



MEMORIA ANUAL 2011

CONCHA Y TORO

ÍNDICE

Resumen Financiero	1
Mensaje del Presidente	2
Holding Concha y Toro Resultados 2011	4
Directorio	8
Estructura del Holding Concha y Toro	10
Viña Concha y Toro	12
Viña Cono Sur-Los Robles	18
Quinta de Maipo	22
Enolia Fine Wines	26
Viña Almaviva	30
Trivento Bodegas y Viñedos	32
Fetzer Vineyards	36
Comercial Peumo	40
Concha y Toro UK	42
Concha y Toro Nordics	44
VCT Brasil	46
VCT Asia	48
VCT&DG México	50
Excelsior Wine Company	51
Desarrollo Sustentable	52
Información de la Sociedad	62
Estados Financieros Consolidados	85
Hechos Relevantes	216
Análisis Razonado	221
Estados Financieros Subsidiarias Resumidos	229



CONCHA Y TORO

NEGOCIO
DEL AÑO:
COMPRA FETZER

Diario Estrategia

NOV / 30

EMPRESA
DESTACADA
AÑO 2011

SOFOFA

NOV / 3

Nº2 MOST
POWERFUL
WINE BRANDS

Intangible
Business UK

MAY / 16

WINERY OF
THE YEAR

Wine and Spirits USA

OCT / 27

Nº1 MOST
ADMIRAD
WINE BRANDS

Drinks

International UK

SEPT / 7

GRAN MARCA
CHILENA

Marketing Hall of Fame
Chile 2011

MAY / 18

Nº4 ESTUDIO
REPUTACIÓN
CORPORATIVA

Reputation Institute

P. Universidad

Católica de Chile

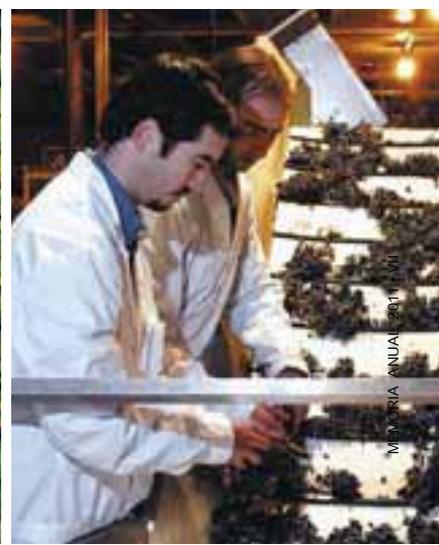
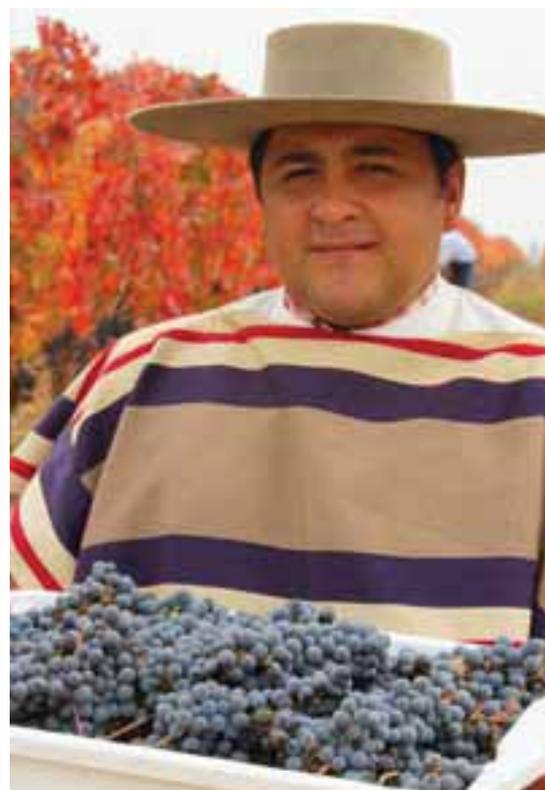
DIC / 20

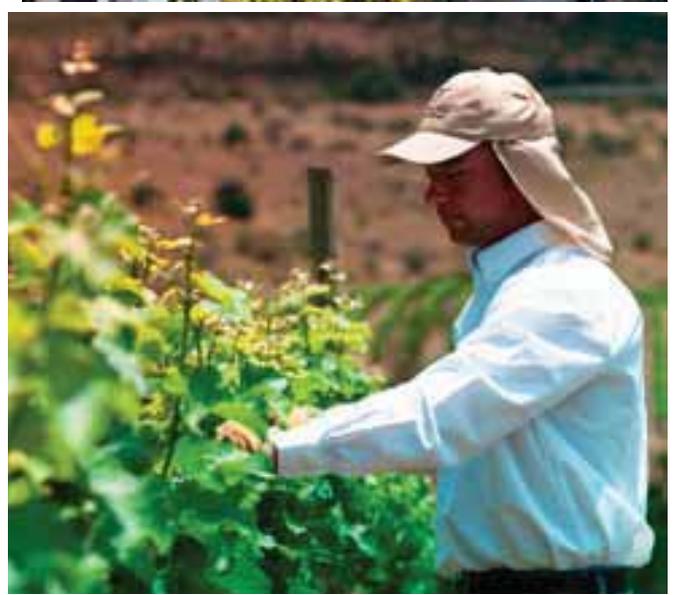
MEJOR
OPERACIÓN
DE NEGOCIOS:
COMPRA FETZER

Diario Financiero

DIC / 19











Los resultados de la compañía en 2011 han sido sólidos y reflejan los logros de una estrategia que ha buscado el crecimiento sostenido de la rentabilidad, por sobre el crecimiento del volumen de ventas.

RESUMEN FINANCIERO

(Cifras consolidadas en millones de pesos)

	2011	2010 ⁽¹⁾	2009	2008	2007
Estado de Resultados por Función					
Ingresos	422.735	374.019	354.419	314.756	304.067
Ganancia Bruta	142.579	132.243	130.975	125.608	122.451
Resultado Operacional ⁽²⁾	41.211	45.136	46.599	50.102	50.267
EBITDA ⁽³⁾	59.059	59.886	61.655	64.079	64.332
Ganancia	50.482	41.919	45.278	34.343	36.237
Como porcentaje de los ingresos:					
Ganancia Bruta	33,7%	35,4%	37,0%	39,9%	40,3%
Margen Operacional	9,7%	12,1%	13,1%	15,9%	16,5%
Margen EBITDA	14,0%	16,0%	17,4%	20,4%	21,2%
Ganancia	11,9%	11,2%	12,8%	10,9%	11,9%
Balance					
Total Activos	774.130	585.559	576.774	505.907	419.097
Total Pasivos	375.626	214.884	233.801	248.866	182.139
Total Patrimonio	398.504	370.675	342.972	257.042	236.959
Otros Pasivos Financieros	230.637	80.691	99.663	138.867	92.117
Rentabilidad Activos ⁽⁴⁾	7,4%	7,2%	7,9%	7,4%	8,9%
Rentabilidad Patrimonio ⁽⁵⁾	13,1%	11,7%	14,4%	13,9%	16,3%
ROIC ⁽⁶⁾	5,2%	8,2%	9,3%	11,7%	13,4%
Otros Pasivos Financieros/Patrimonio	57,9%	21,8%	29,1%	54,0%	38,9%
Ganancia por Acción (\$)	67,58	56,12	60,39	47,75	50,39
Precio Acción al 31 de diciembre (\$)	989,72	1.127,00	1.105,90	961,79	1.049,60
Volumen por origen (miles de cajas 9 litros)					
Chile:					
Mercado Externo	18.656	18.761	17.319	15.995	14.797
Mercado Doméstico	7.235	7.826	8.248	7.971	8.588
Argentina:					
Mercado Externo	1.306	1.753	1.636	1.675	1.528
Mercado Doméstico	679	863	924	944	864
Estados Unidos:					
Mercado Doméstico & Externo	1,782	-	-	-	-

(1) A partir del ejercicio 2010 la compañía presenta sus estados financieros de acuerdo a la norma IFRS. Las cifras del periodo 2007-2008 se presentan bajo Chile Gaap y en pesos de diciembre de 2009.

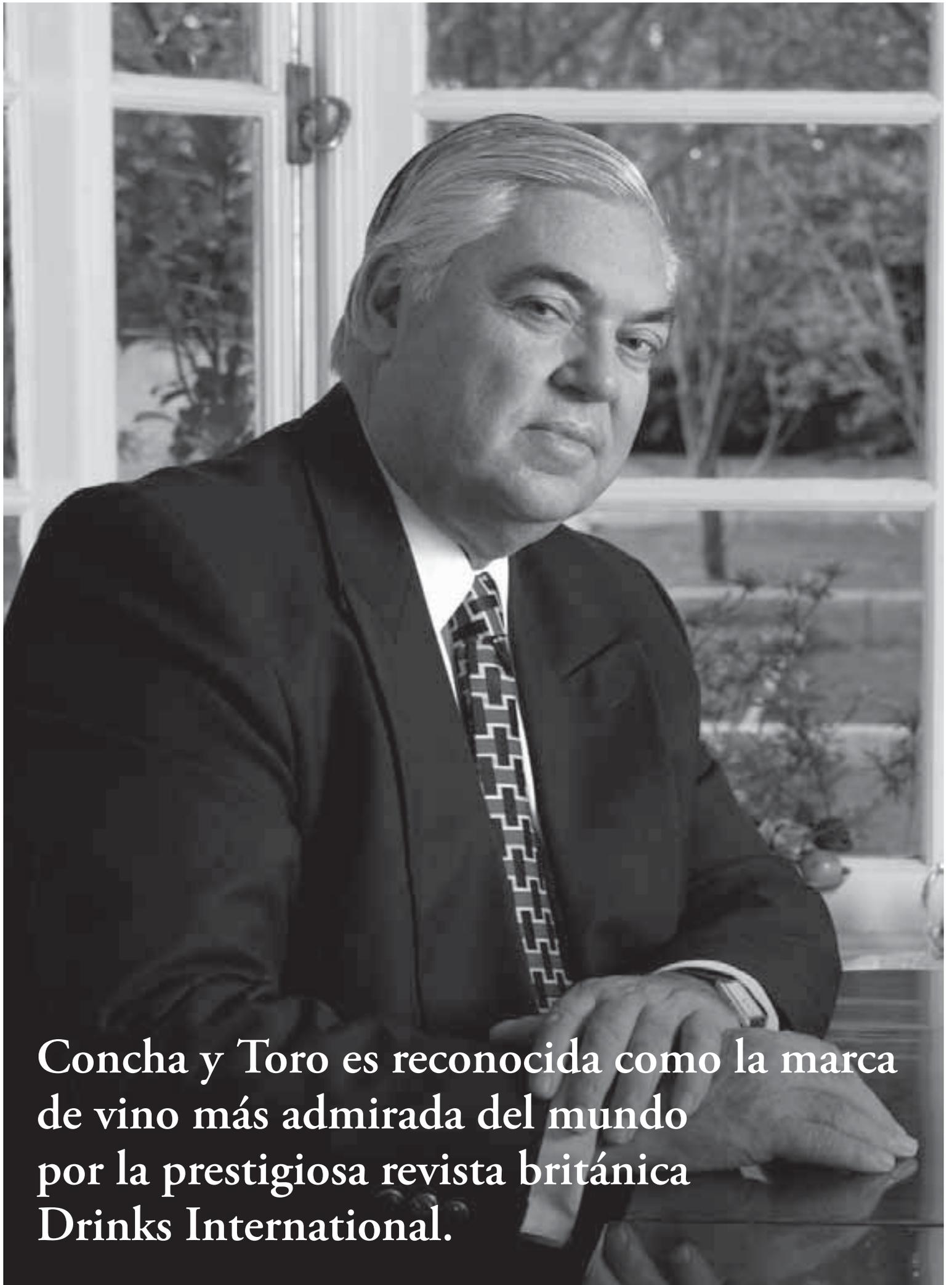
(2) Resultado operacional se calcula como: Ganancia bruta, menos costos de distribución y menos gastos de administración.

(3) EBITDA = Ganancia bruta, menos costos de distribución, menos gastos de administración, menos intereses, menos impuestos, más depreciación y amortización.

(4) Rentabilidad Activos= Ganancia/Activos promedio.

(5) Rentabilidad Patrimonio=Ganancia/Patrimonio promedio.

(6) ROIC=Resultado operacional después de impuestos / Patrimonio promedio + deuda financiera neta promedio.



Concha y Toro es reconocida como la marca de vino más admirada del mundo por la prestigiosa revista británica Drinks International.

MENSAJE DEL PRESIDENTE

Estimados accionistas,

El año 2011 ha tenido grandes logros y reconocimientos para nuestra compañía. Sin duda, la adquisición de Fetzer Vineyards marcó un hito en la historia de Viña Concha y Toro, pues constituyó un nuevo paso en línea con el posicionamiento de competidor global que hemos buscado y acelerado en esta última década.

La inversión en Estados Unidos es una de las más importantes que una empresa chilena haya realizado en este país y demuestra la estatura de la compañía como actor de la industria mundial del vino. Con esta adquisición, hemos ampliado nuestra operación productiva a una zona emblemática del Nuevo Mundo, como lo es California, y estamos seguros de las grandes oportunidades que presenta el auspicioso mercado norteamericano, el cual se perfila como el principal consumidor de vino del mundo.

Tanto la compañía como la marca Concha y Toro recibieron un fuerte respaldo al ser reconocida como la marca de vino más admirada del mundo por la prestigiosa revista británica Drinks International. Esta alta distinción, que la compañía obtiene por primera vez, nos llena de orgullo.

El interesante grado de visibilidad que se ha logrado en la industria vitícola mundial es consistente con la estrategia de negocio que hemos impulsado, la que se ha focalizado en desarrollar un amplio portfolio de vinos de alta calidad, siguiendo una vocación exportadora que se ha consolidado con el posicionamiento global que hoy tiene la marca.

A nivel nacional, queremos resaltar, en primer lugar, el premio Empresa Destacada del año 2011 que la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), la principal asociación gremial de Chile, otorgó a la compañía por su decisivo aporte al desarrollo de la industria vitivinícola nacional y su contribución a la creación de fuentes de trabajo a través de sus operaciones productivas y comerciales a lo largo del país.

Por otra parte, nuestro permanente trabajo de construcción de marca fue reconocido en el ingreso de Concha y Toro al Marketing Hall of Fame Chile 2011 en la categoría Gran Marca Chilena-Empresa, con lo que fue premiada su preocupación por establecer lazos fuertes con los consumidores a través del trabajo en marketing y convertirse, para ellos, en un ícono y referente indiscutido en la categoría de mercado a la que pertenece.

En el año que analizamos, Concha y Toro recibió, además, importantes distinciones a su reputación corporativa: ocupó el 4° lugar en el estudio Pulse de la Pontificia Universidad Católica de Chile y el Reputation Institute, medición que destacó la atracción de su producto, su liderazgo y su gobierno corporativo.

Durante 2011, se dieron importantes pasos para fortalecer la presencia de nuestros vinos alrededor del mundo. En Estados Unidos y en México, Concha y Toro formó nuevas unidades de distribución a través de acuerdos con sus distribuidores en cada uno de esos mercados. Los pasos que se han dado integrando la distribución nos permite actualmente controlar un 65% del volumen comercializado por el holding, y de esta manera controlar y ejecutar de mejor manera los objetivos comerciales de la matriz con las políticas implementadas en los distintos mercados.

Respecto al contexto económico, el año 2011 se desarrolló en un escenario internacional difícil, a lo que se sumó el desafío impuesto por la fuerte apreciación del peso chileno frente a las principales monedas, la volatilidad de éstas, alzas de la materia prima y la incertidumbre económica en nuestros mercados. Pese al complejo marco general, los resultados alcanzados por la compañía en el periodo son positivos. Las ventas consolidadas totalizaron \$422.735 millones, con un incremento del 13%, logro en el que están reflejados la operación de Fetzer Vineyards en California y el aumento de las ventas en valor que se obtuvo mediante alzas de precios y focalización en los segmentos premium, todas acciones coherentes con una estrategia que ha privilegiado el crecimiento rentable en el tiempo. La utilidad del año sumó la cifra histórica de \$50.482 millones, representando un alza de 20,4% respecto del año anterior, resultado que reconoce otro ingreso por función producto de la indemnización por las pérdidas del terremoto de 2010, por un monto de \$19.555 millones.

Queremos destacar que todos los logros alcanzados por nuestra compañía han sido posibles gracias al trabajo comprometido de cada uno de nuestros trabajadores. Nuestra visión del negocio ha estado inspirada en el firme convencimiento de la potencialidad que, como país y como compañía, tenemos en la producción de vinos de alto valor, y ha sido esta pasión, junto a la entrega y el compromiso de nuestros colaboradores, la que nos ha ayudado a adecuarnos a los desafíos de los momentos históricos de la industria. Gracias a ella hemos conseguido una posición ventajosa para transformar a Concha y Toro desde una marca de vinos local en la primera marca global de Chile.



Alfonso Larraín Santa María
Presidente Viña Concha y Toro

HOLDING CONCHA Y TORO

RESULTADO 2011

VENTAS

US\$872 MILLONES

+18,6%

En 2011, las ventas consolidadas de Viña Concha y Toro alcanzaron \$422.735 millones, un 13,0% superior respecto a 2010. El volumen global comercializado se elevó a 29,7 millones de cajas, lo que señaló un incremento del 1,6%. Estos resultados reflejan la incorporación de Fetzer Vineyards y los logros de una estrategia comercial que ha buscado el crecimiento en valor a través de una focalización en las categorías premium y superiores y alzas de precios, diseñada para enfrentar aumentos de costos y un escenario de monedas particularmente desfavorable para el negocio exportador. La facturación en dólares, cifra que nos permite aislar parcialmente el efecto cambiario, alcanzó US\$ 872 millones, un 18,6% superior a la registrada en 2010.

VENTAS

\$422.735 MILLONES

+13,0%

La adquisición de Fetzer Vineyards se consolidó a partir del 15 de abril de 2011, y representó ingresos de US\$84 millones y un volumen de 1.782.000 cajas en el año. Durante el año, se emprendieron acciones para su reorganización bajo la nueva propiedad, como el establecimiento de una estructura independiente de marketing y distribución que creó las bases para crecer, diversificar la producción y proyectar estas marcas en el mercado doméstico y en los mercados de exportación, donde Concha y Toro tiene una probada trayectoria.

VOLUMEN CONSOLIDADO

29,7 MILLONES DE CAJAS

+1,6%

El desempeño de las exportaciones de la compañía desde Chile y Argentina (excluyendo la operación de Fetzer), nos entrega una medición del crecimiento orgánico del holding. Las exportaciones valoradas (medidas en dólares) sumaron la cifra récord de US\$577 millones, con un incremento de 6,1% en relación a 2010, en tanto que el precio promedio se elevó a US\$28,76 por caja, registrando un alza de 8,6%. Estos números subrayan la fortaleza y alta preferencia de los consumidores por las marcas de la compañía, lo que ha permitido introducir con éxito, y en un escenario económico complejo, las alzas de precios planificadas. Asimismo, el impulso a las categorías de mayor valor del portfolio y la búsqueda de rentabilidad de aquellos segmentos de menores precios, significaron un costo en el volumen exportado, el que mostró una caída de 2,3% y totalizó 20 millones de cajas.

UTILIDAD

\$50.482 MILLONES

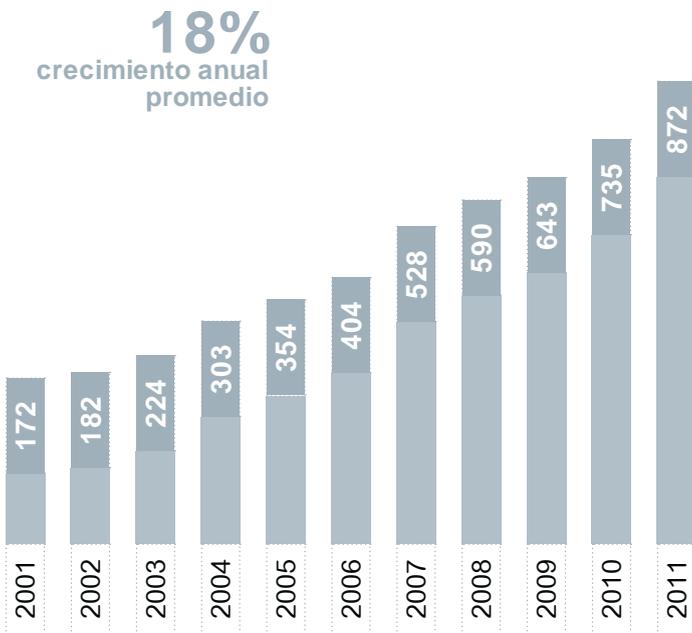
20,4%

En todos los mercados, la compañía registró alzas en sus ventas valoradas y en el precio promedio, reflejo de la sólida posición de nuestras marcas y el exitoso trabajo comercial de nuestros distribuidores y oficinas comerciales, un esfuerzo conjunto que está orientado a aumentar la cobertura en los canales y segmentos más rentables para nuestro negocio.

HECTÁREAS PLANTADAS EN CHILE, ARGENTINA Y ESTADOS UNIDOS

10.389

VENTAS CONSOLIDADAS (millones de dólares)



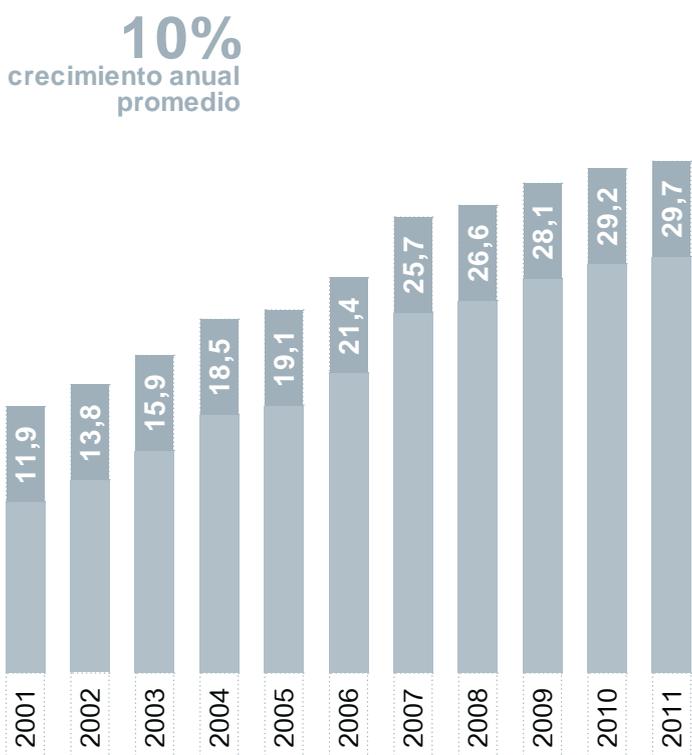
La apertura de una plataforma comercial en Asia ha permitido avanzar en una región dinámica y rebosante de oportunidades reales de crecimiento. A través de la filial VCT Asia, Concha y Toro se ha centrado en desarrollar el portfolio premium del holding en la zona, mediante el impulso a sus ventas a través del canal retail, el robustecimiento de la distribución y logística y la implementación de estrategias de marketing focalizadas. Destacamos el crecimiento de la venta en valor de 18,8%, en Asia durante 2011, el cual fue favorecido por el impulso de China, Japón y Corea, entre otros.

En el continente africano, en tanto, donde la compañía tiene presencia en 28 países, gracias a un trabajo sistemático ejecutado desde 2001, las ventas en valor mostraron un incremento del 34% en relación a 2010.

Potenciar las categorías de mayor valor ha sido la estrategia central de la compañía para su desarrollo productivo y comercial. Por ello, destacamos como uno de los logros del año el incremento de 5,8% que evidenciaron las categorías premium y superiores, en el que fue sobresaliente el alza de 9% registrado por el precio promedio de la categoría, que alcanzó US\$42,5 por caja.

La línea Casillero del Diablo, que sumó un volumen global de 3.114.000 cajas con un avance de 4,1%, tuvo un crecimiento de 8% en valor y un alza de 3,7% en el precio promedio. En el marco de su alianza con el equipo inglés Manchester United, exhibió diversas actividades promocionales y publicitarias, siendo la más relevante la difusión de un spot de televisión protagonizado por figuras emblemáticas del club deportivo. Este es el mejor ejemplo de la manera en que Casillero del Diablo trabaja para posicionarse de una manera innovadora en el mercado mundial.

VOLUMEN CONSOLIDADO (millones de cajas)

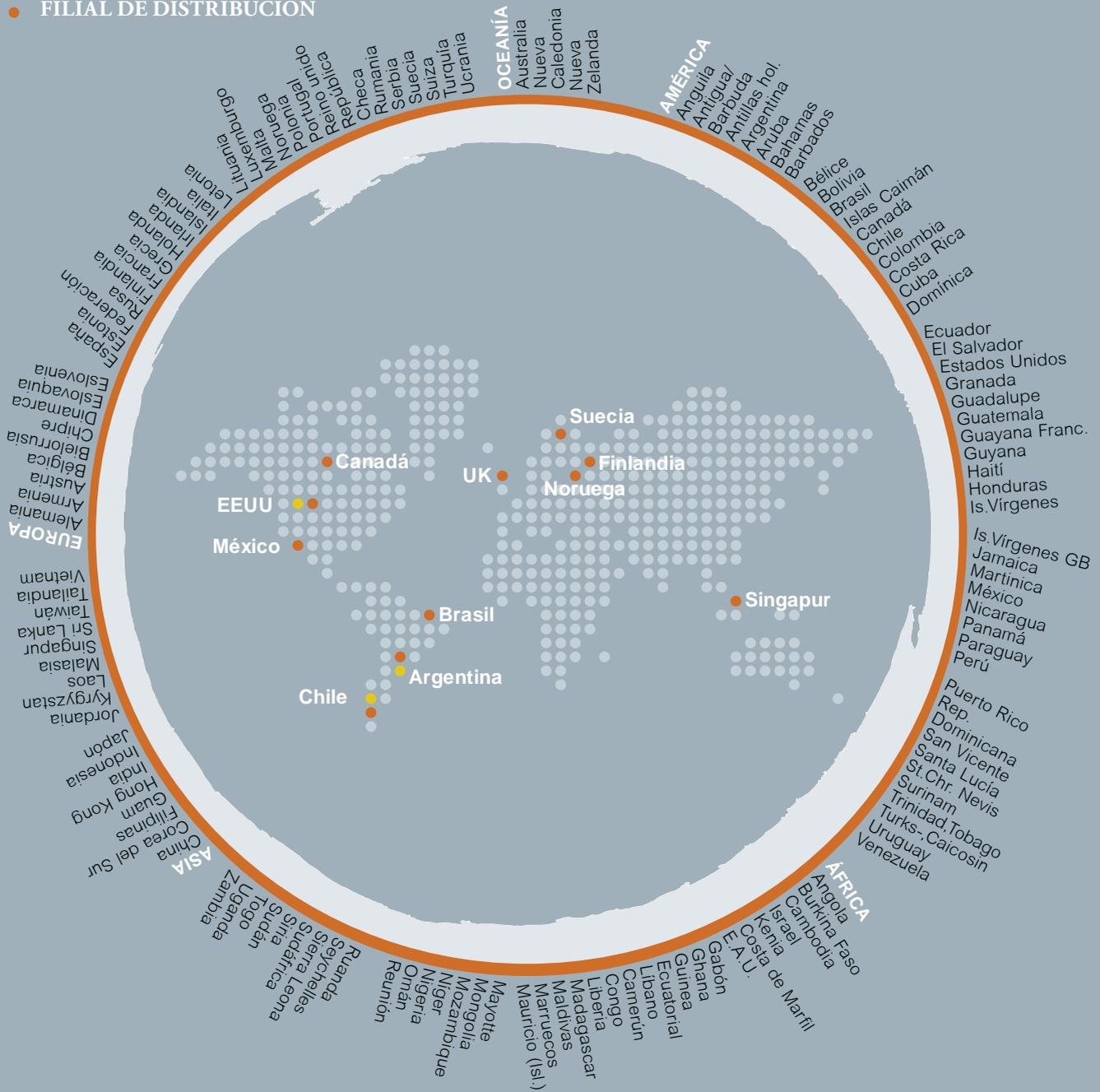


Por otra parte, el lanzamiento de nuevos vinos en las categorías superiores junto a las extensiones de líneas con nuevas variedades y orígenes en el portfolio de Concha y Toro y en las viñas filiales, son una muestra del permanente compromiso de la compañía en su orientación a la producción de grandes vinos, de la misma manera en que los importantes reconocimientos obtenidos por los vinos revelan el avance en el desafío de posicionar a Concha y Toro como productor de clase mundial.

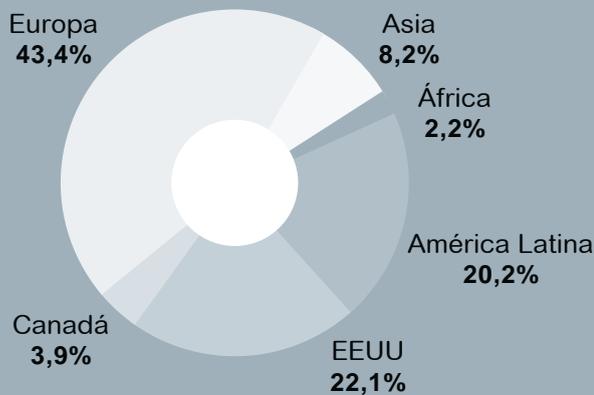
Con el objetivo de trabajar las líneas premium con una visión diferenciadora, se crearon dos nuevas unidades de negocios: Quinta de Maipo, que reúne a Viña Palo Alto y Viña Maipo, y Enolia Fine Wines, la cual concentra las viñas Maycas del Limarí, Canepa y Finca La Chamiza de Argentina. La puesta en marcha de estos espacios es una respuesta a la búsqueda de sinergias comerciales que permitan comercializar con independencia y a través de una distribución dedicada la gran diversidad de orígenes que hoy ofrece el holding.

En el mercado doméstico, las ventas crecieron un 9,2%, impulsadas por la expansión de un 21% de los vinos premium y el dinamismo de los nuevos negocios en los que la compañía participa, con la distribución de cervezas premium y un atractivo portfolio de licores.

- OPERACIÓN PRODUCTIVA
- FILIAL DE DISTRIBUCIÓN



VENTAS EXTERNAS POR ZONAS GEOGRÁFICAS



DISTRIBUCIÓN DE HECTÁREAS

	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS ⁽¹⁾	TERRENOS EN ROTACIÓN	FRUTALES	TOTAL SUPERFICIE AGRÍCOLA ⁽²⁾	SUPERFICIE BOSQUES NATIVOS CERTIFICADOS ⁽³⁾
Chile:					
Limarí	1.040	242	-	1.283	
Aconcagua	99	1	-	100	
Casablanca	413	13	-	426	
Leyda	130	0	-	130	
Maipo	961	29	-	990	
Cachapoal	1.257	382	47	1.687	2.097
Colchagua	1.936	371	-	2.307	320
Curicó	685	16	-	701	458
Maule	2.280	233	-	2.513	397
Total Chile	8.802	1.287	47	10.137	3.272
Argentina	1.134	76	-	1.210	-
Estados Unidos	453	14	3	470	-
Total Holding	10.389	1.377	50	11.816	3.272

(1) El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, Maipo y Colchagua. La superficie plantada en EEUU también incluye contratos de arriendo a largo plazo.

(2) El Total Superficie Agrícola no incluye los terrenos de la compañía que no son utilizables para plantaciones, tales como cerros, caminos, etc.

(3) Corresponde a la superficie de bosque nativo esclerófilo aprobada por la CONAF.

Durante 2011, se continuó la inversión en las áreas comerciales, de marketing y distribución con el fin de enfrentar de mejor manera las oportunidades y los desafíos globales, dado el alcance de la compañía. En Estados Unidos, fue creada Excelsior Wine Company, un joint venture con Banfi Vintners, el distribuidor de Concha y Toro en ese país, lo que nos ha permitido participar en el control de la distribución para abordar este mercado como importador. Por otra parte, a través de un joint venture con Digrans S.A. en México, se estableció una oficina para potenciar la comercialización de nuestros vinos en ese país.

En 2011, las inversiones del grupo alcanzaron la cifra histórica de \$139.113 millones (aprox. US\$268 millones) incluyendo la adquisición de Fetzer Vineyards, transacción de US\$238 millones, y las inversiones en Chile y Argentina, orientadas, principalmente, a la expansión de viñedos plantados y crecimiento en capacidad de las áreas enológica y técnica, lo que es el pilar central de la estrategia de calidad y crecimiento futuro del holding. A fines de 2011, la compañía sumó 10.389 hectáreas de viñedos plantados, que consideran las plantaciones en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Adicionalmente, en el marco de la sustentabilidad y en continuación del proyecto de conservación emprendido por la compañía desde 2009, 3.272 hectáreas fueron certificadas ante la Corporación Nacional Forestal de Chile (Conaf) para la protección del bosque nativo chileno.

El EBITDA alcanzó \$59.059 millones en 2011, con una baja de 1,4%, lo que ha sido evaluado de forma positiva considerando el complejo escenario económico de 2011. Este resultado estuvo afectado por la fuerte apreciación del peso respecto a las monedas de exportación y una importante alza en el costo de la materia prima y de los gastos de administración y costos de distribución, en parte debido a las inversiones realizadas en el periodo. Por otro lado, la ganancia del año sumó \$50.482 millones, un aumento del 20,4% respecto a 2010, cifra en la que se reflejó un ingreso no operacional producto de la indemnización por las pérdidas del terremoto de \$19.555 millones antes de impuestos.

DIRECTORIO



PRESIDENTE EJECUTIVO

1. Alfonso Larraín Santa María

Empresario
Director de la compañía desde 1969
Gerente General entre 1973 y 1989



VICEPRESIDENTE

2. Rafael Guilisasti Gana

Licenciado en Historia
Director de la compañía desde 1998

3. Francisco Marín Estévez

Ingeniero Agrónomo
Director de la compañía desde 1982



4. Mariano Fontecilla de Santiago Concha

Diplomático
Director de la compañía en varios periodos. El primero en 1949 y más recientemente desde 1995

5. Sergio de la Cuadra Fabres

Ingeniero Comercial
Director de la compañía desde 2005



6. Pablo Guilisasti Gana

Ingeniero Comercial
Director de la compañía desde 2005

7. Jorge Desormeaux Jiménez

Ingeniero Comercial
Director de la compañía desde 2011

ADMINISTRACIÓN



GERENTES MATRIZ

Gerente General

Eduardo Guilisasti Gana
Ingeniero Civil

Gerente Agrícola

Andrés Larraín Santa María
Agricultor

Gerente de Ingeniería y Proyectos

Carlos Saavedra Echeverría
Especialista en Comercio Exterior

Gerente Corporativo de Administración y Finanzas

Oswaldo Solar Venegas
Ingeniero Comercial

Gerente Corporativo Exportaciones Zona Norte

Thomas Domeyko Cassel
Ingeniero Comercial

Gerente Corporativo Exportaciones Zona Sur

Cristián Ceppi Lewin
Ingeniero Comercial

Gerente Corporativo Exportaciones Zona Asia

Cristián López Pascual
Publicista

Gerente Corporativo Exportaciones EEUU

Giancarlo Bianchetti González
Ingeniero Comercial

Gerente Enología

Carlos Halaby Riadi
Ingeniero Agrónomo Enólogo

Gerente Enología Don Melchor

Enrique Tirado Santelices
Ingeniero Agrónomo Enólogo

Gerente de Procesos y Tecnología de la Información

Daniel Durán Urizar
Ingeniero Civil

Gerente de Marketing Vinos de Origen

Isabel Guilisasti Gana
Licenciada en Artes

Gerente de Marketing Marcas Globales

Cristóbal Goycoolea Nagel
Ingeniero Comercial

Gerente de Negociaciones y Nuevos Negocios

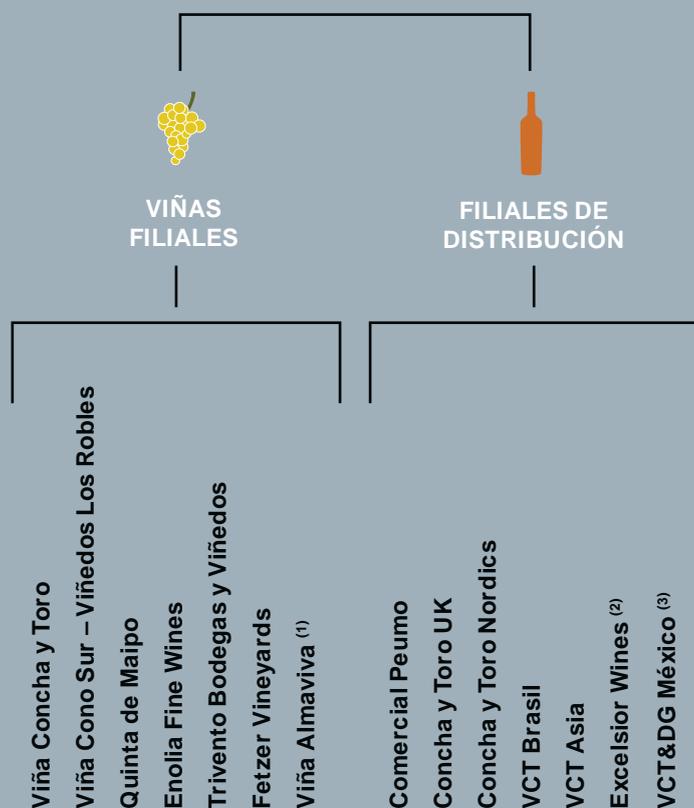
Tomás Larraín León
Ingeniero Agrónomo

ESTRUCTURA DEL HOLDING

En los últimos años, la compañía ha desarrollado un portfolio de viñas filiales con el objetivo de lograr un mayor alcance y diversidad con su oferta de productos. Cada filial, con una estrategia de marca propia, desarrolla un portfolio de vinos con un carácter único que refleja su origen, su historia y los valores que representa. En 2011 se crearon Quinta de Maipo y la unidad de negocios Enolia Fine Wines, con el objetivo de fortalecer la comercialización del segmento premium agrupando viñas que presentan sinergias para su comercialización y distribución.

Por otra parte, la compañía ha ido estableciendo oficinas de distribución y comerciales propias en países clave para potenciar su red de distribución y promover sus marcas directamente en los mercados de destino. En 2011 se tomó el control de la distribución en EEUU a través de un joint venture con el distribuidor en ese país formando Excelsior Wines y se anunció la apertura de una nueva oficina en México, VCT&DG México.

ESTRUCTURA DEL HOLDING



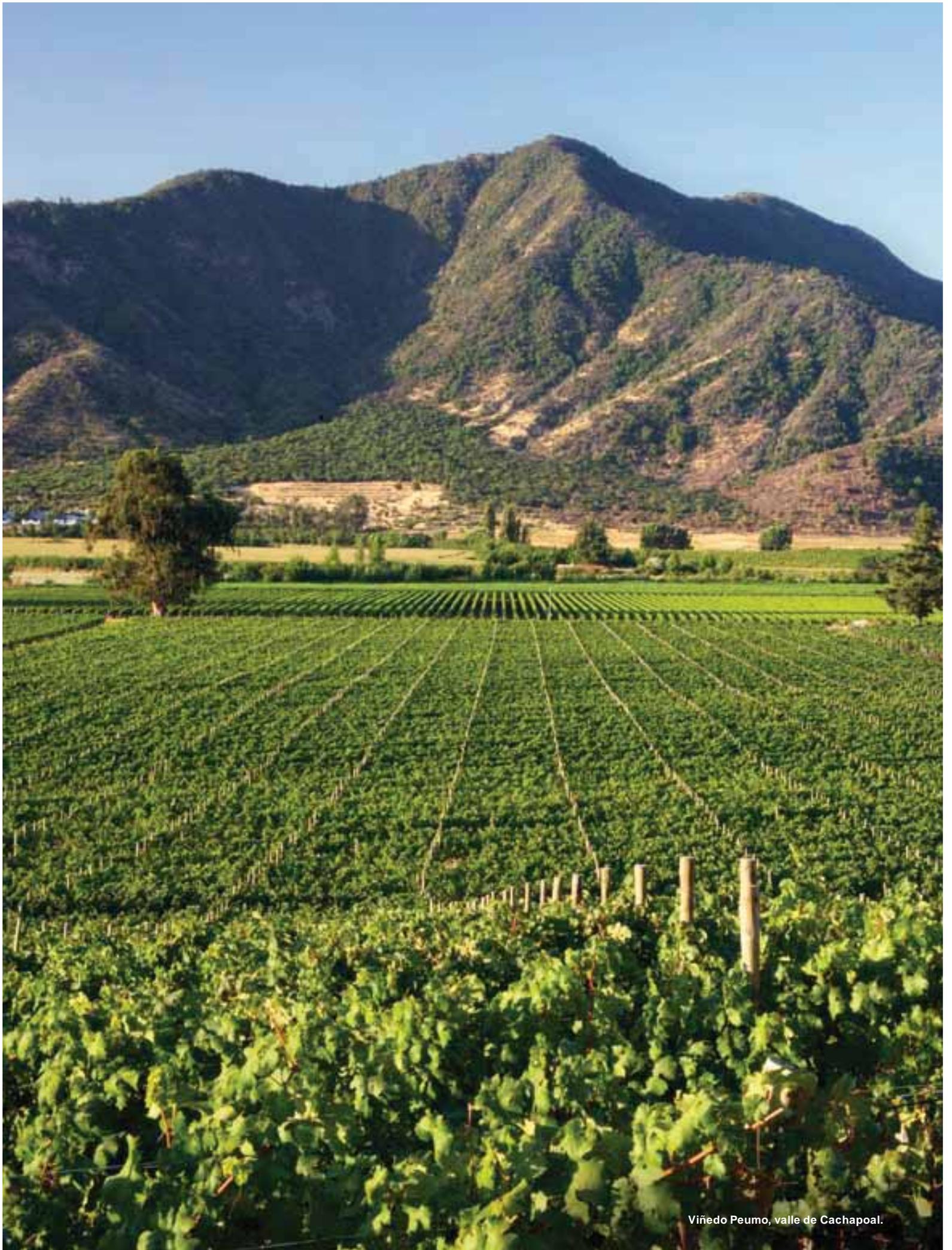
VENTAS EN VOLUMEN (millones de cajas)



(1) Joint Venture 50% Viña Concha y Toro - 50% Baron Philippe de Rothschild.

(2) Joint Venture 50% Viña Concha y Toro - 50% Banfi Vintners.

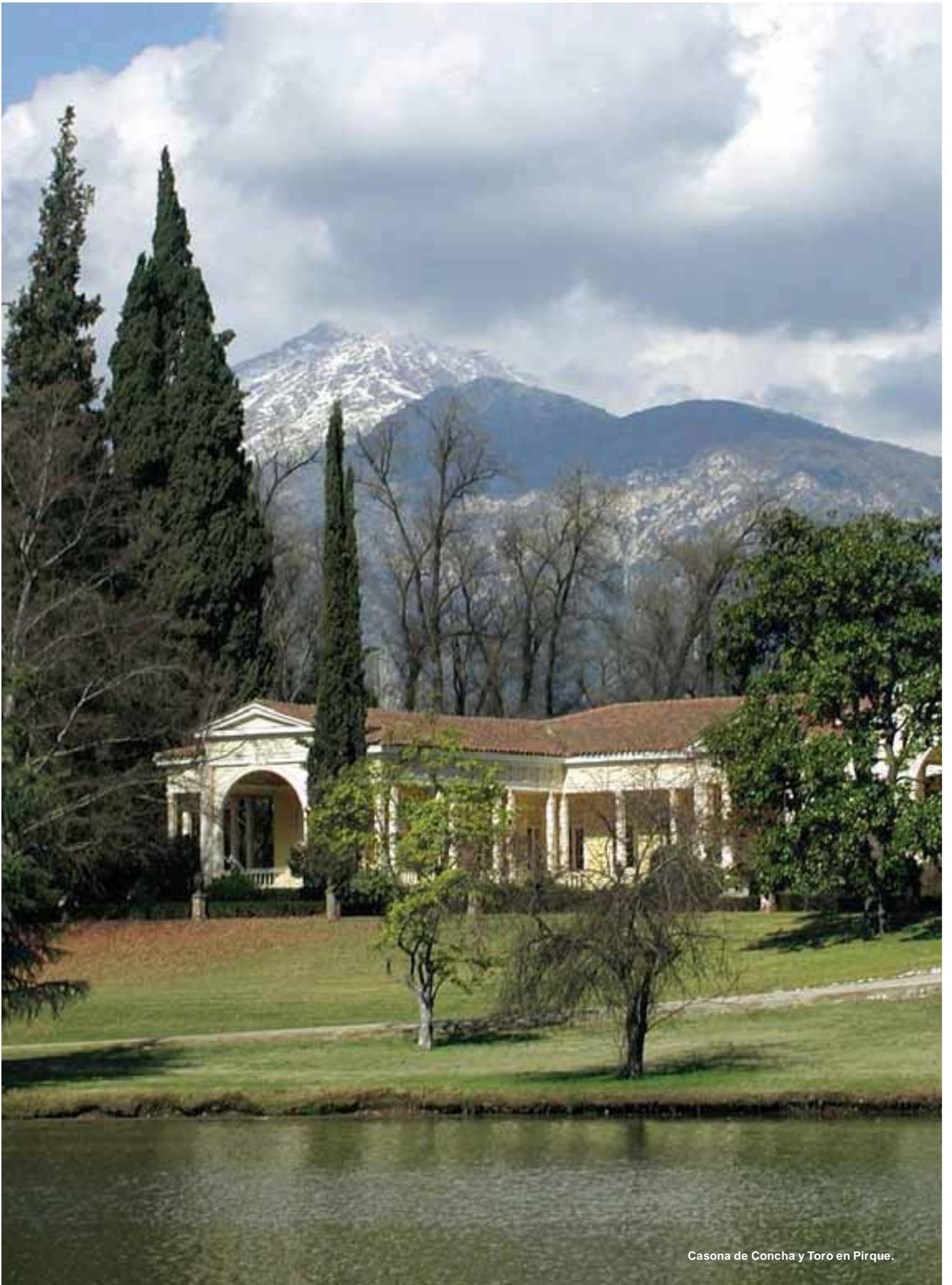
(3) Joint Venture 51% Viña Concha y Toro - 49% Digrans S.A.



Viñedo Peumo, valle de Cachapoal.

VIÑA CONCHA Y TORO

La trayectoria y consistencia enológica de Viña Concha y Toro fueron respaldadas por importantes reconocimientos en Chile y el mundo, los que destacaron en forma unánime la calidad de sus vinos, sus orígenes distintivos y el prestigio y alcance global de la marca.



Casona de Concha y Toro en Pirque.

DON MELCHOR



Monterey

2007

CABERNET SAUVIGNON

D.O. Puente Alto - Chile

CONCHA Y TORO

DESDE 1883

CONCHA Y TORO CELEBRA SEU VIGÉSIMO ANIVERSÁRIO COM UMA EXTRAORDINÁRIA
UNIDADE DE PERFEITO EQUILÍBRIO ENTRE O GENEROSO CORPO
DE FRUTAS TÁRRERAS E O PEDREGOSO VINHEDO DE PUENTE ALTO
AOS PÉS DA CORDILHEIRA DOS ANDES

Vigésimo Aniversário

CARMÍN DE PEUMO 2007

Mejor Carmenere de Chile

Wine & Spirits
Noviembre 2011

AMELIA 2008

Nº1 Cata de Moscú 2011

Steven Spurrier
Octubre 2011

TERRUNYO RIESLING 2011

Mejor Otro Blanco

Annual Wines of Chile Awards
Enero 2012

Avalada por sus amplios reconocimientos, la venta de la categoría super premium y ultra premium del portfolio Concha y Toro creció un 31% en valor, con un aumento de 18% en volumen y un alza de 10% en el precio promedio en relación a 2010.

El prestigio y alcance global de Viña Concha y Toro fue ampliamente reconocido durante 2011 consolidando su posición como productor de vino de clase mundial e irrumpiendo en la liga de las grandes marcas de consumo.

Con el objetivo de dar a conocer y difundir la sobresaliente calidad alcanzada por los mejores exponentes de la viña, Concha y Toro realizó exclusivas degustaciones de sus vinos Don Melchor, Carmín de Peumo y Gravas del Maipo. En estas catas magistrales, realizadas por sus propios enólogos, los tres representantes de la categoría de vinos íconos de Concha y Toro, debutaron frente a destacados periodistas, clientes, distribuidores y sommeliers de todo el mundo. En Vinexpo 2011 (Burdeos), los íconos brillaron en 14 excepcionales degustaciones.

Como cierre de las celebraciones del vigésimo aniversario de Don Melchor, en 2011 se lanzó la añada 2007, con la realización de catas verticales en diferentes capitales del mundo. El ciclo partió en Noruega, continuó en Canadá, Brasil, Costa Rica y Panamá y concluyó en México. Don Melchor, el primer vino ultra premium de la industria chilena, es el único que cuenta con 22 cosechas a su haber, todas ellas premiadas y alabadas por la crítica mundial, que lo ha posicionado como un Cabernet Sauvignon referente del Nuevo Mundo.

La indiscutida calidad de Carmín de Peumo fue nuevamente reconocida. Su cosecha 2007 fue elegida el Mejor Carmenere de Chile y se ubicó entre los 100 Mejores Vinos del Año en el ranking de la revista estadounidense Wine & Spirits. Es la tercera vez que Carmín de Peumo obtiene esta calificación en esta medición. La primera con su cosecha debut 2003, y la segunda con la añada 2005.

La consistencia y calidad de los vinos ultra premium y super premium fue ampliamente distinguida por la prensa especializada internacional. El Chardonnay Amelia 2008 obtuvo un histórico reconocimiento al ser elegido el número uno en su categoría en la Cata de Vinos de Moscú 2011, evento realizado bajo la dirección del inglés Steven Spurrier según el modelo de la legendaria Cata de París de 1976. Este triunfo de Amelia ubicó a los vinos blancos de Concha y Toro en un sitio de honor en la industria del vino en el mundo.

Como muestra de la constante e intensa búsqueda por identificar aquellos terroirs que expresen fielmente el carácter de cada variedad, y en sintonía con la reciente división de las zonas de vinificación de Chile, la línea Terrunyo lanzó nuevas variedades y denominaciones de origen para sus vinos, a los que presentó bajo el concepto de "Andes", "Entre Cordilleras" y "Costa".

Terrunyo Riesling 2011, la nueva variedad proveniente del Viñedo Los Boldos, ubicado en el sector más frío del valle de Casablanca, a sólo 15 kilómetros del Océano Pacífico, debutó con un triunfo en el Annual Wines of Chile Awards al ser elegido "Mejor Otro Blanco".

Por su parte, Marques de Casa Concha sumó dos nuevas variedades a sus cinco cepas originales. El debutante Pinot Noir de este clásico es el primero del portfolio de Concha y Toro proveniente del valle del Limarí. Por su parte, el nuevo Sauvignon Blanc de esta línea es el único originario del valle de Leyda.



Marques de Casa Concha reafirmó su consistencia en calidad al obtener altos puntajes en cada una de las publicaciones especializadas más reputadas a nivel mundial: Marques de Casa Concha Cabernet Sauvignon 2009, 91 puntos, elegido “Entre los mejores vinos para cada ocasión” en Wine Enthusiast; Marques de Casa Concha Carmenere 2009, 91 puntos, “Mejor Carmenere de Chile” en Wine & Spirits; y su variedad Chardonnay cosecha 2009, 90 puntos, “Uno de los 100 Best Values de 2011” en Wine Spectator, fueron sus reconocimientos más destacados.

Avalada por su reconocida calidad, la venta de la categoría super premium y ultra premium del portfolío Concha y Toro creció un 31% en valor, con un aumento de 18% en volumen y un alza de 10% en el precio promedio, el que alcanzó US\$ 108 por caja.

