

# 1883



MEMORIA  
INTEGRADA

# 2023

VIÑA CONCHA Y TORO

140<sup>th</sup>  
ANNIVERSARY

MEMORIA  
INTEGRADA

2023

1883

## Nuestro propósito

¿Qué es una experiencia memorable? Anécdotas, vivencias, historias. Existen tantas respuestas a esta pregunta como personas en el mundo.

1910



**Publicidad de inspiración impresionista de comienzos de siglo.**

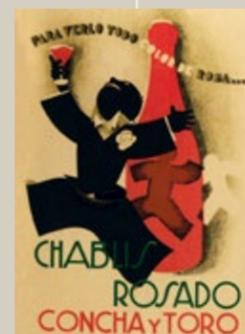
Atrás dibujadas las antiguas bodegas de la compañía.

1900



**Aviso de influencia art nouveau.**

El ilustrador chileno-francés Alejandro Fauré fue pionero en el diseño de avisos publicitarios.



**1935**

Con tipografía y estética *belle époque*, este aviso promocionaba el Chablis Rosado.

Pueden ser encuentros que sorprenden o que te dejan una huella, tal vez un nuevo capítulo en tu vida, un momento inesperado, aquello que transforma la rutina en un gran día.

Una experiencia memorable se busca, se siente, se experimenta, se vive, como un anhelado abrazo, un logro esperado, emociona como la profundidad de una mirada y despierta los sentidos como la complejidad de un gran vino.



# 1937

En este aviso ya se empezaba a dibujar el logo que marcaría las décadas siguientes. En esta época las iniciativas de *marketing* se focalizaron en la marca Concha y Toro.



# 1955



# 1966

Lanzamiento de Casillero del Diablo, considerado por los entendidos como el vino tinto de mejor calidad que se vendía en esos momentos en Chile. Su enólogo era Goetz von Gersdorff y mediante una atractiva leyenda y un *packaging* novedoso, cautivó a los consumidores de inmediato.

Experiencias memorables son lo que ofrecemos en cada botella de **Viña Concha y Toro**, fruto de nuestra vocación por la excelencia, la innovación e inspirados en abrazar juntos un futuro sustentable.



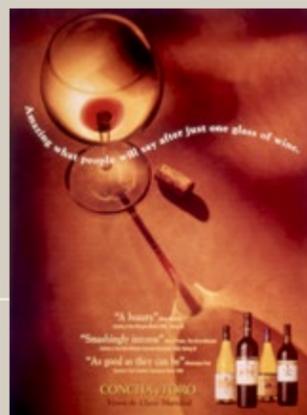


# 1992

Ícónica campaña de la marca Clos de Pirque en la cual una discusión entre un padre y su hijo logró tocar la fibra de los chilenos y trascender en el tiempo con su *claim* "La calidad va por dentro".

**1994**

El fortalecimiento del segmento de vinos superior y la orientación a la calidad, comienzan a dar frutos. En esta publicidad se comunican excelentes reconocimientos que alaban a los principales vinos *Premium*.



Una experiencia memorable es algo que cuando lo vives se hace parte de tu historia,

por eso llevamos más de 140 años dedicados al arte de hacer grandes vinos, transformando cada encuentro en una experiencia memorable.



**2001**

Casillero del Diablo llega a un nuevo concepto global con el *slogan* "La Leyenda del Vino". Fue así como se pudo materializar la imagen del fuego como ícono de una marca legendaria, que salía a conquistar el mundo a través de una historia protagonizada por el Diablo como guardián.

Don Melchor 2001 llega a ser N° 4 a nivel mundial en Wine Spectator.

# 2005



Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

# 2021

Casillero del Diablo desarrolla una nueva versión de la saga de campañas “La Leyenda del Vino”, con el primer embajador global para la marca: Pedro Pascal. Esta alianza que juntó al vino y al hombre del momento, buscó seguir desarrollando globalmente el alcance de la marca a través de las características que ambos comparten, como el origen chileno, reconocimiento a nivel mundial y el reflejo de sofisticación, integridad y espíritu contemporáneo.



**Aniversario 140**  
Make Time Memorable fue el llamado de Viña Concha y Toro en su celebración de los 140 años de historia de la compañía, buscando conectar directamente con los consumidores.

QR video experiencia



# 2023

## Acerca de esta Memoria Integrada

MEMORIA 2023

La presente Memoria Integrada ha sido elaborada en conformidad con las directrices y criterios contenidos en la Norma de Carácter General (NCG) N° 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), incluyendo, de esta forma, información relevante en materia de ASG, que considera los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de Viña Concha y Toro.

Siguiendo los lineamientos de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB), así como aquellos contenidos en la Guía de Implementación y Supervisión de la Sección 8.2 de la referida NCG N° 461, emitida también por la CMF, el Directorio de la Sociedad confirmó que el sector industrial correspondiente a Viña Concha y Toro S.A. es el de Alimentos y Bebidas y, particularmente, el de Bebidas Alcohólicas.



# ÍNDICE

**14**

## **Bienvenida**

Mensaje del Presidente  
Mirada 2023  
Información histórica  
Hitos del año 2023

**42**

CAPÍTULO 01

## **Modelo de negocio**

- 1.1 Sobre Viña Concha y Toro
- 1.2 Filiales y unidades de negocio
- 1.3 Presencia internacional
- 1.4 Estrategia
  - 1.4.1 Cadena de valor
  - 1.4.2 Estrategia de Sustentabilidad
  - 1.4.3 Investigación e innovación

**72**

CAPÍTULO 02

## **Gobernanza**

- 2.1 Marco de gobernanza
- 2.2 Directorio
- 2.3 Comité de Directores
- 2.4 Propiedad
- 2.5 Organigrama
- 2.6 Ejecutivos principales
- 2.7 Gestión de riesgos

**104**

CAPÍTULO 03

## **Desempeño económico y operacional**

- 3.1 Negocios, instalaciones y propiedades
- 3.2 Gestión financiera consolidada

**116**

CAPÍTULO 04

## **Gestión de grupos de interés y desempeño social**

- 4.1 Gestión de grupos de interés
  - 4.1.1 Proveedores
  - 4.1.2 Personas
- 4.2 Ciudadanía corporativa

**146**

CAPÍTULO 05

## **Desempeño ambiental**

- 5.1 Gestión ambiental

**164**

CAPÍTULO 06

## **Información general**

- 6.1 Malla societaria
- 6.2 Subsidiarias y coligadas
- 6.3 Hechos esenciales

**198**

CAPÍTULO 07

## **Estados Financieros Consolidados**

# MENSAJE DEL PRESIDENTE

**En un año particularmente desafiante, Viña Concha y Toro dio cuenta de la fortaleza de su modelo de negocio y su constante capacidad de adaptación, mostrando un desempeño superior a la competencia.**

**ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA**  
PRESIDENTE VIÑA CONCHA Y TORO



## Estimados accionistas:

Este fue un año particularmente desafiante para la industria vitivinícola mundial debido a las complejas condiciones económicas imperantes. Esta realidad afectó el desempeño del negocio a nivel global. A modo de referencia, las exportaciones chilenas de vino registraron en 2023 una baja de 21%, situación similar a lo que experimentaron otros países productores. En este contexto, Viña Concha y Toro dio cuenta de la fortaleza y resiliencia de su modelo de negocio y su constante capacidad de adaptación mostrando un desempeño superior a la competencia.

El año 2023 estuvo marcado por las mayores tasas de interés en 15 años, agudas presiones inflacionarias en nuestros principales mercados, una desaceleración de la economía y del consumo a nivel global, así como elevados niveles de stock a lo largo de la cadena de distribución. Estas circunstancias impactaron en las ventas del sector y de nuestra empresa, ya que los distribuidores y grandes cadenas privilegiaron reducir sus inventarios para optimizar su capital de trabajo. Ligada a este escenario post pandémico, la presión de costos continuó explicada mayormente por el alza de insumos secos y fletes navieros. Es importante señalar que en lo más reciente, y a partir del segundo semestre del año, este cuadro comenzó a mostrar una relativa normalización respecto de los peores meses del año pasado.

Frente a este desafiante contexto internacional, la compañía trabajó en hacer más eficiente su operación, y sus trabajadores dieron pruebas de resiliencia y flexibilidad, lo que nos permitió mejorar nuestro desempeño trimestre a trimestre, cerrando el periodo octubre-diciembre con un crecimiento de ingresos de 5,1% interanual. Con todo, el resultado del año mostró ventas de MM\$837.213 con una caída de 3,8% y la utilidad del año anotó MM\$43.126. Junto a estos elementos, implementamos una serie de acciones de corto plazo, adoptadas desde septiembre de 2022, con miras a adaptarnos al nuevo escenario económico. Entre estas se incluyen un plan de eficiencia operacional y de disminución de gastos que permitieron un ahorro de MM\$9.800 en el año. Gran parte proviene de nuevas formas de hacer las cosas, en línea con una cultura de mejora continua a través del programa que llamamos Smart Operations y un sólido trabajo realizado por el área Personas en términos de transferencia de conocimientos y cambio cultural.

Es importante destacar el avance de nuestra orientación estratégica de largo plazo de premiumización de nuestro *portfolio*, dando continuidad a la estrategia de transformación iniciada en 2017. Como resultado, el 51,9% de los ingresos del *holding* provinieron de marcas foco *Premium* o superiores frente al 50% del año previo y el 36% de 2017. Asimismo, nuestra distribución propia global, dio prueba

**Frente al desafiante contexto internacional, la compañía trabajó para hacer más eficiente su operación, y sus colaboradores dieron prueba de resiliencia y flexibilidad.**

de ser una ventaja competitiva en un entorno tan complejo como el que atravesamos como industria. Los resultados en los mercados con distribución propia se comparan favorablemente con aquellos mercados donde trabajamos con distribuidores independientes, destacando el incremento en ventas en Reino Unido, con un crecimiento en valor de 13,4% interanual, mientras que en México destacó el aumento de 11,9% del desempeño del mix de marcas foco.

La fortaleza de nuestras marcas prioritarias y la diversidad de orígenes productivos también son ventajas competitivas muy significativas que nos permitieron afrontar el complejo escenario mundial. Un ejemplo de fortaleza fue Trivento, nuestra filial argentina, que pese al complejo año destacó con incrementos de dos dígitos en sus marcas principales.

Otro aspecto que nos ayudó a estar mejor preparados para este entorno fue el ciclo de inversiones históricas realizadas en 2021 - 2023, que buscó fortalecer a la compañía al brindarle niveles de productividad y competitividad superiores a los de la industria, sentando las bases para el crecimiento futuro. En ese periodo gran parte de las inversiones se destinaron a la compra de tierras, una nueva línea de envasado y a automatizar las bodegas enológicas.

## Centrados en el consumidor

En paralelo, mantuvimos una estrecha relación con nuestros consumidores y clientes, aprovechando la ventaja de nuestra amplia red de oficinas propias de distribución. Esta conexión directa es fundamental para cumplir con nuestro propósito de transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

Por esta razón continuamos invirtiendo en la construcción de marcas a través de innovadoras campañas, patrocinios

y activaciones en los distintos mercados. Destaco, por ejemplo, la excepcional campaña de Casillero del Diablo; la presencia de Frontera en los premios Grammy en Estados Unidos o las múltiples actividades realizadas en diferentes partes del mundo para dar a conocer nuestras marcas de lujo. También es destacable el resultado de la coligada Viña Almaviva, que contribuyó con MM\$6.221 al *holding*, similar a lo registrado el año previo. De esta forma, en su aniversario 25, la alianza con la familia Rothschild ratificó su calidad de activo estratégico para Viña Concha y Toro.

Durante el año, desarrollamos productos y marcas que tienen como objetivo conectar con consumidores que tradicionalmente están fuera del segmento del vino o que buscan nuevas alternativas para ocasiones de consumo donde el vino no era protagonista. Casillero del Diablo Devil's Carnaval ha tenido un exitoso lanzamiento, al igual que el producto bajo en calorías y graduación alcohólica Casillero del Diablo Belight. Además, lanzamos en Reino Unido la marca JOY, que busca abordar segmentos que habitualmente han estado fuera del mundo del vino.

Las diversas distinciones internacionales y nacionales recibidas en 2023 son una señal clara de que estamos en el camino correcto para cumplir con nuestro propósito. Destaco los 74 reconocimientos sobre 92 puntos que recibieron nuestras marcas de los tres orígenes en los medios especializados más destacados a nivel mundial. Mención aparte merece el reconocimiento recibido por nuestro vino ícono Don Melchor por parte de la prestigiosa revista internacional de lujo Robb Report, que lo incluyó en su selección de The Best of The Best 2023.

#### Avances en sustentabilidad e innovación

Tenemos la firme convicción de que la compañía debe avanzar en prácticas ambientales, sociales y de gobernanza (ASG), objetivos que, si bien hemos perseguido de forma natural en la compañía, fueron incorporados explícitamente en los estatutos de Viña Concha y Toro desde 2021. En esta Memoria Integrada se entregan en detalle nuestros avances y compromisos en materias ASG, pero quisiera destacar algunos aspectos.

En materia ambiental logramos una notable reducción de emisiones de gases de efecto invernadero, de un 35% respecto al año 2017, disminución mayor al objetivo propuesto basado en la ciencia del clima, lo que nos permitió acelerar nuestro compromiso de cero emisiones netas, pasando del año 2050 a 2040.

En temas sociales, concentramos gran parte del esfuerzo en la iniciativa que lanzamos en 2022 junto a la Fundación Educacional Choshuenco para apoyar el desarrollo educa-

tivo de cerca de 1.500 niños de las comunas de Pirque, Chimbarongo y Molina. Creemos que enfocarse en la educación temprana es una forma de generar un impacto positivo a largo plazo.

En gobernanza, aprobamos la creación de un nuevo comité dedicado a la ética y sustentabilidad, de modo de otorgar un mejor seguimiento a los principios ASG, que comenzará a funcionar desde 2024.

También quisiera relevar el carácter estratégico de nuestro Centro de Investigación e Innovación (CII), pues no solo contribuye al desarrollo y competitividad de la compañía, sino también al de la industria del vino en Chile, del ecosistema nacional de I+D+i y las regiones. Gracias al trabajo del CII en colaboración con otras áreas de la empresa, así como con universidades, nacionales y extranjeras, estamos presenciando innovaciones aplicadas que ponen al país en la vanguardia de la industria en materia ambiental, transformación digital y desarrollo de productos, entre otras líneas de investigación.

Estimados accionistas, el año 2023 la compañía conmemoró su aniversario 140, momento propicio para apreciar todo lo que hemos construido: se descorcha alguna botella de vino de nuestros tres orígenes productivos cada 731 minutos en alguno de los más de 130 países donde estamos presente. Esta rica historia empresarial ha sido posible gracias a los fundadores, en un principio, y hoy, gracias a todos nuestros socios comerciales en el mundo y a nuestros trabajadores, quienes han demostrado una gran capacidad de adaptación y compromiso con la excelencia. Este año no fue la excepción, por lo que quiero expresarles mi más sincero agradecimiento por su esfuerzo, apertura al cambio y agilidad.

Tengo la convicción de que nuestro gran equipo, unido al modelo de negocios, la estrategia comercial que hemos desplegado y las medidas que adoptamos durante el último año, nos están llevando por el camino correcto para retomar tasas de crecimiento atractivas y sostenibles, para así cumplir con nuestro propósito de crear experiencias memorables alrededor del mundo.



**ALFONSO LARRAÍN SANTA MARÍA**  
PRESIDENTE VIÑA CONCHA Y TORO

“La fortaleza de nuestras marcas y la diversidad de orígenes productivos también son ventajas competitivas muy significativas que nos permitieron afrontar el complejo escenario mundial”.



Singapur fue el escenario elegido para lanzar en Asia Jewels of New World by Viña Concha y Toro, una campaña para realzar y agrupar el *portfolio* de vinos de lujo del *holding*.

# MIRADA 2023

Durante el año 2023, Viña Concha y Toro enfrentó un entorno de negocios global muy complejo, marcado por presiones inflacionarias, altas tasas de interés y desaceleración económica, lo que derivó en fuertes alzas de costos y ajustes en el consumo en nuestros principales mercados.

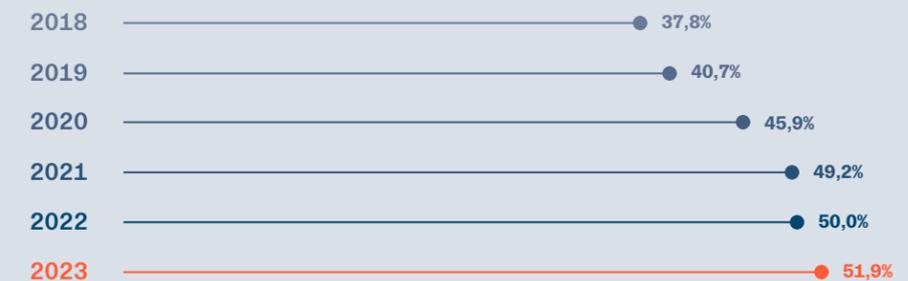
## OVERVIEW

# 5,1%

de crecimiento de los ingresos en el cuarto trimestre

## Avanza la premiumización:

PARTICIPACIÓN PRINCIPAL E INVEST



INGRESOS 2023

## -3,8% hasta MM\$837.213

UTILIDAD ATRIBUIBLE A LOS CONTROLADORES 2023

## MM\$43.126 con una variación de -50,6%

## RESUMEN DEL AÑO

Si bien las condiciones que afectaron al negocio durante 2022 comenzaron a mejorar a medida que avanzó el año 2023, en especial desde el tercer trimestre en adelante, las ventas del año se vieron afectadas por incrementos en las tasas de interés, las más altas vistas en los últimos 15 años. Esto generó que los distribuidores y grandes cadenas buscaran reducir sus inventarios para así optimizar su capital de trabajo, provocando, también, un impacto en las ventas. Por otro lado, los consumidores se vieron afectados por una menor disponibilidad de recursos a partir de la eliminación de las medidas extraordinarias de la pandemia, la inflación y alzas en las tasas de interés para créditos de consumo, lo que generó un consumo débil a nivel global.

Se observó también que las alzas en insumos secos y fletes navieros, que enfrentó la compañía durante la última mitad de 2022 y la primera mitad de 2023, comenzaron a ceder hasta niveles cercanos a prepandemia.

En este complejo escenario mundial para la industria, Viña Concha y Toro dio pruebas de resiliencia, en un contexto en que las exportaciones chilenas de vino registraron una caída de 21%. Esta resiliencia se explica por fortalezas estratégicas de la compañía, entre las que destaca la amplia distribución propia a nivel global y la fortaleza de sus marcas. Es así como se pudo observar que en los países donde Viña Concha y Toro tiene su propia distribución, hubo avances, o retrocesos menos pronunciados a los otros mercados.

Bajo este escenario, la compañía puso el foco en la eficiencia de procesos y estructura, logrando ahorros significativos durante la segunda mitad del año de MM\$9.800, casi el doble de lo comprometido al 1H23 (MM\$5.000), y esperando llegar a los MM\$20.000 de ahorro al 2025. Además, se continuó con la construcción de sus marcas prioritarias, manteniendo la inversión en *marketing* según lo presupuestado al inicio de año para asegurar su posicionamiento, lo cual se reflejó en la mantención o mejora de su *market share* a nivel global. En línea con su estrategia de premiumización, se realizaron innovadores lanzamientos para sintonizar con las nuevas tendencias de consumo y las nuevas generaciones. Todas estas medidas implementadas por la compañía durante este desafiante año le permiten quedar bien posicionada para aprovechar las mejoras en las condiciones de mercado, con una mirada optimista hacia el futuro.

## Ventas por trimestres (millones de \$)



A esto se suman las inversiones realizadas en los últimos años, con foco en los aumentos de eficiencia y automatizaciones de los procesos, además de proyectos realizados por el Centro de Investigación e Innovación, apuntando a reducción del consumo de agua, plantas libres de virus y más longevas, y a todos los avances en materias de ASG.

Gracias a todo esto, Viña Concha y Toro, ha logrado ser una empresa más eficiente, más ágil, con los mejores talentos y con una cartera de productos más *Premium*.

**REPUNTE EN LAS VENTAS DURANTE EL CUARTO TRIMESTRE**

La venta anual consolidada disminuyó un 3,8% respecto a 2022, alcanzando MM\$837.213, con una caída de un 5,7% en el volumen consolidado, debido a las razones explicadas anteriormente.

No obstante, a medida que avanzó el año, y en concordancia con las proyecciones de la compañía, las ventas fueron mejorando en cada trimestre, siendo el cuarto trimestre el de mayor venta en valor de la historia de Viña Concha y Toro, con un incremento de 5,1% respecto del 4Q22 y un 21,8% respecto al 3Q23. Este aumento se debe a diversas razones, entre ellas, las alzas de precios realizadas en años anteriores y un *portfolio* cada año más *Premium*, así como también, a las estrategias de ventas realizadas por la compañía en los distintos mercados.

La estrategia de premiumización iniciada en 2017 por la compañía dio cuenta una vez más de su fortaleza, ya que en medio de este escenario global adverso las ventas de sus marcas prioritarias en las categorías Principal e Invest cerraron planas en valor, con un aumento en volumen de 1,3%. Esto se explica por efecto del tipo de cambio en la canasta de monedas y en el mix que lo compone.

**Crecimiento por categoría de marcas**

CATEGORÍA DE MARCAS		VAR % VOLUMEN	VAR % VALOR
Matriz de marcas	Principal	2,3%	0,7%
	Invest	0,1%	-0,8%
	Protect	-4,9%	-2,9%
	Watch	-18,8%	-18,5%
Super y Ultra Premium (*)		-40,2%	-43,9%
Otras marcas vino		-17,6%	-17,8%
<b>Total vino</b>		<b>-5,1%</b>	<b>-4,2%</b>

(\*) Excluye marcas con categoría Super y Ultra Premium que pertenecen a alguna de las categorías de la matriz de marca.

Como consecuencia, el peso de las marcas prioritarias Principal e Invest alcanzó un 51,9%, un aumento de 190 pb con respecto al 50,0% logrado en 2022. Cabe destacar que la matriz de marcas es dinámica, por lo que la proporción de Principal + Invest puede ser distinta de un año a otro.

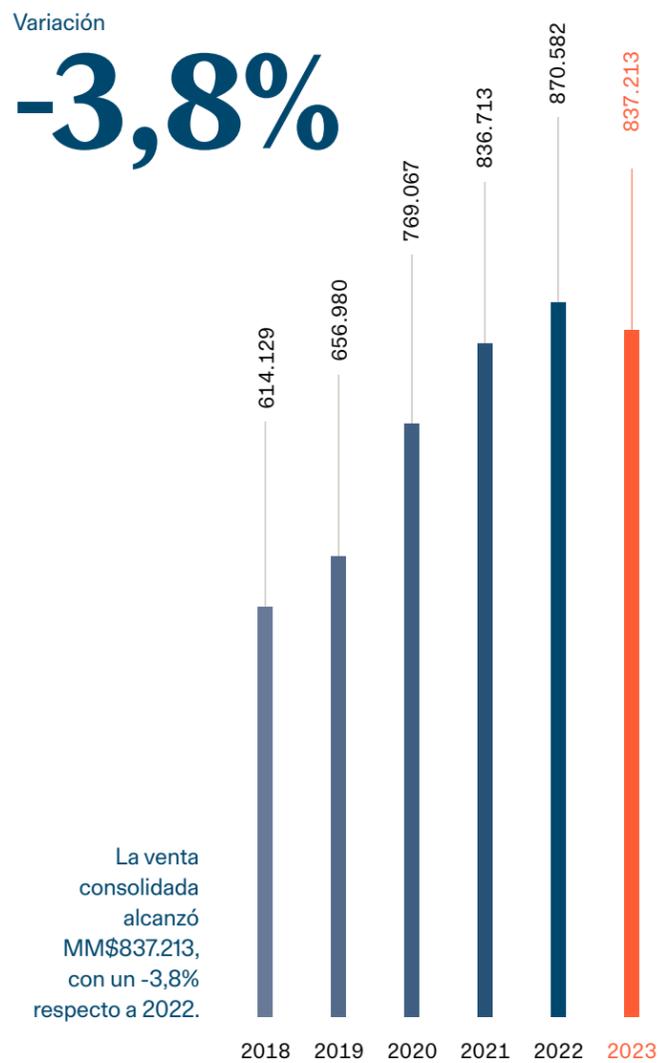
Específicamente a nivel de producto, se evidenció un desempeño sobresaliente en Trivento Reserve y en el exitoso lanzamiento Diablo, con crecimientos de dos dígitos durante todo 2023. Así, ambas marcas se han situado entre las más relevantes del *holding*, junto con Casillero del Diablo.

**COMPORTAMIENTO EN LOS DISTINTOS MERCADOS**

En los mercados de exportación, la facturación alcanzó MM\$564.154, con una caída de 2,8% respecto al año anterior, como resultado de los mayores niveles de inventario mencionados y un efecto de tipo de cambio desfavorable. Los aumentos de precio realizados, especialmente durante 2022, parcialmente compensan la caída de volúmenes, que varió en 5,2%.

En Europa, las ventas crecieron un 5,7% frente a 2022, con un mayor volumen de 0,8%. Se puede destacar a Reino Unido, que experimentó un crecimiento sostenido durante el año, seguido de Irlanda y Polonia. En Reino Unido, el volumen aumentó un 5,3% frente al año anterior, y se logró un crecimiento de 13,4% en valor, explicado principalmente por la normalización de las ventas, donde se observaron crecimientos en las marcas principales de Casillero del Diablo, Trivento Reserve, Isla Negra y Diablo, entre otras.

**Ventas (millones de pesos)**



En Asia, se registró una caída de 14,4% en la venta valorada, explicado en gran medida por los decrecimientos de Japón, China y Corea del Sur. En Japón, si bien las ventas cayeron un 11,5% en valor, la categoría Principal tuvo un alza de 20,3%. En China, se observó una caída del 8,8% en valor, con volúmenes menores de 11,3%, principalmente porque la compañía ha disminuido algunas marcas secundarias que no van en línea con su estrategia de premiumización. En este país el consumo de vino no se ha recuperado en su totalidad, por lo que se ve potencial de crecimiento. Asimismo, en el sudeste asiático se observó una baja de 8,1% en las ventas facturadas.

En América Latina, las ventas presentaron una caída de 7,5% en valor frente al total del año anterior. En este mercado se puede destacar a México, donde el mix Principal + Invest tuvo un crecimiento de 11,9% interanual en valor. También se vieron alzas en Argentina y Uruguay, especialmente lideradas por los segmentos *Premium*.

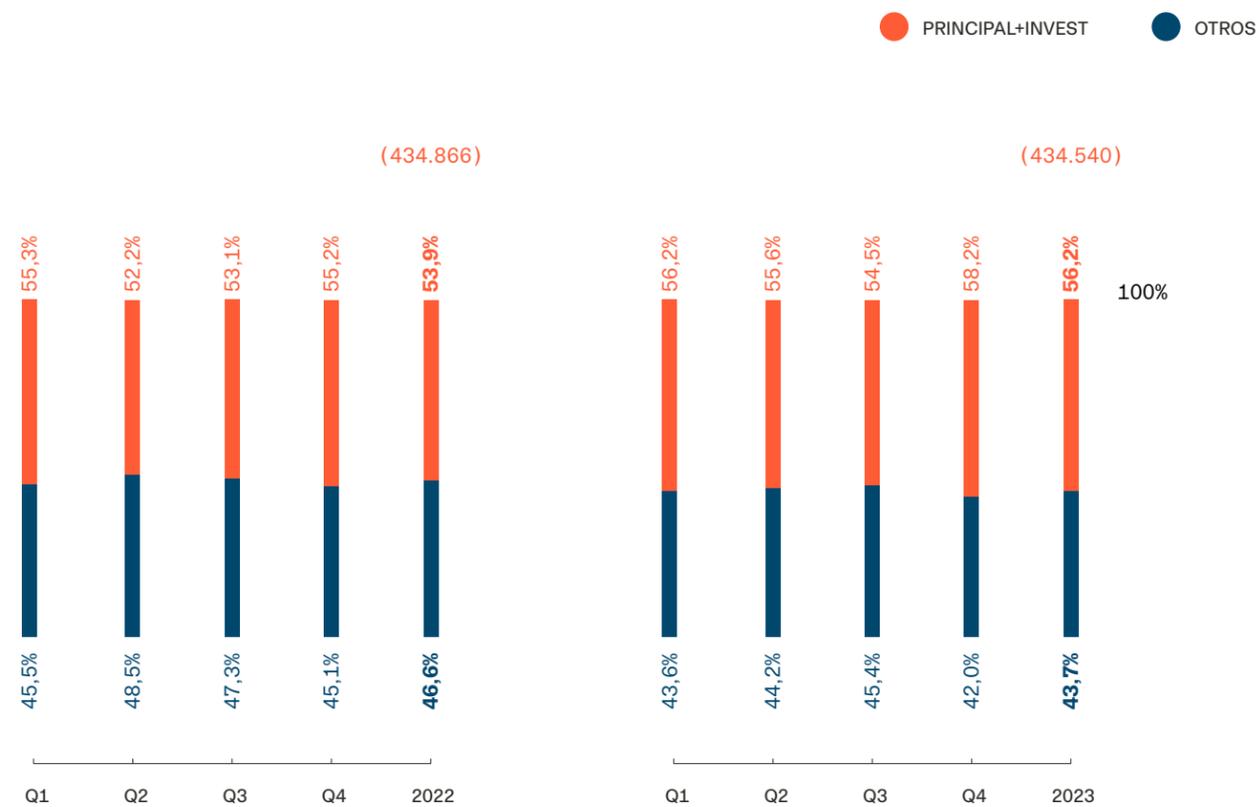
En Canadá, las ventas bajaron un 19,5% en valor, con menores volúmenes de 7,4%. Esto se debe al ajuste en los niveles de inventarios en los distribuidores a lo largo del año.

En el mercado doméstico de Chile, la venta de vino totalizó en MM\$98.306, con un alza de 2,7% anual. Esto, como resultado de un aumento del 5,1% en el precio promedio/mix, y un crecimiento en volumen de la categoría de marcas Invest (+9,0%) y Protect (+7,2%). El volumen de vino se contrajo un 2,2%, situación que comenzó a revertirse en el cuarto trimestre, con un alza de 4,3%.

Las ventas de la categoría cervezas y licores totalizaron en MM\$45.265, con un decrecimiento de 8,1%, ante la caída de volúmenes del 11,0%, en gran medida de cerveza *Premium* debido, entre otras razones, a temperaturas más bajas vistas en la segunda mitad del año.

En el mercado local de EE. UU., las ventas de Bonterra Organic Estates (ex Fetzer Vineyards) disminuyeron un 15,4% en valor, con un precio promedio/mix de un 1,8% menor en dólares y un efecto desfavorable del tipo de cambio. El volumen total registró una disminución de 10,7%, principalmente por menores ventas en las categorías de precio bajo US\$11 *retail*, menores ventas de vino a granel durante este periodo y salida de marcas privadas que no van en línea con la estrategia, a lo que se suman los aun altos niveles de inventarios a lo largo de la cadena de distribución.

**Principal + Invest Ratio respecto a las ventas netas (MM\$)**



# Ventas por origen



Los orígenes productivos en Chile, Argentina y Estados Unidos imprimen carácter e identidad a los vinos de la compañía, dando lugar a una gran familia de marcas globales reconocidas mundialmente.

El costo de venta alcanzó MM\$527.782, un 0,2% bajo la cifra de 2022. Como porcentaje de la venta, el costo fue un 63,0%, un incremento de 230 pb. Este aumento refleja, en gran medida, las presiones de costos a lo largo de toda la operación, siendo las más relevantes las alzas de insumos secos y el aumento de tarifas de fletes navieros que se presentaron el año anterior y se prolongaron hasta el primer semestre de 2023, además del mayor costo de operaciones y *supply chain*.

La ganancia bruta totalizó MM\$309.431, lo cual representa una caída de 9,4% con un margen bruto de 37,0%. Este resultado refleja la existencia de costos extraordinarios que han ido disminuyendo a lo largo del año.

Los gastos de administración y venta (costos de distribución y gastos de administración) fueron de MM\$238.280, con un aumento de 1,5% en relación con el año anterior. Si bien se observa un aumento, teniendo en cuenta la inflación anual de 3,9%, el número absoluto es menor debido a que se dejan de ver gastos extraordinarios como arriendo de bodegas, y se han hecho ajustes y eficiencias en las estructuras y procesos de la compañía. Los gastos de administración y venta como porcentaje de los ingresos alcanzaron un 28,5%, 150 pb más que en 2022.

Otros ingresos y otros gastos registraron un gasto neto de MM\$5.882 en 2023, que se compara con un gasto neto de MM\$2.081 en 2022. Esto se explica principalmente por otros gastos extraordinarios no recurrentes registrados en el cuarto trimestre de 2023, de MM\$6.920, por una contingencia judicial en Estados Unidos. Estos gastos representan 2,7% de la venta del trimestre, que además afecta al resultado operacional.

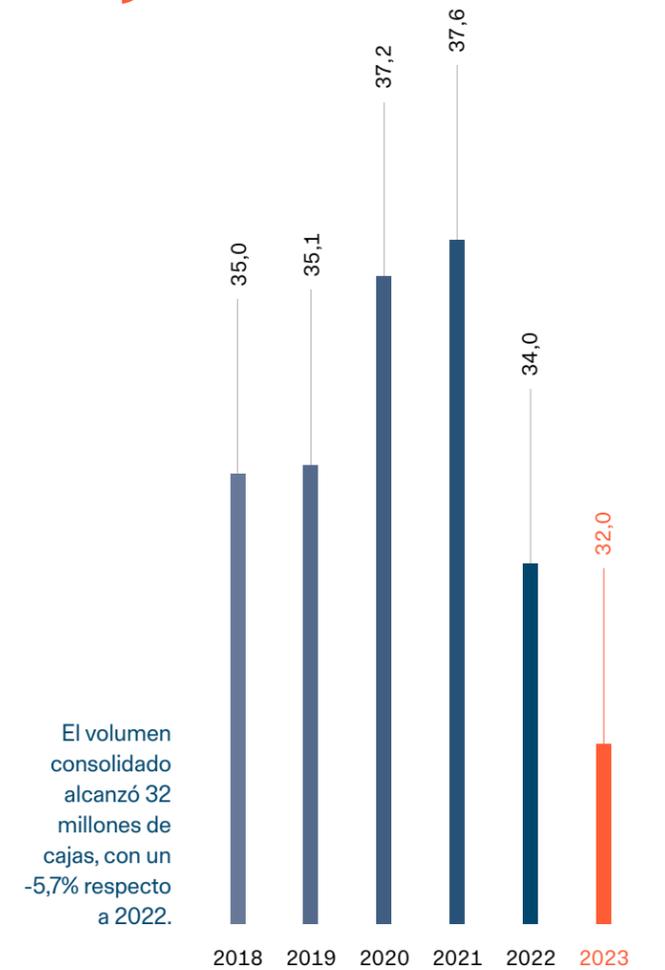
El nivel de resultado operacional, este alcanzó MM\$65.269, un 37,8% inferior al año 2022. Este resultado muestra el desafiante escenario mundial que continuamos observando, en especial durante el primer semestre, con altas tasas de interés, fuertes presiones inflacionarias en toda la operación, y un ajuste en el consumo a nivel global.

El margen operacional fue de un 7,8%, 430 pb por debajo del margen de 12,0% obtenido en 2022. Aislado los otros gastos extraordinarios no recurrentes de 2023, de MM\$6.920, el resultado operacional hubiese alcanzado MM\$34.780, con un margen operacional de 13,4%, aumentando 130 pb contra el 4Q23. Así, el margen operacional anual hubiese alcanzado 8,6%, cayendo solo 340 pb frente al año anterior.

Volumen total (millones de cajas de 9 litros)

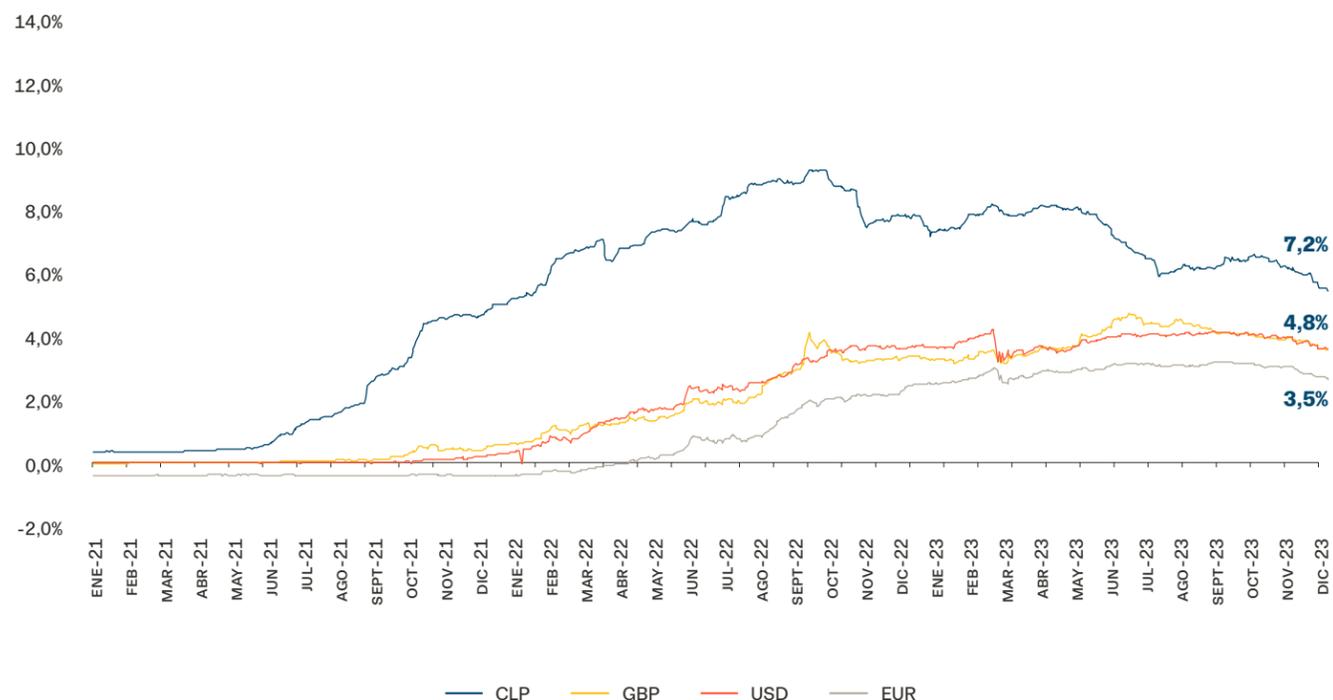
Variación

**-5,7%**



El volumen consolidado alcanzó 32 millones de cajas, con un -5,7% respecto a 2022.

## Tasas de interés base a 1 año (SOFR en US\$, TAB en \$, SONIA en GBP y EONIA en EUR)



El EBITDA (resultado operacional más depreciación y amortización) fue de MM\$95.423, un 29,4% menor a la cifra de 2022, mientras que el margen EBITDA fue de 11,4%, 410 pb menor al margen del año anterior. El EBITDA ajustado, sin la contingencia judicial en EE. UU., hubiese sido MM\$102.343, con un margen EBITDA de 12,2%, 330 pb menor al de 2022.

A nivel de resultado no operacional, en 2023 la compañía registró una pérdida de MM\$12.793, 306,2% superior a la pérdida de MM\$3.150 en 2022. Los gastos financieros, netos de ingresos financieros y unidades de reajuste, totalizaron MM\$17.994, un 53,2% superior a la cifra de 2022; esto, principalmente, por el aumento de la deuda neta en este periodo. Destacamos una gestión financiera muy positiva, considerando que la compañía fijó la tasa para su deuda en UF en 2,78%, logrando un ahorro estimado de

MM\$3.568 en el año, además de estar siempre en búsqueda de las mejores tasas de interés para la deuda de corto y largo plazo. La deuda financiera neta al 31 de diciembre de 2023 alcanzó MM\$389.255, con un alza de MM\$67.340, mientras que la razón deuda financiera neta sobre EBITDA fue de 4,1 veces.

Respecto del resultado de las coligadas, destacamos que Viña Almaviva representó una contribución de MM\$6.221, vendiendo la totalidad de la cosecha 2021 que fue lanzada en septiembre de 2023 en la Place de Bordeaux, dando cuenta de su calidad de activo estratégico para la compañía.

La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de MM\$43.126, un 50,6% inferior a los MM\$87.213 reportados en 2022. El margen neto fue de 5,2% (-490 pb).

**Brasil fue el primer país fuera de Chile donde debutó la audaz propuesta de Casillero del Diablo: Devil's Carnaval. El producto busca sintonizar con los gustos de los consumidores y así ampliar el mercado.**



La marca Trivento de la filial trasandina se consolidó como una de las más relevantes del *holding*, luego de registrar un crecimiento de dos dígitos en 2023.



# RESUMEN FINANCIERO CONSOLIDADO

(millones de pesos)

	2023	2022	2021	2020	2019	2018
<b>ESTADO DE RESULTADOS</b>						
Ingresos	837.213	870.582	836.713	769.067	656.980	614.129
Ganancia bruta	309.431	341.721	334.920	307.870	241.397	204.586
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	65.269	104.873	132.912	120.311	77.077	60.007
EBITDA <sup>(1)</sup>	95.423	135.227	164.250	148.487	104.557	86.025
Ganancia neta de la controladora	43.126	87.213	98.810	77.994	52.500	49.111
<b>COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS</b>						
Margen bruto	37,0%	39,3%	40,0%	40,0%	36,7%	33,3%
Margen operacional	7,8%	12,0%	15,9%	15,6%	11,7%	9,8%
Margen EBITDA	11,4%	15,5%	19,6%	19,3%	15,9%	14,0%
Margen neto	5,2%	10,0%	11,8%	10,1%	8,0%	8,0%
<b>BALANCE</b>						
Total activos	1.636.537	1.580.181	1.444.396	1.279.693	1.253.817	1.146.168
Total pasivos	854.453	816.073	779.890	631.118	659.783	574.015
Total patrimonio	782.084	764.109	664.505	648.575	594.034	572.153
Deuda financiera neta <sup>(2)</sup>	389.255	321.915	240.573	201.374	266.898	250.413
Rentabilidad activos <sup>(3)</sup>	2,7%	5,6%	7,4%	6,0%	4,4%	4,4%
Rentabilidad patrimonio <sup>(4)</sup>	5,6%	11,9%	14,9%	12,8%	8,9%	8,7%
ROIC <sup>(5)</sup>	4,8%	9,1%	11,3%	10,3%	7,2%	7,4%
Deuda financiera neta / patrimonio	49,8%	42,1%	36,2%	31,0%	44,9%	43,8%
Ganancia por acción (\$)	58,36	118,01	133,61	104,41	70,28	65,74
Dividendos por acción (\$) <sup>(6)</sup>	23,35	47,20	53,40	41,80	28,10	25,00
Precio de la acción al 31 de diciembre (\$)	1.037,6	1.070,0	1.310,0	1.233,7	1.415,8	1.354,6

(1) EBITDA = Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Depreciación + Amortización

(2) Deuda Financiera Neta = Deuda Financiera Bruta incluyendo el efecto de Derivados relacionados a la Deuda Financiera – Intereses – Efectivo y equivalente al efectivo.

(3) Rentabilidad Activos = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Activos

(4) Rentabilidad Patrimonio = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Patrimonio

(5) ROIC = (Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Diferencia de Cambio - Impuestos) / (Promedio Patrimonio + Promedio Deuda Financiera Neta). Promedio considera saldos de los últimos cuatro trimestres.

(6) Dividendos por acción corresponden a los dividendos provisorios y finales declarados, correspondiente a las ganancias del ejercicio del año señalado.

# INFORMACIÓN HISTÓRICA

NCG 461: 2.2

## 1922

La compañía se constituye en sociedad anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

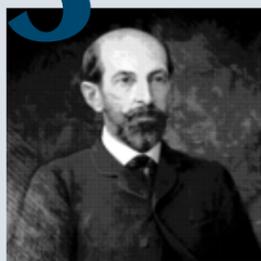
Entra al Directorio Eduardo Guilisasti Tagle. Su gestión sienta las bases productivas para la expansión futura de Viña Concha y Toro.



## 1957

## 1883

Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.



## 1933

Sus acciones comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación.



## 1966

Con el lanzamiento de Casillero del Diablo comienza la elaboración de vinos más complejos.

VIÑA MAIPO

## 1968

Adquisición de Viña Maipo.



Cono Sur

## 1993

Creación de Viña Cono Sur.

BODEGA TRIVENTO ARGENTINA

## 1996

Con la fundación de Bodega Trivento, en Mendoza, Argentina, la compañía inicia su expansión internacional.



## 1987

Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino ícono de la industria chilena.



## 1994

Viña Concha y Toro es la primera empresa vitivinícola del mundo en transar sus acciones en la Bolsa de Nueva York.



# 1997

La compañía firma un *joint venture* con Baron Philippe de Rothschild para producir Almariva.

# 2005

La adquisición de activos de la Viña Francisco de Aguirre marcó la entrada al Valle del Limarí.

Concha y Toro es elegida por primera vez como la Marca de Vino Más Admirada del Mundo, según Drinks International.

# 2001

Se crea la primera filial de distribución fuera de Chile: Concha y Toro UK.



# 2014

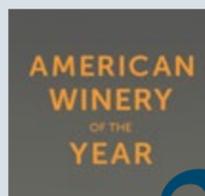
Se inaugura el Centro de Investigación e Innovación de Concha y Toro, que constituye un pilar clave en la estrategia de largo plazo de la compañía.



Adquisición de Fetzer Vineyards en California, EE. UU., viña pionera en prácticas sustentables.

# 2011

FETZER VINEYARDS.  
ESTD. IN 1968



# 2016

Bonterra es elegida Viña Americana del Año por Wine Enthusiast.



# 2013

Se obtiene Certificación de Sustentabilidad de Vinos de Chile.



# 2015

Viña Concha y Toro es parte, por primera vez, del Dow Jones Sustainability Chile Index, primer índice de sustentabilidad de la Bolsa de Santiago.

Viña Concha y Toro es la compañía mejor evaluada en el *ranking* RepTrak Chile por su reputación corporativa.



# 2017

Almaviva 2015 es elegido Vino del Año por el afamado crítico James Suckling, alcanzando los perfectos 100 puntos.

Viña Concha y Toro crea filial de gestión inmobiliaria.



# 2019

Concha y Toro es la viña N° 2 con más menciones entre las 100 viñas del año de Wine & Spirits.

Primera empresa chilena en comprometerse con la iniciativa Business Ambition for 1.5°C de la ONU.



# 2018

Una histórica calificación de 90 puntos recibió Casillero del Diablo Reserva Cabernet Sauvignon 2017, entregado por el crítico estadounidense James Suckling.

Creación de Viña Don Melchor.



# 2020

Don Melchor 2018 obtiene 100 puntos, el puntaje perfecto, por parte de James Suckling.



# 2020

Casillero del Diablo fue reconocida como Mejor Viña del Nuevo Mundo por Wine Enthusiast.

# 2021

The Drinks Business eligió a Viña Concha y Toro como la mejor empresa de vinos y licores del año a nivel internacional.

VCT China se incorpora a la red global de 13 oficinas de distribución de Viña Concha y Toro.

Concha y Toro, Cono Sur y Bonterra Organic Estates son destacadas en los premios The Drinks Business Green Awards 2022.



# 2021

Viña Concha y Toro ingresó a la comunidad global de Empresas B.



# 2022

La filial productiva en California, Estados Unidos, adopta el nombre operativo de Bonterra Organic Estates.

# HITOS DEL AÑO 2023

## 01



### Make time memorable

Viña Concha y Toro celebró su aniversario 140 con una campaña que hace un llamado a sus consumidores alrededor del mundo a disfrutar experiencias memorables junto a los vinos de la compañía, los cuales son elaborados con excelencia, innovación y un deseo de abrazar un futuro sustentable.

## 02

### Isabel Guilisasti es destacada en los Women in Wine & Spirits Awards

La vicepresidenta de Vinos Finos e Imagen Corporativa de Viña Concha y Toro, Isabel Guilisasti, fue distinguida dentro de las 15 mujeres más destacadas dentro de la industria global por Women in Wine & Spirits Awards (WINWSA), en la categoría Marca y *Marketing*, por su gran aporte en la visibilidad y apreciación de los vinos chilenos de alta gama en el mundo.

Durante el año, Isabel Guilisasti también fue elegida entre las 100 Mujeres Líderes por el Diario El Mercurio y Mujeres Empresarias, premio que visibiliza el liderazgo femenino en Chile, y distingue a las mujeres que destacan por su aporte al desarrollo social y económico del país.



## 03



### Concha y Toro: Nuevamente una de las marcas de vino más admiradas del mundo

Concha y Toro fue distinguida dentro de las diez Marcas de Vinos más Admiradas del Mundo, según la encuesta a profesionales del sector que realiza anualmente la revista británica *Drinks International*. En esta oportunidad la compañía ocupa el lugar N° 8 a nivel global y el N°1 en la industria nacional, destacando por su variedad, calidad consistente y fuerte presencia de mercado.

## 04

### Viña Concha y Toro logra abastecerse 100% de energía renovable

Viña Concha y Toro alcanzó una de sus grandes metas al abastecerse completamente de energía eléctrica renovable en sus operaciones, tanto en Chile, como en Argentina y Estados Unidos.

La compañía se abastece a partir de contratos directos con generadores de energía renovable en Chile y Estados Unidos; y a partir de acuerdos directos con generadores de energías limpias. Además, Viña Concha y Toro genera electricidad a través de plantas solares propias, lo que complementa con certificados de energía renovable de la planta solar San Pedro 3 en Chile.



05



## Casillero del Diablo es reconocida como la segunda marca de vino más poderosa del mundo

Por sexto año consecutivo, la marca Casillero del Diablo de Viña Concha y Toro fue destacada a nivel internacional por Wine Intelligence como la segunda marca de vino más poderosa del mundo y la primera a nivel latinoamericano.

Para determinar la distinción, la prestigiosa consultora entrevistó a más de 25.000 consumidores de vino de los 23 países más relevantes de la industria, lo cual representa a 466 millones de consumidores regulares de vino a nivel global. En la actualidad, Casillero del Diablo está presente en más de 130 países con un amplio *portfolio* de productos, lo que la ha llevado a posicionarse hoy como la marca de vino chilena con mayor presencia a nivel global.

06

## Trivento es la marca de vino argentino N° 1 del mundo

Bodega Trivento, símbolo de vinos de alta gama de Argentina, fue reconocida por tercer año consecutivo como la Marca argentina de vino N°1 del mundo, en valor por la consultora global IWSR Drinks Market Analysis.

Bodega Trivento mantiene su liderazgo en este *ranking* desde 2020, en parte, debido al posicionamiento que la marca tiene en los mercados internacionales. En Reino Unido, por ejemplo, durante 2023, la compañía se mantuvo entre las diez marcas más importantes. Además, su línea Reserve Malbec destaca como vino N°1 en ventas, considerando todos los orígenes, mientras que Trivento White Malbec lidera la categoría, según datos de la consultora Nielsen.



07



## Concha y Toro innova en nueva categoría global baja en calorías

Respondiendo a la tendencia mundial de productos bajos en calorías, Concha y Toro lanzó Belight, a través de su reconocida marca Casillero del Diablo, en sus variedades Sauvignon Blanc y Rosé. La nueva propuesta tiene como característica principal poseer solo 65 calorías por copa (porción de 125 ml) y 8,5 grados de alcohol, pero manteniendo la calidad y las propiedades de cada cepa.

Estos vinos responden a la búsqueda constante de innovación impulsada por la compañía a través del Centro de Investigación e Innovación (CII) que, a través de la incorporación de tecnologías de vanguardia y la identificación de los componentes del vino, pudieron desarrollar Belight. Este nuevo Sauvignon Blanc fue presentado exitosamente en Chile, México y Brasil, con amplia presencia en puntos de venta, prensa y redes sociales, con una muy buena recepción de los consumidores.

08

## Concha y Toro es nombrada una de las Top 100 Wineries de 2023 de Wine & Spirits

Este distinguido reconocimiento es un testimonio de la excepcional calidad y artesanía que definen a los vinos de Concha y Toro, asegurando su lugar entre las viñas más célebres del mundo. Con 29 menciones, Concha y Toro es la segunda bodega en el mundo con más apariciones en este *ranking*.



## 09



## Don Melchor 2020 es el único vino chileno elegido en ranking Best of the Best

La revista norteamericana de lujo, Robb Report, reconoció a Don Melchor dentro de los 17 vinos más prestigiosos del mundo de 2023, y lo posicionó como líder de la categoría Vinos chilenos, en la versión 35 del *ranking* internacional Best of the Best 17 Wines of the World.

El medio selecciona anualmente las experiencias y productos que son catalogados como referentes en materia de lujo, herencia y excelencia a nivel global. En esta edición, Don Melchor con su cosecha 2020, se convirtió en el único vino chileno del listado y se posicionó entre grandes representantes de la industria vitivinícola global.

## 10

## Almaviva celebra 25 años

Almaviva, *joint venture* de Viña Concha y Toro junto a Baron Philippe de Rothschild, celebró 25 años. Para conmemorar este aniversario, la compañía anunció una nueva inversión que considera la ampliación de sus bodegas en Puente Alto y la apertura al público como espacio turístico, que empezará a operar durante el primer trimestre de 2024.



## 11



## Bonterra Organic Estates presenta Estate Collection

Basados en su propósito de cultivar el futuro a través de prácticas orgánicas regenerativas, Bonterra Organic Estates lanzó Estate Collection, nueva línea de vinos de agricultura certificada como orgánica regenerativa, provenientes de viñedos propios del condado de Mendocino, EE. UU.

