

Certified



Corporation

JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

2022

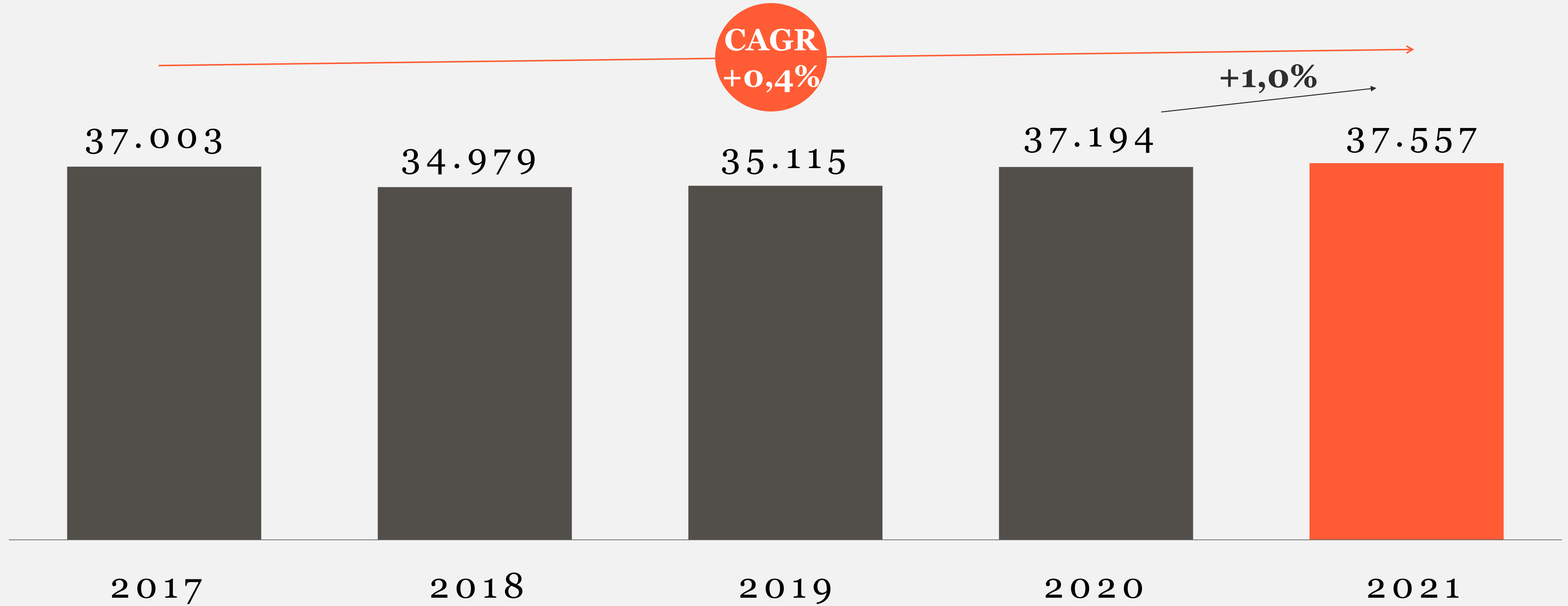
VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —

POR SEGUNDO AÑO CONSECUTIVO, VIÑA CONCHA Y TORO LOGRÓ RESULTADOS HISTÓRICOS EN 2021, A PESAR DE ENFRENTAR UN ENTORNO NEGATIVO:

- Ajustes internos para mantener la Empresa plenamente operativa, por efectos de contagios COVID.
- Inesperadas y crecientes dificultades en el transporte marítimo.
- Incertidumbre en el abastecimiento de insumos secos.
- Escasez de mano de obra en labores agrícolas y de operación de bodegas.
- Encarecimiento de costos operacionales, logísticos y de insumos.

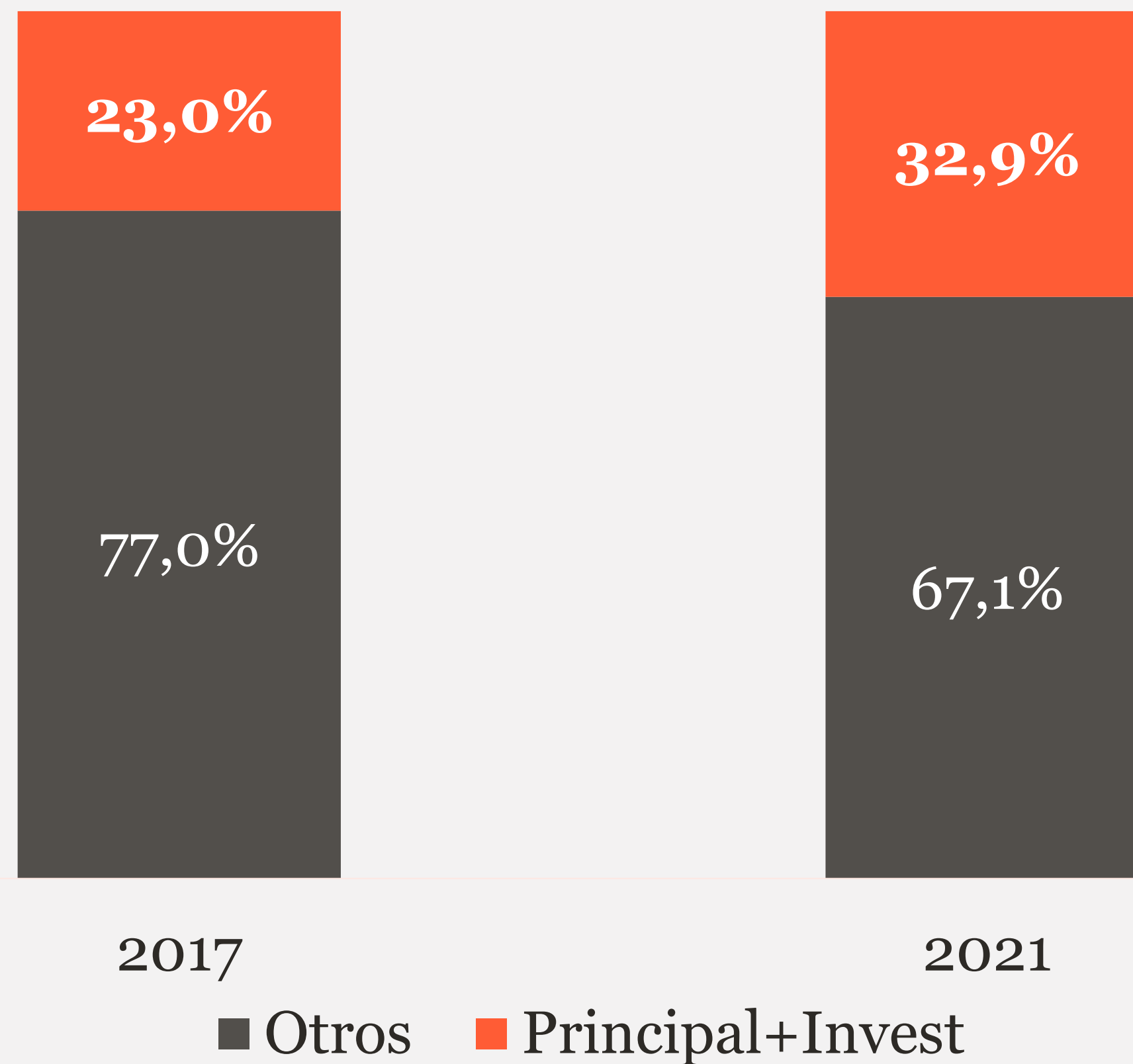
VOLUMEN 2017-2021

(Miles de C9L)



