2021
MEMORIA INTEGRADA

VIÑA CONCHA Y TORO

FAMILY OF WINERIES

Índice

CMF 1

CAP. 01
Viña Concha y Toro 2021 PAG. 3

CAP. 02
Perfil de la Entidad PAG. 17

CAP. 03
Gobierno Corporativo PAG. 33

CAP. 04
Modelo de Negocios PAG. 56

CAP. 05
Estrategia de Sustentabilidad PAG. 75
→ Nuestro Ambiente
→ Proveedores
→ Nuestra Gente
→ Consumidores
→ Clientes
→ Comunidad

CAP. 06
Hechos Esenciales PAG. 148

CAP. 07
Estados Financieros PAG. 150

CAPÍTULO 01

VIÑA CONCHA Y TORO 2021

1883

Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.

HITOS *del* AÑO

Empresa B Certificada

EMPRESA B

Viña Concha y Toro y sus filiales Concha y Toro, Cono Sur y Trivento se integran a la comunidad global de Empresas B. Fetzer Vineyards, por su parte, logra una re-certificación sobresaliente con un gran avance en su puntaje.

VCT CHINA

La oficina comercial en Shanghai se suma a la extensa red de distribución propia.

ENE FEB MAR ABR MAY

NUEVA BODEGA PREMIUM

Trivento consolida su posicionamiento Premium al adquirir una bodega productiva, casona y fundo en Luján de Cuyo, Mendoza.

LANZAMIENTO CONCHA Y TORO

La emblemática marca Concha y Toro es presentada en China como primer mercado, para potenciar el desarrollo de la categoría de vinos Ultra Premium chilenos en el mercado internacional.

REPUTACIÓN GLOBAL

Concha y Toro fue catalogada nuevamente como el Top 5 de las Marcas de Vino más Admiradas del Mundo, por Drinks International, y como una de las 100 Mejores Viñas del Año, según Wine & Spirits.

DISFRUTA
RESPONSABLEMENTE

· DE PRINCIPIO A FIN ·

COMPROMETIDOS CON EL CONSUMO RESPONSABLE

En 2021, la compañía refuerza su compromiso con el consumo responsable de vino a través de la campaña De Principio a Fin, a la que se sumaron sus filiales en los tres orígenes.
consumoresponsable.vinacyt.com

ALMAVIVA 2019

A través de La Plaza de Burdeos, Almaviva presentó su nueva cosecha 2019, considerada una añada magnífica y digna sucesora de la excelente cosecha 2018.

MAY JUN JUL AGO SEP

INTERNATIONAL DRINKS COMPANY OF THE YEAR

La publicación The Drinks Business otorga a Viña Concha y Toro uno de los premios más relevantes de la industria global por su hábil gestión durante la pandemia, sus sólidas marcas de vino y la certificación como Empresa B.

Nº1

Trivento celebra su aniversario Nº25 convirtiéndose en la marca argentina de vino Nº1 del mundo, según la consultora IWSR Drinks Market Analysis, tras mostrar un crecimiento sostenido en valor.

APERTURA AL TURISMO

Viña Cono Sur pone en marcha el Proyecto Turístico en Chimbarongo, el cual incluye tours por la casona, bodega y fundo Santa Elisa y un Wine Shop.

CERTIFICACIÓN ORGÁNICA REGENERATIVA

Fetzer Vineyards obtiene la Certificación Orgánica Regenerativa (ROC) - Plata para todos sus viñedos y bodega del Condado de Mendocino, California.

SEP OCT NOV DIC 2022

THE WINE LEGEND

Casillero del Diablo presenta campaña global junto a su nuevo embajador de marca, Pedro Pascal, llegando a más de 350 millones de personas.

CLIMATE NEUTRAL

En Estados Unidos, Bonterra se convierte en el primer vino orgánico del mundo en ser certificado Climate Neutral en toda su cadena productiva, al compensar el 110% de sus emisiones.

DON MELCHOR 2019

La nueva cosecha del ícono de Viña Don Melchor recibe 98 puntos por James Suckling, quien además lo elige N°4 entre los 100 Mejores Vinos de Chile 2021.

Mensaje *del Presidente*

GRI 102-14

Las ventas superaron los US$1.000 millones ($837 mil millones), convirtiéndose en un monto histórico para la compañía, impulsado, principalmente, por una mejora en el mix de productos.

Estimados accionistas:

Este 2021 nos puso a prueba. La pandemia y sus derivados presionaron toda la cadena logística mundial, generando un entorno global muy desafiante. En este escenario, la compañía mostró una rápida capacidad de adaptación, resiliencia y flexibilidad. Viña Concha y Toro salió más fortalecida y coronó un nuevo año de cifras históricas en el desempeño del negocio, así como también registró avances sustanciales en el camino para ser una empresa más ágil y eficiente.

Ciertamente, nuestra certificación como empresa B marcó un hito. De esta forma, nuestro compromiso con la sustentabilidad muestra su madurez, lo que nos ha permitido proyectarnos con una mayor ambición al futuro. Si bien nuestra vocación por la sustentabilidad lleva muchos años, ahora iniciamos una nueva etapa en la historia de la compañía.

En línea con esta evolución, a partir de este año estamos presentando una memoria integrada, en la que se incorporan algunas de nuestras acciones e indicadores en materia de sustentabilidad. Este paso permitirá apreciar mejor la forma en que la sustentabilidad es parte de nuestra estrategia corporativa y de nuestro día a día.

EXCELENCIA: MEJOR MIX

Las ventas consolidadas alcanzaron $836.713 millones, con un crecimiento anual del 8,8%. La facturación medida en dólares, alcanzó US$1,1 billones, un 12,7% mayor a la del 2020, una cifra histórica. Este crecimiento estuvo impulsado, tanto en volumen como en valor, por el sobresaliente desempeño de las marcas de las categorías Principal e Invest, las que son foco estratégico y acelerador de nuestra estrategia de premiumización.

En efecto, en 2021, las ventas de las marcas Principal e Invest se elevaron a un 49,2% de la venta total de la compañía. Solo considerando los ingresos del segmento vino, por primera vez, dichas marcas superaron el 50%.

El resultado operacional totalizó $132.912 millones, con un alza de 10,5%. Este resultado da cuenta de una gestión operacional de excelencia que ha ido materializando mayores eficiencias a lo largo de la cadena productiva, unido a un control de gastos, sin descuidar la inversión en nuestras marcas. Por su parte, las ganancias sumaron $98.810 millones, subiendo un 26,7%.

Este desempeño cobra realce no solo porque ya en 2020 los indicadores habían sido históricos, sino también porque estos resultados se alcanzaron en un contexto externo desafiante. La prolongación de la pandemia significó nuevas y sucesivas restricciones en diversos mercados, así como también estresó a toda la cadena logística global, principalmente en la segunda parte del año, impactando al transporte naviero y los puertos con el consecuente efecto en los despachos, fletes y el abastecimiento de insumos, entre otros.

La compañía buscó mitigar los impactos apoyándose en su modelo de distribución mundial, cambiando el manejo de inventarios y trabajando muy de cerca con sus clientes. Es así como ya en el cuarto trimestre se evidenció una recuperación de los volúmenes, con un aumento de 6,3%.

A nivel comercial, la compañía continuó buscando oportunidades y fortaleciendo su red de distribución.

En abril, se abrió una nueva oficina de distribución propia en China, lo que creemos será clave para desarrollar el mercado de vinos Premium y superiores. Los resultados avalan esta decisión: se duplicaron las ventas en este mercado.

Asimismo, en otros mercados se avanzó en la integración con clientes claves y se lanzaron nuevos productos alineados con las nuevas tendencias de los consumidores y enfocados en las categorías Super Premium y Ultra Premium.

Reino Unido continuó siendo el mercado más relevante para la compañía al generar el 25% de los ingresos. Brasil, México y Corea del Sur también lograron un desempeño sobresaliente. En Estados Unidos el volumen de ventas para la categoría Invest creció un 7,1%, liderado por Bonterra, Trivento Golden, Cono Sur Orgánico, Marques de Casa Concha y Don Melchor.

Mención aparte merece el mercado chileno, donde las ventas se elevaron 25%, con una creciente participación de las marcas Premium y Super Premium. Se evidenció un aumento del precio promedio y una mejora en el mix. La premiumización fue impulsada por Casillero del Diablo Reserva y sus extensiones de línea, junto con Diablo, Marques de Casa Concha y Cono Sur Orgánico.

La familia de marcas que posee la compañía continuó mostrando su fortaleza, especialmente en las que se ha puesto el foco de la inversión. Sobresalieron el crecimiento mundial de Casillero del Diablo (14,4%), Trivento Reserve (20%), Diablo (129%), Marques de Casa Concha (40%) y Don Melchor (68%). Mientras que las marcas Super Premium de Cono Sur (20 Barrels y Single Vineyard) se expandieron a tasas de dos dígitos.

COMPROMISO CON LA SUSTENTABILIDAD

La estrategia de sustentabilidad del holding comenzó hace más de una década, con objetivos y metas claras y desafiantes, las que hemos ido alcanzando en este periodo. Nuestro camino sustentable ha sido consistente con nuestro compromiso fuerte y ambicioso, que ha mostrado importantes resultados en la gestión del agua, en el abastecimiento de fuentes renovables en las operaciones, en gestión de residuos y también en el manejo sostenible del bosque nativo y su conservación. En el área agrícola se están incorporando prácticas regenerativas de flora, fauna y suelos, las que nos ayudarán a generar viñedos más biodiversos.

Viña Concha y Toro fue incluida, por sexto año consecutivo, en los índices sustentables de Dow Jones, siendo la única empresa vitivinícola listada en el ranking y ocupamos el 4° lugar entre las empresas con mejor desempeño ambiental en nuestra categoría.

Así, logramos la certificación como Empresa B para el holding, de lo cual nos sentimos muy orgullosos Tenemos el deseo de transformarnos en referentes globales en materias ambientales, sociales y de gobernanza. Adicionalmente, Fetzer Vineyards, nuestra filial en Estados Unidos, se recertificó como Empresa B este año con un excelente avance en su puntaje, demostrando que este camino de mejora permanente es posible.

> Invertimos anualmente más de $2.000 millones en Investigación y Desarrollo con la firme convicción de que es un deber de Viña Concha y Toro con sus accionistas, sus trabajadores y la sociedad.

En 2021, también dimos a conocer nuestra nueva estrategia corporativa de sustentabilidad que guiará la ruta sustentable de Viña Concha y Toro a 2025, que consta de seis pilares: Consumidor, Proveedores, Clientes, Medioambiente, Nuestras personas y Comunidad. Esto da cuenta de que nuestro compromiso excede el ámbito ambiental, pues también aborda cómo nos relacionamos con nuestros principales grupos de interés.

Precisamente, este 2021 el holding ratificó su compromiso corporativo con el consumo responsable de vino a través de la campaña Disfruta Responsablemente De Principio a Fin, que entrega herramientas para evitar el consumo abusivo de vino.

INNOVACIÓN PARA EL FUTURO

Hace siete años creamos el Centro de Investigación e Innovación (CII), el que nos mantiene a la vanguardia de la industria vitivinícola de Chile, porque queremos imaginar el viñedo del futuro, desarrollando y adaptando los últimos avances de la ciencia y la tecnología. Destinamos una creciente inversión en I+D+i con la firme convicción de que es un deber de Viña Concha y Toro con sus accionistas, sus trabajadores y la sociedad.

Los resultados hasta ahora son múltiples y alentadores. Pruebas pilotos muestran ahorros de 20% en el uso del agua, hemos lanzado más de 10 prototipos de productos con la ayuda del CII, siendo Diablo uno de los más emblemáticos. Además, se ha incorporado la transformación digital y la inteligencia artificial a las bodegas.

Como ha sido la tónica del CII, el traspaso del conocimiento a la comunidad es parte de su rol, para lo cual este 2021 se publicaron artículos en revistas científicas internacionales y se firmaron cinco convenios de colaboración con universidades y cuatro con empresas tecnológicas.

RECONOCIMIENTOS

Durante el año recibimos una serie de reconocimientos que reflejan nuestra búsqueda de la excelencia. The Drinks Business otorgó a Viña Concha y Toro el International Drinks Company of the Year, uno de los premios más relevantes de la industria global, por la hábil gestión durante la pandemia, las sólidas marcas de vino y la certificación como Empresa B.

Concha y Toro fue catalogada nuevamente como el Top 5 de las Marcas de Vino más Admiradas del Mundo por Drinks International, y como una de las 100 Mejores Viñas del Año, según Wine & Spirits.

2021 marcó el aniversario número 25 de nuestra filial Trivento, destacando un año de fuerte crecimiento para su marca principal y posicionando la variedad Malbec en sus mercados de exportación más importantes.

En Estados Unidos, la marca orgánica Bonterra se convirtió en el primer vino en ser certificado Climate Neutral en toda su cadena productiva. Esta marca mantiene su posición de liderazgo con un 43% en el segmento de vinos orgánicos.

Reflejando la calidad de nuestros vinos de alta gama, el portafolio de vinos finos obtuvo más de 160 reconocimientos sobre los 90 puntos en los medios globales más destacados.

Quiero concluir agradeciendo a nuestros colaboradores por su compromiso con el trabajo bien hecho y su alto grado de adaptación. Sin duda, la compañía ha salido más fuerte de las complejas situaciones mundiales. Hoy somos una empresa más global, con mayor relevancia en los productos premium, más competitiva y más innovadora, gracias a las personas que día a día se desempeñan en la compañía. Tengo la convicción de que el equipo continuará guiando a la empresa por el camino de la excelencia en este desafiante 2022.

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA
Presidente Viña Concha y Toro

Diablo tuvo un crecimiento del 129% en valor durante el periodo.

Resumen *Financiero*

(MILLONES DE PESOS)

	2021	2020	2019	2018	2017
ESTADO DE RESULTADO					
Ingresos	836.713	769.067	656.980	614.129	613.515
Ganancia Bruta	334.920	307.870	241.397	204.586	201.436
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	132.912	120.311	77.077	60.007	61.912
EBITDA (1)	164.250	148.487	104.557	86.025	86.267
Ganancia Neta de la Controladora	98.810	77.994	52.500	49.111	49.575
COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS					
Margen Bruto	40,0%	40,0%	36,7%	33,3%	32,8%
Margen Operacional	15,9%	15,6%	11,7%	9,8%	10,1%
Margen EBITDA	19,6%	19,3%	15,9%	14,0%	14,1%
Margen Neto	11,8%	10,1%	8,0%	8,0%	8,1%
BALANCE					
Total Activos	1.438.625	1.279.693	1.253.817	1.144.480	1.056.827
Total Pasivos	774.120	631.118	659.783	572.327	505.593
Total Patrimonio	664.505	648.575	594.034	572.153	551.233
Deuda Financiera Neta (2)	263.953	215.173	276.783	258.713	230.657
Rentabilidad Activos (3)	7,4%	6,0%	4,4%	4,4%	4,8%
Rentabilidad Patrimonio (4)	14,9%	12,8%	8,9%	8,7%	9,3%
ROIC (5)	11,3%	10,3%	7,1%	7,4%	7,5%
Deuda Financiera Neta/Patrimonio	39,7%	33,2%	46,6%	45,2%	41,8%
Ganancia por Acción ($)	132,27	104,41	70,28	65,74	66,36
Dividendos por Acción (6) ($)	53,40	41,80	28,10	25,00	24,00
Precio Acción al 31 de diciembre ($)	1.310,0	1.233,7	1.415,8	1.354,6	1.164,6

(1) EBITDA = Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Depreciación + Amortización
(2) Deuda Financiera Neta = Otros Pasivos Financieros - Derivados - Efectivos y Equivalentes al Efectivo (Otros Pasivos Financieros no incluye efecto positivo de los Cross Currency Swaps que se refleja en Activos Financieros
(3) Rentabilidad Activos = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Activos
(4) Rentabilidad Patrimonio = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Patrimonio
(5) ROIC = (Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Diferencia de Cambio - Impuestos)/ (Promedio Patrimonio + Promedio Deuda Financiera Neta)
(6) Dividendos por acción corresponden a los dividendos provisorios y finales declarados, correspondiente a las ganancias del ejercicio del año señalado.
*Promedio Considera Saldos Últimos Cuatro Trimestres

Resultado 2021

GRI 102-7

En un escenario mundial desafiante, marcado por la extensión de la pandemia y sus múltiples impactos, unido a una crisis global de la cadena de suministros, la que se fue agudizando en la segunda mitad del año, Viña Concha y Toro alcanzó resultados históricos.

La venta consolidada creció un 8,8% en 2021 alcanzando $836.713 millones. La facturación medida en dólares alcanzó US$1.097 millones, con un alza del 12,7%. El volumen consolidado mostró un alza del 1,0%.

En tanto, el volumen comercializado de vino alcanzó 34,6 millones de cajas, anotando una caída de un 1%, resultado que refleja un sólido crecimiento de las categorías Premium, las que son foco para la compañía, y una caída del volumen en los segmentos de menor valor, al tiempo que se han descontinuado y salido deliberadamente de marcas que no se alineaban con los objetivos estratégicos.

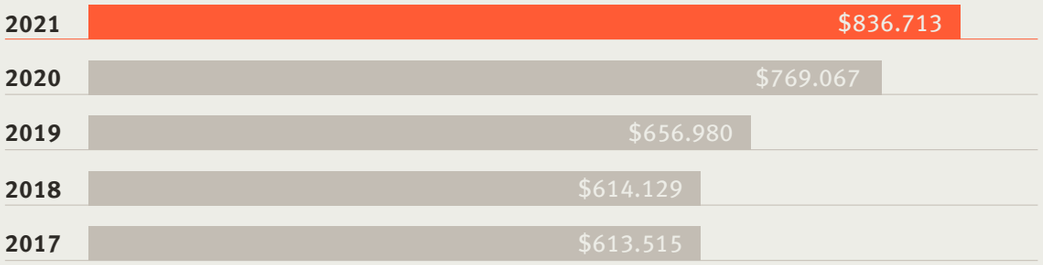
Nuevamente, los resultados muestran avances en línea con la reorientación comercial de la compañía hacia el segmento Premium y superiores. Viña Concha y Toro ordenó sus marcas foco de alto crecimiento en Principal (que incluye a Casillero del Diablo Reserva y sus extensiones de línea) e Invest (compuesta por las marcas de los tres orígenes Don Melchor, Marques de Casa Concha, Cono Sur Bicicleta y Orgánico, Diablo, Trivento Reserve y Golden Reserve, 1000 Stories y Bonterra). Estas dos categorías lideraron el crecimiento, con una expansión de 10,6% y de 16,7%, en volumen y en valor, respectivamente. El mejor mix de ventas se evidencia con el alza de la participación de las categorías Principal e Invest a un 49,2% de la venta consolidada, 330 puntos base superior al 45,9% registrado en 2020.

Destacaron por su desempeño Casillero del Diablo y sus extensiones de línea con un crecimiento en valor del 14,4% y un volumen de 7,2 millones de cajas; Trivento Reserve con un alza del 20% y 1,6 millones de cajas. Por su crecimiento en valor, sobresalieron también las marcas Diablo (+129%); Bicicleta (+6%); Marques de Casa Concha (+40%), y Don Melchor (+68%). Por su parte, el portfolio de vinos Super Premium y Ultra Premium de los tres orígenes creció un 35%, evidenciando la recuperación del segmento de vinos finos tras la apertura de los canales on-premise y turismo.

Ventas *consolidadas*

(Millones de pesos)

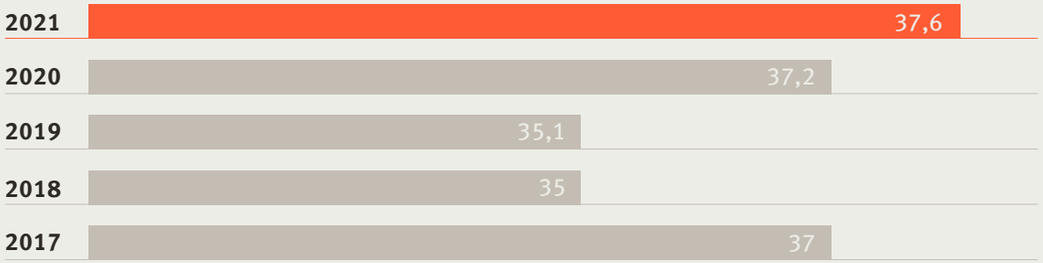
+8,8%



Volumen total *consolidado*

(Millones de cajas)

+1%



Volumen de *ventas de vino*

(Millones de cajas)

-1%

Matriz de marcas

CRECIMIENTO POR CATEGORÍAS DE MARCAS	VAR % VOL	VAR % $
Principal	8,7%	14,4%
Invest	13,3%	19,5%
Protect	-2,3%	1,1%
Watch	-24,7%	-26,1%
Super y Ultra Premium	17,4%	35,2%
Otras marcas vino	-12,0%	-8,8%
Total Vino	**-1,0%**	**7,0%**

Marcas *Invest*

(en valor)

68%	129%	40%	6%	7%	37%	20%	2%	0,3%
DON MELCHOR	DIABLO	MARQUES DE CASA CONCHA	CONO SUR BICICLETA	CONO SUR ORGÁNICO	TRIVENTO GOLDEN RESERVE	TRIVENTO RESERVE	1000 STORIES	BONTERRA

Por su parte, las otras categorías de la matriz de marcas (Protect y Watch) mostraron una caída de 1,7% en valor, en línea con la estrategia y menor focalización comercial.

En los mercados de exportación la venta creció un 8,3%, alcanzando $553.309 millones, resultado que se explica por el alza de un 11,2% en el precio promedio en dólares y de un 1,0% en el volumen. El crecimiento se dio en las categorías foco, Principal e Invest, las que anotaron en conjunto, un avance del 8% en volumen.

En cuanto al desempeño por regiones, América Latina y Asia mostraron una recuperación tras el impacto de la pandemia en 2020. El volumen en América Latina creció un 15%, con un positivo desempeño de los mercados de Brasil y México. El resto de la región mostró una recuperación tras una mayor apertura del turismo y movilidad en general.

En Asia, las ventas aumentaron un 4% en volumen, con un alza del 11% en el precio promedio en dólares, explicado principalmente, por un positivo desempeño de China que anotó un incremento del 57% y 90% en volumen y valor, respectivamente, impulsado por el segmento de vinos Premium y superiores donde se creció un 150% en valor.

Estos resultados reflejan una mayor apertura y normalización de las ocasiones de consumo, y un mejor precio promedio/mix proporcionado por el nuevo portfolio de marcas que la compañía ofrece en este mercado unido al trabajo comercial realizado por la oficina de distribución que abrió en este mercado. Asimismo, Corea del Sur evidenció un buen desempeño, con alzas de 21% y 20% en volumen y valor, respecti-

En 2021, Trivento Reserve Malbec fue el SKU más vendido en el Reino Unido, según NielsenIQ Scantrack.

vamente, destacando Casillero del Diablo que alcanzó el liderazgo como marca de vino importada; mientras que Japón aún no recupera las ventas pre-pandemia.

En Europa, se alcanzó un precio promedio más alto, de un 14% en dólares, lo que contrarrestó la caída de un 4% en volumen. El menor volumen da cuenta de la alta base de comparación de 2020 y disrupciones en los despachos en la segunda mitad de 2021. En comparación con los niveles pre-pandemia de 2019, el volumen comercializado en la región europea en 2021 creció un 10%.

La filial Fetzer Vineyards tuvo ventas que alcanzaron US$191 millones. En Estados Unidos se observaron tendencias opuestas a lo largo del portfolio en un mercado que concentró su crecimiento y dinamismo en las categorías de más alto valor. Así, el portfolio Invest creció un 7,1% en volumen, destacando por su crecimiento, Bonterra Organic Vineyards, Trivento Golden Reserve, Cono Sur Orgánico y Don Melchor.

En el mercado chileno, las ventas totales ascendieron a $145.858 millones, cifra un 25,0% superior a la de 2020, con positivos resultados para ambos negocios de la filial VCT Chile: comercialización de vinos y de cervezas y licores. Las ventas de vino alcanzaron $97.395 millones, con un crecimiento de 14,8%. Este resultado da cuenta de un alza de un 22,8% en el precio promedio, producto de la premiumización del mix durante este periodo y una disminución de 6,5% en volumen comercializado. La categoría Principal e Invest creció en conjunto un 49% en volumen, en tanto, las categorías de vinos masivos cayeron un 13%. Este resultado refleja la exitosa reorientación comercial y el aumento en el consumo de productos de mayor valor consumo de productos de mayor valor que se ha evidenciado en Chile.

La categoría Cervezas y Licores alcanzó ventas por $48.463 millones, con un aumento de 40,1% en volumen y 52,3% en valor, liderada por las cervezas Premium Miller, Kross, y Estrella Damm.

El costo de venta sumó $501.793 millones, un 8,8% por sobre la cifra de 2020, alza explicada principalmente por un mix de productos de mayor valor y mayor costo del vino, parcialmente compensados por eficiencias operativas. La razón costo de ventas sobre ventas fue de 60,0%, en línea con 2020.

Los Gastos de Administración y Venta (costos de distribución y gastos de administración) totalizaron $205.736 millones en el período, mostrando un aumento de 11,1% respecto de 2020. Como porcentaje de las ventas, los gastos de administración y venta fueron un 24,6%, 50 puntos base más altos que en 2020. Esto, debido, principalmente, a los mayores gastos de marketing, en línea con la estrategia de la compañía y la ejecución del programa de inversión en marcas planificado, y adicionalmente, por el alza en fletes terrestres y marítimos en la segunda mitad del año.

La línea Otros Ingresos y Gastos registró una ganancia de $3.728 millones en 2021, lo que se compara con un gasto neto de $2.382 millones en 2020. En términos generales, esto se explica por mayores ingresos por ventas inmobiliarias en Chile por $2.557 millones y en EEUU por $1.912 millones, y devoluciones de impuestossobre las ventas en Brasil por $2.024 millones, que fueron parcialmente compensados por otros mayores gastos extraordinarios de fletes navieros en 2021.

Las ganancias de actividades operacionales se elevaron a $132.912 millones, con un aumento de un 10,5% en comparación con los $120.311 millones de 2020. Este resultado se explica principalmente por el crecimiento de las categorías Premium: Principal e Invest, derivando en un mejor mix de ventas en línea con los objetivos comerciales y rentabilidad de la compañía, un estricto control de costos y gastos, aún en un contexto desafiante por presiones de costos de insumos y fletes, y un mayor ingreso por ventas de activos como se señaló anteriormente. El margen operacional alcanzó un 15,9%, representando un aumento de 20 puntos base respecto del año anterior.

El EBITDA (resultado operacional más depreciación y amortización) fue de $164.250 millones, un 10,6% mayor a la cifra de 2020. El margen EBITDA fue de 19,6%, 30 puntos base superior al margen de 2020.

El resultado no operacional mostró una pérdida de $3.079 millones, lo que se compara con una pérdida de $14.827 millones en 2020. Este mejor resultado de $11.748 millones se explica principalmente por menores gastos financieros netos, mejor resultado por diferencias de cambio y mayores ingresos de empresas coligadas.

Los gastos financieros netos de ingresos financieros y unidades de reajuste fueron de $10.140 millones mostrando una disminución de 28,7% comparado con 2020, lo cual refleja la reducción de la deuda financiera neta promedio ($45.648 millones) en el año y una gestión exitosa de las tasas de interés, y monedas para la deuda financiera. La deuda financiera neta al 31 de diciembre 2021 alcanzó $263.953 millones, en tanto, la razón deuda financiera neta sobre EBITDA fue de 1,6 veces.

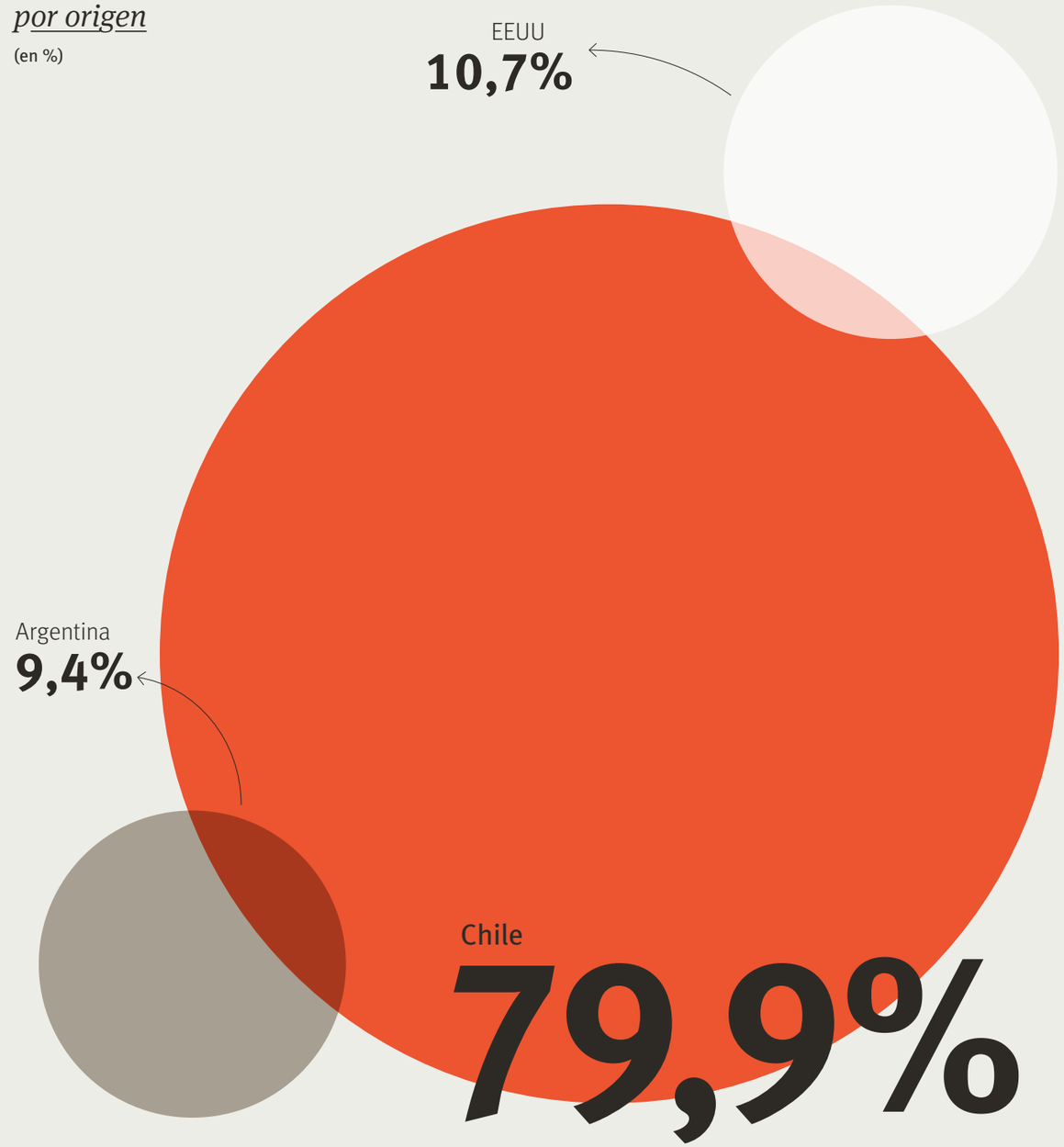
Viña Almaviva representó una contribución de $4.503 millones, con un alza de 43,5% respecto al 2020, lo que da cuenta de un extraordinario año para el ícono Almaviva. Sus ventas crecieron un 21% en valor y el lanzamiento, en septiembre, de su añada 2019 en la Plaza de Burdeos, alcanzó el mayor precio de su historia, US$1.212 por caja de 9 litros.

Por su parte, el resultado de Industria Corchera fue de $3.097 millones, superior a los $626 millones de 2020, reflejando principalmente la utilidad por la venta del terreno en la comuna de La Cisterna, a la sociedad gestora del proyecto inmobiliario, donde la compañía a través de su filial inmobiliaria, participa como socio pasivo (con un 25% de la propiedad) en su desarrollo.

La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora alcanzó la cifra histórica de $98.810 millones, con un aumento de 26,7% desde los $77.994 millones reportados en 2020. El margen neto fue 11,8%, con una expansión de 170 puntos base.

Ventas *por origen*

(en %)



ESTRATEGIA 2022

CMF 4.2

VISIÓN:
Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino Premium.

OBJETIVO:
Crecimiento en valor y en rentabilidad.

Excelencia

Innovación

Sustentabilidad

Personas

MODELO PRODUCTIVO

Garantizar, a través de un modelo agrícola productivo y enológico de excelencia, la producción y elaboración de vinos de calidad.

Fortalecer un supply chain innovador, eficiente en costos, que satisfaga las expectativas de nuestros clientes.

Fortalecer y crear valor en todas las relaciones con socios estratégicos.

MARCAS

Desarrollar y fortalecer marcas premium que potencien crecimiento global con foco en el conocimiento profundo de consumidor y mercados.

Mantener el posicionamiento y participación de mercado de marcas non-premium.

Simplificar y unificar un portfolio de marcas multiorigen (Chile, Arg, EEUU) con un posicionamiento claro y estratégico.

MERCADOS

Mantener la competitividad y liderazgo de nuestra distribución y alcance global.

Desarrollar y mantener fuertes relaciones con clientes y distribuidores clave.

Focalizar estrategia comercial en mercados prioritarios.

HABILITADORES CLAVE

Promover un lugar de trabajo que inspire el desarrollo de las personas y equipos comprometidos con los nuevos desafíos, orientados a resultados y actitud colaborativa.

Contar con áreas de apoyo de clase mundial, integradas y orientadas a una gestión de excelencia.

Desarrollar procesos para una toma de decisiones efectiva y ágil de manera sistématica.

Disponer de información y herramientas que habiliten la toma de decisiones estratégicas.

Contar con una cultura que promueva la colaboración, apertura al cambio, la agilidad, el respeto.

CULTURA RESPETO · COLABORACIÓN · APERTURA AL CAMBIO · AGILIDAD · EXCELENCIA

Pilares *estratégicos*

Excelencia

→ Millones de consumidores en el mundo depositan a diario su confianza en la calidad de las marcas que forman parte de Viña Concha y Toro. Cada una de las personas que trabajan en la compañía busca alcanzar la excelencia en un proceso continuo y colaborativo.

Innovación

→ En Viña Concha y Toro promovemos el espíritu emprendedor y nos desafiamos constantemente. Buscamos trascender con soluciones que agreguen valor a nuestros consumidores. Creemos en el poder de la investigación, el desarrollo y la innovación sistemática para un futuro conectado y sustentable.

Sustentabilidad

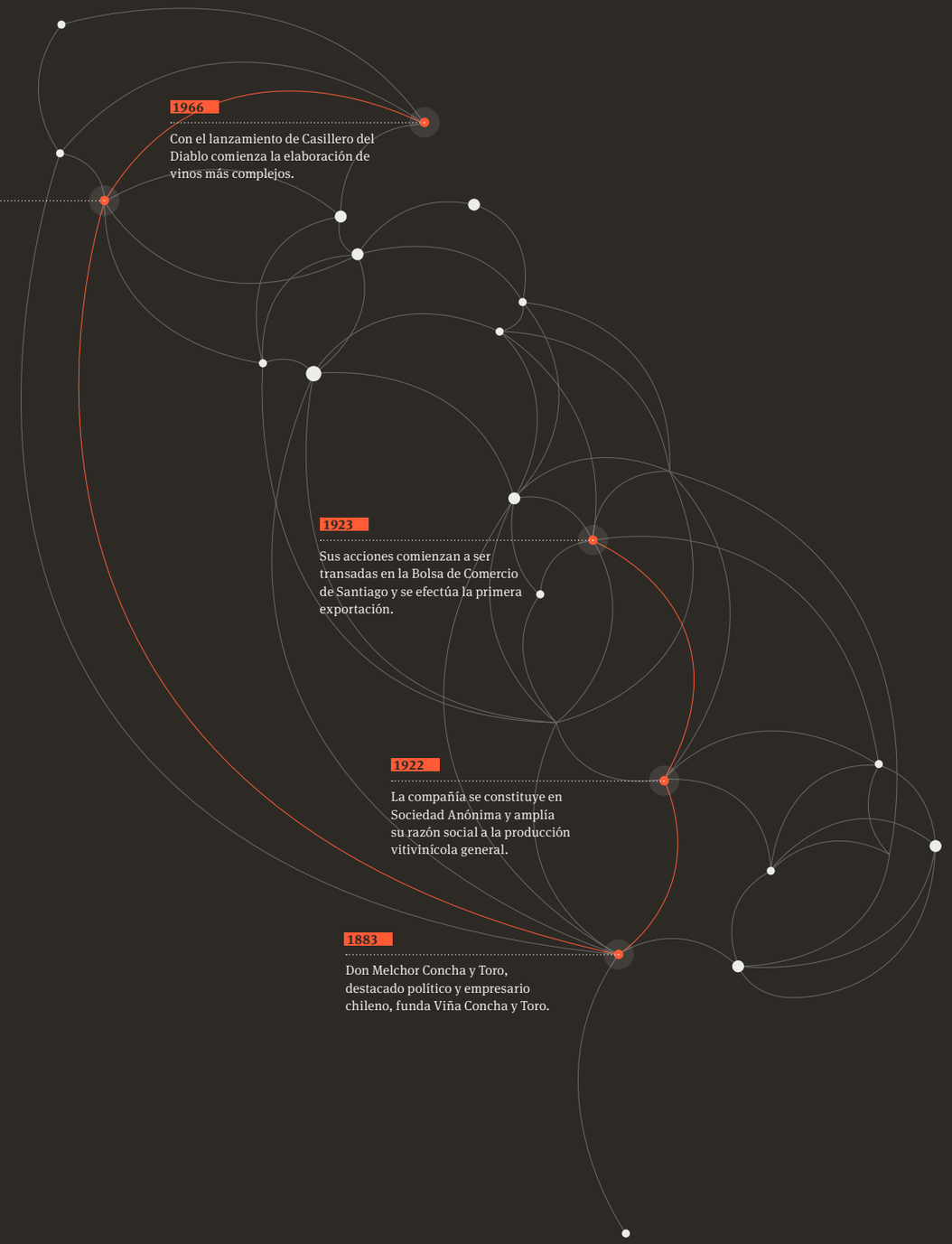
→ En Chile, Argentina y Estados Unidos, nuestros tres orígenes productivos, compartimos el arte de hacer los mejores vinos y entendemos la importancia de hacerlo en armonía con nuestro entorno.

Personas

→ En Viña Concha y Toro entendemos que nuestros trabajadores son aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del cambio cultural que se está llevando a cabo al interior de la compañía. Nuestra mirada sistémica e integradora establece la colaboración como el principal valor de una cultura que nos permitirá alcanzar cada desafío que nos propongamos.

CAPÍTULO 02

PERFIL DE LA ENTIDAD



Identidad *Viña Concha y Toro*

GRI 102-1 GRI 102-5

Viña Concha y Toro es el principal productor de vinos de Latinoamérica y – desde su fundación en 1883– se ha ido posicionando como una de las compañías de vino más importantes del mundo, con presencia en más de 130 países y más de 12 mil hectáreas de viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Constituida como Sociedad Anónima por escritura pública, fue el 31 de diciembre de 1921 cuando amplió su razón social a la producción vitivinícola general y hoy -como sociedad anónima abierta- cotiza en la bolsa de valores de Santiago de Chile.

Si bien su sede principal es Santiago de Chile, Viña Concha y Toro mantiene viñedos, bodegas y plantas de envasado también en Argentina y Estados Unidos, donde se producen vinos con particularidades propias de cada *terroir*, que aportan gran diversidad y carácter al portfolio corporativo de marcas.

A la fecha, la compañía posee 12.547 hectáreas plantadas y una red de 13 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa, y cuenta con 3.297 colaboradores. Sus marcas son reconocidas en todo el mundo por su calidad, pero también debido al gran trabajo de su equipo comercial, que ha logrado una amplia diversificación de mercados, destacándose como principales los de Reino Unido, Estados Unidos, Chile, Brasil y los países nórdicos.

VIÑA CONCHA Y TORO FAMILY OF WINERIES

GRI 102-2

Viña Concha y Toro - Family of Wineries se guía por un modelo agrícola y enológico de excelencia, basado en una filosofía que busca garantizar la elaboración de vinos de calidad, para satisfacer las exigencias de sus consumidores a nivel global. Las condiciones climáticas de las zonas en que se emplazan sus viñedos y la diversidad de suelos en Chile, Argentina y Estados Unidos, facilitan la elaboración de vinos de calidad excepcional con un carácter e identidad únicos. Dichas condiciones se complementan con bodegas de vinificación y guarda y plantas de embotellado propias en los tres países de origen, más una amplia red global de distribución de vinos.

Uno de los hitos más recientes fue el nacimiento, en 2018, del concepto “Family of Wineries”, que le dio una identidad a todo el grupo y reunió bajo un relato común a los tres orígenes productivos (Chile, Argentina y Estados Unidos). Esta identidad reforzó la riqueza vinculada a la creación de productos únicos y diversos en su origen, que destacan a nivel internacional y obtienen numerosos reconocimientos.

RAZÓN SOCIAL:
VIÑA CONCHA Y TORO S.A.

RUT:
90.227.000-0

TIPO DE SOCIEDAD:
SOCIEDAD ANÓNIMA ABIERTA

DOMICILIO SOCIAL:
SANTIAGO

DIRECCIÓN OFICINA CENTRAL:
AVDA. NUEVA TAJAMAR 481, TORRE NORTE, PISO N.15, LAS CONDES, SANTIAGO, CHILE

TELÉFONO:
[56-2] 2476-5200

CASILLA DE CORREOS:
213, CORREO CENTRAL, SANTIAGO

CORREO ELECTRÓNICO:
VINACONCHAYTORO@CONCHAYTORO.CL

SITIO WEB:
HTTPS://VINACYT.COM/

NEMOTÉCNICO EN BOLSAS CHILENAS:
CONCHATORO

NOMBRE DE FANTASÍA:
VICONTO

CONTACTO INVERSIONISTAS:
CLAUDIA CAVADA
HEAD OF INVESTOR RELATIONS
CONCHAYTORO-IR@CONCHAYTORO.CL
[56-2] 2476-5768

GRI 102-3 GRI 102-53

FILIALES

GRI 102-2 CMF 6.2

CONCHA Y TORO
DESDE 1883

VIÑA DON MELCHOR

Cono Sur

VIÑA MAIPO

Baron Philippe de Rothschild — Viña Concha y Toro
Almaviva (1)

BODEGA TRIVENTO
ARGENTINA

FETZER VINEYARDS
ESTD. IN 1968

ÁREAS / UNIDADES DE NEGOCIO

VIÑA CONCHA Y TORO
FAMILY OF WINERIES

CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN

Chile	VCT Chile
Argentina	Bodega Trivento
EEUU	Fetzer Vineyards
Reino Unido	Concha y Toro UK
Noruega	VCT Norway
Suecia	VCT Sweden
Finlandia	VCT Finland
Brasil	VCT Brasil
México	VCT & DG México(2)
Canadá	Escalade Wine & Spirits(3)
Japón	VCT Japan (4)
Singapur	VCT Asia
China	VCT China

(1) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Baron Philippe de Rothschild.
(2) JV 51% Viña Concha y Toro – 49% Digrans S.A.
(3) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Charton Hobbs.
(4) JV 41% Viña Concha y Toro – 41% Mercian Co. – 18% Mitsubishi Co.

Presencia *Internacional*

GRI 102-4 GRI 102-6

+130
Países de destino

03
Orígenes productivos

13
Oficinas comerciales y de distribución

"Autorizada su circulación por Resolución N° 32 del 08 de marzo de 2022 de la Dirección Nacional de Fronteras y Límites del Estado.
La edición y la circulación de mapas, cartas geográficas u otros impresos y documentos que se refieran o relacionen con los límites y fronteras de Chile, no comprometen, en modo alguno, al Estado de Chile, de acuerdo con el Art. 2°, letra g) del DFL N°83 de 1979 del Ministerio de Relaciones Exteriores".

Distribución *de operaciones*

CMF 6.4

	VALLES	HECTÁREAS PLANTADAS	VIÑEDOS	BODEGAS	PLANTAS DE ENVASADO
CHILE	10	10.660	55	13	3
ARGENTINA	4	1.503	12	4	1
EEUU	1	384	12	1	1
TOTAL	15	12.547	79	18	5

Distribución *de viñedos*

(HECTÁREAS)

	VIÑEDOS EN PRODUCCIÓN	VIÑEDOS EN DESARROLLO	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS (1)	TERRENOS EN ROTACIÓN	TOTAL SUPERFICIE AGRÍCOLA (2) (3)
CHILE					
Limarí	1.058	236	1.294	41	1.335
Casablanca	255		255	13	268
Aconcagua	97		97		97
Leyda	108		108	23	131
Maipo	614	88	702	43	745
Cachapoal	1.732	103	1.835	25	1.860
Colchagua	2.388	211	2.599	187	2.786
Curicó	674	54	728	52	780
Maule	2.389	476	2.865	453	3.318
Bío - Bío	69	108	177	3	180
Total Chile	9.354	1.276	10.660	840	11.500
ARGENTINA					
Mendoza	1.189	314	1.503	149	1.652
Total Argentina	1.189	314	1.503	149	1.652
EEUU					
Fetzer Vineyards	316	68	384	37	424
Total EEUU	316	68	384	37	424
TOTAL VIÑA CONCHA Y TORO	10.889	1.658	12.547	1.026	13.576

(1) El Total de Viñedos Plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en Chile y en Estados Unidos.
(2) El Total Superficie Agrícola no incluye los terrenos de la compañía no utilizables para plantaciones como bosques, cerros, caminos, etc.
(3) El Total Superficie Agrícola de Estados Unidos incluye 3 hectáreas de frutales.

Misión *y visión*

GRI 102-16 CMF 2.1

VISIÓN

Viña Concha y Toro aspira ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino premium.

MISIÓN

Para que Viña Concha y Toro alcance su visión, la compañía se compromete con acciones concretas:

- Producir vinos cuyos estándares de calidad sean los más altos de la industria internacional.
- Entregar productos seguros a nuestros consumidores, manteniendo y vigilando los sistemas de inocuidad de los productos que se elaboran y cumpliendo con los requisitos legales en Chile y en los mercados hacia los cuales exportamos.
- Entender las necesidades actuales y futuras de nuestros clientes, esforzándonos permanentemente por cumplir y superar lealmente sus expectativas.
- Conducir y mejorar continuamente las relaciones comerciales con sus clientes, productores y proveedores, así como sus operaciones y sistemas en todas las etapas de elaboración, distribución y venta.
- Crear y promover una relación saludable con el consumo de vino, basada en el consumo consciente y responsable, moderado y restringido en los casos en que éste represente un riesgo para la salud personal o del resto de la sociedad.
- Trabajar con un especial cuidado y respeto al medio ambiente, con un manejo sustentable de sus recursos y de manera socialmente equitativa con nuestros trabajadores y la comunidad a la cual pertenecemos.
- Brindar oportunidades laborales a nuestros trabajadores actuales y potenciales, sin discriminación y en igualdad de condiciones.
- Promover el compromiso de los trabajadores en un ambiente constructivo y aportar a su desarrollo profesional a través de la capacitación, incentivando el aprendizaje de conocimientos y habilidades orientadas a maximizar su desempeño.
- Fomentar y mantener un lugar de trabajo inspirador, enriquecedor y gratificante para cada trabajador de Viña Concha y Toro, potenciando el desarrollo profesional y protegiendo la salud e integridad física, en un ambiente seguro.

Información *Histórica*

CMF 2.2

1883
Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.

1922
La compañía se constituye en Sociedad Anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

1933
Sus acciones comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación.

1957
Entra al directorio Eduardo Guilisasti Tagle. Su gestión sienta las bases productivas para la expansión futura de Viña Concha y Toro.

1966
Con el lanzamiento de Casillero del Diablo comienza la elaboración de vinos más complejos.

VIÑA MAIPO

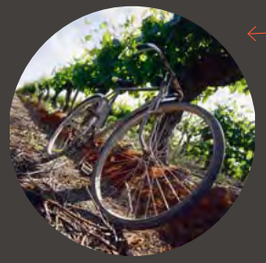
1968
Adquisición de Viña Maipo.

1987
Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino icono de la industria chilena.

1994
Viña Concha y Toro es la primera empresa vitivinícola en el mundo en transar sus acciones en la bolsa de Nueva York.

Baron Philippe de Rothschild
Viña Concha y Toro
Almaviva

1997
La compañía firma joint venture con Baron Philippe de Rothschild para producir Almaviva.



Cono Sur

1993
Creación de Viña Cono Sur.

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

1996
Fundación de Bodega Trivento, en Mendoza, Argentina.

2001
Se crea la primera filial de distribución fuera de Chile: Concha y Toro UK.

2005
La adquisición de activos de la viña Francisco de Aguirre marcó la entrada al Valle del Limarí.

2013
Se obtiene Certificación de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

Concha y Toro es elegida por primera vez como la Marca de Vino Más Admirada del Mundo, según Drinks International.

MEMBER OF
Dow Jones Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

2015
Viña Concha y Toro es parte es parte, por primera vez, del Dow Jones Sustainability Chile Index, primer índice de sustentabilidad de la Bolsa de Santiago.

2017
Viña Concha y Toro crea filial de gestión inmobiliaria.

2017
Almaviva 2015 es elegido Vino del Año por el afamado crítico James Suckling, alcanzando los perfectos 100 puntos.

2011
Adquisición de Fetzer Vineyards en California, EEUU, viña pionera en prácticas sustentables.

FETZER VINEYARDS
ESTD. IN 1968

CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

2014
Inauguración del Centro de Investigación e Innovación.

2016
Bonterra, filial de Fetzer Vineyards, es elegida Viña Americana del Año por Wine Enthusiast.

AMERICAN WINERY OF THE YEAR

Viña Concha y Toro es la compañía mejor evaluada en el ranking RepTrak Chile por su reputación corporativa.

2018
Una histórica calificación de 90 puntos recibió Casillero del Diablo Reserva Cabernet Sauvignon 2017, entregado por el crítico norteamericano James Suckling.

Creación de Viña Don Melchor.

2020
Don Melchor 2018 obtiene 100 puntos, el puntaje perfecto por parte de James Suckling.

Empresa B Certificada

2021
Viña Concha y Toro ingresó a la comunidad global de Empresas B

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

2019
Primera empresa chilena en comprometerse con la iniciativa Business Ambition for 1.5° de la ONU.

Concha y Toro es la viña N°2 con más menciones entre las 100 viñas del año de Wine & Spirits.

2020
Casillero del Diablo fue reconocida como Mejor Viña del Nuevo Mundo, según Wine Enthusiast.

2021
The Drink Business eligió a Viña Concha y Toro como la mejor empresa de vinos y licores del año a nivel internacional.

VCT China se incorpora a la red de distribución global de Viña Concha y Toro.

Propiedad

102-5 CMF 2.3.1 CMF 2.3.2 CMF 2.3.3

Viña Concha y Toro posee un grupo controlador cuya participación directa e indirecta es de un 37,27%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

En la Nota N°9.2 de los Estados Financieros Consolidados, se señalan las personas naturales que representan a cada miembro del grupo controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad. No existen, a la fecha, otras personas jurídicas o naturales distintas del grupo controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que, en conjunto con su cónyuge y/o parientes, alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

Al 31 de diciembre de 2021, Banchile Corredores de Bolsa incrementó su tenencia de acciones, pasando de tener un 2,5% en 2020 a un 10,0% en 2021. En tanto, la propiedad de las Administradoras de Fondos de Pensión, en conjunto, se redujo, pasando de 4,7% a 1,9%. Mientras que, Banco de Chile, por cuenta de terceros, redujo su tenencia de acciones desde un 13,7% en 2020 hasta 9,7% en 2021.

En la Junta Extraordinaria de Accionistas de 22 de abril de 2021, se aprobó un programa de recompra de acciones, delegando en el Directorio la facultad de implemetarlo, con las limitaciones establecidas por la ley. La recompra acordada fue del 1%, la cual se materializó en 2021.

Al 31 de diciembre de 2021, las acciones con derecho a dividendo, en virtud de la adquisición, ascienden a la cantidad de 739.550.000.

Al cierre del año, los 12 mayores accionistas poseen el siguiente número de acciones (de serie única) y porcentaje de participación (ver tabla).

IDENTIFICACIÓN DE LOS ACCIONISTAS MAYORITARIOS

NOMBRE	RUT	NÚMERO DE ACCIONES	% DE PARTICIPACIÓN
INVERSIONES TOTIHUE S.A.	94.663.000-4	85.685.431	11,47
RENTAS SANTA BÁRBARA S.A.	96.542.800-3	80.714.628	10,81
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	96.571.220-8	74.359.445	9,95
INVERSIONES QUIVOLGO S.A.	96.980.200-7	41.370.273	5,54
LARRAÍN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	80.537.000-9	36.412.493	4,87
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	97.004.000-5	33.051.300	4,42
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	97.004.000-5	32.292.466	4,32
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV. EXTRANJEROS	97.036.000-K	29.819.371	3,99
BCI C DE B S A	96.519.800-8	26.561.271	3,56
AGROFORESTAL E INVERSIONES MAIHUE LTDA	94.088.000-9	22.502.075	3,01
RENTAS SANTA MARTA LIMITADA	86.911.800-1	22.293.321	2,98
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES	90.249.000-0	18.641.228	2,50
	PRINCIPALES ACCIONISTAS	503.703.302	67,43
	TOTAL DE ACCIONES	747.005.982	100
	ACCIONES CON DERECHO A DIVIDENDO	739.550.000	
	TOTAL DE ACCIONISTAS	1.552	

ACCIONES Y SUS CARACTERÍSTICAS

CMF 2.3.4

Al 31 de diciembre de 2021, el capital de Viña Concha y Toro lo componían 747.005.982 acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

Política de Dividendos

La utilidad de 2021 atribuible a los controladores de la compañía alcanzó la suma de $98.810 millones.

En la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2021, se acordó distribuir -con cargo a la utilidad del ejercicio- los dividendos provisorios N°285, 286 y 287 de $ 4,00 por acción cada uno, a pagarse el 30 de septiembre de 2021, 30 de diciembre de 2021 y 31 de marzo de 2022.

Con fecha 29 de octubre de 2021, el Directorio acordó modificar el monto del dividendo provisorio N°286 a $30,00 por acción y adelantar su pago al 22 de diciembre de 2021. En esa oportunidad, el Directorio también acordó suprimir el dividendo N°287.

Los dividendos por acción pagados durante los últimos tres años, expresados en valores históricos, se presentan en la tabla contigua. Se incluye el dividendo N°287, el cual, de ser aprobado por la Junta de Accionistas, será pagado el 19 de mayo de 2022.

El Directorio propondrá a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2022 distribuir, también con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, el dividendo N°287 en carácter de definitivo por $19,40 por acción, que se pagaría, si la Junta así lo aprueba, a contar del 19 de mayo de 2022.

Porcentaje de *Participación Accionaria*

Controlador	37,3%
Corredores de Bolsa	25,5%
Inversionistas extranjeros	17,4%
Bancos, AGF y Cías. de Seguros	3,4%
Administradoras de Fondos de Pensiones	1,9%
Otros accionistas	14,5%

Dividendos

FECHA	Nº	TIPO	$ POR ACCIÓN	UTILIDAD AÑO
29 de marzo de 2019	274	Provisorio	3,50	2018
24 de mayo de 2019	275	Definitivo	14,50	2018
27 de septiembre de 2019	276	Provisorio	3,50	2019
30 de diciembre de 2019	277	Provisorio	3,50	2019
31 de marzo de 2020	278	Provisorio	3,50	2019
22 de mayo de 2020	279	Definitivo	10,60	2019
30 de septiembre de 2020	280	Provisorio	4,00	2020
30 de diciembre de 2020	281	Adicional	7,00	2019
23 de diciembre de 2020	282	Provisorio	4,00	2020
31 de marzo de 2021	283	Provisorio	4,00	2020
19 de mayo 2021	284	Definitivo	29,80	2020
30 de septiembre 2021	285	Provisorio	4,00	2021
22 de diciembre 2021	286	Provisorio	30,00	2021
19 de mayo 2022*	287	Definitivo	19,40	2021

*De ser aprobado por la Junta de Accionistas 2022, será pagado el 19 de mayo del mismo año.

La política de dividendos ha consistido en distribuir el 40% de la utilidad líquida de cada ejercicio, a través del pago de tres dividendos provisorios y, en el mes de mayo siguiente al cierre del ejercicio, un dividendo definitivo. El Directorio aprobó mantener esta política para 2022.

Transacciones Bursátiles

Las acciones de la compañía se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1933. El número de inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) es Nº0043.

Durante 2021, la acción de Viña Concha y Toro registró una variación de +6,2%, y de -12,9% en 2020. Su precio de cierre fue de $1.310 en el año 2021 y de $1.233,7 en 2020. Por su parte, el índice accionario IPSA tuvo variaciones de +3,1% en 2021 y de -10,5% en 2020.

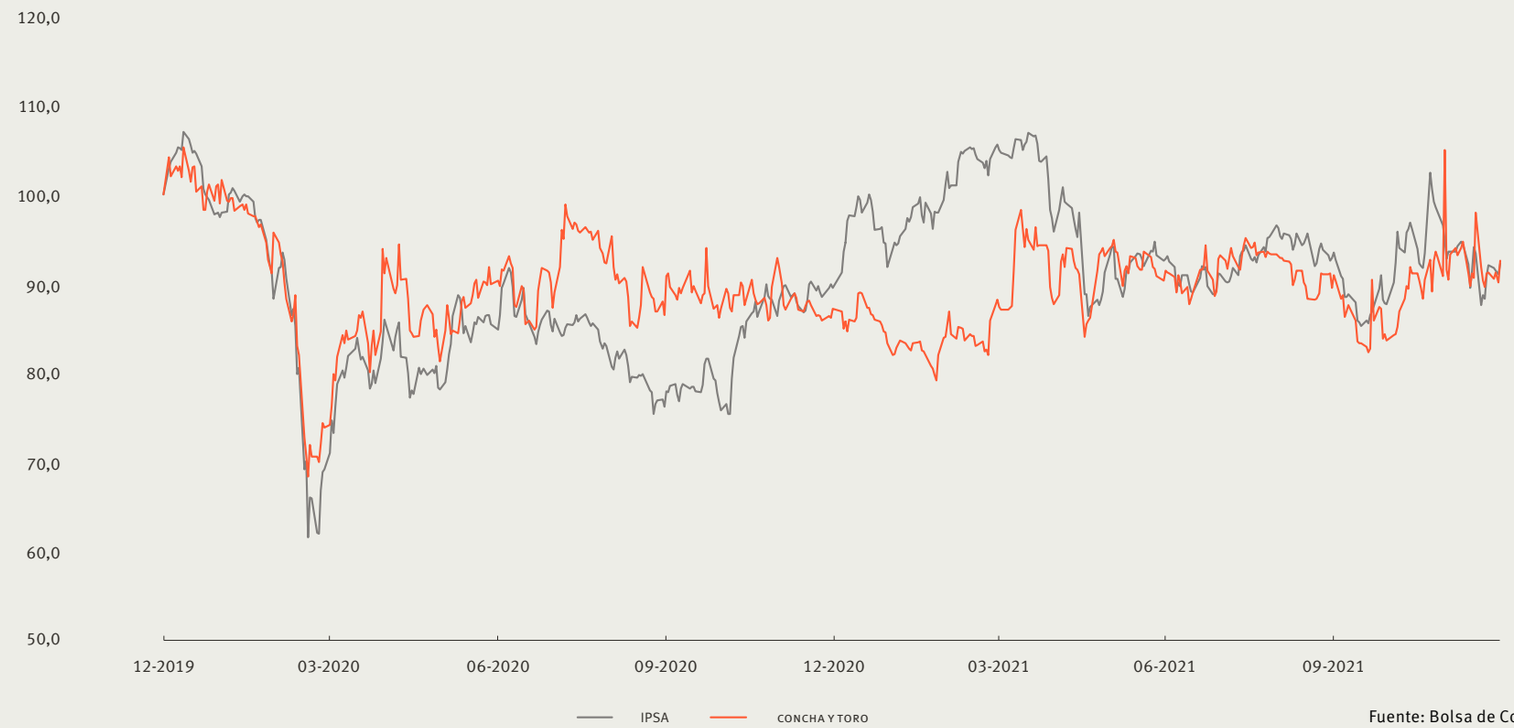
Transacciones Bursátiles en Bolsas de Comercio

En 2021, las acciones de la compañía se transaron en la Bolsa de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile.

En Chile, las acciones tienen una presencia bursátil del 100%. El número de acciones y montos transados, así como su precio promedio por trimestre, se detallan a continuación:

Evolución del precio *de la acción vs. IPSA*

(Índice base 100)



Fuente: Bolsa de Comercio de Santiago.

2020	ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (MM$)	PRECIO ($)
I TRIMESTRE	45.652.053	57.512	1.260
II TRIMESTRE	67.180.253	81.474	1.213
III TRIMESTRE	50.095.246	63.799	1.274
IV TRIMESTRE	69.462.683	87.105	1.254
AÑO	232.390.235	289.890	1.247

2021	ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO (MM$)	PRECIO ($)
I TRIMESTRE	144.400.778	171.022	1.184
II TRIMESTRE	65.804.624	85.787	1.304
III TRIMESTRE	50.628.254	65.731	1.298
IV TRIMESTRE	51.452.272	64.303	1.250
AÑO	312.285.928	386.843	1.239

Además de sus acciones, la compañía ha emitido los siguientes valores, con vigencia a la fecha:

CMF 2.3.5

BONOS VIGENTES	K	N	Q	T
Al amparo de la línea de bonos	575	841	876	931
Fecha de inscripción	21.08.2014	24.10.2016	10.01.2018	26.07.2019
Fecha de colocación	9.11.2014	03.11.2016	18.10.2018	06.08.2019
Monto máximo inscrito	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Monto colocado	UF 1.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Plazo (fecha de vencimiento)	24 años	25 años (24.10.2041)	20 años	25 años
Amortización del capital	28 cuotas semestrales e iguales a partir del 01.03.2025	10 cuotas semestrales a partir del 22-01-2040	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 10.07.2033	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 22.07.2022
Tasa de interés	3,3% anual	2,40% anual	3,0% anual	1,8% anual
Amortización extraordinaria	A partir del 01.09.2020	A partir del 24.10.2019	A partir del 10.01.2023	A partir del 22.01.2040
Covenants Financieros	Deuda financiera neta sobre patrimonio total ‹ 1,2 Cobertura de Gastos Financieros › 2,5x	Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio Total ‹ 1,2x Cobertura de Gastos Financieros Netos › 2,5x	Deuda Financiera neta sobre Patrimonio Total ‹ 1,2x Cobertura Gastos Financieros Netos › 2,5x	Deuda Financiera Neta sobre Patrimonio Total ‹ 1,2x Cobertura Gastos Financieros › 2m5x
Resguardos	Suficientes	Suficientes	Suficientes	Suficientes
Garantías	No contempla	No contempla	No contempla	No contempla

PROPIEDADES E INSTALACIONES

CMF 6.4

En Chile, las principales propiedades de la compañía son sus viñedos, bodegas y plantas de envasado. La superficie cultivable corresponde a 11.500 hectáreas, con un total de 10.660 hectáreas plantadas, distribuidas en 10 valles vitivinícolas. El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y de Colchagua.

En Argentina, Bodega Trivento cuenta con una superficie cultivable de 1.652 hectáreas, de las cuales 1.503 están plantadas.

Mientras que, en Estados Unidos, Fetzer Vineyards posee 424 hectáreas agrícolas, lo cual incluye viñedos propios y arriendos de largo plazo, con una superficie plantada de 384 hectáreas.

En Chile, Viña Concha y Toro posee 13 bodegas de vinificación. Su distribución en las distintas regiones vitivinícolas ha buscado incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de las uvas y vinos. Para fermentar, guardar y almacenar sus vinos, la compañía utiliza una combinación de estanques de cemento con cubierta epóxica, estanques de acero inoxidable y barricas de roble americano y francés. Sus equipos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel mundial.

Viña Concha y Toro posee tres modernas plantas de envasado en Chile, ubicadas en Pirque (RM), Vespucio (RM) y Lontué (VII Región). Trivento cuenta con cuatro bodegas de vinificación y guarda propias y una planta con tres líneas de envasado. Por su parte, Fetzer Vineyards posee una bodega y una planta con cuatro líneas de envasado.

RELACIÓN CON LOS ACCIONISTAS

CMF 3.7

Investor Relations es el área encargada de mantener informados a sus accionistas y a la comunidad de inversionistas sobre los fundamentos de Viña Concha y Toro, junto a su desempeño comercial y financiero. Con este fin, se lleva a cabo una serie de actividades durante el año, como la Junta de Accionistas, presentaciones de informes trimestrales, asistencia a conferencias organizadas por corredoras de bolsa y *non deal roadshows*, así como comunicación constante con inversionistas individuales vía remota o presencial.

Además, están disponibles distintos canales de comunicación como el sitio web corporativo (vinacyt.com/inversionistas/informacion-financiera), donde está disponible la última memoria anual, comunicados y estados financieros trimestrales de la compañía, y el correo conchaytoro-ir@conchaytoro.cl, en el cual el área de Investor Relations responde de forma directa cualquier duda adicional.

Viña Concha y Toro posee plantaciones en Chile, Estados Unidos y Argentina

CAPÍTULO 03

GOBIERNO CORPORATIVO

1883

Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.

1922

La compañía se constituye en Sociedad Anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

1923

Sus acciones comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación.

1957

Entra al directorio Eduardo Guilisasti Tagle. Su gestión sienta las bases productivas para la expansión futura de Viña Concha y Toro.

1966

Con el lanzamiento de Casillero del Diablo comienza la elaboración de vinos más complejos.

1968

Adquisición de Viña Maipo.

1987

Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino icono de la industria chilena.

1993

Creación de Viña Cono Sur.

1994

Viña Concha y Toro es la primera empresa vitivinícola en el mundo en transar sus acciones en la bolsa de Nueva York.

1996

Fundación de Bodega Trivento, en Mendoza, Argentina.

1997

La compañía firma joint venture con Baron Philippe de Rothschild para producir Almaviva.

Marco de *Gobernanza*

CMF 3.1 CMF 3.5

Viña Concha y Toro busca los más altos estándares de Gobierno Corporativo, siguiendo un modelo que tiene por objetivo cumplir sus planes estratégicos de negocio y la implementación de adecuados controles de riesgo, para mantener su resiliencia y sostenibilidad frente a nuevos desafíos.

Viña Concha y Toro tiene operaciones en múltiples países, todos los cuales están sujetos a distintas legislaciones y regulaciones, habiéndose implementado controles que permiten su adecuado y oportuno cumplimiento.

Asimismo, Viña Concha y Toro analiza constantemente las prácticas de gobierno corporativo a nivel mundial, para conocer y eventualmente implementar aquellas que le permitan mejorar sus procesos y actuaciones, aumentando el valor para sus accionistas. Por eso, adoptó el estándar de reportes de sustentabilidad del *Global Reporting Initiative* (GRI) y la aplicación de la metodología COSO, entre otras medidas.

Adicionalmente, Viña Concha y Toro revisa y actualiza, de forma periódica, las buenas prácticas que se exigen en Chile, de acuerdo con la Norma de Carácter General N°385, así como las internacionales que puedan ser utilizadas.

A la fecha, el Directorio de Viña Concha y Toro ha aprobado diversas políticas y protocolos que le permiten velar por un adecuado Gobierno Corporativo, entre los cuales se encuentran:

- **CÓDIGO DE GOBIERNO CORPORATIVO**
- **CÓDIGO DE ÉTICA Y CONDUCTA**
- **PROTOCOLO DE TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS**
- **PROCEDIMIENTO DE INDUCCIÓN A DIRECTORES**
- **POLÍTICA PARA LA CONTRATACIÓN DE ASESORÍAS AL DIRECTORIO**
- **POLÍTICAS DE POSTULACIÓN Y ELECCIÓN DE DIRECTORES**
- **POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS**

Directorio

GRI 102-26 GRI 102-34 GRI 102-22 GRI 102-23 CMF 3.2

ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA

PRESIDENTE

Empresario
RUT 3.632.569-0
Director desde 1989,
antes entre 1969 y 1973.

RAFAEL GUILISASTI GANA

VICEPRESIDENTE

Licenciado en Historia
RUT 6.067.826-K
Director desde 1998.

MARIANO FONTECILLA DE SANTIAGO CONCHA

DIRECTOR

Diplomático
RUT 1.882.762-K
Director en varios períodos
(desde 1949 y 1995).

PABLO GUILISASTI GANA

DIRECTOR

Ingeniero Comercial
RUT 7.010.277-2
Director desde 2005.

ANDRÉS LARRAÍN SANTA MARÍA

DIRECTOR

Viticultor
RUT 4.330.116-0
Director desde 2017.
Anteriormente, entre 1981 y 1989.

RAFAEL MARÍN JORDÁN

DIRECTOR

Ingeniero Comercial
RUT 8.541.800-9
Director desde 2017.

JANET AWAD PÉREZ

DIRECTORA INDEPENDIENTE

Ingeniero Comercial
RUT 9.291.168-3
Directora desde 2020.

ESTRUCTURA DEL GOBIERNO CORPORATIVO

GRI 102-18 GRI 102-19 GRI 102-23 GRI 102-26 GRI 102-29 GRI 102-31 GRI 102-33 GRI 102-34 CMF 3.2

Como parte del Gobierno Corporativo de Viña Concha y Toro, quien administra la sociedad es un Directorio compuesto por siete miembros que tienen entre sus funciones la responsabilidad de establecer los lineamientos estratégicos que guían la conducción de la empresa y su cumplimiento.

El Directorio es el encargado de elegir al Gerente General de la compañía, quien transmite lineamientos estratégicos de Viña Concha y Toro a la alta administración para su correcta ejecución. A su vez, la alta administración está compuesta por las diferentes gerencias corporativas que reportan al Gerente General.

Según el Código de Gobierno Corporativo de Viña Concha y Toro, el Gerente General es el responsable de informar y reportar al Directorio, sobre la ejecución y el cumplimiento de la estrategia de negocios. Además, a través de las distintas gerencias, comunica sobre temas económicos, ambientales y sociales, y asegura el cumplimiento de los valores y políticas corporativas de la compañía. Otra de sus funciones es transmitir las preocupaciones críticas o asuntos de gestión de gerencias, comités ejecutivos y grupos de interés. Todas las materias expuestas o acordadas en las diferentes sesiones del Directorio están sujetas a reserva y confidencialidad, por lo que no se entregan a disposición de terceros.

Por su parte, Auditoría General Corporativa tiene por misión mejorar y proteger el valor de la organización proporcionando aseguramiento, asesoría y análisis en base a riesgos. Esta área depende del Comité de Directores y le reporta, al menos, trimestralmente, así como anualmente al Directorio. El Comité de Directores, a su vez, informa al Directorio las principales observaciones y el estado de los planes de acción más relevantes presentados por Auditoría General Corporativa. Además, el Comité de Directores se reúne periódicamente con las áreas de Control Interno y Sustentabilidad, especialmente ante escenarios críticos. Además, recibe, al menos dos veces al año, un informe de auditores externos.

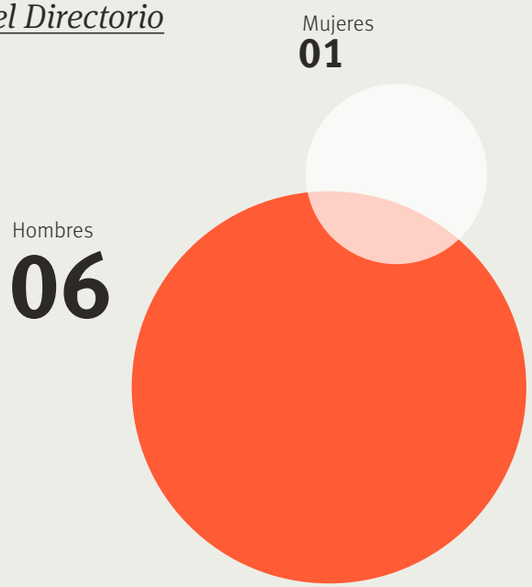
El Directorio cuenta con una Política para la contratación de asesorías que le permite contar con asesores, en las materias en que estime necesario obtener la opinión de un especialista. No obstante, en 2021, el Directorio no contrató asesorías y tampoco requirió servicios de auditores externos, distintos a los de auditoría aprobados por la Junta Ordinaria de Accionistas.

NOMBRAMIENTO Y SELECCIÓN DEL DIRECTORIO

GRI 102-24

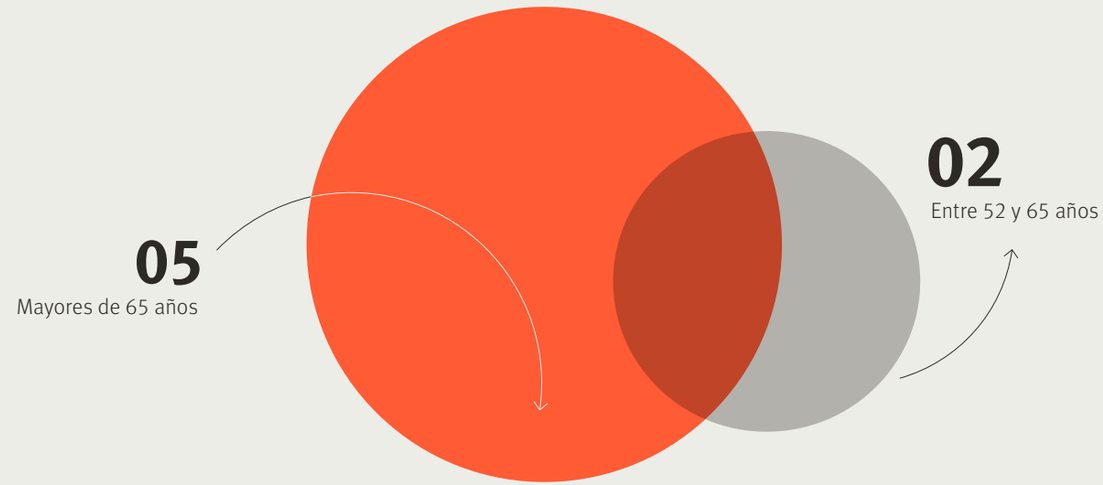
Los miembros del Directorio son elegidos por votación de la Junta General de Accionistas y permanecen de tres años en el cargo, pudiendo ser reelegidos indefinidamente. Los candidatos deben cumplir con un Procedimiento de Postulación de

Composición *del Directorio*



NOMBRE DIRECTOR/A	EDAD
Alfonso Larraín Santa María	85
Rafael Guilisasti Gana	68
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	97
Pablo Guilisasti Gana	67
Andrés Larraín Santa María	82
Rafael Marín Jordán	52
Janet Awad Pérez	55

Edad *de los Directores*



Bodega Cono Sur, Chimbarongo.

Directores, el cual se encuentra disponible en el sitio web de la sociedad y cuenta con las siguientes consideraciones:

- Los candidatos deben ser propuestos por accionistas que representen el 1% o más de las acciones de la Sociedad.
- Se consideran los conocimientos en la industria, trayectoria y experiencia profesional.
- También se considera la experiencia de los directores en temas económicos, sociales, ambientales, industria y riesgos.
- No existe restricción sobre el número de directorios en que un candidato pueda prestar funciones de tal en otras sociedades.
- El Directorio cuenta con un director independiente, en conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis sobre Sociedades Anónimas.
- El Presidente del Directorio no es un ejecutivo de la organización.

La compañía no cuenta actualmente con una política de diversidad del Directorio.

El actual Directorio fue elegido en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada el 23 de abril de 2020 por un plazo de tres años que termina en 2023. Al 31 de diciembre de 2021, el Directorio cuenta con una directora independiente, doña Janet Awad Pérez, en conformidad con lo dispuesto en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas (18.046). Los estatutos de la compañía no contemplan directores suplentes.

EXPERIENCIA DEL DIRECTORIO

CMF 3.2

Alfonso Larraín Santa María

Empresario. Desde 1998 es Presidente del Directorio de Viña Concha y Toro. En su extensa trayectoria dentro de la compañía, a la que ingresó como director en 1969; ha destacado como gerente general desde 1973 hasta 1989 y luego como vicepresidente del Directorio entre 1989 y 1998. Durante su gestión impulsó una fuerte política de apertura hacia los mercados externos. Paralelamente, en la década de los 80 ejerció durante dos períodos la presidencia de la Asociación de Exportadores y Embotelladores de Vino de Chile. En la actualidad, también es director de Viñedos Emiliana S.A.

Rafael Guilisasti Gana

Se unió a Viña Concha y Toro en 1978 y ejerció como Director de Exportaciones desde 1985 hasta 1998. Fue Presidente de Vinos de Chile entre los años 1986 y 2003. Actualmente es Presidente del directorio de Viñedos Emiliana S.A.; y director de Viña Almaviva (joint-venture 50/50 de Viña Concha y Toro y Baron Philippe de Rothschild). Fue miembro del Consejo de Duoc UC y desde el mes de diciembre de 2008 a diciembre de 2010 fue Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). Para el período 2013 – 2017 fue el Segundo Vicepresidente de la Sociedad de Fomento Fabril y Consejero Electivo, cargos que ya había ejercido durante el período abril 2005 a mayo 2011.

Mariano Fontecilla de Santiago Concha

Ha sido director de Viña Concha y Toro en diferentes períodos: en 1949 y, desde 1995 a la fecha. Es descendiente directo del primer Marqués de Casa Concha y bisnieto del fundador de la compañía, Don Melchor Concha y Toro. Ha sido embajador de Chile en Noruega, Finlandia, Islandia, España, Italia y República de Malta; Gentilhombre de Su Santidad el Papa. Presidente de Viñedos Emiliana de 1998 a 2004. Miembro honorario de la Cofradía del Mérito Vitivinícola, por su contribución a la promoción del vino chileno en el exterior. Embajador emérito de Chile; Coordinador diplomático del Congreso Nacional y de la Corte Suprema de Justicia.

Pablo Guilisasti Gana

Director de Viña Concha y Toro desde abril de 2005. Ejerce además como director y vicepresidente de Frutícola Viconto, empresa productora y exportadora de frutas y verduras frescas y congeladas. Su experiencia profesional incluye la posición de gerente de comercio exterior de Viña Concha y Toro entre 1977 y 1986 y el cargo de gerente general de Frutícola Viconto entre 1986 y 1999. Desde 1998 hasta 2005 ejerció como Vicepresidente de Viñedos Emiliana.

Andrés Larraín Santa María

Posee una larga trayectoria profesional en Viña Concha y Toro donde ingresó el año 1971. Se desempeñó como Gerente Agrícola de la Sociedad entre el año 1978 hasta abril de 2017. Bajo su dirección y liderazgo, llegó a administrar más de 10.000 hectáreas distribuidas en 42 fundos a lo largo de Chile, situando a la compañía en la vanguardia del desarrollo de plantaciones y nuevos valles, así como del manejo de cada viñedo. Se desempeñó también como Presidente y Vicepresidente de la sociedad relacionada Frutícola Viconto S.A.

Rafael Marín Jordán

Desde el año 2005 se desempeña en la firma Latam Factors S.A., compañía de servicios financieros especializada en factoring nacional e internacional y leasing, principalmente. Es presidente de su directorio, desde su creación y forma parte de su Comité de Riesgo. Entre los años 2001 y 2014 participó como director en diversas empresas del Grupo CGE (Binaria S.A., Tusan S.A., CGE Distribución S.A., Conafe S.A., Indiver S.A., Gasco GLP S.A., Gassur S.A. y Cemento Polpaico S.A.). Con anterioridad, esto es, entre los años 1999 y 2001, el señor Marín se desempeñó como Export Manager de Viña Concha y Toro S.A., siendo responsable de Europa del Este y Medio Oriente. Entre 1994 y 1996, se desempeñó como operador y administrador de cartera de clientes en Nevasa Corredores de Bolsa S.A.

Janet Awad Pérez

Entre los años 2015 y 2019 se desempeñó como Regional Chair de Sodexo Latino América & Country President de Sodexo Chile. Antes, entre los años 2008 y 2015 ocupó el cargo de CEO de esta última empresa. Previamente actuó como Vicepresidente de Estrategia, Marketing y Comunicaciones de Sodexo Latinoamérica, y Gerente de esa área. Ha participado en diversos directorios: Fundación Para Promoción y Desarrollo de la Mujer y SOFOFA (2018 a la fecha), AMCHAM (2016-2018), Comunidad Mujer (2016 a la fecha), Asociación Chilena de Proveedores de Minería (2011-2013). Desde 2016 forma parte del Directorio de Comunidad Mujer.

Conocimiento del Directorio

GRI 102-27 GRI 102-25

Inducción del Directorio

Viña Concha y Toro cuenta con un procedimiento de inducción que aporta información relevante sobre la compañía. En él, se repasan temas como su misión, visión, objetivos estratégicos, principios y valores, estrategias e iniciativas de sustentabilidad, marco jurídico y riesgos del negocio, documentación y antecedentes legales de mayor importancia. Asimismo, se le informa sobre los aspectos fundamentales del funcionamiento del Directorio, entre los que incluye la estructura, funciones y procedimientos que este utiliza.

Esta inducción es apoyada a través de actualizaciones, capacitaciones y opiniones de expertos en distintas materias relevantes para su gestión. Además, comprende la entrega de documentación respecto a diversos aspectos, así como reuniones formales con los ejecutivos principales de la sociedad y visita a algunas de sus instalaciones representativas.

El Comité de Directores se reúne de manera periódica para conocer y examinar cada una de las materias que le corresponde.

Evaluación de desempeño

GRI 102-28 CMF 3.2

El Directorio de Viña Concha y Toro realiza una autoevaluación periódica para medir la efectividad de su gestión, contribuyendo, a través de los resultados del informe, a ejecutar oportunidades de mejora. Para la realización de esta autoevaluación se considera el logro de las metas estratégicas, los procedimientos de control, la evaluación de desempeño de la organización, el cumplimiento normativo y la garantía de que las preocupaciones de los grupos de interés son consideradas.

