

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF WINERIES —

2020



PRESENTACIÓN CORPORATIVA

# VIÑA CONCHA Y TORO FAMILY OF WINERIES

Más de 135 años marcan el inicio de la gran trayectoria que convirtió a Viña Concha y Toro en una empresa global líder en la industria vitivinícola. Nuestros orígenes productivos en Chile, Argentina y Estados Unidos imprimen a nuestros vinos carácter e identidad, dando lugar a una gran familia de marcas globales únicas, reconocidas mundialmente por su calidad, innovación y sustentabilidad.

# VISIÓN ESTRATÉGICA



SER UNA EMPRESA LÍDER GLOBAL, CENTRADA  
EN EL CONSUMIDOR, CON FOCO EN EL DESARROLLO  
DE MARCAS DE VINO PREMIUM.

# PILARES CORPORATIVOS



Millones de consumidores en el mundo depositan a diario su confianza en la calidad de nuestras marcas. Su preferencia define nuestra excelencia. Cada una de las personas que trabajamos en Viña Concha y Toro buscamos alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos y sabemos que es un proceso continuo y colaborativo.



Entendemos el valor de crecer en armonía con nuestro entorno natural y social. Cada paso de nuestro negocio opera incorporando la sustentabilidad y generando vínculos virtuosos. Buscamos retribuir en cada botella lo que la tierra nos ha dado.



En Viña Concha y Toro promovemos el espíritu emprendedor y nos desafiamos constantemente. Buscamos trascender con soluciones que agreguen valor a nuestros consumidores. Creemos en el poder de la investigación, el desarrollo y la innovación sistemática para un futuro conectado y sustentable.



Entendemos a nuestros colaboradores como aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del futuro. Nuestra mirada sistémica e integradora establece la colaboración como el principal valor de una cultura que nos permita alcanzar cada desafío que nos propongamos.

