

Presentación Corporativa *2023*



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

Existimos para transformar
cada copa de vino
y cada encuentro alrededor
del mundo en una
experiencia memorable



Viña Concha y Toro Family of New World Wineries

140 años marcan el inicio de la gran trayectoria que convirtió a Viña Concha y Toro en una empresa global líder en la industria vitivinícola. Nuestros orígenes productivos en Chile, Argentina y Estados Unidos imprimen a nuestros vinos carácter e identidad, dando lugar a una gran familia de marcas globales únicas, reconocidas mundialmente por su calidad, innovación y sustentabilidad.

Viña Concha y Toro

en una mirada

01



Principal productor de vinos de Latinoamérica.

02



Presente en más de 130 países, con 13 oficinas comerciales y de distribución.



03



Uno de los mayores grupos vitivinícolas a nivel mundial con más de 12.000 hectáreas de viñedos plantados en Chile, Argentina y EEUU.

Viña Concha y Toro *en una mirada*

04



En 2022, sus marcas Premium y superiores obtuvieron más de 160 reconocimientos sobre los 90 puntos en los medios especializados más relevantes del mundo.

05



Desde 2021, el holding es parte de la comunidad global de Empresas B y, hace ocho años, es incluido en el índice de Sustentabilidad del Dow Jones.



06



Cuenta con más de 3.000 trabajadores en el mundo y sus oficinas principales se encuentran en Santiago, Chile.

Filiales

CT
CONCHA Y TORO
DESDE 1883



VIÑA DON MELCHOR

Cono Sur

VIÑA  MAIPO

Baron
Philippe de
Rothschild



Viña
Concha
y Toro

Almariva

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

BONTERRA
ORGANIC ESTATES®

Pilares Corporativos



EXCELENCIA

Millones de consumidores en el mundo depositan a diario su confianza en la calidad de nuestras marcas. Su preferencia define nuestra excelencia. Cada una de las personas que trabajamos en Viña Concha y Toro buscamos alcanzar la excelencia en todo lo que hacemos y sabemos que es un proceso continuo y colaborativo.



INNOVACIÓN

En Viña Concha y Toro promovemos el espíritu emprendedor y nos desafiamos constantemente. Buscamos trascender con soluciones que agreguen valor a nuestros consumidores. Creemos en el poder de la investigación, el desarrollo y la innovación sistemática para un futuro conectado y sustentable.



SUSTENTABILIDAD

Entendemos el valor de crecer en armonía con nuestro entorno natural y social. Cada paso de nuestro negocio opera incorporando la sustentabilidad y generando vínculos virtuosos. Buscamos retribuir en cada botella lo que la tierra nos ha dado.



PERSONAS

Nuestros colaboradores son aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del futuro. Nuestra mirada sistémica e integradora establece la colaboración como el principal valor de una cultura que nos permita alcanzar cada desafío que nos propongamos.