COMITÉ DE DIRECTORES

GRI 102-22 CMF 3.3 CMF 10

El Comité de Directores de Viña Concha y Toro está compuesto por la señora Janet Awad Pérez, quien se desempeña además como Presidenta, y los señores Rafael Marín Jordán y Rafael Guilisasti Gana. Las funciones del Comité de Directores son las contempladas en el artículo 50 bis de la ley de Sociedades Anónimas (18.046).

El Comité de Directores se reúne de manera periódica para conocer y examinar cada una de las materias que le corresponde. Para estos efectos, se reúne al menos trimestralmente con el área de Auditoría General Corporativa; semestralmente con la firma de auditores externos de la Sociedad y también semestralmente con el área de Control Interno responsable de la gestión de riesgos.

Durante 2021 el Comité de Directores dio cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis ya citado, entre las que destaca el siguiente Informe de Gestión Anual:

- Evaluó y aprobó su presupuesto anual.
- Examinó los avances de la creación de la Oficina de Cumplimiento de la Sociedad.
- Recibió el informe periódico de la unidad de gestión de riesgo de la sociedad.
- Aprobó el programa anual de auditoría propuesto por los auditores externos de la firma BDO Auditores, designados por la Junta Ordinaria de Accionistas.
- Aprobó e informó al Directorio de la Sociedad el balance anual de la Sociedad y los estados financieros trimestrales.
- Aprobó los informes semestrales y anuales de los auditores externos.
- Aprobó los informes periódicos de auditoría interna y el cumplimiento del plan anual de auditoría dispuesto por Auditoría General Corporativa de la sociedad. Entregó sus conclusiones al Directorio de la Sociedad.
- Aprobó los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas, a las que se refiere el Título XVI de la Ley Nº18.046 expuestas en las sesiones del comité e informadas al Directorio de la Sociedad. El detalle de estas operaciones se especifica en la Nota 9 de los Estados Financieros.
- Recibió el informe anual de Auditoría de todas las transacciones relacionadas por la firma Exmo Auditores.
- Recibió el informe anual de Auditoría de las transacciones de compra de uva y vinos elaborado por la firma Exmo Auditores.

Durante el periodo no hubo comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales formulados por accionistas o por el Comité de Directores, de acuerdo a lo prescrito en el inciso 3° del artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas.

Visita de los directores a las instalaciones

CMF 3.2

En forma individual, los directores visitan periódicamente las instalaciones, fundos, bodegas y plantas de envasado de la compañía. En estas visitas participan habitualmente los gerentes responsables de cada dependencia, como el Gerente Agrícola en los fundos, el Director Técnico en las bodegas, el Gerente de Operaciones y Supply Chain en plantas productivas. Esta tarea, complementaria a las sesiones mensuales del Directorio, no contempla un número mínimo de visitas. En 2021, debido a la contingencia sanitaria, la frecuencia de las visitas disminuyó respecto de años anteriores.

REMUNERACIÓN DEL DIRECTORIO

GRI 102-35 GRI 102-36 GRI 102-37 GRI 102-38 CMF 3.4

La remuneración de los directores se establece y aprueba cada año en la Junta Ordinaria de Accionistas de la compañía, sin la participación de consultores, especialistas, ni otras partes interesadas. La remuneración de los directores corresponde a un monto variable que depende de los resultados anuales de la empresa.

De acuerdo a lo dispuesto en los estatutos sociales, la remuneración total del Directorio para el año 2021 fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de las ganancias netas de la Sociedad, teniendo carácter de remuneración fija en la proporción que corresponde para cada integrante.

Durante 2021 y 2020, los miembros del Directorio no percibieron remuneraciones variables. Además, se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades del Presidente del Directorio. Las remuneraciones percibidas por los Directores durante los ejercicios de 2021 y 2020, por concepto de dieta aprobada por la Junta y responsabilidades ejecutivas del Presidente, ascendieron a la suma señalada en la tabla adjunta.

Durante el ejercicio 2021, el Directorio no tuvo desembolsos por concepto de asesorías u otros gastos. El director Andrés Larraín Santa María percibió durante el año 2021 la cantidad de M$37.190 por concepto de honorarios de asesorías prestadas a la Sociedad, las cuales fueron debidamente aprobadas de acuerdo al título XI de la Ley de Sociedades Anónimas. En 2020 percibió la suma de M$34.449 por el mismo concepto.

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó una remuneración para cada miembro del Comité de Directores equivalente a un tercio de lo que los Directores perciben en su calidad de tal. La misma Junta aprobó un presupuesto de funcionamiento para este Comité de MM$80 anuales. Durante el ejercicio 2020, el Comité contrató asesorías de profesionales externos relacionadas con la evaluación de transacciones con partes relacionadas y evaluación del control interno con relación a los contratos de compra de uva y vinos a terceros. El gasto anual del Comité por concepto de asesorías ascendió a M$17.747

ASISTENCIA A REUNIONES DE:	DIRECTORIO	COMITÉ DE DIRECTORES
Alfonso Larraín Santa María	12	-
Rafael Guilisasti Gana	13	11
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	13	-
Pablo Guilisasti Gana	13	-
Andrés Larraín Santa María	13	-
Rafael Marín Jordán	13	11
Janet Awad Pérez	13	11
TOTAL DE REUNIONES EN EL AÑO	**13**	**11**

REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO CMF 3.2	2021 (M$)	2020 (M$)
Alfonso Larraín Santa María	144.847	97.500
Rafael Guilisasti Gana	144.847	97.500
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	144.847	97.500
Pablo Guilisasti Gana	144.847	97.500
Andrés Larraín Santa María	144.847	97.500
Rafael Marín Jordán	144.847	97.500
Janet Awad Pérez	96.564	-
Jorge Desormeaux Jiménez	48.282	97.500
REMUNERACIÓN DEL PRESIDENTE		
Alfonso Larraín Santa María	111.570	104.653
REMUNERACIÓN DEL COMITÉ DE DIRECTORES		
Jorge Desormeaux Jiménez	16.094	32.500
Janet Awad Pérez	32.188	0
Rafael Guilisasti Gana	48.282	32.500
Rafael Marín Jordán	48.282	32.500
TOTAL	**1.270.344**	**884.650**

Administración *ejecutiva*

La administración ejecutiva de Viña Concha y Toro es encabezada por el Gerente General que, tal como lo establece el Código de Gobierno Corporativo, debe rendir cuentas al Directorio respecto del cumplimiento y ejecución de la estrategia de negocios. Además, la máxima autoridad ejecutiva de la compañía tiene el deber de informar sobre los temas económicos, ambientales y sociales que la afecten, así como asegurar el cumplimiento de los valores y políticas corporativas.

DIRECTORIO

COMITÉ DE DIRECTORES

OFICINA DE CUMPLIMIENTO

AUDITOR GENERAL CORPORATIVO

GERENTE GENERAL

EDUARDO GUILISASTI GANA

Ingeniero Civil

GERENTE CORPORATIVO DE FINANZAS Y ASUNTOS CORPORATIVOS

OSVALDO SOLAR VENEGAS

Ingeniero Comercial

GERENTE CORPORATIVO OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN

THOMAS DOMEYKO CASSEL

Ingeniero Comercial

GERENTE CORPORATIVO DE EXPORTACIONES

CRISTIÁN LÓPEZ PASCUAL

Publicista

GERENTE CORPORATIVO COMPRAS Y SERVICIOS

TOMÁS LARRAÍN LEÓN

Ingeniero Agrónomo

GERENTE CORPORATIVO DE TECNOLOGÍA DE LA INFORMACIÓN

DANIEL DURÁN URÍZAR

Ingeniero Civil

GERENTE CORPORATIVO DE MARKETING

CRISTÓBAL GOYCOOLEA NAGEL

Ingeniero Comercial

VICEPRESIDENTE DE VINOS FINOS E IMAGEN CORPORATIVA

ISABEL GUILISASTI GANA

Licenciada en Artes

GERENTE DE EXPORTACIONES EEUU

IGNACIO IZCUE ELGART

Ingeniero Comercial

GERENTE GENERAL FILIAL VIÑA DON MELCHOR SPA

ENRIQUE TIRADO SANTELICES

Ingeniero Agrónomo Enólogo

GERENTE DE PERSONAS

CECILIA COBOS ZEPEDA

Ingeniero Comercial

GERENTE AGRÍCOLA

MAX LARRAÍN LEÓN

Ingeniero Agrónomo

DIRECTOR TÉCNICO

MARCELO PAPA CORTESI

Ingeniero Agrónomo Enólogo

GERENTE OPERACIONES Y SUPPLY CHAIN

SEBASTIÁN IRARRÁZAVAL WEBER

Ingeniero Civil

GERENTE DE EXPORTACIONES LATAF

JOSÉ MANUEL INFANTE ECHEÑIQUE

Ingeniero Comercial

Ejecutivos *Principales*

CMF 3.4

NOMBRE	CARGO	PROFESIÓN	FECHA DE NOMBRAMIENTO	RUT
Eduardo Guilisasti Gana	Gerente General	Ingeniero Civil	1/8/1977	6.290.361-9
Osvaldo Solar Venegas	Gerente Corporativo de Finanzas y Asuntos Corporativos	Ingeniero Comercial	14/12/1987	9.002.083-8
Isabel Guilisasti Gana	Vicepresidente de Vinos Finos e Imagen Corporativa	Licenciada en Artes	1/8/1997	7.010.269-2
Thomas Domeyko Cassel	Gerente Corporativo Oficinas de Distribución	Ingeniero Comercial	13/1/1994	10.165.540-7
Cristián López Pascual	Gerente Corporativo de Exportaciones	Publicista	1/6/1996	9.257.024-k
Max Larraín León	Gerente Agrícola	Ingeniero Agrónomo	1/1/1992	9.908.934-2
Tomás Larraín León	Gerente Corporativo de Compras y Servicios	Ingeniero Agrónomo	2/1/1991	9.672.342-3
Daniel Durán Urízar	Gerente Corporativo de Tecnología de la Información	Ingeniero Civil	1/8/1995	12.274.492-2
Cristóbal Goycoolea Nagel	Gerente Corporativo de Marketing	Ingeniero Comercial	1/8/2000	12.023.135-9
Carlos Longhi Leinenweber	Gerente Desarrollo de Estándares Comerciales	Ingeniero Comercial	4/6/2001	14.564.043-1
Sebastián Irarrázaval Weber	Gerente de Operaciones y Supply Chain	Ingeniero Civil	23/7/2007	13.323.972-9
Cecilia Cobos Zepeda	Gerente de Personas	Ingeniero Civil	26/8/2013	6.867.267-8
Marcelo Papa Cortesi	Director Técnico	Ingeniero Agrónomo	4/5/1998	7.818.103-6
Ignacio Izcue Elgart	Gerente de Exportaciones EEUU	Ingeniero Comercial	1/11/2001	10.782.792-7
Enrique Ortúzar Vergara	Fiscal	Abogado	1/3/2007	12.455.118-8
José Manuel Infante Echeñique	Gerente de Exportaciones LATAF	Ingeniero Comercial	25/7/2005	12.884.512-7
Paul Konar Elder	Gerente General Filial Viña Cono Sur S.A.	Ingeniero Agrónomo	1/9/1997	9.978.661-2
Giancarlo Bianchetti González	Gerente General Fetzer Vineyards	Ingeniero Comercial	17/1/2000	7.636.597-0
Niclas Blomström Bjuvman	Gerente General VCT Chile	Ingeniero Comercial	20/9/2006	15.593.207-4
Enrique Tirado Santelices	Gerente General Filial Viña Don Melchor SpA	Ingeniero Agrónomo	20/1/1993	10.474.266-1
Marcos Jofré	Gerente General Bodega Trivento	Ingeniero Industrial	5/7/2011	26.314.580

Al 31 de diciembre de 2021, los directores y los ejecutivos principales de Viña Concha y Toro poseen los siguientes porcentajes de participación en la propiedad:

DIRECTOR / EJECUTIVO PRINCIPAL (1) CMF 3.4	2021
Alfonso Larraín Santa María (2)	8,21%
Rafael Guilisasti Gana (3) (4)	3,85%
Mariano Fontecilla de Santiago Concha	(*)
Andrés Larraín Santa María (2)	0,36%
Rafael Marín Jordán	2,99%
Janet Awad Pérez	(*)
Pablo Guilisasti Gana (3) (4)	4,02%
Eduardo Guilisasti Gana (3) (4)	4,24%
Osvaldo Solar Venegas	(*)
Isabel Guilisasti Gana (4)	3,93%
Thomas Domeyko Cassel	(*)
Cristián López Pascual	(*)
Tomás Larraín León	(*)
Daniel Durán Urízar	(*)
Cristóbal Goycoolea Nagel	(*)
Carlos Longhi Leinenweber	(*)
Sebastián Irarrázaval Weber	(*)
Cecilia Cobos Zepeda	(*)
Marcelo Papa Cortesi	(*)
Ignacio Izcue Elgart	(*)
Enrique Ortúzar Vergara	(*)
José Manuel Infante Echeñique	(*)
Paul Konar Elder	(*)
Giancarlo Bianchetti González	(*)
Niclas Blomstrom Bjuvman	(*)
Enrique Tirado Santelices	(*)
Marcos Jofré	(*)

(1) En la presente tabla se indica el porcentaje de participación en la propiedad que poseen cada uno de los ejecutivos principales y directores de la Sociedad. Para estos efectos, se han incluido solo aquellas que le pertenecen personalmente o a través de sociedades en que ellos tienen la administración y control. No se incluye el porcentaje de participación de otras personas o entidades relacionadas al referido director o ejecutivo.
(2) La familia Larraín Santa María en conjunto tiene el 9,34% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2021.
(3) En el porcentaje de los directores don Rafael Guilisasti Gana y don Pablo Guilisasti Gana así como en el del Gerente General, don Eduardo Guilisasti Gana, y la señora Isabel Guilisasti Gana, se ha incluido (i) su participación personal y sus sociedades; y (ii) la participación proporcional en las sociedades Agrícola Alto Quitralman S.A., Inversiones Totihue S.A. y Rentas Santa Bárbara S.A., todas de la familia Guilisasti Gana.
(4) La familia Guilisasti Gana en conjunto tiene el 27,94% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2021.
(*) Menos del 0,1% de las acciones.

Remuneración de los ejecutivos

CMF 3.4 GRI 202-2

Al 31 de diciembre de 2021, de la totalidad de los ejecutivos principales de Viña Concha y Toro uno es extranjero y los demás son de nacionalidad chilena. Todos ellos cuentan con una vasta experiencia y trayectoria en la industria vitivinícola.

En 2021, la remuneración percibida por los 42 gerentes y ejecutivos de Viña Concha y Toro ascendió a MM$10.209. Durante el ejercicio, los egresos asociados a indemnizaciones por término de contrato, pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía totalizaron MM$133. En 2020, el desembolso en remuneraciones para el mismo número de gerentes y ejecutivos ascendió a MM$8.906. En tanto, los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía alcanzaron la suma de MM$114.

En Viña Concha y Toro, los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales sobre las utilidades, asociado al cumplimiento de una serie de objetivos alineados a la estrategia corporativa de largo plazo. En Chile, el bono total anual equivalente corresponde al 4,5% de la utilidad neta en proporción a la remuneración de todos los trabajadores.

Ética y *Anticorrupción*

GRI 205-1 GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 CMF 3.6

La compañía se rige por una serie de normas y documentos que definen los principios éticos y lineamientos corporativos presentes en el relacionamiento y comportamiento de sus directores, ejecutivos, colaboradores y proveedores.

El Directorio, en sesión de fecha 31 de mayo de 2012, aprobó la constitución de un Comité de Ética que tiene como misión principal promover y regular un comportamiento de excelencia profesional y personal de parte de los colaboradores de Viña Concha y Toro, en forma consistente con los principios y valores de la empresa, lo cual significa que debe, entre otras funciones:

- Promover los valores y conductas que se fomentan en el Código de Ética y Conducta.
- Facilitar y asistir al Oficial de Cumplimiento en el desarrollo, implementación y efectiva operación del Modelo de Prevención de Delitos.
- Ser un órgano de consulta.
- Facilitar la resolución de conflictos relacionados con la aplicación del Código de Ética y Conducta, arbitrando entre las partes.
- Conocer las denuncias de acuerdo a lo indicado en el Código de Ética, respetando los derechos de los trabajadores.

Además, la compañía cuenta con un Estándar Ético Corporativo que se actualiza y audita en forma permanente, lo que garantiza su cumplimiento.

Durante el año 2021 se relanzó la Oficina de Cumplimiento, la cual tiene como especial función la gestión permanente del Modelo de Prevención de Delitos.

CÓDIGO DE ÉTICA Y DE CONDUCTA

GRI 205-2

El Código de Ética y Conducta guía los principios básicos que dirigen a quien actúa para o en nombre de Viña Concha y Toro. Dicho documento contiene los principios que rigen el comportamiento de todos quienes forman parte de Viña Concha y Toro y filiales, así como su relación con sus clientes, proveedores y su entorno. Asimismo, advierte respecto del uso de la información privilegiada, entre otras materias.

Para el correcto conocimiento e implementación del Código de Ética y Conducta, la compañía entrega capacitación continua a sus colaboradores, quienes conocen las políticas y los procedimientos, así como los canales de comunicación de la compañía. Las directrices que aporta este documento se aplican a todas las operaciones de la Sociedad y todos los directores, ejecutivos, gerentes y trabajadores, quienes son responsables de tomar conocimiento y adecuar su comportamiento según el Código de Ética y Conducta. En este aspecto, los principales compromisos son:

- Trabajar con el máximo de honestidad e integridad.
- Respetar la dignidad de todas las personas, ya sean trabajadores, contratistas, subcontratistas, proveedores, autoridades o clientes.
- Cumplir y hacer cumplir las leyes, reglas y regulaciones aplicables a su cargo.
- Informar al superior o algún funcionario pertinente respecto de cualquier incumplimiento o posible incumplimiento a la ley o infracción a las políticas de Viña Concha y Toro, incluyendo cualquier violación al Código de Ética y Conducta.
- Ser líderes positivos de cada equipo de trabajo.

Asimismo, este código contempla el respeto de los derechos de los trabajadores, haciendo énfasis en la no discriminación, la protección contra el acoso y la protección de la salud y seguridad del trabajador dentro de su ambiente de trabajo. Además, busca asegurar que todos los trabajadores hagan buen uso de los bienes y la información de la compañía, manteniendo siempre su confidencialidad.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

GRI 102-17 GRI 205-3 CMF 3.1 CMF 8.1.5

Viña Concha y Toro cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos certificado por MPS Compliance. Además, se preocupa de una constante gestión de los riesgos de comisión de los mismos, fomentando una cultura de ética e integridad . La compañía no ha tenido casos de corrupción, ni de corrupción en la compañía, ni infracciones a la ley 20.393 de responsabilidad penal de las personas jurídicas.

Uno de los grandes hitos del año 2021 fue el relanzamiento de la Oficina de Cumplimiento que incor-

Bodega Puente Alto, Vendimia 2021.

poró una mirada de seguimiento y monitoreo, la cual incluye al Modelo de Prevención de Delitos. De esta manera, se ha avanzado en mejorar el estándar ético de la compañía, y en el reforzamiento de las políticas, directrices, estándares y controles.

Igualmente, durante 2021, la matriz de riesgos del Modelo de Prevención de Delitos se ajustó de acuerdo a los lineamientos de la Política de Gestión de Riesgos Institucional, adecuándola además a las modificaciones normativas aplicables. Además, se actualizó nuevamente la matriz de riesgos, reevaluando los controles existentes y reduciendo las brechas de potenciales incumplimientos, en relación a todos los delitos de la ley 20.393. Por otro lado, se planificaron los riesgos y controles a trabajar durante el año, resultando en una nueva política de prevención de delitos y otras regulaciones internas fundamentales para la mitigación de la posible comisión de los delitos de la ley 20.393. Asimismo, se han efectuado capacitaciones sobre el Modelo de Prevención de Delitos a ejecutivos de distintas áreas de la empresa.

El Modelo de Prevención de Delitos fue certificado en enero de 2020, por dos años. Gracias a él se previene la corrupción, el lavado de activos, el financiamiento del terrorismo, entre otros.

POLÍTICA DE LIBRE COMPETENCIA

GRI 206-1 CMF 8.1.4

Viña Concha y Toro posee un Programa y un Manual de Cumplimiento de Normativa en Libre Competencia. La compañía no ha tenido casos de competencia desleal ni infracciones en materia de libre competencia.

CONFLICTO DE INTERÉS

GRI 102-25 CMF 3.1

La compañía cuenta con un Protocolo de Transacciones con Partes Relacionadas que tiene por objeto velar por el adecuado cumplimiento de la legislación vigente en lo que se refiere a los potenciales conflictos de interés que puedan afectar a directores o ejecutivos principales. Asimismo, se requiere periódicamente a los trabajadores la información de sus posibles conflictos de interés, mediante formularios y declaraciones.

Viña Concha y Toro cuenta con mecanismo de declaración permanente de las personas relacionadas del Directorio y ejecutivos principales, conforme a lo establecido en la legislación nacional vigente. Asimismo, cuenta con declaraciones de conflicto de interés anuales y sobreviniente para todos los trabajadores de la compañía, las cuales son revisadas y gestionadas oportunamente.

Las transacciones con personas relacionadas, es decir, aquellas en que algún director o ejecutivo principal tiene interés, así como la existencia de un accionista controlador, son divulgadas tal como lo establece la Ley de Sociedades Anónimas.

CANAL DE DENUNCIAS

Viña Concha y Toro cuenta en su sitio web con una plataforma online para recibir denuncias de forma anónima. A ella pueden acceder colaboradores, clientes, proveedores, accionistas y público general, para denunciar irregularidades o incumplimientos sobre temas relacionados con la corrupción, delitos de la ley 20.393, infracciones a la libre competencia, fraudes, así como el incumplimiento del Código de Ética y Conducta, del Reglamento Interno, o de las diferentes políticas, procedimientos y normas, tanto internas como externas, relacionadas con el control de la compañía.

Asimismo, en Argentina, la filial Trivento cuenta con una línea ética para realizar denuncias anónimas, disponible a través de un correo electronico y teléfono publicados en su sitio web. La línea ética de Trivento es gestionada por un proveedor independiente con el fin de garantizar transparencia y confidecialidad en el proceso de las denuncias. En tanto, en Estados Unidos, Fetzer Vineyards tiene un canal de denuncias interno disponible para los trabajadores de la filial.

CANALES DE DENUNCIA

1. PLATAFORMA ONLINE:
https://vinacyt.com/informacion-legal/

2. CORREO TRADICIONAL:
Por medio de una carta confidencial, dirigida al Fiscal de Viña Concha y Toro, Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 15, Las Condes, Santiago.

3. CORREO ELECTRÓNICO A:
denuncias@conchaytoro.cl

4. BUZONES:
dispuestos en instalaciones de la compañía en Chile.

Cumplimiento *normativo*

GRI 206-1 GRI 419-1 GRI 307-1 CMF 8.1.1 CMF 8.1.2 CMF 8.1.3

En 2021, los ejecutivos principales y demás gerentes de Viña Concha y Toro fueron capacitados sobre el Modelo de Prevención de Delitos de la compañía. Además, se capacitó a los nuevos ingresos como parte de su inducción.

Asimismo, la compañía transmitió sus políticas y procedimientos de anticorrupción a través de distintos comunicados, reforzando los mensajes relacionados con su Modelo de Prevención de Delitos, su Canal de Denuncias, la Política de Prevención de Delitos y las declaraciones de conflicto de interés. En este ámbito, la totalidad de los trabajadores ha suscrito un anexo de contrato de trabajo ratificando conocer y aceptar el modelo.

Para reforzar el cumplimiento de su Política de Prevención de Delitos, Viña Concha y Toro no solo publica esta información en su sitio web, sino que también entrega su Código de Ética y Conducta a sus proveedores. El documento promueve la integridad y la transparencia, así como el compromiso con la calidad, el respeto a los derechos fundamentales, la no discriminación, el buen uso de los bienes de la compañía, el trato justo con proveedores y el cuidado del medioambiente, entre otros principios.

Adicionalmente, existe un procedimiento de gestión de reclamos donde se establecen plazos de respuesta y pasos a seguir de acuerdo al grado de criticidad de cada caso. Esto permite generar alertas frente a posibles incumplimientos a la normativa sobre protección al consumidor. La compañía tiene como política el responder y gestionar todos los reclamos recibidos a través del Servicio Nacional de Consumidor (SERNAC).

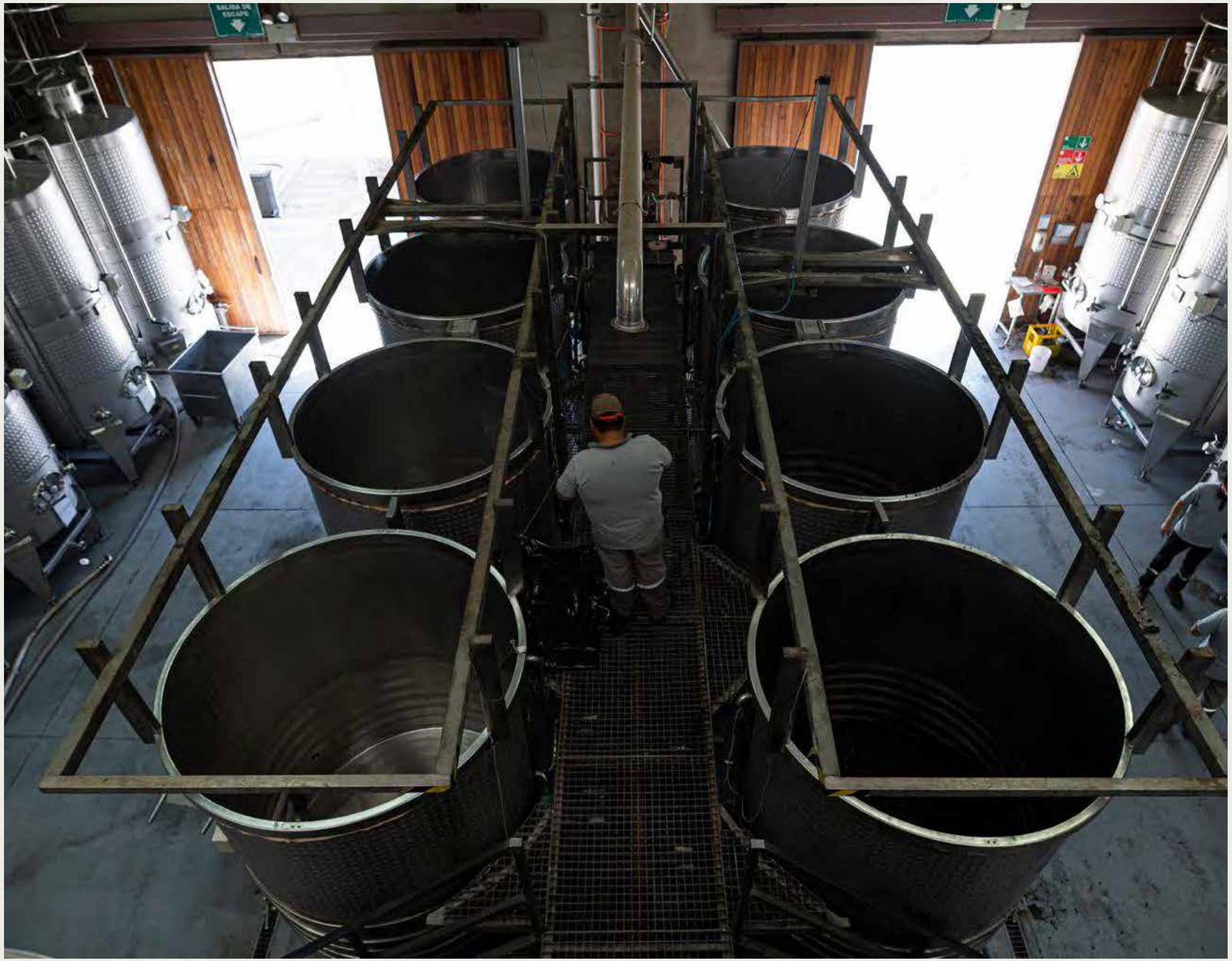
Durante el ejercicio 2021, tampoco se registraron multas ni sanciones no monetarias significativas debido al incumplimiento de leyes o normativas en materia social o económica, ni en la casa matriz ni en sus filiales.

En relación con sus trabajadores, Viña Concha y Toro cuenta con un Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad en el que se detallan diversos procedimientos para resguardar los derechos de los trabajadores. Entre ellos: reclamo por diferencias en el pago de remuneraciones; procedimiento de sugerencias, consultas y reclamos generales; procedimientos especiales sobre acoso sexual; procedimiento especial sobre igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres; procedimiento de reclamo por rechazo de licencias médicas.

En el ámbito medioambiental, durante 2021 no hubo sanciones por parte de la Superintendencia de Medio Ambiente, ni por parte del organismo equivalente en el país donde se emplazan las filiales productivas extranjeras de la compañía.

Relación *con donaciones*

GRI 415-1



Viña Concha y Toro cuenta con una Política Corporativa de Donaciones que establece que toda posible donación debe ser aprobada en sesión del Directorio y en concordancia con las leyes vigentes. Durante 2021, conforme a su regulación interna, la compañía no hizo donaciones políticas.

Cada año la compañía colabora con distintas asociaciones que tienen relación con su actividad principal. Algunas de ellas son la Cámara de Comercio de Santiago, la Cámara de Comercio de California, Vinos de Chile A.G., Wine Institute de California y Bodegas de Argentina. Estas alianzas le permiten a la compañía promover el potencial competitivo de la industria vitivinícola y crear una sólida red de colaboración con otras organizaciones para este fin.

Sustentabilidad *en el Gobierno Corporativo*

CMF 3.1

La entidad integra un enfoque de sostenibilidad en sus negocios, en particular, sobre cómo la empresa se ve afectada, y al mismo tiempo impacta, sobre las materias ambientales, sociales y de respeto a los derechos humanos. Para ello define responsables en cada gerencia, quienes deben gestionar estas temáticas de acuerdo al alcance de su gestión.

La Gerencia de Sustentabilidad reporta en las reuniones de Directorio. Allí informa sobre los asuntos ambientales y sociales, incorporando al cambio climático como una de las materias tratadas. Estas materias son incluidas al momento de debatir y adoptar decisiones estratégicas, planes de negocios o presupuestarios, entre otros, cuando estas decisiones involucran cambios significativos en reducción de emisiones.

Durante 2021, la Gerencia de Sustentabilidad se reunió tres veces con el Directorio. En estas reuniones se abordaron temas como la incorporación de los párrafos en los estatutos sobre la certificación como Empresa B, el resumen de la gestión de sustentabilidad del año, la aprobación de la Estrategia de Sustentabilidad 2025 y el plan de mejoras para el Gobierno Corporativo.

Comité de Sustentabilidad

GRI 102-32 GRI 102-32 GRI 102-20

El Comité de Sustentabilidad está compuesto por seis líderes ejecutivos, más el Gerente General y dos directores de la compañía. Además, cuenta con el apoyo de la Gerencia de Sustentabilidad. Entre sus principales funciones se encuentra la revisión y aprobación de los contenidos de la Estrategia de Sustentabilidad, la determinación de las iniciativas de sustentabilidad de la empresa y el monitoreo de los indicadores de desempeño social y ambiental. Asimismo, se hace cargo de apoyar la planificación y el seguimiento de la gestión de sustentabilidad y de participar en el proceso de evaluación de la sustentabilidad de la empresa.

El Directorio revisa estos temas económicos, ambientales y sociales en mayor o menor medida, siempre evaluando sus impactos, riesgos y oportunidades.

La compañía busca fomentar la participación adecuada de todas sus partes interesadas, con énfasis en promover continuamente la colaboración a través de diversas actividades y canales de comunicación donde se puedan expresar diversas demandas, opiniones, inquietudes y sugerencias.

La gestión responsable y eficiente del agua es uno de los ejes cetrales de la Estrategia de Sustentabilidad 2025

Gestión *de riesgos*

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-29 GRI 102-30 CMF 3.6 GRI 102-11

Una gestión eficaz de riesgos facilita el logro de los objetivos comerciales de corto y largo plazo, aumentando la competitividad, el valor entregado y la confianza. Por eso, la gestión de riesgos es parte integral de las actividades de Viña Concha y Toro.

Los riesgos se evalúan junto con las oportunidades, ayudando a establecer estrategias una vez que se identifican, mitigan y monitorean. De esta manera, se fortalece el Gobierno Corporativo y, a su vez, la sustentabilidad del negocio.

La compañía considera riesgos estratégicos, financieros, operativos, reputacionales, ambientales y de cumplimiento normativo como parte de su enfoque integrado e incluye controles internos de estándares éticos e integridad corporativa, lo que implica que las actividades se centren en los riesgos que podrían tener el mayor impacto.

A la fecha, la compañía ha trabajado en el desarrollo y perfeccionamiento de su proceso de Gestión de Riesgos, basado en las normas ISO 31000 y COSO 2013, considerando una gobernanza basada en la definición del modelo de 3 Líneas de Defensa (Three Lines of Defense in Effective Risk Management and Control, publicado por el IIA (Instituto de Auditores Internos de Estados Unidos)). La primera línea son los gerentes operacionales; la segunda línea, control interno, y la tercera línea corresponde a auditoría.

Además, la compañía se ha preocupado de la actualización, identificación, evaluación y mitigación de los riesgos, lo cual es auditado anualmente por el área de Auditoría General Corporativa y reportado trimestralmente al Comité de Directores.

Al inicio de la pandemia, Viña Concha y Toro consideró nuevos riesgos asociados a ella, así como nuevas capacitaciones y cursos especializados para su personal. Hoy día, los principales desafíos en este ámbito se concentran en la capacidad de evaluación e identificación de los impactos financieros potenciales que cada riesgo podría provocar en la compañía.

A continuación, se mencionan los principales factores de riesgos a los cuales se encuentra expuesta la compañía:

Riesgos Operacionales

GRI 102-15

Riesgos agrícolas

Considerado uno de los riesgos clave a nivel mundial, debido al calentamiento global y el cambio climático, la compañía está consciente que no está ajena a fenómenos adversos, tales como sequías,

heladas, granizos, aumento de temperatura, entre otros; los cuales pueden afectar la calidad, cantidad y el costo de las uvas suministradas a la compañía desde viñedos propios y de terceros. En tanto, los viñedos están expuestos a enfermedades causadas por pestes, hongos, entre otros, las que podrían generar impactos similares a los fenómenos climáticos.

Los riesgos descritos se encuentran mitigados principalmente a través la diversificación geográfica de los viñedos: La compañía posee viñedos en Chile, Argentina y Estados Unidos. En el caso de Chile, además se encuentran distribuidos a lo largo de los distintos valles vitivinícolas, con diferentes condiciones climáticas y barreras naturales o del ecosistema.

La Gerencia Agrícola gestiona los riesgos asociados a las enfermedades de la vid a través de planes fitosanitarios los cuales cuentan con programas de aplicación controlados rigurosamente a través de SAP ERP. Todo lo anterior se ve reforzado en términos de la gestión de estos riesgos, a través de los proyectos desarrollados por el Centro de Investigación e Innovación. Finalmente, la Gerencia Agrícola monitorea de manera constante los cambios climáticos y, año a año, introduce mejoras para optimizar el uso de los recursos hídricos.

Riesgos asociados a la dependencia en los proveedores

Para abastecer sus necesidades de insumos secos en el proceso productivo de envasado, especialmente para el caso de botellas adquiridas en Chile, la compañía depende principalmente de un proveedor, Cristalerías Chile S.A. (“Cristalerías”). Si bien existen otros proveedores de botellas con menor capacidad de producción, una interrupción en el abastecimiento de botellas por parte de Cristalerías podría resultar en un impacto negativo en las operaciones ordinarias de Viña Concha y Toro. Por otra parte, Cristalerías es dueña de uno de los principales competidores en Chile.

Adicional al punto anterior, la empresa posee una licencia de Tetra Pak de Chile Comercial Ltda. (“Tetra Pak Chile”) para envasar vinos en envases Tetra Brik, comprando estos envases a Tetra Pak Chile. Aunque existen más alternativas de abastecimiento, una interrupción del mismo por parte de Tetra Pak Chile, también podría impactar de manera negativa en las operaciones ordinarias de la empresa.

Es importante destacar que, para los demás insumos secos utilizados para el envasado de los vinos, y para el resto de las filiales productivas (Bodega Trivento, y Fetzer Vineyards), existen alternativas adicionales con otros proveedores que minimizan el riesgo de dependencia de un único proveedor.

La compañía abastece sus necesidades de uva a través de producción propia y compra de uva a múltiples productores independientes. Interrupciones en el abastecimiento de uva proveniente de ellos o aumentos en el precio de compra igualmente podrían tener un efecto negativo en sus operaciones ordinarias.

Riesgos asociados al consumo

Las preferencias y gustos de los consumidores en el mercado del vino son cambiantes y generan nuevas tendencias de consumo. Esto representa oportunidades y amenazas para la compañía y los distintos actores de la industria. La compañía busca permanentemente detectar estos cambios de manera oportuna, para adaptarse a ellos y anticiparse a través de la innovación en su oferta comercial. Adicionalmente, la fortaleza de las marcas de la compañía, así como la

diversificación de su venta en distintos mercados le permite mitigar razonablemente este riesgo.

Riesgos por Condiciones Políticas y Económicas

Riesgos asociados a cambios en las leyes tributarias e interpretaciones

La compañía y sus filiales están sujetas a leyes tributarias y regulaciones en Chile, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido y en todos los países en los cuales opera y comercializa sus productos. Eventuales cambios en estas leyes podrían afectar los resultados de la compañía y su normal operación. Asimismo, Chile mantiene acuerdos de libre comercio y otros en materias arancelarias con diversos países, los cuales favorecen las exportaciones de la compañía. Cambios geopolíticos que afecten la vigencia de dichos acuerdos podrían afectar de manera adversa las ventas de la compañía y su rentabilidad.

Riesgos asociados a regulaciones gubernamentales

La producción y venta de vinos está sujeta a una amplia regulación tanto en Chile como a nivel internacional. Estas normativas tienen por objetivo controlar los requerimientos de licencias, prácticas de fijación de precio y ventas, el etiquetado de productos, campañas publicitarias, relaciones con los distribuidores y mayoristas, entre otros. Actualmente no es posible asegurar que nuevas regulaciones o revisión de las mismas no tengan efectos adversos sobre las actividades de la compañía y los resultados de sus operaciones. Para estos efectos, la compañía cuenta con un área que revisa permanentemente las exigencias legales de los distintos mercados en que están presentes sus productos.

Riesgos asociados a la economía chilena

Al 31 de diciembre de 2021, el 69% del total de los activos no corrientes de la compañía se encontraban localizados en Chile, sin perjuicio de que el 80% de las ventas se realizan en el exterior. De acuerdo a lo anterior, la posición financiera y los resultados de la compañía son dependientes en un importante grado de las condiciones económicas que prevalecen en Chile.

Riesgos Financieros

Riesgos asociados a variaciones en los tipos de cambio y tasa de interés

El peso chileno ha registrado diversas fluctuaciones a lo largo de los años y puede estar sujeto a nuevas oscilaciones en el futuro. Variaciones en los tipos de cambio con respecto al peso chileno pueden tener efectos tanto negativos como positivos sobre la posición financiera y resultados operacionales de la compañía.

En los mercados internacionales, la empresa vende sus productos en dólares estadounidenses, libras esterlinas, euros, reales brasileños, coronas suecas y noruegas, pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares canadienses, entre otros. A su vez, posee filiales y coligadas en el exterior, cuyos activos están denominados en diversas monedas, las cuales están sujetas a fluctuaciones. Con el objeto de minimizar los efectos producto de variaciones en los tipos de cambio sobre ingresos, costos, activos y pasivos, la compañía monitorea a diario sus exposiciones en cada una de las monedas que mantiene en sus balances, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados u otros instrumentos para

Viña Concha y Toro responde a las leyes y regulaciones de todos los países en los que opera y comercializa sus productos.

Control de Calidad, Planta Pirque.

el calce de estas posiciones. Mayor información y análisis de los riesgos de la compañía se encuentran en la Nota 5 de los Estados Financieros Consolidados – Gestión de Riesgo Financiero.

Respecto de los riesgos asociados a variaciones en la tasa de interés de nuestros pasivos financieros, estos se encuentran eliminados por cuanto la Política de la compañía es adquirir préstamos solo con tasa de interés fija, lo cual es válido para todas nuestras filiales en el mundo. Asimismo, todas estas operaciones de endeudamiento, de nuestras filiales en el mundo, deben ser previamente aprobadas por la Gerencia Corporativa de Finanzas, y en último caso, por el Directorio si el monto es significativo.

Riesgo de crédito

Para mitigar el riesgo de insolvencia de sus clientes, la compañía cuenta con seguros de crédito, contratados a través de las compañías de seguro más prestigiosas del país. Respecto de otras cuentas por cobrar, la compañía exige cartas de crédito u otras garantías. Por otra parte, se monitorean periódicamente las cuentas por cobrar con el fin de gestionar oportunamente la cobranza y prevenir posibles morosidades, además de mantener una comunicación fluida con nuestros clientes.

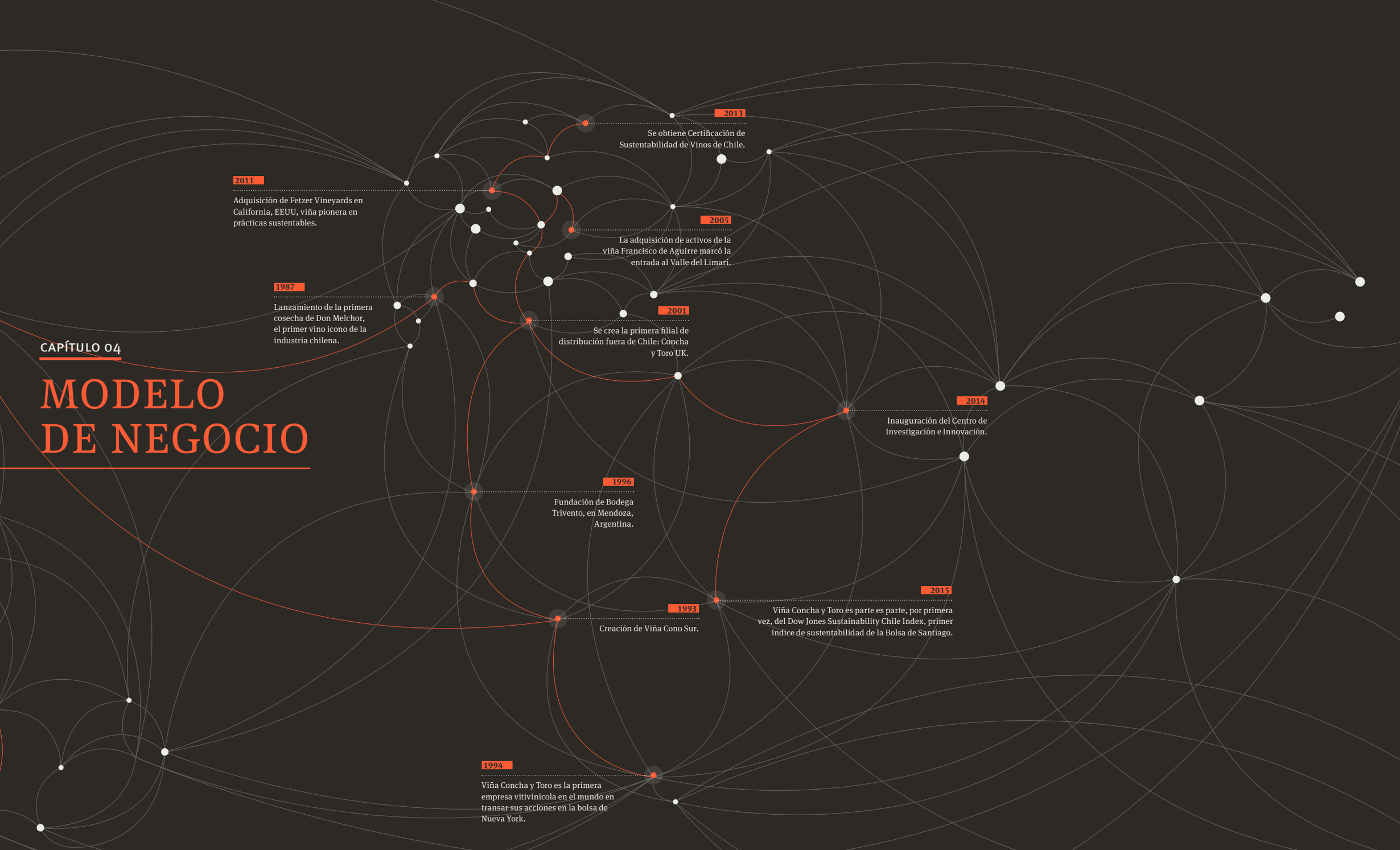
Riesgo Tecnológico

Ciberseguridad y seguridad de la información

Debido a la importancia y aumento de los incidentes relacionados con la ciberseguridad que han ocurrido en el mundo, sumado ello a los nuevos requerimientos normativos respecto de la protección de datos (GPDR en Inglaterra, por ejemplo), la compañía ha incrementado sus esfuerzos para mitigar los riesgos tecnológicos a través de distintas medidas de control a nivel de procesos, infraestructura y herramientas tecnológicas. Asimismo, ha ejecutado una actualización de sus metodologías para identificar, evaluar y mitigar este tipo de riesgos, basándose en las mejores prácticas mundiales. Apoyándose en servicios de consultoría externa, Viña Concha y Toro evalúa su exposición a riesgos asociados a ciberataques. Además, se han hecho auditorías anuales de los controles generales computacionales por parte del área de Auditoría General Corporativa para generar planes de acción que permitan una mejora continua en la seguridad de los sistemas informáticos.

CAPÍTULO 04

MODELO DE NEGOCIO



Descripción *del negocio*

Cadena de valor

GRI 102-9 CMF 6.2

Viña Concha y Toro posee un modelo de negocio en el que participa en todas las etapas de la cadena productiva, desde el cultivo de la vid hasta la distribución del producto terminado, con su comercialización y marketing.

2021

CULTIVO DE LAS VIDES	VENDIMIA Y VINIFICACIÓN	EMBOTELLADO Y ENVASADO	DISTRIBUCIÓN	MARKETING Y VENTAS
El cuidado de los viñedos es esencial para la preservación de los recursos naturales.	Durante la vendimia se recolecta y transporta la uva a las bodegas para su vinificación. Luego, el proceso continúa con la fermentación controlada de la uva para obtener un resultado enológico óptimo.	Proceso de envasar el vino en forma inocua en los diferentes formatos que ofrece la compañía.	Distribución a centros logísticos de exportación para llegar, finalmente, a la copa del consumidor.	Equipos de marketing y ventas consolidados trabajan cada mercado para el posicionamiento de las marcas de Viña Concha y Toro.
Cultivo de vides con especial cuidado por el medioambiente. El 100% de la producción de uva en Chile cuenta con certificación de sustentabilidad.	Viña Concha y Toro trabaja para aumentar continuamente la eficiencia y sustentabilidad del proceso. Así lo demuestra el 80% de abastecimiento eléctrico renovable en bodegas.	La compañía continúa trabajando en disminución del peso de su embalaje. Además, logra un 75% de abastecimiento eléctrico renovable en plantas de envasado.	Viña Concha y Toro apuesta por un modelo de distribución más sustentable, junto a sus clientes y distribuidores para disminuir las emisiones de CO^2 asociadas.	La compañía aprovecha el potencial de sus marcas para comunicarse con sus consumidores, fomentando el consumo responsable de alcohol.
PROVEEDORES DE INSUMOS AGRÍCOLAS	**PROVEEDORES DE UVA PROVEEDORES DE INSUMOS ENOLÓGICOS**	**PROVEEDORES DE PACKAGING PROVEEDORES DE SERVICIOS**	**PROVEEDORES LOGÍSTICOS**	**PROVEEDORES SERVICIOS PUBLICITARIOS**
- Agroquímicos - Fitosanitarios	- Barricas - Filtrantes - Clarificantes - Aditivos y otros.	- Botellas - Etiquetas - Cajas - Tapas y Corchos - Plásticos y otros proveedores de servicios		

Viña Concha y Toro mantiene relaciones de largo plazo con sus proveedores de materias primas e insumos.

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias operan en los siguientes segmentos de negocios:

Vinos:
Producción, distribución y comercialización de vinos que consideran las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.

Otros:
Productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de vino. En este segmento se incluye la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, Wine Bar, tours en Pirque y Chimbarongo en Chile, y en Mendoza en Argentina, y las actividades relacionadas con el negocio inmobiliario, entre otras.

Los principales proveedores de materias primas e insumos son productores de uva, botellas de vidrio, corchos, etiquetas y cajas. Ninguno de los proveedores representa en forma individua al menos el 10% del total de compras efectuadas en el periodo.

La compañía registra alrededor de 3.000 clientes a nivel internacional y 8.000 en Chile, entre los que se distinguen distribuidores, retailers y monopolios estatales. Ninguno representó el 10% o más de la venta de 2021.

Viña Concha y Toro comercializa sus productos con marcas comerciales de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia. Las principales son Concha y Toro, Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Marques de Casa Concha, Subercaseaux, Trio, Casillero del Diablo, SBX, Sunrise, Sendero, Frontera, Tocornal, Maipo y Santa Emiliana. En tanto, las filiales de la compañía registran las marcas Cono Sur, Isla Negra, Ocio, 20 Barrels, Bicicleta, Palo Alto, Trivento, Eolo, Pampas del Sur, La Chamiza, Fetzer, Bonterra, Jekel, Coldwater Creek, Eagle Peak, Sanctuary, Sundial, Valley Oaks, Bel Arbor, Pacific Bay y 1000 Stories, entre otras.

En otros negocios, se incluye Cervecera Southern Brewing Company S.A. con su familia de marcas Kross, Kross Cervecería Independiente y Krossbar.
La compañía comercializa también productos de terceros. En este ámbito, destaca la relación comercial con Miller y Hacienda Mal Paso.

Sector *industrial*

CMF 6.1

Viña Concha y Toro desarrolla sus actividades productivas en el sector industrial vitivinícola de Chile, Argentina y Estados Unidos. Su operación se concentra principalmente en Chile, país que se sitúa en el octavo lugar a nivel mundial en cuanto a superficie de viñedos plantados, con 207.000 hectáreas que corresponden al 2,8% del total mundial en 2020, de acuerdo con la Organización Internacional del Vino (OIV) [https://www.oiv.int/public/medias/7903/actualidad-oiv-de-la-coyuntura-del-sector-vitivin-cola-mundi.pdf].

El sector vitivinícola chileno es principalmente exportador. Según la asociación Vinos de Chile, los embarques de vino chileno representaron el 82% de la producción en 2021.

En los últimos años, la industria chilena ha enfocado sus esfuerzos en mejorar su posición en el mercado internacional. Por ello, ha invertido en el desarrollo de viñedos y nuevos valles, en nuevas técnicas de manejo para el tratamiento de las uvas y en la promoción y cobertura en los mercados externos, principalmente en Europa, Norteamérica y Asia.

La compañía es la principal comercializadora de vino en Chile y de acuerdo a A.C. Nielsen (supermercados), en 2021 tuvo la más alta participación del mercado doméstico con un 28,9% en términos de valor. Viña Concha y Toro está presente en los distintos segmentos de precios con varias otras viñas chilenas, siendo su principal competencia VSPT Wine Group, Viña Santa Rita, Miguel Torres y Casa Silva, entre otras.

La industria vitivinícola en Chile es fragmentada. De hecho, el registro de exportadores de vino chileno a diciembre 2021, ascendía a 329 sociedades que enviaban sus productos a 141 países. A la fecha, los mercados más relevantes para las exportaciones de vino chileno son China, Estados Unidos, Reino Unido, Brasil y Japón, destinos que concentraron el 57% de las exportaciones totales de vino chileno en 2021. Viña Concha y Toro es el mayor exportador de vino chileno con una participación en valor en 2021 de 26% (incluyendo vino a granel), según cifras de Intelvid. Las viñas competidoras en exportaciones son VSPT Wine Group, Luis Felipe Edwards, Viña Santa Rita, Viña Montes y Viña Santa Carolina. En Argentina, Bodega Trivento es la tercera exportadora del país, con una participación sobre el valor exportado de un 6,2%. Sus principales competidores son Grupo Peñaflor, Bodegas Esmeralda y La Agrícola.

La producción y comercialización de alcoholes en Chile es regulada por la ley de alcoholes 18.455, Decreto 78 y Decreto 464, normativa que Viña Concha y Toro respeta junto con la ley de etiquedato 19.925 y sus reglamentos, que establecen cómo y qué contenido debe visualizarse en las etiquetas de sus productos. A esto se suma el irrestricto apego a las normas tributarias aplicables a la venta y distribución de alcoholes.

Viña Concha y Toro es fiscalizada regularmente por el Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medio Ambiente, la Seremi Salud, la Corporación Nacional Forestal, la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio de Impuestos Internos, la Dirección del Trabajo, entre otros organismos; y por sus equivalentes en las filiales extranjeras productivas.

Los grupos de interés de la compañía se definen de acuerdo con su grado de relación tanto interna como externamente. Ellos se identifican a través del ejercicio de materialidad que se evalúa anualmente y cuya vigencia se mantiene a través de la estrategia de sustentabilidad y la implementación de las acciones asociadas.

Viña Concha y Toro está asociada a Wines of Chile, gremio que representa a la mayoría de los productores de vino en su país de origen.

Investigación e innovación *para la industria*

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Programas estratégicos del CII

El Centro de Investigación e Innovación de Viña Concha y Toro (CII) fue inaugurado en 2014 con la misión de promover la investigación aplicada, la transferencia tecnológica y la innovación, para asegurar la excelencia productiva multiorigen y la sostenibilidad de la compañía, así como potenciar la vitivinicultura nacional. Actualmente, cuenta con cinco programas estratégicos, alineados con las distintas etapas de la cadena productiva.

La inversión anual de Viña Concha y Toro en el CII supera los $2.000 millones.

El CII ha logrado mejorar la calidad de las plantas de vid, apostando a una mayor longevidad / productividad del viñedo; incorporar la transformación digital y la inteligencia artificial a las bodegas de vino; entregar recomendaciones de riego más precisas que han permitido ahorros de agua de hasta hasta 20% en el plan piloto; desarrollar experiencias de consumo y kit de estándares de aromas para fortalecer los talleres de aprendizaje. Además, ha contribuido al

01. Consumidores e Innovación de Productos

02. Industria Vitivinícola Inteligente

03. Recursos Genéticos y Sanidad Vegetal

04. Cambio Climático y Calidad del Vino

05. Sustentabilidad y Circularidad

desarrollo de nuevos productos como Diablo, Jacked y la sangría Loco López.

Hitos 2021 del CII

En 2021, el CII realizó una serie de acciones, entre las cuales destacan la ejecución de cuatro pilotos industriales para la transferencia de tecnologías desarrolladas por el equipo de I+D del CII:

1. Banco de Germoplasma, con vides con nuevo estándar sanitario.
2. Plataforma digital SmartWinery.
3. Plataforma digital de gestión del riego.
4. Taller de entrenamiento sensorial.

Adicionalmente, una de las metas del CII es traspasar los nuevos conocimientos, programas de aprendizaje y tecnologías al sector público y la comunidad en general.

La transferencia de este conocimiento se hace a través de programas de extensión, webinars, convenciones, workshops, comité de valle, publicaciones en revistas científicas y presentaciones en congresos especializados. Adicionalmente, se han realizado exposiciones en colegios y centros de formación técnica. Durante 2021 se publicaron tres artículos en revistas científicas internacionales y se firmaron cinco convenios de colaboración con universidades y acuerdos con cuatro empresas tecnológicas.

Con el sector público se han compartido otros avances en procesos de compostaje, eficiencia hídrica, estudios de clones de cepas como Cabernet Sauvignon y técnicas de deshoje, entre otros.

Colaboración industria-academia

CORFO
Proyectos de Ley I+D e instrumentos con subsidio

ANID
Programa de atracción e inserción

U. TALCA
Tesis doctoral de Sebastián Vargas CII

U. TALCA
Estudio de hongos de la madera

PUC
Estudio de Carbono en suelo

PUC / INGENIERÍA
Desarrollo de tesis doctorales

BIOPRODUCTOS MYCONATIVA LTDA
U. FRONTERA
Investigación aplicada a vides en micorrizas

U. VALENCIA
U. TRENTO
Tesis doctoral NBTs

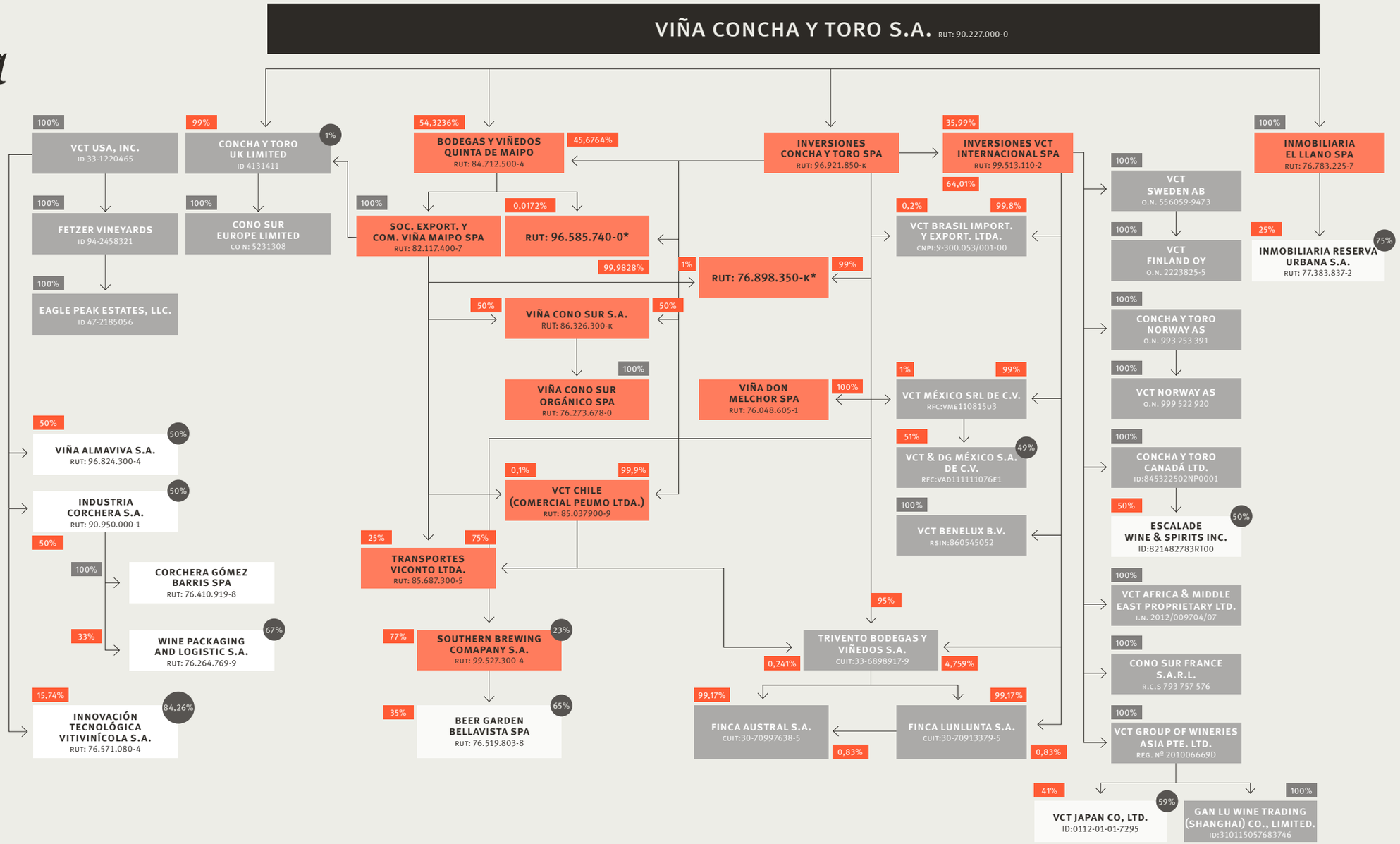
El trabajo del CII de Viña Concha y Toro con la academia ha sido sostenido desde su creación. Durante 2021, algunos de los hitos relevantes fueron:

- La realización de un taller de *Design thinking* con las áreas agrícolas de Concha y Toro, Cono Sur y Trivento.
- La publicación de tres nuevos artículos en revistas científicas internacionales.
- La adjudicación de dos proyectos CORFO y un proyecto doctoral internacional con la Fundación Edmund Mach (Italia), la Universidad de Trento (Italia) y la Universidad de Valencia (España)
- La firma de cinco convenios de colaboración con universidades y cuatro convenios con empresas tecnológicas
- La realización del conversatorio internacional "Desafíos tecnológicos en la industria del vino" junto a la Ministra de Agricultura de Chile, el Director General de la OIV y el presidente del Consejo Directivo CII, además de cuatro webinars internacionales, uno de ellos abierto a la industria.
- La aprobación de la inscripción del CII en el registro CORFO de centros para la realización de actividades de I+D de la ley 20.241
- La obtención de la Resolución Exenta N° 4418/2021 del SAG que reconoce análisis realizados por el CII como oficiales
- La incorporación de dos nuevos equipos de vanguardia en el laboratorio CII: sistema de purificación para la preparación de muestras para Q-PCR y un analizador elemental de carbono y nitrógeno utilizado para muestras foliares.

Los análisis del Centro de Investigación e Innovación de Viña Concha y Toro son reconocidos por el Servicio Agrícola y Ganadero (SAG).

Malla *Societaria*

GRI 102-45 CMF 6.5.1



* Estas filiales correspondían a Viña Canepa y Maycas del Limarí, las cuales ya no están operativas.

Filiales

CMF 6.5.1

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

→ INVERSIONES CONCHA Y TORO SPA

Rut: 96.921.850-K
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$23.423.092
Inversión / activos matriz: 9,06%

Objeto social
La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, bienes raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

Relación con la matriz
Participa en la propiedad y administra diversas filiales y coligadas: Viña Cono Sur S.A., Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, Inversiones VCT Internacional SpA, Comercial Peumo Limitada, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A., Viña Maycas del Limarí Limitada, VCT México S.R.L. de C.V., Trivento Bodegas y Viñedos S.A., y Viña Don Melchor SpA.

Gerente general
Eduardo Guilisasti Gana (G)

Administración
Corresponde a Viña Concha y Toro S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

→ INVERSIONES VCT INTERNACIONAL SPA

Rut: 99.513.110-2
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$18.540.470
Inversión / activos matriz: 7,11%

Objeto social
Efectuar en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, relacionados con el negocio de la matriz; al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

Relación con la matriz
Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes filiales y coligadas VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, VCT Sweden AB, Concha y Toro Norway AS, VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd., VCT Africa & Middle East Proprietary Limited, Concha y Toro Canada Ltd. y VCT México S.R.L. de C.V. Asimismo, participa en la propiedad de las filiales argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y Finca Lunlunta S.A..

Gerente general
Eduardo Guilisasti Gana (G)

Administración
Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

→ COMERCIAL PEUMO LTDA. (VCT CHILE)

Rut: 85.037.900-9
Dirección: Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43, Puente Alto, Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$2.617.586
Inversión / activos matriz: 0,34%

Objeto social
Realizar todo tipo de operaciones comerciales y en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación (en general) de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

Relación con la matriz
Esta filial se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales en Chile, así como de otras compañías nacionales o extranjeras. Comercial Peumo Ltda. realiza estas funciones a través de una fuerza de venta especializada tanto en el mercado mayorista como minorista, así como a través de la red de internet. Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda. y Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

Gerente general
Niclas Blomström Bjuvman (GF)

Principales contratos con la matriz
Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades filiales y coligadas. Servicios de publicidad a las marcas de la matriz y sus filiales.

→ VIÑA CONO SUR S.A.

Rut: 86.326.300-K
Dirección: Avda. Nueva Tajamar N°481, Torre Norte, piso 19, Las Condes.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$497.171
Inversión / activos matriz: 4,43%

Objeto social
Elaboración, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, espumantes y licores.

Relación con la matriz
Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Esta sociedad es propietaria del 100% de Viña Cono Sur Orgánico SpA.

Directores
Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Rafael Marín Jordán (D)
Pablo Guilisasti Gana (D)

Gerente general
Paul Konar Elder

Principales contratos con la matriz
Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad VCT Chile. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.

* Inversión/ activos matriz corresponde al porcentaje que representa la inversión en cada filial o coligada sobre el total de activos individuales de la sociedad matriz.

→ BODEGAS Y VIÑEDOS QUINTA DE MAIPO SPA

Rut: 84.712.500-4
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$51.470
Inversión / activos matriz: 2,13%

Objeto social
Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la matriz
Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes sociedades filiales de la matriz: Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, con un 100% y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa S.A. con un 0,0172%.

Gerente general
Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA, quien la ejerce a través de apoderado

Principales contratos con la matriz
Compraventa de vinos y productos.

→ SOCIEDAD EXPORTADORA Y COMERCIAL VIÑA MAIPO SPA

Rut: 82.117.400-7
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$22.922
Inversión / activos matriz: 2,15%

Objeto social
Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la matriz
Esta sociedad comercializa productos elaborados por la Matriz. Además, participa con distintos porcentajes en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Chile, Viña Cono Sur S.A. y Viña Maycas del Limarí Limitada.

Gerente general
Corresponde a Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

Principales contratos con la matriz
Compraventa de vinos y productos.

→ VIÑA DON MELCHOR SPA

Rut: 76.048.605-1
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque. Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$1.000
Inversión / activos matriz: 0,30%

Objeto social
Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos similares; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento respecto de sus productos y marcas; y cualquier otra actividad que el o los accionistas acuerden.

Directores
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Mariano Fontencilla de Santiago Concha (D)
Rafael Guilisasti Gana (D)

Gerente general
Enrique Tirado Santelices

Principales contratos con la matriz
Compraventa de vinos y productos

→ TRANSPORTES VICONTO LTDA.

Rut: 85.687.300-5
Dirección: Avda. Santa Rosa 0821, Puente Alto, Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$35.076
Inversión / activos matriz: 0,01%

Objeto social
Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines.

Relación con la matriz
Efectúa el transporte de productos elaborados por la matriz y filiales a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.

Administración
Corresponde indistintamente a sus socios Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, quienes la ejercen a través de apoderados.

Principales contratos con la matriz
Fletes de vinos a granel y productos terminados.

→ VIÑA CONO SUR ORGÁNICO SPA

Rut: 76.273.678-0
Dirección: Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306, Las Condes, Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$1.000
Inversión / activos matriz: 0,01%

Objeto social
La producción, compra y venta de uva orgánica; la producción, elaboración y envasado de vinos orgánicos; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos orgánicos.

Administración
Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

Principales contratos con la matriz
Contrato de prestación de servicios de producción de vinos orgánicos con la filial Viña Cono Sur S.A.

→ SOUTHERN BREWING COMPANY S.A.

Rut: 99.527.300-4
Dirección: Av. Américo Vespucio 2500 of. 702, comuna de Vitacura. Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 77%
Capital Suscrito y Pagado: M$ 2.065.808.
Inversión / activos matriz: 0,55%

Objeto social
Elaboración de bebidas malteadas y cervezas.

Relación con la matriz
Mantiene un contrato de distribución con la filial de Viña Concha y Toro, VCT Chile.

Directores
Christoph Schiess Schmitz (Presidente)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Ignacio Izcue Elgart (G)
Rodrigo Infante Ossa

Gerente General
José Tomás Infante Güell

Principales contratos con la matriz
Contrato de distribución para la comercialización de los productos Kross.

→ TRIVENTO BODEGAS Y VIÑEDOS S.A.

Rut: 33-68989817-9
Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$33.249.370
Inversión / activos matriz: 5,32%

Objeto social
Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz
Producción en la República Argentina y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de las filiales Finca Lunlunta S.A. con un 99,17% y Finca Austral S.A. con un 99,17%.

Directores Titulares
Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)
Rafael Guilisasti Gana (D)
Marcos Augusto Jofré (GF)

Directores Suplentes
Christian Linares
Alejandro Montarcé

Gerente General
Marcos Augusto Jofré

Principales contratos con la matriz
Contratos de comisión y distribución con su matriz.

→ INMOBILIARIA EL LLANO SPA.

Rut: 76.783.225-7
Dirección: Avenida Nueva Tajamar Nº 481, oficina N° 1501, Torre Norte, Las Condes. Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$1.000
Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social
El ejercicio de la actividad inmobiliaria, en sus formas más amplias, y, en especial, la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

Directores
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Andrés Larraín Santa María (D)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General
Ernesto Hevia Balbontín (GF)

Principales contratos con la matriz
A la fecha no mantiene contratos con la matriz.

→ FINCA AUSTRAL S.A.

Rut: 30-70997638-5
Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P. 5517, Maipú, Mendoza, Argentina.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$3.346
Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social
Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz
Comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas.

Directores
Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF)
Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

Gerente General
Marcos Augusto Jofré

→ FINCA LUNLUNTA S.A.

Rut: 30-70913379-5
Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$3.346
Inversión / activos matriz: 0,01%

Objeto social
Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz
Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A.

Directores
Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF)
Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

Gerente General
Marcos Augusto Jofré

→ VCT BRASIL IMPORTACIÓN Y EXPORTACIÓN LIMITADA

Rut: 09.300.053/001-00
Dirección: Rua Alcides Lourenço Rocha 167, 4º andar, Conj. 41 y 42 Cidade Monções, Sao Paulo, Brasil.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$126.030
Inversión / activos matriz: 1,14%

Objeto social
La importación, exportación, compra, venta y distribución de vinos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y productos similares; realizar la importación, compra, venta y distribución y artículos de publicidad, propaganda, marketing, comunicaciones y promociones relacionados con el ítem anterior; ejercer el comercio en cualquiera de sus formas; prestar servicios de publicidad, propaganda, marketing, comunicación y promoción; y participar en otras sociedades, como socia o accionista.

Relación con la matriz
Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas filiales.

Gerente general
Mauricio Cordero

Principales contratos con la matriz
Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

→ CONO SUR EUROPE LIMITED

Company number: 5231308
Dirección: 1st Floor West Wing, Davidson House, Forbury Square, Reading, Berkshire, RG1 3 EU, Inglaterra.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$114
Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social
Importaciones de vino y distribución en Europa.

Director
Paul Konar Elder

→ CONCHA Y TORO UK LIMITED

Company number: 4131411
Dirección: 9 Ashurst Court, London Road, Wheatley, Oxfordshire, OX33 1ER, England
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$770
Inversión / activos matriz: 1,56%

Objeto social
Importación, distribución, ventas y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

Relación con la matriz
Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en el Reino Unido. Participa en la propiedad de la filial Cono Sur Europe Limited.

Directores
Osvaldo Solar Venegas (G)
Thomas Domeyko Cassel (G)

Gerente general
Simon Doyle

Principales contratos con la matriz
Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

→ VCT SWEDEN AB

O.N.: 556762-6816
Dirección: Dalagatan 34, Estocolmo, Suecia.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$9.324
Inversión / activos matriz: 0,45%

Objeto social
Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades relacionadas.

Relación con la matriz
Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Suecia. Esta sociedad es propietaria del 100% de la filial VCT Finland OY.

Directores
Thomas Domeyko Cassel (G)
Peter Lidvall
Christian Hargreaves

Principales contratos con la matriz
Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

→ CONCHA Y TORO NORWAY AS

O.N.: 993 253 391
Dirección: c/o Cuveco AS Postboks 93 Skøyen, 0212 Oslo, Noruega
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$17.266
Inversión / activos matriz: 0,16%

Objeto social
Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades relacionada.

Relación con la matriz
Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega. Además, es propietaria de la filial VCT Norway AS en un 100%.

Directores
Thomas Domeyko Cassel (G)
Peter Lidvall
Heidi Stumo

Principales contratos con la matriz
Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

→ VCT FINLAND OY

O.N.: 2223825-5
Dirección: Sörnäisten rantatie 27 C, 4th floor, 00500 Helsinki, Finland
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$19.113
Inversión / activos matriz: 0,11%

Objeto social
Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades relacionadas.

Relación con la matriz
Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Finlandia.

Directores
Thomas Domeyko Cassel (G)
Peter Lidvall
Ilkka Perttu

Principales contratos con la matriz
Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas.

→ VCT NORWAY AS

Reg. Nº: 999 522 920
Dirección: c/o Cuveco AS Postboks 93 Skøyen, 0212 Oslo, Noruega
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$2.878
Inversión / activos matriz: 0,05%

Objeto social
Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades relacionadas.

Relación con la matriz
Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega.

Directores
Thomas Domeyko Cassel (G)
Peter Lidvall
Heidi Stumo

Principales contratos con la matriz
Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de los mismos productos.

→ CONO SUR FRANCE S.A.R.L.

Nº SIRET: 79357576
Dirección: 1 Venelle de Riviere, 29840 Lanildut, Francia.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$19.113
Inversión / activos matriz: 0,02%

Objeto social
Actividades de comisionista para el mercado en Europa, Europa del Este, Medio Oriente y África.

Relación con la matriz
Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz, en el mercado de Europa.

Gerente general
François Le Chat

Principales contratos con la matriz
Contrato de Comisión con Viña Cono Sur S.A.

→ GAN LU WINE TRADING (SHANGHAI) CO. LTD.

ID: 91310115057683746 0
Dirección: Room 502-16, Floor 5, Block 2 N°38, Debao Road, China, Shanghai, Free Trade Pilot Zone, Shanghai, China
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$2.083.608
Inversión / activos matriz: 0,02%

Objeto social
Producción, publicidad y actividades de agencia y distribución de productos vinícolas en el mercado asiático, especialmente en China.

Relación con la matriz
Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado de Asia, especialmente en China.

Directores
Cristián López Pascual (G)
Enrique Ortúzar Vergara (G)
Andrea Benavides Hebel (G)

Principales contratos con la matriz
Contratos de comisión y distribución con su matriz y filiales.

→ VCT GROUP OF WINERIES ASIA PTE. LTD.

Registration Nº: 201006669D
Dirección: VCT Group of Wineries Asia Pte LTD 7 Straits View # 12-00 Marina One East Tower, Singapur 018936
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$2.716.277
Inversión / activos matriz: 0,22%

Objeto social
Importación y reexportación de vinos a través del mercado asiático. A su vez, se dedica a la distribución, promoción y publicidad de productos vitivinícolas en Singapur y en el mercado asiático.

Relación con la matriz
Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado asiático. Además, es propietaria del 100% de la propiedad de la filial Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Ltd. y del 41% de la coligada VCT Japan Co. Ltd.

Directores
Alfonso Larraín Santa María (D)
Andrea Benavides Hebel (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Cristián López Pascual (G)
Guy Andrew Nussey

Director Regional
Guy Andrew Nussey

Principales contratos con la matriz
Contratos de comisión y distribución con su matriz y filiales.

→ FETZER VINEYARDS

EIN Nº: 94-2458321
Dirección: 12901 Old River Road, Hopland, CA 95449, Estados Unidos
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$197.274.240
Inversión / activos matriz: 14,60%

Objeto social
La producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

Relación con la matriz
Producción en EEUU y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas y las de Viña Concha y Toro. A su vez es propietaria en su totalidad, de la filial Eagle Peak Estates, LLC.

Directores
Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)
Rafael Guilisasti Gana (D)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente General
Giancarlo Bianchetti González

Principales contratos con la matriz
Contratos de comisión y distribución con su matriz.

→ VCT USA, INC.

EIN Nº: 33-1220465
Dirección: 1209 Orange Street, Wilmington, DE 19801, Estados Unidos
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$92.915.900
Inversión / activos matriz: 12,06%

Objeto social
Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Estados Unidos.

Relación con la matriz
Sociedad 100% de propiedad de Viña Concha y Toro que consolida las inversiones en Estados Unidos. Es dueña del 100% de Fetzer Vineyards.

Directores
Alfonso Larraín Santa María (D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)

→ EAGLE PEAK ESTATES LLC.

EIN Nº: 47-2185056
Dirección: 375 Healdsburg Ave., Suite 200, Healdsburg, CA 95448, Estados Unidos.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$ 8.447
Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social
Comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines a su objeto.

Relación con la matriz
Concha y Toro es 100% propietario de esta sociedad.

Directores
Giancarlo Bianchetti González
Erik Olsen
Emmanuel Garibay

→ VCT AFRICA & MIDDLE EAST PROPRIETARY LIMITED

Número de Registro: 2012/009704/07
Dirección: 1 Century Way, The Colosseum, Foyer 3, 1st Floor. Century City, Cape Town, Sudáfrica.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$14.580

Objeto social
Promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios.

Relación con la matriz
Esta Sociedad actúa como promotora de las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en Sudáfrica y otros territorios.

Director
Enrique Ortúzar Vergara (G)

→ VCT MÉXICO S.R.L DE C.V.

Número Tributario: VME110815LJ3
Dirección: Carretera Picacho a Jusco 238 502 A., Jardines en la Montaña, Distrito Federal 14210, México.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$377.918
Inversión / activos matriz: 0,39%

Objeto social
Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en México.

Relación con la matriz
Propietaria de un 51% de VCT & DG México S.A. de C.V.

Directorio
Osvaldo Solar Venegas (G)
Enrique Ortúzar Vergara (G)

→ VCT&DG MÉXICO S.A. DE C.V.

Número Tributario: VAD1111076E1
Dirección: Bosques de Duraznos 75, PH OF 1401 Col. Bosques de las Lomas, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México.
% de participación (Directa e Indirecta): 51%
Capital Suscrito y Pagado: M$660.137
Inversión / activos matriz: 0,38%

Objeto social
Sociedad destinada a consolidar la distribución de los productos de Viña Concha y Toro en México.

Relación con la matriz
Distribuir productos de la matriz y filiales en el territorio de México.

Directores
Alfonso Larraín Santa María (D)
Celestino Alvarez
Thomas Domeyko Cassel (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Rodrigo Alvarez

Gerente General
Cristian Paut

Principales contratos con la matriz
Contratos de comisión y distribución con su matriz y filiales.

→ CONCHA Y TORO CANADA, LTD.

Número Tributario: 660510
Dirección: 44 Chipman Hill Suite 1000, Saint John, New Brunswick, Canadá.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$529.305
Inversión / activos matriz: 0,07%

Objeto social
Sociedad de Inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Canadá.

Relación con la matriz
Concha y Toro es propietaria 100% de esta sociedad.

Director
Enrique Ortúzar Vergara (G)

→ VCT BENELUX B.V

Número Tributario: 76205479
Dirección: Weesperstraat 61, 1018VN, Amsterdam, Holanda
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$9.556
Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social
Esta Sociedad creada con el objeto de distribuir y promover las ventas de los productos Concha y Toro y filiales en algunos territorios de Europa.

Relación con la matriz
Concha y Toro es 100% propietario de esta sociedad.

→ 96.585.740-0*

Rut: 96.585.740-0
Dirección: Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 15, Las Condes.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$176.920
Inversión / activos matriz: 0,01%

Objeto social
Elaboración y envasado de vinos y otros productos afines, la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos similares, y la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

Relación con la matriz
Producción y comercialización de vinos. Actualmente esta sociedad está en proceso de cambio de razón social y sin desarrollo de su giro.

Directores
Alfonso Larraín Santa María (Presidente)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Gerente general
Eduardo Guilisasti Gana (G)

* Esta filial correspondía a Viña Canepa, la cual ya no está operativa.

→ 76.898.350-K*

Rut: 76.898.350-K
Dirección: Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 505, Las Condes, Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 100%
Capital Suscrito y Pagado: M$1.000
Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social
Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos relacionados; la prestación de servicios de promoción, publicidad, marketing y posicionamiento respecto de sus productos y marcas.

Relación con la matriz
Compraventa de vinos y productos. Actualmente esta sociedad está en proceso de cambio de razón social y sin desarrollo de su giro.

Administración
Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA quien la ejerce a través de apoderados.

* Esta filial correspondía a Viña Maycas del Limarí, la cual ya no está operativa.

Coligadas

CMF 6.5.1

→ VIÑA ALMAVIVA S.A.

Rut: 96.824.300-4
Dirección: Avda. Santa Rosa 821, Paradero 45, Puente Alto, Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 50%
Capital Suscrito y Pagado: M$2.424.784
Inversión / activos matriz: 1,81%

Objeto social
El propósito principal es la producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución de vinos de calidad súper premium de estilo único y carácter distintivo.

Directores
Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)
Philippe Dhalluín
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Enrique Tirado Santelices (G)
Eric Bergman
Hervé Gouin

Gerente General
Manuel Louzada

Principales contratos con la matriz
Compraventa de productos.

→ INDUSTRIA CORCHERA S.A.

Rut: 90.950.000-1
Dirección: Jorge Cáceres 220, La Cisterna, Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 49,987%
Capital Suscrito y Pagado: M$5.796.064
Inversión / activos matriz: 0,70%

Objeto social
La fabricación, elaboración, importación y exportación, distribución y comercialización del corcho y de sus derivados o sustitutos, así como tapones y tapas. La representación de maquinarias y otros insumos; la prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces rústicos o urbanos, adquirirlos, venderlos y construirlos, sea por cuenta propia o ajena, administrarlos y percibir sus frutos; y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

Relación con la matriz
Abastece de corchos y otros insumos a Viña Concha y Toro y a sus sociedades filiales y coligadas.

Directores Titulares
Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)
Pedro Felix de Matos
Christophe Fouquet
Osvaldo Solar Venegas (G)

Directores Suplentes
Pablo Guilisasti Gana (D)
Luis Felipe Fellay Rodríguez
Antonio Ríos Amorim
Andrea Benavides Hebel (G)

Gerente General
Luis Felipe Fellay Rodríguez

Principales contratos con la matriz
Contrato de suministro de corcho y otros insumos (tapones, tapas, cápsulas y otros similares).

→ ESCALADE WINES & SPIRITS INC.

Número Tributario: 821482783RT0001
Dirección: 5006 Timberlea Suite 1, Mississauga, Ontario, Canadá.
% de participación (Directa e Indirecta): 50%
Capital Suscrito y Pagado: M$1.057.264
Inversión / activos matriz: 0,07%

Objeto social
Importación, exportación, venta, elaboración, representación y distribución de bebidas alcohólicas.

Relación con la matriz
Esta sociedad actúa como comisionista y distribuidor de los vinos de Viña Concha y Toro y de otras filiales en el mercado canadiense.

