

VIÑA CONCHA Y TORO

— FAMILY OF WINERIES —



Memoria
Anual

20
20

Índice



01

HITOS
DEL AÑO

p.3

02

MENSAJE DEL
PRESIDENTE

p.7

03

RESUMEN
FINANCIERO

p.12

04

RESULTADO
2020

p.14

05

ESTRATEGIA
DE NEGOCIOS

p.19

06

DIRECTORIO Y
ADMINISTRACIÓN

p.47

07

FAMILY OF
WINERIES

p.50

08

INFORMACIÓN DE
LA SOCIEDAD

p.59

09

ESTADOS
FINANCIEROS

p.109



01 HITOS
DEL AÑO



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD DURANTE PANDEMIA COVID-19

Viña Concha y Toro donó 50 mil litros de alcohol gel y más de mil cajas de alimentos y ropa a las comunidades vecinas en Chile, para contribuir a mitigar los efectos de la pandemia. Trivento entregó becas de estudio, alcohol gel, mascarillas y almuerzos a los mendocinos y Fetzer Vineyards lanzó en Estados Unidos el programa “Feeding the Frontline” entregando más de 3 mil almuerzos en 50 ciudades estadounidenses.



CERTIFICACIÓN DEL LABORATORIO DE BIOLOGÍA MOLECULAR

El Centro de Investigación e Innovación certificó su laboratorio de Biología Molecular para diagnóstico de COVID-19 pasando a integrar la red de laboratorios articulado por el Ministerio de Ciencia, Innovación, Conocimiento y Tecnología. Este fue uno de los aportes de la compañía al Fondo Privado de Emergencia para la Salud impulsado por la CPC.



LÍDER EN MANEJO SUSTENTABLE DEL AGUA

El índice de Sustentabilidad CDP elige a la compañía como líder en manejo sustentable del agua, con la máxima calificación “A”.

PUNTAJE PERFECTO DON MELCHOR 2018

100 puntos y N°1 dentro de los Top 100 vinos de Chile, por James Suckling.





MEJOR VIÑA DEL NUEVO MUNDO

Wine Star Awards de Wine Enthusiast elige a Casillero del Diablo como la Mejor Viña del Nuevo Mundo.



REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Reducción de un 19% de las emisiones de gases de efecto invernadero desde 2017, avanzando hacia la meta de 55%, alineada con SBTi. A la fecha, el 97% del abastecimiento eléctrico proviene de fuentes renovables en Chile.

MARCA ARGENTINA MÁS VENDIDA

Trivento se convirtió en el vino argentino más vendido en Europa, según la consultora The IWSR.



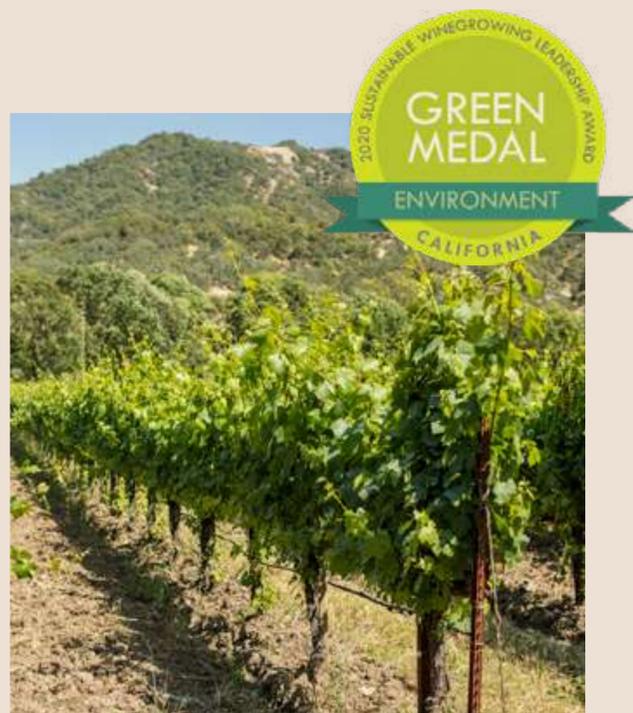
N.4 MOST ADMIRE WINE BRANDS

Por cuarto año consecutivo, Concha y Toro es elegida entre las cinco marcas de vino más admiradas en el mundo por Drinks International.



GREEN MEDAL PARA BONTERRA

Bonterra recibió una Green Medal en la categoría Medioambiente de los Sustainable Winegrowing Leadership Awards que premian el liderazgo de las viñas californianas comprometidas con la sustentabilidad.



ENTRE LOS MEJORES REPORTES DE SUSTENTABILIDAD

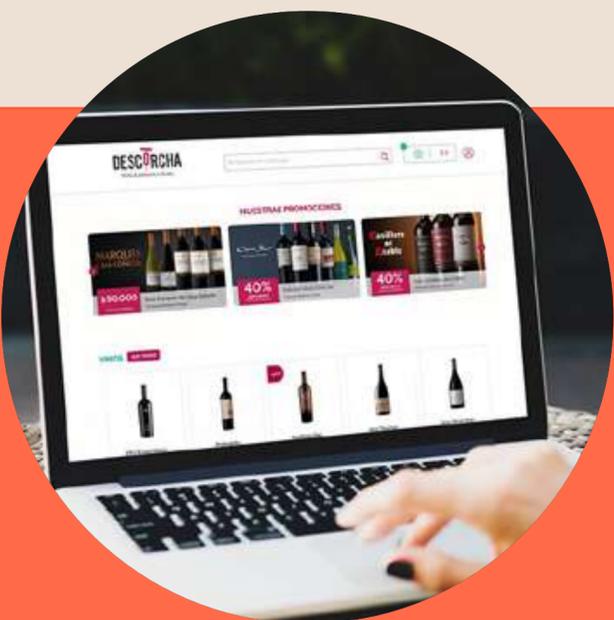
Hallbars Sustainability Reports Awards elige al Reporte de Sustentabilidad corporativo de 2019 entre los tres mejores del mundo y primer lugar en Latinoamérica.



#3

THE GUILIGAN'S DISTINGUISHED

La compañía innova ingresando a una nueva categoría con el lanzamiento en Chile del whisky The Guiligan's Distinguished.



EXITOSO CANAL ONLINE

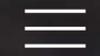
Viña Concha y Toro estrena con éxito el e-commerce Descorcha.com en Chile y Argentina, mientras que en Estados Unidos se crea Conchaytorowinesus.com.

VINOS DESTACADOS EN RANKINGS TOP 100

En 2020, 19 de las marcas de Viña Concha y Toro en sus tres orígenes fueron destacadas en los rankings Top 100 de los principales medios especializados.

(*) Decanter, James Suckling, Wine Enthusiast, Wine Spectator, Wine & Spirits.





02 MENSAJE DEL PRESIDENTE



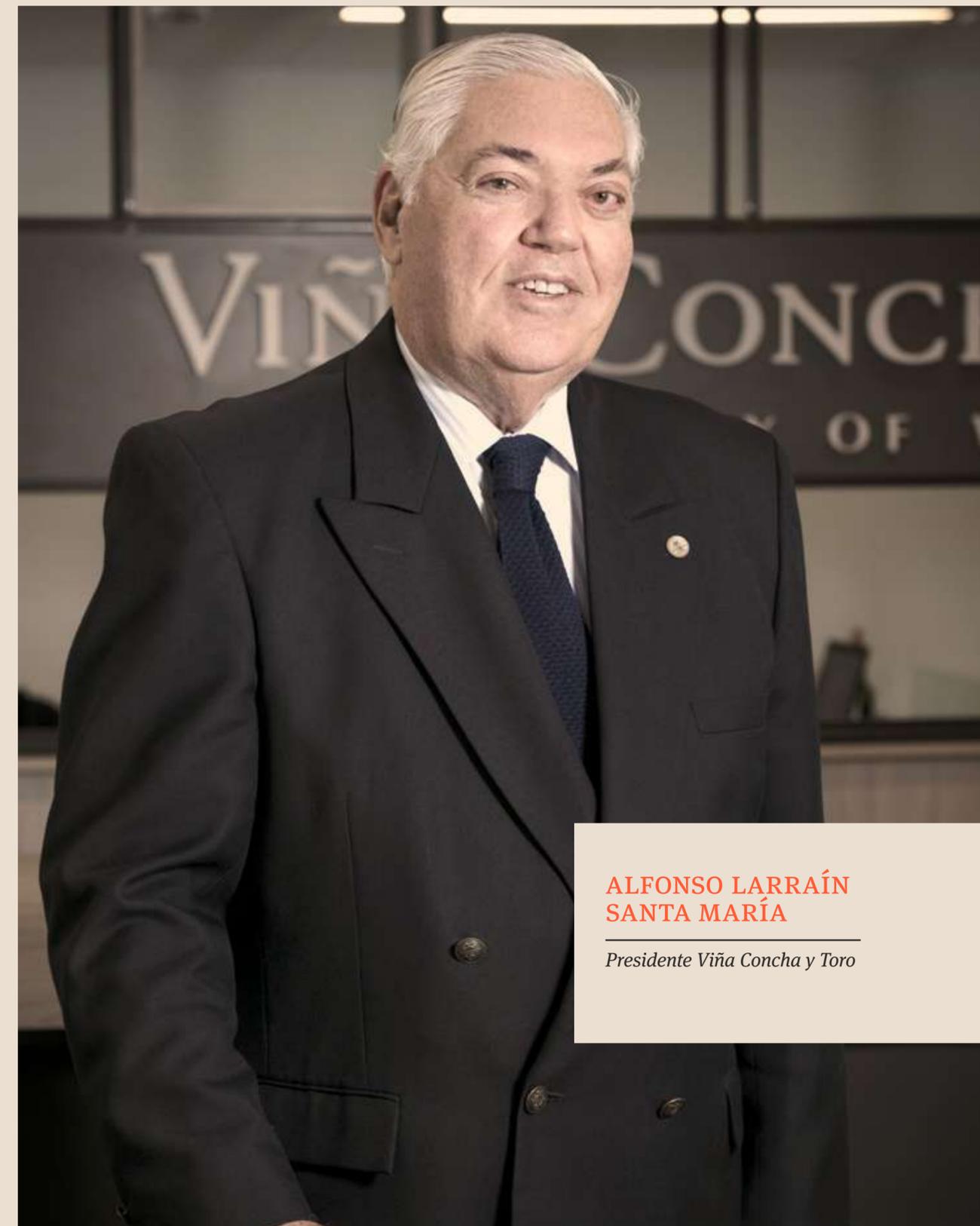
Estimadas y estimados accionistas,

2020 fue un año sin precedentes en el que la pandemia de COVID-19 generó una crisis humana, de salud y económica que está afectando profundamente la vida de muchas personas en todo el mundo. Este año trajo obstáculos de una magnitud imposible de prever, pero también nos mostró nuevas oportunidades para adaptarnos y estar a la altura de las necesidades y expectativas de nuestros trabajadores, consumidores, clientes, comunidades y accionistas.

En Viña Concha y Toro siempre están en primer plano las personas, por lo que pusimos en marcha desde el comienzo protocolos y medidas destinadas a proteger la salud y seguridad de nuestros equipos. La pandemia ha puesto de manifiesto la gran capacidad de nuestra compañía para ajustarse y adaptarse en este nuevo entorno. Me gustaría agradecer el notorio compromiso y esfuerzo de nuestra gente con la empresa, lo que nos permitió dar continuidad a nuestra operación y responder a la confianza depositada en nuestras marcas por clientes y consumidores en todos nuestros mercados, sin excepción.

En este desafiante 2020, la compañía alcanzó un resultado histórico, lo que sin duda revela la solidez de nuestro modelo de negocio –que ha ido evolucionando en el tiempo– y los resultados de la nueva estrategia comercial, que se viene implementando desde 2018 y que este año muestra una aceleración en sus logros.

Las ventas consolidadas registraron un alza de 17,1%, elevándose a \$769.067 millones, la cifra más alta en su historia. Esto fue impulsado por el crecimiento en volumen y valor de las marcas que hemos definido como prioritarias y con-



**ALFONSO LARRAÍN
SANTA MARÍA**

Presidente Viña Concha y Toro

secuentemente un mejor mix de ventas, y el impacto cambiario favorable que se produjo tras la apreciación de las principales monedas de venta. El resultado operacional alcanzó \$120.311 millones, con un crecimiento de 56,1%, y el margen operacional se elevó a 15,6% mostrando una expansión de 3,9 puntos porcentuales respecto al año 2019. La utilidad neta alcanzó \$77.994 millones con un alza de 48,6%.

La mayor rentabilidad que la compañía ha alcanzado este año es sustentada en la estrategia comercial que se ha desplegado con una reorientación hacia el segmento Premium, lo que se ha trabajado con foco en las marcas de los tres orígenes que hemos definido como prioritarias, unido a la fortaleza de nuestra distribución global y un trabajo de excelencia a lo largo de la cadena productiva que con agilidad y colaboración nos ha permitido ajustarnos y responder en un contexto sin precedentes.

Nuestra orientación y mayor focalización en el segmento Premium, significó un crecimiento de 23% en volumen para nuestros vinos de las categorías Principal e Invest. El mejor mix de ventas

significó elevar la contribución de las categorías Principal e Invest a un 46% de la venta valorada, 6 puntos porcentuales por sobre el año 2019. Destacaría el sobresaliente desempeño de Casillero del Diablo, Trivento Reserve, Bonterra y Cono Sur Bicicleta, todos con un crecimiento de doble dígito. Nuestra inversión en construcción de marca a través de un marketing focalizado en las marcas prioritarias, ha sido importante para alcanzar a nuevos consumidores y crecer en relevancia y posicionamiento.

La pandemia y las restricciones impuestas en los distintos mercados, tuvo impactos disímiles para nuestro negocio, observándose un crecimiento, por sobre el de la tendencia, en el canal retail y grandes cadenas de supermercados y, por otro lado, una contracción en los mercados más orientados al on-premise y consumo ligado al turismo. Destacamos el crecimiento que se logró en los mercados donde nos hemos integrado, y gracias al trabajo estrecho y colaborativo con nuestros clientes, se pudo responder con rapidez al aumento de la demanda en varios mercados clave. El exitoso modelo de distribución integrada nos ha permitido crecer más que la industria, especialmen-

te en los mercados de Reino Unido, Brasil, los países nórdicos y México, con tasas de doble dígito en volumen de un 23%, 46%, 22% y 13%, respectivamente.

En Chile, fue destacable en 2020 el crecimiento de las ventas tanto en valor como en volumen, de 9,9% y 5,3% respectivamente, a pesar del escenario complejo marcado por el cierre del canal Horeca. Las categorías Principal e Invest, crecieron un 14,1% y 65,9% en volumen. Este sobresaliente resultado da cuenta de la fortaleza de nuestras marcas y de la distribución en el mercado local, sumado a una alta capacidad de respuesta que tuvimos con el desarrollo del canal online.

Estados Unidos continúa siendo un mercado altamente competitivo y de tendencias mixtas, donde se ha observado una sostenida Premiumización. Nuestra filial en este mercado, Fetzer Vineyards, se ha ido reorientando con foco en la categoría Premium, lo que quedó reflejado en 2020 en un mayor crecimiento de la compañía en este segmento. Las ventas en volumen de Bonterra Organic Vineyards crecieron un 20% en su mercado doméstico, 1000 Stories creció un 10% y Casillero del Diablo un 8%.

"La mayor rentabilidad que la compañía ha alcanzado este año es sustentada en la estrategia comercial que se ha desplegado, con una reorientación hacia el segmento Premium, lo que se ha trabajado con foco en las marcas de los tres orígenes que hemos definido como prioritarias".

En Asia, observamos una caída de 20%, producto de la contracción observada en mercados como Japón y China derivadas de las estrictas cuarentenas, el cierre de la hostelería y la incertidumbre frente a los nuevos brotes, al tiempo que continuamos trabajando con mucha fuerza para nuestras marcas en este mercado. Por su parte, a excepción de Brasil, el grupo de mercados de Sudamérica, Centroamérica y el Caribe también estuvieron muy impactados por la paralización del turismo, sufriendo una contracción de 7% en el año.

CREANDO VALOR SUSTENTABLE CON CADA BOTELLA

Hacer una contribución real y ayudar a encontrar soluciones a los desafíos globales es el compromiso que ha tomado Viña Concha y Toro. Para enfocar nuestros esfuerzos, hemos establecido metas a través de nuestra estrategia de sustentabilidad, que incluyen planes ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Durante 2020, cumplimos un 92% de las metas establecidas para el período

en nuestra estrategia, avanzando de manera sólida en el cuidado y protección ambiental, sustentabilidad de nuestros productos, gestión de nuestras personas, gestión de la cadena de abastecimiento, vinculación con comunidades y relación con nuestros clientes. Continuamos avanzando en la eficiencia del uso del agua en los viñedos de la compañía. Con la finalidad de poder conocer la influencia del cambio climático en los factores de riesgo, se desarrolló el Índice de Efecto Climático para la estandarización de la huella de agua, la cual permitió verificar que esta se ha reducido en un 16% desde 2014. La compañía fue nuevamente destacada en el reconocido índice de sustentabilidad CDP como líder en manejo sustentable del agua.

La compañía estableció su compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia (Science Based Targets), encaminada a reducir en 55% las emisiones absolutas al 2030 y a alcanzar cero emisiones al 2050. Durante 2020, las emisiones directas de la compañía fueron 36.024 toneladas de CO₂e. Esto representa una reducción de 19% con respecto al año 2017, lo que nos acerca a las metas definidas hacia un futuro sustentable,

gracias a la firme estrategia de incorporación de energías renovables. A la fecha, la compañía en Chile cuenta con 21 plantas solares fotovoltaicas, distribuidas en distintos campos, alcanzando un 97% de abastecimiento con energías renovables en el país.

Durante el año también avanzamos en la implementación de un nuevo modelo de sustentabilidad agrícola basado en una mirada ecosistémica para el manejo de viñedos. Se trabaja en dos campos emblemáticos, con la finalidad de potenciar la interacción natural con el entorno y la biodiversidad de los territorios. El rol de los bosques como capturadores de carbono sigue siendo un eje central mediante la certificación Forest Stewardship Council® (FSC-C154029) de Servicios Ecosistémicos para las 4.272 hectáreas de bosque nativo mediterráneo que cuenta la compañía en Chile.

También dimos importantes pasos hacia el viñedo del futuro con avances en los proyectos de nuestro Centro de Investigación e Innovación, entre ellos el proyecto de desarrollo tecnológico del laboratorio de Biología Molecular, que ha entregado como resultado una plataforma de diag-

nóstico fitopatológico y genético con el fin de seleccionar materiales vegetales de calidad superior. A esto se suma la puesta en marcha del Banco de Germoplasma de la compañía que cuenta a la fecha con 14 clones de 5 cultivares. Nuestro compromiso de apoyar a nuestras comunidades se plasmó este año en iniciativas para contribuir a la lucha global contra el COVID-19. Por ello, en Chile nuestro Centro de Investigación e Innovación redirigió sus esfuerzos para certificar su laboratorio de Biología Molecular para diagnóstico de COVID-19 e integrar la red de laboratorios articulado por el Ministerio de Ciencia, Innovación, Conocimiento y Tecnología. Junto a esto, la compañía donó 50 mil litros de alcohol gel sanitizante y cajas de alimentos y ropa a nuestras comunidades vecinas.



GRANDES RECONOCIMIENTOS PARA NUESTRAS MARCAS

2020 fue sin duda un año memorable para los vinos de Viña Concha y Toro. Durante este periodo, las principales marcas obtuvieron puntajes sobre los 90 puntos y fueron ampliamente destacadas en varios rankings de prestigiosas revistas especializadas y críticos del mundo.

Uno de los grandes hitos fue la obtención de 100 puntos por Don Melchor 2018 de parte del crítico norteamericano James Suckling. Este es el puntaje perfecto y la máxima puntuación que un vino puede recibir, algo que nos llena de orgullo y nos mantiene en lo más alto de los vinos de clase mundial.

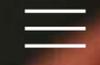
También fue un año histórico para la marca Casillero del Diablo, que fue reconocida como Mejor Viña del Nuevo Mundo, según la revista estadounidense Wine Enthusiast y, una vez más, se posicionó como la segunda Marca de Vino más Poderosa del Mundo según la consultora inglesa Wine Intelligence.

Mirando al futuro y tal y como hicimos durante este periodo, nuestra máxima prioridad es la salud y la seguridad de nuestros colaboradores y garantizar que nuestras instalaciones estén bien protegidas y administradas para continuar creando valor hoy y en el futuro. Si bien 2021 continúa planteando un escenario de incertidumbre, confiamos en nuestras bases sólidas y los aprendizajes adquiridos.

Me gustaría terminar agradeciendo a nuestro Directorio, al Gerente General y al equipo directivo, junto a todos nuestros colaboradores por su dedicación y energía para impulsar los resultados en un año particularmente difícil. Finalmente, agradecemos a ustedes, nuestros accionistas, por su continuo apoyo y confianza.

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA

Presidente Viña Concha y Toro



03 RESUMEN FINANCIERO



<i>(Millones de pesos)</i>	2020	2019	2018	2017	2016
Estado de Resultado					
Ingresos	769.067	656.980	614.129	613.515	658.448
Ganancia Bruta	307.870	241.397	204.586	201.436	246.066
Resultado Operacional (1)	120.311	77.077	60.007	61.912	70.185
EBITDA (2)	148.487	104.557	86.025	86.267	92.701
Ganancia Neta de la Controladora	77.994	52.500	49.111	49.575	47.931
Como Porcentaje de los Ingresos					
Margen Bruto	40,0%	36,7%	33,3%	32,8%	37,4%
Margen Operacional	15,6%	11,7%	9,8%	10,1%	10,7%
Margen EBITDA	19,3%	15,9%	14,0%	14,1%	14,1%
Margen Neto	10,1%	8,0%	8,0%	8,1%	7,3%
Balance					
Total Activos	1.279.693	1.253.817	1.144.480	1.056.827	1.015.839
Total Pasivos	631.118	659.783	572.327	505.593	498.132
Total Patrimonio	648.575	594.034	572.153	551.233	517.707
Deuda Financiera Neta (3)	215.173	276.783	257.025	230.657	191.858
Rentabilidad Activos (4)	9,2%	6,4%	5,4%	5,9%	7,1%
Rentabilidad Patrimonio (5)	12,8%	8,9%	8,7%	9,3%	9,6%
ROIC (6)	10,0%	6,9%	7,1%	7,3%	7,6%
Deuda Financiera/Patrimonio	33,2%	46,6%	44,9%	41,8%	37,1%
Ganancia por Acción (\$)	104,41	70,28	65,74	66,36	64,16
Dividendos por Acción (7) (\$)	41,8	28,1	25,0	24,0	27,3
Precio Acción al 31 de diciembre (\$)	1.233,7	1.415,8	1.354,6	1.164,6	1.074,9

(1) Resultado Operacional = Ganancia Bruta - Costos de Distribución - Gastos de Administración + Otros Ingresos - Otros Gastos.
 (2) EBITDA = Ganancia Bruta - Costos de Distribución - Gastos de Administración + Otros Ingresos - Otros Gastos + Depreciación + Amortización.
 (3) Deuda Financiera = Otros Pasivos Financieros - Derivados - Efectivos y Equivalentes al Efectivo.
 (4) Rentabilidad Activos = Ganancia / Activos Promedio.
 (5) Rentabilidad Patrimonio = Ganancia / Patrimonio Promedio.
 (6) ROIC = (Resultado Operacional + Diferencia de Cambio) * (1 - Tasa Impuestos) / (Patrimonio Promedio + Deuda Financiera Neta Promedio).
 (7) Dividendos por acción corresponden a los dividendos interinos y finales declarados, correspondiente a las ganancias ejercicio del año señalado.



04 RESULTADO 2020





En un escenario desafiante, marcado por la pandemia del COVID-19 y sus efectos diversos en los mercados y canales de distribución, los ingresos consolidados de Viña Concha y Toro alcanzaron \$769.067 millones, con un alza de 17,1%. Este resultado se logró con un crecimiento de 5,9% en volumen, un mejor mix de ventas y precio promedio, mayores ventas en el segmento de otros negocios y un impacto positivo por tipo de cambio, lo que refleja las fortalezas de nuestro modelo de negocio integrado y el resultado de nuestra nueva estrategia comercial.

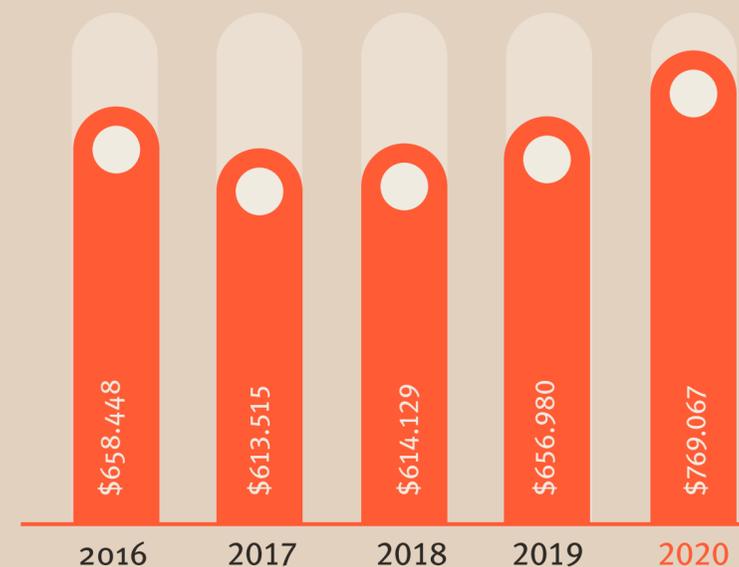
La venta del Segmento Vino mostró un crecimiento de 16,8% en valor y un alza de 4,6% en volumen, sumando 35 millones de cajas. Este resultado estuvo impulsado por el crecimiento de las marcas foco en los mercados externos y mercado doméstico, con una clara alineación con la estrategia que define la hoja de ruta de la empresa.

El portfolio de marcas Premium de nuestras categorías Principal e Invest impulsó el crecimiento, presentando en conjunto un crecimiento de volumen de un 23%. Un mejor mix de ventas se evidencia con el alza de la participación de las categorías Principal e Invest a un 46% de la venta, 600pb superior comparado con un 40% en 2019.

La categoría Principal, definida por Casillero del Diablo Reserva y sus extensiones de línea a precios más altos, creció un 18,6% en volumen, marcando una expansión de 1 millón de cajas en el año. Este sobresaliente resulta-

VENTAS CONSOLIDADAS

(Millones de pesos)

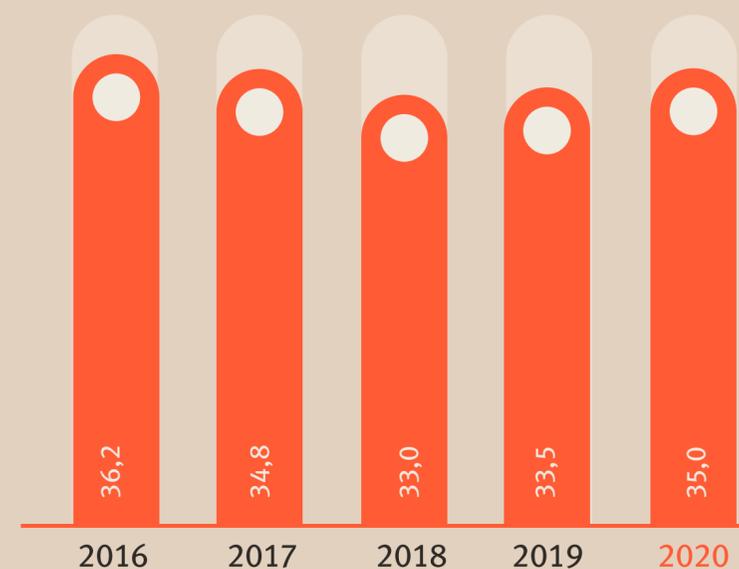


CRECIMIENTO EN VENTAS

+17,1%

VOLUMEN DE VENTAS DE VINO

(Millones de cajas)



CRECIMIENTO EN VOLUMEN DE VINO

+4,6%

Marcas Invest

(Crecimiento en volumen)



CRECIMIENTO POR CATEGORÍAS DE MARCAS

	VALOR	VOLUMEN
Principal	32,8%	18,6%
Invest	36,7%	29,1%
Protect	14,5%	3,2%
Watch	-1,6%	-8,8%
Otras Marcas vino	-11,3%	-14,5%
Otras Marcas no vino	19,8%	45,5%

do refleja el sólido posicionamiento y reconocimiento de la marca, en un contexto donde los consumidores han reafirmado su preferencia por marcas que les otorgan confianza y valor. También realiza la capacidad de respuesta, la excelencia operacional y la fuerza del brazo comercial de la compañía en un contexto desafiante.

La categoría Invest mostró una expansión de 29,1% en volumen, con crecimientos en la mayoría de sus marcas. Destacó Trivento Reserve, con un alza de 57% en volumen y ventas de 1,4 millones de cajas, impulsado por su principal mercado del Reino Unido donde lidera la categoría argentina. La línea Cono Sur Bicicleta creció un 19%, y la recientemente incorporada marca Diablo un 109%. En tanto, el portfolio Super Premium de California mostró crecimientos de 16% para Bonterra y de 10% para 1000 Stories.

La categoría Protect creció en volumen un 3,2%, impulsada por Reservado con un positivo desempeño en sus principales mercados de Brasil y México. El relanzamiento de su imagen y la introducción de una nueva variedad, Reservado Lambrusco, sumaron a la propuesta de valor e imagen de la marca.

La categoría Watch cayó un 8,8% en volumen, y las otras marcas que la compañía comercializa cayeron un 14,5%, respondiendo a la revisión del portfolio y a la salida deliberada de negocios que no cumplen los criterios de rentabilidad establecidos.

En los mercados externos (exportaciones desde Chile y las ventas de las filiales de distribución), las ventas sumaron \$510.912 millones, con un alza de 17,6%, producto de una expansión de 4,9% del volumen, un mejor mix y un efecto cambiario favorable. Los mercados que destacaron con un desempeño sobresaliente en este periodo que ha sido particularmente complejo y desafiante, fueron Reino Unido, Brasil, Países Nórdicos y México, donde la compañía se ha integrado en la distribución, marcando una ventaja competitiva con crecimientos superiores a la industria.

En Europa, el volumen mostró una expansión de un 15%, destacando el Reino Unido, los países nórdicos e Irlanda. En el Reino Unido, se pudo desplegar con éxito nuestra estrategia anotando un destacado crecimiento de un 23% en el volumen comercializado, siendo Casillero del Diablo, Trivento Reserve y Cono Sur Bicicleta las marcas líderes en desempeño. Los países



nórdicos, Suecia, Noruega y Finlandia, registraron una tasa de crecimiento de 22% en volumen tras una buena actuación de Viña Maipo que reafirmó su liderazgo como la viña chilena de mayor venta en estos tres mercados. Irlanda destacó con un 58% de crecimiento en volumen impulsado por Casillero del Diablo y Cono Sur Bicicleta.

La estrecha relación con clientes y socios de nuestras oficinas en América Latina permitió a la compañía mitigar el impacto de las cuarentenas y el cierre de los destinos turísticos en respuesta a la propagación de la pandemia durante una parte importante del período. Las oficinas de distribución en Brasil y México obtuvieron positivos resultados, reflejo de una alineación estratégica y una inversión focalizada en las marcas prioritarias.

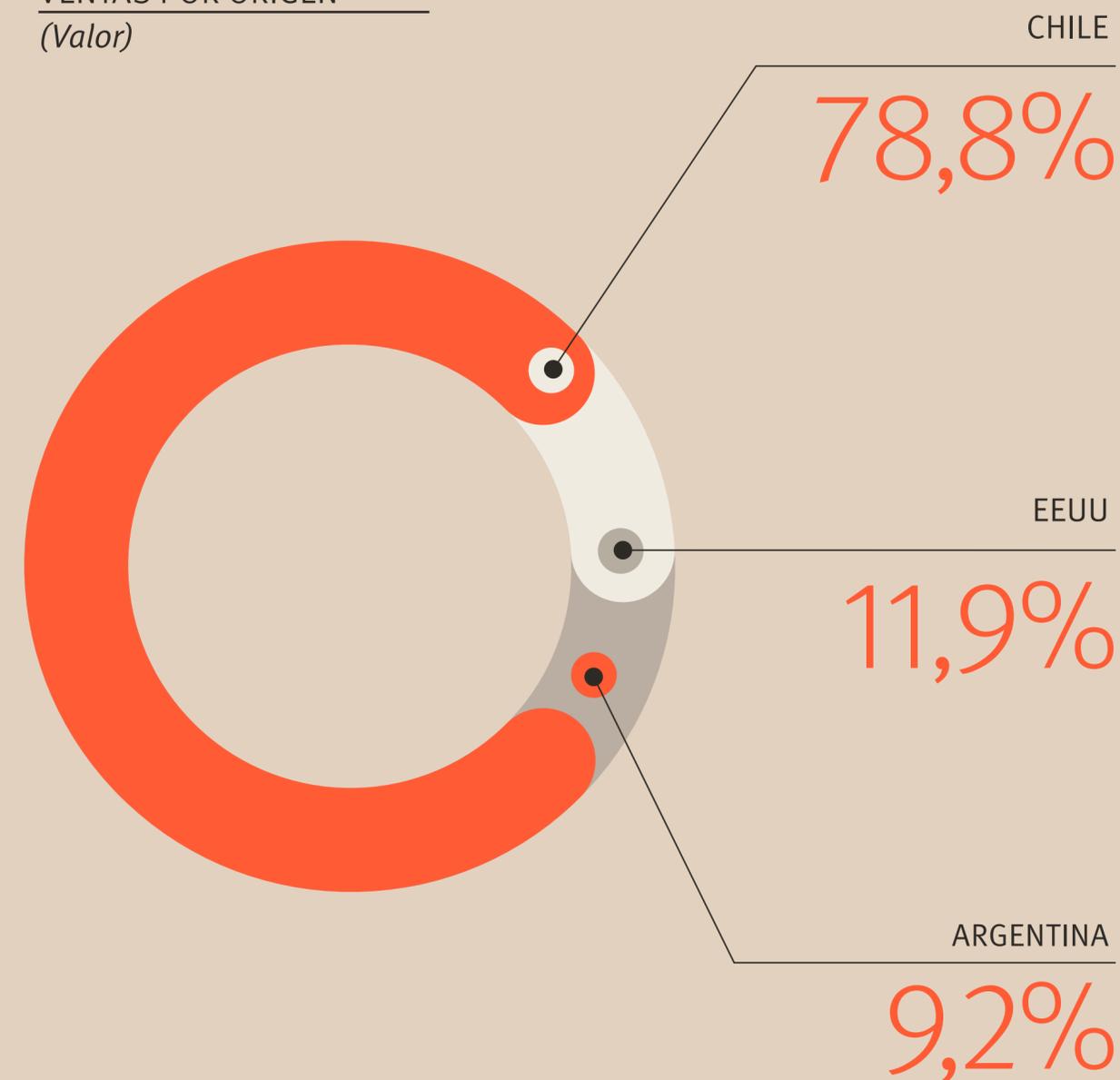
En Brasil las ventas superaron los 2 millones de cajas, con un incremento de un 46%, lo que refleja un trabajo comercial focalizado con logros importantes en el posicionamiento de los vinos Premium y superiores de la compañía. Por su parte, la filial en México creció un 13%, con un buen desempeño de Casillero del Diablo y Reservado.

En Asia, el volumen disminuyó un 20%, tras la fuerte contracción del mercado Chino (-46%) relacionada con COVID-19 y las restricciones que limitaron el consumo fuera del hogar, y de Japón (-13%). Por otro lado, Corea del Sur tuvo un desempeño positivo (+22%). En África y Oriente Medio, el volumen disminuyó un 9%, lo que refleja la orientación hacia los mercados foco de mayor potencial y rentabilidad.

En Chile, en un escenario marcado por las limitaciones tras las cuarentenas impuestas en el país, las ventas de vino crecieron un 9,9% sumando \$84.846 millones, con alzas de 5,3% en volumen y 4,4% en el precio promedio. El resultado del mercado doméstico estuvo alineado con la reorientación a las categorías de alto valor. La categoría Principal –Casillero del Diablo y sus extensiones de productos– creció un 14,1% en volumen y la categoría Invest un 65,9%, impulsado por Cono Sur Bicicleta, Diablo y Marques de Casa Concha. En 2020, Viña Concha y Toro aumentó su participación de mercado en el canal supermercado (valor) en 1,3 puntos porcentuales a 28,2%, ubicándose en el segundo lugar de la categoría vinos, según Nielsen Retail Index.

VENTAS POR ORIGEN

(Valor)





El segmento Otros Negocios, donde la compañía participa en otras categorías de bebidas alcohólicas, distribuidas por VCT Chile, tuvo una facturación de \$39.583 millones, un alza de 21,1% y un crecimiento de 33,4% volumen. Esto refleja el dinamismo de las cervezas Premium de su portfolio: Miller, Kross, y Damm, y la positiva recepción que han tenido las innovaciones como Pisco Diablo y el whisky The Guiligan's Distinguished, que marcó la entrada a esta categoría de alto crecimiento.

La venta en el mercado doméstico de Estados Unidos comercializado por la filial Fetzer Vineyards (incluyendo ventas de su portfolio californiano e importado), alcanzó \$129.578 millones, con un crecimiento de 19,7%, reflejando un impacto positivo por tipo de cambio, un ajuste en el reconocimiento de ingresos de \$11.947 millones y un mejor mix de ventas. En 2020, Fetzer Vineyards siguió avanzando en su orientación hacia las categorías Premium y superiores, con un crecimiento en volumen de las categorías Principal e Invest, de un 8% y un 16%, respectivamente. Destacó la línea Super Premium Bonterra de su portfolio californiano, que sigue consolidando su

liderazgo como la principal viña orgánica de Estados Unidos con un crecimiento de 20% en volumen. El portfolio importado mostró un crecimiento en la categoría Premium impulsado por Casillero del Diablo Reserva, Marques de Casa Concha, y Cono Sur Orgánico; en tanto, la categoría comercial presentó mayores desafíos principalmente por la caída de Frontera.

Los resultados de la filial argentina Trivento se reconocen principalmente en los ingresos de los mercados externos y ventas de las filiales de distribución, a través del cual la bodega orienta sus exportaciones. Durante el año, Trivento avanzó en los objetivos trazados hacia 2022, con un sólido crecimiento de su marca Invest, Trivento Reserve, y una expansión a nivel de resultado y rentabilidad operacional. Trivento Reserve mostró un crecimiento de 57% con ventas globales de 1,4 millones de cajas. Este sobresaliente desempeño refleja el foco comercial en el marco de la nueva estrategia y su enfoque multi-origen, unido a una continua inversión en construcción de marca y alianzas estratégicas de gran alcance en Reino Unido y Estados Unidos, sus principales mercados.

El costo de ventas aumentó un 11,0% totalizando \$461.198 millones, explicado principalmente por un mayor volumen y alzas en el costo seco y costos operacionales denominados en moneda extranjera. El ratio costo de ventas sobre ventas fue de 60,0%, menor al 63,3% de 2019, dando cuenta de la materialización de eficiencias productivas derivadas de una operación más simple.

Los gastos de administración y venta (GAV) fueron \$185.177 millones en el período, representando un aumento de 13,6%, lo que refleja principalmente el impacto de tipo de cambio en los gastos de las filiales extranjeras. Los GAV como porcentaje de la venta alcanzaron un 24,1%, cifra menor al 24,8% de 2019.

El resultado operacional del año alcanzó \$120.311 millones, un aumento de 56,1% comparado con \$77.077 millones en 2019. El margen operacional mostró una expansión de 390 puntos base y alcanzó un 15,6% de la venta. Este sólido resultado refleja principalmente el crecimiento de volumen de nuestras marcas prioritarias, derivando en un mejor mix de venta, un impacto cambiario positivo y un manejo disciplinado de costos y gastos

donde la compañía ha visto eficiencias a lo largo de la cadena productiva.

El resultado no operacional registró una pérdida de \$14.827 millones, que se compara con una pérdida de \$6.595 millones en 2019. Esto principalmente por una pérdida de \$4.423 millones en la línea de diferencias de cambio, frente a una ganancia obtenida en 2019. Los costos financieros netos totalizaron \$14.226 millones con un incremento del 13,7%, aumento explicado por un mayor nivel de deuda durante 2020, tomada para enfrentar con una mayor liquidez el escenario de pandemia y la incertidumbre generada por ella. Al 31 de diciembre de 2020, la deuda financiera neta cayó un 22,3% alcanzando \$215.173 millones, en tanto, la razón deuda financiera neta sobre EBITDA fue de 1,45.

La utilidad neta atribuible a los propietarios de la Controladora alcanzó la cifra histórica de \$77.994 millones, con un incremento de 48,6% respecto a los \$52.500 millones registrados en 2019.



05 ESTRATEGIA
DE NEGOCIOS

Estrategia 2022

VISIÓN:
Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino Premium.

OBJETIVO:
Crecimiento en valor y en rentabilidad.





Modelo Productivo

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

GARANTIZAR, A TRAVÉS DE UN MODELO AGRÍCOLA Y ENOLÓGICO DE EXCELENCIA, LA PRODUCCIÓN Y LA ELABORACIÓN DE VINOS DE CALIDAD.

FORTALECER UN SUPPLY CHAIN INNOVADOR, EFICIENTE EN COSTOS, QUE SATISFAGA LAS EXPECTATIVAS DE NUESTROS CLIENTES.

AVANCES E HITOS 2020

- Excelente ejecución de vendimias en los tres orígenes productivos en período de pandemia.
 - Durante 2020 el equipo enológico respondió con éxito al crecimiento en ventas en varios mercados, especialmente de la línea Premium de Casillero del Diablo.
 - Consolidación de la Subgerencia de Calidad Enológica con el objetivo de velar por la máxima calidad en los procesos operacionales.
 - A través del Centro de Investigación e Innovación se puso en marcha el nuevo Banco de Germoplasma, que mantiene y resguarda a la fecha 14 clones de 5 cultivares, el cual no solo permitirá mejorar considerablemente la calidad fitosanitaria de los viñedos, sino que también ayudará a modernizar los sistemas de producción de plantas existentes.
 - En 2020 se incorporaron 206 nuevas hectáreas plantadas sumando un total de 12.313.
-
- Gracias a la consolidación de los modelos productivos implementados durante el año, hubo una mejora del 10% en el nivel de servicio de despacho a clientes. Excluyendo los factores externos, la mejora fue del 23%.
 - En Chile, la productividad en las plantas de envasado de Pirque y Vespucio subió un 8% (cajas/hora), gracias a la simplificación del portfolio, con foco en las marcas prioritarias.
 - Trivento alcanzó en mayo el récord de 100% en el Índice de Pedido Perfecto y se logró cerrar el año con un 97%, 2 pp por encima del año anterior.
 - Consolidación de envasado en plantas externas con más de 5 millones de cajas embotelladas en distintos centros de Europa y Asia.



Marcas

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

DESARROLLAR Y FORTALECER MARCAS PREMIUM QUE POTENCIEN EL CRECIMIENTO GLOBAL CON FOCO EN EL CONOCIMIENTO PROFUNDO DEL CONSUMIDOR Y EL MERCADO.

MANTENER EL POSICIONAMIENTO Y PARTICIPACIÓN DE MERCADO DE MARCAS CATEGORÍA PROTECT.

SIMPLIFICAR Y UNIFICAR UN PORTFOLIO DE MARCAS MULTIORIGEN (CHILE, ARGENTINCA, ESTADOS UNIDOS) CON UN POSICIONAMIENTO CLARO Y ESTRATÉGICO.

AVANCES E HITOS 2020

- Casillero del Diablo Reserva supera 6,3 millones de cajas, creciendo 20% versus 2019. Destaca el crecimiento de 36% en volumen en el Reino Unido, 65% en Brasil y 57% en Irlanda.
- Trivento Reserve creció a nivel global un 57%. Destacó Reino Unido, con un 70%, superando el millón de cajas.
- A pesar de ser un año complejo para los vinos finos, Don Melchor destacó en Brasil con un crecimiento del 80% en volumen y superando las 3.000 cajas de 9 litros.
- Cono Sur Bicicleta creció 19% en el mundo, liderados por Europa continental y el Reino Unido.
- La marca Diablo creció un 109% a nivel global y superó las 200 mil cajas vendidas.
- Bonterra Organic Vineyards lideró en posicionamiento orgánico con un 16% de crecimiento a nivel global.
- Innovaciones en producto con dos lanzamientos emblemáticos para el mercado chileno: Pisco Diablo y el whisky The Guiligan's Distinguished.
- La categoría Protect creció un 3,2% en el mundo, impulsada fuertemente por las marcas Isla Negra en el Reino Unido y Reservado en Brasil y México. Reservado creció un 45% en Brasil y México, superando las 2 millones de cajas a nivel global.
- En innovaciones destaca el lanzamiento de Reservado Lambrusco como extensión de línea en México, ampliando la marca a un nuevo segmento de mercado.
- La compañía puso en marcha la Gran Cruzada como una iniciativa interna cuyo objetivo es ser un referente mundial en los vinos de alta gama con un portfolio extraordinario de marcas provenientes de los tres orígenes que representan la mejor expresión de los valles y viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos.
- Viña Concha y Toro continuó con la racionalización de su portfolio de marcas de origen Chile, pasando de 153 a 135 marcas en 2020. Uno de los focos de este año estuvo puesto en los mercados de Latinoamérica y África, donde se redujo el portfolio de marcas pasando de 81 en 2019, a 57 en 2020.



Mercados

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

MANTENER LA COMPETITIVIDAD Y LIDERAZGO DE NUESTRA DISTRIBUCIÓN Y ALCANCE GLOBAL.

DESARROLLAR Y MANTENER FUERTES RELACIONES CON CLIENTES Y DISTRIBUIDORES CLAVE.

FOCALIZAR ESTRATEGIA COMERCIAL EN MERCADOS PRIORITARIOS (IMPORTANTES EN VALOR HOY Y DE ALTO POTENCIAL FUTURO).

AVANCES E HITOS 2020

- El crecimiento obtenido durante un año complejo en mercados clave como el Reino Unido, Brasil, México y países nórdicos, es el reflejo de un modelo de distribución sólido en los principales mercados de la compañía.
- Creación de la Gerencia de Exportaciones de Latinoamérica y África con el fin de mantener el liderazgo en Latam y desarrollar estos mercados de manera más robusta y en línea con la estrategia corporativa. En los mercados de Latinoamérica y África se ha puesto foco en los principales mercados reduciendo un 22% los mercados atendidos de forma directa.
- Un aumento de 3 puntos porcentuales en la participación del canal supermercados en Chile en 2020 sitúa a la compañía con un share de 28,2% (2º lugar Chile).
- Relevancia en 2020 de la venta directa a clientes en mercados de exportación como por ejemplo Irlanda, con un crecimiento en volumen de 58%.
- Diversificación de canales en Chile a través del re lanzamiento del e-commerce Descorcha.com, con más de 30 mil clientes nuevos en siete meses.
- Establecimiento en Chile de un contact center para atender a cerca de 2 mil clientes del canal tradicional y on trade.
- Crecimientos destacados en mercados A:
 - ▶ Reino Unido: +43% en valor y +23% en volumen.
 - ▶ Chile: + 10% en valor y 8% en volumen.
 - ▶ Brasil: +33% en valor y 46% en volumen.
 - ▶ México: +17% en valor y 13% en volumen.
 - ▶ Nórdicos (Noruega/Suecia/Finlandia): +34% en valor y 22% en volumen.
- Irlanda se convirtió en el destino número uno después del Reino Unido para la categoría Principal y el mayor consumidor per cápita de Casillero del Diablo en el mundo.
- Enfoque en Corea de acuerdo a la estrategia asignando mayores recursos para concentrar el crecimiento en las marcas Principal e Invest en la cartera de múltiples orígenes.



Habilitadores Clave

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

PROMOVER UN LUGAR DE TRABAJO QUE INSPIRE EL DESARROLLO DE LAS PERSONAS Y EQUIPOS COMPROMETIDOS CON LOS NUEVOS DESAFÍOS, ORIENTADOS A RESULTADOS Y ACTITUD COLABORATIVA.

CONTAR CON ÁREAS DE APOYO DE CLASE MUNDIAL, INTEGRADAS Y ORIENTADAS A UNA GESTIÓN DE EXCELENCIA.

AVANCES E HITOS 2020

- La estrategia avanzó en 2020 con un foco prioritario en enfrentar la pandemia resguardando la salud de nuestros trabajadores y en mantener la continuidad operacional.
 - **Prevención de Riesgo:**
 - ▶ Disponibilizar elementos de protección personal necesarios para la prevención de contagios.
 - ▶ Desarrollo y despliegue de protocolos de salud en la empresa.
 - ▶ Adecuación de instalaciones en plantas, bodegas, fundos y oficinas administrativas.
 - ▶ Plan de distanciamiento social.
 - **Bienestar:** Desarrollo de Plan de Bienestar con aplicación efectiva durante la pandemia, destacando actividades relacionadas con la identificación y el tratamiento especial para grupos de riesgo.
 - ▶ Mesas de trabajo por área, telemedicina, charlas de autocuidado para los trabajadores y sus familias.
 - ▶ Se adoptó el modelo de teletrabajo para quienes podían desarrollar sus labores a distancia.
 - ▶ Comunicación y Cultura Organizacional.
 - ▶ Implementación del Sistema de Reconocimiento compartido a través del Sistema de Gestión de Personas.
 - **Desarrollo Organizacional:** Implementación y seguimiento de acciones de la evaluación del Engagement Organizacional con el propósito de fortalecer las dimensiones más débiles en las distintas áreas de la compañía.
 - **Capacitación:** Realización de webinars para ayudar a los trabajadores a manejar los desafíos de la nueva situación global.
-
- Enmarcados en el Proyecto de Liderazgo con Excelencia, se establecieron los Acuerdos de Funcionamiento de 31 áreas, con el objetivo de trabajar de forma colaborativa y hacer más eficientes los servicios clave de cada una y vincular su contribución a los objetivos de la compañía.
 - Creación del área de Gobierno de Datos, con el fin de garantizar el uso certificado de los datos para sustentar la cadena de valor y la estrategia de la compañía.



Habilitadores Clave

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

CONTAR CON UNA CULTURA QUE PROMUEVA LA COLABORACIÓN, APERTURA AL CAMBIO, LA AGILIDAD, EL RESPETO Y LA EXCELENCIA.

DESARROLLAR PROCESOS PARA UNA TOMA DE DECISIONES EFECTIVA Y ÁGIL DE MANERA SISTEMÁTICA Y HERRAMIENTAS QUE HABILITEN LA TOMA DE DECISIONES ESTRATÉGICAS.

AVANCES E HITOS 2020

- La Excelencia se incorpora dentro de los comportamientos corporativos base de la cultura organizacional ya existentes: Respeto, Colaboración, Apertura al Cambio, Agilidad y Excelencia.
- Se diseñó y desarrolló un plan de acción corporativo con un Comité de Calidad para afianzar el pilar Calidad de manera transversal.
- Desarrollo de un ciclo corporativo de planificación comercial integrada entre las oficinas corporativas, los orígenes productivos y los principales mercados de la compañía (ICP).
- Base de datos comerciales unificada y proceso de planificación comercial para habilitar una mejor disponibilidad de la información junto con una mejor gestión de los planes comerciales de los principales mercados y marcas.
- Incorporación de herramienta tecnológica para el programa de recepción de uva en las bodegas, haciendo más eficiente y ágil este proceso.
- Mejoramiento y seguridad en accesos remotos de los trabajadores a los diferentes sistemas corporativos en periodo de pandemia.
- Implementación Rolling Forecast Corporativo: Proceso de planificación de ventas de la compañía a terceros en forma global.
- Implementación de nueva tecnología RPA (Robot Process Automation) en Contabilidad, para automatizar la ejecución de procesos del área.

A photograph of two workers in a warehouse. The worker on the left is wearing a red shirt and a red cap, and the worker on the right is wearing a grey shirt and an orange cap. Both are wearing face masks. They are standing in front of large stacks of cardboard boxes. The text 'PILARES ESTRATÉGICOS' is overlaid on the image in white, serif font. A thin orange horizontal line is positioned below the text.