# PRESENCIA INTERNACIONAL

 **3** ORÍGENES PRODUCTIVOS

CHILE

ARGENTINA

EEUU

 **13** OFICINAS COMERCIALES  
Y DE DISTRIBUCIÓN



# 3 ORÍGENES

Chile



Argentina



Estados Unidos



# VIÑEDOS PROPIOS

## 3 ORÍGENES DEL NUEVO MUNDO



10 Valles | 56 Viñedos | 10.248 hectáreas

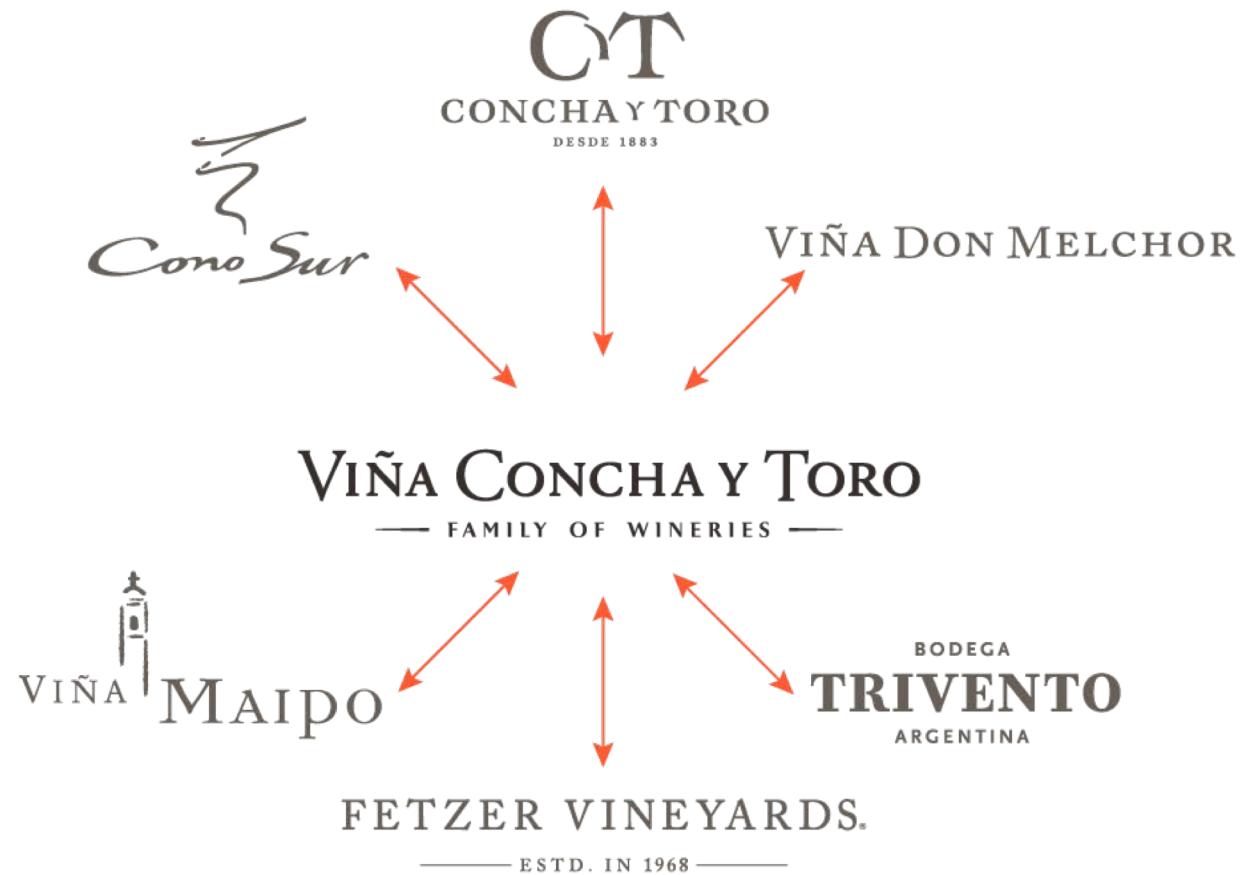


3 Valles | 10 Viñedos | 1.411 hectáreas



2 Valles | 14 Viñedos | 448 hectáreas

# FILIALES



# MODELO DE NEGOCIO

*Desde el viñedo hasta las marcas*

VIÑEDOS



ELABORACIÓN



CADENA  
DE SUMINISTRO



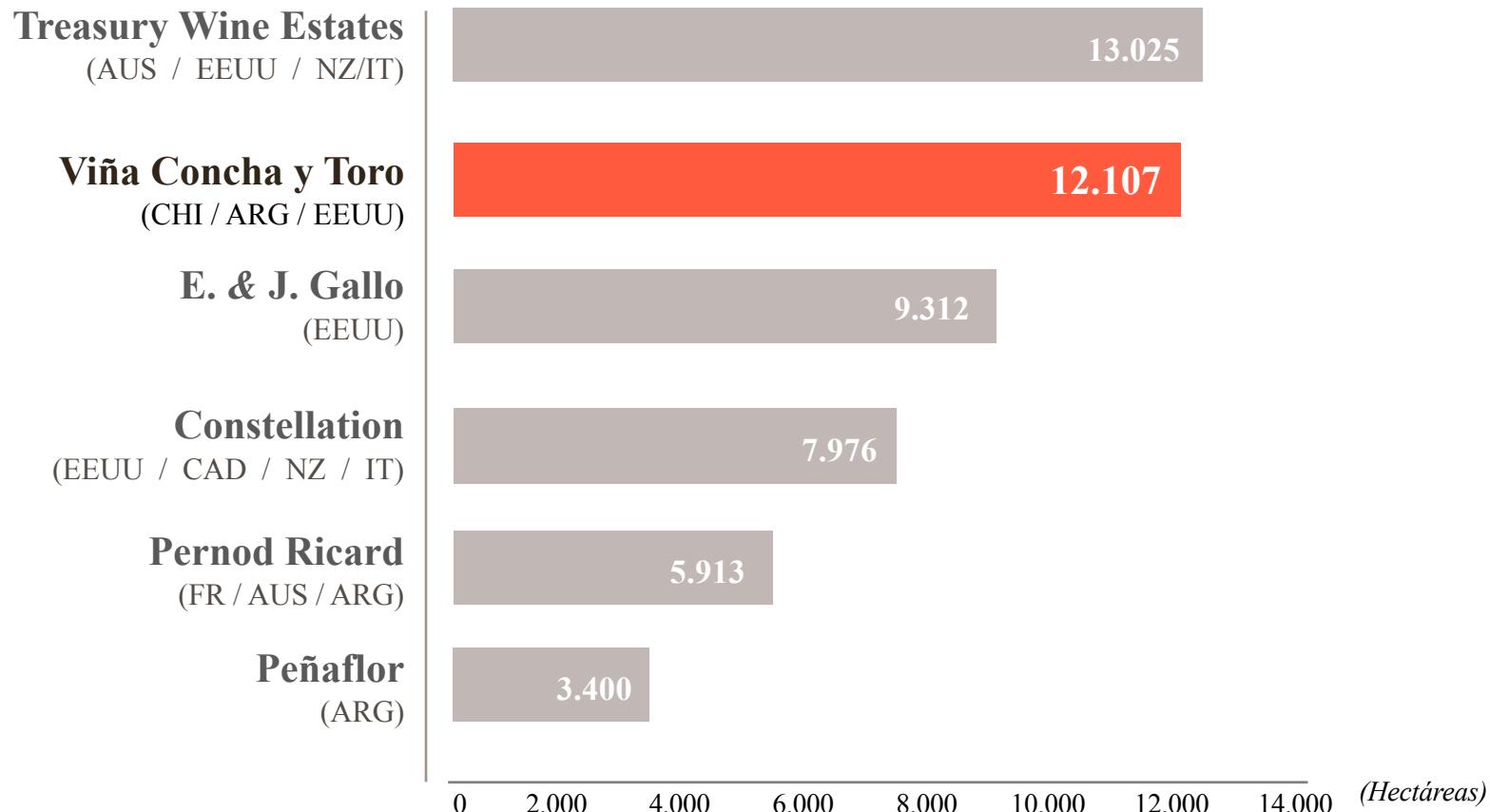
DISTRIBUCIÓN



Modelo de integración vertical.

Participación en todo el proceso de producción y cadena de suministro, garantiza la producción de vinos de calidad.