Directores
Duncan Hobbs (Presidente)
Thomas Domeyko Cassel (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Carlos Longhi Leinenweber (G)
Brigitte Lachance
Christopher Chan

Gerente General
Kevin Hoffman

Principales contratos con la matriz
Contratos de comisión y distribución con su matriz.

→ BEER GARDEN BELLAVISTA SPA.

Rut: 76.519.803-8
Dirección: Américo Vespucio 2.500 of. 701, Las Condes. Santiago
% de participación (Directa e Indirecta): 26,95%
Capital Suscrito y Pagado: M$70.000
Inversión / activos matriz: 0,01%

Objeto social
Implementación, operación y explotación de toda clase de restaurants, bar, fuentes de soda y demás establecimientos del rubro gastronómico y de entretención, en especial, asociada a la venta de cerveza artesanal marca “Kross”®.

Directores
Carlos Brito Claissac
José Tomás Infante Güell (GF)
Jerome Georges Marcel Reynes

Gerente General
Jerome Georges Marcel Reynes

Principales contratos con la matriz
Mantiene un contrato de suministro y licencia con Southern Brewing Company S.A (Kross).

→ INMOBILIARIA RESERVA URBANA S.A.

Rut: 77.383.837-2
Dirección: Ebro 2705, Las Condes, Santiago.
% de participación (Directa e Indirecta): 25%
Capital Suscrito y Pagado: M$2.500
Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social
El ejercicio de la actividad inmobiliaria, en sus formas más amplias, y, en especial, la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

Directores titulares
Paulo Bezanilla Saavedra
Eduardo Nestler Gebauer
Cristián Rodríguez Latorre
Ernesto Hevia Balbontín (GF)
Osvaldo Solar Venegas (G)

Directores suplentes
Raúl Bezanilla Saavedra
Ángel Andrés Roca Vera
Víctor Bezanilla Zañartu
Enrique Ortúzar Vergara (G)
Andrea Benavides Hebel (G)

Gerente General
Pablo Ogno Benavides

Principales contratos con la matriz
A la fecha no mantiene contratos con la matriz.

→ CORCHERA GÓMEZ BARRIS S.A.

Rut: 76.410.919-8
Dirección: Jorge Cáceres Nº 220, La Cisterna, Santiago
% de participación (Directa e Indirecta): 49,98%
Capital Suscrito y Pagado: M$380.050
Inversión / activos matriz: 0,0%

Objeto social
La fabricación, distribución, comercialización, compra y venta de corchos y tapas para botellas, de maquinarias, herramientas y equipos destinados a la industria vitivinícola y a la prestación de servicios de embotellación y logísticos.

Relación con la matriz
No mantiene una relación comercial directa con Viña Concha y Toro.

Gerente General
Luis Felipe Fellay Rodríguez

Principales contratos con la matriz
No mantiene una relación contractual directa con Viña Concha y Toro.

→ VCT JAPAN COMPANY LTD.

Número Social: 01112-01-017295
Dirección: 4-10-2 Nakano, Nakano-ward, Tokyo, Japón
% de participación (Directa e Indirecta): 41%
Capital Suscrito y Pagado: M$309.600
Inversión / activos matriz: 0,01%

Objeto social
Importación, exportación, venta y distribución de bebidas alcohólicas, especialmente en el mercado de Japón.

Relación con la matriz
Joint venture con distribuidor local, destinada a fortalecer la venta de productos de Concha y Toro y algunas filiales en el mercado japonés.

Directores
Takuya Fukuda
Takashi Nishimoto
Hirokazu Maeda
Cristián López Pascual (G)
Guy Andrew Nussey

Principales contratos con la matriz
Principales contratos con la matriz.

La relación comercial futura de la matriz con sus filiales y coligadas se espera que sea igual a la actual.

CAPÍTULO 05

ESTRATEGIA DE SUSTENTABILIDAD

1987
Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino icono de la industria chilena.

1993
Creación de Viña Cono Sur.

1994
Viña Concha y Toro es la primera empresa vitivinícola en el mundo en transar sus acciones en la bolsa de Nueva York.

1996
Fundación de Bodega Trivento, en Mendoza, Argentina.

2001
Se crea la primera filial de distribución fuera de Chile: Concha y Toro UK.

2005
La adquisición de activos de la viña Francisco de Aguirre marcó la entrada al Valle del Limarí.

2011
Adquisición de Fetzer Vineyards en California, EEUU, viña pionera en prácticas sustentables.

2013
Se obtiene Certificación de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

2014
Inauguración del Centro de Investigación e Innovación.

2015
Viña Concha y Toro es parte es parte, por primera vez, del Dow Jones Sustainability Chile Index, primer índice de sustentabilidad de la Bolsa de Santiago.

2016
Bonterra, filial de Fetzer Vineyards, es elegida Viña Americana del Año por Wine Enthusiast.

2017
Viña Concha y Toro crea filial de gestión inmobiliaria.

Almaviva 2015 es elegido Vino del Año por el afamado crítico James Suckling, alcanzando los perfectos 100 puntos.

2018
Una histórica calificación de 90 puntos recibió Casillero del Diablo Reserva Cabernet Sauvignon 2017, entregado por el crítico norteamericano James Suckling.

Creación de Viña Don Melchor.

2019
Primera empresa chilena en comprometerse con la iniciativa Business Ambition for 1.5° de la ONU.

Estrategia de *Sustentabilidad*

IMPACTOS POSITIVOS EN CADA COPA

GRI 102-11

Para Viña Concha y Toro, crecer en armonía con su entorno natural y social es crecer de forma sustentable. Por ello, la compañía busca generar vínculos virtuosos con sus grupos de interés y aportar a la construcción de un futuro regenerativo y resiliente. De esta manera, genera un impacto positivo en cada copa de vino que pone en manos de sus consumidores.

Teniendo a la sustentabilidad como uno de los ejes transversales del negocio, junto a la innovación, la excelencia y las personas, Viña Concha y Toro avanza en pos de elaborar vinos de alta calidad incorporando su filosofía en toda la cadena productiva, para alcanzar un equilibrio entre el crecimiento sostenido, la creación de valor para sus grupos de interés y su compromiso con el medioambiente.

En este contexto, la gestión responsable de triple impacto está plasmada en la Estrategia de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro, la cual fue desarrollada considerando los principales grupos de interés con miras a promover una cultura orientada a minimizar el impacto medioambiental más allá del cumplimiento normativo vigente. La búsqueda es generar un impacto positivo en las relaciones con los distintos grupos de interés.

Como compañía activa en la búsqueda de la sustentabilidad global, desde 2015 la Estrategia de Sustentabilidad incorpora Principios de Pacto Global y los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) y se vincula también con la Agenda 2030 de Naciones Unidas. Así, la certificación como Empresa B alienta a Viña Concha y Toro a seguir construyendo sobre los seis pilares que conforman su estrategia.

En 2021, la compañía se propuso seguir en esta línea, transmitiendo su visión en todos los procesos y negocios que realiza. Por eso, al planificar y desarrollar productos, así como al evaluar la legalidad y la inocuidad de sus operaciones la protección al medio ambiente está siempre presente, de acuerdo con el Principio 15 de la Declaración de Río sobre el Medio Ambiente y el Desarrollo de la Organización de Naciones Unidas, es decir, considerando siempre una mirada precautoria ante potenciales daños ambientales que la actividad pudiera generar.

Certificación como Empresa B

En 2018, Viña Concha y Toro experimentó cambios transformadores y junto a ellos inició el desafío de consolidarse como referente internacional en materias ESG. Ese mismo año, la compañía inició el camino que la llevó a ser Empresa B Certificada en 2021. Así, Viña Concha y Toro se convirtió en la primera empresa abierta en bolsa en obtener este reconocimiento en Chile.

Mediante esta certificación, la compañía genera el compromiso de avanzar y mejorar su desempeño ambiental y social, de forma continua.

PROVEEDORES

GRI 102-40 GRI 102-42 GRI 102-43 CMF 6.3

En Viña Concha y Toro, trabajamos con nuestros proveedores para asegurar buenas prácticas de sustentabilidad a lo largo de toda la cadena de valor y compartimos nuestro aprendizaje, entregándoles herramientas para que adopten estas prácticas con agilidad.
Buscamos que nuestros proveedores nos consideren más que sólo socios comerciales. Aspiramos a dejar en ellos un legado de impacto positivo.

PERSONAS

Para Viña Concha y Toro, su gente es lo más importante. Por eso, impulsa su desarrollo y cuidado, procurando ver a sus colaboradores sanos y felices. En este contexto, la compañía contribuye a su bienestar y el de sus familias con programas de calidad de vida que ponen énfasis en la salud y la nutrición, promoviendo la educación respecto al autocuidado y la consciencia e impulsando un buen clima laboral.

MEDIO AMBIENTE

Viña Concha y Toro aspira a ser cada día una mejor empresa, avanzando hacia una filosofía regenerativa. Su objetivo es restaurar la salud y la vitalidad de los ecosistemas en que se inserta y utilizar los recursos de manera responsable y consciente, evitando el uso de aquellos que no pueden regenerarse naturalmente.

CONSUMIDORES

Viña Concha y Toro busca entregar un portafolio de vinos y marcas que acompañen a los consumidores en su estilo de vida, cada vez más conscientes del entorno. En este ámbito, la compañía fomenta el consumo saludable y responsable de vino y educa acerca de los beneficios del consumo moderado, en línea con un estilo de vida sustentable y saludable.

CLIENTES

Para estar más cerca de sus clientes, Viña Concha y Toro escucha activamente las inquietudes de sus clientes. Asimismo, expone de manera proactiva sus avances y desafíos, garantizando que trabaja alineado con las tendencias globales a las que ellos también adhieren. Así, las tendencias de consumo se vinculan con la sustentabilidad que persigue la compañía.

COMUNIDAD

Viña Concha y Toro quiere ser un actor activo que genere un impacto positivo en las comunidades donde está presente, fomentando el empoderamiento de la comunidad y entregándole herramientas para mejorar su desarrollo a través del emprendimiento. De esta manera, la compañía busca dejar un legado de impacto a las futuras generaciones.

Pilar
Nuestro Ambiente[1]

FUTURO REGENERATIVO

Para Viña Concha y Toro la sustentabilidad es un eje prioritario. Por eso, el cuidado del medioambiente y el manejo adecuado de los recursos naturales es un compromiso transversal que le ha permitido mantener su liderazgo en la industria vitivinícola no solo en el ámbito de los negocios, sino también en la arista medioambiental.

La Estrategia de Sustentabilidad de la compañía considera al medioambiente como uno de sus pilares y, en este aspecto, asume una filosofía regenerativa que pone énfasis en el cuidado y restauración. Así, busca llevar a acciones concretas las tres premisas de los negocios regenerativos.

01. **Restaurar aquellos ecosistemas naturales o humanos que requieran de apoyo:** aquí destaca el programa de enriquecimiento de bosques nativos con la plantación de 5.500 árboles durante 2021 (4.820 se plantaron en viñedos y el resto se plantaron en bodegas y plantas).

02. **Preservar:** proteger y conservar los entornos naturales y sociales apuntando a mantener las condiciones existentes, evitando su degradación.

03. **Mejorar:** generar espacios para que los entornos sociales y ambientales sean capaces de mejorar sus condiciones, soportando de esa forma la resiliencia de largo plazo.

(1) A la fecha de publicación de este informe, Viña Concha y Toro no contaba con la totalidad de las cifras ambientales 2021 verificadas. Por ello, y para asegurar la veracidad de los indicadores, en algunos casos se despliegan los resultados hasta 2020. En los próximos meses se podrá encontrar esta información de manera pública en el sitio web corporativo.

Viña Concha y Toro propicia las condiciones necesarias para la regeneración de los recursos naturales y busca convertirse en un referente en la promoción de buenas prácticas ligadas al uso de la energía, el agua y otros recursos, impulsando un modelo de economía circular.

Para la compañía, el futuro regenerativo es una filosofía necesaria para restaurar la salud y vitalidad de los ecosistemas, utilizar los recursos de manera responsable y consciente, evitando el uso de aquellos que no pueden regenerarse naturalmente.

Principales objetivos 2025:

01. Agua

CERO DESPERDICIO DE AGUA

Lograr la eficiencia hídrica en al menos 50% de nuestros procesos

Reducción de al menos 10% del consumo por botella con respecto a 2020

02. Energía

INDEPENDENCIA DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

Incrementar el uso de energía renovable, libre de impactos a nuestro ambiente

Lograr independencia de 50% del consumo de combustibles fósiles en fuentes internas respecto a 2020

03. Economía Circular

INNOVACIÓN CIRCULAR A TRAVÉS DEL *UPCYCLING*

Eliminar el *food waste* en nuestras instalaciones

Generación de alternativas de upcycling para las 10 categorías de residuos

04. Naturaleza

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

Prácticas Regenerativas de Flora, Fauna y Suelos en 100% de nuestros fundos

80 mil árboles nativos producidos en viveros propios

30 mil árboles plantados

100% de nuestros bosques con monitoreo de biodiversidad a través de ADN (eBioAtlas)

05. Cambio Climático

AMBICIÓN CLIMÁTICA AL 2050

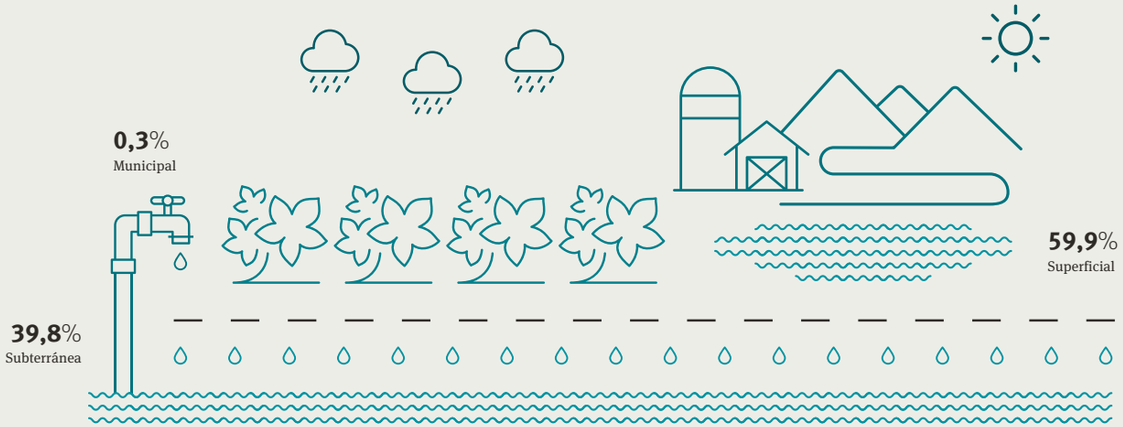
Reducción de 35% de nuestras emisiones totales de CO_2, con respecto al año base 2017

Reducción de 55% de emisiones al 2030

Cero Emisión al 2050

Agua

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3



CERO DESPERDICIO DE AGUA

Viña Concha y Toro está comprometida con la administración y uso eficiente del agua.

Gestionar el impacto hídrico es una gran prioridad para la compañía y, por eso, es parte de su Estrategia de Sustentabilidad, que estableció la meta de lograr un 10% de reducción en su huella hídrica a partir de 2020, con respecto a 2014.

El 97% del uso de agua está asociado al riego de viñedos, la cual proviene de fuentes superficiales, mientras que el 3% restante se utiliza en los procesos de vinificación y envasado de productos y proviene de fuentes subterráneas y aguas municipales. Cada año la compañía evalúa la exposición de sus operaciones y de su abastecimiento externo de uva, utilizando la herramienta Aqueduct del World Resources Institute (WRI), que utiliza un marco de doce indicadores globales agrupados en tres categorías de riesgo y una puntuación general. Los datos incluyen indicadores sobre disponibilidad, variabilidad, calidad, acceso y vulnerabilidad del ecosistema.

De esta manera, Viña Concha y Toro busca plasmar en todas sus operaciones el concepto de CERO DESPERDICIO DE AGUA, filosofía de manejo que reconoce la conservación del agua como un desafío permanente.

Viña Concha y Toro está trabajando en alternativas de riego que optimizan el uso del agua, haciendo pruebas en terreno que consideran variables como la evotranspiración y agricultura de precisión satelital.

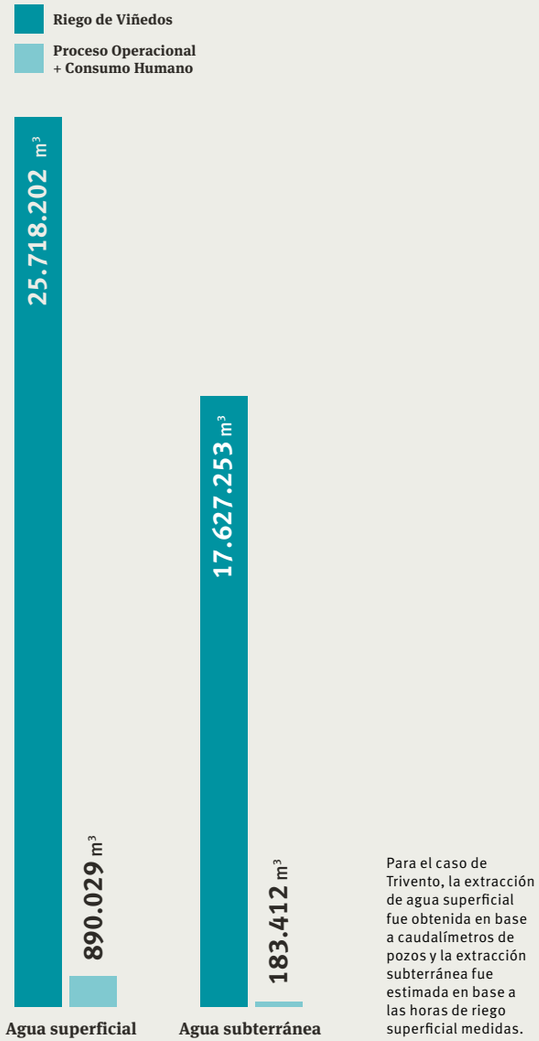
Además, la compañía se preocupa de reducir la carga ambiental asociada al consumo de agua para devolverla en las mejores condiciones al ecosistema. En este aspecto, cuenta con estrictos estándares y procedimientos internos para asegurarse de que la descarga de aguas residuales garantice el cumplimiento de las regulaciones locales y nacionales y que las aguas sean devueltas en un estado lo más cercano posible al original.

Uso de agua *por proceso*

Extracción de agua *2020* GRI 303-3

Consumo Total

44.031.848 m³

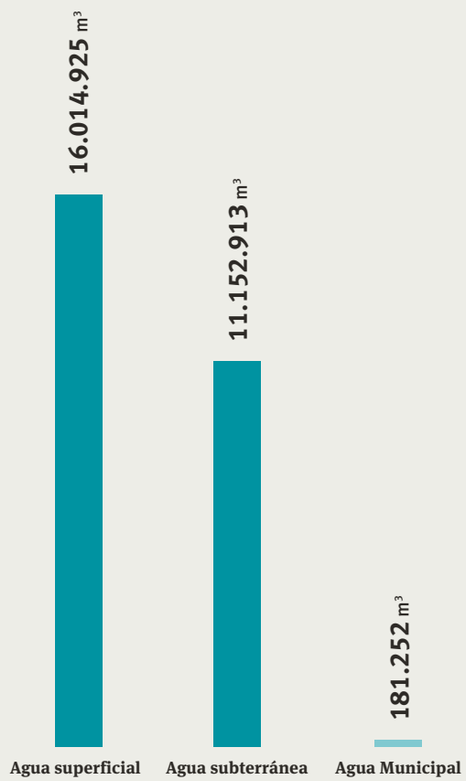


Para el caso de Trivento, la extracción de agua superficial fue obtenida en base a caudalímetros de pozos y la extracción subterránea fue estimada en base a las horas de riego superficial medidas.

Extracción de agua en *zonas de estrés hídrico 2020*

Consumo Total

27.349.090 m³



Número de instalaciones *en zonas de estrés hídrico*

CDP reconoce manejo del agua

Viña Concha y Toro fue reconocida por su manejo de recursos hídricos, luego de haber reportado todos sus avances y acciones respecto a esta materia en el cuestionario 2019 del índice de sustentabilidad, CDP.
En esta oportunidad, la compañía obtuvo la máxima calificación en la categoría “Gestión del Agua”, materia que resulta esencial para abordar los desafíos del cambio climático y para la propia gestión de la empresa.

HUELLA HÍDRICA

GRI 103-1

Desde 2010, Viña Concha y Toro se preocupa de medir su huella hídrica, la cual representa una huella ecológica del agua, en todas las operaciones en Chile. Este es un proceso anual que se lleva con la metodología de Water Footprint Network (WFN) y considera todo el proceso operacional, así como las actividades de la cadena de suministro y de distribución.

En esta medición, se incluyen todas las actividades de la cadena de suministro y de distribución. La última medición de huella hídrica, en 2020, arrojó un resultado de 56,8 litros por copa de vino de 125ml, lo que fue 48% menor al promedio de la industria de 109 litros por copa.

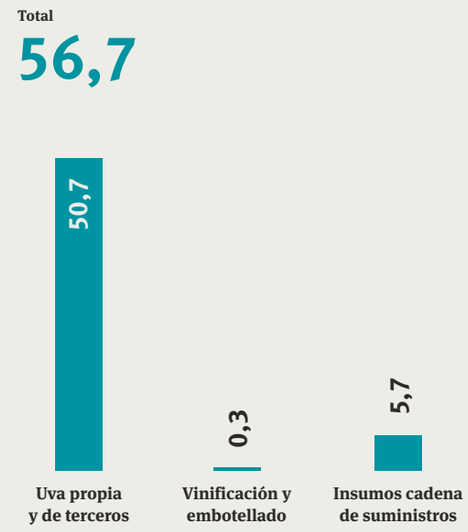
La compañía ha establecido en su Estrategia de Sustentabilidad 2025 lograr la eficiencia hídrica en al menos el 50% de sus procesos y una reducción cercana al 10% del consumo por botella con respecto a 2020.

Concha y Toro fue la primera viña del mundo en medir su huella hídrica.

En Chile, hay 5 plantas de tratamiento para devolver agua limpia a los cursos de agua.

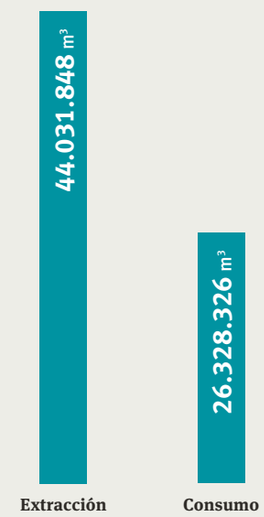
Se redujo la huella hídrica en 17% en el periodo 2015-2020 en Concha y Toro, +7% sobre la meta propuesta

Litros de agua *utilizados por copa de vino 125cc*



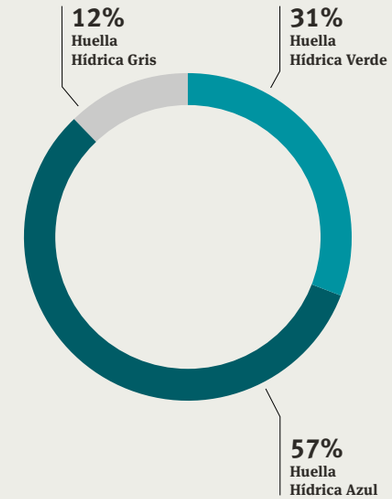
Extracción vs *Consumo de Agua*[6]

GRI 303-5 (Consumo de Agua)



(6) Representa solo las operaciones de Concha y Toro en Chile.

Huella hídrica *Concha y Toro 2020*



La huella hídrica se divide dependiendo del origen del agua y la calidad con la que vuelve al medio:
Huella Verde: agua que ingresa al sistema por precipitaciones y que no regresa al sistema debido a que es incorporada al producto, evaporada o evapotranspirada.
Huella Azul: Agua que ingresa al sistema desde cuerpos de agua superficiales y/o subterráneos y que no regresa al sistema debido a que es incorporada al producto, evaporada o evapotranspirada.
Huella Gris: aquella que es necesario agregar al agua de descarga para diluir contaminantes hasta tener una calidad igual a la de entrada.

RESIDUOS LÍQUIDOS

GRI 303-2 GRI 306-1 GRI 303-4

Viña Concha y Toro está consciente de que una gestión adecuada del recurso hídrico contempla también una reducción en la carga ambiental asociada a su consumo y devolverla en las mejores condiciones al ecosistema.

La compañía tiene como objetivo devolver al medioambiente todas las aguas residuales de sus operaciones en forma segura y responsable. Para ello, cuenta con estrictos estándares y procedimientos internos que procuran que la descarga se apegue al cumplimiento de las regulaciones locales y nacionales, y sean devueltas en un estado lo más cercano posible al original.

Los criterios para la descarga de aguas residuales de Viña Concha y Toro dependen del tipo de instalación, fuente de descarga y normas nacionales. Estos incluyen temperatura, pH, sólidos suspendidos totales, demanda química de oxígeno (DQO) y demanda biológica de oxígeno (DBO), parámetros clave para determinar el potencial de contaminación y la materia orgánica oxidable presente en la descarga de agua.

Los sistemas de tratamiento de aguas residuales de la compañía están diseñados especialmente para sus operaciones. Viña Concha y Toro se preocupa tanto del monitoreo y control de procesos de tratamiento de Riles, como del consumo de insumos químicos utilizados para el tratamiento.

En Chile, la compañía cuenta con 13 sistemas de tratamiento y, en Argentina, con dos. Estos permiten hacer las descargas a fuentes superficiales mediante el riego por aspersión, o bien, son enviados a empresas sanitarias externas para su tratamiento y disposición final.

En el caso de Fetzer Vineyards, cuenta con el sistema BioFiltro BIDA® para tratamiento de residuos líquidos, el cual utiliza gusanos rojos y microbios para tratar el agua en estanques especialmente diseñados para ello. Este sistema evita el gasto en energía eléctrica y permite producir más de 570 m^3 anuales de tierra enriquecida con material orgánico, la que posteriormente puede ser utilizada como fertilizante.

Destino *2020*

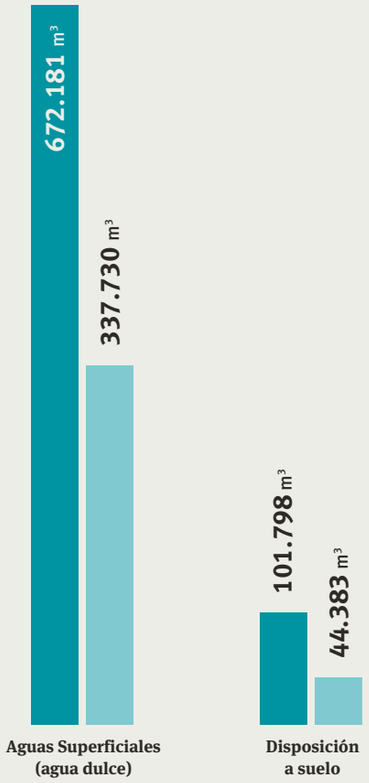
Vertidos de Agua por destino

Vertidos de Agua en zonas de estrés hídrico

Vertidos Totales

772.057.573 m^3

382.112.573 m^3



Se consideran zonas de estrés hídrico aquellas con baseline water stress alto y muy alto, según la WRI Aqueduct Tool.

Descarga de agua *por calidad 2020*

602 tons
DBO (CARGA TOTAL)

1003 tons
DQO (CARGA TOTAL)

Fetzer Vineyards es reconocida por su gestión hídrica

Cada año, Ceres BICEP Network -organización sin fines de lucro que transforma la economía para construir un futuro justo y sostenible- reconoció a la filial californiana de Viña Concha y Toro, Fetzer Vineyards, con el premio "Golden State Water Policy", tras comprobar un compromiso creativo con la promoción de la administración del agua y la seguridad de la política de agua potable en California.

Fetzer Vineyards es miembro de la iniciativa impulsada por Ceres BICEP "Connect the Drops", programa a través del cual continúa buscando soluciones a problemáticas relacionadas con la salud del suelo y las políticas de agua.

Energía

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

La energía utilizada en el proceso productivo de Viña Concha y Toro proviene principalmente de la red de distribución eléctrica y de la electricidad generada por las plantas solares. Para alcanzar el 100% de generación de energía renovable es necesario complementar los consumos remanentes con certificados de energía renovable IRECs.

INDEPENDENCIA DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

Hasta 2020, el foco de la gestión energética estuvo en poder alcanzar una base de energía eléctrica abastecida con fuentes renovables.

El manejo energético es un eje central de la Estrategia de Sustentabilidad de Viña Concha y Toro, que se propuso abastecer completamente de fuentes de energía renovable su consumo eléctrico en Chile. Por ello, la compañía instaló 11 nuevas plantas solares fotovoltaicas en 2020, totalizando más de 3,5 MW de potencia instalada y evitando la emisión de más de 27.000 toneladas de CO_2 anuales.

Adicionalmente, en Chile, la compañía mantiene contratos de compra de energía renovable, autogeneración solar y compra de certificados de energía renovable para el consumo de sus remanentes. Con esta combinación, la compañía logró alcanzar un 100% de abastecimiento de energía eléctrica renovable para 2020, lo que significó un aporte importante a la descarbonización de su matriz. Asimismo, en Estados Unidos, Viña Concha y Toro utiliza energía renovable generada por los paneles solares ubicados en sus techos para alimentar las instalaciones, lo cual complementa con energía eólica, geotérmica y certificados de energía renovables (entre 4% y 5% anual). Igualmente, Fetzer Vineyards genera su energía a partir de la autogeneración solar.

En Argentina, la compañía posee una planta solar fotovoltaica capaz de generar 505 KWh/año, lo que equivale al 10% de la demanda de la bodega ubicada en Maipú, Mendoza.

Debido a los avances mencionados, en esta nueva etapa de la Estrategia de Sustentabilidad 2025, la compañía se ha encaminado a la meta de avanzar en la independencia de los combustibles fósiles, que se utilizan principalmente en maquinaria, equipos y movilidad dentro de las instalaciones.

Para 2025, se espera lograr un 50% de independencia en los procesos internos. Esto significa llevar a electrificación los procesos que se realizan utilizando combustible fósil como fuente de energía.

Además, para promover el consumo consciente de energía, se continuará avanzando en la generación de planes de eficiencia energética en Chile, al alero de la Ley N° 21.305 y la ISO 55.001; y, en Argentina en línea con la norma ISO 55.001.

En Concha y Toro – Chile:

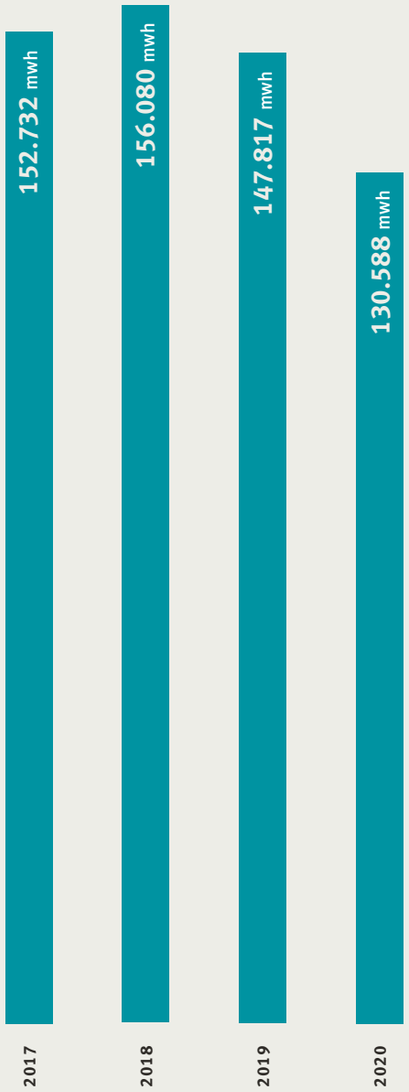
100%
del consumo de energía es renovable

83%
de la energía eléctrica consumida proviene de energías renovables

17%
del consumo se completa con certificados de energía renovable

Consumo total de energía *holding*

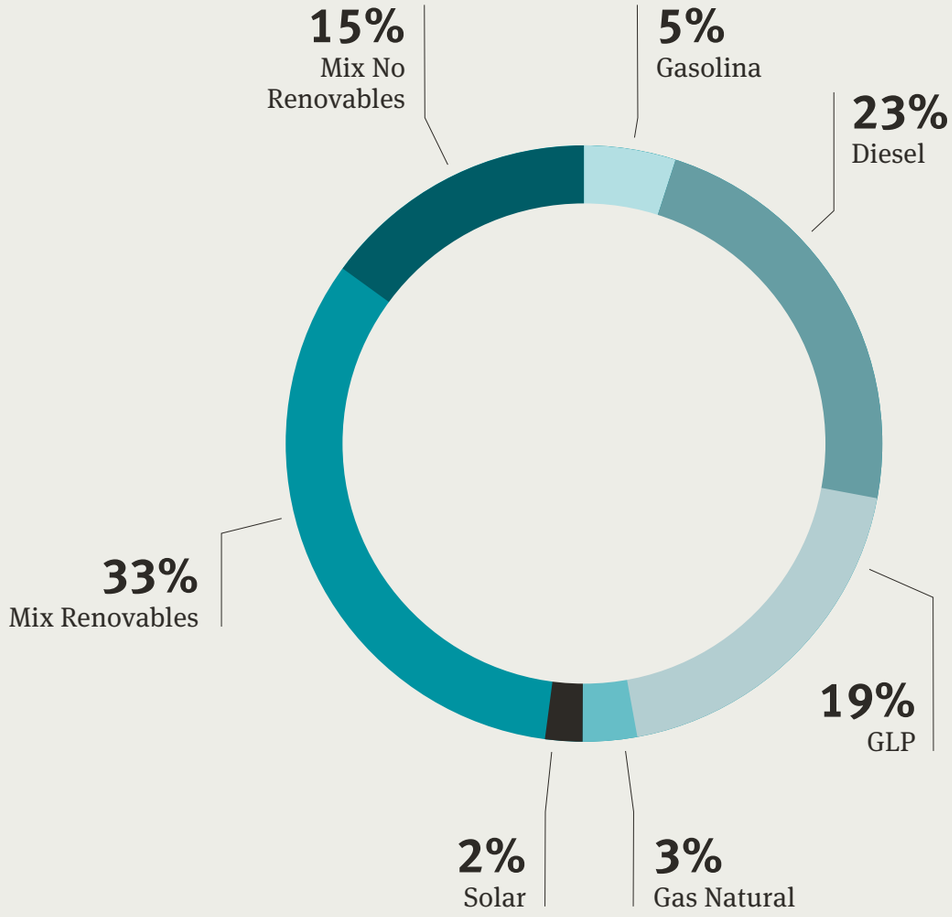
GRI 302-1 GRI 302-4



*Información 2020 verificada por Viña Concha y Toro.

Consumo de energía *holding por fuente*

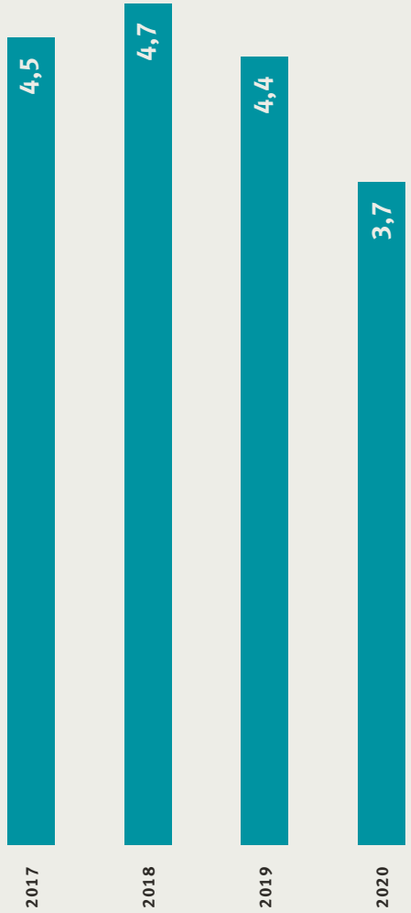
GRI 302-1 GRI 302-3



En 2020, el ratio de intensidad del consumo energético en Viña Concha y Toro proveniente del uso de combustibles y electricidad, fue de 3,71 kWh por cada caja de 9 litros vendida, es decir, fue 16% inferior comparado con 2019.

Intensidad energética *(kWh/CAJ9L)*

GRI 302-3



Iniciativas *Destacadas*

Certificados de Balance de Energía Renovable Colbún

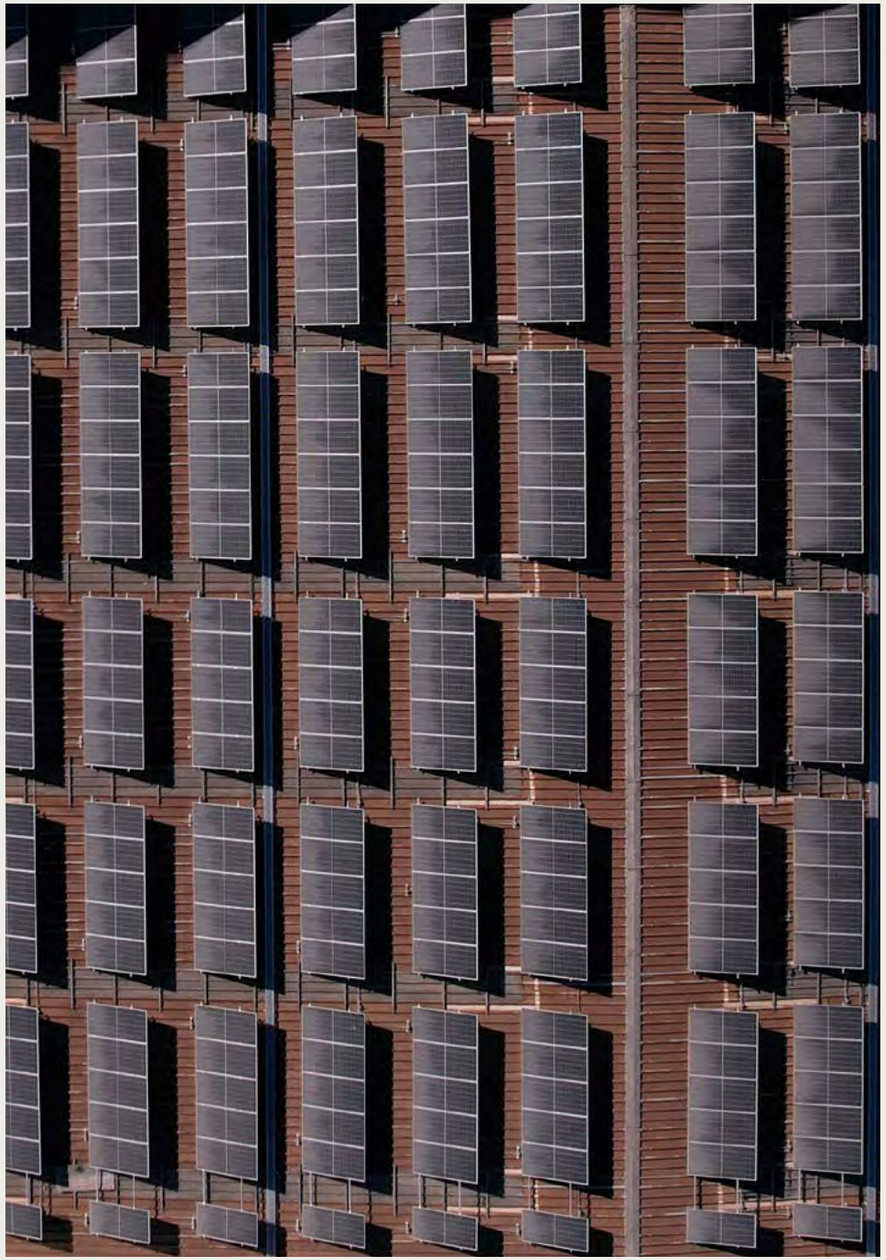
El 5 de mayo de 2021 Colbún S.A. realizó la entrega de los Certificados de Balance de Energía Renovable a sus clientes, los cuales garantizan que las empresas que adhieren a la iniciativa cuentan con un abastecimiento de energía 100% renovable. Viña Concha y Toro es uno de los 62 clientes que recibió esta certificación.

Ministerio de Energía de Chile visita Viña Cono Sur

En agosto de 2021, representantes del Ministerio de Energía de Chile visitaron las instalaciones de Cono Sur para conocer los proyectos sustentables relacionados con eficiencia energética que está aplicando la viña en sus instalaciones.

En la oportunidad, la comitiva pudo conocer la implementación de diversas medidas de eficiencia energética y energías renovables y el trabajo realizado en el contexto del Sistema de Gestión de Energía de la empresa.

Además, los visitantes recorrieron instalaciones como la sala de riego, los paneles solares, la bodega enológica y la sala de barricas para, finalmente, cerrar con un almuerzo en la casona de Viña Cono Sur.



Naturaleza

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

GRI 304-1

Viña Concha y Toro reconoce la vital importancia de proteger la vida silvestre y el entorno natural de los viñedos y ecosistemas circundantes. Por ello, cuenta con un programa de protección de bosque nativo, el cual se ha profundizado sistemáticamente con el correr de los años. La compañía no cuenta con actividades en áreas protegidas.

La presencia de distintas especies de flora y fauna habitando en sus viñedos comprueban el cuidado hacia el patrimonio natural que coexiste con la producción de vinos de calidad. Además, la compañía trabaja en conjunto con organismos dedicados a la conservación medioambiental, con foco en restauración ecológica y en la provisión de servicios ecosistémicos.

Chile

GRI 304-2 GRI 304-3

Desde 2019, los bosques de Viña Concha y Toro cuentan con la certificación de manejo forestal Forest Stewardship Council® (FSC®/FSC-C154029), que garantiza la conservación del servicio ecosistémico de captura de carbono. En 2021, se realizó la segunda visita de seguimiento anual de este sistema de certificación con fines de conservación, periodo en el que se verificaron los compromisos estipulados en el plan de manejo forestal de la compañía.

El Plan de Manejo Forestal con Fines de Conservación de Viña Concha y Toro contempla diversas actividades orientadas a mantener y mejorar la estructura del bosque. Entre ellas están la implementación de un plan de enriquecimiento con especies nativas en sectores degradados y el monitoreo de biodiversidad de carácter anual. En este contexto, en 2021 la compañía plantó 5.500 árboles de especies nativas que se distribuyeron en sus diversas instalaciones.

Además, en 2020, la compañía firmó un Convenio de Colaboración con la Corporación Nacional Forestal (Conaf), en el que se establecieron objetivos que apuntan principalmente a la prevención de incendios forestales a través de la implementación de planes de protección predial y capacitación, entre otras acciones. Asimismo, el convenio proporciona apoyo a las actividades de restauración ecológica en el programa de arborización nacional vigente y respalda la generación de conocimiento en viverización de especies nativas.

En 2021, Viña Concha y Toro comenzó a renovar sus inventarios de biodiversidad incorporando tecnología eDNA, la cual será utilizada anualmente en los inventarios.

A través de su Programa de Conservación de Bosque Nativo, Viña Concha y Toro ha implementado diferentes prácticas de manejo para proteger y mejorar la biodiversidad en las más de 4.272 hectáreas de bosque esclerófilo (nativo) presentes en sus terrenos en Chile.

Superficie bosque nativo
Concha y Toro en Chile

FUNDO	REGIÓN	COMUNA	SUPERFICIE BOSQUE NATIVO (HA)
Rucahue	VI	San Vicente TT	114
Peumo	VI	Peumo	452
Idahue	VI	San Vicente TT	1.632
Ucúquer	VI	Navidad/Litueche	487
Palo Santo	VI	Marchigüe	189
Rauco	VII	Rauco	852
Santa Raquel	VII	Pencahue	93
Lourdes	VII	Pencahue	149
Villa Alegre	VII	San Javier	304
TOTAL			4.272

AGRICULTURA SUSTENTABLE

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Viña Concha y Toro promueve la agricultura sostenible, tanto en sus viñedos como en los de sus proveedores, reconociendo que estos últimos son de vital importancia para la cadena de suministro. Por eso, trabaja para desarrollar sus capacidades técnicas promoviendo el respeto por el medioambiente y los derechos humanos. En cada país en que opera, la compañía se apega a los estándares y normas de la industria local, que establecen los principios y prácticas de agricultura sostenible. Estos principios –que también son adoptados por sus socios estratégicos– incluyen las prácticas laborales éticas, la reducción de los impactos ambientales negativos, y la protección, al mismo tiempo, de los recursos naturales y el abastecimiento local.

En cuanto a la producción propia, un equipo técnico especializado de la compañía en Chile, apoya a los productores de uva, priorizando criterios de reducción del impacto ambiental en el empleo de agroquímicos, eficiencia en la gestión hídrica y aspectos de biodiversidad. Para esto, se ha establecido un listado de productos agroquímicos prohibidos o con restricciones de uso.

En 2021, Viña Concha y Toro continuó promoviendo prácticas de agricultura sostenible, tanto en sus viñedos como en los de sus proveedores, reconociendo que estos últimos son de vital importancia para cumplir con el objetivo de elaborar productos de origen responsable. Adicionalmente, la compañía tiene como política la prohibición de uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), ya sea licitado o de compra directa. Por ello, exige que sus proveedores entreguen un certificado que avale la ausencia de OGMs en sus insumos.

ESTÁNDARES CLAVE EN CADA PAÍS:

- **Chile:**
  Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile
- **Argentina:**
  Protocolo de Sustentabilidad de Bodegas Argentinas
- **Estados Unidos:**
  California Sustainable Winegrowing Alliance

Estos estándares aplican para el 100% de la producción propia y distintas proporciones de la producción de terceros.

Los estándares locales a los que adhiere Viña Concha y Toro abordan, entre otras materias, las siguientes:

01. **Reducción del consumo de agua en la producción agrícola.**
02. **Protección de la fertilidad del suelo.**
03. **Protección de la biodiversidad.**
04. **Uso restringido de pesticidas.**
05. **Producción orgánica.**
06. **Distancia de transporte para materias primas agrícolas.**

Iniciativas *Destacadas*

Programa “Manos a la Tierra”

La iniciativa de restauración nativa “Manos a la Tierra” de Viña Concha y Toro es una de las iniciativas destacadas de la industria vitivinícola en materia de biodiversidad. Gracias a un trabajo de voluntariado interno y colaborativo, quienes participan se transforman en agentes de cambio real, ante la pérdida de biodiversidad en los ecosistemas mediterráneos.

Dicho programa se implementa desde 2019 y ha hecho posible el desarrollo de iniciativas de restauración en diversos fundos, así como la plantación de árboles nativos en diferentes bodegas enológicas y plantas de envasado.

En todo el territorio operacional de la compañía se desarrollan distintas actividades de restauración nativa.

Iniciativas *Destacadas*

Programa de conservación mediterránea

Viña Concha y Toro posee 4.272 ha de bosques esclerófilo mediterráneo en Chile. Este bosque alberga una gran riqueza de flora y de fauna, con diversas especies endémicas y otras en categoría de conservación.

Los bosques de la compañía coexisten con los viñedos y están insertos en ecosistemas frágiles, que son muy valorados por la comunidad. Por eso, las actividades incluidas en el Programa de Conservación son prioritarias y se alinean con la Estrategia de Sustentabilidad.

En este contexto, Viña Concha y Toro aspira a que el 100% de la vegetación nativa presente en sus bosques cuente con intervenciones de restauración y conservación a 2025.

Alianza Estratégica por los Bosques Nativos - CONAF

La Alianza Estratégica por los Bosques Nativos que Viña Concha y Toro mantiene con la CONAF, considera actividades de capacitación en prevención de incendios forestales, viverización nativa, elaboración de planes de protección predial, entre otras actividades. En 2021, los colaboradores de nueve fundos fueron capacitados en prevención de incendios, se construyeron dos Planes de Protección Predial y se instauró la bonificación de Ley de Bosque Nativo en un fundo piloto.

Cuantificación de Carbono en Bosque Mediterráneo

El proyecto de Cuantificación de Carbono en Bosque Mediterráneo consiste en cuantificar el carbono en los bosques de Viña Concha y Toro. Para ello, el Centro de Cambio Global de la Universidad Católica desarrolló un estudio que forma parte de un Proyecto Global que cuenta con financiamiento bajo la Ley I + D de CORFO. Durante 2021, se realizó el cálculo de stock de carbono en los fundos Santa Raquel y Lourdes.

Además, el año 2021 se terminó el estudio de captura de carbono para fundo Peumo, que actualizó la información de captura en ese bosque que databa de 2013.

Economía Circular: *Upcycling*

INNOVACIÓN CIRCULAR Y UPCYCLING

Consciente de que sus actividades productivas tienen un impacto en su entorno y generan tanto externalidades positivas como negativas, Viña Concha y Toro evalúa permanentemente sus procesos para reconocer los posibles impactos adversos, de manera de eliminarlos o mitigarlos. Por ello, la gestión de indicadores ambientales de residuos es parte fundamental de su Estrategia de Sustentabilidad.

Hacia 2025, la compañía aspira no solo a reducir, reutilizar y reciclar, sino también a avanzar un paso más allá generando nuevos usos para las categorías de residuos que genera. Esto se llevará a la práctica bajo el concepto de *upcycling* de residuos.

En este ámbito, la aspiración es aportar usos de mayor valor para los residuos que genera, lo cual está abordando en diversas líneas de trabajo en Chile:

1. **Embalajes:** en conjunto con proveedores y clientes se establecen las bases para el diseño y elaboración de packaging más liviano, menores gramajes, los cuales se reflejan en el menor uso de materiales que luego se transforman en residuos de post consumo.

   Asimismo, dado que un envase más ligero implica menos emisiones asociadas y un menor impacto ambiental, la compañía trabaja principalmente botellas de vidrio e insumos de cartón. Esto, con el propósito de lograr una utilización eficiente de los recursos. De esta forma, logra ahorrar más de 13 mil toneladas de vidrio y unas 300 toneladas de cartón al año.

   Las botellas de vidrio utilizadas por Concha y Toro en Chile se componen de 34% de material reciclado, en promedio.

2. **Orgánicos:** representan la mayor categoría de generación de residuos. Sin embargo, estos se gestionan elaborando procesos de solarización, permitiendo su posterior incorporación a suelos como parte de su enriquecimiento. En esta categoría también se encuentran los residuos orgánicos de alimentos que son parte de los desafíos 2025 de Viña Concha y Toro.

3. **Industriales:** residuos como vidrios, cartones, maderas y otros son recuperados por gestores autorizados para reciclaje o enviados a otros lugares para su reutilización.

En Chile, Viña Concha y Toro se ha propuesto reducir su generación de residuos maximizando las tasas de reciclaje y reutilización con el objetivo de potenciar la circularidad y el *upcycling*, buscando usos de mayor valor y asegurando que estos no terminen en rellenos sanitarios. A la fecha, solo el 2% de los residuos termina en rellenos sanitarios.

Para el caso de las fracciones remanentes de residuos, principalmente orgánicos, la compañía incorporó una alternativa de recuperación de energía (Biogás), mientras que para el *food waste* avanzó en la negociación con el proveedor de casinos, lo cual permitirá comenzar a compostar sus residuos orgánicos durante 2022.

A partir de 2021, el foco ha sido el *upcycling* de materiales. Por eso, algunos de los desechos son entregados a terceros, quienes los transforman o usan para nuevos productos. Tal es el caso de, por ejemplo, algunos plásticos que se utilizan en la elaboración de envases de lavaloza y el de la borra de vino que hoy es utilizada como tinte orgánico.

GESTIÓN DE RESIDUOS

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 306-1

La elaboración del vino puede generar residuos en muchas etapas de su ciclo de vida. Por eso, Viña Concha y Toro se preocupa de reducir el volumen de materiales empleados en este proceso y reutilizar o reciclar los desechos de sus operaciones de manera de beneficiar al negocio, al medioambiente y a las comunidades locales.

Los principales residuos generados en el proceso productivo en Chile son:

PROCESO AGRÍCOLA	PROCESO ENOLÓGICO	PROCESO DE ENVASADO	DISTRIBUCIÓN	CONSUMO
Restos de poda: se reincorporan al suelo y sirven como abono.	**Orujos y escobajos:** son reutilizados para solarización en canchas de compostaje y luego son reincorporados al suelo.	**Vidrio:** aquel que sale de las líneas de embotellado por quebrazones se acopia temporalmente, para luego retornar a proveedores de vidrio, donde es reciclado.	Los principales residuos del proceso de distribución son materiales de embalaje secundario utilizados para proteger los productos durante el transporte. Estos son principalmente palets, cartón (cajas, tabiques y zunchos) y *stretch film*, que pueden provocar impactos negativos al medioambiente si no son gestionados de forma correcta.	Luego del consumo de los productos, se generan residuos que provienen de su envase y embalaje. Entre estos residuos se encuentran materiales como vidrio, cartón, plásticos, aluminio y tetra pack, los que pueden provocar impactos negativos para el medio ambiente si no son gestionados de forma correcta. Para mitigar estos impactos potenciales, la compañía promueve el reciclaje del embalaje de sus productos, siendo reciclables el 98% de ellos.
Envases de agroquímicos: se manejan con un sistema de recolección y chipeo a cargo de gestores autorizados.	Borras.	**Cartón y papel:** aquel que surge en el depaletizado se acopia temporalmente y luego vuelve a los proveedores de cartón para su reciclaje.		
Restos de mangueras de riego: son recicladas por los proveedores o se venden para reutilización o reciclaje.	Envases de productos químicos (detergentes).	**Plástico:** este residuo que se genera principalmente en el despaletizado y recepción de insumos se acopia temporalmente para luego ser vendido como materia prima para reciclaje.		
	Riles (Residuos industriales líquidos): son procesados en plantas de tratamiento o acondicionados para usarlos en riego.	**Residuo del proceso de etiquetado (Liner pet):** es utilizado para la elaboración de un envase de lavalozas 100% reciclado y biodegradable, que se produce en alianza con empresa Virutex en Chile.		

GESTIÓN DE IMPACTOS RELACIONADOS CON RESIDUOS

GRI 306-2

Viña Concha y Toro cumple con la normativa nacional vigente respecto de la gestión de residuos en todos los países en los que opera. Para esto impulsa iniciativas propias de reutilización y/o reciclaje, y trabaja en alianza con gestores autorizados de residuos que poseen autorizaciones sanitarias tanto para transporte como para disposición final.

Adicionalmente, en Chile se busca impulsar diferentes alianzas con empresas y organizaciones para reutilizar y/o reciclar residuos que se generan en sus instalaciones y que pueden revalorizarse. Además, la compañía ha establecido diferentes acuerdos de colaboración con emprendedores locales en las zonas en las que opera para aprovechar materiales reciclables reciclables. Esto permite crear productos de mayor valor que el material original.

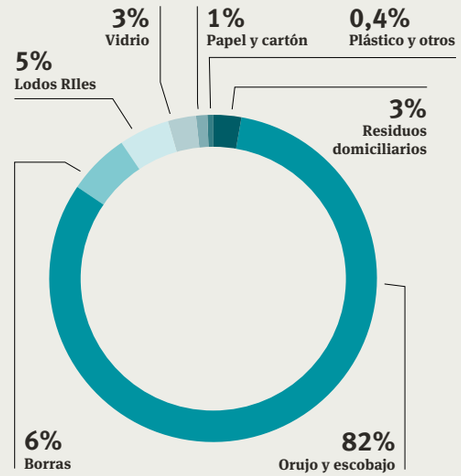
Residuos no peligrosos

Son principalmente residuos orgánicos derivados de la uva, los que son compostados en su totalidad y utilizados para mejorar las características del suelo en viñedos. En tanto, los vidrios, cartones, plásticos y metales se separan cuidadosamente en cada instalación para garantizar que sean reciclados en un 100%.

Residuos peligrosos

La compañía cuenta con procedimientos específicos para gestionarlos y bodegas autorizadas en todas sus instalaciones para su manejo adecuado. Estos residuos son gestionados por empresas externas debidamente autorizadas, de acuerdo con la normativa vigente de cada país. Durante 2020, la compañía generó 32,09 toneladas de residuos peligrosos gestionados y transportados a través de gestores autorizados.

Total de residuos generados *en función de su composición (ton)*



Residuos peligrosos *(ton)*

Eliminación con gestor autorizado

Iniciativas Destacadas
Chile

APL Economía Circular

Tras adherirse, en 2019, al Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación, Viña Concha y Toro fue invitada por Acción Empresas y la consultora Regenerativa a participar en el desarrollo de un nuevo APL: Transición hacia una Economía Circular (TEC).

La compañía debió definir qué instalaciones productivas iban a participar en esta etapa de diagnóstico. Para ello, invitó a colaborar a las gerencias Agrícola y Técnica. Entre las instalaciones seleccionadas, destacan los fundos El Triángulo en Casablanca, El Boldo ubicado en Cauquenes y, finalmente, la Bodega San Javier en la VII Región. Cada uno servirá como modelo para luego implementarlo en los fundos y bodegas restantes.

El diagnóstico, que está elaborando la consultora Regenerativa, es la antesala para contar con el nuevo APL en 2022.

Sello Cero Residuos a Eliminación

En 2019 Viña Concha y Toro adhirió al Acuerdo de Producción Limpia (APL) “Cero Residuos a Relleno Sanitario”. Desde ese entonces ha demostrado grandes avances en esta materia tras su compromiso con la reutilización, reciclaje y valorización de sus residuos.

En 2021, la Planta Pirque recibió el Sello Cero Residuos a Eliminación 2021, entregado por el Ministerio del Medioambiente y el Servicio Agrícola y Ganadero de Chile. Dicho sello es un indicador de la trazabilidad de los residuos, cuyo objetivo es generar un reconocimiento a las instalaciones adheridas de las empresas que concientizan, previenen y valorizan sus residuos, fomentando la reducción de la disposición en rellenos sanitarios.

El 60% de los residuos de la planta son valorizados y validados, con el Sello Nivel 3 (Básico).

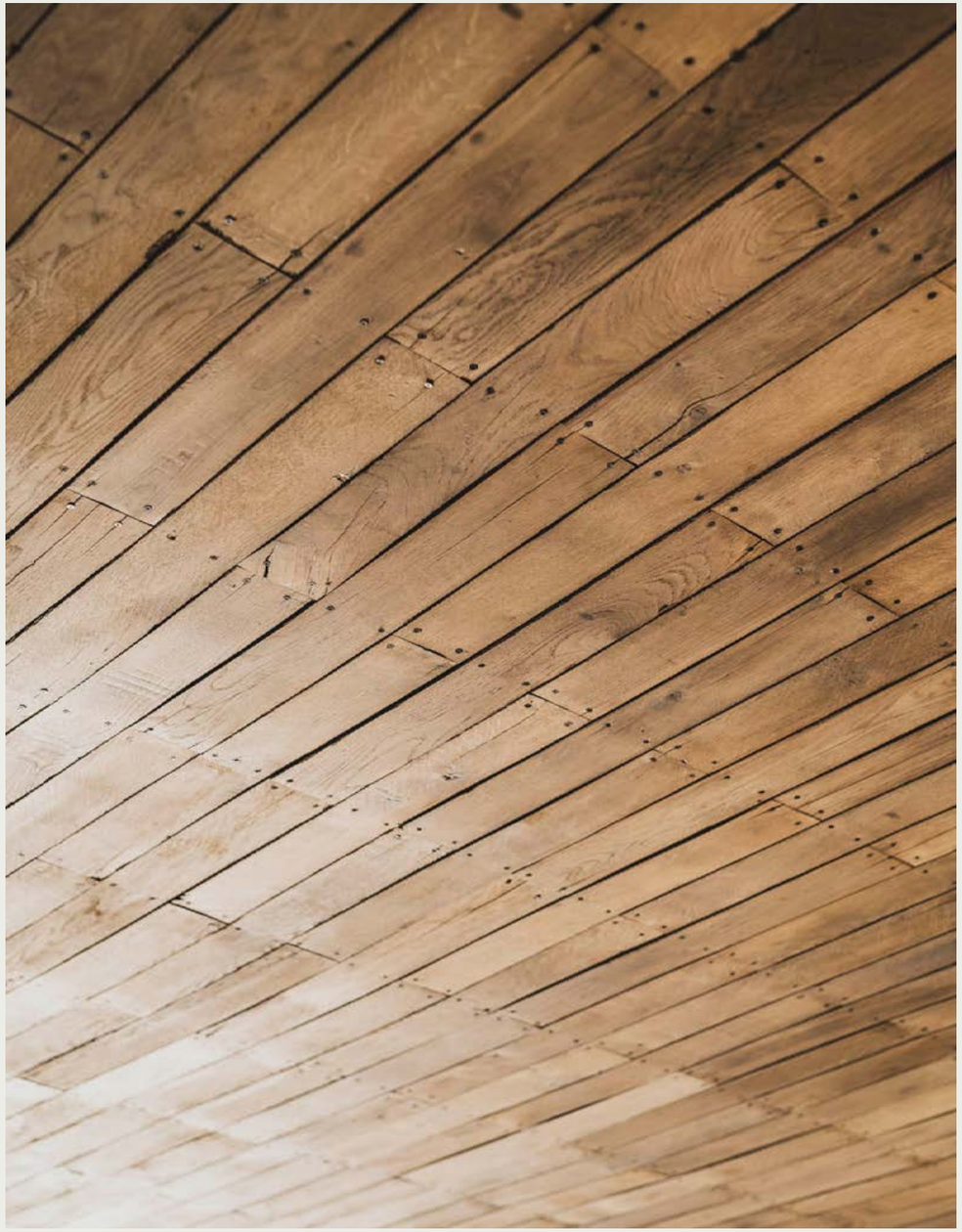
Iniciativas Destacadas
Chile

Plaza de descanso de palets reciclados

En su planta de Pirque, Viña Concha y Toro, instaló, junto al proveedor Don Pallets, sillones, jardineras y un punto de reciclaje de ropa a partir de 60 palets en desuso.

Este ejemplo de economía circular se enmarca dentro de las diversas iniciativas que ha ido desarrollando la compañía tras adherirse, en 2018, al Acuerdo de Producción Limpia (APL) Cero Residuos a Eliminación.

El proyecto logró ser gestionado tras el compromiso de diferentes equipos de trabajo, los que han propuesto acciones concretas que promueven y favorecen el reciclaje y el *upcycling*, entregando de esta forma un nuevo valor a los diferentes tipos de residuos que existen dentro las instalaciones.



Cambio climático

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 102-15 GRI 201-2

CERO EMISIONES 2050

El cambio climático plantea grandes riesgos y desafíos para la industria vitivinícola y la sociedad en general. Para abordarlos, Viña Concha y Toro está en transición hacia una economía baja en carbono.

Con este propósito, se ha propuesto contribuir a evitar el aumento de la temperatura global por encima de 1,5°C para 2050, utilizando la ciencia climática como herramienta para establecer metas de mediano y largo plazo.

La aspiración de la compañía es reducir las emisiones absolutas de CO_2, en línea con la acción climática global y alcanzar niveles menores a 180 mil tCO_2e de emisión al 2025.

Para cuantificar el impacto de la compañía en el cambio climático, existe un fondo anual de carbono. Este se vincula a un fondo interno de acuerdo con las emisiones que emite cada área de la compañía.

El compromiso de descarbonizar operaciones propias y asociarse con proveedores para reducir las emisiones absolutas de GEI en 55% al año 2030 es, para Viña Concha y Toro, un objetivo clave, conforme a lo establecido con la iniciativa *Science Based Targets*. Además, la compañía está adherida a *Business Ambition for* 1,5°C, lo que compromete llegar a cero emisiones netas en 2050.

32%

de reducción en la huella de carbono ha logrado Viña Concha y Toro en Chile (+2% sobre la meta propuesta 2014-2020).

Riesgos y oportunidades del cambio climático

GRI 201-2

Para lograr sus ambiciosas metas de reducción, Viña Concha y Toro requiere de transformaciones profundas y asociaciones con proveedores y otros socios comerciales. Entre las principales iniciativas locales para reducir las emisiones de gases de efecto invernadero (GEI) figuran:

- Evaluar la huella de carbono en toda la cadena de suministro, con el objetivo de comprender y anticipar su impacto en el medioambiente y el clima. No incorporar a la cadena de abastecimiento en esta medición implica no contar con medidas y acciones para más del 80% de las emisiones de la compañía.
- Reducir el consumo de energía en todas sus instalaciones y migrar de los combustibles fósiles a las energías renovables dentro de nuestras instalaciones. Esto permitirá reducir emisiones asociadas al consumo de combustibles fósiles en las emisiones directas de la compañía.
- Trabajar activamente con proveedores para ayudarlos a medir y reducir sus emisiones, promoviendo el compromiso con metas de reducción basadas en la ciencia. Durante 2021, se dio inicio al Programa Proveedores SBT 2025 integrado por 30 de los principales proveedores de *packaging*, con quienes se espera trabajar en conjunto para reducir 12 mil $tonCO_2e$ al 2025.

Huella de Carbono

Viña Concha y Toro mide anualmente su huella de carbono bajo el Estándar Corporativo de Contabilidad y Reporte del Protocolo de GEI (GHG Protocol). En el caso de Concha y Toro en Chile, con un enfoque de control operacional, incluyendo las emisiones directas que provienen principalmente del uso de combustibles, uso de suelo y gases refrigerantes, así como las indirectas resultantes de actividades no controladas directamente, como transporte de insumos, distribución de productos y viajes de negocios. Por su parte, las demás filiales productivas no realizan una medición completa de alcance 3, por lo que las 270.106 toneladas de CO_2e generadas en 2020 corresponden al 88% de las operaciones de la compañía.

En 2020, las operaciones de Concha y Toro en Chile registraron una reducción de 18.715 $tonCO_2$, las cuales se asocian a los proyectos de uso de energías renovables y reducción de emisiones por uso de gases refrigerantes. La meta era reducir las emisiones en un 30% por litro producido respecto al año base 2014, lo que fue conseguido al lograrse el 32% de reducción en el período.

En 2018, Concha y Toro se comprometió con *Science Based-Targets Initiative* para calcular nuevos objetivos de reducción de largo plazo basados en la ciencia y así asegurar que éstos se alinean con el nivel de descarbonización necesario para evitar el calentamiento global por sobre 1,5°C. Durante 2022, Trivento y Fetzer Vineyards comenzarán la gestión para también incorporarse a esta iniciativa.

Fetzer Vineyards fue la primera viña de EEUU certificada como CarbonNeutral® por la neutralización de todas sus emisiones de Alcance 1 y 2.

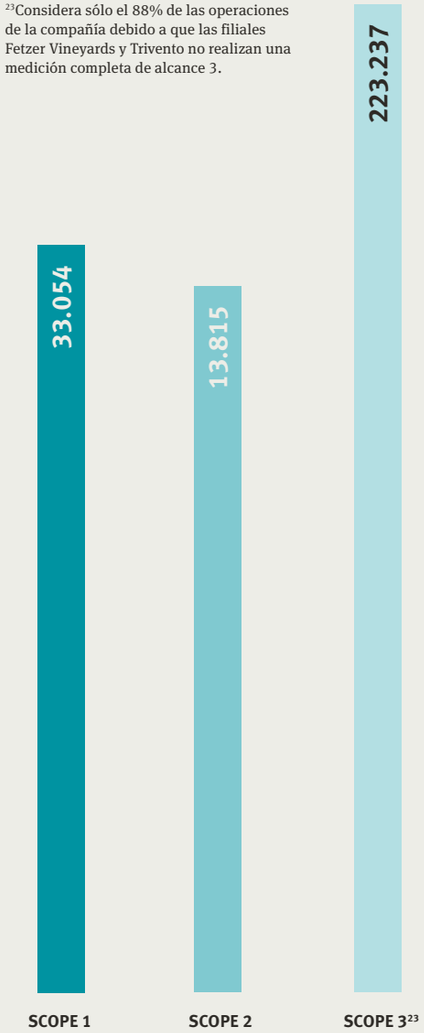
Cono Sur fue la primera viña del mundo en obtener el estatus “CarbonNeutral® Delivery”, al neutralizar sus emisiones de CO_2 producidas por el transporte marítimo de sus productos a los distintos mercados.

Ton CO2e *2020*

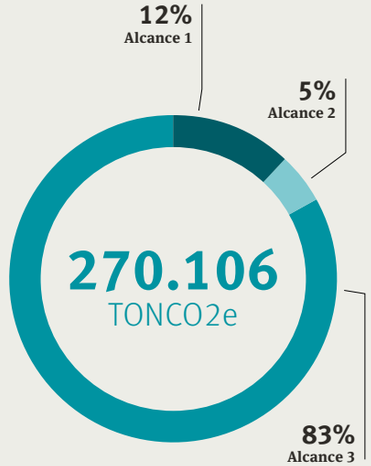
Total

270.106

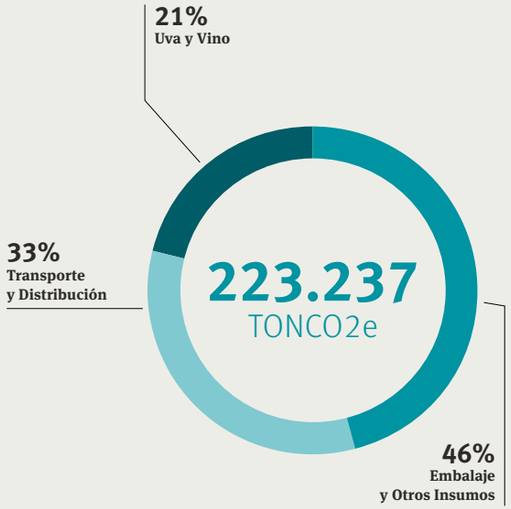
[23]Considera sólo el 88% de las operaciones de la compañía debido a que las filiales Fetzer Vineyards y Trivento no realizan una medición completa de alcance 3.

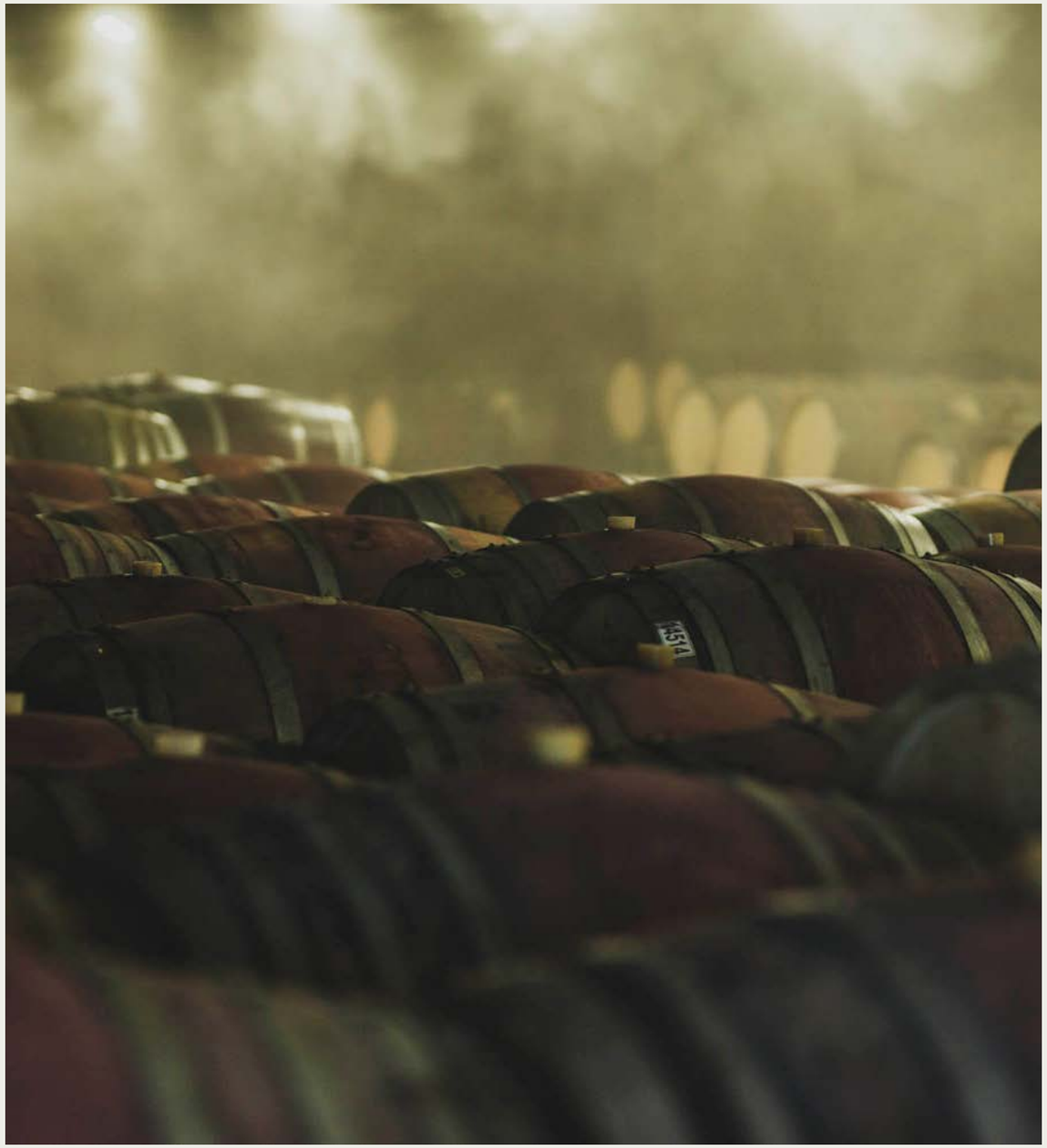


Distribución de emisiones *por alcance*



Distribución de emisiones *por alcance 3*





Iniciativas
Cambio Climático

Bonterra, primer vino orgánico del mundo certificado Climate Neutral

Bonterra Organic Vineyards, parte de Fetzer Vineyards en EEUU, publicó su huella de emisiones y compensó el 110% de ella, alcanzando así la neutralidad climática en todos los ámbitos de su cadena productiva.

La certificación se logró gracias al trabajo con la organización sin fines de lucro Climate Neutral. En 2020, el 37,2% de las emisiones de Bonterra correspondieron a embalaje y materiales; el 25,2% al transporte; el 16,5% a la producción; el 16,1% al manejo agrícola y a la uva; y el 5% a los desplazamientos y viajes de sus trabajadores. Bonterra compensó su huella a través de créditos de carbono responsables, externos y basados en la naturaleza.

Fetzer Vineyards se une a empresas líderes por el cambio climático

La bodega californiana de Viña Concha y Toro se sumó a la campaña #Call4ClimateNOW, que busca encontrar soluciones sobre este fenómeno en los Estados Unidos.

Para impulsar su participación en esta iniciativa, Fetzer Vineyards desarrolló un video con Jess Baum, Directora de Desarrollo Regenerativo y Sustentabilidad, y Joseph Brinkley, director de Agricultura Regenerativa, para resaltar cómo y por qué se encuentra participando en la campaña.

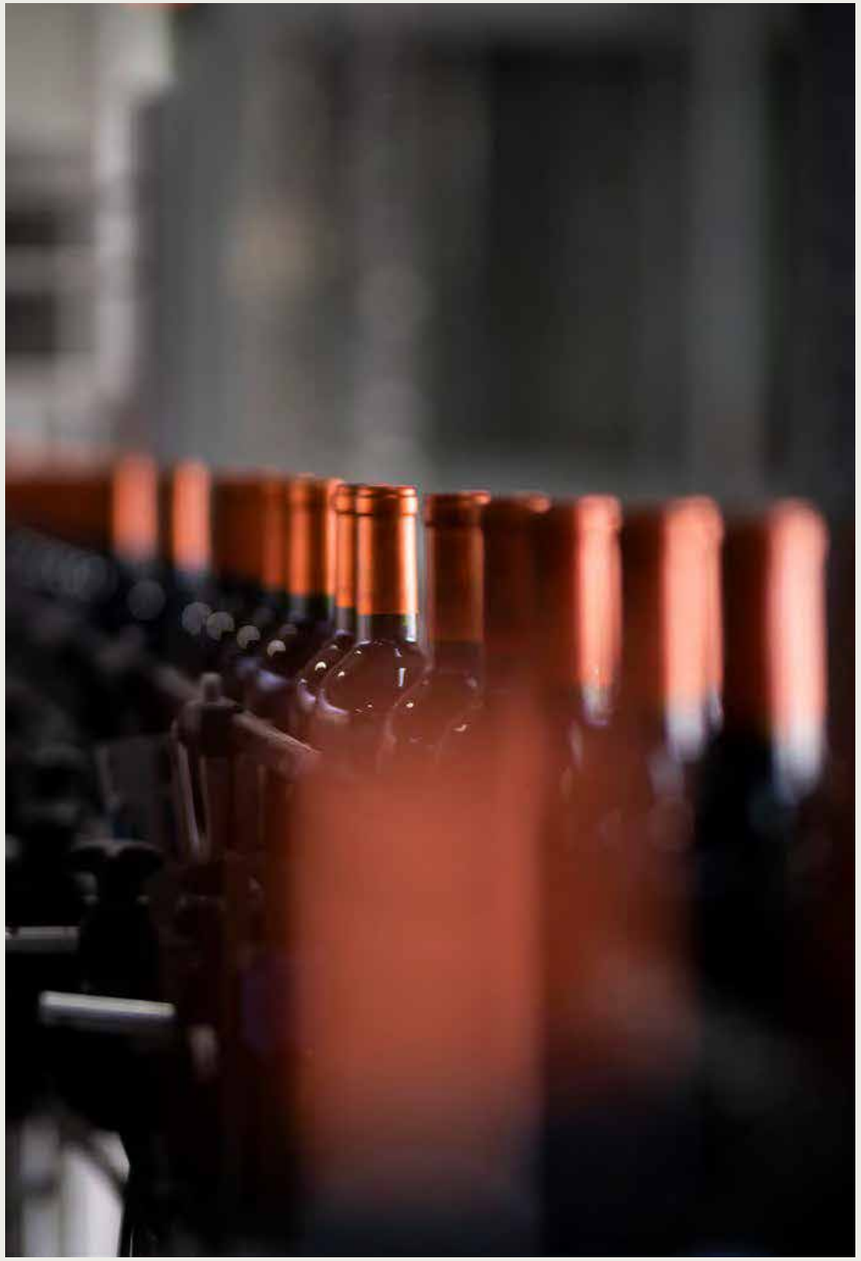
Iniciativas
Cambio Climático

Concha y Toro disminuye 19% sus emisiones de gases de efecto invernadero en Chile

A dos años de haber sido la primera empresa latinoamericana en establecer metas de acuerdo a Science Based Targets, la filial redujo siete puntos porcentuales por sobre su meta original a 2022.

Viña Concha y Toro comunicó que ya en 2020 disminuyó, desde el año base 2017, en un 19% su emisión de gases de efecto invernadero, ubicándose 7 puntos porcentuales por sobre su meta original a 2022. Las emisiones de 2020 correspondieron a 218 mil tCO2e.

El compromiso de Viña Concha y Toro es reducir las emisiones absolutas de sus operaciones en 55% y las emisiones indirectas de su cadena de abastecimiento en 55% al año 2030, con respecto al 2017, más de la mitad de sus emisiones de año base. La compañía además tiene como meta alcanzar las cero emisiones en 2050 y fue la primera empresa en Chile en integrar el programa Race to Zero al alero de la COP25.



Anexos
Nuestro Ambiente

Agua:

303-3

Extracción de agua: Riego de viñedos

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Fuente					
Agua superficial	Mega Lts	21.058	25.049	25.718	3%
Agua subterránea	Mega Lts	12.750	17.298	17.627	2%

Extracción de agua: Proceso Operacional + Consumo Humano

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Fuente					
Agua superficial	Mega Lts	872	837	890	6%
Agua subterránea	Mega Lts	94	104	183	77%
TOTAL	**m3**	**34.774**	**43.288**	**44.419**	**3%**

Extracción de agua en zonas de estrés hídrico

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
CHILE					
Agua superficial	Mega Lts	11.106	14.013	14.223	1%
Agua subterránea	Mega Lts	4.676	7.125	7.496	5%
Agua municipal	Mega Lts	93	99	181	84%
TOTAL	**Mega Lts**	**15.875**	**21.237**	**21.900**	**3%**

Extracción de agua en zonas de estrés hídrico

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
ARGENTINA					
Agua superficial	Mega Lts	1.649	1.681	1.792	7%
Agua subterránea	Mega Lts	3.119	3.423	3.657	7%
Agua municipal	Mega Lts	-	-	-	-
TOTAL	**Mega Lts**	**4.768**	**5.104**	**5.449**	**7%**

Considera zonas con baseline water stress alto y muy alto, según WRI Aqueduct, 2020.

Consumo de agua

303-5

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Fuente					
Agua superficial	Mega Lts	14.533	19.359	20.046	4%
Agua subterránea	Mega Lts	4.624	2,36	2,24	-2%
Agua municipal	Mega Lts	8	2,36	2,18	-17%
TOTAL	**Mega Lts**	**19.165**	**25.779**	**26.328**	**2%**

Consumo de agua en zonas de estrés hídrico

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Fuente					
Agua superficial	Mega Lts	7.598	9.359	9.338	0%
Agua subterránea	Mega Lts	3.021	4.409	4.052	-8%
Agua municipal	Mega Lts	7	8	9	6%
TOTAL	**Mega Lts**	**10.627**	**13.776**	**13.399**	**-3%**

Considera solo operaciones de Concha y Toro en Chile. Considera zonas con baseline water stress alto y muy alto, según WRI Aqueduct, 2020.

Vertidos de agua

303-4

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Destino					
Aguas superficiales (agua dulce)	Mega Lts	745	744	672	-10%
Aguas subterráneas (agua dulce)	Mega Lts	-	-	-	-
Disposición a suelo	Mega Lts	127	122	102	-17%
TOTAL	**Mega Lts**	**872**	**866**	**774**	**-11%**

Vertido de agua en zonas de estrés hídrico

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Destino					
Aguas superficiales (agua dulce)	Mega Lts	269	353	338	-4%
Aguas subterráneas (agua dulce)	Mega Lts	-	-	-	-
Disposición a suelo	Mega Lts	94	42	44	6%
TOTAL	**Mega Lts**	**364**	**395**	**382**	**-3W%**

Biodiversidad:

304-4

Especies de la Lista Roja de la Unión Internacional para la Conservación de la Naturaleza (IUCN) y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones.

