se deberá devengar para reconocer la correspondiente disminución en el patrimonio a cada fecha de balance general. Bajo normativa anterior, estos dividendos no eran registrados hasta que habían recibido la aprobación final de la Junta de Accionistas celebrada generalmente en abril del año siguiente. Los efectos del ajuste de estos dividendos en el patrimonio consolidado se muestran en la conciliación.

III.- Mayor valor de Inventarios Subsidiaria Trivento

Ajuste correspondiente al mayor valor inventarios subsidiaria Trivento Bodegas y Viñedos, por conversión a USD a cambio histórico según permanencia de inventarios, registradas en filial argentina, con moneda funcional dólar americano.

IV.- Cálculo actuarial

Bajo NIC 19 se requiere que la provisión por indemnización por años de servicio se calcule bajo el método de cálculo actuarial. De acuerdo a la aplicación de esta metodología se ha reconocido como ajuste inicial un mayor pasivo por esta obligación de M\$ 27.243

que se ha llevado a Resultados Acumulados. Este ajuste a su vez genero impuesto diferido por (M\$4.631).

V.- Corrección Monetaria.

Los principios contables en Chile requerían que los estados financieros fueran ajustados para reflejar el efecto de la pérdida en el poder adquisitivo del peso chileno en la posición financiera y los resultados operacionales de las entidades informantes. El método descrito anteriormente, estaba basado en un modelo que requería el cálculo de la utilidad o pérdida por inflación neta atribuida a los activos y los pasivos monetarios expuestos a variaciones en el poder adquisitivo de la moneda local. Los costos históricos de los activos y pasivos no monetarios, cuentas de patrimonio y cuentas de resultados eran corregidos para reflejar las variaciones en el IPC desde la fecha de adquisición hasta el cierre del ejercicio.

La ganancia o pérdida en el poder adquisitivo, incluido en utilidades o pérdidas netas, reflejaban los efectos de la inflación en los activos y pasivos monetarios mantenidos por la Compañía.

Las NIIF no consideran indexación por inflación, en países que no son hiperinflacionarios como Chile. Por lo tanto, la aplicación de contabilidad inflacionaria no es aceptada. Consecuentemente, la Sociedad ha eliminado el efecto de corrección monetaria acumulada de partidas referidas a Inventarios de insumos y materiales. Con respecto a las existencias de vinos estos se presentan valuados al costo histórico ajustados a las variaciones de precios de vinos considerando la rotación de las distintas calidades de éstos. Aquellos rubros relacionados con Propiedad, Plantas y Equipos, Intangibles y Patrimonio, para éste último la Sociedad consideró su valor contable corregido del capital como costo atribuido a la fecha de transición, la cual ha sido mantenida hasta la fecha de adopción por ser consideradas aumentos de capital aprobados por los accionistas de la Sociedad.

Los efectos de la aplicación de la corrección monetaria, descritos anteriormente, están incluidos en la conciliación proforma y se aplicaron de acuerdo a la NIIF 1, párrafos 16 al 19.

VI.- Valor justo inversiones financieras disponibles para la venta.

Bajo IFRS estas inversiones deberán valorarse a Valor Justo (Valor de mercado). De acuerdo al valor de mercado al 1 de Enero de 2009 se genera un mayor valor que se reconoce como un incremento Patrimonial.

VII.- Valuación Propiedades Plantas y Equipos, Activos Intangibles y Activos Biológicos subsidiaria Trivento S.A.

La subsidiaria Trivento Bodegas y Viñedos S.A. ha ajustado el valor de los activos identificables anteriormente de acuerdo a la clasificación y distribución de los ítems requerido bajo normativa IFRS.



VIII.- Revaluación de Terrenos a valor razonable como costo atribuido.

La Sociedad procedió a elegir algunos ítems de terrenos a valor razonable de acuerdo a la excepción contenida en la NIIF1. La valorización efectuada se realizó por única vez de acuerdo a NIIF1 y el nuevo valor determinado corresponde al costo inicial de los activos a partir de la fecha de transición. El ajuste se efectuó incrementando el monto de las utilidades retenidas

El detalle del efecto del valor razonable es el siguiente:

PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPOS		01/01/09 M\$
Valor libro		189.245.340
Mayor valor ajuste valor razonable		37.407.313
TOTAL PROPIEDADES PLANTA Y EQUIPOS QUE INCLUYE VALOR RAZONABLE TERRENOS		226.652.653

IX.- Ajustes por concepto Impuestos Diferidos.

Los ajustes por conceptos de impuestos diferidos se generan principalmente por concepto de la tasación mencionada en el punto anterior de los terrenos de acuerdo a NIIF 1, así también por el ajuste a valor de mercado de los activos disponibles para la venta, por el reconocimiento a valor de mercado de las Coberturas superiores a 90 días, eliminaciones de Corrección Monetaria de los rubros Propiedades, Plantas y Equipos e Inventarios.

X.- Ajuste por conversión IFRS Subsidiarias Extranjeras

Corresponde principalmente a la conversión a tipo de cambio histórico de las filiales extranjeras generando diferencias en las valorizaciones de las existencias, tanto en su subsidiaria Trivento como en las de UK, Suecia, Noruega y Brasil.

XI.- Ajuste por contabilización de Activos Financieros calificados como Cobertura, superiores a 90 días.

Hasta el 31 de diciembre de 2009, según PCGA vigentes a esa fecha la sociedad presentaba el efecto de las coberturas de los flujos esperados superiores a 90 días en forma neta y no en cuenta de activo el derecho, y el pasivo de la obligación, ya que el valor de estos valores justos se compensaban no generando ningún efecto patrimonial, como tampoco efectos en el resultado. Debido al cambio de la normativa que incluyen las IFRS, se tuvo que reflejar en forma separada estas operaciones financieras presentando los efectos en el Patrimonio como lo exige la citada normativa. Estos montos corresponden a valores no realizados, los cuales bajo IFRS se presentan compensados en el Patrimonio.

XII.- Ajuste por reverso de amortizaciones

Los ajustes por concepto de reverso de amortizaciones tienen directa relación con el cese de la amortización de la plusvalía, de activos intangibles y la amortización de las cuenta complementarias de impuesto diferidos.

XIII.- Ajuste resultados de Asociadas reconciliadas a IFRS

Los resultados de las Asociadas fueron ajustadas para la aplicación de IFRS; y estos han generado diferencias en los resultados de las mismas por la aplicación de valores justos.



b.2) Conciliación del Patrimonio neto desde Principios Contables Generalmente Aceptados en Chile (PCGA Chilenos) a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF) al 31 de diciembre 2009:

		M\$
Patrimonio neto consolidado, en base a pcga chilenos al 31-dic-2009		307.408.920
Ajuste inicial por cierre de saldos de cuentas complementarias de impuesto diferido	(I)	(1.760.791)
Ajuste conversión valor de costos próxima cosecha de filial bodega y viñedos trivento S.A., a costo histórico en moneda funcional dólar	(III)	549.222
Ajuste inicial efecto neto cálculo actuarial provisión indemnización años de servicio	(VII)	101.898
Ajuste inicial valor de mercado activos financieros disponibles para la venta	(IV)	22.612
Ajuste inicial valor de mercado activos financieros disponibles para la venta	(VI)	109.788
Ajuste inicial por valuación de propiedades. Plantas y equipos. Activos intangibles y activos biológicos. Subsidiaria trivento bodegas y viñedos S.A.	(VII)	(466.888)
Ajuste inicial por valuación de algunos terrenos. Según informe de tasación	(VIII)	37.407.313
Ajuste inicial por diferencia de mayor pasivo por impuesto diferido. Resultante de la tasación de terrenos.	(IX)	(6.359.243)
Ajuste inicial por reverso corrección monetaria existencias al 31-dic-2008	(V)	(2.079.025)
Ajuste por conversión ifrs subsidiarias extranjeras	(X)	(56.105)
Ajuste a valor de mercado. Correspondiente a activos financieros disponibles para la venta al 31-dic-2009	(IV)	(78.405)
Ajustes impuestos diferidos	(IX)	(2.860.749)
Contabilización de activos financieros calificados como coberturas. Superiores a 90 días no contabilizados en pcga al 31-dic-2009	(XI)	11.081.476
Reconocimiento de obligación correspondiente al 30% de dividendo mínimo a repartir	(II)	(7.687.670)
Ajuste por corrección monetaria	(V)	7.271.281
Ajuste por reversos de amortizaciones	(XII)	289.774
Participaciones minoritarias. Correspondientes a las cuentas de patrimonio	(V)	(4)
Ajuste resultados de asociadas conciliados a ifrs	(XIII)	78.752
Total ajuste de ifrs		35.563.236
PATRIMONIO NETO CONSOLIDADO, DE ACUERDO A NIIF AL 31 DICIEMBRE 2009		342.972.156

b.3) Conciliación de la Ganancia al 31 de diciembre de 2009 desde Principios Contables Generalmente Aceptados en Chile (PCGA Chilenos) a Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF).

		M\$
Resultado Consolidado ejercicio 2009 bajo PCGA		44.160.442
Mayor valor existencias subsidiaria Trivento Bodegas y Viñedos S.A. , por conversión a USD\$ a cambio histórico al 31-Dic-2009	(III)	(14.752)
Ajuste de reverso de amortizaciones	(XII)	289.772
Ajuste resultados de asociada conciliados a IFRS	(XIII)	78.752
Ajuste por Impuestos Diferidos	(IX)	(823.925)
Ajuste eliminación de Corrección Monetaria	(V)	1.587.757
Total ajuste de IFRS		1.117.604
RESULTADO CONSOLIDADO EJERCICIO 2009 BAJO IFRS		45.278.046

c) El Estado de Flujos de Efectivo Directo Consolidado, no presenta ajustes significativos con relación a PCGA anteriores.



NOTA 4. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en estos estados financieros consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración. Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional que producto de su variación podrían originar ajustes significativos sobre los valores libros de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio financiero se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

4.1 LA EVALUACIÓN DE POSIBLES PÉRDIDAS POR DETERIORO DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, INTANGIBLES E INVERSIONES

A la fecha de cierre de cada año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe a cubrir con respecto al valor libro de los activos. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada año o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Compañía tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la incobrabilidad del saldo vencido, la cual es determinada en base a un análisis de la antigüedad, recaudación histórica y el estado de la recaudación de las cuentas por cobrar.

4.2 LA DETERMINACIÓN DE VALOR RAZONABLE PARA PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS (TASACIÓN DE TERRENOS)

La Sociedad procedió a revaluar algunos ítems del rubro Propiedades, Plantas y Equipos, específicamente Terrenos. La revaluación efectuada se realizó por única vez de acuerdo con NIIF 1 y el nuevo valor corresponde al costo atribuido del activo a partir de la fecha de transición. El valor justo de los activos revaluados ha sido determinado mediante tasaciones efectuadas, a la fecha de transición por especialistas independientes. Bajo PCGA en Chile la revaluación de terrenos a valor justo no era aceptada.

4.3 LA ASIGNACIÓN DE VIDA ÚTIL DE LAS PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS E INTANGIBLES

La Administración del Grupo Concha y Toro determina las vidas útiles estimadas sobre bases técnicas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos e intangibles. Esta estimación está basada en los ciclos de vida proyectados de los bienes asignados a los respectivos segmentos: Vinos y Otros. El Grupo Concha y Toro revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de propiedad, planta y equipos e Intangibles, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

4.4 EL CÁLCULO DE ACTUARIAL DE LAS OBLIGACIONES POR INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO

La determinación de la provisión por indemnización por años de servicios de la Sociedad se encuentra pactada, sólo el equivalente a un determinado número de días por año de servicio, bajo ciertas condiciones. Esta ha sido determinada mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, hechos que han permitido realizar estimaciones en base a la permanencia futura de los partícipes del beneficio, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos, entre otros.

4.5 EL VALOR RAZONABLE DE CONTRATOS DE DERIVADOS U OTROS INSTRUMENTOS FINANCIEROS (COBERTURAS)

En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos utilizados por el Grupo Viña Concha y Toro, están basados en las tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento.



NOTA 5. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES

5.1 CAMBIOS EN ESTIMACIONES CONTABLES

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias no presenta cambios en las estimaciones contables a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

5.2 CAMBIOS EN POLÍTICAS CONTABLES

Los estados financieros de Viña Concha y Toro S.A. al 31 de diciembre de 2010 no presentan cambios en las políticas contables respecto al período anterior ni a la fecha de transición

Los cambios en las políticas, en las estimaciones contables respecto a los principios contables locales anteriores y los efectos, fueron descritos en Nota 3.

Los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2010, al 31 de diciembre de 2009 y al 01 de enero de 2009, los resultados integrales, patrimonio neto y flujo de efectivo, han sido preparados de acuerdo a NIIF, siendo los principios y criterios contables aplicados en forma consistente.

NOTA 6. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

6.1 ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, siendo los principales de ellos; el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo variación índices de precios al consumidor.

6.1.1 Riesgo de tipo de cambio

Dada la naturaleza exportadora de Viña Concha y Toro, el riesgo de tipo de cambio corresponde al riesgo de apreciación del peso Chileno (su moneda funcional) respecto a las monedas en las cuales recibe sus ingresos.

La exposición al riesgo de tipo de cambio de Viña Concha y Toro corresponde a la posición neta entre activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional. Esta posición neta se genera principalmente por el diferencial entre la suma de cuentas por cobrar y existencias por el lado del activo y aportes publicitarios, deuda financiera y costos de insumos de producción por el lado del pasivo, todos ellos denominados en Dólares Norteamericanos, Euros, Libras Esterlinas, Dólares Canadienses, Coronas Suecas, Coronas Noruegas, Reales Brasileños y Pesos Argentinos.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las

monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no hubiese realizado coberturas durante el año 2010, arroja que una depreciación/apreciación del 10 % del peso chileno, respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía mantiene activos y pasivos, hubiese generado una pérdida/utilidad de MM\$ 6.460. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los activos y pasivos promedio mantenidos durante el período señalado.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto 2010:

	DEPRECIACIÓN 10% EN M\$	APRECIACIÓN 10% EN M\$
Dólar EE UU	2.387.776	(2.387.776)
Libra Esterlina	1.278.244	(1.278.244)
Euro	729.267	(729.267)
Dólar Canadiense	227.745	(227.745)
Real Brasileiro	1.169.896	(1.169.896)
Corona Sueca	340.644	(340.644)
Corona Noruega	80.853	(80.853)
Peso Argentino	245.351	(245.351)
TOTAL	6.459.776	(6.459.776)

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Resultado Neto 2009:

	DEPRECIACIÓN 10% EN M\$	APRECIACIÓN 10% EN M\$
Dólar EE.UU.	2.960.084	(2.960.084)
Libra Esterlina	1.377.869	(1.377.869)
Euro	565.020	(565.020)
Dólar Canadiense	214.434	(214.434)
Real Brasileiro	242.288	(242.288)
Corona Sueca	145.986	(145.986)
Corona Noruega	27.329	(27.329)
Peso Argentino	281.608	(281.608)
TOTAL	5.814.618	(5.814.618)



Adicionalmente y de acuerdo a las sensibilizaciones del impacto que tiene en el patrimonio neto, la apreciación o depreciación de cada una de las monedas, la compañía cubre parte de las partidas esperadas, de acuerdo a sus proyecciones de venta con ventas Forward de monedas a plazos mayores de 90 días.

El impacto en el patrimonio neto sobre las partidas esperadas proviene por una parte por las pérdidas/utilidades que pueden generar las depreciaciones/apreciaciones del peso chileno respecto a las monedas en que se efectúa la exportación, así como por las utilidades/pérdidas que se puedan generar producto de los menores/mayores costos en los casos en que éste se encuentra denominado o indexado a las variaciones de las diferentes monedas.

El análisis de sensibilidad arroja que una depreciación/apreciación del 10 % del peso chileno respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía genera ingresos y egresos, hubiese representando en los primeros tres trimestres del año una pérdida/utilidad de MM\$20.324. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los ingresos y egresos proyectados para el primer semestre del año.

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Patrimonio año 2010:

	DEPRECIACIÓN 10% EN M\$	APRECIACIÓN 10% EN M\$
Dólar EE.UU.	9.016.326	(9.016.326)
Libra Esterlina	4.615.860	(4.615.860)
Euro	2.808.959	(2.808.959)
Dólar Canadiense	1.059.686	(1.059.686)
Real Brasileiro	1.686.080	(1.686.080)
Corona Sueca	905.818	(905.818)
Corona Noruega	230.984	(230.984)
Peso Argentino	-	-
TOTAL	20.323.713	(20.323.713)

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Patrimonio año 2009:

	DEPRECIACIÓN 10% EN M\$	APRECIACIÓN 10% EN M\$
Dólar EE.UU.	10.924.972	(10.924.972)
Libra Esterlina	4.956.182	(4.956.182)
Euro	3.300.904	(3.300.904)
Dólar Canadiense	1.093.512	(1.093.512)
Real Brasileiro	1.499.607	(1.499.607)
Corona Sueca	945.566	(945.566)
Corona Noruega	229.597	(229.597)
Peso Argentino	-	-
TOTAL	22.950.340	(22.950.340)

Sin perjuicio de lo anteriormente señalado, en escenarios de apreciación de nuestra moneda local es posible mitigar el efecto en resultados mediante ajustes en los precios considerando siempre, el nivel de apreciación de las monedas de nuestros competidores.

6.1.2 Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de Diciembre de 2010 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total neta de intereses de M\$ 75.926, de esta deuda un 64.8% se encuentra en el largo plazo y un 35,2% en el corto plazo. Al cierre de este periodo la compañía mantiene un 18.5% de la deuda con interés variable

De modo de reducir el riesgo de tasa de interés la compañía ha contratado derivados que fijan la tasa de interés (Swap de tasas de interés) para la totalidad de los préstamos que actualmente tienen tasa variable, los cuales en la actualidad están denominados en dólares americanos afectos a tasas libor.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no realiza coberturas de tasa de interés, arroja que un aumento/disminución de 100 puntos base en las tasas de interés en todos los préstamos con tasas de interés variables vigentes durante el 2010, hubiesen generado un mayor/menor gasto financiero por MM\$47, con efecto en resultado.

6.1.3 Riesgo variación índice de precios al consumidor

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile, es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos Chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo



este mismo es traspasado al emisor de la deuda. Además existe una exposición a la variación de la unidad de fomento, la cual proviene principalmente de deudas con instituciones financieras emitidas en UF.

Al 31 de Diciembre de 2010 el 51,5% de la deuda de la compañía esta denominada en UF. Para cubrir las fluctuaciones de UF, la compañía ha tomado contratos swap.

Durante el año 2010 se reconoció una pérdida por MM\$963 por el reajuste de las deudas financieras de corto y largo plazo indexadas a la variación de la Unidad de Fomento. Una variación de 100 puntos base en la inflación que corrige la UF en este período, hubiese generado una pérdida /utilidad por MM\$399, con efecto en resultado.

6.1.4 Riesgo de precio de materias primas:

La Compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio y calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la Compañía.

Para la elaboración de vinos premium, varietal y espumante, un 68% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 100% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o de vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

Del total de estos insumos, la compra realizada a terceros de vinos cosecha 2010 ascendió a M\$48.325.531. (la compra 2009 ascendió a M\$37.393.137).

6.2 RIESGO DE CRÉDITO

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

6.2.1 Cuentas por cobrar

La compañía exporta a más de 135 países en el extranjero a través de distribuidores con quienes mantiene contratos de distribución para sus diferentes sociedades y marcas. Por otra parte la compañía ha constituido subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina,

Brasil y Singapur. Toda la venta de exportación se realiza a plazo con crédito directo exceptuando algunos casos puntuales que tienen cartas de crédito de exportación.

En el mercado nacional la venta esta diversificada en más de 15 mil clientes, a los cuales se les otorga un límite de crédito, tras una evaluación interna.

El riesgo de crédito principal radica en el riesgo de no pago de un cliente en particular, aunque en algunos casos, también existen riesgos asociados a restricciones cambiarias o legales de los países donde ellos se encuentran, que no les permitan temporalmente cumplir con sus obligaciones de pago.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional como de exportaciones, ya sea como nominado y no nominado. En los casos en que el seguro rechaza la cobertura se buscan mecanismos alternativos para documentar la deuda, como es el caso de los cheques a fecha en el mercado nacional, cartas de crédito de exportación, etc.

La provisión de deterioro de cuentas por cobrar se efectúa al cierre de cada período financiero luego de un estudio caso a caso de los clientes con indicio de incobrabilidad. Provisión que se registran en el estado de resultado.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 84% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de Diciembre de 2010 los cinco principales clientes concentran el 42,13% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 95,3% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 67,4% de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM\$100, siendo que un 23,6% corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM\$10

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 86,8 % cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de Diciembre de 2010 los veinte principales clientes concentran un 67,9% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 87,39% de esta deuda cubierta por seguro de crédito. El 32,1% restante, está constituido por cerca de 199 clientes

b) Venta a terceros desde el extranjero:

Bodegas y Viñedos Trivento S.A. mantiene seguros de crédito para un 88,8% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 85,76% de sus cuentas por cobrar de exportación. En ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. El 69,52% de sus cuentas por cobrar de exportaciones están concentradas en los principales 20 clientes, de estos el 96% de la deuda está cubierta con seguro mientras que los principales 20 clientes del mercado nacional,



representan un 69,77% de las cuentas por cobrar totales, de estas el 96,0% está asegurada

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 90,24% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 77,54 % de las cuentas por cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de estos el 93,39% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 22,46% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 250 clientes.

VCT Brasil concentra el 62,84% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 37,16% restante en más de 450 clientes. Un 51,01% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor

Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia, concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

6.2.2 Inversiones corto plazo y forward

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cuatro años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte. Con estos antecedentes se generan las provisiones que de este análisis resulten, importes que se registran en el estado de resultado al momento de su constitución.

6.3 RIESGO DE LIQUIDEZ

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de

efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Al 31 de diciembre de 2010, la Compañía tenía M\$ 16.757.549 millones en Banco y depósitos a plazos. Además de líneas de crédito bancario sin utilizar.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de esta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

Riesgo de Liquidez referente a la actividad agrícola

El riesgo de liquidez, referente a la actividad agrícola de Viña Concha y Toro; corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores de uva, pues bien; la Compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel.

NOTA 7. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

a) La composición del rubro al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre 2009 y 01 de enero de 2009, es la siguiente:

En el efectivo al 31 de diciembre del 2010, se encuentran saldos de bancos y depósitos a plazos:

EFECTIVO Y EQUIVALENTE DEL EFECTIVO	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
Saldos en Bancos y Depósitos a Plazos	16.757.549	6.997.300	3.949.865
TOTALES	16.757.549	6.997.300	3.949.865

El siguiente detalle corresponde a los Depósitos a Plazos:

BANCO	INICIO	VENCIMIENTO	Nº DÍAS	TOTAL DÍAS	TASA	MONEDA	MONTO M\$	INTERESES M\$	MONTO TOTAL M\$
Banco HSBC 132	03/12/2010	03/01/2011	28	31	0.300%	CLP	5.000.000	14.000	5.014.000
Banco Chile 136	30/12/2010	06/01/11	1	7	0.300%	CLP	5.500.000	550	5.500.550
SALDO AL 31-12-2010							10.500.000		10.514.550



b) El efectivo y efectivo equivalente de los saldos en bancos y depósitos a plazos al 31 de diciembre 2010, 31 de diciembre de 2009 y 01 de enero de de 2009, clasificado por monedas es la siguiente:

MONEDA ORIGEN	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
Peso Chileno	12.772.977	2.330.130	1.478.299
Dólar EEUU	443.653	478.730	1.264.730
Dólar Canadá	5.881	297.819	86.390
Corona Sueca	432.970	534.621	32.620
Corona Noruega	653.596	982.160	18.192
Euro	51.621	457.582	242.121
Real Brasil	957.747	159.237	149.041
Libra Esterlina	1.101.175	1.402.684	669.731
Dólar Singapur	30.869	-	-
Peso Argentino	307.060	354.337	8.741
TOTAL	16.757.549	6.997.300	3.949.865

NOTA 8. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	TOTAL CORRIENTES			TOTAL NO CORRIENTES		
	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
Inversiones financieras disponibles para la venta	1.202.725	529.587	475.547	-	-	-
Instrumentos derivados de cobertura	9.353.064	10.373.496	-	5.765.933	3.943.612	-
Instrumentos derivados de no cobertura	166.106	-	4.651.324	-	-	-
TOTALES A LA FECHA	10.721.894	10.903.083	5.126.871	5.765.933	3.943.612	-

Todos los activos financieros se encuentran valorizados a valor razonable.

(*) Corresponde a instrumentos financieros de forward y swap por flujos esperados.

Inversiones financieras disponibles para la venta

Los activos financieros disponibles para la venta corresponden valores negociables que ascienden a la suma de M\$1.202.725 de este total el 45,42% se registra a valor bursátil y el 54,58% restante a costo histórico

NOTA 9. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

DESCRIPCIÓN DE LAS CLASES DE DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar, neto, corriente	108.358.712	102.981.228	110.532.628
Deudores comerciales, neto, corriente	98.473.707	98.544.589	106.275.990
Otras cuentas por cobrar, neto, corriente	9.885.005	4.436.639	4.256.638

Los saldos incluidos en este rubro, en general, no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar de monto significativo.

Es importante señalar que la Compañía cuenta con distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. El mayor distribuidor de productos en Estados Unidos es Productos Banfi Corporation ("Banfi"), quienes representaron el 11,7% y 12,7% de los ingresos de la compañía por concepto de exportación total a diciembre 2010 y a diciembre 2009, y el 8,7% y 10,0% de los ingresos totales a diciembre de 2010 y a diciembre de 2009 respectivamente.

Las ventas a los cinco mayores distribuidores de la compañía, incluyendo Banfi, representaron el 28,5% y 28,8% de los ingresos totales de exportación a diciembre de 2010 y diciembre 2009, respectivamente, y se espera que sigan representando una parte significativa de los ingresos de la compañía respecto del total de las exportaciones en el futuro.

La Compañía ha firmado acuerdos con la mayor parte de sus distribuidores, por lo general por un periodo de dos años, renovable automáticamente. Además, la estrategia de la compañía para aumentar las ventas en los mercados de exportación más importantes, en una gran medida depende del comportamiento de sus distribuidores.

El análisis de deterioro de deudores por ventas es el siguiente:

DEUDORES POR VENTAS VENCIDOS QUE NO PRESENTAN DETERIORO	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
1 a 90 días	4.545.554	5.371.608	8.072.025
91 a 180 días	738.729	733.463	289.015
181 a 360 días	318.402	106.717	1.869.189
361 y más	190.697	444.392	175.033
TOTALES	5.793.382	6.656.180	10.405.262



La provisión de deterioro de deudores se efectúa al cierre de cada período financiero luego de un estudio caso a caso de los clientes con indicio de incobrabilidad.