PREMIUMIZACIÓN DEL MIX DE VOLUMEN

% DE LA VENTA EN VOLUMEN



2021 vs 2017

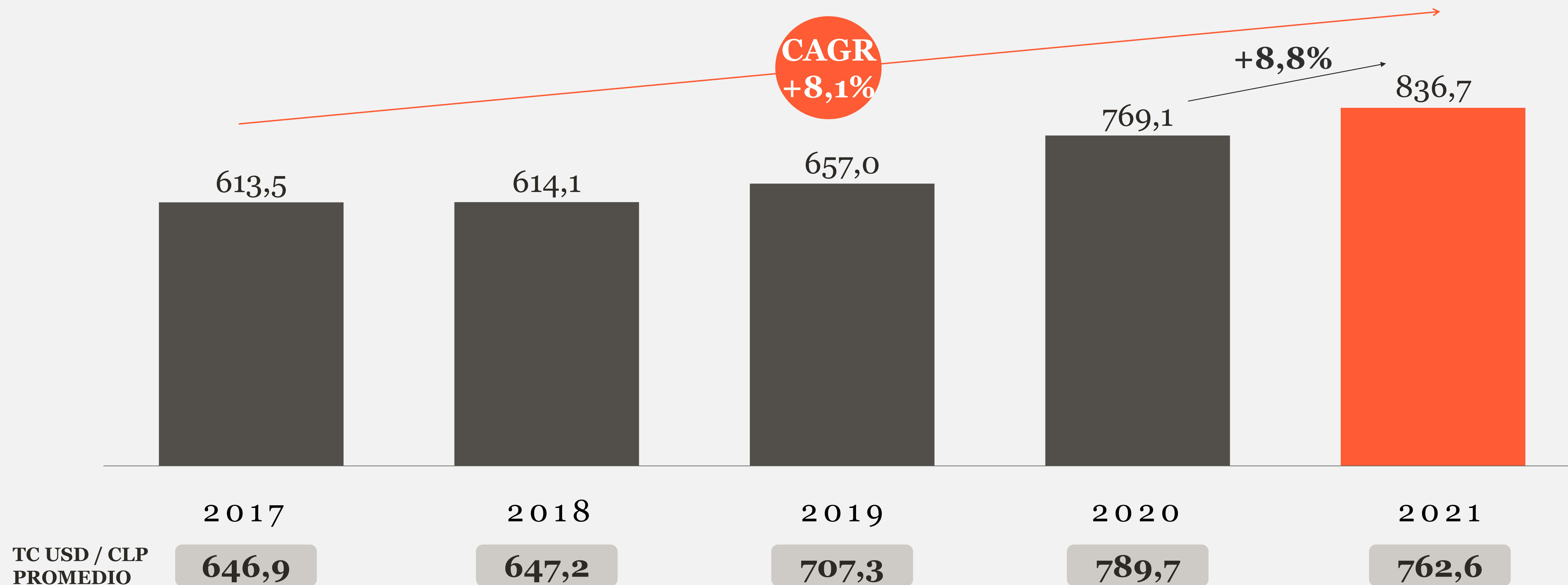
Mejor **mix** de venta

+990 pb

Desde 23,0% a 32,9%

VENTA CONSOLIDADA

(miles de millones Ch\$)