CASILLERO DEL DIABLO

Ventas 3.114.000

+ 4,1% en volumen

CASILLERO DEL DIABLO

RESERVA PRIVADA

CABERNET SAUVIGNON/SYRAH 2009

90 puntos y “Best Buy”

Wine Enthusiast
Mayo 2011

CASILLERO DEL DIABLO

RESERVA

CHARDONNAY 2009

Medalla de Oro

Decanter
Mayo 2011

TRIO

**Medalla de Plata para sus
cuatro variedades**

Concurso Mundial de Bruselas
Mayo 2011

Las ventas de la marca premium Casillero del Diablo registraron un volumen global de 3.114.000 cajas, con un alza de 4,1%. En el periodo analizado, Casillero del Diablo gozó de amplia visibilidad tras realizar diversas activaciones como vino oficial del club inglés Manchester United. En octubre, para conmemorar un año de esta exitosa alianza estratégica, cuatro leyendas del equipo incluyendo al legendario jugador Sir Bobby Charlton visitaron Chile invitados por Viña Concha y Toro. Durante su estadía en el país, fue lanzado un exclusivo spot de televisión que cuenta con la actuación de tres emblemáticos jugadores y que ha sido exhibido en distintos canales de televisión a nivel mundial, como parte de la campaña de promoción de la marca en los distintos mercados durante 2012.

Para entregar un valor premium a la marca, además de una imagen más sofisticada y contemporánea, en 2011 Casillero del Diablo presentó a todos sus distribuidores su nuevo packaging para la línea Reserva. Al mismo tiempo, lanzó Casillero del Diablo Late Harvest en su segmento Reserva, el que ya está presente en mercados claves como Reino Unido, Canadá, Holanda y China, entre otros.

La calidad de Casillero del Diablo se impuso en diversos concursos internacionales, entre los que destacaron los 90 puntos y “Best Buy” de Casillero del Diablo Reserva Privada Cabernet Sauvignon/Syrah 2009, de la prestigiosa publicación estadounidense Wine Enthusiast. La línea Reserva de este vino, en sus variedades Chardonnay 2009 y Shiraz 2010, fueron premiados con Medalla de Oro por Decanter y Japan Wine Challenge, respectivamente, mientras que Cabernet Sauvignon 2010 y Carmenere 2010 obtuvieron Medalla de Oro en Mundus Vini, Alemania.

En 2011, la línea de ensamblajes TRIO lanzó la campaña “Experimenta” (“Your next big choice”, en inglés) en Finlandia, Suecia, México, Colombia, Brasil y Chile, con importantes aumentos de venta en estos dos últimos países. TRIO apostó por su presencia en las redes sociales mediante la implementación de una estrategia digital que incluyó innovadores concursos, principalmente en Facebook y Twitter, a lo que sumó la presencia de Brand Ambassadors a nivel global.

Entre las altas distinciones que obtuvo TRIO en el periodo analizado, sobresalen las Medallas de Plata para sus cuatro variedades en el Concurso Mundial de Bruselas 2011 y su posición de finalista en Drink Business Awards por su nueva imagen de marca.

Por su parte, la línea Frontera impulsó una novedosa estrategia para cautivar a sus consumidores con la primera campaña 3D de la industria vitivinícola. Se trató de un video que relataba la experiencia de recorrer Chile e invitaba a conocer sensorialmente las cuatro fronteras del país: el desierto, la Cordillera de los Andes, los hielos glaciares del sur y el Océano Pacífico. Frontera, además, concretó una alianza con Turismo Chile para potenciar su objetivo de promover la imagen país.

VIÑA CONO SUR VIÑEDOS LOS ROBLES

El compromiso de Viña Cono Sur con el medioambiente y sus trabajadores fue reconocido por la prestigiosa revista inglesa Drinks Business, que le dio el título “Green Company of the Year”.

GERENTE GENERAL

Adolfo Hurtado C.

Gerente Agrícola

Gustavo Amenábar E.

Gerente Enológico

Matías Ríos L.

Gerente Exportaciones América, Asia y UK

Francisco Ascui A.

Gerente Exportaciones EMEA

François Le Chat

Gerente Marketing

Alberto Tiravanti M.



La bicicleta, símbolo del compromiso de Cono Sur con las personas y el medioambiente.

Cono Sur
20 Barrels

SYRAH

LIMITED
20 Barrels
EDITION 2009

2009

Adolfo Hurtado
Wines made from the best grapes
provided by Los Almendros estate
Casablanca Valley

PINOT NOIR

0
)
T
0

Cono Sur
Winemaker: Adolfo Hurtado
Martin Priester
Chile
Casablanca Valley
2009

VIÑA CONO SUR

Con ventas de US\$98 millones y 4.400.000 cajas, en 2011 Viña Cono Sur consolidó su posición como la segunda viña exportadora de Chile tanto en valor como en volumen de vino embotellado.

La facturación en dólares registró un crecimiento de 5,3%, que se debió, principalmente, al alza de un 6,3% en el precio promedio y a un importante avance de los vinos finos de la filial. La categoría fino, que ha concentrado los esfuerzos de la compañía en los últimos años, aumentó un 13,3% y el precio promedio superó los US\$50 por caja.

Respecto a los mercados mundiales, Latinoamérica destacó por su dinamismo, pues creció un 40,2% en valor, seguida por Europa (22,4%) y Asia (22,5%). En 2011, se sumaron los mercados de Bélgica, Francia, Sudáfrica, Emiratos Árabes Unidos e India, así como nuevos distribuidores en Taiwán, Estonia, China, Brasil, Costa Rica y Colombia. De esta manera, la viña ya cuenta con presencia de marca en más de 70 países.

El constante y pionero compromiso de Viña Cono Sur con el medioambiente y sus trabajadores fue distinguido por la prestigiosa revista inglesa Drinks Business, la cual le confirió el título "Green Company of the Year" por sus logros en las prácticas sustentables, entre los que destacó la certificación ISO 14 064 a través de CEMARS™. A su vez, la viña participó en el programa de Certificados de Competencias Laborales otorgado por el Gobierno de Chile junto con Vinos de Chile, a través del cual 24 trabajadores fueron auditados y acreditados por el Colegio de Ingenieros Agrónomos Enólogos y Vinos de Chile.

2011 fue un año de importantes reconocimientos para la línea 20 Barrels Limited Edition. En el International Wine & Spirit Competition de Reino Unido, 20 Barrels Limited Edition Sauvignon Blanc 2010 ganó en su categoría y obtuvo el trofeo IWSC Mejor Sauvignon Blanc del Mundo. Viña Cono Sur también recibió el premio al "Productor Chileno del Año" en esta misma competencia. En el concurso australiano "Five Nations Wine Challenge 2011", 20 Barrels Limited Edition Merlot 2008 se adjudicó el trofeo Mejor en su categoría, que lo ubicó como el mejor Merlot del hemisferio sur. En el mismo certamen, Cono Sur Sparkling Brut recibió la Doble Medalla de Oro.

Por su parte, Cono Sur 20 Barrels Syrah 2009 fue reconocido como el mejor de su categoría en la 9a versión del Annual Wines of Chile Awards (AWOCA 2012).

Durante el periodo analizado, se incorporó Cosecha Noble, un Late Harvest 100% Riesling proveniente del Valle del Biobío, que fue elegido como el mejor de Chile en los AWOCA 2012. Por su parte, la categoría Sparkling se amplió con la incorporación de un Rosé 100% Pinot Noir, también del Valle del Biobío.

20 BARRELS LIMITED EDITION SAUVIGNON BLANC 2010

**Mejor Sauvignon Blanc
del Mundo.**
"Productor Chileno del Año"

International Wine & Spirit Competition
Diciembre 2011

20 BARRELS SYRAH 2009

Mejor Syrah

Annual Wines of Chile Awards
Enero 2012

VIÑEDOS LOS ROBLES

En su segundo año de operaciones, Viñedos Los Robles logró crecer su volumen un 53% con respecto al año 2010 e inició el proceso de apertura de nuevos mercados como Canadá, Japón y Brasil.

Como sello de origen, Viñedos Los Robles SpA ha suscrito un compromiso social con más de 20 pequeños productores de uva de la zona centro-sur de nuestro país. A través de este acuerdo, y bajo la certificación Fairtrade FLO International, busca mejorar, a través de obras sociales, los estándares de vida de estas familias, siempre con la preocupación de integrar la calidad enológica tan característica de Viña Cono Sur.

En sintonía con la doctrina del comercio justo, Los Robles se ha comprometido a promover de manera constante asuntos fundamentales como la educación y la salud para las familias de los productores y favorecer el desarrollo sostenible de la comunidad, mediante la construcción de proyectos relevantes para su crecimiento, tanto personal como profesional.

QUINTA DE MAIPO

La creación de Quinta de Maipo busca potenciar la innovación y el desarrollo de sus productos y mercados alrededor del mundo.

GERENTE GENERAL

Paul Konar E.

Gerente de Marketing

Felipe Rossel E.

En 2011 nace Quinta de Maipo, nueva unidad de negocios que reúne las operaciones de Viña Maipo y Viña Palo Alto. Este proyecto se origina a partir de la integración comercial de estas viñas, con el objetivo de potenciar, a través de la creación de una estructura comercial y enológica, la innovación y el desarrollo de sus productos y mercados alrededor del mundo.



Viñedo Quinta de Maipo.



VIÑA MAIPO

En un escenario complejo, dominado principalmente por la corrección de precios y contracción de volumen que afectaron a un mercado tan clave como Reino Unido, las ventas de Viña Maipo sumaron cerca de 2 millones de cajas, con una reducción de 7% en volumen. No obstante, en términos valorados sus ventas mostraron un incremento de 4,9%. Viña Maipo obtuvo un auspicioso resultado en Asia y Latinoamérica, con un crecimiento en volumen de 18% y 25%, respectivamente. Además, aumentó en distribución y en la apertura de nuevos mercados, que ahora suman 68 países.

Continuando con la estrategia de fortalecer y ampliar el portfolio de productos premium, destaca el positivo desempeño de la línea Gran Devoción, la cual exhibió un interesante crecimiento de 80% en su volumen, con una exitosa participación en Europa y Sudamérica. Por otra parte, se lanzó un nuevo vino ultra premium, Protegido, un Cabernet Sauvignon del Valle del Maipo que destaca por su gran potencia y elegancia y que lidera el portfolio.

Al alero de un gran trabajo enológico, Viña Maipo brilló en concursos internacionales de alto nivel como Mundus Vini, en el que los vinos tintos de la línea Gran Devoción 2009 y Limited Edition Syrah 2008 obtuvieron Medalla de Oro, siendo el más destacado entre ellos el Gran Devoción Syrah / Petite Syrah, que logró la Gran Medalla de Oro.

GRAN DEVOCIÓN SYRAH / PETITE SYRAH 2009

Gran Medalla de Oro

Mundus Vini, Alemania
Mayo 2011

VIÑA PALO ALTO

Las ventas de Viña Palo Alto alcanzaron 264.000 cajas, lo que significó una caída de 22% en volumen respecto a 2010. La explicación de este descenso está relacionada con la alta concentración en pocos mercados y la baja en las ventas de los más relevantes, como Reino Unido y Dinamarca, proceso que afectó el desempeño global de la viña.

Para revertir lo anterior, se desarrolló una estrategia que busca aumentar la base de distribución con el fin de garantizar la llegada a todas las regiones. Asimismo, se amplió el portfolio con cuatro nuevos vinos: Winemaker's Selection, Orgánico, Sparkling y el nuevo ensamblaje Reserva II.

Por otra parte, el desarrollo de numerosas prácticas sustentables ha identificado a Palo Alto como una viña fuertemente comprometida con el medio ambiente. Destacamos acciones concretas como: alianzas con ONGs enfocadas en la reforestación del planeta, el uso de insumos amigables con el medio ambiente y la utilización de desechos orgánicos que derivan del proceso de vinificación para convertirlos en compost, entre otros.

ENOLIA FINE WINES

Enolia Fine Wines tiene como objetivo fortalecer los vinos del segmento premium de cada una de sus viñas relacionadas, aprovechando las sinergias que se generan al trabajar de manera conjunta tres portfolios complementarios.

GERENTE GENERAL
José Manuel Infante

Con el fin de potenciar el segmento de vinos de alto valor del holding Concha y Toro, en 2011 se creó Enolia Fine Wines, unidad de negocios que reúne a las viñas Canepa, Maycas del Limarí y Finca La Chamiza, esta última en Argentina. Su principal objetivo es fortalecer los vinos premium de cada una de las viñas y trabajar en la construcción de marca, aprovechando las sinergias que se generan al trabajar de manera conjunta tres portfolios complementarios.

Durante el año analizado, las viñas que componen Enolia Fine Wines comercializaron un volumen aproximado de 258.000 cajas con un precio promedio de US\$33,7. Un equipo comercial dedicado y una unidad de marketing exclusiva para estas marcas se ocupó de dar a conocer la diversidad de orígenes y las excelentes calidades que ofrece el grupo. Asimismo, la comercialización se focalizó en los mercados que presentan un mayor potencial de desarrollo, como Estados Unidos, Reino Unido, Canadá, Holanda, Japón, Brasil y Chile, entre otros.



Vista panorámica del valle del Limarí.



VIÑA MAYCAS DEL LIMARÍ

La atractiva propuesta enológica de Maycas del Limarí fue nuevamente destacada con excelentes puntajes en los principales concursos y revistas especializadas del mundo. El ícono Quebrada Seca 2009 obtuvo 91 puntos en Wine Spectator, puntuación que se le otorga por tercer año consecutivo. Por otra parte, en 2011 Maycas del Limarí sumó la variedad Pinot Noir a su línea premium Reserva Especial.

VIÑA CANEPA

Viña Canepa presentó un nuevo concepto de marca, "Italian Soul, Chilean Soil", que busca llegar a los consumidores como un vino moderno, directo y cercano. La nueva imagen fue plasmada en una atractiva campaña gráfica, un renovado sitio web y en la planificación de distintas actividades que serán implementadas en sus principales mercados.

En 2011, Viña Canepa incorporó a su reconocida línea Finísimo la variedad Carmenere, proveniente de los viñedos de Peumo, en el Valle de Rapel.

MAYCAS DEL LIMARÍ
QUEBRADA SECA
CHARDONNAY 2009

91 puntos

Wine Spectator
Octubre 2011

FINCA LA CHAMIZA

La viña argentina Finca La Chamiza recibió numerosas medallas que premiaron el apasionado trabajo realizado desde el viñedo hasta la botella. El vino ícono Martín Alsina cosecha 2007 logró Medalla de Oro en International Wine Challenge y la nueva cosecha 2008 obtuvo un Gold-Best in Class en el Wine & Spirits Competition de Reino Unido.

VIÑA ALMAVIVA

La relevante demanda de los mercados asiáticos y el buen posicionamiento de Almazaviva en el mundo permitieron un alza de precios de un 27% entre las cosechas 2008 y 2009.

GERENTE GENERAL

Felipe Larraín V.



Bodega de Viña Almaviva en Puente Alto.

ALMAVIVA 2007

93 puntos Top 100 Wines de 2011

Wine Enthusiast
Enero 2011

La auspiciosa demanda que exhiben los mercados de la región asiática favoreció el lanzamiento de la cosecha 2009 de Almaviva en Bordeaux durante el mes de septiembre de 2011.

A este positivo escenario se sumó el buen posicionamiento de Almaviva a nivel mundial, que permitió un alza de precios de un 27% en relación con el precio de lanzamiento de la cosecha 2008. Los ingresos totales de Almaviva alcanzaron US\$11 millones, con un incremento de un 31% comparado con los ingresos del año 2010.

La buena recepción de la cosecha 2009 a nivel mundial quedó de manifiesto en el bajo stock que evidencian los Negociants y que llevó el precio de la caja de 9 litros a valores sobre US\$850 en las últimas transacciones del año. Estos precios marcan un nuevo récord para la industria vitivinícola nacional.

Tal como en años anteriores, las distintas añadas de Almaviva obtuvieron altos puntajes en rankings y revistas especializadas. La cosecha 2007 fue distinguida con 93 puntos en el Wine Enthusiast Top 100 del año 2011, en tanto que la cosecha 2008 logró 92 y 93 puntos en Wine Spectator y Wine Advocate, respectivamente. En lo que se refiere a las publicaciones chilenas, la añada 2009 obtuvo 93 puntos en la Guía Descorchados, 94 puntos en Mujer y Vino y 95 puntos según la revista especializada La Cav.

TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS

Trivento ha avanzado en su estrategia de posicionarse como productor de vinos premium a nivel internacional. En EEUU, su principal mercado, las ventas del segmento de mayor categoría crecieron un 67% en valor, impulsadas por la gran aceptación de la cepa emblemática Malbec.

GERENTE GENERAL

José Jottar N.

Gerente Agrícola

Cristián Linares T.

Gerente de Administración y Finanzas

Santiago Ribisich R.

Gerente de Marketing

Mónica Caamaño S.

Gerente de Exportación

Leandro Bastias B.

Gerente de Operaciones

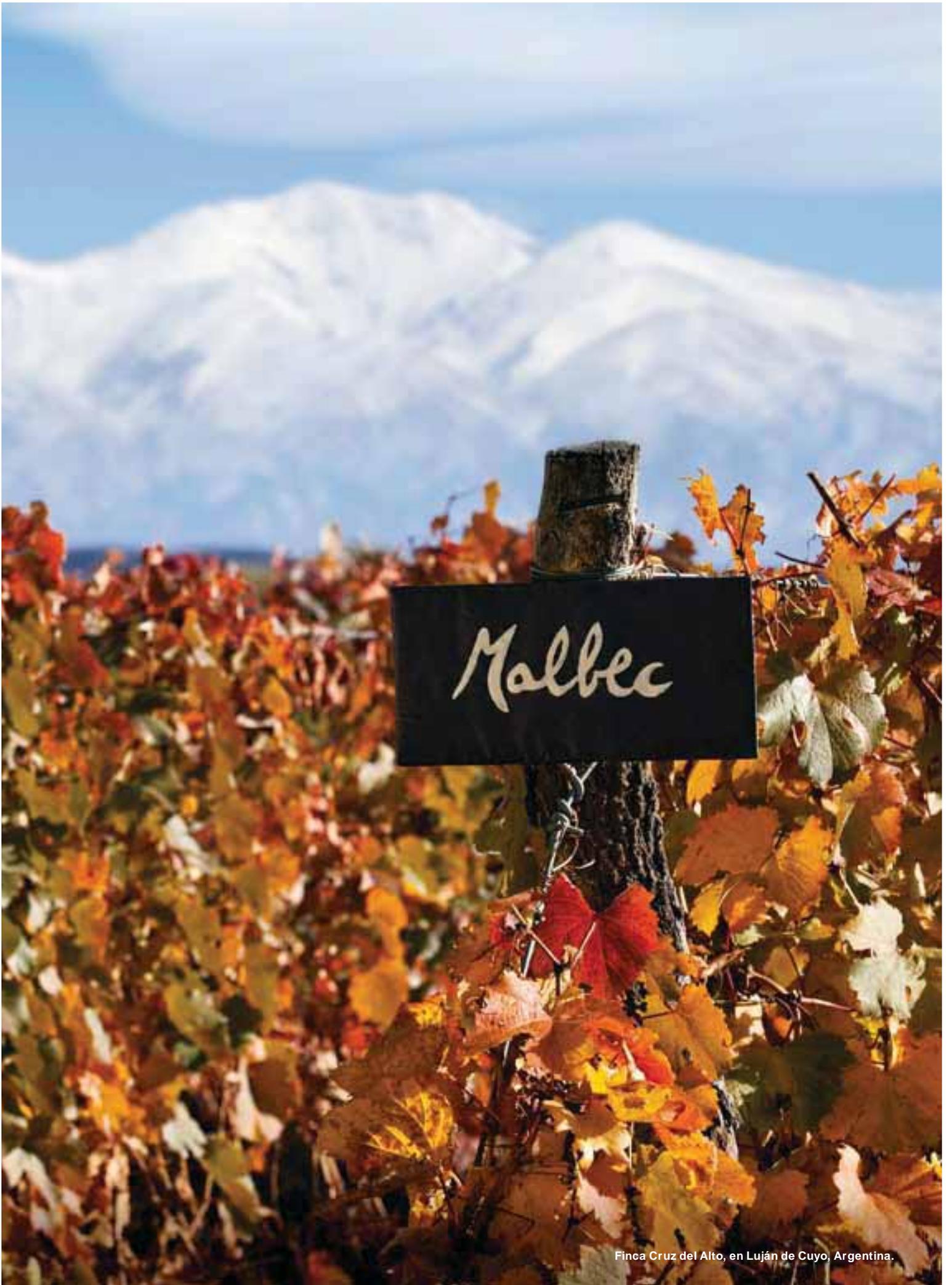
Ariel Gallardo

Gerente Comercial Mercado Interno

Juan Carlos Gornatti L.

Jefa de Auditoría

María Elena Molina



Finca Cruz del Alto, en Luján de Cuyo, Argentina.



TRIVENTO AMADO SUR MALBEC 2009

90 puntos

Wine Spectator
Mayo 2011

2011 fue un año de importantes cambios para la filial argentina. Los resultados obtenidos son coherentes con los lineamientos estratégicos que tienen como objetivo posicionar la marca Trivento en los rangos de alta gama a nivel mundial.

Las ventas de la filial alcanzaron US\$50 millones en 2011 y un volumen de 1.985.000 cajas. Las exportaciones sumaron US\$35 millones con despachos de 1.306.000 cajas, lo que indicó una caída de 9% en valor y 25,5% en volumen respecto a 2010. Como reflejo de una estrategia orientada hacia el crecimiento rentable, focalizada en los segmentos premium y en la consecuente salida de categorías de menor valor, el precio promedio mostró un alza de 22,3%. En Estados Unidos, el principal mercado de Trivento, las ventas del segmento de mayor categoría crecieron un 67% en valor, impulsadas por la gran aceptación de la cepa emblemática Malbec.

En 2011, los vinos Trivento recibieron importantes premios: Trivento Amado Sur Malbec 2009 fue distinguido con un trofeo, el máximo galardón del concurso, en el Argentina Wine Awards y con 90 puntos en la publicación norteamericana Wine Spectator.

Trivento Golden Reserve Syrah 2008 obtuvo un trofeo en el Argentina Wine Awards, 90 puntos en la revista Wine Enthusiast y fue destacado como Best in Class en el International Wine & Spirit Competition.

El año pasado también fue significativo en cambios. Con el objetivo de participar de la dinámica oferta del enoturismo que ofrece Mendoza, Trivento abrió sus puertas al turismo. Asimismo, inauguró su Espacio de Arte, lugar de exposición para artistas mendocinos, ambientado en torno al mundo del vino. Este espacio fue sede de importantes eventos sociales que generan una relación de cercanía entre la comunidad y los vinos.

FETZER VINEYARDS

Con la adquisición de Fetzer Vineyards, viña pionera en el desarrollo de prácticas sustentables, se incorporó al holding un portfolio de marcas con un atractivo posicionamiento en Estados Unidos.

GERENTE GENERAL

Giancarlo Bianchetti G.

Gerente de Operaciones

Cindy DeVries

Enólogo Fetzer

Dennis E. Martin

Enólogo Bonterra

Robert Blue

Gerente de Finanzas

Jorge Lyng B.

Gerente de Marketing

Rodrigo Maturana

Gerente Comercial Atlantic

Barry B. Marek

Gerente Comercial Central

Joseph P. Florek

Gerente Comercial Northeast

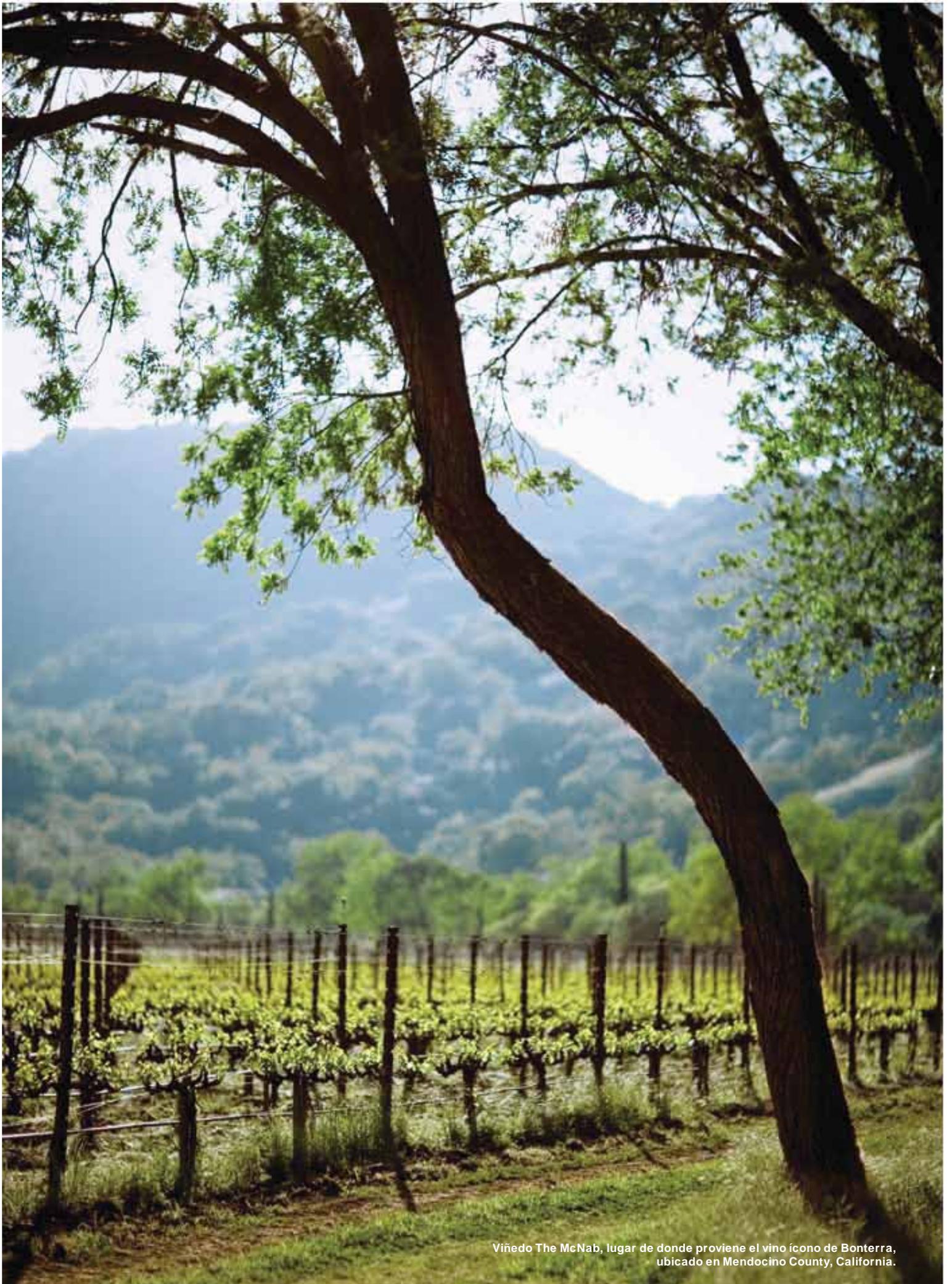
Kevin F. Shea

Gerente Comercial South West

Jennifer C. McKeough

Gerente Comercial West

Crystal Chestnut



Viñedo The McNab, lugar de donde proviene el vino ícono de Bonterra, ubicado en Mendocino County, California.



Bonterra es la marca líder en la categoría orgánica premium y pionera en el desarrollo de viñedos de esta categoría desde 1987.

En abril de 2011, Concha y Toro cerró la adquisición de los activos y las marcas de la bodega californiana Fetzer Vineyards. Esta transacción, de US\$238 millones, es la mayor operación de este tipo en la historia de la compañía y presenta una interesante oportunidad de crecimiento en el mercado americano y mundial con sus principales marcas Fetzer y Bonterra.

2011 estuvo marcado por el cambio de propiedad y la formación de una estructura independiente y autónoma con unidades propias. Dicha estructura sienta las bases para crecer, diversificar la producción y proyectar estas marcas en el mercado doméstico y en los mercados de exportación.

Las ventas de la filial Fetzer Vineyards (correspondientes a un periodo de nueve meses de 2011) representaron un 9,4% de las ventas del holding, con ingresos de US\$84 millones y un volumen de 1.789.000 cajas. El volumen comercializado en 2011 mostró una caída cercana al 11% respecto al año 2010, reflejando el impacto de la transición y cambio en la propiedad y distribución.

Además de sumar la experiencia de 260 empleados, se incorporó al holding un portfolio de marcas con un atractivo posicionamiento en el mercado norteamericano, incluyendo Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y Little Black Dress. Fetzer es pionera en el desarrollo de prácticas sustentables, lo que ha marcado su trayectoria en los últimos 25 años. En tanto, Bonterra es la marca líder en la categoría orgánica premium y pionera en el desarrollo de viñedos de esta categoría desde 1987.

Durante el año se trabajó en implementar un nuevo packaging e imagen para la línea completa de Fetzer y en todo el mercado de Estados Unidos.

COMERCIAL PEUMO

Los vinos premium de la compañía mostraron un gran desempeño con tasas de crecimiento de 21% en valor y de 17% en volumen.

GERENTE GENERAL

Cristián Canevaro J.

Gerente Ventas Retail

Mario Liberona N.

Gerente Marketing

Francisco Espinosa O.

Gerente Ventas Diageo

Javier Plubins P.

Sub Gerente Logística

Horacio Villalobos C.



Durante 2011, Concha y Toro participó en diversas ferias vitivinícolas y gastronómicas en Chile.

Durante 2011, y de acuerdo a la estrategia implementada en los últimos años, la compañía, a través de su filial de distribución en Chile Comercial Peumo, puso énfasis en el crecimiento de las marcas de vino del segmento premium, así como en lograr una mayor penetración en otras categorías del portfolio de distribución actual.

La venta valorada de vinos en el mercado nacional creció un 4,9%, por un total de \$61.998 millones. Este resultado fue favorecido por el incremento de la categoría premium, de 21% y 17% en valor y volumen, respectivamente, la que alcanzó una participación de 20% en valor.

Las ventas de las marcas foco Don Melchor, Marqués de Casa Concha y Casillero del Diablo, aumentaron un 13% en valor, gracias al apoyo de inversiones de marketing destinadas a la construcción de marca sostenible en el largo plazo.

En cuanto al segmento masivo, se privilegió la rentabilidad por sobre el volumen. Así, la categoría experimentó un alza de 11,6% en el precio promedio, la venta en valor alcanzó un crecimiento de 1,6%, mientras que el volumen de esta categoría cayó un 9% respecto de 2010.

En el periodo analizado, el liderazgo de la compañía en el mercado pudo exhibir porcentajes de participación de 30,4% en volumen y 28,2% en valor, con lo que mantuvo sólido su posicionamiento en el primer lugar de acuerdo a la medición de Nielsen Retail Index Bimensual.

La categoría Nuevos Negocios sumó ventas de \$24.795 millones, con un alza de 21,7%. Las marcas distribuidas por la filial representaron un 28,6% del total de facturación en el mercado nacional, lideradas por el crecimiento de la categoría cervezas y un positivo desempeño del portfolio Diageo. Esta posición le significó a Comercial Peumo lograr mayores economías de escala en cuanto a sus operaciones y contribuyó a elevar el margen operacional del mercado doméstico.

CONCHA Y TORO UK

En un contexto de mercado complejo,
Concha y Toro UK buscó potenciar aquellas
marcas de mayor valor, fortaleciendo
sus canales de distribución.

CO MANAGERS

Co Manager Comercial

Simon Doyle

Co Manager Financiero - Logístico

Germán Lledó M.



Cono Sur desarrolló la campaña "Cono Sur Green Cooks Campaign" en Inglaterra, con el fin de comunicar los valores verdes de la marca a dichos consumidores.

Concha y Toro UK apoya a The Drinkware Trust, organismo que aspira a modificar de forma positiva la conducta en torno al alcohol.

Al igual que en el año anterior, en 2011 las condiciones del mercado fueron complejas, con un tipo de cambio débil, presiones de costo y nuevas alzas de impuestos. La filial Concha y Toro UK orientó su gestión en llevar adelante una política de precios acorde a este contexto.

Entre las iniciativas más destacadas del periodo en análisis está su estrategia de favorecer el desarrollo de las marcas de mayor precio, con foco en Casillero del Diablo. Ejemplo de ello fue la decisión de ampliar la distribución e impulsar la actividad de canales distintos al off-trade, que presentan atractivas oportunidades para la construcción de marca con perspectivas de rentabilidad en el tiempo.

El volumen comercializado por Concha y Toro UK alcanzó 5 millones de cajas, lo que representó una caída del 9% respecto a 2010. En tanto, el precio medido en dólares subió un 7% en línea con la estrategia de precios implementada.

Comprometida con su responsabilidad social y comunitaria, Concha y Toro UK apoya activamente a The Drinkware Trust, organismo que busca modificar de forma positiva la conducta en torno a las bebidas alcohólicas, moderar su consumo y minimizar sus consecuencias en la población. Además, la filial se rige por el código de conducta de Portman Group, que regula la promoción del alcohol a través del packaging y publicidad.

CONCHA Y TORO NORDICS

La introducción de 16 nuevos productos en los mercados de Suecia, Noruega y Finlandia, determinó que 2011 fuese el año más exitoso desde que la compañía empezó a comercializar sus productos en la región.

CO MANAGERS

Co Manager Comercial

Felipe Neira S.

Co Manager Financiero - Logístico

Niclas Blomström B.



Lanzamiento de Viña Maipo Sparkling Rosé en Estocolmo, Suecia.

En Suecia se continuó fortaleciendo la imagen de Casillero del Diablo con el lanzamiento de tres nuevas variedades.

En 2011 se experimentó una fuerte competencia en los países nórdicos, donde observamos una tendencia que volvió a privilegiar a los vinos del Viejo Mundo. En este escenario, las filiales de Concha y Toro en Suecia, Noruega y Finlandia han obtenido importantes logros. En total, 16 nuevos productos fueron introducidos durante el periodo, convirtiendo a 2011 en el año más exitoso desde que la compañía comercializa directamente sus productos en la región.

En Suecia, la estrategia aplicada fue continuar el fortalecimiento de la imagen de Casillero del Diablo mediante el lanzamiento de tres nuevas variedades: Late Harvest, Pinot Noir y Malbec. Esto amplió la línea a siete cepas distintas y tres formatos diferentes para aquellos productos más populares.

Destacaron las acciones de crecimiento en imagen de Viña Maipo en Noruega, Suecia y Finlandia, objetivo perseguido a través de la incorporación de Viña Maipo Reserva Especial y Gran Devoción –las líneas premium y super premium, respectivamente–, que permitió llegar a nuevos consumidores.

Durante 2011, además, fue notable el crecimiento del 40% de los vinos de Trivento en Suecia, resultado posible gracias a la estandarización de los productos de esta viña en la región, sumada a nuevos listings, especialmente en el monopolio sueco.

VCT BRASIL

La filial de la compañía en Brasil ha promovido el desarrollo de los vinos premium del portfolio en la región y ha fortalecido su posición como la primera importadora en volumen de vinos en Brasil.

CO MANAGERS

Co Manager Comercial

Francisco Torres T.

Co Manager Financiero - Logístico

Mauricio Cordero B.



En 2011 se logró un aumento del 12% en volumen de ventas de vinos premium con respecto al año anterior.

VCT Brasil cumplió su tercer año de operación en 2011, con una facturación de US\$47 millones y un volumen de 604.000 cajas. Estos resultados son evidencia del fortalecimiento de su posición como la primera importadora en volumen de vinos en Brasil, en un positivo escenario potenciado por la estabilidad y solidez de la economía brasilera y por el creciente interés de los consumidores.

En este sentido, la filial focalizó su crecimiento en el portfolio de vinos premium, que registró un aumento del 12% en volumen en relación a 2010. Además, impulsó las ventas en los canales on-premise, buscando y fortaleciendo la presencia de las marcas en restaurantes y tiendas especializadas. Destacan el crecimiento del 30% de este canal y la ampliación en cobertura en canales de venta y en estados, llegando el 2011 a todo el territorio del país.

Durante el año se implementó la campaña global de Casillero del Diablo–Manchester United, la que obtuvo una alta aceptación y recordación por parte de los consumidores brasileros y consolidó a la marca como la de mayor venta en Brasil en el segmento de los vinos reserva.

VCT ASIA

2011 fue un periodo de alineamiento e integración dentro de la zona Asia, así como también de consolidación para esta oficina de Concha y Toro.

GENERAL MANAGER

Andrés Ballesteros R.



Show de canto y baile durante la convención de VCT Asia en Cambodia, abril 2011.

El 2011 fue un periodo de alineamiento e integración dentro de la zona Asia, en el que hubo un foco en el desarrollo de directrices y objetivos compartidos entre Concha y Toro y cada uno de sus distribuidores.

Como el punto de partida para esta integración, destaca el Summit Camboya 2011, al cual asistieron los más importantes distribuidores de la región, y durante el cual se presentó el objetivo de la compañía en la región, con énfasis en el crecimiento de las categorías premium y superiores. Además, fueron asentadas las bases para el desarrollo futuro de Concha y Toro en Asia.

La filial VCT Asia en Singapur se consolidó como la oficina regional encargada de la labor comercial frente a los clientes, así como también de la adecuación de los planes de marketing para los mercados.

El trabajo conjunto e integrado entre la filial y la matriz en Chile fue fundamental para el desarrollo de los planes y resultados de venta del año 2011: crecimiento de 9,1% en volumen y de 18,8% en valor. Entre los resultados, sobresalen los segmentos premium y superiores con un crecimiento de 38,1% en valor.

Respecto a los mercados, destacó China, con un incremento de 74,3% en valor. En Japón, las cifras también fueron positivas, con un crecimiento de 11,2% en valor, a pesar del terremoto, tsunami y el desastre nuclear que afectaron fuertemente a esta nación.

La venta creció un 9,1% en volumen y un 18,8% en valor, destacando los segmentos premium y superiores con un crecimiento de 38,1% en valor.

VCT&DG MÉXICO

El objetivo de VCT&DG México es fortalecer los vinos Concha y Toro con foco en el segmento premium y responder mejor a la demanda del consumidor de ese país. La oficina iniciará su operación comercial los primeros meses de 2012.

En 2011, las exportaciones de la viña a México representaron un 44% de las exportaciones de vino chileno en valor a este mercado.

Con el objetivo de abordar en conjunto el mercado mexicano, creando sinergias y un novedoso esquema de comercialización para responder de mejor forma a la demanda del consumidor de ese país, Concha y Toro formó en 2011 la filial de distribución VCT&DG México, un joint venture con Digrans S.A.

En 2011, las exportaciones a dicho mercado alcanzaron US\$14,5 millones y superaron las 616.000 cajas, lo que representó un 44% de las exportaciones de vino chileno en valor a este mercado. Destaca la presencia de Casillero del Diablo, líder en su segmento de precios y que ha contado desde hace varios años con la preferencia del consumidor mexicano.

VCT&DG México comenzará sus operaciones comerciales dentro de los primeros meses de 2012.

EXCELSIOR WINE COMPANY

Excelsior Wine Company es un joint venture formado con Banfi Vintners, cuyo objetivo es fortalecer la distribución de los vinos Concha y Toro en Estados Unidos.

Esta empresa distribuirá los vinos chilenos de la viña y su filial argentina en ese país, así como algunas marcas de Fetzer.

A mediados de 2011, la compañía anunció la creación de Excelsior Wine Company, joint venture formado por Concha y Toro y Banfi Vintners, distribuidor de la viña en Estados Unidos durante más de dos décadas. Esta nueva estructura de marketing y distribución para el mercado estadounidense busca una mayor focalización en las marcas prioritarias, en línea con satisfacer las necesidades de dicho mercado y sus consumidores.

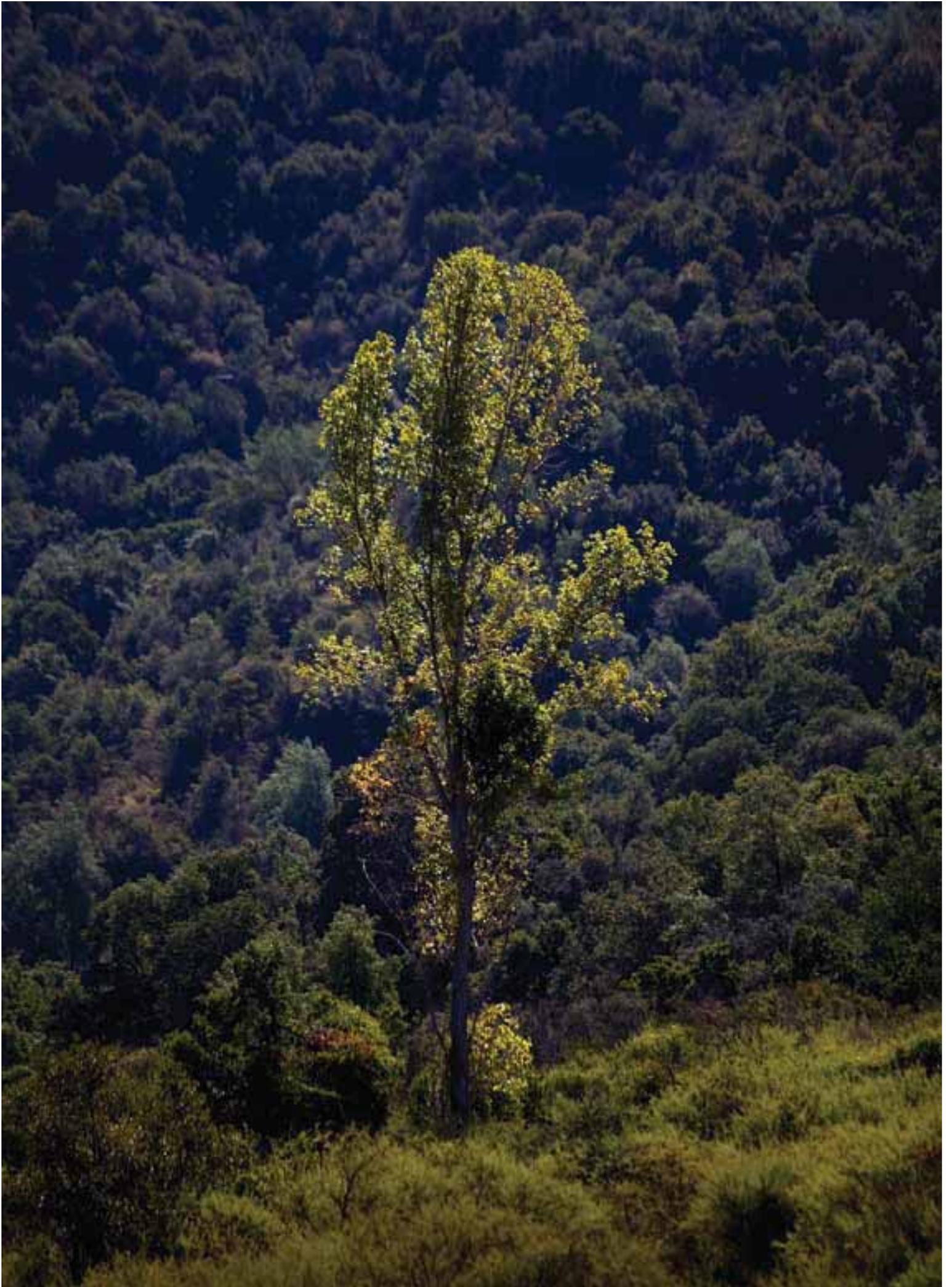
La empresa, co-administrada 50%-50% por Viña Concha y Toro y Banfi, distribuirá los vinos chilenos de la viña y su filial argentina Trivento en ese país, como también algunas marcas que forman parte de Fetzer: Little Black Dress y Five Rivers.

La creación de Excelsior Wine Company permite fortalecer el sistema de distribución de la viña en Estados Unidos, a través de la gestión de una división de Marketing y Ventas con dedicación exclusiva para ese mercado.

DESAROLLO SUSTENTABLE

La compañía continúa profundizando su compromiso con el medioambiente y la comunidad, a través de numerosas iniciativas que buscan disminuir su impacto medioambiental y beneficiar a sus colaboradores y sus familias.

Durante 2011, Viña Concha y Toro profundizó en su íntimo convencimiento acerca del vínculo existente entre su origen agrícola y la necesidad de trabajar de manera respetuosa con el medio ambiente. En este sentido, dio inicio al proyecto liderado por la consultora Ernst & Young para definir la forma en que el modelo de negocios incorporará a la gestión la dimensión sustentable.





MEDIOAMBIENTE

Este año se siguió avanzando en el cálculo de la Huella de Carbono con verificación externa que se realiza desde 2007. En esta oportunidad, la estimación incluyó todos los insumos y materiales relevantes de la operación de la viña, cubriendo el 100% de las operaciones, lo que permite tener una línea base para trabajar a futuro en metas responsables de reducción de emisiones. Concha y Toro estimó su huella de carbono 2011 mediante la versión 1.3 del International Wine Carbon Calculator Protocol (GHG Protocol). El proceso de verificación fue realizado por Ernst & Young y los resultados reportados al Carbon Disclosure Project.

Dentro de las metas de medición que considera la compañía, destacó el proyecto denominado “Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono”, iniciado en septiembre de 2011, y cuyo objetivo es acompañar a los proveedores en el proceso de medición de su huella de carbono. Los resultados se entregarán en dos etapas durante 2012 y permitirán fortalecer su relación con la viña y su entorno.

Dado que el impacto producido por el transporte hacia los mercados de destino de las botellas es de gran relevancia en el cálculo de la huella, Concha y Toro ha ido implementando en un esfuerzo conjunto con sus proveedores el uso de botellas elaboradas con menor cantidad de vidrio, las cuales permiten disminuir las emisiones por la fabricación y su distribución. La incorporación de botellas livianas comenzó con los varietales de Concha y Toro, a lo que se sumó la línea premium Casillero del Diablo. En 2011, las botellas livianas significaron un 73% del total comercializado por la compañía y sus viñas filiales, lo que se tradujo un ahorro de vidrio de 8,8%.

Por su parte, la filial Trivento mostró un ahorro en vidrio del 13% con respecto a 2010, tras la utilización de botellas livianas en las líneas blend, varietal, premium y ultra premium.

En alianza con el Centro de Sustentabilidad de la Universidad Andrés Bello, la viña se embarcó en una iniciativa innovadora: el desarrollo de la curva de abatimiento, indicador que entrega información acerca del orden de prioridad de los proyectos propios de la viña en términos de costos y cantidad de CO2 involucrados. Con esa información, es posible trazar un camino eficiente en términos de los costos utilizados en procesos de reducción.

Durante 2011, Concha y Toro ingresó a la Bolsa Climática de Santiago (SCX) –en calidad de socio fundador–, la cual constituye una iniciativa pionera en la transacción de Bonos de Carbono en Latinoamérica. Esto le permitió a la compañía participar en esta industria y posicionarse como líder, al convertirse en la primera empresa socia en realizar una transacción sobre la materia. La operación se realizó en el contexto del proyecto Carbono Neutral de la línea Sunrise para el mercado escandinavo en 2011. Para lograr esta certificación, Sunrise debió compensar las emisiones de CO2 producidas a lo largo de todo su proceso productivo y posterior distribución a Suecia, Noruega, Finlandia y Dinamarca. A través de la SCX, la compañía pudo comprar bonos de carbono del proyecto de energía renovable Central Hidroeléctrica de Lircay por la misma cantidad de la emisión de CO2 generada por la elaboración de los vinos Sunrise.



WATER FOOTPRINT

Primera viña en el mundo en medir su Huella de Agua bajo esta metodología.



Primera transacción de la Bolsa de Clima de Santiago.



SUNRISE, PRIMER PRODUCTO CARBONO NEUTRAL

A través de la compra de bonos de carbono de la Central Hidroeléctrica Lircay.



De esta manera, Concha y Toro disminuyó su impacto al medioambiente con una reducción de emisiones de 4.300 toneladas de CO2 anuales, y Sunrise se transformó en el primer producto carbono neutral de Viña Concha y Toro.

Las iniciativas anteriores corresponden a distintos frentes de avance en la gestión de carbono y apuntan a establecer metas de reducción de emisiones de gases efecto invernadero en el corto plazo.

En julio de 2011 finalizó la medición de la Huella de Agua, en alianza con Fundación Chile y Water Footprint Network. Entre los resultados conocidos, resaltó que la viña utiliza un 40% menos de agua en producir una copa de vino que el promedio estimado de la industria mundial. Es de especial importancia señalar que Concha y Toro registra una Huella de Agua menor a los promedios calculados en las zonas y regiones seleccionadas de Francia, Argentina, Australia, Italia, EEUU y España. Además, fue la primera iniciativa de la industria vitivinícola en el mundo realizada bajo esta metodología. Esta medición ha permitido avanzar hacia un sistema propio de reducción del uso de agua y gestionar acciones específicas orientadas a cumplir este objetivo.

En relación al consumo de energía relacionada a procesos térmicos, se realizaron auditorías de eficiencia energéticas en las bodegas de vinificación y guarda. De acuerdo a los resultados obtenidos, se introdujo, de forma progresiva, el cambio de luminarias en plantas de embotellado y bodegas. El reemplazo ayudó al ahorro de 25.633 kwh en el consumo energético durante 2011 y mejoró las condiciones de iluminación, que este año alcanzó a todas las bodegas.



Se registraron 3.272 hectáreas de bosque nativo en terrenos de Concha y Toro ante la CONAF, con el fin de generar planes específicos de conservación.

Desde 2011, a su vez, y en conjunto con la Organización de las Naciones Unidas para el Desarrollo Industrial (Onudi), la viña se encuentra desarrollando un estudio sobre el potencial de incorporación de energías renovables a los procesos industriales en plantas y bodegas.

Importantes avances mostró el Programa de Conservación del Bosque Nativo que lidera la Gerencia Agrícola. El objetivo principal es la conservación y protección del bosque nativo esclerófilo, ya que es uno de los ecosistemas más afectados por el crecimiento urbano y la agricultura. Actualmente, Chile cuenta con cerca de 300 mil hectáreas de este tipo de bosque. En 2011, se registraron 3.272 hectáreas de bosque nativo en terrenos de la viña ante la Corporación Nacional Forestal de Chile (Conaf). Con este registro, se pretende conocer de mejor forma la constitución del bosque nativo de nuestros fundos, y así generar planes específicos de conservación, ajustados a la realidad y necesidades particulares de cada zona. En esta misma dirección, y con el apoyo del Instituto de Geociencias de la Universidad Austral de Chile (UACH) y el Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB), se inició un inventario de biodiversidad de los viñedos de Peumo, Villa Alegre y Rauco, con el fin de evaluar la flora, fauna y microfauna de esos sectores, y así proponer alternativas de conservación.

Otro hito para el desarrollo sustentable de la empresa en 2011 fue su adhesión al segundo Acuerdo de Producción Limpia (APL), el cual tiene como objetivo profundizar en las bodegas y viñedos del país los aspectos de gestión productivo-ambiental, bajo un enfoque de producción limpia, de modo de aumentar la eficiencia productiva y prevenir y reducir los impactos ambientales generados por la actividad.

En materia de reconocimientos, destacamos el título de "Green Company of the Year" adjudicado a la Viña Cono Sur por la revista inglesa Drinks Business, que ya mencionamos, y las variadas iniciativas sustentables que realiza la filial Fetzer, cuyo posicionamiento está basado en el concepto de "Earth-friendly wine", entre las cuales se pueden mencionar: el programa de reciclaje que mantiene desde 1999 y mediante el cual ha reducido el 95% de sus desechos; la planta de embotellamiento que disminuyó su consumo de agua en un 17%; y el desarrollo de viñedos de forma orgánica, siendo la línea Bonterra líder indiscutida en la categoría orgánica premium. Estas buenas prácticas hicieron a Fetzer, por décimo quinta vez, merecedora del premio Waste Reduction Award (WRAP), otorgado por el estado de California a través de CalRecycle.



1.726
PERSONAS

De la compañía fueron capacitadas, en un total de 57.058 horas de clases y talleres.



350
EMPLEADOS

Participaron en talleres de prevención de consumo de drogas y alcohol.

PERSONAS

Concha y Toro valora el compromiso, el cuidado y la cercanía con sus propios trabajadores. De esta forma, a partir del año 2011 se da inicio a una serie de acciones tendientes al diseño de una política de orientación del consumo responsable de alcohol y prevención del consumo de drogas para sus colaboradores y sus familias, contando con el apoyo y asesoría especializada de Corporación La Esperanza. En 2011, el trabajo se focalizó en la sensibilización a través de talleres, obras de teatro en las que han participado cerca de 350 personas, además de la entrega masiva de información en todas las plantas productivas de Región Metropolitana y la Planta Lontué. A través de la entrega de información, en esta etapa se buscó hacer conscientes sobre los riesgos personales, laborales y familiares que involucra el consumo de alcohol y drogas, constituyéndose al mismo tiempo en un factor protector para prevenir esta problemática en el entorno familiar y laboral.