ACTIVOS FINANCIEROS	M\$
Saldo Inicial al 01 Enero 2009	920.310
Aumento del Período	93.868
Provisión deudores incobrables al 31 de Diciembre de 2009	1.014.178
Disminución del período	(195.516)
PROVISIÓN DEUDORES INCOBRABLES AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	818.662

NOTA 10. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

10.1 INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE PARTES RELACIONADAS

Los saldos pendientes al cierre del ejercicio no están garantizados y son liquidados en efectivo. No han existido garantías entregadas ni recibidas por cuentas por cobrar o pagar de partes relacionadas. Para el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2010, el Grupo no ha registrado ningún deterioro de cuentas por cobrar relacionadas con montos adeudados por partes relacionadas. Esta evaluación es realizada todos los años por medio de examinar la posición financiera de la parte relacionada en el mercado en el cual la relacionada opera.

10.2 GRUPO CONTROLADOR

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 41,71%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación, se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador, con indicación de las personas jurídicas y naturales que representan y sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro "otros" a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

FAMILIA GUILISASTI GANA	26,70%
Inversiones Totihue S.A.	11,73%
Rentas Santa Bárbara S.A.	11,42%
Otros	3,55%

La sociedades Rentas Santa Bárbara S.A. e Inversiones Totihue S.A. son sociedades anónimas cerradas, ambas controladas en un 100%, directamente o indirectamente por la familia Guilisasti

Gana compuesta por los hermanos Eduardo Guilisasti Gana (RUT 6.290.361-9), Rafael Guilisasti Gana (RUT 6.067.826-K), Pablo Guilisasti Gana (RUT 7.010.277-3), José Guilisasti Gana (RUT 7.010.293-3), Isabel Guilisasti Gana (RUT 7.010.269-2), Sara Guilisasti Gana (RUT 7.010.280-3), y Josefina Guilisasti Gana (RUT 7.010.278-1). Los miembros de la familia Guilisasti Gana, incluida doña Isabel Gana Morandé (RUT 2.556.021-3), ejercen sus derechos como personas naturales o a través de sociedades de inversión que pertenecen en su totalidad a la misma familia. El concepto "otros" incluye a sociedades y personas naturales que corresponden en un 100%, directa e indirectamente, a la familia Guilisasti Gana.

LARRAÍN SANTA MARÍA. ALFONSO	7,00%
Inversiones Quivolgo S.A.	4,02%
Inversiones La Gloria Ltda.	2,15%
Otros	0,83%

La sociedad Inversiones Quivolgo S.A. es en un 100% propiedad de don Alfonso Larraín Santa María (RUT 3.632.569-0) y de la familia Larraín Vial, compuesta por su cónyuge Teresa Vial Sánchez (RUT 4.300.060-8) y los hermanos Felipe Larraín Vial (RUT 7.050.875-3), María Teresa Larraín Vial (RUT 10.165.925-9), Rodrigo Larraín Vial (RUT 10.165.924-0), María Isabel Larraín Vial (RUT 10.173.269-K) y Alfonso Larraín Vial (RUT 15.314.655-1). Por su parte, Inversiones La Gloria Ltda. es controlada en su totalidad por la familia Larraín Santa María, compuesta por los hermanos Alfonso Larraín Santa María, Andrés Larraín Santa María (RUT 4.330.116-0), Pilar Larraín Santa María (RUT 4.467.302-9), Gabriela Larraín Santa María (RUT 4.778.214-7) y Luz María Larraín Santa María (RUT 6.065.908-7).

FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA. MARIANO	3,64%
Inversiones GDF S.A.	3,27%
Otros	0,37%

La propiedad de Inversiones GDF S.A. corresponde en un 95% a don Mariano Fontecilla de Santiago Concha (RUT 1.882.762-K) y en un 5% a sus hijos Mariano Fontecilla Lira (RUT 6.495.101-7), Rodrigo Fontecilla Lira (RUT 8.404.996-4), Enrique Fontecilla Lira (RUT 6.613.074-6) y Francisco Antonio Fontecilla Lira (RUT 8.671.675-5).



CALVO SALAS. SERGIO	2,40%
INVERSIONES RAUTEN LTDA.	1,75%
Otros	0,65%

Inversiones Rauten Ltda. es en un 100% propiedad de don Sergio Calvo Salas, RUT 1.869.956-7 y familia Calvo Rodríguez, compuesta por su cónyuge María Leonor Rodríguez Larraín (RUT 1.980.696-0) y los hermanos María Leonor Calvo Rodríguez (RUT 5.688.266-9), Ana María Calvo Rodríguez (RUT 5.688.267-7), Sergio Calvo Rodríguez (RUT 5.703.631-1), Pilar Calvo Rodríguez (RUT 9.907.498-1) y María Elena Elvira Calvo Rodríguez (RUT 5.688.268-5).

† MORANDÉ FERNÁNDEZ. EDUARDO	1,98%
Inversiones Breña S.A.	1,52%
Otros	0,46%

Inversiones Breña S.A. es en un 100% propiedad de Eduardo Morandé Fernández (RUT 1.848.987-2) y familia Morandé Montt, compuesta por su cónyuge Carmen Montt Luco (RUT 3.326.289-2) y por los hermanos Verónica Morandé Montt (RUT 7.024.611-2), Carmen Morandé Montt (RUT 6.068.328-K), Catalina Morandé Montt (RUT 8.640.638-1), Eduardo Morandé Montt (RUT 7.024.596-5), Juan Ignacio Morandé Montt (RUT 7.024.597-3), Víctor Morandé Montt (RUT 7.024.595-7) y sucesión de don José Vicente Morandé Montt.

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

La Sociedad tiene entidades controladoras intermedias que publican Estados Financieros disponibles públicamente.

10.3 PERSONAL CLAVE DE LA DIRECCIÓN

Personal clave de la Dirección son aquellas personas que tiene autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del Directorio.

10.4 REMUNERACIÓN DE LA ALTA ADMINISTRACIÓN

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. La remuneración global de los principales ejecutivos durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2010 y 2009.

REMUNERACIONES ALTA ADMINISTRACIÓN	AL 31-12-2010 M\$	AL 31-12-2009 M\$
Beneficios a corto plazo para empleados	8.146.838	8.818.268
Beneficio por terminación de contrato	173.632	81.858
TOTALES REMUNERACIONES	8.320.470	8.900.126



10.5 CUENTAS POR COBRAR CON ENTIDADES RELACIONADAS, CORRIENTES

RUT PARTE RELACIONADA	NOMBRE PARTE RELACIONADA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	TIPO DE MONEDA	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Por Director	PESO CHILENO	-	44.483	-
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	PESO CHILENO	109.427	-	-
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	PESO CHILENO	58.967	108.921	238.788
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	PESO CHILENO	353.633	-	-
99.562.040-5	Los Boldos de Tapihue S.A.	Por Director	PESO CHILENO	-	10.170	-
96.512.190-0	Fruticola Viconto S.A.	Por Director	PESO CHILENO	1.000	1.901	-
77.486.130-0	Soc. Ag. El Marco Dos Ltda.	Por Director	PESO CHILENO	-	13.163	-
76.088.641-6	Agrícolas Las Pircas Ltda	Por Director	PESO CHILENO	4.991	-	-
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	PESO CHILENO	80.699	42.182	-
77.486.290-0	Soc. Ag. Orrego Dos Ltda.	Por Director	PESO CHILENO	402	-	1.367
TOTALES A LA FECHA				609.117	220.820	240.155

10.6 CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS, CORRIENTES

RUT PARTE RELACIONADA	NOMBRE PARTE RELACIONADA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	TIPO DE MONEDA	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	PESO CHILENO	594.824	459.110	673.489
85.201.700-7	Agrícola Alto De Quitralman Ltda.	Por Director	PESO CHILENO	1.698	4.040	10.700
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	PESO CHILENO	2.219.664	1.983.987	2.867.351
84.990.200-8	Importadora Y Comercial Huasco S.A.	Por Director	PESO CHILENO	-	14.929	41.443
79.592.130-3	Agrícola Las Petras Ltda.	Por Director	PESO CHILENO	9.841	10.093	4.063
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	PESO CHILENO	36.269	-	-
99.562.040-5	Los Boldos De Tapihue S.A.	Por Director	PESO CHILENO	4.056	-	8.460
95.097.000-6	Forestal Quivolgo S.A.	Por Director	PESO CHILENO	41	-	-
3.909.463-0	María Inés Cerda Fernández	Por Director	PESO CHILENO	1.889	1.520	3.007
77.486.130-0	Soc. Ag. El Marco Dos Ltda.	Por Director	PESO CHILENO	4.912	1.525	4.123
96.639.700-4	Agrícola Sextafrut S.A.	Por Director	PESO CHILENO	1.106	-	1.345
5.084.186-3	José Eduardo Konar Silva	Por Director	PESO CHILENO	237	-	-
79.571.480-4	Agrícola Granaderos	Por Director	PESO CHILENO	222	-	-
2.479.374-5	Oswaldo Solar Varela	Por Director	PESO CHILENO	-	2.235	1.410
76.120.010-0	Soc. Com. Y Promotora La Uva Ltda.	Por Director	PESO CHILENO	-	1.785	-
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	PESO CHILENO	2.237	-	4.614
95.512.190-0	Fruticola Viconto S.A.	Por Director	PESO CHILENO	-	-	343
84.945.100-6	Sociedad Agr. Popeta Ltda.	Por Director	PESO CHILENO	-	-	335
88.259.100-K	Agrícola Trigal Ltda.	Por Director	PESO CHILENO	-	-	1
TOTALES A LA FECHA				2.876.996	2.479.224	3.620.684



10.7 CUENTAS POR PAGAR A ENTIDADES RELACIONADAS, NO CORRIENTES

RUT PARTE RELACIONADA	NOMBRE PARTE RELACIONADA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	TIPO DE MONEDA	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	UF	1.452.471	1.664.255	1.947.240
TOTALES A LA FECHA				1.452.471	1.664.255	1.947.240

10.8 DETALLE DE TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS POR ENTIDAD

RUT PARTE RELACIONADA	NOMBRE PARTE RELACIONADA	NATURALEZA DE LA RELACIÓN	NATURALEZA DE LA TRANSACCIÓN	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$
96.512.190-0	Fruticola Viconto S.A.	Por Director	Venta Servicios y Otros	9.723	9.564
			Compra de Activos Fijos	-	15.620
			Compra Servicios y Otros	-	10.741
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	260.651	152.880
			Venta Servicios y Otros	667.264	799.537
			Compra Materias Primas y Productos	507.513	479.352
			Compra Servicios y Otros	295.289	248.269
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Compra Materias Primas	6.853.216	6.877.970
96.824.300-4	Viña Almaguilla S.A.	Coligada	Venta Materias Primas y Productos	118.541	77.958
			Venta Servicios y Otros	6.389	4.475
			Compra Materias Primas y Productos	577.618	409.896
			Compra Servicios y Otros	4.987	6.521
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas	482.576	446.704
90.310.000-1	Gasco GLP S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	913.096	497.528
90.042.000-1	CGE Distribución S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	1.943.641	2.188.777
85.201.700-7	Agrícola Alto Quitralmán Ltda.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	1.835	-
			Compra Materias Primas y Productos	254.130	10.136
95.097.000-6	Forestal Quivolgo S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	1.792	646
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	164.589	213.238
			Compra Materias Primas y Productos	29.273	41.423
			Compra Servicios y Otros	22.884	37.500

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

NOTA 11. INVENTARIOS

La composición de los Inventarios al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

CLASES DE INVENTARIOS	SALDOS AL 31/12/10 M\$	SALDOS AL 31/12/09 M\$	SALDOS AL 01/01/09 M\$
Vinos a granel y embotellado	93.065.565	97.773.643	91.520.724
Vinos semi-elaborados	4.331.559	4.978.175	6.128.131
Licores	2.533.046	3.377.096	808.055
Materiales e Insumos	6.248.669	10.305.726	10.948.264
Otros Productos	575.803	155.757	353.191
Existencias	479.138	1.606.500	1.842.200
TOTAL INVENTARIOS	107.233.780	118.196.897	111.600.565

Los movimientos de estimación a valor neto realizable y obsolescencia son los siguientes:

	AL 31 DE DICIEMBRE 2010	AL 31 DE DICIEMBRE 2009	AL 01 DE ENERO 2009
Saldo Inicial	(3.194.065)	(3.484.424)	(2.441.245)
Estimación de valor neto realizable y obsolescencia	(2.839.001)	(3.565.467)	(3.549.001)
Existencias dadas de baja	2.241.030	3.855.826	2.501.825
TOTAL	(3.792.036)	(3.194.065)	(3.488.421)

No existen inventarios pignorados como garantía de cumplimiento de deudas.



NOTA 12. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

12.1 INFORMACIONES A REVELAR SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS

I.- Valorización de inversiones en Argentina

- a) Los estados financieros de las sociedades argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A., en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa e indirecta del 100%, con un 19,055% propio y a través principalmente de VCT Internacional S.A. con un 80,704% en Trivento Bodegas y Viñedos S.A., lo que implica controlar la inversión en dólares estadounidenses, esto es considerando que la moneda funcional de esta sociedad es el dólar.
- b) Al 31 de diciembre de 2010 existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias de Argentina por un monto de US\$ 4.091.297,96.
- c) Con fecha 28 de Enero de 2009, en asamblea general extraordinaria de accionistas es aprobado un aumento en capital por US\$5.000.000. Los accionistas VCT internacional S.A. y Comercial Peumo Ltda., renuncian a sus derechos de suscripción preferencial, adjudicándose Viña Concha Y Toro S.A. la suscripción de 2.109.400 acciones ordinarias nominativas no endosables, las que son pagadas el 17 de Febrero por la suma de US\$5.000.000 quedando conformado el capital de la siguiente forma, Viña Concha y Toro S.A. con un 39,031%, VCT Internacional S.A. con un 60,375% y Comercial Peumo S.A. con un 0,594%.
- d) El 15 de mayo de 2009 se hace un aumento de capital por USD953.000 y en junio se hizo otros aumentos por un total de USD6.650.000, quedando al 31 de diciembre de 2009 un aumento total del año de USD12.603.000, de esta forma quedó conformada la participación de Viña Concha y Toro S.A. en un 28,636%, VCT Internacional S.A. en un 71,002% y Comercial Peumo Ltda., en un 0,362%.
- e) En los meses de Julio, Agosto y Septiembre del año 2009 existieron aumentos de capital por un total de USD\$9.682.246, totalizando al 31 de diciembre la suma de USD\$22.285.246, quedando así conformada la participación de Viña Concha y Toro S.A. en un 19,055%, VCT Internacional S.A. en un 80,704% y Comercial Peumo Ltda., en un 0,241%.

II.- Valorización de inversiones en Inglaterra

- a) Los estados financieros de la sociedad inglesa Concha y Toro UK Ltd., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 99%, están expresados en Libras Esterlinas, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b) Al 31 de diciembre de 2010 existen utilidades potencialmente remesables de la filial en el exterior por un monto de 4.319.584,25 Libras Esterlinas.

III.- Valorización de inversiones en Brasil

- a) Los estados financieros de la sociedad constituida en Brasil, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileiro, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b) El 31 de diciembre de 2009 se realizó un aporte de capital de VCT Internacional por la suma de USD\$210.000
- c) Al 31 de diciembre de 2010, existen utilidades potencialmente remesables de la afiliada en el exterior por un monto de R\$ 10.783.407,59.

IV.- Constitución y valorización de Inversiones en Suecia, Noruega y Finlandia

- a) Los estados financieros de las sociedades constituidas en Suecia, Noruega y Finlandia, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en sus monedas locales, Corona Sueca, Corona Noruega y Euro respectivamente y representan sus monedas funcionales en cada subsidiaria.
- b) Al 31 de diciembre de 2010, existen utilidades potencialmente remesables de estas subsidiarias por un monto de NOK 1.598.435,64 (coronas noruegas) , SEK 4.502.275,97 (coronas suecas) en las subsidiarias Concha y Toro Norway AB y Concha y Toro Sweden AS y filial, respectivamente.

V.- Con fecha 10 de Febrero de 2009, se constituyó Viñedos Los Robles S.P.A. con un capital de M\$1.000, siendo su único accionista Viña Cono Sur S.A.

VI.- Con fecha 17 de Noviembre de 2008 se constituyó en Shangai, China, la oficina de representación Concha y Toro Shangai Representative Office. Sus actividades comenzaron en agosto 2009, y al 12 de mayo de 2010 se cerraron las operaciones, y esta en trámite la legalización del término de ella .

VII.- Con fecha 30 de marzo de 2010 se constituyó en Singapur la filial VCT Group of Wineries Asia Pte Ltd. Sus actividades comerciales se iniciaron en junio del año 2010.



12.2 INFORMACIÓN FINANCIERA RESUMIDA DE SUBSIDIARIAS

A continuación se presenta la información financiera resumida totalizada de las subsidiarias al cierre de los respectivos ejercicios, sin ajustes de consolidación, es el siguiente.

31/12/2010											
AFILIADAS	PAÍS DE INCORPORACIÓN	MONEDA FUNCIONAL	% PARTICIPACIÓN	ACTIVO				PASIVO		INGRESOS ORDINARIOS M\$	GANANCIA (PÉRDIDA) NETA M\$
				CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	TOTAL M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	TOTAL M\$		
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100	17.828.562	1.786.047	19.614.609	14.416.927	5.197.682	19.614.609	80.356.640	3.628.217
Viña Cono Sur	Chile	Peso	100	9.691.416	40.200.386	49.891.802	29.822.658	20.069.145	49.891.803	55.973.149	4.586.344
Transporte Viconto Ltda.	Chile	Peso	100	834.167	30.270	864.437	140.128	724.309	864.437	463.062	22.373
Viña Maipo	Chile	Peso	100	4.235.132	12.408.955	16.644.087	7.094.919	9.549.168	16.644.087	21.171.904	7.222.699
Viña Canepa S.A.	Chile	Peso	100	413.446	159.402	572.848	371.719	201.129	572.848	2.548.749	360.510
Viña Palo Alto Ltda.	Chile	Peso	99,9	179.632	219.004	398.636	598.754	(200.118)	398.636	5.050.253	627.856
Inversiones CyT Ltda.	Chile	Peso	100	755	32.502.184	32.502.939	89.170	32.413.769	32.502.939	-	14.917.254
VCT Internac. Ltda.	Chile	Peso	100	158.689	21.129.916	21.288.605	6.958.283	14.330.322	21.288.605	-	2.094.461
Viña Maycas del Limari Ltda.	Chile	Peso	100	375.524	2.024	377.548	30.336	347.212	377.548	469.242	4.182
Viñedo Los Robles S.A.	Chile	Peso	100	511.323	-	511.323	299.824	211.499	511.323	743.536	211.158
Concha y Toro China SRO	China	Yuan	100	53.128	-	53.128	223.591	(170.463)	53.128	-	(135.619)
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd	Singapur	Dólar Americano	100	499.285	83.487	582.772	666.651	(83.879)	582.772	399.160	(98.355)
Trivento Bodegas y Viñedos	Argentina	Dólar Americano	100	18.713.752	20.928.875	39.642.627	13.009.001	26.633.626	39.642.627	29.466.918	(231.338)
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100	32.993.123	72.395	33.065.518	29.950.567	3.114.951	33.065.518	74.635.591	1.058.520
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100	2.341.879	509	2.342.388	2.175.599	166.789	2.342.388	3.388.624	66.770
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100	7.784.926	10.697	7.795.623	7.471.826	323.797	7.795.623	16.637.134	221.172
VCT Brasil	Brasil	Real	100	16.719.184	183.626	16.902.810	13.494.142	3.408.668	16.902.810	22.186.461	1.770.666



31/12/2009											
SUBSIDIARIAS	PAÍS DE INCORP.	MONEDA FUNC.	% PARTICIP	ACTIVO			PASIVO			INGRESOS ORDINARIOS M\$	GANANCIA (PÉRDIDA) NETA M\$
				CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	TOTAL M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	TOTAL M\$		
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100	12.512.217	2.410.094	14.922.312	13.094.958	1.827.354	14.922.312	71.238.749	(699.898)
Viña Cono Sur	Chile	Peso	100	12.669.396	38.804.912	51.474.308	30.194.578	21.279.730	51.474.308	53.696.215	5.984.651
Transporte Viconto Ltda.	Chile	Peso	100	1.130.734	43.321	1.174.055	85.603	1.088.452	1.174.055	435.920	(23.029)
Viña Maipo	Chile	Peso	100	4.581.545	11.612.572	16.194.116	8.270.010	7.924.106	16.194.116	21.237.740	7.267.914
Viña Canepa S.A.	Chile	Peso	100	777.073	146.932	924.004	727.167	196.837	924.004	2.338.840	41.117
Viña Palo Alto Ltda.	Chile	Peso	99,9	1.557.560	86.895	1.644.454	1.463.578	180.877	1.644.454	6.365.669	780.592
Inversiones CyT Ltda.	Chile	Peso	100	80.153	26.503.041	26.583.194	10.334	26.572.860	26.583.194	-	10.660.535
VCT Internac. Ltda.	Chile	Peso	100	177.714	21.058.341	21.236.055	3.494.254	17.741.801	21.236.055	-	1.423.764
Viña Maycas del Limari Ltda.	Chile	Peso	100	466.560	-	466.560	123.533	343.027	466.560	636.595	(109.103)
Viñedo Los Robles S.A.	Chile	Peso	100	92.421	607	93.029	94.994	(1.966)	93.029	186.058	(2.966)
Trivento Bodegas y Viñedos	Argentina	Dólar Americano	100	17.630.530	22.778.555	40.409.085	16.505.630	23.903.455	40.409.085	25.277.544	85.528.846
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100	15.490.074	61.201	15.551.275	12.986.648	2.564.627	15.551.275	2.965.651	1.124.947
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100	2.533.951	-	2.533.951	2.428.298	105.653	2.533.951	2.923.068	87.288
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100	8.174.847	-	8.174.847	8.032.598	142.249	8.174.847	15.959.874	166.093
VCT Brasil	Brasil	Real	100	15.544.826	36.687	15.581.513	11.273.020	4.308.493	15.581.513	12.618.345	956.538

12.3 INFORMACIONES A REVELAR SOBRE INVERSIONES EN ASOCIADAS (EN MILES DE PESOS)

A continuación se presenta un detalle de las principales inversiones en asociadas bajo el método de la participación al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 01 de enero de 2009, respectivamente:

ASOCIADA	ACTIVOS M\$ 31/12/10		PASIVOS M\$ 31/12/10		PATRIMONIO 31/12/10 M\$	INGRESOS ORDINARIOS M\$	GANANCIA (PÉRDIDA) NETA M\$	ACTIVOS M\$ 31/12/09		PASIVOS M\$ 31/12/09		PATRIMONIO 31/12/09 M\$	INGRESOS ORDINARIOS M\$	GANANCIA (PÉRDIDA) NETA M\$
	CORRIENTE	NO CORRIENTE	CORRIENTE	NO CORRIENTE				CORRIENTE	NO CORRIENTE	CORRIENTE	NO CORRIENTE			
Viña Almaviva S.A.	3.154.477	14.104.276	2.292.340	3.636.057	11.330.356	3.989.733	930.894	3.236.350	14.221.161	2.863.290	4.194.760	10.399.461	3.473.523	678.579
Industria Corchera S.A.	10.661.991	2.521.966	5.963.243	62.230	7.158.484	18.591	1.766.709	9.969.310	2.931.605	4.212.535	621.138	8.067.223	17.560	804.326
TOTALES	13.816.468	16.626.242	8.255.583	3.698.287	18.488.840	4.008.324	2.697.603	13.205.660	17.152.766	7.075.824	4.815.899	18.466.685	3.491.083	1.482.905



Detalle de inversiones en asociadas (en miles de pesos)

Las participaciones de Viña y Concha y Toro en sus asociadas, son las siguientes:

RUT	NOMBRE SOCIEDAD	MONTO INVERSIÓN 31-12-2010	MONTO INVERSIÓN 31-12-2009	MONTO INVERSIÓN 01-01-2009	PAÍS DE INCORPORACIÓN	MONEDA FUNCIONAL	PORCENTAJE DE PARTICIPACIÓN	PRINCIPALES ACTIVIDADES DE LA SOCIEDAD
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A. (.)	5.022.988	4.572.311	4.277.247	CHILE	PESO CHILENO	50%	Producción y comercialización de vino premium "chateau" que principalmente se exporta
76.571.080-4	Inovacion Tecnológica Vitivinícola S.A. (..)	4.683	-	-	CHILE	PESO CHILENO	15,74%	Investigación y desarrollo experimental
90.950.000-1	Industria Corchera S.A. (..)	4.599.793	5.053.828	4.844.202	CHILE	PESO CHILENO	49,963%	Fabricación elaboración e importación y distribución y comercialización del corcho y tapones y tapas para el mercado de las viñas en Chile y en el Extranjero
TOTAL		9.627.465	9.626.139	9.121.449				

No existen pasivos contingentes asociados a estas inversiones.

(*) La inversión en Almaviva S.A. se presenta rebajada en un 50% de la utilidad no realizada generada en la transacción de venta de un terreno el año 2001 a Almaviva S.A.; por ser esta una utilidad no realizada para Concha y Toro S.A. El monto de la rebaja alcanza la suma de M\$ 642.190. La realización de esta utilidad se materializará cuando dicho terreno se enajene a un tercero distinto del grupo.

(**) Incluye plusvalía equivalente a M\$1.023.201, que se presenta neteada de la inversión tal como se indica nota 2.9.1

(***) Se ha considerado que se tiene influencia significa en esta asociada, porque hay representación en el directorio de dicha sociedad.

12.4 PLUSVALÍA

El valor bruto y neto de la plusvalía comprada al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 01 de enero de 2009 asciende a M\$1.023.201 no presentando deterioro.

La plusvalía comprada que se generó con anterioridad de la fecha de nuestra transición a NIIF se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha y es controlado en la misma moneda de la inversión (peso chileno).

El valor libro de la plusvalía de inversiones fue asignada a la unidad generadora de efectivo (UGE) Inversión en la Asociada Industria Corchera, dentro del segmento Vinos.

Movimientos en la Plusvalía

Durante los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre y 1 de enero de 2009, no se han efectuado movimientos en la plusvalía generada por Industria Corchera S.A., por lo que su valor para los ejercicios mencionados asciende a M\$1.023.201.



NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES

13.1 CLASES DE ACTIVOS INTANGIBLES

Los saldos de las distintas clases de activos intangibles al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 01 de enero de 2009, son los siguientes:

DESCRIPCIÓN DE LAS CLASES DE ACTIVOS INTANGIBLES	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
Activos intangibles. neto	8.863.353	8.379.752	8.417.493
Activos Intangibles de Vida Finita. Neto	3.505.854	3.589.477	3.799.353
Activos Intangibles de Vida Indefinida. Neto:			
Derecho de agua neto	5.339.431	4.772.631	4.599.713
Derecho de servidumbre neto	18.068	17.644	18.427
Activos intangibles identificables. neto	8.863.353	8.379.752	8.417.493
Patentes. Marcas Registradas y otros derechos. neto	7.112.438	6.727.818	6.283.532
Programas Informáticos. neto	1.750.915	1.651.934	2.133.961
Activos Intangibles. Bruto	15.548.474	14.244.316	13.217.510
Activos intangibles identificables. bruto	15.548.474	14.244.316	13.217.510
Patentes. Marcas Registradas y otros derechos. bruto	8.546.719	7.884.591	7.281.414
Programas Informáticos. bruto	7.001.755	6.359.725	5.936.096
Amortización acumulada y deterioro del valor. Activos intangibles. total	6.685.121	5.864.564	4.800.017
Amortización acumulada y deterioro del valor. Activos intangibles identificables	6.685.121	5.864.564	4.800.017
Patentes. Marcas Registradas y Otros derechos	1.434.281	1.156.773	997.882
Programas informáticos	5.250.840	4.707.791	3.802.135

La compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de diciembre de 2010.

