VIÑA CONCHA Y TORO

FAMILY OF WINERIES

Reporte de Sustentabilidad Corporativa

2020

102-1 102-3

Viña Concha y Toro S.A.

RUT:	90.227.000-0
Oficina Central:	Av. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso N°15, Las Condes, Santiago, Chile
Teléfono:	(56-2) 2476 5000
Fax:	(56-2) 22036733
Casilla de correos:	213, Correo Central, Santiago
Página web:	www.vinacyt.com

102-53

En caso de requerir mayor información o tener sugerencias para mejorar el próximo reporte, contactarse con:

Valentina Lira M.
Gerente de Sustentabilidad
valentina.lira@conchaytoro.cl

Índice

Cap. 01
Mensaje del Presidente pag.3

Cap. 02
Acerca de este Reporte pag.7

Cap. 03
Perfil de la Compañía pag.16

Cap. 04
Gobierno Corporativo pag.36

Cap. 05
Pilar Medio Ambiente pag.55

Cap. 06
Pilar Cadena de Abastecimiento pag.86

Cap. 07
Pilar Producto pag.100

Cap. 08
Pilar Clientes pag.111

Cap. 09
Pilar Personas pag.119

Cap. 10
Pilar Sociedad pag.143

Cap. 11
Carta del Verificador pag.152

Cap. 12
Índice GRI pag.154

Cap. 01

Mensaje del Presidente

102-14

Mensaje del Presidente

Estimados,

Tengo el agrado de compartir con ustedes nuestro noveno Reporte de Sustentabilidad, que transparenta los avances, logros y desafíos de Viña Concha y Toro frente a los compromisos asumidos con sus partes interesadas en el marco de su Estrategia de Sustentabilidad. Al mismo tiempo, este documento presenta nuestra Comunicación de Progreso de los Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas y la contribución en torno los Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Indudablemente el año 2020 quedará en los registros como uno de los más desafiantes de la humanidad. El contexto de pandemia por COVID-19 fue un desafío para todos, el cual, además de traer grandes consecuencias sanitarias, sociales y económicas a nivel global, remeció las estructuras y los caminos que habíamos trazado.

Desde el inicio de la pandemia, nuestra principal prioridad fue la salud y el bienestar de nuestros empleados y de todas las personas con las que nos relacionamos, mientras que al mismo tiempo tomamos las acciones necesarias para dar continuidad a nuestras operaciones, seguir respondiendo a nuestros clientes y consumidores y capturar oportunidades de crecimiento futuro. En este sentido, quisiera agradecer y reconocer el compromiso y esfuerzo de toda nuestra gente, quienes fueron fundamentales para que la compañía lograra sortear los obstáculos de este periodo.

A pesar de los desafíos planteados por el COVID-19, nuestras prioridades y ambiciones estratégicas permanecen intactas. La compañía alcanzó un resultado histórico, lo que sin duda revela la solidez de nuestro modelo de negocio y los resultados de la nueva estrategia comercial, que se viene implementando desde 2018 y que este año muestra una aceleración en sus logros.

En estos tiempos de dificultad, estamos más convencidos que nunca de que el éxito económico de nuestro negocio debe ir de la mano con el cuidado del medioambiente y el compromiso con las personas y el entorno social en que operamos, y nos alienta ver que la pandemia también ha agudizado el enfoque mundial en la sostenibilidad de nuestra sociedad.

Hacer una contribución real y ayudar a encontrar soluciones a los desafíos globales es el compromiso fundamental para nuestra compañía. Para enfocar nuestros esfuerzos, hemos establecido metas a través de nuestra Estrategia de Sustentabilidad, la cual está alineada con los Principios de Pacto Global y con los Objetivos

de Desarrollo Sostenibles (ODS) de las Naciones Unidas, y que incluye planes ambientales, sociales y de gobierno corporativo.

Durante el año, logramos cumplir en un 92% las metas establecidas para el período en nuestra Estrategia de Sustentabilidad, avanzando de manera sólida en el cuidado y protección ambiental, gestión de nuestras personas, abastecimiento responsable, vinculación con comunidades y relación con nuestros clientes, apuntando siempre a la calidad e innovación en nuestros productos.

Nuestro trabajo y compromiso fueron reconocidos con importantes hitos. Por sexto año consecutivo formamos parte del Dow Jones Sustainability Index Chile, importante índice internacional de sustentabilidad que mide aspectos ambientales, sociales, económicos y de gobierno corporativo, y por cuarto año integramos el DJSI MILA Pacific Alliance. Por otro lado, el reconocido índice de sustentabilidad CDP, destacó nuevamente a la compañía como líder en manejo sustentable del agua, evaluándola con la máxima calificación “A” – máxima nota del programa – en la categoría “Water Security”.

En materia de cambio climático, alcanzamos una importante disminución acumulada de 32% por botella en nuestra huella de carbono respecto al 2014, superando la meta de 30% de reducción establecida para el período. Además, avanzamos firmemente en nuestro nuevo compromiso de reducción de emisiones basadas en la ciencia (Science Based Targets), que busca reducir en 55% nuestras emisiones absolutas al 2030 respecto al 2017 y alcanzar cero emisiones al 2050. Durante 2020, las emisiones de gases de efecto invernadero alcanzaron una reducción de 19% con respecto al año 2017.

Adicionalmente, conseguimos nuestro objetivo de lograr un 100% de abastecimiento eléctrico renovable para Concha y Toro en Chile, y alcanzamos un 85% de abastecimiento renovable a nivel global gracias a la firme estrategia de incorporación de energías renovables. A la fecha, la compañía en Chile cuenta con 21 plantas solares fotovoltaicas en Chile, 1 en Argentina y 1 en Estados Unidos.

Nuestra huella de agua fue de 57 litros por copa en el período, 48% menor al promedio de la industria vitivinícola mundial, lo que da cuenta de la gestión responsable del agua en la compañía, que reconoce que su disponibilidad y conservación son desafíos continuos para la industria y la sociedad en general. En esta materia, nuestro Centro de Investigación e Innovación dio grandes pasos en el estudio de adaptación al cambio climático y eficiencia hídrica, implementando pilotos industriales de transferencia de nuevas metodologías para determinar las necesidades hídricas del viñedo en 250 hectáreas obteniendo excelentes resultados que han demostrado que esta innovación genera ahorros de agua cercanos al 20%.

Reconociendo la importancia de proteger y mejorar la vida silvestre y la biodiversidad, durante el año también avanzamos en la implementación de un nuevo modelo de manejo sustentable de nuestros viñedos basado en una mirada ecosistémica. Implementando prácticas regenerativas en dos campos emblemáticos, las que esperamos extender al resto de nuestra superficie durante los próximos años con la finalidad de potenciar la interacción natural con el entorno y la biodiversidad de los territorios. El rol de los bosques como capturadores de carbono sigue siendo un eje central mediante la certificación Forest Stewardship Coun-

92%

Cumplimiento de las metas establecidas para el período en nuestra Estrategia de Sustentabilidad

100%

Abastecimiento eléctrico renovable para Concha y Toro en Chile

cil® (FSC-C154029) de Servicios Ecosistémicos para las 4.272 hectáreas de bosque nativo mediterráneo que cuenta la compañía en Chile. Adicionalmente, establecimos una importante alianza con la Corporación Nacional Forestal (CONAF) con el propósito de conservar y regenerar los bosques nativos que se encuentran inmersos en los campos de la compañía a lo largo de Chile.

También dimos importantes pasos en la gestión de nuestros residuos, alcanzando un 98% de residuos valorizados durante el período. En nuestra constante búsqueda de alternativas de economía circular mediante alianzas que aporten valor al negocio, se desarrolló una iniciativa para reciclar residuos plásticos provenientes del proceso de etiquetado de nuestros vinos, que posteriormente se utiliza para elaborar envases de lavalozas 100% reciclado y biodegradable.

El éxito de nuestro negocio depende de nuestra gente, y su salud y seguridad son nuestra principal prioridad. Además de apoyarlos a través de los desafíos de la pandemia, seguimos enfocando nuestros esfuerzos para incorporar un comportamiento seguro y continuamos reduciendo la tasa de días perdidos en un 15% respecto al período anterior.

Además, reafirmando nuestro compromiso con las comunidades, nos propusimos colaborar desde nuestras capacidades para superar la emergencia sanitaria. Para esto, hicimos un importante aporte al Fondo Privado de Emergencia para la Salud en Chile, impulsado por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), y aportamos con más de 50 mil litros de alcohol gel y sanitizante en distintos formatos, los que llegaron tanto a personas como a organizaciones asistenciales que lo requirieron. Adicionalmente, reconociendo el importante rol de la ciencia organizada para combatir y contener el virus, la compañía puso a disposición nuestro Centro de Investigación e Innovación (CII) con el objetivo de fortalecer las capacidades del sistema de diagnóstico y realizar pruebas para la detección del SARS-Cov2 como parte de la red de laboratorios articulado por el Ministerio de Ciencia, Innovación, Conocimiento y Tecnología.

Nuestras filiales, Trivento y Fetzer Vienyards, también fueron en apoyo de sus comunidades cercanas, entregando almuerzos, insumos para elaborar alcohol gel y recaudando fondos para la compra de insumos y equipamientos médicos para hospitales.

Estos grandes logros y los nuevos desafíos seguirán requiriendo lo mejor de nosotros. Confiamos en que nuestro profundo compromiso con la sustentabilidad nos permitirá mantener la posición de liderazgo de nuestra compañía, con el necesario éxito económico, pero, sobre todo, con un profundo sentido de responsabilidad y compromiso con las generaciones futuras.

Nuestra máxima prioridad seguirá siendo la salud y la seguridad de nuestros colaboradores y garantizar que nuestras instalaciones estén bien protegidas y administradas, para continuar contribuyendo hacia un mejor mañana a medida que el mundo se recupera del COVID-19.

Alfonso Larraín Santa María
Presidente Viña Concha y Toro

Cap. 02

Acerca de este reporte

102-52 102-50

El presente Reporte de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro da a conocer la información del período comprendido entre el 1 enero al 31 de diciembre del 2020. Ha sido elaborado utilizando la versión más actualizada de los Estándares Global Reporting Initiative (GRI), tomando en cuenta las últimas actualizaciones de: Agua (2018), Salud y Seguridad (2018), Impuestos (2019) y Residuos (2020).El Reporte tiene como objetivo dar a conocer su desempeño y gestión en las dimensiones de la sustentabilidad: económica, social y ambiental del negocio y considerando la creación de valor con una mirada estratégica de largo plazo.

Viña Concha y Toro publica su Reporte de Sustentabilidad con periodicidad anual, y la versión 2020 corresponde a la novena publicación de la compañía.

Definición de contenidos

102-54 102-49 102-43 102-44

El contenido del Reporte de Sustentabilidad fue elaborado conforme a los criterios y contenidos de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI) en su última versión y de conformidad con la opción **“exhaustiva”.**

Para determinar el contenido del reporte se realizó el proceso de materialidad, el cual considera los resultados del año anterior y la estructura de su Estrategia de Sustentabilidad como base, y se combina con un nuevo análisis de prensa, consulta a los grupos de interés, revisión del contexto de la industria y entrevistas internas para levantar los desafíos y avances en la gestión de la sustentabilidad de la compañía. Posteriormente, se realizó un proceso de validación y priorización de los temas materiales levantados a nivel interno y externo.

La materialidad se realiza con el objetivo de determinar aquellos aspectos que impactan la sustentabilidad de la compañía, y que pueden tener un impacto significativo en el desempeño comercial de la empresa o influir de manera sustancial en las evaluaciones y decisiones de sus grupos de interés.

Las principales sugerencias y preocupaciones levantadas por nuestros grupos de interés fueron la extensión del reporte de sustentabilidad y el fortalecimiento de las estrategias de comunicación externa del documento. Estas preocupaciones son consideradas dentro de la elaboración del presente documento y su posterior publicación y difusión.

Temas materiales y coberturas

102-46

Capítulo donde se aborda el tema material	Temas materiales
Viña Concha y Toro	▸ Rentabilidad e Indicadores Económicos ▸ Estrategia Corporativa ▸ Orígenes (Family of Wineries) ▸ Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas ▸ Innovación e investigación ▸ Compromiso con la sustentabilidad
Gobierno Corporativo, Riesgo y Cumplimiento	▸ Cumplimiento Normativo ▸ Ética y Anticorrupción ▸ Derechos Humanos ▸ Seguridad de la información ▸ Gestión de Riesgos
Medio ambiente	▸ Biodiversidad y cuidado de suelos ▸ Energía (eficiencia y uso de energías renovables) ▸ Gestión de residuos y reciclaje ▸ Gestión del agua ▸ Mitigación y Adaptación al Cambio Climático
Cadena de abastecimiento	▸ Abastecimiento responsable ▸ Gestión de Insumos (uvas y materiales) ▸ Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro
Personas	▸ Bienestar de nuestros colaboradores ▸ Cultura interna ▸ Desarrollo del capital humano ▸ Diversidad e igualdad de oportunidades ▸ Teletrabajo y protocolos COVID-19 ▸ Salud y seguridad
Producto	▸ Portfolio y nuevos Productos ▸ Certificaciones ▸ Excelencia en las operaciones ▸ Gestión de Calidad y Seguridad del Producto
Clientes	▸ Marketing y consumo responsable ▸ Eficiencia en distribución ▸ Satisfacción de clientes ▸ Transformación digital y comercio electrónico ▸ Transparencia e información al cliente
Sociedad	▸ Ayudas a comunidades afectadas por COVID-19 ▸ Iniciativas Sociales y voluntariado ▸ Apoyo al desarrollo local

Matriz de materialidad

102-47

Para formar la matriz de materialidad recomendada por el GRI, se toman los resultados de la priorización para la empresa en base a su impacto actual o potencial en el negocio como eje “x” y el resultado del promedio de todos los grupos de interés como eje “y”.

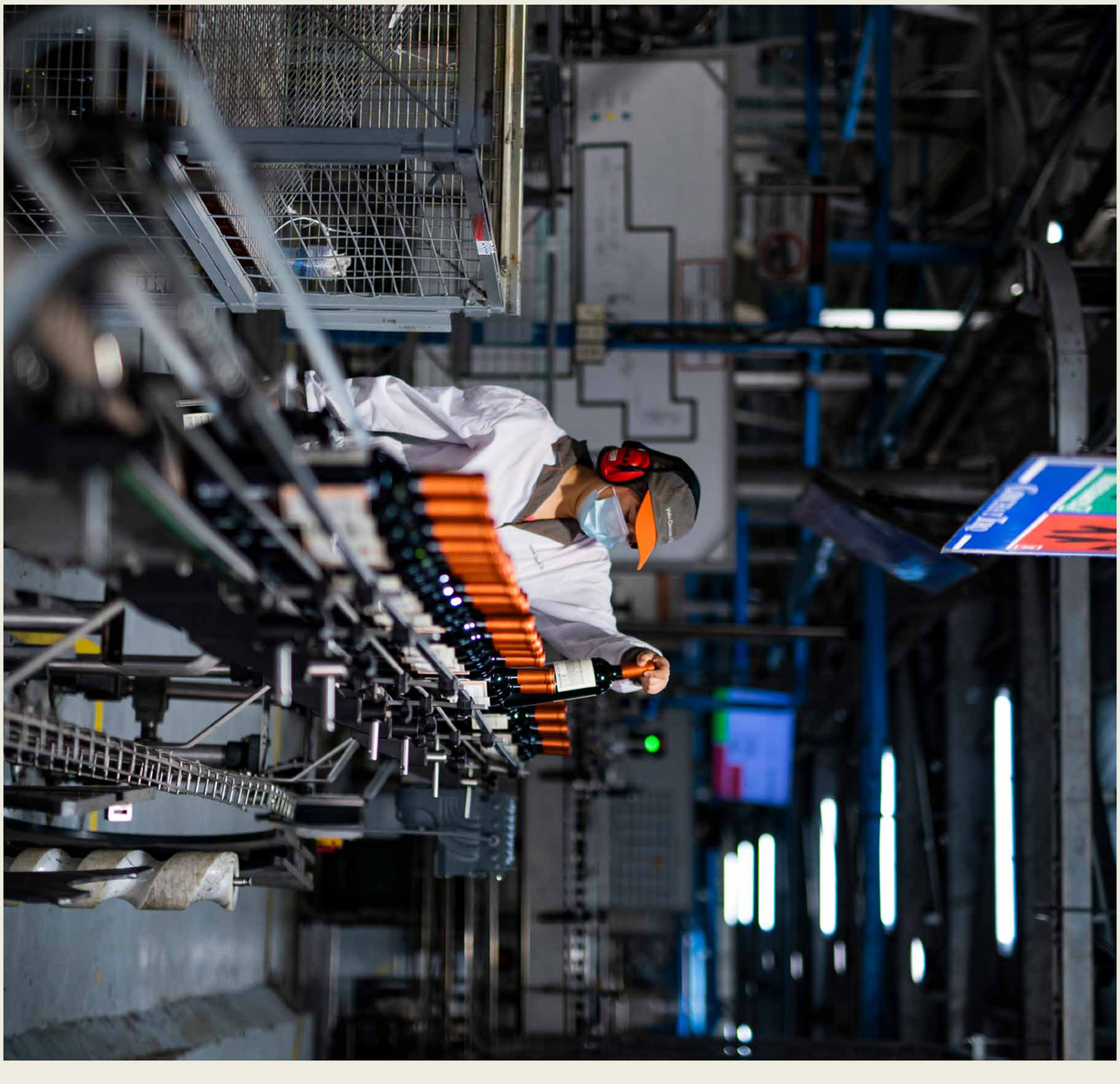
De esos dos procesos de consulta resultó la siguiente priorización de temas.

Nuestros grupos de interés

102-40 102-44 102-42 102-43 102-21 102-34

La identificación y selección de los grupos de interés de la compañía se realizó a través de un proceso de levantamiento y priorización en el 2018, que incluyó a todos los grupos de interés identificados. Como resultado de este proceso se definieron ocho categorías de grupos de interés separados en internos y externos. En los internos se encuentran los colaboradores y accionistas e inversionistas; en los externos: proveedores, comunidades, sociedad, gobierno y autoridades, clientes y medios de comunicación.

La compañía busca fomentar la participación adecuada de todas sus partes interesadas, con énfasis en promover continuamente la colaboración a través de diversas actividades y canales de comunicación donde se puedan expresar diversas demandas, opiniones, inquietudes y sugerencias.



GRUPOS DE INTERÉS INTERNOS

	Temas de interés	Mecanismos de comunicación	Canales de participación	Frecuencia participación
Colaboradores	▸ Diversidad e igualdad de oportunidades ▸ Gestión del agua ▸ Mitigación y adaptación al cambio climático ▸ Bienestar de nuestros colaboradores ▸ Desarrollo del capital humano ▸ Gestión de residuos y reciclaje ▸ Teletrabajo y protocolos en pandemia	▸ Intranet y newsletter interno ▸ Desayunos con colaboradores ▸ Reporte de sustentabilidad ▸ Sitio web ▸ Diarios murales y pantallas informativas ▸ Mailings internos	Buzón de reclamos y sugerencias	Periódico
			Encuesta de engagement	Bienal
			Diálogo sindical	Mensual
			Evaluación de desempeño	Anual
			Encuesta retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
Accionistas e Inversionistas	▸ Gestión del agua ▸ Mitigación y adaptación al cambio climático ▸ Gestión de residuos y reciclaje ▸ Innovación y nuevos productos ▸ Ética y anticorrupción ▸ Derechos Humanos ▸ Marketing y consumo responsable ▸ Gestión de riesgos	▸ Reporte de Sustentabilidad ▸ Memoria anual ▸ Sitio web - relación con inversionistas ▸ Departamento de relación con inversionistas ▸ Comunicados de prensa financieros	Junta ordinaria de accionistas	Anual
			Conferencias y roadshows	Periódico
			Conferencias telefónicas	Periódico
			Encuesta retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

	Temas de interés	Mecanismos de comunicación	Canales de participación	Frecuencia participación
Proveedores	▸ Satisfacción de clientes ▸ Ética y anticorrupción ▸ Salud y seguridad ▸ Gestión del agua ▸ Derechos Humanos ▸ Rentabilidad e indicadores económico	▸ Reporte de Sustentabilidad ▸ Asesoría Técnica Productores de uva ▸ Auditorías y evaluaciones ▸ Sitio web ▸ Autoevaluación de ética y sustentabilidad	Canal de denuncias	Periódico
			Reuniones con proveedores	Periódico
			Programa Sustentabilidad y Huella de Carbono	Periódico
			Asesoría técnica productores de uva	Periódico
			Encuesta retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
Comunidades	▸ Gestión del agua ▸ Mitigación y adaptación al cambio climático ▸ Gestión de residuos y reciclaje ▸ Biodiversidad y cuidado de suelos ▸ Cumplimiento normativo ▸ Derechos Humanos ▸ Ayudas a comunidades afectadas por COVID-19	▸ Reporte de sustentabilidad ▸ Delegados de relaciones con la comunidad ▸ Sitio web ▸ Redes Sociales	Programas específicos por área de influencia	Periódico
			Canal de denuncias	Periódico
			Encuesta retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
			Reuniones con organismos locales	Periódico
Sociedad	▸ Gestión del Agua ▸ Mitigación y Adaptación al Cambio Climático ▸ Diversidad e igualdad de oportunidades ▸ Gestión de residuos y reciclaje ▸ Cumplimiento Normativo ▸ Derechos Humanos ▸ Abastecimiento responsable	▸ Reporte de Sustentabilidad ▸ Memoria Anual ▸ Sitio web	Reuniones y mesas de trabajo	Periódico
			Canal de Denuncias	Periódico
			Encuesta retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
			Participación en instancias gremiales	Periódico

GRUPOS DE INTERÉS EXTERNOS

	Temas de interés	Mecanismos de comunicación	Canales de participación	Frecuencia participación
Gobierno y autoridades	▸ Gestión del agua ▸ Ética y anticorrupción ▸ Cumplimiento normativo ▸ Mitigación y adaptación al cambio climático ▸ Gestión de residuos y reciclaje ▸ Derechos Humanos	▸ Memoria Anual ▸ Reporte de Sustentabilidad ▸ Sitio web	Participación con organismos de interés	Periódico
			Mesas de trabajo	Periódico
			Encuesta retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
Clientes	▸ Satisfacción de clientes ▸ Gestión del agua ▸ Innovación, investigación y nuevas tecnologías ▸ Mitigación y adaptación al cambio climático ▸ Compromiso con la sustentabilidad ▸ Transformación digital y comercio electrónico	▸ Memoria Anual ▸ Reporte de Sustentabilidad ▸ Sitio web ▸ Redes sociales	Encuesta satisfacción de clientes	Anual
			Canal de denuncias	Periódico
			Encuesta retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
Medios de comunicación	▸ Gestión del agua ▸ Mitigación y adaptación al cambio climático ▸ Diversidad e igualdad de oportunidades ▸ Gestión de residuos y reciclaje ▸ Cumplimiento normativo ▸ Derechos Humanos ▸ Abastecimiento responsable	▸ Memoria Anual ▸ Reporte de Sustentabilidad ▸ Sitio web ▸ Comunicados de prensa	Canal de Denuncias	Periódico
			Conferencias con medios de comunicación	Periódico

Cap. 03

Perfil de la compañía

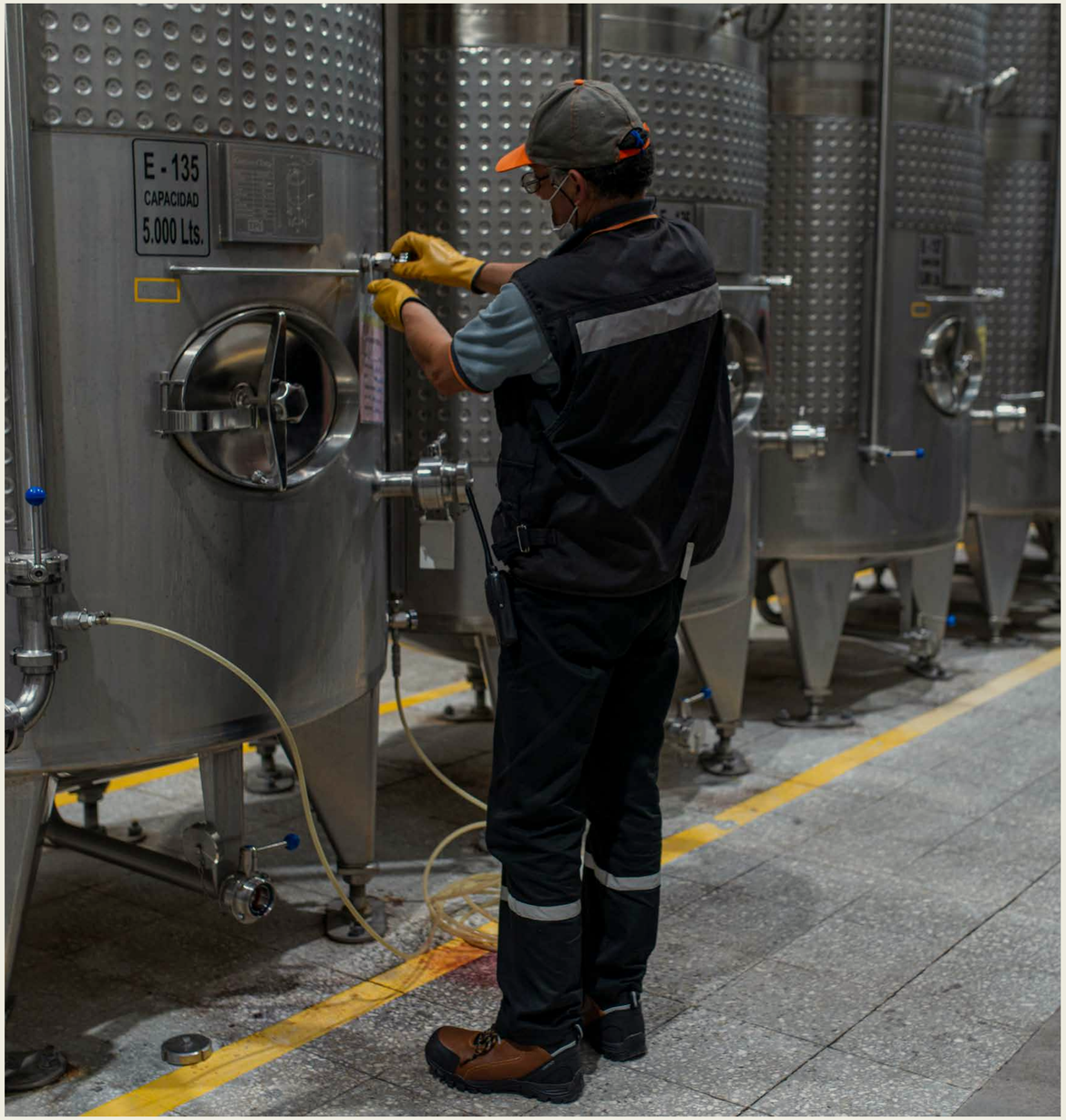
102-2 102-1 102-5 102-3 102-7 102-4

Fundada en 1883, Viña Concha y Toro se ha convertido en el principal productor de vinos de Latinoamérica, y se ha posicionado entre las compañías de vino más importantes del mundo, con una presencia en más de 130 países. La compañía posee más de 12 mil hectáreas de viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en Sociedad Anónima por escritura pública con fecha 31 de diciembre de 1921 cuando amplía su razón social a la producción vitivinícola general. La compañía está constituida como una sociedad anónima abierta, que cotiza en la bolsa de valores de Santiago de Chile.

La sede principal de la compañía es Santiago de Chile, pero tiene viñedos, bodegas y plantas de envasado en sus tres orígenes: Chile, Argentina y Estados Unidos, desde donde provienen vinos singulares que aportan gran diversidad al portfolio corporativo. En total posee 12.313 hectáreas plantadas y 3.275 empleados, además de 13 oficinas comerciales de distribución en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa.

Nuestras marcas son reconocidas en todo el mundo por su calidad, y gracias a sus características y al trabajo potente del equipo comercial, están presentes en más de 130 países, siendo sus principales mercados Reino Unido, EE.UU., Chile, Brasil y los países nórdicos.



Viña Concha y Toro Family of Wineries

102-2

Viña Concha y Toro - Family of Wineries trabaja con un modelo agrícola y enológico de excelencia, basado en una filosofía que busca garantizar la elaboración de vinos de calidad, buscando satisfacer las exigencias de sus consumidores a nivel global.

Desde sus inicios, el desarrollo de Viña Concha y Toro se ha impulsado la creación de filiales, que gracias a su destacado crecimiento en el tiempo se han convertido en pilares principales del negocio.

La compañía posee y opera viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos, en los que se producen una gran variedad de uvas. Las condiciones climáticas óptimas y diversidad de suelos permiten la elaboración de vinos de calidad excepcional con un carácter e identidad únicos. Además, cuenta con bodegas de vinificación y plantas de envasado propias en sus tres países de origen, así como también una amplia red global de distribución de vinos.

(1) JV 51% Viña Concha y Toro – 49% Digrans S.A.
(2) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Charton Hobbs.
(3) JV 41% Viña Concha y Toro – 41% Mercian Co. – 18% Mitsubishi Co.

Estrategia 2022

Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor, con foco en el desarrollo de marcas de vino premium.

VISIÓN:
Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino Premium.

OBJETIVO:
Crecimiento en valor y en rentabilidad.

- Excelencia
- Innovación
- Sustentabilidad
- Personas

MODELO PRODUCTIVO

Garantizar, a través de un modelo agrícola y enológico de excelencia, la producción y la elaboración de vinos de calidad.

Fortalecer un supply chain innovador, eficiente en costos, que satisfaga las expectativas de nuestros clientes.

Fortalecer y crear valor en todas las relaciones con nuestros socios estratégicos.

MARCAS

Desarrollar y fortalecer marcas Premium que potencien crecimiento global con foco en el conocimiento profundo del consumidor y el mercado.

Mantener el posicionamiento y participación de mercado de marcas categoría Protect.

Simplificar y unificar un portfolio de marcas multiorigen (Chile, Argentina, Estados Unidos) con un posicionamiento claro y estratégico.

MERCADOS

Mantener la competitividad y liderazgo de nuestra distribución y alcance global.

Desarrollar y mantener fuertes relaciones con clientes y distribuidores clave.

Focalizar estrategia comercial en mercados prioritarios (importantes en valor hoy y de alto potencial futuro).

Definir y ejecutar el mejor RTM de nuestras marcas para cada uno de los mercados prioritarios.

HABILITADORES CLAVE

Promover un lugar de trabajo que inspire el desarrollo de las personas y equipos comprometidos con los nuevos desafíos, orientados a resultados y actitud colaborativa.

Contar con áreas de apoyo de clase mundial, integradas y orientadas a una gestión de excelencia.

Contar con una cultura que promueva la colaboración, apertura al cambio, la agilidad, el respeto y la excelencia.

Desarrollar procesos para una toma de decisiones efectiva y ágil de manera sistemática y herramientas que habiliten la toma de decisiones estratégicas.

CULTURA — RESPETO · COLABORACIÓN · APERTURA AL CAMBIO · AGILIDAD · EXCELENCIA

Pilares estratégicos

Excelencia

Millones de consumidores en el mundo depositan a diario su confianza en la calidad de las marcas que forman parte de Viña Concha y Toro. Cada una de las personas que trabajan en la compañía busca alcanzar la excelencia en un proceso continuo y colaborativo.

Innovación

Promovemos el espíritu emprendedor y nos desafiamos constantemente. Buscamos trascender con soluciones que agreguen valor a nuestros consumidores. Creemos en el poder de la investigación, el desarrollo y la innovación sistemática para un futuro conectado y sustentable.

Sustentabilidad

Entendemos el valor de crecer en armonía con su entorno natural y social. Cada paso de su negocio opera incorporando la sustentabilidad y generando vínculos virtuosos, buscando retribuir en cada botella lo que la tierra le ha dado.

Personas

En Viña Concha y Toro entendemos que nuestros trabajadores son aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del cambio cultural que se está llevando a cabo al interior de la compañía. Nuestra mirada sistémica e integradora establece la colaboración como el principal valor de una cultura que nos permitirá alcanzar cada desafío que nos propongamos.

Presencia internacional

102-6

3
orígenes productivos

130
países de destino

13
oficinas comerciales y de distribución

Canadá
Escalade Wine & Spirits [1]

Suecia
VCT Sweden

Finlandia
VCT Finland

Noruega
VCT Norway

REINO UNIDO
Concha y Toro UK

EEUU
Fetzer Vineyards

México
VCT & DG México [2]

Brasil
VCT Brasil

Argentina
Trivento Bodegas y Viñedos

Chile
VCT Chile

Japón
VCT Japan [3]

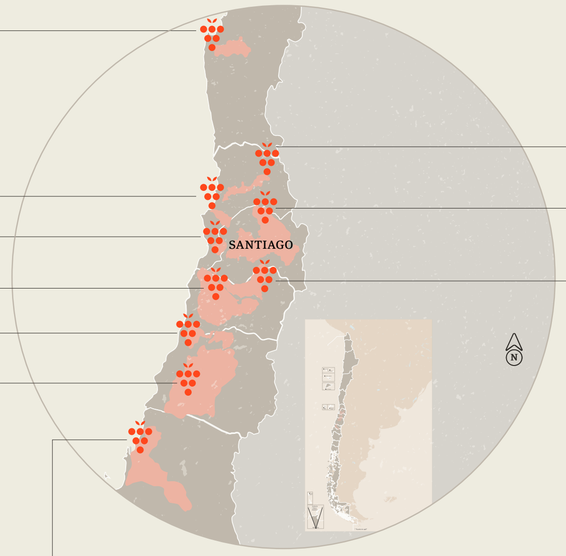
China
Gan Lu Wine Trading

Singapur
VCT Asia

[1] JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Charton Hobbs.
[2] JV 51% Viña Concha y Toro – 49% Digrans S.A.
[3] JV 41% Viña Concha y Toro – 41% Mercian Co. – 18% Mitsubishi Co.

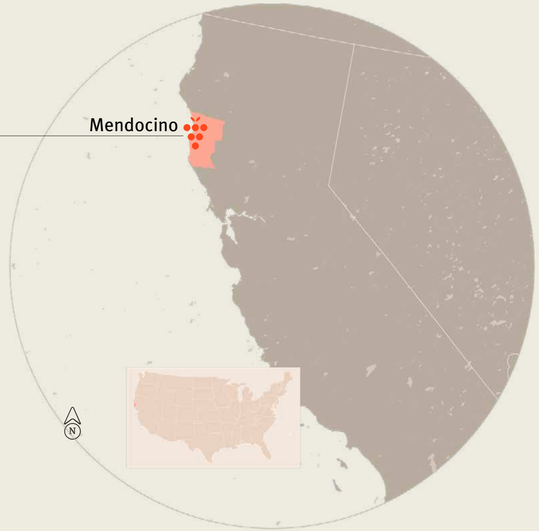
Distribución de viñedos

Chile



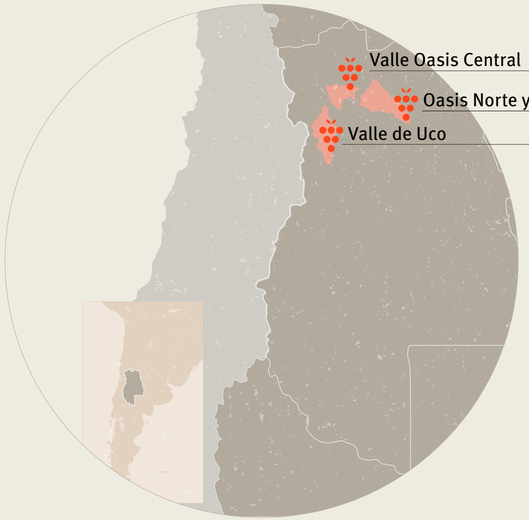
- Valle del Limarí 1.272 ha.
- Valle de Casablanca 267 ha.
- Valle del Leyda 112 ha.
- Valle del Colchagua 2.412 ha.
- Valle de Curicó 745 ha.
- Valle del Maule 2.854 ha.
- Valle del Bío-bío 170 ha.
- Valle del Aconcagua 97 ha.
- Valle del Maipo 699 ha.
- Valle del Cachapoal 1.817 ha.

EEUU



- California 416 ha.

Argentina



- Valle Oasis Central
- Oasis Norte y Este
- Valle de Uco

Mendoza
1.452 ha.

	Chile	Argentina	Estados Unidos	Total
Valles	10	3	1	15
Viñedos	55	10	14	79
Hectáreas plantadas	10.445	1.452	416	12.313
Bodegas	12	3	1	16
Plantas de Envasado	3	1	1	5

Cadena de valor

102-9

Un factor clave del éxito del modelo de negocio de la compañía es su presencia en todas las etapas de la cadena de valor; desde la producción de la uva en viñedos, bodegas, plantas de envasado y oficinas comerciales. Este proceso construye una visión integral del negocio, que a su vez asegura la calidad en cada uno de los procesos y finalmente en los productos.

Cultivo y Cuidado de las Vides

El cuidado de los viñedos es esencial para la preservación de sus recursos naturales.

Cultivamos nuestras vides con especial cuidado por el medio ambiente. El 100% de nuestra producción de uva cuenta con certificación de sustentabilidad.

145.942
Toneladas de uva producidas

Proveedores de insumos agrícolas
- Agroquímicos
- Fitosanitarios

Vendimia y Vinificación

Durante la vendimia se recolecta y transporta la uva a nuestras bodegas para su vinificación, para continuar con la fermentación controlada de la uva para obtener un resultado enológico óptimo.

Trabajamos para aumentar continuamente la eficiencia y sustentabilidad del proceso, así lo demuestra el 80% de abastecimiento eléctrico renovable en bodegas.

252.945
Miles de litros

Proveedores de uva
Proveedores de insumos enológicos
- Barricas
- Filtrantes
- Clarificantes
- Aditivos y otros

Embotellado y Envasado

Proceso de envasar el vino en forma inocua en los diferentes formatos que ofrece la compañía.

Seguimos trabajando en la disminución del peso de nuestro embalaje. Además, logramos un 75% de abastecimiento eléctrico renovable en plantas de envasado.

257.117
Miles de litros

Proveedores de packaging
- Botellas
- Etiquetas
- Cajas
- Tapas y corchos
- Plásticos y otros proveedores de servicios

Distribución

Distribución a centros logísticos o exportación para llegar finalmente a la copa del consumidor.