Para la compañía, el desarrollo de sus colaboradores es fundamental dentro de su estrategia de negocio. Por ello, existen planes, programas y cursos de capacitación que buscan entrenar y aumentar conocimientos, actitudes y habilidades concordantes con las responsabilidades de cada cargo, y que constituyan un real apoyo para el desempeño de las personas y su preparación para futuras responsabilidades y desafíos. En 2011, se impartieron 57.058 horas de capacitación, beneficiando a 1.726 personas.

Este año la compañía anunció un nuevo beneficio para las familias de sus colaboradores: la Beca de Estudios de Educación Superior Concha y Toro, creada para fomentar y apoyar la educación superior de los hijos de trabajadores con una contribución económica. La empresa ha destinado un fondo anual para estas becas, que serán administradas por la Fundación Educacional Eduardo Guisasti Tagle.

En el convencimiento de que la educación es esencial para el desarrollo personal y profesional, la filial Trivento continuó su programa educacional de tres años para sus trabajadores, iniciado en 2008, que persigue darles la posibilidad de finalizar su educación secundaria, proporcionando profesores y salas para las clases. El programa ya cuenta con 16 egresados y comenzó un nuevo ciclo en 2011 con 76 inscritos. Como ya mencionamos, Viña Cono Sur participó en el programa de Certificados de Competencias Laborales, en el que 24 trabajadores fueron auditados y acreditados por el Colegio de Ingenieros Agrónomos Enólogos y Vinos de Chile.



Más de 100 trabajadores de la Viña participaron en la construcción de viviendas para familias de Lontué, VII Región.



Más de 140 casas básicas
construidas en comunidades
cercanas a plantas y viñedos de
Concha y Toro.

drinkaware.co.uk



Concha y Toro UK promueve
el consumo responsable de
alcohol siendo parte de The
Drinkaware Trust y del
código de Portman Group.

COMUNIDAD

Durante 2011, Concha y Toro continuó con su estrategia basada en los principios de Responsabilidad Social Empresarial, y que ha estado dirigida a la construcción de viviendas, especialmente en las comunidades cercanas a sus fundos y viñedos. Así, se logró dar importantes pasos y establecer nuevas bases para impulsar con más fuerza una estrategia inclusiva con la comunidad.

Junto a Fundación Casa Básica, a comienzos de año se trabajó en la zona de Punitaqui, localidad vecina al viñedo de Limarí, Región de Coquimbo, y donde cerca del 50% de la población vive bajo condiciones de pobreza. Allí, Concha y Toro trabajó en la donación de viviendas que cuentan con una estructura de alta calidad, con mayor cantidad de metros cuadrados, mejor aislación, ventanas con marcos de PVC y separación de ambientes. De esta manera, se dio una solución definitiva a las necesidades habitacionales de las familias de la zona, reafirmando el compromiso social de la viña.

En noviembre de 2011, los esfuerzos se reunieron nuevamente para ir en ayuda de familias vecinas a la Planta Lontué, para lo que se trabajó en conjunto con las autoridades locales y con el apoyo de la Ilustre Municipalidad de Molina. Un hecho a destacar es que más de 100 colaboradores de la viña participaron en el levantamiento de las viviendas, lo que implicó formar equipo y compartir estrechamente con las familias beneficiadas, una experiencia enriquecedora para todos.

Estos dos proyectos sociales se suman a los realizados por Concha y Toro durante los años anteriores, por un total de 143 casas entregadas y el creciente anhelo de la compañía por ayudar a sus localidades aledañas.

INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

Razón Social: Viña Concha y Toro S.A.

R.U.T.: 90.227.000 - 0

Tipo de Sociedad: Sociedad Anónima Abierta

Domicilio Social: Santiago

Dirección Oficina Central: Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso N° 15,
Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono: (56-2) 476-5000

Fax: (56-2) 203-6733

Casilla de Correos: 213, Correo Central, Santiago

Correo electrónico: webmaster@conchaytoro.cl

Página Web: www.conchaytoro.com

Nemotécnico en Bolsas Chilenas: CONCHATORO

Nemotécnico en Bolsa de Nueva York: VCO

Nombre de Fantasía: VICONTO

DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N° 13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N° 1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el N° 0043.

HISTORIA

1883

Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.

1922

La compañía se constituye en Sociedad Anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

1933

Sus acciones comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación a Holanda.

1957

Comienza un proceso de modernización de Viña Concha y Toro impulsado por don Eduardo Guisasa Tagle, director de la compañía entre 1957 y 1998, sentando las bases productivas para la expansión de la empresa.

1963

La compañía comienza la elaboración de vinos más complejos al lanzar al mercado Casillero del Diablo.

1987

Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino ultra premium de la industria chilena y el máximo exponente del Cabernet Sauvignon chileno de Puente Alto.

1990s

Fuerte desarrollo hacia mercados externos e inicio de un plan de inversiones –vigente hasta hoy– que involucra la adquisición de viñedos, el aumento de la capacidad operativa y la adopción de procesos de punta en vinificación y guarda, con un gran objetivo: alcanzar la mayor calidad en todas las líneas de vinos.

1993

Con el propósito de generar nuevos estilos de vino y alcanzar nuevos consumidores y segmentos de mercado, Concha y Toro crea la filial Viña Cono Sur.

1994

Concha y Toro se convierte en la primera viña del mundo en transar sus acciones en la Bolsa de Nueva York, lo que permite financiar un plan de inversiones que incluye un incremento en viñedos propios.

1996

La compañía expande sus operaciones a Argentina con la fundación de Trivento Bodegas y Viñedos en Mendoza.

1997

Concha y Toro firma un joint venture con la prestigiosa viña francesa Baron Philippe de Rothschild, con el propósito de producir Almaviva: un vino de categoría equivalente a los Grands Crus Classés franceses.

2000 - 2007

Periodo de creación de viñas que forman parte del Holding Concha y Toro: Viña Maipo, Viña Palo Alto y Viña Maycas del Limarí.

2009

Concha y Toro establece oficinas propias de distribución en Brasil y los países nórdicos, que se suman a la filial Concha y Toro UK y a la oficina regional en Asia.

2010

Año de la consolidación global de Viña Concha y Toro: La compañía sella una alianza estratégica con el club de fútbol inglés Manchester United.

2011

Adquisición de la viña californiana Fetzer Vineyards y establecimiento de Excelsior Wine Company a través de un joint venture con Banfi Vintners para la distribución en el mercado de EEUU. Este mismo año Concha y Toro es elegida como la Marca de Vino Más Admirada del Mundo por la revista británica Drinks International, y como Empresa Destacada del Año por la Sociedad de Fomento Fabril, SOFOFA.

GOBIERNO CORPORATIVO

DIRECTORIO

La compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un periodo de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2011, por un plazo de tres años que termina en 2014.

El Directorio se reúne en sesiones ordinarias una vez al mes para analizar y resolver sobre las principales materias que son de su competencia y en forma extraordinaria, si la gestión de negocios lo requiere.

El Gerente General es designado por el Directorio, del cual dependen las restantes gerencias.

ASISTENCIA A REUNIONES DE:	DIRECTORIO	COMITÉ DE DIRECTORES
Alfonso Larrain Santa María	14	
Rafael Guilisasti Gana	12	8
Francisco Marín Estévez	13	
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	13	
Sergio de la Cuadra Fabres	14	9
Pablo Guilisasti Gana	13	
Jorge Desormeaux Jiménez	10	6
Christian Skibsted Cortés	2	2
Total de reuniones en el año 2011	14	9

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO Y EJECUTIVOS

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2011 fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del ejercicio. Además, se aprobó una asignación de UF 300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del presidente del Directorio.

Las remuneraciones percibidas por los directores durante los ejercicios de 2011 y 2010 por concepto de participación y asignaciones por responsabilidades ejecutivas, ascienden a la suma de M\$701.552 y M\$752.160, respectivamente.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO	2010	2011
Participaciones:	M\$	M\$
Alfonso Larrain Santa María	94.630	77.849
Rafael Guilisasti Gana	94.630	77.849
Francisco Marín Estévez	94.630	77.849
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	94.630	77.849
Sergio de la Cuadra Fabres	94.630	77.849
Pablo Guilisasti Gana	94.630	77.849
Christian Skibsted Cortés	94.630	77.849
Remuneración del Presidente:		
Alfonso Larrain Santa María	76.287	78.759
Remuneraciones Comité de Directores:		
Rafael Guilisasti Gana	4.207	25.950
Sergio de la Cuadra Fabres	4.628	25.950
Christian Skibsted Cortés	4.628	25.950
Total	752.160	701.552

Durante el año 2011 y con motivo de las actividades de su Directorio, Viña Concha y Toro no incurrió en otros gastos distintos a los ya enunciados en este apartado.

La remuneración percibida por los gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía y sus filiales durante el año 2011, comprendiendo un total de 115 ejecutivos, ascendió a M\$ 10.169.455. Los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía y filiales durante el ejercicio 2011 alcanzaron la suma de M\$522.939.

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. Los empleados administrativos de la compañía participan en un bono total anual equivalente al 4,0% de la utilidad neta en proporción a su remuneración.

COMITÉ DE DIRECTORES

Al 31 de Diciembre de 2011, el Comité de Directores de Viña Concha y Toro está integrado por los señores Sergio de la Cuadra Fabres (Presidente), Jorge Desormeaux Jiménez y Rafael Guilisasti Gana, quienes fueron elegidos en la Sesión Extraordinaria de Directorio de fecha 25 de abril de 2011. Entre los meses de Enero y Abril de dicho año, el Comité estuvo integrado por los señores Sergio de la Cuadra Fabres (Presidente), Rafael Guilisasti Gana y el señor Christian Skibsted Cortés. De acuerdo a lo previsto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, modificado por la Ley 20.382, de fecha 20 de octubre de 2009, y el Oficio Circular N° 560 de la S.V.S., de 22 de diciembre de 2009, los señores Sergio de la Cuadra Fabres y Jorge Desormeaux Jiménez efectuaron la declaración jurada de director independiente. En la misma sesión de fecha 25 de abril de 2011, y a fin de dar cumplimiento a lo previsto en las disposiciones señaladas, los directores independientes acordaron por unanimidad designar al director señor Rafael Guilisasti Gana, como tercer miembro del Comité de Directores.

El Comité de Directores en el ejercicio 2011 se reunió 9 veces. En sus sesiones el Comité conoció y examinó todas las materias que de acuerdo al artículo 50 bis LSA le corresponden. Especialmente, revisó las transacciones regidas por los artículos 146 y siguientes de la Ley 18.046, velando que éstas contribuyan al interés social y se ajusten en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado al tiempo de su aprobación. El detalle de las transacciones aprobadas por el Comité se puede encontrar en la Nota 9 de los Estados Financieros Consolidados de la compañía.

INFORME DE GESTIÓN ANUAL

Dentro de las principales actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2011, encontramos las siguientes:

En sesión de fecha 25 de febrero se recibió y analizó la Carta a la Gerencia (Informe Definitivo de Control Interno) generado por los auditores externos KPMG Auditores y Consultores Limitada con referencia al periodo 2010. En la misma sesión se aprobó el balance general y los estados financieros de la compañía y el correspondiente informe de auditoría.

Por su parte, en sesión de fecha 24 de marzo, el Comité conoció y aprobó la Memoria Anual de la compañía. A su vez dispuso proponer al Directorio a KPMG Auditores y Consultores Limitada como auditores externos para el ejercicio 2011.

En sesión de fecha 10 de mayo el Comité tomó conocimiento y aprobó la información financiera trimestral de la compañía, revisándose en especial los Estados Financieros, notas explicativas, análisis razonado y hechos relevantes del periodo.

En sesión de fecha 26 de mayo el Comité revisó diversas transacciones relacionadas y el Informe de Denuncias Anónimas presentado por el Secretario del Directorio. El Comité recibió y aprobó también los informes de auditoría

interna y de auditoría corporativa de calidad. En sesión de fecha 29 de junio el Comité recibió al socio de auditoría de KPMG, don Benedicto Vásquez, quien expuso ante el Comité diversos temas relacionados con el proceso de auditoría al 31 de diciembre de 2010. Esto, con ocasión de la emisión del reporte 20-F, cuya entrega es requerida para las entidades inscritas en la Securities and Exchange Commission (SEC). Además se expuso sobre el plan anual de auditoría para el año 2011.

En sesión de fecha 26 de agosto, el Comité tomó conocimiento del informe de transacciones con partes relacionadas, emitido por la empresa asesora del Comité a requerimiento de éste. Asimismo, se presentó para la aprobación del Comité la información financiera semestral de la compañía.

En sesión de fecha 3 de noviembre el Comité tomó conocimiento y aprobó la información financiera trimestral de la compañía y acordó su presentación al Directorio de la compañía.

En sesión de fecha 23 de noviembre, el Comité examinó las remuneraciones y el sistema de compensaciones de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad. A su vez tomó conocimiento del Informe Preliminar de Auditoría emitido por KPMG Auditores y Consultores Limitada. Finalmente, se aprobaron los informes de transacciones relacionadas y de auditoría corporativa de calidad. Por último expuso el Oficial de Seguridad de la Información de la compañía.

En sesión de fecha 22 de diciembre el Comité tomó conocimiento y aprobó un informe de transacciones con partes relacionadas.

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó una remuneración para cada miembro del Comité de Directores equivalente a un tercio de lo que los directores perciben en su calidad de tal. La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó un presupuesto de funcionamiento para este Comité de M\$25.000 anuales. Durante el ejercicio 2011, el Comité contrató asesorías de profesionales externos, que constituyen sus gastos del año por un monto de M\$15.448 (UF 708 al 31 de diciembre de 2011).

COMITÉ DE AUDITORÍA

En cumplimiento de la ley estadounidense Sarbanes-Oxley (2002), en su sesión de fecha 25 de abril de 2011, el Directorio de Concha y Toro designó de entre sus miembros a los integrantes del Comité de Auditoría exigido por dicha legislación, resultando electos los mismos directores que forman parte del Comité de Directores requerido por la ley chilena. De acuerdo a la referida legislación, el director señor Rafael Guilisasti Gana actuó en el Comité de Auditoría con derecho a voz, mas no a voto. En consideración a lo anterior, se abstuvo de votar en cada uno de los acuerdos sometidos a consideración del Comité.

CÓDIGO DE ÉTICA

Con fecha 17 junio de 2004, el Directorio de Viña Concha y Toro aprobó el Código de Ética, que recoge los requerimientos de la Securities and Exchange Commission y otras regulaciones adoptadas por el Directorio. El Código de Ética interno de la compañía regula las acciones de todos quienes trabajan en Concha y Toro y comprende, entre otros, los siguientes temas: Obligaciones de gerentes y del personal, conflicto de intereses, uso de la propiedad e información, información privilegiada, independencia, comunicaciones y certificados, comportamiento justo, cumplimiento de las leyes y normas relacionadas con la salud y seguridad, relaciones con productores, proveedores y clientes y protección del medioambiente. El Código de Ética está disponible en la página web de la compañía.

DENUNCIAS ANÓNIMAS

Viña Concha y Toro ha implementado a través de su página web un sistema sencillo y eficiente de reporte de denuncias anónimas. De esta forma empleados, clientes, proveedores, accionistas y terceros pueden hacer una denuncia anónima, con carácter de confidencial, con respecto a temas relacionados con la contabilidad, fraudes, salvaguarda de activos, asuntos de auditoría o cualquier otro relacionado con el control interno de la compañía.

MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA EL MERCADO

El Manual busca que, mediante la autorregulación, se establezca una normativa para el tratamiento de la información que - sin revestir el carácter de hecho o información esencial - sea útil para un adecuado análisis financiero de Viña Concha y Toro y sus filiales o los valores emitidos por ellas. Se entiende dentro de este concepto toda información de carácter legal, económico o financiero que se refiera a aspectos relevantes de la marcha de los negocios sociales, o que pueda tener un impacto significativo sobre ellos. Asimismo, el Directorio ha acordado que en el Manual existan criterios que guíen la conducta de sus destinatarios, en el tratamiento de la información y en el uso de la misma en relación a eventuales transacciones de valores, estableciendo libertad de los destinatarios para transar valores, salvo por la existencia de periodos de bloqueo en que tales transacciones quedan prohibidas. Este Manual está disponible en la página web de la compañía.

ESTRUCTURA DE PROPIEDAD Y CONTROL

Al 31 de diciembre de 2011, los 12 mayores accionistas poseen el siguiente número de acciones y porcentaje de participación:

ACCIONISTAS	NÚMERO DE ACCIONES	% DE PARTICIPACIÓN
Inversiones Totihue S.A.	87.615.431	11,73%
Rentas Santa Bárbara S.A.	85.274.628	11,42%
Inversiones Quivolgo S.A.	30.163.000	4,04%
Fundación Cultura Nacional	26.964.775	3,61%
Banco Itau Cta. de Inversionistas	25.792.097	3,45%
AFP Provida S.A. Fondo de Pensiones	25.737.588	3,45%
Banco de Chile por cuenta de terceros	24.571.710	3,29%
Inversiones GDF S.A.	24.439.851	3,27%
Constructora Santa Marta Ltda.	22.293.321	2,98%
AFP Habitat S.A. Fondo de Pensiones	22.155.282	2,97%
AFP Cuprum S.A. Fondo de Pensiones	20.713.067	2,77%
The Bank of New York (según circ. 1375 SVS)	20.027.360	2,68%
Total mayores accionistas	415.748.110	55,66%
Total acciones suscritas Serie única	747.005.982	
Total accionistas	1.344	

Durante el año las principales modificaciones en la estructura de propiedad han estado dadas por los cambios en la participación de los fondos de pensiones, registrándose una disminución de AFP Provida (3,45%), de AFP Habitat (2,97%) y de AFP Capital (2,61%); por otra parte aumenta la participación de Banco Itau Cta. de Inversionistas (3,45%) y Banco de Chile por cuenta de terceros (3,29%).

CONTROLADOR DE LA SOCIEDAD

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 39,94%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

En la Nota 9 de los Estados Financieros Consolidados – Transacciones con Partes Relacionadas, 9.2 Grupo Controlador – se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad.

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

TÍTULOS ACCIONARIOS

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La utilidad del ejercicio 2011 alcanzó la suma de \$50.482 millones. La Junta Ordinaria de Accionistas del 25 de abril de 2011 tomó conocimiento de la intención del Directorio de distribuir con cargo a la utilidad del ejercicio 2011 los dividendos provisorios N°s 244, 245 y 246 de \$3,00 por acción cada uno, que se pagaron el 30 de septiembre de 2011, el 29 de diciembre de 2011 y el 30 de marzo de 2012, respectivamente.

Asimismo, el Directorio propondrá a la Junta distribuir, también con cargo a las utilidades del ejercicio 2011, el dividendo N° 247, en carácter de definitivo por \$17, el que se pagaría, si la Junta así lo aprueba, a contar del 25 de mayo de 2012.

La política de dividendos ha consistido en distribuir el 40% de la utilidad líquida de cada ejercicio, a través del pago de tres dividendos provisorios y un dividendo definitivo en el mes de mayo siguiente al cierre del ejercicio. Es el propósito del Directorio mantener esta política para los próximos años, sin perjuicio de los ajustes que se puedan realizar.

Los dividendos por acción pagados durante los últimos tres años, expresados en valores históricos, son los siguientes:

FECHA	N° / TIPO	POR ACCIÓN	UTILIDAD AÑO
31 de marzo 2009	N°234 provisorio	\$2,50	2008
12 de mayo 2009	N°235 definitivo	\$12,05	2008
30 de septiembre 2009	N°236 provisorio	\$2,50	2009
30 de diciembre 2009	N°237 provisorio	\$2,50	2009
31 de marzo 2010	N°238 provisorio	\$2,50	2009
14 de mayo 2010	N°239 definitivo	\$16,20	2009
30 de septiembre 2010	N°240 provisorio	\$3,00	2010
29 de diciembre 2010	N°241 provisorio	\$3,00	2010
31 de marzo 2011	N°242 provisorio	\$3,00	2010
24 de mayo 2011	N°243 definitivo	\$13,45	2010
30 de septiembre 2011	N°244 provisorio	\$3,00	2011
29 de diciembre 2011	N°245 provisorio	\$3,00	2011
30 de marzo 2012	N°246 provisorio	\$3,00	2011

TRANSACCIONES BURSÁTILES EN BOLSAS DE COMERCIO

Las transacciones trimestrales de los últimos tres años realizadas en las bolsas donde se transa la acción de Concha y Toro en Chile, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago, de la Bolsa Electrónica de Chile y de la Bolsa de Valores de Valparaíso, así como en Estados Unidos de América, a través del New York Stock Exchange (NYSE), se detallan a continuación:

Bolsas de Comercio en Chile

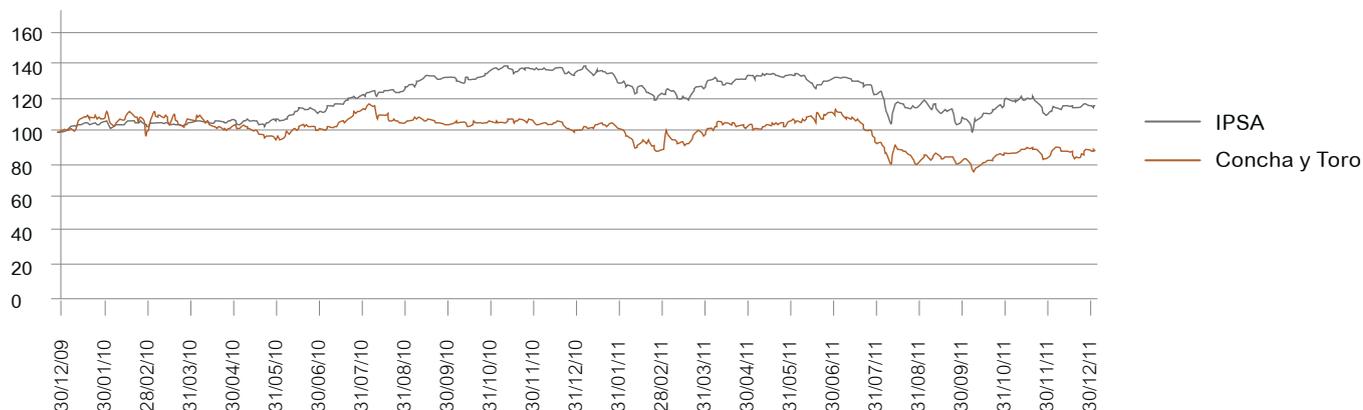
	NÚMERO ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (M\$)	PRECIO PROMEDIO (\$)
2009			
I trimestre	17.482.635	17.209.441	984
II trimestre	32.336.752	32.630.623	1.009
III trimestre	33.322.692	36.275.965	1.089
IV trimestre	27.151.102	28.917.661	1.065
2010			
I trimestre	24.179.383	28.442.026	1.176
II trimestre	53.998.908	60.820.881	1.126
III trimestre	107.459.582	127.460.354	1.186
IV trimestre	60.899.204	71.066.588	1.167
2011			
I trimestre	36.877.919	40.469.101	1.097
II trimestre	43.812.910	51.677.150	1.179
III trimestre	41.120.207	41.301.773	1.004
IV trimestre	33.251.401	32.028.018	963

Bolsa de Nueva York (NYSE)

	UNIDADES TRANSADAS	MONTO (US\$)	PRECIO PROMEDIO (US\$)
2009			
I trimestre	251.533	8.121.148	32,29
II trimestre	245.676	8.494.156	34,57
III trimestre	251.436	9.891.281	39,34
IV trimestre	329.894	13.511.204	40,96
2010			
I trimestre	447.685	20.495.194	45,78
II trimestre	730.846	30.909.389	42,29
III trimestre	226.753	10.712.192	47,24
IV trimestre	159.322	7.766.730	48,75
2011			
I trimestre	253.338	11.433.492	45,13
II trimestre	283.625	14.272.344	50,32
III trimestre	265.169	11.930.097	44,99
IV trimestre	283.683	10.794.199	38,05

GRÁFICO PRECIO ACCIÓN CONCHA Y TORO VS IPSA

En las Bolsas de Valores en Chile se transaron durante el año 155 millones de acciones, lo que equivale a \$165.476 millones. El precio de cierre de la acción al 31 de diciembre de 2011 fue de \$989,72 y \$1.127 en 2010, representado una variación anual de -12,2% en 2011 y de 1,9% en 2010. La variación del IPSA fue de -15,2% en 2011 y de 37,59% en 2010.



TRANSACCIONES DE ACCIONES

Las transacciones de acciones, todas de carácter de inversión financiera, efectuadas por el Presidente, directores, Gerente General, ejecutivos principales y accionistas mayoritarios durante el año 2011 y 2010 se muestran en el siguiente cuadro:

Transacciones de Acciones 2011

	RELACIONADO A:	PRECIO PROMEDIO	COMPRA ACCIONES	COMPRA \$	VENTA ACCIONES	VENTA \$
Pellum S.A.	A. Mayoritario	965,09	103.604	99.987.069		
Repa S.A.	A. Mayoritario	962,05	78.952	75.955.754		
San Bernardo Abad S.A.	A. Mayoritario	1.026,53	305.770	313.882.920		
Tordillo S.A.	A. Mayoritario	965,32	206.545	199.382.198		
Tiziano S.A.	A. Mayoritario	942,45	105.180	99.127.050		
Guilisasti Gana Sara	A. Mayoritario	1.211,64			129.118	156.444.538
Guilisasti Urrutia Pablo	A. Mayoritario	1.120,00			11.375	12.740.000
Inversiones Alterisa Ltda.	Presidente	905,10	474.655	429.611.125		
Inversiones Quivolgo S.A.	Presidente	1.146,32	131.000	150.167.910		
Inversiones y Ases. Alcalá Ltda.	Presidente	920,85	96.749	89.091.596		
Larraín León Andrés	Presidente	940,00	20.650	19.411.000		
Larraín León Tomás	Presidente	883,95	6.613	5.845.570		
Saavedra Echeverría Carlos	Presidente	920,00	50.000	46.000.000		
Vial De Larraín Teresa	Presidente	940,00	17.500	16.450.000		
Cia. Inver. Santa Inés Ltda.	Director	935,58	81.500	76.250.094		
Cia. Inver. Santa Beatriz Ltda.	Director	944,33	72.500	68.464.221		
Cia. Inver. Riaza Ltda.	Director	916,99	25.000	22.924.927		
Foger Soc. Gestión Patrimonial	Director	954,91	409.115	390.668.858		
Ases. Inversiones Glamys Ltda.	Gerente	915,35	12.507	11.448.321		
Hurtado Cerda Adolfo	Gerente	1.196,93	25.860	30.952.587		
Halaby Riadi Carlos	Gerente	990,82	50.504	50.040.279		
Bianchetti González Giancarlo	Gerente	960,62	9.250	8.885.700		
Canevaro Jaramillo Cristián	Gerente	886,00	3.386	2.999.996		
Compton Castro Geraldine	Gerente	910,00	4.354	3.962.140		

Transacciones de Acciones 2010

	RELACIONADO A:	PRECIO PROMEDIO	COMPRA ACCIONES	COMPRA \$	VENTA ACCIONES	VENTA \$
Repa S.A.	A. Mayoritario	1.179,00	10.922	12.877.038		
San Bernardo Abad S.A.	A. Mayoritario	1.180,00	200.000	236.000.000		
Guilisasti Gana Sara	A. Mayoritario	1.174,00			180.000	211.320.000
Guilisasti Urrutia Pablo	A. Mayoritario	1.179,00			10.922	12.877.038
Guilisasti Urrutia Eduardo	A. Mayoritario	1.184,00			38.000	44.992.000
Alfonso Larrain Santa María	Presidente	1.185,00			100.000	118.500.000
Inversiones Quivolgo S.A.	Presidente	1.160,00	32.000	37.120.000		
Inversiones Quivolgo S.A.	Presidente	1.185,00	1.168.449	1.384.612.065		
Forestal Quivolgo S.A.	Presidente	1.185,00			1.030.000	1.220.550.000
Carlos Saavedra Echeverría	Presidente	1.159,00	68.000	78.812.000		
Fontecilla Concha Mariano	Director	1.164,05			2.733.055	3.181.412.673
Cia. Inversiones Riaza	Director	1.177,50	683.264	804.543.360		
Cia. Inversiones Santa Beatriz	Director	1.177,50	683.264	804.543.360		
Cia. Inversiones Santa Inés	Director	1.177,50	683.263	804.542.183		
Fontecilla Lira Francisco	Director	1.177,50			683.263	804.542.183
Fontecilla Lira Enrique	Director	1.177,50			683.264	804.543.360
Fontecilla Lira Mariano	Director	1.177,50			683.264	804.543.360
Carlos Halaby Riady	Gerente	1.149,18	62.275	71.565.301		
Adolfo Hurtado Cerda	Gerente	1.133,70	58.840	66.706.675		
Canevaro Jaramillo Cristián	Gerente	1.264,90			5.020	6.349.798
Izcue Elgart Ignacio	Gerente	1.170,00			3.988	4.665.960

INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

Viña Concha y Toro es la principal empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado y tiene la más extensa red de distribución propia de vinos en Chile. La compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos, y en Estados Unidos con Fetzer Vineyards.

La compañía conduce sus operaciones directamente a través de Viña Concha y Toro y por medio de empresas filiales que ha ido creando en el tiempo para potenciar su alcance: Viña Cono Sur, Quinta de Maipo (ex Viña Palo Alto), Viña Maipo, Viña Maycas del Limarí, y Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina. En el negocio de distribución participa a través de las filiales Comercial Peumo Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, Concha y Toro Sweden AB, Concha y Toro Finland OY, Concha y Toro Norway AS, VCT Group Asia y Excelsior Wine Company.

En la sección Sociedades Filiales y Coligadas se entrega un detalle de las operaciones de cada filial de la compañía.

DOTACIÓN

Al 31 de diciembre de 2011, el total de trabajadores de Viña Concha y Toro, correspondiente a la dotación permanente, se distribuye de la siguiente forma: 2.241 personas en la matriz, 580 personas en las filiales en Chile y 740 personas en sus filiales en el extranjero.

La distribución de los trabajadores de acuerdo a su función es la siguiente:

	MATRIZ	FILIALES EN CHILE	FILIALES EN EXTRANJERO	CONSOLIDADO
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	73	23	19	115
Profesionales y técnicos	527	123	177	827
Operarios, ventas y administrativos	1.641	434	544	2.619
Total	2.241	580	740	3.561

PROPIEDADES

En Chile, las principales propiedades de la compañía son sus viñedos, bodegas y plantas de embotellación. Los terrenos bajo su propiedad en Chile ascienden a 15.808 hectáreas, distribuidas en los nueve principales valles vitivinícolas, además la compañía tiene contratos de arriendo a largo plazo por 828 hectáreas. De este total, la superficie cultivable corresponde a 10.137 hectáreas, con 8.802 hectáreas plantadas.

En Argentina, la compañía tiene 1.288 hectáreas propias con una superficie plantada de 1.134 hectáreas.

En Estados Unidos, Fetzer Vineyards tiene 470 hectáreas agrícolas (incluye viñedos propios y arriendos de largo plazo) con una superficie plantada de 453 hectáreas.

PLANTAS PRODUCTIVAS Y EQUIPOS

La compañía tiene 15 plantas productivas propias. Su distribución a lo largo de las distintas regiones vitivinícolas de Chile, ha buscado incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de las uvas y vinos.

La compañía utiliza una combinación de cubas de cemento con cubierta epóxica, estanques de acero inoxidable y barricas de roble americano y francés para fermentar, guardar y almacenar sus vinos. Los equipos utilizados para los procesos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel mundial. En diciembre de 2011, la capacidad total de vinificación y guarda en Chile es de 357 millones de litros y 43 mil barricas.

La compañía posee cuatro modernas plantas de envasado, ubicadas en Pirque (RM), Vespucio (RM), Lo Espejo (RM) y Lontué (VII Región).

En la zona de Mendoza en Argentina, Trivento Bodegas y Viñedos cuenta con dos bodegas de vinificación y guarda con una capacidad total de 31 millones de litros, y una planta de envasado.

En California, EEUU, Fetzer Vineyards tiene dos bodegas con una capacidad de 51 millones de litros y una planta de embotellación.

Además, la filial Transportes Viconto Ltda. cuenta con una flota de camiones para el transporte de una parte de las uvas, vino a granel y productos terminados.

MARCAS COMERCIALES

Concha y Toro comercializa sus productos con marcas comerciales de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia. Entre las principales marcas están Concha y Toro y las submarcas Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Casillero del Diablo, Sunrise, Sendero, Frontera, Tocornal, Maipo, Tempus y Tenta. Las filiales tienen registradas sus marcas Cono Sur, Isla Negra, Ocio, 20 Barrels, Palo Alto,

Maycas del Limarí, Los Robles, La Trilla, Canelo, Trivento, Eolo, Pampas del Sur, La Chamiza, Fetzer, Bonterra, Jekel, Coldwater Creek, Eagle Peak, Sanctuary, Sundial, Valley Oaks, Bel Arbor, Stony Brook, Five Rivers y Pacific Bay, entre otras.

SEGUROS

Viña Concha y Toro y sus filiales mantienen contratos en compañías aseguradoras de primera clase. Estos contratos permiten asegurar nuestros bienes físicos, es decir, bodegas, plantas, existencias, insumos, edificios y sus contenidos, vehículos y maquinarias, entre otros, contra riesgos tales como incendios, averías de maquinarias, terremotos y el perjuicio por paralización que pudieran ocasionar cualquiera de estos riesgos sobre las operaciones.

Además, la compañía cuenta con seguros que cubren las responsabilidades civiles extracontractuales que pudieran existir por los daños materiales y/o corporales ocasionados a terceros derivados de su actividad, así como la responsabilidad civil de los directores y ejecutivos.

Finalmente también cuenta con seguros de crédito tanto para las ventas nacionales como de exportación. Para más detalle respecto a este seguro, ver la Nota 5 de los Estados Financieros en el apartado de Riesgo de Crédito.

PRINCIPALES CLIENTES

La compañía comercializa sus vinos a través de distribuidores independientes en la mayoría de sus mercados. En 2011, las ventas al principal distribuidor de la compañía, Banfi Corporation ("Banfi") en los EEUU representaron el 6,4% de los ingresos totales (en 2010 un 8,7%). A contar de agosto de 2011, las ventas a Banfi son por cuenta de la sociedad Excelsior Wine Company. En la Nota 8 de los Estados Financieros Consolidados, se entrega más información de los principales clientes.

PROVEEDORES

Los principales proveedores de la compañía son:

Cristalerías de Chile S.A. (botellas), Tetra Pak de Chile Comercial Ltda. (envases tetra brik), Industria Corchera S.A. (corchos), Envases Roble Alto S.A. (cajas), Collotype Labels (etiquetas), Amcor (screw caps y cápsulas), Inesa Chile (screw caps), Imprenta y Editorial La Selecta S.A. (cajas), International Paper (cajas), Marinetti (cajas), RTS Embalajes de Chile Ltda. (tabiques), Interpack Envases S.A. (cajas - Bs.As.) y Chep Chile S.A. (pallets).

Además, para sus provisiones de uvas y vino a granel la compañía compra uvas a aproximadamente 773 productores externos.

MARCO NORMATIVO

Viña Concha y Toro en el marco de sus actividades agrícolas, productivas y comerciales se encuentra sujeta al cumplimiento de un amplio espectro de normativa legal y administrativa chilena, entre la que destaca la relacionada con la producción, elaboración y comercialización de bebidas alcohólicas. Por su parte, y en el contexto de sus exportaciones, debe cumplir con la normativa sanitaria extranjera e internacional. Para ajustar sus procesos a esta normativa, la compañía cuenta con el apoyo de todos sus clientes y se sujeta a controles y certificaciones internacionales.

INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Los esfuerzos de la compañía en el área de investigación y desarrollo no involucran gastos materiales significativos, ya que dependen principalmente de acuerdos con empresas nacionales y extranjeras e institutos, para asistencia técnica y transferencia de tecnología.

Desde 2006, Viña Concha y Toro es parte del Consorcio Tecnológico Empresarial de la Vid y el Vino "Vinnova", formado por otras compañías de la industria asociadas a Vinos de Chile A.G. y por universidades locales, la Pontificia Universidad Católica de Chile (Santiago) y la Universidad de Concepción. Desde 2011, con la Universidad Andrés Bello, se encuentra desarrollando la curva de abatimiento, importante indicador que permite evaluar la eficiencia de los proyectos en términos de emisiones de Co2. A través de estas instituciones la compañía ha canalizado recursos para investigación en las áreas agrícolas y enológicas y ha obtenido información relevante para avanzar en su estrategia de Desarrollo Sustentable.

A nivel internacional, la compañía desarrolló un piloto para estimar su Huella Hídrica en conjunto con la organización holandesa "Water Footprint Network" y Fundación Chile, que promueve el uso del recurso hídrico de una manera sustentable, equitativa y eficiente a nivel mundial. La metodología obtenida permitirá a otras viñas del mundo poder medir también su huella hídrica según este modelo.

La compañía se encuentra realizando a través del Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB), un inventario de flora y fauna autóctonas en las 3.272 hectáreas de bosque nativo certificadas ante CONAF y que forman parte del Programa de Conservación Sustentable de Bosques y Áreas Silvestres. En 2011 Concha y Toro realizó el Primer Workshop de Innovación, donde más de 40 proveedores de la viña se reunieron para mostrar nuevos productos, materiales y diferentes alternativas a sus clientes de Concha y Toro.

La iniciativa tuvo gran éxito ya que se pudo acceder a iniciativas de packaging, etiquetado y envasado sumamente vanguardistas y pioneras en la industria y además en sintonía con el cuidado del medioambiente.

ACTIVIDADES FINANCIERAS

Viña Concha y Toro está permanentemente monitoreando los mercados financieros nacionales e internacionales, buscando oportunidades que le permitan mantener una situación sólida en materia de endeudamiento, y gestión de riesgos.

Las actividades de financiamiento de la compañía están orientadas a cubrir las necesidades de capital de trabajo propio de su giro y las inversiones en activos fijos. De esta forma se toma o cancela deuda de acuerdo a los requerimientos de caja. La estructura de la deuda consolidada está denominada en distintas monedas, de acuerdo a las condiciones cambiarias y de mercado así como las necesidades de calce de la posición financiera de la empresa. Durante el año 2011 la compañía aumentó su deuda financiera en MM\$ 146.433, correspondiendo un 85% de este aumento a deuda financiera contratada a largo plazo. Puntualmente el año 2011 se destinó parte del aumento en deuda financiera a incrementar la caja de la compañía en MM\$11.147 para hacer frente a los vencimientos de deuda de corto plazo.

En materia de gestión de riesgos, la cobertura de los riesgos cambiarios corresponde a la actividad financiera más relevante, para lo cual la sociedad monitorea a diario sus exposiciones en cada una de las diferentes diez monedas que mantiene en sus balances, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados para el calce de estas posiciones.

POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Las inversiones que realiza la compañía están orientadas a sustentar el crecimiento y la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones, nuevas instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva y compras de tierras para plantar viñedos. En 2011, las inversiones en activos fijos de esta naturaleza totalizaron MM\$ 26.469. Durante el año 2011 se concretó la compra de Fetzer Vineyards en California, que corresponde a la inversión más relevante efectuada en la historia de la compañía. Adicionalmente se efectuó la inversión en Southern Brewing Company S.A., las cuales significaron un desembolso de MM\$111.490.

La principal fuente de financiamiento de las inversiones durante 2011 provino de deuda financiera contraída mayoritariamente en dólares de los EEUU de modo de generar un calce cambiario con la inversión realizada en dicho país. La segunda fuente de financiamiento de las inversiones fue el flujo operacional generado por la compañía.

FACTORES DE RIESGO

El negocio de Concha y Toro no está ajeno a una serie de riesgos debido a que la compañía participa en todas las etapas de la elaboración y venta de vinos.

En el área agrícola, fenómenos climáticos como sequías o heladas, pestes y hongos, entre otros, pueden afectar los rendimientos de producción de los viñedos propios y de terceros, influyendo en la disponibilidad de uva y eventualmente en los precios de las uvas o vinos que se adquieren a terceros.

En el proceso de embotellación de los vinos existe un sólo gran proveedor de botellas con capacidad para abastecer en un 100% las necesidades de la empresa, habiendo otros dos proveedores de botellas con capacidades menores. En envases tetra brik, existe sólo un proveedor, por lo que la interrupción en la entrega de materias primas podría afectar los resultados de corto plazo de la compañía.

Concha y Toro vende sus productos en Chile y en diversos países, con lo cual, enfrenta riesgos de mercado siendo los principales: el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de variación índices de precios al consumidor. Las exportaciones de la compañía están denominadas en diferentes monedas principalmente dólares de Estados Unidos, euros, libras esterlinas, dólares canadienses, pesos argentinos, reales, coronas suecas y coronas noruegas. Como consecuencia de estas transacciones, los resultados financieros podrían verse afectados por factores como variaciones en los tipos de cambio o condiciones económicas débiles en los mercados externos donde la compañía distribuye sus productos, riesgo que se encuentra atenuado por la diversificación de las ventas.

La compañía también ha establecido filiales en el exterior, en Argentina, el Reino Unido, y recientemente, en Brasil, Suecia, Noruega y Finlandia, por lo que los acontecimientos políticos y económicos en estos países podrían afectar el desempeño de las filiales.

Mayor información y análisis de los riesgos de la compañía se encuentran en la Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados – Gestión de Riesgo Financiero.

CLASIFICACIÓN DE RIESGO

La clasificación de riesgo de los instrumentos de oferta pública, vigente a diciembre 2011 por dos firmas independientes, es la siguiente:

INSTRUMENTO	HUMPHREYS LTDA.	FELLER - RATE
Acciones	1ª clase Nivel 1	1ª clase Nivel 2
Línea de Bonos N°407	AA	AA-
Líneas de Bonos N°574 y 575	AA	AA-
Línea de Efectos de Comercio N°49	Nivel 1+/AA	AA-/Nivel 1+

AUDITORES EXTERNOS

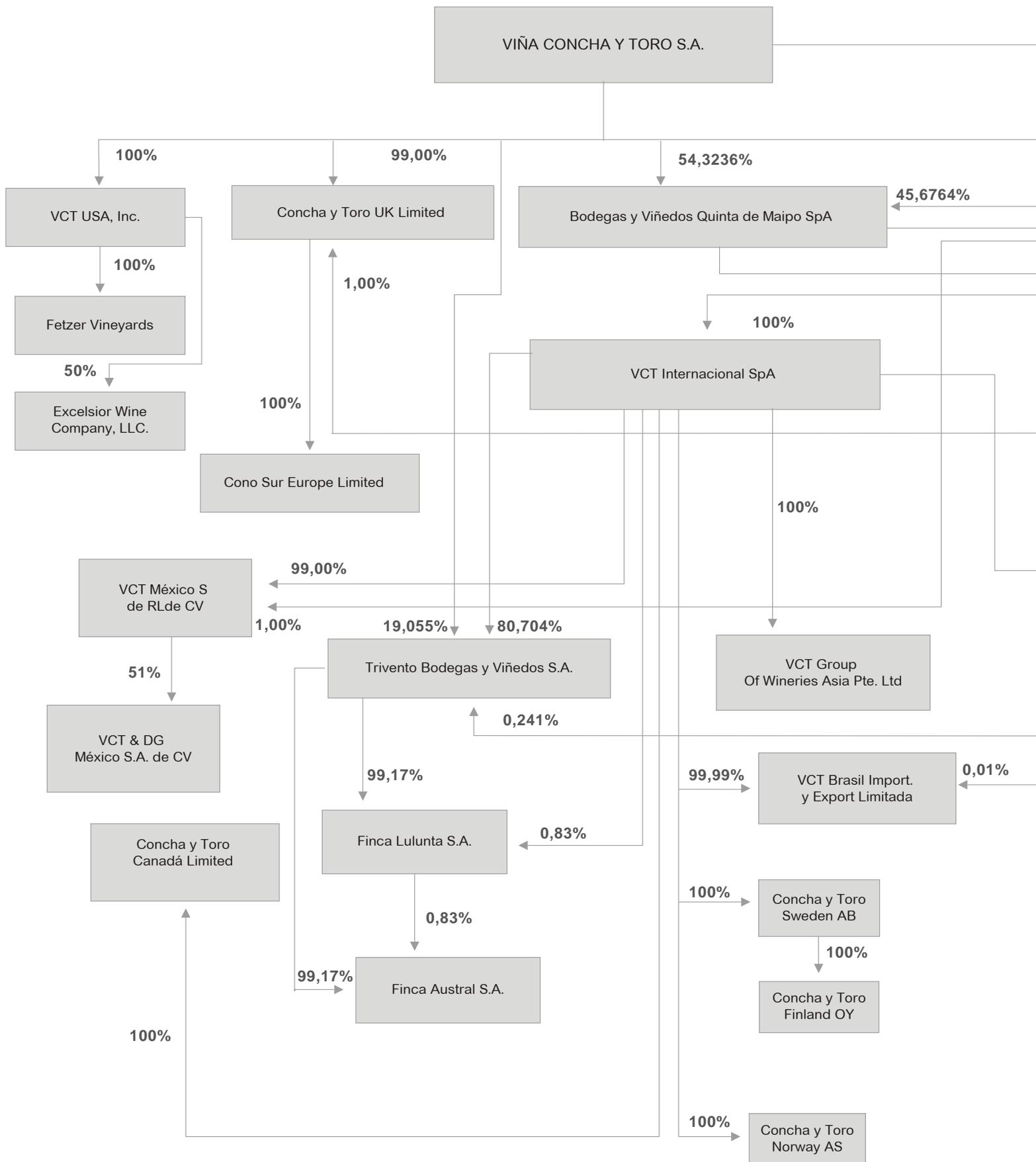
KPMG Auditores Consultores Limitada.

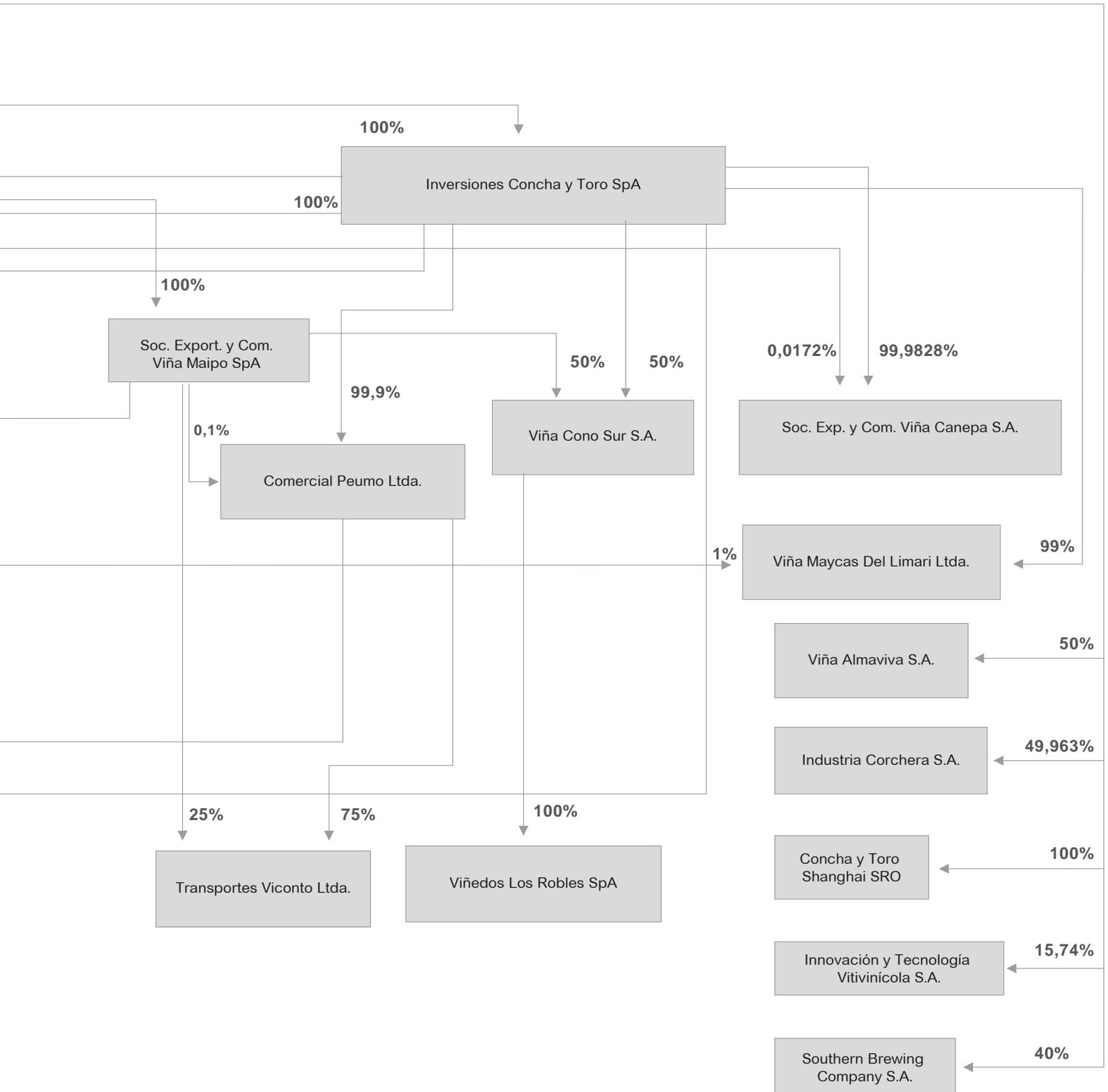
ASESORES JURÍDICOS

- Uribe, Hübner & Canales
- Cruzat, Ortúzar & Mackenna - Baker & McKenzie
- Cruzat y Vicuña Abogados
- Ossandon Abogados
- Guzmán y Cía.
- Latham & Watkins
- Sargent & Krahn
- José Luis Santa María



FILIALES Y COLIGADAS





INVERSIONES CONCHA Y TORO SpA

Rut

96.921.850-K

Dirección

Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 14.606.199

Objeto social

La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades.

La sociedad en el ejercicio de su objeto social no realiza actividades comerciales.

Relación con la matriz

Administra las sociedades filiales de la matriz, Comercial Peumo Limitada, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA y Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA. A su vez, controla la Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. Inversiones Concha y Toro SpA es dueña del 50% de Viña Cono Sur S.A., del 45,67% de Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, del 100% de Inversiones VCT Internacional SpA, del 99,9% de Comercial Peumo Limitada, del 0,01% de VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, del 99,98% de Sociedad Exportador y Comercial Viña Canepa S.A., del 99% de Viña Maycas del Limarí Limitada y del 1% de VCT México S.R.L. de C.V.. Todas las anteriores son filiales de la matriz.

Administración

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

INVERSIONES VCT INTERNACIONAL SpA

Rut

99.513.110-2

Dirección

Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 11.280.910

Objeto social

Efectuar preferentemente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, relacionados con el negocio de la matriz, al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero.

La sociedad en el ejercicio de su objeto social no realizará actividades comerciales

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

Relación con la matriz

Esta sociedad concentra la propiedad de la filial argentina Trivento Bodegas y Viñedos S.A. con un 80,704%, de Finca Lunlunta S.A. con un 0,83%, de VCT Brasil Importación y Exportación Limitada con un 99,9%, de Concha y Toro Sweden AB con un 100% de Concha y Toro Norway AS con un 100%, de VCT Group of Wineries Asia Pte.Ltd. con un 100%, de VCT Africa & Middle East Proprietary Limited con un 100%, de Concha y Toro Canada Ltd. Con 99% de VCT México S.R.L. de C.V y con un 100% de VCT USA, Inc. También participa en la propiedad de Viña Maycas del Limarí con un 1%.

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

COMERCIAL PEUMO LTDA.

Rut

85.037.900-9

Dirección

Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43, Puente Alto, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 2.617.586

Objeto social

Realizar todo tipo de operaciones comerciales y, en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación en general de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz, Transportes Viconto Limitada con un 75% y Trivento Bodegas y Viñedos S.A. con un 0,241.

Esta filial se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales en Chile. Comercial Peumo Limitada realiza estas funciones a través de una fuerza de venta especializada tanto en el mercado mayorista como minorista, así como a través la red de internet.