El valor libro de los intangibles con vida útil indefinida fue asignada a la unidad generadora de efectivo (UGE) correspondiente a terrenos agrícolas, dentro del segmento Vinos.



A continuación se muestra cuadro de movimiento de los intangibles al 31 de diciembre de 2010:

MOVIMIENTOS EN ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES	PATENTES, MARCAS REGISTRADAS Y OTROS DERECHOS. NETO EN M\$	PROGRAMAS INFORMÁTICOS. NETO EN M\$	ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES. NETO EN M\$
Saldo Inicial	6.727.818	1.651.934	8.379.752
Cambios :			
Adiciones	700.483	651.487	1.351.970
Transferencias a (desde) los diferentes componentes de los intangibles	-	-	-
Retiros	(47.812)	-	(47.812)
Amortización	(268.051)	(552.507)	(820.557)
Total Cambios	384.621	98.981	483.601
SALDO FINAL AL 31 DICIEMBRE 2010	7.112.438	1.750.915	8.863.353

El monto por concepto de amortización del ejercicio es de M\$ 820.557. Que es reflejado en el estado de resultado en el ítem depreciación y amortización, de la línea gastos de administración y en la línea costo de venta correspondiente a la porción que forma parte del costo de los inventarios.

A continuación se muestra cuadro de movimiento de los intangibles al 31 de diciembre de 2009

MOVIMIENTOS EN ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES	PATENTES, MARCAS REGISTRADAS Y OTROS DERECHOS. NETO EN M\$	PROGRAMAS INFORMÁTICOS. NETO EN M\$	ACTIVOS INTANGIBLES IDENTIFICABLES. NETO EN M\$
Saldo Inicial	6.283.532	2.133.961	8.417.493
Cambios :			
Adiciones	674.331	423.629	1.097.960
Transferencias a (desde) los diferentes componentes de los intangibles	-	-	-
Retiros	(71.155)	-	(71.155)
Amortización	(158.891)	(905.656)	(1.064.547)
Total Cambios	444.286	(482.027)	(37.741)
SALDO FINAL AL 31 DICIEMBRE 2009	6.727.818	1.651.934	8.379.752



NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

14.1 CLASES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS, POR CLASES

A continuación se presentan los saldos del rubro al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 01 de enero de 2009.

DESCRIPCIÓN CLASES DE PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
Propiedades. Planta y Equipo. Neto	225.070.491	229.469.990	226.652.653
Construcción en Curso. Neto	10.515.186	16.707.470	22.726.647
Terrenos. Neto	98.738.608	99.150.882	96.844.132
Edificios. Neto	23.671.636	22.659.010	19.727.690
Planta y Equipo. Neto	27.087.786	25.403.751	27.364.271
Equipamiento de Tecnologías de la Información. Neto	830.546	2.763.587	2.941.483
Instalaciones Fijas y Accesorios. Neto	61.923.034	60.683.818	54.114.854
Vehículos. Neto	886.005	844.835	1.033.711
Otras Propiedades. Planta y Equipo. Neto	1.417.690	1.256.637	1.899.865
Propiedades. Planta y Equipo. Bruto	347.527.159	339.631.649	321.837.553
Construcción en Curso. Bruto	10.515.186	16.707.470	22.726.647
Terrenos. Bruto	98.738.608	99.150.882	96.844.132
Edificios. Bruto	38.305.215	36.244.036	31.961.871
Planta y Equipo. Bruto	70.730.337	65.294.677	62.808.942
Equipamiento de Tecnologías de la Información. Bruto	3.494.623	5.067.360	4.877.676
Instalaciones Fijas y Accesorios. Bruto	119.255.873	110.850.699	96.250.205
Vehículos. Bruto	3.350.236	3.222.956	3.115.307
Otras Propiedades. Planta y Equipo. Bruto	3.137.081	3.093.569	3.252.773
Depreciación Acumulada de Propiedades. Planta y Equipo. Total	(122.456.668)	(110.161.659)	(95.184.900)
Depreciación Acumulada. Edificios	(14.633.579)	(13.585.026)	(12.234.181)
Depreciación Acumulada. Planta y Equipo	(43.642.551)	(39.890.926)	(35.444.671)
Depreciación Acumulada. Equipamiento de Tecnologías de la Información	(2.664.077)	(2.303.773)	(1.936.193)
Depreciación Acumulada. Instalaciones Fijas y Accesorios	(57.332.839)	(50.166.881)	(42.135.351)
Depreciación Acumulada. Vehículos de Motor	(2.464.231)	(2.378.121)	(2.081.596)
Depreciación Acumulada. Otros	(1.719.391)	(1.836.932)	(1.352.908)



A continuación se presentan los movimientos de los rubros de propiedad, planta y equipos al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 01 de enero de 2009. (Cifras en miles de pesos)

ÍTEM	CONSTRUCCIÓN EN CURSO	TERRENOS	EDIFICIOS, NETO	PLANTA Y EQUIPOS, NETO	EQUIPAMIENTO DE TECNOLOGÍAS DE LA INFORMACIÓN, NETO	INSTALACIONES FIJAS Y ACCESORIOS, NETO	VEHÍCULOS DE MOTOR, NETO	OTRAS PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO, NETO
Saldo Inicial 31-12-2009	16.707.470	99.150.882	22.659.010	25.403.751	2.763.587	60.683.819	844.835	1.256.637	229.469.990
Cambios:									
Adiciones	5.805.135	2.777	488.639	2.172.333	584.952	3.710.538	334.206	605.377	13.703.957
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(19.692)	(6.350)	(10.822)	(1.027)	(1.352)	(39.243)
Desapropiaciones	-	-	-	(74.516)	(899)	(92.425)	(12.997)	-	(180.837)
Transferencias a (desde) activos no corrientes y grupos en desapropiación mantenidos para la venta	-	-	-	(84.060)	-	-	-	-	(84.060)
Reclasificación de activo por término de obra	(13.537.289)	2.091.843	2.130.495	2.558.865	65.375	6.377.044	7.192	165.497	(140.978)
Desapropiaciones mediante enajenación de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castigos	(122.726)	(587.846)	(68.673)	(34.926)	(465)	(692.463)	-	(239)	(1.507.338)
Gasto por Depreciación	-	-	(1.413.675)	(4.412.905)	(404.498)	(8.052.164)	(281.233)	(205.437)	(14.769.912)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	1.662.596	(1.919.048)	(124.160)	333.403	(2.171.156)	1.072.283	(4.971)	(315.061)	(1.466.114)
Otros Incrementos (decrementos)	-	-	-	1.245.534	-	(1.072.776)	-	(87.732)	85.026
Total cambios	(6.192.284)	(412.274)	1.012.626	1.684.036	(1.933.041)	1.239.215	41.170	161.053	(4.399.499)
SALDO FINAL 31-12-2010	10.515.186	98.738.608	23.671.636	27.087.786	830.546	61.923.034	886.005	1.417.690	225.070.491



ÍTEMS CONCILIACIÓN DE CAMBIOS EN PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS. POR CLASES	CONSTRUC. EN CURSO	TERRENOS	EDIFICIOS. NETO	PLANTA Y EQUIPOS. NETO	EQUIP. DE TECN. DE LA INFORMACIÓN. NETO	INSTALACIONES FIJAS Y ACCESORIOS. NETO	VEHÍCULOS DE MOTOR. NETO	OTRAS PROP.. PLANTA Y EQUIPO. NETO	PROP.. PLANTA Y EQUIPO. NETO
Saldo Inicial 01-01-2009	22.726.647	96.844.132	19.727.690	27.364.271	2.941.483	54.114.854	1.033.711	1.899.865	226.652.653
Cambios:									
Adiciones	8.617.784	3.406.466	93.959	2.408.303	218.838	5.980.764	132.238	200.076	21.058.428
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(30.347)	(43)	(16.765)	-	(810)	(47.965)
Desapropiaciones	-	(1.401)	-	-	-	-	-	-	(1.401)
Transferencias a (desde) activos no corrientes y grupos en desapropiación mantenidos para la venta	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Reclasificación de activo por término de obra	(14.416.831)	-	4.439.205	395.120	17.960	9.328.210	-	(11.812)	(248.148)
Desapropiaciones mediante enajenación de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castigos	(35.058)	-	-	(580)	(4.715)	(375)	-	(72)	(40.800)
Gasto por Depreciación	-	-	(1.350.845)	(4.436.651)	(380.656)	(8.031.385)	(308.460)	(558.326)	(15.066.323)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(185.073)	(1.098.315)	(250.999)	(296.365)	(29.280)	(691.484)	(12.654)	(184.552)	(2.748.722)
Otros Incrementos (decrementos)	-	-	-	-	-	-	-	(87.732)	(87.732)
Total cambios	(6.019.178)	2.306.750	2.931.320	(1.960.520)	(177.896)	6.568.965	(188.876)	(643.228)	2.817.337
SALDO FINAL 31-12-09	16.707.470	99.150.882	22.659.010	25.403.751	2.763.587	60.683.819	844.835	1.256.637	229.469.990



14.2 INFORMACIÓN ADICIONAL

a) Propiedades, Plantas y Equipos

Como parte del proceso de primera adopción de las NIIF, el grupo Concha y Toro decidió medir ciertos terrenos a su valor razonable como costo atribuido a la fecha de transición del 1 de enero de 2009. Los valores razonables de los terrenos ascendieron a M\$ 38.565.439.

La compañía no ha evidenciado indicios de deterioro que generen pérdidas de valor de las propiedades, plantas y equipos. Los efectos del terremoto que sacudió a gran parte del territorio nacional el día 27 de febrero de 2010, se presentan detallados en Nota 33, Garantías comprometidas con terceros.

Los bienes en arriendo financiero no son jurídicamente propiedad de la empresa, razón por la cual, mientras ésta no ejerza la opción de compra, no podrá disponer libremente de ellos.

b) Compromisos adquiridos y restricciones por adquisición de propiedades, plantas y equipos.

Al 31 de Diciembre del 2010 los compromisos adquiridos por adquisiciones de propiedades, plantas y equipos ascienden a la suma de M\$ 2.206.305.

La compañía no mantiene restricciones sobre bienes del rubro propiedades, plantas y equipos, distintos a las informadas en Nota 33 Garantías comprometidas con terceros.

14.3 ACTIVOS BAJO ARRENDAMIENTO FINANCIERO

a) Arriendo Financiero

En los rubros Edificios, Plantas y Equipos, la oficina 1502 del piso 15 de la Torre Sur del Edificio World Trade Center, dejó de ser arriendo financiero y pasó a ser parte de Propiedades Plantas y Equipos de Viña Concha y Toro, a contar del 11 de agosto del 2010. En cuanto a la línea de envasado existente en Bodegas y Viñedos Trivento S.A, sigue siendo un activo en leasing (arriendo financiero)

El valor libro de línea de envasado corresponde a contratos de arrendamiento por Bodega y Viñedos Trivento S.A. Estos bienes no son de propiedad de la Compañía hasta que se ejerzan las respectivas opciones de compra.

ÍTEM	31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$	31 DE DICIEMBRE DE 2009 M\$	01 DE ENERO DE 2009 M\$
Planta y equipos	989.535	1.074.871	1.395.527

b) Obligaciones por contratos o arrendamientos financieros

El contrato por arrendamiento financiero es el siguiente:

TIPO DE BIEN	INSTITUCIÓN	FECHA DE CONTRATO	MONTO DE CONTRATO M\$	NÚMERO DE CUOTAS	INTERÉS ANUAL	OPCIÓN DE COMPRA M\$
Línea de envasado	Banco Santander	7/12/07	1.246.969	61	15,78	12.470

Los Pagos a futuros y valor de las obligaciones por arrendamiento financiero se revelan en Nota 22 Arrendamientos.

14.4 COSTOS POR INTERESES CAPITALIZADOS, PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPO

El costo por intereses capitalizados se determina aplicando una tasa promedio o media ponderada de todos los costos de financiamiento incurridos por la compañía a los saldos mensuales finales de las obras en curso y que cumplen con los requisitos de la NIC 23.

Las tasas y costos por intereses capitalizados, de propiedades plantas y equipos son los siguientes:

Concha y Toro S.A.

	31/12/10	31/12/09
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados. propiedades. planta y equipo	3,07%	2,88%
Importe de los costos por intereses capitalizados. propiedad. planta y equipo. (en M\$)	119.452	309.688
Importe de los costos por intereses capitalizados. activos biológicos. (en M\$)	285.287	456.973
TOTAL EN M\$	404.739	766.661

Cono Sur

	31/12/10	31/12/09
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados. propiedades. planta y equipo	2,73%	-
Importe de los costos por intereses capitalizados. propiedad. planta y equipo. (en M\$)	15.364	-
Importe de los costos por intereses capitalizados. activos biológicos. (en M\$)	-	-
TOTAL EN M\$	15.364	-



Trivento Bodegas y Viñedos

	31/12/10	31/12/09
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados. propiedades. planta y equipo	9,04%	9,57%
Importe de los costos por intereses capitalizados. propiedad. planta y equipo. (en M\$)	26.742	15.714
Importe de los costos por intereses capitalizados. activos biológicos. (en M\$)	117.196	169.597
TOTAL EN M\$	143.938	185.311

NOTA 15. ACTIVOS BIOLÓGICOS

La sociedad incluye como parte de estos activos las plantaciones de vides, tanto en formación como en producción y el producto agrícola uva.

Conforme a lo contemplado en NIC 41, los activos biológicos, deben ser medidos a su valor razonable menos los costos estimados hasta el punto de venta, salvo aquellas cosas en que el valor razonable no pueda ser medido en forma fiable.

Basándose en los antecedentes y análisis preparados por Viña Concha y Toro, la valorización de los activos biológicos (vides plantadas en formación/producción) a "valor razonable o valor justo" en la actualidad en nuestro país es poco factible determinar de manera fiable, por cuanto no existe en Chile un mercado activo para las vides plantadas tanto en formación como en producción.

Considerando las alternativas de valorización de la NIC 41, que se resumen en; Precios de mercado; Valor presente de los flujos netos de efectivo esperados del activo y Costos Históricos, las razones principales que fundamentan esta conclusión, dicen relación, que a la fecha no existe en Chile un mercado activo para las vides plantadas en formación / producción, dado que éstas no son un activo comúnmente transado en nuestra industria vitivinícola. No existe en el mercado un número suficiente de transacciones sobre estos bienes que permita identificar precios de referencia para su valorización. Dado el alto grado de subjetividad para calificar la aptitud (calidad) de la uva asociada a la vid, para determinadas plantaciones de uva (vides) no existe un mercado objetivo.

Por otra parte no es posible aplicar el valor presente de los flujos netos, ya que las vides en desarrollo y productivas no se venden y, por sí solas, no generan flujos. Los flujos deben estar relacionados con la realización del producto agrícola (uva) que generara el activo biológico. En la realidad del negocio, la uva proveniente de los viñedos será utilizada para producir vino que posteriormente comercializará, no para venderse, por lo que no se cuenta con un referente del precio de la uva en el mercado.

Además las principales variables de todo modelo de flujo son la cantidad y el precio, estas variables dependen de los niveles de eficiencia de cada empresa en el manejo de sus viñedos, lo que a su vez dependerá de: tecnología adoptada y know-how, lo que hace poco posible identificar la correcta combinación de variables a considerar (cantidad y costos involucrados), que sea confiable.

Luego de analizar el tema se concluye que cualquier metodología utilizada es poco confiable, ya que las variables básicas que las alimentan no se sustentan en información objetiva que permitan resultados medibles y fiables. Por todo lo anterior, se concluye al día de hoy que la utilización de modelos de flujo no entrega un valor razonable fiable para los activos biológicos.

De acuerdo con los antecedentes e indicadores objetivos analizados hasta el momento, se puede concluir que no se han encontrado métodos de valorización más adecuados que no sea el costo. La valorización a través del método de valor de costo, parece un mejor estimador al día de hoy de valor del activo biológico (vides) dada la realidad de nuestra industria vitivinícola y de las características del mercado según lo comentado anteriormente.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada de producción, la cual es evaluada periódicamente. Las vides en formación no son depreciadas hasta que entran en producción, lo cual ocurre al quinto año de haber sido plantadas, cuando las parras comienzan a producir uva en forma comercial para el proceso vitivinícola. Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

Los productos agrícolas (uva) provenientes de la vides en producción son valorizadas a su valor de cosecha (costo) menos las pérdidas acumuladas por deterioro si las hubiese, esta valorización es la mejor estimación del valor razonable. La uva adquirida a terceros, que está presente en los productos semiterminados y terminados, es reflejada por la Sociedad al valor de contrato de compra de uvas suscrito con terceros.



15.1 DETALLE DE GRUPOS DE ACTIVOS BIOLÓGICOS

Los activos biológicos mantenidos por Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias consisten en vides en producción y vides en formación.

Conciliación de los movimientos en los Activos Biológicos:

CONCILIACIÓN DE CAMBIOS EN ACTIVOS BIOLÓGICOS	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
Activos Biológicos. Saldo inicial al 31 diciembre 2009	10.368.684	52.529.942
Activos biológicos. brutos al principio del período	-	68.105.195
Activos biológicos. amortización y deterioro acumulados al principio del período	-	(15.575.253)
Activos Biológicos netos al principio del período	10.368.684	52.529.942
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios. activos biológicos	17.310.697	4.197.308
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios. activos biológicos	-	-
Incrementos (disminución) por diferencias de cambio (netas). activos biológicos	-	(392.873)
Depreciación activos biológicos	-	(2.388.185)
Ganancia (Pérdida) por ajustes del valor razonable. activos biológicos	-	-
Otros decrementos	-	(273.974)
Incrementos (disminución) por transferencias y otros cambios. activos biológicos.	-	-
Disminuciones debido a cosechas o recolección. activos biológicos.	(16.734.597)	-
TOTAL ACTIVOS BIOLÓGICOS AL 31 DICIEMBRE 2010	10.944.784	53.672.218
Activos Biológicos. Brutos al 31 de Diciembre del 2010 del período	-	71.635.656
Activos Biológicos. Amortización y Deterioro acumulados al 31 de Diciembre del 2010	-	(17.963.438)

(*) El concepto otros decrementos corresponden a arrancas de parras.

CONCILIACIÓN DE CAMBIOS EN ACTIVOS BIOLÓGICOS	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
Activos Biológicos, Saldo inicial al 01 enero 2009	12.822.074	50.621.435
Activos biológicos, brutos al principio del período	-	68.416.086
Activos biológicos, amortización y deterioro acumulados al principio del período	-	(17.794.651)
Activos biológicos netos al principio del período	12.822.074	50.621.435
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios, activos biológicos	10.157.670	5.876.452
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios, activos biológicos	-	-
Incrementos (disminución) por diferencias de cambio (netas), activos biológicos	(12.611.060)	(1.543.505)
Depreciación activos biológicos	-	(2.219.398)
Ganancia (Pérdida) por ajustes del valor razonable, activos biológicos	-	-
Otros incrementos (decrementos)	-	-
Incrementos (disminución) por transferencias y otros cambios, activos biológicos.	-	(205.042)
Disminuciones debido a cosechas o recolección, activos biológicos.	-	-
TOTAL ACTIVOS BIOLÓGICOS AL 31 DICIEMBRE 2009	10.368.684	52.529.942
Activos biológicos, brutos al principio del período	-	68.105.195
Activos biológicos, amortización y deterioro acumulados al principio del período	-	(15.575.253)

a) Activos biológicos pignorados como garantía

Las vides de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

b) Subvenciones del gobierno relativas a actividad agrícola

Al 31 de diciembre de 2010 se han recibido subvenciones por este concepto por un monto de M\$ 69.845.

c) Compromisos para desarrollar o adquirir Activos biológicos

Al 31 de diciembre, no existen compromisos para desarrollar o adquirir activos biológicos.



d) Distribución de hectáreas al 31 de diciembre de 2010:

	VIÑEDOS EN PRODUCCIÓN	VIÑEDOS EN DESARROLLO	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS	TERRENOS EN ROTACIÓN	FRUTALES	TOTAL SUPERFICIE AGRÍCOLA
Limarí	556	340	896	451	113	1.460
Casablanca	384	32	415	11	-	426
Leyda	130	-	130	-	-	130
Maipo	892	82	974	22	-	997
Cachapoal	1.054	252	1.306	462	60	1.828
Colchagua	1.327	430	1.757	13	-	1.770
Curicó	466	200	666	45	-	711
Maule	1.812	489	2.300	247	-	2.547
Total Chile	6.621	1.824	8.445	1.251	173	9.870
Argentina						
Mendoza	901	167	1.068	142	-	1.210
TOTAL HOLDING	7.522	1.992	9.513	1.392	173	11.079

Distribución de hectáreas al 31 de diciembre de 2009:

	VIÑEDOS EN PRODUCCIÓN	VIÑEDOS EN DESARROLLO	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS	TERRENOS EN ROTACIÓN	FRUTALES	TOTAL SUPERFICIE AGRÍCOLA
Limarí	548	325	873	430	113	1.416
Casablanca	388	27	415	12	-	427
Leyda	-	130	130	-	-	130
Maipo	945	59	1.004	2	-	1.006
Cachapoal	800	476	1.276	539	71	1.886
Colchagua	1.323	273	1.596	67	-	1.663
Curicó	505	237	742	77	-	819
Maule	1.757	446	2.203	193	-	2.396
Total Chile	6.267	1.973	8.239	1.319	185	9.744
Argentina						
Mendoza	780	281	1.061	151	-	1.212
TOTAL HOLDING	7.047	2.254	9.300	1.470	185	10.956

El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo, y Colchagua.

El total de superficie agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

NOTA 16. ACTIVOS NO FINANCIEROS MANTENIDOS PARA LA VENTA

Estos activos fueron clasificados como mantenidos para la venta en el mes de diciembre del año 2010, previa autorización según las normas de la compañía por los respectivos gerentes responsables de las áreas a las cuales pertenecen dichos activos. Decisión que se basó principalmente en la necesidad de reemplazar los activos por otros de mayor productividad.

La venta de estos activos se espera concretar durante el primer trimestre del año 2011, los cuales han sido registrados al menor valor entre su valor de libros y el valor estimado de venta, según se indica en Nota 2.7.

Al 31 de Diciembre del 2010 los rubros de activos mantenidos para la venta son los siguientes:

ACTIVOS NO FINANCIEROS MANTENIDOS PARA LA VENTA	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 M\$	AL 1 DE ENERO DE 2009 M\$
Planta y Equipos	82.447	-	-
Instalaciones fijas y accesorios	53	-	-
TOTAL	82.500	-	-



NOTA 17. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

17.1 CATEGORÍA DE INSTRUMENTOS FINANCIEROS POR NATURALEZA

a) A continuación se presentan los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corrientes incluidos en los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2010

CLASIFICACIÓN	GRUPO	TIPO	A COSTO AMORTIZADO M\$		A VALOR JUSTO M\$
			VALOR LIBRO	VALOR JUSTO INFORMATIVO	VALOR LIBRO
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo.	Saldos en Bancos	6.242.999	6.242.999	-
		Depósitos a corto plazo	10.514.550	10.514.550	-
		Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deudores comerciales bruto	108.358.712	108.358.712
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	255.484	255.484	-
		No corrientes	-	-	-
	Activos financieros disponibles para la venta	Acciones Corriente	1.202.725	1.202.725	-
		Acciones No Corriente	-	-	-
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	166.106
		Derivados No Corrientes	-	-	-
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	9.353.064
Derivados No Corrientes		-	-	5.765.933	
Otros Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	24.261.847	23.923.641	-
		No corrientes	12.261.171	12.310.476	-
	Obligaciones con el público	Corrientes	2.841.237	2.910.494	-
		No corrientes	36.600.644	37.492.801	-
	Otros préstamos	Corrientes	227.306	191.594	-
		No corrientes	268.245	226.100	-
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	178.384
		Derivados No Corrientes	-	-	-
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	3.223.440
		Derivados No Corrientes	-	-	829.194
Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	44.208.076	44.208.076	-
		Otras cuentas por pagar corrientes	12.467.267	12.467.267	-
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Acreedores comerciales No Corrientes	2.137.049	2.137.049	-
		Corrientes	2.876.996	2.876.996	-
		No corrientes	1.452.471	1.452.471	-



b) A continuación se presentan los valores justos, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corrientes incluidos en los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2009

CLASIFICACIÓN	GRUPO	TIPO	A COSTO AMORTIZADO M\$		A VALOR JUSTO M\$
			VALOR LIBRO	VALOR JUSTO INFORMATIVO	VALOR LIBRO
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo.	Saldos en Bancos	6.997.300	6.997.300	-
		Depósitos a corto plazo	-	-	-
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deudores comerciales bruto	102.981.228	102.981.228	-
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	220.820	220.820	-
		No corrientes	-	-	-
	Activos financieros disponibles para la venta	Acciones Corriente	529.587	529.587	-
		Acciones No Corriente	-	-	-
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	10.373.496
		Derivados No Corrientes	-	-	3.943.612
Otros Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	26.490.158	26.486.808	-
		No corrientes	23.352.311	23.187.650	-
	Obligaciones con el público	Corrientes	7.906.714	7.893.990	-
		No corrientes	38.189.958	37.983.263	-
	Otros préstamos	Corrientes	224.237	321.649	-
		No corrientes	554.665	589.305	-
	Documentos por pagar	Corrientes	688.886	688.886	-
		No Corrientes	-	-	-
Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	-	-	1.581.054
		Otras cuentas por pagar corrientes	-	-	675.460
	Acreedores comerciales No Corrientes	38.620.398	38.620.398	-	
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Corrientes	17.037.480	17.037.480	-
		No corrientes	2.211.541	2.211.541	-



17.2 INSTRUMENTOS DERIVADOS

De acuerdo a la política de gestión de riesgos, Viña Concha y Toro contrata derivados de tipo de cambio y tasa de interés, los cuales son clasificados en:

- Coberturas de flujo de caja
- Coberturas de inversión neta
- Derivados no cobertura (Aquellos derivados que no califican bajo la contabilidad de coberturas)

a) Activos y Pasivos por instrumento derivados de cobertura

Las operaciones de derivados financieros calificados como instrumentos de cobertura se reconocieron en el Estado de Situación Financiera en Activos y Pasivos al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre 2009 de acuerdo al siguiente detalle:

