

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

## VIÑA CONCHA Y TORO PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL PRIMER TRIMESTRE DE 2017

Santiago, Chile, 17 de mayo de 2017 - Viña Concha y Toro S.A. (“La Compañía” o “Concha y Toro”) (NYSE: VCO, IPSA: Conchatoro), unas de las viñas líderes a nivel mundial y el principal productor y exportador de vinos de Chile, anuncia el día de hoy sus resultados financieros consolidados, bajo normas IFRS, para el primer trimestre de 2017 finalizado el 31 de marzo de 2017. Los valores en US\$, a excepción de las exportaciones, fueron calculadas a la tasa efectiva de cierre con fecha de 31 de marzo de 2017 (US\$1,00 = Ch\$ 664,0).

### Destacados 1T2017 vs 1T2016

- El volumen de venta de vinos aumentó 4,6%, alcanzando 64,7 millones de litros, liderados por el alza de 5,9% en el volumen de venta de los Mercados de Exportación (Chile), totalizando 43,5 millones de litros.
- El precio promedio de la venta de vino se elevó en los mercados domésticos de Chile, EE.UU. y Argentina, así como también en la mayor parte de los mercados de exportación, medido en sus monedas locales.
- Los ingresos consolidados se redujeron 3,5% respecto al mismo trimestre del año anterior, alcanzando Ch\$127.474 millones, debido a las significativas fluctuaciones de los tipos de cambio relevantes. Considerando una base de tipo de cambio constante, los ingresos aumentaron 8,4%.
- Fetzer reportó una primera línea sólida, creciendo 12,9% en volumen y 5,6% en valor, medido en pesos chilenos.
- El ingreso operacional, más depreciación y amortización disminuyó 24,1% hasta Ch\$12.766 millones, por la significativa variación cambiaria y por un mayor costo del vino. Su porcentaje sobre el ingreso se situó en 10,0%, reflejando una contracción de 271 puntos base.
- La utilidad neta atribuible a los Controladores de la Compañía totalizó Ch\$3.805 millones, menor en 47,9% al compararla con la del mismo trimestre del año anterior.

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

## Resumen del Trimestre

En el primer trimestre de 2017, Concha y Toro enfrentó un escenario externo desafiante, marcado por la depreciación de monedas clave para las exportaciones frente al peso chileno. Esto afectó sus ventas y se combinó con el alza del costo del vino en el período, tal como lo vimos en los últimos dos trimestres, producto de una vendimia más débil en 2016, que impactó los márgenes. Esto fue compensado en parte por el crecimiento de los volúmenes y un portfolio de productos de mayor valor, que se vio reflejado en el aumento del precio promedio de venta en los mercados domésticos de Chile, Argentina y EE.UU., así como en la mayor parte de los mercados de exportación, medido en sus monedas locales.

Los ingresos consolidados totalizaron Ch\$127.474 millones, con una reducción de 3,5% frente a los Ch\$132.155 millones del mismo período del año anterior. La baja en las ventas se atribuye en primer lugar a la depreciación de las monedas de los mercados de exportación y también al término de la distribución de Monster energy drink, a partir del 1 de septiembre de 2016.

En el segmento operacional Vino, el volumen de ventas se incrementó 4,6%, debido a: i) mayor volumen de ventas en los mercados de exportación desde Chile (+5,9%); ii) mayor volumen en el mercado doméstico de Argentina (+53,8%); iii) mayor volumen en Fetzer (+12,9%); y iv) mayor volumen en el mercado doméstico de Chile (+0,5%). Lo anterior fue compensado parcialmente por un menor volumen exportado desde Argentina (-31,5%).

En el mercado doméstico de vino en Chile, nuestro foco en la premiumización del portfolio se vio reflejado en un mayor precio promedio (+3,7%). Esto, junto a un volumen ligeramente mayor se tradujo en un alza de 4,2% en las ventas.

La operación de Fetzer reportó un aumento de 5,6% en sus ventas de vino a terceros (excluyendo los envíos a las filiales de distribución), totalizando Ch\$14.182 millones. El volumen de vino embotellado en el mercado doméstico y en las exportaciones se incrementó 11,1% y 30,9%, respectivamente. Por otra parte, la apreciación relativa del dólar frente a las monedas de los mercados de exportación se vio reflejado en la caída de 7,0% en el precio de venta en dólares, y de 12,1% medida en pesos chilenos.

