

RESULTS PRESENTATION 2023

VIÑA CONCHA Y TORO

140TH
ANNIVERSARY

ÍNDICE

Cap.01

Contexto y Análisis de ventas 2023

EDUARDO GUILISASTI, CEO

Cap.02

Resultado Financiero 4Q23 y 2023

OSVALDO SOLAR, CFO

Cap.03

Perspectivas

EDUARDO GUILISASTI, CEO

Cap. 01

Contexto y Análisis de ventas 2023

EDUARDO GUILISASTI, CEO

LA INDUSTRIA DEL VINO HA CAMBIADO

Lo mismo ocurre con todas las demás categorías de alcohol

CAMBIOS ESTRUCTURALES

- 
- 01 Preferencia por productos con bajo contenido de alcohol y productos bajos en calorías.
 - 02 Cambio climático: Mayores temperaturas favorecen a cepas blancas.
 - 03 Cambios en los hábitos de consumo debido a la pandemia: El consumo de RTD's y Mixers se ha acelerado significativamente.
 - 04 Creciente competencia con otras bebidas alcohólicas de reciente introducción en los mercados.
 - 05 La innovación en productos nuevos y disruptivos es imperativa para la industria del alcohol.
 - 06 Un consumidor que busca ávidamente nuevas experiencias.

*Estos cambios estructurales coyunturalmente se vieron agravados por los efectos de las **altas tasas de interés** y la **inflación** y sus impactos en los **inventarios** y el **poder adquisitivo** de los consumidores.*

EXPORTACIONES CHILENAS DE VINO EN 2023 RESPECTO A 2022



01

Descenso del 21% en vino embotellado. Un retroceso de 15 años.

02

Los **11 principales mercados** registraron caídas de dos dígitos, excepto Brasil, que cayó un 8%.

03

De los 25 principales mercados, sólo tres muestran un crecimiento de un solo dígito: **Alemania, Polonia y Tailandia.**

04

China es el mercado con mayor caída: **36%**.

05

Las exportaciones a granel cayeron un 15%. **Concha y Toro Holding creció un 16%** y ocupó el primer lugar.

EXPORTACIONES ARGENTINAS DE VINO EN 2023 RESPECTO A 2022



01

Los envíos de vino embotellado **cayeron un 22%**, retrocediendo a los niveles de **2007-2008**.

02

Los **10 mercados** que concentran el 80% del volumen caen a doble dígito, excepto Canadá y México, con -9% y -8%, respectivamente.

03

De los 23 mercados líderes, sólo **Suiza crece un 12%** y **Francia un 4%**.

04

Paraguay es el mercado con la caída más significativa: **-71%**, y **Estados Unidos**, como mercado primario, cae un **25%**.

05

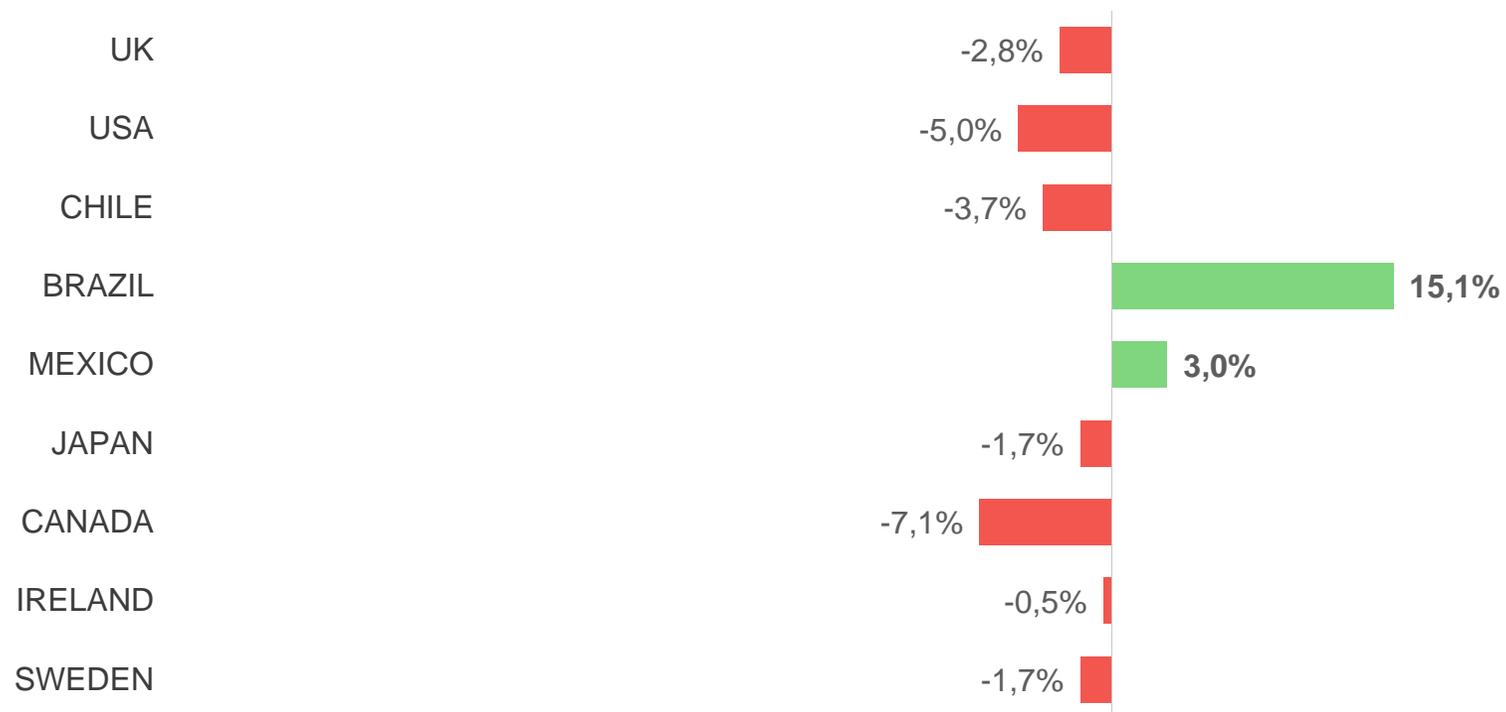
Las exportaciones a granel **caen un 40%**, el volumen más bajo en 20 años.

TENDENCIAS VINO

DESEMPEÑO TOTAL DE LA CATEGORÍA

Esta misma realidad se da en otros mercados con mayor o menor intensidad.

CRECIMIENTO DEL VOLUMEN 2023 VS 2022



Source: UK Nielsen December 2023 / USA Circana Table Wine December 2023 / Chile Nielsen Retail Index November 2023 / Brazil Nielsen Scantrack December 2023 (Imported) / Mexico Nielsen Scantrack December 2023 / Sweden Monopoly Sept 2021 - *YTD / Ireland Nielsen December 2023 / Japan* SRI + December 2023 / Canada Charton Hobbs Group – Still Wine 2023

CONCLUSIÓN A NIVEL INDUSTRIA

Nos enfrentamos a la mayor crisis en la industria vitivinícola mundial desde que existen registros.

01

Disminución del consumo de vino tradicional.

02

Importantes arranques de viñedos en los principales países productores.

03

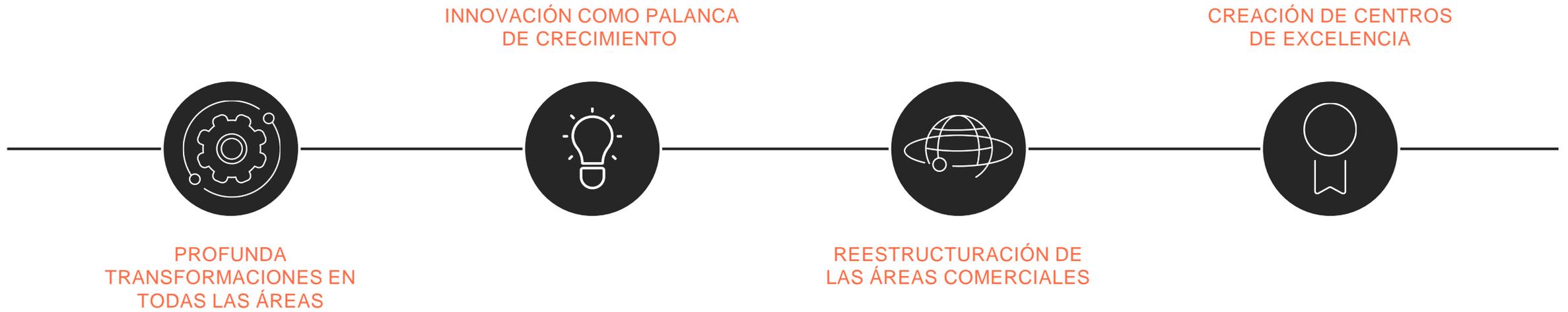
Veremos una consolidación de la industria.

04

Ajuste acelerado en el número de marcas y productos en todos los niveles de la cadena productiva y comercial. Racionalización agresiva.