ACTIVOS Y PASIVOS POR INSTRUMENTOS DERIVADOS DE COBERTURA	INSTRUMENTO	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010				AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009				AL 01 DE ENERO DE 2009			
		ACTIVO		PASIVO		ACTIVO		PASIVO		ACTIVO		PASIVO	
		CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
Coberturas de tipo de interes:		-	273.142	98.805	64.799	-	-	102.723	-	-	-	-	-
Coberturas de flujos de caja	Swap	-	273.142	98.805	64.799	-	-	102.723	-	-	-	-	-
Coberturas de tipo de cambio:		9.353.064	5.492.790	3.124.636	764.395	10.373.496	3.943.612	1.478.331	675.460	-	-	-	-
Coberturas de flujos de caja	Swap	88.888	-	546.183	-	83.572	-	96.126	603.318	-	-	-	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	9.005.021	5.492.790	2.541.967	764.395	10.164.420	3.943.612	1.286.441	72.141	-	-	-	-
Coberturas de inversion neta	Forward	259.155	-	36.485	-	125.504	-	95.764	-	-	-	-	-
TOTAL		9.353.064	5.765.933	3.223.440	829.194	10.373.496	3.943.612	1.581.054	675.460	-	-	-	-

b) Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados (No cobertura)

Las operaciones de derivados, que se registran a valor razonable con cambios en resultado, se reconocieron en el Estado de Situación Financiera en Activos y pasivos al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre 2009 de acuerdo al siguiente detalle:

ACTIVOS Y PASIVOS POR INSTRUMENTOS DERIVADOS A VALOR RAZONABLE CON CAMBIOS EN RESULTADOS	INSTRUMENTO	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010				AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009				AL 01 DE ENERO DE 2009			
		ACTIVO		PASIVO		ACTIVO		PASIVO		ACTIVO		PASIVO	
		CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$	CORRIENTE M\$	NO CORRIENTE M\$
Instrumentos derivados de no cobertura		166.106	-	178.384	-	-	-	-	-	4.651.324	-	2.679.649	-
Instrumentos derivados	Opciones	348	-	178.059	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Instrumentos derivados	Forward	165.758	-	325	-	-	-	-	-	1.930.562	-	1.317.844	-
Instrumentos derivados	Swap	-	-	-	-	-	-	-	-	2.720.762	-	1.361.805	-
TOTAL		166.106	-	178.384	-	-	-	-	-	4.651.324	-	2.679.649	-



c) Otros antecedentes sobre los instrumentos

A continuación se presenta un detalle de los derivados financieros contratados al 31 de diciembre de 2010 y 2009, su valor razonable y el desglose por vencimiento de los valores contractuales:

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010							
DETALLE POR VENCIMIENTO	INSTRUM.	VALOR RAZONABLE M\$	VALORES CONTRACTUALES				TOTAL M\$
			AÑO 2011 M\$	AÑO 2012 M\$	AÑO 2013 M\$	POSTERIORES M\$	
Coberturas de tipo de interes:		109.539	280.435	282.740	14.319.967	-	14.883.143
Coberturas de flujos de caja	Swap	109.539	280.435	282.740	14.319.967	-	14.883.143
Coberturas de tipo de cambio:		10.956.824	118.755.570	18.845.652	17.688.125	-	155.289.347
Coberturas de flujos de caja	Swap	(457.296)	46.540.665	-	-	-	46.540.665
Coberturas de flujos de caja	Forward	11.91.449	67.174.104	18.845.652	17.688.125	-	103.707.881
Coberturas de inversion neta	Forward	222.670	5.040.801	-	-	-	5.040.801
Derivados no cobertura		(12.278)	12.280.215	-	-	-	12.280.215
TOTAL		11.054.085	131.316.221	19.128.392	32.008.093	-	182.452.705

AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009							
DETALLE POR VENCIMIENTO	INSTRUM.	VALOR RAZONABLE M\$	VALORES CONTRACTUALES				TOTAL M\$
			AÑO 2010 M\$	AÑO 2011 M\$	AÑO 2012 M\$	POSTERIORES M\$	
Coberturas de tipo de interés:		(102.723)	4.633.855	-	-	-	4.633.855
Coberturas de flujos de caja	Swap	(102.723)	4.633.855	-	-	-	4.633.855
Coberturas de tipo de cambio:		12.163.317	107.930.071	62.180.153	13.223.997	6.372.552	189.706.774
Coberturas de flujos de caja	Swap	(615.872)	8.049.992	41.446.165	-	-	49.496.157
Coberturas de flujos de caja	Forward	12.749.450	95.195.112	20.733.988	13.223.997	6.372.552	135.525.649
Coberturas de inversion neta	Forward	29.740	4.684.967	-	-	-	4.684.967
Derivados no cobertura		-	-	-	-	-	-
TOTAL		12.060.594	112.563.926	62.180.153	13.223.997	6.372.552	194.340.628

AL 01 DE ENERO DE 2009							
DETALLE POR VENCIMIENTO	INSTRUM.	VALOR RAZONABLE M\$	VALORES CONTRACTUALES				TOTAL M\$
			AÑO 2009 M\$	AÑO 2010 M\$	AÑO 2011 M\$	POSTERIORES M\$	
Coberturas de tipo de interes:		-	-	-	-	-	-
Coberturas de flujos de caja	Swap	-	-	-	-	-	-
Coberturas de tipo de cambio:		-	-	-	-	-	-
Coberturas de flujos de caja	Swap	-	-	-	-	-	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	-	-	-	-	-	-
Coberturas de inversion neta	Forward	-	-	-	-	-	-
Derivados no cobertura		1.971.675	58.351.259	-	-	-	58.351.259
TOTAL		1.971.675	58.351.259	-	-	-	58.351.259



d) Traspaso de flujo de efectivo

A continuación se presenta un detalle de los traspasos de flujo de efectivo al 31 de diciembre de 2010 y 2009:

MOVIMIENTOS DE SALDOS 31 DICIEMBRE 2009 A 31 DICIEMBRE 2010 COBERTURAS DE FLUJOS DE CAJA	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010			AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009		
	FORWARD EN M\$	SWAP EN M\$	TOTAL EN M\$	EN M\$	SWAP EN M\$	TOTAL EN M\$
Saldo inicial al 31 de Diciembre	12.779.190	(718.595)	12.060.594	-	-	-
Mayor valor de contratos del saldo inicial	4.020.548	673.817	4.694.365	-	-	-
Valoracion nuevos contratos	7.171.341	(425.493)	6.745.848	16.948.067	(570.676)	16.377.391
Traspaso a Resultado durante	(12.779.630)	122.515	(12.657.115)	(4.168.877)	(147.919)	(4.316.797)
SALDO FINAL AL 31 DE DICIEMBRE	11.191.449	(347.757)	10.843.692	12.779.190	(718.595)	12.060.594

17.3 JERARQUÍA DEL VALOR RAZONABLE

Los instrumentos financieros reconocidos a valor razonable en el estado de posición financiera, se clasifican jerárquicamente según los siguientes criterios:

Nivel 1: Valor justo obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno

Nivel 2: Valor justo obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados)

Nivel 3: Valor justo obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco liquidas

A continuación se presenta la estructura de obtención del valor justo de los instrumentos financieros registrados a valor justo en el estado de situación financiera:

INSTRUMENTOS FINANCIEROS MEDIDOS A VALOR RAZONABLE	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010			
	31/12/10 M\$	NIVEL 1 M\$	NIVEL 2 M\$	NIVEL 3 M\$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de flujo de caja	14.859.842	-	14.859.842	-
Derivados de cobertura de inversión neta	259.155	-	259.155	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	166.106	-	166.106	-
Activos Financieros disponible para la venta largo plazo	1.202.725	1.202.725	-	-
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS	16.487.827	1.202.725	15.285.102	-
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de flujo de caja	4.016.149	-	4.016.149	-
Derivados de cobertura de inversión neta	36.485	-	36.485	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	178.384	-	178.384	-
TOTAL PASIVOS FINANCIEROS	4.231.018	-	4.231.018	-



AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009				
INSTRUMENTOS FINANCIEROS MEDIDOS A VALOR RAZONABLE	31/12/09	NIVEL 1	NIVEL 2	NIVEL 3
	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de flujo de caja	14.191.604	-	14.191.604	-
Derivados de cobertura de inversión neta	125.504	-	125.504	-
Activos Financieros disponible para la venta largo plazo	529.587	529.587	-	-
TOTAL ACTIVOS FINANCIEROS	14.846.695	529.587	14.317.108	-
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de flujo de caja	2.160.750	-	2.160.750	-
Derivados de cobertura de inversión neta	95.764	-	95.764	-
TOTAL	2.256.513	-	2.256.513	-

NOTA 18. PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los pasivos financieros al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 01 de enero de 2009, es el siguiente:

NO GARANTIZADAS	CORRIENTE			NO CORRIENTE		
	31/12/10	31/12/09	01/01/09	31/12/10	31/12/09	01/01/09
Préstamos de entidades financieras	24.261.847	26.490.158	70.321.495	12.261.171	23.352.311	26.968.465
Obligaciones con el Público (.)	2.841.237	7.906.714	1.611.528	36.600.644	38.189.958	41.643.224
Arrendamiento Financiero	227.306	224.237	456.801	268.245	554.665	1.134.521
Documentos por pagar	-	688.886	-	-	-	-
Derivados	3.401.824	1.581.054	2.679.649	829.194	675.460	-
TOTALES	30.732.214	36.891.049	75.069.473	49.959.254	62.772.393	69.746.210

(*) Se encuentra valorizado a costo amortizado excepto por las obligaciones con el público, que se encuentran valorizadas por el método de tasa efectiva.

a) Préstamos de entidades financieras (no derivados), corrientes al 31 de Diciembre de 2010.

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO DE MONEDA O UNIDAD DE REAJUSTE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS		TOTAL M\$
										HASTA 90 DÍAS M\$	MÁS DE 90 DÍAS A 1 AÑOS M\$	
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97004000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	1,45%	1,45%	-	18.554.072	18.554.072
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97030000-7	Banco Del Estado	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	1,82%	1,82%	-	14.752	14.752
86.326.300-K	Viña Cono Sur	Chile	97004000-5	Banco de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al Vencimiento	2,37%	2,37%	1.277.135	-	1.277.135
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso Argentino	Al Vencimiento	13,79%	13,79%	502.606	78.473	581.079
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	1,20%	1,20%	103	280.806	280.909
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	2,95%	2,95%	25.721	-	25.721
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso Argentino	Al Vencimiento	12,98%	12,98%	20.267	411.981	432.247
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Santander	Argentina	Peso Argentino	Al Vencimiento	13,00%	13,00%	5.209	470.835	476.044
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso Argentino	Al Vencimiento	12,25%	12,25%	9.786	-	9.786
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Standard	Argentina	Peso Argentino	Al Vencimiento	12,90%	12,90%	1.801	-	1.801
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Regional	Argentina	Peso Argentino	Al Vencimiento	12,00%	12,00%	917	353.126	354.043
0-E	Trivento	Argentina	76645030-K	Banco Itaú	Argentina	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	2,52%	2,52%	8.465	702.015	710.480
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Mendoza Fiduciaria	Argentina	Peso Argentino	Al Vencimiento	9,43%	9,43%	124.237	-	124.237
0-E	VCT Brasil Imp. y Exp.	Brasil	97008000-7	Banco Citibank	Brasil	Real	Al Vencimiento	13,30%	13,30%	-	1.419.541	1.419.541
SALDOS A LA FECHA										1.976.246	22.285.600	24.261.847



b) Análisis de vencimientos para pasivos financieros (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2010:

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO DE MONEDA O UNIDAD DE REAJUSTE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS			TOTAL M\$
										MÁS DE 1 AÑO A 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 AÑOS A 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS M\$	
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Nacion	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,95%	2,95%	2.340.050	-	-	2.340.050
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Nacion	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	12,50%	12,50%	1.765.631	-	-	1.765.631
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	12,25%	12,25%	1.212.400	-	-	1.212.400
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Frances	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	14,40%	14,40%	156.945	-	-	156.945
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97030000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,82%	1,82%	6.786.145	-	-	6.786.145
SALDOS A LA FECHA										12.261.171	-	-	12.261.171

c) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes, al 31 de diciembre de 2009:

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO DE MONEDA O UNIDAD DE REAJUSTE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS		TOTAL M\$
										HASTA 90 DÍAS M\$	MÁS DE 90 DÍAS A 1 AÑO M\$	
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97030000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,53%	1,53%	-	1.958.457	1.958.457
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97030000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Pesos Chileno	Al vencimiento	1,95%	1,95%	-	8.809.308	8.809.308
86.326.300-K	Viña Cono Sur	Chile	97004000-5	Banco de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al vencimiento	2,37%	2,37%	-	1.150	1.150
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97030000-7	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,79%	1,79%	4.069.778	1.122.494	5.192.272
86.326.300-K	Viña Cono Sur	Chile	97004000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,93%	1,93%	-	2.034.174	2.034.174
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97030000-7	Banco de Chile	Chile	Euro	Al vencimiento	0,00%	0,00%	-	-	-
0-E	Trivento	Argentina	97039000-6	Banco Santander	Chile	Peso Argentino	Al vencimiento	15,50%	15,50%	743.208	-	743.208
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97039000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,75%	1,75%	-	372	372
0-E	Trivento	Argentina	97008000-7	Banco Citibank	Chile	Peso Argentino	Al vencimiento	11,00%	11,00%	-	1.391.374	1.391.374
0-E	Trivento	Argentina	97951000-4	Banco Itaú	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,16%	2,16%	-	2.590.226	2.590.226
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	16,00%	16,00%	-	488.402	488.402
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	5,90%	5,90%	2.654.235	-	2.654.235
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	15,28%	15,28%	-	471.526	471.526
0-E	Vct Brasil Imp.Y Exp.	Brasil	97951000-4	HSBC Bank	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,35%	2,35%	-	155.454	155.454
SALDOS A LA FECHA										7.467.221	19.022.938	26.490.158

* Viña CyT = Viña Concha y Toro S.A.

* Trivento = Trivento Bodegas y Viñedos S.A.



d) Análisis de vencimientos para pasivos financieros (no derivados) no corrientes, al 31 de Diciembre de 2009:

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO DE MONEDA O UNIDAD DE REAJUSTE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS			TOTAL M\$
										MÁS DE 1 AÑO A 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 AÑOS A 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS M\$	
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97004000-5	Banco de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al vencimiento	2,37%	2,37%	2.891.440	-	-	2.891.440
90.227.000-0	Viña Concha Y Toro S.A.	Chile	97030000-7	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,85%	1,85%	9.837.740	1.825.560	-	11.663.300
90.227.000-0	Viña Concha Y Toro S.A.	Chile	97030000-7	Banco de Chile	Chile	Euro	Al vencimiento	2,22%	2,22%	726.820	-	-	726.820
90.227.000-0	Viña Concha Y Toro S.A.	Chile	97039000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,81%	1,81%	7.657.210	-	-	7.657.210
0-E	Trivento B.Y Viñedos	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	16,00%	16,00%	413.541	-	-	413.541
SALDOS A LA FECHA										21.526.751	1.825.560	-	23.352.311

e) Préstamos de Entidades Financieras (no derivados) corrientes, al 01 de enero de 2009:

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO DE MONEDA O UNIDAD DE REAJUSTE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS		TOTAL M\$
										HASTA 90 DÍAS M\$	MÁS DE 90 DÍAS A 1 AÑO M\$	
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.004.005-5	Banco de Chile	Chile	Peso chileno	Al vencimiento	7,65%	7,65%	71.917	2.342.099	2.414.016
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.004.005-5	Banco de Chile	Chile	Euro	Al vencimiento	5,81%	5,81%	-	666.281	666.281
86.326.300-K	Viña CyT	Chile	97.004.005-5	Banco de Chile	Chile	Euro	Al vencimiento	6,22%	6,22%	-	1.472.316	1.472.316
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.004.005-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	3,08%	3,08%	119.537	4.890.199	5.009.736
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.004.005-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	4,04%	4,04%	96.516	5.844.419	5.940.935
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	Peso chileno	Al vencimiento	5,22%	5,22%	2.294.443	249.420	2.543.863
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	4,34%	4,34%	-	10.348.820	10.348.820
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.032.000-8	Banco BBVA	Chile	Euro	Al vencimiento	5,81%	5,81%	265.444	67.213	332.657
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.032.000-8	Banco BBVA	Chile	Peso chileno	Al vencimiento	9,51%	9,51%	-	4.101.669	4.101.669
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.023.000-9	Banco Corpbanca	Chile	Peso chileno	Al vencimiento	7,43%	7,43%	-	7.873.966	7.873.966
86.326.300-K	V. Cono Sur	Chile	97.023.000-9	Banco Corpbanca	Chile	Peso chileno	Al vencimiento	10,38%	10,38%	-	1.829.270	1.829.270
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.080.000-K	Banco BICE	Chile	Peso chileno	Al vencimiento	7,92%	7,92%	-	3.448.104	3.448.104
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.951.000-4	Banco Itau	Chile	Peso chileno	Al vencimiento	7,80%	7,80%	-	3.144.950	3.144.950
90.227.000-0	Viña CyT	Chile	97.951.000-4	Banco Itau	Chile	UF	Al vencimiento	2,59%	2,59%	-	3.420.980	3.420.980
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Citibank Argentina	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	11,00%	11,00%	-	1.938.078	1.938.078
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Río de la Plata	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	28,41%	28,41%	429.417	-	429.417
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	16,00%	16,00%	886.073	150.860	1.036.933
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	8,75%	8,75%	-	749.726	749.726
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Regional	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	28,41%	28,41%	1.094.383	-	1.094.383
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	5,80%	5,80%	6.440.508	1.399.706	7.840.214
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	28,41%	28,41%	265.134	-	265.134
0-E	Trivento	Argentina	0-E	BNL Hezagon	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	28,41%	28,41%	48.073	-	48.073
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Standard Bank	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	6,90%	6,90%	-	280.894	280.894
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Standard Bank	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	28,41%	28,41%	89.325	-	89.325
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	6,07%	6,07%	-	3.873.421	3.873.421
0-E	Trivento	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	28,41%	28,41%	128.334	-	128.334
SALDOS A LA FECHA										12.229.104	58.092.391	70.321.495



f) Análisis de vencimientos para pasivos financieros (no derivados) no corrientes, al 01 de Enero de 2009:

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO DE MONEDA O UNIDAD DE REAJUSTE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS			TOTAL M\$
										MÁS DE 1 AÑO A 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 AÑOS A 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.005-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,85%	4,85%	7.508.400	-	-	7.508.400
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.005-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	4,36%	4,36%	1.145.610	4.582.440	-	5.728.050
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,76%	3,76%	9.610.395	-	-	9.610.395
0-E	Trivento B.y Viñedos	Argentina	0-E	Banco Itau	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	5,57%	5,57%	982.070	-	-	982.070
0-E	Trivento B.y Viñedos	Argentina	0-E	Banco Citibank Argentina	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	11,00%	11,00%	1.904.619	-	-	1.904.619
0-E	Trivento B.y Viñedos	Argentina	0-E	Banco Frances	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	15,68%	15,68%	1.234.931	-	-	1.234.931
SALDOS A LA FECHA										22.386.025	4.582.440	-	26.968.465

NOTA 19. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

El detalle de las obligaciones con el público al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 01 de enero de 2009, es el siguiente:

a) Obligaciones por Bonos Corrientes al 31 de Diciembre 2010

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO MONEDA O UNIDAD DE REAJUSE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS		TOTAL M\$
										HASTA 90 DÍAS M\$	MÁS DE 90 DÍAS A 1 AÑO M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,09%	3,90%	1.579.146	1.262.091	2.841.237
TOTAL										1.579.146	1.262.091	2.841.237

b) Obligaciones por Bonos No Corrientes al 31 de Diciembre 2010

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO MONEDA O UNIDAD DE REAJUSE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS			TOTAL M\$
										MÁS DE 1 AÑO A 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 AÑOS A 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,09%	3,90%	5.048.365	5.048.365	26.503.915	36.600.644
TOTAL										5.048.365	5.048.365	26.503.915	36.600.644

c) Obligaciones por Pagars Corrientes al 31 de Diciembre 2009

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO MONEDA O UNIDAD DE REAJUSE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS		TOTAL M\$
										HASTA 90 DÍAS M\$	MÁS DE 90 DÍAS A 1 AÑO M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	\$ No Reajutable	Al vencimiento	3,47%	3,24%	-	5.113.400	5.113.400
TOTAL										-	5.113.400	5.113.400



d) Obligaciones por Bonos Corrientes al 31 de Diciembre 2009

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO MONEDA O UNIDAD DE REAJUSE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS			TOTAL M\$
										HASTA 90 DÍAS M\$	MÁS DE 90 DÍAS A 1 AÑO M\$		
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,09%	3,90%	2.793.314	-		2.793.314
TOTAL										2.793.314	-	2.793.314	

e) Obligaciones por Bonos No Corrientes al 31 de Diciembre 2009

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO MONEDA O UNIDAD DE REAJUSE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS			TOTAL M\$
										MÁS DE 1 AÑO A 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 AÑOS A 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,09%	3,90%	4.927.736	4.927.736	28.334.486	38.189.958
TOTAL										4.927.736	4.927.736	28.334.486	38.189.958

f) Obligaciones por Bonos Corrientes al 01 de Enero 2009

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO MONEDA O UNIDAD DE REAJUSE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS		TOTAL M\$
										HASTA 90 DÍAS M\$	MÁS DE 90 DÍAS A 1 AÑO M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,09%	3,90%	-	1.611.528	1.611.528
TOTAL										-	1.611.528	1.611.528

g) Obligaciones por Bonos No Corrientes al 01 de Enero 2009

RUT ENTIDAD DEUDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD DEUDORA	PAÍS EMPRESA DEUDORA	RUT ENTIDAD ACREEDORA	NOMBRE DE LA ENTIDAD ACREEDORA	PAÍS EMPRESA ACREEDORA	TIPO MONEDA O UNIDAD DE REAJUSE	TIPO DE AMORTIZACIÓN	TASA EFECTIVA	TASA NOMINAL	VENCIMIENTOS			TOTAL M\$
										MÁS DE 1 AÑO A 3 AÑOS M\$	MÁS DE 3 AÑOS A 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,09%	3,90%	5.047.664	5.047.664	31.547.896	41.643.224
TOTAL										5.047.664	5.047.664	31.547.896	41.643.224

Las obligaciones con el público corresponden a la colocación en Chile de Bonos en UF. Estos se presentan valorizados al valor del capital más intereses devengados al cierre del ejercicio.

h) Gastos de Emisión y Colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Los gastos de emisión netos de amortización, al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y al 01 de enero de 2009 ascienden respectivamente a M\$574.086 M\$609.460 y M\$617.069, respectivamente. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de Clasificadoras de Riesgo, asesorías legales y financieras, impuestos, imprenta y comisiones de colocaciones. La amortización al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre 2009 y 01 de enero de 2009 ascienden respectivamente a M\$35.772, M\$45.294 y M\$35.771.



NOTA 20. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle del rubro es el siguiente:

	TOTAL CORRIENTE			TOTAL NO CORRIENTE		
	31/12/10	31/12/09	01/01/09	31/12/10	31/12/09	01/01/09
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreeedores comerciales	44.208.076	38.620.398	43.082.394	-	-	-
Documentos por pagar	87.089	2.998.923	3.557.506	-	-	-
Acreeedores varios	4.254.355	12.567.062	9.680.020	2.137.049	2.211.541	2.393.975
Dividendos por pagar	2.273.305	1.942.842	1.809.184	-	-	-
Prov. Dividendo Min. 30%	5.852.518	7.687.670	4.768.828	-	-	-
TOTALES	56.675.343	63.816.895	62.897.932	2.137.049	2.211.541	2.393.975

NOTA 21. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Los saldos de impuestos diferidos son los siguientes:

DESCRIPCIÓN DE ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	ACTIVOS		
	31/12/10	31/12/09	01/01/09
	M\$	M\$	M\$
Provisiones	1.686.253	1.414.939	1.201.657
Obligaciones por Beneficios del Personal	100.190	277.619	273.539
Pérdidas Fiscales	1.705.078	1.871.508	1.900.970
Otros	1.804.302	451.910	-
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	5.295.823	4.015.976	3.376.166

DESCRIPCIÓN DE PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	PASIVOS		
	31/12/10	31/12/09	01/01/09
	M\$	M\$	M\$
Depreciaciones	12.154.997	12.022.238	10.950.559
Amortizaciones	234.816	-	-
Contratos en Moneda Extranjera	1.846.181	2.060.507	310.308
Obligaciones por Beneficios del Personal	4.631	4.631	4.631
Revaluaciones de propiedades. Planta y Equipo	6.359.243	6.359.243	6.359.243
Otros	5.330.231	4.556.414	5.600.690
PASIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS	25.930.099	25.003.032	23.225.431

b) Activos por impuestos diferidos, no reconocidos

Los activos por impuestos diferidos originados en la pérdida tributaria de compensación, se reconocen en la medida en que es altamente probable la realización del beneficio fiscal a través de beneficios fiscales futuros. La Sociedad no ha reconocido activos por impuestos diferidos corresponde a su afiliada VCT internacional Ltda. por un importe de M\$795.032, con respecto a pérdidas por M\$ 4.676.659 a compensar en ejercicios futuros contra beneficios fiscales en razón de que con los actuales antecedentes vigentes no es posible asegurar la realización del beneficio fiscal.

DESCRIPCIÓN DE LOS ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO RECONOCIDOS	31/12/10	31/12/09	01/01/09
	M\$	M\$	M\$
Pérdidas Fiscales	795.032	627.656	105.572
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, NO RECONOCIDOS, TOTAL	795.032	627.656	105.572

c) Informaciones sobre impuestos relativas a partidas cargadas al Patrimonio Neto

La compañía ha reconocido partidas con efecto en patrimonio, las que han dado origen al impuesto diferido que se detallan a continuación:

DESCRIPCIÓN DE LOS ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, RECONOCIDOS	31/12/10	31/12/09	01/01/09
	M\$	M\$	M\$
Revaluación de Terrenos	6.359.243	6.359.243	6.359.243
Otros	1.565.638	1.828.435	(61.026)
ACTIVOS POR IMPUESTOS DIFERIDOS, RECONOCIDOS, TOTAL	7.924.881	8.187.678	6.298.217

d) Efectos por aumento transitorio Tasa Impuesto a la Renta.

Con fecha 31 de julio de 2010, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.455, que contempla la obtención de recursos destinados al financiamiento de la reconstrucción del país. Para este objetivo se estableció un aumento transitorio del Impuesto de Primera Categoría para los años calendario 2011 y 2012.

Para el año 2011, la tasa será de un 20% y para el año 2012 de un 18,5%. El año 2013 se volverá a la tasa permanente establecida en el artículo 20 de la Ley de Renta (17%).