Apostamos por un modelo de distribución más sustentable, trabajando junto a clientes y distribuidores para disminuir las emisiones de CO_2 asociadas.

13

Oficinas comerciales y de distribución

Proveedores logísticos

Marketing y Ventas

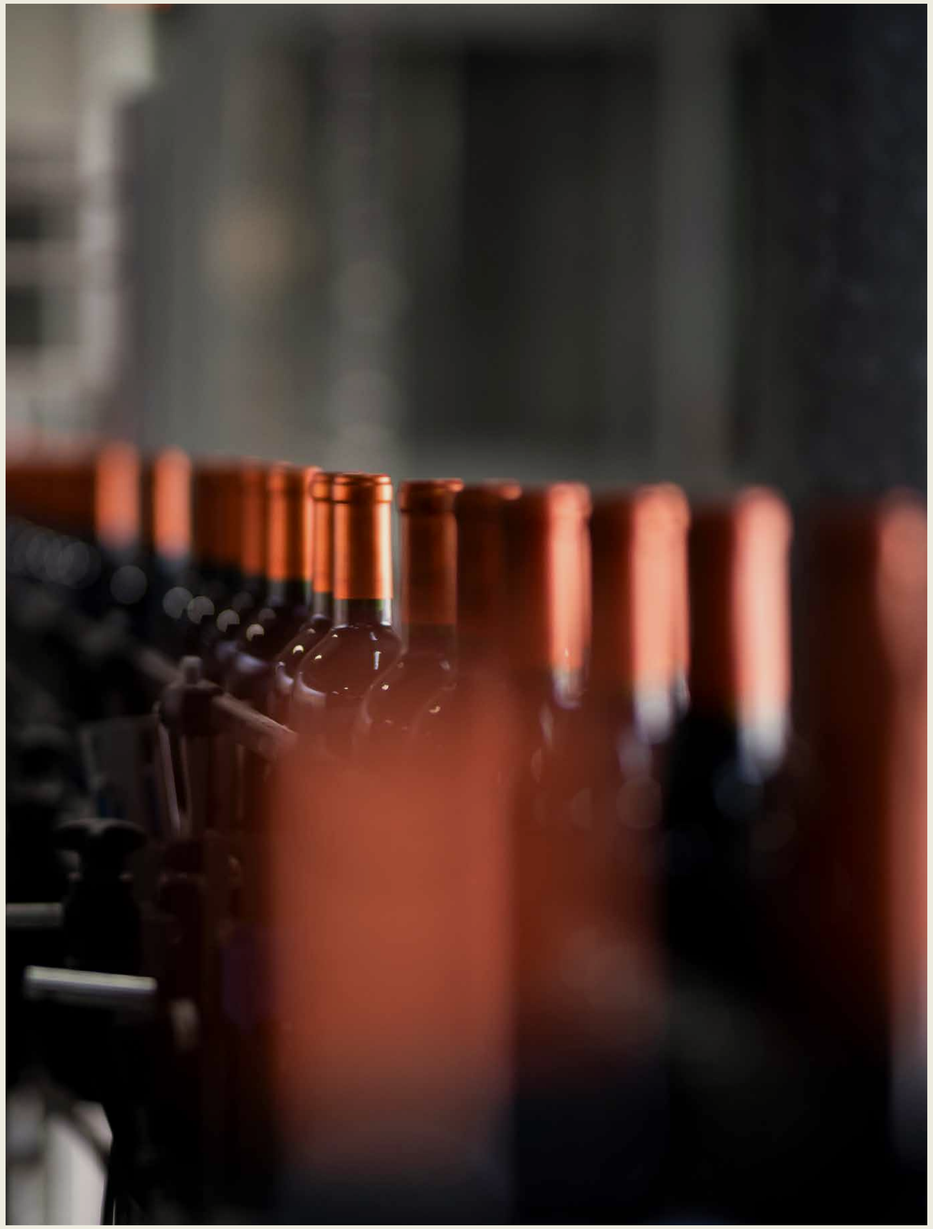
Contamos con equipos de marketing y ventas consolidados que nos permiten trabajar en conjunto con cada uno de nuestros mercados en el posicionamiento de nuestras marcas.

Utilizamos el potencial de nuestras marcas para comunicarnos con nuestros consumidores, fomentando el consumo responsable y evitando atraer a menores de edad legal para beber.

+130

Países de destino

Proveedores de servicios publicitarios



Desempeño económico

En un escenario desafiante, marcado por la pandemia del COVID-19 y sus efectos diversos en los mercados y canales de distribución, Viña Concha y Toro logró dar continuidad a la estrategia comercial que implementó en 2018 y se consolidó en 2019. Ésta reorientó el foco del negocio hacia las marcas definidas como Principal e Invest, y en ellas se enfocaron los esfuerzos comerciales y la inversión en construcción de marca.

Los ingresos consolidados de Viña Concha y Toro en 2020 alcanzaron $769.067 millones, con un alza de 17,1%. Este excelente resultado se logró con un crecimiento de 5,9% en volumen, un mejor mix de ventas y precio promedio, mayores ventas en el segmento de otros negocios y un impacto positivo por tipo de cambio, lo que refleja las fortalezas de nuestro modelo de negocio integrado y el resultado de nuestra nueva estrategia comercial.

Principales resultados del 2020 102-7

Las ventas consolidadas alcanzaron

$769.067

millones de pesos, aumentando en un 17,1% su valor y 5,9% en volumen.

Las ventas en pesos del segmento vino crecieron un

16,8%

y un alza de 4,6% en volumen, sumando 35 millones de cajas.

El resultado no operacional registró una pérdida de

$14.827

millones principalmente por una pérdida de $4.423 millones en la línea de diferencias de cambio.

Los costos financieros netos de ingresos financieros y unidades de reajuste totalizaron

$14.226

millones con un incremento del 13,7%.

La utilidad neta alcanzó

$77.994

millones, con un incremento de 48,6% respecto a los $52.500 millones registrados en 2019.

En los mercados externos las ventas valoradas sumaron

$510.912

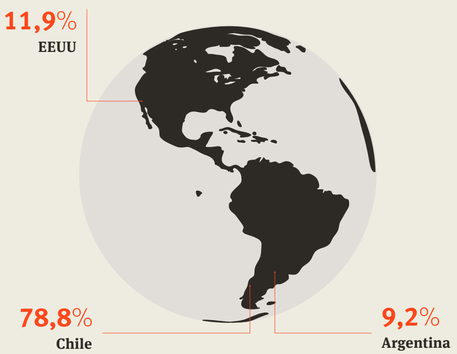
millones, con un alza de 17,6%. En volumen hubo una expansión de un 4,9%.

Desempeño por categorías

CRECIMIENTO POR CATEGORÍAS DE MARCAS

Categorías	Valor	Volumen
Principal	32,8%	18,6%
Invest	36,7%	29,1%
Protect	14,5%	3,2%
Watch	(1,6)%	(8,8)%
Otras Marcas vino	(11,3)%	(14,5)%
Otras Marcas no vino	19,8%	45%

VENTA POR ORIGEN (VALOR)



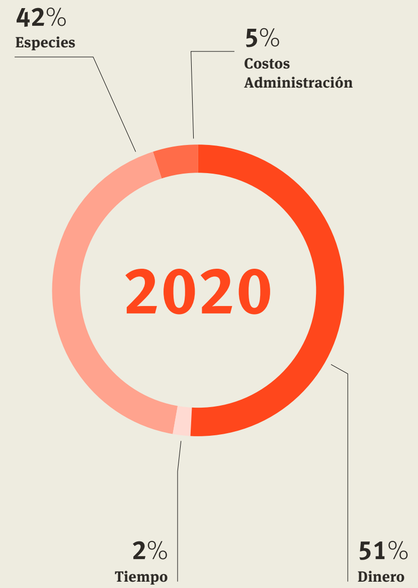
VALOR ECONÓMICO DIRECTO GENERADO Y DISTRIBUIDO

201-1 102-48

	2017	2018	2019	2020
VALOR ECONÓMICO GENERADO	663.828.182	636.876.188	665.359.548	771.473.877
Ingresos por ventas*	613.515.357	614.128.905	656.980.447	769.067.418
Otros ingresos	20.043.495	22.747.283	8.379.101	2.406.459
VALOR ECONÓMICO DISTRIBUIDO	631.877.956	604.656.414	631.094.469	714.567.793
Gastos operativos	483.909.811	454.713.274	469.905.531	540.040.485
Remuneración de colaboradores**	105.363.612	107.725.309	111.528.455	109.683.644
Pagos a proveedores de capital	31.007.388	30.591.093	32.243.640	37.799.113
Inversión comunitaria	230.426	232.620	345.299	654.483
Pago al Estado	13.719.788	11.394.118	17.071.544	26.390.068
VALOR ECONÓMICO RETENIDO	29.597.157	32.219.774	34.265.079	56.906.084

* En 2018 se adoptó la norma contable IFRS 15. Las cifras de 2018 y 2017 se presentan de acuerdo a ella. La adopción de IFRS 15, generó un impacto que disminuye el reconocimiento de ventas y ganancia bruta en $30.269 millones en 2017 y $26.630 millones en 2018 .
** Remuneración de colaboradores incluye: sueldos y salarios, seguros sociales, participación en utilidades y bonos, otros gastos de personal y beneficios por terminación.

INVERSIÓN COMUNITARIA: DETALLE POR TIPO DE CONTRIBUCIÓN



Premios y reconocimientos

Año a año, la compañía y sus filiales son merecedoras de destacados premios que avalan esta vocación por la excelencia.

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

Viña Concha y Toro integra DJSI Index Chile y MILA

Viña Concha y Toro obtuvo el noveno lugar del mundo de la categoría Bebestibles, con 74 puntos totales, 40 puntos por sobre el promedio de la industria.

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION A LIST 2020 WATER

Resultado A+ en CDP Water

El reconocido índice de sustentabilidad CDP destacó por segundo año consecutivo a la compañía como líder en manejo sustentable del agua, asignándole la máxima calificación “A” en el cuestionario CDP Water.

WINNER HALLBARS SUSTAINABILITY REPORTS AWARDS 2020

Premio HALLBARS Reporte de Sustentabilidad

Hallbars Sustainability Reports Awards eligió el Reporte de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro entre los tres mejores del mundo y primer lugar en Latinoamérica del sector Alimentos y Bebidas. En el proceso participaron 702 empresas de 78 países.

9 lugar empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo (MERCO)

Viña Concha y Toro se ubicó en la 9ª posición del Monitor Empresarial de Reputación Corporativa (MERCO) de las 100 empresas más responsables y con mejor gobierno corporativo del año 2019. La compañía además mantuvo su liderazgo en el sector vitivinícola.

Concha y Toro N4 en MOST ADMIRED WINE BRANDS

Por quinto año consecutivo, Concha y Toro es elegida entre las cinco marcas de vino más admiradas en el mundo por Drinks International.

Cono Sur medalla de oro en “International Sustainable Winegrowing Awards 2020”

El concurso internacional de enología sustentable realizado por el Instituto de Investigación Botánica de Texas (BRIT) otorgó a Cono Sur la Medalla de Oro como reconocimiento a las prácticas sustentables de la viña.

Trivento Marca Argentina más vendida en Europa

La bodega argentina Trivento incrementó nuevamente sus ventas en los países europeos en el período 2019 – 2020 y la marca Trivento Reserve consolidó su liderazgo como el vino argentino más vendido de Europa, en especial en el Reino Unido.

THE BEST SELLING ARGENTINE WINE BRAND IN EUROPE · Nº1 SINCE 2013 IWSR

Green Medal para Bonterra

Bonterra recibió una Green Medal en la categoría Medioambiente de los Sustainable Winegrowing Leadership Awards que premian el liderazgo de las viñas californianas comprometidas con la sustentabilidad.

Concha y Toro entre las 100 Viñas del Año según Wine and Spirits

Segunda compañía vitivinícola en el mundo con más menciones en este prestigioso ranking del medio de especialidad.

Membresías y asociaciones

102-13 102-12

La compañía apoya y participa con asociaciones que buscan potenciar el desarrollo y sustentabilidad del sector, algunas de estas afiliaciones son de carácter global y aplicables al Holding en su conjunto y otras han sido suscritas por las filiales locales en cada uno de sus países.

Con el objetivo de potenciar el desarrollo y la sustentabilidad del sector, la compañía participa en diferentes afiliaciones, unas de carácter global y aplicables al Holding en su conjunto, y otras suscritas por las filiales locales en cada uno de sus países.

Globales
Holding Viña Concha y Toro

UN GLOBAL COMPACT	Busca promover, difundir y continuar con la integración al negocio de los 10 principios de Pacto Global, buscando operaciones más responsables. Además, la compañía apoya a las redes locales del Pacto Global de Chile y Argentina.
water footprint network	Se enfoca en la promoción de un uso justo e inteligente del agua.
CPLC CARBON PRICING LEADERSHIP COALITION	Asociación voluntaria público-privada que acuerdan avanzar en la agenda del “Carbon Pricing”. Viña Concha y Toro es partner del CPLC y fue invitado a participar por el proyecto Fondo del Carbono de la compañía.
GRI	Global Reporting Initiative (GRI) es una organización independiente cuyo objetivo es impulsar la elaboración de reportes de sustentabilidad en todo tipo de organizaciones. Viña Concha y Toro es de la comunidad GOLD de GRI desde el año 2014, estableciendo una relación duradera con el objetivo de promover la reportabilidad a nivel mundial.

Locales – Por filial

Chile	
Vinos de Chile A.G	Potencia la industria vitivinícola nacional, poniendo el foco en el consumo responsable y las prácticas sustentables del negocio.
Acción Empresas	Es un socio clave en la tarea de sensibilizar y movilizar en la gestión responsable y sostenible de los negocios.
Centro de Envases y Embalajes de Chile (CENEM)	Busca contribuir en la creación de valor para la industria de envases y embalajes, integrando a toda la cadena de suministro.
Cámara De Comercio De Santiago (CCS)	La compañía participa en el Comité de Sustentabilidad para así compartir, aplicar y fomentar políticas de desarrollo sostenible y de comercio ético.
AMCHAM Chile	Viña Concha y Toro participa en el Comité de Sostenibilidad de AMCHAM, el cual tiene, como objetivo fomentar relaciones colaborativas entre empresa y comunidades.

Argentina	
Bodegas de Argentina	Cámara empresaria que congrega a las principales empresas vitivinícolas de Argentina.
Wine of Argentina	Organización que busca promover la imagen y marca del vino argentino por medio de acciones de comunicación, capacitación y transferencia de conocimientos.
CEADS	Es una organización empresarial no sectorial que agrupa a 63 empresas de diferentes sectores industriales radicadas en Argentina, unidas por el compromiso común del desarrollo sostenible.

Estados Unidos	
AgSafe	Promueve el compromiso de las industrias alimentarias y agrícolas con una fuerza laboral y un suministro de alimentos seguros y sostenibles, proporcionando educación práctica y recursos.
Ceres	Enfrenta los mayores desafíos de sostenibilidad del mundo, incluido el cambio climático, la escasez de agua y la contaminación, y la defensa de los Derechos Humanos.
Next Concept HR Assocation	Se dedica a conectar a profesionales de recursos humanos con recursos de práctica, capacitación, formando redes y asociaciones a lo largo de toda la carrera.
The Climate Registry	Ayudan a las organizaciones a medir, verificar y reportar el carbono en sus operaciones para que puedan administrarlo y reducirlo.
Wine Institute	Trabajan para crear un entorno donde la comunidad vinícola pueda florecer y crecer. contribuir de manera positiva a nuestra nación, estado y comunidades locales.

Investigación e innovación para la industria

En los últimos años, Viña Concha y Toro ha potenciado la innovación como uno de sus pilares diferenciadores, aportando a través de la transferencia de nuevos conocimientos y tecnologías al aumento de la competitividad de uno de los sectores económicos más relevantes en Chile. A través del **Centro de Investigación e Innovación (CII)** impulsa diversas iniciativas de I+D y alianzas estratégicas para el logro de sus objetivos.

Centro de Investigación e Innovación

El Centro de Investigación en Innovación (CII) nace en 2014 como respuesta a los cambios y nuevos desafíos que enfrenta continuamente la industria, mostrando el compromiso de Viña Concha y Toro con el desarrollo de la vitivinicultura nacional y focalizando sus esfuerzos hacia una investigación aplicada que responda a las reales necesidades de la industria

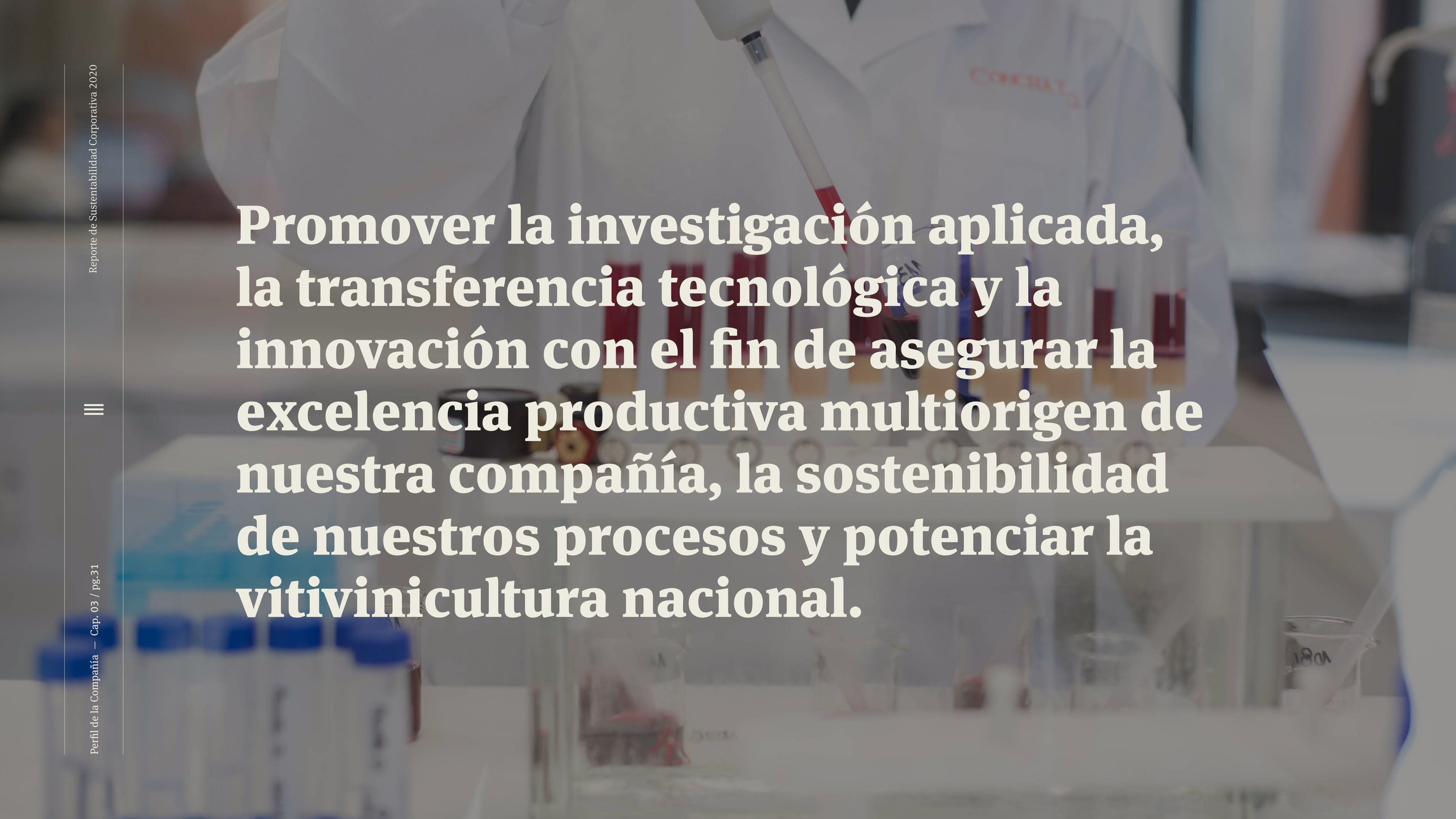
OBJETIVOS DEL CII

1. Fortalecer el área de producción de materiales vegetales con el fin de mantener a la compañía a la vanguardia de estas materias.
2. Perfeccionar los procesos productivos vitivinícolas de la compañía a través de la innovación tecnológica y el desarrollo de nuevas herramientas.
3. Transferir conocimientos en materia de análisis químicos, moleculares y sensoriales tanto a áreas productivas como comerciales.
4. Fortalecer el sistema de gestión de la innovación para el diseño de nuevos productos.
5. Incentivar el desarrollo de la industria fortaleciendo el intercambio entre los distintos actores mediante la difusión, transferencia tecnológica y extensión de los resultados del I+D+i.

Investigación vitivinícola de punta, al servicio de la industria.

CONTRIBUCIÓN DEL LABORATORIO AL DIAGNÓSTICO DE COVID-19 A TRAVÉS DE TESTS PCR

El laboratorio de biología molecular del Centro de Investigación e Innovación (CII) de Viña Concha y Toro se certificó por el Laboratorio de Investigaciones Biomédicas de la Universidad Católica del Maule (UCM) para funcionar bajo la dependencia del Servicio de Salud del Maule y realizar pruebas diagnósticas para la detección del SARS-Cov2 o COVID-19, como parte de la red de laboratorios articulado por el Ministerio de Ciencia, Innovación, Conocimiento y Tecnología.



Promover la investigación aplicada, la transferencia tecnológica y la innovación con el fin de asegurar la excelencia productiva multiorigen de nuestra compañía, la sostenibilidad de nuestros procesos y potenciar la vitivinicultura nacional.

Programas estratégicos del CII

El trabajo del CII está guiado a través del Plan Estratégico de Investigación y Desarrollo 2016-2020, el cual considera seis programas:

1. **Fortalecimiento del material vegetal del vivero**
2. **Recursos Hídricos y Cambio Climático**
3. **Calidad de Uvas y Vinos**
4. **Industria Vitivinícola Inteligente**
5. **Diseño de Nuevos Productos**
6. **Programa de viticultura circular**

Conoce más del Centro de Investigación e Innovación en:
https://www.cii.conchaytoro.com/

Hitos 2020

Durante el 2020, el CII continúo con el avance de sus proyectos estratégicos y el gran hito fue la consolidación de la etapa de ejecución y el inicio de la transferencia tecnológica activa e innovación. Esto quiere decir que las investigaciones llevadas a cabo por el centro, en el 2020 empezaron a aplicarse en las diferentes áreas productivas.

Por otro lado, ante el contexto del COVID-19 y la crisis sanitaria, el centro respondió activamente con dos iniciativas fundamentalmente, la preparación del Laboratorio de Biología Molecular para el testeo del virus a través de PCR y la producción de alcohol gel en articulación con las áreas de enología y producción de la compañía. El año cerró con la instalación del nuevo Banco de Germoplasma, el cual permite resguardar la calidad genética y sanidad de las vides. Esto permitirá mejorar considerablemente la calidad fitosanitaria de sus viñedos y ayudará a modernizar los sistemas de producción de plantas existentes. Lo anterior favorecerá la trazabilidad del material vegetal desde los bloques madres con los que cuenta el CII y los procesos de producción de plantas en vivero, hasta la plantación de nuevos viñedos en los distintos valles vitivinícolas de Chile.

En el 2020, terminó el primer Plan Estratégico del CII sobre el cual se llegó a un 95% de cumplimiento de los KPI establecidos (el 5% restante corresponde a procesos de adaptación y cambios de foco). De esta forma, el Centro se prepara para un nuevo plan estratégico 2021-2025 en el cual además de la Investigación y Desarrollo (I+D), dará un fuerte impulso a la Innovación.

Estrategia de sustentabilidad

102-11

En Viña Concha y Toro entendemos el valor de crecer en armonía con nuestro entorno natural y social. Cada paso de nuestro negocio opera incorporando la sustentabilidad y generando vínculos virtuosos. Buscamos generar impacto positivo con cada botella de vino que ponemos en las manos de nuestros consumidores.

Viña Concha y Toro y su familia de viñas integran en su misión la sustentabilidad como eje central del negocio. Así, la compañía avanza hacia una elaboración de vinos de alta calidad con una filosofía que incorpora en toda la cadena productiva iniciativas que contribuyen a conjugar un equilibrio entre el crecimiento sostenido, la creación de valor para sus grupos de interés y su compromiso de convertir a la viña en un líder en prácticas medioambientales.

En ese sentido, la compañía formaliza su compromiso con la gestión responsable en términos económicos, ambientales y sociales a través de su Estrategia de Sustentabilidad, la cual fue desarrollada considerando los temas de mayor relevancia y los principales riesgos que pueden enfrentar la empresa, la industria vitivinícola y sus grupos de interés. Este marco de trabajo nos impulsa a promover una cultura orientada a minimizar el impacto medioambiental e ir más allá del cumplimiento normativo que nos regula.

Visión de sustentabilidad

Generar impacto positivo con cada botella

Esta visión de sustentabilidad en Viña Concha y Toro está presente en todos los procesos de la compañía y en la estrategia de negocios. En ese sentido, toda la gestión que se realiza para planificar y desarrollar nuevos productos, así como también la legalidad y la inocuidad de nuestros procesos, conlleva un enfoque de precaución que busca proteger el medio ambiente de acuerdo al Principio 15 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas.

Además, la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía está alineada con los Principios de Pacto Global y, más recientemente, con los Objetivos de Desarrollo Sostenibles (ODS) definidos por las Naciones Unidas, aportando a su consecución al 2030.

Estos lineamientos estratégicos se traducen en seis pilares, cada uno con iniciativas medibles y metas cuantificables que son presentadas a lo largo de este reporte. Así, la viña formaliza su compromiso con la sustentabilidad como un factor estratégico y diferenciador.

Aporte de Viña Concha y Toro a los ODS

Los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) son un llamado universal a la adopción de medidas para poner fin a la pobreza, combatir la desigualdad y hacer frente al cambio climático.

Al estar interconectados, todos los objetivos son importantes, pero enfocamos nuestros esfuerzos en aquellos que son importantes para nuestro negocio y donde podemos tener mayor impacto positivo.

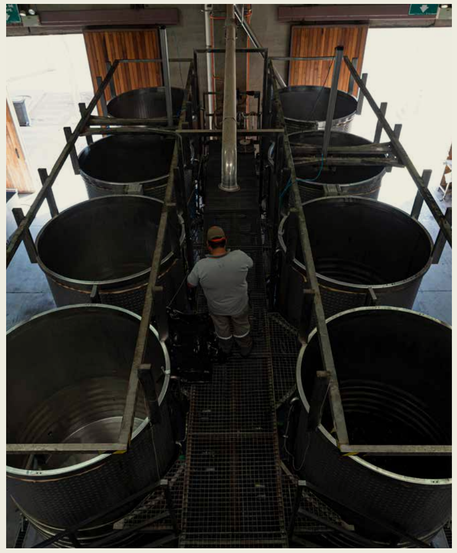
Cap. 04

Gobierno corporativo

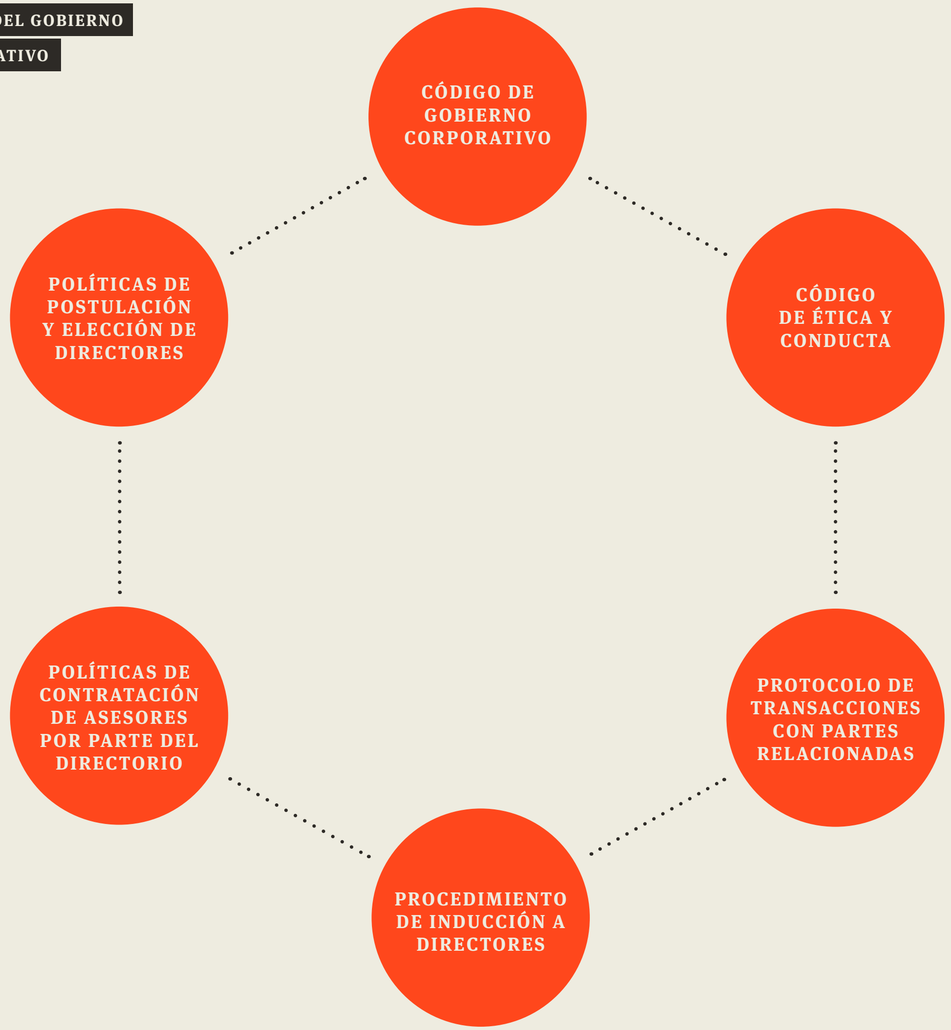
Gobierno corporativo

Viña Concha y Toro se ajusta a los más altos estándares de gobierno corporativo y gestión de riegos, cumpliendo con rigurosidad todas las normativas en cada una de las jurisdicciones en las que opera –Argentina, Chile y Estados Unidos–, rigiéndose por sus estatutos y por la Ley General de Sociedades Anónimas.

El gobierno corporativo está encabezado por un Directorio, el cual es responsable de aprobar y hacer cumplir los lineamientos que aseguren el buen funcionamiento de la compañía y del adecuado control de los riesgos. Asimismo, participa activamente en la definición de la estrategia del negocio.



MARCO DEL GOBIERNO CORPORATIVO



Estructura del gobierno corporativo

102-19 102-26 102-29 102-33 102-30

El gobierno corporativo de Viña Concha y Toro está encabezado por su Directorio, el cual está compuesto por siete miembros, que tienen la responsabilidad de establecer los lineamientos estratégicos que guíen la conducción de la empresa y velar por su cumplimiento.

Es este mismo Directorio el encargado de elegir al Gerente General de la compañía, quien, a su vez, traspasa dichos lineamientos estratégicos a la alta administración para su ejecución, compuesta por las diferentes gerencias corporativas que responden a este mismo.

El Código de Gobierno Corporativo de Viña Concha y Toro establece que el Gerente General de la compañía es responsable de rendir cuentas al Directorio respecto del cumplimiento y ejecución de la estrategia de negocios, así como de informar sobre temas económicos, ambientales y sociales, y asegurar el cumplimiento de los valores y políticas corporativas de la compañía. Además, es quien transmite las principales preocupaciones críticas o asuntos de gestión de las distintas gerencias, comités ejecutivos y de los principales grupos de interés.

El Departamento de Auditoría Interna Corporativa, por su parte, cumple la función de supervisar la gestión de riesgos, el cumplimiento normativo y de medio ambiente, y le reporta funcionalmente al Directorio, al Comité de Directores (de acuerdo con la Ley de S.A.) y al Comité de Auditoría.

ESTRUCTURA DEL DIRECTORIO

07 Número de integrantes del Directorio (sin suplentes)

01 Número de mujeres en el Directorio

01 Número de Directores Independientes

00 Número de Directores Extranjeros

COMPOSICIÓN DEL DIRECTORIO

102-22 405-1

04 Número de directores mayor de 65

03 Número Directores entre 51 y 65

00 Número Directores entre 35 y 50

00 Número Directores menos de 35 años

Nombramiento y selección del Directorio

Los miembros del Directorio son elegidos por votación de la Junta General de Accionistas, y cuentan con una duración de tres años en el cargo, con capacidad de reelección indefinida. Los candidatos deben ser parte de un Procedimiento de Postulación de Directores, el cual se encuentra disponible públicamente en la página web de la sociedad y cuenta con las siguientes consideraciones:

- Los candidatos deben ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la Sociedad.
- Se consideran los conocimientos en la industria, trayectoria y experiencia profesional.
- También se considera la experiencia de los Directores en temas económicos, sociales, ambientales, industria y riesgo.
- La compañía no cuenta con una política de diversidad del Directorio.
- No existe restricción sobre número de Directores en otras sociedades. Actualmente, sólo uno de ellos participa en más de 4 directorios de otras Sociedades.
- El Directorio cuenta con 1 Director independiente, en conformidad a lo dispuesto en el artículo 50 bis sobre Sociedades Anónimas.
- El presidente del Directorio no es un ejecutivo de la organización.

Miembros del Directorio

102-24 102-23

Alfonso Larraín Santa María

Presidente

Empresario
RUT 3.632.569-0
Director desde 1989, antes entre 1969 y 1973 y Gerente General entre 1973 y 1989.

Rafael Guilisasti Gana

Vicepresidente

Licenciado en Historia
RUT 6.067.826-K
Director desde 1998.

Mariano Fontecilla de Santiago Concha

Director

Diplomático
RUT 1.882.762-K
Director en varios períodos (desde 1949 y 1995).

Pablo Guilisasti Gana

Director

Ingeniero Comercial
RUT 7.010.277-3
Director desde 2005.

Andrés Larraín Santa María

Director

Viticultor
RUT 4.330.116-0
Director desde 2017.
Anteriormente entre 1981 y 1989.

Rafael Marín Jordán

Director

Ingeniero Comercial
RUT 8.541.800-9
Director desde 2017.

Janet Awad Pérez

Directora Independiente

Ingeniero Comercial
RUT 9.291.168-3
Directora desde 2020.

Comités del Directorio

102-22 102-18

Viña Concha y Toro cuenta con tres comités de Directorio, los cuales abordan los diferentes temas claves de la compañía con mayor profundidad y de manera más especializada.

Capacitación del Directorio

102-27

Todo nuevo Director recibe una inducción con información relevante, donde se repasan temas relevantes para la compañía, como la misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores, estrategia e iniciativas de sustentabilidad, marco jurídico y riesgos del negocio. Luego es apoyado con actualizaciones, capacitaciones y opiniones de expertos en distintas materias económicas, sociales y ambientales que sean relevantes para su gestión.

Capacitación del Directorio

102-28

El Directorio realiza una autoevaluación anual que considera la efectividad de la gestión de cada Director, tomando en cuenta logros de las metas estratégicas, procedimientos de control, evaluación del desempeño de la organización, el cumplimiento normativo y la garantía de que las preocupaciones de los grupos de interés sean consideradas.

Nombre del Comité	Función
Comité de Directores	Analiza en profundidad los principales aspectos financieros de la Sociedad, así como los riesgos estratégicos y sus medidas de mitigación. Entrega una opinión razonable respecto de la integridad, exactitud y transparencia de los estados financieros, del análisis e implementación del sistema de administración integral de riesgos, control interno, operaciones con partes relacionadas y remuneraciones, y planes de compensación de los ejecutivos.
Comité de Ética	Promueve y regula el comportamiento de excelencia profesional y personal, además de ser el encargado de dar a conocer, resolver e informar las denuncias por violaciones al código de ética.

ANTIGÜEDAD DEL DIRECTORIO

Promedio de permanencia en el directorio (#)

12,7

2020

Antigüedad menor de 3 años

01

2020

Antigüedad entre 3 y 6 años

02

2020

Antigüedad más de 6 y menos de 10

0

2020

Antigüedad entre 9 y 12 años

0

2020

Antigüedad más de 12 años

04

2020

Promedio de asistencia de Directores a reuniones anuales (%)

99%

2020

Sustentabilidad en el gobierno corporativo

102-20 102-29 102-31 102-18 102-32

La sustentabilidad es un pilar fundamental de la estrategia de la organización y su gestión es transversal a todas las gerencias. Para esto la compañía cuenta con un Comité de Sustentabilidad responsable de gestionar y monitorear los riesgos y el cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad.

Comité de Sustentabilidad

El Comité de Sustentabilidad está compuesto por seis líderes ejecutivos, más el Gerente General y dos directores de la compañía. Además, cuenta con el apoyo del Departamento de Desarrollo Sustentable. Entre las principales funciones del área están:

- Revisar y aprobar los contenidos del Reporte de sustentabilidad, garantizando que se incluyan todos los temas materiales.
- Determinar las iniciativas de sustentabilidad de la empresa y monitorear los indicadores de desempeño ambiental y social.
- Apoyar la planificación y el seguimiento en el ámbito de la gestión de la sustentabilidad.
- Participar en el proceso de evaluación de la sustentabilidad de la empresa.

