

**MEMORIA  
ANUAL  
2012**

CONCHA Y TORO

# 2012

<b>7</b>	<b>Resumen Financiero</b>
<b>8</b>	<b>Mensaje del Presidente</b>
<b>10</b>	<b>Holding Concha y Toro Resultado 2012</b>
<b>15</b>	<b>Directorio</b>
<b>16</b>	<b>Viña Concha y Toro</b>
<b>20</b>	<b>Viña Cono Sur</b>
<b>22</b>	<b>Quinta de Maipo</b>
<b>24</b>	<b>Enolia Fine Wines</b>
<b>25</b>	<b>Viña Almaviva</b>
<b>26</b>	<b>Trivento Bodegas y Viñedos</b>
<b>28</b>	<b>Fetzer Vineyards</b>
<b>30</b>	<b>Comercial Peumo</b>
<b>31</b>	<b>Concha y Toro UK</b>
<b>32</b>	<b>Concha y Toro Nordics</b>
<b>33</b>	<b>VCT Brasil</b>
<b>34</b>	<b>VCT Asia</b>
<b>35</b>	<b>VCT&amp;DG México</b>
<b>36</b>	<b>Excelsior Wine Company</b>
<b>36</b>	<b>VCT Africa &amp; Middle East</b>
<b>36</b>	<b>Concha y Toro Canada</b>
<b>37</b>	<b>Desarrollo Sustentable</b>
<b>40</b>	<b>Información de la Sociedad</b>
<b>59</b>	<b>Estados Financieros Consolidados</b>
<b>197</b>	<b>Hechos Relevantes</b>
<b>200</b>	<b>Análisis Razonado</b>
<b>209</b>	<b>Estados Financieros Subsidiarias Resumidos</b>

Posicionada entre las viñas más importantes a nivel mundial y elegida ***por segundo año consecutivo como la Marca de Vinos Más Admirada del Mundo***, en 2012 Concha y Toro dio nuevos pasos para afianzar su liderazgo.

La compañía y sus filiales fortalecieron su estructura productiva y comercial, orientándose al segmento premium, ***incorporando nuevos orígenes y abriendo nuevas oficinas comerciales en mercados estratégicos***.

Viña Concha y Toro ha desarrollado un amplio portfolio de vinos reconocido internacionalmente. Asimismo, la compañía ha impulsado innovadores proyectos a través de las filiales ***Viña Cono Sur, Viña Maipo, Palo Alto, Maycas del Limarí, Trivento en Argentina y Fetzer Vineyards en California. Adicionalmente junto a Baron Philippe de Rothschild produce Almaviva***, un vino de primer orden. Cada uno de ellos aporta con su propio carácter a construir una empresa global, que en 130 años de trayectoria ha logrado una ubicación privilegiada en el contexto mundial.

# WORLD'S MOST ADMIRED WINE BRAND

Drinks International  
2012 & 2011



## MARQUES DE CASA CONCHA CHARDONNAY 2010

**90 puntos**  
**Top 100**  
**Wine Spectator**  
**Nº87**

*Primer y único  
Chardonnay chileno en  
este influyente ranking.*



## EL MEJOR CARMENERE DEL MUNDO

**Carmin de Peumo 2008**

**94 puntos**

*Mejor Carmenera de Chile*  
Wine & Spirits



## EL MEJOR CARMENERE DE CHILE

*Cosechas 2003 - 2005 - 2007  
2008 - 2010*

Descorchados - Chile

*El Carmenera ícono de Concha y Toro ha sido reconocido en todas sus cosechas como el Mejor Carmenera de Chile por la revista Wine & Spirits y la guía chilena Descorchados. Esta distinción le permite consagrarse como el Mejor Carmenera de Chile y del mundo.*

 **tripadvisor®**

## Certificado de Excelencia DISTINCIÓN AL CENTRO TURÍSTICO DEL VINO EN PIRQUE

*TripAdvisor otorga este certificado a los mejores establecimientos turísticos del mundo que reciben, de forma continua, buenos comentarios de parte de las personas que los visitan.*



# CONCHA Y TORO WINERY OF THE YEAR

## Wine & Spirits

*Se reconoce la amplia gama de vinos que ofrece la viña, así como su talentoso equipo enológico, el cual ha sido responsable de producir vinos de calidad consistente en cada uno de sus segmentos de precio.*

*Con 18 nominaciones, Concha y Toro es una de las tres viñas superestrellas que lideran el cuadro de honor.*



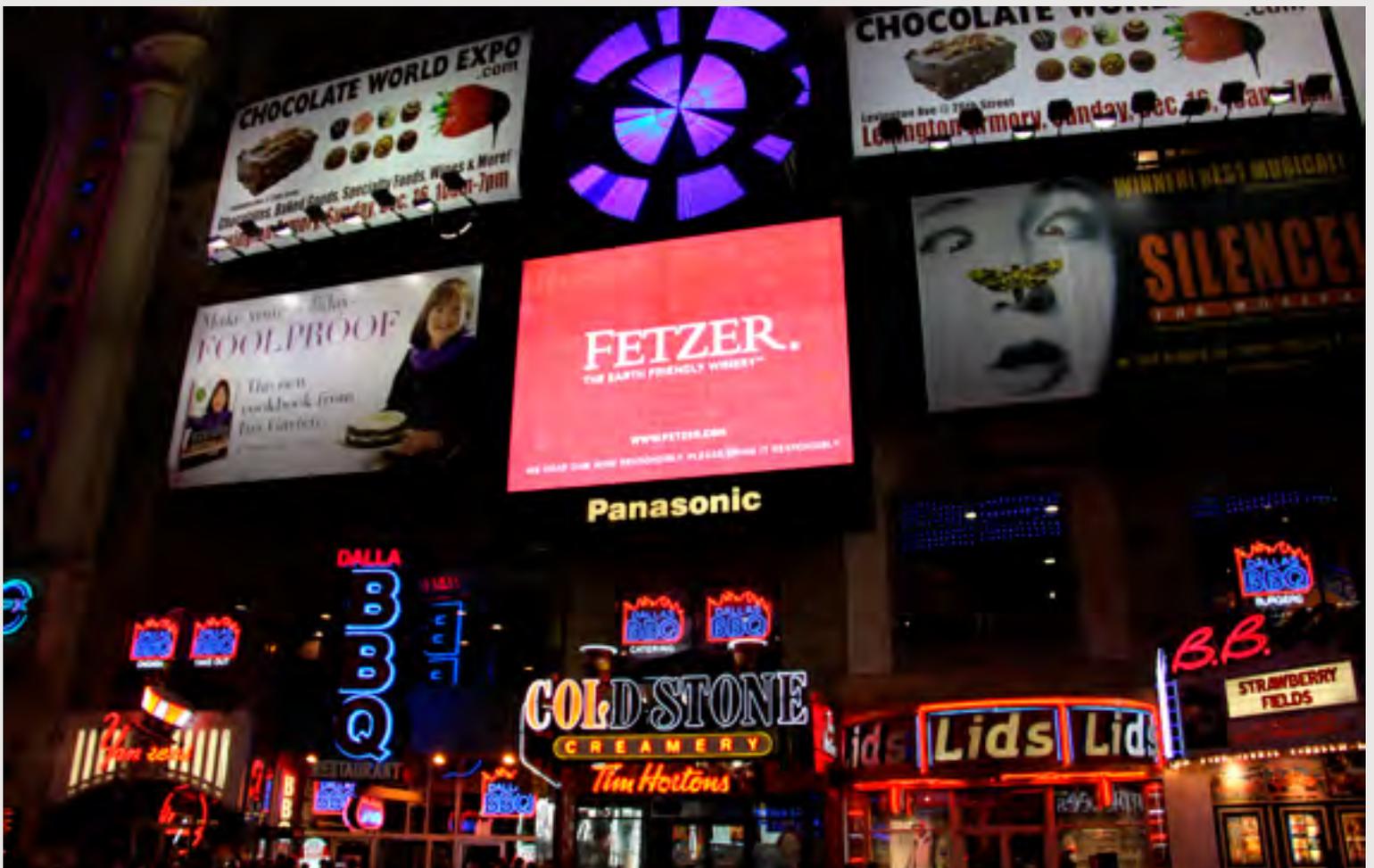
## Wine Intelligence 10 for 10 Business Award

*Eduardo Guilisasti, Gerente General de Concha y Toro, es distinguido por su significativa contribución a la industria internacional del vino.*



## EDUARDO GUILISASTI Empresario Destacado

*La Sociedad Nacional de Agricultura premia al Gerente General de la viña en reconocimiento a su trayectoria empresarial, siendo un ejemplo el posicionamiento internacional alcanzado por Viña Concha y Toro.*



## LANZAMIENTO FETZER CRIMSON & QUARTZ

*Fetzer tuvo un año marcado por el desarrollo y relanzamiento de productos, destacando el atractivo cambio de imagen de los ensamblajes tinto y blanco: Fetzer Crimson & Quartz, respectivamente.*

*El lanzamiento fue publicitado con apariciones en el CBS "Super Screen" en Times Square Plaza, Nueva York durante 30 segundos cada hora, 18 horas al día, 60 días, a mediados de noviembre.*



## Certificación Carbono Neutral

*Desde abril las filiales de distribución de Concha y Toro en Suecia, Finlandia, Noruega y Brasil lograron su certificación Carbono Neutral. Este es un nuevo paso dentro de la estrategia de Desarrollo Sustentable de Concha y Toro.*



## Importante reconocimiento a la Familia Guillisasti

*La Familia Guillisasti recibe el premio a la Familia Empresaria 2012 por parte de la Escuela de Negocios de la Universidad de los Andes, en conjunto con diario La Tercera y Credit Suisse.*



## CASILLERO DEL DIABLO SOBRESALIENTE DESEMPEÑO

**3.400.000** cajas

**8%** crecimiento

## Top 20

**Ventas 1 millón de cajas en  
Reino Unido**

## The Finest Value Cabernet on the Planet

**Casillero del Diablo Cabernet Sauvignon 2010**  
Mathew Jukes



## Certificación del Código Nacional de Sustentabilidad

*La acreditación demuestra el compromiso de Viña  
Concha y Toro con la elaboración sustentable de  
vino y el cumplimiento de un estándar nacional de la  
industria que promueve las buenas prácticas a lo largo  
de su cadena productiva.*

## QUEBRADA SECA COSECHA 2010 Y 2011

# 92 puntos

Robert Parker - The Wine  
Advocate

*Maycas del Limarí recibe  
destacadas puntuaciones  
confirmando la calidad  
y potencial del valle  
del Limarí para la  
producción de vinos  
de clima frío.*





## Lanzamiento del plan estratégico Cono Sur 2.0

*Viña Cono Sur da inicio a su plan estratégico Cono Sur 2.0 con el objetivo de reforzar el posicionamiento premium e innovador de la marca. Esta iniciativa permitió un importante crecimiento de las marcas foco de la compañía.*



## Grandes puntajes para Viña Maipo

**92 puntos**

**Gran Devoción Syrah/Viognier 2009**

Robert Parker - The Wine Advocate

*Bajo el alero de un gran trabajo enológico Viña Maipo tuvo una exitosa recepción por parte de la crítica especializada, destacándose entre todos los resultados obtenidos en The Wine Advocate de Robert Parker donde cinco de sus vinos superaron la barrera de los 90 puntos.*

## TRIVENTO RECIBE EXTRAORDINARIOS PUNTAJES



**95 puntos**  
**Eolo 2008**

**94 puntos**  
**Trivento Golden Reserve**  
*Malbec 2008*

**93 puntos**  
**Trivento Golden Reserve**  
*Syrah 2010*

Robert Parker – The Wine Advocate



## Seminario magistral con íconos de Concha y Toro en Vinexpo Hong Kong

*Con sus mejores vinos, un stand que replicó las características arquitectónicas de la Casona de Pirque y un seminario de vinos de alta gama dirigido por destacados expertos en vino de Asia, la compañía pudo entregar una experiencia única en Vinexpo Asia 2012.*

# RESUMEN FINANCIERO

(Cifras consolidadas en millones de pesos )	2012	2011	2010 <sup>(1)</sup>	2009	2008
<b>Estado de Resultados por Función</b>					
Ingresos	450.545	422.735	374.019	354.419	314.756
Ganancia Bruta	147.581	142.579	132.243	130.975	125.608
Resultado Operacional <sup>(2)</sup>	35.992	41.211	45.136	46.599	50.102
EBITDA <sup>(3)</sup>	53.680	59.059	59.886	61.655	64.079
Ganancia Neta	30.022	50.482	41.919	45.278	34.343
<b>Como porcentaje de los ingresos:</b>					
Ganancia Bruta	32,8%	33,7%	35,4%	37,0%	39,9%
Margen Operacional	8,0%	9,7%	12,1%	13,1%	15,9%
Margen EBITDA	11,9%	14,0%	16,0%	17,4%	20,4%
Ganancia Neta	6,7%	11,9%	11,2%	12,8%	10,9%
<b>Estado de Situación Financiera</b>					
Total Activos	854.669	774.130	585.559	576.774	505.907
Total Pasivos	430.219	375.626	214.884	233.801	248.866
Total Patrimonio	424.450	398.504	370.675	342.972	257.042
Deuda Financiera <sup>(4)</sup>	267.200	222.893	76.460	97.407	138.867
Rentabilidad Activos <sup>(5)</sup>	3,7%	7,4%	7,2%	7,9%	7,4%
Rentabilidad Patrimonio <sup>(6)</sup>	7,3%	13,1%	11,7%	14,4%	13,9%
ROIC <sup>(7)</sup>	5,9%	6,7%	10,3%	12,1%	11,4%
Deuda Financiera/Patrimonio	63,0%	55,9%	21,8%	29,1%	54,0%
Ganancia por Acción (\$) )	40,19	67,58	56,12	60,39	47,75
Precio Acción al 31 de diciembre (\$) )	932,59	989,72	1.127,00	1.105,90	961,79
<b>Volumen por origen (miles de cajas 9 litros)</b>					
<b>Chile:</b>					
Mercado Externo	19.040	18.656	18.761	17.319	15.995
Mercado Doméstico	6.882	7.235	7.826	8.248	7.971
<b>Argentina - Trivento:</b>					
Mercado Externo	1.224	1.306	1.753	1.636	1.675
Mercado Doméstico	590	679	863	924	944
<b>Estados Unidos - Fetzer:</b>					
Mercado Doméstico & Externo	2.460	1.782	-	-	-

(1) A partir del ejercicio 2010 la compañía presenta sus estados financieros de acuerdo a la norma IFRS. Las cifras de 2008 se presentan bajo Chile Gaap y en pesos de diciembre de 2009.

(2) Resultado operacional se calcula como: Ganancia bruta, menos costos de distribución y menos gastos de administración.

(3) EBITDA= Ganancia bruta, menos costos de distribución, menos gastos de administración, más depreciación y amortización.

(4) Deuda Financiera = Otros Pasivos Financieros - Derivados

(5) Rentabilidad Activos= Ganancia/Activos promedio

(6) Rentabilidad Patrimonio=Ganancia/Patrimonio promedio

(7) ROIC=(Ganancia bruta - costos de distribución - gastos de administración + diferencia de cambio - gasto por impuesto) / (Patrimonio promedio + deuda financiera neta promedio)

# MENSAJE DEL PRESIDENTE



## ***Estimados accionistas,***

El 2012 fue un año de grandes desafíos ya que tuvimos que sortear un escenario especialmente difícil para la industria vitivinícola chilena. A la incertidumbre económica existente, se sumaron alzas importantes en el precio de nuestra principal materia prima y un tipo de cambio desfavorable.

Gracias a una acertada gestión y estrategia comercial, la compañía pudo enfrentar estos desafíos con solidez y generar resultados positivos. Las ventas consolidadas sumaron \$450.545 millones mostrando un incremento de 6,6%. Este resultado se debe principalmente al crecimiento de las ventas externas impulsadas por las categorías premium, mayor facturación del mercado nacional impulsada por el área de nuevos negocios y por la contribución de la filial Fetzer Vineyards adquirida en abril de 2011.

La utilidad del año alcanzó \$30.022 millones, cifra menor a la del 2011 cuando se obtuvo \$50.482 millones. Este resultado se explica principalmente por la difícil comparación que resulta tras la indemnización del seguro pagado el año 2011, producto del terremoto del 27 de febrero de 2010, por el impacto del alza en los costos y la difícil situación de monedas ya mencionada.

Afortunadamente, la compañía tiene la solidez necesaria para enfrentar este ciclo y a su vez mantiene las inversiones para sustentar su crecimiento y fortaleza. En estos últimos años hemos dado significativos pasos estratégicos a nivel productivo y comercial que han impulsado un reposicionamiento hacia el mercado premium, lo que sienta las bases para un crecimiento y una rentabilidad sostenida.

A nivel productivo hemos realizado inversiones en el área agrícola y enológica que nos permiten garantizar la calidad necesaria para competir exitosamente en las grandes ligas de vinos de alta gama. Continuamos implementando un plan de plantaciones para aumentar nuestros viñedos propios, buscando nuevos terroirs que potencien nuestras variedades. A su vez, nuestro equipo enológico sigue trabajando para obtener uvas de mayor calidad y eficiencia productiva.

---

Gracias a las excelentes calidades alcanzadas por nuestros vinos hemos logrado reestructurar los portafolios de todas nuestras viñas filiales, siguiendo la estrategia de priorizar el segmento premium y superiores, que ha probado ser más atractivo por su dinamismo y rentabilidad. Así, este año ha estado marcado por relanzamientos y cambios de imagen de muchos de nuestros vinos, lo que a la vez nos ha dado mayor visibilidad y reconocimiento a nivel de industria.

Paralelamente, Concha y Toro ha potenciado su red comercial externa creando una plataforma sólida para la venta de sus productos en todo el mundo. Las nuevas oficinas de Sudáfrica y Canadá permitirán aprovechar al máximo el dinamismo de estos mercados emergentes. Al mismo tiempo, la incorporación de las marcas californianas Fetzer y Bonterra permitieron aumentar el potencial de las filiales de distribución con una oferta ampliada y global. Sin duda, la incorporación de nuevos orígenes a nuestro portafolio y el fortalecimiento de nuestra estructura comercial en los distintos mercados han probado ser estrategias fundamentales para situarnos en una posición privilegiada en la industria.

Durante 2012 se dieron importantes pasos para fortalecer el liderazgo de la compañía en las categorías de mayor nivel, cumpliendo así con la estrategia que nos hemos propuesto. Nada de esto sería posible sin el trabajo apasionado de un equipo humano de excelencia que nos ha permitido afrontar los nuevos desafíos que presenta la industria a nivel mundial. Es la calidad de nuestros productos, el compromiso de nuestro equipo y el valor creciente de nuestra marca lo que nos hace mirar el futuro de manera optimista y confiada.

Por segundo año consecutivo Concha y Toro fue elegida la Marca de Vinos Más Admirada del Mundo por la revista británica Drinks International, una importante distinción que nos llena de orgullo y que de cierta manera resume la gestión y los resultados de la compañía así como su posicionamiento global y consistencia enológica.



**Alfonso Larrain Santa María**  
**Presidente Viña Concha y Toro**

# HOLDING CONCHA Y TORO RESULTADO 2012

---

**VENTAS**  
**US\$928** millones  
**+6,4%**

El año 2012 fue un año particularmente difícil para la industria del vino. Nuestros mercados más importantes mostraron una débil situación económica, a lo que se sumaron alzas en el costo de la materia prima y una situación cambiaria muy desfavorable para las monedas que comercializa la compañía.

**VENTAS**  
**\$450.545** millones  
**+6,6%**

En este contexto las ventas consolidadas del Holding Concha y Toro en 2012 crecieron un 6,6% respecto del año anterior, alcanzando \$450.545 millones. El volumen global comercializado también mostró un incremento de 1,8% con 30,2 millones de cajas.

**VOLUMEN  
CONSOLIDADO**  
**30,2** millones de cajas  
**+1,8%**

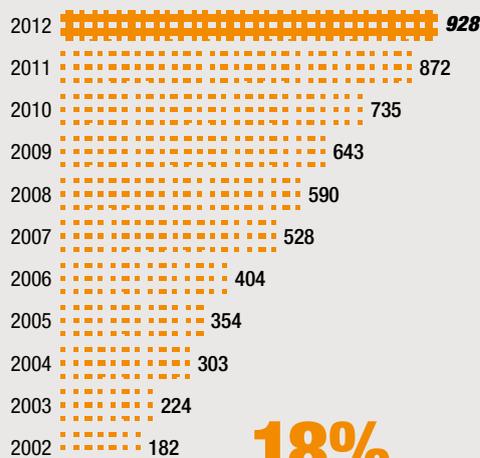
Asimismo, las exportaciones desde Chile y oficinas en el exterior crecieron un 5,6% respecto del año anterior alcanzando US\$577 millones y el volumen aumentó un 3,1% con 19,5 millones de cajas. Este resultado se alcanzó con un alza de 2,4% del precio promedio de exportación, llegando a US\$29,6 por caja.

**GANANCIA NETA**  
**\$30.022** millones  
**-40,5%**

Este crecimiento refleja un importante acierto en la estrategia que se ha llevado adelante, que prioriza el crecimiento en valor por sobre el aumento en volumen comercializado y que se enfoca en la categoría premium y superiores del portfolio, por ser los más rentables para la compañía.

## VENTAS CONSOLIDADAS

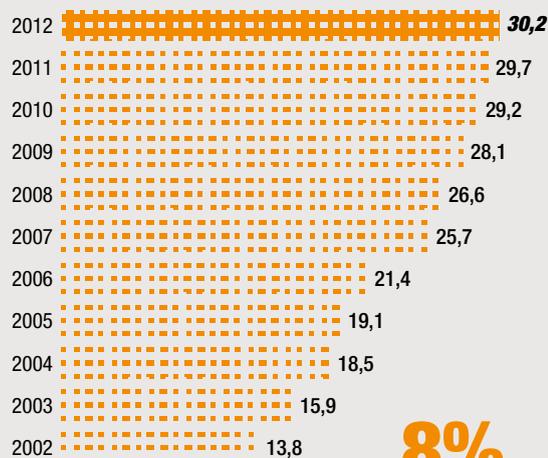
(millones de dólares)



**18%**  
crecimiento anual promedio

## VOLUMEN CONSOLIDADO

(millones de cajas)



**8%**  
crecimiento anual promedio

Prueba de ello está en que la mayor expansión se observó en estas categorías con un crecimiento en volumen del 13% y su participación se elevó a un 24% en volumen y un 39,5% en valor del total exportado desde Chile al exterior.

El mercado que mostró mayor dinamismo fue Asia, favorecido por el creciente consumo y la incorporación de nuevos consumidores. El volumen exportado a la región mostró un sólido aumento de un 21%. China lideró el crecimiento (+56%) seguido por Japón (+20%), Corea (+26%), Hong Kong (+14%) y Singapur (+30%). En 2013 se abrirá una nueva oficina comercial en Shanghai, sumándose a la creada en Singapur en 2010, para liderar la operación en este continente.

En Europa el volumen comercializado creció un 6%, destacando el resultado del Reino Unido (+8,5%) y las filiales nórdicas (+6%). Estos mercados se han visto beneficiados por un amplio portafolio de nuevos orígenes y por la construcción de marcas del segmento premium, particularmente de Casillero del Diablo.

Mayor desafío presentó el mercado estadounidense, donde las ventas cayeron un 5% principalmente en el competitivo segmento comercial de US\$ 5 - 7. En efecto, y mostrando una tendencia opuesta, las ventas en la categoría premium y superiores crecieron un 15% en volumen impulsadas por

Casillero del Diablo y el exitoso lanzamiento de la línea Gran Reserva Serie Riberas.

Las ventas de vino en Chile totalizaron \$61.573 millones, sin variación respecto al 2011. Al igual que en el mercado global, en el mercado nacional fue el segmento premium el que mostró mayor crecimiento con un aumento de 13%. El segmento masivo, en cambio, cayó un 5,8% debido principalmente a la mayor competencia con su principal sustituto, la cerveza.

La filial argentina Trivento Bodegas y Viñedos registró ventas totales de US\$52,5 millones, manteniendo el valor de 2011. Las exportaciones desde Argentina mostraron una caída de 6,3% en volumen, sin embargo resalta el alza de un 5,9% en el precio promedio de exportación, alcanzando US\$28 por caja, lo que refleja su reposicionamiento y focalización en las categorías premium.

La bodega californiana Fetzer Vineyards registró ventas de US\$110 millones en el año 2012, cifra que se compara con US\$84 millones en 2011 (desde 15 abril 2011). Durante 2012, Fetzer completó su proceso de reestructuración tanto a nivel comercial como en la arquitectura y presentación de su portafolio de productos. Parte de esta renovación estuvo marcada por el cambio de imagen de 22 vinos y el

relanzamiento de sus líneas Fetzer Core, Fetzer Crimson & Quartz, Bonterra, Fetzer Mendocino, Five Rivers y Little Black Dress. Los resultados a nivel comercial no serían posibles sin un dedicado trabajo enológico que ha ido alcanzando cada vez mayores niveles de excelencia, y como resultado de ello, mayores distinciones a nivel global y local.

La marca premium Casillero del Diablo probó su sólida posición en el mercado con un crecimiento de 8%, alcanzando ventas globales de 3 millones 400 mil cajas. Durante el año se realizaron campañas en medios de comunicación y puntos de venta en más de 50 mercados. Sin duda, la marca se ha beneficiado de la alianza estratégica con el club de fútbol inglés Manchester United. En el Reino Unido, su principal mercado, las ventas superaron el millón de cajas, consolidando su posicionamiento y excelente valor.

El crecimiento ha sido aún más sólido en la categoría super premium, con un aumento de 21% en volumen. Esto ha sido impulsado principalmente por Marques de Casa Concha, línea que ha consolidado su consistencia en todas sus variedades con excelentes puntuaciones. Asimismo, la exitosa introducción de Gran Reserva Serie Riberas en el mercado de Estados Unidos ha permitido ampliar la presencia en esta categoría.

# PRESENCIA GLOBAL

---

## USA

**463** hectáreas plantadas

### Viñas:

Fetzer Vineyards  
Bonterra

## ARGENTINA

**1.154** hectáreas plantadas / **8** viñedos

### Viñas:

Trivento Bodegas y Viñedos

## CHILE

**9.133** hectáreas plantadas / **51** viñedos / **9** valles

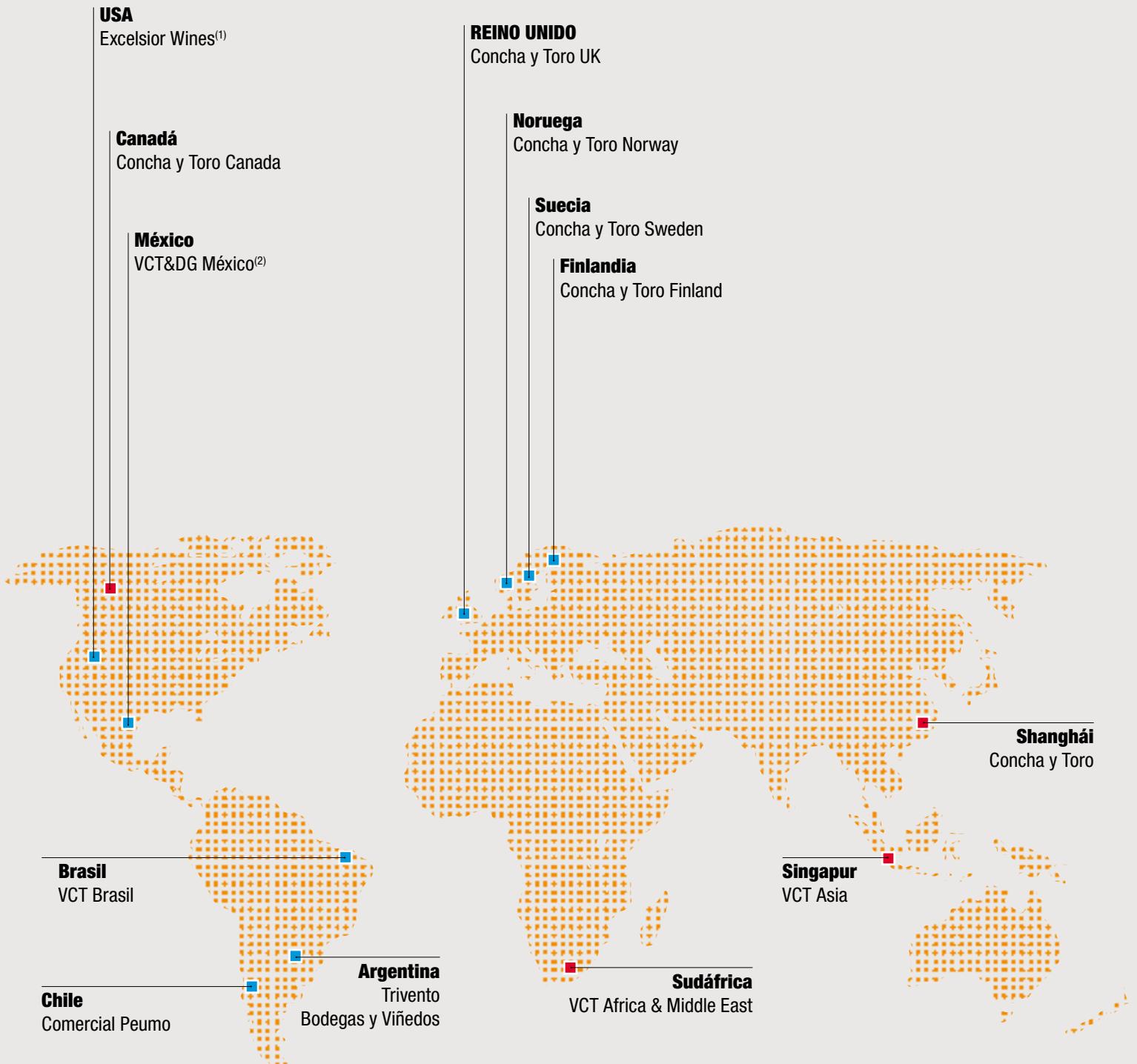
### Viñas:

Viña Concha y Toro  
Viña Cono Sur  
Quinta de Maipo  
Enolia Fine Wines  
Viña Almaviva <sup>(1)</sup>

(1) Joint Venture 50% Viña Concha y Toro 50% Baron Philippe de Rothschild.

# 137 países de destino

- FILIALES DE DISTRIBUCIÓN
- OFICINAS COMERCIALES



(1) Joint Venture 50% Viña Concha y Toro 50% Banfi Vintners.  
(2) Joint Venture 51% Viña Concha y Toro 49% Digrans S.A.

## El crecimiento del año refleja un importante acierto en la estrategia que se ha llevado adelante, que prioriza el crecimiento en valor por sobre el aumento en volumen comercializado.

Las viñas filiales también dieron significativos pasos en el fortalecimiento del segmento premium. Viña Cono Sur lanzó su plan estratégico Cono Sur 2.0 y Viña Maipo relanzó su línea reserva con los vinos Vitral y un nuevo icono Alto Tajamar.

El grupo Concha y Toro ha seguido invirtiendo en sus áreas comerciales y de distribución propia para enfrentar los nuevos desafíos de la industria, el crecimiento en escala y la globalización de la compañía. En 2012 se

abrieron las oficinas comerciales de Canadá y Sudáfrica, para apoyar la labor de marketing y ventas en estos mercados. Asimismo, se conformó la estructura y se iniciaron las gestiones para abrir una oficina en China.

Estas filiales de distribución tienen la importante tarea de trabajar con mayor prioridad en los segmentos premium y superiores en los canales especializados y de integrar a su portfolio los nuevos orígenes de la compañía: Mendoza y California.

En 2012, las inversiones del grupo alcanzaron \$28.309 millones, orientadas principalmente, a la expansión de viñedos plantados y al crecimiento en la capacidad de las áreas enológica y técnica, lo que es pilar central de la estrategia de calidad y crecimiento futuro del holding. Por otra parte, a fines de 2012 se terminó la construcción de un moderno Centro de Distribución en la Región Metropolitana, que incorpora tecnología de punta, y permitirá responder con excelencia los niveles de servicio que requiere el modelo de negocios de la distribución en Chile.

El EBITDA alcanzó \$53.680 millones en 2012,

mostrando una baja de 9,1%, resultado que estuvo impactado por el aumento de los costos de vino y al alza en los costos de distribución, asociado a la puesta en marcha de las nuevas oficinas en el extranjero, y el desfavorable escenario de tipo de cambios que enfrentó la compañía.

La utilidad del año totalizó \$30.022 millones mostrando una caída de 40,5% respecto a la registrada en 2011. Esta comparación está afectada por el ingreso no operacional que se registró en 2011 producto de la indemnización por las pérdidas del terremoto de \$15.644 millones después de impuestos, la baja también se explica por el efecto del aumento de la tasa de impuestos en Chile, la que pasó de 18,5% a un 20%, generando un mayor gasto por impuesto de \$2.282 millones.

## DISTRIBUCIÓN DE HECTÁREAS AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS <sup>(1)</sup>	TERRENOS EN ROTACIÓN	FRUTALES	TOTAL SUPERFICIE PLANTABLE AGRÍCOLA <sup>(2)</sup>	SUPERFICIE BOSQUES NATIVOS CERTIFICADOS <sup>(3)</sup>
<b>Chile:</b>					
Limarí	1.106	177	-	1.283	-
Aconcagua	100	-	-	100	-
Casablanca	410	16	-	426	-
Leyda	130	-	-	130	-
Maipo	954	27	-	980	-
Cachapoal	1.359	287	41	1.687	2.097
Colchagua	2.075	215	-	2.290	320
Curicó	677	24	-	701	458
Maule	2.321	578	-	2.899	397
<b>Total Chile</b>	<b>9.133</b>	<b>1.323</b>	<b>41</b>	<b>10.497</b>	<b>3.272</b>
<b>Argentina:</b>					
Mendoza	1.154	56	-	1.210	-
<b>Estados Unidos:</b>					
California	463	-	3	466	-
<b>Total Holding</b>	<b>10.750</b>	<b>1.379</b>	<b>44</b>	<b>12.173</b>	<b>3.272</b>

## HECTÁREAS PLANTADAS EN CHILE, ARGENTINA Y ESTADOS UNIDOS

# 10.750

(1) El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y Colchagua. La superficie plantada en EEUU también incluye contratos de largo plazo.

(2) El Total Superficie Agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

(3) Corresponde a la superficie de bosque nativos esclerófilos aprobados por CONAF.

# DIRECTORIO

## PRESIDENTE EJECUTIVO

### Alfonso Larraín Santa María

Empresario

*Director de la compañía desde 1969*

*Gerente General entre 1973 y 1989*

## VICEPRESIDENTE

### Rafael Guilisasti Gana

Licenciado en Historia

*Director de la compañía desde 1998*

### Francisco Marín Estévez

Ingeniero Agrónomo

*Director de la compañía desde 1982*

### Mariano Fontecilla de

#### Santiago Concha

Diplomático

*Director de la compañía en varios periodos. El primero en 1949 y más recientemente desde 1995*

### Sergio de la Cuadra Fabres

Ingeniero Comercial

*Director de la compañía desde 2005*

### Pablo Guilisasti Gana

Ingeniero Comercial

*Director de la compañía desde 2005*

### Jorge Desormeaux Jiménez

Ingeniero Comercial

*Director de la compañía desde 2011*

# ADMINISTRACIÓN

## GERENTES MATRIZ

### GERENTE GENERAL

Eduardo Guilisasti Gana

*Ingeniero Civil*

### GERENTE AGRÍCOLA

Andrés Larraín Santa María

*Agricultor*

### GERENTE DE INGENIERÍA Y PROYECTOS

Carlos Saavedra Echeverría

*Especialista en Comercio Exterior*

### GERENTE CORPORATIVO DE ADMINISTRACIÓN Y FINANZAS

Oswaldo Solar Venegas

*Ingeniero Comercial*

### GERENTE CORPORATIVO EXPORTACIONES ZONA NORTE

Thomas Domeyko Cassel

*Ingeniero Comercial*

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

### GERENTE CORPORATIVO EXPORTACIONES ZONA SUR

Cristián Ceppi Lewin

*Ingeniero Comercial*

### GERENTE CORPORATIVO EXPORTACIONES ZONA ASIA

Cristián López Pascual

*Publicista*

### GERENTE CORPORATIVO EXPORTACIONES EEUU

Giancarlo Bianchetti González

*Ingeniero Comercial*

### GERENTE ENOLOGÍA

Carlos Halaby Riadi

*Ingeniero Agrónomo Enólogo*

### GERENTE ENOLOGÍA DON MELCHOR

Enrique Tirado Santelices

*Ingeniero Agrónomo Enólogo*

### GERENTE DE PROCESOS Y TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Daniel Durán Urizar

*Ingeniero Civil*

### GERENTE DE MARKETING VINOS DE ORIGEN

Isabel Guilisasti Gana

*Licenciada en Artes*

### GERENTE DE MARKETING MARCAS GLOBALES

Cristóbal Goycoolea Nagel

*Ingeniero Comercial*

### GERENTE DE NEGOCIACIONES Y NUEVOS NEGOCIOS

Tomás Larraín León

*Ingeniero Agrónomo*

# VIÑA CONCHA Y TORO

**Las distinciones y reconocimientos obtenidos durante el periodo confirman el alcance global de la marca y su excelencia, además de respaldar la estrategia adoptada por la compañía.**

---

Por segundo año consecutivo, Concha y Toro fue elegida como la “Marca de Vinos Más Admirada del Mundo” por Drinks International. Esta distinción confirma el alcance global de la marca, su excelencia y el profundo reconocimiento que han logrado sus vinos en los consumidores y expertos de la industria internacional, y respalda la estrategia que ha tomado la compañía.

Concha y Toro ha realizado diversas actividades con el objetivo de acercar sus vinos a los consumidores e incrementar su presencia en los mercados internacionales siguiendo una orientación estratégica que busca profundizar su posicionamiento y liderazgo en la categoría premium y superiores.

Como resultado, el crecimiento de este sector fue el que mostró una mayor expansión, con un aumento de 13% en volumen y 9% en valor. Asimismo, fue en esta categoría donde se obtuvieron mayores distinciones.

Como en todas sus cosechas, el ícono Carmín de Peumo fue elegido por la revista estadounidense Wine & Spirits como el Mejor Carmenere de Chile y como uno de los 100 Mejores Vinos del Año. Wine & Spirits también eligió a Carmín de Peumo 2008 como uno de los Top 100 Vinos de Terroir del Mundo, siendo el único Carmenere en el ranking. Y a nivel nacional, Descorchados también volvió a elegirlo como el Mejor Carmenere de Chile. Por su parte, Don Melchor obtuvo diversas distinciones internacionales, destacando los 94 puntos que le otorgó Wine Spectator y los 93 puntos en Wine & Spirits, ambos a la cosecha 2008.

Los tres vinos íconos de Concha y Toro –Carmín de Peumo, Gravas del Maipo y Don Melchor– estuvieron presentes en las más importantes ferias de vino. Destacable fue la presencia de Don Melchor en la cata “Kings of Cabernet Sauvignon” realizada el Playhouse Wine Festival, en Vancouver, Canadá, y la participación de Concha y Toro en la Vinexpo Asia 2012 en Hong Kong.

En la categoría ultra premium, Terrunyo Cabernet Sauvignon 2010 obtuvo 95 puntos en Wine & Spirits, y el primer lugar en el ranking de los Cabernet Sauvignon chilenos degustados durante el último año.

En los super premium, Marques de Casa Concha ha obtenido sostenidamente puntajes sobre los 90 puntos en las más reconocidas publicaciones de vino internacionales. Destaca la selección de Marques de Casa

***El crecimiento de la categoría premium y superiores fue el que mostró una mayor expansión con un aumento de 13% en volumen y 9% en valor. Asimismo, fue en esta categoría donde se obtuvieron mayores distinciones.***



Concha Chardonnay 2010 en el lugar 87 del ranking de los 100 Mejores Vinos del Mundo según Wine Spectator, ya que esto lo convierte en el primer y único vino blanco chileno en la historia de este listado.

Queremos destacar además el lanzamiento de Wine Expert, una innovadora aplicación para teléfonos móviles que permite a los usuarios aprender de vino y competir con jugadores de todo el mundo. En 2012 Wine Expert fue descargado por más de 6.000 usuarios a nivel global.

Con el objetivo de potenciar la presencia de Concha y Toro en el atractivo segmento de US\$15-20, este año se lanzó Gran Reserva Serie Riberas en Estados Unidos con una excelente recepción por parte de los consumidores y la crítica especializada.

En la categoría premium, Casillero del Diablo tuvo un importante crecimiento de 8% y

alcanzó ventas de 3 millones 400 mil cajas a más de 135 destinos. Matthew Jukes, del Daily Mail de Inglaterra, catalogó al Cabernet Sauvignon de la línea Reserva como "The Finest Value Cabernet on the Planet".

Además, Casillero del Diablo Shiraz 2011 obtuvo Medalla de Oro en el Japan Wine Challenge y Casillero del Diablo Reserva Privada Cabernet Sauvignon Syrah 2010 logró Medalla de Oro en el Concurso Mundial de Bruselas.

Con un alto nivel de visibilidad, Casillero del Diablo realizó campañas en medios y en puntos de venta asociadas a Manchester United, las que fueron implementadas en más de 50 mercados. En el marco de esta alianza, Casillero del Diablo tuvo una protagónica presencia en el intercontinental Pre-Season Tour 2012, dirigido por este club de fútbol en Europa, Asia y África. Más de 200 personas, entre distribuidores, clientes, periodistas y consumidores, fueron invitadas por la marca a

## Don Melchor 2008

*94 puntos*

**Wine Spectator**  
Octubre 2012

---

## Carmín de Peumo 2008

*94 puntos*  
**Mejor Carmenere  
de Chile**

**Wine & Spirits**  
Junio 2012

## Marques de Casa Concha Chardonnay 2010

*90 puntos*  
*N°87 Top 100 Wines*

**Wine Spectator**  
Noviembre 2012

## Marques de Casa Concha Cabernet Sauvignon 2009

*90 puntos*

**Wine Spectator**  
Junio 2012

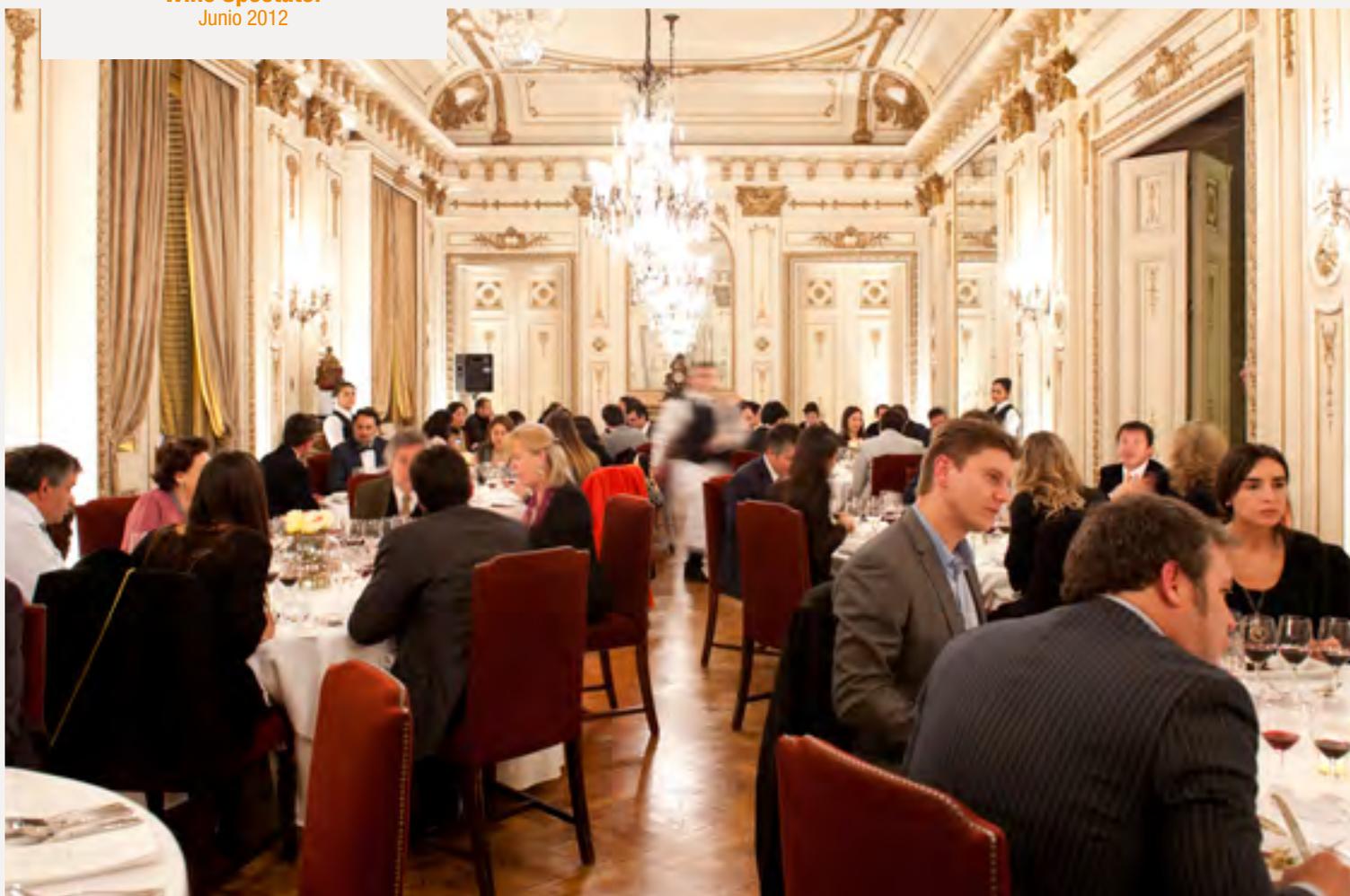
presenciar distintos partidos en el legendario estadio Old Trafford.

En 2012 Trio consolidó la implementación de su campaña "Experimenta", la que rindió grandes frutos en distintos mercados a nivel global, destacando los mercados de Chile, Holanda y Corea del Sur. Fue también en Chile donde Trio obtuvo importantes reconocimientos entre sus distintas variedades, destacando la cepa Sauvignon Blanc como Best Value, además de los 90 puntos que obtuvo la línea completa en Descorchados 2013, una de las más prestigiosas guías de vino de Chile.

Durante el segundo semestre de 2012, la línea Sunrise presentó su nueva imagen y campaña gráfica, la cual comenzó a ser exhibida en Suecia, Finlandia y Noruega, principales mercados de la marca, con gran

aceptación entre sus consumidores. Por otra parte, Sunrise continuó desarrollando su estrategia de sustentabilidad, donde se neutralizaron las emisiones de carbono en la producción de sus vinos para sus principales mercados.

Frontera, presentó una importante renovación de su imagen, cambio que estuvo apoyado por un nuevo comercial en televisión lanzado en más de 30 países, con una marcada pauta en Estados Unidos y Latinoamérica. Durante 2012 Frontera lanzó una nueva propuesta enológica, ingresando en la creciente categoría de vinos Blend con dos presentaciones: Vintage Red y Vintage White. Estas mezclas de diversas variedades se caracterizan por tener una graduación alcohólica levemente menor a la de un vino tradicional.



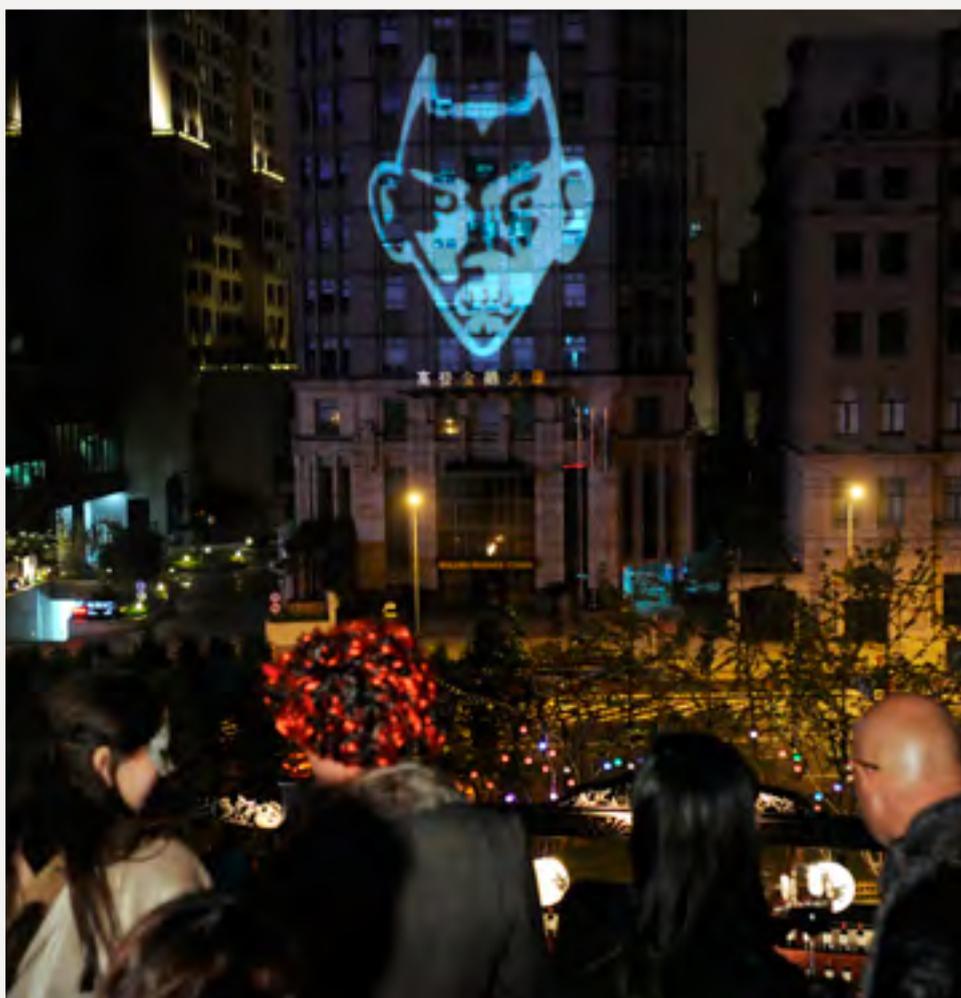
Lanzamiento de Marques de Casa Concha Pinot Noir y Sauvignon Blanc en el Club de la Unión, Santiago.



Activación de la marca en supermercado de China.

**Casillero del Diablo**  
**Cabernet Sauvignon 2010**  
*Finest Value Cabernet on the planet*  
**Matthew Jukes, Daily Mail**  
 Febrero 2012

**Casillero del Diablo**  
**Reserva Privada Cabernet Sauvignon/Syrah 2010**  
*Medalla de Oro*  
**Concurso Mundial de Bruselas**  
 Octubre 2012



Presencia de Casillero del Diablo en Fiesta de Halloween en China.

# VIÑA CONO SUR

Un nuevo plan estratégico marcó el año para Viña Cono Sur, reforzando su posicionamiento en el segmento premium.

**Gerente General** *Adolfo Hurtado C.*

**Gerente Agrícola** *Gustavo Amenábar E.* - **Gerente Enológico** *Matías Ríos L.*

**Gerente Exportaciones América, Asia y UK** *Francisco Ascui A.* - **Gerente Exportaciones EMEA** *François Le Chat*  
**Gerente Marketing** *Alberto Tiravanti M.*



Celebrate Southplicity: Nueva campaña enfocada en un consumidor más sofisticado.

Durante 2012 se llevó adelante el plan estratégico Cono Sur 2.0, con el objetivo de reforzar el posicionamiento premium e innovador de la marca. Para esto se redefinieron las metas de exportación y algunos rangos de productos, se trabajó en la imagen y se elaboró un plan comunicacional en torno a Cono Sur "Celebrate Southplicity", que apunta a un consumidor diferentemente sofisticado.

Las ventas mostraron un crecimiento de 10% en facturación, alcanzando US\$110 millones y 4 millones 500 mil cajas. Viña Cono Sur se

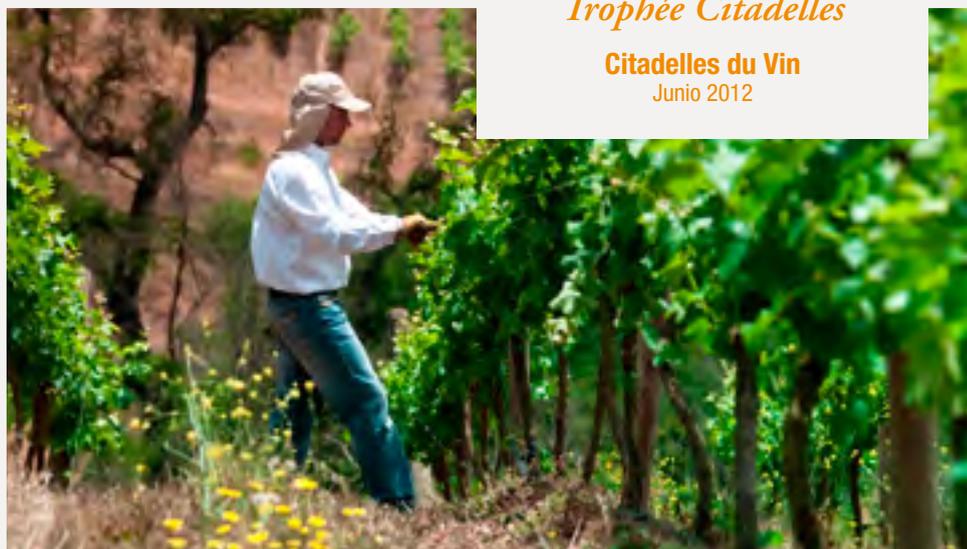
**Las líneas Reserva Especial y Bicicleta fueron rediseñadas. Esta última sumó tres nuevas variedades.**

ha consolidado como la segunda exportadora de Chile, ubicándose en un primer lugar en volumen en Reino Unido y los Países Bajos, y como segunda exportadora de Chile hacia Canadá, Japón, Finlandia, Irlanda y Noruega. Durante 2012 se abrieron los nuevos destinos de Birmania, Indonesia, Cuba, Panamá y Colombia, alcanzando presencia en 75 países.

