

Presentación Corporativa 2021

VIÑA CONCHA Y TORO FAMILY OF WINERIES

Más de 135 años marcan el inicio de la gran trayectoria que convirtió a Viña Concha y Toro en una empresa global líder en la industria vitivinícola. Nuestros orígenes productivos en Chile, Argentina y Estados Unidos imprimen a nuestros vinos carácter e identidad, dando lugar a una gran familia de marcas globales únicas, reconocidas mundialmente por su calidad, innovación y sustentabilidad.



VIÑA CONCHA Y TORO EN UNA MIRADA



01

Principal productor de vinos de Latinoamérica.



02

Presente en más de 130 países, con 13 oficinas comerciales y de distribución.



03

TOP 2 mundial en superficie de viñedos plantados: 12.313 hectáreas en Chile, Argentina y EEUU.



04

En 2020, sus marcas de vinos obtuvieron más de 240 puntajes sobre los 90 puntos en los medios especializados más relevantes del mundo.

B

05

Desde 2021, el holding es parte de la comunidad global de Empresas B.



06

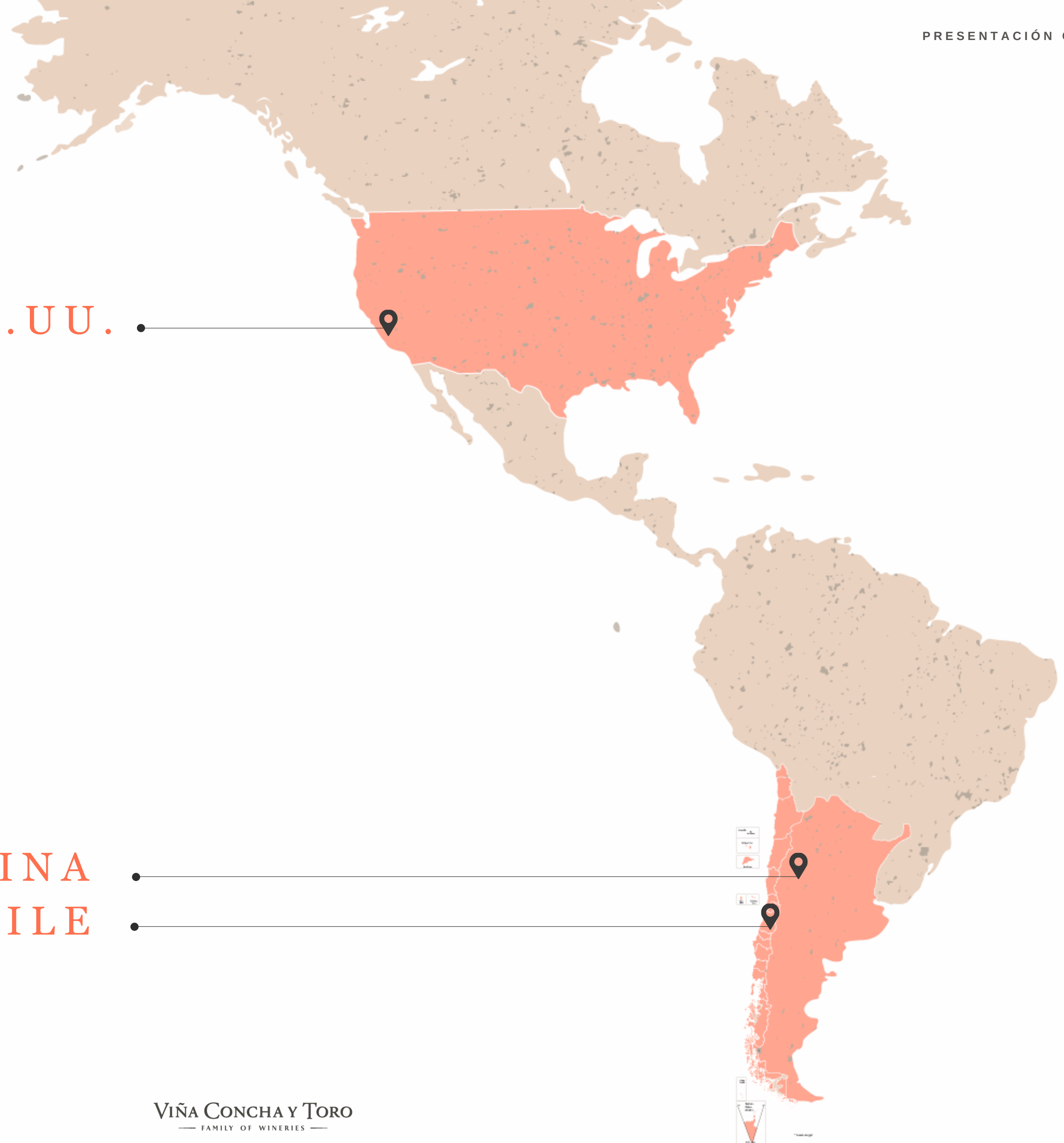
Cuenta con 3.215 trabajadores en el mundo y sus oficinas principales se encuentran en Santiago, Chile.