Gestión de riesgos

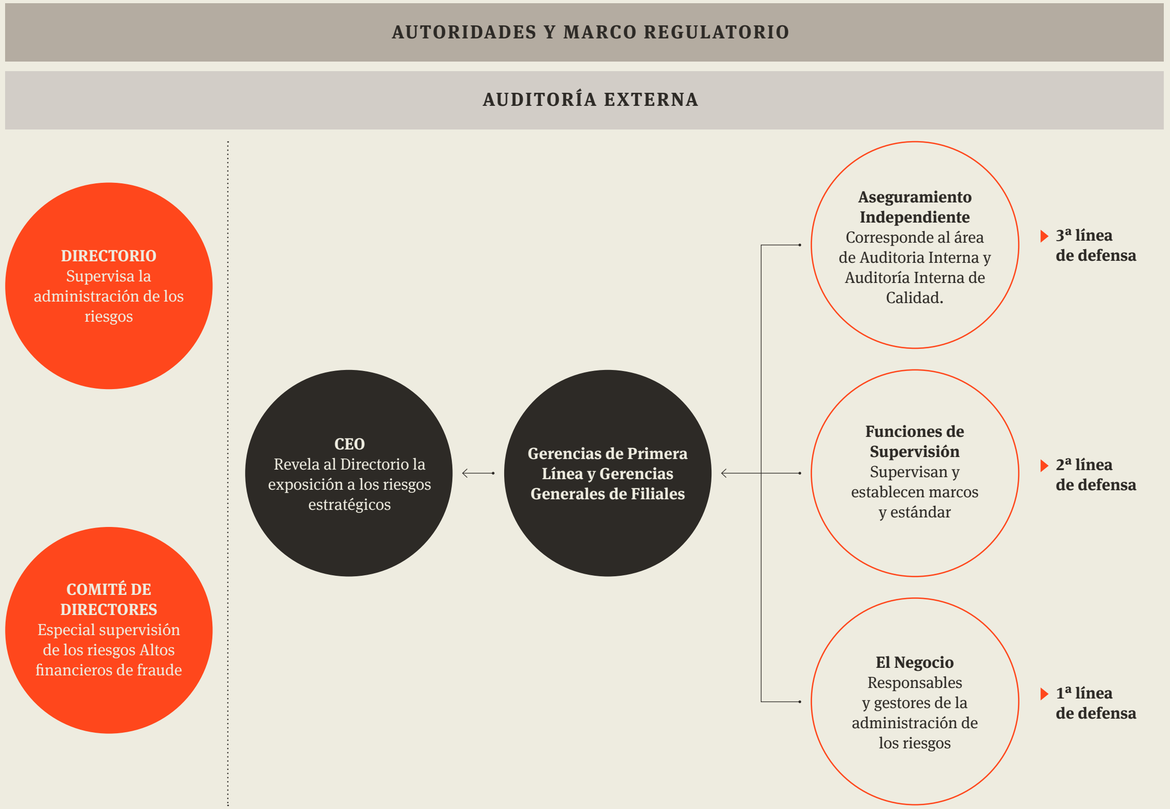
102-11

Viña Concha y Toro está consciente de que una gestión eficaz de riesgos permite lograr los objetivos comerciales de corto y largo plazo, aumentando su competitividad y al mismo tiempo mejorando el valor entregado y la confianza de nuestras partes interesadas. La gestión de riesgos es una parte integral de las actividades de la compañía, la que está respaldada por una gobernanza clara. Los riesgos son un elemento esencial cuando se evalúan oportunidades y se establecen estrategias, estos se identifican, mitigan y monitorean de manera continua como parte del ejercicio empresarial, considerando la materia una iniciativa que robustece el Gobierno Corporativo y es que es clave para su desarrollo y para asegurar la sustentabilidad del negocio.

El enfoque de la gestión de riesgos cubre todo tipo de riesgos: estratégicos, financieros, operativos, de reputación, ambientales y de cumplimiento. Este enfoque es integrado, incluyendo controles internos de cumplimiento y ética, lo que garantiza que las actividades en esta agenda se centren en los riesgos que podrían tener el mayor impacto.

La compañía ha desarrollado y perfeccionando su proceso de Gestión de Riesgos, basado en ISO 31000 y COSO 2013, considerando, asimismo, una gobernanza de la Gestión de Riesgos basado en la definición del modelo de 3 Líneas de Defensa (Three Lines of Defense in Effective Risk Management and Control, publicado por el IIA (Instituto de Auditores Internos de Estados Unidos).

Durante el año 2020, se ha profundizado el proceso de actualización, identificación, evaluación y mitigación de los riesgos, lo cual es auditado anualmente por el área de Auditoría Interna Corporativa y reportado trimestralmente al Comité de Directores.



Con el fin de fortalecer la función de Gestión de Riesgos, en el 2020 se rediseñó el área de Control Interno, dependiente de la Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos, la cual proporciona consultoría, capacitación, metodología y monitoreo de las funciones de Gestión de Riesgos de las áreas que componen la primera línea de defensa, esto es, cada una de las gerencias funcionales de la compañía.

Para fomentar la cultura de riesgo al interior de la organización, se realizan capacitaciones a empleados y cursos especializados para el departamento de Auditoría de Control Interno. Ante esto, la compañía ha determinado un marco y enfoque sistemático para la gestión de cualquier riesgo que pueda emerger dentro la organización, monitoreando y evaluando dicha gestión, para también anteponerse a posibles riesgos que se puedan presentar en el futuro.

Los principales desafíos radican en la capacidad de evaluación e identificación de los impactos financieros potenciales que cada riesgo podría provocar en la compañía.

Durante el año 2020, la compañía profundizó su proceso de actualización, identificación, evaluación y mitigación de los riesgos, lo cual es auditado anualmente por el área de Auditoría Interna Corporativa.

Principales riesgos

102-29 102-30 102-31

La compañía cuenta con políticas y procedimientos específicos para la gestión de los distintos riesgos asociados a su funcionamiento. El Comité de Directores es el encargado de identificar y administrar los principales riesgos y oportunidades en la compañía, poniendo el foco en la integridad, exactitud y transparencia de los estados financieros; realizando el análisis e implementación del sistema de administración integral de riesgos; ejecutando el control interno; y velando por el cumplimiento de medidas que promuevan la confianza del inversionista y la integridad de los mercados.

Asimismo, la compañía cuenta con un Departamento de Auditoría Interna Corporativa, que se ocupa de identificar e implementar estándares y actividades de control para la mitigación de los riesgos. Esta instancia se reúne de manera trimestral con el Directorio para analizar y evaluar el adecuado funcionamiento del proceso de gestión de riesgos, evaluando la matriz de riesgos empleada, las principales fuentes de riesgos, metodologías para la detección de nuevos riesgos y probabilidad e impacto de ocurrencia de aquellos que sean más relevantes, con el fin de distinguir las recomendaciones y mejoras en esta materia.

Principales riesgos identificados

- Riesgos agrícolas, principalmente debido a fenómenos climáticos.
- Riesgos asociados a cambios en las leyes tributarias e interpretaciones en Chile, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido y países en los que opera y comercializa sus productos.
- Riesgos asociados a regulaciones gubernamentales, referentes a requerimientos de licencia, etiquetado de productos, publicidad, entre otros.
- Riesgos asociados a la dependencia de los distribuidores externos de quienes dependen de aproximadamente el 31% de las ventas de la compañía.
- Riesgos asociados a la dependencia de los proveedores; de insumos secos para el envasado y embotellamiento del vino, y de uvas a agricultores independientes.
- Riesgos asociados a los patrones de consumo de los distintos mercados nacionales e internacionales.
- Riesgos asociados a la economía chilena.
- Riesgos asociados a variaciones en los tipos de cambio.
- Amenazas cibernéticas.

Recomendaciones de TCFD

102-15

Reconocemos la importancia de divulgar los riesgos y oportunidades relacionados con el clima de acuerdo con las recomendaciones del Grupo de trabajo sobre divulgaciones financieras relacionadas con el clima (TCFD). Esto permitirá al mercado impulsar una asignación eficiente de capital y respaldar la transición hacia una economía baja en carbono.

Estamos conscientes de que el cambio climático es posiblemente la amenaza más grande que enfrenta planeta y la sociedad en general, y que presenta grandes desafíos para nuestro negocio, tanto para operaciones propias como para nuestra cadena de suministro.

En este contexto, realizamos un análisis detallado de las brechas de nuestras políticas, prácticas e información divulgada en relación con las recomendaciones del Grupo de trabajo sobre Divulgaciones Financieras Relacionadas con el Clima (TCFD por sus siglas en inglés). De esta forma, se evaluaron los potenciales riesgos que distintos eventos climáticos podrían tener sobre la compañía, buscando desarrollar planes y medidas de mitigación de forma anticipada.

Este año representa nuestra primera divulgación para abordar las recomendaciones TCFD. Además de los avances mencionados a continuación, se han identificado brechas para cumplir a cabalidad las guías de TCFD y hemos desarrollado un plan de acción para abordarlas. Los próximos pasos incluyen la implementación del plan, junto con evaluar en detalle el impacto financiero asociado a los riesgos y oportunidades identificados.

Gobernanza

El cambio climático es uno de los sustentos del Pilar Medio Ambiente de la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía, y los impactos climáticos en nuestra cadena de suministro también se consideran dentro del Pilar Cadena de Abastecimiento.

La compañía cuenta con un Comité de Sustentabilidad, responsable de ejecutar y dar seguimiento a la Estrategia de Sustentabilidad. Este Comité se compone de seis líderes ejecutivos, más el gerente general y dos directores de la compañía. Adicionalmente, la Gerencia de Sustentabilidad apoya el Comité de Sustentabilidad, reportándole de forma trimestral sobre el avance de los distintos proyectos. Un representante del Comité de Sustentabilidad se reúne además al menos dos veces al año con el Directorio de la empresa para reportar y evaluar el cumplimiento de las metas.

Estrategia

Se han identificado los potenciales riesgos y oportunidades basados en dos escenarios de aumento de temperatura global a los años 2030 y 2050, desarrollados por el Panel Intergubernamental sobre Cambio Climático (Escenario RCP 8.5 y RCP 2.6). Los resultados resumidos se presentan a continuación:

- **Riesgos físicos:** Los riesgos físicos podrían afectan principalmente el suministro de materias primas y los procesos productivos.
- **Riesgos transicionales:** Los riesgos transicionales están asociados principalmente a aspectos políticos y legales.

Grupo de Trabajo para la Divulgación de Información Financiera Relacionada con el Clima (TCFD)

Las recomendaciones del TCFD son uno de los hitos mas importantes para la definición de un camino hacia la integración de los riesgos climáticos en la toma de decisiones financieras.

Las recomendaciones abordan cuatro pilares clave: gobernanza, estrategia, gestión de riesgos y métrocas y objetivos. La finalidad es promover "divulgaciones consistentes que ayudarán a los participantes del mercado financiero a comprender los riesgos relacionados con el clima".

Manejo del riesgo

La identificación y gestión de riesgos relacionados con el clima sigue nuestro proceso establecido de gestión de riesgos detallados en la página 42.

Métricas y metas

Viña Concha y Toro cuenta con métricas relacionadas a huella hídrica, biodiversidad, efluentes y residuos, energía, huella de carbono, entre otros, que son reportados en forma anual en su reporte de sustentabilidad. La huella de carbono es medida en forma anual considerando los 3 alcances, bajo la metodología de GHG Protocol y es verificada por un tercero independiente. Adicionalmente, la huella es medida y monitoreada en términos absolutos y de intensidad.

En su Estrategia de Sustentabilidad, la compañía ha establecido las metas para cada métrica, las cuales son revisadas y actualizadas en forma anual. Adicionalmente, durante el año 2019, Viña Concha y Toro se comprometió con la iniciativa Science Based Target a reducir sus emisiones absolutas de alcance 1, 2 y 3 (directas e indirectas) en 55% al año 2030, además de alcanzar cero emisiones netas el año 2050.

Riesgo	Descripción	Impacto Potencial en el Negocio	Acciones de mitigación
Riesgos Físicos	▸ Aumento de frecuencia e intensidad de eventos climáticos extremos. ▸ Aumento de temperaturas. ▸ Disminución de precipitaciones y aumento de su variabilidad.	▸ Problemas de escasez de agua que afectan el suministro de agua requerido en procesos de producción. ▸ Disminución de cantidad y calidad de uva producida y comprada. ▸ Aumento de enfermedades y plagas. ▸ Interrupción y/o daños o pérdidas catastróficas producto de catástrofes ambientales e incidentes y peligros naturales. ▸ Aumento de frecuencia e intensidad de incendios forestales.	▸ Procedimientos de mitigación ante eventos climáticos extremos (heladas, granizos, lluvias extremas, etc.). ▸ Flexibilidad y diversificación de producción (regiones y orígenes productivos). ▸ Innovación e investigación de nuevas regiones productivas. ▸ Investigación e inversión en innovación a través del CII y con la colaboración de organizaciones de investigación, incluyendo proyectos de adaptación al cambio climático y de eficiencia hídrica.
Riesgos Transicionales	▸ Aumento de regulaciones de los gobiernos para cuidar el medio ambiente o regular el uso de los recursos naturales. ▸ Incremento del precio de la energía. ▸ Riesgos regulatorios que se asocian principalmente a derechos de extracción de agua, los cuales podrían verse restringidos.	▸ Aumento de impuestos indirectos, barreras comerciales y/o restricciones sobre comercialización y disponibilidad. ▸ Daño en la reputación de la compañía. ▸ Aumento de los costos de producción.	▸ Marco de evaluación de riesgos para identificar, evaluar y monitorear los riesgos comerciales y de cumplimiento. ▸ Departamentos dedicados al monitoreo y gestión del cumplimiento ambiental y social de la compañía. ▸ Estrategia de reducción de emisiones de gases de efecto invernadero y reducción del uso de agua.

Oportunidades
▸ Aumento de eficiencia, disminuyendo el nivel de intensidad de agua y carbono por unidad producida, por ejemplo, a través de híbridos resistentes a sequías.
▸ Reducción de inputs y residuos, por ejemplo, mediante prácticas de manejo de nutrientes, prácticas de conservación, biocombustibles y reducción de residuos.
▸ Desarrollo de nuevos productos y servicios bajos en emisiones y en uso de agua.

Principios y valores de la compañía

102-16

Visión y misión

Visión

Viña Concha y Toro aspira ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino premium.

Misión

Para que Viña Concha y Toro alcance su visión, la compañía se compromete con acciones concretas:

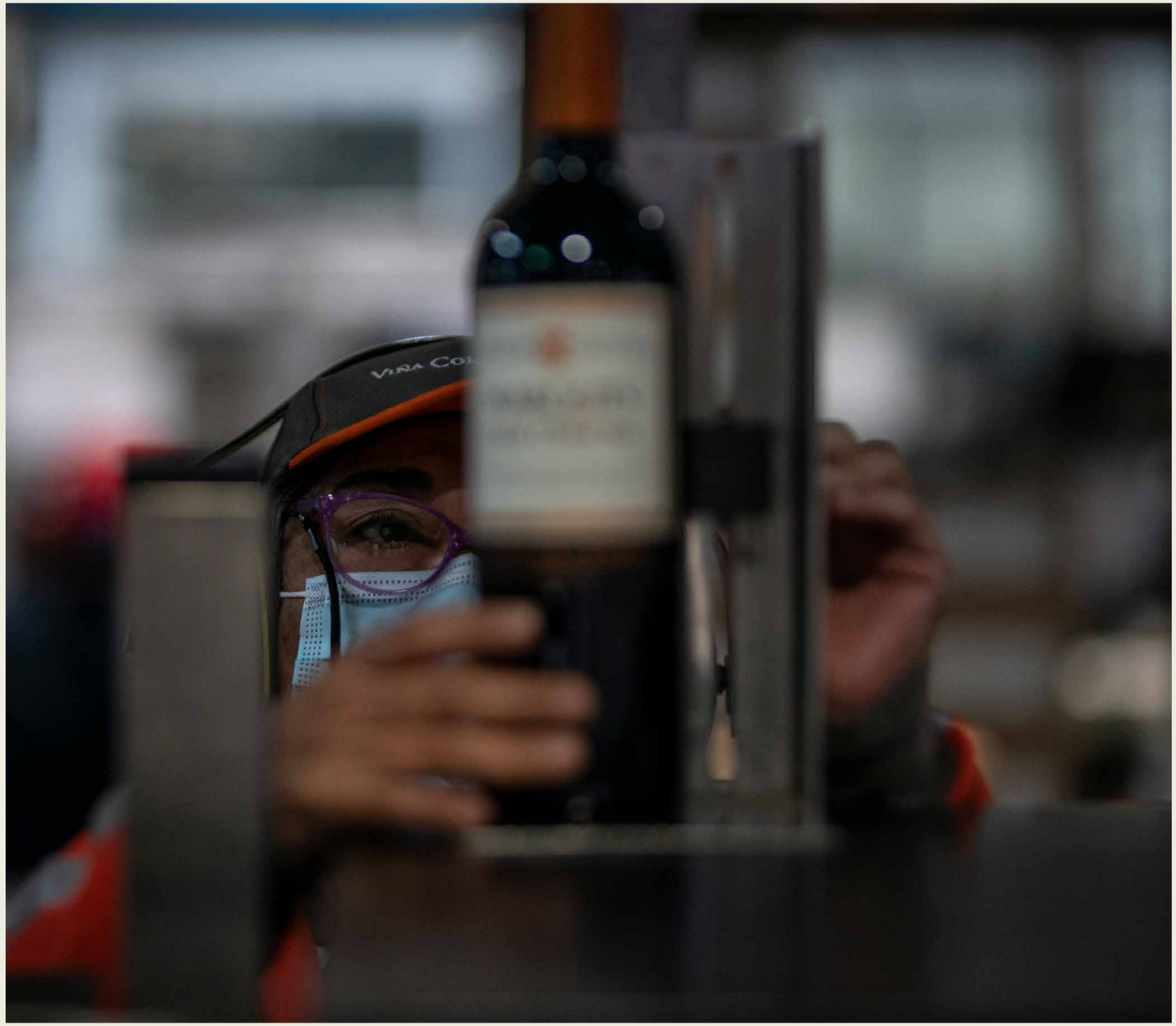
- Producir vinos cuyos estándares de calidad sean los más altos de la industria internacional.
- Entregar productos seguros a nuestros consumidores, manteniendo y vigilando los sistemas de inocuidad de los productos que se elaboran y cumpliendo con los requisitos legales en Chile y en los mercados hacia los cuales exportamos.
- Entender las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, esforzándonos permanentemente por cumplir y superar lealmente sus expectativas.
- Conducir y mejorar continuamente las relaciones comerciales con nuestros clientes, productores y proveedores, así como sus operaciones y sistemas en todas las etapas de elaboración, distribución y venta.
- Crear y promover una relación saludable con el consumo de vino, el cual se basa en el consumo consciente y responsable, moderado y restringido en los casos en que éste represente un riesgo para la salud personal o del resto de la sociedad.
- Trabajar con un especial cuidado y respeto al medio ambiente, con un manejo sustentable de sus recursos y de manera socialmente equitativa con nuestros trabajadores y la comunidad a la cual pertenecemos.
- Brindar oportunidades laborales a nuestros trabajadores actuales y potenciales, sin discriminación y en igualdad de condiciones.
- Promover el compromiso de los trabajadores en un ambiente constructivo y aportar a su desarrollo profesional a través de la capacitación, incentivando el aprendizaje de conocimientos y habilidades orientadas a maximizar su desempeño.
- Fomentar y mantener un lugar de trabajo inspirador, enriquecedor y gratificante para cada trabajador de Viña Concha y Toro, potenciando el desarrollo profesional y protegiendo la salud e integridad física, en un ambiente seguro.

Para la compañía es fundamental que toda actividad o decisión relacionada con la elaboración, distribución o venta de sus productos se realice bajo los principios y valores que representan a la compañía.

Para asegurar el cumplimiento de estos valores y principios, la compañía cuenta con una serie de normas y documentos que definen los principios éticos y lineamientos corporativos que rigen la relación y comportamiento de directores, ejecutivos, colaboradores, proveedores y clientes con la compañía.

Valores de Viña Concha y Toro

- Excelencia
- Liderazgo
- Transparencia
- Diligencia
- Proactividad
- Rectitud
- Cercanía
- Honradez
- Calidad
- Profesionalismo
- Responsabilidad



EN EL AÑO

2020

Viña Concha y Toro está comprometida a llevar a cabo su negocio con justicia, integridad y respeto por la ley y sus valores corporativos en todo momento.

Viña Concha y Toro cuenta con un Código de Ética y Conducta que establece los principios y valores de conducta mínimos en los que deben enmarcarse el trabajo de todos quienes forman parte de la compañía.

100%

Directores recibieron capacitación sobre políticas y procedimiento anti-corrupción.

100%

Áreas con riesgo potencial han sido capacitadas sobre políticas y procedimiento anti-corrupción.

Ética y anticorrupción

102-17 102-25 205-2 205-2 205-2 205-2

La compañía cuenta con el compromiso de realizar negocios con equidad, integridad y respeto por la ley y nuestros valores. Para esto, el Código de Ética y Conducta comunica los principios básicos que todo empleado debe observar cuando actúe para o en nombre de Viña Concha y Toro. El documento regula la relación entre los trabajadores y la compañía, así como la relación entre la compañía y sus clientes, proveedores, el medioambiente, uso de la propiedad e información privilegiada, entre otras materias. Este es complementado con diferentes políticas subyacentes, las cuales brindan más orientación práctica sobre temas específicos descritos en el Código. Para su correcto conocimiento e implementación, se entrega capacitación continua a los empleados para dar a conocer el Código, las políticas y los procedimientos relacionados. Este se aplica a todas las operaciones de la Sociedad, y todos los directores, ejecutivos, gerentes y trabajadores tienen la responsabilidad de tomar conocimiento y adherir al código de conducta, comprometiéndose a:

- Trabajar con el máximo de honestidad e integridad.
- Respetar y actuar conforme a la dignidad debida a las personas, sean éstas trabajadores, contratistas, subcontratistas, proveedores, autoridades o clientes.
- Siempre cumplir y hacer cumplir las leyes, reglas y regulaciones aplicables a su cargo.
- Informar a su superior o algún funcionario pertinente de cualquier incumplimiento o posible incumplimiento a la ley o de las políticas de Viña Concha y Toro, incluyendo cualquier violación al Código de Ética y Conducta.
- Ser líderes positivos de cada equipo de trabajo.

En 2020, todos los miembros del Directorio recibieron información sobre temas de anticorrupción.

El Protocolo de Operaciones con Partes Relacionadas, por su parte, tiene por objetivo regular los conflictos de interés al interior de la compañía y todas sus filiales, definiendo los procedimientos a seguir para detectar, comunicar y gestionar dichos conflictos. El documento promueve la integridad y la transparencia, así como el compromiso con la calidad, el respeto a los derechos fundamentales, la no discriminación, el buen uso de los bienes de la compañía, el trato justo con proveedores, el cuidado del medioambiente, entre otros principios fundamentales.

La Oficina de Cumplimiento está a cargo de observar el desempeño del Código y la gestión de la ética en la compañía, reportando su desempeño al Comité de Ética designado por el Directorio. Éste último cuenta con las siguientes atribuciones:

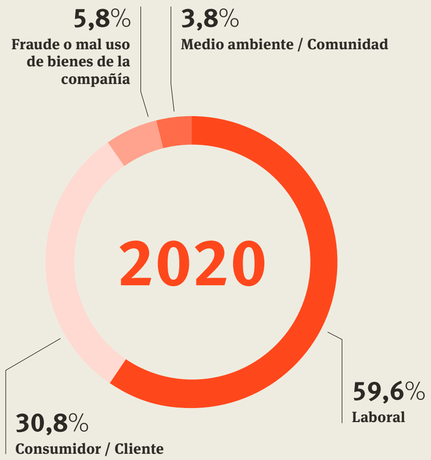
- Conocer y absolver consultas relativas al alcance y aplicabilidad del Código de Ética y Conducta.
- Conocer las denuncias anónimas recibidas por la sociedad a través del canal especialmente destinado para tal efecto.
- Dar cuenta de ellas al Comité de Directores.
- Analizar aquellas denuncias que se reciban y que estén enmarcadas en el Modelo de Prevención de Delitos o se encuentren asociadas a los delitos previstos en la Ley N°20.393.
- Coordinar las investigaciones derivadas de dichas denuncias, apoyar al encargado de Prevención de Delitos en las diferentes actividades de control que efectúa y solicitarle reportes cuando las circunstancias lo ameriten.

Política y procedimiento de investigación de denuncias anónimas 102-17

Viña Concha y Toro cuenta con una plataforma online para recibir denuncias de forma anónima por parte de empleados, clientes, proveedores, accionistas y público general. En esta se pueden reportar irregularidades o incumplimientos sobre temas relacionados con la contabilidad, fraudes, salvaguarda de activos o asuntos de auditoría, así como el incumplimiento del Código de Ética y Conducta, del Reglamento Interno, o de las diferentes políticas, procedimientos y normas, tanto internas como externas, relacionadas con el control de la compañía.

El Comité de Auditoría es el órgano encargado de investigar, resolver y elaborar un reporte de la investigación sobre las denuncias recibidas, las cuales se manejan de manera confidencial y se gestionan mediante el procedimiento de denuncias anónimas, asegurando la protección contra cualquier medida discriminatoria que pudiese surgir producto de la denuncia.

DENUNCIAS RECIBIDAS A TRAVÉS DE LA PLATAFORMA EN 2020



Tipo de Denuncia	Cantidad	%
Laboral	31	59,6%
Consumidor/Cliente	16	30,8%
Fraude o mal uso de bienes de la compañía	3	5,8%
Medio ambiente / Comunidad	2	3,8%
Total general	**52**	**100,0%**

Canales de denuncia

1. **Plataforma online:**
   https://vinacyt.com/informacion-legal/

2. **Correo tradicional:**
   El denunciante podrá realizar la denuncia por medio de una carta confidencial, dirigida al secretario del Comité de Auditoría de Viña Concha y Toro, Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 15, Las Condes, Santiago.

Modelo de prevención de delitos 205-1

Con el objeto de evitar conductas ilícitas como lavado de activos, financiamiento del terrorismo o cohecho, el Directorio de la sociedad aprobó el Modelo de Prevención de Delitos, consistente en un proceso preventivo y de monitoreo a través de diversas actividades de control, sobre los procesos o actividades que se encuentran expuestas a los riesgos de comisión de los delitos señalados en la referida ley.

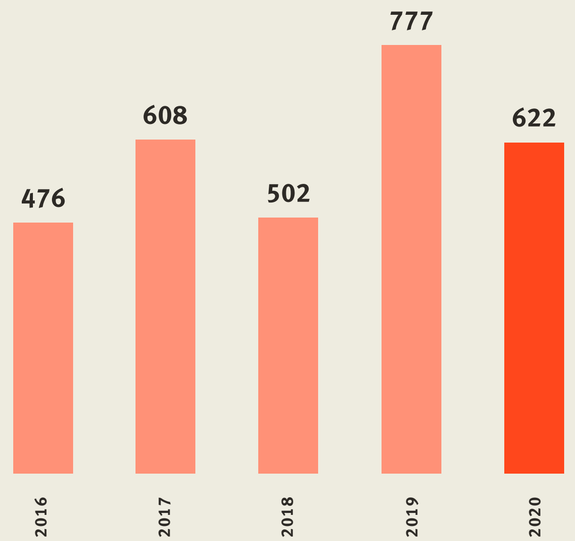
Durante el año 2020 se actualizó el Modelo de Prevención de Delitos, así como la matriz de riesgos asociadas al mismo, de manera de incorporar los nuevos delitos asociados a la responsabilidad penal de las personas jurídicas. Asimismo, se han efectuado capacitaciones sobre el modelo a ejecutivos de las distintas áreas de la empresa. En el mes de enero de 2020 el Modelo de Prevención de Delitos fue certificado por la firma MPS Compliance S.A., en los términos señalados en el artículo 4°, numeral 4) de la Ley N°20.393.

Relación con las políticas públicas

415-1

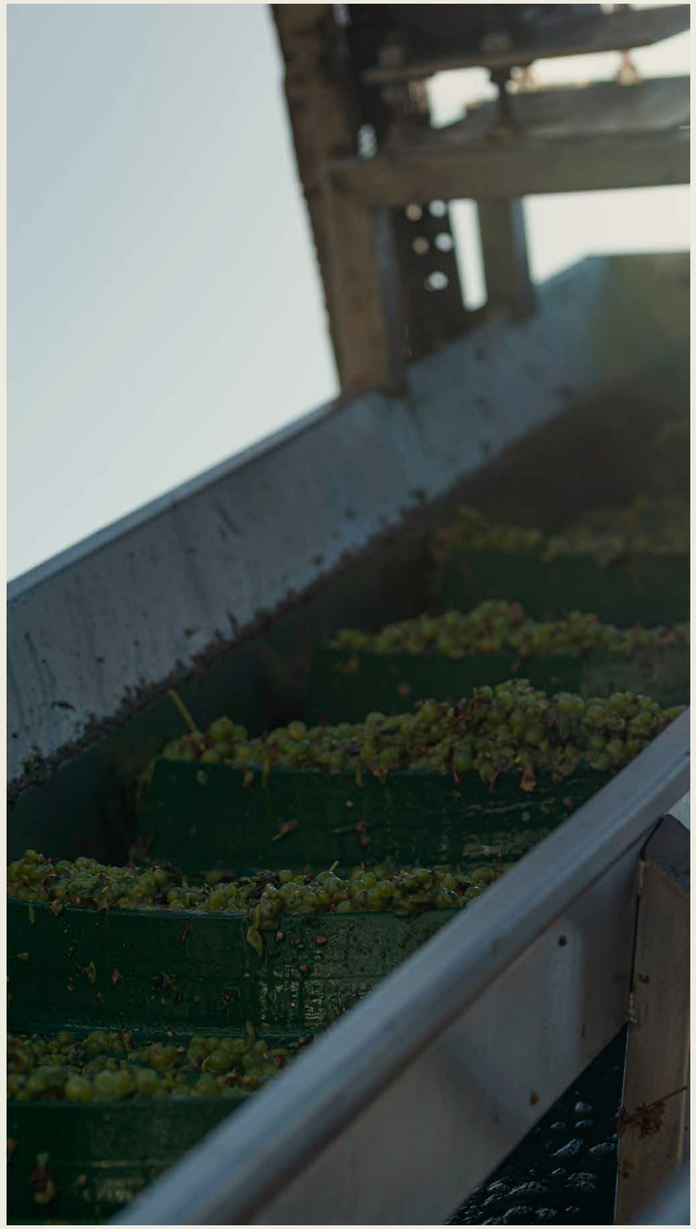
La compañía cuenta con una Política Corporativa de Donaciones la que establece que toda posible donación política debe ser aprobada en sesión del Directorio y en observación a las leyes vigentes. Durante 2020, la compañía no realizó aportes a campañas ni organizaciones políticas. Por otro lado, cada año apoya a distintas asociaciones para el beneficio comercial y la producción, tales como: la Cámara de Comercio de Santiago, Cámara de Comercio de California, Vinos de Chile A.G., Wine Institute de California, Bodegas de Argentina, entre otros, con el objetivo de promover el potencial competitivo de la industria vitivinícola y crear una sólida red de colaboración con otras organizaciones.

TOTAL CONTRIBUCIONES Y APORTES A ORGANIZACIONES GREMIALES, THINK TANKS Y/U OTRAS ORGANIZACIONES EXENTAS A PAGAR IMPUESTOS (MMCL$)



APORTAMOS A DIFERENTES INICIATIVAS Y ASOCIACIONES A TRAVÉS DE:

- **PARTICIPACIÓN EN EL INTERCAMBIO DE CONOCIMIENTOS RELEVANTES PARA LA INDUSTRIA**
- **APORTE MONETARIO**
- **DIFUSIÓN**
- **APOYO EN ACTIVIDADES, OFRECIENDO SUGERENCIAS Y DIRECTRICES PARA EL BENEFICIO DEL SECTOR Y LOS CONSUMIDORES**



Cumplimiento normativo

102-17 102-25 205-2 205-2 205-2 205-2

Viña Concha y Toro está consciente que la regulación en los países de cada una de sus filiales es un proceso dinámico. En ese contexto, el gobierno corporativo revisa la introducción de mejoras tendientes a velar por una adecuada gestión de cumplimiento, respetando las leyes y velando por la búsqueda de la sustentabilidad, excelencia y transparencia en toda la gestión. Todos quienes forman parte de la compañía trabajan en conjunto para comprender la importancia de las buenas prácticas corporativas y así establecer una cultura de cumplimiento en nuestra empresa. En consecuencia, la compañía ha tenido buenos resultados en esta materia y durante el 2020:

- No se registraron multas ni sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativa en materia de medio ambiente
- No se registraron casos de discriminación.
- No se registraron multas ni sanciones no monetarias significativas por el incumplimiento de leyes o normativa en materia social o económica.
- No se registraron incidentes, reclamos o denuncias formales por violación a la privacidad o fuga de información de clientes.

Transparencia tributaria

207-1 207-2 207-3

Para Viña Concha y Toro es de suma importancia que las actividades del Grupo cumplan con las leyes fiscales locales y extranjeras con respecto a los impuestos corporativos, los impuestos al valor agregado, los impuestos al alcohol y cualquier otra actividad que pueda causar una obligación tributaria. Entregando una total y completa transparencia en la comunicación entre el Grupo y las autoridades fiscales locales.

El impuesto pagado desempeña un papel clave que puede tener un gran impacto en las economías y sociedades en las que opera la compañía. De esta forma, Viña Concha y Toro considera que el pago de impuestos es un medio para hacer una contribución a la sociedad.

La compañía se adhiere a las pautas del principio de plena competencia de la OCDE sobre precios de transferencia, lo que significa que las transacciones entre compañías se realizarán de acuerdo con los precios del mercado. Con este fin, anualmente, consultores externos revisan y auditan cada transacción entre compañías, para garantizar que las transacciones cumplan con los principios de plena competencia en cada jurisdicción donde opera el Grupo.

El Directorio es responsable de velar por el cumplimiento de la legislación tributaria vigente en los distintos países en los que opera la compañía, satisfaciendo los tributos que resulten exigibles de acuerdo con el ordenamiento jurídico.

El Gerente de Finanzas y Asuntos Corporativos del Grupo (CFO) es el responsable de mantener informada a la Junta Directiva sobre cualquier evolución relevante con respecto a la situación fiscal del Grupo, especialmente si existen riesgos fiscales o de reputación que puedan surgir.

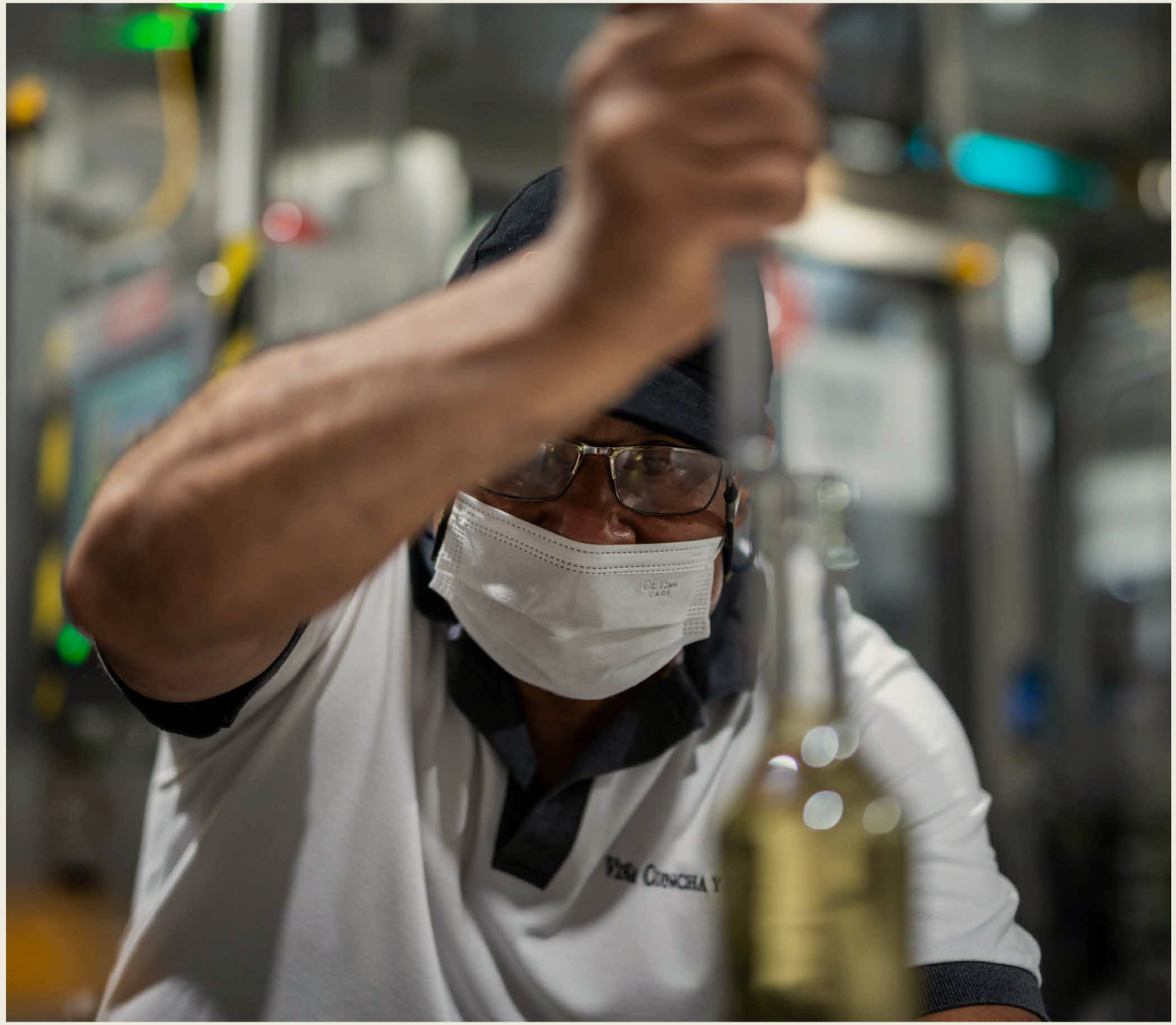
Además, la compañía cuenta con un Comité Interno de Precios de Transferencia que opera con el propósito de revisar y monitorear periódicamente los resultados en cada jurisdicción con el objetivo de cumplir con la regulación de precios de transferencia.

Viña Concha y Toro se apega de manera estricta a la ley, garantizando el resguardo de la información de sus clientes y manteniendo absoluta reserva de todos los datos personales, con total prohibición de compartirlos con terceros.

Seguridad de la información

La compañía cuenta con una Política Corporativa de Seguridad de la Información que establece las medidas que la organización incorpora para asegurar apropiadamente la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información, con el fin de evitar los daños intencionales y/o accidentales de pérdida o mal uso de los activos de información; daños a la imagen pública de la compañía; y riesgos que afecten la continuidad del negocio en sus procesos y sistemas.

La compañía cuenta con un proceso llamado Seguridad de la Información, el cual busca proteger y preparar contra una amplia gama de amenazas en el ciberespacio y en las actividades cotidianas que ejecuta cada colaborador de la viña. Para ello, la compañía trabaja en una serie de estrategias corporativas desde distintos ámbitos de acción, para enfrentar situaciones adversas que puedan exponer a la viña a riesgos propios de la digitalización y la información. Estas estrategias se van logrando mediante la implementación de un conjunto de políticas, procesos, procedimientos, organización, controles, hardware y software y, lo más importante, mediante comportamientos éticos de las personas que trabajan en la viña.



