

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

## VIÑA CONCHA Y TORO PRESENTA RESULTADOS CONSOLIDADOS AL CUARTO TRIMESTRE DE 2016

Santiago, Chile, 31 de marzo de 2017 - Viña Concha y Toro S.A. (“La Compañía” o “Concha y Toro”) (NYSE: VCO, IPSA: Conchatoro), unas de las viñas líderes a nivel mundial y el principal productor y exportador de vinos de Chile, anuncia el día de hoy sus resultados financieros consolidados, bajo normas IFRS, para el cuarto trimestre de 2016 finalizado el 31 de diciembre de 2016.

### Principales Cifras del 4Q2016

- El volumen de vino comercializado en el trimestre mostró un aumento de 1,4%, alcanzando 89.9 millones de litros.
- Las ventas consolidadas en pesos alcanzaron \$183.200 millones, un 4,6% menor al 4Q2015, afectadas por el impacto negativo de las variaciones cambiarias de este periodo.
- EL Resultado Operacional más Depreciación y Amortización registró un margen sobre las ventas de 13,9%, lo que representa una disminución de 212 puntos base con respecto al 4Q2015.
- La Utilidad Neta registró una disminución de un 23,3% totalizando Ch\$13.874 millones, impactada por un mayor costo de vino y un impacto negativo producto de las variaciones de tipo de cambio.

### Principales Cifras 12M2016

- En 2016 la venta consolidada alcanzó Ch\$658.448 millones, representando un crecimiento de 3,5% con respecto al 2015. En tanto, el volumen aumentó un 5,5%.
- El Resultado Operacional más Depreciación y Amortización cayó un 0,8% alcanzando Ch\$92.701 millones, lo que representa un margen sobre las ventas de 14,1%, 60 puntos bases menor respecto al 14,7% obtenido durante el 2015.
- Durante el 2016, la Utilidad Neta disminuyó un 3,7% alcanzando Ch\$47.931 millones, con respecto a los Ch\$49.797 millones registrados durante 2015.

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

## Resumen del Cuarto Trimestre

Un escenario externo marcado por una alta volatilidad de los tipos de cambio, con una depreciación de las principales monedas en las que la compañía genera sus ventas, caracterizó el último trimestre del año.

En efecto, Europa fue la zona más afectada por las depreciaciones cambiarias mostrando una caída de un 10,9% en volumen. En particular, en el Reino Unido el volumen presentó una disminución de un 11,3%, reflejando el impacto de las alzas de precios que se informaron a las grandes cadenas de supermercados post Brexit.

En sentido opuesto, el resto de las regiones mostraron crecimientos importantes en volumen, destacando EEUU con un 17,3% y Canadá con un 15,2%; América Latina y el Caribe creció un 8%, con un dinámico México (+21,5%) y Asia un 4,8%, impulsado por Corea y Japón (+44% y +8.4%, respectivamente).

En Chile, los volúmenes de vino envasado crecieron un 7,4% destacando las líneas premium de la compañía con un crecimiento del 9,9% en volumen y un 11,1% en valor. Entre las mayores ventas que exhibió el portfolio de vinos finos destacan Casillero del Diablo y la categoría de espumantes, la que crece más de 20% en el trimestre. La categoría de Otros Negocios, exhibe una caída en volumen explicada por haber terminado la distribución de la bebida energética Monster, no obstante el resto del portfolio tanto cervezas y licores muestra un positivo desempeño.

El Resultado Operacional más la Depreciación y Amortización disminuyó un 17,3%, alcanzando los Ch\$25.374 millones y un margen sobre la venta de 13,9%. El menor resultado refleja el impacto de variables exógenas, principalmente la devaluación de las principales monedas en las que la Viña exporta (GBP -21,9%; EUR -6,1%; USD - 4,6%;), el mayor costo de vino producto de la vendimia 2016 afectada por las fuertes lluvias del mes de abril y por el aplanamiento de las ventas producto de las alzas de precios informadas en los principales mercados de exportación.

Finalmente, la Utilidad Neta atribuible a los Controladores de la compañía alcanzó Ch\$13.874 millones, registrando un menor resultado de 23,3% en el trimestre.

# VIÑA CONCHA Y TORO

## Resultados al Cuarto Trimestre 2016

### 1. Ventas Totales

Las ventas durante el cuarto trimestre del año registraron una disminución de 4,6%, totalizando Ch\$183.200 millones. El resultado se explica por volúmenes alineados con los registrados en el año 2015, el cual fue contrarrestado por las variaciones de tipo de cambio registradas durante el trimestre. Ver Tabla N°1.

**Tabla N°1**  
**Ventas Totales**

<b>Total Ventas<sup>(*)</sup> (en millones de pesos)</b>	<b>4Q16</b>	<b>4Q15</b>	<b>Variación (%)</b>	<b>12M 2016</b>	<b>12M 2015</b>	<b>Variación (%)</b>
Chile Mercado Doméstico - Vinos	18.905	17.423	8,5%	71.265	65.078	9,5%
Chile Mercados de Exportación <sup>(1)</sup>	120.920	131.136	-7,8%	432.953	426.188	1,6%
Argentina Mercado Doméstico	2.435	2.251	8,1%	7.562	6.748	12,1%
Argentina Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	4.099	4.827	-15,1%	20.057	18.719	7,1%
U.S.A. Mercado Doméstico	19.043	18.556	2,6%	62.127	58.850	5,6%
U.S.A. Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	1.573	1.578	-0,3%	5.832	5.295	10,2%
<b>Total Segmento Vinos</b>	<b>166.974</b>	<b>175.770</b>	<b>-5,0%</b>	<b>599.796</b>	<b>580.878</b>	<b>3,3%</b>
Chile Mercado Doméstico - Nuevos Negocios	13.692	14.548	-5,9%	51.030	47.966	6,4%
Otros Ingresos	2.534	1.748	45,0%	7.622	7.350	3,7%
<b>Total Segmento Otros</b>	<b>16.227</b>	<b>16.296</b>	<b>-0,4%</b>	<b>58.652</b>	<b>55.316</b>	<b>6,0%</b>
<b>Total Ventas</b>	<b>183.200</b>	<b>192.066</b>	<b>-4,6%</b>	<b>658.448</b>	<b>636.194</b>	<b>3,5%</b>