En Argentina, las ventas de vino a terceros (excluyendo los envíos a las filiales de distribución) fue de Ch\$5.614 millones, similar a la del período en comparación (-0,3%). No obstante, detrás de estas cifras hay aumentos de precios significativos en las exportaciones (+14,4% en dólares) y en el mercado doméstico (+77,8% en dólares). Estos mayores precios junto a un volumen doméstico robusto (+53,8%) fueron compensados por un menor volumen de exportación (-31,5%) y por la depreciación del peso argentino frente al peso chileno de 13,7%

El ingreso operacional, más depreciación y amortización disminuyó 24,1% hasta Ch\$12.766 millones, reflejando un mayor costo del vino (+12,3%) y las variaciones cambiarias mencionadas. Así, su margen sobre las ventas fue de 10,0%, con una contracción de 272pb.

Finalmente, la utilidad neta atribuible a los Controladores de la Compañía se redujo 47,9% hasta Ch\$3.805 millones, con un margen sobre ventas de 3,0%.

# VIÑA CONCHA Y TORO

## Resultados al Primer Trimestre de 2017

### 1. Ventas Totales

Las ventas consolidadas se redujeron 3,5% y llegaron a Ch\$127.474 millones en el período. La baja refleja la apreciación del peso chileno frente a la mayoría de las monedas de los mercados de exportación.

Tabla N°1  
Ventas Totales

<b>Total Ventas<sup>(*)</sup> (en millones de pesos)</b>	<b>1T17</b>	<b>1T16</b>	<b>Variación (%)</b>
Chile Mercado Doméstico - Vinos	14.281	13.711	4,2%
Chile Mercados de Exportación <sup>(1)</sup>	81.049	84.355	-3,9%
Argentina Mercado Doméstico	1.982	782	153,6%
Argentina Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	3.632	4.849	-25,1%
U.S.A. Mercado Doméstico	12.810	12.242	4,6%
U.S.A. Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	1.373	1.195	14,9%
<b>Total Segmento Vinos</b>	<b>115.126</b>	<b>117.133</b>	<b>-1,7%</b>
Chile Mercado Doméstico - Nuevos Negocios	9.891	13.688	-27,7%
Otros Ingresos	2.457	1.334	84,2%
<b>Total Segmento Otros</b>	<b>12.348</b>	<b>15.022</b>	<b>-17,8%</b>
<b>Total Ventas</b>	<b>127.474</b>	<b>132.155</b>	<b>-3,5%</b>

<b>Total Volumen<sup>(*)</sup> (miles de litros)</b>	<b>1T17</b>	<b>1T16</b>	<b>Variación (%)</b>
Chile Mercado Doméstico - Vinos	13.698	13.634	0,5%
Chile Mercados de Exportación <sup>(1)</sup>	43.523	41.085	5,9%
Argentina Mercado Doméstico	1.732	1.126	53,8%
Argentina Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	1.630	2.380	-31,5%
U.S.A. Mercado Doméstico	3.655	3.290	11,1%
U.S.A. Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	435	332	30,9%
<b>Total Segmento Vinos</b>	<b>64.673</b>	<b>61.848</b>	<b>4,6%</b>
Chile Mercado Doméstico - Nuevos Negocios	5.500	7.843	-29,9%
<b>Total Segmento Otros</b>	<b>5.500</b>	<b>7.843</b>	<b>-29,9%</b>
<b>Total Volumen</b>	<b>70.173</b>	<b>69.691</b>	<b>0,7%</b>

<b>Precio Promedio (por litro)</b>	<b>Moneda</b>			
Chile Mercado Doméstico - Vinos	Ch\$	1.042,6	1.005,6	3,7%
Chile Mercados de Exportación <sup>(1)</sup>	US\$	2,93	3,00	-2,4%
Argentina Mercado Doméstico	US\$	2,43	1,37	77,8%
Argentina Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	US\$	3,48	3,04	14,4%
U.S.A. Mercado Doméstico	US\$	5,37	5,34	0,5%
U.S.A. Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	US\$	4,83	5,19	-7,0%

(1) Mercados de Exportación considera exportaciones de Chile a terceros más ventas de filiales de distribución. (Reino Unido, Nórdicos, Brasil, Singapur, México)

(2) Las exportaciones de Argentina y EE.UU. no consideran envíos a filiales de la compañía.