Cap. 05

Pilar
Medio ambiente

Ser referente para la industria en prácticas ambientales

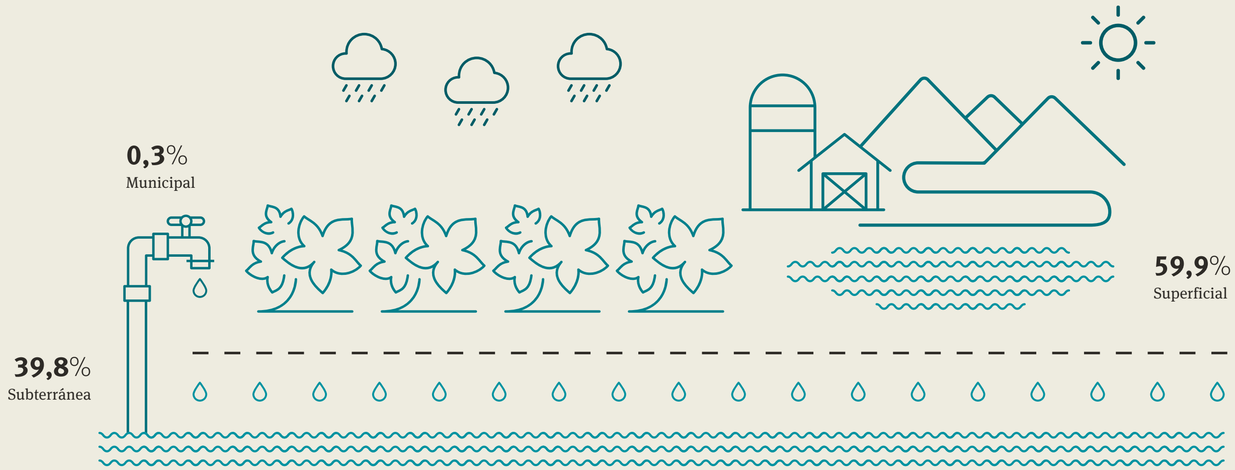
Viña Concha y Toro se ha propuesto mantener su liderazgo en la industria vitivinícola bajo una cultura de excelencia que va de la mano con una dedicada gestión de los recursos naturales, enfocada en generar impactos positivos en el entorno.

Dentro de su Estrategia de Sustentabilidad, las iniciativas del Pilar Medio Ambiente se enfocan en los siguientes aspectos:

LA GESTIÓN ADECUADA DE LOS RECURSOS, ENFOCÁNDOSE EN CRITERIOS DE REDUCCIÓN, EFICIENCIA Y CONSERVACIÓN.

LA GESTIÓN DE EXTERNALIDADES CON EL OBJETIVO DE REDUCIR AL MÁXIMO LOS RESIDUOS Y MITIGAR EL IMPACTO EN EL CAMBIO CLIMÁTICO.

Viña Concha y Toro está consciente de que la sustentabilidad de su negocio depende de la disponibilidad de los recursos naturales, los que deben ser gestionados con una visión de largo plazo, buscando siempre su conservación para entregar a las futuras generaciones las mismas condiciones de disponibilidad y calidad.



Gestión de recursos

Agua

303-1 303-3

La compañía está comprometida con la administración y uso eficiente del recurso hídrico, reconociendo su importancia y valor compartido tanto para la sustentabilidad de su negocio como para la calidad de vida de la comunidad en general.

Actualmente, este recurso se encuentra bajo gran presión, lo que presenta desafíos continuos tanto para la industria como la sociedad. Es por ello que gestionar el impacto sobre los recursos hídricos es una prioridad para la compañía.

Desde el año 2015, la compañía estableció en su Estrategia de Sustentabilidad la meta de lograr un 10% de reducción en su huella hídrica al año 2020, objetivo que tuvo un progreso significativo y fue alcanzado durante el año 2020.

El 97% del uso de agua está asociado al riego de viñedos, la cual proviene de fuentes superficiales y subterráneas. El 3% restante se utiliza en los procesos de vinificación y envasado de productos, y proviene de fuentes subterráneas y aguas municipales.

Con el objetivo de comprender dónde y cómo están surgiendo los riesgos y oportunidades relacionados con el agua, cada año la compañía evalúa la exposición de sus operaciones y de su abastecimiento externo de uva, utilizando la herramienta Aqueduct del World Resources Institute (WRI), la cual utiliza un marco de doce indicadores globales agrupados en tres categorías de riesgo y una puntuación general. Los datos incluyen indicadores sobre disponibilidad, variabilidad, calidad, acceso y vulnerabilidad del ecosistema

USO DE AGUA POR PROCESO

EXTRACCIÓN DE AGUA 2020

Consumo Total

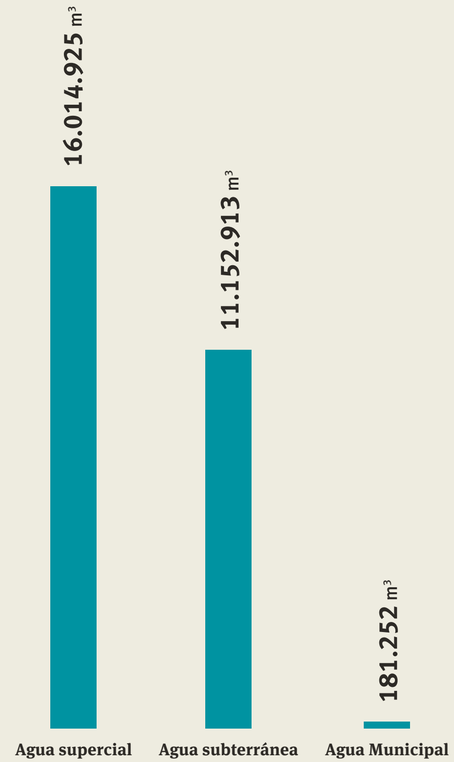
44.418.896 m³

- Riego de Viñedos
- Proceso Operacional + Consumo Humano

EXTRACCIÓN DE AGUA EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO 2020

Consumo Total

27.349.090 m³



NÚMERO DE INSTALACIONES EN ZONAS DE ESTRÉS HÍDRICO

RESIDUOS POR TIPO DE ELIMINACIÓN

CDP DISCLOSURE INSIGHT ACTION A LIST 2020 WATER

Viña Concha y Toro fue reconocida por su manejo de recursos hídricos, luego de haber reportado todos sus avances y acciones respecto a esta materia en el cuestionario 2019 del índice de sustentabilidad, CDP.

En esta oportunidad, la compañía obtuvo la máxima calificación en la categoría “Gestión del Agua”, materia que resulta esencial para abordar los desafíos del cambio climático y para la propia gestión de la empresa.

48%

Menor huella hídrica que el promedio de la industria vitivinícola a nivel global.

Huella hídrica

303-5

Desde el 2010, que la compañía mide anualmente su huella hídrica en todas las operaciones de Concha y Toro en Chile bajo la metodología de *Water Footprint Network* (WFN), que considera todo el proceso operacional, así como las actividades de la cadena de suministro y de distribución.

Adicionalmente, la compañía ha establecido en su Estrategia de Sustentabilidad una meta reducción del 10% de su uso de agua por litro producido al año 2020, respecto al año 2014, el cual fue alcanzado durante este período.

La última medición de huella hídrica arrojó un resultado de 57 litros por copa de vino de 125ml, un 48% menor al promedio de la industria de 109 litros por copa[5].

Los esfuerzos realizados en eficiencia han permitido contrarrestar el aumento de la huella hídrica producto del mayor requerimiento hídrico de los viñedos derivado del calentamiento global.

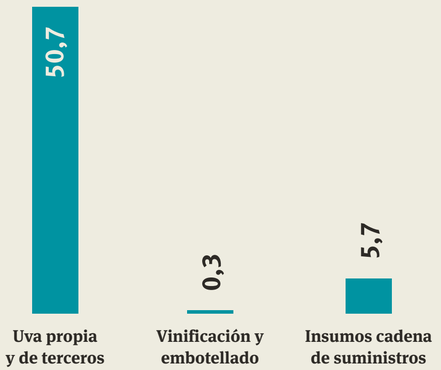
[5]Promedio de la industria entregado por *Water Footprint Network, product gallery.*

LITROS DE AGUA

UTILIZADOS POR COPA DE VINO 125CC

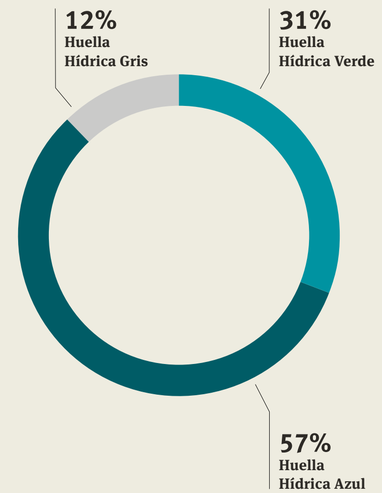
Total

56,7



HUELLA HÍDRICA

CONCHA Y TORO 2020



Determinación de necesidades de riego del viñedo

Con el objetivo de mejorar la eficiencia del uso de agua en viñedos, a través del Centro de Investigación e Innovación la compañía ha desarrollado un sistema de gestión de riego basado en la estimación de curvas de coeficiente de cultivo (Kc) específicas para las condiciones de sus cultivos, las que se han logrado a través de un proyecto de investigación de más de tres años.

De esta forma, la compañía espera determinar la demanda hídrica de sus viñedos a través mediciones específicas para sus condiciones de manejo, aumentando considerablemente la eficiencia del uso de agua.

Residuos líquidos

303-2 303-2 303-4

Viña Concha y Toro está consciente de que una gestión adecuada del recurso hídrico no solo implica la eficiencia en su uso, sino que también contempla una reducción en la carga ambiental asociada a su consumo y a devolverla en las mejores condiciones al ecosistema.

La compañía tiene como objetivo devolver todas las aguas residuales de sus operaciones de forma segura y responsable al medio ambiente. Para ello, cuenta con estrictos estándares y procedimientos internos para asegurarse de que la descarga de aguas residuales garantice el cumplimiento de las regulaciones de cada país donde opera, y sean devueltas en un estado más cercano posible al original.

Los criterios para la descarga de aguas residuales dependen del tipo de instalación, fuente de descarga y normas nacional. Estos incluyen temperatura, pH, sólidos suspendidos totales, demanda química de oxígeno (DQO) y demanda biológica de oxígeno (DBO), parámetros clave para determinar el potencial de contaminación y la materia orgánica oxidable presente en la descarga de agua.

La compañía cuenta con sistemas de tratamiento de aguas residuales diseñados especialmente para sus operaciones, encargándose del monitoreo y control de los procesos de tratamiento de residuos líquidos, optimizando los sistemas y controlando el consumo de insumos químicos utilizados para el tratamiento. En Chile cuenta con 13 sistemas de tratamiento y en Argentina con 2, los cuales se encargan de descargar posteriormente los efluentes a fuentes superficiales mediante el riego por aspersión, o bien, son enviados a empresas sanitarias externas para su tratamiento y disposición final.

Se consideran zonas de estrés hídrico aquellas con baseline water stress alto y muy alto según la WRI Aqueduct Tool.

En el caso de Fetzer Vineyards, la viña cuenta con el sistema BioFiltro BIDA® para tratamiento de residuos líquidos, el cual utiliza gusanos rojos y microbios para tratar el agua en estanques especialmente diseñados para ello. Este sistema evita el gasto en energía eléctrica y permite producir más de 570 m3 anuales de tierra enriquecida con material orgánico, la que posteriormente puede ser utilizada como fertilizante.

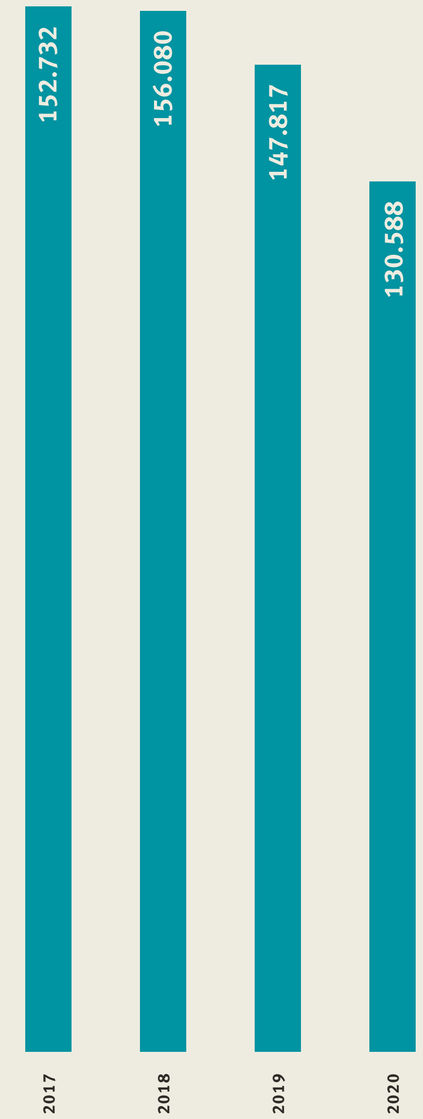
85%

Del abastecimiento eléctrico de fuentes renovables.

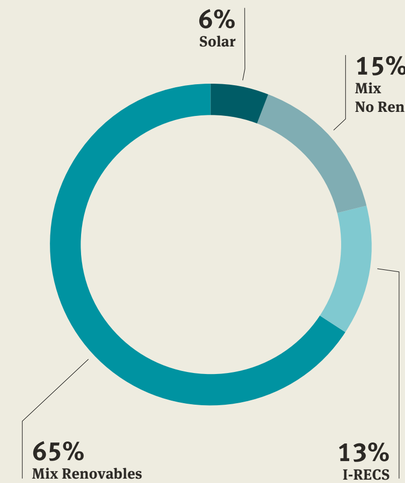
La eficiencia en el uso de energía y la disminución de sus impactos también es un eje fundamental dentro de la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía, para lo cual estableció la meta de alcanzar un 100% de abastecimiento renovable para las operaciones de Concha y Toro en Chile al año 2020. En esta línea, durante este año se instalaron 11 nuevas plantas solares fotovoltaicas en los diferentes predios en los que opera, totalizando más de 3,5 MW de potencia instalada y evitando la emisión de más de 27.000 toneladas de CO_2 anuales a través de energía limpia producida dentro de sus instalaciones.

La energía utilizada en el proceso productivo proviene principalmente de combustibles fósiles, la de la red de distribución eléctrica y electricidad generada por las plantas solares de la compañía.

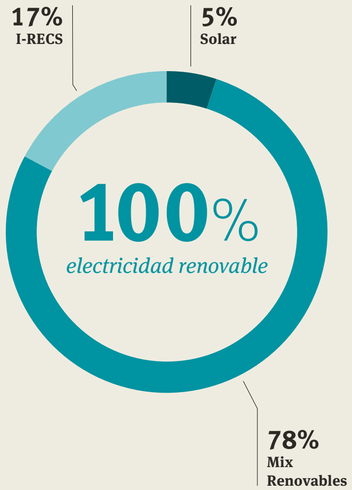
CONSUMO TOTAL DE ENERGÍA (MWH)



CONSUMO DE ELECTRICIDAD POR FUENTE

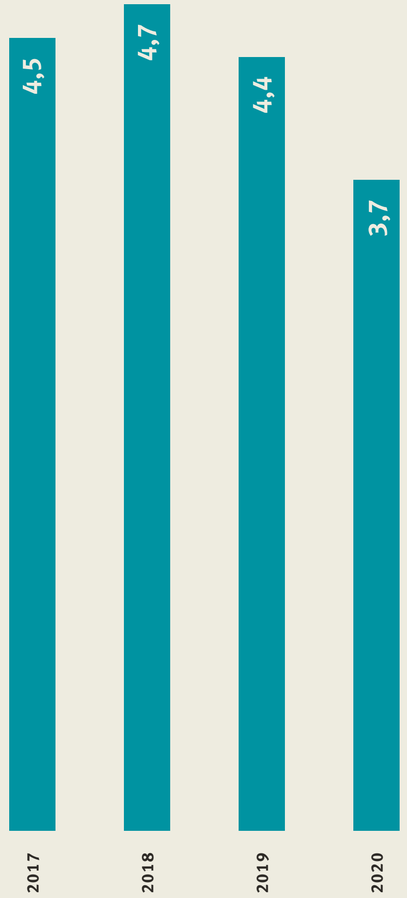


CONSUMO DE ELECTRICIDAD CONCHA Y TORO - CHILE



El ratio de intensidad del consumo energético dentro de la organización, proveniente del uso de combustibles y electricidad, fue de 3,74 kWh por cada caja de 9 litros vendido durante 2020, disminuyendo en un 15% con respecto al 2019.

INTENSIDAD ENERGÉTICA (KWH/CAJ9L)



La energía solar llega a Bodega Trivento

Trivento, la filial de la compañía en Argentina, puso en marcha el Proyecto de Energía Renovable para la viña, y en 2019 dio inicio a la construcción de una planta solar de 2.350 m2 que generará 505 MWh de energía al año y que será la mayor obra privada de este tipo en la industria vitivinícola trasandina.

Mediante la instalación de 918 paneles solares, la planta fotovoltaica permitirá a la bodega reducir sus emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) en 303 t CO2eq por año, lo que es equivalente a plantar 606 árboles al año.

Estrategia energética para lograr independencia de combustibles fósiles

La compañía anunció un importante e inédito acuerdo, impulsado junto al centro de innovación alemán, Fraunhofer Chile, avanzar hacia el compromiso adquirido por la compañía por alcanzar cero emisiones de gases de efecto invernadero para el año 2050.

Esta alianza, llamada Futuro Renovable, busca impulsar proyectos de innovación tecnológica que le permitan avanzar hacia una matriz energética sustentable y descarbonizada. Entre los proyectos que se evaluarán en conjunto se encuentra la posibilidad del uso de fuentes y tecnologías verdes, tales como la gestión y tratamiento de residuos orgánicos, compostaje de biomasa, generación de bioenergía, hidrógeno verde y otras tecnologías emergentes que sean aplicables a la estrategia productiva de la compañía.

Biodiversidad

304-1 304-2

Viña Concha y Toro reconoce la vital importancia de proteger y mejorar la vida silvestre y la biodiversidad en sus viñedos y en los ecosistemas circundantes. La compañía no cuenta con actividades en áreas protegidas y sus operaciones no consideran impactos negativos significativos en la biodiversidad.

La compañía busca proteger y resguardar su entorno natural, en este sentido la presencia de distintas especies de flora y fauna habitando en sus viñedos es prueba de que el patrimonio natural se encuentra en excelente estado de conservación y coexiste con la producción de vinos de calidad.

Entendiendo la importancia de la riqueza de la biodiversidad presente en su patrimonio y los beneficios que estos proporcionan, la compañía además trabaja en conjunto con organismos dedicados a la conservación medioambiental, con foco en restauración ecológica y en la provisión de servicios ecosistémicos.

Chile

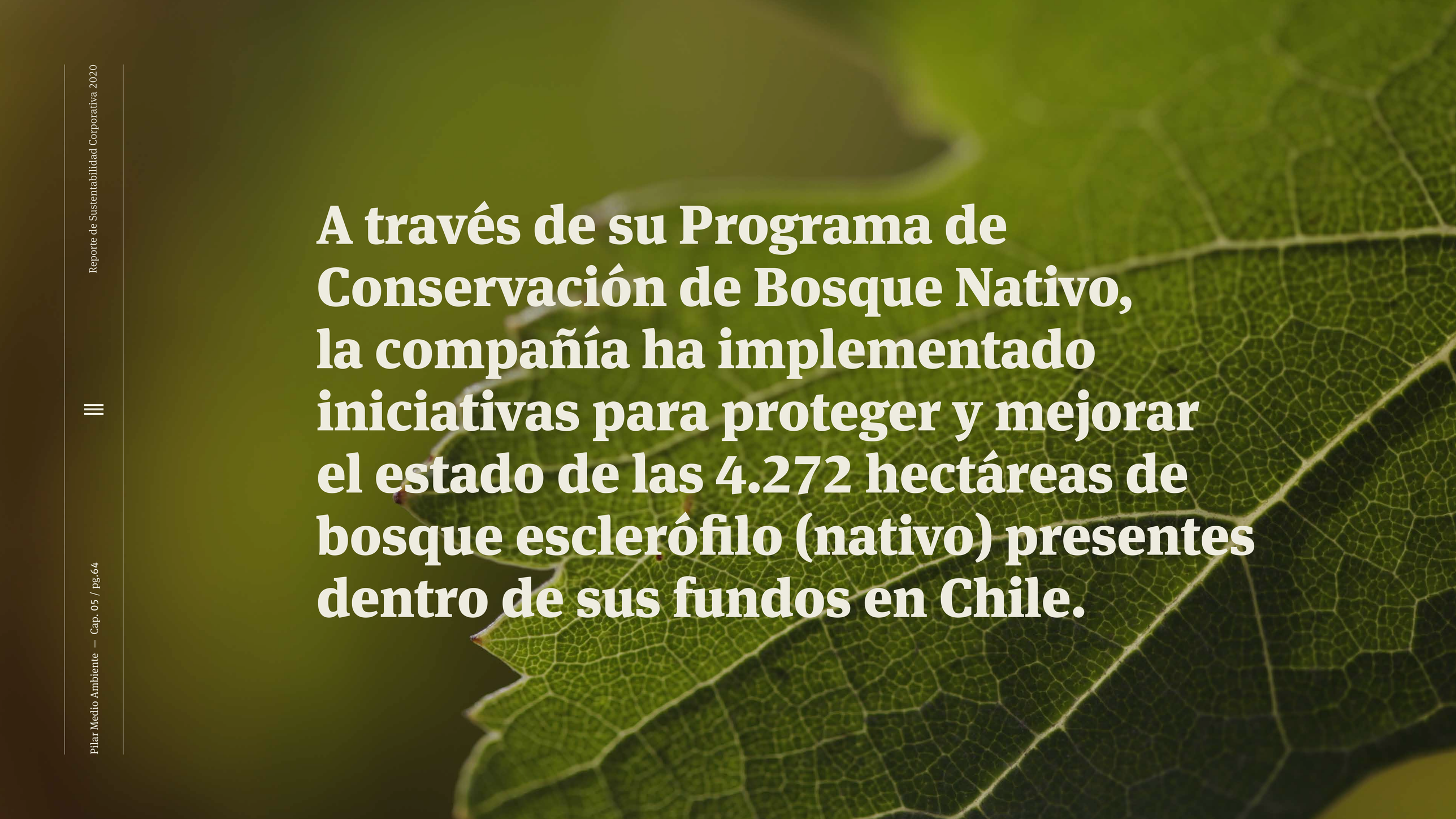
Desde 2019, la compañía cuenta con la certificación de manejo forestal *Forest Stewardship Council* (FSC® / FSC-C154029), la cual certifica el servicio ecosistémico de captura de carbono. Durante el 2020, se realizó la primera visita de seguimiento anual de este sistema de certificación con fines de conservación, en donde se verificaron los compromisos planteados en el plan de manejo forestal.

A su vez, la compañía cuenta con un Plan de Manejo Forestal con fines de conservación, el que contempla diversas actividades con el fin de mantener y mejorar la estructura del bosque.

Fundo	Superficie (ha)
Peumo	452
Rauco	852
Villa Alegre	304
Idahue	1.633
Rucahue	114
Ucúquer	487
Lourdes	149
Palo Santo	189
Santa Raquel	93
Total	**4.272**

Entre estas actividades están la implementación de un plan de enriquecimiento con especies nativas en sectores degradados, el monitoreo de biodiversidad de carácter anual, entre otras.

Entendiendo la importancia de la riqueza de la biodiversidad presente en su patrimonio y los beneficios que ésta proporciona, en 2020 la compañía firmó un Convenio de Colaboración con la Corporación Nacional Forestal, en el cual se establecen objetivos que apuntan principalmente a la prevención de incendios forestales, a través de la implementación de planes de protección predial y capacitación, entre otros. Asimismo, proporciona apoyo en las actividades de restauración ecológica, a través del programa de arborización nacional vigente y así también apoyo en conocimiento de viverización de especies nativas. Gracias a este convenio, en 2020 se logró avanzar en la restauración de tres fundos de la compañía. Para el año 2021, existe una propuesta ampliada de restauración, la cual involucrará tanto a fundos con bosque nativo, fundos con viñedos y así también a sitios industriales de la compañía.



A través de su Programa de Conservación de Bosque Nativo, la compañía ha implementado iniciativas para proteger y mejorar el estado de las 4.272 hectáreas de bosque esclerófilo (nativo) presentes dentro de sus fundos en Chile.

Fomentando la biodiversidad de los fundos

Durante el 2020, la compañía impulsó tres nuevos proyectos en los fundos El Triángulo (Valle de Casablanca) y Pirque (Valle del Maipo), los que le permitirán aumentar la cantidad de insectos polinizadores, mejorar la materia orgánica existente y robustecer la biodiversidad en el lugar.

Todas las iniciativas fueron desarrolladas en conjunto con la empresa global de tecnología agrícola, Syngenta. La primera, llamada “Operation Pollinator”, implementará huertos florales cada predio agrícola, los cuales fueron creados y diseñados de forma minuciosa para responder a cada hábitat específico, adaptándose a las condiciones locales de cada fundo y a los insectos nativos que habitan en él.

La segunda, “AgBio”, a través de la implementación de coberteras vegetales en las entre hileras del viñedo medirá diferentes indicadores de biodiversidad, tales como la presencia de insectos polinizadores y el aporte de materia orgánica al suelo.

Finalmente, se establecieron Bordes Nativos Multifuncionales (BNM), proyecto en el que se plantaron herbáceas, arbustos y geófitas nativas en sitios determinados de cada fundo.

Trabajo en conjunto con CONAF

Concha y Toro estableció un acuerdo con la Corporación Nacional Forestal (CONAF) con el propósito de establecer una alianza público-privada que permita conservar y regenerar los bosques nativos que se encuentran inmersos en los campos de la compañía a lo largo de Chile.

El convenio comprende diferentes líneas de acción que la compañía deberá asumir y poner en práctica. Dentro de los compromisos que asume la empresa se encuentra: Manejo del bosque nativo con fines de conservación, con apoyo del área de fomento de CONAF, desarrollar planes de protección predial contra incendios forestales, coordinar actividades de capacitación a los trabajadores en conjunto e implementar actividades de difusión que ayuden a sensibilizar y promover la conservación del bosque nativo y la prevención de incendios forestales.

Persiguiendo el objetivo de evitar la erosión del terreno, la pérdida de nutrientes y el control de plagas y enfermedades, la compañía realiza un trabajo permanente en el manejo de los suelos agrícolas. Para esto cuenta con un Plan de Manejo Integrado de Plagas, el que le permite optimizar y proteger los viñedos sin interferir en los ciclos biológicos de los suelos, evitando a su vez la erosión.

Los fertilizantes que emplean en las operaciones son exclusivamente para resguardar el óptimo desarrollo de las vides y garantizar la calidad de las uvas, y siguen todos los requerimientos enológicos. Respecto de los pesticidas, estos son aplicados exclusivamente para el manejo y control de plagas o enfermedades, siempre siguiendo estrictos protocolos que aseguren el cuidado y la salud tanto de los colaboradores responsables de su aplicación, como de los consumidores.

Ejemplos de buenas prácticas en el manejo de los suelos

- Viña Cono Sur continúa aumentando la superficie manejada orgánicamente, mediante la disminución del uso de agroquímicos y la incorporación de manejos más amigables con el medio ambiente. Actualmente, la viña cuenta con 27% de su superficie bajo este método.

- Trivento impulsa el Vine Nutrition Program (VNP), que busca el balance nutricional de la vid para lograr viñedos sustentables que sean capaces de producir de manera sostenida, en volumen y calidad, hasta por treinta años.

- Fetzer Vineyards sigue prácticas agrícolas regenerativas con el objetivo de cuidar la salud del suelo, reequilibrar el ciclo del agua y fomentar la biodiversidad y la resistencia de los ecosistemas. Además, los viñedos de Fetzer están certificados por *Fish Friendly Farming y California Certified Organic Farmers* (CCOF).

Gestión de externalidades

Consciente de que sus actividades productivas tienen un impacto en su entorno y generan externalidades positivas y negativas, la compañía busca estar en constante evaluación de sus procesos, para reconocer estos posibles impactos adversos, de manera de eliminarlos o mitigarlos. En este sentido, la gestión de indicadores ambientales, residuos y emisiones es hace parte fundamental de la gestión de sustentabilidad de Viña Concha y Toro.

Residuos y Reciclaje

306-1 306-2 306-3 306-4 306-5

La compañía se ha propuesto reducir al máximo su generación de residuos, maximizando las tasas de reciclaje y reutilización con el objetivo de potenciar la circularidad y de asegurarse que estos no terminen en rellenos sanitarios.

El objetivo corporativo en materia de gestión de residuos es eliminar el envío de residuos a rellenos sanitarios. Al cierre del período, se alcanzó un 98% de los residuos reciclados y/o reutilizados, el restante 2% corresponde principalmente a lodos de plantas de tratamiento de residuos líquidos y residuos domiciliarios, lo que se espera gestionar durante el 2021 para alcanzar la meta.

Residuos generados

Como ocurre con la mayoría de los productos, la elaboración del vino tiene el potencial de generar residuos en muchas etapas de su ciclo de vida. La compañía trabaja por reducir el volumen de materiales empleados en este proceso y reutilizar o reciclar los desechos de sus operaciones de manera que beneficiar al negocio, al medio ambiente y a las comunidades locales.

Los principales residuos generados en cada etapa del proceso productivo son los siguientes:

Proceso Agrícola

- Restos de poda: Se reincorporan al suelo y sirven como abono.
- Envases de agroquímicos: Se manejan con un sistema de recolección y chipeo a cargo de gestores autorizados.
- Restos de mangueras de riego: Son recicladas por los proveedores o se venden para reutilización o reciclaje.

Proceso Enológico

- Orujos y escobajos: Son reutilizados para solarización en canchas de compostaje y luego son reincorporados al suelo.
- Borras.
- Envases de productos químicos (detergentes).
- Riles (Residuos industriales líquidos): Son tratados en plantas de tratamiento o acondicionados para usarlos en riego.

Proceso de Envasado

- Vidrio, el cual se genera en las líneas de embotellado por quebrazones: Se acopia temporalmente, para luego retornar a proveedores de vidrio, donde es reciclado.
- Cartón y papel, generado principalmente en el depaletizado: Se acopia temporalmente, luego vuelve a proveedores de cartón para su reciclaje.
- Plástico, que se genera principalmente en el despalletizado y recepción de insumos: Se acopia temporalmente, para luego ser vendido como materia prima para reciclaje.
- Residuo del proceso de etiquetado (Liner pet): Es utilizado para la elaboración de un envase de lavalozas 100% reciclado y biodegradable, el cual se produce en alianza con empresa Virutex en Chile. En esta línea, la compañía espera seguir explorando con otros residuos, como zunchos o mangueras de riego, para seguir impulsando el upcycling.

Distribución

- Los principales residuos del proceso de distribución son materiales de embalaje secundario utilizados para proteger los productos durante el transporte. Estos son principalmente palets, cartón (cajas, tabiques y zunchos) y stretch film, que pueden provocar impactos negativos al medio ambiente si no son gestionados de forma correcta.

Consumo

- Luego del consumo de los productos, se generan residuos que provienen de su envase y embalaje. Dentro de estos estos residuos se encuentran materiales como vidrio, cartón, plásticos, aluminio y tetra pak, los que pueden provocar impactos negativos para el medio ambiente si no son gestionados de forma correcta. Para mitigar estos impactos potenciales, la compañía promueve el reciclaje del embalaje de sus productos, los que en un 98% son reciclables.

Gestión de impactos relacionados a residuos

Viña Concha y Toro cumple la normativa nacional vigente respecto de la gestión de residuos en todos los países en los que opera. Para esto impulsa iniciativas propias de reutilización y/o reciclaje, y trabaja en alianza con gestores autorizados de residuos que poseen autorizaciones sanitarias tanto para transporte como disposición final.

La compañía se preocupa de trabajar en conjunto con sus principales proveedores principales de insumos para reducir la generación de residuos peligrosos y fomentar prácticas de reutilización y/o reciclaje.

Adicionalmente, la compañía busca impulsar diferentes alianzas con empresas y organizaciones para reutilizar y/o reciclar residuos que se generan en sus instalaciones y que pueden revalorizarse. Además, ha desarrollado diferentes acuerdos de colaboración con emprendedores locales en las zonas en las que opera para aprovechar materiales reciclables para crear productos que tengan un mayor valor que el que tenía el material original.

Residuos no peligrosos

- Los residuos no peligrosos generados son principalmente residuos orgánicos derivados de la uva, los que son compostados en su totalidad y utilizados para mejorar las características del suelo en viñedos.
- Por otra parte, los vidrios, cartones, plásticos y metales se separan cuidadosamente en cada instalación para garantizar que sean reciclados en un 100%.

Residuos peligrosos

- En el caso de los residuos peligrosos, la compañía cuenta con procedimientos específicos para gestionarlos y bodegas autorizadas en todas sus instalaciones para su manejo adecuado. Estos residuos son gestionados por empresas externas debidamente autorizadas, de acuerdo con la normativa vigente de cada país. Durante 2020, la compañía generó 31,3 toneladas de residuos peligrosos gestionados y transportados a través de gestores autorizados.

TOTAL DE RESIDUOS GENERADOS EN FUNCIÓN DE SU COMPOSICIÓN (TON)

RESIDUOS PELIGROSOS (TON)

Eliminación con gestor autorizado

Trivento y la gestión de sus residuos

La filial argentina de la compañía se está posicionando en la industria vitivinícola como un referente en materia de sustentabilidad. Esto, tras alcanzar la gestión de 2,7 millones de kilos de residuos sólidos por año, impulsando un sistema de economía circular para gestionar al máximo los residuos que deja el proceso de elaboración del vino.

Actualmente, Trivento recicla el 97% de sus residuos sólidos. Asimismo, se puso como objetivo para este 2020 destinar el total de orujos (aproximadamente 2.000 toneladas) a compostaje.

Adicionalmente, la bodega realizó un convenio con una cooperativa de recuperadores urbanos para separar el 3% restante de residuos reciclables que no se estaba gestionando. Esta es una acción que por una parte permitirá a Trivento alcanzar su meta ambiental para 2023, y por otra generará inclusión social al aportar trabajo formal e ingresos genuinos.

Tecnologías para compostar

A través de un proyecto colaborativo entre el Centro de Investigación e Innovación (CII), la compañía puso en marcha una serie de ensayos en sus viñedos, con el objetivo de desarrollar y ejecutar tecnologías que permitan optimizar la producción de compost y mejorar su calidad.

Economía circular con Virutex Ilko

En el marco de las iniciativas de economía circular que desarrolla la compañía y con el objetivo de alcanzar Cero Residuos a Relleno Sanitario, durante el año se desarrolló una iniciativa de reciclaje en alianza con Virutex Ilko. De esta forma, la compañía entrega material Liner Pet (residuo plástico proveniente del proceso de etiquetado) que es utilizada para elaborar envases de lavalozas 100% reciclado y biodegradable.

Cambio climático

102-15 201-2

El cambio climático plantea grandes riesgos y desafíos para la industria vitivinícola y la sociedad en general. Viña Concha y Toro está consciente de que abordarlos requiere de una rápida transición hacia una economía baja en carbono donde las empresas tienen un papel clave que desempeñar.

La estrategia de acción climática de la compañía se basa en la ciencia climática, y requiere grandes esfuerzos para transformar las operaciones propias y promover cambios sistémicos más allá del negocio.

El compromiso de la compañía es reducir sus emisiones absolutas de alcance 1, 2 y 3 en 55% al año 2030, objetivo alineado con la iniciativa Science Based Targets Initiative (SBTi) y el nivel de descarbonización necesario para evitar el calentamiento global por sobre 1,5°C.

Además, la compañía está adherida a la iniciativa Business Ambition for 1,5ºC, comprometiéndose a alcanzar cero emisiones netas al año 2050.

Lograr estas ambiciosas metas de reducción requiere de transformaciones profundas y asociaciones con proveedores y otros socios comerciales. Entre las principales iniciativas para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) se incluyen:

- Evaluar la huella de carbono en toda la cadena de suministro, con el objetivo de comprender y anticipar su impacto en el medio ambiente y el clima.
- Reducir el consumo de energía en todas sus instalaciones y migrar de los combustibles fósiles a las energías renovables.
- Trabajar con proveedores para ayudarlos a reducir sus emisiones, promoviendo el compromiso con metas de reducción basadas en la ciencia.
- Evaluar continuamente la estrategia de reducción y adaptación para asegurarse de responder adecuadamente a la amenaza climática.

Fetzer Vineyards declara emergencia climática

Con el objetivo de remediar los efectos del cambio climático y evitar el aumento de la temperatura del planeta, Fetzer Vineyards firmó una declaración en la que se compromete a operar por medio de conductas positivas para el medio ambiente y su gente al año 2030.

Fetzer declara que “como fuente histórica de una cantidad significativa de gases de efecto invernadero del planeta, el sector empresarial tiene una oportunidad única de demostrar liderazgo en el contexto de la crisis climática al eliminar las emisiones y reducir el carbono lo más rápido posible”. Respecto a su visión como bodega agrega: “Tenemos la responsabilidad moral como empresa de tomar medidas rápidas sobre la crisis climática”.

Compromiso de reducir emisiones absolutas de alcance 1, 2 y 3 en 55% al año 2030

Huella de carbono

305-1 305-2 305-3 305-5

La compañía mide anualmente su huella de carbono bajo el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI (GHG Protocol) bajo un enfoque de control operacional, incluyendo las emisiones directas que provienen principalmente del uso de combustibles, uso de suelo y gases refrigerantes, como las indirectas resultantes de actividades no controladas directamente por la empresa, como transporte de insumos, distribución de productos y viajes de negocios.

En el 2020, se registraron reducciones como consecuencia directa de iniciativas por 18.715 tonCO2, las cuales se asocian a los proyectos de uso de energías renovables y reducción de emisiones por uso de gases refrigerantes.

TON CO2e 2020

Total

270.106

[23]Considera sólo el 88% de las operaciones de la compañía debido a que las filiales Fetzer Vineyards y Trivento no realizan una medición completa de alcance 3.