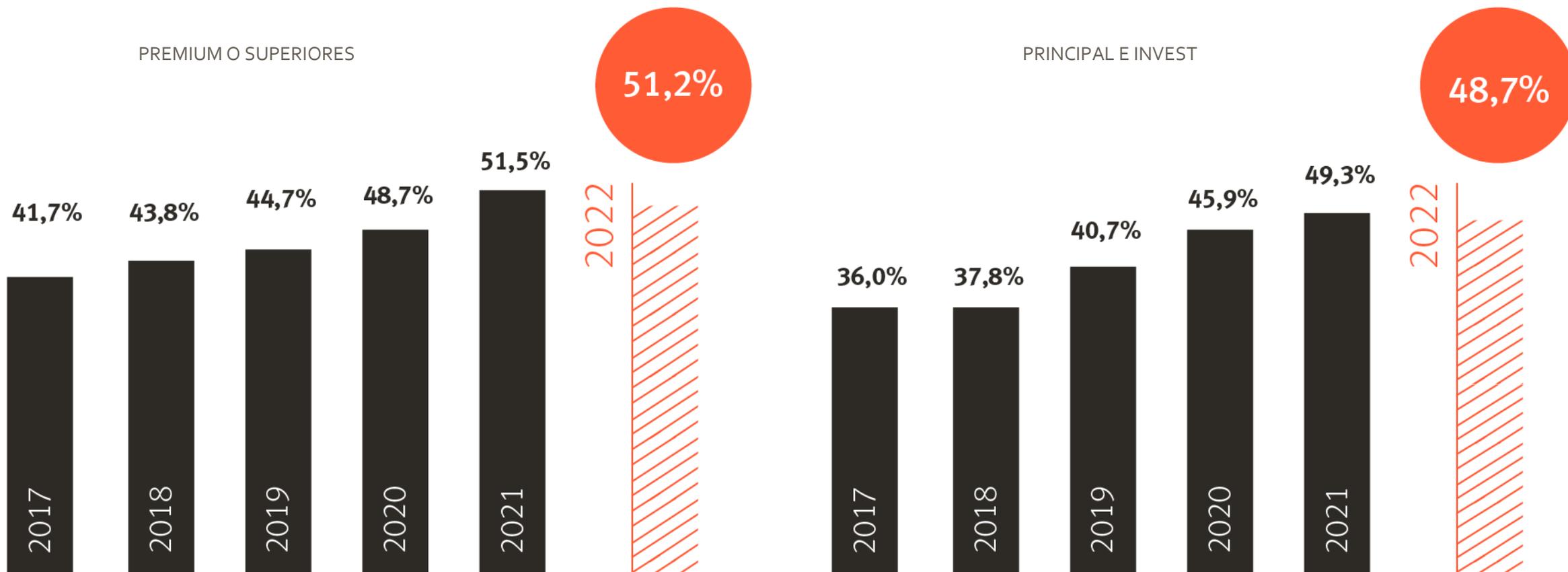
Premiumización

- Desde 2021, más de la mitad de los ingresos de vino provienen de marcas del segmento Premium y superiores.
- Las marcas Súper y Ultra Premium son las de mayor crecimiento, con un avance de 13% en 2022. Representan el 14% de las ventas en valor.
- Fortaleza de nuestras marcas de los tres orígenes: Principal (Casillero del Diablo) e Invest, portfolio posicionadas en los mercados prioritarios.