<b>Total Volumen<sup>(*)</sup> (miles de litros)</b>	<b>4Q16</b>	<b>4Q15</b>	<b>Variación (%)</b>	<b>12M 2016</b>	<b>12M 2015</b>	<b>Variación (%)</b>
Chile Mercado Doméstico - Vinos	17.970	16.265	10,5%	70.680	65.780	7,4%
Chile Mercados de Exportación <sup>(1)</sup>	62.124	62.336	-0,3%	219.106	209.287	4,7%
Argentina Mercado Doméstico	2.101	1.961	7,1%	7.223	5.405	33,6%
Argentina Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	2.009	2.344	-14,3%	10.065	9.583	5,0%
U.S.A. Mercado Doméstico	5.150	5.245	-1,8%	16.951	17.317	-2,1%
U.S.A. Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	537	487	10,2%	1.925	1.602	20,1%
<b>Total Segmento Vinos</b>	<b>89.890</b>	<b>88.637</b>	<b>1,4%</b>	<b>325.950</b>	<b>308.974</b>	<b>5,5%</b>
Chile Mercado Doméstico - Nuevos Negocios	6.195	7.063	-12,3%	25.065	23.837	5,2%
<b>Total Segmento Otros</b>	<b>6.195</b>	<b>7.063</b>	<b>-12,3%</b>	<b>25.065</b>	<b>23.837</b>	<b>5,2%</b>
<b>Total Volumen</b>	<b>96.085</b>	<b>95.701</b>	<b>0,4%</b>	<b>351.015</b>	<b>332.811</b>	<b>5,5%</b>

<b>Precio Promedio (por litro)</b>	<b>Moneda</b>	<b>4Q16</b>	<b>4Q15</b>	<b>Variación (%)</b>	<b>12M 2016</b>	<b>12M 2015</b>	<b>Variación (%)</b>
Chile Mercado Doméstico - Vinos	Ch\$	1.122,5	1.068,8	5,0%	1.024,0	988,7	3,6%
Chile Mercados de Exportación <sup>(1)</sup>	US\$	2,97	3,05	-2,6%	2,99	3,15	-5,1%
Argentina Mercado Doméstico	US\$	2,15	2,11	1,5%	1,90	2,15	-11,5%
Argentina Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	US\$	3,19	3,22	-1,0%	3,12	3,20	-2,5%
U.S.A. Mercado Doméstico	US\$	5,56	5,14	8,0%	5,46	5,35	2,1%
U.S.A. Mercados de Exportación <sup>(2)</sup>	US\$	4,40	4,63	-5,0%	4,50	5,04	-10,8%

(1) Mercados de Exportación considera exportaciones de Chile a terceros más ventas de filiales de distribución.

(2) Las exportaciones de Argentina y EE.UU. no consideran envíos a filiales de la compañía.

(\*) Ventas incluyen las ventas de vino granel.

# VIÑA CONCHA Y TORO

## 1.1. Ventas Totales: Segmento Operativo de Vinos

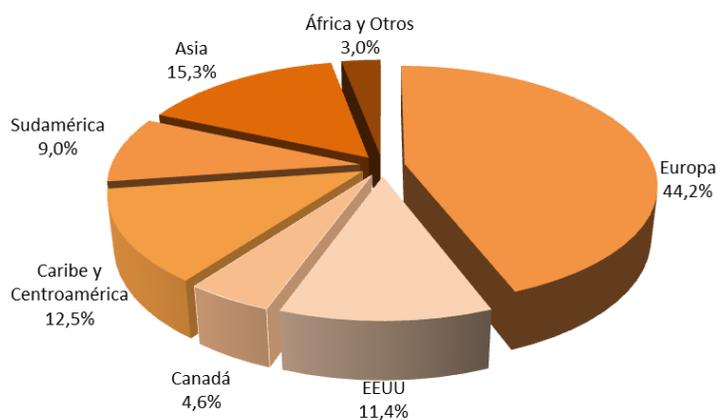
Los Ingresos Consolidados, provenientes de las ventas de *Vinos*, registraron una disminución de un 5,0% durante el cuarto trimestre de 2016, explicado por el efecto en volúmenes que se dieron en las áreas de exportación producto del aumento de precios informado en los principales mercados, y un efecto negativo por tipo de cambio, siendo en parte compensado por el buen desempeño mostrado en los mercados domésticos.