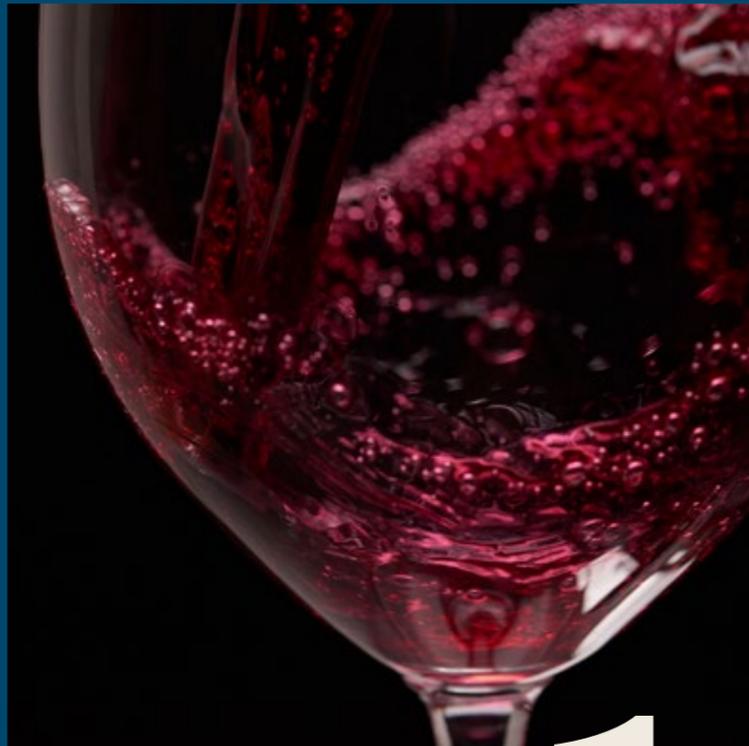
## 12

## Casillero del Diablo lanza Devil's Carnival

Casillero del Diablo lanzó su apuesta más disruptiva en décadas con Devil's Carnival, con el propósito de atraer a consumidores que actualmente están fuera de la categoría vino. De esta forma, se complementa el *portfolio* más tradicional con una innovadora línea de productos inspirados en el espíritu de la celebración, incorporando colores vibrantes y una alegre actitud hacia el mundo del vino.



# MODELO DE NEGOCIO



# Cap.1

NCG 461: 2.1, 3.1, 3.6, 4.1, 4.2, 4.3, 6.1, 6.2

- 1.1 Sobre Viña Concha y Toro
- 1.2 Filiales y unidades de negocio
- 1.3 Presencia internacional
- 1.4 Estrategia
  - 1.4.1 Cadena de valor
  - 1.4.2 Estrategia de Sustentabilidad
  - 1.4.3 Investigación e innovación

## OVERVIEW

### Cap. 1

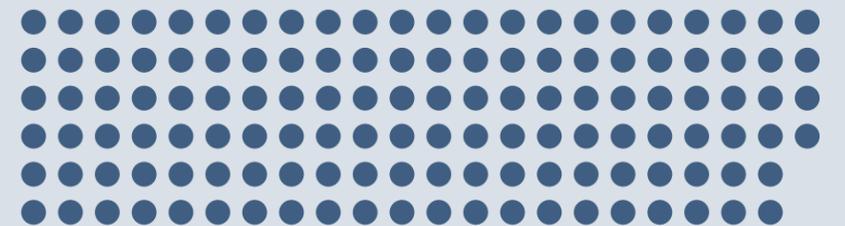
#### CIFRAS

**7** filiales productivas

**12.728 hectáreas plantadas** en sus tres orígenes  
(hectáreas)



**+130 PAÍSES DE DESTINO**



**12 OFICINAS COMERCIALES EN EL MUNDO**



**MM\$2.442**

de financiamiento en I+D desde el Centro de Investigación e Innovación

# 1.1 Sobre Viña Concha y Toro

Los 140 años de historia de Viña Concha y Toro han forjado su liderazgo y lo han posicionado como el principal productor de vinos de Latinoamérica y como una de las compañías de vino más importantes del mundo, con presencia en más de 130 países y más de 12.000 hectáreas de viñedos plantados en Chile, Argentina y Estados Unidos. Esto le ha permitido alcanzar una diversificación de mercados a través de su amplio *portfolio* de vinos, destacando Reino Unido, Estados Unidos, Chile, Brasil, México y los países nórdicos.

Viña Concha y Toro fue fundada en 1883 y se constituyó como sociedad anónima por escritura pública, el 31 de diciembre de 1921, cuando amplió su razón social a la producción vitivinícola general y hoy –como sociedad anónima abierta– cotiza en la Bolsa de Valores de Santiago.

Su sede principal está en Santiago de Chile y mantiene viñedos, bodegas y plantas de envasado también en Argentina y Estados Unidos, donde se producen vinos con particularidades propias de cada terroir, que aportan gran diversidad y carácter al *portfolio* corporativo de marcas.

A la fecha, la compañía cuenta con una red de 12 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa, que le permiten transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en experiencias memorables. En toda su operación cuenta con 3.444 colaboradores, más de 2.500 clientes y con 4.254 proveedores.

Buscando asegurar en cada etapa la óptima calidad de sus vinos, Viña Concha y Toro participa en cada parte del proceso productivo, desde la producción de la uva en las vides de sus campos, el proceso de vinificación en sus bodegas, el embotellado y posteriormente también en su distribución y comercialización. Desde 2014, la compañía

# 12.728

son las hectáreas plantadas de Viña Concha y Toro, junto con una red de 12 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa.

cuenta con el Centro de Investigación e Innovación (CII), en el que, a través de investigación aplicada y el desarrollo de nuevas tecnologías en viticultura y enología, busca ventajas competitivas y contribuir a la industria del vino en Chile y el mundo.

Uno de los hitos más recientes fue el nacimiento del concepto Family of New World Wineries, que le dio una identidad a todo el grupo y reunió bajo un relato común a los tres orígenes productivos. Esta identidad reforzó la riqueza vinculada a la creación de productos únicos y diversos en su origen, que destacan a nivel internacional y obtienen numerosos reconocimientos.

#### Razón social:

Viña Concha y Toro S.A.

#### RUT:

90.227.000-0

#### Tipo de sociedad:

Sociedad anónima abierta

#### Domicilio social:

Santiago

#### Dirección oficina central:

Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 15, Las Condes, Santiago, Chile

#### Teléfono:

(+562) 2476 5200

#### Casilla de correos:

213, Correo Central, Santiago

#### Correo electrónico:

[vinaconchaytoro@conchaytoro.cl](mailto:vinaconchaytoro@conchaytoro.cl)

#### Sitio web:

<https://vinacyt.com>

#### Nemotécnico en bolsas chilenas:

Conchatoro

#### Nombre de fantasía:

Viconto

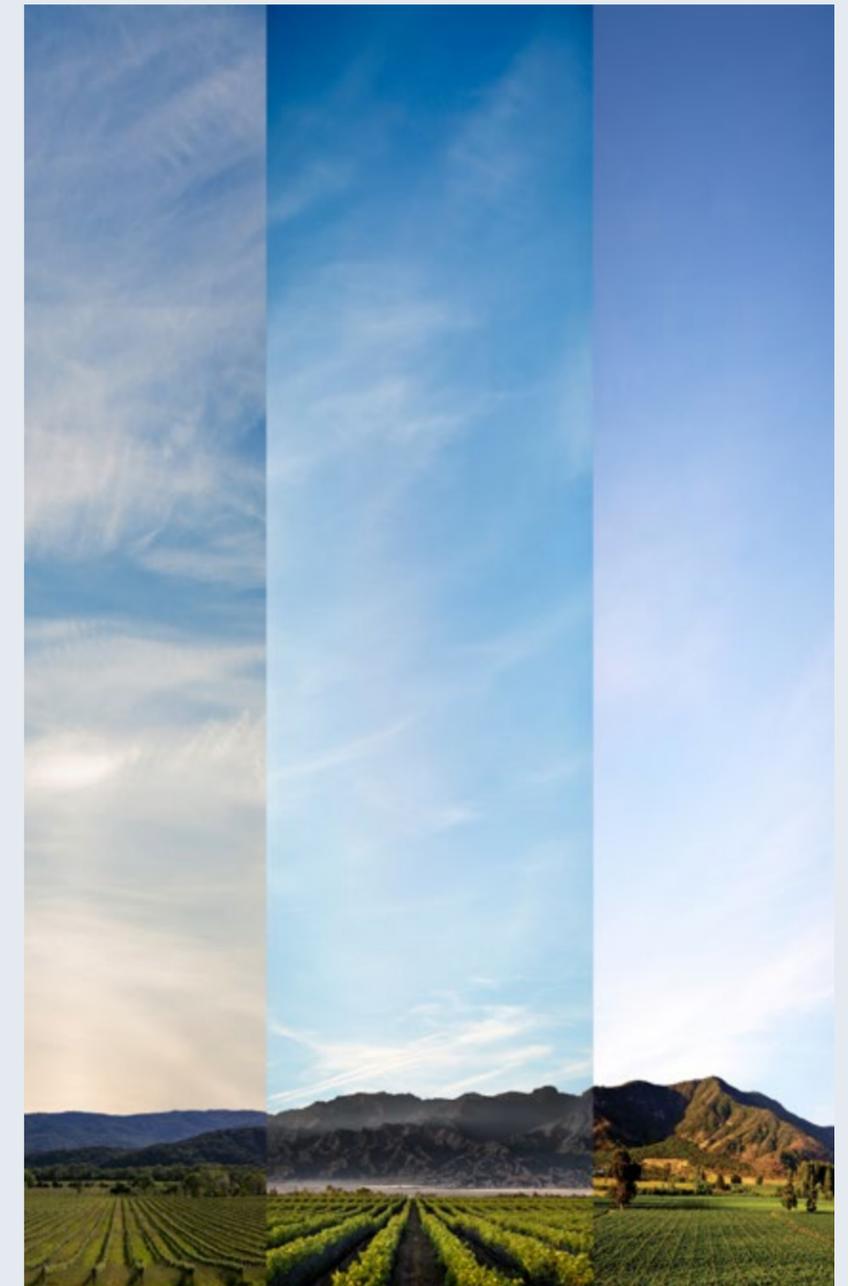
#### Contacto inversionistas:

Daniela Lama

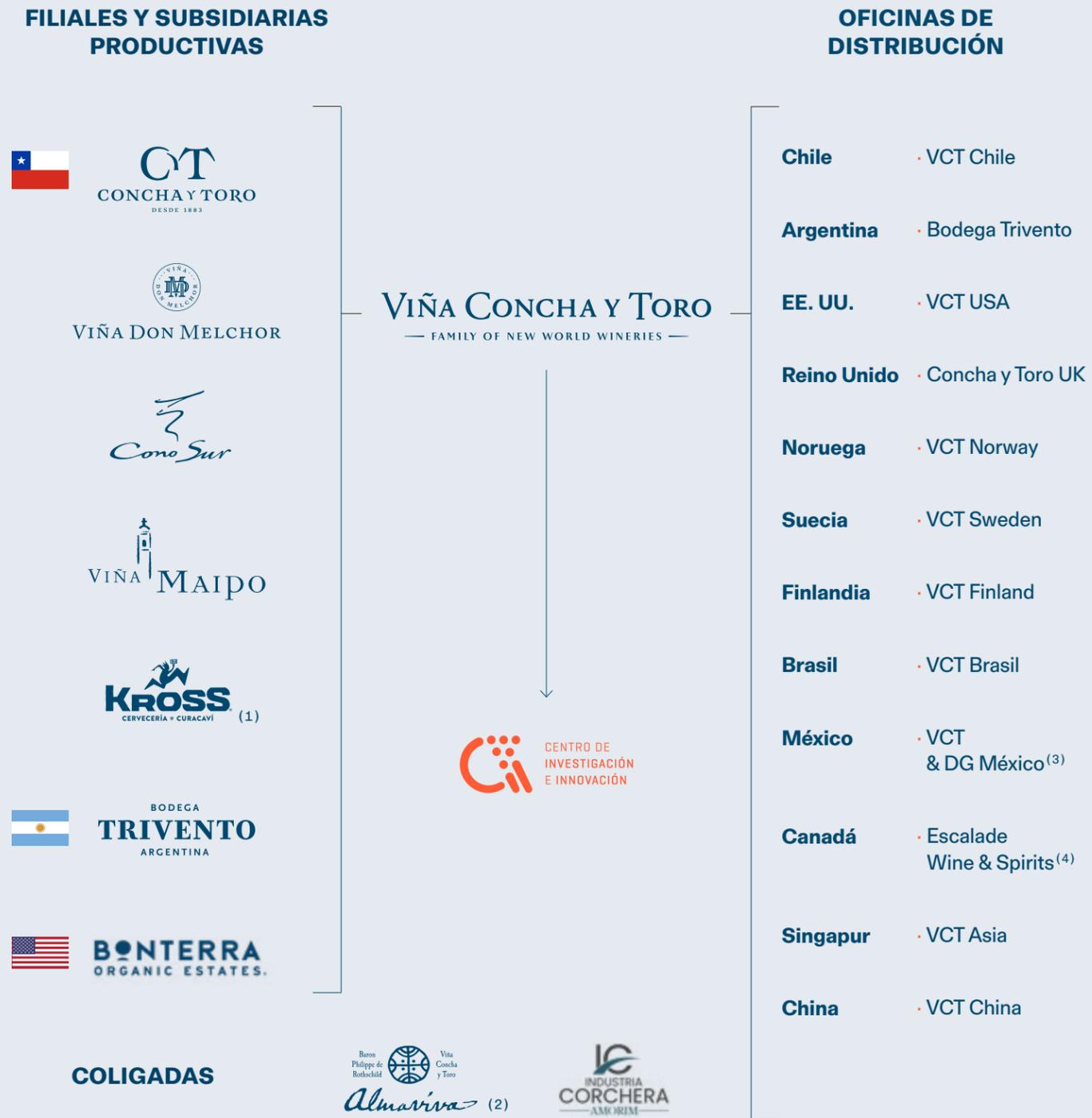
Subgerente de Investor Relations

[Conchaytoro-ir@conchaytoro.cl](mailto:Conchaytoro-ir@conchaytoro.cl)

(+562) 2476 5200



# 1.2 Filiales y unidades de negocio



Buscando asegurar en cada etapa la óptima calidad de sus vinos, Viña Concha y Toro participa en cada parte del proceso productivo, desde la producción de la uva en las vides de sus campos, el proceso de vinificación en sus bodegas, el embotellado y posteriormente también en su distribución y comercialización.



(1) JV 77% Viña Concha y Toro – 23% Otros terceros. (2) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Baron Philippe de Rothschild. (3) JV 51% Viña Concha y Toro – 49% Digrans S.A. (4) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Charton Hobbs.

# 1.3 Presencia internacional

NCG 461: 6.2 i

# +130

PAÍSES DE DESTINO

# 03

ORÍGENES PRODUCTIVOS

# 12

OFICINAS EN EL MUNDO



La edición y circulación de los mapas que se refieren o relacionen con los límites y fronteras de Chile no comprometen, en modo alguno, al Estado de Chile, de acuerdo con el Art. 2º, letra g) del DFL N° 83, de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores.

# 1.4 Estrategia

NCG 461: 2.1, 4.2

## Propósito

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

### Misión

Creamos vinos de excelencia para el mundo, abrazando un futuro comprometido con la innovación, la sustentabilidad, el desarrollo de las personas y sus comunidades.

### Visión

Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino *Premium*.

### Objetivo

Crecimiento en valor y en rentabilidad.



#### Excelencia



#### Innovación



#### Sustentabilidad



#### Personas



#### Modelo productivo

Garantizar, a través de un modelo agrícola y enológico de excelencia, la producción y elaboración de vinos de calidad.

Fortalecer un *supply chain* innovador, eficiente en costos, que satisfaga las expectativas de los clientes de la compañía.

Fortalecer y crear valor en todas las relaciones con socios estratégicos.



#### Marcas

Desarrollar y fortalecer marcas *Premium* que potencien el crecimiento global, con foco en el conocimiento profundo del consumidor y los mercados.

Mantener el posicionamiento y la participación de mercado de marcas *non-Premium*.

Simplificar y unificar un *portfolio* de marcas multiorigen (Chile, Argentina, EE. UU.) con un posicionamiento claro y estratégico.



#### Mercados

Mantener la competitividad y liderazgo de nuestra distribución y alcance global.

Desarrollar y mantener fuertes relaciones con clientes y distribuidores clave.

Focalizar la estrategia comercial en mercados prioritarios.



#### Habilitadores clave

Promover un lugar de trabajo que inspire el desarrollo de las personas y equipos comprometidos con los nuevos desafíos, orientados a resultados y actitud colaborativa.

Contar con áreas de apoyo de clase mundial, integradas y orientadas a una gestión de excelencia.

Desarrollar procesos para una toma de decisiones efectiva y ágil de manera sistemática.

Disponer de información y herramientas que habiliten la toma de decisiones estratégicas.

Contar con una cultura que promueva la colaboración, la apertura al cambio, la agilidad y el respeto.

Cultura



Respeto



Colaboración



Apertura al cambio



Agilidad



Excelencia

# La visión que impulsa la estrategia

NCG 461: 2.1, 4.1, 4.2, 4.3

## VISIÓN

Viña Concha y Toro aspira a ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino *Premium*.

## MISIÓN

Creamos vinos de excelencia para el mundo, abrazando un futuro comprometido con la innovación, la sustentabilidad, el desarrollo de las personas y sus comunidades.

## VALORES

Viña Concha y Toro declara que los valores que deben regir el actuar de todos quienes son parte de la compañía, incluyendo sus filiales nacionales y extranjeras, son los siguientes:

- **Respeto:** nuestro modo de relacionarnos tiene como base el respeto entre todos nosotros, sin importar rangos, género, edad, nacionalidad u orígenes. Queremos distinguarnos por la amabilidad, el positivismo y el actuar de manera constructiva. La plena integración de todas las áreas, buscando la máxima sinergia posible, se rige porque las buenas prácticas respetuosas se incorporen de manera transversal.

- **Colaboración:** promover una cultura de trabajo con base en la confianza, que evite duplicidades, que facilite al interior de la compañía un trabajo eficiente, con estructuras livianas buscando sinergias que redunden en ahorros de costos. Buscamos evitar las parcelas o áreas aisladas: somos una sola empresa, por lo que buscamos la colaboración entre jefes, pares y equipos. Queremos la participación entusiasta y activa de todos en pos de un objetivo común.

- **Excelencia:** en Viña Concha y Toro, la excelencia nos define y destaca nuestro compromiso de mejorar continuamente, para seguir posicionándonos como una de las empresas más destacadas a nivel mundial en la industria vitivinícola. Estar a la vanguardia es nuestro compromiso, requiere la voluntad individual y colectiva de nuestros equipos, desafiando siempre lo que hacemos y cómo lo hacemos, con la fuerza para transformar las oportunidades en éxitos.

## CRECIMIENTO SOSTENIDO

La estrategia de negocio de la compañía está diseñada para alcanzar un crecimiento sostenido en base a sus ventajas competitivas para, de esta manera, cumplir con el propósito de Viña Concha y Toro de transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

Desde 2017, la compañía adoptó un camino que apunta a la premiumización del *portfolio* de productos para elevar la rentabilidad de manera sostenida y sustentable, así como también, a la transformación operacional, para ser una empresa moderna, más ágil y más simple.

La focalización es un concepto clave para el éxito de esta estrategia. Se busca una penetración y participación de mercado crecientes en los países prioritarios definidos, con un conjunto de marcas prioritarias, cada una con un posicionamiento claro y estratégico que complementan la oferta comercial.

La matriz de marca es una herramienta que permite gestionar el *portfolio* según su potencial y relevancia. En 2023 se actualizó la matriz, totalizando 28 marcas al incorporar-se la división de lujo al cuadrante Invest.

## POTENCIAR VENTAJAS COMPETITIVAS

Para concretar de manera exitosa la estrategia, la compañía trabaja en potenciar de manera constante sus ventajas competitivas a lo largo de su cadena de valor, a través de un esquema productivo integrado verticalmente desde el origen en el viñedo hasta su comercialización.

Por ello se han destinado importantes inversiones en viñedos propios que sitúan al *holding* entre las empresas con mayores plantaciones en el mundo y con terroirs de calidad internacional; en modernas plantas y bodegas, así como también en una amplia red de comercialización, participando directamente en la distribución en mercados clave.

Así, la familia de viñas al alero del *holding* se compone por las prestigiosas Concha y Toro, Viña Don Melchor y Cono Sur en Chile; Bodega Trivento en Argentina y Bonterra Organic Estates en California, Estados Unidos. Además, destaca como un activo estratégico para el grupo Viña Almaviva, el *joint venture* con la prestigiosa viña francesa Baron Philippe de Rothschild, que ha permitido llevar al vino chileno a los más altos circuitos internacionales.

Este es el origen del amplio *portfolio* de marcas potentes y reconocidas a nivel mundial que posee el *holding*, marcas que son una ventaja competitiva clave en la estrategia de negocios, pues permiten satisfacer las necesidades de clientes de perfil diverso y exigente, y estar presentes en los distintos *price points* de los mercados en los que participa.

Es por ello que la inversión en la construcción de marcas es una firme decisión, lo que se complementa con el objetivo de lograr exitosos lanzamientos de nuevos e innovadores productos para sintonizar con las nuevas tendencias. Las otras prioridades son impulsar los ingresos no vino provenientes del segmento cervezas y licores y turismo, así como también, mantener la participación en marcas *non-Premium*.

Parte vital de la estrategia de negocio es el desarrollo de una ambiciosa ruta sustentable que se traduce en la Estrategia Descorcha un futuro mejor (ver detalle en página 58), y una decidida inversión en I+D+i que se canaliza a través del Centro de Investigación e Innovación creado por la compañía en 2014 (ver detalle en página 64).

## PLAN DE INVERSIONES

NCG 461: 4.3

Viña Concha y Toro llevó a cabo un sólido programa de inversiones que lograron eficiencias reales en las distintas áreas de la compañía y, que permitirán fortalecer los planes de crecimiento futuros y disminuir la necesidad de inversión de los próximos años. Todo este programa de in-

versiones considera financiamiento propio y se distribuye principalmente en las áreas Agrícola, Enología, Operaciones & *Supply Chain* y en Tecnologías de la Información.

En el área Agrícola, el foco estuvo en el desarrollo de un extenso programa de plantaciones, riego y compra de fundos, lo que logrará un 40% de mayor eficiencia en los rendimientos de cosecha al 2025, tomando como año base el 2017, donde hasta 2023 se lleva un 30% más.

En Enología, las inversiones se focalizaron en buscar mejoras de eficiencia en la automatización de procesos de las bodegas enológicas, especialmente en la vinificación, logrando un 30% de eficiencia y disminución de riesgos.

En Operaciones & *Supply Chain*, se aumentó la capacidad de producción y almacenaje de los productos, modernizando las líneas de producción de botellas, con lo cual se espera poder duplicar su eficiencia en los próximos años.

En el área de Tecnologías de Información, el foco ha estado en digitalizar y automatizar los procesos internos de la compañía para lograr procesos más ágiles y eficientes.

Dentro de las nuevas oportunidades de negocio que está ejecutando la compañía, destaca el proyecto de más de MM\$11.000 en turismo enológico en Pirque, con el objetivo de ofrecer una experiencia única a los miles de turistas que la visitan mensualmente. Este proyecto comenzó en 2023 y se espera finalice en 2025. Durante 2023, la inversión realizada alcanzó MM\$2.300, el resto, estará repartido entre 2024 y 2025.

Hacia adelante, el foco estará en seguir buscando mayores eficiencias, darles continuidad a los proyectos en curso y continuar con la automatización de los procesos. Para 2024, los planes de inversión estarán en niveles de MM\$35.000, donde se podrían sumar nuevos proyectos si la necesidad lo amerita.

## HORIZONTES DE TIEMPO

NCG 461: 4.1

Los bienes de propiedades, plantas y equipos se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte anual la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados.



Dar a conocer las cualidades de la denominación de origen Puente Alto ha sido vital en la estrategia de premiumización de la compañía. Los enólogos principales realizaron siete eventos de difusión durante 2023 en los mercados prioritarios.

La compañía deprecia sus plantas productoras de frutos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a evaluación de indicios de deterioro.

Más información en las páginas 228 y 229 del capítulo de EE. FF.

### CONTEXTO INDUSTRIA

NCG 461: 6.1 ii

La operación del *holding* se concentra principalmente en Chile, país que se sitúa en el octavo lugar a nivel mundial en cuanto a superficie de viñedos plantados, con 196.000 hectáreas, que corresponden al 2,7% del total mundial en 2022, de acuerdo con la Organización Internacional del Vino (OIV). Chile es el principal exportador de vinos de Latinoamérica y el 4° a nivel mundial.

El sector vitivinícola chileno es principalmente exportador. Según la Asociación de Vinos de Chile, los embarques de vino chileno representaron el 70% de la producción en 2023.

En los últimos años, la industria chilena ha enfocado sus esfuerzos en mejorar su posición en el mercado internacional, particularmente en lo que respecta a la mejora del precio promedio y la premiumización del origen. Por ello, ha invertido en el desarrollo de viñedos y nuevos valles, en la ampliación de prácticas sustentables, en nuevas técnicas de manejo para el tratamiento de las uvas y en la promoción y cobertura en los mercados externos, principalmente en Asia, Europa, Estados Unidos, Canadá y Brasil.

La compañía es la segunda mayor comercializadora de vino en Chile y de acuerdo a A.C. Nielsen, en 2023 tuvo una participación en el mercado doméstico de un 29,1% en términos de valor. Viña Concha y Toro está presente en los distintos segmentos de precios con varias otras viñas chilenas, siendo su principal competencia VSPT Wine Group y Santa Rita, entre otras.

### EXPORTACIONES

La industria vitivinícola en Chile es fragmentada. De hecho, el registro de exportadores de vino chileno a diciembre 2023 ascendía a 327 compañías que enviaban sus productos a 137 países. A la fecha, los mercados más relevantes para las exportaciones de vino chileno son China, Reino Unido, Estados Unidos, Brasil y Japón, destinos que concentraron el 59,7% de las exportaciones totales de vino chileno en 2023.

Viña Concha y Toro es el mayor exportador de vino chileno, con una participación en volumen en 2023 de 23,6%

(incluyendo vino a granel), según cifras de Intelvid. Las viñas competidoras en exportaciones de vino embotellado son VSPT Wine Group, Luis Felipe Edwards, Viña Santa Rita, Viña Montes y Viña Santa Carolina, entre otras. En Argentina, Bodega Trivento es la segunda exportadora del país en volumen, con una participación sobre el volumen exportado de un 8,2%. Sus principales competidores son Grupo Peñaflor, Bodegas Esmeralda y La Agrícola.

En el mercado doméstico del vino destacan tres actores principales: Viña Concha y Toro, Viña San Pedro y Viña Santa Rita.

Por otro lado, Viña Concha y Toro participa en la industria de las cervezas, pisco y whisky, distribuyendo las marcas Miller, Kross y Damm, en cervezas, compitiendo en el segmento *Premium* de la categoría, siendo sus principales competidores CCU y AB InBev, con sus respectivas marcas de alto valor.

En la categoría pisco, distribuye Pisco Diablo y Mal Paso, donde compite con la Compañía Pisquera de Chile y Capel, principalmente. Dentro de la categoría whisky, su marca es The Guilligan's y los principales competidores son las marcas de Diageo y Pernod Ricard.

### MARCO LEGAL Y ENTIDADES REGULATORIAS

NCG 461: 6.1 i, ii

La actividad de Viña Concha y Toro se enmarca en el sector industrial de bebidas alcohólicas, definido así por el Directorio de la compañía.

La producción y comercialización de alcoholes en Chile es regulada por la Ley N° 18.455, conocida como Ley de Alcoholes; el Decreto 78 y el Decreto 464.

Junto con lo anterior, rige la industria la Ley N° 19.925, sobre etiquetado, y sus reglamentos, que establecen cómo y qué contenido debe visualizarse en las etiquetas de sus productos.

La compañía da cumplimiento a toda la legislación sectorial, a lo que se suma el irrestricto apego a las normas tributarias aplicables a la venta y distribución de alcoholes.

Viña Concha y Toro es fiscalizada regularmente en Chile por el Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medio Ambiente, la Seremi de Salud, la Corporación Nacional Forestal, la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio de Impuestos Internos, la Dirección del Trabajo, entre otros organismos; y por sus equivalentes en las filiales extranjeras productivas.

## 1.4.1 Cadena de valor

**Viña Concha y Toro es una empresa vitivinícola integrada verticalmente donde, a través de su modelo de negocio, participa en todas las etapas de la cadena productiva, desde el cultivo de la vid hasta la distribución del producto terminado, con su comercialización y marketing.**



## 1.4.2 Estrategia de Sustentabilidad: Descorcha un futuro mejor

### ESTRATEGIA

Uno de los atributos diferenciadores de Viña Concha y Toro está en su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, que es considerada como uno de los pilares transversales a todas las acciones que la compañía desarrolla, junto con la Excelencia, la Innovación y las Personas.

Con la Estrategia de Sustentabilidad 2021 – 2025 Descorcha un futuro mejor, la compañía aspira a que la elaboración de vinos de alta calidad incorpore un enfoque regenerativo en su desarrollo. Se trata de una forma de abordar las acciones que realiza en los distintos procesos de su cadena productiva, que la lleva a ir un paso más allá: además de mitigar los impactos negativos que pueda generar, busca aportar a restaurar, renovar y remediar, dejando la naturaleza y la sociedad en mejores condiciones y más resilientes de lo que las encontró en un comienzo, y de esta manera, generar un impacto positivo neto.

Todos los compromisos de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible de Naciones Unidas, llegando al nivel de objetivo específico. Actualmente se identifica una contribución de la actividad de la compañía a diez de los 17 ODS. La métrica generada para la estrategia corporativa, también se utiliza para evaluar el impacto o contribución a ellos.

La compañía revisa anualmente la vigencia y pertinencia de esta mirada de largo plazo realizando un ejercicio de materialidad, que considera a las distintas partes interesadas, internas y externas. Además, cada año se realiza el cierre de las metas del año para evaluar la efectividad de la implementación en curso y su influencia en el mediano y largo plazo. Esto permite mantener la vigencia y ambición de los desafíos.

**Con la Estrategia de Sustentabilidad 2021 – 2025 Descorcha un futuro mejor, la compañía aspira a que la elaboración de vinos de alta calidad incorpore un enfoque regenerativo en su desarrollo.**

### UNA HISTORIA SUSTENTABLE

NCG 461: 3.1 ii, iv

La historia de trabajo en materias ambientales y sociales en la compañía se remonta a sus orígenes. El cuidado de la tierra, el agua, los recursos naturales y el cuidado de las personas, siempre han sido parte de la forma de trabajar que ha existido en cada uno de los campos de Viña Concha y Toro.

Desde 2012, la compañía cuenta con una Estrategia de Sustentabilidad que permite incorporar una mirada integradora y de largo plazo a sus temáticas ambientales y sociales. Se trata de una estrategia organizada, medible y cuantificable, lo cual ha permitido mejorar sistemáticamente el desempeño de Viña Concha y Toro en esta materia.

La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa ha sido elaborada con visión de *stakeholders*, lo cual ha sido clave para dar continuidad a estos focos de trabajo, permitiendo que la compañía materialice la generación de impactos positivos para ellos.

Los grupos de interés definidos como clave para la sustentabilidad de la compañía son (más información en capítulo 4):

- Consumidores
- Clientes
- Proveedores
- Nuestra gente
- Comunidad
- Nuestro planeta

Para cada grupo que se busca impactar, se organizan acciones a través de programas específicos. Por ello, existen diez programas transversales en permanente ejecución, cinco de los cuales tienen un foco ambiental y cinco un foco social. Esto se traduce en diez compromisos regenerativos para 2025.

La gobernanza juega un rol central como marco de trabajo para todos los temas que se abordan, en la toma de decisiones y para generar acciones coherentes con los principios y valores de la compañía.

El gobierno corporativo de la compañía se guía por lo plasmado en sus estatutos, los cuales establecen: “Buscamos generar impacto positivo para las personas y el planeta”. Este compromiso fue aprobado por unanimidad en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2021.

En este marco opera el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, que es encabezado por el Gerente General de Viña Concha y Toro, en calidad de Presidente del Comité.



Bonterra Organic Estates ha tomado la sustentabilidad como pilar de su estrategia, traspasando este énfasis a sus marcas.

## Viña Concha y Toro adelantó su compromiso climático para llegar a cero emisiones en 2040.

Cada pilar cuenta con iniciativas concretas que contribuyen a materializar la estrategia. Existen diez iniciativas prioritarias, cinco para las personas y cinco para el planeta, donde cada una de ellas representa a los principales *stakeholders*. Entre las iniciativas mencionadas, se abordan temas referentes a derechos humanos en la empresa, y en materia de cambio climático, desde el año 2019 la compañía se encuentra alineada con la iniciativa internacional de metas basadas en la ciencia (Science Based Targets Initiative).



## COMPROMISOS HACIA 2025

### PILARES

### META 2025



#### CONSUMIDORES DE PRINCIPIO A FIN

Visibilizar nuestros esfuerzos y logros en sustentabilidad a través de nuestras marcas y entregar un mensaje de consumo responsable de nuestros productos.

1. **100% de nuestras marcas estratégicas** comunicando atributos de la sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.



#### PROVEEDORES ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Involucrar a nuestra cadena de abastecimiento en iniciativas de sustentabilidad que les permitan mejorar su desempeño y, por ende, el de Viña Concha y Toro.

2. **Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado**, basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de *packaging*.



#### CLIENTES CLOSER TO OUR MARKETS

Acercar proactivamente nuestro desempeño en sustentabilidad a nuestros clientes y capturar tendencias pioneras que nos ayudan a transformarnos en referentes globales en sustentabilidad.

3. **30 de nuestros clientes principales** incorporados al Programa Closer to Our Markets generando trabajo colaborativo con el *retail*.



#### NUESTRA GENTE DIVERSO, SANO Y FELIZ

Mejorar continuamente la calidad de vida y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía. Avanzar en temas de diversidad, equidad e inclusión.

4. **Programa Diverso, Sano y Feliz 100% implementado**, basado en tres elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas.



#### COMUNIDAD CIUDADANÍA CORPORATIVA

Contribuir al desarrollo de las distintas comunidades donde participamos, a través del emprendimiento, el empoderamiento y la educación.

5. **100% de las comunidades locales y globales** que la compañía integra con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación.



#### NUESTRO PLANETA

Aportar a regenerar las condiciones de nuestro planeta a través de nuestras prácticas en energía, agua, residuos, naturaleza y cambio climático. Buscamos liderar las tendencias de la industria.

6. **10% de reducción del consumo de agua** por botella, respecto a 2020.
7. **50% de reducción del consumo de combustible fósil** en nuestras instalaciones respecto de 2020.
8. **100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling.**
9. **35% de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> según la ciencia climática** con respecto al año base 2017.
10. **100% de nuestra superficie de viñedos** con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.

# Resumen del modelo estratégico de sustentabilidad



Descorcha un futuro mejor

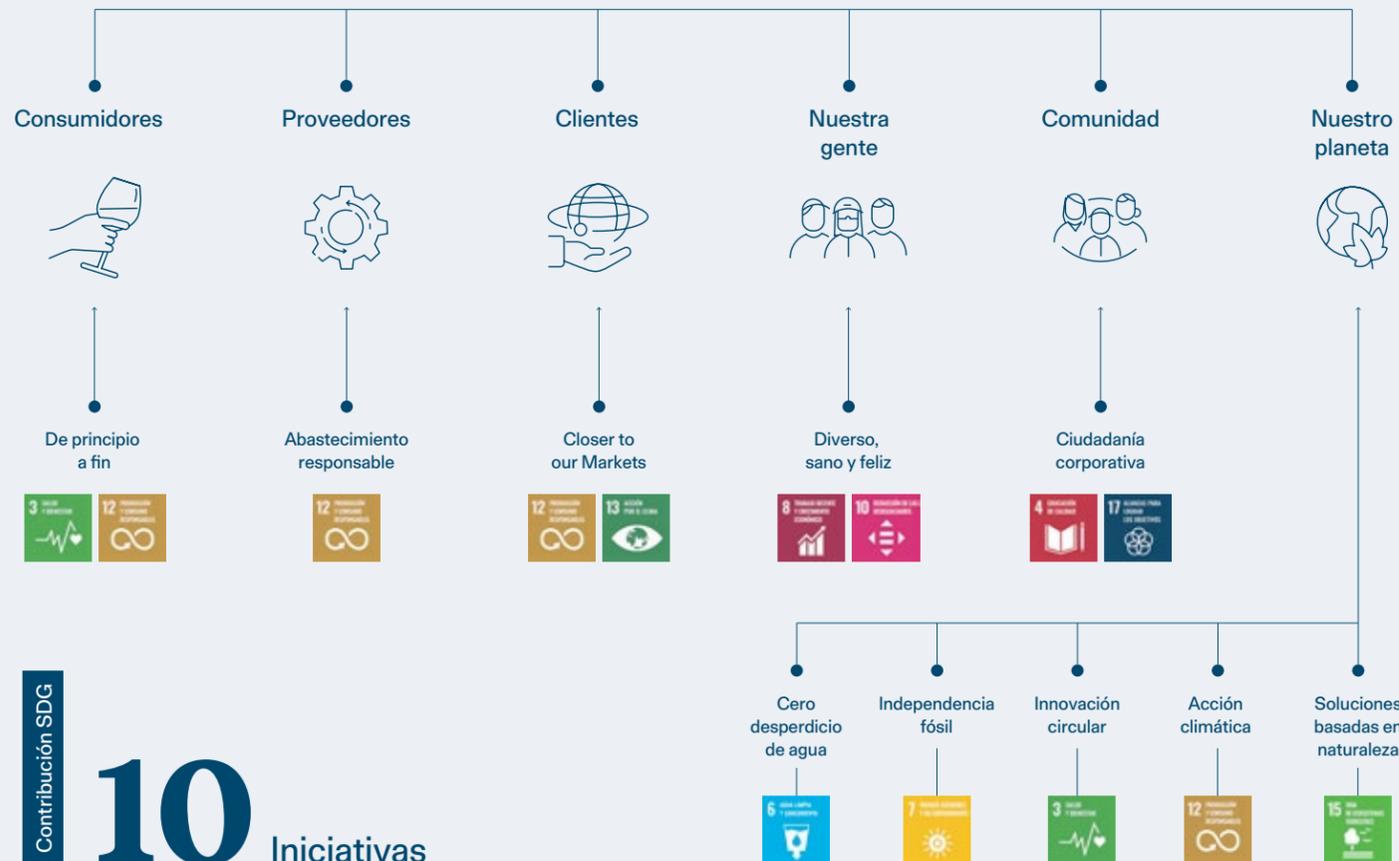
## Visión

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta.

## Misión

Generar **impacto positivo** neto para nuestros *stakeholders* y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

# 06 Pilares



Contribución SDG

# 10 Iniciativas



## CERTIFICACIÓN EMPRESA B

En 2021 Viña Concha y Toro se transformó en la primera empresa abierta en bolsa en obtener la certificación como Empresa B en Chile.

Como empresa B, se comprometió a medir y analizar las cinco áreas más relevantes de la empresa como es la Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medioambiente, permitiendo una revisión detallada de todas ellas, con el fin de ayudar a identificar todos los posibles puntos de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto en el ámbito ambiental, social y económico.

Esto implicó que, a través de una reforma a los estatutos sociales de Viña Concha y Toro efectuada por la Junta de Accionistas, la compañía ratificó su compromiso de mejorar su desempeño ambiental, social y gobernanza en forma continua.

Más información sobre nuestras iniciativas y compromisos sustentables en [sustentabilidad.vinacyt.com](https://sustentabilidad.vinacyt.com)

## 1.4.3 Investigación e innovación

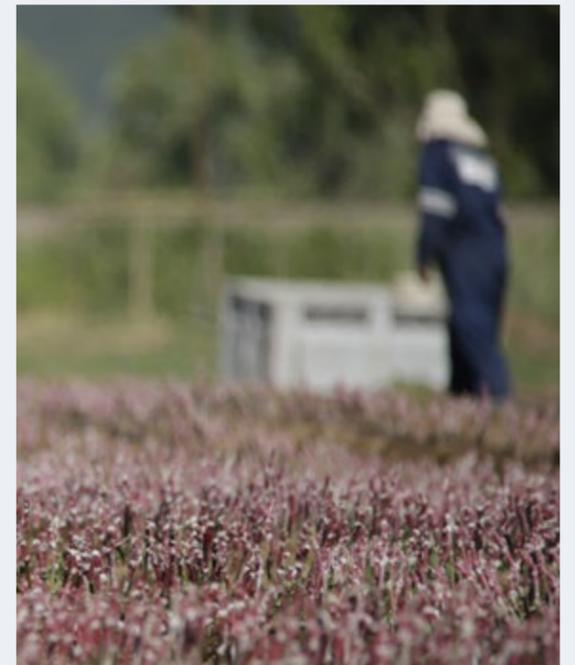
NCG 461: 3.1 v

Con la convicción de que la innovación es la herramienta clave para enfrentar los desafíos que presenta la viticultura, en 2014 Viña Concha y Toro inauguró el Centro de Investigación e Innovación (CII) en la Región del Maule. Esta iniciativa pionera fue concebida para hacer investigación aplicada y desarrollar nuevas tecnologías en las áreas de la viticultura y enología, buscando una ventaja competitiva, así como también contribuir al desarrollo de la industria del vino en Chile y el mundo.

El CII cuenta con un laboratorio agrícola y enológico, un laboratorio de biología molecular, una bodega experimental y un centro de extensión. Cada área, que cuenta con tecnología de punta, aporta al objetivo de hacer de la industria vitivinícola más eficiente y competitiva. En sus años de funcionamiento el CII ha logrado importantes avances en investigación aplicada a través de toda la cadena productiva, respondiendo a los desafíos de calidad, adaptabilidad y productividad de la industria.

El Centro de Investigación e Innovación promueve y facilita la innovación basada en ciencia y tecnología, a través de cinco programas estratégicos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico, así como la innovación abierta en áreas específicas de la cadena de producción, con el fin de asegurar la excelencia productiva multiorigen de la compañía.

En su estructura, la dirección del CII reporta sus actividades a un Consejo Directivo presidido por el vicepresidente del Directorio de la empresa, Rafael Guillisasti, y reporta periódicamente sus actividades de I+D a cinco comités de innovación conformados por ejecutivos de Viña Concha y Toro afines a las líneas de cada programa de I+D. El equipo del CII está compuesto por siete profesionales doctorados de planta, dos profesionales doctorados que trabajan *part time* –dos de ellos provenientes de las áreas sociales– y este año participaron nueve tesis de doctorado en los que el CII prestó sus instalaciones y conocimientos para la investigación.



### PLANTAS MÁS SANAS

Desde 2016, a través del laboratorio de biología molecular se inicia la selección sanitaria de materiales vegetales y en 2019, nacen bloques madres libres de virus. La creación del banco de germoplasma en 2020 se convierte en la base para la planta madre 2.0, libre de virus, más resistente y certificada por el SAG. En 2022, se plantan los primeros viñedos con plantas 2.0 en El Triángulo y Las Mercedes. En 2023, el CII trabaja en el desarrollo de la planta 3.0 con propagación *in vitro* y mejoramiento de precisión. Este año, también, Viña Concha y Toro se une a Mercier Groupe Francia, con la meta de llevar la calidad vegetal a todo Chile, trascendiendo sus propios viñedos.

Los recursos destinados al CII durante 2023 fueron MM\$2.697,4, mientras que en 2022 fueron MM\$2.295. De lo invertido en 2023, el 90,5%, MM\$2.442,3, fueron provistos directamente por la compañía, mientras el resto fueron aportes de entidades públicas.

#### Fuente de fondos para el CII

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO 2023 CII (\$)	%
Corfo	172.773.649	6,4%
ANID	32.369.000	1,2%
GORE Maule	49.935.000	1,9%
Viña Concha y Toro S.A.	2.442.356.607	90,5%
<b>Total</b>	<b>2.697.434.256</b>	<b>100%</b>

#### Aportes y fondos adjudicados en 2023 (\$)

PROYECTO	FONDO ADJUDICADO	APORTES TOTALES VIÑA CONCHA Y TORO	APORTES PECUNIARIOS VCYT	APORTES VALORADOS VCYT	APORTE VALORADO DE ASOCIADOS	TOTAL
Eureka 23EURE-245956	114.255.240	165.761.108	104.703.920	61.057.188	11.823.840	291.840.188
Eureka 23EURE-245951	128.927.140	201.831.944	110.946.560	90.885.384	-	330.759.084
23IAT-246182	599.407.440	899.274.477	449.685.855	449.588.622	-	1.498.681.917
<b>Total</b>	<b>842.589.820</b>	<b>1.266.867.529</b>	<b>665.336.335</b>	<b>601.531.194</b>	<b>11.823.840</b>	<b>2.121.281.189</b>
<b>% Participación</b>	<b>39,7%</b>	<b>59,7%</b>	<b>31,4%</b>	<b>28,4%</b>	<b>0,6%</b>	<b>100%</b>

\*Los fondos adjudicados durante 2023 no necesariamente se ejecutan durante el mismo año.



#### DIFUSIÓN Y DESARROLLO

Viña Concha y Toro asume el objetivo país de empujar la I+D+i de manera conjunta entre el sector privado, público y la academia. En ese camino, el Centro de Investigación e Innovación cuenta con una activa área de extensión para transferir parte relevante del conocimiento generado.

En esa dirección, durante 2023:

- Se recibieron **más de 1.000 personas** en visitas corporativas, comerciales y de divulgación a terceros.
- Se publicaron **seis papers** con conclusiones de investigaciones que están accesibles para terceros.
- Se realizaron **15 asesorías** o traspaso de conocimientos a la industria o alguna entidad gubernamental.
- Hubo **14 participaciones** en seminarios por parte de alguno de los investigadores del CII.



#### EQUIPO DEL CII



**7**  
doctores  
de planta



**2**  
doctores *part time*  
honorarios



**9**  
tesistas de  
doctorado

# Principales hitos del CII en 2023

## DESARROLLO DE PRODUCTO BELIGHT

Como una manera de responder a las necesidades de un segmento de consumidores que buscan productos bajos en calorías, el CII participó en el desarrollo del producto Belight. Esta nueva propuesta tiene como característica principal poseer solo 65 calorías por copa (porción de 125 ml) y 8,5 grados de alcohol, pero manteniendo la calidad y las propiedades de cada cepa. El CII incorporó tecnologías analíticas de vanguardia, como la identificación de los componentes a través de cromatografía líquida y gaseosa, para medir parámetros específicos que le otorgan mayor calidad, así como el uso de metodologías de análisis sensorial.



## NUEVO VIVERO EN SOCIEDAD CON GRUPO FRANCÉS MERCIER

Como una manera de llevar calidad vegetal a todo Chile, Viña Concha y Toro estableció una sociedad con el vivero francés Mercier, con el objetivo de producir, comercializar, importar y exportar plantas, clones, portainjertos y otros materiales vegetales de uva vinífera. Este nuevo vivero también ofrecerá servicios de asesoría, asistencia técnica y capacitación relacionados con el desarrollo de proyectos vitivinícolas.



## VIÑA CONCHA Y TORO EN ALIANZA CON MERCIER GROUPE LANZAN PLANTA 3.0 RESISTENTE AL CAMBIO CLIMÁTICO

Viña Concha y Toro se adjudicó el fondo para el proyecto Grapevine 3.0 (Eureka), lo que refleja el compromiso con la colaboración estratégica entre la compañía y Mercier Groupe, dos entidades líderes en la industria vitivinícola, que han unido fuerzas para impulsar avances significativos en genómica y desarrollo de materiales resilientes al cambio climático. La importancia de esta alianza radica en la búsqueda de soluciones innovadoras para mejorar la resistencia a patógenos y la eficiencia en la absorción de agua en la vid, contribuyendo así al desarrollo sostenible y a la competitividad global en el sector.

El proyecto Grapevine 3.0 destinará los recursos obtenidos a través del fondo a la aplicación de las tecnologías avanzadas de mejoramiento de precisión. La investigación se enfocará en el desarrollo de clones de variedades tradicionales y portainjertos con mayor resistencia a la sequía y a los hongos.

El desarrollo de esta investigación representa un aporte a la comunidad y al ecosistema de investigación e innovación, puesto que los avances en genómica, el uso de tecnologías avanzadas de mejoramiento de precisión, no transgénicas, y la creación de nuevas variedades de vid con mayor plasticidad genética, tienen el potencial de beneficiar no solo a la industria vinícola, sino también al conocimiento científico en general.

## CII PRESENTA PRIMERA EXPO INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

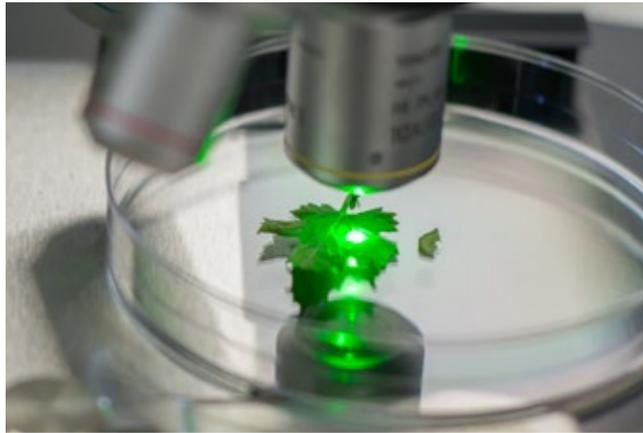
Como una manera de acercar las investigaciones y principales casos de innovación desarrollados a sus públicos de interés, el Centro de Investigación e Innovación realizó la primera Expo Investigación e Innovación en las oficinas corporativas de Viña Concha y Toro. Al encuentro asistieron 172 participantes entre inversionistas, medios de comunicación y equipos de la compañía.



## PUBLICACIONES

Cuatro artículos científicos de investigadores del CII fueron publicados en la plataforma Bio Web Conferences, revista digital de acceso abierto.

- [Compostaje de residuos vitivinícolas. Avanzando hacia una industria circular.](#)
- [Efecto del manejo del riego sobre la relación entre la conductancia estomática y el potencial hídrico del tallo en cv. Cabernet Sauvignon.](#)
- [Herramienta de gestión para la toma de decisiones enológicas: Modelización y optimización de un modelo híbrido para la maceración fermentativa de Cabernet Sauvignon.](#)
- [Utilización de lodos residuales en el compostaje de orujos y escobajo en la industria vitivinícola.](#)

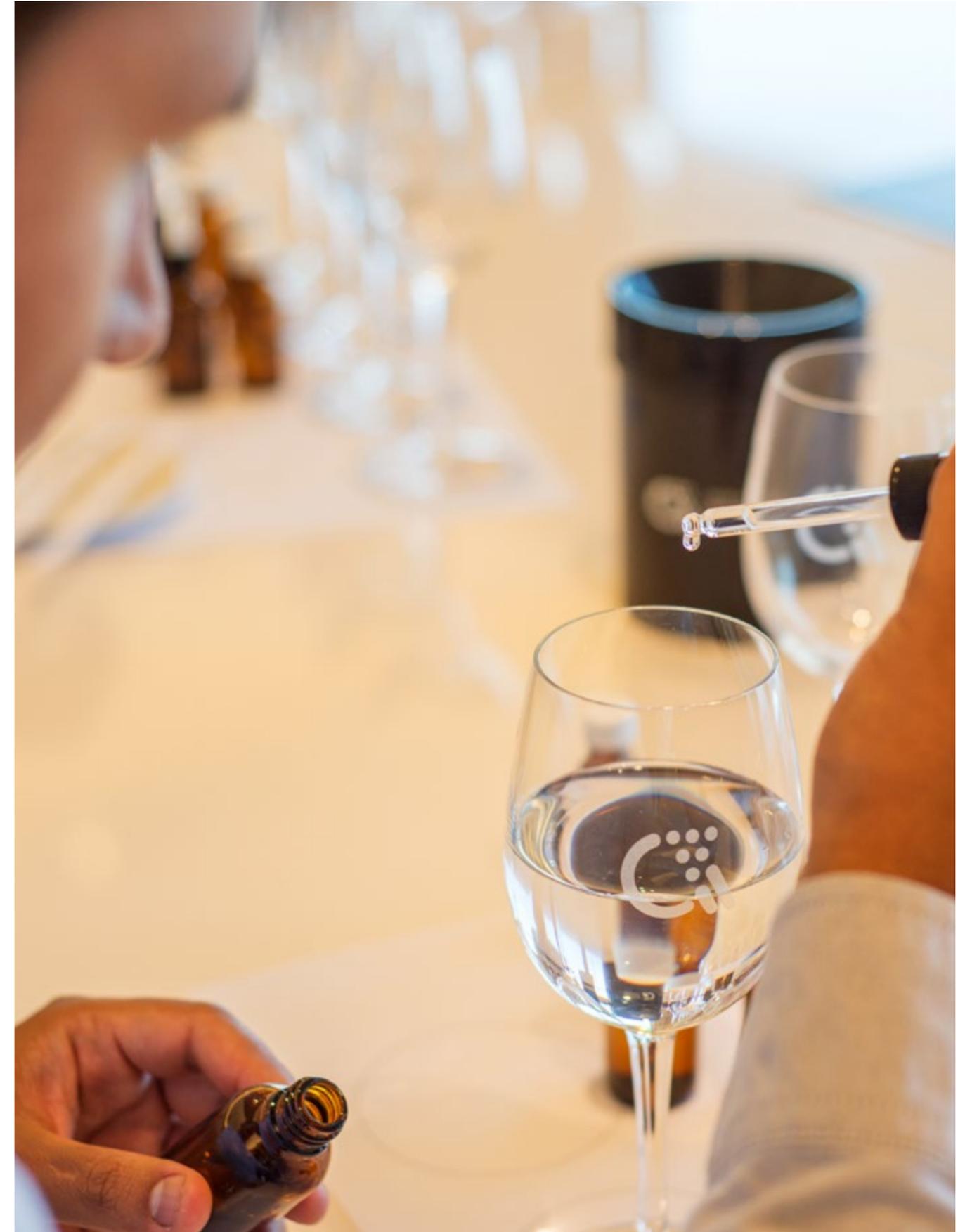


## CII SE CERTIFICA EN GESTIÓN DE CALIDAD ISO 9001

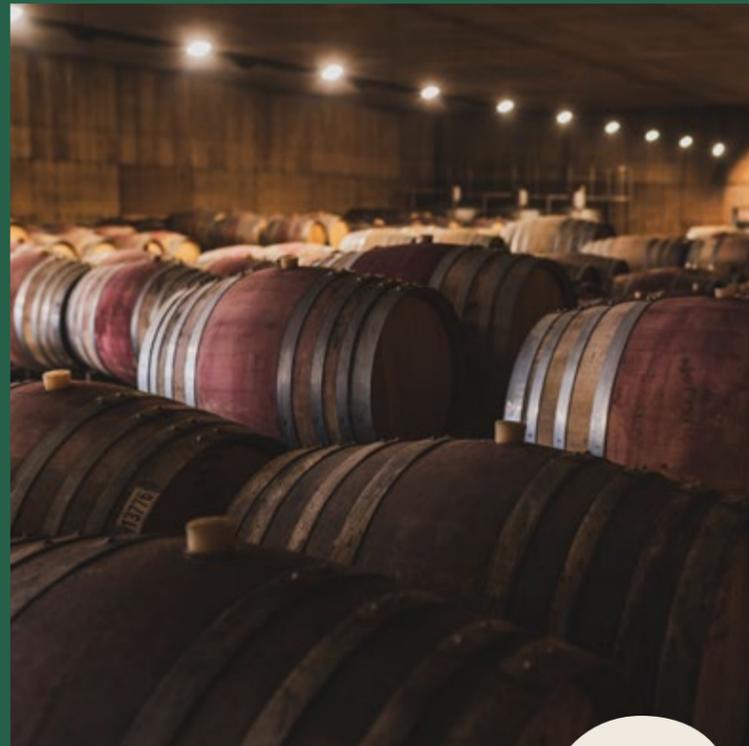
El Centro de Investigación e Innovación obtuvo la certificación del sistema de gestión de calidad ISO 9001, cuyo alcance incluye el diseño y ejecución de proyectos de investigación aplicada y desarrollo tecnológico; la transferencia tecnológica y gestión de la innovación; y la ejecución de servicios asociados. Todo lo anterior se realizó con el objetivo de evaluar la conformidad con los criterios de auditoría y la evaluación de la capacidad y eficacia del sistema de gestión.