(\*) Ventas incluyen las ventas de vino granel.

# VIÑA CONCHA Y TORO

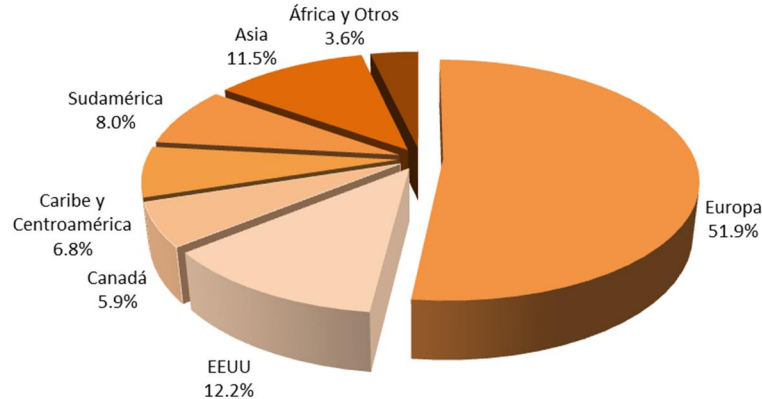
## 1.1. Ventas en el Segmento Vinos

La venta total del segmento Vinos decreció 1,7% en el trimestre sobre el mismo período del año anterior, debido principalmente a la depreciación de monedas de exportación clave respecto del peso chileno. Considerando una base de tipo de cambio constante, la venta del segmento Vino aumentó 9,3%.

### 1.1.1. Ventas en el Mercado de Exportación

Las ventas de exportación desde Chile y las filiales de distribución totalizaron Ch\$81.049 millones, con una reducción de 3,9% frente al mismo período del año anterior. Los mayores volúmenes comercializados (+5,9%) y mayores precios en las monedas de los mercados de exportación (+1,9%) fueron más que compensados por el efecto negativo de las variaciones cambiarias. En efecto, respecto del mismo trimestre del año anterior, el peso chileno se apreció frente al dólar (7,0%), libra esterlina (23,6%), Euro (10,8%), peso mexicano (20,4%), corona sueca (12,9%) y peso Argentino (15,9%). El real brasilero fue la única moneda relevante que ganó valor frente al peso en el período (13,9%).

**Gráfico 1**  
**Total Exportaciones de Vino Embotellado por región y Volumen**  
**(Considera Exportaciones desde Chile, Argentina, Estados Unidos y Filiales de Distribución)**  
**Primer Trimestre 2017**



De acuerdo al volumen comercializado de las exportaciones según la región de destino, durante el primer trimestre vimos crecimientos en Sudamérica (+42,6%), Canadá (+36,6%), y África y Otros (+139,7%), y Asia (+2,9%). Por otra parte, las regiones que mostraron bajas fueron Estados Unidos (-5,8%), Europa (-3,9%), y Centroamérica y el Caribe (-9,5%).

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

## 1.1.2. Ventas Mercado Doméstico, Chile

Las ventas de vino en el mercado doméstico de Chile crecieron 4,2% en valor, alcanzando Ch\$14.281 millones, impulsadas por un mayor precio promedio (+3,7%) y mayores volúmenes (+0,5%).

En cuanto a la composición del portfolio de venta, en este trimestre el segmento Premium creció 8,2% en valor, mientras que las categorías No Premium crecieron 2,4% en valor. Así, las categorías Premium alcanzaron un 32,0% del valor del portfolio, con un aumento de 120pb respecto del mismo trimestre del año anterior.

En términos de volumen, las categorías Premium crecieron 10,0%, mientras que las No-Premium decrecieron 0,4%. En consecuencia, el segmento Premium representó el 9,4% del portfolio de venta, mostrando un alza de 80pb respecto al período de comparación.