### 1.1.1. Ventas Mercado Exportación

Las ventas de exportación desde Chile y las filiales de distribución registraron una disminución de 7,8% en el trimestre totalizando Ch\$120.920 millones con respecto a los Ch\$131.136 millones alcanzados en el cuarto trimestre de 2015. Este resultado refleja el impacto de las devaluaciones de las distintas monedas en las que la viña comercializa sus productos en los mercados de exportaciones y de volúmenes planos con respecto al año pasado, donde se ve un fuerte impacto de la región de Europa, la cual cae en volúmenes un 11,2%, impactada por las alzas de precios informadas en dichos mercados, siendo contrarrestados por los aumentos de volúmenes del resto de las áreas USA y Canadá +16,7%, Asia y Oceanía +11%, América Latina y el Caribe +6,1% y África y Medio Oriente con un 7,7% de aumento en volumen.

De acuerdo al Banco Central de Chile, en el trimestre, el peso chileno se apreció frente a la libra (21,9%), dólar (4,6%), euro (6,1%), coronas sueca (10,3%) y noruega (2,9%), dólar canadiense (4,6%), peso mexicano (19,4%) y peso argentino (37,6%). En sentido contrario, el real brasilero fue la única moneda que tuvo efecto positivo como resultado de la depreciación del 11,4% que tuvo el peso chileno frente a ésta.

**Gráfico 1**  
**Total Exportaciones de Vino Embotellado por Región y Volumen**  
**(Considera Exportaciones desde Chile, Argentina, Estados Unidos y Filiales de Distribución)**  
**Cuarto Trimestre 2016**



# VIÑA CONCHA Y TORO

---

En el período, las ventas de la categoría Premium, sigue creciendo a tasas mayores que el promedio, donde destaca el crecimiento de las categorías Súper y Ultra Premium que registran un crecimiento de 7% contra el año anterior, impulsado por las ventas de las marcas Foco de la compañía Don Melchor +9% Marqués de Casa Concha +38% y Gran Reserva Serie Riberas +24%.

## 1.1.2. Ventas Mercado Doméstico, Chile

Las ventas totales de vino envasado en el mercado doméstico registraron un crecimiento de 5,8% alcanzando los Ch\$18.386 millones. El volumen de vino envasado comercializado aumentó un 0,7%, sumando 1,8 millones de cajas de nueve litros, en tanto el precio promedio de venta del vino envasado aumentó un 5,0% en el periodo.

Las categorías de vinos Premium y Superiores crecieron en volumen un 9,9%, mientras las categorías Populares presentaron una leve disminución de ventas de 0,4%. Las categorías Premium y Superiores representaron un 12,1% del volumen total en el mercado doméstico y un 38,1% de las ventas valorizadas durante el trimestre.

En términos de participación de mercado a diciembre de 2016 la Compañía alcanzó un 27,96% en volumen, manteniendo su posicionamiento entre las tres principales viñas en el mercado doméstico de Chile.

## 1.1.3. Operación en Argentina

Las ventas provenientes de la operación en Argentina (excluyendo los envíos a las filiales de distribución) registraron una disminución de 7,7% alcanzando los Ch\$6.533 millones como resultado de un crecimiento de 8,1% en el mercado doméstico y una disminución de 15,1% en los mercados de exportación.

En términos de volumen, las exportaciones disminuyeron un 14,3%, mientras que el mercado doméstico registró un crecimiento de 7,1%. En el trimestre, los volúmenes exportados totalizaron 223 mil cajas, incluyendo vino envasado y granel. En tanto, el volumen doméstico sumó 233 mil cajas.

El precio promedio del mercado doméstico expresado en dólares aumentó un 1,5% alcanzando los US\$2,15 por litro durante el cuarto trimestre. En el mercado de exportaciones el precio promedio disminuyó un 1,0% alcanzando niveles de US\$3,19 por litro.

## 1.1.4. Operación en Estados Unidos (Fetzer)

Durante el cuarto trimestre de 2016, las ventas de vino envasado de Fetzer Vineyards (excluyendo los envíos a las filiales de distribución) aumentaron un 8,0% en dólares, lo que reflejó un aumento de 3,0% en pesos chilenos para el cuarto trimestre, alcanzando los Ch\$20.608 millones, explicado por mayores ventas en el mercado doméstico de USA (+8.3% en dólares y +3.2% en pesos chilenos) y un aumento de 4,7% en la venta en dólares en los mercados de exportación (-0,3% en pesos chilenos). Por otra parte, la venta de vino a granel en el mercado interno, disminuyó un 93% en el período.

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

En términos de volumen, las ventas de vino embotellado registraron un aumento de 1,1% totalizando 631 mil cajas de nueve litros durante el cuarto trimestre. Destaca el crecimiento de 10,2% en los volúmenes exportados, producto del buen desempeño de Anthony's Hill y 1000 Stories. Con respecto al mercado doméstico, las ventas de vino embotellado mostraron un leve aumento de 0,2%, con un aumento del precio promedio de 8,0% en el mercado doméstico, positivamente impactado por el éxito que han registrado las ventas de 1000 Stories luego de su lanzamiento en 2015.

## **1.2. Ventas Totales: Segmento Operativo de Otros**

Los Ingresos Consolidados provenientes de las ventas de *Otros* registraron un leve crecimiento de 5,9% durante el cuarto trimestre.

### **1.2.1. Ventas Mercado Doméstico – Nuevos Negocios**

Las ventas de nuevos negocios, incluyendo cervezas Premium y licores, llevadas a cabo por la filial de distribución VCT Chile (ex-Comercial Peumo), disminuyeron un 5,9% alcanzando una facturación de Ch\$13.692 millones. En término de volúmenes, durante el trimestre se registró una caída de un 12,3% comercializando 6,2 millones de litros. Esta menor venta se debe a que a partir de septiembre de 2016, VCT Chile dejó distribuir las bebidas energéticas de Monster, en términos comparables, es decir, sin considerar las bebidas energéticas, las variaciones del trimestre equivalen a +18.7% en valor y 17.8% en volumen en comparación al 2015.

