

PRESENTACIÓN
ADQUISICIÓN MARCA
SANTA EMILIANA

AGENDA

1. La Transacción
2. Mercado Nacional – Tendencias
3. Posicionamiento de las marcas Santa Emiliana y Emiliana Reserva
4. Fundamentos de la Transacción
5. Valorización de la transacción

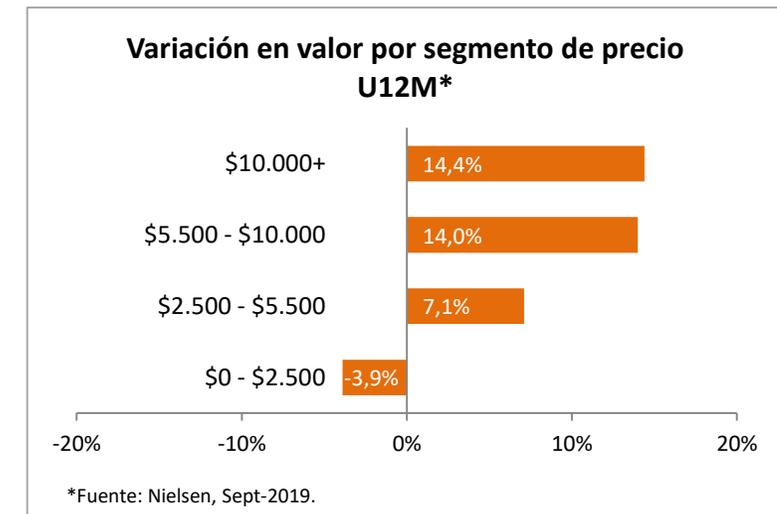
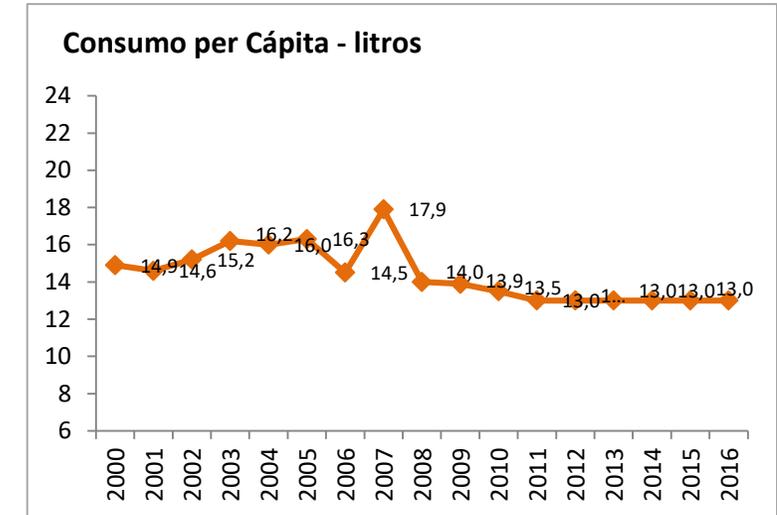
1. La Transacción

Adquisición de la marca **Santa Emiliana**, de propiedad de Viñedos Emiliana SA. y el derecho de uso por cinco años de la etiqueta **Emiliana Reserva** en el territorio nacional y la posibilidad que una vez terminado dicho periodo la Compañía pueda utilizar la etiqueta Santa Emiliana Reserva.



2. Mercado Nacional - Tendencias

- Mercado maduro, consumo interno estable, en aproximadamente 230 millones de litros o 13 litros per cápita.
- Sostenida premiumización del consumo, asociada a un cambio cultural y poder de compra, con caída en la categoría vinos masivos y corrientes, y un aumento de los vinos premium (+7,1% en volumen en últimos año para CyT).
- Aumento en la participación de formatos vidrio y botellón y caída del Tetra.



3. Posicionamiento Marcas Santa Emiliana y Emiliana Reserva



SANTA EMILIANA

- Es una marca de vinos reconocida en Chile. Fue lanzada al mercado en los 80 y desde 1999 es distribuida por Viña Concha y Toro.
- Ventas en 2019 de 236.000 cajas de 9L en el mercado chileno.
- Es la marca #8 en términos de awareness total.
- La marca destaca en los atributos de “tradición y herencia” y “Suitable for everyday occasions”, los cuales comparte con otras marcas dentro de su categoría.
- La marca tiene un perfil más tradicional. No se le asocia como una marca para consumidores jóvenes.
- Pertenece al segmento de precios Varietal, con un precio de \$2.500, y es comercializada principalmente en los canales retail y mayorista.
- En el **segmento Varietal es la segunda marca mas grande**, y de acuerdo a Nielsen creció en 2019 en volumen y valor.
- Compite con Misiones de Rengo (#1), Terra Andina, 35 Sur, 120, León de Tarapacá, entre otras.

3. Posicionamiento Marcas Santa Emiliana y Emiliana Reserva



EMILIANA RESERVA

- Emiliana Reserva se ha posicionado en la categoría Reserva, con un precio de venta de \$4.000, con seis variedades y distribución principalmente en el canal retail.
- Ventas en 2019 de 47.000 cajas de 9L en el mercado chileno.

4. Fundamentos de la Transacción

- Santa Emiliana y Emiliana Reserva fortalecen la participación en dos segmentos de crecimiento en Chile: Varietal y Reserva.
- Ambas marcas se alinean con la estrategia de la compañía y apalancan tendencia de premiumización y crecimiento hacia vinos de mayor valor.
- Suma la segunda marca más grande en el segmento Varietal, Santa Emiliana, y fortalece la posición de Concha y Toro en este segmento.

CATEGORÍAS	PRECIOS	SHARE VALOR MAT
Icono	>25.000	0,4%
Ultra Premium	>15.000 y <= 25.000	1,1%
Premium	>9.990 y <= 15.000	5,4%
Gran Reserva	>6.990 y <= 9.990	10,3%
Reserva Especial	>5.500 y <= 6.990	12,2%
★ Reserva	>3.500 y <= 5.500	32,9%
Varietal Top	>2.500 y <=3.500	17,7%
★ Varietal	<= 2.500	20,0%

*Share T.VINOS 750ML

4. Fundamentos de la Transacción

- Tener la propiedad de la marca, permitirá a Viña Concha y Toro llevar adelante acciones y planes de largo plazo para desarrollarla, así como realizar inversiones en ella.
- Generar ahorros para Viña Concha y Toro al terminar con el pago de royalty por Santa Emiliana.
- En el caso de Emiliana Reserva, al ser traspasada su producción a Viña Concha y Toro, se incorpora un nuevo vino Premium con su margen y las sinergias operativas que genera.

5. Valorización

- El precio de la oferta de compra de la marca es de Ch\$2.000 millones, a pagarse en 3 cuotas anuales.
- La valorización llevada a cabo por la consultora independiente Econsult considera que en caso de realizarse la Transacción a este precio, ésta será beneficiosa para el interés social de la Compañía.
- El estudio de Econsult determina un valor justo para la marca que se encuentra en un rango de entre Ch\$ 1.656 millones y Ch\$ 2.365 millones.
- Se adjunta estudio de valorización de Econsult.