

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF WINERIES —



# FUTURO REGENERATIVO

Estrategia de Sustentabilidad Corporativa  
Viña Concha y Toro

2025



VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF WINERIES —



El **enfoque regenerativo** es una forma de abordar nuestras acciones, que nos invita a ir un paso más allá en la trayectoria de sustentabilidad de la compañía.

Se trata no sólo de minimizar el impacto negativo, sino de aportar a restaurar, renovar y remediar, dejando a la naturaleza y a la sociedad en **mejores condiciones y más resilientes** de lo que las encontramos. Es generar un impacto positivo neto.

*Queremos ser un aporte a la construcción de este futuro regenerativo. Tenemos un camino de aprendizaje que nos avala.*

## Empresa



Certificada

2021

Viña Concha y Toro se certifica como **Empresa B**, siendo la empresa vitivinícola más grande del mundo en contar con esta certificación.

Se trata de empresas que buscan superarse continuamente y se esmeran por crear un sistema económico inclusivo, equitativo y regenerativo para las personas y el planeta.

## Sustainability Yearbook

Member 2022

**S&P Global**



2021

Miembros de **Dow Jones Sustainability Index** desde 2015. Miembros de Sustainability Yearbook en 2021 y 2022.

Miembros Fundadores de **Sustainable Wine Roundtable**, generando un estándar global para la sustentabilidad en el sector vitivinícola.

Miembros de la Plataforma **Sedex** para gestión de elementos ambientales y sociales en la cadena de abastecimiento.

2019

Certificación de **Manejo Forestal Sustentable FSC** para Servicios Ecosistémicos de Captura de Carbono en bosque nativo.

Aplicación de la metodología **Task Force on Climate-Related Financial Disclosure** para cuantificación de riesgos financieros del cambio climático.

2018

Miembros de la Coalición Empresarial **Business Ambition for 1.5°C** de Naciones Unidas, relevando la importancia de la acción climática en los negocios.

Utilización de la metodología de **Science Based Targets Initiative** para la generación de ruta de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>e basadas en la ciencia climática.

Miembros de la campaña global **Race to Zero**, impulsando la acción climática de las empresas hacia el logro de la Cero Emisión al 2050.



- 2018**  
Certificación **Green-e** de electricidad renovable. Primera empresa en Chile.
- 2017**  
Miembros de la organización **Carbon Pricing Leadership Coalition** del Banco Mundial. Iniciativa destacada: Fondo del Carbono Viña Concha y Toro.
- 2015**  
Alineamiento estratégico con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas y la Agenda 2030** para la sustentabilidad global.
- 2014**  
Miembros de **Pacto Global de Naciones Unidas**, organización que promueve 10 principios para las empresas sostenibles.
- 2013**  
Certificación bajo el **Código de Sustentabilidad de Vinos de Chile**.
- 2010**  
Miembros de la organización internacional **Water Footprint Network** para destacar la importancia de la medición de la huella de agua en la industria vitivinícola.
- 2007**  
Primer reporte de inventario de gases efecto invernadero a través de la plataforma **CDP** a inversionistas institucionales. A 2021, se reporta la gestión de emisiones de CO2, gestión hídrica y gestión de carbono en la cadena de abastecimiento.

# CONTENIDOS

## Cap 1. INTRODUCCIÓN

Estrategia Corporativa 2018-2022  
Empresas B  
Nuestro Camino en 3 Etapas  
¿Qué significa un futuro regenerativo?

## Cap. 2 VISIÓN Y OBJETIVO

Visión de Sustentabilidad Corporativa 2025  
Objetivo Estratégico  
Estructura Jerárquica de 3 Niveles  
Nuestros 6 Pilares  
10 Iniciativas  
Resumen del Modelo Estratégico

## Cap.3 PILARES, INICIATIVAS, METAS E IMPACTOS

10 Compromisos para un Futuro Regenerativo  
Pilar Consumidores  
Pilar Proveedores  
Pilar Clientes  
Pilar Nuestra Gente  
Pilar Comunidad  
Pilar Nuestro Planeta  
Legado Regenerativo al 2025

## Cap.4 RESUMEN GESTIÓN 2021

## Cap.5 GOBERNANZA DE SUSTENTABILIDAD

Estructura del Comité de Sustentabilidad





Capítulo.1

# INTRODUCCIÓN

Viña Concha y Toro y su familia de viñas en Chile, Argentina y Estados Unidos, integran en su misión la sustentabilidad como uno de sus ejes centrales de negocios, en conjunto con la excelencia, la innovación y las personas.

Así, la compañía continúa avanzando en la elaboración de vinos de alta calidad incorporando un enfoque armónico en su crecimiento. Entendemos que como empresa líder de la industria, nuestro crecimiento debe realizarse en equilibrio con nuestro entorno natural y social. Cada etapa de nuestro negocio opera considerando esta premisa.

La historia de trabajo en torno a materias ambientales y sociales en la compañía, se remonta a sus orígenes. Las consideraciones del cuidado de la tierra, el agua, los recursos naturales, del cuidado de nuestras personas, siempre han formado parte de nuestra forma de trabajar. Estos elementos son los que nos han permitido perdurar en el tiempo y seguir creciendo no sólo en Chile, sino llevando nuestra filosofía de trabajo más allá de nuestras fronteras.

Desde el año 2012, la compañía cuenta con una Estrategia de Sustentabilidad, la que nos permitió comenzar a incorporar una mirada integradora y de largo plazo a nuestras preocupaciones ambientales y sociales.

Desde aquella época avanzamos con una mirada organizada, medible y cuantificable, lo cual nos ha permitido mejorar sistemáticamente nuestro desempeño.

La compañía revisa anualmente la vigencia y pertinencia de esta mirada de largo plazo, realizando un ejercicio de materialidad considerando distintas partes interesadas internas y externas. Además, cada año se realiza el cierre de las metas del año para evaluar la efectividad de la implementación en curso y su influencia en el mediano y largo plazo. Esto permite mantener la vigencia y ambición de los desafíos.

El presente documento muestra la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025, la que se ha denominado “**Futuro Regenerativo**”. Se presenta el modelo de sustentabilidad con el cual opera la compañía, los pilares que constituyen la estrategia, las metas comprometidas y los impactos esperados.

Este es un documento de difusión interna, el que esperamos sirva de guía y apoyo para comprender los desafíos que la compañía se encuentra abordando y que entre todos podamos contribuir a la construcción de un mejor futuro para nuestra gente y nuestro planeta.



# ESTRATEGIA CORPORATIVA 2018 - 2022

**VISIÓN:**  
Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino Premium.

**OBJETIVO:**  
Crecimiento en valor y en rentabilidad.

La Estrategia Corporativa de Viña Concha y Toro, elaborada durante 2017, destaca el rol de 4 temas transversales para nuestro negocio y nuestra empresa:

- **Excelencia**
- **Innovación**
- **Sustentabilidad**
- **Personas**



Sustentabilidad

Empresa



Certificada

En 2018, Viña Concha y Toro lanza su Estrategia Corporativa de Negocios y, a su vez, nace el desafío de **consolidar a la compañía como referente internacional en materias de sustentabilidad**.

Buscábamos ser líderes globales y visibilizar nuestros esfuerzos a través de un lenguaje global que permitiera transmitir nuestro camino de aprendizajes y mejoras.

Ese mismo año, la compañía inició el camino que la llevó a ser Empresa B Certificada luego de un proceso de 2 años y medio de trabajo.

El 22 de abril de 2021, en el Día de la Tierra N°50, Viña Concha y Toro se convirtió en la primera empresa abierta en bolsa en obtener este reconocimiento en Chile.

**Se trata de un proceso transformador.**

Mediante esta certificación, la compañía ratifica su compromiso de mejorar su desempeño ambiental y social de forma continua. Este compromiso hoy es parte de los objetivos de la compañía, plasmado en nuestros Estatutos, permitiendo que esta premisa sea perdurable.



# NUESTRO CAMINO EN 3 ETAPAS

2012 - 2015



## PRIMER CICLO EL COMIENZO

Durante 2011 comienza la elaboración de la Estrategia de Sustentabilidad, la cual se lanza en 2012. Metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en 93%.

2016-2020



## SEGUNDO CICLO APORTE A LA SUSTENTABILIDAD GLOBAL

En 2015, se inicia una nueva etapa con metas más ambiciosas al 2020 e incorporando la alineación con los **Objetivos de Desarrollo Sostenible** de Naciones Unidas. Metas definidas a 2015 fueron alcanzadas en 95%.

2021-2025



## TERCER CICLO FUTURO REGENERATIVO

De cara al 2025 se incorpora el enfoque de generación de impactos positivos que nos entrega la certificación como **Empresa B** y la estrategia es denominada "Futuro Regenerativo"

Desde hace más de 10 años, Viña Concha y Toro ha considerado la mirada estratégica en la gestión de la sustentabilidad, guiada por una visión movilizadora y de impacto.

Inicialmente, **retribuyendo en cada botella, lo que la tierra nos ha dado**. Agradeciendo por la generosidad de los frutos de la tierra y nuestra gente, por permitirnos prosperar. Con cada paso que emprendimos, buscamos la forma de retribuir.

Hoy, queremos ir más lejos e incorporar a esta premisa nuestro compromiso de **generar impactos positivos netos**. Dejar un legado en nuestro andar y así poder contribuir a un futuro inclusivo, equitativo y bajo en carbono.

*Queremos ser un aporte a la construcción de un futuro regenerativo.*

## ¿QUÉ SIGNIFICA UN FUTURO REGENERATIVO?

El enfoque regenerativo es una forma de abordar nuestras acciones, que nos invita a ir un paso más allá en la trayectoria de sustentabilidad.

Se trata no sólo de minimizar el impacto negativo, sino de aportar a restaurar, renovar y remediar, dejando a la naturaleza y a la sociedad en mejores condiciones y más resilientes de lo que las encontramos.

Este es un proceso de 2 etapas que deben cumplirse de manera simultánea. Por una parte se busca restaurar, renovar y remediar los sistemas **humanos y naturales** de los que todos dependemos, mientras también ayudamos a mejorar la capacidad de dichos sistemas para restaurar, renovar y sanar ellos mismos con mayor eficacia y resiliencia.

Aspiramos a generar un impacto positivo que permita a la sociedad y al planeta poder crecer, prosperar y perdurar.





Capítulo. 2

## VISIÓN Y OBJETIVO

La compañía busca consolidarse como un referente internacional en materia de sustentabilidad, más allá de los límites de nuestra industria. Para ello debemos avanzar tanto en temas ambientales como sociales, generando alianzas virtuosas con nuestros grupos de interés y destacando por nuestras prácticas para combatir el cambio climático. Esperamos dejar un legado de un impacto positivo neto en cada ámbito de relación con nuestro entorno.

Para alcanzar este desafío, se han definido los siguientes elementos de la gestión sustentable.

## VISIÓN DE SUSTENTABILIDAD CORPORATIVA 2025

Queremos ser líderes en la construcción de un futuro regenerativo para las personas y el planeta.



### OBJETIVO ESTRATÉGICO

Generar impacto positivo neto para nuestros *stakeholders*, potenciando nuestras prácticas para combatir el cambio climático y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.



# ESTRUCTURA JERÁRQUICA DE 3 NIVELES

Para materializar la mirada de largo plazo, Viña Concha y Toro ha definido un marco jerárquico que, partiendo desde la visión corporativa de sustentabilidad, incorpora los siguientes conceptos estructurales, a través de un enfoque *top-down*.



## VISIÓN

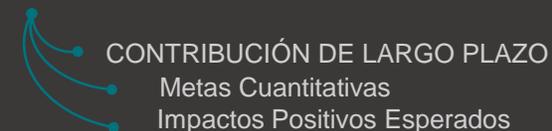
Queremos ser líderes en la construcción de un futuro regenerativo para nuestras personas y nuestro planeta.