Más de la mitad de ingresos provienen de marcas Premium o superiores

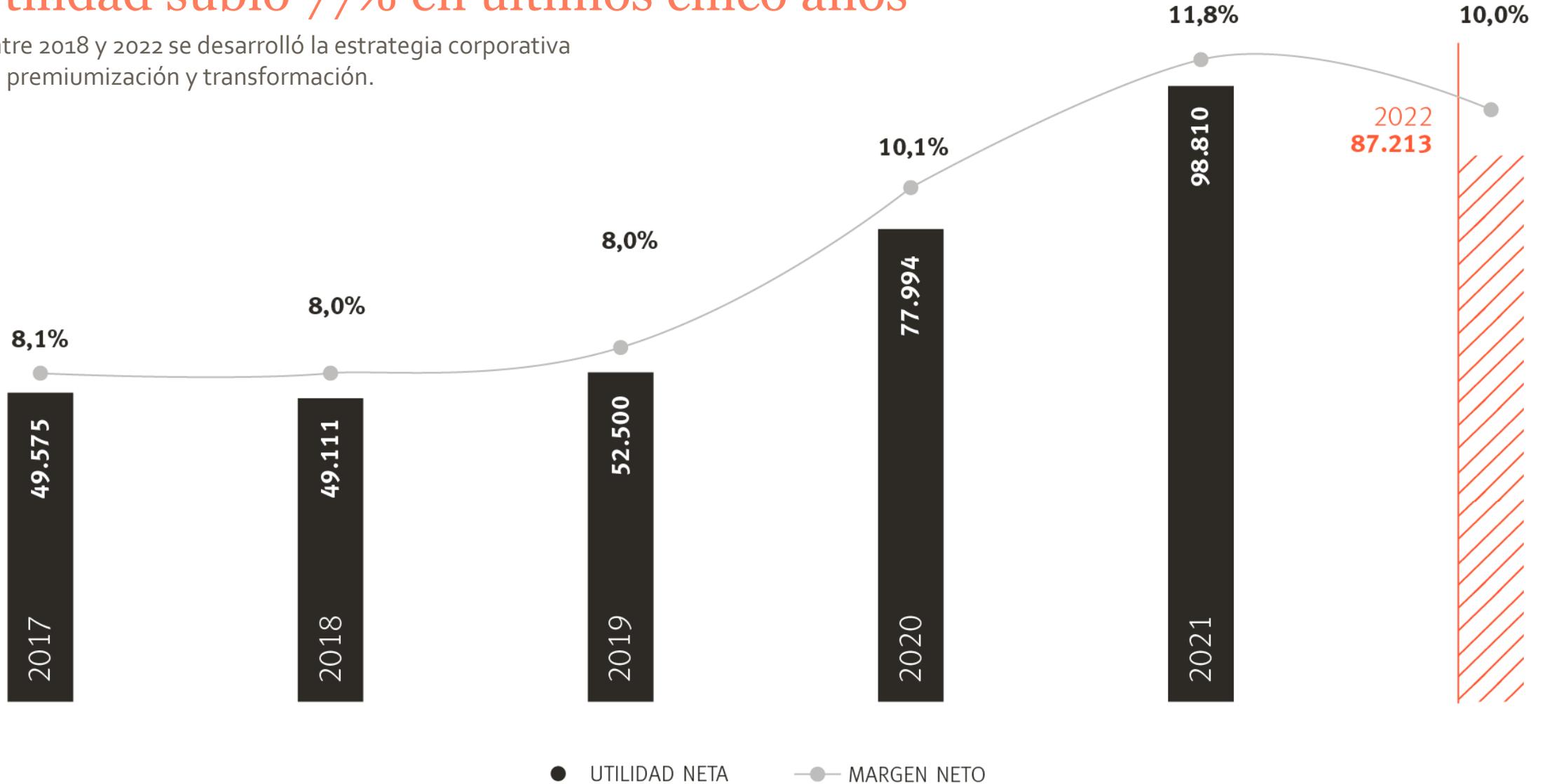
Entre 2018 y 2022 se desarrolló la estrategia corporativa de premiumización y transformación



MILES DE CLP

Utilidad subió 77% en últimos cinco años