### **1.2.2. Otros Ingresos**

Otros ingresos, que comprenden comisiones por servicios de embotellado, venta de fruta, entre otros, aumentaron un 45,0% registrando ventas por Ch\$2.534 millones, en comparación al cuarto trimestre del 2015.

## **2. Costos de Venta**

Durante el cuarto trimestre, los costos totales aumentaron un 2,3% totalizando Ch\$118.541 millones desde Ch\$115.822 millones registrados en el cuarto trimestre del 2015. El costo total como porcentaje de las ventas alcanzó un 64,7%, lo que representa un alza de 440 puntos base con respecto al cuarto trimestre de 2015. El mayor costo de venta está principalmente explicado por un ajuste a los costos de los vinos de Fetzer Vineyards a valores de realización, llevando a resultado de forma extraordinaria Ch\$5.510 millones, lo que explica 300 puntos bases del aumento del costo, debido a costos en exceso producto de inventarios y contratos de compras de uvas de largo plazo, ya expirados, arrastrados desde la compra de la empresa. Adicionalmente en el período, se reflejó un aumento en el costo del vino de Chile de 7,36%, lo que es reflejo de una menor oferta tras la caída de un 21% en los volúmenes de vino producidos en la vendimia del 2016 en Chile, altamente impactada por las lluvias que se tuvieron en abril.

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

## **3. Gastos de Administración y Venta**

Los gastos de administración y ventas (incluyendo costos de distribución y gastos de administración) disminuyeron 1,3% alcanzando Ch\$50.838 millones en el cuarto trimestre de 2016, con respecto a los Ch\$51.511 millones registrado en el mismo periodo de 2015. Como porcentaje de la venta los gastos de administración y venta alcanzaron un 27,7% lo que representa un mayor gasto de 90 puntos base en el trimestre.

Este aumento se debe a un aumento en el gasto de distribución, en especial gastos que apuntan a mayor visibilidad y rotación de nuestros productos como a inversión en construcción de marca en los principales mercados.

## **4. Resultado Operacional**

Durante el cuarto trimestre, el resultado Operacional disminuyó un 22,2% alcanzando Ch\$18.826 millones en comparación a Ch\$24.209 millones del cuarto trimestre del 2015. El margen operacional, como porcentaje sobre la venta, alcanzó un 10,3%, en comparación al 12,6% de 2015. El resultado estuvo impactado por un ajuste a los costos de los vinos de Fetzer Vineyards a valores de realización, llevando a resultado de forma extraordinaria Ch\$5.510 millones, lo que explica 300 puntos bases de la caída en el resultado operacional, debido a costos en exceso producto de inventarios y contratos de compras de uvas de largo plazo, ya expirados, arrastrados desde la compra de la empresa. Adicionalmente en el período, se reflejó un aumento en el costo del vino de Chile de 7,36%, lo que es reflejo de una menor oferta tras la caída de un 21% en los volúmenes de vino producidos en la vendimia del 2016 en Chile, altamente impactada por las lluvias que se tuvieron en abril.

Adicionalmente, en el cuarto trimestre, la filial Fetzer Vineyards realizó la venta de una bodega de vinificación ubicada en Paso Roble, en el sur de California, generando una utilidad de Ch\$5.330 millones, la que se ve reflejada en otros ingresos de explotación.

## **5. Resultado Operacional más Depreciación y Amortización**

En el cuarto trimestre el resultado operacional más depreciación y amortización disminuyó un 17,3% registrando Ch\$25.374 millones en comparación a los Ch\$30.681 millones alcanzados en 2015. El margen como porcentaje sobre la venta alcanzó un 13,9% respecto al 16,0% obtenido en el cuarto trimestre del 2015. La caída en el margen se explica por el impacto negativo derivado de las variaciones de tipo de cambio, un mayor costo de vino y un mayor gasto.

## **6. Resultado No Operacional**

El resultado no operacional registró una utilidad de Ch\$1.039 millones, con respecto a la pérdida de Ch\$271 millones registrados durante el cuarto trimestre de 2015.

Los Gastos Financieros registraron un aumento de 9,3% totalizando Ch\$2.870 millones durante el trimestre, con respecto a los Ch\$2.627 millones obtenidos durante el cuarto trimestre de 2015.

Durante el cuarto trimestre, se reconoció un gasto extraordinario y por una vez de Ch\$853 millones, producto de pago de impuestos de períodos anteriores que estaban en litigio con la Administración General de Ingresos Públicos de Argentina (AFIP).

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

Al 31 de diciembre de 2016, la Deuda Financiera Neta<sup>1</sup> alcanzó los Ch\$191.858 millones, lo que representa una disminución de Ch\$13.724 millones frente a la registrada al 31 de diciembre de 2015.

## **7. Utilidad Neta del Ejercicio y Utilidad Neta por Acción.**

Finalmente, la Utilidad Neta totalizó Ch\$13.874 millones, registrando una disminución de 23,3% en el trimestre, representando un margen neto de 7,6%. En base a las 747.005.982 acciones suscritas, la utilidad neta por acción alcanzó los Ch\$18,57 por acción en comparación a los Ch\$24,2 por acción registrados durante el mismo periodo de 2015.