En su rango de productos destaca el rediseño de las dos marcas de mayor volumen: Reserva Especial y Bicicleta. En esta última se introdujeron tres nuevas variedades: Pinot Grigio, Malbec y Pinot Noir Rosé.

El 2012 fue un año de importantes reconocimientos. El nuevo Late Harvest Riesling Cosecha Noble fue el gran ganador de Citadelles du Vin en Francia, obteniendo el Trophée Citadelles, y fue elegido como el mejor Late Harvest de Chile en la novena versión del certamen Annual Wines of Chile Awards (AWOCA 2012). Por su parte, 20 Barrels Limited Edition Syrah 2009 fue distinguido como el mejor en su categoría en este mismo concurso y ganador de una medalla de oro en el International Wine Challenge del Reino Unido. Asimismo, el ícono Ocio Pinot Noir fue elegido como el mejor vino chileno en el Japan Wine Challenge 2012.

Este año se realizaron importantes inversiones en la bodega de Chimbarongo. Se destinaron US\$6 millones a la construcción de una nueva área de recepción, al aumento de la capacidad de fermentación y guarda –con la que se alcanzarán los 20 millones de litros–, y a una nueva sala para cinco mil barricas. A esto se suma la adquisición de un nuevo fundo en la zona de San Clemente, en el Valle del Maule, donde se potenciará el cultivo de Sauvignon Blanc, Gewürztraminer y Cabernet Sauvignon.



**Ocio 2010**  
*Medalla de Oro y Mejor Vino Chileno*

**Japan Wine Challenge**  
Septiembre 2012

**Cosecha Noble Late Riesling**

*Mejor Vino de Chile & Trophée Citadelles*

**Citadelles du Vin**  
Junio 2012

# QUINTA DE MAIPO

**Quinta de Maipo integró las operaciones de Viña Maipo y Viña Palo Alto logrando positivos resultados, con un crecimiento consolidado de 9% en valor.**

**Gerente General *Paul Konar E.***

**Gerente de Marketing *Felipe Rossel E.* - Gerente de Oficinas de Distribución *Ignacio Izcue*  
Gerente de Exportaciones LATAM *Rodolfo Fuente-Alba* - Gerente de Exportaciones Zona Norte *Felipe Neira***

A un año desde su creación, Quinta de Maipo ha materializado el objetivo propuesto de integrar comercialmente a Viña Maipo y Viña Palo Alto logrando un positivo resultado con un crecimiento consolidado de 8% en volumen y 9% en valor. Además, a partir del mes de abril la plataforma comercial de Quinta de Maipo integra las ventas y el marketing de la operación de Trivento en Argentina.

## **VIÑA MAIPO**

En un escenario complejo, afectado principalmente por un bajo tipo de cambio y alzas en el costo de la uva, Viña Maipo aumentó sus volúmenes exportados en un

7%, alcanzando 2 millones 100 mil cajas. Mercados clave como el Reino Unido y China, crecieron en volumen un 34% y 53%, respectivamente transformándose en la base del crecimiento del año. Asimismo, en 2012 se dio inicio a las ventas en el mercado norteamericano, aumentando su área de distribución a 71 países.

Para fortalecer y ampliar el portfolio de productos premium, se relanzó el segmento de vinos Reserva con la introducción de la nueva línea Vitral, obteniendo un incremento en valor de 42% en esta categoría. Asimismo, se desarrolló un nuevo vino ícono que liderará el portfolio: Alto Tajamar, un vino de terroir en

el que se unieron los mejores lotes de Syrah y Cabernet Sauvignon.

Viña Maipo tuvo una exitosa participación en importantes concursos internacionales y en la recepción de la crítica. Destacan los puntajes entregados por The Wine Advocate donde los vinos tintos de la línea Gran Devoción obtuvieron grandes puntajes: el

**Gran Devoción  
Syrah/Viognier 2009**

**92 puntos**

**The Wine Advocate  
Diciembre 2012**



## **Se relanzó el segmento de vinos reserva con la introducción de la nueva línea Vitral.**

Syrah/Viognier 2009 logró 92 puntos y el Syrah/Petite Sirah 2009 y Carmenere/Syrah 2010 lograron ambos 90 puntos. Además, el vino Limited Edition Syrah 2009 alcanzó por tercera vez los 90 puntos.

### **VIÑA PALO ALTO**

Fue un año de expansión para Viña Palo Alto con un incremento en ventas de un 22% en volumen alcanzando las 321 mil cajas comercializadas.

Los mercados tradicionales de Palo Alto –Reino Unido, Dinamarca y Holanda– tuvieron buenos resultados y los esfuerzos comerciales por descentralizar la venta han empezado a dar resultado, fortaleciéndose la posición en países como Irlanda y Alemania.

El compromiso con un desarrollo sustentable que caracteriza a Viña Palo Alto fue reafirmado con el lanzamiento del proyecto “Bosque Palo Alto” ubicado en la zona del Valle California en Palena, X Región. Junto con la Fundación SNP Patagonia Sur se plantaron 10 mil árboles nativos en el contexto de una campaña mundial de reforestación en la cual los consumidores pudieron participar activamente.

Viña Palo Alto ha probado la potencialidad del Valle del Maule como productor de vinos premium. La segunda cosecha de Palo Alto Winemaker’s Selection obtuvo 90 puntos en Wine Advocate y los Reserva I Cabernet Blend y Reserva II Merlot Blend obtuvieron 88, ratificando su posición como Best Values dentro de la industria.



# ENOLIA FINE WINES

**Durante el año se realizaron distintas iniciativas buscando crecer en imagen y fortalecer los vinos de alta gama.**

**Gerente General *José Manuel Infante E.***

Los esfuerzos en este segundo año de actividad estuvieron enfocados principalmente en ordenar y combinar los portfolios de las tres viñas -Canepa, Maycas del Limarí y Finca La Chamiza-, eliminar marcas privadas y vinos entry level, cerrar mercados poco atractivos, concentrar la distribución y fortalecer los vinos de alta gama poniendo especial énfasis en aquellos mercados de mayor potencial y rentabilidad.

Durante el año se realizaron distintas iniciativas a nivel de los portfolios buscando crecer en imagen, asimismo destacan las sobresalientes puntuaciones de los vinos, en especial Maycas del Limarí, revelando las grandes calidades que se han alcanzado.

## **VIÑA CANEPA**

A mediados de año Viña Canepa presentó mundialmente la nueva imagen para su línea Novísimo, posicionándolo como un vino elegante e innovador. Su envase incorporó un código QR que permite al consumidor acceder a información específica y detallada de cada una de sus cepas.

Finísimo Cabernet Sauvignon 2009, vino emblema de la viña, obtuvo 91 puntos en The Wine Advocate y Genovino Carignan 2008 deslumbró con su primera cosecha, alcanzando 92 puntos en la misma publicación.

## **MAYCAS DEL LIMARÍ**

Las cosechas 2010 y 2011 del ícono Quebrada Seca Chardonnay obtuvieron 92 puntos en The Wine Advocate, convirtiéndolo en el mejor exponente chileno de esta variedad. Por su parte los vinos Maycas del Limarí Reserva Especial Chardonnay 2010,

Reserva Especial Sauvignon Blanc 2011, Reserva Especial Syrah 2009 y Reserva Sauvignon Blanc 2011 obtuvieron más de 90 puntos en esta publicación, lo que confirma la extraordinaria calidad, consistencia y enorme potencial del valle del Limarí para la producción de vinos de calidad superior de clima frío.

## **FINCA LA CHAMIZA**

Martín Alsina 2008, vino ícono de la bodega, repitió el éxito de la cosecha anterior recibiendo múltiples reconocimientos. Destacan la Medalla de Oro, International Malbec Trophy y el Argentinean Red Trophy en el International Wine Challenge; Medalla de Oro y Best in Class en International Wine & Spirit Competition. Además, el ícono recibió 90 puntos en The Wine Advocate.

**Quebrada Seca  
2010 y 2011**

**92 puntos**

**The Wine Advocate  
Diciembre 2012**



# VIÑA ALMAVIVA

**Los altos puntajes obtenidos durante el año corroboran a Almaviva como un referente de excelencia en el mercado internacional.**

**Gerente General *Felipe Larraín V.***

En septiembre de 2012 en Burdeos, se lanzó exitosamente la cosecha 2010 de Almaviva. Esto significó ventas totales para la compañía de US\$10,6 millones, mientras que el precio promedio mostró un aumento de 9% alcanzando los US\$795 por caja, cifra que lo mantiene como el vino de más alto valor de la industria chilena.

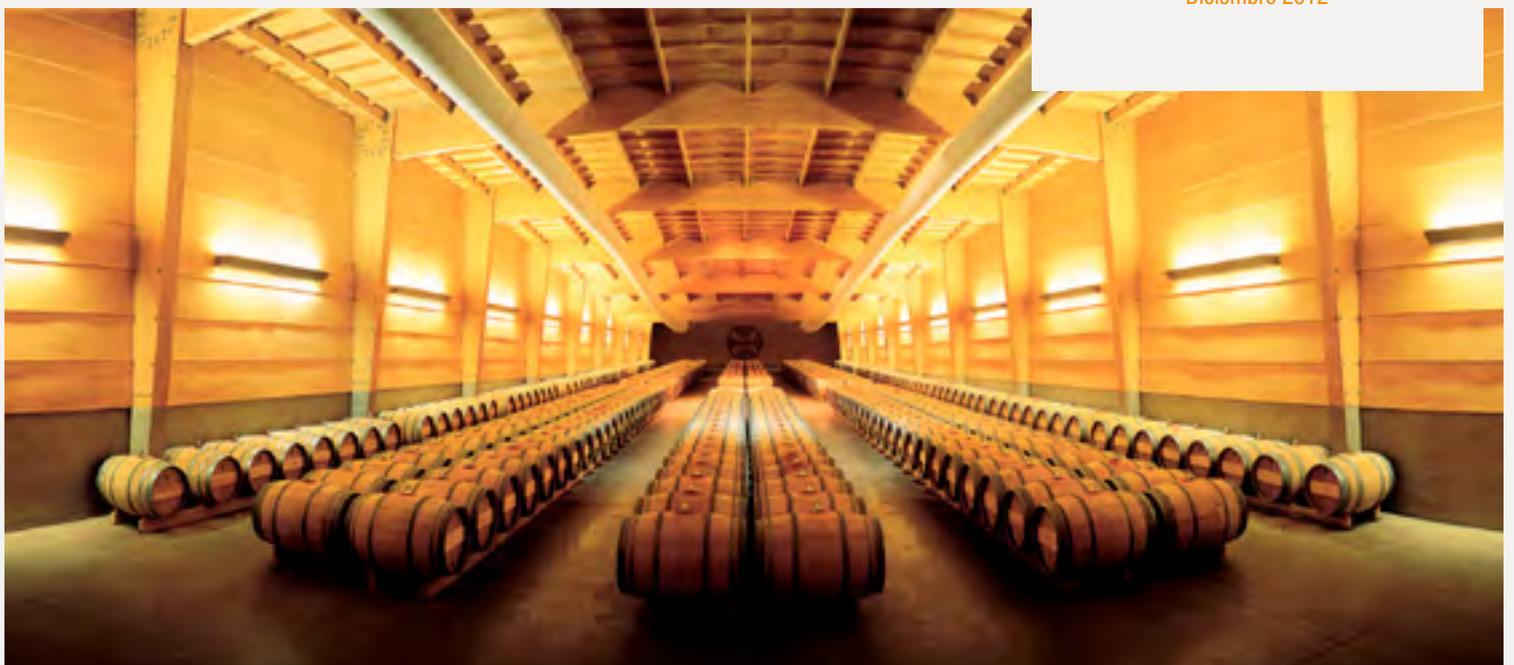
La fuerte demanda que enfrentan los Negociants de Bordeaux por parte de los mercados asiáticos, especialmente China, ha ayudado a contrarrestar los menores volúmenes de los mercados tradicionales, como Europa y Estados Unidos, los cuales se han visto bastante afectados por la crisis económica.

En términos de reconocimientos, Almaviva cosecha 2009 alcanzó 96 puntos en Wine Spectator. Esta distinción corrobora una vez más a Almaviva como un referente de excelencia y calidad en el mercado internacional.

**Almaviva 2009**

**96 puntos**

**Wine Spectator**  
Diciembre 2012



# TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS

**Trivento continuó su estrategia de posicionamiento con el desarrollo de una nueva imagen y coronó el año con grandes puntajes para sus vinos.**

---

**Gerente General** *José Jottar N.*

**Gerente Agrícola** *Cristián Linares T.* - **Gerente de Exportación** *Paul Konar E.*

**Gerente de Exportaciones Oficinas de Distribución** *Ignacio Izcue E.*

**Gerente Comercial en Argentina** *Cristian Canevaro J.* - **Gerente de Marketing** *Mónica Caamaño S.*

**Gerente de Administración y Finanzas** *Santiago Ribisich R.* - **Gerente de Operaciones** *Ariel Gallardo*

**Jefa de Auditoría** *María Elena Molina*

El desempeño de Trivento estuvo marcado por su posicionamiento como productor de vinos argentinos de alta gama. Siguiendo con esta estrategia, desarrolló su nueva imagen, que resalta sus atributos de excelencia, solidez, elegancia, confiabilidad y el espíritu argentino.

Las ventas totales de la filial alcanzaron US\$52,5 millones manteniendo el nivel de 2011. Las exportaciones sumaron US\$34,3 millones y un volumen total de 1 millón 224 mil cajas, lo que indicó una caída de 0,8% en valor y 6,3% en volumen respecto a 2011. Este resultado está en línea con el reposicionamiento que ha buscado la filial orientando su crecimiento en las categorías de mayor valor. En efecto, el precio promedio de exportación mostró un incremento de 5,9%, alcanzando US\$28 por caja.

Destacó el crecimiento del mercado brasilero, en un contexto adverso para las exportaciones argentinas, con un aumento de 109% en el volumen total y de un 147% en el segmento de vinos premium y superiores. Esto permitió ubicar a la empresa entre las cinco bodegas argentinas que más vino exportan a dicho mercado.

En los monopolios nórdicos se obtuvo un desempeño sobresaliente. En Finlandia se logró el primer listing del holding de vinos super premium con Amado Sur Malbec. En Suecia se ganó un tender para la línea emblema Trivento Reserve, Syrah.





# INSPIRADO *en los* VIENTOS

TRES VIENTOS SOPLAN  
EN LA SOLEADA Y ÁRIDA TIERRA MENDOCINA  
DEJANDO SU IMPRONTA EN NUESTROS VINOS.

En 2012 los vinos de Trivento lograron importantes reconocimientos, corroborando la excelencia del trabajo enológico de la bodega. El Malbec Eolo 2008 obtuvo 95 puntos en The Wine Advocate, histórica puntuación para este vino ícono que sobresale además por ser el segundo puntaje más alto en esta edición.

***Los vinos de Trivento lograron importantes reconocimientos, corroborando la excelencia del trabajo enológico de la bodega.***

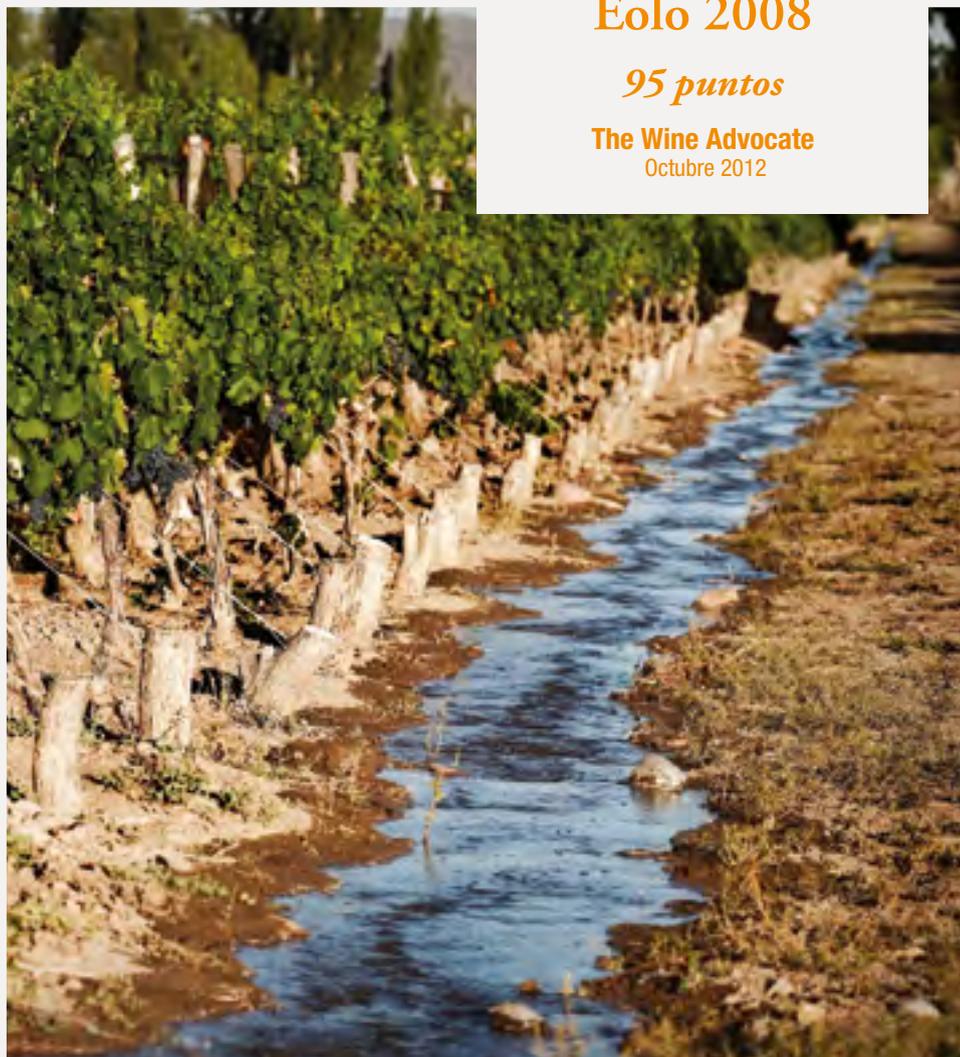
En el completo reporte de diciembre de la publicación de Robert Parker, la cosecha 2008 de Trivento Golden Reserve Malbec recibió 94 puntos, el mayor puntaje para un Malbec en el atractivo segmento de precio entre US\$20 a US\$40. Mientras que Trivento Golden Reserve Syrah 2010 obtuvo 93 puntos, el más alto para esta variedad.

Amado Sur 2010, el innovador ensamblaje de Malbec, Syrah y Bonarda consolidó su calidad al recibir 90 puntos en dos afamadas publicaciones de vino, The Wine Advocate y Wine Spectator, donde fue catalogado como un Smart Buy en su versión digital.

**Eolo 2008**

**95 puntos**

**The Wine Advocate**  
Octubre 2012



# FETZER VINEYARDS

**El año estuvo marcado por el desarrollo y relanzamiento de productos destacando el atractivo cambio de imagen de Fetzer Crimson & Quartz.**

---

**Gerente General** *Giancarlo Bianchetti G.*

**Gerente de Operaciones** *Cindy DeVries* - **Enólogo Fetzer** *Dennis E. Martin* - **Enólogo Bonterra** *Robert Blue*

**Gerente de Finanzas** *Jorge Lyng B.* - **Gerente de Marketing** *Rodrigo Maturana*

**Gerente Comercial Atlantic** *Barry B. Marek* - **Gerente Comercial Central** *Joseph P. Florek*

**Gerente Comercial Northeast** *Kevin F. Shea* - **Gerente Comercial South West** *Jennifer C. McKeough*

**Gerente Comercial West** *Crystal Chestnut*



Durante 2012 se completó el proceso de reestructuración de todas las áreas de la compañía logrando consolidar un nuevo Fetzer, tras la adquisición de la bodega californiana en abril de 2011.

Una de las tareas importantes fue dar forma a una fuerza de venta propia, cerrando el año con un equipo de 309 personas.

Fetzer es hoy una de las 10 viñas más importantes de la industria vitivinícola californiana y proyecta su desarrollo futuro en base a cuatro pilares estratégicos y diferenciadores: calidad, innovación, sustentabilidad y construcción de marca.

En esta línea, durante la cosecha 2012 se lograron avances importantes en la calidad de sus mostos y se llevaron adelante ajustes en el proceso de abastecimiento de uva. Los puntajes recibidos este año avalan la calidad de los vinos, destacando los 90 puntos de Bonterra Moscato 2010 y los 88 puntos de Bonterra Cabernet Sauvignon 2010 en Wine Enthusiast.

El año estuvo marcado por el desarrollo y relanzamiento de productos destacando el atractivo cambio de imagen de los ensamblajes tinto y blanco Fetzer Crimson & Quartz, las nuevas presentaciones de las líneas Bonterra, Fetzer Mendocino, Five Rivers y Little Black Dress, y la línea Jekel reposicionada en el segmento de US\$15



**Bonterra**  
Moscato 2010

*90 puntos*

**Wine Enthusiast**  
Mayo 2012

---

**Bonterra**  
Cabernet Sauvignon 2010

*88 puntos*

**Wine Enthusiast**  
Mayo 2012



retail. Un total de 22 productos fueron relanzados, lo cual revela un nuevo Fetzer vibrante e innovador.

Para apoyar los relanzamientos de productos se realizaron importantes inversiones en publicidad, como la instalación de un aviso luminoso de la nueva presentación de Fetzer en Times Square, Nueva York.

Además, se realizó por primera vez una convención de todos los distribuidores de Fetzer en Estados Unidos en Mendocino County, California.

Este año las ventas alcanzaron US\$110 millones y un volumen de 2 millones 460 mil cajas.

# COMERCIAL PEUMO

**En Chile destacó el crecimiento del segmento de vinos premium, donde las principales marcas crecieron un 12%, manteniendo la tasa de dos dígitos de los últimos años.**

**Gerente General** *Cristián Canevaro J.*

**Gerente Ventas Off Trade** *Mario Liberona N.* - **Gerente Ventas Cuentas Claves** *Ricardo Lepori S.*

**Gerente Marketing** *Francisco Espinosa O.* - **Sub Gerente Logística** *Horacio Villalobos C.*

**Sub Gerente Administración y Crédito** *Felipe Rivera U.*

Consistente con la estrategia implementada en los últimos años, durante 2012 se mantuvo el foco en las marcas de vinos del segmento premium con positivos resultados. Asimismo, Comercial Peumo continuó con la diversificación de su portfolio a otras categorías incorporando la distribución de Agua Mineral Puyehue.

La facturación de vinos en el mercado local alcanzó \$61.573 millones, mostrando una leve caída de 0,7%. El resultado refleja una contracción del segmento masivo, la que fue parcialmente compensada por el crecimiento del segmento premium. Don Melchor, Marques de Casa Concha y Casillero del Diablo crecieron en conjunto un 12%, manteniendo la tasa de crecimiento de dos dígitos de los últimos años.

En relación al segmento masivo, este mostró una caída en volumen de 7%, contracción que se explica principalmente por el mayor precio relativo frente a la cerveza, así como por el impacto que ha tenido la nueva Ley de Alcoholes, la cual ha modificado el comportamiento de compra de los consumidores hacia marcas de mayor valor sacrificando volumen.

Durante 2012 y de acuerdo a las estimaciones de AC Nielsen, la industria nacional experimentó nuevamente una contracción en el volumen total comercializado, cayendo un 4,7% en relación a 2011. En este contexto, Concha y Toro mantiene su liderazgo tanto en volumen como



en valor, con participaciones de mercado de 29,6% y 27,4%, respectivamente.

La categoría Nuevos Negocios que engloba venta de licores, cervezas y agua, ha

demostrado ser un factor de crecimiento para la compañía. En 2012 sumó ventas de \$28.391 millones con un crecimiento de 14,5%, representando un 32% de la facturación de la filial Comercial Peumo.

# CONCHA Y TORO UK

**En 2012 las tres marcas de vino chilenas de mayor venta en el Reino Unido son del grupo Concha y Toro.**

**Gerente General** *Simon Doyle*

**Gerente de Finanzas** *Daniel Albornoz* - **Gerente de Logística** *Michael Robertson*

**Head Off Trade Sales** *Paul Manders* - **Head On Trade Sales** *Nigel Anderson*

**Head Travel Retail Sales** *Duncan Brown* - **Trade Marketing Manager** *Jo Willett* - **Marketing Manager** *Nicola Hale*

**Commercial Insight Manager** *Sarah Glover*

A pesar de estar en un contexto particularmente débil para el consumo de vino en el Reino Unido, la filial exhibió un desempeño positivo con un crecimiento en ventas y una sólida posición de mercado de las marcas del grupo.

***En el Reino Unido las ventas de Casillero del Diablo superaron el millón de cajas, irrumpiendo en el Top 20 de mayor venta.***

El volumen comercializado por Concha y Toro UK se elevó a 5 millones 500 mil cajas con un crecimiento de 8,5%. Destaca que las tres principales marcas de la categoría chilena pertenecen al grupo Concha y Toro: Isla Negra (Nº1), Casillero del Diablo (Nº2) y Viña Maipo (Nº3), y las tres han mostrado crecimiento en volumen y valor.

Asimismo, la marca Cono Sur mostró un crecimiento en ventas de 37%, impulsada por una mayor participación de la cepa Pinot Noir en el mercado inglés.

Durante 2012 se consolidó una fuerza de venta dedicada con foco en la distribución y posicionamiento de Casillero del Diablo en el



Degustación de Casillero del Diablo en "Opera in the Park" en Yorkshire, Reino Unido.

canal minorista. Esta mayor inversión, unida al sólido desempeño de la marca en el canal supermercados (multiple grocers) permitió superar ventas de un millón de cajas y entrar al Top 20 de mayor venta en el Reino Unido.

# CONCHA Y TORO NORDICS

**General Manager** *Niclas Blomström B.*

Las filiales nórdicas fortalecieron su posición en sus mercados al tomar la distribución de Fetzer Vineyards en febrero de 2012 y aprovechar así el buen momento de la categoría californiana. Las líneas Fetzer y Bonterra tuvieron un excelente año en términos de ventas.

Al sumar la distribución de Bonterra y de Viñedos Emiliana -bodega chilena líder en producción orgánica- Concha y Toro Nordics pasó a ser un actor muy relevante en el segmento orgánico y Fair Trade en dichos mercados.

En las marcas de origen chileno destaca el crecimiento de Casillero del Diablo impulsado

por el formato de 750cc y el lanzamiento del formato Bag in Box. La marca goza de una alta visibilidad; en Suecia Casillero del Diablo es la marca de vinos más reconocida y en Finlandia está entre las Top 5, según Wine Intelligence.

La presentación de la nueva imagen de Viña Maipo con el lanzamiento de la línea Vitral también ha tenido una favorable recepción por parte del mercado.

Por su parte Concha y Toro Finland recibió un importante reconocimiento a su gestión logística y comercial al ser distinguida como "Mejor Proveedor de Alko", el principal comprador de vinos de Finlandia.

***Concha y Toro Finland fue distinguida como "Mejor Proveedor de Alko", el principal comprador de vinos de Finlandia.***



Publicidad Casillero del Diablo en Helsinki, Finlandia.

# VCT BRASIL

**Co Manager Comercial** *Francisco Torres T.*  
**Co Manager Financiero - Logístico** *Mauricio Cordero B.*

La filial VCT Brasil, en su cuarto año de operación, presentó un positivo desempeño con un crecimiento en facturación en moneda local de 12% y de 6,6% en volumen, alcanzando 643 mil cajas comercializadas.

Los positivos resultados responden a una política focalizada en los vinos premium y superiores de la empresa, la cual se refleja en un crecimiento del 15% en la línea Casillero del Diablo y de un 50% en la línea Marques de Casa Concha.

Asimismo, destacamos el buen desempeño alcanzado por los productos provenientes de Argentina los que crecieron un 109% en volumen respecto al año anterior. Trivento es

actualmente una de las cinco primeras viñas argentinas en el mercado brasilero.

Durante el 2012, VCT Brasil continuó profundizando su presencia a nivel nacional en el mercado a través de alianzas con clientes estratégicos y el crecimiento de la fuerza de ventas propia en los distintos canales de ventas.

***Los positivos resultados responden a una política focalizada en los vinos premium y superiores de la compañía.***



Trio presente en apertura de exposición en el Museo de Arte Moderno de Sao Paulo.

# VCT ASIA

**General Manager** *Andrés Ballesteros R.*

El 2012 fue un año dinámico en la zona impulsado por un sólido crecimiento de los vinos premium y superiores. Asia creció un 27% en facturación y un 21% en volumen, con una destacada participación de la marca Concha y Toro, la cual creció un 25% y un 23%, respectivamente.

En China, por primera vez se llevó a cabo una campaña de medios para impulsar la línea Casillero del Diablo que incluyó una gira junto a los jugadores del Manchester United, despliegue de publicidad en taxis y el ya reconocido auspicio del HSBC Golf Championship.

Como actividad de promoción destacó la participación de Concha y Toro en la feria Vinexpo Asia, realizada en Hong Kong. La viña estuvo presente con un stand inspirado en la Casona de Pirque y a través de la dirección del seminario de vinos de alta gama "China experts uncover Chile's finest reds" en el que participaron los principales expertos en vino de Asia y donde se presentaron los vinos ícono Don Melchor, Gravas del Maipo y Carmín de Peumo.

Con el objetivo de afianzar la presencia de las marcas de la compañía en el mercado asiático y dar forma a una relación más directa entre la fuerza de venta y los clientes de dicha región, a fines de 2012 se comenzó a desarrollar un equipo de ventas local que atenderá el mercado de Singapur, base regional de la compañía. A su vez, se creó una gerencia para atender únicamente el mercado chino, la que estará a cargo de liderar la nueva oficina en Shanghai a partir de 2013.

***La zona Asia creció un 27% en facturación y un 21% en volumen, con una destacada participación de la marca Concha y Toro.***



# VCT&DG MÉXICO

**Gerente General** *Antonio Javier Mezher R.*

El joint venture formado con Digrans S.A., VCT&DG México, con el objetivo de fortalecer la comercialización de los vinos Concha y Toro con foco en el segmento de vinos premium, comenzó sus operaciones en junio de 2012.

En 2012 se experimentó una fuerte competencia de vinos provenientes del viejo mundo, principalmente de vinos españoles, origen de alta aceptación en el mercado mexicano y principal competidor de los vinos chilenos en este país. En este contexto, destaca la puesta en marcha de la operación que ha mostrado gran coordinación, cuidando tanto el servicio entregado a los clientes como la gestión comercial realizada en cada una de las marcas. De este modo, se ha logrado un aumento del volumen de ventas de un 10% durante el segundo semestre del año.

***En el segundo semestre de 2012, el volumen de venta en este mercado anotó un incremento de un 10%.***

La sólida posición que ostentan los vinos de Concha y Toro en México, que representan más del 40% de las exportaciones de vino chileno a este mercado, hace estar muy optimistas en cuanto al potencial futuro de esta nueva unidad.

Durante el primer semestre de 2013 se continuará fortaleciendo la estructura comercial de esta filial de distribución, así como su focalización en el portfolio de vinos premium y superiores.



# EXCELSIOR WINE COMPANY

Co Managers *Giancarlo Bianchetti G. - Charles E. Andrews*

Completando un año de operación, la nueva estructura de marketing y distribución dedicada al mercado estadounidense, Excelsior Wine Company, mostró un importante avance, mejorando su mix de ventas, con un incremento de 15% en el volumen de la categoría premium y superiores. Esto se explica por el crecimiento de 14% de Casillero del Diablo y por el

exitoso lanzamiento de la línea super premium Gran Reserva Serie Riberas la que alcanzó un volumen de 34.000 cajas tras su lanzamiento en el primer trimestre de 2012.

No obstante lo anterior, las ventas en Estados Unidos mostraron una caída del 5%, la cual estuvo impactada por el reajuste de precio de la línea Frontera del año anterior, que

conllevó a una disminución del volumen comercializado.

A su vez, Excelsior ha hecho importantes inversiones en campañas de marketing y publicidad en diversos estados norteamericanos, tales como Texas y Florida.

---

## VCT AFRICA & MIDDLE EAST

Durante 2012 se iniciaron las operaciones de esta oficina comercial ubicada en Cape Town, Sudáfrica, formada por un equipo multicultural chileno y sudafricano. El objetivo es apoyar la gestión comercial y desarrollar en conjunto con los distribuidores la construcción de marca en cada mercado del continente.

En su primer año de operación, la oficina ha sentado las bases para su crecimiento futuro incluyendo el portfolio de Concha y Toro, Trivento y Fetzer Vineyards. La compañía tiene un liderazgo indiscutible en la región, con un alcance de 35 países y ventas de US\$4,4 millones.

---

## CONCHA Y TORO CANADA

En marzo de 2012 se iniciaron las operaciones de esta nueva oficina Concha y Toro ubicada en Toronto, Canadá.

Esta nueva unidad comercial centra sus funciones en la promoción y desarrollo del mercado canadiense en conjunto con

nuestros agentes y distribuidores, cubriendo las diez provincias y tres territorios que componen el mercado. Se busca además profundizar la relación con los actores influyentes de la industria, especialmente los Liquor Boards y los medios de comunicación.

Durante 2012 se trabajó en la construcción de marca a nivel de consumidor final impulsando principalmente las líneas Casillero del Diablo, Marques de Casa Concha y Don Melchor, además de las marcas californianas Fetzer y Bonterra.

# DESARROLLO SUSTENTABLE

**La compañía, a través de diversas iniciativas, profundizó su compromiso con el medioambiente y las comunidades cercanas a sus viñedos.**

Viña Concha y Toro entiende que es posible producir vinos de la más alta calidad en armonía con el medioambiente y la sociedad. Es por esto que en los últimos años, ha impulsado distintos proyectos que le han permitido, tanto a la compañía como a sus filiales, avanzar en su compromiso en estas materias.

Así, en 2012 se elaboró una estrategia de sustentabilidad para la compañía basada en seis pilares estratégicos: Medioambiente, Sociedad, Personas, Clientes, Producto y Cadena de Abastecimiento.



## Código de Sustentabilidad

*Vinos de Chile  
Área Verde*

Diciembre 2012



## MEDIOAMBIENTE

En 2012 Viña Concha y Toro y sus filiales obtuvieron el Código de Sustentabilidad en el área agrícola entregado por Vinos de Chile, a través de Consorcios Tecnológicos del Vino y Tecnovid. Esta acreditación demuestra que la compañía cumple con el estándar nacional de la industria y que promueve las buenas prácticas a lo largo de su cadena productiva (viñedo, bodega y proceso de embotellación). Esta certificación se hace extensiva a las viñas Palo Alto, Maycas del Limarí, Viña Maipo y Canepa, quienes podrán, al igual que Concha y Toro, exhibir un ecoetiquetado en sus botellas.

### ***El Código de Sustentabilidad demuestra que la compañía cumple con el estándar nacional y que promueve las buenas prácticas a lo largo de su cadena productiva.***

Con esta certificación se da inicio a un proceso cuyas siguientes fases incluyen auditorías y acreditación en el ámbito social, bodegas y plantas de envasado.

En su interés por medir la Huella de Carbono, en abril las filiales de distribución de Concha y Toro en Suecia, Finlandia, Noruega y Brasil lograron su certificación Carbon Neutral. Sus emisiones fueron neutralizadas a través de la Bolsa de Clima de Santiago, de la cual Viña Concha y Toro es socio fundador desde el año 2010, y los bonos de carbono – equivalentes a 762 toneladas de CO<sub>2</sub> – fueron adquiridos del Proyecto BEASA de energías renovables, ubicado en Brasil.

En 2012 se realizó además la primera Curva de Costos Marginales de Abatimiento de CO<sub>2</sub> de la industria vitivinícola nacional. Esta es una herramienta de gestión ambiental que establece las directrices principales de reducción de emisiones, permitiendo a la organización gestionar de manera óptima su inventario de gases de efecto invernadero, así como también identificar cuáles son las estrategias de reducción costo-efectivas más adecuada a la realidad y perímetros organizacionales de la viña. Los resultados presentaron un potencial de abatimiento cercano a las 17 mil toneladas de CO<sub>2</sub>, representando un 5% del total de las emisiones de la Huella de Carbono, o un 24% sin considerar las emisiones indirectas.

Paralelamente, se lanzó una campaña interna, extensiva a todos los trabajadores de oficinas, plantas, bodegas y fundos, enfocada en hacer un uso responsable de los recursos: agua, papel, electricidad. Los resultados de esta campaña se darán a conocer durante el primer trimestre de 2013.

La compañía trabajó también en la elaboración de la primera Memoria de Sustentabilidad bajo el marco GRI, documento que será publicado durante 2013.

Un motivo de orgullo para Concha y Toro fue la invitación a participar como expositor y auspiciador en Rio +20, la tercera versión de la Conferencia de las Naciones Unidas sobre Desarrollo Sustentable. En esta reunión se crearon las bases para definir las futuras vías para un mundo



## Viña Cono Sur

*Primera viña de Sudamérica en cumplir el código de Business Social Compliance Initiative*

Noviembre 2012



## Carbono Neutral

*Oficinas de Suecia, Finlandia, Noruega y Brasil*

**Bolsa de Clima de Santiago**  
Abril 2012

más seguro, equitativo, limpio, verde y más próspero para la humanidad.

Asimismo, Concha y Toro fue premiada con la distinción “The Mark of Positive Living” entregada por la publicación británica Positive Luxury por sus iniciativas sustentables, tal como el uso de botellas livianas, el riego por goteo y el uso responsable de la energía.

En el marco de una constante renovación de su compromiso con el medioambiente, la comunidad y sus trabajadores, Viña Cono Sur se convirtió en la primera empresa vitivinícola de Sudamérica en cumplir con todos los requisitos que exige el código de conducta Business Social Compliance Initiative (BSCI). Creado hace una década por el European Foreign Trade Association con el objetivo de establecer las bases para un sistema común internacional de monitoreo de cumplimiento social, el código BSCI exige los máximos estándares sociales y medioambientales en su proceso productivo.

La viña filial Palo Alto lanzó el proyecto “Bosque Palo Alto” ubicado en la zona del Valle California en Palena, X Región. Junto a la Fundación SNP Patagonia Sur se plantaron 10 mil árboles nativos en el contexto de una campaña mundial de reforestación en la cual los consumidores participaron activamente.

## PERSONAS

En mayo de 2012, el directorio de Viña Concha y Toro S.A. aprobó un nuevo texto del Código de Ética y Conducta para todos sus trabajadores. El Código establece, entre otros, el respeto a los derechos fundamentales de las personas, la no discriminación, la orientación de la compañía hacia la calidad, la importancia de contar con un lugar de trabajo seguro para todos y el cuidado permanente por el medioambiente. Asimismo, este documento informa que todos los trabajadores de Concha y Toro y sus filiales pueden hacer sus denuncias de forma anónima a través del Canal de Denuncias disponible en el sitio web corporativo.

Como reflejo de su constante compromiso con la educación Concha y Toro creó la Beca de Estudios de Educación Superior para los hijos de sus trabajadores, las que fueron entregadas durante 2012. La beca, administrada por la Fundación Educacional Eduardo Guillisasti Tagle, financia la matrícula y mensualidad de las carreras universitarias o técnicas de jóvenes que hayan obtenido un buen rendimiento en sus estudios y en la Prueba de Selección Universitaria (PSU), entre otros requisitos.

Con el objetivo de promover la vida saludable entre los trabajadores, durante este año el Departamento de Calidad de Vida desarrolló

campeonatos de bowling, futbolito y tenis, en los cuales participaron 559 empleados. Recursos Humanos dispuso además del programa Fondos Concursables como una herramienta que permita a los empleados poner en marcha sus propias iniciativas. En 2012, ocho proyectos presentados por trabajadores recibieron apoyo del programa, beneficiando de forma directa a 657 personas, considerando a trabajadores y sus familias.

## SOCIEDAD

En 2012 se concluyó el proyecto de reconstrucción emprendido por Concha y Toro en 2010 tras el terremoto, particularmente en las comunidades cercanas a sus fundos y viñedos. Durante el año, dos equipos de la compañía junto a

trabajadores de la bodega de Chimbarongo construyeron viviendas básicas para familias de Peraillo y Chimbarongo.

Con estas dos iniciativas Concha y Toro suma un total de 146 viviendas construidas, dando por cumplido el anhelo de la compañía de ir en ayuda de las comunidades aledañas, especialmente en un momento en que Chile más lo necesitaba.

Entre otras muestras de apoyo a la comunidad en que está inserta la compañía destacan la reconstrucción de la Iglesia de Pirque y becas entregadas a alumnos para finalizar estudios en distintas instituciones.



Equipo de Enolia Fine Wines en la construcción de vivienda básica en Peraillo, VI Región.



Jóvenes, hijos de trabajadores de Concha y Toro, que obtuvieron la Beca de Estudios de Educación Superior 2012.

# INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

## IDENTIFICACIÓN DE LA SOCIEDAD

**Razón Social:** Viña Concha y Toro S.A.

**R.U.T.:** 90.227.000-0

**Tipo de Sociedad:** Sociedad Anónima Abierta

**Domicilio Social:** Santiago

**Dirección Oficina Central:** Avda. Nueva Tajamar 481,  
Torre Norte, Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile

**Teléfono:** (56-2) 2476-5000

**Fax:** (56-2) 2203-6733

**Casilla de Correos:** 213, Correo Central, Santiago

**Correo electrónico:** [webmaster@conchaytoro.cl](mailto:webmaster@conchaytoro.cl)

**Página Web:** [www.conchaytoro.com](http://www.conchaytoro.com)

**Nemotécnico en Bolsas Chilenas:** CONCHATORO

**Nemotécnico en Bolsa de Nueva York:** VCO

**Nombre de Fantasía:** VICONTO

## DOCUMENTOS CONSTITUTIVOS

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz.

El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N° 13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922.

El Decreto de Autorización de existencia tiene el N° 1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el N° 0043.

# HISTORIA

## 1883

Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.

## 1922

La compañía se constituye en Sociedad Anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

## 1933

Sus acciones comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación a Holanda.

## 1957

Comienza un proceso de modernización de Viña Concha y Toro impulsado por don Eduardo Guillisasti Tagle, director de la compañía entre 1957 y 1998, sentando las bases productivas para la expansión de la empresa.

## 1966

La compañía comienza la elaboración de vinos más complejos al lanzar al mercado Casillero del Diablo.

## 1987

Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino ultra premium de la industria chilena y el máximo exponente del Cabernet Sauvignon chileno de Puente Alto.

## 1990s

Fuerte desarrollo hacia mercados externos e inicio de un plan de inversiones –vigente hasta hoy– que involucra la adquisición de viñedos, el aumento de la capacidad operativa y la adopción de procesos de punta en vinificación y guarda, con un gran objetivo: alcanzar la mayor calidad en todas las líneas de vinos.

## 1993

Con el propósito de generar nuevos estilos de vino y alcanzar nuevos consumidores y segmentos de mercado, Concha y Toro crea la filial Viña Cono Sur.

## 1994

Concha y Toro es la primera viña del mundo en transar sus acciones en la Bolsa de Nueva York, lo que le permite aumentar sus viñedos propios.

## 1996

La compañía expande sus operaciones a Argentina con la fundación de Trivento Bodegas y Viñedos en Mendoza.

## 1997

Concha y Toro firma un joint venture con la viña francesa Baron Philippe de Rothschild para producir Almaviva: un vino de categoría equivalente a los Grands Crus Classés franceses.

## 2000 - 2007

Periodo de creación de la filial Concha y Toro UK y de las viñas que forman parte del Holding Concha y Toro: Viña Maipo, Viña Palo Alto y Viña Maycas del Limarí.

## 2009

Concha y Toro establece oficinas propias de distribución en Brasil y los países nórdicos, que se suman a la filial Concha y Toro UK y a la oficina regional en Asia.

## 2010

Año de la consolidación global de Viña Concha y Toro: alianza estratégica con el club de fútbol inglés Manchester United.

## 2011

Adquisición de la viña californiana Fetzer Vineyards y establecimiento de Excelsior Wine Company. Concha y Toro es elegida como la Marca de Vino Más Admirada del Mundo por la revista británica Drinks International.

## 2012

Creación de dos nuevas oficinas de distribución en el extranjero: VCT Africa & Middle East y Concha y Toro Canada Ltd. Por segundo año consecutivo, la compañía es elegida la Marca de Vino Más Admirada del Mundo por la revista Drinks International.

# GOBIERNO CORPORATIVO

## DIRECTORIO

La compañía es administrada por un Directorio compuesto por siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un periodo de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas celebrada el 25 de abril de 2011, por un plazo de tres años que termina en 2014.

El Directorio se reúne en sesiones ordinarias una vez al mes para analizar y resolver sobre las principales materias que son de su competencia y en forma extraordinaria, si la gestión de negocios lo requiere.

El Gerente General es designado por el Directorio, del cual dependen las restantes gerencias.

ASISTENCIA A REUNIONES DE:	DIRECTORIO	COMITÉ DE DIRECTORES
Alfonso Larraín Santa María	15	
Rafael Guillisasti Gana	15	9
Francisco Marín Estévez	16	
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	13	
Sergio de la Cuadra Fabres	16	12
Pablo Guillisasti Gana	16	
Jorge Desormeaux Jiménez	16	12
<b>Total de reuniones en el año 2012</b>	<b>16</b>	<b>12</b>

## REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO Y EJECUTIVOS

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2012 fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del ejercicio. Además, se aprobó una asignación de UF 300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del presidente del Directorio.

Las remuneraciones percibidas por los directores durante los ejercicios de 2012 y 2011 por concepto de participación y asignaciones por responsabilidades ejecutivas, ascienden a la suma de M\$831.450 y M\$701.552, respectivamente.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO	2011	2012
<b>Participaciones:</b>	<b>M\$</b>	<b>M\$</b>
Alfonso Larraín Santa María	77.849	93.753
Rafael Guillisasti Gana	77.849	93.753
Francisco Marín Estévez	77.849	93.753
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	77.849	93.753
Sergio de la Cuadra Fabres	77.849	93.753
Pablo Guillisasti Gana	77.849	93.753
Jorge Desormeaux Jiménez	-	62.502
Christian Skibsted Cortés	77.849	31.251
<b>Remuneración del Presidente:</b>		
Alfonso Larraín Santa María	78.759	81.426
<b>Remuneraciones Comité de Directores:</b>		
Rafael Guillisasti Gana	25.950	31.251
Sergio de la Cuadra Fabres	25.950	31.251
Jorge Desormeaux Jiménez	-	20.834
Christian Skibsted Cortés	25.950	10.417
<b>Total</b>	<b>701.552</b>	<b>831.450</b>

Durante el año 2012 y con motivo de las actividades de su Directorio, Viña Concha y Toro no incurrió en otros gastos distintos a los ya enunciados en este apartado.

La remuneración percibida por los gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía y sus filiales en Chile y el exterior durante el año 2012, comprendiendo un total de 140 ejecutivos, ascendió a M\$ 12.915.447. Los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes, subgerentes y ejecutivos principales de la compañía y filiales durante el ejercicio 2012 alcanzaron la suma de M\$228.813.

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. Los empleados de la compañía participan en un bono total anual equivalente al 4,5% de la utilidad neta en proporción a su remuneración.

## COMITÉ DE DIRECTORES

Al 31 de Diciembre de 2012, el Comité de Directores de Viña Concha y Toro está integrado por los señores Sergio de la Cuadra Fabres (Presidente), Jorge Desormeaux Jiménez y Rafael Guillisasti Gana, quienes fueron elegidos en la Sesión Extraordinaria de Directorio de fecha 25 de abril de 2011. De acuerdo a lo previsto en el artículo 50 bis de la Ley 18.046, modificado por la Ley 20.382, de fecha 20 de octubre de 2009, y el Oficio Circular N° 560 de la S.V.S., de 22 de diciembre de 2009, los señores Sergio de la Cuadra Fabres y Jorge Desormeaux Jiménez efectuaron la declaración jurada de director independiente.

En la misma sesión de fecha 25 de abril de 2011, y a fin de dar cumplimiento a lo previsto en las disposiciones señaladas, los directores independientes acordaron por unanimidad designar al director señor Rafael Guillisasti Gana, como tercer miembro del Comité de Directores.

El Comité de Directores en el ejercicio 2012 se reunió 12 veces. En sus sesiones el Comité conoció y examinó todas las materias que de acuerdo al artículo 50 bis LSA le corresponden. Especialmente, revisó las transacciones regidas por los artículos 146 y siguientes de la Ley 18.046, velando que éstas contribuyan al interés social y se ajusten en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado al tiempo de su aprobación. El detalle de las transacciones aprobadas por el Comité se puede encontrar en la Nota 9 de los Estados Financieros Consolidados de la compañía.

## INFORME DE GESTIÓN ANUAL

Dentro de las principales actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2012, encontramos las siguientes: En sesión de fecha 19 de marzo se recibió y analizó la Carta a la Gerencia (Informe Definitivo de Control Interno) generado por los auditores externos KPMG Auditores y Consultores Limitada con referencia al periodo 2011. En la misma sesión se aprobaron los estados financieros de la compañía y el correspondiente informe de auditoría para el año 2012.

Por su parte, en sesión de fecha 29 de marzo el Comité conoció y aprobó la Memoria Anual de la compañía. A su vez se tomó conocimiento de un Informe sobre Procesos de Control Interno de la compañía, expuesto por el Auditor General Corporativo.

En sesión de fecha 26 de abril el Comité tomó conocimiento de informes sobre manejo de riesgos emitidos por las Gerencia de Recursos Humanos y la de Tecnología de la Información. Además se tomó conocimiento del Informe de Auditoría de KPMG sobre el Reporte Anual 20-F, cuya entrega es requerida para las entidades inscritas en la Securities and Exchange Commission (SEC).

En sesión de fecha 17 de mayo, el Comité tomó conocimiento de la información financiera trimestral de la compañía.

A su vez, en sesión de fecha 31 de mayo, el Comité aprobó la contratación de KPMG Auditores y Consultores Limitada para prestar el servicio de medición de huella de carbono.

En sesión de fecha 26 de julio el Comité tomó conocimiento de la renuncia del Auditor General Corporativo de la viña. También se tomó conocimiento del informe periódico de auditoría interna que fue expuesto por el renunciado auditor.

En sesión de fecha 1° de agosto el Comité tomó conocimiento de un informe de auditoría emitido por la empresa auditora externa Exmo sobre las operaciones de compraventa de uvas y vinos durante el año 2011.

En sesión de fecha 23 de agosto el Comité recibió al socio de auditoría de KPMG Auditores y Consultores Limitada, don Alejandro Espinoza, quien expuso su informe de auditoría semestral. A su vez, se dio a conocer el plan de auditoría para el resto del año. En esta exposición se puso especial atención en los resultados de la auditoría externa efectuada en las filiales extranjeras Trivento Bodegas y Viñedos y Fetzer Vineyards.

En sesión de fecha 27 de septiembre, el Comité recibió a profesionales del Centro de Gobiernos Corporativos de la Pontificia Universidad Católica de Chile en el marco de una asesoría que esa entidad presta a la viña para efectuar mejoras en sus prácticas de Gobierno Corporativo.

En sesión de fecha 22 de octubre el Comité evaluó las distintas gestiones realizadas para la contratación de un nuevo Auditor General Corporativo.

En sesión de fecha 22 de noviembre se presentó para aprobación del Comité la información financiera trimestral de la compañía, la cual se acordó aprobar y poner a disposición del Directorio para su aprobación.

En sesión de fecha 29 de noviembre el Comité examinó las remuneraciones y el sistema de compensaciones de los gerentes, ejecutivos principales y trabajadores de la Sociedad. En esta sesión se aprobaron transacciones con partes relacionadas y se dio cuenta de la contratación de un nuevo Auditor General Corporativo.

En sesión de fecha 22 de diciembre el Comité tomó conocimiento y aprobó un informe de transacciones con partes relacionadas.

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó una remuneración para cada miembro del Comité de Directores equivalente a un tercio de lo que los directores perciben en su calidad de tal. La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó un presupuesto de funcionamiento para este Comité de M\$25.000 anuales. Durante el ejercicio 2012, el Comité contrató asesorías de profesionales externos, que constituyen sus gastos del año por un monto de M\$16.274 (UF 712,5 al 31 de diciembre de 2012).

## COMITÉ DE AUDITORÍA

En cumplimiento de la ley estadounidense Sarbanes-Oxley (2002), en su sesión de fecha 25 de abril de 2011, el Directorio de Concha y Toro designó de entre sus miembros a los integrantes del Comité de Auditoría exigido por dicha legislación, resultando electos los mismos directores que forman parte del Comité de Directores requerido por la ley chilena. De acuerdo a la referida legislación, el director señor Rafael Guillisasti Gana actuó en el Comité de Auditoría con derecho a voz, mas no a voto. En consideración a lo anterior, se abstuvo de votar en cada uno de los acuerdos sometidos a consideración del Comité.

## CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA

Con fecha 31 de mayo de 2012, el Directorio de la Sociedad aprobó un nuevo texto del Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro S.A. y filiales. Dicho Código resume aquellos principios y valores éticos y de conducta mínimos en los que deben enmarcarse las actuaciones de los directores, ejecutivos y trabajadores de Viña Concha y Toro y de sus sociedades Filiales, sin excepción.

El Código de Ética y Conducta se basa en que la Sociedad ha definido como una de sus finalidades esenciales para el desarrollo de las actividades, que en cada una de las etapas de elaboración, distribución y venta de productos, cada uno de los directores,

ejecutivos y trabajadores cumplan las normas y regulaciones vigentes de la jurisdicción en donde ellos operan. Asimismo, Viña Concha y Toro exige a sus directores, ejecutivos y trabajadores, conocer y comprometerse al máximo con los valores éticos de la Empresa en la búsqueda de excelencia y transparencia. El Código de Ética y Conducta está disponible en el sitio web de la compañía.

## DENUNCIAS ANÓNIMAS

Viña Concha y Toro ha implementado a través de su sitio web un sistema sencillo y eficiente de reporte de denuncias anónimas. De esta forma empleados, clientes, proveedores, accionistas y terceros pueden hacer una denuncia anónima de carácter de confidencial con respecto a temas relacionados con la contabilidad, fraudes, salvaguarda de activos, asuntos de auditoría o cualquier otro relacionado con el control interno de la compañía.

## MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Con fecha 31 de mayo de 2012, el Directorio de la Sociedad aprobó el Modelo de Prevención de Delitos, consistente en un proceso preventivo y de monitoreo, a través de diversas actividades de control, sobre los procesos o actividades que se encuentran expuestas a los riesgos de comisión de los delitos señalados en la referida ley (lavado de activos, cohecho a funcionario público nacional o extranjero y financiamiento del terrorismo). La Sociedad se encuentra en proceso de implementación de las diversas políticas y procedimientos que forman parte del Modelo.

## COMITÉ DE ÉTICA

En acuerdo de fecha 31 de Mayo de 2012, el Directorio aprobó la constitución de un Comité de Ética que tendrá como misión principal el promover y regular un comportamiento de excelencia profesional y personal de parte de todos los trabajadores de Viña Concha y Toro, en forma consistente con los principios y valores de la empresa. En cumplimiento de dicha misión, serán atribuciones especiales del Comité de Ética: Conocer y absolver consultas relativas al alcance y aplicabilidad del Código de Ética y Conducta; conocer de las denuncias anónimas recibidas por la Sociedad a través del canal especialmente destinado al efecto y dar cuenta de ellas al Comité de Directores; Analizar aquellas denuncias que se reciban que estén bajo el alcance del Modelo de Prevención de Delitos o se encuentren asociadas a los delitos previstos en la Ley N°20.393 y coordinar las investigaciones derivadas de dichas denuncias; Apoyar al Encargado de Prevención de Delitos en las diferentes actividades de control que éste efectúa; Solicitar reportes al Encargado de Prevención de Delitos cuando las circunstancias lo ameriten.

## MANUAL DE MANEJO DE INFORMACIÓN DE INTERÉS PARA EL MERCADO

El Manual busca que, mediante la autorregulación, se establezca una normativa para el tratamiento de la información que -sin revestir el carácter de hecho o información esencial- sea útil para un adecuado análisis financiero de Viña Concha y Toro y sus filiales o los valores emitidos por ellas. Se entiende dentro de este concepto toda información de carácter legal, económico o financiero que se refiera a aspectos relevantes de la marcha de los negocios sociales, o que pueda tener un impacto significativo sobre ellos. Asimismo, el Directorio ha acordado que en el Manual existan criterios que guíen la conducta de sus destinatarios, en el tratamiento de la información y en el uso de la misma en relación a eventuales transacciones de valores, estableciendo libertad de los destinatarios para transar valores, salvo

por la existencia de periodos de bloqueo en que tales transacciones quedan prohibidas. Este Manual está disponible en el sitio web de la compañía.

# ESTRUCTURA DE PROPIEDAD Y CONTROL

Al 31 de diciembre de 2012, los 12 mayores accionistas poseen el siguiente número de acciones y porcentaje de participación:

ACCIONISTAS	NÚMERO DE ACCIONES	% DE PARTICIPACIÓN
Inversiones Totihue S.A.	87.615.431	11,73%
Rentas Santa Bárbara S.A.	85.274.628	11,42%
Banco Itaú Cta. de inversionistas	35.448.446	4,75%
Inversiones Quivolgo S.A.	30.721.493	4,11%
Banco Santander Cta. de terceros	29.513.034	3,95%
Fundación Cultura Nacional	26.964.775	3,61%
Banco de Chile Cta. de terceros	26.772.619	3,58%
Inversiones GDF Ltda.	24.439.851	3,27%
Constructora Santa Marta Ltda.	22.293.321	2,98%
Agroforestal e Inversiones Maihue Ltda.	21.781.895	2,92%
AFP Provida S.A. Fondo de Pensiones	21.620.270	2,89%
AFP Cuprum S.A. Fondo de Pensiones	20.611.367	2,76%
<b>Total mayores accionistas</b>	<b>433.057.130</b>	<b>57,97%</b>
<b>Total acciones suscritas serie única</b>	<b>747.005.982</b>	
<b>Total accionistas</b>	<b>1.297</b>	

Durante el año las principales modificaciones en la estructura de propiedad han estado dadas por los cambios en la participación de los fondos de pensiones, registrándose una disminución de AFP Provida (2,89%), de AFP Habitat (2,15%) y de AFP Capital (2,05%); por otra parte, aumenta la participación de Banco Itaú Cta. de Inversionistas (4,75%) y Banco Santander por cuenta de terceros (3,95%).

## CONTROLADOR DE LA SOCIEDAD

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 40,12%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

En la Nota 9 de los Estados Financieros Consolidados – Transacciones con Partes Relacionadas, 9.2 Grupo Controlador – se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad.

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

# TÍTULOS ACCIONARIOS

## POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La utilidad del ejercicio 2012 alcanzó la suma de \$30.022 millones. La Junta Ordinaria de Accionistas del 23 de abril de 2012 tomó conocimiento de la intención del Directorio de distribuir con cargo a la utilidad del ejercicio 2012 los dividendos provisorios N°s 248, 249 y 250 de \$3,00 por acción cada uno, que se pagaron el 28 de septiembre de 2012, el 28 de diciembre de 2012 y el 28 de marzo de 2013 respectivamente.

Asimismo, el Directorio propondrá a la Junta distribuir, también con cargo a las utilidades del ejercicio 2012, el dividendo N° 251 en carácter de definitivo por \$7,1, el que se pagaría, si la Junta así lo aprueba, a contar del 22 de mayo de 2013.

La política de dividendos ha consistido en distribuir el 40% de la utilidad líquida de cada ejercicio, excluyendo la utilidad generada por Fetzer Vineyards, a través del pago de tres dividendos provisorios y un dividendo definitivo en el mes de mayo siguiente al cierre del ejercicio. Es el propósito del Directorio mantener esta política para los próximos años, sin perjuicio de los ajustes que se puedan realizar.

Los dividendos por acción pagados durante los últimos tres años, expresados en valores históricos, son los siguientes:

FECHA	N° / TIPO	POR ACCIÓN	UTILIDAD AÑO
31 de marzo 2010	N°238 provisorio	\$ 2,50	2009
14 de mayo 2010	N°239 definitivo	\$ 16,20	2009
30 de septiembre 2010	N°240 provisorio	\$ 3,00	2010
29 de diciembre 2010	N°241 provisorio	\$ 3,00	2010
31 de marzo 2011	N°242 provisorio	\$ 3,00	2010
24 de mayo 2011	N°243 definitivo	\$ 13,45	2010
30 de septiembre 2011	N°244 provisorio	\$ 3,00	2011
29 de diciembre 2011	N°245 provisorio	\$ 3,00	2011
30 de marzo 2012	N°246 provisorio	\$ 3,00	2011
25 de mayo 2012	N°247 definitivo	\$ 17,00	2011
28 de septiembre 2012	N°248 provisorio	\$ 3,00	2012
28 de diciembre 2012	N°249 provisorio	\$ 3,00	2012
28 de marzo 2013	N°250 provisorio	\$ 3,00	2012

## TRANSACCIONES BURSÁTILES EN BOLSAS DE COMERCIO

Las transacciones trimestrales de los últimos tres años realizadas en las bolsas donde se transa la acción de Concha y Toro en Chile, a través de la Bolsa de Comercio de Santiago, de la Bolsa Electrónica de Chile y de la Bolsa de Valores de Valparaíso, así como en Estados Unidos de América, a través del New York Stock Exchange (NYSE), se detallan a continuación:

### BOLSAS DE COMERCIO EN CHILE

	NÚMERO ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (M\$)	PRECIO PROMEDIO (\$)
<b>2010</b>			
I trimestre	24.179.383	28.442.026	1.176
II trimestre	53.998.908	60.820.881	1.126
III trimestre	107.459.582	127.460.354	1.186
IV trimestre	60.899.204	71.066.588	1.167
<b>2011</b>			
I trimestre	36.877.919	40.469.101	1.097
II trimestre	43.812.910	51.677.150	1.179
III trimestre	41.120.207	41.301.773	1.004
IV trimestre	33.251.401	32.028.018	963
<b>2012</b>			
I trimestre	33.777.235	36.728.636	1.087
II trimestre	57.619.645	54.925.897	953
III trimestre	36.009.885	34.380.478	955
IV trimestre	25.744.632	24.759.573	962

Corresponde a transacciones en la Bolsa de Comercio de Santiago, Bolsa de Valores y Bolsa Electrónica

### BOLSA DE NUEVA YORK

	UNIDADES TRANSADAS	MONTO (US\$)	PRECIO PROMEDIO (US\$)
<b>2010</b>			
I trimestre	447.685	20.495.194	45,78
II trimestre	730.846	30.909.389	42,29
III trimestre	226.753	10.712.192	47,24
IV trimestre	159.322	7.766.730	48,75
<b>2011</b>			
I trimestre	253.338	11.433.492	45,13
II trimestre	283.625	14.272.344	50,32
III trimestre	265.169	11.930.097	44,99
IV trimestre	283.683	10.794.199	38,05
<b>2012</b>			
I trimestre	214.215	9.292.301	43,38
II trimestre	363.443	14.148.527	38,93
III trimestre	181.353	7.125.620	39,29
IV trimestre	135.493	5.443.709	40,18

Corresponde a transacciones en la Bolsa de Comercio de Nueva York

## GRÁFICO PRECIO ACCIÓN CONCHA Y TORO VS IPSA

En las Bolsas de Valores en Chile se transaron durante el año 153 millones de acciones, lo que equivale a \$150.795 millones. El precio de cierre de la acción al 31 de diciembre de 2012 fue de \$932,59 y \$989,72 en 2011, representado una variación anual de -5,8% en 2012 y de -12,2% en 2011. La variación del IPSA fue de 3,0% en 2012 y de -15,2% en 2011.



## TRANSACCIONES DE ACCIONES

Las transacciones de acciones, todas de carácter de inversión financiera, efectuadas por el Presidente, Directores, Gerente General, ejecutivos principales y accionistas mayoritarios durante los años 2012 y 2011 se muestran en los siguientes cuadros:

### TRANSACCIONES DE ACCIONES 2012

	RELACIONADO A:	PRECIO PROMEDIO	COMPRA ACCIONES	COMPRA \$	VENTA ACCIONES	VENTA \$
San Bernardo Abad S.A.	A. Mayoritario	921,00	174.103	160.348.863		
Gullisasti Urrutia Agustín	A. Mayoritario	949,00	3.214	3.050.086		
Gullisasti Gana Sara	A. Mayoritario	934,00			116.216	108.545.744
Inversiones Alterisa Ltda.	Presidente	1055,38	225.345	237.824.474		
Inversiones Quivolgo S.A.	Presidente	926,68	569.693	527.925.469		
Inversiones y Ases. Alcalá Ltda.	Presidente	929,03	411.346	382.152.999		
Cía. Invers. Santa Inés Ltda.	Director	972,90	56.085	54.564.850		
Cía. Inver. Santa Beatriz Ltda.	Director	1008,29	19.624	19786763		
Cía. Inver. Riaza Ltda.	Director	1008,29	19.624	19786764		
Foger Soc. Gestión Patrimonial	Director	900,00	349.000	314.100.000		
Marín y Cía.	Director	900,00	125.000	112.500.000		
Inversiones Glamys Ltda.	Gerente	895,66	8.011	7.175.117		
Hurtado Cerda Adolfo	Gerente	990,00	8.489	8.404.110		
Domeyko Cassel Tomas	Gerente	880,00	11.000	9.680.000		
Goycoolea Nagel Juan Cristóbal	Gerente	904,36	5.723	5.175.674		
Infante Echenique José M.	Gerente	896,00	2.000	1.792.000		
Canevaro Jaramillo Cristián	Gerente	1132,30			3.386	3.833.975
López Pascual Cristián	Gerente	952,25			9.665	9.203.500
Compton Castro Geraldine	Gerente	1080,00			4.354	4.702.320
Compton Castro Geraldine	Gerente	903,00	4.425	3.995.775		

## TRANSACCIONES DE ACCIONES 2011

	RELACIONADO A:	PRECIO PROMEDIO	COMPRA ACCIONES	COMPRA \$	VENTA ACCIONES	VENTA \$
Pellum S.A.	A. Mayoritario	965,09	103.604	99.987.069		
Repa S.A.	A. Mayoritario	962,05	78.952	75.955.754		
San Bernardo Abad S.A.	A. Mayoritario	1.026,53	305.770	313.882.920		
Tordillo S.A.	A. Mayoritario	965,32	206.545	199.382.198		
Tiziano S.A.	A. Mayoritario	942,45	105.180	99.127.050		
Gulisasti Gana Sara	A. Mayoritario	1.211,64			129.118	156.444.538
Gulisasti Urrutia Pablo	A. Mayoritario	1.120,00			11.375	12.740.000
Inversiones Alterisa Ltda.	Presidente	905,10	474.655	429.611.125		
Inversiones Quivolgo S.A.	Presidente	1.146,32	131.000	150.167.910		
Inversiones y Ases. Alcalá Ltda.	Presidente	920,85	96.749	89.091.596		
Larraín León Andrés	Presidente	940,00	20.650	19.411.000		
Larraín León Tomás	Presidente	883,95	6.613	5.845.570		
Saavedra Echeverría Carlos	Presidente	920,00	50.000	46.000.000		
Vial de Larraín Teresa	Presidente	940,00	17.500	16.450.000		
Cía. Invers. Santa Inés Ltda.	Director	935,58	81.500	76.250.094		
Cía. Inver. Santa Beatriz Ltda.	Director	944,33	72.500	68.464.221		
Cía. Inver. Riaza Ltda.	Director	916,99	25.000	22.924.927		
Foger Soc. Gestión Patrimonial	Director	954,91	409.115	390.668.858		
Inversiones Glamys Ltda.	Gerente	915,35	12.507	11.448.321		
Hurtado Cerda Adolfo	Gerente	1.196,93	25.860	30.952.587		
Halaby Riadi Carlos	Gerente	990,82	50.504	50.040.279		
Bianchetti González Giancarlo	Gerente	960,62	9.250	8.885.700		
Canevaro Jaramillo Cristián	Gerente	886,00	3.386	2.999.996		
Compton Castro Geraldine	Gerente	910,00	4.354	3.962.140		

## INFORMACIÓN DEL NEGOCIO

Viña Concha y Toro es la principal empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado y tiene la más extensa red de distribución propia de vinos en Chile. La compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos, y en Estados Unidos con Fetzer Vineyards.

La compañía conduce sus operaciones directamente a través de Viña Concha y Toro y por medio de empresas filiales que ha ido creando en el tiempo para potenciar su alcance: Viña Cono Sur, Quinta de Maipo, Viña Maipo, Viña Maycas del Limarí, y Trivento Bodegas y Viñedos en Argentina. En el negocio de distribución participa a través de las filiales Comercial Peumo Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, Concha y Toro Sweden AB, Concha y Toro Finland OY, Concha y Toro Norway AS, VCT Group Asia, Excelsior Wine Company, VCT & DG México, VCT Africa & Middle East y Concha y Toro Canada.

En la sección Sociedades Filiales y Coligadas se entrega un detalle de las operaciones de cada filial de la compañía.

## DOTACIÓN

Al 31 de diciembre de 2012, el total de trabajadores de Viña Concha y Toro, correspondiente a la dotación permanente, se distribuye de la siguiente forma: 2.019 personas en la matriz, 612 personas en las filiales en Chile y 860 personas en sus filiales en el extranjero.

La distribución de los trabajadores de acuerdo a su función es la siguiente:

	MATRIZ	FILIALES EN CHILE	FILIALES EN EXTRANJERO	CONSOLIDADO
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	73	26	57	156
Profesionales y técnicos	552	138	188	878
Otros trabajadores, vendedores y administrativos	1.394	448	615	2.457
<b>Total</b>	<b>2.019</b>	<b>612</b>	<b>860</b>	<b>3.491</b>

## PROPIEDADES

En Chile, las principales propiedades de la compañía son sus viñedos, bodegas y plantas de embotellación. Los terrenos bajo su propiedad en Chile ascienden a 16.257 hectáreas, distribuidas en los nueve principales valles vitivinícolas, además la compañía tiene contratos de arriendo a largo plazo por 816 hectáreas. De este total, la superficie cultivable corresponde a 10.497 hectáreas, con 9.133 hectáreas plantadas.

En Argentina, la compañía tiene 1.288 hectáreas propias con una superficie plantada de 1.154 hectáreas.

En Estados Unidos, Fetzer Vineyards tiene 466 hectáreas agrícolas (incluye viñedos propios y arriendos de largo plazo) con una superficie plantada de 463 hectáreas.

## PLANTAS PRODUCTIVAS Y EQUIPOS

La compañía tiene 15 plantas productivas propias. Su distribución a lo largo de las distintas regiones vitivinícolas de Chile, ha buscado incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de las uvas y vinos.

La compañía utiliza una combinación de cubas de cemento con cubierta epóxica, estanques de acero inoxidable y barricas de roble americano y francés para fermentar, guardar y almacenar sus vinos. Los equipos utilizados para los procesos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel mundial. En diciembre de 2012, la capacidad total de vinificación y guarda en Chile es de 361 millones de litros y 45 mil barricas.

La compañía posee cuatro modernas plantas de envasado, ubicadas en Pirque (RM), Vespucio (RM), Lo Espejo (RM) y Lontué (VII Región).

En la zona de Mendoza en Argentina, Trivento Bodegas y Viñedos cuenta con dos bodegas de vinificación y guarda con una capacidad total de 31 millones de litros, y una planta de envasado.

En California, EEUU, Fetzer Vineyards tiene dos bodegas con una capacidad de 46 millones de litros y una planta de embotellación.

Además, la filial Transportes Viconto Ltda. cuenta con una flota de camiones para el transporte de una parte de las uvas, vino a granel y productos terminados.

## MARCAS COMERCIALES

Concha y Toro comercializa sus productos con marcas comerciales de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia. Entre las principales marcas están Concha y Toro y las submarcas Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Casillero del Diablo, Sunrise, Sendero, Frontera, Tocornal, Maipo, Tempus y Tenta. Las filiales tienen registradas sus marcas Cono Sur, Isla Negra, Ocio, 20 Barrels, Palo Alto, Maycas del Limarí, Los Robles, La Trilla, Canelo, Trivento, Eolo, Pampas del Sur, La Chamiza, Fetzer, Bonterra, Jekel, Coldwater Creek, Eagle Peak, Sanctuary, Sundial, Valley Oaks, Bel Arbor, Stony Brook, Five Rivers y Pacific Bay, entre otras.

## SEGUROS

Viña Concha y Toro y sus filiales mantienen contratos en compañías aseguradoras de primera clase. Estos contratos permiten asegurar nuestros bienes físicos, es decir, bodegas, plantas, existencias, insumos, edificios y sus contenidos, vehículos y maquinarias, entre otros, contra riesgos tales como incendios, averías de maquinarias, terremotos y el perjuicio por paralización que pudieran ocasionar cualquiera de estos riesgos sobre las operaciones.

Además, la compañía cuenta con seguros que cubren las responsabilidades civiles extracontractuales que pudieran existir por los daños materiales y/o corporales ocasionados a terceros derivados de su actividad, así como la responsabilidad civil de los directores y ejecutivos.

Finalmente también cuenta con seguros de crédito tanto para las ventas nacionales como de exportación. Para más detalle respecto a este seguro, ver la Nota 5 de los Estados Financieros en el apartado de Riesgo de Crédito.

## PRINCIPALES CLIENTES

La compañía comercializa sus vinos a través de sus filiales y de distribuidores independientes. En 2012, las ventas al principal distribuidor de la compañía, Banfi Corporation ("Banfi") en los EEUU representaron el 6,2% de los ingresos totales (en 2011 un 6,4%). A contar de agosto de 2011, las ventas a Banfi son por cuenta de la sociedad Excelsior Wine Company, joint venture entre Concha y Toro y Banfi. En la Nota 8 de los Estados Financieros Consolidados, se entrega más información de los principales clientes.

## PROVEEDORES

Los principales proveedores de la compañía son:

Cristalerías de Chile S.A. (botellas), Tetra Pak de Chile Comercial Ltda. (envases tetra brik), Industria Corchera S.A. (corchos), Envases Roble Alto S.A. (cajas), Collotype Labels (etiquetas), Amcor (screw caps y cápsulas), Inesa Chile (screw caps), Imprenta y Editorial La Selecta S.A. (cajas), International Paper (cajas), Marinetti (cajas), RTS Embalajes de Chile Ltda. (tabiques), Interpack Envases S.A. (cajas - Bs.As.) y Chep Chile S.A. (pallets).

Además, para sus provisiones de uvas y vino a granel la compañía compra uvas a aproximadamente 937 productores externos.

## MARCO NORMATIVO

Viña Concha y Toro en el marco de sus actividades agrícolas, productivas y comerciales se encuentra sujeta al cumplimiento de un amplio espectro de normativa legal y administrativa chilena, entre la que destaca la relacionada con la producción, elaboración y comercialización de bebidas alcohólicas. Por su parte, y en el contexto de sus exportaciones, debe cumplir con la normativa sanitaria extranjera e internacional. Para ajustar sus procesos a esta normativa, la compañía cuenta con el apoyo de todos sus clientes y se sujeta a controles y certificaciones internacionales.

## INVESTIGACIÓN Y DESARROLLO

Los esfuerzos de la compañía en el área de investigación y desarrollo no involucran gastos materiales significativos, ya que dependen principalmente de acuerdos con empresas nacionales y extranjeras e institutos, para asistencia técnica y transferencia de tecnología.

Desde 2006, Viña Concha y Toro es parte del Consorcio Tecnológico Empresarial de la Vid y el Vino "Vinnova", formado por otras compañías de la industria asociadas a Vinos de Chile A.G. y por universidades locales, la Pontificia Universidad Católica de Chile (Santiago) y la Universidad de Concepción. Desde 2011, con la Universidad Andrés Bello, se encuentra desarrollando la curva de abatimiento, importante indicador que permite evaluar la eficiencia de los proyectos en términos de emisiones de CO2. A través de estas instituciones la compañía ha canalizado recursos para investigación en las áreas agrícolas y enológicas y ha obtenido información relevante para avanzar en su estrategia de Desarrollo Sustentable.

La compañía se encuentra realizando a través del Instituto de Ecología y Biodiversidad (IEB), un inventario de flora y fauna autóctonas en las 3.272 hectáreas de bosque nativo certificadas ante CONAF y que forman parte del Programa de Conservación Sustentable de Bosques y Áreas Silvestres.

Durante 2012 se inició un trabajo de colaboración con el Centro de Cambio Global de la Universidad Católica para llevar a cabo un proyecto pionero sobre la estimación del Carbono acumulado en bosques y viñedos de la compañía, cuantificación que permitirá contar con una verdadera estimación de los beneficios ambientales que provoca la absorción de CO2 por parte de este sumidero natural. A nivel internacional, la compañía desarrolló un piloto para estimar su Huella Hídrica en conjunto con la organización holandesa "Water Footprint Network" y Fundación Chile, que promueve el uso del recurso hídrico de una manera sustentable, equitativa y eficiente a nivel mundial. La metodología obtenida permitirá a otras viñas del mundo poder medir también su huella hídrica según este modelo.

## ACTIVIDADES FINANCIERAS

Viña Concha y Toro está permanentemente monitoreando los mercados financieros nacionales e internacionales, buscando oportunidades que le permitan mantener una situación sólida en materia de endeudamiento, y gestión de riesgos.

Las actividades de financiamiento de la compañía están orientadas a cubrir las necesidades de capital de trabajo propio de su giro y las inversiones en activos fijos. De esta forma se toma o cancela deuda de acuerdo a los requerimientos de caja. La estructura de la deuda consolidada está denominada en distintas monedas, de acuerdo a las condiciones cambiarias y de mercado así como las necesidades de calce de la posición financiera de la empresa. Durante el año 2012 la compañía aumentó su deuda financiera en MM\$ 44.306, correspondiendo principalmente a la emisión de un bono a 6 años por 1,5 millones de UF, cuyos fondos fueron mantenidos en caja, para hacer frente a los vencimientos de deuda de corto plazo durante el año 2013.

En materia de gestión de riesgos, la cobertura de los riesgos cambiarios corresponde a la actividad financiera más relevante, para lo cual la sociedad monitorea a diario sus exposiciones en cada una de las diferentes once monedas que mantiene en sus balances, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados para el calce de estas posiciones.

## POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Las inversiones que realiza la compañía están orientadas a sustentar el crecimiento y la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones, nuevas instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva y compras de tierras para plantar viñedos. En 2012, las inversiones en activos fijos de esta naturaleza totalizaron MM\$28.309.

La principal fuente de financiamiento de las inversiones durante 2012 provino del flujo operacional generado por la compañía.

## FACTORES DE RIESGO

El negocio de Concha y Toro no está ajeno a una serie de riesgos debido a que la compañía participa en todas las etapas de la elaboración y venta de vinos.

En el área agrícola, fenómenos climáticos como sequías o heladas,

pestes y hongos, entre otros, pueden afectar los rendimientos de producción de los viñedos propios y de terceros, influyendo en la disponibilidad de uva y eventualmente en los precios de las uvas o vinos que se adquieren a terceros.

En el proceso de embotellación de los vinos existe un solo gran proveedor de botellas con capacidad para abastecer en un 100% las necesidades de la empresa, habiendo otros dos proveedores de botellas con capacidades menores. En envases tetra brik, existe sólo un proveedor, por lo que la interrupción en la entrega de materias primas podría afectar los resultados de corto plazo de la compañía.

Concha y Toro vende sus productos en Chile y en diversos países, con lo cual, enfrenta riesgos de mercado siendo los principales: el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de variación índices de precios al consumidor.

Las exportaciones de la compañía están denominadas en diferentes monedas principalmente dólares de Estados Unidos, euros, libras esterlinas, dólares canadienses, pesos argentinos, reales, coronas suecas, coronas noruegas y pesos mexicanos. Como consecuencia de estas transacciones, los resultados financieros podrían verse afectados por factores como variaciones en los tipos de cambio o condiciones económicas débiles en los mercados externos donde la compañía distribuye sus productos, riesgo que se encuentra atenuado por la diversificación de las ventas.

La compañía también ha establecido filiales en el exterior, en Argentina, el Reino Unido, en Brasil, Suecia, Noruega, Finlandia, Estados Unidos, México, Sudáfrica y Canadá, por lo que los acontecimientos políticos y económicos en estos países podrían afectar el desempeño de las filiales.

Mayor información y análisis de los riesgos de la compañía se encuentran en la Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados – Gestión de Riesgo Financiero.

## CLASIFICACIÓN DE RIESGO

La clasificación de riesgo de los instrumentos de oferta pública, vigente a diciembre 2012 por dos firmas independientes, es la siguiente:

INSTRUMENTO	HUMPHREYS LTDA	FELLER - RATE
Acciones	1ª clase Nivel 1	1ª clase Nivel 2
Línea de Bonos N°407	AA	AA-
Línea de Bonos N°574 y 575	AA	AA-
Línea de Efectos de Comercio N°49	Nivel 1+/AA	AA-/Nivel 1+

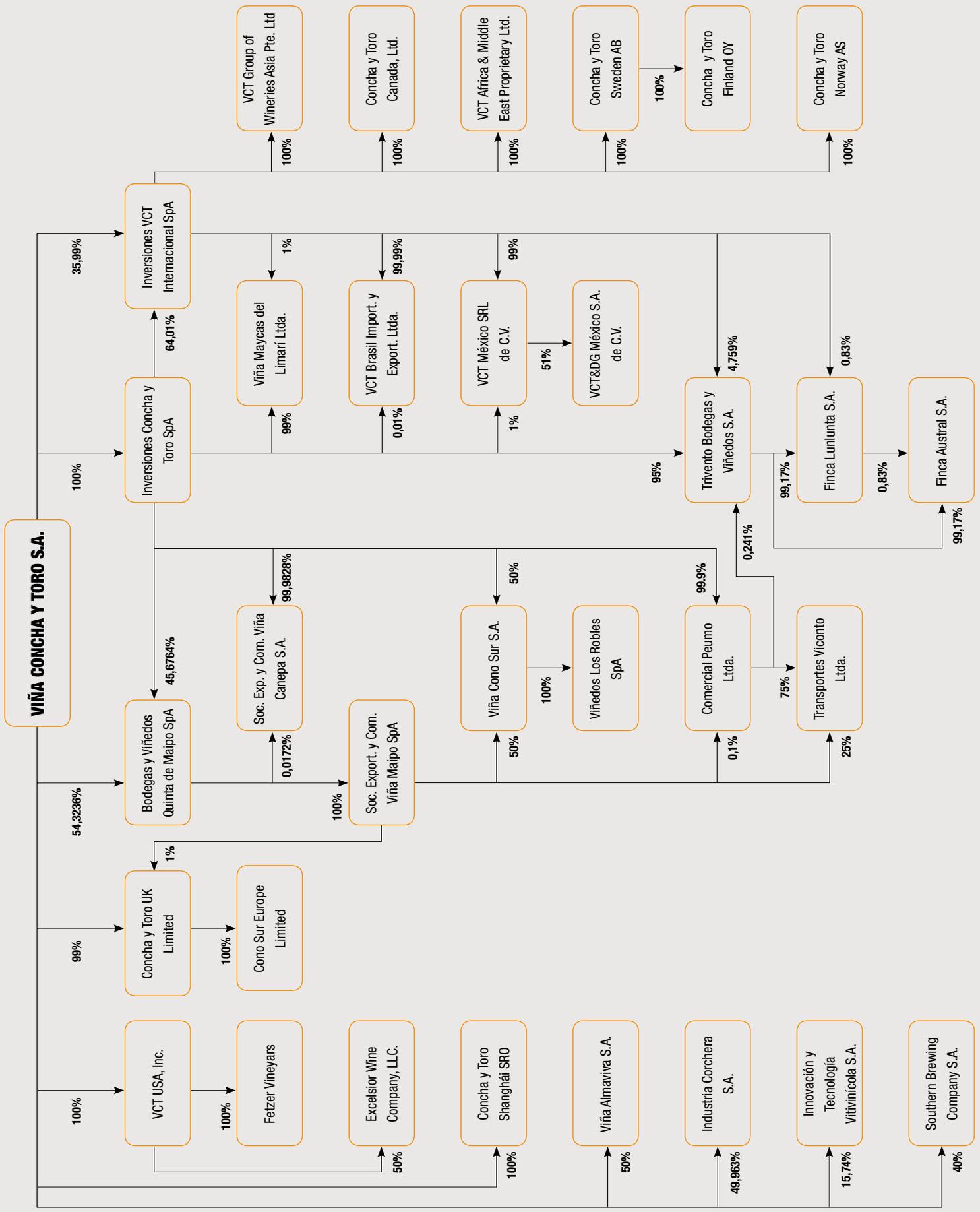
## AUDITORES EXTERNOS

KPMG Auditores Consultores Limitada.

## PRINCIPALES ASESORES JURÍDICOS

Uribe Hübner & Canales  
 Cruzat, Ortúzar & Mackenna - Baker & McKenzie  
 Toro, Cruzat & Compañía  
 Ossandon Abogados  
 Guzmán y Cía.  
 Sargent & Krahn  
 José Luis Santa María

# FILIALES Y COLIGADAS



# INVERSIONES CONCHA Y TORO SPA

**Rut:** 96.921.850-K

## Dirección

Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

## Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

## Capital suscrito y pagado

M\$ 14.606.199

## Objeto social

La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades.

La sociedad en el ejercicio de su objeto social no realiza actividades comerciales.

## Relación con la matriz

Administra las sociedades filiales de la matriz, Viña Maycas del Limarí Limitada, Comercial Peumo Limitada, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA y Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA. A su vez, controla la Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A.

Inversiones Concha y Toro SpA es dueña del 50% de Viña Cono Sur S.A., del 45,67% de Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, del 100% de Inversiones VCT Internacional SpA, del 99,9% de Comercial Peumo Limitada, del 0,01% de VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, del 99,98% de Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A., del 99% de Viña Maycas del Limarí Limitada, del 1% de VCT México S.R.L. de C.V. y del 95% de Trivento Bodegas y Viñedos SpA. Todas las anteriores son filiales de la matriz.

## Gerente General

Eduardo Guilisasti Gana

## Administración

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

# INVERSIONES VCT INTERNACIONAL SPA

**Rut:** 99.513.110-2

## Dirección

Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

## Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

## Capital suscrito y pagado

M\$ 18.540.470

## Objeto social

Efectuar preferentemente en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, relacionados con el negocio de la matriz, al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero.

La sociedad en el ejercicio de su objeto social no realizará actividades comerciales

## Relación con la matriz

Esta sociedad concentra la propiedad de la filial brasileña VCT Brasil Importación y Exportación Limitada con un 99,9%, de Concha y Toro Sweden AB con un 100%, de Concha y Toro Norway AS con un 100%, de VCT Group of Wineries Asia Pte.Ltd. con un 100%, de VCT Africa & Middle East Proprietary Limited con un 100%, de Concha y Toro Canada Ltd. Con 99% de VCT México S.R.L. de C.V. y con un 100% de VCT USA, Inc. También participa en la propiedad de Viña Maycas del Limarí con un 1% y de las filiales argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A. con un 4,759% y Finca Lunlunta S.A. con un 0,83%.

## Gerente General

Eduardo Guilisasti Gana

## Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

# COMERCIAL PEUMO LTDA.

**Rut:** 85.037.900-9

## Dirección

Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43, Puente Alto, Santiago

## Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

## Capital suscrito y pagado

M\$ 2.617.586

## Objeto social

Realizar todo tipo de operaciones comerciales y, en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación en general de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

## Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz, Transportes Viconto Limitada con un 75% y Trivento Bodegas y Viñedos S.A. con un 0,241.

Esta filial se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales en Chile. Comercial Peumo Limitada realiza estas funciones a través de una fuerza de venta especializada tanto en el mercado mayorista como minorista, así como a través la red de internet.

## Gerente General

Cristián Canevaro Jaramillo

## Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades filiales y coligadas. Servicios de publicidad a las marcas de la matriz y sus filiales.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

## VIÑA CONO SUR S.A.

**Rut:** 86.326.300-K

### Dirección

Nueva Tajamar 481, Torre Sur, Piso 21, Las Condes, Santiago

### Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

### Capital suscrito y pagado

M\$ 497.171

### Objeto social

Elaboración, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, champagnes y licores.

### Relación con la matriz

Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.  
Esta sociedad es propietaria del 100% de Viñedos Los Robles SpA.

### Directores

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)  
Pablo Guilisasti Gana (D)  
José Guilisasti Gana  
Carlos Halaby Riadi (G)  
Cristián Canevaro Jaramillo (GF)  
Thomas Domeyko Cassel (G)  
Osvaldo Solar Venegas (G)

### Gerente General

Adolfo Hurtado Cerda

### Principales contratos con la matriz

Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad Comercial Peumo Ltda. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.

## SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA MAIPO SPA

**Rut:** 82.117.400-7

### Dirección

Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

### Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

### Capital suscrito y pagado

M\$ 22.922

### Objeto social

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y champagne.

### Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz, Transportes Viconto Ltda. con un 25%, Concha y Toro UK Limited con un 1%, Comercial Peumo Limitada con un 0,1% y Viña Cono Sur S.A. con un 50%.

### Gerente General

Paul Konar Elder

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

### Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

### Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

## BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SPA

**Rut:** 84.712.500-4

### Dirección

Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

### Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

### Capital suscrito y pagado

M\$ 51.470

### Objeto social

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y champagne.

### Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA con un 100% y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. con un 0,0172%.

### Gerente General

Paul Konar Elder

### Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados.

### Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

## SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA CANEPA S.A.

**Rut:** 96.585.740-0

### Dirección

Lo Espejo 1500, Cerrillos, Santiago

### Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

### Capital suscrito y pagado

M\$ 176.919

### Objeto social

Elaboración y envasado de vinos y otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos afines; y la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

### Relación con la matriz

Producción y comercialización de vinos.

### Directores

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)  
Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Osvaldo Solar Venegas (G)

### Gerente General

José Manuel Infante Echenique

### Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

## VIÑA MAYCAS DEL LIMARÍ LTDA.

**Rut:** 76.898.350-K

### Dirección

Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 505, Las Condes, Santiago

### Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

### Capital suscrito

M\$ 1.000

### Objeto social

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos afines; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

### Gerente General

José Manuel Infante Echeñique

### Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados.

### Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

## VIÑEDOS LOS ROBLES SPA

**Rut:** 76.048.605-1

### Dirección

Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306  
Las Condes, Santiago

### Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

### Capital suscrito y pagado

M\$ 1.000

### Objeto social

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos afines; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas; y cualquier otra actividad que el o los accionistas acuerden.

### Administración

Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

### Principales contratos con la matriz

Contrato de arrendamiento y prestación de servicios de vinificación y guarda de vinos.

## TRANSPORTES VICONTO LTDA.

**Rut:** 85.687.300-5

### Dirección

Avda. Santa Rosa 0821, Puente Alto, Santiago

### Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

### Capital suscrito y pagado

M\$ 35.076

### Objeto social

Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete, dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines.

### Relación con la matriz

Efectúa el transporte productos elaborados por la matriz y filiales, a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.

Administración Corresponde a sus socios, Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, quienes la ejercen a través de apoderados.

### Principales contratos con la matriz

Fletes de vinos a granel y productos terminados.

## TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.

**Cuit:** 33-68989817-9

### Dirección

Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina

### Porcentaje de participación (directa e indirecta)

100%

### Capital suscrito y pagado

M\$ 18.892.573

### Objeto social

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

### Relación con la matriz

Producción en la República Argentina, y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de las filiales Finca Lunlunta S.A. con un 99,17% y Finca Austral con un 99,17%

### Directores Titulares

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)  
Sergio de la Cuadra Fabres (D)  
José Jottar Nasrallah

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

**Director Suplente**

María Elena Molina

**Comité de Dirección**

Alfonso Larraín Santa María (D)  
Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Andrés Larraín Santa María (G)  
Sergio de la Cuadra Fabres (D)  
Tomás Larraín León (G)  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Daniel Durán Urizar (G)

**Gerente General**

José Jottar Nasrallah

**FINCA LUNLUNTA S.A**

**Cuit:** 30-70913379-5

**Dirección**

Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina

**Porcentaje de participación (directa e indirecta)**

100%

**Capital suscrito y pagado**

M\$ 1.901

**Objeto social**

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

**Relación con la matriz**

Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A. con un 0,83%.

**Directores**

José Jottar Nasrallah (titular) (GF)  
María Elena Molina (suplente)

**Gerente General**

José Jottar Nasrallah

**FINCA AUSTRAL S.A.**

**Cuit:** 30-70997638-5

**Dirección**

Canal Pescara 9347, Russell C.P. 5517, Maipú  
Mendoza, Argentina

**Porcentaje de participación**

(directa e indirecta)  
100%

**Capital suscrito y pagado**

M\$ 1.901

**Objeto social**

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

**Relación con la matriz**

Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

**Directores**

José Jottar Nasrallah (titular) (GF)  
María Elena Molina (suplente)

**Gerente General**

José Jottar Nasrallah

**VCT BRASIL IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN LIMITADA**

**CNPJ:** 9.300.053/0001-00

**Dirección**

Rua Alcides Lourenco Rocha 167, 4 andar, CJ 41/42 Cidade  
Mançoes CEP 04571-110  
São Paulo, Brasil

**Porcentaje de participación (directa e indirecta)**

100%

**Capital suscrito y pagado**

M\$ 195.243

**Objeto social**

La importación, exportación, compra, venta y distribución, de vinos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y productos similares; realizar importación, compra, venta y distribución y artículos de publicidad, propaganda, marketing, comunicaciones y promociones relacionados con el ítem anterior; ejercer el comercio en cualquiera de sus formas; prestar servicios de publicidad, propaganda, marketing, comunicación y promoción; y participar en otras sociedades, como socia cuotista o accionista.

**Relación con la matriz**

Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas filiales.

**Co-Gerentes**

Francisco Torres Tonda, Co Manager Comercial  
Mauricio Cordero Barrera, Co Manager Financiero - Logístico

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas

**CONCHA Y TORO UK LIMITED**

**Company Number:** 4131411

Registrado en Inglaterra y Gales

**Dirección**

1st Floor West Wing Davidson House  
Reading, Berkshire  
RG1 3EU  
England, Great Britain

**Porcentaje de participación (directa e indirecta)**

100%

**Capital suscrito y pagado**

M\$ 524

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

**Objeto social**

Importación, distribución, ventas y comercialización en cualquier forma de vinos y vinos espumantes.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en el Reino Unido.

**Directores**

Oswaldo Solar Venegas (G)  
Thomas Domeyko Cassel (G)

**Gerente General**

Simon Doyle

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

## CONO SUR EUROPE LIMITED

**Company number:** 5231308

Registrado en Inglaterra y Gales

**Dirección**

Amberley Place, 107-111 Peascod Street,  
Windsor, Berkshire, SL4 1TE  
England, Great Britain

**Porcentaje de participación (directa e indirecta)**

100%

**Capital suscrito y pagado**

M\$78

**Objeto social**

Importaciones de vino y distribución en Europa.

## CONCHA Y TORO SWEDEN AB

**O.N.:** 556059-9473

**Dirección**

Döbelngatan 21  
Estocolmo, Suecia

**Porcentaje de participación (directa e indirecta)**

100%

**Capital suscrito y pagado**

M\$7.377

**Objeto social**

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

**Directores**

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Niclas Blomstrom  
Timo Jokinen

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en Suecia.

Esta sociedad es propietaria del 100% de la filial Concha y Toro Finland OY.

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

## CONCHA Y TORO FINLAND OY

**O.N.:** 2223825-5

**Dirección**

Pietarinkuja 3  
Helsinki, Finlandia

**Porcentaje de participación (directa e indirecta)**

100%

**Capital suscrito y pagado**

M\$ 12.689

**Objeto social**

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

**Directores**

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Niclas Blomstrom  
Jaakko Siimeslahti

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en Finlandia.

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas

## CONCHA Y TORO NORWAY AS

**O.N.:** 993 253 391

**Dirección**

Karenslyst allé 10  
Oslo, Norway

**Porcentaje de participación (directa e indirecta)**

100%

**Capital suscrito y pagado**

M\$ 15.467

**Objeto social**

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

**Directores**

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Niclas Blomstrom  
Anne Eliasson

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en Noruega.

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

# VCT GROUP OF WINERIES ASIA PTE. LTD.

**Registration N°:** 201006669D

## **Dirección**

8 Cross Street #10-00  
PWC Building, Singapore (048424)

## **Porcentaje de Participación (directa e indirecta)**

100%

## **Capital suscrito y pagado**

M\$ 340

## **Objeto Social**

Importar y reexportar vinos chilenos y argentinos a través del mercado asiático. A su vez, se dedica a la promoción y publicidad de productos vitivinícolas en el Singapur y en el mercado asiático.

## **Directores**

Alfonso Larraín Santa María (D)  
Germán Lledó Moraga  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Cristián López Pascual (G)  
Andrés Ballesteros Rosati

## **General Manager**

Andrés Ballesteros Rosati

## **Relación con la matriz**

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales de su matriz en el mercado asiático.

## **Principales contratos con la matriz**

Contratos de Comisión con matriz y filiales.

# FETZER VINEYARDS

**EIN N°:** 94-2458321

## **Dirección**

12901 Old River Road  
Hopland, CA 95449  
USA

## **Porcentaje de Participación (directa e indirecta)**

100%

## **Capital suscrito y pagado**

M\$ 112.092.891

## **Objeto Social**

La producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

## **Directores**

Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Rafael Guilisasti Gana (D)  
Jorge Desormeaux Jimenez (D)

## **Gerente General**

Giancarlo Bianchetti G.

## **Relación con la matriz**

Producción en Estados Unidos de Norte América, y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

# VCT USA, INC

**EIN N°:** 33-1220465

## **Dirección**

160 Greentree Drive, Suite 101  
Delaware 19904  
USA

## **Porcentaje de Participación (directa e indirecta)**

100%

## **Capital suscrito y pagado**

M\$ 52.795.600

## **Objeto Social**

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en los Estados Unidos de Norteamérica.

## **Directores**

Alfonso Larraín Santa María (D)  
Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Osvaldo Solar Venegas (G)

## **Relación con la matriz**

Sociedad 100% de propiedad de Viña Concha y Toro que consolida las inversiones en los Estados Unidos de Norteamérica. Es dueña del 100% de Fetzer Vineyards y de un 50% de Excelsior Wine Company, LLC.

# EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC

**EIN N°:** 45-2968791

## **Dirección**

1209 Orange Street,  
Wilmington, DE 19801  
USA

## **Porcentaje de Participación (directa e indirecta)**

50%

## **Capital suscrito y pagado**

M\$ 479.960

## **Objeto Social**

La distribución de productos de Viña Concha y Toro S.A., Bodegas y Viñedos Trivento S.A. y algunas marcas de Fetzer Vineyards, en el mercado de los Estados Unidos de Norteamérica.

## **Directores**

James Mariani (Chairman)  
Cristina Mariani-May  
Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Rafael Guilisasti Gana (D)

## **Co-Gerentes**

Giancarlo Bianchetti Gonzalez  
Charles E. Andrews

## **Relación con la matriz**

Comercializa y distribuye productos de la viña y filiales en los Estados Unidos de Norteamérica.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

### Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

### Proporción de esta inversión en los activos de la matriz

0,16%

## VCT AFRICA & MIDDLE EAST PROPRIETARY LIMITED

**Número Tributario:** 9644/797/15/2

### Dirección

Mazars House  
Rialto Road, Grand Moorings Precinct, Century City,  
Cape Town, 7446  
South Africa

### Porcentaje de Participación (directa e indirecta)

100%

### Capital suscrito y pagado

M\$ 16.984

### Objeto Social

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios.

### Director

Enrique Ortúzar Vergara

### Co-Gerente

Diego Baeza C.  
Moisés Del Río

### Relación con la matriz

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios

## VCT MÉXICO S.R.L DE C.V.

**Número Tributario:** VME110815LJ3

### Dirección

Carretera Picacho a Jusco 238 502 A  
Jardines en la Montaña, Distrito Federal 14210  
México

### Porcentaje de Participación (directa e indirecta)

100%

### Capital suscrito y pagado

M\$314.287

### Objeto Social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en México.

### Directores

Oswaldo Solar Venegas (G)  
Cristián Ceppi Lewin (G)  
Enrique Ortúzar Vergara

### Relación con la matriz

Propietaria de un 51% de VCT&DG México S.A. de C.V.

## VCT&DG MÉXICO S.A. DE C.V.

**Número Tributario:** VAD1111076E1

### Dirección

Bosque de los Ciruelos 304, 7  
Bosques de Las Lomas, Distrito Federal 11700  
México

### Porcentaje de Participación (directa e indirecta)

51%

### Capital suscrito y pagado

M\$ 592.887

### Objeto Social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar la distribución de los productos de Viña Concha y Toro en México.

### Directores

Alfonso Larraín Santa María (D)  
Cristián Ceppi Lewin (G)  
Enrique Ortúzar Vergara  
Rodrigo Álvarez González  
Claudio Álvarez Roiz

### Relación con la matriz

Distribuir productos de la matriz y filiales en el territorio de México.

## CONCHA Y TORO CANADA, LTD.

**N° Tributario:** 845322502

### Dirección

44 Chipman Hill, Suite 1000  
P.O. Box 7289, Stn. "A"  
Saint John, N.B. E2L 4S6  
Canada

### Porcentaje de Participación (directa e indirecta)

100%

### Capital suscrito y pagado

M\$491

### Objeto Social

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Canadá.

### Director

Enrique Ortúzar Vergara

### Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales de su matriz en el mercado canadiense.

## VIÑA ALMAVIVA S.A.

**Rut:** 96.824.300-4

### Dirección

Avda. Santa Rosa 821, Paradero 45  
Puente Alto, Santiago

### Porcentaje de participación (directa e indirecta)

50%

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

**Capital suscrito y pagado**

M\$ 2.424.784

**Objeto social**

El propósito principal es la producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución, de vinos de calidad súper premium de estilo único y carácter distintivo.

**Directores**

Philippe Dhalluin (Presidente)  
Rafael Guilisasti Gana (D)  
Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Enrique Tirado S. (G)  
Pierre Guinchard  
Hughes Lechanoine

**Gerente General**

Felipe Larraín Vial

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos.

**Proporción de esta inversión en los activos de la matriz**

0,85%

**INDUSTRIA CORCHERA S.A.****Rut:** 90.950.000-1**Dirección**

Jorge Cáceres 220  
La Cisterna, Santiago

**Porcentaje de participación (directa e indirecta)**

49,963%

**Capital suscrito y pagado**

M\$ 5.796.065

**Objeto social**

La fabricación, elaboración, importación, exportación, distribución y comercialización del corcho, sus derivados y sustitutos, como asimismo tapones y tapas. La representación de maquinarias y otros insumos, prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

**Relación con la matriz**

Abastece de corchos y otros insumos a la matriz y sus sociedades filiales y coligadas.

**Directores Titulares**

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)  
Antonio Ataide Pereira  
Christophe Fouquet  
Osvaldo Solar Venegas (G)

**Directores Suplentes**

Pablo Guilisasti Gana  
Andrea Benavides Hebel  
Felipe Fellay Rodríguez  
Antonio Ríos Amorim

**Gerente General**

Juan de Magalhaes-Calvet

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de suministro de corcho y otros insumos (tapones, tapas, cápsulas y otros similares)

**Proporción de esta inversión en los activos de la matriz**

0,62%

**SOUTHERN BREWING COMPANY S.A.  
(KROSS)****Rut:** 99.527.300-4**Dirección:**

Av. Santa María 5888  
Vitacura, Santiago

**Porcentaje de participación (directa e indirecta)**

40%

**Capital suscrito y pagado**

M\$ 1.132.808

**Objeto social**

Elaboración de bebidas malteadas y cervezas.

**Relación con la matriz**

Mantiene un contrato de distribución con la filial de la matriz, Comercial Peumo Limitada.

**Directores**

Christoph Schiess Schmitz  
Carlos Brito Claissac  
Rodrigo Infante Ossa  
Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Cristián Canevaro Jaramillo (G)  
Alejandro Molnar Fuentes

**Gerente General**

José Tomás Infante Güell

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de Distribución para la comercialización de los productos Kross.

**Proporción de esta inversión en los activos de la matriz**

0,17%

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.

(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.

(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

*(Miles de pesos chilenos)*

**Correspondientes a los ejercicios  
terminados al 31 de Diciembre de  
2012 y 31 de Diciembre de 2011**

**Viña Concha y Toro S.A.  
y Subsidiarias**



KPMG Auditores Consultores Ltda.  
Av. Isidora Goyenechea 3520, Piso 2  
Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono +56 (2) 2798 1000  
Fax +56 (2) 2798 1001  
www.kpmg.cl

## Informe de los Auditores Independientes

Señores Accionistas y Directores de  
Viña Concha y Toro S.A.:

### *Informe sobre los estados financieros consolidados*

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de la Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias, que comprenden los estados consolidados de situación financiera al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

### *Responsabilidad de la Administración por los estados financieros consolidados*

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

### *Responsabilidad del auditor*

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con normas de auditoría generalmente aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

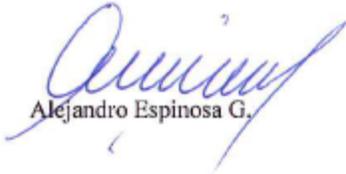
Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.



Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

### *Opinión*

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de la Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias al 31 de diciembre de 2012 y 2011 y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Alejandro Espinosa G.

KPMG Ltda.