Considerando los activos y pasivos que tienen determinados las Compañías en Chile y su período de reverso, se ha determinado un efecto en los impuestos diferidos en los presentes Estados Financieros, según se indica:

Mayor pasivo por impuesto diferido con efectos en resultados M\$ 542.275.

e) Variaciones del Impuesto Diferido

Los movimientos de los rubros de "Impuestos Diferidos" del estado de situación consolidado en el ejercicio 2009 y 2010, es el siguiente:

MOVIMIENTO IMPUESTOS DIFERIDOS	ACTIVO	PASIVO
	M\$	M\$
Saldo al 01 enero 2009	3.376.166	23.225.431
Incremento (decremento) resultado	639.810	71.119
Incremento (decremento) patrimonio	-	1.889.461
Otros incrementos (decrementos)	-	(182.979)
Saldo al 31 diciembre 2009	4.015.976	25.003.032
Incremento (decremento) resultado	1.278.280	836.597
Incremento (decremento) patrimonio	-	(262.797)
Otros incrementos (decrementos)	1.567	353.267
Saldo al 31 diciembre 2010	5.295.823	25.930.099



f) Composición del gasto por impuestos a las ganancias.

1) El gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias, separado en diferido e impuesto a la renta, al 31 de diciembre de 2010 y 31 de diciembre de 2009, es el siguiente:

DESCRIPCIÓN DE LOS GASTOS (INGRESOS) POR IMPUESTOS CORRIENTES Y DIFERIDOS	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias		
Gasto por impuestos corrientes	10.718.320	9.445.805
Beneficio fiscal que surge de activos por impuestos no reconocidos previamente usados para reducir el gasto por impuesto corriente	-	-
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	(614.216)	640.383
Otro gasto por impuesto corriente	60.306	82.474
Gasto por impuestos corrientes, neto, total	10.164.411	10.168.662
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias		
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	(983.958)	(568.691)
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	542.275	-
Beneficio Fiscal que surge de activos por impuestos no reconocidos previamente usados para reducir el gasto por impuesto diferido	-	-
Gasto por impuestos diferidos que surgen de las reducciones de valor o reversión de las reducciones de valor de activos por impuestos diferidos durante la evaluación de su utilidad	-	-
Otro gasto por impuesto diferido	-	-
Gasto por impuestos diferidos, neto, total	(441.683)	(568.691)
Gasto (ingreso) por impuestos relativo a cambios en las políticas contables y errores	-	-
Efecto del cambio en la situación fiscal de la entidad o de sus accionistas	-	-
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	9.722.728	9.599.971

2) La composición del gasto (ingreso) del impuesto a las ganancias, considerando la fuente (Chile o extranjero) y el tipo de impuesto, es la siguiente:

DESCRIPCIÓN DEL GASTO (INGRESO) POR IMPUESTOS POR PARTE EXTRANJERA Y NACIONAL	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos corrientes, neto, extranjero	1.560.081	1.328.422
Gasto por impuestos corrientes, neto, nacional	8.604.329	8.840.240
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	10.164.411	10.168.662
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos diferidos, neto, extranjero	(60.086)	(16.250)
Gasto por impuestos diferidos, neto, nacional	(381.597)	(552.441)
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	(441.683)	(568.691)
GASTO (INGRESO) POR IMPUESTO A LAS GANANCIAS	9.722.728	9.599.971

g) Conciliación del gasto por impuesto a las ganancias

1) Conciliación en valores donde se muestran las partidas que originan las variaciones al gasto por impuesto a las ganancias registrado en el Estado de Resultados, partiendo desde el monto por impuestos que resulta de aplicar la tasa impositiva sobre el "Resultado antes de Impuestos".

CONCILIACIÓN DEL GASTO POR IMPUESTO	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	8.779.021	9.329.263
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	802.472	632.341
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(171.150)	(124.566)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	87.514	102.004
Efecto impositivo de la utilización de pérdidas fiscales no reconocidas anteriormente	-	-
Efecto impositivo de beneficio fiscal no reconocido anteriormente en el Estado de Resultados	-	-
Efecto impositivo de una nueva evaluación de activos por impuestos diferidos no reconocidos	-	-
Efecto Impositivo de Cambio en las tasas impositivas	542.275	-
Efecto impositivo de impuesto provisto en exceso en periodos anteriores	-	-
Tributación calculada con la tasa aplicable	-	-
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(317.404)	(339.071)
Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total	943.707	270.708
GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA EFECTIVA	9.722.728	9.599.971

2) Conciliación de la tasa efectiva (%), mostrando las variaciones existentes que inciden en que la tasa efectiva que en definitiva afecta los resultados, es diferente a la tasa legal vigente (17%).

	31/12/10	31/12/09
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal (%)	17,00%	17,00%
Efecto Impositivo de Tasas en Otras Jurisdicciones (%)	1,55%	1,15%
Efecto Impositivo de Ingresos Ordinarios No Imponibles (%)	-0,33%	-0,23%
Efecto Impositivo de Gastos No Deducibles impositivamente (%)	0,17%	0,19%
Efecto Impositivo de la Utilización de Pérdidas Fiscales No Reconocidas Anteriormente (%)	-	-
Efecto Impositivo de Beneficio Fiscal No Reconocido Anteriormente en el Estado de Resultados (%)	-	-
Efecto Impositivo de una Nueva evaluación de Activos por Impuestos Diferidos No Reconocidos (%)	-	-
Efecto Impositivo de Cambio en las Tasas Impositivas (%)	1,05%	-
Efecto Impositivo de Impuesto provisto en Exceso en Periodos Anteriores (%)	-	-
Tributación Calculada con la Tasa Aplicable (%)	-	-
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales (%)	-0,61%	-0,62%
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total (%)	1,83%	0,49%
GASTO POR IMPUESTOS UTILIZANDO LA TASA EFECTIVA (%)	18,83%	17,49%



h) El detalle de los activos por impuestos corrientes, es el siguiente:

DESCRIPCIÓN	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
IVA Crédito Fiscal	4.571.258	3.819.548	6.437.194
IABA Crédito Fiscal	541.537	628.184	535.543
Imppto. Renta año actual y anteriores	9.875.088	6.885.914	7.281.710
Otros créditos	168.949	1.626.945	1.440.450
Provisión Otros Impuestos por Recuperar	(303.582)	(303.582)	(313.261)
TOTALES	14.853.251	12.657.009	15.381.635

i) El detalle de los pasivos por impuestos corrientes, es el siguiente:

DESCRIPCIÓN	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
Impuesto a la Renta	14.684.958	8.767.556	5.983.778
IVA débito fiscal	780.462	426.735	512.288
IABA débito fiscal	1.788.952	1.455.067	1.367.788
Provisión por impuestos	731.074	467.132	630.386
Otros	36.998	37.780	45.138
TOTALES	18.022.445	11.154.271	8.539.379

NOTA 22. ARRENDAMIENTOS

a) El desarrollo futuro de los pagos mínimos del arrendamiento financiero de la Sociedad Trivento Bodega y Viñedos S. A. correspondiente a línea de embotellado al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 01 de enero de 2009, los pagos comprometidos son los siguientes:

PAGOS MÍNIMOS A PAGAR	31/12/10 M\$ INVERSIÓN BRUTA	31/12/09 M\$ INVERSIÓN BRUTA	01/01/09 M\$ INVERSIÓN BRUTA
No posterior a un año	227.306	415.093	636.415
Posterior a un año pero menos de 5 años	268.245	587.402	1.424.263
Más de 5 años	-	-	-
Sub Totales	495.551	1.002.495	2.060.678
Interés diferido	(85.890)	(181.601)	(485.365)
VALOR PRESENTE	409.661	820.894	1.575.313

b) Por otra parte, al 31 de diciembre de 2010, se encuentran los arriendos operacionales que corresponden principalmente al arriendo de fundos de largo plazo por terrenos agrícolas en los que se han desarrollado plantaciones de uvas viníferas. Estos contratos no contienen derivados implícitos ya que no cumplen con las características descritas en Nota 2.6.9 Derivados Implícitos.

Los pagos mínimos a pagar son:

PORCIÓN CORTO PLAZO M\$	1 A 5 AÑOS M\$	MÁS DE 5 AÑOS M\$	MONTO TOTAL ADEUDADO M\$
747.176	1.191.441	1.857.984	3.796.601

c) El detalle de los arriendos operativos consumidos durante el año 2010-2009 es el siguiente:

ARRIENDOS	2010 M\$	2009 M\$
Arriendos Consumidos	4.276.803	4.462.512
TOTAL	4.276.803	4.462.512

NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

23.1 BENEFICIOS Y GASTOS POR EMPLEADOS

El movimiento de las clases de gastos por empleado es el siguiente:

BENEFICIOS Y GASTOS POR EMPLEADOS	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$
Participación en utilidades, bonos y gastos	40.615.584	37.419.590
Participación en utilidades y bonos, corriente	8.530.953	8.304.437
Gastos de Personal	32.084.631	29.115.153
Sueldos y Salarios	26.167.412	24.057.522
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	3.563.180	2.704.567
Gasto por Obligación por Beneficios al Personal	346.589	325.366
Otros Beneficios a Largo Plazo	964.924	1.068.683
Otros Gastos de Personal	1.042.526	959.015

23.2 OBLIGACIONES POR INDEMNIZACIÓN AÑOS DE SERVICIO

a) Aspectos generales:

Viña Concha y Toro y algunas de sus subsidiarias radicadas en Chile otorgan planes de beneficios de indemnización por años de servicio a sus trabajadores activos, los cuales se determinan y registran en los estados financieros siguiendo los criterios descritos en la nota de políticas contables (ver nota 2.23). Estos beneficios se refieren principalmente a:

Beneficios de prestación definida:

Indemnizaciones por años de servicios: el beneficiario percibe el equivalente a un determinado número de días por años de servicios contractuales a la fecha de su retiro y/o por cese de sus funciones. En caso de desvinculación por decisión de la empresa, percibe el equivalente a lo estipulado en la ley.



b) Aperturas, movimientos y presentación en estados financieros:

Los saldos de las obligaciones por indemnización años de servicio son los siguientes:

	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
Obligaciones por Indemnización años de servicio	1.841.740	1.606.683	1.582.919
TOTAL	1.841.740	1.606.683	1.582.919

El Movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el período terminado al 31 de Diciembre de 2010 y ejercicio terminado al 31 de Diciembre 2009, es el siguiente:

BENEFICIOS POR TERMINACIÓN DE EMPLEOS	INDEMNIZACIÓN POR AÑOS DE SERVICIO M\$
Saldo de Inicio	1.582.919
SALDO AL 1 DE ENERO DE 2009	1.582.919
Costo de los servicio del período corriente	180.694
Costo por intereses	68.995
(Ganancias) pérdidas actuariales	(28.069)
Beneficios pagados	(168.441)
Costos de los Servicios pasados	-
Otros	(29.415)
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009	1.606.683
Costo de los servicio del período corriente	203.824
Costo por intereses	78.291
(Ganancias)pérdidas actuariales	(6.188)
Beneficios pagados	(43.240)
Costos de los Servicios pasados	-
Otros	2.370
SALDO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	1.841.740

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de diciembre de 2010 y al 31 de Diciembre del 2009 son las siguientes:

HIPÓTESIS ACTUARIALES	AL 31 DE DICIEMBRE 2010	AL 31 DE DICIEMBRE 2009
Tasa de retiro	0.7%	0.7%
Tabla de mortalidad	RV-2004	RV-2004
Tasa de descuento	5.0%	5.0%
Tasa de incremento salarial	3.5%	3.0%
Permanencia futura (años)	7.2	7.2

En sesión de Directorio de la Sociedad celebrada con fecha 28 de mayo de 2009 se acordó ofrecer el saldo de acciones no suscritas por los accionistas en el periodo de opción preferente (con cargo al aumento de capital de la Sociedad acordado en junta extraordinaria de accionistas de fecha 18 de diciembre de 2008), entre todos los trabajadores de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias que deseen voluntariamente participar de este programa, a prorrata de su antigüedad en la compañía y renta, en el mismo precio y con sujeción a las mismas condiciones ofrecidas a los accionistas durante dicho periodo. Las acciones no suscritas en el periodo de opción preferente alcanzaron a un total de 1.674.591, equivalentes a un 5,98% de la nueva emisión (que corresponde a un 0,22% del total de acciones de la Compañía). Las compras de acciones ascendieron a un monto de M\$ 1.404.149 al 31 diciembre de 2009.

Lo anterior tiene por objeto establecer un procedimiento para que los trabajadores participen efectivamente de propiedad de la compañía, como accionistas, y concentren sus esfuerzos en lograr un mayor valor para la empresa, y por ende para su propia inversión.

Los montos registrados en el estado consolidado de resultados integrales por función al 31 de Diciembre 2010 y 2009, son los siguientes:

GASTO RECONOCIDO POR BENEFICIOS POR TERMINACIÓN DE EMPLEOS	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2010 M\$	2009 M\$
Costo de los servicio del período corriente	203.824	180.694
Costo por intereses	78.291	68.995
(Ganancias)pérdidas actuariales	(6.188)	(28.069)
Beneficios pagados	256.958	25.474
Costos de los Servicios pasados	-	-
Otros	-	-
TOTAL GASTO RECONOCIDO ESTADO CONSOLIDADO DE RESULTADOS INTEGRALES POR FUNCIÓN	532.885	247.093

NOTA 24. PROVISIONES**24.1 OTRAS PROVISIONES A CORTO PLAZO**

La composición del rubro al 31 de diciembre de 2010, 31 de diciembre de 2009 y 01 de enero de 2009, respectivamente, es la siguiente:

CONCEPTO	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$
Provisión Gasto de Publicidad(1)	13.939.484	17.729.306	20.659.543
Otras provisiones(2)	552.378	696.486	675.170
Provisión por reestructuración (3)	196.126	196.126	196.126
TOTALES	14.687.987	18.621.918	21.530.839



- 1) Las provisiones por gastos de publicidad corresponden a las estimaciones de los montos a cancelar a los clientes distribuidores extranjeros por servicios de publicidad.
- 2) En otras provisiones se incorporan estimaciones de gastos.
- 3) La provisión de reestructuración ha sido un plan aplicado desde el año 2005 referido a desvinculación de personal de la sociedad y con finalización el año 2011. A la fecha se ha materializado aproximadamente el 60% del plan.

El movimiento de las otras provisiones a corto plazo entre el 01 de enero de 2010 y el 31 de diciembre de 2010, se detalla a continuación:

MOVIMIENTO EN PROVISIONES	PROVISIÓN POR REESTRUCT. M\$	PROVISIÓN GASTO DE PUBLICIDAD M\$	OTRAS PROVISIONES M\$	TOTALES M\$
Saldo al 01-01-2010	196.126	17.729.306	696.486	18.621.918
Provisiones Constituidas en el ejercicio	-	9.174.993	1.992.667	11.167.659
Provisiones Utilizadas en el ejercicio	-	(12.964.815)	(2.136.775)	(15.101.590)
SALDO FINAL AL 31-12-2010	196.126	13.939.484	552.378	14.687.987

El movimiento de las provisiones entre el 01 de enero de 2009 y el 31 de diciembre 2009, se detalla a continuación:

MOVIMIENTO EN PROVISIONES	PROVISIÓN POR REESTRUCT. M\$	PROVISIÓN GASTO DE PUBLICIDAD M\$	OTRAS PROVISIONES M\$	TOTALES M\$
Saldo al 01-01-2009	196.126	20.659.543	675.170	21.530.839
Provisiones Adicionales	-	705.886	642.314	1.348.200
Otro Incremento (decremento)	-	(3.636.123)	(620.999)	(4.257.122)
SALDO FINAL AL 31-12-2009	196.126	17.729.306	696.485	18.621.917

NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN

25.1 INFORMACIÓN A REVELAR DE GANANCIAS (PÉRDIDAS) BÁSICAS POR ACCIÓN

Las ganancias por acción básicas se calcularán dividiendo la utilidad del periodo atribuible a los accionistas de la compañía por el promedio ponderado del número de acciones comunes en circulación durante dicho ejercicio.

De acuerdo a lo expresado la ganancia básica por acción asciende a:

GANANCIAS BÁSICAS POR ACCIÓN	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$
Ganancia (Pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	41.918.574	45.278.038
	31/12/10 UNIDADES	31/12/09 UNIDADES
Número de acciones comunes en circulación	747.005.982	747.005.982
	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$
Ganancia básica por acción	56,12	61,39

25.2 INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE GANANCIA (PÉRDIDAS) DILUIDAS POR ACCIÓN

La compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

26.1 CAPITAL SUSCRITO Y PAGADO

Al 31 de diciembre de 2010 el capital social de Viña Concha y Toro S.A. asciende a la suma de M\$ 78.030.378 compuesto por 747.005.982 acciones de valor nominal totalmente suscritas y pagadas, las variaciones sufridas entre diciembre 2010 y diciembre 2009 corresponde al pago de acciones suscritas.

La prima de emisión corresponde al sobreprecio en la colocación de acciones originado en las operaciones de aumento de capital.

26.2 ACCIONES

Número de acciones al 31 de diciembre de 2010

	NRO ACCIONES SUSCRITAS	NRO ACCIONES PAGADAS	NRO ACCIONES CON DERECHO A VOTO
Acciones 100% pagada	747.005.982	747.005.982	747.005.982



Número de acciones al 31 de diciembre de 2009

	NRO ACCIONES SUSCRITAS	NRO ACCIONES PAGADAS	NRO ACCIONES CON DERECHO A VOTO
Acciones 100% Pagada	747.005.982	735.617.803	747.005.982
Acciones 50% Pagadas	-	11.388.179	-

Las acciones de Concha y Toro tienen la característica de ser ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero de 2010 y el 31 de diciembre de 2010, es el siguiente:

N° DE ACCIONES SUSCRITAS AL 01-01-2010	747.005.982
Movimientos en el año:	-
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	
N° de acciones suscritas al 31-12-2010	747.005.982

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero de 2009 y el 31 de diciembre 2009, es el siguiente:

N° DE ACCIONES SUSCRITAS AL 01-01-2009	719.170.735
Movimientos en el año:	27.835.247
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	
N° de acciones suscritas al 31-12-2009	747.005.982

26.3 ESTIÓN DE CAPITAL

Para procurar la optimización del retorno a sus accionistas, a través de la gestión eficiente de los costos de financiamiento, la compañía emplea diversas fuentes de financiamiento de corto y largo plazo, así como también el capital propio y las utilidades generadas por la operación.

La sociedad busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento, los costos de financiamiento (interno y externo) y evalúa constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponibles, así como las condiciones de mercado.

26.4 OTRAS RESERVAS

Reservas de conversión: Este monto representa la pérdida por conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta al peso.

El detalle de las diferencias de conversión netas de impuestos es:

DIFERENCIA DE CONVERSION ACUMULADA	AL 31-12-2010 M\$	AL 31-12-2009 M\$
Ajuste de conversión Coligadas (Ind. Corchera)	304.702	-
Ajuste Filiales extranjeras (Suecia, Filandia, Noruega, Brasil, UK)	(2.031.067)	(552.697)
TOTAL	(1.726.365)	(552.697)

Reservas de cobertura: Representa el valor razonables de los flujos futuros de partidas esperadas que califican como coberturas y que afectarán a resultados y que se presentan netos de impuestos diferidos.

Reservas por inversiones disponibles para la venta: Este monto representa el cambio de valor de mercado de las Activos Financieros Disponibles para la Venta, constituidas por inversiones en otras sociedades y que se presentan netos de impuestos diferidos.

26.5 DIVIDENDOS

Se presenta a continuación detalle de los dividendos de la columna Ganancias (pérdidas) acumuladas al 31 de diciembre de 2010:

PROVISIÓN DIVIDENDO	FECHA DE PAGO	TOTAL M\$
Dividendo Provisorio N°240	sep-10	2.241.018
Dividendo Provisorio N°241	dic-10	2.241.018
Dividendo Provisorio N°242	mar-11	2.241.018
Total Dividendos Provisión 2010		6.723.054
Dividendo definitivo Utilidad 2009		10.265.289
Saldo al 31-12-2010		16.988.343

Es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio 2010, los dividendos N° 240, N° 241 y N° 242 de \$3,00 cada uno, que se pagarán con el carácter de provisorio, respectivamente el 30 de Septiembre y 29 de Diciembre de 2010 y 31 de marzo de 2011.

Estos pagos de dividendos provisorios quedarán supeditados a las disponibilidades de caja de la compañía. Se pagará un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las utilidades del ejercicio 2010, en la fecha que se determine la Junta General de Accionistas que se celebre el año 2011.

Se presenta a continuación detalle de los dividendos de la columna Ganancias (pérdidas) acumuladas al 31 de diciembre de 2009:

PROVISIÓN DIVIDENDO	FECHA DE PAGO	TOTAL M\$
Dividendo Provisorio N°237	sep-09	1.853.487
Dividendo Provisorio N°238	dic-09	1.853.487
Dividendo Provisorio N°239	mar-10	1.853.487
Total Dividendos Provisión 2009		5.560.461
Dividendo definitivo Utilidad 2008		11.739.137
Saldo al 31-12-2009		17.299.598

26.6 INCREMENTO (DISMINUCIÓN) POR OTRAS APORTACIONES DE LOS PROPIETARIOS:

El monto de M\$5.218.138 expresado en el Estado de Cambio en el Patrimonio Neto al 31 de diciembre de 2010, en la columna Capital emitido corresponde al pago de 5.610.879 acciones suscritas.



NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA

Activos y Pasivos en Moneda extranjera

ACTIVOS CORRIENTES	31-12-2010		31-12-2009		01-01-2009	
	HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$	HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$	HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	16.757.549	-	6.997.300	-	3.949.865	-
PESO CHILENO	7.023.732	-	2.335.256	-	1.478.300	-
USD	3.443.325	-	478.730	-	1.264.730	-
CAD	657.698	-	297.819	-	86.389	-
EUR	1.480.906	-	457.582	-	242.121	-
GBP	1.800.515	-	1.402.684	-	669.730	-
SEK	432.970	-	534.621	-	32.620	-
NOK	653.596	-	982.160	-	18.192	-
ARS	307.060	-	349.211	-	8.742	-
BRL	957.747	-	159.237	-	149.041	-
Otros activos financieros corrientes	10.721.894	-	10.903.083	-	5.126.520	-
PESO CHILENO	1.036.619	-	529.587	-	2.446.871	-
USD	2.827.766	-	5.889.081	-	2.679.649	-
CAD	616.700	-	405.415	-	-	-
EUR	3.655.601	-	3.205.350	-	-	-
UF	88.888	-	-	-	-	-
GBP	2.126.511	-	482.519	-	-	-
SEK	109.307	-	149.987	-	-	-
NOK	25.208	-	50.072	-	-	-
BRL	235.294	-	191.072	-	-	-
Otros activos no financieros corrientes	82.500	-	-	-	-	-
PESO CHILENO	82.500	-	-	-	-	-
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	108.358.712	-	99.524.546	3.456.682	110.532.628	-
PESO CHILENO	20.151.585	-	23.333.232	307.892	18.413.222	-
USD	33.011.452	-	27.280.265	2.867.926	40.778.544	-
CAD	2.933.259	-	2.423.301	203.943	2.936.380	-
EUR	7.858.958	-	7.574.903	73.923	16.376.514	-
UF	79.676	-	192.493	2.998	131.603	-
GBP	23.191.515	-	23.620.329	-	28.530.391	-
SEK	4.549.891	-	4.386.547	-	-	-
NOK	1.111.120	-	1.110.054	-	-	-
ARS	6.159.719	-	5.828.741	-	2.835.841	-
BRL	9.311.537	-	3.774.681	-	530.133	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas. corriente	609.117	-	220.820	-	240.155	-
PESO CHILENO	609.117	-	220.820	-	240.155	-



ACTIVOS CORRIENTES	31-12-2010		31-12-2009		01-01-2009	
	HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$	HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$	HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$
Inventarios	107.233.780	-	118.196.897	-	111.600.565	-
PESO CHILENO	24.493.476	-	102.431.787	-	98.117.458	-
EUR	65.554.740	-	303.981	-	303.981	-
GBP	271.919	-	3.830.954	-	3.830.954	-
SEK	3.635.027	-	541.027	-	541.027	-
NOK	577.441	-	-	-	-	-
ARS	6.798.624	-	8.448.766	-	8.448.766	-
BRL	5.902.553	-	1.778.775	-	358.379	-
Activos Biológicos. Corriente	10.944.784	-	10.368.684	-	12.822.074	-
PESO CHILENO	9.664.955	-	10.360.615	-	8.211.356	-
USD	1.279.829	-	8.069	-	139.940	-
UF	-	-	-	-	2.848.523	-
SEK	-	-	-	-	3.155	-
ARS	-	-	-	-	1.619.100	-
Pagos Anticipados. Corriente	4.616.263	-	3.703.965	-	3.380.234	-
PESO CHILENO	1.416.139	-	-	-	3.380.234	-
USD	579.595	-	117.202	-	-	-
EUR	2.564.317	-	-	-	-	-
UF	21.700	-	2.352.982	-	-	-
GBP	31.532	-	-	-	-	-
SEK	2.980	-	21.545	-	-	-
NOK	-	-	920	-	-	-
ARS	-	-	1.211.316	-	-	-
Cuentas por cobrar por Impuestos Corrientes	14.853.251	-	12.657.009	-	15.381.635	-
PESO CHILENO	5.745.786	-	4.284.154	-	8.843.810	-
USD	3.847.340	-	3.842.598	-	897.564	-
EUR	62.697	-	33.984	-	-	-
UF	48.706	-	-	-	-	-
GBP	967.965	-	797.764	-	1.622.498	-
SEK	86.394	-	-	-	4.429	-
ARS	3.549.997	-	3.694.055	-	4.013.334	-
BRL	544.366	-	4.454	-	-	-
Otros Activos. Corriente	-	-	-	-	-	-
USD	-	-	-	-	4.418	-
UF	-	-	-	-	(4.418)	-
TOTAL CORRIENTE	274.177.850	-	262.572.304	3.456.682	263.033.676	-
PESO CHILENO	70.223.909	-	143.495.451	307.892	141.131.406	-
USD	44.989.307	-	38.477.552	2.867.926	45.764.845	-
CAD	4.207.657	-	3.126.535	203.943	3.022.769	-
EUR	81.177.219	-	11.575.800	73.923	16.922.616	-
UF	238.970	-	2.545.475	2.998	2.975.708	-
GBP	28.389.957	-	30.134.250	-	34.653.573	-
SEK	8.816.569	-	5.633.727	-	581.231	-
NOK	2.367.365	-	2.143.206	-	18.192	-
ARS	16.815.400	-	19.532.089	-	16.925.783	-
BRL	16.951.497	-	5.908.219	-	1.037.553	-