PILARES ESTRATÉGICOS

Excelencia

Millones de consumidores en el mundo depositan a diario su confianza en la calidad de las marcas que forman parte de Viña Concha y Toro. Cada una de las personas que trabajan en la compañía busca alcanzar la excelencia en un proceso continuo y colaborativo.



Viña Concha y Toro - Family of Wineries trabaja con un modelo agrícola y enológico de excelencia, basado en una filosofía productiva que garantiza la elaboración de vinos de calidad, buscando satisfacer a un exigente consumidor dentro y fuera de nuestras fronteras.

Durante 2020, la compañía presentó una actualización de la Política Corporativa de Calidad, que promueve a través de ocho principios fundamentales una cultura de excelencia y seguridad en todo el proceso productivo, siempre en línea con los estándares internacionales BRC e IFS. Con el propósito de velar por su correcta implementación y gestión integral, se instauró un Comité de Calidad, que reúne a líderes de áreas clave.

En línea con lo anterior, se llevó a cabo el webinar “Hablemos de Calidad” que buscó involucrar a más de 140 líderes de distintas áreas y sus respectivos equipos sobre la importancia de la nueva Política y los principios que ésta conlleva.

Año a año, la compañía y sus filiales son merecedoras de destacados premios que avalan esta vocación por la excelencia. En 2020, Viña Concha y Toro obtuvo el 9no lugar entre las Mejores Empresas en Reputación Corporativa de Chile y el 1er lugar en la industria, según el ranking realizado por Merco.

En esta misma línea, Drinks International posicionó a Concha y Toro entre las cinco Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo, por cuarto año consecutivo. Además, Concha y Toro fue nuevamente incluida entre las 100 Viñas del Año según Wine & Spirits, convirtiéndose en la segunda compañía vitivinícola en el mundo con más menciones en este prestigioso ranking.

Casillero del Diablo, marca insigne de la compañía, obtuvo un histórico reconocimiento al ser elegida Mejor Viña del Nuevo Mundo, en una nueva versión de los Wine Star Awards de la revista Wine Enthusiast. Además, Casillero del Diablo fue destacado por tercera vez en el puesto N°2 de las marcas más poderosas, según la consultora Wine Intelligence, mientras que Frontera obtuvo la octava posición, subiendo siete lugares en relación al año anterior.

La calidad y consistencia enológica de los vinos de la compañía fue reconocida por los principales críticos y medios especializados del mundo, otorgándoles más de 240 puntajes sobre los 90

puntos. Entre ellos destacan dos de los iconos de la compañía que alcanzaron el puntaje perfecto: Don Melchor 2018 obtuvo históricos 100 puntos y fue elegido el N°1 en el ranking Top 100 Vinos de Chile de James Suckling; y Almaviva 2017, por su parte, fue elegido Mejor Vino Tinto del Año en el reporte sobre Chile de Tim Atkin, además de obtener 100 puntos y ser reconocido por James Suckling como Vino de la Década en el mundo.

Los vinos de Viña Concha y Toro, de sus tres orígenes, obtuvieron más de 240 puntajes sobre los 90 puntos en 2020, en los medios especializados más relevantes del mundo, un extraordinario reconocimiento al compromiso con la calidad y excelencia de los productos de la compañía.



Innovación

En Viña Concha y Toro promovemos el espíritu emprendedor y nos desafiamos constantemente. Buscamos trascender con soluciones que agreguen valor a nuestros consumidores. Creemos en el poder de la investigación, el desarrollo y la innovación sistemática para un futuro conectado y sustentable.

Desde su fundación, el Centro de Investigación e Innovación (CII) ha promovido la investigación aplicada y la innovación con el fin de asegurar la excelencia productiva multiorigen de la compañía y potenciar la vitivinicultura nacional.



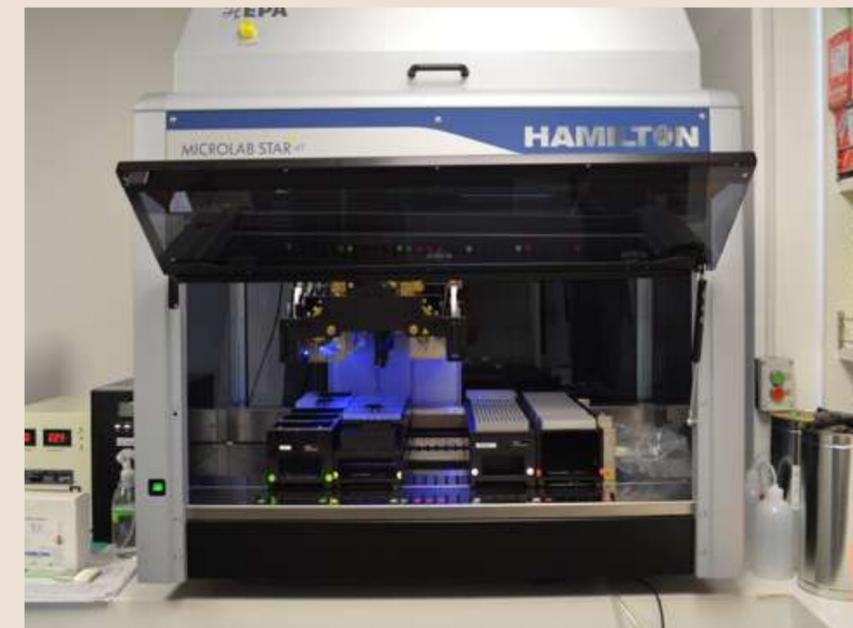


En 2020 y ante la llegada de la pandemia del COVID-19, el Laboratorio de Biología Molecular del CII se unió a la iniciativa nacional “Red de Laboratorios Universitarios” para el diagnóstico del virus, articulada por el Ministerio de Ciencia, Tecnología, Conocimiento e Innovación de Chile, recibiendo la autorización del Ministerio de Salud de Chile para realizar pruebas de diagnóstico para la detección del SARS-Cov2 o COVID-19. Sumado a lo anterior, el CII cedió algunos de sus equipos para la extracción de ARN al Hospital de Talca y a la Universidad Católica del Maule. Estos fueron algunos de los aportes de la compañía al Fondo Privado de Emergencia para la Salud impulsado por la CPC.

Este año el CII cumplió seis años de funcionamiento, en los cuales ha logrado resultados y productos tecnológicos que actualmente se transfieren a las áreas productivas de la compañía para generar el valor esperado. Durante 2020, en el marco del Programa Estratégico (PE) Recursos Genéticos y Sanidad Vegetal y gracias al desarrollo tecnológico

del laboratorio de Biología Molecular, se dio término a un emblemático proyecto (CORFO 16PIDE-66727), el cual ha entregado como resultado una plataforma de diagnóstico fitopatológico y genético con el fin de seleccionar materiales vegetales de calidad superior. A esto se suma la puesta en marcha del Banco de Germoplasma de la compañía que alberga las Plantas 2.0 libre virus y hongos de la madera. Este banco cuenta a la fecha con 14 clones de 5 cultivares, y el inicio del proceso de certificación de plantas por parte del Servicio Agrícola y Ganadero (SAG), entidad con la cual también se firmó un convenio de colaboración para transferir algunas metodologías analíticas desarrolladas en el CII.

Otro de los grandes focos del Centro está puesto en la adaptación al cambio climático y el uso más eficiente del agua que se trabaja en el PE Cambio Climático y Calidad del Vino. En 2020 se implementaron pilotos industriales de transferencia tecnológica en nuevas metodologías para determinar las necesidades de riego en 250 hectáreas de viñedos



El CII colaboró con sus capacidades, el capital intelectual y tecnologías disponibles, para ser un aporte a la crisis sanitaria y apoyar en la prevención y en el diagnóstico temprano. Esto se logró gracias a una alianza público-privada-académica que trabajó por el bien común y la salud del país.



ubicados en los valles de Maipo, Cachapoal, Colchagua y Maule.

Los resultados han demostrado que esta innovación en riego genera ahorros de agua cercanos al 20%. Este año, además, se formalizó la colaboración entre el CII y la Universidad de Talca a través de su Centro de Investigación y Transferencia en Riego y Agroclimatología (CITRA). Ambas instituciones desarrollarán en conjunto un proyecto FONDECYT sobre agua donde integrarán actividades e instrumental de última generación para la determinación de la demanda hídrica de los viñedos.

Con el fin de desarrollar herramientas tecnológicas que contribuyan a una industria vitivinícola inteligente, el CII implementó Smartwinery

-plataforma desarrollada por el CII para la gestión de la calidad del vino- que este año mostró positivos avances. Esta plataforma, única en su tipo, interactúa e integra otras herramientas tecnológicas usadas en la compañía para optimizar procesos de vinificación, usar de manera más eficiente las capacidades productivas de las bodegas y digitalizar los procesos de vendimia y vinificación. Por otro lado, se implementó un nuevo sistema de predicción de volumen de cosecha, el cual se basa en el uso de modelos de Inteligencia Artificial para mejorar el pronóstico de los rendimientos de la cosecha.

Respecto del Programa Estratégico Sustentabilidad y Circularidad, en 2020 se dio inicio a nuevas experiencias que buscan aprovechar los desechos de las bodegas de

vinificación para mejorar la salud de los suelos agrícolas. Para esto se dio inicio a una nueva unidad de vides en macetas en el CII y se han montado tres grandes experimentos de campo en colaboración con Viña Cono Sur y Viñedos Emiliana.

En línea con su objetivo de extensión y transferencia de conocimientos y adaptándose a la nueva realidad digital, durante el periodo el CII llevó a cabo dos ciclos de once seminarios web en línea, los cuales contaron con la participación de científicos y expertos nacionales e internacionales. En ellos se compartieron los resultados de los programas estratégicos, generando ricos espacios de discusión con las áreas productivas de la compañía.

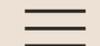
Sustentabilidad



En Chile, Argentina y Estados Unidos, nuestros tres orígenes productivos, compartimos el arte de hacer los mejores vinos y entendemos la importancia de hacerlo en armonía con nuestro entorno.

La Sustentabilidad es la base de nuestra estrategia corporativa y pese a tener distintas condiciones, sociales, medioambientales y de contexto en los distintos países en los que operamos, tenemos un propósito que nos une: Crear valor sustentable con cada botella.

Durante 2020 Viña Concha y Toro avanzó firmemente en su estrategia de Sustentabilidad, concretando sus metas ambientales, sociales y de gobierno corporativo, en línea con los Principios de Pacto Global y con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) definidos.



Estrategia de Sustentabilidad

3 ORÍGENES, UN PROPÓSITO:

Crear valor sustentable en cada botella de vino que ponemos en tus manos.

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ONU)



VINOS & MARCAS

Ponemos a disposición de nuestros consumidores marcas de vino que acompañen su estilo de vida sustentable y saludable. Sabemos que es importante responder a las necesidades y valores de nuestros consumidores cuando buscan productos con un sello sustentable. Fomentamos un consumo saludable y responsable de vino y educamos acerca de los beneficios de un consumo moderado.



PROVEEDORES & ABASTECIMIENTO

Trabajamos con nuestros proveedores y socios para asegurar buenas prácticas de sustentabilidad a lo largo de la cadena de valor.



COMUNIDAD GLOBAL & LOCAL

Queremos ser actores activos y contribuir a generar valor en las comunidades y países donde estamos presentes, desarrollando programas de inversión social.



NUESTRA GENTE

A nivel social interno, estamos enfocados en generar vínculos de largo plazo con nuestros colaboradores, contribuyendo a su bienestar con programas de salud y seguridad, calidad de vida, capacitación y un buen ambiente de trabajo. La diversidad, igualdad e inclusión en la empresa son un foco prioritario de desarrollo en nuestra estrategia de sustentabilidad.



NUESTRO AMBIENTE

Junto a una dedicada gestión de recursos naturales, nos enfocamos en generar impactos positivos en el entorno. Queremos que nuestras prácticas en relación a energía, agua, cambio climático, biodiversidad, suelos y economía circular nos conviertan en referentes.



CLIENTES & MERCADOS

Parte de esto es también escuchar activamente las inquietudes de sustentabilidad de nuestros consumidores a través de nuestras oficinas y distribuidores en los distintos mercados, para concretar acciones integradas.



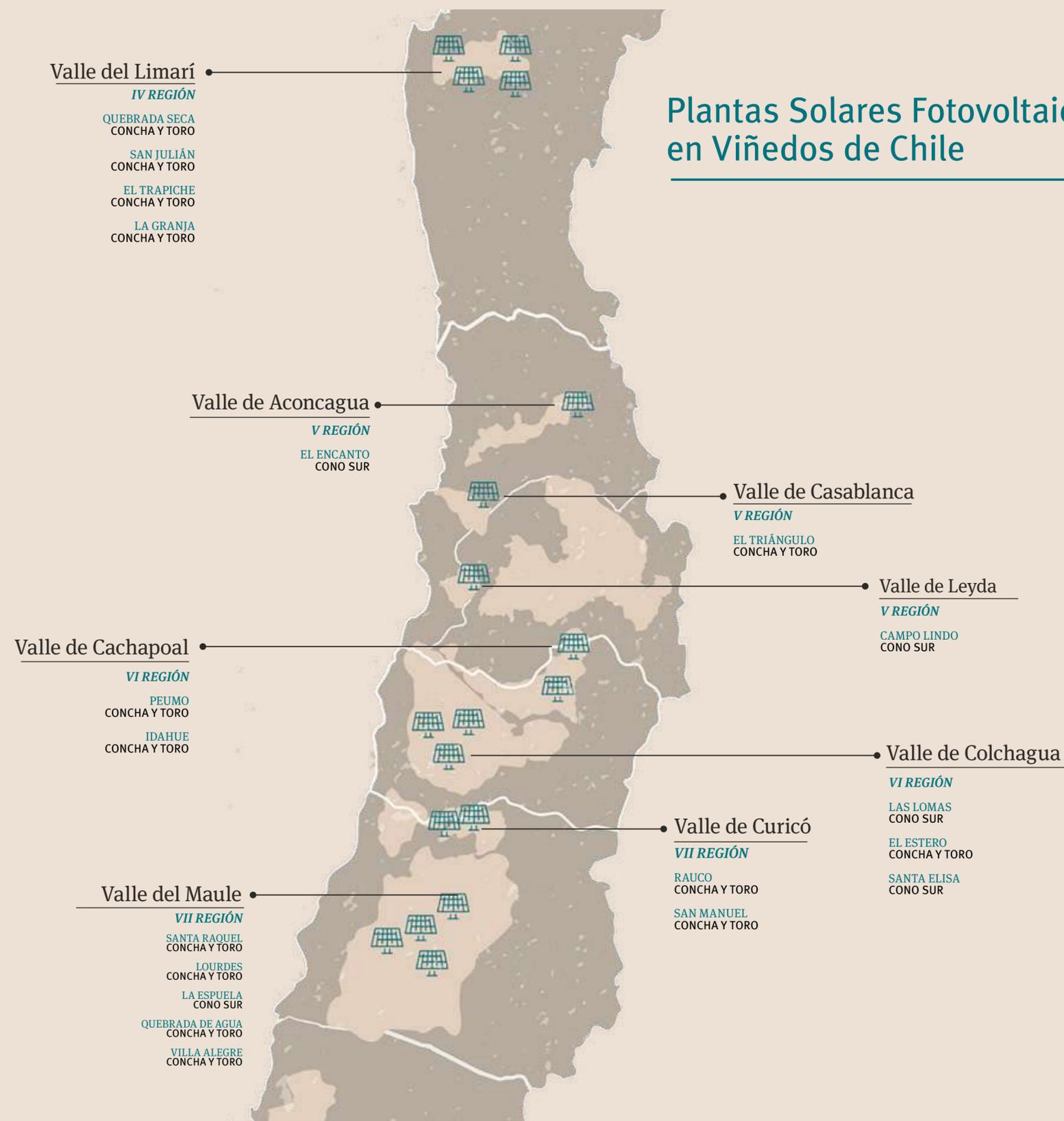


Durante este periodo la compañía continuó avanzando en su meta de reducción de emisiones en línea con Science-Based Targets Initiative (SBTi). Así, la huella de carbono en Chile disminuyó un 8,5% con respecto al año anterior, principalmente debido al avance en materia de energías renovables. De esta forma, la compañía ya ha alcanzado un 19% de reducción desde el año 2017, un avance importante en su objetivo de lograr un 55% de reducción al año 2030.

En el período se alcanzó un 97% de abastecimiento de electricidad de fuentes renovables en las operaciones en Chile y un 85% a nivel global. Además, se alcanzaron más de 3,5 MW de potencia instalada de plantas solares fotovoltaicas, evitando la emisión de más de 27.000 toneladas de CO2 anuales a través de energía limpia producida dentro de las instalaciones de la compañía en Chile. Estos avances contribuyeron a que Viña Concha y Toro se convirtiera en la primera empresa de Chile en obtener la certificación norteamericana Green-e® de energías renovables.

Para avanzar en el objetivo de descarbonizar el uso de combustibles fósiles, la compañía generó una “Alianza por un Futuro Renovable” con el Centro de Innovación Tecnológica Fraunhofer Chile, con quienes se busca avanzar en la incorporación de nuevas tecnologías verdes, como la utilización de biocombustibles, electrificación y la utilización de hidrógeno verde en las flotas de distribución. Esto, entre otras tecnologías emergentes que sean aplicables a la estrategia de sustentabilidad de la compañía.

Plantas Solares Fotovoltaicas en Viñedos de Chile



En cuanto a la gestión hídrica, la huella de agua del período fue de 56 litros por copa, un 49% menor al promedio de la industria vitivinícola mundial. Además, el reconocido índice de sustentabilidad CDP, destacó por segundo año consecutivo a la compañía como líder en manejo sustentable del agua, asignándole la máxima calificación “A” en la categoría “Water Security”.



Reafirmando su foco en la conservación de su bosque nativo y la biodiversidad, durante 2020 Viña Concha y Toro en Chile continuó la implementación de los requisitos del estándar de manejo forestal sustentable Forest Stewardship Council®, obteniendo la recertificación de su patrimonio forestal bajo el estándar FSC® con fines de conservación (FSC-C154029). Además, se firmó un convenio de colaboración con la Corporación Nacional Forestal (CONAF), con el objetivo de promover el manejo del bosque nativo con fines de conservación, principalmente como un sumidero natural de absorción de carbono y contribución en la mitigación del cambio climático, y también para profundizar el trabajo en medidas de prevención de incendios forestales. En 2020 también avanzamos en la implementación de un nuevo modelo de sustentabilidad agrícola basada en una mirada ecosistémica para el manejo de viñedos, favoreciendo la implementación de sistemas de polinización, el enriquecimiento de los suelos y la forestación con especies nativas en dos fundos emblemáticos de la compañía en Maipo y Casablanca.

Principales Indicadores Gestión Medioambiente Concha y Toro Chile

	UNIDAD	2017	2018	2019	2020
 Huella de Carbono	tCO2e	270.969	226.235	238.496	218.275
 Abastecimiento electricidad de Fuentes Renovables	%	60%	72%	80%	100%
 Huella Hídrica	Lts agua/ copa 125 cc	64	48	58	56
 Reutilización y Reciclaje de residuos	%	96%	97%	97%	98%

En el marco de nuestra meta por alcanzar Cero Residuos a Relleno Sanitario, la compañía ha generado alternativas de uso y reutilización de sus residuos, lo que ha permitido terminar el 2020 con un 98% de sus residuos gestionados bajo el concepto de economía circular. Destacó durante el período una nueva alianza con la empresa de artículos de limpieza Virutex Ilko, para reciclar el material Liner PET - residuo plástico proveniente del proceso de etiquetado de los vinos - y elaborar un envase plástico para lavalozas con materia reciclado.

Por otro lado, la compañía durante 2020 nuevamente aprobó satisfactoriamente su cuarto ciclo de certificación de los requisitos contenidos en el Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, incluyendo para este año el 95% de la superficie de viñedos propios y así mismo a todas las bodegas enológicas y plantas envasado.

Viña Cono Sur, realizó durante el año importantes inversiones en bodega (tales como automatización de remontaje y el cambio sistema de pipping), que permitirán mayor eficiencia energética y menor utilización de agua. A estas iniciativas se suma el inicio de la operación de la planta solar del Fundo Las Lomas, Valle del Maule, pasando de 100 a 300 kW de potencia instalada.

Como parte de sus prácticas sustentables, Viña Cono Sur renueva anualmente la certificación CarbonNeutral® Delivery a través del proyecto West India Wind Power. El año 2020 marcó el aniversario N°13 de esta importante iniciativa de compensación de sus emisiones.

El Reporte de Sustentabilidad corporativo 2019 fue elegido entre los tres mejores del mundo y el primero de Latinoamérica en los Hallbars Sustainability Reports Awards. Adicionalmente, el reporte de Viña Cono Sur 2017 fue elegido como líder en las categorías “Wine” y “Food & Environment” en Chile, y el de Trivento en su versión 2018 como mejor de la categoría “Wine” en Argentina.

En materia de encuentros, se celebró la primera Semana de Sustentabilidad, instancia online que reunió a los tres orígenes de la compañía en torno a la estrategia integrada de Sustentabilidad y las iniciativas que forman parte de este importante pilar de crecimiento. Por su parte, Trivento llevó a cabo el conversatorio virtual “Somos Sustentables” que contó con invitados internacionales para conocer el futuro de la Sustentabilidad como estrategia de negocio e iniciativas exitosas. Además, presentó su primer Reporte de Sustentabilidad con estándares GRI.

2020 también estuvo marcado por numerosos reconocimientos de Sustentabilidad para Fetzer Vineyards y sus marcas. En particular, los Green Awards de Drinks Business eligieron a la campaña de Bonterra, “Tastes Like Saving the Planet”, como la Mejor Iniciativa Orgánica 2020. La campaña fue elogiada por usar el humor para crear conciencia entre los consumidores sobre la importancia de la acción climática, al tiempo que promociona los beneficios de la agricultura orgánica regenerativa.

Bonterra también recibió una California Green Medal en la categoría Medioambiente de los Sustainable Winegrowing Leadership Awards. Estos premios anuales reconocen el liderazgo de las viñas californianas comprometidas con la sustentabilidad y destacaron a Bonterra porque "demuestra la mejor gestión ambiental a través de la maximización de beneficios ambientales producto de la implementación de prácticas sostenibles".



COMPROMISO CON LA COMUNIDAD DURANTE LA PANDEMIA

Ante la compleja crisis causada por la pandemia, la compañía quiso contribuir a mitigar en parte sus efectos con distintas iniciativas en Chile, Argentina y Estados Unidos. Además de la certificación del laboratorio del Centro de Investigación e Innovación y la cesión de equipos al Hospital de Talca, Viña Concha y Toro donó en junio de 2020 50 mil litros de alcohol gel a las comunidades en las que está presente en Chile. El sanitizante fue entregado en formatos de 100 ml y 1 litro, beneficiando a instituciones locales y a vecinos. A esto le siguió la entrega de más de mil cajas solidarias con alimentos y ropa de abrigo a las mismas comunidades y también la participación de la compañía en el Programa de Voluntaria-

do Corporativo de Sofofa para ir en ayuda de las familias vulnerables que viven en la comuna de Pirque.

En Argentina, Trivento entregó 10.500 colaciones a un comedor solidario de Maipú, donó mascarillas y entregó alcohol de 96° para producir alcohol gel a municipalidades y Ministerio de Salud de Mendoza, entre otras iniciativas.

Fetzer Vineyards, por su parte, lanzó el programa “Feeding the Frontline” con el que donaron más de 3 mil almuerzos con el objetivo de agradecer y ayudar a los trabajadores de negocios de primera necesidad en más de 50 ciudades de Estados Unidos.

50.000
litros

de alcohol gel distribuidos en Chile.



Avance ODS 2020

OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE (ONU)

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD VIÑA CONCHA Y TORO

AGENDA 2030

	Meta 2020	% Avance 2020	% Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico	
MEDIO AMBIENTE	Agua	-10% Huella Hídrica	17%	100%		Aumentar la utilización eficiente de los recursos hídricos
	Energía	100% Abastecimiento Renovable	20%	100%		Aumentar el porcentaje de energía renovable
	Biodiversidad	100% Bosque Nativo con alternativas de conservación	25%	100%		Velar por la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas
	Residuos	100% Residuos evitando relleno sanitario	1%	98%		Reducir la generación de residuos
	Cambio Climático	30% Reducción de emisiones de Alcance 1 y 2	13%	100%		Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas y estrategias
CADENA DE ABASTECIMIENTO	Abastecimiento Responsable	100% Proveedores clave en cumplimiento de estándar ético corporativo	25%	100%		Proteger los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro
	Huella de carbono embalaje	15% Reducción por botella	0%	147%		Promover la adopción de tecnologías limpias

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD VIÑA CONCHA Y TORO					AGENDA 2030	
		Meta 2020	% Avance 2020	% Avance acumulado	ODS	Objetivo Específico
PRODUCTO	Consumo Responsable	100% aplicación campaña en 4 fases	13%	88%		Fortalecer la prevención del consumo nocivo de alcohol
						Adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre la sustentabilidad
CLIENTES	Eficiencia en Emisiones de CO2	15% Reducción por botella	13%	100%		Promover la adopción de tecnologías limpias
PERSONAS	Certificación Ética	100% instalaciones bajo sistema de certificación ética	10%	100%		Proteger los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro
SOCIEDAD	Comunidades	4 programas sociales	25%	100%		Desarrollar infraestructuras sostenibles y de calidad para apoyar el desarrollo económico
	Emprendimiento	Aceleradora de emprendimientos operando en la compañía	50%	83%		Mejorar productividad mediante la innovación
Promover la constitución de alianzas eficaces						

Personas



En Viña Concha y Toro entendemos que nuestros trabajadores son aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del cambio cultural que se está llevando a cabo al interior de la compañía. Nuestra mirada sistémica e integradora establece la colaboración como el principal valor de una cultura que nos permitirá alcanzar cada desafío que nos propongamos.



Sin duda el tema más relevante en este ámbito en 2020 fue la prioridad de la compañía de resguardar la salud y bienestar de todos sus colaboradores ante la crisis sanitaria de COVID-19 y poder mantener la continuidad operacional a través de una gestión ágil y colaborativa.



Con este foco, se desarrollaron y difundieron protocolos de salud especiales para establecer medidas de prevención y autocuidado. Por otro lado, se adecuaron los espacios físicos como casinos, camarines y baños de plantas, bodegas, fundos y oficinas administrativas, instalando acrílicos, señalética, lavamanos, dispensadores de alcohol gel, pediluvios y estaciones de control de temperatura. Como parte de un plan de distanciamiento social se bloquearon espacios en casinos y buses de acercamiento, así como puestos de trabajo en las oficinas. En Chile, se entregó a los trabajadores más de 8.000 elementos de protección personal necesarios para la prevención de contagios, entre ellos guantes, mascarillas y alcohol gel. Todas estas medidas se reforzaron a través de una campaña interna llamada “Gracias por cuidarte, Gracias por cuidarnos”.

Con agilidad se adoptó con buenos resultados el modelo de trabajo Home Office para quienes podían desarrollar su trabajo a distancia, guiándolos y acompañándolos durante el proceso de aprendizaje.

Conscientes de la importancia del bienestar de los trabajadores, la Gerencia de Personas desarrolló un plan especial durante la pandemia, destacando actividades relacionadas con identificación y tratamiento especial para grupos de riesgo, el cual incluía telemedicina, charlas de autocuidado para trabajadores y sus familias, y mesas de trabajo por área.

Durante este año tan desafiante, la comunicación y cultura organizacional fueron piedra angular como herramienta estratégica para guiar y apoyar a todos los trabajadores. A comienzos de año se implementó una Intranet corporativa con una versión de app móvil llamada Blend, para mantener una comunicación fluida con los trabajadores a nivel global y dar acceso oportuno a las principales aplicaciones de gestión.

Gracias a estas medidas y al trabajo de todos quienes pertenecen a Viña Concha y Toro, se pudo sacar adelante una de las vendimias más desafiantes de los últimos años, tanto en Chile, como en Argentina y Estados Unidos. En el caso de Trivento, fue la prime-

70.800
HORAS DE CAPACITACIÓN

840
NUEVOS RECONOCIMIENTOS

18%
DISMINUYE LA TASA DE SINIESTRALIDAD



Durante 2020 se implementaron distintas herramientas tecnológicas para favorecer el trabajo colaborativo y el aprendizaje en la compañía.

ra bodega argentina en contar con un protocolo COVID-19 certificado. En la ocasión, la consultora International Dynamic Advisors (INTEDYA) y el Instituto de Normalización IRAM auditaron el protocolo, garantizando así el diseño de estándares y recomendaciones nacionales e internacionales en la lucha contra la pandemia.

Durante 2020 se afrontó también el desafío de desarrollar experiencias de aprendizaje efectivas en un contexto de incertidumbre y de conectar digitalmente a toda la compañía. Así se implementaron nuevas estrategias para capacitar a los colaboradores diseñando y ejecutando actividades vía e-learning, streaming y/o presencial, de acuerdo a la realidad operativa de cada área de negocio. Se incorporaron nuevas herramientas tecnológicas y acondicionaron las salas de capacitación de acuerdo a los protocolos de higiene y seguridad establecidos por la empresa. Esta gestión ágil y la colaboración entre las diferentes gerencias permitió entregar 70.800 horas

de capacitación a los trabajadores de Viña Concha y Toro en Chile. Con el propósito de entregar herramientas de contención y manejo de crisis para afrontar y gestionar adecuadamente a sus equipos, se capacitó a todos los líderes de la compañía.

En cuanto a la gestión de Desarrollo Organizacional, se implementaron las acciones derivadas de la evaluación del Engagement Organizacional, con el propósito de fortalecer las dimensiones más débiles en las distintas áreas. Durante 2020 se lanzó el programa de Reconocimiento a través del Sistema de Gestión de Personas, con el cual se entregaron 840 reconocimientos.

En relación a seguridad y salud ocupacional, en las instalaciones en Chile se produjo una disminución en la tasa de siniestralidad de un 18%, lo que condujo a una reducción de 401 días asociados a accidentes y enfermedades profesionales.



Distribución de operaciones



VALLES



HECTÁREAS PLANTADAS



VIÑEDOS



BODEGAS



PLANTAS DE ENVASADO

	VALLES	HECTÁREAS PLANTADAS	VIÑEDOS	BODEGAS	PLANTAS DE ENVASADO
CHILE	10	10.445	55	12	3
ARGENTINA	3	1.452	10	3	1
EEUU	1	416	14	1	1



Distribución de viñedos

(Hectáreas)

	VIÑEDOS EN PRODUCCIÓN	VIÑEDOS EN DESARROLLO	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS ⁽¹⁾	TERRENOS EN ROTACIÓN	TOTAL SUPERFICIE AGRÍCOLA ^{(2) (3)}
CHILE					
Limarí	1.008	264	1.272	121	1.393
Casablanca	267	-	267	-	267
Aconcagua	97	-	97	-	97
Leyda	112	-	112	19	131
Maipo	605	94	699	49	748
Cachapoal	1.670	147	1.817	46	1.863
Colchagua	2.165	247	2.412	96	2.508
Curicó	678	67	745	41	786
Maule	2.272	582	2.854	515	3.369
Bío - Bío	-	170	170	10	180
Total Chile	8.874	1.571	10.445	897	11.342
ARGENTINA					
Mendoza	1.186	266	1.452	185	1.637
Total Argentina	1.186	266	1.452	185	1.637
EEUU					
California	367	49	416	36	455
Total EEUU	367	49	416	36	455
Total Holding	10.427	1.886	12.313	1.118	13.434

(1) El Total de Viñedos Plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en Chile y en Estados Unidos.

(2) El Total Superficie Agrícola no incluye los terrenos de la compañía no utilizables para plantaciones como bosques, cerros, caminos, etc.

(3) El Total Superficie Agrícola de Estados Unidos incluye 3 hectáreas de frutales.



Mapa de viñedos por valle

Chile

VALLE DEL LIMARÍ
1.393 ha.

VALLE DE CASABLANCA
267 ha.

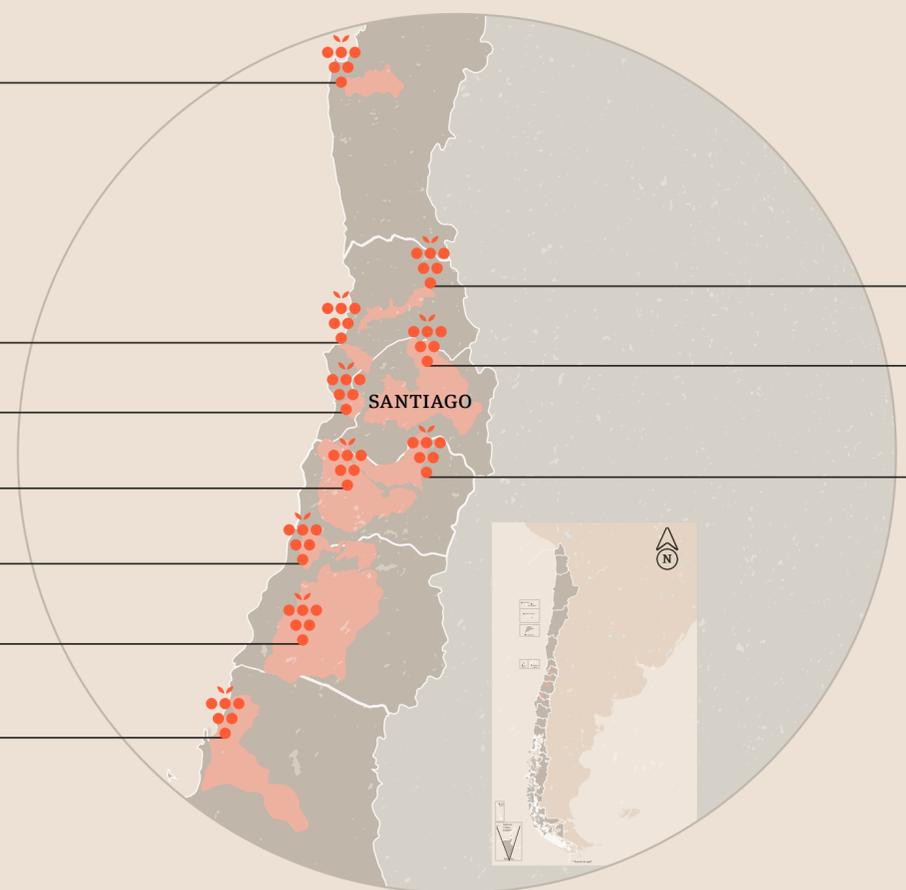
VALLE DEL LEYDA
131 ha.

VALLE DEL COLCHAGUA
2.508 ha.

VALLE DE CURICÓ
786 ha.

VALLE DE MAULE
3.369 ha.

VALLE DEL BÍO-BÍO
180 ha.



VALLE DEL ACONCAGUA
97 ha.

VALLE DEL MAIPO
748 ha.

VALLE DEL CACHAPOAL
1.863 ha.

EEUU

CALIFORNIA
455 ha.

Mendocino



Valle Oasis Central

Oasis Norte y Este

Valle de Uco

Argentina

MENDOZA
1.637 ha.

Presencia Internacional

130

países de destino

13

oficinas comerciales y de distribución

3

orígenes productivos

EEUU

CHILE

ARGENTINA

- CANADÁ - ESCALADE WINE & SPIRITS ⁽¹⁾
- EEUU - FETZER VINEYARDS
- MÉXICO - VCT & DG MÉXICO⁽²⁾
- BRASIL - VCT BRASIL
- CHILE - VCT CHILE
- ARGENTINA - TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS
- REINO UNIDO - CONCHA Y TORO UK
- NORUEGA - VCT NORWAY
- SUECIA - VCT SWEDEN
- FINLANDIA - VCT FINLAND
- JAPÓN - VCT JAPAN ⁽³⁾
- CHINA - GAN LU WINE TRADING
- SINGAPUR - VCT ASIA

(1) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Charton Hobbs.
(2) JV 51% Viña Concha y Toro – 49% Digrans S.A.
(3) JV 41% Viña Concha y Toro – 41% Mercian Co. – 18% Mitsubishi Co.



06 DIRECTORIO Y ADMINISTRACIÓN



**ALFONSO LARRAÍN
SANTA MARÍA**

Presidente

Empresario
RUT 3.632.569-0
Director desde 1989, antes
entre 1969 y 1973 y Gerente
General entre 1973 y 1989.



**RAFAEL GUILISASTI
GANA**

Vicepresidente

Licenciado en Historia
RUT 6.067.826-K
Director desde 1998.



**MARIANO FONTECILLA
DE SANTIAGO CONCHA**

Director

Diplomático
RUT 1.882.762-K
Director en varios períodos
(desde 1949 y 1995).



**PABLO GUILISASTI
GANA**

Director

Ingeniero Comercial
RUT 7.010.277-3
Director desde 2005.



**ANDRÉS LARRAÍN
SANTA MARÍA**

Director

Viticultor
RUT 4.330.116-0
Director desde 2017.
Anteriormente entre
1981 y 1989.



**RAFAEL MARÍN
JORDÁN**

Director

Ingeniero Comercial
RUT 8.541.800-9
Director desde 2017.



**JANET AWAD
PÉREZ**

Directora Independiente

Ingeniero Comercial
RUT 9.291.168-3
Directora desde 2020.

Directorio

Administración

GERENTE GENERAL

Eduardo Guilisasti Gana

Ingeniero Civil

GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS

Oswaldo Solar Venegas

Ingeniero Comercial

GERENTE CORPORATIVO OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN

Thomas Domeyko Cassel

Ingeniero Comercial

GERENTE CORPORATIVO DE EXPORTACIONES

Cristián López Pascual

Publicista

GERENTE CORPORATIVO COMPRAS Y SERVICIOS

Tomás Larraín León

Ingeniero Agrónomo

GERENTE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

Daniel Durán Urizar

Ingeniero Civil

GERENTE CORPORATIVO DE MARKETING MARCAS GLOBALES

Cristóbal Goycoolea Nagel

Ingeniero Comercial

GERENTE MARKETING VINOS DE ORIGEN

Isabel Guilisasti Gana

Licenciada en Artes

GERENTE EXPORTACIONES ZONA EEUU

Ignacio Izcue Elgart

Ingeniero Comercial

GERENTE GENERAL FILIAL VIÑA DON MELCHOR

Enrique Tirado Santelices

Ingeniero Agrónomo Enólogo

GERENTE DE PERSONAS

Cecilia Cobos Zepeda

Ingeniero Comercial

GERENTE AGRÍCOLA

Max Larraín León

Ingeniero Agrónomo

DIRECTOR TÉCNICO

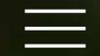
Marcelo Papa Cortesi

Ingeniero Agrónomo Enólogo

GERENTE OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN

Sebastián Irrázaval Weber

Ingeniero Civil



07 FAMILY OF WINERIES





Concha y Toro

Pese a los desafíos presentados, 2020 fue un año memorable para las marcas de Concha y Toro. La principal línea de Concha y Toro, Casillero del Diablo, tuvo un sólido e histórico desempeño, con un crecimiento de 35% en valor y 19,6% en volumen, destacándose en mercados como Reino Unido, Irlanda, Brasil y Corea del Sur, entre otros. Su alcance, imagen y alto reconocimiento fue destacado por la revista estadounidense Wine Enthusiast, que la nominó como Mejor Viña del Nuevo Mundo, y fue reconocida, una vez más, como la segunda Marca de Vino más Poderosa del Mundo, según la consultora inglesa Wine Intelligence.

La consistente calidad de esta línea de vinos fue reconocida nuevamente por el crítico norteamericano James Suckling, quien calificó con 91 puntos al Malbec Reserva

6,3
millones de cajas

vendió Casillero del Diablo Reserva a nivel global.

cosecha 2019. Por su parte, la campaña “Protected Forever” continuó con su consolidación global, exhibiéndose en más de 50 mercados, con una visualización de millones de personas en el mundo. Además, Casillero del Diablo celebró 10 años de su legendaria alianza con Manchester United, convirtiéndose en uno de los auspiciadores más antiguos del club inglés.

Tras haber sido uno de los lanzamientos más importantes de 2018, Diablo siguió consolidando su atractiva propuesta en 2020 alcanzando un volumen de 234.000 cajas vendidas, lo que significó un crecimiento anual de 109%, destacando en mercados como Chile, Reino Unido, Dinamarca e Irlanda.

Por su parte, la marca Frontera lanzó su nueva imagen a nivel global durante el 2020 para su línea principal en todos los formatos. Para dar impulso a la marca en Estados Unidos, su principal mercado, realizó el lanzamiento de un Bag In Box, formato que va al alza desde hace años y especialmente durante el 2020.



VINOS FINOS

Durante este periodo, y en línea con la estrategia de crecer en el segmento de alto valor, las principales marcas de la viña obtuvieron puntajes sobre los 90 puntos y fueron ampliamente destacadas por las principales publicaciones especializadas internacionales, reconociendo la calidad y la trayectoria enológica de Concha y Toro.

Los más sobresalientes puntajes del año incluyeron los 98 puntos de Carmín de Peumo 2018 entregado por Descorchados, además de ser destacado como el Mejor Carmenera de Chile, el Mejor Vino de Peumo y entre los Top 10 Tintos de Chile, confirmando la excelencia del primer Carmenera ícono del país. De igual forma, la cosecha 2017 obtuvo 96 puntos de parte del crítico Tim Atkin MW, y fue nombrada N°54 entre los Top 100 Vinos de Chile 2020 de James Suckling.

En tanto, la línea Gravas consiguió grandes reconocimientos durante el 2020. Gravas Cabernet Sauvignon 2017 se posicionó en el número 27 dentro de los Top 100 vinos del mundo de Wine Spectator, además de obtener 97 puntos por James Suckling y figurar entre los Top 100 Mejores Vinos del 2020 de la revista Wine & Spirits.

Amelia Chardonnay 2018 recibió 97 puntos por parte del crítico Tim Atkin, además de ser elegido Mejor Chardonnay de Chile por parte del experto brasileño Marcelo Copello. Por su parte, la cosecha 2019 obtuvo doble Medalla de Oro en el prestigioso concurso Women's Wine & Spirits Awards 2021.

Por su parte, Terrunyo Carmenera 2018 también fue parte del prestigioso ranking de los Top 100 vinos de Chile 2020 del crítico James Suckling, alcanzando la posición N°53.

Marques de Casa Concha cerró un año excepcional al obtener sobre 90 puntos en todo su portfolio por parte de los críticos Tim Atkin, Robert Parker y James Suckling, quién además destacó a Marques de Casa Concha Pinot Noir 2018 en el número 31 de los Top 100 vinos de Chile 2020.

Finalmente, Gran Reserva Serie Ribera Carmenera 2018, fue reconocido por Wine Spectator como uno de los Top 100 valores del 2020.



CARMÍN DE PEUMO 2018

98 pts
Descorchados- Mejor Carmenera de Chile-Mejor Vino de Peumo-Entre los Top 10 Tintos de Chile.

95 pts
N°54 - Top 100 Vinos de Chile 2020 James Suckling.



AMELIA CHARDONNAY 2018

97 pts
Tim Atkin.

Mejor Chardonnay de Chile Marcelo Copello.



MARQUES DE CASA CONCHA

90 + pts
En todo el portfolio, según Tim Atkin, Robert Parker y James Suckling.

N°31
Pinot Noir 2018 Top 100 vinos de Chile 2020 James Suckling.



GRAVAS DEL MAIPO 2017

N° 27
Top 100 vinos del mundo Wine Spectator.

97 pts
James Suckling.

Top 100 Mejores Vinos del 2020 Wine & Spirits.



TERRUNYO CARMENERA 2018

N°53
Top 100 vinos de Chile 2020 James Suckling.



GRAN RESERVA SERIE RIBERA CARMENERA 2018

Top 100 valores del 2020 Wine Spectator.



Viña Don Melchor

Don Melchor, el primer vino ícono chileno y un verdadero referente de los vinos de alta gama en el mundo, marcó en 2020 un nuevo hito en su historia con su cosecha 2018: Obtuvo 100 puntos, el puntaje perfecto por parte del crítico norteamericano James Suckling. Esta es la máxima puntuación que un vino puede recibir, y Don Melchor la obtuvo con una extraordinaria nota de cata que destaca la excelencia de esta cosecha.

Asimismo, Don Melchor se posicionó N°1 entre los 100 mejores vinos de Chile para el año 2020 y N°12 entre los 100 mejores vinos del mundo, rankings también realizados por James Suckling. De igual forma, la cosecha 2018 ha sido ampliamente destacada por la prensa especializada más relevantes en el mundo, siendo elegido Vino del Año por la respetada revista brasileña Adega, además de alcanzar 98 puntos por el crítico inglés Tim Atkin; 98 puntos en la guía Descorchados 2021 y obtener 18+ puntos por parte de la reputada crítica inglesa Jancis Robinson.

Durante 2020 y dadas las limitaciones de los canales presenciales por la pandemia, Don Melchor consolidó una activa presencia en distintos canales digitales, con el objetivo de seguir acercándose a los consumidores y a la vez, permitir la realización de capacitaciones a fuerza de venta y degustaciones on line con clientes en todo el mundo.



Enrique Tirado, Gerente General y Director Técnico de Viña Don Melchor realizó más de 100 degustaciones online durante este año, con medios de comunicación, clientes y equipos de venta de países como Puerto Rico, Brasil, Costa Rica, Colombia, Estados Unidos, Inglaterra, Chile y Panamá, entre otros.



Viña Almariva⁽¹⁾

Pese a enfrentar un escenario de gran adversidad por la crisis sanitaria global, Almariva presentó la primera semana de septiembre su nueva cosecha 2018. Gracias a la constante dedicación en la construcción de marca desde su primera cosecha, Almariva pudo realizar con éxito este nuevo lanzamiento en la plaza de Burdeos y, pese a los desafíos, mantener el mismo precio de lanzamiento de su cosecha anterior, superior a los US\$1.000 por caja de 9 litros.

+9%

Las ventas totales lograron un excelente resultado este año.

Producto de lo anterior, sumado a que la cosecha 2018 se caracterizó por mayores rendimientos con respecto a la cosecha 2017, las ventas totales registraron un incremento de un 9% en valor con respecto al año anterior, logrando un excelente resultado.

Durante el año Almariva continuó consolidándose en los principales mercados internacionales y posicionándose dentro de los vinos más prestigiosos del mundo, gracias al constante reconocimiento en su calidad durante más de dos décadas de historia. Entre los principales reconocimientos obtenidos por la prensa especializada para la cosecha 2018 podemos destacar los 98 puntos recibidos por James Suckling, 98 puntos del Master of Wine Tim Atkin, 96 puntos de Wine Advocate, 96 puntos en Decanter y finalmente 98 puntos y mejor mezcla tinta del año por Patricio Tapia en su Guía Descorchados.



(1) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Baron Phillippe de Rothschild

Viña Cono Sur

En 2020, las dos marcas prioritarias de Viña Cono Sur, Cono Sur Bicicleta y Orgánico, mostraron un crecimiento a nivel global en volumen de un 19% y 16%, respectivamente, gracias a la estrategia con foco en las marcas Invest y a la capacidad de la compañía de responder a la creciente demanda del canal off-trade a través de nuestros distribuidores y oficinas de distribución en los mercados principales. Las campañas globales de mayor alcance y resultados fueron Natural Balance de Cono Sur Orgánico y Follow Your Road de Bicicleta.

Se observó un gran dinamismo en Reino Unido y en las zonas de Europa y Norteamérica, con expansiones

19%

creció en volumen Cono Sur Bicicleta a nivel global.



en volumen de 19%, 3,5% y 2,5% respectivamente, donde los países con mayor crecimiento fueron Reino Unido, Noruega, Irlanda, Dinamarca, Suiza y Estados Unidos. Cabe destacar también el excelente desempeño del mercado local, donde Cono Sur creció un 37% respecto al año anterior en volumen.

Asia y Latinoamérica mostraron decrecimiento durante 2020 debido al impacto que tuvo la pandemia de Covid-19, la cual afectó fuertemente las ventas de los canales on-trade y Global Travel Retail, especialmente en relación a nuestras marcas de categoría Premium.

En cuanto a premios y puntajes, destacan la Medalla de Platino y los 97 puntos de Single Vineyard Syrah 2018 en los World Wine Awards de Decanter, así como los 94 puntos que James Suckling le otorgó al Cabernet Sauvignon íco-

no Silencio 2018, y la Medalla de Oro obtenida por Single Vineyard Carmenere 2017 en el Japan Wine Challenge.





Viña Maipo

Para Viña Maipo, 2020 fue un año de consolidación de su nueva estrategia, lo que resultó en un importante crecimiento de sus dos marcas Classic Series y Mi Pueblo.

El buen desempeño de Viña Maipo se vio reflejado en los mercados nórdicos, donde sus principales marcas lograron un 28% de crecimiento, convirtiéndose en la viña chilena más vendida en Suecia, Finlandia y Noruega. Este crecimiento fue impulsado mayoritariamente por el formato Bag

in Box de la línea Mi Pueblo, cuyo relanzamiento de imagen fue un factor importante. Por su parte, el relanzamiento de Classic Series con un profundo cambio de imagen fortaleció a la marca en sus diversos mercados.

28%

fue el crecimiento de Viña Maipo en los mercados nórdicos.



Bodega Trivento

Trivento hizo frente a los grandes desafíos de este inusual año y consiguió importantes logros comerciales y mejoras en su rentabilidad operacional.

Trivento Reserve consolidó su posicionamiento en Europa como la marca argentina de vino N°1 en ventas de ese continente, puesto que ocupa desde 2013 según datos de la consultora The IWSR. Las ventas a nivel global superan las 1,4 millones de cajas. Además, es el Malbec más vendido del Reino Unido con un extraordinario crecimiento del 70%.

La bodega argentina concretó importantes alianzas comerciales. Se destaca el partnership con el

+1

millón de cajas en UK

siendo el Malbec más vendido.



InterMiami Club de Fútbol y el acuerdo con Discovery México a través de la campaña “Volando con los 3 vientos”.

Para acercarse a sus consumidores, Trivento creó un Tour Virtual que invita a conocer de manera digital e interactiva su Espacio de Arte y el viñedo Los Vientos, donde los enólogos presentan las distintas líneas de vino.

En lo que respecta a reconocimientos, la bodega obtuvo Medalla de Platino y 97 puntos para Trivento Golden Reserve Malbec 2018 en la última edición de Decanter World Wine Awards (DWWA). Eolo Malbec 2017, ícono de Trivento, recibió 96 puntos y fue elegido entre los mejores vinos de las regiones de Vistaalba y Las Compuertas, según la guía Descorchados 2021 de Argentina, además de 95 puntos otorgados por Tim Atkin. Trivento Reserve Malbec 2019 fue galardonado con Medalla de Plata y 93 puntos en los DWWA y 92 puntos con James Suckling.

Finalmente, Trivento logró mantener los altos estándares de calidad y seguridad alimentaria de la norma BRCGS, cumpliendo consecutivos 12 años con la máxima calificación. A su vez, revalidó la certificación de la Norma ISO 14.001.





Fetzer Vineyards

En 2020, la filial en Estados Unidos siguió avanzando en su reorientación a los segmentos de mayor valor. Las marcas Premium de Fetzer Vineyards mostraron un crecimiento que superó a la categoría de vinos en Estados Unidos. En volumen, Bonterra Organic Vineyards creció un 20% en su mercado doméstico y 1000 Stories un 10%. Este desempeño se logró a pesar del impacto negativo de la pandemia en el canal local, lo que indica un alto nivel de confianza y lealtad hacia las marcas por parte de los consumidores estadounidenses.

Durante el año se reforzó el liderazgo en el segmento orgánico con la adición de un nuevo formato Bag-in-Box (BIB) de 1.5L, que contribuyó con 15.000 cajas adicionales a Bonterra Organic Vineyards. Esta extensión de la marca fue complementada con una innovadora campaña digital "Taste Like Saving the Planet", que registró la impresionante cantidad de 9 millones de reproducciones y contribuyó al aumento del 20% en el total de ventas de la marca.

Su ya reconocido portfolio 1000 Stories añadió un Chardonnay cuyo lanzamiento influyó en el 10% de crecimiento en ventas. En 2020, 1000 Stories concretó una alianza con la Academy of Country Music, apareciendo en la popular serie ACM Wine Down Wednesday. Esta asociación generó decenas de millones de impresiones creando una nueva conexión entre el vino y los amantes de la música.