## ECNÓLOGY INAUGURA OPEN-WINE SANTIAGO

Ecnology, área de la compañía enfocada en difundir el conocimiento sobre el vino en base a tecnología, agregó a sus cursos *online* las experiencias presenciales. Se trata de experiencias inmersivas que le permitirán a los visitantes recorrer virtualmente nuestros viñedos, ver uvas, así como también percibir distintos aromas que ayudarán a ampliar su conocimiento de este apasionante mundo. Todo, en pleno corazón de Las Condes. Además, Ecnology incursionó en una miniserie, Para que Cepas, con el fin de difundir el conocimiento sobre el vino de manera lúdica e innovadora.



# GOBERNANZA



# Cap.2

NCG 461: 2.3, 3.1, 3.2, 3.3, 3.4, 3.5, 3.6

- 2.1 Marco de gobernanza
- 2.2 Directorio
- 2.3 Comité de Directores
- 2.4 Propiedad
- 2.5 Organigrama
- 2.6 Ejecutivos principales
- 2.7 Gestión de riesgos

## OVERVIEW Cap. 2

### CIFRAS

**7** son los miembros del Directorio



**29%** mujeres  
**71%** hombres

### DURANTE 2023

**14 veces** sesionó el Directorio



**15,2%**

es la participación de las AFP en la propiedad de la compañía, frente al 10,6% de 2022.

## 2.1 Marco de gobernanza

NCG 461 3.1i, iii

Viña Concha y Toro revisa de forma permanente las mejores prácticas de gobierno corporativo, de manera de incorporarlas a través de la adopción de políticas, procesos y acciones.

El Comité de Directores ha jugado un rol activo en la evaluación de las prácticas vigentes y en las oportunidades de mejora.

El Directorio de Viña Concha y Toro cuenta con diversas políticas y protocolos que le permiten velar por un adecuado gobierno corporativo:

- Código de Gobierno Corporativo
- Política de Prevención de Delitos
- Política para la Contratación de Asesorías al Directorio
- Política de Postulación y Elección de Directores
- Código de Ética y Conducta
- Política de Conflicto de Interés

La compañía adopta la metodología de reporte basado en la Norma de Carácter General 461 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) como marco general de entrega de información de su Memoria Anual desplegando los indicadores ASG que identifica esta norma. Asimismo, evalúa anualmente sus avances en materias ASG con

distintos estándares internacionales, como el Dow Jones Sustainability Index (DJSI). La compañía, además, revisa y actualiza de forma periódica, las buenas prácticas de sustentabilidad que se identifican.

Como una manera de detectar y gestionar los conflictos de interés que existan y así mantener los estándares éticos dentro de la compañía, existen políticas especiales que regulan estas materias. Por ejemplo, los trabajadores deben informar sus conflictos de interés a través de formularios dispuestos para ello. En caso de que esos conflictos se refieran a Directores o ejecutivos principales, las operaciones deben someterse al Protocolo de Transacciones Relacionadas que regula la aplicación de los artículos 146 y siguientes de la Ley de Sociedades Anónimas.

### ADHERENCIA A CÓDIGOS INTERNACIONALES DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

NCG 461: 3.5

El Estándar Ético Corporativo, actualizado en 2022, se compone de 100 requisitos auditables, los cuales incorporan los Principios de Derechos Humanos en la Empresa, Pacto Global, Ethical Trading Initiative, SMETA, entre otros códigos internacionales.

## 2.2 Directorio

NCG 461: 3.2



**El Directorio de Viña Concha y Toro es el máximo órgano del gobierno corporativo y está integrado por siete miembros.**

NCG 461: 3.2 i



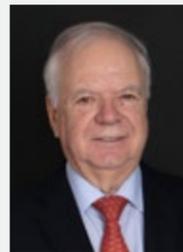
PRESIDENTE

**Alfonso  
Larraín Santa María**

EMPRESARIO  
RUT 3.632.569-0  
DIRECTOR DESDE 1989  
ANTERIOREMENTE, ENTRE 1969 Y 1973

#### EXPERIENCIA

Desde 1998 es Presidente del Directorio de Viña Concha y Toro, posición desde la que se ha abocado a fortalecer la imagen de prestigio de la compañía en los principales mercados del mundo. En su extensa trayectoria dentro de la empresa, a la que ingresó como Director en 1969, ha destacado como gerente general desde 1973 hasta 1989 y, luego, como vicepresidente del Directorio entre 1989 y 1998. Durante su gestión impulsó una fuerte política de apertura hacia los mercados externos. Paralelamente, en la década de 1980 ejerció, durante dos periodos, la presidencia de la Asociación de Exportadores y Embotelladores de Vino de Chile. Fue Director de la Cámara de Comercio de Santiago y hoy ocupa el cargo de consejero emérito. En la actualidad es Director de Viñedos Emiliana S.A.



VICEPRESIDENTE

**Rafael  
Guilisasti Gana**

LICENCIADO EN HISTORIA  
RUT 6.067.826-K  
DIRECTOR DESDE 1998

#### EXPERIENCIA

Se unió a Viña Concha y Toro en 1978 y ejerció como Gerente de Exportaciones entre 1985 y 1998, periodo en que la compañía exhibió una gran expansión hacia los mercados internacionales. Fue Presidente de Vinos de Chile entre los años 1986 y 2003. Actualmente es Presidente del Directorio de Viñedos Emiliana S.A., empresa dedicada a la producción de vinos orgánicos; Director de Viña Almaviva (*joint venture* entre Viña Concha y Toro y Baron Philippe de Rothschild). Fue miembro del Consejo de Duoc UC y desde diciembre de 2008 a diciembre de 2010 fue Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). Durante 2013 y 2017 fue el segundo vicepresidente de la Sociedad de Fomento Fabril y consejero electivo para el mismo periodo, cargos que ya había ejercido entre abril de 2005 y mayo de 2011. Rafael Guilisasti posee el título de licenciado en Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se desempeña también como Director de otras empresas nacionales.



DIRECTOR

**Pablo  
Guilisasti Gana**

INGENIERO COMERCIAL  
RUT 7.010.277-2  
DIRECTOR DESDE 2005

#### EXPERIENCIA

Ingeniero comercial de la Universidad de Chile. Director de Viña Concha y Toro desde abril de 2005. Ejerce, además, como Director y vicepresidente de Frutícola Viconto, empresa productora y exportadora de frutas y verduras frescas y congeladas. Su experiencia profesional incluye la posición de Gerente de Comercio Exterior de Viña Concha y Toro entre 1977 y 1986, y el cargo de gerente general de Frutícola Viconto entre 1986 y 1999. Desde 1998 hasta 2005 ejerció como vicepresidente de Viñedos Emiliana S.A.

**El año 2023 se constituyó, al interior del Directorio, un Comité de Ética y Sustentabilidad, para hacer un seguimiento permanente a los temas de ASG.**



DIRECTOR

### Rafael Marín Jordán

INGENIERO COMERCIAL  
RUT 8.541.800-9  
DIRECTOR DESDE 2017

#### EXPERIENCIA

Ingeniero comercial de la Universidad Diego Portales y MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde el año 2005 se desempeña en la firma Latam Factors S.A., compañía de servicios financieros especializada en *factoring* nacional e internacional y *leasing*, principalmente. Es Presidente de su Directorio, desde su creación, y forma parte de su Comité de Riesgo. Entre los años 2001 y 2014 participó como Director en diversas empresas del Grupo CGE. Entre los años 1999 y 2001 se desempeñó como Export Manager de Viña Concha y Toro S.A., siendo responsable de Europa del Este y Medio Oriente. Entre 1994 y 1996 trabajó en Nevasa Corredores de Bolsa S.A.



DIRECTORA INDEPENDIENTE

### Janet Awad Pérez

INGENIERA COMERCIAL  
RUT 9.291.168-3  
DIRECTORA DESDE 2020

#### EXPERIENCIA

Ingeniera comercial de la Universidad de Chile, cuenta con una Certificación Internacional en Dirección de Empresas, loD UK y con diversos cursos de formación complementaria en Estados Unidos y Europa. Directora de empresas con una extensa trayectoria como ejecutiva de compañías multinacionales de servicios y consumo masivo. En Sodexo se desempeñó como Regional Chair de Sodexo Latin America, CEO de Sodexo en Chile, vicepresidente de Estrategia, *Marketing* y Comunicaciones para Latinoamérica. Ha participado de manera activa como Directora en organizaciones sin fines de lucro, tales como: Fundación Generación Empresarial, Conecta Logística y Chapter Zero. Actualmente, es consejera de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), convirtiéndose en 2017 en su primera vicepresidenta, miembro del Consejo Asesor de Política Exterior desde 2020 a la fecha, Directora de AmCham (2016-2018) y de Aprimin, Asociación Chilena de Proveedores de Minería (2011-2013). Ha formado parte del Directorio de Comunidad Mujer y de la Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer, Prodemu; es miembro de WCD, y por cuatro años forma parte del grupo de liderazgo, que cuenta con el apoyo del BID y del Foro Económico Mundial, Iniciativa de Paridad de Género (IPG).



DIRECTOR

### Felipe Larraín Vial

EMPRESARIO  
RUT 7.050.875-3  
DIRECTOR DESDE 2023

#### EXPERIENCIA

Fue gerente general de Viña Almaviva entre 1989 y 2019. Durante su gestión impulsó una fuerte política de apertura hacia los mercados internacionales a través de la Plaza de Bordeaux consolidando a Viña Almaviva como la primera viña chilena bajo el concepto de chateaux. A partir de año 2020 se integra al Directorio de Viña Almaviva. Desde el año 2002 es Director de Frutícola Viconto, empresa productora y exportadora de frutas, también es Director de sus filiales Greenvic y AMA. Desde el año 2015 es miembro del Directorio de Viñedos Emiliana S.A. empresa dedicada a la producción de vinos orgánicos.



DIRECTORA

### Blanca Bustamante Bravo

INGENIERA COMERCIAL  
RUT 9.218.218-5  
DIRECTORA DESDE 2023

#### EXPERIENCIA

Ingeniera comercial mención Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Posee una amplia trayectoria ejecutiva, principalmente en Viña Concha y Toro, donde se desempeñó en diversas áreas con énfasis en análisis financiero, relaciones con inversionistas e institucionales, comunicación estratégica y materias ASG. Dentro de sus responsabilidades, le ha correspondido integrar el Consejo Directivo del Centro de Investigación e Innovación de Viña Concha y Toro. Actualmente es Directora de Banco Santander Chile desde 2015.

El Directorio de Viña Concha y Toro es el máximo órgano del gobierno corporativo y está integrado por siete miembros. Todos son Directores titulares, ya que, de acuerdo a los estatutos de la compañía, no hay Directores suplentes.

### REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

NCG 461: 3.2 ii

Cada año, la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad establece y aprueba la remuneración de los Directores, sin la intervención de especialistas, consultores ni otras partes interesadas. La remuneración total de los Directores corresponde a un monto variable que depende de los resultados anuales de la empresa. Para el año 2023, y de acuerdo con lo dispuesto por los estatutos de

la Sociedad, la remuneración total del Directorio se fijó en un 1,3% de las ganancias netas de la compañía, teniendo carácter de remuneración fija en la proporción que corresponde para cada integrante. Además, se aprobó una asignación de UF 300 por mes por las responsabilidades del Presidente del Directorio.

### BRECHA SALARIAL EN EL DIRECTORIO

NCG 461: 3.2 xiii f

Todos los miembros del Directorio reciben los mismos ingresos por concepto de sus funciones, más allá de si son hombres o mujeres, por lo cual no existe brecha salarial en el Directorio. Solo el Presidente recibe una asignación adicional por concepto de su responsabilidad corporativa.

NOMBRE DIRECTOR	INGRESOS FIJOS 2023 (\$)	INGRESOS VARIABLES 2023 (\$)	INGRESOS FIJOS 2022 (\$)	INGRESOS VARIABLES 2022 (\$)
Alfonso Larraín Santa María	161.966.213	0	183.504.000	0
Rafael Guilisasti Gana	161.966.213	0	183.504.000	0
Rafael Marín Jordán	161.966.213	0	183.504.000	0
Felipe Larraín Vial	0	0	0	0
Janet Awad Pérez	161.966.213	0	183.504.000	0
Blanca Bustamante Bravo	0	0	0	0
Pablo Guilisasti Gana	161.966.213	0	183.504.000	0
Andrés Larraín Santa María*	161.966.213	0	183.504.000	0
Mariano Fontecilla de Santiago Concha*	161.966.213	0	183.504.000	0

\* Los Directores Mariano Fontecilla de Santiago Concha y Andrés Larraín Santa María, ejercieron su cargo hasta abril de 2023. El Director Andrés Larraín Santa María percibió durante el año 2023 la cantidad de M\$15.221 por concepto de honorarios de asesorías prestadas a la compañía, las cuales fueron debidamente aprobadas de acuerdo con el Título XI de la Ley de Sociedades Anónimas. En 2022, percibió la suma de M\$42.133 por el mismo concepto.

### PARTICIPACIÓN DE LOS DIRECTORES EN LA PROPIEDAD

NCG 461: 3.4 iv

Al 31 de diciembre de 2023, los Directores de Viña Concha y Toro poseen los siguientes porcentajes de participación en la propiedad:

NOMBRE	PORCENTAJE
Alfonso Larraín Santa María	8,39%
Rafael Guilisasti Gana	3,90%
Rafael Marín Jordán	3,04%
Felipe Larraín Vial	0,12%
Janet Awad Pérez	0,00%
Pablo Guilisasti Gana	4,06%
Blanca Bustamante Bravo	0,00%

En la presente tabla se indica el porcentaje de participación en la propiedad que poseen cada uno de los Directores de la Sociedad. Para estos efectos, se han incluido solo aquellas que le pertenecen personalmente o a través de sociedades en que ellos tienen la administración y control. No se incluye el porcentaje de participación de otras personas o entidades relacionadas al referido Director. Los porcentajes informados en la tabla se han establecido en base al universo de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2023, luego de operar las sucesivas reducciones de pleno derecho por la parte correspondiente a las acciones adquiridas en virtud del Programa de Recompra de Acciones aprobado por la Junta Extraordinaria de Accionistas de abril de 2021.

- La familia Larraín Santa María en conjunto tiene el 9,59% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2023.
- En el porcentaje de los Directores Rafael Guilisasti Gana y Pablo Guilisasti Gana se ha incluido (i) su participación personal y sus sociedades; y (ii) la participación proporcional en las sociedades Agrícola Alto Quitralman S.A., Inversiones Totihue S.A. y Rentas Santa Bárbara S.A., todas de la familia Guilisasti Gana.
- La familia Guilisasti Gana en conjunto tiene el 28,26% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2023.

### MECANISMOS DE INDUCCIÓN

NCG 461: 3.2 v

Al asumir sus cargos, los nuevos integrantes del Directorio reciben información y capacitaciones con relación al negocio de la compañía, así como el marco jurídico aplicable y las políticas y procedimientos más relevantes. En mayo de 2023, los nuevos Directores electos en la Junta Ordinaria de Accionistas de ese año, recibieron las capacitaciones e inducciones en línea con el procedimiento existente y también con las directrices de la CMF.

### REUNIONES DE DIRECTORIO

NCG 461: 3.2 x, xii a, b, d

El Directorio de Viña Concha y Toro es el máximo órgano del gobierno corporativo y se reúne regularmente para ver los temas que le son pertinentes en la conducción de la compañía.

En 2023, el Directorio sesionó 14 veces, 12 de las cuales fueron sesiones ordinarias y dos extraordinarias. Todas

contaron con una asistencia del 100% de los Directores, ya que participan de manera presencial o remota en caso de ser necesario. Para definir la periodicidad de sus reuniones, la citación a las mismas y su duración se acoge a la Ley General de Sociedades Anónimas, lo cual no hace pertinente una política especial para ello.

La compañía implementó una nueva plataforma digital que permite a los miembros del Directorio acceder de manera remota y segura a la información que es compartida con relación a cada una de las sesiones ordinarias o extraordinarias de Directorio. La plataforma permite a los Directores contar con un sistema de acceso a las actas, minutas, presentaciones y calendario de reuniones de manera permanente.

### REUNIONES CON UNIDADES DE RIESGO, AUDITORÍA Y RSE

NCG 461: 3.2 vi

El Directorio de Viña Concha y Toro se reúne anualmente con el área de Gestión de Riesgos para revisar las medidas tendientes a fortalecer la cultura ante riesgos e incidentes, asegurando la protección de la información y activos digitales, llevando de esta manera una gestión de riesgos efectiva que garantice la continuidad de negocios a nivel *holding*. En especial, la unidad de Gestión de Riesgos expone los distintos indicadores con relación a los riesgos, ciberseguridad y plan de continuidad operacional. En la instancia se reporta principalmente el estado de la gestión de riesgos a nivel corporativo, se detallan los riesgos principales y los emergentes y sus respectivas medidas de mitigación. También se presenta la difusión relacionada a capacitación en materias de gestión de riesgos a nivel corporativo.

Las reuniones con Auditoría General Corporativa, en tanto, tienen por objeto analizar en profundidad sus informes, observaciones y propuestas. Asimismo, y al menos de manera semestral, el Directorio se reúne con la firma de auditores externos de la Sociedad, con la finalidad de conocer, si procede, sus informes periódicos de auditoría.

En las reuniones con Auditoría Interna, esta área expone sobre los avances del Plan de Auditoría Anual, presentando sus principales observaciones, planes de acción y estado de cada una de las auditorías en curso. Asimismo, expone sobre las distintas iniciativas del área, tendientes a su modernización.

El Oficial de Cumplimiento reporta semestralmente al Directorio respecto del Modelo de Prevención de Delitos, ocasión en la que incorpora la información de todas las denuncias recibidas y su resolución durante dicho periodo.

## Durante el año los miembros del Directorio realizaron, de manera individual, visitas a distintos fundos, bodegas e instalaciones de la compañía, oportunidad en que tomaron conocimiento sobre su estado y funcionamiento.

Las temáticas de responsabilidad social empresarial, particularmente ambientales, sociales y de cambio climático, incluyendo las de responsabilidad social empresarial, se abordan periódicamente en las reuniones que mantiene el Directorio con las áreas pertinentes, por ejemplo, la Gerencia de Sustentabilidad. Estas materias se incluyen al momento de debatir y adoptar decisiones estratégicas y planes de negocio y presupuestarios.

El Directorio y la alta administración son informadas de materias ambientales, sociales y de gobernanza en reuniones planificadas en las instancias establecidas para ello.

Durante el ejercicio 2023, el Directorio se reunió en tres oportunidades con la Gerencia de Sustentabilidad para revisar los avances de la Estrategia en esa materia.

Los proyectos de inversión que se presentan al Directorio consideran el análisis de materias ambientales para su es-

tudio, de acuerdo a la escala y magnitud del mismo y posterior toma de decisión.

El año 2023 se constituyó, al interior del Directorio, un Comité de Ética y Sustentabilidad, conformado por los Directores, Blanca Bustamante, Pablo Guillisasti y Felipe Larraín.

### CONTINUIDAD OPERACIONAL

NCG 461: 3.2 xi

Durante el año 2023, se ha desarrollado un proyecto de formalización, actualización e implementación del Plan de Continuidad Operacional. El proyecto incluye la definición de roles, responsabilidades, constitución de equipos o comités, así como forma de funcionamiento ante la ocurrencia de eventos o situaciones de contingencia o crisis.

### VISITAS A TERRENO

NCG 461: 3.2 viii

Los miembros del Directorio realizaron en forma individual visitas a distintos fundos, bodegas e instalaciones de la compañía, oportunidad en que tomaron conocimiento sobre su estado y funcionamiento. En esas visitas, los Directores asistentes han sido acompañados por los correspondientes gerentes y principales responsables de las instalaciones visitadas.

### ASESORÍAS

NCG 461: 3.2 iii

El Directorio cuenta con una Política para la Contratación de Asesorías, la cual permite contar con asesores en materias en las que estime necesario obtener la opinión de un especialista. Durante el año 2023 el Directorio no contrató asesores.

Respecto de los servicios de auditoría, anualmente la Sociedad invita a las principales firmas para que presenten sus propuestas, seleccionando aquellas que ofrece las mejores condiciones.

### AUTOEVALUACIÓN

3.2 ix

Con la finalidad de perfeccionar en forma constante su funcionamiento, el Directorio despliega procesos periódicos de autoevaluación, además de recurrir a consultores externos especializados que lo evalúan en estas materias.

En el año, la compañía implementó las distintas iniciativas derivadas del proceso de autoevaluación ejecutado durante el año 2022 con un consultor externo.

## DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO

NCG 461: 3.2 xiii a, b, c, d, e

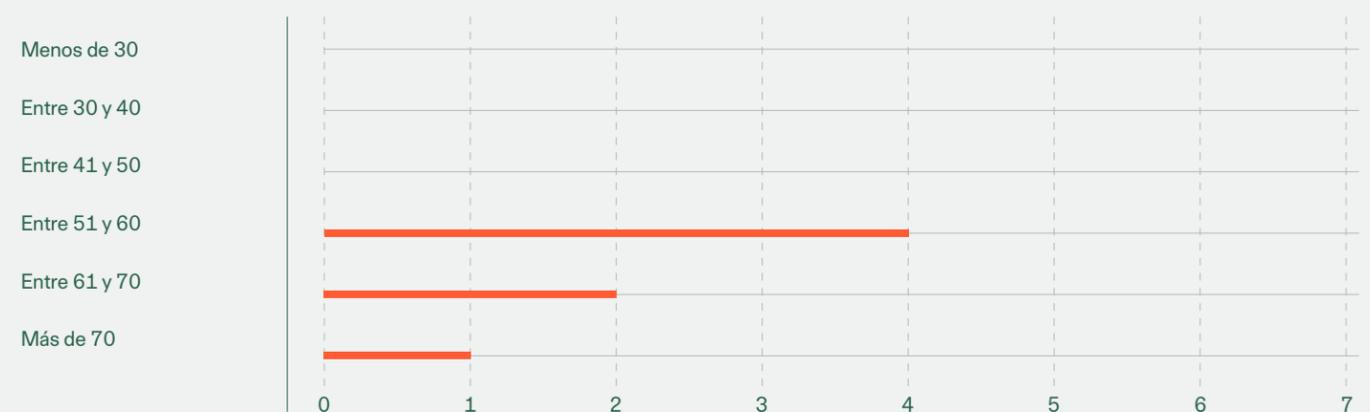
### Diversidad por sexo



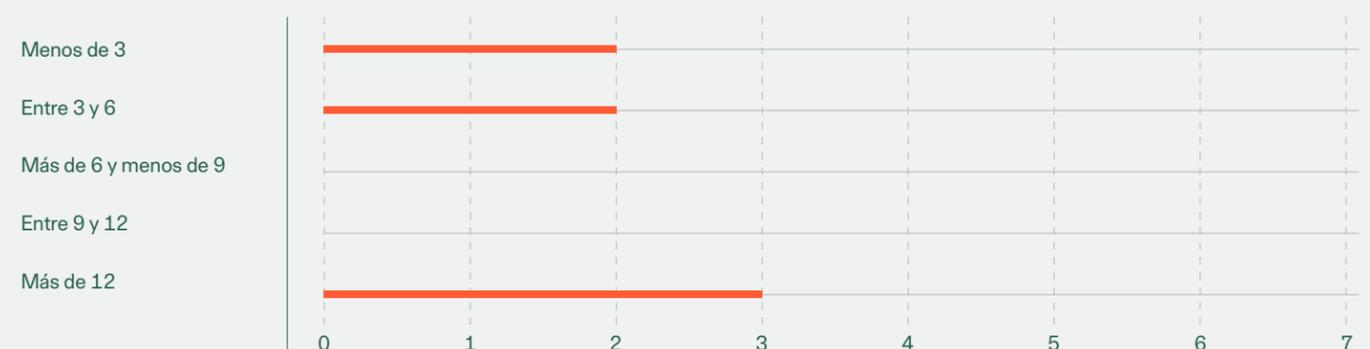
### Nacionalidad de los directores



### Número de directores por rango de edad



### Número de directores por antigüedad



### Número de directores en situación de discapacidad

No hay directores en situación de discapacidad.

# Matriz de habilidades, conocimientos y experiencia del Directorio

NCG 461: 3.2 iv

Nombre	EXPERIENCIA			
	Conocimiento del sector	Experiencia práctica en la industria	Modelos de auditoría	Estrategia de negocios
Alfonso Larraín Santa María (P)	●	●	●	●
Rafael Guilisasti Gana (VP)	●	●	●	●
Rafael Marín Jordán	●	●	●	●
Janet Awad Pérez	●		●	●
Pablo Guilisasti Gana	●	●		●
Blanca Bustamante Bravo	●	●		●
Felipe Larraín Vial	●	●	●	●

## 2.3 Comité de Directores

NCG 461: 3.3 i, ii, iv, vi, vii

El Comité de Directores de Viña Concha y Toro está integrado por Janet Awad Pérez, Directora independiente, quien se desempeña, además, como presidente, y por los Directores Rafael Marín Jordán y Rafael Guilisasti Gana. Las funciones son las contempladas en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas N° 18.046.

Este Comité se reúne periódicamente con Auditoría General Corporativa, las áreas de Control Interno, responsable de la gestión de riesgos de la compañía, y Sustentabilidad, para posteriormente informar al Directorio sobre las materias de auditoría interna, gestión de riesgos y de gobierno corporativo. Además, se reúne al menos dos veces al año con los auditores externos y recibe de ellos un informe.

Mensualmente, el Comité informa al Directorio las principales observaciones y el estado de los planes de acción más relevantes presentados por Auditoría General Corporativa, en caso de ser necesario, con sesiones extraordinarias.

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó como remuneración, para cada miembro del Comité de Directores, un tercio de lo que los Directores perciben en tal calidad.

### ACTIVIDADES

Durante 2023, el Comité de Directores dio cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis ya citado. El Comité de Directores sesionó en 13 oportunidades, examinando los siguientes temas:

1. Evaluó y aprobó su presupuesto anual, así como la periodicidad de funcionamiento.
2. Evaluó y propuso al Directorio los auditores externos y clasificadores de riesgo, los cuales fueron sugeridos por el Directorio en la respectiva Junta Ordinaria de Accionistas.
3. Conoció y aprobó el Programa Anual de Auditoría propuesto por la firma BDO Auditores en su calidad de auditores externos de la empresa designados por la Junta Ordinaria de Accionistas.

4. Conoció y aprobó el balance anual de la compañía, así como cada uno de los estados financieros trimestrales, e informó de dicha aprobación al Directorio de la sociedad.

5. Examinó y aprobó los informes semestrales y anual de los auditores externos.

6. Recibió, estudió y aprobó los informes periódicos de auditoría interna y el cumplimiento del plan anual de auditoría dispuesto por Auditoría General Corporativa, dando a conocer de las distintas conclusiones al Directorio de Viña Concha y Toro.

7. Examinó y aprobó los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas, a las que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046, cada una de las cuales se expusieron en las sucesivas sesiones del comité e informadas al Directorio de la Sociedad en la sesión inmediatamente siguiente.

8. Recibió el Informe Anual de Auditoría de la totalidad de las transacciones relacionadas elaborado por la empresa Exmo Auditores, con la participación de los socios de dicha firma.

9. Recibió el Informe Anual de Auditoría de las transacciones de compra de uvas y vinos elaborado por la empresa Exmo Auditores, con la participación del socio a cargo.

10. Revisó los sistemas de remuneraciones y planes de compensación de los trabajadores y ejecutivos principales de la empresa.

11. Revisó la implementación de las mejoras de gobierno corporativo generadas a partir del proceso de autoevaluación.

12. Conoció de las modificaciones que se están introduciendo a la matriz de riesgo de la compañía y de las distintas políticas, procedimientos y códigos internos, con ocasión de la entrada en vigencia de la nueva Ley de Delitos Económicos.

**Remuneraciones del Comité de Directores (\$)**

NCG 461: 3.3 iii

NOMBRE DIRECTOR	2023	2022
Janet Awad Pérez	53.988.738	61.168.000
Rafael Guilisasti Gana	53.988.738	61.168.000
Rafael Marín Jordán	53.988.738	61.168.000

**CONTRATACIÓN DE ASESORÍAS**

NCG 461: 3.3 v

La contratación de asesores externos por parte del Comité de Directores se rige por la misma política que el Directorio. La Junta de Accionistas aprobó un presupuesto de funcionamiento para este Comité de MM\$80 anuales.

Durante el ejercicio 2023, el Comité contrató asesorías de profesionales externos relacionadas con la evaluación de transacciones con partes relacionadas y evaluación del control interno con relación a los contratos de compra de uva y vino a terceros; asimismo, contrató los servicios de una nueva herramienta tecnológica de denuncias.

**2.4 Propiedad**

NCG 461: 2.3

**SITUACIÓN DE CONTROL**

NCG 461: 2.3.1

Viña Concha y Toro posee un grupo controlador cuya participación directa e indirecta al 31 de diciembre de 2023 es un 37,85%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

**CAMBIOS EN LA PROPIEDAD**

NCG 461: 2.3.2

Durante el ejercicio 2023, no hubo cambios en la propiedad de Viña Concha y Toro.

**PRINCIPALES ACCIONISTAS**

NCG 461: 2.3.3

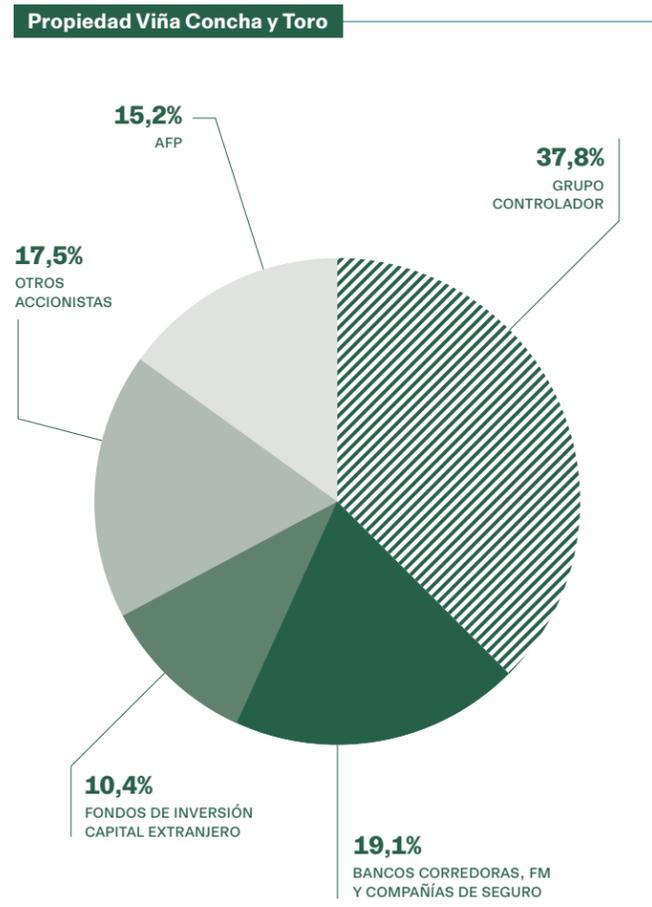
Las familias Guilisasti Gana y Larraín Santa María controlan la compañía, principalmente, a través de las sociedades Inversiones Totihue S.A., Inversiones Quivolgo S.A. e Inversiones La Gloria S.A. En la Nota N° 9.2 de los Estados Financieros Consolidados, se señalan las personas naturales que representan a cada miembro del grupo controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad. No existen, a la fecha, otras personas jurídicas o naturales distintas del grupo controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que, en conjunto con su cónyuge y/o parientes, alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

**Identificación de los accionistas mayoritarios**

NCG 461: 2.3.4 iii c

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
Inversiones Totihue S.A.	94.663.000-4	166.400.059	22,50%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	66.247.571	8,96%
Inversiones Quivolgo S.A.	96.980.200-7	32.638.150	4,41%
Banco de Chile por cuenta de State Street	97.004.000-5	27.499.955	3,72%
Agroforestal e Inversiones Maihue Ltda.	94.088.000-9	23.678.162	3,20%
Rentas Santa Marta Limitada	86.911.800-1	22.293.321	3,01%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	21.594.061	2,92%
Banco Santander por cuenta de inv. extranjeros	97.036.000-K	20.696.727	2,80%
Banco de Chile por cuenta de Citi Na New York Clie	97.004.000-5	18.162.622	2,46%
Inversiones La Gloria Limitada	96.707.770-4	18.000.122	2,43%
AFP Provida S.A. para Fdo. Pensión C	76.265.736-8	12.889.116	1,74%
AFP Habitat S.A. para Fdo. Pensión C	98.000.100-8	11.742.485	1,59%
<b>Principales accionistas</b>		<b>441.842.351</b>	<b>59,74%</b>
<b>Acciones con derecho a dividendos</b>		<b>739.010.000</b>	
<b>Total acciones</b>		<b>739.550.000</b>	<b>100,00%</b>
<b>Total accionistas</b>		<b>1.158</b>	

Los porcentajes informados en la tabla se han establecido en base al universo de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2023, luego de operar las sucesivas reducciones de pleno derecho por la parte correspondiente a las acciones adquiridas en virtud del Programa de Recompra de Acciones aprobado por la Junta Extraordinaria de Accionistas de abril de 2021.



Al 31 de diciembre de 2023, la participación de las Administradoras de Fondos de Pensiones, en conjunto, se incrementó 460 pb, pasando de tener un 10,6% de acciones en 2022 a un 15,2% en 2023. En tanto, Banco Santander por cuenta de terceros, redujo su tenencia de acciones, pasando de 5,1% a 3,5%. JP Morgan Securities, por cuenta de terceros, disminuyó su tenencia de acciones a 0% en 2023, desde un 1,6% en 2022. Larraín Vial Corredora de Bolsa, redujo su tenencia de acciones desde un 3,9% a un 2,9% en 2023. La Bolsa de Comercio también redujo su tenencia de acciones desde 1,4% en 2022 hasta 0,4% en 2023.

En Junta Extraordinaria de Accionistas de 22 de abril de 2021, se aprobó un Programa de Recompra de Acciones de propia emisión, delegando en el Directorio la facultad de implementarlo con sujeción a las limitaciones establecidas por la ley. El Programa de Recompra acordado fue hasta por un 5% de las acciones suscritas y pagadas de la Sociedad y por un plazo total de cinco años. De acuerdo con las limitaciones legales y a lo acordado en la misma Junta, la Sociedad solo puede adquirir directamente en rueda una cantidad representativa de hasta el 1% del capital accionario dentro de cualquier periodo de 12 meses, sin necesidad de aplicar el procedimiento legal de prorrata. Bajo este mecanismo, la Sociedad adquirió acciones durante 2021 y 2022. Al cierre del ejercicio 2022, las acciones adquiridas en virtud del referido programa ascendían al total de 7.995.982 acciones, no habiéndose efectuado nuevas adquisiciones con posterioridad. Por tanto, el total de acciones a computarse para la constitución de *quorum* en juntas de accionistas y con derecho a voto y dividendos durante 2023, ascendió a 739.010.000 acciones. En base a lo anterior y producto de lo dispuesto en la Ley de Sociedades Anónimas (en cuanto que las acciones así adquiridas deben ser enajenadas dentro del plazo máximo de 24 meses, o de lo contrario el capital quedará disminuido de pleno derecho), al cierre del ejercicio 2023 el capital social ha disminuido de pleno derecho en el monto correspondiente a 7.455.982 acciones, quedando aún en cartera un saldo de 540.000 acciones propias con plazo vigente.

## 2.5 Organigrama



## 2.6 Ejecutivos principales

NCG 461: 3.4

CARGO	NOMBRE	RUT	PROFESIÓN	FECHA NOMBRAMIENTO	PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD
Gerente General	Eduardo Guilisasti Gana	6.290.361-9	Ingeniero civil	28-04-1989	4,28%
Gerente Corporativo de Finanzas y Asuntos Corporativos	Oswaldo Solar Venegas	9.002.083-8	Ingeniero comercial	01-09-1996	0,01%
Gerente Corporativo Oficinas de Distribución	Thomas Domeyko Cassel	10.165.540-7	Ingeniero comercial	01-06-2006	—
Gerente Corporativo de Exportaciones	Cristián López Pascual	9.257.024-k	Publicista	01-01-2013	—
Vicepresidente de Vinos Finos e Imagen Corporativa	Isabel Guilisasti Gana	7.010.269-2	Licenciada en Artes	01-07-2004	3,97%
Gerente Corporativo de Marketing	Cristóbal Goycoolea Nagel	12.023.135-9	Ingeniero comercial	01-01-2015	—
Fiscal	Enrique Ortúzar Vergara	12.455.118-8	Abogado	01-09-2010	—
Gerente de Personas	Cecilia Cobos Zepeda	6.867.267-8	Ingeniero comercial	26-08-2013	—
Gerente Agrícola	Max Larraín León	9.908.934-2	Ingeniero agrónomo	19-04-2017	—
Director Técnico	Marcelo Papa Cortesi	7.818.103-6	Ingeniero agrónomo	01-11-2017	—
Gerente General Filial VCT Chile Ltda.	Niclas Blomström Bjuvman	15.593.207-4	Ingeniero comercial	27-11-2017	—
GFC Director	Carlos Longhi Leinenweber	14.564.043-1	Ingeniero comercial	15-01-2018	—
Gerente General Filial Viña Don Melchor SpA	Enrique Tirado Santelices	10.474.266-1	Ingeniero agrónomo	01-01-1993	—
Gerente General Filial Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	Marcos Jofré	26.314.580	Ingeniero industrial	01-09-2019	—
Gerente de Exportaciones LATAF y Canadá	José Manuel Infante Echeñique	12.884.512-7	Ingeniero comercial	10-01-2020	—
Gerente de Operaciones y Supply Chain	Laura Schilman	22.764.541-5	Ingeniera en industrias de la alimentación	17-07-2023	—
Gerente Filial Viña Cono Sur S.A.	Paul Konar Elder	9.978.661-2	Ingeniero agrónomo	01-04-2012	—



Frontera, una de las marcas de vino más poderosas en el mundo, estuvo presente en los Premios Grammy como auspiciador oficial.

### REMUNERACIONES

NCG 461: 3.4 ii

La remuneración recibida por los 45 gerentes y ejecutivos de Viña Concha y Toro S.A. y filiales ascendió a MM\$12.014. Durante el ejercicio, los egresos asociados a indemnizaciones por término de relación laboral pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía, totalizaron MM\$1.860. En 2022, el desembolso en remuneraciones para 47 gerentes y ejecutivos ascendió a MM\$12.011,8. En tanto, los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía, totalizaron MM\$687.

### PLANES DE COMPENSACIÓN

NCG 461: 3.4 iii

En Viña Concha y Toro, los gerentes y altos ejecutivos, al igual que el resto de los trabajadores, participan de un plan de bonos anuales sobre las utilidades, asociado al cumplimiento de una serie de objetivos alineados a la estrategia corporativa de largo plazo. En Chile, la compañía distribuyó el 4,5% de su utilidad líquida en proporción a la remuneración de cada trabajador.

Las directrices respecto de las políticas de indemnización y compensación de los ejecutivos principales de la organización se encuentran establecidas en un procedimiento del Directorio, el cual persigue alinear los incentivos particulares de dichos colaboradores con los intereses de la Sociedad.

Ese mismo procedimiento establece cómo detectar en forma oportuna y abordar eventuales actuaciones de los ejecutivos principales que no estén en sintonía con los intereses de la compañía en el mediano y largo plazo.

### POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO

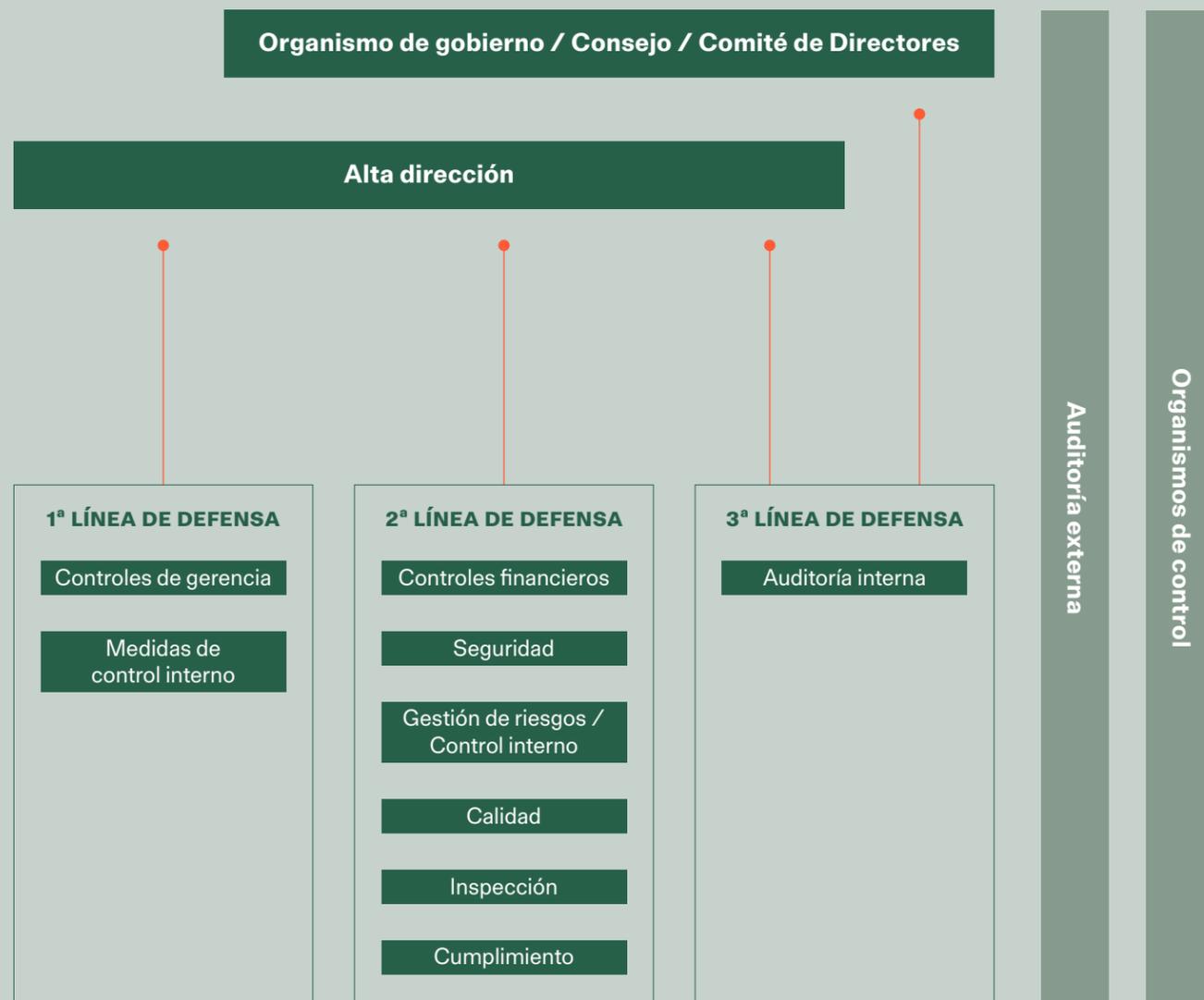
La compañía cuenta con una Política de Gestión y Desarrollo de Talento que contiene la planificación que debe seguirse para la sucesión de cargos clave. Su objetivo es distinguir aquellas posiciones que son estratégicas al interior de la compañía e identificar, para cada una de ellas, los potenciales sucesores y así velar por la continuidad operacional del negocio.

Dentro de este marco, se ha diseñado una normativa —actualmente en proceso de implementación— para el correcto traspaso de funciones, informaciones clave y un plan de cierre de brechas aplicable para distintas circunstancias.

## 2.7 Gestión de riesgos

NCG 461: 3.6

### MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS TRES LÍNEAS DE DEFENSA



**El Modelo de Prevención de Delitos está destinado a gestionar los riesgos de comisión de los delitos contemplados en la ley y así evitar que estos se materialicen dentro de la compañía. Su alcance incluye a todos quienes forman parte de Viña Concha y Toro.**

Una gestión de riesgos eficaz facilita el logro de los objetivos de corto, mediano y largo plazo, permitiendo proteger y crear valor a Viña Concha y Toro. Por eso, la gestión de riesgos es parte integral de las actividades de la compañía.

El riesgo de *governance* en la compañía, se mitiga mediante la definición de políticas, procedimientos y códigos, en torno al gobierno corporativo, que incorporan una segregación de funciones adecuada, medición de objetivos y controles continuos, logrando un grado de seguridad y cumplimiento. Adicionalmente, se realizan monitoreos permanentes de auditoría interna, evaluaciones externas anuales de COSO 2013 y auditorías externas anuales de los estados financieros.

Los riesgos se identifican, analizan, evalúan y mitigan por cada unidad de negocio responsable, con el apoyo de la Subgerencia de Gestión de Riesgos, aplicando una metodología establecida, donde se analiza y pondera su probabilidad de ocurrencia y el impacto o daño que podrían causar y, se identifican las medidas de tratamiento y/o mitigación para abordar cada uno, permitiendo definir controles internos adecuados, que logren reducir los niveles de riesgo a niveles tolerables. Esta información se documenta mediante matrices de riesgos que se almacenan en un sistema corporativo de gestión de riesgos y son auditadas anualmente por el área de Auditoría General Corporativa, que reporta trimestralmente al Comité de Directores.

El Directorio es responsable de la debida supervisión de la gestión de riesgos de la compañía. Para estos efectos participa en la aprobación de las políticas, prácticas y metodologías referentes a gestión de riesgos; conoce la adecuada gobernanza de la supervisión del control interno y la supervisión directa de los riesgos en la administración.

El gerente general o a quien este delegue, revela al Directorio la exposición a los riesgos estratégicos y es responsable de la cultura general de la gestión de riesgos, capacidades y prácticas para alcanzar la estrategia de la compañía y sus objetivos. Las responsabilidades del gerente general incluyen evaluar la estrategia dentro de la tolerancia al riesgo, manteniendo la supervisión de estos, guiar el desarrollo y rendimiento del proceso de gestión de riesgos y la apropiada delegación.

## Viña Concha y Toro establece su política corporativa de prevención de la corrupción en su Política de Prevención de Delitos y en su Código de Ética y Conducta.

La Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos, a través del área de Gestión de Riesgos, monitorea el desarrollo de su gestión como parte de sus responsabilidades, asesorando al Directorio, Gerencia General, gerencias responsables de cada unidad de negocios en el cumplimiento de sus respectivas responsabilidades de supervisión y evaluando la valorización del riesgo que hayan realizado.

Las gerencias líderes de cada unidad de negocio son responsables de identificar, evaluar, responder, gestionar y reportar sobre los riesgos dentro de sus áreas de negocio, implementando los tratamientos apropiados para estos donde los riesgos exceden la tolerancia definida. Asimismo, rinden cuenta a la Gerencia General sobre la efectiva implementación e integración de los elementos de la gestión de riesgos, además de proveer los recursos necesarios para gestionar efectivamente el riesgo.

El área de Gestión de Riesgos asesora en el establecimiento de las prácticas de gestión de riesgos, mediante metodologías establecidas y propone mejoras al proceso de gestión de riesgos, cuando sea necesario. La gestión de riesgos es un enfoque estructurado para manejar la incerti-

dumbre relativa a una amenaza (ocurrencia de un evento), a través de una secuencia de actividades que incluyen la identificación, el análisis y la evaluación del riesgo, para luego establecer las estrategias para su tratamiento, utilizando recursos gerenciales.

El área de Gestión de Riesgos proporciona capacitación a las diversas unidades de negocio en relación a los contenidos descritos en la Política de Gestión de Riesgos Corporativa, que define y segrega los roles de la primera, segunda y tercera línea de defensa en gestión de riesgos y gobierno, además de establecer las metodologías utilizadas para identificar, analizar, evaluar y mitigar los riesgos, identificar las tolerancias y niveles de aceptación de riesgos que la compañía está dispuesta a asumir.

Entre los meses de mayo y agosto de 2023, se implementó una capacitación en materias de gestión de riesgos al personal de la compañía, mediante un *e-learning* construido para estos fines.

### MODELO DE GESTIÓN DE RIESGOS

Viña Concha y Toro ha considerado una gobernanza basada en la definición del Modelo de Tres Líneas de Defensa (Three Lines of Defense in Effective Risk Management and Control) publicado por el Instituto de Auditores Internos de Estados Unidos, IIA:

- Gerencias responsables de cada unidad de negocio, quienes implementan e incorporan la gestión de riesgos en sus procesos o áreas de negocio.
- El área de Subgerencia de Gestión de Riesgos, quienes apoyan a la primera línea en la identificación, priorización y mitigación de riesgos, además de prestar ayuda en el diseño, desarrollo y mantención del sistema de control interno.
- Auditoría Interna, quienes proporcionan aseguramiento mediante la evaluación y la presentación de informes sobre la efectividad de los procesos de gobernanza, gestión de riesgos y procesos de control interno. En esta instancia se realizan auditorías de procesos de acuerdo con la planificación anual aprobada por el Comité de Directores.

En cada una de las líneas, se realiza una revisión a las políticas y procedimientos, además de confeccionar recorridos y flujogramas de este. Adicionalmente, se ejecuta un trabajo de campo donde se valida la efectividad de los controles declarados en la matriz de riesgos y en caso de que un control no esté operando de manera correcta se levanta un hallazgo el cual requiere ser remediado a través de un plan de acción entregado por el auditado responsable. Trimestralmente son monitoreados los planes de acción con severidad muy alta y alta para corroborar su correcta implementación.



La revista especializada The Grocer nombró a JOY como el mejor lanzamiento de 2023 en Reino Unido. El objetivo de esta disruptiva oferta es posicionarse entre el público joven.

El Modelo de Gestión de Riesgos provee una manera simple y efectiva para mejorar las comunicaciones en la gestión de riesgos y control, mediante la aclaración de las funciones y deberes esenciales relacionados.

El diseño de la Política de Gestión de Riesgo Corporativa toma como base COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway), ISO 31000, TCFD, que permiten definir las directrices respecto a riesgos operacionales, financieros, de cumplimiento normativo, ambientales, sociales, de derechos humanos, buscando proteger y crear valor a la compañía, ayudando a alcanzar sus objetivos. Asimismo, se busca asegurar de manera razonable, que cualquier riesgo relevante sea debidamente identificado, gestionado oportunamente y reportado, cuando sea necesario, generando además información valiosa para complementar la toma de decisiones.

## PRINCIPALES RIESGOS

### Riesgos operacionales

→ **Indisponibilidad de insumos para la producción (botellas) generados por la alta dependencia de proveedores.** Para abastecer sus necesidades de insumos secos en el proceso productivo de envasado, especialmente para el caso de botellas adquiridas en Chile, la compañía depende principalmente de un proveedor, Cristalerías Chile S.A. Si bien existen otros proveedores de botellas con menor capacidad de producción, una interrupción en el abastecimiento de botellas por parte de Cristalerías Chile podría resultar en un impacto negativo en las operaciones ordinarias de Viña Concha y Toro. Es importante destacar que, para los demás insumos secos utilizados para el envasado de los vinos, y para el resto de las filiales productivas (Bodega Trivento y Bonterra), existen alternativas adicionales con otros proveedores que minimizan el riesgo de dependencia de un único proveedor.

→ **Huelgas y paralizaciones a nivel nacional,** interrumpiendo la cadena de suministros y afectando la capacidad de cumplir con la demanda en los distintos mercados (huelgas en los puertos, aduanas, transportes, entre otros). La cadena de suministro de la compañía depende de terceros que permiten la entrega de nuestros productos, cualquier interrupción en esta cadena podría afectar de manera importante la capacidad de cumplir con la de-

manda de nuestros clientes de forma oportuna, además de incrementar los costos de distribución al optar por medidas alternativas de mitigación.