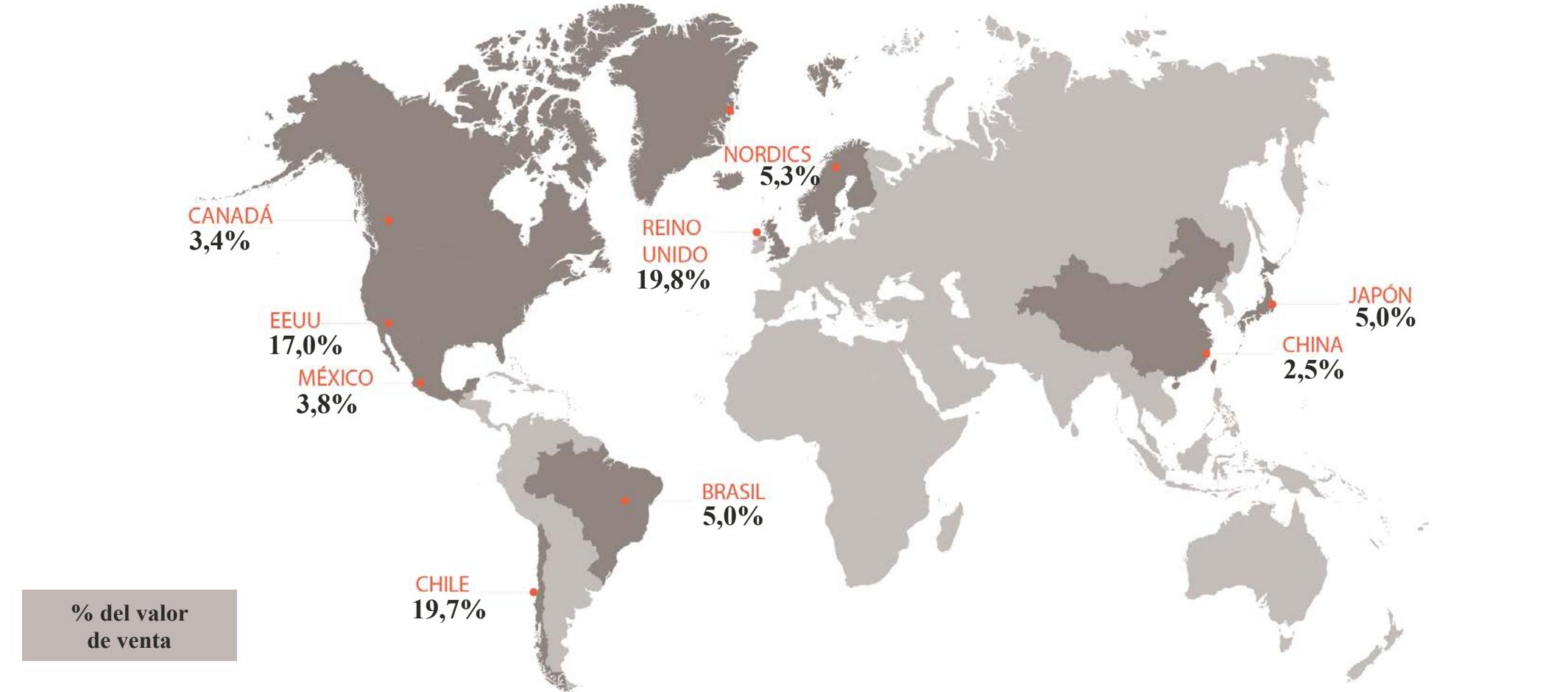
# TOP 2 MUNDIAL EN SUPERFICIE DE VIÑEDOS PLANTADOS



# CADENA DE SUMINISTRO



# MERCADOS CLAVE PARA DESARROLLAR MARCAS DE ALTO DESEMPEÑO



# RESULTADOS EN UNA MIRADA

## Top 5 en volumen de venta a nivel global

- > Ventas ~ \$656.980 millones
- > 35 millones de cajas

## Marca de vino altamente reconocida

- > Top 5
- The World's Most Admired Wine Brand 2020

# MARCAS DE VINO DE GRAN REPUTACIÓN



## 1. Top 5

Entre las Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo [Drinks International](#).

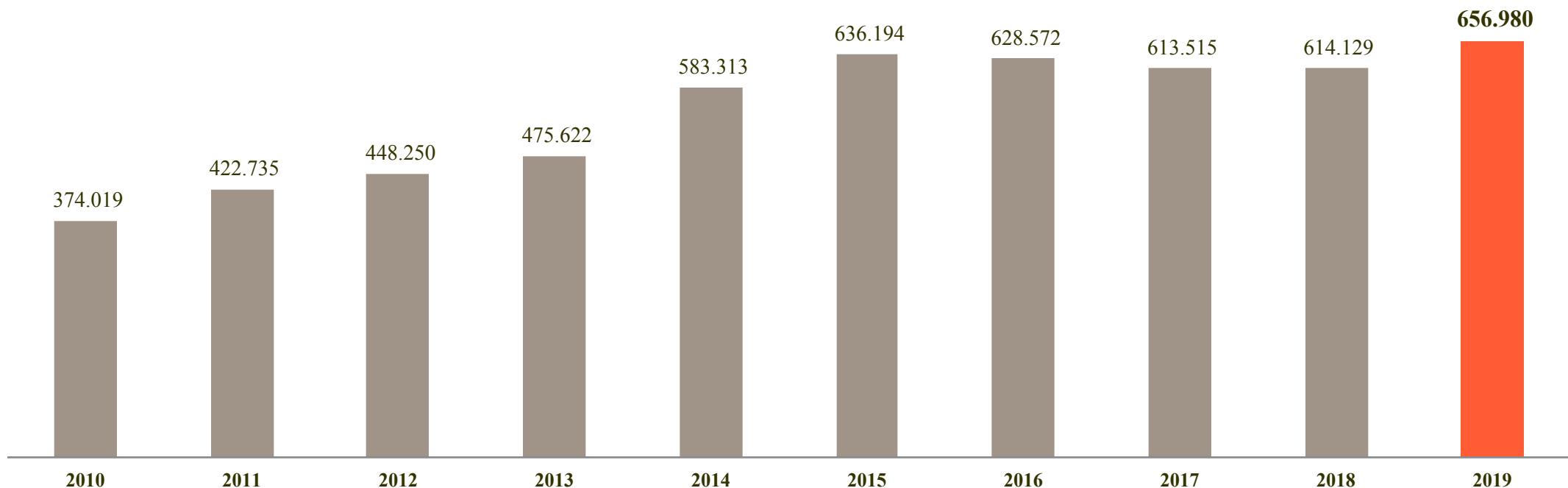
## 2. Elegida una de las Viñas del Año en **25 ocasiones**

(2da con más apariciones en el ranking)  
[Wine & Spirits](#).

## 3. N°1 en reputación corporativa de la industria [Merco Chile](#).

# VENTAS CONSOLIDADAS

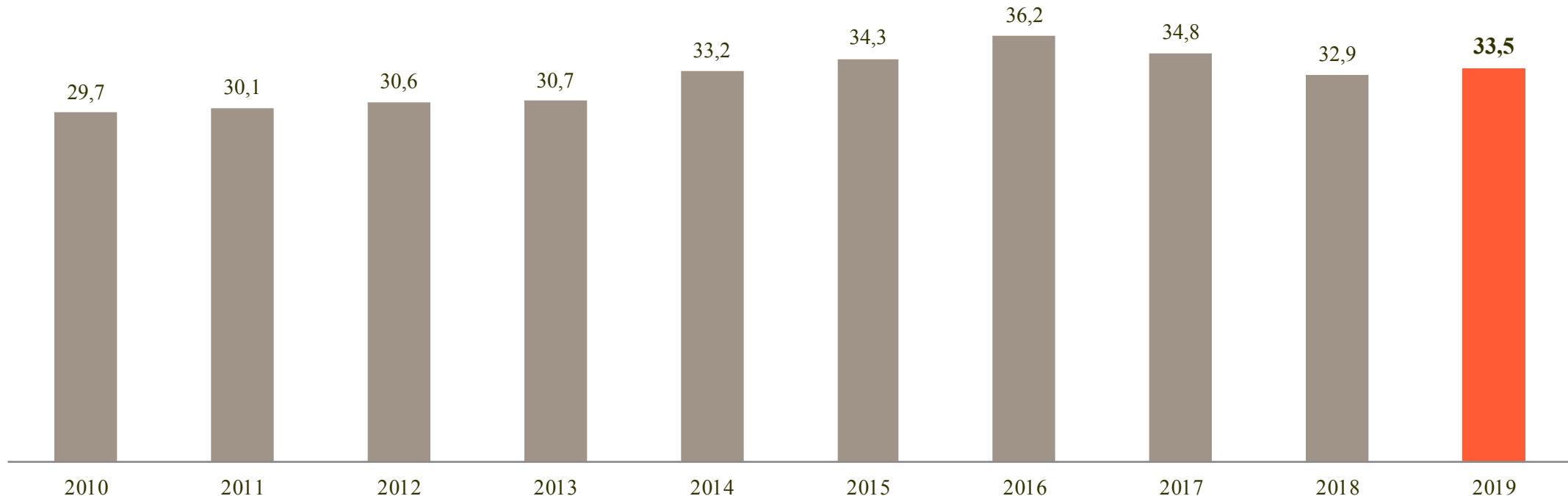
(millones de pesos)



\*Las cifras de 2019, 2018 y 2017 se presentan de acuerdo a la norma contable IFRS 15, la que produce una disminución sobre el reconocimiento de Ventas, por lo que no son comparables con las cifras de los años anteriores.