En cuanto a reconocimientos, en Bonterra Organic Vineyards sobresalen 24 puntajes de 90+, incluyendo los 91 puntos de Bonterra Merlot 2018 en Wine Enthusiast, el cual también fue nombrado uno de los 100 mejores vinos de 2020. La línea Fetzer también fue reconocida por su excelencia con grandes puntajes, incluidos 90 puntos de James Suckling para Chardonnay 2019 y Gewurztraminer 2019, los cuales también fueron elegidos Best Buy por Wine Enthusiast. Por su parte, el reciente Chardonnay 1000 Stories obtuvo 91 puntos en la revista Tasting Panel.



+20%

Bonterra Organic Vineyards

+10%

1000 Stories



08 INFORMACIÓN DE LA SOCIEDAD

Reseña histórica

1883

Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.



1933

Sus acciones comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación.



1966

Con el lanzamiento de Casillero del Diablo comienza la elaboración de vinos más complejos.



1922

La compañía se constituye en Sociedad Anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

1957

Entra al directorio Eduardo Guilisasti Tagle. Su gestión sienta las bases productivas para la expansión futura de Viña Concha y Toro.



1968

Adquisición de Viña Maipo.



1987

Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino icono de la industria chilena.



1993

Creación de Viña Cono Sur.



1994

Viña Concha y Toro es la primera empresa vitivinícola en el mundo en transar sus acciones en la bolsa de Nueva York.



1996

Fundación de Trivento Bodegas y Viñedos, en Argentina.



1997

La compañía firma joint venture con Baron Philippe de Rothschild para producir Almaviva.



2005

La adquisición de activos de la viña Francisco de Aguirre marcó la entrada al Valle del Limarí.

2001

Se crea la primera filial de distribución fuera de Chile: Concha y Toro UK.

2011

Adquisición de Fetzer Vineyards en California, EEUU, viña pionera en prácticas sustentables.

FETZER VINEYARDS.
ESTD. IN 1968



Concha y Toro es elegida por primera vez como la Marca de Vino Más Admirada del Mundo, según Drinks International.



2013

Se obtiene Certificación de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

2014

Inauguración del Centro de Investigación e Innovación.



2015

Viña Concha y Toro es parte por primera vez del Dow Jones Sustainability Chile Index, primer índice de sustentabilidad de la Bolsa de Santiago.



2016

Bonterra, filial de Fetzer Vineyards, es elegida Viña Americana del Año por Wine Enthusiast.



Viña Concha y Toro es la compañía mejor evaluada en el ranking RepTrak Chile por su reputación corporativa.



2017

Almaviva 2015 es elegido Vino del Año por el afamado crítico James Suckling, alcanzando los perfectos 100 puntos.

2018

Una histórica calificación de 90 puntos recibió Casillero del Diablo Reserva Cabernet Sauvignon 2017, entregado por el crítico norteamericano James Suckling.

Creación de Viña Don Melchor.



2019

Primera empresa chilena en comprometerse con la iniciativa Business Ambition for 1.5° de la ONU.

Concha y Toro es la viña N°2 con más menciones entre las 100 viñas del año de Wine & Spirits

2020

Don Melchor 2018 obtiene 100 puntos, el puntaje perfecto por parte de James Suckling.



Casillero del Diablo fue reconocida como Mejor Viña del Nuevo Mundo, según Wine Enthusiast.



Documentos Constitutivos

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó como Sociedad Anónima por escritura pública con fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051, números 875 y 987, ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N°13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N° 1.556, con fecha 18 de octubre de 1922. La sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999, y en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), con el N°0043.

Razón Social:

Viña Concha y Toro S.A.

Rut:

90.227.000-0

Tipo de sociedad:

Sociedad Anónima Abierta

Domicilio Social:

Santiago

Dirección Oficina Central:

Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte,
Piso N.15, Las Condes, Santiago, Chile.

Teléfono:

(56-2) 2476-5200

Casilla de Correos:

213, Correo Central, Santiago

Correo Electrónico:

vinaconchaytoro@conchaytoro.cl

Sitio Web:

<https://vinacyt.com/>

Nemotécnico en Bolsas Chilenas:

CONCHATORO

Nombre de Fantasía:

VICONTO

Relación con Inversionistas:

Contacto:

Claudia Cavada,
Head of Investor Relations

Correo electrónico:

claudia.cavada@conchaytoro.cl

Correo electrónico:

conchaytoro-ir@conchaytoro.cl

Teléfono:

(562) 2476 5768

Sitio Web:

<https://vinacyt.com/inversionistas/>



Gobierno Corporativo

Viña Concha y Toro S.A. es una compañía que analiza constantemente las mejores prácticas de gobierno corporativo, como una forma de conocer y eventualmente implementar aquellas prácticas que, atendidas las particularidades de nuestra organización, le permitan mejorar sus procesos y actuaciones para aumentar el valor para sus accionistas. Ejemplos de esto son la adopción por parte de la compañía del estándar de sustentabilidad GRI G4, aplicar la metodología COSO y el contar con un Código de Gobierno Corporativo, entre otras medidas.

Para estos efectos, la compañía analiza en base anual no solo las prácticas que en Chile el regulador exige revelar de acuerdo a la Norma de Carácter General N° 385, sino que también aquellas buenas prácticas que puedan ser utilizadas, contando para ello con la asesoría periódica de expertos.

Sin perjuicio de lo anterior, la compañía es consciente que este proceso de creación de valor es eminentemente dinámico, y que necesariamente obliga a un esfuerzo permanente de análisis al respecto.

Es por ello que el Directorio de Viña Concha y Toro S.A., entre otras medidas, ha aprobado diversos documentos tendientes a velar por un adecuado Gobierno Corporativo. Entre otros documentos, podemos señalar los siguientes:

- Código de Gobierno Corporativo
- Código de Ética y Conducta
- Protocolo de Transacciones con Partes Relacionadas
- Procedimiento de Inducción a Directores

- Políticas de Contratación de Asesores por parte del Directorio

- Políticas de postulación y elección de Directores

Sin embargo, y tal como se ha señalado, periódicamente el Directorio, en conjunto con el Gerente General, analiza formas de implementar mejoras en su funcionamiento como parte de su proceso dinámico de análisis de estos temas. La información sobre los criterios y prácticas de gobierno corporativo adoptadas por Viña Concha y Toro se encuentra disponible en el sitio web de la compañía (<https://vinacyt.com/>)



GRUPOS DE INTERÉS

Para Viña Concha y Toro es de suma importancia identificar a sus grupos de interés y establecer mecanismos de relacionamiento que le permitan conocer sus inquietudes y necesidades, así como mantener mecanismos de comunicación que permitan intercambiar información y recoger sus opiniones y requerimientos. Para mantener un relacionamiento efectivo, la compañía ha establecido diversos mecanismos y canales de comunicación tanto con sus grupos de interés nacionales como internacionales, adecuándose a las características de cada grupo.

La última actualización del proceso de identificación y priorización de grupos de interés de Viña Concha y Toro se realizó durante 2019. Como resultado de este proceso se definieron ocho categorías de grupos de interés, desglosadas en 32 subgrupos. Las categorías se clasificaron en externas e internas, según el tipo de relación que establecen con la compañía, para luego ser priorizadas según la matriz de influencia e interés.

Viña Concha y Toro S.A. emite anualmente su Reporte de Sustentabilidad, que contiene la descripción de cada grupo de interés, los mecanismos de comunicación, así como los temas de interés de cada uno. Los reportes anuales se pueden revisar en el sitio web de la sociedad.

DIRECTORIO

La compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros elegidos por la Junta Ordinaria de Accionistas, con una duración de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente y sus miembros pueden ser reelegidos de manera indefinida. El actual Directorio fue elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2020 por un plazo de tres años que termina en 2023. Al 31 de diciembre de 2020, el Directorio cuenta con una directora independiente, doña Janet Awad Pérez, en confor-

midad a lo dispuesto en el artículo 50 bis sobre sociedades Anónimas. Los estatutos de la compañía no contemplan directores suplentes.

SESIONES DE DIRECTORIO

El Directorio se reúne en sesiones ordinarias una vez al mes para analizar y resolver sobre las principales materias de su competencia y, en forma extraordinaria, si la gestión de negocios lo requiere.

ASISTENCIA A REUNIONES 2020	DIRECTORIO	COMITÉ DE DIRECTORES
Alfonso Larraín Santa María	14	-
Rafael Guilisasti Gana	14	13
Jorge Desormeaux Jiménez	3	4
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	14	-
Pablo Guilisasti Gana	14	-
Andrés Larraín Santa María	14	-
Rafael Marín Jordán	14	-
Janet Awad Pérez	10	9
Total de Reuniones en el Año	14	13



REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para 2020 fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de las ganancias netas de la Controladora, teniendo carácter de remuneración fija para cada miembro.

Durante 2020 y 2019, los miembros del Directorio no percibieron remuneraciones variables. Además, se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio. Las remuneraciones percibidas por los Directores durante los ejercicios de 2020 y 2019, por concepto de dieta aprobada por la Junta y responsabilidades ejecutivas del Presidente, ascendieron a la suma

de M\$884.650 y M\$831.564, respectivamente. Durante el ejercicio 2020, el Directorio no tuvo desembolsos por concepto de asesorías u otros gastos.

El director señor Andrés Larraín Santa María percibió durante el año 2020 la cantidad de M\$34.449 por concepto de honorarios de asesorías prestadas a la sociedad, las cuales fueron debidamente aprobadas de acuerdo al título XI de la Ley de sociedades Anónimas. El año 2019 percibió la suma de M\$33.458 por el mismo concepto.

REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO	2020	2019
Participantes	M\$	M\$
Alfonso Larraín Santa María	97.500	91.206
Rafael Guilisasti Gana	97.500	91.206
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	97.500	91.206
Pablo Guilisasti Gana	97.500	91.206
Andrés Larraín Santa María	97.500	91.206
Rafael Marín Jordán	97.500	91.206
Jorge Desormeaux Jiménez	97.500	91.206
Remuneración del Presidente	2020	2019
Alfonso Larraín Santa María	104.653	101.916
Remuneración del Comité de Directores	8.685	1.563
Jorge Desormeaux Jiménez	32.500	30.402
Rafael Guilisasti Gana	32.500	30.402
Rafael Marín Jordán	32.500	30.402
Total	884.650	831.564

*En el mes de abril de 2020 fue elegida como directora la señora Janet Awad Pérez, quien fue también nombrada como miembro del Comité de Directores. Durante el año 2020 no percibió remuneración. Por su parte, el director señor Jorge Desormeaux Jiménez actuó como director e integrante del Comité de Directores hasta el mismo mes de abril de 2020.

COMITÉ DE DIRECTORES

Al 31 de diciembre de 2020, el Comité de Directores de Viña Concha y Toro está integrado por los Directores: Janet Awad Pérez (Presidente), Rafael Guilisasti Gana y Rafael Marín Jordán. Todos fueron elegidos en la Sesión Extraordinaria de Directorio de fecha 23 de abril de 2020. Conforme a lo previsto en el Artículo N° 50 bis de la Ley N°18.046, modificado por la Ley N° 20.382, de fecha 20 de octubre de 2009, la señora Janet Awad Pérez efectuó la declaración jurada de Director Independiente.

En la misma sesión de fecha 23 de abril de 2020 y a fin de dar cumplimiento a lo previsto en las disposiciones señaladas, la señora Janet Awad Pérez, en su calidad de única directora Independiente, acordó designar a los directores señor Rafael Guilisasti Gana y señor Rafael Marín Jordán como segundo y tercer miembro del Comité de Directores, respectivamente.

Entre el 27 de abril de 2017 y el 23 de abril de 2020, el Comité de Directores estuvo compuesto por los señores Jorge Desormeaux Jiménez, Rafael Guilisasti Gana y Rafael Marín Jordán. El señor

Desormeaux tuvo durante todo dicho período la calidad de director independiente.

El Comité de Directores en el ejercicio 2020 sesionó 13 veces, en las cuales se conocieron y examinaron las materias que, de acuerdo al Artículo N°50 bis de la LSA (Ley de sociedad Anónimas) le corresponden. Especialmente, revisó las transacciones regidas por los Artículos N°146 y siguientes de la Ley N°18.046, velando porque éstas contribuyan al interés social y se ajusten en precio, términos y condiciones a aquellas que prevalezcan en el mercado al tiempo de su aprobación. El detalle de las transacciones aprobadas por el Comité se puede encontrar en la Nota N°9 de los Estados Financieros Consolidados de la compañía.

Informe de Gestión Anual

En cumplimiento a lo señalado en el artículo 50 de la Ley de sociedades Anónimas, el Comité de Directores debe elaborar un Informe de Gestión Anual el que será presentado a la Junta Ordinaria de Accionistas e incorporado en la Memoria Anual respectiva.

En este sentido, hacemos presente que, en el transcurso del año 2020, el Comité de Directores sesionó en 13 oportunidades, examinando los siguientes temas:

- Resolvió la integración de la nueva mesa del Comité, designándose a la señora Janet Awad Pérez como Presidenta, con la incorporación de los directores Rafael Guilisasti Gana y Rafael Marín Jordán.
- Evaluó y aprobó su presupuesto anual, así como la periodicidad de funcionamiento.
- Evaluó y propuso al Directorio los auditores externos y clasificadores de riesgo, que fueron sugeridos a la respectiva Junta Ordinaria de Accionistas.
- Conoció y aprobó el Programa Anual de Auditoría propuesto por la firma BDO Auditores en su calidad de auditores externos de la sociedad designados por la Junta Ordinaria de Accionistas.
- Conoció y aprobó el balance anual de la sociedad, así como cada uno de los estados financieros trimestrales e





informó de dicha aprobación al Directorio de la sociedad. Examinó y aprobó los informes semestral y anual de los auditores externos.

- Recibió, estudió y aprobó los informes periódicos de auditoría interna y el cumplimiento del plan anual de auditoría dispuesto por Auditoría General Corporativa de la sociedad, dando a conocer de las distintas conclusiones al Directorio de la sociedad.

- Examinó y aprobó los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas, a las que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046, cada una de las cuales se expusieron en las sucesivas sesiones del Comité e informadas al Directorio de la sociedad en la sesión inmediatamente siguiente.

- En especial, conoció de la transacción relacionada de compra de la marca Santa Emiliana, para lo cual se revisó el informe de la firma EFC Capital S.A. (Econsult), en los términos exigidos por la Ley de Sociedades Anónimas.

- Recibió el Informe Anual de Auditoría de la totalidad de las transacciones relacionadas elaborado por la firma Exmo Auditores, con la participación de los señores socios de dicha firma.

- Recibió el Informe Anual de Auditoría de las transacciones de compra de uvas y vinos elaborado por la firma Exmo Auditores, con la participación de los señores socios de dicha firma.

- Revisó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los trabajadores y ejecutivos principales de la empresa.

- Conoció y aprobó el informe de empresa asesora externa para la generación de una nueva área de Cumplimiento, en línea con las mejores prácticas.

- Recibió el informe requerido por el Comité respecto al nuevo mapa de riesgos estratégicos de la sociedad.

- Conoció la actualización de la Política de Riesgos de la compañía.

Remuneración del Comité de Directores

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó una remuneración para cada miembro del Comité de Directores equivalente a un tercio de lo que los Directores perciben en su calidad de tal. La misma Junta aprobó un presupuesto de funcionamiento para este Comité de MM\$60 anuales. Durante el ejercicio 2020, el Comité contrató asesorías de profesionales externos relacionadas con la evaluación de transacciones con partes relacionadas y evaluación del control interno con relación a los contratos de compra de uva y vinos a terceros. El gasto anual del Comité por concepto de asesorías ascendió a \$38.808.891.

MARCO ÉTICO Y COMITÉ DE ÉTICA

Código de Ética y Conducta

Con fecha 31 de mayo de 2012, el Directorio de la sociedad aprobó el texto del Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro y filiales, actualmente vigente. Dicho texto resume aquellos principios y valores éticos y de conducta en los que deben enmarcarse las actuaciones

de los Directores, ejecutivos y colaboradores de Viña Concha y Toro y de sus sociedades filiales, sin excepción.

Para la compañía es esencial que en cada una de las etapas de elaboración, distribución y venta de productos, los Directores, ejecutivos y trabajadores cumplan las normas y regulaciones vigentes de la jurisdicción donde ellos operan. Asimismo, Viña Concha y Toro exige a sus Directores, ejecutivos y colaboradores conocer y comprometerse al máximo con los valores éticos de la empresa en la búsqueda de excelencia y transparencia. El Código de Ética y Conducta está disponible en el sitio web de la compañía (<https://vinacyt.com/informacion-legal/>).

Comité de Ética

El Directorio en sesión de fecha 31 de mayo de 2012 aprobó la constitución de un Comité de Ética que tiene como misión principal promover y regular un comportamiento de excelencia profesional y personal de parte de los colaboradores de Viña Concha y Toro, en forma consistente con los principios y valores de la empresa.

En cumplimiento de dicha misión, son atribuciones especiales del Comité de Ética:

- Conocer y absolver consultas relativas al alcance y aplicabilidad del Código de Ética y Conducta.
- Conocer las denuncias anónimas recibidas por la sociedad a través del canal especialmente destinado para tal efecto.
- Dar cuenta de ellas al Comité de Directores.
- Analizar aquellas denuncias que se reciban y que estén enmarcadas en el Modelo de Prevención de Delitos o se encuentren asociadas a los delitos previstos en la Ley N°20.393.
- Coordinar las investigaciones derivadas de dichas denuncias, apoyar al encargado de Prevención de Delitos en las diferentes actividades de control que efectúa y solicitarle reportes cuando las circunstancias lo ameriten.





Denuncias Anónimas

Viña Concha y Toro ha implementado, a través de su sitio web (vinacyt.com), un sistema sencillo y eficiente de reporte de denuncias anónimas, las cuales también pueden ser recibidas por correo electrónico de acuerdo al Procedimiento de Denuncias Anónimas. De esta forma, los trabajadores, proveedores, clientes, accionistas o terceros, cuentan con un canal reservado y confidencial que permite realizar denuncias anónimas, dando a conocer hechos o situaciones irregulares que exijan una investigación interna. Entre otros motivos, las denuncias anónimas se pueden referir a (i) Cohecho, financiamiento al terrorismo, lavado de dinero, soborno, apropiación indebida, administración desleal, negociación incompatible u otros contenidos en la Ley N°20.393; (ii) Denuncias laborales, en la que se podrán reclamar posibles vulneraciones al Código de Ética y Conducta o bien a la legislación laboral; (iii) Mal uso de los recursos de la compañía u otros actos que puedan ser constitutivos de fraude; y (iv) Incumplimiento a los estándares de calidad de los productos, esto es, posibles si-

tuaciones que afecten la legalidad, integridad o inocuidad de nuestros productos.

Modelo de prevención de delitos

Con el objeto de evitar conductas ilícitas como lavado de activos, financiamiento del terrorismo o cohecho, el Directorio de la sociedad aprobó el Modelo de Prevención de Delitos, consistente en un proceso preventivo y de monitoreo a través de diversas actividades de control, sobre los procesos o actividades que se encuentran expuestas a los riesgos de comisión de los delitos señalados en la referida ley. Durante el año 2020 se actualizó el Modelo de Prevención de Delitos, así como la matriz de riesgos asociadas al mismo, de manera de incorporar los nuevos delitos asociados a la responsabilidad penal de las personas jurídicas. Asimismo, se han efectuado capacitaciones sobre el Modelo a ejecutivos de las distintas áreas de la empresa.

En el mes de enero de 2020 el Modelo de Prevención de Delitos fue certificado por la firma MPS Compliance S.A., en los términos señalados en el artículo 4º, numeral 4) de la Ley N°20.393.

Manual de manejo de información de interés para el mercado

El manual busca que, mediante la autorregulación, se establezca una normativa para el tratamiento de la información que -sin revestir el carácter de hecho o información esencial- sea útil para un adecuado análisis financiero de Viña Concha y Toro y sus filiales o los valores emitidos por ellas. Se entiende dentro de este concepto toda información de carácter legal, económico o financiero que se refiera a aspectos relevantes de la marcha de los negocios sociales, o que pueda tener un impacto significativo sobre ellos. Asimismo, el Directorio ha acordado que en el manual existan criterios que guíen la conducta de sus trabajadores en el tratamiento de la información y en el uso de la misma en relación a eventuales transacciones de valores, estableciendo libertad de los destinatarios para transar valores, salvo por la existencia de períodos de bloqueo en que tales transacciones quedan prohibidas. El manual está disponible en el sitio web de la compañía.



Gerentes y Ejecutivos Principales

NOMBRE	CARGO EJECUTIVO PRINCIPAL	PROFESIÓN	FECHA NOMBRAMIENTO	RUT
Eduardo Guilisasti Gana	Gerente General	Ingeniero Civil	28-04-1989	6.290.361-9
Oswaldo Solar Venegas	Gerente Corporativo de Finanzas	Ingeniero Comercial	01-09-1996	9.002.083-8
Thomas Domeyko Cassel	Gerente Corporativo Oficinas de Distribución	Ingeniero Comercial	01-06-2006	10.165.540-7
Cristián López Pascual	Gerente Corporativo de Exportaciones	Publicista	01-01-2013	9.257.024-k
Tomás Larraín León	Gerente Corporativo de Compras y Servicios	Ingeniero Agrónomo	01-07-2017	9.672.342-3
Daniel Durán Urizar	Gerente Tecnología la Información	Ingeniero Civil	01-07-2013	12.274.492-2
Cristóbal Goycoolea Nagel	Gerente Corporativo de z ing Marcas Globales	Ingeniero Comercial	01-01-2015	12.023.135-9
Carlos Longhi Leinenweber	Gerente Exportaciones Productos Premium	Ingeniero Comercial	15-01-2018	14.564.043-1
Isabel Guilisasti Gana	Gerente de Marketing Vinos de Origen	Licenciada en Artes	01-07-2004	7.010.269-2
Cecilia Cobos Zepeda	Gerente de Recursos Humanos	Ingeniero Comercial	26-08-2013	6.867.267-8
Max Larraín León	Gerente Agrícola	Ingeniero Agrónomo	19-04-2017	9.908.934-2
Marcelo Papa Cortesi	Director Técnico	Ingeniero Agrónomo	01-11-2017	7.818.103-6
Ignacio Izcue Elgart	Gerente de Exportaciones EE.UU.	Ingeniero Comercial	28-07-2014	10.782.792-7
Enrique Ortúzar Vergara	Fiscal	Abogado	01-09-2010	12.455.118-8
Sebastián Irrarázaval Weber	Gerente de Operaciones y Supply Chain	Ingeniero Civil	30-10-2019	13.232.972-9
José Manuel Infante Echenique	Gerente de Exportaciones LATAF	Ingeniero Comercial	10-01-2020	12.884.512-7
Paul Konar Elder	Gerente General Filial Viña Cono Sur S.A.	Ingeniero Agrónomo	01-04-2012	9.978.661-2
Giancarlo Bianchetti González	Gerente General Fetzer Vineyards	Ingeniero Comercial	15-04-2011	7.636.597-0
Niclas Blomström Bjuvman	Gerente General VCT Chile	Ingeniero Comercial	27-11-2017	15.593.207-4
Enrique Tirado Santelices	Gerente General Filial Viña Don Melchor SpA	Ingeniero Agrónomo	01-01-2019	10.474.266-1
Marcos Jofré	Gerente General Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	Ingeniero Industrial	01-09-2019	26.314.580

REMUNERACIÓN EJECUTIVOS

La remuneración percibida por gerentes y ejecutivos de la compañía durante el año 2020, comprendiendo un total de 42 ejecutivos, ascendió a M\$8.905.954. Los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía durante el ejercicio 2020 alcanzaron la suma de M\$114.241.

La remuneración percibida por gerentes y ejecutivos de la compañía durante el año 2019, comprendiendo un total de 37 ejecutivos, ascendió a M\$7.509.453. Los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía durante el ejercicio 2019 alcanzaron la suma de M\$383.584.

Los gerentes y ejecutivos participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. Los empleados de la compañía en Chile participan en un bono total anual equivalente al 4,5% de la utilidad neta en proporción a su remuneración.

PERSONAS

Dotación

Al 31 de diciembre de 2020 el número de colaboradores en Viña Concha y Toro correspondiente a la dotación permanente, ascendió a 3.215 personas. Para efectos comparativos, en las tablas se utiliza la dotación promedio del año de 3.275 personas, las cuales se distribuyen de la siguiente forma:



CARGO	MATRIZ	FILIALES NACIONALES	FILIALES EXTRANJERAS	CONSOLIDADO
Gerentes y Subgerentes	98	22	76	196
Profesionales y Técnicos	894	207	282	1.383
Operarios, Vendedores y Administrativos	914	339	443	1.696
Total	1.906	568	801	3.275



DIVERSIDAD DE LA ORGANIZACIÓN (1)

		DIRECTORES	GERENTES Y SUBGERENTES	TRABAJADORES
Sexo	Hombre	6	144	2.273
	Mujer	1	52	806
Nacionalidad	Chilenos	7	121	2.268
	Extranjeros	-	75	811
Rango de Edad	Menos de 30 años	-	-	526
	Entre 30 y 40 años	-	61	1.265
	Entre 41 y 50 años	-	84	755
	Entre 51 y 60 años	2	38	384
	Entre 61 y 70 años	2	13	141
	Más de 70	3	-	8
Antigüedad	Menos de 3 años	1	36	1.083
	Entre 3 y 6 años	2	19	548
	Más de 6 y menos de 9 años	-	30	402
	Entre 9 y 12 años	-	29	291
	Más de 12 años	4	82	755

(1) Para efectos comparativos, en la tabla se utiliza la dotación promedio del año de 3.275 personas. La dotación al 31 de diciembre de 2020 fue de 3.215 personas.

En 2020 se impartieron 70.800 horas de capacitación.

Viña Concha y Toro valora los méritos y capacidades de las personas y otorga igualdad de oportunidades para sus empleados. Por lo tanto, no existen diferencias entre hombres y mujeres al interior de la compañía en cuanto a remuneraciones para un mismo cargo.

A continuación, se muestra la brecha salarial de acuerdo al cargo ejercido por los ejecutivos y trabajadores de la compañía, en donde se señala el sueldo base promedio de las ejecutivas y trabajadoras como proporción del sueldo base promedio de los ejecutivos y trabajadores de la compañía.

Al revisar las remuneraciones se muestran diferencias, sin embargo, estas se explican por la amplitud de cada categoría, la cual no especifica perfiles, cargos ni experiencia de las(os) ejecutivas(os) y trabajadoras(es).

CARGO	Proporción Ejecutivas/Trabajadoras respecto Ejecutivos/Trabajadores
Gerentes y Subgerentes	84%
Profesionales y Técnicos	100%
Administrativos	88%
Vendedores	102%
Operarios	89%

Estructura de Propiedad y Control

CONTROL DE LA SOCIEDAD

Viña Concha y Toro posee un grupo controlador. El porcentaje controlado directa e indirectamente por el grupo controlador es de un 36,90%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado. En la Nota N°9.2 de los Estados Financieros Consolidados, se señalan las personas naturales que representan a cada miembro del grupo controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad. No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del grupo controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

MAYORES ACCIONISTAS Y TOTAL DE ACCIONISTAS

Al 31 de diciembre de 2020 los 12 mayores accionistas poseen el siguiente número de acciones (de serie única) y porcentaje de participación.

ACCIONISTAS	NÚMERO DE ACCIONES	% DE PARTICIPACIÓN
Inversiones Totihue S.A. (1)	87.615.431	11,73%
Rentas Santa Bárbara S.A.(1)	85.274.628	11,42%
Banco de Chile Cta. Terceros No Residentes	65.524.763	8,77%
Inversiones Quivolgo S.A.(1)	33.845.428	4,53%
Larraín Vial Corredores de Bolsa S.A.	30.935.544	4,14%
Banco de Chile por Cta. State Street	28.098.912	3,76%
BCI C. de B. S.A.	26.004.278	3,48%
Agroforestal en Inv. Maihue Ltda.	22.337.075	2,99%
Rentas Santa Marta Ltda.	22.293.321	2,98%
Fundación Cultura Nacional	20.628.904	2,76%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	18.774.034	2,51%
Inversiones La Gloria Ltda. (1)	17.050.000	2,28%
12 Principales Accionistas	458.382.318	61,36%
Total acciones suscritas serie única	747.005.982	100,00%
Total accionistas	1.561	

(1) Sociedad perteneciente al grupo controlador.
Información obtenida en base al Registro de Accionistas de la Sociedad.

PARTICIPACIÓN ACCIONARIA DE DIRECTORES Y EJECUTIVOS PRINCIPALES (1)

DIRECTOR / EJECUTIVO PRINCIPAL (1)	w DE PARTICIPACIÓN	DIRECTOR / EJECUTIVO PRINCIPAL (1)	% DE PARTICIPACIÓN
Alfonso Larraín Santa María (2)	7,92%	Isabel Guilisasti Gana (4)	0,60%
Rafael Guilisasti Gana (3) (4)	23,70%	Enrique Tirado Santelices	(*)
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	(*)	Daniel Durán Urizar	(*)
Andrés Larraín Santa María (2)	0,30%	Cristóbal Goycoolea Nagel	(*)
Rafael Marín Jordán	2,99%	Paul Konar Elder	(*)
Janet Awad Pérez	(*)	Carlos Longhi Leinenweber	(*)
Pablo Guilisasti Gana (3) (4)	23,85%	Sebastián Irrarrázaval Weber	(*)
Eduardo Guilisasti Gana (3) (4)	24,08%	Cecilia Cobos Zepeda	(*)
Oswaldo Solar Venegas	(*)	Marcelo Papa Cortesi	(*)
Thomas Domeyko Cassel	(*)	Ignacio Izcue Elgart	(*)
Tomás Larraín León	(*)	Enrique Ortúzar Vergara	(*)
Cristián López Pascual	(*)	Niclas Blomström Bjuvman	(*)
Giancarlo Bianchetti González	(*)	José Manuel Infante Echeñique	(*)

(1) En la presente tabla se indica el porcentaje de participación en la propiedad que poseen cada uno de los ejecutivos principales y directores de la Sociedad. Para estos efectos, se han incluido solo aquellas que le pertenecen personalmente o a través de sociedades en que ellos tienen la administración y control. No se incluye el porcentaje de participación de otras personas o entidades relacionadas al referido director o ejecutivo.

(2) La familia Larraín Santa María en conjunto tiene el 8,97% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2020.

(3) En el porcentaje de los directores don Rafael Guilisasti Gana y don Pablo Guilisasti Gana y en el del Gerente General don Eduardo Guilisasti Gana, se ha incluido (i) su participación personal y sus sociedades; y (ii) la participación de las sociedades Agrícola Alto Quitralkan S.A., Inversiones Totihue S.A. y Rentas Santa Bárbara S.A., todas de la familia Guilisasti Gana y en las que ellos participan en la administración.

(4) La familia Guilisasti Gana en conjunto tiene el 27,9% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2020.

(*) Menos del 0,1% de las acciones.



Títulos Accionarios

El capital de Viña Concha y Toro está representado por 747.005.982 acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

La utilidad del ejercicio 2020 atribuible a los controladores de la compañía alcanzó la suma de \$77.994.383 millones.

La Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2020 tomó conocimiento de la intención del Directorio de distribuir con cargo a la utilidad del ejercicio 2020 los dividendos provisorios N° 280, 282 y 283 de \$ 4,00 por acción cada uno, que se pagaron los días 30 de septiembre de 2020 y 23 de diciembre de 2020 los dos primeros respectivamente, y que se pagará el 31 de marzo de 2021 el último de ellos. Cada dividendo provisorio fue, a su vez, aprobado oportunamente por el directorio de la sociedad. Asimismo, en conformidad al acuerdo de la referida Junta, la compañía distribuyó un dividendo adicional -N°281- de \$7.-

por acción (con cargo a las utilidades del ejercicio 2019), que se pagó el día 30 de diciembre de 2020.

Asimismo, el Directorio propondrá a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2021 distribuir, también con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, el dividendo N°284 en carácter de definitivo por \$29,80 por acción, que se pagaría, si la Junta así lo aprueba, a contar del 19 de mayo de 2021. La política de dividendos ha consistido en distribuir el 40% de la utilidad líquida de cada ejercicio, excluyendo el resultado de Fetzer Vineyards, a través del pago de tres dividendos provisorios y, en el mes de mayo siguiente al cierre del ejercicio, un dividendo definitivo. Es el propósito del Directorio mantener esta política para los próximos años, sin perjuicio de los ajustes que se puedan realizar.

Los dividendos por acción pagados durante los últimos tres años, expresados en valores históricos, son los siguientes:

FECHA	Nº	TIPO	POR ACCIÓN	UTILIDAD AÑO
29 de marzo de 2018	270	Provisorio	3,50	2017
23 de mayo de 2018	271	Definitivo	13,50	2017
28 de septiembre de 2018	272	Provisorio	3,50	2018
28 de diciembre de 2018	273	Provisorio	3,50	2018
29 de marzo de 2019	274	Provisorio	3,50	2018
24 de mayo de 2019	275	Definitivo	14,50	2018
27 de septiembre de 2019	276	Provisorio	3,50	2019
30 de diciembre de 2019	277	Provisorio	3,50	2019
31 de marzo de 2020	278	Provisorio	3,50	2019
22 de mayo de 2020	279	Definitivo	10,60	2019
30 de septiembre de 2020	280	Provisorio	4,00	2020
30 de diciembre de 2020	281	Adicional	7,00	2019
23 de diciembre de 2020	282	Provisorio	4,00	2020
31 de marzo de 2021	283	Provisorio	4,00	2020



PRECIO ACCIÓN CONCHA Y TORO VS IPSA

Las acciones de la compañía se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1933. El número de inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) es N°0043.

Durante 2020, la acción de Viña Concha y Toro registró una variación de -12,9% y de +4,5% en 2019. Su precio de cierre fue de \$1.233,7 en el año 2020 y de \$1.415,8 en 2019. Por su parte, el índice accionario IPSA tuvo variaciones de -10,5% en 2020 y de -8,5% en 2019.



Fuente: Bolsa de Comercio de Santiago

TRANSACCIONES BURSÁTILES EN BOLSAS DE COMERCIO

En 2020, las acciones de la compañía se transaron en la Bolsa de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

En Chile, las acciones tienen una presencia bursátil del 100%. El número de acciones y montos transados, así como su precio promedio por trimestre, se detallan a continuación:

2019	ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (MM\$)	PRECIO (\$)
I trimestre	26.085.644	36.478	1.398
II trimestre	45.596.330	64.886	1.423
III trimestre	36.521.895	51.969	1.423
IV trimestre	48.533.642	66.887	1.378
Año	156.737.511	220.219	1.405
2020	ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (MM\$)	PRECIO (\$)
I trimestre	45.652.053	57.512	1.260
II trimestre	67.180.253	81.474	1.213
III trimestre	50.095.246	63.799	1.274
IV trimestre	69.462.683	87.105	1.254
Año	232.390.235	289.890	1.247

(1) Corresponde a transacciones en la Bolsa de Santiago y Bolsa Electrónica de Chile.

Gestión de Riesgos

El negocio de Viña Concha y Toro no está ajeno a una serie de riesgos debido a que la compañía participa en todas las etapas del proceso productivo, esto es desde las plantaciones agrícolas, vinificación de las uvas, elaboración y envasado de sus vinos, hasta la distribución de éstos.

La compañía ha ido desarrollando y perfeccionando su proceso de Gestión de Riesgos, basado en ISO 31000 y COSO 2013, considerando, asimismo, una gobernanza de la Gestión de Riesgos basado en la definición del modelo de 3 Líneas de Defensa (Three Lines of Defense in Effective Risk Management and Control, publicado por el IIA (Instituto de Auditores Internos de Estados Unidos).

Durante el año 2020, se ha profundizado el proceso de actualización, identificación, evaluación y mitigación de los riesgos, lo cual es auditado anualmente por el área de Auditoría Interna Corporativa y reportado trimestralmente al Comité de Directores.

Con el fin de fortalecer la función de Gestión de Riesgos, se ha rediseñado el área de Control Interno, dependiente de la Gerencia Corporativa de Finanzas, la cual proporciona consultoría, capacitación, metodología y monitoreo de las funciones de Gestión de Riesgos de las áreas que componen la primera línea de defensa, esto es, cada una de las gerencias funcionales de la compañía. A continuación, se mencionan los principales factores de riesgos a los cuales se encuentra expuesta la compañía:

RIESGOS OPERACIONALES

Riesgos agrícolas

Considerado uno de los riesgos clave a nivel mundial, debido al calentamiento global y el cambio climático, la compañía está consciente que no está ajena a estos fenómenos adversos, tales como sequías, heladas, granizos, aumento de temperatura, entre otros; los cuales pueden afectar la calidad, cantidad y el costo de las uvas suministradas a la compañía desde viñedos propios y de terceros. Por otra parte, los viñedos están expuestos a enfermedades causadas por pestes, hongos, entre otros, las que podrían generar impactos similares a los fenómenos climáticos.

Los riesgos descritos se encuentran mitigados principalmente a través la diversificación geográfica de los viñedos: La compañía posee viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos. En el caso de Chile, además se encuentran distribuidos a lo largo de los distintos valles vitivinícolas, con diferentes condiciones climáticas y barreras naturales o del ecosistema.

La Gerencia Agrícola gestiona los riesgos asociados a las enfermedades de la vid a través de planes fitosanitarios los cuales cuentan con programas de aplicación controlados rigurosamente a través de SAP ERP. Todo lo anterior se ve reforzado en términos de la gestión de estos riesgos, a través de los proyectos desarrollados por el Centro de Investigación e Innovación.

Finalmente, la Gerencia Agrícola monitorea de manera constante los cambios climáticos y, año a año, introduce mejoras para optimizar el uso de los recursos hídricos.

Riesgos asociados a la dependencia en los proveedores

Para abastecer sus necesidades de insumos secos en el proceso productivo de envasado, especialmente para el caso de botellas adquiridas en Chile, la compañía depende principalmente de un proveedor, Cristalerías Chile S.A. (“Cris-



talerías”). Si bien existen otros proveedores de botellas con menor capacidad de producción, una interrupción en el abastecimiento de botellas por parte de Cristalerías podría resultar en un impacto negativo en las operaciones ordinarias de Viña Concha y Toro. Por otra parte, Cristalerías es dueña de uno de los principales competidores en Chile.

Adicional al punto anterior, la empresa posee una licencia de Tetra Pak de Chile Comercial Ltda. (“Tetra Pak Chile”) para envasar vinos en envases Tetra Brik, comprando estos envases a Tetra Pak Chile. Aunque existen más alternativas de abastecimiento, una interrupción del mismo por parte de Tetra Pak Chile, también podría impactar de manera negativa en las operaciones ordinarias de la empresa.

Es importante destacar que, para los demás insumos secos utilizados para el envasado de los vinos, y para el resto de las filiales productivas (Trivento Bodegas y Viñedos, y Fetzer Vineyards), existen alternativas adicionales con otros proveedores que minimizan el riesgo de dependencia de un único proveedor.

Por otra parte, la compañía abastece sus necesidades de uva a través de producción propia y compra de uva a múltiples productores independientes. Interrupciones en el abastecimiento de uva proveniente de ellos o aumentos en el precio de compra igualmente podrían tener un efecto negativo en sus operaciones ordinarias.

Riesgos asociados al consumo

Las preferencias y gustos de los consumidores en el mercado del vino son cambiantes y generan nuevas tendencias de consumo. Esto representa oportunidades y amenazas para la compañía y los distintos actores de la industria. La compañía busca permanentemente detectar estos cambios de manera oportuna, para adaptarse a ellos y anticiparse a través de la innovación en su oferta comercial.

Adicionalmente, la fortaleza de las marcas de la compañía, así como la diversificación de su venta en distintos mercados le permite mitigar razonablemente este riesgo.

RIESGOS POR CONDICIONES POLÍTICAS Y ECONÓMICAS

Riesgos asociados a cambios en las leyes tributarias e interpretaciones

La compañía y sus filiales están sujetas a leyes tributarias y regulaciones en Chile, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido y la de todos los países en los cuales opera y comercializa sus productos. Eventuales cambios en estas leyes podrían afectar los resultados de la compañía y su normal operación. Asimismo, Chile mantiene acuerdos de libre comercio y otros en materias arancelarias con diversos países, los cuales favorecen las exportaciones de la compañía. Cambios geopolíticos que afecten la vigencia de dichos acuerdos podrían afectar de manera adversa las ventas de la compañía y su rentabilidad. La compañía se encuentra explorando continuamente nuevos mercados, lo que permite diversificar en algo este riesgo.

Riesgos asociados a regulaciones gubernamentales

La producción y venta de vinos está sujeta a una amplia regulación tanto en Chi-

le como a nivel internacional. Estas normativas tienen por objetivo controlar los requerimientos de licencias, prácticas de fijación de precio y ventas, el etiquetado de productos, campañas publicitarias, relaciones con los distribuidores y mayoristas, entre otros. Actualmente no es posible asegurar que nuevas regulaciones o revisión de las mismas no tengan efectos adversos sobre las actividades de la compañía y los resultados de sus operaciones. Para estos efectos, la compañía cuenta con un área que revisa permanentemente las exigencias legales de los distintos mercados en que están presentes sus productos.

Riesgos asociados a la economía chilena

Al 31 de diciembre de 2020, el 76% del total de los activos no corrientes de la compañía se encontraban localizados en Chile y el 79% de la venta se originaba en la operación chilena. De acuerdo a lo anterior, la posición financiera y los resultados de la compañía son dependientes en un importante grado de las condiciones económicas que prevalecen en Chile.

RIESGOS FINANCIEROS

Riesgos asociados a variaciones en los tipos de cambio y tasa de interés

El peso chileno ha registrado diversas fluctuaciones a lo largo de los años y puede estar sujeto a nuevas oscilaciones en el futuro. Variaciones en los tipos de cambio con respecto al peso chileno pueden tener efectos tanto negativos como positivos sobre la posición financiera y resultados operacionales de la compañía. En los mercados internacionales, la empresa vende sus productos en dólares estadounidenses, libras esterlinas, euros, reales brasileños, coronas suecas y noruegas, pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares canadienses, entre otros. A su vez, posee filiales y coligadas en el exterior, cuyos activos están denominados en diversas monedas, las cuales están sujetas a fluctuaciones. Con el objeto de minimizar los efectos producto de variaciones en los tipos de cambio sobre ingresos, costos, activos y pasivos, la compañía monitorea a diario sus exposiciones en cada una de las monedas que mantiene en sus balances, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados

u otros instrumentos para el calce de estas posiciones. Mayor información y análisis de los riesgos de la compañía se encuentran en la Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados – Gestión de Riesgo Financiero.

Respecto de los riesgos asociados a variaciones en la tasa de interés de nuestros pasivos financieros, estos se encuentran eliminados por cuanto la Política de la compañía es adquirir préstamos solo con tasa de interés fija, lo cual es válido para todas nuestras filiales en el mundo. Asimismo, todas estas operaciones de endeudamiento, de nuestras filiales en el mundo, deben ser previamente aprobadas por la Gerencia Corporativa de Finanzas, y en último caso, por el Directorio si el monto es significativo.

Riesgo de crédito

Para mitigar el riesgo de insolvencia de sus clientes, la compañía cuenta con seguros de crédito, contratados a través de las compañías de seguro más prestigiosas del país. Respecto de otras cuentas

por cobrar, la compañía exige cartas de crédito u otras garantías. Por otra parte, se monitorean periódicamente las cuentas por cobrar con el fin de gestionar oportunamente la cobranza y prevenir posibles morosidades, además de mantener una comunicación fluida con nuestros clientes.

RIESGO TECNOLÓGICO

Ciberseguridad y seguridad de la información

Debido a la importancia y aumento de los incidentes relacionados con la Ciberseguridad que han ocurrido en el mundo, sumado ello a los nuevos requerimientos normativos respecto de la protección de datos (GPDR en Inglaterra, por ejemplo), la compañía ha incrementado sus esfuerzos para mitigar los riesgos tecnológicos a través de distintas medidas de control a nivel de procesos, infraestructura y herramientas tecnológicas. Asimismo, ha ejecutado una actualización de sus metodologías para identificar, evaluar y mitigar este tipo de riesgos, basado en las mejores prác-

ticas mundiales. Se ha recibido servicios de consultoría externa para evaluar nuestra exposición a riesgos asociados a ciberataques y se han efectuado auditorías anuales de los controles generales computacionales por parte del área de Auditoría Interna Corporativa, generando planes de acción que permitan una mejora continua en la seguridad de nuestros sistemas informáticos.



CLASIFICACIÓN DE RIESGO

La clasificación de riesgo de los instrumentos de oferta pública, vigente a diciembre de 2020 por dos firmas independientes, es la siguiente:

INSTRUMENTO	HUMPHREYS	FELLER
Acciones	Primera Clase Nivel 1	Primera Clase Nivel 2
Línea de Bono N°407	AA-	AA-
Línea de Bono N°574 y 575	AA-	AA-
Línea de Bono N°840 y 841	AA-	AA-
Línea de Bono N°876	AA-	AA-
Línea de Efectos de Comercio N°49	Nivel 1+/AA-	Nivel 1+/AA-
Línea de Bono N°931	AA-	AA-
Línea de Bono N°1010	AA-	AA-

AUDITORES EXTERNOS

BDO Auditores y Consultores Ltda.

PRINCIPALES ASESORES JURÍDICOS

- CP Abogados
- Baker & McKenzie
- Vicuña Abogados
- Munita & Olavarría
- Ossandón Abogados
- Sargent & Krahn
- Uribe, Hübner & Cía. Abogados
- Luis Felipe Cruzat Larraín

SÍNTESIS DE COMENTARIOS Y PROPOSICIONES

Los comentarios y proposiciones realizados por el Comité de Directores se encuentran incorporados en el Informe de Gestión Anual contenido en la presente Memoria.

Propiedades Marcas y Seguros

PROPIEDADES

En Chile, las principales propiedades de la compañía son sus viñedos, bodegas y plantas de envasado. Los terrenos bajo su propiedad en Chile ascienden a 18.369 hectáreas, distribuidas en 10 valles vitivinícolas. El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y de Colchagua. De este total, la superficie cultivable corresponde a 11.342 hectáreas con 10.445 hectáreas plantadas.

En Argentina, Trivento Bodegas y Viñedos cuenta con una superficie cultivable de 1.637 hectáreas, con 1.452 hectáreas plantadas.

En Estados Unidos, Fetzer Vineyards posee 455 hectáreas agrícolas (incluye viñedos propios y arriendos de largo plazo) con una superficie plantada de 416 hectáreas.

PLANTAS PRODUCTIVAS Y EQUIPOS

En Chile, Viña Concha y Toro tiene 12 bodegas de vinificación. Su distribución a lo largo de las distintas regiones vitivinícolas del país ha buscado incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de las uvas y vinos.

Para fermentar, guardar y almacenar sus vinos, la compañía utiliza una combinación de estanques de cemento con cubierta epóxica, estanques de acero inoxidable y barricas de roble americano y francés. Los equipos utilizados para los procesos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel mundial. En diciembre de 2020 la capacidad total de vinificación y guarda en Chile era de 466 millones de litros.

Viña Concha y Toro posee tres modernas plantas de envasado en Chile, ubi-

cadas en Pirque (RM), Vespucio (RM) y Lontué (VII Región). Las plantas cuentan con un total de 13 líneas de envasado.

Trivento Bodegas y Viñedos cuenta con tres bodegas de vinificación y guarda propias con una capacidad total de 35 millones de litros y una planta con tres líneas de envasado.

Fetzer Vineyards tiene una bodega con una capacidad de 38 millones de litros y una planta con cuatro líneas de envasado.





POLÍTICA DE INVERSIÓN Y FINANCIAMIENTO

Las inversiones que realiza la compañía están orientadas a sustentar el crecimiento y la reposición normal de activos operacionales, modernizaciones, nuevas instalaciones para ampliar y mejorar la capacidad productiva y compras de tierras para plantar viñedos. En 2020 las inversiones en activos fijos de esta naturaleza totalizaron \$33.740 millones. Su financiamiento provino principalmente del flujo operacional.

MARCAS COMERCIALES

Viña Concha y Toro comercializa sus productos con marcas comerciales de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia. Entre las principales marcas están Concha y Toro y las submarcas Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Marques de Casa Concha, Subercaseaux, Trio, Casillero del Diablo, SBX, Sunrise, Sendero, Frontera, Tocornal y Maipo. Las filiales tienen registradas sus marcas Cono Sur, Isla Negra, Ocio, 20 Barrels, Bicicleta, Palo Alto, Trivento, Eolo, Pampas del Sur, La Chamiza, Fetzer, Bonterra, Jekel, Coldwater Creek, Eagle Peak, Sanctuary, Sundial, Valley Oaks, Bel Arbor, Pacific Bay y 1000 Stories, entre otras. Adicionalmente, durante el ejercicio 2020, la compañía adquirió la marca Santa Emiliana para su uso en el mercado nacional, antes de propiedad de Viñedos Emiliana S.A. En otros negocios, se destaca la Cervecería Southern Brewing Company S.A. con su familia de marcas Kross, Kross Cervecería Independiente y Krossbar, entre otras.

SEGUROS

Viña Concha y Toro y sus filiales mantienen contratos en compañías aseguradoras de primera clase. Estos contratos permiten asegurar los bienes físicos como bodegas, plantas, existencias, insumos, edificios y sus contenidos, vehículos y maquinarias, entre otros, contra riesgos tales como incendios, averías de maquinarias, terremotos y el perjuicio por paralización que pudieran ocasionar cualquiera de estos riesgos sobre las operaciones. Además, cuenta con seguros que cubren las responsabilidades civiles extracontractuales que pudieran existir por los daños materiales y/o corporales ocasionados a terceros derivados de su actividad, así como la responsabilidad civil de los directores y ejecutivos. Finalmente, también cuenta con seguros de crédito tanto para las ventas nacionales como de exportación y de las filiales en el exterior. Para más detalle respecto a este seguro, ver la Nota 5 de los Estados Financieros en el apartado de Riesgo de Crédito.

Hechos Esenciales

Durante el ejercicio 2020 la compañía comunicó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y a las distintas bolsas de valores del país los siguientes hechos esenciales:

DISTRIBUCIÓN Y PAGO DE DIVIDENDO PROVISORIO

El 31 de enero de 2020 se informó sobre la confirmación por el Directorio, en sesión de esa misma fecha, de distribuir el dividendo provisorio N°278 con cargo a las utilidades del ejercicio 2019.

CITACIÓN A JUNTAS ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS PARA EL DÍA 23 DE ABRIL DE 2020

El 11 de marzo de 2020 se informa que en Sesión Ordinaria de Directorio de fecha 10 de ese mes y año, se acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 23 de abril de 2020. En la misma comunicación se informa la citación a Junta Extraordinaria de Accionistas, a celebrarse en igual fecha y a continuación de la primera, con el objeto de pronunciarse respecto a la posible compra de la marca “Santa Emiliana” a la empresa relacionada Viñedos Emiliana S.A.

PROPOSICIÓN A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

Con fecha 11 de marzo de 2020 se informó en calidad de Hecho Esencial el acuerdo del Directorio de la sociedad, consistente en proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, un último dividendo (N°279) con el carácter de definitivo, de \$17,60 por acción. En el mismo Hecho Esencial se informa el acuerdo de proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas mantener como política de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta del ejercicio, distribuido en 3 dividendos provisorios y un último dividendo en carácter de definitivo, todo ello sujeto a las disponibilidades de caja de la compañía.





INFORME PERICIAL MARCA “SANTA EMILIANA”

Mediante comunicación de fecha 6 de abril de 2020, se informó de la recepción del informe pericial independiente preparado por la firma EFC Capital SpA y su publicación en la página web de la compañía, en relación con la operación de compra de la marca “Santa Emiliana” a la empresa relacionada Viñedos Emiliana S.A. En la misma comunicación se hizo presente que los directores de la sociedad cuentan con un plazo de 5 días hábiles para pronunciarse respecto de dicho informe, en los términos señalados en el artículo 147 de la Ley de sociedades Anónimas.

FORMA DE CELEBRACIÓN DE LAS JUNTAS ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

Con fecha 7 de abril de 2020, se comunicó a la CMF el acuerdo del Directorio de la sociedad en el sentido de permitir el uso de medios tecnológicos para participar y votar a distancia en cada una de las juntas citadas para el día 23 de abril de 2020. En la misma comu-

nicación se puso a disposición de los señores accionistas el detalle del mecanismo a emplear y el procedimiento de inscripción y acreditación para participar y votar de forma remota.