## OBJETIVO

Generar impacto positivo neto para nuestros stakeholders, potenciando nuestras prácticas para combatir el cambio climático y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

## PILARES

Cada uno de los pilares tiene una contribución clara que realizar a la estrategia de largo plazo, metas cuantitativas e impactos positivos esperados al 2025. Los pilares cuentan con ejes de trabajo, los cuales sirven para focalizar la acción. Estas acciones se ejecutan a través de iniciativas o proyectos que permiten alcanzar las metas planteadas.



## INICIATIVAS

Proyectos con los cuales se llevarán a cabo las acciones necesarias para alcanzar las metas

## PILARES DE LA SUSTENTABILIDAD

Los **6 pilares** representan a los principales stakeholders de la compañía, a quienes buscamos impactar positivamente. Son los ámbitos que ayudan a materializar la visión de un futuro, aquel donde esperamos dejar un legado regenerativo.

NUESTROS 6 PILARES



# CONTRIBUCIÓN DE LARGO PLAZO

Los pilares de la estrategia de sustentabilidad representan a los principales stakeholders de la compañía.



## CONSUMIDORES

Visibilizar nuestros esfuerzos y logros en sustentabilidad a través de nuestras marcas y entregar un mensaje consumo responsable de nuestros productos.



## PROVEEDORES

Involucrar a nuestra cadena de abastecimiento en iniciativas de sustentabilidad que les permitan mejorar su desempeño y, por ende, el de Viña Concha y Toro.



## CLIENTES

Acercar proactivamente nuestro desempeño en sustentabilidad a nuestros clientes y capturar tendencias pioneras que nos ayuden a transformarnos en referentes globales en sustentabilidad.



## NUESTRA GENTE

Mejorar continuamente el bienestar y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía. Crecer en temas de diversidad, equidad e inclusión.



## COMUNIDAD

Contribuir al desarrollo de las distintas comunidades donde participamos, a través del emprendimiento, el empoderamiento y la educación.



## NUESTRO PLANETA

Aportar a regenerar las condiciones de nuestro planeta a través de nuestras prácticas en energía, agua, residuos, naturaleza y cambio climático. Buscamos liderar las tendencias de la industria.

# PARA UN FUTURO REGENERATIVO



CONSUMIDORES

De Principio  
a Fin



PROVEEDORES

Abastecimiento  
Responsable



CLIENTES

Closer to  
Our Markets



NUESTRA  
GENTE

Diverso,  
Sano y Feliz



COMUNIDAD

Ciudadanía  
Corporativa



NUESTRO  
PLANETA

Cero Desperdicio  
de Agua

Independencia  
Fósil

Innovación  
Circular

Acción  
Climática

Soluciones  
Basadas en la  
Naturaleza

10 INICIATIVAS

Para cada grupo de stakeholders, nuestro esfuerzo se focaliza en generar un **impacto positivo neto en ámbitos definidos**



Los pilares de la estrategia “Futuro Regenerativo” no sólo contribuyen a la sustentabilidad de Viña Concha y Toro, ya que al estar alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, también realizan un aporte a la sustentabilidad global planteada en la Agenda 2030.

- 
ODS 3.  
Salud y Bienestar
- 
ODS 3.  
Educación de Calidad
- 
ODS 6.  
Agua Limpia y Saneamiento
- 
ODS 7.  
Energía Asequible y No Contaminante
- 
ODS 8.  
Trabajo Decente y Crecimiento Económico
- 
ODS 10.  
Reducción de las Desigualdades
- 
ODS 12.  
Producción y Consumo Responsables
- 
ODS 13.  
Acción por el Clima
- 
ODS 15.  
Vida de Ecosistemas Terrestres
- 
ODS 17.  
Alianzas para Lograr los Objetivos

A través de la estrategia **Futuro Regenerativo**, la viña contribuye a 10 de los 17 Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas.



# RESUMEN DEL MODELO ESTRATÉGICO

## FUTURO REGENERATIVO 2025

### VISIÓN

Ser líderes en la construcción de un futuro regenerativo para las personas y el planeta.

### OBJETIVO

Generar impacto positivo neto para nuestros stakeholders, potenciando nuestras prácticas para combatir el cambio climático y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.



### 6 PILARES



### 10 INICIATIVAS



CONTRIBUCIÓN SDG



Capítulo.3

PILARES, INICIATIVAS  
METAS E IMPACTOS



## 10 COMPROMISOS PARA UN FUTURO REGENERATIVO

PILARES	Meta 2025
 <b>CONSUMIDORES</b> De Principio a Fin	<b>100% de nuestras marcas estratégicas</b> , comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.
 <b>PROVEEDORES</b> Abastecimiento Responsable	<b>Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado</b> , basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de <i>packaging</i> .
 <b>CLIENTES</b> Closer to Our Markets	<b>30 de nuestros clientes principales</b> , incorporados al Programa “ <i>Closer to Our Markets</i> ”, generando trabajo colaborativo con el <i>retail</i> .
 <b>NUESTRA GENTE</b> Diverso, Sano y Feliz	<b>Programa “Diverso, Sano y Feliz” 100% implementado</b> , basado en 3 elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas
 <b>COMUNIDAD</b> Ciudadanía Corporativa	<b>100% de las comunidades locales y globales</b> que la compañía integra, con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación.
 <b>NUESTRO PLANETA</b> Cero Desperdicio de Agua Independencia Fósil Innovación Circular Ambición Climática Soluciones Basadas en la Naturaleza	<b>10% reducción del consumo de agua</b> por botella, respecto a 2020.  <b>50% reducción del consumo de combustible fósil</b> en nuestras instalaciones, respecto a 2020.  <b>100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling.</b>  <b>35% reducción de emisiones de CO2e según la ciencia climática</b> , con respecto al año base 2017.  <b>100% de nuestra superficie de viñedos</b> con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.



# CONSUMIDORES

De Principio a Fin

**Somos partidarios de un estilo de vida sustentable y saludable, de principio a fin.**

Buscamos entregar un portafolio de vinos y marcas que acompañen a nuestros consumidores en su estilo de vida cada vez más conscientes del entorno ambiental y social. Fomentamos un consumo saludable y responsable de vino; educamos acerca de los beneficios de un consumo moderado de alcohol. Queremos que nuestros productos sean reconocidos como productos responsables con la sociedad y el planeta.

## INICIATIVA

**De Principio a Fin** con nuestros consumidores, promoviendo:

01. Consumo Responsable
02. Atributos de Sustentabilidad



**META 2025**

**100% de las marcas de la matriz estratégica de la compañía, comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.**

Año Base 2021: 25 marcas en la matriz estratégica; 85% de las ventas del holding



## IMPACTOS ESPERADOS

### CONSUMO RESPONSABLE

Fomentar buenas prácticas de consumo y llegar a más de **500 millones de consumidores globales** con nuestro mensaje de consumo responsable a través de distintos medios.



### ATRIBUTOS DE SUSTENTABILIDAD

Promover la sustentabilidad entre nuestros consumidores, visibilizando los atributos sustentables de nuestros productos en el **100% de nuestras marcas de la matriz estratégica.**



# HOJA DE RUTA 2021-2025

2021



01. Lanzamiento de Campaña de Consumo Responsable.



02. Atributos de Sustentabilidad a destacar, BCorp. Planes de Implementación desarrollados.

2022

01. Campaña Consumo Responsable implementada a nivel corporativo y de marca.

02. Atributos implementados al menos en 15 marcas a nivel de producto y redes sociales para llegar a consumidor final.

2023

01. Campaña Consumo Responsable implementada a nivel *trade*.

02. Atributos implementados en las 25 marcas estratégicas a nivel de producto y redes sociales para llegar a consumidor final. Identificar nuevo atributo transversal a destacar.

2024

01. Campaña Consumo Responsable implementada a nivel consumidor.

02. Atributos implementados en las 25 marcas estratégicas a nivel de producto y redes sociales y *trade*.

2025

01. Campaña Consumo Responsable consolidada en 4 niveles.

02. Atributos de sustentabilidad desplegados para todas las marcas estratégicas de la compañía.



**META 2025**

**100% de las marcas de la matriz estratégica de la compañía, comunicando atributos de sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.**

## METAS ANUALES

De Principio a Fin

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance
2021	Lanzamiento de Campaña de Consumo Responsable "De Principio a Fin".	Lanzamiento Realizado	% Avance	100%	100%	100%
	Definición de la Matriz Marca/Atributo para 15 marcas estratégicas y desarrollo del Plan de Implementación en 3 niveles: Producto   Comunicación   Trade. Atributo 2021: Empresas B.	15 marcas con planes desarrollados	# marcas con planes desarrollados	15	15	
2022	Implementación Campaña Consumo Responsable a nivel corporativo y de marca.	100% implementación (Corporativo y Marcas)	# marcas con campaña implementada / #marcas estratégicas	100%		
	Implementación de atributos a través de Plan de Marcas, considerando 3 niveles. Comunicación de datos - One Pager.	25 marcas con planes implementados	# marcas con planes implementados	25		
2023	Implementación a nivel <i>trade</i> .	100% implementación (Trade)	# marcas con campaña implementada en <i>trade</i> / #marcas estratégicas	100%		
	Atributos comunicados en las 25 marcas estratégicas. Desarrollo de Plan de Marcas para atributo nuevo atributo 2023.	25 marcas con planes desarrollados	# marcas con planes desarrollados	25		
2024	Implementación a nivel de consumidor.	100% implementación (Consumidor)	# marcas con campaña implementada en <i>trade</i> / #marcas estratégicas	100%		
	Atributos implementados en las 25 marcas estratégicas a nivel de producto y redes sociales y <i>trade</i> .	25 marcas con planes implementados	# marcas con planes implementados	25		
2025	Campaña consolidada operando en 4 niveles: corporativo, marca, <i>trade</i> y consumidor.	100% implementación (Corp, Marca, Trade y Consumidor)	# marcas con campaña implementada en 4 niveles / #marcas estratégicas	100%		
	Atributos de sustentabilidad desplegados para todas las marcas estratégicas de la compañía.	25 marcas con planes implementados	# marcas con planes implementados	25		



## CONTRIBUCIÓN A LOS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### SALUD Y BIENESTAR

#### META 3.5

Fortalecer la prevención y el tratamiento del abuso de sustancias adictivas, incluido el uso indebido de estupefacientes y el consumo nocivo de alcohol.

A través de la campaña de Consumo Responsable, se espera difundir buenas prácticas de consumo y llegar a más de **500 millones de consumidores globales al 2025** con nuestro mensaje de consumo responsable de alcohol a través de distintos medios de comunicación.

Impacto 2021  
DIFUSIÓN A  
**5 mill.  
personas**

**IMPACTO 2025**  
DIFUSIÓN A  
**500 mill.  
personas**



### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

#### META 12.8

De aquí a 2030, asegurar que las personas de todo el mundo tengan la información y los conocimientos pertinentes para el desarrollo sostenible y los estilos de vida en armonía con la naturaleza.

Utilizando nuestras marcas como un canal de comunicación con los consumidores, esperamos entregar un mensaje de sustentabilidad en cada botella de vino que ponemos en sus manos. Actualmente, existen marcas estratégicas que ya se encuentran desplegando atributos de sustentabilidad ligados a nuestro desempeño ambiental y también aquellos que apuntan a un estilo de vida saludable.

En el año 2021, las 25 marcas estratégicas del portafolio, representaban el 85% del volumen de ventas, consolidando 346,5 millones de botellas (28,9 millones de C9L). Esperamos que cada una de ellas sirva para visibilizar la sustentabilidad a nuestros consumidores.