TC USD / CLP
PROMEDIO

646,9

647,2

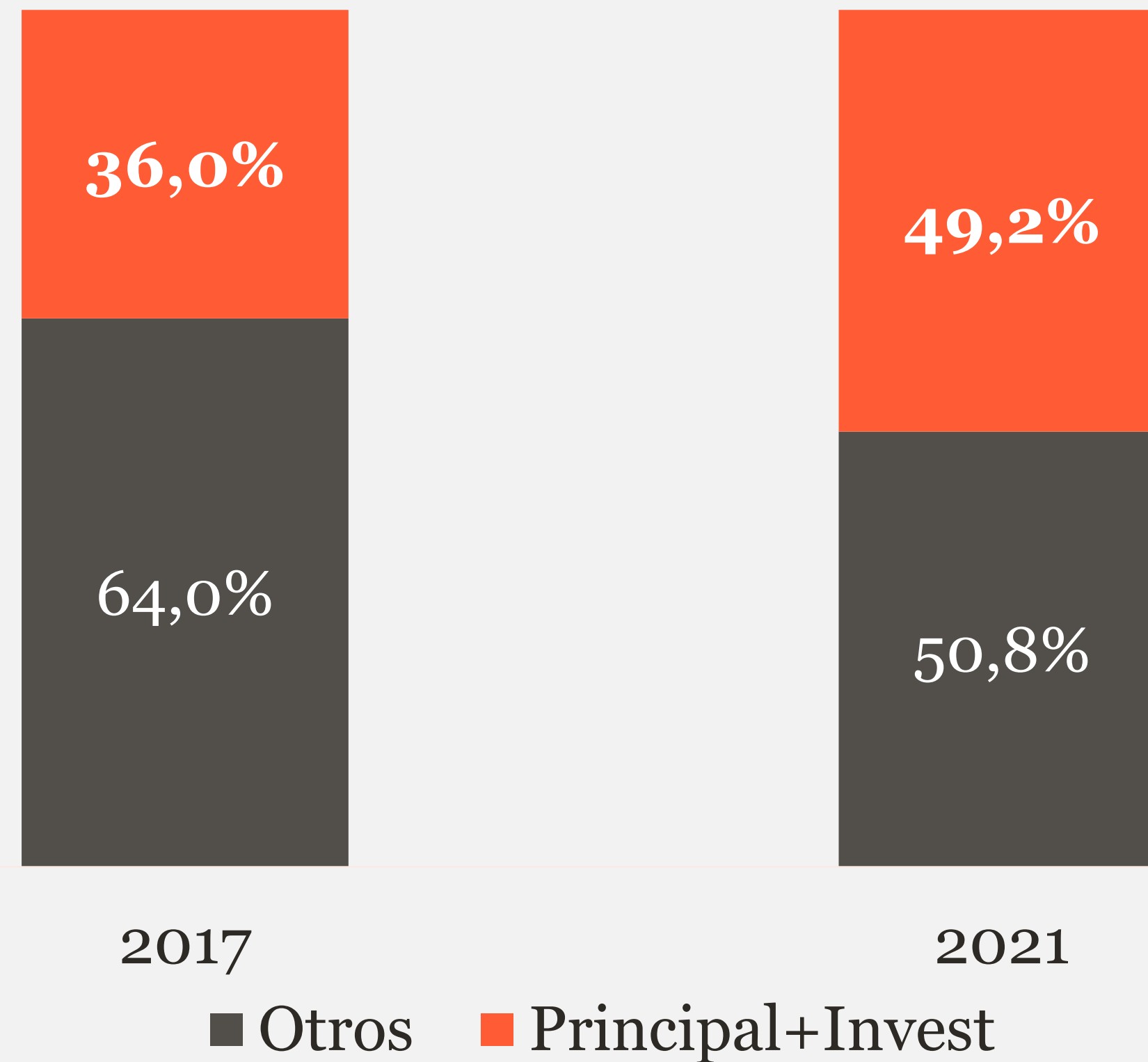
707,3

789,7

762,6

PREMIUMIZACIÓN DEL MIX DE VALOR

% DE LA VENTA EN VALOR



2021 vs 2017

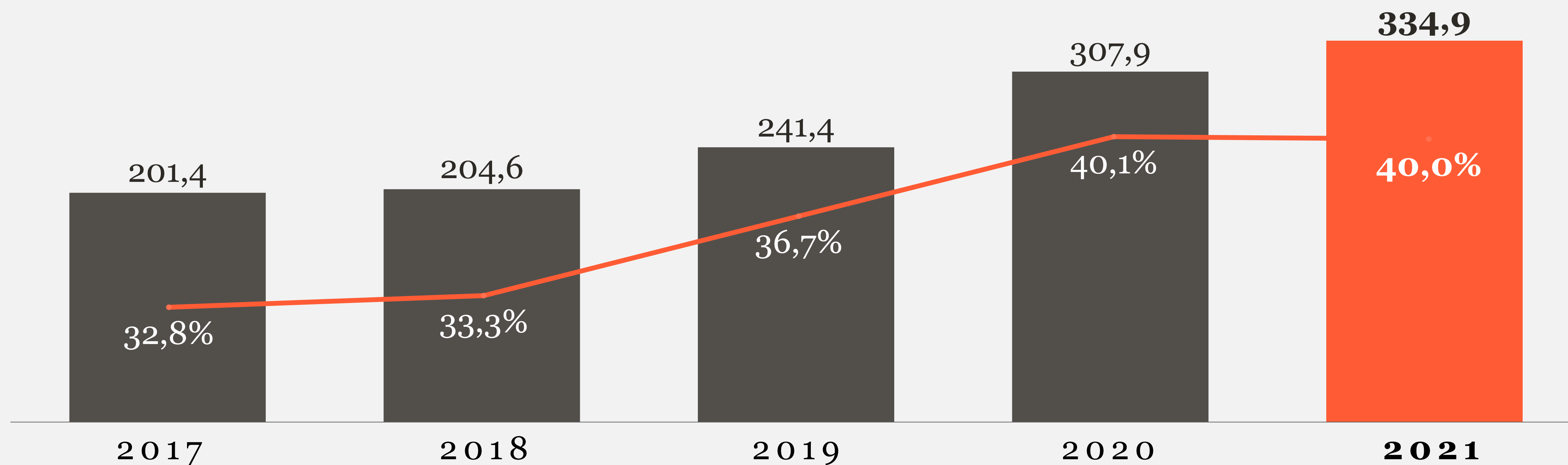
Mejor **mix** de venta

+1320 pb

Desde 36,0% a 49,2%

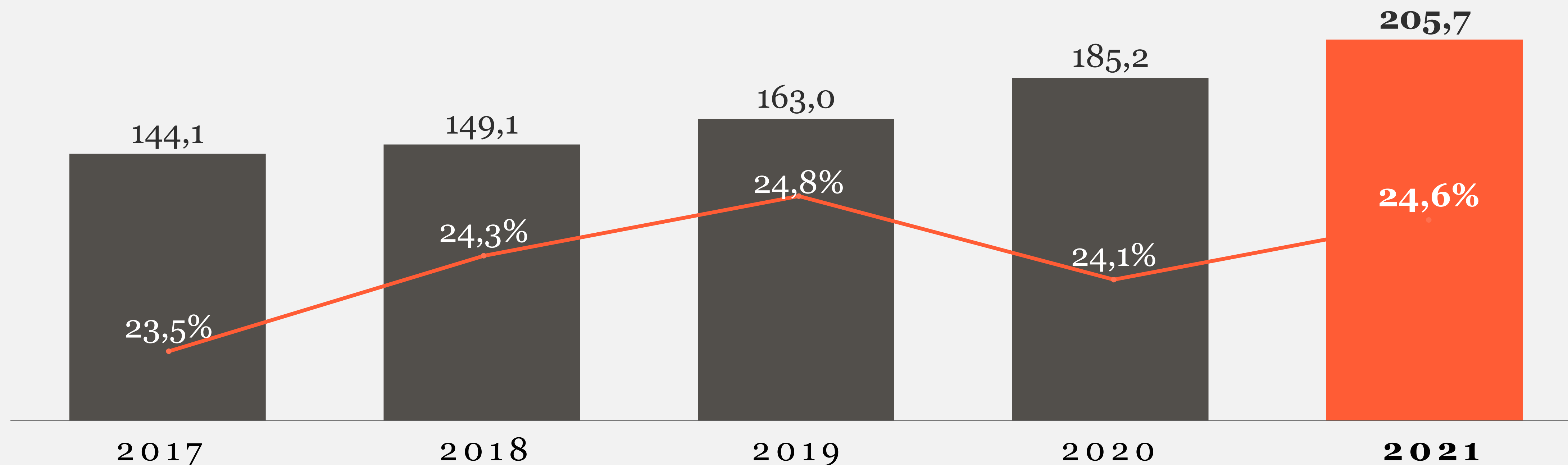
EVOLUCIÓN GANANCIA BRUTA Y MARGEN BRUTO

*(miles de millones CLP
y % de la venta)*



GASTO DE ADMINISTRACIÓN Y VENTAS 2017-2021

*(miles de millones CLP
y % de la venta)*



El *principal indicador* que fijamos al definir nuestra Estrategia para evaluar su éxito, fue el *Resultado Operacional*, con un *objetivo muy claro, duplicarlo en cinco años:*