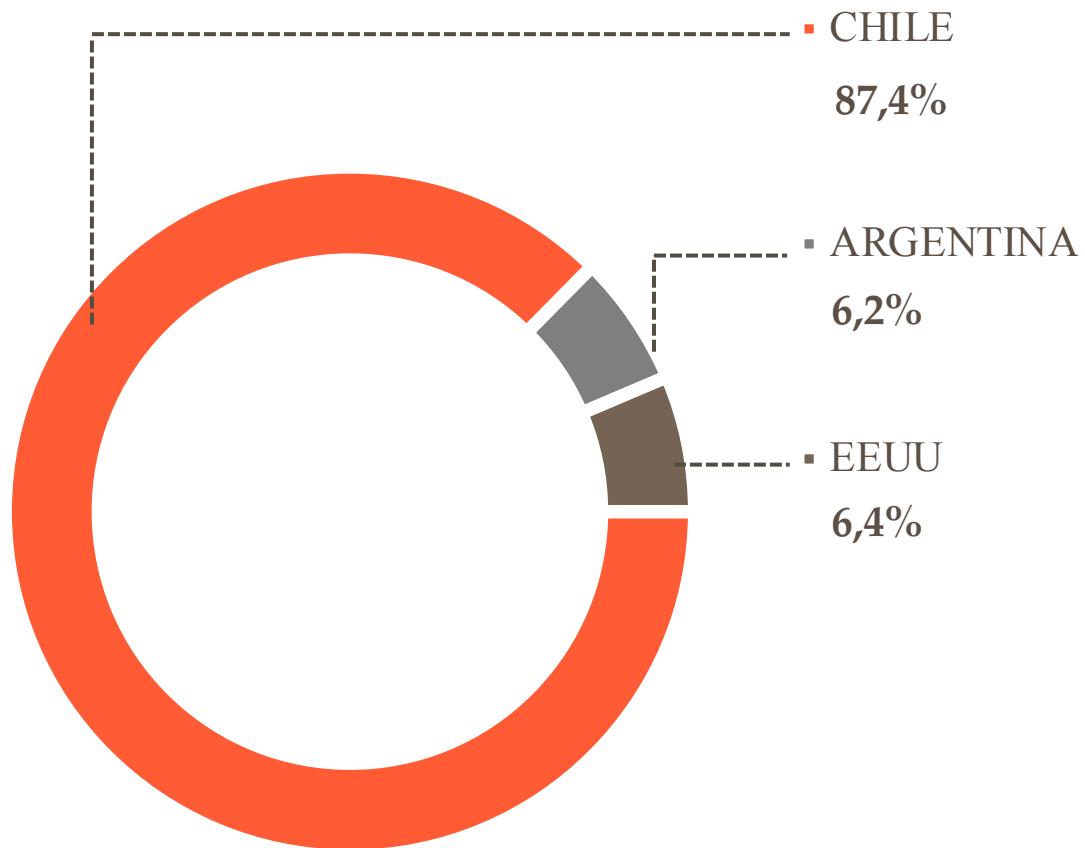
# VOLUMEN DE VENTAS VINO

(millones de cajas de 9 litros)