Impacto 2021  
**212 mill.  
botellas**  
desplegando atributos  
de sustentabilidad  
(17,6 mil. C9L)

Impacto 2021  
**13**  
marcas de la matriz  
estratégica  
están comunicando  
sustentabilidad a sus  
consumidores  
(13 de 25 marcas)

Impacto 2021  
**61%**  
de las botellas  
en las marcas estratégicas  
comunicando sustentabilidad  
a los consumidores

Impacto 2021  
**52%**  
del total de botellas  
vendidas del holding  
están comunicando  
sustentabilidad a los  
consumidores

**IMPACTO 2025**  
**346,5 mill.  
de botellas**  
desplegando atributos  
de sustentabilidad  
al 2025

**IMPACTO 2025**  
**85%**  
de las ventas  
desplegando atributos  
de sustentabilidad



# PROVEEDORES

## Abastecimiento Responsable

Aspiramos a dejar un legado de impacto positivo en nuestros proveedores.

Trabajamos con nuestros proveedores para asegurar buenas prácticas de sustentabilidad a lo largo de la cadena de valor y compartimos nuestro aprendizaje, entregándoles herramientas para que adopten estas prácticas con agilidad.

Queremos que nuestros proveedores nos consideren más que sólo buenos socios comerciales.

## INICIATIVA

**Programa “Abastecimiento Responsable”**, basado en prácticas de ética empresarial, las que buscamos conocer y ayudar a mejorar, y cambio climático, donde esperamos impulsar a la industria hacia una metodología internacionalmente reconocida.



## META 2025

**Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado**, basado en elementos éticos con la totalidad de la cadena de abastecimiento y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de *packaging*.



## IMPACTOS ESPERADOS

### PROVEEDORES (Ética Empresarial)

Mejorar el desempeño y promover la transparencia a través del reporte de prácticas ambientales y sociales con **200 proveedores**.



### PROVEEDORES DE PACKAGING (Cambio Climático)

A través del Programa “Proveedores SBT 2025”, esperamos trabajar con **30 proveedores de packaging** a través de la metodología SBT, para reducir al menos **12 mil tCO2e en nuestra cadena de abastecimiento**.



# HOJA DE RUTA 2021-2025

2021



01. Selección de Proveedores para reporte ambiental y social.



02. Lanzamiento del Programa "Proveedores SBT2025" (30 proveedores de *packaging*).

2022

01. Lanzamiento plataforma ambiental y social y enrolamiento de proveedores (Sedex).

02. Establecimiento de Compromiso de Reducción por parte de los proveedores, para luego determinar hoja de ruta.

2023

01. 30% de los proveedores enrolados en plataforma.

02. Generación de planes de reducción de emisiones basados en la ciencia para proveedores.

2024

01. 70% de los proveedores enrolados en plataforma.

02. Monitoreo de reducciones esperadas de acuerdo a lo planes establecidos, primer año.

2025

01. 100% de los proveedores enrolados en plataforma. Al menos 200 proveedores.

02. 30 Proveedores del Programa con reducciones de huella de carbono (al menos 12 mil tCO<sub>2</sub>e).



META 2025

**Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado**, basado en elementos éticos con la totalidad de la cadena de abastecimiento y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de *packaging*.

## METAS ANUALES

### Abastecimiento Responsable

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance
2021	Pre-selección de proveedores para Plataforma SEDEX – <i>Matching Process</i> .	8 Proveedores con <i>matching</i>	# de proveedores	8	6	88%
	Lanzamiento del Programa "Proveedores SBT 2025" con 30 principales proveedores de <i>packaging</i> .	Lanzamiento del Programa "Proveedores SBT2025"	% Avance	100%	100%	
2022	Lanzamiento Plataforma e inicio de enrolamiento de proveedores (Sedex)	Lanzamiento de la Plataforma con proveedores	% Avance	100%		
	Huella de Carbono Estandarizada. Compromiso de Reducción de Emisiones Basadas en la Ciencia por parte de los proveedores del programa..	30 proveedores comprometidos	# de proveedores comprometidos	30		
2023	30% de los proveedores enrolados en Sedex	30% implementación Proveedores Sedex	# de proveedores	60		
	Monitoreo Año 1 Reducción de emisiones de acuerdo a los planes establecidos	30 proveedores con metas de reducción SBT	# de proveedores con metas SBT	30		
2024	70% de los proveedores enrolados en Sedex	70% implementación de brechas	# de proveedores	140		
	Monitoreo Año 2 Reducciones esperadas de acuerdo a lo planes establecidos.	30 proveedores con metas SBT y reducciones efectivas	# de proveedores con metas y reducciones SBT	30		
2025	100% de los proveedores enrolados en Sedex	200 proveedores	# de proveedores	200		
	Monitoreo Año 3 30 proveedores con reducciones de huella de carbono.	30 proveedores con metas SBT y reducciones efectivas	# de proveedores con metas y reducciones SBT	30		
	Balance del quinquenio de reducciones de <i>packaging</i>	Reducción de 12 mil tCO <sub>2</sub> e en <i>packaging</i>	# tCO <sub>2</sub> e	12 mil		



## CONTRIBUCIÓN A LOS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

A través del trabajo con en el ámbito social y ambiental que se consolida en la plataforma Sedex, la compañía espera promover las buenas prácticas de la ética empresarial en **200 proveedores clave** para la compañía, reportando con transparencia su desempeño. Lanzamiento en 2022.



### ACCIÓN POR EL CLIMA META 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

El Programa “Proveedores SBT2025”, busca sensibilizar e incorporar a los proveedores en la iniciativa Science Based Targets, impulsándolos a establecer metas de reducción de emisiones basadas en la ciencia climática. En esta etapa ase abordarán 30 principales proveedores de packaging.





## META 2025

**30 de nuestros principales clientes**, incorporados al Programa Closer to Our Markets, para transferencia de prácticas de gestión sustentable desde y hacia la compañía.

Año Base 2020: 30 principales clientes del *retail*.



## IMPACTOS ESPERADOS

### CLOSER TO OUR MARKETS

Dar a conocer nuestra gestión y lograr que nuestros clientes se transformen en gatilladores para mejorar nuestras prácticas en sustentabilidad. Queremos alinearnos con las iniciativas globales de **30 clientes principales del retail**.

### 3 ETAPAS CLAVE

#### 01 PROMOVER NUESTRAS ACCIONES

Dar a conocer activamente nuestros avances y desafíos en materia de sustentabilidad con nuestros clientes principales

#### 02 ESCUCHAR ACTIVAMENTE

Conocer las tendencias, requerimientos y desafíos que nos plantean nuestros clientes de manera proactiva y programada.

#### 03 COMPLETAR GAPS

Identificar tendencias que nuestros clientes adhieran y de las que aún no formemos parte. Esto, permitirá a la compañía mantener el liderazgo y mejorará el posicionamiento sustentable con nuestros principales clientes.



# CLIENTES

## Closer to Our Markets

**Transformarnos en referentes de sustentabilidad para nuestros principales clientes.**

Buscamos visibilizar proactivamente nuestros avances y desafíos ante nuestros principales clientes, demostrar que avanzamos alineados con las grandes tendencias globales que ellos también adhieren. En definitiva, que conozcan nuestro desempeño de manera cercana y escuchar activamente sus desafíos futuros para poder contribuir al logro de sus metas.

## INICIATIVA

**Programa “Closer to Our Markets”**, basado en trabajo colaborativo con principales clientes como mecanismo para mejorar nuestro desempeño ambiental y social, logrando que nuestros clientes nos consideren socios comerciales de valor en sustentabilidad.



# HOJA DE RUTA 2021-2025

2021



Diseño y lanzamiento del Programa "Closer to Our Markets". Selección inicial de 30 clientes.

2022

Comenzar a realizar encuentros en conjunto con Oficinas Comerciales y de Distribución para promover acciones de la compañía y levantar tendencias de clientes.

2023

Implementación interna de "gaps" de prácticas. Iniciar encuentros de seguimiento con clientes.

2024

Continuar la implementación interna de "gaps" de prácticas. Continuar con encuentros de seguimiento con clientes.

2025

Concluir la implementación interna de "gaps" de prácticas. Realizar rondas de balance con clientes del programa.



META 2025

**30 de nuestros principales clientes,** incorporados al Programa Closer to Our Markets, para transferencia de prácticas de gestión sustentable desde y hacia la compañía.

## METAS ANUALES

### Closer to Our Markets

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance
2021	Desarrollar el programa "Closer to Our Markets" para mantener canal abierto con las directrices de sustentabilidad de los principales clientes del <i>retail</i> de la compañía. Selección de clientes principales del <i>retail</i> con los distintos mercados.	Lanzamiento del Programa "Closer to Our Markets"  30 clientes preseleccionados	% Avance  # de clientes preseleccionados	100%  30	100%  20	83%
2022	Realizar encuentros con clientes clave por mercado para identificar las tendencias relevantes de sustentabilidad. Generar "Matriz de Tendencias & Acciones" y desarrollo del Plan de Brechas para implementar Tendencias & Acciones seleccionadas.	Encuentros con 30 clientes  Plan de Brechas   Tendencias & Acciones elaborado	# de encuentros con clientes  % elaboración del PB   T&A	30  100%		
2023	Comenzar implementación interna de brechas seleccionadas. Realizar ronda de seguimiento para mostrar avances a nuestros clientes, respecto a la "Matriz de Tendencias & Acciones"	30% implementación de brechas  Encuentros con 15 clientes	% de Implementación  # de encuentros con clientes	30%  15		
2024	Avanzar en la implementación de las brechas detectadas. Continuar ronda encuentros para mostrar avances con clientes.	70% implementación de brechas  Encuentro con 15 clientes	% de Implementación  # de encuentros con clientes	70%  15		
2025	Concluir la implementación de las brechas. Realizar rondas finales de avances con clientes, mostrando los avances en sustentabilidad.	100% implementación de brechas  Encuentro con 15 clientes	% de Implementación  # de encuentros con clientes	100%  30		



## CONTRIBUCIÓN A LOS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



2021  
20 clientes  
preseleccionados  
para los 3  
orígenes

2021  
**Diseño del Programa**  
Closer to Our Markets

2021  
**Proyecto Gigantón Walmart**  
Integración de  
Viña Concha y Toro

  
**IMPACTO 2025**  
30  
clientes  
incluidos en el  
programa

  
**IMPACTO 2025**  
100%  
prácticas de clientes  
implementadas



### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES META 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

El Programa “*Closer to Our Markets*”, llevado a la práctica en conjunto con nuestras áreas comerciales, estará abordando la entrega de información directa a los principales clientes a escala global. Inicialmente, se trabajará con **30 de las principales cadenas de retail del mundo**.



# NUESTRA GENTE

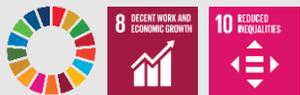
Diverso, Sano y Feliz

Asegurar la igualdad de oportunidades y mejorar activamente el bienestar de todos los trabajadores será el foco a profundizar en esta etapa.

Estamos enfocados en generar vínculos de largo plazo con nuestros colaboradores, contribuyendo a su bienestar con programas de calidad de vida, capacitación y un buen ambiente de trabajo.

## INICIATIVA

Programa “Diverso, Sano y Feliz” basado en elementos de diversidad, salud y prevención de abuso de alcohol y drogas. Destinado a impulsar estos 3 temas centrales dentro de la organización.



## META 2025

Programa “Diverso, Sano y Feliz” 100% implementado, generando cobertura a todos los trabajadores de la compañía y basado en 3 elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas.