Especies vegetales amenazadas en bosques naturales

2020						
		Tipos de Especies				
Fundo	**Total SP**	**N**	**E**	**I**	**SI**	**Especies Amenazadas**
Peumo	112	32	45	26	9	Myrceugenia colchaguensis (EN)
Rauco	99	29	37	25	9	Calydorea xiphioides (VU) /
Villa Alegre	90	28	27	25	10	/
Idahue	117	39	46	29	3	Myrceugenia colchaguensis (EN)
Rucahue	103	27	39	28	9	/
Ucúquer	157	50	54	47	6	Calydorea xiphioides (VU), Persea lingue (VU)
Lourdes	149	52	14	81	2	/
Santa Raquel	98	24	21	49	4	Alstromeria diluta spp diluta (EN)
Palo Santo	91	23	29	36	3	/

Tipo de Especies: N= Nativas, E= Endémica, I= Introducida, SI= Sin Información **Clasificación de categorías de conservación: EN = En Peligro, VU = Vulnerable**

Especies de fauna amenazadas en bosques naturales

2020						
		Tipos de Especies				
Fundo	**Total SP**	**N**	**E**	**I**	**SI**	**Especies Amenazadas**
Peumo	58	46	7	5	-	/
Rauco	43	37	3	3	-	Rhinella arunco - Sapo de rulo (VU)
Villa Alegre	33	28	3	3	-	/
Idahue	58	46	7	5	-	Calyptocephalella gayi- Rana Chilena (VU)/Leopardus guigna - Guiña (VU)
Rucahue	46	33	5	8	-	Leopardus guigna - Guiña (VU)
Ucúquer	62	53	5	4	-	Leopardus guigna - Guiña (VU) / Calyptocephalella gayi - rana chilena (VU)
Lourdes	63	53	4	6	-	Rhinella arunco - Sapo de rulo (VU) / Leopardus guigna - Guiña (VU)
Santa Raquel	51	43	3	5	-	Leopardus guigna - Guiña (VU)
Palo Santo	53	42	5	6	-	Leopardus guigna - Guiña (VU)

Tipo de Especies: N= Nativas, E= Endémica, I= Introducida, SI= Sin Información **Clasificación de categorías de conservación: EN = En Peligro, VU = Vulnerable**

En Chile, la fuente oficial de información sobre la clasificación de especies, según estado de conservación es el “Reglamento de Clasificación de Especies Silvestres”, elaborado por el Ministerio del Medio Ambiente.

Residuos:

306-3

Residuos generados

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Tipo de Residuo					
Orujo y escobajo	ton	65.541	49.819	50.610	2%
Borras	ton	4.768	3.648	3.604	-1%
Lodos RILes	ton	3.773	2.744	2.990	9%
Vidrio	ton	2.091	1.690	1.615	-4%
Papel y Cartón	ton	1.110	804	857	7%
Plástico	ton	327	289	253	-12%
Residuos domiciliarios	ton	1.975	1.502	1.525	2%
Otros	ton	5	4	4	0%
TOTAL	**ton**	**79.591**	**60.499**	**61.459**	**2%**

Residuos no destinados a eliminación

306-4

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Tipo de Valorización					
Preparación para la reutilización	ton	63.458	47.221	50.902	8%
Reciclado	ton	13.403	9.907	8.580	-13%
Otras	ton	156	1.305	388	-70%
TOTAL	**ton**	**77.017**	**58.434**	**59.870**	**2%**

Residuos destinados a eliminación

306-5

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
Tipo de Valorización					
Relleno Sanitario	ton	2.574	2.064	1.587	-23%
TOTAL	**ton**	**2.574**	**2.064**	**1.587**	**-23%**

Energía

302-1

Consumo energético dentro de la organización

	UNIDADES	2017	2018	2019	2020
Por tipo de consumo:	**MWh**	**68,145**	**76,566**	**72,886**	**65,473**
Consumo de electricidad		68,145	76,566	72,886	65,473
Consumo de calefacción		0	0	0	
Consumo de refrigeración		0	0	0	
Consumo de vapor		0	0	0	
Consumo total de energía dentro de la organización:	**MWh**	**137,733**	**156,080**	**101,439**	**129,824**
COBERTURA DE DATOS (COMO % DEL DENOMINADOR)	**% operaciones**	**100**	**100**		**100**

Políticas e indicadores de consumo y generación energético

	2017	2018	2019	2020
% de combustible proveniente de recursos renovables	0	0	0	0
Producción de energía de fuentes renovables (kWh)	867	662	759	3.354

Huella de carbono

305-1 305-2 305-3

	UNIDAD	2018	2019	2020
Alcance 1	**ton CO2e**	**39.639**	**41.196**	**33.054**
% OPERACIONES INCLUIDAS		**100%**	**100%**	**100%**
Alcance 2				
Location Based	ton CO2e	18.687,0	31.039,0	28.832,2
Market Based	ton CO2e	16.932	12.997	13.815
% OPERACIONES INCLUIDAS		**100%**	**100%**	**100%**
Alcance 3	**ton CO2e**	**219.055**	**226.603**	**223.237**
% OPERACIONES INCLUIDAS		**88%**	**87%**	**88%**

Factores de emisiones utilizados:
- IPCC, 2006 - Guidelines for National Greenhouse Gas Inventories.
- Government conversion factors for Company Reporting. DEFRA - DECC, 2018.

Potenciales de calentamiento global utilizados:
Intergovernmental Panel on Climate Change (IPCC) Fourth Assessment Report (AR4) over a 100-year period

Intensidad de emisiones de gases de efecto invernadero

305-4

	UNIDAD	2018	2019	2020
Intensidad de Emisiones de GEI Alcance 1 y 2	**kgCO2e / CAJ9L**	**1,77**	**1,65**	**1,34**
% OPERACIONES INCLUIDAS		**100%**	**100%**	**100%**
Intensidad de Emisiones de GEI Alcance 3	**kgCO2e / CAJ9L**	**7,58**	**7,79**	**7,26**
% OPERACIONES INCLUIDAS		**88%**	**88%**	**88%**

Otras emisiones

305-6

Emisiones de sustancias que agotan la capa de ozono (SAO)

	UNIDAD	2018	2019	2020	ODP*
Gas utilizado					
HCFC-22	kg	1.918	1.863	816	0,055
HCFC-141b	kg	27	14	41	0,11
Emisiones de SAO	**kg CFC-11e**	**108,5**	**104,0**	**49,4**	

ODP: Ozone Depletion Potencial.
Fuente: Handbook for the Montreal Protocol on Substances that Deplete the Ozone Layer Seventh edition (2006), Ozone Secretariat, “Annex C, Controlled Substances”. GWP values.

Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire

305-7

	UNIDAD	2018	2019	2020	VARIACIÓN
SO X	kg	3.473	3.737	1.876	-50%
NO X	kg	8.238	10.667	7.912	-26%
MP 10	kg	43	434	315	-27%
CO	kg	2.153	2.004	1.437	-28%

Incluye sólo emisiones operaciones en Chile y emisiones provenientes de fuentes fijas.
Se utilizan los factores de emisión de la EPA - ENVIRONMENT PROTECTION AGENCY OF UNITED STATES OF AMERICA, 2009. AP 42, Compilation of Air Pollutant Emission Factors, Volume 1: Stationary Point and Area Sources, Fifth Edition October 14, 2009, Washington D.C. USA.

Pilar *Consumidores*

DE PRINCIPIO A FIN

Para Viña Concha y Toro es primordial ofrecer a sus consumidores y clientes productos de excelencia, elaborados bajo los más altos estándares de calidad, que generen experiencias positivas y promuevan un estilo de vida saludable y sostenible. Su portfolio de vinos y marcas está alineado con las nuevas tendencias y la innovación, para incentivar el consumo responsable del vino. Con ese objetivo, Viña Concha y Toro ha establecido diferentes iniciativas:

Focos

CONSUMO RESPONSABLE

↓

Marketing Responsable

ATRIBUTOS DE SUSTENTABILIDAD

↓

Calidad

INNOVACIÓN EN EL DESARROLLO DE NUEVOS PRODUCTOS

CONSUMO RESPONSABLE

Mediante proyectos de mediano y largo plazo, Viña Concha y Toro se ha preocupado de incentivar el consumo responsable de alcohol, un compromiso que asumió con los consumidores en su estrategia de sustentabilidad **"Impactos 2025".** Ésta nació para inspirar a las personas a establecer mejores formas de vincularse con el consumo de vino y, a través de diferentes mecanismos, busca tener un impacto en más de 500 millones de personas.

El compromiso de la compañía con el consumo responsable de vino data de 2017 y sus lineamientos centrales emanan desde la casa matriz a cada una de las filiales, para que éstas comuniquen el mensaje a través de diferentes plataformas. Los principios de esta iniciativa están basados en estándares internacionales para reducir el uso nocivo del alcohol y están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible - Agenda 2030 de Naciones Unidas.

Consumo de Alcohol y Marketing Responsables

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 417-2 GRI 417-3

Para Viña Concha y Toro es fundamental promover el consumo responsable de alcohol a través de una estrategia de marketing acorde. Por eso, la compañía se hace responsable del cumplimiento de las leyes y regulaciones asociadas al etiquetado y embalaje de sus productos en cada país en que se comercializan.

Con este propósito, cuenta con un departamento legal encargado de la revisión y aprobación de las etiquetas y expresiones utilizadas en materiales promocionales de venta para el 100% de sus productos y material publicitario. Este proceso implica la investigación de la idoneidad del etiquetado y las expresiones desde diversos puntos de vista, incluidas las leyes y reglamentos individuales de cada país de destino, la seguridad, la responsabilidad social, los aspectos ambientales y posibles conflictos de discriminación. Si en estos procesos, se detectan riesgos y problemas potenciales, la compañía realiza propuestas de mejora, lanzando al mercado únicamente aquellos productos y materiales publicitarios que han sido aprobados.

Adicionalmente, con el objetivo de garantizar que los consumidores puedan disfrutar de los productos de la compañía de forma segura y responsable, el etiquetado incluye notas de advertencia informando, por ejemplo, sobre el contenido de sulfitos o indicaciones sobre la restricción de edad para el consumo de alcohol. En Viña Concha y Toro, el 100% de la publicidad va dirigida a individuos por encima de la edad legal para consumir sus productos.

En 2021, la compañía estableció un Comité de Consumo Responsable y lanzó, junto a todas sus filiales productivas, la campaña digital "De principio a fin" que buscó educar e informar a los colaboradores, consumidores y clientes alrededor del mundo, sobre la importancia de la promoción del consumo responsable y moderado del vino, así como las restricciones de su consumo en los segmentos vulnerables, entregando recomendaciones de niveles máximos diarios y consejos para evitar el consumo nocivo.

La base de esta campaña fue el sitio web www.consumoresponsable.vincyt.com, que entrega de manera interactiva y didáctica, toda la información necesaria sobre el consumo responsable de vino. Sumado a lo anterior, Viña Concha y Toro difundió durante tres meses mensajes de consumo responsable en sus redes sociales, los cuales fueron replicados por todas sus viñas filiales en sus respectivas plataformas digitales. Campañas similares se desarrollarán durante los próximos cinco años, procurando incrementar el contacto con el consumidor, el distribuidor y el comercializador.

Gracias a estas medidas e iniciativas, durante 2021 no hubo incidentes ni sanciones que dieran lugar a multas relacionadas con incumplimientos en códigos regulatorios, leyes u otros requisitos de información de etiquetado de marketing. Por esta razón, Fiscalía no registró pérdidas monetarias como resultado de procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing, lo que fue ratificado por el área legal de la compañía.

Viña Concha y Toro ayuda a prevenir malas prácticas de consumo, llegando a más de **500 millones de consumidores** globales con su mensaje de consumo responsable de alcohol.

ATRIBUTOS DE SUSTENTABILIDAD

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Debido a que la sustentabilidad es un eje central para Viña Concha y Toro, en 2021 se desarrollaron diferentes productos e iniciativas que buscaron aportar al cuidado del medioambiente.

Calidad

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Gestión de la calidad y seguridad de productos

Viña Concha y Toro se preocupa de garantizar la seguridad y la calidad de sus productos guiándose por las mejores prácticas internacionales. Los estrictos estándares de calidad se aplican desde el cultivo de la uva hasta la llegada del producto al consumidor final. En este contexto, la Política Corporativa de Calidad, proporciona las directrices al sistema de gestión de calidad que contempla diferentes procesos, protocolos y controles.

Además, el 100% de las categorías de los productos de la compañía cuenta con análisis de impacto en la salud y seguridad de los consumidores. Esta gestión está certificada por los estándares de Calidad e Inocuidad del British Retail Consortium (BRCGS), el International Food Standard (IFS) y HACCP para las operaciones en Chile. En 2021, las plantas Pirque, Vespucio y Lontué Genérico obtuvieron las máximas calificaciones en BRC V8 (AA) y en IFS Food V7 (Superior). Asimismo, periódicamente se llevan a cabo análisis y evaluaciones de riesgos físicos, químicos y biológicos que pudieran afectar a los consumidores.

En tanto, Trivento obtuvo por décimo tercera vez la máxima calificación (AA) de BRCGS, lo cual asigna una posición de liderazgo indiscutida en calidad y seguridad alimentaria en la industria vitivinícola argentina. Asimismo, Fetzer Vineyards se apega a la norma FSSC22000 que certifica los sistemas de seguridad alimentaria.

Adicionalmente, la compañía ha definido como política la prohibición de uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), ya sea licitado o de compra directa. Por eso, Viña Concha y Toro exige a sus proveedores la entrega de un certificado que avale la ausencia de OGMS en sus insumos.

Finalmente, la compañía se ajusta a los requerimientos y regulaciones sanitarias gubernamentales en todos los mercados en los que opera y monitorea permanentemente las normas relacionadas con esta materia para anticiparse a cualquier cambio.

Certificaciones de Calidad

Para mantener los estándares de calidad y seguridad, la compañía cuenta con las siguientes certificaciones:

Chile

- Global Standard for Food Safety del British Retail Consortium (BRCGS)
- International Food Standard (IFS)
- Viña Cono Sur cuenta con credenciales Orgánicas del Sistema Nacional de Certificación de Productos Orgánicos Agrícolas del Servicio Agrícola y Ganadero de Chile
- Certificación ISO 9001:2015 – Viña Cono Sur

Estados Unidos - Fetzer Vineyards

- Certificación de la Iniciativa Mundial de Seguridad Alimentaria (GSFI)
- Certificación orgánica de CCOF
- Certificación Demeter para productos biodinámicos

Argentina – Trivento

- Global Standard for Food Safety del British Retail Consortium (BRC)

Certificaciones de Sustentabilidad

Vinos Veganos

En 2021, la *European Vegetarian Union* (Unión Vegetariana Europea) certificó 20 productos de diferentes marcas Concha y Toro como aptos para veganos, sin procesos ni insumos de origen animal, entregándoles el sello V-Label. Esto se suma a la línea orgánica de Cono Sur que obtuvo la certificación en 2020. El sello V-Label, de origen suizo, es la certificación vegana más utilizada y reconocida a nivel mundial. Para los consumidores es una referencia sencilla y fiable que facilita su opción de compra. A nivel mundial, más de 10.000 productos y servicios de más de 1.000 titulares de licencias llevan este sello.

Por su parte, en 2021, Trivento certificó a 11 de sus vinos como veganos junto a la organización británica *The Vegan Society,* asumiendo un compromiso con los amantes del vino que exigen la omisión del origen animal en su estilo de vida.

21 años de certificación orgánica

Viña Cono Sur celebró 21 años desde el inicio del manejo orgánico de sus viñas, que comenzó en el Fundo Santa Elisa, ubicado en el Valle de Colchagua. Actualmente, la viña cuenta con 270 hectáreas bajo certificación orgánica y 59,3 en proceso de transición, las cuales se encuentran plantadas con las variedades Cabernet Sauvignon, Pinot Noir, Chardonnay, Cármenère, Sauvignon Blanc, Malbec y Syrah.

Estas uvas se destinan a la producción de la línea Orgánico, la cual ha logrado importantes reconocimientos a su calidad por parte de prestigiosos críticos de vino, entre ellos, Tim Atkin, James Suckling y Patricio Tapia. Hoy, la línea Orgánico se comercializa exitosamente en mercados como Japón, Canadá, EEUU, Suecia, Finlandia, Polonia, Irlanda y Chile.

Fetzer Vineyards obtiene certificación ROC

En 2021, Fetzer Vineyards obtuvo la Certificación Orgánica Regenerativa (ROC) para todos sus viñedos y bodegas de Mendocino en California. Esto la convirtió en la bodega más grande del mundo en recibir esta certificación, la cual debutó públicamente en 2020.

ROC es una certificación revolucionaria para las industrias de alimentos y bebidas, textiles y cuidado personal que asegura a los consumidores que las instalaciones y productos certificados cumplen con los más altos estándares medioambientales, éticos y sociales. A través de esta certificación, Fetzer Vineyards ha demostrado su adherencia a los rigurosos estándares del programa, en pilares como salud de suelo y equidad social y se ha comprometido con la mejora continua en esta materia.

Green-e

En 2020, la filial Concha y Toro se convirtió en la primera empresa chilena en implementar la nueva certificación de uso de energía renovable Green-e™. Esta certificación define las fuentes renovables elegibles, los requisitos para la divulgación y transparencia hacia los clientes y el uso de sistemas de seguimiento (tracking) de energía renovable. A través de esta norma, la compañía busca que sus consumidores puedan diferenciar y demostrar su compromiso con el medioambiente eligiendo productos con menor impacto ambiental. Desde 2020, Sunrise comunica en su etiqueta que es elaborada utilizando el 100% de la electricidad necesaria para sus procesos a partir de fuentes renovables, siendo este año la primera marca del holding en certificarse.

Empresas B

Luego de dos años y medio de proceso de evaluación por parte de la organización global Sistema B, Viña Concha y Toro recibió la certificación como Empresa B, la cual reconoce a aquellas compañías que cumplen con altos estándares de gestión ambiental, gobernanza y desempeño social.

Las filiales productivas que forman parte de la compañía –Concha y Toro, Viña Cono Sur y Trivento– también recibieron la certificación tras cumplir con los requisitos, sumándose a Fetzer Vineyards, que ya contaba con este sello desde 2015. Fetzer Vineyards, además fue recertificada en 2021 con un aumento de 30 puntos.

PORTFOLIO

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Viña Concha y Toro se preocupa de estudiar y comprender los deseos y necesidades de sus consumidores alrededor del mundo, considerando sus preferencias y desarrollando nuevos productos adaptados a su estilo de vida.

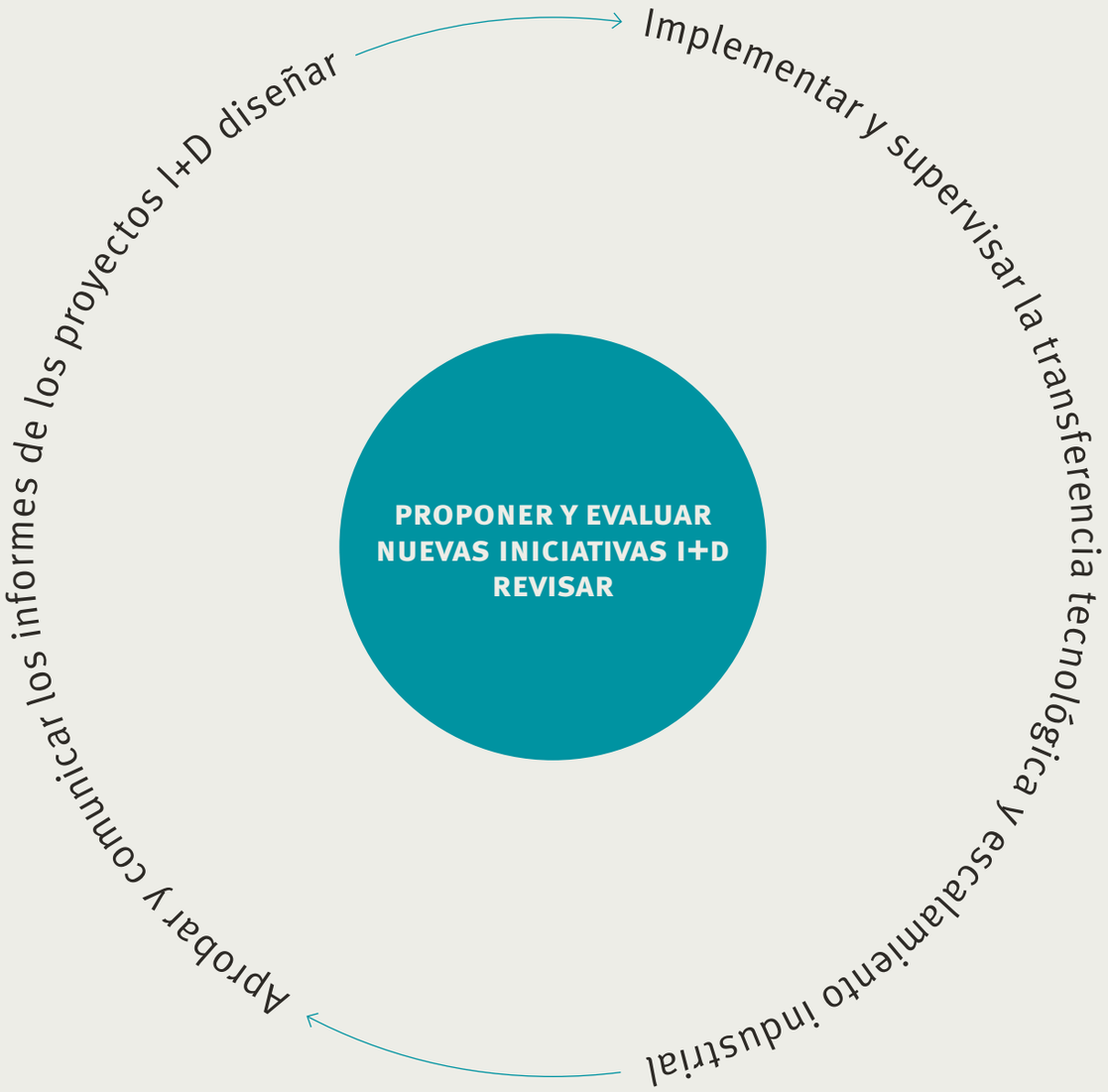
Innovación en el Desarrollo de Productos

Viña Concha y Toro trabaja en una oferta de productos dinámica e innovadora, diversificando su propuesta comercial y adaptándose a las necesidades de sus consumidores. Asimismo, consciente de la relevancia del cuidado del medioambiente, apunta al desarrollo de productos sustentables que minimicen los impactos negativos en el entorno y promuevan la sustentabilidad.

Con estos objetivos por delante, la innovación se ha convertido en uno de los pilares estratégicos de la compañía. Además, su presencia global en diferentes mercados se ha convertido en una oportunidad para crecer y acelerar su desarrollo tecnológico.

La creación de nuevos productos y la investigación han contribuido a mejorar la eficiencia, la calidad de la producción y los servicios que ofrece la compañía a sus clientes, tomando en cuenta las oportunidades y nichos de mercado para entregar la mejor respuesta ante los cambios de la industria y el comportamiento de los consumidores. Estos proyectos son desarrollados gracias al trabajo colaborativo y multidisciplinario de las áreas de Marketing, Enología y el Centro de Investigación e Innovación (CII). Este último cuenta con un Comité de Innovación Intergerencial, que vela por la correcta evaluación, ejecución, transferencia y adopción de resultados, procurando excelencia, alto nivel de impacto y sinergia entre las iniciativas. Este grupo es responsable de proponer y evaluar nuevas iniciativas; aprobar y comunicar los informes de los proyectos; e implementar y supervisar la transferencia tecnológica y escalamiento industrial.

Además, en Concha y Toro existe un Comité de Diseño de Nuevos Productos, el cual está constituido



A través de un packaging disruptivo y una construcción de marca diferente, se buscó atraer nuevos consumidores

por gerentes y subgerentes de las áreas de Enología, Marketing, Comercial y CII.

Nuevos Productos

Dentro de los productos lanzados durante 2021 destaca la emblemática marca Concha y Toro, nacida para potenciar el desarrollo de la categoría de vinos Ultra Premium chilenos en el mercado internacional. Dos son las etiquetas que comenzaron a comercializarse en el mercado chino: Concha y Toro Cellar Collection (Cabernet Sauvignon y Syrah) y Concha y Toro Master Edition (Cabernet Sauvignon). En una primera instancia, la marca fue presentada en China.

En tanto, a fines de septiembre, la compañía lanzó Unrated en Estados Unidos, un vino creado para cautivar a nuevos consumidores rompiendo con los paradigmas tradicionales de la industria del vino. A través de un packaging disruptivo y una construcción de marca diferente, se buscó atraer nuevos consumidores de vino, principalmente jóvenes del segmento millennial.

Gran Reserva, de Concha y Toro, presentó en 2021 un nuevo posicionamiento marcado por su fuerte compromiso por el cuidado del medioambiente. Su completo portfolio proviene de viñedos asociados a diferentes riberas de ríos en Chile y cuenta con múltiples certificaciones que avalan su espíritu sustentable.

Apuntando siempre por la innovación y diversificación de productos, Viña Concha y Toro unió dos productos del holding para lanzar la nueva edición limitada de Kross 110 minutos Whisky Edition, una cerveza infusionada con una mezcla especial de whiskies escoceses, siendo The Guiligan's, el gran protagonista, con un 95% de dicha mezcla.

Trivento, por su parte, incorporó el Organic Malbec a su línea Trivento Reserve, ampliando así la propuesta de estilos de Malbec con la que ya contaba esta exitosa línea: White Malbec, Malbec Rosé y Malbec. Las primeras cajas de esta cosecha tuvieron comodestino principal Japón, mercado donde la tendencia hacia el consumo de productos orgánicos ha aumentado notoriamente.

Pilar *Nuestra Gente*

PERSONAS EN EL CENTRO

Viña Concha y Toro debe su éxito y la sustentabilidad de su negocio al trabajo y compromiso de sus colaboradores, aliados estratégicos de la empresa. Con ellos, la compañía busca profundizar relaciones de confianza y forjar vínculos de largo plazo que permitan alcanzar los desafíos corporativos. Esto, con el compromiso de aportar valor y generar un clima laboral de excelencia donde sus trabadadores puedan desarrollarse profesionalmente y fortalecer sus competencias. Al mismo tiempo, la compañía busca fomentar el talento y propiciar un ambiente saludable que acoge la diversidad, trabaja por la igualdad y resguarda la salud y bienestar de todos a través de diferentes políticas, normas y procedimientos.

Para estos fines, Viña Concha y Toro enfoca la gestión de personas poniendo tres prioridades por delante: desarrollo de carrera y talento; engagement; y fortalecimiento de competencias.

Además, la compañía busca propiciar una cultura de respeto, agilidad, apertura al cambio y colaboración entre todos quienes forman parte de la compañía.

Adicionalmente, en 2021, con el objetivo de mejorar la calidad de vida de sus trabajadores, la compañía presentó el programa “Te Queremos Diverso, Sano y Feliz”, el cual considera iniciativas de diversidad (multiculturalidad, balance de género e inclusión); salud y trabajo (bienestar); y prevención de drogas y alcohol.

NUESTROS COLABORADORES

GRI 102-7 GRI 102-8

Al cierre del año 2021, Viña Concha y Toro estaba compuesta por un total de 3.297 colaboradores propios a nivel global. De ese total, el 96% mantiene contrato indefinido. El 74% del total de la dotación es hombre, mientras que el 26% son mujeres. Adicionalmente, la compañía cuenta con colaboradores temporales quienes cumplen principalmente labores agrícolas en el periodo de vendimia en bodegas de vinificación.

3.297
Colaboradores

96%
Contrato indefinido

4%
Contrato plazo fijo

74%
Hombres

26%
Mujeres

2021*				
Cargo	**Matriz**	**Filiales Nacionales**	**Filiales Extranjeras**	**Consolidado**
Gerentes y Subgerentes	107	20	79	206
Profesionales y Técnicos	680	140	290	1.110
Operarios, Vendedores y Administrativos	1.074	373	534	1.981
TOTAL	**1.861**	**533**	**903**	**3.297**

Según *contrato laboral*

CMF 5.2 GRI 102-8

2021*					
Tipo de contrato	**Mujeres**	**% Respecto al tipo de contrato**	**Hombres**	**% Respecto al tipo de contrato**	**Total**
Indefinido	803	25%	2.358	75%	3.161
Plazo fijo	38	28%	98	72%	136
Obra o faena					No Aplica
Honorarios					No Aplica

(*) Datos al 31 de diciembre.

100% de los trabajadores temporales de vendimia de Viña Concha y Toro en Chile son capacitados en temas de higiene, salud y seguridad antes de iniciar sus labores.

Trabajadores temporales

GRI 102-8 CMF 5.9

Los colaboradores temporales son un eje central del proceso productivo y, por lo tanto, la compañía procura las mismas condiciones laborales que a todos sus trabajadores, alineadas con los valores y estándares corporativos de salud y seguridad. También son parte de algunas de las acciones comunicacionales y beneficios de la compañía relacionados a bienestar y calidad de vida.

Asimismo, la compañía exige a sus empresas contratistas el cumplimiento de la legislación local vigente, incluyendo materias relacionadas con condiciones laborales y pago de salarios.

Diversidad *en el holding*

GRI 405-1 CMF 5.1.1 CMF 5.1.2 CMF 5.1.3 CMF 5.1.4 CMF 5.1.5

		DIRECTORES		GERENTES Y SUBGERENTES		PROFESIONALES Y TÉCNICOS		OPERARIOS, VENTAS Y ADMINISTRATIVOS	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Sexo		6	1	156	50	716	394	1.584	397
Rango de edad	Menos de 30 años	0	0	2	1	80	50	271	77
	Entre 30 y 40 años	0	0	43	16	315	219	566	149
	Entre 41 y 50 años	0	0	65	23	213	95	408	110
	Entre 51 y 60 años	1	1	39	6	81	24	252	53
	Entre 61 y 70 años	2	0	6	4	26	5	85	7
	Más de 70	3	0	1	0	1	1	2	1
Antigüedad	Menos de 3 años	0	1	34	10	216	147	511	134
	Entre 3 y 6 años	2	0	21	8	152	106	352	107
	Más de 6 y menos de 9 años	0	0	13	5	76	37	125	36
	Entre 9 y 12 años	0	0	24	6	78	34	222	42
	Más de 12 años	4	0	64	21	194	70	374	78
Nacionalidad	Chilena	6	1	103	26	543	244	1.114	268
	Venezolana	0	0	0	1	16	10	31	7
	Argentina	0	0	8	5	86	43	244	31
	Brasileña	0	0	9	3	17	21	28	10
	Inglesa	0	0	2	2	10	14	15	19
	Otras Nacionalidades	0	0	34	13	44	62	152	62
En situación de discapacidad		0	0	0	0	1	2	21	6

Atracción y Retención del Talento

El trabajo de las personas, sus aportes y aprendizajes contribuyen a la excelencia y la sustentabilidad del negocio. Por eso, para atraer y retener talento, la compañía mantiene un programa de beneficios de acuerdo a las necesidades de los trabajadores y una política de compensaciones y salario competitivo respecto al mercado. Asimismo, la empresa cuenta con un programa de desarrollo profesional, dentro y fuera de Chile, que incluye capacitación permanente según las necesidades de cada cargo y colaborador.

Por otro lado, Viña Concha y Toro ha priorizado la seguridad y la salud de todos sus trabajadores durante la pandemia, adoptando los protocolos de las autoridades locales así como medidas internas de protección.

24%

de los colaboradores tiene más de 12 años de trabajo en Viña Concha y Toro.

Cultura interna y engagement

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

La cultura interna de Viña Concha y Toro promueve la colaboración, la apertura al cambio, la agilidad, el respeto y la excelencia. Contar con un buen clima laboral es fundamental para que los colaboradores puedan explotar al máximo su potencial, de manera autónoma y con propósito. Por eso, Viña Concha y Toro define una serie de acciones que apuntan a mejorar el clima y la experiencia laboral de sus colaboradores.

En 2019 se constituyó en Chile el Comité de Cultura con el propósito de impulsar las acciones que impactan positivamente el clima laboral de nuestra compañía, en el marco de nuestros comportamientos y pilares corporativos. Está conformado por 38 Agentes de Cambio quienes, con aptitudes de comunicación y colaboración, promueven la cultura interna y son voceros de las áreas que representan.

En octubre de 2021 se realizó por cuarta vez un estudio de medición del nivel de engagement de los colaboradores. En dicha investigación -que se ejecuta cada dos años- participaron los trabajadores de todas las filiales en Chile y del extranjero, salvo Fetzer Vineyards, Trivento y VCT&DG México. En 2021 se observó un aumento sostenido en el nivel de compromiso de la empresa, aumentando en 8 puntos desde 2014.

PROGRAMA INTERNO "LA CALIDAD NOS DEFINE"

Para transmitir de forma interna la Política Corporativa de Calidad, Viña Concha y Toro puso en marcha en Chile su Programa de Embajadores "La Calidad nos define", donde los propios colaboradores son los protagonistas.
En 2021, cincuenta trabajadores de la compañía se preocuparon de instaurar, comunicar e impulsar el entendimiento y cumplimiento de la Política de Calidad, Principios y Compromisos en sus áreas; y de ser receptores activos desde sus lugares de trabajo de la percepción de las diferentes iniciativas de calidad.

BIENESTAR Y TRABAJO

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

A través de sus diferentes beneficios y programas de calidad de vida, Viña Concha y Toro busca favorecer el bienestar en el trabajo y conciliar la vida personal y laboral de sus colaboradores, así como la vida saludable y el autocuidado.

En Chile, los beneficios alcanzan a la totalidad de trabajadores permanentes y aunque no incluyen a trabajadores temporales o a plazo fijo, estos pueden acceder a una serie de beneficios específicos.

El área de Calidad de Vida de Viña Concha y Toro en Chile es la encargada de gestionar estos objetivos, promoviendo el bienestar de los trabajadores y su grupo familiar. En este ámbito, las políticas y beneficios de la compañía generan los espacios idóneos para el equilibrio entre la dimensión laboral y el ámbito personal de los trabajadores, con miras a promover una vida física y mental saludable y generar el autocuidado en los trabajadores.

Durante 2021, la empresa en Chile adoptó el modelo de trabajo híbrido en sus oficinas centrales, es decir, dos días presenciales y tres días de trabajo remoto.

Según *tipo de jornada**

Adaptabilidad Laboral 2021
CMF 5.3

Tipo de jornada	Mujeres	% con respecto al total de trabajadores	Hombres	% con respecto al total de trabajadores	Total
Jornada ordinaria de trabajo	277	10,6%	1.715	65,3%	1.992
Jornada a tiempo parcial	1	0%	0	0%	1
Teletrabajo	300	11,4%	332	12,6%	632
Jornada con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares					No Aplica

* Incluye trabajadores de Concha y Toro filial, Cono Sur, VCT Chile y Viconto.

Permiso postnatal *de trabajadores en Chile*

Licencia parental de empleados	2020						2021					
	Total de trabajadores		Por sexo				Total de trabajadores		Por sexo			
			Mujeres	Mujeres	Hombres	Hombres			Mujeres	Mujeres	Hombres	Hombres
Derecho a permiso parental	100%	48	100%	34	100%	14	100%	33	94%	31	6%	2
Se acogieron al permiso parental (sobre los que tienen derecho parental)	73%	35	100%	34	7%	1	100%	33	94%	31	6%	2
Regresaron al trabajo el 2021 después de terminar el permiso parental (sobre los que se acogieron al permiso parental)	40%	14	38%	13	100%	1	100%	33	94%	31	6%	2
Regresaron al trabajo después de terminar el permiso parental y seguían siendo empleados 12 meses después de regresar al trabajo (sobre los que se acogieron al permiso parental)	37%	13	35%	12	100%	1	100%	45	98%	44	2%	1

Beneficios

GRI 401-2 CMF 5.7 CMF 5.8

Los principales beneficios para trabajadores permanentes en Chile son los siguientes:

- **Bonos:** bonificaciones monetarias, pagadas vía liquidación de sueldo en caso de vacaciones, escolaridad, nacimiento, matrimonio, sala cuna y fallecimiento.

- **Salud:** seguro complementario de salud cofinanciado por la empresa, con derecho a asesorías médicas y atención de telemedicina gratuita. A esto se suman los convenios con Isapres y con la Fundación Arturo López Pérez especialista en cáncer, así como el apoyo para tratamientos ambulatorios de consumo problemático de alcohol y/o drogas gracias con la Fundación Esperanza.

- **Programa de prevención de abuso de alcohol y uso de drogas.**

- **Programa de Apoyo al Empleado (PAE):** tres sesiones de atención psicológica sin costo, presenciales o remotas; y atenciones telefónicas para asesorías legales gratuitas.

- **Convenios con centros de entretención (cines y parques) para obtener entradas a valor preferencial y para actividades deportivas.**

- **Set escolar:** artículos escolares para trabajadores hasta el cargo de supervisor, con hijos cursando entre kínder y cuarto medio.

- **Club y tours:** cada trabajador tiene anualmente seis cupos liberados para hacer un tour al Centro Turístico de Pirque. Además, por una cuota mensual, pueden inscribir hasta siete acompañantes para asistir a un parque recreativo en convenio.

- **Fondos concursables:** Viña Concha y Toro cofinancia proyectos de trabajadores de tipo deportivo, recreativo, artístico o cultural.

- **Permiso postnatal conforme a lo establecido por ley.**

Número de trabajadores capacitados *en procedimientos de derechos humanos*

GRI 412-2

	2017	2018	2019	2020	2021
Horas de Formación	214	385	412	589	122
Cantidad de Trabajadores	428	770	824	987	182
% del Total de Trabajadores	6,8%	12,2%	12,3%	17,6%	9,7%

Derechos Humanos

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 406-1 GRI 407-1 GRI 408-1 GRI 409-1 GRI 411-1 GRI 406-1 GRI 412-1 GRI 410-1 GRI 412-2 CMF 5.5

Para Viña Concha y Toro el respeto a los derechos humanos es inalienable. Su compromiso con los derechos humanos se plasma en la promoción del trato digno, basado en el respeto hacia todas las personas que componen la compañía y también hacia los miembros de las comunidades que se encuentran en su entorno.

El Estándar Ético Corporativo de la compañía se guía por los principios internacionales de derechos humanos que se incluyen en la Declaración Universal de DDHH, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios rectores sobre los derechos humanos y empresas de las Naciones Unidas. El Estándar Ético Corporativo cubre el 100% de las operaciones de la filial Concha y Toro en Chile.

Mediante este estándar, la compañía se compromete a identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos que pudiesen generarse en perjuicio de los derechos humanos, ya sea producto de sus actividades comerciales o como consecuencia de los procesos de mitigación y diligencia.

Cuando las leyes nacionales y los estándares internacionales de derechos humanos difieran, la compañía seguirá el estándar más alto; mientras que según dónde estén en conflicto, la compañía adherirá a la ley nacional.

Viña Concha y Toro realiza auditorías de evaluación del cumplimiento de su Estándar Ético Corporativo en sus instalaciones para identificar y mitigar los riesgos potenciales de vulneración a los derechos humanos. Durante 2021, se realizó esta auditoría en la Bodega Lontué Genéricos con un 73% de cumplimiento. Para mejorar este número, Viña Concha y Toro resolvió reforzar la difusión interna y la capacitación respecto a materias de derechos humanos en la empresa, tanto para trabajadores internos como externos.

En estas auditorías, la compañía no ha identificado operaciones con riesgo de vulneración de los derechos como libertad de asociación, trabajo infantil o trabajo forzoso. Respecto a los proveedores activos así como de todo nuevo proveedor, la compañía realiza periódicamente un *Due Diligence* a través de una plataforma tecnológica, donde se puede constatar si estos han sido condenados por infracciones y delitos, incluyendo trabajo forzoso y trabajo infanto-juvenil.

En la compañía en Chile, no hubo casos de discriminación durante 2021, ni hubo denuncias al respecto. Asimismo, tampoco se produjeron ni hubo denuncias sobre violaciones a los derechos de los pueblos indígenas.

Respecto al acoso laboral y sexual, su regulación se encuentra contenida en el Reglamento Interno de la compañía, así como en el Estándar Ético Corporativo y en el Código de Ética y Conducta, documento que todos los trabajadores deben firmar al ser contratados.

En 2020, en el marco de la certificación como Empresa B, algunas de las operaciones de la compañía de Chile y Argentina fueron evaluadas en relación a los Derechos Humanos de acuerdo a la herramienta "Business Impact Assessment". Esta evaluación se realiza cada tres años.

En 2021, 1.098 personas fueron capacitadas en temas de sustentabilidad. De ellas, 182 se capacitaron en Derechos Humanos y Estándar Ético Corporativo. A partir de este año, el tema se ha incorporado en las charlas de inducción a las que acuden todos los trabajadores que se incorporan a la compañía.

Relaciones laborales

GRI 407-1

Viña Concha y Toro reconoce, respeta y resguarda el derecho a asociación de sus colaboradores y trabaja permanentemente por mantener la comunicación y el mutuo reconocimiento de ellos. Durante 2021, los procesos de revisión y auditoría interna del Estándar Ético Corporativo no identificaron operaciones con riesgo de vulneración de derechos como libertad de asociación.

Durante 2021

1.098

personas fueron capacitadas en temas de sustentabilidad, incluyendo ética corporativa

En este ámbito, la colaboración, la transparencia y el diálogo son muy relevantes para la compañía, la cual mantiene un diálogo permanente con los nueve sindicatos activos formados tanto en Chile (8) como en Argentina (1). Las operaciones en Estados Unidos de Fetzer Vineyards, por su parte, no cuentan con estas asociaciones, ni con convenios o contratos colectivos.

Al cierre de 2021, en Chile, el 43% de los trabajadores de la compañía están sindicalizados y 53% están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva. La diferencia entre ambas tasas se explica porque se considera al personal que no negocia colectivamente, pero cuenta con extensión de beneficios de un determinado sindicato.

En 2021, se desarrollaron negociaciones colectivas con cinco de las organizaciones sindicales de la empresa. Estos procesos se cerraron exitosamente sin necesidad de llegar a una mediación.

En cuanto a la cadena de abastecimiento, desde 2017 que la compañía solicita anualmente a sus proveedores clave que respondan un cuestionario de ética y sustentabilidad, que incluye como uno de sus principios el derecho de libertad de asociación y negociación colectiva. Así, en 2021 no se identificaron proveedores en los cuales el derecho de libertad de asociación de sus trabajadores pudo haber estado en riesgo.

Al cierre *de 2021*

GRI 402-41

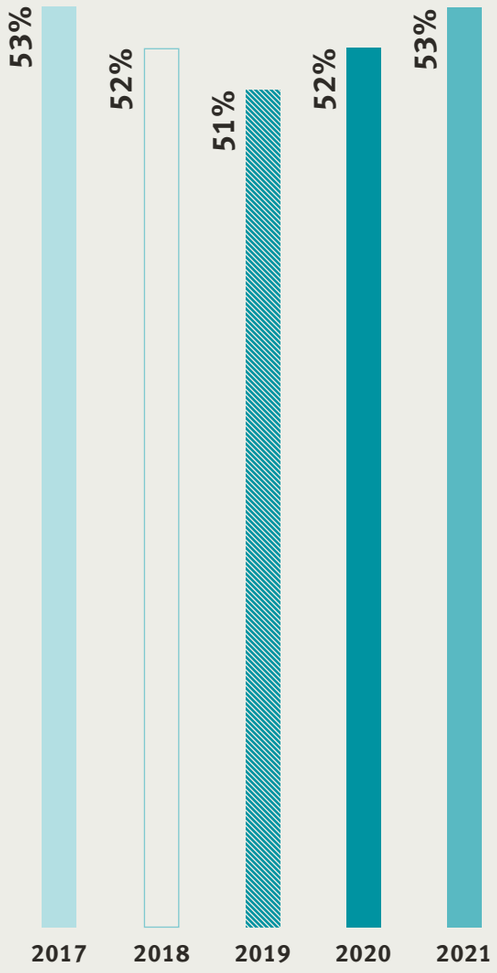
43%

de los trabajadores de la compañía en Chile están sindicalizados.

53%

están cubiertos por acuerdos de negociación colectiva.

Porcentaje de colaboradores *cubiertos por convenios colectivos en Chile*



Desarrollo del capital humano

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

En 2021, al igual que en el periodo anterior, el desarrollo y formación de los colaboradores se presentó como un desafío, ya que no fue fácil dar continuidad a los diferentes planes de capacitación en medio de la pandemia.

En Chile, cada gerencia cuenta con un Plan de Capacitación sobre temáticas de gran valor para los colaboradores y la compañía, el cual es ejecutado con los más altos estándares establecidos por el Centro del Conocimiento (CDC). Este año los esfuerzos se orientaron en seguir aportando herramientas concretas a los líderes y colaboradores para alcanzar sus objetivos en contextos dinámicos y de constantes cambios, fortalecer las nuevas competencias corporativas de Resiliencia y Ambición por logros y potenciar el uso de nuevas metodologías de aprendizaje, cuidando en todo momento de la salud y seguridad de los trabajadores. Así, se utilizaron recursos como webinars, plataformas online, cursos e-learning, entre otros, los cuales permitieron conectar a los colaboradores de manera transversal con diferentes experiencias de aprendizaje.

Programas de capacitación y formación

GRI 404-2 CMF 5.8

Algunos de los programas más destacados de 2021 en Chile fueron:

- **"LIDERANDO EL CAMBIO 2021"**
  Ciclo de *webinars* sobre diferentes temas y herramientas para el desarrollo y bienestar de líderes y colaboradores. Algunos de ellos fueron "Psicología positiva aplicada al Líder"; " Recursos emocionales para el bienestar personal"; "Enriquecimiento socioemocional de los hijos en tiempos difíciles". El ciclo tuvo un alcance de 1.353 personas, con 2.367 horas totales de capacitación y un 98% de satisfacción de parte de los asistentes.
- **"LA CALIDAD NOS DEFINE"**
  Integra todas las temáticas relacionadas con Calidad, Normas y Excelencia a nivel Corporativo, tales como la Política Corporativa BRC - IFS, Food Defense, HACCP, Estandar Ético, entre otros.
- **"DIPLOMADO DE EXTENSIÓN: ANALISTAS DE LABORATORIO"**
  Desarrollado por la Universidad de Chile y el CDC buscó fortalecer y profundizar los conocimientos y técnicas de los Analistas de Laboratorio de Viña Concha y Toro.
- **"EMBAJADORES DE LA CALIDAD".**
- **"CIBERSEGURIDAD"**
  Programa de capacitación que incluyó el *webinar* de ciberseguridad *"I want to be hacked"* con el objetivo de sensibilizar a los trabajadores de Viña Concha y Toro sobre la importancia de este tema, e *e-learning* de inducción que refuerza a toda la compañía la importancia de cuidar la seguridad en el ciberespacio y el uso correcto de la tecnología.
- **CERTIFICACIÓN EN LIDERAZGO "LAS 21 LEYES DEL LIDERAZGO CON ROBUSTA EVIDENCIA CIENTÍFICA"**
  Esta certificación de 39 horas desarrollada por el Evidence Based Leadership Institute integra los conceptos fundamentales sobre comportamiento humano y organizacional, necesarios para conducir personas y las más importantes investigaciones científicas sobre resultados de las conductas, comportamientos y herramientas descubiertas por la ciencia que permiten maximizar la productividad de los colaboradores, la calidad de servicio que estos otorgan y su bienestar.

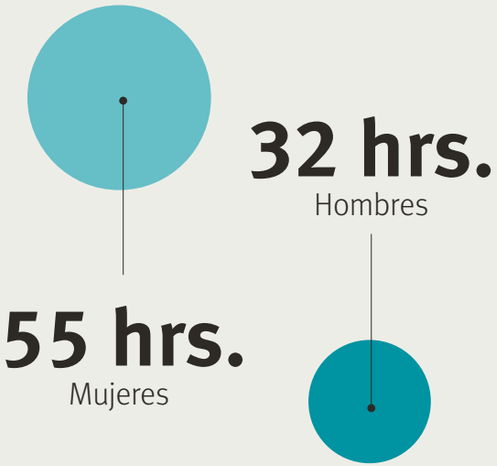
En 2021 se cumplieron

89.983

horas totales de formación en Chile

Promedio de horas de formación *por empleado en Chile*

GRI 404-1



Capacitación *en Chile*

GRI 404-2 CMF 5.8

	2021	SENCE	VIÑA CONCHA Y TORO
Monto total de recursos monetarios destinado a educación y desarrollo profesional	$ 577.042.265	$ 187.454.541	$ 389.587.724
% de los recursos en relación al ingreso anual de la entidad	No aplica		
N° total de personas capacitadas	1.409		
% capacitado respecto al total de la dotación en Chile (2.394 personas)	59%		

Desarrollo de carrera
En 2021, Viña Concha y Toro dio continuidad al proyecto iniciado en 2019 de Modelo, Política y Procedimiento de Gestión del Talento y Desarrollo de Carrera Institucional. Se consolidaron los mapas de carrera de las familias funcionales Operaciones y Comercial, junto con el levantamiento de todos los perfiles de éxito de dichas familias.

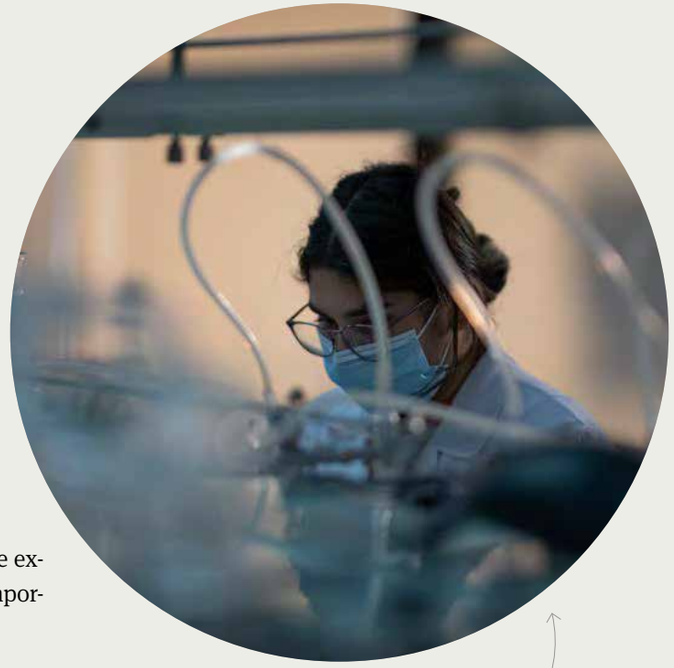
El propósito de esta herramienta es orientar y promover el desarrollo profesional de los colaboradores de acuerdo a sus aspiraciones y a las oportunidades que ofrece la compañía, visibilizando los mapas de carrera en función de la valorización de los cargos y los requerimientos contenidos en el perfil de éxito de cada posición.

Evaluación de desempeño
El Ciclo de Evaluación de Desempeño se ejecuta anualmente y permite planear, seguir, evaluar y retroalimentar el desempeño de las personas de manera ágil y focalizada, facilitando su desarrollo y el logro de los objetivos de la compañía con los niveles de excelencia esperados. Además, constituye una importante retroalimentación para los colaboradores.

Actualmente, toda la compañía participa en este proceso de evaluación menos las filiales productivas extranjeras Fetzer Vineyards y Trivento, y VCT&DG México.

La jefatura directa evalúa a cada colaborador de su equipo de acuerdo el cumplimiento de los objetivos o KPIs fijados para cada período, lo que se reflejará en el 70% de la evaluación. El 30% restante corresponde a la evaluación de las competencias conductuales (corporativas y de rol).

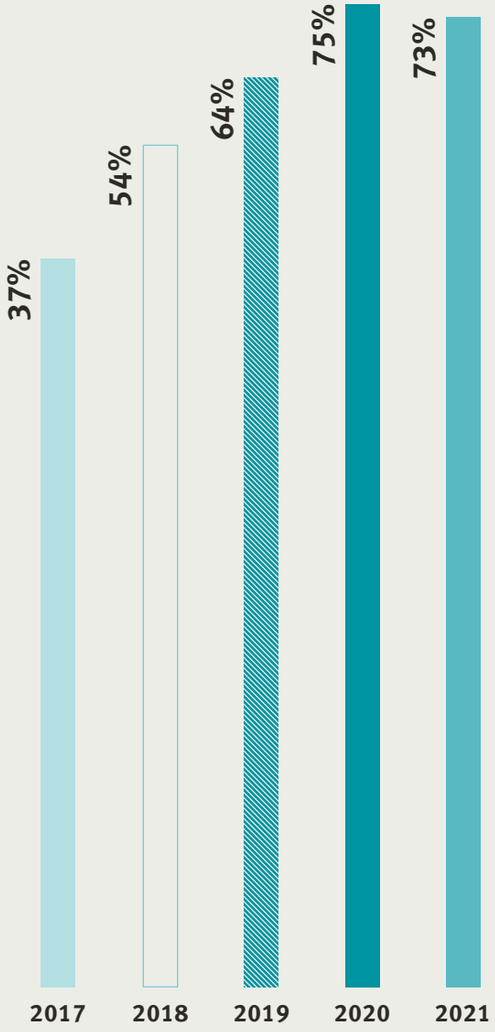
La plataforma online Sistema de Gestión de Personas permite dar seguimiento al cumplimiento de los plazos, avances y centralizar la información. La evaluación del período 2020 logró un alcance del 99% y respecto a la definición de metas de 2021 se logró un avance del 98% a nivel holding.



El Ciclo de Evaluación de Desempeño se ejecuta anualmente y permite planear, seguir, evaluar y retroalimentar el desempeño de los trabajadores.

Trabajadores en Chile *que reciben evaluaciones regulares de desempeño*

GRI 404-3



Remuneraciones y equidad salarial

GRI 102-35 GRI 102-36 GRI 405-2 CMF 5.4.1

Las remuneraciones de los colaboradores de Viña Concha y Toro se calculan bajo criterios de equidad e igualdad de oportunidades, así como valorando sus méritos y capacidades.

La compañía cuenta con una Política de Compensaciones que entrega lineamientos en materia de remuneraciones y establece el nivel de remuneración de los colaboradores en función de los datos proporcionados por agencias especializadas externas, independientes al directorio y que no prestan otros servicios dentro de la organización. Adicionalmente, las estructuras de remuneraciones para el personal ejecutivo y profesional se definen en base a una evaluación de cargos que determina metodológicamente la contribución o valor del cargo para la organización. Las bandas salariales internas se construyen en función de encuestas de mercado.

En Viña Concha y Toro no existen diferencias salariales entre hombres y mujeres que ocupen el mismo cargo. Las diferencias observadas (ver tabla en anexos de este capítulo) se explican por la diversidad interna que posee cada categoría de empleo y por el peso relativo de las mujeres en cada categoría. Además, la compañía está desarrollando una Política de Equidad que busca reforzar dicho principio.

Ratio Viña Concha y Toro *vs salario mínimo país*

GRI 202-1 CMF 5.4.2

		2017	2018	2019	2020	2021
Chile	Mujeres	139%	130%	133%	153%	148%
	Hombres	139%	130%	133%	153%	148%
EEUU *	Mujeres	116%	118%	108%	100%	107%
	Hombres	116%	118%	108%	100%	100%
Argentina**	Mujeres fuera de convenio	200%	200%	201%	231%	242%
	Hombres fuera de convenio	200%	200%	201%	231%	224%
	Mujeres con convenio	169%	166%	157%	162%	193%
	Hombres con convenio	169%	166%	157%	162%	170%

Se consideró el salario mínimo de cada país al 31 de diciembre de año respectivo.
Salario Inicial Viña Concha y Toro: Salario inicial de un trabajador recién incorporado a la empresa, sin capacitación ni estudios superiores.
*En el caso de Fetzer Vineyards, se considera el salario mínimo por hora del Estado de California.
**En Trivento se hizo el cálculo para las personas dentro y fuera de convenio (este considera los conceptos de Sueldo Básico, Título Secundario, Presentismo, Puntualidad, Incentivo Trivento).

Relación porcentual del salario de mujeres *respecto del salario de hombres*

GRI 405-2 CMF 5.4.2

	2017		2018		2019		2020		2021	
Categoría Laboral	**Salario Base**	**Salario Medio**	**Salario Base**	**Salario Medio**	**Salario Base**	**Salario Medio**	**Salario Base**	**Salario Medio**	**Salario Base**	**Salario Medio**
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	86%	83%	85%	74%	83%	79%	86%	84%	87%	83%
Profesionales y Técnicos	107%	106%	104%	101%	92%	91%	103%	100%	98%	96%
Administrativos	98%	97%	96%	95%	92%	90%	91%	88%	94%	94%
Vendedores	87%	88%	95%	99%	102%	103%	103%	102%	105%	98%
Operarios	109%	93%	94%	79%	90%	87%	92%	89%	98%	94%

Datos corresponden a la dotación de la compañía en Chile que representa el 72% del total de colaboradores de la compañía.
* El salario medio es el promedio del año (salario base + variable) de toda la dotación por categoría.

Salud y Seguridad

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 GRI 403-8 CMF 5.6

Durante 2021, Viña Concha y Toro y sus filiales continuaron fortaleciendo las medidas de prevención necesarias para generar un ambiente de trabajo seguro para sus colaboradores y familias durante la pandemia, lo que ha permitido mantener la continuidad operacional en todas las áreas. Como medida preventiva, se implementaron exigentes protocolos de seguridad en las instalaciones de la compañía. Esto significó:

- La búsqueda activa de casos COVID-19 en todas las instalaciones, incluyendo la toma de test de antígenos para pesquisar, en forma oportuna, casos positivos o con presencia de carga viral, de tal forma, de poder aislar los casos y evitar contagios o focos.
- Permisos especiales para personas con enfermedades crónicas, motivándolas a que permanezcan en sus casas, para evitar exposición y contagios. Estos permisos se aplicaron con goce de remuneraciones a cargo de la compañía.
- Permisos especiales para aquellos trabajadores con PCR positivo que lo necesitaran y así favorecer una recuperación óptima antes de volver a sus funciones.
- Implementación de protocolos de limpieza y desinfección de áreas de trabajo para asegurar el control del virus.
- Aumento en la dotación de especialistas en salud y prevención de riesgos, lo cual permitió agilizar los testeos, controles y capacitación al personal.
- Se generaron comités y mesas COVID-19 por áreas, con reuniones específicas, lo que ayudó en la toma de decisiones e implementación de medidas, para vendimias, cosechas y producción.

Viña Concha y Toro y sus filiales en Chile, trabajan con un Sistema de Gestión de Seguridad y Salud Ocupacional propio que contempla los siguientes requisitos:

01. **Política de Seguridad y Salud Ocupacional.**
02. **Organización y Responsabilidades.**
03. **Planificación en Materias de Seguridad y Salud Ocupacional.**
04. **Evaluación y desempeño en Seguridad y Salud Ocupacional.**
05. **Acción en pro de mejoras.**
06. **Gestión documental en Seguridad y Salud Ocupacional, lo que contempla, Procedimientos, Instructivos, Formularios, listas de verificación, controles.**

Este Sistema de Gestión cubre a la totalidad de los trabajadores en Chile y ha sido auditado internamente y revisado por autoridades fiscalizadoras constantemente.

La filial Viña Cono Sur cuenta con un Sistema Integrado de Gestión en Salud y Seguridad Ocupacional ISO 45001, Calidad ISO 9001 y Medioambiente ISO 14001, entre otras.

Principales Hitos 2021

- Cumplimiento del 98% de los Planes de Actividades preventivas en Viña Concha y Toro y sus filiales, lo que contempló, cumplimiento de programas de capacitación y entrenamiento en Seguridad y Salud Ocupacional.
- Implementación de Plataforma Tecnológica ZYGTH, que permite trabajar con seguridad y en terreno, haciendo más eficientes los procesos de revisión y control.
- Planes específicos en Seguridad y Salud ocupacional durante la vendimia.
- En contexto de pandemia, se logró la continuidad operacional en plantas, bodegas y fundos.
- Tasa de Accidentabilidad de Viña Concha y Toro en Chile es 14% menor que en 2020.

Capacitaciones sobre salud y seguridad

GRI 403-5 GRI 403-6

Cada filial de Viña Concha y Toro en Chile cuenta con un programa de Capacitación y Entrenamiento basado en los peligros y riesgos; el cumplimiento legal y normativo; y la casuística de accidentes.

Por medio de capacitaciones, talleres y charlas, la compañía busca entregar y reforzar aspectos de la seguridad en el trabajo y técnicas que permitan que los trabajadores desarrollen su trabajo de forma sana y segura, por medio de la utilización de los elementos de protección personal, protección de equipo máquinas y herramientas, concientización de su entorno y autocuidado en las tareas diarias.

Estas instancias de capacitación son dictadas en forma interna por el equipo de Prevención de Riesgos, Paramédicos o jefaturas y, en forma externa, por el organismo administrador del seguro de accidentes y enfermedades profesionales (Asociación Chilena de Seguridad, ACHS) o empresas asesoras especialistas. Además, se realizan retroalimentaciones constantes que refuerzan una conducta que refuerzan una conducta de prevención de accidentes.

Los procesos de inducción sobre estas materias se desarrollan mediante programas establecidos, utilizando para ello los equipos de profesionales especialistas para cada temática, siendo mayoritariamente los equipos de salud y prevención quienes cumplen esta tarea.

Riesgos para la salud y seguridad

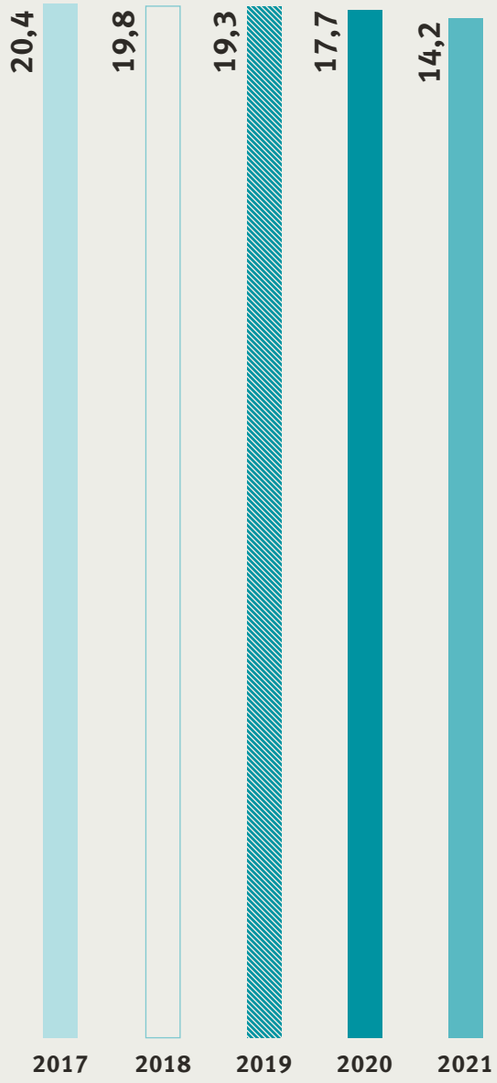
Todas las empresas contratistas de Viña Concha y Toro en Chile son administradas por Servicios Externos, que se rige por una Política de control de terceros y con sistemas o software, para el control de la gestión documental. Así, se asegura el correcto desempeño de la empresa contratista, el cumplimiento de las leyes laborales, la idoneidad de la organización y de los trabajadores.

Las empresas contratistas reportan mensualmente el cumplimiento de las leyes laborales y los respaldos de los pagos de remuneraciones a sus trabajadores. Éstas son fiscalizadas por las autoridades nacionales y auditadas por la compañía, pero también por organismos como BRCGS, IFS y otros.

Cuando se trata de trabajos de alto riesgo, en altura o espacios confinados; con fuentes de ignición o trabajos eléctricos, las empresas contratistas deben

Tasa de frecuencia *de accidentes en Chile*

(Número de accidentes por millón de horas trabajadas)



SEGURIDAD LABORAL CHILE 2021 CMF 5.6	
Tasa accidentabilidad (1)	3,30
Tasa de fatalidad (2)	0
Tasa enfermedades profesionales (3)	0,05
Promedio días perdidos por accidente	25,43

(1) Cantidad de accidentes en un año sobre dotación.
(2) Accidentes fatales en un año sobre dotación.
(3) Número de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores.

indicar los procedimientos establecidos para los trabajos, presentar un análisis de riesgo operacional y posterior revisión del área contratante y personal de seguridad o Prevención de Riesgos, deben realizar las faenas con un Permiso de Trabajo seguro, lo que permite controlar y minimizar el riesgo de accidentes de sus trabajadores.

Viña Concha y Toro cuenta con un canal de denuncias anónimas online y buzones en los que cualquier trabajador, ya sea interno o externo, puede denunciar incumplimiento o desviaciones. Este canal permite evaluar si se requiere una intervención, respuesta o mejorar, respecto de lo que se está denunciando.

Las matrices de identificación de peligro y evaluación de los riesgos ayudan a garantizar una metodología integrada que, sumado a la investigación de cada accidente, permite evaluar los riesgos y aplicar medidas de control jerárquicas efectivas. Aquellos riesgos categorizados como críticos son foco de controles ingenieriles y administrativos que permiten reducir su criticidad, por otra parte, aquellos riesgos evaluados como significativos, son atacado con controles específicos. Son considerados accidentes comunes los golpes, caídas, torceduras, cortes y atrapamiento de extremidades y contacto con detergentes industriales.

Durante 2021, en Viña Concha y Toro Chile no se registraron fallecidos a causa de sus labores.

Servicios de salud ocupacional

GRI 403-3 GRI 403-4

Viña Concha y Toro en Chile cuenta con salas de primeros auxilios en sus plantas de envasado, técnicos en enfermería con amplia experiencia en urgencias y rescate en cada turno para asegurar el control, atención y derivación, en caso de que corresponda, con los insumos necesarios disponibles para mantener a los trabajadores hasta la llegada de los servicios de salud de rescate.

Además, se implementan salas de primeros auxilios en períodos de vendimia en todas las bodegas enológicas, las que cuentan con paramédicos para brindar las atenciones y derivaciones a servicios de salud en caso de ser necesario.

En estas salas de primeros auxilios la compañía presta atención de urgencias, seguimientos, curaciones a todos los trabajadores de la instalación, independiente si se trata de trabajadores de propios o contratistas. Cada sala cuenta con un plan de actividades anuales para asegurar el correcto funcionamiento y dar cumplimiento a la normativa del país, las normas de calidad alimentaria BRCGS e IFS y los estándares de clientes como BSCI, SMETA o Walmart" por "y los estándares de los principales clientes.

Comités paritarios

Para anticiparse a los riesgos de accidentes y enfermedades profesionales que pudieran producirse, Viña Concha y Toro cuenta con comités paritarios en todas las instalaciones donde la ley así lo establece, los cuales funcionan en todos los niveles de la organización.

- En Chile existen 42 comités paritarios que representan al 93% de los trabajadores y 90% de las instalaciones. Aquellos que no cuentan con comité se debe a que no alcanza el mínimo de personas para conformarlo.
- En Fetzer Vineyards hay tres comités que representan el 100% de los trabajadores e instalaciones.
- Trivento no cuenta con comités de este tipo, pero los temas relacionados son representados por los gerentes de área en reuniones de comité mensual.

Los comités paritarios están compuestos por seis integrantes en representación de los trabajadores y seis en representación de la compañía, de los cuales, tres son titulares y tres suplentes, en ambos casos. Los representantes de los trabajadores son elegidos por ellos mismos y representan sus requerimientos y necesidades. En estas instancias se generan planificaciones de actividades, revisión de condiciones de trabajo y se analizan propuestas de mejoras para minimizar riesgos.

Las funciones de los comités paritarios se dividen en sub comisiones, tales como de capacitación, de investigación de accidentes o de inspección de condiciones de riesgos. Cada comité se reúne como mínimo una vez al mes, pudiendo aumentar la frecuencia si fuese necesario. Por otro lado, se mantienen reuniones de trabajo con los sindicatos de trabajadores con el fin de revisar avances de los procesos o actividades relevantes.

Cada comité cuenta con un plan de trabajo y con la autoridad para tomar decisiones en terreno si detecta comportamientos desviados de los estándares de seguridad corporativos o de condiciones que pongan en riesgo a las personas.

PREVENCIÓN DE ALCOHOL Y DROGAS

La empresa, en su compromiso permanente por alcanzar ambientes de trabajo idóneos para las personas y mantener niveles crecientes de bienestar, seguridad y salud, cuenta con una Política de Control de alcohol y drogas.

Uno de los objetivos de esta política es generar una cultura preventiva, sensibilizando y educando en torno al consumo de alcohol y drogas, y manteniendo un programa de control y detección oportuna a través de testeos aleatorios y periódicos.

En conjunto con la Fundación Esperanza, la compañía dispone de un programa gratuito y confidencial de apoyo para aquellos trabajadores que pudiesen presentar un consumo problemático.

Asimismo, Viña Concha y Toro exige a las empresas externas que presten servicios a la compañía, la implementación de sus propias políticas de control de alcohol y drogas, las cuales deben contemplar acciones mínimas de prevención y control.

De forma complementaria, el compromiso de la compañía con el consumo responsable de vino y su implementación en sus productos y redes sociales, también considera a sus trabajadores. Durante la campaña de 2021, se difundieron internamente los principios del consumo responsable a través de la intranet y *mailings* corporativos. También se entregaron mensajes de Consumo Responsable en casinos de plantas y bodegas en Chile, así como folletos informativos junto al regalo de Fiestas Patrias.

Anexos
Nuestra Gente

Desarrollo del Capital Humano - Chile

GRI 404-1 CMF 5.8

	2019		2020		2021	
Número de Colaboradores totales	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	51	145	52	144	47	150
Profesionales y Técnicos	444	704	542	841	563	832
Operarios, Ventas y Administrativos	408	1.611	264	1.432	249	1.511
TOTAL	**903**	**2.460**	**858**	**2.417**	**859**	**2.493**

Número de horas de formación	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	1.821	2.923	1.730	2.786	478	1,966
Profesionales y Técnicos	11.821	21.864	14.229	18.563	29.272	39.512
Operarios, Ventas y Administrativos	12.587	38.368	11.373	30.273	1.492	17.263
TOTAL	**26.229**	**63.155**	**27.332**	**51.621**	**31,242**	**58.741**

Promedio de horas de formación	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**	**Mujeres**	**Hombres**
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	36	20	33	19	10	13
Profesionales y Técnicos	27	31	26	22	52	47
Operarios, Ventas y Administrativos	31	24	43	21	6	11
TOTAL	**29**	**26**	**32**	**21**	**36**	**24**

Permiso Parental - Chile

GRI 401-3 CMF 5.7

PERMISO PARENTAL	Total de personas eligibles	% de Hombres que hicieron uso del permiso	% de mujeres que hicieron uso del permiso
Chile	33	2%	96%

*Evaluación de Desempeño**

GRI 403-3

Número de colaboradores sujetos a evaluación periódica de desempeño por sexo y categoría laboral

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	18	35	49	139	45	127	37	106	30	87
Profesionales y Técnicos	127	182	150	242	247	481	422	655	301	589
Operarios, Ventas y Administrativos	172	636	213	919	255	1.005	188	1.047	284	1.169
TOTAL	**317**	**853**	**412**	**1.300**	**547**	**1.613**	**647**	**1.808**	**615**	**1.845**

*Considera toda la compañía menos las filiales productivas Fetzer Vineyards y Trivento, y VCT&DG México.

Porcentaje de colaboradores sujetos a evaluación periódica de desempeño por sexo y categoría laboral

	2017		2018		2019		2020		2021	
	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres	Hombres
Gerentes, Subgerentes y Ejecutivos	37%	26%	40%	43%	88%	88%	71%	74%	64%	58%
Profesionales y Técnicos	39%	28%	52%	48%	56%	68%	78%	78%	53%	71%
Operarios, Ventas y Administrativos	37%	41%	48%	60%	63%	62%	71%	73%	114%	77%
TOTAL	**38%**	**37%**	**49%**	**56%**	**61%**	**66%**	**75%**	**75%**	**72%**	**74%**

Acuerdos de Negociación Colectiva - Chile

GRI 102-41

Promedio de horas de formación al año por empleado

ACUERDOS DE NEGOCIACIÓN COLECTIVA				
	2018	**2019**	**2020**	**2021**
Trabajadores Sindicalizados	1.117	1.203	1.209	1.220
Trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	1.657	1.708	1.705	1.789
% Trabajadores cubiertos por acuerdos de negociación colectiva	52%	51%	52%	51%*

*Calculado sobre el total de trabajadores al 31 de diciembre de 2021 en Chile: 2.394.

Salud y Seguridad

GRI 403-9 CMF 5.6

Lesiones relacionadas con el trabajo

TASA DE FRECUENCIA DE ACCIDENTES POR UNIDAD DE NEGOCIO					
Empresa	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Viña Concha y Toro	21,4	21,6	20,8	18,9	15,42
Viña Cono Sur	21,1	22,4	19,7	13,3	6,37
Fetzer Vineyards	11,6	16,9	15,2	11,7	-
Trivento	40,1	22,9	28,6	34,4	-
Transportes Viconto	47,8	-	23,9	-	21,12
VCT Chile	6,0	8,6	6,8	4,3	10,28
TOTAL	**20,4**	**19,8**	**19,3**	**17,7**	**14,2**

Tasa de Frecuencia: ((N° de accidentes) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

Salud y Seguridad

GRI 403-9

Lesiones relacionadas con el trabajo

TASA DE DÍAS PERDIDOS POR UNIDAD DE NEGOCIO					
Empresa	**2017**	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Viña Concha y Toro	379,22	379,22	369,19	260,16	389,31
Viña Cono Sur	102,64	363,19	98,69	291,97	296,00
Fetzer Vineyards	76,27	96,49	79,56	31,68	-
Trivento	1.224,77	1.130,22	1.148,84	769,24	-
Transportes Viconto	931,32	-	-	-	63,37
VCT Chile	71,89	169,45	104,41	202,84	212,49
TOTAL	**365,43**	**387,60**	**353,52**	**278,57**	**360,84**

Tasa de Días Perdidos: ((Nº de días perdidos) / (HH efectivamente trabajadas)) * 1.000.000 de horas.

TASA DE AUSENTISMO - CHILE					
	2017	**2018**	**2019**	**2020**	**2021**
Hombres	3,4	3,2	2,8	2,5	2,6
Mujeres	4,6	4,9	4,4	4,4	4,6
TOTAL	**3,7**	**3,5**	**3**	**2,9**	**3**

Tasa de Ausentismo: ((HH ausencia) / (HH presupuestadas)) * 100 trabajadores propios.

Pilar *Comunidad*

CIUDADANÍA CORPORATIVA

GRI 203-2 GRI 413-1 GRI 413-2

Viña Concha y Toro busca aportar valor a las comunidades y en los países donde está presente, desarrollando programas de inversión social y potenciando el desarrollo local, porque considera al crecimiento sostenible un desafío necesario para la construcción de confianzas en su entorno. Desde esta convicción, busca crecer junto a su entorno y la sociedad en general, fomentando la empleabilidad local; incorporando a proveedores locales; y potenciando la participación de sus trabajadores en voluntariado corporativo.

Además, la compañía mantiene una estrecha relación con instituciones con las que comparte intereses y objetivos comunes. En este aspecto, apoyándose en su Pilar Sociedad, comparte conocimiento y capacidades que contribuyen a mejorar su entorno. A la fecha, sus acciones han estado enfocadas fuertemente en el apoyo a pequeños productores de uva e inversión social en las comunidades cercanas a sus operaciones.

De cara a los productores, el objetivo de Viña Concha y Toro es mejorar sus habilidades de gestión y manejo del predio a través de alianzas productivas, capacitación y extensión, con el fin de aumentar la transferencia de conocimiento y la innovación en la industria. Mientras que, frente a la comunidad, la compañía busca mejorar la calidad de vida, a través de inversión en infraestructura, programas sociales, entrega de becas educativas y la generación de alianzas para potenciar el emprendimiento.

Queremos ser actores activos y contribuir a generar impacto positivo en las comunidades donde estamos presentes, fomentando el empoderamiento de la comunidad y entregando herramientas para mejorar el desarrollo a través del emprendimiento.

Para dejar un legado de impacto a las futuras generaciones, Viña Concha y Toro se concentra en los siguientes tres ejes:

EMPRENDIMIENTO

Durante el año, Viña Concha y Toro se contactó con 17 emprendimientos a través de su HUB Viña Concha y Toro, conectándolos con startups, Empresas B y emprendimientos locales.

Hub Viña Concha y Toro en Chile

El HUB Viña Concha y Toro fue lanzado en 2021 junto con el slogan "emprende, conecta e impulsa", para tender un puente de apoyo a los emprendedores y aportar valor al ecosistema del emprendimiento. Este espacio ayudará a acelerar procesos de transformación internos, impulsando la agilidad y generando un impacto positivo en el entorno social de la compañía.

El HUB de Viña Concha y Toro trabajará en base a dos líneas de trabajo: Soluciones M&T (Management & Technology) y Programa Ejecutivo Mentor. La primera se ocupará de seleccionar al desafío propuesto por el HUB que genere impacto positivo en la compañía; mientras que el otro programa tratará de generar una base de registro de mentores, a través de una convocatoria a colaboradores de Viña Concha y Toro que tendrán la opción de trabajar directamente con emprendedores.

EMPODERAMIENTO

A nivel de territorio, Viña Concha y Toro ejecuta proyectos de relacionamiento comunitario en todas las comunidades donde está presente. En 2021, la compañía realizó actividades con 12 de ellas que estuvieron vinculadas a difusión ambiental, protección de bosques y hermoseamiento de infraestructura.

Chile: Concha y Toro

Relacionamiento Comunitario
La relación local que Viña Concha y Toro ha cultivado con sus vecinos en los distintos lugares en que mantiene operaciones, le ha permitido conocer las necesidades de apoyo sus comunidades vecinas.

En la comuna de Casablanca y en la comuna de San Javier se desarrollaron iniciativas de vinculación comunitaria en 11 comunas, actividades que incluyeron la realización de charlas de prevención de incendios en conjunto con la Corporación Nacional Forestal (CONAF), la difusión y validación del Programa de Conservación de Bosques, y actividades de voluntariado. En el periodo, al volver a realizar las reuniones comunitarias de forma presencial, se pudo contar con más de 100 asistentes, incluyendo vecinos particulares, dirigentes vecinales, representantes de colegios, municipalidades, ONGs y organismos estatales. Estas reuniones se realizaron en las comunidades de los nueve fundos con presencia de bosque nativo. Además, se realizaron actividades de voluntariado comunitario en Casablanca, San Javier y Peumo. En este último se realizó la limpieza de un microbasural y una posterior reforestación con especies nativas, la cual se realizó de manera conjunta con voluntarios de la comunidad con colaboradores de la compañía.

Parque nativo en escuela del Maule
En julio de 2021, se realizó una jornada de voluntariado en la Escuela José Miguel Carrera del Valle del Maule que destacó por la colaboración y el trabajo en equipo. En la actividad, organizada por la marca Palo Alto y Sustentabilidad, participaron representantes de las gerencias Agrícola, Enológica y de Marketing de Concha y Toro, quienes trabajaron mano a mano con docentes y alumnos del establecimiento.

Gracias a esta actividad se pudo crear un parque nativo en la escuela, con especies propias del bosque esclerófilo donadas por CONAF, demostrando el compromiso de Viña Concha y Toro, y su marca Palo Alto en particular, con la sustentabilidad. Además, se trató de un ejemplo de colaboración público-privada que permitió reforzar vínculos con la comunidad.

Recuperación Jardín La Vinilla
En 2021, como parte de las iniciativas del Programa de Gestión Ecosistémica Agrícola, Concha y Toro trabajó en un voluntariado para mejorar y embellecer el Jardín Infantil del sector La Vinilla, vecino del fundo El Triángulo, comuna de Casablanca. El objetivo de esta actividad fue mejorar el entorno educativo para más de 30 niños de la zona.

Cono Sur

Cono Sur ejecutó el programa CERT que permitió la capacitación y entrenamiento básico de sus equipos comunitarios, promoviendo la prevención, preparación y respuesta de la comunidad frente a la ocurrencia de emergencias y desastres. En total, 20 colaboradores recibieron esta formación durante 2021.

Además, Cono Sur desarrolló la política "Puertas Abiertas" en Chimbarongo, VI Región, que sirvió para informar a las comunidades sobre sus actividades productivas y les dio la oportunidad de conocer sus instalaciones y viñedos. Gracias al trabajo conjunto permanente con las comunidades se han podido solucionar o mitigar los impactos negativos que la actividad productiva puede generar. Para fortalecer esta relación, se creó el grupo de WhatsApp "Vecinos Viña Cono Sur", donde la invitación a conocer la viña se recuerda en forma recurrente.

Argentina

Artistas mendocinos
En Argentina, Trivento puso el foco en el emprendimiento a través del arte, extendiendo el alcance de su centro cultural que acerca a sus ejecutivos y colaboradores a la comunidad y, a la vez, la empodera para plantear sus inquietudes.

En 2011, se abrió un espacio para que los artistas locales expusieran y vendieran sus trabajos en un ambiente preparado para la exhibición de obras de arte, en la antesala de la bodega Premium. El Espacio de Arte y Turismo está abierto al público general y turistas.

Chile: Concha y toro

Fundación Choshuenco
Para el desarrollo de los niños es fundamental una educación inicial de calidad, el involucramiento y participación de las familias, con el fin de desarrollar en ellos habilidades que les permitan lograr sus sueños y aspiraciones.

Por lo anterior, Viña Concha y Toro, está iniciando un trabajando junto a Fundación Choshuenco busca

impactar positivamente en la educación inicial de los niños de las comunidades en que opera.