33.054
SCOPE 1

13.815
SCOPE 2

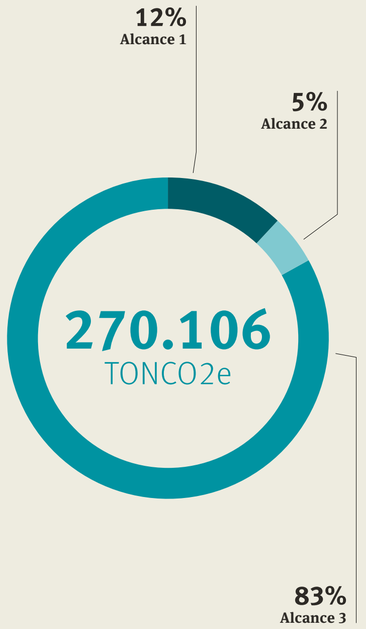
223.237
SCOPE 3[23]

La meta de la compañía, establecida en su Estrategia de Sustentabilidad, era reducir las emisiones en un 30% por litro producido al año 2020 respecto al año base 2014, lo que fue conseguido llegando a un 32% de reducción en el período.

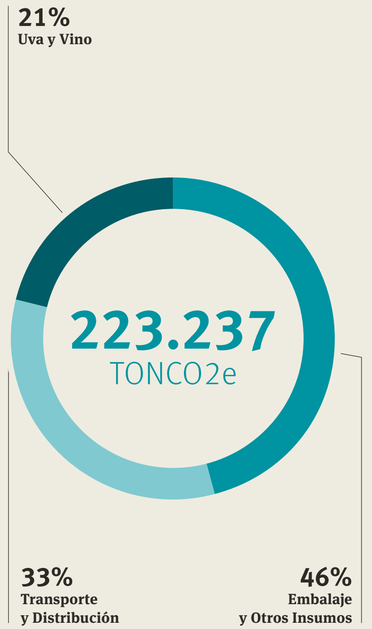
En cuanto a su reciente compromiso de reducción alineado con Science Based Targets Initiative (SBTi), la compañía ha alcanzado un 19% de reducción de sus emisiones absolutas entre el 2017 y 2020.

32%
De reducción de emisiones por litro producido entre 2014 y 2020.

DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES POR ALCANCE



DISTRIBUCIÓN DE EMISIONES DE ALCANCE 3



Viña Concha y Toro lidera taller *Science Based Target* para sector vitivinícola

Con el propósito de seguir reforzando su liderazgo en materia de sustentabilidad, Viña Concha y Toro, junto a Vinos de Chile, organizaron la jornada “Gestión de Emisiones de Carbono y Objetivos de Reducción Basados en la Ciencia (SBT)”.

Para la ocasión, Viña Concha y Toro, tras convertirse en 2019 en la primera empresa latinoamericana en tener metas de reducción de emisiones aprobadas por el Science Based Target (SBT) y alineadas con el objetivo de mantener el calentamiento global por debajo de los 1,5°C, pudo compartir su experiencia e información relevante con los demás actores del sector, para así empujar a la industria vitivinícola chilena a convertirse en pionera en términos de medición y reducción de la huella de carbono.

Science Based Targets (SBT) es una iniciativa conjunta con CDP, Pacto Global de las Naciones Unidas, el Instituto de Recursos Mundiales (WRI) y WWF, que invita a las empresas a comprometerse a establecer objetivos corporativos de reducción de gases de efecto invernadero basados en la ciencia.

Nuestro Avance en los ODS

Objetivos de desarrollo sostenible (ONU)

Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro				Agenda 2030		
	Meta 2020	% Avance 2020	% Avance Acumulado	ODS		Objetivo Específico
Agua	-10% Huella Hídrica	**17%**	**100%**		**6,4**	Aumentar la utilización eficiente de los recursos hídricos
Energía	100% Abastecimiento Responsable	**20%**	**100%**		**7,2**	Aumentar el porcentaje de energía renovable
Biodiversidad	100% Bosque Nativo con alternativas de conservación	**25%**	**100%**		**15,1**	Velar por la conservación y el uso sostenible de los ecosistemas
Residuos	100% Residuos evitando relleno sanitario	**1%**	**98%**		**12,5**	Reducir la generación de residuos
Cambio Climático	30% Reducción de emisiones de Alcance 1 y 2	**13%**	**100%**		**13,2**	Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas y estrategias

Resumen Tablas Pilar Medio Ambiente

Extracción de agua

RIEGO DE VIÑEDOS

Fuente	Unidad	2018	2019	2020	Variación
Agua superficial	Mega Lts	21.058	25.049	25.718	3%
Agua subterránea	Mega Lts	12.750	17.298	17.627	2%

PROCESO OPERACIONAL + CONSUMO HUMANO

Fuente	Unidad	2018	2019	2020	Variación
Agua superficial	Mega Lts	872	837	890	6%
Agua subterránea	Mega Lts	94	104	183	77%
Total	**m3**	**34.774**	**43.288**	**44.419**	**3%**

Extracción de agua en zonas de estrés hídrico

CHILE

Fuente	Unidad	2018	2019	2020	Variación
Agua superficial	Mega Lts	11.106	14.013	14.223	1%
Agua subterránea	Mega Lts	4.676	7.125	7.496	5%
Agua municipal	Mega Lts	93	99	181	84%
Total	**Mega Lts**	**15.875**	**21.237**	**21.900**	**3%**

ARGENTINA

Fuente	Unidad	2018	2019	2020	Variación
Agua superficial	Mega Lts	1.649	1.681	1.792	7%
Agua subterránea	Mega Lts	3.119	3.423	3.657	7%
Agua municipal	Mega Lts	-	-	-	-
Total	**Mega Lts**	**4.768**	**5.104**	**5.449**	**7%**

Considera zonas con baseline water stress alto y muy alto, según WRI Aqueduct, 2020.

303-5

Consumo de agua

Fuente	Unidad	2018	2019	2020	Variación
Agua superficial	Mega Lts	14.533	19.359	20.046	4%
Agua subterránea	Mega Lts	4.624	6.409	6.273	-2%
Agua municipal	Mega Lts	8	11	9	-17%
Total	**Mega Lts**	**19.165**	**25.779**	**26.328**	**2%**

Consumo de agua en zonas de estrés hídrico

Fuente	Unidad	2018	2019	2020	Variación
Agua superficial	Mega Lts	7.598	9.359	9.338	0%
Agua subterránea	Mega Lts	3.021	4.409	4.052	-8%
Agua municipal	Mega Lts	7	8	9	6%
Total	**Mega Lts**	**10.627**	**13.776**	**13.399**	**-3%**

Considera sólo operaciones de Concha y Toro en Chile
Considera zonas con baseline water stress alto y muy alto, según WRI Aqueduct, 2020.

303-4

Vertidos de agua

Destino	Unidad	2018	2019	2020	Variación
Aguas superficiales (agua dulce)	Mega Lts	745	744	672	-10%
Aguas subterráneas (agua dulce)	Mega Lts	-	-	-	-
Disposición a suelo	Mega Lts	127	122	102	-17%
Total	**Mega Lts**	**872**	**866**	**774**	**-11%**

Vertido de agua en zonas de estrés hídrico

Destino	Unidad	2018	2019	2020	Variación
Aguas superficiales (agua dulce)	Mega Lts	269	353	338	-4%
Aguas subterráneas (agua dulce)	Mega Lts	-	-	-	-
Disposición a suelo	Mega Lts	94	42	44	6%
Total	**Mega Lts**	**364**	**395**	**382**	**-3W%**

Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones

ESPECIES VEGETALES AMENAZADAS EN BOSQUES NATURALES

	2020					
	Tipos de Especies					
Fundo	Total SP	N	E	I	SI	Especies Amenazadas
Peumo	112	32	45	26	9	Myrceugenia colchaguensis (EN)
Rauco	99	29	37	25	9	Calydorea xiphioides (VU) /
Villa Alegre	90	28	27	25	10	/
Idahue	117	39	46	29	3	Myrceugenia colchaguensis (EN)
Rucahue	103	27	39	28	9	/
Ucúquer	157	50	54	47	6	Calydorea xiphioides (VU), Persea lingue (VU).
Lourdes	149	52	14	81	2	/
Santa Raquel	98	24	21	49	4	Alstromeria diluta spp diluta (EN)
Palo Santo	91	23	29	36	3	/

Tipo de Especies: N= nativas, E= endémica, I= introducida, SI= sin información

Clasificación de categorías de conservación: EN = En Peligro , VU = Vulnerable

ESPECIES DE FAUNA AMENAZADAS EN BOSQUES NATURALES

	Tipos de Especies					
Fundo	**Total SP**	**N**	**E**	**I**	**SI**	**Especies Amenazadas**
Peumo	58	46	7	5	-	/
Rauco	43	37	3	3	-	Rhinella arunco - Sapo de rulo (VU)
Villa Alegre	33	28	3	2	-	/
Idahue	58	46	7	5	-	Calyptocephalella gayi- Rana Chilena (VU)/ Leopardus guigna - Guiña (VU)
Rucahue	46	33	5	8	-	Leopardus guigna - Guiña (VU)
Ucúquer	62	53	5	4	-	Leopardus guigna - Guiña (VU)/ Calypto-cephalella gayi - rana chilena (VU)
Lourdes	63	53	4	6	-	Rhinella arunco - Sapo de rulo (VU) / Leo-pardus guigna - Guiña (VU)
Santa Raquel	51	43	3	5	-	Leopardus guigna - Guiña (VU)
Palo Santo	53	42	5	6	-	Leopardus guigna - Guiña (VU)

Tipo de Especies: N= nativas, E= endémica, I= introducida, SI= sin información

Clasificación de categorías de conservación: EN = En Peligro , VU = Vulnerable

En Chile la fuente oficial de información sobre la clasificación de especies según estado de conservación es el "Reglamento de Clasificación de Especies Silvestres", elaborado por el Ministerio del Medio Ambiente

Residuos

306-3

Residuos generados

Tipo de Residuo	Unidad	2018	2019	2020	Variación
Orujo y escobajo	ton	65.541	49.819	50.610	2%
Borras	ton	4.768	3.648	3.604	-1%
Lodos RILes	ton	3.773	2.744	2.990	9%
Vidrio	ton	2.091	1.690	1.615	-4%
Papel y Cartón	ton	1.110	804	857	7%
Plástico	ton	327	289	253	-12%
Residuos domiciliarios	ton	1.975	1.502	1.525	2%
Otros	ton	5	4	4	0%
Total	**ton**	**79.591**	**60.499**	**61.459**	**2%**

306-4

Residuos no destinados a eliminación

Tipo de Valorización	Unidad	2018	2019	2020	Variación
Preparación para la reutilización	ton	63.458	47.221	50.902	8%
Reciclado	ton	13.403	9.907	8.580	-13%
Otras	ton	156	1.305	388	-70%
Total	**ton**	**77.017**	**58.434**	**59.870**	**2%**

306-5

Residuos destinados a eliminación

Tipo de Valorización	Unidad	2018	2019	2020	Variación
Relleno Sanitario	ton	2.574	2.064	1.587	-23%
Total	**ton**	**2.574**	**2.064**	**1.587**	**-23%**

302-1

Consumo energético dentro de la organización

CONSUMO DE COMBUSTIBLES DE FUENTES NO RENOVABLES

	Unidad	2018	2019	2020
Gasolina	MWh	8.144	7.034	6.300
Diesel	MWh	34.972	32.695	29.325
GLP	MWh	28.860	30.344	25.696
Gas Natural	MWh	6.056	4.565	3.794
Total	**MWh**	**78.032**	**74.908**	**64.114**
	TeraJoule	**281**	**270**	**234**

CONSUMO DE ELECTRICIDAD DE FUENTES RENOVABLES

	Unidad	2018	2019	2020
Solar	MWh	662	759	3.354
Mix renovables	MWh	45.750	45.621	42.434
Total	**MWh**	**46.412**	**46.380**	**45.787**

CONSUMO DE ELECTRICIDAD DE FUENTES NO RENOVABLES

	Unidad	2018	2019	2020
Mix no renovables	MWh	31.636	26.529	19.686
Total	**MWh**	**31.636**	**26.529**	**19.686**
Consumo total de energía	**MWh**	**156.080**	**147.817**	**130.588**
	TeraJoule	**562**	**532**	**470**

302-3

Intensidad energética

		2018	2019	2020
Consumo total de energía	MWh	156.080	147.817	130.588
Litros de vino vendido	CAJ 9L	33.029.624	33.496.531	34.961.821
Intensidad energética	kWh/CAJ 9L	4,73	4,41	3,74
Cumbustibles	kWh/CAJ 9L	2,36	2,24	1,86
Electricidad	kWh/CAJ 9L	2,36	2,18	1,87

Conversión de combustibles utilizados utilizando Valor Calórico Neto (VCN) de las Directrices del IPCC de 2006 para los inventarios nacionales de gases de efecto invernadero

Huella de carbono

305-1 305-2 305-3

	Unidad	2018	2019	2020
Alcance 1	**ton CO2e**	39.639	41.196	33.054
% operaciones incluidas		**100%**	**100%**	**100%**

Alcance 2	**Unidad**	**2018**	**2019**	**2020**
Location Based	**ton CO2e**	18.687,0	31.039,0	28.832,2
Market based	**ton CO2e**	16.932	12.997	13.815
% operaciones incluidas		**100%**	**100%**	**100%**

	Unidad	2018	2019	2020
Alcance 3	**ton CO2e**	219.055	226.603	223.237
% operaciones incluidas		**88%**	**87%**	**88%**

Factores de emisiones utilizados:
- IPCC, 2006 - Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories.
- Government conversion factors for Company Reporting. DEFRA - DECC, 2018.

Potenciales de Calentamiento Global utilizados: Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over a 100-year period

305-4

Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero

	Unidad	2018	2019	2020
Intensidad de Emisiones de GEI Alcance 1 y 2	kgCO2e / CAJ9L	1,77	1,65	1,34
% operaciones incluidas		**100%**	**100%**	**100%**

	Unidad	2018	2019	2020
Intensidad de Emisiones de GEI Alcance 3	kgCO2e / CAJ9L	7,58	7,79	7,26
% operaciones incluidas		**88%**	**88%**	**88%**

305-6

Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

Gas utilizado	Unidad	2018	2019	2020	ODP*
HCFC-22	kg	1.918	1.863	816	0,055
HCFC-141b	kg	27	14	41	0,11
Emisiones de SAO	**kg CFC-11e**	**108,5**	**104,0**	**49,4**	

ODP: Ozone Depletion Potencial.
Fuente: Handbook for the Montreal Protocol on Substances that Deplete the Ozone Layer Seventh edition (2006), Ozone Secretariat, " Annex C, Controlled Substances". GWP values

305-7

Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire

	Unidad	2018	2019	2020	Variación
SO X	kg	3.473	3.737	1.876	-50%
NO X	kg	8.238	10.667	7.912	-26%
MP 10	kg	43	434	315	-27%
CO	kg	2.153	2.004	1.437	-28%

Incluye sólo emisiones operaciones en Chile y emisiones provenientes de fuentes fijas.

Se utilizan los factores de emisión de la EPA - ENVIRONMENT PROTECTION AGENCY OF UNITED STATES OF AMERICA, 2009. AP 42, Compilation of Air Pollutant Emission Factors, Volume 1: Stationary Point and Area Sources, Fifth Edition October 14, 2009, Washington D.C. USA.

Cap. 06

Pilar Cadena de Abastecimiento

Ser un socio para nuestros proveedores

103-1 103-2 103-3

Viña Concha y Toro extiende sus buenas prácticas a través de toda su cadena de valor, siendo conscientes de su responsabilidad y manteniendo el compromiso de establecer vínculos transparentes y de confianza con todos los proveedores con los que se vincula.

El pilar Cadena de Abastecimiento de la Estrategia de Sustentabilidad de la compañía establece la aplicación de los más altos estándares de calidad y sustentabilidad hacia los proveedores, a quienes considera socios comerciales. Las principales acciones que la compañía lleva a cabo dentro de este pilar buscan abordar los siguientes criterios:

LA RELACIÓN Y EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

LA GESTIÓN DE INSUMOS

LA PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD Y LA REDUCCIÓN DE LA HUELLA DE CARBONO

Abastecimiento responsable

La compañía tiene por objetivo crear un círculo virtuoso de mejora continua con los diferentes actores que se involucran en su cadena de valor, de manera de garantizar que ésta tenga una mirada sustentable. Es por esto que Viña Concha y Toro extiende sus prácticas y políticas atingentes a temáticas como la transparencia, el cumplimiento normativo, la anticorrupción, la no discriminación, entre otras, a todos los proveedores, contratistas y socios estratégicos con los que se relaciona, asegurándose de que exista un abastecimiento responsable del negocio.

Los ejes de acción que la compañía establece para el trabajo con sus socios estratégicos constan de:

1. Transmitir a los proveedores la forma de trabajo de Viña Concha y Toro, apoyándolos en lineamientos de buenas prácticas éticas y ambientales.
2. La gestión de insumos, centrándose en el trabajo colaborativo que permita hacer más eficientes los procesos operativos y logísticos de la compañía.
3. La transferencia de la sustentabilidad a lo largo de la cadena.

Buenas prácticas éticas y ambientales

Para asegurar el cumplimiento de los estándares que establece Viña Concha y Toro, la compañía cuenta con un Código de Comportamiento de Proveedores, el cual compromete a éstos últimos a realizar sus operaciones en conformidad con la legislación y normativa vigente. El documento delinea los estándares de comportamiento que la compañía espera en términos de derechos laborales, salud y seguridad en el trabajo, medio ambiente y ética empresarial. Este código aplica a todos los proveedores y contratistas, así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas. Asimismo, anualmente se realiza una encuesta de proveedores, mediante la cual entrega *feedback* y retroalimentación a con respecto al cumplimiento de estas normativas.

Además, desde el año 2019, la compañía cuenta con una **Guía de Comportamiento de Proveedores**, con el objetivo de comunicar con mayor detalle y claridad los principios y valores de comportamiento exigidos y así reducir los posibles impactos en el medio ambiente, la sociedad y el negocio. Durante 2020 la compañía continuó trabajando en la difusión de esta guía entre sus socios comerciales.

Preferencia de proveedores locales

204-1

Con el objetivo de contribuir al desarrollo local e impulsar el empleo en cada uno de los países en los que Viña Concha y Toro opera, es que la compañía prioriza la contratación de productos y servicios locales, los cuales, además, agregan valor a la propuesta y calidad del negocio, y reducen el impacto que éste tiene en la huella de carbono.

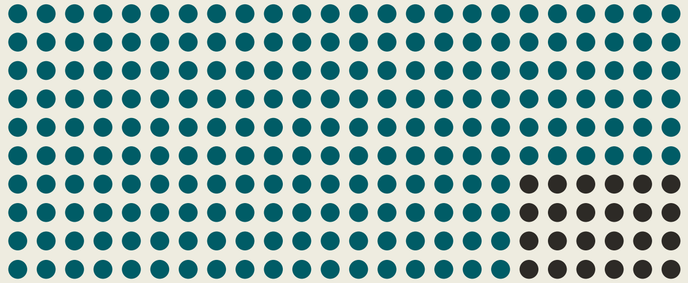
NÚMERO DE PROVEEDORES

2020

5.129 Número total de **empresas** proveedoras

4.633 Número de empresas proveedoras **locales**

PORCENTAJE DE PROVEEDORES LOCALES



90% **Proveedores Locales**

10% **Proveedores Internacionales**

	2016	2017	2018	2019	2020
% de proveedores locales del N° Total de Proveedores	91%	86%	91%	92%	90%
% del Monto Total de Compras destinado a proveedores locales	95%	93%	95%	97%	95%

* Se consideran como proveedores locales a los proveedores del mismo país de la instalación que realiza la compra.

Evaluación de proveedores

103-1 103-2 103-3 103-2 103-3 414-2

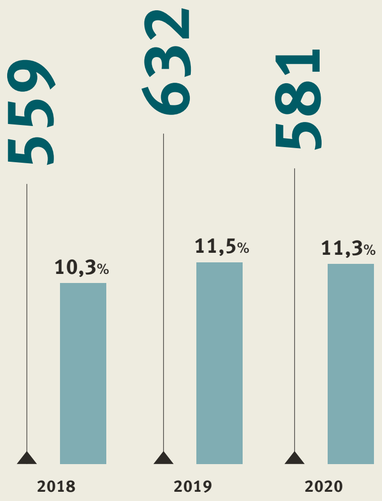
La compañía busca impulsar las prácticas de sustentabilidad entre sus socios estratégicos, aplicando una evaluación de riesgos de sostenibilidad de la cadena de suministro, la cual incluye una medición del desempeño de cada proveedor, el monitoreo de sus resultados y el desarrollo continuo que asegure una mejora en la eficiencia de la cadena.

Desde el 2017 que la compañía trabaja en identificar a sus proveedores críticos, según su participación en el gasto total de cada categoría. Luego, los categoriza según el riesgo potencial de impacto adverso que éstos podrían generan en las personas, medioambiente y el desempeño económico de la compañía. A continuación, se detallan algunos resultados:

NÚMERO DE PROVEEDORES

Número de empresas proveedoras **definidos como críticos**

Porcentaje de empresas proveedoras **definidos como críticos (del total de proveedoras)**



En 2020, la compañía identificó un total de 581 proveedores críticos, los que fueron categorizados de la siguiente forma:

Nivel	Riesgo	Definición	% Proveedores
A	ALTO	Riesgo de impacto potencial negativo en las personas, medio ambiente y/o sociedad. Interrupción de las operaciones y/o impacto reputacional.	24%
B	MEDIO	Riesgo de impacto potencial negativo en las personas, medio ambiente y/o sociedad. Sin interrupción de las operaciones y/o impacto reputacional.	26%
C	BAJO	Bajo riesgo de impacto potencial negativo en las personas, medio ambiente y/o sociedad	50%

La compañía solicita a sus proveedores críticos que se autoevalúen respondiendo el formulario de ética y sustentabilidad de Viña Concha y Toro. En 2020 respondieron 182 proveedores.

Además de la autoevaluación, un total de 227 proveedores fueron evaluados en al menos una de las tres dimensiones de la sostenibilidad a través de revisiones de cumplimiento del estándar ético amfori BSCI y de los códigos de sustentabilidad de la industria vitivinícola de cada uno de los países de origen productivo de la compañía.

Requerimientos de nuevos proveedores

308-1 414-1 412-3

Pese a que no se realizan evaluaciones específicas respecto de criterios ambientales ni sociales, para comenzar una relación comercial con la compañía, los nuevos proveedores deben aceptar y adherir al Código de Comportamiento de Proveedores de Viña Concha y Toro, el cual establece los lineamientos que deben realizar en sus operaciones, para trabajar en conformidad con la legislación y normativa ambiental vigente. Asimismo, se detalla que, en la medida de lo posible, los socios estratégicos de la compañía deben minimizar los impactos ambientales que resultan de sus actividades.

De manera anual, Viña Concha y Toro realiza evaluaciones a sus proveedores activos para identificar posibles riesgos ambientales y sociales asociados a la gestión de sus proveedores y en base a sus resultados determina medidas para mitigarlos, y se encarga de supervisar y apoyar en la gestión de la sustentabilidad del negocio.

Como resultado de esta evaluación a 227 proveedores se determinó que no hay impactos ambientales negativos significativos potenciales y reales en la cadena de suministro de la compañía. Sin embargo, a nivel social se identificaron 8 proveedores con riesgo potencial de impactos en derechos humanos, específicamente en materia de trabajo forzoso y condiciones de trabajo precarias. Estos 8 proveedores representan una disminución de 58% con respecto al año anterior. Con ninguno de ellos se puso término a relaciones comerciales, pero se trabajó en la elaboración e implementación de planes de mejoras para disminuir los riesgos identificados y que serán monitoreados durante 2021.

Auditorías

En línea con los requisitos del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, el Código de California para la Viticultura Sostenible y el Protocolo de Sustentabilidad Vitivinícola de Bodegas de Argentina, la compañía realiza auditorías y evaluaciones pertinentes a sus proveedores de uva en cada origen productivo. Además, en Chile y Argentina se realizan evaluaciones de cumplimiento en proveedores de uva de acuerdo al código de conducta amfori BSCI.

Agricultura sostenible

Una de las principales preocupaciones a nivel de abastecimiento para la compañía es que su principal materia prima, la uva, cumpla con estrictos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad. Para ello, Viña Concha y Toro promueve la agricultura sostenible, tanto en sus viñedos propios, como en los de sus proveedores, reconociendo que estos últimos son de vital importancia para la cadena de suministro y son fundamentales para cumplir con el objetivo de elaborar productos de origen responsable.

En esta línea, Viña Concha y Toro trabaja por desarrollar capacidades técnicas entre sus proveedores de uva, promoviendo el respeto por el medio ambiente y los derechos humanos. En cada país que la compañía opera, se apega a los estándares de la industria local, que establecen los principios y prácticas de agricultura sostenible, la cual debe ser adoptada tanto por la compañía, como por sus socios estratégicos. Estos principios incluyen las prácticas laborales éticas, la reducción de los impactos ambientales negativos, protegiendo al mismo tiempo los recursos naturales y el abastecimiento local.

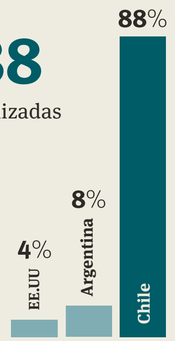
Los estándares de cada país son detallados a continuación:

- Chile: Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile
- Argentina: Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas Argentinas
- Estados Unidos: California Sustainable Winegrowing Alliance

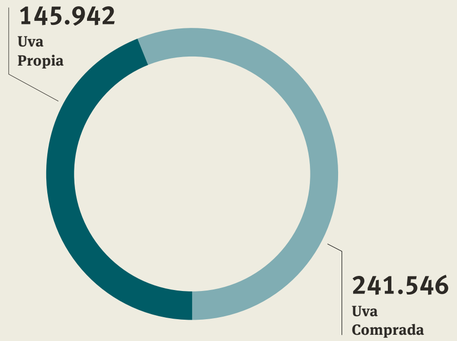
En cuanto a la producción propia de la compañía, es un equipo técnico especializado el que se preocupa de apoyar a los productores de uva, priorizando criterios de reducción del impacto ambiental en el empleo de agroquímicos, eficiencia en la gestión hídrica y conservación de la biodiversidad. Para esto, se ha establecido un listado de productos agroquímicos prohibidos o con restricciones de uso.

PRINCIPALES INSUMOS - MATERIAS PRIMAS [TON] 301-1

387.488
Toneladas de uva utilizadas



MATERIALES RENOVABLES
UVA UTILIZADA [TON]



EN EL AÑO

2020

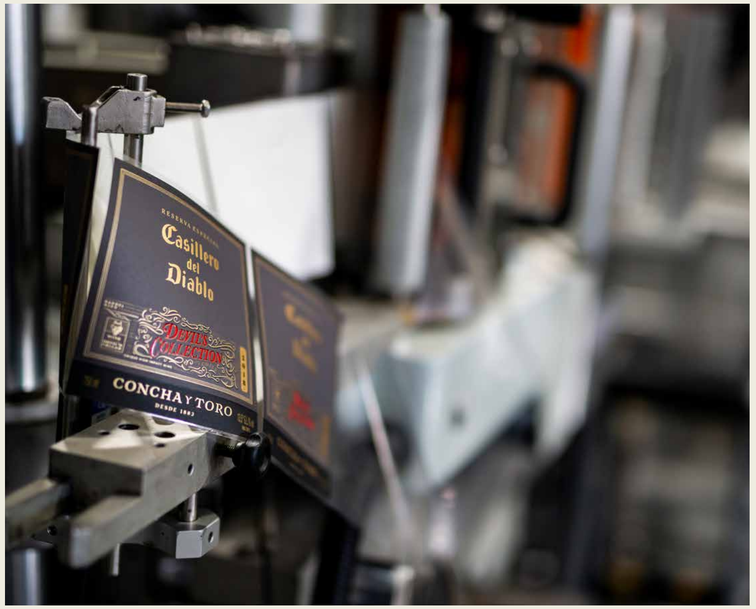
Continuamos la promoción de prácticas de agricultura sostenible, tanto en viñedos propios, como en proveedores, reconociendo que estos últimos son de vital importancia para cumplir con el objetivo de elaborar productos de origen responsable.

Gestión de insumos de calidad

La compañía está comprometida con entregar productos seguros y de alta calidad, y cumpliendo con los más estrictos estándares de calidad y seguridad alimentaria en cada una de las etapas de producción, desde el cultivo, hasta que el producto llega al consumidor final. Para esto, se asegura de que la selección de insumos y materiales sea minuciosa y garantice la calidad de sus productos.

Para insumos de embalaje, la compañía cuenta con un Plan de Desarrollo de Proveedores (PDP), que permite que sus socios estratégicos implementen buenas prácticas en materia de inocuidad, calidad, legalidad y fraude, basándose en las normas internacionales de la IFS PAC Secure y el *Packaging and Materials* de la BRC.

Por otro lado, la compañía ha definido como política la prohibición de uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), ya sea licitado o de compra directa. Para ello, Viña Concha y Toro exige que sus proveedores entreguen un certificado que avale la ausencia de OGMs en sus insumos.



Insumos y materiales

Con el objetivo de disminuir al máximo el impacto ambiental del embalaje de sus productos, la compaña trabaja en conjunto con sus proveedores y clientes para garantizar que el embalaje utilizado sea sostenible y eficaz.

Asimismo, dado que un envase más ligero implica menos emisiones asociadas y un menor impacto ambiental del mismo, la compañía trabaja continuamente en la disminución del peso de sus insumos de embalaje, principalmente botellas de vidrio e insumos de cartón. Esto, con el propósito de lograr una utilización eficiente de los recursos, la cual permite ahorrar más de 13 mil toneladas de vidrio y 300 toneladas de cartón anuales.

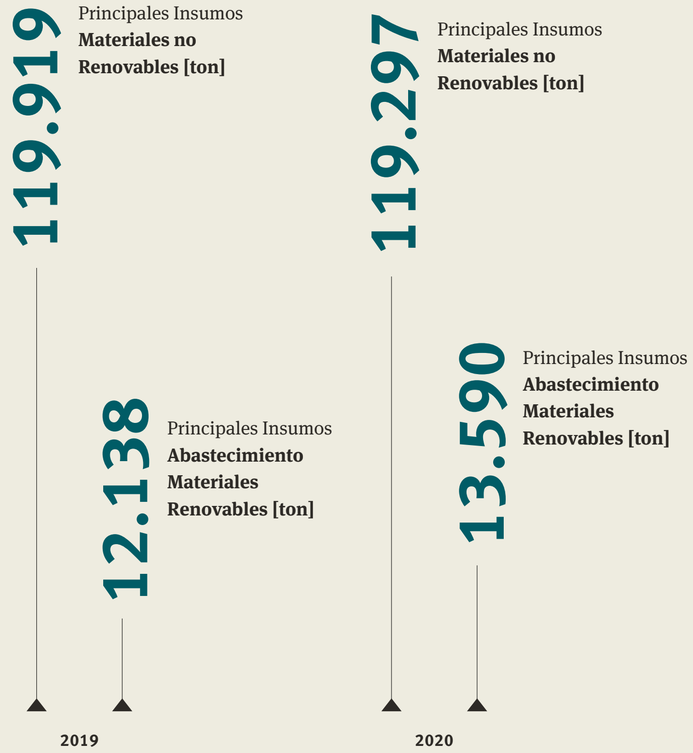
Actualmente, el 98% de las botellas utilizadas por Viña Concha y Toro han tenido reducciones en su peso.

98,93%
De nuestros envases y embalajes son reciclables.

Por otro lado, a pesar de que no utilizamos botellas retornables para nuestros productos, es importante destacar que las botellas de vidrio utilizadas tienen en promedio un 30% de material reciclado.

MATERIALES UTILIZADOS

301-1



INSUMOS RECICLADOS

301-2

% de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización:	2019	2020
Total insumos reciclados utilizados	35.105	42.601
Total de insumos utilizados	132.058	132.887
% de insumos utilizados	**27%**	**32%**

Promoción de la sustentabilidad en la cadena

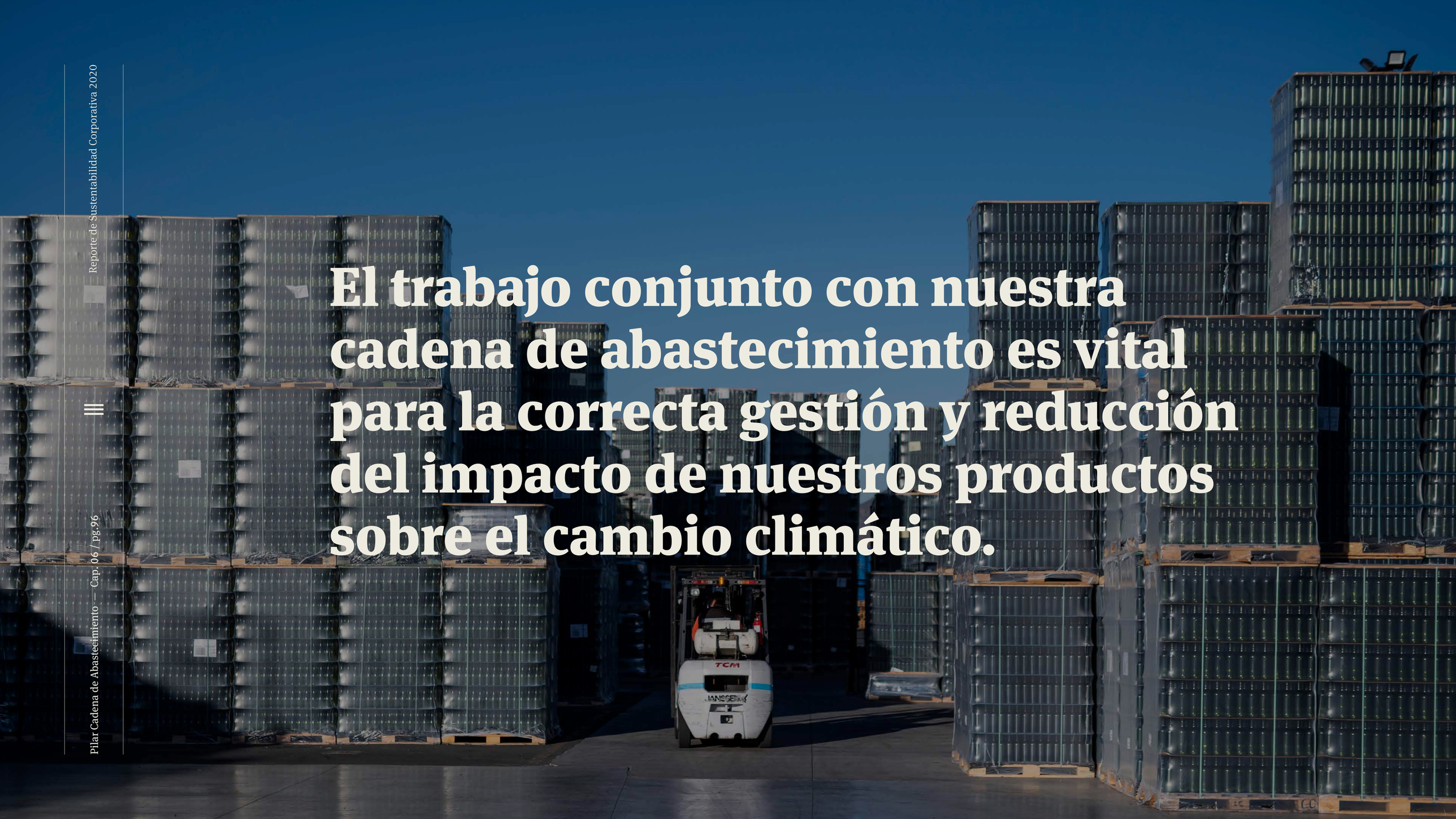
Huella de carbono de proveedores 308-2

Viña Concha y Toro se preocupa de cuantificar su huella de carbono, considerando este ejercicio una herramienta vital para la correcta gestión y reducción del impacto de las actividades productivas que el negocio tiene sobre el cambio climático. Como parte del Programa Proveedores, Sustentabilidad y Huella de Carbono, Viña Concha y Toro trabaja en conjunto con sus principales proveedores de embalaje para lograr una reducción del impacto ambiental de sus productos, poniendo en marcha diferentes capacitaciones, técnicas de reducción de emisiones y evaluaciones anuales de prácticas ambientales y sociales.

La huella de carbono está incluida dentro del proceso general de clasificación, evaluación y seguimiento del desempeño de los proveedores de insumos secos de la compañía. De manera de tener un sistema efectivo de aprobación y seguimiento de proveedores que permita garantizar que todos los riesgos e impactos sean conocidos y evaluados.

La meta de reducción de 15% en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas al embalaje por botella producida se cumplió anticipadamente el año 2018, llegando a un 22% de reducción, y en el 2020, se superó, llegando a un 23%.

Asimismo, desde el año 2019 la compañía está trabajando en una herramienta de medición que permita a sus proveedores medir e informar sus resultados directamente y bajo parámetros estandarizados, reduciendo los tiempos de trabajo y el costo asociado a este tipo de estudios y permitiendo a la compañía gestionar y apoyar a sus proveedores en iniciativas de reducción de manera más efectiva. El lanzamiento de esta herramienta se esperaba para el año 2020 pero fue pospuesto para el 2021 debido al reordenamiento de prioridades que la pandemia de COVID-19 generó durante el período.



El trabajo conjunto con nuestra cadena de abastecimiento es vital para la correcta gestión y reducción del impacto de nuestros productos sobre el cambio climático.