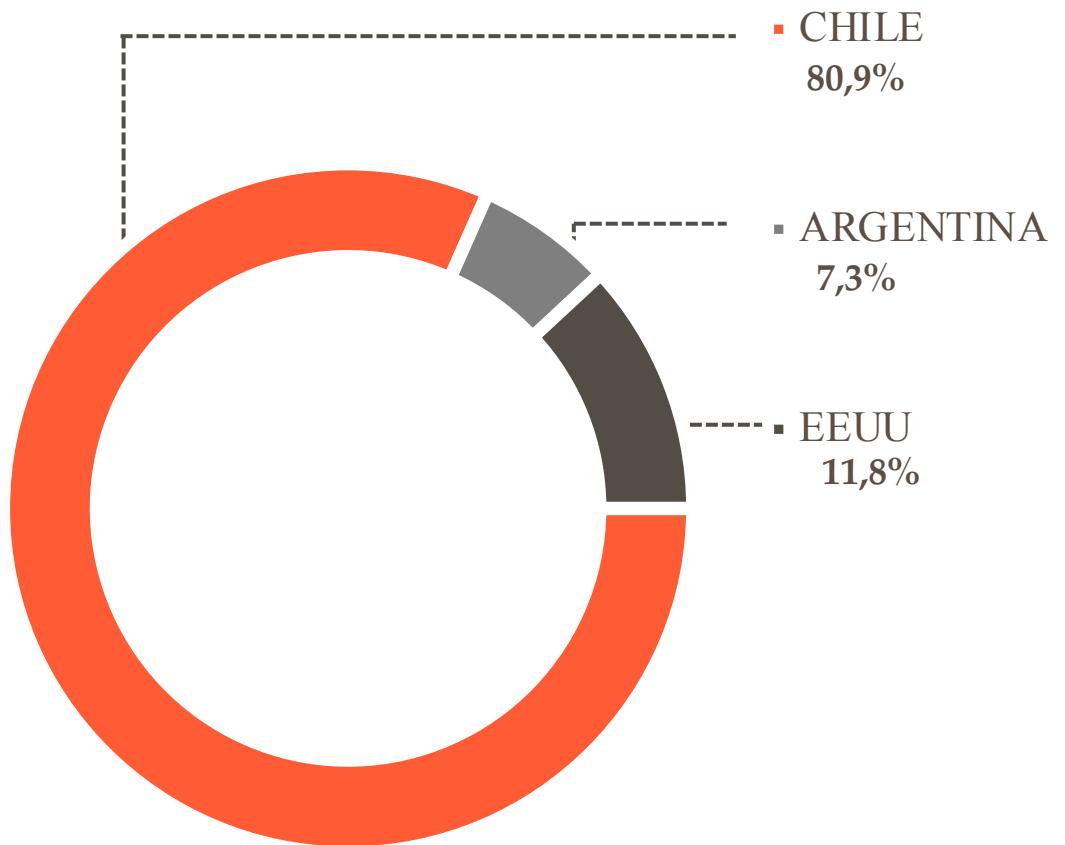


# VENTAS POR ORIGEN

## VOLUMEN

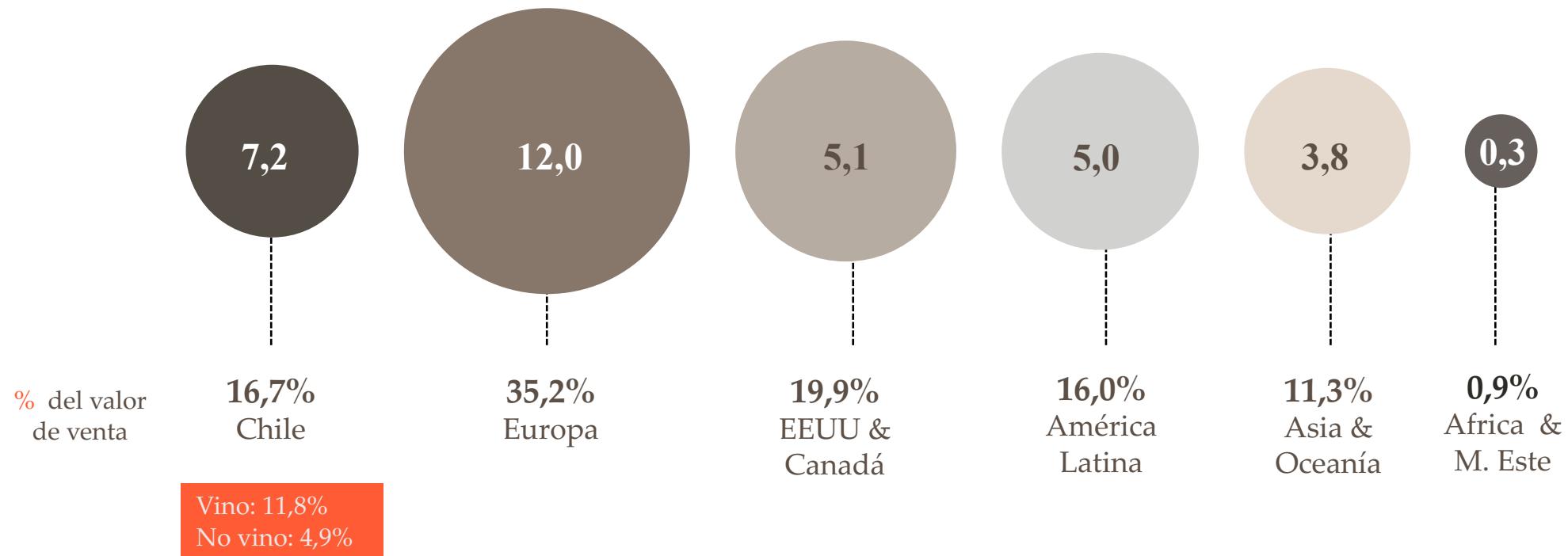


## VALOR



# APERTURA DE VENTAS POR REGIÓN

(Volumen de vino en millones de cajas)

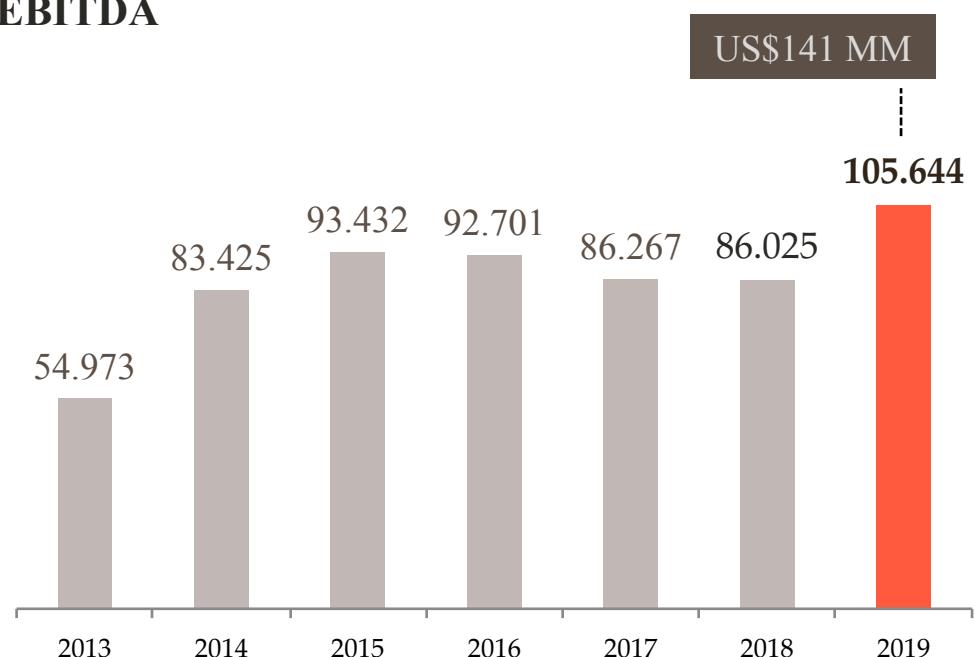


\*Chile incluye ventas de “Productos diferentes al vino”