Argentina

Trivento consolida su apoyo en educación

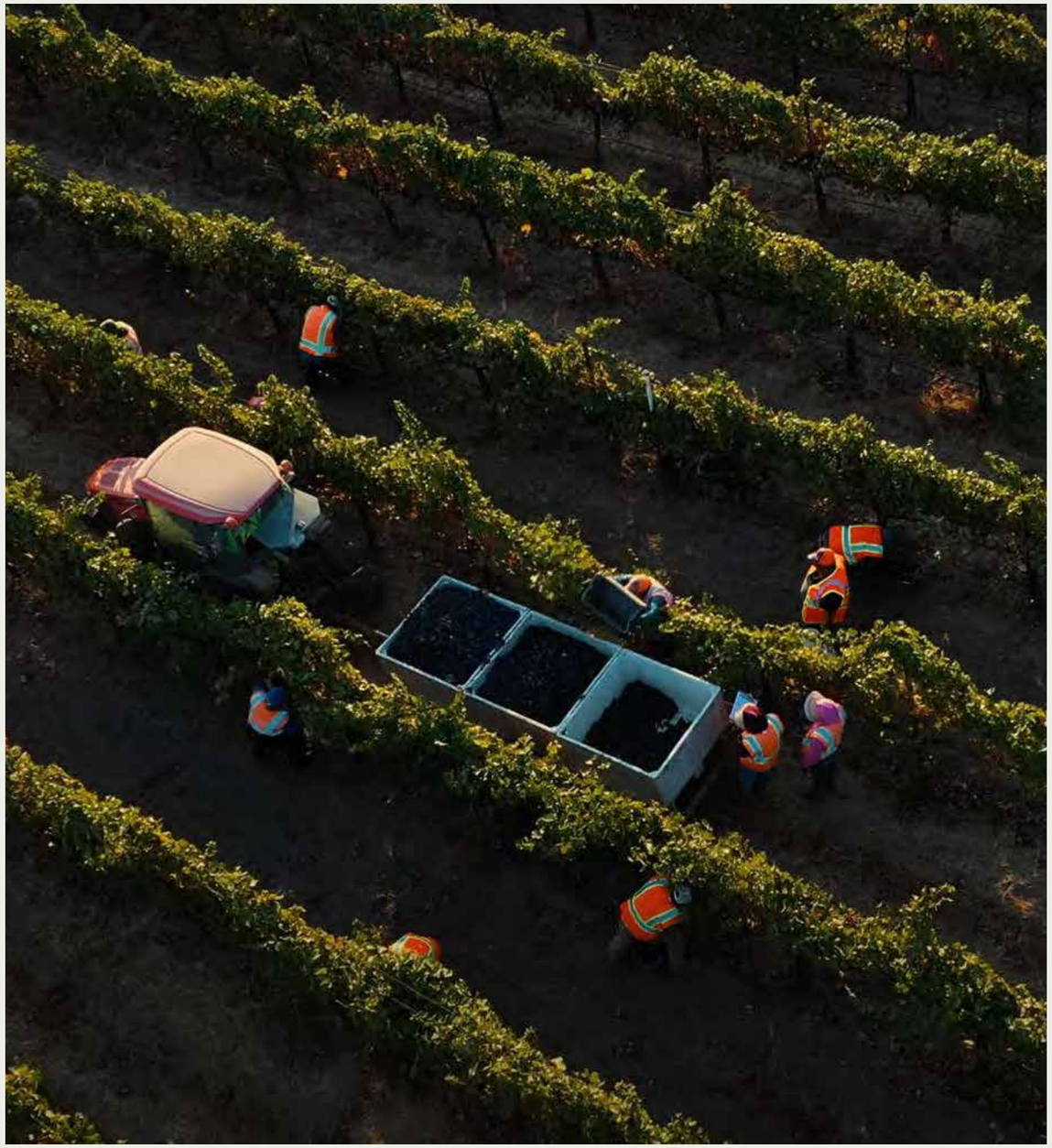
Trivento ha mostrado grandes avances en su programa Vientos de Oportunidad, el cual busca entregar oportunidades de estudios tanto para su comunidad interna como externa. A pesar de los desafíos que impuso la pandemia, la filial de Viña Concha y Toro lleva adelante iniciativas desde aulas satelitales, con foco en adultos y becas gestionadas por el Fondo de Becas para Estudiantes de Argentina (FonBec).

En 2008, Trivento se convirtió en la primera bodega en instalar un aula escolar satélite de un centro educativo de nivel secundario. Desde ese entonces, se han concluido cuatro ciclos de estudio con 97 egresados en total. Luego, en 2019, la viña firmó un contrato con el Fondo de Becas para Estudiantes de Argentina (FonBec), tras lo cual se han entregado a la fecha más de 200 becas a hijos de colaboradores y niños de sus comunidades.

Estados Unidos

La filial estadounidense Fetzer Vineyards ayudó a traer de vuelta la educación primaria a la zona de Hopland con el lanzamiento de Sanel Valley Academia. Esta innovadora escuela gratuita se enfoca en un currículo STEAM, que incluye áreas de ciencia, tecnología, ingeniería, artes y matemáticas. El recinto cuenta con un campo agrícola de 12.140 mt^2.

Además, la escuela forma parte del programa de la USDA Farm to School, que permite a los estudiantes acceder a alimentos locales frescos, y a los agricultores entrar a nuevos mercados. La iniciativa también posibilita que los agricultores puedan participar en programas diseñados para educar a los niños sobre la alimentación y la agricultura local.



Pilar *Proveedores*

ABATECIMIENTO REPONSABLE

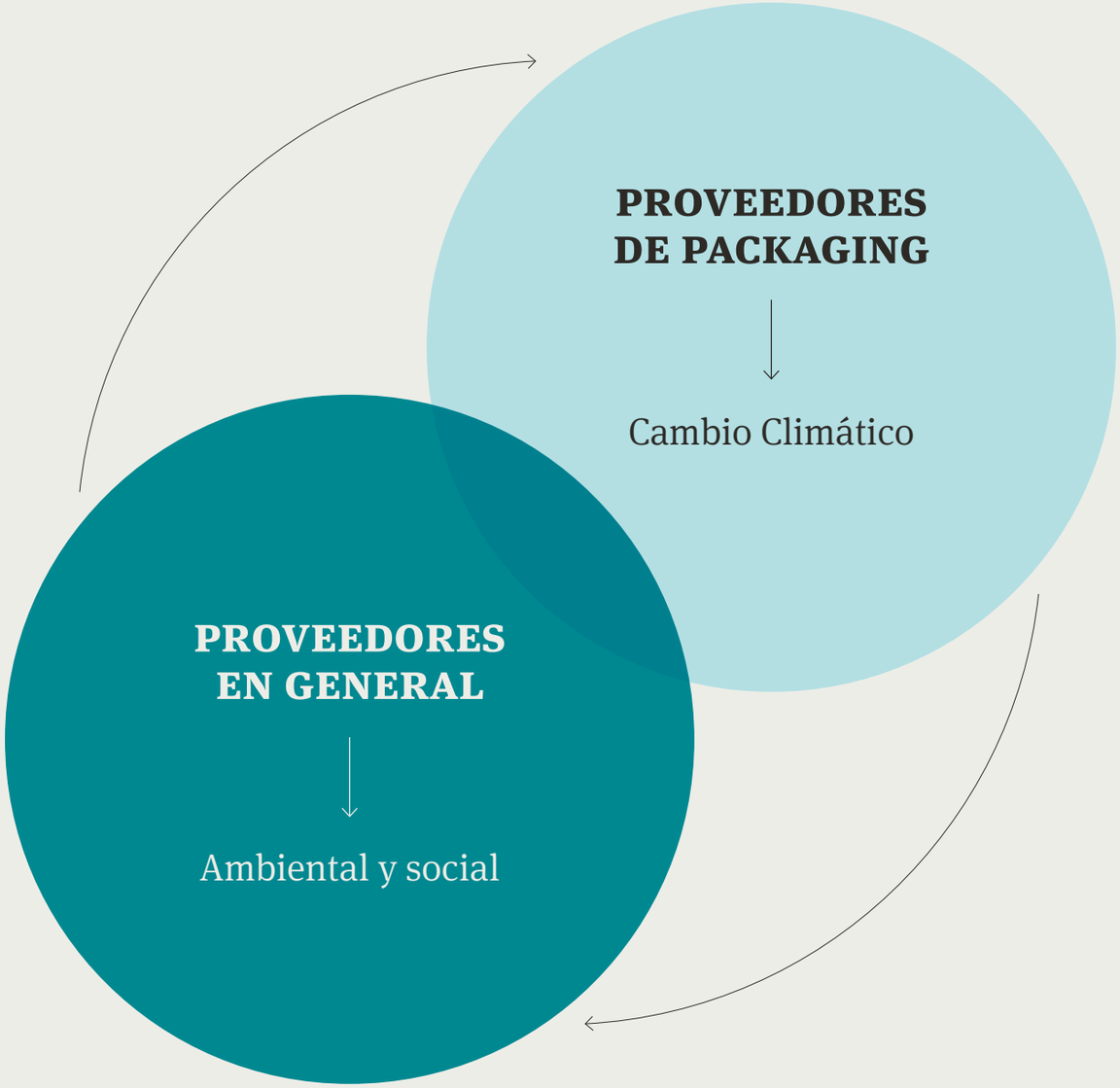
GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3 CMF 7.1

Consciente de su responsabilidad y con el compromiso de mantener la transparencia y confianza, Viña Concha y Toro considera a sus proveedores como socios comerciales y como parte de su Estrategia de Sustentabilidad.

En ese sentido, la compañía ha avanzado continuamente extendiendo sus estándares de calidad y sustentabilidad a lo largo de toda su cadena de valor. Viña Concha y Toro pone énfasis no solo en la relación y evaluación de proveedores sino también en la gestión de insumos y, por supuesto, en la promoción de la sustentabilidad y la reducción de la huella de carbono.

Para asegurar prácticas sustentables en toda la cadena de valor, la compañía comparte el conocimiento con sus proveedores, entregándoles herramientas para que adopten las mejores prácticas en el menor tiempo posible.

Mirando hacia la Estrategia de Sustentabilidad 2025, Viña Concha y Toro busca continuar avanzando en materias ambientales y sociales en la cadena de suministro, consolidando un Programa de Abastecimiento Responsable basado en dos líneas de trabajo:



Abastecimiento Responsable

Viña Concha y Toro ha creado un círculo virtuoso de mejora continua junto a los diferentes actores que se involucran en su cadena de valor para garantizar la sustentabilidad del negocio. Por eso, extiende sus prácticas y políticas relacionadas con la transparencia, el cumplimiento normativo, la anticorrupción, la no discriminación, entre otras, a todos sus proveedores, contratistas y socios estratégicos con los que se relaciona, asegurándose de que exista un abastecimiento responsable del negocio.

Viña Concha y Toro se preocupa de estimular la adopción de prácticas sustentables que además favorezcan la transparencia y la trazabilidad. Uno de los hitos relevantes en este ámbito fue la incorporación a SEDEX, entidad que presta servicios de comercio ético y que busca mejorar las condiciones laborales en las cadenas de suministro globales.

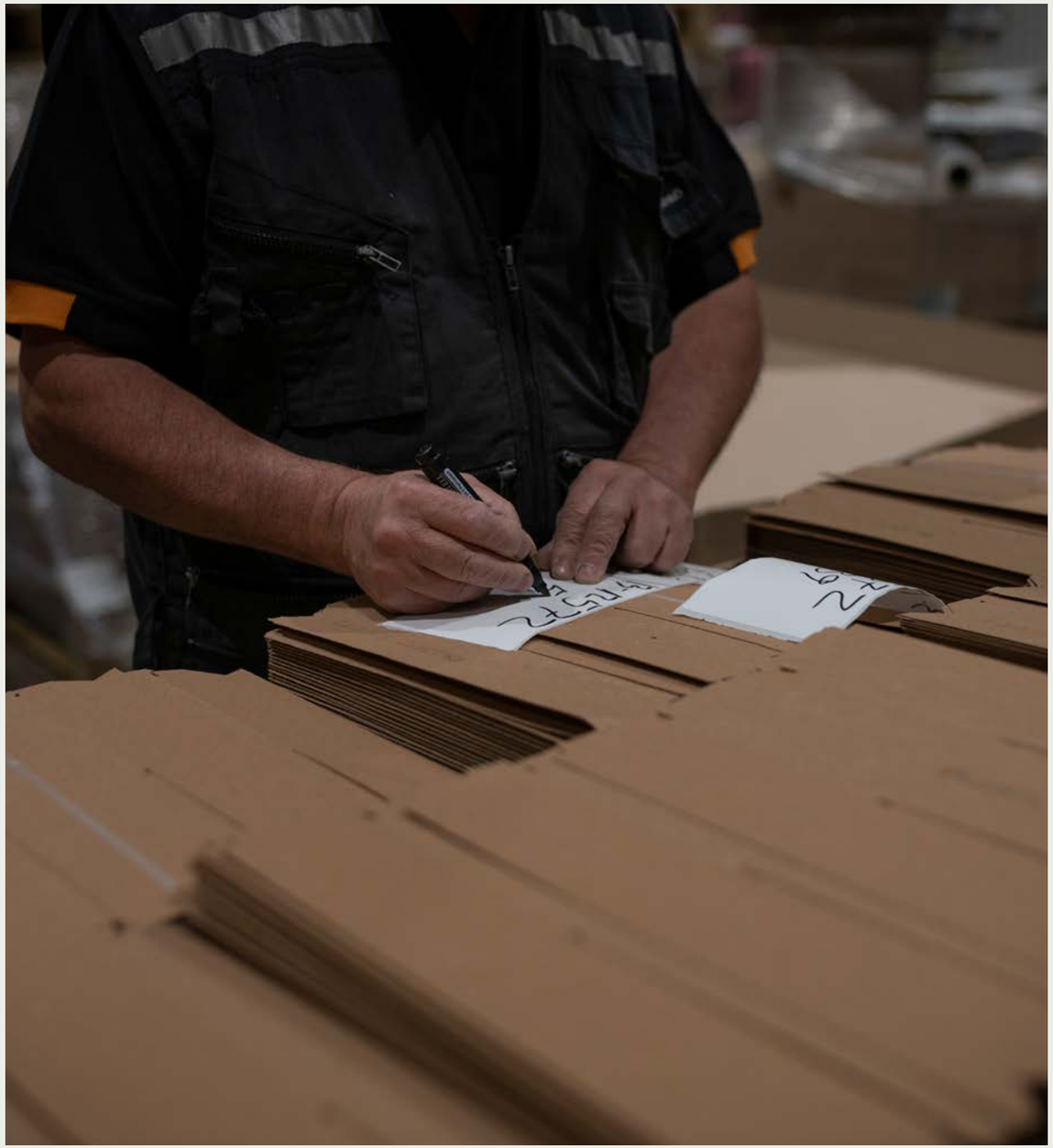
A diciembre de 2021, más de un tercio de sus proveedores se habían suscrito al compromiso Science Based Targets (SBT). Además, 30 de ellos fueron parte del lanzamiento del Programa “Proveedores SBT 2025”.

Ejes de acción para un *abastecimiento responsable*

Transmitir a los proveedores la forma de trabajo de Viña Concha y Toro, apoyándolos con lineamientos de buenas prácticas éticas y ambientales.

Gestionar insumos, centrándose en el trabajo colaborativo para hacer más eficientes los procesos operativos y logísticos de la compañía.

Comunicar la importancia de la sustentabilidad a lo largo de toda la cadena.



PROVEEDORES EN GENERAL: AMBIENTAL Y SOCIAL BUENAS PRÁCTICAS PROVEEDORES

Para asegurar el cumplimiento de sus estándares, Viña Concha y Toro cuenta en Chile con un Código de Comportamiento de Proveedores que compromete a sus socios comerciales a realizar sus operaciones en conformidad con la legislación y normativa vigente. Dicho documento explicita lo que la compañía espera en términos de derechos laborales, salud y seguridad, medioambiente y ética empresarial.

El Código de Comportamiento de Proveedores aplica a todos los proveedores y contratistas de Viña Concha y Toro en Chile así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas. Anualmente, se realiza una encuesta de proveedores, que aporta retroalimentación sobre el cumplimiento de estas normativas.

La Guía de Comportamiento de Proveedores lanzada en 2019 complementa dicho documento, reforzando la meta de reducir los posibles impactos en el medioambiente, la sociedad y el negocio.

Evaluación de Proveedores

CMF 7.2

Viña Concha y Toro cuenta con políticas para evaluar a sus proveedores que le permiten medir diversos aspectos relacionados con la sustentabilidad. A la fecha, a los 30 proveedores de packaging de la compañía en Chile –que representan el 45% de las emisiones de alcance 3 o indirectas- se les solicita medir su huella de carbono anual para evaluar su desempeño en cambio climático.

En tanto, a un grupo de 575 proveedores locales considerados clave para la compañía se les pide contestar una encuesta de evaluación de prácticas sociales y éticas. Ellos representaron el 22% del total de proveedores en 2021, año en el que se inició un trabajo de monitoreo de proveedores a través de la plataforma SEDEX, que se encuentra en marcha blanca.

Viña Concha y Toro solicita a sus proveedores críticos que se autoevalúen respondiendo el Formulario de Ética y Sustentabilidad. Además, la compañía evalúa a sus proveedores activos para identificar posibles riesgos ambientales y sociales asociados a la gestión de sus proveedores y, en base a sus resultados, toma medidas para mitigar dichos riesgos. Enseguida, se encarga supervisar y apoyar en la gestión de la sustentabilidad del negocio. En 2021, 191 proveedores entregaron respuesta, sin que hubiera impactos ambientales negativos significativos potenciales y reales en la cadena de suministro de la compañía. A nivel social, la mayor oportunidad de mejora se presenta en el ámbito de la ética empresarial, donde se observa la necesidad de reforzar elementos de gobernanza.

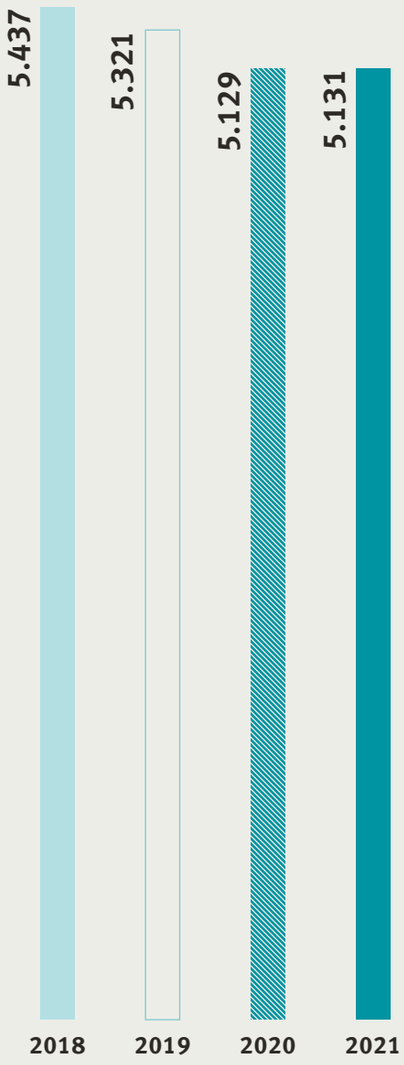
La compañía busca impulsar las prácticas de sustentabilidad entre sus socios estratégicos, aplicando una evaluación de riesgos de sostenibilidad de la cadena de suministro, la cual incluye una medición del desempeño de cada proveedor, el monitoreo de sus resultados y el desarrollo continuo que asegure una mejora en la eficiencia de la cadena.

Viña Concha y Toro solicita a sus proveedores la medición de su huella de carbono anual.

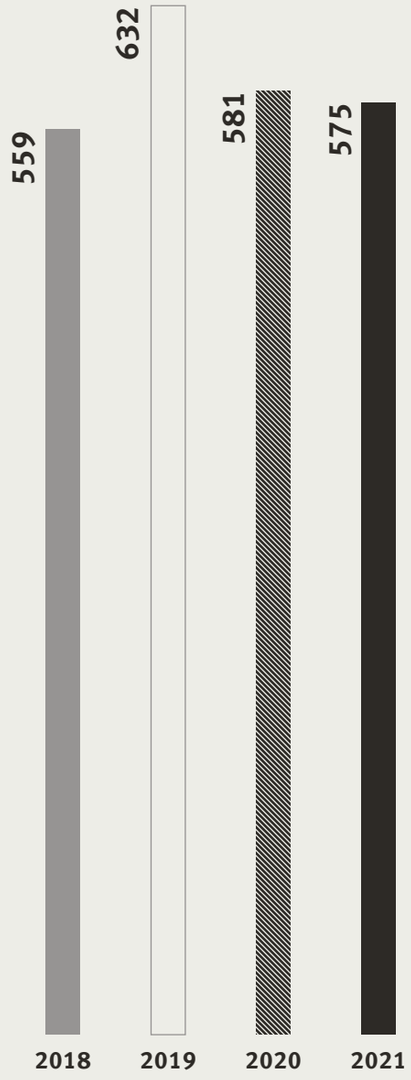
Proveedores Chile

GRI 102-9

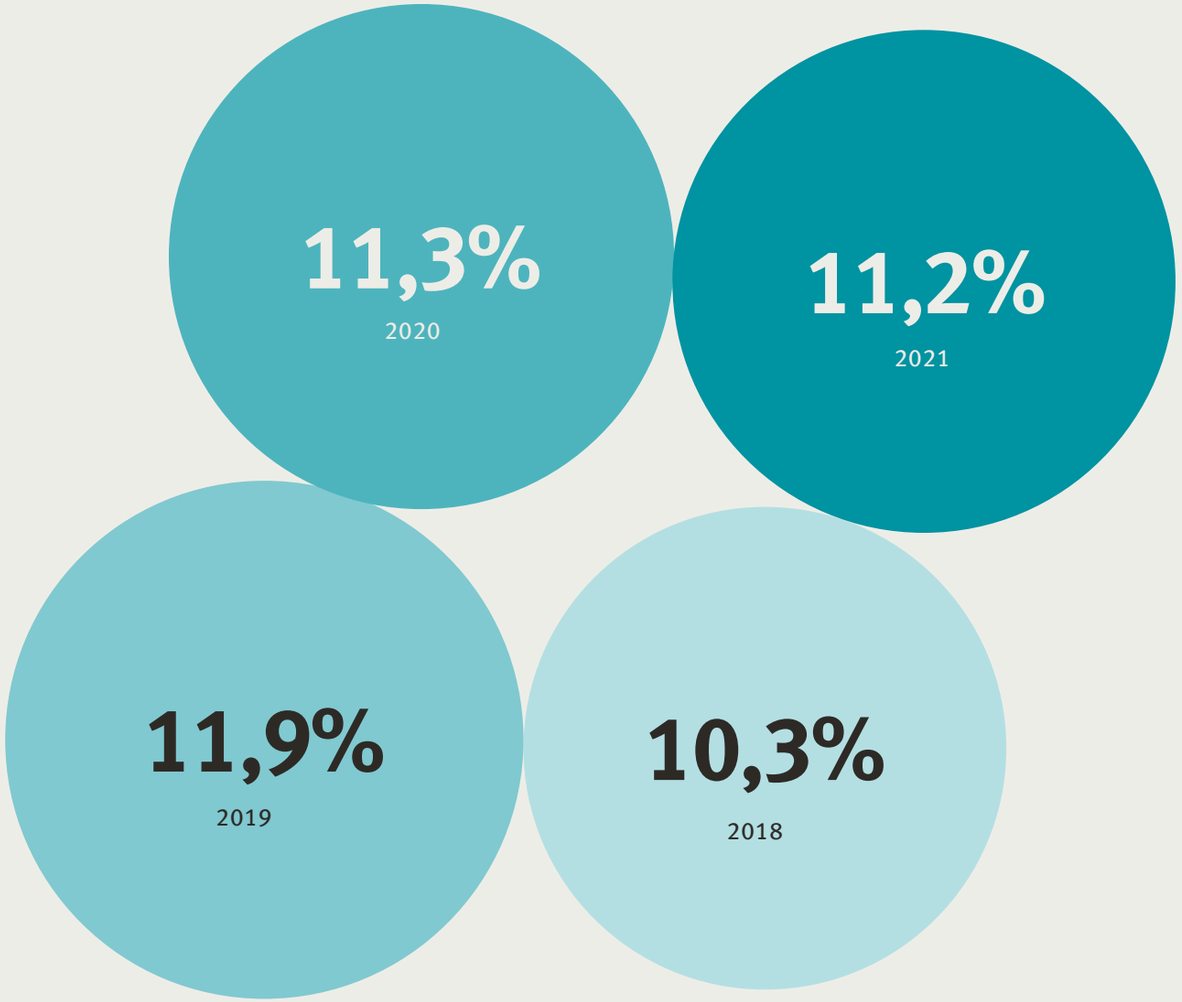
Número total *de empresas proveedoras*



Número de empresas *proveedoras definidas como críticas*



Número de empresas proveedoras *definidas como críticas (del total de proveedoras)*



IMPACTOS SOCIALES NEGATIVOS EN LA CADENA DE SUMINISTRO Y MEDIDAS TOMADAS GRI 114-2	
N° de proveedores evaluados en relación a impactos sociales	221
N° de proveedores con impactos sociales negativos significativo potenciales y reales	0

Requerimientos de Nuevos Proveedores

GRI 308-1 GRI 414-1

Pese a que no se realizan evaluaciones específicas respecto de criterios ambientales ni sociales, para comenzar una relación comercial con la compañía, los nuevos proveedores deben aceptar y adherir al Código de Comportamiento de Proveedores de Viña Concha y Toro.

Auditorías

En línea con los requisitos del Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile, el Código de California para la Viticultura Sostenible y el Protocolo de Sustentabilidad Vitivinícola de Bodegas de Argentina, Viña Concha y Toro realiza auditorías y evaluaciones pertinentes a sus proveedores de uva en cada origen productivo. Además, en Chile y Argentina se realizan evaluaciones de cumplimiento en proveedores de uva de acuerdo al código de conducta amfori BSCI.*

Durante 2021, la compañía no realizó auditorías en las instalaciones de sus proveedores con los estándares de auditoría social y ambiental externas o con los códigos de conducta de los propios proveedores.

(*) El sistema amfori BSCI, basado en un código de conducta común, ofrece un enfoque que permite a las empresas situar el comercio sostenible en el núcleo del negocio.

Agricultura Sostenible

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Una de las principales preocupaciones a nivel de abastecimiento para Viña Concha y Toro es que su principal materia prima, la uva, cumpla con estrictos estándares de calidad, seguridad y sostenibilidad. Por eso, la compañía promueve la agricultura sostenible, tanto en sus viñedos como en los de sus proveedores.

En esta línea, Viña Concha y Toro trabaja para desarrollar capacidades técnicas entre sus proveedores de uva, promoviendo el respeto por el medioambiente y los derechos humanos. En cada país en que opera, se apega a los estándares de la industria local, que establecen los principios y prácticas de agricultura sostenible, la cual debe ser adoptada tanto por la compañía, como por sus socios estratégicos.

En cuanto a la producción de terceros en Chile, un equipo técnico especializado se preocupa de apoyar a los productores de uva, priorizando criterios de reducción del impacto ambiental en el empleo de agroquímicos, eficiencia en la gestión hídrica y conservación de la biodiversidad. Para esto, se ha establecido un listado de productos agroquímicos prohibidos o con restricciones de uso.

95%

de las facturas pagadas oportunamente

Insumos

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Viña Concha y Toro cuida sus insumos de embalaje, con un Plan de Desarrollo de Proveedores (PDP), que permite que sus socios estratégicos implementen buenas prácticas en materia de inocuidad, calidad, legalidad y fraude, basándose en las normas internacionales de la IFS PAC Secure y el Packaging and Materials de la BRCGS.

Adicionalmente, ya que la compañía prohíbe el uso de cualquier insumo enológico y/o agrícola que contenga Organismos Genéticamente Modificados (OGMs), se exige a los proveedores entregar un certificado que avale la ausencia de OGMs en sus insumos.

Como la uva es materia prima principal, para Viña Concha y Toro, es también uno de los principales riesgos de la cadena de abastecimiento, especialmente, en la relación comercial que se mantiene con el productor.

Para cuidar sus insumos de embalaje, Viña Concha y Toro cuenta con el área de Aseguramiento de Calidad de Proveedores, que permite que sus socios estratégicos implementen buenas prácticas en materia de inocuidad, calidad, legalidad y fraude, basándose en las normas internacionales de la IFS PAC Secure y el Packaging and Materials de la BRCGS.

Gestión de Proveedores

CMF 7.1

Pago a proveedores

La política de pago de la compañía en Chile es pagar mediante transferencias bancarias a 30 días desde la fecha de emisión de la factura, salvo que se haya acordado un plazo mayor con el proveedor, velando por el cumplimiento de lo establecido en la Ley 21.131. Por norma general no están permitidos los anticipos y cualquier plazo de pago inferior a 30 días debe ser validado previamente por la Gerencia de Finanzas.

Desde antes de la entrada en vigencia de la ley 21.131, la compañía se ha focalizado en realizar las mejoras de sistemas y administrativas necesarias para poder cumplir con los plazos pactados con proveedores. Dentro de las mediciones del área de Tesorería, las cuales se publican mensualmente, se encuentra el porcentaje de pago oportuno de facturas, donde para el año 2021 se logró cumplir el objetivo de pagar más del 95% de las facturas en forma oportuna.

Si bien es cierto la política de pagos no discrimina entre proveedores críticos y no críticos, cabe señalar que los proveedores de uva y vino reciben un tratamiento especial tanto por su relevancia para el negocio como por la naturaleza diferente de la compra y entrega del producto, esto es, solo en época de vendimia.

PROVEEDORES DE PACKAGING: CAMBIO CLIMÁTICO

GRI 308-2

La huella de carbono es una preocupación permanente para Viña Concha y Toro, que se preocupa de la clasificación, evaluación y seguimiento del desempeño de los proveedores de insumos secos. Gracias a un completo

proceso de trazabilidad, la compañía mantiene un sistema efectivo de aprobación y seguimiento de proveedores que le permite garantizar que los riesgos e impactos sean conocidos y evaluados.

De hecho, la meta de reducción de 15% en las emisiones de Gases de Efecto Invernadero (GEI) asociadas al embalaje por botella producida se cumplió anticipadamente en 2018, lográndose un 22% de reducción. En 2020 la reducción fue de un 23%.

En 2021 Viña Concha y Toro lanzó una herramienta que le ayuda a medir e informar a sus proveedores sus resultados, lo cual reduce tiempos de trabajo y costo asociado a este tipo de estudios. Además, esta innovación le permite a la compañía gestionar y apoyar a sus proveedores en iniciativas de reducción de manera más efectiva.

La Estrategia de Sustentabilidad 2025 incorporó el programa "Proveedores SBT 2025", que busca lograr el compromiso de 30 proveedores de packaging con la reducción de emisiones de CO_2 basándose en la ciencia climática. Este programa se planteó como meta a 2025 lograr la reducción de al menos 12.000 toneladas de CO_2 en insumos de packaging. En 2021 se logró la estandarización de la huella de carbono, para así adquirir el compromiso de reducción de emisiones de los proveedores en la plataforma SBTi a 2022.

En 2020, en Chile, se redujeron un

23%

las emisiones de GEI asociadas a embalaje, respecto a 2011.

Insumos y materiales packaging

Para disminuir al máximo el impacto ambiental del embalaje de sus productos, Viña Concha y Toro trabaja, en conjunto con sus proveedores y clientes, para garantizar que el embalaje utilizado sea sostenible y eficaz ya que un envase más ligero implica menos emisiones asociadas y un menor impacto ambiental. Así, la compañía trabaja continuamente en la disminución del peso de sus insumos de embalaje, principalmente, botellas de vidrio e insumos de cartón. Esto, con el propósito de lograr una utilización eficiente de los recursos, la cual permite ahorrar más de 13 mil toneladas de vidrio y 300 toneladas de cartón anuales.

30 proveedores de packaging trabajan en el Programa de Proveedores SBT2025.

Pago *proveedores - Chile*

CMF 7.1

CANTIDAD DE FACTURAS	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS	TOTALES
1 a 30 días	72.198	1.967	74.165
31 a 60 días	34.460	341	34.801
Más de 60 días	19.994	422	20.416
Subtotales	**126.652**	**2.730**	**129.382**

MONTOS PAGADOS	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS EQUIVALENTE EN CLP	TOTALES
1 a 30 días	-135.250.624.132	-51.026.884.247	-186.277.508.379
31 a 60 días	-61.191.707.155	-11.089.214.685	-72.280.921.840
Más de 60 días	-76.761.148.077	-7.686.814.318	-84.447.962.395
Subtotales	**-273.203.479.364**	**-69.802.913.250**	**-343.006.392.614**

CANTIDAD DE PROVEEDORES	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS	TOTALES
1 a 30 días	2.513	355	2.868
31 a 60 días	584	66	650
Más de 60 días	68	51	119
Subtotales	**3.165**	**472**	**3.637**

Pilar *Clientes*

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Viña Concha y Toro reconoce el valor de crear vínculos estratégicos y de largo plazo con sus clientes, los que basa en la cercanía, la confianza y la transparencia. Por eso, se ha preocupado de escuchar de forma activa sus inquietudes, con especial énfasis en la sustentabilidad. Esto le ha permitido mostrar de manera proactiva sus avances, pero también sus desafíos, trabajando en línea con las tendencias globales a las que también adhieren sus clientes.

Uno de los hitos destacados de 2021 fue el Programa "Closer to Our Markets", que busca lograr que los clientes se transformen en impulsores que ayuden a la empresa a mejorar sus prácticas en sustentabilidad. Esto se relaciona con las iniciativas globales de los 30 principales clientes del retail.

En este contexto, Viña Concha y Toro se guía en base a tres directrices:

01. **Escuchar activamente:** conocer las tendencias, los requerimientos y los desafíos que plantean los clientes de manera proactiva y programada.

02. **Conectar:** dar a conocer activamente los avances y los desafíos en materia de sustentabilidad.

03. **Completar Gaps:** identificar las tendencias a las que los clientes adhieren y aquellas que no están siguiendo, impulsándoles a mejorar su desempeño.

RELACIONES CON CLIENTES

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Los clientes son un grupo de interés prioritario para el holding. Por eso, la relación con ellos debe ser fuerte y duradera. Con ese objetivo, la compañía ha buscado una comunicación transparente con el entorno comercial y social, que le ha permitido formar parte del diálogo a nivel global, en línea con el trabajo que realiza y sus asuntos de interés.

El modelo de negocios de Viña Concha y Toro le ha permitido operar con agilidad y aplicar la estrategia en los más de 130 mercados en que está presente, para satisfacer de manera focalizada las diversas necesidades de sus clientes.

El profundo conocimiento del consumidor y las sólidas relaciones que mantiene la compañía con sus clientes, en combinación con la solidez y amplitud de su portfolio, la han llevado a aprovechar tendencias favorables de crecimiento a largo plazo, para ofrecer un rendimiento sostenible que crea valor para los accionistas.

Los productos de Viña Concha y Toro se comercializan principalmente a través de canales tradicionales, es decir, mediante distribuidores en cada mercado de destino, es decir, a través de sus 13 oficinas comerciales y de distribución, o, directamente, mediante distribuidores locales. Además, la compañía cuenta con una filial de distribución en Chile, que está encargada de comercializar todos los productos en el mercado nacional.

Los cambios en la tecnología y el comercio electrónico están transformando al mercado y la manera de interactuar con clientes. Y es, precisamente, gracias a la innovación que la compañía está evaluando constantemente su enfoque en cada mercado, con estrategias de cliente multicanal.

Hoy más que nunca Viña Concha y Toro ha visto la relevancia y el potencial del canal e-commerce, no solo por la venta misma, sino que también por el valor agregado que genera. De cara a la nueva forma de vender vinos y de relacionarse con consumidores, la compañía ha encontrado también un espacio para construir marca, educar sobre los vinos y terroir, y de potenciar una comunicación directa y bidireccional con los consumidores.

TRANSFORMACIÓN DIGITAL Y COMERCIO ELECTRÓNICO

GRI 103-1 GRI 103-2 GRI 103-3

Los constantes avances en digitalización y las exigencias de sus clientes han impulsado a Viña Concha y Toro a continuar profundizando el desarrollo de plataformas digitales, con el objetivo de acercarse e interactuar de mejor manera con los consumidores. De ahí que en 2021 lanzara nuevas plataformas orientados a informar a los clientes sobre los productos, pero también a potenciar las ventas online. Entre ellas destacan:

La tienda digital oficial de Viña Concha y Toro, Descorcha.com, lanzada en 2020 sigue en crecimiento (60% en 2021) e incorporó la modalidad de retiro en tienda.

Ecnólogy

Es una plataforma interactiva que une la enología con la tecnología, para que el consumidor pueda interactuar y compartir experiencias en torno al mundo del vino, respaldado por el conocimiento de Viña Concha y Toro. Además, este sitio se ha convertido en el vehículo principal para difundir el conocimiento generado por el Centro de Investigación e Innovación (CII), que se ha posicionado como un lugar único para testear, experimentar e innovar en interacción digital con los actuales y potenciales consumidores.

casillerodeldiablo.com

Con el objetivo de ofrecer a sus usuarios una mejor experiencia de navegación, Casillero del Diablo presentó su nuevo sitio web, www.casillerodeldiablo.com, una plataforma online que refuerza los atributos de la marca a través de sus tres conceptos claves: La leyenda, productos y experiencia.

Collectors Club

La filial chilena Don Melchor lanzó en el mercado estadounidense su nueva plataforma digital de ventas llamada Collectors Club, la cual entrega una experiencia de compra personalizada a todos sus consumidores.

descorcha.com

La tienda digital oficial de Viña Concha y Toro en Chile lanzada en 2020 sigue en crecimiento (60% en 2021) y este año comenzó la modalidad de retiro en tienda.

AUDITORÍA CLIENTES

Viña Concha y Toro es auditada anualmente por requerimiento de clientes o en el contexto de auditorías de certificación, sobre aspectos éticos, de salud y seguridad, sociales y medioambientales. Además, todos los años se desarrollan auditorías internas de las unidades de negocio, basadas en las normas BRCGS v8 e IFS v7, los estándares de los clientes Tesco y Morrisons y el Estándar Ético Corporativo de Viña Concha y Toro. Este último agrupa los principios y valores internos de la compañía, estándares internacionales y estándares de clientes. Las auditorías son ejecutadas por el Departamento de Auditoría de Calidad. Asimismo, el Comité de Calidad aborda y resuelve asuntos relevantes que podrían surgir en las auditorías internas y externas.

SATISFACCIÓN DE CLIENTES

La correcta gestión frente a los clientes es fundamental para establecer vínculos sólidos, garantizar su satisfacción y escuchar sus demandas. Por eso, la empresa ha desarrollado diversos métodos que tienen como objetivo monitorear y evaluar la satisfacción del cliente en términos de sus necesidades, expectativas y operaciones comerciales, así como los canales de distribución. En su proceso continuo de profundización y generación de relaciones de confianza, la compañía ha instaurado las siguientes instancias de diálogo:

Encuesta de Satisfacción

Con la finalidad de identificar oportunidades de mejora y potenciar los aspectos positivos de su gestión, anualmente Viña Concha y Toro invita a todos los clientes que realizaron más de una compra durante el periodo, a responder una encuesta de satisfacción. Específicamente, se busca identificar el nivel de complacencia con el producto y el grado de lealtad hacia la compañía. La medición y evaluación de la satisfacción del cliente se centra en la preparación, condición de los productos, la capacidad de completar por completo los pedidos deseados y el servicio prestado por los equipos.

En la encuesta 2020, donde participaron 105 clientes, el nivel de satisfacción general fue de 40%, es decir, presentó una disminución de 2 puntos porcentuales respecto al estudio del año anterior. Si bien esto demuestra una estabilización del nivel de satisfacción, desde 2018 el índice de satisfacción se ha visto fuertemente afectado por los ajustes en el modelo productivo del holding, que ha repercutido en la percepción de los clientes.

Gestión de Reclamos

La compañía vela por mejorar constantemente su relación con los clientes y por mantener un canal de comunicación directa. Por ello, cuenta con un procedimiento de gestión de reclamos vía web.

Percepción de Sustentabilidad de Clientes

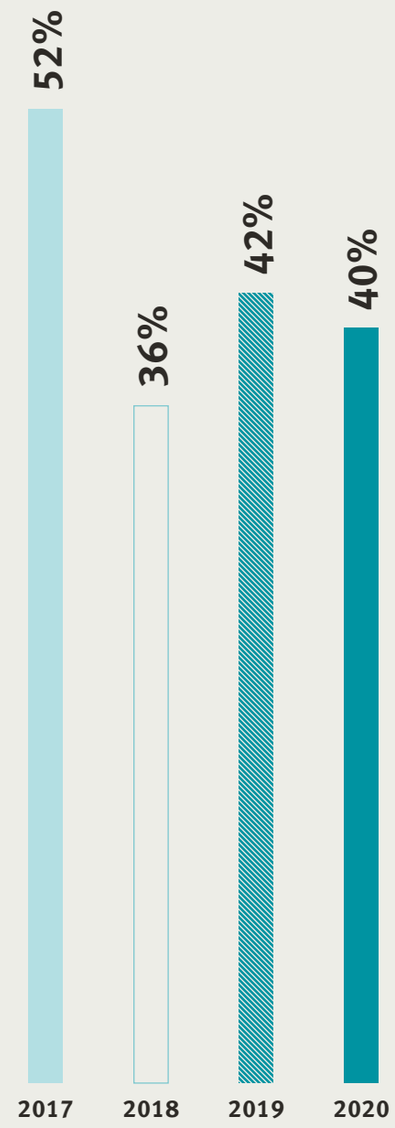
En cuanto a la evaluación de la imagen de Viña Concha y Toro, el 69% de los clientes considera que la empresa se preocupa de la sustentabilidad.

PROMOCIÓN DE LA SUSTENTABILIDAD EN CLIENTES ESTRATÉGICOS

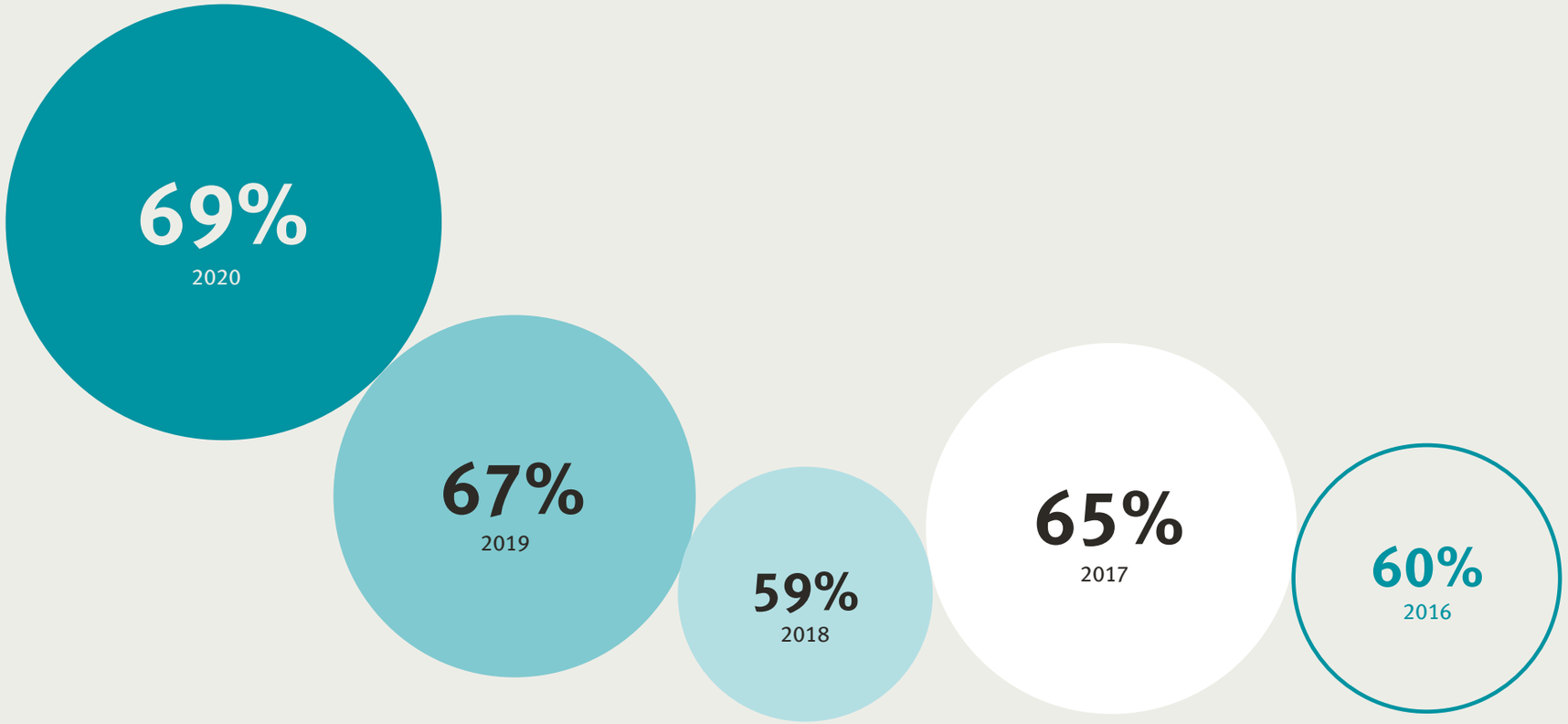
Viña Concha y Toro ha centrado parte de sus esfuerzos en promover sus lineamientos, estándares éticos y sociales (Código de Ética y Conducta, Estándar Ético Corporativo) entre sus clientes, con el objetivo de promover prácticas respetuosas y responsables, tanto con el medioambiente como con las personas involucradas en las diferentes etapas de su cadena de valor.

El año pasado la compañía fue seleccionada como una de las primeras empresas en integrar el Proyecto Gigaton en Chile por la empresa Walmart. Dicha ini-

Satisfacción *clientes*



Percepción de *Sustentabilidad de clientes*



ciativa busca reducir en mil millones de toneladas las emisiones de gases de efecto invernadero para 2030 en toda la cadena de valor de Walmart a nivel mundial. La incorporación en este grupo destacado de proveedores es una muestra más del tipo de relación que Viña Concha y Toro busca cultivar con sus clientes.

SEGURIDAD DE LA INFORMACIÓN

GRI 418-1

La compañía cuenta con una Política Corporativa de Seguridad de la Información que establece las medidas que la organización incorpora para asegurar apropiadamente la confidencialidad, integridad y disponibilidad de la información. Además de esta política, se publicaron y difundieron dos políticas adicionales: Uso de Internet y Uso de equipos computacionales. Estas políticas, sumadas a los procedimientos y herramientas implementados durante 2021, dan una base sólida para la defensa de los sistemas y la información de la empresa. Sin embargo, aún quedan desafíos para 2022.

En 2021, Viña Concha y Toro avanzó en la implementación de diferentes acciones para mejorar la seguridad de la información de la empresa:

- Documentación de procedimientos de Gestión de Incidentes
- Activación Site de Contingencia
- Baja de Site de Contingencia
- Respaldo y recuperación sistemas críticos
- Alta-Baja-modificación de servidores.
- Implementación de herramientas de seguridad, como el nuevo EDR (Endpoint Defense & Response) CrowdStrike en todos los computadores.
- Cambió la configuración del total de equi-

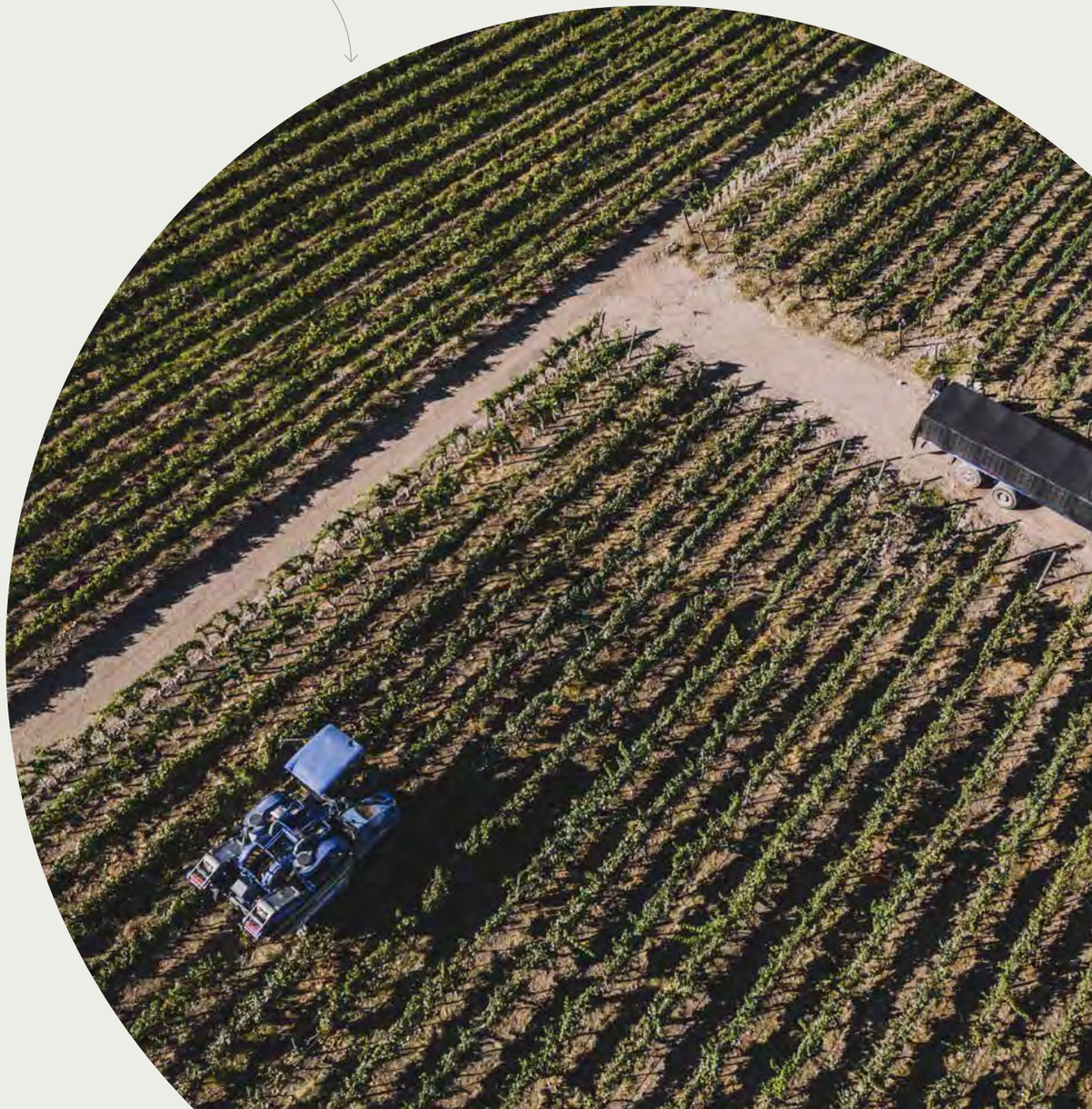
pos computacionales para que no puedan instalarse nuevos softwares.

- Encriptación de todos los discos duros de los equipos.
- Instalación del Gestor de Identidad en la nube de Microsoft (Azure AD), para dar más seguridad en el acceso a aplicaciones corporativas (multifactorial de autenticación).
- Se elevó la seguridad de acceso al aumentar las claves de red a 12 caracteres como mínimo.
- A fines de año, se implementaron dos nuevos sistemas: Gestión de vulnerabilidades; y monitoreo en tiempo real del tráfico de la red, sobre todo, en los equipos de seguridad, servidores y los usuarios (SOC).

Gracias a estas acciones, en 2021, no existieron reclamos relacionados con violaciones de la privacidad del cliente, clasificadas en: reclamaciones recibidas por terceras partes y corroboradas por la organización; reclamaciones de autoridades regulatorias, como tampoco se identificaron casos de filtraciones, robos o pérdidas de datos de clientes.

Los avances de Viña Concha y Toro han sido significativos en materia de ciberseguridad. Sin embargo, entre los desafíos pendientes se encuentra contar con un servicio de navegación segura, que se encuentra en proceso de licitación; y el desarrollo de un programa de concientización y entrenamiento en ciberseguridad para todos los usuarios de la empresa, tema vital en la defensa de cualquier compañía ante ataques y/o engaños en Internet, el cual será licitado próximamente.

La compañía cuenta con una Política Corporativa de Seguridad de la Información.



CAPÍTULO 06

HECHOS ESENCIALES

1987
Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino icono de la industria chilena.

1993
Creación de Viña Cono Sur.

1994
Viña Concha y Toro es la primera empresa vitivinícola en el mundo en transar sus acciones en la bolsa de Nueva York.

1996
Fundación de Bodega Trivento, en Mendoza, Argentina.

2001
Se crea la primera filial de distribución fuera de Chile: Concha y Toro UK.

2005
La adquisición de activos de la viña Francisco de Aguirre marcó la entrada al Valle del Limarí.

2011
Adquisición de Fetzer Vineyards en California, EEUU, viña pionera en prácticas sustentables.

2014
Inauguración del Centro de Investigación e Innovación.

2015
Viña Concha y Toro es parte es parte, por primera vez, del Dow Jones Sustainability Chile Index, primer índice de sustentabilidad de la Bolsa de Santiago.

2016
Bonterra, filial de Fetzer Vineyards, es elegida Viña Americana del Año por Wine Enthusiast.

2017
Viña Concha y Toro crea filial de gestión inmobiliaria.

Almaviva 2015 es elegido Vino del Año por el afamado crítico James Suckling, alcanzando los perfectos 100 puntos.

2018
Una histórica calificación de 90 puntos recibió Casillero del Diablo Reserva Cabernet Sauvignon 2017, entregado por el crítico norteamericano James Suckling.

Creación de Viña Don Melchor.

2019
Primera empresa chilena en comprometerse con la iniciativa Business Ambition for 1.5° de la ONU.

2019
Concha y Toro es la viña N°2 con más menciones entre las 100 viñas del año de Wine & Spirits.

2020
Casillero del Diablo fue reconocida como Mejor Viña del Nuevo Mundo, según Wine Enthusiast.

2020
Don Melchor 2018 obtiene 100 puntos, el puntaje perfecto por parte de James Suckling.

Hechos *esenciales*

CMF 9

Durante el ejercicio 2021 la compañía comunicó a la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) y a las distintas bolsas de valores del país los siguientes hechos esenciales:

DISTRIBUCIÓN Y PAGO DE DIVIDENDO PROVISORIO

El 28 de enero de 2021 se informó sobre la confirmación por el Directorio, en sesión de esa misma fecha, de distribuir el dividendo provisorio N°283 con cargo a las utilidades del ejercicio 2020.

CITACIÓN A JUNTAS ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS PARA EL DÍA 22 DE ABRIL DE 2021

El 25 de marzo de 2021 se informó que, en Sesión Ordinaria de Directorio de ese mes y año, se acordó citar a la Junta Ordinaria de Accionistas para el día 22 de abril de 2021. En la misma comunicación se informa la citación a la Junta Extraordinaria de Accionistas, a celebrarse en igual fecha y a continuación de la primera, con el objeto de pronunciarse respecto a la modificación de estatutos sociales mediante la incorporación de un nuevo artículo segundo bis y de un nuevo párrafo al artículo cuarto, en cuanto la sociedad deba procurar razonablemente generar un impacto positivo a la comunidad, a las personas vinculadas a ella y al medio ambiente. Además, pronunciarse sobre la creación de un programa de adquisición de acciones de propia emisión de acuerdo a lo dispuesto por los artículos 27 A al 27 C de la Ley 18.046, establecer el monto o porcentaje máximo a adquirir, el objetivo y duración del programa, fijar precio mínimo y máximo a pagar, así como todos los acuerdos necesarios a fin de implementar el programa de adquisición acciones de propia emisión.

PROPOSICIÓN A LA JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS POLÍTICA DE DIVIDENDOS

Con fecha 25 de marzo de 2021 se informó en calidad de Hecho Esencial el acuerdo del Directorio de la sociedad, consistente en proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas el repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un último dividendo (N°284) con el carácter de definitivo, de $29,80 por acción. En el mismo Hecho Esencial se informa el acuerdo de proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas mantener como política de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta del ejercicio, distribuido en tres dividendos provisorios y un último dividendo en carácter de definitivo, todo ello sujeto a las disponibilidades de caja de la compañía.

- **ACUERDOS DE LAS JUNTAS ORDINARIA Y EXTRAORDINARIA DE ACCIONISTAS**
  Con fecha 22 de abril de 2021 se informó en calidad de Hecho Esencial los acuerdos de las Junta Extraordinaria y Ordinaria de accionistas, entre ellos el reparto de utilidades y la política de dividendos.
- **FECHA DE APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES**
  Con fecha 3 de mayo de 2021 se informó a la Comisión para el Mercado Financiero fecha de aprobación y divulgación de los Estados Financieros trimestrales.
- **FECHA DE APROBACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS TRIMESTRALES**
  Con fecha 25 de junio de 2021 se informó a la Comisión para el Mercado Financiero fecha de aprobación y divulgación de los Estados Financieros trimestrales.
- **DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS**
  Con fecha 27 de agosto se informó como Hecho Esencial la distribución de dividendos provisorios.
- **DISTRIBUCIÓN DE DIVIDENDOS**
  Con fecha 29 de octubre se informó como Hecho Esencial la distribución de dividendos provisorios.

CAPÍTULO 07

ESTADOS FINANCIEROS

1987
Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino icono de la industria chilena.

1993
Creación de Viña Cono Sur.

1994
Viña Concha y Toro es la primera empresa vitivinícola en el mundo en transar sus acciones en la bolsa de Nueva York.

1996
Fundación de Bodega Trivento, en Mendoza, Argentina.

2001
Se crea la primera filial de distribución fuera de Chile: Concha y Toro UK.

2005
La adquisición de activos de la viña Francisco de Aguirre marcó la entrada al Valle del Limarí.

2011
Adquisición de Fetzer Vineyards en California, EEUU, viña pionera en prácticas sustentables.

2014
Inauguración del Centro de Investigación e Innovación.

2015
Viña Concha y Toro es parte es parte, por primera vez, del Dow Jones Sustainability Chile Index, primer índice de sustentabilidad de la Bolsa de Santiago.

2016
Bonterra, filial de Fetzer Vineyards, es elegida Viña Americana del Año por Wine Enthusiast.

2017
Viña Concha y Toro crea filial de gestión inmobiliaria.

Almaviva 2015 es elegido Vino del Año por el afamado crítico James Suckling, alcanzando los perfectos 100 puntos.

2018
Una histórica calificación de 90 puntos recibió Casillero del Diablo Reserva Cabernet Sauvignon 2017, entregado por el crítico norteamericano James Suckling.

Creación de Viña Don Melchor.

2019
Primera empresa chilena en comprometerse con la iniciativa Business Ambition for 1.5° de la ONU.

2019
Concha y Toro es la viña N°2 con más menciones entre las 100 viñas del año de Wine & Spirits.

2020
Casillero del Diablo fue reconocida como Mejor Viña del Nuevo Mundo, según Wine Enthusiast.

2020
Don Melchor 2018 obtiene 100 puntos, el puntaje perfecto por parte de James Suckling.

2021
Viña Concha y Toro ingresó a la comunidad global de Empresas B

Los Estados Financieros se encuentran disponibles en las oficinas de Viña Concha y Toro y de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), así como en sus respectivos sitios web: www.vinacyt.com y www.cmfchile.cl.

Tel: +56 2 2729 5000
www.bdo.cl

Av. Américo Vespucio Sur 100, Piso 11
Las Condes, Santiago - CHILE
CP 7580150

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

A los Señores Accionistas y Directores de
Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Informe sobre los estados financieros consolidados

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros consolidados.

Responsabilidad de la administración por los estados financieros consolidados

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de estos estados financieros consolidados de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros consolidados que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Responsabilidad del auditor

Nuestra responsabilidad consiste en expresar una opinión sobre estos estados financieros consolidados a base de nuestras auditorías. Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Tales normas requieren que planifiquemos y realicemos nuestro trabajo con el objeto de lograr un razonable grado de seguridad que los estados financieros consolidados están exentos de representaciones incorrectas significativas.

Una auditoría comprende efectuar procedimientos para obtener evidencia de auditoría sobre los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados. Los procedimientos seleccionados dependen del juicio del auditor, incluyendo la evaluación de los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros consolidados, ya sea debido a fraude o error. Al efectuar estas evaluaciones de los riesgos, el auditor considera el control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados de la entidad con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de la entidad. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión. Una auditoría incluye, también, evaluar lo apropiadas que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como una evaluación de la presentación general de los estados financieros consolidados.

Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

BDO Auditores & Consultores Ltda., una sociedad chilena de responsabilidad limitada, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas a BDO.

Opinión

En nuestra opinión, los mencionados estados financieros consolidados presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020, los resultados de sus operaciones y los flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Luis Vila Rojas

BDO Auditores & Consultores Ltda.

Santiago, 11 de marzo de 2022.

*Este documento ha sido firmado electrónicamente por **Luis Vila Rojas RUT: 13.036.675-9**. El certificado digital puede encontrarse en la versión electrónica del documento y la información sobre la firma y su validación se encuentran también al final de este.*

INDICE

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS 155
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS 156
ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS 157
ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS 158
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO 159
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO 160
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS 161
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 162
NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES 162
NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 166
NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN 189
NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES 190
NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO 191
NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO 198
NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES 199
NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO 200
NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS 202
NOTA 10. INVENTARIOS, NETO 205
NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS 206
NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL) 212
NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA 216
NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS 218
NOTA 15. ARRENDAMIENTOS 223
NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS 226
NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS 226
NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS 227
NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS 232
NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO 236
NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR 239
NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS 240
NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS 244
NOTA 24. OTRAS PROVISIONES 247
NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN 248
NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS 248
NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA 253
NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN 260

NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS 262
NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA 262
NOTA 31. OTROS INGRESOS 263
NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS 263
NOTA 33. MEDIO AMBIENTE 265
NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS 265
NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS 266
NOTA 36. HECHOS POSTERIORES 291

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

ACTIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	64.006.655	93.178.436
Otros activos financieros, corrientes	(7)	12.197.892	13.964.223
Otros activos no financieros, corrientes	(17)	6.806.069	6.175.429
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar neto, corrientes	(8)	243.440.020	190.459.184
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	4.496.141	2.264.057
Inventarios, corrientes	(10)	352.064.738	304.895.225
Activos biológicos	(16)	28.757.531	25.509.834
Activos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	33.139.469	18.797.359
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		744.908.515	655.243.747
Activos corrientes totales		744.908.515	655.243.747
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	(7)	34.499.890	31.149.698
Otros activos no financieros, no corrientes	(17)	3.006.668	3.798.814
Cuentas por cobrar, no corrientes	(8)	3.539.835	1.029.293
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(11)	30.382.581	25.783.079
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	100.143.031	86.093.110
Plusvalía (Goodwill)	(12)	43.838.252	37.904.925
Propiedades, plantas y equipos, neto	(14)	437.757.440	408.358.064
Activos por derecho de uso	(15)	8.428.780	8.400.799
Activos por impuestos diferidos	(22)	32.120.193	21.931.090
Total de Activos no Corrientes		693.716.670	624.448.872
Total de Activos		1.438.625.185	1.279.692.619

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	(19)	133.497.008	69.193.170
Pasivos por arrendamientos, corrientes	(15)	1.351.531	1.403.366
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(21)	171.198.770	144.702.677
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	9.438.874	9.437.014
Otras provisiones, corrientes	(24)	28.703.336	22.584.443
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	17.869.469	26.653.492
Provisiones por beneficios a los empleados	(23)	22.857.225	17.707.606
Otros pasivos no financieros, corrientes		1.472.295	1.211.193
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		386.388.508	292.892.961
Pasivos Corrientes totales		386.388.508	292.892.961
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(19)	297.273.509	254.976.947
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	(15)	7.309.869	7.449.446
Cuentas por pagar, no corrientes	(21)	8.736	75.167
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes	(9)	225.560	246.836
Pasivos por impuestos diferidos	(22)	78.786.888	71.770.817
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	(23)	3.397.901	3.117.026
Otros pasivos no financieros, no corrientes		729.021	588.740
Total de Pasivos no Corrientes		387.731.484	338.224.979
Total de Pasivos		774.119.992	631.117.940
Patrimonio			
Capital emitido	(26)	84.178.790	84.178.790
Ganancias acumuladas		624.190.604	563.910.980
Acciones propias en cartera	(26)	(9.560.559)	-
Otras reservas		(40.782.961)	(4.335.031)
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		658.025.874	643.754.739
Participaciones no controladoras		6.479.319	4.819.940
Patrimonio total		664.505.193	648.574.679
Total de Patrimonio y Pasivos		1.438.625.185	1.279.692.619

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	836.712.564	769.067.418
Costo de ventas	(30)	(501.792.720)	(461.197.845)
Ganancia Bruta		334.919.844	307.869.573
Otros ingresos	(31)	8.169.211	1.621.764
Costos de distribución	(30)	(157.234.816)	(148.343.786)
Gastos de administración	(30)	(48.501.041)	(36.832.758)
Otros gastos, por función	(30)	(4.441.025)	(4.004.223)
Ganancia por actividades operacionales		132.912.173	120.310.570
Ingresos financieros	(32)	2.819.181	1.385.387
Costos financieros	(32)	(13.060.426)	(15.349.687)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(11)	7.492.231	3.822.415
Diferencias de cambio	(32)	(430.617)	(4.423.107)
Resultados por unidades de reajuste	(32)	101.036	(261.591)
Ganancia antes de Impuesto		129.833.578	105.483.987
Gasto por impuestos a las ganancias	(22)	(29.139.260)	(26.390.068)
Ganancia neta procedente de operaciones continuadas		100.694.318	79.093.919
Ganancia		100.694.318	79.093.919
Ganancia atribuible a:			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	(25)	98.809.935	77.994.383
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras		1.884.383	1.099.536
Ganancia		100.694.318	79.093.919
Ganancias por acción $			
Ganancia por acción básica y diluida en operaciones continuadas $	(25)	132,27	104,41
Ganancia por acción básica $		132,27	104,41

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidado.

ESTADOS DE OTROS RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Ganancia neta	100.694.318	79.093.919
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión (*)	39.183.078	(12.838.138)
Coberturas del flujo de efectivo		
(Pérdidas) Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (*)	(66.599.281)	15.080.914
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero		
(Pérdidas) ganancias por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, antes de impuestos (*)	(27.890.006)	6.227.639
Otros componentes del Resultado integral		
Participación en el otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	(148.303)	690.094
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral (*)	(6.505.526)	1.575.359
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral (*)	17.981.806	(4.246.974)
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral (*)	7.530.302	(1.680.967)
Total otro resultado integral	(36.447.930)	4.807.927
Resultado integral total	64.246.388	83.901.846
Resultado integral atribuible a:		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora	62.362.005	82.802.310
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	1.884.383	1.099.536
Resultado integral total	64.246.388	83.901.846

(*) Estos son los únicos conceptos que una vez sean liquidados, serán reclasificados al Estado de Resultados por Función Consolidado.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2021

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultado integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2021		84.178.790		10.911.730	2.986.714	14.598	(22.909.548)	(108.858)	4.770.333	(4.335.031)	563.910.980	643.754.739	4.819.940	648.574.679
Cambios en el patrimonio														
Resultado Integral														
Ganancia neta	(26)	-		-	-	-	-	-	-	-	98.809.935	98.809.935	1.884.383	100.694.318
Otro resultado integral	(26)			32.677.552	(48.617.475)	-	(20.359.704)	-	(148.303)	(36.447.930)	-	(36.447.930)	-	(36.447.930)
Resultado integral		-	-	32.677.552	(48.617.475)	-	(20.359.704)	-	(148.303)	(36.447.930)	98.809.935	62.362.005	1.884.383	64.246.388
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(38.034.811)	(38.034.811)	(225.004)	(38.259.815)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(495.500)	(495.500)	-	(495.500)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	(26)	-	(9.560.559)	-	-	-	-	-	-	-	-	(9.560.559)	-	(9.560.559)
Total de cambios en patrimonio		-	(9.560.559)	32.677.552	(48.617.475)	-	(20.359.704)	-	(148.303)	(36.447.930)	60.279.624	14.271.135	1.659.379	15.930.514
Saldo Final Al 31 de diciembre de 2021		84.178.790	(9.560.559)	43.589.282	(45.630.761)	14.598	(43.269.252)	(108.858)	4.622.030	(40.782.961)	624.190.604	658.025.874	6.479.319	664.505.193

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2020

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultado integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020		84.178.790	22.174.507	(7.847.227)	14.602	(27.456.222)	(108.859)	4.080.241	(9.142.958)	514.555.498	589.591.330	4.443.136	594.034.466
Incrementos (disminuciones) por otros cambios, patrimonio (*)		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Cambios en el patrimonio													
Resultado Integral													
Ganancia neta	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	77.994.383	77.994.383	1.099.536	79.093.919
Otro resultado integral	(26)	-	(11.262.779)	10.833.940	-	4.546.672	-	690.094	4.807.927	-	4.807.927	-	4.807.927
Resultado integral		-	(11.262.779)	10.833.940	-	4.546.672	-	690.094	4.807.927	77.994.383	82.802.310	1.099.536	83.901.846
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	(28.638.901)	(28.638.901)	(722.732)	(29.361.633)
Total de cambios en patrimonio		-	(11.262.779)	10.833.940	-	4.546.672	-	690.094	4.807.927	49.355.482	54.163.409	376.804	54.540.213
Saldo Final Al 31 de diciembre de 2020		84.178.790	10.911.728	2.986.713	14.602	(22.909.550)	(108.859)	4.770.335	(4.335.031)	563.910.980	643.754.739	4.819.940	648.574.679

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS

Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación		
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios	944.941.476	775.687.644
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios	(727.998.813)	(555.869.817)
Pagos a/y por cuenta de los empleados	(105.350.345)	(86.155.263)
Dividendos pagados	(48.867.808)	(22.187.835)
Intereses recibidos	3.357.002	1.195.400
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados	(29.434.374)	(3.860.639)
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.838.757	(433.675)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación	38.485.895	108.375.815
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		
Otros pagos para adquirir patrimonio o instrumentos de deuda de otras entidades	-	(85.585)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo	5.915.145	93.204
Compras de propiedades, planta y equipo	(45.228.577)	(29.509.295)
Compras de activos intangibles	(4.454.180)	(4.231.760)
Dividendos recibidos	1.854.722	1.360.894
Otras entradas (salidas) de efectivo	-	(172.236)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión	(41.912.890)	(32.544.778)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad	(9.560.559)	-
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	20.061.388	52.877.196
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	86.473.434	121.365.505
Pagos de préstamos	(120.468.167)	(215.073.600)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(1.389.584)	(1.098.958)
Intereses pagados	(8.105.597)	(10.734.863)
Otras entradas (salidas) de efectivo	1.602.252	(432.170)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación	(31.386.833)	(53.096.890)
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio	(34.813.828)	22.734.147
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo	5.642.047	(1.592.848)
Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo	(29.171.781)	21.141.299
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	93.178.436	72.037.137
	64.006.655	93.178.436

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Razón Social de la Compañía es Viña Concha y Toro S.A. con R.U.T. 90.227.000–0, inscrita como Sociedad Anónima Abierta, domiciliada en Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso Nº 15, Las Condes, Santiago, Chile, teléfono (56-2) 2476-5000, fax (56-2) 203-6740, casilla 213, Correo Central, Santiago, correo electrónico "webmaster@conchaytoro.cl", página Web "www.conchaytoro.com", con nemotécnico en Bolsa Chilena: Conchaytoro.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial Nº13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el Nº1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 Nº12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (anteriormente Superintendencia de Valores y Seguros), bajo el Nº0043.

Viña Concha y Toro es la mayor empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado. La Compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y en EE.UU. a través de Fetzer Vineyards.

La Compañía ha desarrollado un amplio portfolio de vinos con la marca Concha y Toro. Asimismo, ha impulsado proyectos a través de sus subsidiarias Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Quinta de Maipo, Viña Canepa, Viña Don Melchor SpA. (anteriormente denominada Viñedos Los Robles), Fetzer Vineyards y Trivento Bodegas y Viñedos. Adicionalmente, junto a la prestigiosa viña francesa Barón Philippe de Rothschild, a través de un joint venture, Viña Almaviva S.A. produce el ícono Almaviva, un vino de primer orden.

La Sociedad tiene presencia en los principales valles vitivinícolas de Chile: Valle del Limarí, Aconcagua, Casablanca, Leyda, Maipo, Cachapoal, Colchagua, Curicó, BioBío y Maule.

En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias; VCT Chile Ltda. (Comercial Peumo) en Chile, quien posee la más extensa red propia de distribución de vinos en el mercado nacional; y en el mercado internacional, Concha y Toro UK Limited (Reino Unido); VCT Brasil Importación y Exportación Ltda. (Brasil), Concha y Toro Sweden AB (Suecia), Concha y Toro Norway AS, VCT Norway AS (Noruega), Concha y Toro Finland OY (Finlanda), VCT & DG México S.A. de CV (México), Gan Lu Wine Trading (Shangai) Co, Ltd. (China), VCT Group of Wineries Asia Pte.Ltd. (Singapur).

En marzo de 2010, se creó la subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. en Singapur, como una manera de fortalecer la presencia de Viña Concha y Toro en Asia. La subsidiaria se encarga de promocionar y distribuir los productos en la región.

En abril de 2011, se creó la subsidiaria VCT USA, Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. A través de esta subsidiaria se compró el 100% de las acciones de la Compañía vitivinícola norteamericana, con domicilio en California, Fetzer Vineyards.

La adquisición contempló un portfolio de marcas, focalizadas principalmente en el mercado norteamericano incluyendo: Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y la licencia de Little Black Dress. Asimismo, Fetzer Vineyards cuenta con 424 hectáreas de viñedos entre propias y arrendadas en el condado de Mendocino y Monterey; con bodegas con capacidad para 37,4 millones de litros en Hopland, California. Fetzer Vineyards cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, California, donde emplea a 169 trabajadores.

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A. con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales. Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%. En noviembre de 2017, Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional en la sociedad Southern Brewing Company S.A., transacción en virtud de la cual alcanzó un 77% de las acciones de la referida sociedad. El 23% restante continúa en propiedad de los antiguos accionistas. El 26 de diciembre de 2019 Concha y Toro S.A. transfirió el 100% de las acciones que mantenía en Southern Brewing Company S.A. a Inversiones Concha y Toro SpA.

En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de los productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva Compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation. Con fecha 02 de julio de 2018, Fetzer Vineyards ("Fetzer") filial de Viña Concha y Toro S.A. adquirió el 50% restante de las acciones de la compañía Excelsior Wine Company LLC. ("Excelsior"). El valor de la operación alcanza US$40,5 millones, de los cuales US$20 millones se pagaron al contado el día de la compra, y el saldo de US$20,5 millones se pagó durante el mes de julio de 2019. De esta manera, Viña Concha y Toro S.A. pasó a controlar indirectamente el 100% de Excelsior a través de Fetzer y VCT USA Inc., esta última dueña del otro 50%. Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC esta sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.

En agosto de 2011, la Compañía con el fin de alcanzar nuevos mercados, constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. y a través de ésta, en conjunto con Aldimerco, S.A. de C.V, crean la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., de acuerdo a las leyes del Distrito Federal de México, la cual inició sus operaciones a mediados de 2012, dedicándose a la distribución de productos propios.

En noviembre de 2011, se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, en la Provincia de New Brunswick en Canadá, esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en Canadá.

En enero de 2012, se registró en Cape Town, Sudáfrica, la subsidiara VCT África & Middle East Proprietary Limited, con el propósito promocionar nuestros productos en África y Medio Oriente. En agosto de 2020 la filial cerró sus operaciones.

En enero de 2013, se constituyó Gan Lu Wine Tranding (Shanghai) Co., Ltd., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en China.

En marzo de 2013, se constituyó Viña Cono Sur Orgánico SpA en Chile, esta subsidiaria tiene como único propósito la producción y venta de uva orgánica a su matriz Viña Cono Sur S.A.

En abril de 2013, se adquirió el 100% de las acciones de la Compañía Noruega Agardh 227 AS (empresa sin movimientos y activos), modificándose la razón social a VCT Norway AS. Esta subsidiaria tiene como propósito promocionar y distribuir los productos de Fetzer Vineyards en Noruega.

En junio de 2013, se constituyó Cono Sur France S.A.R.L., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar los productos de Viña Cono Sur S.A. en Europa.

En septiembre de 2013, se constituyó VCT Wine Retail en Brasil, cuyo objetivo es realizar inversiones societarias y participaciones en otras sociedades. En septiembre de 2020 la filial cerró sus operaciones.

En junio de 2014, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte Ltd, adquirió el 41% de las acciones de VCT Japan Company Limited, la cual está dedicada a la exportación e importación de vinos y al negocio de distribución en general.

En octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos.

En diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.

En agosto de 2017, se constituyó la sociedad Inmobiliaria El Llano SpA, cuyo objetivo es la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

Con fecha 27 de septiembre de 2018, se modificó el nombre de la sociedad Viñedos los Robles SpA. por Viña Don Melchor SpA., así como su inversora transfirió la totalidad de sus acciones a Inversiones Concha y Toro SpA.

En noviembre de 2019, se constituyó la sociedad VCT Benelux B.V., a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos

En febrero de 2020, se constituyó la sociedad CDD Food and Beverage SpA, a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos.

En mayo de 2021, se constituyó la sociedad Inmobiliaria Reserva Urbana S.A. en la que Inmobiliaria el Llano SpA participa del 25% del capital social con el objetivo de adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego venderlos.

En otros mercados de exportación, la Compañía mantiene relaciones estratégicas con distribuidores especializados.

En el mes de enero de 2020, la Organización Mundial de la Salud estableció el brote de la enfermedad por coronavirus 2019 ("COVID-19") como una emergencia de salud pública de importancia internacional.

En Chile, con fecha 16 de marzo de 2020 el Ministerio de Salud declaró al COVID-19 en etapa 4 lo que implica una serie de medidas para contener su propagación y con fecha 18 de marzo de 2020 se ha decretado un Estado de Excepción Constitucional de Catástrofe en todo el territorio nacional. Debido a lo anterior, se han adoptado a nivel país, una serie de medidas que tienen como objetivo enfrentar esta dificultad sanitaria, actuando también varios países a nivel mundial de la misma manera. Entre las medidas más relevantes se cuentan la restricción de libre tránsito, restricciones de funcionamiento de ciertas industrias, y el cierre de las fronteras, lo cual podría afectar en general la actividad económica.

A la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, las operaciones del Grupo no han sufrido efectos significativos como consecuencia de la situación descrita, así como tampoco a esta fecha es posible estimar eventuales efectos negativos futuros que podría impactar en las operaciones comerciales.

El Grupo Concha y Toro lo conforman las sociedades que se detallan en el punto 2.2.1.

Mayores Accionistas

Los 12 mayores accionistas al 31 de diciembre de 2021 son los siguientes:

Nombre	Número de acciones	% de propiedad
INVERSIONES TOTIHUE S.A.	85.685.431	11,47%
RENTAS SANTA BARBARA S.A.	80.714.628	10,81%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	74.359.445	9,95%
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	36.412.493	4,87%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	33.051.300	4,42%
INVERSIONES QUIVOLGO S.A.	32.638.150	4,37%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE TERCEROS NO RESIDENTES	32.292.466	4,32%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	29.819.371	3,99%
BCI C DE B S A	26.561.271	3,56%
AGROFORESTAL E INVERSIONES MAIHUE LTDA	22.502.075	3,01%
RENTAS SANTA MARTA LIMITADA	22.293.321	2,98%
BOLSA DE COMERCIO DE SANTIAGO BOLSA DE VALORES	18.641.228	2,50%
Totales	494.971.179	66,25%

Directorio

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas realizada el 23 de abril de 2020, por un plazo de tres años que termina el 2023.

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2021, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del período. Además, se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio.

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el año 2021, es equivalente a un tercio adicional a la remuneración total que el director percibe en su calidad de tal, de acuerdo a lo exigido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y Circular N°1956 de la Comisión para el Mercado Financiero.

Dotación

Al 31 de diciembre de 2021, la dotación y distribución del personal permanente de Viña Concha y Toro es la siguiente:

	Matriz	Subsidiarias en Chile	Subsidiarias en el Extranjero	Consolidado
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	107	20	79	206
Profesionales y técnicos	680	140	290	1.110
Otros trabajadores, vendedores y administrativos	1.074	373	534	1.981
Totales	1.861	533	903	3.297

NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 Bases de Preparación y presentación de los estados financieros consolidados

2.1.1 Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las normas internacionales de información financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido aprobados por su Directorio con fecha 11 de marzo de 2022, quedando la administración facultada para su publicación.

2.1.2 Bases de Medición

Los Estados Financieros Consolidados han sido preparados sobre la base del costo con excepción de las siguientes partidas:

- Los instrumentos financieros de cobertura son medidos al valor razonable.
- Los activos financieros a valor razonable con efectos en resultados.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son medidos al valor razonable.
- La provisión indemnización por años de servicios y el bono por antigüedad son determinados según cálculo actuarial.
- Los productos agrícolas en el momento de la cosecha medidos a su valor razonable menos los costos de venta (véase nota 2.13).

2.1.3 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes períodos:

- Estados de Situación Financiera Consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

- Estados de Resultados por Función Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

- Estados de Otros Resultados Integral Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

- Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

- Estados de Flujos de Efectivo Directo Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021 y 2020.

2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se revelan en Nota 3 y se refieren básicamente a:

- Evaluación de posibles indicadores de deterioro (ver nota 14), Intangibles (ver nota 13), Plusvalía (ver nota 12) e Inversiones (ver nota 11).

- Deterioro de activos financieros de origen comercial.

- Estimación de la vida útil asignada a las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles de vida finita. (ver nota 14 y 13).

- Cálculo actuarial de las obligaciones de indemnización por años de servicio y bono de antigüedad.

- Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros.

- Valor razonable esperado en combinación de negocios.

- Estimaciones valor neto realizable y obsolescencia.

- Valor razonable de los activos biológicos (ver nota 16).

- Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales (ver nota 24).