### Riesgos financieros

#### → **Variaciones en el tipo de cambio y tasa de interés con efecto negativo sobre la posición financiera.**

El peso chileno ha registrado diversas fluctuaciones a lo largo de los años y puede estar sujeto a nuevas oscilaciones en el futuro. Variaciones en los tipos de cambio con respecto al peso chileno pueden tener efectos tanto negativos como positivos sobre la posición financiera y resultados operacionales de la compañía. En los mercados internacionales, la empresa vende sus productos en dólares estadounidenses, libras esterlinas, euros, reales brasileños, yuanes, coronas suecas y noruegas, pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares canadienses, entre otros. A su vez, posee filiales y coligadas en el exterior, cuyos activos están denominados en diversas monedas, las cuales están sujetas a fluctuaciones. Con el objeto de minimizar los efectos producto de variaciones en los tipos de cambio sobre ingresos, costos, activos y pasivos, la compañía monitorea a diario sus exposiciones en cada una de las monedas que mantiene en sus balances, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados u otros instrumentos para cubrir el calce de estas posiciones. Respecto de los riesgos asociados a variaciones en la tasa de interés de los pasivos financieros, estos se encuentran mitigados por cuanto la política de la compañía es adquirir préstamos solo con tasa de interés fija, lo cual es válido para todas las filiales de la compañía en el mundo. Asimismo, todas estas operaciones de endeudamiento, de las filiales, deben ser previamente aprobadas por la Gerencia Corporativa de Finanzas (CFO), y en último caso, por el Directorio, si el monto es significativo.

→ **Riesgo de crédito, debido al incumplimiento de las obligaciones financieras de la contraparte (clientes)** afectando la posición financiera de la compañía. Para mitigar el riesgo de insolvencia de los clientes, Viña Concha y Toro cuenta con seguros de crédito, contratados a través de las compañías de seguros más prestigiosas del país. Respecto de otras cuentas por cobrar, la empresa exige cartas de crédito u otras garantías. Por otra parte, se monitorean periódicamente las cuentas por cobrar con el fin de gestionar oportunamente la cobranza y prevenir posibles morosidades, además de mantener una comunicación fluida con los clientes.



### Riesgos medioambientales

#### → **Pestes, hongos o enfermedades no identificadas que puedan afectar la producción de uva propia o de terceros suministradas a la compañía.**

Para enfrentar este riesgo la compañía implementa una serie de controles como programas fitosanitarios de aplicación continua, visitas permanentes e inspección en los campos, revisión y análisis de muestras para identificar oportunamente cualquier riesgo de enfermedad.

### Riesgos relacionados al cambio climático

#### → **Riesgos físicos**

• **Disponibilidad hídrica superficial:** disminución de la disponibilidad de agua de fuentes superficiales como lluvia o cursos de agua puede afectar la productividad

de los terrenos al no existir agua lluvia o cursos de agua para irrigación de viñedos. Las medidas de mitigación incorporan sistemas de riego tecnificado en el 100% de la superficie de viñedos, implementación de agricultura de precisión en sistemas de riego agrícola para reducir el consumo, mejoramiento de sistemas de tranques de acumulación, medidas de cobertura de tranques para evitar evaporación, entre otros.

• **Disponibilidad hídrica subterránea:** disminución de la disponibilidad de agua proveniente de pozos, los que potencialmente pueden quedar desabastecidos por efecto del vaciado de napas, afectando el abastecimiento en instalaciones como bodegas y plantas. Las medidas de mitigación se orientan a los avances en eficiencia hídrica en bodegas y plantas de envasado, incorporación de procesos de recirculación en las instalaciones, donde es fac-

## Todos los riesgos y oportunidades materiales derivados de los impactos que se generen directa o indirectamente en el medioambiente o en la sociedad, se encuentran identificados, categorizados y evaluados en las respectivas matrices de riesgos de procesos.

tible, incorporación de equipos con uso eficiente de agua.

- **Eventos climáticos extremos o fuera de estacionalidad:** este tipo de incidentes podría involucrar lluvias extremas o en épocas no esperadas del año, lo cual genera sequedad/sobresaturación de suelos, pudrición de frutos por aparición de hongos o enfermedades, entre otros. Las medidas de mitigación identificadas incorporan prácticas regenerativas de suelo, como incorporación de cultivos entre las hileras apuntando a proteger y mejorar la vitalidad de los suelos, monitoreo climático y modelos predictivos.

→ **Riesgos transicionales** se caracterizan por generar un impacto en la compañía, los que podrían clasificarse como internos o externos, entre los principales se mencionan:

- **Riesgos de insumos clave – energía:** al producirse una menor disponibilidad hídrica, la generación de energía podría resultar más costosa o comenzar a provenir de otras fuentes no renovables. Ello implicaría un incremento de costos de un insumo clave para irrigación, maquinaria de campo, producción y logística, etc. Como medida de mitigación, la compañía cuenta con contratos de compra de energías renovables, implementación de paneles solares para autogeneración, electrificación de maquinarias proveniente de combus-

tible fósil, entre otras.

- **Riesgos regulatorios nacionales:** asociados a los derechos de agua y la restricción de estos para evitar la sobreexplotación del recurso. En caso de existir ajustes normativos se podría generar menor disponibilidad del recurso hídrico. Como medida de mitigación se encuentra el monitoreo y actualización permanente de derechos de agua, renovaciones en tiempo, monitoreo de normativa, entre otros.

- **Riesgos de mercado:** asociados a potenciales restricciones de clientes respecto a la cantidad de agua utilizada para la elaboración de productos especialmente de origen agrícola. Cada vez más, el *retail* se encuentra efectuando monitoreos profundos sobre indicadores de desempeño ambiental y social, donde el agua es uno de ellos. Como medida de mitigación, la compañía proporciona información transparente a los clientes de mercados con altas exigencias, reuniones programadas con clientes principales del *retail* para entrega y análisis de la información hídrica, entre otros indicadores.

La compañía está permanentemente incorporando el criterio de sostenibilidad financiera para la gestión de riesgos y oportunidades en relación con las inversiones aso-

ciadas, mediante un análisis de impacto versus beneficio de cada inversión. En particular, para las mitigaciones del cambio climático, lo que se utiliza para resguardar el equilibrio financiero de la inversión requerida para reducción de emisiones es una metodología denominada curva de costos marginales de abatimiento de CO<sub>2</sub>, la cual permite efectuar análisis comparativos de proyectos en torno a la eficiencia y generación de beneficios en relación con reducción de emisiones.

Todos los riesgos y oportunidades materiales derivados de los impactos que la entidad y sus operaciones generen directa o indirectamente en el medioambiente o en la sociedad se encuentran identificados, categorizados y evaluados en las respectivas matrices de riesgos de procesos.

Asimismo, se encuentran levantados los riesgos ambientales derivados del cambio climático asociados a materias de biodiversidad, así como también los riesgos relacionados a normativas específicas, como por ejemplo la Ley de Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor. En relación con los riesgos sociales, la mirada de sustentabilidad también considera aspectos ambientales y sociales en la cadena de abastecimiento, cuando se revisan los riesgos relacionados a proveedores claves también se miden aspectos ambientales y sociales (ética empresarial).

### Riesgos por condiciones políticas y económicas

→ **Cambios en la legislación tributaria, afectando de manera negativa a la compañía.** La empresa y sus filiales están sujetas a leyes tributarias y regulaciones en Chile, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido y en todos los países en los cuales opera y comercializa sus productos. Eventuales cambios en estas leyes podrían afectar los resultados de la compañía y su normal operación. Asimismo, Chile mantiene acuerdos de libre comercio y otros en materias arancelarias con diversos países, los cuales favorecen las exportaciones de la compañía. Cambios geopolíticos que afecten la vigencia de dichos acuerdos, podrían afectar de manera adversa las ventas de la compañía y su rentabilidad.

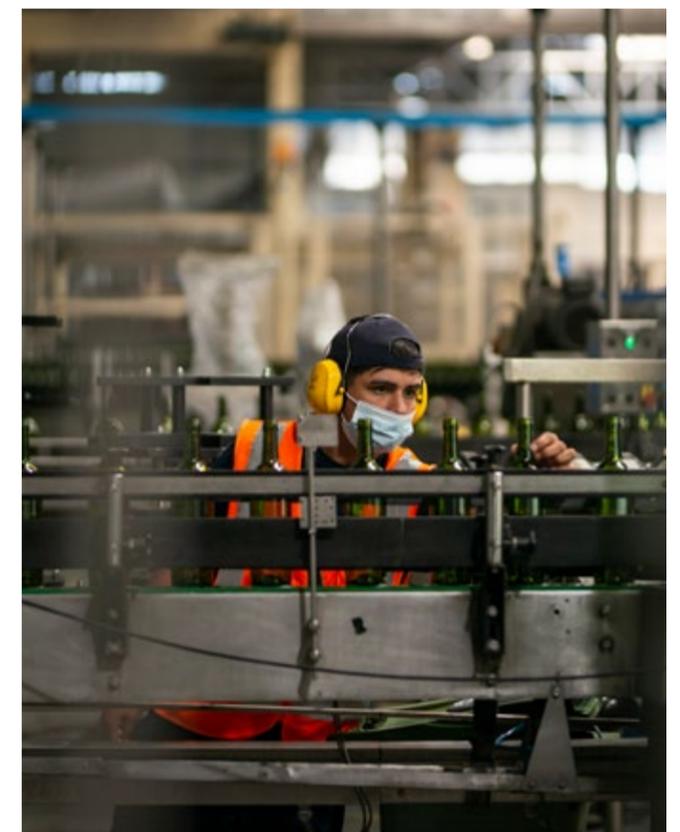
→ **Riesgos relacionados a regulaciones gubernamentales.** La producción y venta de vinos está sujeta a una amplia regulación tanto en Chile como a nivel internacional. Estas normativas tienen por objetivo controlar los requerimientos de licencias, prácticas de fijación de precio y ventas, el etiquetado de productos, campañas publicitarias, relaciones con los distribuidores y mayoristas, entre otros. Actualmente no es posible asegurar que nuevas regulaciones o revisión de las mismas no tengan efectos adversos sobre las actividades de la compañía y los resultados de sus operaciones. Para estos efectos,

la compañía cuenta con un área especialista que revisa permanentemente las exigencias legales de los distintos mercados en que están presentes sus productos.

### Riesgos tecnológicos

→ **Ataques informáticos (*hacking*)** a través de suplantación de identidad o interceptación de las comunicaciones, alterando o eliminando información crítica. Debido a la importancia y aumento de los incidentes relacionados con la ciberseguridad que han ocurrido en el mundo, la compañía ha incrementado sus esfuerzos para mitigar los riesgos tecnológicos a través de distintas medidas de control a nivel de gobernanza, procesos, infraestructura y herramientas tecnológicas, además de diseñar y aplicar controles preventivos y detectivos de ciberseguridad, activando un monitoreo continuo de posibles vulnerabilidades o brechas de ciberseguridad, permitiendo ser abordadas oportunamente. Además, se han hecho auditorías anuales de ciberseguridad por parte del área de Auditoría General Corporativa.

→ **Privacidad de datos.** Respecto a los riesgos relacionados a la privacidad de los datos de clientes, la compañía dispone de bases de datos resguardadas mediante cifrado de datos en SAP, en caso de sufrir una pérdida de base de datos por un atacante.





La marca Diablo ha tenido una recepción excepcional por parte de los consumidores. En 2023 se introdujo la variedad Carmenere.

### Riesgos relativos a la libre competencia

Para abordar los riesgos relativos al incumplimiento de regulaciones asociadas a la libre competencia, la compañía cuenta con una política de cumplimiento normativo de libre competencia, así como un manual de cumplimiento de normativa de libre competencia. Además, cuenta con capacitaciones permanentes a las áreas de riesgo sobre la materia y un canal de denuncias y comunicaciones, conocido por los trabajadores, donde pueden enviar denuncias y hacer consultas sobre estos temas.

### Riesgos a la salud y seguridad

→ **Seguridad alimentaria:** todas las plantas productivas y bodegas enológicas tienen implementado y mantenido un sistema de análisis y evaluación de riesgos para la seguridad alimentaria como para la protección de la autenticidad y la defensa ante contaminación intencionada. Cada uno de los riesgos que se detectan, tienen vigiladas medidas de mitigación como de puntos críticos de control, los que son gestionados mediante equipos especialistas de seguridad alimentaria que proporcionan la protección de nuestros productos y permiten ofrecer productos seguros para el consumo humano, como se declara en nuestra Política Corporativa de Calidad.

### ESTÁNDAR ÉTICO

El Estándar Ético Corporativo de Viña Concha y Toro S.A. unifica los principios y valores internos de la compañía con exigencias internacionales, convenios internacionales vinculantes, estándares internacionales voluntariamente adheridos y estándares propios de sus clientes. De esta forma, se guía por los principios internacionales de derechos humanos que se incluyen en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre los Derechos Humanos y Empresas de las Naciones Unidas. A través de este estándar, la compañía se compromete a identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos en los derechos humanos que surjan o sean ocasionados por sus actividades comerciales antes o si se producen como consecuencia de los procesos de mitigación y debida diligencia de los derechos humanos. Cuando las leyes nacionales y los estándares internacionales de derechos humanos difieran, la compañía seguirá el estándar más alto; donde estén en conflicto, la compañía adhiere a la ley nacional.

Algunos estándares que la compañía busca respetar en materias sociales y de derechos humanos son:

→ Iniciativas y Programas Internacionales Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) (versión 6.1 mayo 2019),

- Global Social Compliance Programme Reference Code (versión 2, abril 2010)
- Ethical Trading Initiative Base Code (versión noviembre 2014)
- Social Accountability 8000 (SA8000) (versión 2014, mayo 2016)
- BSCI Code of Conduct (versión 01/2014)

Además, cumple con documentos internos de la compañía:

- Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro S.A. y Filiales
- Códigos y estándares de clientes, según corresponda

### Convenios Internacionales

- Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas
- Derechos del Niño y Principios Empresariales
- UNICEF Principios de las Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos
- Directrices de la OCDE
- Convenciones y Recomendaciones de la OIT

### MATRIZ DE RIESGO

Con estos estándares se construyó una matriz de riesgos con indicadores de medición basado en diez principios:

1. Cumplimiento de la legislación
2. Sistema de gestión
3. Diversidad, equidad e inclusión
4. Prohibición del trabajo infantil y protección de los trabajadores jóvenes
5. Prohibición del trabajo forzoso
6. Salario justo y jornada laboral
7. Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
8. Condiciones de trabajo higiénicas y seguras
9. Cuidado del ambiente
10. Prácticas éticas de negocios

Tanto el sistema, como los prerrequisitos necesarios para mantener los riesgos bajo control, son auditados internamente como por terceras partes mediante normas reconocidas por Global Food Safety Initiative y los resultados del desempeño global son evaluados por la alta dirección a través de un Comité de Calidad Integrado.

Cada uno de estos riesgos es debidamente tratado con las mitigaciones necesarias para resguardar el cumplimiento normativo y todos los potenciales impactos que se originen, a su vez se realizan auditorías periódicas de tal manera de mantener un monitoreo adecuado en relación con el cumplimiento de los controles declarados en las matrices de riesgos correspondientes.

De acuerdo con la metodología establecida en la Política de Gestión de Riesgos Corporativa, se establece un contexto, mediante análisis de debilidades, oportunidades, amenazas, fuentes de riesgos, se identifican requisitos normativos de mercado, normas voluntarias, ambientales, alimentarias, contables, entre otras. Con esta información, se identifican los riesgos, posteriormente, cada riesgo se analiza, aplicando un examen detallado de las incertidumbres, fuentes de riesgo, impactos, consecuencias, probabilidades, evaluación de escenarios, entre otros.

Cuando los riesgos están identificados y analizados, para valorizarlos se aplica el método de análisis cualitativo, mediante metodología causa – impacto, definida en ISO 31010. Adicionalmente la compañía definió criterios, estándares de probabilidad e impacto, de acuerdo con rangos de valorización de riesgo inherente, mediante una matriz de 5x5. Los niveles de riesgo inherente se definen de acuerdo con una escala ascendente que identifica los siguientes rangos: muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto. Una vez valorizados los niveles de riesgo inherente, se identifican las medidas de tratamiento o controles para cada riesgo y luego se valoriza el riesgo residual restante, una vez aplicadas las medidas de mitigación. Se comparan los resultados de la evaluación del riesgo residual respecto

a la tolerancia establecida, en el caso que el resultado sea superior a la tolerancia aceptada (hasta nivel medio), se debe evaluar opciones de tratamiento al riesgo adicionales, permitiendo definir si el riesgo residual es aceptable.

### PLANES DE SUCESIÓN

NCG 461: 3.6 x

La compañía ha establecido un procedimiento para garantizar el correcto funcionamiento de la Sociedad ante el reemplazo o pérdida del gerente general o de los ejecutivos principales. En el caso de una ausencia definitiva del gerente general, el Directorio tiene la facultad de contratar los servicios de una empresa de *head hunter* u otra entidad similar, o bien optar por la contratación directa del reemplazante. En este proceso de selección, se debe dar especial consideración a la idoneidad ética, técnica, nivel educativo, experiencia y cualquier otro factor relevante relacionado con la persona que ocupará el cargo.

En la eventualidad de una ausencia definitiva de algún ejecutivo principal, el gerente general está encargado de gestionar la pronta contratación de un reemplazo, siguiendo los criterios previamente mencionados. En la medida de lo posible, se busca que cualquier gerente o ejecutivo prin-

cipal saliente entregue un informe detallado de todos los asuntos pendientes bajo su responsabilidad, incluyendo el estado de cada uno, los riesgos asociados, las personas involucradas y los pasos futuros recomendados. En el caso del gerente general, este informe se entregará al Presidente del Directorio, mientras que, en el caso de los ejecutivos principales, se presentará al gerente general.

### MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

NCG 461: 3.6 vii

Desde hace más de diez años, Viña Concha y Toro cuenta con un Código de Ética y Conducta que rige el comportamiento de todos quienes forman parte de la compañía. El año 2022, el Directorio aprobó la actualización de este Código.

Viña Concha y Toro cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos en los términos establecidos en la Ley N° 20.393. El año 2022 este Modelo fue recertificado por Feller Rate por el plazo máximo legal de dos años.

El Modelo está destinado a gestionar los riesgos de comisión de los delitos contemplados en la mencionada ley y así evitar que estos se materialicen dentro de la compañía.

Su alcance incluye a todos quienes forman parte de Viña Concha y Toro y sus filiales nacionales y extranjeras, así como a sus *stakeholders*. Durante el año 2023, el Directorio en conjunto con sus asesores, inició una profunda revisión del Modelo de Prevención de Delitos, así como de todas las políticas, procedimientos, cláusulas contractuales y matrices de riesgo, con el objeto de adecuarlas a las últimas modificaciones legales.

### CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN DE DELITOS

La Oficina de Cumplimiento de Viña Concha y Toro es el área que se ocupa, entre otras materias, de la capacitación a las diversas unidades de negocio en relación a los contenidos descritos en la Política de Prevención de Delitos Corporativa y sobre relación a los riesgos específicos de comisión de delitos de la Ley N° 20.393 que tienen los procesos de los que son dueños. Asimismo, se realizan capacitaciones *e-learning* a todos los nuevos trabajadores sobre del MPD, así como la inducción pertinente en la materia.

Estas capacitaciones van de la mano con un programa comunicacional del Modelo de Prevención de Delitos y sus distintos elementos, como el Código de Ética y Conducta, el Canal de Denuncias, los valores corporativos y las distintas políticas asociadas (Política de Conflicto de Interés, Política de Relacionamiento con Funcionario Público, Política de Regalos, Invitaciones y Viajes, entre otras).

### POLÍTICA DE PREVENCIÓN DE DELITOS

Viña Concha y Toro establece su política corporativa de prevención de la corrupción en su Política de Prevención de Delitos y en su Código de Ética y Conducta. Ahí se fijan los lineamientos para cumplir con la legislación vigente en cada país donde la Sociedad tiene operación, así como para mitigar los riesgos de corrupción en los procesos de la compañía. En este sentido, Viña Concha y Toro ha tomado distintas medidas para asegurar su cumplimiento:

### TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

La Sociedad cuenta con un Protocolo de Transacciones con Partes Relacionadas y una Política General de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas, que tiene por objeto velar por el adecuado cumplimiento de la legislación vigente en lo que se refiere a los potenciales conflictos de interés que puedan afectar a Directores o ejecutivos principales. Las transacciones con personas relacionadas, es decir, aquellas en que algún Director o ejecutivo principal tiene interés, así como la existencia de un accionista controlador, son divulgadas tal como lo establece la Ley de Sociedades Anónimas.

Durante 2023, la compañía inició una serie de modificaciones a las políticas existentes, con el objeto de anticiparse a las nuevas exigencias de la Comisión para el Mercado Financiero.

### CANAL DE DENUNCIAS NCG

NCG 461: 3.6 ix

La compañía cuenta con un canal de denuncias (que incluye la posibilidad de denunciar de forma anónima), publicado en su sitio web corporativo, de libre acceso para los trabajadores, accionistas, Directores, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, donde pueden denunciar eventuales irregularidades o ilícitos, garantizando el anonimato del denunciante y permitiéndole conocer el estado de la denuncia al acceder a la plataforma a través de un código y una clave.

Este canal de denuncias y su *link* de acceso está incorporado en los contratos con clientes y proveedores, y además se incluye en las distintas órdenes de compra que emite la compañía. Al momento de ingresar a Viña Concha y Toro, los trabajadores son capacitados, entre otras materias sobre el canal de denuncias, contenidos que son reforzados de forma permanente durante el año. Adicionalmente, se envían recordatorios por correo electrónico y se cuenta con afiches que tienen un código QR para acceder al canal de denuncias y dar a conocer la información.



# DESEMPEÑO ECONÓMICO Y OPERACIONAL



# Cap.3

NCG 461: 2.3, 6.1, 6.2, 6.4, 8.1

- 3.1 Negocios, instalaciones y propiedades
- 3.2 Gestión financiera consolidada

OVERVIEW

## Cap. 3

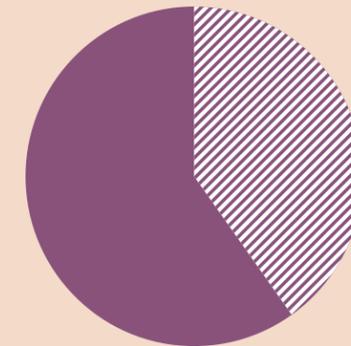
CIFRAS

**1.158** accionistas

AL 31 DE DICIEMBRE

**739.550.000 acciones ordinarias** componen el capital de la compañía

**100%** es la presencia bursátil de las acciones en la bolsa chilena



**40%** es la política de distribución de dividendos acordada por la Junta Ordinaria de Accionistas

## 3.1 Negocios, instalaciones y propiedades

NCG 461: 6.1, 6.2, 6.4, 8.1

### NEGOCIOS

NCG 461: 6.1 i

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias operan en los siguientes segmentos de negocios:

→ **Vinos:** producción, distribución y comercialización de vinos, que consideran las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos. A ello se agrega el almacenamiento, transporte y comercialización en el mercado doméstico y en los mercados externos, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.

→ **Otros:** se trata de productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de vino. En este segmento se incluye la distribución de licores y cervezas *Premium* en Chile, Wine Bar, servicios turísticos en Pirque y Chimbarongo, en Chile, y en Mendoza, Argentina, entre otras.

→ **Inmobiliario:** desde 2017, Viña Concha y Toro participa en el sector inmobiliario, complementario a su giro vitivinícola principal, mediante una filial especialmente dedicada a la gestión de esta unidad de negocio, la cual cuenta con un equipo de profesionales con una vasta experiencia en el rubro, que evalúan las diferentes alternativas que se le presentan a la compañía en esta materia.

Viña Concha y Toro posee un total de 12.728 hectáreas plantadas y una superficie agrícola total de 14.040 en sus tres orígenes, en línea con su modelo de negocio que busca asegurar la calidad de la uva para producir vinos *Premium*. En Chile sus propiedades corresponden principalmente a viñedos, bodegas y plantas de envasado.

En Chile la superficie cultivable es de 11.860 hectáreas, de las cuales 10.849 hectáreas ya están plantadas y se distribuyen en diez valles vitivinícolas. El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y de Colchagua.

En Argentina, Trivento cuenta con una superficie cultivable de 1.709 hectáreas, de las cuales 1.500 están plantadas.

En Estados Unidos, Bonterra Organic Estates tiene 471 hectáreas agrícolas, incluidos viñedos propios y arriendos de largo plazo, con una superficie plantada de 379 hectáreas.

### BODEGAS

En Chile, Viña Concha y Toro cuenta con 13 bodegas de vinificación y/o guarda (12 Concha y Toro y una Cono Sur) que están ubicadas en las distintas regiones vitivinícolas con el fin de incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de las uvas y vinos.

Para el proceso de fermentación, guarda y almacenaje de sus vinos, la compañía utiliza una combinación de estanques de acero inoxidable, estanques de cemento con cubierta epóxica y barricas de roble americano y francés. Sus equipos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel mundial.

Viña Concha y Toro tiene tres plantas de envasado propias en Chile, ubicadas en Pirque (RM), Vespucio (RM) y Lontué (Región del Maule).

Trivento cuenta con tres bodegas de vinificación y guarda propias y una planta de envasado en Argentina.

Por su parte, Bonterra Organic Estates tiene una bodega y una planta de envasado.

### MARCAS Y PATENTES

NCG 461: 6.2 v, vi, vii

Viña Concha y Toro comercializa sus productos con marcas de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia, entre ellas: Concha y Toro, Don Melchor, Marqués de Casa Concha, Casillero del Diablo, Diablo, Frontera, Viña Maipo, Carmín de Peumo, Amelia, Terrunyo, Trio, Tocornal, Santa Emiliana, Clos de Pirque, Sunri-

se, Palo Alto, Sendero, Reservado Concha y Toro, SBX, Descorcha, Cono Sur, Bicicleta, Isla Negra, Ocio, 20 Barrels, Trivento, Eolo, Fetzer, Bonterra, 1000 Stories, Sanctuary, y Jekel, entre otras.

En otros negocios se incluye a Southern Brewing Company S.A. con su familia de marcas Kross, como son Krossbar, Kross Cervecería Independiente.

A la fecha, Viña Concha y Toro no registra patentes.

La Sociedad no cuenta con licencias, franquicias o concesiones para el desarrollo de su giro, distintas a las habituales patentes de alcoholes en cada una de sus instalaciones, para el desarrollo de actividades sometidas a la Ley de Alcoholes.

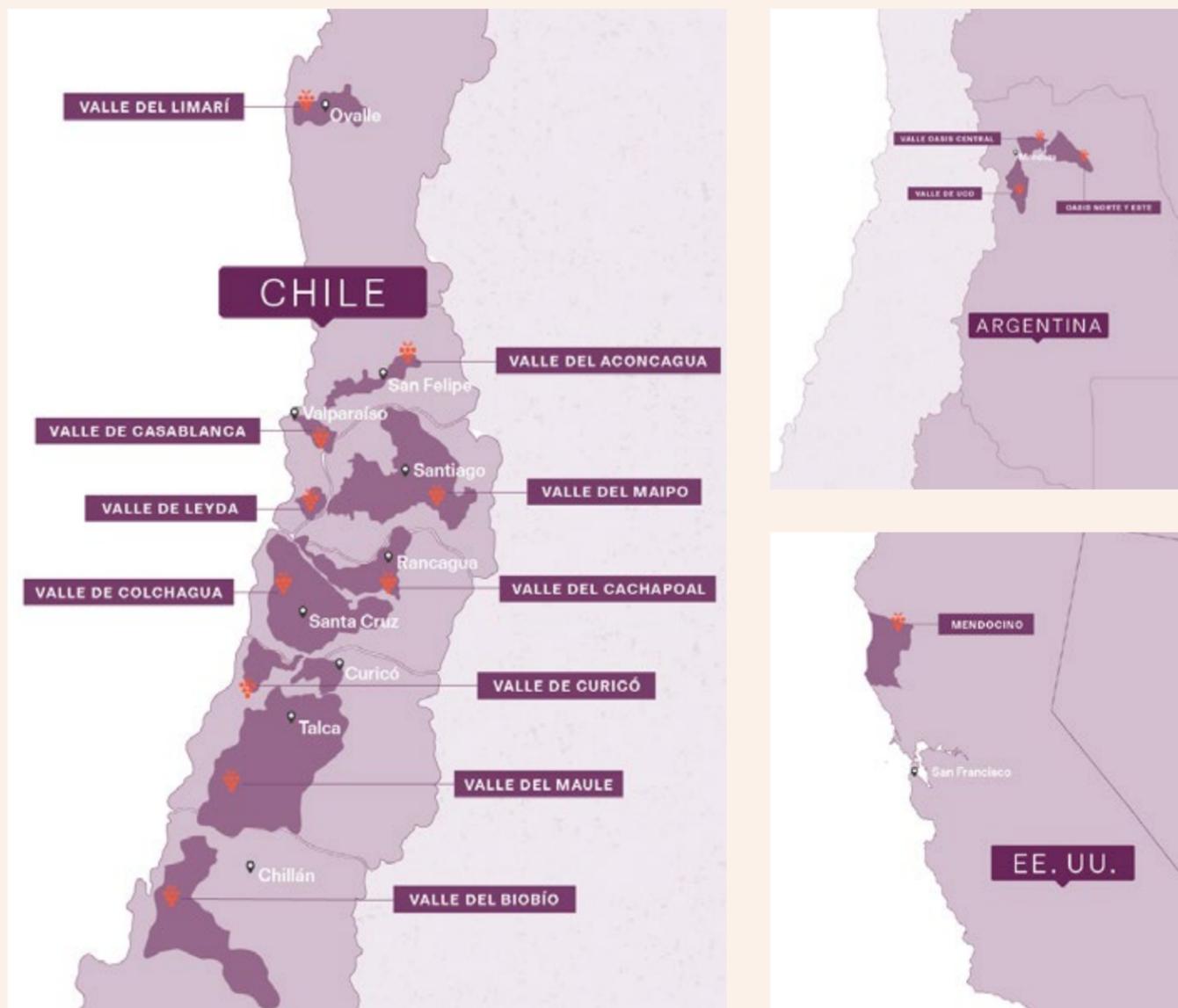
### Distribución de viñedos

	VIÑEDOS EN PRODUCCIÓN (HA)	VIÑEDOS EN DESARROLLO (HA)	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS (HA)	TERRENOS EN ROTACIÓN (HA)	TOTAL SUPERFICIE AGRÍCOLA HA (1) (2)
<b>CHILE</b>					
Limarí	1.097	174	1.271	67	1.338
Casablanca	224	13	237	-	237
Aconcagua	97	-	97	-	97
Leyda	81	-	81	49	130
Maipo	603	73	676	25	701
Cachapoal	1.723	109	1.832	4	1.836
Colchagua	2.095	508	2.603	521	3.124
Curicó	625	150	775	137	912
Maule	2.527	573	3.100	208	3.308
Biobío	170	7	177	-	177
<b>Total Chile</b>	<b>9.242</b>	<b>1.607</b>	<b>10.849</b>	<b>1.011</b>	<b>11.860</b>
<b>ARGENTINA</b>					
Mendoza	1.196	304	1.500	209	1.709
<b>Total Argentina</b>	<b>1.196</b>	<b>304</b>	<b>1.500</b>	<b>209</b>	<b>1.709</b>
<b>EE. UU.</b>					
California	306	73	379	89	471
<b>Total EE. UU.</b>	<b>306</b>	<b>73</b>	<b>379</b>	<b>89</b>	<b>471</b>
<b>TOTAL HOLDING</b>	<b>10.744</b>	<b>1.984</b>	<b>12.728</b>	<b>1.309</b>	<b>14.040</b>

(1) Total superficie agrícola no incluye terrenos no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

(2) Total de superficie agrícola de EE. UU. incluye tres hectáreas de frutales.

Distribución de operaciones



	VALLES	HECTÁREAS PLANTADAS	VIÑEDOS	BODEGAS	PLANTAS DE ENVASADO
Chile	10	10.849	57	13	3
Argentina	4	1.500	12	3	1
EE. UU.	1	379	10	1	1
<b>Total</b>	<b>15</b>	<b>12.728</b>	<b>79</b>	<b>17</b>	<b>5</b>

**FACTORES RELEVANTES**

NCG 461: 6.2 viii

Cualquier factor del entorno que pueda implicar un riesgo en el cumplimiento de los objetivos estratégicos, clasificados como: de origen medioambiental, agrícola, comercial o de mercado, económico, geopolítico, legal o social se levanta en el ciclo de revisión de riesgos que se realiza cada año en la compañía, donde se revisan los factores de riesgos externos e internos que están afectando el cumplimiento de la estrategia, se analiza y pondera su probabilidad de ocurrencia y el impacto o daño que podrían causar y, se identifican las medidas de mitigación para abordar cada uno, permitiendo reducir los niveles de riesgo inherente, evaluados previamente, a niveles tolerables.

Durante el periodo 2023 la compañía actualizó la evaluación de riesgos estratégicos, donde se identificaron los riesgos emergentes que se agregaron al ciclo de evaluación, se actualizaron los valores de probabilidad e impacto para los riesgos ya identificados, al igual que se revisaron y actualizaron las medidas de tratamiento y mitigación para cada uno de estos riesgos de negocio.

**RELACIONES COMERCIALES**

NCG 461: 6.2 ii, iv, 8.1.1

El modelo de distribución de Viña Concha y Toro es una ventaja competitiva, ya que le permite trabajar directa y cercanamente con los clientes, y ejecutar efectivamente su estrategia de ventas y *marketing* en los mercados clave.

A nivel internacional, la compañía registra alrededor de 2.500 clientes, entre los que se distinguen distribuidores, *retailers* y monopolios estatales. Ninguno representó el 10% o más de la venta de 2023.

En el mercado doméstico, VCT Chile atiende 17.000 clientes aproximadamente, que están distribuidos en los canales más relevantes (minorista, distribuidores, *retail* y *on trade*) para la industria de bebidas alcohólicas.

La compañía tiene procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios en relación a los derechos de sus clientes. Existen canales oficiales para recibir reclamos y sugerencias, como es el caso del sitio web corporativo y sus redes sociales. Desde cualquier plataforma, se responde a todo consumidor final que haya adquirido una de sus marcas, sin necesidad de haber comprado directamente, a través de sus clientes o puntos de ventas representativos.

El procedimiento establece tiempos en respuesta, compensación en caso de disconformidad con el producto, carta de cierre y aviso a las áreas involucradas para el caso



de que exista el mismo reclamo, desde dos plazas distintas, para el mismo lote y producto.

VCT Chile, como filial de distribución Viña Concha y Toro, no registra multas ni sanciones relevantes asociadas a incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus clientes.

**LIBRE COMPETENCIA**

NCG 461: 8.1.4

Viña Concha y Toro posee un Programa y un Manual de Cumplimiento de Normativa en Libre Competencia. La compañía no ha tenido casos de competencia desleal ni infracciones en materia de libre competencia.

**RESPONSABILIDAD DE LAS PERSONAS JURÍDICAS**

NCG 461: 8.1.5

Viña Concha y Toro cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos recertificado en junio de 2022 por Feller Rate, por el plazo máximo legal de dos años. Además, se preocupa de una constante gestión de riesgos de comisión de los delitos de la Ley N° 20.393, fomentando una cultura de ética e integridad. La compañía no ha tenido casos de corrupción ni infracciones a la Ley N° 20.393 sobre responsabilidad penal de las personas jurídicas.

## 3.2 Gestión financiera consolidada

NCG 461: 2.3.4, 2.3.5

### ACCIONES Y OTROS

NCG 461: 2.3.4 i

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 22 de abril de 2021, se acordó implementar un Programa de Adquisición de Acciones de Propia Emisión, en los términos establecidos en los artículos 27 a al 27 c de la Ley de Sociedades Anónimas.

En virtud de lo anterior, entre el 9 de septiembre de 2021 y el 4 de octubre de 2022, Viña Concha y Toro S.A. adquirió la cantidad de 7.995.982 acciones, las que, en cumplimiento a lo señalado en los referidos artículos, no se han computado para la constitución de *quorum* en las asambleas de accionistas ni para el pago de los dividendos.

Asimismo, en virtud de lo señalado en el artículo 27 c de la Ley de Sociedades Anónimas, la no enajenación de las acciones en el plazo ahí señalado producirá la disminución de pleno derecho del capital social. Al 31 de diciembre las acciones adquiridas y no enajenadas en el plazo legal, ascienden a 540.000.

De esta manera, al 31 de diciembre de 2023, el capital social está dividido en 739.550.000 acciones ordinarias de serie única.

### POLÍTICA DE DIVIDENDOS

NCG 461: 2.3.4 ii

La Política de Dividendo propuesta por el Directorio y aprobada en esa calidad por la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2023, consiste en distribuir el 40% de la utilidad líquida del ejercicio, para lo cual el Directorio podrá aprobar el pago de dividendos provisorios, de acuerdo a las disponibilidades de caja de la compañía. El Directorio de la Sociedad acordó proponerle a la Junta Ordinaria de Accionistas mantener esta Política para el ejercicio 2024.

### DIVIDENDOS

NCG 461: 2.3.4 iii a

La utilidad de 2023, atribuible a los controladores de la compañía, alcanzó la suma de MM\$43.126. En la Junta Ordinaria de Accionistas de fecha 25 de abril de 2023 aprobó la política de distribución de dividendos. El Directorio luego aprobó distribuir –con cargo a la utilidad del ejercicio– los dividendos provisorios N° 292 y N° 293, de \$4,5 por acción cada uno, con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, los meses de septiembre de 2023 y marzo de 2024.

El Directorio de Viña Concha y Toro S.A., en sesión extraordinaria de fecha 5 de diciembre de 2023, acordó no repartir en diciembre de este año un dividendo provisorio, con el objetivo de optimizar el uso de los fondos y capital de trabajo, manteniéndose, en todo caso, la política de distribuir como dividendo definitivo en el mes de mayo de 2024, el monto total que resulte necesario hasta completar el 40% de las utilidades del ejercicio 2023.

El Directorio propondrá a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2024 distribuir, también con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, el dividendo N° 294 en carácter de definitivo por \$14,35 por acción, que se pagaría, si la Junta así lo aprueba, a contar del 17 de mayo de 2024.

Los dividendos por acción pagados durante los últimos tres años, expresados en valores históricos, se presentan en la siguiente tabla:

FECHA	N°	TIPO	\$ POR ACCIÓN	AÑO
31 de marzo de 2020	278	Provisorio	3,50	2019
22 de mayo de 2020	279	Definitivo	10,60	2019
30 de septiembre de 2020	280	Provisorio	4,00	2020
30 de diciembre de 2020	281	Adicional	7,99	2020
23 de diciembre de 2020	282	Provisorio	4,00	2020
31 de marzo de 2021	283	Provisorio	4,00	2020
19 de mayo 2021	284	Definitivo	29,80	2020
30 de septiembre 2021	285	Provisorio	4,00	2021
22 de diciembre 2021	286	Provisorio	30,00	2021
19 de mayo 2022	287	Definitivo	19,40	2021
30 de septiembre 2022	288	Provisorio	4,50	2022
27 de diciembre 2022	289	Provisorio	4,50	2022
31 de marzo 2023	290	Provisorio	4,50	2022
19 de mayo 2023	291	Definitivo	33,70	2022
29 de septiembre 2023	292	Provisorio	4,50	2023
28 de marzo 2024	293	Provisorio	4,50	2023
17 de mayo 2024*	294	Definitivo	14,35	2023

\*De ser aprobado por la Junta de Accionistas 2024, será pagado el 17 de mayo del mismo año.

# Información bursátil

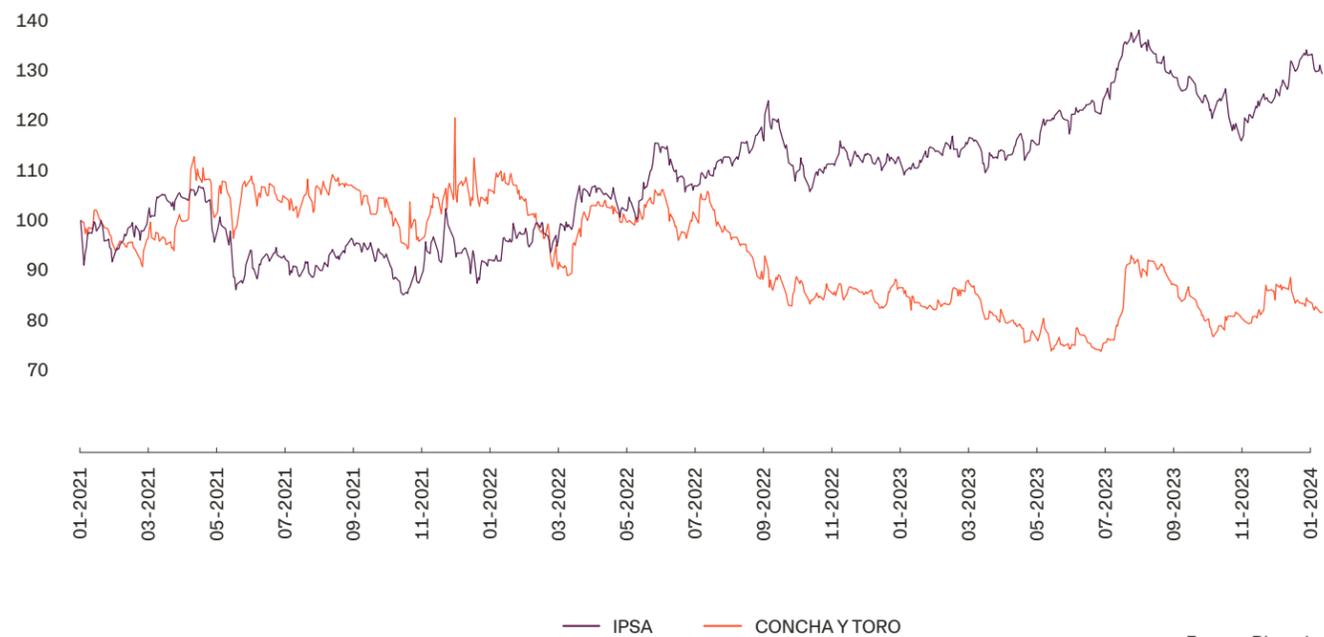
## TRANSACCIONES BURSÁTILES

NCG 462: 2.3.4 iii b, c

Las acciones de la compañía se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1933. El número de inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) es N° 0043.

Durante 2023, la cantidad de accionistas alcanzó los 1.158. La acción de la compañía registró una variación de -3,0% en 2023 y de -18,3% en 2022. Su precio de cierre fue de \$1.037,6 en el año 2023 y de \$1.070 en 2022. Por su parte, el índice accionario IPSA tuvo variaciones de +17,8% en 2023 y de +22,1% en 2022.

### Evolución precio acción e IPSA en 2023



Fuente: Bloomberg



En 2023, las acciones de la compañía se transaron en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. En Chile, las acciones tienen una presencia bursátil del 100%. El número de acciones y montos transados, así como su precio promedio por trimestre, se detallan a continuación:

2022	ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO	PRECIO PROMEDIO
I Trimestre	75.617.432	91.400.253.600	1.209
II Trimestre	43.166.766	54.361.081.630	1.259
III Trimestre	33.324.446	38.028.740.920	1.141
IV Trimestre	79.038.481	82.849.437.400	1.048
	<b>231.147.125</b>	<b>266.639.513.550</b>	<b>1.154</b>

2023	ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO	PRECIO PROMEDIO
I Trimestre	58.589.749	60.577.529.900	1.034
II Trimestre	37.603.716	35.848.866.300	953
III Trimestre	75.216.434	78.197.399.590	1.040
IV Trimestre	56.632.517	56.791.448.110	1.003
	<b>228.042.416</b>	<b>231.415.243.900</b>	<b>1.015</b>

Fuente: Bloomberg



### OTROS VALORES

NCG 461: 2.3.5

Además de sus acciones, la compañía ha emitido los siguientes valores, con vigencia a la fecha:

BONOS VIGENTES	K	N	Q	T
Al amparo de la línea de bonos	575	841	879	931
Fecha de inscripción	21/08/2014	20/10/2016	05/01/2018	26/07/2019
Fecha de colocación	11/09/2014	03/11/2016	18/01/2018	06/08/2019
Monto máximo inscrito	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Monto colocado	UF 1.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Plazo (fecha de vencimiento)	24 años	25 años	20 años	25 años
Amortización de capital	28 cuotas semestrales e iguales a partir del 01/03/2025	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 24/04/2037	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 10/07/2033	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 22/01/2040
Tasa de interés	3,3% anual	2,40% anual	3,0% anual	1,8% anual
Amortización extraordinaria	A partir del 01/09/2020	A partir del 24/10/2021	A partir del 10/01/2023	A partir del 22/07/2024
Covenants financieros	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x Cobertura de gastos financieros > 2,5x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x Cobertura de gastos financieros > 2,5x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x Cobertura de gastos financieros > 2,5x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x Cobertura de gastos financieros > 2,5x
Resguardos	Suficientes	Suficientes	Suficientes	Suficientes
Garantías	No contempla	No contempla	No contempla	No contempla

# GESTIÓN DE GRUPOS DE INTERÉS Y DESEMPEÑO SOCIAL



# Cap.4

NCG 461: 3.1, 3.7, 5, 6.1, 7.1, 7.2, 8.1

- 4.1 Gestión de grupos de interés
  - 4.1.1 Proveedores
  - 4.1.2 Personas

- 4.2 Ciudadanía Corporativa

## OVERVIEW

### Cap. 4

#### CIFRAS

**3.444** personas es la dotación total del *holding*

#### Nacionalidades de dotación (cantidad de personas)



**162.323** horas de capacitación se realizaron en 2023

**98%**

de los residuos de la compañía cuentan con alternativas de valorización, los cuales se destinan a reciclaje o reutilización

# 4.1 Gestión de grupos de interés

NCG 461: 3.1 iv, 6.1 v

A lo largo de su historia, la relación con su entorno social ha formado parte del crecimiento de Viña Concha y Toro, por lo que hoy plantea una mirada de largo plazo con sus grupos de interés, buscando desarrollar relaciones trascendentes a través del diálogo y una participación colaborativa.

En 2023 se realizó un mapeo de *stakeholders* para identificar aquellos grupos que están más involucrados en el desarrollo o en los impactos de las iniciativas realizadas. Se establecieron ocho categorías:

- Accionistas e inversionistas
- Clientes
- Colaboradores
- Comunidades
- Gobierno y autoridades
- Medios de comunicación
- Proveedores
- Sociedad

Este ejercicio permite generar acciones que apunten al involucramiento de los grupos de interés y entrega información relevante con los siguientes objetivos:

- Identificar el nivel de influencia e interés de los *stakeholders* de la compañía.
- Focalizar las iniciativas para el involucramiento de aquellos grupos de interés prioritarios.
- Complementar la elaboración de la matriz de materialidad.

## IMPACTO POSITIVO

Todos los años, Viña Concha y Toro realiza un análisis de doble materialidad para identificar los temas más relevantes para la empresa y cuáles son para los grupos de interés, y enfocarse en ellos durante la gestión anual. A la vez, le permite detectar tempranamente materias emergentes y ratificar los temas de interés de largo plazo. En este mismo ejercicio se actualizan los *stakeholders* internos y externos para generar un impacto positivo, con acciones efectivas que refuercen su involucramiento.

La gestión de los grupos de interés es parte de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa de Viña Concha y Toro, la cual comprende iniciativas, acciones y metas vinculadas directamente con cada uno de ellos, para avanzar de manera integrada en la creación de valor.

## MATRIZ DE MATERIALIDAD SIMPLIFICADA

En el siguiente recuadro se agrupan los 41 temas materiales, según la relevancia que tengan para la compañía y para los grupos de interés. Los temas que se ubican más cercanos a la esquina superior derecha son considerados los temas más relevantes tanto para colaboradores de la Viña Concha y Toro como para los *stakeholders*. Este resultado es utilizado por Viña Concha y Toro como información relevante para integrar en la gestión de la sustentabilidad durante 2023.

Matriz de materialidad simplificada

Importancia para los grupos de interés	<b>PRIORITARIO</b>	Derechos humanos Cumplimiento normativo Gestión de riesgos Derechos humanos en la cadena de suministros	Bienestar de nuestros colaboradores	Ética y anticorrupción Mitigación al cambio climático Satisfacción de clientes	
	<b>RELEVANCIA ALTA</b>	Seguridad de la información Cultura interna	Abastecimiento responsable Salud y seguridad Desarrollo del capital humano Diversidad e igualdad de oportunidades	<i>Packaging</i> responsable Atributos de sustentabilidad para los productos Prácticas regenerativas en la agricultura Transparencia e información al cliente	Adaptación al cambio climático Gestión del agua Calidad del producto Gestión de la huella de carbono en la cadena de suministro Biodiversidad y cuidado de suelos
	<b>RELEVANCIA MEDIA</b>	Transformación digital y comercio electrónico Efectividad del Directorio Logística de importación y exportación	Emprendimiento y empoderamiento local	Economía circular y <i>upcycling</i> Relacionamiento comunitario <i>Marketing</i> responsable Excelencia y mejora continua <i>Portfolio</i> y nuevos productos Gestión de insumos (uvas y materiales)	Desempeño económico Energía (eficiencia y uso de energías renovables)
	<b>RELEVANCIA BAJA</b>	Premios, reconocimientos y alianzas estratégicas	Contexto mundial y su impacto Consumo responsable Iniciativas sociales y voluntariado	Independencia de combustible fósil Empresas B y propósito	
		<b>RELEVANCIA BAJA</b>	<b>RELEVANCIA MEDIA</b>	<b>RELEVANCIA ALTA</b>	<b>PRIORITARIO</b>
		Importancia para Viña Concha y Toro			

**VINCULACIÓN CON LA INDUSTRIA**

NCG 461: 6.1 vi

Viña Concha y Toro se relaciona con todos los agentes de la industria vitivinícola a través de sus distintas áreas, contribuyendo al desarrollo del sector. En este sentido, ha tenido un rol preponderante el Centro de Investigación e Innovación de la compañía (<https://cii.conchaytoro.com/>), ya que se vincula con universidades, organismos de gobierno y de investigación de Chile y el mundo, buscando aportar con nuevos conocimientos que permitan potenciar la industria vitivinícola.

Viña Concha y Toro forma parte de Wines of Chile, gremio que representa a la mayoría de los productores de vino en el país. Adicionalmente participa de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) que agrupa a las principales industrias del país, y a la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA).

En Argentina, participa en Bodegas Argentinas y Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar).

En California, EE. UU., participa del Wine Institute y Mendocino Winegrowers.

**ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS**

A través del área Investor Relations, la empresa mantiene informados a los accionistas e inversionistas sobre sus fundamentos y su desempeño comercial y financiero y su estrategia de mediano y largo plazo. Esta área lleva a cabo una serie de actividades durante el año, como la Junta Ordinaria de Accionistas, Juntas Extraordinarias de Accionistas, presentaciones de informes trimestrales, asistencia a conferencias organizadas por corredoras de bolsa o el sell-side y non deal roadshows. A partir de este año, Viña Concha y Toro comenzó a participar en reuniones organizadas por bancos post presentación de resultados, donde se analiza en más detalle el trimestre y se responde a las preguntas de los clientes institucionales.

Durante todo el año mantiene comunicación constante con inversionistas y analistas vía remota o presencial. Además, pone a su disposición distintos canales de comunicación, como el sitio web corporativo ([vinacyt.com/inversionistas/informacion-financiera](http://vinacyt.com/inversionistas/informacion-financiera)), donde se encuentran documentos relevantes, como la última memoria integrada, comunicados y estados financieros trimestrales de la compañía.

A través del correo [conchaytoro-ir@conchaytoro.cl](mailto:conchaytoro-ir@conchaytoro.cl), Investor Relations responde de forma directa cualquier duda adicional.

Algunos de los temas de interés que se tratan a través de esta instancia son:

- Resultados de la compañía y proyecciones futuras
- Evolución de los principales indicadores financieros
- Tendencias de la industria
- Innovación y nuevos productos
- ASG y gobernanza
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- *Marketing* y consumo responsable
- Ética y anticorrupción

Mecanismos de comunicación:

- Departamento de Relación con Inversionistas
- Comunicados de prensa financieros
- Sitio web – Relación con inversionistas
- Memoria Integrada
- *Newsletter* mensual a inversionistas

**PARTICIPACIÓN DE LOS ACCIONISTAS**

NCG 461: 3.7 iii

Los accionistas con derecho a participar en la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente al año 2023, pudieron conectarse y votar en forma remota a través de la plataforma proporcionada por el Instituto de Directores de Chile, previo registro conforme a las normas y al Instructivo publicado en el sitio web de Viña Concha y Toro. Con la debida antelación, se publicó también en el sitio web las copias de los documentos que fundamentaron las distintas opciones sometidas a votación de la Junta.

**MEDIOS DE PRENSA Y PÚBLICO EN GENERAL**

La Gerencia de Comunicaciones Corporativas, perteneciente a la Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos, es la responsable de la relación con medios de prensa nacionales e internacionales y de canalizar los diversos requerimientos de los medios de comunicación.

Medios de contacto con prensa:

- Comunicados
- Entrevistas
- Formulario de contacto del sitio web corporativo
- Memoria integrada
- Presentaciones de resultados
- Actividades de relacionamiento directo con periodistas

**Viña Concha y Toro forma parte de Wines of Chile, gremio que representa a la mayoría de los productores de vino en el país. Adicionalmente participa de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) que agrupa a las principales industrias del país, y a la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA).**



Casillero del Diablo fue auspiciador oficial del mayor evento deportivo organizado en Chile, los Juegos Panamericanos y Parapanamericanos.

## 4.1.1 Proveedores

NCG 461: 6.2 iii, 7.1, 7.2

La relación cercana y directa con sus proveedores es un valor para Viña Concha y Toro que busca desarrollar desde sus inicios. En cada etapa de su cadena productiva se relaciona con distintos actores que llevan años entregando sus servicios y productos a la compañía, creciendo con ella e incorporando todo el conocimiento adquirido.

Los principales proveedores son productores de uva, botellas de vidrio, corchos, etiquetas y cajas. Ninguno de ellos representa en forma individual 10% o más del total de compras efectuadas en el periodo.

En línea con la Estrategia de Sustentabilidad, la empresa continuó avanzando con su Programa de Abastecimiento Responsable, el cual se basa en dos componentes principales. Por una parte, se trabaja el componente social de la sustentabilidad a través de los estándares de derechos humanos en la empresa y los principios de la ética empresarial. Por otra parte, se enfoca hacia el trabajo en materia de cambio climático enfocada en los proveedores de *packaging*.