3 ORÍGENES

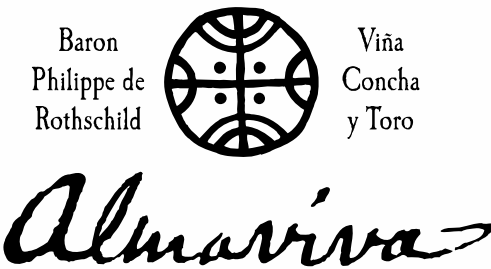
EE.UU.



ARGENTINA
CHILE



FILIALES

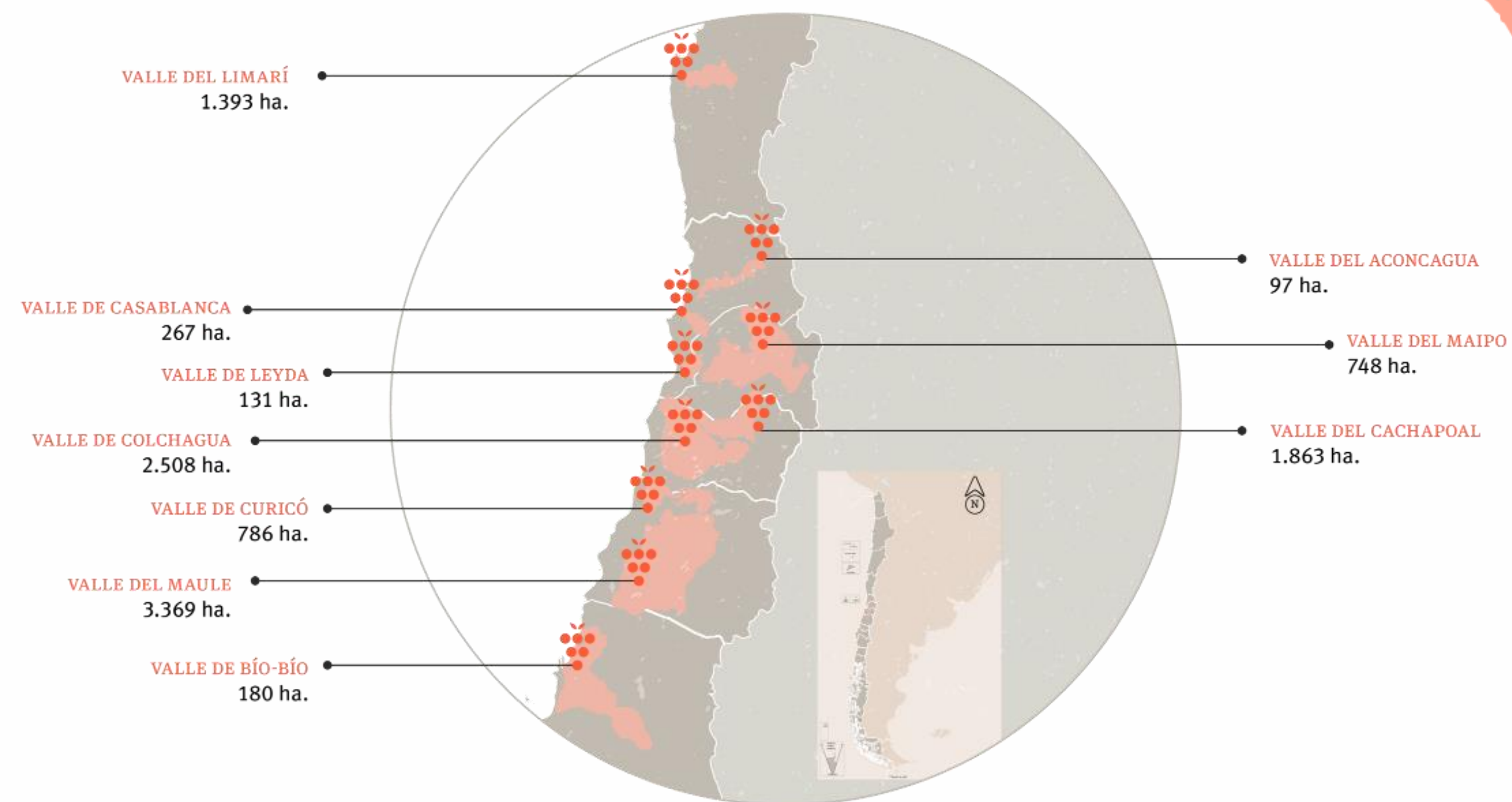


PRESENCIA INTERNACIONAL



VIÑEDOS PROPIOS

3 ORÍGENES DEL NUEVO MUNDO



10
VALLES



55
VIÑEDOS

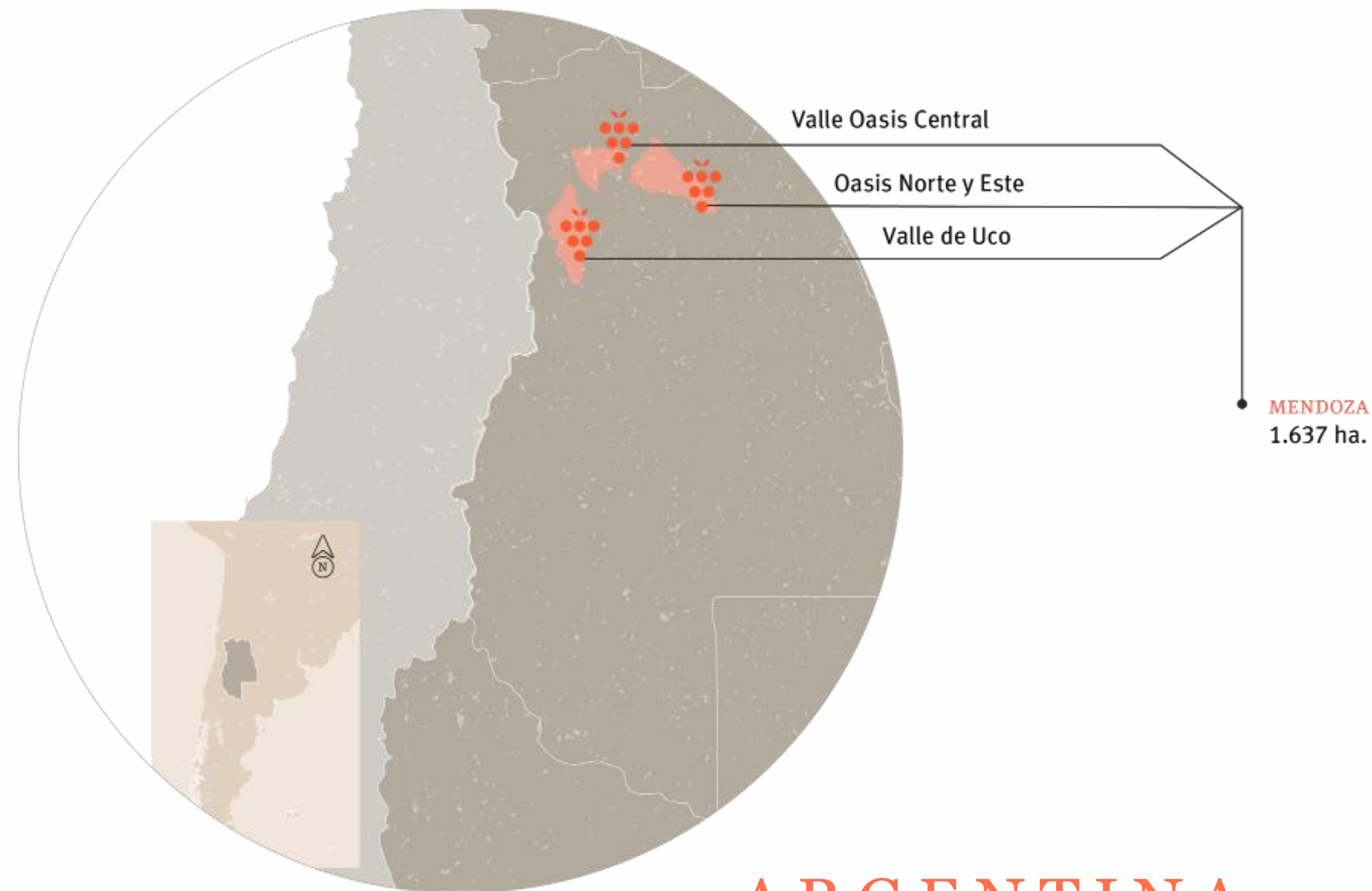


10.445
HECTÁREAS

CHILE

VIÑEDOS PROPIOS

3 ORÍGENES DEL NUEVO MUNDO



ARGENTINA



3
VALLES



10
VIÑEDOS

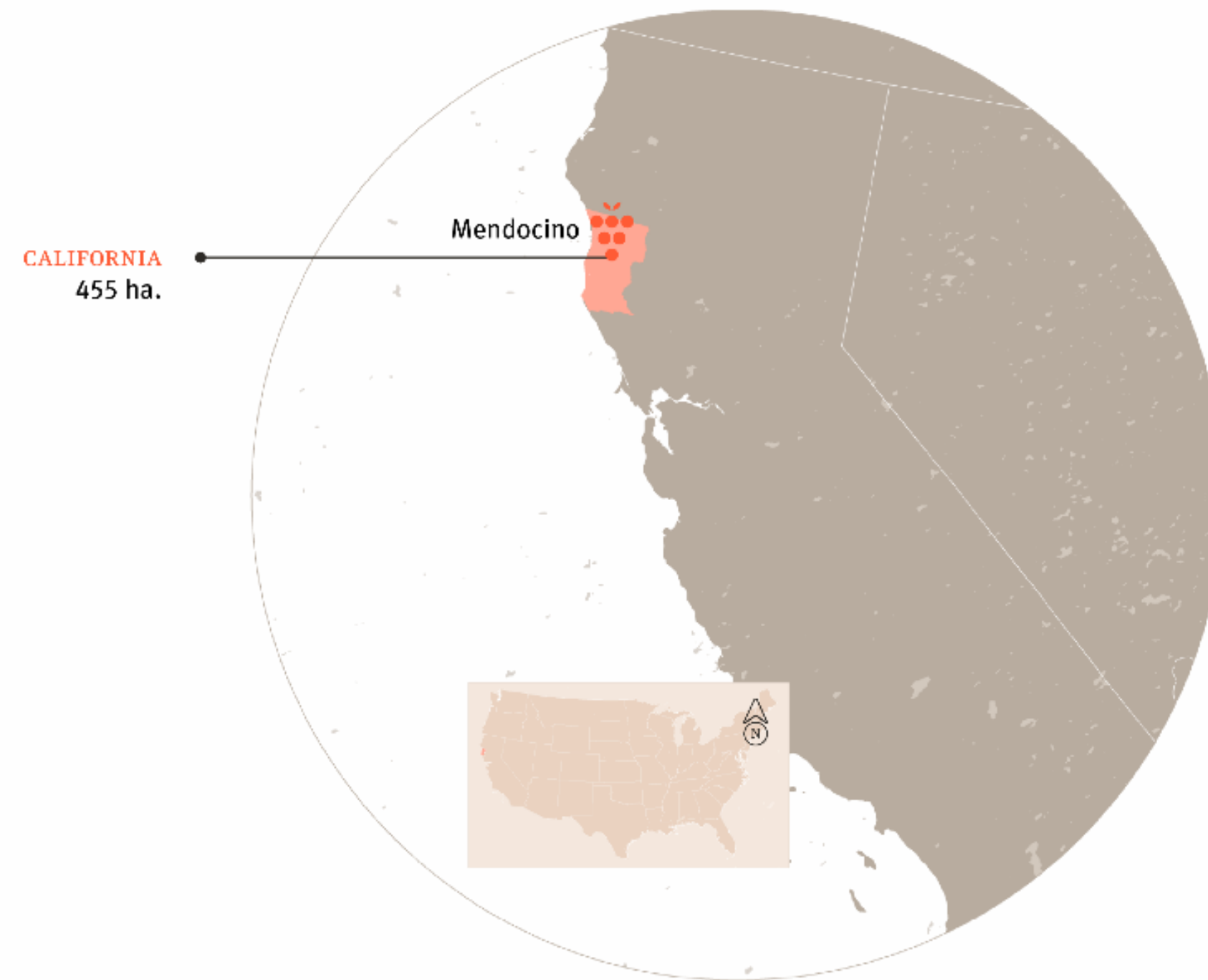


1.452
HECTÁREAS

VIÑEDOS PROPIOS

3 ORÍGENES DEL NUEVO MUNDO

EE.UU.



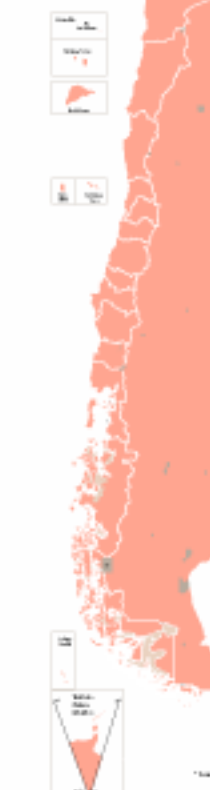
1
VALLE



14
VIÑEDOS

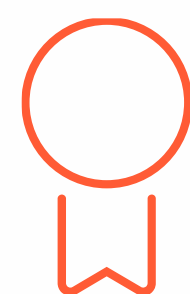


416
HECTÁREAS



PILARES CORPORATIVOS

EXCELENCIA



Millones de consumidores en el mundo depositan a diario su confianza en la calidad de nuestras marcas. Su preferencia define nuestra excelencia. Cada una de las personas que trabajamos en Viña Concha y Toro buscamos alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos y sabemos que es un proceso continuo y colaborativo.



SUSTENTABILIDAD

Entendemos el valor de crecer en armonía con nuestro entorno natural y social. Cada paso de nuestro negocio opera incorporando la sustentabilidad y generando vínculos virtuosos. Buscamos retribuir en cada botella lo que la tierra nos ha dado.

INNOVACIÓN



En Viña Concha y Toro promovemos el espíritu emprendedor y nos desafiamos constantemente. Buscamos trascender con soluciones que agreguen valor a nuestros consumidores. Creemos en el poder de la investigación, el desarrollo y la innovación sistemática para un futuro conectado y sustentable.



PERSONAS

Entendemos a nuestros colaboradores como aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del futuro. Nuestra mirada sistémica e integradora establece la colaboración como el principal valor de una cultura que nos permita alcanzar cada desafío que nos propongamos.