AÑO 2016

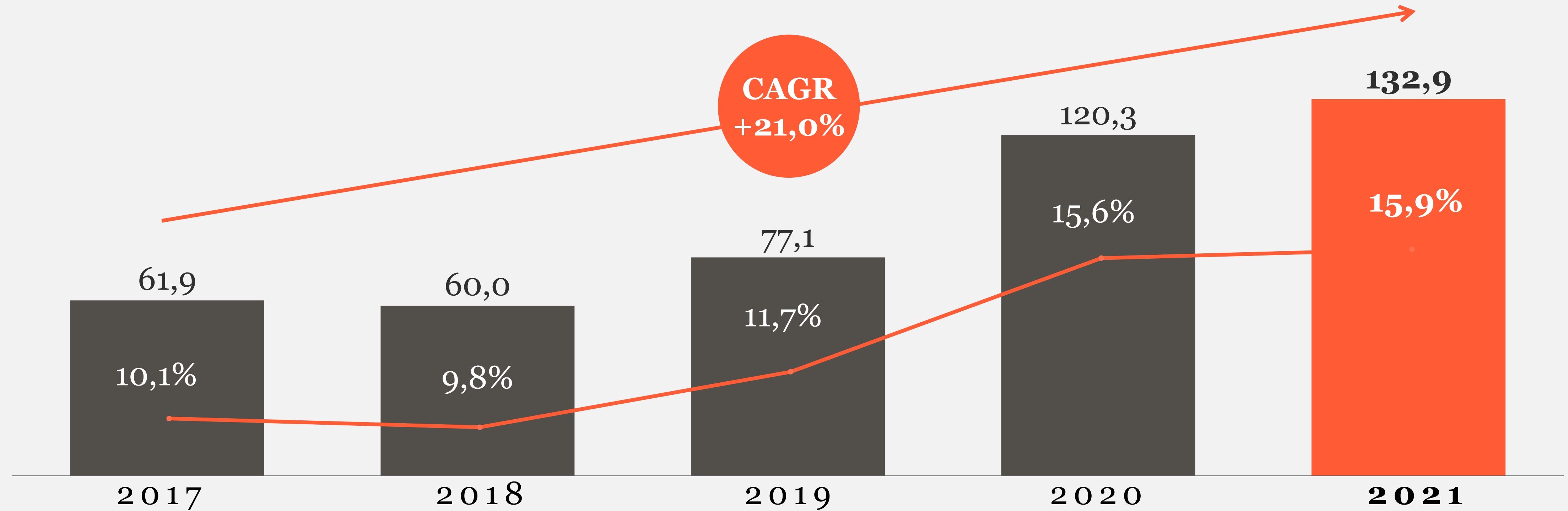
Ch\$70 mil MM

AÑO 2022

Ch\$140 mil MM

EVOLUCIÓN RESULTADO OPERACIONAL

*(miles de millones CLP
y como % de la venta)*



EVOLUCIÓN DEL EBITDA EN 5 AÑOS

La mejora sostenida en los márgenes refleja el avance en nuestra estrategia.

Margen EBITDA	12M
2017	14,5%
2018	14,5%
2019	16,4%
2020	19,3%
2021	19,6%

2021: Resultado No Operacional y Empresas Coligadas

(Ch\$ millones)	2021	2020	Var (%)	Var (Ch\$)
Gastos Financieros Netos (*)	(10.140)	(14.226)	(28,7%)	+4.086
Diferencias de Cambio	(431)	(4.423)	(90,3%)	+3.992
Empresas Coligadas (**)	7.492	3.822	96,0%	+3.670
Resultado No Operacional	(3.079)	(14.827)	(79,2%)	+11.748

*Gastos Financieros Netos = Ingresos Financieros; Costos Financieros y Resultado por unidades de reajuste

**Participación en ganancias de asociadas y negocios conjuntos.

2021: Gastos financieros y diferencias de cambio

El resultado no operacional mejora en Ch\$ 8.078 MM por:

- Menor gasto financiero neto por **Ch\$ 4.086 MM**
- Mejora en diferencia de cambio de **Ch\$ 3.992 MM**

Factores a destacar:

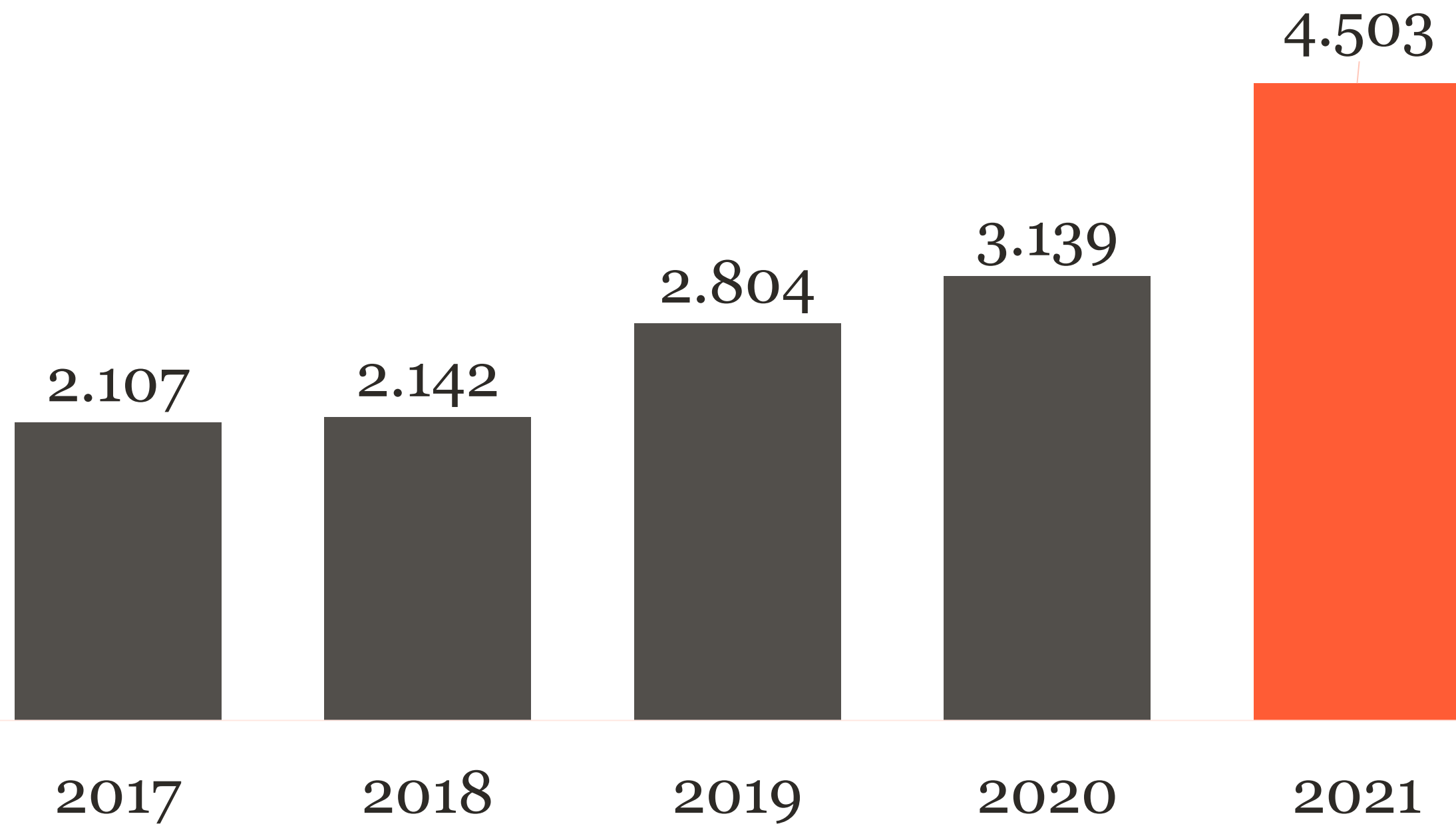
- Menor deuda financiera neta promedio en el año por **Ch\$ 45.648 MM**
- Disminución de tasas de interés promedio en USD (1,8% vs 2,6%).