Entre 2018 y 2022 se desarrolló la estrategia corporativa de premiumización y transformación.



MARCAS FUERTES:
Casillero del Diablo

Premiumización en el rango de Casillero del Diablo añadiendo productos de mayor calidad.



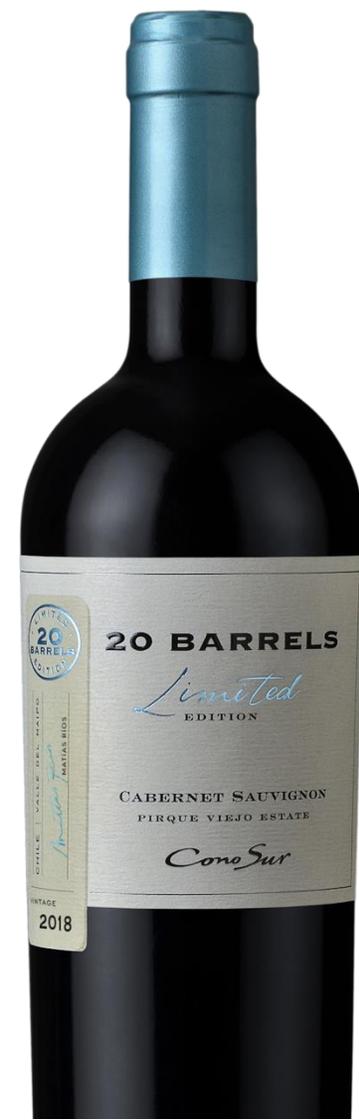
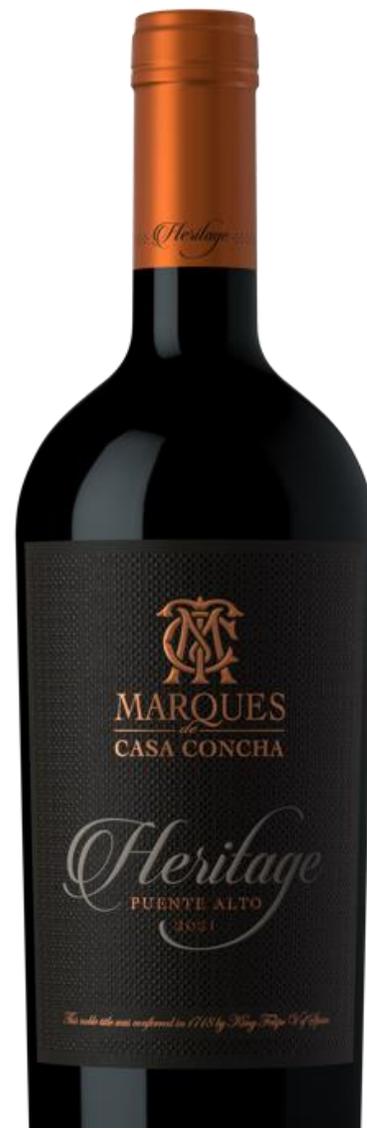
MARCAS FUERTES:
Diablo y Unrated