A pesar que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos Estados Financieros Consolidados sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimaciones en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

2.1.5 Clasificación de saldos en Corrientes y No Corrientes

En los Estados de Situación Financiera Consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso de que existan obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

2.1.6 Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no Vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables modificados son de aplicación obligatoria a partir de los períodos iniciados el 1 de enero de 2021:

Enmiendas a NIIF's		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIIF 9 - 7 - 4 -16 - NIC 39	Reforma de la tasa de interés de referencia	1 de enero de 2021
NIIF 16	Reducciones del alquiler relacionadas con el COVID-19	1 de enero de 2021

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2021, y no han sido aplicados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados. La sociedad tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Nuevas Normas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIIF 17	Contratos de Seguros	1 de enero de 2023
Enmiendas a NIIF's		**Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:**
NIC 37	Contratos Onerosos – Costos de Cumplimiento de un Contrato.	1 de enero de 2022
	Mejoras anuales a las Normas NIIF 2018-2020	1 de enero de 2022
NIC 16	Propiedad, Planta y Equipos – Ingresos antes del uso previsto.	1 de enero de 2022
NIC 1	Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes.	1 de enero de 2023
NIIF 10 y NIC 28	Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto.	Por determinar
NIIF 3	Referencias al marco conceptual	1 de enero de 2022
NIC 1	Revelaciones de políticas contables	1 de enero de 2023
NIC 8	Definición de estimación contable	1 de enero de 2023
NIC 12	Impuesto diferido relacionados con activos y pasivos que surgen de una única transacción	1 de enero de 2023
NIIF 17 y 9	Información comparativa (La modificación es aplicable a partir de la aplicación de la NIIF 17)	1 de enero de 2023

La aplicación de los pronunciamientos que entraron en vigencia el 01 de enero de 2021 no han tenido efectos significativos para el Grupo. El resto de los criterios contables aplicados durante el ejercicio 2021 no han variado respecto a los utilizados en el ejercicio anterior.

2.1.7 Políticas contables significativas

Las principales políticas significativas son las siguientes:

- Inventarios. (Ver Nota 2.8)
- Plusvalía. (Ver Nota 2.10.1)
- Propiedades, Plantas y Equipos (2.12) y Activos Financieros (2.6)
- Instrumentos Financieros Derivados. (Ver Nota 2.6.6)
- Activos Biológicos. (Ver Nota 2.13)
- Beneficios a los Empleados. (Ver Nota 2.17)

2.2 Bases de Consolidación

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias. Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las sociedades subsidiarias han sido eliminados y se han reconocido las participaciones no controladoras que se presentan en el Estado de Situación Financiera Consolidado y en el Estado de Resultados por Función Consolidado en el ítem participaciones no controladoras. Las políticas contables de las subsidiarias directas e indirectas están alineadas con las de la Compañía.

2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son entidades controladas por Viña Concha y Toro. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la inversión y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Los Estados Financieros de subsidiarias son incluidos en los Estados Financieros Consolidados desde la fecha en que comienza el control hasta la fecha de término de este.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias Viña Concha y Toro utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, y demás costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se miden por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el Estado de Resultados.

Las subsidiarias cuyos Estados Financieros han sido incluidos en la consolidación son las siguientes:

Rut	Nombre Sociedad	Porcentajes de Participación			
		Al 31 de diciembre de 2021			Al 31 de diciembre de 2020
		Directo	Indirecto	Total	Total
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	-	100%	100%	100%
84.712.500-4	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	54,32%	46%	100%	100%
82.117.400-7	Soc. Export.y Com. Viña Maipo SpA	-	100%	100%	100%
85.687.300-5	Transportes Viconto Ltda.	-	100%	100%	100%
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro UK Limited	99%	1%	100%	100%
0-E	Cono Sur Europe Limited	-	100%	100%	100%
96.585.740-0	Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.	-	100%	100%	100%
96.921.850-K	Inversiones Concha y Toro SpA	100%	-	100%	100%
99.513.110-2	Inversiones VCT Internacional SpA	35,99%	64%	100%	100%
0-E	Finca Lunlunta S.A.	-	100%	100%	100%
76.898.350-K	Viña Maycas del Limarí Limitada	-	100%	100%	100%
0-E	Finca Austral S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Brasil Importación y Exportación Ltda.	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Sweden AB	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Finland OY	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Norway AS	-	100%	100%	100%
76.048.605-1	Viña don Melchor SpA	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT USA, Inc.	100%	-	100%	100%
0-E	Fetzer Vineyards, Inc.	-	100%	100%	100%
0-E	Excelsior Wine Company, LLC (*)	-	100%	100%	100%
0-E	Eagle Peak Estates, LLC	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Mexico, S. de R.L. de C.V.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT & DG Mexico, S.A. de C.V.	-	51%	51%	51%
0-E	Concha y Toro Canadá Limited	-	100%	100%	100%
76.273.678-0	Viña Cono Sur Orgánico SpA.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT África & Middle East Proprietary Ltd.	-	100%	100%	100%
0-E	Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Limit	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Norway AS	-	100%	100%	100%
0-E	Cono Sur France S.A.R.L	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Wine Retail Participacoes Ltda.	-	100%	100%	100%
76.783.225-7	Inmobiliaria El Llano SpA	100%	-	100%	100%
0-E	VCT Benelux B.V.	-	100%	100%	100%
	CDD Food and Beverage SpA	-	75%	75%	75%
99.527.300-4	Southern Brewing Company S. A.	-	77%	77%	77%

* Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC está sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.

Los intereses de socios externos, representan la parte a ellos asignable de los fondos propios y de los resultados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, de aquellas sociedades que se consolidan por el método de integración global, y se presentan como “Participaciones no controladoras”, en el patrimonio total del Estado de Situación Financiera Consolidados adjunto y en el epígrafe de “Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras”, del Estado de Resultados Consolidado adjunto.

La conversión a la moneda de presentación de Estados Financieros de las sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso chileno se realiza según se indica en Nota 2.2.2.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión a la moneda de los Estados Financieros Consolidados se reconocen en la cuenta “Diferencias de cambio por conversión” dentro del patrimonio.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas se han eliminado en el proceso de consolidación.

2.2.2 Moneda Funcional y Presentación

La Compañía ha determinado que su moneda funcional es el peso chileno y la moneda funcional de cada una de sus subsidiarias ha sido determinada por cada una de ellas en función del ambiente económico en el que funcionan, el término moneda extranjera se define como cualquier moneda diferente al peso chileno.

La definición de esta moneda funcional está dada porque es la moneda que refleja o representa las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para manejar las operaciones de Viña Concha y Toro. Para tales efectos, se ha considerado el análisis de variables tales como: precio de venta de sus productos, mercados relevantes para la Compañía, fuentes de financiamiento, entre otros.

En la consolidación, las partidas del Estado de Resultados por Función Consolidados correspondientes a entidades con moneda funcional distinta al peso chileno se han convertido a esta última moneda a las tasas de cambio promedio. Las partidas del Estado de Situación Financiera Consolidado se han convertido a las tasas de cambio de cierre. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se han llevado a patrimonio y se han registrado en una reserva de conversión en línea separada.

La Sociedad no utiliza una moneda de presentación diferente a su moneda funcional.

Toda la información es presentada en miles de pesos (M$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.3 Segmentos Operativos e Información Geográfica

El Grupo Concha y Toro presenta información financiera por segmentos en función de la información puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves de la entidad, en relación con las materias que permiten medir la rentabilidad y tomar decisiones sobre las inversiones de las áreas de negocios. El Directorio y el Gerente General son considerados los tomadores de decisiones claves de la entidad. La administración ha determinado que la Compañía opera en dos segmentos de negocios: Vinos y Otros.

Las actividades de estos dos segmentos operativos consisten:

- Vinos: producción, distribución y comercialización de Vinos bajo todas sus marcas, que incluye las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado que son transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización de los mismos en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.

- Otros: agrupación de otros productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de Vino. En este segmento se encuentran incluidos la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, Wine Bar, tours en Pirque y las actividades relacionadas con el negocio inmobiliario, entre otros.

Las políticas contables utilizadas para determinar la información por segmentos son las mismas utilizadas para la preparación de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía. Los tomadores de decisión utilizan la utilidad antes de impuestos como la medida del segmento de Ganancia. Esta medida excluye los ingresos por arriendos operativos, ventas de desperdicios, propiedades, plantas y equipos y productos no considerados en el segmento Otros, ya que estos no son directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de activos como la medida para el segmento de los activos. Esta medida excluye el efectivo y efectivo equivalente como aquellos activos no directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de pasivos como la medición de los segmentos de los pasivos. Esta medida excluye la deuda corporativa, instrumentos financieros derivados, impuestos diferidos y provisiones de beneficios a los empleados, entre otros, cuyas obligaciones no son atribuidas a los segmentos operativos.

No existen transacciones inter-segmentos.

Los ingresos geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación del cliente.

Los activos no corrientes geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación física de los activos.

2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste

Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se registran en el momento inicial aplicando el tipo de cambio de la fecha de transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios se convierten al tipo de cambio de cierre, las partidas no monetarias en moneda extranjera que se miden en términos de costo se convierten utilizando el tipo de cambio a la fecha de transacción. Las partidas no monetarias en moneda extranjera que pudieran medirse a valores razonables, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determina el valor razonable.

Los tipos de cambios utilizados para traducir los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera y unidades de reajuste al cierre de cada ejercicio en relación con el peso, son los siguientes:

2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos en caja, bancos e inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

Monedas Extranjeras	Nomenclatura	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2020
Unidad de Fomento	UF	30.991,74	29.070,33
Dólar estadounidense	USD	844,69	710,95
Libra esterlina	GBP	1.139,32	967,15
Euro	EUR	955,64	873,30
Franco suizo	CHF	923,66	804,97
Dólar australiano	AUD	612,23	545,88
Dólar canadiense	CAD	660,79	557,00
Dólar singapurense	SGD	624,54	537,09
Real brasileño	BRL	151,68	137,33
Peso argentino	ARS	8,22	8,45
Corona danesa	DKK	128,51	117,40
Corona noruega	NOK	95,92	83,09
Yuan chino	CNY	132,45	109,23
Corona sueca	SEK	93,24	86,70
Dólar de Hong Kong	HKD	108,30	91,71
Rand sudafricano	ZAR	52,99	48,65
Peso mexicano	MXN	41,13	35,68
Yen	JPY	7,33	6,88

2.6 Instrumentos Financieros

Activos Financieros

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican sus activos financieros en las siguientes categorías: a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral y a valor razonable con cambios en resultados. La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para gestionar los activos financieros y de las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

2.6.1 Activos financieros a Costo Amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones (i) el modelo de negocio que lo sustenta tiene como objetivo mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los activos financieros de la compañía que cumplen con estas condiciones son: cuentas por cobrar, préstamos y equivalentes de efectivo.

Estos activos se registran a costo amortizado, esto es, al valor razonable inicial, menos las devoluciones del principal efectuadas, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de la tasa de interés efectiva, (la tasa de descuento que iguala los flujos de efectivo por cobrar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento con el valor neto en libros del activo o pasivo financiero).

La Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos.

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “Pérdidas Crediticias Esperadas”, utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación y considerando otros factores de antigüedad, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso. Adicionalmente la Compañía mantiene seguros de crédito para cuentas por cobrar individualmente significativas. Las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el período que se producen. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

2.6.2 Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Otro Resultado Integral

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones: (i) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiéndolo y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Las variaciones del valor razonable, netas de su efecto fiscal, se registran en el estado de resultados integrales consolidados hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, cuando es imputado íntegramente en la ganancia o pérdida del período.

2.6.3 Activos a Valor Razonable con cambios en Resultados

Un activo financiero deberá medirse a valor razonable con cambios en resultados a menos que se mida a costo amortizado o a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales.

Pasivos Financieros

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, acreedores comerciales, préstamos que devengan interés o derivados designados como instrumentos de cobertura. Los pasivos financieros incluyen a los otros pasivos financieros, cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, y cuentas por pagar con entidades relacionadas y cuentas por pagar no corrientes. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y luego se miden al costo amortizado con el cálculo de la tasa de interés efectiva. La Administración determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento del reconocimiento inicial. Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence.

2.6.4 Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en resultados

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable cuando estos son mantenidos para negociación o designados en su reconocimiento inicial al valor razonable a través de resultado. Esta categoría incluye los instrumentos derivados no designados para la contabilidad de cobertura.

2.6.5 Acreedores Comerciales

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su valor nominal el cual no difiere significativamente de su valor medido a costo amortizado debido a que la Sociedad espera liquidar los pasivos a los importes reconocidos a la fecha de cierre de cada estado financiero consolidado.

2.6.6 Derivados de Cobertura

La cartera global de instrumentos derivados, está compuesta en un 99,64% por contratos que califican como instrumentos de cobertura. Estos fueron suscritos por el Grupo Concha y Toro, en el marco de la política de gestión de riesgos financieros, para mitigar los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio, unidades de reajustes (UF) y en las tasas de interés, siendo estos contratos forward de monedas y swaps de tasa de interés.

Los derivados se reconocen por su valor razonable en la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado. Si su valor es positivo se registran en el rubro “Otros activos financieros” y si su valor es negativo se registran en el rubro “Otros pasivos financieros”, reflejándose el cambio en el valor razonable, en los Estados de Resultados Integrales Consolidados de la forma en que se describe a continuación, de acuerdo al tipo de cobertura a la cual correspondan:

a) Coberturas de valor razonable:

La parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se mide por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del Estado de Resultados Consolidados.

b) Coberturas de flujos de efectivo:

Los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total hasta que son traspasados al Estado de Resultados Integral Consolidados neteando dicho efecto con el del objeto de cobertura. Los resultados correspondientes a la parte inefectiva de las coberturas se registran directamente en el Estado de Resultados Consolidados.

c) Coberturas de inversión neta:

Las coberturas de inversiones netas en una operación extranjera, incluyendo cobertura de una partida monetaria que es contabilizada como parte de la inversión neta, son contabilizadas de la siguiente manera: las utilidades o pérdidas por el instrumento de cobertura relacionado con la porción efectiva de la cobertura son reconocidas como cargo o abono en cuentas de patrimonio, mientras que cualquier utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida como cargo o abono a resultados. Al enajenar la operación extranjera, el monto acumulado de cualquier utilidad o pérdida reconocida directamente en patrimonio es transferido al Estado de Resultados Consolidados.

Una cobertura se considera altamente efectiva en base a la aplicación del juicio (cuantitativa o cualitativa), a la hora de determinar si existe una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

2.6.7 Derivados Implícitos

El Grupo Concha y Toro evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros y contratos de compra de uva a terceros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal. Si se concluyera que las cláusulas vigentes en los contratos estuvieren relacionadas con el contrato principal, el derivado se mide a valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, no existen derivados implícitos tanto en contratos de instrumentos financieros como en contratos de compra de uva y vino.

2.6.8 Valor Razonable y clasificación de los Instrumentos Financieros.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del ejercicio.

- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

En consideración a los procedimientos antes descritos, Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican los instrumentos financieros en los siguientes niveles:

Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.

Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).

Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

2.6.9 Préstamos que devengan intereses

Todos los créditos y préstamos son inicialmente reconocidos al valor razonable del pago recibido menos los costos directos atribuibles a la transacción. En forma posterior al reconocimiento inicial son medidos al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

2.7 Activos no Corrientes mantenidos para la venta

Son clasificados como mantenidos para la venta los activos de Propiedades, plantas y equipos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual pasando al grupo corriente.

Se incluyen en activos no corrientes cuando se pretende enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

Estos activos se miden al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para su realización, y dejan de depreciarse desde el momento que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.8 Inventarios

Los productos terminados, productos en proceso y materiales, están medidos inicialmente al costo, posteriormente al reconocimiento inicial se miden al menor valor entre el valor neto realizable y el costo registrado inicialmente. Las existencias de vino a granel se miden a precio promedio ponderado, determinado mediante el sistema denominado costeo por absorción, que implica adicionarle a los costos directos de adquisición y/o producción de uva, los costos indirectos incurridos en el proceso agrícola, y costos directos e indirectos del proceso de vinificación.

Los productos agrícolas (uvas) utilizados como materias primas son medidos a su valor razonable menos los costos de venta al momento de la cosecha (ver nota 2.13 Activos Biológicos).

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

2.9 Otros Activos no Financieros

En los Otros Activos no financieros se muestran los gastos anticipados corrientes. Incluyen desembolsos por pagos anticipados relacionados con arriendos de fundos, seguros y publicidad, se clasifican en corrientes y no corrientes dependiendo del plazo de su vencimiento.

2.10 Inversiones en Asociadas

Una asociada es una entidad sobre la que Viña Concha y Toro tiene una influencia significativa pero no control o control conjunto, de sus políticas financieras y de operación. Un negocio conjunto es un acuerdo en el que el Viña Concha y Toro tiene control conjunto, mediante el cual tiene derecho a los activos netos del acuerdo y no derechos sobre sus activos y obligaciones por sus pasivos. Según el método de la participación, inicialmente se reconocen al costo, que incluye los costos de transacción.

El resultado neto obtenido en cada período por estas sociedades se refleja en el Estado de Resultados Integrales Consolidados como “Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación”.

2.10.1 Plusvalía de Inversiones por el método de la participación

La Plusvalía, surgida en adquisición de asociadas, no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay deterioro que puedan disminuir el valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida. Este valor se encuentra sumado al valor de la inversión.

2.11 Activos Intangibles

2.11.1 Derechos de Marca Industrial

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias, comercializan sus productos a través de la inscripción de sus marcas comerciales en los distintos países. Dicha inscripción permite la obtención de un registro de marca cuyo período de vigencia es de 10 años como regla general, pudiendo ser renovadas infinitamente por períodos iguales y consecutivos. Dentro del portfolio de marcas de la compañía se encuentra su marca corporativa Concha y Toro, sus principales marcas comerciales Casillero del Diablo, Sunrise, Frontera, Carmín de Peumo, Sendero, Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Marqués de Casa Concha, Viña Maipo, Palo Alto, Santa Emiliana; y sus marcas comunes Serie Riberas y Clos de Pirque, entre otras. Las subsidiarias tienen registradas las marcas Cono Sur, Coldwater Creek, Sanctuary, Five Rivers, Jekel, Anthony's Hill, Eagle Peak, Pacific Bay, 1000 Stories, entre otras.

- **Inscritas en Chile.**

Viña Concha y Toro cuenta con un portafolio de marcas comerciales de su propiedad inscritas en Chile, por períodos de 10 años, renovables infinitas veces. Éstas se miden al costo de inscripción de las marcas, siendo amortizado este valor en el período que se encuentra vigente su registro.

- **Inscritas en el Extranjero.**

La Sociedad también inscribe marcas de su propiedad en el extranjero donde opera en el negocio del vino. Normalmente, estos derechos de inscripción tienen un período de vigencia de 10 años en su gran mayoría, salvo excepciones con vigencias de 7 años. Los montos de inscripción son amortizados en el respectivo período de vigencia de cada registro de marca.

Viña Concha y Toro y subsidiarias, miden sus Derechos de Marcas industriales a su valor de costo de inscripción. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registrados como gastos operacionales en el período en que se incurren.

2.11.2 Derechos de Marcas industriales adquiridas

Aquellos derechos de marcas industriales adquiridos en combinaciones de negocios tienen una vida útil indefinida, por lo tanto, no se amortizan y cada año son evaluados por deterioro de valor.

2.11.3 Derechos de Dominios

Corresponde a los derechos de uso de una dirección única de internet a la que los usuarios puedan acceder. Dichos dominios pueden ser nacionales o extranjeros, para lo cual su período de vigencia corresponderá a lo que indica la ley de cada país, siendo renovables infinitas veces y por períodos que pueden ir de 1 a 10 años.

2.11.4 Programas Informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se contabilizan al costo neto de amortización. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

2.11.5 Investigación y Desarrollo

Los gastos de desarrollo se reconocen como activo intangible en la medida que se pueda asegurar su viabilidad técnica y demostrar que el mismo puede generar probables beneficios económicos en el futuro.

Los gastos de Investigación se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. El monto por este concepto por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, es de M$1.893.683 mientras que, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020, ascendió a M$ 1.781.822.

2.11.6 Derechos de Aguas

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales asociados a terrenos agrícolas y que se registran al costo. Son reconocidos a su valor de compra y dado que son derechos perpetuos, estos no son amortizables, sin embargo, anualmente son sometidos a un test de deterioro.

2.11.7 Derechos de Servidumbres

Los derechos por concepto de servidumbre corresponden a los importes en la adquisición de derechos de uso de caminos de servicios, entre varios copropietarios del sector (acceso a lotes, tránsito acueducto, y tendido eléctrico), sobre terrenos de terceros. Estos derechos son de carácter perpetuo, por lo que no se amortizan, sino que son sometidos anualmente a un test de deterioro, corrigiendo su valor en el caso de que el valor de mercado sea inferior, en base a las últimas transacciones efectuadas por la Sociedad.

2.11.8 Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida

Descripción de la Clase de Intangibles	Definición de Vida Útil
Dominios	Finita
Marcas Industriales, (adquiridas)	Indefinida
Patentes, Derechos de Marcas Industriales, inscritos en el extranjero y nacio	Finita
Derechos de Agua	Indefinida
Derechos de Servidumbre	Indefinida
Programas Informáticos	Finita

2.11.9 Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles

La amortización de los activos intangibles con vida útil definida se calcula bajo el método de línea recta, con base en la vida útil estimada. Esta amortización se presenta en el Estado de Resultados Consolidado por Función dentro del rubro Gastos de Administración y Costos de Ventas, según corresponda. A continuación, se presentan las vidas útiles de los activos intangibles de vida útil definida:

Vida Útil por Clase de Activos Intangibles	Mínima	Máxima
Patentes, Derechos Marcas Registradas	5	15
Programas Informáticos	3	8
Dominios	3	10

2.12 Propiedades, plantas y equipos

Los bienes de Propiedades, plantas y equipos son reconocidos al costo, menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioro de valor.

El costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento, según lo previsto por la Compañía y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Cuando componentes de ítems de Propiedades, plantas y equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como bienes o partidas separadas (componentes importantes).

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del período en que se producen.

Cabe señalar, que algunos elementos de Propiedades, plantas y equipos del Grupo Concha y Toro requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el período que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

2.12.1 Política de costos por Intereses financieros

Se incluye como costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos, los costos por intereses de la financiación atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta. Los costos financieros activados se obtienen al aplicar una tasa de capitalización, la cual se determina con el promedio ponderado de todos los costos por los intereses de la entidad, entre los préstamos que han estado vigentes durante el período.

Los costos de financiamiento incurridos desde la adquisición de un bien, hasta la fecha en que estos quedan en condiciones de ser utilizados, son incorporados al valor del activo de acuerdo a lo establecido en la NIC 23.

En el evento que el período de tiempo de la construcción de propiedades, plantas y equipos sea mayor al razonable para su desarrollo, se descontinúa la capitalización de los intereses.

2.12.2 Depreciación

Los bienes de propiedades, plantas y equipos se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte anual la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados.

Las vidas útiles de los bienes se presentan a continuación:

Bien	Años de Vida Util
Edificios	10 a 40
Plantas y equipos	3 a 20
Equipamiento de tecnología de la información	3 a 7
Instalaciones fijas y accesorios (*)	5 a 30
Vehículos	6
Mejora de bienes arrendados	5 a 19
Otras propiedades, plantas y equipo	3 a 20

(*) Incluye las barricas utilizadas en el proceso enológico, que se aplica una depreciación decreciente durante su vida útil.

La Compañía deprecia sus plantas productoras de frutos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a evaluación de indicios de deterioro. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

	Años de Vida Util
Plantaciones	20 a 30

Método decreciente: Consiste en un cálculo decreciente de la depreciación donde las cuotas van disminuyendo a lo largo de la vida útil del bien, la Compañía determinó una vida útil de 6 años para las barricas las cuales se deprecian de acuerdo al siguiente cuadro:

Barricas	Porcentaje
Año 1	40%
Año 2	25%
Año 3	15%
Año 4	10%
Año 5	5%
Año 6	5%

2.12.3 Subvenciones del Gobierno

La Compañía ha recibido las siguientes subvenciones gubernamentales, por parte del Estado de Chile:

a) De acuerdo a la Ley de Fomento al Riego y Drenaje, Ley 18.450 relativas a la actividad vitivinícola desarrollada. Estas se presentan en el rubro de Propiedades, Plantas y Equipos (ver nota 14.2.d), bajo el método del capital y deducidas del valor de las construcciones en curso, y materiales de riego.

b) De acuerdo a la Ley sobre inversión privada en investigación y desarrollo, Ley 20.570, relativa a las actividades realizadas por el Centro de Investigación e Innovación (CII), la Compañía ha recibido subvenciones gubernamentales en su beneficio, deducidos del gasto en investigación efectuado a la fecha.

2.13 Activos Biológicos

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias presentan en el rubro activos biológicos corrientes el producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

Para el producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha.

De conformidad con la NIC 41, y en base a los resultados del análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

2.14 Deterioro del Valor de los Activos no Financieros

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro de valor conforme a la metodología establecida por la Compañía, de acuerdo con lo estipulado bajo NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Propiedades, Plantas y Equipos
- Activos Intangibles
- Inversiones en Asociadas
- Plusvalía

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos para la venta o el valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan de acuerdo a las unidades generadoras de efectivo. Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de cierre anual por si se hubieran producido eventos que justifiquen reversiones de la pérdida. Las pruebas de deterioro se efectúan bajo los siguientes métodos señalados por NIC 36:

- Flujos descontados de ingresos preparados para grupos de activos (UGE) identificada.
- Comparación de valores razonables de mercado con flujos de efectivo para determinar entre ambos el importe recuperable y luego comparar con el valor libro.

2.14.1 Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos

Estos activos son sometidos a pruebas de indicio de deterioro, a fin de verificar si existe algún indicador de que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro si lo hubiese. En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo según el segmento de negocio (vinos y otros).

2.14.2 Deterioro de Activos Intangibles

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual o cuando existan condiciones que indiquen una posible pérdida de valor (deterioro).

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

2.14.3 Deterioro en Inversiones en Asociadas

Luego de la aplicación del método de la participación, Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias determinan si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión mantenida en sus asociadas. Para ello, anualmente se determina si existe evidencia objetiva que determine si las inversiones en las asociadas o negocios conjuntos, están en riesgo de ser consideradas como deterioradas. Si ese fuera el caso, se calcula el monto de deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición, de acuerdo a lo indicado en la NIC 36, y, en caso que el valor de adquisición sea mayor, la diferencia se reconoce con cargo a resultados.

2.14.4 Deterioro de Plusvalía

La plusvalía generada en las compras de sociedades no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera que vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida.

2.15 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, el Grupo evalúa si:

i) el contrato involucra el uso de un activo identificado. Si el proveedor tiene un derecho sustantivo de sustitución, el activo no se identifica;

ii) el Grupo tiene el derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo durante el período de uso; y

iii) el Grupo tiene en derecho a decidir el uso del activo, el Grupo tiene el derecho a decidir para que se usa el activo si el Grupo tiene el derecho a operar el activo o el Grupo diseñó el activo de forma que predetermina cómo y para qué propósito se usará

A. Como Arrendatario

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, ajustado por los pagos por arrendamiento realizados en la fecha de comienzo o antes, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos para desmantelar y eliminar el activo subyacente, menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido.

El activo por derecho de uso posteriormente se deprecia usando el método lineal a contar de la fecha de comienzo y hasta el término de la vida útil del activo por derecho de uso o el término del plazo del arrendamiento, lo que ocurra primero. Las vidas útiles estimadas son determinadas sobre la misma base que las de las propiedades, planta y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro, si aplica, y ajustado por nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos del Grupo.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen pagos fijos, pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice o una tasa, importes que espera

pagar el arrendatario como garantías de valor residual y el precio de ejercer una opción de compra si el Grupo está razonablemente seguro de ejercer esa opción. El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo.

El Grupo presenta activos por derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedades de inversión en los rubros “Activos por Derechos de Uso” y “Pasivos por Arrendamientos corrientes y no corrientes” en el estado de situación financiera consolidado (ver nota 15).

B. Como Arrendador

El Grupo realiza una evaluación general, al comienzo del arrendamiento, si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Las políticas contables aplicables al Grupo como arrendador en el período comparativo no difieren de la Norma NIIF 16.

2.16 Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos

2.16.1 Impuesto a la Renta

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias contabilizan el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta vigente en Chile y en cada uno de los países donde están radicadas nuestras subsidiarias.

El gasto por impuesto a la renta del ejercicio para las sociedades, se determina como la suma del impuesto corriente de cada una de ellas, que resulta de la aplicación del tipo de gravamen (tasa) sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones y agregados al resultado financiero que legalmente corresponden, según la normativa tributaria local.

En virtud de la Reforma Tributaria contenida en la Ley 21.210, publicada en febrero del año 2020, las sociedades en Chile y sus accionistas están sujetos a la tributación contenida en el artículo 14 letra A) de la ley de la renta, bajo el régimen semi-integrado. De esta forma, las sociedades están afectas a una tasa corporativa de 27% y la tributación de los accionistas y/o propietarios es de acuerdo a las distribuciones efectivas de utilidades, pudiendo utilizar como crédito en contra de sus impuestos personales, el 65% del impuesto de Primera Categoría que afectaron las utilidades distribuidas.

También han existido reformas que han afectado a nuestras Filiales en el exterior, como en Argentina, donde con fecha 29 de diciembre de 2017 se publicó la ley N° 27.430, la cual rebajó la tasa del impuesto a las ganancias para las sociedades de capital y los establecimientos permanentes, desde el 35% a 30% a contar del ejercicio 2018 y hasta el 31 de diciembre de 2019, y a 25% para los ejercicios posteriores que se inicien a contar del 01 de enero de 2020.

Cabe indicar que esta última rebaja no se concretó finalmente debido a la dictación de la Ley N° 27.541 que postergó la rebaja para el año que se inicia el 1° de enero de 2021.

Luego, con fecha 16 de junio de 2021 se promulgó la Ley 27.630, la cual modifica la alícuota a aplicar para los ejercicios que se inician a partir del 1° de enero de 2021, estableciéndolas escalonadas conforme al siguiente detalle:

Ganancia neta disponible acumulada		Pagarán $	Más %	Sobre el excedente de $
Directo	Indirecto			
$0	$5.000.000	$0	25%	$0
$5.000.000	$50.000.000	$1.250.000	30%	$5.000.000
$50.000.000	En adelante	$14.750.000	35%	$50.000.000

La Ley N° 27.430 arriba mencionada, también estableció un régimen optativo de revalúo impositivo por única vez que tuvo por objeto posibilitar un proceso de normalización patrimonial a través de la revaluación de determinados bienes en poder de sus titulares.

La normativa estableció que, en forma optativa, se pudo realizar el revalúo impositivo, por única vez de los bienes situados en el país y que se encontraban afectados a la generación de ganancias gravadas de fuente argentina. La opción se ejerció sobre los bienes existentes al 31 de diciembre de 2017.

El Directorio de la subsidiaria en Argentina Trivento Bodegas y Viñedos S.A. optó por ejercer dicha opción el 12 de noviembre de 2018 habiendo realizado la presentación de la declaración jurada de revalúo y la cancelación del pago a cuenta del impuesto especial con fecha 11 de marzo de 2019.

En USA se promulgó el 22 de diciembre de 2017 la Reforma Tributaria denominada "Tax Cuts and Jobs Act", la cual dentro de las varias modificaciones que contiene, contempló la reducción de la tasa federal de impuestos corporativos desde un 34% a un 21%, la cual rige actualmente (desde el 01 de enero de 2018).

2.16.2 Impuestos Diferidos

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias reconocen impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio, se registran en las cuentas de resultado o en las cuentas de patrimonio neto del Estado de Situación Financiera Consolidado en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales se reconocen únicamente cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a disponer de ganancias fiscales futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos fiscales.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalía, así como las relacionadas a inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto en las que pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

A la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, los activos por impuestos diferidos no reconocidos son revaluados y son reconocidos en la medida que sea altamente probable que las utilidades imponibles futuras permitirán que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

2.17 Beneficios a los Empleados

2.17.1 Vacaciones al Personal

Los costos asociados a los beneficios contractuales del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el ejercicio que corresponde.

2.17.2 Indemnizaciones por años de servicios y Bono por antigüedad

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. La valorización actuarial se basa en la metodología de la unidad de crédito proyectada para la determinación del valor presente de las obligaciones. En el método de la unidad de crédito proyectada o método de los beneficios devengados en proporción a los servicios prestados, se concibe cada período de servicio como generador de una unidad adicional de derecho a los beneficios lo cual explica el denominado Costo de servicio (NIC 19). Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

Las pérdidas y ganancias actuariales tienen su origen en las desviaciones entre la estimación y la realidad del comportamiento de las hipótesis actuariales o en la reformulación de las hipótesis actuariales establecidas. Las cuales se registran directamente en Otros Resultados Integrales.

La política de la Compañía es provisionar por concepto de indemnización por años de servicio un determinado número de días por año y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

El bono por antigüedad, es un beneficio incluido en negociaciones colectivas, contratos sindicales y grupos negociadores. El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

2.18 Provisiones

Se registran las provisiones relacionadas con obligaciones presentes, legales o asumidas, surgidas como consecuencia de un evento pasado el cual puede ser estimado de forma fiable y es probable que se requiera un saldo de recursos para cancelar la obligación.

2.19 Capital

El capital de Viña Concha y Toro está representado por acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

2.20 Dividendo Mínimo

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferentes, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

2.21 Ganancia (Pérdida) por Acción

La ganancia (pérdida) básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del ejercicio atribuible a la Sociedad Matriz y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho ejercicio. La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

2.22 Estado de Flujos de Efectivo - Método Directo

Para los propósitos del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, el efectivo y equivalentes al efectivo se componen del disponible y de inversiones a corto plazo de gran liquidez respectivamente; estas últimas son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos Estados de Flujos de Efectivo Consolidados se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por estos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

- Actividades de inversión: corresponden a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

- Actividades de financiamiento: son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.23 Reconocimiento de Ingresos y Gastos

La Compañía analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes: (i) identificación del contrato, (ii) identificar obligaciones de desempeño, (iii) determinar el precio de la transacción, (iv) asignar el precio, y (v) reconocer el ingreso.

Además, la Compañía también evalúa la existencia de costos incrementales de la obtención de un contrato y los costos directamente relacionados con el cumplimiento de un contrato.

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La Sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rappel.

Los ingresos de la Sociedad son predominantemente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos bajo acuerdos en los cuales la transferencia del control, y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño de la Sociedad ocurren al mismo tiempo.

2.23.1 Ventas de Bienes y Productos

Los clientes nacionales obtienen el control de los productos cuando estos se entregan y aceptan en sus instalaciones. Las facturas y los ingresos se reconocen solo al momento de la transferencia de control de los bienes. Adicionalmente, cuando se ofrecen descuentos, estos se reducen del precio de la transacción.

Respecto de los clientes de exportación, estos obtienen el control de los productos de acuerdo a los términos comerciales de venta (Incoterms 2010; CIF; FOB; DAP, DPP, FCA, EXW y CFR), de acuerdo a la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

En contratos en los que la Compañía realizará múltiples actividades generadoras de ingresos (contratos de elementos múltiples), el criterio de reconocimiento será de aplicación a cada componente separado identificable de la transacción, con el fin de reflejar la sustancia de la transacción, o de dos o más transacciones conjuntamente, cuando estas están vinculadas de

tal manera que el efecto comercial no puede ser entendido sin referencia al conjunto completo de transacciones. Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias excluye de las cifras de ingresos ordinarios los aportes a proporcionar a clientes cuando cumplen las condiciones de sus contraprestaciones pagadas a los mismos (distribuidores, supermercados y otros clientes directos) con el único propósito de promocionar los productos del grupo Concha y Toro, vendidos por estos y que serán pagados de acuerdo con los gastos reales promocionales efectuados por los clientes.

Descuentos comerciales y rebates

Los productos a menudo se venden con descuentos por volumen y otras rebajas. Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento o descuentos estimados al momento de la venta. Estos descuentos o reembolsos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

2.23.2 Ingresos por prestación de servicios

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad. Los ingresos se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados.

2.23.3 Ingresos Financieros y Costos Financieros

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

Los intereses pagados y devengados por préstamos de entidades financieras y obligaciones con el público, se utilizan en la financiación de las operaciones, se presentan como costos financieros.

2.23.4 Dividendos

Los ingresos por dividendos son reconocidos cuando el derecho a recibir el pago queda establecido. Estos se presentan como Ingresos Financieros en los Estados de Resultado por Función Consolidado.

2.24 Medio Ambiente

El Grupo Concha y Toro presenta desembolsos por medio ambiente, por concepto de inversiones en plantas de tratamiento de aguas destinados a la protección del medio ambiente. Los importes de elementos incorporados en instalaciones, maquinarias y equipos destinados al mismo fin, son considerados como Propiedades, Plantas y Equipos.

NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN

Las preparaciones de Estados Financieros Consolidados requieren que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en los Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional que producto de su variación podrían originar ajustes sobre los valores libros de activos y pasivos dentro del próximo período financiero, se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

3.1 Evaluación de posibles pérdidas por deterioro

A la fecha de cierre de cada año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe a cubrir con respecto al valor libro de los activos. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada año o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

3.2 Deterioro de Activos Financieros de origen comercial

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos. (Ver 2.6.1).

3.3 Asignación de vida útil de las Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles de vida finita

La Administración de la Compañía determina las vidas útiles estimadas sobre bases técnicas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos e intangibles. Esta estimación está basada en los ciclos de vida proyectados de los bienes asignados a los respectivos segmentos: Vinos y Otros. La Sociedad revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

3.4 Cálculo actuarial de las obligaciones de Indemnización por años de servicio y bono de antigüedad

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

3.5 Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)

En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos utilizados por Viña Concha y Toro y subsidiarias, están basados en tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento.

3.6 Valor razonable esperado en combinación de negocios

La sociedad ha reconocido por separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable a la fecha de adquisición. (Nota 12). Esta plusvalía se asigna a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) con el propósito de probar las pérdidas por deterioro. La asignación se realiza en aquellas UGEs que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía comprada. La plusvalía se somete anualmente a pruebas por deterioro de valor, reconociendo las pérdidas acumuladas por deterioro que correspondan.

3.7 Estimación valor neto realizable y obsolescencia

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de productos terminados, materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

3.8 Valor razonable de activos biológicos

De conformidad al análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

3.9 Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales

Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas estimaciones, dado que están condicionadas a la información real que debe proporcionar el cliente.

Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento estimado al momento de la venta. Estos descuentos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2021 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los Estados Financieros Consolidados presentados al 31 de diciembre de 2020.

NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

5.1 Análisis de Riesgo Financiero de Mercado

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, siendo los principales de ellos; el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de variación en los índices de precios al consumidor.

5.1.1 Riesgo de Tipo de Cambio

Dada la naturaleza exportadora de Viña Concha y Toro, el riesgo de tipo de cambio corresponde al riesgo de apreciación del peso chileno (su moneda funcional) respecto a las monedas en las cuales recibe sus ingresos.

La exposición al riesgo de tipo de cambio de Viña Concha y Toro corresponde a la posición neta entre activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional. Esta posición neta se genera principalmente por el diferencial entre la suma de cuentas por cobrar y existencias por el lado del activo y aportes publicitarios, deuda financiera y costos de insumos de producción por el lado del pasivo, todos ellos denominados en Dólares Norteamericanos, Euros, Libras Esterlinas, Dólares Canadienses, Coronas Suecas, Coronas Noruegas, Reales Brasileños, Pesos Mexicanos y Pesos Argentinos.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no hubiese realizado coberturas en el año 2021, arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno, respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía mantiene activos y pasivos, hubiese generado una pérdida/utilidad de M$ 11.136.264. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los activos y pasivos promedio mantenidos durante el ejercicio señalado.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre 2021:

	Depreciación 10% en M$	Apreciación 10% en M$
Dólar EE.UU	3.171.347	(3.171.347)
Libra Esterlina	3.660.928	(3.660.928)
Euro	948.126	(948.126)
Dólar Canadiense	522.767	(522.767)
Real Brasilero	1.173.972	(1.173.972)
Corona Sueca	208.343	(208.343)
Corona Noruega	212.039	(212.039)
Peso Mexicano	433.377	(433.377)
Peso Argentino	(271.371)	271.371
Yuan	1.076.736	(1.076.736)
Total	11.136.264	(11.136.264)

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre de 2020:

	Depreciación 10% en M$	Apreciación 10% en M$
Dólar EE.UU	1.456.479	(1.456.479)
Libra Esterlina	4.441.995	(4.441.995)
Euro	939.973	(939.973)
Dólar Canadiense	502.388	(502.388)
Real Brasilero	1.814.499	(1.814.499)
Corona Sueca	197.013	(197.013)
Corona Noruega	223.123	(223.123)
Peso Mexicano	500.500	(500.500)
Peso Argentino	(305.021)	305.021
Yuan	344.970	(344.970)
Total	10.115.919	(10.115.919)

Adicionalmente y de acuerdo a las sensibilizaciones del impacto que tiene en el patrimonio neto, la apreciación o depreciación de cada una de las monedas, la compañía cubre parte de las partidas esperadas, de acuerdo a sus proyecciones de venta con ventas Forward de monedas a plazos mayores de 90 días.

El impacto en el patrimonio neto sobre las partidas esperadas proviene por una parte por las pérdidas/utilidades que pueden generar las depreciaciones/apreciaciones del peso chileno respecto a las monedas en que se efectúa la exportación, así como por las utilidades/pérdidas que se puedan generar producto de los menores/mayores costos en los casos en que éste se encuentra denominado o indexado a las variaciones de las diferentes monedas.

El análisis de sensibilidad arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía genera ingresos y egresos, hubiese representando durante el año 2021 una pérdida/utilidad de M$28.273.269. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los ingresos y egresos proyectados para el año.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2021:

	Depreciación 10% en M$	Apreciación 10% en M$
Dólar EE.UU	7.882.519	(7.882.519)
Libra Esterlina	8.544.572	(8.544.572)
Euro	5.124.880	(5.124.880)
Dólar Canadiense	1.807.443	(1.807.443)
Real Brasilero	1.453.664	(1.453.664)
Corona Sueca	1.493.369	(1.493.369)
Corona Noruega	604.857	(604.857)
Peso Mexicano	1.361.965	(1.361.965)
Totales	28.273.269	(28.273.269)

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2020:

	Depreciación 10% en M$	Apreciación 10% en M$
Dólar EE.UU	8.288.366	(8.288.366)
Libra Esterlina	10.053.075	(10.053.075)
Euro	4.979.561	(4.979.561)
Dólar Canadiense	1.845.999	(1.845.999)
Real Brasilero	1.880.232	(1.880.232)
Corona Sueca	1.318.252	(1.318.252)
Corona Noruega	590.475	(590.475)
Peso Mexicano	1.712.331	(1.712.331)
Totales	30.668.291	(30.668.291)

Sin perjuicio de lo anteriormente señalado, en escenarios de apreciación de nuestra moneda local es posible mitigar el efecto en resultados mediante ajustes en los precios considerando siempre, el nivel de apreciación de las monedas de nuestros competidores.

5.1.2 Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de diciembre de 2021 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total sin intereses de M$ 322.734.628, de esta deuda un 68,48% se encuentra en el pasivo no corriente y un 31,52% en el corriente. Al cierre de este ejercicio la compañía no mantiene deuda con interés variable.

A continuación, se presenta un análisis de la deuda neta (se excluyen derivados) y los movimientos en dicha deuda para el cierre de cada periodo presentado:

Deuda Neta	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Efectivo y equivalente al efectivo	64.006.655	93.178.436
Pasivos financieros, corrientes	104.121.263	59.944.225
Pasivos financieros, no corrientes	223.838.504	248.406.842
Total deuda neta	(263.953.112)	(215.172.631)
Pasivos por Arrendamientos, corrientes	1.351.531	1.403.366
Pasivos por Arrendamientos, no corrientes	7.309.869	7.449.446
Total deuda neta incluyendo IFRS 16	(272.614.512)	(224.025.443)

	Otros activos	Pasivos provenientes de actividades de financiamiento				Total
	Efectivo y equivalente al efectivo	Arrendamientos		Prestamos y sobregiros		
		Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	
Saldo inicial 1 de enero 2021	93.178.436	(1.403.366)	(7.449.446)	(59.944.225)	(248.406.842)	(224.025.443)
Flujos de efectivo	(29.171.781)	1.522.393	-	(24.773.963)	45.077.844	(7.345.507)
Efecto de variación moneda extranjera	-	-	-	(15.102.393)	(20.623.203)	(35.725.596)
Otros	-	(1.470.558)	139.577	(4.300.682)	113.697	(5.517.966)
Saldo final 31 de diciembre 2021	64.006.655	(1.351.531)	(7.309.869)	(104.121.263)	(223.838.504)	(272.614.512)

	Otros activos	Pasivos provenientes de actividades de financiamiento				Total
	Efectivo y equivalente al efectivo	Arrendamientos		Prestamos y sobregiros		
		Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	
Saldo inicial 1 de enero 2020	72.037.137	(1.609.083)	(8.322.891)	(129.397.944)	(219.422.048)	(286.714.829)
Flujos de efectivo	21.141.299	1.098.958	-	104.442.958	(52.877.196)	73.806.019
Traspaso largo a corto	-	-	-	(25.416.463)	25.416.463	-
Efecto de variación moneda extranejra	-	-	-	(1.206.964)	(1.585.904)	(2.792.867)
Otros	-	(893.241)	873.445	(8.365.813)	61.843	(8.323.766)
Saldo final 31 de diciembre 2020	93.178.436	(1.403.366)	(7.449.446)	(59.944.225)	(248.406.842)	(224.025.443)

5.1.3 Riesgo de Inflación

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile, es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo, este mismo es traspasado al emisor de la deuda. Actualmente Viña Concha y Toro está expuesta a la Unidad de Fomento en los siguientes instrumentos; Bonos Corporativos, Préstamos Bancarios y Depósitos a Plazo de corto plazo, estos últimos disminuyen en parte la exposición total de la compañía.

Al 31 de diciembre de 2021 el 67,44% de la deuda de la compañía esta denominada en UF. Para cubrir parte de la exposición a las fluctuaciones de UF, la compañía ha tomado contratos swap

Al 31 de diciembre de 2021 se reconoció una pérdida por M$ 13.449.870 por el reajuste de las deudas financieras corrientes y no corrientes indexadas a la variación de la Unidad de Fomento. Una variación de 100 puntos base anual en la inflación que corrige la UF en este período, hubiese generado una mayor pérdida /utilidad por M$2.034.923 con efecto en resultado.

5.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 la exposición al riesgo de crédito es como sigue:

Clasificación de riesgo	Institución Financiera	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Depositos a plazo			
AAA	Banco Santander	-	10.303.433
AAA	Banco de Chile	-	10.002.800
AAA	Banco de Credito e Inversiones	10.002.400	-
	Total depositos a plazo	10.002.400	20.306.233
Fondos Mutuos			
AAA	Banchile Corredores de Bolsa S.A.	-	22.600.000
	Total fondos mutuos	-	22.600.000

5.2.1 Cuentas por Cobrar

El riesgo de crédito al cual está expuesta la compañía proviene principalmente de cuentas por cobrar comerciales que no tienen cotización en el mercado activo, por lo cual son medidos a su costo amortizado. Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura y registrando el correspondiente deterioro en el caso que exista.

El otorgamiento de crédito a clientes es evaluado por la Administración, quien determina líneas de crédito y plazos de pagos con el objetivo de disminuir los riesgos de incobrabilidad. Lo anterior, considera principalmente la recopilación de información financiera, comercial y tributaria, más la opinión y la cobertura de seguros de créditos asignada por la Compañía de Seguros.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional, mercado de exportaciones y también para los clientes de sus subsidiarias, con una cobertura del 90% de las líneas de crédito otorgadas. En el caso de clientes rechazados de cobertura, se buscan mecanismos alternativos de garantizar sus pagos para

ello se solicitan, cartas de crédito bancarias, pagos anticipados, cheques a fecha o cualquier otro que puede existir, de acuerdo a la legislación de cada país.

La incobrabilidad de las cuentas por cobrar, y en consecuencia, la provisión de incobrables, se determina considerando los montos no cubiertos por la compañía de seguros, analizando el riesgo por antigüedad de las deudas morosas, de acuerdo a la experiencia histórica o cuando ocurre uno o más de los siguientes eventos:

- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no reconoce la deuda.

- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no presenta intención de pago respecto de los compromisos adquiridos.

- El cliente ha entrado en cesación de pagos y/o presenta dificultades financieras significativas.

- Otros casos en que la cuenta por cobrar presenta deterioro debido a datos observables, objetivos y medibles que reclamen la atención de la compañía en cuanto puedan impactar los flujos de efectivo futuros de este activo.

No existen otros tipos de garantías colaterales crediticias, además de los seguros de créditos contratados.

Al 31 de diciembre de 2021, este servicio es provisto por una empresa de seguros con clasificación crediticia AA-, por lo que las coberturas de crédito señaladas en el párrafo anterior están concentradas en un 100% en esa empresa.

Al 31 de diciembre de 2021, se recibió efectivo por M$ 363.245 por ejecución de garantías colaterales.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el mercado nacional la venta está diversificada en más de 10 mil clientes, considerando a cadenas supermercados, distribuidores mayoristas y minoristas.

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 98,8% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2021 los cinco principales clientes concentran el 65,7% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 100% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 73,4%, de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM$100, siendo que un 16,0% corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM$10.

La compañía exporta a más de 100 países en el extranjero logrando una amplia base de clientes principalmente como Distribuidores o Cadenas de Supermercados.

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 93,1% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% de la cuenta por cobrar, además un 6,6% corresponden a ventas a monopolios estatales. Al 31 de diciembre de 2021 los veinte principales clientes concentran un 59,1% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 92,6% de esta deuda cubierta por seguro de crédito, además un 4,2% corresponde a ventas a monopolios estatales. El 40,9% restante, está constituido por cerca de 200 clientes.

Al 31 de diciembre de 2021, un 10,00% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales asegurados.

Al 31 de diciembre de 2021, un 90,00% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales no asegurados.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

La compañía cuenta con subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil, México, Singapur y China.

Un 78,1% de las cuentas por cobrar del mercado nacional de Bodegas y Viñedos Trivento S.A., cuenta con seguro de crédito el cual cubre el 90% del siniestro. Los principales 20 clientes del mercado nacional representan un 53,6% de las cuentas por cobrar totales, de estas el 75,3% está asegurado.

Para el caso de las cuentas por cobrar de exportación, un 84,4% cuenta con seguro de crédito el cual cubre el 90% del siniestro, además un 15,6% de las exportaciones corresponden a ventas a monopolios estatales. Al 31 de diciembre de 2021 los veinte principales clientes concentran un 95,9% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 96,8% de esta deuda cubierta por seguro de crédito, además un 14,9% corresponde a ventas a monopolios estatales.

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 99,1% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 92,7% de las cuentas por cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de estos el 99,6% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 7,3% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 120 clientes.

VCT Brasil concentra el 62,9% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 37,1% restante en más de 200 clientes. Un 97,5% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor

Fetzer mantiene seguros de crédito para un 90,5% de sus cuentas por cobrar nacionales, y 97,0% de sus cuentas por cobrar de exportación, en ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. Un 8,4% de las cuentas por cobrar nacionales y un 24,6% de las cuentas por cobrar de exportación son ventas a monopolios estatales.

VCT & DG México concentra el 97,7% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 2,3% restante en más de 70 clientes. Un 97,5% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor

VCT Group of Wineries Asia cuenta con menos de 40 clientes, de los cuales un 70,3% se encuentra cubierto por el seguro de crédito, que cubre un 90% del valor

Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia, concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

Al 31 de diciembre de 2021, un 0% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes del exterior que han sido asegurados.

Al 31 de diciembre de 2021, un 100% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes de exterior no asegurados.

5.2.2 Inversiones Corto Plazo y Forward

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cuatro años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

5.3 Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la sociedad en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además, la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Al 31 de diciembre de 2021, la Compañía tiene M$64.006.655 en saldos bancarios, depósitos a plazo y overnight. Adicionalmente la Compañía cuenta con líneas de crédito bancario.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de ésta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

Riesgo de Liquidez referente a la actividad agrícola

El riesgo de liquidez, referente a la actividad agrícola de Viña Concha y Toro; corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la empresa en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores de uva, pues bien; la Compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel.

A continuación, se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados de la Compañía al 31de diciembre de 2021 y 2020.

Al 31 de diciembre de 2021	Valor Libro	Al vencimiento (*)			
		Menor de 1 año	de 1 a 3 años	de 3 a 5 años	Más 5 años
	M$	M$	M$	M$	M$
Otros Pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	105.873.012	102.695.398	3.786.769	168.347	7.014
Obligaciones con el Público	222.086.755	5.449.716	10.899.433	15.218.125	271.371.317
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	171.198.770	171.198.770	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	9.664.434	9.438.874	225.560	-	-
Sub- Total	508.822.971	288.782.758	14.911.762	15.386.472	271.378.331
Pasivos Financieros Derivados					
Derivados de coberturas	101.795.033	21.548.323	41.709.069	38.537.641	-
Derivados no Cobertura	1.015.717	1.015.717	-	-	-
Sub- Total	102.810.750	22.564.040	41.709.069	38.537.641	-
Total	611.633.721	311.346.798	56.620.831	53.924.113	271.378.331

Al 31 de diciembre de 2020	Valor Libro	Al vencimiento (*)			
		Menor de 1 año	de 1 a 3 años	de 3 a 5 años	Más 5 años
	M$	M$	M$	M$	M$
Otros Pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	99.889.469	59.211.796	31.455.628	12.283.145	-
Obligaciones con el Público	208.461.598	5.111.848	10.223.695	12.283.151	261.650.314
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	144.702.677	144.702.677	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	9.683.850	9.437.014	246.836	-	-
Sub- Total	462.737.594	218.463.335	41.926.159	24.566.296	261.650.314
Pasivos Financieros Derivados					
Derivados de coberturas	13.713.733	7.143.628	3.947.553	2.622.552	-
Derivados no Cobertura	2.105.317	2.105.317	-	-	-
Sub- Total	15.819.050	9.248.945	3.947.553	2.622.552	-
Total	478.556.644	227.712.280	45.873.712	27.188.848	261.650.314

(*) Se incluyen los intereses al vencimiento

5.4 Riesgo de Precio de Materia Prima

La compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio, calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la compañía.

Para la elaboración de vinos Premium, varietal y espumante, un 40,56% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 72,03% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

a) La composición del rubro es la siguiente:

En el efectivo y efectivo equivalente, se mantienen saldos de bancos, fondos mutuos, overnight y depósitos a plazo.

Efectivo y equivalente al efectivo	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Saldos en Bancos	50.379.746	49.350.087
Saldos en Fondos Mutuos	-	22.600.000
Depósitos Overnight	3.624.509	922.116
Depósitos a plazo	10.002.400	20.306.233
Totales	64.006.655	93.178.436

Al 31 de diciembre de 2021 la sociedad no mantiene fondos mutuos.

Al 31 de diciembre de 2020 la sociedad mantiene fondos mutuos según el siguiente detalle:

Fondo mutuo	N° de cuotas	Valor cuota	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	21.379.753	1.057,08	22.600.000
Total			22.600.000

Al 31 de diciembre de 2021 la sociedad mantiene depósitos a plazo, que se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2021						
Banco	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda	Monto M$	Interes M$	Monto Total M$
Banco de Credito e inversiones	06-01-2022	0,36%	CLP	5.000.000	1.200	5.001.200
Banco de Credito e inversiones	06-01-2022	0,36%	CLP	5.000.000	1.200	5.001.200
Totales				10.000.000	2.400	10.002.400

Al 31 de diciembre de 2020 la sociedad mantiene depósitos a plazo, que se detallan a continuación:

Banco	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda	Monto M$	Interes M$	Monto Total M$
Banco Santander	06-01-2021	0,04%	CLP	10.300.000	3.433	10.303.433
Bando de Chile	04-01-2021	0,03%	CLP	10.000.000	2.800	10.002.800
Totales				20.300.000	6.233	20.306.233

El efectivo y equivalentes al efectivo, clasificado por monedas se detalla así:

Moneda origen	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Dólar estadounidense	19.917.297	23.841.255
Real brasileño	5.655.020	947.913
Peso chileno	20.249.816	51.793.823
Corona noruega	1.559.534	2.701.493
Corona sueca	1.392.029	500.632
Libra esterlina	9.494.433	11.373.745
Peso mexicano	1.503.084	186.670
Euro	1.500.479	1.202.895
Dólar canadiense	214.851	114.741
Yuan Chino	2.520.112	515.269
Totales	64.006.655	93.178.436

NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición del rubro se presenta en el siguiente cuadro:

Otros Activos Financieros	Total corrientes		Total No Corrientes	
	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2020
	M$	M$	M$	M$
Inversiones financieras disponibles para la venta	2.498.020	2.498.020	-	-
Instrumentos derivados de cobertura (*)	8.894.698	11.205.408	34.499.890	31.149.698
Instrumentos derivados de no cobertura (**)	805.174	260.795	-	-
Totales	12.197.892	13.964.223	34.499.890	31.149.698

(*) Ver nota 18.2 letra a

(**) Ver nota 18.2 letra b

Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Al 31 de diciembre de 2021, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M$2.498.020 de este total el 90,81% se registra a valor bursátil y el 9,19% restante a costo.

Al 31 de diciembre de 2020, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M$2.498.020 de este total el 90,81% se registra a valor bursátil y el 9,19% restante a costo.

NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

La composición del rubro es la siguiente:

Descripción de las clases de Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar, neto	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2020
	M$	M$
Deudores por operaciones comerciales, neto	178.387.248	164.809.688
Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes	65.052.772	25.649.496
Total Deudores Corrientes	243.440.020	190.459.184
Cuentas por cobrar, no corrientes	3.539.835	1.029.293
Total Deudores No Corrientes	3.539.835	1.029.293
Total Deudores	246.979.855	191.488.477

Los saldos incluidos en este rubro, en general, no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar.

Es importante señalar que la Compañía cuenta con distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. La Compañía no cuenta con clientes que representen el 10% o más del total de los ingresos consolidados de exportación durante 2021 y 2020. Los 5 clientes más significativos en relación al total de exportaciones representaron un 13,8% y 15,9% en 2021 y 2020, respectivamente.

La Compañía ha firmado acuerdos con la mayor parte de sus distribuidores, por lo general por un período de dos años, renovable automáticamente. Además, la estrategia de la Compañía para aumentar las ventas en los mercados de exportación más importantes, en una gran medida depende del comportamiento de sus distribuidores.

El rubro Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes, está compuesto principalmente por cuentas corrientes y deudas del personal.

El análisis de antigüedad de deudores por ventas es el siguiente:

Tramo de la cartera	al 31 de Diciembre de 2021			al 31 de diciembre de 2020		
	N° Clientes Cartera	Bruto M$	Provisión M$	N° Clientes Cartera	Bruto M$	Provisión M$
Al día	7.151	216.037.177	(47.583)	7.287	162.797.033	(146.312)
Entre 1 y 30 días	3.624	14.305.749	(203.346)	3.199	10.864.622	(161.828)
Entre 31 y 60 días	780	4.316.664	(36.146)	781	3.830.321	(84.928)
Entre 61 y 90 días	546	1.129.467	(9.308)	504	1.084.846	(4.623)
Entre 91 y 120 días	335	1.095.299	(2.021)	371	1.424.455	(3.923)
Entre 121 y 150 días	271	830.235	(4.893)	278	1.047.008	(5.389)
Entre 151 y 180 días	161	1.129.687	(7.631)	134	1.150.427	(3.804)
Entre 181 y 210 días	191	698.865	(937)	172	829.079	(1.803)
Entre 211 y 250 días	274	1.204.372	(1.065)	160	2.611.106	(502)
Más de 250 días	736	6.978.860	(433.590)	1.013	6.779.453	(516.761)
Total cartera por tramo	14.069	247.726.375	(746.520)	13.899	192.418.350	(929.873)

El movimiento de la estimación de deudores incobrables al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

Movimiento de Provisión de Deudores Incobrables Consolidado	M$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2020	1.350.706
Constitución de estimación	232.440
Castigos	(647.508)
Diferencia Tipo de Cambio	(5.765)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	929.873
Constitución de estimación	286.036
Castigos	(465.457)
Diferencia Tipo de Cambio	(3.932)
Saldo final al 31 de diciembre de 2021	746.520

La Sociedad calcula la estimación de deterioro para las deudas de clientes por ventas, de acuerdo a la pérdida crediticia esperada en base a lo indicado en la nota 2.6.1.

Para los siguientes casos el criterio para la estimación de deterioro de los deudores incobrables, es el siguiente:

Motivo	% Provisión	
	Clientes Sin Seguro	Clientes Con Seguro
Fallecimiento	100%	10%
Conocimiento de fraude	100%	10%
Cambio de domicilio, en condición no ubicable	100%	10%
Insolvencia	100%	10%

Los documentos por cobrar protestados al 31 de diciembre de 2021, alcanzan a 63 clientes por un total de M$ 49.910, mientras que, al 31 de diciembre de 2020, alcanzaron a 85 clientes por un monto de M$ 76.035. Respecto de los documentos por cobrar que se encuentran en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2021, alcanzan a 61 clientes por un total de M$ 31.698, mientras que, al 31 de diciembre de 2020, alcanzaron a 47 clientes por un monto de M$ 66.478.

La cartera al 31 de diciembre de 2021, asciende a M$ 247.726.375 que representan un total de 14.069 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada Bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	7.151	216.037.177	-	-	-	-	-	-	216.037.177
1-30 días	3.624	14.305.749	-	-	-	-	-	-	14.305.749
31-60 días	780	4.316.664	-	-	-	-	-	-	4.316.664
61-90 días	546	1.129.467	-	-	-	-	-	-	1.129.467
91-120 días	335	1.095.299	-	-	-	-	-	-	1.095.299
121-150 días	271	830.235	-	-	-	-	-	-	830.235
151-180 días	161	1.129.687	-	-	-	-	-	-	1.129.687
181-210 días	191	698.865	-	-	-	-	-	-	698.865
211- 250 días	274	1.204.372	-	-	-	-	-	-	1.204.372
> 250 días	736	6.978.860	-	-	-	-	-	-	6.978.860
Total	14.069	247.726.375	-	-	-	-	-	-	247.726.375

Al 31 de diciembre de 2020, la cartera ascendía a M$ 192.418.350, con un total 13.899 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	7.287	162.797.033	-	-	-	-	-	-	162.797.033
1-30 días	3.199	10.864.622	-	-	-	-	-	-	10.864.622
31-60 días	781	3.830.321	-	-	-	-	-	-	3.830.321
61-90 días	504	1.084.846	-	-	-	-	-	-	1.084.846
91-120 días	371	1.424.455	-	-	-	-	-	-	1.424.455
121-150 días	278	1.047.008	-	-	-	-	-	-	1.047.008
151-180 días	134	1.150.427	-	-	-	-	-	-	1.150.427
181-210 días	172	829.079	-	-	-	-	-	-	829.079
211- 250 días	160	2.611.106	-	-	-	-	-	-	2.611.106
> 250 días	1.013	6.779.453	-	-	-	-	-	-	6.779.453
Total	13.899	192.418.350	-	-	-	-	-	-	192.418.350

NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

9.1 Información a revelar sobre Partes Relacionadas

Los saldos pendientes al cierre del período no están garantizados y son liquidados en efectivo. No han existido garantías entregadas ni recibidas por cuentas por cobrar o pagar de partes relacionadas. Al 31 de diciembre de 2021 y 2020, el Grupo no ha registrado ningún deterioro material, de cuentas por cobrar relacionadas con montos adeudados por partes relacionadas. Esta evaluación es realizada todos los años por medio de examinar la posición financiera de la parte relacionada en el mercado en el cual la relacionada opera.

9.2 Grupo Controlador

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 37,27%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación, se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador, con indicación de las personas jurídicas y naturales que representan y sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro “otros” a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

Grupo Controlador	37,27%
Inversiones Totihue S.A.	11,47%
Rentas Santa Bárbara S.A.	10,81%
Inversiones Quivolgo S.A.	4,37%
Inversiones La Gloria Ltda.	2,31%
Otros	8,31%

Las sociedades Inversiones Totihue S.A. y Rentas Santa Bárbara S.A. son sociedades anónimas cerradas, ambas controladas en un 100%, directamente o indirectamente por la familia Guilisasti Gana compuesta por Doña Isabel Gana Morandé (RUT 2.556.021-3) y los hermanos Eduardo Guilisasti Gana (RUT 6.290.361-9), Rafael Guilisasti Gana (RUT 6.067.826-K), Pablo Guilisasti Gana (RUT 7.010.277-3), Isabel Guilisasti Gana (RUT 7.010.269-2), Sara Guilisasti Gana (RUT 7.010.280-3), Josefina Guilisasti Gana (RUT 7.010.278-1) y sucesión de Don José Guilisasti Gana (RUT 7.010.293-3). Los miembros de la familia Guilisasti Gana ejercen sus derechos como personas naturales o a través de sociedades de inversión que pertenecen en su totalidad a la misma familia.

La sociedad Inversiones Quivolgo S.A. es en un 100% propiedad de don Alfonso Larraín Santa María (RUT 3.632.569-0) y de la familia Larraín Vial, compuesta por su cónyuge Teresa Vial Sánchez (RUT 4.300.060-8) y los hermanos Felipe Larraín Vial (RUT 7.050.875-3), María Teresa Larraín Vial (RUT 10.165.925-9), Rodrigo Larraín Vial (RUT 10.165.924-0), María Isabel Larraín Vial (RUT 10.173.269-K) y Alfonso Larraín Vial (RUT 15.314.655-1). Por su parte, Inversiones La Gloria Ltda. es controlada en su totalidad por la familia Larraín Santa María, compuesta por los hermanos Alfonso Larraín Santa María, Andrés Larraín Santa María (RUT 4.330.116-0), Pilar Larraín Santa María (RUT 4.467.302-9), Gabriela Larraín Santa María (RUT 4.778.214-7) y Luz María Larraín Santa María (RUT 6.065.908-7).

El concepto “otros” incluye a sociedades y personas naturales que corresponden en un 100%, directa e indirectamente, a la Familia Guilisasti Gana, a Don Alfonso Larraín Santa María y a la Familia Fontecilla Lira.

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean más del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

9.3 Personal clave de la Dirección

Personal clave de la gerencia son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, directa o indirectamente, incluyendo cualquier director o administrador (sea o no ejecutivo) de esa entidad.

9.4 Remuneración de la Alta Administración

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. La remuneración global de los principales ejecutivos es la siguiente:

Remuneraciones alta administración	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Remuneración de la alta administración	8.035.590	6.964.309
Totales	8.035.590	6.964.309

9.5 Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	63.735	50.690
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Peso Chileno	101.380	3.381
0-E	VCT Japón	Asociada	Dólar Americano	35.468	70.063
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	2.376.830	2.071.460
76.120.010-0	Soc. Comercial y Promotora La Uva Ltda.	Por Director	Peso Chileno	-	220
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	1.314.362	718
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Asociada	Peso Chileno	111.114	58.400
99.562.040-5	Los Boldos de Tapihue S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	-	9.125
77.383.837-2	Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.	Asociada	Peso Chileno	493.252	-
Totales				4.496.141	2.264.057

9.6 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	796.246	1.373.670
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	3.117.474	3.066.363
79.592.130-3	Agrícola Las Petras Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	6.837	1.361
96.512.190-0	Fruticola Viconto S.A.	Por Director	Peso Chileno	-	1.196
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Peso Chileno	-	69.532
99.562.040-5	Los Boldos de Tapihue S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	4.808	-
96.931.870-9	Viveros Guillaume Chile S.A.	Por Director	Peso Chileno	-	1.228
76.021.221-0	Agricola Gabriela Ltda.	Por Director	Peso Chileno	6.601	-
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Peso Mexicano	4.808.945	3.697.421
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	505.189	877.098
85.630.300-4	ST Computación	Por Gerente	Peso Chileno	34.380	257.714
76.120.010-0	Soc. Comercial y Promotora La Uva Ltda.	Por Director	Peso Chileno	-	816
0-E	VCT Japón	Asociada	Peso Chileno	19.613	21.112
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	80.084	69.503
76.098.247-4	Inversiones Galilea	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	58.697	-
Totales				9.438.874	9.437.014

9.7 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, no corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso chileno	225.560	246.836
Totales				225.560	246.836

9.8 Detalle de transacciones con partes relacionadas por entidad

En esta nota se presentan transacciones con empresas asociadas y además todas aquellas transacciones significativas con partes relacionadas, como también todas aquellas operaciones por compra y venta de acciones.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Los saldos y transacciones con las empresas subsidiarias del Grupo son eliminados en la consolidación.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la Transacción	Desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2021		Desde el 01 de enero al 31 de diciembre de 2020	
				Transacción M$	Efecto en Resultado M$	Transacción M$	Efecto en Resultado M$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	180.474	144.493	131.601	-
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Servicios y Otros	8.800	8.800	34.824	34.824
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	959.012	-	3.090.350	-
86.673.700-2	Agrícola Los Alamos Ltda.	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	723.847	-	391.036	-
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	7.630.909	-	7.607.717	-
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Compra Servicios y Otros	-	-	40	(40)
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	546.119	440.339	530.726	422.720
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Servicios y Otros	67.868	67.868	59.318	59.265
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	808.831	-	680.620	-
76.021.221-0	Agricola Gabriela Ltda.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	55.274	-	52.532	-
85.201.700-7	Agrícola Alto Quitralmán Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	440.377	-	1.296.828	-
70.017.820-K	Camara de Comercio de Stgo	Por Director	Compra Servicios y Otros	6.323	(6.323)	6.480	(6.480)
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Venta Materias Primas y Productos	14.506.468	13.517.221	18.999.454	15.025.462
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Compra Servicios y Otros	15.305	15.305	58.028	(58.028)
321482783RT0001	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	4.235.253	2.561.024	3.877.619	2.508.459
321482783RT0001	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Compra Servicios y Otros	207.485	(207.485)	316.458	(316.458)
01112-01-017295	VCT Japón	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	102.209	84.486	330.980	260.723
01112-01-017295	VCT Japón	Asociada	Compra Servicios y Otros	1.275	(1.275)	-	
85.630.300-4	ST Computación	Asociada	Compra Servicios y Otros	401.146	(401.146)	431.800	(431.800)
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	-	-	755	755
96.931.870-9	Viveros Guillaume	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	119.560	-	309.738	-
95.097.000-6	Forestal Quivolgo Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	4.857	-	2.451	-
76.599.450-0	Inversiones Santa Eliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	333.055	-	293.489	-
76.088.641-6	Agricolas Las Pircas Ltda	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	29.105	-	17.545	-
76.184.035-5	Webdox Legal SpA	Por Director	Compra Servicios y Otros	398	(398)	4.704	(4.704)
76.099.373-5	Proyectos Industriales Jhonson L	Por Gerente	Compra Servicios y Otros	3.467	(3.467)	5.241	(5.241)

NOTA 10. INVENTARIOS, NETO

La composición de los Inventarios al cierre de cada periodo es la siguiente:

Clases de Inventarios	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Vinos a granel (a)	224.199.523	182.692.200
Vinos embotellados (b)	86.764.135	94.825.666
Vinos semi-elaborados	10.474.082	8.176.075
Licores	701.499	643.006
Materiales e Insumos (c)	23.547.450	16.033.368
Otros Productos (d)	6.378.049	2.524.910
Total Inventarios, netos	352.064.738	304.895.225

(a) En Vinos a granel se incluye el vino en su fase previa de embotellamiento.
(b) En Vinos embotellados se incluye el vino una vez ha concluido el proceso de embotellamiento.
(c) En Materiales e Insumos se incluyen todos aquellos recursos necesarios para la producción del vino.
(d) En Otros Productos se incluyen todos aquellos inventarios no incluidos en las anteriores líneas, como bebidas diferentes al vino y materiales de merchandising.

Los movimientos de estimación de obsolescencia, son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Saldo Inicial	(4.717.280)	(2.314.495)
Estimación de obsolescencia	(2.928.354)	(4.299.199)
Aplicación de la estimación	2.659.973	1.896.414
Total	(4.985.661)	(4.717.280)

No existen inventarios pignorados como garantía de cumplimiento de deudas.

No existe inventario no corriente al 31 de diciembre de 2021 y 2020, debido a que se encuentra disponible para la venta al público una vez es producido. Las existencias para las que técnicamente su elaboración supone un ciclo superior a doce meses suponen un total marginal.

NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

11.1 Informaciones a revelar sobre Inversiones en subsidiarias

I. Inversiones en Chile

i. Con fecha 26 de febrero de 2020, se constituyó la sociedad CDD Food and Beverage SpA, a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos.

ii. El resto de las inversiones en subsidiarias en Chile no presentan variaciones estructurales respecto a lo informado al 31 de diciembre de 2020.

II. Inversiones en el Extranjero

i. Valorización de inversiones en Argentina

a. Los estados financieros de las sociedades argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A., en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

b. Al 31 de diciembre de 2021, existen utilidades potencialmente remesables (según normas cambiarias argentinas, para girar divisas al exterior por concepto de utilidades y dividendos a accionistas no residentes, se debe tener la conformidad previa del Banco Central de la República Argentina (BCRA)), de las subsidiarias en Argentina, por un monto de ARS 2.395.893.919.

ii. Valorización de inversiones en Inglaterra

a. Los estados financieros de la sociedad inglesa Concha y Toro UK Ltd., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 99% e indirecta del 1%, están expresados en Libras Esterlinas, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

b. Al 31 de diciembre de 2021, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Inglaterra, por un monto de GBP 16.950.966.

iii. Valorización de inversiones en Brasil

a. Los estados financieros de la sociedad brasilera VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., en que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileros, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

b. Al 31 de diciembre de 2021, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., por un monto de BRL 91.863.971.

c. Los estados financieros de la sociedad brasilera VCT Wine Retail Participacoes Ltda., en que Viña Concha y Toro posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileros, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

d. En septiembre de 2020 la sociedad fue cerrada y no existen utilidades potencialmente remesables

iv. Valorización de inversiones en Suecia, Finlandia y Noruega

a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Suecia, Finlandia y Noruega, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en sus monedas locales, Corona Sueca, Euro y Corona Noruega respectivamente, que son las monedas funcionales de cada subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Suecia es dueña del 100% de la subsidiaria de Finlandia.

b. Al 31 de diciembre de 2021, existen utilidades potencialmente remesables de estas subsidiarias, por un monto de SEK 56.500.475, en Concha y Toro Sweden AB y subsidiaria y NOK 20.672.542, en Concha y Toro Norway AS y subsidiaria.

v. Valorización de inversiones en Singapur

a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Singapur, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Singapur es dueña del 100% de la subsidiaria de China y del 41% de la de Japón.

b. Al 31 de diciembre de 2021, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Singapur.

vi. Valorización de inversiones en Estados Unidos

a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Estados Unidos, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de las subsidiarias.

b. Con fecha 22 de octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos.

c. En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la constitución de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de nuestros productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation.

d. En julio de 2018, Fetzer Vineyards adquirió el 50% de Excelsior Wine Company, transacción en virtud de cual el Grupo Concha y Toro alcanzó un 100% de las acciones de la referida sociedad. El 50% restante continúa bajo la propiedad de VCT USA, Inc. Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC está sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.

e. Al 31 de diciembre de 2021, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en Estados Unidos, por un monto de USD 66.214.128.

vii. Valorización de inversiones en México

a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en México, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100% (VCT México S. de R.L. de C.V.) e indirecta del 51% (VCT & DG México S.A. de C.V.), son expresados en Pesos Mexicanos, que es la moneda funcional de las subsidiarias.

b. Al 31 de diciembre de 2021, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en México, por un monto de MXN 107.884.146.

viii. Valorización de inversiones en Canadá

a. Los estados financieros de la sociedad Concha y Toro Canada Limited, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Canadienses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

b. Con fecha 5 de diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde

participan con un 50% cada uno en la Constitución de la Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.

c. Al 31 de diciembre de 2021, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria Concha y Toro Canada Limited, por un monto de CAD 413.724.

ix. Valorización de inversiones en Sudáfrica

a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Sudáfrica, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Rand Sudafricano, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

b. En agosto de 2020 la sociedad fue cerrada y no existen utilidades potencialmente remesables.

x. Valorización de inversiones en Francia

a. Los estados financieros de la sociedad Cono Sur France S.A.R.L., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Euros, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

b. Al 31 de diciembre de 2021, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Francia por un monto de EUR 281.008.

11.2 Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación, se presenta la información financiera resumida totalizada de las subsidiarias que consolidan al cierre de los respectivos ejercicios, antes de la eliminación de las transacciones intercompañías:

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de diciembre de 2021							
				Activo			Pasivo (Patrimonio)			Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente (Patrimonio)	Total		
				M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	42.032.422	2.370.234	44.402.656	39.519.749	4.882.907	44.402.656	139.615.860	7.914.688
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	58.104.073	54.595.467	112.699.540	48.566.481	64.133.059	112.699.540	91.537.188	13.999.485
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	895.717	201.642	1.097.359	824.609	272.750	1.097.359	1.314.787	60.577
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	1.402.609	445.359	1.847.968	1.709.198	138.770	1.847.968	1.369.440	60.935
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	7.785.036	27.649.708	35.434.744	8.886.691	26.548.053	35.434.744	19.684.252	10.890.844
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa SpA	Chile	Peso	100%	1.422.300	147.037	1.569.337	1.397.909	171.428	1.569.337	-	(29.501)
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	5.495.890	26.575.481	32.071.371	5.786.673	26.284.698	32.071.371	1.428.404	11.086.673
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	18.052.731	172.707.609	190.760.340	78.915.391	111.844.949	190.760.340	-	33.149.602
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	68.625.644	33.303.798	101.929.442	14.183.795	87.745.647	101.929.442	-	10.501.166
Viña Maycas del Limarí Ltda.	Chile	Peso	100%	2.307.897	9.608	2.317.505	2.324.234	(6.729)	2.317.505	575.792	68.750
Viña Don Melchor SpA	Chile	Peso	100%	5.479.901	13.299	5.493.200	1.843.064	3.650.136	5.493.200	7.386.152	2.846.445
Inmobiliaria El Llano SpA	Chile	Peso	100%	494.003	-	494.003	513.870	(19.867)	494.003	-	(20.867)
Southern Brew ing Company S.A	Chile	Peso	77%	3.028.237	15.453.716	18.481.953	6.022.138	12.459.815	18.481.953	9.090.699	1.571.722
VCT Benelux B.V.	Chile	Peso	100%	9.556	-	9.556	-	9.556	9.556	-	-
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	18.164.801	1.053.838	19.218.639	18.935.143	283.496	19.218.639	10.484.516	(1.294.010)
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	3.679.826	1.496.468	5.176.294	1.745.952	3.430.342	5.176.294	5.323.522	(958.516)
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	53.670.372	43.270.107	96.940.479	22.938.858	74.001.621	96.940.479	50.091.792	11.174.048
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasilero	100%	36.855.685	5.957.055	42.812.740	28.752.784	14.059.956	42.812.740	54.307.771	5.574.697
Concha y Toro Norw ay AS	Noruega	Corona Noruega	100%	6.787.540	592.274	7.379.814	5.379.639	2.000.175	7.379.814	7.112.182	1.295.751
VCT Norw ay AS	Noruega	Corona Noruega	100%	4.915.052	-	4.915.052	4.322.777	592.275	4.915.052	5.708.809	459.329
Concha y Toro Sw eden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	10.483.817	1.406.816	11.890.633	6.357.282	5.533.351	11.890.633	18.801.310	1.023.722
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	5.385.948	-	5.385.948	3.979.132	1.406.816	5.385.948	7.067.169	87.954
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	76.587.938	122.593	76.710.531	57.365.269	19.345.262	76.710.531	220.143.339	2.056.104
VCT USA, Inc.	EEUU	Dólar Americano	100%	28.076.541	193.419.969	221.496.510	72.616.212	148.880.298	221.496.510	-	9.604.840
Fetzer Vineyards	EEUU	Dólar Americano	100%	112.033.962	147.713.020	259.746.982	61.052.311	198.694.671	259.746.982	145.474.460	11.194.966
Excelsior Wine Compañy LLC	EEUU	Dólar Americano	100%	4.194.658	37.907.373	42.102.031	1.837.361	40.264.670	42.102.031	-	(271.189)
VCT México, S. de R.L. de C.V.	México	Peso Mexicano	100%	370.858	4.631.661	5.002.519	187.326	4.815.193	5.002.519	-	1.286.522
VCT & DG México, S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano	51%	33.987.368	3.041.529	37.028.897	26.362.489	10.666.408	37.028.897	37.137.292	3.107.932
Concha y Toro Canadá Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	716.515	847.618	1.564.133	761.443	802.690	1.564.133	-	(97.388)
Cono Sur France S.A.R.L.	Francia	Euro	100%	662.563	1.511	664.074	374.508	289.566	664.074	1.008.603	29.572

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de diciembre de 2020						Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo (Patrimonio)				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente (Patrimonio)	Total		
				M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	37.889.182	2.187.189	40.076.371	32.976.419	7.099.952	40.076.371	112.748.973	3.891.436
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	54.296.914	53.233.189	107.530.103	32.891.045	74.639.058	107.530.103	93.636.974	14.902.366
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	1.056.784	220.277	1.277.061	1.048.442	228.619	1.277.061	1.646.329	35.349
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	1.305.048	315.473	1.620.521	1.429.586	190.935	1.620.521	1.358.097	176.869
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	8.221.389	33.107.740	41.329.129	8.661.073	32.668.056	41.329.129	21.231.895	12.042.689
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa SpA	Chile	Peso	100%	1.500.558	129.019	1.629.577	1.428.648	200.929	1.629.577	431.944	134.997
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	5.580.917	32.692.835	38.273.752	6.065.160	32.208.592	38.273.752	2.175.855	12.429.111
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	13.955.998	154.848.866	168.804.864	68.290.789	100.514.075	168.804.864	-	34.518.661
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	61.735.208	24.474.362	86.209.570	12.389.261	73.820.309	86.209.570	-	8.785.946
Viña Maycas del Limarí Ltda.	Chile	Peso	100%	2.198.432	7.580	2.206.012	1.981.490	224.522	2.206.012	744.682	77.145
Viña Don Melchor SpA	Chile	Peso	100%	3.260.375	37.354	3.297.729	1.394.038	1.903.691	3.297.729	4.014.779	1.200.393
Inmobiliaria El Llano SpA	Chile	Peso	100%	1.071	-	1.071	71	1.000	1.071	-	-
Southern Brewing Company S.A	Chile	Peso	77%	2.150.923	13.697.209	15.848.132	4.072.166	11.775.966	15.848.132	5.855.867	435.615
VCT Benelux B.V.	Chile	Peso	100%	8.733	-		-	8.733		-	-
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	3.992.232	256.230	4.248.462	4.223.552	24.910	4.248.462	4.247.588	(793.588)
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	2.704.909	347.807	3.052.716	1.133.053	1.919.663	3.052.716	5.208.866	(460.414)
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	41.586.317	33.146.081	74.732.398	21.291.028	53.441.370	74.732.398	50.786.496	8.352.750
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasilero	100%	29.037.110	2.770.504	31.807.614	22.352.656	9.454.958	31.807.614	49.602.404	5.956.914
VCT Wine Retail Participacoes Ltda.	Brasil	Real Brasilero	100%	-	-	-	-	-	-	-	(4.300)
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	5.525.399	411.716	5.937.115	4.431.148	1.505.967	5.937.115	6.211.179	530.050
VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	3.630.908	372	3.631.280	3.219.564	411.716	3.631.280	5.526.231	240.376
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	9.220.712	1.715.811	10.936.523	5.760.779	5.175.744	10.936.523	19.777.265	1.468.120
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	4.535.192	-	4.535.192	2.819.381	1.715.811	4.535.192	7.628.602	418.296
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	67.420.751	105.879	67.526.630	52.976.618	14.550.012	67.526.630	199.832.153	1.652.378
VCT USA, Inc.	EEUU	Dólar Americano	100%	23.434.939	172.965.010	196.399.949	40.080.506	156.319.443	196.399.949	-	7.633.149
Fetzer Vineyards	EEUU	Dólar Americano	100%	96.463.743	125.301.214	221.764.957	48.273.336	173.491.621	221.764.957	147.465.263	10.102.131
Excelsior Wine Compañy LLC	EEUU	Dólar Americano	100%	3.521.344	32.167.293	35.688.637	1.546.432	34.142.205	35.688.637	-	(303.887)
VCT México, S. de R.L. de C.V.	México	Peso Mexicano	100%	174.202	3.164.392	3.338.594	111.285	3.227.309	3.338.594	-	735.863
VCT & DG México, S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano	51%	26.170.224	1.824.583	27.994.807	20.644.358	7.350.449	27.994.807	32.039.258	2.039.478
Concha y Toro Canadá Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	642.276	809.863	1.452.139	684.302	767.837	1.452.139	-	30.688
Concha y Toro Africa & Middle East Proprietary Ltd.	Sudafrica	Rand Sudafricano	100%	-	-	-	-	-	-	-	6.793
Cono Sur France S.A.R.L.	Francia	Euro	100%	563.891	252	564.143	327.983	236.160	564.143	998.759	2.681

11.3 Informaciones a revelar sobre inversiones en asociadas

A continuación, se presenta un detalle de las principales inversiones en asociadas bajo el método de la participación.