Gerente General

Cristián Canevaro Jaramillo

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades filiales y coligadas. Servicios de publicidad a las marcas de la matriz y sus filiales.

VIÑA CONO SUR S.A.

Rut

86.326.300-K

Dirección

Nueva Tajamar 481, Torre Sur, Piso 21
Las Condes, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 497.171

Objeto social

Fabricación, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, champagnes y licores.

Relación con la matriz

Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Esta sociedad es propietaria del 100% de Viñedos Los Robles SpA

Directores

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)

Pablo Guilisasti Gana (D)

José Guilisasti Gana

Carlos Halaby Riadi (G)

Cristián Canevaro Jaramillo (GF)

Thomas Domeyko Cassel (G)

Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

Adolfo Hurtado Cerda

Principales contratos con la matriz

Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad Comercial Peumo Ltda. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.

SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA MAIPO SpA

Rut

82.117.400-7

Dirección

Virginia Subercaseaux 210,
Pirque, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 22.922

Objeto social

Fabricación, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y champagne.

Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz, Transportes Viconto Ltda. con un 25%, Concha y Toro UK Limited con un 1%, Comercial Peumo Limitada con un 0,1% y Viña Cono Sur S.A. con un 50%.

Gerente General

Paul Konar E.

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SpA

Rut

84.712.500-4

Dirección

Virginia Subercaseaux 210,
Pirque, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

Capital suscrito

M\$ 51.470

Objeto social

Fabricación, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y champagne.

Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA con un 100% y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. con un 0,0172%.

Gerente General

Paul Konar E.

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA CANEPA S.A.

Rut 96.585.740-0

Dirección

Lo Espejo 1.500
Cerrillos, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 176.919

Objeto social

Producción, elaboración y envasado de vinos y otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos afines; la producción, explotación, distribución y comercialización de aguas minerales destinadas a bebidas de consumo humano; y la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

Relación con la matriz

Producción y comercialización de vinos.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (Presidente)(D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

José Manuel Infante E.

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

VIÑA MAYCAS DEL LIMARÍ LTDA.**Rut** 76.898.350-K**Dirección**

Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 505
Las Condes, Santiago

**Porcentaje de participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito M\$ 1.000**Objeto social**

La producción, elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos afines; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

Gerente General

José Manuel Infante E.

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

VIÑEDOS LOS ROBLES SpA**Rut**

76.048.605-1

Dirección

Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306
Las Condes, Santiago

**Porcentaje de participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado M\$ 1.000**Objeto social**

La producción, elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos afines; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas; y cualquier otra actividad que el o los accionistas acuerden.

Administración

Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados..

Principales contratos con la matriz

Contrato de arrendamiento y prestación de servicios de vinificación y guarda de vinos.

TRANSPORTES VICONTO LTDA.**Rut** 85.687.300-5**Dirección**

Avda. Santa Rosa 0821
Puente Alto, Santiago

**Porcentaje de participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 35.076

Objeto social

Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete, dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines, y todo otro negocio o actividad que los socios acuerden.

Relación con la matriz

Efectúa el transporte productos elaborados por la matriz y filiales, a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.

Administración

Corresponde a sus socios, Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, quienes la ejercen a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz

Fletes de vinos a granel y productos terminados.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.

Cuit

33-68989817-9

Dirección

Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú
Mendoza, Argentina

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 20.437.170

Objeto social

La producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz

Producción en la República Argentina, y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Participa en la propiedad de las filiales Finca Lunlunta S.A. con un 99,17% y Finca Austral con un 99,17%

Directores Titulares

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)
Sergio de la Cuadra Fabres (D)
José Jottar Nasrallah

Director Suplente

María Elena Molina

Comité de Dirección

Alfonso Larraín Santa María (D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Andrés Larraín Santa María (G)
Sergio de la Cuadra Fabres (D)
Tomás Larraín León (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Enrique Tirado Santelices (G)
Daniel Durán Urizar (G)

Gerente General

José Jottar Nasrallah

FINCA LUNLUNTA S.A

Cuit

30-70913379-5

Dirección

Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú
Mendoza, Argentina

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 2.057

Objeto social

La producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz

Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A. con un 0,83%.

Directores

José Jottar Nasrallah (titular) (GF)
María Elena Molina (suplente)

Gerente General

José Jottar Nasrallah

FINCA AUSTRAL S.A.

Cuit

30-70997638-5

Dirección

Canal Pescara 9347, Russell C.P. 5517, Maipú
Mendoza, Argentina

Porcentaje de participación

(directa e indirecta)
100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 2.057

Objeto social

Explotación de cultivos permanentes o estacionales, vinculados con la vitivinicultura, producción y comercialización de productos agrícolas y agroindustriales, incluyendo la industrialización, fraccionamiento o envasado de los frutos y productos de las referidas actividades; como asimismo la explotación de bodegas y plantas de fraccionamiento. Fraccionamiento, transformación y/o elaboración de productos y subproductos agrícolas, vitivinícolas. La importación y exportación de todo tipo de productos vinculados al objeto social.

Relación con la matriz

Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Directores

José Jottar Nasrallah (titular) (GF)
María Elena Molina (suplente)

Gerente General

José Jottar Nasrallah

VCT BRASIL IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN LIMITADA

CNPJ

9.300.053/0001-00

Dirección

Rua Alcides Lourenco Rocha 167, 4 andar,
CJ 41/42 Cidade Mançoes CEP 04571-110 Telefone 55 11
5105-1599
São Paulo, Brasil

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

Capital Suscrito y pagado

M\$ 231.179

Objeto social

La importación, exportación, compra, venta y distribución, de vinos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y productos similares; realizar importación, compra, venta y distribución y artículos de publicidad, propaganda, marketing, comunicaciones y promociones relacionados con el ítem anterior; ejercer el comercio en cualquiera de sus formas; prestar servicios de publicidad, propaganda, marketing, comunicación y promoción; y participar en otras sociedades, como socia cuotista o accionista.

Relación con la matriz

Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas filiales.

Co- Gerentes

Francisco Torres Tonda, Co Manager Comercial
Mauricio Cordero Barrera, Co Manager Financiero - Logístico

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas

CONCHA Y TORO UK LIMITED

Company Number

4131411

Registrado en Inglaterra y Gales

Dirección

6 Ashurst Court, London Road
Wheatley, Oxfordshire, OX33 1ER
England
Great Britain

**Porcentaje de participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 544

Objeto social

Importación, distribución, ventas y comercialización en cualquier forma de vinos y vinos espumantes.

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en el Reino Unido.

Directores

Oswaldo Solar Venegas (G)
Thomas Domeyko Cassel (G)

Co-Gerentes

Simon Doyle – Co Manager Comercial
Germán Lledó – Co Manager Financiero - Logístico

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

CONO SUR EUROPE LIMITED

Company number

5231308

Registrado en Inglaterra y Gales

Dirección

Amberley Place, 107-111 Peascod Street,
Windsor, Berkshire, SL4 1TE
England
Great Britain

**Porcentaje de participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado

M\$81

Objeto social

Importaciones de vino y distribución en Europa.

CONCHA Y TORO SWEDEN AB

O.N.

556059-9473

Dirección

Katarinavägen 20, 116 45
Estocolmo, Suecia

**Porcentaje de participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado

M\$7.549

Objeto social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

Directores

Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomstrom
Timo Jokinen

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en Suecia.
Esta sociedad es propietaria del 100% de la filial Concha y Toro Finland OY

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

CONCHA Y TORO FINLAND OY

O.N.

2223825-5

Dirección

Pietarinkuja 3,
Helsinki, Finlandia

**Porcentaje de participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 13.459

Objeto social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

Directores

Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomstrom
Jaakko Siimeslahti

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en Finlandia.

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas

CONCHA Y TORO NORWAY AS

O.N.

993 253 391

Dirección

Karenslyst allé 10,
Oslo, Norway

**Porcentaje de participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 15.660

Objeto social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

Directores

Thomas Domeyko Cassel (G)
Niclas Blomstrom
Anne Irene Eliasson

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en Noruega.

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

VCT GROUP OF WINERIES ASIA PTE. LTD.

Registration No: 201006669D

Dirección: 8 Cross Street #10-00
PWC Building, Singapore (048424)

**Porcentaje de Participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 368

Objeto Social

Importar y reexportar vinos Chilenos y Argentinos a través del mercado asiático. A su vez, se dedica a la promoción y publicidad de productos vitivinícolas en el Singapur y en el mercado asiático.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (D)
Juan Andrés Izquierdo Bacarreza
Osvaldo Solar Venegas (G)
Cristián López Pascual (G)
Andrés Ballesteros Rosati
Ailbhe Horgan (Secretaria)

General Manager

Andrés Ballesteros Rosati

Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales de su matriz en el mercado asiático.

Principales contratos con la matriz

Contratos de Comisión con matriz y filiales.

FETZER VINEYARDS

EIN N° 94-2458321

Dirección

12901 Old River Road
Hopland, CA, USA 95449

Porcentaje de Participación (directa e indirecta)

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 121.257.249

Objeto Social

La producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

Giancarlo Bianchetti G.

Relación con la matriz

Producción en Estados Unidos de Norte América, y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

VCT USA, INC

EIN N°

33-1220465

Dirección

160 Greentree Drive, Suite 101
Delaware 19904
USA

**Porcentaje de Participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 57.112.000

Objeto Social: Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en los Estados Unidos de Norteamérica.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Relación con la matriz

Sociedad 100% de propiedad de Viña Concha y Toro que consolida las inversiones en los Estados Unidos de Norteamérica. Es dueña del 100% de Fetzer Vineyards y de un 50% de Excelsior Wine Company, LLC.

EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC

EIN N°

45-2968791

Dirección

1111 Cedar Swamp RD Glen Head,
NY 11545
USA

**Porcentaje de Participación
(directa e indirecta)**

50%

Capital suscrito y pagado

M\$ 519.200

Objeto Social

La distribución de productos de Viña Concha y Toro S.A., Bodegas y Viñedos Trivento S.A. y algunas marcas de Fetzer Vineyards, en el mercado de los Estados Unidos de Norte America

Directores

James Mariani (Chairman)
Cristina Mariani-May
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Rafael Guilisasti Gana (D)

Co-Gerentes

Giancarlo Bianchetti Gonzalez
Charles E. Andrews

Relación con la matriz

Comercializa y distribuye productos de la Viña y filiales en los Estados Unidos de Norte América.

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

Proporción de esta inversión en los activos de la matriz

0,069%

VCT AFRICA & MIDDLE EAST PROPRIETARY LIMITED

Incorporation N°

2012/009704/07

Dirección

6th Floor, 119 Hertzog Boulevard, Foreshore,
Cape Town, 8001,
Western Cape
South Africa

**Porcentaje de Participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 643

Objeto Social: Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios

Director

Enrique Ortúzar Vergara

Co-Gerente

Diego Baeza C.
Moisés Del Rio

Relación con la matriz

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios

VCT MÉXICO S.R.L DE C.V.

Número Tributario

VME110815LJ3

Dirección

Carretera Picacho a Jusco 238 502 A, Jardines en la Montaña,
Distrito Federal 14210
México

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

**Porcentaje de Participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 112

Objeto Social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en México.

Directores

Osvaldo Solar Venegas (G)
Enrique Ortúzar Vergara
Cristián Ceppi Lewin (G)

Relación con la matriz

Propietaria de un 51% de VCT&DG México S.A. de C.V.

VCT&DG MÉXICO S.A. DE C.V.

Número Tributario

VAD1111076E1

Dirección

Bosque de los Ciruelos 304, 7 Bosques de Las Lomas,
Distrito Federal 11700
México

Porcentaje de Participación

(directa e indirecta)
51%

Capital suscrito y pagado

M\$ 596.739

Objeto Social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar la distribución de los productos de Viña Concha y Toro en México.

Directores

Osvaldo Solar Venegas (G)
Enrique Ortúzar Vergara
Cristián Ceppi Lewin (G)
Rodrigo Álvarez González
Claudio Álvarez Roiz

Relación con la matriz

Distribuir productos de la matriz y filiales en el territorio de México.

CONCHA Y TORO CANADA, LTD.

N° Tributario

845322502

Dirección

44 Chipman Hill, Suite 1000
P.O. Box 7289, Stn. "A"
Saint John, N.B. E2L 4S6
Canada

**Porcentaje de Participación
(directa e indirecta)**

100%

Capital suscrito y pagado

M\$ 519

Objeto Social

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Canada.

Director

Enrique Ortúzar Vergara

Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales de su matriz en el mercado canadiense.

VIÑA ALMAVIVA S.A.

Rut

96.824.300-4

Dirección

Avda. Santa Rosa 821, Paradero 45
Puente Alto, Santiago

**Porcentaje de participación
(directa e indirecta)**

50%

Capital suscrito y pagado

M\$ 2.424.784

Objeto social

El propósito principal es la producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución, de vinos de calidad súper premium de estilo único y carácter distintivo.

Directores

Philippe Dhalluin (Presidente)
Rafael Guilisasti Gana (D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Enrique Tirado S. (G)
Pierre Guinchard
Hughes Lechanoine

Gerente General

Felipe Larraín Vial

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos.

Proporción de esta inversión en los activos de la matriz

0,78%

INDUSTRIA CORCHERA S.A.

Rut

90.950.000-1

Dirección

Jorge Cáceres 220
La Cisterna, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

49,963%

Capital suscrito y pagado

M\$ 5.796.065

Objeto social

La fabricación, elaboración, importación, exportación, distribución y comercialización del corcho, sus derivados y sustitutos, como asimismo tapones y tapas. La representación de maquinarias y otros insumos, prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

Relación con la matriz

Abastece de corchos y otros insumos a la matriz y sus sociedades filiales y coligadas.

Directores Titulares

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)
Antonio Ataide Pereira
Christophe Fouquet
Osvaldo Solar Venegas (G)

Directores Suplentes

Pablo Guilisasti Gana
Andrea Benavides Hebel
Felipe Fellay Rodríguez
Antonio Ríos Amorim

Gerente General

Juan de Magalhaes-Calvet

Principales contratos con la matriz

Contrato de suministro de corcho y otros insumos (tapones, tapas, cápsulas y otros similares)

Proporción de esta inversión en los activos de la matriz

0,66%

SOUTHERN BREWING COMPANY S.A. (KROSS)

Rut

99.527.300-4

Dirección:

Av. Santa María 5888
Vitacura, Santiago

Porcentaje de participación (directa e indirecta)

40%

Capital suscrito y pagado

M\$ 1.127.900

Objeto social

Elaboración de bebidas malteadas y cervezas.

Relación con la matriz

Mantiene un contrato de distribución con la filial de la matriz, Comercial Peumo Limitada.

Directores

Christoph Schiess Schmitz
Carlos Brito Claissac
Rodrigo Infante Ossa
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Cristián Canevaro Jaramillo (G)
Alejandro Molnár Fuentes

Gerente General

José Tomás Infante Güell

Principales contratos con la matriz

Contrato de Distribución para la comercialización de los productos Kross.

Proporción de esta inversión en los activos de la matriz

0,18%

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

(miles de pesos chilenos)
Correspondiente a los ejercicios
terminados al 31 de diciembre de
2011 y al 31 de diciembre de 2010





KPMG Auditores Consultores Ltda.
Av. Isidora Goyenechea 3520, Piso 13
Las Condes, Santiago Chile

Teléfono +56 (2) 798 1000
Fax +56 (2) 798 1001
www.kpmg.cl

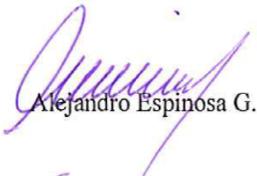
Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de
Viña Concha y Toro S.A.:

Hemos efectuado una auditoría a los estados consolidados de situación financiera de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2011 y 2010 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas. La preparación de dichos estados financieros (que incluyen sus correspondientes notas), es responsabilidad de la Administración de Viña Concha y Toro S.A. Nuestra responsabilidad consiste en emitir una opinión sobre estos estados financieros con base en las auditorías que efectuamos.

Nuestras auditorías fueron efectuadas de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas. Una auditoría comprende el examen, a base de pruebas, de las evidencias que respaldan los montos e informaciones revelados en los estados financieros consolidados. Una auditoría comprende, también, una evaluación de los principios de contabilidad utilizados y de las estimaciones significativas hechas por la Administración de la Compañía, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados. Consideramos que nuestras auditorías constituyen una base razonable para fundamentar nuestra opinión.

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2011 y 2010, los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas, de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.


Alejandro Espinosa G.

KPMG Ltda.

Santiago, 19 de marzo de 2012

INDICE

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO	92
ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	94
ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL CONSOLIDADO	95
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011	96
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010	97
ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	98
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	99
NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES	99
NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS	102
2.1 Bases de preparación	102
2.1.1 Estados Financieros	102
2.1.2 Bases de Medición	102
2.1.3 Período Contable	102
2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios	103
2.1.5 Clasificación de Saldos en Corrientes y No Corrientes	103
2.1.6 Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no vigentes	103
2.1.7 Políticas Contables Significativas	104
2.2 Bases de Consolidación	104
2.2.1 Subsidiarias	105
2.2.2 Moneda Funcional y Presentación	106
2.2.3 Plusvalía	106
2.3 Información Financiera por Segmentos Operativos	106
2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste	107
2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo	107
2.6 Instrumentos Financieros	107
2.6.1 Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	108
2.6.2 Activos Financieros mantenidos hasta su vencimiento	108

2.6.3	Préstamos y Partidas por Cobrar	108
2.6.4	Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados	109
2.6.5	Acreedores comerciales.....	109
2.6.6	Préstamos que devengan intereses	109
2.6.7	Derivados de Cobertura.....	109
2.6.8	Derivados Implícitos:	110
2.6.9	Valor razonable y clasificación de los instrumentos financieros.	110
2.6.10	Préstamos que Devengan Intereses	111
2.7	Activos no corrientes mantenidos para la venta.....	111
2.8	Inventarios.....	111
2.9	Otros activos no financieros.....	112
2.10	Inversiones en asociadas	112
2.10.1	Plusvalía de Inversiones por el método de participación.	112
2.11	Activos Intangibles	112
2.11.1	Derechos de Marca Industrial	112
2.11.2	Derechos de dominios	113
2.11.3	Programas Informáticos	113
2.11.4	Investigación y desarrollo	113
2.11.5	Derechos de Aguas.....	113
2.11.6	Derechos de Servidumbres.....	114
2.11.7	Identificación de las clases de Intangibles con vida útil finita e indefinida.	114
2.11.8	Vidas útiles mínimas y máximas de amortización de intangibles.....	114
2.12	Propiedades, Planta y Equipos	114
2.12.1	Política de Préstamos que devengan Intereses	115
2.12.2	Depreciación	115
2.12.3	Subvenciones del gobierno.....	116
2.13	Activos Biológicos	116
2.14	Deterioro del Valor de los Activos no Financieros	116
2.14.1	Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, inversiones en sociedades subsidiarias y asociadas y Activos Biológicos.....	117
2.14.2	Deterioro Activos Intangibles	117
2.14.3	Deterioro de activos financieros.....	117

2.14.4	Deterioro en Inversiones en Asociadas	118
2.15	Contratos de Arriendo.....	118
2.16	Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos.....	118
2.16.1	Impuesto a la Renta.....	118
2.16.2	Impuestos Diferidos	119
2.17	Beneficios a los Empleados	119
2.17.1	Vacaciones al Personal.....	119
2.17.2	Indemnizaciones por años de servicios	119
2.18	Provisiones.....	120
2.19	Capital.....	120
2.20	Dividendo Mínimo	120
2.21	Ganancia (Pérdida) por Acción.....	120
2.22	Estado de flujo de efectivo directo.....	120
2.23	Reconocimiento de Ingresos y Gastos	121
2.23.1	Ventas de Bienes y Productos	121
2.23.2	Ingresos por Prestación de Servicios.....	121
2.23.3	Ingresos por Intereses.....	122
2.23.4	Dividendos	122
2.24	Medio Ambiente	122
	NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN	123
3.1	La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Intangibles e Inversiones	123
3.2	La asignación de vida útil de las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles.....	123
3.3	El cálculo actuarial de las obligaciones por indemnización por años de servicio.....	123
3.4	El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)	124
3.5	Valor razonable esperado en combinación de negocios.....	124
	NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES	125
4.1	Cambios en Estimaciones Contables	125
4.2	Cambios en Políticas Contables.....	125
	NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO	126
5.1	Análisis de Riesgo Financiero de Mercado.....	126
5.1.1	Riesgo de tipo de cambio	126

5.1.2	Riesgo de tasa de interés	128
5.1.3	Riesgo de inflación.....	128
5.2	Riesgo de Crédito.....	129
5.2.1	Cuentas por cobrar	129
5.2.2	Inversiones corto plazo y forward.....	130
5.3	Riesgo de Liquidez.....	130
5.4	Riesgo de Precio de Materia Prima.....	131
	NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO	132
	NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS	133
	NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO	134
	NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.....	135
	NOTA 10. INVENTARIOS	139
	NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS	140
	NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL).....	147
	NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES	149
	NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS	151
	NOTA 15. ACTIVOS BIOLÓGICOS	156
	NOTA 16. ACTIVO NO FINANCIEROS MANTENIDOS PARA LA VENTA.....	160
	NOTA 17. INSTRUMENTOS FINANCIEROS.....	161
	NOTA 18. PASIVOS FINANCIEROS.....	167
	NOTA 19. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	171
	NOTA 20. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	174
	NOTA 21. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS	175
	NOTA 22. ARRENDAMIENTOS.....	180
	NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS	181
	NOTA 24. PROVISIONES.....	184
	NOTA 25. GANACIAS POR ACCIÓN	185
	NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS.....	186
	NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA	190
	NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN.....	196

CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

NOTA 29. INGRESOS ORDINARIOS.....	200
NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA.....	201
NOTA 31. RESULTADOS FINANCIEROS.....	202
NOTA 32. OTROS INGRESOS POR FUNCION.....	204
NOTA 33. MEDIO AMBIENTE	205
NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS	207
NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS	208
NOTA 36. HECHOS POSTERIORES	215
HECHOS RELEVANTES	216
ANALISIS RAZONADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011.....	221
ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS	229

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

ACTIVOS	Nota	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	20.855.397	16.757.549
Otros activos financieros, corrientes	(7)	8.336.813	10.721.894
Otros activos no financieros, corrientes		6.654.074	9.729.058
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	(8)	130.693.605	108.358.712
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	417.813	609.117
Inventarios	(10)	173.973.666	107.877.080
Activos biológicos, corrientes	(15)	12.407.775	10.944.784
Activos por impuestos, corrientes	(21)	16.794.392	9.740.456
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		370.133.535	274.738.650
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta	(16)	2.350.168	82.500
Activos Corrientes Totales		372.483.703	274.821.150
Activos, No Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	(7)	6.252.042	5.765.933
Otros activos no financieros, no corrientes		2.246.878	2.442.581
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(11)	13.209.787	9.627.465
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	29.888.321	8.863.353
Plusvalía	(12)	22.577.599	-
Propiedades, planta y equipo, neto	(14)	259.664.661	225.070.491
Activos biológicos, no corrientes	(15)	61.839.636	53.672.218
Activos por impuestos diferidos	(21)	5.967.683	5.295.823
Activos No Corrientes, Totales		401.646.607	310.737.864
Total Activos		774.130.310	585.559.014

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	(18)	52.921.462	30.732.214
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	(20)	69.578.444	57.318.643
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	2.714.132	2.876.996
Otras provisiones, corrientes	(24)	15.469.008	14.687.986
Pasivos por impuestos, corrientes	(21)	15.621.986	15.453.031
Otros pasivos no financieros, corrientes		11.553.004	12.494.103
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		167.858.036	133.562.973
Pasivos Corrientes Totales		167.858.036	133.562.973
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(18)	177.715.101	49.959.254
Otras cuentas por pagar, no corrientes	(20)	-	2.137.049
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	(9)	1.252.037	1.452.471
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	(21)	26.770.888	25.930.099
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	(23)	2.030.284	1.841.740
Pasivos no Corrientes Totales		207.768.310	81.320.613
Total Pasivos		375.626.346	214.883.586
Patrimonio			
Capital emitido	(26)	84.178.790	84.178.790
Ganancias (pérdidas) acumuladas		310.204.731	279.004.115
Otras reservas		3.828.041	7.492.522
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		398.211.562	370.675.427
Participaciones no controladoras		292.402	1
Patrimonio Total		398.503.964	370.675.428
Total de Patrimonio y Pasivos		774.130.310	585.559.014

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	Nota	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
		Hasta el 31 de Diciembre de 2011	Hasta el 31 de Diciembre de 2010
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	422.735.429	374.018.545
Costo de ventas	(30)	(280.156.889)	(241.775.864)
Ganancia Bruta		142.578.540	132.242.681
Otros ingresos, por función	(32)	19.968.835	886.787
Costos de distribución	(30)	(82.983.352)	(70.475.068)
Gastos de administración	(30)	(18.384.585)	(16.631.648)
Otros gastos, por función	(30)	(1.033.162)	(747.463)
Ingresos financieros	(31)	379.672	340.264
Costos Financieros	(31)	(6.315.807)	(3.149.276)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación		2.031.073	984.406
Diferencias de cambio	(31)	8.039.442	9.057.132
Resultados por unidades de reajuste	(31)	(757.474)	(866.507)
Ganancia antes de Impuesto		63.523.182	51.641.308
Gasto por impuestos a las ganancias	(21)	(13.040.792)	(9.722.728)
Ganancia procedente de operaciones continuadas		50.482.390	41.918.580
Ganancia		50.482.390	41.918.580
Ganancia (pérdida) atribuible a:			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		50.482.390	41.918.574
Ganancia Atribuible a participación no controladas		-	6
Ganancia		50.482.390	41.918.580
Ganancias por acción			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas		67,58	56,12
Ganancia por acción básica		67,58	56,12

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRAL	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2010 M\$
Ganancia	50.482.390	41.918.580
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	945.826	(1.173.668)
Activos financieros disponibles para la venta		
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuesto.	(24.542)	21.217
Coberturas del flujo de efectivo		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	(5.457.377)	(1.554.083)
Impuesto a las ganancias relacionado con componentes de otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	4.908	(3.602)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	866.704	264.194
Resultado integral total	46.817.909	39.472.638
Resultado integral atribuible a:		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora.	46.817.909	39.472.632
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	-	6
Resultado integral total	46.817.909	39.472.638

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

(Cifras en miles de Pesos)

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2011	84.178.790	(1.726.365)	7.907.736	43.389	1.267.762	7.492.522	279.004.115	370.675.427	1	370.675.428
Saldo Inicial Reexpresado	84.178.790	(1.726.365)	7.907.736	43.389	1.267.762	7.492.522	279.004.115	370.675.427	1	370.675.428
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	50.482.390	50.482.390	-	50.482.390
Otro resultado integral	-	945.826	(4.590.673)	(19.634)	-	(3.664.481)	-	(3.664.481)	-	(3.664.481)
Resultado integral	-	945.826	(4.590.673)	(19.634)	-	(3.664.481)	50.482.390	46.817.909	-	46.817.909
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(19.339.429)	(19.339.429)	-	(19.339.429)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	57.655	57.655	292.401	350.056
Total de cambios en patrimonio	-	945.826	(4.590.673)	(19.634)	-	(3.664.481)	31.200.616	27.536.135	292.401	27.828.536
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2011	84.178.790	(780.539)	3.317.063	23.755	1.267.762	3.828.041	310.204.731	398.211.562	292.402	398.503.964

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010

(Cifras en miles de pesos)

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2010	78.959.807	(552.697)	9.197.625	25.774	1.267.762	9.938.464	254.073.884	342.972.155	1	342.972.156
Saldo Inicial Reexpresado	78.959.807	(552.697)	9.197.625	25.774	1.267.762	9.938.464	254.073.884	342.972.155	1	342.972.156
Cambios en patrimonio										
Resultado Integral										
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	41.918.574	41.918.574	6	41.918.580
Otro resultado integral	-	(1.173.668)	(1.289.889)	17.615	-	(2.445.942)	-	(2.445.942)	-	(2.445.942)
Resultado integral		(1.173.668)	(1.289.889)	17.615	-	(2.445.942)	41.918.574	39.472.632	6	39.472.638
Emisión de patrimonio	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(16.988.343)	(16.988.343)	-	(16.988.343)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	5.218.983	-	-	-	-	-	-	5.218.983	-	5.218.983
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	-	-	(6)	(6)
Total de cambios en patrimonio	5.218.983	(1.173.668)	(1.289.889)	17.615	-	(2.445.942)	24.930.231	27.703.272	-	27.703.272
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2010	84.178.790	(1.726.365)	7.907.736	43.389	1.267.762	7.492.522	279.004.115	370.675.427	1	370.675.428

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO

ESTADO DE FLUJO DE EFECTIVO DIRECTO	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2010 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	408.863.453	324.064.183
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(365.778.292)	(273.522.269)
Pagos a/y por cuenta de los empleados	(29.126.351)	(27.696.916)
Dividendos pagados	(16.770.284)	(18.435.975)
Dividendos recibidos	-	360.588
Intereses pagados	(4.308.193)	(2.090.326)
Intereses recibidos	778.361	3.210.644
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	4.674.083	5.271.391
Otras entradas (salidas) de efectivo	11.713.621	27.295.417
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	10.046.398	38.456.737
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(111.566.004)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	1.311.307	1.893.167
Compras de propiedades, planta y equipo	(25.580.263)	(17.165.492)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	17.769	-
Compras de activos intangibles	(888.842)	(1.234.739)
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	23.191	69.845
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros	(3.739)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(136.686.581)	(16.437.219)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de la emisión de acciones	-	5.218.138
Importes procedentes de préstamos de Largo plazo	149.671.324	50.049.950
Pagos de préstamos	(18.903.176)	(67.190.335)
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	130.768.148	(11.922.247)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	4.127.965	10.097.271
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(30.117)	(337.022)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	4.097.848	9.760.249
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	16.757.549	6.997.300
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	20.855.397	16.757.549

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Razón Social de la Compañía es Viña Concha y Toro S.A. con R.U.T. 90.227.000 – 0, inscrita como Sociedad Anónima Abierta, domiciliada en Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile, teléfono (56-2) 476-5000, fax (56-2) 203-6740, casilla 213, Correo Central, Santiago, correo electrónico webmaster@conchaytoro.cl, página Web www.conchaytoro.com, con nemotécnico en Bolsas Chilenas: Conchatoro y nemotécnico en Bolsa de Nueva York: VCO.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N°13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N°1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el N°0043.

Viña Concha y Toro es la mayor empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado. La compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y en EE.UU. a través de Fetzer Vineyards.

La compañía ha desarrollado un amplio portfolio de vinos con la marca Concha y Toro. Asimismo ha impulsado innovadores proyectos a través de sus subsidiarias Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Quinta de Maipo (Ex Viña Palo Alto), Viña Maycas del Limarí y Trivento Bodegas y Viñedos. Adicionalmente junto a la prestigiosa viña francesa Barón Philippe de Rothschild, a través de un joint venture, la Viña Almaviva S.A. produce el ícono Almaviva, un vino de primer orden.

La Sociedad tiene presencia en los principales valles vitivinícolas de Chile: Valle del Limarí, Casablanca, San Antonio, Maipo, Cachapoal, Colchagua, Curicó y Maule.

En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias, Comercial Peumo Ltda., quien posee la más extensa red propia de distribución de vinos en el Mercado nacional; Concha y Toro UK Limited (Reino Unido); el 2008, con el objetivo de fortalecer su distribución, estableció oficinas de distribución propias en Brasil, Suecia, Noruega y Finlandia, estas iniciaron sus operaciones durante el año 2009. En otros mercados de exportación, la Compañía mantiene relaciones estratégicas con importantes distribuidores especializados.

Con fecha 30 de Marzo de 2010 se creó la subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. en Singapur, como una manera de fortalecer la presencia de Viña Concha y Toro en la zona. La Filial se encarga de promocionar y distribuir los productos en la región.

Con fecha 15 de Abril de 2011 se creó la subsidiaria VCT USA Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. A través de esta filial se compra 100 % de las acciones de la compañía vitivinícola norteamericana, con domicilio en California, Fetzer Vineyards.

La adquisición contempló un portfolio de marcas, focalizadas principalmente en el mercado norteamericano incluyendo: Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y la licencia de Little Black Dress. Asimismo, Fetzer Vineyards cuenta con 453 hectáreas de viñedos entre propias y arrendadas en el condado de Mendocino, California, y con bodegas con capacidad para 36 millones de litros en Hopland, California, y para 6,4 millones de litros en Paso Robles, también en el estado de California. Por último, se informa que Fetzer Vineyards cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, California. Fetzer Vineyards emplea a aproximadamente 260 trabajadores.

CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Con fecha 13 de Mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A. (Cervezas Kross) con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales.

Con fecha 14 de Julio de 2011, VCT USA Inc. junto con, Banfi Corporation, participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LL, de esta manera la distribución de los productos pasa a desarrollarse a través de esta nueva compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation.

A fines de 2011, la compañía con el fin de alcanzar nuevos mercados, constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. y a través de esta, en conjunto con Aldimerco, S.A. de C.V., crean la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., de acuerdo a las leyes del Distrito Federal en México. En noviembre de 2011 se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, en el estado de New Brunswick en Canadá, estas nuevas filiales tendrán como propósito distribuir y promocionar los productos tanto en México como en Canadá.

El Grupo Concha y Toro lo conforman las sociedades que se detallan en el punto 2.2.1.

Mayores Accionistas

Los 12 mayores accionistas son los siguientes:

Nombre	Número de acciones	% de propiedad
Inversiones Totihue S.A.	87.615.431	11,73%
Rentas Santa Barbara S.A.	85.274.628	11,42%
Inversiones Quivolgo S.A.	30.163.000	4,04%
Fundación Cultura Nacional	26.964.775	3,61%
Banco Itau Cta. de Inversionistas	25.792.097	3,45%
A.F.P. Provida S.A. Fondo de Pensiones	25.737.588	3,45%
Banco de Chile Cta. de Terceros	24.571.710	3,29%
Inversiones GDF S.A.	24.439.851	3,27%
Constructora Santa Marta Ltda.	22.293.321	2,98%
A.F.P. Habitat S.A. Fondo de Pensiones	22.155.282	2,97%
A.F.P. Cuprum S.A. Fondo de Pensiones	20.713.067	2,77%
The Bank of New York Según Circ. 1375 S.V.S.	20.027.360	2,68%
Totales	415.748.110	55,66%

Directorio

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas realizada el 25 de abril de 2011, por un plazo de tres años que termina el 2014.

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2011, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del ejercicio. Además se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio.

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el año 2011 es equivalente a un tercio adicional a la remuneración total que el director percibe en su calidad de tal, de acuerdo a lo exigido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y Circular N°1956 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

Dotación

Al 31 de Diciembre de 2011, la dotación y distribución del personal permanente de Viña Concha y Toro es la siguiente:

	Matriz	A filiadas en Chile	A filiadas en el Extranjero	Consolidado
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	73	23	19	115
Profesionales y técnicos	527	123	177	827
Operarios, ventas y administrativos	1.641	434	544	2.619
Totales	2.241	580	740	3.561

NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

2.1 Bases de preparación

2.1.1 Estados Financieros

Los estados financieros consolidados de Viña Concha y Toro y subsidiarias al 31 de Diciembre de 2011 han sido preparados de acuerdo con las Normas Internacionales de Información Financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Los presentes estados financieros han sido aprobados por su Directorio con fecha 19 de Marzo de 2012, quedando la administración facultada para su publicación.

2.1.2 Bases de Medición

Los Estados Financieros Consolidados han sido preparados sobre la base del costo histórico con excepción de las siguientes partidas significativas incluidas en los estados financieros:

- Los instrumentos financieros de cobertura son valorizados a valor razonable.
- Los activos financieros disponibles para la venta son valorizados a valor razonable.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son valorizados a valor razonable.
- La provisión indemnización por años de servicios es determinada según cálculo actuarial.

Para efectos de una mejor comparación, algunos saldos correspondientes al período 2010 han sido reclasificados en los rubros activos corrientes y pasivos corrientes.

2.1.3 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes períodos:

- Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de diciembre de 2010.
- Estado de Resultados por Función Consolidado al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de Diciembre de 2010.
- Estado de Resultados Integrales Consolidado al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de Diciembre de 2010.
- Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado al 31 de Diciembre de 2011 y al 31 de Diciembre de 2010.
- Estado de Flujo de Efectivo Directo Consolidado al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de Diciembre de 2010.

2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios

En la preparación de los estados financieros consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Intangibles e Inversiones.
- Los criterios empleados en la valoración de determinados activos.
- El cálculo actuarial para las obligaciones por indemnización por años de servicio.
- El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros.
- Estimaciones a valor neto realizable y obsolescencia.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos estados financieros sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimaciones en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

2.1.5 Clasificación de Saldos en Corrientes y No Corrientes

En el estado de situación financiera consolidado adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que existan obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

2.1.6 Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no vigentes

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, se han publicado Enmiendas, Mejoras e Interpretaciones a las normas existentes que han entrado en vigencia durante el ejercicio 2011, que la compañía ha adoptado y aplicado cuando corresponde. Estas fueron de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

	Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas	Fecha de aplicación Obligatoria
Enmienda IFRIC 14	Prepagos de la obligación de mantener un nivel mínimo de financiación	1 de enero 2011
IAS 24 revisada	Revelaciones de partes relacionadas	1 de enero 2011
IFRS 7	Instrumentos financieros: Revelaciones	1 de julio 2011

Asimismo, a la fecha emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, los siguientes pronunciamientos contables se han emitidos por el IASB, pero que no han entrado en vigencia y son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nuevas Normas		Fecha de aplicación Obligatoria
Enmienda IAS 12	Impuestos Diferidos: Recuperación de activos subyacentes	1 de enero 2012
Enmienda IAS 1	Presentación de otros resultados integrales	1 de julio 2012
Enmienda IAS 19	Beneficios a los empleados	1 de enero 2013
Enmienda IAS 27	Estados Financieros Separados	1 de enero 2013
Mejoras IAS 28	Inversiones en Asociadas y Negocios conjuntos	1 de enero 2013
Enmienda IFRS 7	Exposición - Compensación de activos y pasivos financieros	1 de enero 2013
IFRS 13	Medición del valor razonable	1 de enero 2013
IFRS 10	Estados Financieros Consolidados	1 de enero 2013
IFRS 11	Acuerdos Conjuntos	1 de enero 2013
IFRS 12	Revelaciones de Intereses en otras entidades	1 de enero 2013
IFRS 9	Instrumentos Financieros: Clasificación y medición	1 de enero 2015

La Administración de la Sociedad está en proceso de análisis de estas normas para determinar si tendrán o no impacto significativo en los estados financieros del grupo.

2.1.7 Políticas Contables Significativas

Las principales políticas críticas son las siguientes:

- Estimación Deudas Incobrables.
- Inversiones en Asociadas.
- Inventarios.
- Activos Intangibles.
- Activos Biológicos.
- Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Activos Financieros.
- Instrumentos Financieros.
- Provisiones.
- Impuestos Diferidos.
- Beneficios a los Empleados.
- Reconocimiento de Ingresos.

2.2 Bases de Consolidación

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de Viña Concha y Toro y sus subsidiarias. Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las sociedades subsidiarias han sido eliminados y se ha reconocido las participaciones no controladoras que se presenta en el estado de situación financiera y en el estado de resultados, en el ítem participaciones no controladoras.

2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son aquellas entidades sobre las que Viña Concha y Toro ejerce, directa o indirectamente control, entendido como la capacidad de poder dirigir las políticas operativas y financieras de una empresa para obtener beneficios de sus actividades. Esta capacidad se manifiesta, en general aunque no únicamente, por la propiedad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos políticos de la sociedad.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias Viña Concha y Toro utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, y demás costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Las subsidiarias cuyos estados financieros han sido incluidos en la consolidación son las siguientes:

Rut	Nombre Sociedad	Porcentajes de Participación			
		Al 31 de Diciembre de 2011			Al 31 de Diciembre de 2010
		Directo	Indirecto	Total	Total
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	-	100,000%	100,000%	100,000%
84.712.500-4	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA (Ex Viña Palo Alto Ltda.)	54,324%	45,676%	100,000%	99,999%
82.117.400-7	Soc. Export y Com. Viña Maipo SpA	-	100,000%	100,000%	100,000%
85.687.300-5	Transportes Viconto Ltda.	-	100,000%	100,000%	100,000%
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	19,055%	80,945%	100,000%	100,000%
0-E	Concha y Toro UK Limited	99,000%	1,000%	100,000%	100,000%
0-E	Cono Sur Europe Limited	-	100,000%	100,000%	100,000%
96.585.740-0	Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.	-	100,000%	100,000%	100,000%
96.921.850-K	Inversiones Concha y Toro SpA	100,000%	-	100,000%	100,000%
99.513.110-2	VCT Internacional SpA	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Finca Lunlunta S.A.	-	100,000%	100,000%	100,000%
76.898.350-K	Viña Maycas del Limari Limitada	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Finca Austral S.A.	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	VCT Brasil Importación y Exportación Ltda.	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Concha y Toro Sweden AB	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Concha y Toro Finland OY	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Concha y Toro Norway AS	-	100,000%	100,000%	100,000%
76.048.605-1	Viñedos Los Robles SpA	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Concha y Toro Shanghai (Of. de Representación)	100,000%	-	100,000%	100,000%
0-E	VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	VCT USA, Inc.	100,000%	-	100,000%	-
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	-	100,000%	100,000%	-
0-E	VCT Mexico, S. de R.L. de C.V.	-	100,000%	100,000%	-
0-E	VCT & DG Mexico, S.A. de C.V.	-	51,000%	51,000%	-
0-E	Concha y Toro Canadá Limited	-	100,000%	100,000%	-

Los intereses de socios externos, representan la parte a ellos asignable de los fondos propios y de los resultados al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de Diciembre de 2010, de aquellas sociedades que se consolidan por el método de integración global, y se presentan como “Participaciones no controladoras”, en el patrimonio total del estado de situación consolidado adjunto y en el epígrafe de “Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras”, del estado de resultados consolidado adjunto.

La conversión a la moneda de presentación de estados financieros de las Sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso se realiza según se indica en el punto 2.2.2.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión a la moneda de los estados financieros consolidados se registran en la cuenta “diferencias de conversión” dentro del patrimonio.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas por integración global se han eliminado en el proceso de consolidación.

2.2.2 Moneda Funcional y Presentación

La Compañía ha determinado que su moneda funcional es el peso chileno y la moneda funcional de cada una de sus subsidiarias ha sido determinada por cada una de ellas en función del ambiente económico en el que funcionan, el término moneda extranjera se define como cualquier moneda diferente al peso chileno.

La definición de esta moneda funcional está dada por que es la moneda que refleja o representa las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para manejar las operaciones de Viña Concha y Toro. Para tales efectos, se ha considerado el análisis de variables tales como: precio de venta de sus productos, mercados relevantes para la compañía, fuentes de financiamiento, entre otros.

En la consolidación, las partidas del estado de resultados integrales correspondientes a entidades con moneda funcional distinta al peso chileno se han convertido a esta última moneda a las tasas de cambio promedio. Las partidas del estado de situación financiera se han convertido a las tasas de cambio de cierre. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se han llevado a patrimonio y se han registrado en una reserva de conversión en línea separada.

La Sociedad no utiliza una moneda de presentación diferente a la moneda funcional de la matriz para el consolidado.

2.2.3 Plusvalía

La plusvalía generada en las compras de inversiones no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera que vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida.

2.3 Información Financiera por Segmentos Operativos

El Grupo Concha y Toro presenta información financiera por segmentos en función de la información puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves de la entidad, en relación con las materias que permiten medir la rentabilidad y tomar decisiones sobre las inversiones de las aéreas de negocios de conformidad con lo establecido en la NIIF 8. La Sociedad opera en dos segmentos de negocios: Vinos y Otros.

2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste

Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se registran en el momento inicial aplicando el tipo de cambio de la fecha de transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios se convierten al tipo de cambio de cierre, las partidas no monetarias en moneda extranjera que se miden en términos de costo histórico se convierten utilizando el tipo de cambio a la fecha de transacción. Las partidas no monetarias en moneda extranjera que pudieran valorarse a valores razonables, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determina el valor razonable.

Los tipos de cambios utilizados para traducir los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera al cierre de cada ejercicio en relación con el peso, son los siguientes:

Monedas Extranjeras	Nomenclatura	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
Dólar EEUU	USD	519,20	468,01
Dólar Canada	CAD	511,12	467,87
Corona Sueca	SEK	75,49	69,38
Corona Noruega	NOK	87,00	79,51
Yen Japones	JPY	6,74	5,73
Euro	EUR	672,97	621,53
Real Brasil	BRL	278,23	281,31
Libra Esterlina	GBP	805,21	721,01
Peso Argentino	ARS	120,74	117,78
Unidades de Reajustes	UF	22.294,03	21.455,55

2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y el equivalente al efectivo incluye los saldos en caja, bancos e inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor con vencimiento no superior a tres meses.

2.6 Instrumentos Financieros

- Activos Financieros

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican sus activos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados y disponibles para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

2.6.1 Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los derivados también se clasifican como adquiridos para su negociación a menos que sean designados como coberturas. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes, y son reconocidos inicialmente a valor razonable en resultado.

2.6.2 Activos Financieros mantenidos hasta su vencimiento

Las inversiones mantenidas hasta su vencimiento son activos financieros no derivados que tienen pagos fijos o determinables, tienen vencimientos fijos, y que la Compañía tiene la intención positiva y habilidad de mantenerlos hasta vencimiento. Luego de la medición inicial, las inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento son posteriormente medidas al costo amortizado. Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier pérdida por deterioros determinados según valores de mercado.

2.6.3 Préstamos y Partidas por Cobrar

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes todas las partidas a recuperar excepto aquellos con vencimientos superiores a 12 meses de la fecha de cierre que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y cuentas por cobrar se incluyen en “Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar Corrientes” en el estado de situación financiera.

Los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes, se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito en algunos casos) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo al método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas de deterioro del valor. Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier pérdida por deterioros determinados según valores de mercado. Las utilidades o pérdidas son reconocidas en el estado de resultados cuando las partidas son dadas de baja o están deterioradas, así como también a través del proceso de amortización. Cuando el valor nominal de la cuenta por cobrar no difiere significativamente de su valor razonable, el reconocimiento es a valor nominal. Se establece una provisión para pérdidas por deterioro de deudores comerciales por cobrar cuando existe evidencia objetiva para ello, la cual está basada en un estudio caso a caso.

Una vez agotadas las gestiones de cobranza prejudicial y judicial se procede a dar de baja los activos contra la provisión constituida. La Sociedad sólo utiliza el método de provisión y no el de castigo directo para un mejor control.

Las renegociaciones históricas y actualmente vigentes son poco relevantes y la política consiste en analizar caso a caso para clasificarlas según la existencia de riesgo determinando si corresponde su reclasificación a cuentas de cobranza prejudicial. Si amerita la reclasificación, se constituye provisión de lo vencido y por vencer.

- Pasivos Financieros

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, acreedores comerciales, préstamos que devengan interés o derivados designados como instrumentos de cobertura.

La Administración determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence.

2.6.4 Pasivos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable cuando éstos sean mantenidos para negociación o designados en su reconocimiento inicial al valor razonable a través de resultado. Esta categoría incluye los instrumentos derivados no designados para la contabilidad de cobertura.

2.6.5 Acreedores comerciales

Los saldos por pagar a proveedores son valorados posteriormente en su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectivo.

2.6.6 Préstamos que devengan intereses

Los préstamos se valorizan posteriormente a su costo amortizado usando el método de tasa de interés efectivo. El costo amortizado es calculado tomando en cuenta cualquier prima o descuento de la adquisición e incluye costos de transacciones que son una parte integral de la tasa de interés efectiva. Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

2.6.7 Derivados de Cobertura

La cartera global de instrumentos derivados, está compuesta en un 98,3% por contratos que califican como instrumentos de cobertura. Estos fueron suscritos por el Grupo Concha y Toro, en el marco de la política de gestión de riesgos financieros, para mitigar los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio y en las tasas de interés, siendo éstos contratos forward de monedas y swaps de tasa de interés.

Los derivados se registran por su valor razonable en la fecha del estado de situación financiera. Si su valor es positivo se registran en el rubro “Otros activos financieros” y si su valor es negativo se registran en el rubro “Otros pasivos financieros”, reflejándose el cambio en el valor razonable, en los estados de resultados integrales de la forma en que se describe a continuación, de acuerdo al tipo de cobertura a la cual correspondan:

a) Coberturas de valor razonable:

La parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se valora por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose en el estado de resultados Integrales las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del estado de resultados.

b) Coberturas de flujos de efectivo:

Los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total hasta que son traspasados al estado de resultados integrales neteando dicho efecto con el del objeto de cobertura. Los resultados correspondientes a la parte inefectiva de las coberturas se registran directamente en el estado de resultados.

c) Coberturas de inversión Neta:

Las coberturas de inversiones netas en una operación extranjera, incluyendo cobertura de una partida monetaria que es contabilizada como parte de la inversión neta, son contabilizadas de la siguiente manera: las utilidades o pérdidas por el instrumento de cobertura relacionado con la porción efectiva de la cobertura son reconocidas como cargo o abono en cuentas de patrimonio, mientras que cualquier utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida como cargo o abono a resultados. Al enajenar la operación extranjera, el monto acumulado de cualquier utilidad o pérdida reconocida directamente en patrimonio es transferido al estado de resultados.

Una cobertura se considera altamente efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del subyacente directamente atribuibles al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, con una efectividad comprendida en un rango de 80% - 125%.

2.6.8 Derivados Implícitos:

El Grupo Concha y Toro evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros y contratos de compra de uva a terceros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal. Si se concluyera que las cláusulas vigentes en los contratos estuvieren relacionadas con el contrato principal, el derivado se valoriza a valor razonable.

2.6.9 Valor razonable y clasificación de los instrumentos financieros.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del ejercicio.
- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del período.

En consideración a los procedimientos antes descritos, Viña Concha y Toro clasifica los instrumentos financieros en los siguientes niveles:

Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.

Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).

Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

2.6.10 Préstamos que Devengan Intereses

Todos los créditos y préstamos son inicialmente reconocidos al valor razonable del pago recibido menos los costos directos atribuibles a la transacción. En forma posterior al reconocimiento inicial son medidos al costo amortizado usando el método de tasa efectiva de interés.

Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

2.7 Activos no corrientes mantenidos para la venta

Son clasificados como mantenidos para la venta los activos Propiedades, planta y equipos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual pasando al grupo corriente.

Se incluyen en activos no corrientes cuando se pretende enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

Estos activos se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para su realización, y dejan de depreciarse desde el momento que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.8 Inventarios

Las materias primas, productos en proceso, productos terminados y materiales, están valorizados inicialmente al costo, posteriormente al reconocimiento inicial, se valorizan al menor valor entre el valor neto realizable y el costo registrado inicialmente. Las existencias de vino a granel se valorizan a precio promedio ponderado, determinado mediante el sistema denominado costeo por absorción, que implica adicionarle a los costos directos de adquisición y/o producción de uva, los costos indirectos incurridos en el proceso agrícola, y costos directos e indirectos del proceso de vinificación.

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

2.9 Otros activos no financieros

En los otros activos no financieros se muestran los gastos anticipados corrientes. Incluyen desembolsos por pagos anticipados relacionados con arriendos de fundos y publicidad, se clasifican en corrientes y no corrientes dependiendo del plazo de su vencimiento.

2.10 Inversiones en asociadas

Se consideran entidades asociadas a aquellas sobre las cuales el Grupo Concha y Toro está en posición de ejercer una influencia significativa, pero no un control ni control conjunto, por medio del poder de participar en las decisiones sobre sus políticas operativas y financieras. Según el método de la participación, la inversión en una asociada se registrará inicialmente al costo y su valor de libros se incrementará o disminuirá para reconocer la porción que corresponde al inversionista en la utilidad o pérdida obtenida por la entidad en que mantiene la inversión, después de la fecha de adquisición.

El resultado neto obtenido en cada ejercicio por estas sociedades se refleja en el estado de resultados integrales consolidados como “Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación”

2.10.1 Plusvalía de Inversiones por el método de participación.

La Plusvalía, surgida en la adquisición de la asociada Industria Corchera S.A, no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir el valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida. Este valor se encuentra sumado al valor de la inversión en ambos casos.

