

# PRESENTACIÓN INVERSIONISTAS

Resultado año 2016

Oswaldo Solar - CFO

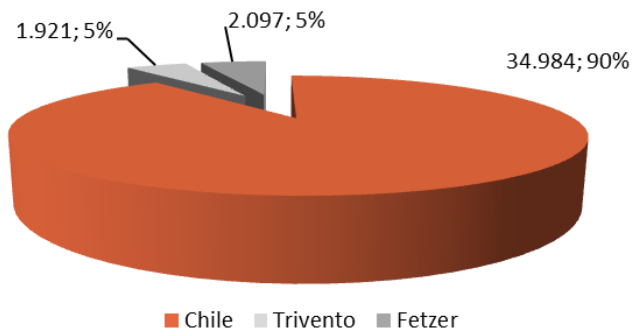
ABRIL 2017



# VIÑA CONCHA Y TORO

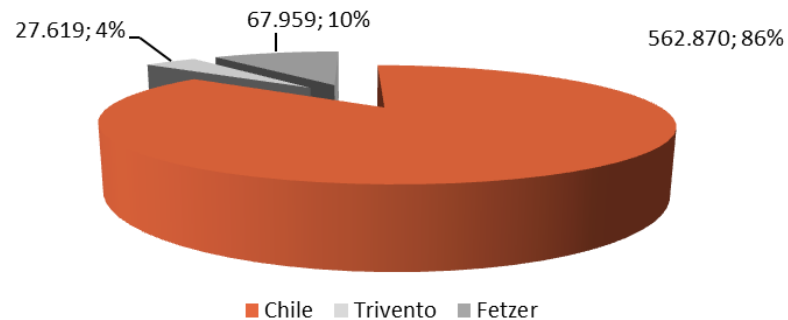
# 1. Volúmenes y Ventas

**Volumen 2016 por Origen**  
**39.002 MC9L + 5,5%**



	MC9L
Total Vinos	36.217
Total Otros	2.785

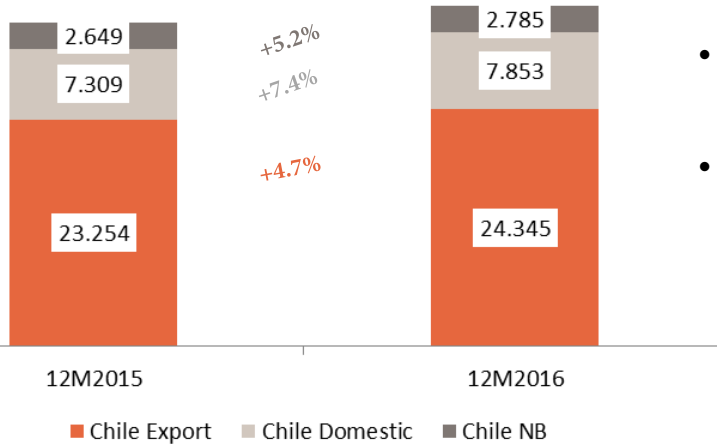
**Venta 2016 por Origen**  
**658.448 MM\$ +3,5%**



	MM\$
Total Vinos	599.796
Total Otros	58.652

# 1. Volúmenes y Ventas

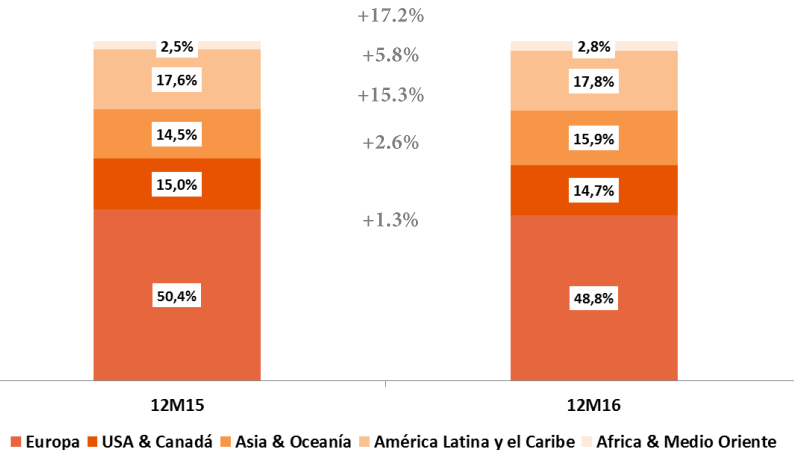
## Volumen Origen Chile +5,3%



- **Mercados de exportación representan un 70% del volumen y un 77% del valor de origen Chile.**
- **Otros Negocios (distribución de Licores, cervezas y otros) representa un 26% del volumen comercializado en el mercado interno.**