---

<sup>1</sup> Deuda Financiera Neta: Otros pasivos financieros Corrientes + Otros pasivos financieros no corriente – Caja y equivalente al efectivo – Derivados de cobertura.

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

## Resultados Acumulados Doce Meses 2016

### 1. Ventas Totales

Los Ingresos Consolidados registraron un aumento de 3,5% alcanzando los Ch\$658.448 millones durante el año 2016. Este resultado se explica por el crecimiento en volumen del segmento de negocio de vinos, el que crece un 5,5% en el año, impulsado por el crecimiento del segmento Premium. Destacaron por su dinamismo y contribución al crecimiento Premium, las filiales extranjeras Trivento y Fetzer Vineyards.

#### 1.1. Ventas Totales: Segmento Operativo de Vinos

Los Ingresos Consolidados, provenientes de las ventas de *Vinos*, aumentaron un 3,3% acumulado en doce meses de 2016, impulsados por mayores volúmenes comercializados (+5,5%) y una mayor participación de la categoría Premium en las ventas, destacando el crecimiento en las exportaciones de vino desde Chile, Argentina y Estados Unidos, al igual que los mercados domésticos de Chile y Argentina.

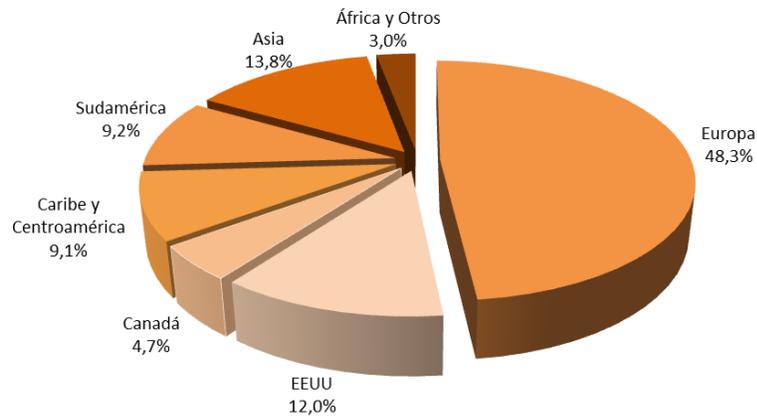
##### 1.1.1. Ventas Mercado Exportación

Las ventas de exportación desde Chile y las filiales de distribución registraron un crecimiento de 1,6% durante el año 2016 totalizando Ch\$432.953 millones con respecto a los Ch\$426.188 millones alcanzados en el mismo periodo de 2015. Este aumento se explica por un crecimiento de 4,7% en los volúmenes comercializados durante el periodo.

De acuerdo al Banco Central de Chile, durante el año 2016, el peso chileno se depreció frente al dólar (3,4%), Euro (3,1%) y a las Corona Sueca (1,9%). En tanto, el peso se apreció frente al real brasileño (1,2%), libra esterlina (8,6%), peso mexicano (12,2%), peso argentino (35,3%), Corona Noruega (0,7%) y al dólar canadiense (0,2%).

# VIÑA CONCHA Y TORO

**Gráfico 2**  
**Total Exportaciones de Vino Embotellado por Región y Volumen**  
**(Considera Exportaciones desde Chile, Argentina, Estados Unidos y Filiales de Distribución)**  
**Doce Meses de 2016**



Durante el año 2016 se observaron crecimientos en gran parte de los mercados de exportación, destacando la región de Asia y Oceanía (15,3%), con un buen performance de China (+43%), Japón (+11%), Corea del Sur (+21%) y Singapur (+16%), impulsado por el crecimiento de Casillero del Diablo que con un crecimiento de 30%, alcanza ventas por más de 400 mil cajas en la región.

En Canadá las ventas aumentaron un 14,9%, destacando la categoría Premium y Superiores, que crece a tasas de 20% en el período, destacando Don Melchor (+13,4%), Casillero del Diablo (+24%) y Cono Sur Orgánico (+23%).

En Europa los volúmenes crecieron un 1,3% en el año, presentado un efecto combinado en las dos mitades del año, así, durante la primera mitad, el crecimiento que registró esta área fue de 6,8%, en cambio la segunda mitad del año presentó una disminución de los volúmenes de 3,2%. En el año, la categoría Premium y superiores, presenta un aumento de 9,0% en volumen, impulsada por las ventas de Don Melchor (+11%) y Casillero del Diablo (+9%).

Otras regiones que mostraron crecimientos fueron Latinoamérica y el Caribe (5,8%) y África y el Medio Oriente (+17%). En sentido contrario, Estados Unidos registró una caída de 1,4% durante el 2016.

## 1.1.2. Ventas Mercado Doméstico, Chile

Las ventas totales en el mercado doméstico registraron un crecimiento de 9,5% alcanzando los Ch\$71.265 millones. El volumen comercializado aumentó un 7,4% sumando 7,9 millones de cajas de nueve litros, en tanto el precio promedio de venta de vino envasado aumentó un 3,6% en el período.

Las categorías de vinos Premium y Superiores crecieron en volumen un 11,8% siguiendo la tendencia que ha mostrado el mercado en los últimos años. En tanto, las categorías Populares lo hicieron en un 4,4%. Las categorías Premium y Superiores representaron un

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

8,6% del volumen total en el mercado doméstico y un 30,8% de las ventas valorizadas durante el año 2016.

En términos de participación de mercado a diciembre de 2016 la Compañía alcanzó un 27,96%, manteniendo su posicionamiento entre las tres principales viñas en el mercado doméstico de Chile.