- Adicionalmente, el resultado anterior es consecuencia que Viña Concha y Toro **fijó la inflación** para el año 2021 generando una utilidad de **Ch\$ 7.747 MM**. Inflación pactada de 2,76% vs 6,6% para el periodo relevante.

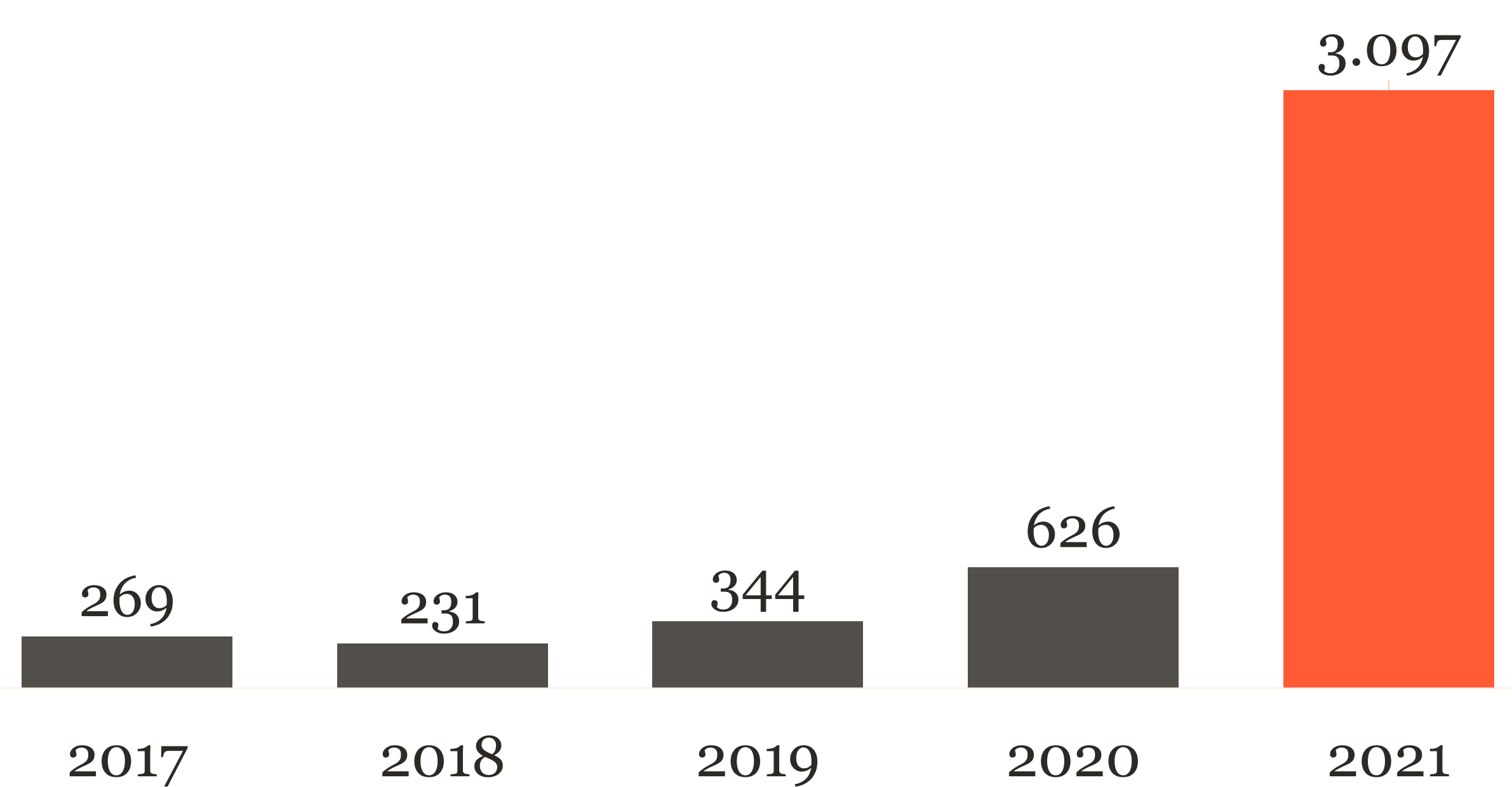
Resultado de empresas coligadas: Almaviva y Corchera

(Ch\$ millones)

