

ÍNDICE MEMORIA INTEGRADA 2021

Índice

CAP. 05 CAP. 01 Estrategia de Sustentabilidad Viña Concha y Toro 2021 PAG. 3 PAG. 75 \rightarrow Proveedores → Nuestra Gente CAP. 02 Perfil de la Entidad PAG. 17 \rightarrow Clientes CAP. 03 CAP. 06 Gobierno Corporativo **Hechos Esenciales** PAG. 33 PAG. 148 CAP. 07 CAP. 04 Modelo de Negocios Estados Financieros PAG. 56 PAG. 150

CAPÍTULO 01

VIÑA CONCHA Y TORO 2021

1883

Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro. CAPÍTULO 01 - VIÑA CONCHA Y TORO EN 2021 HITOS DEL AÑO PAG. 4 MEMORIA INTEGRADA 2021

HITOS del AÑO



Empresa



Certificada

EMPRESA B

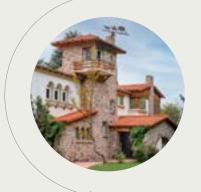
Viña Concha y Toro y sus filiales Concha y Toro, Cono Sur y Trivento se integran a la comunidad global de Empresas B. Fetzer Vineyards, por su parte, logra una re-certificación sobresaliente con un gran avance en su puntaje.

VCT CHINA

La oficina comercial en Shanghai se suma a la extensa red de distribución propia.



ENE FEB MAR ABR



LANZAMIENTO CONCHA Y TORO

La emblemática marca Concha y Toro es presentada en China como primer mercado, para potenciar el desarrollo de la categoría de vinos Ultra Premium chilenos en el mercado internacional.

NUEVA BODEGA PREMIUM

Trivento consolida su posicionamiento Premium al adquirir una bodega productiva, casona y fundo en Luján de Cuyo, Mendoza.





REPUTACIÓN GLOBAL

Concha y Toro fue catalogada nuevamente como el Top 5 de las Marcas de Vino más Admiradas del Mundo, por Drinks International, y como una de las 100 Mejores Viñas del Año, según Wine & Spirits. CAPÍTULO 01 - VIÑA CONCHA Y TORO EN 2021 HITOS DEL AÑO PAG. 5 MEMORIA INTEGRADA 2021





· DE PRINCIPIO A FIN

COMPROMETIDOS CON EL CONSUMO RESPONSABLE

En 2021, la companía refuerza su compromiso con el consumo responsable de vino a través de la campaña De Principio a Fin, a la que se sumaron sus filiales en los tres orígenes.

consumoresponsable.vinacyt.com





ALMAVIVA 2019

A través de La Plaza de Burdeos, Almaviva presentó su nueva cosecha 2019, considerada una añada magnífica y digna sucesora de la excelente cosecha 2018.

MAY JUN JUL AGO SEP

INTERNATIONAL DRINKS COMPANY OF THE YEAR

La publicación The Drinks Business otorga a Viña Concha y Toro uno de los premios más relevantes de la industria global por su hábil gestión durante la pandemia, sus sólidas marcas de vino y la certificación como Empresa B.



N°1

Trivento celebra su aniversario
N°25 convirtiéndose en la
marca argentina de vino N°1
del mundo, según la consultora
IWSR Drinks Market Analysis,
tras mostrar un crecimiento
sostenido en valor.

CAPÍTULO 01 - VIÑA CONCHA Y TORO EN 2021 HITOS DEL AÑO PAG. 6 MEMORIA INTEGRADA 2021



APERTURA AL TURISMO

Viña Cono Sur pone en marcha el Proyecto Turístico en Chimbarongo, el cual incluye tours por la casona, bodega y fundo Santa Elisa y un Wine Shop.

NOV



DIC

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA REGENERATIVA

Fetzer Vineyards obtiene la Certificación Orgánica Regenerativa (ROC) - Plata para todos sus viñedos y bodega del Condado de Mendocino, California.



SEP

THE WINE LEGEND

OCT

Casillero del Diablo presenta campaña global junto a su nuevo embajador de marca, Pedro Pascal, llegando a más de 350 millones de personas.



CLIMATE NEUTRAL

En Estados Unidos, Bonterra se convierte en el primer vino orgánico del mundo en ser certificado Climate Neutral en toda su cadena productiva, al compensar el 110% de sus emisiones.



DON MELCHOR 2019

La nueva cosecha del ícono de Viña Don Melchor recibe 98 puntos por James Suckling, quien además lo elige N°4 entre los 100 Mejores Vinos de Chile 2021. 2022

CAPÍTULO 01 - VIÑA CONCHA Y TORO EN 2021 MENSAJE DEL PRESIDENTE PAG. 7 MEMORIA INTEGRADA 2021

Mensaje del Presidente

Las ventas superaron los US\$1.000 millones (\$837 mil millones), convirtiéndose en un monto histórico para la compañía, impulsado, principalmente, por una mejora en el mix de productos.

Estimados accionistas:

Este 2021 nos puso a prueba. La pandemia y sus derivados presionaron toda la cadena logística mundial, generando un entorno global muy desafiante. En este escenario, la compañía mostró una rápida capacidad de adaptación, resiliencia y flexibilidad. Viña Concha y Toro salió más fortalecida y coronó un nuevo año de cifras históricas en el desempeño del negocio, así como también registró avances sustanciales en el camino para ser una empresa más ágil y eficiente.

Ciertamente, nuestra certificación como empresa B marcó un hito. De esta forma, nuestro compromiso con la sustentabilidad muestra su madurez, lo que nos ha permitido proyectarnos con una mayor ambición al futuro. Si bien nuestra vocación por la sustentabilidad lleva muchos años, ahora iniciamos una nueva etapa en la historia de la compañía.

En línea con esta evolución, a partir de este año estamos presentando una memoria integrada, en la que se incorporan algunas de nuestras acciones e

indicadores en materia de sustentabilidad. Este paso permitirá apreciar mejor la forma en que la sustentabilidad es parte de nuestra estrategia corporativa y de nuestro día a día.

EXCELENCIA: MEJOR MIX

Las ventas consolidadas alcanzaron \$836.713 millones, con un crecimiento anual del 8,8%. La facturación medida en dólares, alcanzó US\$1,1 billones, un 12,7% mayor a la del 2020, una cifra histórica. Este crecimiento estuvo impulsado, tanto en volumen como en valor, por el sobresaliente desempeño de las marcas de las categorías Principal e Invest, las que son foco estratégico y acelerador de nuestra estrategia de premiumización.

En efecto, en 2021, las ventas de las marcas Principal e Invest se elevaron a un 49,2% de la venta total de la compañía. Solo considerando los ingresos del segmento vino, por primera vez, dichas marcas superaron el 50%.

El resultado operacional totalizó \$132.912 millones, con un alza de 10,5%. Este resultado da cuenta de una gestión operacional de excelencia que ha ido materializando mayores eficiencias a lo largo de la cadena productiva, unido a un control de gastos, sin descuidar la inversión en nuestras marcas. Por su parte, las ganancias sumaron \$98.810 millones, subiendo un 26,7%.

Este desempeño cobra realce no solo porque ya en 2020 los indicadores habían sido históricos, sino tam-



bién porque estos resultados se alcanzaron en un contexto externo desafiante. La prolongación de la pandemia significó nuevas y sucesivas restricciones en diversos mercados, así como también estresó a toda la cadena logística global, principalmente en la segunda parte del año, impactando al transporte naviero y los puertos con el consecuente efecto en los despachos, fletes y el abastecimiento de insumos, entre otros.

La compañía buscó mitigar los impactos apoyándose en su modelo de distribución mundial, cambiando el manejo de inventarios y trabajando muy de cerca con sus clientes. Es así como ya en el cuarto trimestre se evidenció una recuperación de los volúmenes, con un aumento de 6,3%.

A nivel comercial, la compañía continuó buscando oportunidades y fortaleciendo su red de distribución.

CAPÍTULO 01 - VIÑA CONCHA Y TORO EN 2021 MENSAJE DEL PRESIDENTE PAG. 8 MEMORIA INTEGRADA 2021

En abril, se abrió una nueva oficina de distribución propia en China, lo que creemos será clave para desarrollar el mercado de vinos Premium y superiores. Los resultados avalan esta decisión: se duplicaron las ventas en este mercado.

Asimismo, en otros mercados se avanzó en la integración con clientes claves y se lanzaron nuevos productos alineados con las nuevas tendencias de los consumidores y enfocados en las categorías Super Premium y Ultra Premium.

Reino Unido continuó siendo el mercado más relevante para la compañía al generar el 25% de los ingresos. Brasil, México y Corea del Sur también lograron un desempeño sobresaliente. En Estados Unidos el volumen de ventas para la categoría Invest creció un 7,1%, liderado por Bonterra, Trivento Golden, Cono Sur Orgánico, Marques de Casa Concha y Don Melchor.

Mención aparte merece el mercado chileno, donde las ventas se elevaron 25%, con una creciente participación de las marcas Premium y Super Premium. Se evidenció un aumento del precio promedio y una mejora en el mix. La premiumización fue impulsada por Casillero del Diablo Reserva y sus extensiones de línea, junto con Diablo, Marques de Casa Concha y Cono Sur Orgánico.

La familia de marcas que posee la compañía continuó mostrando su fortaleza, especialmente en las que se ha puesto el foco de la inversión. Sobresalieron el crecimiento mundial de Casillero del Diablo (14,4%), Trivento Reserve (20%), Diablo (129%), Marques de Casa Concha (40%) y Don Melchor (68%). Mientras que las marcas Super Premium de Cono Sur (20 Barrels y Single Vineyard) se expandieron a tasas de dos dígitos.

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

La estrategia de sustentabilidad del holding comenzó hace más de una década, con objetivos y metas claras y desafiantes, las que hemos ido alcanzando en este periodo. Nuestro camino sustentable ha sido consistente con nuestro compromiso fuerte y ambicioso, que ha mostrado importantes resultados en la gestión del agua, en el abastecimiento de fuentes renovables en las operaciones, en gestión de residuos y también en el manejo sostenible del bosque nativo y su conservación. En el área agrícola se están incorporando prácticas regenerativas de flora, fauna y suelos, las que nos ayudarán a generar viñedos más biodiversos.

Viña Concha y Toro fue incluida, por sexto año consecutivo, en los índices sustentables de Dow Jones, siendo la única empresa vitivinícola listada en el ranking y ocupamos el 4º lugar entre las empresas con mejor desempeño ambiental en nuestra categoría.

Así, logramos la certificación como Empresa B para el holding, de lo cual nos sentimos muy orgullosos Tenemos el deseo de transformarnos en referentes globales en materias ambientales, sociales y de Invertimos anualmente más de \$2.000 millones en Investigación y Desarrollo con la firme convicción de que es un deber de Viña Concha y Toro con sus accionistas, sus trabajadores y la sociedad.

gobernanza. Adicionalmente, Fetzer Vineyards, nuestra filial en Estados Unidos, se recertificó como Empresa B este año con un excelente avance en su puntaje, demostrando que este camino de mejora permanente es posible.

En 2021, también dimos a conocer nuestra nueva estrategia corporativa de sustentabilidad que guiará la ruta sustentable de Viña Concha y Toro a 2025, que consta de seis pilares: Consumidor, Proveedores, Clientes, Medioambiente, Nuestras personas y Comunidad. Esto da cuenta de que nuestro compromiso excede el ámbito ambiental, pues también aborda cómo nos relacionamos con nuestros principales grupos de interés.

Precisamente, este 2021 el holding ratificó su compromiso corporativo con el consumo responsable de vino a través de la campaña Disfruta Responsablemente De Principio a Fin, que entrega herramientas para evitar el consumo abusivo de vino.

INNOVACIÓN PARA EL FUTURO

Hace siete años creamos el Centro de Investigación e Innovación (CII), el que nos mantiene a la vanguardia de la industria vitivinícola de Chile, porque queremos imaginar el viñedo del futuro, desarrollando y adaptando los últimos avances de la ciencia y la tecnología. Destinamos una creciente inversión en I+D+i con la firme convicción de que es un deber de Viña Concha y Toro con sus accionistas, sus trabajadores y la sociedad.

Diablo tuvo un crecimiento del 129% en valor durante el periodo.

Los resultados hasta ahora son múltiples y alentadores. Pruebas pilotos muestran ahorros de 20% en el uso del agua, hemos lanzado más de 10 prototipos de productos con la ayuda del CII, siendo Diablo uno de los más emblemáticos. Además, se ha incorporado la transformación digital y la inteligencia artificial a las bodegas.

Como ha sido la tónica del CII, el traspaso del conocimiento a la comunidad es parte de su rol, para lo cual este 2021 se publicaron artículos en revistas científicas internacionales y se firmaron cinco convenios de colaboración con universidades y cuatro con empresas tecnológicas.

RECONOCIMIENTOS

Durante el año recibimos una serie de reconocimientos que reflejan nuestra búsqueda de la excelencia. The Drinks Business otorgó a Viña Concha y Toro el International Drinks Company of the Year, uno de los premios más relevantes de la industria global, por la hábil gestión durante la pandemia, las sólidas marcas de vino y la certificación como Empresa B.

Concha y Toro fue catalogada nuevamente como el Top 5 de las Marcas de Vino más Admiradas del Mundo por Drinks International, y como una de las 100 Mejores Viñas del Año, según Wine & Spirits.

2021 marcó el aniversario número 25 de nuestra filial Trivento, destacando un año de fuerte creci-

miento para su marca principal y posicionando la variedad Malbec en sus mercados de exportación más importantes.

En Estados Unidos, la marca orgánica Bonterra se convirtió en el primer vino en ser certificado Climate Neutral en toda su cadena productiva. Esta marca mantiene su posición de liderazgo con un 43% en el segmento de vinos orgánicos.

Reflejando la calidad de nuestros vinos de alta gama, el portafolio de vinos finos obtuvo más de 160 reconocimientos sobre los 90 puntos en los medios globales más destacados.

Quiero concluir agradeciendo a nuestros colaboradores por su compromiso con el trabajo bien hecho y su alto grado de adaptación. Sin duda, la compañía ha salido más fuerte de las complejas situaciones mundiales. Hoy somos una empresa más global, con mayor relevancia en los productos premium, más competitiva y más innovadora, gracias a las personas que día a día se desempeñan en la compañía. Tengo la convicción de que el equipo continuará guiando a la empresa por el camino de la excelencia en este desafiante 2022.



ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA

Presidente Viña Concha y Toro



CAPÍTULO 01 - VIÑA CONCHA Y TORO EN 2021 RESUMEN FINANCIERO PAG. 10 MEMORIA INTEGRADA 2021

Resumen *Financiero*

(MILLONES DE PESOS)

	2021	2020	2019	2018	2017
ESTADO DE RESULTADO					
Ingresos	836.713	769.067	656.980	614.129	613.515
Ganancia Bruta	334.920	307.870	241.397	204.586	201.436
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	132.912	120.311	77.077	60.007	61.912
EBITDA (1)	164.250	148.487	104.557	86.025	86.267
Ganancia Neta de la Controladora	98.810	77.994	52.500	49.111	49.575
COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS					
Margen Bruto	40,0%	40,0%	36,7%	33,3%	32,8%
Margen Operacional	15,9%	15,6%	11,7%	9,8%	10,1%
Margen EBITDA	19,6%	19,3%	15,9%	14,0%	14,1%
Margen Neto	11,8%	10,1%	8,0%	8,0%	8,1%
BALANCE					
Total Activos	1.438.625	1.279.693	1.253.817	1.144.480	1.056.827
Total Pasivos	774.120	631.118	659.783	572.327	505.593
Total Patrimonio	664.505	648.575	594.034	572.153	551.233
Deuda Financiera Neta (2)	263.953	215.173	276.783	258.713	230.657
Rentabilidad Activos (3)	7,4%	6,0%	4,4%	4,4%	4,8%
Rentabilidad Patrimonio (4)	14,9%	12,8%	8,9%	8,7%	9,3%
ROIC (5)	11,3%	10,3%	7,1%	7,4%	7,5%
Deuda Financiera Neta/Patrimonio	39,7%	33,2%	46,6%	45,2%	41,8%
Ganancia por Acción (\$)	132,27	104,41	70,28	65,74	66,36
Dividendos por Acción (6) (\$)	53,40	41,80	28,10	25,00	24,00
Precio Acción al 31 de diciembre (\$)	1.310,0	1.233,7	1.415,8	1.354,6	1.164,6

⁽¹⁾ EBITDA = Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Depreciación + Amortización

⁽²⁾ Deuda Financiera Neta = Otros Pasivos Financieros - Derivados - Efectivos y Equivalentes al Efectivo (Otros Pasivos Financieros no incluye efecto positivo de los Cross Currency Swaps que se refleja en Activos Financieros

⁽³⁾ Rentabilidad Activos = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Activos

⁽⁴⁾ Rentabilidad Patrimonio = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Patrimonio

⁽⁵⁾ ROIC = (Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Diferencia de Cambio - Impuestos)/ (Promedio Patrimonio + Promedio Deuda Financiera Neta)

⁽⁶⁾ Dividendos por acción corresponden a los dividendos provisorios y finales declarados, correspondiente a las ganancias del ejercicio del año señalado.

^{*}Promedio Considera Saldos Últimos Cuatro Trimestres

CAPÍTULO 04 RESULTADO 2021 PAG. 11 MEMORIA INTEGRADA 2021

Resultado 2021

GRI 102-7

En un escenario mundial desafiante, marcado por la extensión de la pandemia y sus múltiples impactos, unido a una crisis global de la cadena de suministros, la que se fue agudizando en la segunda mitad del año, Viña Concha y Toro alcanzó resultados históricos.

La venta consolidada creció un 8,8% en 2021 alcanzando \$836.713 millones. La facturación medida en dólares alcanzó US\$1.097 millones, con un alza del 12,7%. El volumen consolidado mostró un alza del 1,0%.

En tanto, el volumen comercializado de vino alcanzó 34,6 millones de cajas, anotando una caída de un 1%, resultado que refleja un sólido crecimiento de las categorías Premium, las que son foco para la compañía, y una caída del volumen en los segmentos de menor valor, al tiempo que se han descontinuado y salido deliberadamente de marcas que no se alineaban con los objetivos estratégicos.

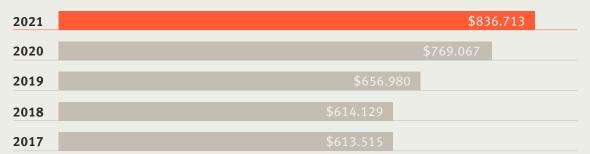
Nuevamente, los resultados muestran avances en línea con la reorientación comercial de la compañía hacia el segmento Premium y superiores. Viña Concha y Toro ordenó sus marcas foco de alto crecimiento en Principal (que incluye a Casillero del Diablo Reserva y sus extensiones de línea) e Invest (compuesta por las marcas de los tres orígenes Don Melchor, Marques de Casa Concha, Cono Sur Bicicleta y Orgánico, Diablo, Trivento Reserve y Golden Reserve, 1000 Stories y Bonterra). Estas dos categorías lideraron el crecimiento, con una expansión de 10,6% y de 16,7%, en volumen y en valor, respectivamente. El mejor mix de ventas se evidencia con el alza de la participación de las categorías Principal e Invest a un 49,2% de la venta consolidada, 330 puntos base superior al 45,9% registrado en 2020.

Destacaron por su desempeño Casillero del Diablo y sus extensiones de línea con un crecimiento en valor del 14,4% y un volumen de 7,2 millones de cajas; Trivento Reserve con un alza del 20% y 1,6 millones de cajas. Por su crecimiento en valor, sobresalieron también las marcas Diablo (+129%); Bicicleta (+6%); Marques de Casa Concha (+40%), y Don Melchor (+68%). Por su parte, el portfolio de vinos Super Premium y Ultra Premium de los tres orígenes creció un 35%, evidenciando la recuperación del segmento de vinos finos tras la apertura de los canales on-premise y turismo.

Ventas consolidadas

(Millones de pesos)

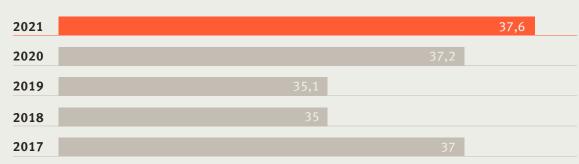
+8,8%





(Millones de cajas)

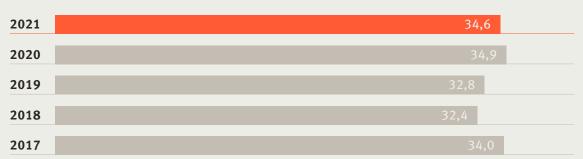
+1%



Volumen de ventas de vino



-1%



CAPÍTULO 04 RESULTADO 2021 PAG. 12 MEMORIA INTEGRADA 2021

VAR % \$ VAR % VOL POR CATEGORÍAS DE MARCAS Principal 8,7% 14,4% 13,3% 19,5% Invest Matriz de marcas Protect -2,3% 1,1% Watch -24,7% -26,1% Super y Ultra Premium 17,4% 35,2% -12,0% -8,8% Otras marcas vino **Total Vino** -1,0% 7,0%

Marcas Invest

(en valor)



Por su parte, las otras categorías de la matriz de marcas (Protect y Watch) mostraron una caída de 1,7% en valor, en línea con la estrategia y menor focalización comercial.

=

En los mercados de exportación la venta creció un 8,3%, alcanzando \$553.309 millones, resultado que se explica por el alza de un 11,2% en el precio promedio en dólares y de un 1,0% en el volumen. El crecimiento se dio en las categorías foco, Principal e Invest, las que anotaron en conjunto, un avance del 8% en volumen.

En cuanto al desempeño por regiones, América Latina y Asia mostraron una recuperación tras el impacto de la pandemia en 2020. El volumen en América Latina creció un 15%, con un positivo desempeño de los mercados de Brasil y México. El resto de la región mostró una recuperación tras una mayor apertura del turismo y movilidad en general.

En Asia, las ventas aumentaron un 4% en volumen, con un alza del 11% en el precio promedio en dólares, explicado principalmente, por un positivo desempeño de China que anotó un incremento del 57% y 90% en volumen y valor, respectivamente, impulsado por el segmento de vinos Premium y superiores donde se creció un 150% en valor.

Estos resultados reflejan una mayor apertura y normalización de las ocasiones de consumo, y un mejor precio promedio/mix proporcionado por el nuevo portfolio de marcas que la compañía ofrece en este mercado unido al trabajo comercial realizado por la oficina de distribución que abrió en este mercado. Asimismo, Corea del Sur evidenció un buen desempeño, con alzas de 21% y 20% en volumen y valor, respecti-

CAPÍTULO 04 RESULTADO 2021 PAG. 13 MEMORIA INTEGRADA 2021



En 2021, Trivento Reserve Malbec fue el SKU más vendido en el Reino Unido, según NielsenIQ Scantrack.

vamente, destacando Casillero del Diablo que alcanzó el liderazgo como marca de vino importada; mientras que Japón aún no recupera las ventas pre-pandemia.

En Europa, se alcanzó un precio promedio más alto, de un 14% en dólares, lo que contrarrestó la caída de un 4% en volumen. El menor volumen da cuenta de la alta base de comparación de 2020 y disrupciones en los despachos en la segunda mitad de 2021. En comparación con los niveles pre-pandemia de 2019, el volumen comercializado en la región europea en 2021 creció un 10%.

La filial Fetzer Vineyards tuvo ventas que alcanzaron US\$191 millones. En Estados Unidos se observaron tendencias opuestas a lo largo del portfolio en un mercado que concentró su crecimiento y dinamismo en las categorías de más alto valor. Así, el portfolio Invest creció un 7,1% en volumen, destacando por su crecimiento, Bonterra Organic Vineyards, Trivento Golden Reserve, Cono Sur Orgánico y Don Melchor.

En el mercado chileno, las ventas totales ascendieron a \$145.858 millones, cifra un 25,0% superior a la de 2020, con positivos resultados para ambos negocios de la filial VCT Chile: comercialización de vinos y de cervezas y licores. Las ventas de vino alcanzaron \$97.395 millones, con un crecimiento de 14,8%. Este resultado da cuenta de un alza de un 22,8% en el precio promedio, producto de la premiumización del mix durante este periodo y una disminución de 6,5%

en volumen comercializado. La categoría Principal e Invest creció en conjunto un 49% en volumen, en tanto, las categorías de vinos masivos cayeron un 13%. Este resultado refleja la exitosa reorientación comercial y el aumento en el consumo de productos de mayor valor consumo de productos de mayor valor que se ha evidenciado en Chile.

La categoría Cervezas y Licores alcanzó ventas por \$48.463 millones, con un aumento de 40,1% en volumen y 52,3% en valor, liderada por las cervezas Premium Miller, Kross, y Estrella Damm.

El costo de venta sumó \$501.793 millones, un 8,8% por sobre la cifra de 2020, alza explicada principalmente por un mix de productos de mayor valor y mayor costo del vino, parcialmente compensados por eficiencias operativas. La razón costo de ventas sobre ventas fue de 60,0%, en línea con 2020.

Los Gastos de Administración y Venta (costos de distribución y gastos de administración) totalizaron \$205.736 millones en el período, mostrando un aumento de 11,1% respecto de 2020. Como porcentaje de las ventas, los gastos de administración y venta fueron un 24,6%, 50 puntos base más altos que en 2020. Esto, debido, principalmente, a los mayores gastos de marketing, en línea con la estrategia de la compañía y la ejecución del programa de inversión en marcas planificado, y adicionalmente, por el alza en fletes terrestres y marítimos en la segunda mitad del año.

CAPÍTULO 04 RESULTADO 2021 PAG. 14 MEMORIA INTEGRADA 2021

La línea Otros Ingresos y Gastos, registró una ganancia de \$3.728 millones en 2021, lo que se compara con un gasto neto de \$2.382 millones en 2020. En términos generales, esto se explica por mayores ingresos por ventas inmobiliarias en Chile por \$2.557 millones y en EEUU por \$1.912 millones, y devoluciones de impuestos sobre las ventas en Brasil por \$2.024 millones, que fueron parcialmente compensados por otros mayores gastos extraordinarios de fletes navieros en 2021.

Las ganancias de actividades operacionales se elevaron a \$132.912 millones, con un aumento de un 10,5% en comparación con los \$120.311 millones de 2020. Este resultado se explica principalmente por el crecimiento de las categorías Premium: Principal e Invest, derivando en un mejor mix de ventas en línea con los objetivos comerciales y rentabilidad de la compañía, un estricto control de costos y gastos, aún en un contexto desafiante por presiones de costos de insumos y fletes, y un mayor ingreso por ventas de activos como se señaló anteriormente. El margen operacional alcanzó un 15,9%, representando un aumento de 20 puntos base respecto del año anterior.

El EBITDA (resultado operacional más depreciación y amortización) fue de \$164.250 millones, un 10,6% mayor a la cifra de 2020. El margen EBITDA fue de 19,6%, 30 puntos base superior al margen de 2020.

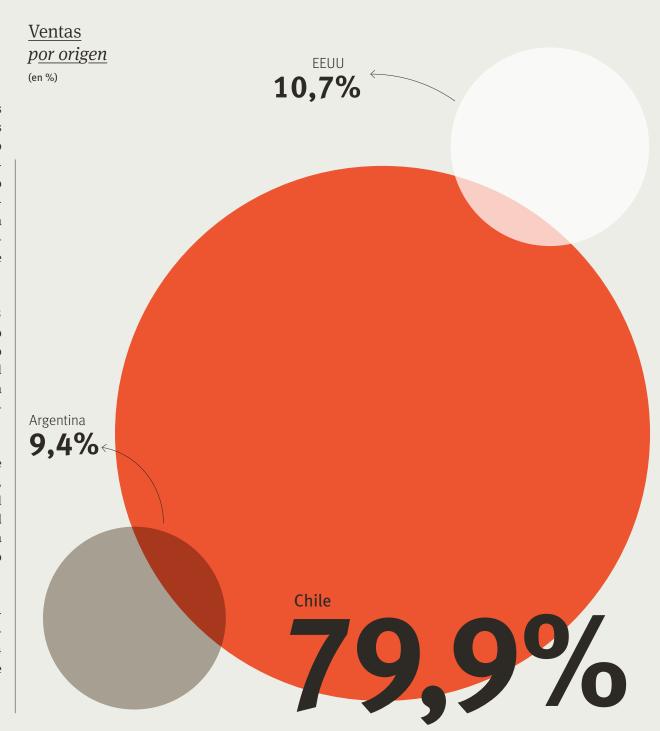
El resultado no operacional mostró una pérdida de \$3.079 millones, lo que se compara con una pérdida de \$14.827 millones en 2020. Este mejor resultado de \$11.748 millones se explica principalmente por menores gastos financieros netos, mejor resultado por diferencias de cambio y mayores ingresos de empresas coligadas.

Los gastos financieros netos de ingresos financieros y unidades de reajuste fueron de \$10.140 millones mostrando una disminución de 28,7% comparado con 2020, lo cual refleja la reducción de la deuda financiera neta promedio (\$45.648 millones) en el año y una gestión exitosa de las tasas de interés, y monedas para la deuda financiera. La deuda financiera neta al 31 de diciembre 2021 alcanzó \$263.953 millones, en tanto, la razón deuda financiera neta sobre EBITDA fue de 1,6 veces.

Viña Almaviva representó una contribución de \$4.503 millones, con un alza de 43,5% respecto al 2020, lo que da cuenta de un extraordinario año para el ícono Almaviva. Sus ventas crecieron un 21% en valor y el lanzamiento, en septiembre, de su añada 2019 en la Plaza de Burdeos, alcanzó el mayor precio de su historia, US\$1.212 por caja de 9 litros.

Por su parte, el resultado de Industria Corchera fue de \$3.097 millones, superior a los \$626 millones de 2020, reflejando principalmente la utilidad por la venta del terreno en la comuna de La Cisterna, a la sociedad gestora del proyecto inmobiliario, donde la compañía a través de su filial inmobiliaria, participa como socio pasivo (con un 25% de la propiedad) en su desarrollo.

La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó la cifra histórica de \$98.810 millones, con un aumento de 26,7% desde los \$77.994 millones reportados en 2020. El margen neto fue 11,8%, con una expansión de 170 puntos base.



CAPÍTULO 01 - VIÑA CONCHA Y TORO EN 2021 PAG. 15 MEMORIA INTEGRADA 2021

ESTRATEGIA

2022

CMF 4.2

VISIÓN:

Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino Premium.

OBJETIVO:

Crecimiento en valor y en rentabilidad.



CAPÍTULO 01 - VIÑA CONCHA Y TORO EN 2021 PILARES ESTRATÉGICOS PAG. 16 MEMORIA INTEGRADA 2021

Pilares estratégicos



Excelencia

→ Millones de consumidores en el mundo depositan a diario su confianza en la calidad de las marcas que forman parte de Viña Concha y Toro. Cada una de las personas que trabajan en la compañía busca alcanzar la excelencia en un proceso continuo y colaborativo.



Innovación

→ En Viña Concha y Toro promovemos el espíritu emprendedor y nos desafiamos constantemente. Buscamos trascender con soluciones que agreguen valor a nuestros consumidores. Creemos en el poder de la investigación, el desarrollo y la innovación sistemática para un futuro conectado y sustentable.



Sustentabilidad

→ En Chile, Argentina y Estados Unidos, nuestros tres orígenes productivos, compartimos el arte de hacer los mejores vinos y entendemos la importancia de hacerlo en armonía con nuestro entorno.



Personas

→ En Viña Concha y Toro entendemos que nuestros trabajadores son aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del cambio cultural que se está llevando a cabo al interior de la compañía. Nuestra mirada sistémica e integradora establece la colaboración como el principal valor de una cultura que nos permitirá alcanzar cada desafío que nos propongamos.

CAPÍTULO 02

PERFIL DE LA ENTIDAD



CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD PAG. 18 MEMORIA INTEGRADA 2021

Identidad Viña Concha y Toro

GRI 102-1 GRI 102-1

Viña Concha y Toro es el principal productor de vinos de Latinoamérica y – desde su fundación en 1883–se ha ido posicionando como una de las compañías de vino más importantes del mundo, con presencia en más de 130 países y más de 12 mil hectáreas de viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Constituida como Sociedad Anónima por escritura pública, fue el 31 de diciembre de 1921 cuando amplió su razón social a la producción vitivinícola general y hoy -como sociedad anónima abierta- cotiza en la bolsa de valores de Santiago de Chile.

Si bien su sede principal es Santiago de Chile, Viña Concha y Toro mantiene viñedos, bodegas y plantas de envasado también en Argentina y Estados Unidos, donde se producen vinos con particularidades propias de cada *terroir*, que aportan gran diversidad y carácter al portfolio corporativo de marcas.

A la fecha, la compañía posee 12.547 hectáreas plantadas y una red de 13 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa, y cuenta con 3.297 colaboradores. Sus marcas son reconocidas en todo el mundo por su calidad, pero también debido al gran trabajo de su equipo comercial, que ha logrado una amplia diversificación de mercados, desta-

cándose como principales los de Reino Unido, Estados Unidos, Chile, Brasil y los países nórdicos.

VIÑA CONCHA Y TORO FAMILY OF WINERIES

GRI 102-2

Viña Concha y Toro - Family of Wineries se guía por un modelo agrícola y enológico de excelencia, basado en una filosofía que busca garantizar la elaboración de vinos de calidad, para satisfacer las exigencias de sus consumidores a nivel global. Las condiciones climáticas de las zonas en que se emplazan sus viñedos y la diversidad de suelos en Chile, Argentina y Estados Unidos, facilitan la elaboración de vinos de calidad excepcional con un carácter e identidad únicos. Dichas condiciones se complementan con bodegas de vinificación y guarda y plantas de embotellado propias en los tres países de origen, más una amplia red global de distribución de vinos.

Uno de los hitos más recientes fue el nacimiento, en 2018, del concepto "Family of Wineries", que le dio una identidad a todo el grupo y reunió bajo un relato común a los tres orígenes productivos (Chile, Argentina y Estados Unidos). Esta identidad reforzó la riqueza vinculada a la creación de productos únicos y diversos en su origen, que destacan a nivel internacional y obtienen numerosos reconocimientos.

RAZÓN SOCIAL:

VIÑA CONCHA Y TORO S.A.

UT:

90.227.000-0

TIPO DE SOCIEDAD:

SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA

DOMICILIO SOCIAL:

SANTIAGO

DIRECCIÓN OFICINA CENTRAL:

AVDA. NUEVA TAJAMAR 481, TORRE NORTE, PISO N.15, LAS CONDES, SANTIAGO, CHILE

TELÉFONO:

[56-2] 2476-5200

CASILLA DE CORREOS:

213, CORREO CENTRAL, SANTIAGO

CORREO ELECTRÓNICO:

VINACONCHAYTORO@CONCHAYTORO.CL

SITIO WEB:

HTTPS://VINACYT.COM/

NEMOTÉCNICO EN BOLSAS CHILENAS:

CONCHATORO

NOMBRE DE FANTASÍA:

VICONTO

CONTACTO INVERSIONISTAS:

CLAUDIA CAVADA
HEAD OF INVESTOR RELATIONS
CONCHAYTORO-IR@CONCHAYTORO.CL
[56-2] 2476-5768

GRI 102-3 GRI 102-53

CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD PAG. 19 MEMORIA INTEGRADA 2021











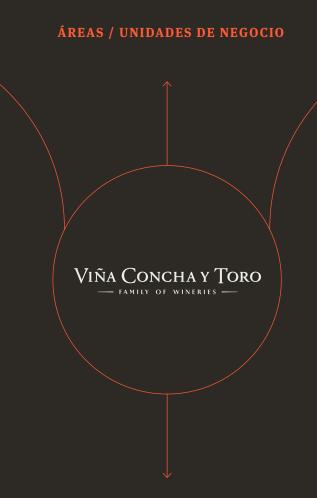














OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN

Chile • VCT Chile

Argentina • Bodega Trivento

EEUU • Fetzer Vineyards

Reino Unido • Concha y Toro UK

Noruega · VCT Norway

Suecia · VCT Sweden

Finlandia · VCT Finland

Brasil • VCT Brasil

México • VCT & DG México⁽²⁾

Canadá • Escalade Wine & Spirits(3)

Japón • VCT Japan (4)

Singapur • VCT Asia

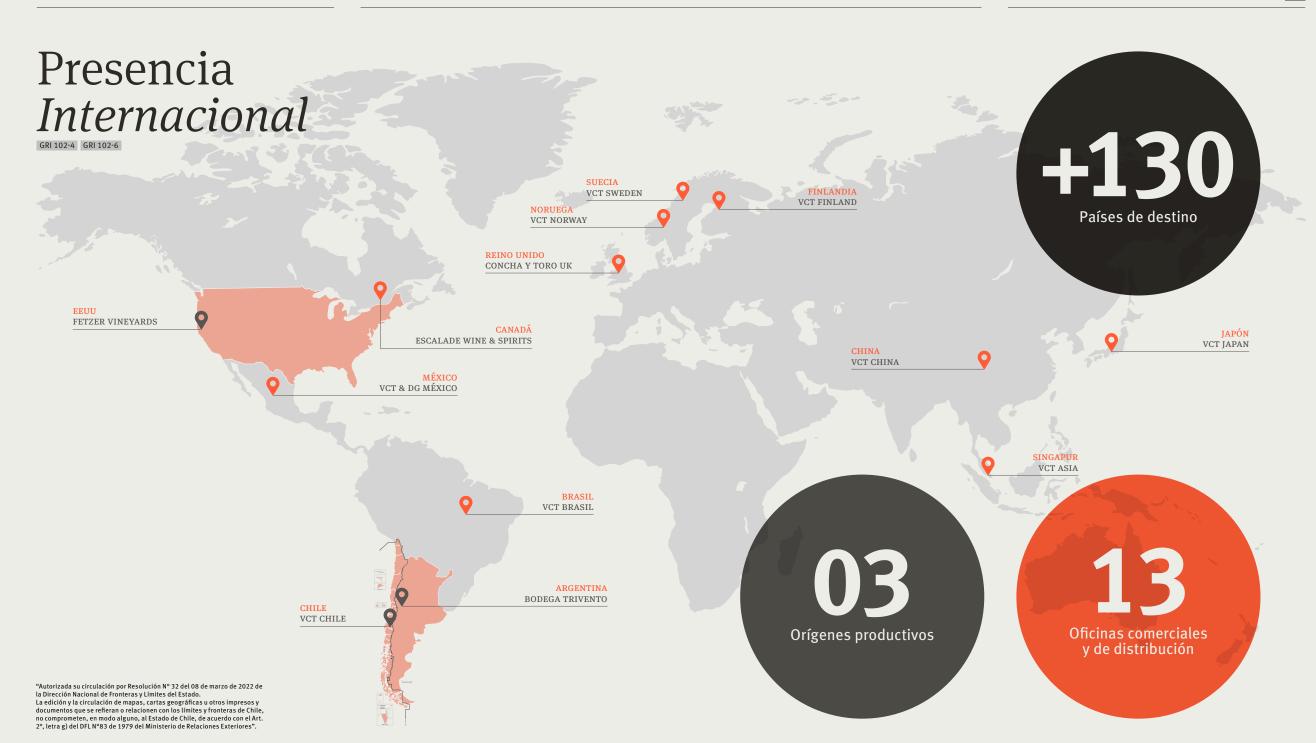
China · VCT China

(1) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Baron Philippe de Rothschild.

(2) JV 51% Viña Concha y Toro – 49% Digrans S.A.

(3) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Charton Hobbs.

(4) JV 41% Viña Concha y Toro – 41% Mercian Co. – 18% Mitsubishi Co.



CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD DISTRIBUCIÓN DE OPERACIONES PAG. 21 MEMORIA INTEGRADA 2021

Distribución de operaciones

		000 000			五一五
	VALLES	HECTÁREAS PLANTADAS	VIÑEDOS	BODEGAS	PLANTAS DE ENVASADO
CHILE	10	10.660	55	13	3
ARGENTINA	4	1.503	12	4	1
EEUU	1	384	12	1	1
TOTAL	15	12.547	79	18	5



CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD DISTRIBUCIÓN DE VIÑEDOS PAG. 22 MEMORIA INTEGRADA 2021

Distribución de viñedos

(HECTÁREAS)

	VIÑEDOS EN PRODUCCIÓN	VIÑEDOS EN DESARROLLO	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS ⁽¹⁾	TERRENOS EN ROTACIÓN	TOTAL SUPERFICIE AGRÍCOLA (2) (3)
CHILE					
Limarí	1.058	236	1.294	41	1.335
Casablanca	255		255	13	268
Aconcagua	97		97		97
Leyda	108		108	23	131
Maipo	614	88	702	43	745
Cachapoal	1.732	103	1.835	25	1.860
Colchagua	2.388	211	2.599	187	2.786
Curicó	674	54	728	52	780
Maule	2.389	476	2.865	453	3.318
Bío - Bío	69	108	177	3	180
Total Chile	9.354	1.276	10.660	840	11.500
ARGENTINA					
Mendoza	1.189	314	1.503	149	1.652
Total Argentina	1.189	314	1.503	149	1.652
EEUU					
Fetzer Vineyards	316	68	384	37	424
Total EEUU	316	68	384	37	424
TOTAL VIÑA CONCHA Y TORO	10.889	1.658	12.547	1.026	13.576

⁽¹⁾ El Total de Viñedos Plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en Chile y en Estados Unidos.

⁽²⁾ El Total Superficie Agrícola no incluye los terrenos de la compañía no utilizables para plantaciones como bosques, cerros, caminos, etc.

⁽³⁾ El Total Superficie Agrícola de Estados Unidos incluye 3 hectáreas de frutales.

CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD PAG. 23 MEMORIA INTEGRADA 2021

Misión y visión

GPI 102-16 CMF 2 1

VISIÓN

Viña Concha y Toro aspira ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino premium.

MISIÓN

Para que Viña Concha y Toro alcance su visión, la compañía se compromete con acciones concretas:

- Producir vinos cuyos estándares de calidad sean los más altos de la industria internacional.
- Entregar productos seguros a nuestros consumidores, manteniendo y vigilando los sistemas de inocuidad de los productos que se elaboran y cumpliendo con los requisitos legales en Chile y en los mercados hacia los cuales exportamos.
- Entender las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, esforzándonos permanentemente por cumplir y superar lealmente sus expectativas.
- Conducir y mejorar continuamente las relaciones comerciales con sus clientes, productores y proveedores, así como sus operaciones y sistemas en todas las etapas

de elaboración, distribución y venta.

- Crear y promover una relación saludable con el consumo de vino, basada en el consumo consciente y responsable, moderado y restringido en los casos en que éste represente un riesgo para la salud personal o del resto de la sociedad.
- Trabajar con un especial cuidado y respeto al medio ambiente, con un manejo sustentable de sus recursos y de manera socialmente equitativa con nuestros trabajadores y la comunidad a la cual pertenecemos.
- Brindar oportunidades laborales a nuestros trabajadores actuales y potenciales, sin discriminación y en igualdad de condiciones.
- Promover el compromiso de los trabajadores en un ambiente constructivo y aportar a su desarrollo profesional a través de la capacitación, incentivando el aprendizaje de conocimientos y habilidades orientadas a maximizar su desempeño.
- Fomentar y mantener un lugar de trabajo inspirador, enriquecedor y gratificante para cada trabajador de Viña Concha y Toro, potenciando el desarrollo profesional y protegiendo la salud e integridad física, en un ambiente seguro.



CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD PAG. 24 MEMORIA INTEGRADA 2021

Información *Histórica*

CMF 2.2



Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.

1933

Sus acciones comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación.



Con el lanzamiento de Casillero del Diablo comienza la elaboración de vinos más complejos.

1922

La compañía se constituye en Sociedad Anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.



Entra al directorio Eduardo Guilisasti Tagle. Su gestión sienta las bases productivas para la expansión futura de Viña Concha y Toro.





68

Adquisición de Viña Maipo.

CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD INFORMACIÓN HISTÓRICA PAG. 25 MEMORIA INTEGRADA 2021



Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino icono de la industria chilena.

1994

Viña Concha y Toro es la primera empresa vitivinícola en el mundo en transar sus acciones en la bolsa de Nueva York.





1997

La compañía firma joint venture con Baron Philippe de Rothschild para producir Almaviva.



5

1993

Creación de Viña Cono Sur.



1996

Fundación de Bodega Trivento, en Mendoza, Argentina.



⇒ 200

La adquisición de activos de la viña Francisco de Aguirre marcó la entrada al Valle del Limarí.

2001

Se crea la primera filial de distribución fuera de Chile: Concha y Toro UK. CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD PAG. 26 MEMORIA INTEGRADA 2021



2013 Se obtiene Certificación de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

Concha y Toro es elegida por primera vez como la Marca de Vinc Más Admirada del Mundo, según Drinks International.



Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

2015

Viña Concha y Toro es parte es parte, por primera vez, del Dow Jones Sustainability Chile Index, primer índice de sustentabilidad de la Bolsa de Santiago.



Viña Concha y Toro crea filial de gestión inmobiliaria.

2017

Almaviva 2015 es elegido Vino del Año por el afamado crítico James Suckling, alcanzando los perfectos 100 puntos.



2011

Adquisición de Fetzer Vineyards en California, EEUU, viña pionera en prácticas sustentables.

FETZER VINEYARDS.

— ESTD. IN 1968 ———





2014

Inauguración del Centro de Investigación e Innovación.



Bonterra, filial de Fetzer Vineyards, es elegida Viña Americana del Año por Wine Enthusiast.



Viña Concha y Toro es la compañía mejor evaluada en el ranking RepTrak Chile por su reputación corporativa. CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD PAG. 27 MEMORIA INTEGRADA 2021



2018

Una histórica calificación de 90 puntos recibió Casillero del Diablo Reserva Cabernet Sauvignon 2017, entregado por el crítico norteamericano James Suckling.

Creación de Viña Don Melchor.



020

Don Melchor 2018 obtiene 100 puntos, el puntaje perfecto por parte de James Suckling.



Empresa



Certificad

2021

Viña Concha y Toro ingresó a la comunidad global de Empresas B



2019

Primera empresa chilena en comprometerse con la iniciativa Business Ambition for 1.5° de la ONU.

Concha y Toro es la viña N°2 con más menciones entre las 100 viñas del año de Wine & Spirits.



2020

Casillero del Diablo fue reconocida como Mejor Viña del Nuevo Mundo, según Wine Enthusiast.

202

The Drink Business eligió a Viña Concha y Toro como la mejor empresa de vinos y licore del año a nivel internacional.

VCT China se incorpora a la red de distribución global de Viña Concha y Toro. CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD PROPIEDAD PROPIEDAD PAG. 28 MEMORIA INTEGRADA 2021

Propiedad

102-5 CMF 2.3.1 CMF 2.3.2 CMF 2.3.3

Viña Concha y Toro posee un grupo controlador cuya participación directa e indirecta es de un 37,27%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

En la Nota N°9.2 de los Estados Financieros Consolidados, se señalan las personas naturales que representan a cada miembro del grupo controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad. No existen, a la fecha, otras personas jurídicas o naturales distintas del grupo controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que, en conjunto con su cónyuge y/o parientes, alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

Al 31 de diciembre de 2021, Banchile Corredores de Bolsa incrementó su tenencia de acciones, pasando de tener un 2,5% en 2020 a un 10,0% en 2021. En tanto, la propiedad de las Administradoras de Fondos de Pensión, en conjunto, se redujo, pasando de 4,7% a 1,9%. Mientras que, Banco de Chile, por cuenta

de terceros, redujo su tenencia de acciones desde un 13,7% en 2020 hasta 9,7% en 2021.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas de 22 de abril de 2021, se aprobó un programa de recompra de acciones, delegando en el Directorio la facultad de implemetarlo, con las limitaciones establecidas por la ley. La recompra acordada fue del 1%, la cual se materializó en 2021.

Al 31 de diciembre de 2021, las acciones con derecho a dividendo, en virtud de la adquisición, ascienden a la cantidad de 739.550.000.

Al cierre del año, los 12 mayores accionistas poseen el siguiente número de acciones (de serie única) y porcentaje de participación (ver tabla).

IDENTIFICACIÓN DE LOS ACCIONISTAS MA	YORITARIOS		
NOMPRE	RUT	NÚMERO DE	% de
NOMBRE	KUI	ACCIONES	PARTICIPACIÓN
INVERSIONES	94.663.000-4	85.685.431	
TOTIHUE S.A.	74.005.000 4	03.003.751	11,47
RENTAS	96.542.800-3	80.714.628	
SANTA BÁRBARA S.A.			10,81
BANCHILE	96.571.220-8	74.359.445	9,95
CORREDORES DE BOLSA S A			
INVERSIONES	96.980.200-7	41.370.273	5,54
QUIVOLGO S.A. LARRAÍN VIAL S A			
CORREDORA DE BOLSA	80.537.000-9	36.412.493	4,87
BANCO DE CHILE			4,07
POR CUENTA DE STATE STREET	97.004.000-5	33.051.300	4,42
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE			
TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	32.292.466	4,32
BANCO SANTANDER			
POR CUENTA DE INV. EXTRANJEROS	97.036.000-K	29.819.371	3,99
BCI	07.510.000.0	2/ 5/4 274	2.57
CDEBSA	96.519.800-8	26.561.271	3,56
AGROFORESTAL E	94.088.000-9	22.502.075	3,01
INVERSIONES MAIHUE LTDA	74.000.000 7	22.302.073	
RENTAS	86.911.800-1	22.293.321	
SANTA MARTA LIMITADA			2,98
BOLSA DE COMERCIO	90.249.000-0	18.641.228	2,50
DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES			•
	PRINCIPALES ACCIONISTAS	503.703.302	67,43
	TOTAL DE ACCIONES	747.005.982	100
	ACCIONES CON DERECHO A DIVIDENDO	739.550.000	
	TOTAL DE ACCIONISTAS	1.552	

CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD PROPIEDAD PROPIEDAD PROPIEDAD PAG. 29 MEMORIA INTEGRADA 2021

ACCIONES Y SUS CARACTERÍSTICAS

CMF 2.3.4

Al 31 de diciembre de 2021, el capital de Viña Concha y Toro lo componían 747.005.982 acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

Política de Dividendos

La utilidad de 2021 atribuible a los controladores de la compañía alcanzó la suma de \$98.810 millones.