ACTIVOS NO CORRIENTES	31-12-2010 HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$	31-12-2009 HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$	01-01-2009 HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$
Otros activos no financieros no corrientes	2.442.581	-	2.779.252	-	3.244.011	-
PESO CHILENO	2.442.581	-	2.779.252	-	3.244.011	-
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	9.627.465	-	9.626.139	-	9.121.449	-
PESO CHILENO	9.627.465	-	9.626.139	-	9.121.449	-
Activos Intangibles. Neto	8.863.353	-	8.379.752	-	8.417.493	-
PESO CHILENO	8.863.353	-	8.379.752	-	8.417.493	-
Plusvalía	-	-	-	-	-	-
PESO CHILENO	-	-	-	-	-	-
Propiedades. Planta y Equipo. Neto	225.070.491	-	229.469.990	-	226.652.653	-
PESO CHILENO	199.059.654	-	207.893.341	-	199.141.225	-
USD	26.010.837	-	21.576.649	-	27.438.353	-
GBP	-	-	-	-	47.680	-
BRL	-	-	-	-	25.395	-
Activos Biológicos. no Corriente	53.672.218	-	52.529.942	-	50.621.435	-
PESO CHILENO	53.672.218	-	52.529.942	-	50.621.435	-
Activos por Impuestos Diferidos	5.295.823	-	4.015.976	-	3.376.166	-
PESO CHILENO	4.274.262	-	3.389.936	-	2.609.149	-
USD	75.792	-	-	-	-	-
SEK	-	-	131.338	-	-	-
ARS	945.769	-	494.702	-	767.017	-
Otros Activos No Corriente	5.765.933	-	3.943.612	-	-	-
PESO CHILENO	-	-	-	-	-	-
USD	1.754.407	-	167.848	-	-	-
CAD	369.941	-	294.233	-	-	-
EUR	3.584.960	-	3.444.055	-	-	-
GBP	56.625	-	-	-	-	-
BRL	-	-	37.476	-	-	-
TOTAL NO CORRIENTE	310.737.864	-	310.744.663	-	301.433.207	-
PESO CHILENO	277.939.533	-	284.598.362	-	273.154.763	-
USD	27.841.036	-	21.744.497	-	27.438.353	-
CAD	369.941	-	294.233	-	-	-
EUR	3.584.960	-	3.444.055	-	-	-
UF	-	-	-	-	-	-
GBP	56.625	-	-	-	47.680	-
SEK	-	-	131.338	-	-	-
NOK	-	-	-	-	-	-
ARS	945.769	-	494.702	-	767.017	-
BRL	-	-	37.476	-	25.395	-
CHF	-	-	-	-	-	-
TOTAL ACTIVOS	584.915.714	-	573.316.967	3.456.682	564.466.883	-



PASIVOS CORRIENTES	31/12/10		31/12/09		01/01/09	
	HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$	HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$	HASTA 90 DÍAS M\$	DE 91 DÍAS A 1 AÑO M\$
Otros pasivos financieros corrientes						
Préstamos Bancarios	6.957.216	23.774.998	9.797.697	27.093.352	15.032.349	60.037.124
PESO CHILENO	-	-	-	8.809.308	2.366.360	22.989.479
USD	1.288.171	19.551.645	6.888.130	7.863.536	9.216.673	22.496.986
CAD	299.019	-	79.237	-	-	-
EUR	672.568	-	785.329	-	265.444	2.205.810
UF	1.590.297	1.262.091	-	7.906.714	165.796	10.060.129
GBP	1.933.262	-	178.843	-	-	-
SEK	62.366	-	49.550	-	-	-
NOK	18.068	-	7.146	-	-	-
ARS	664.822	1.541.721	803.744	2.513.794	3.018.076	2.284.720
BRL	428.643	1.419.541	220.706	-	-	-
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar, Corriente	56.675.343	-	63.816.895	-	62.897.932	-
PESO CHILENO	41.360.701	-	48.788.450	-	39.011.997	-
USD	1.322.302	-	760.111	-	2.707.986	-
CAD	390.590	-	31.949	-	153.442	-
EUR	961.994	-	275.197	-	1.462.426	-
UF	161.668	-	-	-	3.936.717	-
GBP	3.251.775	-	4.171.200	-	9.483.079	-
SEK	269.768	-	560.071	-	9.238	-
NOK	150.673	-	85.926	-	-	-
ARS	5.407.939	-	4.288.489	-	5.211.728	-
BRL	3.397.933	-	4.855.502	-	921.319	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.876.996	-	2.479.224	-	3.620.684	-
PESO CHILENO	2.876.996	-	2.479.224	-	3.620.684	-
Provisiones, Corrientes	14.687.986	-	18.621.917	-	21.530.839	-
PESO CHILENO	2.154.182	-	-104.285	-	3.250.558	-
USD	4.996.407	-	867.412	-	2.881.362	-
CAD	455.086	-	4.997.766	-	1.444.674	-
EUR	455.086	-	9.708.115	-	3.925.957	-
UF	(162.882)	-	3.008.319	-	383.835	-
GBP	6.476.269	-	144.590	-	8.889.841	-
SEK	269.310	-	-	-	-	-
NOK	44.528	-	-	-	-	-
ARS	-	-	-	-	747.124	-
BRL	-	-	-	-	7.488	-
PASIVOS CORRIENTES						
Cuentas por Pagar por Impuestos Corrientes						
	18.022.445	-	11.154.271	-	8.539.379	-
PESO CHILENO	11.364.783	-	10.865.589	-	8.295.243	-
USD	1.252.018	-	-	-	-	-
CAD	1.014.383	-	-	-	-	-
EUR	136.458	-	-	-	-	-
UF	6.454	-	-	-	-	-
GBP	218.012	-	183.394	-	147.025	-
SEK	2.025.847	-	-	-	-	-
NOK	1.164.494	-	-	-	-	-
ARS	-	-	-	-	97.111	-
BRL	839.996	-	105.288	-	-	-
Ingresos Diferidos	7.289	-	12.694	-	-	-
ARS	7.289	-	12.694	-	-	-
Pasivos Acumulados (o Devengados), Total	9.917.400	-	7.567.539	-	8.063.787	-
PESO CHILENO	9.627.132	-	7.567.539	-	7.150.147	-
USD	220.712	-	-	-	885.182	-
EUR	-	-	-	-	15.543	-
ARS	-	-	-	-	12.915	-
BRL	69.556	-	-	-	-	-
TOTAL PASIVOS CORRIENTE	109.144.675	23.774.998	113.450.237	27.093.352	119.684.970	60.037.124
PESO CHILENO	67.383.794	-	69.596.517	8.809.308	63.694.989	22.989.479
USD	9.079.610	19.551.645	8.515.653	7.863.536	15.691.203	22.496.986
CAD	2.159.078	-	5.108.952	-	1.598.116	-
EUR	2.226.106	-	10.768.641	-	5.669.370	2.205.810
UF	1.595.537	1.262.091	3.793.331	7.906.714	4.486.348	10.060.129
GBP	11.879.318	-	4.678.027	-	18.519.945	-
SEK	2.627.291	-	609.621	-	9.238	-
NOK	1.377.763	-	93.072	-	-	-
ARS	6.080.050	1.541.721	5.104.927	2.513.794	9.086.954	2.284.720
BRL	4.736.128	1.419.541	5.181.496	-	928.807	-



PASIVOS NO CORRIENTES	31/12/10			31/12/09			01/01/09		
	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DE 3 AÑO A 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DE 3 AÑO A 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS	DE 1 AÑO A 3 AÑOS	DE 3 AÑO A 5 AÑOS	MÁS DE 5 AÑOS
	M\$								
Préstamos que Devengan Intereses. No Corrientes	18.406.974	5.048.365	26.503.915	26.452.677	6.753.296	29.566.418	28.568.210	9.630.104	31.547.896
PESO CHILENO	-	-	-	27.035	-	-	1.134.521	-	-
USD	9.190.993	-	-	17.494.950	1.825.560	-	11.738.075	4.582.440	-
CAD	146.799	-	-	44.675	-	-	-	-	-
EUR	-	-	-	727.251	-	-	-	-	-
UF	5.048.365	5.048.365	26.503.915	4.298.866	4.927.736	29.566.418	12.556.064	5.047.664	31.547.896
GBP	617.596	-	-	2.891.440	-	-	-	-	-
ARS	3.403.221	-	-	968.460	-	-	3.139.550	-	-
Acreedores Comerciales y Otras Cuentas por Pagar. No Corriente	2.137.049	-	-	2.211.541	-	-	2.005.280	388.695	-
PESO CHILENO	-	-	-	-	-	-	1.259.454	-	-
UF	2.137.049	-	-	2.211.541	-	-	95.853	-	-
ARS	-	-	-	-	-	-	649.973	388.695	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas. No Corriente	1.452.471	-	-	1.664.255	-	-	742.465	377.822	826.953
UF	1.452.471	-	-	1.664.255	-	-	-	-	-
Pasivos por Impuestos Diferidos	1.850.812	5.330.231	18.749.056	15.618.791	13.811	9.370.430	13.822.249	12.588	9.390.594
PESO CHILENO	1.850.812	5.330.231	18.749.056	15.618.791	13.811	9.370.430	13.822.249	12.588	9.390.594
Obligación por Indemnización Años de Servicio. No Corriente	-	1.841.740	-	-	1.606.683	-	-	1.582.919	-
PESO CHILENO	-	1.841.740	-	-	1.606.683	-	-	1.582.919	-
TOTAL PASIVOS NO CORRIENTE	23.847.306	12.220.336	45.252.971	45.947.266	8.373.790	38.936.848	45.138.204	11.992.128	41.765.443
PESO CHILENO	1.850.812	7.171.971	18.749.056	15.645.828	1.620.494	9.370.430	16.958.689	1.973.329	10.217.547
USD	9.190.993	-	-	17.494.950	1.825.560	-	11.738.075	4.582.440	-
CAD	146.799	-	-	44.675	-	-	-	-	-
EUR	-	-	-	727.251	-	-	-	-	-
UF	8.637.885	5.048.365	26.503.915	8.174.662	4.927.736	29.566.418	12.651.917	5.047.664	31.547.896
GBP	617.596	-	-	2.891.440	-	-	-	-	-
SEK	-	-	-	-	-	-	-	-	-
NOK	-	-	-	-	-	-	-	-	-
ARS	3.403.221	-	-	968.460	-	-	3.789.523	388.695	-
BRL	-	-	-	-	-	-	-	-	-



NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

Viña Concha y Toro S.A. centra sus operaciones en la actividad vitivinícola, siendo su foco la producción y comercialización de vinos, que representa más del 90% de los ingresos de la compañía a nivel consolidado. Viña Concha y Toro S.A. realiza otros negocios que representan en su conjunto menos del 10% de los ingresos consolidados, los que se definirán como "Otros productos".

Los segmentos operativos determinados en base a esta realidad son los siguientes:

Vinos: Producción, distribución y comercialización de Vinos bajo todas sus marcas, que incluye las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado que son transversales a todos los productos y mercados en Chile y Argentina; el almacenamiento, transporte y comercialización de los mismos en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.

Otros: Agrupación de otros productos que no califican con 10% de las ventas, activos o resultado operativo. Aquí encontramos la distribución de licores y cervezas premium en Chile, wine bar, tours en Pirque y venta de frutas entre otros.

El Directorio y el Gerente General de Viña Concha y Toro S.A. son los encargados de la toma de decisiones respecto a la administración y asignación de recursos y respecto a la evaluación del desempeño del segmento operativo Vino y de los otros productos anteriormente descritos.

a) Bases y metodología de aplicación

La información por segmentos que se expone a continuación se basa en información asignada directa e indirectamente, de acuerdo a la siguiente apertura:

Los ingresos operativos de los segmentos corresponden a los ingresos directamente atribuibles al segmento. Los gastos de cada segmento se descomponen entre los directamente atribuibles a cada segmento vía la asignación de centros de costos diferenciados para cada uno y los gastos que pueden ser distribuidos a los segmentos utilizando bases razonables de reparto.

Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la operación de los segmentos.

Las transacciones entre segmentos son efectuadas bajo términos y condiciones normales de mercado. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las descritas en la Nota 2.3 Información financiera por segmentos operativos.

b) Información por segmentos al 31 de diciembre de 2010:

A) INFORMACIÓN GRAL SOBRE RESULTADOS, ACTIVOS Y PASIVOS	VINOS M\$	OTROS M\$	NO ASIGNADO M\$	TOTALES M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	348.107.447	25.542.004	369.094	374.018.545
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración.	13.916.356	12.709	-	13.929.065
Ganancia (Pérdida) de los Segmentos	38.009.297	3.540.190	369.094	41.918.580
Activos de los Segmentos	558.978.293	8.843.764	16.746.887	584.568.944
Pasivos de los segmentos	49.006.928	996.550	534.565.466	584.568.944

Se presentan los ingresos ordinarios de los segmentos por ubicación geográfica.

B) INGRESOS ORDINARIOS DE CLIENTES EXTERNOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS	VINOS M\$	OTROS M\$	NO ASIGNADO M\$	TOTALES M\$
Chile	58.547.512	25.542.004	369.094	84.458.610
Europa	147.186.160	-	-	147.186.160
EE.UU.	35.224.387	-	-	35.224.387
Sud América	45.216.208	-	-	45.216.208
Asia	20.301.083	-	-	20.301.083
Canadá	14.714.329	-	-	14.714.329
Centro América	21.313.028	-	-	21.313.028
Otros	2.351.294	-	-	2.351.294
Africa	3.253.447	-	-	3.253.447
TOTALES	348.107.447	25.542.004	369.094	374.018.545

Se presentan los activos no corrientes por ubicación geográfica:

C) ACTIVOS ORDINARIOS DE CLIENTES EXTERNOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS	VINOS M\$	OTROS M\$	NO ASIGNADO M\$	TOTALES M\$
Chile	289.026.892	435.901	-	289.462.793
Argentina	20.931.219	-	-	20.931.219
Inglaterra	72.395	-	-	72.395
Suecia	10.697	-	-	10.697
Noruega	509	-	-	509
Brasil	183.626	-	-	183.626
Asia	83.487	-	-	83.487
TOTALES	310.308.825	435.901	-	310.744.726



D) INTERESES, IMPUESTOS Y ACTIVOS NO CORRIENTES	VINOS M\$	OTROS M\$	NO ASIGNADO M\$	TOTALES M\$
Ingresos por intereses	724.007	-	-	724.007
Gastos por intereses	-	-	3.149.276	3.149.276
Impuesto sobre las ganancias	-	-	9.722.728	9.722.728
Los montos de las adiciones de activos no corrientes	17.889.894	11.371	-	17.901.265
TOTALES	18.613.901	11.371	12.872.004	31.497.276

c) Información por segmentos al 31 de diciembre de 2009:

A) INFORMACIÓN GENERAL SOBRE RESULTADOS, ACTIVOS Y PASIVOS	VINOS M\$	OTROS M\$	NO ASIGNADO M\$	TOTALES M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	333.343.877	20.250.861	824.167	354.418.905
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración.	14.298.640	4.084	-	14.302.724
Ganancia (Pérdida) de los Segmentos	41.433.772	3.020.107	824.167	45.278.046
Activos de los Segmentos	561.473.926	8.302.424	6.997.300	576.773.649
Pasivos de los segmentos	62.128.818	1.340.073	513.304.758	576.773.649

Se presentan los ingresos ordinarios de los segmentos por ubicación geográfica:

B) INGRESOS ORDINARIOS DE CLIENTES EXTERNOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS	VINOS M\$	OTROS M\$	NO ASIGNADO M\$	TOTALES M\$
Chile	52.517.986	20.250.861	824.167	73.593.014
Europa	152.186.953	-	-	152.186.953
EE.UU.	38.457.144	-	-	38.457.144
Sud América	35.910.896	-	-	35.910.896
Asia	17.906.476	-	-	17.906.476
Canadá	12.626.759	-	-	12.626.759
Centro América	18.962.658	-	-	18.962.658
Otros	1.989.073	-	-	1.989.073
África	2.785.933	-	-	2.785.933
TOTALES	333.343.877	20.250.861	824.167	354.418.905

Se presentan los activos no corrientes por ubicación geográfica:

C) ACTIVOS ORDINARIOS DE CLIENTES EXTERNOS POR ÁREAS GEOGRÁFICAS.	VINOS M\$	OTROS M\$	NO ASIGNADO M\$	TOTALES M\$
Chile	286.236.938	525.141	-	286.762.079
Argentina	23.733.666	-	-	23.733.666
Inglaterra	56.395	-	-	56.395
Suecia	152.883	-	-	152.883
Brasil	39.641	-	-	39.641
TOTALES	310.219.522	525.141	-	310.744.663

D) INTERESES, IMPUESTOS Y ACTIVOS NO CORRIENTES	VINOS M\$	OTROS M\$	NO ASIGNADO M\$	TOTALES M\$
Gastos por intereses	-	-	5.594.142	5.594.142
Impuesto sobre las ganancias	-	-	9.599.971	9.599.971
Los montos de las adiciones de activos no corrientes	26.933.826	1.054	-	26.934.880
TOTALES	26.933.826	1.054	15.194.113	42.128.993

NOTA 29. INGRESOS ORDINARIOS

Clases de Ingresos Ordinarios

CLASES DE INGRESOS ORDINARIOS	31-12-2010 M\$	31-12-2009 M\$
Venta de Bienes	372.486.788	352.721.450
Prestación de Servicios	1.531.757	1.697.456
TOTALES	374.018.545	354.418.905



NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

A continuación se revelan los costos y gastos por naturaleza al 31 de diciembre de 2010.

NATURALEZA DEL COSTO Y GASTOS OPERACIONALES	COSTO VENTA M\$	COSTO DE DISTRIB. M\$	GASTO DE ADMINIST. M\$	OTROS GASTOS POR FUNCIÓN M\$	TOTAL M\$
Costo directo	236.295.058	-	-	-	236.295.058
Mantención	286.222	3176.573	2624.377	-	6.087.172
Depreciaciones y amortizaciones	439.095	1.438.406	629.261	-	2.506.762
Energía	198.553	79.459	33.200	-	951.212
Transporte y distribución	426.876	915.157	161.346	-	9.797.619
Remuneraciones	2.057.177	14.452.667	13.028.678	-	29.538.522
Publicidad y promociones	230.670	341.763.365	31.207	-	34.438.242
Arriendos	1.608.497	14.495.509	480.753	-	3.538.759
Otros gastos	233.716	3.671.564	1.861.804	747.463	6.534.547
TOTALES	241.775.864	68.256.090	18.850.626	747.463	329.630.043

La distribución de los costos y gastos por naturaleza al 31 de diciembre de 2009.

NATURALEZA DEL COSTO Y GASTOS OPERACIONALES	COSTO VENTA M\$	COSTO DE DISTRIB. M\$	GASTO DE ADMINIST. M\$	OTROS GASTOS POR FUNCIÓN M\$	TOTAL M\$
Costo directo	215.900.388	-	-	-	215.900.388
Mantención	119.081	2.768.575	2.242.252	-	6.201.628
Depreciaciones y amortizaciones	424.824	1.016.337	607.783	-	20.489.444
Energía	158.076	562.482	25.674	-	746.232
Transporte y distribución	842.426	20.894.343	197.683	-	21.934.452
Remuneraciones	1.921.786	12.053.061	13.426.816	-	27.401.663
Publicidad y promociones	273.889	24.779.549	636.169	-	25.689.607
Arriendos	388.963	1.538.248	241.662	-	2.168.873
Otros gastos	2.342.790	2.195.399	1.296.287	460.452	6.294.928
TOTALES	223.443.943	65.807.994	18.674.326	460.452	308.386.715

NOTA 31. RESULTADOS FINANCIEROS.

A continuación se revela el resultado financiero al 31 de diciembre de 2010 y 2009.

COSTOS FINANCIEROS	2010 M\$	2009 M\$
Gastos por préstamos bancarios	(830.783)	(2.672.348)
Gastos por obligaciones con el público	(1.625.423)	(1.760.223)
Otros gastos financieros	(121.920)	(273.104)
Gastos financieros entidades relacionadas	(975.889)	(1.655.128)
Gastos financieros activados	404.739	766.661
TOTAL	(3.149.276)	(5.594.142)

INGRESOS FINANCIEROS	2010 M\$	2009 M\$
Ingresos por Inversiones	120.130	29.411
Ingresos por Swap	128.244	603.030
Otros ingresos financieros	39.633	22.907
Ingresos financieros entidades relacionadas	52.257	79.393
TOTAL	340.264	734.741

RESULTADO POR UNIDADES DE REAJUSTE	2010 M\$	2009 M\$
Obligaciones con el Público	(891.515)	1.236.481
Préstamos bancarios	(1.499)	524.918
Otros	26.507	188.868
TOTAL	(866.507)	1.950.267

DIFERENCIA DE CAMBIO	2010 M\$	2009 M\$
Diferencia de cambio deudores por venta	(4.442.060)	(10.033.285)
Diferencia de cambio entidades relacionadas	(2.438.575)	(3.365.329)
Diferencia de cambio aportes publicitarios	934.000	2.308.680
Diferencia de cambio derivados	12.780.968	19.522.393
Diferencia de cambio préstamos bancarios	1.904.338	1.372.886
Otras diferencias de cambio	318.461	1.032.070
TOTAL	9.057.132	10.837.415



NOTA 32. MEDIO AMBIENTE

32.1 INFORMACIÓN A REVELAR SOBRE DESEMBOLSOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE

La Compañía está comprometida con el cuidado del medio ambiente. Consecuentemente, cada ejecutivo y trabajador se compromete a realizar sus operaciones y prestar sus servicios cuidando de minimizar, en la medida de lo razonable y de lo posible, su impacto en el medio ambiente y, en todo caso, a cumplir con la legislación vigente al respecto. Del mismo modo, las personas afectas a este Código, que tomen conocimiento de cualquier acontecimiento o actividad relacionada con la Compañía, que tenga un efecto contaminante o que tenga un efecto perjudicial sobre el medio ambiente o implique un eventual incumplimiento de la regulación aplicable, informarán esta situación tan pronto como ello les sea posible, a las instancias administrativas competentes de la Empresa.

Cuando sea legalmente procedente o se estimare necesario o correcto, la Compañía informará esta situación a los accionistas,

las entidades reguladores y público en general, de manera completa y veraz, cumpliendo así con lo establecido por la ley respecto de esta materia.

32.2 DETALLE DE INFORMACIÓN DE DESEMBOLSOS RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE

El saldo neto de activos destinados a la mejora del medio ambiente al 31 de diciembre de 2010 asciende a M\$ 2.528.138, los que se representan en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura y Maquinarias y Equipos. En tanto este saldo al 31 de diciembre de 2009 ascendió a M\$ 2.672.145, los que se presentaron en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura, Maquinarias y Equipos.

32.3 DESEMBOLSOS DEL PERIODO RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE REALIZADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

IDENTIFICACIÓN DE LA MATRIZ O SUBSIDIARIA	NOMBRE DEL PROYECTO AL QUE ESTÁ ASOCIADO EL DESEMBOLSO	DETALLE DEL CONCEPTO POR EL QUE SE EFECTUÓ O EFECTUARÁ EL DESEMBOLSO	INDICACIÓN SI EL DESEMBOLSO FORMA PARTE DEL COSTO DE UN ACTIVO O FUE REFLEJADO COMO UN GASTO	DESCRIPCIÓN DEL ACTIVO O ÍTEM DE GASTO	IMPORTE DEL DESEMBOLSO M\$	FECHA CIERTA O ESTIMADA EN QUE LOS DESEMBOLSOS A FUTURO SERÁN EFECTUADOS
1 Concha y Toro	Tratamiento de agua	Mantenión y suministros plantas de tratamientos de agua	Reflejado como gasto	Gastos en bodegas enológicas y tratamientos de agua	737.522	No existe estimación
TOTAL DESEMBOLSOS DEL PERÍODO RELACIONADOS CON EL MEDIO AMBIENTE						737.522

NOTA 33. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

33.1 GARANTÍAS DIRECTAS

ACREEDOR DE LA GARANTÍA	DEUDOR			ACTIVOS COMPROMETIDOS		SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS ESTADOS FINANCIEROS			LIBERACIÓN DE GARANTÍAS		
	NOMBRE	RELACIÓN	TIPO DE GARANTÍA	TIPO	VALOR CONT.	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$	31/12/11	ACT	31/12/12
Agrícola Siemel Ltda.	Viña Concha y Toro	-	Hipoteca	Terrenos (1)	-	-	-	1.640.987	-	-	-
BBVA	Viña Concha y Toro	-	Pagaré	-	-	-	-	374.686	-	-	-
SECURITY	Viña Concha y Toro	-	Letra	-	-	-	-	3.437	-	-	-
SECURITY	Viña Concha y Toro	-	Letra	-	-	-	-	4.294	-	-	-
SECURITY	Viña Concha y Toro	-	Letra	-	-	-	-	15.753	-	-	-
Cooperativa Curico	Viña Concha y Toro	-	Hipoteca	Terrenos (2)	-	-	1.943.312	-	-	-	-

(1) Corresponde a un tercero ubicado en Curicó, de 8.793,825 metros cuadrados.

(2) Corresponde a un terreno ubicado en la comuna de Pudahuel, correspondiente al Lote número Dos.



33.2 GARANTÍAS INDIRECTAS

ACREEDOR DE LA GARANTÍA	DEUDOR		TIPO DE GARANTÍA	ACTIVOS COMPROMETIDOS		SALDOS PENDIENTES DE PAGO A LA FECHA DE CIERRE DE LOS EE.FF			LIBERACIÓN DE GARANTÍAS		
	NOMBRE	RELACIÓN		TIPO	VALOR CONT.	31/12/10 M\$	31/12/09 M\$	01/01/09 M\$	31/12/11	ACT	31/12/12
Banco Santander Santiago	Concha y Toro UK	Filial	Aval	-	-	2.884.040	1.935.098	2.020.194	-	-	-
Banco de Chile	Viña Concha y Toro	Filial	Aval	-	-	92.275	94.470	-	-	-	-
Banco de Chile	Viña Concha y Toro	Filial	Aval	-	-	954.120	1.044.600	-	-	-	-
Banco de Chile	Viña Concha y Toro	Filial	Aval	-	-	0	1.044.600	-	-	-	-
Banco de Chile	Viña Concha y Toro	Filial	Aval	-	-	21.508	26.986	-	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	2.478.113	2.914.156	-	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	0	616.403	636.450	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.216.826	1.651.080	1.272.900	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.230.866	1.382.188	1.909.350	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	-	-	3.341.363	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.418.070	-	1.678.637	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	-	-	1.598.397	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	-	-	1.011.956	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	-	-	3.182.250	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	-	-	2.020.092	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	-	-	332.657	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	702.015	-	-	-	-	-

NOTA 34. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS

1) Contratos de vinos: La Compañía ha celebrado contratos de largo plazo para la adquisición de uva y vinos, los cuales tienen diferentes vencimientos, siendo los últimos de ellos en el año 2017. El monto estimado de estos contratos es de aproximadamente de M\$ 8.059.535.

2) Restricciones y Límites por emisión de Bonos de oferta pública.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en los covenants asociados a las emisiones de bonos de oferta pública, cuyo detalle es el siguiente:

a) Mantener activos libres de gravámenes o prohibiciones por un monto equivalente a lo menos 1,5 veces el monto total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el Contrato. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros.