## IMPACTOS ESPERADOS

### PROGRAMA DIVERSO, SANO Y FELIZ

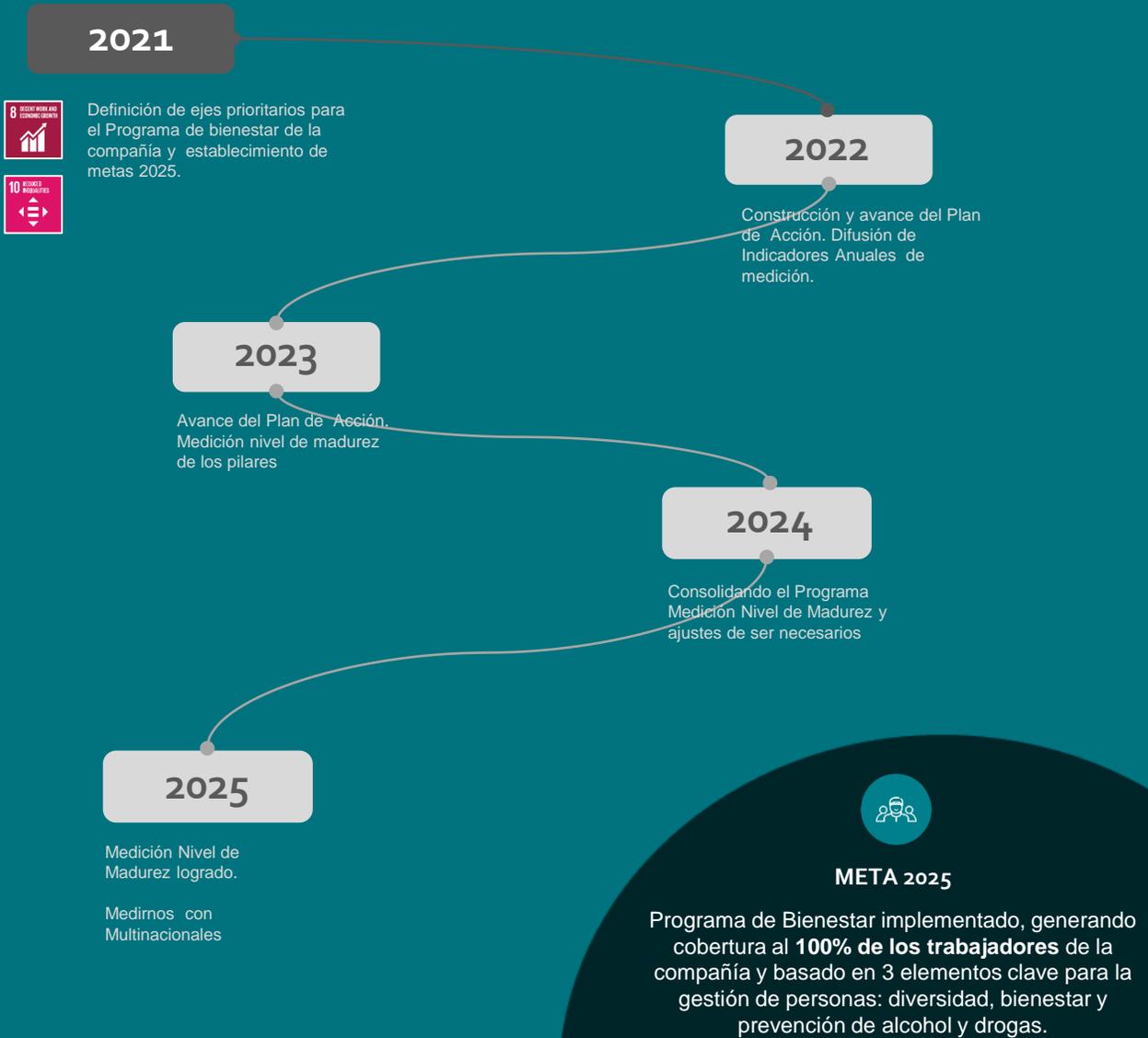
Mejorar la calidad de vida del **100% de nuestros trabajadores**, mediante un programa transversal que se enfoque basado en 3 elementos clave:



### 3 ELEMENTOS CLAVE

- 01 DIVERSIDAD**  
Una cultura diversa nos enriquece. Buscamos fortalecer la cultura interna, trabajando en: Inclusión, Balance de Género y Multiculturalidad.
- 02 SALUD Y TRABAJO**  
Fomentar un equilibrio entre trabajo y la vida personal es vital para la salud y motivación de nuestra gente.
- 03 PREVENCIÓN DE ALCOHOL Y DROGAS**  
Queremos educar a nuestra gente sobre la prevención de alcohol y drogas. A su vez, acompañar y apoyar a quienes enfrentan problemas de adicción.

# HOJA DE RUTA 2021-2025



# METAS ANUALES

## Diverso, Sano y Feliz

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance
2021	Definición de ejes prioritarios para el Programa de bienestar de la compañía y establecimiento de metas 2025.	Programa Diseñado	% Avance	100%	100%	100%
2022	Construcción y avance del Plan de Acción. Difusión de Indicadores Anuales de medición.		% Avance	100%		
2023	Avance del Plan de Acción. Medición nivel de madurez de los pilares		% Avance	100%		
2024	Consolidando el Programa Medición Nivel de Madurez y ajustes de ser necesarios		% Avance	100%		
2025	Medición Nivel de Madurez logrado. Medirnos con Multinacionales		% Avance	100%		



## CONTRIBUCIÓN A LOS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO META 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

A través de nuestra Gestión de Personas, se espera fomentar un equilibrio entre trabajo y vida personal, vital para la salud y motivación de nuestra gente. A la vez, continuar incorporando personas con capacidades diferentes.

Impacto 2021  
**39**  
personas  
acreditadas por  
inclusión  
(1,5% dotación)

Impacto 2021  
**325**  
personas  
con charlas sobre  
seguros  
complementarios y  
beneficios

Impacto 2021  
**450**  
personas  
con exámenes  
preventivos de salud  
en fundos, bodegas y  
plantas



### REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES META 10.3

Garantizar la igualdad de oportunidades y reducir la desigualdad de resultados, incluso eliminando las leyes, políticas y prácticas discriminatorias y promoviendo legislaciones, políticas y medidas adecuadas a ese respecto.

El Programa desarrollado por la Gerencia de Personas “Diverso, Sano y Feliz” en uno de sus ejes centrales apunta a la Diversidad. En esta línea, se busca fomentar una cultura diversa, la cual nos enriquece. Se espera también avanzar en temas como balance de género.

2021  
Inicio del  
Desarrollo de  
Política de  
Diversidad

2021  
**15**  
Talleres de  
Alfabetización  
Digital  
realizado en 15 Fundos

2025  
**100%**  
dotación  
(3.200 colaboradores)  
cubiertos por programa de  
calidad de vida



# COMUNIDAD

## Ciudadanía Corporativa

**Fortalecer vínculos con las comunidades que integramos, a través de iniciativas que sean un aporte al desarrollo económico y al empoderamiento local.**

Queremos ser actores activos y generar impacto positivo en las comunidades que integramos, apoyando el emprendimiento como mecanismo de impulso económico, buscando espacios para aportar a mejorar la calidad de vida de las comunidades aledañas a nuestra operación y realizando un aporte a la educación.

## INICIATIVA

**Programa Ciudadanía Corporativa,** integrándonos hacia la comunidad, promoviendo:

01. Emprendimiento
02. Empoderamiento
03. Educación



## META 2025

**100% de las comunidades locales y globales** que la compañía integra, con iniciativas que sean un aporte al emprendimiento, empoderamiento y/o la educación.



## IMPACTOS ESPERADOS

### CIUDADANÍA CORPORATIVA

Estrechar vínculos con todas nuestras comunidades a través de iniciativas que sean un aporte al desarrollo económico local a través del empoderamiento, fomento del emprendimiento y apoyo a la educación



## MODELO DE GESTIÓN SOCIAL

# 3E

### 01 EMPRENDIMIENTO

Esperamos impulsar **10 emprendimientos** a través de nuestro HUB Viña Concha y Toro (conectados con Start-Up, Empresas B y emprendimiento local).

### 02 EMPODERAMIENTO

A nivel de territorio, generaremos proyectos de Relacionamiento Comunitario que busquen empoderar a **todas las comunidades** donde tenemos presencia.

### 03 EDUCACIÓN

Pensando en las futuras generaciones, contribuiremos a la Educación en la Primera Infancia para **600 niños y sus familias** en las principales comunas de operación de la viña.

# HOJA DE RUTA 2021-2025

2021



01. Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro. 2 emprendimientos apoyados.



02. Implementación de Iniciativas de Relacionamiento Comunitario Agrícola



03. Generación de Alianza para abordar Educación

2022

01. 2 emprendimientos apoyados.

02. Relacionamiento establecido para 15 fondos.

03. Inicio Programa de Educación de Primera Infancia

2023

01. 2 emprendimientos apoyados.

02. Relacionamiento establecido para 15 fondos.

03. Programa de Educación de Primera Infancia operando

2024

01. 2 emprendimientos apoyados.

02. Relacionamiento establecido para 15 fondos.

03. Programa de Educación de Primera Infancia operando en distintas zonas donde la compañía opera

2025

01. 2 emprendimientos apoyados.

02. Relacionamiento consolidado en todos los fondos.

03. Programa de Educación de Primera Infancia consolidado



META 2025

100% de las comunidades locales y globales que la compañía integra, con iniciativas que sean un aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación.

# METAS ANUALES

## Ciudadanía Corporativa

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance
2021	Lanzamiento de iniciativa de Emprendimiento, HUB Viña Concha y Toro, buscando impulsar el emprendimiento local y tecnológico.	2 emprendimientos apoyados	# Emprendimientos impactados	2	2	
	Implementación de proyectos locales de Relacionamiento Comunitario Agrícola.	15 fondos con iniciativas comunitarias implementadas	#Fondos con iniciativa implementada	15	15	100%
	Generación de Alianza para abordar el apoyo a la Educación a nivel de comunidad local.	Alianza con organización especializada	# Alianza para la educación	1	1	
2022	Apoyo al emprendimiento a través del HUB Viña Concha y Toro, operando a través del CII.	2 emprendimientos apoyados	# Emprendimientos impactados	2		
	Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento Comunitario Agrícola.	15 fondos con iniciativas comunitarias implementadas	#Fondos con iniciativa implementada	15		
	Inicio del programa de apoyo a la Educación de Primera Infancia	Kick-off plan de trabajo	# Lanzamiento	1		
2023	HUB Viña Concha y Toro, operando a través del CII.	2 emprendimientos apoyados	# Emprendimientos impactados	2		
	Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento Comunitario Agrícola.	15 fondos con iniciativas comunitarias implementadas	#Fondos con iniciativa implementada	15		
	Programa de Educación de Primera Infancia operando	100% avance planificación 2023	% avance del plan	100%		
2024	HUB Viña Concha y Toro, operando a través del CII.	2 emprendimientos apoyados	# Emprendimientos impactados	2		
	Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento Comunitario Agrícola.	15 fondos con iniciativas comunitarias implementadas	#Fondos con iniciativa implementada	15		
	Programa de Educación de Primera Infancia operando	100% avance planificación 2024	% avance del plan	100%		
2025	HUB Viña Concha y Toro, operando a través del CII.	2 emprendimientos apoyados	# Emprendimientos impactados	2		
	Avance en cobertura de proyectos locales de Relacionamiento Comunitario Agrícola.	15 fondos con iniciativas comunitarias implementadas	#Fondos con iniciativa implementada	15		
	Programa de Educación de Primera Infancia operando	100% avance planificación 2024	% avance del plan	100%		



## CONTRIBUCIÓN A LOS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE

TARGET 4-2



EQUAL ACCESS TO QUALITY PRE-PRIMARY EDUCATION

### EDUCACIÓN DE CALIDAD META 4.2

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

Viña Concha y Toro concretó alianza con Fundación Choshuenco para apoyo de la primera infancia en las comunidades donde estamos presentes. Se establecen los primeros pasos.