Nuestro Avance en los ODS

Objetivos de desarrollo sostenible (ONU)

Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro				Agenda 2030		
	Meta 2020	**% Avance 2020**	**% Avance Acumulado**	**ODS**		**Objetivo Específico**
Abastecimiento Responsable	100% Proveedores clave en cumplimiento de estándar ético corporativo	**80%**	**100%**	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	**8,8**	Proteger los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro
Índice de sustentabilidad	100% Proveedores de insumos con evaluación de sustentabilidad	**100%**	**100%**	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	**12,2**	Usar eficientemente los recursos naturales
Packaging sustentable	100% Portafolio premium con reducción de peso en botella	**100%**	**100%**	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	**12,2**	Usar eficientemente los recursos naturales
Huella de carbono embalaje	15% Reducción por botella	**80%**	**100%**	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	**9,4**	Promover la adopción de tecnologías limpias

Anexos Tablas Pilar Cadena de Abastecimiento

PRINCIPALES INSUMOS

MATERIAS PRIMAS [TON]

Total materiales RENOVABLES utilizados:	2017	2018	2019	2020
Uva Propia	**127.703**	**167.140**	**158.848**	**159.909**
Chile	107.098	144.116	117.977	134.710
Argentina	17.069	17.975	21.820	20.212
USA	3.536	5.049	3.816	4.987
Uva Comprada	**222.581**	**263.173**	**229.532**	**202.244**
Chile	193.913	231.782	202.467	171.257
Argentina	9.640	11.317	12.462	13.104
USA	19.028	20.074	14.603	17.883

PRINCIPALES INSUMOS

MATERIALES NO RENOVABLES [TON]

Material	Insumo	2017	2018	2019	2020
Vidrio	Envases	110.614	112.757	117.522	116.854
Aluminio	Tapas, cáps	645	774	860	741
Plásticos	Tapas, cáps, envases	137	264	481	548
Tetra Pak	Envases	1.077	1.177	1.020	1.021
Tapón Sintético	Cierre	47	56	36	133
Totales		**112.520**	**115.028**	**119.929**	**119.297**

PRINCIPALES INSUMOS

ABASTECIMIENTO MATERIALES RENOVABLES [TON]

Material	Insumo	2017	2018	2019	2020
Cartón	Cajas, separadores	10.027	9.629	11.264	12.893
Corcho	Cierre	262	471	434	340
Papel	Etiquetas	363	418	439	358
Totales		**10.652**	**10.518**	**12.138**	**13.590**
% Operaciones Incluído		**94%**	**100%**	**100%**	**100%**

INSUMOS RECICLADOS

% de insumos reciclados utilizados para fabricar los principales productos y servicios de la organización:	2019	2020
Total insumos reciclados utilizados (toneladas)	35.135	42.601
Total de insumos utilizados (toneladas)	132.058	132.887
% de insumos utilizados:	**27%**	**32%**

INSUMOS RENOVABLES Y RECICLABLES

	2017	2018	2019	2020
% de materiales e insumos provenientes de fuentes renovables	8,6%	8,4%	9,2%	10,2%
% de residuos reciclables (sobre el total de residuo generados por la empresa)	99%	99%	99%	99%

Cap. 07

Pilar
Producto

Ofrecer productos de excelencia

Los productos Viña Concha y Toro son elaborados bajo los más altos estándares de calidad con el objetivo de ofrecer productos de excelencia que generen la mejor experiencia a sus consumidores y clientes, con el compromiso de mantener los más altos estándares de calidad, transmitir la importancia del consumo responsable de vino y adaptándose a las nuevas tendencias de consumo, a través de la innovación. Buscando, además, transmitir de manera efectiva los diferentes atributos de sustentabilidad de la compañía a través de los productos.

Para ello, la compañía ha establecido diferentes iniciativas abordadas en el pilar Producto:

INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

CALIDAD

MARKETING RESPONSABLE

Orígenes y portfolio

Viña Concha y Toro posee y opera viñedos que producen vinos de la más alta calidad en Chile, Argentina y Estados Unidos, donde, las excelentes condiciones climáticas y diversidad de los suelos, permiten desarrollar una amplia selección de reconocidas marcas en todos los segmentos de mercado, otorgando una identidad única a cada botella.

La compañía busca entender verdaderamente las necesidades, deseos y demandas de sus consumidores alrededor del mundo, englobando tanto las preferencias hacia los diferentes productos, así como las diferencias de cada región. Para conocer más sobre los productos de la compañía, lo invitamos a visitar el sitio web de nuestras filiales.

Estados Unidos

FETZER VINEYARDS
ESTD. IN 1968

Chile

CONCHA Y TORO
DESDE 1883

VIÑA DON MELCHOR

Baron Philippe de Rothschild
Viña Concha y Toro
Almaviva

Cono Sur

VIÑA MAIPO

Argentina

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

Innovación en el desarrollo de productos

En un contexto de incertidumbre y gran competencia, la innovación es un factor clave para asegurar la sostenibilidad del negocio.
Viña Concha y Toro trabaja por mantener una oferta de productos dinámica, buscado diversificar su propuesta comercial y responder a las demandas de sus consumidores. Asimismo, apunta al desarrollo de productos sustentables que permitan conseguir los objetivos de su estrategia de negocios minimizando los impactos negativos y potenciando los impactos positivos sobre el medio ambiente y la sociedad.

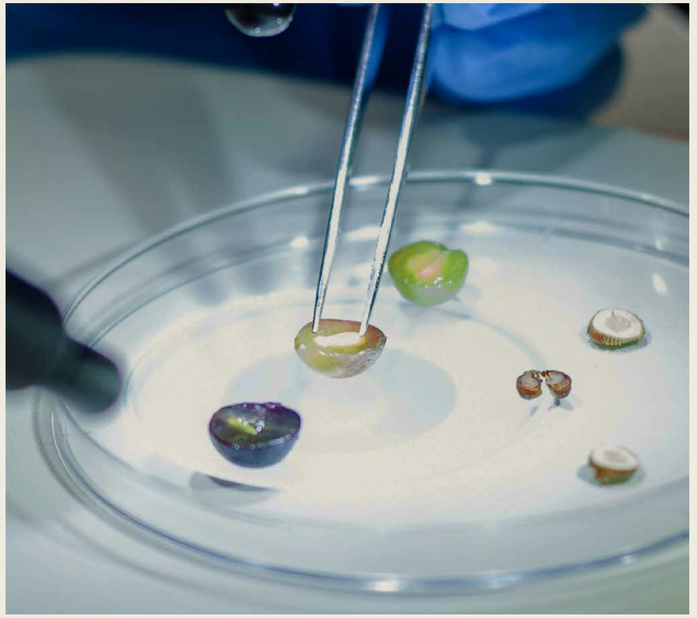
En este sentido, la innovación es una pieza fundamental dentro del negocio. Es por ello que es abordada como uno de los pilares estratégicos de la compañía y se integra de manera transversal en todo el quehacer de la empresa. La compañía cuenta con la ventaja de operar en mercados diversos, aprovechando su presencia global como una oportunidad para escalar ideas y acelerar el desarrollo de tecnologías relevantes.

La investigación y el desarrollo de nuevos productos son abordados a través del trabajo multidisciplinario y colaborativo de la gerencia de Marketing, el área enológica y el Centro de Investigación e Innovación (CII). Los proyectos son orientados a mejorar la eficiencia, la calidad de la producción y los servicios que la compañía ofrece a sus clientes, aprovechando las oportunidades y nichos de mercado para entregar una mejor respuesta, tanto a los cambios que se presentan dentro de la industria, como a los cambios en el comportamiento de consumidores.

En particular, el CII aborda el desarrollo de nuevos productos como uno de sus programas estratégicos, para lo que cuenta con un Comité de Innovación Intergerencial cuya misión es velar por la correcta evaluación, ejecución, transferencia y adopción de resultados de dicho programa, procurando excelencia, alto nivel de impacto y sinergia entre las iniciativas. Dentro de sus responsabilidades destacan:

- **PROPONER Y EVALUAR NUEVAS INICIATIVAS I+D**
- **REVISAR, APROBAR Y COMUNICAR LOS INFORMES DE LOS PROYECTOS I+D**
- **DISEÑAR, IMPLEMENTAR Y SUPERVISAR LA TRANSFERENCIA TECNOLÓGICA Y ESCALAMIENTO INDUSTRIAL.**

Además, existe un Comité de Diseño de Nuevos Productos, el cual está constituido por gerentes y subgerentes de las áreas de Gestión Técnica (Enología), Marketing, Comercial y CII.



Nuevos productos

The Guilligan's Distinguished

En el 2020, con el objetivo de diversificar su portafolio y entrar a competir en un segmento que presenta cada día un mayor crecimiento tanto en volumen como en valor, la compañía lanzó en Chile su primer whisky.

Destilado y embotellado en escocia, este whisky está añejado en antiguas barricas de bourbon y cuenta con aromas y sabores únicos. Fue el resultado de un exhaustivo trabajo junto a Ian MacLeod, premiada en 2018 como la mejor destilería de Escocia (Premio Icons of Whisky Scotland), y a Allied Glass, cristalería de calidad mundial. En cuanto a Viña Concha y Toro, la compañía desarrolló un trabajo multidisciplinario para la creación de este nuevo producto, donde participaron las áreas de Enología, CEMAI, Marketing, VCT Chile, Supply Chain, Legal, entre otras.

The Guiligan's Distinguished busca reflejar al hombre y la mujer de hoy, perfilándose como un destilado versátil y flexible que busca invitar a sus consumidores a conseguir sus logros con distinción.

Ecnólogy: la innovadora plataforma de vinos de Viña Concha y Toro

En el 2020 se lanzó una plataforma digital que permite a los consumidores conocer más de cerca el mundo del vino y vivir una experiencia. En línea con las últimas tendencias digitales y trabajando con el propósito de poder traspasar conocimiento en torno al mundo del vino, se desarrolló esta herramienta que permite aprender, interactuar y emplear los diferentes sentidos, alcanzando una acabada y enriquecedora experiencia.

Esto, mediante un catálogo de diferentes cursos, los cuales pueden ser básicos, medios o avanzados. En ellos se emplea la tecnología VR y 360 para que el usuario sienta una presencia casi física visitando lugares donde actualmente, debido a las restricciones sanitarias, se hace difícil llegar. Los cursos apuntan a que el usuario se involucre con la materia, e incluyen un kit de apoyo desarrollado por el centro de I&D, que cuenta con aromas en base a esencias 100% naturales para que el aprendizaje sea más completo, dinámico y acabado. Asimismo, mediante foros y secciones de preguntas, se resuelven todas las dudas que puedan surgir.

Cursos y experiencias:

- Experiencia de la Leyenda de Casillero del Diablo
- Curso ABC Wine
- Curso Intermedio Orígenes

www.ecnology.com

Una plataforma interactiva para vivir el mundo del vino. La mezcla perfecta entre enología y tecnología.

Apenas 3 meses después de su lanzamiento, The Guiligan's Distinguished obtuvo Medalla de Plata en la competencia internacional The Design & Packaging Masters, impulsado por el medio británico The Spirits Business.

Gestión de la calidad y seguridad de productos

Con el objetivo de garantizar la calidad, inocuidad y excelencia de sus productos, la compañía se guía por las mejores prácticas internacionales y emplea los más estrictos estándares a lo largo de toda su cadena de valor, desde el cultivo de la uva hasta la llegada al consumidor final.

La compañía está comprometida con garantizar la seguridad y calidad de sus vinos, a través de su Política Corporativa de Calidad, proporciona las directrices al sistema de gestión de calidad, compuesto por distintos procesos, protocolos y controles, además de un sistema documental basado en HACCP y sistemas de verificación internos y externos, los que han sido validados por el British Retail Consortium (BRC) y el International Food Standard (IFS).

Asimismo, periódicamente se llevan a cabo análisis y evaluaciones de riesgos físicos, químicos y biológicos que pudieran afectar la salud de los consumidores. La compañía también se ajusta a los requerimientos y regulaciones sanitarias gubernamentales en todos los mercados en los que opera, realizando un monitoreo permanente de las normas relacionadas con esta materia para anticipar cualquier cambio.

Certificaciones de calidad

Para mantener los estándares de calidad y seguridad, la compañía cuenta con las siguientes certificaciones:

Chile

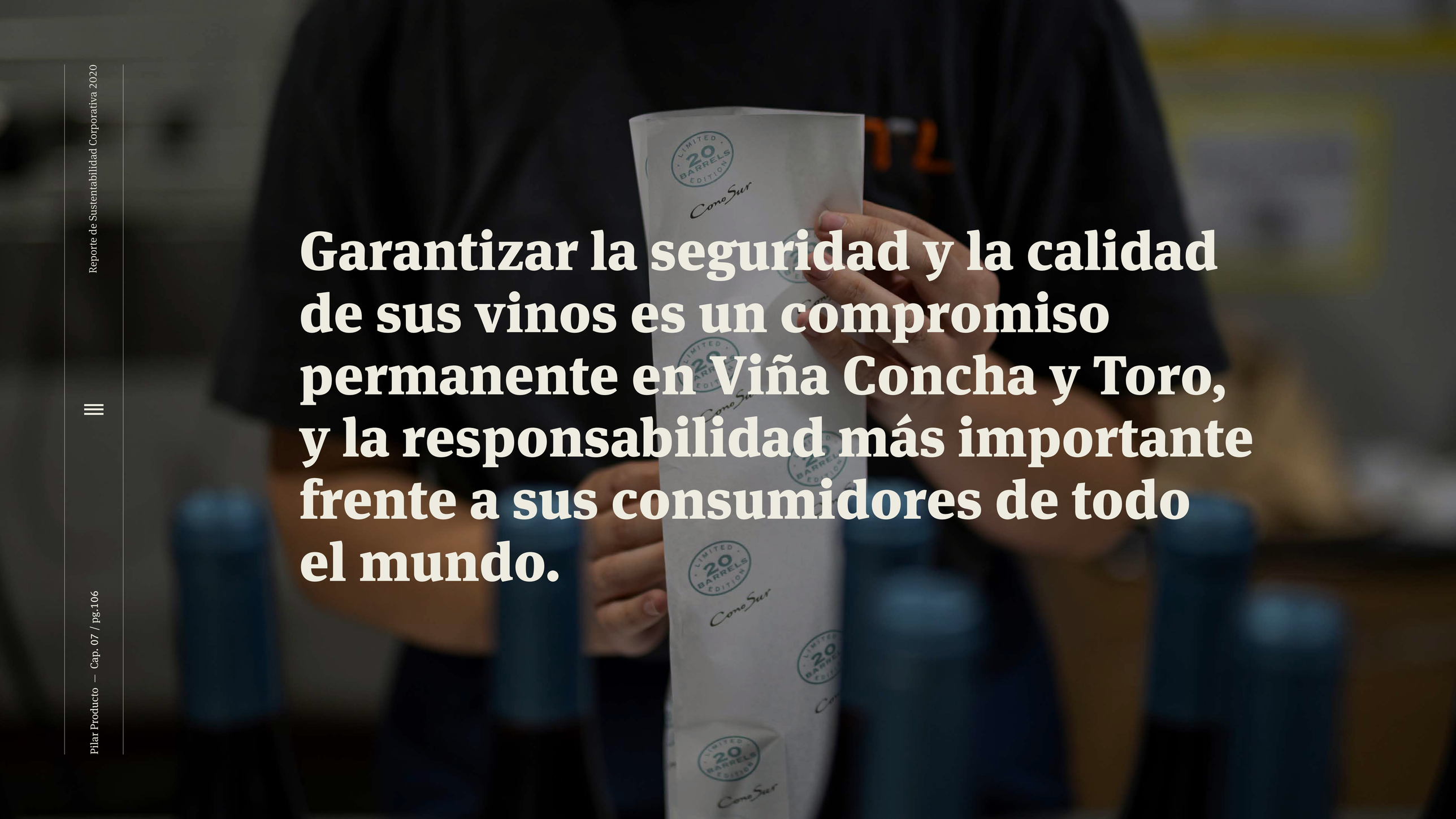
- Global Standard for Food Safety del British Retail Consortium (BRC)
- International Food Standard (IFS)
- Viña Cono Sur cuenta con credenciales Orgánicas del Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas del Servicio Agrícola y Ganadero de Chile
- Certificación ISO 9001:2015 – Viña Cono Sur

Estados Unidos - Fetzer Vineyards

- Certificación de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GSFI)
- Certificación orgánica de CCOF
- Certificación Demeter para productos biodinámicos

Argentina – Trivento

- Global Standard for Food Safety del British Retail Consortium (BRC)



Garantizar la seguridad y la calidad de sus vinos es un compromiso permanente en Viña Concha y Toro, y la responsabilidad más importante frente a sus consumidores de todo el mundo.

Atributos de sustentabilidad

Viña Concha y Toro busca poner a disposición de sus consumidores marcas de vino que acompañen su estilo de vida sustentable y saludable. La compañía está consciente de la importancia de responder a las necesidades y valores de consumidores que buscan productos con un sello sustentable.

Durante 2020, la compañía continuó su avance en la implementación de atributos de sustentabilidad para sus vinos, destacando nuevas certificaciones relacionadas con atributos ambientales, sociales y de estilo de vida saludable.

Green-e:
Certificación de Energías Renovables

En 2020, Concha y Toro se convirtió en la primera empresa chilena en implementar la nueva certificación de uso de energía renovable Green-e™. Esta certificación define las fuentes renovables elegibles, los requisitos para la divulgación y transparencia hacia los clientes, y el uso de sistemas de seguimiento (tracking) de energía renovable. A través de esta norma, la compañía busca que sus consumidores puedan diferenciar y demostrar su compromiso con el medio ambiente eligiendo productos con menor impacto ambiental.

El primer producto certificado de la compañía fue la marca Sunrise, que desde 2020 comunica en su etiqueta que fue elaborado con 100% de electricidad de fuentes renovables.

V-Label:
Productos aptos para veganos

Con el propósito de comunicar este atributo al creciente número de clientes y consumidores que buscan proteger a los animales y al medio ambiente, enfocados al mismo tiempo en la salud y bienestar, en 2020 la compañía certificó 20 productos de diferentes marcas de Concha y Toro bajo este esquema, respaldando que se siguen estándares mínimos para asegurar que en su elaboración no estuvieron implicados procesos ni insumos de origen animal. Estos productos se suman a la línea orgánica de Cono Sur que cuenta con esta certificación desde el año 2019.

El sello V-Label, de origen suizo, es la certificación vegana más utilizada y reconocida a nivel mundial. Para los consumidores, es una referencia sencilla y fiable que favorece su opción de compra. A nivel mundial, más de 10.000 productos y servicios de más de 1.000 titulares de licencias llevan el sello V-Label.

Productos Orgánicos y Biodinámicos

Viña Cono Sur y Fetzer Vineyards cuentan con una amplia gama de productos orgánicos, además, la línea Bonterra de Fetzer cuenta con certificación biodinámica. A través de estos productos, la compañía busca responder a las preferencias de consumidores con preocupados por un estilo de vida saludable y las buenas prácticas agrícolas.

Empresas B:
Fetzer Vineyards cuenta con la certificación de Empresas B, la cual es comunicada a través de sus productos para comunicar a sus consumidores su compromiso con la generación de impactos positivos persiguiendo los más altos estándares sociales, ambientales y de transparencia.

Marketing y consumo responsable

Viña Concha y Toro promueve el consumo responsable de sus productos tanto entre sus consumidores, como entre sus colaboradores, reconociendo esta responsabilidad como un aspecto fundamental y un valor necesario en la consolidación del compromiso hacia la sociedad y su liderazgo a nivel global.

Para ello, la compañía ha establecido sus principios corporativos de Consumo Responsable, los que expresan dicha convicción e intención, y buscan inspirar a la sociedad a establecer nuevas y mejores formas de vincularse con el consumo de vino, asegurándose de que todas sus comunicaciones cumplan con estos principios.

La viña reconoce e incentiva un cambio cultural respecto del consumo responsable, para lo que reconoce que solo será posible alcanzarlo trabajando en conjunto con todos los grupos de interés y efectuando acciones que potencien la comercialización responsable de sus productos y una autorregulación efectiva ante la sociedad.

PRINCIPIOS DE CONSUMO RESPONSABLE

Marketing responsable

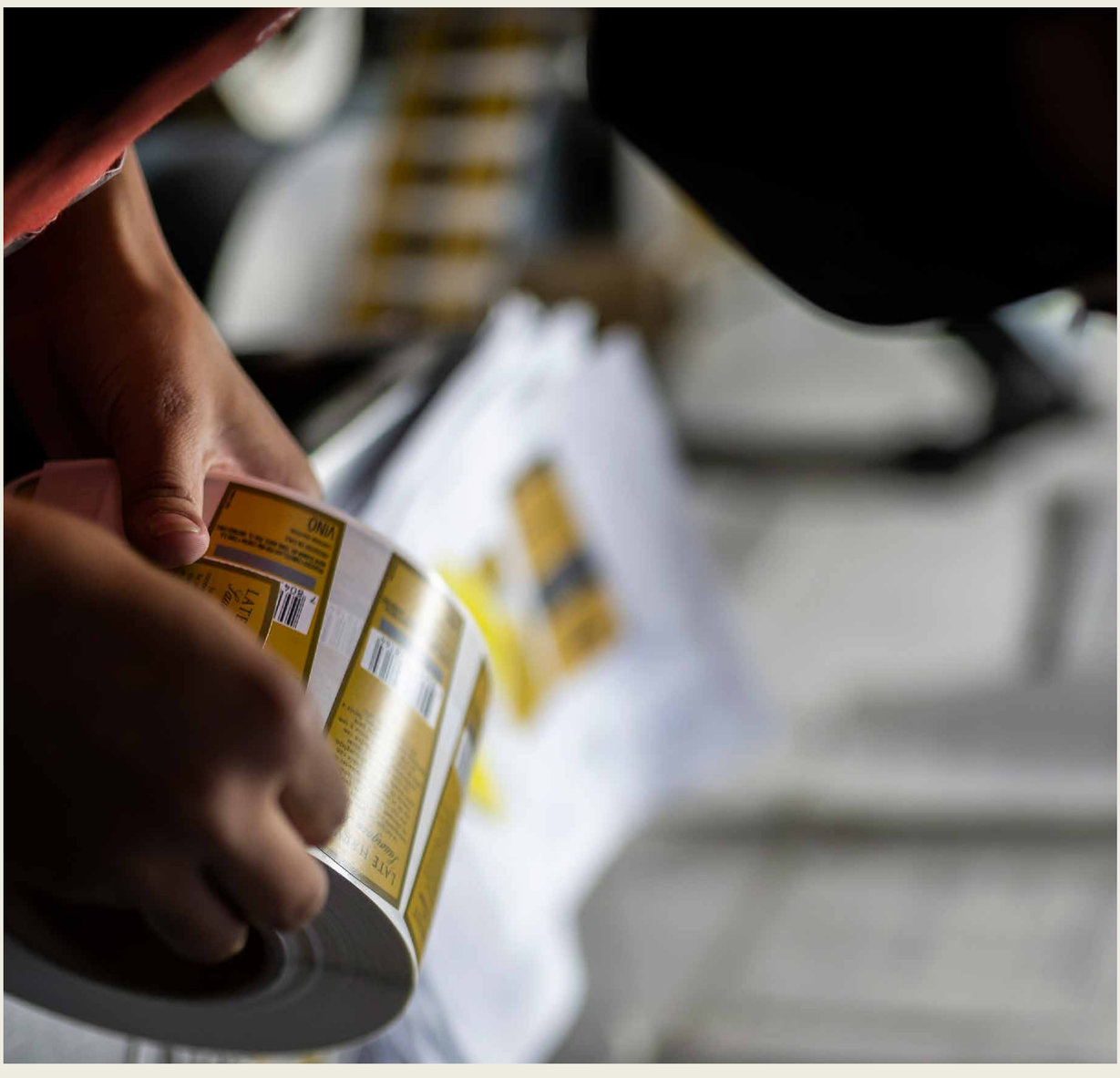
417-1

Viña Concha y Toro asegura el cumplimiento de las leyes y regulaciones asociadas al etiquetado y embalaje de productos en cada uno de los países en que estos se comercializan. Para ello, la compañía cuenta con un departamento legal encargado de la revisión y aprobación de las etiquetas y expresiones utilizadas en materiales promocionales de venta para el 100% de sus productos y material publicitario.

Este proceso implica la investigación de la idoneidad del etiquetado y las expresiones desde diversos puntos de vista, incluidas las leyes y reglamentos individuales de cada país de destino, la seguridad, la responsabilidad social, los aspectos ambientales y posibles conflictos de discriminación. Si se detectan riesgos y problemas potenciales, se realizan propuestas de mejora, siendo lanzados al mercado únicamente aquellos productos y materiales publicitarios que han sido correctamente evaluados y aprobados.

Adicionalmente, con el objetivo de garantizar que los consumidores puedan disfrutar de los productos de la compañía de forma segura y responsable, el etiquetado de los productos incluye s notas de advertencia informando, por ejemplo, sobre el contenido de sulfitos o con indicaciones sobre la restricción de edad para el consumo de alcohol.

No hubo casos de incumplimiento a las normativas o códigos voluntarios relativos a la información y etiquetado de productos durante 2020.



Nuestro Avance en los ODS

Objetivos de desarrollo sostenible (ONU)

Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro				Agenda 2030		
	Meta 2020	% Avance 2020	% Avance Acumulado	ODS		Objetivo Específico
Innovación	3 Nuevas categorías de productos	**100%**	**100%**	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	**8,2**	Mejorar productividad mediante la innovación
Calidad	100% Implementación de Estrategia Unificada de Calidad	**100%**	**100%**	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	**9,4**	Mejorar las industrias para que sean sostenibles, usando los recursos con mayor eficacia.
Atributos Sustentables	100% Marcas endosadas con atributos identificados y complañas aplicadas	**100%**	**98%**	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	**12,8**	Promover acceso de información sustentable
Consumo Responsable	100% Aplicación campaña en 4 fases	**50%**	**88%**	3 SALUD Y BIENESTAR	**3,5**	Fortalecer la prevención del consumo nocivo de alcohol
				12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	**12,6**	Adoptar prácticas sostenibles e incorporar información sobre la sustentabilidad

Cap. 08

Pilar Clientes

Crear vínculos estratégicos con nuestros clientes

Viña Concha y Toro reconoce el valor de crear vínculos estratégicos con sus clientes, que sean de largo plazo y que se desarrollen en base a la confianza y transparencia. Esto, con el objetivo de que los productos y el mensaje de la compañía sean transmitidos de manera eficaz a los consumidores, respetando siempre los altos estándares de calidad de la marca. Para lograr dicho objetivo, la compañía trabaja las siguientes acciones estratégicas:

FORTALECER LAS RELACIONES CON LOS CLIENTES INTEGRALES

PROMOVER LA SUSTENTABILIDAD A TRAVÉS DE LA EFICIENCIA DE LA CADENA DE DISTRIBUCIÓN

Relaciones estratégicas con clientes

Los clientes son un grupo de interés prioritario para la compañía. Trabajar juntos en la búsqueda del crecimiento conjunto de los negocios ha permitido consolidar una base de clientes segura con relaciones sostenibles, de mutuo beneficio y duraderas. Este es uno de los lineamientos de Viña Concha y Toro, para lo que establece una comunicación transparente con su entorno comercial y social.

Asimismo, el modelo de negocios de la compañía permite replicar su estrategia en los más de 130 mercados donde opera, buscando satisfacer de manera focalizada las diversas necesidades de consumidores y clientes locales.

El profundo conocimiento del consumidor y las sólidas relaciones que mantiene con sus clientes, sumado a la solidez y amplitud del portafolio que maneja, permite que Viña Concha y Toro amplifique las tendencias favorables de crecimiento a largo plazo, ofreciendo un rendimiento sostenible y creando valor para sus accionistas. La compañía opera principalmente a través de canales tradicionales, es decir, mediante oficinas comerciales y de distribución propias o a través de distribuidores locales en cada mercado. Además, cuenta con una filial de distribución en Chile que comercializa todos los productos directamente al consumidor final en el mercado nacional.

La tecnología y el comercio electrónico están cambiando el mercado, especialmente en este último año, en el que el contexto de pandemia ha impulsado aún más estos canales. En este sentido, la compañía trabaja para potenciar las interacciones con clientes, dentro y fuera del comercio, y la forma en que se relaciona con sus consumidores a través de las plataformas, buscando siempre generar un valor agregado y construir marca, por ejemplo, educando sobre vinos y terroirs, y potenciando una comunicación bidireccional. En este sentido, la compañía se preocupa de evaluar permanentemente el enfoque de cada mercado, con el objetivo de brindar estrategias de cliente multicanal.

Durante 2020, a raíz del brote de COVID-19 y las consiguientes medidas adoptadas por los gobiernos locales para contener su propagación, la compañía relanzó su sitio web descorcha.com, el cual, además de vinos de las marcas de Concha y Toro, distribuye licores, cervezas y hasta bebidas energéticas, permitiendo evitar intermediarios y llegar directamente a los consumidores.

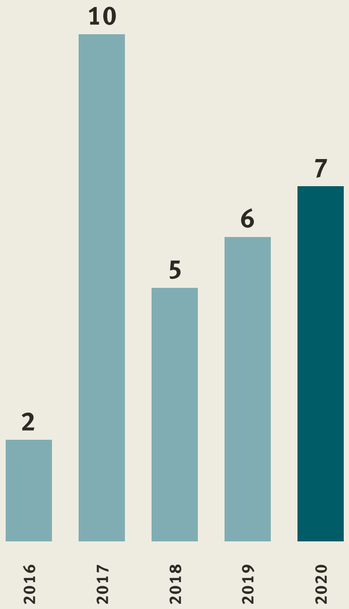
De la misma forma, se lanzó en Estados Unidos una nueva plataforma de e-commerce conchaytorowinesus.com, con gran parte del portafolio de vinos de todas las filiales de la compañía. Esta nueva plataforma de venta directa de vinos ofrece a los amantes del vino en este mercado, gran parte de las reconocidas marcas de Viña Concha y Toro.

Auditorías de clientes

La compañía es auditada anualmente por requisito de clientes o en el marco de auditorías de certificación, sobre aspectos éticos, de salud y seguridad, sociales y medioambientales.

Además, anualmente se llevan a cabo auditorías internas de las unidades de negocio basadas en las normas BRC v8 e IFS v6.1, los estándares de los clientes Tesco y Morrisons y el Estándar Ético Corporativo de Viña Concha y Toro, que consolida los principios y valores internos de la compañía, estándares internacionales y estándares propios de clientes. Las auditorías internas son realizadas por el departamento de Auditoría de Calidad. El Comité de Calidad es el responsable de abordar y resolver las cuestiones relevantes que pudieran surgir en las auditorías internas y externas.

AUDITORÍAS ÉTICAS Y SOCIALES



En 2020, la empresa fue objeto de 7 auditorías de clientes, 1 ética y 6 técnicas.

Satisfacción de clientes

La gestión de las relaciones con los clientes es clave para crear vínculos sólidos y garantizar su satisfacción. Para ello, la compañía ha establecido distintos métodos que apuntan a monitorear y evaluar la satisfacción del cliente en términos de sus necesidades, expectativas y operaciones comerciales, así como los canales de distribución. En el proceso continuo de profundizar y generar relaciones de confianza, la compañía lleva a cabo diferentes instancias de diálogo con sus clientes:

Encuesta de Satisfacción

Viña Concha y Toro está consciente de la importancia de considerar las opiniones de los clientes como uno de los activos que permiten mejorar su gestión. La compañía trabaja continuamente en el desarrollo y mejora de sus productos y servicios, buscando comprender todos los problemas de sus clientes a través del diálogo activo con cada uno. A través de estos esfuerzos, se espera mejorar continuamente la satisfacción de nuestros clientes.

Para identificar oportunidades de mejora y potenciar los aspectos positivos de la gestión, anualmente la compañía invita a todos los clientes que realizaron más de una compra durante el periodo, a responder una Encuesta de Satisfacción, que busca identificar el nivel de complacencia con el producto y el grado de lealtad hacia la compañía. La medición y evaluación de la satisfacción del cliente se centra en la preparación, condición de los productos, la capacidad de completar por completo los pedidos deseados y el servicio prestado por nuestros equipos.

En la encuesta 2020 participaron 105 clientes y se obtuvo un nivel de satisfacción general de 40%, disminuyendo en 2% respecto al período anterior.

Si bien se registra una estabilización del nivel de satisfacción, desde el año 2018 nuestro índice de satisfacción se ha visto fuertemente afectado debido a ajustes en el modelo productivo de la compañía que han provocado impactos en clientes.

Estamos conscientes de la importancia de considerar las opiniones de nuestros clientes como uno de nuestros activos que nos ayuda a mejorar nuestra gestión. La compañía trabaja continuamente en el desarrollo y mejora de sus productos y servicios, buscando comprender todos los problemas de sus clientes a través del diálogo activo con cada uno. A través de estos esfuerzos, esperamos mejorar continuamente la satisfacción de nuestros clientes.

Gestión de Reclamos

Con el objetivo de mejorar la relación con los clientes y mantener un canal de comunicación directa, se cuenta con un procedimiento de gestión de reclamos vía web.

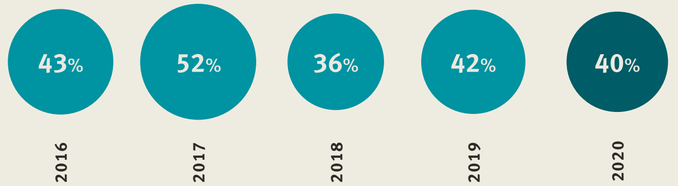
Percepción de sustentabilidad de clientes

Respecto a la evaluación de la imagen de la compañía, el 69% de los clientes responde que considera que Viña Concha y Toro es una empresa que se preocupa de la sustentabilidad.

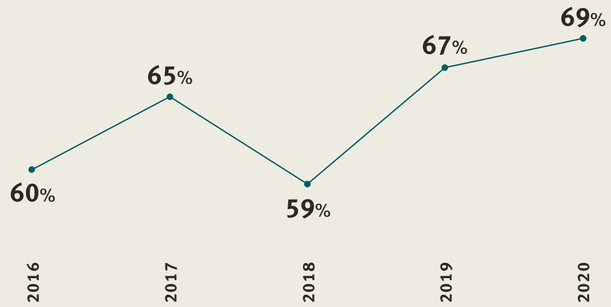
69%

Percepción como empresa sustentable

NIVEL DE SATISFACCIÓN CLIENTES
% CLIENTES SATISFECHOS



PERCEPCIÓN DE SUSTENTABILIDAD DE CLIENTES



Promoción de la sustentabilidad en clientes estratégicos

412-3

Viña Concha y Toro hace extensivos sus lineamientos y estándares éticos y sociales (Código de Ética y Conducta, Estándar Ético Corporativo) a sus clientes, buscando con ello promover las prácticas respetuosas y responsables, tanto con el medioambiente como con las personas involucradas en las diferentes etapas de su cadena de valor.

La compañía busca asegurar el compromiso de sus clientes y distribuidores con el cumplimiento a través de cláusulas en los contratos que comprometen al cliente a cumplir con nuestro Código de Ética y Conducta, que incluye compromisos en materia de respeto de los Derechos Humanos. El 100% de los contratos con clientes y distribuidores incluyen estas cláusulas, que fueron incluidas en 19 nuevos contratos y 9 renovaciones durante 2020.

Desde 2017, anualmente la compañía realiza una evaluación sobre aspectos éticos, sociales y ambientales a distribuidores con compras sobre las 5.000 C9L (cajas de nueve litros) al año a responder. En el año 2020 se evaluaron 56 clientes estratégicos y no se detectaron desviaciones graves ni riesgos potenciales de impacto social y/o ambiental significativo en su desempeño.

56

Clientes evaluados en desempeño ambiental, social y de gobernanza

Satisfacción de clientes

El correcto funcionamiento de la cadena logística es fundamental para que la compañía asegure el correcto abastecimiento de sus productos en todos los mercados en los que está presente. Para cumplir con los tiempos de destino y los estándares de calidad esperados, Viña Concha y Toro fomenta la eficiencia en todo método de transporte y distribución, ajustándose a la estrategia de sustentabilidad como eje fundamental de la operación.

Debido a que las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) derivadas de la distribución final de productos de la compañía representan más del 20% de la huella de carbono total, la compañía estableció el compromiso de reducir en un 15% las emisiones derivadas del transporte terrestre por cada litro transportado al año 2020, respecto al año base 2014.

En el período 2014-2020, la compañía alcanzó una reducción de 16%, superando la meta establecida en su estrategia. Entre las principales iniciativas que permitieron superar este compromiso están la optimización de rutas entre instalaciones y centros de distribución, la incorporación y preferencia del ferrocarril en el proceso de transporte de los contenedores de carga desde las instalaciones a los puertos en Chile, sistemas de alerta temprana y análisis de pedidos potencialmente críticos, inventarios más acotados y la creación de la Unidad de Inteligencia de Pedidos (UIP), encargada de mejorar el nivel de entregas por medio de la coordinación entre departamentos.

Nuestro Avance en los ODS

Objetivos de desarrollo sostenible (ONU)

Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro				Agenda 2030		
	Meta 2020	**% Avance 2020**	**% Avance Acumulado**	**ODS**	**Objetivo Específico**	
Eficiencia en costos logísticos	19,5 $/litro	**100%**	**100%**	8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO	**8,2**	Mejorar productividad mediante la innovacion
Eficiencia en emisiones CO2	15% Reduccion por botella	**100%**	**100%**	9 INDUSTRIA, INNOVACIÓN E INFRAESTRUCTURA	**9,4**	Promover la adopción de tecnologías limpias
Clientes integrales	100% Clientes bajo difusión de estándar ético corporativo	**95%**	**96%**	12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES	**8,8**	Proteger los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro

Cap. 09

Pilar Personas

Contar con colaboradores altamente comprometidos

El éxito y sustentabilidad de la compañía se sustenta en el trabajo y compromiso de sus colaboradores, que son aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del futuro. La compañía busca profundizar relaciones de confianza y forjar vínculos de largo plazo que permitan alcanzar los desafíos corporativos.

Nuestro objetivo es entregar valor y un excelente clima laboral, donde los colaboradores puedan desarrollarse profesionalmente, fortaleciendo competencias y fomentando el talento, y donde encuentren un ambiente saludable que acoge la diversidad, trabaja por la igualdad y resguarda la salud y bienestar de todos quienes forman parte de la compañía.

En ese sentido, las iniciativas de gestión de personas están enmarcadas en tres enfoques:

La compañía promueve una cultura de respeto, agilidad, apertura al cambio y colaboración entre todos sus colaboradores. Un pilar fundamental para cumplir este objetivo es garantizar que los derechos humanos de salud, seguridad y bienestar sean respetados a través de diferentes políticas, normas y procedimientos.

DESARROLLO DE CARRERA Y TALENTO

ENGAGEMENT

FORTALECIMIENTO DE COMPETENCIAS

GESTIÓN ÉTICA Y DERECHOS HUMANOS EN LA EMPRESA

Nuestros colaboradores

Durante el año 2020, debido a la crisis sanitaria derivada de la pandemia de COVID-19, la prioridad de la compañía fue resguardar la salud y bienestar de todos sus colaboradores y poder mantener la continuidad operacional a través de una gestión ágil y colaborativa.