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD



VINOS & MARCAS

Ponemos a disposición de nuestros consumidores marcas de vino que acompañen su estilo de vida sustentable y saludable. Sabemos que es importante responder a las necesidades y valores de nuestros consumidores cuando buscan productos con un sello sustentable. Fomentamos un consumo saludable y responsable de vino y educamos acerca de los beneficios de un consumo moderado.

PROVEEDORES & ABASTECIMIENTO

Trabajamos con nuestros proveedores y socios para asegurar buenas prácticas de sustentabilidad a lo largo de la cadena de valor.



CLIENTES & MERCADOS

Parte de esto es también escuchar activamente las inquietudes de sustentabilidad de nuestros consumidores a través de nuestras oficinas y distribuidores en los distintos mercados, para concretar acciones integradas.



NUESTRA GENTE

A nivel social interno, estamos enfocados en generar vínculos de largo plazo con nuestros colaboradores, contribuyendo a su bienestar con programas de salud y seguridad, calidad de vida, capacitación y un buen ambiente de trabajo. La diversidad, igualdad e inclusión en la empresa son un foco prioritario de desarrollo en nuestra estrategia de sustentabilidad.



COMUNIDAD GLOBAL & LOCAL

Queremos ser actores activos y contribuir a generar valor en las comunidades y países donde estamos presentes, desarrollando programas de inversión social.



NUESTRO AMBIENTE

Junto a una dedicada gestión de recursos naturales, nos enfocamos en generar impactos positivos en el entorno. Queremos que nuestras prácticas en relación a energía, agua, cambio climático, biodiversidad, suelos y economía circular nos conviertan en referentes.



Empresa



Desde 2021 Viña Concha y Toro y sus filiales Concha y Toro, Cono Sur y Trivento son parte de la comunidad global de Empresas B, sumándose a Fetzer Vineyards (2015).

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°

Primera empresa chilena en comprometerse con la iniciativa Business Ambition for 1.5° de la ONU.

SBTi

Desde 2017, las emisiones de GEI se han reducido un 19%, avanzando hacia la meta de 55%, alineada con Science Based Targets Initiative.

ENERGÍAS RENOVABLES

El 97% del abastecimiento eléctrico proviene de fuentes renovables en Chile.

FSC®

Se obtuvo la certificación Forest Stewardship Council® (FSC-C154029) de Servicios Ecosistémicos para las 4.272 hectáreas de bosque nativo mediterráneo de la compañía en Chile.

BON TERRA

Bonterra, marca de Fetzer Vineyards, fue premiada en la categoría Medioambiente de los Sustainable Winegrowing Leadership Awards que premian el liderazgo de las viñas californianas comprometidas con la Sustentabilidad.

CARBONNEUTRAL®

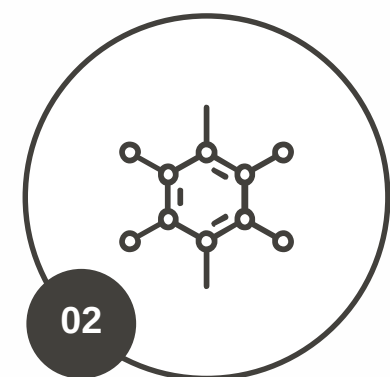
Compensa sus emisiones anualmente con CarbonNeutral® Delivery a través del proyecto West India Wind Power.



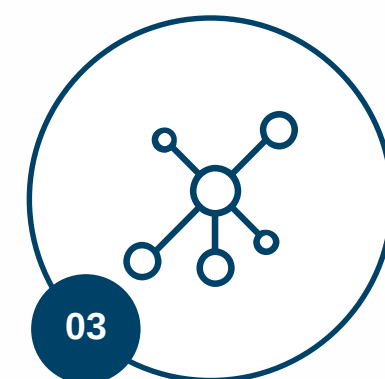
CENTRO DE
INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN



Viña Concha y Toro cuenta desde 2014
con un Centro I+D+i sobre el vino único
en Latinoamérica.

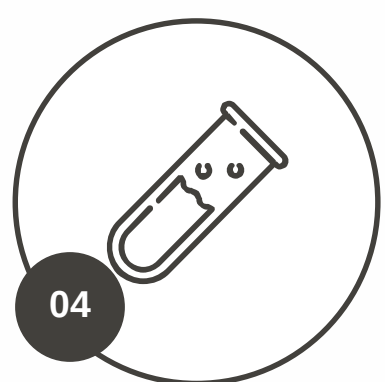


Innovación científica – tecnológica
para enfrentar los desafíos de la
industria.



Desarrollo tecnológico y transferencia de
conocimientos para una industria más
competitiva.