2021  
Generación de Alianza para Educación Primera Infancia



IMPACTO 2025  
600  
niños y sus familias  
Incorporados al programa



TARGET 8-2



DIVERSIFY, INNOVATE AND UPGRADE FOR ECONOMIC PRODUCTIVITY

### TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO META 8.2

Lograr niveles más elevados de productividad económica mediante la diversificación, la modernización tecnológica y la innovación, entre otras cosas centrándose en los sectores con gran valor añadido y un uso intensivo de la mano de obra.

A través del HUB Viña Concha y Toro, liderado por el Centro de Investigación e Innovación, esperamos impulsar el emprendimiento local y de start-ups tecnológicos.

Impacto 2021

2  
emprendimientos  
de upcycling de  
residuos impulsados



IMPACTO 2025  
10  
emprendimientos  
Impulsados a través  
del HUB

TARGET 17-6



KNOWLEDGE SHARING AND COOPERATION FOR ACCESS TO SCIENCE, TECHNOLOGY AND INNOVATION

### ALIANZAS PARA LOGRAR LOS OBJETIVOS META 17.6

Mejorar la cooperación y triangular en materia de ciencia, tecnología e innovación y el acceso a estas, y aumentar el intercambio de conocimientos en condiciones mutuamente convenidas, incluso mejorando la coordinación entre los mecanismos existentes.

Como parte de nuestro impulso al Relacionamiento Comunitario Agrícola, buscamos reforzar la relación de empoderamiento de las comunidades, entregando mecanismos para su desarrollo, apoyo a infraestructura local y apoyando la educación ambiental.

Impacto 2021

15  
comunidades  
con actividades de  
relacionamiento

Impacto 2021

+100  
participantes  
vecinales  
a charlas de prevención  
de incendios



IMPACTO 2025  
100%  
de nuestras  
comunidades con  
programas  
implementados



# NUESTRO PLANETA

Aspiramos a ser cada día una mejor empresa, avanzando hacia una filosofía regenerativa para relacionarnos con nuestro planeta.

Buscamos restaurar la salud y vitalidad de los ecosistemas donde estamos presentes, utilizar los recursos de manera responsable y consciente, evitando el uso de recursos que no pueden ser regenerados naturalmente y aportando a regenerar aquellos que son vitales para el futuro de las nuevas generaciones.

## 5 INICIATIVAS PARA EL PLANETA

- 01. Agua
- 02. Energía

- 03. Economía Circular
- 04. Cambio Climático
- 05. Naturaleza



## LO QUE BUSCAMOS | 2025

Hacer un uso eficiente del agua, independizarnos del combustible fósil, fomentar la innovación circular de residuos, evitar el incremento de la temperatura del planeta e implementar prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y bosques. **Queremos regenerar nuestro planeta.**



### IMPACTOS ESPERADOS

#### AGUA

##### Cero Desperdicio de Agua

Buscamos realizar un uso eficiente del agua, utilizando sólo la cantidad que nuestros procesos requieren y evitando cualquier tipo de desperdicio en nuestras operaciones.



#### RESIDUOS

##### Innovación Circular

Queremos seguir fomentando la innovación circular a través del upcycling y así otorgar alternativas de mayor valor para la recuperación de nuestros residuos.



#### ENERGÍA

##### Independencia de los combustibles fósiles

Ya habiendo completado un abastecimiento 100% de energía eléctrica renovable, queremos avanzar hacia la otras fuentes de energía que aún provienen de fuentes fósiles.



#### NATURALEZA

##### Soluciones Basadas en la Naturaleza

Implementar prácticas regenerativas para suelos, flora, fauna y bosques en todas nuestra superficie de viñedos.



#### CAMBIO CLIMÁTICO

##### Acción Climática

Contribuir a evitar el aumento de la temperatura global por encima de 1,5 ° C para 2050



## HOJA DE RUTA 2021-2025



## CERO DESPERDICIO DE AGUA

Al año 2025, el 50% de nuestras instalaciones operando bajo el concepto de “cero desperdicio de agua”, utilizando sólo la cantidad de agua necesaria para nuestros procesos y reforzando la eficiencia hídrica en las instalaciones.

Año Base 2020:  
**32,2 mill. m<sup>3</sup>**  
Consumo Total de Agua (Chile)

Año Base 2020:  
**99,3**  
Lt agua /botella 750cc (Chile)

Meta 2025:  
**89,4**  
Lt agua /botella 750cc



**META 2025**

**10%**

**Reducción del consumo de agua** por cada botella de vino envasada, considerando desde el viñedo al envasado.

## METAS ANUALES

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance
2021	Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas. Análisis de oportunidades.	Medición Huella hídrica	% avance huella hídrica	100%	100%	<b>100%</b>
2022	Implementación de <b>Grupo Líder de Agua</b> , para levantamiento de proyectos y acciones a implementar en viñedos, bodegas y plantas.	2% reducción en consumo de agua	lt agua /botella de vino envasada (750cc)	97,3	89,7	
2023	Implementación de proyectos de reducción en viñedos. Mejoramiento sistemas de medición. Auditorías de Eficiencia Hídrica en bodegas y plantas.	Medición Huella hídrica	% avance huella hídrica	100%		
2024	Implementación de mejoras en plantas de envasado y bodegas de vinificación. Al menos 50% de las instalaciones, considerando el concepto “Cero Desperdicio de Agua”.	4% reducción en consumo de agua	lt agua /botella de vino envasada (750cc)	95,3		
2025	Mejoras implementadas en sistema de riego de viñedos, alcance al 100% de los campos, registro de reducciones alcanzadas.	Medición Huella hídrica	% avance huella hídrica	100%		
		6% reducción en consumo de agua	lt agua /botella de vino envasada (750cc)	93,3		
		8% reducción en consumo de agua	lt agua /botella de vino envasada (750cc)	91,4		
		10% reducción en consumo de agua	lt agua /botella de vino envasada (750cc)	89,4		

## IMPACTOS ESPERADOS

La eficiencia hídrica, permitirá generar ahorros en el consumo de agua, la que quedará disponible para otros usos en la cuenca.

**AHORRO AGUA ESPERADO 2021-2025: 9,6 millones de m<sup>3</sup>**



## CONTRIBUCIÓN A LOS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### AGUA LIMPIA Y SANEAMIENTO META 6.4

De aquí a 2030, aumentar considerablemente el uso eficiente de los recursos hídricos en todos los sectores y asegurar la sostenibilidad de la extracción y el abastecimiento de agua dulce para hacer frente a la escasez de agua y reducir considerablemente el número de personas que sufren falta de agua.

A través del concepto “Cero Desperdicio de Agua”, buscaremos generar eficiencias en nuestros sistemas de riego y en nuestros procesos industriales para hacer un uso eficiente y racional del agua.



Impacto 2021  
AHORRO DE  
**6,6 mill. de m<sup>3</sup>**  
desde el  
año base 2020

Impacto 2021  
Huella Hídrica

**50%**  
menor que el promedio  
de la industria  
vitivinícola  
(56 lts/copa)

Impacto 2021  
Consumo de Agua  
**89,7 litros**  
por botella de 750 cc  
(Chile)

Impacto 2021  
**21%**  
reducción de consumo  
total respecto al  
año base 2020

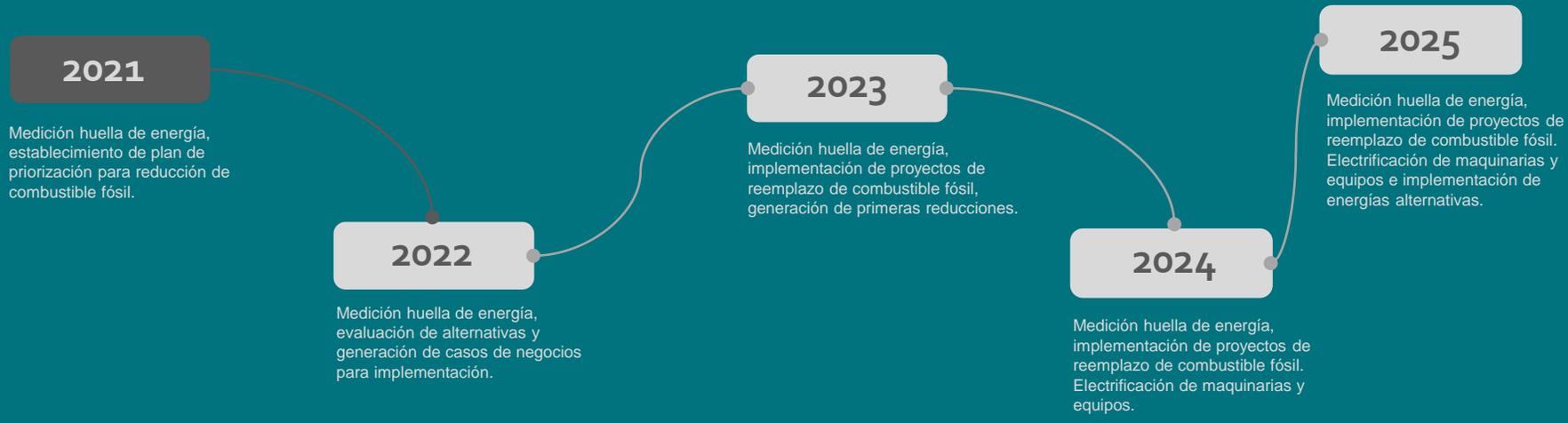
2021  
Implementación Proyecto  
Barrier Ball para  
Fundo El Triángulo  
reduce hasta en  
**80%** la evaporación del agua  
en tranques de riego

2021  
**25,6 mill. m<sup>3</sup>**  
consumo total  
de agua

2021  
**98%**  
del consumo total  
corresponde a riego de  
viñedos

IMPACTO 2025  
AHORRO DE  
**9,6 mill. m<sup>3</sup>**  
disponibles en las  
cuencas hidrográficas  
para otros usos.

# HOJA DE RUTA 2021-2025



## INDEPENDENCIA DE LOS COMBUSTIBLES FÓSILES

Buscamos que el uso de nuestra energía sea libre de impactos, por ello, nuestra energía eléctrica ya es 100% Renovable.

Al 2025, avanzamos hacia descarbonizar nuestra matriz energética, generando independencia de los combustibles fósiles en equipos y maquinarias que se encuentran dentro de nuestras instalaciones.



### METAS ANUALES

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance
2021	Establecimiento de la línea base para reducción del quinquenio, incorporando viñedos, bodegas y plantas. Análisis de oportunidades.	Medición Huella de Energía	% avance huella hídrica	100%	100%	100%
		Plan de Reducción	% elaboración del Plan	100%	100%	
2022	Generación y evaluación de alternativas de reemplazo de combustibles fósiles. Análisis de casos de negocios para proyectos en ámbito agrícola e instalaciones.	Medición Huella de Energía	% avance huella de energía	100%		
		Al menos 3 proyectos evaluados positivamente	# proyectos	3		
2023	Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación en plantas y bodegas, calderas, grúas, generadores).	Medición Huella de Energía	% avance huella de energía	100%		
		15% reducción de consumo fósil	# mil lt de consumo fósil	4,0		
2024	Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación en para maquinaria agrícola, torres de heladas).	Medición Huella de Energía	% avance huella de energía	100%		
		30% reducción de consumo fósil	# mil lt de consumo fósil	3,3		
2025	Implementación de proyectos de recambio de tipos de energía para equipos internos (electrificación y combustibles alternativos).	Medición Huella de Energía	% avance huella de energía	100%		
		50% reducción de consumo fósil	# mil lt de consumo fósil	2,4		

### IMPACTOS ESPERADOS

El reemplazo de combustible fósil por otras alternativas de abastecimiento, permitirá incrementar el uso de energías renovables.