VIÑA CONCHA Y TORO

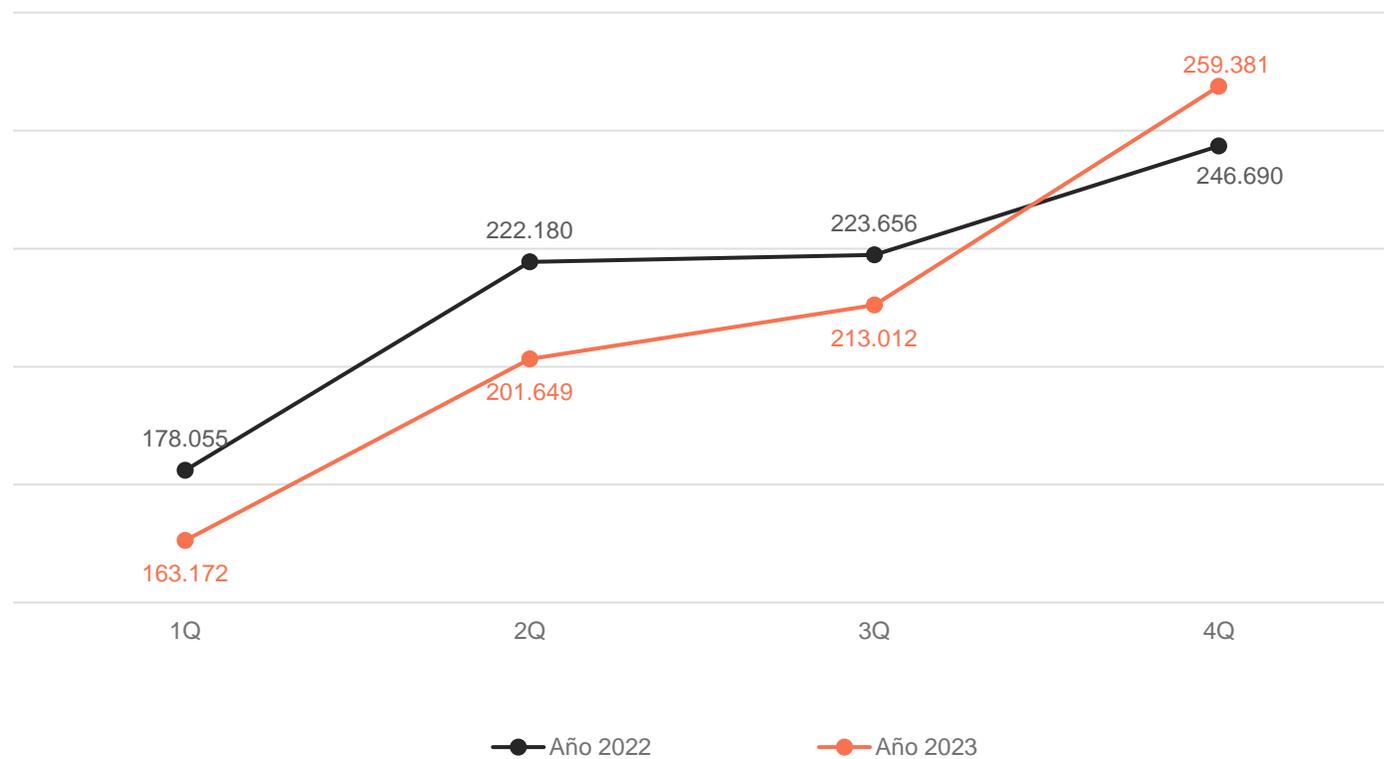
MEDIDAS IMPLEMENTADAS ENTRE SEPTIEMBRE 2022 A ENERO 2024



Análisis de ventas 2023

EVOLUCIÓN VENTAS POR TRIMESTRE

(MILLONES DE CH\$)



4Q23

PRIMER TRIMESTRE DE
CRECIMIENTO vs 2022

5,1%

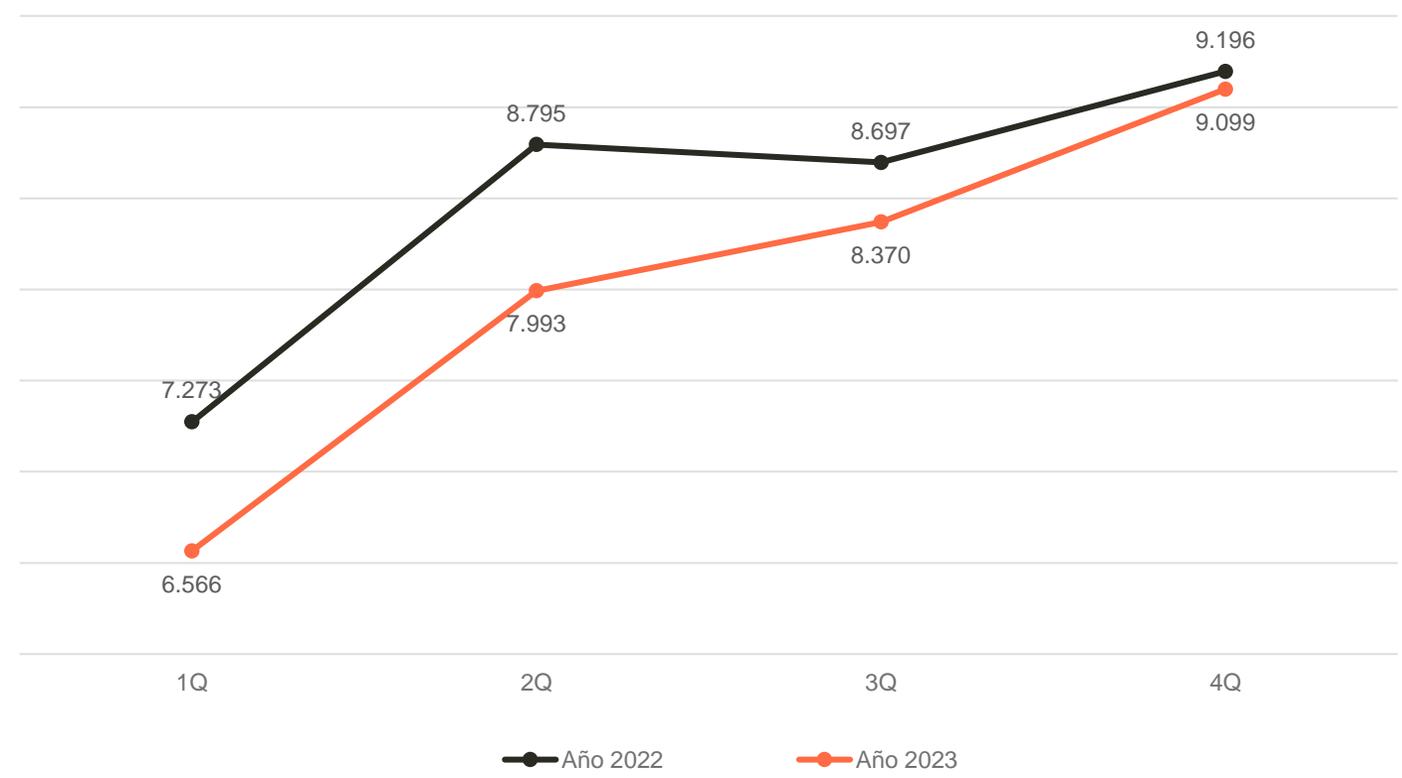
vs 4Q22
VALOR

5,6%

vs 4Q22 VINO
VALOR

EVOLUCIÓN VOLUMEN POR TRIMESTRE

(MILES DE C9L)



(1,1%)

vs 4Q22
VOL

3,4%

vs 4Q22 VINO
VOL

7,9%

PREMIUM Y SUPERIORES
VOL

DESEMPEÑO DE MERCADOS

VAR % VALOR	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	2023
REINO UNIDO	2,0%	0,7%	14,4%	34,0%	13,4%
CHILE	1,7%	0,3%	(2,7%)	(2,4%)	(1,0%)
EE.UU.	(15,6%)	(18,5%)	(5,5%)	(19,4%)	(15,4%)
BRASIL	9,4%	(12,5%)	(0,7%)	0,8%	(3,1%)
MÉXICO	4,3%	7,9%	(3,1%)	4,6%	3,7%

CONCLUSIONES

- Caída de Chile se debe a disminución en el segmento de cervezas y licores, debido principalmente a las menores temperaturas registradas en el 2H23.
- En EE.UU. seguimos observando ajustes en el consumo y menores volúmenes en segmentos bajo US\$10 por botella. Además, se siguen viendo altos niveles de inventario en los principales distribuidores.
- Reino Unido y México con crecimientos en valor en 2023.