## 1.1.3. Operación en Argentina

Las ventas totales de la operación en Argentina (excluyendo los envíos a las filiales de distribución) fueron similares a las del período de comparación (-0,3%, alcanzando Ch\$5.614 millones) producto de mayores ventas en el mercado doméstico (+153,6%) combinadas con una baja en el mercado de exportación de 25,1%.

La operación argentina reportó crecimientos de dos dígitos en el precio promedio de todos sus mercados, reflejando el foco puesto en productos y mercados más rentables. En el mercado doméstico, el precio promedio por litro fue US\$2,43, con un alza de 77,8% en dólares y de 87,4% en moneda local, mientras que el precio de sus exportaciones alcanzó US\$3,48, con un alza de 14,4% en dólares.

En cuanto al volumen de venta, el mercado doméstico registró un avance de 53,8% mientras que los mercados de exportación cayeron 31,5%. En el mercado doméstico y en de exportación se vendieron 193 mil y 181 mil cajas de 9 litros, respectivamente.

## 1.1.4. U.S.A (Fetzer)

Las ventas totales de Fetzer (excluyendo los envíos a las filiales de distribución) se incrementaron 5,6% totalizando Ch\$14.182 millones, impulsadas por mayores ventas tanto en el mercado doméstico (+4,6%) como en los mercados de exportación (+14,9%).

En términos de volumen, la venta de vino embotellado creció 12,9% hasta 455 mil cajas de 9 litros, liderada por sus exportaciones (+30,9%) y un sólido mercado doméstico (+11,1%).

El éxito de nuevos productos en las categorías premium lideró el alza de precios en los mercados de exportación. Esto fue compensado parcialmente por la apreciación del dólar frente a monedas clave de exportación. El precio promedio en los mercados de exportación cayó 7,0% hasta US\$4,83. El precio promedio en el mercado doméstico aumentó 0,5%, alcanzando US\$5,37 por litro.

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

## 1.2. Ventas Totales: Segmento Operativo Otros

El segmento *Otros* reportó una caída de 17,8% en sus ingresos durante el período. Ajustando por la distribución de Monster energy drink en 2016, no repetida en el período actual, las ventas aumentaron 8,3% desde el mismo trimestre del año previo, impulsadas por la distribución de cervezas.

### 1.2.1. Ventas Mercado Doméstico – Nuevos Negocios

Las ventas de nuevos negocios, incluyendo la venta de cervezas Premium y licores, llevadas a cabo por la filial de distribución VCT Chile (ex-Comercial Peumo), se redujeron 27,7% totalizando Ch\$9.891 millones en términos de valor y 29,9% en términos de volumen, totalizando 5,5 millones de litros. Estas bajas se explican principalmente por la antes mencionada caída en bebidas energéticas (-100%) y, en menor medida, por menores ingresos provenientes de la distribución de agua (-16%), productos de Diageo (-10%) y pisco (-10%).

### 1.2.2. Otros Ingresos

Otros ingresos, que comprenden comisiones por servicios de embotellado, venta de fruta, entre otros, se incrementaron 84,2%, alcanzando Ch\$2.457 millones, al compararlas con las del mismo período del año anterior.

## 2. Costos de Venta

En el período, el costo total de venta aumentó 1,8% hasta Ch\$82.988 millones, desde Ch\$81.520 millones en el mismo trimestre del año previo. El costo de ventas medido como porcentaje de las ventas totales alcanzó 65,1%, mostrando un incremento de 342pb, y reflejando un mayor costo del vino (+12,3%) a raíz de efectos climáticos adversos durante la vendimia de 2016.

## 3. Gastos de Administración y Venta

Los gastos de administración y ventas (incluyendo costos de distribución y gastos de administración) se redujeron 4,4% hasta Ch\$36.807 millones, al compararlos con los Ch\$38.483 millones reportados en el mismo trimestre del año previo. Como porcentaje de las ventas, los gastos de administración y ventas alcanzaron 28,9%, 25pb bajo lo reportado el año anterior.