OPINIONES DE DIRECTORES CON RELACIÓN A COMPRA DE MARCA “SANTA EMILIANA”

Mediante Hecho Esencial de fecha 14 de abril de 2020, se comunicó la recepción de las opiniones de los Directores de la compañía, en relación a la operación de compra de la marca “Santa Emiliana”, en los términos señalados en el número 6 del artículo 147 de la Ley de Sociedades Anónimas.

ACUERDOS DE LAS JUNTAS ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

El 24 de abril de 2020 se informó a la CMF y al mercado en general sobre la celebración de las Juntas Ordinaria y Extraordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. que tuvieron lugar el día 23 de abril de dicho año. En el referido Hecho Esencial se comunicó de manera detallada sobre los principales acuerdos adoptados en las referidas juntas de accionistas, entre los que se cuenta la designación del nuevo Directorio de la sociedad.

ELECCIÓN DE MESA

Mediante Hecho Esencial de fecha 24 de abril de 2020, se comunicó el acuerdo adoptado en Sesión Extraordinaria de Directorio de fecha 23 de ese mes y año, en el sentido de elegir a los señores Alfonso Larraín Santa María y Rafael Guilisasti Gana como Presidente y Vicepresidente del Directorio, respectivamente. Asimismo, a través de dicha comunicación, se informó la designación de la señora Janet Awad Pérez (directora independiente) como integrante del Comité de Directores de la sociedad, quien a su vez nombró a los señores Rafael Guilisasti Gana y Rafael Marín Jordán como los demás miembros de dicho Comité.

DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

El 27 de agosto de 2020 se informó mediante Hecho Esencial sobre el acuerdo de distribuir el dividendo provisorio N° 280 con cargo a las utilidades del ejercicio 2020.

Por su parte, el 27 de noviembre de 2020 se informó sobre la decisión del Directorio de fecha 26 del mismo mes y año, de (a) distribuir un dividendo adicional -N° 281- con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, pagadero a partir del día 30 de diciembre de 2020, conforme fuera acordado en la Junta Ordinaria de Accionistas del 23 de abril pasado, y (b) confirmar la distribución del dividendo provisorio N°282, pagadero a partir del 23 de diciembre de 2020 con cargo a las utilidades del ejercicio 2020.





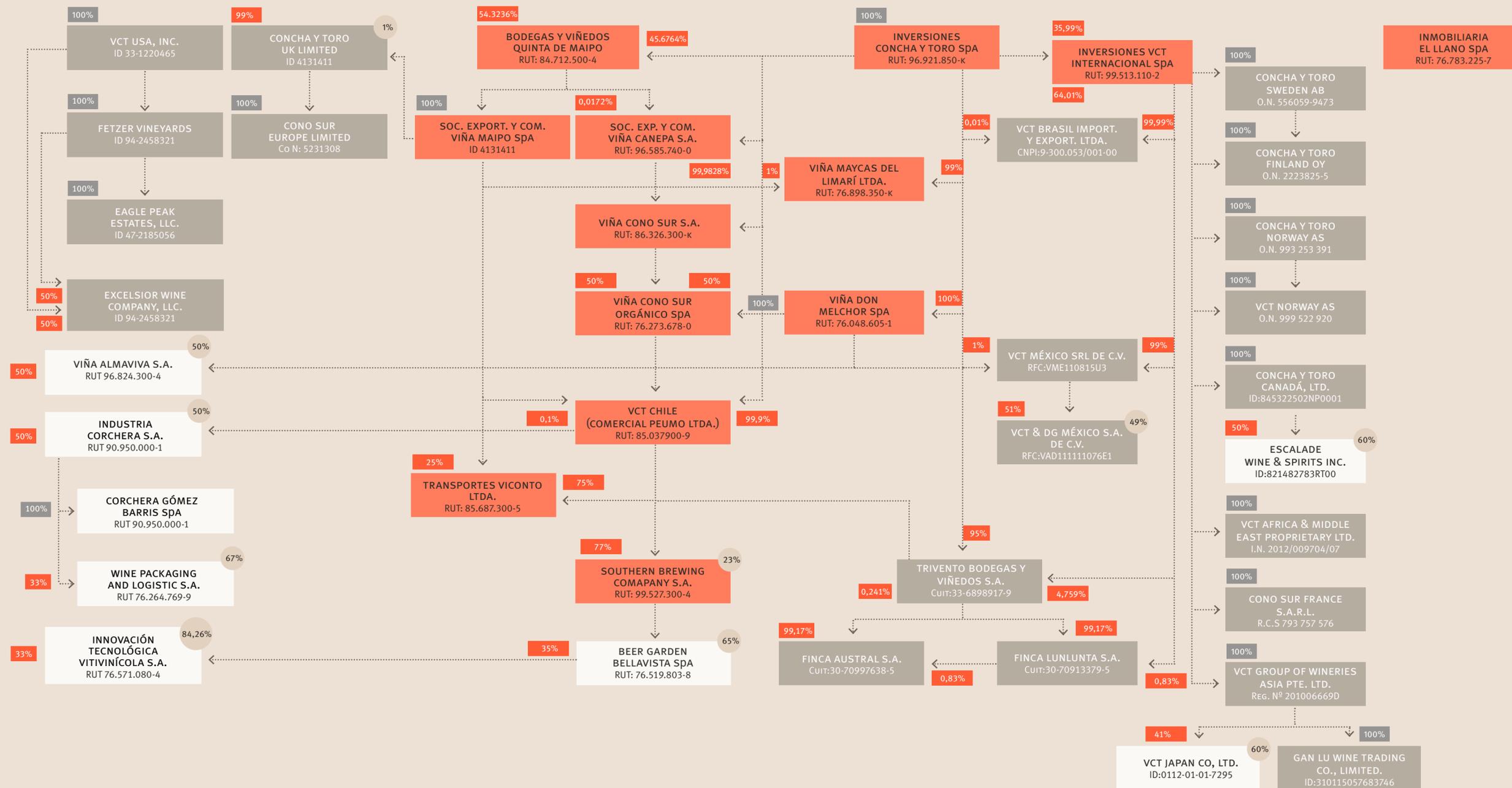
Malla Societaria

VIÑA CONCHA Y TORO S.A.

SOCIEDADES NACIONALES

SOCIEDADES EXTRANJERAS

COLIGADAS (PARTICIPACIÓN IGUAL O MENOR AL 50%)



Filiales

INVERSIONES CONCHA Y TORO

Rut: 96.921.850-K

Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 23.423.092

Objeto social

La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporeales, raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades.

La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

Relación con la matriz

Participa en la propiedad y administra diversas filiales y coligadas: Viña Cono Sur S.A., Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, Inversiones VCT Internacional SpA, Comercial Peumo Limitada, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A., Viña Maycas del Limarí Limitada, VCT México S.R.L. de C.V., Trivento Bodegas y Viñedos SpA, y Viña Don Melchor SpA.

Gerente general

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Administración

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

INVERSIONES VCT INTERNACIONAL SPA

Rut: 99.513.110-2

Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 18.540.470

Objeto social

Efectuar en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporeales, relacionados con el negocio de la matriz; al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes filiales y coligadas VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, VCT Sweden AB, Concha y Toro Norway AS, VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd., VCT Africa & Middle East Proprietary Limited, Concha y Toro Canada Ltd. y VCT México S.R.L. de C.V. Asimismo, participa en la propiedad de las filiales argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y Finca Lunlunta S.A.

Gerente general

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

COMERCIAL PEUMO LTDA. (VCT CHILE)

Rut: 85.037.900-9

Dirección: Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43, Puente Alto, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$2.617.586

Objeto social

Realizar todo tipo de operaciones comerciales y en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación (en general) de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

Relación con la matriz

Esta filial se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales en Chile, así como de otras compañías nacionales o extranjeras. Comercial Peumo Ltda. realiza estas funciones a través de una fuerza de venta especializada tanto en el mercado mayorista como minorista, así como a través de la red de internet. Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda. y Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

Gerente general

Niclas Blomström Bjuvman (GF)

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades filiales y coligadas. Servicios de publicidad a las marcas de la matriz y sus filiales.

VIÑA CONO SUR S.A.

Rut: 86.326.300-K

Dirección: Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso 19, Las Condes, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$497.171

Objeto social

Elaboración, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, espumantes y licores.

Relación con la matriz

Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Esta sociedad es propietaria del 100% de Viña Cono Sur Orgánico SpA.

Directores

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)

Oswaldo Solar Venegas (G)

Rafael Marín Jordán (D)

Pablo Guilisasti Gana (D)

Gerente general

Paul Konar Elder

Principales contratos con la matriz

Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad VCT Chile. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.



BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SPA

Rut: 84.712.500-4
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M\$51.470

Objeto social

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes sociedades filiales de la matriz: Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, con un 100% y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. con un 0,0172%.

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA, quien la ejerce a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA MAIPO SPA

Rut: 82.117.400-7
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M\$22.922

Objeto social

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la matriz

Esta sociedad comercializa productos elaborados por la Matriz. Además, participa con distintos porcentajes en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Chile, Viña Cono Sur S.A. y Viña Maycas del Limarí Limitada.

Directores

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)
 Osvaldo Solar Venegas (G)
 Rafael Marín Jordán (D)
 Pablo Guilisasti Gana (D)

Administración

Corresponde a Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.



SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA CANEPA S.A.

Rut: 96.585.740-0

Dirección: Lo Espejo 1500, Cerrillos, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$176.920

Objeto social

Elaboración y envasado de vinos y otros productos afines, la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos similares, y la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

Relación con la matriz

Producción y comercialización de vinos. Actualmente esta sociedad está en proceso de cambio de razón social y sin desarrollo de su giro.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Oswaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

VCT BRASIL IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN LIMITADA

Rut: 09.300.053/001-00

Dirección: Rua Alcides Lourenço Rocha 167, 4º andar, Conj. 41 y 42 Cidade

Monções, Sao Paulo, Brasil

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 114.107

Objeto social

La importación, exportación, compra, venta y distribución de vinos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y productos similares; realizar la importación, compra, venta y distribución y artículos de publicidad, propaganda, marketing, comunicaciones y promociones relacionados con el ítem anterior; ejercer el comercio en cualquiera de sus formas; prestar servicios de publicidad, propaganda, marketing, comunicación y promoción; y participar en otras sociedades, como socia o accionista.

Relación con la matriz

Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas filiales. Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A.

Gerente general

Mauricio Cordero

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.



VIÑAS MAYCAS DEL LIMARÍ LTDA.

Rut: 76.898.350-K

Dirección: Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 505, Las Condes, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$1.000

Objeto social

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos relacionados; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento respecto de sus productos y marcas.

Administración

Corresponde a Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

TRANSPORTES VICONTO LTDA.

Rut: 85.687.300-5

Dirección: Avda. Santa Rosa 0821, Puente Alto, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$35.076

Objeto social

Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines.

Relación con la matriz

Efectúa el transporte de productos elaborados por la matriz y filiales a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.

Directores

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Oswaldo Solar Venegas (G)

Mariano Fontencilla de Santiago Concha (D)

Rafael Guilisasti Gana (D)

Administración

Corresponde indistintamente a sus socios Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, quienes la ejercen a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz

Fletes de vinos a granel y productos terminados.



VIÑA CONO SUR ORGÁNICO SPA

Rut: 76.273.678-0

Dirección: Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306, Las Condes, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$1.000

Objeto social

La producción, compra y venta de uva orgánica; la producción, elaboración y envasado de vinos orgánicos; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos orgánicos.

Administración

Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios de producción de vinos orgánicos con la filial Viña Cono Sur S.A.

SOUTHERN BREWING COMPANY S.A. (KROSS)

Rut: 99.527.300-4

Dirección: Av. Américo Vespucio 2500 of. 702, Vitacura. Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 77%

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 2.065.808.

Objeto social

Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines.

Relación con la matriz

Mantiene un contrato de distribución con la filial de Viña Concha y Toro, VCT Chile.

Directores

Christoph Schiess Schmitz (Presidente)

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Osvaldo Solar Venegas (G)

Ignacio Izcue Elgart (G)

Rodrigo Infante Ossa

Gerente general

José Tomás Infante Güell

Principales contratos con la matriz

Contrato de distribución para la comercialización de los productos Kross.



TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.

Rut: 33-68989817-9

Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$27.984.988

Objeto social

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz

Producción en la República Argentina y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas.

Participa en la propiedad de las filiales Finca Lunlunta S.A. con un 99,17% y Finca Austral S.A. con un 99,17%.

Directores titulares

Alfonso Larraín Santa María (Presidente)

Rafael Guilisasti Gana

Marcos Augusto Jofré

Directores suplentes

Christian Linares

Alejandro Montarcé

Gerente general

Marcos Augusto Jofré

INMOBILIARIA EL LLANO SPA.

Rut: 76.783.225-7

Dirección: Avenida Nueva Tajamar N° 481, oficina N° 1501, Torre Norte, Las Condes. Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$1.000

Objeto social

El ejercicio de la actividad inmobiliaria, en sus formas más amplias, y, en especial, la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

Directores titulares

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Andrés Larraín Santa María (D)

Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente general

Ernesto Hevia Balbontín

Principales contratos con la matriz

A la fecha no mantiene contratos con la matriz.



FINCA AUSTRAL S.A.

Rut: 30-70997638-5

Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P. 5517, Maipú, Mendoza, Argentina

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$2.817

Objeto social

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz

Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Directores titulares

Marcos Augusto Jofré (Titular)

Alejandro Montarcé (Suplente)

Gerente general

Marcos Augusto Jofré

FINCA LUNLUNTA S.A.

Rut: 30-70913379-5

Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$2.817

Objeto social

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz

Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas.

Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A.

Directores titulares

Marcos Augusto Jofré (Titular)

Alejandro Montarcé (Suplente)

Gerente general

Marcos Augusto Jofré



CONO SUR EUROPE LIMITED

Company number: 5231308

Dirección: 1st Floor West Wing, Davidson House, Forbury Square, Reading, Berkshire, RG1 3 EU, Inglaterra.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$97

Objeto social

Importaciones de vino y distribución en Europa.

Directores titulares

Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF)

Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

Gerente general

Paul Konar Elder (G)

CONCHA Y TORO UK LIMITED

Company number: 4131411

Dirección: 9 Ashurst Court, London Road, Wheatley, Oxfordshire, OX33 1ER, England

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$654

Objeto social

Importación, distribución, ventas y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en el Reino Unido. Participa en la propiedad de la filial Cono Sur Europe Limited.

Directores titulares

Oswaldo Solar Venegas (G)

Thomas Domeyko Cassel (G)

Gerente general

Simon Doyle

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

VCT SWEDEN AB

O.N.: 556762-6816

Dirección: Dalagatan 34, Estocolmo, Suecia

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$8.670

Objeto social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Suecia. Esta sociedad es propietaria del 100% de la filial VCT Finland OY.

Directores titulares

Thomas Domeyko Cassel (G)

Peter Lidvall

Christian Hargreaves

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

CONCHA Y TORO NORWAY AS

O.N.: 993 253 391

Dirección: c/o Cuveco AS Postboks 93 Skøyen, 0212 Oslo, Noruega

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$14.956

Objeto social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega. Además, es propietaria de la filial VCT Norway AS en un 100%.

Directores titulares

Thomas Domeyko Cassel (G)

Peter Lidvall

Anne Eliasson

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

VCT FINLAND OY

O.N.: 2223825-5

Dirección: Sörnäisten rantatie 27 C, 4th floor, 00500 Helsinki, Finlandia

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$17.466

Objeto social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Finlandia.

Directores titulares

Thomas Domeyko Cassel (G)

Peter Lidvall

Ilkka Perttu

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

VCT NORWAY AS

Reg. N°: 999 522 920

Dirección: c/o Cuveco AS Postboks 93 Skøyen, 0212 Oslo, Noruega

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$2.493

Objeto social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, así como todo aquello relacionado con lo anterior.

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega.

Directores titulares

Thomas Domeyko Cassel (G)

Peter Lidvall

Anne Eliasson

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

CONO SUR FRANCE S.A.R.L.

Nº SIRET: 79375757600002

Dirección: 1 Venelle de Riviere, 29840 Lanildut, Francia

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$17.466

Objeto social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas. Actividades de comisionista para el mercado en Europa, Europa del Este, Medio Oriente y África.

Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz, en el mercado de Europa.

Gerente general

François Le Chat

Principales contratos con la matriz

Contrato de Comisión con Viña Cono Sur S.A.

GAN LU WINE TRADING (SHANGHAI) CO. LTD.

ID: 913101150576837460

Dirección: Room A, Union Shin May Square 27 F, No.506 Shang Cheng Road, Pudong, Shanghai, China

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$325.361

Objeto social

Producción, publicidad y actividades de agencia y distribución de productos vinícolas en el mercado asiático, especialmente en China.

Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado de Asia, especialmente en China.

Directores titulares

Cristián López Pascual (G)

Enrique Ortúzar Vergara (G)

Andrea Benavides Hebel (G)

Principales contratos con la matriz

Contratos de comisión y distribución con su matriz y filiales.



VCT GROUP OF WINERIES ASIA PTE. LTD.

Registration N°: 201006669D

Dirección: VCT Group of Wineries Asia Pte Ltd 7 Straits View #12-00, Marina One East Tower Singapur 018936

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$864.308

Objeto social

Importación y reexportación de vinos a través del mercado asiático. A su vez, se dedica a la distribución, promoción y publicidad de productos vitivinícolas en Singapur y en el mercado asiático.

Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado asiático. Además, es propietaria del 100% de la propiedad de la filial Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Ltd. y del 41% de la coligada VCT Japan Co. Ltd.

Directores titulares

Alfonso Larraín Santa María
 Osvaldo Solar Venegas
 Cristián López Pascual
 Guy Andrew Nussey
 Andrea Benavides Hebel

Regional director

Guy Andrew Nussey

FETZER VINEYARDS

EIN N°: 94-2458321

Dirección: 12901 Old River Road, Hopland, CA 95449, Estados Unidos

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$166.039.755

Objeto social

La producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz

Producción en EEUU y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. A su vez es propietaria en su totalidad de la filial Eagle Peak Estates, LLC.

Directores titulares

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente)
 Rafael Guilisasti Gana
 Osvaldo Solar Venegas
 Janet Awad Pérez

Gerente general

Giancarlo Bianchetti González



EXCELSIOR WINE COMPANY, LLC.

EIN N°: 45-2968791

Dirección: 1209 Orange Street, Wilmington, DE 19801, Estados Unidos

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$710.950

Objeto social

La distribución de vinos en el mercado de Estados Unidos.

Relación con la matriz

Comercializa y distribuye productos de Fetzer y de la viña y filiales en Estados Unidos.

Es dueña en un 50% de Excelsior Wine Company

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

VCT USA, INC.

EIN N°: 33-1220465

Dirección: 1209 Orange Street, Wilmington, DE 19801, Estados Unidos

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$78.204.500

Objeto social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Estados Unidos.

Relación con la matriz

Sociedad 100% de propiedad de Viña Concha y Toro que consolida las inversiones en Estados Unidos. Es dueña del 100% de Fetzer Vineyards y de un 50% de Excelsior Wine Company, LLC.

Directores titulares

Alfonso Larraín Santa María (D)

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Osvaldo Solar Venegas (G)



EAGLE PEAK ESTATES LLC.

EIN N°: 47-2185056

Dirección: 375 Healdsburg Ave., Suite 200, Healdsburg, CA 95448, Estados Unidos

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 7.109.500

Objeto social

Comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines a su objeto.

Relación con la matriz

No mantiene una relación contractual directa con Viña Concha y Toro.

VCT AFRICA & MIDDLE EAST PROPRIETARY LIMITED

Número de Registro: 2012/009704/07

Dirección: 1 Century Way, The Colosseum, Foyer 3, 1st Floor. Century City, Cape Town, Sudáfrica

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$14.580

Objeto social

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios.

Relación con la matriz

Esta Sociedad actúa como promotora de las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios.

Directores titulares

Enrique Ortúzar Vergara (G)



VCT MÉXICO S.R.L DE C.V.

Número Tributario: VME110815LJ3

Dirección: Carretera Picacho a Jusco 238 502 A., Jardines en la Montaña, Distrito Federal 14210, México

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$327.842

Objeto social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en México.

Relación con la matriz

Propietaria de un 51% de VCT & DG México S.A. de C.V.

Directores titulares

Oswaldo Solar Venegas (G)
Enrique Ortúzar Vergara (G)

VCT&DG MÉXICO S.A. DE C.V.

Número Tributario: VAD1111076E1

Dirección: Bosques de Duraznos 75, PH OF1401 Bosques de las Lomas, Distrito Federal 11700, México

% de participación (Directa e Indirecta): 51%

Capital Suscrito y Pagado: M\$572.664

Objeto social

Sociedad destinada a consolidar la distribución de los productos de Viña Concha y Toro en México.

Relación con la matriz

Distribuir productos de la matriz y filiales en el territorio de México.

Directores titulares

Alfonso Larraín Santa María (D)
Celestino Álvarez
Thomas Domeyko Cassel (G)
Oswaldo Solar Venegas (G)
Rodrigo Álvarez

Gerente general

Cristián Paut



CONCHA Y TORO CANADA, LTD.

Número Tributario: 845322502

Dirección: 44 Chipman Hill, Suite 1000. P.O. Box 7289, Stn. "A". Saint John, N.B. E2L 4S6, Canadá

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$446.167

Objeto social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Canadá.

Relación con la matriz

Concha y Toro es propietaria 100% de esta sociedad.

Directores titulares

Enrique Ortúzar Vergara (G)

VCT BENELUX B.V

Número Tributario: 76205479

Dirección: Weesperstraat 61, 1018VN, Amsterdam, Holanda

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 8.733

Objeto social

Esta Sociedad creada con el objeto de distribuir y promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en algunos territorios de Europa.

Relación con la matriz

Propietaria del 50% de Escalade Wines & Spirits Inc.

Coligadas

BEER GARDEN BELLAVISTA SPA.

Rut: 99.527.300-4

Dirección: Américo Vespucio 2.500 of. 701, Las Condes. Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 26.95%

Capital Suscrito y Pagado: M\$70.000.000.

Objeto social

Implementación, operación y explotación de toda clase de restaurants, bar, fuentes de soda y demás establecimientos del rubro gastronómico y de entretención, en especial, asociada a la venta de cerveza artesanal marca “Kross”®.

Directores titulares

Carlos Brito Claissac
 José Tomás Infante Güell (GF)
 Jerome Georges Marcel Reynes

Gerente general

Jerome Georges Marcel Reynes

Contratos con la matriz

Mantiene un contrato de suministro y licencia con Southern Brewing Company S.A (Kross).

ESCALADE WINES & SPIRITS INC.

Número Tributario: 821482783RT0001

Dirección: 5006 Timberlea Suite 1, Mississauga, Ontario, Canadá

% de participación (Directa e Indirecta): 50%

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 891.200

Objeto social

Importación, exportación, venta, elaboración, representación y distribución de bebidas alcohólicas.

Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y distribuidor de los vinos de Viña Concha y Toro y de otras filiales, en el mercado canadiense.

Directores titulares

Duncan Hobbs (Presidente)
 Thomas Domeyko Cassel (G)
 Osvaldo Solar Venegas (G)
 Carlos Longhi Leinenweber (G)
 Jonathan Hobbs
 Brigitte Lachance

Gerente general

Kevin Hoffman



VCT JAPAN COMPANY LTD.

Número Social: 01112-01-017295

Dirección: 4-10-2 Nakano, Nakano-ward, Tokyo, Japón

% de participación (Directa e Indirecta): 41%

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 309.600

Objeto social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, especialmente en el mercado de Japón.

Relación con la matriz

Joint venture con distribuidor local, destinada a fortalecer la venta de productos de Concha y Toro y algunas filiales en el mercado japonés.

Directores

Takuya Fukuda
Takashi Nishimoto
Hirokazu Maeda
Cristián López Pascual (G)
Guy Andrew Nussey

INDUSTRIA CORCHERA S.A.

Rut: 90.950.000-1

Dirección: Jorge Cáceres 220, La Cisterna, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 49,987%

Capital Suscrito y Pagado: M\$5.796.064

Objeto social

La fabricación, elaboración, importación y exportación, distribución y comercialización del corcho y de sus derivados o sustitutos, así como tapones y tapas. La representación de maquinarias y otros insumos; la prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces rústicos o urbanos, adquirirlos, venderlos y construirlos, sea por cuenta propia o ajena, administrarlos y percibir sus frutos; y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

Relación con la matriz

Abastece de corchos y otros insumos a Viña Concha y Toro y a sus sociedades filiales y coligadas.

Directores titulares

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)
Pedro Félix de Matos
Christophe Fouquet
Osvaldo Solar Venegas (G)

Directores suplentes

Pablo Guilisasti Gana (D)
Luis Felipe Fellay Rodríguez
Antonio Ríos Amorim
Andrea Benavides Hebel (G)

Gerente general

Luis Felipe Fellay Rodríguez

Principales contratos con la matriz

Contrato de suministro de corcho y otros insumos (tapones, tapas, cápsulas y otros similares).



VIÑA ALMAVIVA S.A.

Rut: 96.824.300-4

Dirección: Avda. Santa Rosa 821, Paradero 45, Puente Alto, Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 50%

Capital Suscrito y Pagado: M\$2.424.784

Objeto social

El propósito principal es la producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución de vinos de calidad Súper Premium de estilo único y carácter distintivo.

Directores titulares

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)

Ariane Khaida

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Felipe Larraín Vial

Eric Bergman

Hervé Gouin

Gerente general

Manuel Louzada

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos.

CORCHERA GÓMEZ BARRIS S.A.

Rut: 76.410.919-8

Dirección: Jorge Cáceres N° 220, La Cisterna, Santiago

% de participación (Directa e indirecta): 49,987%

Capital: M\$380.050

Objeto social

La fabricación, distribución, comercialización, compra y venta de corchos y tapas para botellas, de maquinarias, herramientas y equipos destinados a la industria vitivinícola y a la prestación de servicios de embotellación y logísticos.

Relación con la matriz

No mantiene una relación comercial directa con Viña Concha y Toro.

Gerente general

Luis Felipe Fellay Rodríguez

Principales contratos con la matriz

No mantiene una relación contractual directa con Viña Concha y Toro.

09 ESTADOS FINANCIEROS



INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Señores Accionistas y Directores de
Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Informe sobre los estados financieros consolidados

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.



Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 y 2019, y los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.



Luis Vila Rojas

BDO Auditores & Consultores Ltda.

Santiago, 25 de marzo de 2021.

INDICE

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS.....	114
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS.....	115
ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS	116
ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS	117
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO	118
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO	119
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS	120
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS	121
NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES	121
NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.....	124
NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN	145
NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES	146
NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO	147
NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO	155
NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.....	156
NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO	157
NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.....	159
NOTA 10. INVENTARIOS, NETO	162
NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS	163
NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL).....	169
NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA	173
NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS	175
NOTA 15. ARRENDAMIENTOS	180
NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS	183
NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS.....	183
NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS	184
NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS	189
NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO	193
NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	196
NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS	197
NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.....	200
NOTA 24. OTRAS PROVISIONES	203
NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN	204
NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS	205
NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA	208
NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN.....	215
NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS	217

NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA	217
NOTA 31. OTROS INGRESOS.....	218
NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS	218
NOTA 33. MEDIO AMBIENTE	220
NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS	221
NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS.....	221
NOTA 36. HECHOS POSTERIORES	245

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

ACTIVOS	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre de
		de 2020	2019
		M\$	M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	93.178.436	72.037.137
Otros activos financieros, corrientes	(7)	13.964.223	9.269.892
Otros activos no financieros, corrientes	(17)	6.175.429	8.922.412
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar neto, corrientes	(8)	190.459.184	211.128.612
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	2.264.057	3.358.743
Inventarios, corrientes	(10)	304.895.225	293.371.556
Activos biológicos	(16)	25.509.834	23.061.507
Activos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	18.797.359	21.338.466
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		655.243.747	642.488.325
Activos corrientes totales		655.243.747	642.488.325
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	(7)	31.149.698	16.307.966
Otros activos no financieros, no corrientes	(17)	3.798.814	2.603.245
Cuentas por cobrar, no corrientes	(8)	1.029.293	751.453
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(11)	25.783.079	22.731.211
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	86.093.110	84.775.283
Plusvalía (Goodwill)	(12)	37.904.925	39.578.343
Propiedades, plantas y equipos, neto	(14)	408.358.064	412.693.885
Activos por derecho de uso	(15)	8.400.799	9.777.579
Activos por impuestos diferidos	(22)	21.931.090	22.109.837
Total de Activos no Corrientes		624.448.872	611.328.802
Total de Activos		1.279.692.619	1.253.817.127

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre de
		de 2020	2019
		M\$	M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	(19)	69.193.170	145.930.156
Pasivos por arrendamientos, corrientes	(15)	1.403.366	1.609.083
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(21)	144.702.677	123.364.660
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	9.437.014	6.853.552
Otras provisiones, corrientes	(24)	22.584.443	28.323.632
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	26.653.492	15.776.292
Provisiones por beneficios a los empleados	(23)	17.707.606	16.265.814
Otros pasivos no financieros, corrientes		1.211.193	824.809
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		292.892.961	338.947.998
Pasivos Corrientes totales		292.892.961	338.947.998
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(19)	254.976.947	235.712.527
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	(15)	7.449.446	8.322.891
Cuentas por pagar, no corrientes	(21)	75.167	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	(9)	246.836	240.380
Pasivos por impuestos diferidos	(22)	71.770.817	72.996.679
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	(23)	3.117.026	2.975.081
Otros pasivos no financieros, no corrientes		588.740	587.105
Total de Pasivos no Corrientes		338.224.979	320.834.663
Total de Pasivos		631.117.940	659.782.661
Patrimonio			
Capital emitido	(26)	84.178.790	84.178.790
Ganancias acumuladas		563.910.980	514.555.498
Otras reservas		(4.335.031)	(9.142.958)
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		643.754.739	589.591.330
Participaciones no controladoras		4.819.940	4.443.136
Patrimonio total		648.574.679	594.034.466
Total de Patrimonio y Pasivos		1.279.692.619	1.253.817.127

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M\$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2019 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	769.067.418	656.980.447
Costo de ventas	(30)	(461.197.845)	(415.583.553)
Ganancia Bruta		307.869.573	241.396.894
Otros ingresos	(31)	1.621.764	1.875.854
Costos de distribución	(30)	(148.343.786)	(131.543.755)
Gastos de administración	(30)	(36.832.758)	(31.430.822)
Otros gastos, por función	(30)	(4.004.223)	(3.221.155)
Ganancia por actividades operacionales		120.310.570	77.077.016
Ingresos financieros	(32)	1.385.387	587.277
Costos financieros	(32)	(15.349.687)	(12.413.267)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(11)	3.822.415	3.229.468
Diferencias de cambio	(32)	(4.423.107)	2.686.502
Resultados por unidades de reajuste	(32)	(261.591)	(685.477)
Ganancia antes de Impuesto		105.483.987	70.481.519
Gasto por impuestos a las ganancias	(22)	(26.390.068)	(17.071.544)
Ganancia neta procedente de operaciones continuadas		79.093.919	53.409.975
Ganancia		79.093.919	53.409.975
Ganancia atribuible a:			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	(25)	77.994.383	52.499.765
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras		1.099.536	910.210
Ganancia		79.093.919	53.409.975
Ganancias por acción \$			
Ganancia por acción básica y diluida en operaciones continuadas \$	(25)	104,41	70,28
Ganancia por acción básica \$		104,41	70,28

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidado.

ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Ganancia neta	79.093.919	53.409.975
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión (*)	(12.838.138)	13.471.581
Coberturas del flujo de efectivo		
(Pérdidas) Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (*)	15.080.914	(14.722.241)
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero		
(Pérdidas) ganancias por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, antes de impuestos (*)	6.227.639	(14.275.804)
Otros componentes del Resultado integral		
Participación en el otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	690.094	(593.848)
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral (*)	1.575.359	(2.199.032)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral (*)	(4.246.974)	3.371.123
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral (*)	(1.680.967)	3.474.949
Total otro resultado integral	4.807.927	(11.473.272)
Resultado integral total	83.901.846	41.936.703
Resultado integral atribuible a:		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora	82.802.310	41.026.493
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	1.099.536	910.210
Resultado integral total	83.901.846	41.936.703

(*) Estos son los únicos conceptos que una vez sean liquidados, serán reclasificados al Estado de Resultados por Función Consolidado.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultados integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Canancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2020		84.178.790	22.174.507	(7.847.227)	14.602	(27.456.222)	(108.859)	4.080.241	(9.142.958)	514.555.498	589.591.330	4.443.136	594.034.466
Cambios en el patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia neta	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	77.994.383	77.994.383	1.099.536	79.093.919
Otro resultado integral	(26)	-	(11.262.779)	10.833.940	-	4.546.672	-	690.094	4.807.927	-	4.807.927	-	4.807.927
Resultado integral		-	(11.262.779)	10.833.940	-	4.546.672	-	690.094	4.807.927	77.994.383	82.802.310	1.099.536	83.901.846
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	(28.638.901)	(28.638.901)	(722.732)	(29.361.633)
Total de cambios en patrimonio		-	(11.262.779)	10.833.940	-	4.546.672	-	690.094	4.807.927	49.355.482	54.163.409	376.804	54.540.213
Saldo Final Al 31 de diciembre de 2020		84.178.790	10.911.728	2.986.713	14.602	(22.909.550)	(108.859)	4.770.335	(4.335.031)	563.910.980	643.754.739	4.819.940	648.574.679

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2019

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultados integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2019		84.178.790	10.901.958	3.503.891	14.602	(16.655.367)	(108.859)	4.674.089	2.330.314	481.812.864	568.321.968	3.831.276	572.153.244
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio (*)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cambios en el patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia neta	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	52.499.765	52.499.765	910.210	53.409.975
Otro resultado integral	(26)	-	11.272.549	(11.351.118)	-	(10.800.855)	-	(593.848)	(11.473.272)	-	(11.473.272)	-	(11.473.272)
Resultado integral		-	11.272.549	(11.351.118)	-	(10.800.855)	-	(593.848)	(11.473.272)	52.499.765	41.026.493	910.210	41.936.703
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	(19.691.744)	(19.691.744)	(278.821)	(19.970.565)
Total transacciones con los propietarios de la Compañía		-	-	-	-	-	-	-	-	(19.691.744)	(19.691.744)	(278.821)	(19.970.565)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	(65.387)	(65.387)	(19.529)	(84.916)
Total de cambios en patrimonio		-	11.272.549	(11.351.118)	-	(10.800.855)	-	(593.848)	(11.473.272)	32.742.634	21.269.362	611.860	21.881.222
Saldo Final Al 31 de diciembre de 2019		84.178.790	22.174.507	(7.847.227)	14.602	(27.456.222)	(108.859)	4.080.241	(9.142.958)	514.555.498	589.591.330	4.443.136	594.034.466

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS

Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M\$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2019 M\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	775.687.644	718.988.892
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(555.869.817)	(555.148.354)
Pagos a/y por cuenta de los empleados	(86.155.263)	(80.481.530)
Dividendos pagados	(22.187.835)	(19.144.896)
Intereses recibidos	1.195.400	731.487
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(3.860.639)	(162.936)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(433.675)	3.932.161
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	108.375.815	68.714.824
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	-	(15.379.120)
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	(85.585)	-
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	93.204	29.069
Compras de propiedades, planta y equipo	(29.509.295)	(41.267.414)
Compras de activos intangibles	(4.231.760)	(2.301.836)
Importes procedentes de subvenciones del gobierno	-	45.136
Dividendos recibidos	1.360.894	1.193.855
Otras entradas (salidas) de efectivo	(172.236)	-
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(32.544.778)	(57.680.310)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	52.877.196	92.249.269
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	121.365.505	75.494.729
Pagos de préstamos	(215.073.600)	(135.523.717)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(1.098.958)	(2.593.789)
Intereses pagados	(10.734.863)	(7.275.791)
Otras entradas (salidas) de efectivo	(432.170)	(228.945)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(53.096.890)	22.121.756
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	22.734.147	33.156.270
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	(1.592.848)	1.394.532
Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	21.141.299	34.550.802
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	72.037.137	37.486.335
	93.178.436	72.037.137

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Razón Social de la Compañía es Viña Concha y Toro S.A. con R.U.T. 90.227.000-0, inscrita como Sociedad Anónima Abierta, domiciliada en Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile, teléfono (56-2) 2476-5000, fax (56-2) 203-6740, casilla 213, Correo Central, Santiago, correo electrónico “webmaster@conchaytoro.cl”, página Web “www.conchaytoro.com”, con nemotécnico en Bolsa Chilena: Conchaytoro.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N°13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N°1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (anteriormente Superintendencia de Valores y Seguros), bajo el N°0043.

Viña Concha y Toro es la mayor empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado. La Compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y en EE.UU. a través de Fetzer Vineyards.

La Compañía ha desarrollado un amplio portfolio de vinos con la marca Concha y Toro. Asimismo, ha impulsado proyectos a través de sus subsidiarias Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Quinta de Maipo, Viña Canepa, Viña Don Melchor SpA. (anteriormente denominada Viñedos Los Robles), Fetzer Vineyards y Trivento Bodegas y Viñedos. Adicionalmente, junto a la prestigiosa viña francesa Barón Philippe de Rothschild, a través de un joint venture, Viña Almaviva S.A. produce el ícono Almaviva, un vino de primer orden.

La Sociedad tiene presencia en los principales valles vitivinícolas de Chile: Valle del Limarí, Aconcagua, Casablanca, Leyda, Maipo, Cachapoal, Colchagua, Curicó, BioBío y Maule.

En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias; VCT Chile Ltda. (Comercial Peumo) en Chile, quien posee la más extensa red propia de distribución de vinos en el mercado nacional; y en el mercado internacional, Concha y Toro UK Limited (Reino Unido); VCT Brasil Importación y Exportación Ltda. (Brasil), Concha y Toro Sweden AB (Suecia), Concha y Toro Norway AS, VCT Norway AS (Noruega), Concha y Toro Finland OY (Finlandia) y Excelsior Wine Company, LC (EEUU).

En marzo de 2010, se creó la subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. en Singapur, como una manera de fortalecer la presencia de Viña Concha y Toro en Asia. La subsidiaria se encarga de promocionar y distribuir los productos en la región.

En abril de 2011, se creó la subsidiaria VCT USA, Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. A través de esta subsidiaria se compró el 100% de las acciones de la Compañía vitivinícola norteamericana, con domicilio en California, Fetzer Vineyards.

La adquisición contempló un portfolio de marcas, focalizadas principalmente en el mercado norteamericano incluyendo: Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y la licencia de Little Black Dress. Asimismo, Fetzer Vineyards cuenta con 451 hectáreas de viñedos entre propias y arrendadas en el condado de Mendocino y Monterey; con bodegas con capacidad para 37,4 millones de litros en Hopland, California. Fetzer Vineyards cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, California, donde emplea a 174 trabajadores.

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A. con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales. Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%. En noviembre de 2017, Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional en la sociedad Southern Brewing Company S.A., transacción en virtud de la cual alcanzó un 77% de las acciones de la

referida sociedad. El 23% restante continúa en propiedad de los antiguos accionistas. El 26 de diciembre de 2019 Concha y Toro S.A. transfirió el 100% de las acciones que mantenía en Southern Brewing Company S.A. a Inversiones Concha y Toro SpA.

En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de los productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva Compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation. Con fecha 02 de julio de 2018, Fetzer Vineyards (“Fetzer”) filial de Viña Concha y Toro S.A. adquirió el 50% restante de las acciones de la compañía Excelsior Wine Company LLC. (“Excelsior”). El valor de la operación alcanza US\$40,5 millones, de los cuales US\$20 millones se pagaron al contado el día de la compra, y el saldo de US\$20,5 millones se pagó durante el mes de julio de 2019. De esta manera, Viña Concha y Toro S.A. pasó a controlar indirectamente el 100% de Excelsior a través de Fetzer y VCT USA Inc., esta última dueña del otro 50%.

En agosto de 2011, la Compañía con el fin de alcanzar nuevos mercados, constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. y a través de ésta, en conjunto con Aldimerco, S.A. de C.V, crean la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., de acuerdo a las leyes del Distrito Federal de México, la cual inició sus operaciones a mediados de 2012, dedicándose a la distribución de productos propios.

En noviembre de 2011, se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, en la Provincia de New Brunswick en Canadá, esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en Canadá.

En enero de 2012, se registró en Cape Town, Sudáfrica, la subsidiaria VCT Africa & Middle East Proprietary Limited, con el propósito promocionar nuestros productos en Africa y Medio Oriente.

En enero de 2013, se constituyó Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en China.

En marzo de 2013, se constituyó Viña Cono Sur Orgánico SpA en Chile, esta subsidiaria tiene como único propósito la producción y venta de uva orgánica a su matriz Viña Cono Sur S.A.

En abril de 2013, se adquirió el 100% de las acciones de la Compañía Noruega Agardh 227 AS (empresa sin movimientos y activos), modificándose la razón social a VCT Norway AS. Esta subsidiaria tiene como propósito promocionar y distribuir los productos de Fetzer Vineyards en Noruega.

En junio de 2013, se constituyó Cono Sur France S.A.R.L., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar los productos de Viña Cono Sur S.A. en Europa.

En septiembre de 2013, se constituyó VCT Wine Retail en Brasil, cuyo objetivo es realizar inversiones societarias y participaciones en otras sociedades.

En junio de 2014, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte Ltd, adquirió el 41% de las acciones de VCT Japan Company Limited, la cual está dedicada a la exportación e importación de vinos y al negocio de distribución en general.

En octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos.

En diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la

Constitución de Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.

En agosto de 2017, se constituyó la sociedad Inmobiliaria El Llano SpA, cuyo objetivo es la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

Con fecha 27 de septiembre de 2018, se modificó el nombre de la sociedad Viñedos los Robles SpA. por Viña Don Melchor SpA., así como su inversora transfirió la totalidad de sus acciones a Inversiones Concha y Toro SpA.

En noviembre de 2019, se constituyó la sociedad VCT Benelux B.V., a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos

En febrero de 2020, se constituyó la sociedad CDD Food and Beverage SpA, a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos.

En otros mercados de exportación, la Compañía mantiene relaciones estratégicas con distribuidores especializados.

En el mes de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud estableció el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID-19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional.

En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4 lo que implica una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado un Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional. Debido a lo anterior, se han adoptado a nivel país, una serie de medidas que tienen como objetivo enfrentar esta dificultad sanitaria, actuando también varios países a nivel mundial de la misma manera. Entre las medidas más relevantes se cuentan la restricción de libre tránsito, restricciones de funcionamiento de ciertas industrias, y el cierre de las fronteras, lo cual podría afectar en general la actividad económica.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, las operaciones del Grupo no han sufrido efectos significativos como consecuencia de la situación descrita, así como tampoco a esta fecha es posible estimar eventuales efectos negativos futuros que podría impactar en las operaciones comerciales.

El Grupo Concha y Toro lo conforman las sociedades que se detallan en el punto 2.2.1.

Mayores Accionistas

Los 12 mayores accionistas al 31 de diciembre de 2020 son los siguientes:

Nombre	Número de acciones	% de propiedad
INVERSIONES TOTIHUE S.A.	87.615.431	11,73%
RENTAS SANTA BARBARA S.A.	85.274.628	11,42%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	65.524.763	8,77%
INVERSIONES QUIVOLGO S.A.	33.845.428	4,53%
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	30.935.544	4,14%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	28.098.912	3,76%
BCI C DE B S A	26.004.278	3,48%
AGROFORESTAL E INVER.MAHUE LTDA.	22.337.075	2,99%
RENTAS SANTA MARTA LIMITADA	22.293.321	2,98%
FUNDACION CULTURA NACIONAL	20.628.904	2,76%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	18.774.034	2,51%
INVERSIONES LA GLORIA LIMITADA	17.050.000	2,28%
Totales	458.382.318	61,35%

Directorio

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas realizada el 23 de abril de 2020, por un plazo de tres años que termina el 2023.

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2020, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del período. Además, se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio.

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el año 2020, es equivalente a un tercio adicional a la remuneración total que el director percibe en su calidad de tal, de acuerdo a lo exigido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y Circular N°1956 de la Comisión para el Mercado Financiero.

Dotación

Al 31 de diciembre de 2020, la dotación y distribución del personal permanente de Viña Concha y Toro es la siguiente:

	Matriz	Subsidiarias en Chile	Subsidiarias en el Extranjero	Consolidado
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	104	22	79	205
Profesionales y técnicos	684	150	295	1.129
Otros trabajadores, vendedores y administrativos	1.057	384	440	1.881
Totales	1.845	556	814	3.215

NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 Bases de Preparación y presentación de los estados financieros consolidados

2.1.1 Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las normas internacionales de información financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido aprobados por su Directorio con fecha 25 de marzo de 2021, quedando la administración facultada para su publicación.

2.1.2 Bases de Medición

Los Estados Financieros Consolidados han sido preparados sobre la base del costo con excepción de las siguientes partidas:

- Los instrumentos financieros de cobertura son medidos al valor razonable.
- Los activos financieros a valor razonable con efectos en resultados.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son medidos al valor razonable.
- La provisión indemnización por años de servicios y el bono por antigüedad son determinados según cálculo actuarial.
- Los productos agrícolas en el momento de la cosecha medidos a su valor razonable menos los costos de venta (véase nota 2.13).

2.1.3 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes períodos:

- Estados de Situación Financiera Consolidados por los ejercicios terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- Estados de Resultados por Función Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- Estados de Otros Resultados Integral Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.
- Estados de Flujos de Efectivo Directo Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020 y 2019.

2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se revelan en Nota 3 y se refieren básicamente a:

- Evaluación de posibles indicadores de deterioro (ver nota 14), Intangibles (ver nota 13), Plusvalía (ver nota 12) e Inversiones (ver nota 11).
- Deterioro de activos financieros de origen comercial.
- Estimación de la vida útil asignada a las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles de vida finita. (ver nota 14 y 13).
- Cálculo actuarial de las obligaciones de indemnización por años de servicio y bono de antigüedad.
- Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros.
- Valor razonable esperado en combinación de negocios.
- Estimaciones valor neto realizable y obsolescencia.
- Valor razonable de los activos biológicos (ver nota 16).
- Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales (ver nota 24).

A pesar que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos Estados Financieros Consolidados sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimaciones en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

2.1.5 Clasificación de saldos en Corrientes y No Corrientes

En los Estados de Situación Financiera Consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En

el caso de que existan obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

2.1.6 Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no Vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables modificados son de aplicación obligatoria a partir de los períodos iniciados el 1 de enero de 2020:

Enmiendas a NIIF's		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIIF 3	Definición de negocio	1 de enero de 2020
NIC 1 y NIC 8	Definición de material o con importancia relativa	1 de enero de 2020
NIIF 9 - 7 y NIC 39	Reforma de la tasa de interés de referencia	1 de enero de 2020
NIIF 4	Vigencia de la exención temporal de la aplicación de la NIIF 9	1 de enero de 2020
Marco conceptual	Enmienda a otras referencias	1 de enero de 2020
NIIF 16	Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19	1 de junio de 2020

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, existen normas y modificaciones a normas e interpretaciones que son de aplicación obligatoria por primera vez a partir de los períodos iniciados al 01 de enero de 2021.

Enmiendas a NIIF's		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIIF 9 - 7 - 4 - 16 - NIC 19 Reforma de la tasa de interés de referencia		1 de enero de 2021

A la fecha de emisión de los presentes Estados Financieros Consolidados, los siguientes pronunciamientos contables han sido emitidos por el IASB y no han entrado en vigencia.

Nuevas Normas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIIF 17	Contratos de Seguros	1 de enero de 2023
Enmiendas a NIIF's		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIC 37	Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato.	1 de enero de 2022
	Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018-2020	1 de enero de 2022
NIC 16	Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto.	1 de enero de 2022
NIC 1	Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes.	1 de enero de 2023
NIIF 10 y NIC 28	Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto.	Por determinar
NIIF 3	Referencias al marco conceptual	1 de enero de 2022

La aplicación de los pronunciamientos que entraron en vigencia el 01 de enero de 2020 no han tenido efectos significativos para el Grupo. El resto de los criterios contables aplicados durante el período 2020 no han variado respecto a los utilizados en el período anterior.

2.1.7 Políticas contables significativas

Las principales políticas significativas son las siguientes:

- Inventarios. (Ver Nota 2.8)
- Plusvalía. (Ver Nota 2.10.1)
- Propiedades, Plantas y Equipos (2.12) y Activos Financieros (2.6)
- Instrumentos Financieros Derivados. (Ver Nota 2.6.6)
- Activos Biológicos. (Ver Nota 2.13)
- Beneficios a los Empleados. (Ver Nota 2.17)

2.2 Bases de Consolidación

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias. Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las sociedades subsidiarias han sido eliminados y se han reconocido las participaciones no controladoras que se presentan en el Estado de Situación Financiera Consolidado y en el Estado de Resultados por Función Consolidado en el ítem participaciones no controladoras. Las políticas contables de las subsidiarias directas e indirectas están alineadas con las de la Compañía.

2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son entidades controladas por Viña Concha y Toro. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la inversión y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Los Estados Financieros de subsidiarias son incluidos en los Estados Financieros Consolidados desde la fecha en que comienza el control hasta la fecha de término de este.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias Viña Concha y Toro utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, y demás costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se miden por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el Estado de Resultados.

Las subsidiarias cuyos Estados Financieros han sido incluidos en la consolidación son las siguientes:

Rut	Nombre Sociedad	Porcentajes de Participación			
		Al 31 de diciembre de 2020			Al 31 de diciembre de 2019
		Directo	Indirecto	Total	Total
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	-	100%	100%	100%
84.712.500-4	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	54,32%	46%	100%	100%
82.117.400-7	Soc. Export.y Com. Viña Maipo SpA	-	100%	100%	100%
85.687.300-5	Transportes Viconto Ltda.	-	100%	100%	100%
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro UK Limited	99%	1%	100%	100%
0-E	Cono Sur Europe Limited	-	100%	100%	100%
96.585.740-0	Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.	-	100%	100%	100%
96.921.850-K	Inversiones Concha y Toro SpA	100%	-	100%	100%
99.513.110-2	Inversiones VCT Internacional SpA	35,99%	64%	100%	100%
0-E	Finca Lunlunta S.A.	-	100%	100%	100%
76.898.350-K	Viña Maycas del Limarí Limitada	-	100%	100%	100%
0-E	Finca Austral S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Brasil Importación y Exportación Ltda.	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Sweden AB	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Finland OY	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Norway AS	-	100%	100%	100%
76.048.605-1	Viña don Melchor SpA	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT USA, Inc.	100%	-	100%	100%
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	-	100%	100%	100%
0-E	Excelsior Wine Company, LLC	-	100%	100%	100%
0-E	Eagle Peak Estates, LLC	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Mexico, S. de R.L. de C.V.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT & DG Mexico, S.A. de C.V.	-	51%	51%	51%
0-E	Concha y Toro Canadá Limited	-	100%	100%	100%
76.273.678-0	Viña Cono Sur Orgánico SpA	-	100%	100%	100%
0-E	VCT África & Middle East Proprietary Ltd.	-	100%	100%	100%
0-E	Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Limit	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Norway AS	-	100%	100%	100%
0-E	Cono Sur France S.A.R.L	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Wine Retail Participacoes Ltda.	-	100%	100%	100%
76.783.225-7	Inmobiliaria El Llano SpA	100%	-	100%	100%
0-E	VCT Benelux B.V.	-	100%	100%	100%
	CDD Food and Beverage SpA	-	75%	75%	-
99.527.300-4	Southern Brewing Company S. A.	-	77%	77%	77%

Los intereses de socios externos, representan la parte a ellos asignable de los fondos propios y de los resultados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, de aquellas sociedades que se consolidan por el método de integración global, y se presentan como “Participaciones no controladoras”, en el patrimonio total del Estado de Situación Financiera Consolidados adjunto y en el epígrafe de “Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras”, del Estado de Resultados Consolidado adjunto.

La conversión a la moneda de presentación de Estados Financieros de las sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso chileno se realiza según se indica en Nota 2.2.2.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión a la moneda de los Estados Financieros Consolidados se reconocen en la cuenta “Diferencias de cambio por conversión” dentro del patrimonio.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas se han eliminado en el proceso de consolidación.