DESEMPEÑO POR MARCA

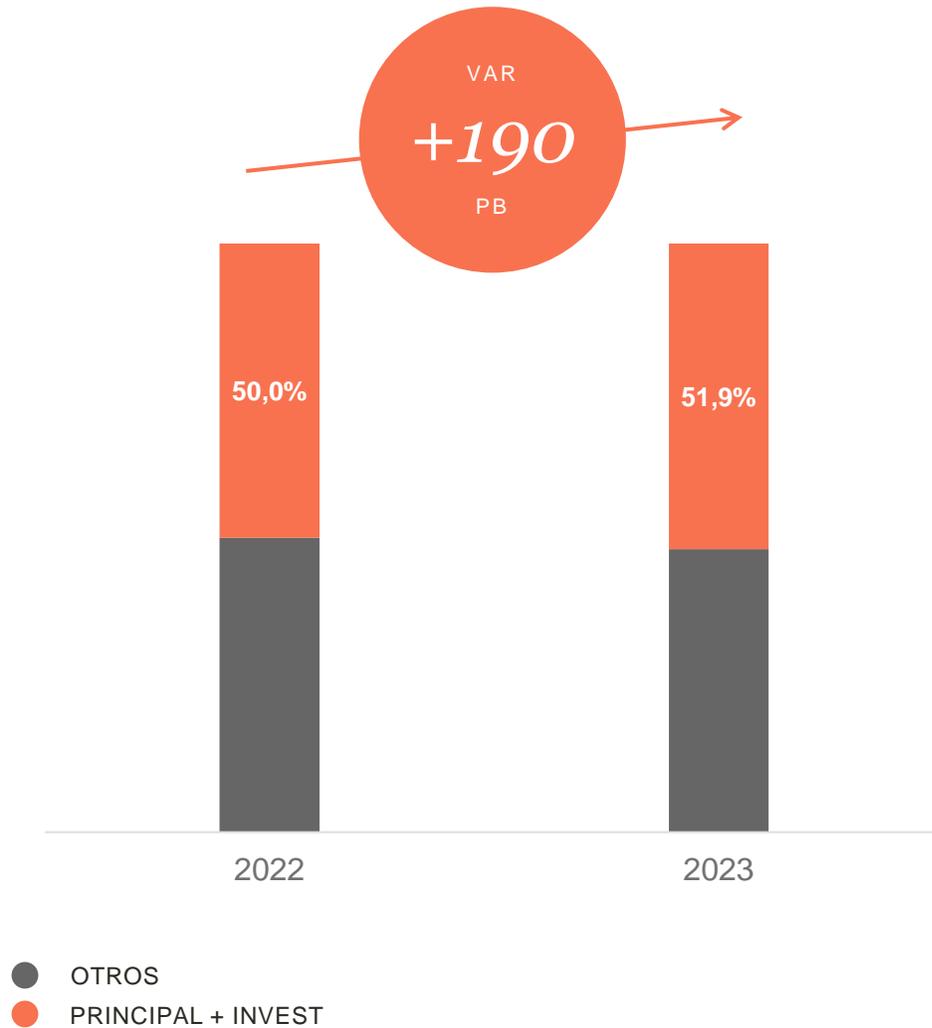
VAR % VALOR	1Q23	2Q23	3Q23	4Q23	2023
CASILLERO DEL DIABLO	(11,1%)	(5,6%)	(0,1%)	16,3%	0,5%
DIABLO	12,4%	32,1%	14,0%	41,4%	25,8%
FRONTERA	(18,3%)	(14,0%)	(7,6%)	(0,6%)	(8,8%)
RESERVADO	(2,3%)	(12,4%)	8,5%	(3,5%)	(3,7%)
ISLA NEGRA SEASHORE	7,1%	(4,6%)	32,0%	40,5%	18,8%
TRIVENTO RESERVE	11,7%	11,0%	12,9%	21,4%	15,0%
BONTERRA	(22,4%)	(5,1%)	3,9%	(21,4%)	(12,0%)

CONCLUSIONES

- Marcas Premium como Diablo y Trivento Reserve creciendo a doble dígito todo el año.
- Marca Casillero del Diablo comienza a recuperarse a partir del 2H23. Marca Isla Negra con crecimiento de doble dígito en 2H23.
- Frontera, a su vez, comienza a mostrar caídas más leves.

MIX PREMIUM 2023

+190 PB EN MIX PRINCIPAL + INVEST



25,8%

DIABLO
VALOR

15,0%

TRIVENTO RESERVE
VALOR

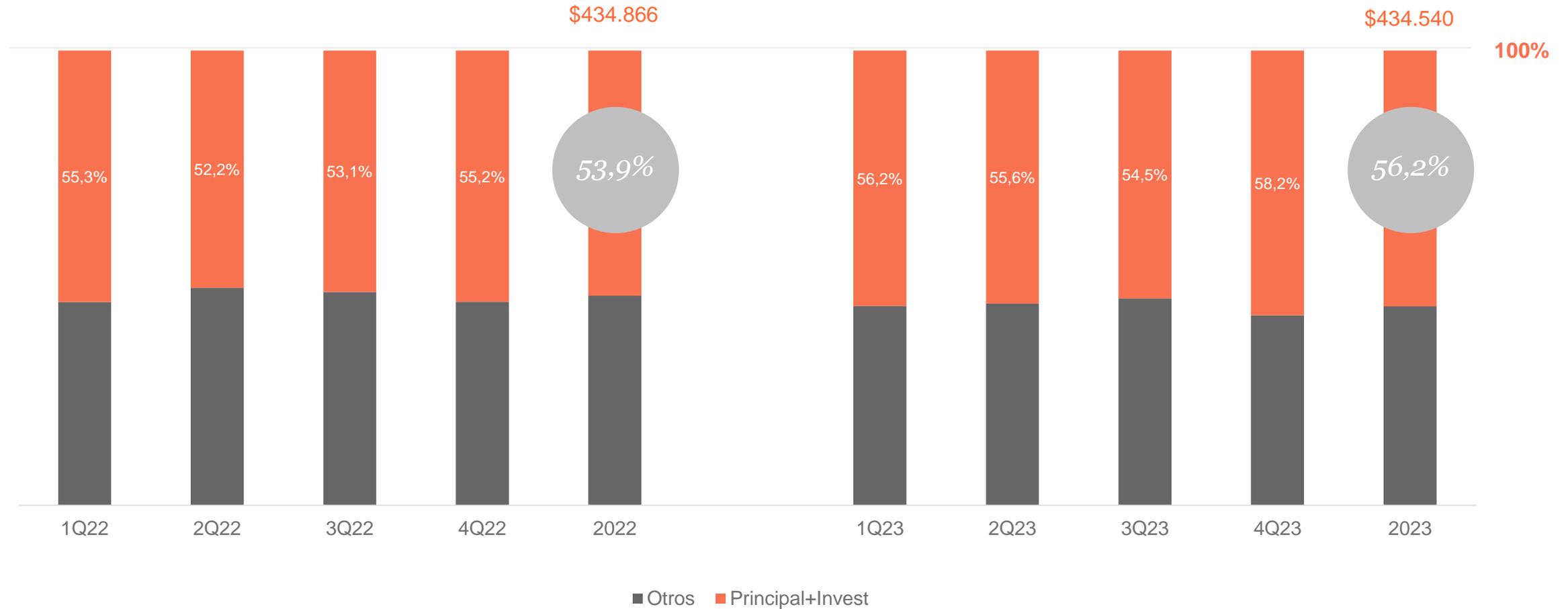
0,5%

CASILLERO DEL DIABLO
VALOR

MIX PREMIUM TRIMESTRAL

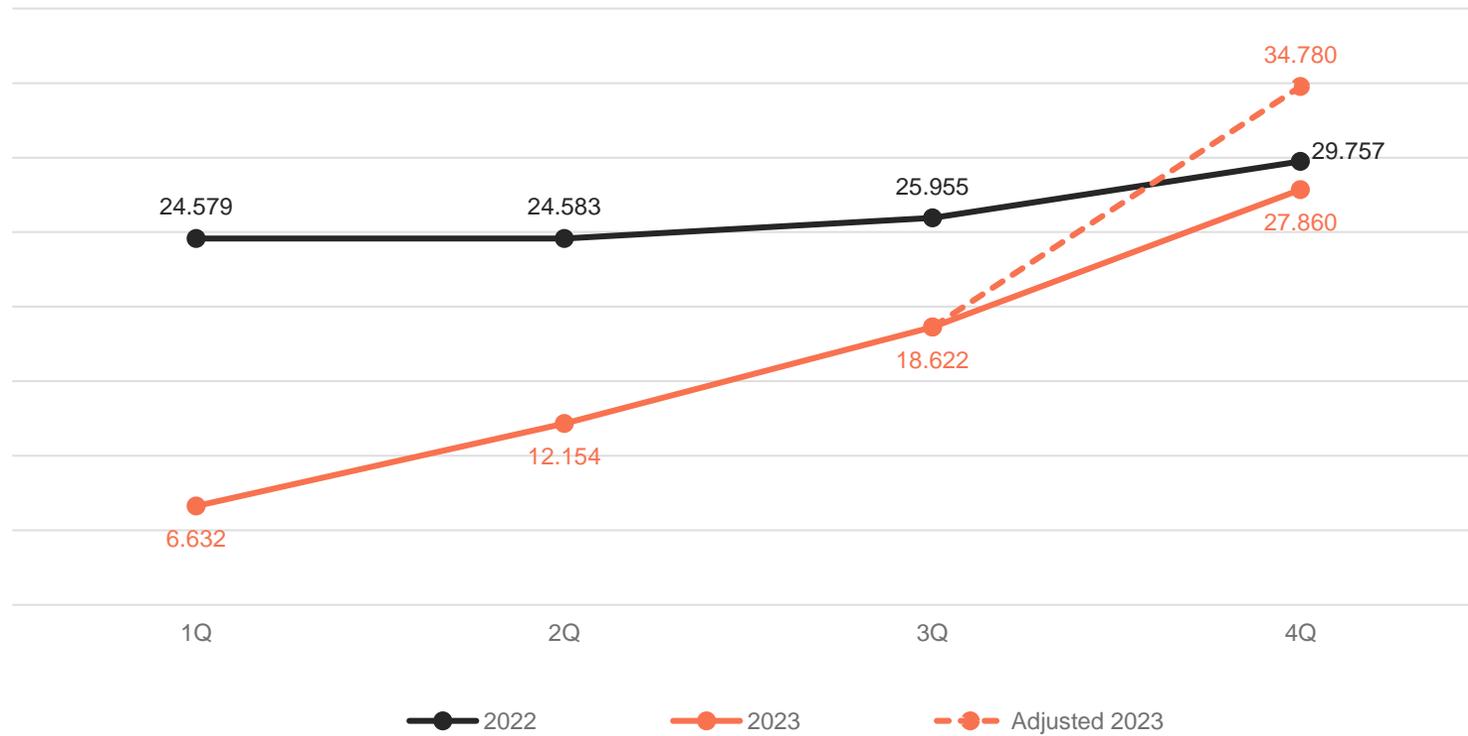
+230 PB EN MIX PRINCIPAL + INVEST SOLO VINO