# 1. Volúmenes y Ventas

## Origen Chile Mercados de exportación +4,7%

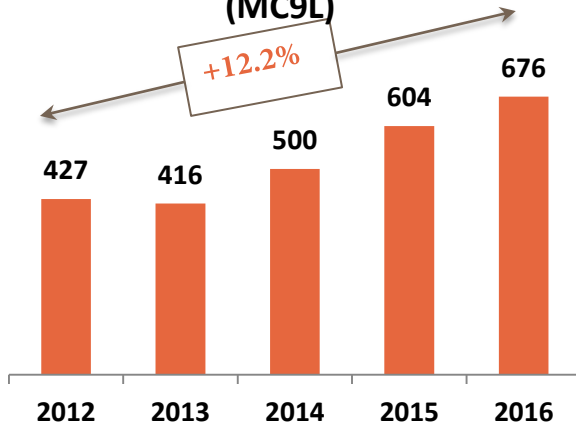


- Asia continúa fuerte crecimiento +15,3%, impulsado por los resultados de China y Japón.
- América Latina +5,8% a pesar de la volatilidad del mercado de Brasil, el mayor de la región.
- USA & Canadá crece 2,6%; USA cae 2,7% y Canadá crece 18,3% para las marcas de Concha y Toro.
- Europa, luego de un muy buen primer semestre, se vio impactada por los efectos del Brexit, terminando el año con un leve crecimiento de 1,3%

# 1. Volúmenes y Ventas

## Origen Chile Mercados Domestico +7,4%

Crecimiento Segmento Premium  
(MC9L)

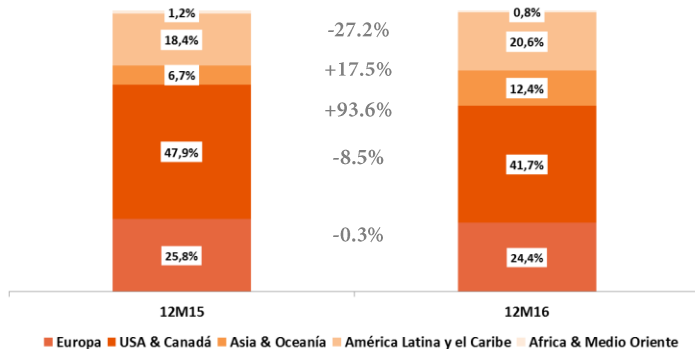
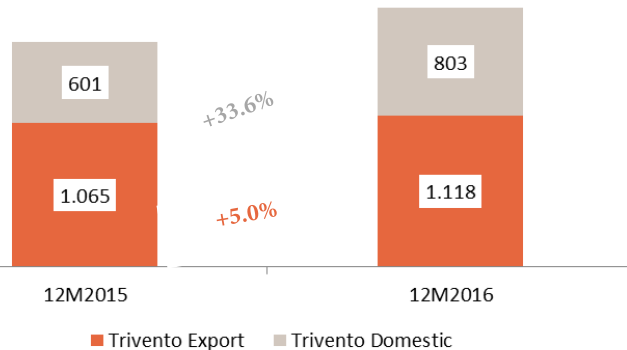


- Mercado Doméstico crece por segundo año consecutivo a 7,4%
  - Los vinos Premium crecen un **11,7%**, llegando a un **31%** de la venta.
  - El segmento no premium crece un 4,4%

# 1. Volúmenes y Ventas

## Volumen Origen Argentina +15,3%

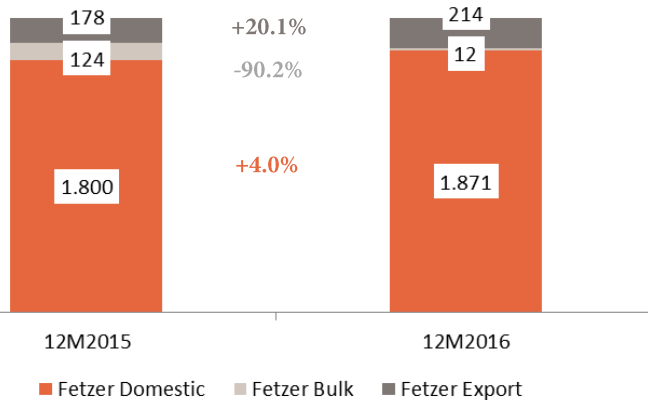
- Mercados de exportación crecen 5,0% en el año
  - Zona Asia +94%, impulsado por nuevos lanzamientos en Japón.
  - América Latina +17,5%
  - Continúa el proceso de Premiumización del porfolio crece un 6,2%, llegando a representar un 27,2% del volumen total