## 4. Resultado Operacional

El resultado operacional disminuyó 36,0% hasta Ch\$7.755 millones en comparación con los Ch\$12.123 millones registrados en el mismo periodo del año anterior. El margen operacional como porcentaje de las ventas fue de 6,1%, lo que representa una caída de 309pb. Como mencionado anteriormente, esto es el resultado de un mayor costo del vino junto a la alta exposición de costos y gastos al peso chileno, moneda que se apreció en el período. Lo anterior fue compensado en parte por la el mayor valor del portfolio de ventas.

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

## 5. Resultado Operacional más Depreciación y Amortización

En el trimestre, el resultado operacional más depreciación y amortización decreció 24,1% hasta Ch\$12.766 millones en comparación con los Ch\$16.825 millones reportados en el mismo período del año anterior. Su margen sobre las ventas se situó en 10,0%, inferior al 12,7% reportado en el mismo período del año anterior. Este menor margen es el resultado del alza en el costo del vino y de los efectos adversos de la fluctuación cambiaria.

## 6. Resultado No Operacional

El resultado no operacional registró una pérdida de Ch\$2.268 millones, mayor a la pérdida de Ch\$1.397 reportada en el período de comparación. Esto se atribuye principalmente a una menor participación en asociadas, diferencias de cambio y resultado por unidades de reajuste.

## 7. Utilidad Neta del Ejercicio y Utilidad Neta por Acción

La Utilidad Neta atribuible a los Controladores de la Compañía decreció 47,9%, totalizando Ch\$3.805 millones. En base a las 747.005.982 acciones suscritas, la utilidad neta por acción de Concha y Toro alcanzó Ch\$5,1 por acción, lo que se compara con Ch\$9,8 por acción registrada en el mismo período del año anterior.

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

## Balance Consolidado

### Activos

Al 31 de marzo de 2017, los activos totales de Viña Concha y Toro se situaron en Ch\$1.016.353.296 millones, cifra similar a la reportada al 31 de diciembre de 2016.

### Pasivos

Al 31 de marzo de 2017, la deuda financiera neta<sup>1</sup> totalizó Ch\$189.598 millones, inferior en Ch\$2.260 millones a su registro al 31 de diciembre de 2016.

\* \* \* \* \*

### Acerca de Viña Concha y Toro

Viña Concha y Toro es el productor de vinos líder de Latinoamérica cuyos productos son distribuidos en más de 145 países. Fundada en 1883 por Don Melchor Concha y Toro, la Compañía produce y vende vinos finos bajo las etiquetas: Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Marqués de Casa Concha, Trío, Casillero del Diablo, Sunrise y Frontera. La Compañía posee cerca de 9.388 hectáreas plantadas en Chile, 1.140 hectáreas plantadas en Argentina y 462 hectáreas plantadas en Estados Unidos.

Viña Concha y Toro ha estado listada en la Bolsa de Comercio de Santiago desde 1933 bajo el nemotécnico "Conchatoro". En 1994, se convirtió en la primera viña a nivel mundial en estar listada en la Bolsa de Nueva York bajo el nemotécnico "VCO". Al 31 de marzo de 2017, la Compañía posee 4.335 trabajadores y sus oficinas están ubicadas en Santiago de Chile.

### Forward Looking Statements

This press release may contain certain forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended. With respect to the financial condition, results of operations and business of the Company and certain plans and objectives of the Company with respect to these items. Forward-looking statements may be identified by the use of words such as "anticipate", "continue", "estimate", "expect", "intend", "may", "believe" and similar expressions. By their nature, forward-looking statements involve risk and uncertainty because they relate to events and depend on circumstances that occur in the future. There is a number of factors that could cause results and developments to differ materially from those expressed or implied by these forward-looking statements. These factors include: levels of consumer spending in major economies, changes in consumer tastes and preferences, the levels of marketing and promotional expenditures by the Company and its competitors, raw materials costs, future exchange and interest rates, as well as other risk factors referred in the Company's filings with the Securities and Exchange Commission.

---

<sup>1</sup> Deuda Financiera Neta: Otros pasivos financieros Corrientes + Otros pasivos financieros no corriente – Caja y equivalente al efectivo – Derivados de cobertura.



# VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A.  
Estado de Resultados Consolidados  
En Miles de Pesos Chilenos

Estado de Resultados Consolidado	1T2017 Miles Ch\$	1T2016 Miles Ch\$	Variación %
Ingreso de Actividades Ordinarias	127.474.134	132.154.602	-3,5%
Costo de Ventas	(82.987.737)	(81.519.671)	1,8%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>44.486.397</b>	<b>50.634.931</b>	<b>-12,1%</b>
Otros Ingresos (por función)	359.751	226.148	59,1%
Costos de Distribución	(27.181.976)	(30.183.339)	-9,9%
Gastos de Administración	(9.624.960)	(8.299.740)	16,0%
Otros Gastos (por función)	(284.626)	(255.039)	11,6%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>7.754.586</b>	<b>12.122.961</b>	<b>-36,0%</b>
Ingresos Financieros	345.145	371.224	-7,0%
Costos Financieros	(2.313.112)	(2.394.965)	-3,4%
Part en Gan (Pérd) de Asoc y Neg Conj que se contabilizan usando el método de la participación	93.638	648.151	-85,6%
Diferencias de Cambio	(148.039)	(6.342)	2234,3%
Resultado por Unidades de Reajuste	(245.334)	(15.439)	1489,1%
<b>Ganancia Antes de Impuesto</b>	<b>5.486.884</b>	<b>10.725.590</b>	<b>-48,8%</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(1.656.926)	(3.285.129)	-49,6%
<b>Ganancia Neta</b>	<b>3.829.958</b>	<b>7.440.461</b>	<b>-48,5%</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>3.805.271</b>	<b>7.297.252</b>	<b>-47,9%</b>
Ganancia (pérdida) atribuible a participación no controladoras	24.687	143.209	-82,8%
<b>Resultado Operacional más Depreciación y Amortización</b>	<b>12.766.016</b>	<b>16.825.285</b>	<b>-24,1%</b>
Resultado Operacional	7.754.586	12.122.961	-36,0%
Depreciación	4.750.888	4.418.450	7,5%
Amortización	260.542	283.874	-8,2%

# VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A.  
Balance Consolidado  
En Miles de Pesos Chilenos

	Cierre al 31 Marzo, 2017	Cierre al 31 Marzo, 2016
<b>Activos</b>		
Efectivo y Efectivo Equivalente	62.828.752	47.213.517
Inventarios	244.459.822	231.224.426
Cuentas por Cobrar	162.646.028	193.287.401
Activos Biológicos	7.977.591	19.186.291
Otros Activos Corriente	31.386.770	30.492.222
<b>Total Activos Corriente</b>	<b>509.298.963</b>	<b>521.403.857</b>
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	372.892.160	361.004.006
Inversiones cont. usando el método de la participación	23.509.826	23.433.439
Otros Activos No Corriente	110.652.347	109.997.284
<b>Total Activos No Corriente</b>	<b>507.054.333</b>	<b>494.434.729</b>
<b>Total Activos</b>	<b>1.016.353.296</b>	<b>1.015.838.586</b>
<b>Pasivos</b>		
Otros Pasivos Financieros Corrientes	94.123.739	101.999.046
Otros Pasivos Corrientes	177.637.457	192.870.916
<b>Total Pasivos Corriente</b>	<b>271.761.196</b>	<b>294.869.962</b>
Otros Pasivos Financieros no corrientes	167.396.589	148.992.036
Otros Pasivos No Corrientes	54.437.798	54.269.968
<b>Total Pasivos No Corriente</b>	<b>221.834.387</b>	<b>203.262.004</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>493.595.583</b>	<b>498.131.966</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital Emitido	84.178.790	84.178.790
Ganancias (pérdidas) acumuladas	430.462.703	426.521.298
Otras Reservas	6.452.922	5.509.389
<b>Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>521.094.415</b>	<b>516.209.477</b>
Participaciones no controladoras	1.663.298	1.497.143
<b>Total Patrimonio</b>	<b>522.757.713</b>	<b>517.706.620</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>1.016.353.296</b>	<b>1.015.838.586</b>