MIX PRINCIPAL + INVEST SOLO VINO
(millones de Ch\$)



EVOLUCIÓN EBIT POR TRIMESTRE

(MILLONES DE CH\$)



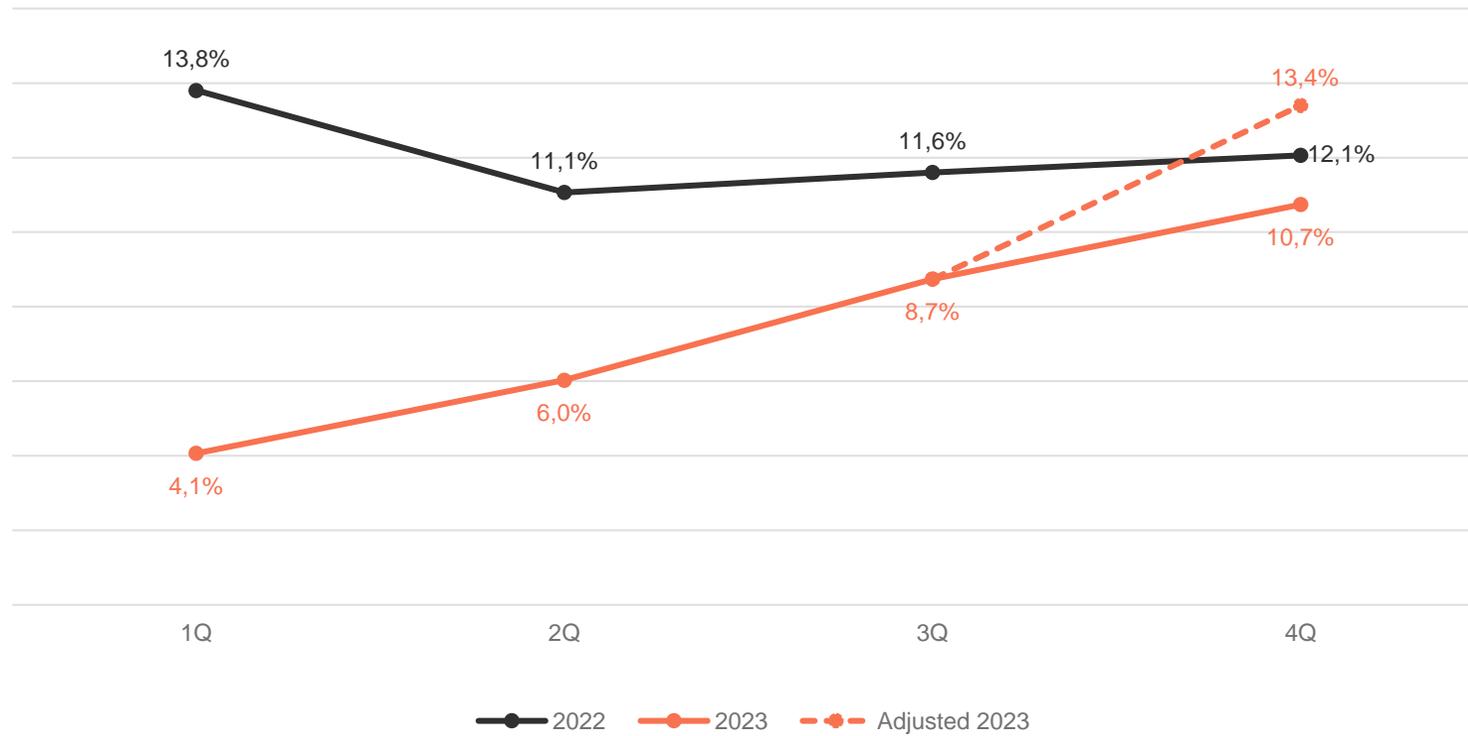
SIN EL GASTO EXTRAORDINARIO POR ÚNICA VEZ (POR CONTINGENCIA JUDICIAL EN EEUU) EN EL 4Q23, EL EBIT HUBIESE ALCANZADO CH\$ 34.780 MILLONES, UN

16,9%

vs 4Q22
VALOR

EVOLUCIÓN MARGEN EBIT POR TRIMESTRE

(MILLONES DE CH\$)



ASÍ, EL MARGEN EBIT (MARGEN OPERACIONAL) DEL 4Q23 HABRÍA ALCANZADO 13,4%

130 PB

vs 4Q22
VALOR

Cap. 02

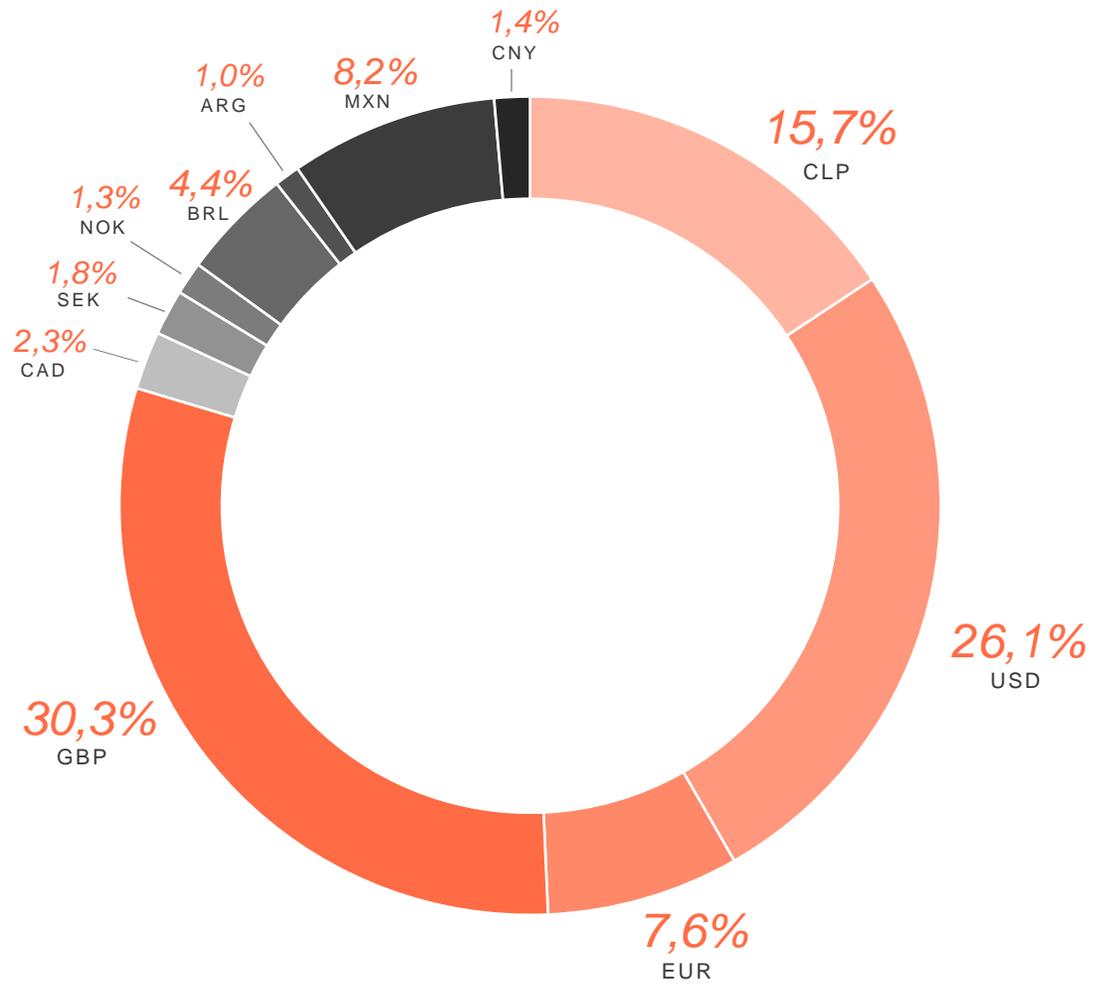
Resultado Financiero 4Q23 y 2023

OSVALDO SOLAR, CFO

Resultado Financiero 4Q23

DIVERSIFICACIÓN DE MONEDAS

4Q23



La diversificación de monedas atenúa las variaciones del dólar como moneda única.

VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

4Q23 vs. 4Q22



USD: (2,2%)

LIBRA: 3,6%

EUR: 3,6%

RESULTADO NO OPERACIONAL

AL 4Q23

(MILLONES DE CH\$)	4Q23	4Q22	VAR (CH\$)	VAR (%)
GASTO FINANCIERO NETO (*)	(4.656)	(3.775)	880	23,3%
DIFERENCIAS DE CAMBIO	(2.610)	167	2.777	(1659,8%)
RESULTADO NO OPERACIONAL (**)	(7.265)	(3.608)	3.657	101,4%
EMPRESAS COLIGADAS	455	104	351	336,2%

- El **27,5%** del aumento lo explica el incremento de la deuda, y el restante **72,5%** es por efecto del aumento de la tasa de interés.
- **Diferencia de cambio:** Devaluación en Argentina representó una pérdida de **Ch\$ 2.393 millones**.

(*) Gasto Financiero Neto = Ingresos Financieros, Costos Financieros y Resultados por unidades de reajuste.

(**) No considera resultados de empresas coligadas.

Resultado Financiero 2023

UN DESAFIANTE Y COMPLEJO AÑO

RESULTADO NO OPERACIONAL

(MILLONES DE CH\$)	2023	2022	VAR (CH\$)	VAR (%)
GASTO FINANCIERO NETO (*)	(17.994)	(11.745)	6.249	53,2%
DIFERENCIAS DE CAMBIO	(1.723)	1.660	3.383	203,8%
RESULTADO NO OPERACIONAL (**)	(19.717)	(10.085)	9.632	95,5%
EMPRESAS COLIGADAS	6.924	6.936	(12)	(0,2%)

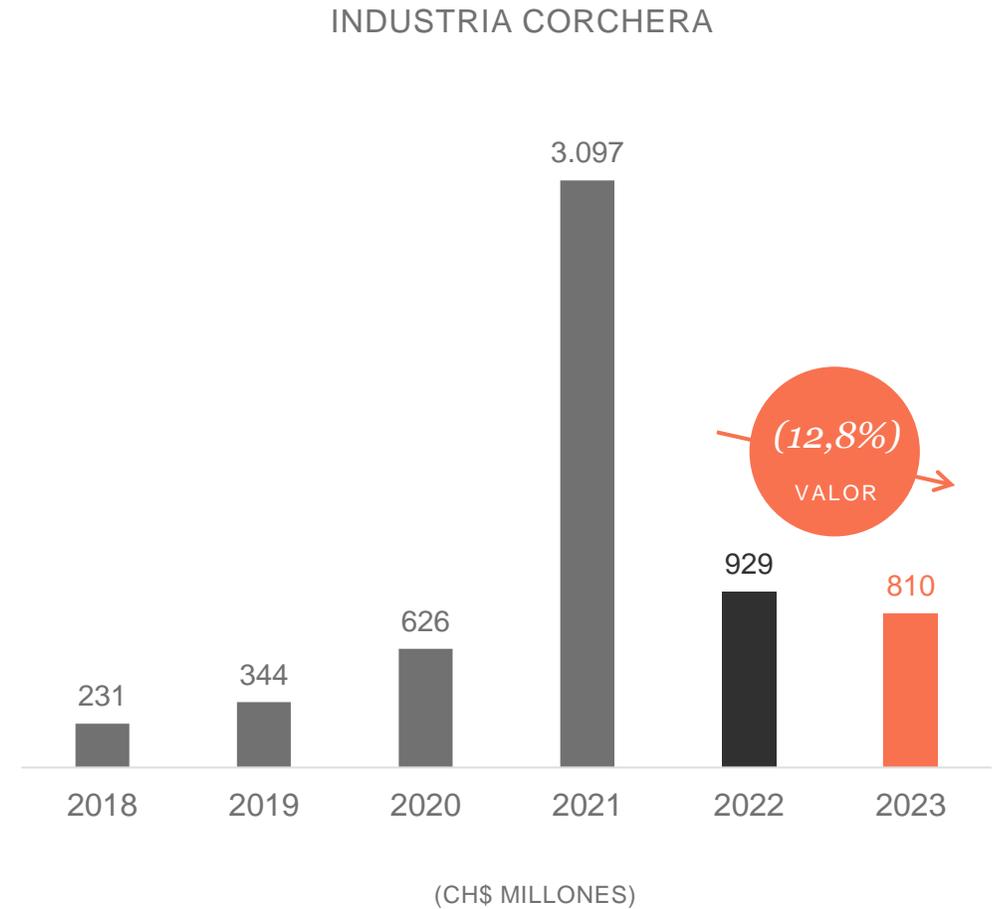
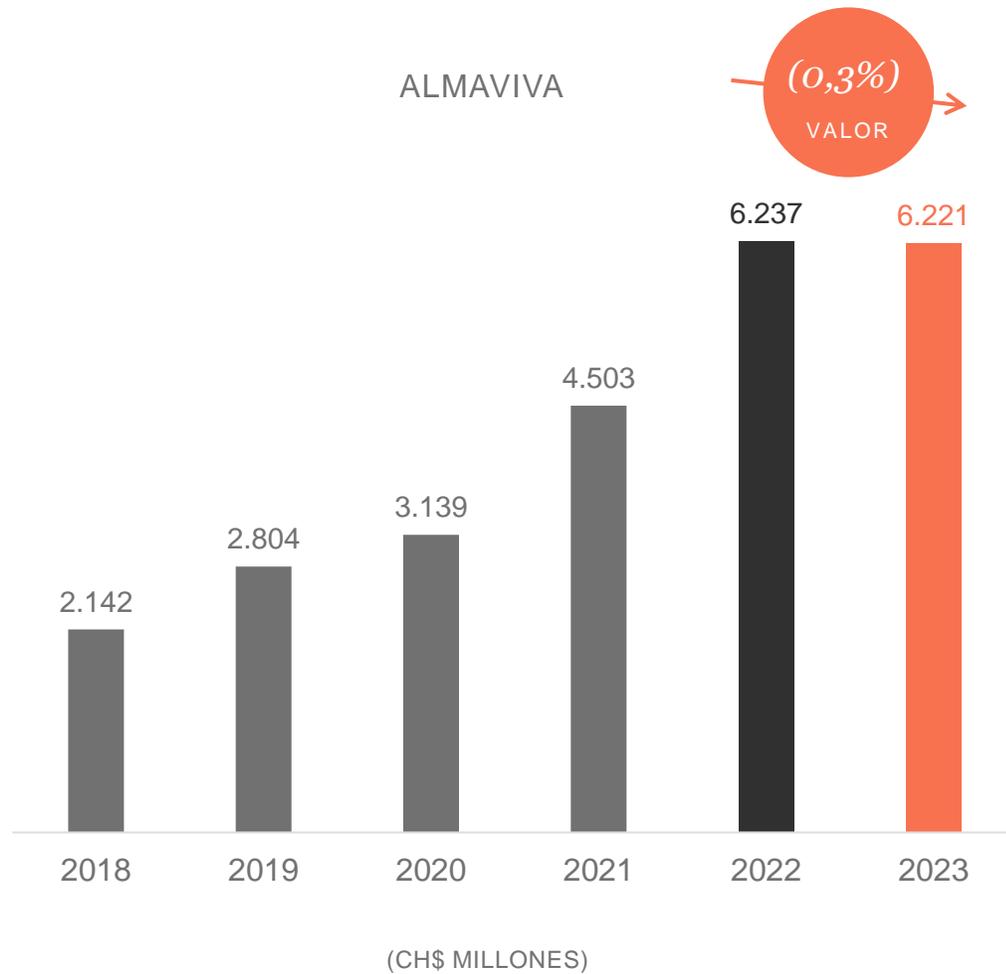
- El **25,5%** del aumento lo explica el incremento de la deuda, y el restante **74,5%** es por efecto del aumento de la tasa de interés.
- **Diferencia de cambio:** Devaluación en Argentina representó una pérdida de **Ch\$ 4.297 millones**, lo que se contrarresta con la ganancia de **Ch\$ 914 millones** por coberturas realizadas en Chile.

(*) Gasto Financiero Neto = Ingresos Financieros, Costos Financieros y Resultados por unidades de reajuste.

(**) No considera resultados de empresas coligadas.