2.2.2 Moneda Funcional y Presentación

La Compañía ha determinado que su moneda funcional es el peso chileno y la moneda funcional de cada una de sus subsidiarias ha sido determinada por cada una de ellas en función del ambiente económico en el que funcionan, el término moneda extranjera se define como cualquier moneda diferente al peso chileno.

La definición de esta moneda funcional está dada porque es la moneda que refleja o representa las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para manejar las operaciones de Viña Concha y Toro. Para tales efectos, se ha considerado el análisis de variables tales como: precio de venta de sus productos, mercados relevantes para la Compañía, fuentes de financiamiento, entre otros.

En la consolidación, las partidas del Estado de Resultados por Función Consolidados correspondientes a entidades con moneda funcional distinta al peso chileno se han convertido a esta última moneda a las tasas de cambio promedio. Las partidas del Estado de Situación Financiera Consolidado se han convertido a las tasas de cambio de cierre. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se han llevado a patrimonio y se han registrado en una reserva de conversión en línea separada.

La Sociedad no utiliza una moneda de presentación diferente a su moneda funcional.

Toda la información es presentada en miles de pesos (M\$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.3 Segmentos Operativos e Información Geográfica

El Grupo Concha y Toro presenta información financiera por segmentos en función de la información puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves de la entidad, en relación con las materias que permiten medir la rentabilidad y tomar decisiones sobre las inversiones de las áreas de negocios. El Directorio y el Gerente General son considerados los tomadores de decisiones claves de la entidad. La administración ha determinado que la Compañía opera en dos segmentos de negocios: Vinos y Otros.

Las actividades de estos dos segmentos operativos consisten:

- Vinos: producción, distribución y comercialización de Vinos bajo todas sus marcas, que incluye las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado que son transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización de los mismos en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.
- Otros: agrupación de otros productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de Vino. En este segmento se encuentran incluidos la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, Wine Bar, tours en Pirque y las actividades relacionadas con el negocio inmobiliario, entre otros.

Las políticas contables utilizadas para determinar la información por segmentos son las mismas utilizadas para la preparación de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía. Los tomadores de decisión utilizan la utilidad antes de impuestos como la medida del segmento de Ganancia. Esta medida excluye los ingresos por arriendos operativos, ventas de desperdicios, propiedades, plantas y equipos y productos no considerados en el segmento Otros, ya que estos no son directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de activos como la medida para el segmento de los activos. Esta medida excluye el efectivo y efectivo equivalente como aquellos activos no directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de pasivos como la medición de los segmentos de los pasivos. Esta medida excluye la deuda corporativa, instrumentos financieros derivados, impuestos diferidos y provisiones de beneficios a los empleados, entre otros, cuyas obligaciones no son atribuidas a los segmentos operativos.

No existen transacciones inter-segmentos.

Los ingresos geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación del cliente.

Los activos no corrientes geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación física de los activos.

2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste

Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se registran en el momento inicial aplicando el tipo de cambio de la fecha de transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios se convierten al tipo de cambio de cierre, las partidas no monetarias en moneda extranjera que se miden en términos de costo se convierten utilizando el tipo de cambio a la fecha de transacción. Las partidas no monetarias en moneda extranjera que pudieran medirse a valores razonables, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determina el valor razonable.

Los tipos de cambios utilizados para traducir los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera y unidades de reajuste al cierre de cada ejercicio en relación con el peso, son los siguientes:

Monedas Extranjeras	Nomenclatura	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
Unidad de Fomento	UF	29.070,33	28.309,94
Dólar estadounidense	USD	710,95	748,74
Libra esterlina	GBP	967,15	983,24
Euro	EUR	873,30	839,58
Franco suizo	CHF	804,97	773,81
Dólar australiano	AUD	545,88	524,25
Dólar canadiense	CAD	557,00	573,26
Dólar singapurense	SGD	537,09	555,36
Real brasileño	BRL	137,33	186,51
Peso argentino	ARS	8,45	12,51
Corona danesa	DKK	117,40	112,41
Corona noruega	NOK	83,09	85,17
Yuan chino	CNY	109,23	107,31
Corona sueca	SEK	86,70	80,36
Dólar de Hong Kong	HKD	91,71	96,17
Rand sudafricano	ZAR	48,65	53,24
Peso mexicano	MXN	35,68	39,64
Yen	JPY	6,88	6,88

2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos en caja, bancos e inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

2.6 Instrumentos Financieros

Activos Financieros

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican sus activos financieros en las siguientes categorías: a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral y a valor razonable con cambios en resultados. La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para gestionar los activos financieros y de las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

2.6.1 Activos financieros a Costo Amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones (i) el modelo de negocio que lo sustenta tiene como objetivo mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los activos financieros de la compañía que cumplen con estas condiciones son: cuentas por cobrar, préstamos y equivalentes de efectivo.

Estos activos se registran a costo amortizado, esto es, al valor razonable inicial, menos las devoluciones del principal efectuadas, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de la tasa de interés efectiva, (la tasa de descuento que iguala los flujos de efectivo por cobrar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento con el valor neto en libros del activo o pasivo financiero).

La Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos.

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas", utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación y considerando otros factores de antigüedad, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso. Adicionalmente la Compañía mantiene seguros de crédito para cuentas por cobrar individualmente significativas. Las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el período que se producen. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

2.6.2 Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Otro Resultado Integral

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones: (i) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiéndolo y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Las variaciones del valor razonable, netas de su efecto fiscal, se registran en el estado de resultados integrales consolidados hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, cuando es imputado íntegramente en la ganancia o pérdida del período.

2.6.3 Activos a Valor Razonable con cambios en Resultados

Un activo financiero deberá medirse a valor razonable con cambios en resultados a menos que se mida a costo amortizado o a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales.

Pasivos Financieros

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, acreedores comerciales, préstamos que devengan interés o derivados designados como instrumentos de cobertura. Los pasivos financieros incluyen a los otros pasivos financieros, cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, y cuentas por pagar con entidades relacionadas y cuentas por pagar no corrientes. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y luego se miden al costo amortizado con el cálculo de la tasa de interés efectiva. La Administración determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento del reconocimiento inicial. Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence.

2.6.4 Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en resultados

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable cuando estos son mantenidos para negociación o designados en su reconocimiento inicial al valor razonable a través de resultado. Esta categoría incluye los instrumentos derivados no designados para la contabilidad de cobertura.

2.6.5 Acreedores Comerciales

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su valor nominal el cual no difiere significativamente de su valor medido a costo amortizado debido a que la Sociedad espera liquidar los pasivos a los importes reconocidos a la fecha de cierre de cada estado financiero consolidado.

2.6.6 Derivados de Cobertura

La cartera global de instrumentos derivados, está compuesta en un 95,10% por contratos que califican como instrumentos de cobertura. Estos fueron suscritos por el Grupo Concha y Toro, en el marco de la política de gestión de riesgos financieros, para mitigar los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio, unidades de reajustes (UF) y en las tasas de interés, siendo estos contratos forward de monedas y swaps de tasa de interés.

Los derivados se reconocen por su valor razonable en la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado. Si su valor es positivo se registran en el rubro “Otros activos financieros” y si su valor es negativo se registran en el rubro “Otros pasivos financieros”, reflejándose el cambio en el valor razonable, en los Estados de Resultados Integrales Consolidados de la forma en que se describe a continuación, de acuerdo al tipo de cobertura a la cual correspondan:

a) Coberturas de valor razonable:

La parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se mide por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del Estado de Resultados Consolidados.

b) Coberturas de flujos de efectivo:

Los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total hasta que son traspasados al Estado de Resultados Integral Consolidados neteando dicho efecto con el del objeto de cobertura. Los resultados correspondientes a la parte inefectiva de las coberturas se registran directamente en el Estado de Resultados Consolidados.

c) Coberturas de inversión neta:

Las coberturas de inversiones netas en una operación extranjera, incluyendo cobertura de una partida monetaria que es contabilizada como parte de la inversión neta, son contabilizadas de la siguiente manera: las utilidades o pérdidas por el instrumento de cobertura relacionado con

la porción efectiva de la cobertura son reconocidas como cargo o abono en cuentas de patrimonio, mientras que cualquier utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida como cargo o abono a resultados. Al enajenar la operación extranjera, el monto acumulado de cualquier utilidad o pérdida reconocida directamente en patrimonio es transferido al Estado de Resultados Consolidados.

Una cobertura se considera altamente efectiva en base a la aplicación del juicio (cuantitativa o cualitativa), a la hora de determinar si existe una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

2.6.7 Derivados Implícitos

El Grupo Concha y Toro evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros y contratos de compra de uva a terceros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal. Si se concluyera que las cláusulas vigentes en los contratos estuvieren relacionadas con el contrato principal, el derivado se mide a valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2020 y 2019, no existen derivados implícitos tanto en contratos de instrumentos financieros como en contratos de compra de uva y vino.

2.6.8 Valor Razonable y clasificación de los Instrumentos Financieros.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del ejercicio.
- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

En consideración a los procedimientos antes descritos, Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican los instrumentos financieros en los siguientes niveles:

Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.

Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).

Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

2.6.9 Préstamos que devengan intereses

Todos los créditos y préstamos son inicialmente reconocidos al valor razonable del pago recibido menos los costos directos atribuibles a la transacción. En forma posterior al reconocimiento inicial son medidos al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

2.7 Activos no Corrientes mantenidos para la venta

Son clasificados como mantenidos para la venta los activos de Propiedades, plantas y equipos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual pasando al grupo corriente.

Se incluyen en activos no corrientes cuando se pretende enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

Estos activos se miden al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para su realización, y dejan de depreciarse desde el momento que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.8 Inventarios

Los productos terminados, productos en proceso y materiales, están medidos inicialmente al costo, posteriormente al reconocimiento inicial se miden al menor valor entre el valor neto realizable y el costo registrado inicialmente. Las existencias de vino a granel se miden a precio promedio ponderado, determinado mediante el sistema denominado costeo por absorción, que implica adicionarle a los costos directos de adquisición y/o producción de uva, los costos indirectos incurridos en el proceso agrícola, y costos directos e indirectos del proceso de vinificación.

Los productos agrícolas (uvas) utilizados como materias primas son medidos a su valor razonable menos los costos de venta al momento de la cosecha (ver nota 2.13 Activos Biológicos).

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

2.9 Otros Activos no Financieros

En los Otros Activos no financieros se muestran los gastos anticipados corrientes. Incluyen desembolsos por pagos anticipados relacionados con arriendos de fundos, seguros y publicidad, se clasifican en corrientes y no corrientes dependiendo del plazo de su vencimiento.

2.10 Inversiones en Asociadas

Una asociada es una entidad sobre la que Viña Concha y Toro tiene una influencia significativa pero no control o control conjunto, de sus políticas financieras y de operación. Un negocio conjunto es un acuerdo en el que el Viña Concha y Toro tiene control conjunto, mediante el cual tiene derecho a los activos netos del acuerdo y no derechos sobre sus activos y obligaciones por sus pasivos. Según el método de la participación, inicialmente se reconocen al costo, que incluye los costos de transacción.

El resultado neto obtenido en cada período por estas sociedades se refleja en el Estado de Resultados Integrales Consolidados como "Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación".

2.10.1 Plusvalía de Inversiones por el método de la participación

La Plusvalía, surgida en adquisición de asociadas, no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay deterioro que puedan disminuir el valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida. Este valor se encuentra sumado al valor de la inversión.

2.11 Activos Intangibles

2.11.1 Derechos de Marca Industrial

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias, comercializan sus productos a través de la inscripción de sus marcas comerciales en los distintos países. Dicha inscripción permite la obtención de un registro de marca cuyo período de vigencia es de 10 años como regla general, pudiendo ser renovadas infinitamente por períodos iguales y consecutivos. Dentro del portafolio de marcas de la compañía se encuentra su marca corporativa Concha y Toro, sus principales marcas comerciales Casillero del Diablo, Sunrise, Frontera, Carmín de Peumo, Sendero, Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Marqués de Casa Concha, Viña Maipo, Palo Alto; y sus marcas comunes Vitral, Sonata, Travessia, entre otras. Las subsidiarias tienen registradas las marcas Cono Sur, Tocornal, Isla Negra, Cono Sur Bicicleta, Trivento, La Chamiza, Pampas del Sur, Eolo, Tribu, Fetzer, Bonterra, Bel Arbor, Coldwater Creek, Sanctuary, Five Rivers, Jekel, Anthony's Hill, Eagle Peak, Pacific Bay, Full Circle, 1000 Stories, Adorada, entre otras.

- Inscritas en Chile.

Viña Concha y Toro cuenta con un portafolio de marcas comerciales de su propiedad inscritas en Chile, por período de hasta 10 años, renovables. Éstas se miden al costo de inscripción de las marcas, siendo amortizado este valor en el período que se encuentra vigente su registro.

- Inscritas en el Extranjero.

La Sociedad también inscribe marcas de su propiedad en el extranjero donde opera en el negocio del vino. Normalmente, estos derechos de inscripción tienen un período de vigencia de 7 a 10 años. Los montos de inscripción son amortizados en el respectivo período de vigencia de cada registro de marca.

Viña Concha y Toro y subsidiarias, miden sus Derechos de Marcas industriales a su valor de costo de inscripción. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registrados como gastos operacionales en el período en que se incurren.

2.11.2 Derechos de Marcas industriales adquiridas

Aquellos derechos de marcas industriales adquiridos en combinaciones de negocios tienen una vida útil indefinida, por lo tanto, no se amortizan y cada año son evaluados por deterioro de valor.

2.11.3 Derechos de Dominios

Corresponde a los derechos de uso de una dirección única de internet a la que los usuarios puedan acceder. Dichos dominios pueden ser nacionales o extranjeros, para lo cual su período de vigencia corresponderá a lo que indica la ley de cada país, siendo renovables infinitas veces y por períodos que pueden ir de 1 a 10 años.

2.11.4 Programas Informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se contabilizan al costo neto de amortización. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

2.11.5 Investigación y Desarrollo

Los gastos de desarrollo se reconocen como activo intangible en la medida que se pueda asegurar su viabilidad técnica y demostrar que el mismo puede generar probables beneficios económicos en el futuro.

Los gastos de Investigación se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. El monto por este concepto por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, es de M\$ 1.781.822 mientras que, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, ascendió a M\$ 1.710.980.

2.11.6 Derechos de Aguas

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales asociados a terrenos agrícolas y que se registran al costo. Son reconocidos a su valor de compra y dado que son derechos perpetuos, estos no son amortizables, sin embargo, anualmente son sometidos a un test de deterioro.

2.11.7 Derechos de Servidumbres

Los derechos por concepto de servidumbre corresponden a los importes en la adquisición de derechos de uso de caminos de servicios, entre varios copropietarios del sector (acceso a lotes, tránsito acueducto, y tendido eléctrico), sobre terrenos de terceros. Estos derechos son de carácter perpetuo, por lo que no se amortizan, sino que son sometidos anualmente a un test de deterioro, corrigiendo su valor en el caso de que el valor de mercado sea inferior, en base a las últimas transacciones efectuadas por la Sociedad.

2.11.8 Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida

Descripción de la Clase de Intangibles	Definición de Vida Util
Dominios	Finita
Marcas Industriales (adquiridas)	Indefinida
Patentes, Derechos de Marcas Industriales, inscritos en el extranjero y nacional	Finita
Derechos de Agua	Indefinida
Derechos de Servidumbre	Indefinida
Programas Informáticos	Finita

2.11.9 Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles

La amortización de los activos intangibles con vida útil definida se calcula bajo el método de línea recta, con base en la vida útil estimada. Esta amortización se presenta en el Estado de Resultados Consolidado por Función dentro del rubro Gastos de Administración y Costos de Ventas, según corresponda. A continuación, se presentan las vidas útiles de los activos intangibles de vida útil definida:

Vida Util por Clase de Activos Intangibles	Mínima	Máxima
Patentes, Derechos Marcas Registradas	5	15
Programas Informáticos	3	8
Dominios	3	10

2.12 Propiedades, plantas y equipos

Los bienes de Propiedades, plantas y equipos son reconocidos al costo, menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioro de valor.

El costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento, según lo previsto por la Compañía y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Cuando componentes de ítems de Propiedades, plantas y equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como bienes o partidas separadas (componentes importantes).

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del período en que se producen.

Cabe señalar, que algunos elementos de Propiedades, plantas y equipos del Grupo Concha y Toro requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el período que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

2.12.1 Política de costos por Intereses financieros

Se incluye como costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos, los costos por intereses de la financiación atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta. Los costos financieros activados se obtienen al aplicar una tasa de capitalización, la cual se determina con el promedio ponderado de todos los costos por los intereses de la entidad, entre los préstamos que han estado vigentes durante el período.

Los costos de financiamiento incurridos desde la adquisición de un bien, hasta la fecha en que estos quedan en condiciones de ser utilizados, son incorporados al valor del activo de acuerdo a lo establecido en la NIC 23.

En el evento que el período de tiempo de la construcción de propiedades, plantas y equipos sea mayor al razonable para su desarrollo, se descontinúa la capitalización de los intereses.

2.12.2 Depreciación

Los bienes de propiedades, plantas y equipos se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte anual la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados.

Las vidas útiles de los bienes se presentan a continuación:

Bien	Años de Vida Útil
Edificios	10 a 40
Plantas y equipos	3 a 20
Equipamiento de tecnología de la información	3 a 7
Instalaciones fijas y accesorios (*)	5 a 30
Vehículos	6
Mejora de bienes arrendados	5 a 19
Otras propiedades, plantas y equipo	3 a 20

(*) Incluye las barricas utilizadas en el proceso enológico, que se aplica una depreciación decreciente durante su vida útil.

La Compañía deprecia sus plantas productoras de frutos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a evaluación de indicios de deterioro. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

	Años de Vida Útil
Plantaciones	20 a 30

Método decreciente: Consiste en un cálculo decreciente de la depreciación donde las cuotas van disminuyendo a lo largo de la vida útil del bien, la Compañía determinó una vida útil de 6 años para las barricas las cuales se deprecian de acuerdo al siguiente cuadro:

Barricas	Porcentaje
Año 1	40%
Año 2	25%
Año 3	15%
Año 4	10%
Año 5	5%
Año 6	5%

2.12.3 Subvenciones del Gobierno

La Compañía ha recibido las siguientes subvenciones gubernamentales, por parte del Estado de Chile:

- a) De acuerdo a la Ley de Fomento al Riego y Drenaje, Ley 18.450 relativas a la actividad vitivinícola desarrollada. Estas se presentan en el rubro de Propiedades, Plantas y Equipos (ver nota 14.2.d), bajo el método del capital y deducidas del valor de las construcciones en curso, y materiales de riego.
- b) De acuerdo a la Ley sobre inversión privada en investigación y desarrollo, Ley 20.570, relativa a las actividades realizadas por el Centro de Investigación e Innovación (CII), la Compañía ha recibido subvenciones gubernamentales en su beneficio, deducidos del gasto en investigación efectuado a la fecha.

2.13 Activos Biológicos

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias presentan en el rubro activos biológicos corrientes el producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

Para el producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha.

De conformidad con la NIC 41, y en base a los resultados del análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

2.14 Deterioro del Valor de los Activos no Financieros

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro de valor conforme a la metodología establecida por la Compañía, de acuerdo con lo estipulado bajo NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Propiedades, Plantas y Equipos
- Activos Intangibles
- Inversiones en Asociadas
- Plusvalía

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos para la venta o el valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan de acuerdo a las unidades generadoras de efectivo. Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de cierre anual por si se hubieran producido eventos que justifiquen reversiones de la pérdida. Las pruebas de deterioro se efectúan bajo los siguientes métodos señalados por NIC 36:

- Flujos descontados de ingresos preparados para grupos de activos (UGE) identificada.
- Comparación de valores razonables de mercado con flujos de efectivo para determinar entre ambos el importe recuperable y luego comparar con el valor libro.

2.14.1 Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos

Estos activos son sometidos a pruebas de indicio de deterioro, a fin de verificar si existe algún indicador de que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro si lo hubiere. En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo según el segmento de negocio (vinos y otros).

2.14.2 Deterioro de Activos Intangibles

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual o cuando existan condiciones que indiquen una posible pérdida de valor (deterioro).

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

2.14.3 Deterioro en Inversiones en Asociadas

Luego de la aplicación del método de la participación, Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias determinan si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión mantenida en sus asociadas. Para ello, anualmente se determina si existe evidencia objetiva que determine si las inversiones en las asociadas o negocios conjuntos, están en riesgo de ser consideradas como deterioradas. Si ese fuera el caso, se calcula el monto de deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición, de acuerdo a lo indicado en la NIC 36, y, en caso que el valor de adquisición sea mayor, la diferencia se reconoce con cargo a resultados.

2.14.4 Deterioro de Plusvalía

La plusvalía generada en las compras de sociedades no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera que vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida.

2.15 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, el Grupo evalúa si:

- i) el contrato involucra el uso de un activo identificado. Si el proveedor tiene un derecho sustantivo de sustitución, el activo no se identifica;
- ii) el Grupo tiene el derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo durante el período de uso; y
- iii) el Grupo tiene en derecho a decidir el uso del activo, el Grupo tiene el derecho a decidir para que se usa el activo si el Grupo tiene el derecho a operar el activo o el Grupo diseñó el activo de forma que predetermina cómo y para qué propósito se usará

A. Como Arrendatario

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, ajustado por los pagos por arrendamiento realizados en la fecha de comienzo o antes, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos para dismantelar y eliminar el activo subyacente, menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido.

El activo por derecho de uso posteriormente se deprecia usando el método lineal a contar de la fecha de comienzo y hasta el término de la vida útil del activo por derecho de uso o el término del plazo del arrendamiento, lo que ocurra primero. Las vidas útiles estimadas son determinadas sobre la misma base que las de las propiedades, planta y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro, si aplica, y ajustado por nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos del Grupo.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen pagos fijos, pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice o una tasa, importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual y el precio de ejercer una opción de compra si el Grupo está razonablemente seguro de ejercer esa opción. El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo.

El Grupo presenta activos por derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedades de inversión en los rubros “Activos por Derechos de Uso” y “Pasivos por Arrendamientos corrientes y no corrientes” en el estado de situación financiera consolidado (ver nota 15).

B. Como Arrendador

El Grupo realiza una evaluación general, al comienzo del arrendamiento, si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Las políticas contables aplicables al Grupo como arrendador en el período comparativo no difieren de la Norma NIIF 16.

2.16 Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos

2.16.1 Impuesto a la Renta

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias contabilizan el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta vigente en Chile y en cada uno de los países donde están radicadas nuestras subsidiarias.

El gasto por impuesto a la renta del ejercicio para las sociedades, se determina como la suma del impuesto corriente de cada una de ellas, que resulta de la aplicación del tipo de gravamen (tasa) sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones y agregados al resultado financiero que legalmente corresponden, según la normativa tributaria local.

En virtud de la Reforma Tributaria contenida en la Ley 21.210, publicada en febrero del año 2020, las sociedades en Chile y sus accionistas están sujetos a la tributación contenida en el artículo 14 letra A) de la ley de la renta, bajo el régimen semi-integrado. De esta forma, las sociedades están afectas a una tasa corporativa de 27% y la tributación de los accionistas y/o propietarios es de acuerdo a las distribuciones efectivas de utilidades, pudiendo utilizar como crédito en contra de sus impuestos personales, el 65% del impuesto de Primera Categoría que afectaron las utilidades distribuidas.

También han existido reformas que han afectado a nuestras Filiales en el exterior, como en Argentina, donde con fecha 29 de diciembre de 2017 se publicó la ley N° 27.430, la cual rebajo la tasa del impuesto a las ganancias para las sociedades de capital y los establecimientos permanentes, desde el 35% a 30% a contar del ejercicio 2018 y hasta el 31 de diciembre de 2019, y a 25% para los ejercicios posteriores que se inicien a contar del 01 de enero de 2020.

Cabe indicar que esta última rebaja no se concretó finalmente debido a la dictación de la Ley N° 27.541 que postergo la rebaja para el año que se inicia el 1° de enero de 2022.

Además de lo indicado, la Ley mencionada estableció un régimen optativo de revalúo impositivo por única vez que tuvo por objeto posibilitar un proceso de normalización patrimonial a través de la revaluación de determinados bienes en poder de sus titulares.

La normativa estableció que, en forma optativa, se pudo realizar el revalúo impositivo, por única vez de los bienes situados en el país y que se encontraban afectados a la generación de ganancias gravadas de fuente argentina. La opción se ejerció sobre los bienes existentes al 31 de diciembre de 2017.

El Directorio de la subsidiaria en Argentina Trivento Bodegas y Viñedos S.A. opto por ejercer dicha opción el 12 de noviembre de 2018 habiendo realizado la presentación de la declaración jurada de revalúo y la cancelación del pago a cuenta del impuesto especial con fecha 11 de marzo de 2019.

En USA se promulgó el 22 de diciembre de 2017 la Reforma Tributaria denominada "Tax Cuts and Jobs Act", la cual dentro de las varias modificaciones que contiene, contempló la reducción de la tasa federal de impuestos corporativos desde un 34% a un 21%, la cual rige actualmente (desde el 01 de enero de 2018).

2.16.2 Impuestos Diferidos

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias reconocen impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio, se registran en las cuentas de resultado o en las cuentas de patrimonio neto del Estado de Situación Financiera Consolidado en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales se reconocen únicamente cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a disponer de ganancias fiscales futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos fiscales.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalía, así como las relacionadas a inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto en las que pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

A la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, los activos por impuestos diferidos no reconocidos son revaluados y son reconocidos en la medida que sea altamente probable que las utilidades imponibles futuras permitirán que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

2.17 Beneficios a los Empleados

2.17.1 Vacaciones al Personal

Los costos asociados a los beneficios contractuales del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el ejercicio que corresponde.

2.17.2 Indemnizaciones por años de servicios y Bono por antigüedad

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. La valorización actuarial se basa en la metodología de la unidad de crédito proyectada para la determinación del valor presente de las obligaciones. En el método de la unidad de crédito proyectada o método de los beneficios devengados en proporción a los servicios prestados, se concibe cada período de servicio como generador de una unidad adicional de derecho a los beneficios lo cual explica el denominado Costo de servicio (NIC 19). Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

Las pérdidas y ganancias actuariales tienen su origen en las desviaciones entre la estimación y la realidad del comportamiento de las hipótesis actuariales o en la reformulación de las hipótesis actuariales establecidas. Las cuales se registran directamente en Otros Resultados Integrales.

La política de la Compañía es provisionar por concepto de indemnización por años de servicio un determinado número de días por año y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

El bono por antigüedad, es un beneficio incluido en negociaciones colectivas, contratos sindicales y grupos negociadores. El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

2.18 Provisiones

Se registran las provisiones relacionadas con obligaciones presentes, legales o asumidas, surgidas como consecuencia de un evento pasado el cual puede ser estimado de forma fiable y es probable que se requiera un saldo de recursos para cancelar la obligación.

2.19 Capital

El capital de Viña Concha y Toro está representado por acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

2.20 Dividendo Mínimo

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferentes, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

2.21 Ganancia (Pérdida) por Acción

La ganancia (pérdida) básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del ejercicio atribuible a la Sociedad Matriz y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho ejercicio. La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

2.22 Estado de Flujos de Efectivo - Método Directo

Para los propósitos del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, el efectivo y equivalentes al efectivo se componen del disponible y de inversiones a corto plazo de gran liquidez respectivamente; estas últimas son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos Estados de Flujos de Efectivo Consolidados se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiéndose por estos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: corresponden a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.23 Reconocimiento de Ingresos y Gastos

La Compañía analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes: (i) identificación del contrato, (ii) identificar obligaciones de desempeño, (iii) determinar el precio de la transacción, (iv) asignar el precio, y (v) reconocer el ingreso.

Además, la Compañía también evalúa la existencia de costos incrementales de la obtención de un contrato y los costos directamente relacionados con el cumplimiento de un contrato.

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La Sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente y se

presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rappel.

Los ingresos de la Sociedad son predominantemente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos bajo acuerdos en los cuales la transferencia del control, y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño de la Sociedad ocurren al mismo tiempo.

2.23.1 Ventas de Bienes y Productos

Los clientes nacionales obtienen el control de los productos cuando estos se entregan y aceptan en sus instalaciones. Las facturas y los ingresos se reconocen solo al momento de la transferencia de control de los bienes. Adicionalmente, cuando se ofrecen descuentos, estos se reducen del precio de la transacción.

Respecto de los clientes de exportación, estos obtienen el control de los productos de acuerdo a los términos comerciales de venta (Incoterms 2010; CIF; FOB; DAP, DPP, FCA, EXW y CFR), de acuerdo a la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

En contratos en los que la Compañía realizará múltiples actividades generadoras de ingresos (contratos de elementos múltiples), el criterio de reconocimiento será de aplicación a cada componente separado identificable de la transacción, con el fin de reflejar la sustancia de la transacción, o de dos o más transacciones conjuntamente, cuando estas están vinculadas de tal manera que el efecto comercial no puede ser entendido sin referencia al conjunto completo de transacciones. Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias excluye de las cifras de ingresos ordinarios los aportes a proporcionar a clientes cuando cumplen las condiciones de sus contraprestaciones pagadas a los mismos (distribuidores, supermercados y otros clientes directos) con el único propósito de promocionar los productos del grupo Concha y Toro, vendidos por estos y que serán pagados de acuerdo con los gastos reales promocionales efectuados por los clientes.

Descuentos comerciales y rebates

Los productos a menudo se venden con descuentos por volumen y otras rebajas. Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento o descuentos estimados al momento de la venta. Estos descuentos o reembolsos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

2.23.2 Ingresos por prestación de servicios

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad. Los ingresos se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados.

2.23.3 Ingresos Financieros y Costos Financieros

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

Los intereses pagados y devengados por préstamos de entidades financieras y obligaciones con el público, se utilizan en la financiación de las operaciones, se presentan como costos financieros.

2.23.4 Dividendos

Los ingresos por dividendos son reconocidos cuando el derecho a recibir el pago queda establecido. Estos se presentan como Ingresos Financieros en los Estados de Resultado por Función Consolidado.

2.24 Medio Ambiente

El Grupo Concha y Toro presenta desembolsos por medio ambiente, por concepto de inversiones en plantas de tratamiento de aguas destinados a la protección del medio ambiente. Los importes de elementos incorporados en instalaciones, maquinarias y equipos destinados al mismo fin, son considerados como Propiedades, Plantas y Equipos.

NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN

Las preparaciones de Estados Financieros Consolidados requieren que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en los Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional que producto de su variación podrían originar ajustes sobre los valores libros de activos y pasivos dentro del próximo período financiero, se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

3.1 Evaluación de posibles pérdidas por deterioro

A la fecha de cierre de cada año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe a cubrir con respecto al valor libro de los activos. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada año o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

3.2 Deterioro de Activos Financieros de origen comercial

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos. (Ver 2.6.1).

3.3 Asignación de vida útil de las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles de vida finita

La Administración de la Compañía determina las vidas útiles estimadas sobre bases técnicas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos e intangibles. Esta estimación está basada en los ciclos de vida proyectados de los bienes asignados a los respectivos segmentos: Vinos y Otros. La Sociedad revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

3.4 Cálculo actuarial de las obligaciones de Indemnización por años de servicio y bono de antigüedad

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

3.5 Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)

En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos utilizados por Viña Concha y Toro y subsidiarias, están basados en tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento.

3.6 Valor razonable esperado en combinación de negocios

La sociedad ha reconocido por separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable a la fecha de adquisición. (Nota 12). Esta plusvalía se asigna a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) con el propósito de probar las pérdidas por deterioro. La asignación se realiza en aquellas UGEs que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía comprada. La plusvalía se somete anualmente a pruebas por deterioro de valor, reconociendo las pérdidas acumuladas por deterioro que correspondan.

3.7 Estimación valor neto realizable y obsolescencia

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de productos terminados, materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

3.8 Valor razonable de activos biológicos

De conformidad al análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

3.9 Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales

Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas estimaciones, dado que están condicionadas a la información real que debe proporcionar el cliente.

Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento estimado al momento de la venta. Estos descuentos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2020 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los Estados Financieros Consolidados presentados al 31 de diciembre de 2019.

NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

5.1 Análisis de Riesgo Financiero de Mercado

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, siendo los principales de ellos; el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de variación en los índices de precios al consumidor.

5.1.1 Riesgo de Tipo de Cambio

Dada la naturaleza exportadora de Viña Concha y Toro, el riesgo de tipo de cambio corresponde al riesgo de apreciación del peso chileno (su moneda funcional) respecto a las monedas en las cuales recibe sus ingresos.

La exposición al riesgo de tipo de cambio de Viña Concha y Toro corresponde a la posición neta entre activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional. Esta posición neta se genera principalmente por el diferencial entre la suma de cuentas por cobrar y existencias por el lado del activo y aportes publicitarios, deuda financiera y costos de insumos de producción por el lado del pasivo, todos ellos denominados en Dólares Norteamericanos, Euros, Libras Esterlinas, Dólares Canadienses, Coronas Suecas, Coronas Noruegas, Reales Brasileños, Pesos Mexicanos y Pesos Argentinos.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no hubiese realizado coberturas durante el 2020, arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno, respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía mantiene activos y pasivos, hubiese generado una pérdida/utilidad de M\$ 10.115.919. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los activos y pasivos promedio mantenidos durante el ejercicio señalado.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre 2020:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	1.456.479	(1.456.479)
Libra Esterlina	4.441.995	(4.441.995)
Euro	939.973	(939.973)
Dólar Canadiense	502.388	(502.388)
Real Brasileiro	1.814.499	(1.814.499)
Corona Sueca	197.013	(197.013)
Corona Noruega	223.123	(223.123)
Peso Mexicano	500.500	(500.500)
Peso Argentino	(305.021)	305.021
Yuan	344.970	(344.970)
Total	10.115.919	(10.115.919)

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre de 2019:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	9.081.798	(9.081.798)
Libra Esterlina	3.717.683	(3.717.683)
Euro	1.137.485	(1.137.485)
Dólar Canadiense	566.241	(566.241)
Real Brasileiro	1.476.146	(1.476.146)
Corona Sueca	649.842	(649.842)
Corona Noruega	256.933	(256.933)
Peso Mexicano	764.119	(764.119)
Peso Argentino	(543.284)	543.284
Yuan	16.490	(16.490)
Total	17.123.453	(17.123.453)

Adicionalmente y de acuerdo a las sensibilizaciones del impacto que tiene en el patrimonio neto, la apreciación o depreciación de cada una de las monedas, la compañía cubre parte de las partidas esperadas, de acuerdo a sus proyecciones de venta con ventas Forward de monedas a plazos mayores de 90 días.

El impacto en el patrimonio neto sobre las partidas esperadas proviene por una parte por las pérdidas/utilidades que pueden generar las depreciaciones/apreciaciones del peso chileno respecto a las monedas en que se efectúa la exportación, así como por las utilidades/pérdidas que se puedan generar producto de los menores/mayores costos en los casos en que éste se encuentra denominado o indexado a las variaciones de las diferentes monedas.

El análisis de sensibilidad arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía genera ingresos y egresos, hubiese representando durante el 2020 una pérdida/utilidad de M\$30.668.292. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los ingresos y egresos proyectados para el año.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2020:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	8.288.366	(8.288.366)
Libra Esterlina	10.053.075	(10.053.075)
Euro	4.979.561	(4.979.561)
Dólar Canadiense	1.845.999	(1.845.999)
Real Brasileiro	1.880.232	(1.880.232)
Corona Sueca	1.318.252	(1.318.252)
Corona Noruega	590.475	(590.475)
Peso Mexicano	1.712.331	(1.712.331)
Totales	30.668.291	(30.668.291)

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2019:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	7.610.999	(7.610.999)
Libra Esterlina	8.367.457	(8.367.457)
Euro	4.186.108	(4.186.108)
Dólar Canadiense	1.574.941	(1.574.941)
Real Brasileiro	1.431.172	(1.431.172)
Corona Sueca	1.262.334	(1.262.334)
Corona Noruega	538.280	(538.280)
Peso Mexicano	1.714.304	(1.714.304)
Totales	26.685.595	(26.685.595)

Sin perjuicio de lo anteriormente señalado, en escenarios de apreciación de nuestra moneda local es posible mitigar el efecto en resultados mediante ajustes en los precios considerando siempre, el nivel de apreciación de las monedas de nuestros competidores.

5.1.2 Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de diciembre de 2020 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total sin intereses de M\$303.170.659, de esta deuda un 81,04% se encuentra en el pasivo no corriente y un 18,96% en el corriente. Al cierre de este ejercicio la compañía no mantiene deuda con interés variable.

A continuación, se presenta un análisis de la deuda neta (se excluyen derivados) y los movimientos en dicha deuda para el cierre de cada ejercicio presentado:

	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$
Deuda Neta		
Efectivo y equivalente al efectivo	93.178.436	72.037.137
Pasivos financieros, corrientes	59.944.225	129.397.945
Pasivos por Arrendamientos, corrientes	1.403.366	1.609.083
Pasivos financieros, no corrientes	248.406.842	219.422.047
Pasivos por Arrendamientos, no corriente	7.449.446	8.322.891
Total deuda neta	410.382.315	430.789.103

	Otros activos Efectivo y equivalente al efectivo	Pasivos provenientes de actividades de financiamiento				Total
		Arrendamientos		Préstamos y sobregiros		
		Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	
Saldo inicial 1 de enero 2020	72.037.137	1.609.083	8.322.891	129.397.945	219.422.047	430.789.103
Flujos de efectivo	21.141.299	(1.098.958)	-	(104.442.958)	52.877.196	(31.523.421)
Traspaso no corriente a corriente	-	-	-	25.416.463	(25.416.463)	-
Efecto de variación moneda extranjera	-	-	-	1.206.962	1.585.905	2.792.867
Otros	-	893.241	(873.445)	8.365.813	(61.843)	8.323.766
Saldo final 31 de diciembre 2020	93.178.436	1.403.366	7.449.446	59.944.225	248.406.842	410.382.315

	Otros activos Efectivo y equivalente al efectivo	Pasivos provenientes de actividades de financiamiento				Total
		Arrendamientos		Préstamos y sobregiros		
		Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	
Saldo inicial 1 de enero 2019	37.486.337	1.934.319	10.155.173	120.297.499	173.739.960	343.613.288
Flujos de efectivo	34.550.800	(2.593.789)	-	(67.304.779)	92.249.269	56.901.501
Traspaso no corriente a corriente	-	-	-	55.364.012	(55.364.012)	-
Efecto de variación moneda extranjera	-	-	-	14.356.567	5.750.630	20.107.197
Otros	-	2.268.553	(1.832.282)	6.684.646	3.046.200	10.167.117
Saldo final 31 de diciembre 2019	72.037.137	1.609.083	8.322.891	129.397.945	219.422.047	430.789.103

5.1.3 Riesgo de Inflación

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile, es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo, este mismo es traspasado al emisor de la deuda. Actualmente Viña Concha y Toro está expuesta a la Unidad de Fomento en los siguientes instrumentos; Bonos Corporativos, Préstamos Bancarios y Depósitos a Plazo de corto plazo, estos últimos disminuyen en parte la exposición total de la compañía.

Al 31 de diciembre de 2020 el 67,39% de la deuda de la compañía esta denominada en UF. Para cubrir parte de la exposición a las fluctuaciones de UF, la compañía ha tomado contratos swap

Durante el 2020 se reconoció una pérdida por M\$ 5.412.046 por el reajuste de las deudas financieras corrientes y no corrientes indexadas a la variación de la Unidad de Fomento. Una variación de 100 puntos base anual en la inflación que corrige la UF en este período, hubiese generado una mayor pérdida /utilidad por M\$2.042.829 con efecto en resultado.

5.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero. Al 31 de diciembre de 2020 y 2019 la exposición al riesgo de crédito es como sigue:

Institución Financiera	Clasificación de riesgo institución financiera	2020	2019
		M\$	M\$
Depósitos a plazo			
Banco Santander Chile	AAA	10.303.433	-
Banco de Chile	AAA	10.002.800	-
Banco Estado	AAA	-	25.388
Fondos mutuos			
Banchile	AAA	22.600.000	40.000.000
		42.906.233	40.025.388

5.2.1 Cuentas por Cobrar

El riesgo de crédito al cual está expuesta la compañía proviene principalmente de cuentas por cobrar comerciales que no tienen cotización en el mercado activo, por lo cual son medidos a su costo amortizado. Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura y registrando el correspondiente deterioro en el caso que exista.

El otorgamiento de crédito a clientes es evaluado por la Administración, quien determina líneas de crédito y plazos de pagos con el objetivo de disminuir los riesgos de incobrabilidad. Lo anterior, considera principalmente la recopilación de información financiera, comercial y tributaria, más la opinión y la cobertura de seguros de créditos asignada por la Compañía de Seguros.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional, mercado de exportaciones y también para los clientes de sus subsidiarias, con una cobertura del 90% de las líneas de crédito otorgadas. En el caso de clientes rechazados de cobertura, se buscan mecanismos alternativos de garantizar sus pagos para ello se solicitan, cartas de crédito bancarias, pagos anticipados, cheques a fecha o cualquier otro que puede existir, de acuerdo a la legislación de cada país.

La incobrabilidad de las cuentas por cobrar, y en consecuencia, la provisión de incobrables, se determina considerando los montos no cubiertos por la compañía de seguros, analizando el riesgo por antigüedad de las deudas morosas, de acuerdo a la experiencia histórica o cuando ocurre uno o más de los siguientes eventos:

- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no reconoce la deuda.
- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no presenta intención de pago respecto de los compromisos adquiridos.
- El cliente ha entrado en cesación de pagos y/o presenta dificultades financieras significativas.
- Otros casos en que la cuenta por cobrar presenta deterioro debido a datos observables, objetivos y medibles que reclamen la atención de la compañía en cuanto puedan impactar los flujos de efectivo futuros de este activo.

No existen otros tipos de garantías colaterales crediticias, además de los seguros de créditos contratados.

Al 31 de diciembre de 2020, este servicio es provisto por una empresa de seguros con clasificación crediticia AA-, por lo que las coberturas de crédito señaladas en el párrafo anterior están concentradas en un 100% en esa empresa.

Al 31 de diciembre de 2020, se recibió efectivo por M\$ 465.442 por ejecución de garantías colaterales.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el mercado nacional la venta está diversificada en más de 10 mil clientes, considerando a cadenas supermercados, distribuidores mayoristas y minoristas.

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 98,07% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2020 los cinco principales clientes concentran el 57,2% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 100% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 69,6%, de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM\$100, siendo que un 17,7% corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM\$10.

La compañía exporta a más de 100 países en el extranjero logrando una amplia base de clientes principalmente como Distribuidores o Cadenas de Supermercados.

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 93,1% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% de la cuenta por cobrar, además un 6,3% corresponden a ventas a monopolios estatales. Al 31 de diciembre de 2020 los veinte principales clientes concentran un 61,2% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 94,1% de esta deuda cubierta por seguro de crédito, además un 5,9% corresponde a ventas a monopolios estatales. El 38,8% restante, está constituido por cerca de 200 clientes.

Al 31 de diciembre de 2020, un 15,36% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales asegurados.

Al 31 de diciembre de 2020, un 84,64% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales no asegurados.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

La compañía cuenta con subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil, México, Singapur y China.

Bodegas y Viñedos Trivento S.A. mantiene seguros de crédito para un 64,2% de sus cuentas por cobrar nacionales, y un 97,0% de sus cuentas por cobrar de exportación. En ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. El 93,3% de sus cuentas por cobrar de exportaciones están concentradas en los principales 20 clientes, de estos el 96,8% de la deuda está cubierta con seguro mientras que los principales 20 clientes del mercado nacional, representan un 53,0% de las cuentas por cobrar totales, de estas el 68,0% está asegurado.

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 94,9% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 89,5% de las cuentas por cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de estos el 95,8% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 10,5% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 120 clientes.

VCT Brasil concentra el 60,5% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 39,5% restante en más de 200 clientes. Un 93,7% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor

Fetzer mantiene seguros de crédito para un 86,0% de sus cuentas por cobrar nacionales, y 74,1% de sus cuentas por cobrar de exportación, en ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. Además, un 29,7% de las exportaciones son ventas a monopolios estatales

VCT & DG México concentra el 97,7% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 2,3% restante en más de 70 clientes. Un 88,4% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor

VCT Group of Wineries Asia cuenta con menos de 40 clientes, de los cuales un 68,4% se encuentra cubierto por el seguro de crédito, que cubre un 90% del valor

Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia, concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

Al 31 de diciembre de 2020, un 71,57% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes del exterior que han sido asegurados.

Al 31 de diciembre de 2020, un 28,43% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes de exterior no asegurados.

5.2.2 Inversiones Corto Plazo y Forward

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cuatro años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

5.3 Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la sociedad en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además, la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Al 31 de diciembre de 2020, la Compañía tiene M\$93.178.436 en saldos bancarios, fondos mutuos, overnight y depósitos a plazo. Además de líneas de crédito bancario.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de ésta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

Riesgo de Liquidez referente a la actividad agrícola

El riesgo de liquidez, referente a la actividad agrícola de Viña Concha y Toro; corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores de uva, pues bien; la Compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel.

A continuación, se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados de la Compañía al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019.

Al 31 de diciembre de 2020	Valor Libro M\$	Al vencimiento (*)			
		Menor de 1 año M\$	de 1 a 3 años M\$	de 3 a 5 años M\$	Más 5 años M\$
Otros Pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	99.889.469	59.211.796	31.455.628	12.283.145	-
Obligaciones con el Público	208.461.598	5.111.848	10.223.695	12.283.151	261.650.314
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	144.702.677	144.702.677	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	9.683.850	9.437.014	246.836	-	-
Sub- Total	462.737.594	218.463.335	41.926.159	24.566.296	261.650.314
Pasivos Financieros Derivados					
Derivados de coberturas	13.713.733	7.143.628	3.947.553	2.622.552	-
Derivados no Cobertura	2.105.317	2.105.317	-	-	-
Sub- Total	15.819.050	9.248.945	3.947.553	2.622.552	-
Total	478.556.644	227.712.280	45.873.712	27.188.848	261.650.314

Al 31 de diciembre de 2019	Valor Libro M\$	Al vencimiento (*)			
		Menor de 1 año M\$	de 1 a 3 años M\$	de 3 a 5 años M\$	Más 5 años M\$
Otros Pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	136.145.378	119.460.655	18.170.133	211.917	168.365
Obligaciones con el Público	212.674.614	14.590.625	9.956.275	9.956.275	261.790.074
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	123.364.660	123.364.660	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	7.093.932	7.083.932	10.000	-	-
Sub- Total	479.278.584	264.499.872	28.136.408	10.168.192	261.958.439
Pasivos Financieros Derivados					
Derivados de coberturas	32.780.544	7.698.593	10.271.077	6.019.402	8.791.472
Derivados no Cobertura	42.147	42.148	-	-	-
Sub- Total	32.822.691	7.740.741	10.271.077	6.019.402	8.791.472
Total	512.101.275	272.240.613	38.407.485	16.187.594	270.749.911

(*) Se incluyen los intereses al vencimiento

5.4 Riesgo de Precio de Materia Prima

La compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio, calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la compañía.

Para la elaboración de vinos Premium, varietal y espumante, un 36,8% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 72,9% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

a) La composición del rubro es la siguiente:

En el efectivo y efectivo equivalente, se mantienen saldos de bancos, fondos mutuos, overnight y depósitos a plazo.

Efectivo y equivalente al efectivo	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2020	de 2019
	M\$	M\$
Saldos en Bancos	49.350.087	30.086.532
Saldos en Fondos Mutuos	22.600.000	40.000.000
Depósitos Overnight	922.116	1.925.217
Depósitos a plazo	20.306.233	25.388
Totales	93.178.436	72.037.137

Al 31 de diciembre de 2020 la sociedad mantiene fondos mutuos según el siguiente detalle:

Fondo mutuo	N° de cuotas	Valor cuota	Al 31 de diciembre de
			2020
			M\$
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	21.379.753	1.057,08	22.600.000
Total			22.600.000

Al 31 de diciembre de 2019 la sociedad mantiene fondos mutuos según el siguiente detalle:

Fondo mutuo	N° de cuotas	Valor cuota	Al 31 de diciembre de
			2019
			M\$
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	38.213.901	1.046,74	40.000.000
Total			40.000.000

Al 31 de diciembre de 2020 la sociedad mantiene depósitos a plazo, que se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2020						
Banco	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda	Monto	Interes	Monto Total
				M\$	M\$	M\$
Banco Santander	06-01-2021	0,04%	CLP	10.300.000	3.433	10.303.433
Banco de Chile	04-01-2021	0,03%	CLP	10.000.000	2.800	10.002.800
Totales				20.300.000	6.233	20.306.233

Al 31 de diciembre de 2019 la sociedad mantiene depósitos a plazo, que se detallan a continuación:

Banco	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda	Monto	Interes	Monto Total
				M\$	M\$	M\$
Banco Estado	03-01-2020	2,35%	USD	25.000	388	25.388
Totales				25.000	388	25.388

El efectivo y equivalentes al efectivo, clasificado por monedas se detalla así:

Moneda origen	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2020	2019
	M\$	M\$
Dólar estadounidense	23.841.255	13.905.378
Real brasileño	947.913	2.025.173
Peso chileno	51.793.823	48.405.164
Corona noruega	2.701.493	1.329.934
Corona sueca	500.632	513.867
Libra esterlina	11.373.745	3.090.559
Peso mexicano	186.670	716.741
Euro	1.202.895	1.347.579
Dólar canadiense	114.741	522.421
Yuan Chino	515.269	146.359
Rand sudafricano	-	33.962
Totales	93.178.436	72.037.137

NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición del rubro se presenta en el siguiente cuadro:

Otros Activos Financieros	Total corrientes		Total No Corrientes	
	Al 31 de diciembre de			
	2020	de 2019	2020	de 2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Inversiones financieras disponibles para la venta	2.498.020	2.498.020	-	-
Instrumentos derivados de cobertura (*)	11.205.408	6.771.872	31.149.698	16.307.966
Instrumentos derivados de no cobertura (**)	260.795	-	-	-
Totales	13.964.223	9.269.892	31.149.698	16.307.966

(*) Ver nota 18.2 letra a

(**) Ver nota 18.2 letra b

Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Al 31 de diciembre de 2020, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$2.498.020 de este total el 90,81% se registra a valor bursátil y el 9,19% restante a costo.

Al 31 de diciembre de 2019, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$2.498.020, de este total el 90,81% se registra a valor bursátil y el 9,19% restante a costo.

NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

La composición del rubro es la siguiente:

Descripción de las clases de Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar, neto	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Deudores por operaciones comerciales, neto	164.809.688	191.892.178
Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes	25.649.496	19.236.434
Total Deudores Corrientes	190.459.184	211.128.612
Cuentas por cobrar, no corrientes	1.029.293	751.453
Total Deudores No Corrientes	1.029.293	751.453
Total Deudores	191.488.477	211.880.065

Los saldos incluidos en este rubro, en general, no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar.

Es importante señalar que la Compañía cuenta con distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. La Compañía no cuenta con clientes que representen el 10% o más del total de los ingresos consolidados de exportación durante 2020 y 2019. Los 5 clientes más significativos en relación al total de exportaciones representaron un 15,9% y 15,7% en 2020 y 2019, respectivamente.

La Compañía ha firmado acuerdos con la mayor parte de sus distribuidores, por lo general por un período de dos años, renovable automáticamente. Además, la estrategia de la Compañía para aumentar las ventas en los mercados de exportación más importantes, en una gran medida depende del comportamiento de sus distribuidores.

El rubro Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes, está compuesto principalmente por cuentas corrientes y deudas del personal.