## **1.1.3. Operación en Argentina**

Las ventas provenientes de la operación en Argentina (excluyendo los envíos a las filiales de distribución) registraron un aumento de 15,3% alcanzando los Ch\$27.619 millones como resultado de crecimientos en los mercados de exportación (7,1%) y en el mercado doméstico (12,1%).

En términos de volumen, las exportaciones aumentaron un 5,0%, destaca el crecimiento registrado en la región de Asia (+94%), impulsado, principalmente, por Japón. Por su parte, el mercado doméstico registró un crecimiento de 33,6% en volumen durante el 2016.

El precio promedio del mercado doméstico expresado en dólares cayó un 11,5% alcanzando los US\$1,9 por litro durante el 2016, explicado por la depreciación del peso argentino frente al dólar estadounidense. En el mercado de exportaciones el precio promedio disminuyó un 2,5% alcanzando niveles de US\$3,12 por litro.

## **1.1.4. Operación en Estados Unidos (Fetzer)**

Durante el 2016, las ventas de Fetzer (excluyendo los envíos a las filiales de distribución) aumentaron 5,9% alcanzando los Ch\$67.959 millones, explicado por mayores ventas en el mercado doméstico de Estados Unidos (+5,6%) y en los mercados de exportación (+10,2%).

El mercado Doméstico, presentó un aumento de 4,0% en volumen de vino envasado en relación al 2015, impulsado por mayores ventas de las marcas Bonterra (9,6%), Anthony's Hill (7,7%) y el exitoso lanzamiento de la marca 1000 Stories, que logra un crecimiento de 410%, llegando cerca de 80 mil cajas vendidas en USA.

Para los mercados de exportación, el año 2016, presentó un muy buen performance en sus distintas regiones, Europa creció un 44%, Asia un 21%, América Latina y el Caribe un 117%, África un 76% y Canadá, principal mercado de exportación para Fetzer, creció un 4%, alcanzando 125 mil cajas en el año.

## **1.2. Ventas Totales: Segmento Operativo de Otros**

Los Ingresos Consolidados provenientes de las ventas de *Otros* registraron un crecimiento de 6,0% durante el año 2016, impulsado por el crecimiento en la distribución de licores, cervezas y agua mineral en Chile.

### **1.2.1. Ventas Mercado Doméstico – Nuevos Negocios**

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

Las ventas de nuevos negocios, incluyendo cervezas Premium y licores, llevadas a cabo por la filial de distribución VCT Chile (ex-Comercial Peumo), aumentaron un 6,4% alcanzando una facturación de Ch\$51.030 millones. En término de volúmenes, durante el año 2016 se registró un aumento del 5,2% comercializando 25,1 millones de litros.

Este resultado está impactado por el término de la distribución de las bebidas energéticas de Monster, que salió del portfolio de VCT Chile en septiembre de 2016. En términos comparativos, es decir, sin considerar las ventas de bebidas energéticas el crecimiento de esta categoría fue de 9,6% y 9,7% en volumen y valor respectivamente.

## **1.2.2. Otros Ingresos**

Otros ingresos, que comprenden comisiones por servicios de embotellado, venta de fruta, entre otros, disminuyeron un 3,7% registrando ventas por Ch\$7.622 millones, en comparación al mismo periodo del 2015.

## **2. Costos de Venta**

Durante el año 2016, los costos totales aumentaron un 5,3% totalizando Ch\$412.382 millones desde Ch\$391.505 millones registrados durante el 2015. El costo total como porcentaje de las ventas alcanzó un 62,6%, lo que representa un alza de 110 puntos base con respecto al mismo periodo de 2015. El mayor costo de venta está principalmente explicado por un ajuste a los costos de los vinos de Fetzer Vineyards a valores de realización, llevando a resultado de forma extraordinaria Ch\$5.510 millones, lo que explica 80 puntos bases del aumento del costo, debido a costos en exceso producto de inventarios y contratos de compras de uvas de largo plazo, ya expirados, arrastrados desde la compra de la empresa. Adicionalmente en el período, se reflejó un aumento en el costo del vino de Chile de 1,5%, lo que es reflejo de una menor oferta tras la caída de un 21% en los volúmenes de vino producidos en la vendimia del 2016 en Chile, altamente impactada por las lluvias que se tuvieron en abril.

## **3. Gastos de Administración y Venta**

Los gastos de administración y ventas (incluyendo costos de distribución y gastos de administración) aumentaron 5,8% alcanzando Ch\$182.475 millones en el año 2016, con respecto a los Ch\$172.453 millones registrado en el mismo periodo del 2015. Como porcentaje de la venta los gastos de administración y venta alcanzaron un 27,7%.

El crecimiento en el gasto está dado principalmente por el aumento de los gastos de distribución, en especial gastos que apuntan a mayor visibilidad y rotación de nuestros productos como a inversión en construcción de marca en los principales mercados

## **4. Resultado Operacional**

Durante el 2016, el Resultado Operacional cayó un 1,2% alcanzando Ch\$70.185 millones en comparación a Ch\$71.022 millones registrados durante el 2015. El margen operacional, como porcentaje sobre la venta, disminuyó en 50 puntos base llegando a 10,7% sobre la venta. La disminución se debió a los efectos de ajuste de costo de vino de Fetzer Vineyards, aumento de costo de vino en Chile y tipo de cambio mencionados anteriormente, sumado a la leve pérdida de dilución del SG&A.