Santiago, 25 de marzo de 2013

## INDICE

ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO .....	66
ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO .....	68
ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO .....	69
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012.....	70
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011.....	71
ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO.....	72
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS .....	73
NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES.....	73
NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS.....	76
2.1    Bases de Preparación.....	76
2.1.1    Estados Financieros.....	76
2.1.2    Bases de Medición .....	76
2.1.3    Período Contable.....	76
2.1.4    Uso de Estimaciones y Juicios .....	77
2.1.5    Clasificación de Saldos en Corrientes y No Corrientes .....	77
2.1.6    Nuevas Normas e Interpretaciones Emitidas y No Vigentes .....	77
2.1.7    Políticas Contables Significativas .....	78
2.2    Bases de Consolidación.....	78
2.2.1    Subsidiarias .....	79
2.2.2    Moneda Funcional y Presentación.....	80
2.2.3    Plusvalía.....	80
2.3    Información Financiera por Segmentos Operativos.....	81
2.4    Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste.....	81
2.5    Efectivo y Equivalentes al Efectivo.....	81
2.6    Instrumentos Financieros.....	82
2.6.1    Activos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados.....	82
2.6.2    Activos Financieros Mantenedidos hasta su Vencimiento .....	82
2.6.3    Préstamos y Cuentas Por Cobrar .....	82
2.6.4    Pasivos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados.....	83
2.6.5    Acreedores Comerciales.....	83
2.6.6    Préstamos que Devengan Intereses.....	83
2.6.7    Derivados de Cobertura.....	84
2.6.8    Derivados Implícitos: .....	84
2.6.9    Valor Razonable y Clasificación de los Instrumentos Financieros.....	85

2.6.10	Préstamos que Devengan Intereses.....	85
2.7	Activos No Corrientes Mantenidos Para la Venta .....	85
2.8	Inventarios.....	86
2.9	Otros Activos No Financieros .....	86
2.10	Inversiones en Asociadas.....	86
2.10.1	Plusvalía de Inversiones por el Método de Participación.....	86
2.11	Activos Intangibles.....	87
2.11.1	Derechos de Marca Industrial.....	87
2.11.2	Derechos de Dominios .....	87
2.11.3	Programas Informáticos .....	87
2.11.4	Investigación y Desarrollo.....	88
2.11.5	Derechos de Aguas.....	88
2.11.6	Derechos de Servidumbres.....	88
2.11.7	Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida.....	88
2.11.8	Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles.....	89
2.12	Propiedades, Planta y Equipos.....	89
2.12.1	Política de Préstamos que Devengan Intereses.....	89
2.12.2	Depreciación .....	90
2.13	Activos Biológicos .....	90
2.14	Deterioro del Valor de los Activos No Financieros.....	91
2.14.1	Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Inversiones en Sociedades Subsidiarias y Asociadas y Activos Biológicos .....	91
2.14.2	Deterioro Activos Intangibles .....	92
2.14.3	Deterioro de Activos Financieros.....	92
2.14.4	Deterioro en Inversiones en Asociadas .....	92
2.15	Contratos de Arriendo .....	92
2.16	Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos.....	93
2.16.1	Impuesto a la Renta.....	93
2.16.2	Impuestos Diferidos .....	93
2.17	Beneficios a los Empleados.....	94
2.17.1	Vacaciones al Personal.....	94
2.17.2	Indemnizaciones por Años de Servicios.....	94
2.18	Provisiones .....	94
2.19	Capital .....	94
2.20	Dividendo Mínimo .....	94
2.21	Ganancia (Pérdida) por Acción .....	95
2.22	Estado de Flujo de Efectivo Directo.....	95
2.23	Reconocimiento de Ingresos y Gastos.....	95
2.23.1	Ventas de Bienes y Productos .....	95

2.23.2	Ingresos por Prestación de Servicios .....	96
2.23.3	Ingresos por Intereses.....	96
2.23.4	Dividendos .....	96
2.24	Medio Ambiente.....	96
NOTA 3.	ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN .....	97
3.1	La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Intangibles e Inversiones .....	97
3.2	La asignación de vida útil de las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles .....	97
3.3	El cálculo actuarial de las obligaciones por indemnización por años de servicio .....	97
3.4	El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas).....	98
3.5	Valor razonable esperado en combinación de negocios .....	98
NOTA 4.	CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES.....	99
4.1	Cambios en Estimaciones Contables .....	99
4.2	Cambios en Políticas Contables.....	99
NOTA 5.	GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO .....	100
5.1	Análisis de Riesgo Financiero de Mercado .....	100
5.1.1	Riesgo de Tipo de Cambio .....	100
5.1.2	Riesgo de Tasa de Interés.....	102
5.1.3	Riesgo de Inflación.....	102
5.2	Riesgo de Crédito .....	103
5.2.1	Cuentas por Cobrar.....	103
5.2.2	Inversiones Corto Plazo y Forward .....	104
5.3	Riesgo de Liquidez.....	104
5.4	Riesgo de Precio de Materia Prima.....	105
NOTA 6.	EFFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFFECTIVO.....	106
NOTA 7.	OTROS ACTIVOS FINANCIEROS .....	108
NOTA 8.	DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO .....	109
NOTA 9.	TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS .....	111
NOTA 10.	INVENTARIOS .....	115
NOTA 11.	INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS .....	116
NOTA 12.	PLUSVALÍA (GOODWILL).....	124
NOTA 13.	ACTIVOS INTANGIBLES .....	126
NOTA 14.	PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS.....	128
NOTA 15.	ACTIVOS BIOLÓGICOS.....	133
NOTA 16.	ACTIVO NO FINANCIEROS MANTENIDOS PARA LA VENTA.....	137
NOTA 17.	INSTRUMENTOS FINANCIEROS .....	138
NOTA 18.	PASIVOS FINANCIEROS .....	144
NOTA 19.	OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO .....	149
NOTA 20.	CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	152

NOTA 21. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS .....	153
NOTA 22. ARRENDAMIENTOS .....	158
NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS .....	160
NOTA 24. PROVISIONES .....	163
NOTA 25. GANACIAS POR ACCIÓN .....	164
NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS .....	165
NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA .....	168
NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN .....	174
NOTA 29. INGRESOS ORDINARIOS .....	178
NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA .....	179
NOTA 31. RESULTADOS FINANCIEROS .....	180
NOTA 32. MEDIO AMBIENTE .....	182
NOTA 33. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS .....	184
NOTA 34. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS .....	185
NOTA 35. HECHOS POSTERIORES .....	196
HECHOS RELEVANTES .....	197
ANÁLISIS RAZONADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012 .....	200
ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS .....	209

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

ACTIVOS	Nota	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	58.876.331	20.855.397
Otros activos financieros, corrientes	(7)	12.078.147	8.336.813
Otros activos no financieros, corrientes		7.678.602	6.654.074
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	(8)	134.361.521	123.874.168
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	8.717.264	7.237.250
Inventarios, corrientes	(10)	192.199.415	173.973.666
Activos biológicos, corrientes	(15)	14.497.073	12.407.775
Activos por impuestos corrientes, corrientes	(21)	17.774.938	16.794.392
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		446.183.291	370.133.535
Activos no corrientes o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o mantenidos para distribuir a los propietarios		-	2.350.168
<b>Total de Activos Corrientes</b>		<b>446.183.291</b>	<b>372.483.703</b>
<b>Activos, No Corrientes</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	(7)	9.493.563	6.252.042
Otros activos no financieros, no corrientes		2.737.005	2.246.878
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(11)	15.477.570	13.209.787
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	28.803.498	29.888.321
Plusvalía	(12)	20.871.234	22.577.599
Propiedades, planta y equipo, neto	(14)	257.672.949	259.664.661
Activos biológicos, no corrientes	(15)	64.537.068	61.839.636
Activos por impuestos diferidos	(21)	8.892.435	5.967.683
<b>Total de Activos No Corrientes</b>		<b>408.485.322</b>	<b>401.646.607</b>
<b>Total de Activos</b>		<b>854.668.613</b>	<b>774.130.310</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

### ESTADO DE SITUACIÓN FINANCIERA CLASIFICADO CONSOLIDADO

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	Al 31 de Diciembre de	Al 31 de Diciembre de
		2012	2011
		M\$	M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	(18)	103.139.210	52.921.462
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	(20)	68.905.561	69.578.444
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	2.850.186	2.714.132
Otras provisiones a corto plazo	(24)	19.519.778	15.469.008
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(21)	16.651.238	15.621.986
Otros pasivos no financieros, corrientes		13.066.170	11.553.004
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		224.132.143	167.858.036
<b>Total de Pasivos Corrientes</b>		<b>224.132.143</b>	<b>167.858.036</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(18)	169.586.261	177.715.101
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	(9)	1.086.323	1.252.037
Pasivos por impuestos diferidos, no corrientes	(21)	33.107.958	26.770.888
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	(23)	1.972.762	2.030.284
Otros pasivos no financieros, no corrientes		333.192	-
<b>Total de Pasivos no Corrientes</b>		<b>206.086.496</b>	<b>207.768.310</b>
<b>Total de Pasivos</b>		<b>430.218.639</b>	<b>375.626.346</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	(26)	84.178.790	84.178.790
Ganancias (pérdidas) acumuladas		326.929.352	310.204.731
Otras reservas		12.768.637	3.828.041
<b>Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora</b>		<b>423.876.779</b>	<b>398.211.562</b>
Participaciones no controladoras		573.195	292.402
<b>Total Patrimonio</b>		<b>424.449.974</b>	<b>398.503.964</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<b>854.668.613</b>	<b>774.130.310</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

### ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
		Hasta el 31 de Diciembre de 2012	Hasta el 31 de Diciembre de 2011
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	450.544.557	422.735.429
Costo de ventas	(30)	(302.963.228)	(280.156.889)
<b>Ganancia Bruta</b>		<b>147.581.329</b>	<b>142.578.540</b>
Otros ingresos		1.296.593	19.968.835
Costos de distribución	(30)	(94.316.099)	(82.983.352)
Gastos de administración	(30)	(17.273.583)	(18.384.585)
Otros gastos, por función	(30)	(1.124.236)	(1.033.162)
Ingresos financieros	(31)	1.108.530	379.672
Costos Financieros	(31)	(8.792.445)	(6.315.807)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación		2.697.187	2.031.073
Diferencias de cambio	(31)	10.564.798	8.039.442
Resultados por unidades de reajuste	(31)	(973.542)	(757.474)
<b>Ganancia antes de Impuesto</b>		<b>40.768.532</b>	<b>63.523.182</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(21)	(10.465.482)	(13.040.792)
<b>Ganancia procedente de operaciones continuadas</b>		<b>30.303.050</b>	<b>50.482.390</b>
<b>Ganancia</b>		<b>30.303.050</b>	<b>50.482.390</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a:</b>			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora		30.021.933	50.482.390
Ganancia (pérdida) Atribuible a participación no controladoras		281.117	-
<b>Ganancia</b>		<b>30.303.050</b>	<b>50.482.390</b>
<b>Ganancias por acción</b>			
Ganancia por acción básica en operaciones continuadas		40,19	67,58
<b>Ganancia por acción básica</b>		<b>40,19</b>	<b>67,58</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## ESTADO DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2012 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$
Ganancia	30.303.050	50.482.390
<b>Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (pérdidas) por diferencias de cambio de conversión, antes de impuestos	502.116	945.826
<b>Activos financieros disponibles para la venta</b>		
Ganancias (pérdidas) por nuevas mediciones de activos financieros disponibles para la venta, antes de impuesto.	528.678	(24.542)
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>		
Ganancias (pérdidas) por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos	9.685.440	(5.457.377)
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con activos financieros disponibles para la venta de otro resultado integral	(105.736)	4.908
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral	(1.669.902)	866.704
<b>Resultado integral total</b>	<b>39.243.646</b>	<b>46.817.909</b>
<b>Resultado integral atribuible a:</b>		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora.	38.962.529	46.817.909
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	281.117	-
<b>Resultado integral total</b>	<b>39.243.646</b>	<b>46.817.909</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos estados financieros consolidados.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2012</b>	84.178.790	(780.539)	3.317.063	23.755	1.267.762	3.828.041	310.204.731	398.211.562	292.402	398.503.964
<b>Saldo Inicial Reexpresado</b>	84.178.790	(780.539)	3.317.063	23.755	1.267.762	3.828.041	310.204.731	398.211.562	292.402	398.503.964
<b>Cambios en patrimonio</b>										
<b>Resultado Integral</b>										
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	30.021.933	30.021.933	281.117	30.303.050
Otro resultado integral	-	502.116	8.015.538	422.942	-	8.940.596	-	8.940.596	-	8.940.596
Resultado integral	-	502.116	8.015.538	422.942	-	8.940.596	30.021.933	38.962.529	281.117	39.243.646
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(13.284.018)	(13.284.018)	-	(13.284.018)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	(13.294)	(13.294)	(324)	(13.618)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>	-	502.116	8.015.538	422.942	-	8.940.596	16.724.621	25.665.217	280.793	25.946.010
<b>Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2012</b>	84.178.790	(278.423)	11.332.601	446.697	1.267.762	12.768.637	326.929.352	423.876.779	573.195	424.449.974

### ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO DESDE EL 1 DE ENERO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2011

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros disponibles para la venta	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2011</b>	84.178.790	(1.726.365)	7.907.736	43.389	1.267.762	7.492.522	279.004.115	370.675.427	1	370.675.428
<b>Saldo Inicial Reexpresado</b>	84.178.790	(1.726.365)	7.907.736	43.389	1.267.762	7.492.522	279.004.115	370.675.427	1	370.675.428
<b>Cambios en patrimonio</b>										
<b>Resultado Integral</b>										
Ganancia (pérdida)	-	-	-	-	-	-	50.482.390	50.482.390	-	50.482.390
Otro resultado integral	-	945.826	(4.590.673)	(19.634)	-	(3.664.481)	-	(3.664.481)	-	(3.664.481)
Resultado integral		945.826	(4.590.673)	(19.634)	-	(3.664.481)	50.482.390	46.817.909	-	46.817.909
Dividendos	-	-	-	-	-	-	(19.339.429)	(19.339.429)	-	(19.339.429)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	-	-	-	-	-	-	57.655	57.655	292.401	350.056
Total de cambios en patrimonio	-	945.826	(4.590.673)	(19.634)	-	(3.664.481)	31.200.616	27.536.135	292.401	27.828.536
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2011	84.178.790	(780.539)	3.317.063	23.755	1.267.762	3.828.041	310.204.731	398.211.562	292.402	398.503.964

## ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2012	Diciembre de 2011
	M\$	M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		
Clases de cobros por actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	420.431.892	408.863.453
Clases de pagos		
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(344.816.959)	(355.720.329)
Pagos a/y por cuenta de los empleados	(50.677.085)	(39.184.314)
Dividendos pagados	(19.422.156)	(16.770.284)
Dividendos recibidos	273.428	-
Intereses recibidos	83.182	778.361
Impuestos a las ganancias reembolsados (pagados)	(2.657.348)	4.674.083
Otras entradas (salidas) de efectivo	15.588.555	11.713.621
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>18.803.509</b>	<b>14.354.591</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	(111.566.004)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	287.375	1.311.307
Compras de propiedades, planta y equipo	(27.921.939)	(25.580.264)
Importes procedentes de ventas de activos intangibles	8.833	17.769
Compras de activos intangibles	(837.576)	(888.842)
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	65.768	23.191
Otras entradas (salidas) de efectivo	(156.150)	(3.739)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(28.553.689)</b>	<b>(136.686.581)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		
Importes procedentes de préstamos	111.991.262	149.671.324
Pagos de préstamos	(53.096.961)	(18.903.176)
Intereses pagados	(10.245.899)	(4.308.193)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>48.648.402</b>	<b>126.459.955</b>
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	38.898.222	4.127.965
<b>Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo</b>		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(877.288)	(30.117)
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>38.020.934</b>	<b>4.097.847</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	20.855.397	16.757.549
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>58.876.331</b>	<b>20.855.397</b>

### NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

#### NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Razón Social de la Compañía es Viña Concha y Toro S.A. con R.U.T. 90.227.000 – 0, inscrita como Sociedad Anónima Abierta, domiciliada en Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile, teléfono (56-2) 476-5000, fax (56-2) 203-6740, casilla 213, Correo Central, Santiago, correo electrónico [webmaster@conchaytoro.cl](mailto:webmaster@conchaytoro.cl), página Web [www.conchaytoro.com](http://www.conchaytoro.com), con nemotécnico en Bolsas Chilenas: Conchatoro y nemotécnico en Bolsa de Nueva York: VCO.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N°13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N°1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Superintendencia de Valores y Seguros, bajo el N°0043.

Viña Concha y Toro es la mayor empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado. La compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y en EE.UU. a través de Fetzer Vineyards.

La compañía ha desarrollado un amplio portfolio de vinos con la marca Concha y Toro. Asimismo ha impulsado proyectos a través de sus subsidiarias Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Quinta de Maipo (Ex Viña Palo Alto), Viña Maycas del Limarí y Trivento Bodegas y Viñedos. Adicionalmente junto a la prestigiosa viña francesa Barón Philippe de Rothschild, a través de un joint venture, la Viña Almaviva S.A. produce el ícono Almaviva, un vino de primer orden.

La Sociedad tiene presencia en los principales valles vitivinícolas de Chile: Valle del Limarí, Casablanca, San Antonio, Maipo, Cachapoal, Colchagua, Curicó y Maule.

En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias, Comercial Peumo Ltda., quien posee la más extensa red propia de distribución de vinos en el Mercado nacional; Concha y Toro UK Limited (Reino Unido); el 2008, con el objetivo de fortalecer su distribución, estableció oficinas de distribución propias en Brasil, Suecia, Noruega y Finlandia, estas iniciaron sus operaciones durante el año 2009.

Con fecha 30 de Marzo de 2010 se creó la subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. en Singapur, como una manera de fortalecer la presencia de Viña Concha y Toro en la zona. La Filial se encarga de promocionar y distribuir los productos en la región.

Con fecha 15 de Abril de 2011 se creó la subsidiaria VCT USA Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. A través de esta filial se compra 100 % de las acciones de la compañía vitivinícola norteamericana, con domicilio en California, Fetzer Vineyards.

La adquisición contempló un portfolio de marcas, focalizadas principalmente en el mercado norteamericano incluyendo: Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y la licencia de Little Black Dress. Asimismo, Fetzer Vineyards cuenta con 453 hectáreas de viñedos entre propias y arrendadas en el condado de Mendocino, California, y con bodegas con capacidad para 36 millones de litros en Hopland, California, y para 6,4 millones de litros en Paso Robles, también en el estado de California. Fetzer Vineyards cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, California, donde emplea a aproximadamente 260 trabajadores.

Con fecha 13 de Mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A. (Cervezas Kross) con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales.

Con fecha 14 de Julio de 2011, VCT USA Inc. junto con, Banfi Corporation, participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LL, de esta manera la distribución de nuestros productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation.

A fines de 2011, la compañía con el fin de alcanzar nuevos mercados, constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. y a través de esta, en conjunto con Aldimerco, S.A. de C.V, crean la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., de acuerdo a las leyes del Distrito Federal en México, la cual inició sus operaciones a mediados del 2012, dedicándose a la distribución de nuestros productos.

En noviembre de 2011 se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, en el estado de New Brunswick en Canadá, estas nuevas filiales tendrán como propósito distribuir y promocionar los productos tanto en México como en Canadá.

Con fecha 20 de Enero de 2012 se registró en Cape Town, Sudafrica, la filial VCT Africa & Middle East Proprietary Limited, con un capital ascendente a 10.000 Rand, dividido en 100 acciones, las cuales fueron totalmente suscritas por VCT Internacional SpA.

En otros mercados de exportación, la Compañía mantiene relaciones estratégicas con importantes distribuidores especializados.

El Grupo Concha y Toro lo conforman las sociedades que se detallan en el punto 2.2.1.

### Mayores Accionistas

Los 12 mayores accionistas son los siguientes:

Nombre	Número de acciones	% de propiedad
Inversiones Totihue S.A.	87.615.431	11,73%
Rentas Santa Barbara S.A.	85.274.628	11,42%
Banco Itau Cta. de Inversionistas	35.448.446	4,75%
Inversiones Quivolgo S.A.	30.721.493	4,11%
Banco Santander Cta. de Terceros	29.513.034	3,95%
Fundacion Cultura Nacional	26.964.775	3,61%
Banco de Chile Cta. de Terceros	26.772.619	3,58%
Inversiones GDF S.A.	24.439.851	3,27%
Constructora Santa Marta Ltda.	22.293.321	2,98%
Agroforestal e Inversiones Maihue Ltda.	21.781.895	2,92%
A.F.P. Provida S.A. Fondo de Pensiones	21.620.270	2,89%
A.F.P. Cuprum S.A. Fondo de Pensiones	20.611.367	2,76%
Totales	433.057.130	57,97%

### Directorio

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas realizada el 25 de abril de 2011, por un plazo de tres años que termina el 2014.

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2012, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del ejercicio. Además se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio.

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el año 2012 es equivalente a un tercio adicional a la remuneración total que el director percibe en su calidad de tal, de acuerdo a lo exigido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y Circular N°1956 de la Superintendencia de Valores y Seguros.

### Dotación

Al 31 de Diciembre de 2012, la dotación y distribución del personal permanente de Viña Concha y Toro es la siguiente:

	Matriz	Subsidiarias en Chile	Subsidiarias en el Extranjero	Consolidado
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	73	26	57	156
Profesionales y técnicos	552	138	188	878
Otros trabajadores, vendedores y administrativos	1.394	448	615	2.457
Totales	2.019	612	860	3.491

## NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS

### 2.1 Bases de Preparación

#### 2.1.1 Estados Financieros

Los presentes estados financieros consolidados de Viña Concha y Toro y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las normas internacionales de información financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Los presentes estados financieros han sido aprobados por su Directorio con fecha 21 Marzo de 2013, quedando la administración facultada para su publicación.

#### 2.1.2 Bases de Medición

Los Estados Financieros Consolidados han sido preparados sobre la base del costo con excepción de las siguientes partidas significativas incluidas en los estados financieros:

- Los instrumentos financieros de cobertura son valorizados a valor razonable.
- Los activos financieros disponibles para la venta son valorizados a valor razonable.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son valorizados a valor razonable.
- La provisión indemnización por años de servicios es determinada según cálculo actuarial.

Para efectos de una mejor comparación, algunos saldos correspondientes al ejercicio 2011 han sido reclasificados en los rubros activos corrientes y pasivos corrientes.

#### 2.1.3 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes ejercicios:

- Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011.
- Estado de Resultados Integrales por Función Consolidado por los ejercicios comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 y 2011.
- Estado de Otros Resultados Integrales Consolidado por los ejercicios comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 y 2011.
- Estado de Cambios en el Patrimonio Consolidado por los ejercicios comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 y 2011.
- Estado de Flujo de Efectivo Directo Consolidado por los ejercicios comprendidos entre el 01 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 y 2011.

#### 2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios

En la preparación de los estados financieros consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se refieren básicamente a:

- La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Intangibles e Inversiones.
- Los criterios empleados en la valoración de determinados activos.
- El cálculo actuarial para las obligaciones por indemnización por años de servicio.
- El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros.
- Estimaciones a valor neto realizable y obsolescencia.

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos estados financieros sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimaciones en los correspondientes estados financieros consolidados futuros.

#### 2.1.5 Clasificación de Saldos en Corrientes y No Corrientes

En el estado de situación financiera consolidado adjunto, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso que exista obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

#### 2.1.6 Nuevas Normas e Interpretaciones Emitidas y No Vigentes

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, se han publicado enmiendas, mejoras e interpretaciones a las normas existentes, que han entrado en vigencia, que la compañía ha adoptado y aplicado cuando corresponde. Estas fueron de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nueva Norma, Mejoras y Enmiendas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda IAS 12	Impuestos Diferidos: Recuperación de activos subyacentes	1 de enero 2012
Enmienda IAS 1	Presentación de otros resultados integrales	1 de julio 2012

Asimismo, a la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, los siguientes pronunciamientos contables se han emitido por el IASB, pero que no han entrado en vigencia y son de aplicación obligatoria a partir de las fechas indicadas a continuación:

Nuevas Normas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmienda IAS 19	Beneficios a los empleados	1 de enero 2013
Enmienda IFRS 7	Exposición - Compensación de activos y pasivos financieros	1 de enero 2013
Enmienda IAS 27	Estados Financieros Separados	1 de enero 2013
Mejoras IAS 28	Inversiones en Asociadas y Negocios conjuntos	1 de enero 2013
IFRS 10	Estados Financieros Consolidados	1 de enero 2013
IFRS 11	Acuerdos Conjuntos	1 de enero 2013
IFRS 12	Revelaciones de Intereses en otras entidades	1 de enero 2013
IFRS 13	Medición del valor razonable	1 de enero 2013
Enmienda IAS 32	Compensación de activos y pasivos financieros	1 de enero 2014
IFRS 9	Instrumentos Financieros: Clasificación y medición	1 de enero 2015

La Administración de la Sociedad estima que estas nuevas normas no tendrán un impacto significativo en los estados financieros del grupo.

### 2.1.7 Políticas Contables Significativas

Las principales políticas críticas son las siguientes:

- Estimación Deudas Incobrables.
- Inversiones en Asociadas.
- Inventarios.
- Activos Intangibles.
- Activos Biológicos.
- Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Activos Financieros.
- Instrumentos Financieros.
- Provisiones.
- Impuestos Diferidos.
- Beneficios a los Empleados.
- Reconocimiento de Ingresos.

## 2.2 Bases de Consolidación

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de Viña Concha y Toro y sus subsidiarias. Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las sociedades subsidiarias han sido eliminados y se ha reconocido las participaciones no controladoras que se presenta en el estado de situación financiera y en el estado de resultados, en el ítem participaciones no controladoras.

### 2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son aquellas entidades sobre las que Viña Concha y Toro ejerce, directa o indirectamente control, entendido como la capacidad de poder dirigir las políticas operativas y financieras de una empresa para obtener beneficios de sus actividades. Esta capacidad se manifiesta, en general aunque no únicamente, por la propiedad, directa o indirecta, del 50% o más de los derechos políticos de la sociedad.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias Viña Concha y Toro utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, y demás costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se valoran por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el estado de resultados.

Las subsidiarias cuyos estados financieros han sido incluidos en la consolidación son las siguientes:

Rut	Nombre Sociedad	Porcentajes de Participación			
		Al 31 de Diciembre de 2012			Al 31 de Diciembre de 2011
		Directo	Indirecto	Total	Total
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	-	100,000%	100,000%	100,000%
84.712.500-4	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA (Ex Viña Palo Alto SA)	54,324%	45,676%	100,000%	100,000%
82.117.400-7	Soc. Export.y Com. Viña Maipo SpA	-	100,000%	100,000%	100,000%
85.687.300-5	Transportes Viconto Ltda.	-	100,000%	100,000%	100,000%
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Concha y Toro UK Limited	99,000%	1,000%	100,000%	100,000%
0-E	Cono Sur Europe Limited	-	100,000%	100,000%	100,000%
96.585.740-0	Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.	-	100,000%	100,000%	100,000%
96.921.850-K	Inversiones Concha y Toro SpA	100,000%	-	100,000%	100,000%
99.513.110-2	VCT Internacional SpA	35,990%	64,010%	100,000%	100,000%
0-E	Finca Lunlunta S.A.	-	100,000%	100,000%	100,000%
76.898.350-K	Viña Maycas del Limarí Limitada	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Finca Austral S.A.	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	VCT Brasil Importación y Exportación Ltda.	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Concha y Toro Sweden AB	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Concha y Toro Finland OY	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Concha y Toro Norway AS	-	100,000%	100,000%	100,000%
76.048.605-1	Viñedos Los Robles SpA	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Concha y Toro Shanghai (Of. de Representación)	100,000%	-	100,000%	100,000%
0-E	VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	VCT USA, Inc.	100,000%	-	100,000%	100,000%
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	VCT Mexico, S. de R.L. de C.V.	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	VCT & DG Mexico, S.A. de C.V.	-	51,000%	51,000%	51,000%
0-E	Concha y Toro Canadá Limited	-	100,000%	100,000%	100,000%
0-E	Concha y Toro África & Middle East	-	100,000%	100,000%	-

Los intereses de socios externos, representan la parte a ellos asignable de los fondos propios y de los resultados al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011, de aquellas sociedades que se consolidan por el método de integración global, y se presentan como “Participaciones no controladoras”, en el patrimonio total del estado de situación consolidado adjunto y en el epígrafe de “Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras”, del estado de resultados consolidado adjunto.

La conversión a la moneda de presentación de estados financieros de las Sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso se realiza según se indica en el punto 2.2.2.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión a la moneda de los estados financieros consolidados se registran en la cuenta “diferencias de conversión” dentro del patrimonio.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas por integración global se han eliminado en el proceso de consolidación.

### **2.2.2 Moneda Funcional y Presentación**

La Compañía ha determinado que su moneda funcional es el peso chileno y la moneda funcional de cada una de sus subsidiarias ha sido determinada por cada una de ellas en función del ambiente económico en el que funcionan, el término moneda extranjera se define como cualquier moneda diferente al peso chileno.

La definición de esta moneda funcional está dada porque es la moneda que refleja o representa las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para manejar las operaciones de Viña Concha y Toro. Para tales efectos, se ha considerado el análisis de variables tales como: precio de venta de sus productos, mercados relevantes para la compañía, fuentes de financiamiento, entre otros.

En la consolidación, las partidas del estado de resultados integrales correspondientes a entidades con moneda funcional distinta al peso chileno se han convertido a esta última moneda a las tasas de cambio promedio. Las partidas del estado de situación financiera se han convertido a las tasas de cambio de cierre. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se han llevado a patrimonio y se han registrado en una reserva de conversión en línea separada.

La Sociedad no utiliza una moneda de presentación diferente a la moneda funcional de la matriz para el consolidado.

### **2.2.3 Plusvalía**

La plusvalía generada en las compras de inversiones no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera que vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida.

### 2.3 Información Financiera por Segmentos Operativos

El Grupo Concha y Toro presenta información financiera por segmentos en función de la información puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves de la entidad, en relación con las materias que permiten medir la rentabilidad y tomar decisiones sobre las inversiones de las aéreas de negocios de conformidad con lo establecido en la NIIF 8. La Sociedad opera en dos segmentos de negocios: Vinos y Otros.

### 2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste

#### Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se registran en el momento inicial aplicando el tipo de cambio de la fecha de transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios se convierten al tipo de cambio de cierre, las partidas no monetarias en moneda extranjera que se miden en términos de costo se convierten utilizando el tipo de cambio a la fecha de transacción. Las partidas no monetarias en moneda extranjera que pudieran valorarse a valores razonables, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determina el valor razonable.

Los tipos de cambios utilizados para traducir los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera al cierre de cada ejercicio en relación con el peso, son los siguientes:

Monedas Extranjeras	Nomenclatura	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
Dólar EEUU	USD	479,96	519,20
Dólar Canada	CAD	482,27	511,12
Corona Sueca	SEK	73,77	75,49
Corona Noruega	NOK	85,93	87,00
Yen Japones	JPY	5,58	6,74
Euro	EUR	634,45	672,97
Real Brasileiro	BRL	234,98	278,23
Libra Esterlina	GBP	775,76	805,21
Peso Argentino	ARS	97,70	120,74
Peso Mexicano	MXM	36,94	37,18
Rand Sudafricano	ZAR	56,67	64,32
Unidades de Reajustes	UF	22.840,75	22.294,03

### 2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y el equivalente al efectivo incluye los saldos en caja, bancos e inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor con vencimiento no superior a tres meses.

### **2.6 Instrumentos Financieros**

#### **- Activos Financieros**

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican sus activos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados y disponibles para la venta. La clasificación depende del propósito con el que se adquirieron los activos financieros. La Administración determina la clasificación de sus activos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

#### **2.6.1 Activos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados**

Los activos financieros a valor razonable con cambios en resultados son activos financieros mantenidos para negociar. Un activo financiero se clasifica en esta categoría si se adquiere principalmente con el propósito de venderse en el corto plazo. Los derivados también se clasifican como adquiridos para su negociación a menos que sean designados como coberturas. Los activos de esta categoría se clasifican como activos corrientes, y son reconocidos inicialmente a valor razonable en resultado.

#### **2.6.2 Activos Financieros Mantenedos hasta su Vencimiento**

Las inversiones mantenidas hasta su vencimiento son activos financieros no derivados que tienen pagos fijos o determinables, tienen vencimientos fijos, y que la Compañía tiene la intención positiva y habilidad de mantenerlos hasta vencimiento. Luego de la medición inicial, las inversiones financieras mantenidas hasta su vencimiento son posteriormente medidas al costo amortizado. Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier pérdida por deterioros determinados según valores de mercado.

#### **2.6.3 Préstamos y Cuentas Por Cobrar**

Los préstamos y cuentas por cobrar son activos financieros no derivados con pagos fijos o determinables que no cotizan en un mercado activo. Se incluyen en activos corrientes todas las partidas a recuperar excepto aquellos con vencimientos superiores a 12 meses de la fecha de cierre que se clasifican como activos no corrientes. Los préstamos y cuentas por cobrar se incluyen en “Deudores Comerciales y Otras cuentas por Cobrar Corrientes” en el estado de situación financiera.

Los Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar Corrientes, se reconocen inicialmente por su valor razonable (valor nominal que incluye un interés implícito en algunos casos) y posteriormente por su costo amortizado de acuerdo al método del tipo de interés efectivo, menos la provisión por pérdidas de deterioro del valor. Este costo es calculado como el monto inicialmente reconocido menos prepagos de capital, más o menos la amortización acumulada usando el método de la tasa efectiva de cualquier diferencia entre el monto inicialmente reconocido y el monto al vencimiento, menos cualquier pérdida por deterioros determinados según valores de mercado. Las utilidades o pérdidas son reconocidas en el estado de resultados cuando las partidas son dadas de baja o están deterioradas, así como también a través del proceso de amortización. Cuando el valor nominal de la cuenta por cobrar no difiere significativamente de su valor razonable, el reconocimiento es a valor nominal. Se establece una

provisión para pérdidas por deterioro de deudores comerciales por cobrar cuando existe evidencia objetiva para ello, la cual está basada en un estudio caso a caso.

Una vez agotadas las gestiones de cobranza prejudicial y judicial se procede a dar de baja los activos contra la provisión constituida. La Sociedad sólo utiliza el método de provisión y no el de castigo directo para un mejor control.

Las renegociaciones históricas y actualmente vigentes son poco relevantes y la política consiste en analizar caso a caso para clasificarlas según la existencia de riesgo determinando si corresponde su reclasificación a cuentas de cobranza prejudicial. Si amerita la reclasificación, se constituye provisión de lo vencido y por vencer.

### - **Pasivos Financieros**

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, acreedores comerciales, préstamos que devengan interés o derivados designados como instrumentos de cobertura.

La Administración determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento del reconocimiento inicial.

Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence.

#### **2.6.4 Pasivos financieros a Valor Razonable con Cambios en Resultados**

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable cuando éstos sean mantenidos para negociación o designados en su reconocimiento inicial al valor razonable a través de resultado. Esta categoría incluye los instrumentos derivados no designados para la contabilidad de cobertura.

#### **2.6.5 Acreedores Comerciales**

Los saldos por pagar a proveedores son valorados posteriormente en su costo amortizado utilizando el método de tasa de interés efectivo.

#### **2.6.6 Préstamos que Devengan Intereses**

Los préstamos se valorizan posteriormente a su costo amortizado usando el método de tasa de interés efectivo. El costo amortizado es calculado tomando en cuenta cualquier prima o descuento de la adquisición e incluye costos de transacciones que son una parte integral de la tasa de interés efectiva. Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

### 2.6.7 Derivados de Cobertura

La cartera global de instrumentos derivados, está compuesta en un 96,7% por contratos que califican como instrumentos de cobertura. Estos fueron suscritos por el Grupo Concha y Toro, en el marco de la política de gestión de riesgos financieros, para mitigar los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio, unidades de reajustes (UF) y en las tasas de interés, siendo éstos contratos forward de monedas y swaps de tasa de interés.

Los derivados se registran por su valor razonable en la fecha del estado de situación financiera. Si su valor es positivo se registran en el rubro “Otros activos financieros” y si su valor es negativo se registran en el rubro “Otros pasivos financieros”, reflejándose el cambio en el valor razonable, en los estados de resultados integrales de la forma en que se describe a continuación, de acuerdo al tipo de cobertura a la cual correspondan:

a) Coberturas de valor razonable:

La parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se valora por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose en el estado de resultados Integrales las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del estado de resultados.

b) Coberturas de flujos de efectivo:

Los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total hasta que son traspasados al estado de resultados integrales neteando dicho efecto con el del objeto de cobertura. Los resultados correspondientes a la parte inefectiva de las coberturas se registran directamente en el estado de resultados.

c) Coberturas de inversión Neta:

Las coberturas de inversiones netas en una operación extranjera, incluyendo cobertura de una partida monetaria que es contabilizada como parte de la inversión neta, son contabilizadas de la siguiente manera: las utilidades o pérdidas por el instrumento de cobertura relacionado con la porción efectiva de la cobertura son reconocidas como cargo o abono en cuentas de patrimonio, mientras que cualquier utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida como cargo o abono a resultados. Al enajenar la operación extranjera, el monto acumulado de cualquier utilidad o pérdida reconocida directamente en patrimonio es transferido al estado de resultados.

Una cobertura se considera altamente efectiva cuando los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del subyacente directamente atribuibles al riesgo cubierto, se compensan con los cambios en el valor razonable o en los flujos de efectivo del instrumento de cobertura, con una efectividad comprendida en un rango de 80% - 125%.

### 2.6.8 Derivados Implícitos:

El Grupo Concha y Toro evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros y contratos de compra de uva a terceros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal. Si se concluyera que las cláusulas vigentes en los contratos estuvieren relacionadas con el contrato principal, el derivado se valoriza a valor razonable.

## 2.6.9 Valor Razonable y Clasificación de los Instrumentos Financieros.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del ejercicio.
- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del período.

En consideración a los procedimientos antes descritos, Viña Concha y Toro clasifica los instrumentos financieros en los siguientes niveles:

- Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.
- Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).
- Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

## 2.6.10 Préstamos que Devengan Intereses

Todos los créditos y préstamos son inicialmente reconocidos al valor razonable del pago recibido menos los costos directos atribuibles a la transacción. En forma posterior al reconocimiento inicial son medidos al costo amortizado usando el método de tasa efectiva de interés.

Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

## 2.7 Activos No Corrientes Mantenidos Para la Venta

Son clasificados como mantenidos para la venta los activos Propiedades, Planta y Equipos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual pasando al grupo corriente.

Se incluyen en activos no corrientes cuando se pretende enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

Estos activos se valorizan al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para su realización, y dejan de depreciarse desde el momento que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

### **2.8 Inventarios**

Las materias primas, productos en proceso, productos terminados y materiales, están valorizados inicialmente al costo, posteriormente al reconocimiento inicial, se valorizan al menor valor entre el valor neto realizable y el costo registrado inicialmente. Las existencias de vino a granel se valorizan a precio promedio ponderado, determinado mediante el sistema denominado costeo por absorción, que implica adicionarle a los costos directos de adquisición y/o producción de uva, los costos indirectos incurridos en el proceso agrícola, y costos directos e indirectos del proceso de vinificación.

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

### **2.9 Otros Activos No Financieros**

En los otros activos no financieros se muestran los gastos anticipados corrientes. Incluyen desembolsos por pagos anticipados relacionados con arriendos de fundos y publicidad, se clasifican en corrientes y no corrientes dependiendo del plazo de su vencimiento.

### **2.10 Inversiones en Asociadas**

Se consideran entidades asociadas a aquellas sobre las cuales el Grupo Concha y Toro está en posición de ejercer una influencia significativa, pero no un control ni control conjunto, por medio del poder de participar en las decisiones sobre sus políticas operativas y financieras. Según el método de la participación, la inversión en una asociada se registrará inicialmente al costo y su valor de libros se incrementará o disminuirá para reconocer la porción que corresponde al inversionista en la utilidad o pérdida obtenida por la entidad en que mantiene la inversión, después de la fecha de adquisición.

El resultado neto obtenido en cada ejercicio por estas sociedades se refleja en el estado de resultados integrales consolidados como “Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación”

#### **2.10.1 Plusvalía de Inversiones por el Método de Participación.**

La Plusvalía, surgida en la adquisición de la asociada Industria Corchera S.A, no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir el valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida. Este valor se encuentra sumado al valor de la inversión en ambos casos.

### 2.11 Activos Intangibles

#### 2.11.1 Derechos de Marca Industrial

Viña Concha y Toro comercializa sus productos a través de la inscripción de marcas de su propiedad, debidamente registrada y en plena vigencia. Este registro de inscripción tiene vida útil finita. Entre las principales marcas están Concha y Toro y las submarcas Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Casillero del Diablo, Sunrise, Frontera, Sendero, Maipo y Quinta de Maipo. Las subsidiarias tienen registradas sus marcas Cono Sur, Tocornal, Isla Negra, Maycas del Limarí, Trivento, La Chamiza, Pampas del Sur, Eolo, Tribu, Fetzer, Bonterra, Bel Arbor, Colwater Creek, Sanctuary, Five River, Jekel, Eagle Peak, Valley Oaks, Pacific Bay y Full Circle.

- Inscritas en Chile.

Viña Concha y Toro, cuenta con un portafolio de marcas industriales de su propiedad inscritas en Chile, por periodo de 10 años, renovables. Estos se valorizan al costo de inscripción de las marcas, siendo amortizado este valor en el período que se encuentra vigente la inscripción.

- Inscritas en el Extranjero.

La Sociedad también inscribe marcas de su propiedad en el extranjero donde opera en el negocio del vino. Normalmente estos derechos de inscripción tienen un período de vigencia de 5 a 10 años. Los montos de inscripción son amortizados en el período de vigencia del respectivo certificado de registro de marca según norma de cada país. Estos se registran al costo netos de amortización.

Viña Concha y Toro, valoriza sus Derechos de Marcas industriales a su valor de costo de inscripción. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registradas como gastos operacionales en el período en que se incurren.

Las marcas adquiridas con anterioridad a la fecha en que Viña Concha y Toro efectuó su transición a las NIIF, se presentan a su valor revalorizado por la inflación, netos de su correspondiente amortización acumulada.

#### 2.11.2 Derechos de Dominios

Corresponde a los derechos de uso de una dirección única de internet a la que los usuarios puedan llegar. Dichos dominios pueden ser nacionales o extranjeros, para lo cual su período de vigencia corresponderá a lo que indica la ley de cada país en general no superior a 5 años y renovables.

#### 2.11.3 Programas Informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se contabilizan al costo neto de amortización. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

**2.11.4 Investigación y Desarrollo**

Los gastos de Investigación y desarrollo se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. No ha habido desembolsos materiales significativos por estos conceptos durante los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011.

**2.11.5 Derechos de Aguas**

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales asociados a terrenos agrícolas y que se registran al costo. Son reconocidos a su valor de compra y dado que son derechos perpetuos, éstos no son amortizables, sin embargo anualmente son sometidos a un test de deterioro.

**2.11.6 Derechos de Servidumbres**

Los derechos por concepto de servidumbre corresponden a los importes en la adquisición de derechos de uso de caminos de servicios, entre varios copropietarios del sector (acceso a lotes, tránsito acueducto, y tendido eléctrico), sobre los terrenos agrícolas de Viña Concha y Toro, más los de su subsidiaria Viña Cono Sur S.A. Estos derechos son de carácter perpetuo, por lo que no se amortizan, sino que son sometidos anualmente a un test de deterioro, corrigiendo su valor en el caso de que el valor de mercado sea inferior, en base a las últimas transacciones efectuadas por la sociedad.

Los derechos adquiridos con anterioridad a la fecha en que Viña Concha y Toro efectuó su transición a las NIIF se presentan a su valor revalorizado por la inflación netos de su correspondiente amortización acumulada.

**2.11.7 Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida.**

Descripción de la Clase de Intangibles	Definición de Vida Util
Dominios	Finita
Marcas Industriales, nacionales (adquiridas)	Finita
Derechos de Marcas Industriales, inscritos en el extranjero	Finita
Derechos de Agua	Infinita
Derechos de Servidumbre	Infinita
Programas Informáticos	Finita

**2.11.8 Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles.**

Vida Útil por Clase de Activos Intangibles	Mínima	Máxima
Patentes, Marcas Registradas	5	10
Programas Informáticos	3	8
Otros Intangibles Identificables	3	10

**2.12 Propiedades, Planta y Equipos**

Los bienes de Propiedad, Planta y Equipos son registrados al costo, menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioros de valor.

El costo de los elementos de Propiedades, Planta y Equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento, según lo previsto por la Compañía y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Cuando componentes de un ítem de Propiedades, Plantas y Equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como bienes o partidas separadas (componentes importantes).

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del ejercicio en que se producen. Cabe señalar, que algunos elementos de propiedades, plantas y equipos del Grupo Concha y Toro requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el periodo que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

**2.12.1 Política de Préstamos que Devengan Intereses**

Además se incluye como costo de los elementos de Propiedades, Plantas y Equipos, los costos por intereses de la financiación atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un periodo de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta. Los costos financieros activados se obtienen al aplicar una tasa de capitalización, la cual se determina con el promedio ponderado de todos los costos por los intereses de la entidad, entre los préstamos que han estado vigentes durante el ejercicio.

Los costos de financiamiento incurrido desde la adquisición de un bien, hasta la fecha en que estos quedan en condiciones de ser utilizados, son incorporados al valor del activo de acuerdo a lo establecido en la NIC 23.

En el evento de que el período de tiempo de la construcción de propiedades, plantas y equipos sea mayor al razonable, se discontinúa la capitalización de los intereses.

### 2.12.2 Depreciación

Los bienes de propiedades, Planta y Equipos se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de Propiedades, Planta y Equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados.

Las vidas útiles de los bienes se presentan a continuación:

	Años de Vida Util
Edificios	10 a 40
Planta y equipos	3 a 20
Equipamiento de tecnología de la información	3 a 7
Instalaciones fijas y accesorios	5 a 30
Vehículos a motor	6
Otra Propiedad, planta y equipo	3 a 20

### 2.12.3 Subvenciones del Gobierno

La Compañía ha recibido subvenciones gubernamentales, por parte del Estado de Chile, de acuerdo a la Ley de Fomento al Riego y Drenaje, Ley 18.450 relativas a la actividad vitivinícola desarrollada.

Estas subvenciones gubernamentales en beneficio de la Compañía, se presentan en el rubro de Propiedades, Plantas y Equipos, deducidas del valor de las construcciones en curso, y materiales de riego.

### 2.13 Activos Biológicos

Viña Concha y Toro y subsidiarias presenta en el rubro activos biológicos las plantaciones de vides. El producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción, tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

De acuerdo con lo señalado en NIC 41, para aquellos activos para los cuales no sea posible determinar el valor razonable de mercado de forma fiable, la Compañía ha concluido valorar las plantaciones de vides a su costo menos la depreciación acumulada y pérdidas acumuladas por deterioro.

La Compañía deprecia sus activos biológicos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a test de deterioro. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

	Años de Vida Util
Plantaciones Viñas	20 a 30

Para el producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha, para luego formar parte del costo de inventario en los procesos siguientes.

### **2.14 Deterioro del Valor de los Activos No Financieros**

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro de valor conforme a la metodología establecida por la Compañía, de acuerdo con lo estipulado en la NIC 36, los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Propiedades, Plantas y Equipos
- Activos Intangibles
- Inversiones en Asociadas
- Otros activos de largo plazo (Proyectos)
- Activos Biológicos (a costo)

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioros siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos para la venta o el valor de uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, cuando no es posible estimar el importe recuperable del activo individual, los activos se agrupan de acuerdo a las unidades generadoras de efectivo. Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de cierre anual por si se hubieran producido eventos que justifiquen reversiones de la pérdida. Las pruebas de deterioro se efectúan bajo los siguientes métodos señalados bajo NIIF:

- Flujos descontados de ingresos preparados para grupos de propiedades, plantas y equipos. (UGE) identificada.
- Comparación de valores razonables de mercado con flujos de efectivo para determinar entre ambos el importe recuperable y luego comparar con el valor libro.
- Flujos de ingresos descontados para evaluar deterioro de inversiones en asociadas.

#### **2.14.1 Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Inversiones en Sociedades Subsidiarias y Asociadas y Activos Biológicos**

Estos activos son sometidos a pruebas de pérdidas por deterioro, a fin de verificar si existe algún indicio de que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro si lo hubiere. En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo según el segmento de negocio (vinos y otros).

## **2.14.2 Deterioro Activos Intangibles**

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual y cada vez que exista un indicio de deterioro.

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

## **2.14.3 Deterioro de Activos Financieros**

En el caso de los activos que tienen origen comercial, la Sociedad tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la antigüedad del saldo vencido.

La Compañía ha definido para sus cuentas por cobrar parámetros de estratificación de antigüedad y los porcentajes a ser aplicados en la evaluación del deterioro de dichas partidas, los que se analizan caso a caso como se indica en nota 2.6.3

De acuerdo a los antecedentes expuestos y evaluando la existencia, de indicio de deterioro de valor de algún activo relacionado a la unidad generadora de flujo vinos; se puede concluir que no hay evidencia de indicios que respalden algún deterioro en el valor de los activos.

## **2.14.4 Deterioro en Inversiones en Asociadas**

Luego de la aplicación de participación, Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias determinan si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión mantenida en sus asociadas. Para ello anualmente se determina si existe evidencia objetiva que determine si las inversiones en las asociadas o negocios conjuntos, están en riesgo de ser consideradas como deterioradas. Si ese fuera el caso se calcula el monto de deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición y, en caso que el valor de adquisición sea mayor, la diferencia se reconoce con cargo a resultados.

## **2.15 Contratos de Arriendo**

Los contratos de arrendamiento donde todos los riesgos y beneficios sustanciales son transferidos, se clasifican como arriendos financieros.

Los bienes recibidos en arrendamiento, que cumplen con las características de un arriendo financiero, Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias lo registran como adquisición de propiedades, plantas y equipos al menor valor entre el valor razonable y el valor presente de los pagos mínimos futuros.

Cada pago por arrendamiento se distribuye entre el pasivo y las cargas financieras para conseguir un tipo de interés constante sobre el saldo pendientes de la deuda.

Las correspondientes obligaciones por arrendamiento, netas de cargas financieras, se incluyen en otros pasivos financieros corrientes y no corrientes. El elemento de interés del costo financiero se carga en el estado de resultados durante el período de arrendamiento de forma que se obtenga una tasa periódica constante de interés sobre el saldo restante del pasivo para cada período. El activo adquirido en régimen de arrendamiento financiero se deprecia durante su vida útil o la duración del contrato, el menor de los dos.

Los contratos que no cumplen con las características de un arriendo financiero se clasifican como arriendos operativos.

Los arriendos operativos tienen lugar cuando el arrendador conserva una parte importante de los riesgos y ventajas derivados de la titularidad de los bienes dados en arriendo. Los pagos por concepto de arrendamiento operativo (netos de cualquier incentivo recibido del arrendador) se cargan en el estado de resultados o se activan (si corresponde) sobre una base lineal durante el periodo de arrendamiento.

## **2.16 Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos**

### **2.16.1 Impuesto a la Renta**

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias contabilizan el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta chilena y de los países extranjeros donde están radicadas algunas subsidiarias.

El gasto por impuesto a la renta del periodo, de las sociedades, se determina como la suma del impuesto corriente de las distintas sociedades, que resulta de la aplicación del tipo de gravamen sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones fiscalmente admisibles.

### **2.16.2 Impuestos Diferidos**

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias registran impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio, se registran en las cuentas de resultado o en las cuentas de patrimonio neto del Estado de Situación Consolidado en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales se reconocen únicamente cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a disponer de ganancias fiscales futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos fiscales.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de fondos de comercio así como las asociadas a inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto en las que pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

A la fecha del estado de situación los activos por impuesto diferido no reconocidos son revaluados y son reconocidos en la medida que sea altamente probable que las utilidades imponibles futuras permitirán que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

### **2.17 Beneficios a los Empleados**

#### **2.17.1 Vacaciones al Personal**

Los costos asociados a los beneficios contractuales del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el periodo que corresponde.

#### **2.17.2 Indemnizaciones por Años de Servicios**

La administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La valorización de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones y permanencia futura, entre otros.

Las pérdidas y ganancias actuariales que puedan producirse por variaciones de las obligaciones preestablecidas definidas, se registran directamente en el resultado del período.

Las pérdidas y ganancias actuariales tienen su origen en las desviaciones entre la estimación y la realidad del comportamiento de las hipótesis actuariales o en la reformulación de las hipótesis actuariales establecidas.

### **2.18 Provisiones**

Se registran las provisiones relacionadas con obligaciones presentes, legales o asumidas, surgidas como consecuencia de un suceso pasado para cuya cancelación se espera una salida de recursos, pero que existe incertidumbre en su cuantía o vencimiento.

### **2.19 Capital**

El capital de Viña Concha y Toro está representado por acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

### **2.20 Dividendo Mínimo**

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferidas, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

### **2.21 Ganancia (Pérdida) por Acción**

La ganancia (pérdida) básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del período atribuible a la Sociedad Matriz y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho ejercicio. La compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

### **2.22 Estado de Flujo de Efectivo Directo**

Para los propósitos del estado consolidado de flujo de efectivo, el efectivo y equivalente al efectivo se compone del disponible y de inversiones a corto plazo de gran liquidez respectivamente; estas últimas son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor, con vencimiento no superior a tres meses.

El estado de flujos de efectivo recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos estados de flujos de efectivo se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiéndose por éstos las inversiones a plazo inferior a tres meses de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: las de adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

### **2.23 Reconocimiento de Ingresos y Gastos**

Los ingresos ordinarios por ventas y servicios son reconocidos por Viña Concha y Toro y subsidiarias, cuando los riesgos relevantes y beneficios de la propiedad de los productos son transferidos al comprador, usualmente cuando la propiedad y el riesgo son transferidos al cliente y los productos son entregados en la ubicación acordada, o la entrega se pospone a voluntad del comprador, que sin embargo adquiere la titularidad de los bienes y acepta la facturación. Los ingresos son valuados al valor razonable de la contrapartida recibida o por recibir.