La compañía busca llegar al año 2025 con el Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos con la totalidad de la cadena de abastecimiento y profundizando en cambio climático con 27 de los principales proveedores de *packaging*, apuntando a generar un embalaje más sustentable y bajo en carbono.

En 2019, Viña Concha y Toro lanzó la Guía de Comportamiento de Proveedores para complementar el código y reforzar la meta para sus proveedores de reducir los posibles impactos en el medioambiente, la sociedad y el negocio.

### CÓDIGO DE COMPORTAMIENTO DE PROVEEDORES

Viña Concha y Toro explicita lo que espera de cada uno de sus proveedores en términos de derechos laborales, salud y seguridad, medioambiente y ética empresarial. Esto tiene el objetivo de asegurar el cumplimiento de sus estándares, comprometiendo a sus socios comerciales a realizar sus operaciones en conformidad con la legislación y norma vigente.

El Código de Comportamiento de Proveedores aplica a todos los proveedores y contratistas de la empresa en Chile, así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas.

El nivel de cumplimiento se evalúa anualmente por medio de una encuesta de proveedores que aporta retroalimentación al respecto.

### ACTIVIDADES CON PROVEEDORES

- 14 reuniones con 13 proveedores
- Dos capacitaciones por proveedor
- Un taller sobre cambio climático y metodología Science Based Targets (SBTi).

De acuerdo con su cadena de valor, el grupo considera distintos tipos de proveedores:

- Proveedores de insumos agrícolas
- Proveedores de uva
- Proveedores de insumos enológicos
- Proveedores de *packaging*
- Proveedores de servicios
- Proveedores logísticos

### Cantidad de proveedores

NCG 461: 7.1 iv

PLAZO DE PAGO	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS	TOTALES
1 a 30 días	3.592	77	3.669
31 a 60 días	82	195	277
Más de 60 días	34	274	308
<b>TOTAL</b>	<b>3.708</b>	<b>546</b>	<b>4.254</b>

### Cantidad de facturas pagadas

NCG 461: 7.1 i

PLAZO DE PAGO	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS	TOTALES
1 a 30 días	88.616	305	88.921
31 a 60 días	19.902	739	20.641
Más de 60 días	9.745	1.918	11.663
<b>TOTAL</b>	<b>118.263</b>	<b>2.962</b>	<b>121.225</b>

### Montos pagados (\$)

NCG 461: 7.1 ii

PLAZO DE PAGO	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS	TOTALES
1 a 30 días	229.501.107.043	10.859.846.023	240.360.953.066
31 a 60 días	44.828.599.609	7.447.095.491	52.275.695.100
Más de 60 días	59.269.964.579	53.879.211.962	113.149.176.541
<b>TOTAL</b>	<b>333.599.671.231</b>	<b>72.186.153.476</b>	<b>405.785.824.707</b>

### Acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con plazo excepcional de pago

TIPO	VIÑA CONO SUR S.A.	VIÑA CONCHA Y TORO S.A.	TOTAL
Acuerdos inscritos el año 2023	18	139	157
Acuerdos renovados el año 2023	-	-	-
<b>TOTAL</b>	<b>18</b>	<b>139</b>	<b>157</b>

Proveedores de uva y vino.



#### POLÍTICA DE PAGO A PROVEEDORES

En la Política y en el Procedimiento de Compras, aplicables a todos los requerimientos de bienes y servicios, la compañía define la forma en que se efectúan las compras de la organización y sus filiales, excepto las gerencias de Negociaciones y Compra de Uva y Vino.

La Política de Pago a Proveedores establece un pago a 30 días como máximo u otro plazo previamente acordado con el proveedor.

#### INTERESES

NCG 461: 7.1 iii

En el caso de los siguientes proveedores, durante el año 2023 no se pagaron intereses por mora en pago de facturas:

- Uva
- Vino
- Servicio de vinificación
- Servicio de guarda de vino

- Transporte de uva
- Servicio de cosecha mecanizada
- Comisionistas vinculados a los tipos de compra anteriores

#### EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

La compañía cuenta con políticas para evaluar a los proveedores con el objetivo de conocer y medir aspectos de sustentabilidad y sus prácticas en materias que son relevantes. Entre estos temas se consideran: cumplimiento normativo, condiciones laborales, ética empresarial y temas relacionados con los Principios de Derechos Humanos en la Empresa. También se consideran aspectos ambientales relevantes para el negocio.

Anualmente, del total de proveedores, se selecciona a aquellos que son considerados clave para la compañía en términos de riesgos potenciales (ambientales y sociales) y, por otra parte, respecto de la dependencia para el negocio de la compañía. De ellos, se selecciona el segmento a evaluar.

## 4.1.2 Personas, uno de nuestros pilares estratégicos

NCG 461: 5

“En Viña Concha y Toro entendemos que nuestros trabajadores son aliados estratégicos y verdaderos protagonistas del cambio cultural que se está llevando a cabo al interior de la compañía. Nuestra mirada sistémica e integradora establece la colaboración como el principal valor de una cultura que nos permitirá alcanzar cada desafío que nos propongamos”.

Viña Concha y Toro reconoce el trabajo y compromiso de sus colaboradores, aliados estratégicos, como la razón del éxito de la compañía.

Desde sus comienzos ha forjado vínculos de largo plazo, relaciones de confianza y cuidando el buen clima laboral, lo que ha permitido que sus trabajadores puedan desarrollarse profesionalmente y fortalecer sus competencias.

La compañía busca fomentar el talento y propiciar un ambiente saludable de trabajo que acoge la diversidad, vela por la inclusión y resguarda la salud y bienestar de todos, a través de diferentes políticas, normas y procedimientos. De esta forma, detecta y reduce las barreras organizacionales para dar acceso universal a sus trabajadores con igualdad de condiciones para desempeñar sus funciones laborales.

Durante 2023 la compañía trabajó para abrir más espacios de comunicación con los trabajadores, a través de conversaciones uno a uno, *focus group* y encuestas, entre otros. De esta manera se buscó generar acciones concretas apuntando a la excelencia en los procesos, fortalecimiento de la cultura y prácticas de liderazgo.

## Dotación

NCG 461: 5.1

		ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OPERARIO			FUERZA DE VENTA		ADMINISTRATIVO		AUXILIAR		OTROS PROFESIONALES		OTROS TÉCNICOS		TOTAL
		Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino		Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	Femenino	Masculino	
<b>Sexo</b>		3	15	53	134	100	193	66	735		66	246	79	59	24	22	355	398	120	776	3.444
<b>Rango de edad</b>	Menor de 30 años	0	0	0	1	3	6	17	126		13	16	8	7	4	1	67	54	28	107	458
	De 30 a 40 años	0	0	13	30	48	64	19	261		26	82	32	21	2	5	181	214	50	241	1.289
	De 41 a 50 años	1	6	31	57	38	76	12	159		21	101	19	14	10	5	78	95	26	203	952
	De 51 a 60 años	0	7	6	40	10	37	17	134		6	38	17	14	6	5	24	25	14	159	559
	De 61 a 70 años	2	1	3	5	1	10	1	55		0	9	3	3	2	5	5	9	2	61	177
	Mayor a 70 años	0	1	0	1	0	0	0	0	0		0	0	0	0	1	0	1	0	5	9
<b>Antigüedad</b>	Menor a 3 años	1	0	18	31	29	55	30	274		50	147	27	14	12	8	170	157	56	246	1.325
	De 3 a 6 años	0	0	9	23	24	41	11	143		11	56	17	11	3	3	76	102	27	137	694
	De 6 a 9 años	0	0	1	12	11	18	3	47		1	8	9	4	4	2	30	29	6	52	237
	De 9 a 12 años	1	2	7	20	14	22	8	102		4	22	7	10	2	0	26	47	14	81	389
	Más de 12 años	1	13	18	48	22	57	14	169		0	13	19	20	3	9	53	63	17	260	799
<b>Nacionalidad</b>	Chilena	2	13	26	80	56	140	42	456		28	169	64	49	21	22	212	284	96	693	2.453
	Argentina	1	1	5	13	10	21	14	192		3	6	4	3	0	0	41	49	1	32	396
	Estadounidense	0	0	10	18	7	4	10	60		18	31	9	7	1	0	16	8	10	21	230
	Venezolana	0	0	1	0	4	5	0	15		2	9	2	0	1	0	12	21	8	19	99
	Brasileña	0	0	3	9	5	8	0	0		7	18	0	0	0	0	17	9	1	2	79
	Británica	0	0	3	6	14	7	0	0		4	4	0	0	0	0	20	11	1	0	70
	China	0	0	0	1	1	4	0	0		2	3	0	0	0	0	19	3	1	0	34
	Otras nacionalidades	0	1	5	7	3	4	0	12		2	6	0	0	1	0	18	13	2	9	83
<b>En situación de discapacidad</b>		0	0	0	0	0	1	0	6		0	0	3	1	1	1	2	0	1	13	29

\*Incluye Dotación en Chile (Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto, Kross y VCT Chile), filiales de distribución en el exterior, Bonterra Organic Estates y Bodega Trivento. No incluye trabajadores temporales.

**FORMALIDAD LABORAL**

NCG 461: 5.2

**Tipo de contrato\***

SEXO		FEMENINO	%	MASCULINO	%	TOTAL
Tipo de contrato	Indefinido	838	25%	2.459	75%	3.297
	Plazo	28	19%	119	81%	147
	Temporada	227	26%	633	74%	860

\*Considera dotación *holding*: incluye dotación en Chile (Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto y VCT Chile), filiales extranjeras, Bonterra Organic Estates y Trivento.

**Servicios a honorarios**

CONCEPTO	MASCULINO	%	FEMENINO	%	TOTAL GENERAL CHILE*
Honorarios	74	59	51	41	125

\*Durante 2023, en total 125 personas prestaron servicios a honorarios. Se considera como total general la dotación Chile. El concepto de servicios a honorarios no aplica fuera de Chile.

**ADAPTABILIDAD LABORAL**

NCG 461: 5.3

**Tipo de jornada\***

	JORNADA A TIEMPO PARCIAL		JORNADA ORDINARIA		TOTAL
	Personas	% del total	Personas	% del total	
Femenino	1	0,8	865	99,2	866
Masculino	5	0,2	2.573	99,8	2.578
<b>Total general</b>	<b>6</b>	<b>0,4</b>	<b>3.438</b>	<b>128,3</b>	<b>3.444</b>

**Teletrabajo y adaptabilidad laboral\***

	NO		SI		TOTAL
	Personas	% del total	Personas	% del total	
Femenino	319	37%	547	63%	866
Masculino	1.639	64%	939	36%	2.578
<b>Total general</b>	<b>1.958</b>	<b>57%</b>	<b>1.486</b>	<b>43%</b>	<b>3.444</b>

\*Considera dotación *holding*: incluye dotación en Chile (Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto y VCT Chile), filiales extranjeras, Bonterra Organic Estates y Trivento.

# Política de Equidad

NCG 461: 5.4.1

**POLÍTICA DE COMPENSACIÓN Y ESTRUCTURA SALARIAL**

NCG 461: 3.6 xi, xii

Viña Concha y Toro cuenta con una Política de Compensaciones enmarcada en un modelo que define las remuneraciones de los trabajadores, considerando competitividad salarial externa, competencias técnicas de la posición, experiencia de cada uno de los trabajadores para el alcance de sus objetivos y contribución, sin discriminación alguna en cuanto a sexo.

Esta Política y Estrategia de Compensaciones es aprobada por el Directorio y el gerente general y establece el nivel de remuneración de los colaboradores en función de los datos proporcionados por agencias especializadas externas, independientes al Directorio y que no prestan otros servicios dentro de la organización.

Adicionalmente, existe un Comité de Estructura donde se analizan las estructuras organizacionales de las áreas, se evalúan las propuestas de nuevas posiciones e incrementos salariales y se les hace el seguimiento respectivo a las definiciones tomadas.

Anualmente, se realiza un Plan de Compensaciones aprobado por el Comité de Estructura, en función de la estrategia de la compañía, disponibilidad presupuestaria, desempeño, potencial y *benchmark*. Este plan no discrimina por sexo ni por ninguna otra condición.

**BRECHA SALARIAL**

NCG 461: 5.4.2

La brecha salarial corresponde al porcentaje que el salario bruto de las mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres, considerando todas las asignaciones fijas y variables que componen el salario bruto de los trabajadores, como el salario base, leyes sociales, asignaciones de transporte y alimentación, bonificaciones, horas extra, comisiones u otros.

En Viña Concha y Toro no existen diferencias salariales entre hombres y mujeres que ocupen el mismo cargo. Las diferencias se explican por la diversidad interna que posee cada categoría de empleo y por el peso relativo de las mujeres en cada categoría. La Política de Reclutamiento y Selección de la compañía asegura la búsqueda de talentos por sus competencias técnicas y conductuales para ejercer las funciones que el cargo establece sin distinción de sexo, nacionalidad, religión, cultura, condición física, económica y social.



## Brecha salarial

CLASIFICACIÓN	% MEDIANA	% PROMEDIO
Alta gerencia	81	80
Gerencia	82	81
Jefatura	99	94
Otros profesionales	97	97
Otros técnicos	100	98
Fuerza de venta	97	98
Administrativo	100	100
Operario	97	94
Auxiliar	96	96

## Capacitación y beneficios

NCG 461: 5.8



Viña Concha y Toro entrega oportunidades de aprendizaje y desarrollo de excelencia, contribuyendo al alto desempeño de los trabajadores y logro de los objetivos organizacionales.

La compañía cuenta con políticas y procedimientos definidos que abordan la gestión de capacitación de acuerdo con la necesidad de cada uno de sus equipos y, de manera transversal a toda la organización, en Chile y sus filiales extranjeras.

Durante el 2023 se fortalecieron tanto los espacios de aprendizaje *online* como presencial:

→ **Online:** a través de la plataforma de aprendizaje Centro del Conocimiento - CDC (<https://cdc.conchaytoro.com/lms/>), disponibilizando cursos para desarrollar nuevas competencias que hoy son necesarias para la organización.

→ **Presencial:** se desarrollaron programas técnicos y diplomados para fortalecer la excelencia operacional y el alto rendimiento, como el Diplomado de Operador Mantenedor y el Simulador de Aprendizaje Llenadora L1 Planta Vespucio.

Horas totales

162.323

horas de capacitación que el personal destinó, por cuenta de la entidad, a actividades de capacitación.

Inversión en capacitación	
Costo empresa	\$422.187.900
Sence	\$434.388.000
Total invertido en capacitación	\$856.575.900

Alcance de capacitación	
Alcance nacional	70%
Alcance total	54%

Personas capacitadas y porcentaje de la dotación*		
	Personas	% del total
Personal total capacitado	1.861	70%
Dotación total capacitación	2.641	100%

Promedio anual de horas de capacitación	
Horas totales	162.323
Promedio anual	62 horas por trabajador

#### Capacitación por categoría de funciones

	PARTICIPANTES		HORAS	
	Hombres	Mujeres	Hombres	Mujeres
Alta gerencia	18	3	65	79
Gerencia	80	38	1.581	940
Jefatura	148	68	9.824	6.933
Operario	175	36	12.344	1.676
Fuerza de ventas	91	20	8.474	1.361
Administrativo	47	46	4.622	4.391
Auxiliar	2	3	221	149
Otros profesionales	316	250	32.691	28.302
Otros técnicos	445	75	40.210	8.460
<b>Total</b>	<b>1.322</b>	<b>539</b>	<b>110.032</b>	<b>52.291</b>

#### Inversión en capacitación

	2022	2023
Monto inversión total en capacitación	\$727.000.000	\$856.575.900
Porcentaje que representa del total de ingresos de las actividades ordinarias de la entidad que se destinó a educación y desarrollo profesional.	0,08%	0,10%
Número total de personal capacitado *	1.758	1.861
Porcentaje que ese número representa de la dotación total *	65%	70%

#### Horas de capacitación por sexo\*

	HOMBRES		MUJERES	
	2022	2023	2022	2023
Promedio anual de horas de capacitación	117 horas promedio	83 horas promedio	55 horas promedio	97 horas promedio

\*Dotación total capacitación incluye Viña Concha y Toro, Comercial Peumo, Viña Cono Sur, Transportes Viconto, VCT Brasil, VCT México, VCT Europa, VCT Asia.

#### PRINCIPALES MATERIAS DE CAPACITACIÓN EN 2023

NCG 461: 5.8 iv

• **Fortalecimiento del Centro del Conocimiento - Programa Para Ti:** nueva ruta de aprendizaje disponible en la plataforma *online* de capacitación - Centro del Conocimiento con cursos para fortalecer conocimientos y habilidades relacionadas a herramientas de Office, metodologías ágiles, creatividad e innovación, comunicación efectiva, excelencia y mejora continua, entre otros.

• **Gestión de Riesgos:** programa corporativo de capacitación *e-learning* en gestión de riesgos, a trabajadores de Viña Concha y Toro y Trivento Bodegas que tienen un rol relevante en la gestión y el mantenimiento de la estrategia de gestión de riesgo.

• **Programa Preventivo Conocimientos sobre Phishing:** curso de información y sensibilización sobre ciberseguridad y prevención de *phishing*.

• **Programa Mantenedor Operador:** programa de formación continua e integral para la transformación técnica y desarrollo del perfil operador – mantenedor, del área de envasado planta Pirque, que les permite cerrar brechas de competencias en su área y obtener un Diplomado en Operador Autónomo.

• **Simulador llenado V1 planta Vespucio:** proyecto de aprendizaje para entrenar a los operadores en los procesos específicos con un simulador del equipo de llenado V1 planta Vespucio optimizando y acelerando el aprendizaje práctico a través de tecnología.

• **Proyecto formación logística CYT y VCT Chile:** capacitación de personal de logística bajo un modelo de cuatro pilares de formación: inducción logística, licencia clase D, buenas prácticas de grúa horquilla y buenas prácticas de almacenamiento.

• **Enología del futuro:** nuevo modelo de trabajo que busca automatizar los procesos enológicos logrando mayor confiabilidad, productividad, calidad, y al mismo tiempo, potenciar el desarrollo interno de las personas. Apunta a lograr un perfil de excelencia en los operadores de bodega enológica que los lleven a la profesionalización de la carrera enológica. El año 2023, se incluye las bodegas de Puente Alto y San Javier, además de continuar la implementación del modelo con las bodegas de Peumo, Puente Alto y Don Melchor.

• **Programa Improve your english:** programa transversal para todos los colaboradores de Viña Concha y Toro cuyo objetivo es perfeccionar el inglés.

• **Programa Cultiva lo positivo:** taller dirigido por el conferencista internacional, orientado a promover una actitud positiva frente a los distintos desafíos y escenarios de la vida personal y profesional basado en la entrega de conceptos y experiencias.

• **Programa Ciclo de webinars 2024:** ciclo de charlas *online* con herramientas prácticas para el desarrollo y bienestar de líderes y colaboradores, que tuvo un alcance de más de 3.484 personas, con 3.709 horas totales de capacitación y un nivel de satisfacción de parte de los asistentes del 93%. Algunas de ellas fueron: Más allá de los estereotipos, Ciberseguridad, The Culture Map, Primeros auxilios básicos, Innovación: hack yourself.

• **Certificación Liderazgo Habilidades Gerenciales y Toma de Decisiones:** orientada a los líderes de nivel medio, desarrollada por el Evidence Based Leadership Institute. Integra los conceptos fundamentales sobre el comportamiento humano y organizacional, necesarios para conducir personas y las más importantes investigaciones científicas sobre resultados de las conductas, comportamientos y herramientas descubiertas por la ciencia que permite maximizar la productividad de los colaboradores, la calidad del servicio que estos otorgan y su bienestar.

• **Programa Liderazgo Learning Agility:** busca desarrollar líderes adaptables, que puedan reinventarse continuamente e impulsar el cambio de manera proactiva para navegar en el entorno empresarial incierto.

• **Programa prevendimia:** este programa que se inició el año 2006 en la empresa para el área Enológica y en 2019 para el área Agrícola, capacita a los operarios de temporada de vendimia en el correcto uso de las maquinarias, bajo un modelo de formación que permita otorgarles herramientas concretas, cuidando siempre aspectos de seguridad y calidad de productos y procesos.

• **Programa La Calidad nos Define:** programa de capacitación que integra todas las temáticas relacionadas con calidad, legalidad e inocuidad a nivel corporativo, como la Política de Calidad Corporativa, normas BRC-IFS, Food Defense, estándar ético, etc. Permite fortalecer la cultura de calidad de la compañía, logrando altos estándares de excelencia.

• **Programa Becas Estudio Empresa:** busca contribuir al desarrollo de los colaboradores con un adecuado nivel de desempeño sostenido que, a través de su trabajo, han demostrado un alto compromiso y ser un aporte al crecimiento de los objetivos de la empresa. El programa pretende que los colaboradores escogidos obtengan una especialización y perfeccionamiento en temáticas acordes a las necesidades de la empresa y atingente a la naturaleza de sus funciones.

**BENEFICIOS**

Algunos de los beneficios a disposición de los trabajadores de Viña Concha y Toro durante 2023 fueron los siguientes:

**Principales beneficios otorgados a los trabajadores**

Beneficio	TRABAJADORES SEGÚN TIPO DE CONTRATO	
	Plazo fijo	Contrato indefinido
Seguro de salud complementario y catastrófico con un financiamiento de 70% empleador y 30% trabajador	●	●
Telemedicina 100% gratuita al trabajador y grupo familiar con especialistas como: médico general, psicólogos, nutricionistas, <i>personal trainer</i> , asesores en planes de salud	●	●
Seguro de vida 100% costo empleador	●	●
Set escolares para hijos de trabajadores desde prekindergarten a educación media		●
Ajuar por nacimiento de hijo/a		●
Caja de mercadería (contrato indefinido; no se considera a Subgerentes y Gerentes)		●
Set de productos corporativos. Vino y espumante para Navidad y Fiestas Patrias para todos los trabajadores		●
Regalo de cumpleaños		●
Fondos concursables: proyectos culturales, deportivos, artísticos que presentan los trabajadores y son financiados hasta en un 80%		●
Fiesta de Navidad trabajadores o entrega de regalo corporativo		●
Juguete de Navidad. Para hijos de trabajadores hasta 12 años		●
Convenios centros recreacionales		●
Programa Apoyo al Empleado. Asesoría psicológica al trabajador y grupo familiar 100% costo empleador	●	●
Plataforma <i>online</i> , gratuita de actividad física para trabajadores y su familia	●	●
Programa asistencial de alcohol y drogas para trabajadores con consumo problemático	●	●
<i>Tour</i> de Pirque y <i>tour</i> Cono Sur. El trabajador cuenta con cuatro entradas anuales para realizar el <i>tour</i> y conocer la historia de ambas viñas	●	●
Convenio con gimnasios a precios preferenciales		●
Convenios dentales a precios preferenciales para el trabajador y grupo familiar		●
Plataforma <i>online</i> de finanzas personales		●
Plataforma <i>online</i> para acceder a convenios a precios preferenciales en atención de nutricionistas, fonoaudiología, psicólogos, <i>coaching</i> , médico general, asesores legales, entre otros	●	●
Convenio Oncológico con Fundación Arturo López Pérez		●

**Bonos y asignaciones en dinero pagados a través de la liquidación de sueldo**

Bono de escolaridad	Bono de natalidad
Aguinaldo Fiestas Patrias	Bono fallecimiento trabajador
Aguinaldo Navidad	Bono sala cuna
Bono de vacaciones	Bono antigüedad

**ACOSO LABORAL Y SEXUAL**

NCG 461: 5.5

El Reglamento Interno de la compañía, así como en el Estándar Ético Corporativo y en el Código de Ética y Conducta, establecen la regulación en relación con el acoso laboral y sexual. Tanto el Reglamento Interno como el Código de Ética y Conducta deben ser firmados por todos los trabajadores al ser contratados y cada vez que se actualiza.

Adicionalmente, los trabajadores cuentan con canales de denuncia, buzones de reclamo, o comunicación directa, además de capacitaciones periódicas a los líderes y sus equipos.

Los contenidos de las capacitaciones realizadas en 2023 sobre esta materia fueron:

1. Acoso sexual
2. Acoso laboral

3. Distinción entre acoso y maltrato
4. Multidimensionalidad del acoso laboral
5. Perfil del abusador
6. Perfil del abusado
7. Intervención

En 2023 se capacitaron 475 trabajadores a través de talleres de acoso laboral y sexual, con duración de una hora cada uno, lo que representa un 19% de la dotación total de Chile (2.499 personas).

Durante 2023 se recibieron cinco denuncias por acoso laboral y seis de acoso sexual. Todas fueron recibidas y resueltas internamente, en cumplimiento con las formalidades señaladas en la ley y en los procedimientos internos.

**Capacitación en acoso laboral y sexual**

Personas capacitadas	475
Porcentaje de personal capacitado	19%

**Denuncias**

	PRESENTADAS A LA MISMA EMPRESA	PRESENTADA A LA DIRECCIÓN DE TRABAJO
Nº de denuncias acosos sexual	5	0
Nº de denuncias acoso laboral	6	0

**SEGURIDAD LABORAL**

Viña Concha y Toro y sus filiales han mantenido el control de los protocolos COVID-19 con un fuerte enfoque en el cuidado de sus trabajadores y la continuidad operacional. De forma permanente, la compañía ha buscado garantizar el trabajo seguro y apoyar los requerimientos de la autoridad sanitaria, priorizando el cuidado de la vida y la salud ocupacional de los colaboradores internos y de los contratistas.

La empresa y sus filiales cuentan con un equipo de ingenieros y técnicos en prevención de riesgos y un equipo de paramédicos, quienes planifican, organizan, controlan, ejecutan y gestionan planes y programas de prevención de riesgos y salud ocupacional de los trabajadores internos y contratistas, con un fuerte foco en criticidad, casuística de los accidentes y cumplimiento de la normativa nacional y estándares de conductas de clientes.

La estrategia se centra en la realización de campañas que apuntan a mejorar el comportamiento de sus trabajadores frente a la prevención de riesgos, mediante ciclos de capacitaciones y retroalimentaciones constantes, que refuerzan una conducta positiva y efectiva ante la prevención de accidentes. Por medio de estas capacitaciones, se pretende entregar y reforzar, en algunos casos, aspectos de la seguridad en el trabajo y técnicas que le permitan al trabajador desarrollar su trabajo de forma sana y segura, por medio de la utilización de los elementos de protección personal.

Durante el año 2022 se implementó el Protocolo Psico-social en toda la empresa, el cual mide la exposición de agentes estresores en el trabajo. Se estableció, por medio de la Encuesta ISTAS 21, que el 85% de los trabajadores presentan riesgo bajo, mientras que el 15% restante presenta riesgo medio.

Además, se implementó y cumplió el 100% de los planes de la Política de Alcohol y Drogas, lo que ha permitido generar educación de consumo de alcohol y dar a conocer los problemas que acarrea el consumo de drogas, así como ir en ayuda de los trabajadores que han necesitado asistencia en este aspecto.

Reducción en  
accidentes en 2023  
versus 2022

**-12%**

Reducción en días  
perdidos en 2023  
versus 2022

**-8**

Cumplimiento del  
plan de actividades  
preventivas

**100%**

Los cálculos contemplan solo colaboradores de Viña Concha y Toro

SEGURIDAD LABORAL	2022	2023	META 2023
Tasa de accidentabilidad (1)	3,7	3,40	3,09
Tasa de fatalidad (2)	0	0,00	0,00
Tasa de enfermedades profesionales (3)	0,095	0,00	No aplica
Promedio de días perdidos por accidente	20,50	27,76	No aplica

(1) Cantidad de accidentes en un año sobre dotación. (2) Accidentes fatales en un año sobre dotación. (3) Número de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores. \*Esta información considera todos los trabajadores en Chile: Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Vicono y VCT Chile.

La compañía  
busca garantizar  
el trabajo seguro  
y apoyar los  
requerimientos  
de la autoridad  
sanitaria,  
priorizando el  
cuidado de la  
vida y la salud  
ocupacional de  
los colaboradores  
internos y de los  
contratistas.



**PERMISO POSTNATAL**

NCG 461: 5.7

La compañía otorga los beneficios según la legislación de cada país. En el caso de Chile hubo un total de 84 nacimientos en la compañía (entre padres y madres trabajadores). El 100% de las mujeres tomó su permiso postnatal.

**CHILE**

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Trabajadores elegibles para hacer uso de posnatal	30	54	<b>84</b>
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal por nacimiento	30	0	<b>30</b>
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del postnatal	100%		<b>37%</b>

**Total de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones**

FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Administrativo	1.169	-
Auxiliar	145	-
Fuerza de venta	217	-
Jefatura	136	-
Operario	306	-
Otros profesionales	1.139	-
Otros técnicos	592	-
<b>Total</b>	<b>3.704</b>	-

**Promedio de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones**

FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Fuerza de venta	109	-
Jefatura	136	-
Operario	153	-
Otros profesionales	114	-
Otros técnicos	118	-
Administrativo	130	-
Auxiliar	145	-
<b>Total</b>	<b>630</b>	-

**ARGENTINA**

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	4	0	<b>4</b>
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	4	0	<b>4</b>
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	100%		<b>100%</b>

**Total de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones**

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Jefatura	180	
Otros profesionales	180	

**Promedio de días utilizados en permiso postnatal según categoría de funciones**

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Jefatura	90	
Otros profesionales	90	

**EUROPA**

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	2	1	<b>3</b>
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	2	1	<b>3</b>
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	100%	100%	<b>100%</b>

**Total de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones**

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Jefatura	90	5
Otros profesionales	90	

**Promedio de días utilizados en permiso postnatal según categoría de funciones**

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Jefatura	90	5
Otros profesionales	90	

**BRASIL**

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	2	1	3
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	2	1	3
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	100%	100%	100%

**Total de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones**

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Jefatura	90	5
Otros profesionales	90	

**Promedio de días utilizados en permiso postnatal según categoría de funciones**

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Jefatura	90	5
Otros profesionales	90	

En los países no detallados, no hubo licencias por postnatal durante el año. Debido a la legislación de EE. UU. y del estado de California, no es posible divulgar las causas de licencias médicas de los trabajadores de las filiales de Viña Concha y Toro S.A. establecidas en ese país.

**POLÍTICA DE SUBCONTRATACIÓN**

NCG 461: 5.9

En Viña Concha y Toro, se han establecido sólidos procedimientos desde la promulgación de la Ley N° 20.123 de la Dirección del Trabajo, que regula la relación entre la empresa mandante y las empresas contratistas y subcontratistas, así como el uso de servicios transitorios en diversas circunstancias como el aumento de la producción, incremento ocasional, licencia médica, feriado legal, entre otras. Desde entonces, ha estado comprometida en un proceso constante de mejora continua con el objetivo de mitigar los riesgos laborales y establecer un marco de acción efectivo para garantizar el cumplimiento legal y normativo, manteniendo una operación fluida y sin interrupciones en los servicios prestados.

A partir de 2021, se puso en marcha la Política de Servicios Externos y sus respectivos procedimientos, formalizando su aplicación en toda la compañía, abarcando todas sus plantas de producción y bodegas en todo Chile. Esto garantiza el cumplimiento laboral y normativo requerido por todas las empresas contratistas, subcontratistas y prestadoras de servicios.

Para llevar un control riguroso de esta labor, se utiliza la plataforma FDE (Friendly Digital Experience), una herramienta tecnológica que ha demostrado ser fundamental para optimizar tiempos de respuesta, automatizar procesos y garantizar el acceso seguro a las instalaciones mediante lectores de huella digital, códigos QR y reconocimiento facial.

Para comenzar a regularizar y cumplir con este proceso de control, cada administrador de contrato interno es responsable de crear el servicio en la plataforma. Una vez creado, la plataforma notifica automáticamente a la empresa para iniciar la regularización, categorizando el servicio como permanente, frecuente y/o esporádico. Esto permite brindar apoyo a diversas áreas de la compañía, tales como Ingeniería y Proyecto, Mantención, Enología, Producción, Transporte y Agrícola.

Las empresas deberán proporcionar información específica en tres etapas:

- En la Carpeta de Arranque, se cargan documentos relacionados con la prevención de riesgos, como certificados de siniestralidad, certificados de mutualidad y capacitaciones ODI, entre otros.

- En la etapa de Acreditación por Trabajador, la empresa debe crear al trabajador, asociarlo al servicio creado y cargar documentos como el contrato laboral y el registro de entrega de elementos de protección laboral, así como una fotocopia del carné de identidad, entre otros.

- En la Certificación Laboral, las empresas categorizadas como permanentes y/o frecuentes deben proporcionar documentación que acredite el cumplimiento de sus obligaciones laborales, como certificados de cotizaciones y formulario 30-1, entre otros.

En lo que respecta a los Servicios Transitorios, se ha establecido procedimientos regulados para toda la empresa, sus filiales y áreas. Estas solicitudes internas tienen un alcance que cubre cualquier posición, salvo las excepciones indicadas en la ley vigente. Se trabaja con empresas autorizadas por la Dirección del Trabajo para prestar servicios transitorios, garantizando un enfoque integral desde la solicitud hasta el pago de remuneraciones y de los servicios prestados por la EST (Empresa de servicios transitorios).

Actualmente, el área de Servicios Externos de Viña Concha y Toro se ha transformado en un aporte estratégico para la empresa, pues no solo se ocupa del control y el cumplimiento de las obligaciones laborales de las empresas externas y servicios transitorios, sino que también se enfoca en el cumplimiento de diversas certificaciones, como BRC-IFS-TESCO y OEA, que acredita a Viña Concha y Toro como Operador Económico Autorizado, junto con sus empresas colaboradoras estratégicas. Todo esto se logra mediante una planificación estratégica que incluye capacitaciones, inducciones normativas, controles de higiene y procesos de supervisión en terreno para garantizar el cumplimiento de la seguridad laboral bajo la Ley N° 16.744. A su vez, responde ante cualquier requerimiento de apoyo que necesite intermediar entre el administrador de contrato y la empresa externa o viceversa.

Por último, mencionar que el área de Servicios Externos de Viña Concha y Toro tiene como objetivo principal alinear la visión y misión de la compañía con el fin de salvaguardar la operación, imagen corporativa y el cumplimiento legal.

**CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO**

NCG 461: 8.1.2

Viña Concha y Toro tiene un Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad en el que se especifican diversos procedimientos para resguardar los derechos de sus trabajadores. Entre ellos: reclamo por diferencias en el pago de remuneraciones; procedimiento de sugerencias, consultas y reclamos generales; procedimientos especiales sobre acoso sexual; procedimiento especial sobre igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres; procedimiento de reclamo por rechazo de licencias médicas.

**Número de sanciones ejecutoriadas:**

Seis sanciones de la Dirección del Trabajo, que se encuentran ejecutoriadas y que en total suman: M\$13.876.

**Acciones de tutela laboral:**

Durante 2023 se presentaron tres demandas de tutela en contra de la compañía, las que se cerraron con acuerdo entre las partes.



## 4.2 Ciudadanía Corporativa

Viña Concha y Toro busca fortalecer vínculos con las comunidades que integra, contribuyendo a su desarrollo y avanzando en tres temáticas que fueron levantadas como ejes centrales para la contribución positiva de la compañía a su entorno.

El Programa de Ciudadanía Corporativa busca generar una relación positiva y virtuosa con el entorno social de la compañía y ser un aporte para sus comunidades.

### Emprendimiento local

Se busca fortalecer el emprendimiento local como una forma de generar apoyo al desarrollo económico de las zonas donde la compañía está presente.

### Empoderamiento local

A través del empoderamiento local, la compañía busca generar una relación positiva con el entorno, apoyando a las comunidades en sus necesidades de apoyo a la educación, concientización ambiental y recreación.

### Apoyo a la educación

Está enfocada a los niveles tempranos, donde la compañía puede aportar a generar cambios en los niños de las comunidades.

Durante 2023 se avanzó en acciones concretas con las comunidades en Chile, Argentina y Estados Unidos, para buscar cumplir con el objetivo trazado.

En Chile, se puso foco en un plan de vinculación con sus vecinos, que en una primera etapa contempló tres zonas como prioritarias: Pirque, Chimbarongo y Lontué. El programa considera mantener una comunicación proactiva

con los vecinos, realizar una buena gestión de reclamos en caso de surgir, y coordinar la ejecución del traspaso de capacidades a los docentes y padres de 24 jardines infantiles en el marco del apoyo a la educación temprana.

### REUNIONES CON VECINOS

El plan de vinculación consistió en sostener, al menos, una reunión anual con las juntas de vecinos más cercanas a las instalaciones de la compañía, con el objetivo de dar a conocer los planes de la empresa para mitigar eventuales impactos de su propia actividad, así como también, dar a conocer algunas acciones de apoyo a la comunidad. Además, se recogieron sus comentarios para analizarlos y considerarlos en los planes futuros.

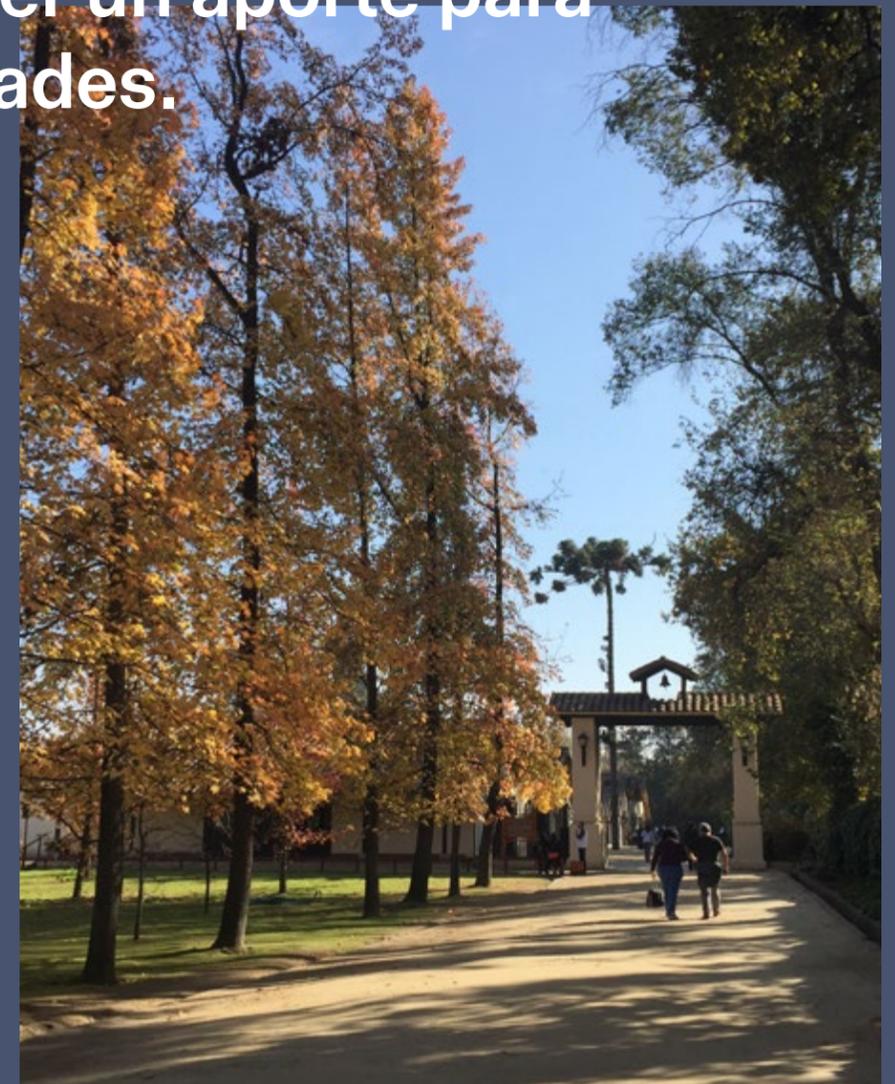
### APERTURA Y BENEFICIOS

A partir de 2023 se materializaron dos iniciativas muy especiales para la compañía. A través de la Municipalidad de Pirque, se gestionaron visitas gratuitas y guiadas al Centro Turístico de Concha y Toro ubicado en esta comuna, recibiendo a más de 200 personas, entre grupos de adulto mayor y colegios, quienes pudieron vivir la experiencia turística de la compañía.

Adicionalmente, se gestionó un beneficio de descuento en la tienda y restaurant Bodega 1883 ubicados en el Centro Turístico de Pirque, para quienes cuenten con la tarjeta de beneficios de la Municipalidad.

También se facilitaron instalaciones de Fundo Rauco para actividades deportivas organizadas por el Liceo Bicentenario Polivalente de Rauco, donde participaron 20 estudiantes.

# El Programa de Ciudadanía Corporativa busca generar una relación positiva y virtuosa con el entorno social de la compañía y ser un aporte para sus comunidades.



Durante 2023, más de 200 personas de distintas organizaciones sociales de Pirque realizaron el *tour* de manera gratuita, buscando construir una relación de largo plazo con la comunidad.



Durante el año se plantaron más de 7.000 árboles nativos propagados en los viveros de la compañía.

Por otra parte, Viña Concha y Toro donó 2.000 árboles nativos a los vecinos de Quirihue en la zona del Itata, Región de Ñuble, con el objetivo de apoyar la reforestación tras los graves incendios forestales ocurridos durante el verano de 2023.

#### **APOYO A LA EDUCACIÓN TEMPRANA**

Con la mirada puesta en la importancia de la educación en la primera infancia en el desarrollo de las comunidades, en 2022 Viña Concha y Toro firmó un convenio con la Fundación Educacional Choshuenco que beneficia a más de 1.500 niños que participan en jardines infantiles de Pirque, Chimbarongo y Molina. Por medio de este acuerdo, la empresa apoya 24 jardines infantiles y crea centros familiares en los que se entregan herramientas de formación y estimulación, tanto a sus integrantes como a los docentes de los establecimientos.

Como parte del programa definido en el marco de esta alianza, durante el año 2023 se distribuyeron libros y material didáctico para apoyar el proceso educacional y se entregaron los materiales para habilitar los centros de familia en cada uno de los jardines infantiles de las distintas comunas.

**Argentina:** como parte de su compromiso con la comunidad, Trivento lleva adelante distintos ejes de trabajo, uno de ellos es el Programa Vientos de Oportunidad que articula todas las iniciativas educativas e inclusivas de la empresa.

En 2008 comenzó el primer ciclo de Terminalidad Educativa Semipresencial destinado a aquellos colaboradores que deseaban finalizar sus estudios secundarios. Gracias a la experiencia obtenida, en 2017 se sumó un aula de nivel primario para llegar a aquellas personas que no habían finalizado sus estudios básicos.

Otro de los ejes de trabajo es el que promueve las alianzas de colaboración mutua. Una de ellas se lleva adelante con el Fondo de Becas FonBec que determina un sistema transparente y equitativo para la entrega de subvenciones de estudios. Esta alianza, que lleva ocho años, otorgó 101 becas anuales en el año 2022 a estudiantes de toda Argentina, de las cuales el 50% fueron financiadas por el innovador vino Trivento White Malbec.

En 2023, Trivento y la Dirección General de Escuelas de Mendoza (DGE) firmaron el convenio que dio paso a la apertura del Aula Comunidad, para que dentro de sus instalaciones, bajo el modelo de referidos y convocados, distintas personas de la comunidad puedan terminar sus estudios secundarios, con el objetivo de aportar a los Objetivos de Desarrollo Sostenible 2030.

**Estados Unidos:** la filial Bonterra Organic Estates ha centrado su actividad en Mendocino, California, donde está su operación. Alineado con su foco estratégico de agricultura orgánica, su objetivo está puesto en el trabajo muy cercano con proveedores, así como también con el apoyo a entidades que promueven el cuidado del medioambiente y organizaciones benéficas, como el Cancer Resource Center of Mendo Co.

# DESEMPEÑO AMBIENTAL



# Cap.5

NCG 461: 8.1

5.1 Gestión ambiental

OVERVIEW

## Cap. 5

### CIFRAS

**100%** de abastecimiento de energía eléctrica renovable a nivel *holding*

HUELLA DE CARBONO REAL VS. METAS SBTI 2017-2025 <sup>(1)</sup> (MILES DE TONCO<sub>2</sub>E)



\*Datos verificados disponibles al cierre de esta edición.

**7.149** árboles nativos se plantaron durante 2023

**100%** de los viñedos tiene riego eficiente por goteo

## 5.1 Gestión ambiental

**La compañía visualiza su crecimiento en equilibrio con el entorno natural en el que opera, y busca aportar para regenerar las condiciones del planeta a través de una gestión eficiente del agua, la energía y los residuos; la reducción de las emisiones y el cuidado de la biodiversidad.**

El desarrollo de la actividad de Viña Concha y Toro está íntimamente ligado a la tierra y al medioambiente, por eso, la sustentabilidad es un eje central del negocio junto con la excelencia, la innovación y las personas.

Como empresa líder de la industria vitivinícola, la compañía visualiza su crecimiento en equilibrio con el entorno natural en el que opera y busca aportar para regenerar las condiciones del planeta a través de una gestión eficiente del agua, la energía y los residuos; la reducción de las emisiones y el cuidado de la biodiversidad.

El camino regenerativo que ha definido Viña Concha y Toro es una forma de abordar las acciones, que lleva a la compañía a ir un paso más allá en su trayectoria de sustentabilidad. Se trata no solo de minimizar el impacto negativo, sino de aportar a restaurar, renovar y remediar, dejando a la naturaleza y a la sociedad en mejores condiciones y más resilientes de lo que las encontramos. La aspiración es a generar un impacto positivo.

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas para todos los temas que incorpora la Estrategia de Sustentabilidad corporativa, que son definidas en el largo plazo y que permiten evaluar año a año el desempeño de su implementación.

Todos los compromisos están planteados a 2025 y se encuentran alineados a 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible a los cuales la compañía contribuye.



## Gestión de emisiones

# Programa Acción Climática

A través del Programa Acción Climática, Viña Concha y Toro mide su huella de carbono basado en la metodología de GhG Protocol, verifica externamente su huella y cuenta desde 2017 con una ruta de reducción que está basada en SBTi (Science Based Targets). Adicionalmente, divulga sus resultados de acuerdo a los lineamientos de Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

Desde el año 2011, considerado como el año base para la medición completa de las emisiones generadas, Viña Concha y Toro ha estado comprometida en la mitigación de su huella de carbono. Gracias a los esfuerzos internos y externos, ha logrado reducir sus emisiones absolutas en casi un 50% desde dicha fecha. Aún más, en 2022 Viña Concha y Toro logró llegar a un valor de cero emisiones de CO<sub>2</sub> en Scope 2, lo que demuestra el compromiso de la empresa y que los esfuerzos realizados van en la dirección correcta al implementar medidas efectivas para reducir o compensar completamente sus emisiones indirectas relacionadas con el consumo de energía.

Desde que Viña Concha y Toro se comprometió y estableció sus metas de reducción con Science Based Targets en el año base de 2017, ha logrado alcanzar una reducción acumulada de 143.000 toneladas de CO<sub>2</sub> equivalente hasta el año 2022. El esfuerzo realizado ha contribuido a alcanzar la meta establecida a 2025 de 180 toneladas de CO<sub>2</sub>, aproximadamente cuatro años antes de lo previsto. Este logro demuestra el trabajo que ha realizado la compañía y la ha incentivado a establecer objetivos aún más ambiciosos, redefiniéndolos en 2023.

Gran parte de la Estrategia de Sustentabilidad busca generar reducción de emisiones de una u otra manera, ya sea

con campañas de reforestación, implementando prácticas regenerativas y promoviendo la biodiversidad en sus fundos o evitando que sus residuos vayan a vertedero.

La medición anual de la huella de carbono bajo la metodología de GHG Protocol permite complementar el análisis y priorizar acciones para ser cada vez menos intensivos en la emisión de CO<sub>2</sub> a la atmósfera.

Las acciones que la empresa adopta se dan principalmente en tres frentes:

**1. Relacionamiento con proveedores:** para lograr reducir su huella de carbono, trabaja activamente con todos sus *stakeholders*, es por esto que, a través del Programa SBT Proveedores, ha logrado que 13 de los 26 principales proveedores de *packaging* hoy se encuentren con metas de reducción basadas en la ciencia climática, siendo este un gran aporte para las metas de Viña Concha y Toro.

**2. Energías renovables e independencia fósil:** habiendo obtenido un 100% de abastecimiento eléctrico renovable, actualmente la compañía se encuentra en la búsqueda de generar la independencia de los combustibles fósiles en sus instalaciones. Es por eso que se encuentra en permanente búsqueda de alternativas y equipos que funcionen en base a energía eléctrica, como es el caso de calderas, medios de transporte, torres de control de helada, generadores, grúas horquillas, entre otros.

**3. Soluciones basadas en la naturaleza:** la compañía realiza forestaciones en diversos campos de la compañía. Durante 2023, más de 7.000 árboles fueron plantados en las zonas de bosque y riberas de ríos.

## Gestión de la energía

# Programa independencia fósil

Desde 2020, Viña Concha y Toro opera con energía eléctrica 100% renovable a través de contratos de compra, autogeneración solar y compra de certificados de energía renovable (I-RECs). En esta etapa la compañía apunta a disminuir el consumo de combustible fósil en sus instalaciones. Al 2025, se espera concretar una primera etapa de 50%, para luego ir dando pasos hacia la independencia fósil en todas las fuentes internas.

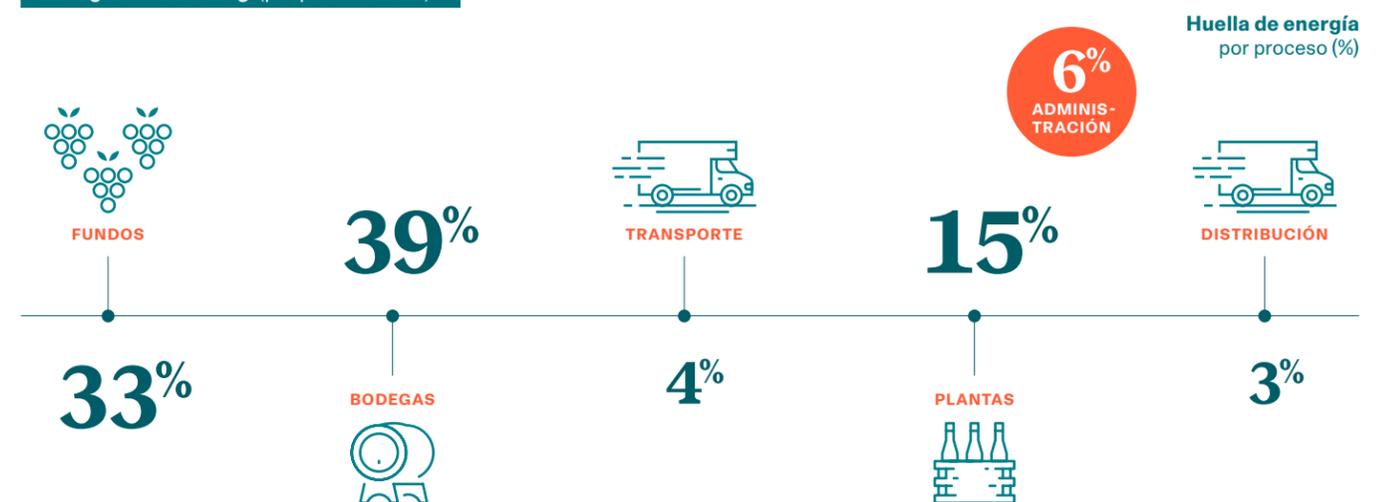
La compañía es consciente de que el rol del avance tecnológico es clave para poder acelerar esta transición energética. Por ello, se evalúan constantemente fuentes alternativas de energía para distintos tipos de equipamientos, de manera que permita preparar el camino hacia nuevas alternativas de manera temprana.

Desde el año 2021 es posible observar un aumento del consumo eléctrico por sobre el fósil, lo que se debe principalmente a la eliminación de generadores diésel en instalaciones de la compañía, los cuales se han reemplazado por consumo de energía eléctrica abastecida de fuentes renovables.

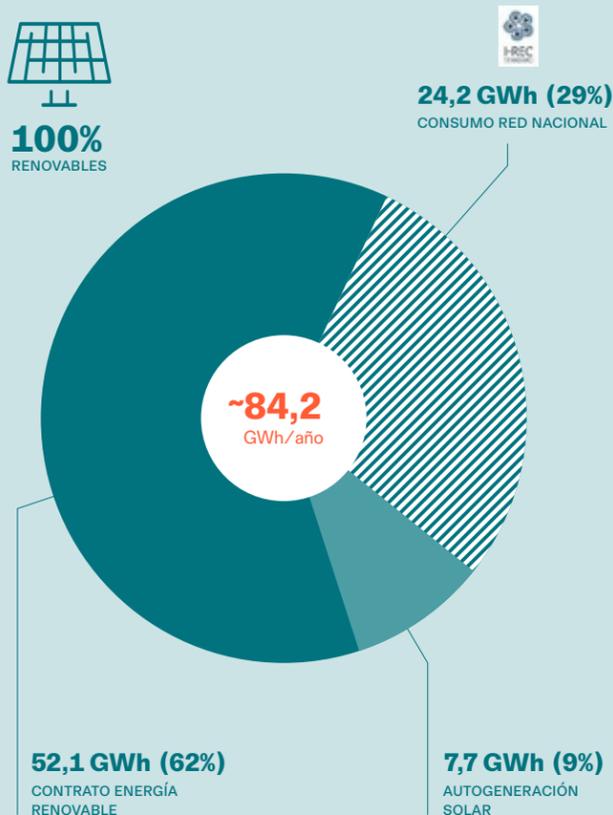
En esa dirección, la compañía cuenta con 29 plantas solares en sus fundos y bodegas en Chile, Argentina y EE. UU., lo que le ha permitido crecer en autogeneración eléctrica que alcanza los 5,1 MW (equivalente al 7,7% de su consumo).

La compañía consume la mayor cantidad de energía durante el proceso de vinificación en las bodegas enológicas, lo cual representa casi un 40% del consumo total. En el proceso agrícola el mayor consumo corresponde a la maquinaria de campo.