- b)** La Emisora se obliga a no vender, ceder o transferir Activos Esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual.
- c)** Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con la información trimestral señalada en el contrato de emisión de bonos, los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en el capital de sus subsidiarias importantes, superior al diez por ciento de dicho capital así como cualquier reducción que signifique perder el control de la filial, dentro de los cinco Días Hábiles siguientes de efectuada la transacción.
- d)** Mantener una Razón de Endeudamiento no superior a uno coma cuatro veces;
- e)** Mantener en todo momento, durante la vigencia de la presente emisión de Bonos, un Patrimonio mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento;
- f)** Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Gastos Financieros en un mínimo de dos coma cinco veces. La Razón de Cobertura de Gastos Financieros deberá calcularse sobre el periodo de doce meses anteriores a la fecha de la FECU;
- g)** No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, ni otorgar prestamos a éstas, ni efectuar con ellas otras operaciones, en condiciones que sean más desfavorables a la Emisora en relación a las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el artículo ochenta y nueve de la Ley de Sociedades Anónimas. De la misma forma, la Emisora velará porque sus subsidiarias se ajusten a esta restricción. Para efectos de esta cláusula, se entenderá por personas relacionadas a aquellas indicadas en el artículo cien de la Ley dieciocho mil cuarenta y cinco;
- h)** Efectuar las provisiones por toda contingencia adversa que pueda afectar desfavorablemente sus negocios, su situación financiera o sus resultados operacionales, las que deberán ser reflejadas en los Estados Financieros de la Emisora, si procediera, de acuerdo a los criterios NIIF. La Emisora velará por que sus sociedades subsidiarias se ajusten a la misma condición;
- i)** Contratar y mantener seguros que protejan razonablemente los activos operacionales de la Emisora, de acuerdo a las prácticas usuales de la industria donde opera la Emisora. La Emisora velará a su vez porque sus sociedades subsidiarias se ajusten a la misma condición; y,
- j)** La Emisora y cualquiera de sus subsidiarias no podrán realizar prepagos voluntarios de cualquier obligación existente, en el evento de encontrarse la Emisora en mora o simple retardo en el pago de integro total y oportuno de los Bonos objeto de la presente escritura.- La información que acredita el cumplimiento de las materias señaladas en las letras a) a la j) del presente numeral y los cálculos efectuados que validan su cumplimiento, deberá ser suscrita por el Gerente de Administración y Finanzas de la Emisora o quien haga sus veces y, anualmente por sus Auditores Externos, en cuanto proceda, y deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado o carta con timbre de recepción dentro del plazo de cinco días hábiles contado desde la ocurrencia del hecho que la motiva, salvo que se trate de

información que deba entregarse a la Superintendencia de Valores y Seguros, en cuyo caso deberá enviarse en el mismo plazo en que deban entregarse a dicha Superintendencia. En caso que de información proporcionada al Representante de los Tenedores de Bonos en conformidad a este numero Dos sea calificada por la Emisora como confidencial, dicho Representante de los Tenedores de Bonos deberá guardar estricta reserva acerca de ella respecto de terceros.-

-Causales de Aceleración

- a)** Si la Emisora incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquiera cuota de capital e intereses de los Bonos.
- b)** Si cualquier declaración efectuada por la Emisora en los instrumentos otorgados o suscritos con motivo de la obligación de información derivada de este Contrato, fuere o resultare ser dolosamente incompleta o falsa.
- c)** Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de emisión de bonos, numeral dos de la cláusula sobre “Reglas de Protección a los Tenedores de bonos” y no hubiere subsanado tal infracción dentro de los treinta días siguientes a la fecha en que hubiese sido requerido por escrito para tales efectos por el Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado.
- d)** Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de emisión de bonos, numeral cuatro de la cláusula sobre “Reglas de Protección a los Tenedores de bonos” y no hubiere subsanado tal infracción dentro de los sesenta días siguientes a la fecha en que hubiese sido requerido por escrito para tales efectos por el Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado.
- e)** Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud de la cláusula séptima del Contrato y en las escrituras complementarias que se suscriban en conformidad al numero cuatro de la referida cláusula.
- f)** Si la Emisora o cualquiera de sus subsidiarias Importantes incurriera en cesación de pagos o reconociera por escrito la imposibilidad de pagar sus deudas, o hiciera cesión general o abandono de bienes en beneficio de sus acreedores o solicitara su propia quiebra.
- g)** Si la Emisora o cualquiera Filial Importante incurriera en mora o simple retardo en el pago de cualquier suma de dinero adeudada a Bancos o cualquier otro acreedor, provenientes de una o más obligaciones vencidas o exigidas anticipadamente que, individualmente, exceda el equivalente a cien mil Unidades de Fomento a la fecha de su correspondiente calculo, y la Emisora o la Filial Importante, según sea el caso, no lo subsanare dentro de los treinta días corridos siguientes a la fecha de mora o simple retardo y/o a la fecha de pago de esa obligación no se hubiera expresamente prorrogado.
- h)** Si cualquiera obligación de la Emisora o de cualquiera Filial Importante se hiciera exigible anticipadamente, siempre que no



se trate de un pago anticipado normalmente previsto antes del vencimiento estipulado.

i) Si en el futuro la Emisora o cualquiera de sus subsidiarias otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, excepto los especificados en el contrato de emisión.

j) Si cualquier autoridad gubernamental decretare cualquier medida para requisar, confiscar, embargar, expropiar, apropiarse de, o tomar la custodia o control de la totalidad o parte importante de los bienes de la Emisora o de una cualquiera Filial Importante.

k) En caso de disolución o liquidación de la Emisora, o en caso de disminución del plazo de su duración a un periodo menor al plazo final de amortización y pago de los Bonos correspondientes al presente Contrato;

l) Si la Emisora o una cualquiera Filial Importante fuera declarada en quiebra por sentencia judicial ejecutoriada; y,

m) Si la Emisora vendiera, cediera o transfiriera Activos Esenciales, definidos en la cláusula primera de este Contrato, excepto en caso de aportes o transferencias de Activos Esenciales a sociedades subsidiarias, salvo autorización previa y por escrito del Representante de los Tenedores de Bonos.

Al 31 de diciembre de 2010 la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

3) Restricciones y límites por emisión de Efectos de Comercio.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en las Reglas de Protección a los Tenedores de Efectos de Comercio, cuyo detalle es el siguiente:

a) Límites en índices de liquidez y/o relaciones de endeudamiento: Mientras se encuentren vigentes emisiones de efectos de comercio colocados con cargo a la Línea, el Emisor se obliga a lo siguiente: A contar de los estados financieros al treinta de septiembre de dos mil ocho, mantener en todo momento, durante la vigencia de la presente emisión de Línea de Efectos de Comercio, los siguientes indicadores financieros: a) Una Razón de Endeudamiento no superior a uno coma cuatro veces; b) un Patrimonio no inferior a cinco millones de Unidades de Fomento; y c) una Razón de Cobertura de Gastos Financieros no inferior a dos coma cinco veces, la cual deberá calcularse sobre el periodo de doce meses anteriores a la fecha de los estados financieros.

b) Obligaciones, Limitaciones y Prohibiciones: Mientras se encuentren vigentes emisiones de efectos de comercio colocados con cargo a la Línea, el Emisor se sujetara a las siguientes obligaciones, limitaciones y prohibiciones, sin perjuicio de las que le sean aplicables conforme a las normas generales de la legislación pertinente:

- -El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus subsidiarias o con otras personas relacionadas, se efectuen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas

relacionadas", se estará a la definición que da el artículo cien de la Ley dieciocho mil cuarenta y cinco.

- -El Emisor deberá cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas contables generalmente aceptadas en la Republica de Chile.
- -Mantener, durante la vigencia de la presente emisión de Línea de Efectos de Comercio, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a uno coma cinco veces el monto del total de colocaciones de efectos de comercio vigentes efectuados con cargo a la Línea acordada en este instrumento.
- -Establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de principios contables generalmente aceptados en Chile y las instrucciones de la Superintendencia. El Emisor verá que sus subsidiarias nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las subsidiarias extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas contables generalmente aceptadas en Chile. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a alguna firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros, respecto de los cuales tal firma auditora deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año. No obstante lo anterior, en caso que el Emisor y/o sus subsidiarias implementen un cambio en las normas contables utilizadas en sus estados financieros por aplicación de los International Financial Reporting Standards ("IFRS"), el Emisor deberá analizar los potenciales impactos que tales cambios podrían tener en las obligaciones, limitaciones y prohibiciones del Emisor conforme a este Contrato. El Emisor, dentro de un plazo de treinta Días Hábiles contados desde que dicha modificación contable haya sido reflejada por primera vez en los estados financieros, solicitará a una firma auditora de reconocido prestigio y registrada en la Superintendencia que proceda a adaptar las obligaciones asumidas en esta cláusula Tres punto cinco, según la nueva situación contable. El Emisor deberá modificar el presente instrumento a fin de ajustarlo a lo que determinen los referidos auditores externos dentro del plazo de veinte días desde que dichos auditores evacuen su informe. El Emisor deberá comunicar las modificaciones al presente instrumento mediante publicación efectuada en el diario El



Mercurio de Santiago, a más tardar dentro de los diez Días Hábiles siguientes a la fecha de la escritura de modificación del presente instrumento. Si con motivo del cambio en las normas contables utilizadas por aplicación de los IFRS se produjere una infracción a los compromisos señalados mas arriba en esta cláusula Tres punto cinco, en el periodo que media entre el cambio en las normas contables por aplicación de los IFRS y la fecha en que el Emisor modifique el presente instrumento de acuerdo a lo antes indicado en este literal, dicha infracción no será considerada, para todos los efectos a los que haya lugar, como un incumplimiento del Emisor al presente instrumento en los términos de la cláusula Tres punto cinco punto cuatro siguiente.

- -Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus subsidiarias también se ajusten a lo establecido en esta letra.
- -Mantener, en forma continua e ininterrumpida, durante la vigencia de la Línea de Efectos de Comercio, la inscripción del Emisor y de la Línea en el Registro de Valores que lleva la Superintendencia; y cumplir con los deberes y obligaciones que de ello se derivan.

c) Tratamiento igualitario de tenedores: El Emisor otorgara tratamiento igualitario, sin privilegio o preferencia alguna, a todos y cada uno de los tenedores de pagarés emitidos con cargo a la presente Línea de Efectos de Comercio.

d) El Emisor reconoce y acepta que cualquier tenedor de pagarés podrá exigir el pago de las deudas pendientes a su favor con motivo de los pagarés, en caso que el Emisor no pague oportuna e íntegramente a los tenedores de dichos efectos de comercio todas las sumas que les adeude por conceptos de las amortizaciones de capital, reajustes o intereses, en la forma, plazo y condiciones que se establezcan para cada emisión.

e) El Emisor reconoce y acepta que los tenedores de pagarés podrán exigir el pago íntegro y anticipado del capital no amortizado y de los intereses devengados, como si se tratara de una obligación de plazo vencido, si ocurriere cualquiera de los siguientes eventos:

I.- Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de capital o intereses de los pagarés emitido con cargo a la Línea de Efectos de Comercio;

II.- Si el Emisor o suscriptor o cualquiera de sus subsidiarias Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta Días Hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se consideraran las obligaciones que (1) se encuentren sujetas a juicios o litigios

pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o (2) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para los efectos de este literal ii) se usara como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

III.- Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus subsidiarias Relevantes cobrara legítimamente a éste o a cualquiera de sus subsidiarias Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus subsidiarias Relevantes, contenida en el contrato que de cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada de ciento cincuenta mil Unidades de Fomento. Para los efectos de este numeral (iii) se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad vigente a la fecha de su cálculo respectivo;

IV.- Si el Emisor o cualquiera de sus subsidiarias Relevantes fuere declarado en quiebra o se hallare en notoria insolvencia o si formulare alguna declaración por medio de la cual reconozca su incapacidad para pagar sus obligaciones a sus respectivos vencimientos;

V.- Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo de esta Línea de Efectos de Comercio y/o de las emisiones que efectúe a su amparo, fuere o resultare ser dolosamente falsa o incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;

VI.- Si se modificare el plazo de duración de la Compañía a una fecha anterior al plazo de vigencia de los efectos de comercio emitidos con cargo a esta Línea; o si se disolviera anticipadamente la Compañía; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice referido en el numeral tres punto cinco punto uno del presente instrumento; y

VII.- Si el Emisor incumpliese cualquier obligación, limitación o prohibición asumida en virtud de lo dispuesto en las cláusulas Tres punto cinco punto uno y Tres punto cinco punto dos de este instrumento, y dicha infracción se hubiese mantenido sin ser subsanada durante dos trimestres consecutivos. Lo antes indicado en este numeral (vii) es sin perjuicio de lo previsto en la letra d.) de la letra b) anterior.

Al 31 de diciembre de 2010 la Sociedad cumple con las mencionadas Reglas de Protección a los Tenedores de Efectos de Comercio.

4) Viña Concha y Toro S.A. ha estado participando y probablemente continuará participando en forma habitual y como demandante en determinados procesos judiciales a través de los cuales busca principalmente percibir las cantidades que se reclaman y que tienen



una cuantía nominal total de M\$ 350.000 aproximadamente. Conservadoramente se han constituido provisiones para cubrir posibles pérdidas que deriven de alguna de estas causas.

5) La Administración Federal de Ingresos Públicos (“AFIP”) por medio de la Resolución Nro. 364/08 de fecha 16 de diciembre de 2008 impugnó la declaración jurada del impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002, y determinó de oficio la obligación que a su entender adeuda la filial Bodegas y Viñedos Trivento S.A. (Trivento) por el impuesto a las ganancias por ese periodo, por la suma de \$1.948.918,44 de pesos argentinos más intereses por \$2.644.682,33 de pesos argentinos (calculados al 12 de diciembre de 2008), y aplica una multa de \$974.459,22 pesos argentinos.

El Organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente el cómputo como pérdidas de las diferencias de cambio derivadas de las operaciones de préstamos de Trivento con Viña Concha y Toro S.A./VCT Internacional S.A., argumentando que las remesas de fondos resultantes de tales operaciones revisten la naturaleza de aportes de capital y no de préstamos, aun cuando con ese carácter fueron aprobadas por los directorios respectivos, los Bancos Centrales de ambos países, y se encuentran reflejadas de esa forma en las contabilidades de todas las empresas involucradas.

Con fecha 11 de febrero de 2009, la resolución de la AFIP fue recurrida ante el Tribunal Fiscal de la Nación, mediante recurso de apelación previsto en el artículo 76 de la LPT. En dicho recurso, se reiteraron y ampliaron cada uno de los argumentos de defensa ya esgrimidos en el descargo presentado oportunamente, los cuales cuentan con el debido respaldo probatorio. El 29 de junio de 2009 vencía el plazo de la AFIP para contestar el recurso, sin que se haya efectuado, razón por la cual, de acuerdo al Reglamento de Procedimientos del TFN, se ordenó un nuevo emplazamiento por diez días hábiles, que será notificado por el TFN en los próximos días. Si la AFIP no contestare este nuevo emplazamiento (lo que es muy improbable), el Vocal instructor-de oficio- declarará al Fisco Nacional en rebeldía (Art. 28 del Reglamento).

El expediente fue abierto a prueba, y ambas partes se encuentran produciendo la prueba ofrecida. La prueba pericial contable constituye la prueba más relevante, y su confección está a cargo del de los contadores designados como consultores técnicos. Con fecha 15 diciembre de 2010 el informe pericial de parte. Se ha solicitado prórroga de periodo probatorio en espera de la presentación del perito designado por el Fisco.

A causa de la suma reclamada por la AFIP, por sentencia de fecha 17 de junio de 2009 se dispuso embargo preventivo de propiedades de Trivento, el que finalmente se unificó sobre una única propiedad (Finca y Bodega de Tres Porteñas –San Martín). A la fecha este embargo subsiste.

Por último, en procedimiento de determinación de oficio de deuda iniciado por la AFIP, en relación con los períodos fiscales 2003 y 2004, y después de la debida presentación de descargos en sede administrativa, Trivento fue notificada de la resolución AFIP N° 322/10 de fecha 9 de diciembre de 2010, mediante la cual el fisco determinó de oficio una deuda de \$6.754.563,88, más intereses por \$9.175.733,75 y multa por \$4.728.194,72.-

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente imputar a las declaraciones juradas de ganancias de los años 2003 y 2004 quebrantos de periodos anteriores, los cuales a criterio de la AFIP se encontraban totalmente absorbidos en la declaración jurada del año 2002.

Con fecha 1 de febrero de 2011, la resolución de la AFIP fue recurrida ante el Tribunal Fiscal de la Nación, mediante recurso de apelación. En dicho recurso, se reiteraron y ampliaron cada uno de los argumentos de defensa ya esgrimidos en el descargo presentado en sede administrativa, los cuales cuentan con el debido respaldo probatorio. Se está a la espera que el Tribunal Fiscal de la Nación de curso a la tramitación de este recurso.

En opinión de los abogados de la compañía, tanto argentinos como chilenos, Trivento cuenta con argumentos razonables y sólidos para poder sostener que sus declaraciones juradas a los gananciales, año 2002, 2003 y 2004, se encuentran ajustadas a derecho, y estiman que esta opinión será, en definitiva, reconocida por los Tribunales Argentinos, y así lo informaron tanto a la administración como al Directorio de Viña Concha y Toro.

6) Con motivo del terremoto que sacudió a gran parte del territorio nacional el día 27 de febrero de 2010, del total de las 11 bodegas de la compañía, se vieron afectadas las bodegas ubicadas en Peumo, Pencahue y Lontué, las cuales sufrieron pérdidas de vino y capacidad productiva. La compañía cuantificó su pérdida de vino a granel y productos terminados en 22,8 millones de litros.

La Sociedad mantiene Pólizas de Seguro de todo Riesgo contra terremotos y sus efectos para la totalidad de los activos afectados, incluido los daños por perjuicio por paralización.

El límite indemnizable tanto para bienes físicos como para perjuicio por paralización alcanza un total de UF 20.417.917. Estos seguros contemplan un deducible para bienes físicos de 2% del monto asegurado por ubicación, con un máximo de UF 10.000 y de 10 días para perjuicio por paralización.

Al 31 de diciembre 2010, Viña Concha y Toro y filiales han contabilizado en sus estados financieros un monto de M\$20.631.288 que corresponde a:



inventarios siniestrados, Propiedades, Plantas y Equipos siniestrados, según su valor de libros y gastos incurridos hasta esta fecha, correspondiente a actividades de limpieza, retiro de escombros, reparación de bienes, gastos de mitigación de pérdidas por paralización. Todos estos montos están debidamente cubiertos por los seguros comentados anteriormente y se presentan en el ítem Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar, Neto.

CONCEPTO	01/01/09 M\$
Inventario siniestrado	15.277.743
Propiedades, plantas y equipos siniestrados	763.629
Gastos incurridos	4.589.916
TOTAL	20.631.288

Viña Concha y Toro y filiales al 31 de diciembre de 2010 no registraron el deducible relacionado, ni los montos que esperan recibir por concepto de mayor valor sobre el valor libro de los inventarios de productos terminados y vinos a granel que están asegurados a su precio de venta. Tampoco se han contabilizado ingresos por concepto de perjuicio por paralización.

La administración estima que los valores que se percibirán cubren adecuadamente los montos correspondientes a los deducibles.

Al mes de diciembre del presente año, se han recibido en carácter de anticipo de indemnización por daños a consecuencia del terremoto un monto total de M\$ 21.294.138.

7) Al 31 de diciembre de 2010, no existen otros litigios o probables litigios, judiciales o extrajudiciales, asuntos de carácter tributario, como gravámenes de cualquier naturaleza que tengan una real probabilidad de afectar los estados financieros de Viña Concha y Toro S.A.

NOTA 35. HECHOS POSTERIORES

Entre el 31 de diciembre de 2010 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han ocurrido hechos posteriores que pudieran afectar su exposición y/o interpretación.



HECHOS RELEVANTES

28 de enero 2010

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas de Valores que el Directorio de Viña Concha y Toro S. A., en su sesión celebrada el día 28 de enero en curso, acordó por unanimidad de los miembros asistentes lo siguiente:

I.- De conformidad a lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas, modificado por la Ley N° 20.382, y el Oficio Circular N° 560 de la S.V.S, el Directorio ha tomado conocimiento y dejó constancia de haberse efectuado la declaración jurada de la calidad de Director independientes de los señores Sergio de la Cuadra Fabres y Christian Skibsted Cortés. Acto seguido, y a fin de dar cumplimiento a lo previsto en las referidas disposiciones, los directores independientes acordaron unanimidad designar al director señor Rafael Guilisasti Gana, como tercer miembro del Comité de Directores.

II.- Asimismo, de conformidad con lo dispuesto en el literal b) del inciso 2° del artículo 147 de la Ley de Sociedades Anónimas (modificado por la Ley N° 20.382 de 20 de octubre de 2009), el Directorio acordó aprobar una Política General Relativa a las Operaciones Ordinarias Habituales de la Sociedad con Partes Relacionadas, que corresponden a su giro y que tienen por objeto contribuir al interés social, ajustándose en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalecen en el mercado.

“Política General de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas de Viña Concha y Toro S. A.

Se entenderá por operaciones habituales de la sociedad aquellas que ésta realice corrientemente con partes relacionadas dentro de su giro social y que sean necesarias para el normal desarrollo de las actividades de la misma. En este sentido, y para facilitar la determinación respecto a la habitualidad de una operación, podrá tomarse en consideración la similitud de dicha operación con operaciones que la Sociedad ha realizado ordinaria y/o recurrentemente, antes del 1° de enero de 2010, con partes relacionadas.

A título ilustrativo, y sin que lo anterior implique limitación, serán consideradas habituales aquellas operaciones que la sociedad realice con partes relacionadas dentro de su giro ordinario y que involucren: (i) la compra y venta de fruta, uvas, vinos y productos similares, hasta la cantidad de UF10.000.- (ii) la compra y venta de corchos, (iii) la prestación de servicios de vinificación y

embotellación, (iv) contratación de servicios de suministro de gas y electricidad, (v) el arrendamiento de bienes muebles e inmuebles destinados al giro, y (vi) contratación de servicios computacionales de soporte tecnológico.

Sin perjuicio de todo lo anterior, Viña Concha y Toro S. A. sólo podrá realizar operaciones con partes relacionadas cuando éstas se ajusten en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado.

La presente política deberá ser publicada en el sitio web **www.conchaytoro.cl** y quedará a disposición de los accionistas en las oficinas de la sociedad. Esta política entrará en vigencia a contar del 1° de febrero de 2010.

03 de marzo de 2010

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas que en relación al Oficio Circular N° 574, de 01 de marzo 2010, en virtud del cual se solicita informar sobre los efectos o impactos que se hayan producido o puedan producirse en la situación financiera de la Sociedad como consecuencia del terremoto que afectó al país el pasado 27 de febrero de 2010, se cumple en informar lo siguiente:

Como se ha informado ampliamente, la zona centro-sur del país ha sido la más afectada en cuanto a daños y efectos por el terremoto. Nuestra compañía, al igual que el resto de la industria, ha sido afectada por esta catástrofe.

Después de efectuar una primera evaluación podemos señalar preliminarmente lo siguiente:

1. Con respecto a la continuidad de las operaciones, como medida preventiva y de ordenamiento, la Compañía ha suspendido sus actividades de embotellación y de vendimia, ésta última que inicialmente comenzaba en algunas bodegas el pasado Lunes 1° de marzo. Las operaciones de embotellación y demás plantas de la Compañía, por la información disponible a la fecha, se estarían reiniciando en forma gradual dentro de la próxima semana, sujeto al restablecimiento de los servicios básicos. Con relación a las operaciones de vendimia, por su parte, la Compañía estará en condiciones de recibir, también en forma gradual, en las distintas bodegas.
2. De las once bodegas de la Compañía, los principales daños, incluyendo pérdidas de vino y de capacidad productiva, se



encuentran radicados en las bodegas ubicadas en Peumo, Penciahue y Lontué. La bodega más grande de la Sociedad, ubicada en Chimbarongo, así como la bodega vinificadora de vinos Premium ubicada en Puente Alto, presentan daños menores, al igual que el resto de las bodegas de la Compañía.

En la medida que se vayan conociendo mayores antecedentes al respecto, que permitan la cuantificación de los efectos producidos o que se puedan producir en la situación económica y financiera de la Sociedad, la información correspondiente será enviada a la Superintendencia, Bolsas de Valores y al público en general.

10 de marzo de 2010

Se comunica a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas lo siguiente:

Con relación al Oficio Circular N° 574, de 01 de marzo de 2010, y a nuestra carta de fecha 3 de marzo pasado, Viña Concha y Toro S.A. tiene el agrado de informar que a partir del día 9 de marzo, han quedado plenamente operativas sus cuatro plantas productivas: Pirque, Lo Espejo, Vespucio y Lontué. Esto ha permitido reanudar nuestra operación de distribución tanto a nivel nacional como internacional, retomando todas las actividades de exportación.

Por otra parte, las bodegas de vinificación están operativas, lo que ha permitido el inicio de nuestro proceso de vendimia y la recepción de uvas se esté efectuando con normalidad y con capacidad suficiente para recibir la uva según nuestras proyecciones de vendimia 2010. Lo anterior, con excepción de la Bodega de Peumo que estaría funcionando normalmente dentro de las próximas dos semanas.

25 de marzo de 2010

Se informa a la Superintendencia y Bolsas respectivas que en sesión de Directorio de Viña Concha y Toro S. A., celebrada el 25 de marzo de 2010, se acordó citar a Junta General Ordinaria de Accionistas para el día 26 de abril de 2010, a las 16:00 hrs. en el edificio de la Industria Avda. Andrés Bello 2777 piso 2, ciudad de Santiago, con el objeto de tratar las siguientes materias:

1. Aprobación Memoria, Balance, Estados Financieros e informes de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2009.
2. Distribución de Utilidades y Política de Dividendos;
3. Designar Auditores Externos para el ejercicio 2010;
4. Fijar remuneraciones del Directorio.
5. Fijar la remuneración de los Directores integrantes del Comité a que se refiere el artículo 50 bis de ley 18.046; y fijar el presupuesto de gastos de funcionamiento del mismo Comité para el año 2010;
6. Determinar el periódico en que se publicará la citación a la

próxima Junta de Accionistas;

7. Dar cuenta de las operaciones realizadas por la Sociedad, comprendidas en el artículo 44 de ley 18.046; y
8. Otras materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.

Además, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2009, un último dividendo N° 239 con el carácter de definitivo, de \$16,20 (dieciséis pesos con veinte centavos) por acción, que se pagaría a contar del día 14 de mayo de 2010. Este monto se agrega a los dividendos repartidos como provisorios, con cargo a las utilidades del ejercicio de 2009, que fueron Dividendo N° 236 y Dividendo N° 237 ambos de \$2,50 por cada acción, pagados los días 30 de septiembre y el 30 de diciembre de 2009, respectivamente, y un dividendo N° 238 de \$2,50 por acción que se pagará el 31 de marzo de 2010.