Los gastos son reconocidos sobre base devengada.

Los ingresos ordinarios se presentan netos del impuesto sobre el valor agregado, devoluciones, rebajas y descuentos y después de eliminadas las ventas efectuadas entre subsidiarias, tal como se describe a continuación:

#### **2.23.1 Ventas de Bienes y Productos**

Los ingresos ordinarios procedentes de la venta de bienes deben ser reconocidos y registrados en los estados financieros cuando se cumplen todas y cada una de las siguientes condiciones:

- a) La empresa ha transferido al comprador los riesgos y ventajas, de tipo significativo, derivados de la propiedad de los bienes;
- b) La empresa no conserva para sí ninguna implicación en la gestión corriente de los bienes vendidos, en el grado usualmente asociado con la propiedad, ni retiene el control efectivo sobre los mismos;
- c) El importe de los ingresos ordinarios puede ser valorado con fiabilidad;
- d) Es probable que la empresa reciba los beneficios económicos asociados con la transacción; y
- e) Los costos incurridos, o por incurrir, en relación con la transacción pueden ser valorados con fiabilidad.

### **2.23.2 Ingresos por Prestación de Servicios**

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha de balance, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad.

### **2.23.3 Ingresos por Intereses**

Los ingresos son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

### **2.23.4 Dividendos**

Los ingresos por dividendos son reconocidos cuando el derecho a recibir el pago queda establecido.

## **2.24 Medio Ambiente**

El Grupo Concha y Toro presenta desembolsos por medio ambiente, por concepto de inversiones en plantas de tratamiento de aguas destinados a la protección del medio ambiente. Los importes de elementos incorporados en instalaciones, maquinarias y equipos destinados al mismo fin son considerados como inmovilizado.

## NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN

La preparación de estados financieros requiere que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones y políticas contables significativas son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional que producto de su variación podrían originar ajustes significativos sobre los valores libros de activos y pasivos dentro del próximo ejercicio financiero se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

### **3.1 La evaluación de posibles pérdidas por deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos, Intangibles e Inversiones**

A la fecha de cierre de cada año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe a cubrir con respecto al valor libro de los activos. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada año o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Compañía tiene definida una política para el registro de provisiones por deterioro en función de la incobrabilidad del saldo vencido, la cual es determinada en base a un análisis de la antigüedad, recaudación histórica y el estado de la recaudación de las cuentas por cobrar.

### **3.2 La asignación de vida útil de las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles**

La Administración de la compañía determina las vidas útiles estimadas sobre bases técnicas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos e intangibles. Esta estimación está basada en los ciclos de vida proyectados de los bienes asignados a los respectivos segmentos: Vinos y Otros. La Sociedad revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de propiedad, planta y equipos e Intangibles, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

### **3.3 El cálculo actuarial de las obligaciones por indemnización por años de servicio**

La determinación de la provisión por indemnización por años de servicios de la Sociedad se encuentra pactada, sólo el equivalente a un determinado número de días por año de servicio, bajo ciertas condiciones. Esta ha sido

determinada mediante el valor actuarial del costo devengado del beneficio, hechos que han permitido realizar estimaciones en base a la permanencia futura de los partícipes del beneficio, tasas de mortalidad, incrementos salariales futuros y tasas de descuentos, entre otros.

### **3.4 El valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)**

En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos utilizados por la Viña Concha y Toro, están basados en las tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento.

### **3.5 Valor razonable esperado en combinación de negocios**

La sociedad ha reconocido por separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable a la fecha de adquisición.

## **NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES**

### **4.1 Cambios en Estimaciones Contables**

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias no presenta cambios en las estimaciones contables a la fecha de cierre de los presentes estados financieros.

### **4.2 Cambios en Políticas Contables**

Los estados financieros de Viña Concha y Toro S.A. al 31 de Diciembre de 2012 no presentan cambios en las políticas contables respecto al ejercicio anterior.

## NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

### 5.1 Análisis de Riesgo Financiero de Mercado

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, siendo los principales de ellos; el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo variación índices de precios al consumidor.

#### 5.1.1 Riesgo de Tipo de Cambio

Dada la naturaleza exportadora de Viña Concha y Toro, el riesgo de tipo de cambio corresponde al riesgo de apreciación del peso Chileno (su moneda funcional) respecto a las monedas en las cuales recibe sus ingresos.

La exposición al riesgo de tipo de cambio de Viña Concha y Toro corresponde a la posición neta entre activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional. Esta posición neta se genera principalmente por el diferencial entre la suma de cuentas por cobrar y existencias por el lado del activo y aportes publicitarios, deuda financiera y costos de insumos de producción por el lado del pasivo, todos ellos denominados en Dólares Norteamericanos, Euros, Libras Esterlinas, Dólares Canadienses, Coronas Suecas, Coronas Noruegas, Reales Brasileños, Pesos Mexicanos y Pesos Argentinos.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no hubiese realizado coberturas durante todo el año 2012, arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno, respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía mantiene activos y pasivos, hubiese generado una pérdida/utilidad de M\$ 6.511.375. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los activos y pasivos promedio mantenidos durante el período señalado.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto a Diciembre 2012:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	3.143.697	(3.143.697)
Libra Esterlina	1.579.005	(1.579.005)
Euro	727.405	(727.405)
Dólar Canadiense	276.316	(276.316)
Real Brasileiro	1.005.548	(1.005.548)
Corona Sueca	275.832	(275.832)
Corona Noruega	75.937	(75.937)
Peso Mexicano	340.862	(340.862)
Peso Argentino	(913.226)	913.226
<b>Total</b>	<b>6.511.376</b>	<b>(6.511.376)</b>

### Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Resultado Neto a Diciembre 2011:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	2.595.976	(2.595.976)
Libra Esterlina	1.512.129	(1.512.129)
Euro	594.753	(594.753)
Dólar Canadiense	219.526	(219.526)
Real Brasileiro	858.152	(858.152)
Corona Sueca	271.370	(271.370)
Corona Noruega	100.309	(100.309)
Peso Argentino	(919.029)	919.029
<b>Total</b>	<b>5.233.186</b>	<b>(5.233.186)</b>

Adicionalmente y de acuerdo a las sensibilizaciones del impacto que tiene en el patrimonio neto, la apreciación o depreciación de cada una de las monedas, la compañía cubre parte de las partidas esperadas, de acuerdo a sus proyecciones de venta con ventas Forward de monedas a plazos mayores de 90 días.

El impacto en el patrimonio neto sobre las partidas esperadas proviene por una parte por las pérdidas/utilidades que pueden generar las depreciaciones/apreciaciones del peso chileno respecto a las monedas en que se efectúa la exportación, así como por las utilidades/pérdidas que se puedan generar producto de los menores/mayores costos en los casos en que éste se encuentra denominado o indexado a las variaciones de las diferentes monedas.

El análisis de sensibilidad arroja que una depreciación/apreciación del 10 % del peso chileno respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía genera ingresos y egresos, hubiese representando en el año 2012 una pérdida/utilidad de M\$ 22.098.173. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los ingresos y egresos proyectados para el año.

### Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Patrimonio a Diciembre de 2012:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	10.224.465	(10.224.465)
Libra Esterlina	4.668.372	(4.668.372)
Euro	2.867.450	(2.867.450)
Dólar Canadiense	1.241.164	(1.241.164)
Real Brasileiro	1.777.708	(1.777.708)
Corona Sueca	1.065.651	(1.065.651)
Corona Noruega	253.362	(253.362)
<b>Totales</b>	<b>22.098.172</b>	<b>(22.098.172)</b>

Análisis de Sensibilidad por Moneda, efecto en Patrimonio a Diciembre de 2011:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	8.738.617	(8.738.617)
Libra Esterlina	4.290.431	(4.290.431)
Euro	2.522.144	(2.522.144)
Dólar Canadiense	1.082.027	(1.082.027)
Real Brasileiro	1.711.794	(1.711.794)
Corona Sueca	932.743	(932.743)
Corona Noruega	220.526	(220.526)
<b>Totales</b>	<b>19.498.282</b>	<b>(19.498.282)</b>

Sin perjuicio de lo anteriormente señalado, en escenarios de apreciación de nuestra moneda local es posible mitigar el efecto en resultados mediante ajustes en los precios considerando siempre, el nivel de apreciación de las monedas de nuestros competidores.

### 5.1.2 Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de Diciembre de 2012 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total sin intereses de MM\$ 265.798, de esta deuda un 62,2% se encuentra en el largo plazo y un 37,8% en el corto plazo. Al cierre de este periodo la compañía mantiene un 30,1% de la deuda con interés variable.

De modo de reducir el riesgo de tasa de interés la compañía ha contratado derivados que fijan la tasa de interés (Swap de tasas de interés) para la totalidad de los préstamos que tienen tasa variable, los cuales en la actualidad están denominados en dólares americanos afectos a tasas libor.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no realiza coberturas de tasa de interés, arroja que un aumento/disminución de 100 puntos base en las tasas de interés en todos los préstamos con tasas de interés variables vigentes hasta el 31 de Diciembre del año 2012, hubiesen generado un mayor/menor gasto financiero por M\$ 678.354, con efecto en resultado.

### 5.1.3 Riesgo de Inflación.

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile, es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos Chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo este mismo es traspasado al emisor de la deuda. Actualmente Viña Concha y Toro está expuesta a la Unidad de Fomento en los siguientes instrumentos; Bonos Corporativos, Préstamos Bancarios y Depósitos a Plazo de corto plazo, estos últimos disminuyen en parte la exposición total de la compañía.

Al 31 de Diciembre de 2012 el 28,7% de la deuda de la compañía esta denominada en UF. Para cubrir la exposición a las fluctuaciones de UF, la compañía ha tomado contratos swap.

Durante el año 2012 se reconoció una pérdida por M\$ 953.933 por el reajuste de las deudas financieras de corto y largo plazo indexadas a la variación de la Unidad de Fomento. Una variación de

100 puntos base en la inflación que corrige la UF en este período, hubiese generado una pérdida /utilidad por M\$ 366.467, con efecto en resultado.

### 5.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

#### 5.2.1 Cuentas por Cobrar

La compañía exporta a más de 135 países en el extranjero a través de distribuidores con quienes mantiene contratos de distribución para sus diferentes sociedades y marcas. Por otra parte la compañía ha constituido subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil, México, Canadá, Sudáfrica y Singapur. Toda la venta de exportación se realiza a plazo con crédito directo exceptuando algunos casos puntuales que tienen cartas de crédito de exportación.

En el mercado nacional la venta esta diversificada en más de 10 mil clientes, a los cuales se les otorga un límite de crédito, tras una evaluación interna.

El riesgo de crédito principal radica en el riesgo de no pago de un cliente en particular, aunque en algunos casos, también existen riesgos asociados a restricciones cambiarias o legales de los países donde ellos se encuentran, que no les permitan temporalmente cumplir con sus obligaciones de pago.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional como de exportaciones, ya sea como nominado y no nominado. En los casos en que el seguro rechaza la cobertura se buscan mecanismos alternativos para documentar la deuda, como es el caso de los cheques a fecha en el mercado nacional, cartas de crédito de exportación, etc.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 88,3% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de Diciembre de 2012 los cinco principales clientes concentran el 38,3% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 94,1% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 64,0 % de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM\$100, siendo que un 19,0 % corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM\$10

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 87,1 % cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de Diciembre de 2012 los veinte principales clientes concentran un 67,2 % de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 88,8% de esta deuda cubierta por seguro de crédito. El 32,8% restante, está constituido por cerca de 250 clientes.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

Bodegas y Viñedos Trivento S.A. mantiene seguros de crédito para un 94,0% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 98,8% de sus cuentas por cobrar de exportación. En ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. El 64,9% de sus cuentas por cobrar de exportaciones están concentradas en los principales 20 clientes, de estos el 98,5% de la deuda está cubierta

con seguro mientras que los principales 20 clientes del mercado nacional, representan un 68,1% de las cuentas por cobrar totales, de estas el 95,0% está asegurada.

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 88,6% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 78,9% de las cuentas por cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de estos el 88,9% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 21,1% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 220 clientes.

VCT Brasil concentra el 65,0% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 35,0% restante en más de 650 clientes. Un 84,6% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor.

Fetzer mantiene seguros de crédito para un 63,0% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 58,43% de sus cuentas por cobrar de exportación, en ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. Además un 33,4% de las exportaciones son ventas a monopolios estatales

Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia, concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

### **5.2.2 Inversiones Corto Plazo y Forward**

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cuatro años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

### **5.3 Riesgo de Liquidez**

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Al 31 de Diciembre de 2012, la Compañía tenía M\$ 58.876 en Banco y depósitos a plazos. Además de líneas de crédito bancario sin utilizar.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de esta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de esta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de esta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

- Riesgo de Liquidez referente a la actividad agrícola

El riesgo de liquidez, referente a la actividad agrícola de Viña Concha y Toro; corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores de uva, pues bien; la Compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel.

#### **5.4 Riesgo de Precio de Materia Prima**

La compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio, calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la compañía.

Para la elaboración de vinos Premium, varietal y espumante, un 65,3% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 72,4% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

### NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTE AL EFECTIVO

a) La composición del rubro es la siguiente:

En el efectivo al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011, se encuentran saldos de bancos y depósitos a plazos.

Efectivo y equivalente al efectivo	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Saldos en Bancos y Depósitos a Plazos	58.876.331	20.855.397
Totales	58.876.331	20.855.397

Al 31 de Diciembre de 2012, el saldo de Efectivo y equivalente al efectivo presenta los siguientes depósitos a plazo:

Banco	Inicio	Vencimiento	Al 31 de Diciembre de 2012				
			Tasa Mensual	Moneda	Monto M\$	Interes M\$	Monto Total M\$
Banco Santander	06-09-2012	05-03-2013	0,271%	UF	2.569.584	26.909	2.596.493
Corpbanca	10-10-2012	08-04-2013	0,307%	UF	4.225.539	35.419	4.260.958
Banco Santander	05-11-2012	11-04-2013	0,421%	UF	3.106.342	24.402	3.130.744
Banco Santander	05-11-2012	11-04-2013	0,421%	UF	1.450.388	11.394	1.461.782
Banco Santander	23-11-2012	15-04-2013	0,389%	UF	1.370.445	6.756	1.377.201
Banco Santander	23-11-2012	29-04-2013	0,369%	UF	2.512.483	11.749	2.524.232
Banco Santander	23-11-2012	15-05-2013	0,360%	UF	2.489.642	11.353	2.500.995
Banco Itaud	23-11-2012	19-04-2013	0,371%	UF	2.740.890	12.875	2.753.765
Banco Security	23-11-2012	20-05-2013	0,342%	UF	4.568.150	19.770	4.587.920
Banco de Chile	23-11-2012	09-05-2013	0,342%	UF	11.420.375	49.424	11.469.799
Banco de Chile	23-11-2012	13-05-2013	0,342%	UF	4.819.398	20.857	4.840.255
Banco de Chile	23-11-2012	17-05-2013	0,342%	UF	4.339.743	18.782	4.358.525
Totales					45.612.979	249.690	45.862.669

Al 31 de Diciembre de 2011 el detalle es el siguiente:

Banco	Inicio	Vencimiento	Al 31 de Diciembre de 2011				
			Tasa Mensual	Moneda	Monto M\$	Intereses M\$	Monto Total M\$
Banco Santader	16-12-2011	11-04-2012	0,45%	UF	4.124.396	9.280	4.133.676
Banco Santader	16-12-2011	07-05-2012	0,42%	UF	1.415.671	2.949	1.418.620
Banco de Chile	23-12-2011	11-05-2012	0,40%	UF	3.031.988	3.268	3.035.256
Banco de Chile	23-12-2011	08-06-2012	0,40%	UF	2.508.078	2.703	2.510.781
Totales					11.080.133	18.200	11.098.333

- b) El Efectivo y equivalente al efectivo al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011, clasificado por monedas se detalla así:

Moneda origen	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Peso Chileno	4.414.139	2.838.364
Dólar EEUU	2.551.548	3.260.824
Dólar Canadá	370.161	28.742
Corona Sueca	523.685	1.122.183
Corona Noruega	190.369	1.012.618
Unidades de Reajustes	45.862.666	11.098.333
Euro	83.309	203.485
Real Brasileiro	2.356.842	320.228
Libra Esterlina	1.469.938	490.661
Peso Argentino	121.941	479.959
Rand Sudáfricano	8.503	-
Peso Mexicano	923.230	-
Totales	58.876.331	20.855.397

**NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS**

Todos los activos financieros se encuentran valorizados a valor razonable.

Otros Activos Financieros	Total corrientes		Total No Corrientes	
	31-dic-2012	31-dic-2011	31-dic-2012	31-dic-2011
	M\$	M\$	M\$	M\$
Inversiones financieras disponibles para la venta	3.344.748	1.397.239	-	-
Instrumentos derivados de cobertura	7.879.671	6.484.911	9.493.563	6.252.042
Instrumentos derivados de no cobertura	853.728	454.663	-	-
<b>Totales</b>	<b>12.078.147</b>	<b>8.336.813</b>	<b>9.493.563</b>	<b>6.252.042</b>

- **Inversiones financieras disponibles para la venta**

Al 31 de Diciembre de 2012, los activos financieros para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$3.344.748 de este total el 55,76% se registra a valor bursátil y el 44,24% restante a costo.

Al 31 de diciembre de 2011, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$1.397.239 de este total el 37,34% se registra a valor bursátil y el 62,66% restante a costo.

**NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO**

Descripción de las clases de Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar, neto	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Deudores por operaciones de crédito, neto, corrientes	124.758.650	103.240.516
Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes	9.602.871	20.633.652
<b>Totales</b>	<b>134.361.521</b>	<b>123.874.168</b>

Los saldos incluidos en este rubro, en general, no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar de montos significativo.

Es importante señalar que la Compañía cuenta con distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. El mayor distribuidor de productos en Estados Unidos es Banfi Corporation ("Banfi"), quienes representaron el 12,2% y 12,5% de los ingresos de la compañía por concepto de exportación total a Diciembre 2012 y a Diciembre 2011 y el 6,2% y 6,4% de los ingresos totales a Diciembre 2012 y a Diciembre 2011 respectivamente.

Las ventas a los cinco mayores distribuidores de la compañía, incluyendo Banfi, representaron el 22,6% y 24,4% de los ingresos totales de exportación a Diciembre 2012 y 2011, respectivamente, y se espera que sigan representando una parte significativa de los ingresos de la compañía respecto del total de las exportaciones en el futuro.

A contar de Agosto de 2011 las ventas a Banfi, son por cuenta de la asociada Excelsior Wine Company.

La Compañía ha firmado acuerdos con la mayor parte de sus distribuidores, por lo general por un periodo de dos años, renovable automáticamente. Además, la estrategia de la compañía para aumentar las ventas en los mercados de exportación más importantes, en una gran medida depende del comportamiento de sus distribuidores.

El rubro Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes, está compuesto principalmente por cuentas corrientes y deudas del personal y documentos por cobrar a deudores comerciales.

En el ámbito nacional el análisis de deterioro de deudores por ventas es el siguiente:

Deudores por ventas vencidos que no presentan deterioro	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
1 a 90 días	9.409.587	5.411.259
91 a 180 días	1.550.018	501.306
181 a 360 días	799.181	150.555
361 y más	521.590	116.667
<b>Totales</b>	<b>12.280.375</b>	<b>6.179.787</b>

Movimiento de Provisión de deudores incobrables	M\$
Saldo Inicial Al 31 de Diciembre de 2010	818.662
Aumentos	25.154
(Disminuciones)	(30.635)
<b>Saldo al 31 de Diciembre de 2011</b>	<b>813.181</b>
Aumentos	218.730
(Disminuciones)	(153.727)
<b>Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2012</b>	<b>878.184</b>

Los documentos por cobrar protestados al 31 de Diciembre de 2012, alcanzan a 94 clientes por un total de M\$64.825, mientras que al 31 de diciembre de 2011, alcanzaron a 129 clientes por un monto de M\$92.313, respecto de los documentos por cobrar en cobranza judicial al 31 de Diciembre de 2012, alcanzan a 231 clientes por un total de M\$362.261, mientras que al 31 de diciembre de 2011, alcanzaron a 218 clientes por un monto de M\$298.716

La cartera bruta al 31 de Diciembre de 2012 asciende a M\$147.522.857, la totalidad de 12.792 clientes no han repactado sus deudas. Al 31 de Diciembre de 2011 la cartera bruta ascendía a M\$123.874.168, de los cuales 14.999 clientes no habían repactado, alcanzando la cifra de M\$131.490.725, mientras que los repactados eran 145 clientes con un monto ascendente a M\$16.061.

### NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

#### 9.1 Información a revelar sobre partes relacionadas

Los saldos pendientes al cierre del período no están garantizados y son liquidados en efectivo. No han existido garantías entregadas ni recibidas por cuentas por cobrar o pagar de partes relacionadas. Al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011, el Grupo no ha registrado ningún deterioro de cuentas por cobrar relacionadas con montos adeudados por partes relacionadas. Esta evaluación es realizada todos los años por medio de examinar la posición financiera de la parte relacionada en el mercado en el cual la relacionada opera.

#### 9.2 Grupo Controlador

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 40,12%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación, se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador, con indicación de las personas jurídicas y naturales que representan y sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro “otros” a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

FAMILIA GUILISASTI GANA	26,79%
Inversiones Totihue S.A.	11,73%
Rentas Santa Bárbara S.A.	11,42%
Otros	3,64%

Las sociedades Rentas Santa Bárbara S.A. e Inversiones Totihue S.A. son sociedades anónimas cerradas, ambas controladas en un 100%, directamente o indirectamente por la familia Guilisasti Gana compuesta por doña Isabel Gana Morandé (RUT 2.556.021-3) y los hermanos Eduardo Guilisasti Gana (RUT 6.290.361-9), Rafael Guilisasti Gana (RUT 6.067.826-K), Pablo Guilisasti Gana (RUT 7.010.277-3), José Guilisasti Gana (RUT 7.010.293-3), Isabel Guilisasti Gana (RUT 7.010.269-2), Sara Guilisasti Gana (RUT 7.010.280-3), y Josefina Guilisasti Gana (RUT 7.010.278-1). Los miembros de la familia Guilisasti Gana ejercen sus derechos como personas naturales o a través de sociedades de inversión que pertenecen en su totalidad a la misma familia. El concepto “otros” incluye a sociedades y personas naturales que corresponden en un 100%, directa e indirectamente, a la familia Guilisasti Gana.

LARRAÍN SANTA MARÍA, ALFONSO	7,26%
Inversiones Quivolgo S.A.	4,11%
Inversiones La Gloria Ltda.	2,15%
Otros	1,00%

La sociedad Inversiones Quivolgo S.A. es en un 100% propiedad de don Alfonso Larraín Santa María (RUT 3.632.569-0) y de la familia Larraín Vial, compuesta por su cónyuge Teresa Vial Sánchez (RUT 4.300.060-8) y los hermanos Felipe Larraín Vial (RUT 7.050.875-3), María Teresa Larraín Vial (RUT 10.165.925-9), Rodrigo Larraín Vial (RUT 10.165.924-0), María Isabel Larraín Vial (RUT 10.173.269-K) y Alfonso Larraín Vial (RUT 15.314.655-1). Por su parte, Inversiones La Gloria Ltda. es controlada en su totalidad por la familia Larraín Santa María, compuesta por los hermanos Alfonso Larraín Santa María, Andrés Larraín Santa María (RUT 4.330.116-0), Pilar Larraín Santa María (RUT 4.467.302-9), Gabriela Larraín Santa María (RUT 4.778.214-7) y Luz María Larraín Santa María (RUT 6.065.908-7).

FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA, MARIANO	3,67%
Inversiones GDF S.A.	3,27%
Otros	0,40%

La propiedad de Inversiones GDF S.A. corresponde en un 100% a la familia Fontecilla Lira, compuesta por Mariano Fontecilla Lira (RUT 6.495.101-7), Rodrigo Fontecilla Lira (RUT 8.404.996-4), Enrique Fontecilla Lira (RUT 6.613.074-6) y Francisco Antonio Fontecilla Lira (RUT 8.671.675-5).

CALVO SALAS, SERGIO	2,40%
Inversiones Rauten Ltda.	1,75%
Otros	0,65%

Inversiones Rauten Ltda. es en un 100% propiedad de don Sergio Calvo Salas, RUT (1.869.956-7) y familia Calvo Rodríguez, compuesta por su cónyuge María Leonor Rodríguez Larraín (RUT 1.980.696-0) y los hermanos María Leonor Calvo Rodríguez (RUT 5.688.266-9), Ana María Calvo Rodríguez (RUT 5.688.267-7), Sergio Calvo Rodríguez (RUT 5.703.631-1), Pilar Calvo Rodríguez (RUT 9.907.498-1) y María Elena Elvira Calvo Rodríguez (RUT 5.688.268-5).

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

La Sociedad tiene entidades controladoras intermedias que publican Estados Financieros disponibles públicamente.

### 9.3 Personal clave de la Dirección

Personal clave de la Dirección son aquellas personas que tiene autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la Entidad, ya sea directa o indirectamente, incluyendo cualquier miembro (sea o no ejecutivo) del Directorio.

### 9.4 Remuneración de la alta Administración

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. La remuneración global de los principales ejecutivos es la siguiente:

Remuneraciones alta administración	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2012	Hasta el 31 de Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Beneficios a corto plazo para empleados	12.915.446	11.399.663
Beneficio por terminación de contrato	228.813	522.939
<b>Totales</b>	<b>13.144.259</b>	<b>11.922.602</b>

A esta fecha en el año 2011, nuestra filial Fetzer Vineyards Inc. incorpora gastos por este concepto en tan solo 8,5 meses. En el año 2012 se incluyen remuneraciones de nuevas filiales (Canadá y Sudáfrica) las que no existían al 31 de diciembre de 2011.

### 9.5 Cuentas por cobrar con entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	65.265	101.448
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociadas	Peso Chileno	195.014	130.894
96.512.190-0	Fruticola Viconto S.A.	Por Director	Peso Chileno	2.077	2.032
E-0	Excelsior Wine Company	Por Gerente	Peso Chileno	8.400.115	6.819.437
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociadas	Peso Chileno	8.229	149.748
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Peso Chileno	46.564	33.691
Totales				8.717.264	7.237.250

### 9.6 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	503.534	709.310
85.201.700-7	Agrícola Alto de Quitalman Ltda.	Por Director	Peso Chileno	53.075	66
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociadas	Peso Chileno	1.775.027	1.643.143
E-0	Excelsior Wine Company	Asociadas	Peso Chileno	-	259.600
86.673.700-2	Agrícolas Los Alamos Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	51.873	-
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociadas	Peso Chileno	49.489	39.990
99.562.040-5	Los Boldos de Tapihue S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	21.060	1.113
95.097.000-6	Forestal Quivolgo S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	185	-
76.088.641-6	Agrícolas Las Pircas Ltda	Por Gerente	Peso Chileno	7.143	1.918
3.909.463-0	María Inés Cerda Fernández	Por Gerente	Peso Chileno	10.273	398
77.486.130-0	Soc. Ag. El Marco Dos Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	17.142	634
96.639.700-4	Agrícola Sextafrut S.A.	Por Director	Peso Chileno	-	165
89.430.800-1	Agrícola y Frutícola Santa Gabriela Ltda.	Por Director	Peso Chileno	4.624	-
13.923.940-7	Ignacio Esteban Torregon	Por Gerente	Peso Chileno	-	3.844
78.968.020-5	Soc. Agric. Santa María Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	-	512
96.931.870-9	Viveros Guillaume Chile S.A.	Por Director	Peso Chileno	39.902	49.982
77.486.290-0	Soc. Ag. Orrego Dos Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	9.278	501
76.120.010-0	Sociedad Comercial y Promotora La Uva	Por Gerente	Peso Chileno	-	179
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Por Director	Peso Chileno	116.724	-
99.527.300-4	Southern Brewing Company S. A.	Asociadas	Peso Chileno	190.816	-
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Peso Chileno	41	2.777
Totales				2.850.186	2.714.132

### 9.7 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	1.086.323	1.252.037
Totales				1.086.323	1.252.037

### 9.8 Detalle de transacciones con partes relacionadas por entidad.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la Transacción	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
96.512.190-0	Fruticola Viconto S.A.	Por Director	Venta Servicios y Otros	10.553	10.082
			Compra Materias Primas y Productos	-	37.860
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	16.827	289.809
			Venta Servicios y Otros	465.011	524.308
			Compra Materias Primas y Productos	823.727	785.675
			Compra Servicios y Otros	459.994	573.229
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	8.280	4.279
			Compra Materias Primas	5.279.581	5.567.578
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	143.816	51.605
			Venta Servicios y Otros	28.720	70.371
			Compra Materias Primas y Productos	193.066	794.983
			Compra Servicios y Otros	3.634	12.314
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas	970.291	714.981
90.310.000-1	Gasco GLP S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	1.151.582	1.072.187
90.042.000-1	CGE Distribución S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	2.202.859	2.236.604
85.201.700-7	Agrícola Alto Quitralmán Ltda.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	446	526
			Venta Servicios y Otros	374	-
			Compra Materias Primas y Productos	524.413	298.342
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	3.758	183.836
			Venta Servicios y Otros	17.157	15.621
			Compra Materias Primas y Productos	23.628	197.129
			Compra Servicios y Otros	1.843	4.363
86.673.700-2	Agrícola Los Alamos Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	391.928	367.637
78.968.020-5	Soc. Agric. Santa María Ltda.	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	-	197.722
E-0	Excelsior Wine Company	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	27.990.294	13.942.120
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	1.065.726	-

En esta nota se presentan transacciones con empresas asociadas y además todas aquellas transacciones significativas con partes relacionadas, cuyos montos totales sean superiores al 1% del resultado de Viña Concha y Toro S.A., como también todas aquellas operaciones por compra y venta de acciones. No se presentan a su vez, las transacciones y saldos con las empresas subsidiarias del grupo.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

## NOTA 10. INVENTARIOS

La composición de los Inventarios al cierre de cada ejercicio es el siguiente:

Clases de Inventarios	Al 31 de Diciembre	Al 31 de Diciembre
	de 2012	de 2011
	M\$	M\$
Vinos a granel y embotellado	173.166.626	158.459.647
Vinos semi-elaborados	4.324.214	4.651.350
Licores	4.103.500	3.059.293
Materiales e Insumos	8.984.825	6.785.507
Otros Productos	1.620.250	1.017.869
<b>Total Inventarios</b>	<b>192.199.415</b>	<b>173.973.666</b>

Los movimientos de estimación a valor neto realizable y obsolescencia son los siguientes:

	Al 31 de Diciembre	Al 31 de Diciembre
	de 2012	de 2011
	M\$	M\$
Saldo Inicial	(3.065.180)	(3.792.036)
Estimación de valor neto realizable y obsolescencia	(1.510.380)	(1.966.127)
Existencias dadas de baja	2.124.817	2.692.983
<b>Total</b>	<b>(2.450.744)</b>	<b>(3.065.180)</b>

Del total de costo de venta, los montos correspondientes a costos directos son los siguientes:

	Al 31 de Diciembre	Hasta el 31 de
	de 2012	Diciembre de 2011
	M\$	M\$
<b>Costo Directo</b>	<b>291.515.725</b>	<b>273.461.390</b>

No existen inventarios pignorados como garantía de cumplimiento de deudas.

### NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

#### 11.1 Informaciones a Revelar sobre Inversiones en subsidiarias

##### i. Valorización de inversiones en Argentina

- a. Los estados financieros de las sociedades argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A., en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, a través de Inversiones Concha y Toro SpA y VCT Internacional SpA, lo que implica controlar la inversión en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de Diciembre de 2012 existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias de Argentina por un monto de USD 6.207.896,44.
- c. Con fecha 28 de Enero de 2009, en asamblea general extraordinaria de accionistas es aprobado un aumento en capital por USD 5.000.000. Los accionistas VCT internacional Ltda. y Comercial Peumo Ltda., renuncian a sus derechos de suscripción preferencial, adjudicándose Viña Concha Y Toro S.A. la suscripción de 2.109.400 acciones ordinarias nominativas no endosables, las que son pagadas el 17 de Febrero de 2009 por la suma de USD 5.000.000 quedando conformado el capital de la siguiente forma: Viña Concha y Toro S.A. con un 39,031%, VCT Internacional Ltda. con un 60,375% y Comercial Peumo Ltda. con un 0,594%.
- d. El 15 de mayo de 2009 se hace un aumento de capital por USD 953.000 y en Junio se hizo otro aumento por un total de USD 6.650.000, quedando al 30 de Junio de 2009 un aumento total de USD 12.603.000, de esta forma quedó conformada la participación de Viña Concha y Toro S.A. con un 28,636%, VCT Internacional Ltda. con un 71,002% y Comercial Peumo Ltda., con un 0,362%.
- e. En los meses de Julio, Agosto y Septiembre del año 2009 existieron aumentos de capital por un total de USD 9.682.246, totalizando al 31 de diciembre la suma de USD 22.285.246, quedando así conformada la participación de Viña Concha y Toro S.A. en un 19,055%, VCT Internacional Ltda. en un 80,704% y Comercial Peumo Ltda., en un 0,241%.
- f. El 17 de Diciembre del año 2012, Viña Concha y Toro S.A. aportó el 100% de su participación en Trivento Bodegas y Viñedos S.A. a Inversiones VCT Internacional SpA, de esta forma quedó conformada la participación de Inversiones VCT Internacional SpA con un 99,759% y Comercial Peumo Ltda. con un 0,241%.
- g. El 21 de Diciembre del año 2012, Inversiones VCT Internacional SpA vendió a Inversiones Concha y Toro SpA 10.516.500 acciones equivalentes al 95% del Capital accionario de Trivento Bodegas y Viñedos S.A., de esta forma quedó conformada la participación de Inversiones Concha y Toro SpA con un 95%, Inversiones VCT Internacional SpA con un 4,759% y Comercial Peumo Ltda. con un 0,241%.

##### ii. Valorización de inversiones en Inglaterra

- a. Los estados financieros de la sociedad inglesa Concha y Toro UK Ltd., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 99%, están expresados en Libras Esterlinas, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de Diciembre de 2012, existen utilidades potencialmente remesables de la filial en el exterior por un monto de GBP 6.683.567,48 (Libras Esterlinas).

- iii. Valorización de inversiones en Brasil
  - a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Brasil, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileños, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
  - b. El 31 de Diciembre de 2009 se realizó un aporte de capital de VCT Internacional Ltda. por la suma de USD 210.000.
  - c. Al 31 de Diciembre de 2012, existen utilidades potencialmente remesables de la afiliada en el exterior por un monto de BRL 25.370.667,19 (reales brasileños).
- iv. Valorización de inversiones en Suecia, Noruega y Finlandia
  - a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Suecia, Noruega y Finlandia, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en sus monedas locales, Corona Sueca, Corona Noruega y Euro respectivamente, que representan sus monedas funcionales en cada subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Suecia es dueña del 100% de la subsidiaria en Finlandia.
  - b. Al 31 de Diciembre de 2012, existen utilidades potencialmente remesables de estas subsidiarias por un monto de NOK 2.607.790,50 (coronas noruegas) en Concha y Toro Norway AB y SEK 11.519.186,21 (coronas suecas) en Concha y Toro Sweden AS y filial, respectivamente.
- v. Con fecha 10 de Febrero de 2009, se constituyó Viñedos Los Robles SpA con un capital de \$1.000.000, siendo su único accionista Viña Cono Sur S.A.
- vi. Con fecha 17 de Noviembre de 2008 se constituyó en Shanghai, China, la oficina de representación Concha y Toro Shanghai Representative Office. Sus actividades comenzaron en agosto 2009, al 12 de mayo de 2010 se cerraron las operaciones, no teniendo movimiento alguno desde esa fecha.
- vii. Valorización de inversiones en Singapur
  - a. Con fecha 30 de marzo de 2010 se constituyó en Singapur la filial VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd., sus actividades comerciales se iniciaron en Septiembre del año 2010. Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100% y sus estados financieros están expresados en Dólares Singapurenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
  - b. Al 31 de Diciembre de 2012, no existen utilidades potencialmente remesables de la afiliada en el exterior.
- viii. Valorización de inversiones en Estados Unidos
  - a. Con fecha 23 de Marzo de 2011 se constituyó la subsidiaria VCT USA, Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. Viña Concha y Toro S.A. es dueña del 100%, siendo su aporte inicial de USD 110.000.000.  
  
Con fecha 15 de Abril de 2011, VCT USA, Inc. adquirió el 100 % de las acciones de la compañía vitivinícola norteamericana Fetzer Vineyards, Inc., con domicilio en California, por la suma de USD 233.754.000.  
  
Con fecha 14 de Julio de 2011, VCT USA, Inc. junto a un socio local, Banfi Corporation, participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LLC, cuyo Capital Social total asciende a USD 1.000.000.
  - b. Al 31 de Diciembre de 2012, existen utilidades potencialmente remesables de VCT USA, Inc. y filiales por un monto de USD 11.580.210,00.

- ix. Con fecha 25 de Noviembre de 2011 Inversiones Concha y Toro Limitada modificó sus estatutos, se transformó en Sociedad por Acciones (SpA) y cambió su razón social a Inversiones Concha y Toro SpA, dividido en 10.000 acciones ordinarias y nominativas, de las cuales 9.998 acciones son suscritas por Viña Concha y Toro S.A. y 2 acciones son suscritas por Viña Palo Alto Limitada.

Con fecha 25 de Noviembre de 2011 se produjo una disminución de capital por el retiro de las 2 acciones que poseía el socio Viña Palo Alto Limitada, equivalentes a \$2.950.931, quedando el nuevo capital en la suma de \$14.606.198.511.- dividido en 9.998 acciones ordinarias y nominativas, correspondientes al accionista Viña Concha y Toro S.A..

- x. Con fecha 25 de Noviembre de 2011 la filial Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo Limitada modificó sus estatutos, se transformó en Sociedad por Acciones (SpA) y cambió su razón social a Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, dividido en 10.000 acciones ordinarias y nominativas, de las cuales 9.900 acciones son suscritas por Inversiones Concha y Toro SpA y 100 acciones son suscritas por Viña Palo Alto Limitada.

- xi. Con fecha 19 de Diciembre de 2011 se produjo un aumento de capital en Viña Palo Alto Limitada por el ingreso Inversiones Concha y Toro SpA a la propiedad, quién aporta 9.900 acciones de Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, equivalentes a \$23.509.330. Con esto, el nuevo capital de Viña Palo Alto Limitada queda valorizado en \$51.469.893, distribuido en los socios Viña Concha y Toro S.A. con un 54,3236%, Inversiones Concha y Toro SpA con un 45,6759% y Emiliana S.A. con un 0,0005%.

Con fecha 19 de Diciembre de 2011 Viña Palo Alto Limitada se transformó en Sociedad por Acciones (SpA) y cambió su razón social a Bodega y Viñedos Quinta de Maipo SpA, dividido en 1.000.000 acciones ordinarias y nominativas, de las cuales 543.236 acciones son suscritas por Viña Concha y Toro S.A., 456.759 acciones son suscritas por Inversiones Concha y Toro SpA y 5 acciones son suscritas por Emiliana S.A.

Con fecha 28 de Diciembre de 2011 Emiliana S.A. vende su participación de 5 acciones a Inversiones Concha y Toro SpA, aumentando esta última su participación a 456.764 acciones.

- xii. Con Fecha 30 de Diciembre de 2011 Inversiones VCT Internacional Ltda. se transformó en Sociedad por Acciones (SpA) y cambió su razón social a Inversiones VCT Internacional SpA, dividido en 10.000 acciones ordinarias y nominativas, de las cuales 7.020 acciones son suscritas por Inversiones Concha y Toro SpA y 2.980 acciones son suscritas por Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA.

Con Fecha 30 de Diciembre de 2011, se produjo una disminución de capital por el retiro de las 2.980 acciones que poseía el socio Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, equivalentes a \$4.788.762.515, quedando el nuevo capital en la suma de \$11.280.910.870, dividido en 7.020 acciones ordinarias y nominativas, correspondientes al accionista Inversiones Concha y Toro SpA.

Con fecha 17 de Diciembre de 2012 se produjo un aumento de capital por un valor ascendente a \$7.259.559.376, equivalentes a 3.947 nuevas acciones, las cuales son suscritas y pagadas en su totalidad por Viña Concha y Toro S.A.. Con esto, el nuevo capital de Inversiones VCT Internacional SpA queda valorizado en \$18.540.469.731, distribuido en los socios Viña Concha y Toro S.A. con un 35,99% e Inversiones Concha y Toro SpA con un 64,01%.

- xiii. Valorización de inversiones en México

- a. Con fecha 3 de Agosto de 2011 se constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. de acuerdo a las leyes del Distrito Federal en México. Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, con un 99% a través de VCT Internacional SpA. y el 1% restante a través de Inversiones Concha y Toro SpA. El Capital Social de la sociedad asciende a MXN 3.000.

Con fecha 7 de Noviembre de 2011, VCT México S. de R.L. de C.V. en sociedad con Aldimerco, S.A. de C.V. constituyeron la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., donde Concha y Toro S.A. posee una participación indirecta del 51% equivalente a 8.185.500 acciones de la nueva compañía.

Durante el año 2012, VCT Internacional SpA e Inversiones Concha y Toro SpA han efectuado aportes de Capital por un monto ascendente en conjunto a MXN 8.508.135,00.

- b. Al 31 de Diciembre de 2012, existen utilidades potencialmente remesables de México S. de R.L. de C.V. y filial por un monto de MXP 7.916.140,85.
- xiv. Con fecha 14 de Noviembre de 2011 se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, de acuerdo a las leyes del Estado de New Brunswick en Canadá. Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, a través de su filial VCT Internacional SpA., quién es dueña de 1.000 acciones.

Al 31 de Diciembre de 2012, existen utilidades potencialmente remesables de Concha y Toro Canadá Limited por un monto de CAD 82.501,40.

- xv. Con fecha 20 de Enero de 2012 se constituyó la subsidiaria VCT Africa And Middle East ( Pty) Ltd, de acuerdo a las leyes de la república de sudafrica. Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, a través de su filial VCT Internacional SpA., quién es dueña de 100 acciones.

Al 31 de Diciembre de 2012, existen utilidades potencialmente remesables de VCT Africa and Middle East (Pty) Ltd. por un monto de ZAR 1.090.698,44.

### 11.2 Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación se presenta la información financiera resumida totalizada de las subsidiarias que consolidan al cierre de los respectivos ejercicios, sin ajustes de consolidación, es el siguiente.

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de Diciembre de 2012						Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente	Total		
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100,00%	27.554.452	1.857.820	29.412.272	25.348.510	4.063.762	29.412.272	91.660.021	5.102.055
Viña Cono Sur	Chile	Peso	100,00%	18.488.464	43.690.530	62.178.994	40.457.574	21.721.420	62.178.994	60.171.712	3.012.526
Transporte Viconto Ltda.	Chile	Peso	100,00%	763.913	153.367	917.280	198.751	718.529	917.280	654.965	108.918
Sociedad exportadora y comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100,00%	16.251.823	8.837.712	25.089.535	15.798.113	9.291.422	25.089.535	23.058.521	4.611.222
Viña Canepa S.A.	Chile	Peso	100,00%	858.212	145.703	1.003.915	812.745	191.170	1.003.915	1.641.969	83.623
Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100,00%	8.733.100	9.314.888	18.047.988	8.740.540	9.307.448	18.047.988	4.869.270	5.067.173
Inversiones CyT SpA	Chile	Peso	100,00%	24.914.994	59.269.042	84.184.036	61.256.329	22.927.707	84.184.036	-	4.104.355
VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100,00%	36.921.882	9.824.307	46.746.189	12.680.969	34.065.220	46.746.189	-	15.463.169
Viña Maycas del Limari Ltda.	Chile	Peso	100,00%	582.243	1	582.244	263.164	319.080	582.244	360.077	(25.771)
Viñedo Los Robles SpA	Chile	Peso	100,00%	530.033	8.756	538.789	356.768	182.021	538.789	1.014.712	152.608
Concha y Toro China SRO	China	Yuan	100,00%	55.739	-	55.739	230.094	(174.355)	55.739	-	-
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd	Singapur	Dólar	100,00%	1.024.953	84.291	1.109.244	1.235.180	(125.936)	1.109.244	1.950.176	8.987
Trivento Bodegas y Viñedos	Argentina	Dólar	100,00%	19.929.771	21.045.723	40.975.494	16.971.744	24.003.750	40.975.494	27.234.922	579.109
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100,00%	38.182.981	69.758	38.252.739	32.940.570	5.312.169	38.252.739	76.732.094	1.030.387
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100,00%	2.832.264	603	2.832.867	2.593.312	239.555	2.832.867	3.982.687	61.286
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100,00%	5.287.447	321.276	5.608.723	4.751.576	857.147	5.608.723	11.958.348	251.237
Concha Y Toro Finland	Finlandia	Euro	100,00%	3.175.740	-	3.175.740	2.856.101	319.639	3.175.740	5.423.427	89.237
VCT Brasil	Brasil	Real	100,00%	17.330.734	1.105.591	18.436.325	9.802.326	8.633.999	18.436.325	21.381.490	1.636.561
VCT USA	EEUU	Dólar	100,00%	1.309.231	115.523.549	116.832.780	17.677.459	99.155.321	116.832.780	-	2.313.248
Fetzer Vineyards, Inc.	EEUU	Dólar	100,00%	58.964.758	75.002.238	133.966.996	17.454.702	116.512.294	133.966.996	54.066.026	2.916.346
Concha y Toro Canadá Limited	Canada	Dólar canadiense	100,00%	112.562	979	113.541	50.253	63.288	113.541	213.375	42.360
VCT Mexico, S. de R.L.	México	Peso mexicano	100,00%	9.419	596.591	606.010	-	606.010	606.010	-	290.784
VCT & DG Mexico, S.A.	México	Peso mexicano	51,00%	9.211.346	60.420	9.271.766	8.101.979	1.169.787	9.271.766	5.776.025	573.665
Concha y Toro África & Middle East	Sudáfrica	Rand Sudafricano	100,00%	102.771	(891)	101.880	23.086	78.794	101.880	180.202	63.813

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de Diciembre de 2011						Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente	Total		
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100,00%	19.647.787	1.706.618	21.354.405	15.124.205	6.230.200	21.354.405	88.360.384	6.473.887
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100,00%	11.058.002	41.916.062	52.974.064	33.078.227	19.895.837	52.974.064	54.709.253	3.260.411
Transporte Viconto Ltda.	Chile	Peso	100,00%	744.353	114.170	858.523	189.229	669.294	858.523	546.300	89.951
Sociedad exportadora y comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100,00%	9.167.048	8.257.019	17.424.067	9.486.641	7.937.426	17.424.067	21.175.013	7.227.294
Viña Canepa S.A.	Chile	Peso	100,00%	693.635	153.367	847.002	491.475	355.527	847.002	2.489.978	754.737
Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100,00%	626.216	7.959.820	8.586.036	636.883	7.949.153	8.586.036	3.883.546	18.440.336
Inversiones CyT SpA	Chile	Peso	100,00%	15.982.329	31.556.795	47.539.124	16.075.800	31.463.324	47.539.124	-	9.686.807
VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100,00%	135.956	25.519.089	25.655.045	12.099.637	13.555.408	25.655.045	-	2.075.880
Viña Maycas del Limari Ltda.	Chile	Peso	100,00%	564.869	3.745	568.614	118.377	450.237	568.614	527.952	273.141
Viñedo Los Robles SpA	Chile	Peso	100,00%	609.999	-	609.999	422.582	187.417	609.999	700.945	198.224
Concha y Toro China SRO	China	Yuan	100,00%	59.691	-	59.691	248.754	(189.063)	59.691	-	-
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd	Singapur	Dólar	100,00%	995.984	83.310	1.079.294	1.226.377	(147.083)	1.079.294	1.412.453	(50.780)
Trivento Bodegas y Viñedos	Argentina	Dólar	100,00%	22.619.923	23.614.870	46.234.793	22.197.690	24.037.103	46.234.793	26.696.474	276.315
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100,00%	29.443.696	93.704	29.537.400	25.101.037	4.436.363	29.537.400	46.259.081	803.525
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100,00%	3.064.159	1.030	3.065.189	2.866.118	199.071	3.065.189	3.514.112	45.304
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100,00%	5.942.366	249.783	6.192.149	5.571.320	620.829	6.192.149	11.184.030	276.315
Concha Y Toro Finland	Finlandia	Euro	100,00%	2.770.254	13.309	2.783.563	2.519.421	264.142	2.783.563	4.937.694	105.939
VCT Brasil	Brasil	Real	100,00%	12.447.460	541.708	12.989.168	7.594.235	5.394.933	12.989.168	22.646.963	2.037.001
VCT USA	EEUU	Dólar	100,00%	1.369.003	125.383.482	126.752.485	14.390.015	112.362.470	126.752.485	-	3.225.006
Fetzer Vineyards, Inc.	EEUU	Dólar	100,00%	54.089.730	80.697.153	134.786.883	9.062.862	125.724.021	134.786.883	41.429.149	4.507.322
Concha y Toro Canadá Limited	Canada	Dólar canadiense	100,00%	519.200	-	519.200	-	519.200	519.200	-	-
VCT Mexico, S. de R.L.	México	Peso mexicano	100,00%	112	304.337	304.448	304.337	112	304.448	-	-
VCT & DG Mexico, S.A.	México	Peso mexicano	51,00%	596.739	-	596.739	-	596.739	596.739	-	-

### 11.3 Informaciones a revelar sobre inversiones en asociadas (en miles de pesos)

A continuación se presenta un detalle de las principales inversiones en asociadas bajo el método de la participación:

Asociadas	Al 31 de Diciembre de 2012							Al 31 de Diciembre de 2011						
	Activos		Pasivos		Patrimonio	Ingresos Ordinarios	Ganancia (pérdida) Neta	Activos		Pasivos		Patrimonio	Ingresos Ordinarios	Ganancia (pérdida) Neta
	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	M\$	M\$	M\$	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	M\$	M\$	M\$
Viña Almaviva S.A.	6.357.076	14.223.596	2.295.229	2.395.406	15.890.037	5.409.160	2.385.946	4.978.163	14.163.689	2.663.911	2.987.590	13.490.351	4.292.510	2.159.995
Industria Corchera S.A.	9.920.211	3.262.264	4.492.832	85.150	8.604.493	10.725.360	638.590	8.924.248	3.520.989	4.134.634	89.264	8.221.339	11.445.674	749.188
Southern Brewing Company S.A	628.781	4.623.975	1.128.088	273.324	3.851.344	1.611.802	69.917	386.417	4.290.270	531.564	352.484	3.792.639	1.157.461	78.330
Inovacion Tecnológica Vitivinícola S.A.	92.881	-	65.010	-	27.871	212.588	4.952	237.123	4.994	199.574	-	42.543	15.758	20.021
Excelsior Wine Company	16.879.600	241.847	10.643.038	-	6.478.409	58.446.745	12.497.811	9.256.981	4.918.183	11.062.036	-	3.113.128	24.523.585	1.614.114
Totales	33.878.549	22.351.682	18.624.197	2.753.880	34.852.154	76.405.655	15.597.216	23.782.932	26.898.125	18.591.719	3.429.338	28.660.000	41.434.988	4.621.648

Las participaciones de Viña y Concha y Toro en sus asociadas, son las siguientes:

Rut	Nombre sociedad	Monto Inversión		Participación Ejercicio		País de incorporación	Moneda funcional	Porcentaje de participación	Principales actividades de la sociedad
		Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011				
		M\$	M\$	M\$	M\$				
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A. (*)	7.302.829	6.102.986	1.192.972	1.079.997	Chile	Peso Chileno	50,000%	Producción y comercialización de vino premium "chateau" que principalmente se exporta
90.950.000-1	Industria Corchera S.A. (**)	5.322.263	5.130.828	319.059	374.316	Chile	Peso Chileno	49,963%	Fabricación elaboración e importación y distribución y comercialización del corcho y tapones y tapas para el mercado de las viñas en Chile y en el Extranjero
76.240.720-5	Southern Brewing Company S.A	1.448.772	1.431.332	27.967	31.332	Chile	Peso Chileno	40,000%	Sociedades de Inversion y Rentistasde capitales Mobiliarios en general
76.571.080-4	Innovacion Tecnológica Vitivinícola S.A. (***)	4.212	6.583	-	(1.251)	Chile	Peso Chileno	15,740%	Investigación y desarrollo experimental
45-2968791	Excelsior Wine Company (****)	1.399.494	538.058	1.153.862	518.786	USA	USD	50,000%	Importación, Venta y Distribución de Vinos y Licores
	Total	15.477.570	13.209.787	2.693.860	2.003.180				

No existen pasivos contingentes asociados a estas inversiones.

(\*) La inversión en Almaviva S.A. se presenta rebajada en un 50% de la utilidad no realizada generada en la transacción de venta de un terreno el año 2001 a Almaviva S.A.; por ser esta una utilidad no realizada para Concha y Toro S.A. El monto de la rebaja alcanza la suma de M\$ 642.190. La realización de esta utilidad se materializará cuando dicho terreno se enajene a un tercero distinto del grupo.