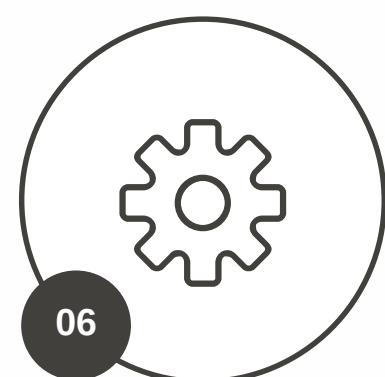
MM \$1.774,8
INVERSIÓN EN I+D (CII)



Equipamiento de última generación.



1.500 m2 de moderna edificación modular.



48 Proyectos en desarrollo
345 Actividades de extensión desde 2014.

PROGRAMAS ESTRATÉGICOS DE I+D

- Consumidores e innovación de producto
- Industria Vitivinícola Inteligente
- Recursos Genéticos y Sanidad Vegetal
- Cambio Climático y Calidad del Vino
- Sustentabilidad y Circularidad

CALIDAD Y REPUTACIÓN

RECONOCIDAS EN EL MUNDO

● 100 PUNTOS

JAMES SUCKLING

Don Melchor 2018 obtuvo el puntaje perfecto y se ubicó también dentro del Top 100 vinos de Chile.

● VIÑA DEL AÑO

WINE & SPIRIT

Concha y Toro es elegida Viña del Año. Tras recibir este reconocimiento en 26 ocasiones, se convierte en la segunda compañía vitivinícola con más apariciones en el ranking.

● TOP 5

DRINKS INTERNATIONAL

Concha y Toro dentro de las Marcas de Vino Más Admiradas del Mundo.





● MEJOR VIÑA DEL
NUEVO MUNDO

WINE STAR AWARDS -
WINE ENTHUSIAST

Casillero del Diablo, marca de
Concha y Toro, es elegida Mejor
Viña del Nuevo Mundo.

● MARCA ARGENTINA
MÁS VENDIDA

CONSULTORA IWRS

Trivento es la marca de vino
argentina más vendida en
Europa.



● N.1

merco

MERCO CHILE

Viña Concha y Toro se ubica en
primer lugar del ranking de
reputación corporativa de la industria.

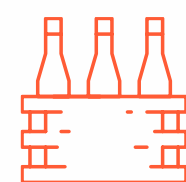
CADENA DE SUMINISTRO

Operación eficiente y rentable para entregar productos de clase mundial y con altos estándares de calidad a nuestros clientes.