En la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2021, se acordó distribuir -con cargo a la utilidad del ejercicio- los dividendos provisorios Nº285, 286 y 287 de \$ 4,00 por acción cada uno, a pagarse el 30 de septiembre de 2021, 30 de diciembre de 2021 y 31 de marzo de 2022.

Con fecha 29 de octubre de 2021, el Directorio acordó modificar el monto del dividendo provisorio N°286 a \$30,00 por acción y adelantar su pago al 22 de diciembre de 2021. En esa oportunidad, el Directorio también acordó suprimir el dividendo N°287.

Los dividendos por acción pagados durante los últimos tres años, expresados en valores históricos, se presentan en la tabla contigua. Se incluye el dividendo N°287, el cual, de ser aprobado por la Junta de Accionistas, será pagado el 19 de mayo de 2022.

El Directorio propondrá a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2022 distribuir, también con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, el dividendo Nº287 en carácter de definitivo por \$19,40 por acción, que se pagaría, si la Junta así lo aprueba, a contar del 19 de mayo de 2022.

<u>Porcentaje de</u> <u>Participación Accionaria</u>

Controlador	37,3%
Corredores de Bolsa	25,5%
Inversionistas extranjeros	17,4%
Bancos, AGF y Cías. de Seguros	3,4%
Administradoras de Fondos de Pensiones	1,9%
Otros accionistas	14,5%

Dividendos

FECHA	NΩ	ТІРО	\$ por acción	UTILIDAD AÑO
29 de marzo de 2019	274	Provisorio	3,50	2018
24 de mayo de 2019	275	Definitivo	14,50	2018
27 de septiembre de 2019	276	Provisorio	3,50	2019
30 de diciembre de 2019	277	Provisorio	3,50	2019
31 de marzo de 2020	278	Provisorio	3,50	2019
22 de mayo de 2020	279	Definitivo	10,60	2019
30 de septiembre de 2020	280	Provisorio	4,00	2020
30 de diciembre de 2020	281	Adicional	7,00	2019
23 de diciembre de 2020	282	Provisorio	4,00	2020
31 de marzo de 2021	283	Provisorio	4,00	2020
19 de mayo 2021	284	Definitivo	29,80	2020
30 de septiembre 2021	285	Provisorio	4,00	2021
22 de diciembre 2021	286	Provisorio	30,00	2021
19 de mayo 2022*	287	Definitivo	19,40	2021

^{*}De ser aprobado por la Junta de Accionistas 2022, será pagado el 19 de mayo del mismo año.

CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD PROPIEDAD PROPIEDAD PROPIEDAD PAG. 30 MEMORIA INTEGRADA 2021

La política de dividendos ha consistido en distribuir el 40% de la utilidad líquida de cada ejercicio, a través del pago de tres dividendos provisorios y, en el mes de mayo siguiente al cierre del ejercicio, un dividendo definitivo. El Directorio aprobó mantener esta política para 2022.

Transacciones Bursátiles

Las acciones de la compañía se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1933. El número de inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) es Nº0043.

Durante 2021, la acción de Viña Concha y Toro registró una variación de +6,2%, y de -12,9% en 2020. Su precio de cierre fue de \$1.310 en el año 2021 y de \$1.233,7 en 2020. Por su parte, el índice accionario IPSA tuvo variaciones de +3,1% en 2021 y de -10,5% en 2020.

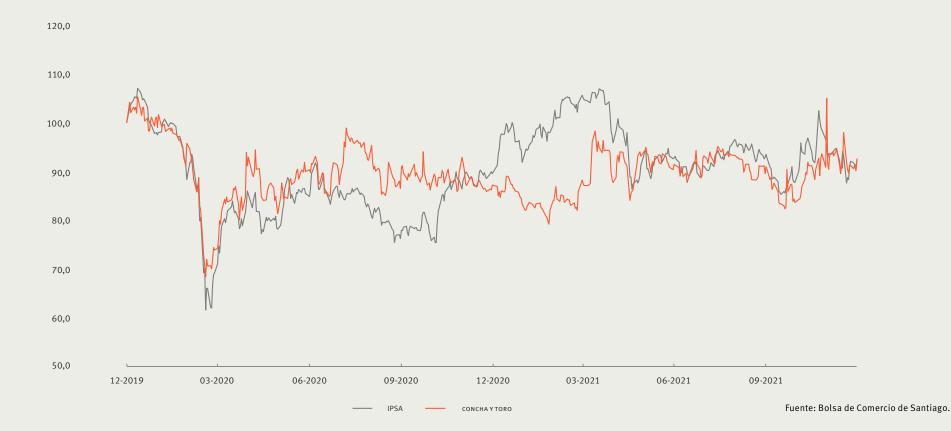
Transacciones Bursátiles en Bolsas de Comercio

En 2021, las acciones de la compañía se transaron en la Bolsa de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

En Chile, las acciones tienen una presencia bursátil del 100%. El número de acciones y montos transados, así como su precio promedio por trimestre, se detallan a continuación:

Evolución del precio de la acción vs. IPSA

(Índice base 100)



2020	ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (MM\$)	PRECIO (\$)
ITRIMESTRE	45.652.053	57.512	1.260
II TRIMESTRE	67.180.253	81.474	1.213
III TRIMESTRE	50.095.246	63.799	1.274
IV TRIMESTRE	69.462.683	87.105	1.254
AÑO	232.390.235	289.890	1.247

2021	ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (MM\$)	PRECIO (\$)
ITRIMESTRE	144.400.778	171.022	1.184
IITRIMESTRE	65.804.624	85.787	1.304
III TRIMESTRE	50.628.254	65.731	1.298
IV TRIMESTRE	51.452.272	64.303	1.250
AÑO	312.285.928	386.843	1.239

CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD PROPIEDAD PROPIEDAD PROPIEDAD PAG. 31 MEMORIA INTEGRADA 2021

Además de sus acciones, la compañía ha emitido los siguientes valores, con vigencia a la fecha:

CMF 2.3.5

BONOS VIGENTES	К	N	Q	т
Al amparo de la línea de bonos	575	841	876	931
Fecha de inscripción	21.08.2014	24.10.2016	10.01.2018	26.07.2019
Fecha de colocación	9.11.2014	03.11.2016	18.10.2018	06.08.2019
Monto máximo inscrito	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Monto colocado	UF 1.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Plazo (fecha de vencimiento)	24 años	25 años (24.10.2041)	20 años	25 años
Amortización del capital	28 cuotas semestrales e iguales a partir del 01.03.2025	10 cuotas semestrales a partir del 22-01-2040	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 10.07.2033	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 22.07.2022
Tasa de interés	3,3% anual	2,40% anual	3,0% anual	1,8% anual
Amortización extraordinaria	A partir del 01.09.2020	A partir del 24.10.2019	A partir del 10.01.2023	A partir del 22.01.2040
Covenants Financieros	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2	Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio Total < 1,2x	Deuda Financiera neta sobre Patrimonio Total < 1,2x	Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio Total < 1,2x
	Cobertura de Gastos Financieros > 2,5x	Cobertura de Gastos Financieros Netos > 2,5x	Cobertura Gastos Financieros Netos > 2,5x	Cobertura Gastos Financieros > 2m5x
Resguardos	Suficientes	Suficientes	Suficientes	Suficientes
Garantías	No contempla	No contempla	No contempla	No contempla

CAPÍTULO 02 - PERFIL DE LA ENTIDAD PROPIEDAD PROPIEDAD PROPIEDAD PAG. 32 MEMORIA INTEGRADA 2021

PROPIEDADES E INSTALACIONES

CMF 6.4

En Chile, las principales propiedades de la compañía son sus viñedos, bodegas y plantas de envasado. La superficie cultivable corresponde a 11.500 hectáreas, con un total de 10.660 hectáreas plantadas, distribuidas en 10 valles vitivinícolas. El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y de Colchagua.

En Argentina, Bodega Trivento cuenta con una superficie cultivable de 1.652 hectáreas, de las cuales 1.503 están plantadas.

Mientras que, en Estados Unidos, Fetzer Vineyards posee 424 hectáreas agrícolas, lo cual incluye viñedos propios y arriendos de largo plazo, con una superficie plantada de 384 hectáreas.

En Chile, Viña Concha y Toro posee 13 bodegas de vinificación. Su distribución en las distintas regiones vitivinícolas ha buscado incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de las uvas y vinos. Para fermentar, guardar y almacenar sus vinos, la compañía utiliza una combinación de estanques de cemento con cubierta epóxica, estanques de acero inoxidable y barricas de roble americano y francés. Sus equipos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel mundial.

Viña Concha y Toro posee tres modernas plantas de envasado en Chile, ubicadas en Pirque (RM), Vespucio (RM) y Lontué (VII Región). Trivento cuenta con cuatro bodegas de vinificación y guarda propias y una planta con tres líneas de envasado. Por

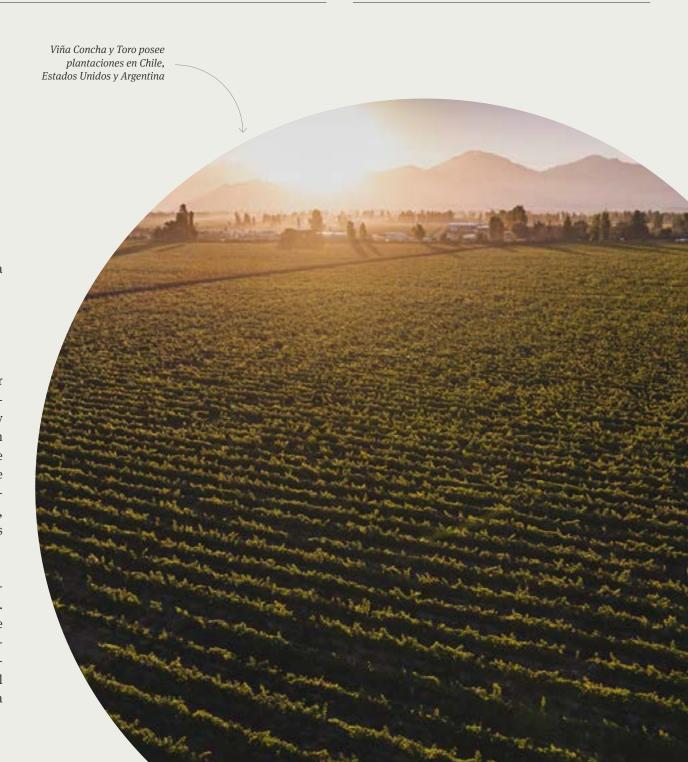
su parte, Fetzer Vineyards posee una bodega y una planta con cuatro líneas de envasado.

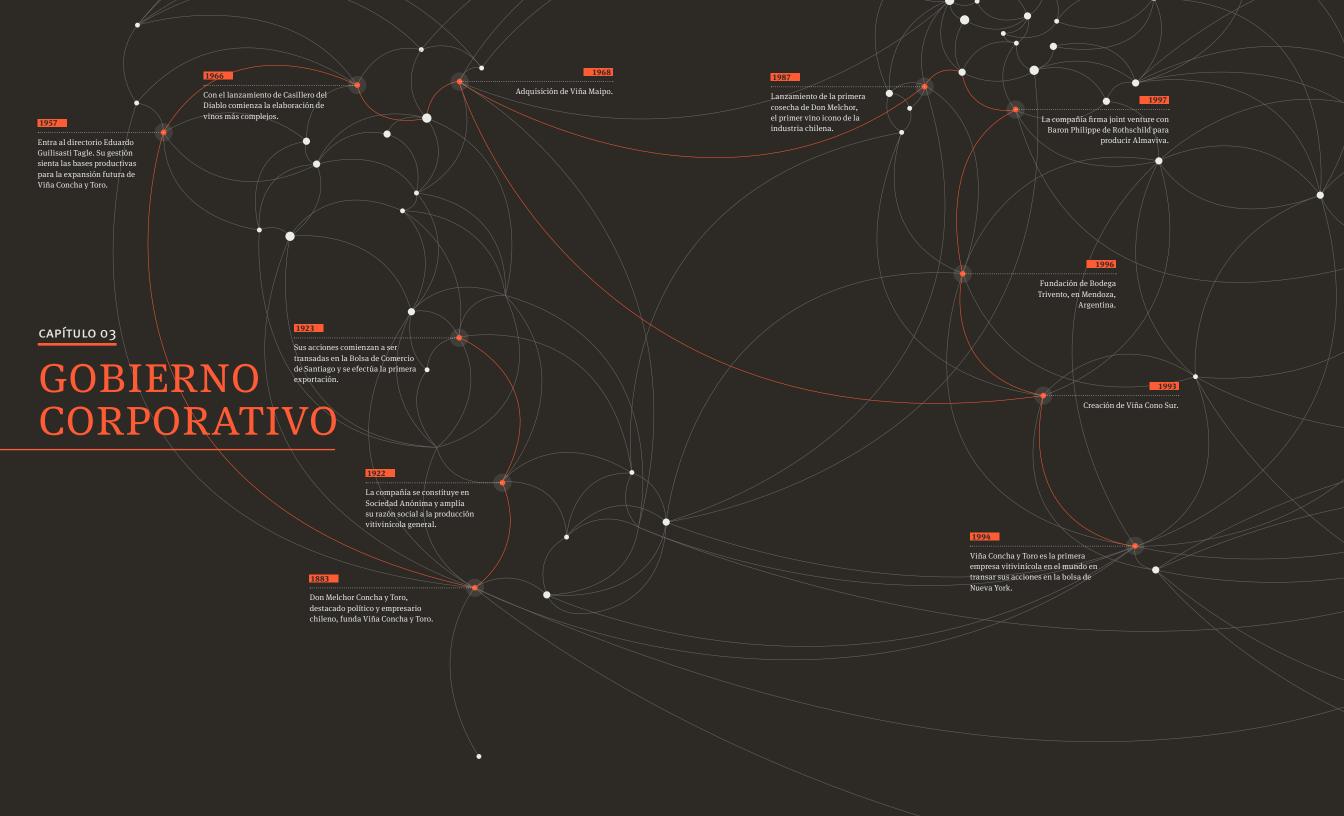
RELACIÓN CON LOS ACCIONISTAS

CMF 3.7

Investor Relations es el área encargada de mantener informados a sus accionistas y a la comunidad de inversionistas sobre los fundamentos de Viña Concha y Toro, junto a su desempeño comercial y financiero. Con este fin, se lleva a cabo una serie de actividades durante el año, como la Junta de Accionistas, presentaciones de informes trimestrales, asistencia a conferencias organizadas por corredoras de bolsa y *non deal roadshows*, así como comunicación constante con inversionistas individuales vía remota o presencial.

Además, están disponibles distintos canales de comunicación como el sitio web corporativo (vinacyt. com/inversionistas/informacion-financiera), donde está disponible la última memoria anual, comunicados y estados financieros trimestrales de la compañía, y el correo conchaytoro-ir@conchaytoro.cl, en el cual el área de Investor Relations responde de forma directa cualquier duda adicional.





CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO MARCO DE GOBERNANZA PAG. 34 MEMORIA INTEGRADA 2021

Marco de *Gobernanza*

Viña Concha y Toro busca los más altos estándares de Gobierno Corporativo, siguiendo un modelo que tiene por objetivo cumplir sus planes estratégicos de negocio y la implementación de adecuados controles de riesgo, para mantener su resiliencia y sostenibilidad frente a nuevos desafíos.

Viña Concha y Toro tiene operaciones en múltiples países, todos los cuales están sujetos a distintas legislaciones y regulaciones, habiéndose implementado controles que permiten su adecuado y oportuno cumplimiento.

Asimismo, Viña Concha y Toro analiza constantemente las prácticas de gobierno corporativo a nivel mundial, para conocer y eventualmente implementar aquellas que le permitan mejorar sus procesos y actuaciones, aumentando el valor para sus accionistas. Por eso, adoptó el estándar de reportes de sustentabilidad del *Global Reporting Initiative* (GRI) y la aplicación de la metodología COSO, entre otras medidas.

Adicionalmente, Viña Concha y Toro revisa y actualiza, de forma periódica, las buenas prácticas que se exigen en Chile, de acuerdo con la Norma de Carácter General N°385, así como las internacionales que puedan ser utilizadas.

A la fecha, el Directorio de Viña Concha y Toro ha aprobado diversas políticas y protocolos que le permiten velar por un adecuado Gobierno Corporativo, entre los cuales se encuentran: •



CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO



CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA



PROTOCOLO DE TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS



PROCEDIMIENTO DE INDUCCIÓN A DIRECTORES



POLÍTICA
PARA LA
CONTRATACIÓN
DE ASESORÍAS AL
DIRECTORIO



POLÍTICAS DE POSTULACIÓN Y ELECCIÓN DE DIRECTORES



POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO DIRECTORIO PAG. 35 MEMORIA INTEGRADA 2021

Directorio

GRI 102-26 GRI 102-34 GRI 102-22 GRI 102-23 CMF 3.2



MARIANO FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA

DIRECTOR

Diplomático RUT 1.882.762-K Director en varios períodos (desde 1949 y 1995).



RAFAEL MARÍN JORDÁN

DIRECTOR

Ingeniero Comercial RUT 8.541.800-9 Director desde 2017.



ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA

PRESIDENTE

Empresario RUT 3.632.569-0 Director desde 1989, antes entre 1969 y 1973.



PABLO GUILISASTI GANA

DIRECTOR

Ingeniero Comercial RUT 7.010.277-2 Director desde 2005.



JANET AWAD PÉREZ

DIRECTORA INDEPENDIENTE

Ingeniero Comercial RUT 9.291.168-3 Directora desde 2020.



RAFAEL GUILISASTI GANA

VICEPRESIDENTE

Licenciado en Historia RUT 6.067.826-K Director desde 1998.



ANDRÉS LARRAÍN SANTA MARÍA

DIRECTOR

Viticultor RUT 4.330.116-0 Director desde 2017. Anteriormente, entre 1981 y 1989. CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO DIRECTORIO PAG. 36 MEMORIA INTEGRADA 2021

ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-18 GRI 102-19 GRI 102-23 GRI 102-26 GRI 102-29 GRI 102-31 GRI 102-33 GRI 102-34 CMF 3.2

Como parte del Gobierno Corporativo de Viña Concha y Toro, quien administra la sociedad es un Directorio compuesto por siete miembros que tienen entre sus funciones la responsabilidad de establecer los lineamientos estratégicos que guían la conducción de la empresa y su cumplimiento.

El Directorio es el encargado de elegir al Gerente General de la compañía, quien transmite lineamientos estratégicos de Viña Concha y Toro a la alta administración para su correcta ejecución. A su vez, la alta administración está compuesta por las diferentes gerencias corporativas que reportan al Gerente General.

Según el Código de Gobierno Corporativo de Viña Concha y Toro, el Gerente General es el responsable de informar y reportar al Directorio, sobre la ejecución y el cumplimiento de la estrategia de negocios. Además, a través de las distintas gerencias, comunica sobre temas económicos, ambientales y sociales, y asegura el cumplimiento de los valores y políticas corporativas de la compañía. Otra de sus funciones es transmitir las preocupaciones críticas o asuntos de gestión de gerencias, comités ejecutivos y grupos

de interés. Todas las materias expuestas o acordadas en las diferentes sesiones del Directorio están sujetas a reserva y confidencialidad, por lo que no se entregan a disposición de terceros.

Por su parte, Auditoría General Corporativa tiene por misión mejorar y proteger el valor de la organización proporcionando aseguramiento, asesoría y análisis en base a riesgos. Esta área depende del Comité de Directores y le reporta, al menos, trimestralmente, así como anualmente al Directorio. El Comité de Directores, a su vez, informa al Directorio las principales observaciones y el estado de los planes de acción más relevantes presentados por Auditoría General Corporativa. Además, el Comité de Directores se reúne periódicamente con las áreas de Control Interno y Sustentabilidad, especialmente ante escenarios críticos. Además, recibe, al menos dos veces al año, un informe de auditores externos.

El Directorio cuenta con una Política para la contratación de asesorías que le permite contar con asesores, en las materias en que estime necesario obtener la opinión de un especialista. No obstante, en 2021, el Directorio no contrató asesorías y tampoco requirió servicios de auditores externos, distintos a los de auditoría aprobados por la Junta Ordinaria de Accionistas.

NOMBRAMIENTO Y SELECCIÓN DEL DIRECTORIO

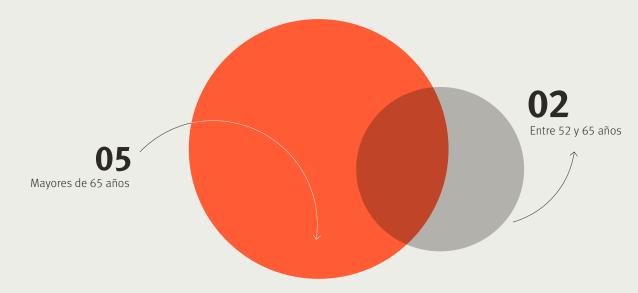
GRI 102-24

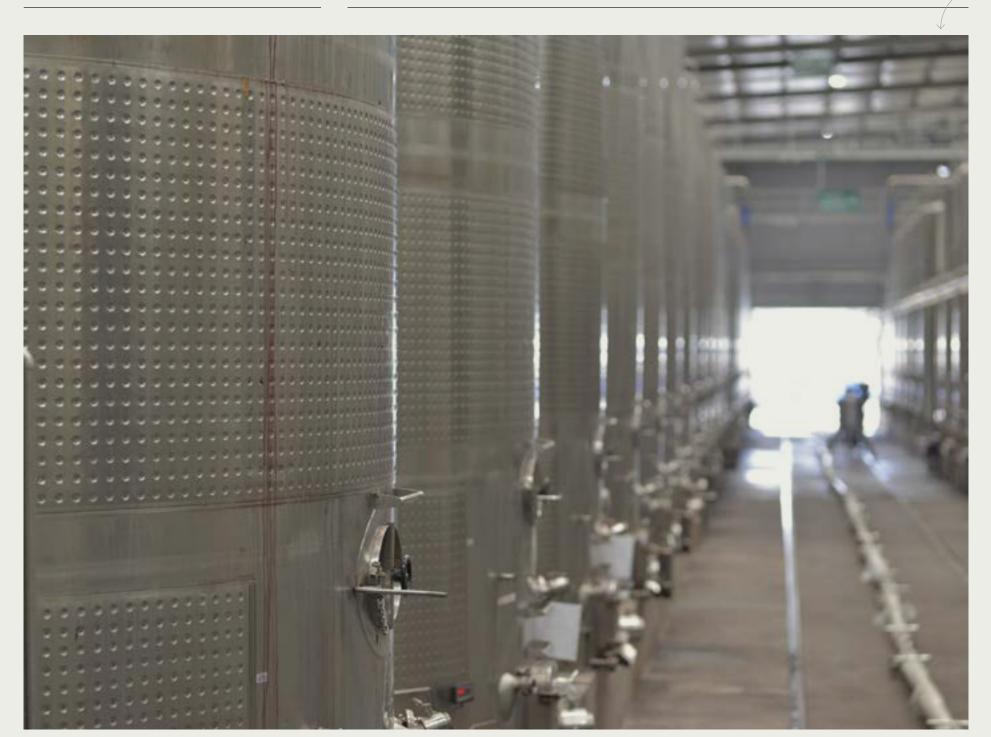
Los miembros del Directorio son elegidos por votación de la Junta General de Accionistas y permanecen de tres años en el cargo, pudiendo ser reelegidos indefinidamente. Los candidatos deben cumplir con un Procedimiento de Postulación de



IOMBRE DIRECTOR/A	EDAD
Alfonso Larraín Santa María	84
Rafael Guilisasti Gana	68
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	97
Pablo Guilisasti Gana	67
Andrés Larraín Santa María	82
Rafael Marín Jordán	52
anet Awad Pérez	55







MEMORIA INTEGRADA 2021

Bodega Cono Sur, Chimbarongo.

Directores, el cual se encuentra disponible en el sitio web de la sociedad y cuenta con las siguientes consideraciones:

- Los candidatos deben ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la Sociedad.
- Se consideran los conocimientos en la industria, trayectoria y experiencia profesional.
- También se considera la experiencia de los directores en temas económicos, sociales, ambientales, industria y riesgos.
- No existe restricción sobre el número de directorios en que un candidato pueda prestar funciones de tal en otras sociedades.
- El Directorio cuenta con un director independiente, en conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis sobre Sociedades Anónimas.
- El Presidente del Directorio no es un ejecutivo de la organización.

La compañía no cuenta actualmente con una política de diversidad del Directorio.

El actual Directorio fue elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2020 por un plazo de tres años que termina en 2023. Al 31 de diciembre de 2021, el Directorio cuenta con una directora independiente, doña Janet Awad Pérez, en conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas (18.046). Los estatutos de la compañía no contemplan directores suplentes.

CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO DIRECTORIO PAG. 38 MEMORIA INTEGRADA 2021

EXPERIENCIA DEL DIRECTORIO

CME 3.2

Alfonso Larraín Santa María

Empresario. Desde 1998 es Presidente del Directorio de Viña Concha y Toro. En su extensa trayectoria dentro de la compañía, a la que ingresó como director en 1969; ha destacado como gerente general desde 1973 hasta 1989 y luego como vicepresidente del Directorio entre 1989 y 1998. Durante su gestión impulsó una fuerte política de apertura hacia los mercados externos. Paralelamente, en la década de los 80 ejerció durante dos períodos la presidencia de la Asociación de Exportadores y Embotelladores de Vino de Chile.

Rafael Guilisasti Gana

Se unió a Viña Concha y Toro en 1978 y ejerció como Director de Exportaciones desde 1985 hasta 1998. Fue Presidente de Vinos de Chile entre los años 1986 y 2003. Actualmente es Presidente del directorio de Viñedos Emiliana S.A.; y director de Viña Almaviva (joint-venture 50/50 de Viña Concha y Toro y Baron Philippe de Rothschild). Fue miembro del Consejo de Duoc UC y desde el mes de diciembre de 2008 a diciembre de 2010 fue Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). Para el período 2013 – 2017 fue el Segundo Vicepresidente de la Sociedad de Fomento Fabril y Consejero Electivo, cargos que ya había ejercido durante el período abril 2005 a mayo 2011.

Mariano Fontecilla de Santiago Concha

Ha sido director de Viña Concha y Toro en diferentes períodos: en 1949 y, desde 1995 a la fecha. Es descendiente directo del primer Marqués de Casa Concha y bisnieto del fundador de la compañía, Don Melchor Concha y Toro. Ha sido embajador de Chile en Noruega, Finlandia, Islandia, España, Italia y República de Malta; Gentilhombre de Su Santidad el Papa. Presidente de Viñedos Emiliana de 1998 a 2004. Miembro honorario de la Cofradía del Mérito Vitivinícola, por su contribución a la promoción del vino chileno en el exterior. Embajador emérito de Chile; Coordinador diplomático del Congreso Nacional y de la Corte Suprema de Justicia.

Pablo Guilisasti Gana

Director de Viña Concha y Toro desde abril de 2005. Ejerce además como director y vicepresidente de Frutícola Viconto, empresa productora y exportadora de frutas y verduras frescas y congeladas. Su experiencia profesional incluye la posición de gerente de comercio exterior de Viña Concha y Toro entre 1977 y 1986 y el cargo de gerente general de Frutícola Viconto entre 1986 y 1999. Desde 1998 hasta 2005 ejerció como Vicepresidente de Viñedos Emiliana.

Andrés Larrain Santa Maria

Posee una larga trayectoria profesional en Viña Concha y Toro donde ingresó el año 1971. Se desempeñó

como Gerente Agrícola de la Sociedad entre el año 1978 hasta abril de 2017. Bajo su dirección y liderazgo, llegó a administrar más de 10.000 hectáreas distribuidas en 42 fundos a lo largo de Chile, situando a la compañía en la vanguardia del desarrollo de plantaciones y nuevos valles, así como del manejo de cada viñedo. Se desempeñó también como Presidente y Vicepresidente de la sociedad relacionada Frutícola Viconto S.A.

Rafael Marín Jordán

Desde el año 2005 se desempeña en la firma Latam Factors S.A., compañía de servicios financieros especializada en factoring nacional e internacional y leasing, principalmente. Es presidente de su directorio, desde su creación y forma parte de su Comité de Riesgo. Entre los años 2001 y 2014 participó como director en diversas empresas del Grupo CGE (Binaria S.A., Tusan S.A., CGE Distribución S.A., Conafe S.A., Indiver S.A., Gasco GLP S.A., Gassur S.A. y Cemento Polpaico S.A.). Con anterioridad, esto es, entre los años 1999 y 2001, el señor Marín se desempeñó como Export Manager de Viña Concha y Toro S.A., siendo responsable de Europa del Este y Medio Oriente. Entre 1994 y 1996, se desempeñó como operador y administrador de cartera de clientes en Nevasa Corredores de Bolsa S.A.

Janet Awad Pérez

Entre los años 2015 y 2019 se desempeñó como Regional Chair de Sodexo Latino América & Country

President de Sodexo Chile. Antes, entre los años 2008 y 2015 ocupó el cargo de CEO de esta última empresa. Previamente actuó como Vicepresidente de Estrategia, Marketing y Comunicaciones de Sodexo Latinoamérica, y Gerente de esa área. Ha participado en diversos directorios: Fundación Para Promoción y Desarrollo de la Mujer y SOFOFA (2018 a la fecha), AMCHAM (2016-2018), Comunidad Mujer (2016 a la fecha), Asociación Chilena de Proveedores de Minería (2011-2013). Desde 2016 forma parte del Directorio de Comunidad Mujer.

Conocimiento del Directorio

GRI 102-27 GRI 102-25

Inducción del Directorio

Viña Concha y Toro cuenta con un procedimiento de inducción que aporta información relevante sobre la compañía. En él, se repasan temas como su misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores, estrategias e iniciativas de sustentabilidad, marco jurídico y riesgos del negocio, documentación y antecedentes legales de mayor importancia. Asimismo, se le informa sobre los aspectos fundamentales del funcionamiento del Directorio, entre los que incluye la estructura, funciones y procedimientos que este utiliza.

Esta inducción es apoyada a través de actualizaciones, capacitaciones y opiniones de expertos en distintas materias relevantes para su gestión. Además, comprende la entrega de documentación respecto a diversos aspectos, así como reuniones formales con los ejecutivos principales de la sociedad y visita a algunas de sus instalaciones representativas.

CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO DIRECTORIO PAG. 39 MEMORIA INTEGRADA 2021



Evaluación de desempeño

GRI 102-28 CMF 3.2

El Directorio de Viña Concha y Toro realiza una autoevaluación periódica para medir la efectividad de su gestión, contribuyendo, a través de los resultados del informe, a ejecutar oportunidades de mejora. Para la realización de esta autoevaluación se considera el logro de las metas estratégicas, los procedimientos de control, la evaluación de desempeño de la organización, el cumplimiento normativo y la garantía de que las preocupaciones de los grupos de interés son consideradas.

COMITÉ DE DIRECTORES

GRI 102-22 CMF 3.3 CMF 10

El Comité de Directores de Viña Concha y Toro está compuesto por la señora Janet Awad Pérez, quien se desempeña además como Presidenta, y los señores Rafael Marín Jordán y Rafael Guilisasti Gana. Las funciones del Comité de Directores son las contempladas en el artículo 50 bis de la ley de Sociedades Anónimas (18.046).

El Comité de Directores se reúne de manera periódica para conocer y examinar cada una de las materias que le corresponde. Para estos efectos, se reúne al menos trimestralmente con el área de Auditoría General Corporativa; semestralmente con la firma de auditores externos de la Sociedad y también semestralmente con el área de Control Interno responsable de la gestión de riesgos.

Durante 2021 el Comité de Directores dio cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis ya citado, entre las que destaca el siguiente Informe de Gestión Anual:

- Evaluó y aprobó su presupuesto anual.
- Examinó los avances de la creación de la Oficina de Cumplimiento de la Sociedad.
- Recibió el informe periódico de la unidad de gestión de riesgo de la sociedad.
- Aprobó el programa anual de auditoría propuesto por los auditores externos de la firma BDO Auditores, designados por la Junta Ordinaria de Accionistas.
- Aprobó e informó al Directorio de la Sociedad el balance anual de la Sociedad y los estados financieros trimestrales.
- Aprobó los informes semestrales y anuales de los auditores externos.
- Aprobó los informes periódicos de auditoría interna y el cumplimiento del plan anual de auditoría dispuesto por Auditoría General Corporativa de la sociedad. Entregó sus conclusiones al Directorio de la Sociedad.
- Aprobó los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas, a las que se refiere el Título XVI de la Ley Nº18.046 expuestas en las sesiones del comité e informadas al Directorio de la Sociedad. El detalle de estas operaciones se especifica en la Nota 9 de los Estados Financieros.
- Recibió el informe anual de Auditoría de todas las transacciones relacionadas por la firma Exmo Auditores.
- Recibió el informe anual de Auditoría de las transacciones de compra de uva y vinos elaborado por la firma Exmo Auditores.

CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO DIRECTORIO PAG. 40 MEMORIA INTEGRADA 2021

Durante el periodo no hubo comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales formulados por accionistas o por el Comité de Directores, de acuerdo a lo prescrito en el inciso 3º del artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas.

Visita de los directores a las instalaciones

CMF 3.2

En forma individual, los directores visitan periódicamente las instalaciones, fundos, bodegas y plantas de envasado de la compañía. En estas visitas participan habitualmente los gerentes responsables de cada dependencia, como el Gerente Agrícola en los fundos, el Director Técnico en las bodegas, el Gerente de Operaciones y Supply Chain en plantas productivas. Esta tarea, complementaria a las sesiones mensuales del Directorio, no contempla un número mínimo de visitas. En 2021, debido a la contingencia sanitaria, la frecuencia de las visitas disminuyó respecto de años anteriores.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

GRI 102-35 GRI 102-36 GRI 102-37 GRI 102-38 CMF 3.4

La remuneración de los directores se establece y aprueba cada año en la Junta Ordinaria de Accionistas de la compañía, sin la participación de consultores, especialistas, ni otras partes interesadas. La remuneración de los directores corresponde a un monto variable que depende de los resultados anuales de la empresa.

De acuerdo a lo dispuesto en los estatutos sociales, la remuneración total del Directorio para el año 2021 fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de las ganancias netas de la Sociedad, teniendo carácter de remuneración fija en la proporción que corresponde para cada integrante.

Durante 2021 y 2020, los miembros del Directorio no percibieron remuneraciones variables. Además, se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades del Presidente del Directorio. Las remuneraciones percibidas por los Directores durante los ejercicios de 2021 y 2020, por concepto de dieta aprobada por la Junta y responsabilidades ejecutivas del Presidente, ascendieron a la suma señalada en la tabla adjunta.

Durante el ejercicio 2021, el Directorio no tuvo desembolsos por concepto de asesorías u otros gastos. El director Andrés Larraín Santa María percibió durante el año 2021 la cantidad de M\$37.190 por concepto de honorarios de asesorías prestadas a la Sociedad, las cuales fueron debidamente aprobadas de acuerdo al título XI de la Ley de Sociedades Anónimas. En 2020 percibió la suma de M\$34.449 por el mismo concepto.

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó una remuneración para cada miembro del Comité de Directores equivalente a un tercio de lo que los Directores perciben en su calidad de tal. La misma Junta aprobó un presupuesto de funcionamiento para este Comité de MM\$80 anuales. Durante el ejercicio 2020, el Comité contrató asesorías de profesionales externos relacionadas con la evaluación de transacciones con partes relacionadas y evaluación del control interno con relación a los contratos de compra de uva y vinos a terceros. El gasto anual del Comité por concepto de asesorías ascendió a M\$17.747

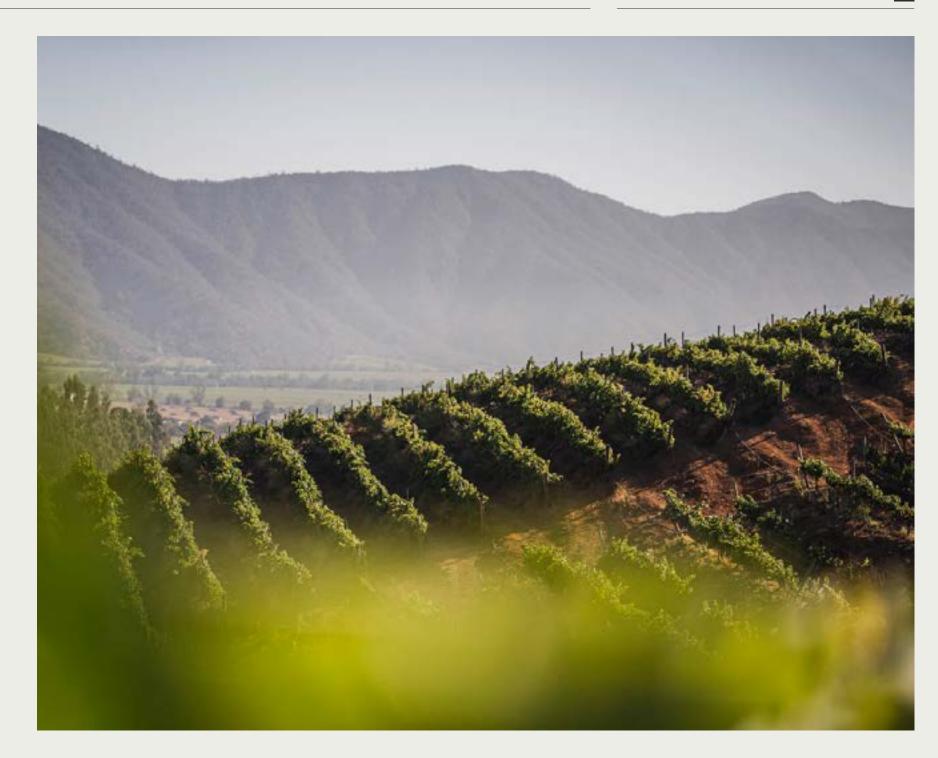
ASISTENCIA A REUNIONES DE:	DIRECTORIO	COMITÉ DE DIRECTORES
Alfonso Larraín Santa María	12	-
Rafael Guilisasti Gana	13	11
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	13	-
Pablo Guilisasti Gana	13	-
Andrés Larraín Santa María	13	-
Rafael Marín Jordán	13	11
Janet Awad Pérez	13	11
TOTAL DE REUNIONES EN EL AÑO	13	11

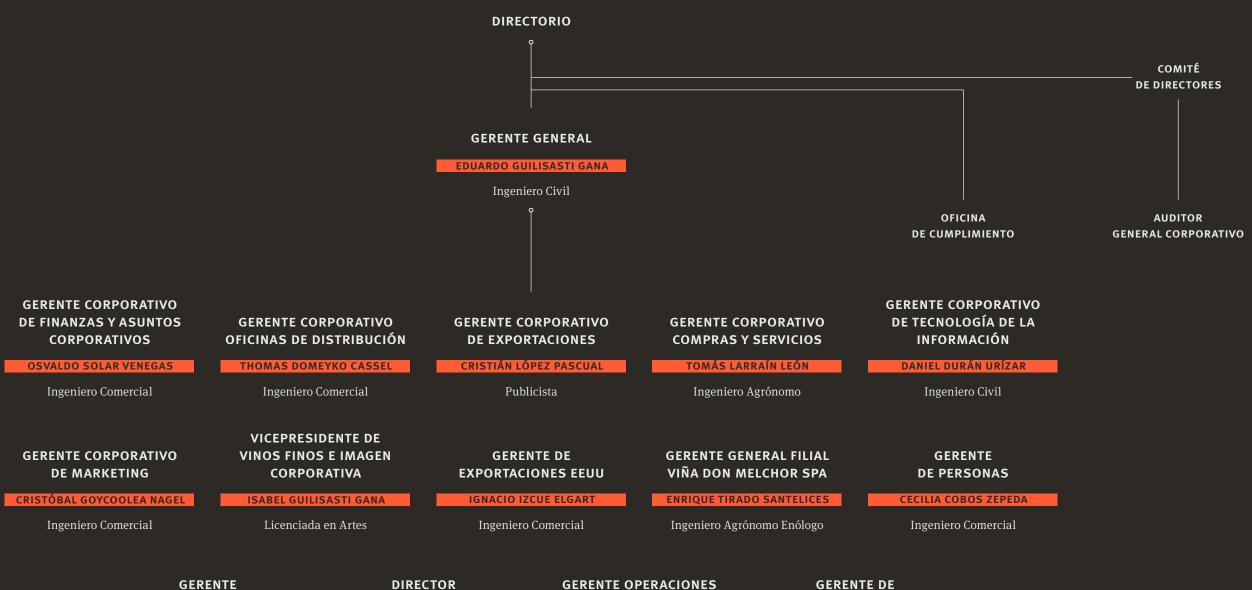
REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO CMF3.2	2021 (M\$)	2020 (M\$)
Alfonso Larraín Santa María	144.847	97.500
Rafael Guilisasti Gana	144.847	97.500
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	144.847	97.500
Pablo Guilisasti Gana	144.847	97.500
Andrés Larraín Santa María	144.847	97.500
Rafael Marín Jordán	144.847	97.500
Janet Awad Pérez	96.564	-
Jorge Desormeaux Jiménez	48.282	97.500
REMUNERACIÓN DEL PRESIDENTE		
Alfonso Larraín Santa María	111.570	104.653
REMUNERACIÓN DEL COMITÉ DE DIRECTORES		
Jorge Desormeaux Jiménez	16.094	32.500
Janet Awad Pérez	32.188	0
Rafael Guilisasti Gana	48.282	32.500
Rafael Marín Jordán	48.282	32.500
TOTAL	1.270.344	884.650

CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA PAG. 41 MEMORIA INTEGRADA 2021

Administración ejecutiva

La administración ejecutiva de Viña Concha y Toro es encabezada por el Gerente General que, tal como lo establece el Código de Gobierno Corporativo, debe rendir cuentas al Directorio respecto del cumplimiento y ejecución de la estrategia de negocios. Además, la máxima autoridad ejecutiva de la compañía tiene el deber de informar sobre los temas económicos, ambientales y sociales que la afecten, así como asegurar el cumplimiento de los valores y políticas corporativas.





AGRÍCOLA TÉCNICO Y SUPPLY CHAIN EXPORTACIONES LATAF

MAX LARRAÍN LEÓN MARCELO PAPA CORTESI SEBASTIÁN IRARRÁZAVAL WEBER JOSÉ MANUEL INFANTE ECHEÑIQUE

Ingeniero Agrónomo Ingeniero Agrónomo Enólogo Ingeniero Civil Ingeniero Comercial

CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA PAG. 43 MEMORIA INTEGRADA 2021

<u>Ejecutivos</u> *Principales*

CMF 3.4

NOMBRE	CARGO	PROFESIÓN	FECHA DE NOMBRAMIENTO	RUT
Eduardo Guilisasti Gana	Gerente General	Ingeniero Civil	1/8/1977	6.290.361-9
Osvaldo Solar Venegas	Gerente Corporativo de Finanzas y Asuntos Corporativos	Ingeniero Comercial	14/12/1987	9.002.083-8
Isabel Guilisasti Gana	Vicepresidente de Vinos Finos e Imagen Corporativa	Licenciada en Artes	1/8/1997	7.010.269-2
Thomas Domeyko Cassel	Gerente Corporativo Oficinas de Distribución	Ingeniero Comercial	13/1/1994	10.165.540-7
Cristián López Pascual	Gerente Corporativo de Exportaciones	Publicista	1/6/1996	9.257.024-k
Max Larraín León	Gerente Agrícola	Ingeniero Agrónomo	1/1/1992	9.908.934-2
Tomás Larraín León	Gerente Corporativo de Compras y Servicios	Ingeniero Agrónomo	2/1/1991	9.672.342-3
Daniel Durán Urízar	Gerente Corporativo de Tecnología de la Información	Ingeniero Civil	1/8/1995	12.274.492-2
Cristóbal Goycoolea Nagel	Gerente Corporativo de Marketing	Ingeniero Comercial	1/8/2000	12.023.135-9
Carlos Longhi Leinenweber	Gerente Desarrollo de Estándares Comerciales	Ingeniero Comercial	4/6/2001	14.564.043-1
Sebastián Irarrázaval Weber	Gerente de Operaciones y Supply Chain	Ingeniero Civil	23/7/2007	13.323.972-9
Cecilia Cobos Zepeda	Gerente de Personas	Ingeniero Civil	26/8/2013	6.867.267-8
Marcelo Papa Cortesi	Director Técnico	Ingeniero Agrónomo	4/5/1998	7.818.103-6
Ignacio Izcue Elgart	Gerente de Exportaciones EEUU	Ingeniero Comercial	1/11/2001	10.782.792-7
Enrique Ortúzar Vergara	Fiscal	Abogado	1/3/2007	12.455.118-8
José Manuel Infante Echeñique	Gerente de Exportaciones LATAF	Ingeniero Comercial	25/7/2005	12.884.512-7
Paul Konar Elder	Gerente General Filial Viña Cono Sur S.A.	Ingeniero Agrónomo	1/9/1997	9.978.661-2
Giancarlo Bianchetti González	Gerente General Fetzer Vineyards	Ingeniero Comercial	17/1/2000	7.636.597-0
Niclas Blomström Bjuvman	Gerente General VCT Chile	Ingeniero Comercial	20/9/2006	15.593.207-4
Enrique Tirado Santelices	Gerente General Filial Viña Don Melchor SpA	Ingeniero Agrónomo	20/1/1993	10.474.266-1
Marcos Jofré	Gerente General Bodega Trivento	Ingeniero Industrial	5/7/2011	26.314.580

CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA PAG. 44 MEMORIA INTEGRADA 2021

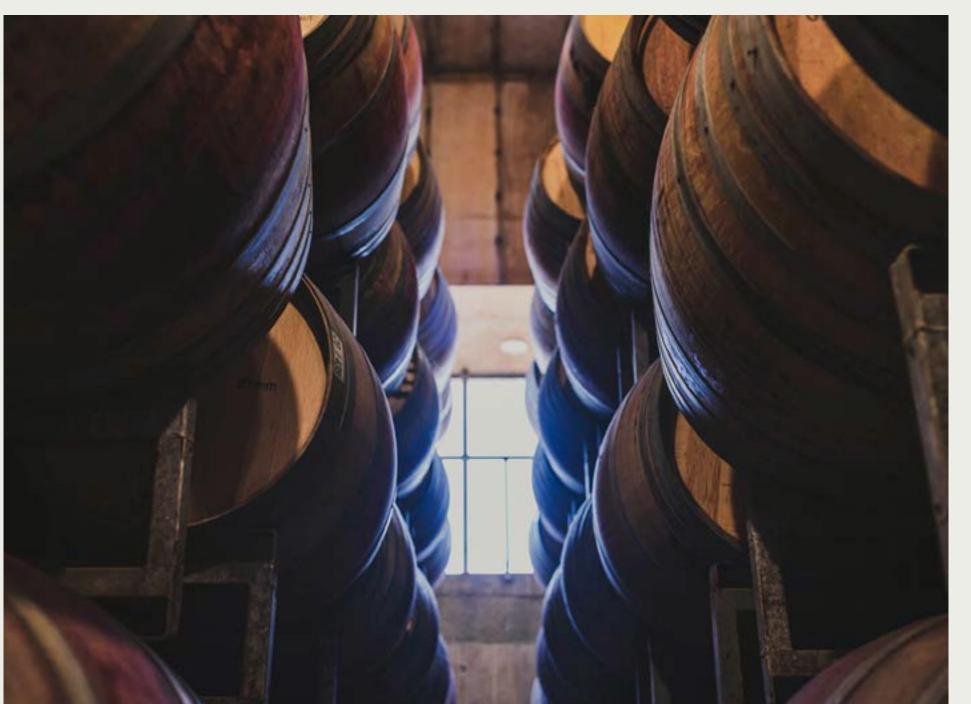
Al 31 de diciembre de 2021, los directores y los ejecutivos principales de Viña Concha y Toro poseen los siguientes porcentajes de participación en la propiedad:

DIRECTOR / EJECUTIVO PRINCIPAL (1) CMF3.4	202
Alfonso Larraín Santa María (2)	8,21
Rafael Guilisasti Gana (3) (4)	3,85
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	(1
Andrés Larraín Santa María (2)	0,369
Rafael Marín Jordán	2,999
Janet Awad Pérez	(1
Pablo Guilisasti Gana (3) (4)	4,029
Eduardo Guilisasti Gana (3) (4)	4,24
Osvaldo Solar Venegas	(1
Isabel Guilisasti Gana (4)	3 , 93°
Thomas Domeyko Cassel	(1
Cristián López Pascual	(1
Tomás Larraín León	(1
Daniel Durán Urízar	(1
Cristóbal Goycoolea Nagel	(1
Carlos Longhi Leinenweber	(
Sebastián Irarrázaval Weber	(1
Cecilia Cobos Zepeda	(1
Marcelo Papa Cortesi	(1
Ignacio Izcue Elgart	(1
Enrique Ortúzar Vergara	(1
José Manuel Infante Echeñique	(1
Paul Konar Elder	(1
Giancarlo Bianchetti González	(1
Niclas Blomstrom Bjuvman	(1
Enrique Tirado Santelices	(
Marcos Jofré	(



- (1) En la presente tabla se indica el porcentaje de participación en la propiedad que poseen cada uno de los ejecutivos principales y directores de la Sociedad. Para estos efectos, se han incluido solo aquellas que le pertenecen personalmente o a través de sociedades en que ellos tienen la administración y control. No se incluye el porcentaje de participación de otras personas o entidades relacionadas al referido director o ejecutivo.
- (2) La familia Larraín Santa María en conjunto tiene el 9,34% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2021.
- (3) En el porcentaje de los directores don Rafael Guilisasti Gana y don Pablo Guilisasti Gana así como en el del Gerente General, don Eduardo Guilisasti Gana, y la señora Isabel Guilisasti Gana, se ha incluido (i) su participación personal y sus sociedades; y (ii) la participación proporcional en las sociedades Agrícola Alto Quitralman S.A., Inversiones Totihue S.A. y Rentas Santa Bárbara S.A., todas de la familia Guilisasti Gana.
- (4) La familia Guilisasti Gana en conjunto tiene el 27,94% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2021.
- (*) Menos del 0,1% de las acciones.

CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO ADMINISTRACIÓN EJECUTIVA PAG. 45 MEMORIA INTEGRADA 2021



Remuneración de los ejecutivos

CMF 3.4 GRI 202-2

Al 31 de diciembre de 2021, de la totalidad de los ejecutivos principales de Viña Concha y Toro uno es extranjero y los demás son de nacionalidad chilena. Todos ellos cuentan con una vasta experiencia y travectoria en la industria vitivinícola.

En 2021, la remuneración percibida por los 42 gerentes y ejecutivos de Viña Concha y Toro ascendió a MM\$10.209. Durante el ejercicio, los egresos asociados a indemnizaciones por término de contrato, pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía totalizaron MM\$133. En 2020, el desembolso en remuneraciones para el mismo número de gerentes y ejecutivos ascendió a MM\$8.906. En tanto, los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía alcanzaron la suma de MM\$114.

En Viña Concha y Toro, los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales sobre las utilidades, asociado al cumplimiento de una serie de objetivos alineados a la estrategia corporativa de largo plazo. En Chile, el bono total anual equivalente corresponde al 4,5% de la utilidad neta en proporción a la remuneración de todos los trabajadores.

CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN PAG. 46 MEMORIA INTEGRADA 2021

Ética y Anticorrupción

GRI 205-1 GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 CMF 3.6

La compañía se rige por una serie de normas y documentos que definen los principios éticos y lineamientos corporativos presentes en el relacionamiento y comportamiento de sus directores, ejecutivos, colaboradores y proveedores.

El Directorio, en sesión de fecha 31 de mayo de 2012, aprobó la constitución de un Comité de Ética que tiene como misión principal promover y regular un comportamiento de excelencia profesional y personal de parte de los colaboradores de Viña Concha y Toro, en forma consistente con los principios y valores de la empresa, lo cual significa que debe, entre otras funciones:

- Promover los valores y conductas que se fomentan en el Código de Ética y Conducta.
- Facilitar y asistir al Oficial de Cumplimiento en el desarrollo, implementación y efectiva operación del Modelo de Prevención de Delitos.
- Ser un órgano de consulta.
- Facilitar la resolución de conflictos relacionados con la aplicación del Código de Ética y Conducta, arbitrando entre las partes.
- Conocer las denuncias de acuerdo a lo indicado en el Código de Ética, respetando los derechos de los trabajadores.



CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN PAG. 47 MEMORIA INTEGRADA 2021

Además, la compañía cuenta con un Estándar Ético Corporativo que se actualiza y audita en forma permanente, lo que garantiza su cumplimiento.

Durante el año 2021 se relanzó la Oficina de Cumplimiento, la cual tiene como especial función la gestión permanente del Modelo de Prevención de Delitos.

CÓDIGO DE ÉTICA Y DE CONDUCTA

GRI 205-2

El Código de Ética y Conducta guía los principios básicos que dirigen a quien actúa para o en nombre de Viña Concha y Toro. Dicho documento contiene los principios que rigen el comportamiento de todos quienes forman parte de Viña Concha y Toro y filiales, así como su relación con sus clientes, proveedores y su entorno. Asimismo, advierte respecto del uso de la información privilegiada, entre otras materias.

Para el correcto conocimiento e implementación del Código de Ética y Conducta, la compañía entrega capacitación continua a sus colaboradores, quienes conocen las políticas y los procedimientos, así como los canales de comunicación de la compañía. Las directrices que aporta este documento se aplican a todas las operaciones de la Sociedad y todos los directores, ejecutivos, gerentes y trabajadores, quienes son responsables de tomar conocimiento y adecuar su comportamiento según el Código de Ética y Conducta. En este aspecto, los principales compromisos son:

- Trabajar con el máximo de honestidad e integridad.
- Respetar la dignidad de todas las personas, ya sean trabajadores, contratistas,

subcontratistas, proveedores, autoridades o clientes.

- Cumplir y hacer cumplir las leyes, reglas y regulaciones aplicables a su cargo.
- Informar al superior o algún funcionario pertinente respecto de cualquier incumplimiento o posible incumplimiento a la ley o infracción a las políticas de Viña Concha y Toro, incluyendo cualquier violación al Código de Ética y Conducta.
- Ser líderes positivos de cada equipo de trabajo.

Asimismo, este código contempla el respeto de los derechos de los trabajadores, haciendo énfasis en la no discriminación, la protección contra el acoso y la protección de la salud y seguridad del trabajador dentro de su ambiente de trabajo. Además, busca asegurar que todos los trabajadores hagan buen uso de los bienes y la información de la compañía, manteniendo siempre su confidencialidad.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

GRI 102-17 GRI 205-3 CMF 3.1 CMF 8.1.5

Viña Concha y Toro cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos certificado por MPS Compliance. Además, se preocupa de una constante gestión de los riesgos de comisión de los mismos, fomentando una cultura de ética e integridad . La compañía no ha tenido casos de corrupción, ni de corrupción en la compañía, ni infracciones a la ley 20.393 de responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Uno de los grandes hitos del año 2021 fue el relanzamiento de la Oficina de Cumplimiento que incor-



CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO ÉTICA Y ANTICORRUPCIÓN PAG. 48 MEMORIA INTEGRADA 2021

poró una mirada de seguimiento y monitoreo, la cual incluye al Modelo de Prevención de Delitos. De esta manera, se ha avanzado en mejorar el estándar ético de la compañía, y en el reforzamiento de las políticas, directrices, estándares y controles.

Igualmente, durante 2021, la matriz de riesgos del Modelo de Prevención de Delitos se ajustó de acuerdo a los lineamientos de la Política de Gestión de Riesgos Institucional, adecuándola además a las modificaciones normativas aplicables. Además, se actualizó nuevamente la matriz de riesgos, reevaluando los controles existentes y reduciendo las brechas de potenciales incumplimientos, en relación a todos los delitos de la ley 20.393. Por otro lado, se planificaron los riesgos y controles a trabajar durante el año, resultando en una nueva política de prevención de delitos y otras regulaciones internas fundamentales para la mitigación de la posible comisión de los delitos de la ley 20.393. Asimismo, se han efectuado capacitaciones sobre el Modelo de Prevención de Delitos a ejecutivos de distintas áreas de la empresa.

El Modelo de Prevención de Delitos fue certificado en enero de 2020, por dos años. Gracias a él se previene la corrupción, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, entre otros.

POLÍTICA DE LIBRE COMPETENCIA

GRI 206-1 CMF 8.1.4

Viña Concha y Toro posee un Programa y un Manual de Cumplimiento de Normativa en Libre Competencia. La compañía no ha tenido casos de competencia desleal ni infracciones en materia de libre competencia.

CONFLICTO DE INTERÉS

GRI 102-25 CMF 3.1

La compañía cuenta con un Protocolo de Transacciones con Partes Relacionadas que tiene por objeto velar por el adecuado cumplimiento de la legislación vigente en lo que se refiere a los potenciales conflictos de interés que puedan afectar a directores o ejecutivos principales. Asimismo, se requiere periódicamente a los trabajadores la información de sus posibles conflictos de interés, mediante formularios y declaraciones.

Viña Concha y Toro cuenta con mecanismo de declaración permanente de las personas relacionadas del Directorio y ejecutivos principales, conforme a lo establecido en la legislación nacional vigente. Asimismo, cuenta con declaraciones de conflicto de interés anuales y sobreviniente para todos los trabajadores de la compañía, las cuales son revisadas y gestionadas oportunamente.

Las transacciones con personas relacionadas, es decir, aquellas en que algún director o ejecutivo principal tiene interés, así como la existencia de un accionista controlador, son divulgadas tal como lo establece la Ley de Sociedades Anónimas.

CANAL DE DENUNCIAS

Viña Concha y Toro cuenta en su sitio web con una plataforma online para recibir denuncias de forma anónima. A ella pueden acceder colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y público general, para denunciar irregularidades o incumplimientos sobre temas relacionados con la corrupción, delitos de la ley 20.393, infracciones a la libre competencia, fraudes, así como el incumplimiento

del Código de Ética y Conducta, del Reglamento Interno, o de las diferentes políticas, procedimientos y normas, tanto internas como externas, relacionadas con el control de la compañía.

Asimismo, en Argentina, la filial Trivento cuenta con una línea ética para realizar denuncias anónimas, disponible a través de un correo electrónico y teléfono publicados en su sitio web. La línea ética de Trivento es gestionada por un proveedor independiente con el fin de garantizar transparencia y confidencialidad en el proceso de las denuncias. En tanto, en Estados Unidos, Fetzer Vineyards tiene un canal de denuncias interno disponible para los trabajadores de la filial.

CANALES DE DENUNCIA

1. PLATAFORMA ONLINE:

https://vinacyt.com/informacion-legal/

2. CORREO TRADICIONAL:

Por medio de una carta confidencial, dirigida al Fiscal de Viña Concha y Toro, Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 15, Las Condes, Santiago.

3. CORREO ELECTRÓNICO A:

denuncias@conchaytoro.cl

4. BUZONES:

dispuestos en instalaciones de la compañía en Chile.

CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO CUMPLIMIENTO NORMATIVO PAG. 49 MEMORIA INTEGRADA 2021

Cumplimiento normativo

GRI 206-1 GRI 419-1 GRI 307-1 CMF 8.1.1 CMF 8.1.2 CMF 8.1.3

En 2021, los ejecutivos principales y demás gerentes de Viña Concha y Toro fueron capacitados sobre el Modelo de Prevención de Delitos de la compañía. Además, se capacitó a los nuevos ingresos como parte de su inducción.

Asimismo, la compañía transmitió sus políticas y procedimientos de anticorrupción a través de distintos comunicados, reforzando los mensajes relacionados con su Modelo de Prevención de Delitos, su Canal de Denuncias, la Política de Prevención de Delitos y las declaraciones de conflicto de interés. En este ámbito, la totalidad de los trabajadores ha suscrito un anexo de contrato de trabajo ratificando conocer y aceptar el modelo.

Para reforzar el cumplimiento de su Política de Prevención de Delitos, Viña Concha y Toro no solo publica esta información en su sitio web, sino que también entrega su Código de Ética y Conducta a sus proveedores. El documento promueve la integridad y la transparencia, así como el compromiso con la calidad, el respeto a los derechos fundamentales, la no discriminación, el buen uso de los bienes de la compañía, el trato justo con proveedores y el cuidado del medioambiente, entre otros principios.

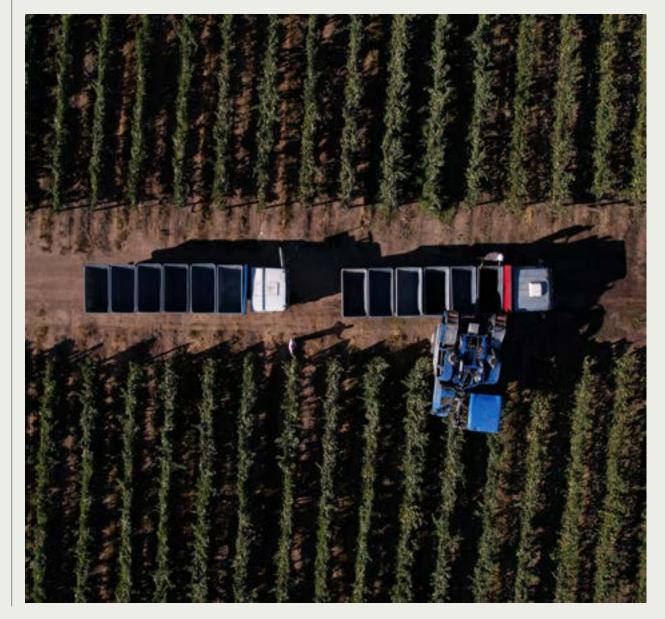
Adicionalmente, existe un procedimiento de gestión de reclamos donde se establecen plazos de respuesta y pasos a seguir de acuerdo al grado de criticidad de cada caso. Esto permite generar alertas frente a posibles incumplimientos a la normativa sobre protección al consumidor. La compañía tiene como política el responder y gestionar todos los reclamos recibidos a través del Servicio Nacional de Consumidor (SERNAC).

Durante el ejercicio 2021, tampoco se registraron multas ni sanciones no monetarias significativas debido al incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica, ni en la casa matriz ni en sus filiales.

En relación con sus trabajadores, Viña Concha y Toro cuenta con un Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad en el que se detallan diversos procedimientos para resguardar los derechos de los trabajadores. Entre ellos: reclamo por diferencias en el pago de remuneraciones; procedimiento de sugerencias, consultas y reclamos generales; procedimientos especiales sobre acoso sexual; procedimiento especial sobre igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres; procedimiento de reclamo por rechazo de licencias médicas.

En el ámbito medioambiental, durante 2021 no hubo sanciones por parte de la Superintendencia de Medio

Ambiente, ni por parte del organismo equivalente en el país donde se emplazan las filiales productivas extranjeras de la compañía.



CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO RELACIÓN CON DONACIONES PAG. 50 MEMORIA INTEGRADA 2021

Relación con donaciones

GPI //15-1

Viña Concha y Toro cuenta con una Política Corporativa de Donaciones que establece que toda posible donación debe ser aprobada en sesión del Directorio y en concordancia con las leyes vigentes. Durante 2021, conforme a su regulación interna, la compañía no hizo donaciones políticas.

Cada año la compañía colabora con distintas asociaciones que tienen relación con su actividad principal. Algunas de ellas son la Cámara de Comercio de Santiago, la Cámara de Comercio de California, Vinos de Chile A.G., Wine Institute de California y Bodegas de Argentina. Estas alianzas le permiten a la compañía promover el potencial competitivo de la industria vitivinícola y crear una sólida red de colaboración con otras organizaciones para este fin.



CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO SUSTENTABILIDAD EN EL GOBIERNO CORPORATIVO PAG. 51 MEMORIA INTEGRADA 2021

Sustentabilidad en el Gobierno Corporativo

La entidad integra un enfoque de sostenibilidad en sus negocios, en particular, sobre cómo la empresa se ve afectada, y al mismo tiempo impacta, sobre las materias ambientales, sociales y de respeto a los derechos humanos. Para ello define responsables en cada gerencia, quienes deben gestionar estas temáticas de acuerdo al alcance de su gestión.

La Gerencia de Sustentabilidad reporta en las reuniones de Directorio. Allí informa sobre los asuntos ambientales y sociales, incorporando al cambio climático como una de las materias tratadas. Estas materias son incluidas al momento de debatir y adoptar decisiones estratégicas, planes de negocios o presupuestarios, entre otros, cuando estas decisiones involucran cambios significativos en reducción de emisiones.

Durante 2021, la Gerencia de Sustentabilidad se reunió tres veces con el Directorio. En estas reuniones se abordaron temas como la incorporación de los párrafos en los estatutos sobre la certificación como Empresa B, el resumen de la gestión de sustentabilidad del año, la aprobación de la Estrategia de Sustentabilidad 2025 y el plan de mejoras para el Gobierno Corporativo.

Comité de Sustentabilidad

GRI 102-32 GRI 102-32 GRI 102-20

El Comité de Sustentabilidad está compuesto por seis líderes ejecutivos, más el Gerente General y dos directores de la compañía. Además, cuenta con el apoyo de la Gerencia de Sustentabilidad. Entre sus principales funciones se encuentra la revisión y aprobación de los contenidos de la Estrategia de Sustentabilidad, la determinación de las iniciativas de sustentabilidad de la empresa y el monitoreo de los indicadores de desempeño social y ambiental. Asimismo, se hace cargo de apoyar la planificación y el seguimiento de la gestión de sustentabilidad y de participar en el proceso de evaluación de la sustentabilidad de la empresa.

El Directorio revisa estos temas económicos, ambientales y sociales en mayor o menor medida, siempre evaluando sus impactos, riesgos y oportunidades.

La compañía busca fomentar la participación adecuada de todas sus partes interesadas, con énfasis en promover continuamente la colaboración a través de diversas actividades y canales de comunicación donde se puedan expresar diversas demandas, opiniones, inquietudes y sugerencias.



CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO GESTIÓN DE RIESGOS PAG. 52 MEMORIA INTEGRADA 2021

Gestión de riesgos

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-29 GRI 102-30 CMF 3.6 GRI 102-11

Una gestión eficaz de riesgos facilita el logro de los objetivos comerciales de corto y largo plazo, aumentando la competitividad, el valor entregado y la confianza. Por eso, la gestión de riesgos es parte integral de las actividades de Viña Concha y Toro.

Los riesgos se evalúan junto con las oportunidades, ayudando a establecer estrategias una vez que se identifican, mitigan y monitorean. De esta manera, se fortalece el Gobierno Corporativo y, a su vez, la sustentabilidad del negocio.

La compañía considera riesgos estratégicos, financieros, operativos, reputacionales, ambientales y de cumplimiento normativo como parte de su enfoque integrado e incluye controles internos de estándares éticos e integridad corporativa, lo que implica que las actividades se centren en los riesgos que podrían tener el mayor impacto.

A la fecha, la compañía ha trabajado en el desarrollo y perfeccionamiento de su proceso de Gestión de Riesgos, basado en las normas ISO 31000 y COSO 2013, considerando una gobernanza basada en la definición del modelo de 3 Líneas de Defensa (Three Lines of Defense in Effective Risk Management and Control, publicado por el IIA (Instituto de Auditores Internos de Estados Unidos)). La primera línea son los gerentes operacionales; la segunda línea, control interno, y la tercera línea corresponde a auditoría.

Además, la compañía se ha preocupado de la actualización, identificación, evaluación y mitigación de los riesgos, lo cual es auditado anualmente por el área de Auditoría General Corporativa y reportado trimestralmente al Comité de Directores.

Al inicio de la pandemia, Viña Concha y Toro consideró nuevos riesgos asociados a ella, así como nuevas capacitaciones y cursos especializados para su personal. Hoy día, los principales desafíos en este ámbito se concentran en la capacidad de evaluación e identificación de los impactos financieros potenciales que cada riesgo podría provocar en la compañía.

A continuación, se mencionan los principales factores de riesgos a los cuales se encuentra expuesta la compañía:

Riesgos Operacionales

GRI 102-15

Riesgos agrícolas

Considerado uno de los riesgos clave a nivel mundial, debido al calentamiento global y el cambio climático, la compañía está consciente que no está ajena a fenómenos adversos, tales como sequías,



CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO GESTIÓN DE RIESGOS PAG. 53 MEMORIA INTEGRADA 2021



heladas, granizos, aumento de temperatura, entre otros; los cuales pueden afectar la calidad, cantidad y el costo de las uvas suministradas a la compañía desde viñedos propios y de terceros. En tanto, los viñedos están expuestos a enfermedades causadas por pestes, hongos, entre otros, las que podrían generar impactos similares a los fenómenos climáticos.

Los riesgos descritos se encuentran mitigados principalmente a través la diversificación geográfica de los viñedos: La compañía posee viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos. En el caso de Chile, además se encuentran distribuidos a lo largo de los distintos valles vitivinícolas, con diferentes condiciones climáticas y barreras naturales o del ecosistema.

La Gerencia Agrícola gestiona los riesgos asociados a las enfermedades de la vid a través de planes fitosanitarios los cuales cuentan con programas de aplicación controlados rigurosamente a través de SAP ERP. Todo lo anterior se ve reforzado en términos de la gestión de estos riesgos, a través de los proyectos desarrollados por el Centro de Investigación e Innovación. Finalmente, la Gerencia Agrícola monitorea de manera constante los cambios climáticos y, año a año, introduce mejoras para optimizar el uso de los recursos hídricos.

Riesgos asociados a la dependencia en los proveedores

Para abastecer sus necesidades de insumos secos en el proceso productivo de envasado, especialmente para el caso de botellas adquiridas en Chile, la compañía depende principalmente de un proveedor, Cristalerías Chile S.A. ("Cristalerías"). Si bien existen otros proveedores de botellas con menor capacidad de producción, una interrupción en el abastecimiento de botellas por parte de Cristalerías podría resultar en

un impacto negativo en las operaciones ordinarias de Viña Concha y Toro. Por otra parte, Cristalerías es dueña de uno de los principales competidores en Chile.

Adicional al punto anterior, la empresa posee una licencia de Tetra Pak de Chile Comercial Ltda. ("Tetra Pak Chile") para envasar vinos en envases Tetra Brik, comprando estos envases a Tetra Pak Chile. Aunque existen más alternativas de abastecimiento, una interrupción del mismo por parte de Tetra Pak Chile, también podría impactar de manera negativa en las operaciones ordinarias de la empresa.

Es importante destacar que, para los demás insumos secos utilizados para el envasado de los vinos, y para el resto de las filiales productivas (Bodega Trivento, y Fetzer Vineyards), existen alternativas adicionales con otros proveedores que minimizan el riesgo de dependencia de un único proveedor.

La compañía abastece sus necesidades de uva a través de producción propia y compra de uva a múltiples productores independientes. Interrupciones en el abastecimiento de uva proveniente de ellos o aumentos en el precio de compra igualmente podrían tener un efecto negativo en sus operaciones ordinarias.

Riesgos asociados al consumo

Las preferencias y gustos de los consumidores en el mercado del vino son cambiantes y generan nuevas tendencias de consumo. Esto representa oportunidades y amenazas para la compañía y los distintos actores de la industria. La compañía busca permanentemente detectar estos cambios de manera oportuna, para adaptarse a ellos y anticiparse a través de la innovación en su oferta comercial. Adicionalmente, la fortaleza de las marcas de la compañía, así como la

CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO GESTIÓN DE RIESGOS PAG. 54 MEMORIA INTEGRADA 2021

diversificación de su venta en distintos mercados le permite mitigar razonablemente este riesgo.

Riesgos por Condiciones Políticas y Económicas

Riesgos asociados a cambios en las leyes tributarias e interpretaciones

La compañía y sus filiales están sujetas a leyes tributarias y regulaciones en Chile, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido y en todos los países en los cuales opera y comercializa sus productos. Eventuales cambios en estas leyes podrían afectar los resultados de la compañía y su normal operación. Asimismo, Chile mantiene acuerdos de libre comercio y otros en materias arancelarias con diversos países, los cuales favorecen las exportaciones de la compañía. Cambios geopolíticos que afecten la vigencia de dichos acuerdos podrían afectar de manera adversa las ventas de la compañía y su rentabilidad.

Riesgos asociados a regulaciones gubernamentales

La producción y venta de vinos está sujeta a una amplia regulación tanto en Chile como a nivel internacional. Estas normativas tienen por objetivo controlar los requerimientos de licencias, prácticas de fijación de precio y ventas, el etiquetado de productos, campañas publicitarias, relaciones con los distribuidores y mayoristas, entre otros. Actualmente no es posible asegurar que nuevas regulaciones o revisión de las mismas no tengan efectos adversos sobre las actividades de la compañía y los resultados de sus operaciones. Para estos efectos, la compañía cuenta con un área que revisa permanentemente las exigencias legales de los distintos mercados en que están presentes sus productos.

Riesgos asociados a la economía chilena

Al 31 de diciembre de 2021, el 69% del total de los activos no corrientes de la compañía se encontraban localizados en Chile, sin perjuicio de que el 80% de las ventas se realizan en el exterior. De acuerdo a lo anterior, la posición financiera y los resultados de la compañía son dependientes en un importante grado de las condiciones económicas que prevalecen en Chile.

Riesgos Financieros

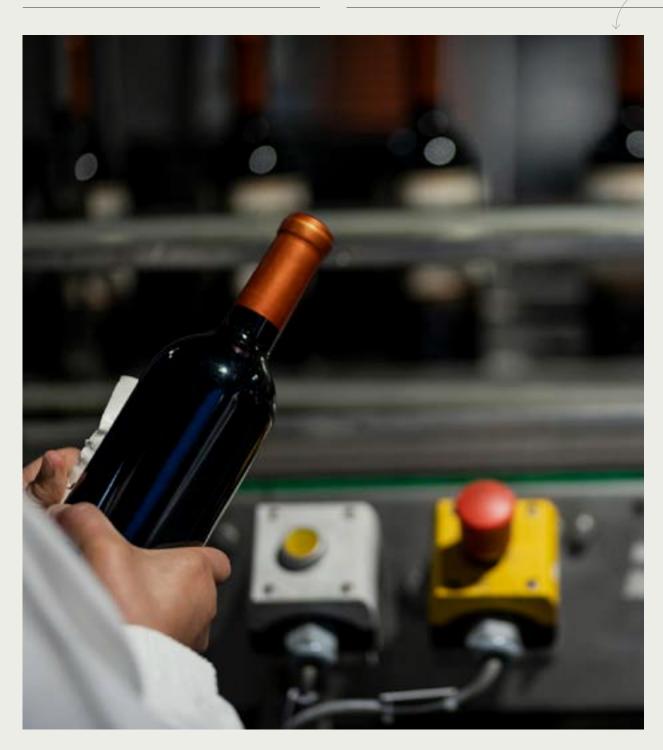
Riesgos asociados a variaciones en los tipos de cambio y tasa de interés

El peso chileno ha registrado diversas fluctuaciones a lo largo de los años y puede estar sujeto a nuevas oscilaciones en el futuro. Variaciones en los tipos de cambio con respecto al peso chileno pueden tener efectos tanto negativos como positivos sobre la posición financiera y resultados operacionales de la compañía.

En los mercados internacionales, la empresa vende sus productos en dólares estadounidenses, libras esterlinas, euros, reales brasileños, coronas suecas y noruegas, pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares canadienses, entre otros. A su vez, posee filiales y coligadas en el exterior, cuyos activos están denominados en diversas monedas, las cuales están sujetas a fluctuaciones. Con el objeto de minimizar los efectos producto de variaciones en los tipos de cambio sobre ingresos, costos, activos y pasivos, la compañía monitorea a diario sus exposiciones en cada una de las monedas que mantiene en sus balances, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados u otros instrumentos para



CAPÍTULO 03 - GOBIERNO CORPORATIVO GESTIÓN DE RIESGOS PAG. 55 MEMORIA INTEGRADA 2021



Control de Calidad, Planta Pirque.

el calce de estas posiciones. Mayor información y análisis de los riesgos de la compañía se encuentran en la Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados – Gestión de Riesgo Financiero.

Respecto de los riesgos asociados a variaciones en la tasa de interés de nuestros pasivos financieros, estos se encuentran eliminados por cuanto la Política de la compañía es adquirir préstamos solo con tasa de interés fija, lo cual es válido para todas nuestras filiales en el mundo. Asimismo, todas estas operaciones de endeudamiento, de nuestras filiales en el mundo, deben ser previamente aprobadas por la Gerencia Corporativa de Finanzas, y en último caso, por el Directorio si el monto es significativo.

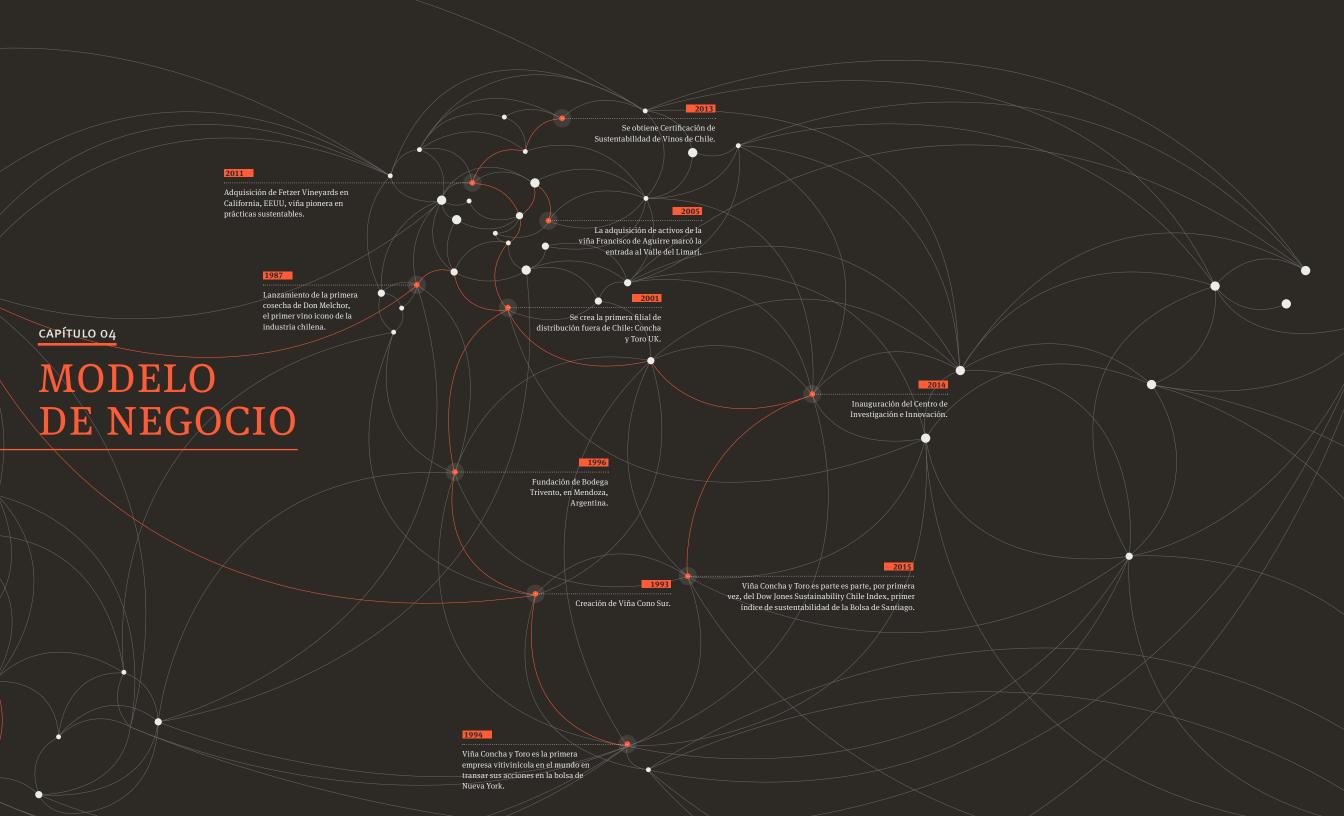
Riesgo de crédito

Para mitigar el riesgo de insolvencia de sus clientes, la compañía cuenta con seguros de crédito, contratados a través de las compañías de seguro más prestigiosas del país. Respecto de otras cuentas por cobrar, la compañía exige cartas de crédito u otras garantías. Por otra parte, se monitorean periódicamente las cuentas por cobrar con el fin de gestionar oportunamente la cobranza y prevenir posibles morosidades, además de mantener una comunicación fluida con nuestros clientes.

Riesgo Tecnológico

Ciberseguridad y seguridad de la información

Debido a la importancia y aumento de los incidentes relacionados con la ciberseguridad que han ocurrido en el mundo, sumado ello a los nuevos requerimientos normativos respecto de la protección de datos (GPDR en Inglaterra, por ejemplo), la compañía ha incrementado sus esfuerzos para mitigar los riesgos tecnológicos a través de distintas medidas de control a nivel de procesos, infraestructura y herramientas tecnológicas. Asimismo, ha ejecutado una actualización de sus metodologías para identificar, evaluar y mitigar este tipo de riesgos, basándose en las mejores prácticas mundiales. Apoyándose en servicios de consultoría externa, Viña Concha y Toro evalúa su exposición a riesgos asociados a ciberataques. Además, se han hecho auditorías anuales de los controles generales computacionales por parte del área de Auditoría General Corporativa para generar planes de acción que permitan una mejora continua en la seguridad de los sistemas informáticos.



CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO PAG. 57 MEMORIA INTEGRADA 2021

Descripción del negocio

Cadena de valor

GRI 102-9 CMF 6.2

Viña Concha y Toro posee un modelo de negocio en el que participa en todas las etapas de la cadena productiva, desde el cultivo de la vid hasta la distribución del producto terminado, con su comercialización y marketing.

2021

CULTIVO DE LAS VIDES	VENDIMIA Y VINIFICACIÓN	EMBOTELLADO Y ENVASADO	DISTRIBUCIÓN	MARKETING Y VENTAS
El cuidado de los viñedos es esencial para la preservación de los recursos naturales.	Durante la vendimia se recolecta y transporta la uva a las bodegas para su vinificación. Luego, el proceso continúa con la fermentación controlada de la uva para obtener un resultado enológico óptimo.	Proceso de envasar el vino en forma inocua en los diferentes formatos que ofrece la compañía.	Distribución a centros logísticos de exportación para llegar, finalmente, a la copa del consumidor.	Equipos de marketing y ventas consolidados trabajan cada mercado para el posicionamiento de las marcas de Viña Concha y Toro.
Cultivo de vides con especial cuidado por el medioambiente. El 100% de la producción de uva en Chile cuenta con certificación de sustentabilidad.	Viña Concha y Toro trabaja para aumentar continuamente la eficiencia y sustentabilidad del proceso. Así lo demuestra el 80% de abastecimiento eléctrico renovable en bodegas.	La compañía continúa trabajando en disminución del peso de su embalaje. Además, logra un 75% de abastecimiento eléctrico renovable en plantas de envasado.	Viña Concha y Toro apuesta por un modelo de distribución más sustentable, junto a sus clientes y distribuidores para disminuir las emisiones de CO ² asociadas.	La compañía aprovecha el potencial de sus marcas para comunicarse con sus consumidores, fomentando el consumo responsable de alcohol.
PROVEEDORES DE INSUMOS	PROVEEDORES DE UVA			
AGRÍCOLAS	PROVEEDORES DE INSUMOS ENOLÓGICOS	PROVEEDORES DE PACKAGING PROVEEDORES DE SERVICIOS	PROVEEDORES LOGÍSTICOS	PROVEEDORES SERVICIOS PUBLICITARIOS
			PROVEEDORES LOGÍSTICOS	
AGRÍCOLAS	ENOLÓGICOS	PROVEEDORES DE SERVICIOS	PROVEEDORES LOGÍSTICOS	
- Agroquímicos	- Barricas	- Botellas	PROVEEDORES LOGÍSTICOS	
- Agroquímicos	- Barricas - Filtrantes	- Botellas - Etiquetas	PROVEEDORES LOGÍSTICOS	

CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS DESCRIPCIÓN DEL NEGOCIO PAG. 58 MEMORIA INTEGRADA 2021



Viña Concha y Toro y sus subsidiarias operan en los siguientes segmentos de negocios:

Vinos:

Producción, distribución y comercialización de vinos que consideran las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.

Otros:

Productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de vino. En este segmento se incluye la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, Wine Bar, tours en Pirque y Chimbarongo en Chile, y en Mendoza en Argentina, y las actividades relacionadas con el negocio inmobiliario, entre otras.

Los principales proveedores de materias primas e insumos son productores de uva, botellas de vidrio, corchos, etiquetas y cajas. Ninguno de los proveedores representa en forma individua al menos el 10% del total de compras efectuadas en el periodo.

La compañía registra alrededor de 3.000 clientes a nivel internacional y 8.000 en Chile, entre los que se distinguen distribuidores, retailers y monopolios estatales. Ninguno representó el 10% o más de la venta de 2021.

Viña Concha y Toro comercializa sus productos con marcas comerciales de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia. Las principales son Concha y Toro, Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Marques de Casa Concha, Subercaseaux, Trio, Casillero del Diablo, SBX, Sunrise, Sendero, Frontera, Tocornal, Maipo y Santa Emiliana. En tanto, las filiales de la compañía registran las marcas Cono Sur, Isla Negra, Ocio, 20 Barrels, Bicicleta, Palo Alto, Trivento, Eolo, Pampas del Sur, La Chamiza, Fetzer, Bonterra, Jekel, Coldwater Creek, Eagle Peak, Sanctuary, Sundial, Valley Oaks, Bel Arbor, Pacific Bay y 1000 Stories, entre otras.

En otros negocios, se incluye Cervecera Southern Brewing Company S.A. con su familia de marcas Kross, Kross Cervecería Independiente y Krossbar. La compañía comercializa también productos de terceros. En este ámbito, destaca la relación comercial con Miller y Hacienda Mal Paso. CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS SECTOR INDUSTRIAL PAG. 59 MEMORIA INTEGRADA 2021

Sector industrial

CMF 6.1

Viña Concha y Toro desarrolla sus actividades productivas en el sector industrial vitivinícola de Chile, Argentina y Estados Unidos. Su operación se concentra principalmente en Chile, país que se sitúa en el octavo lugar a nivel mundial en cuanto a superficie de viñedos plantados, con 207.000 hectáreas que corresponden al 2,8% del total mundial en 2020, de acuerdo con la Organización Internacional del Vino (OIV) [https://www.oiv.int/public/medias/7903/actualidad-oiv-de-la-co-yuntura-del-sector-vitivin-cola-mundi.pdf].

El sector vitivinícola chileno es principalmente exportador. Según la asociación Vinos de Chile, los embarques de vino chileno representaron el 82% de la producción en 2021.

En los últimos años, la industria chilena ha enfocado sus esfuerzos en mejorar su posición en el mercado internacional. Por ello, ha invertido en el desarrollo de viñedos y nuevos valles, en nuevas técnicas de manejo para el tratamiento de las uvas y en la promoción y cobertura en los mercados externos, principalmente en Europa, Norteamérica y Asia.

La compañía es la principal comercializadora de vino en Chile y de acuerdo a A.C. Nielsen (supermercados), en 2021 tuvo la más alta participación del mercado doméstico con un 28,9% en términos de valor. Viña Concha y Toro está presente en los distintos segmen-

tos de precios con varias otras viñas chilenas, siendo su principal competencia VSPT Wine Group, Viña Santa Rita, Miguel Torres y Casa Silva, entre otras.

La industria vitivinícola en Chile es fragmentada. De hecho, el registro de exportadores de vino chileno a diciembre 2021, ascendía a 329 sociedades que enviaban sus productos a 141 países. A la fecha, los mercados más relevantes para las exportaciones de vino chileno son China, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil y Japón, destinos que concentraron el 57% de las exportaciones totales de vino chileno en 2021. Viña Concha y Toro es el mayor exportador de vino chileno con una participación en valor en 2021 de 26% (incluyendo vino a granel), según cifras de Intelvid. Las viñas competidoras en exportaciones son VSPT Wine Group, Luis Felipe Edwards, Viña Santa Rita, Viña Montes y Viña Santa Carolina. En Argentina, Bodega Trivento es la tercera exportadora del país, con una participación sobre el valor exportado de un 6,2%. Sus principales competidores son Grupo Peñaflor, Bodegas Esmeralda y La Agrícola.

La producción y comercialización de alcoholes en Chile es regulada por la ley de alcoholes 18.455, Decreto 78 y Decreto 464, normativa que Viña Concha y Toro respeta junto con la ley de etiquedato 19.925 y sus reglamentos, que establecen cómo y qué contenido debe visualizarse en las etiquetas de sus productos. A esto se suma el irrestricto apego a las normas tributarias aplicables a la venta y distribución de alcoholes.

Viña Concha y Toro es fiscalizada regularmente por el Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medio Ambiente, la Seremi Salud, la Corporación Nacional Forestal, la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio de Impuestos Internos, la Dirección del Trabajo, entre otros organismos; y por sus equivalentes en las filiales extranjeras productivas.

Los grupos de interés de la compañía se definen de acuerdo con su grado de relación tanto interna como externamente. Ellos se identifican a través del ejercicio de materialidad que se evalúa anualmente y cuya vigencia se mantiene a través de la estrategia de sustentabilidad y la implementación de las acciones asociadas.

Viña Concha y Toro está asociada a Wines of Chile, gremio que representa a la mayoría de los productores de vino en su país de origen.



Investigación e innovación para la industria

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Programas estratégicos del CII

El Centro de Investigación e Innovación de Viña Concha y Toro (CII) fue inaugurado en 2014 con la misión de promover la investigación aplicada, la transferencia tecnológica y la innovación, para asegurar la excelencia productiva multiorigen y la sostenibilidad de la compañía, así como potenciar la vitivinicultura nacional. Actualmente, cuenta con cinco programas estratégicos, alineados con las distintas etapas de la cadena productiva.

La inversión anual de Viña Concha y Toro en el CII supera los \$2.000 millones.

El CII ha logrado mejorar la calidad de las plantas de vid, apostando a una mayor longevidad / productividad del viñedo; incorporar la transformación digital y la inteligencia artificial a las bodegas de vino; entregar recomendaciones de riego más precisas que han permitido ahorros de agua de hasta hasta 20% en el plan piloto; desarrollar experiencias de consumo y kit de estándares de aromas para fortalecer los talleres de aprendizaje. Además, ha contribuido al

^{01.} Consumidores e Innovación de Productos

^{02.} Industria Vitivinícola Inteligente

^{03.} Recursos Genéticos y Sanidad Vegetal

^{04.} Cambio Climático y Calidad del Vino

^{05.} Sustentabilidad y Circularidad



desarrollo de nuevos productos como Diablo, Jacked y la sangría Loco López.

Hitos 2021 del CII

En 2021, el CII realizó una serie de acciones, entre las cuales destacan la ejecución de cuatro pilotos industriales para la transferencia de tecnologías desarrolladas por el equipo de I+D del CII:

- **1.** Banco de Germoplasma, con vides con nuevo estándar sanitario.
- 2. Plataforma digital SmartWinery.
- **3.** Plataforma digital de gestión del riego.
- 4. Taller de entrenamiento sensorial.

Adicionalmente, una de las metas del CII es traspasar los nuevos conocimientos, programas de aprendizaje y tecnologías al sector público y la comunidad en general.

La transferencia de este conocimiento se hace a través de programas de extensión, webinars, convenciones, workshops, comité de valle, publicaciones en revistas científicas y presentaciones en congresos especializados. Adicionalmente, se han realizado exposiciones en colegios y centros de formación técnica. Durante 2021 se publicaron tres artículos en revistas científicas internacionales y se firmaron cinco convenios de colaboración con universidades y acuerdos con cuatro empresas tecnológicas.

Con el sector público se han compartido otros avances en procesos de compostaje, eficiencia hídrica, estudios de clones de cepas como Cabernet Sauvignon y técnicas de deshoje, entre otros.

Colaboración industria-academia



PUC / INGENIERÍA
Estudio de Carbono
en suelo

PUC / INGENIERÍA
Desarrollo de tesis
doctorales

BIOPRODUCTOS
MYCONATIVA LTDA
U. FRONTERA
Investigación aplicada a
vides en micorrizas

U. VALENCIA U. TRENTOTesis doctoral NBTs

U. TALCA

Tesis doctoral de Estudio de hongos Sebastián Vargas CII de la madera El trabajo del CII de Viña Concha y Toro con la academia ha sido sostenido desde su creación. Durante 2021, algunos de los hitos relevantes fueron:

- La realización de un taller de *Design thinking* con las áreas agrícolas de Concha y Toro, Cono Sur y Trivento.
- La publicación de tres nuevos artículos en revistas científicas internacionales.
- La adjudicación de dos proyectos CORFO y un proyecto doctoral internacional con la Fundación Edmund Mach (Italia), la Universidad de Trento (Italia) y la Universidad de Valencia (España)
- La firma de cinco convenios de colaboración con universidades y cuatro convenios con empresas tecnológicas
- La realización del conversatorio internacional "Desafíos tecnológicos en la industria del vino" junto a la Ministra de Agricultura de Chile, el Director General de la OIV y el presidente del Consejo Directivo CII, además de cuatro webinars internacionales, uno de ellos abierto a la industria.
- La aprobación de la inscripción del CII en el registro CORFO de centros para la realización de actividades de I+D de la ley 20.241
- La obtención de la Resolución Exenta Nº 4418/2021 del SAG que reconoce análisis realizados por el CII como oficiales
- La incorporación de dos nuevos equipos de vanguardia en el laboratorio CII: sistema de purificación para la preparación de muestras para Q-PCR y un analizador elemental de carbono y nitrógeno utilizado para muestras foliares.



CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS MALLA SOCIETARIA PAG. 63 MEMORIA INTEGRADA 2021

Malla Societaria

VIÑA CONCHA Y TORO S.A. RUT: 90.227.000-0 99% **BODEGAS Y VIÑEDOS** INVERSIONES INVERSIONES VCT INMOBILIARIA **QUINTA DE MAIPO CONCHAY TORO SPA** INTERNACIONAL SPA **EL LLANO SPA** RUT: 84.712.500-4 кит: 96.921.850-к RUT: 99.513.110-2 RUT: 76.783.225-SOC. EXPORT. Y COM. VIÑA MAIPO SPA RUT: 96.585.740-0* RUT: 82.117.400-7 INMOBILIARIA RESERVA URBANA S.A. RUT: 77.383.837-2 RUT: 76.898.350-κ* VIÑA CONO SUR S.A. 100% **VIÑA DON** VIÑA CONO SUR **MELCHOR SPA** ORGÁNICO SPA RUT: 76.048.605-1 VIÑA ALMAVIVA S.A. RUT: 96.824.300-4 VCT CHILE INDUSTRIA (COMERCIAL PEUMO LTDA.) CORCHERA S.A. RUT: 90.950.000-1 ESCALADE WINE & SPIRITS INC. ID:821482783RT00 TRANSPORTES CORCHERA GÓMEZ VICONTO LTDA. BARRIS SPA RUT: 85.687.300-5 VCT AFRICA & MIDDLE EAST PROPRIETARY LTD RUT: 76.410.919-8 SOUTHERN BREWING WINE PACKAGING COMAPANY S.A. AND LOGISTIC S.A. CONO SUR FRANCE S.A.R.L. R.C.S 793 757 576 RUT: 99.527.300-4 RUT: 76.264.769-9 INNOVACIÓN BEER GARDEN TECNOLÓGICA BELLAVISTA SPA VITIVINÍCOLA S.A. RUT: 76.519.803-8 RUT: 76.571.080-4 GAN LU WINE TRADING (SHANGHAI) CO., LIMITED VCT JAPAN CO, LTD. ID:0112-01-01-7295

SOCIEDADES NACIONALES

COLIGADAS (PARTICIPACIÓN MENOS AL 50%)

^{*} Estas filiales correspondían a Viña Canepa y Maycas del Limarí, las cuales ya no están operativas.

CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS FILIALES Y COLIGADAS PAG. 64 MEMORIA INTEGRADA 2021



(D) Director de Viña Concha y Toro S.A. (G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A. (GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

→ INVERSIONES CONCHA Y TORO SPA

Rut: 96.921.850-K

Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago % de participación (Directa e Indirecta): 100% Capital Suscrito y Pagado: M\$23.423.092 Inversión / activos matriz: 9,06%

Objeto social

La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, bienes raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

Relación con la matriz

Participa en la propiedad y administra diversas filiales y coligadas: Viña Cono Sur S.A., Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, Inversiones VCT Internacional SpA, Comercial Peumo Limitada, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A., Viña Maycas del Limarí Limitada, VCT México S.R.L. de C.V., Trivento Bodegas y Viñedos S.A., y Viña Don Melchor SpA.

Gerente general

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Administración

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

→ INVERSIONES VCT INTERNACIONAL SPA

Rut: 99.513.110-2

Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago. % de participación (Directa e Indirecta): 100% Capital Suscrito y Pagado: M\$18.540.470 Inversión / activos matriz: 7,11%

Objeto social

Efectuar en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, relacionados con el negocio de la matriz; al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes filiales y coligadas VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, VCT Sweden AB, Concha y Toro Norway AS, VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd., VCT Africa & Middle East Proprietary Limited, Concha y Toro Canada Ltd. y VCT México S.R.L. de C.V. Asimismo, participa en la propiedad de las filiales argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y Finca Lunlunta S.A..

Gerente general

Eduardo Guilisasti Gana (G)

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

→ COMERCIAL PEUMO LTDA. (VCT CHILE)

Rut: 85.037.900-9

Dirección: Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43,

Puente Alto, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta): 100% Capital Suscrito y Pagado: M\$2.617.586

Inversión / activos matriz: 0,34%

Objeto social

Realizar todo tipo de operaciones comerciales y en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación (en general) de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

Relación con la matriz

Esta filial se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales en Chile, así como de otras compañías nacionales o extranjeras. Comercial Peumo Ltda. realiza estas funciones a través de una fuerza de venta especializada tanto en el mercado mayorista como minorista, así como a través de la red de internet. Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda. y Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

Gerente general

Niclas Blomström Bjuvman (GF)

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades filiales y coligadas. Servicios de publicidad a las marcas de la matriz y sus filiales.