(\*\*) Incluye plusvalía equivalente a M\$1.023.201, Industria Corchera que se presenta neta, tal como se indica nota 2.10.1

(\*\*\*) Se ha considerado que se tiene influencia significa en esta asociada, porque hay representación en el directorio de dicha sociedad.

(\*\*\*\*) La inversión en Excelsior Wine Company representa a un 50% de la participación sobre su patrimonio. Sin embargo, se ha convenido que desde Agosto 2011 VCT USA, Inc. percibirá el 20% de los Resultados de cada ejercicio terminados al 31 de diciembre del 2012, 2013 respectivamente.

### 11.4 Plusvalía por Inversiones Asociadas:

El valor bruto y neto de la plusvalía comprada al 31 de Diciembre de 2012:

- La cifra presentada corresponde la inversión del 49,963% de Industria Corchera S.A. la que asciende a M\$1.023.201, no presentando deterioro.

Esta plusvalía comprada que se generó con anterioridad de la fecha de nuestra transición a NIIF se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha y es controlado en la misma moneda de la inversión (peso chileno).

El valor libro de las plusvalías se encuentran neteados a sus respectivas inversiones.

## NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL)

Plusvalía por Inversiones en Subsidiarias:

### Adquisición de Fetzer Vineyards, Inc.

Con fecha 15 de abril de 2011, Concha y Toro S.A. a través de su filial VCT USA, Inc., adquirió el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, Inc., compañía vitivinícola con domicilio en California, Estados Unidos.

La compraventa se ajusta a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y creemos que constituye un hito relevante en la historia de la Sociedad. Se espera que esta operación le permita al Grupo aumentar sus ventas globales, puesto que Fetzer en lo que respecta a volúmenes de venta, es una de las diez marcas de vinos más importantes de Estados Unidos. En el ejercicio transcurrido desde el 1 de Enero hasta el 31 de Diciembre de 2012 Fetzer Vineyards, Inc. contribuyó ingresos por M\$ 54.066.026 y utilidades por M\$ 2.916.346 a los resultados consolidados de la Compañía.

Activos adquiridos y pasivos asumidos (a valor razonable) identificables a la fecha de adquisición:

Detalle	Al 15 de Abril de 2011 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	17.971
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	417.614
Inventarios	38.160.012
Activos biológicos, corrientes	1.227.224
Otros activos no financieros, no corrientes	54.408
Activos intangibles distintos de la plusvalía	19.107.578
Propiedades, plantas y equipos	34.298.894
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	(735.674)
Otras provisiones corrientes	(2.886.024)
Pasivos por impuestos, corrientes	(25.309)
Otros pasivos no financieros, no corrientes	(54.408)
<b>Total</b>	<b>89.582.286</b>

### Plusvalía (Goodwill)

El aporte valorizado al 15 de Abril de 2011, por el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, ascendió a la suma total de M\$ 110.131.729 (USD 233.053.431) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$89.582.286, generándose en esta adquisición una Plusvalía histórica de M\$ 20.549.442.

El valor de la plusvalía adquirida, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Costo Histórico	20.549.442	20.549.442
Diferencia de conversión de moneda extranjera	321.792	2.028.157
<b>Total</b>	<b>20.871.234</b>	<b>22.577.599</b>

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y el talento técnico de la fuerza de trabajo de Fetzer Vineyards, Inc. y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro. Esta Plusvalía fue sometida a un análisis de deterioro, no registrando indicios del mismo.

La compañía en conjunto con el vendedor acordaron acoger tributariamente esta adquisición a la Sección 338(h)(10), (Norma legal de USA), lo que hace que esta operación califique como compra de Activos. Bajo esta condición la plusvalía tributaria es deducible.

### Costos relacionados con la adquisición

La compañía incurrió en costos de adquisición por USD 3.992.682 (equivalente a M\$ 1.916.328 al 31 de Diciembre de 2012) relacionados principalmente con honorarios legales externos y costos de due diligence. Estos costos han sido incluidos en los gastos de administración y ventas y costos financieros en el estado de resultados consolidado del grupo.

**NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES**

13.1 Clases de Activos Intangibles

Los saldos de las distintas clases de activos intangibles son los siguientes:

Descripción de las clases de Activos intangibles	Al 31 de Diciembre de	Al 31 de Diciembre de
	2012	2011
	M\$	M\$
Activos intangibles, neto	28.803.498	29.888.321
Activos Intangibles de Vida Finita, Neto	4.973.226	5.113.615
Marcas neto	17.518.540	19.128.064
Derecho de agua neto	6.293.664	5.628.574
Derecho de servidumbre neto	18.068	18.068
Activos intangibles identificables, neto	28.803.498	29.888.321
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, neto	27.104.695	28.261.148
Programas Informáticos, neto	1.698.803	1.627.173
Activos Intangibles, Bruto	37.270.688	37.444.052
Activos intangibles identificables, bruto	37.270.688	37.444.052
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, bruto	29.075.075	29.972.444
Programas Informáticos, bruto	8.195.613	7.471.608
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles, total	8.467.190	7.555.731
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles identificables	8.467.190	7.555.731
Patentes, Marcas Registradas y Otros derechos	1.970.380	1.711.296
Programas informáticos	6.496.810	5.844.435

La compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de Diciembre de 2012.

El valor libro de los intangibles con vida útil indefinida fue asignada a la unidad generadora de efectivo (UGE) correspondiente a terrenos agrícolas, dentro del segmento Vinos. Estos intangibles han sido sometidos a un test de indicios de deterioro junto a los terrenos agrícolas, vale decir se han evaluado las UGE, sin que se encontrasen indicios de deterioro.

A continuación se muestra cuadro de movimiento de los intangibles al 31 de Diciembre de 2012:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	28.261.148	1.627.173	29.888.321
Cambios :			
Adiciones	893.979	767.121	1.661.100
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	(1.716.204)	(43.346)	(1.759.550)
Retiros	(75.144)	230	(74.914)
Amortización	(259.084)	(652.375)	(911.459)
Total Cambios	(1.156.453)	71.630	(1.084.823)
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2012	27.104.695	1.698.803	28.803.498

El monto por concepto de amortización asciende a M\$ 911.459 y M\$ 870.610 al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011 respectivamente. Que es reflejado en el estado de resultado en el ítem depreciación y amortización, de la línea gastos de administración y en la línea costo de venta correspondiente a la porción que forma parte del costo de los inventarios.

A continuación se muestra cuadro de movimiento de los intangibles al 31 de Diciembre de 2011:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	7.112.438	1.750.915	8.863.353
Cambios :			
Adiciones	610.401	365.636	976.037
Adquisiciones mediante combinacion de negocios , neto	20.820.955	12.427	20.833.382
Efecto conversion filiales Extranjeras	1.343	91.790	93.133
Retiros	(6.974)	-	(6.974)
Amortización	(277.015)	(593.595)	(870.610)
Total Cambios	21.148.710	(123.742)	21.024.968
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2011	28.261.148	1.627.173	29.888.321

Los activos intangibles con vida finita se amortizan linealmente durante su vida útil, a partir del momento en que se encuentran en condiciones de uso, aquellos con vida útil indefinida, no se amortizan.

### NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTA Y EQUIPOS

#### 14.1 Clases de Propiedades, Plantas y Equipos, por clases

A continuación se presentan los saldos de este rubro:

Descripción clases de Propiedades, Plantas y Equipos	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	257.672.949	259.664.661
Construcción en Curso, Neto	11.543.506	8.583.776
Terrenos, Neto	108.319.230	109.792.137
Edificios, Neto	32.446.131	33.632.391
Planta y Equipo, Neto	33.090.114	35.680.764
Equipamiento de Tecnologías de la Información, Neto	617.977	750.641
Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	65.412.391	64.460.178
Vehículos, Neto	1.267.315	1.188.772
Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	581.866	670.037
Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	4.394.419	4.905.965
Propiedades, Planta y Equipo, Bruto	407.075.264	396.101.993
Construcción en Curso, Bruto	11.543.506	8.583.776
Terrenos, Bruto	108.319.230	109.792.137
Edificios, Bruto	50.333.573	49.890.229
Planta y Equipo, Bruto	86.577.980	84.456.317
Equipamiento de Tecnologías de la Información, Bruto	3.834.066	3.808.790
Instalaciones Fijas y Accesorios, Bruto	133.883.427	127.572.266
Vehículos, Bruto	3.998.278	3.944.012
Mejoras de Bienes Arrendados, Bruto	641.707	694.170
Otras Propiedades, Planta y Equipo, Bruto	7.943.497	7.360.296
Depreciación Acumulada de Propiedades, Planta y Equipo, Total	(149.402.315)	(136.437.332)
Depreciación Acumulada, Edificios	(17.887.442)	(16.257.838)
Depreciación Acumulada, Planta y Equipo	(53.487.866)	(48.775.553)
Depreciación Acumulada, Equipamiento de Tecnologías de la Información	(3.216.089)	(3.058.149)
Depreciación Acumulada, Instalaciones Fijas y Accesorios	(68.471.036)	(63.112.088)
Depreciación Acumulada, Vehículos de Motor	(2.730.963)	(2.755.240)
Depreciación Acumulada Mejora de Bienes Arrendados	(59.841)	(24.133)
Depreciación Acumulada, Otros	(3.549.078)	(2.454.331)

A continuación se presentan los movimientos de los rubros de propiedad, planta y equipos al 31 de Diciembre de 2012 y 31 de Diciembre de 2011.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2012	8.583.776	109.792.137	33.632.391	35.680.764	750.641	64.460.178	1.188.772	670.037	4.905.965	259.664.661
<b>Cambios:</b>										
Adiciones	8.329.176	128.488	471.842	3.716.483	243.406	5.904.443	465.929	-	248.386	19.508.153
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(8.233)	(618)	(30.643)	(669)	-	(3.133)	(43.296)
Desapropiaciones	-	-	-	(89.455)	(956)	(42.262)	(27.934)	-	(3.067)	(163.674)
Reclasificación de activo por término de obra	(5.153.497)	(791.248)	932.048	339.994	54.124	3.540.432	23.214	-	170.508	(884.425)
Castigos	(10.552)	-	7.031	(25.481)	(2.869)	(58.780)	(2.310)	-	-	(92.961)
Depreciación	-	-	(1.873.060)	(5.591.073)	(396.810)	(7.941.092)	(337.735)	(37.532)	(659.035)	(16.836.337)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(149.244)	(810.147)	(724.121)	(932.885)	(28.941)	(419.885)	(41.952)	(50.639)	(265.205)	(3.423.019)
Otros Incrementos (decrementos)	(56.153)	-	-	-	-	-	-	-	-	(56.153)
<b>Total cambios</b>	<b>2.959.730</b>	<b>(1.472.907)</b>	<b>(1.186.260)</b>	<b>(2.590.650)</b>	<b>(132.664)</b>	<b>952.213</b>	<b>78.543</b>	<b>(88.171)</b>	<b>(511.546)</b>	<b>(1.991.712)</b>
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2012	11.543.506	108.319.230	32.446.131	33.090.114	617.977	65.412.391	1.267.315	581.866	4.394.419	257.672.949

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Planta y Equipos, Neto	Equipamiento de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Propiedades, Planta y Equipo, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de Enero de 2011	10.515.186	98.738.608	23.671.636	27.087.786	830.546	61.923.034	886.005	-	1.417.690	225.070.491
<b>Cambios:</b>										
Adiciones	5.708.432	4.328.819	312.646	3.428.742	261.567	5.373.701	578.219	-	263.752	20.255.878
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	406.718	8.199.207	10.622.883	9.672.780	46.733	-	27.180	694.170	3.620.189	33.289.860
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(26.739)	(761)	(12.644)	-	-	(2.558)	(42.702)
Desapropiaciones	-	-	-	(14.418)	-	(32.972)	(10.725)	-	(171.149)	(229.264)
Transferencias a (desde) activos no corrientes y grupos en desapropiación mantenidos para la venta	-	(2.467.202)	-	-	-	-	-	-	-	(2.467.202)
Reclasificación de activo por término de obra	(6.564.359)	(16.207)	534.925	1.097.210	41.100	4.821.793	24.475	-	61.063	-
Castigos	(226.439)	-	(101.701)	(327.601)	(3.241)	(7.841)	-	-	-	(666.823)
Depreciación	-	-	(1.773.302)	(5.589.835)	(432.281)	(8.087.889)	(323.583)	(24.133)	(560.056)	(16.791.079)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera	(1.125.858)	1.008.912	365.304	352.839	6.978	482.996	7.201	-	277.034	1.375.406
Otros Incrementos (decrementos)	(129.904)	-	-	-	-	-	-	-	-	(129.904)
<b>Total cambios</b>	<b>(1.931.410)</b>	<b>11.053.529</b>	<b>9.960.755</b>	<b>8.592.978</b>	<b>(79.905)</b>	<b>2.537.144</b>	<b>302.767</b>	<b>670.037</b>	<b>3.488.275</b>	<b>34.594.170</b>
Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2011	8.583.776	109.792.137	33.632.391	35.680.764	750.641	64.460.178	1.188.772	670.037	4.905.965	259.664.661

### 14.2 Información Adicional

#### a) Propiedades, Planta y Equipos

La compañía no ha evidenciado indicios de deterioro que generen pérdidas de valor de las propiedades, planta y equipos.

#### b) Compromisos adquiridos y restricciones por adquisición de propiedades, planta y equipos.

Al 31 de Diciembre de 2012 los compromisos adquiridos por adquisiciones de propiedades, planta y equipos ascienden a la suma de M\$ 1.453.677, neto

La compañía no mantiene restricciones sobre bienes del rubro propiedades, planta y equipos, distintos a las informadas en Nota 34 Garantías comprometidas con terceros.

### 14.3 Activos bajo arrendamiento financiero

#### a) Arriendo Financiero

A la fecha no existen Propiedades, Planta y Equipos en esta condición, dado que con fecha 3 de Diciembre de 2012, se ejerció la opción de compra de la línea de envasado existente en Bodegas y Viñedos Trivento S.A.

Ítem	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Planta y equipos	-	1.004.633

#### b) Obligaciones por contratos o arrendamientos financieros

Al 31 de Diciembre 2012 no hay obligaciones por contratos o arrendamientos financieros

### 14.4 Costos por Intereses capitalizados, Propiedades, Planta y Equipo

El costo por intereses capitalizados se determina aplicando una tasa promedio o media ponderada de todos los costos de financiamiento incurridos por la compañía a los saldos mensuales finales de las obras en curso y que cumplen con los requisitos de la NIC 23.

Las tasas y costos por intereses capitalizados, de propiedades plantas y equipos son los siguientes:

#### Viña Concha y Toro S.A.

	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	3,68%	3,28%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	240.152	85.993
Importe de los costos por intereses capitalizados, activos biológicos. (en M\$)	364.850	318.211
Total en M\$	605.002	404.204

#### Viña Cono Sur S.A.

	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	-	2,37%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	-	2.575
Total en M\$	-	2.575

#### Trivento Bodegas y Viñedos S. A.

	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	8,99%	7,52%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	-	45.848
Importe de los costos por intereses capitalizados, activos biológicos. (en M\$)	81.102	95.973
Total en M\$	81.102	141.821

### NOTA 15. ACTIVOS BIOLÓGICOS

La sociedad incluye como parte de estos activos las plantaciones de vides, tanto en formación como en producción y el producto agrícola uva.

Conforme a lo contemplado en NIC 41, los activos biológicos, deben ser medidos a su valor razonable menos los costos estimados hasta el punto de venta, salvo en aquellos casos en que el valor razonable no pueda ser medido en forma fiable. La norma plantea como alternativas de valorización: Precios de mercado; Valor presente de los flujos netos de efectivo esperados del activo y Costos.

Basándose en los antecedentes y análisis preparados por Viña Concha y Toro, la valorización de los activos biológicos (vides plantadas en formación/producción) a “valor razonable o valor justo” en la actualidad es poco factible determinar de manera fiable, por cuanto en Chile, Argentina y Estados Unidos donde Viña Concha y Toro posee viñedos, no existe un mercado activo para las vides plantadas tanto en formación como en producción, dado que éstas no son un activo comúnmente transado en la industria vitivinícola. No existe en el mercado un número suficiente de transacciones sobre estos bienes que permita identificar precios de referencia para su valorización. Dado el alto grado de subjetividad para calificar la aptitud (calidad) de la uva asociada a la vid, para determinadas plantaciones de uva (vides) no existe un mercado objetivo.

Por otra parte no es posible aplicar el valor presente de los flujos netos, ya que las vides en desarrollo y productivas no se venden y, por sí solas, no generan flujos. Los flujos deben estar relacionados con la realización del producto agrícola (uva) que generara el activo biológico. En la realidad del negocio, la uva proveniente de los viñedos será utilizada para producir vino que posteriormente se comercializará, no para venderse, por lo que no se cuenta con un referente del precio de la uva en el mercado.

Además las principales variables de todo modelo de flujo son la cantidad y el precio, estas variables dependen de los niveles de eficiencia de cada empresa en el manejo de sus viñedos, lo que a su vez dependerá de: tecnología adoptada y know-how. Lo que hace poco posible identificar la correcta combinación de variables a considerar (cantidad y costos involucrados), que sea confiable.

Luego de analizar el tema se concluye que cualquier metodología utilizada es poco confiable, ya que las variables básicas que las alimentan no se sustentan en información objetiva que permitan resultados medibles y fiables. Por todo lo anterior, se concluye al día de hoy que la utilización de modelos de flujo no entrega un valor razonable fiable para los activos biológicos.

De acuerdo con los antecedentes e indicadores objetivos analizados hasta el momento, se puede concluir que no se han encontrado métodos de valorización más adecuados que no sea el costo. La valorización a través del método de valor de costo, parece un mejor estimador al día de hoy de valor del activo biológico (vides) dada la realidad de nuestra industria vitivinícola y de las características del mercado según lo comentado anteriormente.

La depreciación de las vides en producción es realizada sobre una base lineal y se encuentra basada en la vida útil estimada de producción, la cual es evaluada periódicamente. Las vides en formación no son depreciadas hasta que entran en producción, lo cual ocurre al quinto año de haber sido plantadas, cuando las parras comienzan a producir uva en forma comercial para el proceso vitivinícola. Los costos incurridos en la adquisición y plantación de nuevas vides son capitalizados.

Los productos agrícolas (uva) provenientes de las vides en producción son valorizadas a su valor de cosecha (costo) menos las pérdidas acumuladas por deterioro si las hubiera, esta valorización es la mejor estimación del valor razonable. La uva adquirida a terceros, que está presente en los productos semiterminados y terminados, es reflejada por la Sociedad al valor de contrato de compra de uvas suscrito con terceros.

### 15.1 Detalle de grupos de Activos Biológicos

Los activos biológicos mantenidos por Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias consisten en vides en producción y vides en formación.

- Conciliación de los movimientos en los Activos Biológicos:

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$	No Corriente M\$
Activos Biológicos, Saldo inicial A1 31 de Diciembre de 2011	12.407.775	61.839.636
Activos biológicos, brutos al principio del período	12.407.775	82.849.813
Activos biológicos, amortización y deterioro acumulados al principio del período	-	(21.010.177)
Activos Biológicos netos al principio del periodo	12.407.775	61.839.636
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios, activos biológicos	46.503.876	9.007.464
Incrementos (disminución) por diferencias de cambio (netas), activos biológicos	(144.560)	(906.012)
Depreciación activos biológicos	-	(3.438.597)
Otros incrementos (decrementos) netos	-	(198.338)
Disminuciones debido a cosechas o recolección, activos biológicos.	(44.270.018)	(1.767.085)
<b>Total Activos Biológicos A1 31 de Diciembre de 2012</b>	<b>14.497.073</b>	<b>64.537.068</b>
Activos Biológicos, Brutos A1 31 de Diciembre de 2012 del período	14.497.073	89.184.180
Activos Biológicos, Amortización y Deterioro acumulados A1 31 de Diciembre de 2012	-	(24.647.112)

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$	No Corriente M\$
Activos Biológicos, Saldo inicial A1 1 de Enero de 2011	10.944.784	53.672.218
Activos biológicos, brutos al principio del período	10.944.784	71.635.656
Activos biológicos, amortización y deterioro acumulados al principio del período	-	(17.963.438)
Activos Biológicos netos al principio del periodo	10.944.784	53.672.218
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios, activos biológicos	31.062.622	6.501.720
Adquisiciones realizadas mediante combinaciones de negocios, activos biológicos	3.775.195	4.394.248
Incrementos (disminución) por diferencias de cambio (netas), activos biológicos	120.698	729.417
Depreciación activos biológicos	-	(3.046.739)
Otros incrementos (decrementos) netos	-	(411.228)
Disminuciones debido a cosechas o recolección, activos biológicos.	(33.495.524)	-
<b>Total Activos Biológicos A1 31 de Diciembre de 2011</b>	<b>12.407.775</b>	<b>61.839.636</b>
Activos Biológicos, Brutos A1 31 de Diciembre de 2011 del período	12.407.775	82.849.813
Activos Biológicos, Amortización y Deterioro acumulados A1 31 de Diciembre de 2011	-	(21.010.177)

(\*) El concepto otros decrementos corresponden a arrancas de parras.

a) Activos biológicos pignorados como garantía

Las vides de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

b) Subvenciones Gubernamentales

La compañía postula a subvenciones del gobierno relativas a actividad agrícola, de acuerdo a la ley de fomento al riego y drenaje, ley 18.450.

Estas postulaciones exigen ciertas condiciones para poder acogerse a ellas, las cuales la compañía cumple para poder obtener la subvención. Las subvenciones se otorgan por única vez asignadas a un proyecto de riego específico. Durante el ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2012 se han recibido subvenciones por un monto de M\$98.463.

c) Compromisos para desarrollar o adquirir Activos biológicos

Al 31 de Diciembre de 2012, no existen compromisos para desarrollar o adquirir activos biológicos.

d) Distribución de hectáreas al 31 de Diciembre de 2012:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
<b>Chile</b>						
Limarí	695	411	1.106	177	-	1.283
Casablanca	375	35	410	16	-	426
Aconcagua	-	100	100	-	-	100
Leyda	130	-	130	-	-	130
Maipo	889	65	954	27	-	980
Cachapoal	1.070	289	1.359	287	41	1.687
Colchagua	1.635	440	2.075	215	-	2.290
Curicó	527	150	677	24	-	701
Maule	1.914	408	2.321	578	-	2.899
<b>Total Chile</b>	<b>7.235</b>	<b>1.898</b>	<b>9.133</b>	<b>1.323</b>	<b>41</b>	<b>10.497</b>
<b>Argentina</b>						
Mendoza	1.061	93	1.154	56	-	1.210
<b>Total Argentina</b>	<b>1.061</b>	<b>93</b>	<b>1.154</b>	<b>56</b>	<b>-</b>	<b>1.210</b>
<b>EE.UU.</b>						
Fetzer	440	24	463	-	3	466
<b>Total EE.UU.</b>	<b>440</b>	<b>24</b>	<b>463</b>	<b>-</b>	<b>3</b>	<b>466</b>
<b>Total Holding</b>	<b>8.736</b>	<b>2.014</b>	<b>10.750</b>	<b>1.379</b>	<b>44</b>	<b>12.173</b>

Distribución de hectáreas al 31 de Diciembre de 2011:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
<b>Chile</b>						
Limarí	605	435	1.040	242	-	1.283
Casablanca	380	33	413	13	-	426
Aconcagua	-	99	99	1	-	100
Leyda	130	-	130	-	-	130
Maipo	897	64	961	29	-	990
Cachapoal	1.059	198	1.257	382	47	1.687
Colchagua	1.512	424	1.936	371	-	2.307
Curicó	488	197	685	16	-	701
Maule	1.749	531	2.280	233	-	2.513
<b>Total Chile</b>	<b>6.822</b>	<b>1.980</b>	<b>8.802</b>	<b>1.287</b>	<b>47</b>	<b>10.137</b>
<b>Argentina</b>						
Mendoza	956	178	1.134	76	-	1.210
<b>Total Argentina</b>	<b>956</b>	<b>178</b>	<b>1.134</b>	<b>76</b>	<b>-</b>	<b>1.210</b>
<b>EE.UU.</b>						
Fetzer	450	3	453	14	3	470
<b>Total EE.UU.</b>	<b>450</b>	<b>3</b>	<b>453</b>	<b>14</b>	<b>3</b>	<b>470</b>
<b>Total Holding</b>	<b>8.228</b>	<b>2.161</b>	<b>10.389</b>	<b>1.377</b>	<b>50</b>	<b>11.816</b>

El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y Colchagua.

El total de superficie agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

- e) Por los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2012 y 31 de Diciembre de 2011, la compañía no registra deterioros en los activos biológicos.

### NOTA 16. ACTIVO NO FINANCIEROS MANTENIDOS PARA LA VENTA

Estos activos fueron clasificados como mantenidos para la venta, previa autorización según las normas de la compañía por los respectivos gerentes responsables de las áreas a las cuales pertenecen dichos activos. Decisión que se basó principalmente en la necesidad de remplazar los activos por otros de mayor productividad.

A la fecha no hay activos clasificados en este rubro, las partidas al 31 de diciembre de 2011 fueron liquidadas durante el presente ejercicio; mientras se registraron en este rubro, fueron valorizados al menor valor entre su valor libro y el valor estimado de venta, según se indica en Nota 2.7.

El detalle es el siguiente:

Activos no financieros mantenidos para la venta	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Planta y Equipos	-	50.712
Terrenos	-	2.299.403
Instalaciones fijas y accesorios	-	53
Total	-	2.350.168

**NOTA 17. INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

17.1 Categoría de Instrumentos Financieros por naturaleza

- a) A continuación se presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluidos en los estados consolidados de situación financiera.

Al 31 de Diciembre de 2012						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro	V. justo informativo	Valor libro	
			M\$	M\$	M\$	
Activos financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	13.013.662	13.013.662	-	
		Depósitos a corto plazo	45.862.669	45.862.669	-	
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deudores comerciales	134.361.521	134.361.521	-	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	8.717.264	8.717.264	-	
		No corrientes	-	-	-	
	Activos financieros disponibles para la venta	Acciones Corriente	1.479.549	1.479.549	1.865.199	
		Acciones No Corriente	-	-	-	
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	853.728	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	7.879.671	
Derivados No Corrientes		-	-	9.493.563		
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	96.276.028	97.452.889	-	
		No corrientes	99.911.024	106.227.920	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	3.161.663	3.158.900	-	
		No corrientes	67.850.463	66.278.678	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	166.930	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	3.534.589	
		Derivados No Corrientes	-	-	1.824.774	
Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	50.562.276	50.562.276	-	
		Otras cuentas por pagar corrientes	18.343.285	18.343.285	-	
		Acreedores comerciales No Corrientes	-	-	-	
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Corrientes	2.850.186	2.850.186	-	
		No corrientes	1.086.323	1.086.323	-	

- b) A continuación se presentan los valores razonables, basado en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corriente y no corriente incluido en los estados consolidados de situación financiera.

Al 31 de Diciembre de 2011						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro	V. justo informativo	Valor libro	
			M\$	M\$	M\$	
Activos financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	9.757.064	9.757.064	-	
		Depósitos a corto plazo	11.098.333	11.098.333	-	
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Deudores comerciales	123.874.168	123.874.168	-	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	7.237.250	7.237.250	-	
		No corrientes	-	-	-	
	Activos financieros disponibles para la venta	Acciones Corriente	875.525	875.525	521.714	
		Acciones No Corriente	-	-	-	
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	454.663	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	6.484.911	
Derivados No Corrientes		-	-	6.252.042		
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	46.437.163	46.540.143	-	
		No corrientes	137.838.327	144.509.073	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	2.931.018	3.298.275	-	
		No corrientes	35.408.165	39.844.819	-	
	Otros préstamos	Corrientes	278.522	269.627	-	
		No corrientes	-	-	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	233.032	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	3.041.727	
		Derivados No Corrientes	-	-	4.468.609	
Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	55.731.038	55.731.038	-	
		Otras cuentas por pagar corrientes	13.847.406	13.847.406	-	
		Otras cuentas por pagar No corrientes	-	-	-	
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Otras cuentas por pagar corrientes	2.714.132	2.714.132	-	
		Otras cuentas por pagar No corrientes	1.252.037	1.252.037	-	

### 17.2 Instrumentos derivados

De acuerdo a la política de gestión de riesgos, Viña Concha y Toro contrata derivados de tipo de cambio y tasa de interés, los cuales son clasificados en:

- Cobertura de Valor Razonable
- Coberturas de flujo de caja
- Coberturas de inversión neta
- Derivados no cobertura (Aquellos derivados que no califican bajo la contabilidad de coberturas)

#### a) Activos y Pasivos por instrumento derivados de cobertura

Las operaciones de derivados financieros calificados como instrumentos de cobertura se reconocieron en el Estado de Situación Financiera en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y pasivos por instrumentos derivados de cobertura	Instrumento	Al 31 de Diciembre de 2012				Al 31 de Diciembre de 2011			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Coberturas de tipo de interes:		9.697	-	573.853	598.916	15.729	18.110	464.109	729.138
Coberturas de flujos de caja	Swap	9.697	-	573.853	598.916	15.729	18.110	464.109	729.138
Coberturas de tipo de cambio:		7.869.974	9.493.563	2.960.736	1.225.858	6.469.182	6.233.932	2.577.618	3.739.471
Coberturas de flujos de caja	Swap	3.539	21.179	1.143.815	498.029	581.744	37.857	92.632	148.429
Cobertura de valor razonable	Forward	255.733	-	594.675	-	731.459	-	644.600	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	7.549.594	9.472.384	1.070.356	727.829	4.945.228	6.196.075	1.283.707	3.591.042
Coberturas de inversion neta	Forward	61.108	-	151.890	-	210.751	-	556.679	-
Totales		7.879.671	9.493.563	3.534.589	1.824.774	6.484.911	6.252.042	3.041.727	4.468.609

b) Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados (No cobertura)

Las operaciones de derivados, que se registran a valor razonable con cambios en resultado, se reconocieron en el Estado de Situación Financiera en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados	Instrumento	Al 31 de Diciembre de 2012				Al 31 de Diciembre de 2011			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Instrumentos derivados de no cobertura		853.728	-	166.930	-	454.663	-	233.032	-
Instrumentos derivados	Forward	853.728	-	166.930	-	454.663	-	225.432	-
Instrumentos derivados	Swap	-	-	-	-	-	-	7.600	-
Totales		853.728	-	166.930	-	454.663	-	233.032	-

c) Otros antecedentes sobre los instrumentos

A continuación se presenta un detalle de los derivados financieros contratados al 31 de Diciembre de 2012 y 31 de Diciembre de 2011, su valor razonable y el desglose por vencimiento de los valores contractuales:

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de Diciembre de 2012					
		Valor Razonable		Valores contractuales			
		M\$	Año 2013 M\$	Año 2014 M\$	Año 2015 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
Coberturas de tipo de interes:		(1.163.072)	40.282.898	4.203.224	4.112.261	9.883.925	58.482.308
Coberturas de flujos de caja	Swap	(1.163.072)	40.282.898	4.203.224	4.112.261	9.883.925	58.482.308
Coberturas de tipo de cambio:		13.176.943	218.370.174	143.441.387	78.231.497	10.580.393	450.623.451
Coberturas de flujos de caja	Swap	(1.617.126)	29.537.033	43.009.332	979.743	942.053	74.468.161
Cobertura de valor razonable	Forward	(338.942)	57.564.100	-	-	-	57.564.100
Coberturas de flujos de caja	Forward	15.223.793	109.952.208	100.432.055	77.251.754	9.638.340	297.274.357
Coberturas de inversion neta	Forward	(90.782)	21.316.833	-	-	-	21.316.833
Derivados no cobertura		686.798	17.111.748	-	-	-	17.111.748
Derivados no cobertura		686.798	17.111.748	-	-	-	17.111.748
Totales		12.700.669	275.764.820	147.644.611	82.343.758	20.464.318	526.217.507

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de Diciembre de 2011					
		Valor Razonable			Valores contractuales		
		M\$	Año 2012 M\$	Año 2013 M\$	Año 2014 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
Coberturas de tipo de interés:		(1.159.408)	1.013.954	32.580.532	4.546.866	15.140.470	53.281.822
Coberturas de flujos de caja	Swap	(1.159.408)	1.013.954	32.580.532	4.546.866	15.140.470	53.281.822
Coberturas de tipo de cambio:		6.386.025	188.416.148	122.906.305	121.033.740	75.335.325	507.691.518
Coberturas de flujos de caja	Swap	378.540	11.948.620	4.336.380	40.511.085	1.875.796	58.671.881
Cobertura de valor razonable	Forward	86.859	39.390.871	-	-	-	39.390.871
Coberturas de flujos de caja	Forward	6.266.554	112.800.685	118.569.925	80.522.655	73.459.529	385.352.794
Coberturas de inversion neta	Forward	(345.928)	24.275.972	-	-	-	24.275.972
Derivados no cobertura		221.631	9.551.906	-	-	-	9.551.906
Derivados no cobertura		221.631	9.551.906	-	-	-	9.551.906
Totales		5.448.248	198.982.008	155.486.837	125.580.606	90.475.795	570.525.246

### d) Traspaso de flujo de efectivo

A continuación se presenta un detalle de los traspasos de flujo de efectivo al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011:

Coberturas de flujos de caja	Movimiento Entre el 31 de Diciembre de 2011 y el 31 de Diciembre de 2012			Movimiento entre el 31 de Diciembre de 2010 y el 31 de Diciembre de 2011		
	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$
Saldo inicial	6.266.555	(780.869)	5.485.686	11.191.449	(347.756)	10.843.693
Mayor/Menor valor de contratos del saldo inicial	10.837.933	(899.262)	9.938.671	1.043.684	(1.264.333)	(220.649)
Valoracion nuevos contratos	1.587.542	(1.059.336)	528.206	(2.555.687)	271.970	(2.283.717)
Traspaso a Resultado durante el período	(3.468.237)	(40.731)	(3.508.968)	(3.412.891)	559.250	(2.853.641)
Saldo Final	15.223.793	(2.780.198)	12.443.595	6.266.555	(780.869)	5.485.686

### 17.3 Jerarquía del valor razonable

A continuación se presenta la estructura de obtención del valor razonable de los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el estado de situación financiera. (Nota 2.6.10)

Al 31 de Diciembre de 2012				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
<b>Activos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	255.733	-	255.733	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	17.056.393	-	17.056.393	-
Derivados de cobertura de inversión neta	61.108	-	61.108	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	853.728	-	853.728	-
Activos Financieros disponible para la venta	3.344.748	1.865.199	-	1.479.549
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>21.571.710</b>	<b>1.865.199</b>	<b>18.226.962</b>	<b>1.479.549</b>
<b>Pasivos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	594.675	-	594.675	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	4.612.798	-	4.612.798	-
Derivados de cobertura de inversión neta	151.890	-	151.890	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	166.930	-	166.930	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>5.526.293</b>	<b>-</b>	<b>5.526.293</b>	<b>-</b>

Al 31 de Diciembre de 2011				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
<b>Activos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	731.459	-	731.459	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	11.794.744	-	11.794.744	-
Derivados de cobertura de inversión neta	210.751	-	210.751	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	454.663	-	454.663	-
Activos Financieros disponible para la venta	1.397.239	521.714	-	875.525
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>14.588.856</b>	<b>521.714</b>	<b>13.191.617</b>	<b>875.525</b>
<b>Pasivos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	644.600	-	644.600	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	6.309.057	-	6.309.057	-
Derivados de cobertura de inversión neta	556.679	-	556.679	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	233.032	-	233.032	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>7.743.368</b>	<b>-</b>	<b>7.743.368</b>	<b>-</b>

**NOTA 18. PASIVOS FINANCIEROS**

El detalle de los pasivos financieros, es el siguiente:

No garantizadas	Corriente		No Corriente	
	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos de entidades financieras	96.276.028	46.437.163	99.911.024	137.838.327
Obligaciones con el Público	3.161.663	2.931.018	67.850.463	35.408.165
Arrendamiento Financiero	-	278.522	-	-
Derivados Cobertura	3.534.589	3.041.727	1.824.774	4.468.609
Derivados no Cobertura	166.930	233.032	-	-
Totales	103.139.210	52.921.462	169.586.261	177.715.101

a) Préstamos de entidades financieras (no derivados), corrientes al 31 de Diciembre de 2012.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 años	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,35%	1,35%	6.811	4.319.640	4.326.451
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,45%	1,45%	75.481	38.912.729	38.988.210
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,19%	1,19%	28.238	14.238.733	14.266.971
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,87%	1,87%	171.844	13.198.900	13.370.744
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,20%	3,98%	10.732	-	10.732
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,43%	3,17%	74.383	-	74.383
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,51%	2,51%	1.982.415	-	1.982.415
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,05%	3,05%	-	6.303	6.303
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	0-E	Banco Citibank	Brasil	Reales	Al vencimiento	9,85%	9,85%	-	1.184.453	1.184.453
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco Estado New York Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,05%	1,05%	-	3.603.270	3.603.270
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,81%	3,81%	-	7.611.116	7.611.116
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,75%	3,75%	2.513	1.439.880	1.442.393
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	14,67%	14,67%	91.351	683.148	774.499
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,50%	3,50%	384.281	817.152	1.201.433
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	15,36%	15,36%	183.123	1.270.329	1.453.452
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,60%	3,60%	493.215	-	493.215
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	14,72%	14,72%	113.217	4.450.034	4.563.251
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Santander Rio	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	13,90%	13,90%	3.370	-	3.370
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	-	110.307	110.307
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Supervielle	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	16,00%	16,00%	59.788	19.518	79.306
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Hexagon	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	50,00%	50,00%	3	-	3
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Standard Bank	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	50,00%	50,00%	29	-	29
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	76.645.030-K	Banco Itaú	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,73%	2,73%	-	729.330	729.330
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	97.032.000-8	Banco BBVA Chile	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,60%	3,60%	-	392	392
Saldos a la fecha										3.680.794	92.595.234	96.276.028

b) Análisis de vencimientos para pasivos financieros (no derivados) no corrientes, al 31 de Diciembre de 2012

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	15,00%	15,00%	136.630	-	-	136.630
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	211.807	52.952	-	264.759
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	97.032.000-8	Banco BBVA Chile	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,60%	3,60%	1.306.358	-	-	1.306.358
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. I	Brasil	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,05%	3,05%	2.399.800	-	-	2.399.800
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,81%	3,81%	14.398.800	14.398.800	11.999.000	40.796.600
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,52%	1,52%	7.679.360	7.679.360	1.919.840	17.278.560
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,16%	1,95%	4.317.910	822.459	-	5.140.369
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,21%	3,07%	17.278.560	-	-	17.278.560
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	4,20%	3,98%	3.426.113	2.284.075	-	5.710.188
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,43%	3,17%	9.599.200	-	-	9.599.200
Saldos a la fecha										60.754.538	25.237.646	13.918.840	99.911.024

c) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes, al 31 de Diciembre de 2011:

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 años	
										M\$	M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,38%	1,38%	3.708.974	4.883.814	8.592.788
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,55%	1,44%	10.566	8.084.913	8.095.479
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	\$ No Reajutable	Al vencimiento	6,24%	6,24%	2.345.892	-	2.345.892
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,23%	2,32%	16.760	70.380	87.140
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al vencimiento	2,35%	2,35%	-	2.866.803	2.866.803
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	3,98%	4,20%	-	9.859	9.859
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,17%	3,43%	-	80.464	80.464
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	EURO	Al vencimiento	2,28%	2,28%	3.902.852	-	3.902.852
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.951.000-4	HSBC Bank	Chile	\$ No Reajutable	Al vencimiento	6,32%	6,32%	3.005.267	-	3.005.267
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.951.000-4	HSBC Bank	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,34%	1,34%	-	1.047.444	1.047.444
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,21%	1,21%	2.214.901	-	2.214.901
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,00%	2,00%	-	260.525	260.525
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	13,78%	13,78%	11.670	2.095.574	2.107.244
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,57%	1,57%	182.574	782.090	964.664
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	16,45%	16,45%	3.165	80.421	83.586
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Macro	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,57%	2,57%	1.298.320	-	1.298.320
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,57%	2,57%	2.624.506	1.046.572	3.671.078
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Nación	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	15,51%	15,51%	2.433.095	-	2.433.095
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Provincia	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,50%	2,50%	156.080	-	156.080
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Santander Rio	Argentina	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,75%	1,75%	355.741	-	355.741
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Santander Rio	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	22,00%	22,00%	500	-	500
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	-	71.672	71.672
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Mendoza Fiduciaria	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	146.388	-	146.388
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Standard Bank	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	16,00%	16,00%	4.837	-	4.837
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,57%	2,57%	-	785.482	785.482
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltd	Brasil	0-E	Banco Citibank	Brasil	Reales	Al vencimiento	10,98%	10,98%	-	1.403.686	1.403.686
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,81%	3,81%	-	445.376	445.376
Saldos a la fecha										22.422.088	24.015.075	46.437.163

d) Análisis de vencimientos para pasivos financieros (no derivados) no corrientes, al 31 de Diciembre de 2011:

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Francés	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	14,40%	14,40%	80.421	-	-	80.421
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Fondo TyC	Argentina	Peso argentino	Al vencimiento	9,43%	9,43%	261.811	196.358	-	458.169
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,81%	3,81%	15.576.000	15.576.000	20.768.000	51.920.000
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	1,76%	1,76%	26.998.400	8.307.200	6.230.400	41.536.000
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,22%	1,89%	8.194.428	1.779.401	-	9.973.829
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	2,23%	2,32%	17.912.400	-	-	17.912.400
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del estado de Chile	Chile	UF	Al vencimiento	3,98%	4,20%	1.114.702	4.458.806	-	5.573.508
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.039.000-6	Banco Santander	Chile	Dólar EE.UU.	Al vencimiento	3,17%	3,43%	10.384.000	-	-	10.384.000
Saldos a la fecha										80.522.162	30.317.765	26.998.400	137.838.327

## NOTA 19. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

El detalle de las obligaciones con el público al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011, es el siguiente:

a) Obligaciones por Bonos Corrientes al 31 de Diciembre de 2012

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	4,09%	3,90%	-	2.981.120	2.981.120
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,78%	3,50%	-	180.543	180.543
Total										-	3.161.663	3.161.663

b) Obligaciones por Bonos No Corrientes al 31 de Diciembre de 2012

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	4,09%	3,90%	5.374.294	5.374.294	22.840.750	33.589.338
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	3,78%	3,50%	-	22.840.741	11.420.384	34.261.125
Total										5.374.294	28.215.035	34.261.134	67.850.463

c) Obligaciones por Bonos Corrientes al 31 de Diciembre 2011

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	4,09%	3,90%	-	2.931.018	2.931.018
Total										-	2.931.018	2.931.018

d) Obligaciones por Bonos No Corrientes al 31 de Diciembre 2011

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 3 años	Más de 3 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.036.000-k	Banco Santander Chile	Chile	U.F.	Al vencimiento	4,09%	3,90%	5.245.654	5.245.654	24.916.857	35.408.165
Total										5.245.654	5.245.654	24.916.857	35.408.165

Las obligaciones con el público corresponden a la colocación en Chile de Bonos en UF. Estos se presentan valorizados al valor del capital más intereses devengados al cierre del ejercicio.

e) Gastos de Emisión y Colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Los gastos de emisión netos de amortización, al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de diciembre de 2011, ascienden a M\$ 749.605 y M\$ 538.314 respectivamente. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de Clasificadoras de Riesgo, asesorías legales y financieras, impuestos, imprenta y comisiones de colocaciones. La amortización al 31 de Diciembre 2012 y al 31 de Diciembre de 2011, asciende a M\$42.831 y M\$35.772, respectivamente.

## NOTA 20. CUENTAS COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle del rubro es el siguiente:

	Total Corriente		Total No Corriente	
	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores comerciales	50.562.276	55.731.038	-	-
Documentos por pagar	-	72.310	-	-
Acreedores varios	13.770.833	3.084.232	-	-
Dividendos por pagar	2.288.926	2.269.201	-	-
Prov. Dividendo Min. 30%	2.283.526	8.421.663	-	-
Totales	68.905.561	69.578.444	-	-

El rubro acreedores varios está compuesto principalmente por deudas correspondientes a descuentos previsionales del personal y deudas por aportes publicitarios.

### NOTA 21. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Los saldos de impuestos diferidos son los siguientes:

Descripción de activos por impuestos diferidos	Al 31 de Diciembre de	Al 31 de Diciembre de
	2012	2011
	M\$	M\$
Depreciaciones	93	-
Provisiones	2.914.631	2.391.447
Contratos de Moneda Extranjera	363.373	-
Obligaciones por Beneficios del Personal	177.672	165.126
Pérdidas Fiscales	1.310.235	1.643.652
Otros	4.126.431	1.767.458
<b>Activos por Impuestos Diferidos No Corrientes</b>	<b>8.892.435</b>	<b>5.967.683</b>

Descripción de pasivos por impuestos diferidos	Al 31 de Diciembre de	Al 31 de Diciembre de
	2012	2011
	M\$	M\$
Depreciaciones	14.753.802	12.361.686
Amortizaciones	2.458.668	990.393
Contratos en Moneda Extranjera	2.572.529	1.124.126
Obligaciones por Beneficios del Personal	4.631	4.631
Revaluaciones de propiedades, Planta y Equipo	7.022.693	6.359.243
Otros	6.295.635	5.930.809
<b>Pasivos por Impuestos Diferidos</b>	<b>33.107.958</b>	<b>26.770.888</b>

b) Activos por impuestos diferidos, no reconocidos

Los activos por impuestos diferidos originados en la pérdida tributaria de compensación, se reconocen en la medida en que es altamente probable la realización del beneficio fiscal a través de beneficios fiscales futuros. La Sociedad no ha reconocido activos por impuestos diferidos en su subsidiaria Inversiones VCT Internacional SpA por los montos que se indican a continuación.

Descripción de los activos por impuestos diferidos, no reconocidos	Al 31 de Diciembre de	Al 31 de Diciembre de
	2012	2011
	M\$	M\$
Pérdidas Fiscales	1.117.140	922.722
<b>Activos por impuestos diferidos, no reconocidos, tota</b>	<b>1.117.140</b>	<b>922.722</b>

c) Informaciones sobre impuestos relativas a partidas cargadas al Patrimonio Neto

La compañía ha reconocido partidas con efecto en patrimonio, las que han dado origen al impuesto diferido que se detallan a continuación:

Descripción de los activos por impuestos diferidos, reconocidos	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Revaluación de Terrenos	7.022.693	6.359.243
Otros	2.508.469	696.230
Activos por impuestos diferidos, reconocidos, total	9.531.162	7.055.473

d) Efectos por aumento Tasa Impuesto a la Renta.

Con fecha 27 de Septiembre de 2012, se publicó en el Diario Oficial la Ley N° 20.630, destinada a perfeccionar la legislación tributaria y financiar la reforma educacional, la cual modifico la tasa de Impuesto a la Renta de Primera Categoría pasando de un 18.5% a 20%. La vigencia de este aumento es a contar del Año Tributario 2013 (comercial 2012)

Este cambio genero un cargo a resultado por concepto de impuesto diferido por M\$ 3.694.698. Cargo que incluye M\$ 1.133.127 relacionado con la retasación de propiedades, realizada al inicio por aplicación por primera vez de las NIIF, que originalmente se ajustó en el Patrimonio. De acuerdo a lo instruido por la SVS en su oficio ordinario N°27052 de fecha 19 de noviembre de 2012, en respuesta a nuestra presentación de fecha 12 de noviembre de 2012, dicho monto se registró con cargo al resultado.

e) Variaciones del Impuesto Diferido

Los movimientos de los rubros de “Impuestos Diferidos” del estado de situación consolidado para los años 2012 y 2011, es el siguiente:

Movimiento Impuestos diferidos	Activo	Pasivo
	M\$	M\$
Saldo Al 1 de Enero de 2011	5.295.823	25.930.099
Incremento (decremento) resultado	671.860	942.446
Incremento (decremento) patrimonio	-	(869.408)
Otros incrementos (decrementos)	-	767.751
Saldo Al 31 de Diciembre de 2011	5.967.683	26.770.888
Incremento (decremento) resultado	2.924.752	3.628.351
Incremento (decremento) patrimonio	-	2.475.689
Otros incrementos (decrementos)	-	233.030
Saldo Al 31 de Diciembre de 2012	8.892.435	33.107.958

f) Composición del gasto por impuestos a las ganancias.

1. El gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias, separado en diferido e impuesto a la renta, al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011, es el siguiente:

Descripción de los gastos (ingresos) por impuestos corrientes y diferidos	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias		
Gasto por impuestos corrientes	9.319.098	13.185.338
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	352.103	(481.447)
Otro gasto por impuesto corriente	90.682	66.315
<b>Gasto por impuestos corrientes, neto, total</b>	<b>9.761.883</b>	<b>12.770.206</b>
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias		
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	703.599	810.742
Gasto por impuestos diferidos que surgen de las reducciones de valor o reversión de las reducciones de valor de activos por impuestos diferidos durante la evaluación de su utilidad	-	(540.156)
<b>Gasto por impuestos diferidos, neto, total</b>	<b>703.599</b>	<b>270.586</b>
<b>Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias</b>	<b>10.465.482</b>	<b>13.040.792</b>

2. La composición del gasto (ingreso) del impuesto a las ganancias, considerando la fuente (nacional o extranjero) y el tipo de impuesto, es la siguiente:

Descripción del gasto (ingreso) por impuestos por parte extranjera y nacional	Hasta el 31 de Diciembre de 2012	Hasta el 31 de Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos corrientes, neto, extranjero	3.213.533	4.477.809
Gasto por impuestos corrientes, neto, nacional	6.548.350	8.292.397
<b>Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total</b>	<b>9.761.883</b>	<b>12.770.206</b>
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos diferidos, neto, extranjero	(92.207)	(830.749)
Gasto por impuestos diferidos, neto, nacional	795.806	1.101.335
<b>Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total</b>	<b>703.599</b>	<b>270.586</b>
<b>Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias</b>	<b>10.465.482</b>	<b>13.040.792</b>

g) Conciliación del gasto por impuesto a las ganancias

1. Conciliación en valores donde se muestran las partidas que originan las variaciones al gasto por impuesto a las ganancias registrado en el Estado de Resultados, partiendo desde el monto por impuestos que resulta de aplicar la tasa impositiva sobre el “Resultado antes de Impuestos”.

Conciliación del gasto por impuesto	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2012	Hasta el 31 de Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	8.153.707	12.704.636
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	1.504.184	1.758.383
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(555.189)	(425.798)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	55.743	82.481
Efecto neto variación tasa impuesto de Chile (*)	2.281.533	(540.156)
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(974.496)	(538.754)
<b>Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total</b>	<b>2.311.775</b>	<b>336.156</b>
<b>Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva</b>	<b>10.465.482</b>	<b>13.040.792</b>

\* Considera M\$ 1.344.310 de reverso que se imputo a este impuesto existente a la fecha del aumento de tasa.

2. Conciliación de la tasa efectiva (%), mostrando las variaciones existentes que inciden en que la tasa efectiva que en definitiva afecta los resultados (20%).

	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal (%)	20,00%	20,00%
Efecto Impositivo de Tasas en Otras Jurisdicciones (%)	3,69%	2,77%
Efecto Impositivo de Ingresos Ordinarios No Imponibles (%)	-1,36%	-0,67%
Efecto Impositivo de Gastos No Deducibles impositivamente (%)	0,14%	0,13%
Efecto aumento tasa impositiva en Chile (%)	5,60%	-0,85%
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales (%)	-2,39%	-0,85%
<b>Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total (%)</b>	<b>5,68%</b>	<b>0,53%</b>
<b>Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva (%)</b>	<b>25,68%</b>	<b>20,53%</b>

h) El detalle de los activos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Impto. Renta año actual y anteriores	17.783.767	16.997.154
Otros créditos	260.423	100.820
Provisión Otros Impuestos por Recuperar	(269.252)	(303.582)
<b>Totales</b>	<b>17.774.938</b>	<b>16.794.392</b>

i) El detalle de los pasivos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Impuesto a la Renta	15.282.808	14.023.345
Provisión por impuestos	1.368.430	1.598.641
<b>Totales</b>	<b>16.651.238</b>	<b>15.621.986</b>

**NOTA 22. ARRENDAMIENTOS**

a) Análisis de vencimientos para pasivos financieros no derivados corrientes, al 31 de Diciembre de 2012:

No existen arrendamientos financieros

Análisis de vencimientos para pasivos financieros no derivados corrientes, al 31 de Diciembre de 2011:

El desarrollo futuro de los pagos mínimos del arrendamiento financiero de la Sociedad Trivento Bodega y Viñedos S. A. corresponde a la línea de embotellado:

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días M\$	Más de 90 días a 1 años M\$	
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Santander Rio	Argentina	Otra	Al vencimiento	15,78%	15,78%	65.972	212.550	278.522

Se deja de manifiesto que, para este contrato no se pactaron cuotas contingentes, la arrendadora por su parte podía ejercer la opción de compra al término del plazo del contrato de todo el bien entregado en leasing, cuestión que llevo a efecto, no así por sólo una parte del mismo, no se estableció opción de renovar el compromiso, no se acordó clausula alguna de actualización o escalonamiento de precios, no se impusieron restricciones referentes al endeudamiento adicional y de ninguna naturaleza.

- b) Por otra parte, al 31 de Diciembre de 2012, se encuentran los arriendos operacionales que corresponden principalmente a los arriendos de fundos de largo plazo por terrenos agrícolas en los que se han desarrollado plantaciones de uvas viníferas. Estos contratos no contienen derivados implícitos ya que no cumplen con las características descritas en Nota 2.6.8 Derivados Implícitos.