Dos nuevos lanzamientos que han completado el portafolio de vinos premium de la compañía con excelente recepción de los consumidores.



MARCAS FUERTES:
Super Premium Chile

Una sólida cartera de vinos finos, que ofrece una amplia gama de variedades de los mejores terruños del país.



MARCAS FUERTES:
Premium Argentina

Una potente gama de vinos finos de los mejores terruños de Mendoza.

Trivento es el vino más exportado de Argentina.



MARCAS FUERTES:
Premium Brands USA

*Los mejores vinos ecológicos y biodinámicos
del destacado terroir de California.*



INNOVANDO PARA TRASCENDER

Desde 2014, el Centro de Investigación e Innovación incorpora la ciencia al proceso de elaboración del vino para diseñar la empresa del futuro.



AHORRO DE AGUA

Ahorro de agua +18% con distintas técnicas de riego eficiente en un plan piloto.

Una APP desarrollada por el CII permite recibir los datos de la evapotranspiración de las hojas, la humedad del suelo y los pronósticos meteorológicos para saber cuánto y cuándo regar. Hoy se aplica en un plan piloto en 900 hectáreas.



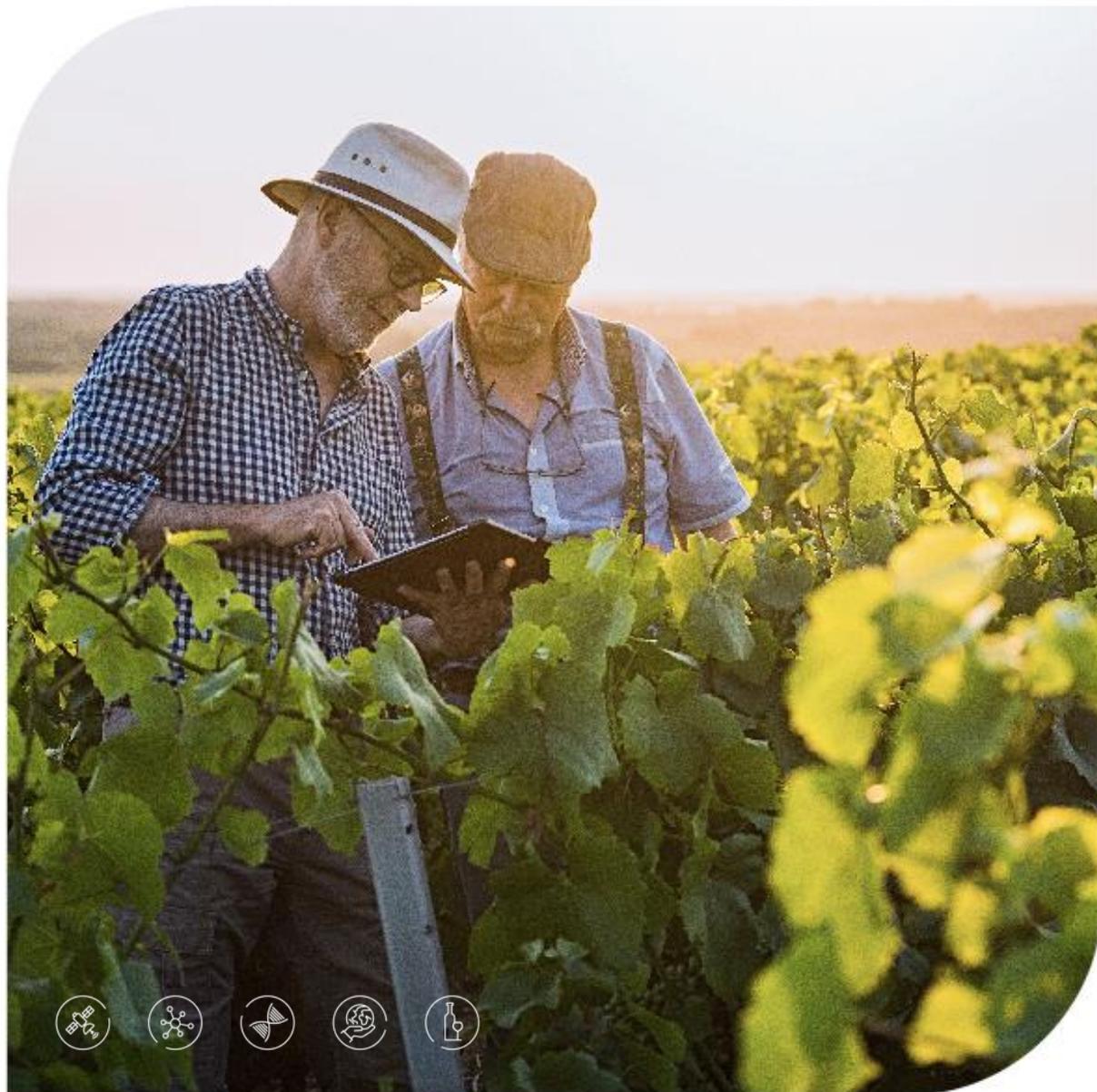


PLANTAS 2.0

Vides libres de virus y hongos de la madera sin afectar su identidad.

Esto les permite estar mejor preparadas para enfrentar el cambio climático y ser más longevas.





ANÁLISIS DE PRECISIÓN

Smart Winery & Smart Agro, plataformas digitales para monitorear parámetros claves y así tomar mejores decisiones.

Provee la información en tiempo real y proporciona soluciones usando satélites para predecir el volumen de la cosecha, estaciones micrometeorológicas para anticipar la calidad de la uva, entre otros.

CUIDEMOS EL AGUA

LA HUELLA HÍDRICA AL 2021

ES 50% MENOR AL PROMEDIO

DE LA INDUSTRIA GLOBAL DEL VINO.



- 💧 El 100% de los viñedos se riegan con sistema de riego por goteo.
- 💧 La meta al 2025 es reducir el 10% del consumo de agua por cada botella de vino.

PROTEGE LA BIODIVERSIDAD



PROTEGEMOS 4.272 HECTÁREAS DE
BOSQUE NATIVO Y SU BIODIVERSIDAD
DE FLORA Y FAUNA



-  Huertos florales en 3.600 hectáreas de viñedos para favorecer la polinización.
-  A través de casas nido, aumenta la biodiversidad de aves en 6.700 hectáreas de viñedos.



REDUCE TU HUELLA

VAMOS RUMBO A LA META HUELLA
DE CARBONO CERO EMISIÓN
NETA AL 2050.



-  Reducción del 50% de la huella de carbono durante la última década.
-  Elaboración del 100% de los vinos con energía eléctrica renovable.