**AHORRO ENERGÍA ESPERADO 2021-2025: 4,5 millones de litros de combustible fósil**



**META 2025**  
**50%**  
**Reducción del consumo de combustible fósil**

en nuestras instalaciones, encaminados hacia la independencia en 2030.



# CONTRIBUCIÓN A LOS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### ENERGÍA ASEQUIBLE Y NO CONTAMINANTE META 7.2

De aquí a 2030, aumentar considerablemente la proporción de energía renovable en el conjunto de fuentes energéticas.

Desde 2020 la viña opera con energía eléctrica 100% renovable a través de contratos de compra, autogeneración solar y compra de certificados de energía renovable (I-RECs). En esta etapa avanzaremos hacia disminuir el consumo de combustible fósil.

2021  
**4,6 mill. litros**  
consumo de combustibles fósiles (Diésel y GLP en fuentes internas)

2021  
**309 kWh**  
Consumo de energía por botella

Impacto 2021  
**100%**  
electricidad renovable

Impacto 2021  
**17%**  
reducción de consumo de energía por botella

Impacto 2021  
**6%**  
Del consumo eléctrico con autogeneración solar

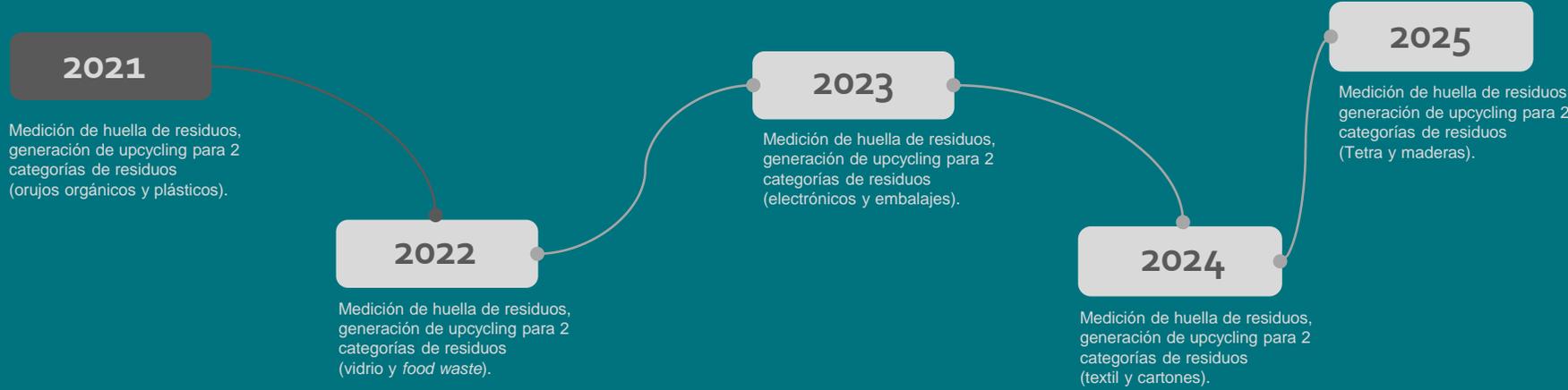
2021  
**106 GWh**  
consumo total de energía  
Reducción de 2% respecto a 2020

Impacto 2021  
**53%**  
energía eléctrica consumida 100% de fuentes renovables

Impacto 2021  
**7%**  
reducción de consumo diésel respecto a 2020

IMPACTO 2025  
AHORRO DE  
**4,5 mill litros**  
de combustibles fósiles desplazados por consumo renovable

# HOJA DE RUTA 2021-2025



## INNOVACIÓN CIRCULARY UPCYCLING

Fomentar la innovación circular a través del upcycling de residuos, es decir, entregando alternativas de mayor valor respecto a su reciclaje original. Generar alternativas para las 10 categorías de residuos de la compañía.

METAS ANUALES

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance
2021	Medición de huella de residuos y caracterización de la generación de residuos. Upcycling para 2 categorías de residuos (orujos orgánicos y plásticos).	Medición Huella de Residuos	% avance huella de residuos	100%	100%	100%
2022	Implementación de alternativas de upcycling para vidrio y eliminación del food waste de las instalaciones, generando sistema de compostaje orgánico.	Huella de Residuos	huella de residuos	100%		
2023	Generación de alternativas de upcycling para residuos electrónicos y materialidades de envases y embalajes.	Huella de Residuos	huella de residuos	100%		
2024	Alternativas de upcycling para la recuperación de fibras textiles generadas en la compañía y para la categoría de papeles y cartones.	Huella de Residuos	huella de residuos	100%		
2025	Implementación de alternativas de upcycling para tetra y maderas.	Huella de Residuos	huella de residuos	100%		

### IMPACTOS ESPERADOS

La búsqueda de alternativas de upcycling genera alternativas para que estas categorías de materiales no se consideren residuos.

**AHORRO GENERACIÓN DE RESIDUOS**

2021-2025:  
**300 mil toneladas valorizadas**

Año Base 2020:  
**56 mil toneladas**  
(97% reciclado o reutilizado)

Meta 2025:  
**10 categorías**  
de residuos con alternativas de upcycling (100% de los residuos)

**META 2025**

**10 categorías de residuos con alternativas de upcycling**  
(100% residuos)



## CONTRIBUCIÓN A LOS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

#### META 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización

Esperamos reducir la generación de residuos a relleno sanitario, en particular, abordar la eliminación de residuos de alimentos, *food waste*. Buscamos incorporar usos de mayor valor para las 10 categorías de residuos que genera la compañía, demostrando que el upcycling es fuente de valor y de apoyo al emprendimiento externo.

2021  
**66 mil**  
toneladas generadas durante 2021

2021  
**2%**  
de los residuos corresponden a *food waste*

Impacto 2021  
**98%**  
de los residuos valorizados con reciclaje o reutilización

Impacto 2021  
**4 categorías**  
de residuos con upcycling  
(Vidrio, Orgánico-borras, Plástico, Maderas)

Impacto 2021  
**84%**  
de los residuos son orgánicos y están destinados a compostaje

Impacto 2021  
**12%**  
de los residuos con alternativas de upcycling (7,8 mil toneladas)

Impacto 2021  
**Plástico Liner Pet**  
Fracción se destina a fabricación de envases plásticos

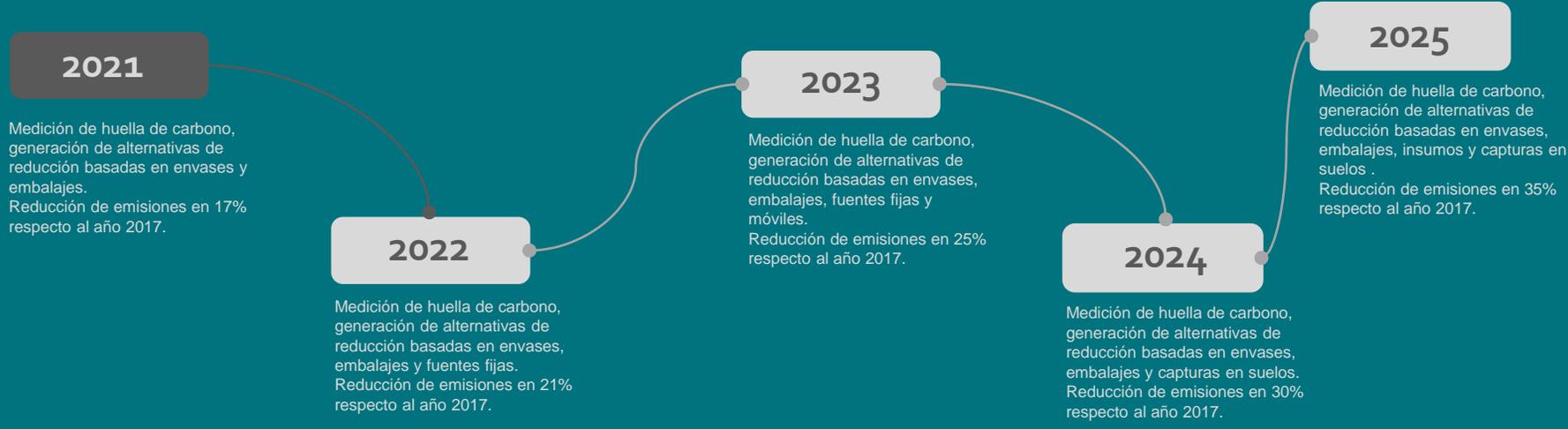
Impacto 2021  
**Vidrio**  
Fracción se destina a fabricación de vasos reciclados

Impacto 2021  
**Borras**  
Fracción se destina a generación de tintas orgánicas

Impacto 2021  
**Maderas**  
Fracción de pallets se destina a elaboración de EcoPlazas para instalaciones

**IMPACTO 2025**  
**300 mil**  
toneladas de residuos con alternativas de valorización al 2025

# HOJA DE RUTA 2021-2025



## ACCIÓN CLIMÁTICA

Contribuir a evitar el incremento de la temperatura global por encima de 1,5°C para 2050. Aspiramos a reducir nuestras emisiones absolutas de CO<sub>2</sub>e, alineados con la ciencia climática y alcanzar niveles menores a 180 mil tCO<sub>2</sub>e al 2025.

**Nos encaminamos a la Cero Emisión al 2050.**



Año Base 2017:  
**271**  
mil toneladas de CO<sub>2</sub>e

Meta 2025:  
**180**  
mil toneladas de CO<sub>2</sub>e

  
**META 2025**

**35%**  
**Reducción de emisiones de CO<sub>2</sub>e**  
con respecto al año base 2017

## METAS ANUALES

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance
2021	Generación de alternativas de reducción de emisiones basadas en envases y embalajes a través del Programa Proveedores SBT2025.	Medición Huella de Carbono	% avance huella de carbono	100%	100%	<b>100%</b>
		Reducción de 17% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	17% (225 mil)	34% (181 mil)	
2022	Generación de alternativas para reducción de emisiones de equipos y maquinaria. Establecimiento Grupo Líder de Acción Climática. Inicio Rol del Carbono Biogénico: Inicio de Estudio Carbono en Bosques y Suelos,	Medición Huella de Carbono	% avance huella de carbono	100%		
		Reducción de 21% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	21% (214 mil)		
2023	Implementación de alternativas para gases refrigerantes, grúas, maquinaria móvil y equipos fijos. Inicio de medición de capturas de suelo.	Medición Huella de Carbono	% avance huella de carbono	100%		
		Reducción de 25% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	25% (203 mil)		
2024	Implementación de proyectos utilizando soluciones basadas en la naturaleza, captura en suelos.	Medición Huella de Carbono	% avance huella de carbono	100%		
		Reducción de 30% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	30% (191 mil)		
2025	Implementación de proyectos de reducción para insumos, envases, embalajes y captura en suelos.	Medición Huella de Carbono	% avance huella de carbono	100%		
		Reducción de 35% de emisiones totales	% reducción respecto a 2017	35% (180 mil)		

## IMPACTOS ESPERADOS

Al basar nuestras reducciones en la ciencia climática, contribuiremos a mitigar el cambio climático.