Los pagos mínimos a pagar son:

Porción Corto plazo M\$	1 a 5 Años M\$	Más de 5 años M\$	Monto Total Adeudado M\$
298.952	760.752	1.992.507	3.052.210

- c) El detalle de los arriendos operativos consumidos es el siguiente:

	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Arriendos Consumidos	4.285.133	4.721.390
Total	4.285.133	4.721.390

**NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS**

23.1 Beneficios y Gastos por Empleados

El movimiento de las clases de gastos por empleado es el siguiente:

Beneficios y gastos por empleados	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2012	Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Participación en utilidades, bonos y gastos	57.127.860	50.010.449
Participación en utilidades y bonos, corriente	11.411.694	10.457.869
<b>Gastos de Personal</b>	<b>45.716.166</b>	<b>39.552.580</b>
Sueldos y Salarios	36.597.568	32.541.712
Beneficios a Corto Plazo a los Empleados	5.313.677	4.551.390
Gasto por Obligación por Beneficios al Personal	1.400.268	424.823
Otros Beneficios a Largo Plazo	923.641	991.487
Otros Gastos de Personal	1.481.011	1.043.168

23.2 Obligaciones por Indemnización años de servicio

A. Aspectos generales:

Viña Concha y Toro y algunas de sus subsidiarias radicadas en Chile otorgan planes de beneficios de indemnización por años de servicio a sus trabajadores activos, los cuales se determinan y registran en los estados financieros siguiendo los criterios descritos en la nota de políticas contables (ver nota 2.17). Estos beneficios se refieren principalmente a:

- Beneficios de prestación definida:

Indemnizaciones por años de servicios: el beneficiario percibe el equivalente a un determinado número de días por años de servicios contractuales a la fecha de su retiro y/o por cese de sus funciones. En caso de desvinculación por decisión de la empresa, percibe el equivalente a lo estipulado en la ley.

B. Aperturas, movimientos y presentación en estados financieros:

Los saldos de las obligaciones por indemnización años de servicio son los siguientes:

	Al 31 de Diciembre	Al 31 de Diciembre
	de 2012	de 2011
	M\$	M\$
Obligaciones por Indemnización años de servicio	1.972.762	2.030.284
<b>Total</b>	<b>1.972.762</b>	<b>2.030.284</b>

El Movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el ejercicio terminado al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre 2011, es el siguiente:

Beneficios por terminación de empleos	Indemnización por años de servicio M\$
Saldo al 1 de Enero de 2011	1.841.740
Costo de los servicio del período corriente	223.910
Costo por intereses	89.242
(Ganancias)pérdidas actuariales	(3.189)
Beneficios pagados	(120.920)
Otros	(499)
Saldo al 31 de Diciembre de 2011	2.030.284
Costo de los servicio del período corriente	202.107
Costo por intereses	77.387
(Ganancias)pérdidas actuariales	(190.150)
Beneficios pagados	(146.867)
Saldo Al 31 de Diciembre de 2012	1.972.762

La política de la compañía es provisionar cinco días por año por concepto de indemnización por años de servicio y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley (30 días por año con tope 11 años).

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de la obligación por indemnización por años de servicios son las siguientes:

Hipótesis actuariales	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
Tasa de retiro	5,50%	0,70%
Tabla de mortalidad	RV-2009	RV-2009
Tasa de descuento	5,68%	5,00%
Tasa de incremento salarial	3,50%	3,50%
Permanencia futura (años)	7,2	7,2

Lo anterior tiene por objeto establecer un procedimiento para que los trabajadores participen efectivamente de propiedad de la compañía, como accionistas, y concentren sus esfuerzos en lograr un mayor valor para la empresa, y por ende para su propia inversión.

Los montos registrados en el estado consolidado de resultados por función son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios por terminación de empleos	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2012	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Costo de los servicio del período corriente	202.107	223.910
Costo por intereses	77.387	89.242
(Ganancias)pérdidas actuariales	(190.150)	(3.189)
Beneficios pagados no provisionados	555.515	436.354
<b>Total gasto reconocido Estado Consolidado de Resultados por Función</b>	<b>644.860</b>	<b>746.317</b>

**NOTA 24. PROVISIONES**

24.1 Otras provisiones corrientes

La composición del rubro es la siguiente:

Concepto	Al 31 de Diciembre de 2012	Al 31 de Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Provisión Gasto de Publicidad(1)	13.793.535	11.910.746
Otras provisiones(2)	5.530.117	3.362.136
Provisión por reestructuración (3)	196.126	196.126
<b>Totales</b>	<b>19.519.778</b>	<b>15.469.008</b>

1. Las provisiones por gastos de publicidad corresponden a las estimaciones de los montos a cancelar a los clientes distribuidores extranjeros por servicios de publicidad.
2. En otras provisiones se incorporan estimaciones de gastos.
3. La provisión de reestructuración ha sido un plan aplicado desde el año 2005 referido a desvinculación de personal de la sociedad. A la fecha se ha materializado aproximadamente el 60% del plan.

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2012, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión por reestructuración M\$	Provisión Gasto de Publicidad M\$	Otras provisiones M\$	Totales M\$
Saldo Al 1 de Enero de 2012	196.126	11.910.746	3.362.136	15.469.008
Provisiones Constituidas	-	24.560.032	12.564.765	37.124.797
Provisiones Utilizadas	-	(22.677.243)	(10.396.784)	(33.074.027)
<b>Saldo final Al 31 de Diciembre de 2012</b>	<b>196.126</b>	<b>13.793.535</b>	<b>5.530.117</b>	<b>19.519.778</b>

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre 2011, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión por reestructuración M\$	Provisión Gasto de Publicidad M\$	Otras provisiones M\$	Totales M\$
Saldo Al 1 de Enero de 2011	196.126	13.939.484	552.376	14.687.986
Provisiones Constituidas	-	28.162.273	3.934.481	32.096.754
Provisiones Utilizadas	-	(30.191.011)	(1.124.721)	(31.315.732)
<b>Saldo final Al 31 de Diciembre de 2011</b>	<b>196.126</b>	<b>11.910.746</b>	<b>3.362.136</b>	<b>15.469.008</b>

**NOTA 25. GANACIAS POR ACCIÓN**

25.1 Información a revelar de ganancias (pérdidas) básicas por acción

Las ganancias por acción básicas se calcularán dividiendo la utilidad del ejercicio atribuible a los accionistas de la compañía por el promedio ponderado del número de acciones comunes en circulación durante dicho ejercicio.

De acuerdo a lo expresado la ganancia básica por acción asciende a:

Ganancias Básicas por Acción	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2012 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$
Ganancia (Pérdida) atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	30.021.933	50.482.390

	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2012 Unidades	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 Unidades
Número de acciones comunes en circulación	747.005.982	747.005.982

	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2012 \$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 \$
Ganancia básica por acción	40,19	67,58

25.2 Información a revelar sobre ganancia (pérdidas) diluidas por acción

La compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

### NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

#### 26.1 Capital suscrito y pagado

Al 31 de Diciembre de 2012 el capital social de Viña Concha y Toro S.A. asciende a la suma de M\$ 84.178.790 compuesto por 747.005.982 acciones de valor nominal totalmente suscritas y pagadas.

La prima de emisión corresponde al sobreprecio en la colocación de acciones originado en las operaciones de aumento de capital. En conformidad con lo establecido en el artículo 26 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, este concepto forma parte del capital emitido de la sociedad.

#### 26.2 Acciones

- Número de acciones al 31 de Diciembre de 2012

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	747.005.982

- Número de acciones al 31 de Diciembre 2011

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	747.005.982

Las acciones de Viña Concha y Toro tienen la característica de ser ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2012, es el siguiente:

N° de acciones suscritas Al 1 de Enero de 2012	747.005.982
<u>Movimientos en el año:</u>	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
N° de acciones suscritas Al 31 de Diciembre de 2012	747.005.982

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2011, es el siguiente:

N° de acciones suscritas Al 1 de Enero de 2011	747.005.982
<u>Movimientos en el año:</u>	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
N° de acciones suscritas Al 31 de Diciembre de 2011	747.005.982

### 26.3 Gestión de capital

Para procurar la optimización del retorno a sus accionistas, a través de la gestión eficiente de los costos de financiamiento, la compañía emplea diversas fuentes de financiamiento de corto y largo plazo, así como también el capital propio y las utilidades generadas por la operación.

La sociedad busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento, los costos de financiamiento (interno y externo) y evalúa constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponibles, así como las condiciones de mercado.

### 26.4 Otras reservas

- Reservas de conversión: Este monto representa el efecto (utilidad/(perdida)) por conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta al peso.

El detalle de las diferencias de conversión netas de impuestos es:

Diferencia de conversión acumulada	A1 31 de Diciembre de 2012 M\$	A1 31 de Diciembre de 2011 M\$
Ajuste de Conversión Coligadas	308.251	304.702
Ajuste de Conversión Filiales extranjeras	(586.674)	(1.085.241)
<b>Total</b>	<b>(278.423)</b>	<b>(780.539)</b>

Reservas de cobertura: Representa el valor razonable de los flujos futuros de partidas esperadas que califican como coberturas y que afectarán a resultados y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Reservas por inversiones disponibles para la venta: Este monto representa el cambio de valor de mercado de las Activos Financieros Disponibles para la Venta, constituidas por inversiones en otras sociedades y que se presentan netos de impuestos diferidos.

### 26.5 Dividendos

El 23 de Abril de 2012, el Directorio acordó repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio 2012, los dividendos N° 248, N° 249 y N° 250 de \$3,00 cada uno, que se pagarán con el carácter de provisorio, respectivamente el 30 de septiembre de 2012, 29 de Diciembre de 2012 y 31 de marzo de 2013.

Estos pagos de dividendos provisorios quedarán supeditados a las disponibilidades de caja de la compañía. A la fecha la compañía constituyó una provisión de dividendos equivalente al 30% de las utilidades del año, correspondientes al dividendo mínimo por ley establecido. Históricamente, la compañía ha venido distribuyendo el 40% de las utilidades del ejercicio, lo cual se materializa a través de un dividendo definitivo pagado en el mes de mayo del año siguiente, una vez conocido y aprobado tanto el resultado del ejercicio, como el dividendo citado, por la Junta General Ordinaria de Accionistas.

El detalle de los dividendos pagados al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011 es el siguiente:

Dividendos	Fecha de pago	Total M\$
Dividendo Provisorio N°248	sep-12	2.241.018
Dividendo Provisorio N°249	dic-12	2.241.018
Dividendo Provisorio N°250	mar-13	2.241.018
<b>Total Dividendos Provisionados</b>		<b>6.723.054</b>
Provisión Complemento 30% Div. Mínimo		2.283.526
Dividendo definitivo N°247	may-12	12.699.101
Aplicación Prov. Div. Mínimo año anterior		(8.421.663)
<b>Saldo al A1 31 de Diciembre de 2012</b>		<b>13.284.018</b>

Dividendos	Fecha de pago	Total M\$
Dividendo Provisorio N°244	sep-11	2.241.018
Dividendo Provisorio N°244	dic-11	2.241.018
Dividendo Provisorio N°245	mar-12	2.241.018
<b>Total Dividendos Provisionados</b>		<b>6.723.054</b>
Provisión Complemento 30% Div. Mínimo		8.421.663
Dividendo definitivo N°243	may-11	10.047.230
Aplicación Prov. Div. Mínimo año anterior		(5.852.518)
<b>Saldo al A1 31 de Diciembre de 2011</b>		<b>19.339.429</b>

### 26.6 Incremento (Disminución) por transferencias y otros cambios:

Incremento/Disminución por transferencias y otros cambios	Al 31 de Diciembre de	Al 31 de Diciembre de
	2012	2011
	M\$	M\$
Ajuste Resultado Acumulado por Filial en Brasil	-	225.454
Retasacion/Vta. terreno , reclasificafo a disponible para la venta	4.190	(167.799)
Ajuste Resultado Acumulado Noruega ( imppto renta 2011)	(17.484)	-
<b>Total</b>	<b>(13.294)</b>	<b>57.655</b>

### 26.7 Utilidad líquida distribuible

En relación a la Utilidad del ejercicio, de acuerdo a la Circular N° 1945 de la Superintendencia de Valores y Seguros, el Directorio de la Sociedad, en su sesión de fecha 28 de octubre de 2010, acordó que la determinación de la utilidad líquida distribuible como dividendos considerará los resultados del ejercicio que se presenten en el Ítem “Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora”, deduciendo las variaciones significativas en el valor razonable neto de los activos y pasivos que no estén realizadas. Para los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2012 y al 31 de Diciembre de 2011 no hubo ajustes al resultado.

### NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA

Activos y Pasivos en Moneda extranjera

Activos Corrientes	Al 31 de Diciembre de 2012		Al 31 de Diciembre de 2011	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>58.876.331</b>	<b>-</b>	<b>20.855.397</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	4.414.139	-	2.838.364	-
USD	2.551.548	-	3.260.824	-
CAD	370.161	-	28.742	-
EUR	83.309	-	203.485	-
UF	45.862.666	-	11.098.333	-
GBP	1.469.938	-	490.661	-
SEK	523.685	-	1.122.183	-
NOK	190.369	-	1.012.618	-
ARS	121.941	-	479.959	-
BRL	2.356.842	-	320.228	-
MXN	923.230	-	-	-
ZAR	8.503	-	-	-
<b>Otros activos financieros corrientes</b>	<b>12.078.147</b>	<b>-</b>	<b>8.336.813</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	3.344.748	-	1.397.239	-
USD	4.118.620	-	2.532.030	-
CAD	128.786	-	193.277	-
EUR	1.903.923	-	3.126.784	-
UF	-	-	9.557	-
GBP	2.186.569	-	644.676	-
SEK	16.743	-	56.104	-
NOK	5.086	-	52.810	-
ARS	290.970	-	7.854	-
BRL	47.582	-	316.482	-
MXN	35.120	-	-	-
<b>Otros activos no financieros corrientes</b>	<b>7.678.602</b>	<b>-</b>	<b>6.654.074</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	6.311.172	-	4.724.611	-
USD	1.087.912	-	1.019.305	-
CAD	2.556	-	-	-
EUR	-	-	84.794	-
UF	162.076	-	298.804	-
GBP	11.483	-	-	-
SEK	27.789	-	35.027	-
ARS	26.630	-	75.986	-
BRL	42.035	-	123.145	-
MX	1.502	-	292.402	-
ZAR	5.447	-	-	-
<b>Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar</b>	<b>134.361.521</b>	<b>-</b>	<b>123.874.168</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	31.432.145	-	35.972.791	-
USD	33.433.223	-	30.505.413	-
CAD	3.443.165	-	3.260.711	-
EUR	11.454.017	-	10.556.250	-
UF	97.121	-	-	-
GBP	27.659.691	-	20.411.020	-
SEK	4.398.319	-	3.992.036	-
NOK	1.821.183	-	1.375.719	-
ARS	4.423.477	-	6.001.885	-
BRL	10.615.922	-	11.798.343	-
MX	5.582.687	-	-	-
ZAR	571	-	-	-
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente</b>	<b>8.717.264</b>	<b>-</b>	<b>7.237.250</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	8.717.264	-	7.237.250	-

Activos Corrientes	Al 31 de Diciembre de 2012		Al 31 de Diciembre de 2011	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
<b>Inventarios</b>	<b>192.199.415</b>	<b>-</b>	<b>173.973.666</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	167.988.053	-	152.584.655	-
GBP	4.727.141	-	4.597.570	-
SEK	3.228.130	-	3.491.472	-
NOK	726.612	-	677.752	-
ARS	10.244.932	-	9.510.877	-
BRL	4.243.608	-	3.111.340	-
MXN	1.040.939	-	-	-
<b>Activos Biológicos, Corriente</b>	<b>14.497.073</b>	<b>-</b>	<b>12.407.775</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	14.480.309	-	10.495.573	-
USD	16.764	-	1.912.202	-
<b>Activos por impuestos, corrientes</b>	<b>17.774.938</b>	<b>-</b>	<b>16.794.392</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	6.122.411	-	7.753.176	-
USD	3.851.175	-	3.849.233	-
CAD	2.871	-	-	-
EUR	149.748	-	122.010	-
UF	48.706	-	48.706	-
GBP	1.267.041	-	1.367.209	-
SEK	181.607	-	65.375	-
NOK	43.312	-	-	-
ARS	3.103.170	-	3.346.733	-
BRL	1.026.211	-	241.950	-
MX	1.978.105	-	-	-
ZAR	581	-	-	-
<b>Otros Activos, Corriente</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>2.350.168</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	-	-	2.350.168	-
<b>Total corriente</b>	<b>446.183.291</b>	<b>-</b>	<b>372.483.703</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	242.810.241	-	225.353.827	-
USD	45.059.242	-	43.079.007	-
CAD	3.947.539	-	3.482.730	-
EUR	13.590.997	-	14.093.323	-
UF	46.170.569	-	11.455.400	-
GBP	37.321.863	-	27.511.136	-
SEK	8.376.273	-	8.762.197	-
NOK	2.786.562	-	3.118.899	-
ARS	18.211.120	-	19.423.294	-
BRL	18.332.200	-	15.911.488	-
MXN	9.561.583	-	292.402	-
ZAR	15.102	-	-	-

Activos No Corrientes	Al 31 de Diciembre de 2012		Al 31 de Diciembre de 2011	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
Otros activos financieros , no corrientes	3.713.450	5.780.113	6.252.042	-
USD	3.679.113	2.093.598	1.062.499	-
CAD	-	565.143	250.810	-
EUR	13.158	2.131.740	4.368.815	-
UF	21.179	-	37.857	-
GBP	-	989.632	532.061	-
Otros activos no financieros no corrientes	2.737.005	-	2.246.878	-
PESO CHILENO	1.263.877	-	581.946	-
USD	56.952	-	162.052	-
UF	1.414.162	-	1.498.122	-
GBP	78	-	-	-
NOK	603	-	1.030	-
ARS	964	-	2.409	-
BRL	-	-	1.319	-
ARS	369	-	-	-
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	15.477.570	-	13.209.787	-
PESO CHILENO	15.477.570	-	13.209.787	-
Activos Intangibles, Neto	28.803.498	-	29.888.321	-
PESO CHILENO	8.999.518	-	29.888.321	-
USD	19.132.014	-	-	-
ARS	671.966	-	-	-
Plusvalía	20.871.234	-	22.577.599	-
PESO CHILENO	-	-	-	-
USD	20.871.234	-	22.577.599	-
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	257.672.949	-	259.664.661	-
PESO CHILENO	222.310.085	-	221.903.259	-
USD	35.362.864	-	37.761.402	-
Activos Biológicos, no Corriente	64.537.068	-	61.839.636	-
PESO CHILENO	60.716.764	-	57.670.159	-
USD	3.820.304	-	4.169.477	-
Activos por Impuestos Diferidos	8.892.435	-	5.967.683	-
PESO CHILENO	6.493.444	-	4.074.233	-
USD	1.183.239	-	612.739	-
SEK	-	-	13.309	-
ARS	478.361	-	865.742	-
BRL	684.325	-	401.660	-
MXN	53.066	-	-	-
Total no corriente	402.705.209	5.780.113	401.646.607	-
PESO CHILENO	315.261.258	-	327.327.705	-
USD	84.105.720	2.093.598	66.345.768	-
CAD	-	565.143	250.810	-
EUR	13.158	2.131.740	4.368.815	-
UF	1.435.341	-	1.535.979	-
GBP	78	989.632	532.061	-
SEK	-	-	13.309	-
NOK	603	-	1.030	-
ARS	1.151.291	-	868.151	-
BRL	684.325	-	402.979	-
MXN	53.435	-	-	-
Total Activos	848.888.500	5.780.113	774.130.310	-

Pasivos Corrientes	Al 31 de Diciembre de 2012		Al 31 de Diciembre de 2011	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Otros Pasivos Financieros, Corriente</b>	<b>7.382.313</b>	<b>95.756.897</b>	<b>25.975.369</b>	<b>26.946.093</b>
PESO CHILENO	-	-	5.351.160	-
USD	5.231.240	84.877.445	12.547.928	17.487.060
CAD	140.490	-	117.993	-
EUR	272.997	-	4.353.693	-
UF	24.920	3.161.663	-	2.940.877
GBP	895.017	-	448.540	2.866.803
SEK	127.889	-	48.380	-
NOK	23.843	-	15.536	-
ARS	450.881	6.533.336	2.977.928	2.247.667
BRL	185.646	1.184.453	114.212	1.403.686
MXN	29.390	-	-	-
<b>Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes</b>	<b>68.905.561</b>	<b>-</b>	<b>69.578.444</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	49.328.750	-	50.554.689	-
USD	9.991.411	-	7.754.629	-
CAD	148.997	-	64.186	-
EUR	657.400	-	567.999	-
UF	169.500	-	25.762	-
GBP	48.873	-	2.595.016	-
SEK	688.823	-	578.647	-
NOK	131.378	-	105.197	-
ARS	4.454.311	-	5.457.109	-
BRL	1.565.688	-	1.875.211	-
MXN	1.716.536	-	-	-
ZAR	3.894	-	-	-
<b>Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, Corriente</b>	<b>2.850.186</b>	<b>-</b>	<b>2.714.132</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	2.850.186	-	2.714.132	-
<b>Otras provisiones, corrientes</b>	<b>19.519.778</b>	<b>-</b>	<b>15.469.008</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	2.507.272	-	1.883.287	-
USD	8.098.326	-	6.570.788	-
CAD	983.583	-	943.027	-
EUR	1.975.966	-	1.864.328	-
UF	52.919	-	215.509	-
GBP	4.834.162	-	2.561.082	-
SEK	261.943	-	210.612	-
NOK	23.769	-	87.391	-
ARS	781.838	-	1.132.984	-

Pasivos Corrientes	A1 31 de Diciembre de 2012		A1 31 de Diciembre de 2011	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
<b>Pasivos por impuestos ,corrientes</b>	<b>16.651.238</b>	<b>-</b>	<b>15.621.986</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	6.965.440	-	9.091.479	-
USD	190.581	-	979.042	-
CAD	3.148	-	8.186	-
EUR	35.442	-	149.644	-
UF	3.332	-	6.454	-
GBP	1.811.000	-	1.054.716	-
SEK	2.101.992	-	1.936.623	-
NOK	1.508.880	-	1.394.199	-
ARS	118.904	-	149.999	-
BRL	1.410.113	-	851.624	-
CHF	-	-	20	-
MXN	2.502.406	-	-	-
<b>Otros pasivos no financieros ,corrientes</b>	<b>13.066.170</b>	<b>-</b>	<b>11.553.004</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	10.335.955	-	10.486.762	-
USD	1.599.536	-	776.546	-
CAD	6.362	-	-	-
EUR	134.465	-	-	-
UF	3.123	-	-	-
GBP	293.059	-	-	-
SEK	42.779	-	7.121	-
NOK	4.966	-	-	-
ARS	353.846	-	100.924	-
BRL	292.059	-	181.651	-
CHF	20	-	-	-
<b>Total Pasivos corriente</b>	<b>128.375.246</b>	<b>95.756.897</b>	<b>140.911.943</b>	<b>26.946.093</b>
PESO CHILENO	71.987.603	-	80.081.509	-
USD	25.111.094	84.877.445	28.628.933	17.487.060
CAD	1.282.580	-	1.133.391	-
EUR	3.076.270	-	6.935.664	-
UF	253.794	3.161.663	247.725	2.940.877
GBP	7.882.111	-	6.659.354	2.866.803
SEK	3.223.426	-	2.781.383	-
NOK	1.692.836	-	1.602.323	-
ARS	6.159.780	6.533.336	9.818.945	2.247.667
BRL	3.453.506	1.184.453	3.022.698	1.403.686
CHF	29.410	-	20	-
MXN	4.218.942	-	-	-
ZAR	3.894	-	-	-

Pasivos No Corrientes	Al 31 de Diciembre de 2012			Al 31 de Diciembre de 2011		
	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$
Otros pasivos financieros ,no corrientes	67.784.218	53.621.035	48.181.008	89.287.007	36.512.837	51.915.257
USD	57.873.552	23.068.973	13.919.874	81.888.589	25.906.549	26.998.400
CAD	204.373	-	-	168.077	296.245	-
EUR	47.641	-	-	18.559	214.264	-
UF	8.800.407	30.499.110	34.261.134	6.360.356	9.704.460	24.916.857
GBP	475.815	-	-	509.194	194.961	-
ARS	382.430	52.952	-	342.232	196.358	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, No Corriente	1.086.323	-	-	1.252.037	-	-
CAD	4.717	-	-	-	-	-
UF	1.081.606	-	-	1.252.037	-	-
Pasivos por Impuestos Diferidos	-	6.295.635	26.812.323	-	5.930.809	20.840.079
PESO CHILENO	-	6.295.635	26.812.323	-	5.930.809	20.840.079
Provisiones por beneficios a los empleados ,no corrientes	-	1.972.762	-	-	2.030.284	-
PESO CHILENO	-	1.972.762	-	-	2.030.284	-
Otros pasivos no financieros, no corrientes	333.192	-	-	-	-	-
USD	333.192	-	-	-	-	-
<b>Total Pasivos no corriente</b>	<b>69.203.733</b>	<b>61.889.432</b>	<b>74.993.331</b>	<b>90.539.044</b>	<b>44.473.930</b>	<b>72.755.336</b>
PESO CHILENO	-	8.268.397	26.812.323	-	7.961.093	20.840.079
USD	58.206.744	23.068.973	13.919.874	81.888.589	25.906.549	26.998.400
CAD	209.090	-	-	168.077	296.245	-
EUR	47.641	-	-	18.559	214.264	-
UF	9.882.013	30.499.110	34.261.134	7.612.393	9.704.460	24.916.857
GBP	475.815	-	-	509.194	194.961	-
ARS	382.430	52.952	-	342.232	196.358	-
<b>Total Pasivos</b>	<b>293.335.876</b>	<b>61.889.432</b>	<b>74.993.331</b>	<b>258.397.080</b>	<b>44.473.930</b>	<b>72.755.336</b>

## NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

Viña Concha y Toro S.A. centra sus operaciones en la actividad vitivinícola, siendo su foco la producción y comercialización de vinos, que representa más del 92,4% de los ingresos de la compañía a nivel consolidado en la actualidad. La compañía realiza otros negocios que representan en su conjunto menos del 7,6% de los ingresos consolidados, los que se definirán como “Otros productos”.

Los segmentos operativos determinados en base a esta realidad son los siguientes:

- Vinos: Producción, distribución y comercialización de Vinos bajo todas sus marcas, que incluye las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado que son transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización de los mismos en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.
  
- Otros: Agrupación de otros productos que no califican con 10% de las ventas, activos o resultado operativo. Aquí encontramos la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, wine bar, tours en Pirque y venta de frutas entre otros.

El Directorio y el Gerente General de Viña Concha y Toro S.A. son los encargados de la toma de decisiones respecto a la administración y asignación de recursos y respecto a la evaluación del desempeño del segmento operativo Vino y de los otros productos anteriormente descritos.

### a) Bases y metodología de aplicación

La información por segmentos que se expone a continuación se basa en información asignada directa e indirectamente, de acuerdo a la siguiente apertura:

Los ingresos operativos de los segmentos corresponden a los ingresos directamente atribuibles al segmento. Los gastos de cada segmento se descomponen entre los directamente atribuibles a cada segmento vía la asignación de centros de costos diferenciados para cada uno y los gastos que pueden ser distribuidos a los segmentos utilizando bases razonables de reparto.

Los activos y pasivos de los segmentos son los directamente relacionados con la operación de los segmentos.

Las transacciones entre segmentos son efectuadas bajo términos y condiciones normales de mercado. Las políticas contables utilizadas para los segmentos son las descritas en la Nota 2.3 Información financiera por segmentos operativos.

b) Información por segmentos al 31 de Diciembre de 2012:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	416.129.356	34.253.707	161.494	450.544.557
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	16.762.773	14.235	-	16.777.008
Ganancia (Pérdida) de los Segmentos antes de Impuestos	35.150.786	5.456.252	161.494	40.768.532
Activos de los Segmentos	788.009.422	7.782.860	58.876.331	854.668.613
Pasivos de los segmentos	60.792.034	9.013.213	784.863.366	854.668.613

Se presentan los ingresos ordinarios de los segmentos por ubicación geográfica.

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	60.763.784	34.253.707	161.494	95.178.985
Europa	149.445.855	-	-	149.445.855
EE.UU.	86.051.759	-	-	86.051.759
Sud America	45.811.121	-	-	45.811.121
Asia	29.066.967	-	-	29.066.967
Canada	14.531.940	-	-	14.531.940
Centro America	23.503.621	-	-	23.503.621
Otros	3.092.753	-	-	3.092.753
Africa	3.861.556	-	-	3.861.556
Totales Ingresos Ordinarios	416.129.356	34.253.707	161.494	450.544.557

Se presentan los activos no corrientes por ubicación geográfica:

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	309.562.761	275.853	-	309.838.614
Argentina	21.045.722	-	-	21.045.722
Inglaterra	69.758	-	-	69.758
Suecia	1.637	-	-	1.637
Noruega	603	-	-	603
Brasil	1.024.061	-	-	1.024.061
Asia	84.291	-	-	84.291
USA	76.412.303	-	-	76.412.303
México	7.354	-	-	7.354
Canadá	979	-	-	979
Totales Activos No corrientes	408.209.469	275.853	-	408.485.322

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Intereses y otros ingresos financieros	592.665	-	-	592.665
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	8.792.445	8.792.445
Impuesto sobre las ganancias	-	-	10.465.482	10.465.482
Los montos de las adiciones de activos no corrientes a	28.548.920	10.977	-	28.559.897
<b>Totales</b>	<b>29.141.585</b>	<b>10.977</b>	<b>19.257.927</b>	<b>48.410.489</b>

e) Adiciones de activos no corrientes por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas a	14.028.798	1.448.772	-	15.477.570
Ganancias (Pérdida) en Asociadas	2.668.005	29.182	-	2.697.187

c) Información por segmentos al 31 de Diciembre de 2011:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	391.930.946	30.644.630	159.853	422.735.429
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	16.963.213	14.231	-	16.977.444
Ganancia (Pérdida) de los Segmentos antes de Impuestos	58.993.061	4.370.268	159.853	63.523.182
Activos de los Segmentos	746.271.673	7.003.240	20.855.397	774.130.310
Pasivos de los segmentos	69.870.846	2.768.054	701.491.410	774.130.310

Se presentan los ingresos ordinarios de los segmentos por ubicación geográfica:

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	61.736.135	30.644.630	159.853	92.540.618
Europa	139.777.612	-	-	139.777.612
EE.UU.	76.080.345	-	-	76.080.345
Sud America	48.687.609	-	-	48.687.609
Asia	22.496.616	-	-	22.496.616
Canada	14.207.537	-	-	14.207.537
Centro America	21.987.555	-	-	21.987.555
Otros	2.728.704	-	-	2.728.704
Africa	4.228.833	-	-	4.228.833
<b>Totales Ingresos Ordinarios</b>	<b>391.930.946</b>	<b>30.644.630</b>	<b>159.853</b>	<b>422.735.429</b>

Se presentan los activos no corrientes por ubicación geográfica:

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	295.775.670	345.598	-	296.121.268
Argentina	23.614.870	-	-	23.614.870
Inglaterra	93.624	-	-	93.624
Suecia	21.299	-	-	21.299
Noruega	1.030	-	-	1.030
Brasil	541.708	-	-	541.708
Asia	83.310	-	-	83.310
USA	81.169.498	-	-	81.169.498
Totales Activos No corrientes	401.301.009	345.598	-	401.646.607

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Intereres y otros ingresos financieros	706.831	-	-	706.831
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	6.315.807	6.315.807
Impuesto sobre las ganancias	-	-	13.040.792	13.040.792
Los montos de las adiciones de activos no corrientes a	64.441.706	-	-	64.441.706
Totales	65.148.537	-	19.356.599	84.505.136

e) Adiciones de activos no corrientes por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas a	11.778.455	1.431.332	-	13.209.787
Ganancias (Pérdida) en Asociadas a	2.002.910	28.163	-	2.031.073

No existen ingresos de las actividades ordinarias procedentes de transacciones con otros segmentos de operación de la misma entidad.

Respecto de los clientes externos la sociedad no tiene una dependencia en sus actividades ordinarias, los clientes más importantes representaron durante 2012 un 11,5% y en 2011 un 11,6%, en las ventas.

## NOTA 29. INGRESOS ORDINARIOS

### Clases de Ingresos Ordinarios

Clases de Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2012 M\$	Desde el 1 de Enero Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$
Venta de Bienes	448.725.279	420.714.433
Prestación de Servicios	1.819.278	2.020.996
Totales	450.544.557	422.735.429

## NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

A continuación se revelan los costos y gastos por naturaleza al 31 de Diciembre de 2012.

Naturaleza del costo y gastos operacionales	Costo Venta M\$	Costo de Distribución M\$	Gasto de Administración M\$	Otros Gastos por Función M\$	Total M\$
Costo Directo	291.515.725	-	-	-	291.515.725
Depreciaciones y amortizaciones	1.441.893	1.412.822	1.218.154	-	4.072.869
Gastos del Personal	6.621.237	25.345.179	10.885.035	-	42.851.451
Otros Gastos	3.384.373	67.558.098	5.170.394	1.124.236	77.237.101
Totales	302.963.228	94.316.099	17.273.583	1.124.236	415.677.146

La depreciación y amortización revelada, en cuadro precedente corresponde sólo a lo imputado al ítem Gasto de Administración y ventas, La depreciación total ascendió a M\$ 16.777.008 (ver nota 28), la diferencia correspondiente a M\$ 12.704.139, se encuentra incluida dentro del costo directo.

La distribución de los costos y gastos por naturaleza al 31 de Diciembre de 2011.

Naturaleza del costo y gastos operacionales	Costo Venta M\$	Costo de Distribución M\$	Gasto de Administración M\$	Otros Gastos por Función M\$	Total M\$
Costo Directo	273.461.390	-	-	-	273.461.390
Depreciaciones y amortizaciones	1.087.811	1.220.045	884.616	-	3.192.472
Gastos del Personal	4.599.628	17.706.530	11.461.682	-	33.767.840
Otros Gastos	1.008.060	64.056.777	6.038.287	1.033.162	72.136.286
Totales	280.156.889	82.983.352	18.384.585	1.033.162	382.557.988

La depreciación y amortización revelada, en cuadro precedente corresponde sólo a lo imputado al ítem Gasto de Administración y ventas, La depreciación total ascendió a M\$ 16.977.444, (ver nota 28), la diferencia correspondiente a M\$ 13.784.972, se encuentra incluida dentro del costo directo.

## NOTA 31. RESULTADOS FINANCIEROS.

A continuación se revelan cuadros con el resultado financiero:

Resultado financiero	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2012	Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Costos financieros	(8.792.445)	(6.315.807)
Ingresos financieros	1.108.530	379.672
Resultados por unidades de reajustes	(973.542)	(757.474)
Diferencia de cambio	10.564.798	8.039.442
<b>Total</b>	<b>1.907.341</b>	<b>1.345.833</b>

Costos Financieros	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2012	Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Gastos por prestamos bancarios	(4.561.046)	(2.006.806)
Gastos por obligaciones con el público	(1.685.694)	(1.540.161)
Otros gastos financieros	(2.545.705)	(2.768.840)
<b>Total</b>	<b>(8.792.445)</b>	<b>(6.315.807)</b>

Ingresos Financieros	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2012	Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Ingresos por Inversiones	1.029.164	185.243
Otros ingresos financieros	79.366	194.429
<b>Total</b>	<b>1.108.530</b>	<b>379.672</b>

Resultado por unidades de reajuste	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de	Hasta el 31 de
	Diciembre de 2012	Diciembre de 2011
	M\$	M\$
Obligaciones con el Público	(953.885)	(1.475.547)
Prestamos bancarios	(138.060)	(13.099)
Otros	118.403	731.172
<b>Total</b>	<b>(973.542)</b>	<b>(757.474)</b>

Diferencia de cambio	Desde el 1 de Enero	Desde el 1 de Enero
	Hasta el 31 de Diciembre de 2012 M\$	Hasta el 31 de Diciembre de 2011 M\$
Diferencia de cambio deudores por venta	(3.150.829)	4.048.507
Diferencia de cambio entidades relacionadas	(1.577.145)	5.736.210
Diferencia de cambio aportes publicitarios	97.568	(1.035.309)
Diferencia de cambio derivados	10.426.202	3.475.664
Diferencia de cambio préstamos bancarios	3.838.852	(3.060.896)
Otras diferencias de cambio	930.150	(1.124.734)
<b>Total</b>	<b>10.564.798</b>	<b>8.039.442</b>

## NOTA 32. MEDIO AMBIENTE

### 32.1 Información a revelar sobre desembolsos relacionados con el medio ambiente

La Compañía está comprometida con el cuidado del medio ambiente. Consecuentemente, cada ejecutivo y trabajador se compromete a realizar sus operaciones y prestar sus servicios cuidando de minimizar, en la medida de lo razonable y de lo posible, su impacto en el medio ambiente y, en todo caso, a cumplir con la legislación vigente al respecto. Del mismo modo, las personas afectas a este Código, que tomen conocimiento de cualquier acontecimiento o actividad relacionada con la Compañía, que tenga un efecto contaminante o que tenga un efecto perjudicial sobre el medio ambiente o implique un eventual incumplimiento de la regulación aplicable, informarán esta situación tan pronto como ello les sea posible, a las instancias administrativas competentes de la Empresa.

Cuando sea legalmente procedente o se estimare necesario o correcto, la Compañía informará esta situación a los accionistas, las entidades reguladores y público en general, de manera completa y veraz, cumpliendo así con lo establecido por la ley respecto de esta materia.

### 32.2 Detalle de información de desembolsos relacionados con el medio ambiente

El saldo neto de activos destinados a la mejora del medio ambiente al 31 de Diciembre de 2012 asciende a M\$ 2.136.989, los que se presentan en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura y Maquinarias y Equipos. En tanto este saldo al 31 de diciembre de 2011 ascendió a M\$ 2.333.618, los que se presentaron en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura, Maquinarias y Equipos.

### 32.3 Desembolsos del ejercicio relacionados con el medio ambiente realizados al 31 de Diciembre de 2012

Identificación de la Matriz o Subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Detalle del concepto por el que se efectuó o efectuará el desembolso	Indicación si el desembolso forma parte del costo de un activo o fue reflejado como un gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados
Viña Concha y Toro	Tratamiento de agua	Mantenimiento y suministros plantas de tratamientos de agua	Reflejado como gasto	Gastos en bodegas enológicas y tratamientos de agua	912.963	No existe estimación
Total desembolsos del período relacionados con el medio ambiente					912.963	

**NOTA 33. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS**

33.1 Garantías Directas

No existen garantías directas al 31 de Diciembre de 2012 y 2011.

33.2 Garantías Indirectas

Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo de Garantía	Activos Comprometidos		Saldos Pendientes de Pago a la		Liberación de Garantías					
	Nombre	Relación		Tipo	Valor Cont.	Al 31 de	Al 31 de	31-dic-2012	Act.	31-dic-2013	Act.	31-dic-2014	Act.
						Diciembre de 2012	Diciembre de 2011						
Banco Chile	Viña Concha y Toro	Filial	Aval	-	-	-	167.588	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Viña Concha y Toro	Filial	Aval	-	-	-	1.044.000	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Viña Concha y Toro	Filial	Aval	-	-	22.869	23.681	-	-	-	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.358.287	2.749.164	-	-	-	-	-	-
Banco BBVA	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.247.896	1.349.920	-	-	-	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	-	1.365.496	-	-	-	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.511.874	1.573.176	-	-	-	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	719.940	778.800	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	863.928	893.024	-	-	-	-	-	-
Banco Santander Santiago	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.012.716	-	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	1.919.840	-	-	-	-	-	-	-
Banco Chile	Trivento Bod. y Viñ.	Filial	Aval	-	-	623.948	-	-	-	-	-	-	-
HSBC Bank USA	VCT USA Inc	Filial	Aval	-	-	695.021	441.401	-	-	-	-	-	-
Banco Santander	VCT Mexico	Filial	Aval	-	-	830.331	-	-	-	-	-	-	-

## NOTA 34. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS

- 1) Contratos de vinos: La Compañía ha celebrado contratos de largo plazo para la adquisición de uva y vinos, los cuales tienen diferentes vencimientos, siendo los últimos de ellos en el año 2020. El monto estimado de estos contratos es de aproximadamente de M\$ 454.785.020.

### 2) Restricciones y Límites por emisión de Bonos de Oferta Pública.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en los covenants asociados a las emisiones de bonos de oferta pública Serie C y F, cuyo detalle es el siguiente:

- I. Bonos Serie C, emitida con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 407 de fecha 10 de marzo de 2005 y colocados el año 2005.

Restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener activos libres de gravámenes o prohibiciones por un monto equivalente a lo menos uno coma cinco veces el monto total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el Contrato. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros;
- b) La Emisora se obliga a no vender, ceder o transferir Activos Esenciales que pongan en peligro la continuidad de su giro social actual;
- c) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con la información trimestral señalada en el contrato de emisión de bonos, los antecedentes sobre cualquier reducción de su participación en el capital de sus subsidiarias Importantes, superior al diez por ciento de dicho capital así como cualquier reducción que signifique perder el control de la filial, dentro de los cinco Días Hábiles siguientes de efectuada la transacción;
- d) Mantener una Razón de Endeudamiento no superior a uno coma cuatro veces;
- e) Mantener en todo momento, durante la vigencia de la presente emisión de Bonos, un Patrimonio mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento;
- f) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Gastos Financieros en un mínimo de dos coma cinco veces. La Razón de Cobertura de Gastos Financieros deberá calcularse sobre el periodo de doce meses anteriores a la fecha de la FECU;
- g) No efectuar inversiones en instrumentos emitidos por personas relacionadas, ni otorgar préstamos a éstas, ni efectuar con ellas otras operaciones, en condiciones que sean más desfavorables a la Emisora en relación a las que imperen en el mercado, según lo dispuesto en el artículo ochenta y nueve de la Ley de Sociedades Anónimas. De la misma forma, la Emisora velará porque sus subsidiarias se ajusten a esta restricción. Para efectos de esta cláusula, se entenderá por personas relacionadas a aquellas indicadas en el artículo cien de la Ley dieciocho mil cuarenta y cinco;
- h) Efectuar las provisiones por toda contingencia adversa que pueda afectar desfavorablemente sus negocios, su situación financiera o sus resultados operacionales, las que deberán ser reflejadas en los Estados Financieros de la Emisora, si procediera, de acuerdo a los criterios NIIF. La Emisora velará por que sus sociedades subsidiarias se ajusten a la misma condición;

- i) Contratar y mantener seguros que protejan razonablemente los activos operacionales de la Emisora, de acuerdo a las prácticas usuales de la industria donde opera la Emisora. La Emisora velará a su vez porque sus sociedades subsidiarias se ajusten a la misma condición; y,
- j) La Emisora y cualquiera de sus subsidiarias no podrán realizar prepagos voluntarios de cualquier obligación existente, en el evento de encontrarse la Emisora en mora o simple retardo en el pago de íntegro total y oportuno de los Bonos objeto de la presente escritura. La información que acredita el cumplimiento de las materias señaladas en las letras a) a la j) del presente numeral y los cálculos efectuados que validan su cumplimiento, deberá ser suscrita por el Gerente de Administración y Finanzas de la Emisora o quien haga sus veces y, anualmente por sus Auditores Externos, en cuanto proceda, y deberá ser remitida al Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado o carta con timbre de recepción dentro del plazo de cinco días hábiles contado desde la ocurrencia del hecho que lo motiva, salvo que se trate de información que deba entregarse a la Superintendencia de Valores y Seguros, en cuyo caso deberá enviarse en el mismo plazo en que deban entregarse a dicha Superintendencia. En caso que de información proporcionada al Representante de los Tenedores de Bonos en conformidad a este número Dos sea calificada por la Emisora como confidencial, dicho Representante de los Tenedores de Bonos deberá guardar estricta reserva acerca de ella respecto de terceros.

### Causales de Aceleración

- a) Si la Emisora incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquiera cuota de capital e intereses de los Bonos;
- b) Si cualquier declaración efectuada por la Emisora en los instrumentos otorgados o suscritos con motivo de la obligación de información derivada de este Contrato, fuere o resultare ser dolosamente incompleta o falsa;
- c) Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de emisión de bonos, numeral dos de la cláusula sobre "Reglas de Protección a los Tenedores de bonos" y no hubiere subsanado tal infracción dentro de los treinta días siguientes a la fecha en que hubiese sido requerido por escrito para tales efectos por el Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado;
- d) Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de emisión de bonos, numeral cuatro de la cláusula sobre "Reglas de Protección a los Tenedores de bonos" y no hubiere subsanado tal infracción dentro de los sesenta días siguientes a la fecha en que hubiese sido requerido por escrito para tales efectos por el Representante de los Tenedores de Bonos mediante correo certificado;
- e) Si la Emisora infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud de la cláusula séptima del Contrato y en las escrituras complementarias que se suscriban en conformidad al número cuatro de la referida cláusula;
- f) Si la Emisora o cualquiera de sus subsidiarias Importantes incurriera en cesación de pagos o reconociera por escrito la imposibilidad de pagar sus deudas, o hiciera cesión general o abandono de bienes en beneficio de sus acreedores o solicitara su propia quiebra;
- g) Si la Emisora o cualquiera Filial Importante incurriera en mora o simple retardo en el pago de cualquier suma de dinero adeudada a Bancos o cualquier otro acreedor, provenientes de una o más obligaciones vencidas o exigidas anticipadamente que, individualmente, exceda el equivalente a cien mil Unidades de Fomento a la fecha de su correspondiente cálculo, y la Emisora o la Filial Importante, según sea el caso, no lo subsanare dentro de los treinta días corridos siguientes a la fecha de mora o simple retardo y/o a la fecha de pago de esa obligación no se hubiera expresamente prorrogado;

- h) Si cualquiera obligación de la Emisora o de cualquiera Filial Importante se hiciera exigible anticipadamente, siempre que no se trate de un pago anticipado normalmente previsto antes del vencimiento estipulado;
- i) Si en el futuro la Emisora o cualquiera de sus subsidiarias otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, excepto los especificados en el contrato de emisión;
- j) Si cualquier autoridad gubernamental decretare cualquier medida para requisar, confiscar, embargar, expropiar, apropiarse de, o tomar la custodia o control de la totalidad o parte importante de los bienes de la Emisora o de una cualquiera Filial Importante;
- k) En caso de disolución o liquidación de la Emisora, o en caso de disminución del plazo de su duración a un periodo menor al plazo final de amortización y pago de los Bonos correspondientes al presente Contrato;
- l) Si la Emisora o una cualquiera Filial Importante fuera declarada en quiebra por sentencia judicial ejecutoriada; y,
- m) Si la Emisora vendiera, cediera o transfiriera Activos Esenciales, definidos en la cláusula primera de este Contrato, excepto en caso de aportes o transferencias de Activos Esenciales a sociedades subsidiarias, salvo autorización previa y por escrito del Representante de los Tenedores de Bonos.

Al periodo terminado al 31 de Diciembre de 2012, la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- II. Bonos Serie F emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 574 de fecha 23 de marzo de 2009 y colocados el año 2012.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Razón de Endeudamiento no superior a uno coma cuatro veces;
- b) Mantener un Patrimonio no inferior a 5.000.000 de Unidades de Fomento;
- c) Mantener una Razón de Cobertura de Costos Financieros no inferior a dos coma cinco veces, la cual deberá calcularse sobre el periodo de doce meses anteriores a la fecha de los Estados Financieros Consolidados;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la SVS, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la SVS. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;

- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (IFRS) y las instrucciones de la SVS. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (IFRS) y las instrucciones de la SVS. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (IFRS), y las instrucciones de la SVS;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión de Bonos, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de Bonos vigentes efectuados con cargo a la Línea acordada en este Contrato. El Emisor deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente cláusula; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

### Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos;
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la SVS; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto de la Razón de Endeudamiento y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el

- Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la SVS mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
  - e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las ciento 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
  - f) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes fuere declarado en quiebra o se hallare en notoria insolvencia o formulare proposiciones de convenio judicial preventivo con sus acreedores o efectuare alguna declaración escrita por medio de la cual reconozca su incapacidad para pagar sus obligaciones en los respectivos vencimientos, sin que cualquiera de dichos hechos sean subsanados dentro del plazo de sesenta días contados desde la respectiva declaración de quiebra, situación de insolvencia o formulación de convenio judicial preventivo. En caso que se declare la quiebra del Emisor, los Bonos se harán exigibles anticipadamente en la forma prevista en la ley;
  - g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
  - h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Razón de Endeudamiento, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
  - i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de

Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

- j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

Al periodo terminado al 31 de Diciembre de 2012, la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 3) Restricciones y Límites por Préstamo otorgado por Coöperative Centrale Raiffeissen-Boerenleenbank B.A., “Rabobank Nederland”, Sucursal Nueva York a VCT USA.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. y/o su subsidiaria VCT USA se originan en los covenants asociados al préstamo otorgado a VCT USA que cuenta con la garantía de su matriz y se resumen de la siguiente forma:

- a) Enviar al banco junto con su publicación o a más tardar 120 días tras cada cierre trimestral, copia de los estados financieros consolidados, así como notificar oportunamente al banco sobre cualquier efecto material adverso, posible incumplimiento de sus compromisos financieros, incumplimiento de sus obligaciones establecidas en ERISA (Employee Retirement Income Security Act of 1974), cambios materiales en sus políticas contables.
- b) El deudor, VCT USA y sus subsidiarias, deben mantener sus activos y equipos de la misma forma en que lo ha hecho históricamente, así como está obligada a contratar y mantener seguros que protejan razonablemente sus activos operacionales, de acuerdo a las prácticas usuales de la industria donde opera.
- c) VCT USA se obliga a no efectuar operaciones con sus afiliadas que no estén en las mismas condiciones que estarían al efectuarse con un tercero, a no ser que se trate de transacciones con afiliadas que sean de su completa propiedad o entre asociadas que sean de su completa propiedad.

#### Causales de Aceleración

- a) Si VCT USA incurriere en mora o retardo de más de 3 días hábiles en el pago de cualquiera cuota de capital e intereses del préstamo.
- b) Si cualquier declaración o garantía contenida en los instrumentos otorgados o suscritos con motivo de la obligación ya sea por VCT USA o Viña Concha y Toro S.A., fuere o resultare ser dolosamente incompleta o falsa.

- c) Si VCT USA infringiera una cualquiera de las obligaciones adquiridas en virtud del contrato de préstamos descritas anteriormente.
- d) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. incurrieran en mora o simple retardo en el pago de cualquier suma de dinero adeudada a Bancos o cualquier otro acreedor, provenientes de una o más obligaciones vencidas o exigidas anticipadamente que, excedan el equivalente a siete millones de dólares.
- e) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. incurrieran en cesación de pagos o reconociera por escrito la imposibilidad de pagar sus deudas, o hiciera cesión general o abandono de bienes en beneficio de sus acreedores o solicitara su propia quiebra.
- f) Si Viña Concha y Toro S.A. dejara de cumplir con los siguientes indicadores financieros:
  - Mantener una Razón de Endeudamiento consolidada no superior a uno coma cuatro veces;
  - Mantener en todo momento un Patrimonio consolidado mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento
  - Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Gastos Financieros en un mínimo de dos coma cinco veces.
- g) Si VCT USA o Viña Concha y Toro S.A. se rehusaran a pagar cualquier monto superior a siete millones de dólares requerido por incumplimientos a ERISA o por sentencia ejecutoriada de un juicio.
- h) Si cualquier autoridad gubernamental expropia todos o parte sustancial de los activos de propiedad de VCT USA o Viña Concha y Toro S.A.
- i) Si Viña Concha y Toro S.A. se ve impedida legalmente de remesar dólares al extranjero o de mantener dólares en el extranjero para efectos de pagar sus obligaciones.

Al 31 de Diciembre de 2012 la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 4) Restricciones y Límites por Préstamo en dólares otorgado por Scotiabank Chile a Viña Concha y Toro S.A. asociado a contratos de permuta financiera (Cross Currency Swap):

Las restricciones o límites a los que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. se originan en los covenants asociados a dos préstamos otorgados a la Viña que se resumen de la siguiente forma:

- a) No otorgar a los actuales o futuros acreedores garantías, compromisos, condiciones o reducciones de plazos de vencimiento, que signifiquen desmejorar la situación del Banco en relación con dichos acreedores, excluidas aquellas otorgadas para operaciones de Leasing. Asimismo, la Viña asegura que las obligaciones derivadas del otorgamiento del crédito siempre constituyan obligaciones directas, de primer grado y no subordinadas del Deudor que califiquen como preferentes en su derecho a pago en relación con todas las otras obligaciones no garantizadas y no subordinadas del Deudor que emanen de cualquier deuda por préstamos o garantías, salvo las preferencias legales.
- b) No otorgar garantías reales por montos superiores a veinte millones de Dólares de los Estados Unidos de América, y garantías personales en o a favor de terceros no relacionados por sobre el mismo monto.

- c) Mantener durante toda la vigencia del Préstamo los siguientes índices financieros, los que serán medidos semestralmente a Junio y a Diciembre de cada año, sobre la base de estados financieros consolidados proporcionados por la Viña:
  - (i) Un Nivel de Endeudamiento o Leverage igual o inferior a uno coma cuatro veces, entendiendo por éste el cociente entre Pasivo Total y Patrimonio.
  - (ii) Una Razón de Cobertura de Costos Financieros no inferior a dos coma cinco veces.; y
  - (iii) Un Patrimonio mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento.