## Energía total holding (por proceso 2022)



Energía eléctrica holding (fuentes energía renovable 2022)



El 62% del consumo de Viña Concha y Toro corresponde a contratos de energía renovable, como resultado de un acuerdo de compraventa de energía con distintos generadores. Este mecanismo propio del mercado eléctrico se encuentra disponible en Chile y Estados Unidos, locaciones donde es posible contratar directamente a generadores renovables para abastecer a la compañía. Este acuerdo garantiza el suministro de energía eléctrica renovable para las instalaciones.

Un 9% del abastecimiento de la compañía durante 2022 provino de la autogeneración solar, a través de las 29 plantas de la compañía.

El 29% restante, donde la legislación aún no permite acceder a contratos de energía, la compañía adquiere certificados de energía renovable, los que se espera disminuir en el tiempo.

En 2022, Viña Concha y Toro contó con **29 plantas solares**, situadas en bodegas y viñedos, cuya potencia instalada alcanza a **5,1 MW**.

Con un total de **21 plantas fotovoltaicas**, 16 en fundos y cinco en bodegas, la filial Concha y Toro alcanza los **4,1 MW** de potencia instalada.

Por su parte, Cono Sur, cuenta con un total de **seis plantas fotovoltaicas**, con una potencia instalada de **1,2 MW**. Cinco se encuentran en fundos y una sobre la bodega enológica Santa Elisa.

En Argentina, Bodega Trivento cuenta con **una planta fotovoltaica** en las instalaciones de Maipú. Esta tiene una potencia conectada de **270 kW**, y generó un total **441 MWh** el año 2022.

Bonterra Organic Estates, cuenta con **una planta fotovoltaica** la cual abastece las operaciones de la planta en California, Estados Unidos.

Con el objetivo de coordinar y establecer la estrategia hacia la meta corporativa de reducción de combustibles, se ha creado en Chile un equipo multidisciplinario compuesto por las gerencias Agrícola, Enológica, Ingeniería y Proyectos, Negociaciones, Transporte y Sustentabilidad. Este equipo tiene la tarea de unir esfuerzos, evaluar iniciativas y compartir buenas prácticas con el fin de avanzar en proyectos de electrificación, eficiencia, búsqueda de combustibles alternativos, entre otros, que permitan avanzar en la meta de desfosilizar a la compañía. Desde el año 2021, el equipo se reúne trimestralmente para evaluar los avances y las brechas relacionadas con la energía, asegurando así un seguimiento efectivo de las iniciativas y proyectos en curso.

En relación al proceso agrícola, se ha evaluado un pool de proyectos con el fin de electrificar procesos que históricamente hacían uso de combustibles fósiles. Un ejemplo y caso de éxito fue la compra de torres de helada eléctricas, equipos que representan el mayor consumo de GLP (gas licuado) en fundos. La compañía evalúa continuamente la posibilidad de reemplazar equipos, además de drones para distintas aplicaciones, los cuales ya se están ocupando en algunos fundos de la compañía.



La filial Cono Sur lanzó en el mercado chileno la marca Patagonia. El 1% de las ventas se destinará a proteger la Patagonia chilena.

Consumo de energía 2023\*

	UNIDAD	CONCHA Y TORO	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA	CONSOLIDADO HOLDING
<b>Consumo total</b>	GJ	367.919	32.557	44.790	35.612	<b>480.878</b>
<b>Consumo combustibles</b>	GJ	163.850	14.451	10.721	20.223	<b>209.245</b>
<b>Consumo electricidad</b>	GJ	204.069	18.106	34.069	15.389	<b>271.633</b>
Energía fuentes renovables	GJ	162.869	8.837	1.593	14.657	<b>187.956</b>
Energía fuentes no renovables	GJ	41.201	9.269	32.476	733	<b>83.678</b>
<b>Autogeneración</b>	GJ	16.248	2.483	1.593	-	<b>20.325</b>
<b>Energía de la red</b>	GJ	187.821	15.623	32.476	15.389	<b>251.309</b>
<b>% energía de la red**</b>	GJ	51%	48%	73%	43%	<b>52%</b>

\*Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación

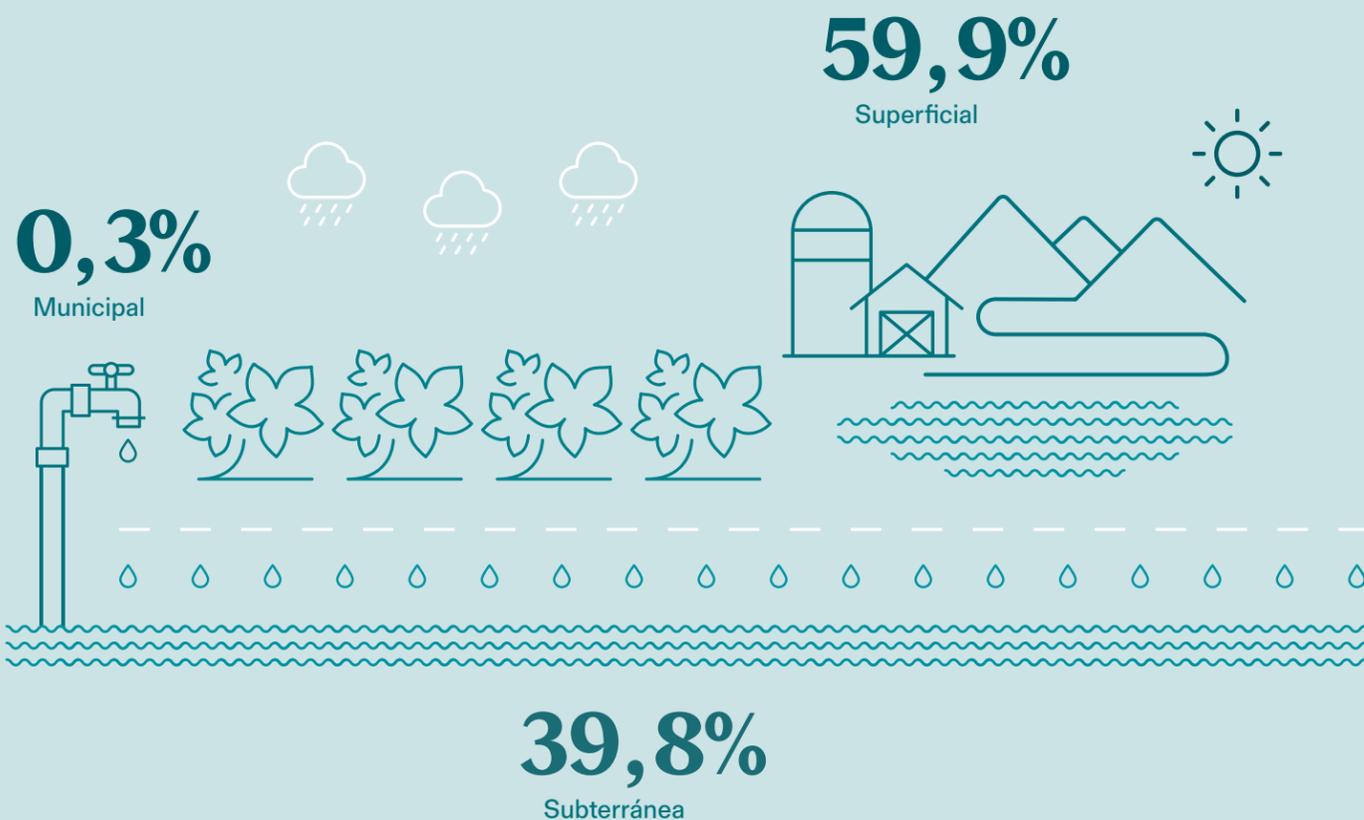
\*\* Porcentaje calculado como el consumo de electricidad de la red adquirida dividido entre el consumo total de energía

Fuente: elaboración propia

Gestión de agua

# Programa Cero Desperdicio de Agua

En la industria vitivinícola, el principal uso del agua está dado por el riego de viñedos.



Fuente: Elaboración propia con datos 2022.

Actualmente, el 100% los viñedos de Viña Concha y Toro utilizan sistema de riego por goteo, asegurando que cada vid reciba la cantidad necesaria de agua que necesita.

Desde el año 2010, mide su huella hídrica basados en la metodología de Water Footprint Network, la que muestra que la huella de la compañía es un 40% menor al promedio de la industria vitivinícola global.

El agua es uno de los recursos principales utilizados por la compañía para asegurar el crecimiento de uvas de calidad y que habilita la elaboración de vinos de excelencia. La compañía reconoce que el uso y la conservación del agua son desafíos continuos para la industria y la sociedad en general. Dada la importancia de la disponibilidad de agua tanto en el cultivo de las vides, la vinificación, envasado y también en la calidad de vida de las comunidades aledañas, a través del Programa Cero Desperdicio de Agua se ha comprometido a administrar su uso con el máximo cuidado y eficiencia, impulsando iniciativas que apunten a reducir su uso a través del concepto de eficiencia.

### Objetivos corporativos

Realizar un uso eficiente del agua, utilizando solo la cantidad que los procesos requieren y evitando cualquier tipo de desperdicio en cada una de las operaciones.

### GOBERNANZA Y GESTIÓN DE AGUA

Para gestionar de manera segura los recursos hídricos, la compañía describe de manera permanente los riesgos asociados a la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas necesarias para mitigarlos. Para ello la compañía utiliza como guía los lineamientos entregados por el Task – Force on Climate Financial Disclosure, aplicando la metodología al contexto del agua y organizando estas materias en cuatro categorías principales. En estos ámbitos existen distintas instancias de revisión,



monitoreo y calibración de materias referentes a gestión del agua. Esto, como complemento a la tarea transversal del departamento de Control Interno, el cual elabora y administra los riesgos transversales.

### MANEJO RESPONSABLE DEL AGUA

El 87% de los viñedos de Concha y Toro en Chile se ubican en zonas de estrés hídrico, mientras que en Argentina la cifra llega al 100%.

De ahí la importancia que tiene para la compañía el manejo responsable y eficiente de las aguas. Una zona se encuentra bajo estrés hídrico cuando enfrenta una demanda de agua que supera la disponibilidad de recursos en esa región. En otras palabras, la demanda de agua en la zona supera la cantidad de agua disponible de forma sostenible. En Chile, la zona central es la que posee las mejores condiciones para la industria vitivinícola la que coincide con la zona de mayor estrés hídrico.

### Consumo de agua 2023\*

	UNIDAD	CONCHA Y TORO	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA	CONSOLIDADO HOLDING
Captación	m3	32.247.068	5.224.736	7.347.075	1.192.174	<b>46.011.054</b>
Descargas	m3	506.195	24.710	106.304	40.501	<b>677.710</b>
Consumo	m3	31.740.873	5.200.026	7.240.771	1.151.673	<b>45.333.344</b>
<b>Estrés hídrico</b>	m3	87%	77%	100%	0%	<b>86%</b>

\*Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación

Fuente: elaboración propia

## Los ejes centrales del Programa Cero Desperdicio de Agua y de la estrategia de largo plazo en torno al agua son la eficiencia hídrica y la reducción de consumo.

La visión de esta materia como un tema estratégico de futuro ha hecho que la compañía sea pionera en materias de investigación, desarrollo e innovación, a los cuales se dedica el Centro de Investigación e Innovación.

### MONITOREO DEL DIRECTORIO

Al representar el agua un tema crítico en la producción de vinos, es también un punto de alto interés para los accionistas y el Directorio, principalmente con miras a los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y sus potenciales consecuencias en la disponibilidad hídrica. El Comité de Directores es elencargado de monitorear los principales riesgos de la compañía, entre ellos los de sostenibilidad.

### ESTRATEGIA

Los ejes centrales del programa Cero Desperdicio de Agua y de la estrategia de largo plazo en torno al agua son la eficiencia hídrica y la reducción de consumo. Además, existe un Comité de Sustentabilidad, el cual realiza el seguimiento del avance y el cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad y, en particular, del programa Cero Desperdicio de Agua. En esta instancia se reúne a los ejecutivos de las áreas *ad-hoc* a los temas que la estrategia aborda. En el Comité de Sustentabilidad se revisan y monitorean las iniciativas, metas en torno a los recursos hídricos y se proponen adecuaciones al marco estratégico en caso de ser necesario.

A través del Centro de Investigación e Innovación de Viña Concha y Toro, la compañía se encuentra evaluando

alternativas de eficiencia en el consumo de agua en riego. Un ejemplo de ello es el proyecto SmartAgro, plataforma digital de gestión agrícola que entrega recomendaciones ajustadas de riego. Los primeros resultados de este proyecto muestran que es posible ahorrar 18% en el agua para riego aplicando recomendaciones ajustadas sobre cuánto y cuándo regar. Este proyecto se aplica hoy en un plan piloto en más de 1.000 hectáreas de viñedos y se espera incrementar su alcance en el mediano plazo. **Más información en <https://cii.conchaytoro.com/>**

### COLABORACIÓN Y DIFUSIÓN AL ENTORNO

La apuesta de Viña Concha y Toro por optimizar el consumo de agua va más allá de sus operaciones. Es así como fomenta la colaboración con sus partes interesadas relevantes, como proveedores, clientes y comunidades locales para promover la gestión sostenible del agua. A modo de ejemplo, actividades de transferencia tecnológica se llevan a cabo con productores de uva en el Centro de Investigación de la compañía aportando a la difusión de resultados de técnicas de agricultura y riego. También se alienta la participación activa de los colaboradores en la identificación de oportunidades de eficiencia. Así, en bodegas y plantas de envasado se ha logrado implementar medidas de reducción de uso de agua. Otra instancia de participación a nivel global es la adhesión de Viña Concha y Toro a la organización internacional Water Footprint Network, la cual aspira a difundir la utilización del concepto de huella hídrica para promover la transición hacia un uso sostenible, justo y eficiente de los recursos de agua dulce en todo el mundo.



El 100% de nuestros viñedos posee riego eficiente por goteo, mientras que más de 1.200 hectáreas aplican tecnología de precisión generada en el Centro de Investigación e Innovación de la compañía.

Gestión de residuos

## Programa Innovación Circular

Viña Concha y Toro se encuentra continuamente buscando nuevas alternativas para avanzar a minimizar los residuos de sus distintas áreas productivas.

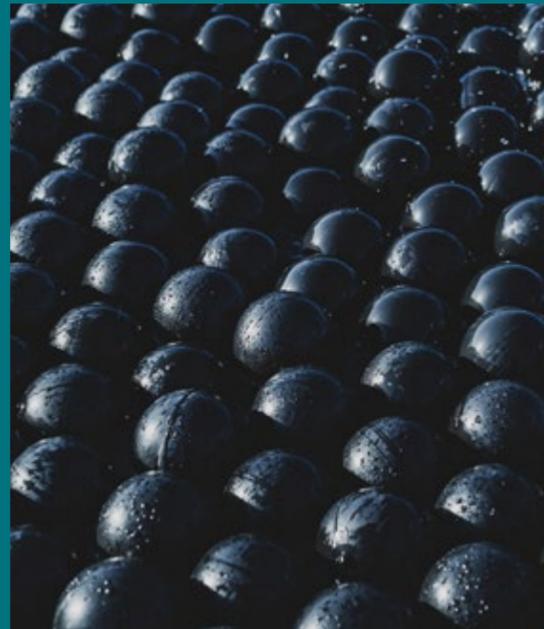
El 98% de los residuos de la compañía cuentan con alternativas de valorización, las cuales se destinan a reciclaje o reutilización. En 2022, el 95% de la generación de residuos correspondió a residuos orgánicos, que provienen principalmente del proceso enológico, que genera el 92% de los residuos de la compañía. Estos son destinados principalmente a compostaje y posterior enriquecimiento de suelos agrícolas.

En las plantas de envasado, la mayor generación corresponde a residuos industriales con principal destino a reciclaje. Vidrio, plásticos, cartones, maderas, son algunas de las diez categorías que son gestionados por recicladores autorizados para asegurar su trazabilidad (8% de la generación).

A través del Programa Innovación Circular, la compañía busca avanzar no solo fomentando el reciclaje y la reutilización de los residuos generados en las instalaciones, sino también aportando a demostrar que los residuos pueden transformarse en productos de mayor valor al que originalmente tenían, al darles una segunda vida. Esto es el concepto de *upcycling* que la compañía busca impulsar y al mismo tiempo generar apoyo al emprendimiento.

Con este programa, además de reducir la generación de residuos a relleno sanitario, se aborda la eliminación de residuos de alimentos, *food waste* y se trata de incorporar usos de mayor valor para las diez categorías de residuos que genera.

Uno de los proyectos involucra la reducción del peso de las botellas, lo que genera un impacto positivo tanto en la generación de residuos, como en la huella de carbono, asociada tanto al transporte como a la producción en sí. La medición anual de la huella de residuos es una herramienta a la hora de complementar el análisis y priorizar acciones a realizar para lograr una menor generación y hacer más eficiente el proceso de *upcycling*.



### USOS DE LOS RESIDUOS

La compañía aspira a demostrar que a través de los encadenamientos virtuosos con otras empresas o con emprendimientos locales, es posible generar nuevos usos para los residuos transformándolos en recursos valiosos para la generación de crecimiento económico local.

**Surco:** tintas orgánicas elaboradas de borras. Hoy los productos se encuentran en el Centro Turístico de Pirque.

**Barrier Ball:** esferas plásticas que reducen la evaporación de tranques de riego de los viñedos; son hechas a partir de mangueras en desuso.

**Ailén:** uso de barricas como mobiliario y decoración.

Biodiversidad

## Soluciones basadas en la naturaleza

La compañía ha implementado prácticas regenerativas para la biodiversidad como la instalación de huertos polinizadores, casas nido para aves, bebederos para fauna y la implementación de cultivos en entre hilera en el 100% de sus campos en Chile.

El Programa Soluciones Basadas en la Naturaleza busca generar un cambio transformador en la manera en que la compañía se relaciona con su entorno natural en los viñedos.

Los campos donde se producen las vides son superficies productivas que se insertan en los ecosistemas naturales y la visión de la compañía es que esta convivencia debe realizarse con cuidado y respeto, ya que todo lo que sea gestionado de forma inadecuada puede generar una repercusión negativa en la naturaleza.

Por ello, propicia la integración y el cuidado mutuo procurando que las actividades productivas provoquen el menor impacto a la naturaleza.

Los viñedos entregan servicios ecosistémicos a la naturaleza, por ejemplo, como zonas de alimentación y anidación para aves y también el entorno natural provee de servicios ecosistémicos al viñedo, por ejemplo, los bosques aportan a la regulación del ciclo hídrico en las cuencas. Así, la naturaleza y el viñedo se integran generando un solo ecosistema agrícola, el cual la compañía busca regenerar.

El eje del Programa Soluciones Basadas en la Naturaleza y la estrategia de biodiversidad y soluciones basadas en la naturaleza es la regeneración de suelos, bosques, flora y fauna, lo cual se logra con distintas iniciativas complementarias.



**Viña Concha y Toro es la única viña del mundo cuya protección del bosque está certificada por Forest Stewardship Council® para manejo forestal sostenible del bosque nativo y servicios ecosistémicos de captura de carbono, asegurando la conservación de 4.272 hectáreas de bosque mediterráneo.**

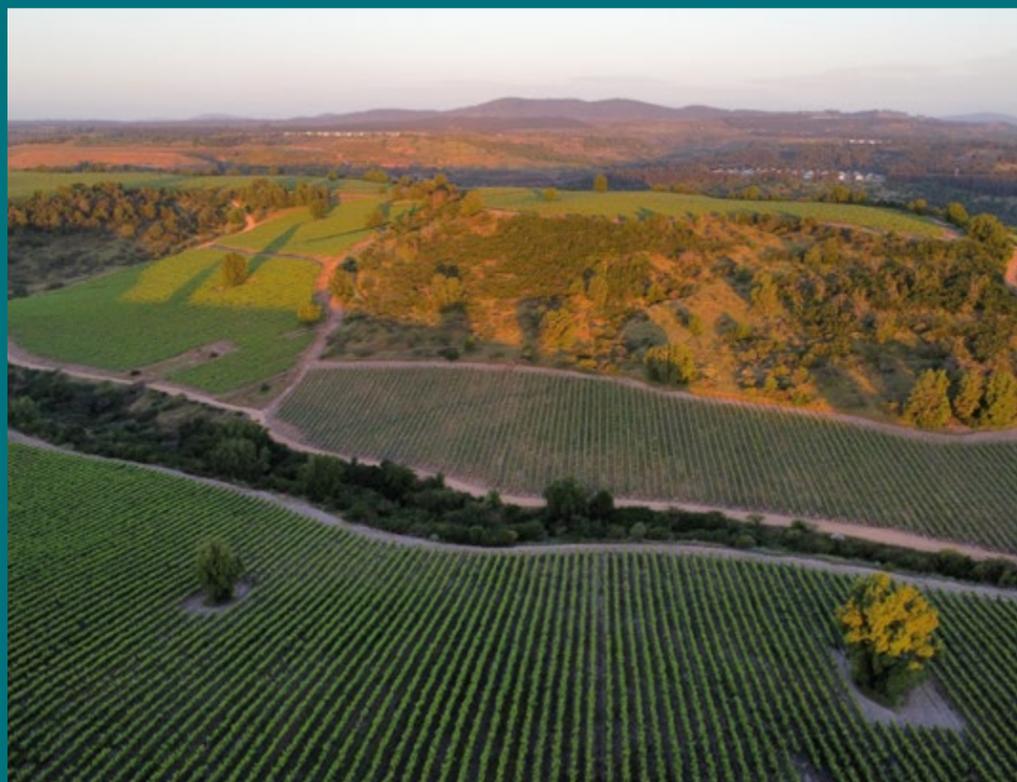


Foto: Carlos Magna, Agrónomo Técnico de Fundo Ucuquer

A través de estos cuatro componentes se da inicio a un ciclo que regenera vida en el ecosistema formado por los viñedos y su entorno natural. La compañía forma parte de este ecosistema:

#### **Suelos:**

El programa considera como uno de sus pilares, la aplicación de prácticas regenerativas que tienen como principal objetivo la salud de los suelos de la compañía, a través de la incorporación de materia orgánica, el aumento de la disponibilidad de carbono, entre otras, las que finalmente ayudan a obtener una mejor condición de la tierra que sustentan las vides. Esto se logra implementar a través de diversas prácticas que el área Agrícola se encuentra trabajando masivamente desde 2020, como por ejemplo el manejo de cultivos entre hileras.

#### **Flora:**

El programa considera una serie de iniciativas que buscan incrementar la presencia de flora, de preferencia nativa, mediante la restauración con arbustos y árboles nativos en las orillas de campos, favoreciendo y enriqueciendo al viñedo con distintas especies lo que apunta a generar resiliencia y diversidad.

#### **Fauna:**

La fauna nativa no distingue entre ecosistemas naturales o generados por acción antrópica. Utiliza todos los espacios naturales, transformando al viñedo en una zona de tránsito, refugio y alimentación. Al fomentar la presencia de flora, es inevitable la atracción de fauna como insectos y polinizadores, lo cual forma parte del ciclo expansivo de las especies ya que integran la cadena trófica de aves, quienes a su vez juegan el mismo rol en la cadena trófica de los mamíferos de pequeña escala. Asimismo, el programa considera una serie de iniciativas que buscan incrementar la presencia de fauna nativa, mediante la incorporación de elementos como casas nidos, bebederos, perchas, pircas, y charcos, los cuales entregan condiciones para refugio, alimentación y reproducción de las especies. Este programa se ha aplicado en 8.000 hectáreas y se aspira a alcanzar las 10.000.

#### **Bosques nativos o naturales**

Los bosques nativos que maneja Viña Concha y Toro alcanzan las 4.272 hectáreas y se encuentran en las zonas colindantes a los viñedos, en las regiones de O'Higgins y Maule. Ellos entregan servicios ecosistémicos a la sociedad como captura de CO<sub>2</sub> y generación de oxígeno, pero también aportan a la compañía a través de la regulación de los ciclos hídricos, protección ante plagas y enfermedades y retención de humedad ambiental, entre otros. De ahí la importancia de generar una relación de convivencia virtuosa con nuestro entorno de bosques naturales y ayudar a su regeneración en alianza con la comunidad y diversas organizaciones.



#### **CONVIVENCIA VIRTUOSA**

Las principales especies que crecen en el bosque nativo son el peumo, boldo, litre y quillay. En los sectores más bajos y planos de los predios se extienden matorrales de espino y tebo, y dependiendo del grado de humedad, a menudo son acompañadas por densos estratos de zarzamora y quilo.

#### **PROPAGACIÓN DE ESPECIES NATIVAS**

Desde 2019, el vivero Rauquén, bajo el alero de la gerencia Agrícola, posee una unidad de producción de especies nativas y ornamentales destinadas a la restauración y diseño paisajístico de fundos de Viña Concha y Toro. La producción de especies nativas ha sido incipiente, con foco en la especie nativa quillay y espino. En los últimos años, la compañía ha ido avanzando en diversos compromisos en términos de biodiversidad y cada vez más ha sido una necesidad contar con plantas de producción propia, con especies adaptadas a las condiciones edafoclimáticas de sus fundos. Con el apoyo de Conaf se ha logrado reproducir más de 30.000 especies nativas, proveniente de semillas recolectadas en sus mismos bosques nativos.



### CUMPLIMIENTO DE NORMATIVA AMBIENTAL

#### NCG 461: 8.1.5

Para abordar el cumplimiento se trabaja con una matriz que identifica los distintos requisitos asociados a la normativa ambiental vigente, es decir, permisos, declaraciones a la autoridad y seguimiento de los compromisos asociados a las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) de las instalaciones de la compañía.

En la búsqueda por mejorar continuamente el proceso de seguimiento y cumplimiento normativo, se ha actualizado la matriz de *compliance*, la que cuenta con una base de 153 requisitos aplicables a las instalaciones de la compañía, los que incorporan aspectos ambientales en distintas

dimensiones. Adicionalmente, se ha implementado una plataforma que permite la actualización periódica de la información del nivel de cumplimiento y potenciales riesgos, y la visualización por los clientes internos.

Durante 2023, en el ámbito ambiental, no hubo sanciones ejecutoriadas por parte de la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) en Chile, ni por el organismo equivalente en los países en los que se emplazan las filiales productivas. Es por eso que no existen programas de cumplimiento aprobados, ni programas de cumplimiento ejecutados, así como tampoco planes de reparación por daño ambiental presentados, ni planes de reparación por daño ambiental ejecutados.



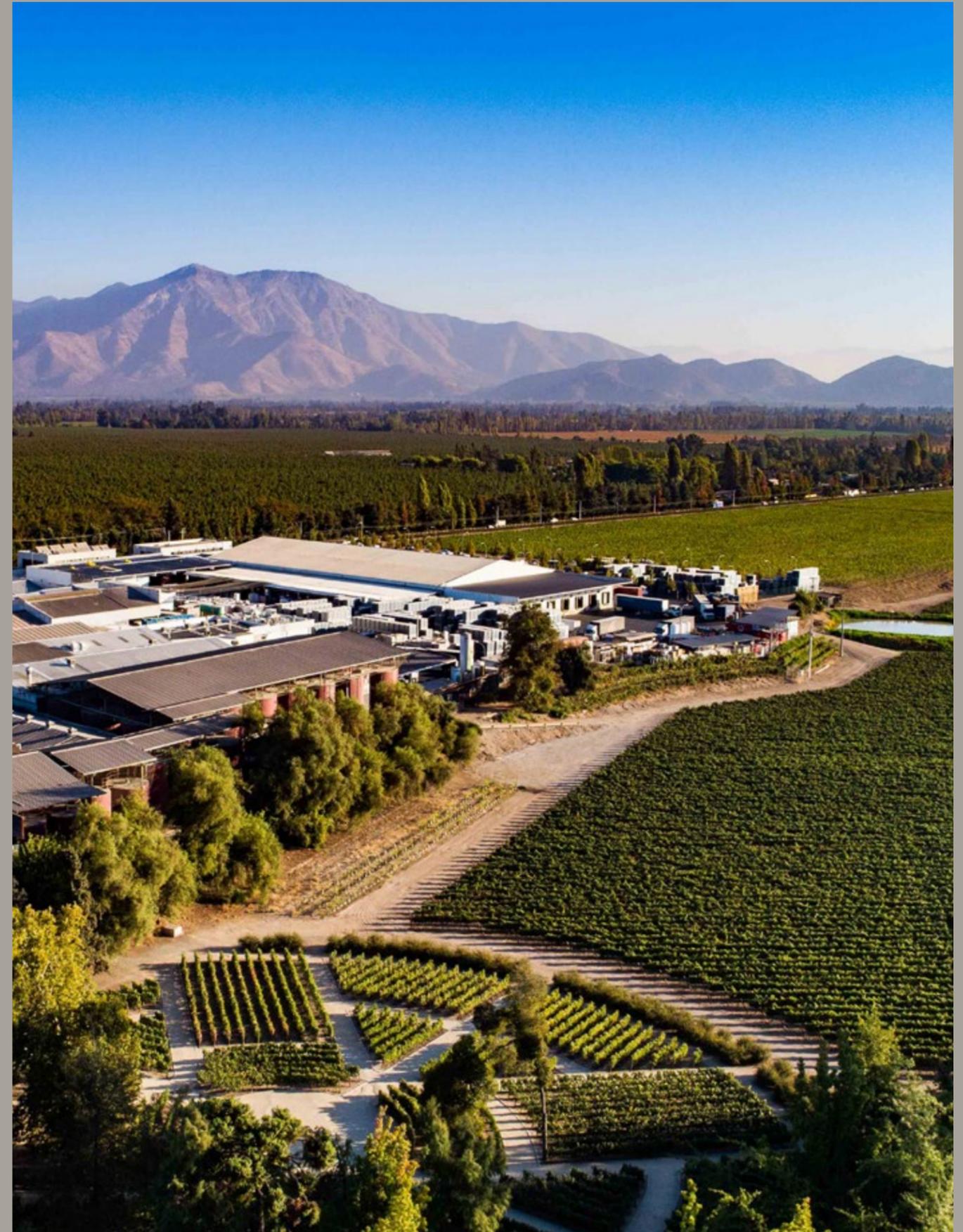
# INFORMACIÓN GENERAL



## Cap.6

NCG 461: 6.5, 8.2, 9, 10

- 6.1 Malla societaria
- 6.2 Subsidiarias y coligadas
- 6.3 Hechos esenciales

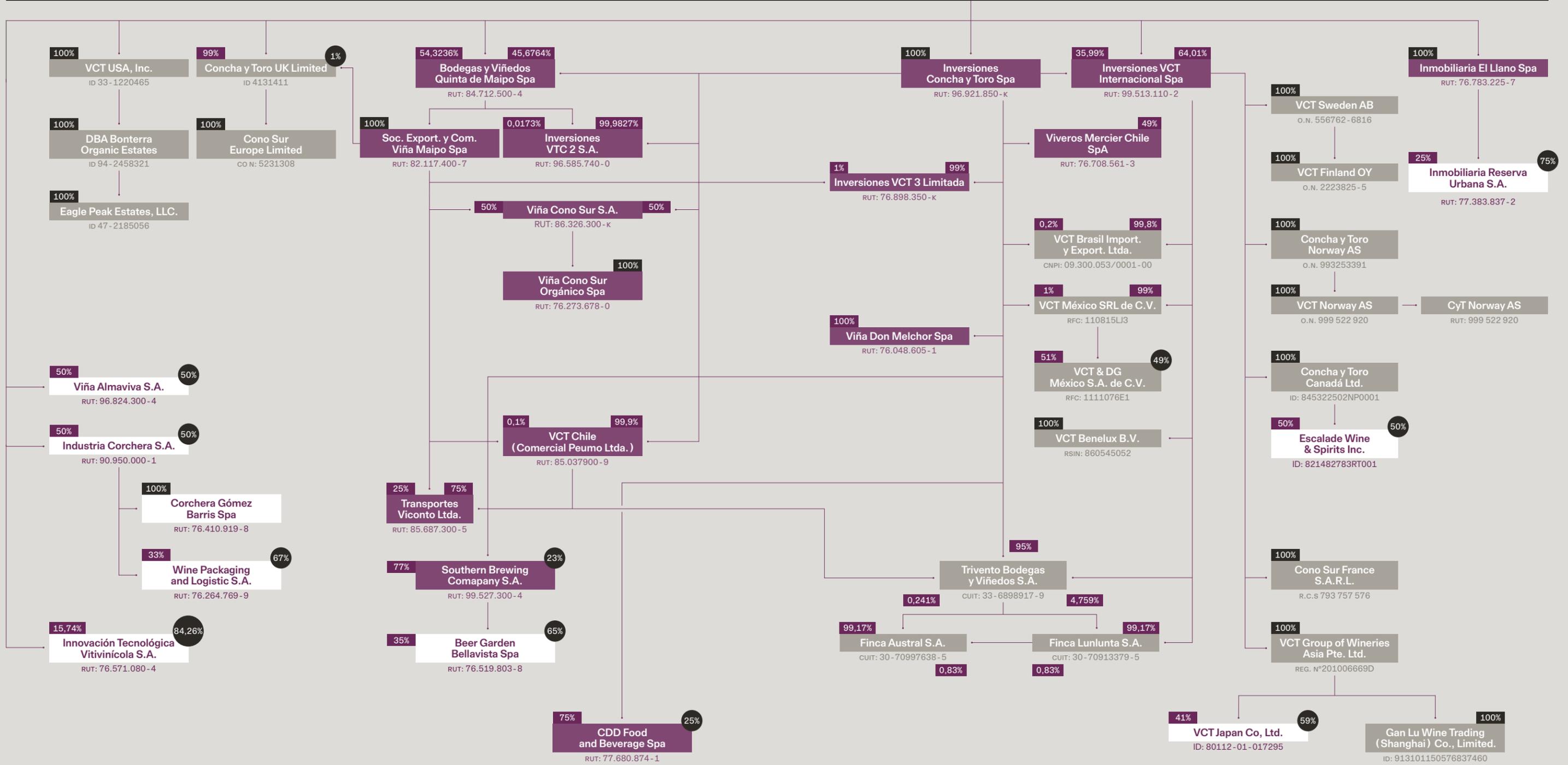


# 6.1 Malla societaria

NCG 461: 6.5.1 x

- SOCIEDADES NACIONALES
- SOCIEDADES EXTRANJERAS
- COLIGADAS (PARTICIPACIÓN DE 50% O MENOS SIN CONTROL DE LA ADMINISTRACIÓN)

## VIÑA CONCHA Y TORO S.A. RUT: 90.227.000-0



## 6.2 Subsidiarias y coligadas

NCG 461: 6.5.1

### → Inversiones Concha y Toro SpA

**RUT:** 96.921.850-K  
**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$23.423.092  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$114.594.870  
**Inversión / activos matriz:** 8,26%

#### OBJETO SOCIAL

Efectuar en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, relacionados con el negocio de la matriz; al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

#### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Participa en la propiedad y administra diversas filiales: Viña Cono Sur S.A., Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, Inversiones VCT Internacional SpA, Comercial Peumo Limitada, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, VCT México S.R.L. de C.V., Trivento Bodegas y Viñedos S.A., y Viña Don Melchor SpA., Inversiones VCT 3 Limitada, Inversiones VCT 2 S.A.

#### GERENTE GENERAL

Eduardo Guilisasti Gana (G)

#### ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A., quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

### → Inversiones VCT Internacional SpA

**RUT:** 99.513.110-2  
**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$18.540.470  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$94.464.521  
**Inversión / activos matriz:** 6,81%

#### OBJETO SOCIAL

La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, bienes raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

#### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes filiales: VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, VCT Sweden AB, Concha y Toro Norway AS, VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd., Concha y Toro Canada Ltd. y VCT México S.R.L. de C.V., VCT Benelux B.V. y Cono Sur France S.A.R.L. Asimismo, participa en la propiedad de las filiales argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y Finca Lunlunta S.A.

#### GERENTE GENERAL

Eduardo Guilisasti Gana (G)

#### ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A., quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

### → Comercial Peumo Ltda. (VCT Chile)

**RUT:** 85.037.900-9  
**Dirección:** Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43, Puente Alto, Santiago.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$2.617.586  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** -6.117.068  
**Inversión / activos matriz:** -0,44%

#### OBJETO SOCIAL

Realizar todo tipo de operaciones comerciales y, en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación (en general) de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

#### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta filial se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales en Chile, así como de otras compañías nacionales y extranjeras. Comercial Peumo Ltda. a través de su fuerza de venta dedicada y especializada abarcando de forma directa los canales *retail*, mayoristas, minoristas, on trade y canal *online*. Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda. y Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

#### GERENTE GENERAL

Niclas Blomström Bjuvman (GF)

#### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades filiales y coligadas. Servicios de publicidad a las marcas de la matriz y sus filiales.

### → Viña Cono Sur S. A.

**RUT:** 86.326.300-K  
**Dirección:** Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 5, of. 505, Las Condes.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$497.171  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$62.745.662  
**Inversión / activos matriz:** 4,52%

#### OBJETO SOCIAL

Elaboración, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, espumantes y licores.

#### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Esta sociedad es propietaria del 100% de Viña Cono Sur Orgánico SpA.

#### DIRECTORES

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)  
 Osvaldo Solar Venegas (G)  
 Rafael Marín Jordán (D)  
 Pablo Guilisasti Gana (D)

#### GERENTE GENERAL

Giancarlo Bianchetti González (GF)

#### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad VCT Chile. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.

### → Viña Don Melchor SpA

**RUT:** 76.048.605-1  
**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$1.000  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$3.052.947  
**Inversión / activos matriz:** 0,22%

#### OBJETO SOCIAL

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos similares; la prestación de servicios de promoción, publicidad, *marketing* y posicionamiento respecto de sus productos y marcas.

#### DIRECTORES

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)  
 Osvaldo Solar Venegas (G)  
 Mariano Fontencilla de Santiago Concha (D)  
 Rafael Guilisasti Gana (D)

#### GERENTE GENERAL

Enrique Tirado Santelices (GF)

### → Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA

**RUT:** 84.712.500-4  
**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$51.470  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$33.814.363  
**Inversión / activos matriz:** 2,44%

#### OBJETO SOCIAL

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

#### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes sociedades filiales de la matriz: Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA e Inversiones VCT 2 S.A.

#### ADMINISTRACIÓN

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA, quien la ejerce a través de apoderado.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
 (G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
 (GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

SOCIEDAD EXPORTADORA Y COM. VIÑA MAIPO SpA	INVERSIONES VCT 2 S.A.	INVERSIONES VCT 3 Limitada	TRANSPORTES VICONTO Limitada	VIÑA CONO SUR Orgánico SpA	SOUTHERN BREWING COMPANY S.A.
<p><b>RUT:</b> 82.117.400-7  <b>Dirección:</b> Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.  <b>% de participación (directa e indirecta):</b> 100%  <b>Capital suscrito y pagado:</b> M\$22.922  <b>Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:</b> M\$33.985.235  <b>Inversión / activos matriz:</b> 2,45%</p>	<p><b>RUT:</b> 96.585.740-0  <b>Dirección:</b> Lo Espejo 1500, Cerrillos, Santiago.  <b>% de participación (directa e indirecta):</b> 100%  <b>Capital suscrito y pagado:</b> M\$176.920  <b>Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:</b> M\$135.357  <b>Inversión / activos matriz:</b> 0,01%</p>	<p><b>RUT:</b> 76.898.350-K  <b>Dirección:</b> Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, oficina 505, Las Condes, Santiago.  <b>% de participación (directa e indirecta):</b> 100%  <b>Capital suscrito y pagado:</b> M\$1.000  <b>Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:</b> M\$51.121  <b>Inversión / activos matriz:</b> 0,00%</p>	<p><b>RUT:</b> 85.687.300-5  <b>Dirección:</b> Avda. Santa Rosa 0821, Puente Alto, Santiago.  <b>% de participación (directa e indirecta):</b> 100%  <b>Capital suscrito y pagado:</b> M\$35.076  <b>Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:</b> M\$107.565  <b>Inversión / activos matriz:</b> 0,01%</p>	<p><b>RUT:</b> 76.273.678-0  <b>Dirección:</b> Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306, Las Condes, Santiago.  <b>% de participación (directa e indirecta):</b> 100%  <b>Capital suscrito y pagado:</b> M\$1.000  <b>Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:</b> M\$270.286  <b>Inversión / activos matriz:</b> 0,02%</p>	<p><b>RUT:</b> 99.527.300-4  <b>Dirección:</b> Avda. Américo Vespucio 2500 of. 702, Vitacura, Santiago.  <b>% de participación (directa e indirecta):</b> 77%  <b>Capital suscrito y pagado:</b> M\$2.065.808  <b>Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:</b> M\$9.527.965  <b>Inversión / activos matriz:</b> 0,69%</p>
<p><b>OBJETO SOCIAL</b>  Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.</p> <p><b>RELACIÓN CON LA MATRIZ</b>  Esta sociedad comercializa productos elaborados por la matriz. Además, participa con distintos porcentajes en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz: Transportes Viconto Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Chile, Viña Cono Sur S.A. e Inversiones VCT 3 Limitada.</p>	<p><b>OBJETO SOCIAL</b>  Elaboración y envasado de vinos y otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos similares; y la prestación de servicios de promoción, publicidad, <i>marketing</i> y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.</p>	<p><b>OBJETO SOCIAL</b>  Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos relacionados; la prestación de servicios de promoción, publicidad, <i>marketing</i> y posicionamiento respecto de sus productos y marcas.</p>	<p><b>OBJETO SOCIAL</b>  Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines.</p> <p><b>RELACIÓN CON LA MATRIZ</b>  Efectúa el transporte de productos elaborados por la matriz y filiales a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.</p>	<p><b>OBJETO SOCIAL</b>  Producción y venta de uva orgánica.</p>	<p><b>OBJETO SOCIAL</b>  Elaboración de bebidas malteadas y cervezas.</p> <p><b>RELACIÓN CON LA MATRIZ</b>  Mantiene un contrato de distribución con la filial de Viña Concha y Toro y VCT Chile.</p>
	<p><b>DIRECTORES</b>  Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)  Eduardo Guilisasti Gana (G)  Osvaldo Solar Venegas (G)</p>				<p><b>DIRECTORES</b>  Christoph Schiess Schmitz (Presidente)  Eduardo Guilisasti Gana (G)  Osvaldo Solar Venegas (G)  Ignacio Izcue Elgart (G)  Rodrigo Infante Ossa</p>
<p><b>ADMINISTRACIÓN</b>  Corresponde a Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.</p>	<p><b>GERENTE GENERAL</b>  Eduardo Guilisasti Gana (G)</p>	<p><b>ADMINISTRACIÓN</b>  Administración por Inversiones Concha y Toro SpA.</p>	<p><b>ADMINISTRACIÓN</b>  Corresponde indistintamente a sus socios Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, quienes la ejercen a través de apoderados.</p>	<p><b>ADMINISTRACIÓN</b>  Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.</p>	<p><b>GERENTE GENERAL</b>  José Tomás Infante Güell (GF)</p>
<p><b>PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ</b>  Compraventa de vinos y productos relacionados.</p>			<p><b>PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ</b>  Fletes de vinos a granel y productos terminados.</p>		<p><b>PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ</b>  Contratos de distribución para la comercialización de los productos Kross.</p>

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

## → Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

**Company number:** 33-68989817-9  
**Dirección:** Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$34.525.906  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$71.932.997  
**Inversión / activos matriz:** 5,18%

### OBJETO SOCIAL

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Producción en la República Argentina y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de las filiales Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A.

### DIRECTORES TITULARES

Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)  
Rafael Guilisasti Gana (D)  
Marcos Augusto Jofré (GF)

### DIRECTORES SUPLENTES

Christian Linares  
Alejandro Montarcé (GF)

### GERENTE GENERAL

Marcos Augusto Jofré (GF)

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contratos de distribución y comisión con Viña Concha y Toro S.A. y con otras filiales relacionadas.

## → Finca Austral S.A.

**Company number:** 30-70997638-5  
**Dirección:** Canal Pescara 9347, Russell C.P. 5517, Maipú, Mendoza, Argentina.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$3.475  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$156  
**Inversión / activos matriz:** 0,00%

### OBJETO SOCIAL

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas.

### DIRECTORES

Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF)  
Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

### GERENTE GENERAL

Marcos Augusto Jofré (GF)

## → Finca Lunlunta S.A.

**Company number:** 30-70913379-5  
**Dirección:** Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$3.475  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$21.447  
**Inversión / activos matriz:** 0,00%

### OBJETO SOCIAL

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A.

### DIRECTORES

Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF)  
Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

### GERENTE GENERAL

Marcos Augusto Jofré (GG)

## → Inmobiliaria El Llano SpA

**RUT:** 76.783.225-7  
**Dirección:** Avenida Nueva Tajamar N° 481, oficina 1501, Torre Norte, Las Condes, Santiago.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$1.000  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** -121.596  
**Inversión / activos matriz:** -0,01%

### OBJETO SOCIAL

El ejercicio de la actividad inmobiliaria, en sus formas más amplias, y, en especial, la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

### DIRECTORES

Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Andrés Larraín Santa María (D)  
Osvaldo Solar Venegas (G)

### GERENTE GENERAL

Ernesto Hevia Balbontín (GF)

## → VCT Brasil Importación y Exportación Limitada

**Company number:** 09.300.053/001-00  
**Dirección:** Rua Alcides Lourenço Rocha 167, 4° andar, Conj. 41 y 42 Cidade Monções, Sao Paulo, Brasil.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$150.229  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$16.444.682  
**Inversión / activos matriz:** 1,18%

### OBJETO SOCIAL

La importación, exportación, compra, venta y distribución de vinos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y productos similares; realizar la importación, compra, venta y distribución y artículos de publicidad, propaganda, *marketing*, comunicaciones y promociones relacionados con el ítem anterior; ejercer el comercio en cualquiera de sus formas; prestar servicios de publicidad, propaganda, *marketing*, comunicación y promoción; y participar en otras sociedades, como socia o accionista.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas filiales.

### DIRECTORES

Mauricio Cordero Barrera (GF)  
Aloisio Duarte (GF)

### GERENTE GENERAL

Mauricio Cordero Barrera (GF)

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de distribución con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

## → Cono Sur Europe Limited

**Company number:** 5231308  
**Dirección:** 1<sup>st</sup> Floor West Wing, Davidson House, Forbury Square, Reading, Berkshire, RG1 3 EU, Inglaterra.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$112  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$112  
**Inversión / activos matriz:** 0,00%

### OBJETO SOCIAL

Importaciones de vino y distribución en Europa.

### DIRECTORES

Giancarlo Bianchetti González (GF)

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

## → Concha y Toro UK Limited

**Company number:** 4131411  
**Dirección:** 9 Ashurst Court, London Road, Wheatley, Oxfordshire, OX33 1ER, Inglaterra.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$756  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$21.385.529  
**Inversión / activos matriz:** 1,54%

### OBJETO SOCIAL

Compraventa de productos de la matriz y sociedades filiales; promoción e intermediación de los mismos productos.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en el Reino Unido. Es propietaria de la filial Cono Sur Europe Limited.

## → VCT Sweden AB

**Company number:** 556762-6816  
**Dirección:** Dalagatan 34, Estocolmo, Suecia.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$8.733  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$5.416.183  
**Inversión / activos matriz:** 0,39%

### OBJETO SOCIAL

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Suecia. Esta sociedad es propietaria de la filial VCT Finland OY.

## → Concha y Toro Norway AS

**Company number:** 993253391  
**Dirección:** Karenslyst allé 10, 0278 Oslo, Noruega  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$15.600  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$2.792.732  
**Inversión / activos matriz:** 0,20%

### OBJETO SOCIAL

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega. Además, es propietaria de la filial VCT Norway AS.

## → VCT Finland OY

**Company number:** 2223825-5  
**Dirección:** Sörnäisten rantatie 27 C, 4<sup>th</sup> floor, 00500 Helsinki, Finlandia.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$19.401  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$1.667.951  
**Inversión / activos matriz:** 0,12%

### OBJETO SOCIAL

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Finlandia.

## → VCT Norway AS

**Company number:** 999522920  
**Dirección:** Karenslyst allé 10, 0278 Oslo, Noruega.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$2.600  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$795.539  
**Inversión / activos matriz:** 0,06%

### OBJETO SOCIAL

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega. Propietaria de CyT Norway AS

## → CyT Norway AS

**Company number:** 999522920  
**Dirección:** Karenslyst alle 10, Oslo 0278, Noruega.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** 30.000 NOK

### OBJETO SOCIAL

Distribución de productos de su matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y relacionadas.

### DIRECTORES

Oswaldo Solar Venegas (G)  
Thomas Domeyko Cassel (G)

### DIRECTORES

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Julian Belio  
Christian Hargreaves

### DIRECTORES

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Julian Belio  
Heidi Stumo

### DIRECTORES

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Christian Hargreaves  
Ilkka Perttu

### DIRECTORES

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Christian Hargreaves  
Heidi Stumo

### DIRECTORES

Thomas Domeyko Cassel (G)  
Julián Belio  
Heidi Stumo

### GERENTE GENERAL

Simon Doyle (GF)

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos a la matriz y sociedades relacionadas; promoción y publicidad de estos productos.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

### → Cono Sur France S.A.R.L.

**Company number:** 79357576  
**Dirección:** 1 Venelle de Riviere, 29840 Lanildut, Francia.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** \$19.401  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$302.496  
**Inversión / activos matriz:** 0,02%

#### OBJETO SOCIAL

Comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz.

#### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz, en el extranjero.

### → Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Ltd.

**Company number:** 913101150576837460  
**Dirección:** Room 502-16, Floor 5, Block 2 N°38, Debao Road, China, Shanghai, Free Trade Pilot Zone, Shanghai, China.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$1.927.889  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** -3.876.037  
**Inversión / activos matriz:** -0,28%

#### OBJETO SOCIAL

Compra y venta de vinos y comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de las filiales en el mercado de Asia, especialmente en China.

#### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado de Asia, especialmente en China.

### → VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd.

**Company number:** 201006669D  
**Dirección:** 72 Anson Road, Anson House, #12-03, Singapur 079911.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$2.820.562  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** -1.265.301  
**Inversión / activos matriz:** -0,09%

#### OBJETO SOCIAL

Comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado asiático.

#### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado asiático. Además, es propietaria de la filial Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Ltd. y del 41% de la coligada VCT Japan Co. Ltd.

### → Fetzer Vineyards (Bonterra Organic Estates)

**Company number:** 94-2458321  
**Dirección:** 12901 Old River Road, Hopland, CA 95449, Estados Unidos.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$205.725.267  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$201.750.919  
**Inversión / activos matriz:** 14,54%

#### OBJETO SOCIAL

Producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcoholicas propias y de las filiales, importacion y exportación de vinos y productos afines a su objeto.

#### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Producción en EE. UU. y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas y las de Viña Concha y Toro y otras sociedades relacionadas.

### → VCT USA, Inc.

**Company number:** 33-1220465  
**Dirección:** 251 Little Falls Drive Wilmington, DE 19808, Estados Unidos.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$96.483.200  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$143.127.888  
**Inversión / activos matriz:** 10,31%

#### OBJETO SOCIAL

Sociedad de inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en el mercado de los Estados Unidos.

#### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Sociedad 100% de propiedad de Viña Concha y Toro que consolida las inversiones en Estados Unidos. Es dueña del 100% de Fetzer Vineyards.

### → Eagle Peak Estates Llc.

**Company number:** 47-2185056  
**Dirección:** 12625 Old River Road, Hopland CA,95449, Estados Unidos.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$ 8.771  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$150.398  
**Inversión / activos matriz:** 0,01%

#### OBJETO SOCIAL

Comercialización y fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines a su objeto.

#### DIRECTORES

Cristián López Pascual (G)  
Enrique Ortúzar Vergara (G)  
Andrea Benavides Hebel (G)

#### DIRECTORES

Alfonso Larraín Santa María (D)  
Andrea Benavides Hebel (G)  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Cristián López Pascual (G)  
Guy Andrew Nussey (GF)

#### DIRECTORES

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)  
Rafael Guilisasti Gana (D)  
Osvaldo Solar Venegas (G)

#### DIRECTORES

Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Rafael Guilisasti Gana (D)  
Osvaldo Solar Venegas (G)

#### DIRECTORES

Erik Olsen  
Emmanuel Garibay

#### DIRECTOR REGIONAL

Guy Andrew Nussey (GF)

#### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de comisión por venta.

#### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contratos de comisión y distribución con Viña Concha y Toro S.A. y con sociedades relacionadas.

#### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

#### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Comercialización de productos de Viña Concha y Toro S.A. y sociedades relacionadas.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

→ **VCT México S.R.L de C.V.**

**Company number:** VME110815LJ3  
**Dirección:** Carretera Picacho a Jusco 238 502 A., Jardines en la Montaña, Distrito Federal 14210, México.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$476.418  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$7.337.152  
**Inversión / activos matriz:** 0,53%

**OBJETO SOCIAL**

Sociedad destinada a consolidar la distribución de los productos de Viña Concha y Toro en México.

**RELACIÓN CON LA MATRIZ**

Propietaria de un 51% de VCT & DG México S.A. de C.V.

→ **VCT&DG México S.A. de C.V.**

**Company number:** VAD1111076E1  
**Dirección:** Bosques de Duraznos 75, PH OF 1401 Col. Bosques de las Lomas, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México.  
**% de participación (directa e indirecta):** 51%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$832.193  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$11.471.914  
**Inversión / activos matriz:** 0,42%

**OBJETO SOCIAL**

Compra, venta y *marketing* de todo tipo de bebidas incluyendo sin limitar, vinos, licores, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, de diversas marcas; entre ellas Concha y Toro, dentro del territorio nacional.

**RELACIÓN CON LA MATRIZ**

Distribuir productos de la matriz y filiales en el territorio de México.

→ **Concha y Toro Canada, Ltd.**

**Company number:** 845322502NP001  
**Dirección:** 44 Chipman Hill, Suite 1000.PO. Box 7289, Stn. "A". Saint John, N.B. E2L 4s6, Canadá.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$531.861  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$215.518  
**Inversión / activos matriz:** 0,02%

**OBJETO SOCIAL**

Sociedades de inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Canadá.

**RELACIÓN CON LA MATRIZ**

Inversiones VCT Internacional SpA es propietaria de esta sociedad.