**En el mercado Doméstico: crece 33,6% y la categoría Premium crece 48%**

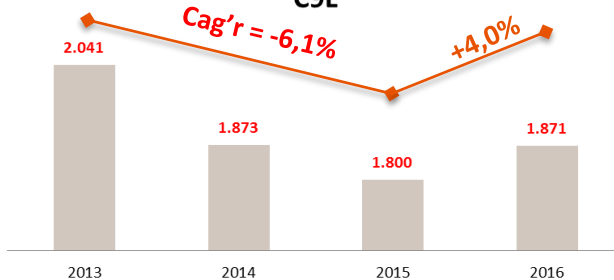
# 1. Volúmenes y Ventas

## Volumen Origen USA +5,4% vinos envasados



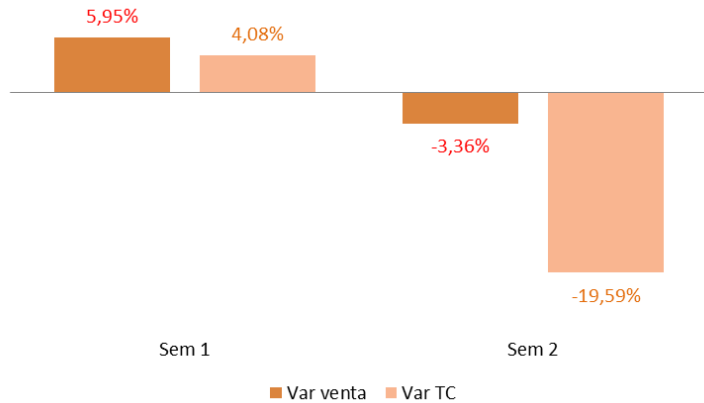
- **Mercados Doméstico crece 4,0% en el año**
  - Luego de presentar caídas en los últimos dos años, se ve una recuperación de los volúmenes,
  - Exitoso lanzamiento de la marca 1000 Stories, que logra un crecimiento de 410%, llegando cerca de 83 mil cajas.
- **Mercado de Exportación crece 20,1%**
  - Europa creció un 44%, Asia un 21%, América Latina y el Caribe un 117%, África un 76% y Canadá, principal mercado de exportación, creció un 4%, alcanzando 125 mil cajas en el año.

Fetzer Mercado Domestico  
C9L



## 2. Impacto Brexit

Variación volumen y Tipo de Cambio Inglaterra

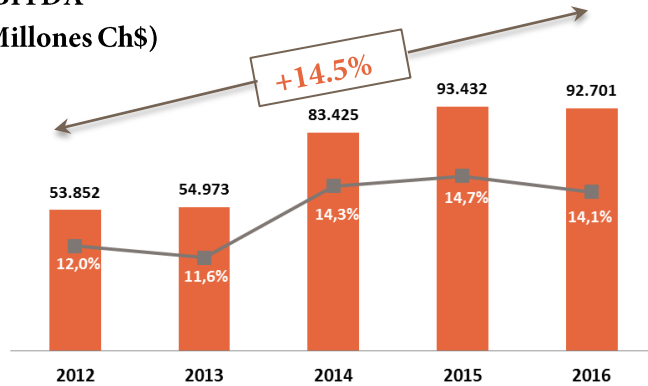


- **Fuerte impacto en Tipo de Cambio de Libra Esterlina en el Segundo Semestre**
  - Durante el segundo semestre, la devaluación de la libra generó una reacción de alzas de precios que afectó el crecimiento anual, generando una caída de 3,4% en volumen durante el segundo semestre en Inglaterra
  - La devaluación de la Libra esterlina explica un 64% del efecto tipo de cambio en el segundo semestre

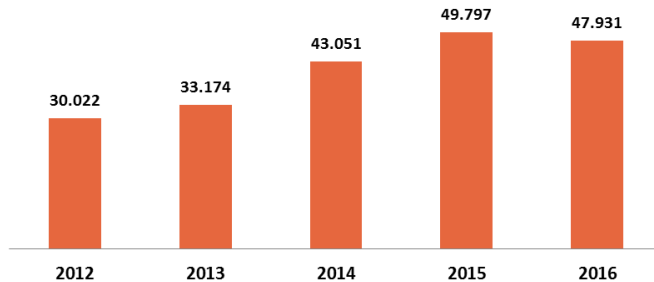


# 3. Resultados

EBITDA  
(Millones Ch\$)



Utilidad  
(Millones Ch\$)



## • Principales factores que afectaron el resultado

- Volumen anual crece 5,5%. Segmento premium crece un 7,7%.
- Ventas Totales crecen 3,5%.
- Impacto de Apreciación del peso vs GBP (9,1%)
- Mayor costo vino vendimia 2016, tiene efecto anual de 1,5%. En el segundo semestre este efecto llegó a un 7,3%
- Mayor gasto en marcas, genera aumento del SG&A de 60 bp vs año 2015.