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

En el cuarto trimestre, la filial Fetzter Vineyards realizó la venta de una bodega de vinificación ubicada en Paso Roble, en el sur de California, generando una utilidad de Ch\$5.330 millones, la que se ve reflejada en otros ingresos de explotación.

## **5. Resultado Operacional más Depreciación y Amortización**

Durante el año 2016, el resultado operacional más depreciación y amortización disminuyó un 0,8% registrando Ch\$92.701 millones en comparación a los Ch\$93.432 millones alcanzados en 2015. El margen como porcentaje sobre la venta alcanzó un 14,1%, con respecto al 14,7% obtenido durante el 2015.

## **6. Resultado No Operacional**

El resultado no operacional registró una pérdida de Ch\$4.113 millones, con respecto a la pérdida de Ch\$4.141 millones registrados durante el 2015.

Los Gastos Financieros se mantuvieron en los niveles del 2015 totalizando Ch\$10.305 millones durante el año 2016, con respecto a los Ch\$10.035 millones obtenidos durante el 2015.

Durante el cuarto trimestre, se reconoció un gasto extraordinario y por una vez de Ch\$853 millones, producto de pago de impuestos de períodos anteriores que estaban en litigio con la Administración General de Ingresos Públicos de Argentina (AFIP).

Al 31 de diciembre de 2016, la Deuda Financiera Neta<sup>2</sup> alcanzó los Ch\$191.858 millones, lo que representa una disminución de Ch\$13.724 millones frente a la registrada al 31 de diciembre de 2015.

## **7. Utilidad Neta del Ejercicio y Utilidad Neta por Acción.**

Finalmente, la Utilidad Neta atribuible a los Controladores de la Compañía disminuyó un 3,7% alcanzando Ch\$47.931 millones, representando un margen sobre la venta de 7,3%. En base a las 747.005.982 acciones suscritas, la Utilidad Neta por acción alcanzó los Ch\$64,2 por acción en comparación a los Ch\$66,7 por acción registrados durante el mismo periodo de 2015.

---

<sup>2</sup> Deuda Financiera Neta: Otros pasivos financieros Corrientes + Otros pasivos financieros no corriente – Caja y equivalente al efectivo – Derivados de cobertura.

# VIÑA CONCHA Y TORO

---

## Balance Consolidado

### Activos

Al 31 de diciembre de 2016, los activos totales de Viña Concha y Toro alcanzaron los Ch\$1.015.839 millones, cifra que representa un aumento de 3,4% con respecto al 31 de diciembre de 2015. El aumento se explica principalmente por mayores niveles de Efectivo y Efectivo Equivalente, Activo Fijo y Otros Activos Financieros No Corrientes.

### Pasivos

Al 31 de diciembre de 2016, la Deuda Financiera Neta<sup>3</sup> alcanzó los Ch\$191.858 millones, lo que representa una disminución de Ch\$13.724 millones frente a la Deuda Financiera Neta registrada al 31 de diciembre de 2015.

\* \* \* \* \*

### Acerca de Viña Concha y Toro

Viña Concha y Toro es el productor de vinos líder de Latinoamérica cuyos productos son distribuidos en 147 países. Fundada en 1883 por Don Melchor Concha y Toro, la Compañía produce y vende vinos finos bajo las etiquetas: Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Marques de Casa Concha, Trío, Casillero del Diablo, Sunrise y Frontera. La Compañía posee cerca de 9.388 hectáreas plantadas en Chile, 1.140 hectáreas plantadas en Argentina y 469 hectáreas plantadas en Estados Unidos (Al 31 de diciembre de 2016).

Viña Concha y Toro ha estado listada en la Bolsa de Comercio de Santiago desde 1933 bajo el memotécnico "Conchatoro". En 1994, se convirtió en la primera viña a nivel mundial en estar listada en la Bolsa de Nueva York bajo el memotécnico "VCO". Al 31 de diciembre de 2016, la Compañía posee 3.486 trabajadores y sus oficinas están ubicadas en Santiago de Chile.

### Forward Looking Statements

This press release may contain certain forward-looking statements within the meaning of Section 27A of the Securities Act of 1933, as amended, and Section 21E of the Securities Exchange Act of 1934, as amended, with respect to the financial condition, results of operations and business of the Company and certain plans and objectives of the Company with respect to these items. Forward-looking statements may be identified by the use of words such as "anticipate", "continue", "estimate", "expect", "intend", "may", "believe" and similar expressions. By their nature, forward-looking statements involve risk and uncertainty because they relate to events and depend on circumstances that occur in the future. There are a number of factors that could cause results and developments to differ materially from those expressed or implied by these forward-looking statements. These factors include: levels of consumer spending in major economies, changes in consumer tastes and preferences, the levels of marketing and promotional expenditures by the Company and its competitors, raw materials costs, future exchange and interest rates, as well as other risk factors referred in the Company's filings with the Securities and Exchange Commission.

---

<sup>3</sup> Deuda Financiera Neta: Otros pasivos financieros Corrientes + Otros pasivos financieros no corriente – Caja y equivalente al efectivo – Derivados de cobertura.