→ **VCT Benelux B.V.**

**Company number:** 860545052  
**Dirección:** Weesperstraat 61, 1018VN, Amsterdam, Países Bajos.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$9.701  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** -22.566  
**Inversión / activos matriz:** 0,00%

**OBJETO SOCIAL**

Distribución y promoción de los productos de Viña Concha y Toro en Europa.

**RELACIÓN CON LA MATRIZ**

Inversiones VCT Internacional SpA es propietaria de esta sociedad.

**DIRECTORIO**

Oswaldo Solar Venegas (G)  
Enrique Ortúzar Vergara (G)

**DIRECTORES**

Alfonso Larraín Santa María (D)  
Celestino Álvarez  
Thomas Domeyko Cassel (G)  
Oswaldo Solar Venegas (G)  
Rodrigo Álvarez

**DIRECTOR**

Enrique Ortúzar Vergara (G)

**PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ**

Contrato de importación y otros servicios con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

**ADMINISTRACIÓN**

La administración corresponde a VCT Internacional, quien la ejerce a través de los apoderados especialmente designados.



# Coligadas

## → Beer Garden Bellavista SpA

**RUT:** 76.519.803-8  
**Dirección:** Dardignac 0127, Providencia, Santiago, Chile.  
**% de participación (directa e indirecta):** 26,95%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$70.000  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$427.205  
**Inversión / activos matriz:** 0,01%

### OBJETO SOCIAL

Implementación, operación y explotación de toda clase de restaurants, bar, fuentes de soda y demás establecimientos del rubro gastronómico y de entretención, en especial, asociada a la venta de cerveza artesanal marca Kross®.

## → Escalade Wines & Spirits Inc.

**Company number:** 821482783RT0001  
**Dirección:** 5006 Timberlea Suite 1, Mississauga, Ontario, Canadá.  
**% de participación (directa e indirecta):** 50%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$1.062.238  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$682.399  
**Inversión / activos matriz:** 0,02%

### OBJETO SOCIAL

Comisionista y distribuidor de los vinos Concha y Toro y de otras filiales en el mercado canadiense.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Esta sociedad actúa como comisionista y distribuidor de los vinos de Viña Concha y Toro y de otras filiales en el mercado canadiense.

## → VCT Japan Company Ltd.

**Company number:** 80-112-01-107295  
**Dirección:** 4-10-2 Nakano, Nakano-ward, Tokyo, Japón.  
**% de participación (directa e indirecta):** 41%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$280.350  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$353.282  
**Inversión / activos matriz:** 0,01%

### OBJETO SOCIAL

*Joint venture* con distribuidor local, destinada a fortalecer la venta de productos de Concha y Toro y algunas filiales en el mercado japonés.

### RELACIÓN CON LA MATRIZ

*Joint venture* con distribuidor local, destinada a fortalecer la venta de productos de Concha y Toro y algunas filiales en el mercado japonés.

## → Industria Corchera S. A.

**RUT:** 90.950.000-1  
**Dirección:** Camino El Lucero 1514, Lampa, Santiago.  
**% de participación (directa e indirecta):** 50%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$5.796.064  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$17.416.602  
**Inversión / activos matriz:** 0,63%

### OBJETO SOCIAL

La fabricación, elaboración, importación y exportación, distribución y comercialización del corcho y de sus derivados o sustitutos, así como taponos y tapas. La representación de maquinarias y otros insumos; la prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces rústicos o urbanos, adquirirlos, venderlos y construirlos, sea por cuenta propia o ajena, administrarlos y percibir sus frutos; y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

## → Viña Almaviva S. A.

**RUT:** 96.824.300-4  
**Dirección:** Avda. Santa Rosa 821, Paradero 45, Puente Alto, Santiago.  
**% de participación (directa e indirecta):** 50%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$2.424.784  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$61.884.736  
**Inversión / activos matriz:** 2,23%

### OBJETO SOCIAL

Producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución de vinos de calidad súper *Premium*.

## → Corchera Gómez Barris S. A.

**RUT:** 76.410.919-8  
**Dirección:** Camino El Lucero 1514, Lampa, Región Metropolitana, Chile.  
**% de participación (directa e indirecta):** 50%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$380.050  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$310.476  
**Inversión / activos matriz:** 0,01%

### OBJETO SOCIAL

Producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución de vinos de calidad súper *Premium*.

### DIRECTORES

Carlos Brito Claissac  
 José Tomás Infante Güell (GF)  
 Jerome Marcel Reynes  
 Osvaldo Solar Vanegas  
 Rodrigo Infante Ossa

### DIRECTORES

Duncan Hobbs (Presidente)  
 Eduardo Guilisasti Gana (G)  
 Osvaldo Solar Venegas (G)  
 José Manuel Infante Echeñique (G)  
 Andrew Ponsford  
 Brigitte Lachance

### DIRECTOR

Hirokazu Maeda

### DIRECTORES TITULARES

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)  
 Pedro Félix de Matos  
 Christophe Fouquet  
 Osvaldo Solar Venegas (G)

### DIRECTORES SUPLENTE

Pablo Guilisasti Gana (D)  
 Luis Felipe Fellay Rodríguez  
 Antonio Ríos Amorim  
 Andrea Benavides Hebel (G)

### DIRECTORES

Ariane Khaida (Presidenta)  
 Rafael Guilisasti Gana (D)  
 Julien de Beaumarchais de Rothschild  
 Felipe Larraín Vial (D)  
 Eduardo Guilisasti Gana (G)  
 Eric Bergman

### GERENTE GENERAL

León Reyes

### GERENTE GENERAL

Luis Felipe Fellay Rodríguez

### GERENTE GENERAL

Manuel Vigario Santos Louzada

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras sociedades relacionadas.

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de suministro de corchos y otros insumos a Viña Concha y Toro y sus sociedades relacionadas.

### PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos.

### → CDD Food and Beverage SpA

**RUT:** 77.680.874-1  
**Dirección:** Avda. Tajamar 481, Torre Sur, oficina 501, Las Condes, Santiago.  
**% de participación (directa e indirecta):** 75%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$60.000  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$58.631  
**Inversión / activos matriz:** 0,00%

#### OBJETO SOCIAL

Implementación, operación y explotación de establecimientos del rubro gastronómico.

#### DIRECTORES TITULARES

Juan Cristóbal Goycoolea Nagel (G)  
 Sebastián Aguirre Arhens (G)  
 Andrea Benavides Hebel (G)  
 Jerome Marcel Reynes  
 Katherine Hidalgo Briceño

### → Viveros Mercier Chile SpA

**RUT:** 76.708.561-3  
**Dirección:** Serrano 334 Of 508 Sol Andino, Melipilla.  
**% de participación (directa e indirecta):** 49%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$10.000  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** M\$10.000  
**Inversión / activos matriz:** 0,00%

#### OBJETO SOCIAL

Importación, producción, cultivo, comercialización, y venta de plantas, clones, portainjertos, y demás material vegetal de uva vinífera, como asimismo, prestación de servicios relacionados con el desarrollo de proyectos vitivinícolas.

#### DIRECTORES TITULARES

Miguel Mercier (Titular)  
 Luis Guillermo Fernández Mac-Dermitt (Titular)  
 Max Larraín León (Titular) (G)  
 Jean Piere Mercier (Suplente)  
 Daniel Bergamin (Suplente)  
 Carlos Valdivia Campos (Suplente)

#### GERENTE GENERAL

Cristián Bornscheur Veas

### → Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.

**RUT:** 77.383.837-2  
**Dirección:** Ebro 2705, Las Condes.  
**% de participación (directa e indirecta):** 25%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$10 (M\$2,5 Inmobiliaria El Llano SpA y M\$7,5 Besalco Inmobiliaria S.A.)  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2023:** -476.505  
**Inversión / activos matriz:** -0,01%

#### OBJETO SOCIAL

Constructora e Inmobiliaria.

#### RELACIÓN CON LA MATRIZ

Inmobiliaria el Llano es dueña del 25% de la sociedad.

#### DIRECTORES TITULARES

Paulo Benzanilla  
 Eduardo Nestler Gebauer  
 Cristián Rodríguez Latorre  
 Osvaldo Solar Venegas (G)  
 Ernesto Hevia Balbontin

#### GERENTE GENERAL

Pablo Ogno Benavides



## 6.3 Hechos esenciales

NCG 461: 9

### CITACIÓN A JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS PARA EL DÍA 25 DE ABRIL

El 13 de marzo se informó en sesión ordinaria del Directorio de ese mes y año se acordó citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 25 de abril de 2023 para tratar entre otros temas los siguientes:

1. Aprobación de la memoria, balance, estados financieros e informe de los auditores externos
2. Distribución de utilidades
3. Aprobación de dividendos
4. Elección del Directorio
5. Fijar la remuneración del Directorio para el ejercicio 2023
6. Información sobre los gastos del Directorio durante el ejercicio 2022
7. Información sobre las actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2022, sobre su informe de gestión anual y los gastos incurridos por el Comité durante dicho periodo
8. Fijar la remuneración de los Directores integrantes del Comité a que se refiere el artículo 50 bis de la Ley N° 18.046 y fijar el presupuesto de gastos de funcionamiento del mismo Comité para el año 2023
9. Designación de auditores externos para el ejercicio 2023
10. Designación de clasificadora de riesgo para el ejercicio 2023
11. Determinar el periódico en que se efectuarán las publicaciones legales
12. Dar cuenta de las operaciones realizadas por la Sociedad, comprendidas en el artículo 146 y siguientes de la Ley N° 18.046 y
13. Otras materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas

### REPARTO DE UTILIDADES Y POLÍTICA DE DIVIDENDOS PARA 2023

Con fecha 13 de marzo de 2023 se informó, en calidad de Hecho Esencial, en sesión del Directorio de Viña Concha y Toro se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas, repartir con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, un último dividendo (N° 291) con el carácter de definitivo de \$33,70 por acción, que se pagará a contar

del 19 de mayo de 2023. Este dividendo se agrega a los dividendos N° 288 y N° 289 de \$45 por acción cada uno, pagados los días 30 de septiembre y 27 de diciembre de 2022, y N° 290 que se pagará el 31 de marzo de 2023, respectivamente, todos en carácter de provisorio con cargo a las utilidades del ejercicio 2022.

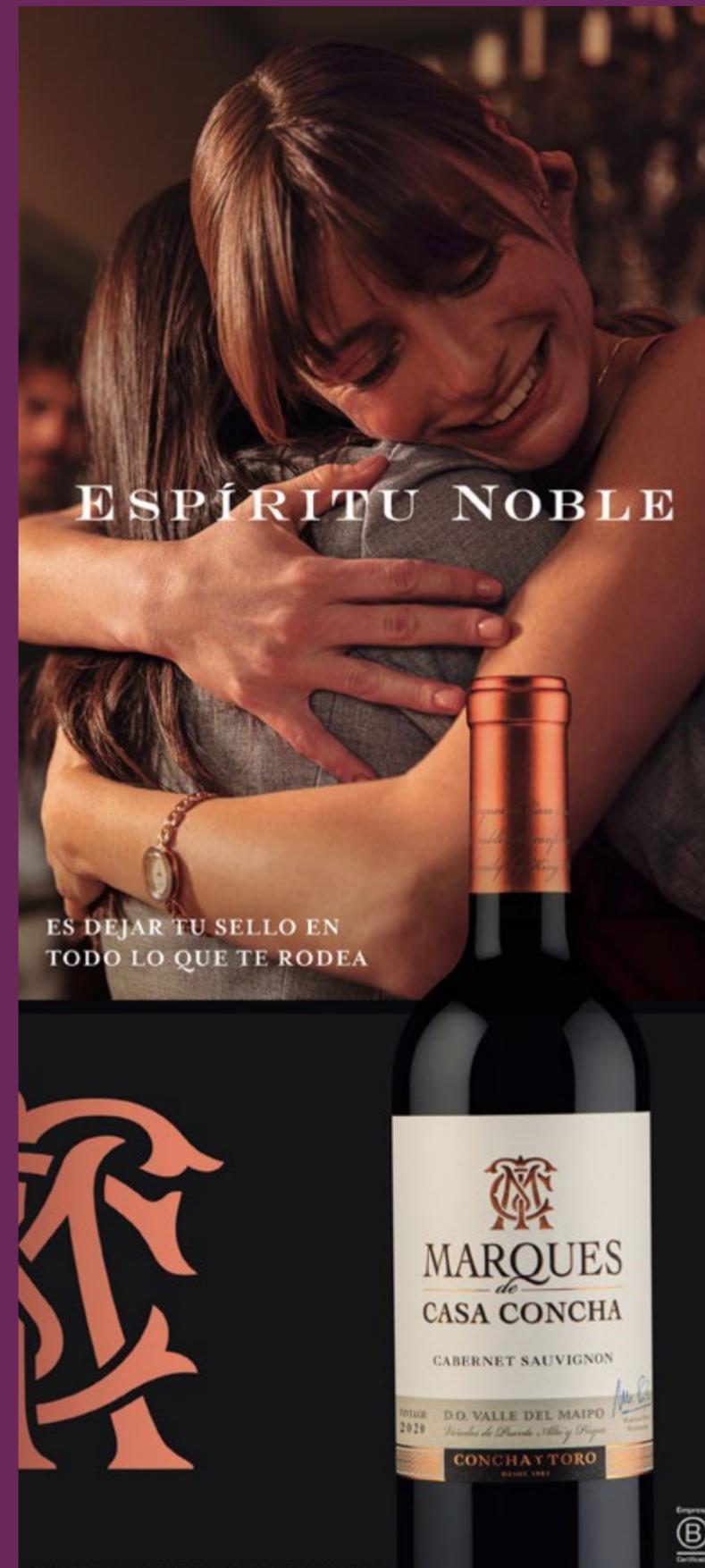
El Directorio acordó también proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas mantener como política de dividendos el reparto de, aproximadamente, el 40% de la utilidad neta del ejercicio. De esta forma, es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio 2023, tres dividendos provisorios de \$4,50 por acción cada uno, que se pagarán los días 29 de septiembre y 29 de diciembre de 2023 y 29 de marzo de 2024, o en aquellas otras fechas que el Directorio pueda acordar. Igualmente se propondrá pagar un cuarto dividendo en carácter de definitivo por el monto que resulte necesario hasta completar aproximadamente el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2023, que se pagaría en mayo de 2024, una vez conocidos y aprobados los resultados del ejercicio por la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente.

### ACUERDOS DE LA JUNTA DE ACCIONISTAS SOBRE REPARTO DE UTILIDADES, POLÍTICAS DE DIVIDENDOS Y ELECCIÓN DEL DIRECTORIO

Con fecha 25 de abril en calidad de Hecho Esencial se informa que en la Junta Ordinaria de Accionistas se tomaron los siguientes acuerdos:

→ Repartir con cargo a las utilidades del ejercicio 2022 un último dividendo con el carácter de definitivo de \$33,70 por acción que se pagará a contar del 19 de mayo de 2023.

→ El dividendo definitivo antes señalado se agrega a los dividendos ya repartidos como provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio 2022. Correspondientes al dividendo N° 288 y al dividendo N° 289 cada uno de \$4,50 por acción, pagados los días 30 de septiembre y 27 de diciembre de 2022, respectivamente, y al dividendo N° 290 de \$4,50 por acción, pagado el 31 de marzo de 2023.



En 2023 nuestra marca Invest Marques de Casa Concha lanzó la campaña Espiritu Noble.

# Comentarios de accionistas y del Comité de Directores

NCG 461:10

→ Mantener como política de dividendos el reparto de 40% de la utilidad neta del ejercicio. Así, es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante 2023 tres dividendos, N° 292, N° 293, y N° 294 de \$4,50 por acción cada uno, que se pagarán con el carácter de provisorios los días 29 de septiembre y 29 de diciembre de 2023 y 31 de marzo de 2024. Igualmente se propondrá pagar un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2023 que se pagarán en la fecha que determine la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebre en 2024, una vez conocidos y aprobados los resultados del ejercicio por la referida Junta. La política de dividendos en todo caso, quedará supeditada a las disponibilidades de caja de la compañía.

→ La Junta de Accionistas eligió como nuevo Directorio de la Sociedad a las siguientes personas:

- a) Alfonso Larraín Santa María
- b) Rafael Guilisasti Gana
- c) Rafael Marín Jordán
- d) Pablo Guilisasti Gana
- e) Janet Awad Pérez
- f) Felipe Larraín Vial
- g) Blanca Bustamante Bravo

→ De los designados, la señora Janet Awad Pérez fue elegida como Directora independiente, quien presentó la Declaración Jurada de Independencia, en los términos y oportunidad exigidos por el artículo 50 bis.

## ELECCIÓN DE PRESIDENTE, VICEPRESIDENTE Y COMITÉ DE DIRECTORES

En sesión extraordinaria de Directorio celebrada el 25 de abril, a la que asistieron los Directores electos en la Junta Ordinaria de Accionistas celebrada con la misma fecha, se eligió la mesa directiva de la Sociedad, la que quedó de la siguiente forma:

Presidente: Don Alfonso Larraín Santa María  
Vicepresidente: Don Rafael Guilisasti Gana

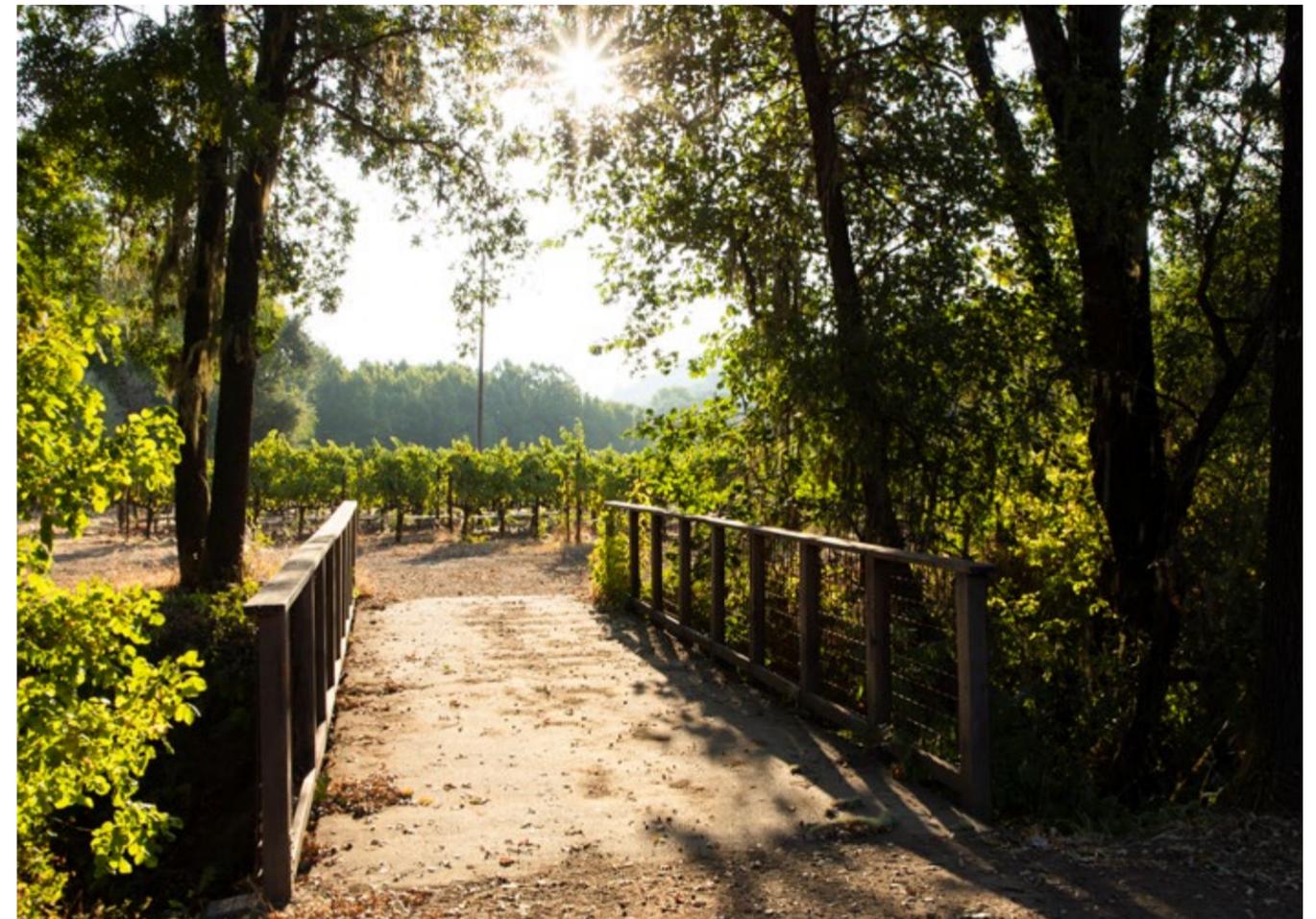
Se acordó designar como integrante del Comité de Directores a la señora Janet Awad Pérez, quien en conformidad a lo dispuesto por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, nombró a los señores Rafael Guilisasti Gana y Rafael Marín Jordán como los demás miembros del Comité.

## DIVIDENDO PROVISORIO

En sesión ordinaria del 31 de agosto el Directorio de Viña Concha y Toro S.A., acordó repartir un dividendo provisorio N°292 de \$4,50 (cuatro pesos con cincuenta centavos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2023.

Este dividendo se pagará a partir del día 29 de septiembre de 2023, a quienes figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha, esto es, al 23 de septiembre de 2023.

Durante el periodo no hubo comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales formulados por accionistas o por el Comité de Directores, de acuerdo a lo prescrito en el inciso 3 del artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas.



# SASB

## Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad para el sector Bebidas Alcohólicas

NCG 461: 8.2

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA
Gestión de la energía	FB-AB-130a.1	(1) Total de energía consumida (2) Porcentaje de electricidad de la red (3) Porcentaje de renovables	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	Información en página 153.
Gestión del agua	FB-AB-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) Total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m³), porcentaje (%)	Información en página 155.
	FB-AB-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	n/a	Información SASB en Anexo 1

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Respuesta
Consumo de alcohol y marketing responsables	FB-AB-270a.1	Porcentaje del total de impresiones publicitarias realizados en individuos en o por encima de la edad legal para consumir alcohol	Porcentaje (%)	<p>Para Viña Concha y Toro es fundamental promover el consumo responsable de alcohol a través de una estrategia de <i>marketing</i> acorde. Por eso, la compañía se hace responsable del cumplimiento de las leyes y regulaciones asociadas al etiquetado y embalaje de sus productos en cada país en que se comercializan. Con este propósito, cuenta con un departamento legal encargado de la revisión y aprobación de las etiquetas y expresiones utilizadas en materiales promocionales de venta para el 100% de sus productos y material publicitario.</p> <p>Este proceso implica la investigación de la idoneidad del etiquetado y las expresiones desde diversos puntos de vista, incluidas las leyes y reglamentos individuales de cada país de destino, la seguridad, la responsabilidad social, los aspectos ambientales y posibles conflictos de discriminación. Si en estos procesos, se detectan riesgos y problemas potenciales, la compañía realiza propuestas de mejora, lanzando al mercado únicamente aquellos productos y materiales publicitarios que han sido aprobados.</p> <p>Adicionalmente, con el objetivo de garantizar que los consumidores puedan disfrutar de los productos de la compañía de forma segura y responsable, el etiquetado incluye notas de advertencia informando, por ejemplo, sobre el contenido de sulfitos o indicaciones sobre la restricción de edad para el consumo de alcohol. En Viña Concha y Toro, el 100% de la publicidad va dirigida a individuos por encima de la edad legal para consumir sus productos.</p>
	FB-AB-270a.2	Número de incidentes de no conformidad de los códigos regulatorios o del sector para el etiquetado o el <i>marketing</i>	Número	Durante 2023 no se presentaron incidentes de este tipo.
	FB-AB-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de <i>marketing</i>	Divisa para comunicar	Durante 2023 no existieron pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de <i>marketing</i> .

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Respuesta
Consumo de alcohol y marketing responsables	FB - AB - 270a.4	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol	n/a	<ul style="list-style-type: none"> <li>En el año 2021 se hizo relanzamiento de la campaña de Consumo Responsable denominada Disfruta Responsablemente de Principio a Fin.</li> <li>La campaña cuenta con un programa corporativo, es decir, debe ser implementado por todas nuestras filiales.</li> <li>Los principios de esta campaña están basados en la estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol de la OMS y nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo sostenible - agenda 2030 de Naciones Unidas (ODS 3).</li> <li>La hoja de ruta hacia el año 2025 establece una comunicación a todos los mercados donde la compañía opera desde las filiales y marcas en distintas plataformas, incrementando los niveles de contacto año a año a consumidores distribuidores y <i>retailers</i>.</li> <li>Una de las directrices de la campaña corporativa de Consumo Responsable apunta a informar y educar a sus trabajadores, clientes y proveedores sobre un consumo moderado de vino, por medio de recomendaciones e información relevante sobre cuál es la medida correcta, reforzar el no consumo en grupos de riesgo (menores de edad, embarazadas, conductores) y consejos para evitar el consumo nocivo.</li> <li>Se ha trabajado la difusión del mensaje de consumo responsable a través de redes sociales y plataformas desde las filiales y de cada una de las marcas de la compañía.</li> </ul> <p>Trabajo interno de la compañía:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Creación de un Comité de Consumo Responsable.</li> <li>Divulgación interna del programa y sus contenidos (<i>newsletter</i> interno, mensajes de consumo responsable en regalos de Navidad a todos los colaboradores, entre otros).</li> <li>Difusión del mensaje de consumo responsable en el Centro Turístico de Pirque.</li> <li>Contacto activo con gremios para reforzar iniciativas y acciones relacionadas con el consumo responsable de vino y alcohol.</li> <li>Existe un programa interno de Prevención de consumo de alcohol y drogas desarrollado por la gerencia de personas.</li> </ul> <p>Más información: <a href="https://consumoresponsable.vinacyt.com">https://consumoresponsable.vinacyt.com</a></p>
		(1) Peso total de los envases, (2) Porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) Porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	Información SASB en Anexo 1
Gestión del ciclo de vida de los envases	FB - AB - 410a.1	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida.	n/a	Información SASB en Anexo 1

Tema	Código	Parámetro de contabilidad	Unidad de medida	Respuesta
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB - AB - 430a.1	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) Tasa de no conformidad y (2) Tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves.	Velocidad	Durante 2023 no se realizaron auditorías de ética o sustentabilidad en proveedores de la cadena de suministros de ingredientes
Suministro de ingredientes	FB - AB - 440a.1	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%) por coste	Información no disponible
	FB - AB - 440a.2	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales.	n/a	Información SASB en Anexo 1

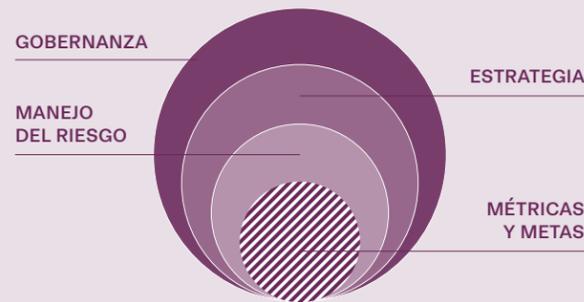
Parámetros de actividad	Categoría	Unidad de medida	Código	
Volumen de productos vendidos	Cuantitativo	Millones de hectolitros (Mhl)	FB - AB - 000.A	32 millones de cajas de 9 litros
Número de instalaciones de producción	Cuantitativo	Número	FB - AB - 000.B	17
Total de millas recorridas por carretera por la flota	Cuantitativo	Miles	FB - AB - 000.C	Información no disponible

# Anexo 1

## Información complementaria SASB

### GESTIÓN DEL AGUA

Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.



Para el levantamiento de los riesgos y oportunidades de sustentabilidad asociados a la gestión hídrica, la compañía utiliza como guía los lineamientos entregados por el Task Force on Climate - Related Financial Disclosure, organizando estas materias en cuatro categorías principales de acuerdo con la figura adjunta. En estos ámbitos existen distintas instancias de revisión, monitoreo y calibración de materias referentes a gestión del agua.

Además, se considera que el cambio climático es la principal fuente gatilladora de las variaciones en los escenarios hídricos; por ello, el análisis se realiza de manera conjunta y acoplada a los cuatro escenarios climáticos identificados por IPCC. De manera más profunda, el análisis se realiza en los dos más extremos, de manera de evaluar el efecto e implicancias para la compañía en la peor situación posible, para adelantarse y generar medidas de mitigación de riesgos (RCP 8.5), y la mejor situación posible, caracterizada por cambios rápidos a tecnologías bajas en emisiones y cooperación global para reducirlas (RCP 2.6).

Los riesgos y oportunidades de los distintos escenarios se dividen en transicionales y físicos. Los riesgos y oportunidades transicionales están relacionados a cómo la implementación de distintas políticas y tecnologías afectan a la empresa; mientras que los riesgos y oportunidades físicos se refieren a cómo los efectos físicos del cambio climático afectarán el quehacer de la empresa.

#### Gobernanza

En términos de la supervisión de la Junta de Accionistas y/o los comités de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y sus consecuencias, la compañía cuenta con un Comité de Directores encargados de gestionar los principales riesgos de la compañía en lo que respecta a sostenibilidad.

#### Manejo de riesgo

En términos de los procesos de gestión de riesgos para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima y sus consecuencias, se cuenta con una matriz de riesgos estratégicos, donde se identifican los principales riesgos de negocios de la compañía. Esta metodología se aplica desde el año 2015 e incluye riesgos asociados al clima.

Con respecto a los requisitos reglamentarios existentes y emergentes relacionados, la empresa opera en una industria altamente regulada, por lo que las leyes y regulaciones son monitoreadas para evitar los riesgos de incumplimientos.

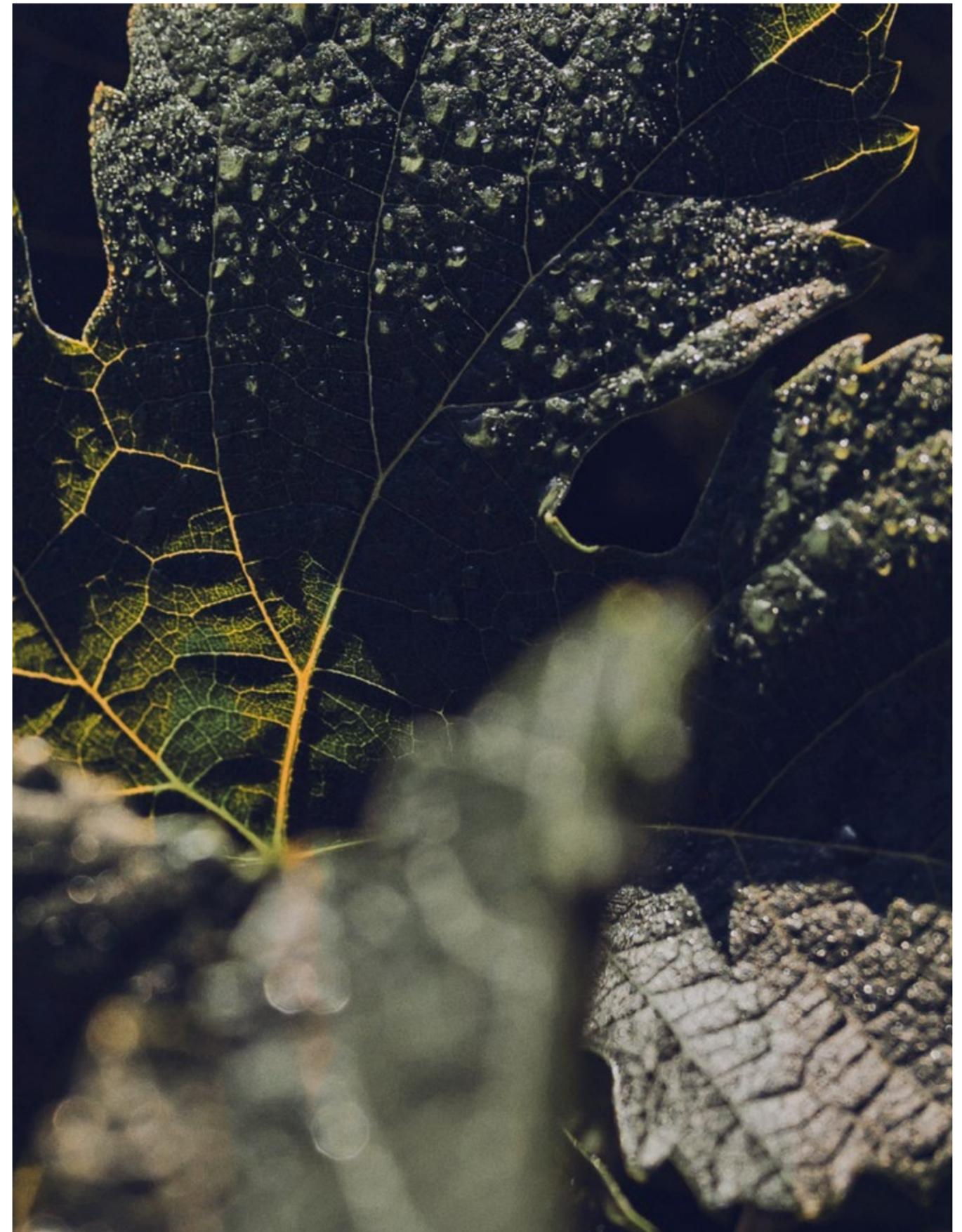
#### Estrategia

Existe un Comité de Sustentabilidad, el cual realiza el seguimiento del avance en el cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad. En esta instancia se reúne a los ejecutivos de las áreas *ad-hoc* a los temas que la estrategia aborda. En el comité se revisan y monitorean las iniciativas y las metas, y se proponen adecuaciones al marco estratégico, en caso de ser necesario.

#### Métricas y metas

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas de sustentabilidad para todos los temas que se encuentran incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad. Estas metas son definidas en el largo plazo y de ellas se desprenden las metas anuales. Estas permiten la elaboración de la planificación anual, basada en actividades que aseguren la consecución del objetivo y metas planteadas para el año.

La métrica generada es la que permite evaluar si se alcanzaron los objetivos planteados para el año.



RIESGOS FÍSICOS	RIESGOS TRANSICIONALES
<p>La compañía ha identificado tres riesgos asociados con el cambio climático y sus consecuencias, los que pueden tener efectos importantes sobre la gestión del agua:</p> <p><b>1. Disponibilidad hídrica superficial</b> La disminución de la disponibilidad de agua de fuentes superficiales, puede afectar la productividad de los terrenos al no existir agua lluvia o cursos de agua para irrigación de viñedos.</p> <p>• <b>Mitigación:</b> incorporación de sistemas de riego tecnificado en el 100% de la superficie de viñedos. Implementación de agricultura de precisión en sistemas de riego agrícola para reducir el consumo. Mejoramiento de sistemas de tranques de acumulación, medidas de cobertura de tranques para evitar evaporación, entre otros.</p>	<p>Los riesgos transicionales se caracterizan por generar un impacto en la compañía, los que podrían clasificarse como internos o externos. Entre los principales, se tiene:</p> <p><b>1. Riesgos de insumos clave</b> Al generarse una menor disponibilidad hídrica, la generación energética podría resultar más costosa, o comenzar a provenir de otras fuentes no renovables. Ello implicaría un incremento de costos de un insumo clave para irrigación, maquinaria de campo, producción y logística, etc.</p> <p>• <b>Mitigación:</b> la compañía cuenta con contratos de compra de energías renovables, implementación de paneles solares para autogeneración, electrificación de maquinarias proveniente de combustible fósil, entre otras.</p>
<p><b>2. Disponibilidad hídrica subterránea</b> Disminución de la disponibilidad de agua proveniente de pozos, los que potencialmente pueden quedar desabastecidos por efecto del vaciado de napas; ello afecta el abastecimiento en instalaciones como bodegas y plantas.</p> <p>• <b>Mitigación:</b> avances en eficiencia hídrica en bodegas y plantas de envasado, incorporación de procesos de recirculación en las instalaciones donde es factible. Incorporación de equipos con uso eficiente de agua.</p>	<p><b>2. Riesgos regulatorios nacionales</b> Estos están asociados a los derechos de agua y la restricción de estos para evitar la sobreexplotación del recurso. En caso de existir ajustes normativos, se podría generar menor disponibilidad del recurso hídrico.</p> <p>• <b>Mitigación:</b> monitoreo y actualización permanente de derechos de agua, renovaciones en tiempo, monitoreo de normativa, entre otros.</p>
<p><b>3. Eventos climáticos extremos o fuera de estacionalidad</b> Este tipo de incidentes podría involucrar lluvias extremas en épocas no esperadas del año. Generaría sequedad/sobresaturación de suelos, pudrición de frutos por aparición de hongos o enfermedades, entre otros.</p> <p>• <b>Mitigación:</b> se han incorporado prácticas regenerativas de suelo, como incorporación de cultivos entre las hileras, apuntando a proteger y mejorar vitalidad de los suelos. Monitoreo climático y modelos predictivos.</p>	<p><b>3. Riesgos de mercado</b> Asociados a potenciales restricciones de clientes respecto de la cantidad de agua utilizada para la elaboración de productos especialmente de origen agrícola. Cada vez más, el <i>retail</i> se encuentra haciendo monitoreos profundos sobre indicadores de desempeño ambiental y social, donde el agua es uno de ellos.</p> <p>• <b>Mitigación:</b> entrega de información cercana y transparente a los clientes de mercados con altas exigencias, reuniones programadas con clientes principales del <i>retail</i> para entrega y análisis de la información hídrica, entre otros indicadores.</p>



#### Packaging (toneladas de material)

MATERIAL									CONSOLIDADO HOLDING	
	CONCHA Y TORO	% RECICLADO	CONO SUR	% RECICLADO	TRIVENTO	% RECICLADO	BONTERRA ORGANIC ESTATES	% RECICLADO	% RECICLADO TOTAL	RECICLABLE
Vidrio	67.291	35%	9.634	35%	6.709	50%	4.574	42%	36%	100%
Cartón/papel	6.171	-	917	-	938	57%	696	37%	-	100%
LDPE/HDPE	194	0%	1	0%	22	0%	72	0%	0%	100%
Tetra	779	0%							0%	100%
Corcho	267	0%	19	0%			107	0%	0%	100%
Metal	61	0%	88	0%	36	0%	40	0%	0%	100%
PET	77	0%							0%	100%

\*Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación

Fuente: elaboración propia

**GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS ENVASES**

La compañía realizó un Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los principales envases que utiliza, con la finalidad de conocer y comparar los impactos ambientales de distintas opciones de envases de vino relevantes para Viña Concha y Toro: vidrio, Bag in Box, lata de aluminio, polietileno tereftalato (PET) y cartón para bebidas. Se evaluaron los impactos ambientales de cada envase, es decir, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final del producto. Adicionalmente, se evaluaron distintos escenarios de fin de ciclo de vida de los envases, acorde a los hábitos de reciclaje de los principales mercados de Viña Concha y Toro; Chile, Estados Unidos, Canadá, Suecia, Finlandia, Noruega y Reino Unido.

El ACV es un marco analítico estandarizado internacionalmente para identificar y cuantificar el impacto del uso de recursos y emisiones (por ejemplo, gases de efecto invernadero) a lo largo del ciclo de vida de un producto. Se contemplan 18 categorías de impacto, las que permiten observar de manera integral los impactos que poseen los procesos. Algunos ejemplos son el agotamiento o contaminación de recursos hídricos, calentamiento global (huella de carbono) y emisiones atmosféricas.

De acuerdo con ello, se analizaron los cinco tipos de envases evaluados respecto de las 18 categorías de impactos ambientales. Se observa que el formato Bag in Box tiene un menor impacto en la mayoría de las categorías, seguido de cartón para líquidos. Por el contrario, el vidrio y el aluminio son los que tienen un bajo desempeño ambiental, básicamente por la cantidad de energía que se requiere para su elaboración.

A partir de estos resultados, la compañía ha focalizado su esfuerzo en generar alternativas que apunten a reducir el impacto generado por la utilización del vidrio, entendiendo que en el contexto global de la industria vitivinícola el vidrio cuenta con enormes ventajas. El principal impacto abordado ha sido el calentamiento global y las emisiones asociadas a la fabricación y uso de las botellas. Esto se ha trabajado en dos frentes principales:

Internamente, se ha buscado la incorporación sistemática de formatos más livianos de botellas y un trabajo cercano de diseño y prototipaje de formatos cada vez más livianos. Pero a la vez, se ha trabajado con el principal

proveedor, buscando alternativas que permitan la reducción de sus emisiones y, por consiguiente, la reducción de emisiones del insumo vidrio. El principal proveedor de Viña Concha y Toro también es parte del programa de Proveedores SBT 2025, donde el objetivo es generar reducción de emisiones basadas en la ciencia climática.

**SUMINISTRO DE INGREDIENTES**

Los ingredientes prioritarios que pueden verse mayormente afectados por efectos de consideraciones ambientales y sociales corresponden a la categoría de uvas provenientes de productores, ya que los riesgos físicos y transicionales también son válidos para la industria vitivinícola en general.

En relación a los riesgos ambientales y sociales que pueden afectar el abastecimiento de uva de terceros.

Como industria agrícola, la mayoría de los riesgos tienden a ser físicos más que transicionales.

Los mayores efectos ambientales que se podrían registrar corresponden a aquellos derivados del cambio climático, tales como reducción de la disponibilidad de agua, lluvias atemporales, temperaturas extremas, ocurrencia de incendios. Estos eventos tienen el potencial de generar una menor disponibilidad de abastecimiento de uva de terceros. En estos casos, se monitorea anualmente la disponibilidad de uva de esos campos a través de un equipo de agrónomos de la compañía, a dedicación exclusiva. Se hacen registros en terreno y se levantan alertas tempranas respecto de estas materias; y se mitiga, en caso de ser necesario, realizando proyecciones anuales de cosecha de uvas propias.

En cuanto a los aspectos sociales, la migración desde el campo a la ciudad es la que afecta mayormente a la agricultura. Así, hoy es cada vez más complejo contar con mano de obra en zonas rurales, lo cual conlleva el riesgo de incrementos de costos o atrasos potenciales en faenas estacionales por no contar con la cantidad de personal adecuada. Estos riesgos, al igual que los riesgos ambientales, apuntan a una contracción de oferta de uva de terceros. En estos casos, las medidas de monitoreo temprano y alertas que permitan ajustes productivos utilizan los mismos canales internos.



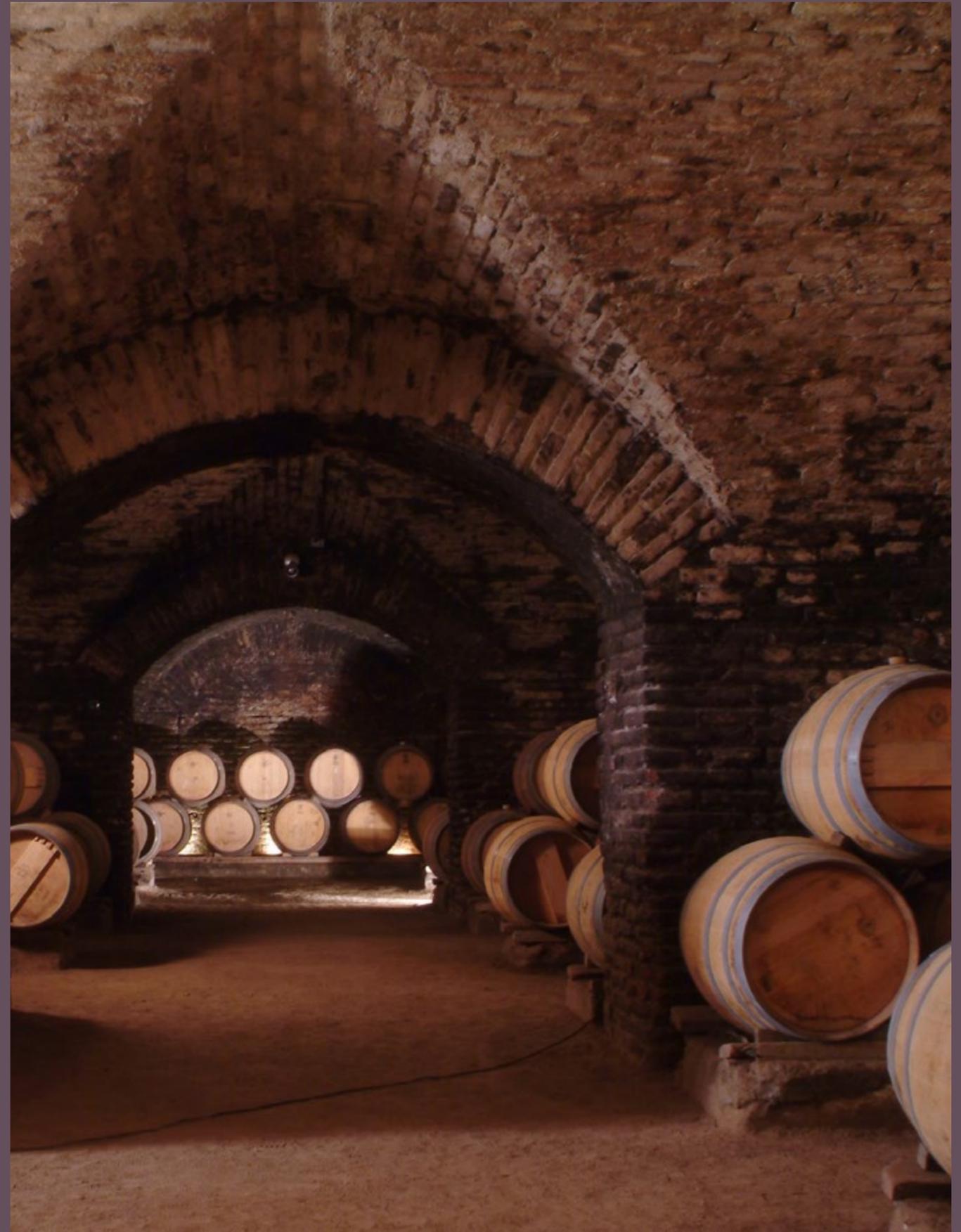
	BAG IN BOX	TETRA PAK	PET	VIDRIO	LATA
Calentamiento global	●	●	●	●	●
Agotamiento ozono estratosférico	●	●	●	●	●
Radiación ionizante	●	●	●	●	●
Formación ozono, salud humana	●	●	●	●	●
Material particulado	●	●	●	●	●
Formación ozono, ecosistemas terrestres	●	●	●	●	●
Acidificación terrestre	●	●	●	●	●
Eutrofización agua dulce	●	●	●	●	●
Eutrofización marina	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad terrestre	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad de agua dulce	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad marina	●	●	●	●	●
Toxicidad humana, cáncer	●	●	●	●	●
Toxicidad humana, no cáncer	●	●	●	●	●
Uso de suelo	●	●	●	●	●
Recursos minerales	●	●	●	●	●
Recursos fósiles	●	●	●	●	●
Uso de agua	●	●	●	●	●

● IMPACTO + ● IMPACTO ++ ● IMPACTO +++ ● IMPACTO ++++

# ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS



# Cap.7



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Señores Accionistas y directores de  
Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

### Informe sobre la auditoría de los estados financieros consolidados

#### *Opinión*

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y 2022 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

#### *Base para la opinión*

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros" del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros se nos requiere ser independientes de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

#### *Responsabilidades de la Administración por los estados financieros*

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias para continuar como una empresa en marcha por al menos los doce meses siguientes a partir del periodo sobre el cual se informa, sin limitarse a dicho período.

#### *Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros*

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros.

### ***Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros, (continuación)***

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.
- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.
- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.
- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.
- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

BDO Auditores & Consultores Ltda.

Carlos Sepúlveda Venthur

Santiago 11 de marzo de 2024.

*Este documento ha sido firmado electrónicamente por Carlos Sepúlveda Venthur RUT: 10.696.631-1. El certificado digital puede encontrarse en la versión electrónica del documento y la información sobre la firma y su validación se encuentran también al final de este.*

**INDICE**

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS.....	204
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS.....	205
ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS .....	206
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS.....	207
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO .....	208
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO .....	209
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS .....	210
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS .....	211
NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES .....	211
NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS.....	215
NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN .....	238
NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES .....	239
NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO .....	240
NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO .....	248
NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES.....	249
NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO .....	250
NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS.....	252
NOTA 10. INVENTARIOS, NETO .....	255
NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS .....	256
NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL) .....	261
NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA .....	265
NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS .....	267
NOTA 15. ARRENDAMIENTOS .....	272
NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS .....	275
NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS.....	275
NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS .....	276
NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS .....	281
NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO.....	285
NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR.....	288
NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS .....	289
NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS.....	292
NOTA 24. OTRAS PROVISIONES .....	295
NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN .....	296
NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS .....	297
NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA .....	301
NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN.....	308

NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS .....	310
NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA .....	310
NOTA 31. OTROS INGRESOS .....	311
NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS .....	311
NOTA 33. MEDIO AMBIENTE .....	313
NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS .....	314
NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS .....	315
NOTA 36. HECHOS POSTERIORES .....	338

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

ACTIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
		2023	2022
		M\$	M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	34.185.194	33.791.676
Otros activos financieros, corrientes	(7)	18.993.393	13.609.070
Otros activos no financieros, corrientes	(17)	7.212.976	11.044.048
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar neto, corrientes	(8)	275.103.598	249.182.114
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	9.045.092	4.132.473
Inventarios, corrientes	(10)	425.230.734	411.139.331
Activos biológicos	(16)	32.529.394	32.765.312
Activos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	19.483.525	28.771.845
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		821.783.906	784.435.869
Activos corrientes totales		821.783.906	784.435.869
<b>Activos no Corrientes</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	(7)	61.855.417	72.761.294
Otros activos no financieros, no corrientes	(17)	1.062.380	1.129.185
Cuentas por cobrar, no corrientes	(8)	454.425	4.697.872
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(11)	35.564.612	33.793.129
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	106.342.408	102.194.473
Plusvalía (Goodwill)	(12)	45.276.997	44.333.805
Propiedades, plantas y equipos, neto	(14)	506.358.397	483.445.198
Activos por derecho de uso	(15)	12.103.279	11.220.729
Activos por impuestos diferidos	(22)	45.735.331	42.169.784
Total de Activos no Corrientes		814.753.246	795.745.469
Total de Activos		1.636.537.152	1.580.181.338

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2023 y 2022

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
		2023	2022
		M\$	M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	(19)	207.046.662	157.717.682
Pasivos por arrendamientos, corrientes	(15)	2.811.949	2.362.511
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(21)	166.665.135	173.853.544
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	11.055.610	8.541.676
Otras provisiones, corrientes	(24)	39.797.380	38.760.013
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	5.895.195	38.517.699
Provisiones por beneficios a los empleados	(23)	20.837.822	21.581.590
Otros pasivos no financieros, corrientes		2.275.508	1.304.812
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		456.385.261	442.639.527
Pasivos Corrientes totales		456.385.261	442.639.527
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(19)	300.659.510	280.330.461
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	(15)	9.792.385	9.484.527
Cuentas por pagar, no corrientes	(21)	-	25.209
Pasivos por impuestos diferidos	(22)	83.225.992	78.986.506
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	(23)	3.943.198	3.971.343
Otros pasivos no financieros, no corrientes		446.929	635.037
Total de Pasivos no Corrientes		398.068.014	373.433.083
Total de Pasivos		854.453.275	816.072.610
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	(26)	74.618.232	84.178.790
Ganancias acumuladas		696.336.230	676.423.359
Acciones propias en cartera	(26)	(587.352)	(10.147.910)
Otras reservas		3.889.439	6.308.525
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		774.256.549	756.762.764
Participaciones no controladoras	(26)	7.827.328	7.345.964
Patrimonio total		782.083.877	764.108.728
Total de Patrimonio y Pasivos		1.636.537.152	1.580.181.338

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M\$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2022 M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	837.213.197	870.581.770
Costo de ventas	(30)	(527.782.376)	(528.860.761)
<b>Ganancia Bruta</b>		<b>309.430.821</b>	<b>341.721.009</b>
Otros ingresos	(31)	4.245.125	2.908.119
Costos de distribución	(30)	(187.209.835)	(182.703.810)
Gastos de administración	(30)	(51.070.005)	(52.062.941)
Otros gastos, por función	(30)	(10.127.133)	(4.989.178)
<b>Ganancia por actividades operacionales</b>		<b>65.268.973</b>	<b>104.873.199</b>
Ingresos financieros	(32)	3.733.794	3.521.531
Costos financieros	(32)	(22.067.073)	(15.564.182)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(11)	6.924.062	6.935.582
Diferencias de cambio	(32)	(1.722.802)	1.659.876
Resultados por unidades de reajuste	(32)	338.862	297.389
<b>Ganancia antes de Impuesto</b>		<b>52.475.816</b>	<b>101.723.395</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(22)	(8.496.776)	(12.740.199)
<b>Ganancia neta procedente de operaciones continuadas</b>		<b>43.979.040</b>	<b>88.983.196</b>
<b>Ganancia</b>		<b>43.979.040</b>	<b>88.983.196</b>
<b>Ganancia atribuible a:</b>			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	(25)	43.126.287	87.212.576
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	(26)	852.753	1.770.620
<b>Ganancia</b>		<b>43.979.040</b>	<b>88.983.196</b>
<b>Ganancias por acción \$</b>			
Ganancia por acción básica y diluida en operaciones continuadas \$	(25)	58,36	118,01
<b>Ganancia por acción básica \$</b>		<b>58,36</b>	<b>118,01</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2023	Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Ganancia neta	43.979.040	88.983.196
<b>Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión (*)	9.894.480	343.067
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>		
(Pérdidas) Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (*)	(2.246.214)	66.317.913
<b>Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero</b>		
(Pérdidas) ganancias por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, antes de impuestos (*)	(7.104.159)	(2.443.263)
<b>Otros componentes del Resultado integral</b>		
Participación en el otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	(257.486)	372.646
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral (*)	(5.226.415)	(252.721)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral (*)	602.585	(17.905.837)
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral (*)	1.918.123	659.681
<b>Total otro resultado integral</b>	<b>(2.419.086)</b>	<b>47.091.486</b>
<b>Resultado integral total</b>	<b>41.559.954</b>	<b>136.074.682</b>
<b>Resultado integral atribuible a:</b>		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora	40.707.201	134.304.062
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	852.753	1.770.620
<b>Resultado integral total</b>	<b>41.559.954</b>	<b>136.074.682</b>

(\*) Estos son los únicos conceptos que una vez sean liquidados, serán reclasificados al Estado de Resultados por Función Consolidados.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultados integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de enero de 2023</b>		84.178.790	(10.147.910)	43.679.626	2.781.314	14.602	(45.052.836)	(108.859)	4.994.678	6.308.525	676.423.359	756.762.764	7.345.964	764.108.728
<b>Cambios en el patrimonio</b>														
<b>Resultado Integral</b>														
Ganancia neta	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43.126.287	43.126.287	852.753	43.979.040
Otro resultado integral	(26)	-	-	4.668.065	(1.643.629)	-	(5.186.036)	-	(257.486)	(2.419.086)	-	(2.419.086)	-	(2.419.086)
<b>Resultado integral</b>		-	-	4.668.065	(1.643.629)	-	(5.186.036)	-	(257.486)	(2.419.086)	43.126.287	40.707.201	852.753	41.559.954
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(21.657.594)	(21.657.594)	(386.389)	(22.043.983)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios		-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.000	15.000
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.555.822)	(1.555.822)	-	(1.555.822)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	(26)	(9.560.558)	9.560.558	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
<b>Total de cambios en patrimonio</b>		(9.560.558)	9.560.558	4.668.065	(1.643.629)	-	(5.186.036)	-	(257.486)	(2.419.086)	19.912.871	17.493.785	481.364	17.975.149
<b>Saldo Final Al 31 de diciembre de 2023</b>		74.618.232	(587.352)	48.347.691	1.137.685	14.602	(50.238.872)	(108.859)	4.737.192	3.889.439	696.336.230	774.256.549	7.827.328	782.083.877

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2022

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultado integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo inicial al 1 de enero de 2022</b>		84.178.790	(9.560.559)	43.589.280	(45.630.762)	14.602	(43.269.254)	(108.859)	4.622.032	(40.782.961)	624.190.604	658.025.874	6.479.319	664.505.193
<b>Cambios en el patrimonio</b>														
<b>Resultado Integral</b>														
Ganancia neta	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	87.212.576	87.212.576	1.770.620	88.983.196
Otro resultado integral	(26)	-	-	90.346	48.412.076	-	(1.783.582)	-	372.646	47.091.486	-	47.091.486	-	47.091.486
<b>Resultado integral</b>		-	-	90.346	48.412.076	-	(1.783.582)	-	372.646	47.091.486	87.212.576	134.304.062	1.770.620	136.074.682
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(35.469.402)	(35.469.402)	(903.975)	(36.373.377)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	489.581	489.581	-	489.581
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	(26)	-	(587.351)	-	-	-	-	-	-	-	-	(587.351)	-	(587.351)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>		-	(587.351)	90.346	48.412.076	-	(1.783.582)	-	372.646	47.091.486	52.232.755	98.736.890	866.645	99.603.535
<b>Saldo Final Al 31 de Diciembre de 2022</b>		84.178.790	(10.147.910)	43.679.626	2.781.314	14.602	(45.052.836)	(108.859)	4.994.678	6.308.525	676.423.359	756.762.764	7.345.964	764.108.728

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS

Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
		Hasta el 31 de diciembre de 2023 M\$	Hasta el 31 de diciembre de 2022 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.029.426.501	950.235.949
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(793.667.327)	(788.627.936)
Pagos a/y por cuenta de los empleados		(140.575.569)	(120.421.689)
Intereses pagados	(19)	(12.991.793)	(8.828.713)
Intereses recibidos		3.990.173	4.368.041
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados		(35.219.752)	(16.829.308)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(664.329)	(479.452)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		<b>50.297.904</b>	<b>19.416.892</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>			
Préstamos a entidades relacionadas		(1.258.976)	(185.524)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		497.746	68.998
Compras de propiedades, planta y equipo		(54.399.204)	(72.580.477)
Compras de activos intangibles		(5.440.048)	(3.088.265)
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros		(540.114)	-
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		(288.380)	-
Dividendos recibidos		3.128.344	5.040.617
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		<b>(58.300.632)</b>	<b>(70.744.651)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>			
Pagos por adquirir o rescatar las acciones de la entidad		-	(587.462)
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	(19)	33.591.667	-
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	(19)	179.428.272	113.511.856
Pagos de préstamos	(19)	(158.825.586)	(68.037.089)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(19)	(3.309.345)	(1.220.442)
Dividendos Pagados		(32.149.657)	(21.972.879)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(8.004.177)	(1.487.599)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		<b>10.731.174</b>	<b>20.206.385</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>		<b>2.728.446</b>	<b>(31.121.374)</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(2.334.928)	906.395
<b>Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b>393.518</b>	<b>(30.214.979)</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	(6)	33.791.676	64.006.655
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>(6)</b>	<b>34.185.194</b>	<b>33.791.676</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Razón Social de la Compañía es Viña Concha y Toro S.A. con R.U.T. 90.227.000-0, inscrita como Sociedad Anónima Abierta, domiciliada en Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile, teléfono (56-2) 2476-5000, fax (56-2) 203-6740, casilla 213, Correo Central, Santiago, correo electrónico “webmaster@conchaytoro.cl”, página Web “www.conchaytoro.com”, con nemotécnico en Bolsa Chilena: Conchaytoro.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N°13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N°1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (anteriormente Superintendencia de Valores y Seguros), bajo el N°0043.