ALMAVIVA

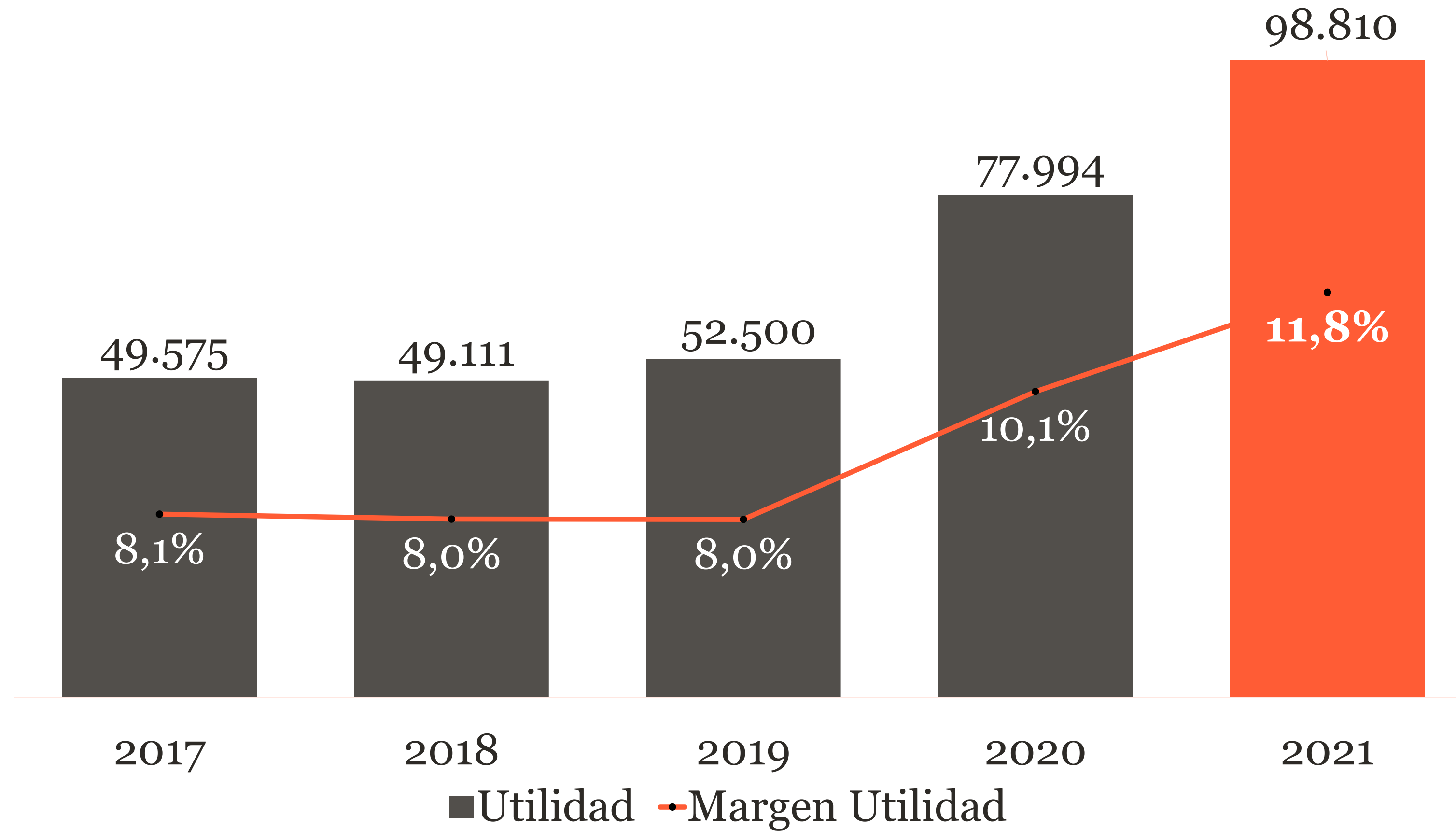


INDUSTRIA CORCHERA

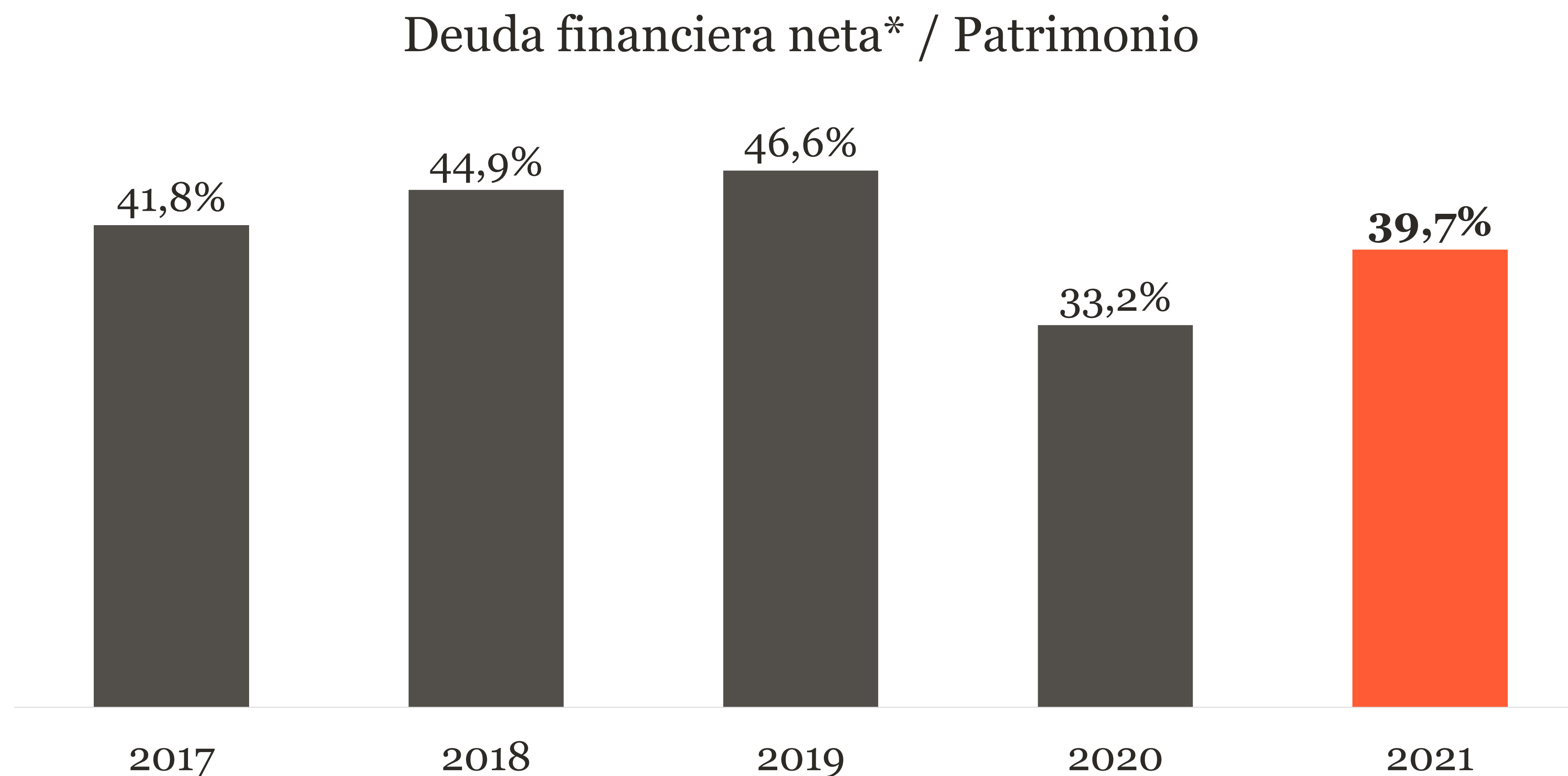


Durante 2021, la utilidad neta aumentó **+26,7%** y el margen neto **170 pb**

(Ch\$ millones)