Para alcanzar estos objetivos se avanzó en distintos frentes, adoptando medidas para resguardar la seguridad y salud, mejorar las condiciones de trabajo y brindar mayor estabilidad laboral y personal. Gracias a estas medidas y al trabajo de todos quienes pertenecen a Viña Concha y Toro, se pudo sacar adelante con excelentes resultados un año lleno de desafíos.

Luego de declarada la pandemia, se desarrollaron y difundieron protocolos de salud especiales para establecer medidas de prevención y autocuidado. Por otro lado, se adecuaron los espacios físicos como casinos, camarines y baños de plantas, bodegas, fundos y oficinas administrativas, instalando acrílicos, señalética, lavamanos, dispensadores de alcohol gel, pediluvios y estaciones de control de temperatura. Como parte de un plan de distanciamiento social se bloquearon espacios en casinos y buses de acercamiento, así como puestos de trabajo en las oficinas. En Chile, se entregó a los trabajadores más de 8.000 elementos de protección personal necesarios para la prevención de contagios. Todas estas medidas se reforzaron a través de una campaña interna llamada “Gracias por cuidarte, Gracias por cuidarnos”.

Además, con agilidad se adoptó con buenos resultados el modelo de trabajo Home Office para quienes podían desarrollar su trabajo a distancia, guiándolos y acompañándolos durante el proceso de aprendizaje.

Trabajadores propios 102-8

Al cierre del año 2020, la compañía está compuesta por un total de 3.275 colaboradores propios a nivel global. De ese total, el 93,6% mantienen contrato indefinido; y el 73,8% corresponde a hombres y 26,2% a mujeres.

TRABAJADORES PROPIOS
2020

3.275
Colaboradores propios

Trabajadores temporales 102-8

Los colaboradores temporales son un eje central del proceso productivo, principalmente en labores agrícolas y en el periodo de vendimia en bodegas de vinificación. Para ellos, la compañía se encarga de entregar las mejores condiciones laborales, alineadas con los valores y estándares corporativos de salud y seguridad, así como una serie de beneficios que aseguren el bienestar y la calidad de vida de los colaboradores temporales.

100%

de los trabajadores temporales de vendimia son capacitados en temas de higiene, salud y seguridad antes de iniciar sus labores.

Sindicatos

102-14 403-4

La compañía reconoce, respeta y resguarda el derecho a asociación de sus colaboradores, y trabaja permanentemente por mantener la comunicación y el mutuo reconocimiento de éstos. Para ello, entiende la importancia que tienen la colaboración, la transparencia y el diálogo, y ve a todos sus colaboradores y a sus respectivos organismos de representación como sus aliados.

Al 31 de diciembre del 2020, la organización cuenta con 9 sindicatos activos tanto en Chile (8) como en Argentina (1). Con todos ellos se realizan encuentros y reuniones periódicas para compartir información relevante, buscando generar instancias de participación y mutuo entendimiento del vínculo laboral. Las operaciones en Estados Unidos de Fetzer Vineyards, por su parte, no cuentan con estas asociaciones, así como tampoco con convenios o contratos colectivos.

Por otro lado, los convenios y contratos colectivos cubren todos los aspectos de salud y seguridad ocupacional relativos a los colaboradores, indicando la obligatoriedad de la empresa de adoptar todas las medidas pertinentes para mantener las condiciones adecuadas de higiene, informar todo evento inseguro dentro y alrededor de las instalaciones de la compañía, entregar los implementos de protección personal necesarios para la prevención de accidentes y enfermedades profesionales e impulsar una cultura de prácticas de trabajo adecuado en cooperación directa con sindicatos y comités paritarios.

Teletrabajo y protocolos COVID-19

Durante el 2020 se vivió el desafío transversal de adaptación que trajo consigo la pandemia generada por COVID-19, la cual causó incertidumbre, colapso económico, pérdidas de trabajos y de vidas. En este sentido, Viña Concha y Toro adoptó rápidamente la modalidad de teletrabajo para aquellos colaboradores cuyas labores no necesitan ser presenciales. Para ello, la empresa habilitó las herramientas y pautas de trabajo necesarias para asegurar el trabajo remoto eficiente y seguro. Al mismo tiempo, implementó los más rigurosos protocolos sanitarios que aseguraran la salud y bienestar de los colaboradores que continuaron trabajando de manera presencial en cada una de sus filiales.

En línea con las medidas que se implementaron, se desarrolló la campaña interna de autocuidado “Gracias por cuidarte, gracias por cuidarnos” para comunicar los diferentes protocolos y promover el autocuidado entre todos los colaboradores. Adicionalmente, con el objetivo de promover la pausa activa de los trabajadores y su grupo familiar, la empresa incorporó talleres deportivos en línea.

Trivento se convirtió en la primera bodega en Argentina con Protocolo COVID-19 certificado por la consultora International Dynamic Advisors (INTEDYA)

Engagement

El clima laboral es fundamental para que los colaboradores tengan la oportunidad de explotar su potencial, de manera autónoma y con propósito. Para ello, la compañía desarrolla una serie de acciones que apunten a mejorar el clima y la experiencia laboral de sus colaboradores.

Adicionalmente, con el fin de gestionar el clima laboral de la organización, cada dos años se realiza un estudio de medición del nivel de *Engagement* de los colaboradores, de modo de identificar e implementar acciones de mejora alineadas a estos resultados.

El último estudio se realizó en julio del 2019 con Aon Hewitt Chile (actualmente el estudio pertenece a Kincentric), donde participó todo el Holding en Chile y por primera vez se contó con la participación de colaboradores de oficinas en el extranjero, excepto Fetzer Vineyards, Trivento, Brasil, UK, México y Canadá. El objetivo en 2020 estuvo puesto en avanzar en la ejecución del Plan Corporativo diseñado en base al estudio, ejecutando diferentes planes de acción que involucran a cada una de las Gerencias. Durante el año, se llevaron a cabo dos instancias de seguimiento a para conocer el nivel de avance en el cumplimiento de cada una de las Gerencias.

Para el 2021, está programado el tercer y último seguimiento de los planes de acción de la encuesta de Engagement 2019 y en octubre se ejecutará un nuevo estudio.

Bienestar de nuestros colaboradores

401-2

A través de diferentes beneficios y programas de calidad de vida, la compañía busca favorecer la satisfacción laboral y la conciliación entre vida personal y laboral, y así mejorar el bienestar de trabajadores y sus familias. Las políticas y beneficios se orientan al equilibrio entre la dimensión laboral y personal de los trabajadores, además de una vida saludable y de autocuidado con foco en la salud y bienestar.

La compañía cuenta con diversos beneficios y oportunidades tanto en el ámbito profesional como personal. Estos beneficios corporativos, aplican principalmente para la totalidad de los trabajadores permanentes del Holding, por lo tanto, no incluye a trabajadores temporales o a plazo fijo, sin embargo, los trabajadores temporales tienen otra serie de beneficios.

Beneficios habituales

Los principales beneficios con los que cuenta la compañía para trabajadores permanentes son los siguientes:

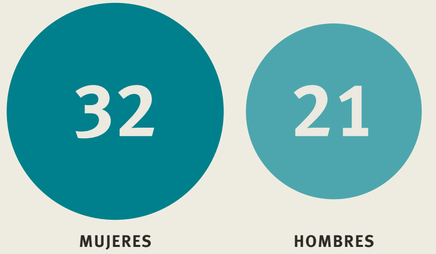
- **Bonos:** bonificaciones monetarias, pagadas vía liquidación de sueldo en caso de vacaciones, escolaridad, nacimiento, matrimonio, sala cuna y fallecimiento.
- **Salud:** la compañía cuenta con un seguro complementario de salud cofinanciado por la empresa, con derecho a asesorías médicas y atención remota gratuita. Además, cuenta con convenios con Isapres y con las fundaciones Esperanza y Arturo López Pérez.
- Programa de prevención de abuso de alcohol y uso de drogas.
- **Programa de Apoyo al Empleado (PAE):** Acceder a 3 sesiones de atención psicológica sin costo, presencial o remota, y atenciones telefónicas para asesorías legales y financieras gratuitas.
- Convenios con centros de entretención (cines y parques) para obtener entradas a valor preferencial, y convenios con gimnasios y otras actividades deportivas.
- **Set escolar:** entrega de artículos escolares para trabajadores hasta el cargo de supervisor, con hijos cursando entre kínder y cuarto medio.
- **Club y tours:** cada trabajador tiene anualmente 4 cupos liberados para hacer un tour al Centro Turístico de Pirque. Además, por una cuota mensual, pueden inscribir hasta 7 acompañantes para hacer uso del parque recreativo.
- **Fondos concursables:** la Viña cofinancia proyectos de trabajadores de tipo deportivo, recreativo, artístico o cultural.

Fortalecimiento de competencias

404-1 404-2

La capacitación de los colaboradores forma parte fundamental de las iniciativas de gestión de personas en la compañía, y tiene por objetivo contribuir al logro de las metas estratégicas, así como también, busca potenciar el desarrollo profesional y las capacidades individuales de los colaboradores, además de atraer nuevos talentos.

PROMEDIO DE HORAS DE FORMACIÓN POR EMPLEADO:



En 2020 se cumplieron

78.883

horas totales de formación

Programas de capacitación y formación

En el 2020 el principal desafío fue dar continuidad los diferentes planes de capacitación que se enmarcan en los estándares del Centro del Conocimiento (CDC) de la compañía. Cada plan está pensado para impartir planes de formación continua a las diferentes gerencias, donde priman los altos estándares de calidad y se abordan amplias temáticas. Frente al contexto de pandemia, los esfuerzos se orientaron a incorporar nuevas herramientas de aprendizaje que permitieran dar continuidad a los planes en un contexto de incertidumbre y cuidando la salud y seguridad de todas las personas:

- Se implementaron nuevas herramientas y sistemas de capacitación como tablets, plataformas, cursos *e-learning*, cursos en línea, *webinars*, entre otros, que permitieron conectar a los colaboradores de manera transversal con diferentes experiencias de aprendizaje.
- Se desarrolló una plataforma de gestión de cursos *e-learning* y recursos digitales del "Centro del Conocimiento" (www.cdc.conchaytoro.com) con el objetivo de fortalecer la oferta formativa hacia los colaboradores.
- Se adecuaron las salas y normativas de capacitación conforme a los protocolos de prevención de las instalaciones presenciales.

En el 2020 estacan los siguientes programas de capacitación:

1. **Programa "Liderando el Cambio":** ciclo de *webinars* que tuvieron como objetivo entregar diferentes conocimientos y herramientas para el desarrollo de Líderes y Colaboradores, respecto a las siguientes temáticas:
   - **a.** Liderando en tiempos de incertidumbre
   - **b.** Charla COVID-19: Claves para entender la enfermedad y protegerse
   - **c.** Herramientas de contención y manejo de crisis
   - **d.** Herramientas de autocuidado parental: Conviviendo en cuarentena
   - **e.** Gestionando las emociones
   - **f.** Learning Agility
   - **g.** Vivir y Trabajar en auto-consciencia: Mindfulness aplicado
   - **h.** Hablemos de calidad
   - **i.** Comunicación efectiva

2. **Programa "Taller de Feedback Efectivo":** Talleres internos para jefaturas con el objetivo de entregar herramientas a los líderes respecto a la metodología de feedback *STAR-AR* y fortalecer su rol en el proceso de evaluación y de retroalimentación del desempeño.

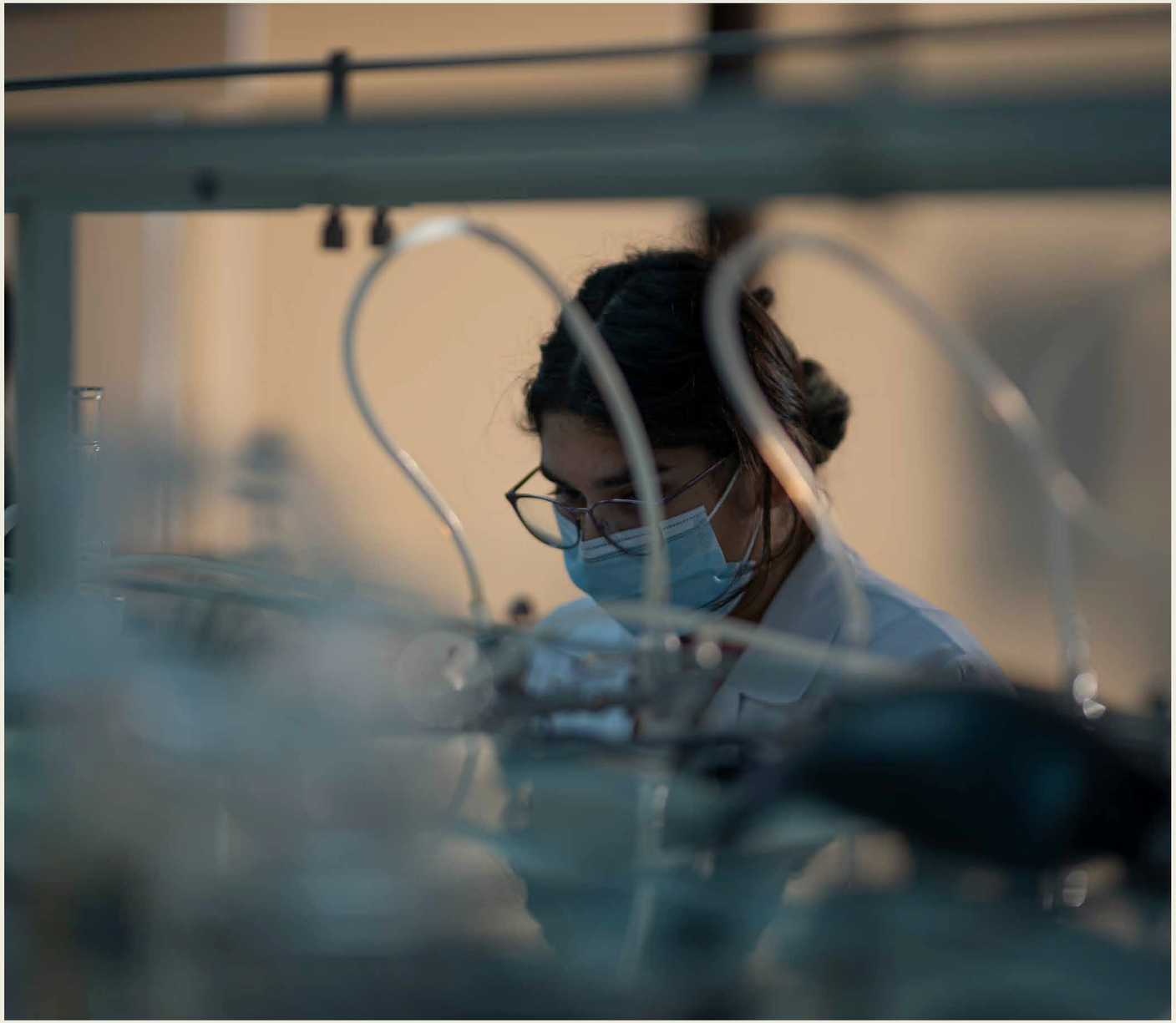
3. **Programa "Sé un Líder en el proceso de Inducción al Cargo":** Talleres Internos con el objetivo de reforzar la importancia del Rol de Líder en el Proceso de Inducción al Cargo y las diferentes herramientas que la compañía tiene para acompañar a los Líderes en este proceso.

4. **Plataforma "Centro del Conocimiento":** Plataforma interna con cursos e-learning para los trabajadores sobre diferentes temáticas: finanzas personales, gestión del tiempo, excel, comunicación efectiva y herramientas de Google.

Desarrollo de carrera

En 2020 la compañía dio continuidad al proyecto iniciado en 2019 sobre el modelo, política y procedimiento de gestión del talento y desarrollo de carrera institucional de Viña Concha y Toro. Específicamente, el objetivo estuvo fijado en finalizar la construcción de los mapas de carrera de las familias funcionales operaciones y comercial, junto con el levantamiento de todos los perfiles de éxito de dichas familias.

El propósito de esta herramienta es orientar y promover el desarrollo profesional de los colaboradores de acuerdo a sus aspiraciones y a las oportunidades que ofrece la compañía, visibilizando los mapas de carrera en función de la valorización de los cargos y los requerimientos contenidos en el perfil de éxito de cada posición.



Gestión de desempeño

404-3

La compañía busca potenciar el desempeño de sus colaboradores, creando sinergias entre las expectativas individuales y las metas de la organización. Esto, mediante el ciclo de gestión del desempeño que se lleva a cabo de manera anual y que permite planear, seguir, evaluar y retroalimentar el desempeño de las personas de manera ágil y focalizada, facilitando su desarrollo y el logro de los objetivos de la compañía con los niveles de excelencia esperados.

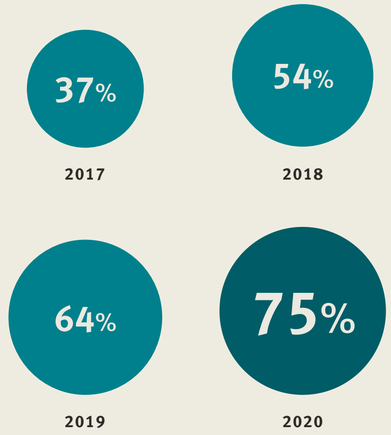
La evaluación de desempeño es de 90°, es decir, la jefatura directa evalúa a cada colaborador de su equipo, y la persona evaluada tiene la posibilidad de tomar conocimiento de ella con o sin acuerdo. Se evalúa el cumplimiento de los objetivos fijados para cada período, lo que se refleja en el 70% de la evaluación. El 30% restante corresponde a la evaluación de las competencias conductuales (corporativas y de rol).

El proceso de evaluación del desempeño también incluye la instancia de feedback, cuyo propósito es analizar en conjunto los resultados, para así crear planes de acción de mejora, identificando las fortalezas y alineando las expectativas para el próximo período. Desde el 2019, también existe la instancia de "Diálogo y Plan de Desarrollo", que consiste en una conversación entre jefe y colaborador que permite conocer y alinear expectativas de carrera del colaborador, estableciendo en conjunto acciones de desarrollo hacia el cumplimiento de estas.

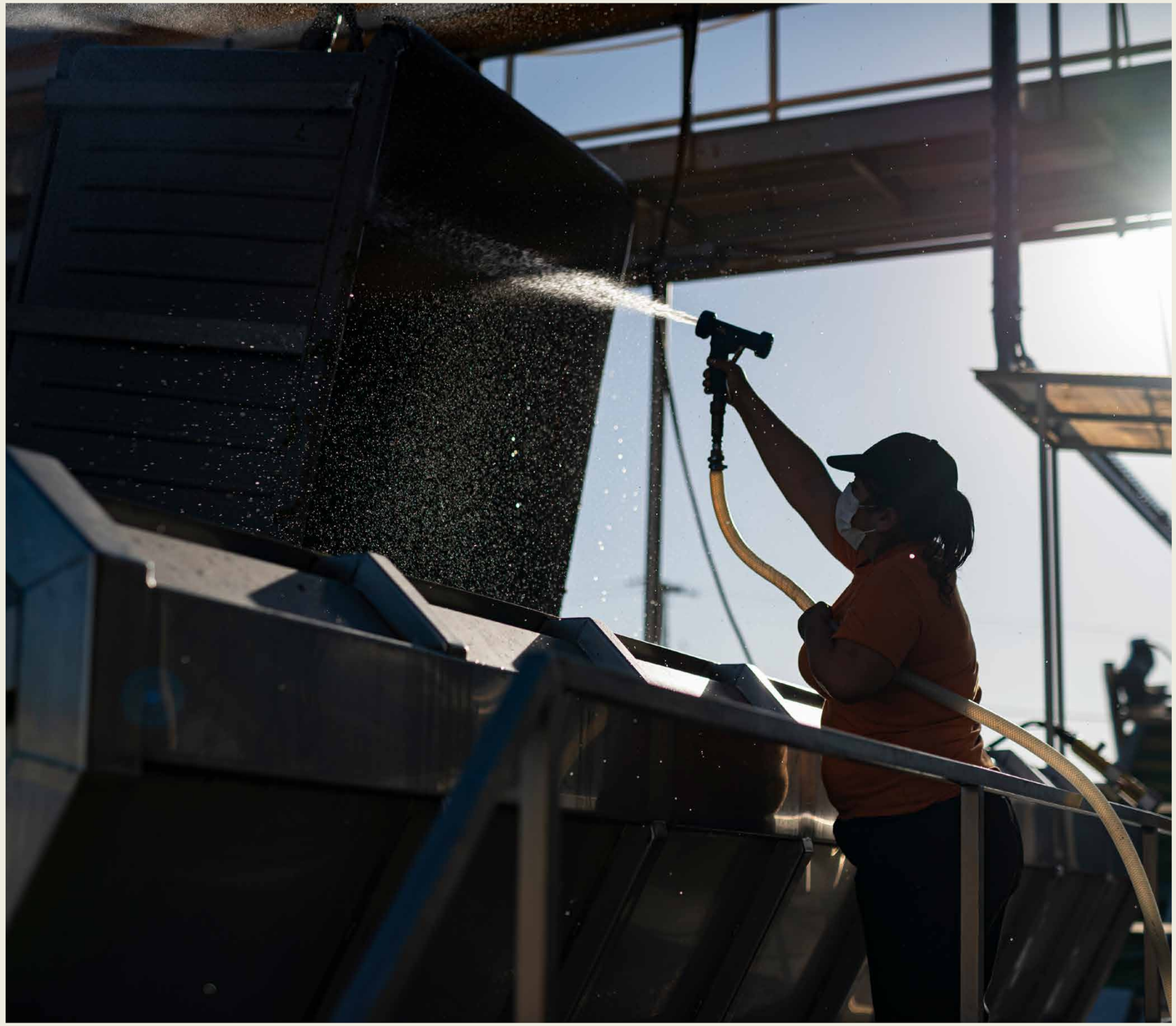
El objetivo impuesto para el 2020 era tener un 80% de colaboradores evaluados, pero se superó logrando un 86% (considerando los empleados cubiertos por la evaluación). La cobertura actual de la evaluación de desempeño incluye todas las filiales excepto Trivento, Fetzer Vineyards, VCT UK, VCT México y Canadá). Al considerar el total de trabajadores de la compañía, se alcanzó un 75% de colaboradores evaluados.

Adicionalmente, durante el 2020 se llevaron a cabo diferentes talleres de feedback Efectivo, principalmente para los líderes de la compañía, con el objetivo de entregar herramientas para poder dar retroalimentación a los equipos de manera efectiva y con foco en el comportamiento, mediante la metodología STAR-AR, de modo de seguir promoviendo una cultura de reconocimiento y alto desempeño. En el 2021, la compañía implementará un Taller para todos los evaluadores de desempeño en el que se abordará la metodología de diseño de objetivos SMART, uso del módulo de desempeño y se revisarán recomendaciones sobre cómo evaluar y retroalimentar el desempeño.

PORCENTAJE DE EMPLEADOS QUE RECIBEN EVALUACIONES REGULARES DE DESEMPEÑO Y DESARROLLO PROFESIONAL



ETAPAS DEL CICLO DE GESTIÓN DEL DESEMPEÑO



EN EL AÑO

2020

Viña Cono Sur se convirtió en la primera bodega de Chile en realizar de manera virtual la evaluación de competencias laborales que realiza Vinos de Chile y el Servicio Nacional de Capacitación y Empleo (SENCE), la cual permitió en esta ocasión reafirmar el conocimiento y manejo de los trabajadores de las gerencias Agrícola y Enológica de Cono Sur.

Salud y seguridad

403-1 403-2 403-3 403-4 403-5 403-6 403-7 403-8 403-9 403-10

El cuidado y la seguridad de los colaboradores es una prioridad para la compañía. Más aún, en el adverso escenario que se desarrolló en 2020 producto de la pandemia por COVID-19, donde los esfuerzos fueron enfocados en implementar todas las medidas de seguridad preventivas y protocolos de seguridad que aseguraran el bienestar de los trabajadores y sus familias.

En este sentido, Viña Concha y Toro se preocupa de asegurar la salud y seguridad en cada uno de los eslabones de su cadena de producción, conforme a la legislación vigente. Para ello, el Departamento de Prevención de Riesgos se encarga de implementar iniciativas a estos efectos, monitorear los avances, e implementar medidas correctivas en caso de detectarse desviaciones.

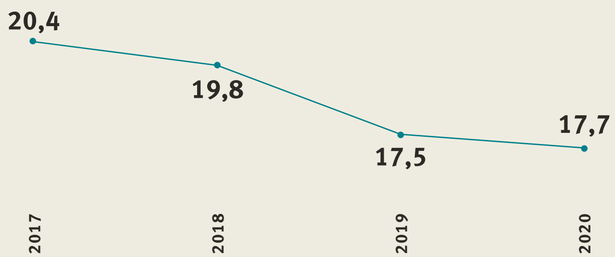
La compañía cuenta con un equipo de prevencionistas de riegos y un equipo de paramédicos para las operaciones en Chile. Respecto de las operaciones en Trivento, se cuenta con un prevencionista, y en Fetzer Vineyards, con tres encargados de área.

El sistema de gestión de seguridad, salud e higiene en el trabajo de la compañía considera como base la normativa de cada país de operación y los estándares y directrices de organizaciones internacionales reconocidas, considerando además normas de clientes como BRC & IFS, BCSI y SMETA.

La identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes en los procesos es garantizada a través de una metodología de identificación de peligros, que permite evaluar los riesgos y aplicar medidas de control jerárquicas que contribuyen a la disminución del riesgo evaluado. Los riesgos evaluados como críticos cuentan con controles para reducir su criticidad, mientras aquellos riesgos evaluados como significativos son minimizados con equipos de mejora específicas.

La compañía enfoca sus esfuerzos en mejorar el comportamiento de los trabajadores en materia de prevención de riesgos, mediante capacitación y retroalimentación continua con el objetivo de reforzar la conducta positiva y lograr una cultura de seguridad. Las capacitaciones de seguridad, salud e higiene en el trabajo son desarrolladas en conjunto con el área de capacitación y desarrollo y apuntan a la criticidad del sitio, cumplimiento legal en materias de higiene, salud ocupacional y casuística de accidentes. A través de estas se busca reforzar los aspectos técnicos y seguros del trabajo, el cuidado por peligros y riesgos, las medidas de seguridad para trabajos de alto riesgo o que consideren uso de maquinarias y equipos, usos de elementos de protección personal y concientización y autocuidado en el trabajo.

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES



Tasa de Frecuencia: ((N° de accidentes) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

15%
Disminución en Tasa de Días Perdidos

TASA DE DÍAS PERDIDOS

Tasa de Días Perdidos: ((N° de días perdidos) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

Riesgos para la salud y seguridad

Dentro de la compañía, las actividades con mayor incidencia o riesgo elevado de generar enfermedades se encuentran principalmente en el proceso de envasado, entre ellas se encuentran: la exposición a ruido, contacto con productos químicos y enfermedades TMERT (Trastorno Musculoesquelético Extremidades Superiores Relacionados con el Trabajo).

Los accidentes más comunes que se registran dentro de la organización, tanto para trabajadores contratistas como propios son: golpes, caídas, torceduras, cortes y atrapamiento de extremidades.

La investigación de accidentes se realiza de acuerdo a su gravedad:

1. Accidentes con tiempo perdido:
Investiga por comisión, bajo formato del método 5w + 1H, Luego se determinan las causas, para lo cual se utiliza la metodología “5 Porque”, para establecer las causas básicas y los planes de acción de mejora.

2. Accidentes graves y fatales:
En estos casos, se procede de acuerdo a las circulares de la Superintendencia de Seguridad Social, que establece la notificación a los Organismos Fiscalizadores, tales como Dirección del Trabajo y Seremi de Salud, más el Organismo de Administración de la Ley 16.744, de Accidentes del Trabajo y Enfermedad Profesional. En paralelo, la compañía realiza la investigación de accidentes con el comité paritario y el departamento de prevención de riesgos, para levantar las evidencias y las causas que generaron el accidente.

Servicios de salud ocupacional

La compañía cuenta con salas de primeros auxilios en sus plantas de envasado, con técnicos en enfermería con amplia experiencia en urgencias y rescate en cada turno, para asegurar el control, atención y derivación en caso que corresponda y con los insumos necesarios disponibles para mantener a los trabajadores hasta la llegada de los servicios de salud de rescate.

Por otro lado, se implementan salas de primeros auxilios en período de vendimia en todas las bodegas enológicas, las que cuentan con paramédicos para brindar las atenciones y derivaciones a servicios de salud en caso de ser necesario.

En las salas de primeros auxilios, se presta atención de urgencias, seguimientos, curaciones a todos los trabajadores de la instalación, independiente si se trata de trabajadores de Viña Concha y Toro o contratistas. Cada sala de primeros auxilios, cuenta con un plan de actividades anuales, para asegurar el correcto funcionamiento y dar cumplimiento a la normativa del país, las normas de calidad alimentaria BRC & IFS y los Estándares de Conducta Éticas de Clientes, tales como; BSCI, SMETA, Waltmart.

Comités paritarios

Con el objeto de anticiparse a los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales que pudieran sufrir los colaboradores, la compañía cuenta con comités paritarios en todas las instalaciones en donde la ley así lo establece, los cuales funcionan en todos los niveles de la organización.

- En Chile existen comités en todas las instalaciones que cuentan con más de 25 trabajadores, y representan al 94% del total de trabajadores. El porcentaje no representado es debido a que se desempeña en instalaciones en que no se cumple con el mínimo de personas para formar un comité.

- En Fetzer Vineyards hay tres comités que representan al 100% de los trabajadores e instalaciones.

- Bodega Trivento no hay comités de este tipo y los temas relacionados se encuentran representados por los gerentes de área en una reunión de comité mensual.

En estos equipos, se generan planificaciones de actividades, capacitaciones o instrucciones, revisión de condiciones de trabajo y se analizan propuestas de mejoras para minimizar riesgos. Los integrantes de los trabajadores son elegidos por los propios trabajadores y representan sus requerimientos y necesidades.

Las funciones de los comités paritarios se dividen por diferentes equipos, como comisión de capacitación, comisión de investigación de accidentes y comisión de inspección de condiciones de riesgos. Cada comité se reúne como mínimo una vez al mes, y dependiendo de las circunstancias o accidentes con mayor frecuencia. El comité cuenta con un plan de trabajo y con la autoridad para tomar decisiones en terreno si detecta comportamientos desviados de los estándares de seguridad corporativos o de condiciones que pongan en riesgo a las personas.
Por otro lado, se mantienen reuniones de trabajo con los sindicatos de trabajadores, para revisar avances de los procesos o actividades relevantes y analizar propuestas o sugerencias por parte de los representantes de los trabajadores.

Derechos Humanos en la empresa

409-1 | 412-1 | 407-1 | 408-1 | 406-1

Para Viña Concha y Toro el respeto a los derechos humanos es la base de toda acción dentro de la organización, poniendo especial énfasis en el trato digno y basado en el respeto hacia las personas que componen la compañía, como las comunidades que se encuentran en su entorno.

Para ello, la compañía cuenta con un Estándar Ético Corporativo, el cual se guía por los principios internacionales de derechos humanos que se incluyen en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios rectores sobre los derechos humanos y empresas de las Naciones Unidas.

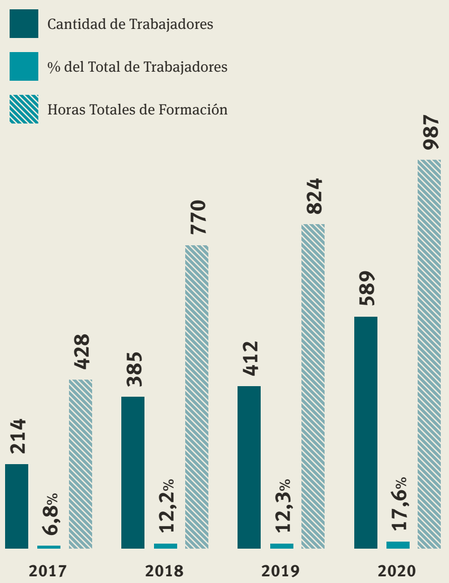
A través de este estándar, la compañía se compromete a identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos que pueden generarse en perjuicio de los derechos humanos, ya sea producto de sus actividades comerciales o producidos como consecuencia de los procesos de mitigación y diligencia debida de estos mismo. Cuando las leyes nacionales y los estándares internacionales de derechos humanos difieran, la compañía seguirá el estándar más alto; donde estén en conflicto, la compañía adhiere a la ley nacional.

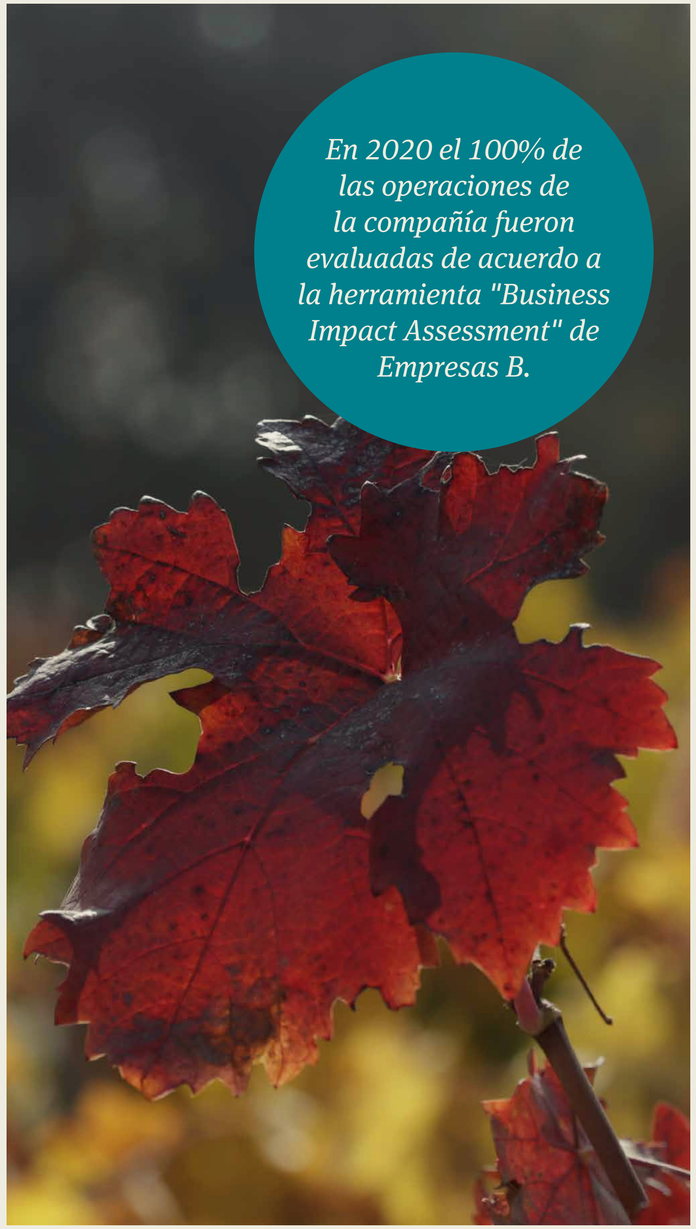
Asimismo, la compañía realiza anualmente auditorías de evaluación del cumplimiento de su Estándar Ético Corporativo en sus instalaciones, de esta forma se identifican y mitigan los riesgos potenciales de vulneración a los derechos humanos.

En 2020 estas auditorías estuvieron enfocadas en las plantas de envasado de la compañía. En el período 2018-2020, se auditó al 100% de las instalaciones, implementando las acciones correctivas respectivas de acuerdo con los planes de acción que se realizan luego de cada auditoría. Los principales hallazgos detectados tienen que ver con el monitoreo de empresas de servicios externos, para asegurar que estas también cumplan con los requisitos del Estándar, y mejoras en condiciones de Salud y Seguridad Ocupacional en las instalaciones.

Por su parte, a través de dichas auditorías no se han identificado operaciones con riesgo de vulneración de los derechos como la libertad de asociación, trabajo infantil o trabajo forzoso. Tampoco se han registrado incidentes ni denuncias de discriminación dentro de la compañía.