\rightarrow VIÑA CONO SUR S.A.

Rut: 86.326.300-K

Dirección: Avda. Nueva Tajamar N°481, Torre Norte, piso 19,

Las Condes.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$497.171 Inversión / activos matriz: 4,43%

Objeto social

Elaboración, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, espumantes y licores.

Relación con la matriz

Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Esta sociedad es propietaria del 100% de Viña Cono Sur Orgánico SpA.

Directores

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G) Osvaldo Solar Venegas (G) Rafael Marín Jordán (D) Pablo Guilisasti Gana (D)

Gerente general

Paul Konar Elder

Principales contratos con la matriz

Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad VCT Chile. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.

^{*} Inversión/ activos matriz corresponde al porcentaje que representa la inversión en cada filial o coligada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.

CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS FILIALES Y COLIGADAS PAG. 65 MEMORIA INTEGRADA 2021

→ BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SPA

Rut: 84.712.500-4

Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago. **% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$51.470 Inversión / activos matriz: 2,13%

Objeto social

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes sociedades filiales de la matriz: Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, con un 100% y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. con un 0,0172%.

Gerente general

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA, quien la ejerce a través de apoderado

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

→ SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA MAIPO SPA

Rut: 82.117.400-7

Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago. **% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$22.922 Inversión / activos matriz: 2,15%

Objeto social

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la matriz

Esta sociedad comercializa productos elaborados por la Matriz. Además, participa con distintos porcentajes en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Chile, Viña Cono Sur S.A. y Viña Maycas del Limarí Limitada.

Gerente general

Corresponde a Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos.

ightarrow VIÑA DON MELCHOR SPA

Rut: 76.048.605-1

Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque. Santiago. **% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$1.000 Inversión / activos matriz: 0,30%

Objeto social

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos similares; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento respecto de sus productos y marcas; y cualquier otra actividad que el o los accionistas acuerden.

Directores

Eduardo Guilisasti Gana (G) Osvaldo Solar Venegas (G) Mariano Fontencilla de Santiago Concha (D) Rafael Guilisasti Gana (D)

Gerente general

Enrique Tirado Santelices

Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos

ightarrow TRANSPORTES VICONTO LTDA.

Rut: 85.687.300-5

Dirección: Avda. Santa Rosa 0821, Puente Alto, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$35.076 Inversión / activos matriz: 0,01%

Objeto social

Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines.

Relación con la matriz

Efectúa el transporte de productos elaborados por la matriz y filiales a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.

Administración

Corresponde indistintamente a sus socios Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, quienes la ejercen a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz

Fletes de vinos a granel y productos terminados.

CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS FILIALES Y COLIGADAS PAG. 66 MEMORIA INTEGRADA 2021

→ VIÑA CONO SUR ORGÁNICO SPA

Rut: 76.273.678-0

Dirección: Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306,

Las Condes, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$1.000 Inversión / activos matriz: 0,01%

Objeto social

La producción, compra y venta de uva orgánica; la producción, elaboración y envasado de vinos orgánicos; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos orgánicos.

Administración

Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

Principales contratos con la matriz

Contrato de prestación de servicios de producción de vinos orgánicos con la filial Viña Cono Sur S.A.

ightarrow SOUTHERN BREWING COMPANY S.A.

Rut: 99.527.300-4

Dirección: Av. Américo Vespucio 2500 of. 702,

comuna de Vitacura. Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta): 77% Capital Suscrito y Pagado: M\$ 2.065.808.

Inversión / activos matriz: 0,55%

Objeto social

Elaboración de bebidas malteadas y cervezas.

Relación con la matriz

Mantiene un contrato de distribución con la filial de Viña Concha y Toro, VCT Chile.

Directores

Christoph Schiess Schmitz (Presidente) Eduardo Guilisasti Gana (G) Osvaldo Solar Venegas (G) Ignacio Izcue Elgart (G) Rodrigo Infante Ossa

Gerente General

José Tomás Infante Güell

Principales contratos con la matriz

Contrato de distribución para la comercialización de los productos Kross.

→ TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.

Rut: 33-68989817-9

Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú,

Mendoza, Argentina.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$33.249.370

Inversión / activos matriz: 5,32%

Objeto social

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz

Producción en la República Argentina y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de las filiales Finca Lunlunta S.A. con un 99,17% y Finca Austral S.A. con un 99,17%.

Directores Titulares

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D) Rafael Guilisasti Gana (D) Marcos Augusto Jofré (GF)

Directores Suplentes

Christian Linares Alejandro Montarcé

Gerente General

Marcos Augusto Jofré

Principales contratos con la matriz

Contratos de comisión y distribución con su matriz.

\rightarrow INMOBILIARIA EL LLANO SPA.

Rut: 76.783.225-7

Dirección: Avenida Nueva Tajamar Nº 481, oficina Nº 1501,

Torre Norte, Las Condes. Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$1.000 Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social

El ejercicio de la actividad inmobiliaria, en sus formas más amplias, y, en especial, la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

Directores

Eduardo Guilisasti Gana (G) Andrés Larraín Santa María (D) Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

Ernesto Hevia Balbontín (GF)

Principales contratos con la matriz

A la fecha no mantiene contratos con la matriz.

CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS FILIALES Y COLIGADAS PAG. 67 MEMORIA INTEGRADA 2021

\rightarrow FINCA AUSTRAL S.A.

Rut: 30-70997638-5

Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P. 5517, Maipú, Mendoza, Argentina.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$3.346 Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz

Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Directores

Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF) Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

Gerente General

Marcos Augusto Jofré

\rightarrow FINCA LUNLUNTA S.A.

Rut: 30-70913379-5

Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú,

Mendoza, Argentina.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$3.346 **Inversión / activos matriz:** 0,01%

Objeto social

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz

Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A.

Directores

Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF) Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

Gerente General

Marcos Augusto Jofré

→ VCT BRASIL IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN LIMITADA

Rut: 09.300.053/001-00

Dirección: Rua Alcides Lourenço Rocha 167, 4º andar, Conj. 41 y 42 Cidade Monções, Sao Paulo, Brasil.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$126.030 **Inversión / activos matriz:** 1,14%

Objeto social

La importación, exportación, compra, venta y distribución de vinos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y productos similares; realizar la importación, compra, venta y distribución y artículos de publicidad, propaganda, marketing, comunicaciones y promociones relacionados con el ítem anterior; ejercer el comercio en cualquiera de sus formas; prestar servicios de publicidad, propaganda, marketing, comunicación y promoción; y participar en otras sociedades, como socia o accionista.

Relación con la matriz

Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas filiales.

Gerente general

Mauricio Cordero

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

\rightarrow cono sur Europe Limited

Company number: 5231308

Dirección: 1st Floor West Wing, Davidson House, Forbury Square, Reading, Berkshire, RG1 3 EU, Inglaterra.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$114 Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social

Importaciones de vino y distribución en Europa.

Director

Paul Konar Elder

CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS FILIALES Y COLIGADAS PAG. 68 MEMORIA INTEGRADA 2021

→ CONCHA Y TORO UK LIMITED

Company number: 4131411

Dirección: 9 Ashurst Court, London Road, Wheatley,

Oxfordshire, OX33 1ER, England

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$770 **Inversión / activos matriz:** 1,56%

Objeto social

Importación, distribución, ventas y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en el Reino Unido. Participa en la propiedad de la filial Cono Sur Europe Limited.

Directores

Osvaldo Solar Venegas (G) Thomas Domeyko Cassel (G)

Gerente general

Simon Doyle

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

\rightarrow VCT SWEDEN AB

O.N.: 556762-6816

Dirección: Dalagatan 34, Estocolmo, Suecia. **% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$9.324 Inversión / activos matriz: 0,45%

Objeto social

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades relacionadas.

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Suecia. Esta sociedad es propietaria del 100% de la filial VCT Finland OY.

Directores

Thomas Domeyko Cassel (G) Peter Lidvall Christian Hargreaves

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

→ CONCHA Y TORO NORWAY AS

0.N.: 993 253 391

Dirección: c/o Cuveco AS Postboks 93 Skøyen,

0212 Oslo, Noruega

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$17.266 Inversión / activos matriz: 0,16%

Objeto social

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades relacionada.

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega. Además, es propietaria de la filial VCT Norway AS en un 100%.

Directores

Thomas Domeyko Cassel (G) Peter Lidvall Heidi Stumo

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

ightarrow VCT FINLAND OY

O.N.: 2223825-5

Dirección: Sörnäisten rantatie 27 C, 4th floor,

00500 Helsinki, Finland

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$19.113 Inversión / activos matriz: 0,11%

Objeto social

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades relacionadas.

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Finlandia.

Directores

Thomas Domeyko Cassel (G) Peter Lidvall Ilkka Perttu

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS FILIALES Y COLIGADAS PAG. 69 MEMORIA INTEGRADA 2021

ightarrow VCT NORWAY AS

Reg. Nº: 999 522 920

Dirección: c/o Cuveco AS Postboks 93 Skøyen,

0212 Oslo, Noruega

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$2.878 Inversión / activos matriz: 0,05%

Objeto social

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades relacionadas.

Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega.

Directores

Thomas Domeyko Cassel (G) Peter Lidvall Heidi Stumo

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

ightarrow cono sur france s.a.r.l.

Nº SIRET: 79357576

Dirección: 1 Venelle de Riviere, 29840 Lanildut, Francia. **% de participación (Directa e Indirecta):** 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$19.113 **Inversión / activos matriz:** 0,02%

Objeto social

Actividades de comisionista para el mercado en Europa, Europa del Este, Medio Oriente y África.

Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz, en el mercado de Europa.

Gerente general

François Le Chat

Principales contratos con la matriz

Contrato de Comisión con Viña Cono Sur S.A.

ightarrow GAN LU WINE TRADING (SHANGHAI) CO. LTD.

ID: 913101150576837460

Dirección: Room 502-16, Floor 5, Block 2 N°38, Debao Road, China, Shanghai, Free Trade Pilot Zone, Shanghai, China

% de participación (Directa e Indirecta): 100% Capital Suscrito y Pagado: M\$2.083.608

Inversión / activos matriz: 0,02%

Objeto social

Producción, publicidad y actividades de agencia y distribución de productos vinícolas en el mercado asiático, especialmente en China.

Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado de Asia, especialmente en China.

Directores

Cristián López Pascual (G) Enrique Ortúzar Vergara (G) Andrea Benavides Hebel (G)

Principales contratos con la matriz

Contratos de comisión y distribución con su matriz y filiales.

ightarrow VCT GROUP OF WINERIES ASIA PTE. LTD.

Registration No: 201006669D

Dirección: VCT Group of Wineries Asia Pte LTD 7 Straits View # 12-00 Marina One East Tower, Singapur 018936

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$2.716.277 Inversión / activos matriz: 0,22%

Objeto social

Importación y reexportación de vinos a través del mercado asiático. A su vez, se dedica a la distribución, promoción y publicidad de productos vitivinícolas en Singapur y en el mercado asiático.

Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado asiático. Además, es propietaria del 100% de la propiedad de la filial Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Ltd. y del 41% de la coligada VCT Japan Co. Ltd.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (D) Andrea Benavides Hebel (G) Osvaldo Solar Venegas (G) Cristián López Pascual (G) Guy Andrew Nussey

Director Regional

Guy Andrew Nussey

Principales contratos con la matriz

Contratos de comisión y distribución con su matriz y filiales.

CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS FILIALES Y COLIGADAS PAG. 70 MEMORIA INTEGRADA 2021

→ FETZER VINEYARDS

EIN Nº: 94-2458321

Dirección: 12901 Old River Road, Hopland, CA 95449,

Estados Unidos

% de participación (Directa e Indirecta): 100% Capital Suscrito y Pagado: M\$197.274.240

Inversión / activos matriz: 14,60%

Objeto social

La producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz

Producción en EEUU y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas y las de Viña Concha y Toro. A su vez es propietaria en su totalidad, de la filial Eagle Peak Estates, LLC.

Directores

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G) Rafael Guilisasti Gana (D) Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General

Giancarlo Bianchetti González

Principales contratos con la matriz

Contratos de comisión y distribución con su matriz.

\rightarrow VCT USA, INC.

EIN Nº: 33-1220465

Dirección: 1209 Orange Street, Wilmington, DE 19801,

Estados Unidos

% de participación (Directa e Indirecta): 100% Capital Suscrito y Pagado: M\$92.915.900 Inversión / activos matriz: 12,06%

Objeto social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Estados Unidos.

Relación con la matriz

Sociedad 100% de propiedad de Viña Concha y Toro que consolida las inversiones en Estados Unidos. Es dueña del 100% de Fetzer Vineyards.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (D) Eduardo Guilisasti Gana (G) Osvaldo Solar Venegas (G)

\rightarrow EAGLE PEAK ESTATES LLC.

EIN Nº: 47-2185056

Dirección: 375 Healdsburg Ave., Suite 200, Healdsburg, CA 95448, Estados Unidos.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$ 8.447 Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social

Comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines a su objeto.

Relación con la matriz

Concha y Toro es 100% propietario de esta sociedad.

Directores

Giancarlo Bianchetti González Erik Olsen Emmanuel Garibay

→ VCT AFRICA & MIDDLE EAST PROPRIETARY LIMITED

Número de Registro: 2012/009704/07

Dirección: 1 Century Way, The Colosseum, Foyer 3, 1st Floor.

Century City, Cape Town, Sudáfrica.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$14.580

Objeto social

Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios.

Relación con la matriz

Esta Sociedad actúa como promotora de las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios.

Director

Enrique Ortúzar Vergara (G)

CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS FILIALES Y COLIGADAS PAG. 71 MEMORIA INTEGRADA 2021

\rightarrow VCT MÉXICO S.R.L DE C.V.

Número Tributario: VME110815LJ3

Dirección: Carretera Picacho a Jusco 238 502 A., Jardines en la Montaña, Distrito Federal 14210, México.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$377.918 Inversión / activos matriz: 0,39%

Objeto social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en México.

Relación con la matriz

Propietaria de un 51% de VCT & DG México S.A. de C.V.

Directorio

Osvaldo Solar Venegas (G) Enrique Ortúzar Vergara (G)

→ VCT&DG MÉXICO S.A. DE C.V.

Número Tributario: VAD1111076E1

Dirección: Bosques de Duraznos 75, PH OF 1401 Col. Bosques de las Lomas, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México.

% de participación (Directa e Indirecta): 51% Capital Suscrito y Pagado: M\$660.137 Inversión / activos matriz: 0,38%

Objeto social

Sociedad destinada a consolidar la distribución de los productos de Viña Concha y Toro en México.

Relación con la matriz

Distribuir productos de la matriz y filiales en el territorio de México.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (D) Celestino Alvarez Thomas Domeyko Cassel (G) Osvaldo Solar Venegas (G) Rodrigo Alvarez

Gerente General

Cristian Paut

Principales contratos con la matriz

Contratos de comisión y distribución con su matriz y filiales.

\rightarrow CONCHA Y TORO CANADA, LTD.

Número Tributario: 660510

Dirección: 44 Chipman Hill Suite 1000, Saint John, New

Brunswick, Canadá.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$529.305 Inversión / activos matriz: 0,07%

Objeto social

Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Canadá.

Relación con la matriz

Concha y Toro es propietaria 100% de esta sociedad.

Director

Enrique Ortúzar Vergara (G)

→ VCT BENELUX B.V

Número Tributario: 76205479

Dirección: Weesperstraat 61, 1018VN, Amsterdam, Holanda

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$9.556 Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social

Esta Sociedad creada con el objeto de distribuir y promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en algunos territorios de Europa.

Relación con la matriz

Concha y Toro es 100% propietario de esta sociedad.

CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS FILIALES Y COLIGADAS PAG. 72 MEMORIA INTEGRADA 2021

\rightarrow 96.585.740-0*

Rut: 96.585.740-0

Dirección: Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 15, Las Condes.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$176.920 Inversión / activos matriz: 0,01%

Objeto social

Elaboración y envasado de vinos y otros productos afines, la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos similares, y la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

Relación con la matriz

Producción y comercialización de vinos. Actualmente esta sociedad está en proceso de cambio de razón social y sin desarrollo de su giro.

Directores

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) Eduardo Guilisasti Gana (G) Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente general

Eduardo Guilisasti Gana (G)

* Esta filial correspondía a Viña Canepa, la cual ya no está operativa.

→ 76.898.350-K*

Rut: 76.898.350-K

Dirección: Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 505,

Las Condes, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta): 100%

Capital Suscrito y Pagado: M\$1.000 Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos relacionados; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento respecto de sus productos y marcas.

Relación con la matriz

Compraventa de vinos y productos. Actualmente esta sociedad está en proceso de cambio de razón social y sin desarrollo de su giro.

Administración

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados.

* Esta filial correspondía a Viña Maycas del Limarí, la cual ya no está operativa. CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS FILIALES Y COLIGADAS PAG. 73 MEMORIA INTEGRADA 2021

Coligadas

→ VIÑA ALMAVIVA S.A.

Rut: 96.824.300-4

Dirección: Avda. Santa Rosa 821, Paradero 45,

Puente Alto, Santiago.

% de participación (Directa e Indirecta): 50% Capital Suscrito y Pagado: M\$2.424.784

Inversión / activos matriz: 1,81%

Obieto social

El propósito principal es la producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución de vinos de calidad súper premium de estilo único y carácter distintivo.

Directores

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D) Philippe Dhalluín Eduardo Guilisasti Gana (G) Enrique Tirado Santelices (G) Eric Bergman Hervé Gouin

Gerente General

Manuel Louzada

Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos.

→ INDUSTRIA CORCHERA S.A.

Rut: 90.950.000-1

Dirección: Jorge Cáceres 220, La Cisterna, Santiago. **% de participación (Directa e Indirecta):** 49,987% **Capital Suscrito y Pagado:** M\$5.796.064

Inversión / activos matriz: 0,70%

Obieto social

La fabricación, elaboración, importación y exportación, distribución y comercialización del corcho y de sus derivados o sustitutos, así como tapones y tapas. La representación de maquinarias y otros insumos; la prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces rústicos o urbanos, adquirirlos, venderlos y construirlos, sea por cuenta propia o ajena, administrarlos y percibir sus frutos; y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

Relación con la matriz

Abastece de corchos y otros insumos a Viña Concha y Toro y a sus sociedades filiales y coligadas.

Directores Titulares

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D) Pedro Felix de Matos Christophe Fouquet Osvaldo Solar Venegas (G)

Directores Suplentes

Pablo Guilisasti Gana (D) Luis Felipe Fellay Rodríguez Antonio Ríos Amorim Andrea Benavides Hebel (G)

Gerente General

Luis Felipe Fellay Rodríguez

Principales contratos con la matriz

Contrato de suministro de corcho y otros insumos (tapones, tapas, cápsulas y otros similares).

\rightarrow ESCALADE WINES & SPIRITS INC.

Número Tributario: 821482783RT0001

Dirección: 5006 Timberlea Suite 1, Mississauga, Ontario, Canadá.

% de participación (Directa e Indirecta): 50% Capital Suscrito y Pagado: M\$1.057.264 Inversión / activos matriz: 0,07%

Objeto social

Importación, exportación, venta, elaboración, representación y distribución de bebidas alcohólicas.

Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y distribuidor de los vinos de Viña Concha y Toro y de otras filiales en el mercado canadiense.

Directores

Duncan Hobbs (Presidente) Thomas Domeyko Cassel (G) Osvaldo Solar Venegas (G) Carlos Longhi Leinenweber (G) Brigitte Lachance Christopher Chan

Gerente General

Kevin Hoffman

Principales contratos con la matriz

Contratos de comisión y distribución con su matriz.

→ BEER GARDEN BELLAVISTA SPA.

Rut: 76.519.803-8

Dirección: Américo Vespucio 2.500 of. 701, Las Condes. Santiago

% de participación (Directa e Indirecta): 26,95%

Capital Suscrito y Pagado: M\$70.000 Inversión / activos matriz: 0.01%

Objeto social

Implementación, operación y explotación de toda clase de restaurants, bar, fuentes de soda y demás establecimientos del rubro gastronómico y de entretención, en especial, asociada a la venta de cerveza artesanal marca "Kross".

Directores

Carlos Brito Claissac José Tomás Infante Güell (GF) Jerome Georges Marcel Reynes

Gerente General

Jerome Georges Marcel Reynes

Principales contratos con la matriz

Mantiene un contrato de suministro y licencia con Southern Brewing Company S.A (Kross).

CAPÍTULO 04 - MODELO DE NEGOCIOS FILIALES Y COLIGADAS PAG. 74 MEMORIA INTEGRADA 2021

→ INMOBILIARIA RESERVA URBANA S.A.

Rut: 77.383.837-2

Dirección: Ebro 2705, Las Condes, Santiago. **% de participación (Directa e Indirecta):** 25%

Capital Suscrito y Pagado: M\$2.500 **Inversión / activos matriz:** 0,0%

Objeto social

El ejercicio de la actividad inmobiliaria, en sus formas más amplias, y, en especial, la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

Directores titulares

Paulo Bezanilla Saavedra Eduardo Nestler Gebauer Cristián Rodríguez Latorre Ernesto Hevia Balbontín (GF) Osvaldo Solar Venegas (G)

Directores suplentes

Raúl Bezanilla Saavedra Ángel Andrés Roca Vera Víctor Bezanilla Zañartu Enrique Ortúzar Vergara (G) Andrea Benavides Hebel (G)

Gerente General

Pablo Ogno Benavides

Principales contratos con la matriz

A la fecha no mantiene contratos con la matriz.

→ CORCHERA GÓMEZ BARRIS S.A.

Rut: 76.410.919-8

Dirección: Jorge Cáceres Nº 220, La Cisterna, Santiago **% de participación (Directa e Indirecta):** 49,98%

Capital Suscrito y Pagado: M\$380.050 Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social

La fabricación, distribución, comercialización, compra y venta de corchos y tapas para botellas, de maquinarias, herramientas y equipos destinados a la industria vitivinícola y a la prestación de servicios de embotellación y logísticos.

Relación con la matriz

No mantiene una relación comercial directa con Viña Concha y Toro.

Gerente General

Luis Felipe Fellay Rodríguez

Principales contratos con la matriz

No mantiene una relación contractual directa con Viña Concha y Toro.

ightarrow VCT JAPAN COMPANY LTD.

Número Social: 01112-01-017295

Dirección: 4-10-2 Nakano, Nakano-ward, Tokyo, Japón % de participación (Directa e Indirecta): 41% Capital Suscrito y Pagado: M\$309.600

Inversión / activos matriz: 0,01%

Objeto social

Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, especialmente en el mercado de Japón.

Relación con la matriz

Joint venture con distribuidor local, destinada a fortalecer la venta de productos de Concha y Toro y algunas filiales en el mercado japonés.

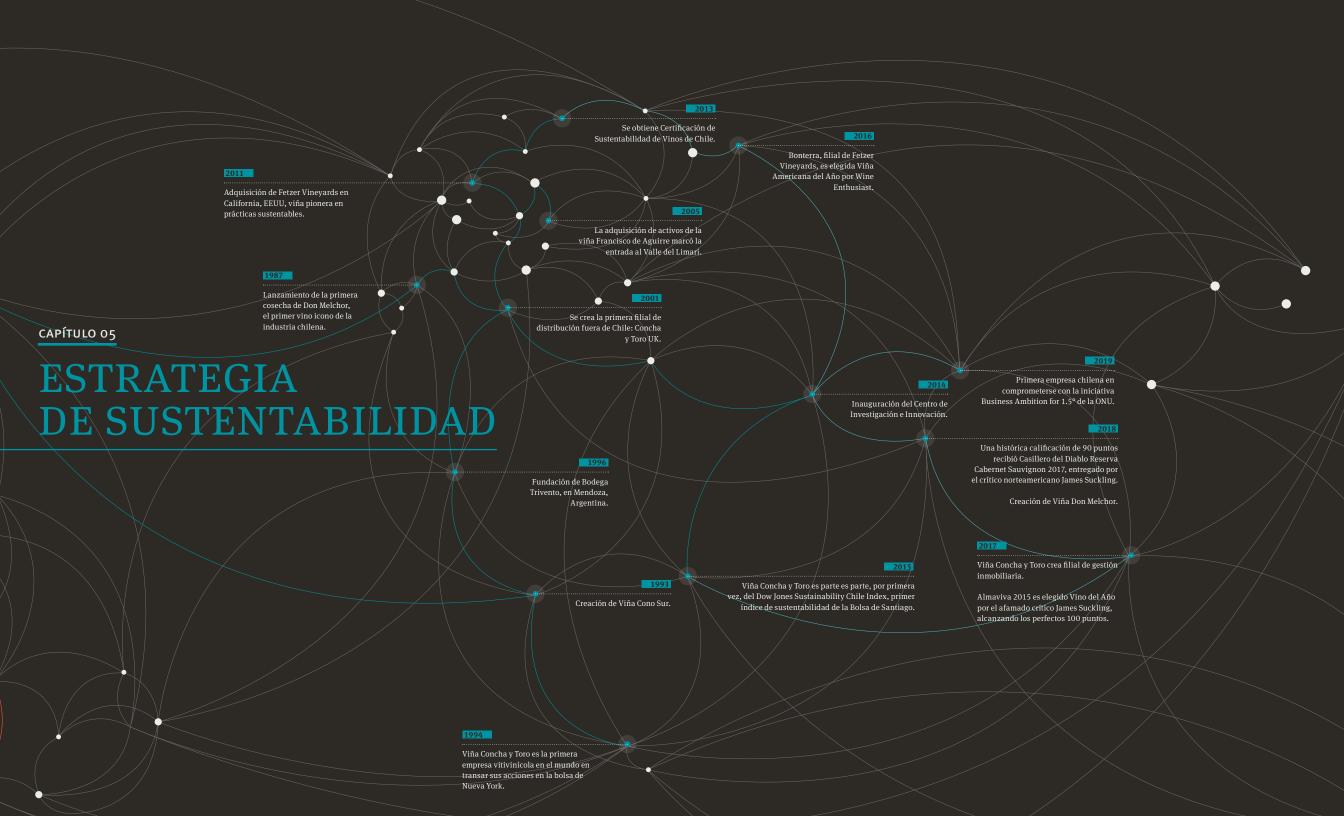
Directores

Takuya Fukuda Takashi Nishimoto Hirokazu Maeda Cristián López Pascual (G) Guy Andrew Nussey

Principales contratos con la matriz

Principales contratos con la matriz.

La relación comercial futura de la matriz con sus filiales y coligadas se espera que sea igual a la actual.



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD IMPACTOS POSITIVOS EN CADA COPA PAG. 76 MEMORIA INTEGRADA 2021

Estrategia de Sustentabilidad

IMPACTOS POSITIVOS EN CADA COPA

GRI 102-11

Para Viña Concha y Toro, crecer en armonía con su entorno natural y social es crecer de forma sustentable. Por ello, la compañía busca generar vínculos virtuosos con sus grupos de interés y aportar a la construcción de un futuro regenerativo y resiliente. De esta manera, genera un impacto positivo en cada copa de vino que pone en manos de sus consumidores.

Teniendo a la sustentabilidad como uno de los ejes transversales del negocio, junto a la innovación, la excelencia y las personas, Viña Concha y Toro avanza en pos de elaborar vinos de alta calidad incorporando su filosofía en toda la cadena productiva, para alcanzar un equilibrio entre el crecimiento sostenido, la creación de valor para sus grupos de interés y su compromiso con el medioambiente.

En este contexto, la gestión responsable de triple impacto está plasmada en la Estrategia de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro, la cual fue desarrollada considerando los principales grupos de interés con miras a promover una cultura orientada a minimizar el impacto medioambiental más allá del cumplimiento normativo vigente. La búsqueda es generar

un impacto positivo en las relaciones con los distintos grupos de interés.

Como compañía activa en la búsqueda de la sustentabilidad global, desde 2015 la Estrategia de Sustentabilidad incorpora Principios de Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se vincula también con la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Así, la certificación como Empresa B alienta a Viña Concha y Toro a seguir construyendo sobre los seis pilares que conforman su estrategia.

En 2021, la compañía se propuso seguir en esta línea, transmitiendo su visión en todos los procesos y negocios que realiza. Por eso, al planificar y desarrollar productos, así como al evaluar la legalidad y la inocuidad de sus operaciones la protección al medio ambiente está siempre presente, de acuerdo con el Principio 15 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas, es decir, considerando siempre una mirada precautoria ante potenciales daños ambientales que la actividad pudiera generar.



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILARES SUSTENTABILIDAD PILARES SUSTENTABILIDAD PAG. 77 MEMORIA INTEGRADA 2021

PROVEEDORES •

GRI 102-40 GRI 102-42 GRI 102-43 CMF 6.3

En Viña Concha y Toro, trabajamos con nuestros proveedores para asegurar buenas prácticas de sustentabilidad a lo largo de toda la cadena de valor y compartimos nuestro aprendizaje, entregándoles herramientas para que adopten estas prácticas con agilidad.

Buscamos que nuestros proveedores nos consideren más que sólo socios comerciales. Aspiramos a dejar en ellos un legado de impacto positivo.

PERSONAS

Para Viña Concha y Toro, su gente es lo más importante. Por eso, impulsa su desarrollo y cuidado, procurando ver a sus colaboradores sanos y felices. En este contexto, la compañía contribuye a su bienestar y el de sus familias con programas de calidad de vida que ponen énfasis en la salud y la nutrición, promoviendo la educación respecto al autocuidado y la consciencia e impulsando un buen clima laboral.

MEDIO AMBIENTE •

Viña Concha y Toro aspira a ser cada día una mejor empresa, avanzando hacia una filosofía regenerativa. Su objetivo es restaurar la salud y la vitalidad de los ecosistemas en que se inserta y utilizar los recursos de manera responsable y consciente, evitando el uso de aquellos que no pueden regenerarse naturalmente.



CONSUMIDORES

Viña Concha y Toro busca entregar un portafolio de vinos y marcas que acompañen a los consumidores en su estilo de vida, cada vez más conscientes del entorno. En este ámbito, la compañía fomenta el consumo saludable y responsable de vino y educa acerca de los beneficios del consumo moderado, en línea con un estilo de vida sustentable y saludable.

CLIENTES

Para estar más cerca de sus clientes, Viña Concha y Toro escucha activamente las inquietudes de sus clientes. Asimismo, expone de manera proactiva sus avances y desafíos, garantizando que trabaja alineado con las tendencias globales a las que ellos también adhieren. Así, las tendencias de consumo se vinculan con la sustentabilidad que persigue la compañía.

COMUNIDAD

Viña Concha y Toro quiere ser un actor activo que genere un impacto positivo en las comunidades donde está presente, fomentando el empoderamiento de la comunidad y entregándole herramientas para mejorar su desarrollo a través del emprendimiento. De esta manera, la compañía busca dejar un legado de impacto a las futuras generaciones.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 78 MEMORIA INTEGRADA 2021

Pilar Nuestro Ambiente¹

FUTURO REGENERATIVO

Para Viña Concha y Toro la sustentabilidad es un eje prioritario. Por eso, el cuidado del medioambiente y el manejo adecuado de los recursos naturales es un compromiso transversal que le ha permitido mantener su liderazgo en la industria vitivinícola no solo en el ámbito de los negocios, sino también en la arista medioambiental.

La Estrategia de Sustentabilidad de la compañía considera al medioambiente como uno de sus pilares y, en este aspecto, asume una filosofía regenerativa que pone énfasis en el cuidado y restauración. Así, busca llevar a acciones concretas las tres premisas de los negocios regenerativos. •

or Restaurar aquellos ecosistemas naturales o humanos que requieran de apoyo: aquí destaca el programa de enriquecimiento de bosques nativos con la plantación de 5.500 árboles durante 2021 (4.820 se plantaron en viñedos y el resto se plantaron en bodegas y plantas).

- ^{02.} **Preservar:** proteger y conservar los entornos naturales y sociales apuntando a mantener las condiciones existentes, evitando su degradación.
- ⁰³· **Mejorar:** generar espacios para que los entornos sociales y ambientales sean capaces de mejorar sus condiciones, soportando de esa forma la resiliencia de largo plazo.

(1) A la fecha de publicación de este informe, Viña Concha y Toro no contaba con la totalidad de las cifras ambientales 2021 verificadas. Por ello, y para asegurar la veracidad de los indicadores, en algunos casos se despliegan los resultados hasta 2020. En los próximos meses se podrá encontrar esta información de manera pública en el sitio web corporativo.

Viña Concha y Toro propicia las condiciones necesarias para la regeneración de los recursos naturales y busca convertirse en un referente en la promoción de buenas prácticas ligadas al uso de la energía, el agua y otros recursos, impulsando un modelo de economía circular.

Para la compañía, el futuro regenerativo es una filosofía necesaria para restaurar la salud y vitalidad de los ecosistemas, utilizar los recursos de manera responsable y consciente, evitando el uso de aquellos que no pueden regenerarse naturalmente.

Principales objetivos 2025:

01.

Agua

CERO DESPERDICIO DE AGUA

Lograr la eficiencia hídrica en al menos 50% de nuestros procesos

Reducción de al menos 10% del consumo por botella con respecto a 2020 02.

Energía

INDEPENDENCIA DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

Incrementar el uso de energía renovable, libre de impactos a nuestro ambiente

Lograr independencia de 50% del consumo de combustibles fósiles en fuentes internas respecto a 2020 03.

Economía Circular

INNOVACIÓN CIRCULAR A TRAVÉS DEL UPCYCLING

Eliminar el *food waste* en nuestras instalaciones

Generación de alternativas de upcycling para las 10 categorías de residuos 04.

Naturaleza

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

Prácticas Regenerativas de Flora, Fauna y Suelos en 100% de nuestros fundos

80 mil árboles nativos producidos en viveros propios

30 mil árboles plantados

100% de nuestros bosques con monitoreo de biodiversidad a través de ADN (eBioAtlas) **05.**

Cambio Climático

AMBICIÓN CLIMÁTICA AL 2050

Reducción de 35% de nuestras emisiones totales de CO_2 , con respecto al año base 2017

Reducción de 55% de emisiones al 2030

Cero Emisión al 2050

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 80 MEMORIA INTEGRADA 2021



CERO DESPERDICIO DE AGUA

Viña Concha y Toro está comprometida con la administración y uso eficiente del agua.

Gestionar el impacto hídrico es una gran prioridad para la compañía y, por eso, es parte de su Estrategia de Sustentabilidad, que estableció la meta de lograr un 10% de reducción en su huella hídrica a partir de 2020, con respecto a 2014.

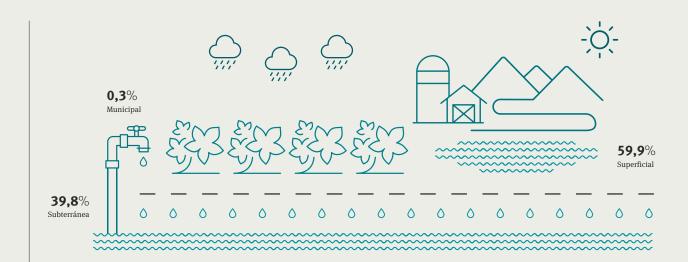
El 97% del uso de agua está asociado al riego de viñedos, la cual proviene de fuentes superficiales, mientras que el 3% restante se utiliza en los procesos de vinificación y envasado de productos y proviene de fuentes subterráneas y aguas municipales. Cada año la compañía evalúa la exposición de sus operaciones y de su abastecimiento externo de uva, utilizando la herramienta Aqueduct del World Resources Institute (WRI), que utiliza un marco de doce indicadores globales agrupados en tres categorías de riesgo y una puntuación general. Los datos incluyen

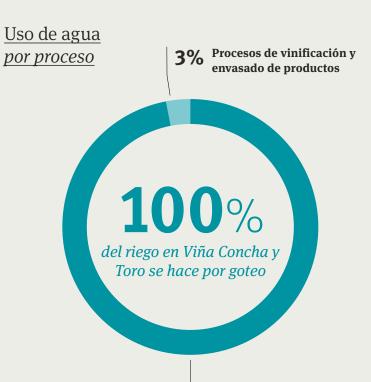
indicadores sobre disponibilidad, variabilidad, calidad, acceso y vulnerabilidad del ecosistema.

De esta manera, Viña Concha y Toro busca plasmar en todas sus operaciones el concepto de CERO DESPER-DICIO DE AGUA, filosofía de manejo que reconoce la conservación del agua como un desafío permanente.

Viña Concha y Toro está trabajando en alternativas de riego que optimizan el uso del agua, haciendo pruebas en terreno que consideran variables como la evotranspiración y agricultura de precisión satelital.

Además, la compañía se preocupa de reducir la carga ambiental asociada al consumo de agua para devolverla en las mejores condiciones al ecosistema. En este aspecto, cuenta con estrictos estándares y procedimientos internos para asegurarse de que la descarga de aguas residuales garantice el cumplimiento de las regulaciones locales y nacionales y que las aguas sean devueltas en un estado lo más cercano posible al original.





97% Riego

de viñedos

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 81 MEMORIA INTEGRADA 2021

Extracción de agua 2020 GRI 303-3 **Consumo Total 44.031.848** m³ **Proceso Operacional** + Consumo Humano 25.718.202 890.029 m³ Para el caso de Trivento, la extracción 183.412 de agua superficial fue obtenida en base a caudalímetros de pozos y la extracción subterránea fue estimada en base a las horas de riego

Agua subterránea

superficial medidas.

Agua superficial





Número de instalaciones en zonas de estrés hídrico





CDP reconoce manejo del agua

Viña Concha y Toro fue reconocida por su manejo de recursos hídricos, luego de haber reportado todos sus avances y acciones respecto a esta materia en el cuestionario 2019 del índice de sustentabilidad, CDP. En esta oportunidad, la compañía obtuvo la máxima calificación en la categoría "Gestión del Agua", materia que resulta esencial para abordar los desafíos del cambio climático y para la propia gestión de la empresa.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 82 MEMORIA INTEGRADA 2021

HUELLA HÍDRICA

GRI 103-1

Desde 2010, Viña Concha y Toro se preocupa de medir su huella hídrica, la cual representa una huella ecológica del agua, en todas las operaciones en Chile. Este es un proceso anual que se lleva con la metodología de Water Footprint Network (WFN) y considera todo el proceso operacional, así como las actividades de la cadena de suministro y de distribución.

En esta medición, se incluyen todas las actividades de la cadena de suministro y de distribución. La última medición de huella hídrica, en 2020, arrojó un resultado de 56,8 litros por copa de vino de 125ml, lo que fue 48% menor al promedio de la industria de 109 litros por copa.

La compañía ha establecido en su Estrategia de Sustentabilidad 2025 lograr la eficiencia hídrica en al menos el 50% de sus procesos y una reducción cercana al 10% del consumo por botella con respecto a 2020.

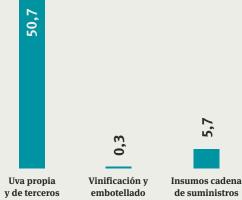
Concha y Toro fue la primera viña del mundo en medir su huella hídrica.

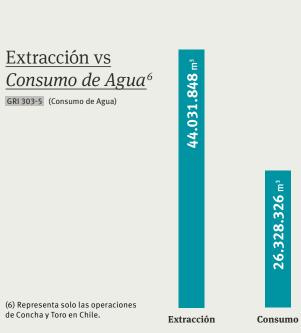
> En Chile, hay 5 plantas de tratamiento para devolver agua limpia a los cursos de agua.

> Se redujo la huella hídrica en 17% en el periodo 2015-2020 en Concha y Toro, +7% sobre la meta propuesta

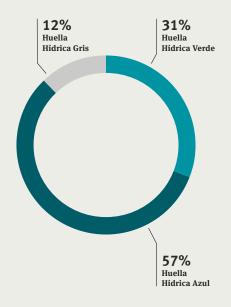
<u>Litros de agua</u> <u>utilizados por copa de vino 125cc</u>







<u>Huella hídrica</u> <u>Concha y Toro 2020</u>



La huella hídrica se divide dependiendo del origen del agua y la calidad con la que vuelve al medio:

Huella Verde: agua que ingresa al sistema por precipitaciones y que no regresa al sistema debido a que es incorporada al producto, evaporada o evapotranspirada.

Huella Azul: Agua que ingresa al sistema desde cuerpos de agua superficiales y/o subterráneos y que no regresa al sistema debido a que es incorporada al producto, evaporada o evapotranspirada.

Huella Gris: aquella que es necesario agregar al agua de descarga para diluir contaminantes hasta tener una calidad igual a la de entrada.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 83 MEMORIA INTEGRADA 2021

RESIDUOS LÍQUIDOS

GRI 303-2 GRI 306-1 GRI 303-4

Viña Concha y Toro está consciente de que una gestión adecuada del recurso hídrico contempla también una reducción en la carga ambiental asociada a su consumo y devolverla en las mejores condiciones al ecosistema.

La compañía tiene como objetivo devolver al medioambiente todas las aguas residuales de sus operaciones en forma segura y responsable. Para ello, cuenta con estrictos estándares y procedimientos internos que procuran que la descarga se apegue al cumplimiento de las regulaciones locales y nacionales, y sean devueltas en un estado lo más cercano posible al original.

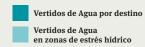
Los criterios para la descarga de aguas residuales de Viña Concha y Toro dependen del tipo de instalación, fuente de descarga y normas nacionales. Estos incluyen temperatura, pH, sólidos suspendidos totales, demanda química de oxígeno (DQO) y demanda biológica de oxígeno (DBO), parámetros clave para determinar el potencial de contaminación y la materia orgánica oxidable presente en la descarga de agua.

Los sistemas de tratamiento de aguas residuales de la compañía están diseñados especialmente para sus operaciones. Viña Concha y Toro se preocupa tanto del monitoreo y control de procesos de tratamiento de Riles, como del consumo de insumos químicos utilizados para el tratamiento.

En Chile, la compañía cuenta con 13 sistemas de tratamiento y, en Argentina, con dos. Estos permiten hacer las descargas a fuentes superficiales mediante el riego por aspersión, o bien, son enviados a empresas sanitarias externas para su tratamiento y disposición final.

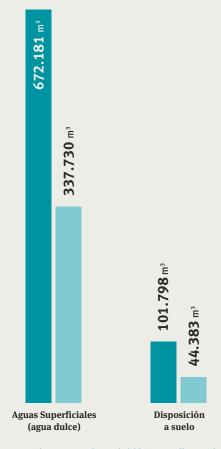
En el caso de Fetzer Vineyards, cuenta con el sistema BioFiltro BIDA® para tratamiento de residuos líquidos, el cual utiliza gusanos rojos y microbios para tratar el agua en estanques especialmente diseñados para ello. Este sistema evita el gasto en energía eléctrica y permite producir más de 570 m³ anuales de tierra enriquecida con material orgánico, la que posteriormente puede ser utilizada como fertilizante.

Destino 2020



Vertidos Totales

772.057.573 m³ **382.112.573** m³



Se consideran zonas de estrés hídrico aquellas con baseline water stress alto y muy alto, según la WRI Aqueduct Tool.

Descarga de agua por calidad 2020

602 tons

1003 tons DQO (CARGA TOTAL)

Fetzer Vineyards es reconocida por su gestión hídrica

Cada año, Ceres BICEP Network
-organización sin fines de lucro
que transforma la economía para
construir un futuro justo y sosteniblereconoció a la filial californiana
de Viña Concha y Toro, Fetzer
Vineyards, con el premio "Golden
State Water Policy", tras comprobar
un compromiso creativo con la
promoción de la administración del
agua y la seguridad de la política de
agua potable en California.

Fetzer Vineyards es miembro de la iniciativa impulsada por Ceres BICEP "Connect the Drops", programa a través del cual continúa buscando soluciones a problemáticas relacionadas con la salud del suelo y las políticas de agua.

INDEPENDENCIA DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

Hasta 2020, el foco de la gestión energética estuvo en poder alcanzar una base de energía eléctrica abastecida con fuentes renovables.

El manejo energético es un eje central de la Estrategia de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro, que se propuso abastecer completamente de fuentes de energía renovable su consumo eléctrico en Chile. Por ello, la compañía instaló 11 nuevas plantas solares fotovoltaicas en 2020, totalizando más de 3,5 MW de potencia instalada y evitando la emisión de más de 27.000 toneladas de CO₂ anuales.

Adicionalmente, en Chile, la compañía mantiene contratos de compra de energía renovable, autogeneración solar y compra de certificados de energía renovable para el consumo de sus remanentes. Con esta combinación, la compañía logró alcanzar un 100% de abastecimiento de energía eléctrica renovable para 2020, lo que significó un aporte importante a la descarbonización de su matriz. Asimismo, en Estados Unidos, Viña Concha y Toro utiliza

energía renovable generada por los paneles solares ubicados en sus techos para alimentar las instalaciones, lo cual complementa con energía eólica, geotérmica y certificados de energía renovables (entre 4% y 5% anual). Igualmente, Fetzer Vineyards genera su energía a partir de la autogeneración solar.

PILAR NUESTRO AMBIENTE

En Argentina, la compañía posee una planta solar fotovoltaica capaz de generar 505 KWh/año, lo que equivale al 10% de la demanda de la bodega ubicada en Maipú, Mendoza.

Debido a los avances mencionados, en esta nueva etapa de la Estrategia de Sustentabilidad 2025, la compañía se ha encaminado a la meta de avanzar en la independencia de los combustibles fósiles, que se utilizan principalmente en maquinaria, equipos y movilidad dentro de las instalaciones.

Para 2025, se espera lograr un 50% de independencia en los procesos internos. Esto significa llevar a electrificación los procesos que se realizan utilizando combustible fósil como fuente de energía.

Además, para promover el consumo consciente de energía, se continuará avanzando en la generación de planes de eficiencia energética en Chile, al alero de la Ley N° 21.305 y la ISO 55.001; y, en Argentina en línea con la norma ISO 55.001.

La energía utilizada en el proceso productivo de Viña Concha y Toro proviene principalmente de la red de distribución eléctrica y de la electricidad generada por las plantas solares. Para alcanzar el 100% de generación de energía renovable es necesario complementar los consumos remanentes con certificados de energía renovable IRECs.

En Concha y Toro – Chile:

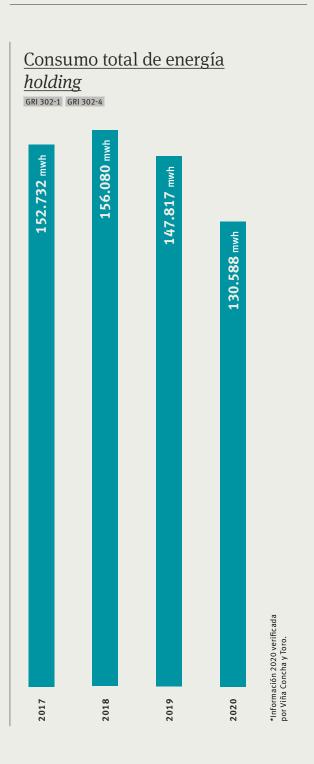


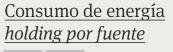
de la energía eléctrica consumida proviene de energías renovables

17%

del consumo se completa
con certificados de
energía renovable

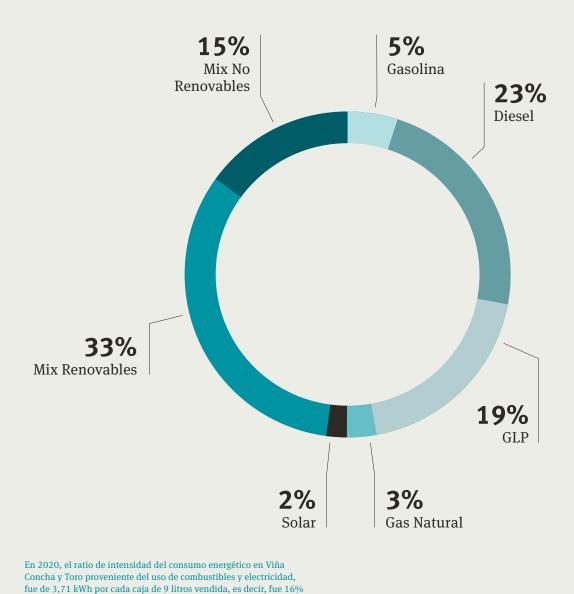
CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 85 MEMORIA INTEGRADA 2021

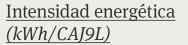




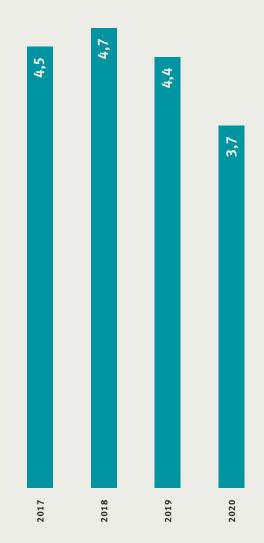
GRI 302-1 GRI 302-3

inferior comparado con 2019.