# EBITDA & UTILIDAD NETA

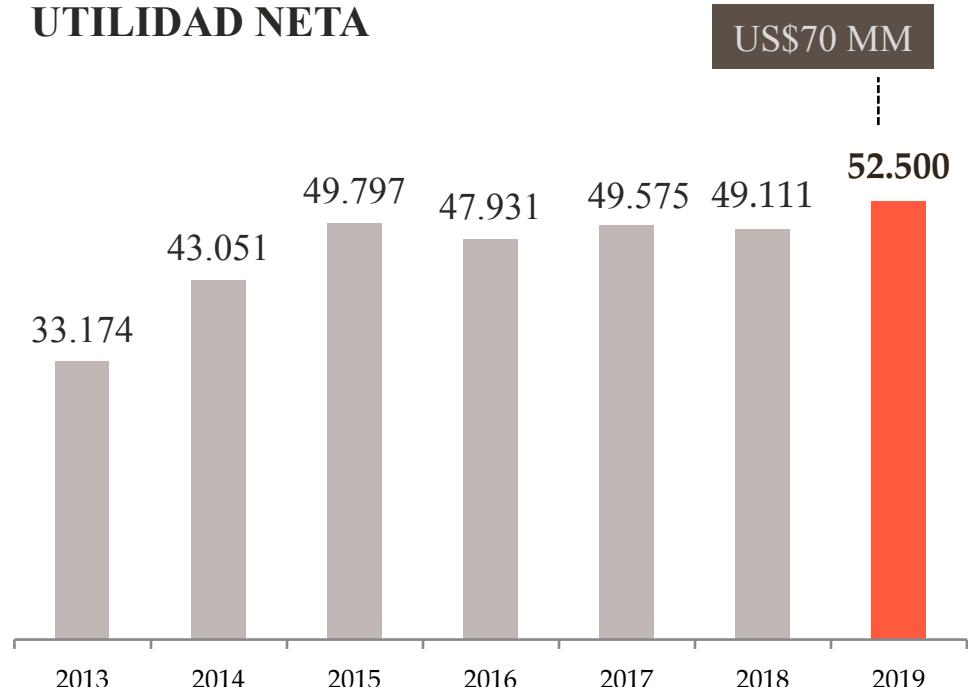
(Millones de pesos)

## EBITDA



Tipo de cambio cierre 2019: Ch\$/US\$ 748,74

## UTILIDAD NETA



# EXPORTADOR LÍDER DE VINO CHILENO

**Top 10** mercados  
del vino chileno

**28,1%**  
de exportaciones  
chilenas en valor

| PAÍS                              | POSICIÓN  | % SOBRE EL VALOR EXPORTADO<br>DE VINO EMBOTELLADO |
|-----------------------------------|-----------|---|
| China                             | #1        | 9,2%  |
| EEUU                              | #1        | 31,2 %  |
| Japón                             | #1        | 29,2%   |
| Reino Unido*                      | #1        | 53,5 %  |
| Brasil                            | #1        | 16,3 %  |
| Holanda                           | #1        | 22,4 %  |
| Canadá                            | #1        | 35,5 %  |
| Irlanda                           | #2        | 30,2 %  |
| Corea del Sur                     | #1        | 24,3 %  |
| México                            | #1        | 56,1 %  |
| <b>Total<br/>vino embotellado</b> | <b>#1</b> | <b>28,1%</b>                                      |

\*Incluye exportaciones de granel  
de Viña Concha y Toro a Reino Unido.

\* Fuente: Vinos de Chile, diciembre, 2019.

## ESTRATEGIA COMERCIAL FOCO EN VINOS PREMIUM

—

Foco en el segmento de alto crecimiento y mayor margen de la industria del vino. (>US\$10 precio retail).

# ESTRATEGIA COMERCIAL FOCO EN VINOS PREMIUM



## 1. MATRIZ DE MARCAS:

Identifica Potencial / Relevancia de las marcas y alinea objetivos de ventas e inversiones de marketing.

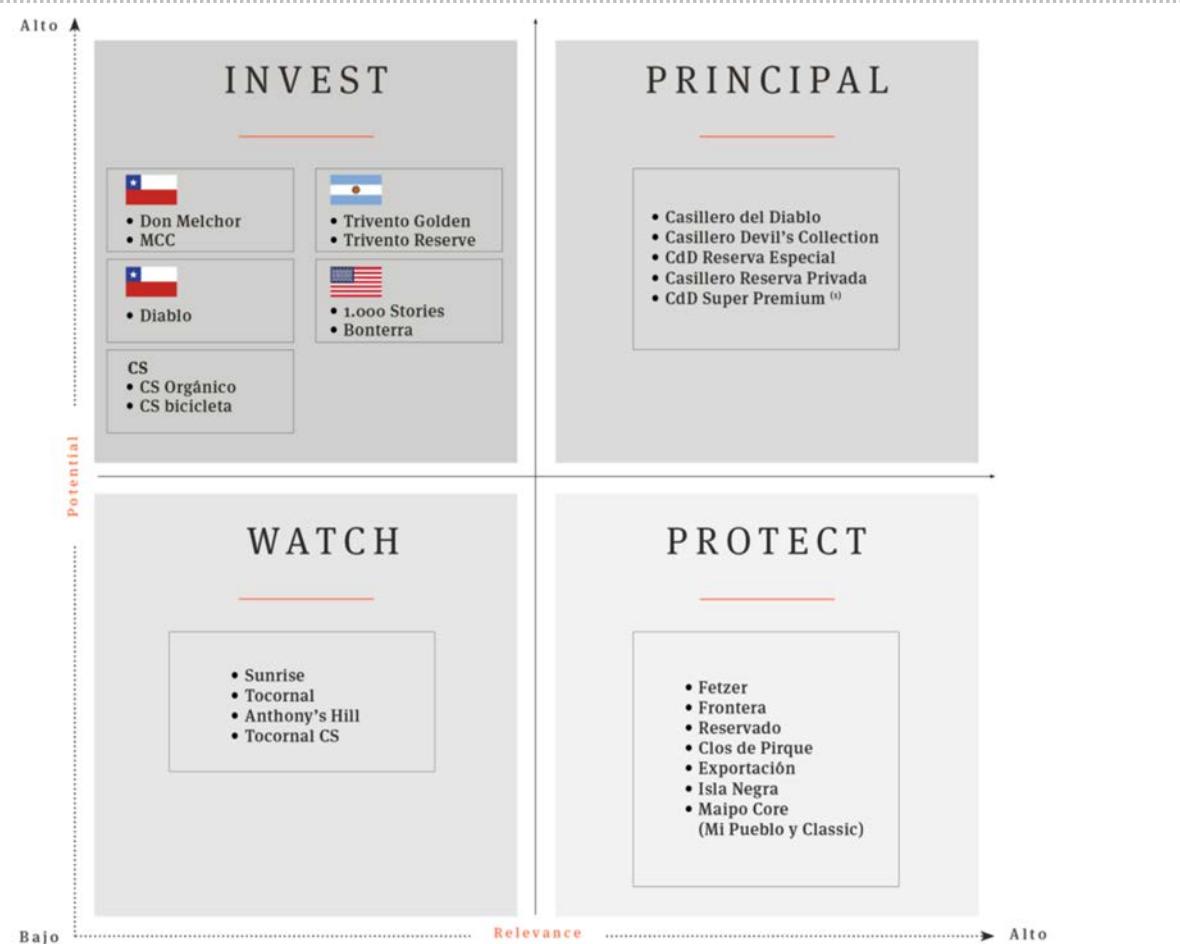
2. Especial foco en Casillero del Diablo: marca PRINCIPAL.