# 3. Resultados

## Resultados por origen de vino

	Trivento	Fetzer	Chile	TOTAL
Mg Explotación %	37,6%	34,1%	40,4%	39,5%
Mg Ebitda %	11,7%	4,9%	15,6%	14,1%

# 3. Resultados

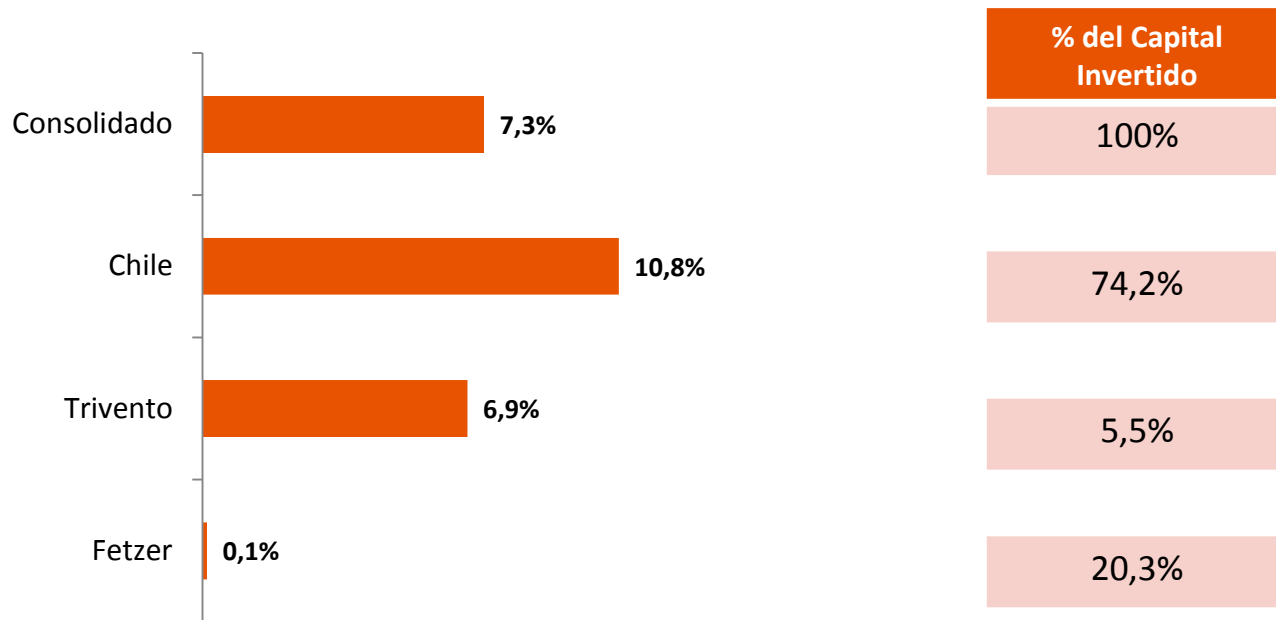
## Resultados por origen de vino

	Trivento	Fetzer	Chile	TOTAL
Mg Explotación %	37,6%	34,1%	40,4%	39,5%
Mg Ebitda %	11,7%	4,9%	15,6%	14,1%