GRI 302-3



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 86 MEMORIA INTEGRADA 2021

<u>Iniciativas</u> *Destacadas*

Certificados de Balance de Energía Renovable Colbún

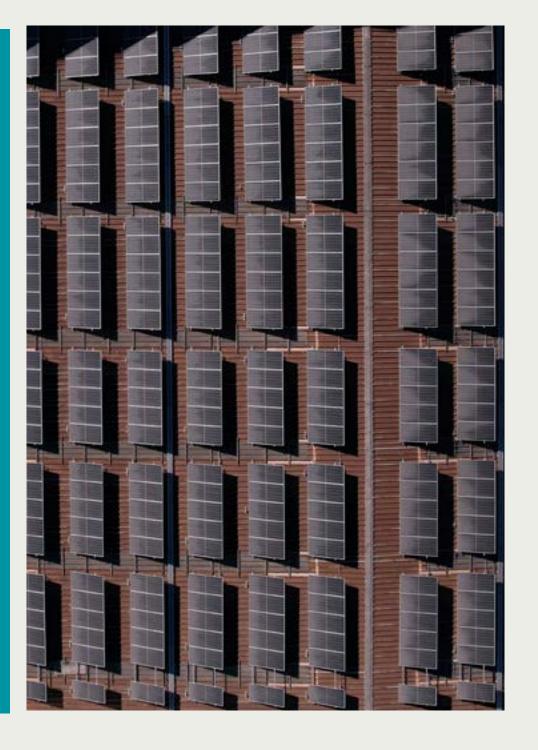
El 5 de mayo de 2021 Colbún S.A. realizó la entrega de los Certificados de Balance de Energía Renovable a sus clientes, los cuales garantizan que las empresas que adhieren a la iniciativa cuentan con un abastecimiento de energía 100% renovable. Viña Concha y Toro es uno de los 62 clientes que recibió esta certificación.

Ministerio de Energía de Chile visita Viña Cono Sur

En agosto de 2021, representantes del Ministerio de Energía de Chile visitaron las instalaciones de Cono Sur para conocer los proyectos sustentables relacionados con eficiencia energética que está aplicando la viña en sus instalaciones.

En la oportunidad, la comitiva pudo conocer la implementación de diversas medidas de eficiencia energética y energías renovables y el trabajo realizado en el contexto del Sistema de Gestión de Energía de la empresa.

Además, los visitantes recorrieron instalaciones como la sala de riego, los paneles solares, la bodega enológica y la sala de barricas para, finalmente, cerrar con un almuerzo en la casona de Viña Cono Sur.



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 87 MEMORIA INTEGRADA 2021

Naturaleza

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

GRI 304-1

Viña Concha y Toro reconoce la vital importancia de proteger la vida silvestre y el entorno natural de los viñedos y ecosistemas circundantes. Por ello, cuenta con un programa de protección de bosque nativo, el cual se ha profundizado sistemáticamente con el correr de los años. La compañía no cuenta con actividades en áreas protegidas.

La presencia de distintas especies de flora y fauna habitando en sus viñedos comprueban el cuidado hacia el patrimonio natural que coexiste con la producción de vinos de calidad. Además, la compañía trabaja en conjunto con organismos dedicados a la conservación medioambiental, con foco en restauración ecológica y en la provisión de servicios ecosistémicos.

Chile

GRI 304-2 GRI 304-3

Desde 2019, los bosques de Viña Concha y Toro cuentan con la certificación de manejo forestal

Forest Stewardship Council® (FSC®/FSC-C154029), que garantiza la conservación del servicio ecosistémico de captura de carbono. En 2021, se realizó la segunda visita de seguimiento anual de este sistema de certificación con fines de conservación, periodo en el que se verificaron los compromisos estipulados en el plan de manejo forestal de la compañía.

El Plan de Manejo Forestal con Fines de Conservación de Viña Concha y Toro contempla diversas actividades orientadas a mantener y mejorar la estructura del bosque. Entre ellas están la implementación de un plan de enriquecimiento con especies nativas en sectores degradados y el monitoreo de biodiversidad de carácter anual. En este contexto, en 2021 la compañía plantó 5.500 árboles de especies nativas que se distribuyeron en sus diversas instalaciones.

Además, en 2020, la compañía firmó un Convenio de Colaboración con la Corporación Nacional Forestal (Conaf), en el que se establecieron objetivos que apuntan principalmente a la prevención de incendios forestales a través de la implementación de planes de protección predial y capacitación, entre otras acciones. Asimismo, el convenio proporciona apoyo a las actividades de restauración ecológica en el programa de arborización nacional vigente y respalda la generación de conocimiento en viverización de especies nativas.

En 2021, Viña Concha y Toro comenzó a renovar sus inventarios de biodiversidad incorporando tecnología eDNA, la cual será utilizada anualmente en los inventarios.

A través de su Programa de Conservación de Bosque Nativo, Viña Concha y Toro ha implementado diferentes prácticas de manejo para proteger y mejorar la biodiversidad en las más de 4.272 hectáreas de bosque esclerófilo (nativo) presentes en sus terrenos en Chile.

Superficie bosque nativo Concha y Toro en Chile

FUNDO	REGIÓN	COMUNA	SUPERFICIE BOSQUE NATIVO (HA)
Rucahue	VI	San Vicente TT	114
Peumo	VI	Peumo	452
Idahue	VI	San Vicente TT	1.632
Ucúquer	VI	Navidad/Litueche	487
Palo Santo	VI	Marchigüe	189
Rauco	VII	Rauco	852
Santa Raquel	VII	Pencahue	93
Lourdes	VII	Pencahue	149
Villa Alegre	VII	San Javier	304
TOTAL			4.272

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 88 MEMORIA INTEGRADA 2021

AGRICULTURA SUSTENTABLE

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Viña Concha y Toro promueve la agricultura sostenible, tanto en sus viñedos como en los de sus proveedores, reconociendo que estos últimos son de vital importancia para la cadena de suministro. Por eso, trabaja para desarrollar sus capacidades técnicas promoviendo el respeto por el medioambiente y los derechos humanos. En cada país en que opera, la compañía se apega a los estándares y normas de la industria local, que establecen los principios y prácticas de agricultura sostenible. Estos principios –que también son adoptados por sus socios estratégicos—incluyen las prácticas laborales éticas, la reducción de los impactos ambientales negativos, y la protección, al mismo tiempo, de los recursos naturales y el abastecimiento local.

En cuanto a la producción propia, un equipo técnico especializado de la compañía en Chile, apoya a los productores de uva, priorizando criterios de reduc-

ESTÁNDARES CLAVE EN CADA PAÍS:

- Chile: Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile
- Argentina:
 Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas
 Argentinas
- Estados Unidos: California Sustainable Winegrowing Alliance

Estos estándares aplican para el 100% de la producción propia y distintas proporciones de la producción de terceros.

Los estándares locales a los que adhiere Viña Concha y Toro abordan, entre otras materias, las siguientes:

- ^{01.} Reducción del consumo de agua en la producción agrícola.
- ^{02.} Protección de la fertilidad del suelo.
- ^{03.} Protección de la biodiversidad.
- ^{04.}Uso restringido de pesticidas.
- ^{05.} Producción orgánica.
- ^{06.} Distancia de transporte para materias primas agrícolas.

ción del impacto ambiental en el empleo de agroquímicos, eficiencia en la gestión hídrica y aspectos de biodiversidad. Para esto, se ha establecido un listado de productos agroquímicos prohibidos o con restricciones de uso.

En 2021, Viña Concha y Toro continuó promoviendo prácticas de agricultura sostenible, tanto en sus viñedos como en los de sus proveedores, reconociendo que estos últimos son de vital importancia para cumplir con el objetivo de elaborar productos de origen responsable. Adicionalmente, la compañía tiene como política la prohibición de uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), ya sea licitado o de compra directa. Por ello, exige que sus proveedores entreguen un certificado que avale la ausencia de OGMs en sus insumos.

<u>Iniciativas</u> *Destacadas*

Programa "Manos a la Tierra"

La iniciativa de restauración nativa "Manos a la Tierra" de Viña Concha y Toro es una de las iniciativas destacadas de la industria vitivinícola en materia de biodiversidad. Gracias a un trabajo de voluntariado interno y colaborativo, quienes participan se transforman en agentes de cambio real, ante la pérdida de biodiversidad en los ecosistemas mediterráneos.

Dicho programa se implementa desde 2019 y ha hecho posible el desarrollo de iniciativas de restauración en diversos fundos, así como la plantación de árboles nativos en diferentes bodegas enológicas y plantas de envasado.

En todo el territorio operacional de la compañía se desarrollan distintas actividades de restauración nativa. CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 89 MEMORIA INTEGRADA 2021

<u>Iniciativas</u> *Destacadas*

Programa de conservación mediterránea

Viña Concha y Toro posee 4.272 ha de bosques esclerófilo mediterráneo en Chile. Este bosque alberga una gran riqueza de flora y de fauna, con diversas especies endémicas y otras en categoría de conservación.

Los bosques de la compañía coexisten con los viñedos y están insertos en ecosistemas frágiles, que son muy valorados por la comunidad. Por eso, las actividades incluidas en el Programa de Conservación son prioritarias y se alinean con la Estrategia de Sustentabilidad.

En este contexto, Viña Concha y Toro aspira a que el 100% de la vegetación nativa presente en sus bosques cuente con intervenciones de restauración y conservación a 2025.

Alianza Estratégica por los Bosques Nativos - CONAF

La Alianza Estratégica por los Bosques Nativos que Viña Concha y Toro mantiene con la CONAF, considera actividades de capacitación en prevención de incendios forestales, viverización nativa, elaboración de planes de protección predial, entre otras actividades. En 2021, los colaboradores de nueve fundos fueron capacitados en prevención de incendios, se construyeron dos Planes de Protección Predial y se instauró la bonificación de Ley de Bosque Nativo en un fundo piloto.

Cuantificación de Carbono en Bosque Mediterráneo

El proyecto de Cuantificación de Carbono en Bosque Mediterráneo consiste en cuantificar el carbono en los bosques de Viña Concha y Toro. Para ello, el Centro de Cambio Global de la Universidad Católica desarrolló un estudio que forma parte de un Proyecto Global que cuenta con financiamiento bajo la Ley I + D de CORFO. Durante 2021, se realizó el cálculo de stock de carbono en los fundos Santa Raquel y Lourdes.

Además, el año 2021 se terminó el estudio de captura de carbono para fundo Peumo, que actualizó la información de captura en ese bosque que databa de 2013.

Economía Circular: *Upcycling*

INNOVACIÓN CIRCULAR Y UPCYCLING

Consciente de que sus actividades productivas tienen un impacto en su entorno y generan tanto externalidades positivas como negativas, Viña Concha y Toro evalúa permanentemente sus procesos para reconocer los posibles impactos adversos, de manera de eliminarlos o mitigarlos. Por ello, la gestión de indicadores ambientales de residuos es parte fundamental de su Estrategia de Sustentabilidad.

Hacia 2025, la compañía aspira no solo a reducir, reutilizar y reciclar, sino también a avanzar un paso más allá generando nuevos usos para las categorías de residuos que genera. Esto se llevará a la práctica bajo el concepto de *upcycling* de residuos.

En este ámbito, la aspiración es aportar usos de mayor valor para los residuos que genera, lo cual está abordando en diversas líneas de trabajo en Chile: 1. **Embalajes:** en conjunto con proveedores y clientes se establecen las bases para el diseño y elaboración de packaging más liviano, menores gramajes, los cuales se reflejan en el menor uso de materiales que luego se transforman en residuos de post consumo.

Asimismo, dado que un envase más ligero implica menos emisiones asociadas y un menor impacto ambiental, la compañía trabaja principalmente botellas de vidrio e insumos de cartón. Esto, con el propósito de lograr una utilización eficiente de los recursos. De esta forma, logra ahorrar más de 13 mil toneladas de vidrio y unas 300 toneladas de cartón al año.

Las botellas de vidrio utilizadas por Concha y Toro en Chile se componen de 34% de material reciclado, en promedio.

2. Orgánicos: representan la mayor categoría de generación de residuos. Sin embargo, estos se gestionan elaborando procesos de solarización, permitiendo su posterior incorporación a suelos como parte de su enriquecimiento. En esta categoría también se encuentran los residuos orgánicos de alimentos que son parte de los desafíos 2025 de Viña Concha y Toro.

3. Industriales: residuos como vidrios, cartones, maderas y otros son recuperados por gestores autorizados para reciclaje o enviados a otros lugares para su reutilización.

En Chile, Viña Concha y Toro se ha propuesto reducir su generación de residuos maximizando las tasas de reciclaje y reutilización con el objetivo de potenciar la circularidad y el *upcycling*, buscando usos de mayor valor y asegurando que estos no terminen en rellenos sanitarios. A la fecha, solo el 2% de los residuos termina en rellenos sanitarios.

Para el caso de las fracciones remanentes de residuos, principalmente orgánicos, la compañía incorporó una alternativa de recuperación de energía (Biogás), mientras que para el *food waste* avanzó en la negociación con el proveedor de casinos, lo cual permitirá comenzar a compostar sus residuos orgánicos durante 2022.

A partir de 2021, el foco ha sido el *upcycling* de materiales. Por eso, algunos de los desechos son entregados a terceros, quienes los transforman o usan para nuevos productos. Tal es el caso de, por ejemplo, algunos plásticos que se utilizan en la elaboración de envases de lavaloza y el de la borra de vino que hoy es utilizada como tinte orgánico.





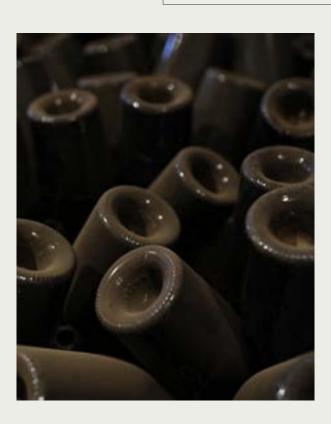
CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 91 MEMORIA INTEGRADA 2021

GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 306-1

La elaboración del vino puede generar residuos en muchas etapas de su ciclo de vida. Por eso, Viña Concha y Toro se preocupa de reducir el volumen de materiales empleados en este proceso y reutilizar o reciclar los desechos de sus operaciones de manera de beneficiar al negocio, al medioambiente y a las comunidades locales.

Los principales residuos generados en el proceso productivo en Chile son: \bullet



PROCESO AGRÍCOLA	PROCESO ENOLÓGICO	PROCESO DE ENVASADO	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Restos de poda: se reincorporan al suelo y sirven como abono.	Orujos y escobajos: son reutilizados para solarización en canchas de compostaje y luego son reincorporados al suelo.	Vidrio: aquel que sale de las líneas de embotellado por quebrazones se acopia temporalmente, para luego retornar a proveedores de vidrio, donde es reciclado.	Los principales residuos del proceso de distribución son materiales de embalaje secundario utilizados para proteger los productos durante el transporte. Estos son principalmente palets,	Luego del consumo de los productos, se generan residuos que provienen de su envase y embalaje. Entre estos residuos se encuentran materiales como vidrio, cartón, plásticos, aluminio
Envases de agroquímicos: se manejan con un sistema de recolección y chipeo a cargo de gestores autorizados.	Borras.	Cartón y papel: aquel que surge en el depaletizado se acopia temporalmente y luego vuelve a los proveedores de cartón para su reciclaje.	cartón (cajas, tabiques y zunchos) y stretch film, que pueden provocar impactos negativos al medioambiente si no son gestionados de forma correcta.	y tetra pack, los que pueden provocar impactos negativos para el medio ambiente si no son gestionados de forma correcta. Para mitigar estos impactos potenciales,
Restos de mangueras de riego: son recicladas por los proveedores o se venden para reutilización o reciclaje.	Envases de productos químicos (detergentes).	Plástico: este residuo que se genera principalmente en el despaletizado y recepción de insumos se acopia temporalmente para luego ser vendido como materia prima para reciclaje.		la compañía promueve el reciclaje del embalaje de sus productos, siendo reciclables el 98% de ellos.
	Riles (Residuos industriales líquidos): son procesados en plantas de tratamiento o acondicionados para usarlos en riego.	Residuo del proceso de etiquetado (Liner pet): es utilizado para la elaboración de un envase de lavalozas 100% reciclado y biodegradable, que se produce en alianza con empresa Virutex en Chile.		

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 92 MEMORIA INTEGRADA 2021

GESTIÓN DE IMPACTOS RELACIONADOS CON RESIDUOS

GRI 306-2

Viña Concha y Toro cumple con la normativa nacional vigente respecto de la gestión de residuos en todos los países en los que opera. Para esto impulsa iniciativas propias de reutilización y/o reciclaje, y trabaja en alianza con gestores autorizados de residuos que poseen autorizaciones sanitarias tanto para transporte como para disposición final.

Adicionalmente, en Chile se busca impulsar diferentes alianzas con empresas y organizaciones para reutilizar y/o reciclar residuos que se generan en sus instalaciones y que pueden revalorizarse. Además, la compañía ha establecido diferentes acuerdos de colaboración con emprendedores locales en las zonas en las que opera para aprovechar materiales reciclables reciclables. Esto permite crear productos de mayor valor que el material original.

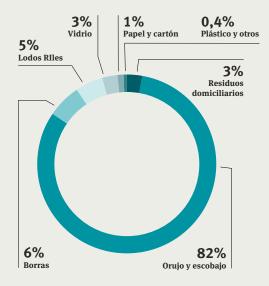
Residuos no peligrosos

Son principalmente residuos orgánicos derivados de la uva, los que son compostados en su totalidad y utilizados para mejorar las características del suelo en viñedos. En tanto, los vidrios, cartones, plásticos y metales se separan cuidadosamente en cada instalación para garantizar que sean reciclados en un 100%.

Residuos peligrosos

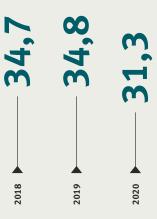
La compañía cuenta con procedimientos específicos para gestionarlos y bodegas autorizadas en todas sus instalaciones para su manejo adecuado. Estos residuos son gestionados por empresas externas debidamente autorizadas, de acuerdo con la normativa vigente de cada país. Durante 2020, la compañía generó 32,09 toneladas de residuos peligrosos gestionados y transportados a través de gestores autorizados.

<u>Total de residuos generados</u> <u>en función de su composición (ton)</u>



Residuos peligrosos *(ton)*

Eliminación con gestor autorizado







CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 93 MEMORIA INTEGRADA 2021

<u>Iniciativas Destacadas</u> *Chile*

APL Economía Circular

Tras adherirse, en 2019, al Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, Viña Concha y Toro fue invitada por Acción Empresas y la consultora Regenerativa a participar en el desarrollo de un nuevo APL: Transición hacia una Economía Circular (TEC).

La compañía debió definir qué instalaciones productivas iban a participar en esta etapa de diagnóstico. Para ello, invitó a colaborar a las gerencias Agrícola y Técnica. Entre las instalaciones seleccionadas, destacan los fundos El Triángulo en Casablanca, El Boldo ubicado en Cauquenes y, finalmente, la Bodega San Javier en la VII Región. Cada uno servirá como modelo para luego implementarlo en los fundos y bodegas restantes.

El diagnóstico, que está elaborando la consultora Regenerativa, es la antesala para contar con el nuevo APL en 2022.

Sello Cero Residuos a Eliminación

En 2019 Viña Concha y Toro adhirió al Acuerdo de Producción Limpia (APL) "Cero Residuos a Relleno Sanitario". Desde ese entonces ha demostrado grandes avances en esta materia tras su compromiso con la reutilización, reciclaje y valorización de sus residuos.

En 2021, la Planta Pirque recibió el Sello Cero Residuos a Eliminación 2021, entregado por el Ministerio del Medioambiente y el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile. Dicho sello es un indicador de la trazabilidad de los residuos, cuyo objetivo es generar un reconocimiento a las instalaciones adheridas de las empresas que concientizan, previenen y valorizan sus residuos, fomentando la reducción de la disposición en rellenos sanitarios.

El 60% de los residuos de la planta son valorizados y validados, con el Sello Nivel 3 (Básico).

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 94 MEMORIA INTEGRADA 2021

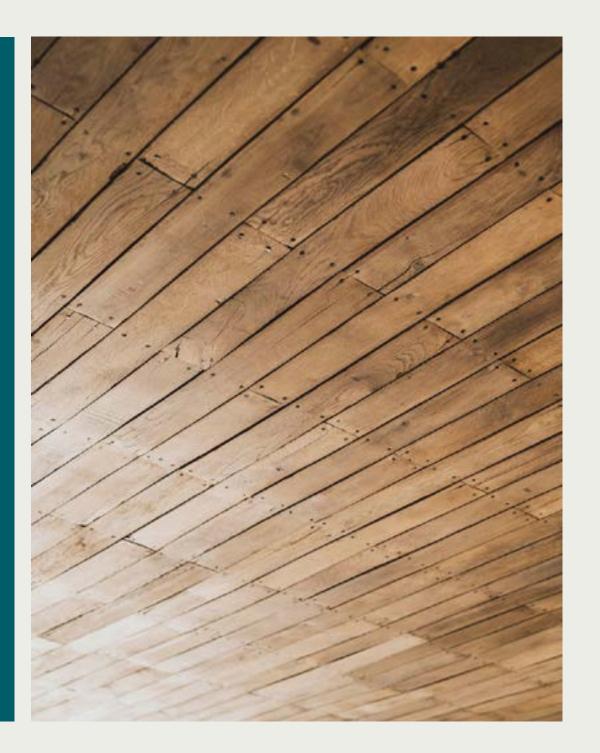
<u>Iniciativas Destacadas</u> *Chile*

Plaza de descanso de palets reciclados

En su planta de Pirque, Viña Concha y Toro, instaló, junto al proveedor Don Pallets, sillones, jardineras y un punto de reciclaje de ropa a partir de 60 palets en desuso.

Este ejemplo de economía circular se enmarca dentro de las diversas iniciativas que ha ido desarrollando la compañía tras adherirse, en 2018, al Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación.

El proyecto logró ser gestionado tras el compromiso de diferentes equipos de trabajo, los que han propuesto acciones concretas que promueven y favorecen el reciclaje y el *upcycling*, entregando de esta forma un nuevo valor a los diferentes tipos de residuos que existen dentro las instalaciones.



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 95 MEMORIA INTEGRADA 2021

Cambio climático

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15 GRI 201-2

CERO EMISIONES 2050

El cambio climático plantea grandes riesgos y desafíos para la industria vitivinícola y la sociedad en general. Para abordarlos, Viña Concha y Toro está en transición hacia una economía baja en carbono.

Con este propósito, se ha propuesto contribuir a evitar el aumento de la temperatura global por encima de 1,5°C para 2050, utilizando la ciencia climática como herramienta para establecer metas de mediano y largo plazo.

La aspiración de la compañía es reducir las emisiones absolutas de CO₂, en línea con la acción climática global y alcanzar niveles menores a 180 mil tCO₂e de emisión al 2025.

Para cuantificar el impacto de la compañía en el cambio climático, existe un fondo anual de carbono. Este se vincula a un fondo interno de acuerdo con las emisiones que emite cada área de la compañía.

El compromiso de descarbonizar operaciones propias y asociarse con proveedores para reducir las emisiones absolutas de GEI en 55% al año 2030 es, para Viña Concha y Toro, un objetivo clave, conforme a lo establecido con la iniciativa *Science Based Targets*. Además, la compañía está adherida a *Business Ambition for* 1,5°C, lo que compromete llegar a cero emisiones netas en 2050.

32%

de reducción en la huella de carbono ha logrado Viña Concha y Toro en Chile (+2% sobre la meta propuesta 2014-2020).

Riesgos y oportunidades del cambio climático

GRI 201-2

Para lograr sus ambiciosas metas de reducción, Viña Concha y Toro requiere de transformaciones profundas y asociaciones con proveedores y otros socios comerciales. Entre las principales iniciativas locales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) figuran:

- Evaluar la huella de carbono en toda la cadena de suministro, con el objetivo de comprender y anticipar su impacto en el medioambiente y el clima. No incorporar a la cadena de abastecimiento en esta medición implica no contar con medidas y acciones para más del 80% de las emisiones de la compañía.
- Reducir el consumo de energía en todas sus insta-

laciones y migrar de los combustibles fósiles a las energías renovables dentro de nuestras instalaciones. Esto permitirá reducir emisiones asociadas al consumo de combustibles fósiles en las emisiones directas de la compañía.

• Trabajar activamente con proveedores para ayudarlos a medir y reducir sus emisiones, promoviendo el compromiso con metas de reducción basadas en la ciencia. Durante 2021, se dio inicio al Programa Proveedores SBT 2025 integrado por 30 de los principales proveedores de *packaging*, con quienes se espera trabajar en conjunto para reducir 12 mil tonCO₂e al 2025.

Huella de Carbono

Viña Concha y Toro mide anualmente su huella de carbono bajo el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI (GHG Protocol). En el caso de Concha y Toro en Chile, con un enfoque de control operacional, incluyendo las emisiones directas que provienen principalmente del uso de combustibles, uso de suelo y gases refrigerantes, así como las indirectas resultantes de actividades no controladas directamente, como transporte de insumos, distribución de productos y viajes de negocios. Por su parte, las demás filiales productivas no realizan una medición completa de alcance 3, por lo que las 270.106 toneladas de CO₂e generadas en 2020 corresponden al 88% de las operaciones de la compañía.

En 2020, las operaciones de Concha y Toro en Chile registraron una reducción de 18.715 tonCO₂, las cuales se asocian a los proyectos de uso de energías

renovables y reducción de emisiones por uso de gases refrigerantes. La meta era reducir las emisiones en un 30% por litro producido respecto al año base 2014, lo que fue conseguido al lograrse el 32% de reducción en el período.

En 2018, Concha y Toro se comprometió con *Science Based-Targets Initiative* para calcular nuevos objetivos de reducción de largo plazo basados en la ciencia y así asegurar que éstos se alinean con el nivel de descarbonización necesario para evitar el calentamiento global por sobre 1,5°C. Durante 2022, Trivento y Fetzer Vineyards comenzarán la gestión para también incorporarse a esta iniciativa.

Fetzer Vineyards fue la primera viña de EEUU certificada como CarbonNeutral® por la neutralización de todas sus emisiones de Alcance 1 y 2.

Cono Sur fue la primera viña del mundo en obtener el estatus "CarbonNeutral® Delivery", al neutralizar sus emisiones de CO₂ producidas por el transporte marítimo de sus productos a los distintos mercados.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PAG. 96 PILAR NUESTRO AMBIENTE MEMORIA INTEGRADA 2021

Ton CO2e 2020

Total

270.106

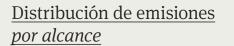
²³Considera sólo el 88% de las operaciones de la compañía debido a que las filiales Fetzer Vineyards y Trivento no realizan una medición completa de alcance 3.

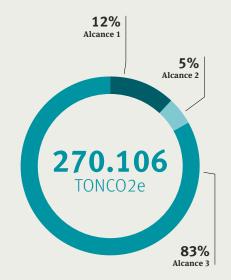
SCOPE 1

SCOPE 2

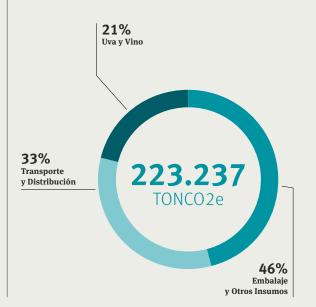
SCOPE 3²³

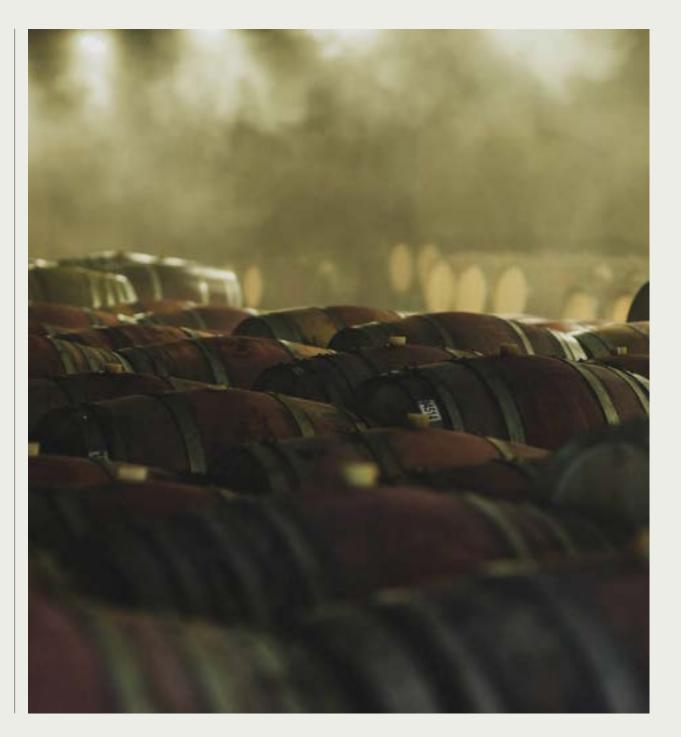






Distribución de emisiones por alcance 3





CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 97 MEMORIA INTEGRADA 2021

<u>Iniciativas</u> *Cambio Climático*

Bonterra, primer vino orgánico del mundo certificado Climate Neutral

Bonterra Organic Vineyards, parte de Fetzer Vineyards en EEUU, publicó su huella de emisiones y compensó el 110% de ella, alcanzando así la neutralidad climática en todos los ámbitos de su cadena productiva.

La certificación se logró gracias al trabajo con la organización sin fines de lucro Climate Neutral. En 2020, el 37,2% de las emisiones de Bonterra correspondieron a embalaje y materiales; el 25,2% al transporte; el 16,5% a la producción; el 16,1% al manejo agrícola y a la uva; y el 5% a los desplazamientos y viajes de sus trabajadores. Bonterra compensó su huella a través de créditos de carbono responsables, externos y basados en la naturaleza.

Fetzer Vineyards se une a empresas líderes por el cambio climático

La bodega californiana de Viña Concha y Toro se sumó a la campaña #Call4ClimateNOW, que busca encontrar soluciones sobre este fenómeno en los Estados Unidos.

Para impulsar su participación en esta iniciativa, Fetzer Vineyards desarrolló un video con Jess Baum, Directora de Desarrollo Regenerativo y Sustentabilidad, y Joseph Brinkley, director de Agricultura Regenerativa, para resaltar cómo y por qué se encuentra participando en la campaña.



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 98 MEMORIA INTEGRADA 2021

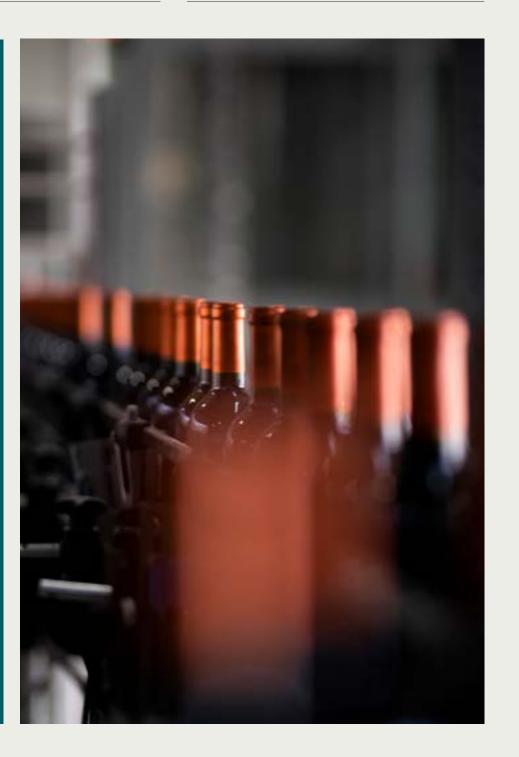
<u>Iniciativas</u> *Cambio Climático*

Concha y Toro disminuye 19% sus emisiones de gases de efecto invernadero en Chile

A dos años de haber sido la primera empresa latinoamericana en establecer metas de acuerdo a Science Based Targets, la filial redujo siete puntos porcentuales por sobre su meta original a 2022.

Viña Concha y Toro comunicó que ya en 2020 disminuyó, desde el año base 2017, en un 19% su emisión de gases de efecto invernadero, ubicándose 7 puntos porcentuales por sobre su meta original a 2022. Las emisiones de 2020 correspondieron a 218 mil tCO2e.

El compromiso de Viña Concha y Toro es reducir las emisiones absolutas de sus operaciones en 55% y las emisiones indirectas de su cadena de abastecimiento en 55% al año 2030, con respecto al 2017, más de la mitad de sus emisiones de año base. La compañía además tiene como meta alcanzar las cero emisiones en 2050 y fue la primera empresa en Chile en integrar el programa Race to Zero al alero de la COP25.



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 99 MEMORIA INTEGRADA 2021

Anexos Nuestro Ambiente

Agua:

303-3

Extracción de agua: Riego de viñedos

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Fuente					
Agua superficial	Mega Lts	21.058	25.049	25.718	3%
Agua subterránea	Mega Lts	12.750	17.298	17.627	2%

Extracción de agua: Proceso Operacional + Consumo Humano

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Fuente					
Agua superficial	Mega Lts	872	837	890	6%
Agua subterránea	Mega Lts	94	104	183	77%
TOTAL	m3	34.774	43.288	44.419	3%

Extracción de agua en zonas de estrés hídrico

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
CHILE					
Agua superficial	Mega Lts	11.106	14.013	14.223	1%
Agua subterránea	Mega Lts	4.676	7.125	7.496	5%
Agua municipal	Mega Lts	93	99	181	84%
TOTAL	Mega Lts	15.875	21.237	21.900	3%

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 100 MEMORIA INTEGRADA 2021

Extracción de agua en zonas de estrés hídrico

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
ARGENTINA					
Agua superficial	Mega Lts	1.649	1.681	1.792	7%
Agua subterránea	Mega Lts	3.119	3.423	3.657	7%
Agua municipal	Mega Lts	-	-	-	-
TOTAL	Mega Lts	4.768	5.104	5.449	7%

Considera zonas con baseline water stress alto y muy alto, según WRI Aqueduct, 2020.

Consumo de agua

303-5

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Fuente					
Agua superficial	Mega Lts	14.533	19.359	20.046	4%
Agua subterránea	Mega Lts	4.624	2,36	2,24	-2%
Agua municipal	Mega Lts	8	2,36	2,18	-17%
TOTAL	Mega Lts	19.165	25.779	26.328	2%

Consumo de agua en zonas de estrés hídrico

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Fuente					
Agua superficial	Mega Lts	7.598	9.359	9.338	0%
Agua subterránea	Mega Lts	3.021	4.409	4.052	-8%
Agua municipal	Mega Lts	7	8	9	6%
TOTAL	Mega Lts	10.627	13.776	13.399	-3%

Considera solo operaciones de Concha y Toro en Chile. Considera zonas con baseline water stress alto y muy alto, según WRI Aqueduct, 2020. CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 101 MEMORIA INTEGRADA 2021

866

774

-11%

Vertidos de agua

TOTAL

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Destino	- Cilibria	2020	2027		
Aguas superficiales (agua dulce)	Mega Lts	745	744	672	-10%
Aguas subterráneas (agua dulce)	Mega Lts	-	-	-	-
Disposición a suelo	Mega Lts	127	122	102	-17%

872

Mega Lts

Vertido de agua en zonas de estrés hídrico

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Destino					
Aguas superficiales (agua dulce)	Mega Lts	269	353	338	-4%
Aguas subterráneas (agua dulce)	Mega Lts	-	-	-	-
Disposición a suelo	Mega Lts	94	42	44	6%
TOTAL	Mega Lts	364	395	382	-3W%

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 102 MEMORIA INTEGRADA 2021

Biodiversidad:

304-4

Especies de la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones.

Especies vegetales amenazadas en bosques naturales

			2020			
		Ti				
Fundo	Total SP	N	E	I	SI	Especies Amenazadas
Peumo	112	32	45	26	9	Myrceugenia colchaguensis (EN)
Rauco	99	29	37	25	9	Calydorea xiphioides (VU) /
Villa Alegre	90	28	27	25	10	/
Idahue	117	39	46	29	3	Myrceugenia colchaguensis (EN)
Rucahue	103	27	39	28	9	/
Ucúquer	157	50	54	47	6	Calydorea xiphioides (VU), Persea lingue (VU)
Lourdes	149	52	14	81	2	/
Santa Raquel	98	24	21	49	4	Alstromeria diluta spp diluta (EN)
Palo Santo	91	23	29	36	3	/

Tipo de Especies: N= Nativas, E= Endémica, I= Introducida, SI= Sin Información

Clasificación de categorías de conservación: EN = En Peligro, VU = Vulnerable

Especies de fauna amenazadas en bosques naturales

			2020			
Tipos de Especies						
Fundo	Total SP	N	E	1	SI	Especies Amenazadas
Peumo	58	46	7	5	-	
Rauco	43	37	3	3	-	Rhinella arunco - Sapo de rulo (VU)
Villa Alegre	33	28	3	3	-	
Idahue	58	46	7	5	-	Calyptocephalella gayi- Rana Chilena (VU)/Leopardus guigna - Guiña (VU)
Rucahue	46	33	5	8	-	Leopardus guigna - Guiña (VU)
Ucúquer	62	53	5	4	-	Leopardus guigna - Guiña (VU) / Calyptocephalella gayi - rana chilena (VU)
Lourdes	63	53	4	6	-	Rhinella arunco - Sapo de rulo (VU) / Leopardus guigna - Guiña (VU)
Santa Raquel	51	43	3	5	-	Leopardus guigna - Guiña (VU)
Palo Santo	53	42	5	6	-	Leopardus guigna - Guiña (VU)
Tipo de Especies: N= Nativas, E= Endémica, I= Introducida, SI= Sin Información			ormación	Clasificació	ón de categorías de conservación: EN = En Peligro, VU = Vulnerable	

En Chile, la fuente oficial de información sobre la clasificación de especies, según estado de conservación es el "Reglamento de Clasificación de Especies Silvestres", elaborado por el Ministerio del Medio Ambiente.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 103 MEMORIA INTEGRADA 2021

Residuos:

306-3

Residuos generados

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Tipo de Residuo					
Orujo y escobajo	ton	65.541	49.819	50.610	2%
Borras	ton	4.768	3.648	3.604	-1%
Lodos RILes	ton	3.773	2.744	2.990	9%
Vidrio	ton	2.091	1.690	1.615	-4%
Papel y Cartón	ton	1.110	804	857	7%
Plástico	ton	327	289	253	-12%
Residuos domiciliarios	ton	1.975	1.502	1.525	2%
Otros	ton	5	4	4	0%
TOTAL	ton	79.591	60.499	61.459	2%

Residuos no destinados a eliminación

306-4

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Tipo de Valorización					
Preparación para la reutilización	ton	63.458	47.221	50.902	8%
Reciclado	ton	13.403	9.907	8.580	-13%
Otras	ton	156	1.305	388	-70%
TOTAL	ton	77.017	58.434	59.870	2%

Residuos destinados a eliminación

306-

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Tipo de Valorización					
Relleno Sanitario	ton	2.574	2.064	1.587	-23%
TOTAL	ton	2.574	2.064	1.587	-23%

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE MEMORIA INTEGRADA 2021 PAG. 104

<u>Energía</u>

302-1 Consumo energético dentro de la organización

	UNIDADES	2017	2018	2019	2020
Por tipo de consumo:	MWh	68,145	76,566	72,886	65,473
Consumo de electricidad		68,145	76,566	72,886	65,473
Consumo de calefacción		0	0	0	
Consumo de refrigeración		0	0	0	
Consumo de vapor		0	0	0	
Consumo total de energía dentro de la organización:	MWh	137,733	156,080	101,439	129,824
COBERTURA DE DATOS (COMO % DEL DENOMINADOR)	% operaciones	100	100		100

Políticas e indicadores de consumo y generación energético

	2017	2018	2019	2020
% de combustible proveniente de recursos renovables	0	0	0	0
Producción de energía de fuentes renovables (kWh)	867	662	759	3.354

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 105 MEMORIA INTEGRADA 2021

<u>Huella de carbono</u>

305-1 305-2 305-3

		UNIDAD	2018	2019	2020
Alcance 1		ton CO2e	39.639	41.196	33.054
	% OPERACIONES INCLUIDAS		100%	100%	100%
Alcance 2					
Location Based		ton CO2e	18.687,0	31.039,0	28.832,2
Market Based		ton CO2e	16.932	12.997	13.815
	% OPERACIONES INCLUIDAS		100%	100%	100%
Alcance 3		ton CO2e	219.055	226.603	223.237
	% OPERACIONES INCLUIDAS		88%	87%	88%

<u>Inte</u>nsidad de emisiones de gases de efecto invernadero

	UNIDAD	2018	2019	2020
Intensidad de Emisiones de GEI Alcance 1 y 2	kgCO2e / CAJ9L	1,77	1,65	1,34
% operaciones incluidas		100%	100%	100%
Intensidad de Emisiones de GEI Alcance 3	kgCO2e / CAJ9L	7,58	7,79	7,26
% operaciones incluidas		88%	88%	88%

Factores de emisiones utilizados:

- \cdot IPCC, 2006 Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories.
- · Government conversion factors for Company Reporting. DEFRA DECC, 2018.

Potenciales de calentamiento global utilizados: Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over a 100-year period CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRO AMBIENTE PAG. 106 MEMORIA INTEGRADA 2021

Otras emisiones

305-6

Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

	UNIDAD	2018	2019	2020	ODP*
Gas utilizado					
HCFC-22	kg	1.918	1.863	816	0,055
HCFC-141b	kg	27	14	41	0,11
Emisiones de SAO	kg CFC-11e	108,5	104,0	49,4	

ODP: Ozone Depletion Potencial.

Fuente: Handbook for the Montreal Protocol on Substances that Deplete the Ozone Layer Seventh edition (2006), Ozone Secretariat, "Annex C, Controlled Substances". GWP values.

Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
SO X	kg	3.473	3.737	1.876	-50%
NO X	kg	8.238	10.667	7.912	-26%
MP 10	kg	43	434	315	-27%
CO	kg	2.153	2.004	1.437	-28%

Incluye sólo emisiones operaciones en Chile y emisiones provenientes de fuentes fijas.

Se utilizan los factores de emisión de la EPA - ENVIRONMENT PROTECTION AGENCY OF UNITED STATES OF AMERICA, 2009. AP 42, Compilation of Air Pollutant Emission Factors, Volume 1: Stationary Point and Area Sources, Fifth Edition October 14, 2009, Washington D.C. USA.

Pilar *Consumidores*

DE PRINCIPIO A FIN

Para Viña Concha y Toro es primordial ofrecer a sus consumidores y clientes productos de excelencia, elaborados bajo los más altos estándares de calidad, que generen experiencias positivas y promuevan un estilo de vida saludable y sostenible. Su portfolio de vinos y marcas está alineado con las nuevas tendencias y la innovación, para incentivar el consumo responsable del vino. Con ese objetivo, Viña Concha y Toro ha establecido diferentes iniciativas: •

Focos

CONSUMO RESPONSABLE

Marketing Responsable

ATRIBUTOS DE SUSTENTABILIDAD

Calidad

INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS



PILAR CONSUMIDORES PAG. 108 MEMORIA INTEGRADA 2021

CONSUMO RESPONSABLE

Mediante proyectos de mediano y largo plazo, Viña Concha y Toro se ha preocupado de incentivar el consumo responsable de alcohol, un compromiso que asumió con los consumidores en su estrategia de sustentabilidad **"Impactos 2025".** Ésta nació para inspirar a las personas a establecer mejores formas de vincularse con el consumo de vino y, a través de diferentes mecanismos, busca tener un impacto en más de 500 millones de personas.

El compromiso de la compañía con el consumo responsable de vino data de 2017 y sus lineamientos centrales emanan desde la casa matriz a cada una de las filiales, para que éstas comuniquen el mensaje a través de diferentes plataformas. Los principios de esta iniciativa están basados en estándares internacionales para reducir el uso nocivo del alcohol y están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Consumo de Alcohol y Marketing Responsables

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 417-2 GRI 417-3

Para Viña Concha y Toro es fundamental promover el consumo responsable de alcohol a través de una estrategia de marketing acorde. Por eso, la compañía se hace responsable del cumplimiento de las leyes y regulaciones asociadas al etiquetado y embalaje de sus productos en cada país en que se comercializan.

Con este propósito, cuenta con un departamento legal encargado de la revisión y aprobación de las etiquetas y expresiones utilizadas en materiales promocionales de venta para el 100% de sus productos y material publicitario. Este proceso implica la investigación de la idoneidad del etiquetado y las expresiones desde diversos puntos de vista, incluidas las leyes y reglamentos individuales de cada país de destino, la seguridad, la responsabilidad social, los aspectos ambientales y posibles conflictos de discriminación. Si en estos procesos, se detectan riesgos y problemas potenciales, la compañía realiza propuestas de mejora, lanzando al mercado únicamente aquellos productos y materiales publicitarios que han sido aprobados.

Adicionalmente, con el objetivo de garantizar que los consumidores puedan disfrutar de los productos de la compañía de forma segura y responsable, el etiquetado incluye notas de advertencia informando, por ejemplo, sobre el contenido de sulfitos o indicaciones sobre la restricción de edad para el consumo de alcohol. En Viña Concha y Toro, el 100% de la publicidad va dirigida a individuos por encima de la edad legal para consumir sus productos.

En 2021, la compañía estableció un Comité de Consumo Responsable y lanzó, junto a todas sus filiales productivas, la campaña digital "De principio a fin" que buscó educar e informar a los colaboradores, consumidores y clientes alrededor del mundo, sobre la importancia de la promoción del consumo responsable y moderado del vino, así como las restricciones de su consumo en los segmentos vulnerables, entregando recomendaciones de niveles máximos diarios y consejos para evitar el consumo nocivo.

La base de esta campaña fue el sitio web www. consumoresponsable.vincyt.com, que entrega de manera interactiva y didáctica, toda la información necesaria sobre el consumo responsable de vino. Sumado a lo anterior, Viña Concha y Toro difundió durante tres meses mensajes de consumo responsable en sus redes sociales, los cuales fueron replicados por todas sus viñas filiales en sus respectivas plataformas digitales. Campañas similares se desarrollarán durante los próximos cinco años, procurando incrementar el contacto con el consumidor, el distribuidor y el comercializador.

Gracias a estas medidas e iniciativas, durante 2021 no hubo incidentes ni sanciones que dieran lugar a multas relacionadas con incumplimientos en códigos regulatorios, leyes u otros requisitos de información de etiquetado de marketing. Por esta razón, Fiscalía no registró pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing, lo que fue ratificado por el área legal de la compañía.

Viña Concha y Toro ayuda a prevenir malas prácticas de consumo, llegando a más de **500 millones de consumidores** globales con su mensaje de consumo responsable de alcohol.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR CONSUMIDORES PAG. 109 MEMORIA INTEGRADA 2021

ATRIBUTOS DE SUSTENTABILIDAD

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Debido a que la sustentabilidad es un eje central para Viña Concha y Toro, en 2021 se desarrollaron diferentes productos e iniciativas que buscaron aportar al cuidado del medioambiente.

Calidad

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Gestión de la calidad y seguridad de productos

Viña Concha y Toro se preocupa de garantizar la seguridad y la calidad de sus productos guiándose por las mejores prácticas internacionales. Los estrictos estándares de calidad se aplican desde el cultivo de la uva hasta la llegada del producto al consumidor final. En este contexto, la Política Corporativa de Calidad, proporciona las directrices al sistema de gestión de calidad que contempla diferentes procesos, protocolos y controles.

Además, el 100% de las categorías de los productos de la compañía cuenta con análisis de impacto en la salud y seguridad de los consumidores. Esta gestión está certificada por los estándares de Calidad e Inocuidad del British Retail Consortium (BRCGS), el International Food Standard (IFS) y HACCP para las operaciones en Chile. En 2021, las plantas Pirque, Vespucio y Lontué Genérico obtuvieron las máximas calificaciones en BRC V8 (AA) y en IFS Food V7 (Superior). Asimismo, periódicamente se llevan a cabo análisis y evaluaciones de riesgos físicos, químicos y biológicos que pudieran afectar a los consumidores.

En tanto, Trivento obtuvo por décimo tercera vez la máxima calificación (AA) de BRCGS, lo cual asigna una posición de liderazgo indiscutida en calidad y seguridad alimentaria en la industria vitivinícola argentina. Asimismo, Fetzer Vineyards se apega a la norma FSSC22000 que certifica los sistemas de seguridad alimentaria.

Adicionalmente, la compañía ha definido como política la prohibición de uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), ya sea licitado o de compra directa. Por eso, Viña Concha y Toro exige a sus proveedores la entrega de un certificado que avale la ausencia de OGMS en sus insumos.

Finalmente, la compañía se ajusta a los requerimientos y regulaciones sanitarias gubernamentales en todos los mercados en los que opera y monitorea permanentemente las normas relacionadas con esta materia para anticiparse a cualquier cambio.

Certificaciones de Calidad

Para mantener los estándares de calidad y seguridad, la compañía cuenta con las siguientes certificaciones:

Chile



 Global Standard for Food Safety del British Retail Consortium (BRCGS)



• International Food Standard (IFS)



 Viña Cono Sur cuenta con credenciales Orgánicas del Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas del Servicio Agrícola y Ganadero de Chile



• Certificación ISO 9001:2015 – Viña Cono Sur

Estados Unidos - Fetzer Vinevards



• Certificación de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GSFI)



Certificación orgánica de CCOF



• Certificación Demeter para productos biodinámicos

Argentina – Trivento



 Global Standard for Food Safety del British Retail Consortium (BRC) CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR CONSUMIDORES PAG. 110 MEMORIA INTEGRADA 2021

Certificaciones de Sustentabilidad

Vinos Veganos



En 2021, la *European Vegetarian Union* (Unión Vegetariana Europea) certificó 20 productos de diferentes marcas Concha y Toro como aptos para veganos, sin procesos ni insumos de origen animal, entregándoles el sello V-Label. Esto se suma a la línea orgánica de Cono Sur que obtuvo la certificación en 2020. El sello V-Label, de origen suizo, es la certificación vegana más utilizada y reconocida a nivel mundial. Para los consumidores es una referencia sencilla y fiable que facilita su opción de compra. A nivel mundial, más de 10.000 productos y servicios de más de 1.000 titulares de licencias llevan este sello.