3. Inversión en marcas de mayor potencial de los 3 orígenes (INVEST).

## 4. MATRIZ DE MERCADOS:

Focalización en los mercados de mayor relevancia y potencial.

# MATRIZ DE MARCA FOCO EN MARCAS PRINCIPAL E INVEST



## MATRIZ DE MARCAS:

Representa el 78% de la venta del holding.

<sup>1</sup> Considera Casillero Expert Series, Signature Series, Platinium Reserve, Legendary, Vintage y Leyenda.

## CASILLERO DEL DIABLO EXTENSIONES Y NUEVOS PRODUCTOS

US\$ 19 MM

 34% con respecto al año anterior

Representan un 9%  
de la venta de Casillero del Diablo



# SÓLIDO CRECIMIENTO DE LAS MARCAS DE CATEGORÍA INVEST EN 2019

volumen +15%  
valor +22%



CONO SUR  
BICICLETA



CONO SUR  
ORGÁNICO



TRIVENTO  
RESERVE



DIABLO



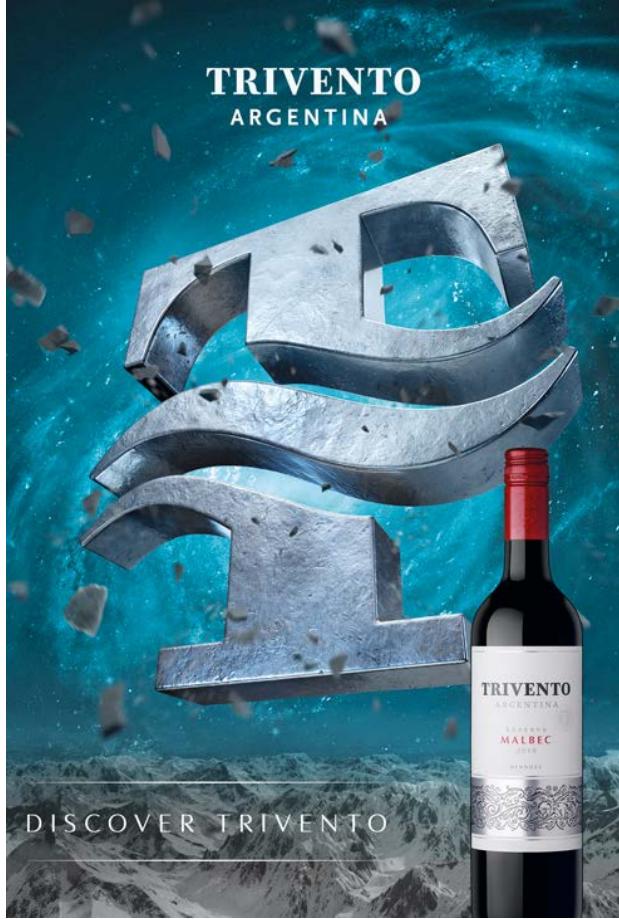
1000 STORIES



BONTERRA

|                             |        |        |         |        |         |        |
|-----------------------------|--------|--------|---------|--------|---------|--------|
| 2019 TH. 9L-Cajas           | 1.438  | 234    | 945     | 112    | 160     | 485    |
| 2019 Crecimiento en Volumen | ▲ 9,1% | ▲ 8,9% | ▲ 38,5% | ▲ 124% | ▲ 12,3% | ▼ 3,8% |

# SÓLIDO CRECIMIENTO DE LAS MARCAS DE CATEGORÍA INVEST EN 2019



## 2019 HIGHLIGHTS

1. Trivento Reserve ingresó a las 15 marcas de vino más vendidas en el Reino Unido.
2. En su segundo año en el mercado, las ventas de Diablo llegaron a **112.000 cajas**, impulsadas por Chile, Reino Unido, China, Dinamarca y EEUU.