# VIÑA CONCHA Y TORO

**Viña Concha y Toro S.A.**  
**Estado de Resultados Consolidados**  
**En Miles de Pesos Chilenos**

Estado de Resultados Consolidado	4Q2016 Miles Ch\$	4Q2015 Miles Ch\$	Variación %	12M 2016 Miles Ch\$	12M 2015 Miles Ch\$	Variación %
Ingreso de Actividades Ordinarias	183.200.394	192.065.833	-4,6%	658.447.621	636.194.074	3,5%
Costo de Ventas	(118.540.640)	(115.822.146)	2,3%	(412.381.871)	(391.505.147)	5,3%
<b>Resultado Bruto</b>	<b>64.659.754</b>	<b>76.243.687</b>	<b>-15,2%</b>	<b>246.065.750</b>	<b>244.688.927</b>	<b>0,6%</b>
Otros Ingresos (por función)	5.736.536	531.493	979,3%	8.661.903	1.683.792	414,4%
Costos de Distribución	(46.389.072)	(45.251.488)	2,5%	(150.913.076)	(140.617.106)	7,3%
Gastos de Administración	(4.448.720)	(6.259.434)	-28,9%	(31.562.168)	(31.836.192)	-0,9%
Otros Gastos (por función)	(732.306)	(1.055.663)	-30,6%	(2.067.273)	(2.897.513)	-28,7%
<b>Resultado Operacional</b>	<b>18.826.192</b>	<b>24.208.595</b>	<b>-22,2%</b>	<b>70.185.136</b>	<b>71.021.908</b>	<b>-1,2%</b>
Ingresos Financieros	338.822	116.449	191,0%	970.651	621.644	56,1%
Costos Financieros	(2.870.212)	(2.626.810)	9,3%	(10.305.449)	(10.034.845)	2,7%
Part en Gan (Pérd) de Asoc y Neg Conj que se contabilizan usando el método de la participación	2.000.830	1.079.357	85,4%	4.511.072	5.324.722	-15,3%
Diferencias de Cambio	1.682.564	1.246.210	35,0%	749.876	796.468	-5,8%
Resultado por Unidades de Reajuste	(112.804)	(86.449)	30,5%	(39.279)	(849.417)	-95,4%
<b>Ganancia Antes de Impuesto</b>	<b>19.865.392</b>	<b>23.937.352</b>	<b>-17,0%</b>	<b>66.072.007</b>	<b>66.880.480</b>	<b>-1,2%</b>
Gasto por Impuesto a las Ganancias	(5.664.649)	(5.489.900)	3,2%	(17.542.419)	(16.518.092)	6,2%
<b>Ganancia Neta</b>	<b>14.200.743</b>	<b>18.447.452</b>	<b>-23,0%</b>	<b>48.529.588</b>	<b>50.362.388</b>	<b>-3,6%</b>
<b>Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>13.873.702</b>	<b>18.082.897</b>	<b>-23,3%</b>	<b>47.931.093</b>	<b>49.797.379</b>	<b>-3,7%</b>
Ganancia (pérdida) atribuible a participación no controladoras	327.041	364.555	-10,3%	598.495	565.009	5,9%
<b>Resultado Operacional más Depreciación y Amortización</b>	<b>25.373.691</b>	<b>30.681.471</b>	<b>-17,3%</b>	<b>92.701.338</b>	<b>93.431.916</b>	<b>-0,8%</b>
Resultado Operacional	18.826.192	24.208.595	-22,2%	70.185.136	71.021.908	-1,2%
Depreciación	(15.220.853)	(15.127.750)	-0,1%	15.220.853	15.127.750	0,4%
Amortización	(747.851)	(809.381)	28,8%	747.851	809.381	2,0%

# VIÑA CONCHA Y TORO

Viña Concha y Toro S.A.  
Balance Consolidado  
En Miles de Pesos Chilenos

	Cierre al 31 diciembre,2016	Cierre al 31 diciembre,2015
<b>Activos</b>		
Efectivo y Efectivo Equivalente	47.213.517	30.635.184
Inventarios	231.224.426	235.986.491
Cuentas por Cobrar	193.287.401	198.418.185
Activos Biológicos	19.186.291	18.259.302
Otros Activos Corriente	30.492.222	26.758.703
<b>Total Activos Corriente</b>	<b>521.403.857</b>	<b>510.057.865</b>
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	361.004.006	347.762.584
Inversiones cont. usando el método de la participación	23.433.439	23.602.244
Otros Activos No Corriente	109.997.284	101.264.779
<b>Total Activos No Corriente</b>	<b>494.434.729</b>	<b>472.629.607</b>
<b>Total Activos</b>	<b>1.015.838.586</b>	<b>982.687.472</b>
<b>Pasivos</b>		
Otros Pasivos Financieros Corrientes	101.999.046	90.851.939
Otros Pasivos Corrientes	192.870.916	175.741.550
<b>Total Pasivos Corriente</b>	<b>294.869.962</b>	<b>266.593.489</b>
Otros Pasivos Financieros no corrientes	148.992.036	208.990.120
Otros Pasivos No Corrientes	54.269.968	52.768.315
<b>Total Pasivos No Corriente</b>	<b>203.262.004</b>	<b>261.758.435</b>
<b>Total Pasivos</b>	<b>498.131.966</b>	<b>528.351.924</b>
<b>Patrimonio</b>		
Capital Emitido	84.178.790	84.178.790
Ganancias (pérdidas) acumuladas	426.521.298	397.480.284
Otras Reservas	5.509.389	-28.948.025
<b>Patrimonio Atribuible a los propietarios de la controladora</b>	<b>516.209.477</b>	<b>452.711.049</b>
Participaciones no controladoras	1.497.143	1.624.499
<b>Total Patrimonio</b>	<b>517.706.620</b>	<b>454.335.548</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>	<b>1.015.838.586</b>	<b>982.687.472</b>