Por su parte, en 2021, Trivento certificó a 11 de sus vinos como veganos junto a la organización británica *The Vegan Society*, asumiendo un compromiso con los amantes del vino que exigen la omisión del origen animal en su estilo de vida.

21 años de certificación orgánica

Viña Cono Sur celebró 21 años desde el inicio del manejo orgánico de sus viñas, que comenzó en el Fundo Santa Elisa, ubicado en el Valle de Colchagua. Actualmente, la viña cuenta con 270 hectáreas bajo certificación orgánica y 59,3 en proceso de transición, las cuales se encuentran plantadas con las variedades Cabernet Sauvignon, Pinot Noir, Chardonnay, Cármenère, Sauvignon Blanc, Malbec y Syrah.

Estas uvas se destinan a la producción de la línea Orgánico, la cual ha logrado importantes reconocimientos a su calidad por parte de prestigiosos críticos de vino, entre ellos, Tim Atkin, James Suckling y Patricio Tapia. Hoy, la línea Orgánico se comercializa exitosamente en mercados como Japón, Canadá, EEUU, Suecia, Finlandia, Polonia, Irlanda y Chile.

Fetzer Vineyards obtiene certificación ROC

En 2021, Fetzer Vineyards obtuvo la Certificación Orgánica Regenerativa (ROC) para todos sus viñedos y bodegas de Mendocino en California. Esto la convirtió en la bodega más grande del mundo en recibir esta

certificación, la cual debutó públicamente en 2020. ROC es una certificación revolucionaria para las industrias de alimentos y bebidas, textiles y cuidado personal que asegura a los consumidores que las instalaciones y productos certificados cumplen con los más altos estándares medioambientales, éticos y sociales. A través de esta certificación, Fetzer Vineyards ha demostrado su adherencia a los rigurosos estándares del programa, en pilares como salud de suelo y equidad social y se ha comprometido con la mejora continua en esta materia.

Green-e



En 2020, la filial Concha y Toro se convirtió en la primera empresa chilena en implementar la nueva certificación de uso de energía renovable Green- e^{TM} .

Esta certificación define las fuentes renovables elegibles, los requisitos para la divulgación y transparencia hacia los clientes y el uso de sistemas de seguimiento (tracking) de energía renovable. A través de esta norma, la compañía busca que sus consumidores puedan diferenciar y demostrar su com-

promiso con el medioambiente eligiendo productos con menor impacto ambiental. Desde 2020, Sunrise comunica en su etiqueta que es elaborada utilizando el 100% de la electricidad necesaria para sus procesos a partir de fuentes renovables, siendo este año la primera marca del holding en certificarse.

Empresas B

Empresa



Certificada

Luego de dos años y medio de proceso de evaluación por parte de la organización global Sistema B, Viña Concha y Toro recibió la certificación como Empresa B, la cual reconoce a aquellas compañías que cumplen con altos estándares de gestión ambiental, gobernanza y desempeño social.

Las filiales productivas que forman parte de la compañía – Concha y Toro, Viña Cono Sur y Trivento – también recibieron la certificación tras cumplir con los requisitos, sumándose a Fetzer Vineyards, que ya contaba con este sello desde 2015. Fetzer Vineyards, además fue recertificada en 2021 con un aumento de 30 puntos. CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR CONSUMIDORES PAG. 111 MEMORIA INTEGRADA 2021

PORTFOLIO

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Viña Concha y Toro se preocupa de estudiar y comprender los deseos y necesidades de sus consumidores alrededor del mundo, considerando sus preferencias y desarrollando nuevos productos adaptados a su estilo de vida.

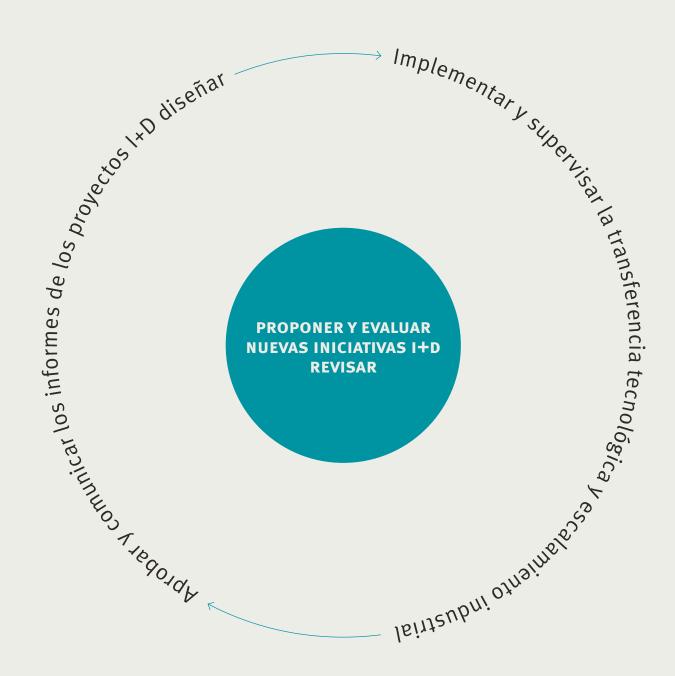
Innovación en el Desarrollo de Productos

Viña Concha y Toro trabaja en una oferta de productos dinámica e innovadora, diversificando su propuesta comercial y adaptándose a las necesidades de sus consumidores. Asimismo, consciente de la relevancia del cuidado del medioambiente, apunta al desarrollo de productos sustentables que minimicen los impactos negativos en el entorno y promuevan la sustentabilidad.

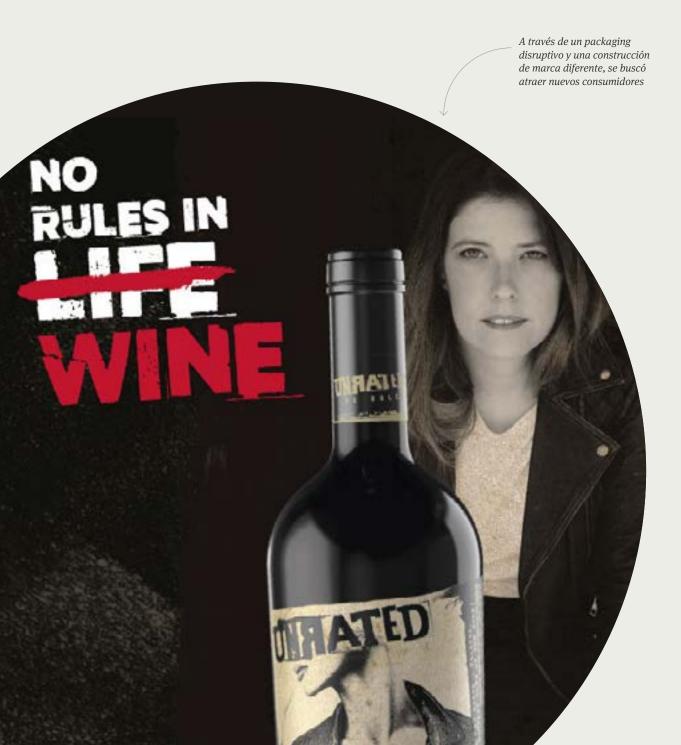
Con estos objetivos por delante, la innovación se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la compañía. Además, su presencia global en diferentes mercados se ha convertido en una oportunidad para crecer y acelerar su desarrollo tecnológico.

La creación de nuevos productos y la investigación han contribuido a mejorar la eficiencia, la calidad de la producción y los servicios que ofrece la compañía a sus clientes, tomando en cuenta las oportunidades y nichos de mercado para entregar la mejor respuesta ante los cambios de la industria y el comportamiento de los consumidores. Estos proyectos son desarrollados gracias al trabajo colaborativo y multidisciplinario de las áreas de Marketing, Enología y el Centro de Investigación e Innovación (CII). Este último cuenta con un Comité de Innovación Intergerencial, que vela por la correcta evaluación, ejecución, transferencia y adopción de resultados, procurando excelencia, alto nivel de impacto y sinergia entre las iniciativas. Este grupo es responsable de proponer y evaluar nuevas iniciativas; aprobar y comunicar los informes de los proyectos; e implementar y supervisar la transferencia tecnológica y escalamiento industrial.

Además, en Concha y Toro existe un Comité de Diseño de Nuevos Productos, el cual está constituido



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR CONSUMIDORES PAG. 112 MEMORIA INTEGRADA 2021



por gerentes y subgerentes de las áreas de Enología, Marketing, Comercial y CII.

Nuevos Productos

Dentro de los productos lanzados durante 2021 destaca la emblemática marca Concha y Toro, nacida para potenciar el desarrollo de la categoría de vinos Ultra Premium chilenos en el mercado internacional. Dos son las etiquetas que comenzaron a comercializarse en el mercado chino: Concha y Toro Cellar Collection (Cabernet Sauvignon y Syrah) y Concha y Toro Master Edition (Cabernet Sauvignon). En una primera instancia, la marca fue presentada en China.

En tanto, a fines de septiembre, la compañía lanzó Unrated en Estados Unidos, un vino creado para cautivar a nuevos consumidores rompiendo con los paradigmas tradicionales de la industria del vino. A través de un packaging disruptivo y una construcción de marca diferente, se buscó atraer nuevos consumidores de vino, principalmente jóvenes del segmento millennial.

Gran Reserva, de Concha y Toro, presentó en 2021 un nuevo posicionamiento marcado por su fuerte compromiso por el cuidado del medioambiente. Su completo portfolio proviene de viñedos asociados a diferentes riberas de ríos en Chile y cuenta con múltiples certificaciones que avalan su espíritu sustentable.

Apuntando siempre por la innovación y diversificación de productos, Viña Concha y Toro unió dos productos del holding para lanzar la nueva edición limitada de Kross 110 minutos Whisky Edition, una cerveza infusionada con una mezcla especial de whiskies escoceses, siendo The Guiligan's, el gran protagonista, con un 95% de dicha mezcla.

Trivento, por su parte, incorporó el Organic Malbec a su línea Trivento Reserve, ampliando así la propuesta de estilos de Malbec con la que ya contaba esta exitosa línea: White Malbec, Malbec Rosé y Malbec. Las primeras cajas de esta cosecha tuvieron comodestino principal Japón, mercado donde la tendencia hacia el consumo de productos orgánicos ha aumentado notoriamente.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 113 MEMORIA INTEGRADA 2021

Pilar Nuestra Gente

PERSONAS EN EL CENTRO

Viña Concha y Toro debe su éxito y la sustentabilidad de su negocio al trabajo y compromiso de sus colaboradores, aliados estratégicos de la empresa. Con ellos, la compañía busca profundizar relaciones de confianza y forjar vínculos de largo plazo que permitan alcanzar los desafíos corporativos. Esto, con el compromiso de aportar valor y generar un clima laboral de excelencia donde sus trabadadores puedan desarrollarse profesionalmente y fortalecer sus competencias. Al mismo tiempo, la compañía busca fomentar el talento y propiciar un ambiente saludable que acoge la diversidad, trabaja por la igualdad y resguarda la salud y bienestar de todos a través de diferentes políticas, normas y procedimientos.

Para estos fines, Viña Concha y Toro enfoca la gestión de personas poniendo tres prioridades por delante: desarrollo de carrera y talento; engagement; y fortalecimiento de competencias.

Además, la compañía busca propiciar una cultura de respeto, agilidad, apertura al cambio y colaboración entre todos quienes forman parte de la compañía.

Adicionalmente, en 2021, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, la compañía presentó el programa "Te Queremos Diverso, Sano y Feliz", el cual considera iniciativas de diversidad (multiculturalidad, balance de género e inclusión); salud y trabajo (bienestar); y prevención de drogas y alcohol.







CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 114 MEMORIA INTEGRADA 2021

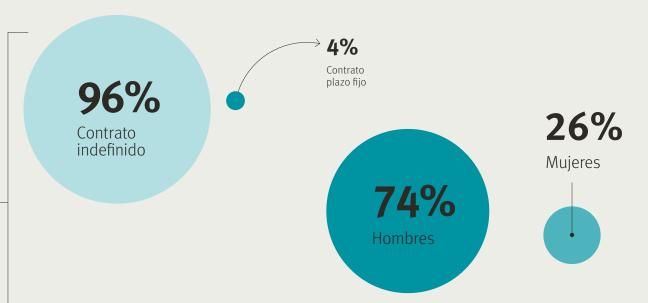
NUESTROS COLABORADORES

GRI 102-7 GRI 102-8

Al cierre del año 2021, Viña Concha y Toro estaba compuesta por un total de 3.297 colaboradores propios a nivel global. De ese total, el 96% mantiene contrato indefinido. El 74% del total de la dotación es hombre, mientras que el 26% son mujeres. Adicionalmente, la compañía cuenta con colaboradores temporales quienes cumplen principalmente labores agrícolas en el periodo de vendimia en bodegas de vinificación.

3.297

Colaboradores



2021*				
Cargo	Matriz	Filiales Nacionales	Filiales Extranjeras	Consolidado
Gerentes y Subgerentes	107	20	79	206
Profesionales y Técnicos	680	140	290	1.110
Operarios, Vendedores y Administrativos	1.074	373	534	1.981
TOTAL	1.861	533	903	3.297

Según contrato laboral

CMF 5.2 GRI 102-8

2021*					
Tipo de contrato	Mujeres	% Respecto al tipo de contrato	Hombres	% Respecto al tipo de contrato	Total
Indefinido	803	25%	2.358	75%	3.161
Plazo fijo	38	28%	98	72%	136
Obra o faena					No Aplica
Honorarios					No Aplica

(*) Datos al 31 de diciembre.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 115 MEMORIA INTEGRADA 2021

100% de los trabajadores temporales de vendimia de Viña Concha y Toro en Chile son capacitados en temas de higiene, salud y seguridad antes de iniciar sus labores.

Trabajadores temporales

GRI 102-8 CMF 5.9

Los colaboradores temporales son un eje central del proceso productivo y, por lo tanto, la compañía procura las mismas condiciones laborales que a todos sus trabajadores, alineadas con los valores y estándares corporativos de salud y seguridad. También son parte de algunas de las acciones comunicacionales y beneficios de la compañía relacionados a bienestar y calidad de vida.

Asimismo, la compañía exige a sus empresas contratistas el cumplimiento de la legislación local vigente, incluyendo materias relacionadas con condiciones laborales y pago de salarios.

<u>Diversidad</u> en el holding

GRI 405-1 CMF 5.1.1 CMF 5.1.2 CMF 5.1.3 CMF 5.1.4 CMF 5.1.5

		DIRECTORI	ES	GERENTES Y SUBGERENTES		PROFESIONALES Y TÉCNICOS		OPERARIOS, VENTAS Y ADMINISTRATIVOS	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Sexo		6	1	156	50	716	394	1.584	397
	Menos de 30 años	0	0	2	1	80	50	271	77
	Entre 30 y 40 años	0	0	43	16	315	219	566	149
Rango de edad	Entre 41 y 50 años	0	0	65	23	213	95	408	110
Raligo de edad	Entre 51 y 60 años	1	1	39	6	81	24	252	53
	Entre 61 y 70 años	2	0	6	4	26	5	85	7
	Más de 70	3	0	1	0	1	1	2	1
	Menos de 3 años	0	1	34	10	216	147	511	134
	Entre 3 y 6 años	2	0	21	8	152	106	352	107
Antigüedad	Más de 6 y menos de 9 años	0	0	13	5	76	37	125	36
	Entre 9 y 12 años	0	0	24	6	78	34	222	42
	Más de 12 años	4	0	64	21	194	70	374	78
	Chilena	6	1	103	26	543	244	1.114	268
	Venezolana	0	0	0	1	16	10	31	7
Nacionalidad	Argentina	0	0	8	5	86	43	244	31
Nacionalidad	Brasileña	0	0	9	3	17	21	28	10
	Inglesa	0	0	2	2	10	14	15	19
	Otras Nacionalidades	0	0	34	13	44	62	152	62
En situación de discapacidad		0	0	0	0	1	2	21	6

OPERADIOS VENTAS V

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 116 MEMORIA INTEGRADA 2021

Atracción y Retención del Talento

El trabajo de las personas, sus aportes y aprendizajes contribuyen a la excelencia y la sustentabilidad del negocio. Por eso, para atraer y retener talento, la compañía mantiene un programa de beneficios de acuerdo a las necesidades de los trabajadores y una política de compensaciones y salario competitivo respecto al mercado. Asimismo, la empresa cuenta con un programa de desarrollo profesional, dentro y fuera de Chile, que incluye capacitación permanente según las necesidades de cada cargo y colaborador.

Por otro lado, Viña Concha y Toro ha priorizado la seguridad y la salud de todos sus trabajadores durante la pandemia, adoptando los protocolos de las autoridades locales así como medidas internas de protección.

24%

de los colaboradores tiene más de 12 años de trabajo en Viña Concha y Toro.

Cultura interna y engagement

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

La cultura interna de Viña Concha y Toro promueve la colaboración, la apertura al cambio, la agilidad, el respeto y la excelencia. Contar con un buen clima laboral es fundamental para que los colaboradores puedan explotar al máximo su potencial, de manera autónoma y con propósito. Por eso, Viña Concha y Toro define una serie de acciones que apuntan a mejorar el clima y la experiencia laboral de sus colaboradores.

En 2019 se constituyó en Chile el Comité de Cultura con el propósito de impulsar las acciones que impactan positivamente el clima laboral de nuestra compañía, en el marco de nuestros comportamientos y pilares corporativos. Está conformado por 38 Agentes de Cambio quienes, con aptitudes de comunicación y colaboración, promueven la cultura interna y son voceros de las áreas que representan.

En octubre de 2021 se realizó por cuarta vez un estudio de medición del nivel de engagement de los colaboradores. En dicha investigación -que se ejecuta cada dos años- participaron los trabajadores de todas las filiales en Chile y del extranjero, salvo Fetzer Vineyards, Trivento y VCT&DG México. En 2021 se observó un aumento sostenido en el nivel de compromiso de la empresa, aumentando en 8 puntos desde 2014.

PROGRAMA INTERNO "LA CALIDAD NOS DEFINE"

Para transmitir de forma interna la Política
Corporativa de Calidad, Viña Concha y Toro puso
en marcha en Chile su Programa de Embajadores
"La Calidad nos define", donde los propios
colaboradores son los protagonistas.
En 2021, cincuenta trabajadores de la compañía
se preocuparon de instaurar, comunicar e
impulsar el entendimiento y cumplimiento de la
Política de Calidad, Principios y Compromisos
en sus áreas; y de ser receptores activos desde
sus lugares de trabajo de la percepción de las
diferentes iniciativas de calidad.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 117 MEMORIA INTEGRADA 2021

BIENESTAR Y TRABAJO

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

A través de sus diferentes beneficios y programas de calidad de vida, Viña Concha y Toro busca favorecer el bienestar en el trabajo y conciliar la vida personal y laboral de sus colaboradores, así como la vida saludable y el autocuidado.

En Chile, los beneficios alcanzan a la totalidad de trabajadores permanentes y aunque no incluyen a trabajadores temporales o a plazo fijo, estos pueden acceder a una serie de beneficios específicos.

El área de Calidad de Vida de Viña Concha y Toro en Chile es la encargada de gestionar estos objetivos, promoviendo el bienestar de los trabajadores y su grupo familiar. En este ámbito, las políticas y beneficios de la compañía generan los espacios idóneos para el equilibrio entre la dimensión laboral y el ámbito personal de los trabajadores, con miras a promover una vida física y mental saludable y generar el autocuidado en los trabajadores.

Durante 2021, la empresa en Chile adoptó el modelo de trabajo híbrido en sus oficinas centrales, es decir, dos días presenciales y tres días de trabajo remoto.

<u>Según</u> <u>tipo de jornada</u>*

Adaptabilidad Laboral 2021 CMF 5.3					
Tipo de jornada	Mujeres	% con respecto al total de trabajadores	Hombres	% con respecto al total de trabajadores	Total
Jornada ordinaria de trabajo	277	10,6%	1.715	65,3%	1.992
Jornada a tiempo parcial	1	0%	0	0%	1
Teletrabajo	300	11,4%	332	12,6%	632
Jornada con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares					No Aplica

^{*} Incluye trabajadores de Concha y Toro filial, Cono Sur, VCT Chile y Viconto.

<u>Permiso postnatal</u> <u>de trabajadores en Chile</u>

	2020							2021				
Licencia parental de empleados	Total d	e		Por	sexo		Total d	Total de		Por s	sexo	
	trabajadores		Mujeres	Mujeres	Hombres	Hombres	trabajado	trabajadores		Mujeres	Hombres	Hombres
Derecho a permiso parental	100%	48	100%	34	100%	14	100%	33	94%	31	6%	2
Se acogieron al permiso parental (sobre los que tienen derecho parental)	73%	35	100%	34	7%	1	100%	33	94%	31	6%	2
Regresaron al trabajo el 2021 después de terminar el permiso parental (sobre los que se acogieron al permiso parental)	40%	14	38%	13	100%	1	100%	33	94%	31	6%	2
Regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo (sobre los que se acogieron al permiso parental)	37%	13	35%	12	100%	1	100%	45	98%	44	2%	1

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 118 MEMORIA INTEGRADA 2021

Beneficios

GRI 401-2 CMF 5.7 CMF 5.8

Los principales beneficios para trabajadores permanentes en Chile son los siguientes:

- Bonos: bonificaciones monetarias, pagadas vía liquidación de sueldo en caso de vacaciones, escolaridad, nacimiento, matrimonio, sala cuna y fallecimiento.
- Salud: seguro complementario de salud cofinanciado por la empresa, con derecho a asesorías médicas y atención de telemedicina gratuita. A esto se suman los convenios con Isapres y con la Fundación Arturo López Pérez especialista en cáncer, así como el apoyo para tratamientos ambulatorios de consumo problemático de alcohol y/o drogas gracias con la Fundación Esperanza.
- Programa de prevención de abuso de alcohol y uso de drogas.
- **Programa de Apoyo al Empleado (PAE):** tres sesiones de atención psicológica sin costo, presenciales o remotas; y atenciones telefónicas para asesorías legales gratuitas.

- Convenios con centros de entretención (cines y parques) para obtener entradas a valor preferencial y para actividades deportivas.
- **Set escolar:** artículos escolares para trabajadores hasta el cargo de supervisor, con hijos cursando entre kínder y cuarto medio.
- Club y tours: cada trabajador tiene anualmente seis cupos liberados para hacer un tour al Centro Turístico de Pirque. Además, por una cuota mensual, pueden inscribir hasta siete acompañantes para asistir a un parque recreativo en convenio.
- **Fondos concursables:** Viña Concha y Toro cofinancia proyectos de trabajadores de tipo deportivo, recreativo, artístico o cultural.
- Permiso postnatal conforme a lo establecido por ley.



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 119 MEMORIA INTEGRADA 2021



Número de trabajadores capacitados en procedimientos de derechos humanos

GRI 412-2

	2017	2018	2019	2020	2021
Horas de Formación	214	385	412	589	122
Cantidad de Trabajadores	428	770	824	987	182
% del Total de Trabajadores	6,8%	12,2%	12,3%	17,6%	9,7%

Derechos Humanos

GRI 103-1	GRI 103-2	GRI 103-3	GRI 406-1	GRI 407-1	GRI 408-1
GRI 409-1	GRI 411-1	GRI 406-1	GRI 412-1	GRI 410-1	GRI 412-2
CMF 5.5					

Para Viña Concha y Toro el respeto a los derechos humanos es inalienable. Su compromiso con los derechos humanos se plasma en la promoción del trato digno, basado en el respeto hacia todas las personas que componen la compañía y también hacia los miembros de las comunidades que se encuentran en su entorno.

El Estándar Ético Corporativo de la compañía se guía por los principios internacionales de derechos humanos que se incluyen en la Declaración Universal de DDHH, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios rectores sobre los derechos humanos y empresas de las Naciones Unidas. El Estándar Ético Corporativo cubre el 100% de las operaciones de la filial Concha y Toro en Chile.

Mediante este estándar, la compañía se compromete a identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos que pudiesen generarse en perjuicio de los derechos humanos, ya sea producto de sus actividades comerciales o como consecuencia de los procesos de mitigación y diligencia.

Cuando las leyes nacionales y los estándares internacionales de derechos humanos difieran, la compañía seguirá el estándar más alto; mientras que según dónde estén en conflicto, la compañía adherirá a la ley nacional.

Viña Concha y Toro realiza auditorías de evaluación del cumplimiento de su Estándar Ético Corporativo en sus instalaciones para identificar y mitigar los riesgos potenciales de vulneración a los derechos humanos.

Durante 2021, se realizó esta auditoría en la Bodega Lontué Genéricos con un 73% de cumplimiento. Para mejorar este número, Viña Concha y Toro resolvió reforzar la difusión interna y la capacitación respecto a materias de derechos humanos en la empresa, tanto para trabajadores internos como externos.

En estas auditorías, la compañía no ha identificado operaciones con riesgo de vulneración de los derechos como libertad de asociación, trabajo infantil o trabajo forzoso. Respecto a los proveedores activos así como de todo nuevo proveedor, la compañía realiza periódicamente un *Due Diligence* a través de una plataforma tecnológica, donde se puede constatar si estos han sido condenados por infracciones y delitos, incluyendo trabajo forzoso y trabajo infanto-juvenil.

En la compañía en Chile, no hubo casos de discriminación durante 2021, ni hubo denuncias al respecto. Asimismo, tampoco se produjeron ni hubo denuncias sobre violaciones a los derechos de los pueblos indígenas.

Respecto al acoso laboral y sexual, su regulación se encuentra contenida en el Reglamento Interno de la compañía, así como en el Estándar Ético Corporativo y en el Código de Ética y Conducta, documento que todos los trabajadores deben firmar al ser contratados.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 120 MEMORIA INTEGRADA 2021

En 2020, en el marco de la certificación como Empresa B, algunas de las operaciones de la compañía de Chile y Argentina fueron evaluadas en relación a los Derechos Humanos de acuerdo a la herramienta "Business Impact Assessment". Esta evaluación se realiza cada tres años.

En 2021, 1.098 personas fueron capacitadas en temas de sustentabilidad. De ellas, 182 se capacitaron en Derechos Humanos y Estándar Ético Corporativo. A partir de este año, el tema se ha incorporado en las charlas de inducción a las que acuden todos los trabajadores que se incorporan a la compañía.

Relaciones laborales

GRI 407-1

Viña Concha y Toro reconoce, respeta y resguarda el derecho a asociación de sus colaboradores y trabaja permanentemente por mantener la comunicación y el mutuo reconocimiento de ellos. Durante 2021, los procesos de revisión y auditoría interna del Estándar Ético Corporativo no identificaron operaciones con riesgo de vulneración de derechos como libertad de asociación.

Durante 2021

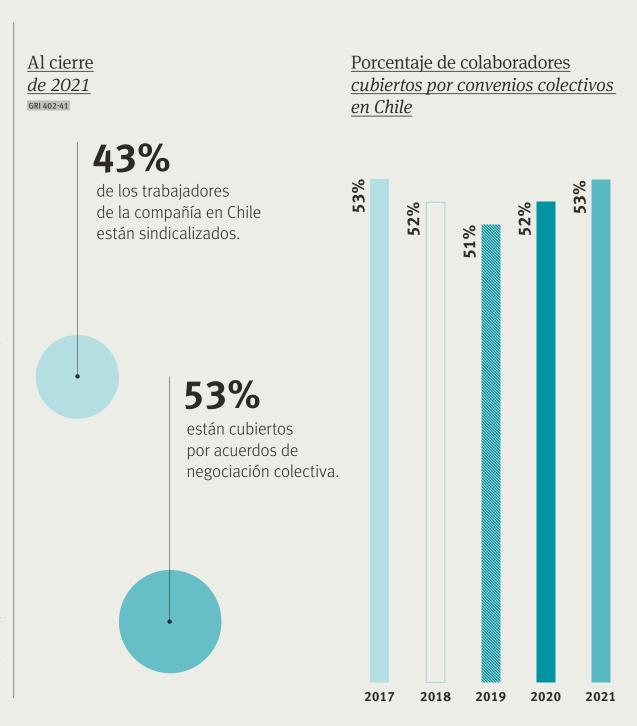
1.098

personas fueron capacitadas en temas de sustentabilidad, incluyendo ética corporativa En este ámbito, la colaboración, la transparencia y el diálogo son muy relevantes para la compañía, la cual mantiene un diálogo permanente con los nueve sindicatos activos formados tanto en Chile (8) como en Argentina (1). Las operaciones en Estados Unidos de Fetzer Vineyards, por su parte, no cuentan con estas asociaciones, ni con convenios o contratos colectivos.

Al cierre de 2021, en Chile, el 43% de los trabajadores de la compañía están sindicalizados y 53% están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva. La diferencia entre ambas tasas se explica porque se considera al personal que no negocia colectivamente, pero cuenta con extensión de beneficios de un determinado sindicato.

En 2021, se desarrollaron negociaciones colectivas con cinco de las organizaciones sindicales de la empresa. Estos procesos se cerraron exitosamente sin necesidad de llegar a una mediación.

En cuanto a la cadena de abastecimiento, desde 2017 que la compañía solicita anualmente a sus proveedores clave que respondan un cuestionario de ética y sustentabilidad, que incluye como uno de sus principios el derecho de libertad de asociación y negociación colectiva. Así, en 2021 no se identificaron proveedores en los cuales el derecho de libertad de asociación de sus trabajadores pudo haber estado en riesgo.



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 121 MEMORIA INTEGRADA 2021

Desarrollo del capital humano

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

En 2021, al igual que en el periodo anterior, el desarrollo y formación de los colaboradores se presentó como un desafío, ya que no fue fácil dar continuidad a los diferentes planes de capacitación en medio de la pandemia.

En Chile, cada gerencia cuenta con un Plan de Capacitación sobre temáticas de gran valor para los colaboradores y la compañía, el cual es ejecutado con los más altos estándares establecidos por el Centro del Conocimiento (CDC). Este año los esfuerzos se orientaron en seguir aportando herramientas concretas a los líderes y colaboradores para alcanzar sus objetivos en contextos dinámicos y de constantes cambios, fortalecer las nuevas competencias corporativas de Resiliencia y Ambición por logros y potenciar el uso de nuevas metodologías de aprendizaje, cuidando en todo momento de la salud y seguridad de los trabajadores. Así, se utilizaron recursos como webinars, plataformas online, cursos e-learning, entre otros, los cuales permitieron conectar a los colaboradores de manera transversal con diferentes experiencias de aprendizaje.

Programas de capacitación y formación

GRI 404-2 CMF 5.8

Algunos de los programas más destacados de 2021 en Chile fueron:

"LIDERANDO EL CAMBIO 2021"

Ciclo de *webinars* sobre diferentes temas y herramientas para el desarrollo y bienestar de líderes y colaboradores. Algunos de ellos fueron "Psicología positiva aplicada al Líder"; "Recursos emocionales para el bienestar personal"; "Enriquecimiento socioemocional de los hijos en tiempos difíciles". El ciclo tuvo un alcance de 1.353 personas, con 2.367 horas totales de capacitación y un 98% de satisfacción de parte de los asistentes.

"LA CALIDAD NOS DEFINE"

Integra todas las temáticas relacionadas con Calidad, Normas y Excelencia a nivel Corporativo, tales como la Política Corporativa BRC - IFS, Food Defense, HACCP, Estandar Ético, entre otros.

• "DIPLOMADO DE EXTENSIÓN:

ANALISTAS DE LABORATORIO"

Desarrollado por la Universidad de Chile y el CDC buscó fortalecer y profundizar los conocimientos y técnicas de los Analistas de Laboratorio de Viña Concha y Toro.

- "EMBAJADORES DE LA CALIDAD".
- "CIBERSEGURIDAD"

Programa de capacitación que incluyó el *webinar* de ciberseguridad "I want to be hacked" con el objetivo de sensibilizar a los trabajadores de Viña Concha y Toro sobre la importancia de este tema, e *e-learning* de inducción que refuerza a toda la compañía la importancia de cuidar la seguridad en el ciberespacio y el uso correcto de la tecnología.

• CERTIFICACIÓN EN LIDERAZGO

"LAS 21 LEYES DEL LIDERAZGO CON ROBUSTA EVIDENCIA CIENTÍFICA"

Esta certificación de 39 horas desarrollada por el Evidence Based Leadership Institute integra los conceptos fundamentales sobre comportamiento humano y organizacional, necesarios para conducir personas y las más importantes investigaciones científicas sobre resultados de las conductas, comportamientos y herramientas descubiertas por la ciencia que permiten maximizar la productividad de los colaboradores, la calidad de servicio que estos otorgan y su bienestar.

En 2021 se cumplieron

89.983

horas totales de formación en Chile

<u>Promedio de</u> <u>horas de formación</u> *por empleado en Chile*

GRI 404-1



<u>Capacitación</u> en Chile

GRI 404-2 CMF 5.8	2021	SENCE	VIÑA CONCHA Y TORO	
Monto total de recursos monetarios destinado a educación y desarrollo profesional	\$ 577.042.265	\$ 187.454.541	\$ 389.587.724	
% de los recursos en relación al ingreso anual de la entidad	No aplica			
Nº total de personas capacitadas	1.409			
% capacitado respecto al total de la dotación en Chile (2.394 personas)	59%			

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 122 MEMORIA INTEGRADA 2021



<u>Trabajadores en Chile</u> <u>que reciben evaluaciones</u> <u>regulares de desempeño</u>

GRI 404-3

Desarrollo de carrera

En 2021, Viña Concha y Toro dio continuidad al proyecto iniciado en 2019 de Modelo, Política y Procedimiento de Gestión del Talento y Desarrollo de Carrera Institucional. Se consolidaron los mapas de carrera de las familias funcionales Operaciones y Comercial, junto con el levantamiento de todos los perfiles de éxito de dichas familias.

El propósito de esta herramienta es orientar y promover el desarrollo profesional de los colaboradores de acuerdo a sus aspiraciones y a las oportunidades que ofrece la compañía, visibilizando los mapas de carrera en función de la valorización de los cargos y los requerimientos contenidos en el perfil de éxito de cada posición.

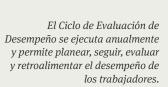
Evaluación de desempeño

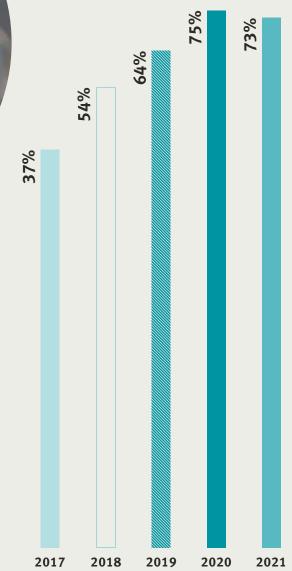
El Ciclo de Evaluación de Desempeño se ejecuta anualmente y permite planear, seguir, evaluar y retroalimentar el desempeño de las personas de manera ágil y focalizada, facilitando su desarrollo y el logro de los objetivos de la compañía con los niveles de excelencia esperados. Además, constituye una importante retroalimentación para los colaboradores.

Actualmente, toda la compañía participa en este proceso de evaluación menos las filiales productivas extranjeras Fetzer Vineyards y Trivento, y VC-T&DG México.

La jefatura directa evalúa a cada colaborador de su equipo de acuerdo el cumplimiento de los objetivos o KPIs fijados para cada período, lo que se reflejará en el 70% de la evaluación. El 30% restante corresponde a la evaluación de las competencias conductuales (corporativas y de rol).

La plataforma online Sistema de Gestión de Personas permite dar seguimiento al cumplimiento de los plazos, avances y centralizar la información. La evaluación del período 2020 logró un alcance del 99% y respecto a la definición de metas de 2021 se logró un avance del 98% a nivel holding.





CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 123 MEMORIA INTEGRADA 2021

Remuneraciones y equidad salarial

GRI 102-35 GRI 102-36 GRI 405-2 CMF 5.4.1

Las remuneraciones de los colaboradores de Viña Concha y Toro se calculan bajo criterios de equidad e igualdad de oportunidades, así como valorando sus méritos y capacidades.

La compañía cuenta con una Política de Compensaciones que entrega lineamientos en materia de remuneraciones y establece el nivel de remuneración de los colaboradores en función de los datos proporcionados por agencias especializadas externas, independientes al directorio y que no prestan otros servicios dentro de la organización. Adicionalmente, las estructuras de remuneraciones para el personal

ejecutivo y profesional se definen en base a una evaluación de cargos que determina metodológicamente la contribución o valor del cargo para la organización. Las bandas salariales internas se construyen en función de encuestas de mercado.

En Viña Concha y Toro no existen diferencias salariales entre hombres y mujeres que ocupen el mismo cargo. Las diferencias observadas (ver tabla en anexos de este capítulo) se explican por la diversidad interna que posee cada categoría de empleo y por el peso relativo de las mujeres en cada categoría. Además, la compañía está desarrollando una Política de Equidad que busca reforzar dicho principio.



Ratio Viña Concha y Toro vs salario mínimo país

GRI 202-1 CMF 5.4.2

		2017	2018	2019	2020	2021
Chile	Mujeres	139%	130%	133%	153%	148%
Crite	Hombres	139%	130%	133%	153%	148%
EEUU *	Mujeres	116%	118%	108%	100%	107%
EEUU "	Hombres	116%	118%	108%	100%	100%
	Mujeres fuera de convenio	200%	200%	201%	231%	242%
A	Hombres fuera de convenio	200%	200%	201%	231%	224%
Argentina**	Mujeres con convenio	169%	166%	157%	162%	193%
	Hombres con convenio	169%	166%	157%	162%	170%

Se consideró el salario mínimo de cada país al 31 de diciembre de año respectivo. Salario Inicial Viña Concha y Toro: Salario inicial de un trabajador recién incorporado a la empresa, sin capacitación ni estudios superiores.

^{*}En el caso de Fetzer Vineyards, se considera el salario mínimo por hora del Estado de California.

^{**}En Trivento se hizo el cálculo para las personas dentro y fuera de convenio (este considera los conceptos de Sueldo Básico, Título Secundario, Presentismo, Puntualidad, Incentivo Trivento).

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 124 MEMORIA INTEGRADA 2021

Relación porcentual del salario de mujeres respecto del salario de hombres

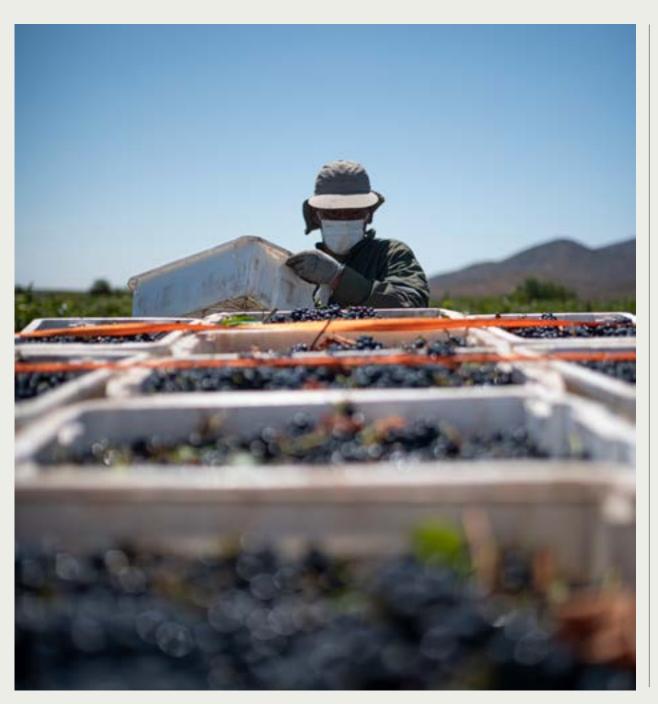
GRI 405-2 CMF 5.4.2

	20:	2017 2018		2019		2020		2021		
Categoría Laboral	Salario Base	Salario Medio								
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	86%	83%	85%	74%	83%	79%	86%	84%	87%	83%
Profesionales y Técnicos	107%	106%	104%	101%	92%	91%	103%	100%	98%	96%
Administrativos	98%	97%	96%	95%	92%	90%	91%	88%	94%	94%
Vendedores	87%	88%	95%	99%	102%	103%	103%	102%	105%	98%
Operarios	109%	93%	94%	79%	90%	87%	92%	89%	98%	94%

Datos corresponden a la dotación de la compañía en Chile que representa el 72% del total de colaboradores de la compañía.

^{*} El salario medio es el promedio del año (salario base + variable) de toda la dotación por categoría.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 125 MEMORIA INTEGRADA 2021



Salud y Seguridad

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 403-8 CMF 5.6

Durante 2021, Viña Concha y Toro y sus filiales continuaron fortaleciendo las medidas de prevención necesarias para generar un ambiente de trabajo seguro para sus colaboradores y familias durante la pandemia, lo que ha permitido mantener la continuidad operacional en todas las áreas. Como medida preventiva, se implementaron exigentes protocolos de seguridad en las instalaciones de la compañía. Esto significó:

- La búsqueda activa de casos COVID-19 en todas las instalaciones, incluyendo la toma de test de antígenos para pesquisar, en forma oportuna, casos positivos o con presencia de carga viral, de tal forma, de poder aislar los casos y evitar contagios o focos.
- Permisos especiales para personas con enfermedades crónicas, motivándolas a que permanezcan en sus casas, para evitar exposición y contagios. Estos permisos se aplicaron con goce de remuneraciones a cargo de la compañía.
- Permisos especiales para aquellos trabajadores con PCR positivo que lo necesitaran y así favorecer una recuperación óptima antes de volver a sus funciones.
- Implementación de protocolos de limpieza y desinfección de áreas de trabajo para asegurar el control del virus.
- Aumento en la dotación de especialistas en salud y prevención de riesgos, lo cual permitió agilizar los testeos, controles y capacitación al personal.
- Se generaron comités y mesas COVID-19 por áreas, con reuniones específicas, lo que ayudó en la toma de decisiones e implementación de medidas, para vendimias, cosechas y producción.

Viña Concha y Toro y sus filiales en Chile, trabajan con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional propio que contempla los siguientes requisitos:

- ^{01.} Política de Seguridad y Salud Ocupacional.
- ^{02.} Organización y Responsabilidades.
- ^{03.} Planificación en Materias de Seguridad y Salud Ocupacional.
- ^{04.} Evaluación y desempeño en Seguridad y Salud Ocupacional.
- ^{05.} Acción en pro de mejoras.
- O6. Gestión documental en Seguridad y Salud Ocupacional, lo que contempla, Procedimientos, Instructivos, Formularios, listas de verificación, controles.

Este Sistema de Gestión cubre a la totalidad de los trabajadores en Chile y ha sido auditado internamente y revisado por autoridades fiscalizadoras constantemente.

La filial Viña Cono Sur cuenta con un Sistema Integrado de Gestión en Salud y Seguridad Ocupacional ISO 45001, Calidad ISO 9001 y Medioambiente ISO 14001, entre otras. CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 126 MEMORIA INTEGRADA 2021

Principales Hitos 2021

- Cumplimiento del 98% de los Planes de Actividades preventivas en Viña Concha y Toro y sus filiales, lo que contempló, cumplimiento de programas de capacitación y entrenamiento en Seguridad y Salud Ocupacional.
- Implementación de Plataforma Tecnológica ZYGTH, que permite trabajar con seguridad y en terreno, haciendo más eficientes los procesos de revisión y control.
- Planes específicos en Seguridad y Salud ocupacional durante la vendimia.
- En contexto de pandemia, se logró la continuidad operacional en plantas, bodegas y fundos.
- Tasa de Accidentabilidad de Viña Concha y Toro en Chile es 14% menor que en 2020.

Capacitaciones sobre salud y seguridad

GRI 403-5 GRI 403-6

Cada filial de Viña Concha y Toro en Chile cuenta con un programa de Capacitación y Entrenamiento basado en los peligros y riesgos; el cumplimiento legal y normativo; y la casuística de accidentes.

Por medio de capacitaciones, talleres y charlas, la compañía busca entregar y reforzar aspectos de la seguridad en el trabajo y técnicas que permitan que los trabajadores desarrollen su trabajo de forma sana y segura, por medio de la utilización de los elementos de protección personal, protección de equipo máquinas y herramientas, concientización de su entorno y autocuidado en las tareas diarias.

Estas instancias de capacitación son dictadas en forma interna por el equipo de Prevención de Riesgos,

Paramédicos o jefaturas y, en forma externa, por el organismo administrador del seguro de accidentes y enfermedades profesionales (Asociación Chilena de Seguridad, ACHS) o empresas asesoras especialistas. Además, se realizan retroalimentaciones constantes que refuerzan una conducta que refuerzan una conducta de prevención de accidentes.

Los procesos de inducción sobre estas materias se desarrollan mediante programas establecidos, utilizando para ello los equipos de profesionales especialistas para cada temática, siendo mayoritariamente los equipos de salud y prevención quienes cumplen esta tarea.

Riesgos para la salud y seguridad

Todas las empresas contratistas de Viña Concha y Toro en Chile son administradas por Servicios Externos, que se rige por una Política de control de terceros y con sistemas o software, para el control de la gestión documental. Así, se asegura el correcto desempeño de la empresa contratista, el cumplimiento de las leyes laborales, la idoneidad de la organización y de los trabajadores.

Las empresas contratistas reportan mensualmente el cumplimiento de las leyes laborales y los respaldos de los pagos de remuneraciones a sus trabajadores. Éstas son fiscalizadas por las autoridades nacionales y auditadas por la compañía, pero también por organismos como BRCGS, IFS y otros.

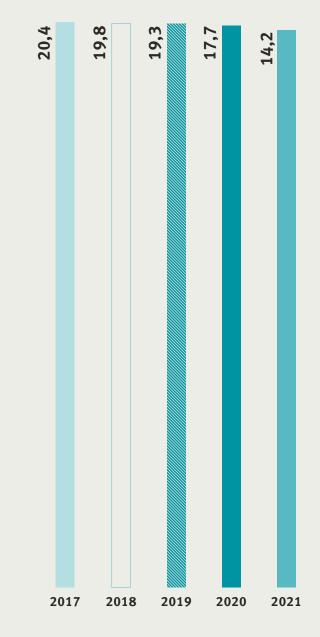
Cuando se trata de trabajos de alto riesgo, en altura o espacios confinados; con fuentes de ignición o trabajos eléctricos, las empresas contratistas deben

<u>Tasa de frecuencia</u> <u>de accidentes en Chile</u>

(Número de accidentes por millón de horas trabajadas)



- (1) Cantidad de accidentes en un año sobre dotación.
- (2) Accidentes fatales en un año sobre dotación.
- (3) Número de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores.



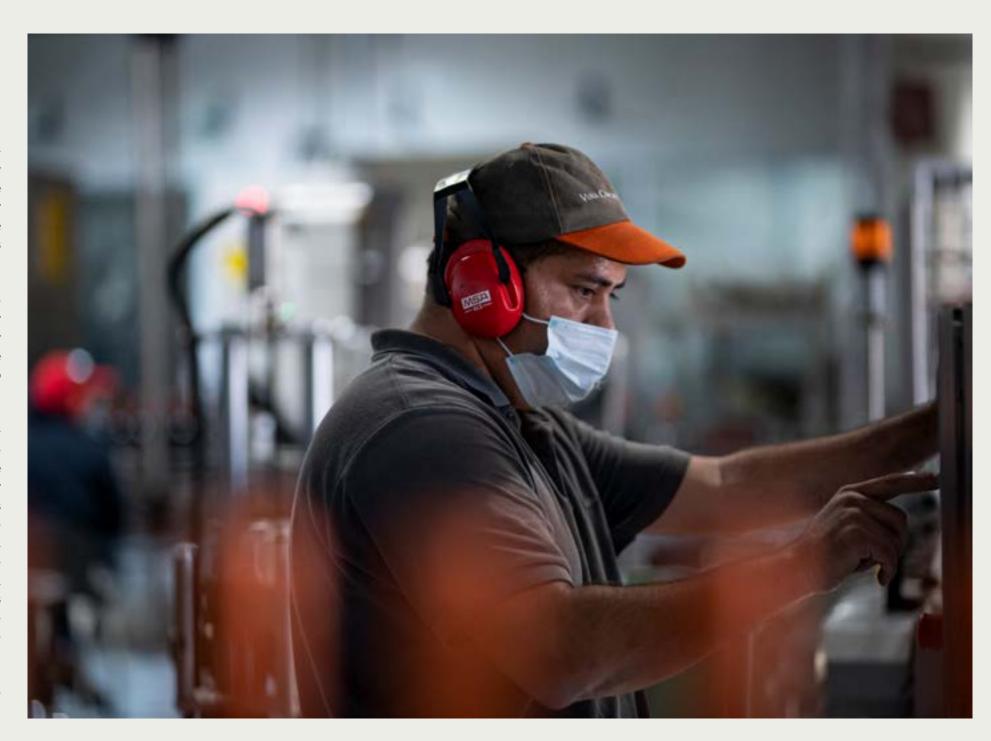
CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 127 MEMORIA INTEGRADA 2021

indicar los procedimientos establecidos para los trabajos, presentar un análisis de riesgo operacional y posterior revisión del área contratante y personal de seguridad o Prevención de Riesgos, deben realizar las faenas con un Permiso de Trabajo seguro, lo que permite controlar y minimizar el riesgo de accidentes de sus trabajadores.

Viña Concha y Toro cuenta con un canal de denuncias anónimas online y buzones en los que cualquier trabajador, ya sea interno o externo, puede denunciar incumplimiento o desviaciones. Este canal permite evaluar si se requiere una intervención, respuesta o mejorar, respecto de lo que se está denunciando.