Finalmente, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas mantener como política de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta. Así es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio de 2010, tres dividendos N° 240, N° 241 y N° 242 de \$3,00 cada uno por acción, que se pagarán con el carácter de provisorios, respectivamente el 30 de septiembre y 29 de diciembre de 2010 y 31 de marzo de 2011. Se pagará un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las utilidades del ejercicio de 2010, que se pagará en mayo de 2011, una vez conocido y aprobado los resultados del ejercicio por la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente.

La política de dividendos, en todo caso, quedará suspendida a las disponibilidades de caja de la Compañía.

27 de abril de 2010

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas que de acuerdo a conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° inciso segundo del artículo 10° de la Ley n° 18.045 y a lo previsto en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros que con fecha 26 de abril del año en curso se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S. A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2009, un último dividendo, N° 239 con el carácter de definitivo de \$16,20 por acción que se pagará el 14 de mayo de 2010, (este monto se agrega a los dividendos repartidos como provisorios, con cargo a las utilidades del ejercicio 2009, que fueron los dividendos N° 236 y N° 237 de \$2,50 por acción, cada uno, pagados el 30 de septiembre y el 30 de diciembre de 2009,



respectivamente; y el Dividendo N° 238 de \$2,50 por acción, que se pagó el 31 de marzo de 2010).

2. Mantener como política de dividendo el 40% de las utilidades netas. Así, se informó que es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio de 2010, los dividendos N° 240, N° 241 y N° 242 de \$3,00 cada uno, que se pagarán con el carácter de provisorio, respectivamente el 30 de septiembre y 29 de diciembre de 2010 y 31 de marzo de 2011. Estos pagos de dividendos provisorios quedarán supeditados a las disponibilidades de caja de la compañía. Se pagaría un cuarto dividendo, por el monto que resulte necesario, hasta completar el 40% de las utilidades del ejercicio de 2010, en la fecha que se determine la Junta General Ordinaria de Accionistas que se celebre el año 2011.



ANÁLISIS RAZONADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

ANÁLISIS COMPARATIVO Y EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS

La ganancia al 31 de Diciembre de 2010 ascendió a la suma de \$41.919 millones, lo que representa una disminución del 7,4% respecto de la obtenida en el período anterior, oportunidad en la cual esta cifra llegó a los \$45.278 millones.

LIQUIDEZ

Liquidez corriente

DIC. 2010	DIC. 2009
2,06	1,89

El comportamiento de este índice respecto al ejercicio anterior, se debe a un aumento de los activos corrientes producto de los aumentos del “Efectivo y Equivalentes al Efectivo” y a los “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar”, compensados por la disminución en los “Inventarios”. En tanto los “Pasivos corrientes” disminuyeron producto de una variación negativa de los “Otros pasivos financieros” y las “Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar”, compensadas por un incremento en los “Pasivos por Impuestos”.

Razón ácida

DIC. 2010	DIC. 2009
1,26	1,05

El aumento de este indicador se debe a que, el aumento de los activos corrientes, específicamente en efectivo y equivalentes al efectivo, es mayor a la disminución de los pasivos corrientes “cuentas por pagar comerciales” y otros pasivos financieros corrientes, explicados en el índice anterior.

ENDEUDAMIENTO

Razón de endeudamiento

DIC. 2010	DIC. 2009
0,58	0,68

La disminución de este índice respecto a diciembre 2009 se debe a una disminución en los pasivos corrientes totales, en los cuales disminuyen los “otros pasivos financieros”, las “cuentas comerciales y otras cuentas por pagar”, las “otras provisiones”, compensados parcialmente por un aumento en los pasivos por impuestos y a los pasivos no corrientes, principalmente en los “otros pasivos financieros”, y al aumento del patrimonio producto de la utilidad del año.

Proporción deuda corriente y no corriente sobre deuda total

DEUDA	DIC. 2010	DIC. 2009
Corriente	62,04%	60,11%
No Corriente	37,96%	39,89%

Estos índices muestran la estructura de pasivos corrientes y no corrientes, expresada como proporción sobre el total de los mismos. En relación a diciembre 2009 la proporción se mantiene casi igual, donde la variación se debe principalmente al traspaso del pasivo no corriente al corriente, de cuotas con vencimiento a 1 año, de préstamos en entidades financieras.

Cobertura de costos financieros

DIC. 2010	DIC. 2009
16,40	9,81

En comparación a diciembre 2009 el aumento del índice corresponde principalmente a la menor proporción de costos financieros del período 2010 en comparación al resultado del período de comparación anterior.

ACTIVIDAD

Total de activos

Los activos de la Compañía han tenido un incremento de \$ 8.142 millones, respecto a Diciembre del año 2009, lo que representa una variación positiva de 1,41%. Esta variación se debe principalmente al aumento de los activos corrientes, específicamente en “efectivo y equivalentes al efectivo”, “deudores comerciales y otras cuentas por cobrar” y otros activos no financieros, los que son compensados por una disminución a los inventarios.



Rotación de inventarios

DIC. 2010	DIC. 2009
2,15	1,94

El aumento de este índice se debe al aumento de los costos de venta debido a un mayor volumen vendido en comparación a la disminución promedio del inventario en comparación a diciembre de 2009.

Permanencia de inventarios

DIC. 2010	DIC. 2009
168 DÍAS	185 DÍAS

Producto de lo señalado en el índice anterior, la permanencia de inventario ha disminuido en 17 días respecto a diciembre 2009.

RESULTADOS**Ingresos y costos de explotación**

En el 2010 las ventas consolidadas del holding Concha y Toro alcanzaron \$374.019 millones (equivalente a US\$ 735 millones) mostrando un aumento de 5,5% respecto del año 2009. Este resultado se explica por la recuperación experimentada tanto en las ventas por concepto de exportación como en las provenientes del mercado interno.

Las ventas de la compañía en el exterior presentaron un aumento de 2,9% en términos valorados, resultado que refleja el impacto negativo de la apreciación del peso en relación a las principales monedas de exportación. No obstante, destacamos el crecimiento de 8,3% de los volúmenes comercializados en los mercados externos.

La facturación en el mercado nacional (Chile) creció un 16% en 2010, favorecida por la expansión de los vinos premium y el dinamismo de los nuevos negocios donde participa la empresa.

El resultado operacional alcanzó \$46.023 millones, mostrado con una baja de 1,2% respecto del año anterior. El menor resultado operacional se explica principalmente por el impacto negativo de la fuerte apreciación del peso en el período.

La utilidad al 31 de diciembre de 2010 alcanzó \$41.919 millones, lo que representa un caída de 7,4% respecto de la obtenida en 2009

Otros indicadores

Los conceptos que se indican muestran el siguiente comportamiento (MM\$):

	DIC. 2010	DIC. 2009
Resultado operacional ¹	46.023	46.599
Costos Financieros	(3.149)	(5.594)
Resultado no operacional ²	5.619	8.279
RAIDAIE ³	69.540	75.035
Resultado después de Imptos.	41.919	45.278

¹ Resultado formado por ganancia bruta, otros ingresos, menos costos de distribución y menos gastos de administración.

² Resultado formado por, otros gastos, ingresos financieros, costos financieros, participación en las ganancias de asociadas, diferencia de cambio y resultado por unidades de reajuste.

³ Ganancia antes de; impuesto, intereses, depreciación, amortización e ítem extraordinarios. Para depreciación, se considera la imputada directamente en el resultado del período más la depreciación que forma parte del costo de venta.

RENTABILIDAD**Rentabilidad del patrimonio**

DIC. 2010	DIC. 2009
11,75%	14,40%

La disminución de este indicador, respecto a diciembre 2009, se explica por el aumento del patrimonio promedio debido a la suscripción y pago de acciones nuevas durante el 2009, en contraste a una disminución de la utilidad comparativa de diciembre de 2010 como proporción de las ventas del período.

Rentabilidad del activo

DIC. 2010	DIC. 2009
7,22%	7,93%

La disminución de este índice se produce por el aumento de los activos promedios en comparación al período anterior, compensado parcialmente por una disminución de la utilidad a diciembre 2010.

Rendimiento de activos operacionales

DIC. 2010	DIC. 2009
8,20%	8,54%

Para los efectos de este indicador, se han considerado como activos operacionales los activos corrientes totales y activos fijos totales.

La baja de este indicador se explica por una disminución del resultado bruto en comparación al año anterior y un aumento en los activos operacionales promedios.



Utilidad por acción

DIC. 2010	DIC. 2009
\$56,12	\$60,39

La baja en la utilidad por acción se explica por la disminución de la utilidad proporcional neta comparada con diciembre 2009.

Retorno de dividendos

DIC. 2010	DIC. 2009
2,19%	1,77%

El aumento de este indicador se explica por el aumento de los dividendos pagados en los últimos 12 meses, compensados por un aumento del precio de mercado de la acción.

DIFERENCIAS ENTRE VALORES LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS DE LA EMPRESA

Las diferencias entre los valores libro y los valores económicos de la empresa, están radicadas en la valorización de los bienes raíces, los que han sido adquiridos hace varios años y están contabilizados a su valor de costo histórico, tal como lo indican los principios contables generalmente aceptados al 31 de Diciembre de 2009. En algunas zonas donde se encuentran bienes de la Compañía, se han producido importantes aumentos en la plusvalía de los bienes raíces, lo que hace que los valores libro de los activos ya señalados, sean inferiores a los valores de mercado.

Al 1 de Enero de 2009 el costo del valor de algunos terrenos seleccionados han sido determinados como costo atribuido según la exención estipulada en la NIIF 1. La sociedad contrató a ingenieros independientes, quienes determinaron el valor razonable de esos terrenos. El mayor valor resultante se presenta en Resultados Acumulados, ya que la Sociedad ha definido que la totalidad de los activos serán controlados a contar de esta fecha en base al costo.

FLUJOS DE EFECTIVO NETOS

El flujo originado por actividades de la operación muestra un comportamiento positivo de \$38.457 millones, producto de los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios, los que fueron superiores a los pagos efectuados a proveedores y remuneraciones de empleados.

En cuanto al flujo originado por actividades de inversión, este muestra un movimiento negativo de \$16.437 millones. Esto se explica principalmente por las incorporaciones de activo fijo que ascienden a \$17.165 millones.

En cuanto al flujo originado por actividades de financiamiento, éste muestra un comportamiento negativo de \$11.922 millones. Lo anterior se explica porque los dividendos pagados y las amortizaciones de préstamos superan a los montos de financiamientos obtenidos por préstamos de corto plazo.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

El giro principal de la Compañía es la producción y embotellado de vino para la venta nacional y la exportación. Los principales riesgos de mercado que enfrenta son el riesgo cambiario, el riesgo de la tasa de interés, el riesgo agrícola y el riesgo de dependencia de proveedores.

RIESGO CAMBIARIO

Las ventas de la compañía en los mercados externos están denominadas en diferentes monedas, principalmente en dólares de Estados Unidos, euros, libras esterlinas, dólares canadienses, pesos argentinos, reales, corona sueca y corona noruega. Durante los periodos transcurridos del año 2010 y 2009, un 74,5% y un 76,2 % de los ingresos de la Compañía estuvieron denominados en moneda extranjera, relacionados con sus ventas en el exterior. Como resultado de estas transacciones, los resultados financieros podrían verse afectados por factores como variaciones en los tipos de cambio o condiciones económicas débiles en los mercados externos donde la Compañía distribuye sus productos, riesgo este último, que se encuentra atenuado por la diversificación de las ventas.

Es importante señalar que, en el caso de Argentina, las cuentas por cobrar en dicho país están en pesos argentinos, lo que genera un riesgo con respecto a la devaluación del peso argentino contra el dólar norteamericano. Por otra parte una proporción de los activos que mantienen las filiales en dicho país, está también en pesos argentinos por lo cual son afectados por devaluaciones de la moneda en cuestión.

Adicionalmente se debe considerar que dada la situación actual de Argentina no es económicamente factible acceder a instrumentos financieros que eliminen o reduzcan este riesgo.

Para disminuir el efecto de corto plazo de las variaciones cambiarias sobre las ventas basadas en moneda extranjera, la Compañía adopta normalmente una política de equilibrar los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y así minimizar los riesgos cambiarios. Con este objeto, la Compañía considera el beneficio de participar en contratos forward, swap o de opciones como forma de reducir riesgos, celebrando tales contratos cada cierto tiempo.



RIESGO DE TASA DE INTERÉS

La exposición de la Compañía al riesgo de tasa de interés se relaciona con los intereses de sus deudas. Al 31 de Diciembre de 2010 y Diciembre de 2009, la deuda financiera incluyendo los intereses devengados totalizaba M\$ 80.691 y M\$ 99.663 respectivamente. De la deuda del año 2010, un 64,5% se encuentra en el largo plazo, teniendo un 100% pactada una tasa fija. El 35,5% de la deuda se encuentra en el corto plazo que corresponde a préstamos con tasa fija, por lo que el riesgo de tasa radica en las condiciones de tasa que se puedan obtener para su renovación al vencimiento.

RIESGO AGRÍCOLA

La Compañía se abastece de uvas para la producción del vino, tanto de cosecha propia como de viñedos externos. Las uvas que compra a viñedos externos están sujetas a fluctuaciones de precio y calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la Compañía. Por otra parte, tanto las uvas propias como las de proveedores están afectas a riesgos agrícolas, tales como pestes, sequías, lluvias en exceso o fuera de temporada, heladas, etc., las cuales pueden afectar en forma importante la calidad, la cantidad y el costo o el precio en el caso de uvas provenientes de terceros.

En los períodos 2010 y 2009, la mayor parte de la uva utilizada en la producción de vinos fue adquirida por la Compañía a agricultores independientes en Chile. La interrupción de la oferta de uva o de vino así como los efectos de los riesgos agrícolas señalados o aumentos en los precios de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

RIESGO DE DEPENDENCIA DE PROVEEDORES

Dos de los principales insumos que utiliza la Compañía en la elaboración de sus productos, son adquiridos, prácticamente en su totalidad, a un solo proveedor cada uno de ellos. En efecto, Cristalerías de Chile S.A. provee las botellas, en tanto que Tetra Pak de Chile Comercial Ltda. lo hace con los envases tetra brik. Aún cuando existen alternativas de reemplazo, una interrupción en el abastecimiento de los insumos señalados, podría afectar los resultados de la Compañía.

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

En Sesión de Directorio de fecha 25 de febrero de 2011, las personas abajo indicadas tomaron conocimiento y se declaran responsables respecto de la veracidad de la información incorporada en los estados financieros consolidados al 31 de diciembre de 2010, de acuerdo al siguiente detalle:

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

- Informe de los Auditores Independientes ✓
- Estados de Situación Financiera ✓
- Estado de Resultados Integrales ✓
- Estado de Cambio en el Patrimonio Neto ✓
- Estado de Flujo de Efectivo ✓
- Notas Explicativas a los Estados Financieros ✓
- Análisis razonado ✓
- Hechos relevantes ✓

NOMBRE	CARGO	RUT
Alfonso Larraín Santa María	Presidente	3.632.569-0
Pablo Guilisasti Gana	Director	7.010.277-3
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	Director	1.882.762-K
Francisco Marín Estévez	Director	2.773.387-5
Sergio de la Cuadra Fabres	Director	4.102.613-8
Eduardo Guilisasti Gana	G. General	6.290.361-9



ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS



INVERSIONES CONCHA Y TORO LIMITADA

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 M\$	AL 01 DE ENERO DE 2009 M\$
Activos Corrientes Totales	87.006.325	81.084.041	60.417.656
Activos No Corrientes, Totales	63.575.293	60.899.777	66.411.996
TOTAL ACTIVOS	150.581.618	141.983.818	126.829.652

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 M\$	AL 01 DE ENERO DE 2009 M\$
Pasivos Corrientes Totales	103.136.261	103.078.114	74.404.922
Pasivos no Corrientes Totales	10.838.466	8.095.020	9.349.732
TOTAL PASIVOS	113.974.727	111.173.134	83.754.654
PATRIMONIO TOTAL	36.606.891	30.810.684	43.074.998
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	150.581.618	141.983.818	126.829.652

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2010 M\$	2009 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	187.260.702	205.698.579
Costo de ventas	(118.592.548)	(147.141.829)
Ganancia Bruta	68.668.154	58.556.750
Ganancia antes de Impuesto	18.912.725	12.768.233
Gasto por impuestos a las ganancias	(3.765.972)	(2.754.010)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	15.146.753	10.014.223
GANANCIA	15.146.753	10.014.223
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	15.081.937	9.923.518
Ganancia Atribuible a participación no controladas	64.816	90.705
GANANCIA	15.146.753	10.014.223

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE 01/01/10 Y 31/12/10M\$	SALDOS ENTRE 01/01/09 Y 31/12/09M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	7.059.141	17.387.481
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(4.338.992)	(7.168.898)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(2.401.907)	(8.260.151)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	318.242	1.958.432
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(117.471)	117.205
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	200.770	2.075.637
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	3.413.433	1.337.796
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	3.614.203	3.413.433



ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO M\$	OTRAS RESERVAS VARIAS M\$	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS M\$	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA M\$	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2010	14.609.149	5.568.248	6.232.320	26.409.717	4.400.967	30.810.684
Saldo Inicial Reexpresado	14.609.149	5.568.248	6.232.320	26.409.717	4.400.967	30.810.684
Ganancia (pérdida)			15.081.937	15.081.937	64.816	15.146.753
Otro resultado integral		(7.230.849)	5.331.059	(1.899.790)		(1.899.790)
Resultado integral	-	(7.230.849)	20.412.996	13.182.147	64.816	13.246.963
Dividendos			(7.178.094)	(7.178.094)	(272.662)	(7.450.756)
Total de cambios en patrimonio	-	(7.230.849)	13.234.902	6.004.053	(207.846)	5.796.207
SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31-12-2010	14.609.149	(1.662.601)	19.467.222	32.413.770	4.193.121	36.606.891

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO M\$	OTRAS RESERVAS VARIAS M\$	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS M\$	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA M\$	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2009	14.609.149	(3.079.796)	31.275.494	42.804.847	270.151	43.074.998
Saldo Inicial Reexpresado	14.609.149	(3.079.796)	31.275.494	42.804.847	270.151	43.074.998
Ganancia (pérdida)			9.923.518	9.923.518	90.705	10.014.223
Otro resultado integral		8.648.044	(11.505.247)	(2.857.203)		(2.857.203)
Resultado integral	-	8.648.044	(1.581.729)	7.066.315	90.705	7.157.020
Dividendos			(23.461.445)	(23.461.445)	4.040.111	(19.421.334)
Total de cambios en patrimonio	-	8.648.044	(25.043.174)	(16.395.130)	4.130.816	(12.264.314)
SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31-12-2009	14.609.149	5.568.248	6.232.320	26.409.717	4.400.967	30.810.684



VIÑA PALO ALTO LTDA.

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 M\$	AL 01 DE ENERO DE 2009 M\$
Activos Corrientes			
Activos Corrientes Totales	1.651.249	1.557.560	1.797.917
Activos, No Corrientes			
Activos No Corrientes, Totales	219.004	86.894	190.061
TOTAL ACTIVOS	1.870.253	1.644.454	1.987.978

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2010 M\$	2009 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	5.050.253	6.365.670
Costo de ventas	(3.230.265)	(3.527.370)
Ganancia Bruta	1.819.988	2.838.300
Ganancia antes de Impuesto	724.307	923.416
Gasto por impuestos a las ganancias	(96.454)	(142.824)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	627.853	780.592
GANANCIA	627.853	780.592
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	627.853	780.592
Ganancia Atribuible a participación no controladas		
GANANCIA	627.853	780.592

PATRIMONIO Y PASIVOS			
PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 M\$	AL 01 DE ENERO DE 2009 M\$
Pasivos Corrientes			
Pasivos Corrientes Totales	1.820.373	1.463.577	1.288.827
Pasivos no Corrientes			
Pasivos no Corrientes Totales	-	-	-
TOTAL PASIVOS	1.820.373	1.463.577	1.288.827
PATRIMONIO TOTAL	49.880	180.877	699.151
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	1.870.253	1.644.454	1.987.978

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE 01/01/10 Y 31/12/10 M\$	SALDOS ENTRE 01/01/09 Y 31/12/09 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(62.404)	3.056.725
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	52.338	140.034
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(25.703)	(3.140.667)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	(35.769)	56.090
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	312	(16.832)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(35.457)	39.258
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	50.478	11.220
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	15.022	50.478



ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO M\$	OTRAS RESERVAS VARIAS M\$	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS M\$	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2010	500	27.525	152.852	180.877	180.877
Saldo Inicial Reexpresado	500	27.525	152.852	180.877	180.877
Ganancia (pérdida)			627.853	627.853	627.853
Otro resultado integral		(6.610)	1	(6.609)	(6.609)
Resultado integral	-	(6.610)	627.854	621.244	621.244
Dividendos			(752.241)	(752.241)	(752.241)
Total de cambios en patrimonio	-	(6.610)	(124.387)	(130.997)	(130.997)
SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31-12-2010	500	20.915	28.465	49.880	49.880

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO M\$	OTRAS RESERVAS VARIAS M\$	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS M\$	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2009	500	37.251	661.400	699.151	699.151
Saldo Inicial Reexpresado	500	37.251	661.400	699.151	699.151
Ganancia (pérdida)			780.592	780.592	780.592
Otro resultado integral		(9.726)	(3.106)	(12.832)	(12.832)
Resultado integral	-	(9.726)	777.486	767.760	767.760
Dividendos			(1.286.034)	(1.286.034)	(1.286.034)
Total de cambios en patrimonio	-	(9.726)	(508.548)	(518.274)	(518.274)
SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31-12-2009	500	27.525	152.852	180.877	180.877



CONCHA Y TORO UK LIMITED

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 M\$	AL 01 DE ENERO DE 2009 M\$
Activos Corrientes Totales	32.993.122	29.463.235	35.447.719
Activos No Corrientes, Totales	72.395	61.120	46.583
TOTAL ACTIVOS	33.065.517	29.524.355	35.494.302

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2010 M\$	2009 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	74.623.022	76.909.997
Costo de ventas	(68.848.807)	(64.090.808)
Ganancia Bruta	5.774.215	12.819.189
Ganancia antes de Impuesto	1.512.174	1.621.040
Gasto por impuestos a las ganancias	(453.652)	(406.653)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	1.058.522	1.214.387
GANANCIA	1.058.522	1.214.387
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	1.058.522	1.214.387
Ganancia Atribuible a participación no controladas		
GANANCIA	1.058.522	1.214.387

PATRIMONIO Y PASIVOS			
PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2009 M\$	AL 01 DE ENERO DE 2009 M\$
Pasivos Corrientes Totales	29.950.567	26.959.727	33.880.023
Pasivos no Corrientes Totales	-	-	-
TOTAL PASIVOS	29.950.567	26.959.727	33.880.023
PATRIMONIO TOTAL	3.114.950	2.564.628	1.614.279
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	33.065.517	29.524.355	35.494.302

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE	
	01/01/10 Y 31/12/10 M\$	01/01/09 Y 31/12/09 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(7.796.793)	1.600.755
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(42.745)	(354.090)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	8.505.029	(886.395)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	665.491	360.270
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(260.497)	6.638
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	404.994	366.908
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	648.896	281.988
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	1.053.890	648.896



ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO M\$	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS M\$	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2010	551	2.564.077	2.564.628	2.564.628
Saldo Inicial Reexpresado	551	2.564.077	2.564.628	2.564.628
Ganancia (pérdida)		1.058.522	1.058.522	1.058.522
Otro resultado integral	(64)	(508.136)	(508.200)	(508.200)
Resultado integral	(64)	550.386	550.322	550.322
Total de cambios en patrimonio	(64)	550.386	550.322	550.322
SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31-12-2010	487	3.114.463	3.114.950	3.114.950

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO M\$	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS M\$	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA M\$	PATRIMONIO TOTAL M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2009	775	1.613.504	1.614.279	1.614.279
Saldo Inicial Reexpresado	775	1.613.504	1.614.279	1.614.279
Ganancia (pérdida)		1.214.387	1.214.387	1.214.387
Otro resultado integral	(224)	(263.814)	(264.038)	(264.038)
Resultado integral	(224)	950.573	950.349	950.349
Dividendos		(1.286.034)	(1.286.034)	(1.286.034)
Total de cambios en patrimonio	(224)	950.573	950.349	950.349
SALDO FINAL PERÍODO ACTUAL 31-12-2009	551	2.564.077	2.564.628	2.564.628



DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y Gerente General que suscriben la presente Memoria Anual por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2010, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.



ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA
RUT: 3.632.569-0



RAFAEL GUILISASTI GANA
RUT: 6.067.826-K



MARIANO FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA
RUT: 1.882.762-K



FRANCISCO MARÍN ESTÉVEZ
RUT: 2.773.387-5



PABLO GUILISASTI GANA
RUT: 7.010.277-3



SERGIO DE LA CUADRA FABRES
RUT: 4.102.613-8



CHRISTIAN SKIBSTED-HANSEN CORTÉS
RUT: 9.097.713-K.



EDUARDO GUILISASTI GANA
RUT: 6.290.361-9



LOS ESTADOS FINANCIEROS COMPLETOS SE ENCUENTRAN A DISPOSICIÓN DEL PÚBLICO EN LAS OFICINAS DE LA COMPAÑÍA Y LA SUPERINTENDENCIA DE VALORES Y SEGUROS.

RUT DE LOS EJECUTIVOS

Eduardo Guilisasti Gana RUT: 6.290.361-9; Andrés Larraín Santa María RUT: 4.330.116-0; Carlos Saavedra Echeverría RUT: 4.856.110-1; Osvaldo Solar Venegas RUT: 9.002.083-8; Thomas Domeyko Cassel RUT: 10.165.540-7; Cristián Ceppi Lewin RUT: 10.031.249-2; Cristián López Pascual RUT:9.257.024-K; Carlos Halaby Riadi RUT: 5.559.667-0; Enrique Tirado Santelices RUT: 10.474.266-1; Daniel Durán Urizar RUT:12.274.492-2; Isabel Guilisasti Gana RUT: 7.010.269-2; Cristóbal Gooycolea Nagel RUT: 12.023.135-9; Giancarlo Bianchetti González RUT: 7.636.597-0; Tomás Larraín León RUT: 9.672.342-3; Cristián Canevaro Jaramillo RUT: 8.381.793-3; Adolfo Hurtado Cerda RUT: 10.140.761-6; José Jottar Nasrallah RUT: 10.338.951-8; Paul Konar Elder RUT: 9.978.661-2; Andrés Larraín Leon RUT: 7.021.517-9; Rodrigo Ortúzar Grob RUT: 7.035.707-0; Ignacio Izcue Elgart RUT: 10.782.792-7.



www.conchaytoro.com

www.conchaytorofans.com

manutd.conchaytoro.com

www.donmelchor.com

www.marquesdecasaconcha.com

www.granreservaconchaytoro.com

www.trioconchaytoro.com

www.casilleroeldiablo.com

www.senderochile.com

www.sunrise-wine.com

www.fronterawines.com

www.conosur.com

www.vinamaipo.com

www.paloaltowines.com

www.canepawinery.com

www.maycassdellimari.com

www.almavivawinery.com

www.trivento.com