El análisis de antigüedad de deudores por ventas es el siguiente:

Tramo de la cartera	al 31 de diciembre de 2020			al 31 de Diciembre de 2019		
	N° Clientes Cartera	Bruto M\$	Provisión M\$	N° Clientes Cartera	Bruto M\$	Provisión M\$
Al día	7.287	162.797.033	(146.312)	7.311	181.942.834	(805)
Entre 1 y 30 días	3.199	10.864.622	(161.828)	3.352	10.255.620	(30.246)
Entre 31 y 60 días	781	3.830.321	(84.928)	747	6.953.356	(163.359)
Entre 61 y 90 días	504	1.084.846	(4.623)	525	2.084.099	(16.508)
Entre 91 y 120 días	371	1.424.455	(3.923)	355	837.997	(2.797)
Entre 121 y 150 días	278	1.047.008	(5.389)	268	1.003.407	(4.961)
Entre 151 y 180 días	134	1.150.427	(3.804)	146	1.479.713	(2.635)
Entre 181 y 210 días	172	829.079	(1.803)	181	1.008.177	(375)
Entre 211 y 250 días	160	2.611.106	(502)	177	2.109.048	(3.601)
Más de 250 días	1.013	6.779.453	(516.761)	844	5.556.520	(1.125.419)
Total cartera por tramo	13.899	192.418.350	(929.873)	13.906	213.230.771	(1.350.706)

El movimiento de la estimación de deudores incobrables al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 es el siguiente:

Movimiento de Provisión de Deudores Incobrables Consolidado	M\$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2019	1.478.940
Constitución de estimación	197.107
Castigos	(269.282)
Diferencia Tipo de Cambio	(56.059)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	1.350.706
Constitución de estimación	232.440
Castigos	(647.508)
Diferencia Tipo de Cambio	(5.765)
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	929.873

La Sociedad calcula la estimación de deterioro para las deudas de clientes por ventas, de acuerdo a la pérdida crediticia esperada en base a lo indicado en la nota 2.6.1.

Para los siguientes casos el criterio para la estimación de deterioro de los deudores incobrables, es el siguiente:

Motivo	% Provisión	
	Cientes Sin Seguro	Cientes Con Seguro
Fallecimiento	100%	10%
Conocimiento de fraude	100%	10%
Cambio de domicilio, en condición no ubicable	100%	10%
Insolvencia	100%	10%

Los documentos por cobrar protestados al 31 de diciembre de 2020, alcanzan a 85 clientes por un total de M\$ 76.035, mientras que, al 31 de diciembre de 2019, alcanzaron a 138 clientes por un monto de M\$ 113.033. Respecto de los documentos por cobrar que se encuentran en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2020, alcanzan a 47 clientes por un total de M\$ 66.478, mientras que, al 31 de diciembre de 2019, alcanzaron a 174 clientes por un monto de M\$ 58.375.

La cartera al 31 de diciembre de 2020, asciende a M\$ 192.418.350 que representan un total de 13.899 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada Bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	7.287	162.797.033	-	-	-	-	-	-	162.797.033
1-30 días	3.199	10.864.622	-	-	-	-	-	-	10.864.622
31-60 días	781	3.830.321	-	-	-	-	-	-	3.830.321
61-90 días	504	1.084.846	-	-	-	-	-	-	1.084.846
91-120 días	371	1.424.455	-	-	-	-	-	-	1.424.455
121-150 días	278	1.047.008	-	-	-	-	-	-	1.047.008
151-180 días	134	1.150.427	-	-	-	-	-	-	1.150.427
181-210 días	172	829.079	-	-	-	-	-	-	829.079
211- 250 días	160	2.611.106	-	-	-	-	-	-	2.611.106
> 250 días	1.013	6.779.453	-	-	-	-	-	-	6.779.453
Total	13.899	192.418.350	-	-	-	-	-	-	192.418.350

Al 31 de diciembre de 2019, la cartera ascendía a M\$ 213.230.771, con un total 13.906 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	7.311	181.942.834	-	-	-	-	-	-	181.942.834
1-30 días	3.352	10.255.620	-	-	-	-	-	-	10.255.620
31-60 días	747	6.953.356	-	-	-	-	-	-	6.953.356
61-90 días	525	2.084.099	-	-	-	-	-	-	2.084.099
91-120 días	355	837.997	-	-	-	-	-	-	837.997
121-150 días	268	1.003.407	-	-	-	-	-	-	1.003.407
151-180 días	146	1.479.713	-	-	-	-	-	-	1.479.713
181-210 días	181	1.008.177	-	-	-	-	-	-	1.008.177
211- 250 días	177	2.109.048	-	-	-	-	-	-	2.109.048
> 250 días	844	5.556.520	-	-	-	-	-	-	5.556.520
Total	13.906	213.230.771	-	-	-	-	-	-	213.230.771

NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

9.1 Información a revelar sobre Partes Relacionadas

Los saldos pendientes al cierre del período no están garantizados y son liquidados en efectivo. No han existido garantías entregadas ni recibidas por cuentas por cobrar o pagar de partes relacionadas. Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, el Grupo no ha registrado ningún deterioro material, de cuentas por cobrar relacionadas con montos adeudados por partes relacionadas. Esta evaluación es realizada todos los años por medio de examinar la posición financiera de la parte relacionada en el mercado en el cual la relacionada opera.

9.2 Grupo Controlador

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 36,88%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación, se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador, con indicación de las personas jurídicas y naturales que representan y sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro “otros” a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

Inversiones Totihue S.A.	11,73%
Rentas Santa Bárbara S.A.	11,42%
Inversiones Quivolgo S.A.	4,53%
Inversiones La Gloria Ltda.	2,28%
Otros	6,92%

Las sociedades Inversiones Totihue S.A. y Rentas Santa Bárbara S.A. son sociedades anónimas cerradas, ambas controladas en un 100%, directamente o indirectamente por la familia Guilisasti Gana compuesta por Doña Isabel Gana Morandé (RUT 2.556.021-3) y los hermanos Eduardo Guilisasti Gana (RUT 6.290.361-9), Rafael Guilisasti Gana (RUT 6.067.826-K), Pablo Guilisasti Gana (RUT 7.010.277-3), Isabel Guilisasti Gana (RUT 7.010.269-2), Sara Guilisasti Gana (RUT 7.010.280-3), Josefina Guilisasti Gana (RUT 7.010.278-1) y sucesión de Don José Guilisasti Gana (RUT 7.010.293-3). Los miembros de la familia Guilisasti Gana ejercen sus derechos como personas naturales o a través de sociedades de inversión que pertenecen en su totalidad a la misma familia.

La sociedad Inversiones Quivolgo S.A. es en un 100% propiedad de don Alfonso Larraín Santa María (RUT 3.632.569-0) y de la familia Larraín Vial, compuesta por su cónyuge Teresa Vial Sánchez (RUT 4.300.060-8) y los hermanos Felipe Larraín Vial (RUT 7.050.875-3), María Teresa Larraín Vial (RUT 10.165.925-9), Rodrigo Larraín Vial (RUT 10.165.924-0), María Isabel Larraín Vial (RUT 10.173.269-K) y Alfonso Larraín Vial (RUT 15.314.655-1). Por su parte, Inversiones La Gloria Ltda. es controlada en su totalidad por la familia Larraín Santa María, compuesta por los hermanos Alfonso Larraín Santa María, Andrés Larraín Santa María (RUT 4.330.116-0), Pilar Larraín Santa María (RUT 4.467.302-9), Gabriela Larraín Santa María (RUT 4.778.214-7) y Luz María Larraín Santa María (RUT 6.065.908-7).

El concepto “otros” incluye a sociedades y personas naturales que corresponden en un 100%, directa e indirectamente, a la Familia Guilisasti Gana, a Don Alfonso Larraín Santa María y a la Familia Fontecilla Lira.

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean más del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

9.3 Personal clave de la Dirección

Personal clave de la gerencia son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, directa o indirectamente, incluyendo cualquier director o administrador (sea o no ejecutivo) de esa entidad.

9.4 Remuneración de la Alta Administración

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. La remuneración global de los principales ejecutivos es la siguiente:

Remuneraciones alta administración	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Remuneración de la alta administración	8.905.954	7.509.453
Totales	8.905.954	7.509.453

9.5 Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
				M\$	M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	50.690	85.376
96.824.300-4	Viña Almaguilla S.A.	Asociada	Peso Chileno	3.381	3.052
0-E	VCT Japón	Asociada	Dólar Americano	70.063	72.591
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	2.071.460	3.125.847
76.120.010-0	Soc. Comercial y Promotora La Uva Ltda.	Por Director	Peso Chileno	220	220
85.201.700-7	Agrícola Alto de Quitalman Ltda.	Por Director	Peso Chileno	-	14.088
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	718	-
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Asociada	Peso Chileno	58.400	51.737
99.562.040-5	Los Boldos de Tapihue S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	9.125	2.720
79.592.130-3	Agrícola Las Petras Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	-	3.112
Totales				2.264.057	3.358.743

9.6 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	1.373.670	414.582
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	3.066.363	2.314.901
79.592.130-3	Agrícola Las Petras Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	1.361	1.213
96.512.190-0	Fruticola Viconto S.A.	Por Director	Peso Chileno	1.196	1.201
96.824.300-4	Viña Almaguilla S.A.	Asociada	Peso Chileno	69.532	41.446
96.931.870-9	Viveros Guillaume Chile S.A.	Por Director	Peso Chileno	1.228	224.609
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Peso Mexicano	3.697.421	3.379.148
0-E	Digsmer	Accionista de Subsidiaria	Peso Mexicano	-	3.171
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	877.098	321.902
85.630.300-4	ST Computación	Por Gerente	Peso Chileno	257.714	60.832
76.120.010-0	Soc. Comercial y Promotora La Uva Ltda.	Por Director	Peso Chileno	816	-
95.097.000-6	Forestal Quivolgo S.A.	Por Gerente	Dólar Americano	-	32
0-E	VCT Japón	Asociada	Peso Chileno	21.112	985
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	69.503	621
76.240.021-9	Agrícola y Comercial Terravalue Ltda.	Por Director	Peso Chileno	-	88.564
4.300.059-4	Maria de la Luz Vial Sanchez	Por Director	Peso Chileno	-	345
Totales				9.437.014	6.853.552

9.7 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso chileno	246.836	230.380
79.592.130-3	Agrícola Las Petras Ltda.	Por Gerente	Peso chileno	-	10.000
Totales				246.836	240.380

9.8 Detalle de transacciones con partes relacionadas por entidad

En esta nota se presentan transacciones con empresas asociadas y además todas aquellas transacciones significativas con partes relacionadas, como también todas aquellas operaciones por compra y venta de acciones.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Los saldos y transacciones con las empresas subsidiarias del Grupo son eliminados en la consolidación.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la Transacción	Desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2020		Desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2019	
				Transacción	Efecto en Resultado	Transacción	Efecto en Resultado
				M\$	M\$	M\$	M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	131.601	-	120.277	46.490
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Servicios y Otros	34.824	34.824	2.046	2.046
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	3.090.350	-	1.570.578	-
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	-	-	74.341	(74.341)
86.673.700-2	Agrícola Los Alamos Ltda.	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	391.036	-	343.972	-
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	7.607.717	-	6.847.225	-
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Compra Servicios y Otros	40	(40)	22.033	(22.033)
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	530.726	422.720	323.046	249.259
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Servicios y Otros	59.318	59.318	56.955	56.955
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	680.620	-	718.923	-
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	52.532	-	-	-
96.512.190-0	Frutícola Vconto S.A.	Por Director	Venta Servicios y Otros	-	-	2.046	2.046
96.512.190-0	Frutícola Vconto S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	-	-	55.134	-
85.201.700-7	Agrícola Alto Quitralmán Ltda.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	-	-	10.099	-
85.201.700-7	Agrícola Alto Quitralmán Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	1.296.828	-	457.770	-
70.017.820-K	Camara de Comercio de Stgo	Por Director	Compra Servicios y Otros	6.480	(6.480)	4.155	(4.155)
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Venta Materias Primas y Productos	18.999.454	15.025.462	14.792.206	10.442.349
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Compra Servicios y Otros	58.028	(58.028)	21.501	(21.501)
321482783RT0001	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	3.877.619	2.508.459	3.735.747	3.211.162
321482783RT0001	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Compra Servicios y Otros	316.458	(316.458)	569.693	(569.693)
01112-01-017295	VCT Japón	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	330.980	260.723	329.529	259.754
01112-01-017295	VCT Japón	Asociada	Compra Servicios y Otros	-	-	1.992	(1.992)
85.630.300-4	ST Computación	Asociada	Compra Servicios y Otros	431.800	(431.800)	249.998	(249.998)
78.335.990-1	Comercial Greenic S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	755	(755)	2.264	(2.264)
96.931.870-9	Viveros Guillaume	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	309.738	-	521.470	-
96.931.870-9	Viveros Guillaume	Por Gerente	Compra Servicios y Otros	-	-	530	(530)
95.097.000-6	Forestal Quivoigo Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	2.451	-	-	-
76.599.450-0	Inversiones Santa Eliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	293.489	-	-	-
76.088.641-6	Agrícolas Las Pircas Ltda	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	17.545	-	30.180	-
76.184.035-5	Webdox Legal SpA	Por Director	Compra Servicios y Otros	4.704	(4.704)	-	-
76.099.373-5	Proyectos Industriales Jhonson L	Por Gerente	Compra Servicios y Otros	5.241	(5.241)	-	-

NOTA 10. INVENTARIOS, NETO

La composición de los Inventarios al cierre de cada ejercicio es la siguiente:

Clases de Inventarios	Al 31 de diciembre de	
	2020	de 2019
	M\$	M\$
Vinos a granel (a)	182.692.200	188.964.452
Vinos embotellados (b)	94.825.666	80.232.008
Vinos semi-elaborados	8.176.075	7.004.267
Licores	643.006	897.128
Materiales e Insumos (c)	16.033.368	13.523.117
Otros Productos (d)	2.524.910	2.750.584
Total Inventarios, netos	304.895.225	293.371.556

- (a) En Vinos a granel se incluye el vino en su fase previa de embotellamiento.
- (b) En Vinos embotellados se incluye el vino una vez ha concluido el proceso de embotellamiento.
- (c) En Materiales e Insumos se incluyen todos aquellos recursos necesarios para la producción del vino.
- (d) En Otros Productos se incluyen todos aquellos inventarios no incluidos en las anteriores líneas, como bebidas diferentes al vino y materiales de merchandising.

Los movimientos de estimación de obsolescencia, son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$
Saldo Inicial	(2.314.495)	(1.987.772)
Estimación de obsolescencia	(4.299.199)	(2.026.534)
Aplicación de la estimación	1.896.414	1.699.811
Total	(4.717.280)	(2.314.495)

No existen inventarios pignorados como garantía de cumplimiento de deudas.

No existe inventario no corriente al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, debido a que se encuentra disponible para la venta al público una vez es producido. Las existencias para las que técnicamente su elaboración supone un ciclo superior a doce meses suponen un total marginal.

NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

11.1 Informaciones a revelar sobre Inversiones en subsidiarias

I. Inversiones en Chile

- i. Con fecha 26 de febrero de 2020, se constituyó la sociedad CDD Food and Beverage SpA, a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos.
- ii. Con fecha 26 de diciembre de 2019, Viña Concha y Toro S.A. transfiere el 100% de las acciones de Southern Brewing Company S.A. (Kross) a Inversiones Concha y Toro SpA.
- iii. En noviembre de 2019, se constituyó la sociedad VCT Benelux B.V., a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos.
- iv. El resto de las inversiones en subsidiarias en Chile no presentan variaciones estructurales respecto a lo informado al 31 de diciembre de 2019.

II. Inversiones en el Extranjero

i. Valorización de inversiones en Argentina

- a. Los estados financieros de las sociedades argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A., en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de diciembre de 2020, existen utilidades potencialmente remesables (según normas cambiarias argentinas, para girar divisas al exterior por concepto de utilidades y dividendos a accionistas no residentes, se debe tener la conformidad previa del Banco Central de la República Argentina (BCRA)), de las subsidiarias en Argentina, por un monto de ARS 2.558.210.624.

ii. Valorización de inversiones en Inglaterra

- a. Los estados financieros de la sociedad inglesa Concha y Toro UK Ltd., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 99% e indirecta del 1%, están expresados en Libras Esterlinas, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

- b. Al 31 de diciembre de 2020, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Inglaterra, por un monto de GBP 15.020.541
- iii. Valorización de inversiones en Brasil
- a. Los estados financieros de la sociedad brasilera VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., en que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileños, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - b. Al 31 de diciembre de 2020, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., por un monto de BRL 68.017.562.
 - c. Los estados financieros de la sociedad brasilera VCT Wine Retail Participacoes Ltda., en que Viña Concha y Toro posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileños, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - d. Al 31 de diciembre de 2020, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria VCT Wine Retail Participacoes Ltda.
- iv. Valorización de inversiones en Suecia, Finlandia y Noruega
- a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Suecia, Finlandia y Noruega, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en sus monedas locales, Corona Sueca, Euro y Corona Noruega respectivamente, que son las monedas funcionales de cada subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Suecia es dueña del 100% de la subsidiaria de Finlandia.
 - b. Al 31 de diciembre de 2020, existen utilidades potencialmente remesables de estas subsidiarias, por un monto de SEK 56.852.386, en Concha y Toro Sweden AB y subsidiaria y NOK 17.944.527, en Concha y Toro Norway AS y subsidiaria.
- v. Valorización de inversiones en Singapur
- a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Singapur, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Singapur es dueña del 100% de la subsidiaria de China y del 41% de la de Japón.
 - b. Al 31 de diciembre de 2020, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Singapur, por un monto de USD 1.384.521.
- vi. Valorización de inversiones en Estados Unidos
- a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Estados Unidos, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
 - b. Con fecha 22 de octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos.
 - c. En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la constitución de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de nuestros productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation.

- d. En julio de 2018, Fetzer Vineyards adquirió el 50% de Excelsior Wine Company, transacción en virtud de cual el Grupo Concha y Toro alcanzó un 100% de las acciones de la referida sociedad. El 50% restante continúa bajo la propiedad de VCT USA, Inc.
 - e. Al 31 de diciembre de 2020, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en Estados Unidos, por un monto de USD 54.233.796.
- vii. Valorización de inversiones en México
- a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en México, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100% (VCT México S. de R.L. de C.V.) e indirecta del 51% (VCT & DG México S.A. de C.V.), son expresados en Pesos Mexicanos, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
 - b. Al 31 de diciembre de 2020, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en México, por un monto de MXN 81.263.113.
- viii. Valorización de inversiones en Canadá
- a. Los estados financieros de la sociedad Concha y Toro Canada Limited, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Canadienses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - b. Con fecha 5 de diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de la Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.
 - c. Al 31 de diciembre de 2020, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria Concha y Toro Canada Limited, por un monto de CAD 577.504.
- ix. Valorización de inversiones en Sudáfrica
- a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Sudáfrica, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Rand Sudafricano, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - b. Al 31 de diciembre de 2020, esta sociedad fue cerrada y no existen utilidades potencialmente remesables.
- x. Valorización de inversiones en Francia
- a. Los estados financieros de la sociedad Cono Sur France S.A.R.L., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Euros, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
 - b. Al 31 de diciembre de 2020, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Francia por un monto de EUR 248.423.

11.2 Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación, se presenta la información financiera resumida totalizada de las subsidiarias que consolidan al cierre de los respectivos ejercicios, antes de la eliminación de las transacciones intercompañías:

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de diciembre de 2020						Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo (Patrimonio)				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente (Patrimonio)	Total		
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	37.889.182	2.187.189	40.076.371	32.976.419	7.099.952	40.076.371	112.748.973	3.891.436
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	54.296.914	53.233.189	107.530.103	32.891.045	74.639.058	107.530.103	93.636.974	14.902.366
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	1.056.784	220.277	1.277.061	1.048.442	228.619	1.277.061	1.646.329	35.349
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	1.305.048	315.473	1.620.521	1.429.586	190.935	1.620.521	1.358.097	176.869
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	8.221.389	33.107.740	41.329.129	8.661.073	32.668.056	41.329.129	21.231.895	12.042.689
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa SpA	Chile	Peso	100%	1.500.558	129.019	1.629.577	1.428.648	200.929	1.629.577	431.944	134.997
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	5.580.917	32.692.835	38.273.752	6.065.160	32.208.592	38.273.752	2.175.855	12.429.111
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	13.955.998	154.848.866	168.804.864	68.290.789	100.514.075	168.804.864	-	34.518.661
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	61.735.208	24.474.362	86.209.570	12.389.261	73.820.309	86.209.570	-	8.785.946
Viña Maycas del Limarí Ltda.	Chile	Peso	100%	2.198.432	7.580	2.206.012	1.981.490	224.522	2.206.012	744.682	77.145
Viña Don Melchor SpA	Chile	Peso	100%	3.260.375	37.354	3.297.729	1.394.038	1.903.691	3.297.729	4.014.779	1.200.393
Inmobiliaria El Llano SpA	Chile	Peso	100%	1.071	-	1.071	71	1.000	1.071	-	-
Southern Brewing Company S.A	Chile	Peso	77%	2.150.923	13.697.209	15.848.132	4.072.166	11.775.966	15.848.132	5.855.867	435.615
VCT Benelux B.V.	Chile	Peso	100%	8.733	-	-	-	8.733	-	-	-
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	3.992.232	256.230	4.248.462	4.223.552	24.910	4.248.462	4.247.588	(793.588)
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	2.704.909	347.807	3.052.716	1.133.053	1.919.663	3.052.716	5.208.866	(460.414)
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	41.586.317	33.146.081	74.732.398	21.291.028	53.441.370	74.732.398	50.786.496	8.352.750
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	29.037.110	2.770.504	31.807.614	22.352.656	9.454.958	31.807.614	49.602.404	5.956.914
VCT Wine Retail Participacoes Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	-	-	-	-	-	-	-	(4.300)
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	5.525.399	411.716	5.937.115	4.431.148	1.505.967	5.937.115	6.211.179	530.050
VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	3.630.908	372	3.631.280	3.219.564	411.716	3.631.280	5.526.231	240.376
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	9.220.712	1.715.811	10.936.523	5.760.779	5.175.744	10.936.523	19.777.265	1.468.120
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	4.535.192	-	4.535.192	2.819.381	1.715.811	4.535.192	7.628.602	418.296
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	67.420.751	105.879	67.526.630	52.976.618	14.550.012	67.526.630	199.832.153	1.652.378
VCT USA, Inc.	EEUU	Dólar Americano	100%	23.434.939	172.965.010	196.399.949	40.080.506	156.319.443	196.399.949	-	7.633.149
Fetzer Vineyards	EEUU	Dólar Americano	100%	96.463.743	125.301.214	221.764.957	48.273.336	173.491.621	221.764.957	147.465.263	10.102.131
Excelsior Wine Company LLC	EEUU	Dólar Americano	100%	3.521.344	32.167.293	35.688.637	1.546.432	34.142.205	35.688.637	-	(303.887)
VCT México, S. de R.L. de C.V.	México	Peso Mexicano	100%	174.202	3.164.392	3.338.594	111.285	3.227.309	3.338.594	-	735.863
VCT & DG México, S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano	51%	26.170.224	1.824.583	27.994.807	20.644.358	7.350.449	27.994.807	32.039.258	2.039.478
Concha y Toro Canadá Ltd.	Canadá	Dólar Canadiense	100%	642.276	809.863	1.452.139	684.302	767.837	1.452.139	-	30.688
Concha y Toro Africa & Middle East Proprietary Ltd.	Sudafrica	Rand Sudafricano	100%	-	-	-	-	-	-	-	6.793
Cono Sur France S.A.R.L.	Francia	Euro	100%	563.891	252	564.143	327.983	236.160	564.143	998.759	2.681

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de diciembre de 2019							Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo (Patrimonio)			M\$		
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente (Patrimonio)	Total			
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$			
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	33.619.229	2.554.855	36.174.084	32.427.399	3.746.685	36.174.084	101.376.714	8.752.820	
Vña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	55.754.454	53.976.291	109.730.745	45.720.335	64.010.410	109.730.745	80.200.247	9.338.122	
Vña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	970.795	197.143	1.167.938	1.003.585	164.353	1.167.938	1.235.440	(4.291)	
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	1.305.836	426.664	1.732.500	1.317.697	414.803	1.732.500	1.304.494	153.846	
Sociedad Exportadora y Comercial Vña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	5.126.380	27.965.714	33.092.094	5.803.476	27.288.618	33.092.094	21.295.315	8.773.179	
Sociedad Exportadora y Comercial Vña Canepa SpA	Chile	Peso	100%	1.776.808	146.430	1.923.238	1.857.306	65.932	1.923.238	2.882.967	760.843	
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	2.405.575	27.316.372	29.721.947	2.479.599	27.242.348	29.721.947	2.746.090	9.246.066	
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	12.321.102	134.271.978	146.593.080	69.322.566	77.270.514	146.593.080	-	19.376.345	
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	57.418.834	22.979.026	80.397.860	12.246.967	68.150.893	80.397.860	-	4.825.230	
Vña Maycas del Limarí Ltda.	Chile	Peso	100%	2.060.286	29.790	2.090.076	1.042.699	1.047.377	2.090.076	1.572.043	121.251	
Vña Don Melchor SpA	Chile	Peso	100%	2.289.979	5.163	2.295.142	1.411.845	883.297	2.295.142	2.204.005	883.954	
Inmobiliaria El Llano SpA	Chile	Peso	100%	1.071	-	1.071	71	1.000	1.071	-	-	
Southern Brewing Company S.A	Chile	Peso	77%	1.972.967	13.141.773	15.114.740	5.509.504	9.605.236	15.114.740	5.763.217	928.308	
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	1.307.186	7.519	1.314.705	765.877	548.828	1.314.705	2.923.953	79.934	
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	3.367.391	710.410	4.077.801	1.660.330	2.417.471	4.077.801	5.220.939	479.514	
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	38.283.133	32.838.085	71.121.218	18.835.599	52.285.619	71.121.218	37.528.326	3.467.101	
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	19.911.866	2.316.383	22.228.249	13.062.462	9.165.787	22.228.249	36.238.547	1.400.829	
VCT Wine Retail Participacoes Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	336	-	336	70.332	(69.996)	336	-	(13.840)	
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Norueg.	100%	2.377.221	817.411	3.194.632	2.188.582	1.006.050	3.194.632	3.926.499	180.523	
VCT Norway AS	Noruega	Corona Norueg.	100%	2.720.284	-	2.720.284	1.902.873	817.411	2.720.284	3.182.544	71.376	
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	7.672.217	1.762.594	9.434.811	5.082.951	4.351.860	9.434.811	14.875.528	868.220	
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	4.105.273	-	4.105.273	2.342.679	1.762.594	4.105.273	6.690.208	361.065	
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	65.458.561	150.800	65.609.361	52.331.329	13.278.032	65.609.361	142.503.920	644.004	
VCT USA, Inc.	EEUU	Dólar Americano	100%	24.924.122	183.330.772	208.254.894	77.502.597	130.752.297	208.254.894	-	2.344.277	
Fetzer Vineyards	EEUU	Dólar Americano	100%	104.196.529	135.607.113	239.803.642	55.989.336	183.814.306	239.803.642	121.534.737	4.888.750	
Excelsior Wine Company LLC	EEUU	Dólar Americano	100%	3.692.267	34.281.846	37.974.113	1.592.617	36.381.495	37.974.112	-	(377.213)	
VCT México, S. de R.L. de C.V.	México	Peso Mexicano	100%	229.021	2.876.488	3.105.509	122.575	2.982.934	3.105.509	-	445.038	
VCT & DG México, S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano	51%	27.609.381	556.571	28.165.952	22.525.779	5.640.173	28.165.952	26.760.132	1.421.903	
Concha y Toro Canadá Ltd.	Canada	Dólar Canadien	100%	684.630	747.578	1.432.208	672.429	759.779	1.432.208	-	13.401	
Concha y Toro Africa & Middle East Proprietary Ltd.	Sudafrica	Rand Sudafrica	100%	116.855	37.654	154.509	13.337	141.172	154.509	38.919	(24.571)	
Cono Sur France S.A.R.L.	Francia	Euro	100%	510.978	579	511.557	283.535	228.022	511.557	937.280	48.598	

11.3 Informaciones a revelar sobre inversiones en asociadas

A continuación, se presenta un detalle de las principales inversiones en asociadas bajo el método de la participación.

Inversión en asociada	Víña Almaviva S.A.	Innovación Tecnológica	Industria Corchera S.A.	VCT Japan Company	Escalade W&S	Beer Garden Bellavista S.p.A.	Totales
Moneda Funcional	CLP	CLP	CLP	JPY	CAD	CLP	
País de Origen	Chile	Chile	Chile	Japón	Canadá	Chile	
Principales actividades	Producción y comercialización de vino premium "Chateau" que se exporta.	Investigación y desarrollo experimental.	Elaboración e importación y distribución y comercialización del corcho y tapones y tapas.	Exportación e importación de vinos y distribución.	Exportación e importación de vinos y distribución.	Bar Restaurant	

Participación de la inversión del grupo en el balance

Fecha de presentación	al 31 de diciembre de 2020	al 31 de diciembre de 2019	al 31 de diciembre de 2020	al 31 de diciembre de 2019	al 31 de diciembre de 2020	al 31 de diciembre de 2019	al 31 de diciembre de 2020	al 31 de diciembre de 2019	al 31 de diciembre de 2020	al 31 de diciembre de 2019	al 31 de diciembre de 2020	al 31 de diciembre de 2019	al 31 de diciembre de 2020	al 31 de diciembre de 2019
	M\$													
Activos corrientes	25.340.812	22.311.067	37.878	37.878	13.323.628	14.986.037	1.400.305	1.505.283	3.322.108	4.270.039	278.681	200.471		
Activos no corrientes	17.005.821	15.423.886	-	-	4.189.218	3.739.025	4.908	5.341	1.344.135	1.449.083	713.915	735.623		
Pasivos corrientes	(2.103.229)	(5.691.393)	(76)	(76)	(6.210.303)	(8.361.470)	(1.026.367)	(1.148.019)	(1.832.446)	(2.947.690)	(529.690)	(456.316)		
Pasivos no corrientes	(1.975.815)	(1.385.919)	-	-	-	-	-	-	(1.214.068)	(1.259.999)	(265.584)	(121.904)		
Activos netos	38.267.589	30.657.641	37.802	37.802	11.302.544	10.363.592	378.846	362.605	1.619.729	1.511.433	197.322	357.874		
Porcentaje de participación	50,00%	50,00%	15,74%	15,74%	50,00%	50,00%	41,00%	41,00%	50,00%	50,00%	35,00%	35,00%		
Valor participación de la inversión	19.133.795	15.328.821	5.950	5.950	5.651.272	5.181.796	155.327	148.668	809.864	755.717	69.063	125.256	25.825.271	21.546.208
Plusvalía y otros	-	-	-	-	1.023.201	1.023.201	-	9	102	(8.139)	812.122	812.122	1.835.425	1.827.193
Utilidad no realizada	(642.190)	(642.190)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(642.190)	(642.190)
Pago de Dividendos	(1.235.427)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.235.427)	-
Total monto de inversión	17.256.178	14.686.631	5.950	5.950	6.674.473	6.204.997	155.327	148.677	809.966	747.578	881.185	937.378	25.783.079	22.731.211

Participación de la inversión del grupo en el estado de resultado

Ingresos	15.198.630	12.017.512	9.501	9.501	16.310.603	14.533.670	3.310.615	2.285.290	6.810.947	5.221.388	1.165.024	3.018.885		
Total resultado	6.903.354	5.616.479	-	1.232	1.364.269	755.297	46.560	5.641	150.760	23.472	(131.349)	165.874		
Valor participación de la inversión	3.451.677	2.808.240	-	194	682.135	377.649	19.090	2.313	75.380	11.736	(45.972)	58.056	4.182.309	3.258.187
Utilidad (perdida) año anterior	(337.386)	-	-	-	(8.018)	6.897	1.096	4.070	3.360	3.046	-	-	(340.948)	14.013
Utilidad no realizada	25.092	(3.750)	-	-	(47.817)	(40.426)	-	-	-	-	-	-	(22.725)	(44.176)
Otros	-	-	-	(18)	-	-	-	-	-	1.490	3.779	(27)	3.779	1.445
Total efecto EERR de inversión	3.139.383	2.804.490	-	176	626.300	344.120	20.186	6.383	78.740	16.272	(42.194)	58.029	3.822.415	3.229.468

11.4 Plusvalía por Inversiones Asociadas:

Industria Corchera S.A.:

El valor de la plusvalía al 31 de diciembre de 2020:

La cifra presentada corresponde a la inversión del 50% de Industria Corchera S.A. la que asciende a M\$1.023.201, la que no registra deterioro.

Esta plusvalía que se generó con anterioridad a la fecha de nuestra transición a NIIF se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha y es controlado en la misma moneda de la inversión (peso chileno).

El valor libro de las plusvalías se encuentran neteados con sus respectivas inversiones.

NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL)

Plusvalía por Inversiones en Subsidiarias al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019:

Detalle	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre
	2020	de 2019
	M\$	M\$
Plusvalía Fetzer	28.428.471	29.939.565
Plusvalía Excelsior Wine Company	3.112.571	3.274.895
Plusvalía Southern Brewing Company	6.363.883	6.363.883
Total	37.904.925	39.578.343

Adquisición de Fetzer Vineyards, Inc.

Con fecha 15 de abril de 2011, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT USA, Inc., adquirió el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, Inc., compañía vitivinícola con domicilio en California, Estados Unidos.

La compraventa se ajustó a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y creemos que constituyó un hito relevante en la historia de la Sociedad. Se espera que esta operación le permita al Grupo aumentar sus ventas globales, puesto que Fetzer en lo que respecta a volúmenes de venta, es una de las diez marcas de vinos más importantes de Estados Unidos.

Al 31 de diciembre de 2020 la unidad de negocio Fetzer Vineyards, Inc. contribuyó ingresos ordinarios por M\$ 89.677.215 y pérdida neta por M\$ (9.738) a los resultados consolidados de la Compañía.

El valor de la plusvalía adquirida por Fetzer, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre
	2020	de 2019
	M\$	M\$
Plusvalía Histórico Fetzer	20.549.442	20.549.442
Diferencia de conversión de moneda extranjera	7.879.029	9.390.123
Total	28.428.471	29.939.565

El aporte valorizado al 15 de abril de 2011, por el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, ascendió a la suma total de M\$ 110.131.729 (USD 233.053.431) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 89.582.287, generándose en esta adquisición una Plusvalía histórica de M\$ 20.549.442.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y el talento técnico de la fuerza de trabajo de Fetzer Vineyards, Inc. y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

Aumento de participación en Southern Brewing Company S.A.

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A.. Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%.

El 2 de noviembre de 2017, Viña Concha y Toro adquirió un 28% adicional de la participación accionaria de Souther Brewing Company S.A., transacción con la cual alcanzó el 77% de las acciones de la referida sociedad, con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales.

Al 31 de diciembre de 2020, Southern Brewing Company S.A. contribuyó ingresos ordinarios por M\$ 5.855.867 y pérdida neta por M\$ (94.619) a los resultados consolidados de la Compañía.

El aporte valorizado al 02 de noviembre de 2017, por el 28% adicional de la participación accionaria de Southern Brewing Company S.A., ascendió a la suma total de M\$ 5.740.004 y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 6.412.470, generándose en esta adquisición una plusvalía de M\$ 6.363.883.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Southern Brewing Company S.A. y las sinergias que se esperan lograr a partir de la integración de la compañía con el Grupo Concha y Toro.

Combinación de negocio realizada por etapas

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquiriente midió nuevamente su participación previamente tenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia en el estado de resultado consolidado del ejercicio 2017, en el rubro Otros ingresos.

Remediación participación previa a la fecha de adquisición	M\$
Valor razonable Souther Brewing Company S.A.	11.349.962
Participación previa	49.00%
(=) Valor participación previa	5.561.481
(-) Valor libro participación previa	(2.876.856)
(=) Ganancia a Resultados	2.684.625

Aplicación del valor razonable

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua ". Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquiriente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable. Cabe señalar que la identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

Costos relacionados con la adquisición

Viña Concha y Toro no incurrió en costos significativos relacionados con la adquisición, dado que se gestionó con la estructura interna de la Compañía.

Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 02 de Noviembre de 2017 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.442
Otros activos no financieros, corrientes	43.828
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	851.880
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.046
Inventarios, corrientes	702.237
Activos por impuestos corrientes, corrientes	101.479
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	858.957
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.518.098
Propiedades, plantas y equipos	5.733.536
Activos por impuestos diferidos	224.618
Otros pasivos financieros, corrientes	(1.439.050)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(515.486)
Otras provisiones, a corto plazo	(232.668)
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(151.414)
Provisiones por beneficios a los empleados	(47.492)
Otros pasivos financieros, no corrientes	(1.762.159)
Pasivos por impuestos diferidos	(1.504.382)
Total	6.412.470

Aumento de participación en Excelsior

En julio de 2011, se adquirió el 50%, de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC (Excelsior).

El 2 de julio de 2018, Fetzter Vineyards adquirió el 50% adicional de la participación de Excelsior, transacción con la cual se alcanzó el 100% de las participaciones de la referida sociedad, con el objetivo de obtener la distribución en exclusiva de la producción del Grupo en territorio norteamericano.

Al 31 de diciembre de 2020, la unidad de negocio Excelsior Wine Company, LLC. contribuyó ingresos ordinarios por M\$ 57.787.785 y una utilidad neta por M\$ 4.528.257 a los resultados consolidados de la Compañía.

El valor de la plusvalía adquirida por Excelsior, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$
Costo Plusvalía Histórico Excelsior	2.911.300	2.911.300
Diferencia de conversión de moneda extranjera	201.271	363.595
Total	3.112.571	3.274.895

El aporte valorizado al 02 de julio de 2018, por el 50% adicional de la participación accionaria de Excelsior Wine Company, LLC, ascendió a la suma total de M\$ 26.374.005 (USD 40.500.000) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 33.076.091, generándose en esta adquisición una plusvalía de M\$ 2.911.300.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Excelsior, y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

Combinación de negocio realizada por etapas

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquiriente midió nuevamente su participación previamente obtenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia o pérdida resultante en el resultado consolidado del ejercicio 2018.

Remediación participación previa	USD	M\$
Valor razonable Excelsior	30.400.000	19.815.024
Participación previa	50,00%	50,00%
(=) Valor participación previa	15.200.000	9.907.512
(-) Valor libro participación previa	(3.358.138)	(2.188.868)
(=) Ganancia a Resultados	11.841.862	7.718.644

Esta ganancia se registró en el estado de resultado del ejercicio 2018, en el ítem Otros ingresos

Aplicación del valor razonable

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua". Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquiriente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable.

Cabe señalar que la identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

Costos relacionados con la adquisición

El monto por concepto de costos relacionados con la adquisición asciende a M\$ 1.500.622.

Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 2 de julio de 2018
	M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3.819.393
Otros activos no financieros, corrientes	506.697
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	6.526.862
Inventarios, corrientes	4.401.528
Activos intangibles distintos de la plusvalía	29.825.418
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(5.621.676)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(4.474.233)
Otras provisiones, a corto plazo	(1.907.898)
Total	33.076.091

NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

13.1 Clases de Activos Intangibles

Los saldos de las distintas clases de activos intangibles son los siguientes:

Descripción de las clases de Activos Intangibles	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$
Activos intangibles, neto	86.093.110	84.775.283
Activos Intangibles de Vida Finita, neto	40.719.405	42.894.303
Marcas, neto	31.400.973	30.780.308
Derecho de agua, neto	13.904.330	11.032.270
Derecho de servidumbre, neto	68.402	68.402
Activos intangibles identificables, neto	86.093.110	84.775.283
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, neto	82.065.790	81.519.092
Programas Informáticos adquiridos mediante combinacion de negocios , neto	-	-
Programas Informáticos, neto	4.027.320	3.256.191
Activos Intangibles, Bruto	104.352.321	101.462.846
Activos intangibles identificables, bruto	104.352.321	101.462.846
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, bruto	87.685.396	87.203.868
Programas Informáticos, bruto	16.666.925	14.258.978
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles, total	(18.259.211)	(16.687.563)
Patentes, Marcas Registradas y Otros derechos	(5.619.606)	(4.931.013)
Programas informáticos	(12.639.605)	(11.756.550)

La Compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de diciembre de 2020.

El valor libro de los intangibles con vida útil indefinida fue asignado a la unidad generadora de efectivo (UGE) correspondiente a terrenos agrícolas, dentro del segmento Vinos. Estos intangibles han sido sometidos a un test de deterioro junto a los terrenos agrícolas, vale decir se han evaluado las UGE, sin identificar deterioro.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	81.519.092	3.256.191	84.775.283
Cambios :			
Adiciones	5.181.959	1.657.046	6.839.005
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	(3.887.537)	(2.862)	(3.890.399)
Retiros	(59.131)	-	(59.131)
Amortización	(688.593)	(883.055)	(1.571.648)
Total Cambios	546.698	771.129	1.317.827
Saldo final al 31 de Diciembre de 2020	82.065.790	4.027.320	86.093.110

El monto por concepto de amortización asciende a M\$ 1.571.648 y M\$ 1.764.400 al 31 de diciembre de 2020 y 2019, respectivamente. Que es reflejado en el estado de resultado en el ítem depreciación y amortización, de la línea gastos de administración y en la línea costo de venta correspondiente a la porción que forma parte del costo de los inventarios.

La compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de diciembre de 2020. Durante el ejercicio 2020 no se han desarrollado internamente activos intangibles.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2019:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	76.528.527	3.011.312	79.539.839
Cambios :			
Adiciones	3.713.982	1.176.640	4.890.622
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	2.242.151	(85.132)	2.157.019
Retiros	(47.797)	-	(47.797)
Amortización	(917.771)	(846.629)	(1.764.400)
Total Cambios	4.990.565	244.879	5.235.444
Saldo final al 31 de Diciembre de 2019	81.519.092	3.256.191	84.775.283

Los activos intangibles con vida finita se amortizan linealmente durante su vida útil, a partir del momento en que se encuentran en condiciones de uso, aquellos con vida útil indefinida, no se amortizan y se les aplica un test de deterioro al menos una vez al año, de acuerdo con NIC 36.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 no se han desarrollado internamente activos intangibles.

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

14.1 Propiedades, Plantas y Equipos, neto

Descripción clases de Propiedades, Plantas y Equipos	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Propiedades, Planta y Equipo, neto	408.358.064	412.693.885
Construcción en Curso	8.064.215	20.414.865
Terrenos	139.204.490	132.356.739
Edificios	29.725.824	30.466.583
Planta y Equipo	45.470.572	44.821.497
Equipamiento de Tecnologías de la Información	2.247.543	1.631.953
Instalaciones Fijas y Accesorios	86.536.578	84.533.013
Vehículos de motor	1.588.092	2.027.229
Mejoras de Bienes Arrendados	1.243.919	1.466.911
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	3.361.409	4.517.232
Plantaciones	90.915.422	90.457.863
Propiedades, Planta y Equipo, bruto	732.619.841	725.776.296
Construcción en Curso	8.064.215	20.414.865
Terrenos	139.204.490	132.356.739
Edificios	63.274.170	62.446.358
Planta y Equipo	141.280.837	136.101.849
Equipamiento de Tecnologías de la Información	6.968.771	6.020.924
Instalaciones Fijas y Accesorios	214.856.484	210.250.364
Vehículos de motor	5.470.488	5.724.049
Mejoras de Bienes Arrendados	1.911.437	2.018.279
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	12.109.282	13.026.384
Plantaciones	139.479.667	137.416.485
Depreciación Acumulada de Propiedades, Planta y Equipo, Total	(324.779.603)	(313.082.411)
Edificios	(33.548.346)	(31.979.775)
Planta y Equipo	(96.328.091)	(91.280.352)
Equipamiento de Tecnologías de la Información	(4.721.228)	(4.388.971)
Instalaciones Fijas y Accesorios	(128.319.906)	(125.717.351)
Vehículos de Motor	(3.882.396)	(3.696.820)
Mejora de Bienes Arrendados	(667.518)	(551.368)
Otras Propiedades, Plantas y Equipos	(8.747.873)	(8.509.152)
Plantaciones	(48.564.245)	(46.958.622)

A continuación, se presentan los movimientos de los rubros de propiedades, plantas y equipos por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento, de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	20.414.865	132.356.739	30.466.583	44.821.497	1.631.953	84.533.013	2.027.229	1.466.911	4.517.232	90.457.863	412.693.885
Cambios:											
Adiciones	7.163.768	2.787.164	346.952	5.078.017	1.148.548	6.491.999	172.432	-	134.835	6.515.128	29.838.843
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(13.370)	(1.504)	(40.632)	-	-	-	-	(55.506)
Desapropiaciones	-	-	(89)	(84.168)	-	(21.026)	(18.889)	-	(41.264)	-	(165.436)
Reclasificación de activo por término de obra	(17.896.999)	4.928.887	1.673.389	3.217.105	185.523	7.220.014	-	-	-	672.081	-
Castigos	(205.272)	99.773	(1.721)	(78.346)	(5.572)	(94.330)	-	-	(85)	(1.098.145)	(1.383.698)
Depreciación	-	-	(2.200.707)	(7.282.018)	(708.877)	(11.434.220)	(576.298)	(148.954)	(675.243)	(4.819.148)	(27.845.465)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	(76.625)	(968.073)	(447.777)	(188.145)	(2.548)	(118.240)	(16.382)	(74.038)	(590.387)	(811.182)	(3.293.397)
Otros Incrementos (decrementos)	(1.335.522)	-	(110.806)	-	20	-	-	-	16.321	(1.175)	(1.431.162)
Total cambios	(12.350.650)	6.847.751	(740.759)	649.075	615.590	2.003.565	(439.137)	(222.992)	(1.155.823)	457.559	(4.335.821)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2020	8.064.215	139.204.490	29.725.824	45.470.572	2.247.543	86.536.578	1.588.092	1.243.919	3.361.409	90.915.422	408.358.064

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento, de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial Al 1 de enero de 2020	16.891.112	127.649.207	30.317.568	41.634.452	1.312.619	80.352.147	2.334.369	556.274	4.557.703	85.183.432	390.788.883
Cambios:											
Adiciones	18.251.458	3.601.669	106.245	5.947.986	659.409	7.114.517	669.599	-	134.938	8.111.555	44.597.376
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	(2.018)	(7.202)	(2.833)	(15.419)	-	-	(2.950)	-	(30.422)
Desapropiaciones	-	(125.562)	(13.086)	(79.373)	(3.586)	(46.668)	(11.565)	(5.177)	(35.375)	-	(320.392)
Reclasificación de activo por término de obra	(15.005.849)	(90.180)	1.257.560	3.870.953	295.998	7.324.766	22.837	985.192	334.264	1.004.459	-
Castigos	-	-	(23.797)	(12.977)	(5.966)	(101.778)	(14.426)	-	(32)	(218.008)	(376.984)
Depreciación	-	-	(2.099.652)	(7.342.548)	(644.899)	(11.213.368)	(569.079)	(112.590)	(758.213)	(4.661.202)	(27.401.551)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	296.499	1.321.605	923.839	810.206	21.093	1.120.457	(404.506)	43.212	286.897	1.036.460	5.455.762
Otros Incrementos (decrementos)	(18.355)	-	(76)	-	118	(1.641)	-	-	-	1.167	(18.787)
Total cambios	3.523.753	4.707.532	149.015	3.187.045	319.334	4.180.866	(307.140)	910.637	(40.471)	5.274.431	21.905.002
Saldo final al 31 de diciembre de 2019	20.414.865	132.356.739	30.466.583	44.821.497	1.631.953	84.533.013	2.027.229	1.466.911	4.517.232	90.457.863	412.693.885

(*): Por conversión de los estados financieros de subsidiarias extranjeras.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2019, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019 registrada en el resultado del período y en activos es la siguiente:

	Al 31 de Diciembre de 2020	Al 31 de Diciembre de 2019
	M\$	M\$
Registrada en resultado del período	25.500.420	24.490.503
Registrada en activos	2.345.045	2.911.048
Totales	27.845.465	27.401.551

14.2 Información Adicional

a) Propiedades, Plantas y Equipos

La compañía no ha evidenciado indicios de deterioro que generen pérdidas de valor de las propiedades, plantas y equipos, adicionales a los ya registrados y presentados en estos estados financieros consolidados.

b) Compromisos adquiridos y restricciones por adquisición de propiedades, plantas y equipos.

Al 31 de diciembre de 2020 los compromisos adquiridos por adquisiciones de propiedades, plantas y equipos ascienden a la suma de M\$ 3.258.494, neto (M\$ 9.751.762, neto al 31 de diciembre de 2019).

La compañía no mantiene restricciones sobre bienes del rubro propiedades, plantas equipos, distintos a las informadas en Nota 33 Garantías comprometidas con terceros.

La Compañía a través de su filial Southern Brewing Company S.A. mantiene las siguientes restricciones sobre bienes del rubro propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019:

- Hipoteca de garantía específica a favor de Fusión Factoring S.A. inscrita a Fs. 2928 vta. N° 1346 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de 2011 sobre la propiedad inscrita a Fs. 4499 vta. N° 3970 del Registro de Propiedad de 2011 (Lote Casa Don Armando).
- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 890 N° 605 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 852 vta. N° 594 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 19 N° 17 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015. b) 5. Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 7 vta. N° 8 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015.

c) Vides pignorados como garantía.

Las vides de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

d) Subvenciones Gubernamentales

La compañía en Chile postula a subvenciones del gobierno relativas a actividad agrícola, de acuerdo a la ley de fomento al riego y drenaje, ley 18.450.

Estas postulaciones exigen ciertas condiciones para poder acogerse a ellas, las cuales la compañía cumple para poder obtener la subvención. Las subvenciones se otorgan por única vez asignadas a un proyecto de riego específico. Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2020, no se han recibido subvenciones bajo la ley 18.450 (M\$ 45.136 al 31 de diciembre de 2019).

El Gobierno de la provincia de Mendoza en Argentina, otorgó subvención de fomento a la inversión estratégica, la que se fue recibida en relación al proyecto de eficiencia energética desarrollado por la filial en Argentina, por M\$195.488 (US\$246.073).

14.3 Costos por Intereses capitalizados

Las tasas y costos por intereses capitalizados son los siguientes:

Viña Concha y Toro S.A.

	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	5,09%	4,85%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	982.314	1.135.614
Total en M\$	982.314	1.135.614

Trivento Bodegas y Viñedos S. A.