Las matrices de identificación de peligro y evaluación de los riesgos ayudan a garantizar una metodología integrada que, sumado a la investigación de cada accidente, permite evaluar los riesgos y aplicar medidas de control jerárquicas efectivas. Aquellos riesgos categorizados como críticos son foco de controles ingenieriles y administrativos que permiten reducir su criticidad, por otra parte, aquellos riesgos evaluados como significativos, son atacado con controles específicos. Son considerados accidentes comunes los golpes, caídas, torceduras, cortes y atrapamiento de extremidades y contacto con detergentes industriales.

Durante 2021, en Viña Concha y Toro Chile no se registraron fallecidos a causa de sus labores.



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 128 MEMORIA INTEGRADA 2021

Servicios de salud ocupacional

GRI 403-3 GRI 403-4

Viña Concha y Toro en Chile cuenta con salas de primeros auxilios en sus plantas de envasado, técnicos en enfermería con amplia experiencia en urgencias y rescate en cada turno para asegurar el control, atención y derivación, en caso de que corresponda, con los insumos necesarios disponibles para mantener a los trabajadores hasta la llegada de los servicios de salud de rescate.

Además, se implementan salas de primeros auxilios en períodos de vendimia en todas las bodegas enológicas, las que cuentan con paramédicos para brindar las atenciones y derivaciones a servicios de salud en caso de ser necesario.

En estas salas de primeros auxilios la compañía presta atención de urgencias, seguimientos, curaciones a todos los trabajadores de la instalación, independiente si se trata de trabajadores de propios o contratistas. Cada sala cuenta con un plan de actividades anuales para asegurar el correcto funcionamiento y dar cumplimiento a la normativa del país, las normas de calidad alimentaria BRCGS e IFS y los estándares de clientes como BSCI, SMETA o Walmart" por "y los estándares de los principales clientes.

Comités paritarios

Para anticiparse a los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales que pudieran producirse, Viña Concha y Toro cuenta con comités paritarios en todas las instalaciones donde la ley así lo establece, los cuales funcionan en todos los niveles de la organización.

• En Chile existen 42 comités paritarios que repre-

sentan al 93% de los trabajadores y 90% de las instalaciones. Aquellos que no cuentan con comité se debe a que no alcanza el mínimo de personas para conformarlo.

- En Fetzer Vineyards hay tres comités que representan el 100% de los trabajadores e instalaciones.
- Trivento no cuenta con comités de este tipo, pero los temas relacionados son representados por los gerentes de área en reuniones de comité mensual.

Los comités paritarios están compuestos por seis integrantes en representación de los trabajadores y seis en representación de la compañía, de los cuales, tres son titulares y tres suplentes, en ambos casos. Los representantes de los trabajadores son elegidos por ellos mismos y representan sus requerimientos y necesidades. En estas instancias se generan planificaciones de actividades, revisión de condiciones de trabajo y se analizan propuestas de mejoras para minimizar riesgos.

Las funciones de los comités paritarios se dividen en sub comisiones, tales como de capacitación, de investigación de accidentes o de inspección de condiciones de riesgos. Cada comité se reúne como mínimo una vez al mes, pudiendo aumentar la frecuencia si fuese necesario. Por otro lado, se mantienen reuniones de trabajo con los sindicatos de trabajadores con el fin de revisar avances de los procesos o actividades relevantes.

Cada comité cuenta con un plan de trabajo y con la autoridad para tomar decisiones en terreno si detecta comportamientos desviados de los estándares de seguridad corporativos o de condiciones que pongan en riesgo a las personas.



PREVENCIÓN DE ALCOHOL Y DROGAS

La empresa, en su compromiso permanente por alcanzar ambientes de trabajo idóneos para las personas y mantener niveles crecientes de bienestar, seguridad y salud, cuenta con una Política de Control de alcohol y drogas.

Uno de los objetivos de esta política es generar una cultura preventiva, sensibilizando y educando en torno al consumo de alcohol y drogas, y manteniendo un programa de control y detección oportuna a través de testeos aleatorios y periódicos.

En conjunto con la Fundación Esperanza, la compañía dispone de un programa gratuito y confidencial de apoyo para aquellos trabajadores que pudiesen presentar un consumo problemático.

Asimismo, Viña Concha y Toro exige a las empresas externas que presten servicios a la compañía, la implementación de sus propias políticas de control de alcohol y drogas, las cuales deben contemplar acciones mínimas de prevención y control.

De forma complementaria, el compromiso de la compañía con el consumo responsable de vino y su implementación en sus productos y redes sociales, también considera a sus trabajadores. Durante la campaña de 2021, se difundieron internamente los principios del consumo responsable a través de la intranet y *mailings* corporativos. También se entregaron mensajes de Consumo Responsable en casinos de plantas y bodegas en Chile, así como folletos informativos junto al regalo de Fiestas Patrias.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE MEMORIA INTEGRADA 2021

Anexos Nuestra Gente

Desarrollo del Capital Humano - Chile

GRI 404-1 CMF 5.8						
	2019		2020		2021	
Número de Colaboradores totales	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	51	145	52	144	47	150
Profesionales y Técnicos	444	704	542	841	563	832
Operarios, Ventas y Administrativos	408	1.611	264	1.432	249	1.511
TOTAL	903	2.460	858	2.417	859	2.493
Número de horas de formación	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	1.821	2.923	1.730	2.786	478	1,966
Profesionales y Técnicos	11.821	21.864	14.229	18.563	29.272	39.512
Operarios, Ventas y Administrativos	12.587	38.368	11.373	30.273	1.492	17.263
TOTAL	26.229	63.155	27.332	51.621	31,242	58.741
Promedio de horas de formación	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres

Promedio de horas de formación	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	36	20	33	19	10	13
Profesionales y Técnicos	27	31	26	22	52	47
Operarios, Ventas y Administrativos	31	24	43	21	6	11
TOTAL	29	26	32	21	36	24

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 130 MEMORIA INTEGRADA 2021

<u>Permiso Parental - Chile</u>

GRI 401-3 CMF 5.7

PERMISO PARENTAL					
	Total de personas eligibles	% de Hombres que hicieron uso del permiso	% de mujeres que hicieron uso del permiso		
Chile	33	2%	96%		

Evaluación de Desempeño*

GRI 403-3

Número de colaboradores sujetos a evaluación periódica de desempeño por sexo y categoría laboral

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Mujeres	Hombres								
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	18	35	49	139	45	127	37	106	30	87
Profesionales y Técnicos	127	182	150	242	247	481	422	655	301	589
Operarios, Ventas y Administrativos	172	636	213	919	255	1.005	188	1.047	284	1.169
TOTAL	317	853	412	1.300	547	1.613	647	1.808	615	1.845

^{*}Considera toda la compañía menos las filiales productivas Fetzer Vineyards y Trivento, y VCT&DG México.

Porcentaje de colaboradores sujetos a evaluación periódica de desempeño por sexo y categoría laboral

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Mujeres	Hombres								
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	37%	26%	40%	43%	88%	88%	71%	74%	64%	58%
Profesionales y Técnicos	39%	28%	52%	48%	56%	68%	78%	78%	53%	71%
Operarios, Ventas y Administrativos	37%	41%	48%	60%	63%	62%	71%	73%	114%	77%
TOTAL	38%	37%	49%	56%	61%	66%	75%	75%	72%	74%

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 131 MEMORIA INTEGRADA 2021

Acuerdos de Negociación Colectiva - Chile

GRI 102-41

Promedio de horas de formación al año por empleado

ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA						
	2018	2019	2020	2021		
Trabajadores Sindicalizados	1.117	1.203	1.209	1.220		
Trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	1.657	1.708	1.705	1.789		
% Trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	52%	51%	52%	51%*		

^{*}Calculado sobre el total de trabajadores al 31 de diciembre de 2021 en Chile: 2.394.

Salud y Seguridad

GRI 403-9 CMF 5.6

Lesiones relacionadas con el trabajo

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES POR UNIDAD DE NEGOCIO							
Empresa	2017	2018	2019	2020	2021		
Viña Concha y Toro	21,4	21,6	20,8	18,9	15,42		
Viña Cono Sur	21,1	22,4	19,7	13,3	6,37		
Fetzer Vineyards	11,6	16,9	15,2	11,7	-		
Trivento	40,1	22,9	28,6	34,4	-		
Transportes Viconto	47,8	-	23,9	-	21,12		
VCT Chile	6,0	8,6	6,8	4,3	10,28		
TOTAL	20,4	19,8	19,3	17,7	14,2		

Tasa de Frecuencia: ((Nº de accidentes) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR NUESTRA GENTE PAG. 132 MEMORIA INTEGRADA 2021

Salud y Seguridad

GRI 403-9

Lesiones relacionadas con el trabajo

TASA DE DÍAS PERDIDOS POR UNIDAD DE NEGOCIO						
Empresa	2017	2018	2019	2020	2021	
Viña Concha y Toro	379,22	379,22	369,19	260,16	389,31	
Viña Cono Sur	102,64	363,19	98,69	291,97	296,00	
Fetzer Vineyards	76,27	96,49	79,56	31,68		
Trivento	1.224,77	1.130,22	1.148,84	769,24		
Transportes Viconto	931,32				63,37	
VCT Chile	71,89	169,45	104,41	202,84	212,49	
TOTAL	365,43	387,60	353,52	278,57	360,84	

Tasa de Días Perdidos: ((Nº de días perdidos) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

	TASA DE AUSENTISMO - CHILE					
	2017	2018	2019	2020	2021	
Hombres	3,4	3,2	2,8	2,5	2,6	
Mujeres	4,6	4,9	4,4	4,4	4,6	
TOTAL	3,7	3,5	3	2,9	3	

Tasa de Ausentismo: ((HH ausencia) / (HH presupuestadas))

^{* 100} trabajadores propios.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR COMUNIDAD PAG. 133 MEMORIA INTEGRADA 2021

Pilar Comunidad

GRI 203-2 GRI 413-1 GRI 413-2

Viña Concha y Toro busca aportar valor a las comunidades y en los países donde está presente, desarrollando programas de inversión social y potenciando el desarrollo local, porque considera al crecimiento sostenible un desafío necesario para la construcción de confianzas en su entorno. Desde esta convicción, busca crecer junto a su entorno y la sociedad en general, fomentando la empleabilidad local; incorporando a proveedores locales; y potenciando la participación de sus trabajadores en voluntariado corporativo.

Además, la compañía mantiene una estrecha relación con instituciones con las que comparte intereses y objetivos comunes. En este aspecto, apoyándose en su Pilar Sociedad, comparte conocimiento y capacidades que contribuyen a mejorar su entorno. A la fecha, sus acciones han estado enfocadas fuertemente en el apoyo a pequeños productores de uva e inversión social en las comunidades cercanas a sus operaciones.

De cara a los productores, el objetivo de Viña Concha y Toro es mejorar sus habilidades de gestión y manejo del predio a través de alianzas productivas, capacitación y extensión, con el fin de aumentar la transferencia de conocimiento y la innovación en la industria. Mientras que, frente a la comunidad, la compañía busca mejorar la calidad de vida, a través de inversión en infraestructura, programas sociales, entrega de becas educativas y la generación de alianzas para potenciar el emprendimiento.

Queremos ser actores activos y contribuir a generar impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, fomentando el empoderamiento de la comunidad y entregando herramientas para mejorar el desarrollo a través del emprendimiento.

Para dejar un legado de impacto a las futuras generaciones, Viña Concha y Toro se concentra en los siguientes tres ejes: •



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR COMUNIDAD PAG. 134 MEMORIA INTEGRADA 2021

EMPRENDIMIENTO

Durante el año, Viña Concha y Toro se contactó con 17 emprendimientos a través de su HUB Viña Concha y Toro, conectándolos con startups, Empresas B y emprendimientos locales.

Hub Viña Concha y Toro en Chile

El HUB Viña Concha y Toro fue lanzado en 2021 junto con el slogan "emprende, conecta e impulsa", para tender un puente de apoyo a los emprendedores y aportar valor al ecosistema del emprendimiento. Este espacio ayudará a acelerar procesos de transformación internos, impulsando la agilidad y generando un impacto positivo en el entorno social de la compañía.

El HUB de Viña Concha y Toro trabajará en base a dos líneas de trabajo: Soluciones M&T (Management & Technology) y Programa Ejecutivo Mentor. La primera se ocupará de seleccionar al desafío propuesto por el HUB que genere impacto positivo en la compañía; mientras que el otro programa tratará de generar una base de registro de mentores, a través de una convocatoria a colaboradores de Viña Concha y Toro que tendrán la opción de trabajar directamente con emprendedores.

EMPODERAMIENTO

A nivel de territorio, Viña Concha y Toro ejecuta proyectos de relacionamiento comunitario en todas las comunidades donde está presente. En 2021, la compañía realizó actividades con 12 de ellas que estuvieron vinculadas a difusión ambiental, protección de bosques y hermoseamiento de infraestructura.

Chile: Concha y Toro

Relacionamiento Comunitario

La relación local que Viña Concha y Toro ha cultivado con sus vecinos en los distintos lugares en que mantiene operaciones, le ha permitido conocer las necesidades de apoyo sus comunidades vecinas.

En la comuna de Casablanca y en la comuna de San Javier se desarrollaron iniciativas de vinculación comunitaria en 11 comunas, actividades que incluyeron la realización de charlas de prevención de incendios en conjunto con la Corporación Nacional Forestal (CONAF), la difusión y validación del Programa de Conservación de Bosques, y actividades de voluntariado. En el periodo, al volver a realizar las reuniones comunitarias de forma presencial, se pudo contar con más de 100 asistentes, incluyendo vecinos particulares, dirigentes vecinales, representantes de colegios, municipalidades, ONGs y organismos estatales. Estas reuniones se realizaron en las comunidades de los nueve fundos con presencia de bosque nativo. Además, se realizaron actividades de voluntariado comunitario en Casablanca, San Javier y Peumo. En este último se realizó la limpieza de un microbasural y una posterior reforestación con especies nativas, la cual se realizó de manera conjunta con voluntarios de la comunidad con colaboradores de la compañía.

Parque nativo en escuela del Maule

En julio de 2021, se realizó una jornada de voluntariado en la Escuela José Miguel Carrera del Valle del

Maule que destacó por la colaboración y el trabajo en equipo. En la actividad, organizada por la marca Palo Alto y Sustentabilidad, participaron representantes de las gerencias Agrícola, Enológica y de Marketing de Concha y Toro, quienes trabajaron mano a mano con docentes y alumnos del establecimiento.

Gracias a esta actividad se pudo crear un parque nativo en la escuela, con especies propias del bosque esclerófilo donadas por CONAF, demostrando el compromiso de Viña Concha y Toro, y su marca Palo Alto en particular, con la sustentabilidad. Además, se trató de un ejemplo de colaboración público-privada que permitió reforzar vínculos con la comunidad.

Recuperación Jardín La Vinilla

En 2021, como parte de las iniciativas del Programa de Gestión Ecosistémica Agrícola, Concha y Toro trabajó en un voluntariado para mejorar y embellecer el Jardín Infantil del sector La Vinilla, vecino del fundo El Triángulo, comuna de Casablanca. El objetivo de esta actividad fue mejorar el entorno educativo para más de 30 niños de la zona.

Cono Sur

Cono Sur ejecutó el programa CERT que permitió la capacitación y entrenamiento básico de sus equipos comunitarios, promoviendo la prevención, preparación y respuesta de la comunidad frente a la ocurrencia de emergencias y desastres. En total, 20 colaboradores recibieron esta formación durante 2021.

Además, Cono Sur desarrolló la política "Puertas Abiertas" en Chimbarongo, VI Región, que sirvió para informar a las comunidades sobre sus actividades

productivas y les dio la oportunidad de conocer sus instalaciones y viñedos. Gracias al trabajo conjunto permanente con las comunidades se han podido solucionar o mitigar los impactos negativos que la actividad productiva puede generar. Para fortalecer esta relación, se creó el grupo de WhatsApp "Vecinos Viña Cono Sur", donde la invitación a conocer la viña se recuerda en forma recurrente.

Argentina

Artistas mendocinos

En Argentina, Trivento puso el foco en el emprendimiento a través del arte, extendiendo el alcance de su centro cultural que acerca a sus ejecutivos y colaboradores a la comunidad y, a la vez, la empodera para plantear sus inquietudes.

En 2011, se abrió un espacio para que los artistas locales expusieran y vendieran sus trabajos en un ambiente preparado para la exhibición de obras de arte, en la antesala de la bodega Premium. El Espacio de Arte y Turismo está abierto al público general y turistas.

Chile: Concha y toro

Fundación Choshuenco

Para el desarrollo de los niños es fundamental una educación inicial de calidad, el involucramiento y participación de las familias, con el fin de desarrollar en ellos habilidades que les permitan lograr sus sueños y aspiraciones.

Por lo anterior, Viña Concha y Toro, está iniciando un trabajando junto a Fundación Choshuenco busca CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR COMUNIDAD PILAR COMUNIDAD PAG. 135 MEMORIA INTEGRADA 2021

impactar positivamente en la educación inicial de los niños de las comunidades en que opera.

Argentina

Trivento consolida su apoyo en educación

Trivento ha mostrado grandes avances en su programa Vientos de Oportunidad, el cual busca entregar oportunidades de estudios tanto para su comunidad interna como externa. A pesar de los desafíos que impuso la pandemia, la filial de Viña Concha y Toro lleva adelante iniciativas desde aulas satelitales, con foco en adultos y becas gestionadas por el Fondo de Becas para Estudiantes de Argentina (FonBec).

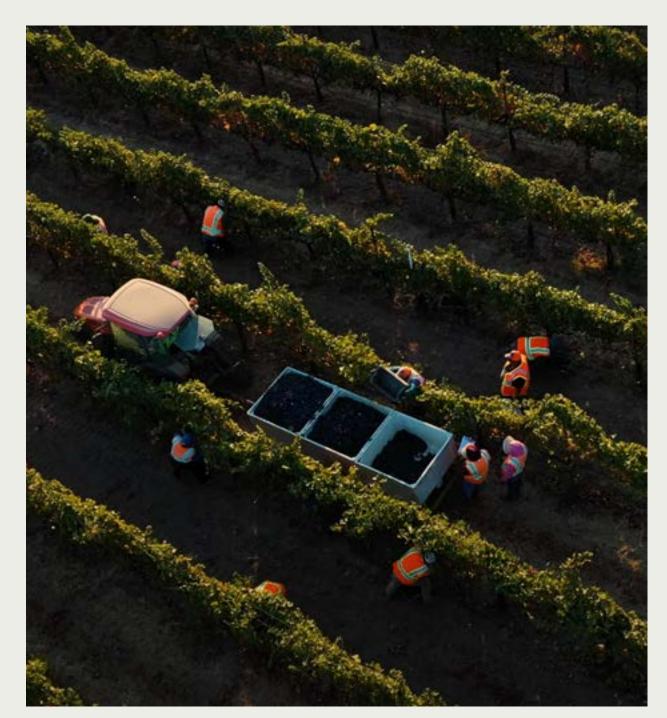
En 2008, Trivento se convirtió en la primera bodega en instalar un aula escolar satélite de un centro educativo de nivel secundario. Desde ese entonces, se han concluido cuatro ciclos de estudio con 97 egresados en total. Luego, en 2019, la viña firmó un contrato con el Fondo de Becas para Estudiantes de

Argentina (FonBec), tras lo cual se han entregado a la fecha más de 200 becas a hijos de colaboradores y niños de sus comunidades.

Estados Unidos

La filial estadounidense Fetzer Vineyards ayudó a traer de vuelta la educación primaria a la zona de Hopland con el lanzamiento de Sanel Valley Academia. Esta innovadora escuela gratuita se enfoca en un currículo STEAM, que incluye áreas de ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas. El recinto cuenta con un campo agrícola de 12.140 mt².

Además, la escuela forma parte del programa de la USDA Farm to School, que permite a los estudiantes acceder a alimentos locales frescos, y a los agricultores entrar a nuevos mercados. La iniciativa también posibilita que los agricultores puedan participar en programas diseñados para educar a los niños sobre la alimentación y la agricultura local.



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR PROVEEDORES PAG. 136 MEMORIA INTEGRADA 2021

Pilar Proveedores

ABATECIMIENTO REPONSABLE

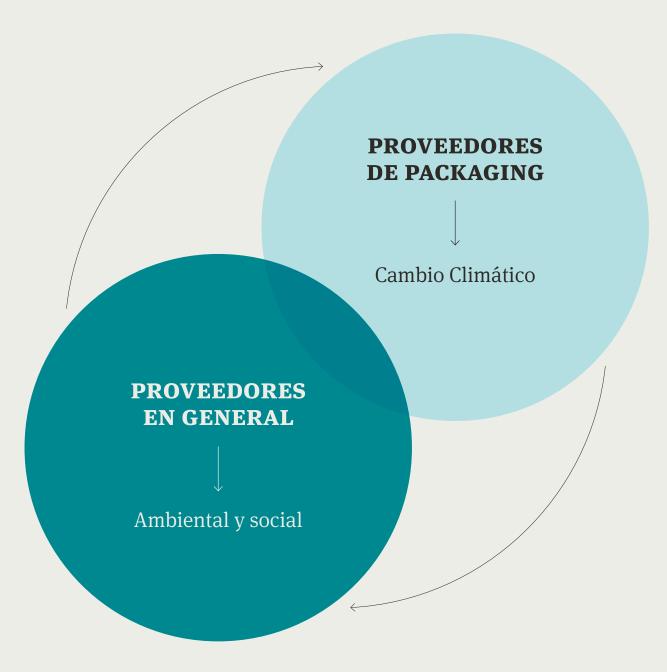
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 CMF 7.1

Consciente de su responsabilidad y con el compromiso de mantener la transparencia y confianza, Viña Concha y Toro considera a sus proveedores como socios comerciales y como parte de su Estrategia de Sustentabilidad.

En ese sentido, la compañía ha avanzado continuamente extendiendo sus estándares de calidad y sustentabilidad a lo largo de toda su cadena de valor. Viña Concha y Toro pone énfasis no solo en la relación y evaluación de proveedores sino también en la gestión de insumos y, por supuesto, en la promoción de la sustentabilidad y la reducción de la huella de carbono.

Para asegurar prácticas sustentables en toda la cadena de valor, la compañía comparte el conocimiento con sus proveedores, entregándoles herramientas para que adopten las mejores prácticas en el menor tiempo posible.

Mirando hacia la Estrategia de Sustentabilidad 2025, Viña Concha y Toro busca continuar avanzando en materias ambientales y sociales en la cadena de suministro, consolidando un Programa de Abastecimiento Responsable basado en dos líneas de trabajo:



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR PROVEEDORES PAG. 137 MEMORIA INTEGRADA 2021

Ejes de acción para un abastecimiento responsable

Transmitir a los proveedores la forma de trabajo de Viña Concha y Toro, apoyándolos con lineamientos de buenas prácticas éticas y ambientales.

Gestionar insumos, centrándose en el trabajo colaborativo para hacer más eficientes los procesos operativos y logísticos de la compañía.

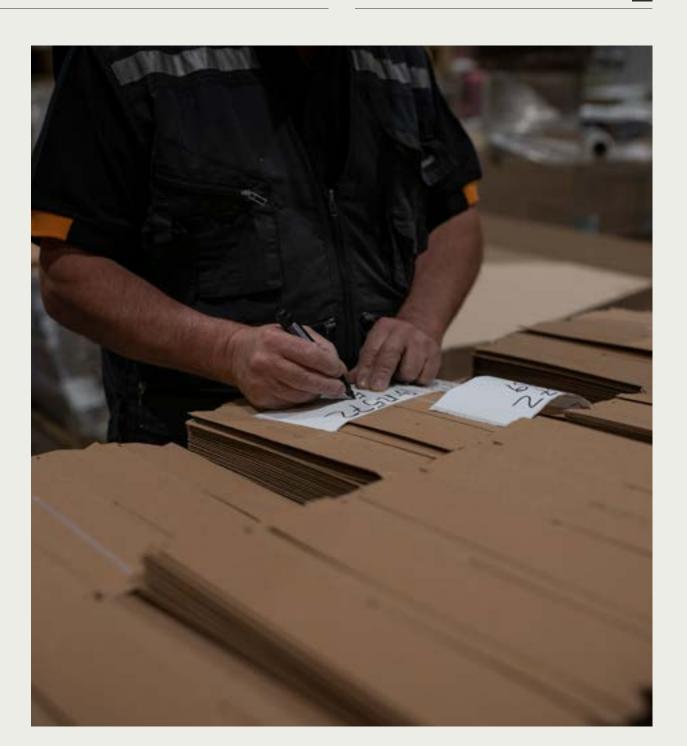
Comunicar la importancia de la sustentabilidad a lo largo de toda la cadena.

Abastecimiento Responsable

Viña Concha y Toro ha creado un círculo virtuoso de mejora continua junto a los diferentes actores que se involucran en su cadena de valor para garantizar la sustentabilidad del negocio. Por eso, extiende sus prácticas y políticas relacionadas con la transparencia, el cumplimiento normativo, la anticorrupción, la no discriminación, entre otras, a todos sus proveedores, contratistas y socios estratégicos con los que se relaciona, asegurándose de que exista un abastecimiento responsable del negocio.

Viña Concha y Toro se preocupa de estimular la adopción de prácticas sustentables que además favorezcan la transparencia y la trazabilidad. Uno de los hitos relevantes en este ámbito fue la incorporación a SEDEX, entidad que presta servicios de comercio ético y que busca mejorar las condiciones laborales en las cadenas de suministro globales.

A diciembre de 2021, más de un tercio de sus proveedores se habían suscrito al compromiso Science Based Targets (SBT). Además, 30 de ellos fueron parte del lanzamiento del Programa "Proveedores SBT 2025".



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR PROVEEDORES PAG. 138 MEMORIA INTEGRADA 2021

PROVEEDORES EN GENERAL: AMBIENTAL Y SOCIAL BUENAS PRÁCTICAS PROVEEDORES

Para asegurar el cumplimiento de sus estándares, Viña Concha y Toro cuenta en Chile con un Código de Comportamiento de Proveedores que compromete a sus socios comerciales a realizar sus operaciones en conformidad con la legislación y normativa vigente. Dicho documento explicita lo que la compañía espera en términos de derechos laborales, salud y seguridad, medioambiente y ética empresarial.

El Código de Comportamiento de Proveedores aplica a todos los proveedores y contratistas de Viña Concha y Toro en Chile así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas. Anualmente, se realiza una encuesta de proveedores, que aporta retroalimentación sobre el cumplimiento de estas normativas.

La Guía de Comportamiento de Proveedores lanzada en 2019 complementa dicho documento, reforzando la meta de reducir los posibles impactos en el medioambiente, la sociedad y el negocio.

Evaluación de Proveedores

CMF 7.2

Viña Concha y Toro cuenta con políticas para evaluar a sus proveedores que le permiten medir diversos aspectos relacionados con la sustentabilidad. A la fecha, a los 30 proveedores de packaging de la compañía en Chile –que representan el 45% de las emisiones de alcance 3 o indirectas- se les solicita

medir su huella de carbono anual para evaluar su desempeño en cambio climático.

En tanto, a un grupo de 575 proveedores locales considerados clave para la compañía se les pide contestar una encuesta de evaluación de prácticas sociales y éticas. Ellos representaron el 22% del total de proveedores en 2021, año en el que se inició un trabajo de monitoreo de proveedores a través de la plataforma SEDEX, que se encuentra en marcha blanca.

Viña Concha y Toro solicita a sus proveedores críticos que se autoevalúen respondiendo el Formulario de Ética y Sustentabilidad. Además, la compañía evalúa a sus proveedores activos para identificar posibles riesgos ambientales y sociales asociados a la gestión de sus proveedores y, en base a sus resultados, toma medidas para mitigar dichos riesgos. Enseguida, se encarga supervisar y apoyar en la gestión de la sustentabilidad del negocio. En 2021, 191 proveedores entregaron respuesta, sin que hubiera impactos ambientales negativos significativos potenciales y reales en la cadena de suministro de la compañía. A nivel social, la mayor oportunidad de mejora se presenta en el ámbito de la ética empresarial, donde se observa la necesidad de reforzar elementos de gobernanza.

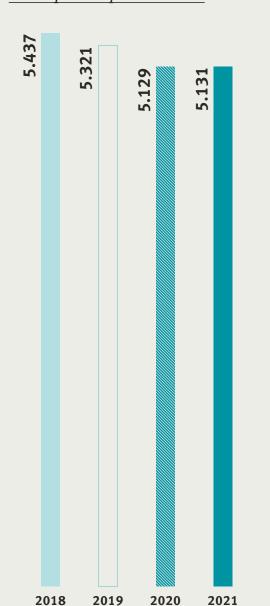
La compañía busca impulsar las prácticas de sustentabilidad entre sus socios estratégicos, aplicando una evaluación de riesgos de sostenibilidad de la cadena de suministro, la cual incluye una medición del desempeño de cada proveedor, el monitoreo de sus resultados y el desarrollo continuo que asegure una mejora en la eficiencia de la cadena.



Proveedores Chile

GRI 102-9

Número total de empresas proveedoras



<u>Número de empresas</u> <u>proveedoras definidas como críticas</u>

581

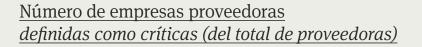
632

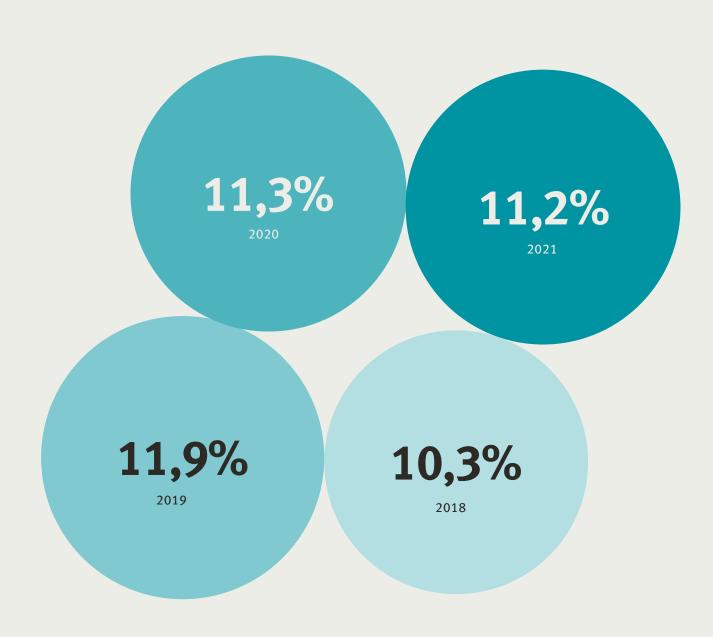
2019

2018

2021

2020





CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR PROVEEDORES PAG. 140 MEMORIA INTEGRADA 2021

IMPACTOS SOCIALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS TOMADAS GRI 114-2				
N° de proveedores evaluados en relación a impactos sociales	221			
N° de proveedores con impactos sociales negativos significativo potenciales y reales	0			

Requerimientos de Nuevos Proveedores

GRI 308-1 GRI 414-1

Pese a que no se realizan evaluaciones específicas respecto de criterios ambientales ni sociales, para comenzar una relación comercial con la compañía, los nuevos proveedores deben aceptar y adherir al Código de Comportamiento de Proveedores de Viña Concha y Toro.

Auditorías

En línea con los requisitos del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, el Código de California para la Viticultura Sostenible y el Protocolo de Sustentabilidad Vitivinícola de Bodegas de Argentina, Viña Concha y Toro realiza auditorías y evaluaciones pertinentes a sus proveedores de uva en cada origen productivo. Además, en Chile y Argentina se realizan evaluaciones de cumplimiento en proveedores de uva de acuerdo al código de conducta amfori BSCI.*

Durante 2021, la compañía no realizó auditorías en las instalaciones de sus proveedores con los estándares de auditoría social y ambiental externas o con los códigos de conducta de los propios proveedores.

(*) El sistema amfori BSCI, basado en un código de conducta común, ofrece un enfoque que permite a las empresas situar el comercio sostenible en el núcleo del negocio.

Agricultura Sostenible

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Una de las principales preocupaciones a nivel de abastecimiento para Viña Concha y Toro es que su principal materia prima, la uva, cumpla con estrictos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad. Por eso, la compañía promueve la agricultura sostenible, tanto en sus viñedos como en los de sus proveedores.

En esta línea, Viña Concha y Toro trabaja para desarrollar capacidades técnicas entre sus proveedores de uva, promoviendo el respeto por el medioambiente y los derechos humanos. En cada país en que opera, se apega a los estándares de la industria local, que establecen los principios y prácticas de agricultura sostenible, la cual debe ser adoptada tanto por la compañía, como por sus socios estratégicos.

En cuanto a la producción de terceros en Chile, un equipo técnico especializado se preocupa de apoyar a los productores de uva, priorizando criterios de reducción del impacto ambiental en el empleo de agroquímicos, eficiencia en la gestión hídrica y conservación de la biodiversidad. Para esto, se ha establecido un listado de productos agroquímicos prohibidos o con restricciones de uso.

95%
de las facturas

Insumos

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

pagadas oportunamente

Viña Concha y Toro cuida sus insumos de embalaje, con un Plan de Desarrollo de Proveedores (PDP), que permite que sus socios estratégicos implementen buenas prácticas en materia de inocuidad, calidad, legalidad y fraude, basándose en las normas internacionales de la IFS PAC Secure y el Packaging and Materials de la BRCGS.

Adicionalmente, ya que la compañía prohíbe el uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), se exige a los proveedores entregar un certificado que avale la ausencia de OGMs en sus insumos.

Como la uva es materia prima principal, para Viña Concha y Toro, es también uno de los principales riesgos de la cadena de abastecimiento, especialmente, en la relación comercial que se mantiene con el productor.

Para cuidar sus insumos de embalaje, Viña Concha y Toro cuenta con el área de Aseguramiento de Calidad de Proveedores, que permite que sus socios estratégicos implementen buenas prácticas en materia de inocuidad, calidad, legalidad y fraude, basándose en las normas internacionales de la IFS PAC Secure y el Packaging and Materials de la BRCGS.

Gestión de Proveedores

CMF 7.1

Pago a proveedores

La política de pago de la compañía en Chile es pagar mediante transferencias bancarias a 30 días desde la fecha de emisión de la factura, salvo que se haya acordado un plazo mayor con el proveedor, velando por el cumplimiento de lo establecido en la Ley 21.131. Por norma general no están permitidos los anticipos y cualquier plazo de pago inferior a 30 días debe ser validado previamente por la Gerencia de Finanzas.

Desde antes de la entrada en vigencia de la ley 21.131, la compañía se ha focalizado en realizar las mejoras de sistemas y administrativas necesarias para poder cumplir con los plazos pactados con proveedores. Dentro de las mediciones del área de Tesorería, las cuales se publican mensualmente, se encuentra el porcentaje de pago oportuno de facturas, donde para el año 2021 se logró cumplir el objetivo de pagar más del 95% de las facturas en forma oportuna.

Si bien es cierto la política de pagos no discrimina entre proveedores críticos y no críticos, cabe señalar que los proveedores de uva y vino reciben un tratamiento especial tanto por su relevancia para el negocio como por la naturaleza diferente de la compra y entrega del producto, esto es, solo en época de vendimia.

PROVEEDORES DE PACKAGING: CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 308-2

La huella de carbono es una preocupación permanente para Viña Concha y Toro, que se preocupa de la clasificación, evaluación y seguimiento del desempeño de los proveedores de insumos secos. Gracias a un completo CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR PROVEEDORES PAG. 141 MEMORIA INTEGRADA 2021

proceso de trazabilidad, la compañía mantiene un sistema efectivo de aprobación y seguimiento de proveedores que le permite garantizar que los riesgos e impactos sean conocidos y evaluados.

De hecho, la meta de reducción de 15% en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas al embalaje por botella producida se cumplió anticipadamente en 2018, lográndose un 22% de reducción. En 2020 la reducción fue de un 23%.

En 2021 Viña Concha y Toro lanzó una herramienta que le ayuda a medir e informar a sus proveedores sus resultados, lo cual reduce tiempos de trabajo y costo asociado a este tipo de estudios. Además, esta innovación le permite a la compañía gestionar y apoyar a sus proveedores en iniciativas de reducción de manera más efectiva.

La Estrategia de Sustentabilidad 2025 incorporó el programa "Proveedores SBT 2025", que busca lograr el compromiso de 30 proveedores de packaging con la reducción de emisiones de CO2 basándose en la ciencia climática. Este programa se planteó como meta a 2025 lograr la reducción de al menos 12.000 toneladas de CO2 en insumos de packaging. En 2021 se logró la estandarización de la huella de carbono, para así adquirir el compromiso de reducción de emisiones de los proveedores en la plataforma SBTi a 2022.

En 2020, en Chile, se redujeron un

23%

las emisiones de GEI asociadas a embalaje, respecto a 2011.

Insumos y materiales packaging

Para disminuir al máximo el impacto ambiental del embalaje de sus productos, Viña Concha y Toro trabaja, en conjunto con sus proveedores y clientes, para garantizar que el embalaje utilizado sea sostenible y eficaz ya que un envase más ligero implica menos emisiones asociadas y un menor impacto ambiental. Así, la compañía trabaja continuamente en la disminución del peso de sus insumos de embalaje, principalmente, botellas de vidrio e insumos de cartón. Esto, con el propósito de lograr una utilización eficiente de los recursos, la cual permite ahorrar más de 13 mil toneladas de vidrio y 300 toneladas de cartón anuales.

proveedores de packaging trabajan en el Programa de Proveedores SBT2025.

<u>Pago</u> proveedores - Chile

CMF 7.1

CANTIDAD DE FACTURAS	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS	TOTALES
1 a 30 días	72.198	1.967	74.165
31 a 60 días	34.460	341	34.801
Más de 60 días	19.994	422	20.416
Subtotales	126.652	2.730	129.382

MONTOS PAGADOS	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS EQUIVALENTE EN CLP	TOTALES
1 a 30 días	-135.250.624.132	-51.026.884.247	-186.277.508.379
31 a 60 días	-61.191.707.155	-11.089.214.685	-72.280.921.840
Más de 60 días	-76.761.148.077	-7.686.814.318	-84.447.962.395
Subtotales	-273.203.479.364	-69.802.913.250	-343.006.392.614

CANTIDAD DE PROVEEDORES	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS	TOTALES
1 a 30 días	2.513	355	2.868
31 a 60 días	584	66	650
Más de 60 días	68	51	119
Subtotales	3.165	472	3.637

PILAR CLIENTES

Viña Concha y Toro reconoce el valor de crear vínculos estratégicos y de largo plazo con sus clientes, los que basa en la cercanía, la confianza y la transparencia. Por eso, se ha preocupado de escuchar de forma activa sus inquietudes, con especial énfasis en la sustentabilidad. Esto le ha permitido mostrar de manera proactiva sus avances, pero también sus desafíos, trabajando en línea con las tendencias globales a las que también adhieren sus clientes.

Uno de los hitos destacados de 2021 fue el Programa "Closer to Our Markets", que busca lograr que los clientes se transformen en impulsores que ayuden a la empresa a mejorar sus prácticas en sustentabilidad. Esto se relaciona con las iniciativas globales de los 30 principales clientes del retail.

En este contexto, Viña Concha y Toro se guía en base a tres directrices: •

- on Escuchar activamente: conocer las tendencias, los requerimientos y los desafíos que plantean los clientes de manera proactiva y programada.
- ^{02.} **Conectar:** dar a conocer activamente los avances y los desafíos en materia de sustentabilidad.
- ⁰³· Completar Gaps: identificar las tendencias a las que los clientes adhieren y aquellas que no están siguiendo, impulsándoles a mejorar su desempeño.



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR CLIENTES PAG. 143 MEMORIA INTEGRADA 2021

RELACIONES CON CLIENTES

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Los clientes son un grupo de interés prioritario para el holding. Por eso, la relación con ellos debe ser fuerte y duradera. Con ese objetivo, la compañía ha buscado una comunicación transparente con el entorno comercial y social, que le ha permitido formar parte del diálogo a nivel global, en línea con el trabajo que realiza y sus asuntos de interés.

El modelo de negocios de Viña Concha y Toro le ha permitido operar con agilidad y aplicar la estrategia en los más de 130 mercados en que está presente, para satisfacer de manera focalizada las diversas necesidades de sus clientes.

El profundo conocimiento del consumidor y las sólidas relaciones que mantiene la compañía con sus clientes, en combinación con la solidez y amplitud de su portfolio, la han llevado a aprovechar tendencias favorables de crecimiento a largo plazo, para ofrecer un rendimiento sostenible que crea valor para los accionistas.

Los productos de Viña Concha y Toro se comercializan principalmente a través de canales tradicionales, es decir, mediante distribuidores en cada mercado de destino, es decir, a través de sus 13 oficinas comerciales y de distribución, o, directamente, mediante distribuidores locales. Además, la compañía cuenta con una filial de distribución en Chile, que está encargada de comercializar todos los productos en el mercado nacional.

Los cambios en la tecnología y el comercio electrónico están transformando al mercado y la manera de interactuar con clientes. Y es, precisamente, gracias a la innovación que la compañía está evaluando constantemente su enfoque en cada mercado, con estrategias de cliente multicanal.

Hoy más que nunca Viña Concha y Toro ha visto la relevancia y el potencial del canal e-commerce, no solo por la venta misma, sino que también por el valor agregado que genera. De cara a la nueva forma de vender vinos y de relacionarse con consumidores, la compañía ha encontrado también un espacio para construir marca, educar sobre los vinos y terroir, y de potenciar una comunicación directa y bidireccional con los consumidores.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Los constantes avances en digitalización y las exigencias de sus clientes han impulsado a Viña Concha y Toro a continuar profundizando el desarrollo de plataformas digitales, con el objetivo de acercarse e interactuar de mejor manera con los consumidores. De ahí que en 2021 lanzara nuevas plataformas orientados a informar a los clientes sobre los productos, pero también a potenciar las ventas online. Entre ellas destacan:



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR CLIENTES PAG. 144 MEMORIA INTEGRADA 2021



La tienda digital oficial de Viña Concha y Toro, Descorcha.com, lanzada en 2020 sigue en crecimiento (60% en 2021) e incorporó la modalidad de retiro en tienda.

Ecnólogy

Es una plataforma interactiva que une la enología con la tecnología, para que el consumidor pueda interactuar y compartir experiencias en torno al mundo del vino, respaldado por el conocimiento de Viña Concha y Toro. Además, este sitio se ha convertido en el vehículo principal para difundir el conocimiento generado por el Centro de Investigación e Innovación (CII), que se ha posicionado como un lugar único para testear, experimentar e innovar en interacción digital con los actuales y potenciales consumidores.

casillerodeldiablo.com

Con el objetivo de ofrecer a sus usuarios una mejor experiencia de navegación, Casillero del Diablo presentó su nuevo sitio web, www.casillerodeldiablo.com, una plataforma online que refuerza los atributos de la marca a través de sus tres conceptos claves: La leyenda, productos y experiencia.

Collectors Club

La filial chilena Don Melchor lanzó en el mercado estadounidense su nueva plataforma digital de ventas llamada Collectors Club, la cual entrega una experiencia de compra personalizada a todos sus consumidores.

descorcha.com

La tienda digital oficial de Viña Concha y Toro en Chile lanzada en 2020 sigue en crecimiento (60% en 2021) y este año comenzó la modalidad de retiro en tienda.

CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR CLIENTES PAG. 145 MEMORIA INTEGRADA 2021

AUDITORÍA CLIENTES

Viña Concha y Toro es auditada anualmente por requerimiento de clientes o en el contexto de auditorías de certificación, sobre aspectos éticos, de salud y seguridad, sociales y medioambientales. Además, todos los años se desarrollan auditorías internas de las unidades de negocio, basadas en las normas BRCGS v8 e IFS v7, los estándares de los clientes Tesco y Morrisons y el Estándar Ético Corporativo de Viña Concha y Toro. Este último agrupa los principios y valores internos de la compañía, estándares internacionales y estándares de clientes. Las auditorías son ejecutadas por el Departamento de Auditoría de Calidad. Asimismo, el Comité de Calidad aborda y resuelve asuntos relevantes que podrían surgir en las auditorías internas y externas.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

La correcta gestión frente a los clientes es fundamental para establecer vínculos sólidos, garantizar su satisfacción y escuchar sus demandas. Por eso, la empresa ha desarrollado diversos métodos que tienen como objetivo monitorear y evaluar la satisfacción del cliente en términos de sus necesidades, expectativas y operaciones comerciales, así como los canales de distribución. En su proceso continuo de profundización y generación de relaciones de confianza, la compañía ha instaurado las siguientes instancias de diálogo:

Encuesta de Satisfacción

Con la finalidad de identificar oportunidades de mejora y potenciar los aspectos positivos de su gestión, anualmente Viña Concha y Toro invita a todos los clientes que realizaron más de una compra durante el periodo, a responder una encuesta de satisfacción. Específicamente, se busca identificar el nivel de complacencia con el producto y el grado de lealtad hacia la compañía. La medición y evaluación de la satisfacción del cliente se centra en la preparación, condición de los productos, la capacidad de completar por completo los pedidos deseados y el servicio prestado por los equipos.

En la encuesta 2020, donde participaron 105 clientes, el nivel de satisfacción general fue de 40%, es decir, presentó una disminución de 2 puntos porcentuales respecto al estudio del año anterior. Si bien esto demuestra una estabilización del nivel de satisfacción, desde 2018 el índice de satisfacción se ha visto fuertemente afectado por los ajustes en el modelo productivo del holding, que ha repercutido en la percepción de los clientes.

Gestión de Reclamos

La compañía vela por mejorar constantemente su relación con los clientes y por mantener un canal de comunicación directa. Por ello, cuenta con un procedimiento de gestión de reclamos vía web.

Percepción de Sustentabilidad de Clientes

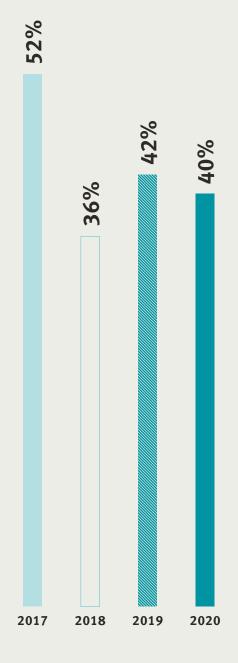
En cuanto a la evaluación de la imagen de Viña Concha y Toro, el 69% de los clientes considera que la empresa se preocupa de la sustentabilidad.

PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN CLIENTES ESTRATÉGICOS

Viña Concha y Toro ha centrado parte de sus esfuerzos en promover sus lineamientos, estándares éticos y sociales (Código de Ética y Conducta, Estándar Ético Corporativo) entre sus clientes, con el objetivo de promover prácticas respetuosas y responsables, tanto con el medioambiente como con las personas involucradas en las diferentes etapas de su cadena de valor.

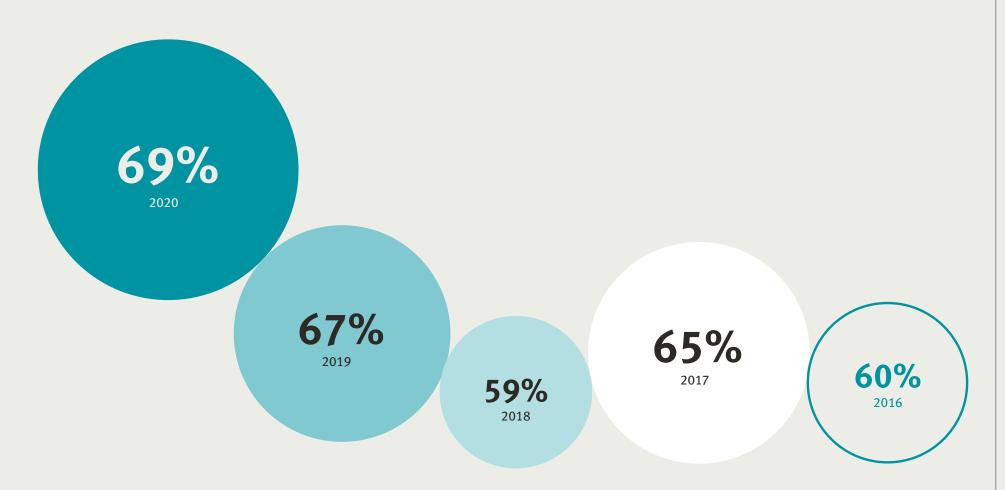
El año pasado la compañía fue seleccionada como una de las primeras empresas en integrar el Proyecto Gigaton en Chile por la empresa Walmart. Dicha ini-

Satisfacción clientes



CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR CLIENTES PAG. 146 MEMORIA INTEGRADA 2021

<u>Percepción de</u> Sustentabilidad de clientes



ciativa busca reducir en mil millones de toneladas las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 en toda la cadena de valor de Walmart a nivel mundial. La incorporación en este grupo destacado de proveedores es una muestra más del tipo de relación que Viña Concha y Toro busca cultivar con sus clientes.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GRI 418-1

La compañía cuenta con una Política Corporativa de Seguridad de la Información que establece las medidas que la organización incorpora para asegurar apropiadamente la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Además de esta política, se publicaron y difundieron dos políticas adicionales: Uso de Internet y Uso de equipos computacionales. Estas políticas, sumadas a los procedimientos y herramientas implementados durante 2021, dan una base sólida para la defensa de los sistemas y la información de la empresa. Sin embargo, aún quedan desafíos para 2022.