A su vez los dos contratos contemplan causales de aceleración:

- a) Falta de pago íntegro y oportuno por parte del Deudor del capital y/o de los intereses de Préstamo que deba pagar en virtud del presente instrumento, o incurriere en mora o simple retardo en los pagos que deba efectuar al Banco en virtud de otro contrato u otros pagarés, incluyendo pero no limitado a, las obligaciones de pago emanadas del Contrato de Derivados.
- b) Falta de cumplimiento íntegro y oportuno por la Viña de cualquier obligación que el Deudor ha contraído en virtud del presente contrato.
- c) Si incurriere en simple retardo en el pago de obligaciones de dinero para con cualquier acreedor que individualmente o en su conjunto sean superiores al equivalente a siete millones de Dólares de los estados Unidos de América.
- d) Si se anticipa u ocurre una o más causales de liquidación anticipada de las previstas en las Condiciones Generales a cuyo amparo se celebra el Contrato de Derivados o en el propio Contrato de Derivados, asociado a estos préstamos..
- e) Si la Viña cayere en cesación de pagos, fuere declarada en quiebra o hiciera proposiciones de convenio judicial o extrajudicial; o si por la vía de medidas prejudiciales precautorias se obtienen en contra de la Viña secuestros, retenciones o prohibiciones de celebrar actos o contratos respecto de sus bienes que constituyan más de un treinta por ciento de sus activos consolidados, según sus estados financieros consolidados, presentados a la Superintendencia de Valores y Seguros al 30 de Septiembre de 2012.

Durante los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2012, la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

### 5) Restricciones y Límites por Préstamo en pesos otorgado por Banco Estado a Viña Concha y Toro S.A.:

Las restricciones o límites a los que se encuentra afecta Viña Concha y Toro S.A. se originan en los covenants asociados a este préstamo otorgados a la Viña, que se resumen de la siguiente forma:

- a) Mantener todos los activos, propiedades, marcas, permisos, derechos, franquicias, concesiones o patentes que sean necesarios para el normal desarrollo de sus negocios, incluyendo los activos productivos propios y de sus filiales.
- b) Mantener en sus estados financieros consolidados los siguientes indicadores financieros:

- i) Una Razón de Endeudamiento no superior a uno como cuatro veces. Por “Razón de Endeudamiento”, se entenderá el cociente entre Pasivo Total y Patrimonio.
- ii) Un Patrimonio mínimo de cinco millones de Unidades de Fomento.
- iii) Una Razón de Cobertura de Costos Financieros no inferior a dos coma cinco veces. Este indicador deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados.

A su vez el contrato contempla causales de aceleración:

- i) Si la Viña no pagare íntegramente cualquiera obligación pendiente para con el Banco, incluyendo especialmente el Financiamiento.
- ii) Si la Viña no cumple íntegramente cualesquiera de las obligaciones de hacer establecidas en la cláusula segunda este instrumento. Por excepción, en el caso de las obligaciones establecidas en los numerales 3 y 4 de dicha cláusula el Banco sólo podrá acelerar sus créditos si hubieren transcurrido 30 días desde el aviso del Banco del incumplimiento sin que éste fuese solucionado.
- iii) Si la Viña cayere en cesación de pagos, fuere declarada en quiebra o hiciere proposiciones de convenio judicial o extrajudicial.

Durante los ejercicios terminados al 31 de Diciembre de 2012, la Sociedad cumple con los mencionados covenants.

- 6) Viña Concha y Toro S.A. en razón de su giro participa habitualmente, en calidad de demandante o demandado, en procesos judiciales que tienen por objeto reclamar el pago de sumas que terceros le puedan adeudar o la defensa contra reclamos que terceros realicen a causa de sus vínculos laborales, civiles y comerciales con la Viña. Las perspectivas de éxito en estos procedimientos varían caso a caso.
- 7) En Argentina, la Administración Federal de Ingresos Públicos ("AFIP") por medio de la Resolución Nro. 364/08 de fecha 16 de diciembre de 2008 impugnó la declaración jurada de impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002, y determinó de oficio el monto que a su entender adeudaba la filial Bodegas y Viñedos Trivento S.A. (Trivento) por concepto de impuesto a las ganancias por ese período, el que ascendería a la suma de \$1.948.918,44 de pesos argentinos, más intereses aprox. por \$ 5.076.283 de pesos argentinos (calculados al 25 de enero de 2013). A su vez la AFIP afijó una multa por \$974.459,22 de pesos argentinos. La multa no genera intereses.

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente tal cómputo como pérdidas de las diferencias de cambio derivadas de las operaciones de préstamos de Trivento con Viña Concha y Toro S.A. y VCT Internacional S.A., argumentando que las remesas de fondos resultantes de tales operaciones revestían la naturaleza de aportes de capital y no de préstamos, aun cuando con ese carácter fueron aprobadas por los directorios respectivos y por los Bancos Centrales de ambos países, encontrándose además, dichas sumas reflejadas de esa forma en las contabilidades de todas las empresas involucradas.

Con fecha 11 de febrero de 2009, la resolución de la AFIP fue recurrida ante el Tribunal Fiscal de la Nación, mediante recurso de apelación previsto en el artículo 76 de la LPT. En dicho recurso se reiteraron y ampliaron cada uno de los argumentos de defensa, ya esgrimidos en los descargos presentados oportunamente en sede administrativa.

El expediente fue abierto a prueba, y ambas partes produjeron la prueba ofrecida (pedidos de informes a bancos locales y pericial contable cuya confección estuvo a cargo del Estudio Contable Balter & Asoc., designados como consultores técnicos). Este informe pericial fue acompañado al expediente el 31 de Marzo de 2011. Finalmente, el 15 de abril de 2011, Trivento informó al tribunal sobre la interposición de un nuevo recurso de apelación, también interpuesto ante el Tribunal Fiscal de la Nación por la nueva impugnación hecha por la AFIP, esta vez por las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias efectuadas por los periodos 2003 y 2004.

Vencido el término probatorio el Tribunal podrá ordenar que las partes presenten alegatos, quedando la causa, luego de ello, en estado de fallo. No obstante lo anterior, en forma previa, dado que se ha puesto en conocimiento de la Vocalía 11° la existencia de la apelación recaída en la sala C, en la cual se solicitó la conexidad, con fecha 20 de Septiembre de 2011, la vocalía decidió elevar el expediente a plenario de la Sala D, a los efectos de decidir sobre la posible acumulación con el expediente 34450-I (descrito más abajo). El 27 de abril de 2012, Trivento fue notificada de la decisión del Tribunal de disponer la acumulación de ambos expedientes. Al día de hoy se encuentra pendiente de la decisión del Tribunal respecto a permitir el alegato de las partes sobre la prueba producida.

A causa de la suma reclamada por la AFIP, por sentencia de fecha 17 de Septiembre de 2009 se dispuso el embargo preventivo de propiedades y vehículos de Trivento, sobre el que la AFIP - a pedido de Trivento- aceptó unificar sobre una única propiedad (Finca y Bodega de Tres Portañas –San Martín). A la fecha, el embargo preventivo se encuentra unificado sobre esta propiedad, habiéndose liberado el embargo sobre el resto de las propiedades y vehículos.

En procedimiento de determinación de oficio de deuda iniciado por la AFIP, en relación con los períodos fiscales 2003 y 2004, y después de la debida presentación de descargos en sede administrativa, Trivento fue notificada de la resolución AFIP N° 322/10 de fecha 9 de diciembre de 2010, mediante la cual el fisco determinó de oficio una deuda de \$6.754.563,88 de pesos argentinos, más intereses aprox. por \$ 14.383.502 de pesos argentinos (calculados al 25 de enero de 2013) y una multa por \$4.728.194,72 de pesos argentinos (debiéndose tener en cuenta que la multa no devenga intereses).

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente imputar a las declaraciones juradas de gananciales de los años 2003 y 2004, quebrantos de periodos anteriores, los cuales a criterio de la AFIP se encontraban totalmente absorbidos en la declaración jurada del año 2002.

Con fecha 1 de febrero de 2011, la resolución de la AFIP fue recurrida ante el Tribunal Fiscal de la Nación, mediante recurso de apelación. En dicho recurso se reiteraron y ampliaron cada uno de los argumentos de defensa esgrimidos en los descargos presentados en sede administrativa, los cuales cuentan con el debido respaldo probatorio, y se solicitó la acumulación con el expediente donde tramita la impugnación de la declaración jurada del impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002. El recurso interpuesto fue notificado a la AFIP en el mes de abril del 2011. El 27 de abril de 2012, Trivento fue notificada de la decisión del Tribunal de disponer la acumulación de ambos expedientes. Al día de hoy se encuentra pendiente la decisión del Tribunal respecto a que las partes produzcan la prueba ofrecida (esencialmente un dictamen pericial cuya confección estará a cargo del Estudio Contable Balter & Asoc., designados para estos efectos como consultores técnicos)

Por último, en el procedimiento de determinación de oficio de deuda iniciado por la AFIP en relación con los períodos fiscales 2005 y 2006, y después de la debida presentación de descargos en sede administrativa, Trivento fue notificada de la resolución AFIP N° 363/12 de fecha 12 de diciembre de 2012, mediante la cual el fisco determinó de oficio una deuda de \$ 1.138.953 de pesos argentinos, más intereses aprox. por \$ 1.854.595 de pesos argentinos (calculados al 15 de enero de 2013) y una multa por \$ 797.267 de pesos argentinos (debiéndose tener en cuenta que la multa no devenga intereses).

El organismo fiscal fundó su resolución en la premisa de que no resultaba procedente imputar a las declaraciones juradas del impuesto a las ganancias de los años 2005 y 2006, quebrantos de periodos anteriores, los cuales a criterio de la AFIP se encontraban totalmente absorbidos en la declaración jurada del año 2002. Además, se consideró que el monto declarado por TRIVENTO ingresado en concepto de Impuesto a la Ganancia Mínima

Presunta para el período 2006, no surgía de los registros informáticos y por ello no se lo consideró como pago a cuenta del Impuesto a las Ganancias, y se omitió considerar la compensación del saldo favorable a AFIP con el saldo de libre disponibilidad del Impuesto a la Ganancia Mínima Presunta –período 2006- de Trivento, por un total de \$546.055,46. Trivento recurrió de apelación contra la mencionada resolución de la AFIP ante el Tribunal Fiscal de la Nación en febrero de 2013. En la vista de este recurso, Trivento reiterará y ampliará cada uno de los argumentos de defensa esgrimidos en los descargos presentados en sede administrativa, los cuales cuentan con el debido respaldo probatorio, requiriéndose la acumulación al expediente en donde tramita la impugnación de la declaración jurada del impuesto a las ganancias por el ejercicio fiscal 2002 (adonde fuera acumulado el recurso contra la determinación de oficio de deuda correspondiente a los períodos fiscales 2005 y 2006).

En opinión de los abogados de la Compañía, tanto argentinos como chilenos, Trivento cuenta con argumentos razonables y sólidos para poder sostener que sus declaraciones juradas de impuesto a las ganancias de los años 2002, 2003, 2004, 2005 y 2006 se encuentran ajustadas a derecho, y estiman que esta opinión será, en definitiva, reconocida por los Tribunales Argentinos, y así lo informaron tanto a la administración como al Directorio de Viña Concha y Toro. Por consiguiente, se aprecia que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por estos conceptos es poco probable. A su vez, dado la complejidad de los procesos judiciales que enfrenta Trivento, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de estos juicios, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a estos procesos litigiosos, como tampoco es dable indicar la factibilidad de un reintegro de fondos por estos conceptos.

- 8) En Brasil, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo, por medio del “Auto de Infracción e Imposición de Multa N° 4.013.335-7”, determinó de oficio y exige a la filial VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R\$23.621.676,61 por un eventual devengo y no pago del impuesto local “ICMS-ST” (equivalente al IVA en Chile). La autoridad fiscal reclama que se le adeuda esta suma en cuanto la fecha de devengo y pago de este impuesto sería distinta y anterior a la época que la Filial utiliza para su entero. Esto generaría, según la autoridad fiscal, la existencia de ICMS-ST pendiente de pago. La autoridad también reclama R\$21.200.887,45 por concepto de intereses y R\$22.115.103,00 por concepto de multa.

A la fecha se ha tomado contacto con abogados y otros asesores especialistas de Sao Paulo, quienes están preparando la defensa judicial (Acción Anulatória de Débito Fiscal) fundados en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad.

En opinión de los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dado la complejidad del proceso de reclamo del “Auto de Infracción e Imposición de Multa”, y su inicial etapa procesal, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

- 9) Al 31 de Diciembre de 2012, no existen otros litigios o probables litigios, judiciales o extrajudiciales, asuntos de carácter tributario, como gravámenes de cualquier naturaleza que tengan una real probabilidad de afectar los estados financieros de Viña Concha y Toro S.A.

## **NOTA 35. HECHOS POSTERIORES**

Entre el 31 de Diciembre de 2012 y la fecha de emisión de estos estados financieros, no han ocurrido otros hechos posteriores que pudieran afectar su exposición y/o interpretación.

## HECHOS RELEVANTES

### 30 de marzo de 2012

Se informa a la Superintendencia y Bolsas respectivas que en sesión de Directorio de Viña Concha y Toro S. A., celebrada el 29 de marzo de 2012, se acordó citar a Junta General Ordinaria de Accionistas para el día 23 de abril de 2012, a las 16:00 hrs. en el edificio de la Industria Avda. Andrés Bello 2777 piso 2, ciudad de Santiago, con el objeto de tratar las siguientes materias:

- 1.- Aprobación Memoria, Balance, Estados Financieros e informes de los Auditores Externos, correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2011.
- 2.- Distribución de Utilidades y Política de Dividendos;
- 3.- Designar Auditores Externos para el ejercicio 2012. En cumplimiento a lo establecido en el artículo 59 de la Ley de Sociedades Anónimas y Oficio Circular N° 718 de la Superintendencia de Valores y Seguros, se pondrá oportunamente a disposición de los señores accionistas los fundamentos de las opciones que se propondrá a la Junta;
- 4.- Fijar remuneraciones del Directorio;
- 5.- Fijar la remuneración de los Directores integrantes del Comité a que se refiere el artículo 50 bis de ley 18.046; y fijar el presupuesto de gastos de funcionamiento del mismo Comité para el año 2012;
- 6.- Determinar el periódico en que se publicará la citación a la próxima Junta de Accionistas;
- 7.- Dar cuenta de las operaciones realizadas por la Sociedad, comprendidas en el artículo 146 y siguientes de ley 18.046; y
- 8.- Otras materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.

Además, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionista repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2011, un último dividendo N° 247 con el carácter de definitivo, de \$17 (diecisiete pesos) por acción, que se pagará a contar del día 25 de mayo de 2012. Este monto se agrega a los dividendos repartidos como provisorios, con cargo a las utilidades del ejercicio de 2011, que fueron Dividendo N° 244 y Dividendo N° 245 ambos de \$3,00 por cada acción, pagados los días 30 de septiembre y el 29 de diciembre de 2011, respectivamente, y un dividendo N° 246 de \$3,00 por acción que se pagará el 31 de marzo de 2012, a todos los cuales se propondrá darle el carácter de definitivos. En caso de aprobarse la proposición del directorio, una vez distribuido el dividendo definitivo, se habrá repartido aproximadamente el 38,5% de la utilidad neta de la Sociedad (o bien, el 40% de dicha utilidad neta, si se excluye del cálculo la utilidad generada por la filial Fetzer Vineyards que se destinará a satisfacer sus propias necesidades de funcionamiento atendida su reciente adquisición).

Finalmente, el Directorio acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas repartir, con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio de 2012, tres dividendos N° 248, N° 249 y N° 250 de \$3,00 cada uno por acción, los que se contemplan pagar con el carácter de provisorios, en los meses de septiembre y diciembre 2012 y en el mes de marzo 2013.

El reparto de dividendos provisorios quedará, en todo caso, sujeto a las disponibilidades de caja de la Compañía.

### **24 de abril de 2012**

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros y a las Bolsas respectivas que de acuerdo a conformidad a lo dispuesto en el artículo 9° inciso segundo del artículo 10° de la Ley n° 18.045 y a lo previsto en la Norma de Carácter General N° 30 de la Superintendencia de Valores y Seguros que con fecha 23 de abril del año en curso se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S. A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1.- Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2011, un último dividendo, N° 247 con el carácter de definitivo de \$17 (diecisiete pesos) por acción, que se pagará a contar del 25 de mayo de 2012. Este monto se agrega a los dividendos repartidos como provisorios, con cargo a las utilidades del ejercicio 2011, que fueron los dividendos N° 244 y dividendo N° 245 ambos de \$3,00 por cada acción, pagados los días 30 de septiembre y el 29 de diciembre de 2011, respectivamente; y el Dividendo N° 246 de \$3,00 por acción, que se pagó el 30 de marzo de 2012.

2.- Mantener como política de dividendo el 40% de la utilidad neta, excluyendo aquella generada por la filial Fetzer Vineyards. Así, es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio de 2011, tres dividendos N° 248, N° 249 y N° 250 de \$3,00 cada uno por acción, que se pagarán con el carácter de provisorios, respectivamente el 30 de septiembre y 29 de diciembre de 2011 y el 28 de marzo de 2013. Se pagará un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las utilidades del ejercicio de 2012, excluyendo la utilidad de la filial Fetzer Vineyards, que se pagará en mayo del 2013, una vez conocido y aprobado los resultados del ejercicio por la Junta General Ordinaria de Accionistas que se celebre el año 2013.

### **01 de junio de 2012**

Se informa a la Superintendencia de Valores y Seguros que en cumplimiento a lo previsto en el artículo 147 de la Ley N° 18.046 sobre Sociedades Anónimas y a lo acordado por el Directorio de la Sociedad en su sesión de fecha 31 de mayo 2012, se pone a disposición de los accionistas la siguiente Política General de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas de Viña Concha y Toro S. A.

### **“POLÍTICA GENERAL DE HABITUALIDAD PARA OPERACIONES CON PARTES RELACIONADAS DE VIÑA CONCHA Y TORO S. A.”**

Se entenderá por operaciones habituales de la sociedad aquellas que ésta realice corrientemente con partes relacionadas dentro de su giro social y que sean necesarias para el normal desarrollo de las actividades de la misma. En este sentido, y para facilitar la determinación respecto a la habitualidad de una operación, podrá tomarse en consideración la similitud de dicha operación con operaciones que la Sociedad ha realizado ordinaria y/o recurrentemente, antes del 1° de enero de 2010, con partes relacionadas.

A título ilustrativo, y sin que lo anterior implique limitación, serán consideradas habituales aquellas operaciones que la sociedad realice con partes relacionadas dentro de su giro ordinario y que involucren: (i) la compra y venta de fruta, uvas, vinos y productos similares, hasta la cantidad de UF 10.000,(ii) la presentación de servicios de promoción y publicidad de vinos; (iii) la intermediación y comisión de vinos en el extranjero; (iv) la distribución de productos en el extranjero; (v) el transporte de uvas y vinos; (vi) la compra y venta de corchos; (vii) la prestación de servicios de vinificación y embotellación, (viii) la contratación de servicios de suministro de gas y electricidad; (ix) el arrendamiento de bienes muebles e inmuebles destinados al giro (x) la contratación de

servicios bancarios y financieros (incluida, aunque no limitada, la apertura de cuentas bancarias, contratación de préstamos, inversión de dineros sociales en instrumentos financieros, celebración de contratos de derivados); y (xi) la contratación de servicios computacionales de soporte tecnológico.

Sin perjuicio de todo lo anterior, Viña Concha y Toro S. A. sólo podrá realizar operaciones con partes relacionadas cuando éstas se ajusten en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado.

La presente política deberá ser publicada en el sitio web [www.conchaytoro.cl](http://www.conchaytoro.cl) y quedará a disposición de los accionistas en las oficinas de la sociedad.

## ANÁLISIS RAZONADO AL 31 DE DICIEMBRE DE 2012

### I. ANÁLISIS COMPARATIVO Y EXPLICACIÓN DE LAS PRINCIPALES TENDENCIAS

La ganancia al 31 de diciembre de 2012 ascendió a la suma de \$30.303 millones, lo que representa una disminución del 39,97% respecto de la obtenida en el ejercicio anterior, oportunidad en la cual esta cifra llegó a los \$50.482 millones.

#### a) LIQUIDEZ

- **Liquidez corriente**

Diciembre 2012	Diciembre 2011
1,99	2,22

La disminución de este índice, se debe a que los pasivos corrientes aumentaron en mayor medida que los activos corrientes, los primeros aumentaron respecto a diciembre en un 33,52%, mientras que los activos subieron en un 19,79%. El Aumento de los pasivos, está determinado por un incremento importante de “Otros pasivos financieros, corrientes” y “Otras provisiones a corto plazo”, por su parte en los activos corrientes hay un aumento en el “efectivo y equivalentes al efectivo” y de los “inventarios corrientes”.

- **Razón ácida**

Diciembre 2012	Diciembre 2011
1,13	1,18

La disminución de este indicador se debe a que los activos corrientes, sin considerar el inventario, crece en un 27,95% respecto a diciembre, dado que aumenta principalmente los “Efectivo y equivalentes al efectivo” y los “Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes”, mientras los pasivos corrientes aumentan, registrando un alza del 33,52%.

## b) ENDEUDAMIENTO

- **Razón de endeudamiento**

Diciembre 2012	Diciembre 2011
1,01	0,94

Aumenta levemente el índice debido principalmente a un mayor aumento de los pasivos totales, respecto del experimentado por el patrimonio. En los pasivos aumentaron en forma importante “Otros pasivos financieros corrientes” y “Otras provisiones a corto plazo”. Compensada en forma parcial por una disminución de “Otros pasivos financieros, no corrientes”.

- **Proporción deuda corriente y no corriente sobre deuda total**

Deuda	Diciembre 2012	Diciembre 2011
Corriente	52,10%	44,69%
No Corriente	47,90%	55,31%

Estos índices muestran la estructura de pasivos corrientes y no corrientes, expresada como proporción sobre el total de los mismos. El aumento de la proporción corriente es generada por el incremento de “Otros pasivos financieros, corrientes” y “Otras provisiones a corto plazo”, la baja de los pasivos no corrientes está dada por la disminución de “Otros pasivos financieros, no corrientes”.

- **Cobertura de costos financieros**

Diciembre 2012	Diciembre 2011
4,64	10,06

El comportamiento de este índice se explica básicamente por una disminución del resultado antes de impuesto respecto del año anterior en un 35,82%, mientras los costos financieros se incrementaron en un 39,21%, por intereses de nuevos créditos y la colocación de bonos.

c) **ACTIVIDAD**

- **Total de activos**

Los activos de la Compañía han tenido un incremento total de \$80.538 millones, respecto a Diciembre del año 2011, lo que representa una variación de 10,40%. Esta variación se debe al aumento en los activos corrientes, dado que los activos no corrientes no variaron significativamente, en los primeros la principal alza está dada en “Efectivo y equivalentes al efectivo”, por el incremento en los depósitos a plazo, mientras que en los activos no corrientes se produjo un pequeño aumento en “otros activos financieros, no corrientes”

- **Rotación de inventarios**

Diciembre 2012	Diciembre 2011
1,65	1,99

La disminución de este índice se debe principalmente a un aumento proporcionalmente mayor en los inventarios promedios, respecto del aumento experimentado en las ventas.

- **Permanencia de inventarios**

Diciembre 2012	Diciembre 2011
218 días	181 días

Producto de lo señalado en el índice anterior, la permanencia de inventario se ve aumentada en 37 días respecto a diciembre 2011.

d) **RESULTADOS**

- **Ingresos y costos de explotación**

Al 31 de diciembre de 2012, las ventas consolidadas de Viña Concha y Toro alcanzaron \$450.545 millones mostrando un aumento de 6,6% respecto a igual período del año anterior.

Este resultado refleja un aumento de ventas en los mercados de exportación, en el mercado doméstico de nuevos negocios, y considera la incorporación de las ventas de la filial Fetzer Vineyards en Estados Unidos, a contar de abril 2011.

Las ventas de exportaciones de la compañía desde Chile y oficinas en el extranjero sumaron \$280.184 millones, mostrando un incremento de 5,8%. En donde el precio promedio se elevó a US\$29,6 por caja registrando un alza de 2,4% en dólares. Ciertamente este resultado muestra la fortaleza y alta preferencia de las marcas de la compañía, lo que ha permitido llevar adelante con éxito – en un escenario económico complejo – las alzas de precios proyectadas. En términos de volumen, este segmento mostró alzas de 3,1% totalizando 19,5 millones de cajas, las regiones que más crecieron fueron principalmente Asia y Reino Unido, las que aumentaron sus volúmenes en 21,2% y 8,5% respectivamente.

La adquisición de Fetzer Vineyards, que se consolida a partir del 15 de abril de 2011, reflejó ventas de vino embotellado por \$53.337 millones, mostrando un crecimiento de 31,3% en valor y 38,1% en el volumen comercializado, representando un 11,9% de las ventas de la compañía y un 8,1% del volumen embotellado comercializado.

La facturación en el mercado doméstico de Chile creció un 3,7% durante 2012, producto de una disminución de 0,7% en la venta de vino, y al incremento de un 14,5% en el valor de la venta de otros productos (licores, cervezas). Las ventas de otros productos han demostrado ser un factor de crecimiento para la compañía, en 2012 representaron un 6,3% de los ingresos de ésta. En relación a la venta de vino, la baja de 0,7% en el valor, se explica por la disminución de 4,9% en el volumen comercializado y un aumento de 4,4% en el precio promedio. En dicho segmento destaca el aumento de las categorías Premium y superiores, las que crecieron un 13,4% y un 12,9% en volumen y valor, respectivamente.

En el 2012, la ganancia bruta aumentó 3,5% totalizando \$147.581 millones. Por otra parte el EBITDA alcanzó \$53.680 millones en 2012, mostrando una baja de 9,1% respecto a los \$59.059 millones de 2011. El menor EBITDA se explica principalmente por la apreciación del peso chileno frente a las monedas de exportación (principalmente el Euro y el Real Brasileño), al aumento que tuvieron los costos de vino, los cuales alcanzaron los niveles más altos de los últimos años, y al alza en los gastos fijos de distribución, estos últimos debido a las aperturas de nuevas oficinas en el extranjero, correspondiendo a un 50% del incremento del gasto del año, dicho incremento busca hacer frente al crecimiento futuro que espera la compañía.

En el período, la utilidad neta disminuyó un 40,5% totalizado \$30.022 millones, lo anterior se explica principalmente por el hecho de que en el resultado de 2011 se reconoció un ingreso extraordinario correspondiente a la indemnización por pérdidas del terremoto de 2010, por un monto de \$15.644 millones después de impuestos, la baja también se explica por el efecto del aumento de la tasa de impuestos en Chile, la que pasó de 18,5% a un 20%, generando un mayor gasto por impuesto de \$2.282 millones, de los cuales \$1.133 millones son por única vez debido a la retasación de propiedades.

## Otros indicadores

Los conceptos que se indican muestran el siguiente comportamiento (MM\$):

	Diciembre 2012	Diciembre 2011
EBITDA <sup>1</sup>	53.680	59.059
Costos financieros	(8.792)	(6.316)
Otros resultados por función <sup>2</sup>	4.777	22.313
RAIDAIE <sup>3</sup>	67.249	87.689
Resultado operacional <sup>4</sup>	37.288	61.180
Resultado no operacional <sup>5</sup>	12.273	8.660
Resultado después de Imptos.	30.303	50.482

## RENTABILIDAD

- Rentabilidad del patrimonio

Diciembre 2012	Diciembre 2011
7,36%	13,13%

La baja de este indicador respecto a 2011, se explica por la disminución de la utilidad comparativa en un 39,97%, con respecto al aumento del patrimonio neto promedio del período anterior en tan solo 6,99%.

<sup>1</sup> EBITDA formado por ganancia bruta menos costos de distribución menos gastos de administración más depreciación (Nota 28) más amortización (Nota 13).

<sup>2</sup> Resultado formado por otros ingresos por función, otros gastos por función, ingresos financieros, costos financieros, participación en las ganancias de asociadas, diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste.

<sup>3</sup> Ganancia antes de impuesto, intereses, depreciación, amortización e ítem extraordinarios. Para depreciación, se considera la imputada directamente en el resultado del periodo más la depreciación que forma parte del costo de venta.

<sup>4</sup> Resultado (según NCG N°30 SVS) formado por ganancia bruta, otros ingresos por función, menos costos de distribución y menos gastos de administración.

<sup>5</sup> Resultado (según NCG N°30 SVS) formado por, otros gastos por función, ingresos financieros, participación en las ganancias de asociadas, diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste.

- **Rentabilidad del activo**

Diciembre 2012	Diciembre 2011
3,72%	7,43%

El decremento de este índice se produce por la baja de la utilidad comparativa con respecto al aumento de los activos promedios del año anterior.

- **Rendimiento de activos operacionales**

Diciembre 2012	Diciembre 2011
5,10%	9,47%

Para los efectos de este indicador, se han considerado como activos operacionales los activos corrientes totales y activos fijos totales. El índice en comparación disminuye debido a una disminución en el resultado operacional y a un aumento de los activos operacionales respecto a diciembre de 2011.

- **Utilidad por acción**

Diciembre 2012	Diciembre 2011
\$40,19	\$67,58

La baja en la utilidad por acción se explica por la disminución de la utilidad proporcional neta comparada con Diciembre 2011.

- **Retorno de dividendos**

Diciembre 2012	Diciembre 2011
2,79%	2,27%

Se explica principalmente por el aumento de los pesos distribuidos durante los últimos doce meses, dado que si bien el precio de la acción bajó, dicha variación fue proporcionalmente menor al aumento experimentado por los pesos por acción durante este año pagados.(durante el año 2012 se cancelaron \$26 por acción mientras el 2011 \$22,45 ).

## II. DIFERENCIAS ENTRE VALORES LIBRO Y VALORES ECONÓMICOS DE LOS PRINCIPALES ACTIVOS DE LA EMPRESA

Las diferencias entre los valores libro y los valores económicos de la empresa, están radicados en la valorización de los bienes raíces, los que han sido adquiridos hace varios años y están contabilizados a su valor de costo histórico, tal como lo indican los principios contables generalmente aceptados al 31 de Diciembre de 2009. En algunas zonas donde se encuentran bienes de la Compañía, se han producido importantes aumentos en la plusvalía de los bienes raíces, lo que hace que los valores libro de los activos ya señalados, sean inferiores a los valores de mercado.

Al 1 de Enero de 2009 el costo del valor de algunos terrenos seleccionados ha sido determinado como costo atribuido según la exención estipulada en la NIIF 1. La sociedad contrató a ingenieros independientes quienes determinaron el valor razonable de esos terrenos. El mayor valor resultante se presenta en Resultados Acumulados, ya que la Sociedad ha definido que la totalidad de los activos serán controlados a contar de esta fecha en base al costo.

## III. FLUJOS DE EFECTIVO NETOS

El flujo originado por actividades de la operación muestra un comportamiento positivo de \$18.804 millones, producto de los cobros procedentes por ingresos de seguros por el terremoto, recibidos en el primer trimestre del año.

En cuanto al flujo originado por actividades de inversión, este muestra un movimiento negativo de \$28.554 millones. Esto se explica principalmente por los pagos en compras de propiedades, planta y equipos que ascienden a \$27.922 millones.

En cuanto al flujo originado por actividades de financiamiento, éste muestra un comportamiento positivo de \$48.648 millones. Lo anterior se explica por los préstamos obtenidos.

## IV. ANÁLISIS DE RIESGO DE MERCADO

El giro principal de la Compañía es la producción y embotellado de vino para la venta nacional y la exportación. Los principales riesgos de mercado que enfrenta son el riesgo cambiario, el riesgo de la tasa de interés, el riesgo agrícola y el riesgo de dependencia de proveedores.

### Riesgo Cambiario

Las ventas de la compañía en los mercados externos están denominadas en diferentes monedas, principalmente en dólares de Estados Unidos, euros, libras esterlinas, dólares canadienses, pesos argentinos, reales, corona sueca y corona noruega. Durante los periodos transcurridos del año 2012 y 2011, un 78,8% y un 77,4% de los ingresos de la Compañía estuvieron denominados en moneda extranjera, relacionados con sus ventas en el exterior. Como resultado de estas transacciones, los resultados financieros podrían verse afectados por factores como variaciones

en los tipos de cambio o condiciones económicas débiles en los mercados externos donde la Compañía distribuye sus productos, riesgo este último, que se encuentra atenuado por la diversificación de las ventas.

Es importante señalar que, en el caso de Argentina, las cuentas por cobrar en dicho país están en pesos argentinos, lo que genera un riesgo con respecto a la devaluación del peso argentino contra el dólar norteamericano. Por otra parte una proporción de los activos que mantienen las subsidiarias en dicho país, está también en pesos argentinos por lo cual son afectados por devaluaciones de la moneda en cuestión.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

### **Riesgo de Inflación**

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile, es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos Chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo este mismo es traspasado al emisor de la deuda. Además existe una exposición a la variación de la unidad de fomento, la cual proviene principalmente de deudas con instituciones financieras emitidas en UF.

Al 31 de Diciembre de 2012 el 28,7% de la deuda de la compañía esta denominada en UF. Para cubrir las fluctuaciones de UF, la compañía ha tomado contratos swap.

### **Riesgo de Tasa de Interés**

La exposición de la Compañía al riesgo de tasa de interés se relaciona con los intereses de sus deudas. Al 31 de Diciembre de 2012 y Diciembre de 2011, la deuda financiera incluyendo los intereses devengados totalizaba M\$267.200 y M\$230.636 respectivamente. La deuda al año 2012 se distribuye en un 62,79% en el largo plazo y un 37,21% en el corto plazo. Del total de la deuda, se encuentra pactado con una tasa fija el 69,96%, de este en el corto plazo se encuentra el 15,56%, mientras que en el largo 54,40% restante, por lo que el riesgo de tasa radica en las condiciones de tasa que se puedan obtener para su renovación al vencimiento.

### **Riesgo Agrícola**

La Compañía se abastece de uvas para la producción del vino, tanto de cosecha propia como de viñedos externos. Las uvas que compra a viñedos externos están sujetas a fluctuaciones de precio y calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la Compañía. Por otra parte, tanto las uvas propias como las de proveedores están afectas a riesgos agrícolas, tales como pestes, sequías, lluvias en exceso o fuera de temporada, heladas, etc., las cuales pueden afectar en forma importante la calidad, la cantidad y el costo o el precio en el caso de uvas provenientes de terceros.

En los períodos 2012 y 2011, la mayor parte de la uva utilizada en la producción de vinos fue adquirida por la Compañía a agricultores independientes en Chile. La interrupción de la oferta de uva o de vino así como los

efectos de los riesgos agrícolas señalados o aumentos en los precios de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

### **Riesgo de Dependencia de Proveedores**

Dos de los principales insumos que utiliza la Compañía en la elaboración de sus productos, son adquiridos, prácticamente en su totalidad, a un solo proveedor cada uno de ellos. En efecto, Cristalerías de Chile S.A. provee las botellas, en tanto que Tetra Pak de Chile Comercial Ltda., lo hace con los envases tetra brik.

Aun cuando existen alternativas de reemplazo, una interrupción en el abastecimiento de los insumos señalados, podría afectar los resultados de la Compañía.

### ESTADOS FINANCIEROS SUBSIDIARIAS RESUMIDOS

#### INVERSIONES CONCHA Y TORO SpA

ACTIVOS	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Activos Corrientes Totales	127.871.548	90.790.461
Activos No Corrientes, Totales	72.539.145	33.707.971
<b>Total Activos</b>	<b>200.410.693</b>	<b>124.498.432</b>

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	233.185.027	217.245.021
Costo de ventas	(161.876.491)	(152.471.534)
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>71.308.536</b>	<b>64.773.487</b>
<b>Ganancia antes de Impuesto</b>	<b>15.578.166</b>	<b>13.789.164</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(4.088.900)	(4.102.357)
<b>Ganancia procedente de operaciones continuadas</b>	<b>11.489.266</b>	<b>9.686.807</b>
<b>Ganancia</b>	<b>11.489.266</b>	<b>9.686.807</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a:</b>		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	4.104.355	8.687.086
Ganancia Atribuible a participación no controladas	7.384.911	999.721
<b>Ganancia</b>	<b>11.489.266</b>	<b>9.686.807</b>

PATRIMONIO Y PASIVOS	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Pasivos Corrientes Totales	145.977.623	91.257.884
Pasivos no Corrientes Totales	9.939.683	1.777.224
<b>Total Pasivos</b>	<b>155.917.306</b>	<b>93.035.108</b>
<b>Patrimonio Total</b>	<b>44.493.387</b>	<b>31.463.324</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>200.410.693</b>	<b>124.498.432</b>

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2011 M\$
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>2.116.459</b>	<b>3.450.580</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(5.119.042)</b>	<b>(2.045.743)</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>6.929.649</b>	<b>(1.830.523)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>3.927.066</b>	<b>(425.686)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(916.443)	640.114
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>3.010.623</b>	<b>214.428</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	3.828.631	3.614.203
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>6.839.254</b>	<b>3.828.631</b>

### INVERSIONES CONCHA Y TORO SpA

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas Varias	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de Enero de 2012</b>	14.606.199	(4.423.403)	16.802.935	26.985.731	4.477.593	31.463.324
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	(17.485)	(17.485)	9.703.175	9.685.690
<b>Saldo Inicial Reexpresado</b>	14.606.199	(4.423.403)	16.785.450	26.968.246	14.180.768	41.149.014
<b>Cambios en patrimonio</b>						
<b>Resultado Integral</b>						
Ganancia (pérdida)	-	-	4.104.355	4.104.355	7.384.911	11.489.266
Otro resultado integral	-	2.190.421	-	2.190.421	-	2.190.421
<b>Resultado integral</b>		2.190.421	4.104.355	6.294.776	7.384.911	13.679.687
Dividendos	-	-	(10.335.315)	(10.335.315)	-	(10.335.315)
Total de cambios en patrimonio	-	2.190.421	(6.230.960)	(4.040.539)	7.384.911	3.344.372
<b>Saldo Final al 31 de Diciembre de 2012</b>	14.606.199	(2.232.982)	10.554.490	22.927.707	21.565.679	44.493.386

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas Varias	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de Enero de 2011</b>	14.609.149	(1.662.601)	19.467.222	32.413.770	4.193.121	36.606.891
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	(4.477.594)	-	(4.477.593)	(715.249)	(5.192.842)
<b>Saldo Inicial Reexpresado</b>	14.609.149	(6.140.195)	19.467.222	27.936.176	3.477.872	31.414.048
<b>Cambios en patrimonio</b>						
<b>Resultado Integral</b>						
Ganancia (pérdida)	-	-	8.687.086	8.687.086	999.721	9.686.807
Otro resultado integral	-	1.716.792	1.359.549	3.076.341	-	3.076.341
<b>Resultado integral</b>	-	1.716.792	10.046.635	11.763.427	999.721	12.763.148
Dividendos	-	-	(12.710.922)	(12.710.922)	-	(12.710.922)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	(2.950)	-	-	(2.950)	-	(2.950)
Total de cambios en patrimonio	(2.950)	1.716.792	(2.664.287)	(950.445)	999.721	49.276
<b>Saldo Final al 31 de Diciembre de 2011</b>	14.606.199	(4.423.403)	16.802.935	26.985.731	4.477.593	31.463.324

### BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SpA

ACTIVOS	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
<b>Activos Corrientes Totales</b>	<b>18.974.050</b>	<b>17.394.148</b>
<b>Activos No Corrientes, Totales</b>	<b>9.004.932</b>	<b>1.788.452</b>
<b>Total Activos</b>	<b>27.978.982</b>	<b>19.182.600</b>

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	27.927.791	25.058.286
Costo de ventas	(20.259.985)	(16.160.804)
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>7.667.806</b>	<b>8.897.482</b>
<b>Ganancia antes de Impuesto</b>	<b>5.947.719</b>	<b>20.144.023</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(880.541)	(1.703.687)
<b>Ganancia procedente de operaciones continuadas</b>	<b>5.067.178</b>	<b>18.440.336</b>
<b>Ganancia</b>	<b>5.067.178</b>	<b>18.440.336</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a:</b>		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	5.067.178	18.440.336
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-	-
<b>Ganancia</b>	<b>5.067.178</b>	<b>18.440.336</b>

PATRIMONIO Y PASIVOS	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
<b>Pasivos Corrientes Totales</b>	<b>18.671.173</b>	<b>11.233.361</b>
<b>Pasivos no Corrientes Totales</b>	<b>361</b>	<b>85</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>18.671.534</b>	<b>11.233.446</b>
<b>Patrimonio Total</b>	<b>9.307.448</b>	<b>7.949.154</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>27.978.982</b>	<b>19.182.600</b>

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2011 M\$
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>3.424.644</b>	<b>12.394.742</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(12.635)</b>	<b>1.547.786</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>(3.351.112)</b>	<b>(13.903.352)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>60.897</b>	<b>39.176</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(12.215)	16.902
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>48.682</b>	<b>56.078</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	97.583	41.505
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>146.265</b>	<b>97.583</b>

### BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SpA

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de Enero de 2012</b>	51.470	(4.117)		7.901.801	7.949.154	7.949.154
<b>Saldo Inicial Reexpresado</b>	51.470	(4.117)	(4.117)	7.901.801	7.949.154	7.949.154
<b>Cambios en patrimonio</b>						
<b>Resultado Integral</b>						
Ganancia (pérdida)	-	-	-	5.067.178	5.067.178	5.067.178
Otro resultado integral	-	45.982	-	-	45.982	45.982
<b>Resultado integral</b>		45.982	-	5.067.178	5.113.160	5.113.160
Dividendos	-	-	-	(3.754.866)	(3.754.866)	(3.754.866)
Total de cambios en patrimonio	-	45.982	-	1.312.312	1.358.294	1.358.294
<b>Saldo Final al 31 de Diciembre de 2012</b>	<b>51.470</b>	<b>41.865</b>	<b>(4.117)</b>	<b>9.214.113</b>	<b>9.307.448</b>	<b>9.307.448</b>

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de Enero de 2011</b>	500	20.915	-	28.465	49.880	49.880
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	27.461	-	-	-	27.461	27.461
<b>Saldo Inicial Reexpresado</b>	<b>27.961</b>	<b>20.915</b>	<b>20.915</b>	<b>28.465</b>	<b>77.341</b>	<b>77.341</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>						
<b>Resultado Integral</b>						
Ganancia (pérdida)	-	-	-	18.440.336	18.440.336	18.440.336
Otro resultado integral	-	(25.032)	-	(11.433)	(36.465)	(36.465)
<b>Resultado integral</b>	<b>-</b>	<b>(25.032)</b>	<b>-</b>	<b>18.428.903</b>	<b>18.403.871</b>	<b>18.403.871</b>
Dividendos	-	-	-	(10.555.567)	(10.555.567)	(10.555.567)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	23.509	-	-	-	23.509	23.509
Total de cambios en patrimonio	23.509	(25.032)	-	7.873.336	7.871.813	7.871.813
<b>Saldo Final al 31 de Diciembre de 2011</b>	<b>51.470</b>	<b>(4.117)</b>	<b>20.915</b>	<b>7.901.801</b>	<b>7.949.154</b>	<b>7.949.154</b>

### CONCHA Y TORO UK LIMITED

ACTIVOS	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
<b>Activos Corrientes Totales</b>	<b>38.183.058</b>	<b>29.443.777</b>
<b>Activos No Corrientes, Totales</b>	<b>69.681</b>	<b>93.623</b>
<b>Total Activos</b>	<b>38.252.739</b>	<b>29.537.400</b>

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	76.738.249	68.376.174
Costo de ventas	(70.822.089)	(63.661.837)
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>5.916.160</b>	<b>4.714.337</b>
<b>Ganancia antes de Impuesto</b>	<b>1.400.694</b>	<b>1.100.719</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(370.306)	(297.194)
<b>Ganancia procedente de operaciones continuadas</b>	<b>1.030.388</b>	<b>803.525</b>
<b>Ganancia</b>	<b>1.030.388</b>	<b>803.525</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a:</b>		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	1.030.388	803.525
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-	-
<b>Ganancia</b>	<b>1.030.388</b>	<b>803.525</b>

PATRIMONIO Y PASIVOS	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
<b>Pasivos Corrientes Totales</b>	<b>32.940.570</b>	<b>25.101.037</b>
<b>Pasivos no Corrientes Totales</b>	<b>126.800</b>	<b>131.614</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>33.067.370</b>	<b>25.232.651</b>
<b>Patrimonio Total</b>	<b>5.185.369</b>	<b>4.304.749</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>38.252.739</b>	<b>29.537.400</b>

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2011 M\$
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>1.008.693</b>	<b>1.289.061</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(9.545)</b>	<b>(67.361)</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>-</b>	<b>(1.824.230)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>999.148</b>	<b>(602.530)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(13.791)	6.116
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>985.357</b>	<b>(596.414)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	457.476	1.053.890
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>1.442.833</b>	<b>457.476</b>

### CONCHA Y TORO UK LIMITED

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de Enero de 2012</b>	544	-	4.304.205	4.304.749	4.304.749
<b>Saldo Inicial Reexpresado</b>	544	-	4.304.205	4.304.749	4.304.749
<b>Cambios en patrimonio</b>					
<b>Resultado Integral</b>					
Ganancia (pérdida)	-	-	1.030.388	1.030.388	1.030.388
Otro resultado integral	(20)	7.674	(157.403)	(149.749)	(149.749)
Resultado integral	(20)	7.674	880.639	880.639	880.639
Dividendos	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	(20)	7.674	880.639	880.639	880.639
<b>Saldo Final al 31 de Diciembre de 2012</b>	<b>524</b>	<b>7.674</b>	<b>5.184.844</b>	<b>5.185.388</b>	<b>5.185.388</b>

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de Enero de 2011</b>	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	487	-	3.114.463	3.114.950	3.114.950
<b>Saldo Inicial Reexpresado</b>	<b>487</b>	<b>-</b>	<b>3.114.463</b>	<b>3.114.950</b>	<b>3.114.950</b>
<b>Cambios en patrimonio</b>					
<b>Resultado Integral</b>					
Ganancia (pérdida)	-	-	803.525	803.525	803.525
Otro resultado integral	57	-	386.217	386.274	386.274
Resultado integral	57	-	1.189.742	1.189.799	1.189.799
Dividendos	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	57	-	1.189.742	1.189.799	1.189.799
<b>Saldo Final al 31 de Diciembre de 2011</b>	<b>544</b>	<b>-</b>	<b>4.304.205</b>	<b>4.304.749</b>	<b>4.304.749</b>

### VCT USA, INC.

ACTIVOS	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
<b>Activos Corrientes Totales</b>	<b>60.094.248</b>	<b>54.882.973</b>
<b>Activos No Corrientes, Totales</b>	<b>76.412.304</b>	<b>81.409.825</b>
<b>Total Activos</b>	<b>136.506.552</b>	<b>136.292.798</b>

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2011 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	54.066.030	41.429.115
Costo de ventas	(38.206.851)	(27.337.313)
<b>Ganancia Bruta</b>	<b>15.859.179</b>	<b>14.091.802</b>
<b>Ganancia antes de Impuesto</b>	<b>3.707.390</b>	<b>5.255.912</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(1.394.142)	(1.973.016)
<b>Ganancia procedente de operaciones continuadas</b>	<b>2.313.248</b>	<b>3.282.896</b>
<b>Ganancia</b>	<b>2.313.248</b>	<b>3.282.896</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a:</b>		
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	2.313.248	3.282.896
Ganancia Atribuible a participación no controladas	-	-
<b>Ganancia</b>	<b>2.313.248</b>	<b>3.282.896</b>

PATRIMONIO Y PASIVOS	Al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Al 31 de Diciembre de 2011 M\$
<b>Pasivos Corrientes Totales</b>	<b>34.957.505</b>	<b>22.877.117</b>
<b>Pasivos no Corrientes Totales</b>	<b>43.195.409</b>	<b>52.743.638</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>78.152.914</b>	<b>75.620.755</b>
<b>Patrimonio Total</b>	<b>58.353.638</b>	<b>60.672.043</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>136.506.552</b>	<b>136.292.798</b>

ESTADO DE FLUJOS DE EFECTIVO	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2012 M\$	Desde el 1 de Enero al 31 de Diciembre de 2011 M\$
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>	<b>(4.416.643)</b>	<b>3.092.475</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>	<b>(2.391.977)</b>	<b>(65.088.070)</b>
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>	<b>4.656.528</b>	<b>64.701.372</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalente al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>	<b>(2.152.092)</b>	<b>2.705.777</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	-	-
<b>Incremento (disminución) neto de efectivo y equivalentes al efectivo</b>	<b>(2.152.092)</b>	<b>2.705.777</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del periodo	2.705.777	-
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo</b>	<b>553.685</b>	<b>2.705.777</b>

### VCT USA, INC.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de Enero de 2012</b>	57.112.000	277.147	3.282.896	60.672.043	60.672.043
<b>Saldo Inicial Reexpresado</b>	57.112.000	277.147	3.282.896	60.672.043	60.672.043
<b>Cambios en patrimonio</b>					
<b>Resultado Integral</b>					
Ganancia (pérdida)	-	-	2.313.248	2.313.248	2.313.248
Otro resultado integral	-	(46.192)	(269.061)	(315.253)	(315.253)
Resultado integral		(46.192)	2.044.187	1.997.995	1.997.995
Dividendos	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	-	(46.192)	2.044.187	1.997.995	1.997.995
<b>Saldo Final al 31 de Diciembre de 2012</b>	<b>57.112.000</b>	<b>230.955</b>	<b>5.327.083</b>	<b>62.670.038</b>	<b>62.670.038</b>

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Patrimonio total
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de Enero de 2011</b>	57.112.000	-	-	57.112.000	57.112.000
Incremento (disminución) por cambios en políticas contables	-	-	-	-	-
<b>Saldo Inicial Reexpresado</b>	57.112.000	-	-	57.112.000	57.112.000
<b>Cambios en patrimonio</b>					
<b>Resultado Integral</b>					
Ganancia (pérdida)	-	-	3.282.896	3.282.896	3.282.896
Otro resultado integral	-	277.147	-	277.147	277.147
Resultado integral	-	277.147	3.282.896	3.560.043	3.560.043
Dividendos	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio	-	277.147	3.282.896	3.560.043	3.560.043
<b>Saldo Final al 31 de Diciembre de 2011</b>	<b>57.112.000</b>	<b>277.147</b>	<b>3.282.896</b>	<b>60.672.043</b>	<b>60.672.043</b>

## DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD

Los Directores y Gerente General que suscriben la presente Memoria Anual por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2012, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.



**ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA**  
PRESIDENTE  
RUT: 3.632.569-0



**RAFAEL GUILISASTI GANA**  
VICEPRESIDENTE  
RUT: 6.067.826-K



**MARIANO FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA**  
DIRECTOR  
RUT: 1.882.762-K



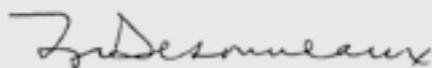
**FRANCISCO MARÍN ESTÉVEZ**  
DIRECTOR  
RUT: 2.773.387-5



**PABLO GUILISASTI GANA**  
DIRECTOR  
RUT: 7.010.277-3



**SERGIO DE LA CUADRA FABRES**  
DIRECTOR  
RUT: 4.102.613-8



**JORGE DESORMEAUX JIMÉNEZ**  
DIRECTOR  
RUT: 5.921.048-3



**EDUARDO GUILISASTI GANA**  
GERENTE GENERAL  
RUT: 6.290.361-9

**Los Estados Financieros completos se encuentran a disposición del público en las oficinas de la compañía y la Superintendencia de Valores y Seguros.**

**Rut de los ejecutivos**

Eduardo Guilisasti Gana RUT: 6.290.361-9; Andrés Larraín Santa María RUT: 4.330.116-0; Carlos Saavedra Echeverría RUT: 4.856.110-1; Osvaldo Solar Venegas RUT: 9.002.083-8; Thomas Domeyko Cassel RUT: 10.165.540-7; Cristián Ceppi Lewin RUT: 10.031.249-2; Cristián López Pascual RUT:9.257.024-K; Carlos Halaby Riadi RUT: 5.559.667-0; Enrique Tirado Santelices RUT: 10.474.266-1; Daniel Durán Urizar RUT:12.274.492-2; Isabel Guilisasti Gana RUT: 7.010.269-2; Cristóbal Gooycolea Nagel RUT: 12.023.135-9; Giancarlo Bianchetti González RUT: 7.636.597-0; Tomás Larraín León RUT: 9.672.342-3; Cristián Canevaro Jaramillo RUT: 8.381.793-3; Adolfo Hurtado Cerda RUT: 10.140.761-6; José Jottar Nasrallah RUT: 10.338.951-8; Paul Konar Elder RUT: 9.978.661-2; Andrés Larraín Leon RUT: 7.021.517-9; Rodrigo Ortúzar Grob RUT: 7.035.707-0; Ignacio Izcue Elgart RUT: 10.782.792-7; Lia Vera Pérez-Gacitúa RUT:7.988.535-5

**Dirección de Arte, diseño y producción**  
Andrea Assef Rock / [www.caoadesign.com](http://www.caoadesign.com)