**AHORRO DE EMISIONES ESPERADO**  
2017-2025:  
**400 mil ton CO<sub>2</sub>e**



## CONTRIBUCIÓN A LOS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



2021  
**181 mil ton CO<sub>2</sub>e**  
emitidas

2021  
**636 grs CO<sub>2</sub>e**  
por botella de vino desde  
viñedo a destino final

Impacto 2021  
**31%**  
Reducción emisiones  
por botella desde año  
base 2017

Impacto 2021  
**107 mil  
ton CO<sub>2</sub>e**  
evitadas  
desde 2017

Impacto 2021  
**4 años  
adelante**  
de la meta de  
reducciones basadas en  
la ciencia  
(SBTi)

2021  
**Carbono Biogénico**  
Se comenzó a evaluar el rol de la  
captura de carbono en los activos  
biológicos de la compañía. Se  
inicia plan para medición de  
carbono en bosques, viñedos y  
suelos.

Impacto 2021  
**34%**  
reducción de huella de  
carbono desde  
año base 2017

Impacto 2021  
**49%**  
reducción de emisiones  
directas de huella de  
carbono desde  
año base 2017

2021  
**Cero emisiones  
por energía  
eléctrica**  
Rol de la energía  
eléctrica renovable

2021  
**24%**  
de las emisiones  
de la viña  
son sólo por concepto de  
vidrio  
(34% todo el packaging)

Impacto 2021  
**30%**  
reducción de emisiones  
indirectas de nuestra  
cadena de  
abastecimiento desde  
año base 2017

IMPACTO 2025  
**400 mil  
ton CO<sub>2</sub>e**  
de emisiones evitadas a la  
atmósfera desde 2027

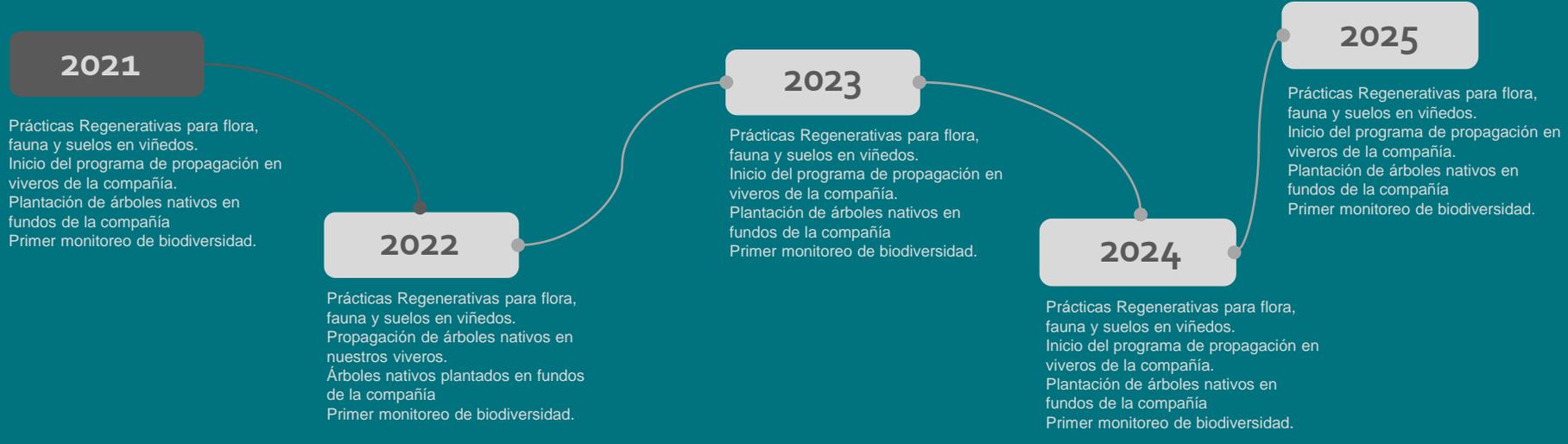


### ACCIÓN POR EL CLIMA META 13.2

Incorporar medidas relativas al cambio climático en las políticas, estrategias y planes nacionales.

La Acción Climática decidida de Viña Concha y Toro nos impulsa aun camino de reducción basado en la ciencia, con 35% de reducción al 2025 y 55% al año 2030, con respecto al año base 2017. Encaminados hacia la Cero Emisión al año 2050.

# HOJA DE RUTA 2021-2025



## SOLUCIONES BASADAS EN LA NATURALEZA

Buscamos regenerar la vida en el ecosistema de bosques y viñedos, siendo un aporte a la resiliencia natural.



- Meta 2025: **100%** viñedos con prácticas en suelos, flora y fauna
- Meta 2025: **80 mil** árboles nativos propagados en viveros propios
- Meta 2025: **30 mil** árboles nativos plantados
- Meta 2025: **4.272 ha** bosque nativo con inventarios de biodiversidad



**META 2025**

**100% de nuestra superficie de viñedos** con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.

### METAS ANUALES

	ACCIONES	META	KPI	Avance Esperado	Avance Real	% Avance
2021	Prácticas regenerativas en suelos consideran manejo entre hilera, evitar la compactación, uso de fertilizantes verdes. Atracción de polinizadores y enemigos biológicos.	15 fundos con prácticas	# fundos	15	15	<b>100%</b>
		5.500 árboles plantados	# árboles	5.500	5.500	
		1 Monitoreo biodiversidad	# inventarios	1	1	
2022	Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en viñedos. Propagación en viveros y plantación de árboles nativos. Monitoreos de biodiversidad implementados.	15 fundos con prácticas	# fundos	15		
		20 mil árboles propagados	#árboles	20 mil		
		6.400 árboles plantados	#árboles	6,4 mil		
2023	Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en viñedos. Propagación en viveros y plantación de árboles nativos. Monitoreos de biodiversidad implementados.	2 Monitoreos biodiversidad	#monitoreos	2		
		15 fundos con prácticas	# fundos	15		
		20 mil árboles propagados	#árboles	20 mil		
2024	Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en viñedos. Propagación en viveros y plantación de árboles nativos. Monitoreos de biodiversidad implementados.	6.400 árboles plantados	#árboles	6,4 mil		
		2 Monitoreos biodiversidad	#monitoreos	2		
		15 fundos con prácticas	# fundos	15		
2025	Prácticas Regenerativas para flora, fauna y suelos en viñedos. Propagación en viveros y plantación de árboles nativos. Monitoreos de biodiversidad implementados.	20 mil árboles propagados	#árboles	20 mil		
		6.400 árboles plantados	#árboles	6,4 mil		
		2 Monitoreos biodiversidad	#monitoreos	2		

### IMPACTOS ESPERADOS

A través de la implementación de prácticas en viñedos y bosques, buscamos potenciar los ecosistemas naturales y agrícolas.

**POTENCIAL DE SUPERFICIE IMPACTADA 2017-2025:**  
**Más de 15 mil hectáreas**



## CONTRIBUCIÓN A LOS

## OBJETIVOS DE DESARROLLO SOSTENIBLE



### VIDA DE ECOSISTEMAS TERRESTRES

#### META 15.2

Promover la puesta en práctica de la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, detener la deforestación, recuperar los bosques degradados y aumentar considerablemente la forestación y reforestación a nivel mundial.

Mediante la certificación FSC de manejo forestal sostenible del bosque nativo, aseguramos la conservación de 4.272 hectáreas de bosque mediterráneo. Durante 2021 y a través de la Campaña “Manos al aTierra”, se plantaron 5.500 árboles en nuestros fundos con la finalidad de enriquecer el bosque y aportar a su regeneración.



#### META 15.5

Adoptar medidas urgentes y significativas para reducir la degradación de los hábitats naturales, detener la pérdida de biodiversidad.

La compañía ha implementado prácticas regenerativas como la instalación de 7 huertos polinizadores, 120 casas nido para aves, 168 charcos y bebederos para fauna, implementación de cultivos en entre hilera. Ello, con la finalidad de incrementar la biodiversidad en los viñedos aportar a la recuperación de hábitats naturales.



#### META 15.6

Promover la participación justa y equitativa en los beneficios derivados de la utilización de los recursos genéticos y promover el acceso adecuado a esos recursos.

Aportando al rescate genético de las especies arbóreas del bosque nativo de Chile, la compañía se encuentra realizando propagación de árboles, iniciando con el proceso de recolección de semillas en los campos. Se espera

Impacto 2021

**5.500**  
árboles plantados  
en nuestros campos,  
bodegas y plantas

2021

**Certificación  
FSC**

para 4.272 hectáreas  
bosque nativo  
desde 2019

IMPACTO 2025

**30 mil**  
árboles nativos  
plantados

IMPACTO 2025

**100%**  
superficie de  
viñedos  
con prácticas en  
suelos, flora  
y fauna

**4.272 ha**  
bosque nativo con  
inventarios de  
biodiversidad

Impacto 2021

**40%**  
de superficie agrícola  
con prácticas regenerativas  
de flora, fauna y suelos  
(15 fundos)

Impacto 2021

**487 ha**  
Bosque nativos  
con inventarios eDNA  
(11% de la superficie de  
bosques)

Impacto 2021

**Inventario de  
biodiversidad**  
A través de tecnología  
ADN  
eBioAtlas

Impacto 2021

**20 mil árboles  
nativos  
propagados en  
nuestros viveros**

IMPACTO 2025

**80 mil**  
árboles nativos  
propagados en  
viveros propios



**IMPACTO 2025**  
**100% de nuestra  
superficie**

con prácticas regenerativas en  
viñedos (suelos, biodiversidad  
de flora, fauna) y bosques  
nativos.





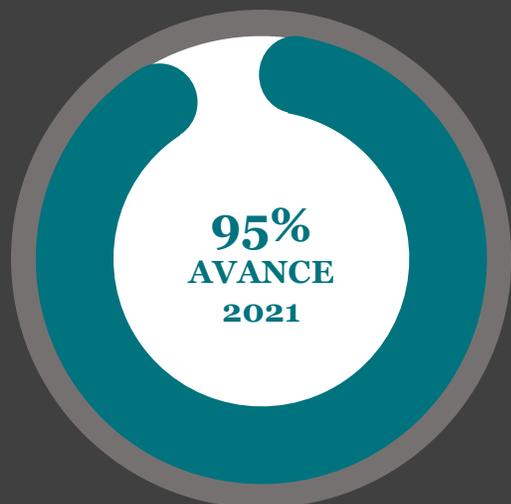
## LEGADO REGENERATIVO AL 2025

PILARES	Impactos Esperados 2025
 <p><b>CONSUMIDORES</b> De Principio a Fin</p>	<p>Promover la sustentabilidad y las buenas prácticas de consumo, llegando a más de <b>500 millones de consumidores globales</b>, a través de nuestras marcas.</p>
 <p><b>PROVEEDORES</b> Abastecimiento Responsable</p>	<p>Lograr que nuestros clientes se transformen en gatilladores para mejorar prácticas en sustentabilidad. Alineamiento nuestros <b>30 principales clientes del retail</b>.</p>
 <p><b>CLIENTES</b> Closer to Our Markets</p>	<p>Promover la transparencia a través del reporte de prácticas ambientales y sociales con <b>200 proveedores</b> y abordar reducción de emisiones de más de <b>12 mil toneladas de CO2</b>, con <b>30 proveedores de packaging</b>.</p>
 <p><b>NUESTRA GENTE</b> Diverso, Sano y Feliz</p>	<p>Cobertura del programa al <b>100% de los trabajadores</b> de la compañía.</p>
 <p><b>COMUNIDAD</b> Ciudadanía Corporativa</p>	<p>Impulsar <b>10 emprendimientos</b> a través de nuestro HUB Viña Concha y Toro. <b>Relacionamiento Comunitario en todas las comunidades</b> donde tenemos presencia y contribuir a la educación para más de <b>600 niños y sus familias</b>.</p>
 <p><b>NUESTRO PLANETA</b></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Cero Desperdicio de Agua</li> <li>Independencia Fósil</li> <li>Innovación Circular</li> <li>Ambición Climática</li> <li>Soluciones Basadas en la Naturaleza</li> </ul>	<p>Evitar el consumo más de <b>9,6 millones metros cúbicos</b> de agua, los que quedarán disponibles en las cuencas hidrográficas para otros usos.</p> <p>Evitar el consumo de <b>4,5 millones de litros de combustible fósil</b> y reemplazarlo por energías limpias y renovables.</p> <p><b>100% de nuestras categorías de residuos</b> con alternativas de mayor valorización e impulsando la innovación circular.</p> <p>Evitar la emisión de más de <b>400 mil toneladas de CO2e</b> a nuestra atmósfera desde 2017, ayudando a evitar los efectos del cambio climático</p> <p>Cuidado y regeneración de más de <b>10 mil hectáreas de viñedos</b> y más de <b>4,2 mil hectáreas de bosques nativos</b></p>