Asociadas																
Inversion en asociada	Viña Almaviva S.A.		Innovacion Tecnológica		Industria Corchera S.A.		Inmobiliaria Reserva Urbana S.A		VCT Japan Company		Escalade W&S		Beer Garden Bellavista S.p.A.		Totales	
Moneda Funcional	CLP		CLP		CLP		CLP		JPY		CAD		CLP			
Pais de Origen	Chile		Chile		Chile		Chile		Japon		Canadá		Chile			
Principales actividades	Producción y comercialización de vino premium "Chateau" que se exporta.		Investigación y desarrollo experimental.		Elaboración e importación y distribución y comercialización del corcho y tapones y tapas.		Adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego vendelos		Exportación e importación de vinos y distribución.		Exportación e importación de vinos y distribución.		Bar Restaurant			
Participación de la inversión del grupo en el balance																
Fecha de presentación	al 31 de diciembre 2021 M$	al 31 de diciembre 2020 M$	al 31 de diciembre 2021 M$	al 31 de diciembre 2020 M$	al 31 de diciembre 2021 M$	al 31 de diciembre 2020 M$	al 31 de diciembre 2021 M$	al 31 de diciembre 2020 M$	al 31 de diciembre 2021 M$	al 31 de diciembre 2020 M$	al 31 de diciembre 2021 M$	al 31 de diciembre 2020 M$	al 31 de diciembre 2021 M$	al 31 de diciembre 2020 M$	al 31 de diciembre 2021 M$	al 31 de diciembre 2020 M$
Activos corrientes	30.251.490	25.340.812	39.809	37.878	30.843.668	13.323.628	11.654.069	-	1.385.912	1.400.305	3.309.530	3.322.108	332.262	278.681		
Activos no corrientes	17.575.011	17.005.821	-	-	4.870.184	4.189.218	19.141	-	5.228	4.908	1.513.683	1.344.135	803.481	713.915		
Pasivos corrientes	(1.901.060)	(2.103.229)	(148)	(76)	(18.414.046)	(6.210.303)	(5.697.497)	-	(980.115)	(1.026.367)	(1.877.877)	(1.832.446)	(605.074)	(529.690)		
Pasivos no corrientes	(1.304.579)	(1.975.815)	-	-	-	-	(6.048.940)	-	-	-	(1.250.097)	(1.214.068)	(306.563)	(265.584)		
Activos netos	44.620.862	38.267.589	39.661	37.802	17.299.806	11.302.544	(73.227)	-	411.025	378.846	1.695.239	1.619.729	224.106	197.322		
Porcentaje de participación	50,00%	50,00%	15,74%	15,74%	50,00%	50,00%	25,00%	0,00%	41,00%	41,00%	50,00%	50,00%	35,00%	35,00%		
Valor participaciòn de la Inversión	22.310.431	19.133.795	6.243	5.950	8.649.903	5.651.272	(18.307)	-	168.520	155.327	847.619	809.865	78.437	69.063	32.042.846	25.825.272
Plusvalía y otros	-	-	-	-	1.023.201	1.023.201	18.307	-	202	-	-	101	812.122	812.122	1.853.832	1.835.424
Utilidad no realizada	(642.190)	(642.190)	-	-	(1.289.944)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.932.134)	(642.190)
Pago de Dividendos	(1.581.963)	(1.235.427)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.581.963)	(1.235.427)
Total monto de inversión	20.086.278	17.256.178	6.243	5.950	8.383.160	6.674.473	-	-	168.722	155.327	847.619	809.966	890.559	881.185	30.382.581	25.783.079
Participación de la inversión del grupo en el estado de resultado																
Ingresos	18.428.234	15.198.630	7.609	9.501	18.433.622	16.310.603	-	-	2.325.671	3.310.615	5.002.625	6.810.947	1.866.051	1.165.024		
Total resultado	9.696.423	6.903.354	966	-	8.762.413	1.364.269	(83.228)	-	475	46.560	(188.372)	150.760	39.246	(131.349)		
Valor participación de la Inversión	4.848.212	3.451.677	152	-	4.381.207	682.135	(20.807)	-	195	19.090	(94.186)	75.380	13.736	(45.972)	9.128.509	4.182.310
Utilidad (perdida) año anterior	(287.941)	(337.386)	141	-	-	(8.018)	-	-	4.191	1.096	(7.003)	3.360	-	-	(290.612)	(340.948)
Utilidad no realizada	(57.233)	25.092	-	-	(1.284.070)	(47.817)	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.341.303)	(22.725)
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(4.362)	3.779	(4.362)	3.779
Total efecto EERR de inversión	4.503.038	3.139.383	293	-	3.097.137	626.300	(20.807)	-	4.386	20.186	(101.189)	78.740	9.374	(42.193)	7.492.232	3.822.416

(*) La Asociada “Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.” al 31 de diciembre presenta un patrimonio negativo, dicha pérdida se clasifico en el rubro otras provisiones, corrientes ya que se encuentra en la etapa de inicio del ciclo inmobiliario donde se realizan principalmente activaciones y gastos. Una vez que el proyecto alcance su etapa de escrituración se comenzaran a reconocer sus utilidades y en esta etapa se volverá a reconocer el activo de dicha participación.

11.4 Plusvalía por Inversiones Asociadas:

Industria Corchera S.A.:

El valor de la plusvalía al 31 de diciembre de 2021:

La cifra presentada corresponde a la inversión del 50% de Industria Corchera S.A. la que asciende a M$1.023.201, la que no registra deterioro.

Esta plusvalía que se generó con anterioridad a la fecha de nuestra transición a NIIF se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha y es controlado en la misma moneda de la inversión (peso chileno).

El valor libro de las plusvalías se encuentran neteados con sus respectivas inversiones.

NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL)

Plusvalía por Inversiones en Subsidiarias al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Plusvalía Fetzer	33.776.279	28.428.471
Plusvalía Excelsior Wine Company	3.698.090	3.112.571
Plusvalía Southern Brewing Company	6.363.883	6.363.883
Total	43.838.252	37.904.925

Adquisición de Fetzer Vineyards, Inc.

Con fecha 15 de abril de 2011, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT USA, Inc., adquirió el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, Inc., compañía vitivinícola con domicilio en California, Estados Unidos.

La compraventa se ajustó a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y creemos que constituyó un hito relevante en la historia de la Sociedad. Se espera que esta operación le permita al Grupo aumentar sus ventas globales, puesto que Fetzer en lo que respecta a volúmenes de venta, es una de las diez marcas de vinos más importantes de Estados Unidos.

Al 31 de diciembre de 2021 la unidad de negocio Fetzer Vineyards, Inc. contribuyó ingresos ordinarios por M$86.638.000 y utilidad neta por M$1.076.000 a los resultados consolidados de la Compañía.

El valor de la plusvalía adquirida por Fetzer, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Plusvalía Histórico Fetzer	20.549.442	20.549.442
Diferencia de conversión de moneda extranjera	13.226.837	7.879.029
Total	33.776.279	28.428.471

El aporte valorizado al 15 de abril de 2011, por el 100% de las acciones de Fetzer Vineyards, ascendió a la suma total de M$ 110.131.729 (USD 233.053.431) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M$ 89.582.287, generándose en esta adquisición una Plusvalía histórica de M$ 20.549.442.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y el talento técnico de la fuerza de trabajo de Fetzer Vineyards, Inc. y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

Aumento de participación en Southern Brewing Company S.A.

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A.. Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%.

El 2 de noviembre de 2017, Viña Concha y Toro adquirió un 28% adicional de la participación accionaria de Souther Brewing Company S.A., transacción con la cual alcanzó el 77% de las acciones de la referida sociedad, con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales.

Al 31 de diciembre de 2021, Southern Brewing Company S.A. contribuyó ingresos ordinarios por M$ 9.909.699 y utilidad neta por M$ 1.571.722 a los resultados consolidados de la Compañía.

El aporte valorizado al 02 de noviembre de 2017, por el 28% adicional de la participación accionaria de Southern Brewing Company S.A., ascendió a la suma total de M$ 5.740.004 y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M$ 6.412.470, generándose en esta adquisición una plusvalía de M$ 6.363.883.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Southern Brewing Company S.A. y las sinergias que se esperan lograr a partir de la integración de la compañía con el Grupo Concha y Toro.

Combinación de negocio realizada por etapas

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquiriente midió nuevamente su participación previamente tenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia en el estado de resultado consolidado del ejercicio 2017, en el rubro Otros ingresos.

Remedición participación previa a la fecha de adquisición	M$
Valor razonable Souther Brewing Company S.A.	11.349.962
Participación previa	49.00%
(=) Valor participación previa	5.561.481
(-) Valor libro participación previa	(2.876.856)
(=) Ganancia a Resultados	**2.684.625**

Aplicación del valor razonable

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua ". Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquiriente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable. Cabe señalar que la identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

Costos relacionados con la adquisición

Viña Concha y Toro no incurrió en costos significativos relacionados con la adquisición, dado que se gestionó con la estructura interna de la Compañía.

Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 02 de Noviembre de 2017 M$
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.442
Otros activos no financieros, corrientes	43.828
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	851.880
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.046
Inventarios, corrientes	702.237
Activos por impuestos corrientes, corrientes	101.479
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	858.957
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.518.098
Propiedades, plantas y equipos	5.733.536
Activos por impuestos diferidos	224.618
Otros pasivos financieros, corrientes	(1.439.050)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(515.486)
Otras provisiones, a corto plazo	(232.668)
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(151.414)
Provisiones por beneficios a los empleados	(47.492)
Otros pasivos financieros, no corrientes	(1.762.159)
Pasivos por impuestos diferidos	(1.504.382)
Total	**6.412.470**

Aumento de participación en Excelsior

En julio de 2011, se adquirió el 50%, de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC (Excelsior).

El 2 de julio de 2018, Fetzer Vineyards adquirió el 50% adicional de la participación de Excelsior, transacción con la cual se alcanzó el 100% de las participaciones de la referida sociedad, con el objetivo de obtener la distribución en exclusiva de la producción del Grupo en territorio norteamericano.

Al 31 de diciembre de 2021, la unidad de negocio Excelsior contribuyó ingresos ordinarios por M$58.836.000 y una utilidad neta por M$5.511.000 a los resultados consolidados de la Compañía.

El valor de la plusvalía por la adquisición de Excelsior, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Costo Plusvalía Histórico Excelsior	2.911.300	2.911.300
Diferencia de conversión de moneda extranjera	786.790	201.271
Total	3.698.090	3.112.571

El aporte valorizado al 02 de julio de 2018, por el 50% adicional de la participación accionaria de Excelsior Wine Company, LLC, ascendió a la suma total de M$ 26.374.005 (USD 40.500.000) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M$ 33.076.091, generándose en esta adquisición una plusvalía de M$ 2.911.300.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Excelsior, y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

Combinación de negocio realizada por etapas

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquiriente midió nuevamente su participación previamente obtenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia o pérdida resultante en el resultado consolidado del ejercicio 2018.

Remedición participación previa	USD	M$
Valor razonable Excelsior	30.400.000	19.815.024
Participación previa	50,00%	50,00%
(=) Valor participación previa	15.200.000	9.907.512
(-) Valor libro participación previa	(3.358.138)	(2.188.868)
(=) Ganancia a Resultados	**11.841.862**	**7.718.644**

Esta ganancia se registró en el estado de resultado del ejercicio 2018, en el ítem Otros ingresos

Aplicación del valor razonable

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua ". Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquiriente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable.

Cabe señalar que la identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

Costos relacionados con la adquisición

El monto por concepto de costos relacionados con la adquisición asciende a M$ 1.500.622.

Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 2 de julio de 2018 M$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3.819.393
Otros activos no financieros, corrientes	506.697
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	6.526.862
Inventarios, corrientes	4.401.528
Activos intangibles distintos de la plusvalía	29.825.418
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(5.621.676)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(4.474.233)
Otras provisiones, a corto plazo	(1.907.898)
Total	33.076.091

NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

13.1 Clases de Activos Intangibles

Los saldos de las distintas clases de activos intangibles son los siguientes:

Descripción de las clases de Activos Intangibles	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Activos intangibles, neto	100.143.031	86.093.110
Activos Intangibles de Vida Finita, neto	47.485.927	40.719.405
Marcas, neto	36.282.483	31.400.973
Derecho de agua, neto	16.306.219	13.904.330
Derecho de servidumbre, neto	68.402	68.402
Activos intangibles identificables, neto	100.143.031	86.093.110
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, neto	95.419.093	82.065.790
Programas Informáticos, neto	4.723.938	4.027.320
Activos Intangibles, Bruto	120.343.321	104.352.321
Activos intangibles identificables, bruto	120.343.321	104.352.321
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, bruto	101.795.480	87.685.396
Programas Informáticos, bruto	18.547.841	16.666.925
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles, total	(20.200.290)	(18.259.211)
Patentes, Marcas Registradas y Otros derechos	(6.376.387)	(5.619.606)
Programas informáticos	(13.823.903)	(12.639.605)

La Compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de diciembre de 2021.

El valor libro de los intangibles con vida útil indefinida fue asignado a la unidad generadora de efectivo (UGE) correspondiente a terrenos agrícolas, dentro del segmento Vinos. Estos intangibles han sido sometidos a un test de deterioro junto a los terrenos agrícolas, vale decir se han evaluado las UGE, sin identificar deterioro.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto M$	Programas Informáticos, Neto M$	Activos Intangibles Identificables, Neto M$
Saldo Inicial	82.065.790	4.027.320	86.093.110
Cambios :			
Adiciones	2.783.555	1.840.318	4.623.873
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	11.390.788	41.696	11.432.484
Retiros	(64.257)	(1.098)	(65.355)
Amortización	(756.783)	(1.184.298)	(1.941.081)
Total Cambios	13.353.303	696.618	14.049.921
Saldo final al 31 de Diciembre de 2021	95.419.093	4.723.938	100.143.031

El monto por concepto de amortización asciende a M$ 1.941.081 y M$ 1.571.648 al 31 de diciembre de 2021 y 2020, respectivamente. Que es reflejado en el estado de resultado en el ítem depreciación y amortización, de la línea gastos de administración y en la línea costo de venta correspondiente a la porción que forma parte del costo de los inventarios.

La compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de diciembre de 2021. Durante el periodo 2021 no se han desarrollado internamente activos intangibles.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2020:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M$	M$	M$
Saldo Inicial	81.519.092	3.256.191	84.775.283
Cambios :			
Adiciones	5.181.959	1.657.046	6.839.005
Efecto conversion filiales Extranjeras	(3.887.537)	(2.862)	(3.890.399)
Retiros	(59.131)	-	(59.131)
Amortización	(688.593)	(883.055)	(1.571.648)
Total Cambios	546.698	771.129	1.317.827
Saldo final al 31 de diciembre de 2020	82.065.790	4.027.320	86.093.110

Los activos intangibles con vida finita se amortizan linealmente durante su vida útil, a partir del momento en que se encuentran en condiciones de uso, aquellos con vida útil indefinida, no se amortizan y se les aplica un test de deterioro al menos una vez al año, de acuerdo con NIC 36.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2020 no se han desarrollado internamente activos intangibles.

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

14.1 Propiedades, Plantas y Equipos, neto

Descripción clases de Propiedades, Plantas y Equipos	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Propiedades, Planta y Equipo, neto	437.757.440	408.358.064
Construcción en Curso	17.314.725	8.064.215
Terrenos	148.899.343	139.204.490
Edificios	30.226.272	29.725.824
Planta y Equipo	49.641.414	45.470.572
Equipamiento de Tecnologías de la Información	1.853.795	2.247.543
Instalaciones Fijas y Accesorios	86.930.070	86.536.578
Vehículos de motor	1.705.432	1.588.092
Mejoras de Bienes Arrendados	1.299.630	1.243.919
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	3.334.525	3.361.409
Plantaciones	96.552.234	90.915.422
Propiedades, Planta y Equipo, bruto	792.773.752	733.137.667
Construcción en Curso	17.314.725	8.064.215
Terrenos	148.899.343	139.204.490
Edificios	67.185.060	63.274.170
Planta y Equipo	154.984.826	141.798.663
Equipamiento de Tecnologías de la Información	7.634.949	6.968.771
Instalaciones Fijas y Accesorios	225.109.623	214.856.484
Vehículos de motor	5.979.681	5.470.488
Mejoras de Bienes Arrendados	2.266.752	1.911.437
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	13.135.517	12.109.282
Plantaciones	150.263.276	139.479.667
Depreciación Acumulada de Propiedades, Planta y Equipo, Total	(355.016.312)	(324.779.603)
Edificios	(36.958.788)	(33.548.346)
Planta y Equipo	(105.343.412)	(96.328.091)
Equipamiento de Tecnologías de la Información	(5.781.154)	(4.721.228)
Instalaciones Fijas y Accesorios	(138.179.553)	(128.319.906)
Vehículos de Motor	(4.274.249)	(3.882.396)
Mejora de Bienes Arrendados	(967.122)	(667.518)
Otras Propiedades, Plantas y Equipos	(9.800.992)	(8.747.873)
Plantaciones	(53.711.042)	(48.564.245)

A continuación, se presentan los movimientos de los rubros de propiedades, plantas y equipos por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento. de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	8.064.215	139.204.490	29.725.824	45.470.572	2.247.543	86.536.578	1.588.092	1.243.919	3.361.409	90.915.422	408.358.064
Cambios:											-
Adiciones	15.645.523	6.836.626	598.632	7.219.350	436.382	7.739.082	644.206	-	171.861	8.537.630	47.829.292
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(14.453)	(1.610)	(9.983)	-	-	(3.866)	-	(29.912)
Desapropiaciones	-	(755.645)	(19.726)	(130.354)	(3.104)	(270.765)	-	(2.062)	(205.416)	-	(1.387.072)
Reclasificación de activo por término de obra	(6.657.708)	44.344	229.873	3.154.918	10.934	2.842.889	-	-	265.329	109.421	-
Castigos	(114.775)	-	(4.866)	(213.845)	(4.774)	(41.166)	(28.300)	-	(5.580)	(745.972)	(1.159.278)
Depreciación	-	-	(2.180.684)	(8.092.220)	(898.477)	(11.663.486)	(554.570)	(176.227)	(659.091)	(5.147.123)	(29.371.878)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	395.600	3.569.528	1.877.219	2.247.446	66.924	1.797.007	56.004	234.000	409.879	2.882.856	13.536.463
Otros Incrementos (decrementos)	(18.130)	-	-	-	(23)	(86)	-	-	-	-	(18.239)
Total cambios	9.250.510	9.694.853	500.448	4.170.842	(393.748)	393.492	117.340	55.711	(26.884)	5.636.812	29.399.376
Saldo final Al 31 de diciembre de 2021	17.314.725	148.899.343	30.226.272	49.641.414	1.853.795	86.930.070	1.705.432	1.299.630	3.334.525	96.552.234	437.757.440

Durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2021, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento. de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Mejoras de Bienes Arrendados, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	20.414.865	132.356.739	30.466.583	44.821.497	1.631.953	84.533.013	2.027.229	1.466.911	4.517.232	90.457.863	412.693.885
Cambios:											-
Adiciones	7.163.768	2.787.164	346.952	5.078.017	1.148.548	6.491.999	172.432	-	134.835	6.515.128	29.838.843
Adquisiciones mediante combinaciones de negocios	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(13.370)	(1.504)	(40.632)	-	-	-	-	(55.506)
Desapropiaciones	-	-	(89)	(84.168)	-	(21.026)	(18.889)	-	(41.264)	-	(165.436)
Reclasificación de activo por término de obra	(17.896.999)	4.928.887	1.673.389	3.217.105	185.523	7.220.014	-	-	-	672.081	-
Castigos	(205.272)	99.773	(1.721)	(78.346)	(5.572)	(94.330)	-	-	(85)	(1.098.145)	(1.383.698)
Depreciación	-	-	(2.200.707)	(7.282.018)	(708.877)	(11.434.220)	(576.298)	(148.954)	(675.243)	(4.819.148)	(27.845.465)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	(76.625)	(968.073)	(447.777)	(188.145)	(2.548)	(118.240)	(16.382)	(74.038)	(590.387)	(811.182)	(3.293.397)
Otros Incrementos (decrementos)	(1.335.522)	-	(110.806)	-	20	-	-	-	16.321	(1.175)	(1.431.162)
Total cambios	(12.350.650)	6.847.751	(740.759)	649.075	615.590	2.003.565	(439.137)	(222.992)	(1.155.823)	457.559	(4.335.821)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2020	8.064.215	139.204.490	29.725.824	45.470.572	2.247.543	86.536.578	1.588.092	1.243.919	3.361.409	90.915.422	408.358.064

(*): Por conversión de los estados financieros de subsidiarias extranjeras.

Durante el periodo terminado al 31 de diciembre de 2020, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020 registrada en el resultado del período y en activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Registrada en resultado del período	28.707.510	25.500.420
Registrada en activos	664.368	2.345.045
Totales	29.371.878	27.845.465

14.2 Información Adicional

a) Propiedades, Plantas y Equipos

La compañía no ha evidenciado indicios de deterioro que generen pérdidas de valor de las propiedades, plantas y equipos, adicionales a los ya registrados y presentados en estos estados financieros consolidados.

b) Compromisos adquiridos y restricciones por adquisición de propiedades, plantas y equipos.

Al 31 de diciembre de 2021 los compromisos adquiridos por adquisiciones de propiedades, plantas y equipos ascienden a la suma de M$ 7.435.635, neto (M$ 3.258.494, neto al 31 de diciembre de 2020).

La compañía no mantiene restricciones sobre bienes del rubro propiedades, plantas equipos, distintos a las informadas en Nota 34 Garantías comprometidas con terceros.

La Compañía a través de su filial Southern Brewing Company S.A. mantiene las siguientes restricciones sobre bienes del rubro propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

- Hipoteca de garantía específica a favor de Fusión Factoring S.A. inscrita a Fs. 2928 vta. N” 1346 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de 2011 sobre la propiedad inscrita a Fs. 4499 vta. N° 3970 del Registro de Propiedad de 2011 (Lote Casa Don Armando).
- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 890 N° 605 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 852 vta. N° 594 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 19 N° 17 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015. b) 5. Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 7 vta. N° 8 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015.

c) Vides pignorados como garantía.

Las vides de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

d) Subvenciones Gubernamentales

La compañía en Chile postula a subvenciones del gobierno relativas a actividad agrícola, de acuerdo a la ley de fomento al riego y drenaje, ley 18.450.

Estas postulaciones exigen ciertas condiciones para poder acogerse a ellas, las cuales la compañía cumple para poder obtener la subvención. Las subvenciones se otorgan por única vez asignadas a un proyecto de riego específico. Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2021, no se han recibido subvenciones bajo la ley 18.450.

14.3 Costos por Intereses capitalizados

Las tasas y costos por intereses capitalizados son los siguientes:

Viña Concha y Toro S.A.

	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2020
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	5,17%	5,09%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M$)	1.064.573	982.314
Total en M$	1.064.573	982.314

Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2020
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	2,82%	1,30%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M$)	124.665	43.516
Total en M$	124.665	43.516

14.4 Distribución de hectáreas

Al 31 de diciembre de 2021:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	1.058	236	1.294	41	-	1.335
Casablanca	255	-	255	13	-	268
Aconcagua	97	-	97	-	-	97
Leyda	108	-	108	23	-	131
Maipo	614	88	702	43	-	745
Cachapoal	1.732	103	1.835	25	-	1.860
Colchagua	2.388	211	2.599	187	-	2.786
Curicó	674	54	728	52	-	780
Maule	2.389	476	2.865	453	-	3.318
Bío - Bío	69	108	177	3	-	180
Total Chile	9.384	1.276	10.660	840	-	11.500
Argentina						
Mendoza	1.189	314	1.503	149	-	1.652
Total Argentina	1.189	314	1.503	149	-	1.652
EE.UU.						
Fetzer	316	68	384	37	3	424
Total EE.UU.	316	68	384	37	3	424
Total Holding	10.889	1.658	12.547	1.026	3	13.576

Al 31 de diciembre de 2020:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	1.008	264	1.272	121	-	1.393
Casablanca	267	-	267	-	-	267
Aconcagua	97	-	97	-	-	97
Leyda	112	-	112	19	-	131
Maipo	605	94	699	49	-	748
Cachapoal	1.670	147	1.817	46	-	1.863
Colchagua	2.165	247	2.412	96	-	2.508
Curicó	678	67	745	41	-	786
Maule	2.272	582	2.854	515	-	3.369
Bío - Bío	-	170	170	10	-	180
Total Chile	8.874	1.571	10.445	897	-	11.342
Argentina						
Mendoza	1.186	266	1.452	185	-	1.637
Total Argentina	1.186	266	1.452	185	-	1.637
EE.UU.						
Fetzer	367	49	416	36	3	455
Total EE.UU.	367	49	416	36	3	455
Total Holding	10.427	1.886	12.313	1.118	3	13.434

El total de superficie agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

NOTA 15. ARRENDAMIENTOS

15.1 Activos por Derecho de Uso, neto

Descripción clases de Activos por Derecho de Uso	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Activos por derecho de uso, neto	8.428.780	8.400.799
Bienes raíces	522.251	601.229
Edificios, Neto	7.270.492	7.145.192
Planta y equipos	571.248	654.378
Instalaciones fijas y accesorios	64.789	-
Activos por derecho de uso, bruto	9.829.832	10.488.366
Bienes raíces	626.781	687.348
Edificios, Neto	8.453.396	8.995.313
Planta y equipos	654.377	802.464
Instalaciones fijas y accesorios	95.278	3.241
Depreciación Acumulada de Activos por derecho de uso, Total	(1.401.051)	(2.087.567)
Bienes raíces	(104.529)	(86.119)
Edificios, Neto	(1.182.904)	(1.850.121)
Planta y equipos	(83.129)	(148.086)
Instalaciones fijas y accesorios	(30.489)	(3.241)

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2021:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces M$	Edificios, Neto M$	Planta y equipos M$	Instalaciones fijas y accesorios	Activos por derecho de uso, Neto M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2021	601.229	7.145.192	654.378	-	8.400.799
Adiciones	394.573	1.626.778	-	95.278	2.116.629
Bajas	(369.021)	(318.577)	-	-	(687.598)
Depreciación	(104.530)	(1.182.901)	(83.130)	(30.489)	(1.401.050)
Total cambios	(78.978)	125.300	(83.130)	64.789	27.981
Saldo final Al 31 de diciembre de 2021	522.251	7.270.492	571.248	64.789	8.428.780

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el periodo terminado el 31 de diciembre de 2020:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces M$	Edificios, Neto M$	Planta y equipos M$	Instalaciones fijas y accesorios	Activos por derecho de uso, Neto M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2020	951.850	7.972.290	850.198	3.241	9.777.579
Adiciones	-	1.023.023	-	-	1.023.023
Bajas	(264.502)	-	(47.734)	-	(312.236)
Depreciación	(86.119)	(1.850.121)	(148.086)	(3.241)	(2.087.567)
Total cambios	(350.621)	(827.098)	(195.820)	(3.241)	(1.376.780)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2020	601.229	7.145.192	654.378	-	8.400.799

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020 registrada en el resultado del periodo y en activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Registrada en resultado del período	689.682	1.104.445
Registrada en activos	711.368	983.122
Totales	1.401.050	2.087.567

El Grupo arrienda activos que incluyen bienes raíces, vehículos y maquinaria y equipo. A continuación, se presenta información sobre arrendamientos en los que el Grupo es el arrendatario.

i. Arrendamiento de Bienes Inmuebles

El Grupo arrienda terrenos y oficinas para sus oficinas y tiendas de venta al detalle. Los arrendamientos de oficinas en promedio son por un período de cinco años, y los arrendamientos de terrenos son por períodos en promedio de entre veinte y veinticinco años. Algunos arrendamientos incluyen una opción de renovar el arrendamiento por un período adicional de la misma duración después del término del plazo del contrato.

No existen pagos por arrendamientos variables

ii. Otros Arrendamientos

El Grupo arrienda vehículos, maquinarias y equipos con plazos de arrendamiento de entre tres y cinco años. En algunos casos, el Grupo tiene opciones de comprar los activos al término del plazo del contrato; en otros casos, garantiza el valor residual de los activos arrendados al término del plazo del contrato.

El Grupo monitorea el uso de estos vehículos, maquinarias y equipos, y evalúa nuevamente el importe por pagar estimado bajo las garantías de valor residual a la fecha de presentación para volver a medir los pasivos por arrendamiento y los activos por derecho de uso.

iii. Venta con arrendamiento posterior

El Grupo no ha realizado este tipo de transacciones en el período sujeto a la presentación de estos Estados Financieros Consolidados.

El ingreso por arrendamiento procedente de contratos de arrendamiento en los que el Grupo actúa como arrendador es el siguiente:

Arriendos Operativos	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021 M$	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 M$
Ingresos por arrendamiento	56.240	83.032
Total de ingresos por arrendamientos operativos	56.240	83.032

El Grupo ha clasificado estos arrendamientos como arrendamientos operativos ya que no transfieren sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de los activos.

15.2 Pasivos por Arrendamientos

i. Pasivos por arrendamientos incluidos en el estado de situación financiera consolidado

Pasivos por arrendamientos	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Corriente	1.351.531	1.403.366
No corriente	7.309.869	7.449.446
Total de pasivos por arrendamiento	8.661.400	8.852.812

Corresponden principalmente a los arriendos de fundos por terrenos agrícolas en los que se han desarrollado plantaciones de uvas viníferas. Estos contratos no contienen derivados implícitos ya que no cumplen con las características descritas en Nota 2.6.7 derivados Implícitos.

ii. Los vencimientos de los arrendamientos mediante flujos de efectivo no descontados son los siguientes:

Análisis de vencimiento - flujos de efectivo contractuales no descontados	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Menos de un año	1.003.845	1.016.221
Entre uno y cinco años	1.999.514	2.099.947
Más de cinco años	5.806.373	5.902.958
Total de pasivos por arrendamiento no descontados	8.809.732	9.019.126

iii. El gasto por arrendamiento es el siguiente:

Gastos por arrendamientos	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2021 M$	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2020 M$
Gasto por intereses por los pasivos por arrendamiento	148.331	166.314
Gastos relacionados con arrendamientos menores a 12 meses	71.234	51.487
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor, excluidos los arrendamientos menores a 12 meses	30.226	21.712
Total de gastos por arrendamiento	249.791	239.513

NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS

Detalle de grupos de Activos Biológicos Corrientes

Los activos biológicos mantenidos por Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias corresponden a productos agrícolas uvas.

Conciliación de los movimientos en los Activos Biológicos:

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M$
Activos Biológicos, saldo inicial al 1 de enero de 2021	25.509.834
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios	42.383.721
Incremento por diferencias de cambio (netas)	545.379
Otros incrementos netos	(91.503)
Disminuciones debido a cosechas o recolección	(39.589.900)
Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2021	28.757.531

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M$
Activos Biológicos netos al 1 de enero de 2020	23.061.507
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios	40.177.692
Disminución por diferencias de cambio (netas)	(153.167)
Otros decrementos netos	(2.836)
Disminuciones debido a cosechas o recolección	(37.573.362)
Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2020	25.509.834

Al 31 de diciembre de 2021, la compañía y sus subsidiarias mantiene como producto agrícola (UVA) 188.626.886 Kg (Vendimia 2021) en maduración y 157.850.986 para el año 2020. La producción total para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es 188.626.886 y 157.850.986.

Por el periodo terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020, la Compañía no identificó deterioro en los activos biológicos.

No existen activos biológicos restringidos o pignorados como garantía de cumplimiento de deudas al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los Otros Activos No Financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020 son los siguientes:

Activos no financieros	Al 31 de diciembre de 2021		Al 31 de diciembre de 2020	
	Corriente M$	Corriente M$	No Corriente M$	No Corriente M$
Otros Gastos Pagados por Anticipado	2.298.182	526.969	2.704.163	3.346.226
Seguros Pagados por Anticipado	1.751.246	2.427.310	-	-
Publicidad Anticipada	2.312.603	2.473.673	-	-
Arriendos Pagados por Anticipado	136.878	104.176	302.505	315.116
Otros	307.160	643.301	-	137.472
Total	6.806.069	6.175.429	3.006.668	3.798.814

NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

18.1 Categoría de Instrumentos Financieros por naturaleza

a) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2021, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libros corrientes y no corrientes incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2021					
			A costo amortizado		A valor justo
Clasificación	Grupo	Tipo	Valor libro	Valor justo informativo	
			M$	M$	M$
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	50.379.746	50.379.746	-
		Depositos a Plazo	10.002.400	10.002.400	-
		Fondos Mutuos	-	-	-
		Depósitos Overnight	3.624.509	3.624.509	-
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Corrientes	243.440.020	243.440.020	-
		No corrientes	3.539.835	3.539.835	-
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	4.496.141	4.496.141	-
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Acciones Corriente	-	-	2.498.020
		Derivados Corrientes	-	-	805.174
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	8.894.698
		Derivados No Corrientes	-	-	34.499.890
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	102.005.454	101.647.661	-
		No corrientes	3.867.558	3.822.184	-
	Obligaciones con el público	Corrientes	2.115.809	2.115.809	-
		No corrientes	219.970.946	188.818.538	-
	Arrendamientos	Corrientes	1.351.531	1.441.166	-
		No corrientes	7.309.869	7.489.139	-
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	1.015.717
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	28.360.028
		Derivados No Corrientes	-	-	73.435.005
Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	108.468.728	108.468.728	-
		Otras cuentas por pagar Corrientes	62.730.042	62.730.042	-
		Acreedores comerciales No Corrientes	8.736	8.736	-
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Corrientes	9.438.874	9.438.874	-
		No corrientes	225.560	225.560	-

b) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2020, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corrientes y no corriente incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2020					
			A costo amortizado		A valor justo
Clasificación	Grupo	Tipo	Valor libro	Valor justo informativo	
			M$	M$	M$
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	49.350.087	49.350.087	-
		Fondos Mutuos	20.306.233	20.306.233	-
		Depósitos Overnight	22.600.000	22.600.000	-
		Depósitos a plazo	922.116	922.116	-
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Corrientes	190.459.184	190.459.184	-
		No corrientes	1.029.293	1.029.293	-
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	2.264.057	2.264.057	-
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Acciones Corriente	-	-	2.498.020
		Derivados Corrientes	-	-	260.795
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	11.205.408
		Derivados No Corrientes	-	-	31.149.698
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	57.959.294	58.023.173	-
		No corrientes	41.930.175	44.420.842	-
	Obligaciones con el público	Corrientes	1.984.931	1.984.931	-
		No corrientes	206.476.667	222.018.676	-
	Arrendamiento Financiero	Corrientes	1.403.366	1.421.950	-
		No corrientes	7.449.446	7.476.360	-
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	2.105.317
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	7.143.628
		Derivados No Corrientes	-	-	6.570.105
Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	78.801.402	78.801.402	-
		Otras cuentas por pagar corrientes	65.901.275	65.901.275	-
		Acreedores comerciales No Corrientes	66.431	66.431	-
		Otras cuentas por pagar No Corrientes	8.736	8.736	-
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Corrientes	9.437.014	9.437.014	-
		No corrientes	246.836	246.836	-

18.2 Instrumentos derivados

De acuerdo a la política de gestión de riesgos, Viña Concha y Toro contrata derivados de tipo de cambio y tasa de interés, los cuales son clasificados en:

- Cobertura de Valor Razonable
- Coberturas de flujo de caja
- Coberturas de inversión neta
- Derivados no cobertura (Aquellos derivados que no califican bajo la contabilidad de coberturas)

a) Activos y Pasivos por instrumento derivados de cobertura

Las operaciones de derivados financieros calificados como instrumentos de cobertura se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y pasivos por instrumentos derivados de cobertura	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2021				Al 31 de diciembre de 2020			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Coberturas de tipo de cambio:		8.894.698	34.499.890	28.360.028	73.435.005	11.205.408	31.149.698	7.143.628	6.570.105
Coberturas de flujos de caja	Swap	3.486.423	28.838.578	4.166.761	-	777.072	20.614.766	4.603.253	-
Coberturas de inversion neta	Swap	-	-	-	3.905.692	-	-	-	1.175.368
Cobertura de valor razonable	Forward	286.492	-	3.045.443	-	4.276.841	-	50.480	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	5.091.292	5.661.312	8.016.175	68.875.351	249.567	7.121.741	2.367.648	5.394.737
Coberturas de inversion neta	Forward	30.491	-	13.131.649	653.962	5.901.928	3.413.191	122.247	-
Totales		8.894.698	34.499.890	28.360.028	73.435.005	11.205.408	31.149.698	7.143.628	6.570.105

b) Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados (No cobertura)

Las operaciones de derivados, que se registran a valor razonable con cambios en resultado, se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2021				Al 31 de diciembre de 2020			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Instrumentos derivados de no cobertura		805.174	-	1.015.717	-	260.795	-	2.105.317	-
Instrumentos derivados	Forward	805.174	-	1.015.717	-	260.795	-	2.105.317	-
Totales		805.174	-	1.015.717	-	260.795	-	2.105.317	-

c) Otros antecedentes sobre los instrumentos

A continuación, se presenta un detalle de los derivados financieros contratados al 31 de diciembre de 2021 y 2020, su valor razonable y el desglose por vencimiento de los valores contractuales:

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2021					
		Valor Razonable	Valores contractuales				
			Año 2022	Año 2023	Año 2024	Posteriores	Total
		M$	M$	M$	M$	M$	M$
Coberturas de tipo de cambio:		(58.400.445)	336.718.898	139.621.104	154.768.899	513.366.627	1.144.475.528
Coberturas de flujos de caja	Swap	28.158.240	44.956.312	8.570.604	39.809.994	191.771.511	285.108.421
Coberturas de inversion neta	Swap	(3.905.692)	-	-	8.798.773	-	8.798.773
Cobertura de valor razonable	Forward	(2.758.951)	129.478.542	-	-	-	129.478.542
Coberturas de flujos de caja	Forward	(66.138.922)	52.704.799	111.094.635	106.160.132	321.595.116	591.554.682
Coberturas de inversion neta	Forward	(13.755.120)	109.579.245	19.955.865	-	-	129.535.110
Derivados no cobertura		(210.543)	17.797.951	-	-	-	17.797.951
Derivados no cobertura		(210.543)	17.797.951	-	-	-	17.797.951
Totales		(58.610.988)	354.516.849	139.621.104	154.768.899	513.366.627	1.162.273.479

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2020 Valor Razonable M$	Valores contractuales Año 2021 M$	Año 2022 M$	Año 2023 M$	Posteriores M$	Total M$
Coberturas de tipo de cambio:		28.641.373	295.262.874	157.015.358	95.611.955	363.611.175	911.501.363
Coberturas de flujos de caja	Swap	16.788.585	30.613.222	22.125.630	8.472.615	221.340.491	282.551.958
Coberturas de inversion neta	Swap	(1.175.368)	-	-	-	7.405.661	7.405.661
Cobertura de valor razonable	Forward	4.226.361	101.098.886	-	-	-	101.098.886
Coberturas de flujos de caja	Forward	(391.077)	69.415.212	93.454.973	87.139.340	134.865.023	384.874.548
Coberturas de inversion neta	Forward	9.192.872	94.135.554	41.434.755	-	-	135.570.310
Derivados no cobertura		(1.844.522)	36.609.851	-	-	-	36.609.851
Derivados no cobertura		(1.844.522)	36.609.851	-	-	-	36.609.851
Totales		26.796.851	331.872.725	157.015.358	95.611.955	363.611.175	948.111.214

Información general relativa a instrumentos derivados de cobertura

A continuación, se detallan los instrumentos de derivados financieros de cobertura y subyacentes asociados:

Detalle de instrumetos de cobertura	Descripción de los instrumetos de cobertura	Descripción de instrumetos contra lo que se cubre	Valor razonable de instrumetos contra los que se cubre 31 de diciembre de 2021 M$	Valor razonable de instrumetos contra los que se cubre 31 de diciembre de 2020 M$
FORWARD	Forward de monedas menor a 90 días	Cuentas por cobrar monedas extranjeras	(2.757.339)	(4.215.045)

Con relación a las coberturas de flujo de caja, al 31 de diciembre de 2021 y 2021, la sociedad no ha reconocido ganancias o pérdidas por inefectividad.

En las coberturas de valor razonable el monto registrado en los estados de resultados del instrumento derivado y su partida subyacente por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2021, ha sido el siguiente:

	31 de diciembre de 2021 Ingresos MS	Gastos MS	31 de diciembre de 2020 Ingresos MS	Gastos MS
Instrumento derivado	-	(20.408.698)	-	(4.527.728)
Partida subyacente	19.841.267	-	4.150.861	-
Total	19.841.267	(20.408.698)	4.150.861	(4.527.728)

d) Traspaso de flujo de efectivo

A continuación, se presenta un detalle de los traspasos de flujo de efectivo al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Coberturas de flujos de caja	Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2021 Forward en M$	Swap en M$	Total en M$	Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2020 Forward en M$	Swap en M$	Total en M$
Saldo inicial	(391.074)	16.788.582	16.397.508	(11.359.910)	9.626.003	(1.733.907)
Mayor/Menor valor de contratos del saldo inicial	(37.477.049)	6.493.914	(30.983.135)	5.544.497	3.756.682	9.301.179
Valoracion nuevos contratos	2.295.385	3.692.926	5.988.311	3.953.230	2.754.908	6.708.138
Traspaso a Resultado durante el período	(30.566.182)	1.182.816	(29.383.366)	1.471.109	650.989	2.122.098
Saldo Final	(66.138.920)	28.158.238	(37.980.682)	(391.074)	16.788.582	16.397.508

18.3 Jerarquía del valor razonable

A continuación, se presenta la estructura de obtención del valor razonable de los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el estado de situación financiera consolidado. (Nota 2.6.8).

Al 31 de diciembre de 2021				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M$	Nivel 1 M$	Nivel 2 M$	Nivel 3 M$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	286.492	-	286.492	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	43.077.605	-	43.077.606	-
Derivados de cobertura de inversión neta	30.491	-	30.491	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	805.174	-	805.174	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.498.020	2.268.471	-	229.549
Total Activos Financieros	46.697.782	2.268.471	44.199.763	229.549
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	3.045.443	-	3.045.443	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	81.058.287	-	81.058.288	-
Derivados de cobertura de inversión neta	17.691.303	-	17.691.303	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	1.015.717	-	1.015.717	-
Total Pasivos Financieros	102.810.750	-	102.810.751	-

Al 31 de diciembre de 2020				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M$	Nivel 1 M$	Nivel 2 M$	Nivel 3 M$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	4.276.841	-	4.276.841	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	28.763.146	-	28.763.147	-
Derivados de cobertura de inversión neta	9.315.119	-	9.315.119	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	260.795	-	260.795	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.498.020	2.268.471	-	229.549
Total Activos Financieros	45.113.921	2.268.471	42.615.902	229.549
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	50.480	-	50.480	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	12.365.638	-	12.365.638	-
Derivados de cobertura de inversión neta	1.297.615	-	1.297.615	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	2.105.317	-	2.105.317	-
Total Pasivos Financieros	15.819.050	-	15.819.050	-

No han existido reclasificaciones entre los niveles de jerarquía utilizado en la determinación de los valores razonables al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

No garantizadas	Corriente		No Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Préstamos de entidades financieras	102.005.454	57.959.294	3.867.558	41.930.175
Obligaciones con el Público (***)	2.115.809	1.984.931	219.970.946	206.476.667
Derivados Cobertura (*)	28.360.028	7.143.628	73.435.005	6.570.105
Derivados no Cobertura (**)	1.015.717	2.105.317	-	-
Totales	133.497.008	69.193.170	297.273.509	254.976.947

(*) Ver nota 18.2 a)
(**) Ver nota 18.2 b)
(***) Ver nota 20

a) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes al 31 de diciembre de 2021.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M$	M$	M$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,16%	0,16%	729.906	-	729.906
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,38%	0,38%	7.434	250.000	257.434
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,20%	0,20%	383.759	-	383.759
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,25%	0,25%	150.767	-	150.767
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	0,88%	0,49%	21.043	63.130	84.173
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,19%	0,19%	100.333	-	100.333
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,20%	0,20%	-	578.000	578.000
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Peso Chileno	Mensual	0,11%	0,11%	475.116	180.165	655.281
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	0,25%	0,25%	-	21.147.342	21.147.342
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,65%	0,65%	-	10.034.306	10.034.306
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	0,35%	0,35%	-	4.226.612	4.226.612
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	2,87%	2,87%	-	19.964.604	19.964.604
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	97.951.000-4	HSBC Banck Chile	Argentina	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	2,19%	2,19%	-	9.855	9.855
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Banco Banamex	Mexico	Peso Méxicano	Al Vencimiento	8,62%	8,62%	987.338	-	987.338
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Scotiabank Mexico	Mexico	Peso Méxicano	Al Vencimiento	7,71%	7,71%	1.646.963	-	1.646.963
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	97.008.000-7	Banco Citibank	Brasil	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	1,83%	1,83%	-	7.510.095	7.510.095
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco BCI Miami	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	0,90%	0,90%	20.205.328	-	20.205.328
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	0,84%	0,84%	29.490	13.303.868	13.333.358
				Saldos a la fecha						24.737.477	77.267.977	102.005.454

b) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2021.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
										M$	M$	M$	M$	M$	M$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,20%	0,20%	1.000.000	-	-	-	-	1.000.000
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,38%	0,38%	500.000	250.000	-	-	-	750.000
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	0,22%	0,22%	84.174	84.174	84.174	84.174	7.013	343.709
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	97.951.000-4	HSBC Banck Chile	Argentina	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	2,19%	2,19%	1.773.849	-	-	-	-	1.773.849
				Saldos a la fecha						3.358.023	334.174	84.174	84.174	7.013	3.867.558

b) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes, al 31 de diciembre de 2020.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos Hasta 90 días M$	Vencimientos Más de 90 días a 1 año M$	Total M$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,76%	0,76%	7.798	720.491	728.289
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	1,96%	1,96%	157.805	284.179	441.984
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.080.000-K	BANCO BICE	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,18%	0,18%	-	394.700	394.700
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,24%	0,24%	151.979	-	151.979
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	6,00%	6,00%	18.043	59.216	77.259
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,25%	0,25%	101.483	-	101.483
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,62%	62,00%	13.261	10.000.000	10.013.261
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Credicoop	Argentina	Peso Argentino	Al Vencimiento	32,00%	32,00%	37.776	2.534.573	2.572.349
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco San Juan	Argentina	Peso Argentino	Trimestral	17,00%	17,00%	14.345	22.252	36.597
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	0-E	Banco Citibank	Argentina	Libra Esterlina	Al Vencimiento	0,00%	0,00%	35	-	35
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	97.951.000-4	HSBC Banck Chile	Argentina	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	2,19%	2,19%	-	2.505.430	2.505.430
0-E	VCT & DG México S.A.	México	0-E	Banco Banamex	México	Peso Mexicano	Al Vencimiento	7,38%	7,38%	2.462.425	-	2.462.425
0-E	VCT & DG México S.A.	México	0-E	Scotiabank Mexico	México	Peso Mexicano	Al Vencimiento	6,49%	6,49%	1.404.669	-	1.404.669
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco del Estado de Chile, New York Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	2,15%	2,15%	418.547	11.197.463	11.616.010
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	1,82%	1,82%	34.395	25.418.429	25.452.824
				Saldos a la fecha						4.822.561	53.136.733	57.959.294

c) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2020.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos Más de 1 año a 2 años M$	Vencimientos Más de 2 años a 3 años M$	Vencimientos Más de 3 años a 4 años M$	Vencimientos Más de 4 años a 5 años M$	Vencimientos Más de 5 años M$	Total M$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	2,02%	2,02%	-	1.000.000	-	-	-	1.000.000
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	3,77%	3,77%	250.000	500.000	250.000	-	-	1.000.000
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	2,76%	2,76%	78.955	78.955	78.955	78.955	85.535	401.355
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco del Estado de Chile, New	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	2,66%	2,66%	-	28.864.570	7.109.500	3.554.750	-	39.528.820
				Saldos a la fecha						328.955	30.443.525	7.438.455	3.633.705	85.535	41.930.175

d) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2021:

	01 de enero 2021	Flujo de efectivo de financiamiento					Cambios que no respresentan flujo de efectivo				Al 31 de diciembre de 2021
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Otros	Total	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Costos financieros	Otros	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Corrientes											
Préstamos de entidades financieras	57.959.294	86.473.434	(55.328.937)	(4.254.568)	1.602.253	28.492.182	-	11.384.174	4.169.804	-	102.005.454
Obligaciones con el Público	1.984.931	-	-	(3.718.220)	-	(3.718.220)	-	3.718.220	130.878	-	2.115.809
Pasivos financieros por arrendamiento	1.403.366	-	(1.389.584)	(132.810)	-	(1.522.394)	-	-	-	1.470.559	1.351.531
No Corrientes											
Préstamos de entidades financieras	41.930.175	20.061.388	(65.139.230)	-	-	(45.077.842)	-	7.128.923	(113.698)	-	3.867.558
Obligaciones con el Público	206.476.667	-	-	-	-	-	13.494.280	-	-	-	219.970.947
Pasivos financieros por arrendamiento	7.449.446	-	-	-	-	-	-	-	-	(139.577)	7.309.869
Totales	317.203.879	106.534.822	(121.857.751)	(8.105.598)	1.602.253	(21.826.274)	13.494.280	22.231.317	4.186.984	1.330.982	336.621.168

e) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2020:

	01 de enero 2020	Flujo de efectivo de financiamiento				Cambios que no respresentan flujo de efectivo				Al 31 de diciembre de 2020
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Total	Cambios en valor razonable	Diferencias de cambio	Costos financieros	Otros	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Corrientes										
Préstamos de entidades financieras	117.939.110	121.365.505	(205.636.946)	(5.414.888)	(89.686.329)	-	851.552	3.178.644	259.854	57.959.294
Obligaciones con el Público	11.458.835	-	(9.436.654)	(5.319.975)	(14.756.629)	-	355.411	4.927.314	-	1.984.931
Pasivos financieros por arrendamiento	1.609.083	-	(1.098.958)	-	(1.098.958)	-	-	893.241	-	1.403.366
No Corrientes						-				
Préstamos de entidades financieras	18.206.268	52.877.196	-	-	52.877.196	-	(3.736.826)	-		41.930.175
Obligaciones con el Público	201.215.779	-	-	-	-	-	5.322.730	-	(61.842)	206.476.667
Pasivos financieros por arrendamiento	8.322.891	-	-	-	-	-	-	-	(873.445)	7.449.446
Totales	358.751.966	174.242.701	(216.172.558)	(10.734.863)	(52.664.720)	-	2.792.867	8.999.199	(675.433)	317.203.879

NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

- Con fecha 11 de septiembre de 2014, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a las series J y K emitidos por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009.

  La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

  - UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie J, a un plazo de 6 años amortizables semestralmente, con 3 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,18% y,
  - UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie K, a un plazo de 24 años amortizables semestralmente, con 10 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 3,49%.

- Con fecha 03 de noviembre de 2016, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie N emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 841 de fecha 12 de octubre de 2016.

  La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

  - UF 2.000.000 colocadas con cargo a la serie N, a un plazo de 25 años amortizables semestralmente, con 20 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,69%.

- Con fecha 10 de enero de 2018, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie Q emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 876, de fecha 19 de diciembre de 2017.

  La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

  - UF 2.000.000 colocadas con cargo a las series Q, a un plazo de 20 años amortizables semestralmente, con 15 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,92%.

- Con fecha 06 de agosto de 2019, Viña Concha y Toro S.A. efectuó la colocación total de sus bonos serie T emitidos con cargo a la línea de bonos a 30 años inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 931, con fecha 20 de marzo de 2019, por un monto total equivalente a U.F. 2.000.000 (dos millones de unidades de fomento) y a una tasa de colocación de 1,35% anual.

  Los Bonos serie T tienen vencimiento el 22 de julio de 2044, devengarán una tasa de caratula anual fija de 1,80%, pudiendo ser objeto de rescate total o parcial.

El detalle de las obligaciones con el público, es el siguiente:

a) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2021

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos Hasta 90 días M$	Vencimientos Más de 90 días a 1 año M$	Total M$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	292.142	-	292.142
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	120.198	-	120.198
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	948.447	-	948.447
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	755.022	-	755.022
				Total						2.115.809	-	2.115.809

b) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2021

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos Más de 1 año a 2 años M$	Vencimientos Más de 2 años a 3 años M$	Vencimientos Más de 3 años a 4 años M$	Vencimientos Más de 4 años a 5 años M$	Vencimientos Más de 5 años M$	Total M$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	-	-	-	-	30.681.200	30.681.200
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	60.001.746	60.001.746
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	62.801.615	62.801.615
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	66.486.385	66.486.385
				Total						-	-	-	-	219.970.946	219.970.946

c) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2020

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos Hasta 90 días M$	Vencimientos Más de 90 días a 1 año M$	Total M$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	272.647	-	272.647
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	108.964	-	108.964
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	891.717	-	891.717
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	711.603	-	711.603
				Total						1.984.931	-	1.984.931

d) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2020

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	Total
										M$	M$	M$	M$	M$	M$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	-	-	-	-	28.739.405	28.739.405
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	56.141.184	56.141.184
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	58.980.490	58.980.490
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	62.615.588	62.615.588
				Total						-	-	-	-	206.476.667	206.476.667

Las obligaciones con el público corresponden a la colocación en Chile de Bonos en UF. Estos se presentan medidos al valor del capital más intereses devengados al cierre del ejercicio.

e) Gastos de Emisión y Colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Los gastos de emisión netos de amortización, al 31 de diciembre de 2021 y 2020, ascienden a M$ 1.692.019 y M$ 1.785.513 respectivamente. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de Clasificadoras de Riesgo, asesorías legales y financieras, impuestos, imprenta y comisiones de colocaciones. Estos gastos se presentan en el rubro Otros Activos No Financieros, no corrientes (Ver nota 17).

La amortización al 31 de diciembre de 2021 y 2020, asciende a M$ 93.494 y M$ 103.070 respectivamente.

NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle del rubro es el siguiente:

	Total Corriente		Total No Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2020	Al 31 de diciembre de 2021	Al 31 de diciembre de 2020
	M$	M$	M$	M$
Acreedores comerciales	108.468.728	78.801.402	-	66.431
Acreedores varios	33.787.693	29.333.448	8.736	8.736
Dividendos por pagar	5.281.847	17.753.891	-	-
Retenciones	23.660.502	18.813.936	-	-
Totales	171.198.770	144.702.677	8.736	75.167

El rubro acreedor varios están compuestos principalmente por deudas correspondientes a descuentos previsionales del personal y deudas asociadas a gastos de marketing y publicidad.

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2021, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
	M$	M$	M$	M$	M$	M$		
Productos	21.114.544	11.921.964	6.062.140	1.248.949	6.430.852	1.112.235	47.890.684	52
Servicios	27.319.586	6.913.427	433.652	479.472	1.803.566	-	36.949.703	42
Otros	5.425.132	45.203	35.824	38.790	658.088	-	6.203.037	70
Total M$	53.859.262	18.880.594	6.531.616	1.767.211	8.892.506	1.112.235	91.043.424	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2021, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	
Productos	1.870.693	1.455.988	867.734	339.735	4.223.061	106.016	8.863.227
Servicios	4.523.502	1.668.196	593.970	678.988	334.294	309.526	8.108.476
Otros	302.409	37.743	2.544	5.190	6.260	99.455	453.601
Total M$	6.696.604	3.161.927	1.464.248	1.023.913	4.563.615	514.997	17.425.304

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2020, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago					Total M$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365		
	M$	M$	M$	M$	M$		
Productos	21.453.850	7.829.788	4.117.759	818.410	2.955.541	37.175.348	48
Servicios	16.337.945	7.757.179	3.916.960	97.079	209.306	28.318.469	42
Otros	551.515	365.803	172.529	75.254	774.225	1.939.326	62
Total M$	38.343.310	15.952.770	8.207.248	990.743	3.939.072	67.433.143	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2020, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	
Productos	3.475.472	3.275.086	313.704	438.053	805.292	660.781	8.968.388
Servicios	799.128	133.352	190.571	59.897	81.356	489.146	1.753.450
Otros	308.353	22.284	2.417	565	70.345	242.457	646.421
Total M$	4.582.953	3.430.722	506.692	498.515	956.993	1.392.384	11.368.259

Al 31 de diciembre de 2021 y 2020 no han existido incumplimientos de pagos a proveedores.

NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Los saldos de Activos y Pasivos por impuestos diferidos son los siguientes:

Descripción de activos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Depreciaciones	345.208	222.943
Obligaciones por arrendamiento	1.715.168	2.036.178
Amortizaciones	895.176	698.729
Existencias	7.052.026	2.334.587
Provisiones	7.029.157	5.946.476
Obligaciones por Beneficios del personal	908.048	703.283
Ingresos tributarios no financieros	8.074.189	6.140.593
Pérdidas Fiscales	5.348.615	2.481.235
Otros	752.606	1.367.066
Activos por Impuestos Diferidos	32.120.193	21.931.090

Descripción de pasivos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Depreciaciones	24.894.961	25.154.770
Arrendamientos de activos	1.645.297	1.994.226
Amortizaciones	9.584.076	8.066.627
Gastos tributarios activados	20.628.922	19.902.553
Obligaciones por Beneficios del personal	5.453	5.453
Revaluaciones de propiedades, planta y equipo	9.480.283	9.480.283
Revaluación activos y pasivos por combinación de negocios	1.238.986	1.255.110
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	6.724.836	5.516.529
Otros	4.584.074	395.266
Pasivos por Impuestos Diferidos	78.786.888	71.770.817

b) Informaciones sobre impuestos relativas a partidas cargadas al Patrimonio Neto

La Compañía ha reconocido partidas con efecto en patrimonio, las que han dado origen a impuestos diferidos que se detallan a continuación:

Descripción de los pasivos (activos) por impuestos diferidos, reconocidos en patrimonio	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Revaluación de Terrenos	9.480.283	9.480.283
Intangibles	(874.655)	(874.655)
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	5.903.148	5.903.148
Obligaciones con el personal	5.453	5.453
Revalorización valores negociables	(162.306)	(162.306)
Pérdidas fiscales	(14.524.693)	(551.696)
Impuestos diferidos reconocidos en patrimonio	(172.770)	13.800.227

c) Variaciones del Impuesto Diferido

Los movimientos de los rubros de “Impuestos Diferidos” del estado de situación financiera consolidado para el 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Movimiento Impuestos diferidos	Activo M$	Pasivo M$
Saldo al 1 de enero de 2020	22.109.837	72.996.679
Incremento (decremento) resultado	(730.443)	(3.323.069)
Incremento (decremento) patrimonio	551.696	-
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(23.093)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	2.120.300
Saldo al 31 de diciembre de 2020	21.931.090	71.770.817
Incremento (decremento) resultado	(3.783.894)	4.811.001
Incremento (decremento) patrimonio	13.972.997	-
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(16.124)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	2.221.194
Saldo al 31 de diciembre de 2021	32.120.193	78.786.888

d) Composición del gasto por impuesto a las ganancias.

1. El gasto (ingreso) por impuesto a las ganancias, separado en impuesto diferido e impuesto a las ganancias, por los ejercicios que se indican, es el siguiente:

Descripción de los gastos (ingresos) por impuestos corrientes y diferidos	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias		
Gasto por impuestos corrientes	22.642.719	29.563.528
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	(600.186)	757.168
Otro gasto por impuesto corriente	(1.498.167)	(1.338.002)
Gasto por impuestos corrientes, neto, total	20.544.366	28.982.694
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	8.594.894	(2.592.626)
Gasto (Ingreso) por impuestos diferidos, neto, total	8.594.894	(2.592.626)
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	29.139.260	26.390.068

2. La composición del gasto (ingreso) del impuesto a las ganancias, considerando la fuente (nacional o extranjero) y el tipo de impuesto, por los períodos que se indican, es la siguiente:

Descripción del gasto (ingreso) por impuestos por parte extranjera y nacional	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjeras y nacional, neto		
Gasto por impuestos corrientes, neto, extranjero	9.028.908	14.580.187
Gasto (ingreso) por impuestos corrientes, neto, nacional	11.515.458	14.402.507
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	20.544.366	28.982.694
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos diferidos, neto, extranjero	5.648.743	(673.231)
Gasto por impuestos diferidos, neto, nacional	2.946.151	(1.919.395)
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	8.594.894	(2.592.626)
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	29.139.260	26.390.068

e) Conciliación del gasto por impuesto a las ganancias

1. Conciliación en valores donde se muestran las partidas que originan las variaciones del gasto por impuesto a las ganancias registrado en el Estado de Resultados, partiendo desde el monto por impuestos que resulta de aplicar la tasa impositiva sobre el “Resultado antes de Impuestos”.

Conciliación del gasto por impuesto	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	35.055.066	28.480.677
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	1.779.731	1.875.315
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(9.303.573)	(3.566.924)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	3.839.347	1.953.792
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(2.231.311)	(2.352.792)
Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total	(5.915.806)	(2.090.609)
Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva	29.139.260	26.390.068

2. Conciliación de la tasa efectiva (%), mostrando las variaciones a la tasa vigente (27% en 2021 y 27% en 2020).

Descripción	Desde el 1 de enero Al 31 de diciembre de 2021	Desde el 1 de enero Al 31 de diciembre de 2020
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal (%)	27,00%	27,00%
Efecto Impositivo de Tasas en Otras Jurisdicciones (%)	1,37%	1,78%
Efecto Impositivo de Ingresos Ordinarios No Imponibles (%)	-7,17%	-3,38%
Efecto Impositivo de Gastos No Deducibles impositivamente (%)	2,96%	1,85%
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales (%)	-1,72%	-2,23%
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total (%)	-4,56%	-1,98%
Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva (%)	22,44%	25,02%

f) El detalle de los activos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
PPM y otros impuestos por recuperar	29.678.397	16.036.234
Créditos impuesto a la renta	3.461.072	2.760.938
Otros	-	187
Totales	33.139.469	18.797.359

g) El detalle de los pasivos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Impuesto a la Renta	16.732.085	24.897.376
Provisión por impuestos	1.135.635	1.754.608
Otros	1.749	1.508
Totales	17.869.469	26.653.492

NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

23.1 Beneficios y Gastos por Empleados

El movimiento de las clases de gastos por empleado es el siguiente:

Beneficios y gastos por empleados	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Beneficios a los Empleados	116.910.804	109.683.644
Sueldos y Salarios	79.348.342	75.233.543
Seguros Sociales	6.487.846	6.963.123
Participación en utilidades y bonos, corriente	18.432.983	17.067.548
Otros Gastos de Personal	9.068.015	7.167.866
Beneficios por terminación	3.573.618	3.251.564

23.2 Provisiones por beneficios a los empleados corrientes

Descripción	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Participación del Personal	15.585.237	11.486.663
Vacaciones	6.966.932	6.002.630
Otros	305.056	218.313
Total	22.857.225	17.707.606

23.3 Provisión no corriente por beneficios a los empleados

A. Aspectos generales:

Viña Concha y Toro S.A. y algunas de sus subsidiarias radicadas en Chile otorgan planes de beneficios de indemnización por años de servicio y bonos por antigüedad a sus trabajadores activos, los cuales se determinan y registran en los Estados Financieros Consolidados siguiendo los criterios descritos en la nota de políticas contables (ver nota 2.17). Estos beneficios se refieren principalmente a:

Beneficios de prestación definida:

Indemnizaciones por años de servicios: el beneficiario percibe el equivalente a un número determinado de días por años de servicios contractuales a la fecha de su retiro y/o por cese de sus funciones. En caso de desvinculación por decisión de la empresa, percibe el equivalente a lo estipulado en la ley.

Bono por Antigüedad: El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

B. Aperturas, movimientos y presentación en estados financieros:

Los saldos de las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes, son los siguientes:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Obligaciones por Indemnización por años de servicio y Bono por Antigüedad	3.397.901	3.117.026
Total	3.397.901	3.117.026

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el período terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020, es el siguiente:

Beneficios a los empleados no corrientes	M$
Saldo al 31 de diciembre de 2019	2.975.081
Costo de los servicios del período corriente	579.573
Costo por intereses	42.272
Beneficios pagados	(479.900)
Saldo al 31 de diciembre de 2020	3.117.026
Costo de los servicios del período corriente	574.960
Costo por intereses	44.562
Beneficios pagados	(338.647)
Saldo al 31 de diciembre de 2021	3.397.901

Composición por tipo de provisión	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Saldo al 31 de diciembre de 2020 M$
Provisión Indemnización por años de servicios	2.945.543	2.871.016
Provisión bono por antigüedad	452.358	246.010
Total	3.397.901	3.117.026

La política de la Compañía es provisionar un determinado número de días por año por concepto de indemnización por años de servicio y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de las obligaciones por beneficios a los empleados no corrientes son las siguientes:

Hipótesis actuariales	Al 30 de junio de 2021	Al 31 de diciembre de 2020
Tasa de retiro	2,00%	2,00%
Tabla mortalidad	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres
Tasa incremento salarial	1,20%	1,20%
Tasa de descuento	1,39%	1,39%

Los montos reconocidos en el estado de resultados consolidado por función son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios a los empleados	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Gasto de los servicios del período corriente	574.960	579.573
Gasto por intereses	44.562	42.272
Beneficios pagados no provisionados	2.891.440	2.849.028
Total	3.510.962	3.470.873

Análisis de sensibilidad

a) Sensibilidad tasa de descuento

Al 31 de diciembre de 2021, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en la tasa de descuento de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M$332.262 (M$280.137 al 31 de diciembre de 2020) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M$408.382 (M$344.999 al 31 de diciembre de 2020).

b) Sensibilidad tasa incremental salarial

Al 31 de diciembre de 2021, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en crecimiento en las rentas de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone un aumento de M$341.388 (M$305.410 al 31 de diciembre de 2020) y en caso de una disminución de la tasa supone una disminución de M$283.557 (M$253.140 al 31 de diciembre de 2020).

c) Sensibilidad renuncias

Al 31 de diciembre de 2021, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en renuncias de 50% en el indicador, para el caso de un aumento en la tasa supone un aumento de M$36.764 (M$33.714 al 31 de diciembre de 2020) y en caso de una disminución de la tasa supone una disminución de M$36.764 (M$33.714 al 31 de diciembre de 2020)

d) Sensibilidad despidos

Al 31 de diciembre de 2021, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en despidos de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M$29.704 (M$263.080 al 31 de diciembre de 2020) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M$357.672 (M$319.994 al 31 de diciembre de 2020)

La sociedad y sus filiales no tienen acuerdos de financiación futura con respecto al plan y los riesgos a los cuales se ve expuesta la sociedad con respecto al plan son gestionados por la administración ver nota 2.17. Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021, la sociedad estima registrar M$ 3.398 por concepto de costo del plan de beneficios a los empleados.

La duración promedio de la obligación del plan de beneficio definidos al 31 de diciembre de 2021 es de 13 años para IAS y 12 años para Bono de Antigüedad (al 31 de diciembre de 2020 es de 14 años para IAS y 13 años para Bono de Antigüedad).

A continuación, se presenta el análisis de vencimiento esperado de los planes de beneficios definidos es el siguiente:

	Menos de 1 año M$	Entre 1 y 2 años M$	Entre 2 y 5 años M$	Más de 5 años M$	Total
31 de diciembre de 2021					
Indeminización de años de servicios	706.931	88.366	235.643	1.914.603	2.945.543
Bono por antigüedad	149.278	31.665	67.854	203.561	452.358
Total	856.209	120.031	303.497	2.118.164	3.397.901
31 de diciembre de 2020					
Indeminización de años de servicios	687.787	90.326	232.522	1.860.381	2.871.016
Bono por antigüedad	82.113	17.761	36.473	109.663	246.010
Total	769.900	108.087	268.995	1.970.044	3.117.026

NOTA 24. OTRAS PROVISIONES

La composición del rubro es la siguiente:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Provisión Gasto de Publicidad (1)	23.087.435	18.844.999
Otras provisiones (2)	5.615.901	3.739.444
Totales	28.703.336	22.584.443

1. Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas provisiones, dado que están condicionados a la información real que debe proporcionar el cliente, tendientes a justificar que dichos gastos fueron realizados.

2. Incluyen estimaciones de gastos y costos operacionales, en los cuales existe incertidumbre de la cuantía, esperando aplicar la mayoría de este importe durante el próximo período.

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad M$	Otras provisiones M$	Totales M$
Saldo al 1 de enero de 2021	18.844.999	3.739.444	22.584.443
Provisiones Constituidas	60.684.715	8.725.411	69.410.126
Provisiones Utilizadas	(56.442.279)	(6.848.954)	(63.291.233)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2021	23.087.435	5.615.901	28.703.336

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad M$	Otras provisiones M$	Totales M$
Saldo al 1 de enero de 2020	19.995.528	8.328.104	28.323.632
Provisiones Constituidas	98.285.551	11.559.354	109.844.905
Provisiones Utilizadas	(99.436.080)	(16.148.014)	(115.584.094)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2020	18.844.999	3.739.444	22.584.443

NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN

25.1 Información a revelar de ganancias (pérdidas) básicas por acción

Las ganancias por acción básicas se calculan dividiendo la utilidad del período atribuible a los accionistas de la Compañía por el promedio ponderado del número de acciones comunes en circulación durante dicho ejercicio.

De acuerdo a lo expresado la ganancia básica por acción asciende a:

Ganancias Básicas por Acción	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Ganancia atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	98.809.935	77.994.383

	Al 31 de diciembre de 2021 Unidades	Al 31 de diciembre de 2020 Unidades
Número de acciones comunes en circulación	747.005.982	747.005.982

	Al 31 de diciembre de 2021 $	Al 31 de diciembre de 2020 $
Ganancia básica por acción	132,27	104,41

25.2 Información a revelar sobre ganancia (pérdidas) diluidas por acción

La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

26.1 Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2021, el capital social de Viña Concha y Toro S.A. asciende a la suma de M$ 84.178.790 compuesto por 747.005.982 acciones de valor nominal totalmente suscritas y pagadas.

La prima de emisión corresponde al sobreprecio en la colocación de acciones originado en las operaciones de aumento de capital. En conformidad con lo establecido en el artículo 26 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, este concepto forma parte del capital emitido de la sociedad.

26.2 Acciones

- Número de acciones al 31 de diciembre de 2021

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	739.550.000

- Número de acciones al 31 de diciembre de 2020

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	747.005.982

Las acciones de Viña Concha y Toro S.A. tienen la característica de ser ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2021	747.005.982
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisiónde acciones de pago	-
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2021	747.005.982

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2020, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2020	747.005.982
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisiónde acciones de pago	-
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2020	747.005.982

26.3 Acciones propias en cartera

Con fecha 22 de abril de 2021, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se aprobó el programa de recompra o adquisición de acciones de propia emisión, de acuerdo a lo establecido en los artículos 27 A al 27 C de la Ley sobre sociedades anónimas.

El movimiento de las acciones propias en cartera entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2021, es el siguiente:

Cuadro de movimiento de acciones propias en cartera	Acciones propias en cartera M$
Acciones propias en cartera pagadas al 01 de enero de 2021	-
Adquisión de acciones propias	(9.560.559)
Incremento (disminución) por otros cambios	-
Acciones propias en cartera pagadas al 31 de diciembre de 2021	(9.560.559)

Al 31 de diciembre de 2021 existen 7.455.982 acciones propias en cartera por un valor M$ (9.550.987) y un gasto de M$ (9.572) atribuible directamente a esta transacción.

26.4 Gestión de capital

Para procurar la optimización del retorno a sus accionistas, a través de la gestión eficiente de los costos de financiamiento, la Compañía emplea diversas fuentes de financiamiento de corto y largo plazo, así como también el capital propio y las utilidades generadas por la operación.

La Sociedad busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento, los costos de financiamiento (interno y externo) y evalúa constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponibles, así como las condiciones de mercado.

26.5 Otras reservas

- Reservas de conversión: Este monto representa el efecto (utilidad/pérdida) por conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta al peso.

El detalle de las diferencias de conversión netas de impuestos es:

Diferencia de conversión acumulada	Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Saldo inicial ajuste de conversión filiales extranjeras	10.911.730	22.174.507
Ajuste de conversión del periodo, neto	32.677.552	(11.262.779)
Total	43.589.282	10.911.728

- Reservas de cobertura de flujo de caja: Representa el valor razonable de los flujos futuros de partidas esperadas que califican como coberturas y que afectarán a resultados y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos: Corresponde a la variación de los valores actuariales de la provisión por beneficios definidos a los empleados y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Reservas de Cobertura de Inversión Neta en negocios en el extranjero: Este monto representa los cambios en el valor razonable de los derivados de inversión neta en el extranjero hasta que se produzca la enajenación de la inversión y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Reservas por inversiones disponibles para la venta: Este monto representa el cambio de valor de mercado de las Activos Financieros Disponibles para la Venta, constituidas por inversiones en otras sociedades y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Otras Reservas Varias: Corresponde principalmente al saldo por corrección monetaria del capital pagado acumulada desde la fecha de transición a NIIF según Oficio Circular N°456 de la Comisión para el Mercado Financiero.

26.6 Dividendos

Con fecha 22 de abril de 2021, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2020, un último dividendo (Nº284) con el carácter de definitivo, de $29,80 (veintinueve pesos con ochenta centavos) por acción, el cual se pagará a contar del 19 de mayo de 2021. El monto anterior se agrega a los dividendos ya repartidos como provisorios con cargo a las utilidades del año 2020, correspondientes al Dividendo N°280, al Dividendo N°282 y al Dividendo N°283, cada uno de $4,00 por acción, pagados los días 30 de septiembre, 23 de diciembre de 2020 y el 31 de marzo de 2021, respectivamente.

2. Mantener como políticas de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta, excluyendo de dicha utilidad la generada por la subsidiaria Fetzer Vineyards, la que se continuaría destinando a satisfacer sus necesidades de funcionamiento. Así, es intención del Directorio repartir tres dividendos provisorios de $4,00 (cuatro pesos) por acción cada uno con cargo a las utilidades del ejercicio 2021, en los meses de septiembre y diciembre de 2021 y marzo 2022. Igualmente, se propondrá pagar un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2021. Este cuarto dividendo se pagará en la fecha que determine la junta Ordinaria de Accionistas que se celebre el año 2022.

El detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2021 y 2020 es el siguiente:

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M$	Mes de pago
283	747.005.982	4,00	2.988.024	mar-21
284	747.005.982	29,80	22.260.778	may-21
285	745.033.982	4,00	2.980.136	sept-21
286	739.550.000	30,00	22.186.500	dic-21

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M$	Mes de pago
278	747.005.982	3,50	2.614.521	mar-20
279	747.005.982	10,60	7.918.263	may-20
280	747.005.982	4,00	2.988.024	sept-20
281	747.005.982	7,00	5.229.042	dic-20
282	747.005.982	4,00	2.988.024	dic-20

26.7 Utilidad líquida distribuible

En relación a la Utilidad del ejercicio y de acuerdo a la Circular N° 1945 de la Comisión para el Mercado Financiero, el Directorio de la Sociedad, en su sesión de fecha 28 de octubre de 2010, acordó que la determinación de la utilidad líquida distribuible como dividendos considerará, los resultados del ejercicio que se presentan en el Estado de Resultado por Función Consolidado en el Ítem “Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora”, deduciendo las variaciones significativas del valor razonable de los activos y pasivos que no estén realizados, los cuales deberán ser reintegradas al cálculo de la utilidad líquida del ejercicio en que tales variaciones se realicen.