TRABAJADORES CAPACITADOS EN DERECHOS HUMANOS





Nuestro Avance en los ODS

Objetivos de desarrollo sostenible (ONU)

Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro				Agenda 2030		
	Meta 2020	% Avance 2019	% Avance Acumulado	ODS		Objetivo Específico
Desarrollo de carrera y talento	100% Áreas con plan de desarrollo de carrera	**0%**	**45%**		**8,3**	Promover políticas de formación
Engagement	+70% Nivel de compromiso	**0%**	**94%**		**8,2**	Mejorar productividad mediante la innovación
Centro del conocimiento	35 HH Capacitación por personas al año	**6%**	**86%**		**4,3**	Asegurar el acceso a la educación formal
Certificación ética	100% Instalaciones bajo sistema de certificación ética	**100%**	**100%**		**8,8**	Proteger los derechos laborales y un entorno de trabajo seguro

Anexos
Tablas Pilar Personas

Dotación 102-8

El número total de empleados por contrato laboral

	2018		2019		2020	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Indefinido	803	2.231	852	2.286	806	2.258
Plazo fijo	34	98	51	174	52	159
Total	**3.166**		**3.363**		**3.275**	

COLABORADORES PROPIOS
POR CONTRATO Y UBICACIÓN

	2018			2019			2020		
	Indefinido	Plazo Fijo	Total	Indefinido	Plazo Fijo	Total	Indefinido	Plazo Fijo	Total
Casa Matriz (Chile)	1.682	96	1.778	1.687	163	1.850	1.739	167	1.906
Viña Cono Sur (Chile)	82	2	84	96	13	109	109	6	115
Fetzer Vineyards (EEUU)	323	-	323	345	-	345	265	4	269
Bodega Trivento (Argentina)	297	-	297	344	-	344	331	1	332
VCT Chile (Chile)	406	31	437	401	47	448	403	28	431
Otros	244	3	247	265	2	267	217	5	222
Total	**3.034**	**132**	**3.166**	**3.138**	**225**	**3.363**	**3.064**	**211**	**3.275**

COLABORADORES PROPIOS POR GÉNERO Y UBICACIÓN

	2018			2019			2020		
	Indefinido	Plazo Fijo	Total	Indefinido	Plazo Fijo	Total	Indefinido	Plazo Fijo	Total
Casa Matriz (Chile)	439	1.339	1.778	473	1377	1.850	486	1.420	1.906
Viña Cono Sur (Chile)	21	63	84	25	84	109	27	88	115
Fetzer Vineyards (EEUU)	116	207	323	131	214	345	96	173	269
Bodega Trivento (Argentina)	76	221	297	84	260	344	80	252	332
VCT Chile (Chile)	90	347	437	84	364	448	77	354	431
Otras Oficinas	95	152	247	106	161	267	92	130	222
Total	**837**	**2.329**	**3.166**	**903**	**2.460**	**3.363**	**858**	**2.417**	**3.275**

401-1

Nuevos empleados contratados y rotación de empleados

	Número total de nuevas contrataciones de empleados			Número total de rotación del personal			Tasa de rotación del personal		
Desglose Edad:	**2018**	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
Menores de 30 años	197	251	214	185	113	91	29%	29%	17%
Entre 30 y 50 años	252	216	290	356	228	161	18%	14%	7%
Mayores de 50 años	35	41	30	104	73	39	18%	9%	7%
Desglose por Género:	**2018**	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**	**2018**	**2019**	**2020**
Mujeres	138	126	143	165	86	87	20%	11%	10%
Hombres	346	382	391	480	328	204	21%	16%	8%

Tasa Rotación: Egresos Anuales / Dotación 2020
Tasa Nuevas Contrataciones: Ingresos Anuales / Dotación 2020

401-3

Permiso Parental

2020

Licencia parental (GRI 401-3)	Total de empleados:		Desglose por sexo:			
Licencia parental de empleados:	**% de empleados**	**nº de empleados**	**% de mujeres**	**nº de mujeres**	**% de hombres**	**nº de hombres**
Derecho a permiso parental	100%	48	100%	34	100%	14
Se acogieron al permiso parental (sobre los que tienen derecho parental)	73%	35	100%	34	7%	1
Regresaron al trabajo el 2020 después de terminar el permiso parental (sobre los que se acogieron al permiso parental)	40%	14	38%	13	100%	1
Regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo (sobre los que se acogieron al permiso parental)	37%	13	35%	12	100%	1

405-1

Diversidad de órganos de gobierno y empleados

COLABORADORES PROPIOS
POR CATEGORÍA Y GÉNERO

	2018			2019			2020		
	Femenino	**Masculino**	**Total**	**Femenino**	**Masculino**	**Total**	**Femenino**	**Masculino**	**Total**
Directores	0	7	7	0	7	7	1	6	7
Total	**-**	**7**	**7**	**-**	**7**	**7**	**1**	**6**	**7**

	2018			2019			2020		
	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total	Femenino	Masculino	Total
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	53	141	194	51	145	196	52	144	196
Profesionales y Técnicos	341	666	1.007	444	704	1.148	542	841	1.383
Operarios, ventas y administrativos	443	1.522	1.965	408	1611	2.019	264	1432	1.696
Total	**837**	**2.329**	**3.166**	**903**	**2.460**	**3.363**	**858**	**2.417**	**3.275**

COLABORADORES PROPIOS
POR CATEGORÍA Y EDAD

		2018				2019				2020			
		Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Directores	Femenino	0	0	0	0	0	0	0	0	0	0	1	1
	Masculino	0	1	6	7	0	1	6	7	0	0	6	6
Total		**0**	**1**	**6**	**7**	**0**	**1**	**6**	**7**	**0**	**0**	**7**	**7**

		2018				2019				2020			
		Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total	Menores de 30 años	Entre 30 y 50 años	Mayores de 50 años	Total
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	Femenino	2	38	13	53	-	43	7	50	-	39	13	52
	Masculino	1	99	41	141	-	113	31	144	-	106	38	144
Profesionales y Técnicos	Femenino	87	231	23	341	62	221	161	444	107	394	41	542
	Masculino	131	418	117	666	96	396	213	705	134	582	125	841
Operarios, ventas y administrativos	Femenino	116	272	55	443	63	245	101	409	45	172	47	264
	Masculino	300	880	342	1.522	247	928	436	1.611	240	872	320	1.432
Total		**637**	**1.938**	**591**	**3.166**	**468**	**1.946**	**949**	**3.363**	**526**	**2.165**	**584**	**3.275**

Evaluación de Desempeño

NÚMERO Y PORCENTAJE DE COLABORADORES SUJETOS A EVALUACIÓN PERIÓDICA DE DESEMPEÑO POR GÉNERO Y CATEGORÍA LABORAL

	2018		2019		2020	
Cantidad Evaluados	**Femenino**	**Masculino**	**Femenino**	**Masculino**	**Femenino**	**Masculino**
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	49	139	45	127	37	106
Profesionales y Técnicos	150	242	247	481	422	655
Operarios, Ventas y Administrativos	213	919	255	1.005	188	1.047
Total	**412**	**1.300**	**547**	**1.613**	**647**	**1.808**

	2018		2019		2020	
Cantidad Evaluados	**Femenino**	**Masculino**	**Femenino**	**Masculino**	**Femenino**	**Masculino**
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	40%	43%	88%	88%	71%	74%
Profesionales y Técnicos	52%	48%	56%	68%	78%	78%
Operarios, Ventas y Administrativos	48%	60%	63%	62%	71%	73%
Total	**49%**	**56%**	**61%**	**66%**	**75%**	**75%**

Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local

			Salario Mínimo País ($)			Salario Categoría Inicial Viña Concha y Toro ($)			Ratio Viña Concha y Toro vs País		
			2018	2019	2020	2018	2019	2020	2018	2019	2020
Chile	Mujer	CLP/mes	301.000	326.500	326.500	375.000	500.000	500.000	130%	166%	153%
	Hombre					375.000	500.000	500.000	130%	166%	153%
EEUU *	Mujer	US/hora	12,00	14,00	14,00	13,0	13,0	14,0	118%	108%	100%
	Hombre					13,0	13,0	14,0	118%	108%	100%
Argentina	Mujer	ARS/mes	16.875	20.587	20.587	22.578	33.870	47.585	200%	201%	231%
	Hombre					22.578	33.870	47.585	200%	201%	231%
	Mujer*	ARS/mes	16.875	20.587	20.587	18.709	26.415	33.443	166%	157%	162%
	Hombre*					18.709	26.415	33.443	166%	157%	162%

Salario Inicial Viña Concha y Toro considera sueldo base de empleados y trabajadores.
Salario Mínimo País: Salario Mínimo al 31 de diciembre de año respectivo.
Salario Inicial Viña Concha y Toro: Salario inicial de un trabajador recién incorporado a la empresa, sin capacitación ni estudios superiores.
* En el caso de Fetzer Vineyards, se considera el salario mínimo por hora del Estado de California, mientras que el salario mínimo del país es 7,5 x hr.
(**) Personal dentro de convenio: Se consideran los conceptos de: Sueldo Básico, Título Secundario, Asistencia, Puntualidad, Incentivo Trivento.

405-2

Relación porcentual del salario de mujeres respecto del salario de hombres

	2018		2019		2020	
Categoría Laboral	Salario Base	Salario Medio	Salario Base	Salario Medio	Salario Base	Salario Medio
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	85%	74%	83%	79%	86%	84%
Profesionales y Técnicos	104%	101%	92%	91%	103%	100%
Administrativos	96%	95%	92%	90%	91%	88%
Vendedores	95%	99%	102%	103%	103%	102%
Operarios	94%	79%	90%	87%	92%	89%

* El salario medio es el promedio del año (salario base + variable) de toda la dotación por categoría. No considera factores de experiencia, antiguedad o evaluación en el cargo.
Datos corresponden a la dotación de la compañía en Chile que representa el 72% del total de colaboradores de la compañía.

Formación 404-1

Promedio de horas de formación al año por empleado

	2018		2019		2020		
Trabajadores	**Femenino**	**Masculino**	**Femenino**	**Masculino**	**Femenino**	**Masculino**	**Total**
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	21	12	36	20	33	19	23
Profesionales y Técnicos	29	30	27	31	26	22	24
Operarios, Ventas y Administrativos	20	29	31	24	43	21	25
Total	**24**	**28**	**29**	**26**	**32**	**21**	**24**

Acuerdos de negociación colectiva 102-41

Acuerdos de Negociación Colectiva

ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA

	2018	2019	2020
Trabajadores Sindicalizados	1.117	1.203	1.209
Trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	1.657	1.708	1.705
% Trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	52%	51%	52%

Tasas de frecuencia de accidentes, enfermedades profesionales, días perdidos, absentismo y número de muertes por accidente laboral o enfermedad profesional

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES POR UNIDAD DE NEGOCIO

Empresa	2018	2019	2020
Viña Concha y Toro	21,6	18,7	18,9
Viña Cono Sur	22,4	18,6	13,3
Fetzer Vineyards	16,9	16,7	11,7
Trivento	22,9	24,4	34,4
Transportes Viconto	-	46,3	-
VCT Chile	8,6	3,1	4,3
Total	**19,8**	**17,5**	**17,7**

Tasa de Frecuencia: ((N° de accidentes) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

TASA DE INCIDENCIA POR ENFERMEDADES PROFESIONALES POR UNIDAD DE NEGOCIO

Empresa	2018	2019	2020
Viña Concha y Toro	0,15	0,15	1,38
Viña Cono Sur	-	-	-
Fetzer Vineyards	-	-	-
Trivento	-	-	-
Transportes Viconto	-	-	-
VCT Chile	1,71	-	-
Total	**0,30**	**0,10**	**0,96**

Tasa de Incidencia: ((N° de casos con enfermedades profesionales) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

TASA DE DÍAS PERDIDOS POR UNIDAD DE NEGOCIO

Empresa	2018	2019	2020
Viña Concha y Toro	379,22	342,45	260,16
Viña Cono Sur	363,19	396,37	291,97
Fetzer Vineyards	96,49	41,68	31,68
Trivento	1.130,22	757,78	769,24
Transportes Viconto	-	231,52	-
VCT Chile	169,45	37,20	202,84
Total	**387,60**	**326,10**	**278,57**

Tasa de Días Perdidos: ((N° de días perdidos) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES CONTRATISTAS

	2018	2019	2020
Viña Concha y Toro	8,72	9,16	8,59

Tasa de Frecuencia: ((N° de accidentes) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

*Tasas consideran empleados y trabajadores.

Cap. 10

Pilar Sociedad

203-2 413-2

Crear valor para la sociedad y en el entorno

Viña Concha y Toro busca contribuir generando valor en las comunidades y países donde está presente, desarrollando programas de inversión social y potenciando el desarrollo local.

La compañía es consciente de que el crecimiento sostenible de la sociedad es un desafío que demanda un esfuerzo permanente del sector empresarial para alcanzar una integración y construcción de confianzas con su entorno. Desde esta convicción, busca crecer a la par de las comunidades que le rodean y la sociedad en general, fomentando la empleabilidad local; colaborando con clientes y con la comunidad; potenciando la participación de sus trabajadores en voluntariado corporativo y trabajando en conjunto con instituciones con las que comparte intereses y objetivos comunes.

A través del Pilar Sociedad, la compañía comparte conocimiento y capacidades para contribuir a mejorar las condiciones de su entorno. Para ello, sus acciones están enfocadas en el apoyo a pequeños productores de uva e inversión social en a las comunidades cercanas a sus operaciones.

- **Productores:** Mejorar habilidades de gestión y manejo del predio a través de alianzas productivas, capacitación y extensión, con el fin de aumentar la transferencia de conocimiento y la innovación en la industria.

- **Comunidad:** Mejorar la calidad de vida a través de inversión en infraestructura, programas sociales, entrega de becas educativas y la generación de alianzas para potenciar el emprendimiento.

PRODUCTORES

COMUNIDAD

Ayudas a comunidades afectadas por COVID-19

La crisis sanitaria que se vivió en el 2020 producto de la pandemia por COVID-19 trajo muchas complejidades a nivel global. Ante este adverso escenario, Viña Concha y Toro buscó colaborar desde sus capacidades para superar la emergencia.

En esta línea, la compañía hizo un importante aporte al Fondo Privado de Emergencia para la Salud en Chile, impulsado por la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC), aportando más de 50 mil litros de alcohol gel y sanitizante en distintos formatos a las autoridades, los que permitieron llegar tanto a personas como a organizaciones asistenciales que lo requirieron.

Adicionalmente, reconociendo el importante rol que jugó la ciencia organizada para combatir y contener el virus, la compañía puso a disposición sus equipos de última tecnología y a los profesionales que componen el Centro de Investigación e Innovación (CII) con el objetivo de fortalecer las capacidades del sistema de diagnóstico.

También se hizo una donación de mil cajas solidarias con alimentos y ropa de abrigo a 11 comunidades en distintas regiones del país en las que la compañía está presente.

Aporte de Trivento

Frente al adverso contexto de pandemia, Bodega Trivento se hizo presente apoyando a la comunidad de Mendoza. Se entregaron más de 100 almuerzos diarios al comedor Kairos y se patrocinó a más de 70 becarios para la continuación de sus estudios. Adicionalmente, se llevó a cabo la iniciativa BrinDAR que apuntó a recaudar fondos para la compra de insumos y equipamiento médico para hospitales de la provincia.

Sumado a lo anterior, la bodega donó 3 mil litros de alcohol de 96° al municipio de Maipú donde se encuentra establecida su bodega principal. Allí se elaboran cerca de 6 mil litros de sanitizante para entregar a los vecinos de la comuna en diferentes tipos de envases.

Lazos por Huellas

Este programa es desarrollado con instituciones de la comunidad vinculadas a la educa-

ción y es eje de la política de inversión social de nuestra filial en Argentina, Trivento. Desde hace 10 años la compañía impulsa campañas solidarias para apoyar a instituciones de la comunidad vinculadas a la educación y, durante el 2020, continuaron las becas para hijos de colaboradores y niños de la comunidad mendocina en el marco del programa Acción Social. Además, la empresa colabora con donaciones de productos, barricas y equipos informáticos a las escuelas.

Frente a la situación de pandemia que se vivió producto del COVID-19, tanto la sociedad como la compañía tuvieron que adaptarse a esta nueva modalidad. En esta línea, se mantuvo el programa de educación de Trivento con clases de manera remota. Asimismo, otra prioridad fue mantener activas las becas de estudio los estudiantes.

Aporte de Fetzer Vineyards

Fetzer Vineyards, por su parte, lanzó el programa “Feeding the Frontline” con el que donaron más de 3 mil almuerzos en más de 50 ciudades de Estados Unidos.

La filial ubicada en California lanzó el programa solidario con el objetivo de agradecer y ayudar a los trabajadores de negocios de primera necesidad que redoblaron sus esfuerzos durante la crisis sanitaria, tales como personal de farmacias y almacenes. Para ello, se concretaron alianzas con restaurantes que le permitieron donar los primeros almuerzos a los trabajadores de sectores aledaños. La iniciativa se extendió a 21 estados del país, brindando apoyo a más de 70 negocios de la primera línea.

Apoyo al desarrollo local

Productores de uva

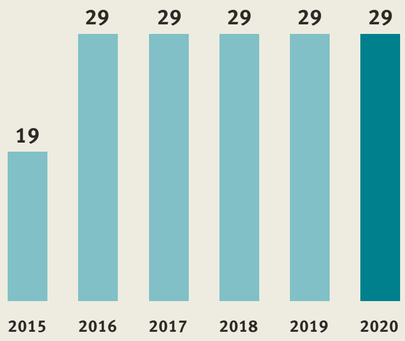
Viña Concha y Toro ha asumido el compromiso de apoyar el desarrollo de sus productores locales, buscando fortalecer sus habilidades y capacidades e impulsando su desarrollo, lo que permite en el largo plazo generar mejores condiciones de bienestar social en las comunidades.

Alianzas productivas

203-1

Desde el 2014 que Viña Concha y Toro impulsa el Programa de Alianzas Productivas junto al Instituto Nacional de Desarrollo Agropecuario (INDAP) con el objetivo de fortalecer a los proveedores locales de uva mendiante asesorías técnicas y prácticas vinculadas a aspectos productivos, de manera de apoyarlos para mejorar el volumen de uva producida, la calidad de la materia prima, su inocuidad, trazabilidad y eficiencia. Las asesorías consideran visitas prediales, giras, charlas técnicas y la transferencia de información de mercado.

NÚMERO DE PARTICIPANTES



EN EL AÑO

2020

En 2020, más de 3.500 pequeños agricultores de diversas regiones del país participaron en el Programa Alianzas Productivas de INDAP, mediante 87 convenios con 51 industrias y empresas asociativas campesinas, dentro de las que se encontraban Viña Concha y Toro, lo que les ha permitido contar con un poder comprador e ingresos estables.

Iniciativas sociales y voluntariado

203-1 413-1 413-1

La compañía está comprometida con gestionar de manera responsable los impactos que deriven de su negocio, y busca crear lazos de confianza, transparencia y colaboración con las comunidades en las que está presente. Para ello, Viña Concha y Toro incentiva que sus trabajadores participen del voluntariado corporativo y trabajen en conjunto con instituciones con las que la compañía comparte objetivos y visiones en común. Asimismo, cuenta con un Delegado de Relaciones con la Comunidad, quien se encarga de recibir y canalizar las solicitudes locales, de manera de entregar respuesta a los requerimientos que se vayan presentando en un plazo de no más de cinco días hábiles.

Es así como, en cada una de las localidades de los tres países en los que Viña Concha y Toro se encuentra presente, la compañía mantiene un estrecho relacionamiento con las personas de su entorno, buscando anticiparse a sus necesidades y ajustarse a sus expectativas.

A la fecha, la compañía no ha identificado operaciones que generen impactos negativos significativos sobre las comunidades locales. Para ello, la empresa procura comunicar de manera oportuna y clara cada uno de los proyectos que desarrolla, alimentando siempre los canales comunicacionales directos con autoridades y vecinos, trasparentando plazos, posibles impactos negativos y externalidades positivas que deriven de cualquier cambio en sus operaciones.

En 2020, los colaboradores de Viña Concha y Toro participaron del Programa de Voluntariado Corporativo para ir en ayuda de las familias vulnerables que viven en la comuna de Pirque.

Nuestro Avance en los ODS

Objetivos de desarrollo sostenible (ONU)

Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro				Agenda 2030		
	Meta 2020	% Avance 2020	% Avance Acumulado	ODS		Objetivo Específico
Alianzas productivas	100% Productores con incremento en la productividad	**100%**	**100%**		**8,2**	Mejorar productividad mediante la innovación
Extensión a productores	100% Participantes con impactos positivos en conocimiento	**100%**	**100%**		**8,3**	Promover políticas de formación
Comunidades	4 Programas sociales	**100%**	**100%**		**9,1**	Desarrollar infraestructuras sostenibles y de calidad para apoyar el desarrollo económico
Educación	100% De becados titulados insertos en el mercado laboral	**88%**	**98%**		**4,3**	Asegurar el acceso a la educación formal
Emprendimiento	Aceleradora de emprendimientos operando en la compañia	**50%**	**83%**		**8,2**	Mejorar productividad mediante la innovación
					17,1	Promover la constitución de alianzas eficaces

Cap. 11

Carta del verificador

102-56

VERIFICACIÓN DE LA MEMORIA DE SOSTENIBILIDAD

VMS-2021/0017

AENOR ha verificado que el Informe de Sostenibilidad de la organización

VIÑA CONCHA Y TORO S.A.

Título del informe: REPORTE DE SUSTENTABILIDAD 2020

Periodo objeto del informe: 2020

es conforme con los estándares GRI en su opción Exhaustiva.

Fecha de emisión del certificado: **2021-06-08**

Rafael GARCÍA MEIRO
Director General

AENOR INTERNACIONAL S.A.U.
Génova, 6. 28004 Madrid. España
Tel. 91 432 60 00.- www.aenor.com

La organización para la que se emite este certificado, ha encargado a AENOR llevar a cabo una verificación bajo un nivel de aseguramiento limitado del Informe de Sostenibilidad realizado de conformidad con los Sustainability Reporting Standards (GRI Standards) en la opción declarada en este certificado.

Como resultado de la verificación efectuada AENOR emite el presente certificado, del cual forma parte el Informe de Sostenibilidad verificado. El certificado únicamente es válido para el propósito encargado y refleja sólo la situación en el momento en que se emite.

El objetivo de la verificación es facilitar a las partes interesadas un juicio profesional e independiente acerca de la información y datos contenidos en el Informe de Sostenibilidad de la organización, elaborado de conformidad con los estándares GRI.

Responsabilidad de la organización. La organización tuvo la voluntad de reportar su desempeño en materia de responsabilidad social, de conformidad con los estandares GRI. La elaboracion y aprobación del Informe de Sostenibilidad así como el contenido del mismo, es responsabilidad de la organizacion. Esta responsabilidad incluye asimismo el diseño, la implantación y el mantenimiento del control interno que se considere necesario para permitir que el Informe de Sostenibilidad esté libre de incorrección material, debida a fraude o error, así como los sistemas de gestión de los que se obtiene la información necesaria para la preparación del mismo. La organización, ha informado a AENOR que no se han producido, desde la fecha de cierre del ejercicio reportado en el informe de sostenibilidad hasta la fecha de la verificación, ningún acontecimiento que pudiera suponer la necesidad de realizar correcciones al informe.

Programa de verificación conforme a ISO/IEC 17029:2019. AENOR, ha realizado la presente verificación como prestador independiente de servicios de verificación. La verificación se ha desarrollado bajo los principios de "enfoque basado en evidencias, presentación justa, imparcialidad, competencia técnica, confidencialidad, y responsabilidad" exigidos en la norma internacional ISO/IEC 17029:2019 "Evaluación de la conformidad – Principios generales y requisitos para los organismos de validación y verificación".

Adicionalmente, los criterios e información que se han tenido en cuenta como referencia para realizar el Programa de verificación han sido los criterios establecidos por la iniciativa mundial de presentación de informes de sostenibilidad en los estándares GRI.

AENOR se exime expresamente de cualquier responsabilidad por decisiones, de inversión o de otro tipo, basadas en el presente certificado.

Durante el proceso de verificación realizado, bajo un nivel de aseguramiento limitado, AENOR realizó entrevistas con el personal encargado de recopilar y preparar el Informe de Sostenibilidad y revisó evidencias relativas a:

- Actividades, productos y servicios prestados por la organización.
- Consistencia y trazabilidad de la información aportada, incluyendo el proceso seguido de recopilación de la misma, muestreando información sobre la reportada.
- Cumplimentación y contenido del Informe de Sostenibilidad con el fin de asegurar la integridad, exactitud y veracidad en su contenido referido al periodo objeto del informe.

Las conclusiones por tanto se fundamentan en los resultados de ese proceso de carácter muestral, y no eximen a la Organización de su responsabilidad sobre el cumplimento de la legislación que le sea de aplicación.

El personal involucrado en el proceso de verificación, la revisión de conclusiones y la decisión en la emisión del presente certificado, dispone de los conocimientos, habilidades, experiencia, formación, infraestructuras de apoyo y la capacidad necesarios para llevar a cabo eficazmente dichas actividades.

Cap. 12

Índice de contenidos GRI

102-55

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Contenidos Básicos Generales				
Perfil de la Organización				
102-1	Nombre de la organización	Contraportada		
102-2	Marcas, productos y servicios más importantes para la organización	Perfil de la compañía	12, 16, 18	
102-3	Lugar de la sede principal de la organización	Contraportada		
102-4	Países en los que opera	Perfil de la compañía	16	
102-5	Naturaleza del régimen de propiedad y su forma jurídica	Perfil de la compañía	16	
102-6	Mercados servidos	Perfil de la compañía / Pilar Clientes	21	
102-7	Dimensiones de la organización (empleados, operaciones, ventas, capitalización, productos y servicios)	Perfil de la compañía / Desempeño Económico	16	Capitalización total desglosada en términos de deuda y capital se observa en Memoria Anual 2020, Resumen Financiero, página 13.
102-8	Desglose de empleados (tipo de contrato, región y sexo)	Pilar Personas	122	
102-9	Cadena de suministro de la organización	Perfil de la compañía	23	
102-10	Cambios significativos durante el periodo en el tamaño, estructura, propiedad accionaria o en la cadena de suministros de la organización	Perfil de la compañía		No hubo cambios significativos durante el periodo en el tamaño, estructura, propiedad accionaria o en la cadena de suministros de la organización.
102-11	Forma en que la organización aborda el principio de precaución	Perfil de la compañía	33	
102-12	Cartas, principios u otras iniciativas externas que la organización ha adoptado	Gobierno Corporativo	28	
102-13	Asociaciones y organizaciones de promoción nacional o internacional a las que la organización pertenece	Gobierno Corporativo	28	
Estrategia				
102-14	Declaración del responsable principal	Mensaje del Presidente	3	
102-15	Descripción de los principales efectos, riesgos y oportunidades	Gobierno Corporativo	45, 70	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Ética e Integridad				
102-16	Valores, principios, estándares y normas de la organización	Gobierno Corporativo	47	
102-17	Mecanismos internos y externos de asesoramiento en pro de una conducta ética y lícita	Gobierno Corporativo	49, 50	
Gobernanza				
102-18	Estructura de gobierno de la organización	Gobierno Corporativo	40, 41	
102-19	Autoridad de delegación	Gobierno Corporativo	38	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales.	Gobierno Corporativo	41	
102-21	Consultando a los interesados en temas económicos, ambientales y sociales.	Acerca de Este Reporte	12	
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités.	Gobierno Corporativo	38, 40	
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	39	
102-24	Nombrar y seleccionar el máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	39	
102-25	Conflictos de interés	Gobierno Corporativo	49, 52	
102-26	Rol del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de propósitos, valores y estrategias	Gobierno Corporativo	38	
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	40	
102-28	Evaluando el desempeño del máximo órgano de gobierno.	Gobierno Corporativo	40	
102-29	Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales.	Gobierno Corporativo	41, 44	
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos.	Gobierno Corporativo	38, 44	
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales.	Gobierno Corporativo	41, 44	
102-32	El papel del órgano superior de gobierno en los informes de sostenibilidad	Gobierno Corporativo	41	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
102-33	Comunicar inquietudes críticas.	Gobierno Corporativo	38	
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas.		12	
102-35	Políticas de remuneración.	Pilar Personas		"Remuneración del Directorio - Ver Memoria Anual Viña Concha y Toro 2020, pág. 62 El monto de la remuneración de los directores se establece y aprueba cada año en la junta anual de accionistas de la compañía. La remuneración de los Directores es un monto variable que depende de los resultados anuales de la empresa y que refleja el tiempo dedicado y las responsabilidades del puesto."
102-36	Proceso para determinar la remuneración.	Pilar Personas	124	
102-37	Participación de las partes interesadas en la remuneración.			El sistema de remuneraciones y planes de compensación de ejecutivos y trabajadores es revisado y aprobado por el Comité de Directores. No se consideran otras partes interesadas para determinar la remuneración.
102-38	Ratio de compensación total anual			Por definición de la compañía, esta información resulta confidencial para resguardar la seguridad personal y confidencialidad de colaboradores y de los altos mandos de nuestra organización.
102-39	Incremento porcentual en el ratio de compensación total anual			Por definición de la compañía, esta información resulta confidencial para resguardar la seguridad personal y confidencialidad de colaboradores y de los altos mandos de nuestra organización.
Participación de los grupos de Interés				
102-40	Grupos de interés vinculados a la organización	Acerca de Este Reporte	12	
102-41	Porcentaje de empleados cubiertos por convenios colectivos	Pilar Personas	140	
102-42	Base para la elección de los grupos de interés con los que se trabaja	Acerca de este Reporte	12	
102-43	Enfoque de la organización sobre la participación de los grupos de interés	Acerca de este Reporte	9, 12	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Prácticas para la elaboración de Informes				
102-44	Cuestiones y problemas clave que han surgido a raíz de la participación de los grupos de interés	Acerca de Este Reporte	9, 12	
102-45	Entidades que figuran en los EEFF consolidados de la organización			Ver Memoria Anual Viña Concha y Toro 2020, pág. 88
102-46	Proceso para determinar el contenido de la memoria y cobertura de cada aspecto	Acerca de Este Reporte	10	
102-47	Aspectos materiales identificados durante el proceso de definición del contenido de la memoria	Acerca de Este Reporte	11	
102-48	Consecuencias de las reformulaciones de la información facilitada en memorias anteriores y sus causas	Desempeño Económico	26	
102-49	Cambios significativos en el alcance y la cobertura de cada aspecto con respecto a memorias anteriores	Acerca de Este Reporte		No hubo cambios significativos en el alcance y cobertura respecto a memorias anteriores.
102-50	Periodo de la memoria	Acerca de Este Reporte	7	
102-51	Fecha de la última memoria			Fecha del informe más reciente: Reporte de Sustentabilidad 2019
102-52	Ciclo de presentación de memorias	Acerca de Este Reporte	7	
102-53	Contacto para solventar dudas en relación con el contenido de la memoria	Contraportada		
102-54	Opción de conformidad con la guía elegida por la organización	Acerca de Este Reporte	9	
102-55	Indice GRI	Indice GRI	154	
102-56	Políticas y prácticas de la organización con respecto de la verificación externa	Carta del Verificador	152	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Contenidos Básicos Específicos				
CATEGORÍA: Economía				
Desempeño Económico				
201-1	Valor económico directo generado y distribuido.	Desempeño Económico	26	
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático.	Medio Ambiente	70	
201-3	Obligaciones definidas del plan de beneficios y otros planes de jubilación			Los planes de pensiones no son responsabilidad directa de la Compañía, que se rige por la legislación laboral de cada país en cuanto a planes de jubilación. El monto destinado a pagar las obligaciones de leyes sociales se encuentra en Memoria Anual 2020, Beneficios y Gastos por empleado, página 207.
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno.			Durante el año 2020, la compañía recibió subvenciones gubernamentales por M$195.488 en Argentina.
Presencia en el Mercado				
202-1	Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	Pilar Personas	139	
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local			El 100% de los altos ejecutivos de la compañía (gerentes corporativos de la matriz) son de nacionalidad Chilena. Ver Memoria Anual 2020, pág 49.
Impactos Económicos Indirectos				
203-1	Inversiones en infraestructura y servicios apoyados.	Gobierno Corporativo / Pilar Sociedad		No se han identificado impactos negativos en las comunidades y las economías locales derivados de las iniciativas sociales de la compañía.
203-2	Impactos económicos indirectos significativos y alcance de los mismos	Pilar Sociedad	143	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Prácticas de Adquisición				
204-1	Proporción del gasto en proveedores locales	Cadena de abastecimiento	88	
Lucha contra la corrupción				
205-1	Operaciones evaluadas para riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno Corporativo	50	
205-2	Comunicación y formación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno Corporativo	49, 52	
205-3	Casos de corrupción confirmados y medidas tomadas		49, 52	
Competencia desleal				
206-1	Acciones Jurídicas relacionadas con la competencia desleal, las prácticas monopólicas y contra la libre competencia			No se presentaron acciones jurídicas relacionadas competencia desleal, prácticas monopólicas o contra la libre competencia durante el período de reporte.
Fiscalidad (2019)				
207-1	Enfoque Fiscal	Gobierno Corporativo	53	
207-2	Gobernanza fiscal, control y gestión de riesgos	Gobierno Corporativo	53	
207-3	Participación de grupos de interés y gestión de inquietudes			No se consideran instancias para recoger y considerar opiniones y preocupaciones en materia fiscal de los grupos de interés distintos a los accionistas de la compañía.
207-4	Presentación de informes país por país			Ver Memoria Anual Viña Concha y Toro 2020, pág. 166, "Información financiera resumida de subsidiarias".

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
CATEGORÍA: Medio Ambiente				
Materiales				
301-1	Materiales utilizados por peso o volumen	Cadena de abastecimiento	91, 98	
301-2	Insumos reciclados	Cadena de abastecimiento	94, 98	
301-3	Productos reutilizados y materiales de envasado			La compañía no reutiliza productos ni materiales de envasado post-consumo.
Energía				
302-1	Consumo de energía	Medio Ambiente	61, 80	
302-2	Consumo de energía fuera de la organización.	Medio Ambiente	61	
302-3	Intensidad energética	Medio Ambiente	61, 81	
302-4	Reducción del consumo de energía.	Medio Ambiente	61	
302-5	Reducción de los requerimientos energéticos de productos y servicios			Los productos ofrecidos por la compañía no tienen requerimientos energéticos para su uso/ consumo.
Agua (2018)				
303-1	Interacciones con el agua como recurso compartido.	Medio Ambiente	57	
303-2	Gestión de impactos relacionados con vertidos de agua.	Medio Ambiente	60	
303-3	Extracción de agua por fuente	Medio Ambiente	74	
303-4	Descarga de agua	Medio Ambiente	76	
303-5	Consumo de agua	Medio Ambiente	59, 75	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Biodiversidad				
304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	Medio Ambiente	63	
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Medio Ambiente	63	
304-3	Hábitats protegidos o restaurados.	Medio Ambiente		La compañía no ha creado asociaciones con terceras partes para proteger o restaurar áreas de hábitats que no son propiedad de la organización.
304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones	Medio Ambiente	77	
Emisiones				
305-1	Emisiones directas de gases de efecto invernadero (Alcance 1)	Medio Ambiente	71, 83	
305-2	Emisiones indirectas de gases de efecto invernadero al generar energía (Alcance 2)	Medio Ambiente	71, 83	
305-3	Otras emisiones indirectas de gases de efecto invernadero (Alcance 3)	Medio Ambiente	71, 83	
305-4	Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero	Medio Ambiente	84	
305-5	Reducción de las emisiones de gases de efecto invernadero	Medio Ambiente	71	
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono (SAO)	Medio Ambiente	85	
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Medio Ambiente	85	
Residuos (2020)				
306-1	"Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los resuiduos	Medio Ambiente	67	
306-2	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Medio Ambiente	67	
306-3	Residuos generados	Medio Ambiente	67, 79	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
306-4	Residuos no destinados a eliminación	Medio Ambiente	67, 79	
306-5	Residuos destinados a eliminación	Medio Ambiente	67, 80	
Cumplimiento Ambiental				
307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales.			En 2020 no se registraron eventos causales de infracción, ni multas asociadas a incumplimiento de las leyes o normativas en materia de medio ambiente.
Evaluación Ambiental de Proveedores				
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales.	Cadena de abastecimiento	90	
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas.	Cadena de abastecimiento	95	
CATEGORÍA: Desempeño social				
Empleo				
401-1	Número y tasa de contrataciones y rotación media de empleados, desglosados por grupo etario, sexo y región	Pilar Personas	135	
401-2	Prestaciones sociales para los empleados a jornada completa	Pilar Personas	125	
401-3	Licencia parental	Pilar Personas	136	
Relaciones Trabajador - Empresa				
402-1	Plazos de aviso mínimos sobre cambios operacionales	Pilar Personas		La compañía no cuenta con políticas relativas a período mínimo de aviso ante cambios operacionales y cumple con la legislación de cada país donde cuenta con colaboradores propios en cuanto a períodos de notificación.

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Salud y seguridad en el trabajo (2018)				
403-1	Sistema de gestión de la salud y la seguridad en el trabajo	Pilar Personas	130	
403-2	Identificación de peligros, evaluación de riesgos e investigación de incidentes	Pilar Personas	130	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Pilar Personas	130	
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Pilar Personas	130	
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Pilar Personas	130	
403-6	Promoción de la salud en el trabajo	Pilar Personas	130	
403-7	Prevención y mitigación de los impactos en salud y seguridad ocupacional directamente vinculados a las prácticas del negocio	Pilar Personas	130	
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral.	Pilar Personas	130	
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo.	Pilar Personas	141	
403-10	Problemas de salud relacionados con el trabajo	Pilar Personas	141	
Capacitación y educación				
404-1	Promedio de horas de capacitación anuales por empleado, desglosado por sexo y por categoría laboral	Pilar Personas	126	
404-2	Programas de gestión de habilidades y de formación continua que fomentan la empleabilidad de los trabajadores y les ayuda a gestionar el final de sus carreras profesionales	Pilar Personas	126	
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares del desempeño y de desarrollo profesional, desglosado por sexo y por categoría profesional	Pilar Personas	128, 138	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
Diversidad e igualdad de oportunidades				
405-1	Composición de los órganos de gobierno y desglose de la plantilla por categoría profesional y sexo, edad, pertenencia a minorías y otros indicadores de diversidad	Pilar Personas	38, 136	
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres.	Pilar Personas	139	
Discriminación				
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas.	Pilar Personas	133	
Libertad de asociación y negociación colectiva				
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo.	Pilar Personas / Cadena de abastecimiento	133	
Trabajo Infantil				
408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil.	Cadena de abastecimiento	133	
Trabajo Forzoso u obligatorio				
409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio.	Cadena de abastecimiento	133	
Evaluación de Derechos Humanos				
412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto.	Pilar Personas	133	
412-2	Formación de empleados en políticas o procedimientos sobre derechos humanos	Pilar Personas	133	

Indicador	Descripción	Capítulo. Sección	Página	Justificación u Omisión
412-3	Acuerdos y contratos de inversión significativos que incluyen cláusulas de derechos humanos o que se sometieron a una revisión de derechos humanos	Cadena de abastecimiento / Pilar Clientes	90	
Comunidades locales				
413-1	Porcentaje de centros donde se han implementado programas de desarrollo, evaluaciones de impactos y participación de la comunidad local	Pilar Sociedad	149	
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales.	Pilar Sociedad	143	
Evaluacion Social de Proveedores				
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales.	Cadena de abastecimiento	90	
414-2	Impactos sociales negativos en la cadena de suministro y medidas tomadas	Cadena de abastecimiento	89	
Política Pública				
415-1	Contribución a partidos y/o representantes políticos	Gobierno Corporativo	51	
Marketing y Etiquetado				
417-1	Requisitos para información y etiquetado de productos y servicios.	Pilar Producto	109	
417-2	Incidentes de incumplimiento de información y etiquetado de productos y servicios.	Pilar Producto		Durante 2020 no hubo incidentes ni sanciones relativas a incumplimientos de información en el etiquetado de productos
417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing.			No se registraron incidentes por incumplimiento de normas y/o códigos voluntarios relativos a comunicaciones de marketing durante el período.
Incumplimiento de la leyes y normativas en los ámbitos social y económico				
419-1	Valor monetario de las multas significativas y número de sanciones no monetarias por incumplimiento de la legislación y la normativa	Gobierno Corporativo		La compañía no recibió multas ni sanciones significativas producto de incumplimientos en materia social o económica durante 2020.

VIÑA CONCHA Y TORO
18
83
FAMILY OF WINERIES