2.11 Activos Intangibles

2.11.1 Derechos de Marca Industrial

Viña Concha y Toro comercializa sus productos a través de la inscripción de marcas de su propiedad, debidamente registrada y en plena vigencia. Este registro de inscripción tiene vida útil finita. Entre las principales marcas están Concha y Toro y las submarcas Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Casillero del Diablo, Sunrise, Frontera, Sendero, Maipo y Quinta de Maipo. Las subsidiarias tienen registradas sus marcas Cono Sur, Tocornal, Isla Negra, Maycas del Limarí, Trivento, La Chamiza, Pampas del Sur, Eolo, Tribu, Fetzer, Bonterra, Bel Arbor, Colwater Creek, Sanctuary, Five River, Jekel, Eagle Peak y Valley Oaks.

- Inscritas en Chile.

Viña Concha y Toro, cuenta con un portafolio de marcas industriales de su propiedad inscritas en Chile, por periodo de 10 años, renovables. Estos se valorizan al costo histórico de inscripción de las marcas, siendo amortizado este valor en el período que se encuentra vigente la inscripción.

- Inscritas en el Extranjero.

La Sociedad también inscribe marcas de su propiedad en el extranjero donde opera en el negocio del vino. Normalmente estos derechos de inscripción tienen un período de vigencia de 5 a 10 años. Los montos de inscripción son amortizados en el período de vigencia del respectivo certificado de registro de marca según norma de cada país. Estos se registran al costo histórico netos de amortización.

Viña Concha y Toro, valoriza sus Derechos de Marcas industriales a su valor de costo de inscripción. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registradas como gastos operacionales en el período en que se incurren.

Las marcas adquiridas con anterioridad a la fecha en que Viña Concha y Toro efectuó su transición a las NIIF, se presentan a su valor revalorizado por la inflación, netos de su correspondiente amortización acumulada.

2.11.2 Derechos de dominios

Corresponde a los derechos de uso de una dirección única de internet a la que los usuarios puedan llegar. Dichos dominios pueden ser nacionales o extranjeros, para lo cual su período de vigencia corresponderá a lo que indica la ley de cada país en general no superior a 5 años y renovables.

2.11.3 Programas Informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se contabilizan al costo histórico neto de amortización. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

2.11.4 Investigación y desarrollo

Los gastos de Investigación y desarrollo se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. No ha habido desembolsos materiales significativos por estos conceptos durante los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2011 y al 31 de Diciembre de 2010.

2.11.5 Derechos de Aguas

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales asociados a terrenos agrícolas y que se registran al costo histórico. Son reconocidos a su valor de compra y dado que son derechos perpetuos, éstos no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a un test de deterioro.

Los derechos de agua con anterioridad a la fecha en que Viña Concha y Toro, efectuó su transición a las NIIF se presentan a su valor revalorizado por la inflación, netos de su correspondiente amortización acumulada.

2.11.6 Derechos de Servidumbres

Los derechos por concepto de servidumbre corresponden a los importes en la adquisición de derechos de uso de caminos de servicios, entre varios copropietarios del sector (acceso a lotes, tránsito acueducto, y tendido eléctrico), sobre los terrenos agrícolas de Viña Concha y Toro, más los de su subsidiaria Viña Cono Sur S.A. Estos derechos son de carácter perpetuo, por lo que no se amortizan, sino que son sometidos anualmente a un test de deterioro, corrigiendo su valor en el caso de que el valor de mercado sea inferior, en base a las últimas transacciones efectuadas por la sociedad.

Los derechos adquiridos con anterioridad a la fecha en que Viña Concha y Toro efectuó su transición a las NIIF se presentan a su valor revalorizado por la inflación netos de su correspondiente amortización acumulada.

2.11.7 Identificación de las clases de Intangibles con vida útil finita e indefinida.

Descripción de la Clase de Intangibles	Definición de Vida Util
Dominios	Finita
Marcas Industriales, nacionales (adquiridas)	Finita
Derechos de Marcas Industriales, inscritos en el extranjero	Finita
Derechos de Agua	Infinita
Derechos de Servidumbre	Infinita
Programas Informáticos	Finita

2.11.8 Vidas útiles mínimas y máximas de amortización de intangibles.

Vida Util por Clase de Activos Intangibles	Mínima	Máxima
Patentes, Marcas Registradas	5	10
Programas Informáticos	3	8
Otros Intangibles Identificables	3	10

2.12 Propiedades, Planta y Equipos

Los bienes de Propiedad, Planta y Equipos son registrados al costo, menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioros de valor.

El costo de los elementos de Propiedades, Planta y Equipo comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento, según lo previsto por la Compañía y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Cuando componentes de un ítem de propiedades, plantas y equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como bienes o partidas separadas (componentes importantes).

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen. Cabe señalar, que algunos elementos de propiedades, plantas y equipos del Grupo Concha y Toro requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el periodo que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

2.12.1 Política de Préstamos que devengan Intereses

Además se incluye como costo de los elementos de propiedades, plantas y equipos, los costos por intereses de la financiación atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un periodo de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta. Los costos financieros activados se obtienen al aplicar una tasa de capitalización, la cual se determina con el promedio ponderado de todos los costos por los intereses de la entidad, entre los préstamos que han estado vigentes durante el ejercicio.

Los costos de financiamiento incurrido desde la adquisición de un bien, hasta la fecha en que estos quedan en condiciones de ser utilizados, son incorporados al valor del activo de acuerdo a lo establecido en la NIC 23.

En el evento de que el período de tiempo de la construcción de propiedades, plantas y equipos sea mayor al razonable, se discontinúa la capitalización de los intereses.

2.12.2 Depreciación

Los bienes de propiedades, plantas y equipos se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados, al cierre del ejercicio.

Las vidas útiles de los bienes se presentan a continuación:

	Años de Vida Util
Edificios	10 a 30
Planta y equipos	3 a 20
Equipamiento de tecnología de la información	3 a 7
Instalaciones fijas y accesorios	5 a 30
Vehículos a motor	6
Otra Propiedad, planta y equipo	3 a 20

2.12.3 Subvenciones del gobierno

La Sociedad ha recibido subvenciones gubernamentales, por parte del Estado de Chile, de acuerdo a la Ley de Fomento al Riego y Drenaje, Ley 18.450 relativas a la actividad vitivinícola desarrollada.

Estas subvenciones gubernamentales en beneficio de la Compañía, se presentan en el rubro de propiedades, plantas y equipos, deducidas del valor de las construcciones en curso, y materiales de riego.

2.13 Activos Biológicos

Viña Concha y Toro y subsidiarias presenta en el rubro activos biológicos las plantaciones de vides. El producto agrícola (Uva) derivado de las plantaciones en producción, tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

De acuerdo con lo señalado en NIC 41, para aquellos activos para los cuales no sea posible determinar el valor razonable de mercado de forma fiable, la Compañía ha concluido valorar las plantaciones de vides a su costo histórico menos la depreciación acumulada y pérdidas acumuladas por deterioro.

La Compañía deprecia sus activos biológicos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a test de deterioro. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

	Años de Vida Util
Plantaciones Viñas	20 a 25

Para el producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha, para luego formar parte del costo de inventario en los procesos siguientes.

2.14 Deterioro del Valor de los Activos no Financieros

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro de valor conforme a la metodología establecida por la Compañía, de acuerdo con lo estipulado en la NIC 36, los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Propiedades, Plantas y Equipos
- Activos Intangibles
- Inversiones en Asociadas
- Otros activos de largo plazo (Proyectos)
- Activos Biológicos (a costo histórico)

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioros siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable.

El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos para la venta o el valor de uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, cuando no es posible estimar el importe recuperable del activo individual, los activos se agrupan de acuerdo a las unidades generadoras de efectivo. Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de cierre anual por si se hubieran producido eventos que justifiquen reversiones de la pérdida. Las pruebas de deterioro se efectúan bajo los siguientes métodos señalados bajo IFRS:

- Flujos descontados de ingresos preparados para grupos de propiedades, plantas y equipos. (UGE) identificada.
- Comparación de valores razonables de mercado con flujos de efectivo para determinar entre ambos el importe recuperable y luego comparar con el valor libro.
- Flujos de ingresos descontados para evaluar deterioro de inversiones en asociadas.

2.14.1 Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, inversiones en sociedades subsidiarias y asociadas y Activos Biológicos

Estos activos son sometidos a pruebas de pérdidas por deterioro, a fin de verificar si existe algún indicio de que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro si lo hubiere. En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo según el segmento de negocio (vinos y otros).

2.14.2 Deterioro Activos Intangibles

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual y cada vez que exista un indicio de deterioro.

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

2.14.3 Deterioro de activos financieros

En el caso de los activos que tienen origen comercial, la Sociedad tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la antigüedad del saldo vencido.

La Compañía ha definido para sus cuentas por cobrar parámetros de estratificación de antigüedad y los porcentajes a ser aplicados en la evaluación del deterioro de dichas partidas.

De acuerdo a los antecedentes expuestos y evaluando la existencia, de indicio de deterioro de valor de algún activo relacionado a la unidad generadora de flujo vinos; se puede concluir que no hay evidencia de indicios que respalden algún deterioro en el valor de los activos.

2.14.4 Deterioro en Inversiones en Asociadas

Luego de la aplicación de participación, Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias determinan si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión mantenida en sus asociadas. Para ello anualmente se determina si existe evidencia objetiva que determine si las inversiones en las asociadas o negocios conjuntos, están en riesgo de ser consideradas como deterioradas. Si ese fuera el caso se calcula el monto de deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición y, en caso que el valor de adquisición sea mayor, la diferencia se reconoce con cargo a resultados.

2.15 Contratos de Arriendo

Los contratos de arrendamiento donde todos los riesgos y beneficios sustanciales son transferidos, se clasifican como arriendos financieros.

Los bienes recibidos en arrendamiento, que cumplen con las características de un arriendo financiero, Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias lo registran como adquisición de propiedades, plantas y equipos al menor valor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos futuros.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para conseguir un tipo de interés constante sobre el saldo pendientes de la deuda.

Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en otros pasivos financieros corrientes y no corrientes. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el período de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada ejercicio. El activo adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

Los contratos que no cumplen con las características de un arriendo financiero se clasifican como arriendos operativos.

Los arriendos operativos tienen lugar cuando el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad de los bienes dados en arriendo. Los pagos por concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en el estado de resultados o se activan (si corresponde) sobre una base lineal durante el periodo de arrendamiento.

2.16 Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos

2.16.1 Impuesto a la Renta

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias contabilizan el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta chilena y de los países extranjeros donde están radicadas algunas subsidiarias.

El gasto por impuesto a la renta del periodo, de las sociedades, se determina como la suma del impuesto corriente de las distintas sociedades, que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones fiscalmente admisibles.

2.16.2 Impuestos Diferidos

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias registran impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio, se registran en las cuentas de resultado o en las cuentas de patrimonio neto del Estado de Situación Consolidado en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales se reconocen únicamente cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a disponer de ganancias fiscales futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos fiscales.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio así como las asociadas a inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto en las que pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

A la fecha del estado de situación los activos por impuesto diferido no reconocidos son revaluados y son reconocidos en la medida que sea altamente probable que las utilidades imponibles futuras permitirán que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

2.17 Beneficios a los Empleados

2.17.1 Vacaciones al Personal

Los costos asociados a los beneficios contractuales del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el periodo que corresponde.

2.17.2 Indemnizaciones por años de servicios

La administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La valorización de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros.

Las pérdidas y ganancias actuariales que puedan producirse por variaciones de las obligaciones preestablecidas definidas, se registran directamente en el resultado del período.

Las pérdidas y ganancias actuariales tienen su origen en las desviaciones entre la estimación y la realidad del comportamiento de las hipótesis actuariales o en la reformulación de las hipótesis actuariales establecidas.

2.18 Provisiones

Se registran las provisiones relacionadas con obligaciones presentes, legales o asumidas, surgidas como consecuencia de un suceso pasado para cuya cancelación se espera una salida de recursos, pero que existe incertidumbre en su cuantía o vencimiento.

2.19 Capital

El capital de Viña Concha y Toro está representado por acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

2.20 Dividendo Mínimo

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

2.21 Ganancia (Pérdida) por Acción

La ganancia (pérdida) básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del período atribuible a la Sociedad Matriz y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho ejercicio. La compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

2.22 Estado de flujo de efectivo directo

Para los propósitos del estado consolidado de flujo de efectivo, el efectivo y equivalente al efectivo se compone del disponible y de inversiones a corto plazo de gran liquidez respectivamente; estas últimas son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor, con vencimiento no superior a tres meses.

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiéndose por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.23 Reconocimiento de Ingresos y Gastos

Los ingresos ordinarios por ventas y servicios son reconocidos por Viña Concha y Toro y subsidiarias, cuando los riesgos relevantes y beneficios de la propiedad de los productos son transferidos al comprador, usualmente cuando la propiedad y el riesgo son transferidos al cliente y los productos son entregados en la ubicación acordada. Los ingresos son valuados al valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir.

Los gastos son reconocidos sobre base devengada.

Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos y después de eliminadas las ventas efectuadas entre subsidiarias, tal como se describe a continuación:

2.23.1 Ventas de Bienes y Productos

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos y registrados en los estados financieros cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) La empresa ha transferido al comprador los riesgos y ventajas, de tipo significativo, derivados de la propiedad de los bienes;
- b) La empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- c) El importe de los ingresos ordinarios puede ser valorado con fiabilidad;
- d) Es probable que la empresa reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- e) Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valorados con fiabilidad.

2.23.2 Ingresos por Prestación de Servicios

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

2.23.3 Ingresos por Intereses

Los ingresos son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

2.23.4 Dividendos

Los ingresos por dividendos son reconocidos cuando el derecho a recibir el pago queda establecido.

2.24 Medio Ambiente

El Grupo Concha y Toro presenta desembolsos por medio ambiente, por concepto de inversiones en plantas de tratamiento de aguas destinados a la protección del medio ambiente. Los importes de elementos incorporados en instalaciones, maquinarias y equipos destinados al mismo fin son considerados como inmovilizado.

NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional que producto de su variación podrían originar ajustes significativos sobre los valores libros de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio financiero se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

3.1 La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Intangibles e Inversiones

A la fecha de cierre de cada año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe a cubrir con respecto al valor libro de los activos. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada año o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Compañía tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la incobrabilidad del saldo vencido, la cual es determinada en base a un análisis de la antigüedad, recaudación histórica y el estado de la recaudación de las cuentas por cobrar.

3.2 La asignación de vida útil de las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles

La Administración de la compañía determina las vidas útiles estimadas sobre bases técnicas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos e intangibles. Esta estimación está basada en los ciclos de vida proyectados de los bienes asignados a los respectivos segmentos: Vinos y Otros. La Sociedad revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de propiedad, planta y equipos e Intangibles, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

3.3 El cálculo actuarial de las obligaciones por indemnización por años de servicio

La determinación de la provisión por indemnización por años de servicios de la Sociedad se encuentra pactada, sólo el equivalente a un determinado número de días por año de servicio, bajo ciertas condiciones. Esta ha sido

determinada mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, hechos que han permitido realizar estimaciones en base a la permanencia futura de los partícipes del beneficio, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos, entre otros.

3.4 El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)

En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos utilizados por la Viña Concha y Toro, están basados en las tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento.

3.5 Valor razonable esperado en combinación de negocios

La sociedad ha reconocido por separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable a la fecha de adquisición.

NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES

4.1 Cambios en Estimaciones Contables

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias no presenta cambios en las estimaciones contables a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

4.2 Cambios en Políticas Contables

Los estados financieros de Viña Concha y Toro S.A. al 31 de Diciembre de 2011 no presentan cambios en las políticas contables respecto al período anterior.

NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

5.1 Análisis de Riesgo Financiero de Mercado

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, siendo los principales de ellos; el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo variación índices de precios al consumidor.

5.1.1 Riesgo de tipo de cambio

Dada la naturaleza exportadora de Viña Concha y Toro, el riesgo de tipo de cambio corresponde al riesgo de apreciación del peso Chileno (su moneda funcional) respecto a las monedas en las cuales recibe sus ingresos.

La exposición al riesgo de tipo de cambio de Viña Concha y Toro corresponde a la posición neta entre activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional. Esta posición neta se genera principalmente por el diferencial entre la suma de cuentas por cobrar y existencias por el lado del activo y aportes publicitarios, deuda financiera y costos de insumos de producción por el lado del pasivo, todos ellos denominados en Dólares Norteamericanos, Euros, Libras Esterlinas, Dólares Canadienses, Coronas Suecas, Coronas Noruegas, Reales Brasileños y Pesos Argentinos.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

El análisis de sensibilidad, después de la deuda financiera, suponiendo que la compañía no hubiese realizado coberturas durante el año 2011, arroja que una depreciación/apreciación del 10 % del peso chileno, respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía mantiene activos y pasivos, hubiese generado una pérdida/utilidad de M\$ 5.484.894. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los activos y pasivos promedio mantenidos durante el período señalado.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto 2011:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	2.714.407	(2.714.407)
Libra Esterlina	1.512.129	(1.512.129)
Euro	596.858	(596.858)
Dólar Canadiense	219.526	(219.526)
Real Brasileiro	858.152	(858.152)
Corona Sueca	272.663	(272.663)
Corona Noruega	101.023	(101.023)
Peso Argentino	(789.865)	789.865
Total	5.484.893	(5.484.893)

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Resultado Neto 2010:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	2.387.776	(2.387.776)
Libra Esterlina	1.278.244	(1.278.244)
Euro	729.267	(729.267)
Dólar Canadiense	227.745	(227.745)
Real Brasileiro	1.169.896	(1.169.896)
Corona Sueca	340.644	(340.644)
Corona Noruega	80.853	(80.853)
Peso Argentino	245.351	(245.351)
Total	6.459.776	(6.459.776)

Adicionalmente y de acuerdo a las sensibilizaciones del impacto que tiene en el patrimonio neto, la apreciación o depreciación de cada una de las monedas, la compañía cubre parte de las partidas esperadas, de acuerdo a sus proyecciones de venta con ventas Forward de monedas a plazos mayores de 90 días.

El impacto en el patrimonio neto sobre las partidas esperadas proviene por una parte por las pérdidas/utilidades que pueden generar las depreciaciones/apreciaciones del peso chileno respecto a las monedas en que se efectúa la exportación, así como por las utilidades/pérdidas que se puedan generar producto de los menores/mayores costos en los casos en que éste se encuentra denominado o indexado a las variaciones de las diferentes monedas.

El análisis de sensibilidad arroja que una depreciación/apreciación del 10 % del peso chileno respecto al tipo de cambio de cierre en las diferentes monedas en las cuales la compañía genera ingresos y egresos, hubiese representando en el año 2011 una pérdida/utilidad de M\$19.498.282. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los ingresos y egresos proyectados para el año.

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Patrimonio año 2011:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	8.738.617	(8.738.617)
Libra Esterlina	4.290.431	(4.290.431)
Euro	2.522.144	(2.522.144)
Dólar Canadiense	1.082.027	(1.082.027)
Real Brasileiro	1.711.794	(1.711.794)
Corona Sueca	932.743	(932.743)
Corona Noruega	220.526	(220.526)
Totales	19.498.282	(19.498.282)

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Patrimonio año 2010:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	9.016.326	(9.016.326)
Libra Esterlina	4.615.860	(4.615.860)
Euro	2.808.959	(2.808.959)
Dólar Canadiense	1.059.686	(1.059.686)
Real Brasileiro	1.686.080	(1.686.080)
Corona Sueca	905.818	(905.818)
Corona Noruega	230.984	(230.984)
Totales	20.323.713	(20.323.713)

Sin perjuicio de lo anteriormente señalado, en escenarios de apreciación de nuestra moneda local es posible mitigar el efecto en resultados mediante ajustes en los precios considerando siempre, el nivel de apreciación de las monedas de nuestros competidores.

5.1.2 Riesgo de tasa de interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de Diciembre de 2011 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total sin intereses de M\$ 219.190, de esta deuda un 79,04% se encuentra en el largo plazo y un 20,96% en el corto plazo. Al cierre de este ejercicio la compañía mantiene un 23% de la deuda con interés variable

De modo de reducir el riesgo de tasa de interés la compañía ha contratado derivados que fijan la tasa de interés (Swap de tasas de interés) para la totalidad de los préstamos que actualmente tienen tasa variable, los cuales en la actualidad están denominados en dólares americanos afectos a tasas libor.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no realiza coberturas de tasa de interés, arroja que un aumento/disminución de 100 puntos base en las tasas de interés en todos los préstamos con tasas de interés variables vigentes durante el año 2011, hubiesen generado un mayor/menor gasto financiero por M\$386.013, con efecto en resultado.

5.1.3 Riesgo de inflación.

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile, es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos Chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo este mismo es traspasado al emisor de la deuda. Además existe una exposición a la variación de la unidad de fomento, la cual proviene principalmente de deudas con instituciones financieras emitidas en UF.

Al 31 de Diciembre de 2011 el 19,9% de la deuda de la compañía esta denominada en UF. Para acotar las fluctuaciones de UF, la compañía ha tomado contratos swap.

Durante el año 2011 se reconoció una pérdida por M\$1.488.646 por el reajuste de las deudas financieras de corto y largo plazo indexadas a la variación de la Unidad de Fomento. Una variación de 100 puntos base en la inflación que corrige la UF en este período, hubiese generado una pérdida /utilidad por M\$ 388.259, con efecto en resultado

5.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

5.2.1 Cuentas por cobrar

La compañía exporta a más de 116 países en el extranjero a través de distribuidores con quienes mantiene contratos de distribución para sus diferentes sociedades y marcas. Por otra parte la compañía ha constituido subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil y Singapur. Toda la venta de exportación se realiza a plazo con crédito directo exceptuando algunos casos puntuales que tienen cartas de crédito de exportación.

En el mercado nacional la venta esta diversificada en más de 15 mil clientes, a los cuales se les otorga un límite de crédito, tras una evaluación interna.

El riesgo de crédito principal radica en el riesgo de no pago de un cliente en particular, aunque en algunos casos, también existen riesgos asociados a restricciones cambiarias o legales de los países donde ellos se encuentran, que no les permitan temporalmente cumplir con sus obligaciones de pago.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, excepto casos calificados, tanto del mercado nacional como de exportaciones, ya sea como nominado y no nominado. En los casos en que el seguro rechaza la cobertura se buscan mecanismos alternativos para documentar la deuda, como es el caso de los cheques a fecha en el mercado nacional, cartas de crédito de exportación, etc.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 92,9% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de Diciembre de 2011 los cinco principales clientes concentran el 37,4% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 99,6% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 63,1 % de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM\$100, siendo que un 20,9 % corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM\$10.

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 95,4 % cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90 % del siniestro. Al 31 de Diciembre de 2011 los veinte principales clientes concentran un 61,8 % de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 97,7% de esta deuda cubierta por seguro de crédito. El 28,8% restante, está constituido por cerca de 250 clientes.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

Bodegas y Viñedos Trivento S.A. mantiene seguros de crédito para un 85,9% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 94,9% de sus cuentas por cobrar de exportación. En ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. El 76,9% de sus cuentas por cobrar de exportaciones están concentradas en los principales 20 clientes, de estos el 94,8% de la deuda está cubierta con seguro mientras que los principales 20 clientes del mercado nacional, representan un 65,9% de las cuentas por cobrar totales, de estas el 89,8 está asegurada.

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 94,9% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 77,3% de las cuentas por

cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de estos el 96,8% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 22,7% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 220 clientes.

VCT Brasil concentra el 57,7% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 42,3% restante en más de 650 clientes. Un 64,6% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor.

Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia, concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

Para el caso de ventas de la filial Fetzer, estas a la fecha mayoritariamente no cuentan con seguro de crédito. El 75% son en el mercado doméstico a un solo cliente el cual no cuenta con seguro de crédito, siendo considerado con muy bajo riesgo financiero.

5.2.2 Inversiones corto plazo y forward

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cuatro años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

5.3 Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de esta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda

- Riesgo de Liquidez referente a la actividad agrícola

El riesgo de liquidez, referente a la actividad agrícola de Viña Concha y Toro; corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores de uva, pues bien; la Compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel.

Al 31 de diciembre de 2011, la Compañía tenía M\$ 20.855.397 en Banco y depósitos a plazos. Además de líneas de crédito bancario sin utilizar.

5.4 Riesgo de Precio de Materia Prima

La compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio, calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la compañía.

Para la elaboración de vinos Premium, varietal y espumante, un 65% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 72,30% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO

a) La composición del rubro al 31 de Diciembre de 2011, 31 de diciembre 2010, es la siguiente:

En el efectivo al 31 de diciembre de 2011 y 2010, se encuentran saldos de bancos y depósitos a plazos.

Efectivo y equivalente al efectivo	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
Saldos en Bancos y Depósitos a Plazos	20.855.397	16.757.549
Totales	20.855.397	16.757.549

Al 31 de Diciembre de 2011, el saldo de Efectivo y Equivalente al efectivo presenta los depósitos a plazos siguientes:

Banco	Inicio	Vencimiento	Al 31 de Diciembre de 2011		Tasa Mensual	Moneda	Monto M\$	Interes M\$	Monto Total M\$
			Nº Días	Total Días					
Banco Santander Chile	16-12-2011	11-04-2012	15	117	0,45%	UF	4.124.396	9.280	4.133.675
Banco Santander Chile	16-12-2011	07-05-2012	15	143	0,42%	UF	1.415.671	2.949	1.418.620
Banco de Chile	23-12-2011	11-05-2012	8	140	0,40%	UF	3.031.988	3.268	3.035.256
Banco de Chile	23-12-2011	08-06-2012	8	168	0,40%	UF	2.508.078	2.703	2.510.782
Totales							11.080.133	18.200	11.098.333

Al 31 de Diciembre de 2010 el detalle es el siguiente:

Banco	Inicio	Vencimiento	Al 31 de Diciembre de 2010		Tasa Mensual	Moneda	Monto M\$	Intereses M\$	Monto Total M\$
			Nº Días	Total Días					
Banco HSBC 132	03-12-2010	03-01-2011	28	31	0,30%	CLP	5.000.000	14.000	5.014.000
Banco Chile 136	30-12-2010	06-01-2011	1	7	0,30%	CLP	5.500.000	550	5.500.550
Totales							10.500.000	14.550	10.514.550

b) El Efectivo y Equivalente al Efectivo al 31 de diciembre 2011 y 31 de diciembre de 2010, clasificado por monedas es la siguiente:

Moneda origen	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
Peso Chileno	2.838.364	12.772.977
Dólar EEUU	3.260.824	474.522
Dólar Canadá	28.742	5.881
Corona Sueca	1.122.183	432.970
Corona Noruega	1.012.618	653.596
Uf	11.098.333	-
Euro	203.485	51.621
Real Brasil	320.228	957.747
Libra Esterlina	490.661	1.101.175
Peso Argentino	479.959	307.060
Totales	20.855.397	16.757.549

NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS

Todos los activos financieros se encuentran valorizados a valor razonable.

Otros Activos Financieros	Total corrientes		Total No Corrientes	
	31-dic-2011	31-dic-2010	31-dic-2011	31-dic-2010
	M\$	M\$	M\$	M\$
Inversiones financieras disponibles para la venta	1.397.239	1.202.724	-	-
Instrumentos derivados de cobertura	6.484.911	9.353.064	6.252.042	5.765.933
Instrumentos derivados de no cobertura	454.663	166.106	-	-
Totales	8.336.813	10.721.894	6.252.042	5.765.933

- **Inversiones financieras disponibles para la venta**

Al 31 de diciembre de 2011, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$1.397.239, de este total el 37,34% se registra a valor bursátil y el 62,66% restante a costo histórico.

Al 31 de diciembre de 2010, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$ 1.202.724 de este total el 45,42% se registra a valor bursátil y el 54,58% restante costo histórico.

NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

Descripción de las clases de Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar, neto	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
Deudores comerciales, neto, corriente	110.059.953	98.473.707
Otras cuentas por cobrar, neto, corriente	20.633.652	9.885.005
Totales	130.693.605	108.358.712

Los saldos incluidos en este rubro, en general, no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar de monto significativo.

Es importante señalar que la Compañía cuenta con distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. El mayor distribuidor de productos en Estados Unidos es Banfi Corporation ("Banfi"), quienes representaron el 12,5% y 11,7% de los ingresos de la compañía por concepto de exportación total a Diciembre 2011 y a Diciembre 2010 y el 6,4% y 8,7% de los ingresos totales a Diciembre 2011 y a Diciembre 2010 respectivamente.

Las ventas a los cinco mayores distribuidores de la compañía, incluyendo Banfi, representaron el 23,1% y 28,5% de los ingresos totales de exportación a Diciembre 2011 y a Diciembre 2010, respectivamente, y se espera que sigan representando una parte significativa de los ingresos de la compañía respecto del total de las exportaciones en el futuro.

A contar de Agosto de 2011 las ventas a Banfi, son por cuenta de la asociada Excelsior Wine Company.

La Compañía ha firmado acuerdos con la mayor parte de sus distribuidores, por lo general por un periodo de dos años, renovable automáticamente. Además, la estrategia de la compañía para aumentar las ventas en los mercados de exportación más importantes, en una gran medida depende del comportamiento de sus distribuidores.

En el ámbito nacional el análisis de deterioro de deudores por ventas es el siguiente:

Deudores por ventas vencidos que no presentan deterioro	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
1 a 90 días	5.411.259	4.545.554
91 a 180 días	501.306	738.729
181 a 360 días	150.555	318.402
361 y más	116.667	190.697
Totales	6.179.787	5.793.382

La provisión de deterioro de deudores se efectúa al cierre de cada ejercicio financiero luego de un estudio caso a caso de los clientes con indicio de incobrabilidad.

Movimiento de Provisión de deudores incobrables	M\$
Saldo Inicial Al 31 de Diciembre de 2010	818.662
Aumentos	25.154
(Disminuciones)	(30.635)
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2011	813.181

NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

9.1 Información a revelar sobre partes relacionadas

Los saldos pendientes al cierre del período no están garantizados y son liquidados en efectivo. No han existido garantías entregadas ni recibidas por cuentas por cobrar o pagar de partes relacionadas. Al 31 de Diciembre de 2011 y 2010, el Grupo no ha registrado ningún deterioro de cuentas por cobrar relacionadas con montos adeudados por partes relacionadas. Esta evaluación es realizada todos los años por medio de examinar la posición financiera de la parte relacionada en el mercado en el cual la relacionada opera.

9.2 Grupo Controlador

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 39,94%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación, se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador, con indicación de las personas jurídicas y naturales que representan y sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro “otros” a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

FAMILIA GUILISASTI GANA	26,78%
Inversiones Totihue S.A.	11,73%
Rentas Santa Bárbara S.A.	11,42%
Otros	3,63%

Las sociedades Rentas Santa Bárbara S.A. e Inversiones Totihue S.A. son sociedades anónimas cerradas, ambas controladas en un 100%, directamente o indirectamente por la familia Guilisasti Gana compuesta por doña Isabel Gana Morandé (RUT 2.556.021-3) y los hermanos Eduardo Guilisasti Gana (RUT 6.290.361-9), Rafael Guilisasti Gana (RUT 6.067.826-K), Pablo Guilisasti Gana (RUT 7.010.277-3), José Guilisasti Gana (RUT 7.010.293-3), Isabel Guilisasti Gana (RUT 7.010.269-2), Sara Guilisasti Gana (RUT 7.010.280-3), y Josefina Guilisasti Gana (RUT 7.010.278-1). Los miembros de la familia Guilisasti Gana ejercen sus derechos como personas naturales o a través de sociedades de inversión que pertenecen en su totalidad a la misma familia. El concepto “otros” incluye a sociedades y personas naturales que corresponden en un 100%, directa e indirectamente, a la familia Guilisasti Gana.

LARRAÍN SANTA MARÍA, ALFONSO	7,10%
Inversiones Quivolgo S.A.	4,04%
Inversiones La Gloria Ltda.	2,15%
Otros	0,91%

La sociedad Inversiones Quivolgo S.A. es en un 100% propiedad de don Alfonso Larrain Santa María (RUT 3.632.569-0) y de la familia Larrain Vial, compuesta por su cónyuge Teresa Vial Sánchez (RUT 4.300.060-8) y los hermanos Felipe Larrain Vial (RUT 7.050.875-3), María Teresa Larrain Vial (RUT 10.165.925-9), Rodrigo Larrain Vial (RUT 10.165.924-0), María Isabel Larrain Vial (RUT 10.173.269-K) y Alfonso Larrain Vial (RUT 15.314.655-1). Por su parte, Inversiones La Gloria Ltda. es controlada en su totalidad por la familia Larrain Santa María, compuesta por los hermanos Alfonso Larrain Santa María, Andrés Larrain Santa María (RUT 4.330.116-0), Pilar Larrain Santa María (RUT 4.467.302-9), Gabriela Larrain Santa María (RUT 4.778.214-7) y Luz María Larrain Santa María (RUT 6.065.908-7).

FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA, MARIANO	3,66%
Inversiones GDF S.A.	3,27%
Otros	0,39%

La propiedad de Inversiones GDF S.A. corresponde en un 95% a don Mariano Fontecilla de Santiago Concha (RUT 1.882.762-K) y en un 5% a sus hijos Mariano Fontecilla Lira (RUT 6.495.101-7), Rodrigo Fontecilla Lira (RUT 8.404.996-4), Enrique Fontecilla Lira (RUT 6.613.074-6) y Francisco Antonio Fontecilla Lira (RUT 8.671.675-5).

CALVO SALAS, SERGIO	2,40%
Inversiones Rauten Ltda.	1,75%
Otros	0,65%

Inversiones Rauten Ltda. es en un 100% propiedad de don Sergio Calvo Salas, RUT 1.869.956-7 y familia Calvo Rodríguez, compuesta por su cónyuge María Leonor Rodríguez Larraín (RUT 1.980.696-0) y los hermanos María Leonor Calvo Rodríguez (RUT 5.688.266-9), Ana María Calvo Rodríguez (RUT 5.688.267-7), Sergio Calvo Rodríguez (RUT 5.703.631-1), Pilar Calvo Rodríguez (RUT 9.907.498-1) y María Elena Elvira Calvo Rodríguez (RUT 5.688.268-5).

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

La Sociedad tiene entidades controladoras intermedias que publican Estados Financieros disponibles públicamente.

9.3 Personal clave de la Dirección

Personal clave de la Dirección son aquellas personas que tiene autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del Directorio.

9.4 Remuneración de la alta Administración

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. La remuneración global de los principales ejecutivos durante el ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2011 y al 31 de diciembre 2010, es la siguiente:

Remuneraciones alta administración	Al 31 de Diciembre de	Al 31 de Diciembre de
	2011	2010
	M\$	M\$
Beneficios a corto plazo para empleados	10.169.455	8.818.268
Beneficio por terminación de contrato	522.939	81.858
Totales	10.692.394	8.900.126

9.5 Cuentas por cobrar con entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	101.448	109.427
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociadas	Peso Chileno	130.894	58.967
96.512.190-0	Fruticola Viconto S.A.	Por Director	Peso Chileno	2.032	1.000
76.088.641-6	Agrícolas Las Pircas Ltda	Por Gerente	Peso Chileno	-	4.991
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociadas	Peso Chileno	149.748	353.633
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Peso Chileno	33.691	80.697
77.486.290-0	Soc. Ag. Orrego Dos Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	-	402
Totales				417.813	609.117

9.6 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	709.310	594.824
85.201.700-7	Agrícola Alto de Quitralman Ltda.	Por Director	Peso Chileno	66	1.698
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociadas	Peso Chileno	1.643.143	2.219.664
E-0	Excelsior Wine Company	Asociadas	Peso Chileno	259.600	-
79.592.130-3	Agrícola Las Petras Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	-	9.841
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociadas	Peso Chileno	39.990	36.269
99.562.040-5	Los Boldos de Tapihue S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	1.113	4.056
95.097.000-6	Forestal Quivolgo S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	-	41
76.088.641-6	Agrícolas Las Pircas Ltda	Por Gerente	Peso Chileno	1.918	-
3.909.463-0	María Inés Cerda Fernández	Por Gerente	Peso Chileno	398	1.889
77.486.130-0	Soc. Ag. El Marco Dos Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	634	4.912
966.39.700-4	Agrícola Sextafrut S.A.	Por Director	Peso Chileno	165	1.106
5.084.186-3	José Eduardo Konar Silva	Por Gerente	Peso Chileno	-	237
79.571.480-4	Agrícola Granaderos	Por Director	Peso Chileno	-	222
13.923.940-7	Ignacio Esteban Torregon	Por Gerente	Peso Chileno	3.844	-
78.968.020-5	Soc. Agric. Santa María Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	512	-
96.931.870-9	Viveros Guillaume Chile S.A.	Por Director	Peso Chileno	49.982	-
77.486.290-0	Soc. Ag. Orrego Dos Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	501	-
76.120.010-0	Sociedad Comercial y Promotora La Uva	Por Gerente	Peso Chileno	179	-
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Peso Chileno	2.777	2.237
Totales				2.714.132	2.876.996

9.7 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes.

Relacionada	Relación		M\$	M\$	
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	1.252.037	1.452.471
Totales			1.252.037	1.452.471	

9.8 Detalle de transacciones con partes relacionadas por entidad.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la Transacción	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
				M\$	M\$
96.512.190-0	Fruticola Viconto S.A.	Por Director	Venta Servicios y Otros	10.082	9.723
			Compra Materias Primas y Productos	37.860	-
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	289.809	260.651
			Venta Servicios y Otros	524.308	667.264
			Compra Materias Primas y Productos	785.675	507.513
			Compra Servicios y Otros	573.229	295.289
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	4.279	-
			Compra Materias Primas	5.567.578	6.853.216
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	51.605	118.541
			Venta Servicios y Otros	70.371	6.389
			Compra Materias Primas y Productos	794.983	577.618
			Compra Servicios y Otros	12.314	4.987
76.021.221-0	Agricola Gabriela Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas	714.981	482.576
90.310.000-1	Gasco GLP S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	1.072.187	913.096
90.042.000-1	CGE Distribución S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	2.236.604	1.943.641
95.097.000-6	Forestal Quivolgo S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	-	1.792
85.201.700-7	Agricola Alto Quitralmán Ltda.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	526	1.835
			Compra Materias Primas y Productos	298.342	254.130
86.673.700-2	Agricola Los Alamos Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	367.637	-
78.968.020-5	Soc. Agric. Santa María Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	197.722	-
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	183.836	164.589
			Venta Servicios y Otros	15.621	-
			Compra Materias Primas y Productos	197.129	29.273
			Compra Servicios y Otros	4.363	22.884
E-0	Excelsior Wine Company	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	13.942.120	-

En esta nota se presentan transacciones con empresas asociadas y además todas aquellas transacciones significativas con partes relacionadas, cuyos montos totales sean superiores al 1% del resultado de Viña Concha y Toro S.A., como también todas aquellas operaciones por compra y venta de acciones.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

NOTA 10. INVENTARIOS

La composición de los Inventarios al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Clases de Inventarios	Al 31 de Diciembre	Al 31 de Diciembre
	de 2011	de 2010
	M\$	M\$
Vinos a granel y embotellado	158.459.647	93.065.565
Vinos semi-elaborados	4.651.350	4.331.559
Licores	3.059.293	2.533.046
Materiales e Insumos	6.785.507	6.891.970
Otros Productos	1.017.869	1.054.940
Total Inventarios	173.973.666	107.877.080

Los movimientos de estimación a valor neto realizable y obsolescencia son los siguientes:

	Al 31 de Diciembre	Al 31 de Diciembre
	de 2011	de 2010
	M\$	M\$
Saldo Inicial	(3.792.036)	(3.194.065)
Estimación de valor neto realizable y obsolescencia	(1.966.127)	(2.839.001)
Existencias dadas de baja	2.692.983	2.241.030
Total	(3.065.180)	(3.792.036)

Del total de costo de venta, los montos correspondiente a costos directos son los siguientes:

	Al 31 de Diciembre	Al 31 de Diciembre
	de 2011	de 2010
	M\$	M\$
Costo Directo	273.461.390	236.295.058

No existen inventarios pignorados como garantía de cumplimiento de deudas.

NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

11.1 Informaciones a Revelar sobre Inversiones en subsidiarias

i. Valorización de inversiones en Argentina

- a. Los estados financieros de las sociedades argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A., en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa e indirecta del 100%, con un 19,055% propio y a través principalmente de VCT Internacional Ltda. con un 80,704% en Trivento Bodegas y Viñedos S.A, lo que implica controlar la inversión en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de Diciembre de 2011 existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias de Argentina por un monto de USD 4.987.236,10.
- c. Con fecha 28 de Enero de 2009, en asamblea general extraordinaria de accionistas es aprobado un aumento en capital por USD 5.000.000. Los accionistas VCT internacional Ltda. y Comercial Peumo Ltda., renuncian a sus derechos de suscripción preferencial, adjudicándose Viña Concha Y Toro S.A. la suscripción de 2.109.400 acciones ordinarias nominativas no endosables, las que son pagadas el 17 de Febrero por la suma de USD 5.000.000 quedando conformado el capital de la siguiente forma: Viña Concha y Toro S.A. con un 39,031%, VCT Internacional Ltda. con un 60,375% y Comercial Peumo Ltda. con un 0,594%.
- d. El 15 de mayo de 2009 se hace un aumento de capital por USD 953.000 y en Junio se hizo otro aumento por un total de USD 6.650.000, quedando al 30 de Junio de 2009 un aumento total de USD12.603.000, de esta forma quedó conformada la participación de Viña Concha y Toro S.A. con un 28,636%, VCT Internacional Ltda. con un 71,002% y Comercial Peumo Ltda., con un 0,362%.
- e. En los meses de Julio, Agosto y Septiembre del año 2009 existieron aumentos de capital por un total de USD 9.682.246, totalizando al 31 de diciembre la suma de USD 22.285.246, quedando así conformada la participación de Viña Concha y Toro S.A. en un 19,055%, VCT Internacional Ltda. en un 80,704% y Comercial Peumo Ltda., en un 0,241%.

ii. Valorización de inversiones en Inglaterra

- a. Los estados financieros de la sociedad inglesa Concha y Toro UK Ltd., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 99%, están expresados en Libras Esterlinas, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de Diciembre de 2011 existen utilidades potencialmente remesables de la filial en el exterior por un monto de GBP 5.345.444,26 (Libras Esterlinas).

iii. Valorización de inversiones en Brasil

- a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Brasil, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileños, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. El 31 de Diciembre de 2009 se realizó un aporte de capital de VCT Internacional Ltda. por la suma de USD 210.000.
- c. Al 31 de Diciembre de 2011, existen utilidades potencialmente remesables de la afiliada en el exterior por un monto de BRL 18.559.297,04 (reales brasileños).

- iv. Valorización de inversiones en Suecia, Noruega y Finlandia
 - a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Suecia, Noruega y Finlandia, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en sus monedas locales, Corona Sueca, Corona Noruega y Euro respectivamente, que representan sus monedas funcionales en cada subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Suecia es dueña del 100% de la subsidiaria en Finlandia.
 - b. Al 31 de Diciembre de 2011, existen utilidades potencialmente remesables de estas subsidiarias por un monto de NOK 2.108.169,96 (coronas noruegas) en Concha y Toro Norway AB y SEK 8.123.986,82 (coronas suecas) en Concha y Toro Sweden AS y filial, respectivamente.
- v. Con fecha 10 de Febrero de 2009, se constituyó Viñedos Los Robles SpA. con un capital de M\$1.000, siendo su único accionista Viña Cono Sur S.A.
- vi. Con fecha 17 de Noviembre de 2008 se constituyó en Shanghai, China, la oficina de representación Concha y Toro Shanghai Representative Office. Sus actividades comenzaron en agosto 2009, al 12 de mayo de 2010 se cerraron las operaciones, no teniendo movimiento alguno desde esa fecha.
- vii. Valorización de inversiones en Singapur
 - a. Con fecha 30 de marzo de 2010 se constituyó en Singapur la filial VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd., sus actividades comerciales se iniciaron en Septiembre del año 2010. Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100% y sus estados financieros están expresados en Dólares Singapurenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - b. Al 31 de Diciembre de 2011, no existen utilidades potencialmente remesables de la afiliada en el exterior.
- viii. Valorización de inversiones en Estados Unidos
 - a. Con fecha 23 de Marzo de 2011 se constituyó la subsidiaria VCT USA Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. Viña Concha y Toro S.A. es dueña del 100%, siendo su aporte inicial de USD 110.000.000.

Con fecha 15 de Abril de 2011, VCT USA Inc. adquirió el 100 % de las acciones de la compañía vitivinícola norteamericana Fetzer Vineyards Inc., con domicilio en California, por la suma de USD 233.754.000.

Con fecha 14 de Julio de 2011, VCT USA Inc. junto a un socio local, Banfi Corporation, participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LLC, cuyo Capital Social total asciende a USD 1.000.000. Al 31 de Diciembre de 2011, VCT USA Inc. no ha enterado aún los USD500.000 correspondientes al 50% de su participación.
 - b. Al 31 de Diciembre de 2011, existen utilidades potencialmente remesables de VCT USA Inc. y filiales por un monto de USD 6.856.784,33.
- ix. Con fecha 25 de Noviembre de 2011 Inversiones Concha y Toro Limitada modificó sus estatutos, se transformó en Sociedad por Acciones (SpA) y cambió su razón social a Inversiones Concha y Toro SpA, dividido en 10.000 acciones ordinarias y nominativas, de las cuales 9.998 acciones son suscritas por Viña Concha y Toro S.A. y 2 acciones son suscritas por Viña Palo Alto Limitada.

Con fecha 25 de Noviembre de 2011 se produjo una disminución de capital por el retiro de las 2 acciones que poseía el socio Viña Palo Alto Limitada, equivalentes a \$2.950.931, quedando el nuevo capital en la suma de \$ 14.606.198.511.- dividido en 9.998 acciones ordinarias y nominativas, correspondientes al accionista Viña Concha y Toro S.A..

x. Con fecha 25 de Noviembre de 2011 la filial Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo Limitada modificó sus estatutos, se transformó en Sociedad por Acciones (SpA) y cambió su razón social a Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, dividido en 10.000 acciones ordinarias y nominativas, de las cuales 9.900 acciones son suscritas por Inversiones Concha y Toro SpA y 100 acciones son suscritas por Viña Palo Alto Limitada.

xi. Con fecha 19 de Diciembre de 2011 se produjo un aumento de capital en Viña Palo Alto Limitada por el ingreso Inversiones Concha y Toro SpA a la propiedad, quién aporta 9.900 acciones de Sociedad exportadora y comercial Viña Maipo SpA, equivalentes a \$ 23.509.330. Con esto, El nuevo capital de Viña Palo Alto Limitada queda valorizado en \$ 51.469.893, distribuido en los socios Viña Concha y Toro S.A. con un 54,3236%, Inversiones Concha y Toro SpA con un 45,6759% y Emiliana S.A. con un 0,0005%.

Con fecha 19 de Diciembre de 2011 Viña Palo Alto Limitada se transformó en Sociedad por Acciones (SpA) y cambió su razón social a Bodega y Viñedos Quinta de Maipo SpA, dividido en 1.000.000 acciones ordinarias y nominativas, de las cuales 543.236 acciones son suscritas por Viña Concha y Toro S.A., 456.759 acciones son suscritas por Inversiones Concha y Toro SpA y 5 acciones son suscritas por Emiliana S.A.

Con fecha 28 de Diciembre de 2011 Emiliana S.A. vende su participación de 5 acciones a Inversiones Concha y Toro SpA, aumentando esta última su participación a 456.764 acciones.

xii. Con Fecha 30 de Diciembre de 2011 Inversiones VCT Internacional Ltda. se transformó en Sociedad por Acciones (SpA) y cambió su razón social a Inversiones VCT Internacional SpA, dividido en 10.000 acciones ordinarias y nominativas, de las cuales 7.020 acciones son suscritas por Inversiones Concha y Toro SpA y 2.980 acciones son suscritas por Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA.

Con Fecha 30 de Diciembre de 2011, se produjo una disminución de capital por el retiro de las 2.980 acciones que poseía el socio Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, equivalentes a \$4.788.762.515, quedando el nuevo capital en la suma de \$11.280.910.870, dividido en 7.020 acciones ordinarias y nominativas, correspondientes al accionista Inversiones Concha y Toro SpA.

xiii. Con fecha 3 de Agosto de 2011 se constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. de acuerdo a las leyes del Distrito Federal en México. Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, con un 99% a través de VCT Internacional SpA. y el 1% restante a través de Inversiones Concha y Toro SpA. El capital social suscrito asciende a MX\$ 3.000. Cabe señalar que al 31 de Diciembre de 2011 la subsidiaria no registra operaciones y que VCT Internacional SpA e Inversiones Concha y Toro SpA no han efectuado sus aportes de capital suscrito.

Con fecha 7 de Noviembre de 2011, VCT México S. de R.L. de C.V. en sociedad con Aldimerco, S.A. de C.V. constituyeron la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., donde Concha y Toro S.A. posee una participación indirecta del 51% equivalentes a 8.185.500 acciones de la nueva compañía. Cabe señalar que al 31 de Diciembre de 2011 la subsidiaria no registra operaciones y que VCT México S. de R.L. de C.V. no ha efectuado el aporte de capital suscrito que asciende a MX\$ 8.185.500.

xiv. Con fecha 14 de Noviembre de 2011 se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, de acuerdo a las leyes del Estado de New Brunswick en Canadá. Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, a través de su filial VCT Internacional SpA., quién es dueña de 1.000 acciones. Cabe señalar que al 31 de Diciembre de 2011 la subsidiaria no registra operaciones y que VCT Internacional SpA no ha efectuado el aporte de capital suscrito que asciende a USD 1.000.

11.2 Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación se presenta la información financiera resumida totalizada de las subsidiarias que consolidan al cierre de los respectivos ejercicios, sin ajustes de consolidación, es el siguiente.