	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	1,30%	7,88%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	43.516	69.479
Total en M\$	43.516	69.479

14.4 Distribución de hectáreas

Al 31 de diciembre de 2020:

	Vñedos en Producción	Vñedos en desarrollo	Total Vñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	1.008	264	1.272	121	-	1.393
Casablanca	267	-	267	-	-	267
Aconcagua	97	-	97	-	-	97
Leyda	112	-	112	19	-	131
Maipo	605	94	699	49	-	748
Cachapoal	1.670	147	1.817	46	-	1.863
Colchagua	2.165	247	2.412	96	-	2.508
Curicó	678	67	745	41	-	786
Maule	2.272	582	2.854	515	-	3.369
Bío - Bío	-	170	170	10	-	180
Total Chile	8.874	1.571	10.445	897	-	11.342
Argentina						
Mendoza	1.186	266	1.452	185	-	1.637
Total Argentina	1.186	266	1.452	185	-	1.637
EE.UU.						
Fetzer	367	49	416	36	3	455
Total EE.UU.	367	49	416	36	3	455
Total Holding	10.427	1.886	12.313	1.118	3	13.434

Al 31 de diciembre de 2019:

	Vñedos en Producción	Vñedos en desarrollo	Total Vñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	969	250	1.219	175	-	1.394
Casablanca	387	-	387	-	-	387
Aconcagua	97	-	97	-	-	97
Leyda	130	-	130	-	-	130
Maipo	646	85	731	17	-	748
Cachapoal	1.607	210	1.817	51	-	1.868
Colchagua	2.059	196	2.255	53	-	2.308
Curicó	653	55	708	78	-	786
Maule	2.137	633	2.770	562	-	3.332
Bío - Bío	-	134	134	78	-	212
Total Chile	8.685	1.563	10.248	1.014	-	11.262
Argentina						
Mendoza	1.156	255	1.411	168	-	1.579
Total Argentina	1.156	255	1.411	168	-	1.579
EE.UU.						
Fetzer	375	73	448	5	3	456
Total EE.UU.	375	73	448	5	3	456
Total Holding	10.216	1.891	12.107	1.187	3	13.297

El total de superficie agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

NOTA 15. ARRENDAMIENTOS

15.1 Activos por Derecho de Uso, neto

Descripción clases de Activos por Derecho de Uso	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Activos por derecho de uso, neto	8.400.799	9.777.579
Bienes raíces	601.229	951.850
Edificios, Neto	7.143.408	7.972.290
Planta y equipos	654.377	850.198
Instalaciones fijas y accesorios	1.785	3.241
Activos por derecho de uso, bruto	10.488.367	12.089.492
Bienes raíces	687.348	1.115.501
Edificios, Neto	8.995.313	9.835.004
Planta y equipos	802.464	1.126.768
Instalaciones fijas y accesorios	3.241	12.219
Depreciación Acumulada de Activos por derecho de uso, Total	(2.087.567)	(2.311.913)
Bienes raíces	(86.119)	(163.651)
Edificios, Neto	(1.851.906)	(1.862.714)
Planta y equipos	(148.086)	(276.570)
Instalaciones fijas y accesorios	(1.456)	(8.978)

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2020:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces	Edificios, Neto	Planta y equipos	Instalaciones fijas y accesorios	Activos por derecho de uso, Neto
	M\$	M\$	M\$		M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	951.850	7.972.290	850.198	3.241	9.777.579
Adiciones	-	1.023.023	-	-	1.023.023
Bajas	(264.502)	-	(47.734)	-	(312.236)
Depreciación	(86.119)	(1.850.121)	(148.086)	(3.241)	(2.087.567)
Total cambios	(350.621)	(827.098)	(195.820)	(3.241)	(1.376.780)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2020	601.229	7.145.192	654.378	-	8.400.799

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2019:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces	Edificios, Neto	Planta y equipos	Instalaciones fijas y accesorios	Activos por derecho de uso, Neto
	M\$	M\$	M\$		M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2019	1.115.501	9.835.004	1.126.768	12.219	12.089.492
Cambios:					
Adiciones	-	-	-	-	-
Depreciación	(163.651)	(1.862.714)	(276.570)	(8.978)	(2.311.913)
Total cambios	(163.651)	(1.862.714)	(276.570)	(8.978)	(2.311.913)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2019	951.850	7.972.290	850.198	3.241	9.777.579

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019 registrada en el resultado del ejercicio y en activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$
Registrada en resultado del período	1.104.445	1.225.314
Registrada en activos	983.122	1.086.599
Totales	2.087.567	2.311.913

El Grupo arrienda activos que incluyen bienes raíces, vehículos y maquinaria y equipo. A continuación, se presenta información sobre arrendamientos en los que el Grupo es el arrendatario.

i. Arrendamiento de Bienes Inmuebles

El Grupo arrienda terrenos y oficinas para sus oficinas y tiendas de venta al detalle. Los arrendamientos de oficinas en promedio son por un período de cinco años, y los arrendamientos de terrenos son por períodos en promedio de entre veinte y veinticinco años. Algunos arrendamientos incluyen una opción de renovar el arrendamiento por un período adicional de la misma duración después del término del plazo del contrato.

No existen pagos por arrendamientos variables

ii. Otros Arrendamientos

El Grupo arrienda vehículos, maquinarias y equipos con plazos de arrendamiento de entre tres y cinco años. En algunos casos, el Grupo tiene opciones de comprar los activos al término del plazo del contrato; en otros casos, garantiza el valor residual de los activos arrendados al término del plazo del contrato.

El Grupo monitorea el uso de estos vehículos, maquinarias y equipos, y evalúa nuevamente el importe por pagar estimado bajo las garantías de valor residual a la fecha de presentación para volver a medir los pasivos por arrendamiento y los activos por derecho de uso.

iii. Venta con arrendamiento posterior

El Grupo no ha realizado este tipo de transacciones en el período sujeto a la presentación de estos Estados Financieros Consolidados.

El ingreso por arrendamiento procedente de contratos de arrendamiento en los que el Grupo actúa como arrendador es el siguiente:

Arrendos Operativos	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 M\$	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2019 M\$
Ingresos por arrendamiento	83.032	90.249
Total de ingresos por arrendamientos operativos	83.032	90.249

El Grupo ha clasificado estos arrendamientos como arrendamientos operativos ya que no transfieren sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de los activos.

15.2 Pasivos por Arrendamientos

i. Pasivos por arrendamientos incluidos en el estado de situación financiera consolidado

Pasivos por arrendamientos	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2020	2019
	M\$	M\$
Corriente	1.403.366	1.609.083
No corriente	7.449.446	8.322.891
Total de pasivos por arrendamiento	8.852.812	9.931.974

Corresponden principalmente a los arriendos de fundos por terrenos agrícolas en los que se han desarrollado plantaciones de uvas viníferas. Estos contratos no contienen derivados implícitos ya que no cumplen con las características descritas en Nota 2.6.7 derivados Implícitos.

ii. Los vencimientos de los arrendamientos mediante flujos de efectivo no descontados son los siguientes:

Análisis de vencimiento - flujos de efectivo contractuales no descontados	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2020	2019
	M\$	M\$
Menos de un año	1.467.198	16.221
Entre uno y cinco años	2.087.367	3.099.946
Más de cinco años	7.349.465	7.803.969
Total de pasivos por arrendamiento no descontados	10.904.029	10.920.136

iii. El gasto por arrendamiento es el siguiente:

Gastos por arrendamientos	Entre el 1 de enero y	Entre el 1 de enero y
	el 31 de diciembre de	el 31 de diciembre de
	2020	2019
	M\$	M\$
Gasto por intereses por los pasivos por arrendamiento	248.643	338.271
Gastos relacionados con arrendamientos menores a 12 meses	741.584	579.072
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor, excluidos los arrendamientos menores a 12 meses	14.444	12.184
Total de gastos por arrendamiento	1.004.671	929.527

NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS

Detalle de grupos de Activos Biológicos Corrientes

Los activos biológicos mantenidos por Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias corresponden a productos agrícolas uvas.

Conciliación de los movimientos en los Activos Biológicos:

Conciliación de cambios en activos biológicos		Corriente M\$
Activos Biológicos, saldo inicial al 1 de enero de 2020		23.061.507
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios		40.177.692
Disminución por diferencias de cambio (netas)		(153.167)
Otros incrementos netos		(2.836)
Disminuciones debido a cosechas o recolección		(37.573.362)
Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2020		25.509.834

Conciliación de cambios en activos biológicos		Corriente M\$
Activos Biológicos, saldo inicial al 1 de enero de 2019		20.782.597
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios		35.612.673
Disminución por diferencias de cambio (netas)		221.207
Otros decrementos netos		(22.114)
Disminuciones debido a cosechas o recolección		(33.532.856)
Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2019		23.061.507

Al 31 de diciembre de 2020, la compañía y sus subsidiarias mantiene como producto agrícola (UVA) 179.968.801 Kg (Vendimia 2021) en maduración y 157.850.986 para el año 2019. La producción total para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es 157.850.986 y 159.915.218.

Por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la Compañía no identificó deterioro en los activos biológicos.

No existen activos biológicos restringidos o pignorados como garantía de cumplimiento de deudas al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los Otros Activos No Financieros al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019 son los siguientes:

Activos no financieros	Al 31 de diciembre de 2020		Al 31 de diciembre de 2019	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Otros Gastos Pagados por Anticipado	526.969	3.346.226	1.671.670	2.132.931
Seguros Pagados por Anticipado	2.427.310	-	1.565.391	-
Publicidad Anticipada	2.473.673	-	2.670.879	-
Arriendos Pagados por Anticipado	104.176	315.116	2.272.033	283.611
Otros	643.301	137.472	742.439	186.703
Total	6.175.429	3.798.814	8.922.412	2.603.245

NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

18.1 Categoría de Instrumentos Financieros por naturaleza

- a) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2020, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libros corrientes y no corrientes incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2020						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro	Valor justo informativo		
			M\$	M\$	M\$	
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	49.350.087	49.350.087	-	
		Depositos a Plazo	20.306.233	20.306.233	-	
		Fondos Mutuos	22.600.000	22.600.000	-	
		Depósitos Overnight	922.116	922.116	-	
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Corrientes	190.459.184	190.459.184	-	
		No corrientes	1.029.293	1.029.293	-	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	2.264.057	2.264.057	-	
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Acciones Corriente	-	-	2.498.020	
		Derivados Corrientes	-	-	260.795	
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	11.205.408	
Derivados No Corrientes		-	-	31.149.698		
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	57.959.294	58.023.173	-	
		No corrientes	41.930.175	44.420.842	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	1.984.931	1.984.931	-	
		No corrientes	206.476.667	222.018.676	-	
	Arrendamientos	Corrientes	1.403.366	1.421.950	-	
		No corrientes	7.449.446	7.476.360	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	2.105.317	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	7.143.628	
		Derivados No Corrientes	-	-	6.570.105	
	Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	78.801.402	78.801.402	-
Otras cuentas por pagar Corrientes			65.901.275	65.901.275	-	
Acreedores comerciales No Corrien			66.431	66.431	-	
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		Corrientes	9.437.014	9.437.014	-	
	No corrientes	246.836	246.836	-		

b) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2019, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corrientes y no corriente incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2019						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro	Valor justo informativo	M\$	
			M\$	M\$	M\$	
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	30.086.532	30.086.532	-	
		Fondos Mutuos	40.000.000	40.000.000	-	
		Depósitos Overnight	1.925.217	1.925.217	-	
		Depósitos a plazo	25.388	25.388	-	
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Corrientes	211.128.612	211.128.612	-	
		No corrientes	751.453	751.453	-	
	Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	3.358.743	3.358.743	-
			No corrientes	-	-	-
		Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Acciones Corriente	-	-	2.498.020
			Acciones No Corriente	-	-	-
Derivados Corrientes			-	-	-	
Derivados No Corrientes			-	-	-	
Activos de cobertura		Derivados Corrientes	-	-	6.771.872	
		Derivados No Corrientes	-	-	16.307.966	
Otros activos financieros		Corrientes	-	-	-	
		No corrientes	-	-	-	
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	117.939.110	118.292.472	-	
		No corrientes	18.206.268	18.353.794	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	11.458.835	11.507.589	-	
		No corrientes	201.215.779	209.163.899	-	
	Arrendamiento Financiero	Corrientes	1.609.083	1.538.570	-	
		No corrientes	8.322.891	7.783.053	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	42.147	
		Derivados No Corrientes	-	-	-	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	16.490.064	
		Derivados No Corrientes	-	-	16.290.480	
Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	68.861.851	68.861.851	-	
		Otras cuentas por pagar corrientes	54.502.809	54.502.809	-	
		Acreedores comerciales No Corrien	-	-	-	
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Corrientes	6.853.552	6.853.552	-	
		No corrientes	240.380	240.380	-	

18.2 Instrumentos derivados

De acuerdo a la política de gestión de riesgos, Viña Concha y Toro contrata derivados de tipo de cambio y tasa de interés, los cuales son clasificados en:

- Cobertura de Valor Razonable
- Coberturas de flujo de caja
- Coberturas de inversión neta
- Derivados no cobertura (Aquellos derivados que no califican bajo la contabilidad de coberturas)

a) Activos y Pasivos por instrumento derivados de cobertura

Las operaciones de derivados financieros calificados como instrumentos de cobertura se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y pasivos por instrumentos derivados de cobertura	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2020				Al 31 de diciembre de 2019			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Coberturas de tipo de cambio:		11.205.408	31.149.698	7.143.628	6.570.105	6.771.872	16.307.966	16.490.064	16.290.480
Coberturas de flujos de caja	Swap	777.072	20.614.766	4.603.253	-	1.206.768	10.492.112	3.961.676	- 1.888.802
Coberturas de inversion neta	Swap	-	-	-	1.175.368	-	-	-	1.867.959
Cobertura de valor razonable	Forward	4.276.841	-	50.480	-	904.310	-	2.301.806	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	249.567	7.121.741	2.367.648	5.394.737	3.485.896	5.551.839	4.118.323	16.279.323
Coberturas de inversion neta	Forward	5.901.928	3.413.191	122.247	-	1.174.898	264.015	6.108.259	32.000
Totales		11.205.408	31.149.698	7.143.628	6.570.105	6.771.872	16.307.966	16.490.064	16.290.480

b) Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados (No cobertura)

Las operaciones de derivados, que se registran a valor razonable con cambios en resultado, se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2020				Al 31 de diciembre de 2019			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Instrumentos derivados de no cobertura		260.795	-	2.105.317	-	-	-	42.147	-
Instrumentos derivados	Forward	260.795	-	2.105.317	-	-	-	42.147	-
Totales		260.795	-	2.105.317	-	-	-	42.147	-

c) Otros antecedentes sobre los instrumentos

A continuación, se presenta un detalle de los derivados financieros contratados al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, su valor razonable y el desglose por vencimiento de los valores contractuales:

Al 31 de diciembre de 2020							
Detalle por vencimiento	Instrumento	Valor Razonable		Valores contractuales			Total
		M\$	Año 2021 M\$	Año 2022 M\$	Año 2023 M\$	Posteriores M\$	
Coberturas de tipo de cambio:		28.641.373	295.262.874	157.015.358	95.611.955	363.611.175	911.501.363
Coberturas de flujos de caja	Swap	16.788.585	30.613.222	22.125.630	8.472.615	221.340.491	282.551.958
Coberturas de inversion neta	Swap	(1.175.368)	-	-	-	7.405.661	7.405.661
Cobertura de valor razonable	Forward	4.226.361	101.098.886	-	-	-	101.098.886
Coberturas de flujos de caja	Forward	(391.077)	69.415.212	93.454.973	87.139.340	134.865.023	384.874.548
Coberturas de inversion neta	Forward	9.192.872	94.135.554	41.434.755	-	-	135.570.310
Derivados no cobertura		(1.844.522)	36.609.851	-	-	-	36.609.851
Derivados no cobertura		(1.844.522)	36.609.851	-	-	-	36.609.851
Totales		26.796.851	331.872.725	157.015.358	95.611.955	363.611.175	948.111.214

Al 31 de diciembre de 2019							
Detalle por vencimiento	Instrumento	Valor Razonable		Valores contractuales			Total
		M\$	Año 2020 M\$	Año 2021 M\$	Año 2022 M\$	Posteriores M\$	
Coberturas de tipo de cambio:		(9.700.706)	256.872.255	131.553.350	120.679.786	228.128.743	737.234.134
Coberturas de flujos de caja	Swap	9.626.006	16.266.166	15.166.481	21.339.308	133.190.100	185.962.055
Coberturas de inversion neta	Swap	(1.867.957)	-	-	-	7.799.303	7.799.303
Cobertura de valor razonable	Forward	(1.397.496)	89.949.344	100.682.538	99.340.478	87.139.340	377.111.700
Coberturas de flujos de caja	Forward	(11.359.913)	2.359.601	-	-	-	2.359.601
Coberturas de inversion neta	Forward	(4.701.346)	148.297.144	15.704.331	-	-	164.001.475
Derivados no cobertura		(42.147)	91.026.716	-	-	-	91.026.716
Derivados no cobertura		(42.147)	91.026.716	-	-	-	91.026.716
Totales		(9.742.853)	347.898.971	131.553.350	120.679.786	228.128.743	828.260.850

Información general relativa a instrumentos derivados de cobertura

A continuación, se detallan los instrumentos de derivados financieros de cobertura y subyacentes asociados:

Detalle de instrumentos de cobertura	Descripción de los instrumentos de cobertura	Descripción de instrumentos contra lo que se cubre	Valor razonable de instrumentos contra los que se cubren 31 de diciembre de 2020	Valor razonable de instrumentos contra los que se cubren 31 de diciembre de 2019
FORWARD	Forward de monedas menor de 90 días	Cuentas por cobrar monedas extranjeras	(4.215.044.981)	1.379.297.384

Con relación a las coberturas de flujo de caja, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, la sociedad no ha reconocido ganancias o pérdidas por ineffectividad.

En las coberturas de valor razonable el monto registrado en los estados de resultados del instrumento derivado y su partida subyacente por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019, ha sido el siguiente:

	31 de diciembre 2020		31 de diciembre 2019	
	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos
	M\$	M\$	M\$	M\$
Instrumento derivado	-	(4.527.728)	-	(6.438.184)
Partida subyacente	4.150.861	-	6.701.567	-
Total	4.150.861	(4.527.728)	6.701.567	(6.438.184)

d) Traspaso de flujo de efectivo

A continuación, se presenta un detalle de los traspasos de flujo de efectivo por el año terminado el 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Coberturas de flujos de caja	Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2020			Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2019		
	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$
Saldo inicial	(11.359.910)	9.626.003	(1.733.907)	6.804.920	6.872.891	13.677.811
Mayor/Menor valor de contratos del saldo inicial	5.544.497	3.756.682	9.301.179	(8.761.745)	1.304.917	(7.456.828)
Valoración nuevos contratos	3.953.230	2.754.908	6.708.138	(615.946)	(3.366.523)	(3.982.469)
Traspaso a Resultado durante el período	1.471.109	650.989	2.122.098	(8.787.139)	4.814.718	(3.972.421)
Saldo Final	(391.074)	16.788.582	16.397.508	(11.359.910)	9.626.003	(1.733.907)

18.3 Jerarquía del valor razonable

A continuación, se presenta la estructura de obtención del valor razonable de los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el estado de situación financiera consolidado. (Nota 2.6.8).

Al 31 de diciembre de 2020				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	4.276.841	-	4.276.841	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	28.763.146	-	28.763.147	-
Derivados de cobertura de inversión neta	9.315.119	-	9.315.119	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	260.795	-	260.795	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.498.020	2.268.471	-	229.549
Total Activos Financieros	45.113.921	2.268.471	42.615.902	229.549
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	50.480	-	50.480	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	12.365.638	-	12.365.638	-
Derivados de cobertura de inversión neta	1.297.615	-	1.297.615	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	2.105.317	-	2.105.317	-
Total Pasivos Financieros	15.819.050	-	15.819.050	-

Al 31 de diciembre de 2019				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	904.310	904.310	904.310	904.310
Derivados de cobertura de flujo de caja	20.736.615	-	20.736.616	-
Derivados de cobertura de inversión neta	1.438.913	-	1.438.913	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	-	-	-	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.498.020	2.268.471	-	229.549
Total Activos Financieros	25.577.858	3.172.781	23.079.839	1.133.859
Pasivos Financieros	229.550	229.550	229.550	229.550
Derivados de cobertura de valor razonable	2.301.806	2.301.806	2.301.806	2.301.806
Derivados de cobertura de flujo de caja	22.470.520	-	22.470.520	-
Derivados de cobertura de inversión neta	8.008.218	-	8.008.218	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	42.147	-	42.147	-
Total Pasivos Financieros	32.822.691	2.301.806	32.822.691	2.301.806

No han existido reclasificaciones entre los niveles de jerarquía utilizado en la determinación de los valores razonables al 31 de diciembre de 2020 y 2019

NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

No garantizadas	Corriente		No Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos de entidades financieras	57.959.294	117.939.110	41.930.175	18.206.268
Obligaciones con el Público (***)	1.984.931	11.458.835	206.476.667	201.215.779
Derivados Cobertura (*)	7.143.628	16.490.064	6.570.105	16.290.480
Derivados no Cobertura (**)	2.105.317	42.147	-	-
Totales	69.193.170	145.930.156	254.976.947	235.712.527

(*) Ver nota 18.2 a)

(**) Ver nota 18.2 b)

(***) Ver nota 20

a) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes al 31 de diciembre de 2020.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total M\$
										Hasta 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,76%	0,76%	7.798	720.491	728.289
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	1,96%	1,96%	157.805	284.179	441.984
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.080.000-K	BANCO BICE	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,18%	0,18%	-	394.700	394.700
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,24%	0,24%	151.979	-	151.979
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	6,00%	6,00%	18.043	59.216	77.259
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,25%	0,25%	101.483	-	101.483
86.326.300-K	Vña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,62%	62,00%	13.261	10.000.000	10.013.261
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso Argentino	Al Vencimiento	32,00%	32,00%	37.776	2.534.573	2.572.349
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco San Juan	Argentina	Peso Argentino	Trimestral	17,00%	17,00%	14.345	22.252	36.597
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Citibank	Argentina	Libra Esterlina	Al Vencimiento	0,00%	0,00%	35	-	35
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	97.951.000-4	HSBC Banck Chile	Argentina	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	2,19%	2,19%	-	2.505.430	2.505.430
0-E	VCT & DG México S.A.	México	0-E	Banco Banamex	México	Peso Mexicano	Al Vencimiento	7,38%	7,38%	2.462.425	-	2.462.425
0-E	VCT & DG México S.A.	México	0-E	Scotiabank Mexico	México	Peso Mexicano	Al Vencimiento	6,49%	6,49%	1.404.669	-	1.404.669
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco del Estado de Chile, New York Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	2,15%	2,15%	418.547	11.197.463	11.616.010
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	1,82%	1,82%	34.395	25.418.429	25.452.824
Saldos a la fecha										4.822.561	53.136.733	57.959.294

b) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2020.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total M\$
										Más de 1 año a 2 años M\$	Más de 2 años a 3 años M\$	Más de 3 años a 4 años M\$	Más de 4 años a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	2,02%	2,02%	-	1.000.000	-	-	-	1.000.000
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	3,77%	3,77%	250.000	500.000	250.000	-	-	1.000.000
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	2,76%	2,76%	78.955	78.955	78.955	78.955	85.535	401.355
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco del Estado de Chile, New York Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	2,66%	2,66%	-	28.864.570	7.109.500	3.554.750	-	39.528.820
Saldos a la fecha										328.955	30.443.525	7.438.455	3.633.705	85.535	41.930.175

c) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes, al 31 de diciembre de 2019.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al vencimiento	1,59%	0,32%	359.790	651.174	1.010.964
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al vencimiento	0,32%	0,32%	211.349	1.004.324	1.215.673
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.080.000-K	BANCO BICE	Chile	Peso Chileno	Al vencimiento	0,29%	0,29%	806.462	-	806.462
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A	Chile	Peso Chileno	Al vencimiento	0,34%	0,34%	271.130	-	271.130
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A	Chile	Peso Chileno	Mensual	7,32%	7,32%	6.229	19.352	25.581
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	14.268	42.805	57.073
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,81%	2,81%	104.753	5.540.676	5.645.429
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al vencimiento	3,06%	3,06%	3.066.240	-	3.066.240
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	Peso Chileno	Al vencimiento	3,48%	3,48%	3.946.027	10.000.000	13.946.027
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Dólar EE.UU	Al vencimiento	3,40%	3,40%	975.490	2.304.040	3.279.530
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	0-E	Banco San Juan	Argentina	Peso Argentino	Trimestral	17,00%	17,00%	27.193	88.454	115.647
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Argentina	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,92%	2,92%	-	3.802.609	3.802.609
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	97.951.000-4	HSBC Banck Chile	Argentina	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,45%	2,45%	-	19.975	19.975
0-E	VCT & DG México S.A	Mexico	0-E	Banco Banamex	Mexico	Peso Mexicano	Al vencimiento	10,41%	9,46%	3.363.837	-	3.363.837
0-E	VCT & DG México S.A	Mexico	0-E	Scotiabank Mexico	Mexico	Peso Mexicano	Al vencimiento	10,41%	9,46%	1.273.643	-	1.273.643
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	0-E	Banco Citibank Brasil	Brasil	Reales	Al vencimiento	10,12%	6,02%	942.139	-	942.139
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	0-E	Banco Itaú Brasil	Brasil	Reales	Al vencimiento	7,41%	7,41%	3.730.200	78.588	3.808.788
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco del Estado de Chile, New York Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al vencimiento	3,12%	3,12%	41.676.367	29.026.730	70.703.097
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,67%	2,67%	-	4.585.266	4.585.266
Saldos a la fecha										60.775.117	57.163.993	117.939.110

d) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2019.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A	Chile	Peso Chileno	Mensual	7,32%	7,32%	27.570	29.688	31.967	1.428	-	90.653
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	75.238	76.890	76.890	76.890	160.187	466.095
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	0-E	Banco San Juan	Argentina	Peso Argentino	Trimestral	17,00%	17,00%	54.130	-	-	-	-	54.130
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A	Argentina	97.951.000-4	HSBC Banck Chile	Argentina	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,45%	2,45%	2.620.590	-	-	-	-	2.620.590
0-E	VCT USA, Inc.	Estados L	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Estados Ur	Dólar EE.UU	Al vencimiento	2,49%	2,49%	14.974.800	-	-	-	-	14.974.800
Saldos a la fecha										17.752.328	106.578	108.857	78.318	160.187	18.206.268

e) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2020:

	1 de enero de 2020	Flujo de efectivo de financiamiento				Cambios que no representan flujo de efectivo				Al 31 de diciembre 2020
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Total	Diferencias de cambio	Costos financieros	Traspaso del largo al corto	Otros	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Corrientes										
Préstamos de entidades financieras	117.939.110	121.365.505	(205.636.946)	(5.414.888)	(89.686.329)	851.552	3.178.644	25.416.463	259.854	57.959.294
Obligaciones con el Público	11.458.835	-	(9.436.654)	(5.319.975)	(14.756.629)	355.411	4.927.314	-	-	1.984.931
Pasivos financieros por arrendamiento	1.609.083	-	(1.098.958)	-	(1.098.958)	-	893.241	-	-	1.403.366
No Corrientes										
Préstamos de entidades financieras	18.206.268	52.877.196	-	-	52.877.196	(3.736.826)	-	(25.416.463)	-	41.930.175
Obligaciones con el Público	201.215.779	-	-	-	-	5.322.730	-	-	(61.842)	206.476.667
Pasivos financieros por arrendamiento	8.322.891	-	-	-	-	-	-	-	(873.445)	7.449.446
Totales	358.751.966	174.242.701	(216.172.558)	(10.734.863)	(52.664.720)	2.792.867	8.999.199	-	(675.433)	317.203.879

f) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2019:

	1 de enero de 2019	Flujo de efectivo de financiamiento				Cambios que no representan flujo de efectivo				Al 31 de diciembre 2019
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Total	Diferencias de cambio	Costos financieros	Traspaso del largo al corto	Otros	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Corrientes										
Préstamos de entidades financieras	109.718.014	75.494.729	(126.335.113)	(3.016.946)	(53.857.330)	13.840.180	2.062.840	46.175.406	-	117.939.110
Obligaciones con el Público	10.579.486	-	(9.188.604)	(4.258.845)	(13.447.449)	516.387	4.621.805	9.188.606	-	11.458.835
Pasivos financieros por arrendamiento	1.934.319	-	-	(2.593.789)	(2.593.789)	-	2.268.553	-	-	1.609.083
No Corrientes										
Préstamos de entidades financieras	28.337.933	36.342.429	-	-	36.342.429	(298.686)	-	(46.175.408)	-	18.206.268
Obligaciones con el Público	145.402.027	55.906.840	-	-	55.906.840	6.049.317	-	(9.188.604)	3.046.199	201.215.779
Pasivos financieros por arrendamiento	10.155.173	-	-	-	-	-	-	-	(1.832.282)	8.322.891
Totales	306.126.952	167.743.998	(135.523.717)	(9.869.580)	22.350.701	20.107.198	8.953.198	-	1.213.917	358.751.966

NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

- Con fecha 11 de septiembre de 2014, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a las series J y K emitidos por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009.

La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

- UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie J, a un plazo de 6 años amortizables semestralmente, con 3 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,18% y,
 - UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie K, a un plazo de 24 años amortizables semestralmente, con 10 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 3,49%.
- Con fecha 03 de noviembre de 2016, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie N emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 841 de fecha 12 de octubre de 2016.

La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

- UF 2.000.000 colocadas con cargo a la serie N, a un plazo de 25 años amortizables semestralmente, con 20 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,69%.
- Con fecha 10 de enero de 2018, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie Q emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 876, de fecha 19 de diciembre de 2017.

La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

- UF 2.000.000 colocadas con cargo a las series Q, a un plazo de 20 años amortizables semestralmente, con 15 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,92%.
- Con fecha 06 de agosto de 2019, Viña Concha y Toro S.A. efectuó la colocación total de sus bonos serie T emitidos con cargo a la línea de bonos a 30 años inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 931, con fecha 20 de marzo de 2019, por un monto total equivalente a U.F. 2.000.000 (dos millones de unidades de fomento) y a una tasa de colocación de 1,35% anual.

Los Bonos serie T tienen vencimiento el 22 de julio de 2044, devengarán una tasa de caratula anual fija de 1,80%, pudiendo ser objeto de rescate total o parcial.

El detalle de las obligaciones con el público, es el siguiente:

a) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2020

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total M\$
										Hasta 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	272.647	-	272.647
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	108.964	-	108.964
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	891.717	-	891.717
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	711.603	-	711.603
Total										1.984.931	-	1.984.931

b) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2020

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total M\$
										Más de 1 año a 2 años M\$	Más de 2 años a 3 años M\$	Más de 3 años a 4 años M\$	Más de 4 años a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	-	-	-	-	28.739.405	28.739.405
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	56.141.184	56.141.184
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	58.980.490	58.980.490
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	62.615.588	62.615.588
Total										-	-	-	-	206.476.667	206.476.667

c) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2019

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total M\$
										Hasta 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	2,29%	2,50%	9.525.577	-	9.525.577
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	264.121	-	264.121
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	102.332	-	102.332
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	870.467	-	870.467
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	696.339	-	696.339
Total										11.458.835	-	11.458.835

d) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2019

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total		
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años			
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	M\$	-	M\$	-	M\$	-	27.947.722	27.947.722
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	-	54.532.094	54.532.094	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	-	57.510.283	57.510.283	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	-	61.225.680	61.225.680	
Total										-	-	-	-	-	201.215.779	201.215.779	

Las obligaciones con el público corresponden a la colocación en Chile de Bonos en UF. Estos se presentan medidos al valor del capital más intereses devengados al cierre del ejercicio.

e) Gastos de Emisión y Colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Los gastos de emisión netos de amortización, al 31 de diciembre de 2020 y 2019, ascienden a M\$ 1.785.513 y M\$ 1.756.878 respectivamente. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de Clasificadoras de Riesgo, asesorías legales y financieras, impuestos, imprenta y comisiones de colocaciones. Estos gastos se presentan en el rubro Otros Activos No Financieros, no corrientes (Ver nota 17).

La amortización al 31 de diciembre de 2020 y 2019, asciende a M\$ 103.070 y M\$ 106.237 respectivamente.

NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle del rubro es el siguiente:

	Total Corriente		Total No Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreedores comerciales	78.801.402	68.861.851	66.431	-
Acreedores varios	29.333.448	33.935.833	8.736	-
Dividendos por pagar	17.753.891	10.639.027	-	-
Retenciones	18.813.936	9.927.949	-	-
Totales	144.702.677	123.364.660	75.167	-

El rubro acreedor varios están compuestos principalmente por deudas correspondientes a descuentos previsionales del personal y deudas asociadas a gastos de marketing y publicidad.

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2020, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago					Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Productos	21.453.850	7.829.788	4.117.759	818.410	2.955.541	37.175.348	48
Servicios	16.337.945	7.757.179	3.916.960	97.079	209.306	28.318.469	42
Otros	551.515	365.803	172.529	75.254	774.225	1.939.326	62
Total M\$	38.343.310	15.952.770	8.207.248	990.743	3.939.072	67.433.143	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2020, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Productos	3.475.472	3.275.086	313.704	438.053	805.292	660.781	8.968.388
Servicios	799.128	133.352	190.571	59.897	81.356	489.146	1.753.450
Otros	308.353	22.284	2.417	565	70.345	242.457	646.421
Total M\$	4.582.953	3.430.722	506.692	498.515	956.993	1.392.384	11.368.259

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2019, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Productos	19.375.719	8.947.890	5.187.152	1.994.942	1.759.302	119.866	37.384.871	60
Servicios	15.357.011	1.114.499	564.941	445.474	80.516	17.829	17.580.270	39
Otros	1.142.278	53.258	76.534	92.555	22.679	-	1.387.304	40
Total M\$	35.875.008	10.115.647	5.828.627	2.532.971	1.862.497	137.695	56.352.445	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2019, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Productos	1.059.127	515.840	1.064.657	486.206	1.808.019	359.308	5.293.157
Servicios	3.771.875	460.467	85.576	126.138	322.433	1.810.345	6.576.834
Otros	199.485	58.397	134.891	8.679	133.732	104.231	639.415
Total M\$	5.030.487	1.034.704	1.285.124	621.023	2.264.184	2.273.884	12.509.406

Al 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019 no han existido incumplimientos de pagos a proveedores.

NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Los saldos de Activos y Pasivos por impuestos diferidos son los siguientes:

Descripción de activos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Depreciaciones	222.943	175.904
Obligaciones por arrendamiento	2.036.178	2.681.633
Amortizaciones	698.729	1.125.542
Existencias	2.334.587	608.095
Provisiones	5.946.476	8.041.248
Obligaciones por Beneficios del personal	703.283	650.803
Ingresos tributarios no financieros	6.140.593	3.408.080
Pérdidas Fiscales	2.481.235	4.131.504
Otros	1.367.066	1.287.028
Activos por Impuestos Diferidos	21.931.090	22.109.837

Descripción de pasivos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Depreciaciones	25.154.770	24.406.303
Arrendamientos de activos	1.994.226	3.116.545
Amortizaciones	8.066.627	6.954.874
Gastos tributarios activados	19.902.553	19.006.896
Obligaciones por Beneficios del personal	5.453	5.453
Revaluaciones de propiedades, planta y equipo	9.480.283	9.480.283
Revaluación activos y pasivos por combinación de negocios	1.255.110	1.278.203
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	5.516.529	7.066.124
Otros	395.266	1.681.998
Pasivos por Impuestos Diferidos	71.770.817	72.996.679

b) Informaciones sobre impuestos relativas a partidas cargadas al Patrimonio Neto

La Compañía ha reconocido partidas con efecto en patrimonio, las que han dado origen a impuestos diferidos que se detallan a continuación:

Descripción de los pasivos (activos) por impuestos diferidos, reconocidos en patrimonio	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Revaluación de Terrenos	9.480.283	9.480.283
Intangibles	(874.655)	(874.655)
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	5.903.148	5.903.148
Obligaciones con el personal	5.453	5.453
Revalorización valores negociables	(162.306)	(162.306)
Pérdidas fiscales	(551.696)	-
Impuestos diferidos reconocidos en patrimonio	13.800.227	14.351.923

c) Variaciones del Impuesto Diferido

Los movimientos de los rubros de “Impuestos Diferidos” del estado de situación financiera consolidado para el 31 de diciembre de 2020 y 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Movimiento Impuestos diferidos	Activo	Pasivo
	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2019	19.232.446	63.966.069
Incremento (decremento) resultado	2.877.391	7.851.578
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(27.346)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	1.206.378
Saldo al 31 de diciembre de 2019	22.109.837	72.996.679
Incremento (decremento) resultado	(730.443)	(3.323.069)
Incremento (decremento) patrimonio	551.696	-
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(23.093)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	2.120.300
Saldo al 31 de diciembre de 2020	21.931.090	71.770.817

d) Composición del gasto por impuesto a las ganancias.

1. El gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias, separado en impuesto diferido e impuesto a las ganancias, por los ejercicios que se indican, es el siguiente:

Descripción de los gastos (ingresos) por impuestos corrientes y diferidos	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias		
Gasto por impuestos corrientes	29.563.528	12.411.631
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	757.168	(460.595)
Otro gasto por impuesto corriente	(1.338.002)	146.321
Gasto por impuestos corrientes, neto, total	28.982.694	12.097.357
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	(2.592.626)	4.974.187
Gasto (Ingreso) por impuestos diferidos, neto, total	(2.592.626)	4.974.187
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	26.390.068	17.071.544

2. La composición del gasto (ingreso) del impuesto a las ganancias, considerando la fuente (nacional o extranjero) y el tipo de impuesto, por los períodos que se indican, es la siguiente:

Descripción del gasto (ingreso) por impuestos por parte extranjera y nacional	Al 31 de	Al 31 de
	diciembre de 2020	diciembre de 2019
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjeras y nacional, neto		
Gasto por impuestos corrientes, neto, extranjero	14.580.187	5.157.548
Gasto (ingreso) por impuestos corrientes, neto, nacional	14.402.507	6.939.809
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	28.982.694	12.097.357
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos diferidos, neto, extranjero	(673.231)	(582.120)
Gasto por impuestos diferidos, neto, nacional	(1.919.395)	5.556.307
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	(2.592.626)	4.974.187
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	26.390.068	17.071.544

e) Conciliación del gasto por impuesto a las ganancias

1. Conciliación en valores donde se muestran las partidas que originan las variaciones del gasto por impuesto a las ganancias registrado en el Estado de Resultados, partiendo desde el monto por impuestos que resulta de aplicar la tasa impositiva sobre el "Resultado antes de Impuestos".

Conciliación del gasto por impuesto	Desde el 1 de	Desde el 1 de
	enero Hasta el 31 de diciembre de 2020	enero Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	28.480.677	19.030.074
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	1.875.315	482.495
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(3.566.924)	(3.448.635)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	1.953.792	2.090.985
Efecto Impositivo disminución en las tasa impositiva en Argentina y USA %	-	9.178
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(2.352.792)	(1.092.553)
Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total	(2.090.609)	(1.958.530)
Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva	26.390.068	17.071.544

2. Conciliación de la tasa efectiva (%), mostrando las variaciones a la tasa vigente (27% en 2020 y 27% en 2019).

Descripción	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal (%)	27,00%	27,00%
Efecto Impositivo de Tasas en Otras Jurisdicciones (%)	1,78%	0,68%
Efecto Impositivo de Ingresos Ordinarios No Imponibles (%)	-3,38%	-4,89%
Efecto Impositivo de Gastos No Deducibles impositivamente (%)	1,85%	2,97%
Efecto Impositivo disminución en las tasa impositiva en Argentina y USA %	0,00%	0,01%
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales (%)	-2,23%	-1,55%
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total (%)	-1,98%	-2,78%
Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva (%)	25,02%	24,22%

f) El detalle de los activos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2020	de 2019
	M\$	M\$
PPM y otros impuestos por recuperar	16.036.421	20.581.372
Créditos impuesto a la renta	2.760.938	757.094
Totales	18.797.359	21.338.466

g) El detalle de los pasivos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2020	de 2019
	M\$	M\$
Impuesto a la Renta	24.897.376	14.768.888
Provisión por impuestos	1.754.608	1.003.511
Otros	1.508	3.893
Totales	26.653.492	15.776.292

NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

23.1 Beneficios y Gastos por Empleados

El movimiento de las clases de gastos por empleado es el siguiente:

Beneficios y gastos por empleados	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Beneficios a los Empleados	109.683.644	111.528.455
Sueldos y Salarios	75.233.543	78.320.777
Seguros Sociales	6.963.123	6.692.915
Participación en utilidades y bonos, corriente	17.067.548	15.613.540
Otros Gastos de Personal	7.167.866	7.479.665
Beneficios por terminación	3.251.564	3.421.558

23.2 Provisiones por beneficios a los empleados corrientes

Descripción	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2020	2019
	M\$	M\$
Participación del Personal	11.486.663	10.803.806
Vacaciones	6.002.630	5.172.745
Otros	218.313	289.263
Total	17.707.606	16.265.814

23.3 Provisión no corriente por beneficios a los empleados

A. Aspectos generales:

Viña Concha y Toro S.A. y algunas de sus subsidiarias radicadas en Chile otorgan planes de beneficios de indemnización por años de servicio y bonos por antigüedad a sus trabajadores activos, los cuales se

determinan y registran en los Estados Financieros Consolidados siguiendo los criterios descritos en la nota de políticas contables (ver nota 2.17). Estos beneficios se refieren principalmente a:

Beneficios de prestación definida:

Indemnizaciones por años de servicios: el beneficiario percibe el equivalente a un número determinado de días por años de servicios contractuales a la fecha de su retiro y/o por cese de sus funciones. En caso de desvinculación por decisión de la empresa, percibe el equivalente a lo estipulado en la ley.

Bono por Antigüedad: El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

B. Aperturas, movimientos y presentación en estados financieros:

Los saldos de las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes, son los siguientes:

Descripción	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre
	2020	de 2019
	M\$	M\$
Obligaciones por Indemnización por años de servicio y Bono por Antigüedad	3.117.026	2.975.081
Total	3.117.026	2.975.081

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el período terminado al 31 de diciembre de 2020 y el ejercicio terminado al 2020, es el siguiente:

Beneficios a los empleados no corrientes	
	M\$
Saldo al 31 de diciembre de 2018	2.867.500
Costo de los servicios del período corriente	409.625
Costo por intereses	49.639
Beneficios pagados	(351.683)
Saldo al 31 de diciembre de 2019	2.975.081
Costo de los servicios del período corriente	579.573
Costo por intereses	42.272
Beneficios pagados	(479.900)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	3.117.026

Composición por tipo de provisión	Al 31 de diciembre	Saldo al 31 de
	de 2020	diciembre de 2019
	M\$	M\$
Provisión Indemnización por años de servicios	2.871.016	2.456.807
Provisión bono por antigüedad	246.010	518.274
Saldo al 31 de diciembre de 2020	3.117.026	2.975.081

La política de la Compañía es provisionar un determinado número de días por año por concepto de indemnización por años de servicio y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de las obligaciones por beneficios a los empleados no corrientes son las siguientes:

Hipótesis actuariales	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
Tasa de retiro	2,00%	0,71%
Tabla mortalidad	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres
Tasa incremento salarial	1,20%	1,61%
Tasa de descuento	1,39%	1,71%

Los montos reconocidos en el estado de resultados consolidado por función son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios a los empleados	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Gasto de los servicios del período corriente	579.573	409.625
Gasto por intereses	42.272	49.639
Beneficios pagados no provisionados	2.849.028	2.629.283
Total gasto reconocido en el Estado de Resultados por Función Consolidado	3.470.873	3.088.547

Análisis de sensibilidad

a) Sensibilidad tasa de descuento

Al 31 de diciembre de 2020, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en la tasa de descuento de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M\$280.137 (M\$316.588 al 31 de diciembre de 2019) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M\$344.999 (M\$383.902 al 31 de diciembre de 2019).

b) Sensibilidad tasa incremental salarial

Al 31 de diciembre de 2020, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en crecimiento en las rentas de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone un aumento de M\$305.410 (M\$334.603 al 31 de diciembre de 2019) y en caso de una disminución de la tasa supone una disminución de M\$253.140 (M\$280.946 al 31 de diciembre de 2019).

c) Sensibilidad tasa de retiro

i) Sensibilidad renunciaciones

Al 31 de diciembre de 2020, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en renunciaciones de 50% en el indicador, para el caso de un aumento en la tasa supone un aumento de M\$33.714 (M\$8.841 al 31 de diciembre de 2019) y en caso de una disminución de la tasa supone una disminución de M\$33.714 (M\$8.841 al 31 de diciembre de 2019).

ii) Sensibilidad despidos

Al 31 de diciembre de 2020, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en despidos de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M\$263.080 (M\$287.187 al 31 de diciembre de 2019) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M\$319.994 (M\$269.730 al 31 de diciembre de 2019)

La sociedad y sus filiales no tienen acuerdos de financiación futura con respecto al plan y los riesgos a los cuales se ve expuesta la sociedad con respecto al plan son gestionados por la administración ver nota 2.17. Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, la sociedad estima registrar M\$ 2.385 por concepto de costo del plan de beneficios a los empleados.

La duración promedio de la obligación del plan de beneficio definidos al 31 de diciembre de 2020 es de 13 años para IAS y 12 años para Bono de Antigüedad (al 31 de diciembre de 2019 es de 14 años para IAS y 13 años para Bono de Antigüedad).

A continuación, se presenta el análisis de vencimiento esperado de los planes de beneficios definidos es el siguiente:

	Menos de 1 año M\$	Entre 1 y 2 años M\$	Entre 2 y 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total
31 de diciembre de 2020					
Indemnización años de servicios	687.787	90.326	232.522	1.860.381	2.871.016
Bono por antigüedad	82.113	17.761	36.473	109.663	246.010
Total	769.900	108.087	268.995	1.970.044	3.117.026
31 de diciembre de 2019					
Indemnización años de servicios	606.826	85.193	212.020	1.552.768	2.456.807
Bono por antigüedad	128.013	17.972	44.726	327.563	518.274
Total	734.839	103.165	256.746	1.880.331	2.975.081

NOTA 24. OTRAS PROVISIONES

La composición del rubro es la siguiente:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Provisión Gasto de Publicidad (1)	18.844.999	19.995.528
Otras provisiones (2)	3.739.444	8.328.104
Totales	22.584.443	28.323.632

1. Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas provisiones, dado que están condicionados a la información real que debe proporcionar el cliente, tendientes a justificar que dichos gastos fueron realizados.
2. Incluyen estimaciones de gastos y costos operacionales, en los cuales existe incertidumbre de la cuantía, esperando aplicar la mayoría de este importe durante el próximo período.

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad M\$	Otras provisiones M\$	Totales M\$
Saldo al 1 de enero de 2020	19.995.528	8.328.104	28.323.632
Provisiones Constituidas	98.285.551	11.559.354	109.844.905
Provisiones Utilizadas	(99.436.080)	(16.148.014)	(115.584.094)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2020	18.844.999	3.739.444	22.584.443

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad M\$	Otras provisiones M\$	Totales M\$
Saldo al 1 de enero de 2019	15.847.773	8.559.273	24.407.046
Provisiones Constituidas	182.559.640	8.037.560	190.597.200
Provisiones Utilizadas	(178.411.885)	(8.268.729)	(186.680.614)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2019	19.995.528	8.328.104	28.323.632

NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN

25.1 Información a revelar de ganancias (pérdidas) básicas por acción

Las ganancias por acción básicas se calculan dividiendo la utilidad del período atribuible a los accionistas de la Compañía por el promedio ponderado del número de acciones comunes en circulación durante dicho ejercicio.

De acuerdo a lo expresado la ganancia básica por acción asciende a:

Ganancias Básicas por Acción	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$
Ganancia atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	77.994.383	52.499.765

	Al 31 de diciembre de 2020 Unidades	Al 31 de diciembre de 2019 Unidades
Número de acciones comunes en circulación	747.005.982	747.005.982

	Al 31 de diciembre de 2020 \$	Al 31 de diciembre de 2019 \$
Ganancia básica por acción	104,41	70,28

25.2 Información a revelar sobre ganancia (pérdidas) diluidas por acción

La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

26.1 Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2020, el capital social de Viña Concha y Toro S.A. asciende a la suma de M\$ 84.178.790 compuesto por 747.005.982 acciones de valor nominal totalmente suscritas y pagadas.

La prima de emisión corresponde al sobreprecio en la colocación de acciones originado en las operaciones de aumento de capital. En conformidad con lo establecido en el artículo 26 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, este concepto forma parte del capital emitido de la sociedad.

26.2 Acciones

- Número de acciones al 31 de diciembre de 2020

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	747.005.982

- Número de acciones al 31 de diciembre de 2019

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	747.005.982

Las acciones de Viña Concha y Toro S.A. tienen la característica de ser ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2020	747.005.982
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2020	747.005.982

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2019, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2019	747.005.982
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2019	747.005.982

26.3 Gestión de capital

Para procurar la optimización del retorno a sus accionistas, a través de la gestión eficiente de los costos de financiamiento, la Compañía emplea diversas fuentes de financiamiento de corto y largo plazo, así como también el capital propio y las utilidades generadas por la operación.

La Sociedad busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento, los costos de financiamiento (interno y externo) y evalúa constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponibles, así como las condiciones de mercado.

26.4 Otras reservas

- Reservas de conversión: Este monto representa el efecto (utilidad/pérdida) por conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta al peso.

El detalle de las diferencias de conversión netas de impuestos es:

Diferencia de conversión acumulada	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$
Saldo inicial ajuste de conversión filiales extranjeras	22.174.507	10.901.958
Ajuste de conversión del periodo, neto	(11.262.779)	11.272.549
Total	10.911.728	22.174.507

- Reservas de cobertura de flujo de caja: Representa el valor razonable de los flujos futuros de partidas esperadas que califican como coberturas y que afectarán a resultados y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos: Corresponde a la variación de los valores actuariales de la provisión por beneficios definidos a los empleados y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas de Cobertura de Inversión Neta en negocios en el extranjero: Este monto representa los cambios en el valor razonable de los derivados de inversión neta en el extranjero hasta que se produzca la enajenación de la inversión y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas por inversiones disponibles para la venta: Este monto representa el cambio de valor de mercado de las Activos Financieros Disponibles para la Venta, constituidas por inversiones en otras sociedades y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Otras Reservas Varias: Corresponde principalmente al saldo por corrección monetaria del capital pagado acumulada desde la fecha de transición a NIIF según Oficio Circular N°456 de la Comisión para el Mercado Financiero.

26.5 Dividendos

Con fecha 23 de abril de 2020, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2019, un último dividendo (N°279) con el carácter de definitivo, de \$10,60 (diez pesos con sesenta centavos) por acción, el cual se pagará a contar del 22 de mayo de 2020; y b) Pagar un dividendo con carácter de adicional (N°281) con cargo a las utilidades del ejercicio 2019 de \$7,00 (siete pesos) por acción, el cual se pagaría, a contar del 30 de diciembre de 2020. Los montos anteriores se agregan a los dividendos ya repartidos como provisorios con cargo a las utilidades del año 2019, correspondientes al Dividendo N°276 y al Dividendo N°277, cada uno de \$3,50 por acción, pagados los días 27 de septiembre y 30 de diciembre de 2019, respectivamente, y al Dividendo N°278, de \$3,50 por acción, pagado el 31 de marzo de 2020.
2. Mantener como políticas de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta, excluyendo de dicha utilidad la generada por la subsidiaria Fetzer Vineyards, la que se continuaría destinando a satisfacer sus necesidades de funcionamiento. Así, es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio 2020, tres dividendos, N°280, N°282 y N°283, de \$4,00 por acción cada uno, que se pagarán con el carácter de provisorios, los días 30 de septiembre y 30 de diciembre de 2020 y 31 de marzo de 2021. Igualmente, se propondrá pagar un cuarto dividendo N° 284 por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2020, en la forma señalada, que se pagaría en mayo de 2021, una vez conocidos y aprobados los resultados del ejercicio por la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente. La política de dividendos, en todo caso, quedará supeditada a las disponibilidades de caja de la Compañía.

El detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2020 y 2019 es el siguiente:

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M\$	Mes de pago
278	747.005.982	3,50	2.614.521	mar-20
279	747.005.982	10,60	7.918.263	may-20
280	747.005.982	4,00	2.988.024	sept-20
281	747.005.982	7,00	5.229.042	dic-20
282	747.005.982	4,00	2.988.024	dic-20

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M\$	Mes de pago
274	747.005.982	3,50	2.614.521	mar-19
275	747.005.982	14,50	10.831.587	may-19
276	747.005.982	3,50	2.614.521	sept-19
277	747.005.982	3,50	2.614.521	dic-19

26.6 Utilidad líquida distribuible

En relación a la Utilidad del ejercicio y de acuerdo a la Circular N° 1945 de la Comisión para el Mercado Financiero, el Directorio de la Sociedad, en su sesión de fecha 28 de octubre de 2010, acordó que la determinación de la utilidad líquida distribuible como dividendos considerará, los resultados del ejercicio que se presentan en el Estado de Resultado por Función Consolidado en el Ítem "Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora", deduciendo las variaciones significativas del valor razonable de los activos y pasivos que no estén realizados, los cuales deberán ser reintegradas al cálculo de la utilidad líquida del ejercicio en que tales variaciones se realicen.