SOLIDEZ FINANCIERA: Deuda neta/Patrimonio

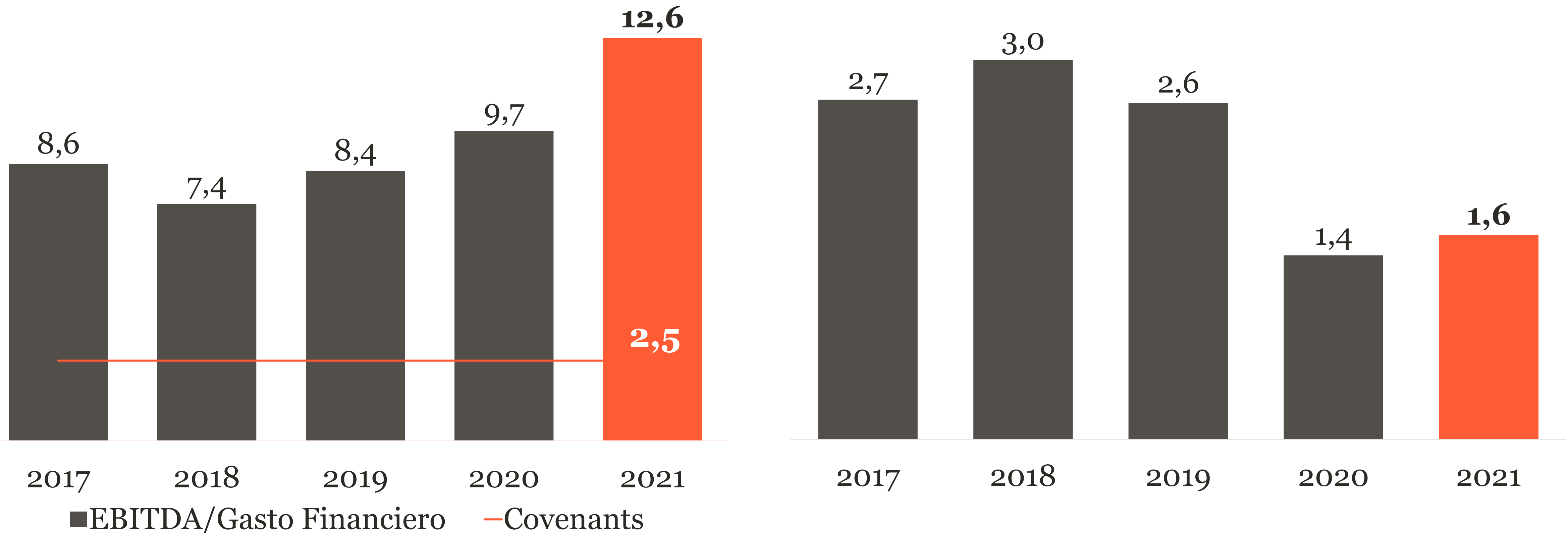


*La Deuda Financiera Neta se calcula como Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes – Efectivo y equivalentes de efectivo – Derivados.

Deuda y gasto financiero vs generación de caja: **SOLIDEZ FINANCIERA**

EBITDA / Gastos Financieros

DFN */ EBITDA



*La Deuda Financiera Neta se calcula como Otros pasivos financieros corrientes + Otros pasivos financieros no corrientes – Efectivo y equivalentes de efectivo – Derivados.

FUERTE COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

- Somos la única empresa vitivinícola listada en el **ranking Dow Jones** y ocupamos el **4º lugar** entre las empresas de mejor **desempeño ambiental** en nuestra categoría. Índice internacional referente para los inversionistas que da una completa revisión elementos ESG.
- En 2021 se obtuvo la certificación **Empresa B** para el holding, de lo cual nos sentimos muy contentos y orgullosos. Tenemos el deseo de transformarnos en referentes globales en materias ambientales, sociales y de gobernanza.

MEMBER OF
**Dow Jones
Sustainability Indices**
In Collaboration with RobecoSAM

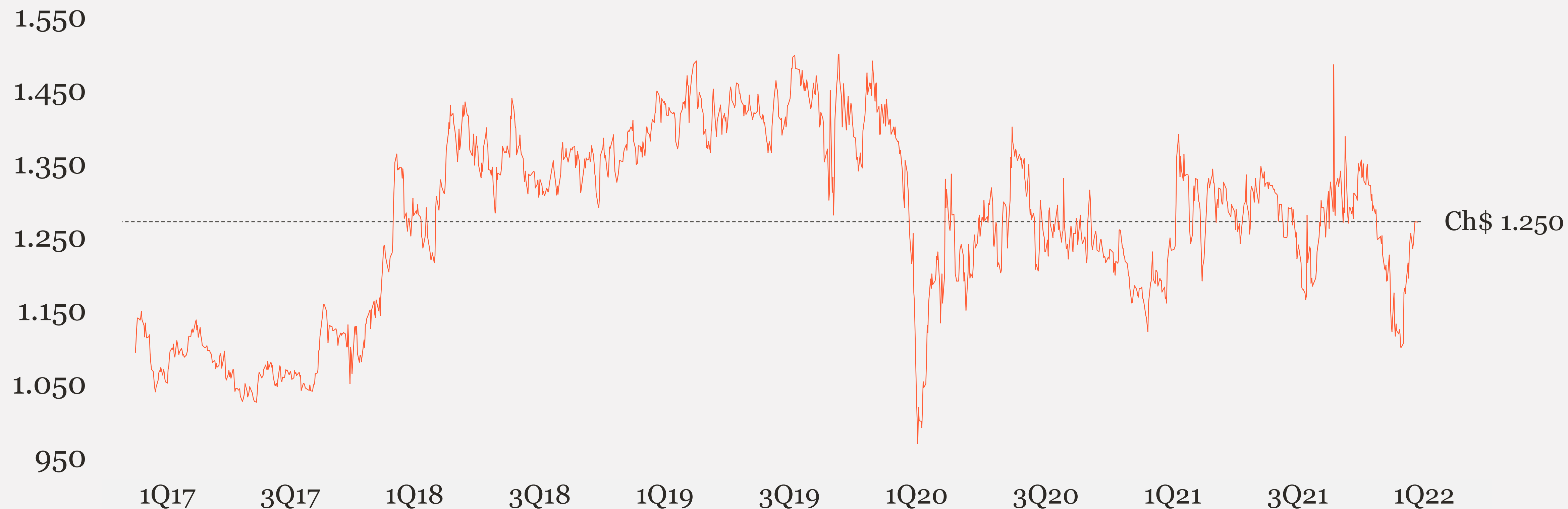


Score	Company Name
89	Coca-Cola Europacific Partners PLC
88	Thai Beverage Public Company Limited
86	Coca-Cola HBC AG
78	Viña Concha y Toro S.A.
76	Diageo plc
75	Embotelladora Andina S.A.
73	Coca-Cola Bottlers Japan Holdings Inc.
73	Heineken Holding N.V.
73	Heineken N.V.
70	Coca-Cola FEMSA, S.A.B. de C.V.
...	

PERFORMANCE DE LA ACCIÓN – CONCHATORO

Durante 2021, la acción de Viña Concha y Toro registró una variación de +6,2% vs el índice accionario IPSA que tuvo +3,1%.

