

En el tercer trimestre de 2012

ALZA DE 2,4% EN VENTAS DE VIÑA CONCHA Y TORO

Santiago, 9 de octubre de 2012 - Viña Concha y Toro S.A. informó hoy ventas preliminares del tercer trimestre de 2012. Las ventas consolidadas totalizaron \$113.725 millones, mostrando un alza de 2,4% con respecto a igual período del año anterior.

En este trimestre, las ventas en el Mercado Externo registraron un aumento de 3,2% en pesos; las ventas de vino en el Mercado Doméstico subieron un 3,3%; las ventas de Mercado Doméstico – Nuevos negocios disminuyeron un 4,3% y las ventas de la filial argentina aumentaron un 1,2%.

Las ventas de la filial en EE.UU. (Fetzer) aumentaron 1,0% con respecto al mismo período del año anterior.

		3T 2012	3T 2011	Variación (%)	9M 2012	9M 2011	Variación (%)
Ventas (millones de pesos)^(*)		113.725	111.051	2,4%	308.997	289.999	6,6%
Mercado Exportación ⁽¹⁾		69.435	67.290	3,2%	190.207	185.827	2,4%
Mercado Doméstico - Vino		18.270	17.681	3,3%	45.668	45.512	0,3%
Mercado Doméstico - Nuevos negocios		5.968	6.239	-4,3%	18.731	16.811	11,4%
Exportaciones Argentina ⁽²⁾		4.104	4.107	-0,1%	10.796	11.111	-2,8%
Doméstico Argentina		2.290	2.210	3,6%	5.239	5.321	-1,5%
EE.UU. (Fetzer) ⁽³⁾		13.658	13.524	1,0%	38.355	25.418	50,9%
Volúmenes (miles de litros)		73.177	73.432	-0,3%	192.753	195.239	-1,3%
Mercado Exportación ⁽¹⁾		44.365	44.929	-1,3%	119.723	123.216	-2,8%
Mercado Doméstico - Vino		18.732	18.102	3,5%	46.393	49.173	-5,7%
Exportaciones Argentina ⁽²⁾		2.741	2.894	-5,3%	7.132	8.162	-12,6%
Doméstico Argentina		1.812	1.915	-5,4%	4.130	4.613	-10,5%
EE.UU. (Fetzer) ⁽³⁾		5.527	5.593	-1,2%	15.375	10.076	52,6%
Precio Promedio (por Litro)	Moneda						
Mercado Exportación	US\$	3,25	3,17	2,4%	3,25	3,18	2,0%
Mercado Doméstico - Vino	Ch\$	975,3	976,7	-0,1%	984,4	925,5	6,4%
Exportaciones Argentina	US\$	3,11	3,00	3,9%	3,10	2,87	8,0%
Doméstico Argentina	US\$	2,62	2,44	7,2%	2,60	2,43	7,0%
EE.UU. (Fetzer)	US\$	5,13	5,11	0,5%	5,10	5,35	-4,6%

(*) No se incluyen "Otras Ventas" en este reporte preliminar. "Otras Ventas" incluyen las ventas de vino a granel.

(1) Los volúmenes de exportación incluyen tanto exportaciones de vinos a terceros y las ventas de las filiales de distribución a terceros (UK, Suecia, Finlandia, Noruega, Brasil, Singapur y México).

(2) Esta cifra excluye los embarques de vino a las filiales de distribución.

(3) Esta cifra incluye las ventas de vino en las filiales de distribución.