	Mdo Domest.	Mdo Export.
	32,9%	42,0%
	4,7%	19,1%

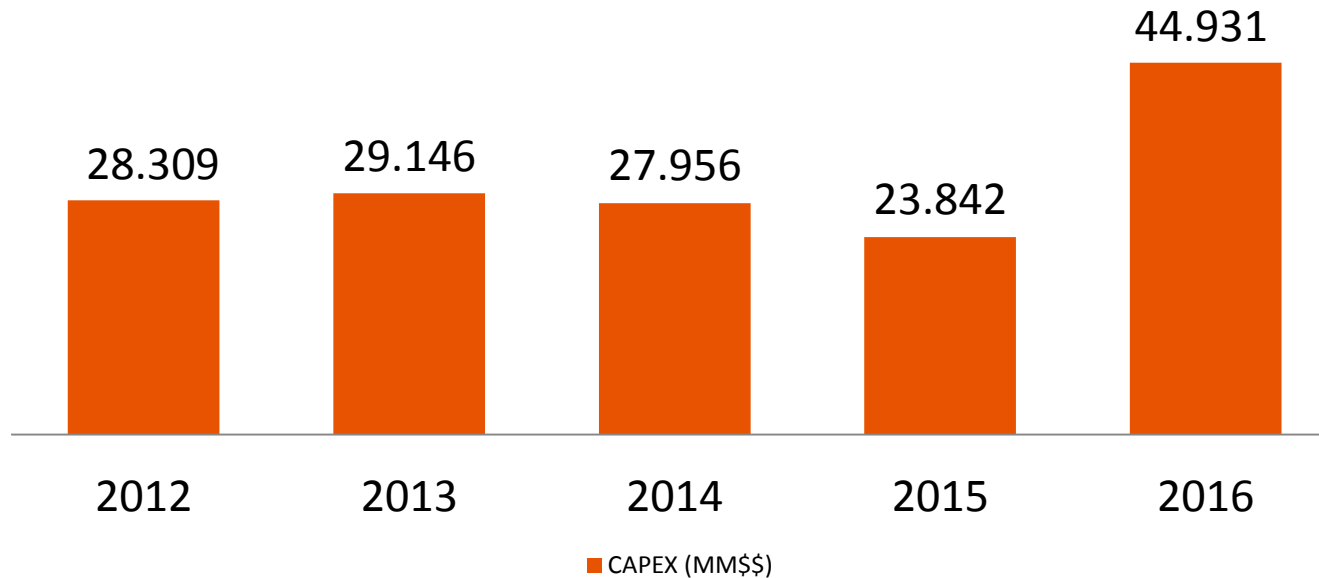
# 4. ROIC

## ROIC por origen de vino



# 5. CAPEX

## Inversión que sustenta el crecimiento



## 5. CAPEX

### Inversión en desarrollo que aún no generan resultados

En MM\$

<b>Inversiones no productivas</b>	<b>78.743</b>
Inversiones 2016	44.931
Plantaciones en desarrollo	27.875
Terrenos en rotación	5.937

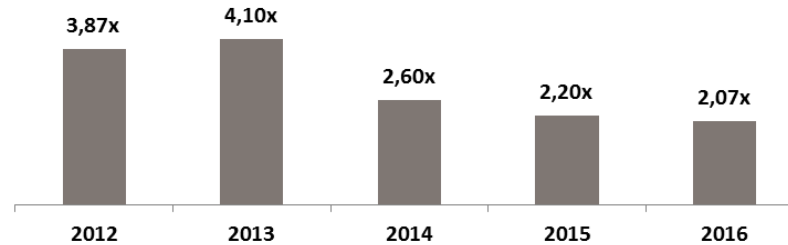
Producto del proceso de crecimiento, la viña mantiene inversiones que están en proceso de construcción y desarrollo de viñedos, las cuales aún no generan resultados.

Inversiones en Desarrollo representan un **11%** del capital invertido.

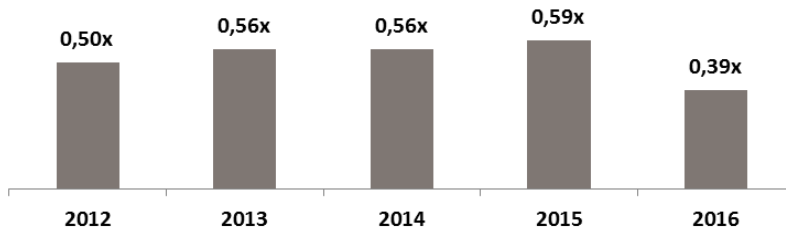
# 6. Posición Financiera

## Sólida estructura de Capital

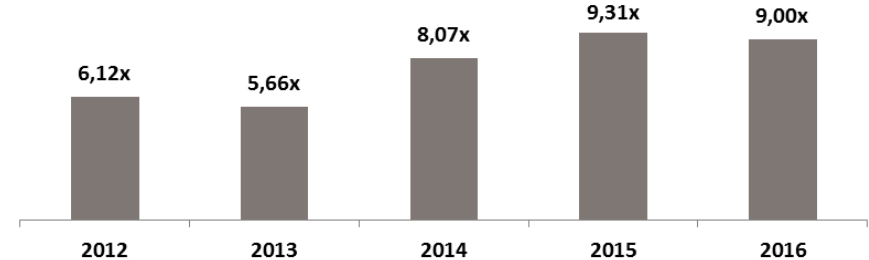
Deuda Financiera Neta / EBITDA



Deuda Financiera Neta / Patrimonio



EBITDA / Gastos Financieros



# PRESENTACIÓN INVERSIONISTAS

ABRIL 2017



# VIÑA CONCHA Y TORO