En 2021, Viña Concha y Toro avanzó en la implementación de diferentes acciones para mejorar la seguridad de la información de la empresa:

- Documentación de procedimientos de Gestión de Incidentes
- Activación Site de Contingencia
- Baja de Site de Contingencia
- Respaldo y recuperación sistemas críticos
- Alta-Baja-modificación de servidores.
- Implementación de herramientas de seguridad, como el nuevo EDR (Endpoint Defense & Response) CrowdStrike en todos los computadores.
- · Cambió la configuración del total de equi-

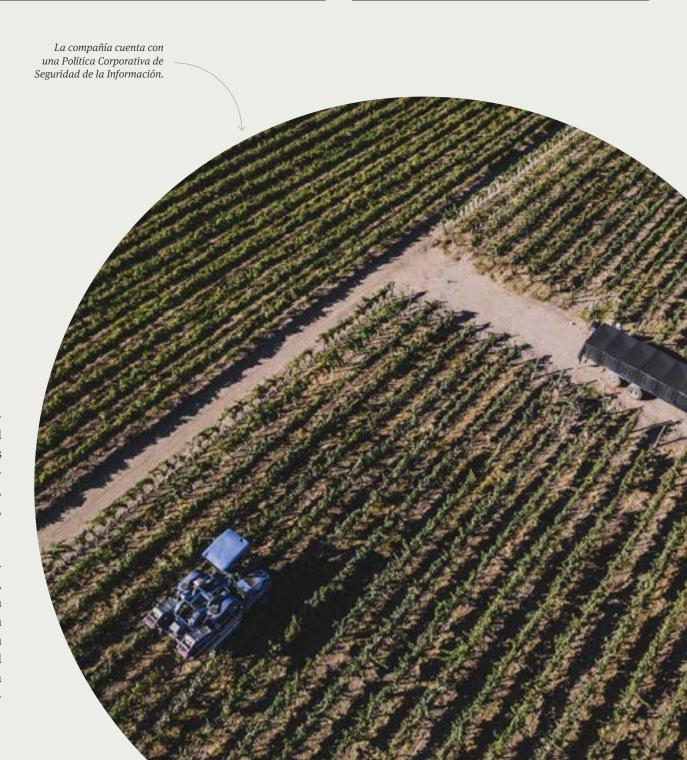
CAPÍTULO 05 - ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD PILAR CLIENTES PAG. 147 MEMORIA INTEGRADA 2021

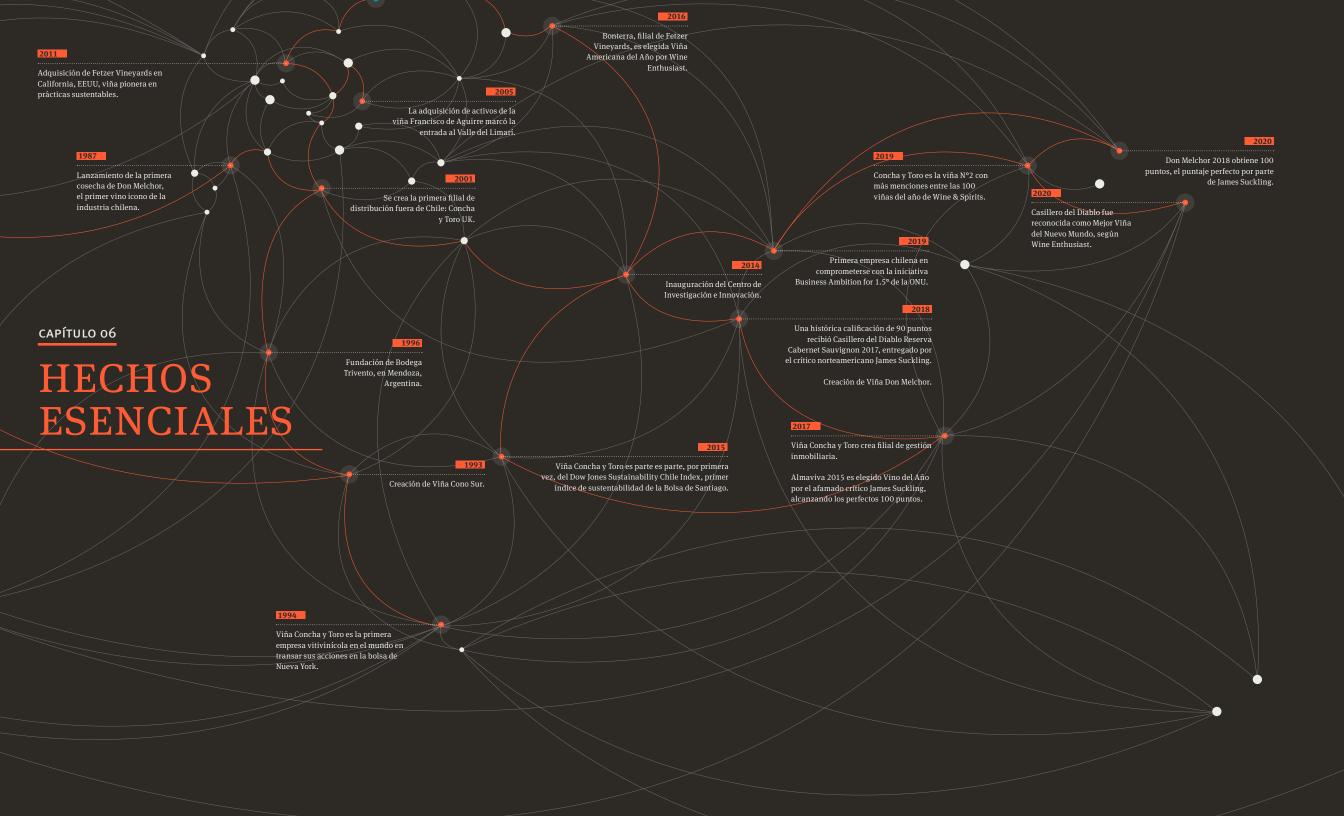
pos computacionales para que no puedan instalarse nuevos softwares.

- Encriptación de todos los discos duros de los equipos.
- Instalación del Gestor de Identidad en la nube de Microsoft (Azure AD), para dar más seguridad en el acceso a aplicaciones corporativas (multifactorial de autenticación).
- Se elevó la seguridad de acceso al aumentar las claves de red a 12 caracteres como mínimo.
- A fines de año, se implementaron dos nuevos sistemas: Gestión de vulnerabilidades; y monitoreo en tiempo real del tráfico de la red, sobre todo, en los equipos de seguridad, servidores y los usuarios (SOC).

Gracias a estas acciones, en 2021, no existieron reclamos relacionados con violaciones de la privacidad del cliente, clasificadas en: reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización; reclamaciones de autoridades regulatorias, como tampoco se identificaron casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

Los avances de Viña Concha y Toro han sido significativos en materia de ciberseguridad. Sin embargo, entre los desafíos pendientes se encuentra contar con un servicio de navegación segura, que se encuentra en proceso de licitación; y el desarrollo de un programa de concientización y entrenamiento en ciberseguridad para todos los usuarios de la empresa, tema vital en la defensa de cualquier compañía ante ataques y/o engaños en Internet, el cual será licitado próximamente.





CAPÍTULO 07 - HECHOS ESENCIALES PAG. 149 MEMORIA INTEGRADA 2021

Hechos esenciales

CMF 9

Durante el ejercicio 2021 la compañía comunicó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y a las distintas bolsas de valores del país los siguientes hechos esenciales:

DISTRIBUCIÓN Y PAGO DE DIVIDENDO PROVISORIO

El 28 de enero de 2021 se informó sobre la confirmación por el Directorio, en sesión de esa misma fecha, de distribuir el dividendo provisorio N°283 con cargo a las utilidades del ejercicio 2020.

CITACIÓN A JUNTAS ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS PARA EL DÍA 22 DE ABRIL DE 2021

El 25 de marzo de 2021 se informó que, en Sesión Ordinaria de Directorio de ese mes y año, se acordó citar a la Junta Ordinaria de Accionistas para el día 22 de abril de 2021. En la misma comunicación se informa la citación a la Junta Extraordinaria de Accionistas, a celebrarse en igual fecha y a continuación de la primera, con el objeto de pronunciarse respecto a la modificación de estatutos sociales mediante la incorporación de un nuevo artículo segundo bis y de un nuevo párrafo al artículo cuarto, en cuanto la sociedad deba procurar razonablemente generar un impacto positivo a la comunidad, a las personas vinculadas a ella y al medio ambiente. Además, pronunciarse sobre la creación de un programa de adquisición de acciones de propia emisión de acuerdo a lo dispuesto por los artículos 27 A al 27 C de la Ley 18.046, establecer el monto o porcentaje máximo a adquirir, el objetivo y duración del programa, fijar precio mínimo y máximo a pagar, así como todos los acuerdos necesarios a fin de implementar el programa de adquisición acciones de propia emisión.

PROPOSICIÓN A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Con fecha 25 de marzo de 2021 se informó en calidad de Hecho Esencial el acuerdo del Directorio de la sociedad, consistente en proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un último dividendo (N°284) con el carácter de definitivo, de \$29,80 por acción. En el mismo Hecho Esencial se informa el acuerdo de proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas mantener como política de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta del ejercicio, distribuido en tres dividendos provisorios y un último dividendo en carácter de definitivo, todo ello sujeto a las disponibilidades de caja de la compañía.

• ACUERDOS DE LAS JUNTAS ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS

Con fecha 22 de abril de 2021 se informó en calidad de Hecho Esencial los acuerdos de las Junta Extraordinaria y Ordinaria de accionistas, entre ellos el reparto de utilidades y la política de dividendos.

• FECHA DE APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

Con fecha 3 de mayo de 2021 se informó a la Comisión para el Mercado Financiero fecha de aprobación y divulgación de los Estados Financieros trimestrales.

• FECHA DE APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES

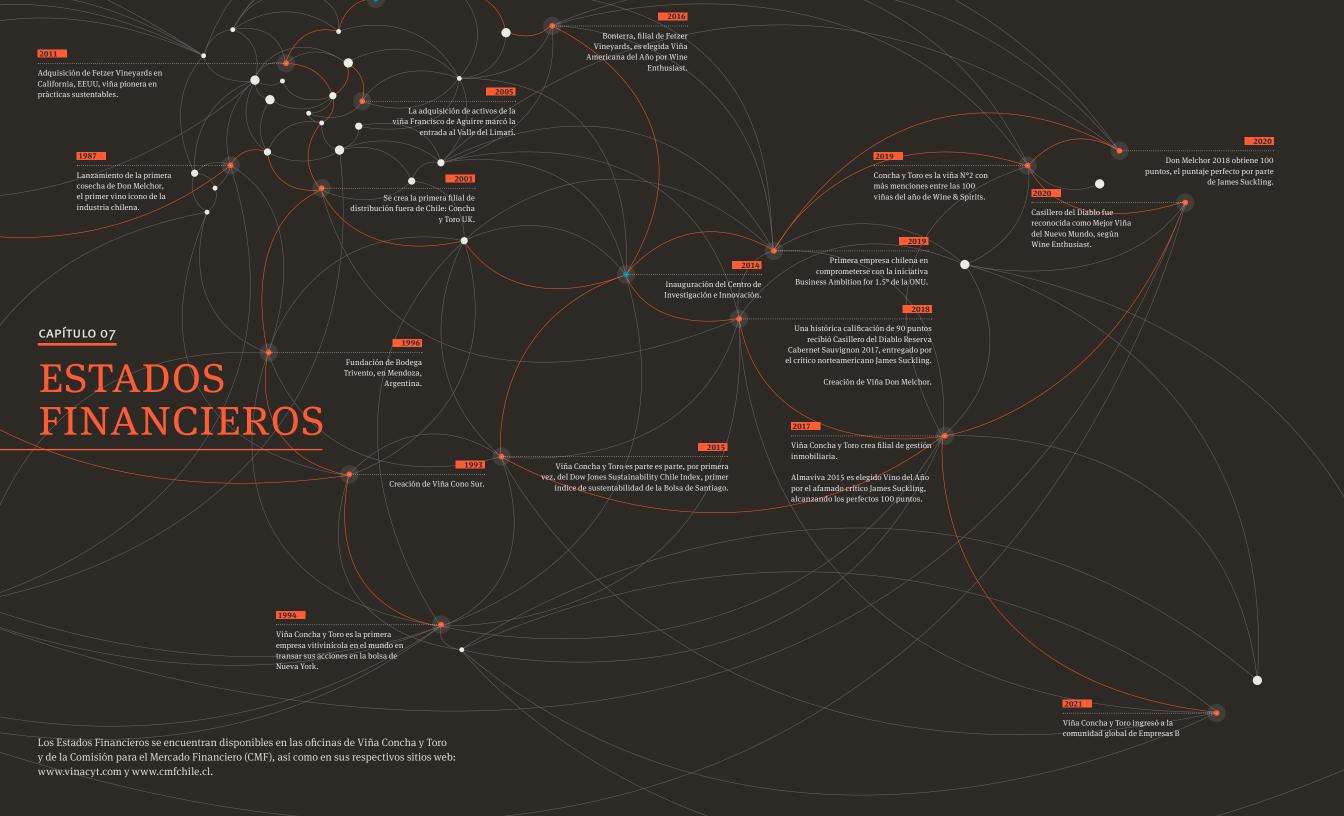
Con fecha 25 de junio de 2021 se informó a la Comisión para el Mercado Financiero fecha de aprobación y divulgación de los Estados Financieros trimestrales.

DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

Con fecha 27 de agosto se informó como Hecho Esencial la distribución de dividendos provisorios.

DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS

Con fecha 29 de octubre se informó como Hecho Esencial la distribución de dividendos provisorios.



CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ESTADOS FINANCIEROS PAG. 151 MEMORIA INTEGRADA 2021

Estados de Situación Financiera Consolidados / Activos

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	NOTA	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 M\$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	64.006.655	93.178.436
Otros activos financieros, corrientes	(7)	12.197.892	13.964.223
Otros activos no financieros, corrientes	(17)	6.806.069	6.175.429
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar neto, corrientes	(8)	243.440.020	190.459.184
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	4.496.141	2.264.057
Inventarios, corrientes	(10)	352.064.738	304.895.225
Activos biológicos	(16)	28.757.531	25.509.834
Activos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	33.139.469	18.797.359
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		744.908.515	655.243.747
Activos corrientes totales		744.908.515	655.243.747
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	(7)	34.499.890	31.149.698
Otros activos no financieros, no corrientes	(17)	3.006.668	3.798.814
Cuentas por cobrar, no corrientes	(8)	3.539.835	1.029.293
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(11)	30.382.581	25.783.079
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	100.143.031	86.093.110
Plusvalía (Goodwill)	(12)	43.838.252	37.904.925
Propiedades, plantas y equipos, neto	(14)	437.757.440	408.358.064
Activos por derecho de uso	(15)	8.428.780	8.400.799
Activos por impuestos diferidos	(22)	32.120.193	21.931.090
Total de Activos no Corrientes		693.716.670	624.448.872
Total de Activos		1.438.625.185	1.279.692.619

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ESTADOS FINANCIEROS PAG. 152 MEMORIA INTEGRADA 2021

Estados de Situación Financiera Consolidados / Patrimonio y Pasivos Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

PATRIMONIO Y PASIVOS	NOTA	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2021 M\$	AL 31 DE DICIEMBRE DE 2020 M\$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	(19)	133.497.008	69.193.170
Pasivos por arrendamientos, corrientes	(15)	1.351.531	1.403.366
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(21)	171.198.770	144.702.677
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	9.438.874	9.437.014
Otras provisiones, corrientes	(24)	28.703.336	22.584.443
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	17.869.469	26.653.492
Provisiones por beneficios a los empleados	(23)	22.857.225	17.707.606
Otros pasivos no financieros, corrientes		1.472.295	1.211.193
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		386.388.508	292.892.961
Pasivos Corrientes totales		386.388.508	292.892.961
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(19)	297.273.509	254.976.947
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	(15)	7.309.869	7.449.446
Cuentas por pagar, no corrientes	(21)	8.736	75.167
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	(9)	225.560	246.836
Pasivos por impuestos diferidos	(22)	78.786.888	71.770.817
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	(23)	3.397.901	3.117.026
Otros pasivos no financieros, no corrientes		729.021	588.740
Total de Pasivos no Corrientes		387.731.484	338.224.979
Total de Pasivos		774.119.992	631.117.940
Patrimonio			
Capital emitido	(26)	84.178.790	84.178.790
Ganancias acumuladas		624.190.604	563.910.980
Acciones propias en cartera	(26)	(9.560.559)	
Otras reservas		(40.782.961)	(4.335.031)
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		658.025.874	643.754.739
Participaciones no controladoras		6.479.319	4.819.940
Patrimonio total		664.505.193	648.574.679
Total de Patrimonio y Pasivos		1.438.625.185	1.279.692.619

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ESTADOS FINANCIEROS PAG. 153 MEMORIA INTEGRADA 2021

Estados de Resultados por Función Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	NOTA	DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE 2021 M\$	DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE 2020 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	836.712.564	769.067.418
Costo de ventas	(30)	(501.792.720)	(461.197.845)
Ganancia Bruta		334.919.844	307.869.573
Otros ingresos	(31)	8.169.211	1.621.764
Costos de distribución	(30)	(157.234.816)	(148.343.786)
Gastos de administración	(30)	(48.501.041)	(36.832.758)
Otros gastos, por función	(30)	(4.441.025)	(4.004.223)
Ganancia por actividades operacionales		132.912.173	120.310.570
Ingresos financieros	(32)	2.819.181	1.385.387
Costos financieros	(32)	(13.060.426)	(15.349.687)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(11)	7.492.231	3.822.415
Diferencias de cambio	(32)	(430.617)	(4.423.107)
Resultados por unidades de reajuste	(32)	101.036	(261.591)
Ganancia antes de Impuesto		129.833.578	105.483.987
Gasto por impuestos a las ganancias	(22)	(29.139.260)	(26.390.068)
Ganancia neta procedente de operaciones continuadas		100.694.318	79.093.919
Ganancia		100.694.318	79.093.919
Ganancia atribuible a:			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	(25)	98.809.935	77.994.383
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras		1.884.383	1.099.536
Ganancia		100.694.318	79.093.919
Ganancias por acción \$			
Ganancia por acción básica y diluida en operaciones continuadas \$	(25)	132,27	104,41
Ganancia por acción básica \$		132,27	104,41

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ESTADOS FINANCIEROS PAG. 154 MEMORIA INTEGRADA 2021

Estados de Otros Resultados Integrales Consolidados

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE 2021 M\$	DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 de diciembre 2020 m\$
Ganancia neta	100.694.318	79.093.919
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión (*)	39.183.078	(12.838.138)
Coberturas del flujo de efectivo		
(Pérdidas) Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (*)	(66.599.281)	15.080.914
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero		
(Pérdidas) ganancias por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, antes de impuestos (*)	(27.890.006)	6.227.639
Otros componentes del Resultado integral		
Participación en el otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	(148.303)	690.094
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral (*)	(6.505.526)	1.575.359
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral (*)	17.981.806	(4.246.974)
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral (*)	7.530.302	(1.680.967)
Total otro resultado integral	(36.447.930)	4.807.927
Resultado integral total	64.246.388	83.901.846
Resultado integral atribuible a:		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora	62.362.005	82.802.310
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	1.884.383	1.099.536
Resultado integral total	64.246.388	83.901.846

^(*) Estos son los únicos conceptos que una vez sean liquidados, serán reclasificados al Estado de Resultados por Función Consolidado.

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidado

Desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2021

	NOTA	CAPITAL EMITIDO	ACCIONES PROPIAS EN CARTERA	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	RESERVAS DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	RESERVA DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	RESERVAS DE GANANCIAS O PÉRDIDAS EN LA REMEDICIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON EFECTO EN OTROS RESULTADO INTEGRALES	OTRAS RESERVAS VARIAS	OTRAS RESERVAS	GANANCIAS (PÉRDIDAS) ACUMULADAS	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2021		84.178.790		10.911.730	2.986.714	14.598	(22.909.548)	(108.858)	4.770.333	(4.335.031)	563.910.980	643.754.739	4.819.940	648.574.679
Cambios en el patrimonio	•													
Resultado Integral	,													
Ganancia neta	(26)	-		-	-	-	-	-	-	-	98.809.935	98.809.935	1.884.383	100.694.318
Otro resultado integral	(26)			32.677.552	(48.617.475)	•	(20.359.704)	-	(148.303)	(36.447.930)	-	(36.447.930)	-	(36.447.930)
Resultado integral		-	-	32.677.552	(48.617.475)	-	(20.359.704)	-	(148.303)	(36.447.930)	98.809.935	62.362.005	1.884.383	64.246.388
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(38.034.811)	(38.034.811)	(225.004)	(38.259.815)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(495.500)	(495.500)	-	(495.500)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	(26)	-	(9.560.559)	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.560.559)	-	(9.560.559)
Total de cambios en patrimonio		-	(9.560.559)	32.677.552	(48.617.475)	-	(20.359.704)	-	(148.303)	(36.447.930)	60.279.624	14.271.135	1.659.379	15.930.514
Saldo Final Al 31 de diciembre de 2021		84.178.790	(9.560.559)	43.589.282	(45.630.761)	14.598	(43.269.252)	(108.858)	4.622.030	(40.782.961)	624.190.604	658.025.874	6.479.319	664.505.193

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ESTADOS FINANCIEROS PAG. 156 MEMORIA INTEGRADA 2021

Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidado

Desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2020

	NOTA	CAPITAL EMITIDO	RESERVAS POR DIFERENCIAS DE CAMBIO POR CONVERSIÓN	RESERVAS DE COBERTURAS DE FLUJO DE CAJA	RESERVAS DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR PLANES DE BENEFICIOS DEFINIDOS	RESERVA DE GANANCIAS Y PÉRDIDAS POR INVERSIONES EN INSTRUMENTOS DE PATRIMONIO	RESERVAS DE GANANCIAS O PÉRDIDAS EN LA REMEDICIÓN DE ACTIVOS FINANCIEROS A VALOR RAZONABLE CON EFECTO EN OTRO RESULTADO INTEGRALES	OTRAS RESERVAS VARIAS	OTRAS RESERVAS	ganancias (Pérdidas) Acumuladas	PATRIMONIO ATRIBUIBLE A LOS PROPIETARIOS DE LA CONTROLADORA	PARTICIPACIONES NO CONTROLADORAS	PATRIMONIO TOTAL
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020		84.178.790	22.174.507	(7.847.227)	14.602	(27.456.222)	(108.859)	4.080.241	(9.142.958)	514.555.498	589.591.330	4.443.136	594.034.466
Cambios en el patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia neta	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	77.994.383	77.994.383	1.099.536	79.093.919
Otro resultado integral	(26)	-	(11.262.779)	10.833.940	-	4.546.672	-	690.094	4.807.927	-	4.807.927	-	4.807.927
Resultado integral		-	(11.262.779)	10.833.940	-	4.546.672	-	690.094	4.807.927	77.994.383	82.802.310	1.099.536	83.901.846
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	(28.638.901)	(28.638.901)	(722.732)	(29.361.633)
Total de cambios en patrimonio		-	(11.262.779)	10.833.940	-	4.546.672	-	690.094	4.807.927	49.355.482	54.163.409	376.804	54.540.213
Saldo Final Al 31 de diciembre de 2020		84.178.790	10.911.728	2.986.713	14.602	(22.909.550)	(108.859)	4.770.335	(4.335.031)	563.910.980	643.754.739	4.819.940	648.574.679

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ESTADOS FINANCIEROS PAG. 157 MEMORIA INTEGRADA 2021

Estados de Flujos de Efectivo Directo Consolidados

Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de diciembre de 2021 y 2020

ESTADOS DE FLUIOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE 2021	DESDE EL 1 DE ENERO HASTA EL 31 DE DICIEMBRE 2020
	m\$	m\$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	944.941.476	775.687.644
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(727.998.813)	(555.869.817)
Pagos a/y por cuenta de los empleados	(105.350.345)	(86.155.263)
Dividendos pagados	(48.867.808)	(22.187.835)
Intereses recibidos	3.357.002	1.195.400
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(29.434.374)	(3.860.639)
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.838.757	(433.675)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	38.485.895	108.375.815
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	(85.585)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	5.915.145	93.204
Compras de propiedades, planta y equipo	(45.228.577)	(29.509.295)
Compras de activos intangibles	(4.454.180)	(4.231.760)
Dividendos recibidos	1.854.722	1.360.894
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(172.236)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(41.912.890)	(32.544.778)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	(9.560.559)	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	20.061.388	52.877.196
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	86.473.434	121.365.505
Pagos de préstamos	(120.468.167)	(215.073.600)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(1.389.584)	(1.098.958)
Intereses pagados	(8.105.597)	(10.734.863)
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.602.252	(432.170)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(31.386.833)	(53.096.890)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(34.813.828)	22.734.147
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	5.642.047	(1.592.848)
Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(29.171.781)	21.141.299
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	93.178.436	72.037.137
	64.006.655	93.178.436

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ACERCA DE ESTA MEMORIA PAG. 158 MEMORIA INTEGRADA 2021

Acerca de esta Memoria

GRI 102-50 GRI 105-52 GRI 102-54

Viña Concha y Toro publica anualmente su Memoria y Reporte de Sustentabilidad y, por primera vez, este año se realiza un único documento que reúne la información financiera y de sustentabilidad a través de una Memoria Integrada, la cual representa la novena publicación consecutiva de la compañía sobre sus indicadores de sustentabilidad.

El objetivo de esta primera memoria integrada de la compañía es visibilizar y comunicar los aspectos relevantes de su desempeño financiero, social, ambiental y de gobernanza a sus respectivos grupos de interés presentando la información del período comprendido entre el 1 enero al 31 de diciembre del 2021. A la fecha de publicación de este informe, Viña Concha y Toro no contaba con la totalidad de las cifras ambientales 2021 verificadas. Por ello, y para asegurar la veracidad de los indicadores, en algunos casos se despliegan los resultados hasta 2020. En los próximos meses se podrá encontrar esta información de manera pública en el sitio web corporativo.

DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

GRI 102-49 GRI 102-43

El contenido de la Memoria está elaborado conforme a los criterios y contenidos requeridos por la CMF, en su NCG N°30 y en un primer ejercicio, de manera voluntaria, integrando algunos de los requerimientos de la nueva norma NCG N°461, la cual incluye información de sostenibilidad en las memorias anuales. Además, en línea con los reportes de sustentabilidad anteriores, se continúa con las recomendaciones e indicadores de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), estos en su última versión y de conformidad con la opción "esencial".

Para la determinación del contenido de la memoria se realizó el proceso de materialidad, el cual consideró los resultados del año anterior y la estructura de la nueva Estrategia de Sustentabilidad al 2025 "Nuestro compromiso con un futuro regenerativo y sostenible", actualizada en 2021. Este proceso se llevó a cabo a través de la realización de entrevistas aplicadas a los principales gerentes de la compañía, junto con un análisis del contexto de sustentabilidad de la industria y una revisión de información interna para identificar los desafíos y focos de acción de la empresa. Esto se tradujo en la actualización del listado de temas materiales, los cuales se priorizaron a través de encuestas a los colaboradores y grupos de interés.

TEMAS MATERIALES GRI 102-46	CAPÍTULO DONDE SE CUBRE EL TEMA MATERIAL
Desempeño Económico	
Contexto mundial y su impacto	Modelo de Negocio
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	Ÿ
Compromiso con la Sustentabilidad	
Cumplimiento Normativo	
Ética y Anticorrupción	
Derechos Humanos	Gobierno Corporativo
Seguridad de la información	
Gestión de Riesgos	
Biodiversidad y cuidado de suelos	
Agricultura sustentable	
Energía (eficiencia y uso de energías renovables)	Estrategia de Sustentabilidad –
Gestión de residuos y reciclaje	Nuestro Ambiente
Gestión del Agua	
Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	
Logística de importación y exportación	
Abastecimiento Responsable	Faturata mia da Crrata mta bilida di Dunora adama
Gestión de Insumos (uvas y materiales)	Estrategia de Sustentabilidad -Proveedores
Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro	
Bienestar de nuestros colaboradores	
Cultura Interna	Estrategia de Sustentabilidad –
Desarrollo del Capital humano	Nuestra Gente
Diversidad e igualdad de oportunidades	
Salud y Seguridad	
Portfolio y nuevos Productos	
Certificaciones	5
Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores
Marketing y Consumo responsable	
Satisfacción de Clientes	
Transformación digital y comercio electrónico	Estrategia de Sustentabilidad - Clientes
Transparencia e información al cliente	
Iniciativas Sociales y Voluntariado	Faturata da Custa de Lilidad Constituto de C
Apoyo al desarrollo local	Estrategia de Sustentabilidad - Comunidad

PAG. 159

Matriz de Materialidad

GRI 102-47

MATRIZ DE MATERIALIDAD



CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ACERCA DE ESTA MEMORIA PAG. 160 MEMORIA INTEGRADA 2021

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-21 GRI 102-40 GRI 102-42 GRI 102-43 GRI 102-44 CMF 3.1 CMF 6.3

La identificación de los grupos de interés de la compañía se efectuó a través un proceso de levantamiento y priorización que se realizó hace tres años. En este proceso se definieron ocho categorías agrupados en dos grandes grupos, internos y externos. En el primer grupo se encuentran los colaboradores, accionistas e inversionistas; en el segundo, se ubican los proveedores, comunidades, sociedad, gobierno y autoridades, clientes y medios de comunicación.

Viña Concha y Toro de forma continua orienta su foco en el fortalecimiento e incentivo de la participación adecuada de todas sus partes interesadas junto con colocar énfasis en la promoción de la colaboración de todos ellos, a través de actividades y canales de comunicación donde puedan expresar sus opiniones, inquietudes, sugerencias y demandas.

<u>Grupos de interés</u> <u>Internos</u>

TEMAS DE INTERÉS

	GRI 102-43 CMF 6.3	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	CANALES DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA PARTICIPACIÓN
			→ Buzón de Reclamos y Sugerencias	Permanente
	 → Diversidad e igualdad de oportunidades → Gestión del Agua 	 → Newsletter interno "The Week Online" → Desayunos con colaboradores 	→ Encuesta de Engagement	Bienal
COLABORADORES	 Mitigación y Adaptación al Cambio Climático Bienestar de nuestros colaboradores 	→ Reporte de Sustentabilidad→ Sitio Web	→ Diálogo Sindical	Mensual
	 → Desarrollo del Capital humano → Gestión de residuos y reciclaje 	→ Diarios Murales y Pantallas Informativas→ Mailings Internos	→ Evaluación de Desempeño	Anual
			→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
	 Gestión del Agua Mitigación y Adaptación al Cambio Climático Gestión de residuos y reciclaje Innovación y Nuevos Productos Ética y Anticorrupción Derechos Humanos Marketing y Consumo responsable Gestión de Riesgos 		→ Junta Ordinaria de Accionistas	Anual
ACCIONISTAS E		 → Reporte de Sustentabilidad → Memoria Anual → Sitio Web - 	→ Conferencias y roadshows	Periódico
INVERSIONISTAS		Relación con Inversionistas Departamento de Relación con Inversionistas	→ Conferencias telefónicas	Periódico
		→ Comunicados de Prensa Financieros	→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ACERCA DE ESTA MEMORIA PAG. 161 MEMORIA INTEGRADA 2021

Grupos de interés Externos

	TEMAS DE INTERÉS	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	CANALES DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA PARTICIPACIÓN
			→ Canal de Denuncias	Permanente
	Satisfacción de Clientes	Reporte de Sustentabilidad	→ Reuniones con Proveedores	Periódico
PROVEEDORES	 → Ética y Anticorrupción → Salud y Seguridad → Gestión del Agua 	 → Asesoría Técnica Productores de Uva → Auditorías y evaluaciones → Sitio Web 	→ Programa Sustentabilidad y Huella de Carbono	Periódico
	→ Derechos Humanos→ Rentabilidad e Indicadores Económicos	→ Autoevaluación de Ética y Sustentabilidad	→ Asesoría Técnica Productores de Uva	Periódico
			→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
	 Gestión del Agua Mitigación y Adaptación al Cambio Climático Gestión de residuos y reciclaje Biodiversidad y cuidado de suelos Cumplimiento Normativo Derechos Humanos 		→ Programas Específicos por área de Influencia	Periódico
COMUNIDADES		→ Reporte de Sustentabilidad→ Delegados de Relaciones con la	→ Canal de denuncias	Permanente
COMUNIDADES		Comunidad → Sitio Web	→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
			→ Reuniones con organismos locales	Periódico
	→ Gestión del Agua		→ Reuniones y mesas de trabajo	Periódico
	→ Mitigación y Adaptación al Cambio Climático		→ Canal de denuncias	Permanente
SOCIEDAD	 Diversidad e igualdad de oportunidades Gestión de residuos y reciclaje 	 → Reporte de Sustentabilidad → Memoria Anual → Sitio Web 	→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
	 → Cumplimiento Normativo → Derechos Humanos → Abastecimiento Responsable 		→ Participación en Instancias Gremiales	Periódico

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ACERCA DE ESTA MEMORIA PAG. 162 MEMORIA INTEGRADA 2021

	→ Gestión del Agua → Ética y Anticorrupción		 Participación con organismos de interés 	Periódico
GOBIERNO Y AUTORIDADES	 Cumplimiento Normativo Mitigación y Adaptación al Cambio Climático 	 → Memoria Anual → Reporte de Sustentabilidad → Sitio Web 	→ Mesas de trabajo	Periódico
	 → Gestión de residuos y reciclaje → Derechos Humanos 	> Sitto Web	→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
	 → Satisfacción de Clientes → Gestión del Agua 		→ Encuesta Satisfacción de Clientes	Anual
CLIENTES	→ Innovación, investigación y nuevas tecnologías	 → Memoria Anual → Reporte de Sustentabilidad → Sitio Web 	→ Canal de denuncias	Permanente
	 Mitigación y Adaptación al Cambio Climático Compromiso con la Sustentabilidad 	→ Redes Sociales	→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
	 Gestión del Agua Mitigación y Adaptación al Cambio Climático Diversidad e igualdad de 	→ Memoria Anual	→ Canal de Denuncias	Permanente
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	oportunidades → Gestión de residuos y reciclaje → Cumplimiento Normativo → Derechos Humanos → Abastecimiento Responsable	 → Reporte de Sustentabilidad → Sitio Web → Comunicados de Prensa 	→ Conferencias con medios de comunicación	Periódico

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ÍNDICE DE CONTENIDOS NCG 461 PAG. 163 MEMORIA INTEGRADA 2021

Índice de *Contenidos NCG 461*

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
1.	Índice de contenidos	Índice	2
		PERFIL DE LA ENTIDAD	
2.1.	Misión, visión y valores	Perfil de la Entidad	23
2.2.	Información histórica	Perfil de la Entidad	24
2.3.1.	Situación de control	Perfil de la Entidad	28
2.3.2.	Cambios importantes en la propiedad o control	Perfil de la Entidad	28
2.3.3.	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	Perfil de la Entidad	28
2.3.4.	Acciones, sus características y derechos	Perfil de la Entidad	29
2.3.5.	Otros valores	Perfil de la Entidad	31
		GOBIERNO CORPORATIVO	
3.1.	Marco de gobernanza	Gobierno Corporativo	34 - 47 - 48 - 51 - 294
3.2.	Directorio	Gobierno Corporativo	35 - 36 - 38
3.3.	Comité de directorio	Gobierno Corporativo	39
3.4.	Ejecutivos principales	Gobierno Corporativo	43 - 45
3.5.	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	Gobierno Corporativo	34
3.6.	Gestión de riesgos	Gobierno Corporativo	52
3.7.	Relación con los accionistas y el público en general	Perfil de la Entidad	32
		ESTRATEGIA	
4.1.	Horizontes de tiempo	Estados Financieros	Nota 2.12.2.
4.2.	Objetivos estrategicos	Modelo de Negocios	15
4.3.	Planes de inversión		No hay planes de inversión a futuro.
		PERSONAS	
5.1.1.	Número de personas por sexo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
5.1.2.	Número de personas por nacionalidad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
5.1.3.	Número de personas por rango de edad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
5.1.4.	Antigüedad laboral	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
5.1.5.	Número de Personas en situación de discapacidad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ÍNDICES DE CONTENIDOS NCG 461 PAG. 164 MEMORIA INTEGRADA 2021

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
5.2.	Formalidad laboral	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	114
5.3.	Adaptabilidad laboral	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	117
5.4.1.	Politica de equidad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	123
5.4.2.	Brecha salarial por sexo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	124
5.5.	Acoso laboral y sexual	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
5.6.	Seguridad laboral	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	126 - 131
5.7.	Permiso postnatal	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	118 - 130
5.8.	Capacitación y beneficios	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	118 - 121 - 129
5.9.	Politica de subcontratación	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
		MODELO DE NEGOCIOS	
6.1.	Sector industrial	Modelo de Negocios	59
6.2.	Negocios	Modelo de Negocios	57
6.3.	Grupos de interés	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	294
6.4.	Propiedades e instalaciones	Perfil de la Entidad	21 - 32
6.5.1.	Subsidiarias y asociadas	Modelo de Negocios	63 - 64
6.5.2.	Inversión en otras sociedades		En Viña Concha y Toro no existen inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad y que no revistan carácter de subsidiaria o asociada
		GESTIÓN DE PROVEEDORES	
7.1.	Pago a proveedores	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	136
7.2.	Evaluación de proveedores	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	138
		INDICADORES	
8.1.1.	En relación con clientes	Gobierno Corporativo	49
8.1.2.	En relación con sus trabajadores	Gobierno Corporativo	49
8.1.3.	Medioambiental	Gobierno Corporativo	49
8.1.4.	Libre competencia	Gobierno Corporativo	48
8.1.5.	Otros	Gobierno Corporativo	47
9.	Hechos relevantes o esenciales	Hechos Esenciales	148
10.	Comentarios de accionistas y del comité de directores	Gobierno Corporativo	39
11.	Informes financieros	Estados Financieros	150

Índice Contenidos NCG 461 Indicadores de la Industria (SASB)

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
	GESTIÓN D	E ENERGÍA	
FB-AB-130a.1	1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	85
	GESTIÓN	DE AGUA	
FB-AB-140a.1	1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	81
FB-AB-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	83
	CONSUMO	DE ALCOHOL	
FB-AB-270a.2	Número de incidentes de no conformidad de los códigos regulatorios o del sector para el etiquetado o el marketing	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108
FB-AB-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108
FB-AB-270a.4	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108
	GESTIÓN DEL CICLO DE	VIDA DE LOS ENVASES	
FB-AB-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	91 - 92
FB-AB-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	90
	SUMINISTRO DI	INGREDIENTES	
FB-AB-440a.1	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	99 - 100

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI PAG. 166 MEMORIA INTEGRADA 2021

Índice de Contenidos GRI

ENFOQUES DE GESTIÓN [103-1] [103-2] [103-3]		
TEMA MATERIAL	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA
Desempeño Económico	Resumen Financiero	10
Contexto mundial y su impacto	Resultados 2021	11
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	Mensaje del Presidente	7
Compromiso con la Sustentabilidad	Estrategia de Sustentabilidad	76
Cumplimiento Normativo	Gobierno Corporativo	33
Ética y Anticorrupción	Gobierno Corporativo	46
Derechos Humanos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	113
Seguridad de la información	Estrategia de Sustentabilidad - Clientes	146
Gestión de Riesgos	Gobierno Corporativo	52
Biodiversidad y cuidado de suelos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	88
Agricultura Sustentable	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	88 - 146
Energía (eficiencia y uso de energías renovables)	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	85
Gestión de Residuos y Reciclaje	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	91 - 92
Gestión del Agua	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	80
Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	95
ogística de Importación y Exportación	Modelo de Negocios	56
Abastecimiento Responsable	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	136
Gestión de Insumos (uvas y materiales)	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	141
Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	138
Bienestar de nuestros colaboradores	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	117
Cultura Interna	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	116
Desarrollo del capital humano	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	129
Diversidad e igualdad de oportunidades	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
Salud y Seguridad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	125
Portafolio y nuevos Productos	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	111
Certificaciones	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	109
Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	109
Marketing y Consumo responsable	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108
Satisfacción de Clientes	Estrategia de Sustentabilidad - Clientes	145
Transformación digital y comercio electrónico	Estrategia de Sustentabilidad - Clientes	143
Transparencia e información al cliente	Estrategia de Sustentabilidad - Clientes	142
Iniciativas Sociales y Voluntariado	Estrategia de Sustentabilidad - Comunidad	134
Apoyo al desarrollo local	Estrategia de Sustentabilidad - Comunidad	133

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI PAG. 167 MEMORIA INTEGRADA 2021

Índice de Contenidos GRI

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS						
	PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN								
102-1	Nombre de la organización	Perfil de la Entidad	18						
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Perfil de la Entidad	18						
102-3	Ubicación de la sede	Perfil de la Entidad	18						
102-4	Ubicación de las operaciones	Perfil de la Entidad	20						
102-5	Propiedad y forma jurídica	Perfil de la Entidad	18 - 28						
102-6	Mercados servidos	Perfil de la Entidad	20						
102-7	Escala de la organización	Resultados 2021 / Estrategia de Sustentabilidad	11 - 114						
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Estrategia de Sustentabilidad	114						
102-9	Cadena de suministro	Modelo de Negocios / Estrategia de Sustentabilidad	57 - 139						
102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro.	Modelo de Negocios	No hubo cambios significativos durante el periodo en el tamaño, estructura, propiedad accionaria o en la cadena de suministros de la organización.						
102-11	Principio o enfoque de precaución	Gobierno Corporativo	52 - 76						
102-12	Iniciativas externas	Estrategia de Sustentabilidad	Viña Concha y toro mantiene las mismas iniciativas externas que en 2020. Para mayor detalle, revisar el Reporte de Sustentabilidad 2020.						
102-13	Membresía de asociaciones	Estrategia de Sustentabilidad	Viña Concha y toro mantiene las mismas membresías que en 2020. Para mayor detalle, revisar el Reporte de Sustentabilidad 2020.						
		ESTRATÉGIA							
102-14	Declaración del alto decisor	Viña Concha y Toro en 2021	7						
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	Gobierno Corporativo / Estrategia de Sustentabilidad	52 - 96						
		ÉTICA E INTREGRIDAD							
102-16	Valores, principios, normas y normas de comportamiento	Perfil de la Entidad	23						
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética	Gobierno Corporativo	47						
		GOBERNANZA							
102-18	Estructura de gobierno	Gobierno Corporativo	36						
102-19	Autoridad de delegación	Gobierno Corporativo	36						

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI PAG. 168 MEMORIA INTEGRADA 2021

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS						
	GOBERNANZA								
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	51						
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno Corporativo	35 - 39						
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	35 - 36						
102-24	Nombramiento y seleccion el máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	36						
102-25	Conflictos de interés	Gobierno Corporativo	38						
102-26	Rol del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de propósitos, valores y estrategias	Gobierno Corporativo	48						
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	38						
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	39						
102-29	Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	36						
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Gobierno Corporativo	52						
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	36						
102-32	El papel del órgano superior de gobierno en los informes de sostenibilidad	Gobierno Corporativo	51						
102-33	Comunicar inquietudes críticas	Gobierno Corporativo	36						
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Gobierno Corporativo	35- 36						
102-35	Políticas de remuneración.	Gobierno Corporativo	40 - 123						
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno Corporativo	40 - 123						
102-37	Participación de las partes interesadas en la remuneración.	Gobierno Corporativo	40						
102-38	Ratio de compensación total anual	Gobierno Corporativo	40						
PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS									
102-40	Lista de grupos de partes interesadas	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	77 - 160						
102-41	Acuerdos colectivos de negociacion	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	131						
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	77 - 160						
102-43	Acercamiento a la participación de los interesados	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	77 - 158 - 160						
102-44	Temas clave y preocupaciones planteadas	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	160						

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI PAG. 169 MEMORIA INTEGRADA 2021

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	RIPCIÓN CAPÍTULO / SECCIÓN C	
		PRÁCTICA DE ELABORACIÓN DE INFORME	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Modelo de Negocios	63
102-46	Definición de contenido del informe y límites del tema	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	158
102-47	Lista de temas materiales	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	159
102-48	Reexpresiones de información		No hubo reexpresiones de información
102-49	Cambios en los informes	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	158
102-50	Período de información	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	158
102-51	Fecha del informe más reciente		Fecha del informe más reciente: Reporte de Sustentabilidad 2020 y Memoria Anual 2020
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Identidad Viña Concha y Toro	18
102-54	Reclamaciones de presentación de informes de acuerdo con los Estándares GRI	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	158
102-55	Índice de contenido GRI		

CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS

C.	A.	Т	Ε	G	o	R	Ù	4	:	Ε	c	o	N	0	M	ÌΑ	Ĺ

	DESEMPEÑO ECONÓMICO						
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	95				
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Índice de Contenidos GRI	En 2021, la Corporación de Fomento a la Producción (Corfo), dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, adjudicó \$60 millones al Centro de Investigación (CII) como primer anticipo para el financiamiento del proyecto Crea y Valida, código 21CVID2-183849. Luego, se adjudicó un monto por \$79.850.000, por concepto del proyecto Crea y Valida, código 21CVC2-183651.				
		BRECHA SALARIAL					
202-1	Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	Estrategia de Sustentabiliad - Nuestra Gente	123				
	PRESENCIA DEL MERCADO						
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	Gobierno Corporativo	45				

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI PAG. 170 MEMORIA INTEGRADA 2021

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS			
		IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS				
203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Comunidad	133			
		ANTICORRUPCIÓN				
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno Corporativo	46			
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno Corporativo	47			
205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas	Gobierno Corporativo	47			
		LUCHA CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL				
206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas de monopolio	Gobierno Corporativo	48 - 49			
CATEGORÍA:	MEDIO AMBIENTE					
		ENERGÍA				
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	85 - 104			
302-3	Intensidad de la energía	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	85			
302-4	Reducción del consumo de energía	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	85			
		AGUA				
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	83			
303-3	Extracción de agua	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	81 - 99			
303-4	Vertidos de agua	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	83 - 101			
303-5	Consumo de agua	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	82 - 100			
BIODIVERSIDAD						
304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	87			
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	87			
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	87			

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI PAG. 171 MEMORIA INTEGRADA 2021

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS					
	BIODIVERSIDAD							
304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	102					
		EMISIONES						
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	105					
305-2	Energía indirecta (alcance 2) Emisiones de GEI	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	105					
305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	105					
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono (SAO)	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	106					
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	106					
		EFLUENTES Y RESIDUOS						
306-1 (20)	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	83 - 91					
306-2 (20)	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	92					
306-3 (20)	Residuos generados	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	103					
306-4 (20)	Residuos no destinados a eliminación	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	103					
306-5 (20)	Residuos destinados a eliminación	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	103					
		CUMPLIMIENTO AMBIENTAL						
307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales	Gobierno Corporativo	49					
		EVALUACIÓN AMBIENTAL DEL PROVEEDOR						
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	140					
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	140					
		EMPLEO						
		BENEFICIOS						
401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	118					

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI PAG. 172 MEMORIA INTEGRADA 2021

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS					
	EMPLEO							
401-3	Licencia parental	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	130					
		SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL						
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	128 - 130					
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	128					
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	126					
403-6	Promoción de la salud en el trabajo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	126					
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	125					
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	131 - 132					
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	121 - 129					
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	121					
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	122					
		DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES						
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115					
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	123 - 124					
		NO DISCRIMINACIÓN						
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119					
		RELACIONES LABORALES						
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	123					
		TRABAJO INFANTIL						
408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	123					

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI PAG. 173 MEMORIA INTEGRADA 2021

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
		TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO	
409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
		PRÁCTICAS DE SEGURIDAD	
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
		DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	
411-1	Incidentes de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
		EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	
412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
412-2	Capacitación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
		COMUNIDADES LOCALES	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Estrategia de Sustentabilidad - Comunidad	133
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	Estrategia de Sustentabilidad - Comunidad	133
		EVALUACIÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR	
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	146
		POLÍTICA PÚBLICA	
415-1	Contribuciones políticas	Gobierno Corporativo	50
		PRIVACIDAD DEL CLIENTE	
417-2	Incidentes de incumplimiento de información y etiquetado de productos y servicios	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108
417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS ÍNDICE DE CONTENIDOS GRI PAG. 174 MEMORIA INTEGRADA 2021

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
PRIVACIDAD DEL CLIENTE			
418-1	Quejas justificadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes	Estrategia de Sustentabilidad - Clientes	146
CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO			
419-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito social y económico	Gobierno Corporativo	49

CAPÍTULO 07 - ESTADOS FINANCIEROS DECLARACIÓN DE RESPONSABILIDAD PAG. 175 MEMORIA INTEGRADA 2021

Declaración de Responsabilidad

Los Directores y Gerente General que suscriben la presente Memoria Anual por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.



PRESIDENTI

Alfonso Larraín Santa María RUT 3.632.569-0



VICEPRESIDENTE

Rafael Guilisasti Gana RUT 6.067.826-K



DIRECTOR

Mariano Fontecilla de Santiago Concha RUT 1.882.762-K



DIRECTOR

Pablo Guilisasti Gana RUT 7.010.277-3



DIRECTORA INDEPENDIENTE

Janet Awad Pérez RUT 9.291.168-3



DIRECTO

Andrés Larraín Santa María RUT 4.330.116-0



DIRECTOR

Rafael Marín Jordán RUT 8.541.800-9



GERENTE GENERAL

Eduardo Guilisasti Gana RUT 6.290.361-9