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de Diciembre de 2011						Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente	Total		
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100,000%	19.647.787	1.706.618	21.354.405	15.124.205	6.230.200	21.354.405	88.360.384	6.473.887
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100,000%	11.058.002	41.916.062	52.974.064	33.078.227	19.895.837	52.974.064	54.709.253	3.260.411
Transporte Viconto Ltda.	Chile	Peso	100,000%	744.353	114.170	858.523	189.229	669.294	858.523	546.300	89.951
Sociedad exportadora y comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100,000%	9.167.048	8.257.019	17.424.067	9.486.641	7.937.426	17.424.067	21.175.013	7.227.294
Viña Canepa S.A.	Chile	Peso	100,000%	693.635	153.367	847.002	491.475	355.527	847.002	2.489.978	754.737
Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100,000%	626.216	7.959.820	8.586.036	636.883	7.949.153	8.586.036	3.883.546	18.440.336
Inversiones CyT SpA	Chile	Peso	100,000%	15.982.329	31.556.795	47.539.124	16.075.800	31.463.324	47.539.124	-	9.686.807
VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100,000%	135.956	25.519.089	25.655.045	12.099.637	13.555.408	25.655.045	-	2.075.880
Viña Maycas del Limari Ltda.	Chile	Peso	100,000%	564.869	3.745	568.614	118.377	450.237	568.614	527.952	273.141
Viñedo Los Robles SpA	Chile	Peso	100,000%	609.999	-	609.999	422.582	187.417	609.999	700.945	198.224
Concha y Toro China SRO	China	Yuan	100,000%	59.691	-	59.691	248.754	(189.063)	59.691	-	-
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd	Singapur	Dólar	100,000%	995.984	83.310	1.079.294	1.226.377	(147.083)	1.079.294	1.412.453	(50.780)
Trivento Bodegas y Viñedos	Argentina	Dólar	100,000%	22.619.923	23.614.870	46.234.793	22.197.690	24.037.103	46.234.793	26.696.474	233.126
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100,000%	29.443.696	93.704	29.537.400	25.101.037	4.436.363	29.537.400	46.259.081	803.525
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100,000%	3.064.159	1.030	3.065.189	2.866.118	199.071	3.065.189	3.514.112	45.304
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100,000%	8.712.621	21.299	8.733.920	8.090.742	643.178	8.733.920	16.085.399	276.315
VCT Brasil	Brasil	Real	100,000%	12.447.460	541.708	12.989.168	7.594.235	5.394.933	12.989.168	22.646.963	2.037.001
VCT USA	EEUU	Dólar	100,000%	54.412.852	81.760.492	136.173.344	22.868.052	113.305.292	136.173.344	41.429.115	3.282.896
Concha y Toro Canadá Limited	Canada	Dólar canadiense	100,000%	519.200	-	519.200	-	519.200	519.200	-	-
VCT Mexico, S. de R.L.	México	Peso mexicano	100,000%	292.514	-	292.514	-	292.514	292.514	-	-
VCT & DG Mexico, S.A.	México	Peso mexicano	51,000%	596.739	-	596.739	-	596.739	596.739	-	-

CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de Diciembre de 2010						Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente	Total		
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$					
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100,00%	17.828.562	1.786.047	19.614.609	14.416.927	5.197.682	19.614.609	80.356.640	3.758.217
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100,00%	9.691.416	40.200.386	49.891.802	29.822.658	20.069.145	49.891.803	55.973.149	4.686.344
Transporte Viconto Ltda.	Chile	Peso	100,00%	834.167	30.270	864.437	140.128	724.309	864.437	463.062	22.373
Sociedad exportadora y comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100,00%	4.235.132	12.408.955	16.644.087	7.094.919	9.549.168	16.644.087	21.171.904	7.222.699
Viña Canepa S.A.	Chile	Peso	100,00%	413.446	159.402	572.848	371.719	201.129	572.848	2.548.749	360.510
Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	99,90%	179.632	219.004	398.636	598.754	(200.118)	398.636	5.050.253	627.856
Inversiones CyT SpA	Chile	Peso	100,00%	755	32.502.184	32.502.939	89.170	32.413.769	32.502.939	-	14.917.254
VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100,00%	158.689	21.129.916	21.288.605	6.958.283	14.330.322	21.288.605	-	2.094.461
Viña Maycas del Limari Ltda.	Chile	Peso	100,00%	375.524	2.024	377.548	30.336	347.212	377.548	469.242	4.182
Viñedo Los Robles SpA	Chile	Peso	100,00%	511.323	-	511.323	299.824	211.499	511.323	743.536	211.158
Concha y Toro China SRO	China	Yuan	100,00%	53.128	-	53.128	223.591	(170.463)	53.128	-	(135.619)
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd	Singapur	Dólar	100,00%	499.285	83.487	582.772	666.651	(83.879)	582.772	399.160	(98.355)
Trivento Bodegas y Viñedos	Argentina	Dólar	100,00%	18.713.752	20.928.875	39.642.627	13.009.001	26.633.626	39.642.627	29.466.918	(231.338)
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100,00%	32.993.123	72.395	33.065.518	29.950.567	3.114.951	33.065.518	74.635.591	1.058.520
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100,00%	2.341.879	509	2.342.388	2.175.599	166.789	2.342.388	3.388.624	66.770
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100,00%	7.784.926	10.697	7.795.623	7.471.826	323.797	7.795.623	16.637.134	221.172
VCT Brasil	Brasil	Real	100,00%	16.719.184	183.626	16.902.810	13.494.142	3.408.668	16.902.810	22.186.461	1.770.666

11.3 Informaciones a revelar sobre inversiones en asociadas (en miles de pesos)

A continuación se presenta un detalle de las principales inversiones en asociadas bajo el método de la participación al 31 de Diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010, respectivamente:

Asociadas	Al 31 de Diciembre de 2011							Al 31 de Diciembre de 2010						
	Activos		Pasivos		Patrimonio	Ingresos Ordinarios	Ganancia (pérdida) Neta	Activos		Pasivos		Patrimonio	Ingresos Ordinarios	Ganancia (pérdida) Neta
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	M\$	M\$	M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	M\$	M\$	M\$
Viña Almaviva S.A.	4.978.163	14.163.689	2.663.911	2.987.590	13.490.351	4.292.510	2.159.995	3.154.477	14.104.276	2.292.340	3.636.057	11.330.356	3.989.733	930.894
Inovacion Tecnológica Vitivinícola S.A.	237.123	4.994	199.574	-	42.543	15.758	20.021	480.795	168.119	619.641	-	29.273	125.469	8.764
Industria Corchera S.A.	8.924.248	3.520.989	4.134.634	89.264	8.221.339	11.445.674	749.188	10.661.991	2.521.966	5.963.243	62.230	7.158.484	11.554.665	1.766.709
Southern Brewing Company S.A	386.417	4.290.270	531.564	352.484	3.792.639	1.157.461	78.330							
Excelsior Wine Company	9.256.981	4.918.183	11.062.036	-	3.113.128	24.523.585	1.614.114							
Totales	14.525.951	21.979.942	7.529.683	3.429.338	25.546.872	16.911.403	3.007.534	14.297.263	16.794.361	8.875.224	3.698.287	18.518.113	15.669.867	2.706.367

Las participaciones de Viña y Concha y Toro en sus asociadas, son las siguientes:

Rut	Nombre sociedad	Monto Inversión		País de incorporación	Moneda funcional	Porcentaje de participación	Principales actividades de la sociedad
		Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$				
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A. (*)	6.102.986	5.022.989	Chile	Peso Chileno	50,000%	Producción y comercialización de vino premium "chateau" que principalmente se exporta
76.571.080-4	Inovacion Tecnológica Vitivinícola S.A. (***)	6.583	4.683	Chile	Peso Chileno	15,740%	Investigación y desarrollo experimental
90.950.000-1	Industria Corchera S.A. (**)	5.130.828	4.599.793	Chile	Peso Chileno	49,963%	Fabricación elaboración e importación y distribución y comercialización del corcho y tapones y tapas para el mercado de las viñas en Chile y en el Extranjero
76.240.720-5	Southern Brewing Company S.A	1.431.332	-	Chile	Peso Chileno	40,000%	Sociedades de Inversion y Rentistasde capitales Mobiliarios en general
45-2968791	Excelsior Wine Company	538.058		USA	USD	50,000%	Importación, Venta y Distribución de Vinos y Licores
	Total	13.209.787	9.627.465				

No existen pasivos contingentes asociados a estas inversiones.

(*) La inversión en Almaviva S.A. se presenta rebajada en un 50% de la utilidad no realizada generada en la transacción de venta de un terreno el año 2001 a Almaviva S.A.; por ser esta una utilidad no realizada para Concha y Toro S.A. El monto de la rebaja alcanza la suma de M\$ 642.190. La realización de esta utilidad se materializará cuando dicho terreno se enajene a un tercero distinto del grupo.

(**) Incluye plusvalía equivalente a M\$1.023.201, Industria Corchera que se presenta neta, tal como se indica nota 2.10.1

(***) Se ha considerado que se tiene influencia significa en esta asociada, porque hay representación en el directorio de dicha sociedad.

(***) La inversion en Excelsior Wine Company representa a un 50% de la participacion sobre su patrimonio. Sin embargo, se ha convenido que desde Agosto 2011 VCT USA, Inc. percibirá el 20% de los Resultados de cada ejercicio terminados al 31 de diciembre del 2011, 2012, 2013 respectivamente.

11.4 Plusvalía por Inversiones Asociadas:

El valor bruto y neto de la plusvalía comprada al 31 de Diciembre de 2011:

- Al 31 de diciembre del 2010, la cifra presentada corresponde la inversión del 49,963% de Industria Corchera S.A. la que asciende a M\$1.023.201, no presentando deterioro.

Esta plusvalía comprada que se generó con anterioridad de la fecha de nuestra transición a NIIF se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha y es controlado en la misma moneda de la inversión (peso chileno).

El valor libro de las plusvalías se encuentran neteados a sus respectivas inversiones.

NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL)

Plusvalía por Inversiones en Subsidiarias:

Adquisición de Fetzer Vineyards, Inc.

Con fecha 15 de abril de 2011, Concha y Toro S.A. a través de su filial VCT USA, Inc., adquirió el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, Inc., compañía vitivinícola con domicilio en California, Estados Unidos.

La compraventa se ajusta a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y creemos que constituye un hito relevante en la historia de la Sociedad. Se espera que esta operación le permita al Grupo aumentar sus ventas globales, puesto que Fetzer en lo que respecta a volúmenes de venta, es una de las diez marcas de vinos más importantes de Estados Unidos. En el periodo transcurrido desde el 15 de Abril hasta el 31 de Diciembre de 2011, Fetzer Vineyards, Inc. contribuyó ingresos por M\$41.429.166 y utilidades por M\$4.507.322 a los resultados consolidados de la Compañía.

Activos adquiridos y pasivos asumidos (a valor razonable) identificables a la fecha de adquisición:

Detalle	Al 15 de Abril de 2011 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	17.971
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	417.614
Inventarios	38.160.012
Activos biológicos, corrientes	1.227.224
Otros activos no financieros, no corrientes	54.408
Activos intangibles distintos de la plusvalía	19.107.578
Propiedades, plantas y equipos	34.298.894
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	(735.674)
Otras provisiones corrientes	(2.886.024)
Pasivos por impuestos, corrientes	(25.309)
Otros pasivos no financieros, no corrientes	(54.408)
Total	89.582.286

Plusvalía (Goodwill)

El aporte valorizado al 15 de Abril de 2011, por el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, ascendió a la suma total de M\$ 110.131.729 (USD 233.053.431) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$89.582.286, generándose en esta adquisición una Plusvalía histórica de M\$ 20.549.443.

El valor histórico y actualizado de la plusvalía adquirida al 31 de Diciembre de 2011 se muestra como sigue:

Detalle	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Costo Histórico	20.549.443
Diferencia de conversión de moneda extranjera	2.028.156
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2011	22.577.599

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y el talento técnico de la fuerza de trabajo de Fetzer Vineyards, Inc. y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

La compañía en conjunto con el vendedor acordaron acoger tributariamente esta adquisición a la Sección 338(h)(10), (Norma legal de USA), lo que hace que esta operación califique como compra de Activos. Bajo esta condición la plusvalía tributaria es deducible.

Costos relacionados con la adquisición

La compañía incurrió en costos de adquisición por USD 3.992.682 (M\$ 1.905.947) relacionados principalmente con honorarios legales externos y costos de due diligence. Estos costos han sido incluidos en los gastos de administración y ventas y costos financieros en el estado de resultados consolidado del grupo.

NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES

13.1 Clases de Activos Intangibles

Los saldos de las distintas clases de activos intangibles al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de diciembre de 2010, son los siguientes:

Descripción de las clases de Activos intangibles	Al 31 de Diciembre de	Al 31 de Diciembre de
	2011 M\$	2010 M\$
Activos intangibles, neto	29.888.321	8.863.353
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	5.113.615	3.328.590
Activos Intangibles de Vida Indefinida, Neto:		
Marcas neto	19.128.064	177.264
Derecho de agua neto	5.628.574	5.339.431
Derecho de servidumbre neto	18.068	18.068
Activos intangibles identificables, neto	29.888.321	8.863.353
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, neto	28.261.148	7.112.438
Programas Informáticos, neto	1.627.173	1.750.915
Activos Intangibles, Bruto	37.444.052	15.548.474
Activos intangibles identificables, bruto	37.444.052	15.548.474
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, bruto	29.972.444	8.546.719
Programas Informáticos, bruto	7.471.608	7.001.755
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles, total	7.555.731	6.685.121
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles identificables	7.555.731	6.685.121
Patentes, Marcas Registradas y Otros derechos	1.711.296	1.434.281
Programas informáticos	5.844.435	5.250.840

La compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de Diciembre de 2011.

El valor libro de los intangibles con vida útil indefinida fue asignada a la unidad generadora de efectivo (UGE) correspondiente a terrenos agrícolas, dentro del segmento Vinos. Estos intangibles han sido sometidos a un test de indicios de deterioro junto a los terrenos agrícolas, vale decir se han evaluado las UGE, sin que se encontrasen indicios de deterioro.

A continuación se muestra cuadro de movimiento de los intangibles al 31 de Diciembre de 2011:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	7.112.438	1.750.915	8.863.353
Cambios :			
Adiciones	604.770	457.426	1.062.196
Adquisiciones mediante combinacion de negocios , neto	20.820.955	12.427	20.833.382
Retiros	-	-	-
Amortización	(277.015)	(593.595)	(870.610)
Total Cambios	21.148.710	(123.742)	21.024.968
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2011	28.261.148	1.627.173	29.888.321

El monto por concepto de amortización del ejercicio es de M\$ 870.610 y M\$ 820.557 al 31 de diciembre de 2011 y 2010 respectivamente. Que es reflejado en el estado de resultado en el ítem depreciación y amortización, de la línea gastos de administración y en la línea costo de venta correspondiente a la porción que forma parte del costo de los inventarios.

A continuación se muestra cuadro de movimiento de los intangibles al 31 de diciembre de 2010:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	6.727.818	1.651.934	8.379.752
Cambios :			
Adiciones	700.483	651.487	1.351.970
Transferencias a (desde) los diferentes componentes de los intangibles		-	-
Retiros	(47.812)	-	(47.812)
Amortización	(268.051)	(552.506)	(820.557)
Total Cambios	384.620	98.981	483.601
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2010	7.112.438	1.750.915	8.863.353

Los activos intangibles con vida finita se amortizan linealmente durante su vida útil, a partir del momento en que se encuentran en condiciones de uso, aquellos con vida útil indefinida, no se amortizan.

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

14.1 Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, por clases

A continuación se presentan los saldos del rubro al 31 de Diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010.

Descripción clases de Propiedades, Plantas y Equipos	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	259.664.661	225.070.491
Construcción en Curso, Neto	8.583.776	10.515.186
Terrenos, Neto	109.792.137	98.738.608
Edificios, Neto	33.632.391	23.671.636
Planta y Equipo, Neto	35.680.764	27.087.786
Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto	750.641	830.546
Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	64.460.178	61.923.034
Vehículos, Neto	1.188.772	886.005
Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	670.037	-
Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	4.905.965	1.417.690
Propiedades, Planta y Equipo, Bruto	396.101.993	347.527.159
Construcción en Curso, Bruto	8.583.776	10.515.186
Terrenos, Bruto	109.792.137	98.738.608
Edificios, Bruto	49.890.229	38.305.215
Planta y Equipo, Bruto	84.456.317	70.730.337
Equipamiento de Tecnologías de la Información, Bruto	3.808.790	3.494.623
Instalaciones Fijas y Accesorios, Bruto	127.572.266	119.255.873
Vehículos, Bruto	3.944.012	3.350.236
Mejoras de Bienes Arrendados, Bruto	694.170	-
Otras Propiedades, Planta y Equipo, Bruto	7.360.296	3.137.081
Depreciación Acumulada de Propiedades, Planta y Equipo, Total	(136.437.332)	(122.456.668)
Depreciación Acumulada, Edificios	(16.257.838)	(14.633.579)
Depreciación Acumulada, Planta y Equipo	(48.775.553)	(43.642.551)
Depreciación Acumulada, Equipamiento de Tecnologías de la Información	(3.058.149)	(2.664.077)
Depreciación Acumulada, Instalaciones Fijas y Accesorios	(63.112.088)	(57.332.839)
Depreciación Acumulada, Vehículos de Motor	(2.755.240)	(2.464.231)
Depreciación Acumulada Mejora de Bienes Arrendados	(24.133)	-
Depreciación Acumulada, Otros	(2.454.331)	(1.719.391)

CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

A continuación se presentan los movimientos de los rubros de propiedad, planta y equipos al 31 de Diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010. (Cifras en miles de pesos)

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2011	10.515.186	98.738.608	23.671.636	27.087.786	830.546	61.923.034	886.005	-	1.417.690	225.070.491
Cambios:										
Adiciones	5.708.432	4.328.819	312.646	3.428.742	261.567	5.373.701	578.219	-	263.752	20.255.878
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	406.718	8.199.207	10.622.883	9.672.780	46.733	-	27.180	694.170	3.620.189	33.289.860
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(26.739)	(761)	(12.644)	-	-	(2.558)	(42.702)
Desapropiaciones	-	-	-	(14.418)	-	(32.972)	(10.725)	-	(171.149)	(229.264)
Transferencias a (desde) activos no corrientes y grupos en desapropiación mantenidos para la venta	-	(2.467.202)	-	-	-	-	-	-	-	(2.467.202)
Reclasificación de activo por término de obra	(6.564.359)	(16.207)	534.925	1.097.210	41.100	4.821.793	24.475	-	61.063	-
Desapropiaciones mediante enajenación de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castigos	(226.439)	-	(101.701)	(327.601)	(3.241)	(7.841)	-	-	-	(666.823)
Depreciación	-	-	(1.773.302)	(5.589.835)	(432.281)	(8.087.889)	(323.583)	(24.133)	(560.056)	(16.791.079)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(1.125.858)	1.008.912	365.304	352.839	6.978	482.996	7.201	-	277.034	1.375.406
Otros Incrementos (decrementos)	(129.904)	-	-	-	-	-	-	-	-	(129.904)
Total cambios	(1.931.410)	11.053.529	9.960.755	8.592.978	(79.905)	2.537.144	302.767	670.037	3.488.275	34.594.170
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2011	8.583.776	109.792.137	33.632.391	35.680.764	750.641	64.460.178	1.188.772	670.037	4.905.965	259.664.661

CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2010	16.707.470	99.150.882	22.659.010	25.403.751	2.763.587	60.683.819	844.835	-	1.256.637	229.469.991
Cambios:										
Adiciones	5.805.135	2.777	488.639	2.172.333	584.952	3.710.538	334.206	-	605.377	13.703.957
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(19.692)	(6.350)	(10.822)	(1.027)	-	(1.352)	(39.243)
Desapropiaciones	-	-	-	(74.516)	(899)	(92.425)	(12.997)	-	-	(180.837)
Transferencias a (desde) activos no corrientes y grupos en desapropiación mantenidos para la venta	-	-	-	(84.060)	-	-	-	-	-	(84.060)
Reclasificación de activo por término de obra	(13.537.289)	2.091.843	2.130.495	2.558.865	65.375	6.377.044	7.192	-	165.497	(140.978)
Desapropiaciones mediante enajenación de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Castigos	(122.726)	(587.846)	(68.673)	(34.926)	(465)	(692.463)	-	-	(239)	(1.507.338)
Depreciación	-	-	(1.413.675)	(4.412.905)	(404.498)	(8.052.164)	(281.233)	-	(205.437)	(14.769.912)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	1.662.596	(1.919.048)	(124.160)	333.403	(2.171.156)	1.072.283	(4.971)	-	(315.061)	(1.466.114)
Otros Incrementos (decrementos)	-	-	-	1.245.533	-	(1.072.776)	-	-	(87.732)	85.026
										-
Total cambios	(6.192.284)	(412.274)	1.012.626	1.684.035	(1.933.041)	1.239.215	41.170	-	161.053	(4.399.500)
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2010	10.515.186	98.738.608	23.671.636	27.087.786	830.546	61.923.034	886.005	-	1.417.690	225.070.491

14.2 Información Adicional

a) Propiedades, Planta y Equipos

La compañía no ha evidenciado indicios de deterioro que generen pérdidas de valor de las propiedades, planta y equipos.

Los bienes en arriendo financiero no son jurídicamente propiedad de la empresa, razón por la cual, mientras ésta no ejerza la opción de compra, no podrá disponer libremente de ellos.

b) Compromisos adquiridos y restricciones por adquisición de propiedades, planta y equipos.

Al 31 de Diciembre del 2011 los compromisos adquiridos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos ascienden a la suma de M\$ 3.492.138, neto

La compañía no mantiene restricciones sobre bienes del rubro propiedades, planta y equipos, distintos a las informadas en Nota 34 Garantías comprometidas con terceros.

14.3 Activos bajo arrendamiento financiero

a) Arriendo Financiero

En el rubro Propiedades, Planta y Equipos, la línea de envasado existente en Bodegas y Viñedos Trivento S.A., sigue siendo un activo en leasing (arriendo financiero). Este bien no es de propiedad de la Compañía hasta que se ejerza la respectiva opción de compra. Los valores netos de estos bienes son los siguientes:

Ítem	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
Planta y equipos	1.004.633	989.535

b) Obligaciones por contratos o arrendamientos financieros

El contrato por arrendamiento financiero es el siguiente:

Tipo de bien	Institución	Fecha de contrato	Monto de contrato M\$	Número de cuotas	Interés anual	Opción de compra M\$
Línea de envasado	Banco Santander	12-jul-2007	1.383.359	61	15,78%	13.834

Los Pagos a futuros y valor de las obligaciones por arrendamiento financiero se revelan en Nota 22 Arrendamientos.

14.4 Costos por Intereses capitalizados, Propiedades, Planta y Equipo

El costo por intereses capitalizados se determina aplicando una tasa promedio o media ponderada de todos los costos de financiamiento incurridos por la compañía a los saldos mensuales finales de las obras en curso y que cumplen con los requisitos de la NIC 23.

Las tasas y costos por intereses capitalizados, de propiedades plantas y equipos son los siguientes:

Viña Concha y Toro S.A.

	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	3,28%	3,07%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	85.993	119.452
Importe de los costos por intereses capitalizados, activos biológicos. (en M\$)	318.211	285.287
Total en M\$	404.204	404.739

Viña Cono Sur S.A.

	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	2,37%	2,37%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	2.575	15.364
Total en M\$	2.575	15.364

Trivento Bodegas y Viñedos S. A.

	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	7,52%	9,04%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	45.848	26.742
Importe de los costos por intereses capitalizados, activos biológicos. (en M\$)	95.973	117.196
Total en M\$	141.821	143.938

NOTA 15. ACTIVOS BIOLÓGICOS

La sociedad incluye como parte de estos activos las plantaciones de vides, tanto en formación como en producción y el producto agrícola uva.

Conforme a lo contemplado en NIC 41, los activos biológicos, deben ser medidos a su valor razonable menos los costos estimados hasta el punto de venta, salvo en aquellos casos en que el valor razonable no pueda ser medido en forma fiable. La norma plantea como alternativas de valorización: Precios de mercado; Valor presente de los flujos netos de efectivo esperados del activo y Costos Históricos.

Basándose en los antecedentes y análisis preparados por Viña Concha y Toro, la valorización de los activos biológicos (vides plantadas en formación/producción) a “valor razonable o valor justo” en la actualidad en nuestro país es poco factible determinar de manera fiable, por cuanto no existe en Chile un mercado activo para las vides plantadas tanto en formación como en producción, dado que éstas no son un activo comúnmente transado en nuestra industria vitivinícola. No existe en el mercado un número suficiente de transacciones sobre estos bienes que permita identificar precios de referencia para su valorización. Dado el alto grado de subjetividad para calificar la aptitud (calidad) de la uva asociada a la vid, para determinadas plantaciones de uva (vides) no existe un mercado objetivo.

Por otra parte no es posible aplicar el valor presente de los flujos netos, ya que las vides en desarrollo y productivas no se venden y, por sí solas, no generan flujos. Los flujos deben estar relacionados con la realización del producto agrícola (uva) que generara el activo biológico. En la realidad del negocio, la uva proveniente de los viñedos será utilizada para producir vino que posteriormente se comercializará, no para venderse, por lo que no se cuenta con un referente del precio de la uva en el mercado.

Además las principales variables de todo modelo de flujo son la cantidad y el precio, estas variables dependen de los niveles de eficiencia de cada empresa en el manejo de sus viñedos, lo que a su vez dependerá de: tecnología adoptada y know-how. Lo que hace poco posible identificar la correcta combinación de variables a considerar (cantidad y costos involucrados), que sea confiable.

Luego de analizar el tema se concluye que cualquier metodología utilizada es poco confiable, ya que las variables básicas que las alimentan no se sustentan en información objetiva que permitan resultados medibles y fiables. Por todo lo anterior, se concluye al día de hoy que la utilización de modelos de flujo no entrega un valor razonable fiable para los activos biológicos.

De acuerdo con los antecedentes e indicadores objetivos analizados hasta el momento, se puede concluir que no se han encontrado métodos de valorización más adecuados que no sea el costo. La valorización a través del método de valor de costo, parece un mejor estimador al día de hoy de valor del activo biológico (vides) dada la realidad de nuestra industria vitivinícola y de las características del mercado según lo comentado anteriormente.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada de producción, la cual es evaluada periódicamente. Las vides en formación no son depreciadas hasta que entran en producción, lo cual ocurre al quinto año de haber sido plantadas, cuando las parras comienzan a producir uva en forma comercial para el proceso vitivinícola. Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

Los productos agrícolas (uva) provenientes de la vides en producción son valorizadas a su valor de cosecha (costo) menos las pérdidas acumuladas por deterioro si las hubiera, esta valorización es la mejor estimación del valor razonable. La uva adquirida a terceros, que está presente en los productos semiterminados y terminados, es reflejada por la Sociedad al valor de contrato de compra de uvas suscrito con terceros.

15.1 Detalle de grupos de Activos Biológicos

Los activos biológicos mantenidos por Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias consisten en vides en producción y vides en formación.

- Conciliación de los movimientos en los Activos Biológicos:

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$	No Corriente M\$
Activos Biológicos, Saldo inicial Al 31 de Diciembre de 2010	10.944.784	53.672.218
Activos biológicos, brutos al principio del período	10.944.784	71.635.656
Activos biológicos, amortización y deterioro acumulados al principio del período	-	(17.963.438)
Activos Biológicos netos al principio del periodo	10.944.784	53.672.218
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios, activos biológicos	31.062.622	6.501.720
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios, activos biológicos	3.775.195	4.394.248
Incrementos (disminución) por diferencias de cambio (netas), activos biológicos	120.698	729.417
Depreciación activos biológicos	-	(3.046.739)
Otros decrementos	-	(411.228)
Disminuciones debido a cosechas o recolección, activos biológicos.	(33.495.524)	-
Total Activos Biológicos Al 31 de Diciembre de 2011	12.407.775	61.839.636
Activos Biológicos, Brutos Al 31 de Diciembre de 2011 del período	12.407.775	82.849.813
Activos Biológicos, Amortización y Deterioro acumulados Al 31 de Diciembre de 2011	-	(21.010.177)

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$	No Corriente M\$
Activos Biológicos, Saldo inicial Al 1 de Enero de 2010	10.368.684	52.529.942
Activos biológicos, brutos al principio del período	10.368.684	68.105.195
Activos biológicos, amortización y deterioro acumulados al principio del período	-	(15.575.253)
Activos Biológicos netos al principio del periodo	10.368.684	52.529.942
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios, activos biológicos	17.310.697	4.197.308
Incrementos (disminución) por diferencias de cambio (netas), activos biológicos	-	(392.873)
Depreciación activos biológicos	-	(2.388.185)
Otros decrementos	-	(273.974)
Disminuciones debido a cosechas o recolección, activos biológicos.	(16.734.597)	-
Total Activos Biológicos Al 31 de Diciembre de 2010	10.944.784	53.672.218
Activos Biológicos, Brutos Al 31 de Diciembre de 2010 del período	10.944.784	71.635.656
Activos Biológicos, Amortización y Deterioro acumulados Al 31 de Diciembre de 2010	-	(17.963.438)

(*) El concepto otros decrementos corresponden a arrancas de parras.

a) Activos biológicos pignorados como garantía

Las vides de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

b) Subvenciones Gubernamentales

La compañía postula a subvenciones del gobierno relativas a actividad agrícola, de acuerdo a la ley de fomento al riego y drenaje, ley 18.450.

Estas postulaciones exigen ciertas condiciones para poder acogerse a ellas, las cuales la compañía cumple para poder obtener la subvención. Las subvenciones se otorgan por única vez asignadas a un proyecto de riego específico. Durante el ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2011 se han recibido subvenciones por un monto de M\$22.753.

c) Compromisos para desarrollar o adquirir Activos biológicos

Al 31 de Diciembre de 2011, no existen compromisos para desarrollar o adquirir activos biológicos.

d) Distribución de hectáreas al 31 de Diciembre de 2011:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	605	435	1.040	242	-	1.283
Casablanca	380	33	413	13	-	426
Aconcagua	-	99	99	1	-	100
Leyda	130	-	130	-	-	130
Maipo	897	64	961	29	-	990
Cachapoal	1.059	198	1.257	382	47	1.687
Colchagua	1.512	424	1.936	371	-	2.307
Curicó	488	197	685	16	-	701
Maule	1.749	531	2.280	233	-	2.513
Total Chile	6.822	1.980	8.802	1.287	47	10.137
Argentina						
Mendoza	956	178	1.134	76	-	1.210
Total Argentina	956	178	1.134	76	-	1.210
EE.UU.						
Fetzer	450	3	453	14	3	470
Total EE.UU.	450	3	453	14	3	470
Total Holding	8.228	2.161	10.389	1.377	50	11.816

Distribución de hectáreas al 31 de Diciembre de 2010:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	556	340	896	451	113	1.460
Casablanca	384	32	415	11	-	426
Leyda	130	-	130	-	-	130
Maipo	892	82	974	22	-	997
Cachapoal	1.054	252	1.306	462	60	1.828
Colchagua	1.327	430	1.757	13	-	1.770
Curicó	466	200	666	45	-	711
Maule	1.812	489	2.300	247	-	2.547
Total Chile	6.621	1.824	8.445	1.251	173	9.870
Argentina						
Mendoza	901	167	1.068	142	-	1.210
Total Argentina	901	167	1.068	142	-	1.210
Total Holding	7.522	1.992	9.513	1.392	173	11.079

El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y Colchagua.

El total de superficie agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

- e) Por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de Diciembre de 2010, la compañía no registra deterioros en los activos biológicos.

NOTA 16. ACTIVO NO FINANCIEROS MANTENIDOS PARA LA VENTA

Estos activos fueron clasificados como mantenidos para la venta, previa autorización según las normas de la compañía por los respectivos gerentes responsables de las áreas a las cuales pertenecen dichos activos. Decisión que se basó principalmente en la necesidad de reemplazar los activos por otros de mayor productividad.

La venta de estos activos se espera concretar durante el primer semestre del año 2012, los cuales han sido registrados al menor valor entre su valor de libros y el valor estimado de venta, según se indica en Nota 2.7.

Al 31 de Diciembre del 2011 los rubros de activos mantenidos para la venta son los siguientes:

Activos no financieros mantenidos para la venta	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
Planta y Equipos	50.712	82.447
Terrenos	2.299.403	-
Instalaciones fijas y accesorios	53	53
Total	2.350.168	82.500

NOTA 17. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

17.1 Categoría de Instrumentos Financieros por naturaleza

a) A continuación se presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluidos en los estados consolidados de situación financiera.

Al 31 de Diciembre de 2011						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro	V. justo informativo	Valor libro	
			M\$	M\$	M\$	
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo*	Saldos en Bancos	9.757.064	9.757.064	-	
		Depósitos a corto plazo	11.098.333	11.098.333	-	
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deudores comerciales	130.693.605	130.693.605	-	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	417.813	417.813	-	
		No corrientes	-	-	-	
	Activos financieros disponibles para la venta	Acciones Corriente	1.397.239	1.397.239	-	
		Acciones No Corriente	-	-	-	
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	454.663	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	6.484.911		
	Derivados No Corrientes	-	-	6.252.042		
Otros Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	46.437.163	46.540.143	-	
		No corrientes	137.838.327	144.509.073	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	2.931.018	3.298.275	-	
		No corrientes	35.408.165	39.844.819	-	
	Otros préstamos	Corrientes	278.522	269.627	-	
		No corrientes	-	-	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	233.032	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	3.041.727	
		Derivados No Corrientes	-	-	4.468.609	
Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	55.731.038	55.731.038	-	
		Otras cuentas por pagar corrientes	13.847.406	13.847.406	-	
		Acreedores comerciales No Corrientes	-	-	-	
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Corrientes	2.714.132	2.714.132	-	
		No corrientes	1.252.037	1.252.037	-	

b) A continuación se presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluido en los estados consolidados de situación financiera.

Al 31 de Diciembre de 2010					
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo
			Valor libro	V. justo informativo	Valor libro
			M\$	M\$	M\$
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo*	Saldos en Bancos	6.242.999	6.242.999	-
		Depósitos a corto plazo	10.514.550	10.514.550	-
		Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	108.358.712	108.358.712	-
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	609.117	609.117	-
		No corrientes	-	-	-
	Activos financieros disponibles para la venta	Acciones Corriente	1.202.724	1.202.724	-
		Acciones No Corriente	-	-	-
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	166.106
		Derivados No Corrientes	-	-	-
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	9.353.064
Derivados No Corrientes		-	-	5.765.933	
Otros Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	24.261.847	23.923.641	-
		No corrientes	12.261.171	12.310.476	-
	Obligaciones con el público	Corrientes	2.841.237	2.910.494	-
		No corrientes	36.600.644	37.492.801	-
	Otros préstamos	Corrientes	227.306	191.594	-
		No corrientes	268.245	226.100	-
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	178.384
		Derivados No Corrientes	-	-	-
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	3.223.440
		Derivados No Corrientes	-	-	829.194
Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	44.851.376	44.851.376	-
		Otras cuentas por pagar corrientes	12.467.267	12.467.267	-
		Otras cuentas por pagar No corrientes	2.137.049	2.137.049	-
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Otras cuentas por pagar corrientes	2.876.996	2.876.996	-
		Otras cuentas por pagar No corrientes	1.452.471	1.452.471	-

17.2 Instrumentos derivados

De acuerdo a la política de gestión de riesgos, Viña Concha y Toro contrata derivados de tipo de cambio y tasa de interés, los cuales son clasificados en:

- Coberturas de flujo de caja
- Coberturas de inversión neta
- Derivados no cobertura (Aquellos derivados que no califican bajo la contabilidad de coberturas)

a) Activos y Pasivos por instrumento derivados de cobertura

Las operaciones de derivados financieros calificados como instrumentos de cobertura se reconocieron en el Estado de Situación Financiera en Activos y Pasivos al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de diciembre 2010 de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y pasivos por instrumentos derivados de cobertura	Instrumento	Al 31 de Diciembre de 2011				Al 31 de Diciembre de 2010			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Coberturas de tipo de interes:		15.729	18.110	464.109	729.138	-	273.142	98.805	64.799
Coberturas de flujos de caja	Swap	15.729	18.110	464.109	729.138	-	273.142	98.805	64.799
Coberturas de tipo de cambio:		6.469.182	6.233.932	2.577.618	3.739.471	9.353.064	5.492.791	3.124.635	764.395
Coberturas de flujos de caja	Swap	581.744	37.857	92.632	148.429	88.888	-	546.183	-
Cobertura de valor razonable	Forward	731.459	-	644.600	-	-	-	-	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	4.945.228	6.196.075	1.283.707	3.591.042	9.005.021	5.492.791	2.541.967	764.395
Coberturas de inversion neta	Forward	210.751	-	556.679	-	259.155	-	36.485	-
Totales		6.484.911	6.252.042	3.041.727	4.468.609	9.353.064	5.765.933	3.223.440	829.194

b) Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados (No cobertura)

Las operaciones de derivados, que se registran a valor razonable con cambios en resultado, se reconocieron en el Estado de Situación Financiera en Activos y pasivos al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de diciembre 2010 de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados	Instrumento	Al 31 de Diciembre de 2011				Al 31 de Diciembre de 2010			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Instrumentos derivados de no cobertura		454.663	-	233.032	-	166.106	-	178.384	-
Instrumentos derivados	Opciones	-	-	-	-	348	-	178.059	-
Instrumentos derivados	Forward	454.663	-	225.432	-	165.758	-	325	-
Instrumentos derivados	Swap	-	-	7.600	-	-	-	-	-
Totales		454.663	-	233.032	-	166.106	-	178.384	-

c) Otros antecedentes sobre los instrumentos

A continuación se presenta un detalle de los derivados financieros contratados al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de diciembre de 2010, su valor razonable y el desglose por vencimiento de los valores contractuales:

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de Diciembre de 2011					
		Valor Razonable		Valores contractuales			
		M\$	Año 2012 M\$	Año 2013 M\$	Año 2014 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
Coberturas de tipo de interes:		(1.159.408)	1.013.954	32.580.532	4.546.866	15.140.470	53.281.822
Coberturas de flujos de caja	Swap	(1.159.408)	1.013.954	32.580.532	4.546.866	15.140.470	53.281.822
Coberturas de tipo de cambio:		6.386.025	188.416.148	122.906.305	121.033.740	75.335.325	507.691.518
Coberturas de flujos de caja	Swap	378.540	11.948.620	4.336.380	40.511.085	1.875.796	58.671.881
Cobertura de valor razonable	Forward	86.859	39.390.871	-	-	-	39.390.871
Coberturas de flujos de caja	Forward	6.266.554	112.800.685	118.569.925	80.522.655	73.459.529	385.352.794
Coberturas de inversion neta	Forward	(345.928)	24.275.972	-	-	-	24.275.972
Derivados no cobertura		221.631	9.551.906	-	-	-	9.551.906
Derivados no cobertura		221.631	9.551.906	-	-	-	9.551.906
Totales		5.448.248	198.982.008	155.486.837	125.580.606	90.475.795	570.525.246

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de Diciembre de 2010					
		Valor Razonable			Valores contractuales		
		M\$	Año 2011 M\$	Año 2012 M\$	Año 2013 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
Coberturas de tipo de interés:		109.539	280.435	282.740	14.319.967	-	14.883.143
Coberturas de flujos de caja	Swap	109.539	280.435	282.740	14.319.967	-	14.883.143
Coberturas de tipo de cambio:		10.956.824	118.755.570	18.845.652	17.688.125	-	155.289.347
Coberturas de flujos de caja	Swap	(457.295)	46.540.665	-	-	-	46.540.665
Coberturas de flujos de caja	Forward	11.191.449	67.174.104	18.845.652	17.688.125	-	103.707.881
Coberturas de inversion neta	Forward	222.670	5.040.801	-	-	-	5.040.801
Derivados no cobertura		(12.278)	12.280.215	-	-	-	12.280.215
Derivados no cobertura		(12.278)	12.280.215	-	-	-	12.280.215
Totales		11.054.085	131.316.221	19.128.392	32.008.093	-	182.452.705

d) Traspaso de flujo de efectivo

A continuación se presenta un detalle de los traspasos de flujo de efectivo al 31 de Diciembre de 2011 y al 31 de Diciembre 2010:

Coberturas de flujos de caja	Movimiento Entre el 31 de Diciembre de 2010 y el 31 de Diciembre de 2011			Movimiento entre el 31 de Diciembre de 2009 y el 31 de Diciembre de 2010		
	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$
Saldo inicial	11.191.449	(347.756)	10.843.693	12.779.190	(718.595)	12.060.595
Mayor valor de contratos del saldo inicial	1.043.684	(1.264.333)	(220.649)	4.020.548	673.817	4.694.365
Valoracion nuevos contratos	(2.555.687)	271.970	(2.283.717)	7.171.341	(425.493)	6.745.848
Traspaso a Resultado durante el período	(3.412.891)	559.250	(2.853.641)	(12.779.630)	122.515	(12.657.115)
Saldo Final	6.266.555	(780.869)	5.485.686	11.191.449	(347.756)	10.843.693

17.3 Jerarquía del valor razonable

A continuación se presenta la estructura de obtención del valor razonable de los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el estado de situación financiera. (Nota 2.6.10)

Al 31 de Diciembre de 2011				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	731.459	-	731.459	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	11.794.743	-	11.794.743	-
Derivados de cobertura de inversión neta	210.751	-	210.751	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	454.663	-	454.663	-
Activos Financieros disponible para la venta	1.397.239	1.397.239	-	-
Total Activos Financieros	14.588.855	1.397.239	13.191.616	-
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	644.600	-	644.600	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	6.309.057	-	6.309.057	-
Derivados de cobertura de inversión neta	556.679	-	556.679	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	233.032	-	233.032	-
Total Pasivos Financieros	7.743.368	-	7.743.368	-

Al 31 de Diciembre de 2010				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de flujo de caja	14.859.842	-	14.859.842	-
Derivados de cobertura de inversión neta	259.155	-	259.155	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	166.106	-	166.106	-
Activos Financieros disponible para la venta largo plazo	1.202.725	1.202.725	-	-
Total Activos Financieros	16.487.827	1.202.725	15.285.102	-
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de flujo de caja	4.016.149	-	4.016.149	-
Derivados de cobertura de inversión neta	36.485	-	36.485	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	178.384	-	178.384	-
Total Pasivos Financieros	4.231.018	-	4.231.018	-

NOTA 18. PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los pasivos financieros al 31 de Diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010, es el siguiente:

No garantizadas	Corriente		No Corriente	
	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
Préstamos de entidades financieras	46.437.163	24.261.847	137.838.327	12.261.171
Obligaciones con el Público	2.931.018	2.841.237	35.408.165	36.600.644
Arrendamiento Financiero	278.522	227.306	-	268.245
Derivados	3.274.759	3.401.824	4.468.609	829.194
Totales	52.921.462	30.732.214	177.715.101	49.959.254

a) Préstamos de entidades financieras (no derivados), corrientes al 31 de Diciembre de 2011.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 años	
										M\$	M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,38%	1,38%	3.708.974	4.883.814	8.592.788
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,55%	1,44%	10.566	8.084.913	8.095.479
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	\$ No Reajustab	Al vencimiento	6,24%	6,24%	2.345.892	-	2.345.892
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,23%	2,32%	16.760	70.380	87.140
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al vencimiento	2,35%	2,35%	-	2.866.803	2.866.803
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	3,98%	4,20%	-	9.859	9.859
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,17%	3,43%	-	80.464	80.464
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	EURO	Al vencimiento	2,28%	2,28%	3.902.852	-	3.902.852
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.951.000-4	HSBC Banck	Chile	\$ No Reajustab	Al vencimiento	6,32%	6,32%	3.005.267	-	3.005.267
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.951.000-4	HSBC Banck	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,34%	1,34%	-	1.047.444	1.047.444
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,21%	1,21%	2.214.901	-	2.214.901
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,00%	2,00%	-	260.525	260.525
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	13,78%	13,78%	11.670	2.095.574	2.107.244
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,57%	1,57%	182.574	782.090	964.664
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	16,45%	16,45%	3.165	80.421	83.586
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Macro	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,57%	2,57%	1.298.320	-	1.298.320
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,57%	2,57%	2.624.506	1.046.572	3.671.078
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	15,51%	15,51%	2.433.095	-	2.433.095
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Provincia	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,50%	2,50%	156.080	-	156.080
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Santander Rio	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,75%	1,75%	355.741	-	355.741
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Santander Rio	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	22,00%	22,00%	500	-	500
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	-	71.672	71.672
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Mendoza Fiduciaria	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	146.388	-	146.388
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Standard Bank	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	16,00%	16,00%	4.837	-	4.837
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,57%	2,57%	-	785.482	785.482
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	97.008.000-7	Banco Citibank	Brasil	Reales	Al vencimiento	10,98%	10,98%	-	1.403.686	1.403.686
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,81%	3,81%	-	445.376	445.376
Saldo a la fecha										22.422.088	24.015.075	46.437.163

b) Análisis de vencimientos para pasivos financieros (no derivados) no corrientes, al 31 de Diciembre de 2011

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	14,4%	14,4%	80.421	-	-	80.421
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	9,4%	9,4%	261.811	196.358	-	458.169
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,8%	3,8%	23.364.000	15.576.000	12.980.000	51.920.000
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,8%	1,8%	26.998.400	8.307.200	6.230.400	41.536.000
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,2%	1,9%	8.194.428	1.779.401	-	9.973.829
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,2%	2,3%	17.912.400	-	-	17.912.400
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,0%	4,2%	1.114.702	4.458.806	-	5.573.508
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,2%	3,4%	10.384.000	-	-	10.384.000
Saldos a la fecha										88.310.162	30.317.765	19.210.400	137.838.327

c) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes, al 31 de diciembre de 2010:

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 años	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97004000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,45%	1,45%	-	18.554.072	18.554.072
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97030000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,82%	1,82%	-	14.752	14.752
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97004000-5	Banco de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al vencimiento	2,37%	2,37%	1.277.134	-	1.277.134
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Frances	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	13,79%	13,79%	502.606	78.473	581.079
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Frances	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,20%	1,20%	103	280.806	280.909
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nacion	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,95%	2,95%	25.721	-	25.721
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nacion	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	12,98%	12,98%	20.267	411.981	432.248
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Santander	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	13,00%	13,00%	5.209	470.835	476.044
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	12,25%	12,25%	9.786	-	9.786
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Standard	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	12,90%	12,90%	1.801	-	1.801
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Regional	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	12,00%	12,00%	917	353.126	354.043
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	76645030-K	Banco Itaú	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,52%	2,52%	8.465	702.015	710.480
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Mendoza Fiduciaria	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	124.237	-	124.237
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltd	Brasil	97008000-7	Banco Citibank	Brasil	Real	Al vencimiento	13,30%	13,30%	-	1.419.541	1.419.541
Saldos a la fecha										1.976.246	22.285.601	24.261.847

d) Análisis de vencimientos para pasivos financieros (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2010:

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nacion	Argentina	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,95%	2,95%	2.340.050	-	-	2.340.050
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nacion	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	12,50%	12,50%	1.765.631	-	-	1.765.631
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	12,25%	12,25%	1.212.400	-	-	1.212.400
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Frances	Argentina	Peso Argentino	Al vencimiento	14,40%	14,40%	156.945	-	-	156.945
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97030000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	1,82%	1,82%	6.786.145	-	-	6.786.145
Saldos a la fecha										12.261.171	-	-	12.261.171

NOTA 19. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

El detalle de las obligaciones con el público al 31 de Diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010, es el siguiente:

a) Obligaciones por Bonos Corrientes al 31 de Diciembre 2011

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuse	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,09%	3,90%	-	2.931.018	2.931.018
Total										-	2.931.018	2.931.018

b) Obligaciones por Bonos No Corrientes al 31 de Diciembre 2011

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuse	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,09%	3,90%	5.245.654	5.245.654	24.916.857	35.408.165
Total										5.245.654	5.245.654	24.916.857	35.408.165

c) Obligaciones por Bonos Corrientes al 31 de Diciembre 2010

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuse	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,09%	3,90%	-	2.841.237	2.841.237
Total										-	2.841.237	2.841.237

d) Obligaciones por Bonos No Corrientes al 31 de Diciembre 2010

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuse	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	UF	A1 vencimiento	4,09%	3,90%	5.048.365	5.048.365	26.503.914	36.600.644
Total										5.048.365	5.048.365	26.503.914	36.600.644

Las obligaciones con el público corresponden a la colocación en Chile de Bonos en UF. Estos se presentan valorizados al valor del capital más intereses devengados al cierre del ejercicio.

e) Gastos de Emisión y Colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Los gastos de emisión netos de amortización, al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010, ascienden a M\$ 538.314 y M\$ 574.086 respectivamente. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de Clasificadoras de Riesgo, asesorías legales y financieras, impuestos, imprenta y comisiones de colocaciones. La amortización al 31 de diciembre de 2011, 31 de diciembre 2010 asciende a M\$35.772 y M\$35.772, respectivamente.

NOTA 20. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle del rubro es el siguiente:

	Total Corriente		Total No Corriente	
	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores comerciales	55.731.038	44.851.377	-	-
Documentos por pagar	72.310	87.089	-	-
Acreedores varios	3.084.232	4.254.354	-	2.137.049
Dividendos por pagar	10.690.864	2.273.305	-	-
Prov. Dividendo Min. 30%	-	5.852.518	-	-
Totales	69.578.444	57.318.643	-	2.137.049

NOTA 21. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Los saldos de impuestos diferidos son los siguientes:

Descripción de activos por impuestos diferidos	ACTIVOS	
	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
Provisiones	2.391.447	1.686.253
Obligaciones por Beneficios del Personal	165.126	100.190
Pérdidas Fiscales	1.643.652	1.705.078
Otros	1.767.458	1.804.302
Activos por Impuestos Diferidos No Corrientes	5.967.683	5.295.823

Descripción de pasivos por impuestos diferidos	PASIVOS	
	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
Depreciaciones	12.361.686	12.154.997
Amortizaciones	990.393	234.816
Contratos en Moneda Extranjera	1.124.126	1.846.182
Obligaciones por Beneficios del Personal	4.631	4.631
Revaluaciones de propiedades, Planta y Equipo	6.359.243	6.359.243
Otros	5.930.809	5.330.230
Pasivos por Impuestos Diferidos	26.770.888	25.930.099

b) Activos por impuestos diferidos, no reconocidos

Los activos por impuestos diferidos originados en la pérdida tributaria de compensación, se reconocen en la medida en que es altamente probable la realización del beneficio fiscal a través de beneficios fiscales futuros. La Sociedad no ha reconocido activos por impuestos diferidos en su subsidiaria Inversiones VCT Internacional SpA por los montos que se indican a continuación.

Descripción de los activos por impuestos diferidos, no reconocidos	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
	Pérdidas Fiscales	922.722
Activos por impuestos diferidos, no reconocidos, tota	922.722	795.032

c) Informaciones sobre impuestos relativas a partidas cargadas al Patrimonio Neto

La compañía ha reconocido partidas con efecto en patrimonio, las que han dado origen al impuesto diferido que se detallan a continuación:

Descripción de los activos por impuestos diferidos, reconocidos	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
Revaluación de Terrenos	6.359.243	6.359.243
Otros	696.230	1.565.638
Activos por impuestos diferidos, reconocidos, total	7.055.473	7.924.881

d) Efectos por aumento transitorio Tasa Impuesto a la Renta.

Con fecha 31 de julio de 2010, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.455, que contempla la obtención de recursos destinados al financiamiento de la reconstrucción del país. Para este objetivo se estableció un aumento transitorio del Impuesto de Primera Categoría para los años calendarios 2011 y 2012.

Para el año 2011, la tasa es de un 20% y para el año 2012 será de un 18,5%. El año 2013 se volverá a la tasa permanente establecida en el artículo 20 de la Ley de Renta (17%).

En base a esta modificación, el reverso de las diferencias temporarias que originan impuestos diferidos se calculan en función de las tasas vigentes en esos años, vale decir 20% y 18,5% para el 2011 y 2012, y 17% para los años siguientes. El monto relacionado con este efecto para los años 2010 y 2011 se encuentra en la letra g) N° 1 siguiente.

e) Variaciones del Impuesto Diferido

Los movimientos de los rubros de “Impuestos Diferidos” del estado de situación consolidado en el ejercicio 2011 y ejercicio 2010, es el siguiente:

Movimiento Impuestos diferidos	Activo	Pasivo
	M\$	M\$
Saldo Al 1 de Enero de 2010	4.015.976	25.003.032
Incremento (decremento) resultado	1.278.280	836.597
Incremento (decremento) patrimonio	-	(262.797)
Otros incrementos (decrementos)	1.567	353.267
Saldo Al 31 de Diciembre de 2010	5.295.823	25.930.099
Incremento (decremento) resultado	671.860	942.446
Incremento (decremento) patrimonio	-	(869.408)
Otros incrementos (decrementos)	-	767.751
Saldo Al 31 de Diciembre de 2011	5.967.683	26.770.888

f) Composición del gasto por impuestos a las ganancias.

1. El gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias, separado en diferido e impuesto a la renta, al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de Diciembre de 2010, es el siguiente:

Descripción de los gastos (ingresos) por impuestos corrientes y diferidos	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias		
Gasto por impuestos corrientes	13.185.338	10.718.320
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	(481.447)	(614.216)
Otro gasto por impuesto corriente	66.315	60.307
Gasto por impuestos corrientes, neto, total	12.770.206	10.164.411
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias		
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	810.742	(983.958)
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativo a cambios de la tasa impositiva o nuevas tasas	(540.156)	542.275
Otro gasto por impuesto diferido	-	-
Gasto por impuestos diferidos, neto, total	270.586	(441.683)
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	13.040.792	9.722.728

2. La composición del gasto (ingreso) del impuesto a las ganancias, considerando la fuente (nacional o extranjero) y el tipo de impuesto, es la siguiente:

Descripción del gasto (ingreso) por impuestos por parte extranjera y nacional	Hasta el 31 de Diciembre de 2011	Hasta el 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos corrientes, neto, extranjero	4.477.809	1.560.082
Gasto por impuestos corrientes, neto, nacional	8.292.397	8.604.329
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	12.770.206	10.164.411
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos diferidos, neto, extranjero	(830.749)	(60.086)
Gasto por impuestos diferidos, neto, nacional	1.101.335	(381.597)
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	270.586	(441.683)
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	13.040.792	9.722.728

g) Conciliación del gasto por impuesto a las ganancias

1. Conciliación en valores donde se muestran las partidas que originan las variaciones al gasto por impuesto a las ganancias registrado en el Estado de Resultados, partiendo desde el monto por impuestos que resulta de aplicar la tasa impositiva sobre el “Resultado antes de Impuestos”.