Capítulo. 4

# RESUMEN GESTIÓN 2021





PILARES	Avance del año	% avance anual
 <b>CONSUMIDORES</b> De Principio a Fin	<ul style="list-style-type: none"> <li>En Consumo Responsable, se realizó lanzamiento interno y externo en redes sociales corporativas, de la Campaña "Disfruta Responsablemente, de Principio a Fin". Además, se estableció Comité de Consumo Responsable integrado por diversas áreas de la viña con el afán de entregar mirada multidisciplinaria al tema. En Atributos de Sustentabilidad, se trabajó con las áreas de Marketing para identificar atributos profundizar el plan de implementación para 13 marcas de la matriz estratégica. Adicionalmente, se incorporaron 2 marcas con las cuales también se avanzará en esta materia. Se avanza en la incorporación del sello Empresas B en producto, cuyos cambios en etiqueta debieran completarse durante 2022.</li> </ul>	<b>100%</b>
 <b>PROVEEDORES</b> Abastecimiento Responsable	<ul style="list-style-type: none"> <li>En Proveedores SBT 2025, se logró el lanzamiento del Programa con 30 proveedores. Se realizaron reuniones individuales de seguimiento y se compartió Guía de Estandarización de Huella de Carbono, entregando factores de emisión y otros datos que facilitan el cálculo de la huella a proveedores. Al cierre 2021, se confirmó que 10 de los 30 proveedores ya cuentan con compromiso SBTi, por sobre la meta esperada para el año. Respecto al trabajo con SEDEX, se realizó la adaptación de la plataforma y se realizó primera selección de proveedores. Se constató que ya existen proveedores enrolados en la plataforma, lo cual facilitará el avance 2022.</li> </ul>	<b>88%</b>
 <b>CLIENTES</b> Cerca de Nuestros Mercados	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durante 2021 se logró desarrollar el Programa "Closer to Our Markets", cuyo lanzamiento se realizó durante la Semana de la Sustentabilidad 2021. Adicionalmente, se logró la primera alianza con clientes clave al concretarse la participación de la viña en el "Proyecto Gigatón Walmart", iniciativa global para alcanzar una reducción de 1 Giga de toneladas de CO2 en su cadena de abastecimiento. Durante 2021, se comenzaron a realizar reuniones con las Oficinas de Distribución. Sin embargo, no se logró levantar a los 30 clientes. Esta tarea se realizará en 2022, para avanzar hacia los encuentros bilaterales.</li> </ul>	<b>83%</b>
 <b>NUESTRA GENTE</b> Diverso, Sano y Feliz	<ul style="list-style-type: none"> <li>El programa de Diversidad, Bienestar y Prevención de Alcohol y Drogas se comenzó a delinear durante 2021. En este período la Gerencia de Personas ha trabajado intensamente para lograr establecer metas acorde a la escala y la operación de la compañía. Este trabajo cuenta con amplio respaldo del Directorio de la compañía, órgano que revisará y aprobará los detalles del mismo, previo a su lanzamiento en 2022.</li> </ul>	<b>100%</b>
 <b>COMUNIDAD</b> Ciudadanía Corporativa	<ul style="list-style-type: none"> <li>Durante 2021 se realizó lanzamiento del HUB Viña Concha y Toro. En su primer año logró contactar a 17 Start-Ups. Además se lanzó un desafío en Empresas B y Start-Up Chile, el que está en curso, respondido por 2 emprendimientos. En Empoderamiento Comunitario se realizaron actividades en conjunto con 15 comunidades, vinculadas a difusión ambiental, protección de bosques, hermoejamento de infraestructura. En Educación de Primera Infancia, se celebró alianza de colaboración con fundación Choshueno, la que entra en operación en 2022.</li> </ul>	<b>100%</b>
 <b>NUESTRO PLANETA</b> Cero Desperdicio de Agua  Independencia Fósil  Innovación Circular  Acción Climática  Soluciones Basadas en la Naturaleza	<ul style="list-style-type: none"> <li>Se logró y sobrepasó la meta de reducción de consumo de agua. Se generó reducción de 10% por botella y 21% en consumo absoluto. Cabe destacar que el consumo de agua es sensible a las condiciones climáticas, por lo que no se puede considerar una meta completamente alcanzada para el quinquenio. Se debe analizar un horizonte de tiempo mayor para constatar que se trate de reducciones estructurales y no puntuales del año.</li> <li>Se logró abastecimiento 100% de energía eléctrica renovable para la compañía. Además, se comenzaron a evaluar alternativas para la reducción de combustible fósil. Por ejemplo, la incorporación de torres de heladas en base a electricidad. Aún no se visualizan los cambios en la cuantificación de consumos. Sin embargo, la ruta para alcanzar la meta se mantiene en curso.</li> <li>Se logró upcycling para 4 categorías de residuos entre ellos botellas, plásticos de etiquetas (liner pet), borras de vino y pallets. Además se continúa avanzando para potenciar el upcycling de la harina de orujos, la cual se encuentra en análisis de alianza con la empresa de alimentos NotCo.</li> <li>Se sobrepasó la meta de reducción de emisiones, alcanzando un 34% desde el año 2017. Esto ubica a la compañía casi en la meta esperada para 2025 (35%). Esto se explica por la incorporación de la energía renovable con cero emisión y por el trabajo realizado con proveedores de packaging. En el caso del vidrio, el proveedor principal logró reducción de casi 50% de su factor de emisión, lo que permitió reducción de más de 13 mil toneladas de CO2e. Se avanza en la medición del carbono biogénico (suelos, viñedos y bosques).</li> <li>Siguiendo con el Proyecto Gestión Ecosistémica Agrícola (GEA), se logró implementar las medidas regenerativas en los 15 campos. En éstos, se implementaron diversas acciones para favorecer la biodiversidad de bosques y viñedos. Se recertificó el manejo forestal de conservación del bosque nativo.</li> </ul>	<b>100%</b>



Capítulo.5

**GOBERNANZA DE  
SUSTENTABILIDAD**



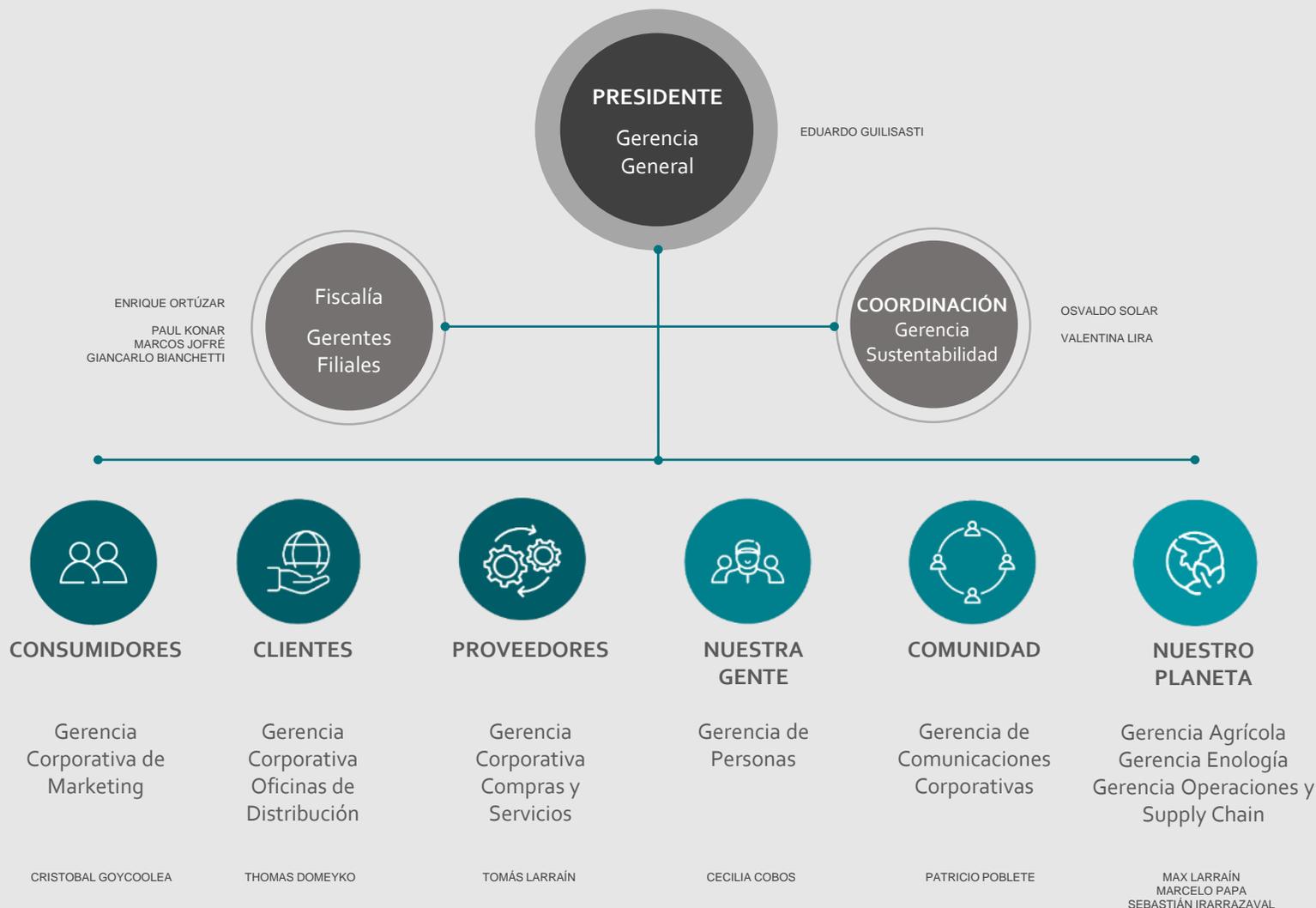
Para la ejecución y seguimiento de la estrategia de sustentabilidad, se estableció una estructura responsable del seguimiento a nivel ejecutivo. Este Comité revisará el cumplimiento de las metas estratégicas y solicitará adecuaciones al marco general si lo considera oportuno.

Cada pilar cuenta con un líder, cuyo ámbito de gestión actual corresponde a los temas abordados por los pilares. Éstos líderes representarán a sus respectivos *stakeholders*, mediante su participación en el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad. Su principal función es ejercer el seguimiento de los avances de cumplimiento de las metas, el cual debe ser guiado, acompañado y apoyado por la Gerencia de Sustentabilidad.

La Gerencia de Sustentabilidad tendrá un rol de coordinador entre los seis pilares. Informará al Comité respecto de la gestión de proyectos, mediante reportes sobre los distintos temas incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2025 | Futuro Regenerativo.

**Frecuencia:** Cuatrimestral.

## ESTRUCTURA DEL COMITÉ EJECUTIVO DE SUSTENTABILIDAD





# FUTURO REGENERATIVO

Estrategia de Sustentabilidad Corporativa  
Viña Concha y Toro

2025