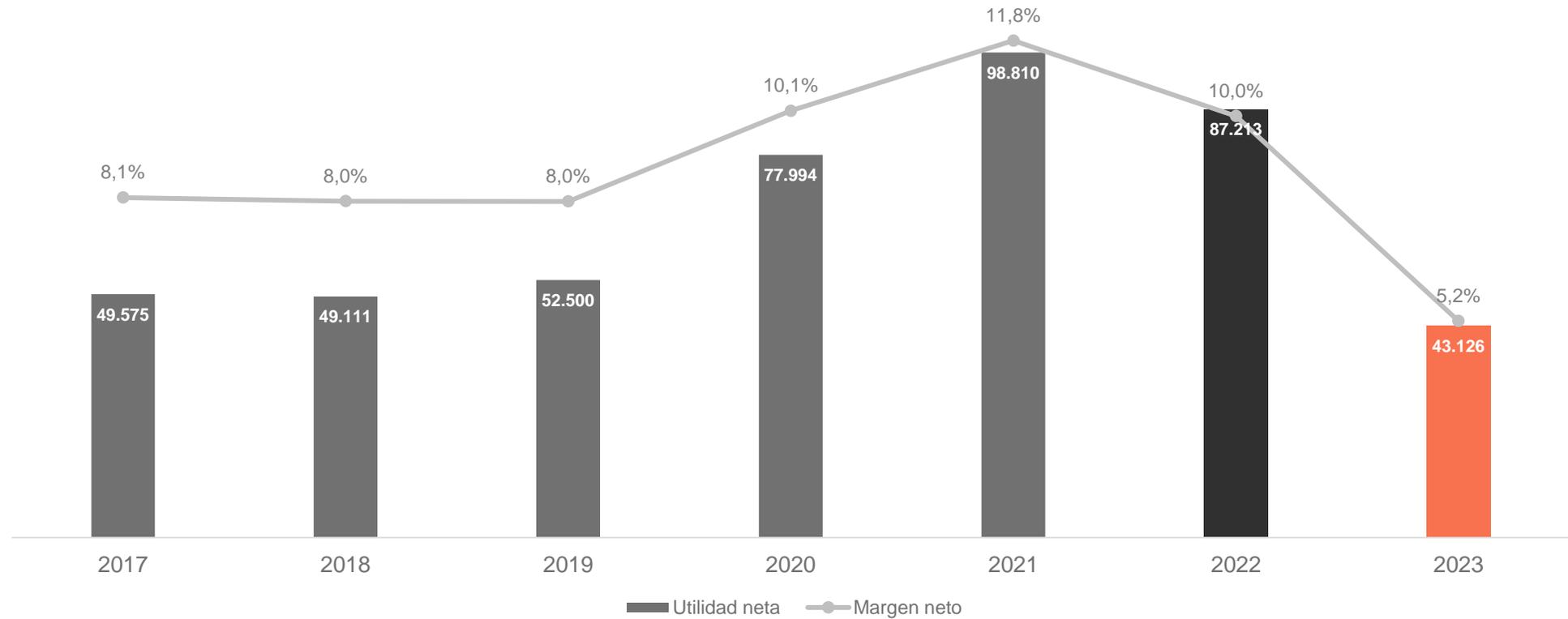
EMPRESAS COLIGADAS

ALMAVIVA E INDUSTRIA CORCHERA



Nota: En 2021 está considerada la venta del terreno ubicado en La Cisterna, por Ch\$ 2.477 MM.

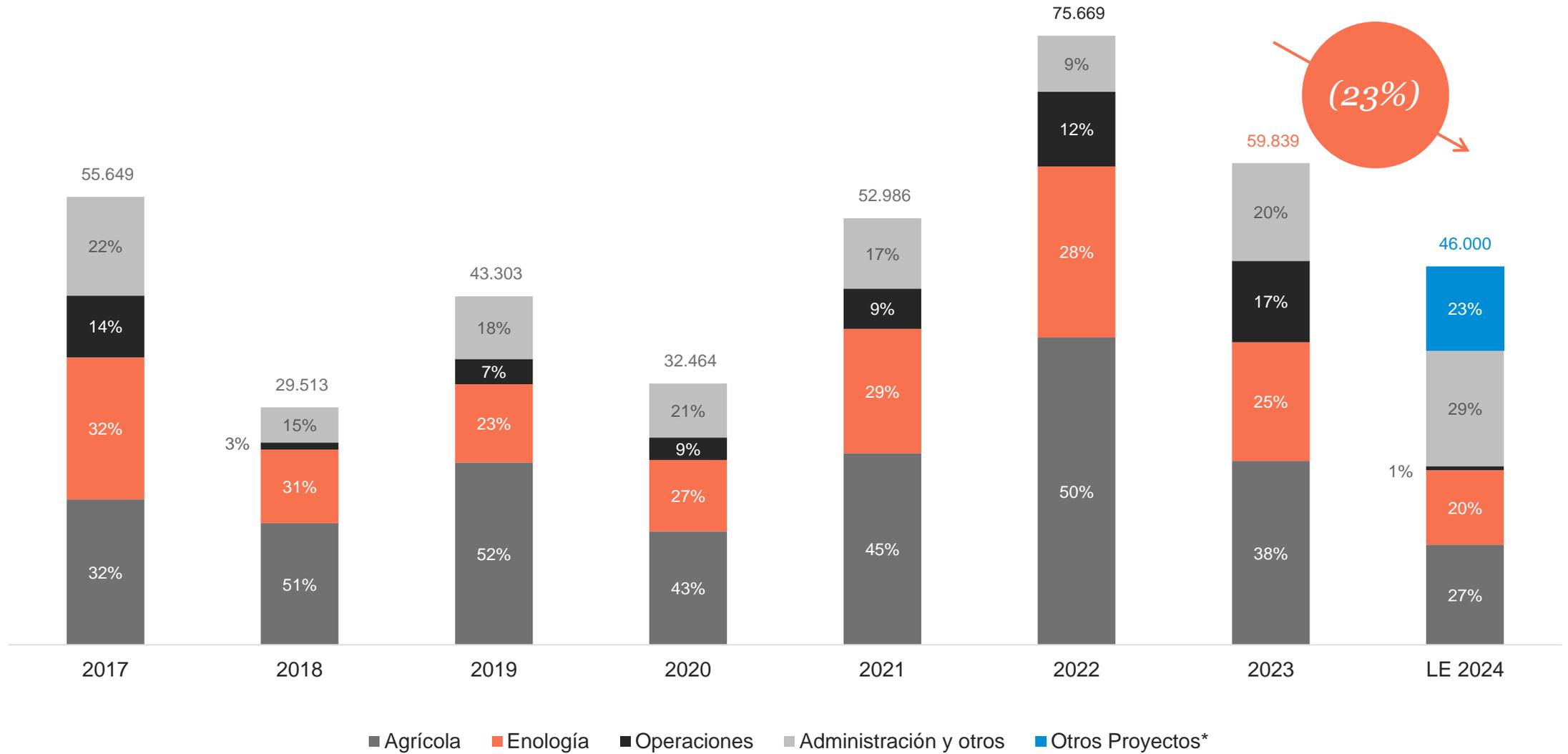
UTILIDAD NETA (CH\$ MM) Y MARGEN NETO (%)



La disminución de la utilidad neta vs 2022 se acentúa en **Ch\$ 11.083 millones** por disminución de la corrección monetaria del patrimonio por menor inflación (13,3% en 2022 a 4,8% en 2023).

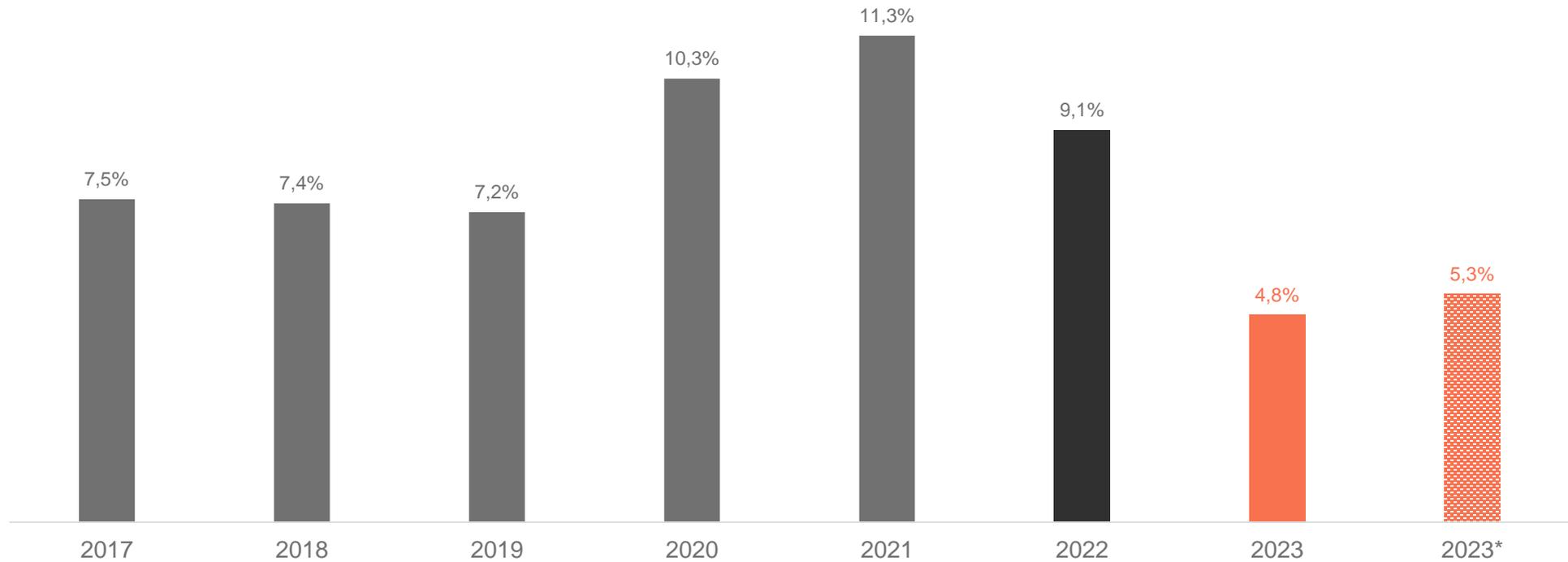
CAPEX

Ch\$ 349 mil millones invertidos entre 2017 y 2023, equivalente a US\$ 461 millones.