Conciliación del gasto por impuesto	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2011	Hasta el 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	12.704.636	8.779.021
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	1.758.384	802.472
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(425.798)	(171.150)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	82.481	87.514
Efecto Impositivo de Cambio en las tasas impositivas	(540.156)	542.275
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(538.755)	(317.404)
Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total	336.156	943.707
Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva	13.040.792	9.722.728

2. Conciliación de la tasa efectiva (%), mostrando las variaciones existentes que inciden en que la tasa efectiva que en definitiva afecta los resultados, es diferente a la tasa legal vigente (20%-17%).

	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal (%)	20,00%	17,00%
Efecto Impositivo de Tasas en Otras Jurisdicciones (%)	2,77%	1,55%
Efecto Impositivo de Ingresos Ordinarios No Imponibles (%)	-0,67%	-0,33%
Efecto Impositivo de Gastos No Deducibles impositivamente (%)	0,13%	0,17%
Efecto Impositivo de Cambio en las Tasas Impositivas (%)	-0,85%	1,05%
Efecto Impositivo de Impuesto provisto en Exceso en Periodos Anteriores (%)	0,00%	0,00%
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales (%)	-0,85%	-0,61%
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total (%)	0,53%	1,83%
Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva (%)	20,53%	18,83%

h) El detalle de los activos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	A1 31 de Diciembre de	A1 31 de Diciembre de
	2011	2010
	M\$	M\$
Impto. Renta año actual y anteriores	16.997.154	9.875.088
Otros créditos	100.820	168.950
Provisión Otros Impuestos por Recuperar	(303.582)	(303.582)
Totales	16.794.392	9.740.456

i) El detalle de los pasivos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	A1 31 de Diciembre de	A1 31 de Diciembre de
	2011	2010
	M\$	M\$
Impuesto a la Renta	14.023.345	14.684.958
Provisión por impuestos	1.598.641	731.075
Otros	-	36.998
Totales	15.621.986	15.453.031

NOTA 22. ARRENDAMIENTOS

- a) El desarrollo futuro de los pagos mínimos del arrendamiento financiero de la Sociedad Trivento Bodega y Viñedos S. A. correspondiente a línea de embotellado al 31 de Diciembre de 2011, 31 de diciembre de 2010, es el siguiente:

Pagos mínimos a pagar	Inversión Bruta	
	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
No posterior a un año	299.680	227.306
Posterior a un año pero menos de 5 años	-	268.245
Más de 5 años	-	-
Sub Totales	299.680	495.551
Interés diferido	(21.158)	(85.890)
Valor presente	278.522	409.661

Se deja de manifiesto que no se han pactado cuotas contingentes, la arrendadora por su parte podrá ejercer la opción de compra al término del plazo del contrato de todo el bien entregado en leasing, no así por sólo una parte del mismo, no se establece opción de renovar el compromiso, no se ha acordado clausula alguna de actualización o escalonamiento de precios, no se imponen restricciones referentes al endeudamiento adicional y de ninguna naturaleza.

- b) Por otra parte, al 31 de Diciembre de 2011, se encuentran los arriendos operacionales que corresponden principalmente a los arriendos de fundos de largo plazo por terrenos agrícolas en los que se han desarrollado plantaciones de uvas viníferas. Estos contratos no contienen derivados implícitos ya que no cumplen con las características descritas en Nota 2.6.8 Derivados Implícitos.

Los pagos mínimos a pagar son:

Porción Corto plazo	1 a 5 Años	Más de 5 años	Monto Total Adeudado
M\$	M\$	M\$	M\$
409.156	1.331.220	1.670.258	3.410.634

- c) El detalle de los arriendos operativos consumidos durante los ejercicios 2011-2010 es el siguiente:

Arriendos Consumidos	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
	4.721.390	4.276.803
Total	4.721.390	4.276.803

NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

23.1 Beneficios y Gastos por Empleados

El movimiento de las clases de gastos por empleado es el siguiente:

Beneficios y gastos por empleados	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2011	Hasta el 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
Participación en utilidades, bonos y gastos	50.010.449	40.615.584
Participación en utilidades y bonos, corriente	10.457.869	8.530.953
Gastos de Personal	39.552.580	32.084.631
Sueldos y Salarios	32.541.712	26.167.412
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	4.551.390	3.563.180
Gasto por Obligación por Beneficios al Personal	424.823	346.589
Otros Beneficios a Largo Plazo	991.487	964.924
Otros Gastos de Personal	1.043.168	1.042.526

23.2 Obligaciones por Indemnización años de servicio

A. Aspectos generales:

Viña Concha y Toro y algunas de sus subsidiarias radicadas en Chile otorgan planes de beneficios de indemnización por años de servicio a sus trabajadores activos, los cuales se determinan y registran en los estados financieros siguiendo los criterios descritos en la nota de políticas contables (ver nota 2.17). Estos beneficios se refieren principalmente a:

- Beneficios de prestación definida:

Indemnizaciones por años de servicios: el beneficiario percibe el equivalente a un determinado número de días por años de servicios contractuales a la fecha de su retiro y/o por cese de sus funciones. En caso de desvinculación por decisión de la empresa, percibe el equivalente a lo estipulado en la ley.

B. Aperturas, movimientos y presentación en estados financieros:

Los saldos de las obligaciones por indemnización años de servicio son los siguientes:

	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
Obligaciones por Indemnización años de servicio	2.030.284	1.841.740
Total	2.030.284	1.841.740

El Movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2011 y ejercicio terminado al 31 de Diciembre 2010, es el siguiente:

Beneficios por terminación de empleos	Indemnización por años de servicio M\$
Saldo al 1 de Enero de 2010	1.606.683
Costo de los servicio del período corriente	203.824
Costo por intereses	78.291
(Ganancias)pérdidas actuariales	(6.188)
Beneficios pagados	(43.240)
Otros	2.370
Saldo al 31 de Diciembre de 2010	1.841.740
Costo de los servicio del período corriente	223.910
Costo por intereses	89.242
(Ganancias)pérdidas actuariales	(3.189)
Beneficios pagados	(120.920)
Costos de los Servicios pasados	-
Otros	(499)
Saldo Al 31 de Diciembre de 2011	2.030.284

La política de la compañía es provisionar cinco días por año por concepto de indemnización por años de servicio y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley (30 días por año con tope 11 años).

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios al 31 de Diciembre de 2011 y al 31 de diciembre 2010 son las siguientes:

Hipótesis actuariales	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
Tasa de retiro	0,70%	0,70%
Tabla de mortalidad	RV-2009	RV-2004
Tasa de descuento	5,00%	5,00%
Tasa de incremento salarial	3,50%	3,50%
Permanencia futura (años)	7,2	7,2

Lo anterior tiene por objeto establecer un procedimiento para que los trabajadores participen efectivamente de propiedad de la compañía, como accionistas, y concentren sus esfuerzos en lograr un mayor valor para la empresa, y por ende para su propia inversión.

CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Los montos registrados en el estado consolidado de resultados por función al 31 de Diciembre 2011 y 2010, son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios por terminación de empleos	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2011	Hasta el 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
Costo de los servicio del período corriente	223.910	223.145
Costo por intereses	89.242	85.728
(Ganancias)pérdidas actuariales	(3.189)	-
Beneficios pagados	436.354	256.959
Total gasto reconocido Estado Consolidado de Resultados por Función	746.317	565.832

NOTA 24. PROVISIONES

24.1 Otras provisiones corrientes

La composición del rubro al 31 de Diciembre de 2011 y 31 de Diciembre de 2010 respectivamente, es la siguiente:

Concepto	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
Provisión Gasto de Publicidad(1)	14.839.445	13.939.484
Otras provisiones(2)	433.437	552.376
Provisión por reestructuración (3)	196.126	196.126
Totales	15.469.008	14.687.986

1. Las provisiones por gastos de publicidad corresponden a las estimaciones de los montos a cancelar a los clientes distribuidores extranjeros por servicios de publicidad.
2. En otras provisiones se incorporan estimaciones de gastos.
3. La provisión de reestructuración ha sido un plan aplicado desde el año 2005 referido a desvinculación de personal de la sociedad y con finalización el año 2011. A la fecha se ha materializado aproximadamente el 60% del plan.

El movimiento de las otras provisiones corrientes entre el 01 de enero de 2011 y el 31 de Diciembre de 2011, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión por reestructuración M\$	Provisión Gasto de Publicidad M\$	Otras provisiones M\$	Totales M\$
Saldo Al 1 de Enero de 2011	196.126	13.939.484	552.376	14.687.986
Provisiones Constituidas	-	31.090.972	1.005.782	32.096.754
Provisiones Utilizadas	-	(30.191.011)	(1.124.721)	(31.315.732)
Reverso de provision no utilizada	-	-	-	-
Saldo final Al 31 de Diciembre de 2011	196.126	14.839.445	433.437	15.469.008

El movimiento de las provisiones entre el 01 de enero de 2010 y el 31 de diciembre 2010, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión por reestructuración M\$	Provisión Gasto de Publicidad M\$	Otras provisiones M\$	Totales M\$
Saldo Al 1 de Enero de 2010	196.126	17.729.306	696.486	18.621.918
Provisiones Constituidas	-	9.174.993	1.992.667	11.167.660
Provisiones Utilizadas	-	(12.964.815)	(2.136.777)	(15.101.592)
Reverso de provision no utilizada	-	-	-	-
Saldo final Al 31 de Diciembre de 2010	196.126	13.939.484	552.376	14.687.986

NOTA 25. GANACIAS POR ACCIÓN

25.1 Información a revelar de ganancias (pérdidas) básicas por acción

Las ganancias por acción básicas se calcularán dividiendo la utilidad del periodo atribuible a los accionistas de la compañía por el promedio ponderado del número de acciones comunes en circulación durante dicho ejercicio.

De acuerdo a lo expresado la ganancia básica por acción asciende a:

Ganancias Básicas por Acción	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2010 M\$
Ganancia (Pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	50.482.390	41.918.574
		-

	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 Unidades	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2010 Unidades
Número de acciones comunes en circulación	747.005.982	747.005.982

	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 \$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2010 \$
Ganancia básica por acción	67,58	56,12

25.2 Información a revelar sobre ganancia (pérdidas) diluidas por acción

La compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

26.1 Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2011 el capital social de Viña Concha y Toro S.A. asciende a la suma de M\$ 84.178.790 compuesto por 747.005.982 acciones de valor nominal totalmente suscritas y pagadas.

La prima de emisión corresponde al sobreprecio en la colocación de acciones originado en las operaciones de aumento de capital. En conformidad con lo establecido en el artículo 26 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, este concepto forma parte del capital emitido de la sociedad.

26.2 Acciones

- Número de acciones al 31 de Diciembre de 2011

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	747.005.982

- Número de acciones al 31 de Diciembre de 2010

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	747.005.982

Las acciones de Viña Concha y Toro tienen la característica de ser ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero de 2011 y el 31 de Diciembre de 2011, es el siguiente:

N° de acciones suscritas Al 1 de Enero de 2011	747.005.982
<u>Movimientos en el año:</u>	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
N° de acciones suscritas Al 31 de Diciembre de 2011	747.005.982

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero de 2010 y el 31 de Diciembre 2010, es el siguiente:

N° de acciones suscritas Al 1 de Enero de 2010	747.005.982
<u>Movimientos en el año:</u>	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
N° de acciones suscritas Al 31 de Diciembre de 2010	747.005.982

26.3 Gestión de capital

Para procurar la optimización del retorno a sus accionistas, a través de la gestión eficiente de los costos de financiamiento, la compañía emplea diversas fuentes de financiamiento de corto y largo plazo, así como también el capital propio y las utilidades generadas por la operación.

La sociedad busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento, los costos de financiamiento (interno y externo) y evalúa constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponibles, así como las condiciones de mercado.

26.4 Otras reservas

- Reservas de conversión: Este monto representa el efecto (utilidad/(perdida)) por conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta al peso.

El detalle de las diferencias de conversión netas de impuestos es:

Diferencia de conversión acumulada	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
Ajuste de conversión Coligadas (Ind. Corchera)	304.702	304.702
Ajuste Filiales extranjeras	(1.085.241)	(2.031.067)
Total	(780.539)	(1.726.365)

Reservas de cobertura: Representa el valor razonable de los flujos futuros de partidas esperadas que califican como coberturas y que afectarán a resultados y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Reservas por inversiones disponibles para la venta: Este monto representa el cambio de valor de mercado de las Activos Financieros Disponibles para la Venta, constituidas por inversiones en otras sociedades y que se presentan netos de impuestos diferidos.

26.5 Dividendos

El 25 de Abril de 2011, el Directorio acordó repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio 2011, los dividendos N° 244, N° 245 y N° 246 de \$3,00 cada uno, que se pagarán con el carácter de provisorio, respectivamente el 30 de septiembre de 2011, 29 de Diciembre de 2011 y 31 de marzo de 2012.

Estos pagos de dividendos provisorios quedarán supeditados a las disponibilidades de caja de la compañía. Al cierre de cada ejercicio, la compañía constituye una provisión de dividendos equivalente al 30% de las utilidades del año, correspondientes al dividendo mínimo por ley establecido. Históricamente, la compañía ha venido distribuyendo el 40% de las utilidades del ejercicio, lo cual se materializa a través de un dividendo definitivo pagado en el mes de mayo del año siguiente, una vez conocido y aprobado tanto el resultado del ejercicio, como el dividendo citado, por la Junta General Ordinaria de Accionistas.

El detalle del movimiento por concepto de dividendos al 31 de Diciembre de 2011 y 2010 es el siguiente:

Dividendos	Fecha de pago	Total M\$
Dividendo Provisorio N°244	sep-11	2.241.018
Dividendo Provisorio N°245	dic-11	2.241.018
Dividendo Provisorio N°246	mar-12	2.241.018
Provisión Complemento 30% Div. Minimo		8.421.663
Total Dividendos Resultado 2011		15.144.717
Dividendo definitivo N°243	may-11	10.047.230
Aplicación provisión		(5.852.518)
Saldo al 31-12-2011		19.339.429

Dividendos	Fecha de pago	Total M\$
Dividendo Provisorio N°240	sep-10	2.241.018
Dividendo Provisorio N°241	dic-10	2.241.018
Dividendo Provisorio N°242	mar-11	2.241.018
Provisión Complemento 30% Div. Minimo		5.852.518
Total Dividendos Resultado 2010		12.575.572
Dividendo definitivo N°239	may-10	12.101.497
Aplicación provisión		(7.688.726)
Saldo al 31-12-2010		16.988.343

26.6 Incremento (Disminución) por otras aportaciones de los propietarios:

El monto de M\$5.218.138 expresado en el Estado de Cambio en el Patrimonio al 31 de Diciembre de 2010, en la columna Capital emitido corresponde al pago de 5.562.419 acciones suscritas.

26.7 Incremento (Disminución) por transferencias y otros cambios:

El monto de M\$57.655 reflejado en el Estado de Cambio en el Patrimonio al 31 de Diciembre de 2011, en la columna Ganancias (pérdidas) acumuladas corresponde a:

Incremento/Disminución por transferencias y otros cambios	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$	Al 31 de Diciembre de 2010 M\$
Retasación de terreno, reclasificado a disponible para la venta	(167.799)	-
Ajuste resultado acumulado por Filial en Brasil	225.454	-
Total	57.655	-

26.8 Utilidad líquida distribuible

En relación a la Utilidad del ejercicio, de acuerdo a la Circular N° 1945 de la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio de la Sociedad, en su sesión de fecha 28 de octubre de 2010, acordó que la determinación de la utilidad líquida distribuible como dividendos considerará los resultados del ejercicio que se presenten en el Ítem “Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora”, deduciendo las variaciones significativas en el valor razonable neto de los activos y pasivos que no estén realizadas. Para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2011 y 2010 no hubo ajustes al resultado.

NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA

Activos y Pasivos en Moneda extranjera

Activos Corrientes	Al 31 de Diciembre de 2011		Al 31 de Diciembre de 2010	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	20.855.397	-	16.757.549	-
PESO CHILENO	2.838.364	-	12.772.977	-
USD	3.260.824	-	474.522	-
CAD	28.742	-	5.881	-
EUR	203.485	-	51.621	-
UF	11.098.333	-	-	-
GBP	490.661	-	1.101.175	-
SEK	1.122.183	-	432.970	-
NOK	1.012.618	-	653.596	-
ARS	479.959	-	307.060	-
BRL	320.228	-	957.747	-
Otros activos financieros corrientes	8.336.813	-	10.721.894	-
PESO CHILENO	1.397.239	-	1.036.619	-
USD	2.532.030	-	2.827.766	-
CAD	193.277	-	616.700	-
EUR	3.126.784	-	3.655.601	-
UF	9.557	-	88.888	-
GBP	644.676	-	2.126.511	-
SEK	56.104	-	109.307	-
NOK	52.810	-	25.208	-
ARS	7.854	-	-	-
BRL	316.482	-	235.294	-
Otros activos no financieros corrientes	6.654.074	-	9.729.058	-
PESO CHILENO	5.017.013	-	6.528.934	-
USD	1.019.305	-	579.595	-
EUR	84.794	-	2.564.317	-
UF	298.804	-	21.700	-
GBP	-	-	31.532	-
SEK	35.027	-	2.980	-
ARS	75.986	-	-	-
BRL	123.145	-	-	-
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	130.693.605	-	108.358.712	-
PESO CHILENO	35.972.791	-	20.151.585	-
USD	37.324.850	-	33.011.452	-
CAD	3.260.711	-	2.933.259	-
EUR	10.556.250	-	7.858.958	-
UF	-	-	79.676	-
GBP	20.411.020	-	23.191.515	-
SEK	3.992.036	-	4.549.891	-
NOK	1.375.719	-	1.111.120	-
ARS	6.001.885	-	6.159.719	-
BRL	11.798.343	-	9.311.537	-
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	417.813	-	609.117	-
PESO CHILENO	417.813	-	609.117	-

CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Activos Corrientes	Al 31 de Diciembre de 2011		Al 31 de Diciembre de 2010	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Inventarios	173.973.666	-	107.877.080	-
PESO CHILENO	152.584.655	-	90.691.516	-
GBP	4.597.570	-	271.919	-
SEK	3.491.472	-	3.635.027	-
NOK	677.752	-	577.441	-
ARS	9.510.877	-	6.798.624	-
BRL	3.111.340	-	5.902.553	-
Activos Biológicos, Corriente	12.407.775	-	10.944.784	-
PESO CHILENO	10.495.573	-	9.664.955	-
USD	1.912.202	-	1.279.829	-
Activos por impuestos , corrientes	16.794.392	-	9.740.456	-
PESO CHILENO	7.753.176	-	632.991	-
USD	3.849.233	-	3.847.340	-
EUR	122.010	-	62.697	-
UF	48.706	-	48.706	-
GBP	1.367.209	-	967.965	-
SEK	65.375	-	86.394	-
ARS	3.346.733	-	3.549.997	-
BRL	241.950	-	544.366	-
Otros Activos, Corriente	2.350.168	-	82.500	-
PESO CHILENO	2.350.168	-	82.500	-
Total corriente	372.483.703	-	274.821.150	-
PESO CHILENO	218.534.390	-	142.171.194	-
USD	49.898.444	-	42.020.504	-
CAD	3.482.730	-	3.555.840	-
EUR	14.093.323	-	14.193.194	-
UF	11.455.400	-	238.970	-
GBP	27.511.136	-	27.690.617	-
SEK	8.762.197	-	8.816.569	-
NOK	3.118.899	-	2.367.365	-
ARS	19.423.294	-	16.815.400	-
BRL	15.911.488	-	16.951.497	-
MXN	292.402	-	-	-

CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Activos No Corrientes	Al 31 de Diciembre de 2011		Al 31 de Diciembre de 2010	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Otros activos financieros , no corrientes	6.252.042	-	5.765.933	-
USD	1.062.499	-	1.754.407	-
CAD	250.810	-	369.941	-
EUR	4.368.815	-	3.584.960	-
UF	37.857	-	-	-
GBP	532.061	-	56.625	-
Otros activos no financieros no corrientes	2.246.878	-	2.442.581	-
PESO CHILENO	581.946	-	2.442.581	-
USD	162.052	-	-	-
UF	1.498.122	-	-	-
NOK	1.030	-	-	-
ARS	2.409	-	-	-
BRL	1.319	-	-	-
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	13.209.787	-	9.627.465	-
PESO CHILENO	13.209.787	-	9.627.465	-
Activos Intangibles, Neto	29.888.321	-	8.863.353	-
PESO CHILENO	29.888.321	-	8.863.353	-
Plusvalía	22.577.599	-	-	-
USD	22.577.599	-	-	-
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	259.664.661	-	225.070.491	-
PESO CHILENO	221.903.259	-	199.059.654	-
USD	37.761.402	-	26.010.837	-
Activos Biológicos, no Corriente	61.839.636	-	53.672.218	-
PESO CHILENO	57.670.159	-	53.672.218	-
USD	4.169.477	-	-	-
Activos por Impuestos Diferidos	5.967.683	-	5.295.823	-
PESO CHILENO	4.074.233	-	4.274.262	-
USD	612.739	-	75.792	-
SEK	13.309	-	-	-
ARS	865.742	-	945.769	-
BRL	401.660	-	-	-
Total no corriente	401.646.607	-	310.737.865	-
PESO CHILENO	327.327.705	-	277.939.534	-
USD	66.345.768	-	27.841.036	-
CAD	250.810	-	369.941	-
EUR	4.368.815	-	3.584.960	-
UF	1.535.979	-	-	-
GBP	532.061	-	56.625	-
SEK	13.309	-	-	-
NOK	1.030	-	-	-
ARS	868.151	-	945.769	-
BRL	402.979	-	-	-
Total Activos	774.130.310	-	585.559.015	-

Pasivos Corrientes	Al 31 de Diciembre de 2011		Al 31 de Diciembre de 2010	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Otros Pasivos Financieros, Corriente	25.975.369	26.946.093	6.957.216	23.774.998
PESO CHILENO	5.351.159	-	-	-
USD	12.547.928	17.487.060	1.288.171	19.551.645
CAD	117.993	-	299.019	-
EUR	4.353.693	-	672.568	-
UF	-	2.940.877	1.590.297	1.262.091
GBP	448.540	2.866.803	1.933.262	-
SEK	48.380	-	62.366	-
NOK	15.536	-	18.068	-
ARS	2.977.928	2.247.667	664.822	1.541.721
BRL	114.212	1.403.686	428.643	1.419.541
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar ,corrientes	69.578.444	-	57.318.643	-
PESO CHILENO	50.554.688	-	42.004.001	-
USD	7.754.629	-	1.322.302	-
CAD	64.186	-	390.590	-
EUR	567.999	-	961.994	-
UF	25.762	-	161.668	-
GBP	2.595.016	-	3.251.775	-
SEK	578.647	-	269.768	-
NOK	105.197	-	150.673	-
ARS	5.457.109	-	5.407.939	-
BRL	1.875.211	-	3.397.933	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente	2.714.132	-	2.876.996	-
PESO CHILENO	2.714.132	-	2.876.996	-
Otras provisiones ,corrientes	15.469.008	-	14.687.986	-
PESO CHILENO	1.883.287	-	2.154.182	-
USD	6.570.788	-	4.996.407	-
CAD	943.027	-	455.086	-
EUR	1.864.328	-	455.086	-
UF	215.509	-	(162.882)	-
GBP	2.561.082	-	6.476.269	-
SEK	210.612	-	269.310	-
NOK	87.391	-	44.528	-
ARS	1.132.984	-	-	-

Pasivos Corrientes	Al 31 de Diciembre de 2011			Al 31 de Diciembre de 2010	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año		Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$		M\$	M\$
Pasivos por impuestos ,corrientes	15.621.986	-		15.453.031	-
PESO CHILENO	9.091.479	-		8.795.369	-
USD	979.042	-		1.252.018	-
CAD	8.186	-		1.014.383	-
EUR	149.644	-		136.458	-
UF	6.454	-		6.454	-
GBP	1.054.716	-		218.012	-
SEK	1.936.623	-		2.025.847	-
NOK	1.394.199	-		1.164.494	-
ARS	149.999	-		-	-
BRL	851.624	-		839.996	-
CHF	20	-		-	-
Otros pasivos no financieros ,corrientes	11.553.004	-		12.494.103	-
PESO CHILENO	10.486.762	-		12.494.103	-
USD	776.546	-		-	-
SEK	7.121	-		-	-
ARS	100.924	-		-	-
BRL	181.651	-		-	-
Total Pasivos corriente	140.911.943	26.946.093		109.787.975	23.774.998
PESO CHILENO	80.081.507	-		68.324.651	-
USD	28.628.933	17.487.060		8.858.898	19.551.645
CAD	1.133.392	-		2.159.078	-
EUR	6.935.664	-		2.226.106	-
UF	247.725	2.940.877		1.595.537	1.262.091
GBP	6.659.354	2.866.803		11.879.318	-
SEK	2.781.383	-		2.627.291	-
NOK	1.602.323	-		1.377.763	-
ARS	9.818.944	2.247.667		6.072.761	1.541.721
BRL	3.022.698	1.403.686		4.666.572	1.419.541
CHF	20	-		-	-

Pasivos No Corrientes	Al 31 de Diciembre de 2011			Al 31 de Diciembre de 2010		
	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$
Otros pasivos financieros ,no corrientes	97.075.006	36.512.837	44.127.258	18.406.974	5.048.365	26.503.915
USD	89.676.588	25.906.549	19.210.401	9.190.993	-	-
CAD	168.077	296.245	-	146.799	-	-
EUR	18.559	214.264	-	-	-	-
UF	6.360.356	9.704.460	24.916.857	5.048.365	5.048.365	26.503.915
GBP	509.194	194.961	-	617.596	-	-
ARS	342.232	196.358	-	3.403.221	-	-
Otras cuentas por pagar ,no corrientes	-	-	-	2.137.049	-	-
UF	-	-	-	2.137.049	-	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	1.252.037	-	-	1.452.471	-	-
UF	1.252.037	-	-	1.452.471	-	-
Pasivos por Impuestos Diferidos	-	5.930.809	20.840.079	1.850.812	5.330.231	18.749.056
PESO CHILENO	-	5.930.809	20.840.079	1.850.812	5.330.231	18.749.056
Provisiones por beneficios a los empleados ,no corrientes	-	2.030.284	-	-	1.841.740	-
PESO CHILENO	-	2.030.284	-	-	1.841.740	-
Total Pasivos no corriente	98.327.043	43.768.460	65.672.807	23.847.306	12.220.336	45.252.971
PESO CHILENO	-	7.961.093	20.840.079	1.850.812	7.171.971	18.749.056
USD	89.676.588	25.906.549	19.210.401	9.190.993	-	-
CAD	168.077	-	296.245	146.799	-	-
EUR	18.559	-	214.264	-	-	-
UF	7.612.393	9.704.460	24.916.857	8.637.885	5.048.365	26.503.915
GBP	509.194	-	194.961	617.596	-	-
ARS	342.232	196.358	-	3.403.221	-	-
Total Pasivos	266.185.079	43.768.460	65.672.807	157.410.279	12.220.336	45.252.971

NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

Viña Concha y Toro S.A. centra sus operaciones en la actividad vitivinícola, siendo su foco la producción y comercialización de vinos, que representa más del 90% de los ingresos de la compañía a nivel consolidado. Viña Concha y Toro S.A. realiza otros negocios que representan en su conjunto menos del 10% de los ingresos consolidados, los que se definirán como “Otros productos”.

Los segmentos operativos determinados en base a esta realidad son los siguientes:

- Vinos: Producción, distribución y comercialización de Vinos bajo todas sus marcas, que incluye las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado que son transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización de los mismos en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.
- Otros: Agrupación de otros productos que no califican con 10% de las ventas, activos o resultado operativo. Aquí encontramos la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, wine bar, tours en Pirque y venta de frutas entre otros.

El Directorio y el Gerente General de Viña Concha y Toro S.A. son los encargados de la toma de decisiones respecto a la administración y asignación de recursos y respecto a la evaluación del desempeño del segmento operativo Vino y de los otros productos anteriormente descritos.

a) Bases y metodología de aplicación

La información por segmentos que se expone a continuación se basa en información asignada directa e indirectamente, de acuerdo a la siguiente apertura:

Los ingresos operativos de los segmentos corresponden a los ingresos directamente atribuibles al segmento. Los gastos de cada segmento se descomponen entre los directamente atribuibles a cada segmento vía la asignación de centros de costos diferenciados para cada uno y los gastos que pueden ser distribuidos a los segmentos utilizando bases razonables de reparto.

Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la operación de los segmentos.

Las transacciones entre segmentos son efectuadas bajo términos y condiciones normales de mercado. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las descritas en la Nota 2.3 Información financiera por segmentos operativos.

b) Información por segmentos al 31 de Diciembre de 2011:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	391.930.946	30.644.630	159.853	422.735.429
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración.	16.963.213	14.231	-	16.977.444
Ganancia (Pérdida) de los Segmentos	45.952.269	4.370.268	159.853	50.482.390
Activos de los Segmentos	746.271.673	7.003.240	20.855.397	774.130.310
Pasivos de los segmentos	69.870.846	2.768.054	701.491.410	774.130.310

Se presentan los ingresos ordinarios de los segmentos por ubicación geográfica.

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	61.736.135	30.644.630	159.853	92.540.618
Europa	139.777.612	-	-	139.777.612
EE.UU	76.080.345	-	-	76.080.345
Sud América	48.687.609	-	-	48.687.609
Asia	22.496.616	-	-	22.496.616
Canadá	14.207.537	-	-	14.207.537
Centro América	21.987.555	-	-	21.987.555
Otros	2.728.704	-	-	2.728.704
Africa	4.228.833	-	-	4.228.833
Totales	391.930.946	30.644.630	159.853	422.735.429

Se presentan los activos no corrientes por ubicación geográfica:

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	295.775.670	345.598	-	296.121.268
Argentina	23.614.870	-	-	23.614.870
Inglaterra	93.624	-	-	93.624
Suecia	21.299	-	-	21.299
Noruega	1.030	-	-	1.030
Brasil	541.708	-	-	541.708
Asia	83.310	-	-	83.310
USA	81.169.498	-	-	81.169.498
Totales	401.301.009	345.598	-	401.646.607

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos por intereses	706.831	-	-	706.831
Gastos por intereses	-	-	6.315.807	6.315.807
Impuesto sobre las ganancias	-	-	13.040.792	13.040.792
Los montos de las adiciones de activos no corrientes	64.441.706	-	-	64.441.706
Totales	65.148.537	-	19.356.599	84.505.136

e) Adiciones de activos no corrientes por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	11.778.455	1.431.332	-	13.209.787
Ganancias en Asociadas	2.002.910	28.163	-	2.031.073

c) Información por segmentos al 31 de Diciembre de 2010:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	348.107.447	25.542.004	369.094	374.018.545
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración.	13.916.356	12.709	-	13.929.065
Ganancia (Pérdida) de los Segmentos	38.009.296	3.540.190	369.094	41.918.580
Activos de los Segmentos	559.968.363	8.843.764	16.746.887	585.559.014
Pasivos de los segmentos	49.006.928	996.550	535.555.536	585.559.014

Se presentan los ingresos ordinarios de los segmentos por ubicación geográfica:

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	58.547.511	25.542.004	369.094	84.458.609
Europa	147.186.160	-	-	147.186.160
EE.UU	35.224.387	-	-	35.224.387
Sud América	45.216.208	-	-	45.216.208
Asia	20.301.083	-	-	20.301.083
Canadá	14.714.329	-	-	14.714.329
Centro América	21.313.028	-	-	21.313.028
Otros	2.351.294	-	-	2.351.294
Africa	3.253.447	-	-	3.253.447
Totales	348.107.447	25.542.004	369.094	374.018.545

Se presentan los activos no corrientes por ubicación geográfica:

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	289.026.892	429.039	-	289.455.931
Argentina	20.931.219	-	-	20.931.219
Inglaterra	72.395	-	-	72.395
Suecia	10.697	-	-	10.697
Noruega	509	-	-	509
Brasil	183.626	-	-	183.626
Asia	83.487	-	-	83.487
Totales	310.308.825	429.039	-	310.737.864

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos por intereses	724.007	-	-	724.007
Gastos por intereses	-	-	3.149.276	3.149.276
Impuesto sobre las ganancias	-	-	9.722.728	9.722.728
Los montos de las adiciones de activos no corrientes	17.901.265	11.371	-	17.912.636
Totales	18.625.272	11.371	12.872.004	31.508.647

e) Adiciones de activos no corrientes por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	9.627.465	-	-	9.627.465
Ganancias en Asociadas	984.406	-	-	984.406

No existen ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad.

Respecto de los clientes externos la sociedad no tiene una dependencia en sus actividades ordinarias, los clientes más importantes representaron durante 2011 un 6,4% y en 2010 un 7,6%, en las exportaciones.

NOTA 29. INGRESOS ORDINARIOS

Clases de Ingresos Ordinarios

Clases de Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2011	Hasta el 31 de Diciembre de 2010
	M\$	M\$
Venta de Bienes	420.714.433	372.486.788
Prestación de Servicios	2.020.996	1.531.757
Totales	422.735.429	374.018.545

NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

A continuación se revelan los costos y gastos por naturaleza al 31 de Diciembre de 2011.

Naturaleza del costo y gastos operacionales	Costo Venta M\$	Costo de Distribución M\$	Gasto de Administración M\$	Otros Gastos por Función M\$	Total M\$
Costo Directo	273.461.390	-	-	-	273.461.390
Depreciaciones y amortizaciones	713.686	1.220.045	884.616	-	2.818.347
Gastos del Personal	3.014.600	17.706.530	11.461.682	-	32.182.812
Otros Gastos	2.967.213	64.056.779	6.038.285	1.033.162	74.095.439
Totales	280.156.889	82.983.354	18.384.583	1.033.162	382.557.988

La depreciación y amortización revelada corresponde a lo imputado al ítem Gasto de Administración y ventas.

La distribución de los costos y gastos por naturaleza al 31 de Diciembre de 2010.

Naturaleza del costo y gastos operacionales	Costo Venta M\$	Costo de Distribución M\$	Gasto de Administración M\$	Otros Gastos por Función M\$	Total M\$
Costo Directo	236.295.058	-	-	-	236.295.058
Depreciaciones y amortizaciones	439.095	963.500	793.214	-	2.195.809
Gastos del Personal	2.057.177	17.250.485	9.306.717	-	28.614.378
Otros Gastos	2.984.534	52.261.083	6.531.717	747.463	62.524.797
Totales	241.775.864	70.475.068	16.631.648	747.463	329.630.043

NOTA 31. RESULTADOS FINANCIEROS.

A continuación se revela el resultado financiero al 31 de Diciembre de 2011 y 2010

Resultado financiero	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2010 M\$
Costos financieros	(6.315.807)	(3.149.276)
Ingresos financieros	379.672	340.264
Resultados por unidades de reajustes	(757.474)	(866.507)
Diferencia de cambio	8.039.442	9.057.132
Total	1.345.833	5.381.613

Costos Financieros	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2010 M\$
Gastos por prestamos bancarios	(2.006.806)	(830.783)
Gastos por obligaciones con el publico	(1.540.161)	(1.625.423)
Otros gastos financieros	(241.572)	(121.920)
Gastos financieros entidades relacionadas	(2.931.473)	(975.889)
Gastos financieros activados	404.205	404.739
Total	(6.315.807)	(3.149.276)

Ingresos Financieros	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2010 M\$
Ingresos por Inversiones	185.243	120.130
Ingresos por Swap	-	128.244
Otros ingresos financieros	101.231	39.633
Ingresos financieros entidades relacionadas	93.198	52.257
Total	379.672	340.264

Resultado por unidades de reajuste	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2010 M\$
Obligaciones con el Público	(1.475.547)	(891.515)
Prestamos bancarios	(13.099)	(1.499)
Otros	731.172	26.507
Total	(757.474)	(866.507)

Diferencia de cambio	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2010 M\$
Diferencia de cambio deudores por venta	4.048.507	(4.442.060)
Diferencia de cambio entidades relacionadas	5.736.210	(2.438.575)
Diferencia de cambio aportes publicitarios	(1.035.309)	934.000
Diferencia de cambio derivados	3.475.664	12.780.968
Diferencia de cambio prestamos bancarios	(3.060.896)	1.904.338
Otras diferencias de cambio	(1.124.734)	318.461
Total	8.039.442	9.057.132

NOTA 32. OTROS INGRESOS POR FUNCION

A continuación se detalla la composición del rubro al 31 de Diciembre de 2011 y al 31 de Diciembre de 2010:

Otros Ingresos por Función	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2010 M\$
Indemnización Seguros Terremoto	19.554.964	-
Venta de terrenos	81.344	68.693
Otros	332.527	818.094
Total	19.968.835	886.787

Al 31 de Diciembre de 2011, se ha reconocido la totalidad del efecto neto, producido entre las indemnizaciones percibidas y adeudadas, y las pérdidas generadas por efecto de los daños provocados por el sismo del 27 de febrero de 2010, ocurrido en la zona centro sur de Chile.

La indemnización total obtenida de las compañías de seguros ascendió a M\$ 41.724.632, de los cuales fueron percibidos M\$ 21.294.137 durante el año 2010 y M\$ 9.754.046 durante el año 2011, quedando en cuentas por cobrar un monto ascendente a M\$ 10.676.449.

Por otra parte, las pérdidas totales generadas por efecto del terremoto ascendieron a M\$ 22.169.668.

En consecuencia, el resultado neto registrado en otros ingresos por función fue de M\$19.554.964, generado por un mayor valor en la compensación de las operaciones paralizadas y por un mayor valor sobre productos a precio de venta.

NOTA 33. MEDIO AMBIENTE

33.1 Información a revelar sobre desembolsos relacionados con el medio ambiente

La Compañía está comprometida con el cuidado del medio ambiente. Consecuentemente, cada ejecutivo y trabajador se compromete a realizar sus operaciones y prestar sus servicios cuidando de minimizar, en la medida de lo razonable y de lo posible, su impacto en el medio ambiente y, en todo caso, a cumplir con la legislación vigente al respecto. Del mismo modo, las personas afectas a este Código, que tomen conocimiento de cualquier acontecimiento o actividad relacionada con la Compañía, que tenga un efecto contaminante o que tenga un efecto perjudicial sobre el medio ambiente o implique un eventual incumplimiento de la regulación aplicable, informarán esta situación tan pronto como ello les sea posible, a las instancias administrativas competentes de la Empresa.

Cuando sea legalmente procedente o se estimare necesario o correcto, la Compañía informará esta situación a los accionistas, las entidades reguladores y público en general, de manera completa y veraz, cumpliendo así con lo establecido por la ley respecto de esta materia.

33.2 Detalle de información de desembolsos relacionados con el medio ambiente

El saldo neto de activos destinados a la mejora del medio ambiente al 31 de Diciembre de 2011 asciende a M\$2.333.618, los que se presentan en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura y Maquinarias y Equipos. En tanto este saldo al 31 de diciembre de 2010 ascendió a M\$ 2.528.138, los que se presentaron en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura, Maquinarias y Equipos.

33.3 Desembolsos del ejercicio relacionados con el medio ambiente realizados al 31 de Diciembre de 2011

Identificación de la Matriz o Subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Detalle del concepto por el que se efectuó o efectuará el desembolso	Indicación si el desembolso forma parte del costo de un activo o fue reflejado como un	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados
Viña Concha y Toro	Tratamiento de agua	Mantenimiento y suministros plantas de tratamientos de agua	Reflejado como gasto	Gastos en bodegas enológicas y tratamientos de agua	730.450	No existe estimación
Total desembolsos del período relacionados con el medio ambiente					730.450	

NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

34.1 Garantías Directas

Al 31 de Diciembre de 2011 el cuadro adjunto de garantías directas.

Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo de Garantía	Activos Comprometidos		Saldos Pendientes de Pago a la				Liberación de Garantías			
	Nombre	Relación		Tipo	Valor Cont.	Al 31 de	Al 31 de	31-dic-2011	Act.	31-12-012	Act.	31-dic-2013	Act.
						Diciembre de 2011	Diciembre de 2010						
SECURITY	Viña Concha y Toro	-	Letra	-	-	M\$ 84.794	M\$ -	-	-	-	-	-	-

Al 31 de Diciembre de 2010, la sociedad no registra garantías directas

34.2 Garantías Indirectas

Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo de Garantía	Activos Comprometidos		Saldos Pendientes de Pago a la				Liberación de Garantías			
	Nombre	Relación		Tipo	Valor Cont.	Al 31 de	Al 31 de	31-dic-2011	Act.	31-12-012	Act.	31-dic-2013	Act.
						Diciembre de 2011	Diciembre de 2010						
Banco Santander Santiago	Concha y Toro UK	Filial	Aval	-	-	M\$ -	M\$ 2.884.040	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Viña Concha y Toro	Filial	Aval	-	-	167.588	92.275	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Viña Concha y Toro	Filial	Aval	-	-	1.044.000	954.120	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Viña Concha y Toro	Filial	Aval	-	-	23.681	21.508	-	-	-	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	2.749.164	2.478.113	-	-	-	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.349.920	1.216.826	-	-	-	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.365.496	1.230.866	-	-	-	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.573.176	1.418.070	-	-	-	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	778.800	702.015	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	893.024	-	-	-	-	-	-	-
HSBC Bank USA	VCT USA Inc	Filial	Aval	-	-	441.401	-	-	-	-	-	-	-

NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS

- 1) Contratos de vinos: La Compañía ha celebrado contratos de largo plazo para la adquisición de uva y vinos, los cuales tienen diferentes vencimientos, siendo los últimos de ellos en el año 2020. El monto estimado de estos contratos es de aproximadamente de M\$15.259.044.

- 2) Restricciones y Límites por emisión de Bonos de oferta pública.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en los covenants asociados a las emisiones de bonos de oferta pública, cuyo detalle es el siguiente:

- a) Mantener activos libres de gravámenes o prohibiciones por un monto equivalente a lo menos uno coma cinco veces el monto total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el Contrato. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros.
- b) La Emisora se obliga a no vender, ceder o transferir Activos Esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual.
- c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con la información trimestral señalada en el contrato de emisión de bonos, los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en el capital de sus subsidiarias Importantes, superior al diez por ciento de dicho capital así como cualquier reducción que signifique perder el control de la filial, dentro de los cinco Días Hábiles siguientes de efectuada la transacción.
- d) Mantener una Razón de Endeudamiento no superior a uno coma cuatro veces;
- e) Mantener en todo momento, durante la vigencia de la presente emisión de Bonos, un Patrimonio mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento;
- f) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Gastos Financieros en un mínimo de dos coma cinco veces. La Razón de Cobertura de Gastos Financieros deberá calcularse sobre el periodo de doce meses anteriores a la fecha de la FECU;
- g) No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, ni otorgar préstamos a éstas, ni efectuar con ellas otras operaciones, en condiciones que sean más desfavorables a la Emisora en relación a las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el artículo ochenta y nueve de la Ley de Sociedades Anónimas. De la misma forma, la Emisora velará porque sus subsidiarias se ajusten a esta restricción. Para efectos de esta cláusula, se entenderá por personas relacionadas a aquellas indicadas en el artículo cien de la Ley dieciocho mil cuarenta y cinco;
- h) Efectuar las provisiones por toda contingencia adversa que pueda afectar desfavorablemente sus negocios, su situación financiera o sus resultados operacionales, las que deberán ser reflejadas en los Estados Financieros de la Emisora, si procediera, de acuerdo a los criterios NIIF. La Emisora velará por que sus sociedades subsidiarias se ajusten a la misma condición;
- i) Contratar y mantener seguros que protejan razonablemente los activos operacionales de la Emisora, de acuerdo a las prácticas usuales de la industria donde opera la Emisora. La Emisora velará a su vez porque sus sociedades subsidiarias se ajusten a la misma condición; y,
- j) La Emisora y cualquiera de sus subsidiarias no podrán realizar prepagos voluntarios de cualquier obligación existente, en el evento de encontrarse la Emisora en more o simple retardo en el pago de integro total y

oportuno de los Bonos objeto de la presente escritura. La información que acredita el cumplimiento de las materias señaladas en las letras a) a la j) del presente numeral y los cálculos efectuados que validan su cumplimiento, deberá ser suscrita por el Gerente de Administración y Finanzas de la Emisora o quien haga sus veces y, anualmente por sus Auditores Externos, en cuanto proceda, y deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado o carta con timbre de recepción dentro del plazo de cinco días hábiles contado desde la ocurrencia del hecho que lo motiva, salvo que se trate de información que deba entregarse a la Superintendencia de Valores y Seguros, en cuyo caso deberá enviarse en el mismo plazo en que deban entregarse a dicha Superintendencia. En caso que de información proporcionada al Representante de los Tenedores de Bonos en conformidad a este número Dos sea calificada por la Emisora como confidencial, dicho Representante de los Tenedores de Bonos deberá guardar estricta reserva acerca de ella respecto de terceros.

Causales de Aceleración

- a) Si la Emisora incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquiera cuota de capital e intereses de los Bonos.
- b) Si cualquier declaración efectuada por la Emisora en los instrumentos otorgados o suscritos con motivo de la obligación de información derivada de este Contrato, fuere o resultare ser dolosamente incompleta o falsa.
- c) Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de emisión de bonos, numeral dos de la cláusula sobre "Reglas de Protección a los Tenedores de bonos" y no hubiere subsanado tal infracción dentro de los treinta días siguientes a la fecha en que hubiese sido requerido por escrito para tales efectos por el Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado.
- d) Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de emisión de bonos, numeral cuatro de la cláusula sobre "Reglas de Protección a los Tenedores de bonos" y no hubiere subsanado tal infracción dentro de los sesenta días siguientes a la fecha en que hubiese sido requerido por escrito para tales efectos por el Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado.
- e) Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud de la cláusula séptima del Contrato y en las escrituras complementarias que se suscriban en conformidad al número cuatro de la referida cláusula.
- f) Si la Emisora o cualquiera de sus subsidiarias Importantes incurriera en cesación de pagos o reconociera por escrito la imposibilidad de pagar sus deudas, o hiciera cesión general o abandono de bienes en beneficio de sus acreedores o solicitara su propia quiebra.
- g) Si la Emisora o cualquiera Filial Importante incurriera en mora o simple retardo en el pago de cualquier suma de dinero adeudada a Bancos o cualquier otro acreedor, provenientes de una o más obligaciones vencidas o exigidas anticipadamente que, individualmente, exceda el equivalente a cien mil Unidades de Fomento a la fecha de su correspondiente calculo, y la Emisora o la Filial Importante, según sea el caso, no lo subsanare dentro de los treinta días corridos siguientes a la fecha de mora o simple retardo y/o a la fecha de pago de esa obligación no se hubiera expresamente prorrogado.
- h) Si cualquiera obligación de la Emisora o de cualquiera Filial Importante se hiciera exigible anticipadamente, siempre que no se trate de un pago anticipado normalmente previsto antes del vencimiento estipulado.
- i) Si en el futuro la Emisora o cualquiera de sus subsidiarias otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, excepto los especificados en el contrato de emisión.

- j) Si cualquier autoridad gubernamental decretare cualquier medida para requisar, confiscar, embargar, expropiar, apropiarse de, o tomar la custodia o control de la totalidad o parte importante de los bienes de la Emisora o de una cualquiera Filial Importante.
- k) En caso de disolución o liquidación de la Emisora, o en caso de disminución del plazo de su duración a un periodo menor al plazo final de amortización y pago de los Bonos correspondientes al presente Contrato;
- l) Si la Emisora o una cualquiera Filial Importante fuera declarada en quiebra por sentencia judicial ejecutoriada; y,
- m) Si la Emisora vendiera, cediera o transfiriera Activos Esenciales, definidos en la cláusula primera de este Contrato, excepto en caso de aportes o transferencias de Activos Esenciales a sociedades subsidiarias, salvo autorización previa y por escrito del Representante de los Tenedores de Bonos.

Durante los periodos terminados al 31 de Diciembre de 2011 y 2010, la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 3) Restricciones y Límites por Préstamo otorgado por Coöperative Centrale Raiffeissen-Boerenleenbank B.A., “Rabobank Nederland”, Sucursal Nueva York a VCT USA.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. y/o su subsidiaria VCT USA se originan en los covenants asociados al préstamo otorgado a VCT USA que cuenta con la garantía de su matriz y se resumen de la siguiente forma:

- a) Enviar al banco junto con su publicación o a más tardar 120 días tras cada cierre trimestral, copia de los estados financieros consolidados, así como notificar oportunamente al banco sobre cualquier efecto material adverso, posible incumplimiento de sus compromisos financieros, incumplimiento de sus obligaciones establecidas en ERISA (Employee Retirement Income Security Act of 1974), cambios materiales en sus políticas contables.
- b) El deudor, VCT USA y sus subsidiarias, deben mantener sus activos y equipos de la misma forma en que lo ha hecho históricamente, así como está obligada a contratar y mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales, de acuerdo a las prácticas usuales de la industria donde opera.
- c) VCT USA se obliga a no efectuar operaciones con sus afiliadas que no estén en las mismas condiciones que estarían al efectuarse con un tercero, a no ser que se trate de transacciones con afiliadas que sean de su completa propiedad o entre asociadas que sean de su completa propiedad.

Causales de Aceleración

- a) Si VCT USA incurriere en mora o retardo de más de 3 días hábiles en el pago de cualquiera cuota de capital e intereses del préstamo.
- b) Si cualquier declaración o garantía contenida en los instrumentos otorgados o suscritos con motivo de la obligación ya sea por VCT USA o Viña Concha y Toro S.A., fuere o resultare ser dolosamente incompleta o falsa.
- c) Si VCT USA infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de préstamos descritas anteriormente.
- d) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. incurrieran en mora o simple retardo en el pago de cualquier suma de dinero adeudada a Bancos o cualquier otro acreedor, provenientes de una o más obligaciones vencidas o exigidas anticipadamente que, excedan el equivalente a siete millones de dólares.
- e) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. incurrieran en cesación de pagos o reconociera por escrito la imposibilidad de pagar sus deudas, o hiciera cesión general o abandono de bienes en beneficio de sus acreedores o solicitara su propia quiebra.

- f) Si Viña Concha y Toro S.A. dejara de cumplir con los siguientes indicadores financieros:
 - Mantener una Razón de Endeudamiento consolidada no superior a uno coma cuatro veces;
 - Mantener en todo momento un Patrimonio consolidado mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento
 - Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Gastos Financieros en un mínimo de dos coma cinco veces.
- g) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. se rehusaran a pagar cualquier monto superior a siete millones de dólares requerido por incumplimientos a ERISA o por sentencia ejecutoriada de un juicio.
- h) Si cualquier autoridad gubernamental expropia todos o parte sustancial de los activos de propiedad de VCT USA o Viña Concha y Toro S.A.
- i) Si Viña Concha y Toro S.A. se ve impedida legalmente de remesar dólares al extranjero o de mantener dólares en el extranjero para efectos de pagar sus obligaciones.

Al 31 de Diciembre de 2011 la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 4) Restricciones y Límites por Préstamo en dólares otorgado por Scotiabank Chile a Viña Concha y Toro S.A. asociado a contratos de permuta financiera (Cross Currency Swap):

Las restricciones o límites a los que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. se originan en los covenants asociados a dos préstamos otorgados a la Viña que se resumen de la siguiente forma:

- a) No otorgar a los actuales o futuros acreedores garantías, compromisos, condiciones o reducciones de plazos de vencimiento, que signifiquen desmejorar la situación del Banco en relación con dichos acreedores, excluidas aquellas otorgadas para operaciones de Leasing. Asimismo, la Viña asegura que las obligaciones derivadas del otorgamiento del crédito siempre constituyan obligaciones directas, de primer grado y no subordinadas del Deudor que califiquen como preferentes en su derecho a pago en relación con todas las otras obligaciones no garantizadas y no subordinadas del Deudor que emanen de cualquier deuda por préstamos o garantías, salvo las preferencias legales.
- b) No otorgar garantías reales por montos superiores a veinte millones de Dólares de los Estados Unidos de América, y garantías personales en o a favor de terceros no relacionados por sobre el mismo monto.
- c) Mantener durante toda la vigencia del Préstamo los siguientes índices financieros, los que serán medidos semestralmente a Junio y a Diciembre de cada año, sobre la base de estados financieros consolidados proporcionados por la Viña:
 - (i) Un Nivel de Endeudamiento o Leverage igual o inferior a uno coma cuatro veces, entendiendo por éste el cociente entre Pasivo Total y Patrimonio.
 - (ii) Una Razón de Cobertura de Costos Financieros no inferior a dos coma cinco veces.; y
 - (iii) Un Patrimonio mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento.