26.8 Información financiera de las filiales no controlador

A continuación, se expone la información financiera de las filiales VCT & DG México, S.A. de C.V. y Southern Brewing Company S. A. que tienen participaciones no controladoras para Viña Concha y Toro S.A., antes de las eliminaciones intercompañías y otros ajustes de consolidación:

	Al 31 de diciembre de 2021			Al 31 de diciembre de 2020		
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Sociedades no controladores	VCT & DG México	Southern Brewing Company	Total no Controlador 2021	VCT & DG México	Southern Brewing Company	Total no Controlador 2020
% no controlador	49%	23%		49%	23%	
Activos no corrientes	1.490.350	3.554.354	5.044.704	894.046	3.150.358	4.044.404
Activos corrientes	16.653.810	696.495	17.350.305	12.823.409	494.713	13.318.122
Pasivos no corrientes	(776.513)	(836.465)	(1.612.978)	(10.115.735)	(936.598)	(11.052.333)
Pasivos corrientes	(12.917.620)	(1.385.092)	(14.302.712)	(561.422)	(928.831)	(1.490.253)
Activos netos	4.450.027	2.029.292	6.479.319	3.040.298	1.779.642	4.819.940
Ganancias	1.522.888	361.495	1.884.383	999.344	100.192	1.099.536
Resultado integral	-	-	-	-	-	-
Utilidad atribuible a participaciones no controladora	1.522.888	361.495	1.884.383	999.344	100.192	1.099.536
Flujo de caja de actividades de operación	2.180.267	410.278	2.590.545	1.768.389	202.172	1.970.561
Flujo de caja de actividades de inversión	(6.823)	(493.656)	(500.479)	-	(264.144)	(264.144)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendo pagados a no controladores	(1.127.220)	146.780	(980.440)	(1.310.207)	54.149	(1.256.058)
Flujo de caja de actividades de operacion, dividendo en efectivo a no controladores	(819.159)	(46.000)	(865.159)	(455.528)	-	(455.528)

NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA

Activos y Pasivos en Moneda extranjera

Activos Corrientes		Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		64.006.655	93.178.436
	PESO CHILENO	20.249.816	51.793.823
	USD	19.917.297	23.841.255
	CAD	214.851	114.741
	EUR	1.500.479	1.202.895
	GBP	9.494.433	11.373.745
	SEK	1.392.029	500.632
	NOK	1.559.534	2.701.493
	BRL	5.655.020	947.913
	CNY	2.520.112	515.269
	MXN	1.503.084	186.670
Otros activos financieros corrientes		12.197.892	13.964.223
	PESO CHILENO	2.498.019	2.498.019
	USD	536.354	6.264.347
	CAD	28.303	225.503
	EUR	1.258.717	342.815
	UF	3.486.423	777.072
	GBP	4.268.165	2.169.482
	SEK	26.168	90.177
	NOK	23.085	46.482
	BRL	-	1.207.329
	CNY	36.320	146.093
	MXN	36.338	196.904
Otros activos no financieros corrientes		6.806.069	6.175.429
	PESO CHILENO	3.692.356	4.096.305
	USD	2.215.351	1.326.331
	CAD	17.093	13.901
	EUR	160.157	80.610
	UF	1.243	-
	GBP	97.384	112.623
	SEK	47.460	34.331
	NOK	72.789	17.154
	BRL	105.835	46.758
	CNY	247.182	236.794
	MXN	149.219	210.622
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar		243.440.020	190.459.184
	PESO CHILENO	34.110.720	32.588.800
	USD	67.531.937	53.575.496
	CAD	5.093.632	3.831.168
	EUR	31.769.817	20.057.951
	UF	134.888	127.493
	GBP	49.238.149	38.713.901
	SEK	3.766.727	4.005.152
	NOK	5.060.962	4.428.704
	BRL	15.511.916	12.310.788
	CNY	6.563.726	808.885
	MXN	24.657.546	20.010.846
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente		4.496.141	2.264.057
	PESO CHILENO	2.083.843	122.534
	USD	35.468	70.063
	CAD	2.376.830	2.071.460

Activos Corrientes		Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Inventarios		352.064.738	304.895.225
	PESO CHILENO	188.741.165	173.935.135
	USD	101.020.177	78.397.649
	EUR	1.661.670	1.227.068
	GBP	25.073.097	26.101.861
	SEK	4.983.940	4.390.851
	NOK	4.497.267	1.999.183
	BRL	10.496.272	11.607.059
	MXN	7.228.188	5.202.505
	CNY	8.362.962	2.033.914
Activos Biológicos, Corriente		28.757.531	25.509.834
	PESO CHILENO	24.980.795	22.593.885
	USD	3.776.736	2.915.949
Activos por impuestos , corrientes		33.139.469	18.797.359
	PESO CHILENO	26.063.520	13.022.064
	USD	189.404	124.315
	CAD	2.790	-
	EUR	-	21.041
	GBP	-	466.544
	SEK	307.325	285.769
	BRL	5.088.251	4.126.203
	MXN	1.488.179	751.423
Total activos corriente		744.908.515	655.243.747
	PESO CHILENO	302.420.234	300.650.565
	USD	195.222.724	166.515.405
	CAD	7.733.499	6.256.773
	EUR	36.350.840	22.932.380
	UF	3.622.554	904.565
	GBP	88.171.228	78.938.156
	SEK	10.523.649	9.306.912
	NOK	11.213.637	9.193.016
	BRL	36.857.294	30.246.050
	CNY	17.730.302	3.740.955
	MXN	35.062.554	26.558.970

Activos No Corrientes		Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Otros activos financieros , no corrientes		34.499.890	31.149.698
	USD	2.331.792	6.402.416
	CAD	27.878	-
	EUR	1.147.590	2.794.333
	UF	27.147.521	18.657.892
	GBP	3.810.115	3.109.311
	SEK	34.994	-
	BRL	-	185.746
Otros activos no financieros no corrientes		3.006.668	3.798.814
	PESO CHILENO	1.799.508	1.894.001
	USD	613.785	1.472.240
	UF	283.490	295.101
	BRL	309.885	137.472
Cuentas por cobrar, no corrientes		3.539.835	1.029.293
	USD	750	771
	BRL	3.539.085	1.028.522
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación		30.382.581	25.783.079
	PESO CHILENO	29.366.240	24.817.786
	CAD	847.619	809.966
	CNY	168.722	155.327
Activos Intangibles, Neto		100.143.031	86.093.110
	PESO CHILENO	26.194.242	23.246.668
	USD	72.964.357	61.904.792
	CAD	18.528	18.528
	EUR	102.202	102.202
	UF	695.351	695.351
	GBP	83.341	79.970
	SEK	5.131	5.131
	NOK	12.061	12.061
	BRL	42.833	16.425
	MXN	15.577	11.982
	CNY	9.408	-
Plusvalía		43.838.252	37.904.925
	PESO CHILENO	6.363.884	6.363.884
	USD	37.474.368	31.541.041

Activos No Corrientes		Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$
Propiedades, Planta y Equipo, Neto		437.757.440	408.358.064
	PESO CHILENO	323.026.277	311.119.405
	USD	94.541.549	77.294.380
	EUR	3.610.716	3.609.457
	UF	15.761.829	15.761.829
	GBP	82.578	69.251
	BRL	48.625	47.313
	CNY	261.996	5.660
	MXN	423.870	450.769
Activos por derecho de uso		8.428.780	8.400.799
	PESO CHILENO	6.282.582	7.392.033
	USD	867.051	-
	MXN	1.279.147	1.008.766
Activos por Impuestos Diferidos		32.120.193	21.931.090
	PESO CHILENO	24.739.367	16.857.140
	USD	3.258.828	2.929.170
	NOK	-	372
	BRL	2.016.628	1.540.772
	MXN	1.322.936	353.066
	CNY	782.434	250.570
Total activos no corriente		693.716.670	624.448.872
	PESO CHILENO	417.772.100	391.690.917
	USD	212.052.480	181.544.810
	CAD	894.025	828.494
	EUR	4.860.508	6.505.992
	UF	43.888.191	35.410.173
	GBP	3.976.034	3.258.532
	SEK	40.125	5.131
	NOK	12.061	12.433
	BRL	5.957.056	2.956.250
	CNY	1.222.560	411.557
	MXN	3.041.530	1.824.583
Total Activos		1.438.625.185	1.279.692.619

Pasivos Corrientes		Al 31 de diciembre de 2021 Hasta 90 días M$	Al 31 de diciembre de 2021 De 91 días a 1 año M$	Al 31 de diciembre de 2020 Hasta 90 días M$	Al 31 de diciembre de 2020 De 91 días a 1 año M$
Otros Pasivos Financieros, Corriente		56.807.030	76.689.978	16.056.437	53.136.733
	PESO CHILENO	2.425.314	30.429.075	592.988	11.399.370
	USD	30.453.815	46.197.773	4.249.845	39.121.322
	CAD	316.953	-	182.139	-
	EUR	6.364.783	-	77.889	-
	UF	5.919.380	63.130	6.439.089	59.216
	GBP	6.076.471	-	522.302	-
	SEK	668.244	-	76.905	-
	NOK	133.115	-	16.883	-
	ARS	-	-	52.121	2.556.825
	BRL	660.715	-	33.602	-
	CNY	460.175	-	1.009	-
	MXN	3.328.065	-	3.811.665	-
Pasivos por arrendamientos, corrientes		1.351.531	-	1.403.366	-
	PESO CHILENO	1.116.597	-	1.242.704	-
	USD	214.052	-	-	-
	MXN	20.882	-	160.662	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes		171.198.770	-	144.702.677	-
	PESO CHILENO	73.829.350	-	72.575.529	-
	USD	35.100.639	-	28.489.955	-
	CAD	3.020	-	190.764	-
	EUR	4.853.431	-	4.054.198	-
	UF	69.635	-	61.423	-
	GBP	20.007.916	-	12.913.207	-
	SEK	3.439.081	-	3.096.516	-
	NOK	5.620.027	-	5.192.083	-
	BRL	15.301.907	-	10.944.621	-
	CNY	2.823.333	-	93.073	-
	MXN	10.150.431	-	7.091.308	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes		9.438.874	-	9.437.014	-
	PESO CHILENO	4.124.740	-	4.841.383	-
	USD	-	-	21.112	-
	CAD	505.189	-	877.098	-
	MXN	4.808.945	-	3.697.421	-
Otras provisiones ,corrientes		28.703.336	-	- 22.584.443	-
	PESO CHILENO	5.400.739	-	4.081.440	-
	USD	10.242.826	-	8.432.730	-
	CAD	1.361.812	-	906.666	-
	EUR	5.053.877	-	4.668.519	-
	UF	12.644	-	11.797	-
	GBP	5.768.642	-	4.256.777	-
	SEK	16.108	-	10.934	-
	NOK	46.955	-	178.092	-
	CNY	773.174	-	11.578	-
	MXN	26.559	-	25.910	-

Pasivos Corrientes		Al 31 de diciembre de 2021 Hasta 90 días M$	Al 31 de diciembre de 2021 De 91 días a 1 año M$	Al 31 de diciembre de 2020 Hasta 90 días M$	Al 31 de diciembre de 2020 De 91 días a 1 año M$
Pasivos por impuestos, corrientes		17.869.469	-	26.653.492	-
	PESO CHILENO	12.045.154	-	20.750.738	-
	USD	3.033.539	-	3.925.140	-
	CAD	3.148	-	14.136	-
	EUR	46.347	-	40.348	-
	GBP	199.735	-	466.543	-
	SEK	258.142	-	285.911	-
	NOK	184.304	-	54.602	-
	MXN	2.099.100	-	1.116.074	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		22.857.225	-	17.707.606	-
	PESO CHILENO	14.539.224	-	10.874.187	-
	USD	5.071.617	-	3.987.406	-
	EUR	287.281	-	267.668	-
	GBP	1.286.506	-	1.462.646	-
	SEK	92.385	-	115.332	-
	NOK	25.546	-	51.680	-
	BRL	488.548	-	562.322	-
	CNY	503.491	-	294.627	-
	MXN	562.627	-	91.738	-
Otros pasivos no financieros, corrientes		1.472.295	-	1.211.193	-
	PESO CHILENO	1.465.733	-	1.156.491	-
	USD	6.562	-	54.702	-
Total Pasivos corriente		309.698.530	76.689.978	239.756.228	53.136.733
	PESO CHILENO	114.946.851	30.429.075	116.115.460	11.399.370
	USD	84.123.050	46.197.773	49.160.890	39.121.322
	CAD	2.190.122	-	2.170.803	-
	EUR	16.605.719	-	9.108.622	-
	UF	6.001.659	63.130	6.512.309	59.216
	GBP	33.339.270	-	19.621.475	-
	SEK	4.473.960	-	3.585.598	-
	NOK	6.009.947	-	5.493.340	-
	ARS	-	-	52.121	2.556.825
	BRL	16.451.170	-	11.540.545	-
	CNY	4.560.173	-	400.287	-
	MXN	20.996.609	-	15.994.778	-

Pasivos No Corrientes		Al 31 de diciembre de 2021			Al 31 de diciembre de 2020		
		De 1 a 3 años M$	De 3 a 5 años M$	Más de 5 años M$	De 1 a 3 años M$	De 3 a 5 años M$	Más de 5 años M$
Otros pasivos financieros, no corrientes		23.406.504	53.889.046	219.977.959	34.720.032	12.519.345	207.737.570
	PESO CHILENO	1.750.000	-	-	1.749.999	250.000	-
	USD	11.951.004	30.683.583	-	29.448.075	11.519.768	1.175.368
	CAD	414.338	1.763.201	-	42.618	-	-
	EUR	4.754.870	11.502.028	-	2.007.679	577.293	-
	UF	168.348	168.348	219.977.959	157.910	157.910	206.562.202
	GBP	3.703.258	8.266.066	-	1.028.476	14.374	-
	SEK	664.686	1.505.820	-	279.571	-	-
	MXN	-	-	-	5.704	-	-
Pasivos por arrendamientos, no corrientes		7.309.869	-	-	7.449.446	-	-
	PESO CHILENO	5.904.128	-	-	6.303.687	-	-
	MXN	1.405.741	-	-	1.145.759	-	-
Otras cuentas por pagar ,no corrientes		8.736	-	-	75.167	-	-
	PESO CHILENO	8.736	-	-	8.736	-	-
	USD	-	-	-	66.431	-	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, no corrientes		225.560	-	-	246.836	-	-
	UF	225.560	-	-	246.836	-	-
Pasivos por Impuestos Diferidos		-	4.584.074	74.202.814	-	395.266	71.375.551
	PESO CHILENO	-	4.584.074	74.202.814	-	395.266	71.375.551
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes		-	3.397.901	-	-	3.117.026	-
	PESO CHILENO	-	3.397.901	-	-	3.117.026	-
Otros pasivos no financieros, no corrientes		729.021	-	-	588.740	-	-
	USD	550.042	-	-	588.740	-	-
	MXN	178.979	-	-	-	-	-
Total Pasivos no corriente		31.679.690	61.871.021	294.180.773	43.080.221	16.031.637	279.113.121
	PESO CHILENO	7.662.864	7.981.975	74.202.814	8.062.422	3.762.292	71.375.551
	USD	12.501.046	30.683.583	-	30.103.246	11.519.768	1.175.368
	CAD	414.338	1.763.201	-	42.618	-	-
	EUR	4.754.870	11.502.028	-	2.007.679	577.293	-
	UF	393.908	168.348	219.977.959	404.746	157.910	206.562.202
	GBP	3.703.258	8.266.066	-	1.028.476	14.374	-
	SEK	664.686	1.505.820	-	279.571	-	-
	MXN	1.584.720	-	-	1.151.463	-	-
Total Pasivos		418.068.198	61.871.021	294.180.773	335.973.182	16.031.637	279.113.121

NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

1. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2021:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	781.426.573	55.285.991	-	836.712.564
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	28.875.228	521.964	-	29.397.192
Amortización por segmentos	756.783	-	1.184.298	1.941.081
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	120.884.810	8.948.768	-	129.833.578
Activos de los Segmentos	1.367.573.271	7.045.259	64.006.655	1.438.625.185
Pasivos de los segmentos	164.174.970	7.023.800	602.921.222	774.119.992

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	89.497.534	55.285.991	-	144.783.525
Europa	320.206.368	-	-	320.206.368
EE.UU.	144.197.600	-	-	144.197.600
Sud America	76.253.910	-	-	76.253.910
Asia	77.650.244	-	-	77.650.244
Canada	20.174.425	-	-	20.174.425
Centro America	51.642.531	-	-	51.642.531
Otros	779.080	-	-	779.080
Africa	1.024.881	-	-	1.024.881
Totales Ingresos Ordinarios	781.426.573	55.285.991	-	836.712.564

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	464.330.226	15.453.715	-	479.783.941
Argentina	43.140.767	-	-	43.140.767
Inglaterra	122.479	-	-	122.479
Brasil	5.957.056	-	-	5.957.056
Asia	1.053.838	-	-	1.053.838
China	1.213.091	-	-	1.213.091
USA	158.554.838	-	-	158.554.838
México	3.041.530	-	-	3.041.530
Canadá	847.618	-	-	847.618
Francia	1.512	-	-	1.512
Totales Activos No corrientes	678.262.955	15.453.715	-	693.716.670

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Intereres y otros ingresos financieros	2.819.181	-	-	2.819.181
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	13.060.426	13.060.426
Impuesto sobre las ganancias	-	-	29.139.260	29.139.260
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	47.829.292	-	-	47.829.292

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Inversión en Asociadas	29.492.022	890.559	-	30.382.581
Pérdidas (Ganancias) en Asociadas	7.503.664	(11.433)	-	7.492.231

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	34.526.762	-	-	34.526.762
Argentina	8.746.020	-	-	8.746.020
Brasil	27.495	-	-	27.495
China	87.488	-	-	87.488
Asia	14.169	-	-	14.169
USA	4.366.392	-	-	4.366.392
Totales	47.829.292	-	-	47.829.292

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2021	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	36.138.256	2.347.639	-	38.485.895
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(39.356.204)	(2.556.686)	-	(41.912.890)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación	(29.472.236)	(1.914.597)	-	(31.386.833)
Totales	(32.690.184)	(2.123.644)	-	(34.813.828)

2. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2020:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	739.024.397	30.043.021	-	769.067.418
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	26.114.399	490.466	-	26.604.865
Amortización por segmentos	688.593	-	883.055	1.571.648
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	104.464.449	1.019.538		105.483.987
Activos de los Segmentos	1.214.283.161	5.000.083	60.409.375	1.279.692.619
Pasivos de los segmentos	140.262.164	4.196.600	486.659.176	631.117.940

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	84.663.412	30.043.021	-	114.706.433
Europa	305.844.805	-	-	305.844.805
EE.UU.	143.676.947	-	-	143.676.947
Sud America	67.293.359	-	-	67.293.359
Asia	69.321.060	-	-	69.321.060
Canada	20.283.197	-	-	20.283.197
Centro America	45.163.451	-	-	45.163.451
Otros	1.556.871	-	-	1.556.871
Africa	1.221.295	-	-	1.221.295
Totales Ingresos Ordinarios	739.024.397	30.043.021	-	769.067.418

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	464.000.108	13.697.209	-	477.697.317
Argentina	33.130.096	-	-	33.130.096
Inglaterra	105.782	-	-	105.782
Noruega	372			372
Brasil	2.071.077	-	-	2.071.077
Asia	256.230	-	-	256.230
China	322.894	-	-	322.894
USA	108.230.111	-	-	108.230.111
México	1.824.583	-	-	1.824.583
Canadá	810.158	-	-	810.158
Francia	252	-	-	252
Totales Activos No corrientes	610.751.663	13.697.209	-	624.448.872

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Interés y otros ingresos financieros	1.385.387	-	-	1.385.387
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	15.349.687	15.349.687
Impuesto sobre las ganancias	-	-	26.390.068	26.390.068
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	29.833.930	4.913	-	29.838.843

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Inversión en Asociadas	24.901.895	881.184	-	25.783.079
Pérdidas (Ganancias) en Asociadas	3.864.609	(42.194)	-	3.822.415

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	22.621.825	4.911	-	22.626.736
Argentina	4.133.944	-	-	4.133.944
Inglaterra	22.698	-	-	22.698
Brasil	49.120	-	-	49.120
China	3.165	-	-	3.165
México	20.980	-	-	20.980
Asia	181.373	-	-	181.373
USA	2.800.827	-	-	2.800.827
Totales	29.833.932	4.911	-	29.838.843

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2020	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	103.932.407	4.443.408	-	108.375.815
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(31.210.442)	(1.334.336)	-	(32.544.778)
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación	(50.919.917)	(2.176.973)	-	(53.096.890)
Totales	21.802.048	932.099	-	22.734.147

NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes al 31 de diciembre de 2021 y 2020, se desagregan a continuación por mercado geográfico primario (ver nota 28 de segmentos de operación), principales productos y líneas de servicios y oportunidad del reconocimiento de ingresos.

a) Principales Productos y líneas de servicios

Clases de Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Venta de Bienes	835.132.624	767.161.900
Vinos	781.426.573	729.484.500
Otros	53.706.051	37.677.400
Prestación de Servicios	1.579.940	1.905.518
Totales	836.712.564	769.067.418

b) Oportunidad del reconocimiento de ingresos

Reconocimiento de los Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Bienes transferidos en un punto del tiempo	835.132.624	767.161.900
Servicios prestados a través del tiempo	1.579.940	1.905.518
Totales	836.712.564	769.067.418

NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

A continuación, se revelan los costos, gastos por naturaleza y otros gastos por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2021 y 2020:

Naturaleza del costo, Gastos operacionales y Otros gastos	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2021	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2020
Costo Directo	463.851.988	422.450.038
Depreciaciones y amortizaciones	31.338.273	28.176.513
Gastos del Personal	84.547.966	71.397.580
Publicidad	34.086.530	50.988.334
Transporte y distribución	31.443.187	20.628.387
Otros Gastos	66.701.658	56.737.760
Totales	711.969.602	650.378.612

NOTA 31. OTROS INGRESOS

El detalle de los Otros ingresos por función es el siguiente:

Naturaleza	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Venta de activo fijo	4.756.793	250.495
Indemnizaciones	120.653	23.217
Venta Maderas, Cartones Y Otros Productos	44.196	75.003
Arriendo De Oficinas	56.240	83.032
Regularización de Saldos	32.816	384.192
Recuperación de Impuestos	2.023.987	-
Bonificaciones Gubernamentales COVID 19	42.218	126.839
Venta de Marcas	-	104.347
Servicio de embotellación a Terceros	171.238	168.535
Vale vistas devuelto y/o no cobrados	74.342	43.456
Otros	846.728	362.648
Totales	8.169.211	1.621.764

NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS

A continuación, se detalla el resultado financiero por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2021 y 2020.

Resultado financiero	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Costos financieros	(13.060.426)	(15.349.687)
Ingresos financieros	2.819.181	1.385.387
Resultados por unidades de reajustes	101.036	(261.591)
Diferencia de cambio	(430.617)	(4.423.107)
Total	(10.570.826)	(18.648.998)

Costos Financieros	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Gastos por préstamos bancarios	(1.615.767)	(4.194.309)
Gastos por obligaciones con el público	(5.280.997)	(5.132.336)
Gastos por instrumentos financieros	(5.065.956)	(5.053.856)
Gastos por leasing	(148.331)	(166.314)
Otros gastos financieros	(949.375)	(802.872)
Total	(13.060.426)	(15.349.687)

Ingresos Financieros	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Ingresos por Inversiones	186.318	519.957
Otros ingresos financieros	2.632.864	865.430
Total	2.819.181	1.385.387

Resultado por unidades de reajuste	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Obligaciones con el Público	(13.651.139)	(5.496.024)
Préstamos bancarios	(2.075)	(1.802)
Derivados (Forward - Swap)	13.379.368	5.048.447
Otros	374.882	187.788
Total	101.036	(261.591)

Diferencia de cambio	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2021 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2020 M$
Diferencia de cambio deudores por venta	5.970.658	2.208.250
Diferencia de cambio entidades relacionadas	18.521.233	(3.671.065)
Diferencia de cambio aportes publicitarios	(1.399.011)	(833.083)
Diferencia de cambio derivados	(22.085.884)	(4.527.728)
Diferencia de cambio préstamos bancarios	(1.753.993)	540.439
Otras diferencias de cambio	316.380	1.860.080
Total	(430.617)	(4.423.107)

	Efecto de los instrumentos financieros registrado en			
	Resultado del período		Otros resultados integral	
	Diciembre 2021 M$	Diciembre 2020 M$	Diciembre 2021 M$	Diciembre 2020 M$
Ingresos financieros				
Por activos financieros con cambios en resultado				
Dividendos recibidos	-	15.735	-	-
Cambios en el valor razonable	-	-	-	-
Otros				
Intereses recibidos por efectivo en banco	186.318	519.957	-	-
Otros intereses recibidos	2.632.864	849.695		
Total ingresos financieros	2.819.182	1.385.387	-	-
Costos financieros				
Por activos financieros con cambios en otros resultados integrales				
Cambio en el valor razonable	-	-	-	-
Reclasificación por bajas	-	-	-	-
Por pasivos financieros a costo amortizado				
Intereses por obligaciones bancarias	(1.615.767)	(4.194.309)	-	-
Intereses por obligaciones públicas	(5.280.997)	(5.132.336)		
Intereses por leasing financiero	(148.331)	(166.314)	-	
Por instrumentos de cobertura (flujo)				
Cambios en el valor razonable	(5.065.956)	(5.053.856)	(68.977.179)	15.380.612
Ineficacia del instrumento			-	-
Otros				
Comisiones y gastos bancarios	(194.241)	(195.923)	-	-
Otros intereses	(755.134)	(606.949)	-	-
Total costos financieros	(13.060.426)	(15.349.687)	(68.977.179)	15.380.612
Instrumento financiero neto	(10.241.244)	(13.964.300)	(68.977.179)	15.380.612

NOTA 33. MEDIO AMBIENTE

33.1 Información a revelar sobre desembolsos relacionados con el medio ambiente

La Compañía está comprometida con el cuidado del medio ambiente. Consecuentemente, cada ejecutivo y trabajador se compromete a realizar sus operaciones y prestar sus servicios cuidando de minimizar, en la medida de lo razonable y de lo posible, su impacto en el medio ambiente y, en todo caso, a cumplir con la legislación vigente al respecto. Del mismo modo, las personas que tomen conocimiento de cualquier acontecimiento o actividad relacionada con la Compañía, que tenga un efecto contaminante o que tenga un efecto perjudicial sobre el medio ambiente o implique un eventual incumplimiento de la regulación aplicable, informarán esta situación tan pronto como ello les sea posible, a las instancias administrativas competentes de la Compañía.

Cuando sea legalmente procedente o se estimase necesario o correcto, la Compañía informará esta situación a los accionistas, las entidades reguladores y público en general, de manera completa y veraz, cumpliendo así con lo establecido por la ley respecto de esta materia.

33.2 Detalle de información relacionada con el medio ambiente

El saldo neto de activos destinados a la mejora del medio ambiente al 31 de diciembre de 2021 asciende a M$1.780.541, los que se presentan en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura y Maquinarias y Equipos. En tanto este saldo al 31 de diciembre de 2020 ascendió a M$1.875.695, los que se presentaron en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura, Maquinarias y Equipos.

33.3 Desembolsos relacionados con el medio ambiente realizados durante el período terminado al 31 de diciembre de 2021.

Identificación de la Matriz o Subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Detalle del concepto por el que se efectuó o efectuará el desembolso	Indicación si el desembolso forma parte del costo de un activo o fue reflejado como un gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados
Viña Concha y Toro	Tratamiento de agua	Mantención y suministros plantas de tratamientos de agua	Reflejado como gasto	Gastos en bodega enológicas y tratamientos de agua	3.576.585	No existe estimación
Total desembolsos del período relacionados con el medio ambiente					3.576.585	

NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

34.1 Garantías Directas al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo de Garantía	Saldos Pendientes de Pago				
	Nombre	Relación		Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$	1 año	2 años	Mas 3 años
Instituto de Desarrollo Agropecuario	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	2.045	2.045	2.045	-	-
Ministerio de Obras Públicas	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	1.365	1.325	1.365	-	-
Ministerio de Obras Públicas	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	1.365	1.325	1.365	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	12.000	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	280.000	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	25.508	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	12.000	12.000	12.000	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	189.902	189.902	189.902	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	11.132	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	159.573	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	3.000	-	-	-	3.000
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	119.767	-	-	-	119.767
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	60.000	-	-	60.000	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	3.593	-	-	-	3.593

34.2 Garantías Indirectas al 31 de diciembre de 2021 y 2020

Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo de Garantía	Saldos Pendientes de Pago				
	Nombre	Relación		Al 31 de diciembre de 2021 M$	Al 31 de diciembre de 2020 M$	1 año	2 años	Mas 3 años
Fetzer	Fetzer Vineyars	Filial	Aval	1.562.677	206.531	1.562.677	-	-
Mexico	VCT Mexico	Filial	Aval	3.000	1.208.615	3.000	-	-
Trivento	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	Filial	Aval	-	3.092.633	-	-	-

NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS

Contratos de vinos: La Compañía ha celebrado contratos de largo plazo para la adquisición de uva y vinos, los cuales tienen diferentes vencimientos, siendo los últimos de ellos en el año 2029. El monto estimado de estos contratos es de aproximadamente M$ 79.326.603.

1) Restricciones y Límites por emisión de Bonos de Oferta Pública.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en los covenants asociados a las emisiones de bonos de oferta pública Serie K, N, Q y T cuyo detalle es el siguiente:

1) Bonos Serie K emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009 y colocados el año 2014.

   Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

   a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cuociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,55 veces;

   b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, el Patrimonio de la Compañía era de 21.441.364 Unidades de Fomento;

   c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cuociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 12,29 veces;

d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la MF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;

f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;

g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;

h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;

i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;

j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2021, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 46,42 veces; y

k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos;

b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

Causales de Aceleración, continuación

c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto de la Razón de Endeudamiento y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

f) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes fuere declarado en quiebra o se hallare en notoria insolvencia o formulare proposiciones de convenio judicial preventivo con sus acreedores o efectuare alguna declaración escrita por medio de la cual reconozca su incapacidad para pagar sus obligaciones en los respectivos vencimientos, sin que cualquiera de dichos hechos sean subsanados dentro del plazo de sesenta días contados desde la respectiva declaración de quiebra, situación de insolvencia o formulación de convenio judicial preventivo. En caso que se declarare la quiebra del Emisor, los Bonos se harán exigibles anticipadamente en la forma prevista en la ley;

g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;

h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviere anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Razón de Endeudamiento, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;

i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

2) Bonos Serie N emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 841 de fecha 12 de Octubre de 2016 y colocado el año 2016.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cuociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,55 veces;

b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, el Patrimonio de la Compañía era de 21.441.364 Unidades de Fomento;

c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cuociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 12,29 veces;

d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;

f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;

g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;

h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;

i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;

j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2021, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 23,21 veces; y

k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.

b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

f) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto

del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante, y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.

g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;

h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviere anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;

i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

3) Bonos Serie Q emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 876 de fecha 19 de diciembre de 2017 y colocado el año 2018.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cuociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,55 veces;

b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, el Patrimonio de la Compañía era de 21.441.364 Unidades de Fomento;

c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cuociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 12,29 veces;

d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;

f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;

g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;

h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. - Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;

i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;

j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección Al 31 de diciembre de 2021, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 23,21 veces; y

k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.

b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

f) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto

del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.

g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;

h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviere anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;

i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

4) Bonos Serie T emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 931 de fecha 20 de marzo de 2019 y colocado el año 2019.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cuociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,55 veces;

b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, el Patrimonio de la Compañía era de 21.441.364 Unidades de Fomento;

c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cuociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2021, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 12,29 veces;

d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;

f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;

g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;

h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra.- Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;

i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;

j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección Al 31 de diciembre de 2021, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 23,21 veces; y

k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

k) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.

l) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

m) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

n) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

o) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

p) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto

del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.

q) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;

r) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviere anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;

s) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

t) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal.

No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

Al 31 de diciembre de 2021, Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias se encuentran en cumplimiento de sus restricciones o covenants mencionadas en los párrafos precedentes.

a) Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces (válido para Bono Serie K, N, Q y T)

	Al 31 de diciembre de 2021 M$
A) Otros pasivos financieros, corrientes	133.497.008
B) Otros pasivos financieros, no corrientes	297.273.509
C) Efectivo y Equivalentes al Efectivo	64.006.655
D) Deuda Financiera Neta (A+B-C)	366.763.862
E) Patrimonio total	664.505.193
Ratio de Endeudamiento Neto (D/E)	0,55

b) Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)

Cálculo efectuado sobre 12 meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados	Al 31 de diciembre de 2021 M$
A) Ganancia Bruta	334.919.844
B) Costos de distribución	157.234.816
C) Gastos de administración	48.501.041
D) Depreciación del Ejercicio	29.397.192
E) Amortización del Ejercicio	1.941.079
F) Total (A-B-C+D+E)	160.522.258
G) Costos Financieros	13.060.426
Razón de Cobertura de Costos Financieros (F/G)	12,29

c) Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)

	Al 31 de diciembre de 2021 M$
A) Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	658.025.874
B) Participaciones no controladoras	6.479.319
C) Patrimonio Total (A+B)	664.505.193
D) Valor UF	30.991,74
Patrimonio en UF (C/D*1000)	21.441.364

d) Activos Libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes , a lo menos a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con Carga a la Línea
(válido para Bonos Serie K, N, Q y T)

i) Línea 575 (Bono Serie K)

	Al 31 de diciembre de 2021 M$
A) Activos Totales	1.438.625.185
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.438.625.185
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	30.991.740
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 575 (C/D)	46,42

ii) Línea 841 (Bono Serie N)

	Al 31 de diciembre de 2021 M$
A) Activos Totales	1.438.625.185
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.438.625.185
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	61.983.480
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 841 (C/D)	23,21

iii) Línea 876 (Bono Serie Q)

	Al 31 de diciembre de 2021 M$
A) Activos Totales	1.438.625.185
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.438.625.185
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	61.983.480
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 876 (C/D)	23,21

iv) Línea 931 (Bono Serie T)

	Al 31 de diciembre de 2021 M$
A) Activos Totales	1.438.625.185
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.438.625.185
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	61.983.480
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 931 (C/D)	23,21

5) Los siguientes créditos bancarios no tienen restricciones en sus contratos:

Nombre de la entidad deudora	Nombre de la entidad acreedora	Moneda	Tasa Nominal
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	0,25%
Cono Sur S.A.	Banco Estado	USD	0,25%
Cono Sur S.A.	Banco Estado	USD	0,35%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	CLP	0,65%
Cono Sur S.A.	Banco Estado	CLP	0,63%
Cono Sur S.A.	Banco Estado	CLP	5,10%
Trivento B. y Viñedos S.A.	Banco HSBC	USD	2,50%
VCT Brasil Importacao E Importacao Ltda.	Banco CitiBank	USD	1,83%
VCT USA Inc.	Scotiabank	USD	0,84%
VCT USA Inc.	BCI Miami	USD	0,90%
VCT&DG México	Banamex	MXN	8,62%
VCT&DG México	Scotiabank	MXN	7,71%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	CLP	3,77%
Southern Brewing Company S.A.	Banco de Chile	CLP	6,00%
Southern Brewing Company S.A.	Banco de Chile	CLP	2,02%
Southern Brewing Company S.A.	Banco de Chile	CLP	4,56%
Southern Brewing Company S.A.	Banco de Chile	CLP	4,92%
Southern Brewing Company S.A.	Banco de Chile	CLP	4,20%
Southern Brewing Company S.A.	Banco BCI	CLP	4,39%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	2,10%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	6,44%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	1,36%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	2,10%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	6,44%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Bice	CLP	1,98%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Bice	CLP	4,10%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Security	UF	4,65%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	UF	3,88%

6) Viña Concha y Toro S.A. en razón de su giro participa habitualmente, en calidad de demandante o demandada, en procesos judiciales que tienen por objeto reclamar el pago de sumas que terceros le puedan adeudar o bien la defensa por reclamos que terceros realicen a causa de sus vínculos laborales, civiles y comerciales con la Viña. Las perspectivas de éxito en estos procedimientos varían caso a caso.

Sin perjuicio de lo anterior, Concha y Toro es parte (directamente o a través de sus sociedades relacionadas) en los siguientes juicios cuya resolución desfavorable puede tener un impacto significativo en los estados financieros de la sociedad:

a) Durante el segundo semestre de 2012, en Brasil, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo, por medio de "Auto de Infracción e Imposición de Multa N° 4.013.335-7, determinó de oficio y exige a la subsidiaria VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R$23.621.676,61 (equivalentes a $3.582.932.718 al 31 de diciembre de 2021) por un eventual devengo y no pago del impuesto local "ICMS-ST" (equivalente al IVA en Chile). La autoridad fiscal reclama que se le adeuda esta suma en cuanto la fecha de devengo y pago de este impuesto sería distinta y anterior a la época que la subsidiaria utiliza para su entero. Esto generaría, según la autoridad fiscal, la existencia de ICMS-ST pendiente de pago. La autoridad también reclama R$ 65.478.663,79 (equivalentes a $9.931.794.882 al 31 de diciembre de 2021) por concepto de intereses y R$22.115.103,00 (equivalentes a $3.354.415.837 al 31 de diciembre de 2021) por concepto de multa.

Los abogados y asesores especialistas de Sao Paulo presentaron una defensa a nivel judicial (Acción Anulatoria de Débito Fiscal Nº 0022315-09.2013.8.26.0053) fundados en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. El Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una orden de suspensión de cobro de ICMS-ST, intereses y multas hasta que sea fallado el reclamo judicial presentado por VCT Brasil Importación y Exportación Limitada.

El tribunal de Sao Paulo apeló a esta resolución la cual fue rechazada por temas formales. A la fecha un experto designado por el juez para conducir la pericia de contabilidad presentó informe al Tribunal. A su vez, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada presentó observaciones a dicho reporte. El juez emitió una orden para que el experto presentara sus comentarios sobre dichas observaciones, a lo cual el experto ya se manifestó. A fines de diciembre de 2016, el juez determinó que VCT presentara su respuesta a la manifestación del experto, lo que ocurrió en febrero de 2017.

El 31 de marzo de 2017 el juez determinó que un nuevo examen técnico fuera hecho por otro perito. Al 6 de diciembre de 2017, el juez concedió un plazo adicional de 60 días para que el nuevo perito concluya el examen técnico. Al 21 de agosto de 2018 el perito presentó su reporte, favorable a la defensa de VCT. Al 18 de octubre de 2018, VCT presentó sus comentarios sobre dicho reporte. Al 10 de diciembre de 2018, el juez determinó que el experto se manifestara sobre los comentarios de las partes sobre el reporte. Al 6 de septiembre de 2019, el perito presentó su manifestación y el juez determinó que las partes presentasen sus manifestaciones finales. VCT presentó su manifestación el 22 de octubre de 2019 con su concordancia al reporte del perito. Al 13 de diciembre de 2019, el juez encerró la fase de presentación de pruebas y abrió la oportunidad para que las partes presentasen sus manifestaciones finales. VCT presentó sus manifestaciones finales en enero de 2020. Con fecha 29 de septiembre de 2021 el Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una sentencia favorable, acogiendo las pretensiones de VCT. El 7 de octubre de 2021, el Estado de São Paulo interpuso recurso de apelación y el 4 de noviembre de 2021, VCT interpuso contraargumentos. Se espera la remisión al Tribunal de Justicia.

En opinión de los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal, sobre todo considerando la sentencia de primera instancia favorable a las pretensiones de VCT. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dada la complejidad del proceso de reclamo del "Auto de Infracción e Imposición de Multa", y su etapa procesal, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución definitiva de este conflicto (considerando que la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo puede apelar), como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

b) El 17 de abril de 2017, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo emitió un nuevo “Auto de Infracción e Imposición de Multa” (Resolución N° 4.091.943), en el cual exige a la subsidiaria VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R$ 6.092.126,30 (equivalentes a $ 924.052.895 al 31 de diciembre de 2021) por un eventual devengo y no pago del impuesto local “ICMS-ST” (equivalente al IVA en Chile), relativo al período que va desde agosto de 2012 hasta diciembre de 2012. La autoridad fiscal reclama que se le adeuda esta suma en cuanto la fecha de devengo y pago de este impuesto sería distinta y anterior a la época que la Filial lo utiliza para su entero. Esto generaría, según la autoridad fiscal, la existencia de ICMS-ST pendiente de pago. La autoridad también reclama R$ 7.463.011,86 (equivalentes a $ 1.131.988.631 al 31 de diciembre de 2021) por concepto de intereses y R$ 5.148.924,00 (equivalentes a $ 780.988.097 al 31 de diciembre de 2021) por concepto de multa.

Los abogados y especialistas de Sao Paulo presentaron durante el mes de mayo de 2017 una defensa a nivel administrativo fundada en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. Al 16 de octubre de 2018, VCT recibió intimación de la decisión que redujo el débito, empezándose el plazo para que presentara su recurso y también para que

presentara respuesta al recurso automático del Estado. Al 9 de noviembre de 2018, VCT presentó su recurso y la respuesta al recurso del Estado. Al 7 de mayo de 2019, el juicio se convirtió en diligencia. Al 5 de julio de 2019, se presentó el reporte de la diligencia y sobre dicho reporte VCT se manifestó el 6 de agosto de 2019. Al 22 de octubre de 2019, se juzgó los recursos de VCT y de lo Estado y se rechazó a los dos. El Estado no presentó recurso especial. Al 16 de enero de 2020, VCT presentó su recurso especial. El Estado presentó su respuesta al recurso de VCT al 1 de octubre de 2020. Al 08 de julio de 2021, se distribuyó el recurso especial de VCT a la Consejera Ponente Maria do Rosário Pereira Esteves. El 27 de agosto de 2021, se publicó una decisión que no cumplió con la Apelación Especial de VCT. Pendiente de registro de la deuda en activo.

Así como en el caso anterior, en opinión de los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dada la complejidad del proceso de reclamo del “Auto de Infracción e Imposición de Multa”, y su inicial etapa procesal, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

c) Mediante la emisión de las Liquidaciones N° 10 y 11 de 9 de agosto de 2013, el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña (estanques) para los Años Tributarios 2010 y 2011. Ello ha redundado en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Las Liquidaciones N° 10 y 11 fueron objeto de las Reliquidaciones N° 38 y 39 de fecha 27 de agosto de 2018. El impuesto bruto a pagar determinado en estas reliquidaciones corresponde a $585.637.778, el que más reajustes e intereses legales, incluyendo condonación de intereses y multas de 60% otorgada por sistema del SII–determinados a diciembre de 2021- asciende a la suma aproximada de $ 1.564.914.944.

Con fecha 30 de noviembre de 2013, la Sociedad interpuso Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones N° 10 y 11 ante el 4° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

Por otro lado, el Servicio de Impuestos Internos, con fecha 8 de mayo de 2015, emitió la Resolución Ex.17.400 N° 50/2015 la cual declaró ha lugar en parte la devolución de Pago Provisional por Utilidades Absorbidas (PPUA) solicitada por la Compañía en su Formulario N° 22 del Año Tributario 2014, que ascendía a $1.997.861.360. En efecto, la Resolución ordenó devolver $1.777.542.975 (monto menor al solicitado), asimismo, ordenó disminuir la pérdida tributaria declarada por la Compañía en el AT 2014 de $(6.962.490.239) a $(5.672.974.314). La Resolución tiene como fundamento la impugnación de la vida útil asignada por la Compañía a sus estanques en los Años Tributarios 2013 y 2014.

Con fecha 26 de agosto del año 2015, la Compañía interpuso reclamo tributario en contra de la Resolución Ex.17.400 N° 50/2015, ante el 4° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

El día 9 de diciembre del 2015 el Juez Tributario ordenó la acumulación de estos dos juicios.

El 18 de agosto de 2017, el Tribunal dictó sentencia definitiva acogiendo en parte los reclamos tributarios interpuestos, confirmando los años de vida útil determinados por el SII en los actos reclamados, pero declarando que VCT tenía derecho a depreciar sus bienes de forma acelerada.

Con fecha 8 de septiembre de 2017, se interpuso recurso de apelación en contra de la sentencia definitiva.

Con fecha 18 de abril de 2018 la Corte de Apelaciones de Santiago dictó sentencia por la que rechazó el recurso de apelación. Sin embargo, se hace presente que existe un voto disidente que estuvo por acoger el reclamo tributario de la Viña.

En contra de la sentencia de segunda instancia, se interpuso recurso de Casación en el fondo con fecha 7 de mayo de 2018. Actualmente, el recurso se encuentra en relación, en espera de ser ingresado a tabla para los alegatos.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que pese a una sentencia de primera y segunda desfavorable, la posición de la Compañía reviste de solidez en sus argumentos jurídicos, por lo que se confía en la posibilidad que la E. Corte Suprema deje sin efecto dicha resolución, amparada, entre otros factores, en la contundencia del voto disidente. Dado la complejidad del proceso de "Reclamo Tributario", la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso. Tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

d) El Servicio de Impuestos Internos, con fecha 5 de mayo de 2017, emitió la Resolución Ex.17.400 N° 47/2017 la cual declaró ha lugar en parte la devolución de Pago Provisional por Utilidades Absorbidas (PPUA) solicitada por la Compañía en su Formulario N° 22 del Año Tributario 2016, que ascendía a $1.958.820.533 y a diferencias no devueltas de PPM por $4.831.102. En tal resolución, el SII autorizó la devolución solo de $1.407.315.131-quedando una devolución pendiente por $556.336.501. La resolución tiene como fundamento la impugnación de la vida útil asignada por la Compañía a sus estanques y al rechazó de ciertas partidas asignadas a gasto para el año tributario 2016.

Con fecha 23 de agosto de 2017, la Sociedad interpuso Reclamo Tributario en contra de la Resolución N°47, ante el 4° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

A la fecha, la Compañía se encuentra a la espera de que se dicte el auto de prueba que fije los hechos sustanciales, pertinentes y controvertidos.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso. No es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

e) Luego de un proceso de fiscalización, con fecha 24 de agosto de 2018 se emitieron las Liquidaciones N° 79 a 82. Las Liquidaciones han determinado un impuesto bruto a pagar, por concepto de reintegro, de $461.072.737, que más reajustes, multas e intereses legales determinados a diciembre de 2021- asciende a la suma aproximada de $1.573.583.355.

Estas Liquidaciones, determinan una nueva renta líquida imponible de $5.544.471.722 para el año tributario 2015. A su vez, realiza un agregado de $418.547.225 por algunas partidas relacionadas con indemnizaciones a terceros a la base imponible del Impuesto Único del art. 21 de la Ley de la Renta, tratamiento dado a los gastos rechazados.

Con fecha 5 de noviembre del año 2020 el tribunal dictó sentencia de primera instancia en el que resolvió ha lugar en parte la reclamación, aceptando la depreciación de los estanques nuevos y rechazando la de los estanques usados.

Durante el mes de noviembre del mismo año, tanto VCT como el SII apelaron a la sentencia dictada por el tribunal. Con fecha 15 de octubre se efectuaron los Alegatos ante la Corte de Apelaciones, dictándose sentencia de segunda instancia con fecha 20 de diciembre de 2021, la que revocó la sentencia de primera instancia, rechazando el reclamo tributario que interpuso la compañía. Se presentará recurso de Casación en el fondo, cuyo plazo de interposición es 8 de enero de 2022.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso. No es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto

f) Mediante la emisión de las Liquidaciones N° 82 a 84, de 30 de agosto de 2019, el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de Viña Cono Sur (estanques) para los Años Tributarios 2016 y 2017. Ello ha redundado en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Con fecha 26 de diciembre de 2019, la Sociedad interpuso Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones antes mencionadas, la que se radicó en el 2° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

Con fecha 19 de marzo del año 2021 se recibió la causa a prueba. Se presentó escrito para dar continuidad al proceso, el que fue resuelto el 24 de junio de 2021, comenzando en esa fecha el término probatorio de 20 días.

Las Liquidaciones han determinado un impuesto bruto a pagar de $118.322.766, que más reajustes, multas e intereses legales determinados a diciembre de 2021 asciende a la suma aproximada de $301.940.162.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

g) Mediante la Liquidación N°44 y 45 de fecha 28 de agosto del año 2020, el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña (estanques) para el año tributario 2017. Asimismo, se cuestionan ciertas indemnizaciones pagadas a sus clientes y exceso de crédito por donaciones, universidades e instituciones profesionales. Todo lo anterior ha redundado en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría y del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR.

Con fecha 18 de diciembre de 2020, la Sociedad interpuso Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones antes mencionadas, la que se radicó en el 2° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

El 18 de marzo de 2021 se llevó a cabo la Audiencia de conciliación, no llegándose a acuerdo. En dicha audiencia se solicitó la acumulación de autos con el reclamo tributario en contra de la Resolución Ex. N° 192/2020 (año tributario 2018), lo cual fue decretado el 22 de abril de 2021. Con fecha 26 de abril se recibió la causa a prueba. Con fecha 23 de noviembre de 2021 se dictó sentencia definitiva, la que acogió parcialmente el reclamo tributario interpuesto, aceptando la depreciación aplicada por la compañía a los estanques nuevo, no así a los usados, también aceptó los gastos por conceptos de indemnizaciones, salvo el tema donaciones. Tanto el SII como la Compañía interpusieron recursos de apelación, los que serán conocidos por la Ilustrísima Corte de Apelaciones de Santiago.

Las Liquidaciones han determinado un impuesto bruto a pagar de $158.280.605, que más reajustes, multas e intereses legales determinados a diciembre de 2021 asciende a la suma aproximada de $419.052.384.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

h) El Servicio de Impuestos Internos, con fecha 28 de agosto 2020, emitió la Resolución Ex. N° 192/2020 la cual disminuyó la base imponible del impuesto de primera categoría en $94.111.720 y determinó diferencias de impuestos del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR por $47.751.676. En concreto, Viña Concha y Toro solicitó una devolución de $13.284.229.662 y el servicio otorgó $46.360.044 adicionales. Lo anterior se funda en que como el SII determino que los estanques tenían más vida útil que la señalada por el contribuyente, en el ejercicio comercial 2017 habría una cuota de depreciación mayor que deducir y que la Viña no habría considerado ya que en su determinación esta ya se habría agotado.

Con fecha 18 de diciembre de 2020, la Sociedad interpuso Reclamo Tributario -solo en la parte que la afecta- en contra de la Resolución mencionada, la que se radicó en el 2° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

El 18 de marzo de 2021 se llevó a cabo la Audiencia de conciliación, no llegándose a acuerdo. En dicha audiencia se solicitó la acumulación de autos con el reclamo tributario en contra de la Liquidación N°44 y 45 (año tributario 2017), lo cual fue decretado el 22 de abril de 2021. Con fecha 26 de abril se recibió la causa a prueba. Con fecha 23 de noviembre de 2021 se dictó sentencia definitiva, acogiendo parcialmente el reclamo tributario, según lo señalado en el punto anterior.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

i) Demanda de cumplimiento forzado de contrato con indemnización de perjuicios en juicio ordinario de mayor cuantía, seguido ante el 9° Juzgado Civil de Santiago, autos caratulados “Asesorías Osorio SpA con Viña Concha y Toro S.A.”, Rol C-15969-2019. Materia: Cumplimiento forzado de contrato con indemnización de perjuicios. Demanda interpuesta por Asesorías Osorio SpA en contra de VCT por un supuesto incumplimiento a un contrato de prestación de servicios informáticos documentado en una Orden de Compra, que habría sido terminado de manera intempestiva y unilateral. Cuantía: $920.728.813. Procedimiento: Ordinario de mayor cuantía. Estado: Pendiente audiencia de conciliación. Luego de haberse contestado la demanda por VCT y evacuado todos los escritos de la fase de discusión, mediante resolución de fecha 23 de diciembre de 2019 se dictó la resolución que cita a las partes a conciliación, la que se encuentra pendiente de notificación. Habiendo transcurrido más de seis meses desde dicha gestión, el Tribunal resolvió que se ha configurado el abandono del procedimiento, respecto de la cual el demandante tiene dedujo recurso de apelación.

j) Con fecha 7 de enero de 2019, Woonky Group SpA (“Woonky”) dedujo demanda declarativa de cobro de pesos en contra de Anheuser - Busch Brewing International Inc. Chile Limitada (“Miller”) y Comercial Peumo Limitada (“Comercial Peumo”), cuya pretensión es que se declare que las demandadas le deben la suma de $97.354.042, más intereses y reajustes, en atención a que habría prestado servicios para Miller entre los años 2015 y 2016, consistentes en la administración de las principales redes sociales de tres de sus marcas cerveceras. Con fecha 13 de febrero de 2019 se notificó a Miller y con fecha 12 de abril de 2019 se notificó a Comercial Peumo. Con fecha 3 de mayo de 2019, ambas demandadas opusieron excepciones dilatorias, las que en definitiva fueron rechazadas por resolución de fecha 6 de marzo de 2020.

Con fecha 27 de julio de 2020 ambas demandadas contestaron la demanda. Luego de haber evacuado los trámites de réplica y dúplica, por resolución de fecha 4 de septiembre de 2020, el Tribunal citó a las partes a audiencia de conciliación, la que deberá realizarse una vez concluido el estado de excepción constitucional.

k) En el mes de octubre de 2018 Viña Concha y Toro S.A. puso término a la relación comercial con Chacalli Wine Group (“Chacalli”), su distribuidor en Bélgica y Holanda, término que se extiende a las filiales Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, Fetzer Vineyards, Sociedad Exportadora y Comercial Viña Canepa, Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y Viña Maycas Del Limarí Limitada.

Las Partes han sostenido conversaciones con la finalidad de convenir el monto que corresponde pagar por concepto de precio del derecho a distribuir los productos. En otras palabras, cada una de las sociedades del grupo comprará a Chacalli los derechos de distribución, precio que no ha podido ser convenido.

Sin embargo, no se logró un acuerdo y en el mes de noviembre de 2020, la empresa Chacalli Fine Wines, notificó a Fetzer de una demanda. Durante el mes de enero se realizó la primera audiencia judicial. En cuanto al procedimiento escrito, el 15 de marzo Chacalli presentó formalmente demanda, que fue contestada el 15 de mayo. La cuantía de lo reclamado alcanzaría la cantidad de EUR 7.244.446,93, (equivalentes a $6.923.081.658 al 31 de diciembre de 2021), cuyo cálculo se basaría en elementos de hecho y de derecho que a juicio de nuestros asesores legales (Baker & McKenzie Bélgica), no tendrían fundamento. El procedimiento escrito finalizó el 31 de agosto de 2021.

Con fecha 15 de octubre de 2021 se realizó una audiencia, cuyo propósito era que las partes presentaran sus alegatos. Sin embargo, se tomó conocimiento que uno de los demandantes había sido designado como juez en el tribunal de la misma jurisdicción. Por lo tanto, recusó al tribual, reclamación que fue acogida. Finalmente, con fecha 1 de diciembre se designó un nuevo tribunal (Commercial Court of Hasselt), el cual emitió un fallo parcial con el 22 de diciembre. El tribunal designó a un perito contable para fijar el monto de la compensación conforme a ciertos criterios determinados por el tribunal, cuya aplicación confirmaría la defensa de Concha y Toro. Chacalli puede apelar a este fallo, antes o después del informe del experto.

Nuestros asesores en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso. No es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

Nuestros asesores han anticipado que el monto a pagar por la recompra de los derechos de distribución será distante a la solicitada. De esta manera, el monto final a pagar (que es sustancialmente inferior a la cifra señalada) tendrá como causa la compra de un activo y no compensación.

l) Servicio de Impuestos Internos, con fecha 28 de abril de 2021, emitió la Resolución 17.400 N° 55 la cual modificó la pérdida tributaria del año tributario 2019 declarada de $-12.799.062.144 a $-10.569.070.265 y modificó el crédito por donaciones a Universidades de $12.395.998 a $0. Lo anterior se funda en que el SII determinó que los estanques tenían más vida útil que la señalada por el contribuyente, en el ejercicio comercial 2018 y a que la Compañía no tendría derecho a deducir el crédito por donaciones.

Con fecha 18 de agosto de 2021, la Sociedad interpuso Reclamo Tributario en contra de la Resolución mencionada, la que se radicó en el 2° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana. Con fecha 26 de octubre de 2021 se efectuó audiencia de Conciliación, sin llegar a acuerdo.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

Al 31 de diciembre de 2021 no existen otros litigios o probables litigios, judiciales o extrajudiciales, asuntos de carácter tributario, como gravámenes de cualquier naturaleza que tengan una real probabilidad de afectar los Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A.

NOTA 36. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero de 2022 y la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos que pudieran afectar su exposición y/o interpretación.

Acerca de *esta Memoria*

GRI 102-50 GRI 105-52 GRI 102-54

Viña Concha y Toro publica anualmente su Memoria y Reporte de Sustentabilidad y, por primera vez, este año se realiza un único documento que reúne la información financiera y de sustentabilidad a través de una Memoria Integrada, la cual representa la novena publicación consecutiva de la compañía sobre sus indicadores de sustentabilidad.

El objetivo de esta primera memoria integrada de la compañía es visibilizar y comunicar los aspectos relevantes de su desempeño financiero, social, ambiental y de gobernanza a sus respectivos grupos de interés presentando la información del período comprendido entre el 1 enero al 31 de diciembre del 2021. A la fecha de publicación de este informe, Viña Concha y Toro no contaba con la totalidad de las cifras ambientales 2021 verificadas. Por ello, y para asegurar la veracidad de los indicadores, en algunos casos se despliegan los resultados hasta 2020. En los próximos meses se podrá encontrar esta información de manera pública en el sitio web corporativo.

DEFINICIÓN DE CONTENIDOS

GRI 102-49 GRI 102-43

El contenido de la Memoria está elaborado conforme a los criterios y contenidos requeridos por la CMF, en su NCG N°30 y en un primer ejercicio, de manera voluntaria, integrando algunos de los requerimientos de la nueva norma NCG N°461, la cual incluye información de sostenibilidad en las memorias anuales. Además, en línea con los reportes de sustentabilidad anteriores, se continúa con las recomendaciones e indicadores de los Estándares de Global Reporting Initiative (GRI), estos en su última versión y de conformidad con la opción “esencial”.

Para la determinación del contenido de la memoria se realizó el proceso de materialidad, el cual consideró los resultados del año anterior y la estructura de la nueva Estrategia de Sustentabilidad al 2025 *“Nuestro compromiso con un futuro regenerativo y sostenible”*, actualizada en 2021. Este proceso se llevó a cabo a través de la realización de entrevistas aplicadas a los principales gerentes de la compañía, junto con un análisis del contexto de sustentabilidad de la industria y una revisión de información interna para identificar los desafíos y focos de acción de la empresa. Esto se tradujo en la actualización del listado de temas materiales, los cuales se priorizaron a través de encuestas a los colaboradores y grupos de interés.

TEMAS MATERIALES GRI 102-46	CAPÍTULO DONDE SE CUBRE EL TEMA MATERIAL
Desempeño Económico Contexto mundial y su impacto Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas Compromiso con la Sustentabilidad	**Modelo de Negocio**
Cumplimiento Normativo Ética y Anticorrupción Derechos Humanos Seguridad de la información Gestión de Riesgos	**Gobierno Corporativo**
Biodiversidad y cuidado de suelos Agricultura sustentable Energía (eficiencia y uso de energías renovables) Gestión de residuos y reciclaje Gestión del Agua Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	**Estrategia de Sustentabilidad – Nuestro Ambiente**
Logística de importación y exportación Abastecimiento Responsable Gestión de Insumos (uvas y materiales) Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro	**Estrategia de Sustentabilidad -Proveedores**
Bienestar de nuestros colaboradores Cultura Interna Desarrollo del Capital humano Diversidad e igualdad de oportunidades Salud y Seguridad	**Estrategia de Sustentabilidad – Nuestra Gente**
Portfolio y nuevos Productos Certificaciones Gestión de Calidad y Seguridad del Producto Marketing y Consumo responsable	**Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores**
Satisfacción de Clientes Transformación digital y comercio electrónico Transparencia e información al cliente	**Estrategia de Sustentabilidad - Clientes**
Iniciativas Sociales y Voluntariado Apoyo al desarrollo local	**Estrategia de Sustentabilidad - Comunidad**

Matriz de *Materialidad*

GRI 102-47

MATRIZ DE MATERIALIDAD

IMPORTANCIA PARA LOS GRUPOS DE INTERÉS	2	3	4	5
5		→ Contexto mundial y su impacto	→ Agricultura sustentable → Biodiversidad y cuidado de suelos	→ Gestión del Agua → Gestión de residuos y reciclaje → Mitigación y Adaptación al Cambio Climático
4		→ Abastecimiento Responsable → Transformación digital y comercio electrónico	→ Ética y Anticorrupción → Bienestar de nuestros colaboradores → Derechos Humanos → Apoyo al desarrollo local → Cumplimiento Normativo → Diversidad e igualdad de oportunidades → Salud y Seguridad → Iniciativas Sociales y Voluntariado	→ Compromiso con la Sustentabilidad → Energía (eficiencia y uso de energías renovables)
3	→ Seguridad de la información	→ Satisfacción de Clientes → Gestión de Insumos (uvas y materiales) → Marketing y Consumo responsable → Gestión de Riesgos	→ Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro → Desarrollo del Capital humano → Transparencia e información al cliente → Certificaciones → Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	
2		→ Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas → Logística de importación y exportación → Portfolio y nuevos Productos	→ Cultura Interna → Desempeño Económico	
1	2	3	4	5

IMPORTANCIA PARA VIÑA CONCHA Y TORO

NUESTROS GRUPOS DE INTERÉS

GRI 102-21 GRI 102-40 GRI 102-42 GRI 102-43 GRI 102-44
CMF 3.1 CMF 6.3

La identificación de los grupos de interés de la compañía se efectuó a través un proceso de levantamiento y priorización que se realizó hace tres años. En este proceso se definieron ocho categorías agrupados en dos grandes grupos, internos y externos. En el primer grupo se encuentran los colaboradores, accionistas e inversionistas; en el segundo, se ubican los proveedores, comunidades, sociedad, gobierno y autoridades, clientes y medios de comunicación.

Viña Concha y Toro de forma continua orienta su foco en el fortalecimiento e incentivo de la participación adecuada de todas sus partes interesadas junto con colocar énfasis en la promoción de la colaboración de todos ellos, a través de actividades y canales de comunicación donde puedan expresar sus opiniones, inquietudes, sugerencias y demandas.

Grupos de interés
Internos

	TEMAS DE INTERÉS GRI 102-43 CMF 6.3	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	CANALES DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA PARTICIPACIÓN
COLABORADORES	→ Diversidad e igualdad de oportunidades → Gestión del Agua → Mitigación y Adaptación al Cambio Climático → Bienestar de nuestros colaboradores → Desarrollo del Capital humano → Gestión de residuos y reciclaje	→ Newsletter interno "The Week Online" → Desayunos con colaboradores → Reporte de Sustentabilidad → Sitio Web → Diarios Murales y Pantallas Informativas → Mailings Internos	→ Buzón de Reclamos y Sugerencias	Permanente
			→ Encuesta de Engagement	Bienal
			→ Diálogo Sindical	Mensual
			→ Evaluación de Desempeño	Anual
			→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS	→ Gestión del Agua → Mitigación y Adaptación al Cambio Climático → Gestión de residuos y reciclaje → Innovación y Nuevos Productos → Ética y Anticorrupción → Derechos Humanos → Marketing y Consumo responsable → Gestión de Riesgos	→ Reporte de Sustentabilidad → Memoria Anual → Sitio Web - Relación con Inversionistas → Departamento de Relación con Inversionistas → Comunicados de Prensa Financieros	→ Junta Ordinaria de Accionistas	Anual
			→ Conferencias y roadshows	Periódico
			→ Conferencias telefónicas	Periódico
			→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual

Grupos de interés
Externos

	TEMAS DE INTERÉS	MECANISMOS DE COMUNICACIÓN	CANALES DE PARTICIPACIÓN	FRECUENCIA PARTICIPACIÓN
PROVEEDORES	→ Satisfacción de Clientes → Ética y Anticorrupción → Salud y Seguridad → Gestión del Agua → Derechos Humanos → Rentabilidad e Indicadores Económicos	→ Reporte de Sustentabilidad → Asesoría Técnica Productores de Uva → Auditorías y evaluaciones → Sitio Web → Autoevaluación de Ética y Sustentabilidad	→ Canal de Denuncias	Permanente
			→ Reuniones con Proveedores	Periódico
			→ Programa Sustentabilidad y Huella de Carbono	Periódico
			→ Asesoría Técnica Productores de Uva	Periódico
			→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
COMUNIDADES	→ Gestión del Agua → Mitigación y Adaptación al Cambio Climático → Gestión de residuos y reciclaje → Biodiversidad y cuidado de suelos → Cumplimiento Normativo → Derechos Humanos	→ Reporte de Sustentabilidad → Delegados de Relaciones con la Comunidad → Sitio Web	→ Programas Específicos por área de Influencia	Periódico
			→ Canal de denuncias	Permanente
			→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
			→ Reuniones con organismos locales	Periódico
SOCIEDAD	→ Gestión del Agua → Mitigación y Adaptación al Cambio Climático → Diversidad e igualdad de oportunidades → Gestión de residuos y reciclaje → Cumplimiento Normativo → Derechos Humanos → Abastecimiento Responsable	→ Reporte de Sustentabilidad → Memoria Anual → Sitio Web	→ Reuniones y mesas de trabajo	Periódico
			→ Canal de denuncias	Permanente
			→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
			→ Participación en Instancias Gremiales	Periódico

GOBIERNO Y AUTORIDADES	→ Gestión del Agua → Ética y Anticorrupción → Cumplimiento Normativo → Mitigación y Adaptación al Cambio Climático → Gestión de residuos y reciclaje → Derechos Humanos	→ Memoria Anual → Reporte de Sustentabilidad → Sitio Web	→ Participación con organismos de interés	Periódico
			→ Mesas de trabajo	Periódico
			→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
CLIENTES	→ Satisfacción de Clientes → Gestión del Agua → Innovación, investigación y nuevas tecnologías → Mitigación y Adaptación al Cambio Climático → Compromiso con la Sustentabilidad	→ Memoria Anual → Reporte de Sustentabilidad → Sitio Web → Redes Sociales	→ Encuesta Satisfacción de Clientes	Anual
			→ Canal de denuncias	Permanente
			→ Encuesta Retroalimentación Reporte Sustentabilidad	Anual
MEDIOS DE COMUNICACIÓN	→ Gestión del Agua → Mitigación y Adaptación al Cambio Climático → Diversidad e igualdad de oportunidades → Gestión de residuos y reciclaje → Cumplimiento Normativo → Derechos Humanos → Abastecimiento Responsable	→ Memoria Anual → Reporte de Sustentabilidad → Sitio Web → Comunicados de Prensa	→ Canal de Denuncias	Permanente
			→ Conferencias con medios de comunicación	Periódico

Índice de *Contenidos NCG 461*

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
1.	Índice de contenidos	Índice	2
		PERFIL DE LA ENTIDAD	
2.1.	Misión, visión y valores	Perfil de la Entidad	23
2.2.	Información histórica	Perfil de la Entidad	24
2.3.1.	Situación de control	Perfil de la Entidad	28
2.3.2.	Cambios importantes en la propiedad o control	Perfil de la Entidad	28
2.3.3.	Identificación de socios o accionistas mayoritarios	Perfil de la Entidad	28
2.3.4.	Acciones, sus características y derechos	Perfil de la Entidad	29
2.3.5.	Otros valores	Perfil de la Entidad	31
		GOBIERNO CORPORATIVO	
3.1.	Marco de gobernanza	Gobierno Corporativo	34 - 47 - 48 - 51 - 294
3.2.	Directorio	Gobierno Corporativo	35 - 36 - 38
3.3.	Comité de directorio	Gobierno Corporativo	39
3.4.	Ejecutivos principales	Gobierno Corporativo	43 - 45
3.5.	Adherencia a códigos nacionales o internacionales	Gobierno Corporativo	34
3.6.	Gestión de riesgos	Gobierno Corporativo	52
3.7.	Relación con los accionistas y el público en general	Perfil de la Entidad	32
		ESTRATEGIA	
4.1.	Horizontes de tiempo	Estados Financieros	Nota 2.12.2.
4.2.	Objetivos estrategicos	Modelo de Negocios	15
4.3.	Planes de inversión		No hay planes de inversión a futuro.
		PERSONAS	
5.1.1.	Número de personas por sexo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
5.1.2.	Número de personas por nacionalidad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
5.1.3.	Número de personas por rango de edad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
5.1.4.	Antigüedad laboral	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
5.1.5.	Número de Personas en situación de discapacidad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
5.2.	Formalidad laboral	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	114
5.3.	Adaptabilidad laboral	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	117
5.4.1.	Politica de equidad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	123
5.4.2.	Brecha salarial por sexo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	124
5.5.	Acoso laboral y sexual	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
5.6.	Seguridad laboral	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	126 - 131
5.7.	Permiso postnatal	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	118 - 130
5.8.	Capacitación y beneficios	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	118 - 121 - 129
5.9.	Politica de subcontratación	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
MODELO DE NEGOCIOS			
6.1.	Sector industrial	Modelo de Negocios	59
6.2.	Negocios	Modelo de Negocios	57
6.3.	Grupos de interés	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	294
6.4.	Propiedades e instalaciones	Perfil de la Entidad	21 - 32
6.5.1.	Subsidiarias y asociadas	Modelo de Negocios	63 - 64
6.5.2.	Inversión en otras sociedades		En Viña Concha y Toro no existen inversiones que representen más del 20% del activo total de la entidad y que no revistan carácter de subsidiaria o asociada
GESTIÓN DE PROVEEDORES			
7.1.	Pago a proveedores	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	136
7.2.	Evaluación de proveedores	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	138
INDICADORES			
8.1.1.	En relación con clientes	Gobierno Corporativo	49
8.1.2.	En relación con sus trabajadores	Gobierno Corporativo	49
8.1.3.	Medioambiental	Gobierno Corporativo	49
8.1.4.	Libre competencia	Gobierno Corporativo	48
8.1.5.	Otros	Gobierno Corporativo	47
9.	Hechos relevantes o esenciales	Hechos Esenciales	148
10.	Comentarios de accionistas y del comité de directores	Gobierno Corporativo	39
11.	Informes financieros	Estados Financieros	150

Índice Contenidos NCG 461
Indicadores de la Industria (SASB)

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
GESTIÓN DE ENERGÍA			
FB-AB-130a.1	1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	85
GESTIÓN DE AGUA			
FB-AB-140a.1	1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	81
FB-AB-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	83
CONSUMO DE ALCOHOL			
FB-AB-270a.2	Número de incidentes de no conformidad de los códigos regulatorios o del sector para el etiquetado o el marketing	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108
FB-AB-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de marketing	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108
FB-AB-270a.4	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108
GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS ENVASES			
FB-AB-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	91 - 92
FB-AB-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	90
SUMINISTRO DE INGREDIENTES			
FB-AB-440a.1	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	99 - 100

Índice de Contenidos GRI

ENFOQUES DE GESTIÓN [103-1] [103-2] [103-3]

TEMA MATERIAL	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA
Desempeño Económico	Resumen Financiero	10
Contexto mundial y su impacto	Resultados 2021	11
Premios, Reconocimientos y Alianzas Estratégicas	Mensaje del Presidente	7
Compromiso con la Sustentabilidad	Estrategia de Sustentabilidad	76
Cumplimiento Normativo	Gobierno Corporativo	33
Ética y Anticorrupción	Gobierno Corporativo	46
Derechos Humanos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	113
Seguridad de la información	Estrategia de Sustentabilidad - Clientes	146
Gestión de Riesgos	Gobierno Corporativo	52
Biodiversidad y cuidado de suelos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	88
Agricultura Sustentable	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	88 - 146
Energía (eficiencia y uso de energías renovables)	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	85
Gestión de Residuos y Reciclaje	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	91 - 92
Gestión del Agua	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	80
Mitigación y Adaptación al Cambio Climático	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	95
Logística de Importación y Exportación	Modelo de Negocios	56
Abastecimiento Responsable	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	136
Gestión de Insumos (uvas y materiales)	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	141
Promoción de la sustentabilidad en la cadena de suministro	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	138
Bienestar de nuestros colaboradores	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	117
Cultura Interna	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	116
Desarrollo del capital humano	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	129
Diversidad e igualdad de oportunidades	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
Salud y Seguridad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	125
Portafolio y nuevos Productos	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	111
Certificaciones	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	109
Gestión de Calidad y Seguridad del Producto	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	109
Marketing y Consumo responsable	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108
Satisfacción de Clientes	Estrategia de Sustentabilidad - Clientes	145
Transformación digital y comercio electrónico	Estrategia de Sustentabilidad - Clientes	143
Transparencia e información al cliente	Estrategia de Sustentabilidad - Clientes	142
Iniciativas Sociales y Voluntariado	Estrategia de Sustentabilidad - Comunidad	134
Apoyo al desarrollo local	Estrategia de Sustentabilidad - Comunidad	133

Índice de Contenidos GRI

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
		PERFIL DE LA ORGANIZACIÓN	
102-1	Nombre de la organización	Perfil de la Entidad	18
102-2	Actividades, marcas, productos y servicios	Perfil de la Entidad	18
102-3	Ubicación de la sede	Perfil de la Entidad	18
102-4	Ubicación de las operaciones	Perfil de la Entidad	20
102-5	Propiedad y forma jurídica	Perfil de la Entidad	18 - 28
102-6	Mercados servidos	Perfil de la Entidad	20
102-7	Escala de la organización	Resultados 2021 / Estrategia de Sustentabilidad	11 - 114
102-8	Información sobre empleados y otros trabajadores	Estrategia de Sustentabilidad	114
102-9	Cadena de suministro	Modelo de Negocios / Estrategia de Sustentabilidad	57 - 139
102-10	Cambios significativos en la organización y en su cadena de suministro.	Modelo de Negocios	No hubo cambios significativos durante el periodo en el tamaño, estructura, propiedad accionaria o en la cadena de suministros de la organización.
102-11	Principio o enfoque de precaución	Gobierno Corporativo	52 - 76
102-12	Iniciativas externas	Estrategia de Sustentabilidad	Viña Concha y toro mantiene las mismas iniciativas externas que en 2020. Para mayor detalle, revisar el Reporte de Sustentabilidad 2020.
102-13	Membresía de asociaciones	Estrategia de Sustentabilidad	Viña Concha y toro mantiene las mismas membresías que en 2020. Para mayor detalle, revisar el Reporte de Sustentabilidad 2020.
		ESTRATÉGIA	
102-14	Declaración del alto decisor	Viña Concha y Toro en 2021	7
102-15	Impactos, riesgos y oportunidades clave	Gobierno Corporativo / Estrategia de Sustentabilidad	52 - 96
		ÉTICA E INTREGRIDAD	
102-16	Valores, principios, normas y normas de comportamiento	Perfil de la Entidad	23
102-17	Mecanismos de asesoramiento y preocupación por la ética	Gobierno Corporativo	47
		GOBERNANZA	
102-18	Estructura de gobierno	Gobierno Corporativo	36
102-19	Autoridad de delegación	Gobierno Corporativo	36

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
		GOBERNANZA	
102-20	Responsabilidad a nivel ejecutivo en temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	51
102-22	Composición del máximo órgano de gobierno y sus comités	Gobierno Corporativo	35 - 39
102-23	Presidente del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	35 - 36
102-24	Nombramiento y seleccion el máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	36
102-25	Conflictos de interés	Gobierno Corporativo	38
102-26	Rol del máximo órgano de gobierno en el establecimiento de propósitos, valores y estrategias	Gobierno Corporativo	48
102-27	Conocimiento colectivo del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	38
102-28	Evaluación del desempeño del máximo órgano de gobierno	Gobierno Corporativo	39
102-29	Identificar y gestionar los impactos económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	36
102-30	Eficacia de los procesos de gestión de riesgos	Gobierno Corporativo	52
102-31	Revisión de temas económicos, ambientales y sociales	Gobierno Corporativo	36
102-32	El papel del órgano superior de gobierno en los informes de sostenibilidad	Gobierno Corporativo	51
102-33	Comunicar inquietudes críticas	Gobierno Corporativo	36
102-34	Naturaleza y número total de preocupaciones críticas	Gobierno Corporativo	35- 36
102-35	Políticas de remuneración.	Gobierno Corporativo	40 - 123
102-36	Proceso para determinar la remuneración	Gobierno Corporativo	40 - 123
102-37	Participación de las partes interesadas en la remuneración.	Gobierno Corporativo	40
102-38	Ratio de compensación total anual	Gobierno Corporativo	40
		PARTICIPACIÓN DE LOS GRUPOS DE INTERÉS	
102-40	Lista de grupos de partes interesadas	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	77 - 160
102-41	Acuerdos colectivos de negociacion	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	131
102-42	Identificación y selección de grupos de interés	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	77 - 160
102-43	Acercamiento a la participación de los interesados	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	77 - 158 - 160
102-44	Temas clave y preocupaciones planteadas	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	160

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
		PRÁCTICA DE ELABORACIÓN DE INFORME	
102-45	Entidades incluidas en los estados financieros consolidados	Modelo de Negocios	63
102-46	Definición de contenido del informe y límites del tema	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	158
102-47	Lista de temas materiales	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	159
102-48	Reexpresiones de información		No hubo reexpresiones de información
102-49	Cambios en los informes	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	158
102-50	Período de información	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	158
102-51	Fecha del informe más reciente		Fecha del informe más reciente: Reporte de Sustentabilidad 2020 y Memoria Anual 2020
102-53	Punto de contacto para preguntas sobre el informe	Identidad Viña Concha y Toro	18
102-54	Reclamaciones de presentación de informes de acuerdo con los Estándares GRI	Estados Financieros - Acerca de esta Memoria	158
102-55	Índice de contenido GRI		
		CONTENIDOS BÁSICOS ESPECÍFICOS	
CATEGORÍA: ECONOMÍA			
		DESEMPEÑO ECONÓMICO	
201-2	Consecuencias financieras y otros riesgos y oportunidades debido al cambio climático	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	95
201-4	Asistencia financiera recibida del gobierno	Índice de Contenidos GRI	En 2021, la Corporación de Fomento a la Producción (Corfo), dependiente del Ministerio de Economía, Fomento y Turismo de Chile, adjudicó $60 millones al Centro de Investigación (CII) como primer anticipo para el financiamiento del proyecto Crea y Valida, código 21CVID2-183849. Luego, se adjudicó un monto por $79.850.000, por concepto del proyecto Crea y Valida, código 21CVC2-183651.
		BRECHA SALARIAL	
202-1	Razones del salario de nivel de entrada estándar por género en comparación con el salario mínimo local	Estrategia de Sustentabiliad - Nuestra Gente	123
		PRESENCIA DEL MERCADO	
202-2	Proporción de altos directivos contratados de la comunidad local	Gobierno Corporativo	45

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
		IMPACTOS ECONÓMICOS INDIRECTOS	
203-2	Impactos económicos indirectos significativos.	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Comunidad	133
		ANTICORRUPCIÓN	
205-1	Operaciones evaluadas por riesgos relacionados con la corrupción	Gobierno Corporativo	46
205-2	Comunicación y capacitación sobre políticas y procedimientos anticorrupción	Gobierno Corporativo	47
205-3	Confirmados incidentes de corrupción y medidas adoptadas	Gobierno Corporativo	47
		LUCHA CONTRA LA COMPETENCIA DESLEAL	
206-1	Acciones legales por comportamiento anticompetitivo, antimonopolio y prácticas de monopolio	Gobierno Corporativo	48 - 49
CATEGORÍA: MEDIO AMBIENTE			
		ENERGÍA	
302-1	Consumo energético dentro de la organización	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	85 - 104
302-3	Intensidad de la energía	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	85
302-4	Reducción del consumo de energía	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	85
		AGUA	
303-2	Gestión de los impactos relacionados con los vertidos de agua	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	83
303-3	Extracción de agua	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	81 - 99
303-4	Vertidos de agua	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	83 - 101
303-5	Consumo de agua	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	82 - 100
		BIODIVERSIDAD	
304-1	Sitios operacionales de propiedad, arrendados, administrados o adyacentes a áreas protegidas y áreas de alto valor de biodiversidad fuera de las áreas protegidas	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	87
304-2	Impactos significativos de las actividades, productos y servicios en la biodiversidad	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	87
304-3	Hábitats protegidos o restaurados	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	87

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
		BIODIVERSIDAD	
304-4	Especies de la Lista Roja de la UICN y especies de la lista de conservación nacional con hábitats en áreas afectadas por operaciones	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	102
		EMISIONES	
305-1	Emisiones directas de GEI (Alcance 1)	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	105
305-2	Energía indirecta (alcance 2) Emisiones de GEI	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	105
305-3	Otras emisiones indirectas (alcance 3) de GEI	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	105
305-6	Emisiones de sustancias que agotan el ozono (SAO)	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	106
305-7	Óxidos de nitrógeno (NOX), óxidos de azufre (SOX) y otras emisiones significativas al aire	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	106
		EFLUENTES Y RESIDUOS	
306-1 (20)	Generación de residuos e impactos significativos relacionados con los residuos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	83 - 91
306-2 (20)	Gestión de impactos significativos relacionados con los residuos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	92
306-3 (20)	Residuos generados	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	103
306-4 (20)	Residuos no destinados a eliminación	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	103
306-5 (20)	Residuos destinados a eliminación	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	103
		CUMPLIMIENTO AMBIENTAL	
307-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones ambientales	Gobierno Corporativo	49
		EVALUACIÓN AMBIENTAL DEL PROVEEDOR	
308-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios ambientales	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	140
308-2	Impactos ambientales negativos en la cadena de suministro y acciones tomadas	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestro Ambiente	140
		EMPLEO	
		BENEFICIOS	
401-2	Beneficios proporcionados a empleados de tiempo completo que no se brindan a empleados temporales o de medio tiempo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	118

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
		EMPLEO	
401-3	Licencia parental	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	130
		SALUD Y SEGURIDAD OCUPACIONAL	
403-3	Servicios de salud en el trabajo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	128 - 130
403-4	Participación de los trabajadores, consultas y comunicación sobre salud y seguridad en el trabajo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	128
403-5	Formación de trabajadores sobre salud y seguridad en el trabajo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	126
403-6	Promoción de la salud en el trabajo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	126
403-8	Trabajadores cubiertos por un sistema de gestión de seguridad y salud laboral	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	125
403-9	Lesiones relacionadas con el trabajo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	131 - 132
404-1	Promedio de horas de formación al año por empleado	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	121 - 129
404-2	Programas para mejorar las habilidades de los empleados y programas de asistencia para la transición	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	121
404-3	Porcentaje de empleados que reciben evaluaciones regulares de desempeño y desarrollo profesional	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	122
		DIVERSIDAD E IGUALDAD DE OPORTUNIDADES	
405-1	Diversidad de órganos de gobierno y empleados	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	115
405-2	Relación entre salario base y remuneración de mujeres a hombres	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	123 - 124
		NO DISCRIMINACIÓN	
406-1	Incidentes de discriminación y acciones correctivas tomadas	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
		RELACIONES LABORALES	
407-1	Operaciones y proveedores en los que el derecho a la libertad de asociación y la negociación colectiva pueden estar en riesgo	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	123
		TRABAJO INFANTIL	
408-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo infantil	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	123

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
		TRABAJO FORZOSO U OBLIGATORIO	
409-1	Operaciones y proveedores en riesgo significativo de incidentes de trabajo forzoso u obligatorio	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
		PRÁCTICAS DE SEGURIDAD	
410-1	Personal de seguridad capacitado en políticas o procedimientos de derechos humanos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
		DERECHOS DE LOS PUEBLOS INDÍGENAS	
411-1	Incidentes de violaciones a los derechos de los pueblos indígenas	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
		EVALUACIÓN DE DERECHOS HUMANOS	
412-1	Operaciones que han sido objeto de revisiones de derechos humanos o evaluaciones de impacto	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
412-2	Capacitación de empleados en políticas o procedimientos de derechos humanos	Estrategia de Sustentabilidad - Nuestra Gente	119
		COMUNIDADES LOCALES	
413-1	Operaciones con participación de la comunidad local, evaluaciones de impacto y programas de desarrollo	Estrategia de Sustentabilidad - Comunidad	133
413-2	Operaciones con impactos negativos significativos, reales y potenciales, en las comunidades locales	Estrategia de Sustentabilidad - Comunidad	133
		EVALUACIÓN SOCIAL DEL PROVEEDOR	
414-1	Nuevos proveedores que fueron seleccionados utilizando criterios sociales	Estrategia de Sustentabilidad - Proveedores	146
		POLÍTICA PÚBLICA	
415-1	Contribuciones políticas	Gobierno Corporativo	50
		PRIVACIDAD DEL CLIENTE	
417-2	Incidentes de incumplimiento de información y etiquetado de productos y servicios	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108
417-3	Incidentes de incumplimiento de las comunicaciones de marketing	Estrategia de Sustentabilidad - Consumidores	108

INDICADOR	DESCRIPCIÓN	CAPÍTULO / SECCIÓN	PÁGINA OMISIONES / RESPUESTAS
		PRIVACIDAD DEL CLIENTE	
418-1	Quejas justificadas sobre violaciones de la privacidad de los clientes y pérdidas de datos de los clientes	Estrategia de Sustentabilidad - Clientes	146
		CUMPLIMIENTO SOCIOECONÓMICO	
419-1	Incumplimiento de leyes y regulaciones en el ámbito social y económico	Gobierno Corporativo	49

Declaración de *Responsabilidad*

Los Directores y Gerente General que suscriben la presente Memoria Anual por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2021, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.

PRESIDENTE

Alfonso Larraín Santa María
RUT 3.632.569-0

VICEPRESIDENTE

Rafael Guilisasti Gana
RUT 6.067.826-K

DIRECTOR

Mariano Fontecilla de Santiago Concha
RUT 1.882.762-K

DIRECTOR

Pablo Guilisasti Gana
RUT 7.010.277-3

DIRECTORA INDEPENDIENTE

Janet Awad Pérez
RUT 9.291.168-3

DIRECTOR

Andrés Larraín Santa María
RUT 4.330.116-0

DIRECTOR

Rafael Marín Jordán
RUT 8.541.800-9

GERENTE GENERAL

Eduardo Guilisasti Gana
RUT 6.290.361-9

VIÑA CONCHA Y TORO

18 83

FAMILY OF WINERIES