RETORNO SOBRE EL CAPITAL INVERTIDO

ROIC



2023*: Sin acuerdo judicial en EE.UU.

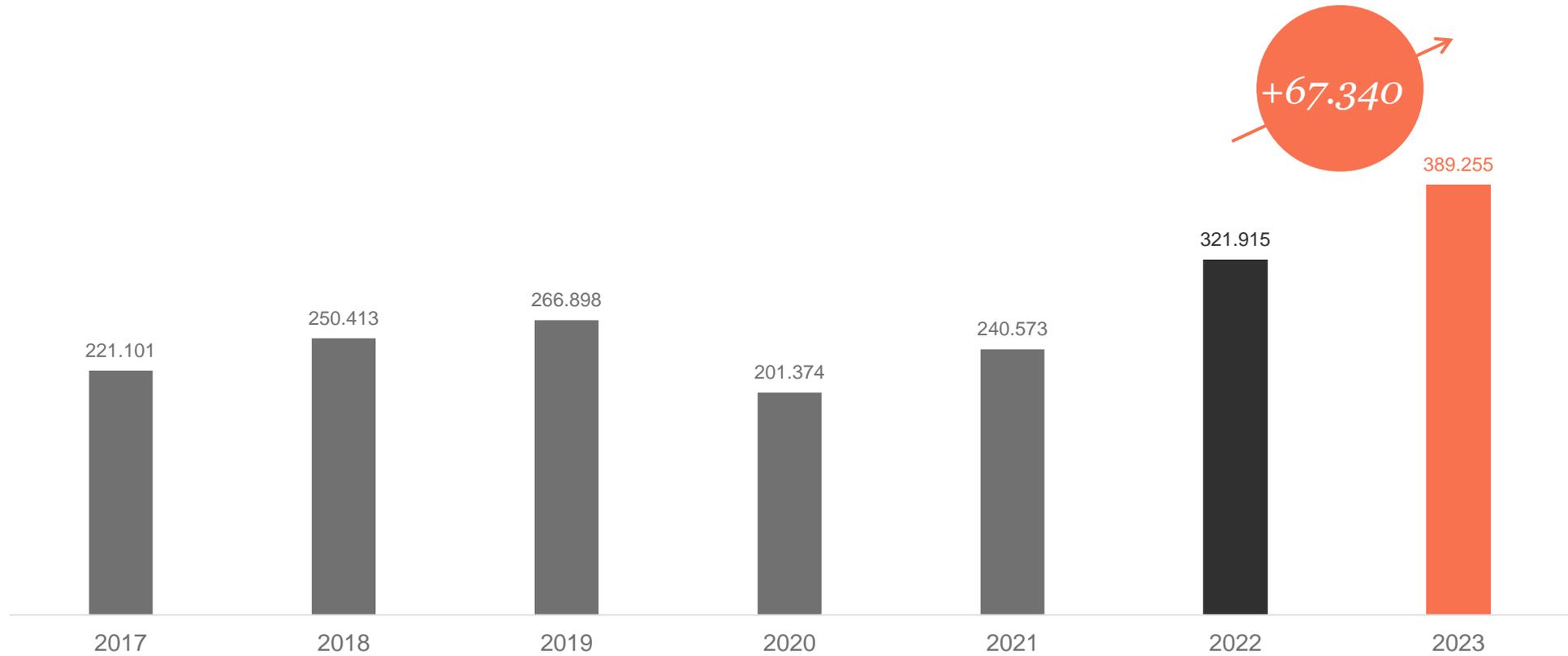
ROIC: $(\text{Margen Operacional} - \text{Impuestos} + \text{Diferencias de Cambio}) / (\text{Patrimonio} - \text{Deuda Financiera Neta} - \text{Caja})$.

(*) Cuentas de Resultados corresponde a los 12 meses móviles.

(*) Cuentas de Balance corresponden al promedio de los últimos cuatro trimestres.

DEUDA FINANCIERA NETA

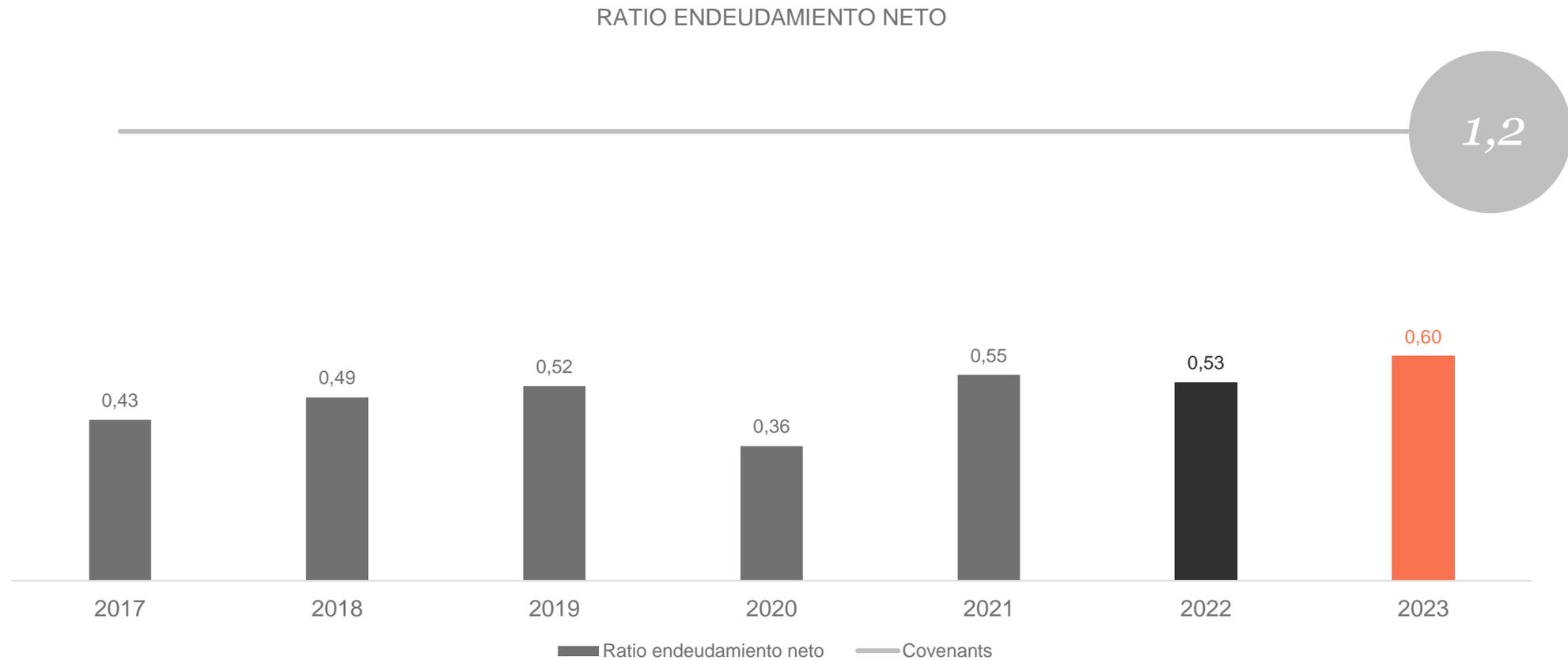
(millones de CH\$)



Deuda Financiera Neta: Deuda Financiera Bruta incluyendo el efecto de Derivados relacionados a la Deuda Financiera – Intereses – Efectivo y equivalente al efectivo.