# EXCELENCIA: RECONOCIMIENTOS DE MARCA



#2  
MARCA DE VINO  
MÁS PODEROSA  
DEL MUNDO  
*Por segundo año consecutivo*

Wine Intelligence



## RECONOCIMIENTOS DE MARCA

CONCHA Y TORO  
DESDE 1883

**Casillero  
del  
Diablo**



90  
Pts

**Casillero del Diablo**  
Cabernet Sauvignon 2018  
James Suckling



90  
Pts

**Casillero del Diablo**  
Sauvignon Blanc 2018  
James Suckling

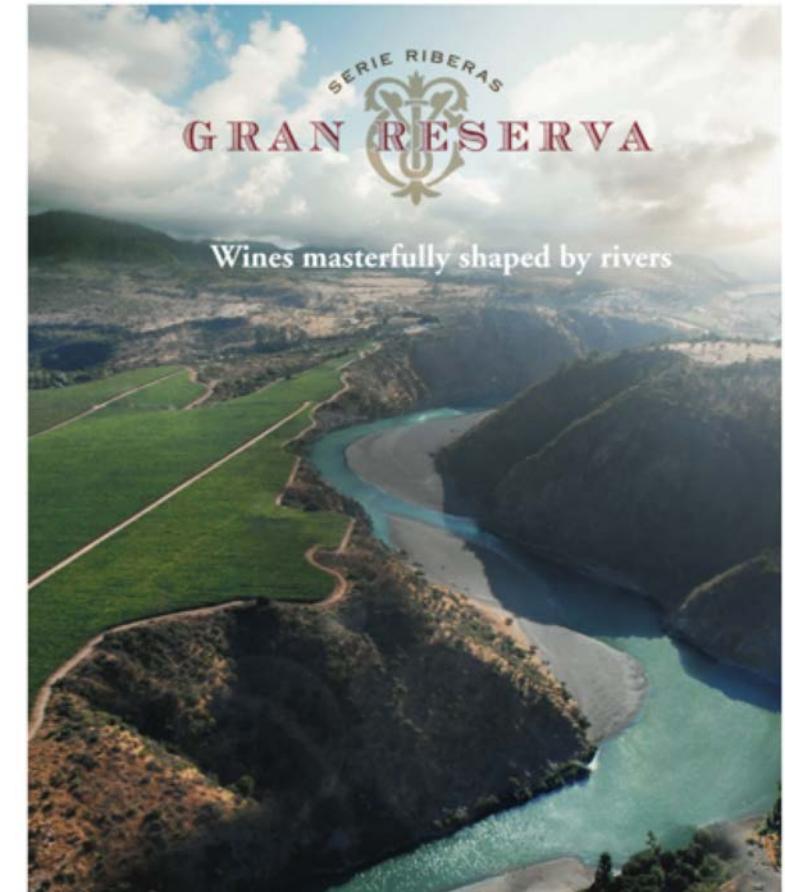
## RECONOCIMIENTOS DE MARCA

CONCHA Y TORO  
DESDE 1883



91  
Pts

Gran Reserva Serie Riberas  
Carmenere 2018  
Wine Spectator



## RECONOCIMIENTOS DE MARCA

CONCHA Y TORO  
DESDE 1883

MARQUES  
de  
CASA CONCHA

## MARQUES DE CASA CONCHA 3 DE 4 MEDALLAS

International Wine Challenge



## RECONOCIMIENTOS DE MARCA

CONCHA Y TORO  
DESDE 1883

*Amelia*



97  
Pts

Amelia  
Chardonnay 2018  
Descorchados



## RECONOCIMIENTOS DE MARCA

### VIÑA DON MELCHOR

DON MELCHOR

*Moncha - Toro*



99  
Pts

Don Melchor  
2017  
James Suckling



100  
Pts

Don Melchor  
2018  
James Suckling



# RECONOCIMIENTOS DE MARCA

Baron  
Philippe de  
Rothschild



Viña  
Concha  
y Toro

Almaviva

34

Baron  
Philippe de  
Rothschild



Viña  
Concha  
y Toro

Almaviva



100  
Pts

*Mejor Vino de Chile*

*Mejor Vino de la  
Década en el mundo*

Almaviva 2017  
James Suckling



## RECONOCIMIENTOS DE MARCA

*Cono Sur*



95  
Pts

O C I O

Ocio

Pinot Noir 2015  
Tim Atkin



95  
Pts

S I N G L E V I N E Y A R D

Single Vineyard  
8 Grapes 2017  
Decanter



95  
Pts

R E S E R V A  
E S P E C I A L

Reserva Especial  
Riesling 2018  
Decanter

## RECONOCIMIENTOS DE MARCA

### TRIVENTO



**95**  
Pts

*Top 100  
Mejores Malbec*

*Eolo*

**Eolo**  
Malbec 2016  
Tim Atkin



**94**  
Pts

**GAUDEO**  
SINGLE VINEYARD

**Gaudeo**  
Malbec  
Paraje Altamira  
Tim Atkin



**91**  
Pts

**TRIVENTO**

**Trivento Reserve**  
Malbec 2018  
Tim Atkin

## RECONOCIMIENTOS DE MARCA

FETZER VINEYARDS®

— ESTD. IN 1968 —



92  
Pts

*Bonterra*  
ORGANIC VINEYARDS

**Bonterra**

Biodynamic

The Butler 2016

Wine & Spirits



92  
Pts

**1000 STORIES**

**1000 Stories**

Zinfandel Batch 56

[Wine.com](http://Wine.com)

## SUSTENTABILIDAD

---

Entendemos el valor de crecer en armonía con nuestro entorno natural y social. Cada paso de nuestro negocio opera incorporando la sustentabilidad y generando vínculos virtuosos. Buscamos retribuir en cada botella lo que la tierra nos ha dado.

# SUSTENTABILIDAD EN NUESTRAS FILIALES



En su camino hacia Cero Residuos al 2020, recicla o reutiliza el 98% de sus residuos. En 2019 se tomó la importante decisión de adherir a Business Ambition for 1.5°C, iniciativa liderada por Naciones Unidas y se convirtió en la primera viña en certificar sus bosques nativos bajo FSC® con fines de conservación. A través del uso de riego tecnificado en el 100% de sus viñedos, disminuyen el uso de recursos hídricos. En cuanto a la gestión de la huella de carbono, la compañía tiene como meta alcanzar cero emisiones de gases efecto invernadero (GEI) al año 2050.

## FETZER VINEYARDS®

ESTD. IN 1968

Desde su fundación en 1968 ha desarrollado prácticas amigables con el medio ambiente, socialmente responsables y, en última instancia, regenerativas. Fue la primera bodega de EE. UU. en cambiarse a energía verde en 1999, la primera viña norteamericana certificada como carbono neutral y la primera viña de California en funcionar completamente con energías renovables. Desde 2015 es parte del selecto grupo de compañías B.

## SUSTENTABILIDAD EN NUESTRAS FILIALES



Se ha enfocado en la producción orgánica de vinos y cuenta con certificación de manejo orgánico en gran parte de sus viñedos (Kiwa BCS Oko Garantie GMBH). Actualmente, cuenta con más de 300 hectáreas certificadas por la empresa alemana, BCS Oeko Garantie GMBH y es pionera en agricultura sustentable en Chile, manejo integrado del viñedo y varios proyectos eco amigables.



Destacó como la primera bodega argentina en adherir a los diez principios del Pacto Global de Naciones Unidas. En 2018 asumió metas concretas en tres Objetivos de Desarrollo Sustentable: ODS 4 – Educación de calidad, ODS 6 – Agua limpia y saneamiento y ODS 13 – Acción por el clima.

# CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN



**MM \$ 1.724**  
**Inversión en I+D**

Centro I+D+i de investigación sobre el vino único en Latinoamérica.

Innovación científica – tecnológica para enfrentar los desafíos de la industria.

Desarrollo tecnológico y transferencia de conocimientos para una industria más competitiva.

Más de 24 proyectos I+D en desarrollo.

49 actividades de extensión durante 2019.

1.500m<sup>2</sup> de moderna edificación modular.

Equipamiento de última generación.

# CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

## PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE I+D

- Sanidad de la producción vegetal.
- Calidad de uvas y vinos.
- Recursos hídricos y cambio climático.
- Diseño de nuevos productos.
- Industria inteligente del vino.

## ALIANZAS ESTRATÉGICAS



VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF WINERIES —

2020



PRESENTACIÓN CORPORATIVA