26.7 Información financiera de las filiales no controlador

A continuación, se expone la información financiera de las filiales VCT & DG México, S.A. de C.V. y Southern Brewing Company S. A. que tienen participaciones no controladoras para Viña Concha y Toro S.A., antes de las eliminaciones intercompañías y otros ajustes de consolidación:

	Al 31 de diciembre de 2020		Al 31 de diciembre de 2019	
	M\$	M\$	M\$	M\$
Sociedades no controladores	VCT & DG México	Southern Brewing Company	VCT & DG México	Southern Brewing Company
% no controlador	49%	23%	49%	23%
Activos no corrientes	894.046	3.150.358	272.720	3.022.608
Activos corrientes	12.823.409	494.713	13.528.597	453.782
Pasivos no corrientes	(561.422)	(928.829)	-	(529.753)
Pasivos corrientes	(10.115.735)	(936.600)	(11.037.632)	(1.267.186)
Activos netos	3.040.298	1.779.642	2.763.685	1.679.451
Ingresos	15.699.236	1.346.849	13.112.465	1.325.540
Ganancias	999.344	100.192	696.699	213.511
Resultado integral	-	-	-	-
Utilidad atribuible a participaciones no controladora	999.344	100.192	696.699	213.511
Flujo de caja de actividades de operación	2.223.917	202.172	1.601.942	258.423
Flujo de caja de actividades de inversión	-	(264.144)	-	(402.134)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendo pagados a no controladores	(1.765.735)	54.149	(2.146.896)	225.029
Flujo de caja de actividades de operación, dividendo en efectivo a no controladores	(455.528)	-	(418.774)	(50.972)

NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA
Activos y Pasivos en Moneda extranjera

Activos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	93.178.436	72.037.137
PESO CHILENO	51.793.823	48.405.164
USD	23.841.255	13.905.378
CAD	114.741	522.421
EUR	1.202.895	1.347.579
GBP	11.373.745	3.090.559
SEK	500.632	513.867
NOK	2.701.493	1.329.934
BRL	947.913	2.025.173
CNY	515.269	146.359
MXN	186.670	716.741
ZAR	-	33.962
Otros activos financieros corrientes	13.964.223	9.269.892
PESO CHILENO	2.498.019	2.498.019
USD	6.264.347	2.195.035
CAD	225.503	119.019
EUR	342.815	1.042.703
UF	777.072	1.206.768
GBP	2.169.482	2.045.970
SEK	90.177	44.355
NOK	46.482	16.271
BRL	1.207.329	33.907
CNY	146.093	8.614
MXN	196.904	59.231
Otros activos no financieros corrientes	6.175.429	8.922.412
PESO CHILENO	4.096.305	3.896.749
USD	1.326.331	2.342.423
CAD	13.901	18.864
EUR	80.610	54.511
UF	-	52.522
GBP	112.623	117.201
SEK	34.331	84.170
NOK	17.154	-
BRL	46.758	61.727
CNY	236.794	241.408
MXN	210.622	2.052.837
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar	190.459.184	211.128.612
PESO CHILENO	32.588.800	30.782.180
USD	53.575.496	75.652.940
CAD	3.831.168	4.474.514
EUR	20.057.951	22.871.746
UF	127.493	121.682
GBP	38.713.901	37.319.885
SEK	4.005.152	3.700.496
NOK	4.428.704	2.872.287
BRL	12.310.788	12.958.119
CNY	808.885	221.071
MXN	20.010.846	20.153.596
ZAR	-	96
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente	2.264.057	3.358.743
PESO CHILENO	122.534	160.300
USD	70.063	72.591
CAD	2.071.460	3.125.852

Activos Corrientes	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2020	2019
	M\$	M\$
Inventarios	304.895.225	293.371.556
PESO CHILENO	173.935.135	171.793.404
USD	78.397.649	88.883.361
EUR	1.227.068	988.641
GBP	26.101.861	17.979.050
SEK	4.390.851	2.993.065
NOK	1.999.183	1.672.618
BRL	11.607.059	4.796.885
MXN	5.202.505	3.944.025
CNY	2.033.914	320.507
Activos Biológicos, Corriente	25.509.834	23.061.507
PESO CHILENO	22.593.885	20.009.982
USD	2.915.949	3.051.525
Activos por impuestos , corrientes	18.797.359	21.338.466
PESO CHILENO	13.022.064	19.821.945
USD	124.315	290.052
EUR	21.041	-
GBP	466.544	-
SEK	285.769	380.845
BRL	4.126.203	5.431
MXN	751.423	818.104
ZAR	-	22.089
Total activos corriente	655.243.747	642.488.325
PESO CHILENO	300.650.565	297.367.748
USD	166.515.405	186.393.305
CAD	6.256.773	8.260.665
EUR	22.932.380	26.305.180
UF	904.565	1.380.972
GBP	78.938.156	60.552.665
SEK	9.306.912	7.716.798
NOK	9.193.016	5.891.110
BRL	30.246.050	19.881.242
CNY	3.740.955	937.959
MXN	26.558.970	27.744.534
ZAR	-	56.147

	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2019
Activos No Corrientes	M\$	M\$
Otros activos financieros , no corrientes	31.149.698	16.307.966
USD	6.402.416	422.479
CAD	-	232.143
EUR	2.794.333	2.537.535
UF	18.657.892	10.492.112
GBP	3.109.311	2.532.635
SEK	-	91.062
BRL	185.746	-
Otros activos no financieros no corrientes	3.798.814	2.603.245
PESO CHILENO	1.894.001	1.865.654
USD	1.472.240	289.433
UF	295.101	261.455
BRL	137.472	186.703
Cuentas por cobrar, no corrientes	1.029.293	751.453
USD	771	-
BRL	1.028.522	751.453
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación	25.783.079	22.731.211
PESO CHILENO	24.817.786	21.834.956
CAD	809.966	747.578
CNY	155.327	148.677
Activos Intangibles, Neto	86.093.110	84.775.283
PESO CHILENO	23.246.668	18.324.296
USD	61.904.792	65.484.444
CAD	18.528	18.528
EUR	102.202	102.202
UF	695.351	695.351
GBP	79.970	102.670
SEK	5.131	5.131
NOK	12.061	12.061
BRL	16.425	18.083
MXN	11.982	12.517
Plusvalía	37.904.925	39.578.343
PESO CHILENO	6.363.884	6.363.883
USD	31.541.041	33.214.460

Activos No Corrientes	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2020	2019
	M\$	M\$
Propiedades, Planta y Equipo, Neto	408.358.064	412.693.885
PESO CHILENO	311.119.405	312.179.244
USD	77.294.380	80.965.015
EUR	3.609.457	3.609.784
UF	15.761.829	15.761.829
GBP	69.251	91.471
BRL	47.313	42.982
CNY	5.660	7.519
MXN	450.769	36.041
Activos por derecho de uso	8.400.799	9.777.579
PESO CHILENO	7.392.033	9.777.579
MXN	1.008.766	-
Activos por Impuestos Diferidos	21.931.090	22.109.837
PESO CHILENO	16.857.140	14.861.300
USD	2.929.170	5.385.707
NOK	372	-
BRL	1.540.772	1.317.163
MXN	353.066	508.013
ZAR	-	37.654
CNY	250.570	-
Total activos no corriente	624.448.872	611.328.802
PESO CHILENO	391.690.917	386.103.167
USD	181.544.810	185.761.538
CAD	828.494	250.671
EUR	6.505.992	6.249.521
UF	35.410.173	27.210.747
GBP	3.258.532	2.726.776
SEK	5.131	96.192
NOK	12.433	12.061
BRL	2.956.250	2.316.384
CNY	411.557	7.519
MXN	1.824.583	556.571
ZAR	-	37.655
Total Activos	1.279.692.619	1.253.817.127

Pasivos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2020		Al 31 de diciembre de 2019	
	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$	Hasta 90 días M\$	De 91 días a 1 año M\$
Otros Pasivos Financieros, Corriente	16.056.437	53.136.733	88.766.162	57.163.994
PESO CHILENO	592.988	11.399.370	5.600.989	11.674.850
USD	4.249.845	39.121.322	54.094.393	45.279.297
CAD	182.139	-	223.001	-
EUR	77.889	-	678.221	-
UF	6.439.089	59.216	15.231.946	42.805
GBP	522.302	-	2.761.348	-
SEK	76.905	-	188.282	-
NOK	16.883	-	45.764	-
ARS	52.121	2.556.825	27.193	88.454
BRL	33.602	-	5.063.033	78.588
CNY	1.009	-	-	-
MXN	3.811.665	-	4.851.992	-
Pasivos por arrendamientos, corrientes	1.403.366	-	1.609.083	-
PESO CHILENO	1.242.704	-	1.609.083	-
MXN	160.662	-	-	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes	144.702.677	-	123.364.660	-
PESO CHILENO	72.575.529	-	67.203.515	-
USD	28.489.955	-	25.983.544	-
CAD	190.764	-	258.606	-
EUR	4.054.198	-	4.038.813	-
UF	61.423	-	22.726	-
GBP	12.913.207	-	9.007.872	-
SEK	3.096.516	-	2.451.553	-
NOK	5.192.083	-	1.358.420	-
BRL	10.944.621	-	4.050.244	-
CNY	93.073	-	195.801	-
MXN	7.091.308	-	8.793.566	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes	9.437.014	-	6.853.552	-
PESO CHILENO	4.841.383	-	3.148.346	-
USD	21.112	-	985	-
CAD	877.098	-	321.902	-
MXN	3.697.421	-	3.382.319	-
Otras provisiones ,corrientes	22.584.443	-	28.323.632	-
PESO CHILENO	4.081.440	-	6.480.363	-
USD	8.432.730	-	10.830.930	-
CAD	906.666	-	1.096.735	-
EUR	4.668.519	-	3.763.420	-
UF	11.797	-	1.242.790	-
GBP	4.256.777	-	3.401.332	-
SEK	10.934	-	11.181	-
NOK	178.092	-	1.466.600	-
BRL	-	-	-	-
CNY	11.578	-	6.001	-
MXN	25.910	-	24.280	-

Pasivos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2020		Al 31 de diciembre de 2019	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
Pasivos por impuestos, corrientes	26.653.492	-	15.776.292	-
PESO CHILENO	20.750.738	-	11.081.566	-
USD	3.925.140	-	3.393.083	-
CAD	14.136	-	2.506	-
EUR	40.348	-	50.312	-
GBP	466.543	-	-	-
SEK	285.911	-	397.846	-
NOK	54.602	-	-	-
CNY	-	-	121.559	-
MXN	1.116.074	-	716.083	-
ZAR	-	-	13.337	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes	17.707.606	-	16.265.814	-
PESO CHILENO	10.874.187	-	9.832.220	-
USD	3.987.406	-	4.540.464	-
EUR	267.668	-	210.912	-
GBP	1.462.646	-	908.441	-
SEK	115.332	-	57.008	-
NOK	51.680	-	42.165	-
BRL	562.322	-	351.456	-
CNY	294.627	-	231.696	-
MXN	91.738	-	91.452	-
Otros pasivos no financieros, corrientes	1.211.193	-	824.809	-
PESO CHILENO	1.156.491	-	777.727	-
USD	54.702	-	47.082	-
Total Pasivos corriente	239.756.228	53.136.733	281.784.005	57.163.993
PESO CHILENO	116.115.460	11.399.370	105.733.809	11.674.850
USD	49.160.890	39.121.322	100.133.271	45.279.296
CAD	2.170.803	-	1.902.750	-
EUR	9.108.622	-	8.741.678	-
UF	6.512.309	59.216	15.254.672	42.805
GBP	19.621.475	-	16.078.993	-
SEK	3.585.598	-	3.105.870	-
NOK	5.493.340	-	2.912.949	-
ARS	52.121	2.556.825	27.193	88.454
BRL	11.540.545	-	9.464.733	78.588
CNY	400.287	-	555.057	-
MXN	15.994.778	-	17.859.692	-
ZAR	-	-	13.337	-

Pasivos No Corrientes	Al 31 de diciembre de 2020			Al 31 de diciembre de 2019		
	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$
Otros pasivos financieros, no corrientes	34.720.032	12.519.345	207.737.570	23.642.853	10.693.707	201.375.967
PESO CHILENO	1.749.999	250.000	-	57.259	33.395	-
USD	29.448.075	11.519.768	1.175.368	21.605.863	6.946.435	-
CAD	42.618	-	-	288.564	47.282	-
EUR	2.007.679	577.293	-	205.078	1.668.833	-
UF	157.910	157.910	206.562.202	152.128	153.780	201.375.967
GBP	1.028.476	14.374	-	1.279.831	1.843.982	-
SEK	279.571	-	-	-	-	-
ARS	-	-	-	54.130	-	-
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	7.449.446	-	-	8.322.891	-	-
PESO CHILENO	6.303.687	-	-	8.322.891	-	-
MXN	1.145.759	-	-	-	-	-
Otras cuentas por pagar, no corrientes	75.167	-	-	-	-	-
PESO CHILENO	8.736	-	-	-	-	-
USD	66.431	-	-	-	-	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes	246.836	-	-	240.380	-	-
UF	246.836	-	-	240.380	-	-
Pasivos por Impuestos Diferidos	-	395.266	71.375.551	-	1.681.998	71.314.681
PESO CHILENO	-	395.266	71.375.551	-	1.681.998	71.314.681
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	-	3.117.026	-	-	2.975.081	-
PESO CHILENO	-	3.117.026	-	-	2.975.081	-
Otros pasivos no financieros, no corrientes	588.740	-	-	587.105	-	-
PESO CHILENO	-	-	-	8.736	-	-
USD	588.740	-	-	578.369	-	-
Total Pasivos no corriente	43.080.221	16.031.637	279.113.121	32.793.229	15.350.786	272.690.648
PESO CHILENO	8.062.422	3.762.292	71.375.551	8.388.886	4.690.474	71.314.681
USD	30.103.246	11.519.768	1.175.368	22.184.232	6.946.435	-
CAD	42.618	-	-	288.564	47.282	-
EUR	2.007.679	577.293	-	205.078	1.668.833	-
UF	404.746	157.910	206.562.202	392.508	153.780	201.375.967
GBP	1.028.476	14.374	-	1.279.831	1.843.982	-
SEK	279.571	-	-	-	-	-
ARS	-	-	-	54.130	-	-
MXN	1.151.463	-	-	-	-	-
Total Pasivos	335.973.182	16.031.637	279.113.121	371.741.227	15.350.786	272.690.648

NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

1. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2020:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	739.024.397	30.043.021	-	769.067.418
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	26.114.399	490.466	-	26.604.865
Amortización por segmentos	688.593	-	883.055	1.571.648
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	104.464.449	1.019.538	-	105.483.987
Activos de los Segmentos	1.214.283.161	5.000.083	60.409.375	1.279.692.619
Pasivos de los segmentos	140.262.164	4.196.600	486.659.176	631.117.940

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	84.663.412	30.043.021	-	114.706.433
Europa	305.844.805	-	-	305.844.805
EE.UU.	143.676.947	-	-	143.676.947
Sud America	67.293.359	-	-	67.293.359
Asia	69.321.060	-	-	69.321.060
Canada	20.283.197	-	-	20.283.197
Centro America	45.163.451	-	-	45.163.451
Otros	1.556.871	-	-	1.556.871
Africa	1.221.295	-	-	1.221.295
Totales Ingresos Ordinarios	739.024.397	30.043.021	-	769.067.418

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	464.000.108	13.697.209	-	477.697.317
Argentina	33.130.096	-	-	33.130.096
Inglaterra	105.782	-	-	105.782
Noruega	372	-	-	372
Brasil	2.071.077	-	-	2.071.077
Asia	256.230	-	-	256.230
China	322.894	-	-	322.894
USA	108.230.111	-	-	108.230.111
México	1.824.583	-	-	1.824.583
Canadá	810.158	-	-	810.158
Francia	252	-	-	252
Totales Activos No corrientes	610.751.663	13.697.209	-	624.448.872

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Intereses y otros ingresos financieros	1.385.387	-	-	1.385.387
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	15.349.687	15.349.687
Impuesto sobre las ganancias	-	-	26.390.068	26.390.068
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	29.833.930	4.913	-	29.838.843

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	24.901.895	881.184	-	25.783.079
Pérdidas (Ganancias) en Asociadas	3.864.609	(42.194)	-	3.822.415

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	22.621.825	4.911	-	22.626.736
Argentina	4.133.944	-	-	4.133.944
Inglaterra	22.698	-	-	22.698
Brasil	49.120	-	-	49.120
China	3.165	-	-	3.165
México	20.980	-	-	20.980
Asia	181.373	-	-	181.373
USA	2.800.827	-	-	2.800.827
Totales	29.833.932	4.911	-	29.838.843

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2020	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	103.932.407	4.443.408	-	108.375.815
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(31.210.442)	(1.334.336)	-	(32.544.778)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación	(50.919.917)	(2.176.973)	-	(53.096.890)
Totales	21.802.048	932.099	-	22.734.147

2. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2019:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	624.293.085	32.687.362	-	656.980.447
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	25.313.350	402.467	-	25.715.817
Amortización por segmentos	917.771	-	846.629	1.764.400
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	68.121.518	2.360.001	-	70.481.519
Activos de los Segmentos	1.167.560.278	14.219.712	72.037.137	1.253.817.127
Pasivos de los segmentos	122.719.165	2.246.997	534.816.499	659.782.661

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	68.154.872	32.687.362	-	100.842.234
Europa	231.534.834	-	-	231.534.834
EE.UU.	118.846.670	-	-	118.846.670
Sud America	58.395.803	-	-	58.395.803
Asia	79.193.413	-	-	79.193.413
Canada	18.904.044	-	-	18.904.044
Centro America	45.942.518	-	-	45.942.518
Otros	1.631.436	-	-	1.631.436
Africa	1.689.495	-	-	1.689.495
Totales Ingresos Ordinarios	624.293.085	32.687.362	-	656.980.447

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	414.242.349	14.762.548	-	429.004.897
Argentina	32.838.085	-	-	32.838.085
Inglaterra	150.702	-	-	150.702
Brasil	2.316.383	-	-	2.316.383
Asia	34.289.365	-	-	34.289.365
China	161.582	-	-	161.582
USA	111.225.405	-	-	111.225.405
México	556.571	-	-	556.571
Canadá	747.578	-	-	747.578
Africa	37.654	-	-	37.654
Francia	580	-	-	580
Totales Activos No corrientes	596.566.254	14.762.548	-	611.328.802

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Interés y otros ingresos financieros	587.277	-	-	587.277
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	12.413.267	12.413.267
Impuesto sobre las ganancias	-	-	17.071.544	17.071.544
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	44.588.891	8.485	-	44.597.376

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	21.793.833	937.378	-	22.731.211
Pérdidas (Ganancias) en Asociadas	3.171.439	58.029	-	3.229.468

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	37.513.107	8.485	-	37.521.592
Argentina	4.632.623	-	-	4.632.623
Inglaterra	51.580	-	-	51.580
Brasil	16.374	-	-	16.374
México	5.023	-	-	5.023
Asia	9.151	-	-	9.151
USA	2.361.033	-	-	2.361.033
Totales	44.588.891	8.485	-	44.597.376

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2019	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	64.729.363	3.985.459	-	68.714.822
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(54.334.853)	(3.345.457)	-	(57.680.310)
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación	20.838.696	1.283.060	-	22.121.756
Totales	31.233.206	1.923.062	-	33.156.268

NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes al 31 de diciembre de 2020 y 2019, se desagregan a continuación por mercado geográfico primario (ver nota 28 de segmentos de operación), principales productos y líneas de servicios y oportunidad del reconocimiento de ingresos.

a) Principales Productos y líneas de servicios

Clases de Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Venta de Bienes	767.161.900	653.308.008
Vinos	729.484.500	622.009.241
Otros	37.677.400	31.298.767
Prestación de Servicios	1.905.518	3.672.439
Totales	769.067.418	656.980.447

b) Oportunidad del reconocimiento de ingresos

Reconocimiento de los Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Bienes transferidos en un punto del tiempo	767.161.900	653.308.008
Servicios prestados a través del tiempo	1.905.518	3.672.439
Totales	769.067.418	656.980.447

NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

A continuación, se revelan los costos, gastos por naturaleza y otros gastos por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 y 2019:

Naturaleza del costo, Gastos operacionales y Otros gastos	Desde el 1 de enero hasta el 30 de diciembre de 2020	Desde el 1 de enero hasta el 30 de diciembre de 2019
	Costo Directo	422.450.038
Depreciaciones y amortizaciones	28.176.513	27.480.217
Gastos del Personal	71.397.580	84.699.137
Publicidad	50.988.334	46.980.087
Transporte y distribución	20.628.387	19.106.943
Otros Gastos	56.737.760	39.232.259
Totales	650.378.612	581.779.285

NOTA 31. OTROS INGRESOS

El detalle de los Otros ingresos por función es el siguiente:

Naturaleza	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Venta de activo fijo	250.495	887.573
Indemnizaciones	23.217	3.550
Venta Maderas, Cartones Y Otros Productos	75.003	101.401
Arriendo De Oficinas	83.032	90.249
Regularización de Saldos	384.192	477.631
Bonificaciones Gubernamentales COVID 19	126.839	-
Venta de Marcas	104.347	-
Otros	574.639	315.450
Totales	1.621.764	1.875.854

NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS

A continuación, se detalla el resultado financiero por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2020 y 2019.

Resultado financiero	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Costos financieros	(15.349.687)	(12.413.267)
Ingresos financieros	1.385.387	587.277
Resultados por unidades de reajustes	(261.591)	(685.477)
Diferencia de cambio	(4.423.107)	2.686.502
Total	(18.648.998)	(9.824.965)

Costos Financieros	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Gastos por préstamos bancarios	(4.194.309)	(4.074.221)
Gastos por obligaciones con el público	(5.132.336)	(4.779.970)
Gastos por instrumentos financieros	(5.053.856)	(2.882.995)
Otros gastos financieros	(969.186)	(676.081)
Total	(15.349.687)	(12.413.267)

Ingresos Financieros	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Ingresos por Inversiones	519.957	363.760
Otros ingresos financieros	865.430	223.517
Total	1.385.387	587.277

Resultado por unidades de reajuste	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Obligaciones con el Público	(5.496.024)	(4.769.650)
Préstamos bancarios	(1.802)	(3.779)
Derivados (Forward - Swap)	5.048.447	3.716.950
Otros	187.788	371.002
Total	(261.591)	(685.477)

Diferencia de cambio	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2020	Hasta el 31 de diciembre de 2019
	M\$	M\$
Diferencia de cambio deudores por venta	2.208.250	3.608.018
Diferencia de cambio entidades relacionadas	(3.671.065)	5.212.598
Diferencia de cambio aportes publicitarios	(833.083)	(691.385)
Diferencia de cambio derivados	(4.527.728)	(6.438.184)
Diferencia de cambio préstamos bancarios	540.439	(213.436)
Otras diferencias de cambio	1.860.080	1.208.891
Total	(4.423.107)	2.686.502

	Efecto de los instrumentos financieros registrado en			
	Resultado del período		Otros resultados integral	
	2020	2019	2020	2019
	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos financieros				
Por activos financieros con cambios en resultado				
Dividendos recibidos	15.735	17.051	-	-
Cambios en el valor razonable	-	-	-	-
Otros				
Intereses recibidos por efectivo en banco	519.957	363.760	-	-
Otros Interés recibidos	849.695	206.466	-	-
Total ingresos financieros	1.385.387	587.277	-	-
Costos financieros				
Por activos financieros con cambios en otros resultados integrales				
Cambio en el valor razonable	-	-	-	-
Reclasificación por bajas	-	-	-	-
Por pasivos financieros a costo amortizado				
Intereses por obligaciones bancarias	(4.194.309)	(4.074.221)	-	-
Intereses por obligaciones Publicas	(5.132.336)	(4.779.970)	-	-
Intereses por leasing financiero	(166.314)	(153.168)	-	-
Por instrumentos de cobertura (flujo)				
Cambios en el valor razonable	(5.053.856)	(2.882.995)	21.308.553	(28.998.045)
Ineficacia del instrumento	-	-	-	-
Otros				
Comisiones y gastos bancarios	(195.923)	(261.250)	-	-
Otros intereses	(606.949)	(261.663)	-	-
Total costos financieros	(15.349.687)	(12.413.267)	21.308.553	(28.998.045)
Instrumento financiero neto	(13.964.300)	(11.825.990)	21.308.553	(28.998.045)

NOTA 33. MEDIO AMBIENTE

33.1 Información a revelar sobre desembolsos relacionados con el medio ambiente

La Compañía está comprometida con el cuidado del medio ambiente. Consecuentemente, cada ejecutivo y trabajador se compromete a realizar sus operaciones y prestar sus servicios cuidando de minimizar, en la medida de lo razonable y de lo posible, su impacto en el medio ambiente y, en todo caso, a cumplir con la legislación vigente al respecto. Del mismo modo, las personas que tomen conocimiento de cualquier acontecimiento o actividad relacionada con la Compañía, que tenga un efecto contaminante o que tenga un efecto perjudicial sobre el medio ambiente o implique un eventual incumplimiento de la regulación aplicable, informarán esta situación tan pronto como ello les sea posible, a las instancias administrativas competentes de la Compañía.

Cuando sea legalmente procedente o se estimase necesario o correcto, la Compañía informará esta situación a los accionistas, las entidades reguladores y público en general, de manera completa y veraz, cumpliendo así con lo establecido por la ley respecto de esta materia.

33.2 Detalle de información relacionada con el medio ambiente

El saldo neto de activos destinados a la mejora del medio ambiente al 31 de diciembre de 2020 asciende a M\$1.875.695, los que se presentan en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura y Maquinarias y Equipos. En tanto este saldo al 31 de diciembre de 2019 ascendió a M\$2.216.598, los que se presentaron en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura, Maquinarias y Equipos.

33.3 Desembolsos relacionados con el medio ambiente realizados durante el período terminado al 31 de diciembre de 2020.

Identificación de la Matriz o Subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Detalle del concepto por el que se efectuó o efectuará el desembolso	Indicación si el desembolso forma parte del costo de un activo o fue reflejado como un gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados
Víña Concha y Toro	Tratamiento de agua	Mantenimiento y suministros plantas de tratamientos de agua	Reflejado como gasto	Gastos en bodega enológicas y tratamientos de agua	3.323.176	No existe estimación
Total desembolsos del período relacionados con el medio ambiente					3.323.176	

NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

34.1 Garantías Directas al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019

Acreedor de la Garantía	Deudor			SalDOS Pendientes de Pago				
	Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$	1 año	2 años	Mas 3 años
Instituto de Desarrollo Agropecuario	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	2.045	1.236	2.045	-	-
Ministerio de Obras Públicas	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	-	2.045	-	-	-
Ministerio de Obras Públicas	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	1.325	-	1.325	-	-
Ministerio de Obras Públicas	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	1.325	-	1.325	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	-	11.132	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	12.000	12.000	12.000	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	280.000	280.000	280.000	-	-
Rockstar	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	-	187.185	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	-	280.609	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	25.508	25.508	25.508	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	12.000	-	-	12.000	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	189.902	-	-	189.902	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	11.132	-	11.132	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A	Tercero	Por Contrato	159.573	-	159.573	-	-

34.2 Garantías Indirectas al 31 de diciembre de 2020 y al 31 de diciembre de 2019

Acreedor de la Garantía	Deudor			SalDOS Pendientes de Pago				
	Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Al 31 de diciembre de 2020 M\$	Al 31 de diciembre de 2019 M\$	1 año	2 años	Mas 3 años
Fetzer	Fetzer Vineyards	Filial	Aval	206.531	217.509	206.531	-	-
Trivento	Trivento Bodegas y Viñedos S.A	Filial	Aval	-	1.048.236	-	-	-
Mexico	VCT Mexico	Filial	Aval	-	1.460.043	-	-	-
Mexico	VCT Mexico	Filial	Aval	1.208.615	-	1.208.615	-	-
Trivento	Trivento Bodegas y Viñedos S.A	Filial	Aval	-	1.722.102	-	-	-
Trivento	Trivento Bodegas y Viñedos S.A	Filial	Aval	-	763.715	-	-	-
Trivento	Trivento Bodegas y Viñedos S.A	Filial	Aval	-	1.160.547	-	-	-
Trivento	Trivento Bodegas y Viñedos S.A	Filial	Aval	3.092.633	-	3.092.633	-	-

NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS

Contratos de vinos: La Compañía ha celebrado contratos de largo plazo para la adquisición de uva y vinos, los cuales tienen diferentes vencimientos, siendo los últimos de ellos en el año 2029. El monto estimado de estos contratos es de aproximadamente M\$ 61.199.087.

1) Restricciones y Límites por emisión de Bonos de Oferta Pública.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en los covenants asociados a las emisiones de bonos de oferta pública Serie K, N, Q y T cuyo detalle es el siguiente:

- 1) Bonos Serie K emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009 y colocados el año 2014.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,36 veces;

- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, el Patrimonio de la Compañía era de 22.310.537 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 9,83 veces;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la MF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;

- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2020, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea era de 44,02 veces; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos;
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

Causales de Aceleración, continuación

- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se

describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto de la Razón de Endeudamiento y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las ciento 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- f) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes fuere declarado en quiebra o se hallare en notoria insolvencia o formulare proposiciones de convenio judicial preventivo con sus acreedores o efectuare alguna declaración escrita por medio de la cual reconozca su incapacidad para pagar sus obligaciones en los respectivos vencimientos, sin que cualquiera de dichos hechos sean subsanados dentro del plazo de sesenta días contados desde la respectiva declaración de quiebra, situación de insolvencia o formulación de convenio judicial preventivo. En caso que se declare la quiebra del Emisor, los Bonos se harán exigibles anticipadamente en la forma prevista en la ley;
- g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Razón de Endeudamiento, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen

los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

- j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.
- 2) Bonos Serie N emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 841 de fecha 12 de Octubre de 2016 y colocado el año 2016.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- l) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,36 veces;
- m) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, el Patrimonio de la Compañía era de 22.310.537 Unidades de Fomento;
- n) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros

Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 9,83 veces;

- o) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- p) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- q) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- r) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- s) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;
- t) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- u) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en

relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2020, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea era de 22,01 veces; y

- v) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

- e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrara legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las ciento 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- f) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.
- g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

- j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.
- 3) Bonos Serie Q emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 876 de fecha 19 de diciembre de 2017 y colocado el año 2018.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,36 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, el Patrimonio de la Compañía era de 22.310.537 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en

el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 9,83 veces;

- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente

impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección Al 31 de diciembre de 2020, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea era de 22,01 veces; y

- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o

cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las ciento 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

- f) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.
- g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
- j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa;

cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

- 4) Bonos Serie T emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 931 de fecha 20 de marzo de 2019 y colocado el año 2019.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,36 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, el Patrimonio de la Compañía era de 22.310.537 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2020, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 9,83 veces;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal,

en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección Al 31 de diciembre de 2020, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea era de 22,01 veces; y

- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

- k) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- l) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- m) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- n) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- o) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las ciento 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

- p) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.
- q) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- r) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- s) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
- t) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal.

No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

Al 31 de diciembre de 2020, Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias se encuentran en cumplimiento de sus restricciones o covenants mencionadas en los párrafos precedentes.

a) Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces (válido para Bono Serie K, N, Q y T)

	Al 31 de diciembre de 2020
	M\$
A) Otros pasivos financieros, corrientes	69.193.170
B) Otros pasivos financieros, no corrientes	254.976.947
C) Efectivo y Equivalentes al Efectivo	93.178.436
D) Deuda Financiera Neta (A+B-C)	230.991.681
E) Patrimonio total	648.574.679
Ratio de Endeudamiento Neto (D/E)	0,36

b) Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)

Cálculo efectuado sobre 12 meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados	Al 31 de diciembre de 2020
	M\$
A) Ganancia Bruta	307.869.573
B) Costos de distribución	148.343.787
C) Gastos de administración	36.832.758
D) Depreciación del Ejercicio	26.604.865
E) Amortización del Ejercicio	1.571.648
F) Total (A-B-C+D+E)	150.869.542
G) Costos Financieros	15.349.687
Razón de Cobertura de Costos Financieros (F/G)	9,83

c) Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)

	Al 31 de diciembre de 2020
	M\$
A) Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	643.754.739
B) Participaciones no controladoras	4.819.940
C) Patrimonio Total (A+B)	648.574.679
D) Valor UF	29.070
Patrimonio en UF (C/D*1000)	22.310.537

d) Activos Libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes , a lo menos a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con Carga a la Línea (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)

i) Línea 575 (Bono Serie K)

	Al 31 de diciembre de 2020 M\$
A) Activos Totales	1.279.692.619
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.279.692.619
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	29.070.330
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 575 (C/D)	44,02

ii) Línea 841 (Bono Serie N)

	Al 31 de diciembre de 2020 M\$
A) Activos Totales	1.279.692.619
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.279.692.619
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	58.140.660
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 841 (C/D)	22,01

iii) Línea 876 (Bono Serie Q)

	Al 31 de diciembre de 2020 M\$
A) Activos Totales	1.279.692.619
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.279.692.619
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	58.140.660
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 876 (C/D)	22,01

iv) Línea 931 (Bono Serie T)

	Al 31 de diciembre de 2020 M\$
A) Activos Totales	1.279.692.619
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.279.692.619
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	58.140.660
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 931 (C/D)	22,01

5) Los siguientes créditos bancarios no tienen restricciones en sus contratos:

Nombre de la entidad deudora	Nombre de la entidad acreedora	Moneda	Tasa Nominal
Cono Sur S.A.	Banco Estado	CLP	0,62%
Trivento B. y Viñedos S.A.	Banco San Juan	ARG	17,00%
Trivento B. y Viñedos S.A.	Banco CREDICOOP	ARG	32,00%
Trivento B. y Viñedos S.A.	Banco HSBC CHILE	USD	2,19%
VCT USA, Inc.	Banco Estado NY	USD	1,14%
VCT USA, Inc.	Banco Scotiabank	USD	1,14%
VCT USA, Inc.	Banco Estado NY	USD	1,99%
VCT USA, Inc.	Banco Scotiabank	USD	2,49%
VCT USA, Inc.	Banco Estado NY	USD	3,33%
VCT & DG México S.A.	Banco Banamex	MXN	7,06%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	CLP	3,77%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	CLP	1,75%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	CLP	1,75%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	1,56%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	2,02%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	1,56%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	1,44%
Southern Brewing Company S.A.	Banco BCI	CLP	3,00%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Security	CLP	2,84%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Bice	CLP	1,98%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Bice	CLP	2,16%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Security	UF	4,65%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	UF	3,88%

6) Viña Concha y Toro S.A. en razón de su giro participa habitualmente, en calidad de demandante o demandada, en procesos judiciales que tienen por objeto reclamar el pago de sumas que terceros le puedan adeudar o bien la defensa por reclamos que terceros realicen a causa de sus vínculos laborales, civiles y comerciales con la Viña. Las perspectivas de éxito en estos procedimientos varían caso a caso.

Sin perjuicio de lo anterior, Concha y Toro es parte (directamente o a través de sus sociedades relacionadas) en los siguientes juicios cuya resolución desfavorable puede tener un impacto significativo en los estados financieros de la sociedad:

a) Durante el segundo semestre de 2012, en Brasil, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo, por medio de "Auto de Infracción e Imposición de Multa N° 4.013.335-7, determinó de oficio y exige a la subsidiaria VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R\$23.621.676,61 (equivalentes a \$3.244.056.364 al 31 de diciembre de 2020) por un eventual devengo y no pago del impuesto local "ICMS-ST" (equivalente al IVA en Chile). La autoridad fiscal reclama que se le adeuda esta suma en cuanto la fecha de devengo y pago de este impuesto sería distinta y anterior a la época que la subsidiaria utiliza para su entero. Esto generaría, según la autoridad fiscal, la existencia de ICMS-ST pendiente de pago. La autoridad también reclama R\$ 63.768.108,23 (equivalentes a \$8.757.521.354 al 31 de diciembre de 2020) por concepto de intereses y R\$22.115.103,00 (equivalentes a \$3.037.152.773 al 31 de diciembre de 2020) por concepto de multa.

Los abogados y asesores especialistas de Sao Paulo presentaron una defensa a nivel judicial (Acción Anulatoria de Débito Fiscal N° 0022315-09.2013.8.26.0053) fundados en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. El Tribunal del Estado de Sao

Pablo emitió una orden de suspensión de cobro de ICMS-ST, intereses y multas hasta que sea fallado el reclamo judicial presentado por VCT Brasil Importación y Exportación Limitada. El Estado de Sao Paulo apeló a esta resolución la cual fue rechazada por temas formales. A la fecha un experto designado por el juez para conducir la pericia de contabilidad presentó informe al Tribunal. A su vez, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada presentó observaciones a dicho reporte. El juez emitió una orden para que el experto presentara sus comentarios sobre dichas observaciones, a lo cual el experto ya se manifestó. A fines de diciembre de 2016, el juez determinó que VCT presentara su respuesta a la manifestación del experto, lo que ocurrió en febrero de 2017.

El 31 de marzo de 2017 el juez determinó que un nuevo examen técnico fuera hecho por otro perito. Al 6 de diciembre de 2017, el juez concedió un plazo adicional de 60 días para que el nuevo perito concluya el examen técnico. Al 21 de agosto de 2018 el perito presentó su reporte, favorable a la defensa de VCT. Al 18 de octubre de 2018, VCT presentó sus comentarios sobre dicho reporte. Al 10 de diciembre de 2018, el juez determinó que el experto se manifestara sobre los comentarios de las partes sobre el reporte. Al 6 de septiembre de 2019, el perito presentó su manifestación y el juez determinó que las partes presentasen sus manifestaciones finales. VCT presentó su manifestación el 22 de octubre de 2019 con su concordancia al reporte del perito. Al 13 de diciembre de 2019, el juez encerró la fase de presentación de pruebas e abrió la oportunidad para que las partes presentasen sus manifestaciones finales. VCT presentó sus manifestaciones finales en enero de 2020. No hubo novedades desde entonces.

En opinión de los los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dada la complejidad del proceso de reclamo del "Auto de Infracción e Imposición de Multa", y su etapa procesal, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

b) El 17 de abril de 2017, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo emitió un nuevo "Auto de Infracción e Imposición de Multa" (Resolución N° 4.091.943), en el cual exige a la subsidiaria VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R\$ 6.092.126,30 (equivalentes a \$836.655.307 al 31 de diciembre de 2020) por un eventual devengo y no pago del impuesto local "ICMS-ST" (equivalente al IVA en Chile), relativo al período que va desde agosto de 2012 hasta diciembre de 2012. La autoridad fiscal reclama que se le adeuda esta suma en cuanto la fecha de devengo y pago de este impuesto sería distinta y anterior a la época que la Filial lo utiliza para su entero. Esto generaría, según la autoridad fiscal, la existencia de ICMS-ST pendiente de pago. La autoridad también reclama R\$ 7.143.766,03 (equivalentes a \$981.081.065 al 31 de diciembre de 2020) por concepto de intereses y R\$ 5.148.924,00 (equivalentes a \$707.121.681 al 31 de diciembre de 2020) por concepto de multa.

Los abogados y especialistas de Sao Paulo presentaron durante el mes de mayo de 2017 una defensa a nivel administrativo fundada en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. Al 16 de octubre de 2018, VCT recibió intimación de la decisión que redujo el débito, empezándose el plazo para que presentara su recurso y también para que presentara respuesta al recurso automático del Estado. Al 9 de noviembre de 2018, VCT presentó su recurso y la respuesta al recurso del Estado. Al 7 de mayo de 2019, el juicio se convirtió en diligencia. Al 5 de julio de 2019, se presentó el reporte de la diligencia y sobre dicho reporte VCT se manifestó el 6 de agosto de 2019. Al 22 de octubre de 2019, se juzgó los recursos de VCT y de lo Estado y se rechazó a los dos. El Estado no presentó recurso especial. Al 16 de enero de 2020, VCT presentó su recurso especial. El Estado presentó su respuesta al recurso de VCT al 1 de octubre de 2020. No hubo novedades desde entonces.

Así como en el caso anterior, en opinión de los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dada la complejidad del proceso de reclamo del “Auto de Infracción e Imposición de Multa”, y su inicial etapa procesal, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto

c) Mediante la emisión de las Liquidaciones N° 10 y 11 de 9 de agosto de 2013, el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña (estanques) para los Años Tributarios 2010 y 2011. Ello ha redundado en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Las Liquidaciones N° 10 y 11 fueron objeto de las Reliquidaciones N° 38 y 39 de fecha 27 de agosto de 2018. El impuesto bruto a pagar determinado en estas reliquidaciones corresponde a \$585.637.778, el que más reajustes e intereses legales, incluyendo condonación de intereses y multas de 60% otorgada por sistema del SII—determinados a enero de 2021— asciende a la suma aproximada de \$ 1.394.096.287.

Con fecha 30 de noviembre de 2013, la Sociedad interpuso Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones N° 10 y 11 ante el 4° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

Por otro lado, el Servicio de Impuestos Internos, con fecha 8 de mayo de 2015, emitió la Resolución Ex.17.400 N° 50/2015 la cual declaró ha lugar en parte la devolución de Pago Provisional por Utilidades Absorbidas (PPUA) solicitada por la Compañía en su Formulario N° 22 del Año Tributario 2014, que ascendía a \$1.997.861.360. En efecto, la Resolución ordenó devolver \$1.777.542.975 (monto menor al solicitado), asimismo, ordenó disminuir la pérdida tributaria declarada por la Compañía en el AT 2014 de \$(6.962.490.239) a \$(5.672.974.314). La Resolución tiene como fundamento la impugnación de la vida útil asignada por la Compañía a sus estanques en los Años Tributarios 2013 y 2014.

Con fecha 26 de agosto del año 2015, la Compañía interpuso reclamo tributario en contra de la Resolución Ex.17.400 N° 50/2015, ante el 4° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

El día 9 de diciembre del 2015 el Juez Tributario ordenó la acumulación de estos dos juicios.

El 18 de agosto de 2017, el Tribunal dictó sentencia definitiva acogiendo en parte los reclamos tributarios interpuestos, confirmando los años de vida útil determinados por el SII en los actos reclamados, pero declarando que VCT tenía derecho a depreciar sus bienes de forma acelerada.

Con fecha 8 de septiembre de 2017, se interpuso recurso de apelación en contra de la sentencia definitiva.

Con fecha 18 de abril de 2018 la Corte de Apelaciones de Santiago dictó sentencia por la que rechazó el recurso de apelación. Sin embargo, se hace presente que existe un voto disidente que estuvo por acoger el reclamo tributario de la Viña.

En contra de la sentencia de segunda instancia, se interpuso recurso de Casación en el fondo con fecha 7 de mayo de 2018. Actualmente, el recurso se encuentra en relación, en espera de ser ingresado a tabla para los alegatos.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que pese a una sentencia de primera y segunda desfavorable, la posición de la Compañía reviste de solidez en sus argumentos jurídicos, por lo que se confía en la posibilidad que la E. Corte Suprema deje sin efecto dicha resolución,

amparada, entre otros factores, en la contundencia del voto disidente. Dado la complejidad del proceso de "Reclamo Tributario", la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso. Tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

d) El Servicio de Impuestos Internos, con fecha 5 de mayo de 2017, emitió la Resolución Ex.17.400 N° 47/2017 la cual declaró ha lugar en parte la devolución de Pago Provisional por Utilidades Absorbidas (PPUA) solicitada por la Compañía en su Formulario N° 22 del Año Tributario 2016, que ascendía a \$1.958.820.533 y a diferencias no devueltas de PPM por \$4.831.102. En tal resolución, el SII autorizó la devolución solo de \$1.407.315.131-quedando una devolución pendiente por \$556.336.501. La resolución tiene como fundamento la impugnación de la vida útil asignada por la Compañía a sus estanques y al rechazó de ciertas partidas asignadas a gasto para el año tributario 2016.

Con fecha 23 de agosto de 2017, la Sociedad interpuso Reclamo Tributario en contra de la Resolución N°47, ante el 4° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

A la fecha, la Compañía se encuentra a la espera de que se dicte el auto de prueba que fije los hechos sustanciales, pertinentes y controvertidos.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso. No es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

d) Luego de un proceso de fiscalización, con fecha 24 de agosto de 2018 se emitieron las Liquidaciones N° 79 a 82. Las Liquidaciones han determinado un impuesto bruto a pagar, por concepto de reintegro, de \$461.072.737, que más reajustes, multas e intereses legales determinados a enero de 2021- asciende a la suma aproximada de \$1.393.983.717.

Estas Liquidaciones, determinan una nueva renta líquida imponible de \$5.544.471.722 para el año tributario 2015. A su vez, realiza un agregado de \$418.547.225 por algunas partidas relacionadas con indemnizaciones a terceros a la base imponible del Impuesto Único del art. 21 de la Ley de la Renta, tratamiento dado a los gastos rechazados.

Con fecha 5 de noviembre del año 2020 el tribunal dictó sentencia de primera instancia en el que resolvió ha lugar en parte la reclamación, aceptando la depreciación de los estanques nuevos y rechazando la de los estanques usados.

Durante el mes de noviembre del mismo año, tanto VCT como el SII apelaron a la sentencia dictada por el tribunal. Al día de hoy se encuentra pendiente que se envíe la causa a la Corte de Apelaciones para su conocimiento.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso. No es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

f) Mediante la emisión de las Liquidaciones N° 82 a 84, de 30 de agosto de 2019, el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de Viña Cono Sur (estanques) para los Años Tributarios 2016 y 2017. Ello ha redundado en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Con fecha 26 de diciembre de 2019, la Sociedad interpuso Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones antes mencionadas, la que se radicó en el 2° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

Actualmente, estamos a la espera de que el tribunal reciba la causa a prueba y fije los hechos sustanciales, pertinentes y controvertidos sobre los cuales se deberá rendir prueba.

Las Liquidaciones han determinado un impuesto bruto a pagar de \$118.322.766, que más reajustes, multas e intereses legales determinados a enero de 2021 asciende a la suma aproximada de \$265.028.943.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

g) Mediante la Liquidación N°44 y 45 de fecha 28 de agosto del año 2020, el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña (estanques) para el año tributario 2017. Asimismo, se cuestionan ciertas indemnizaciones pagadas a sus clientes y exceso de crédito por donaciones, universidades e instituciones profesionales. Todo lo anterior ha redundado en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría y del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR.

Con fecha 18 de diciembre de 2020, la Sociedad interpuso Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones antes mencionadas, la que se radicó en el 2° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

Actualmente, estamos a la espera de que el SII evacúe traslado al reclamo interpuesto.

Las Liquidaciones han determinado un impuesto bruto a pagar de \$158.280.605, que más reajustes, multas e intereses legales determinados a enero de 2021 asciende a la suma aproximada de \$370.873.299.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

h) El Servicio de Impuestos Internos, con fecha 28 de agosto 2020, emitió la Resolución Ex. N° 192/2020 la cual disminuyó la base imponible del impuesto de primera categoría en \$94.111.720 y determinó diferencias de impuestos del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR por \$47.751.676. En concreto, Viña Concha y Toro solicitó una devolución de \$13.284.229.662 y el servicio otorgó \$46.360.044 adicionales. Lo anterior se funda en que como el SII determino que los estanques tenían mas vida útil que la señalada por el contribuyente, en el ejercicio comercial 2017 habría una cuota de depreciación mayor que deducir y que la Viña no habría considerado ya que en su determinación esta ya se habría agotado.

Con fecha 18 de diciembre de 2020, la Sociedad interpuso Reclamo Tributario -solo en la parte que la afecta- en contra de la Resolución mencionada, la que se radicó en el 2° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

Actualmente, estamos a la espera de que el SII evacúe traslado al reclamo interpuesto.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

i) Demanda de cumplimiento forzado de contrato con indemnización de perjuicios en juicio ordinario de mayor cuantía, seguido ante el 9° Juzgado Civil de Santiago, autos caratulados “Asesorías Osorio SpA con Viña Concha y Toro S.A.”, Rol C-15969-2019. Materia: Cumplimiento forzado de contrato con indemnización de perjuicios. Demanda interpuesta por Asesorías Osorio SpA en contra de VCT por un supuesto incumplimiento a un contrato de prestación de servicios informáticos documentado en una Orden de Compra, que habría sido terminado de manera intempestiva y unilateral. Cuantía: \$920.728.813. Procedimiento: Ordinario de mayor cuantía. Estado: Pendiente audiencia de conciliación. Luego de haberse contestado la demanda por VCT y evacuado todos los escritos de la fase de discusión, mediante resolución de fecha 23 de diciembre de 2019 se dictó la resolución que cita a las partes a conciliación, la que se encuentra pendiente de notificación. Habiendo transcurrido más de seis meses desde dicha gestión, el Tribunal resolvió que se ha configurado el abandono del procedimiento, respecto de la cual el demandante tiene derecho a deducir recurso de apelación.

j) Con fecha 7 de enero de 2019, Woonky Group SpA (“Woonky”) dedujo demanda declarativa de cobro de pesos en contra de Anheuser - Busch Brewing International Inc. Chile Limitada (“Miller”) y Comercial Peumo Limitada (“Comercial Peumo”), cuya pretensión es que se declare que las demandadas le deben la suma de \$97.354.042, más intereses y reajustes, en atención a que habría prestado servicios para Miller entre los años 2015 y 2016, consistentes en la administración de las principales redes sociales de tres de sus marcas cerveceras. Con fecha 13 de febrero de 2019 se notificó a Miller y con fecha 12 de abril de 2019 se notificó a Comercial Peumo. Con fecha 3 de mayo de 2019, ambas demandadas opusieron excepciones dilatorias, las que en definitiva fueron rechazadas por resolución de fecha 6 de marzo de 2020, la que se encuentra pendiente de notificación por cédula.

k) En 2016 la empresa colombiana Conservas y Vinos S.EN C demandó de perjuicios por término de contrato de distribución en Colombia a Viña Concha y Toro y José Canepa y Cia Limitada. La demanda se presentó ante el Juzgado 13° Civil del Circuito de Oralidad de Bogotá.

En mayo de 2017, se citó a las Partes a una conciliación y a una audiencia inicial de interrogación de las Partes, audiencia que finalmente fue practicada durante el transcurso de ese año. Posteriormente, en Marzo de 2019 se citó a las Partes a un alegato de conclusión. Al finalizar los alegatos de las partes, el juez comunicó oralmente la sentencia, la cual posteriormente fue formalmente notificada a las partes. La sentencia de primera instancia fue favorable para Viña Concha y Toro y José Canepa, rechazando la demanda en todas sus partes y condenando Conservas y Vinos al pago parcial de costas. Conservas presentó recurso de apelación el 8 de marzo de 2019, el cual fue concedido por el Juez de primera instancia mediante auto notificado el 14 de junio de 2019. Con fecha de 21 de agosto de 2020, el Tribunal de Apelación falló a favor de los demandados. Con fecha de 27 de agosto de 2020, el demandante Conservas y Vinos interpuso un recurso de casación.

El monto de la cuantía inicialmente reclamada era de \$2.532.511.000 de pesos colombianos (equivalentes a \$531.827.310 al 31 de diciembre de 2020). Sin embargo, dicha apelación fue fallada a favor de Viña Concha y Toro y José Canepa.

Considerando lo anterior, en la opinión tanto de los abogados chilenos como colombianos, existen argumentos razonables y sólidos para sostener la defensa de esta causa, especialmente considerando sentencia y la apelación favorable.

La Compañía hace presente que no es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

l) En el mes de octubre de 2018 Viña Concha y Toro S.A. puso término a la relación comercial con Chacalli Wine Group (“Chacalli”), su distribuidor en Bélgica y Holanda, término que se extiende a las filiales Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, Fetzer Vineyards, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa, Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y Viña Maycas Del Limarí Limitada.

Las Partes han sostenido conversaciones con la finalidad de convenir el monto que corresponde pagar por concepto de precio del derecho a distribuir los productos. En otras palabras, cada una de las sociedades del grupo comprará a Chacalli los derechos de distribución, precio que no ha podido ser convenido.

Tenemos conocimiento que, en el mes de noviembre de 2020, la empresa Chacalli Fine Wines, habría presentado una demanda, la que sólo ha sido notificada a Fetzer Vineyards por la cantidad de EUR\$48.201. (equivalentes a M\$42.094 al 31 de diciembre de 2020). Durante el mes de enero se realizará la audiencia judicial, oportunidad en que se tendrá conocimiento del resto de las demandas y su posible cuantía.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, se hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso. No es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

La Compañía se encuentra evaluando la estrategia legal junto a sus asesores legales, quienes han anticipado que el monto a pagar por la recompra de los derechos de distribución distraía mucho de la señalada.

Al 31 de diciembre de 2020 no existen otros litigios o probables litigios, judiciales o extrajudiciales, asuntos de carácter tributario, como gravámenes de cualquier naturaleza que tengan una real probabilidad de afectar los Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A.

NOTA 36. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero de 2021 y la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos que pudieran afectar su exposición y/o interpretación.

Declaración de Responsabilidad

Los Directores y Gerente General que suscriben la presente Memoria Anual por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.

Presidente

Alfonso Larrain Santa María
RUT 3.632.569-0

Vicepresidente

Rafael Guilisasti Gana
RUT 6.067.826-K

Director

Mariano Fontecilla Santiago Concha
RUT 1.882.762-K

Director

Pablo Guilisasti Gana
RUT 7.010.277-3

Directora Independiente

Janet Awad Pérez
RUT 9.291.168-3

Director

Andrés Larrain Santa María
RUT 4.330.116-0

Director

Rafael Marín Jordán
RUT 8.541.800-9

Gerente General

Eduardo Guilisasti Gana
RUT 6.290.361-9