BAJO NIVEL DE ENDEUDAMIENTO RELATIVO AL TAMAÑO DEL PATRIMONIO

SOLIDEZ FINANCIERA

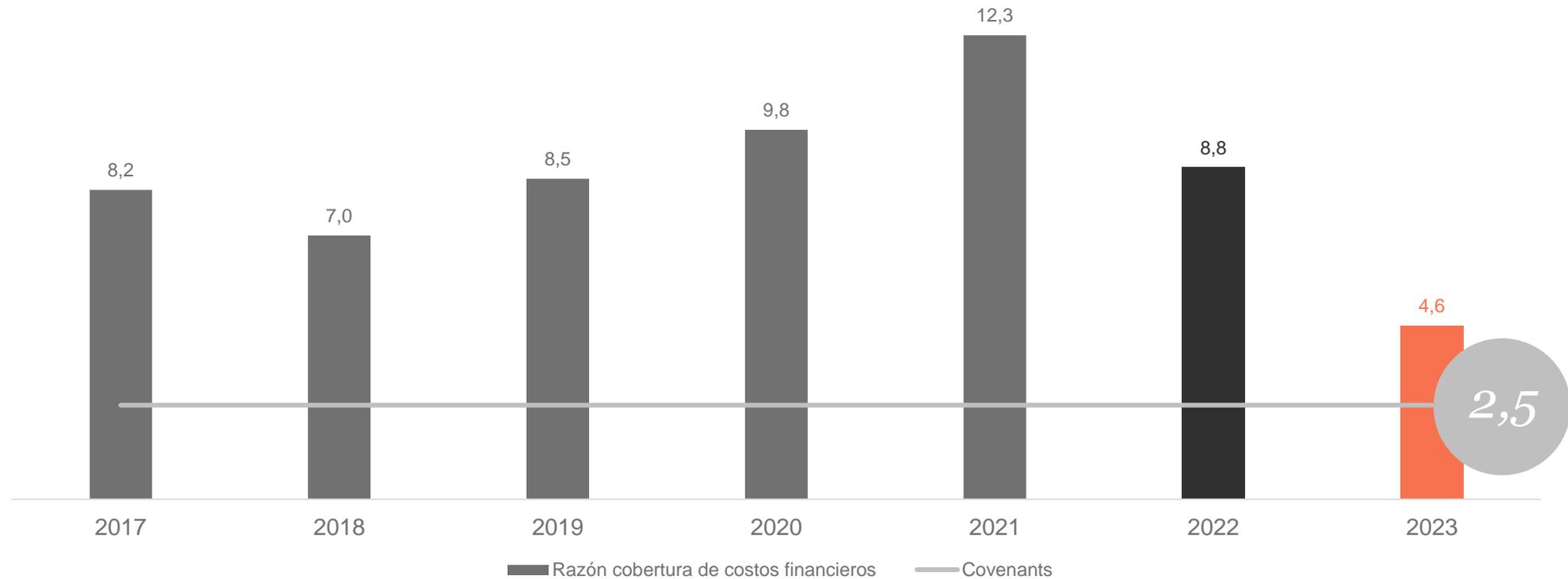


Ratio endeudamiento neto: (Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes – Caja) / Patrimonio

COBERTURA DE GASTOS FINANCIEROS A DICIEMBRE 2023

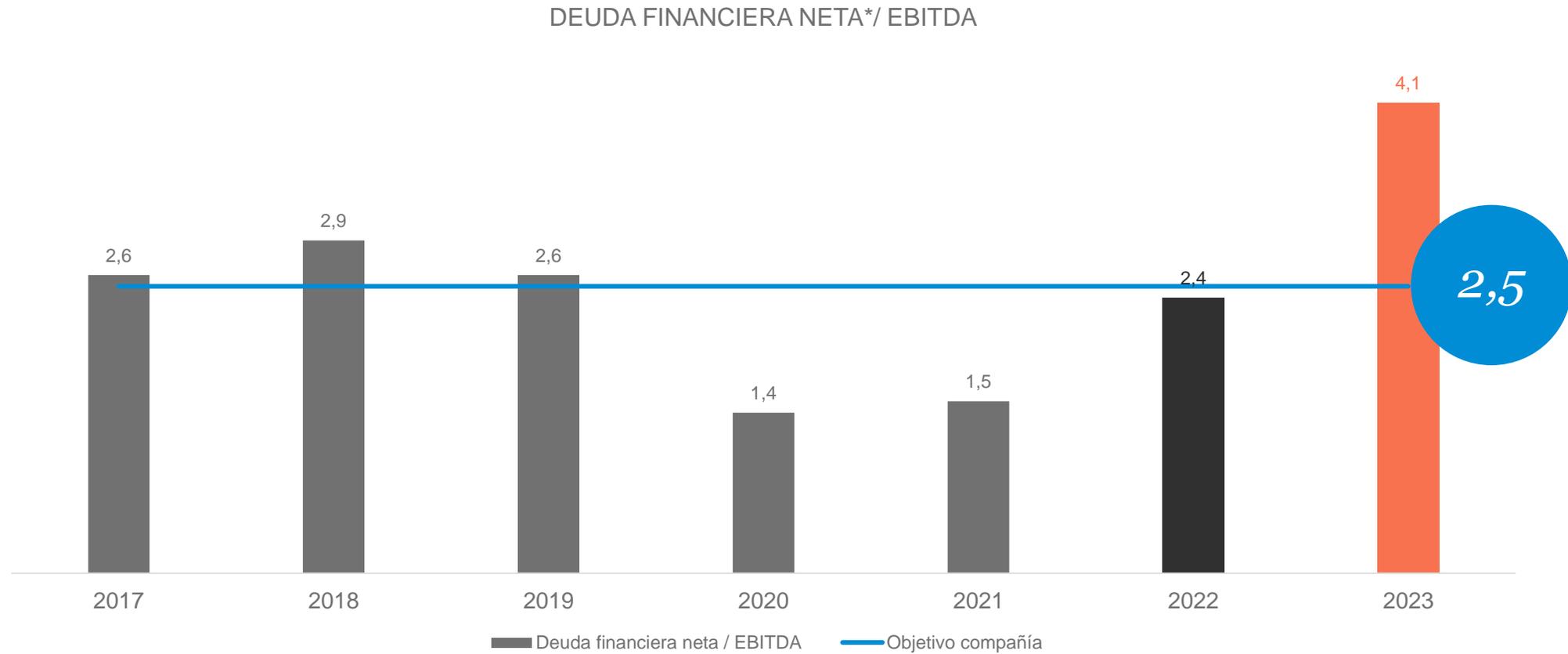
SOLIDEZ FINANCIERA

RAZÓN COBERTURA DE COSTOS FINANCIEROS



Razón de Cobertura de Gastos Financieros: $(\text{Ganancia Bruta} + \text{Costos de Distribución} + \text{Gastos de Administración} + \text{Depreciación} + \text{Amortización}) / \text{Costos Financieros}$

DEUDA FINANCIERA NETA (*) SOBRE EBITDA



(*) Deuda Financiera Neta: Capital de la Deuda Incluyendo Derivados Relacionados - Caja

Cap. 03

Perspectivas

EDUARDO GUILISASTI, CEO

PERSPECTIVAS

2024 - 2025

PROYECCIÓN 2024

Doble dígito

DE CRECIMIENTO EN
VALOR

MIX PRINCIPAL + INVEST

60%

SOLO VINO
AL 2025

META EBIT

Ch\$ 140.000 millones

AL 2025
CON UN MARGEN EBIT ENTRE
15% A 16%

RAZONES PARA CREER EN UN SÓLIDO REPUNTE EN VENTAS Y RESULTADOS

FORTALEZA PRODUCTIVA



EFICIENCIA OPERACIONAL



POTENCIAR MODELO COMERCIAL



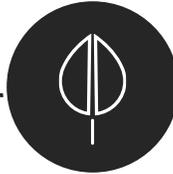
FORTALEZA DE MARCAS



FORTALEZA DE DISTRIBUCIÓN



AVANCES ESG



FUNDAMENTOS DEL CRECIMIENTO FORTALEZA PRODUCTIVA

10.629

CHILE

1.460

ARGENTINA

384

EE.UU.



EEUU
BONTERRA ORGANIC ESTATES



FUNDAMENTOS DEL CRECIMIENTO

EFICIENCIA OPERACIONAL DE LA COMPAÑÍA

Este proceso inició en septiembre del 2022, y tendrá un impacto aproximado de MM\$20.000 para 2025.



Diferencial de mejora se ve afectado por Ch\$ 6.364 millones de gastos extraordinarios en el segundo semestre.

FUNDAMENTOS DEL CRECIMIENTO

POTENCIAR MODELO COMERCIAL

Potenciar nuestro modelo comercial para insertar a nuestra empresa en el nuevo escenario mundial, siempre con un énfasis importante en la

PREMIUNIZACIÓN Y NUEVOS LANZAMIENTOS



Actualmente estamos en pleno proceso de lanzamiento de productos en marcas muy relevantes para nuestra Empresa

FUNDAMENTOS DEL CRECIMIENTO FORTALEZA EN NUESTRAS MARCAS



MARCAS PODEROSAS

wine
intelligence

Concha y Toro fue distinguida dentro de las diez Marcas de Vinos más Admiradas del Mundo, según la encuesta a profesionales del sector que realiza anualmente la revista británica Drinks International.



DON MELCHOR 2020

La revista norteamericana de lujo, Robb Report, reconoce Don Melchor dentro de los 17 vinos más prestigiosos del mundo, y el primero de la categoría “Vinos chilenos”, en la versión 35 del ranking internacional “Best of the Best”.



N.1 EN ARGENTINA

Bodega Trivento, símbolo de vinos de alta gama de Argentina, fue reconocida por tercer año consecutivo como la “Marca argentina de vino N.1 del mundo”, en valor por la consultora global IWSR Drinks Market Analysis.



FRONTERA

La marca Frontera se sitúa entre las más poderosas del mundo según el ranking de Wine Intelligence.



FUNDAMENTOS DEL CRECIMIENTO

FORTALEZA DE DISTRIBUCIÓN PROPIA



INTEGRACIÓN DE MERCADOS
% VENTAS OFICINAS PROPIAS

81,1%

DEL TOTAL DE VENTAS

FUNDAMENTOS DEL CRECIMIENTO

AVANCES ESG

HUELLA DE CARBONO REAL VS. METAS SBTI

2017 - 2025
(Miles de tonCO₂e)



100% de abastecimiento de energía eléctrica renovable a nivel holding.

5.500 árboles nativos se plantaron este 2023.

Viña Concha y Toro anticipó **10 años** su meta de **Cero Emisiones Netas hasta 2040.**

VIÑA CONCHA Y TORO