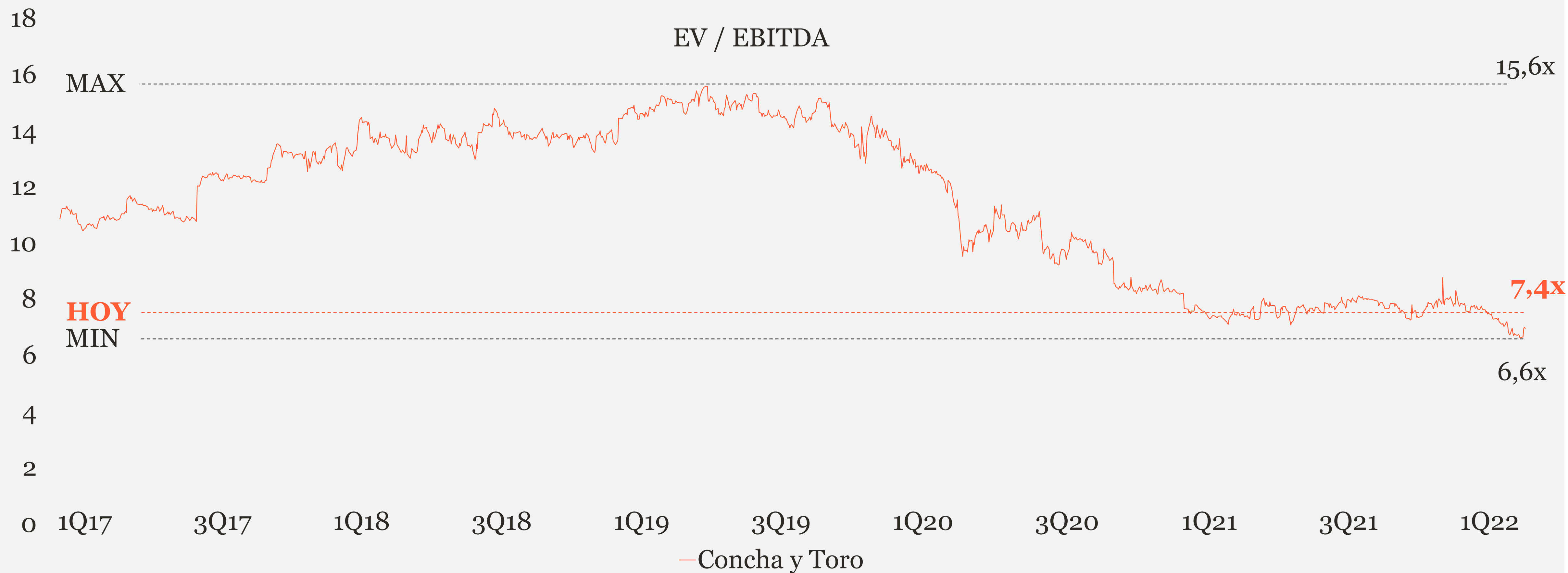
Sin embargo, en 2022 la acción a disminuido su valor en -4,6% vs el IPSA +15,5%.



Fuente: Bloomberg; datos al 20-04-2022

MÚLTIPLOS DE VALORACIÓN COMPAÑÍA

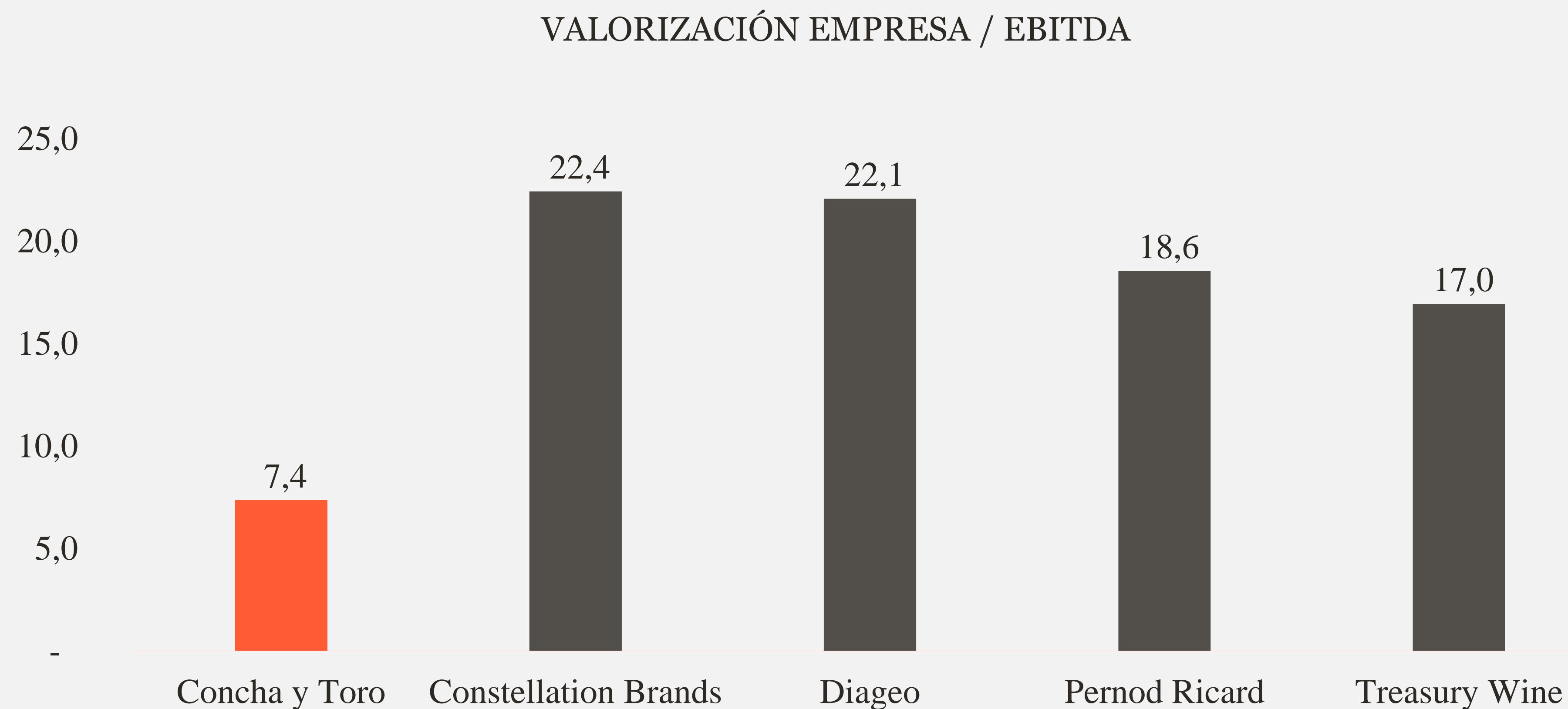
El valor de la acción no se condice con su desempeño operacional (ratio EV/EBITDA)



Fuente: Bloomberg; datos al 20-04-2022

VALORACIÓN vs. COMPAÑÍAS INTERNACIONALES

Se acentúa la brecha de valoración con respecto a las compañías internacionales.



DE CARA AL 2022

- Premiumización: Foco Premium, actual 49,2% de la venta en el segmento premium y superiores.
- Marcas fuertes con liderazgo en sus categorías.
- Estrategia comercial y Distribución integrada, focalizada en marcas y mercados prioritarios.
- Sólida posición financiera e inversiones que sustentan el crecimiento futuro.
- Fuerte compromiso con un desarrollo sustentable.

EN CONSECUENCIA, CONTINUAREMOS TRABAJANDO CON GRAN COMPROMISO Y CONFIANZA BASADO EN LOS SÓLIDOS FUNDAMENTOS DE NUESTRA EMPRESA, QUE NOS PERMITIRÁN HACER FRENTE A LOS DESAFÍOS QUE SE ESTAN PRESENTANDO Y TERMINAR ESTE AÑO COMO UNA EMPRESA AÚN MÁS FORTALECIDA.