CHILE

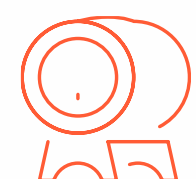


12 BODEGAS

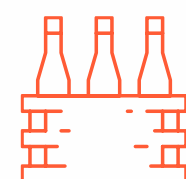


3 PLANTAS DE ENVASADO

ARGENTINA



3 BODEGAS

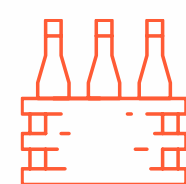


1 PLANTA DE ENVASADO

EE.UU



1 BODEGA



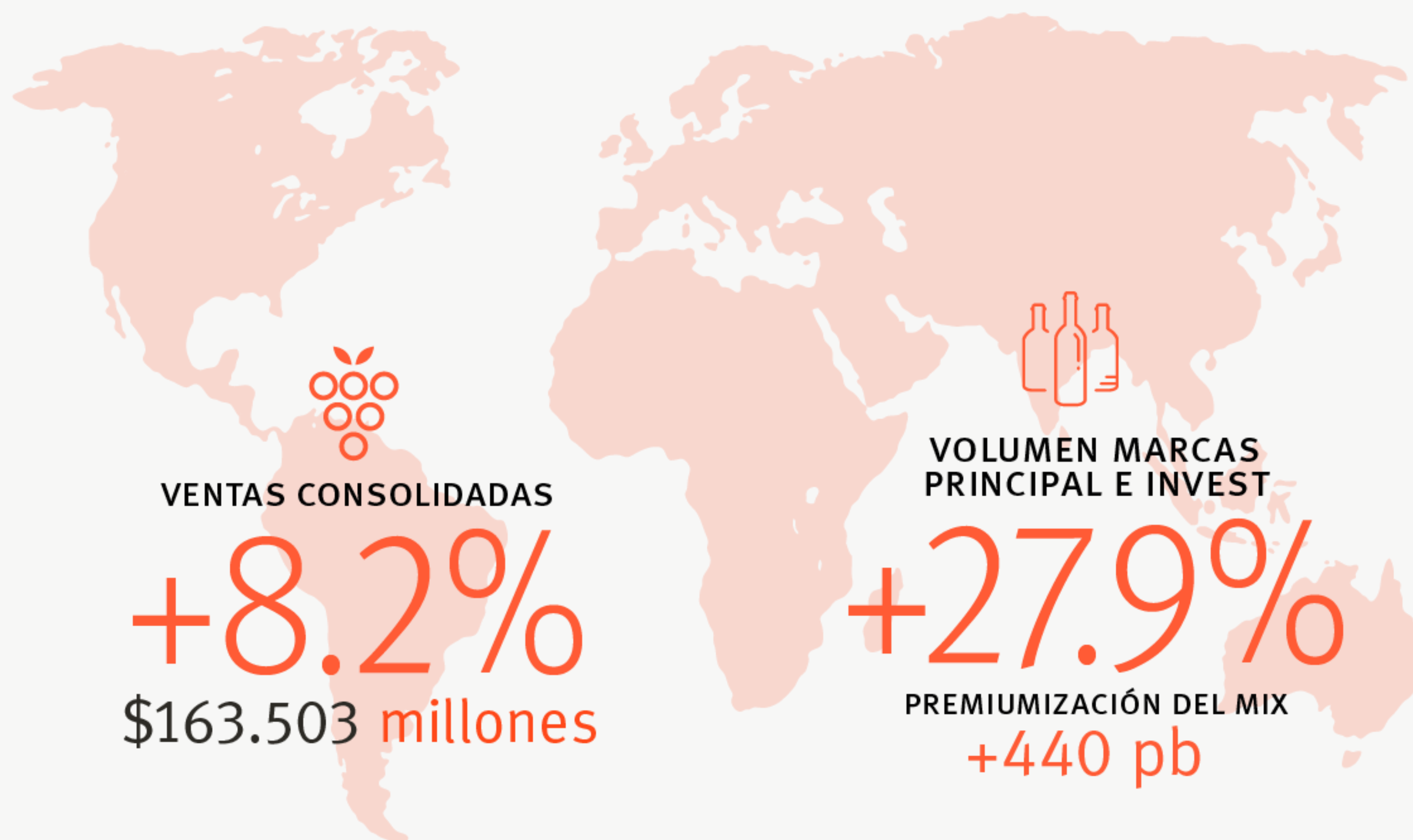
1 PLANTA DE ENVASADO

ESTRATEGIA COMERCIAL FOCO EN VINOS PREMIUM

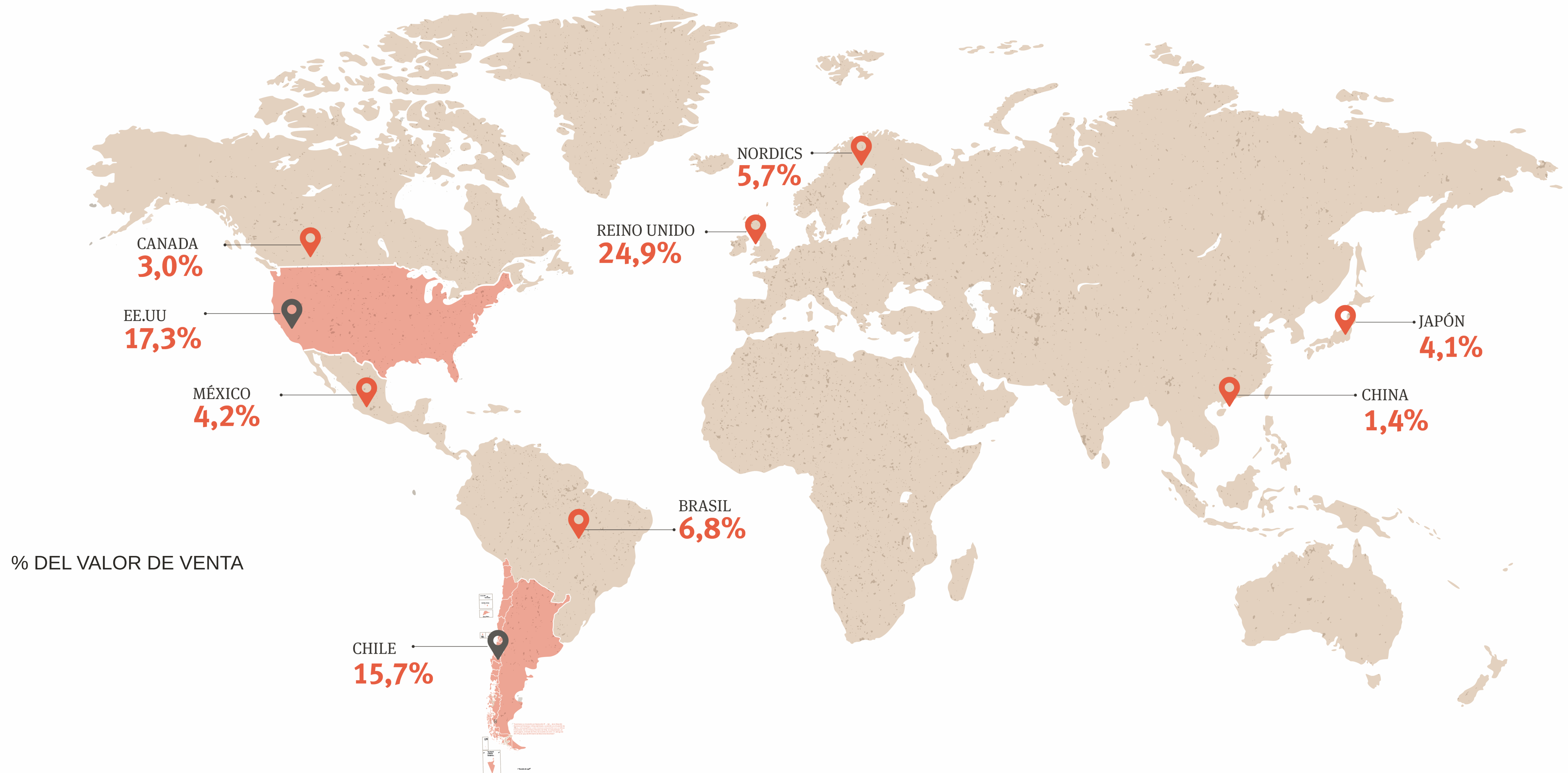
VISIÓN

Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor,
con foco en el desarrollo de marcas de Vino Premium.

RESULTADOS 2020