A su vez los dos contratos contemplan causales de aceleración:

- a) Falta de pago íntegro y oportuno por parte del Deudor del capital y/o de los intereses de Préstamo que deba pagar en virtud del presente instrumento, o incurriere en mora o simple retardo en los pagos que deba efectuar al Banco en virtud de otro contrato u otros pagarés, incluyendo pero no limitado a, las obligaciones de pago emanadas del Contrato de Derivados.

- b) Falta de cumplimiento íntegro y oportuno por la Viña de cualquier obligación que el Deudor ha contraído en virtud del presente contrato.
- c) Si incurriere en simple retardo en el pago de obligaciones de dinero para con cualquier acreedor que individualmente o en su conjunto sean superiores al equivalente a siete millones de Dólares de los estados Unidos de América.
- d) Si se anticipa u ocurre una o más causales de liquidación anticipada de las previstas en las Condiciones Generales a cuyo amparo se celebra el Contrato de Derivados o en el propio Contrato de Derivados, asociado a estos préstamos..
- e) Si la Viña cayere en cesación de pagos, fuere declarada en quiebra o hiciere proposiciones de convenio judicial o extrajudicial; o si por la vía de medidas prejudiciales precautorias se obtienen en contra de la Viña secuestros, retenciones o prohibiciones de celebrar actos o contratos respecto de sus bienes que constituyan más de un treinta por ciento de sus activos consolidados, según sus estados financieros consolidados, presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros al 31 de Diciembre de 2011.

Durante los periodos terminados al 31 de Diciembre de 2011y 2010, la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

5) Restricciones y Límites por Préstamo en pesos otorgado por Banco Estado a Viña Concha y Toro S.A.:

Las restricciones o límites a los que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. se originan en los covenants asociados a este préstamo otorgados a la Viña, que se resumen de la siguiente forma:

- a) Mantener todos los activos, propiedades, marcas, permisos, derechos, franquicias, concesiones o patentes que sean necesarios para el normal desarrollo de sus negocios, incluyendo los activos productivos propios y de sus filiales.
- b) Mantener en sus estados financieros consolidados los siguientes indicadores financieros:
 - i) Una Razón de Endeudamiento no superior a uno como cuatro veces. Por “Razón de Endeudamiento”, se entenderá el cociente entre Pasivo Total y Patrimonio.
 - ii) Un Patrimonio mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento.
 - iii) Una Razón de Cobertura de Costos Financieros no inferior a dos coma cinco veces. Este indicador deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados.

A su vez el contrato contempla causales de aceleración:

- i) Si la Viña no pagare íntegramente cualquiera obligación pendiente para con el Banco, incluyendo especialmente el Financiamiento.
- ii) Si la Viña no cumple íntegramente cualesquiera de las obligaciones de hacer establecidas en la clausula segunda este instrumento. Por excepción, en el caso de las obligaciones establecidas en los numerales 3 y 4 de dicha cláusula el Banco sólo podrá acelerar sus créditos si hubieren transcurrido 30 días desde el aviso del Banco del incumplimiento sin que éste fuese solucionado.
- iii) Si la Viña cayere en cesación de pagos, fuere declarada en quiebra o hiciere proposiciones de convenio judicial o extrajudicial.

Durante los periodos terminados al 31 de Diciembre de 2011y 2010, la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 6) Viña Concha y Toro S.A. en razón de su giro participa habitualmente, en calidad de demandante o demandado, en procesos judiciales que tienen por objeto reclamar el pago de sumas que terceros le puedan adeudar o la defensa contra reclamos que terceros realicen a causa de sus vínculos laborales, civiles y comerciales con la Viña. Las perspectivas de éxito en estos procedimientos varían caso a caso.

- 7) En Argentina, la Administración Federal de Ingresos Públicos ("AFIP") por medio de la Resolución Nro. 364/08 de fecha 16 de diciembre de 2008 impugnó la declaración jurada de impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002, y determinó de oficio el monto que a su entender adeudaba la filial Bodegas y Viñedos Trivento S.A. (Trivento) por concepto de impuesto a las ganancias por ese periodo, el que ascendería a la suma de \$1.948.918,44 de pesos argentinos, más intereses por \$2.644.682,33 de pesos argentinos (calculados al 12 de diciembre de 2008). A su vez la AFIP afijó una multa de \$974.459,22 de pesos argentinos.

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente tal computo como pérdidas de las diferencias de cambio derivadas de las operaciones de préstamos de Trivento con Viña Concha y Toro S.A. y VCT Internacional S.A., argumentando que las remesas de fondos resultantes de tales operaciones revestían la naturaleza de aportes de capital y no de préstamos, aun cuando con ese carácter fueron aprobadas por los directorios respectivos y por los Bancos Centrales de ambos países, encontrándose además, dichas sumas reflejadas de esa forma en las contabilidades de todas las empresas involucradas.

Con fecha 11 de febrero de 2009, la resolución de la AFIP fue recurrida ante el Tribunal Fiscal de la Nación, mediante recurso de apelación previsto en el artículo 76 de la LPT. En dicho recurso se reiteraron y ampliaron cada uno de los argumentos de defensa, ya esgrimidos en los descargos presentados oportunamente en sede administrativa.

El expediente fue abierto a prueba, y ambas partes se encuentran produciendo la prueba ofrecida. Actualmente el procedimiento se encuentra en la etapa final de prueba. La prueba pericial contable constituye la prueba más relevante, y su confección estuvo a cargo de los contadores Estudio Torrent, designados como consultores técnicos. Este informe pericial fue acompañado al expediente el 31 de Marzo de 2011. Finalmente, el 15 de abril de 2011, Trivento informó al tribunal sobre la interposición de un nuevo recurso de apelación, también interpuesto ante el Tribunal Fiscal de la Nación por la nueva impugnación hecha por la AFIP, esta vez por las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias efectuadas por los periodos 2003 y 2004.

Vencido el término probatorio el Tribunal podrá ordenar que las partes presenten alegatos, quedando la causa, luego de ello, en estado de fallo. No obstante lo anterior, en forma previa, dado que se ha puesto en conocimiento de la Vocalía 11° la existencia de la apelación recaída en la sala C, en la cual se solicitó la conexidad, con fecha 20 de Septiembre de 2011, la vocalía decidió elevar el expediente a plenario de la Sala D, a los efectos de decidir sobre la posible acumulación con el expediente 34450-I (descrito más abajo). Al 31 de diciembre de 2011 la acumulación no había sido resuelta, encontrándose desde esa fecha y por todo enero de 2012 el Tribunal en feriado judicial.

A causa de la suma reclamada por la AFIP, por sentencia de fecha 17 de Septiembre de 2009 se dispuso el embargo preventivo de propiedades de Trivento, el que finalmente se unificó sobre una única propiedad (Finca y Bodega de Tres Porteñas –San Martín). A la fecha este embargo subsiste.

En procedimiento de determinación de oficio de deuda iniciado por la AFIP, en relación con los periodos fiscales 2003 y 2004, y después de la debida presentación de descargos en sede administrativa, Trivento fue notificada de la resolución AFIP N° 322/10 de fecha 9 de diciembre de 2010, mediante la cual el fisco determinó de oficio una deuda de \$6.754.563,88, más intereses por \$9.175.733,75 y una multa por \$4.728.194,72.-

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente imputar a las declaraciones juradas de gananciales de los años 2003 y 2004, quebrantos de periodos anteriores, los cuales a criterio de la AFIP se encontraban totalmente absorbidos en la declaración jurada del año 2002.

Con fecha 1 de febrero de 2011, la resolución de la AFIP fue recurrida ante el Tribunal Fiscal de la Nación, mediante recurso de apelación. En dicho recurso se reiteraron y ampliaron cada uno de los argumentos de defensa

esgrimidos en los descargos presentados en sede administrativa, los cuales cuentan con el debido respaldo probatorio. El recurso interpuesto fue notificado a la AFIP en el mes de abril del 2011. Actualmente se está a la espera que el tribunal resuelva la eventual conexión entre este proceso y aquel que lleva el mismo tribunal por la impugnación de la declaración jurada del impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002. (Esta situación se detalla con mayor detalle en párrafos anteriores).

Por último, en procedimiento de determinación de oficio de deuda iniciado por la AFIP, en relación con los períodos fiscales 2005 y 2006, el fisco determinó de oficio y en forma preliminar una deuda de \$2.905.591,92 y una multa por \$1.370.562,23.-La determinación se notificó a Trivento el 12 de agosto de 2011. A la fecha se encuentran pendientes gestiones administrativas correspondientes para impugnar la liquidación efectuada por la AFIP.

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente imputar a las declaraciones juradas de ganancias de los años 2005 y 2006, quebrantos de períodos anteriores, los cuales a criterio de la AFIP se encontraban totalmente absorbidos en la declaración jurada del año 2002.

En opinión de los abogados de la compañía, tanto argentinos como chilenos, Trivento cuenta con argumentos razonables y sólidos para poder sostener que sus declaraciones juradas a los gananciales, año 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006 se encuentran ajustadas a derecho, y estiman que esta opinión será, en definitiva, reconocida por los Tribunales Argentinos, y así lo informaron tanto a la administración como al Directorio de Viña Concha y Toro.

- 8) Al 31 de Diciembre de 2011, no existen otros litigios o probables litigios, judiciales o extrajudiciales, asuntos de carácter tributario, como gravámenes de cualquier naturaleza que tengan una real probabilidad de afectar los estados financieros de Viña Concha y Toro S.A.

NOTA 36. HECHOS POSTERIORES

Con fecha 20 de Enero de 2012 se registró en Cape Town, Sudafrica, la filial VCT Africa & Middle East Proprietary Limited, con un capital ascendente a 100 Rand, dividido en 100 acciones, las cuales fueron totalmente suscritas por VCT Internacional SpA.

Entre el 31 de Diciembre de 2011 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han ocurrido otros hechos posteriores que pudieran afectar su exposición y/o interpretación.

HECHOS RELEVANTES

1° de marzo 2011

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas de Valores el siguiente Hecho Esencial:

“En mi calidad de Presidente del Directorio de la sociedad Viña Concha y Toro S. A. (la “Sociedad”) debidamente facultado al efecto y en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10°, ambos de la Ley N° 18.045, y en la Sección II, numeral 2.2 de la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, vengo en informar a esta Superintendencia respecto del siguiente hecho relevante o esencial relativo a la Sociedad que represento:

Por instrumento privado de esta misma fecha, Viña Concha y Toro S. A., por una parte como comprador, y por otra parte, como vendedora, la empresa norteamericana Brown-Forman Corporation, han suscrito un contrato de compraventa para la adquisición del 100% de las acciones de la compañía vitivinícola norteamericana, con adquisición de otros activos relacionados con la operación de Fetzer Vineyards, que actualmente son de propiedad de Brown-Forman Corporation. La materialización de esta compraventa se encuentra sujeta al cumplimiento de normativa regulatoria norteamericana y a otras condiciones usuales para este tipo de transacciones, razón por la cual se espera que la ejecución definitiva de este acuerdo se materialice en abril de 2011.

El traspaso de la operación de Fetzer Vineyards se hará en forma progresiva según acuerdo complementario suscrito con esta misma fecha entre las partes.

El precio de compraventa asciende a la suma total de US\$ 238.000.000 (doscientos treinta y ocho millones de dólares de los Estados Unidos de América).

La referida compraventa se ajusta a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y constituye, sin duda alguna, en uno de los hitos más relevantes en la historia de la Sociedad. La importancia de esta operación queda de manifiesto en cuanto Fetzer Vineyards, en lo que respecta a volúmenes de venta en EE.UU., es una de la diez empresas vitivinícolas más importantes de ese país, realizando ventas por 2,2 millones de cajas anuales. A mayor abundamiento, se informa que Fetzer Vineyards, considerando todo su portafolio de marcas, durante el año 2010 vendió un total 3,1 millones de cajas, lo que significó ventas netas por USD156.000.000

La adquisición contempla un portafolio de marcas con un atractivo posicionamiento en el mercado norteamericano incluyendo; Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y Little Black Dress. Asimismo, Fetzer Vineyards cuenta con 429 hectáreas de viñedos propios y otros arrendados en el condado de Mendocino, California, y con bodegas con capacidad para 36 millones de litros en Holpland, California, y para 6 millones de litros en Paso Robles, también en el estado de California. Por último, se informa que Fetzer Vineyards cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, donde emplea a aproximadamente 240 trabajadores.

Finalmente, informamos a ustedes que el acuerdo reservado adoptado en sesión de directorio de la Sociedad, celebrada con fecha 6 de diciembre de 2010 e informado a esta Superintendencia por carta de fecha 7 de diciembre de 2010, será incorporado al libro de sesiones de directorio en la próxima reunión, dejándose constancia en el libro de acuerdos reservados de la fecha de incorporación y del folio o página respectiva.

Agradeceremos tener por presentada esta información y dar por cumplida las normas legales y reglamentarias que obligan a Viña Concha y Toro S. A a proporcionarla.

24 de marzo de 2011

Se informa a la Superintendencia y Bolsas respectivas que en sesión de Directorio de Viña Concha y Toro S. A., celebrada el 24 de marzo de 2011, se acordó citar a Junta General Ordinaria de Accionistas para el día 25 de abril de

2011, a las 16:00 hrs. en el edificio de la Industria Avda. Andrés Bello 2777 piso 2, ciudad de Santiago, con el objeto de tratar las siguientes materias:

- 1.- Aprobación Memoria, Balance, Estados Financieros e informes de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2010.
- 2.- Distribución de Utilidades y Política de Dividendos;
- 3.- Elección del Directorio;
- 4.- Designar Auditores Externos para el ejercicio 2011;
- 5.- Fijar remuneraciones del Directorio;
- 6.- Fijar la remuneración de los Directores integrantes del Comité a que se refiere el artículo 50 bis de ley 18.046; y fijar el presupuesto de gastos de funcionamiento del mismo Comité para el año 2011;
- 7.- Determinar el periódico en que se publicará la citación a la próxima Junta de Accionistas;
- 8.- Dar cuenta de las operaciones realizadas por la Sociedad, comprendidas en el artículo 44 de ley 18.046; y
- 9.- Otras materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.

Además, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionista distribuir la utilidad de \$41.918.580.177 (cuarenta y un mil novecientos dieciocho millones quinientos ochenta mil ciento setenta y siete pesos), correspondiente al ejercicio anual terminado el 31 de diciembre de 2010, de la siguiente forma:

Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2010, un último dividendo N° 243 con el carácter de definitivo, de \$13,45 (trece pesos con cuarenta y cinco centavos) por acción, que se pagará a contar del día 24 de mayo de 2011. Este monto se agrega a los dividendos repartidos como provisorios, con cargo a las utilidades del ejercicio de 2010, que fueron Dividendo N° 240 y Dividendo N° 241 ambos de \$3,00 por cada acción, pagados los días 30 de septiembre y el 29 de diciembre de 2010, respectivamente, y un dividendos N° 242 de \$3,00 por acción que se pagará el 31 de marzo de 2011.

Finalmente, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas mantener como política de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta. Así es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio de 2011, tres dividendos N° 244, N° 245 y N° 246 de \$3,00 cada uno por acción, que se pagarán con el carácter de provisorios, respectivamente el 30 de septiembre y 29 de diciembre de 2011 y 30 de marzo de 2012. Se pagará un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las utilidades del ejercicio de 2011, que se pagará en mayo de 2012, una vez conocido y aprobado los resultados del ejercicio por la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente.

La política de dividendos, en todo caso, quedará suspendida a las disponibilidades de caja de la Compañía.

15 de abril 2011

Se comunicó a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas de Valores el siguiente Hecho Esencial:

“En mi calidad de Presidente del Directorio de la sociedad Viña Concha y Toro S. A. (la “Sociedad”) debidamente facultado al efecto y en cumplimiento de lo dispuesto en el Artículo 9° e inciso segundo del Artículo 10°, ambos de la

Ley N° 18.045, y en la Sección II, numeral 2.2 de la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros, vengo en informar a esta Superintendencia respecto del siguiente hecho relevante o esencial relativo a la Sociedad que represento:

Que complementando lo ya señalado en el Hecho Esencial informado por la Sociedad con fecha 1° de marzo del presente año, vengo en informar que, habiéndose cumplido todas las condiciones contractuales previstas por las partes, con fecha 15 de abril de 2011 concluyó la adquisición por Viña Concha y Toro S. A. , del 100% de las acciones de la compañía vitivinícola norteamericana, con domicilio en California, Fetzer Vineyards.

La adquisición se realizó a través de una sociedad filial de Viña Concha y Toro S. a. constituida de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware, EE.UU., denominada VCT USA, inc.

El precio pagado por el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards ascendió a la suma total de USD233.754.000 (Doscientos treinta y tres millones, setecientos cincuenta y cuatro mil dólares de los Estados Unidos de América).

La compraventa se ajusta a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y creemos que constituye un hito relevante en la historia de la Sociedad. La importancia de esta operación queda de manifiesto en cuanto que Fetzer en lo que respecta a volúmenes de venta en EE.UU., es una de las diez marcas de vinos más importantes de ese país, realizando ventas por 2,2 millones de cajas anuales en EE.UU. A mayor abundamiento, se informa que Fetzer Vineyards, durante el año fiscal 2010, vendió un total de 3,1 millones de cajas, lo que significó ventas netas por US\$156.000.000

La adquisición contempla un portafolio de marcas con un atractivo posicionamiento en el mercado norteamericano incluyendo; Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y Little Black Dress. Asimismo, Fetzer Vineyards cuenta con 429 hectáreas de viñedos propios y otros arrendados en el condado de Mendocino, California, y con bodegas con capacidad para 36 millones de litros en Holpland, California, y para 6 millones de litros en Paso Robles, también en el estado de California. Por último, se informa que Fetzer Vineyards cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, California. Fetzer Vineyards emplea a aproximadamente 260 trabajadores.”

26 de abril 2011

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas que de acuerdo a conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° inciso segundo del artículo 10° de la Ley n° 18.045 y a lo previsto en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros que con fecha 25 de abril del año en curso se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S. A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1.- Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2010, un último dividendo, N° 243 con el carácter de definitivo de \$13,45 (trece pesos con cuarenta y cinco centavos) por acción, que se pagará el 24 de mayo de 2011. Este monto se agrega a los dividendos repartidos como provisorios, con cargo a las utilidades del ejercicio 2010, que fueron los dividendos N° 240 y dividendo N° 241 ambos de \$3,00 por cada acción, pagados los días 30 de septiembre y el 29 de diciembre de 2010, respectivamente; y el Dividendo N° 242 de \$3,00 por acción, que se pagó el 31 de marzo de 2011.

2.- Mantener como política de dividendo el 40% de la utilidad neta. Así, es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio de 2011, tres dividendos N° 244, N° 245 y N° 246 de \$3,00 cada uno por acción, que se pagarán con el carácter de provisorios, respectivamente el 30 de septiembre y 29 de diciembre de 2011 y 31 de marzo de 2012. Se pagará un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las utilidades del ejercicio de 2011, que se pagará en mayo del 2012, una vez conocido y aprobado los resultados del ejercicio por la Junta General Ordinaria de Accionistas que se celebre el año 2012

3.- La Junta eligió como nuevo Directorio de la sociedad, a las siguientes personas:

Alfonso Larraín Santa María
Rafael Guilisasti Gana
Pablo Guilisasti Gana
Mariano Fontecilla de Santiago Concha
Francisco Marín Estévez
Sergio de la Cuadra Fabres

Jorge Desormeaux Jiménez.

26 de abril de 2011

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas, que en Sesión Extraordinaria de Directorio celebrada con fecha 25 de abril de 2011, a la que asistieron los señores Directores electos en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con la misma fecha, se eligió a la Mesa Directiva de la sociedad, la que quedó compuesta de la siguiente forma:

Presidente	:	Don Alfonso Larraín Santa María
Viepresidente	:	Don Rafael Guilisasti Gana

Asimismo, en cumplimiento a lo establecido en la Circular Número 1.956 de la Superintendencia de Valores y Seguros, informamos que en la misma Sesión Extraordinaria de Directorio de la sociedad, se acordó designar como miembros del Comité a que se refiere el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, a los señores Sergio de la Cuadra Fabres, Jorge Desormeaux Jiménez y Rafael Guilisasti Gana.

De los designados, los señores Jorge Desormeaux y Sergio de la Cuadra Fabres fueron elegidos como directores independientes. Ambos directores presentaron la Declaración Jurada de Independencia, en los términos y oportunidad exigidos por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas.

14 de julio de 2011

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas, que con fecha 13 de julio de 2011, Viña Concha y Toro S. A., a través de su filial VCT USA, Inc., suscribió un contrato con la empresa Banfi Vintners - actual distribuidor de los productos Concha y Toro en los Estados Unidos de América - para la creación de una nueva entidad jurídica entre ambas compañías, denominada Excelsior Wine Company, a ser registrada en el Estado de Delaware de los Estados Unidos de América, que será administrada en conjunto por Banfi y CVT USA, Inc.

Excelsior Wine Company distribuirá en el territorio de los Estados Unidos los vinos chilenos bajo la marca Concha y Toro y los vinos argentinos bajo la marca Trivento. Asimismo, distribuirá en dicho país las marcas Little Black Dress® y Five Rivers®, provenientes de nuestra filial en California.

Respecto al resto de las marcas relacionadas con la reciente adquisición de Fetzer Vineyard por parte de Viña Concha y Toro S. A., que incluye las marcas Fetzer, Bonterra, Jekel, Sanctuary y Bel Arbor, su distribución se realizará directamente por Fetzer Vineyards, mediante la creación de una unidad interna de marketing y ventas exclusivas para éstas.

21 de julio de 2011

Se complementa hecho esencial enviado a la Superintendencia de Valores y Seguros y Bolsas respectivas, con fecha 14 de julio y que dice relación con la creación en los Estados Unidos de América de una nueva entidad jurídica denominada EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC.

De acuerdo a lo solicitado por la Superintendencia se incluye en forma detallada la siguiente información:

El capital social de EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC. Es de US\$ 1.000.000 (un millón de dólares de Estados Unidos de Norte América).

VCT USA, Inc., aportó a la fecha de constitución de la sociedad la suma de US\$ 500.000 (quinientos mil dólares de Estados Unidos de Norte América).

VCT USA, Inc., es tenedora de 50 Unidades (Units) que corresponden al 50% del capital social de EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC.

Viña Concha y Toro S. A., es dueña en forma indirecta del 50% de EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC., en cuanto es la única dueña de VCT USA, Inc.

Los efectos financieros relacionados con la constitución de EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC en Viña Concha y Toro S. A. se expresarán sobre sus resultados a nivel conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación. Se espera que el efecto anual, después de impuestos, para VCT USA Inc. (considerando años calendario) sea entre US\$ 1.500.000.- y US\$ 2.000.000 anuales aproximadamente hasta el 31 de diciembre de 2013, y entre US\$ 3.500.000.- y US\$ 4.500.000.- anuales aproximadamente, a contar del 1° de enero de 2014. La diferencia entre los resultados esperados durante el período que finaliza al 31 de diciembre de 2013 y los resultados esperados a partir del 1° de enero de 2014, son consecuencia de los acuerdos alcanzados por VCT USA, Inc. y Banfi en el pacto social, que dicen relación con la distribución de utilidades de EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC. Hasta el 31 de diciembre de 2013, VCT USA, Inc., tendrá derecho a percibir el 20% de la utilidad de EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC., y recién a partir del 1° de enero de 2014 en adelante, VCT USA, Inc., tendrá derecho a percibir un 50% de la utilidad de la referida compañía.

No hay otros antecedentes relevantes que sea necesario incluir en esta misiva para la adecuada comprensión y evaluación del Hecho Esencial publicado el 14 de julio del presente año.

El presente Hecho Esencial complementario se emite en cumplimiento de Ordinario N° 19.053 de la Superintendencia de Valores y Seguros, de fecha 19 de julio de 2011, y que fuera notificado el día 20 de julio del presente.

ANÁLISIS RAZONADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

ANÁLISIS COMPARATIVO Y EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS

La ganancia al 31 de diciembre de 2011 ascendió a la suma de \$50.482 millones, lo que representa un aumento del 20,43% respecto de la obtenida en el período anterior, oportunidad en la cual esta cifra llegó a los \$41.919 millones.

a) LIQUIDEZ

- **Liquidez corriente**

Dic. 2011	Dic. 2010
2,22	2,06

El comportamiento de este índice respecto a diciembre 2010, se debe a un aumento de los activos corrientes proporcionalmente mayor al aumento de los pasivos corrientes, los primeros, producto principalmente de los aumentos del “inventario”, “activos por impuesto” y “Deudores comerciales”, compensado por la disminución en el “otros activos financieros”, y “cuentas por cobrar a entidades relacionadas”. En tanto los pasivos corrientes aumentaron principalmente producto de una variación en los “otros pasivos financieros” y “Cuentas comerciales”, compensadas por una disminución “otros pasivos no financieros”.

- **Razón ácida**

Dic. 2011	Dic. 2010
1,18	1,25

La disminución de este indicador se debe a que el aumento de los activos corrientes, sin considerar el inventario es proporcionalmente menor, con respecto al aumento en los pasivos corrientes, explicados en el índice anterior.

b) ENDEUDAMIENTO

- **Razón de endeudamiento**

Dic. 2011	Dic. 2010
0,94	0,58

El aumento de este índice respecto a diciembre 2010 se debe principalmente a un aumento de “otros pasivos financieros, no corrientes” y “otros pasivos financieros, corrientes” por la adquisición de la empresa Fetzer Vineyards Inc., el aumento del patrimonio impacta en menor medida al índice.

- **Proporción deuda corriente y no corriente sobre deuda total**

Deuda	Dic. 2011	Dic. 2010
Corriente	44,69%	62,16%
No Corriente	55,31%	37,84%

Estos índices muestran la estructura de pasivos corrientes y no corrientes, expresada como proporción sobre el total de los mismos. El incremento en el pasivo no corriente se debe al aumento de los “otros pasivos financieros no corrientes”, para financiar las inversiones realizadas el 2011.

- **Cobertura de costos financieros**

Dic. 2011	Dic. 2010
10,06	16,40

En comparación a diciembre 2010 la disminución del índice se debe principalmente a la mayor proporción de costos financieros del ejercicio 2011 en comparación a los resultados debido al aumento de la deuda asociada a las inversiones realizadas el año 2011.

c) ACTIVIDAD

- **Total de activos**

Los activos de la Compañía han tenido un incremento de \$188.571 millones, respecto a Diciembre del año 2010, lo que representa una variación positiva de 32,20%. Esta variación se debe a los aumentos en los activos corrientes y no corrientes, los primeros principalmente en “inventarios” y “deudores comerciales”. En tanto los activos no corrientes aumentaron principalmente en “plusvalía”, “activos intangibles distintos de la plusvalía”, “activos biológicos” y “propiedades, plantas y equipos”. Todos estos motivados principalmente por la incorporación de Fetzer Vineyards Inc..

- **Rotación de inventarios**

Dic. 2011	Dic. 2010
1,99	2,14

La disminución de este índice se debe principalmente a que el aumento en los costos de venta debido a un mayor volumen vendido en comparación a diciembre de 2010, es proporcionalmente menor al aumento en los inventarios.

- **Permanencia de inventarios**

Dic. 2011	Dic. 2010
181 días	168 días

Producto de lo señalado en el índice anterior, la permanencia de inventario ha aumentado en 13 días respecto a diciembre 2010.

d) RESULTADOS

• Ingresos y costos de explotación

En 2011, las ventas consolidadas de Viña Concha y Toro alcanzaron \$422.735 millones mostrando un aumento de 13,0% respecto a igual período del año anterior. Este resultado refleja un aumento de ventas en los mercados de exportación, en el mercado doméstico, y considera la incorporación de las ventas de la filial Fetzer Vineyards en Estados Unidos, a contar de abril 2011.

En el período, la utilidad neta aumentó un 20,4% alcanzando una utilidad histórica de \$50.482 millones.

Las exportaciones de la compañía desde Chile y Argentina (medidas en dólares) sumaron la cifra récord de US\$577 millones, mostrando un incremento de 6,1%. En tanto que el precio promedio se elevó a US\$28,76 por caja registrando un alza de 8,6%. Ciertamente este resultado muestra la fortaleza y alta preferencia de las marcas de la compañía, lo que ha permitido llevar adelante con éxito – en un escenario económico complejo – las alzas de precios proyectadas. Asimismo, se ha buscado impulsar el crecimiento de los segmentos de mayor valor del portfolio y, por otro lado, se ha buscado la rentabilidad de aquellos segmentos de menores precios, lo que ha significado un efecto en el volumen exportado, el que mostró una caída de 2,3% y totalizó 20 millones de cajas.

Las ventas de la compañía en el exterior en pesos, sin granel, mostraron un alza de 0,9% lo que refleja el impacto negativo de la apreciación del peso en relación a las principales monedas relevantes para el negocio de la compañía. En efecto, el peso chileno se apreció en el período, un 5,0% versus el dólar, un 0,2% versus el Euro, y un 1,0% frente a la libra esterlina. Estas tres monedas representan más del 75% del total de venta externa consolidada de la compañía.

La adquisición de Fetzer Vineyards se consolida a partir del 15 de abril de 2011 y representó ingresos de US\$84 millones y un volumen de 1.782.000 cajas en el año. Durante 2011 se dieron importantes pasos para su reorganización bajo la nueva propiedad, estableciendo una estructura independiente de marketing y distribución que sienta las bases para crecer, diversificar la producción y proyectar estas marcas en el mercado doméstico y en los mercados de exportación donde Concha y Toro tiene una probada experiencia.

La facturación en el mercado doméstico de Chile creció un 9,2% durante 2011, producto de un aumento de 4,9% en la venta de vino, y al incremento de un 21,7% en el valor de la venta de otros productos (licores, cervezas). En relación a la venta de vino, el alza de 4,9% en el valor, se explica por un aumento de 13,5% en el precio promedio parcialmente contrarrestado por la disminución de 7,5% en el volumen comercializado, resultado consistente con la estrategia llevada adelante en este mercado que busca un crecimiento sostenido y rentable en el tiempo.

El EBITDA⁽¹⁾ alcanzó \$59.059 millones en 2011, mostrando una baja de 1,4% respecto a los \$59.886 millones de 2010. El menor EBITDA se explica principalmente por la apreciación del peso chileno frente a las monedas de exportación, al aumento que tuvieron los costos de vino y al alza en los gastos de administración y costos de distribución, en parte debido a las inversiones realizadas el 2011.

Por otra parte, en Otros Ingresos por función, se reconoce un ingreso extraordinario correspondiente a la indemnización por pérdidas del terremoto de 2010 por un monto de \$19.555 millones antes de impuestos.

Por lo anterior, la utilidad al 31 de diciembre de 2011 alcanzó \$50.482 millones, lo que representa un aumento de 20,4% respecto de la obtenida en igual período de 2010.

⁽¹⁾ EBITDA formado por ganancia bruta menos costos de distribución menos gastos de administración más depreciación (Nota 28) más amortización (Nota 13).

Otros indicadores

Los conceptos que se indican muestran el siguiente comportamiento (MM\$):

	Dic. 2011	Dic. 2010
EBITDA ¹	59.059	59.886
Costos Financieros	(6.316)	(3.149)
Otros Resultados por función ²	22.313	6.505
RAIIDAIE ³	87.689	69.540
Resultado operacional ⁴	61.180	46.023
Resultado no operacional ⁵	8.660	8.767
Resultado después de Imptos.	50.482	41.919

RENTABILIDAD

- **Rentabilidad del patrimonio**

Dic. 2011	Dic. 2010
13,13%	11,75%

El aumento de este indicador, respecto a diciembre 2010, se explica por el aumento de la utilidad comparativa producto tanto del desempeño de la compañía como de los ingresos extraordinarios del año, proporcionalmente mayor al aumento promedio del Patrimonio.

- **Rentabilidad del activo**

Dic. 2011	Dic. 2010
7,43%	7,22%

El aumento de este índice se produce por el aumento de la utilidad comparativa proporcionalmente mayor al aumento de los activos promedios en comparación del año anterior.

¹ EBITDA formado por ganancia bruta menos costos de distribución menos gastos de administración más depreciación (Nota 28) más amortización (Nota 13).

² Resultado formado por otros ingresos por función, otros gastos por función, ingresos financieros, costos financieros, participación en las ganancias de asociadas, diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste.

³ Ganancia antes de; impuesto, intereses, depreciación, amortización e ítem extraordinarios. Para depreciación, se considera la imputada directamente en el resultado del periodo más la depreciación que forma parte del costo de venta.

⁴ Resultado (según NCG N°30 SVS) formado por ganancia bruta, otros ingresos por función, menos costos de distribución y menos gastos de administración.

⁵ Resultado (según NCG N°30 SVS) formado por, otros gastos por función, ingresos financieros, participación en las ganancias de asociadas, diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste.

- **Rendimiento de activos operacionales**

Dic. 2011	Dic. 2010
9,47%	10,87%

Para los efectos de este indicador, se han considerado como activos operacionales los activos corrientes totales y activos fijos totales. El índice en comparación disminuye debido al incremento en los activos operacionales y una leve caída en el resultado bruto.

- **Utilidad por acción**

Dic. 2011	Dic. 2010
\$67,58	\$56,12

El alza en la utilidad por acción se explica por el aumento de la utilidad proporcional neta comparada con diciembre 2010.

- **Retorno de dividendos**

Dic. 2011	Dic. 2010
2,27%	2,19%

Si bien disminuyó el dividendo pagado por acción respecto del año anterior, el precio de la acción disminuyó en mayor medida, permitiendo entonces que este índice aumente respecto al año anterior.

DIFERENCIAS ENTRE VALORES LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS DE LA EMPRESA

Las diferencias entre los valores libro y los valores económicos de la empresa, están radicados en la valorización de los bienes raíces, los que han sido adquiridos hace varios años y están contabilizados a su valor de costo histórico, tal como lo indican los principios contables generalmente aceptados al 31 de Diciembre de 2009. En algunas zonas donde se encuentran bienes de la Compañía, se han producido importantes aumentos en la plusvalía de los bienes raíces, lo que hace que los valores libro de los activos ya señalados, sean inferiores a los valores de mercado.

Al 1 de Enero de 2009 el costo del valor de algunos terrenos seleccionados ha sido determinado como costo atribuido según la exención estipulada en la NIIF 1. La sociedad contrató a ingenieros independientes quienes determinaron el valor razonable de esos terrenos. El mayor valor resultante se presenta en Resultados Acumulados, ya que la Sociedad ha definido que la totalidad de los activos serán controlados a contar de esta fecha en base al costo.

FLUJOS DE EFECTIVO NETOS

El flujo originado por actividades de la operación muestra un comportamiento positivo de \$10.046 millones, producto de los cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios, los que fueron superiores a los pagos efectuados a proveedores y remuneraciones de empleados.

En cuanto al flujo originado por actividades de inversión, este muestra un movimiento negativo de \$136.687 millones. Esto se explica principalmente por los pagos en inversiones en otras entidades que ascienden a \$111.566 millones y las incorporaciones de activo fijo que ascienden a \$25.580 millones.

En cuanto al flujo originado por actividades de financiamiento, éste muestra un comportamiento positivo de \$130.768 millones. Lo anterior se explica por los préstamos obtenidos para pagar inversiones en subsidiarias extranjeras.

ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

El giro principal de la Compañía es la producción y embotellado de vino para la venta nacional y la exportación. Los principales riesgos de mercado que enfrenta son el riesgo cambiario, el riesgo de la tasa de interés, el riesgo agrícola y el riesgo de dependencia de proveedores.

Riesgo Cambiario

Las ventas de la compañía en los mercados externos están denominadas en diferentes monedas, principalmente en dólares de estados unidos, euros, libras esterlinas, dólares canadienses, pesos argentinos, reales, corona sueca y corona noruega. Durante los periodos transcurridos del año 2011 y 2010, un 77,4% y un 76,7% de los ingresos de la Compañía estuvieron denominados en moneda extranjera, relacionados con sus ventas en el exterior. Como resultado de estas transacciones, los resultados financieros podrían verse afectados por factores como variaciones en los tipos de cambio o condiciones económicas débiles en los mercados externos donde la Compañía distribuye sus productos, riesgo este último, que se encuentra atenuado por la diversificación de las ventas.

Es importante señalar que, en el caso de Argentina, las cuentas por cobrar en dicho país están en pesos argentinos, lo que genera un riesgo con respecto a la devaluación del peso argentino contra el dólar norteamericano. Por otra parte una proporción de los activos que mantienen las subsidiarias en dicho país, está también en pesos argentinos por lo cual son afectados por devaluaciones de la moneda en cuestión.

Para disminuir el efecto de corto plazo de las variaciones cambiarias sobre las cuentas por cobrar basadas en moneda extranjera, la Compañía adopta normalmente una política de equilibrar los activos y pasivos denominados en moneda extranjera y así minimizar los riesgos cambiarios. Con este objeto, la Compañía considera el beneficio de participar en contratos forward, swap o de opciones como forma de reducir riesgos, celebrando tales contratos periódicamente.

Riesgo de Tasa de Interés

La exposición de la Compañía al riesgo de tasa de interés se relaciona con los intereses de sus deudas. Al 31 de diciembre de 2011 y Diciembre 2010, la deuda financiera incluyendo los intereses devengados totalizaba M\$230.636 y M\$80.692 respectivamente. De la deuda del año 2011, un 77,05% se encuentra en el largo plazo, teniendo un 55,54% pactado con una tasa fija. El 22,95% de la deuda se encuentra en el corto plazo y un 18,95% corresponde a préstamos con tasa fija, por lo que el riesgo de tasa radica en las condiciones de tasa que se puedan obtener para su renovación al vencimiento.

Riesgo Agrícola

La Compañía se abastece de uvas para la producción del vino, tanto de cosecha propia como de viñedos externos. Las uvas que compra a viñedos externos están sujetas a fluctuaciones de precio y calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la Compañía. Por otra parte, tanto las uvas propias como las de proveedores están afectas a riesgos agrícolas, tales como pestes, sequías, lluvias en exceso o fuera de temporada, heladas, etc., las cuales pueden afectar en forma importante la calidad, la cantidad y el costo o el precio en el caso de uvas provenientes de terceros.

En los ejercicios 2011 y 2010, la mayor parte de la uva utilizada en la producción de vinos fue adquirida por la Compañía a agricultores independientes en Chile. La interrupción de la oferta de uva o de vino así como los efectos de los riesgos agrícolas señalados o aumentos en los precios de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

Riesgo de Dependencia de Proveedores

Dos de los principales insumos que utiliza la Compañía en la elaboración de sus productos, son adquiridos, prácticamente en su totalidad, a un solo proveedor cada uno de ellos. En efecto, Cristalerías de Chile S.A. provee las botellas, en tanto que Tetra Pak de Chile Comercial Ltda., lo hace con los envases tetra brik.

Aun cuando existen alternativas de reemplazo, una interrupción en el abastecimiento de los insumos señalados, podría afectar los resultados de la Compañía.

ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

INVERSIONES CONCHA Y TORO SpA

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$
Activos Corrientes Totales	90.790.461	87.006.325
Activos No Corrientes, Totales	33.707.971	63.575.293
TOTAL ACTIVOS	124.498.432	150.581.618

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2011 M\$	2010 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	217.245.021	187.260.702
Costo de ventas	(152.471.534)	(118.592.548)
Ganancia Bruta	64.773.487	68.668.154
Ganancia antes de Impuesto	13.789.164	18.912.725
Gasto por impuestos a las ganancias	(4.102.357)	(3.765.971)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	9.686.807	15.146.753
GANANCIA	9.686.807	15.146.753
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	8.687.086	15.081.937
Ganancia Atribuible a participación no controladas	999.721	64.816
GANANCIA	9.686.807	15.146.753

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$
Pasivos Corrientes Totales	91.257.884	103.136.261
Pasivos no Corrientes Totales	1.777.224	10.838.466
TOTAL PASIVOS	93.035.108	113.974.727
PATRIMONIO TOTAL	31.463.324	36.606.891
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	124.498.432	150.581.618

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2011 M\$	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2010 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	3.450.580	7.059.141
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(2.045.743)	(4.338.992)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(1.830.523)	(2.401.907)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	(425.686)	318.242
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	640.114	(117.471)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	214.428	200.770
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	3.614.203	3.413.433
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	3.828.631	3.614.203

ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

INVERSIONES CONCHA Y TORO SpA

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO	OTRAS RESERVAS VARIAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2011	14.609.149	(1.662.601)	19.467.222	32.413.770	4.193.121	36.606.891
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	1	(4.477.594)		(4.477.593)	(715.249)	(5.192.842)
Saldo Inicial Reexpresado	14.609.150	(6.140.195)	19.467.222	27.936.177	3.477.872	31.414.049
Ganancia (pérdida)			8.687.086	8.687.086	999.721	9.686.807
Otro resultado integral		1.716.792	1.359.549	3.076.341		3.076.341
Resultado integral	-	1.716.792	10.046.635	11.763.427	999.721	12.763.148
Dividendos			(12.710.922)	(12.710.922)		(12.710.922)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	(2.951)			(2.951)		(2.951)
Total de cambios en patrimonio	(2.951)	1.716.792	(2.664.287)	(950.446)	999.721	49.275
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL AL 31/12/2011	14.606.199	(4.423.403)	16.802.935	26.985.731	4.477.593	31.463.324

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO	OTRAS RESERVAS VARIAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
	MS	MS	MS	MS	MS	MS
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2010	14.609.149	5.568.248	6.232.320	26.409.717	4.400.967	30.810.684
Saldo Inicial Reexpresado	14.609.149	5.568.248	6.232.320	26.409.717	4.400.967	30.810.684
Ganancia (pérdida)			15.081.937	15.081.937	64.816	15.146.753
Otro resultado integral		(7.230.849)	5.331.059	(1.899.790)		(1.899.790)
Resultado integral	-	(7.230.849)	20.412.996	13.182.147	64.816	13.246.963
Dividendos			(7.178.094)	(7.178.094)	(272.662)	(7.450.756)
Total de cambios en patrimonio	-	(7.230.849)	13.234.902	6.004.053	(207.846)	5.796.207
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL AL 31/12/2010	14.609.149	(1.662.601)	19.467.222	32.413.770	4.193.121	36.606.891

ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SpA

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$
Activos Corrientes Totales	17.394.148	1.651.249
Activos No Corrientes, Totales	1.788.452	219.004
TOTAL ACTIVOS	19.182.600	1.870.253

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2011 M\$	2010 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	25.058.286	5.050.253
Costo de ventas	(16.160.804)	(3.230.265)
Ganancia Bruta	8.897.482	1.819.988
Ganancia antes de Impuesto	20.144.023	724.307
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.703.687)	(96.454)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	18.440.336	627.853
GANANCIA	18.440.336	627.853
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	18.440.336	627.853
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-	-
GANANCIA	18.440.336	627.853

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$
Pasivos Corrientes Totales	11.233.361	1.820.373
Pasivos no Corrientes Totales	85	-
TOTAL PASIVOS	11.233.446	1.820.373
PATRIMONIO TOTAL	7.949.154	49.880
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	19.182.600	1.870.253

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2011 M\$	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2010 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	12.394.742	(62.404)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	1.547.786	52.338
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(13.903.352)	(25.703)
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	39.176	(35.769)
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	16.902	312
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	56.078	(35.457)
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	41.505	50.478
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	97.583	15.022

ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SpA

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO	OTRAS RESERVAS VARIAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PATRIMONIO TOTAL
	MS	MS	MS	MS	MS
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2011	500	20.915	28.465	49.880	49.880
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	27.461			27.461	27.461
Saldo Inicial Reexpresado	27.961	20.915	28.465	77.341	77.341
Ganancia (pérdida)			18.440.336	18.440.336	18.440.336
Otro resultado integral		(25.032)	(11.433)	(36.465)	(36.465)
Resultado integral	-	(25.032)	18.428.903	18.403.871	18.403.871
Dividendos			(10.555.567)	(10.555.567)	(10.555.567)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	23.509			23.509	23.509
Total de cambios en patrimonio	23.509	(25.032)	7.873.336	7.871.813	7.871.813
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL AL 31/12/2011	51.470	(4.117)	7.901.801	7.949.154	7.949.154

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO	OTRAS RESERVAS VARIAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PATRIMONIO TOTAL
	MS	MS	MS	MS	MS
Saldo Inicial Periodo Actual 01/01/2010	500	27.525	152.852	180.877	180.877
Saldo Inicial Reexpresado	500	27.525	152.852	180.877	180.877
Ganancia (pérdida)			627.853	627.853	627.853
Otro resultado integral		(6.610)	1	(6.609)	(6.609)
Resultado integral	-	(6.610)	627.854	621.244	621.244
Dividendos			(752.241)	(752.241)	(752.241)
Total de cambios en patrimonio	-	(6.610)	(124.387)	(130.997)	(130.997)
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL AL 31/12/2010	500	20.915	28.465	49.880	49.880

ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

CONCHA Y TORO UK LIMITED

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$
Activos Corrientes Totales	29.443.777	32.993.122
Activos No Corrientes, Totales	93.623	72.395
TOTAL ACTIVOS	29.537.400	33.065.517

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE	
	2011 M\$	2010 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	68.376.174	74.623.022
Costo de ventas	(63.661.837)	(68.848.807)
Ganancia Bruta	4.714.337	5.774.215
Ganancia antes de Impuesto	1.100.719	1.512.174
Gasto por impuestos a las ganancias	(297.194)	(453.652)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	803.525	1.058.522
GANANCIA	803.525	1.058.522
Ganancia (pérdida) atribuible a:		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	803.525	1.058.522
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-	-
GANANCIA	803.525	1.058.522

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2010 M\$
Pasivos Corrientes Totales	25.101.037	29.950.567
Pasivos no Corrientes Totales	131.614	-
TOTAL PASIVOS	25.232.651	29.950.567
PATRIMONIO TOTAL	4.304.749	3.114.950
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	29.537.400	33.065.517

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2011 M\$	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2010 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	1.289.061	(7.796.793)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(67.361)	(42.745)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(1.824.230)	8.505.029
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	(602.530)	665.491
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	6.116	(186.022)
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	(596.414)	479.468
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	1.053.890	574.421
EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	457.476	1.053.889

ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

CONCHA Y TORO UK LIMITED

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PATRIMONIO TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2011	487	3.114.463	3.114.950	3.114.950
Saldo Inicial Reexpresado	487	3.114.463	3.114.950	3.114.950
Ganancia (pérdida)		803.525	803.525	803.525
Otro resultado integral	57	386.217	386.274	386.274
Resultado integral	57	1.189.742	1.189.799	1.189.799
Total de cambios en patrimonio	57	1.189.742	1.189.799	1.189.799
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL AL 31/12/2011	544	4.304.205	4.304.749	4.304.749

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PATRIMONIO TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Actual 01/01/2010	551	2.564.077	2.564.628	2.564.628
Saldo Inicial Reexpresado	551	2.564.077	2.564.628	2.564.628
Ganancia (pérdida)		1.058.522	1.058.522	1.058.522
Otro resultado integral	(64)	(508.136)	(508.200)	(508.200)
Resultado integral	(64)	550.386	550.322	550.322
Total de cambios en patrimonio	(64)	550.386	550.322	550.322
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL AL 31/12/2010	487	3.114.463	3.114.950	3.114.950

ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

VCT USA, INC.

ACTIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 M\$
Activos Corrientes Totales	54.882.973
Activos No Corrientes, Totales	81.409.825
TOTAL ACTIVOS	136.292.798

ESTADO DE RESULTADO POR FUNCIÓN	POR LOS DOCE MESES TERMINADOS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	41.429.115
Costo de ventas	(27.337.313)
Ganancia Bruta	14.091.802
Ganancia antes de Impuesto	5.255.912
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.973.016)
Ganancia procedente de operaciones continuadas	3.282.896
GANANCIA	3.282.896
Ganancia (pérdida) atribuible a:	
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	3.282.896
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-
GANANCIA	3.282.896

PATRIMONIO Y PASIVOS	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011 M\$
Pasivos Corrientes Totales	22.877.117
Pasivos no Corrientes Totales	52.743.638
TOTAL PASIVOS	75.620.755
PATRIMONIO TOTAL	60.672.043
TOTAL DE PATRIMONIO Y PASIVOS	136.292.798

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	SALDOS ENTRE EL 31/01 Y 31/12 DE 2011 M\$
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	(4.148.253)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(58.751.139)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	65.605.169
INCREMENTO NETO (DISMINUCIÓN) EN EL EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO, ANTES DEL EFECTO DE LOS CAMBIOS EN LA TASA DE CAMBIO	2.705.777
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-
Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo	2.705.777
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	-
EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO AL FINAL DEL PERIODO	2.705.777

ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

VCT USA, INC.

ESTADO DE CAMBIO EN EL PATRIMONIO	CAPITAL EMITIDO	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO TOTAL
	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Período Actual 15/04/2011	57.112.000			57.112.000
Saldo Inicial Reexpresado	57.112.000	-	-	57.112.000
Ganancia (pérdida)			3.282.896	3.282.896
Otro resultado integral		277.147		277.147
Resultado integral	-	277.147	3.282.896	3.560.043
Total de cambios en patrimonio	-	277.147	3.282.896	3.560.043
SALDO FINAL PERIODO ACTUAL AL 31/12/2011	57.112.000	277.147	3.282.896	60.672.043

DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y Gerente General que suscriben la presente Memoria Anual por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2011, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.



ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA
PRESIDENTE
RUT: 3.632.569-0



RAFAEL GUILISASTI GANA
VICEPRESIDENTE
RUT: 6.067.826-K



MARIANO FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA
DIRECTOR
RUT: 1.882.762-K



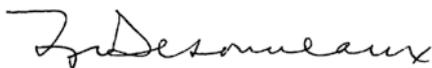
FRANCISCO MARÍN ESTÉVEZ
DIRECTOR
RUT: 2.773.387-5



PABLO GUILISASTI GANA
DIRECTOR
RUT: 7.010.277-3



SERGIO DE LA CUADRA FABRES
DIRECTOR
RUT: 4.102.613-8



JORGE DESORMEAUX JIMENEZ
DIRECTOR
RUT: 5.921.048-3



EDUARDO GUILISASTI GANA
GERENTE GENERAL
RUT: 6.290.361-9

Los Estados Financieros completos se encuentran a disposición del público en las oficinas de la compañía y la Superintendencia de Valores y Seguros.

Rut de los ejecutivos

Eduardo Guilisasti Gana RUT: 6.290.361-9; Andrés Larraín Santa María RUT: 4.330.116-0; Carlos Saavedra Echeverría RUT: 4.856.110-1; Osvaldo Solar Venegas RUT: 9.002.083-8; Thomas Domeyko Cassel RUT: 10.165.540-7; Cristián Ceppi Lewin RUT: 10.031.249-2; Cristián López Pascual RUT:9.257.024-K; Carlos Halaby Riadi RUT: 5.559.667-0; Enrique Tirado Santelices RUT: 10.474.266-1; Daniel Durán Urizar RUT:12.274.492-2; Isabel Guilisasti Gana RUT: 7.010.269-2; Cristóbal Gooycolea Nagel RUT: 12.023.135-9; Giancarlo Bianchetti González RUT: 7.636.597-0; Tomás Larraín León RUT: 9.672.342-3; Cristián Canevaro Jaramillo RUT: 8.381.793-3; Adolfo Hurtado Cerda RUT: 10.140.761-6; José Jottar Nasrallah RUT: 10.338.951-8; Paul Konar Elder RUT: 9.978.661-2; Andrés Larraín Leon RUT: 7.021.517-9; Rodrigo Ortúzar Grob RUT: 7.035.707-0; Ignacio Izcue Elgart RUT: 10.782.792-7.

Diseño y Producción

Andrea Assef Rock / www.caoadesign.com

www.conchaytoro.com

www.conchaytorofans.com

manutd.conchaytoro.com

www.donmelchor.com

www.marquesdecasaconcha.com

www.granreservaconchaytoro.com

www.trioconchaytoro.com

www.casillerodeldiablo.com

www.senderochile.com

www.sunrise-wine.com

www.fronterawines.com

www.conosur.com

www.vinamaipo.com

www.paloaltowines.com

www.canepawines.com

www.maycasdellimari.com

www.almavivawinery.com

www.trivento.com

www.fetzer.com

www.cyt-uk.com

CONCHA Y TORO