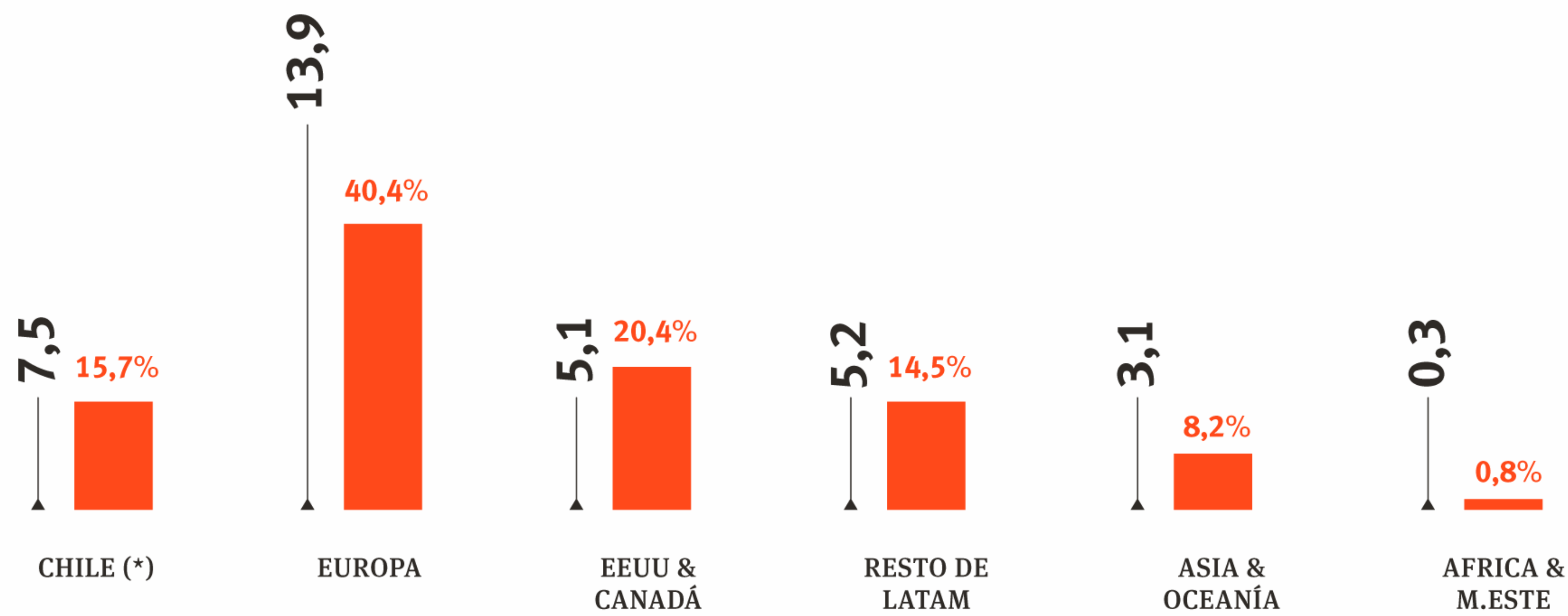


MERCADOS CLAVE PARA DESARROLLAR MARCAS DE ALTO DESEMPEÑO



% DEL VALOR DE VENTA

APERTURA DE VENTAS POR REGIÓN



(*) Chile incluye ventas de productos diferentes al vino
VINO: 11% / NO VINO: 4,7%

 VOLUMEN DE VINO EN MM DE CAJAS  % DEL VALOR DE LA VENTA

RESULTADOS POR CATEGORÍA PRINCIPAL

CASILLERO DEL DIABLO



+18,6%
en volumen

6,6 millones
de cajas de 9L

SÓLIDO CRECIMIENTO DE LAS MARCAS DE CATEGORÍA INVEST



VOLUMEN **+29,1%**
VALOR **+36,5%**

■ 2020 TH. 9L-CAJAS ■ 2020 CRECIMIENTO EN VOLUMEN