Viña Concha y Toro es la mayor empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado. La Compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y en EE.UU. a través de Bonterra Organic Estate (anteriormente denominada Fetzer Vineyards).

La Compañía ha desarrollado un amplio portfolio de vinos con la marca Concha y Toro. Asimismo, ha impulsado proyectos a través de sus subsidiarias Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Quinta de Maipo, Inversiones VCT 2 S.A. (anteriormente denominada Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.), Viña Don Melchor SpA. (anteriormente denominada Viñedos Los Robles), Bonterra y Trivento Bodegas y Viñedos. Adicionalmente, junto a la prestigiosa viña francesa Barón Philippe de Rothschild, a través de un joint venture, Viña Almaviva S.A. produce el ícono Almaviva, un vino de primer orden.

La Sociedad tiene presencia en los principales valles vitivinícolas de Chile: Valle del Limarí, Aconcagua, Casablanca, Leyda, Maipo, Cachapoal, Colchagua, Curicó, BioBío y Maule.

En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias; VCT Chile Ltda. (Comercial Peumo) en Chile, quien posee la más extensa red propia de distribución de vinos en el mercado nacional; y en el mercado internacional, Concha y Toro UK Limited (Reino Unido); VCT Brasil Importación y Exportación Ltda. (Brasil), Concha y Toro Sweden AB (Suecia), Concha y Toro Norway AS, VCT Norway AS (Noruega), Concha y Toro Finland OY (Finlandia), VCT & DG México S.A. de CV (México), Gan Lu Wine Trading (Shangai) Co, Ltd. (China), VCT Group of Wineries Asia Pte.Ltd. (Singapur).

En marzo de 2010, se creó la subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. en Singapur, como una manera de fortalecer la presencia de Viña Concha y Toro en Asia. La subsidiaria se encarga de promocionar y distribuir los productos en la región.

En abril de 2011, se creó la subsidiaria VCT USA, Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. A través de esta subsidiaria se compró el 100% de las acciones de la Compañía vitivinícola norteamericana, con domicilio en California, Bonterra Organic Estate (también denominada Bonterra).

La adquisición contempló un portfolio de marcas, focalizadas principalmente en el mercado norteamericano incluyendo: Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y la licencia de Little Black Dress. Asimismo, Bonterra Organic Estate cuenta con 471 hectáreas de viñedos entre propias y arrendadas en el condado de Mendocino y Monterey; con bodegas con capacidad para 34 millones de litros en Hopland, California. Bonterra cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, California, donde emplea a 142 trabajadores.

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A. con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales. Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%. En noviembre de 2017, Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional en la sociedad Southern Brewing Company S.A., transacción en virtud de la cual alcanzó un 77% de las acciones de la referida sociedad. El 23% restante continúa en propiedad de los antiguos accionistas. El 26 de diciembre de 2019 Concha y Toro S.A. transfirió el 100% de las acciones que mantenía en Southern Brewing Company S.A. a Inversiones Concha y Toro SpA.

En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de los productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva Compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation. Con fecha 02 de julio de 2018, Bonterra Organic Estate ("Bonterra") filial de Viña Concha y Toro S.A. adquirió el 50% restante de las acciones de la compañía Excelsior Wine Company LLC. ("Excelsior"). El valor de la operación alcanza US\$40,5 millones, de los cuales US\$20 millones se pagaron al contado el día de la compra, y el saldo de US\$20,5 millones se pagó durante el mes de julio de 2019. De esta manera, Viña Concha y Toro S.A. pasó a controlar indirectamente el 100% de Excelsior a través de Bonterra y VCT USA Inc., esta última dueña del otro 50%. Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC esta sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.

En agosto de 2011, la Compañía con el fin de alcanzar nuevos mercados, constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. y a través de ésta, en conjunto con Aldimerco, S.A. de C.V, crean la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., de acuerdo a las leyes del Distrito Federal de México, la cual inició sus operaciones a mediados de 2012, dedicándose a la distribución de productos propios.

En noviembre de 2011, se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, en la Provincia de New Brunswick en Canadá, esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en Canadá.

En enero de 2012, se registró en Cape Town, Sudáfrica, la subsidiaria VCT África & Middle East Proprietary Limited, con el propósito promocionar nuestros productos en África y Medio Oriente. En agosto de 2020 la filial cerró sus operaciones.

En enero de 2013, se constituyó Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en China.

En marzo de 2013, se constituyó Viña Cono Sur Orgánico SpA en Chile, esta subsidiaria tiene como único propósito la producción y venta de uva orgánica a su matriz Viña Cono Sur S.A.

En abril de 2013, se adquirió el 100% de las acciones de la Compañía Noruega Agardh 227 AS (empresa sin movimientos y activos), modificándose la razón social a VCT Norway AS. Esta subsidiaria tiene como propósito promocionar y distribuir los productos de Bonterra en Noruega.

En junio de 2013, se constituyó Cono Sur France S.A.R.L., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar los productos de Viña Cono Sur S.A. en Europa.

En junio de 2014, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte Ltd, adquirió el 41% de las acciones de VCT Japan Company Limited, la cual está dedicada a la exportación e importación de vinos y al negocio de distribución en general.

En octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos.

En diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.

En agosto de 2017, se constituyó la sociedad Inmobiliaria El Llano SpA, cuyo objetivo es la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

Con fecha 27 de septiembre de 2018, se modificó el nombre de la sociedad Viñedos los Robles SpA. por Viña Don Melchor SpA., así como su inversora transfirió la totalidad de sus acciones a Inversiones Concha y Toro SpA.

En noviembre de 2019, se constituyó la sociedad VCT Benelux B.V., a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos.

En febrero de 2020, se constituyó la sociedad CDD Food and Beverage SpA, a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos.

En mayo de 2021, se constituyó la sociedad Inmobiliaria Reserva Urbana S.A. en la que Inmobiliaria el Llano SpA participa del 25% del capital social con el objetivo de adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego venderlos.

En agosto de 2023, se constituyó la sociedad Vivero Mercier Chile SpA, en la que Inversiones Concha y Toro SpA, participa del 49% del capital social con el objetivo de producir, cultivar, comercializar, importar y exportar, por cuenta propia o ajena, de plantas, clones, portainjertos y demás material vegetal de uva vinífera, y de todo otro elemento, material, equipo e insumos relacionados a lo anterior, también realizará la prestación de servicios de asesoría, asistencia técnica, soporte, acompañamiento y capacitación relacionados con el desarrollo de proyectos vitivinícolas, entre otros. La compañía no presenta movimientos.

En otros mercados de exportación, la Compañía mantiene relaciones estratégicas con distribuidores especializados.

El Grupo Concha y Toro lo conforman las sociedades que se detallan en el punto 2.2.1.

### Mayores Accionistas

Los 12 mayores accionistas al 31 de diciembre de 2023 son los siguientes:

Nombre	Número de acciones	% de propiedad
INVERSIONES TOTIHUE S.A.	166.400.059	22,50%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	66.247.571	8,96%
INVERSIONES QUIVOLGO S.A.	32.638.150	4,41%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	27.499.955	3,72%
AGROFORESTAL E INVERSIONES MAIHUE LTDA	23.678.162	3,20%
RENTAS SANTA MARTA LIMITADA	22.293.321	3,01%
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	21.594.061	2,92%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	20.696.727	2,80%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE CITI NA NEW YORK CLIE	18.162.622	2,46%
INVERSIONES LA GLORIA LIMITADA	18.000.122	2,43%
AFP PROVIDA S.A. PARA FDO. PENSION C	12.889.116	1,74%
AFP HABITAT S A PARA FDO PENSION C	11.742.485	1,59%
<b>Totales</b>	<b>441.842.351</b>	<b>59,74%</b>

### Directorio

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas realizada el 25 de abril de 2023, por un plazo de tres años que termina el 2026.

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2023, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del período. Además, se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio.

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el año 2023, es equivalente a un tercio adicional a la remuneración total que el director percibe en su calidad de tal, de acuerdo a lo exigido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y Circular N°1956 de la Comisión para el Mercado Financiero.

### Dotación

Al 31 de diciembre de 2023, la dotación y distribución del personal permanente (no incluye personal de temporada) de Viña Concha y Toro y Subsidiarias es la siguiente:

	Matriz	Subsidiarias en Chile	Subsidiarias en el Extranjero	Consolidado
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	103	32	76	211
Profesionales y técnicos	690	186	309	1.185
Otros trabajadores, vendedores y administrativos	1.037	545	466	2.048
<b>Totales</b>	<b>1.830</b>	<b>763</b>	<b>851</b>	<b>3.444</b>

## NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### 2.1 Bases de Preparación y presentación de los estados financieros consolidados

#### 2.1.1 Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las normas internacionales de información financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido aprobados por su Directorio con fecha 11 de marzo de 2024, quedando la administración facultada para su publicación.

#### 2.1.2 Bases de Medición

Los Estados Financieros Consolidados han sido preparados sobre la base del costo con excepción de las siguientes partidas:

- Los instrumentos financieros de cobertura son medidos al valor razonable.
- Los activos financieros a valor razonable con efectos en resultados.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son medidos al valor razonable.
- La provisión indemnización por años de servicios y el bono por antigüedad son determinados según cálculo actuarial.
- Los productos agrícolas en el momento de la cosecha medidos a su valor razonable menos los costos de venta (véase nota 2.13).

#### 2.1.3 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes períodos:

- Estados de Situación Financiera Consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados de Resultados por Función Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados de Otros Resultados Integral Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.
- Estados de Flujos de Efectivo Directo Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023 y 2022.

#### 2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se revelan en Nota 3 y se refieren básicamente a:

- Evaluación de posibles indicadores de deterioro (ver nota 14), Intangibles (ver nota 13), Plusvalía (ver nota 12) e Inversiones (ver nota 11).
- Deterioro de activos financieros de origen comercial. (ver nota 8)
- Gasto por depreciación y amortización. (ver nota 14 y 13).
- Cálculo actuarial de las obligaciones de indemnización por años de servicio y bono de antigüedad. (ver nota 23)
- Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros. (ver nota 18)
- Valor razonable esperado en combinación de negocios. (ver nota 12)
- Estimaciones valor neto realizable y obsolescencia. (ver nota 10)
- Valor razonable de los activos biológicos (ver nota 16).
- Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales (ver nota 24).

A pesar que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos Estados Financieros Consolidados sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimaciones en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

#### 2.1.5 Clasificación de saldos en Corrientes y No Corrientes

En los Estados de Situación Financiera Consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso de que existan obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

## 2.1.6 Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no Vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables modificados son de aplicación obligatoria a partir de los períodos iniciados el 1 de enero de 2023:

### Nueva norma

Nueva Norma		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIIF 17	Contratos de Seguro (Se permite adopción anticipada para entidades que aplican la NIIF 9 y la NIIF 15 en o antes de esa fecha).	01 de enero de 2023

### Modificaciones a la NIIF

Enmiendas a NIIFs		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIIF 17 y NIIF 9	Información Comparativa (Modificaciones a la NIIF 17).	1 de enero de 2023
NIC 1	Revelaciones de políticas contables (Modificaciones a la NIC 1 y Declaración de Práctica 2 Elaboración de Juicios Relacionados con la Materialidad).	1 de enero de 2023
NIC 8	Definición de Estimación.	1 de enero de 2023
NIC 12	Impuesto Diferido Relacionado con Activos y Pasivos que surgen de una única transacción.	1 de enero de 2023
NIC 12	Reforma Fiscal Internacional Reglas del Modelo del Segundo Pilar	1 de enero de 2023

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2024, y no han sido aplicados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados. La sociedad tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

### Pronunciamientos contables aún no vigentes

Enmiendas a NIIFs		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIC 1	Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes.	1 de enero de 2024
NIIF 10 y NIC 28	Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto.	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
NIIF 16	Pasivos por arrendamientos en una Venta con Arrendamiento Posterior.	1 de enero de 2024
NIC 1	Pasivos No Corrientes con Covenants (Modificaciones a la NIC 1).	1 de enero de 2024
NIIF 7 y NIIF 7	Acuerdos de Financiación de Proveedores.	1 de enero de 2024
NIC 21	Ausencia de Convertibilidad	1 de enero de 2025

### Pronunciamientos normativos de sostenibilidad aún no vigentes

Nuevas NIIF de Sostenibilidad		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIIF S1	Requerimientos Generales para la Información a Revelar sobre Sostenibilidad relacionada con la Información Financiera.	1 de enero de 2024
NIIF S2	Información a Revelar relacionada con el Clima.	1 de enero de 2024

La aplicación de los pronunciamientos que entraron en vigencia el 01 de enero de 2023 no han tenido efectos significativos para el Grupo. El resto de los criterios contables aplicados durante el ejercicio 2023 no han variado respecto a los utilizados en el ejercicio anterior.

## 2.1.7 Políticas contables significativas

Las principales políticas significativas son las siguientes:

- Inventarios. (Ver Nota 2.8)
- Plusvalía. (Ver Nota 2.10.1)
- Propiedades, Plantas y Equipos (2.12) y Activos Financieros (2.6)
- Instrumentos Financieros Derivados. (Ver Nota 2.6.6)
- Activos Biológicos. (Ver Nota 2.13)
- Beneficios a los Empleados. (Ver Nota 2.17)

## **2.2 Bases de Consolidación**

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias. Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las sociedades subsidiarias han sido eliminados y se han reconocido las participaciones no controladoras que se presentan en el Estado de Situación Financiera Consolidado y en el Estado de Resultados por Función Consolidado en el ítem participaciones no controladoras. Las políticas contables de las subsidiarias directas e indirectas están alineadas con las de la Compañía.

### **2.2.1 Subsidiarias**

Las subsidiarias son entidades controladas por Viña Concha y Toro. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la inversión y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Los Estados Financieros de subsidiarias son incluidos en los Estados Financieros Consolidados desde la fecha en que comienza el control hasta la fecha de término de este.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias Viña Concha y Toro utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, y demás costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se miden por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el Estado de Resultados.

Las subsidiarias cuyos Estados Financieros han sido incluidos en la consolidación son las siguientes:

Rut	Nombre Sociedad	Porcentajes de Participación			Al 31 de diciembre de 2022
		Al 31 de diciembre de 2023		Total	
		Directo	Indirecto		
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	-	100%	100%	100%
84.712.500-4	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	54,32%	45,68%	100%	100%
82.117.400-7	Soc. Export.y Com. Viña Maipo SpA	-	100%	100%	100%
85.687.300-5	Transportes Víconto Ltda.	-	100%	100%	100%
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro UK Limited	99,0%	1,0%	100%	100%
0-E	Cono Sur Europe Limited	-	100%	100%	100%
96.585.740-0	Inversiones VCT 2 S.A. (Ex Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.)	-	100%	100%	100%
96.921.850-K	Inversiones Concha y Toro SpA	100%	-	100%	100%
99.513.110-2	Inversiones VCT Internacional SpA	35,99%	64,01%	100%	100%
0-E	Finca Lunlunta S.A.	-	100%	100%	100%
76.898.350-K	Inversiones VCT 3 Ltda. (Ex Viña Maycas del Limari Ltda.)	-	100%	100%	100%
0-E	Finca Austral S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Brasil Importación y Exportación Ltda.	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Sweden AB	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Finland OY	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Norway AS	-	100%	100%	100%
76.048.605-1	Viña don Melchor SpA	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT USA, Inc.	100%	-	100%	100%
0-E	Bonterra Organic Estates (Ex Fetzer Vineyards, Inc.)	-	100%	100%	100%
0-E	Excelsior Wine Company, LLC (*)	-	100%	100%	100%
0-E	Eagle Peak Estates, LLC	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Mexico, S. de R.L. de C.V.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT & DG Mexico, S.A. de C.V.	-	51%	51%	51%
0-E	Concha y Toro Canadá Limited	-	100%	100%	100%
76.273.678-0	Viña Cono Sur Orgánico SpA	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Africa & Middle East Proprietary Ltd.	-	100%	100%	100%
0-E	Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Limited	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Norway AS	-	100%	100%	100%
0-E	Cono Sur France S.A.R.L	-	100%	100%	100%
76.783.225-7	Inmobiliaria El Llano SpA	100%	-	100%	100%
0-E	VCT Benelux B.V.	-	100%	100%	100%
77.680.874-1	CDD Food and Beverage SpA	-	75%	75%	75%
99.527.300-4	Southern Brewing Company S. A.	-	77%	77%	77%

\* Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC se encuentra sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre, quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.

Los intereses de socios externos, representan la parte a ellos asignable de los fondos propios y de los resultados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, de aquellas sociedades que se consolidan por el método de integración global, y se presentan como “Participaciones no controladoras”, en el patrimonio total del Estado de Situación Financiera Consolidados adjunto y en el epígrafe de “Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras”, del Estado de Resultados Consolidado adjunto.

La conversión a la moneda de presentación de Estados Financieros de las sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso chileno se realiza según se indica en Nota 2.2.2.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión a la moneda de los Estados Financieros Consolidados se reconocen en la cuenta “Diferencias de cambio por conversión” dentro del patrimonio.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas se han eliminado en el proceso de consolidación.

### **2.2.2 Moneda Funcional y Presentación**

La Compañía ha determinado que su moneda funcional es el peso chileno y la moneda funcional de cada una de sus subsidiarias ha sido determinada por cada una de ellas en función del ambiente económico en el que funcionan, el término moneda extranjera se define como cualquier moneda diferente al peso chileno.

La definición de esta moneda funcional está dada porque es la moneda que refleja o representa las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para manejar las operaciones de Viña Concha y Toro. Para tales efectos, se ha considerado el análisis de variables tales como: precio de venta de sus productos, mercados relevantes para la Compañía, fuentes de financiamiento, entre otros.

En la consolidación, las partidas del Estado de Resultados por Función Consolidados correspondientes a entidades con moneda funcional distinta al peso chileno se han convertido a esta última moneda a las tasas de cambio promedio. Las partidas del Estado de Situación Financiera Consolidado se han convertido a las tasas de cambio de cierre. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se han llevado a patrimonio y se han registrado en una reserva de conversión en línea separada.

La Sociedad no utiliza una moneda de presentación diferente a su moneda funcional.

Toda la información es presentada en miles de pesos (M\$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

### 2.3 Segmentos Operativos e Información Geográfica

El Grupo Concha y Toro presenta información financiera por segmentos en función de la información puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves de la entidad, en relación con las materias que permiten medir la rentabilidad y tomar decisiones sobre las inversiones de las áreas de negocios. El Directorio y el Gerente General son considerados los tomadores de decisiones claves de la entidad. La administración ha determinado que la Compañía opera en dos segmentos de negocios: Vinos y Otros.

Las actividades de estos dos segmentos operativos consisten:

- Vinos: producción, distribución y comercialización de Vinos bajo todas sus marcas, que incluye las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado que son transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización de los mismos en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.
- Otros: agrupación de otros productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de Vino. En este segmento se encuentran incluidos la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, Wine Bar, tours en Pirque y las actividades relacionadas con el negocio inmobiliario, entre otros.

Las políticas contables utilizadas para determinar la información por segmentos son las mismas utilizadas para la preparación de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía. Los tomadores de decisión utilizan la utilidad antes de impuestos como la medida del segmento de Ganancia. Esta medida excluye los ingresos por arriendos operativos, ventas de desperdicios, propiedades, plantas y equipos y productos no considerados en el segmento Otros, ya que estos no son directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de activos como la medida para el segmento de los activos. Esta medida excluye el efectivo y efectivo equivalente como aquellos activos no directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de pasivos como la medición de los segmentos de los pasivos. Esta medida excluye la deuda corporativa, instrumentos financieros derivados, impuestos diferidos y provisiones de beneficios a los empleados, entre otros, cuyas obligaciones no son atribuidas a los segmentos operativos.

No existen transacciones inter-segmentos.

Los ingresos geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación del cliente.

Los activos no corrientes geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación física de los activos.

## 2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste

### Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se registran en el momento inicial aplicando el tipo de cambio de la fecha de transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios se convierten al tipo de cambio de cierre, las partidas no monetarias en moneda extranjera que se miden en términos de costo se convierten utilizando el tipo de cambio a la fecha de transacción. Las partidas no monetarias en moneda extranjera que pudieran medirse a valores razonables, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determina el valor razonable.

Los tipos de cambios utilizados para traducir los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera y unidades de reajuste al cierre de cada ejercicio en relación con el peso, son los siguientes:

Monedas Extranjeras	Nomenclatura	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
Unidad de Fomento	UF	36.789,36	35.110,98
Dólar estadounidense	USD	877,12	855,86
Libra esterlina	GBP	1.118,20	1.033,90
Euro	EUR	970,05	915,95
Dólar canadiense	CAD	663,98	632,61
Dólar singapurense	SGD	664,89	638,99
Real brasileño	BRL	180,80	161,96
Peso argentino	ARS	1,09	4,83
Corona danesa	DKK	130,14	123,18
Corona noruega	NOK	86,67	87,12
Yuan chino	CNY	123,15	123,69
Corona sueca	SEK	87,33	82,19
Dólar de Hong Kong	HKD	112,30	109,72
Peso mexicano	MXN	51,85	43,90
Yen	JPY	6,23	6,52

## 2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos en caja, bancos e inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

## 2.6 Instrumentos Financieros

### Activos Financieros

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican sus activos financieros en las siguientes categorías: a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral y a valor razonable con cambios en resultados. La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para gestionar los activos financieros y de las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

#### 2.6.1 Activos financieros a Costo Amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones (i) el modelo de negocio que lo sustenta tiene como objetivo mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los activos financieros de la compañía que cumplen con estas condiciones son: cuentas por cobrar, préstamos y equivalentes de efectivo.

Estos activos se registran a costo amortizado, esto es, al valor razonable inicial, menos las devoluciones del principal efectuadas, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de la tasa de interés efectiva, (la tasa de descuento que iguala los flujos de efectivo por cobrar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento con el valor neto en libros del activo o pasivo financiero).

La Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos.

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas", utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación y considerando otros factores de antigüedad, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso. Adicionalmente la Compañía mantiene seguros de crédito para cuentas por cobrar individualmente significativas. Las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el período que se producen. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

#### 2.6.2 Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Otro Resultado Integral

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones: (i) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiéndolo y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Las variaciones del valor razonable, netas de su efecto fiscal, se registran en el estado de resultados integrales consolidados hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, cuando es imputado íntegramente en la ganancia o pérdida del período.

#### 2.6.3 Activos a Valor Razonable con cambios en Resultados

Un activo financiero deberá medirse a valor razonable con cambios en resultados a menos que se mida a costo amortizado o a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales.

## **Pasivos Financieros**

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, acreedores comerciales, préstamos que devengan interés o derivados designados como instrumentos de cobertura. Los pasivos financieros incluyen a los otros pasivos financieros, cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, y cuentas por pagar con entidades relacionadas y cuentas por pagar no corrientes. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y luego se miden al costo amortizado con el cálculo de la tasa de interés efectiva. La Administración determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento del reconocimiento inicial. Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence.

### **2.6.4 Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en resultados**

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable cuando estos son mantenidos para negociación o designados en su reconocimiento inicial al valor razonable a través de resultado. Esta categoría incluye los instrumentos derivados no designados para la contabilidad de cobertura.

### **2.6.5 Acreedores Comerciales**

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su valor nominal el cual no difiere significativamente de su valor medido a costo amortizado debido a que la Sociedad espera liquidar los pasivos a los importes reconocidos a la fecha de cierre de cada estado financiero consolidado.

### **2.6.6 Derivados de Cobertura**

La cartera global de instrumentos derivados, está compuesta en un 99,97% por contratos que califican como instrumentos de cobertura. Estos fueron suscritos por el Grupo Concha y Toro, en el marco de la política de gestión de riesgos financieros, para mitigar los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio, unidades de reajustes (UF) y en las tasas de interés, siendo estos contratos forward de monedas y swaps de tasa de interés.

Los derivados se reconocen por su valor razonable en la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado. Si su valor es positivo se registran en el rubro “Otros activos financieros” y si su valor es negativo se registran en el rubro “Otros pasivos financieros”, reflejándose el cambio en el valor razonable, en los Estados de Resultados Integrales Consolidados de la forma en que se describe a continuación, de acuerdo al tipo de cobertura a la cual correspondan:

a) Coberturas de valor razonable:

La parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se mide por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del Estado de Resultados Consolidados.

b) Coberturas de flujos de efectivo:

Los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total hasta que son traspasados al Estado de Resultados Integral Consolidados neteando dicho efecto con el del objeto de cobertura. Los resultados correspondientes a la parte inefectiva de las coberturas se registran directamente en el Estado de Resultados Consolidados.

c) Coberturas de inversión neta:

Las coberturas de inversiones netas en una operación extranjera, incluyendo cobertura de una partida monetaria que es contabilizada como parte de la inversión neta, son contabilizadas de la siguiente manera: las utilidades o pérdidas por el instrumento de cobertura relacionado con

la porción efectiva de la cobertura son reconocidas como cargo o abono en cuentas de patrimonio, mientras que cualquier utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida como cargo o abono a resultados. Al enajenar la operación extranjera, el monto acumulado de cualquier utilidad o pérdida reconocida directamente en patrimonio es transferido al Estado de Resultados Consolidados.

Una cobertura se considera altamente efectiva en base a la aplicación del juicio (cuantitativa o cualitativa), a la hora de determinar si existe una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

#### **2.6.7 Derivados Implícitos**

El Grupo Concha y Toro evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros y contratos de compra de uva a terceros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal. Si se concluyera que las cláusulas vigentes en los contratos estuvieren relacionadas con el contrato principal, el derivado se mide a valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, no existen derivados implícitos tanto en contratos de instrumentos financieros como en contratos de compra de uva y vino.

#### **2.6.8 Valor Razonable y clasificación de los Instrumentos Financieros.**

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del ejercicio.
- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

En consideración a los procedimientos antes descritos, Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican los instrumentos financieros en los siguientes niveles:

Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.

Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valoración aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).

Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

#### **2.6.9 Préstamos que devengan intereses**

Todos los créditos y préstamos son inicialmente reconocidos al valor razonable del pago recibido menos los costos directos atribuibles a la transacción. En forma posterior al reconocimiento inicial son medidos al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

## **2.7 Activos no Corrientes mantenidos para la venta**

Son clasificados como mantenidos para la venta los activos de Propiedades, plantas y equipos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual pasando al grupo corriente.

Se incluyen en activos no corrientes cuando se pretende enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

Estos activos se miden al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para su realización, y dejan de depreciarse desde el momento que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

## **2.8 Inventarios**

Los productos terminados, productos en proceso y materiales, están medidos inicialmente al costo, posteriormente al reconocimiento inicial se miden al menor valor entre el valor neto realizable y el costo registrado inicialmente. Las existencias de vino a granel se miden a precio promedio ponderado, determinado mediante el sistema denominado costeo por absorción, que implica adicionarle a los costos directos de adquisición y/o producción de uva, los costos indirectos incurridos en el proceso agrícola, y costos directos e indirectos del proceso de vinificación.

Los productos agrícolas (uvas) utilizados como materias primas son medidos a su valor razonable menos los costos de venta al momento de la cosecha (ver nota 2.13 Activos Biológicos).

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

## **2.9 Otros Activos no Financieros**

En los Otros Activos no financieros se muestran los gastos anticipados corrientes. Incluyen desembolsos por pagos anticipados relacionados con arriendos de fundos, seguros y publicidad, se clasifican en corrientes y no corrientes dependiendo del plazo de su vencimiento.

## **2.10 Inversiones en Asociadas**

Una asociada es una entidad sobre la que Viña Concha y Toro tiene una influencia significativa pero no control o control conjunto, de sus políticas financieras y de operación. Un negocio conjunto es un acuerdo en el que el Viña Concha y Toro tiene control conjunto, mediante el cual tiene derecho a los activos netos del acuerdo y no derechos sobre sus activos y obligaciones por sus pasivos. Según el método de la participación, inicialmente se reconocen al costo, que incluye los costos de transacción.

El resultado neto obtenido en cada período por estas sociedades se refleja en el Estado de Resultados Integrales Consolidados como "Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación".

### **2.10.1 Plusvalía de Inversiones por el método de la participación**

La Plusvalía, surgida en adquisición de asociadas, no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay deterioro que puedan disminuir el valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida. Este valor se encuentra sumado al valor de la inversión.

## 2.11 Activos Intangibles

### 2.11.1 Derechos de Marca Industrial

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias, comercializan sus productos a través de la inscripción de sus marcas comerciales en los distintos países. Dicha inscripción permite la obtención de un registro de marca cuyo período de vigencia es de 10 años como regla general, pudiendo ser renovadas infinitamente por períodos iguales y consecutivos. Dentro del portfolio de marcas de la compañía se encuentra su marca corporativa Concha y Toro, sus principales marcas comerciales Casillero del Diablo, Sunrise, Frontera, Carmín de Peumo, Sendero, Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Marqués de Casa Concha, Viña Maipo, Palo Alto, Santa Emiliana; y sus marcas comunes Clos de Pirque, entre otras. Las subsidiarias tienen registradas las marcas Cono Sur, Fetzer, Bonterra, Sanctuary, 1000 Stories, Trivento, Eolo, entre otras.

#### - Inscritas en Chile.

Viña Concha y Toro cuenta con un portafolio de marcas comerciales de su propiedad inscritas en Chile, por períodos de 10 años, renovables infinitas veces. Éstas se miden al costo de inscripción de las marcas, siendo amortizado este valor en el período que se encuentra vigente su registro.

#### - Inscritas en el Extranjero.

La Sociedad también inscribe marcas de su propiedad en el extranjero donde opera en el negocio del vino o hay proyecciones de ventas. Normalmente, estos derechos de inscripción tienen un período de vigencia de 10 años en su gran mayoría, salvo excepciones con vigencias de 7 años. Los montos de inscripción son amortizados en el respectivo período de vigencia de cada registro de marca.

Viña Concha y Toro y subsidiarias, miden sus Derechos de Marcas industriales a su valor de costo de inscripción. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registrados como gastos operacionales en el período en que se incurren.

### 2.11.2 Derechos de Marcas industriales adquiridas

Aquellos derechos de marcas industriales adquiridos en combinaciones de negocios tienen una vida útil indefinida, por lo tanto, no se amortizan y cada año son evaluados por deterioro de valor.

### 2.11.3 Derechos de Dominios

Un “nombre de dominio” es una URL (*Uniform Resource Locator*) que generalmente corresponde a una marca online y puede tener varios usos (extensión de correo electrónico, web, portal, etc. Al igual que ocurre con las marcas, el registro de un dominio otorga “derechos exclusivos y excluyentes” y son fácilmente identificados por tratarse en lo concreto de una dirección única en internet a la que los usuarios puedan acceder. Dichos dominios pueden ser nacionales o extranjeros, dependiendo de su extensión, para lo cual su período de vigencia corresponderá a lo que indica la ley de cada país, siendo renovables infinitas veces y por períodos que pueden ir de 1 a 10 años.

### 2.11.4 Programas Informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se contabilizan al costo neto de amortización. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

### 2.11.5 Investigación y Desarrollo

Los gastos de desarrollo se reconocen como activo intangible en la medida que se pueda asegurar su viabilidad técnica y demostrar que el mismo puede generar probables beneficios económicos en el futuro.

Los gastos de Investigación se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. El monto por este concepto por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, es de M\$2.739.450 mientras que, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, ascendió a M\$2.312.400.

### 2.11.6 Derechos de Aguas

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales asociados a terrenos agrícolas y que se registran al costo. Son reconocidos a su valor de compra y dado que son derechos perpetuos, estos no son amortizables, sin embargo, anualmente son sometidos a un test de deterioro.

### 2.11.7 Derechos de Servidumbres

Los derechos por concepto de servidumbre corresponden a los importes en la adquisición de derechos de uso de caminos de servicios, entre varios copropietarios del sector (acceso a lotes, tránsito acueducto, y tendido eléctrico), sobre terrenos de terceros. Estos derechos son de carácter perpetuo, por lo que no se amortizan, sino que son sometidos anualmente a un test de deterioro, corrigiendo su valor en el caso de que el valor de mercado sea inferior, en base a las últimas transacciones efectuadas por la Sociedad.

### 2.11.8 Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida

Descripción de la Clase de Intangibles	Definición de Vida Útil
Dominios	Finita
Marcas Industriales, (adquiridas)	Indefinida
Patentes, Derechos de Marcas Industriales, inscritos en el extranjero y nacio	Finita
Derechos de Agua	Indefinida
Derechos de Servidumbre	Indefinida
Programas Informáticos	Finita

### 2.11.9 Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles

La amortización de los activos intangibles con vida útil definida se calcula bajo el método de línea recta, con base en la vida útil estimada. Esta amortización se presenta en el Estado de Resultados Consolidado por Función dentro del rubro Gastos de Administración y Costos de Ventas, según corresponda. A continuación, se presentan las vidas útiles de los activos intangibles de vida útil definida:

Vida Útil por Clase de Activos Intangibles	Mínima	Máxima
Patentes, Derechos Marcas Registradas	5	15
Programas Informáticos	3	8
Dominios	3	10

## **2.12 Propiedades, plantas y equipos**

Los bienes de Propiedades, plantas y equipos son reconocidos al costo, menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioro de valor.

El costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento, según lo previsto por la Compañía y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Cuando componentes de ítems de Propiedades, plantas y equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como bienes o partidas separadas (componentes importantes).

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del período en que se producen.

Cabe señalar, que algunos elementos de Propiedades, plantas y equipos del Grupo Concha y Toro requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el período que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

### **2.12.1 Política de costos por Intereses financieros**

Se incluye como costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos, los costos por intereses de la financiación atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta. Los costos financieros activados se obtienen al aplicar una tasa de capitalización, la cual se determina con el promedio ponderado de todos los costos por los intereses de la entidad, entre los préstamos que han estado vigentes durante el período.

Los costos de financiamiento incurridos desde la adquisición de un bien, hasta la fecha en que estos quedan en condiciones de ser utilizados, son incorporados al valor del activo de acuerdo a lo establecido en la NIC 23.

En el evento que el período de tiempo de la construcción de propiedades, plantas y equipos sea mayor al razonable para su desarrollo, se descontinúa la capitalización de los intereses.

### **2.12.2 Depreciación**

Los bienes de propiedades, plantas y equipos se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte anual la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados.

Las vidas útiles de los bienes se presentan a continuación:

Bien	Años de Vida Útil
Edificios	10 a 40
Plantas y equipos	3 a 20
Equipamiento de tecnología de la información	3 a 7
Instalaciones fijas y accesorios (*)	5 a 30
Vehículos	6
Mejora de bienes arrendados	5 a 19
Otras propiedades, plantas y equipo	3 a 20

(\*) Incluye las barricas utilizadas en el proceso enológico, que se aplica una depreciación decreciente durante su vida útil.

La Compañía deprecia sus plantas productoras de frutos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a evaluación de indicios de deterioro. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

	Años de Vida Útil
Plantaciones	20 a 30

**Método decreciente:** Consiste en un cálculo decreciente de la depreciación donde las cuotas van disminuyendo a lo largo de la vida útil del bien, la Compañía determinó una vida útil de 6 años para las barricas las cuales se deprecian de acuerdo al siguiente cuadro:

Barricas	Porcentaje
Año 1	40%
Año 2	25%
Año 3	15%
Año 4	10%
Año 5	5%
Año 6	5%

### 2.12.3 Subvenciones del Gobierno

La Compañía ha recibido las siguientes subvenciones gubernamentales, por parte del Estado de Chile:

- De acuerdo a la Ley de Fomento al Riego y Drenaje, Ley 18.450 relativas a la actividad vitivinícola desarrollada. Estas se presentan en el rubro de Propiedades, Plantas y Equipos (ver nota 14.2.d), bajo el método del capital y deducidas del valor de las construcciones en curso, y materiales de riego.
- De acuerdo a la Ley sobre inversión privada en investigación y desarrollo, Ley 20.570, relativa a las actividades realizadas por el Centro de Investigación e Innovación (CII), la Compañía ha recibido subvenciones gubernamentales en su beneficio, deducidos del gasto en investigación efectuado a la fecha.

## 2.13 Activos Biológicos

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias presentan en el rubro activos biológicos corrientes el producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

Para el producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha.

De conformidad con la NIC 41, y en base a los resultados del análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

## 2.14 Deterioro del Valor de los Activos no Financieros

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro de valor conforme a la metodología establecida por la Compañía, de acuerdo con lo estipulado bajo NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Propiedades, Plantas y Equipos
- Activos Intangibles
- Inversiones en Asociadas
- Plusvalía

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos para la venta o el valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan de acuerdo a las unidades generadoras de efectivo. Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de cierre anual por si se hubieran producido eventos que justifiquen reversiones de la pérdida. Las pruebas de deterioro se efectúan bajo los siguientes métodos señalados por NIC 36:

- Flujos descontados de ingresos preparados para grupos de activos (UGE) identificada.
- Comparación de valores razonables de mercado con flujos de efectivo para determinar entre ambos el importe recuperable y luego comparar con el valor libro.

### 2.14.1 Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos

Estos activos son sometidos a pruebas de indicio de deterioro, a fin de verificar si existe algún indicador de que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro si lo hubiese. En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo según el segmento de negocio (vinos y otros).

### 2.14.2 Deterioro de Activos Intangibles

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual o cuando existan condiciones que indiquen una posible pérdida de valor (deterioro).

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

### 2.14.3 Deterioro en Inversiones en Asociadas

Luego de la aplicación del método de la participación, Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias determinan si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión mantenida en sus asociadas. Para ello, anualmente se determina si existe evidencia objetiva que determine si las inversiones en las asociadas o negocios conjuntos, están en riesgo de ser consideradas como deterioradas. Si ese fuera el caso, se calcula el monto de deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición, de acuerdo a lo indicado en la NIC 36, y en caso que el valor de adquisición sea mayor, la diferencia se reconoce con cargo a resultados.

### 2.14.4 Deterioro de Plusvalía

La plusvalía generada en las compras de sociedades no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera que vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida.

## 2.15 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, el Grupo evalúa si:

- i) el contrato involucra el uso de un activo identificado. Si el proveedor tiene un derecho sustantivo de sustitución, el activo no se identifica;
- ii) el Grupo tiene el derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo durante el período de uso; y
- iii) el Grupo tiene en derecho a decidir el uso del activo, el Grupo tiene el derecho a decidir para que se usa el activo si el Grupo tiene el derecho a operar el activo o el Grupo diseñó el activo de forma que predetermina cómo y para qué propósito se usará.

### A. Como Arrendatario

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, ajustado por los pagos por arrendamiento realizados en la fecha de comienzo o antes, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos para desmantelar y eliminar el activo subyacente, menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido.

El activo por derecho de uso posteriormente se deprecia usando el método lineal a contar de la fecha de comienzo y hasta el término de la vida útil del activo por derecho de uso o el término del plazo del arrendamiento, lo que ocurra primero. Las vidas útiles estimadas son determinadas sobre la misma base que las de las propiedades, planta y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro, si aplica, y ajustado por nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos del Grupo.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen pagos fijos, pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice o una tasa, importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual y el precio de ejercer una opción de compra si el Grupo está razonablemente seguro de ejercer esa opción. El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo.

El Grupo presenta activos por derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedades de inversión en los rubros “Activos por Derechos de Uso” y “Pasivos por Arrendamientos corrientes y no corrientes” en el estado de situación financiera consolidado (ver nota 15).

## **B. Como Arrendador**

El Grupo realiza una evaluación general, al comienzo del arrendamiento, si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Las políticas contables aplicables al Grupo como arrendador en el período comparativo no difieren de la Norma NIIF 16.

### **2.16 Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos**

#### **2.16.1 Impuesto a la Renta**

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias contabilizan el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta vigente en Chile y en cada uno de los países donde están radicadas nuestras subsidiarias.

El gasto por impuesto a la renta del ejercicio para las sociedades, se determina como la suma del impuesto corriente de cada una de ellas, que resulta de la aplicación del tipo de gravamen (tasa) sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones y agregados al resultado financiero que legalmente corresponden, según la normativa tributaria local.

En virtud de la Reforma Tributaria contenida en la Ley 21.210, publicada en febrero del año 2020, actualmente las sociedades en Chile y sus accionistas están sujetos a la tributación contenida en el artículo 14 letra A) de la ley de la renta, bajo el régimen semi-integrado. De esta forma, las sociedades están afectas a una tasa corporativa de 27% y la tributación de los accionistas y/o propietarios es de acuerdo a las distribuciones efectivas de utilidades, pudiendo utilizar como crédito en contra de sus impuestos personales, el 65% del impuesto de Primera Categoría que afectaron las utilidades distribuidas, no obstante, quienes estén domiciliados en países con los que Chile tiene suscrito convenios para evitar la doble tributación, pueden utilizar como crédito el 100%.

También han existido reformas que han afectado a nuestras Filiales en el exterior, como en Argentina, donde con fecha 29 de diciembre de 2017 se publicó la ley N° 27.430, la cual rebajó la tasa del impuesto a las ganancias para las sociedades de capital y los establecimientos permanentes, desde el 35% a 30% a contar del ejercicio 2018 y hasta el 31 de diciembre de 2019, y a 25% para los ejercicios posteriores que se inician a contar del 01 de enero de 2020.

Cabe indicar que esta última rebaja no se concretó finalmente debido a la dictación de la Ley N° 27.541 que postergó la rebaja para el año que se inicia el 1 de enero de 2021.

Luego, con fecha 16 de junio de 2021 se promulgó la Ley 27.630, la cual modifica la alícuota a aplicar para los ejercicios que se inician a partir del 1 de enero de 2021, estableciéndolas escalonadas en función de la ganancia neta imponible. Se establece que los montos previstos se ajustarán anualmente, a partir del 1° de enero de 2022, considerando la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que suministre el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior. Las alícuotas vigentes para el ejercicio 2023 son las siguientes:

Ganancia neta disponible acumulada		Pagarán \$	Más %	Sobre el excedente de \$
Directo	Indirecto			
\$0	\$14.301.209	\$0	25%	\$0
\$14.301.209	\$143.012.092	\$3.575.302	30%	\$14.301.209
\$143.012.092	En adelante	\$42.188.567	35%	\$143.012.092

La Ley N° 27.430 arriba mencionada, también estableció un régimen optativo de revalúo impositivo por única vez que tuvo por objeto posibilitar un proceso de normalización patrimonial a través de la revaluación de determinados bienes en poder de sus titulares.

La normativa estableció que, en forma optativa, se pudo realizar el revalúo impositivo, por única vez de los bienes situados en el país y que se encontraban afectados a la generación de ganancias gravadas de fuente argentina. La opción se ejerció sobre los bienes existentes al 31 de diciembre de 2017.

El Directorio de la subsidiaria en Argentina Trivento Bodegas y Viñedos S.A. optó por ejercer dicha opción el 12 de noviembre de 2018 habiendo realizado la presentación de la declaración jurada de revalúo y la cancelación del pago a cuenta del impuesto especial con fecha 11 de marzo de 2019.

También en Argentina, mediante la RG 5248, publicada el 16/08/2022 se ha creado una nueva obligación denominada pago a cuenta del impuesto a las ganancias. Mediante este pago a cuenta extraordinario, el estado busca establecer medidas que se orienten hacia una redistribución progresiva de los ingresos para atender desigualdades y generar instrumentos que permitan reducir los impactos negativos producidos por el contexto de coyuntura actual. Debido a que es un tema controversial, la sociedad inició un proceso judicial contra la Administración Federal de Impuestos Públicos (AFIP) contra la Resolución General (AFIP) N° 5.248 y contra la Resolución 2022-52-E-AFIP dictada por AFIP el 30 de octubre de 2022.

En USA se promulgó el 22 de diciembre de 2017 la Reforma Tributaria denominada "Tax Cuts and Jobs Act", la cual dentro de las varias modificaciones que contiene, contempló la reducción de la tasa federal de impuestos corporativos desde un 34% a un 21%, la cual rige actualmente (desde el 01 de enero de 2018).

En Inglaterra la tasa de impuesto corporativo subió de 19% a 25%, a contar del 01 abril 2023, para las sociedades con beneficios superiores a GBP 250.000 por año.

### **2.16.2 Impuestos Diferidos**

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias reconocen impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio, se registran en las cuentas de resultado o en las cuentas de patrimonio neto del Estado de Situación Financiera Consolidado en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales se reconocen únicamente cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a disponer de ganancias fiscales futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos fiscales.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalía, así como las relacionadas a inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto en las que pueda controlar la reversión de las mismas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

A la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, los activos por impuestos diferidos no reconocidos son revaluados y son reconocidos en la medida que sea altamente probable que las utilidades imponibles futuras permitirán que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

## **2.17 Beneficios a los Empleados**

### **2.17.1 Vacaciones al Personal**

Los costos asociados a los beneficios contractuales del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el ejercicio que corresponde.

### **2.17.2 Indemnizaciones por años de servicios y Bono por antigüedad**

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. La valorización actuarial se basa en la metodología de la unidad de crédito proyectada para la determinación del valor presente de las obligaciones. En el método de la unidad de crédito proyectada o método de los beneficios devengados en proporción a los servicios prestados, se concibe cada período de servicio como generador de una unidad adicional de derecho a los beneficios lo cual explica el denominado Costo de servicio (NIC 19). Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

Las pérdidas y ganancias actuariales tienen su origen en las desviaciones entre la estimación y la realidad del comportamiento de las hipótesis actuariales o en la reformulación de las hipótesis actuariales establecidas. Las cuales se registran directamente en Otros Resultados Integrales.

La política de la Compañía es provisionar por concepto de indemnización por años de servicio un determinado número de días por año y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

El bono por antigüedad, es un beneficio incluido en negociaciones colectivas, contratos sindicales y grupos negociadores. El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

## **2.18 Provisiones**

Se registran las provisiones relacionadas con obligaciones presentes, legales o asumidas, surgidas como consecuencia de un evento pasado el cual puede ser estimado de forma fiable y es probable que se requiera un saldo de recursos para cancelar la obligación.

## **2.19 Capital**

El capital de Viña Concha y Toro está representado por acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

## **2.20 Dividendo Mínimo**

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferentes, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

## **2.21 Ganancia (Pérdida) por Acción**

La ganancia (pérdida) básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho ejercicio menos las acciones propias en cartera. La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

## 2.22 Estado de Flujos de Efectivo - Método Directo

Para los propósitos del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, el efectivo y equivalentes al efectivo se componen del disponible y de inversiones a corto plazo de gran liquidez respectivamente; estas últimas son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos Estados de Flujos de Efectivo Consolidados se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiéndose por estos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: corresponden a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

## 2.23 Reconocimiento de Ingresos y Gastos

La Compañía analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes: (i) identificación del contrato, (ii) identificar obligaciones de desempeño, (iii) determinar el precio de la transacción, (iv) asignar el precio, y (v) reconocer el ingreso.

Además, la Compañía también evalúa la existencia de costos incrementales de la obtención de un contrato y los costos directamente relacionados con el cumplimiento de un contrato.

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La Sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rappel.

Los ingresos de la Sociedad son predominantemente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos bajo acuerdos en los cuales la transferencia del control, y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño de la Sociedad ocurren al mismo tiempo.

### 2.23.1 Ventas de Bienes y Productos

Los clientes nacionales obtienen el control de los productos cuando estos se entregan y aceptan en sus instalaciones. Las facturas y los ingresos se reconocen solo al momento de la transferencia de control de los bienes. Adicionalmente, cuando se ofrecen descuentos, estos se reducen del precio de la transacción.

Respecto de los clientes de exportación, estos obtienen el control de los productos de acuerdo a los términos comerciales de venta (Incoterms 2010; CIF; FOB; DAP, DPP, FCA, EXW y CFR), de acuerdo a la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

En contratos en los que la Compañía realizará múltiples actividades generadoras de ingresos (contratos de elementos múltiples), el criterio de reconocimiento será de aplicación a cada componente separado identificable de la transacción, con el fin de reflejar la sustancia de la transacción, o de dos o más transacciones conjuntamente, cuando estas están vinculadas de tal manera que el efecto comercial no puede ser entendido sin referencia al conjunto completo de transacciones. Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias excluye de las cifras de ingresos ordinarios los aportes a proporcionar a clientes cuando cumplen las condiciones de sus contraprestaciones pagadas a los mismos (distribuidores, supermercados y otros clientes directos) con el único propósito de promocionar los productos del grupo Concha y Toro, vendidos por estos y que serán pagados de acuerdo con los gastos reales promocionales efectuados por los clientes.

### **Descuentos comerciales y rebates**

Los productos a menudo se venden con descuentos por volumen y otras rebajas. Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento o descuentos estimados al momento de la venta. Estos descuentos o reembolsos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

### **2.23.2 Ingresos por prestación de servicios**

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad. Los ingresos se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados.

### **2.23.3 Ingresos Financieros y Costos Financieros**

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

Los intereses pagados y devengados por préstamos de entidades financieras y obligaciones con el público, se utilizan en la financiación de las operaciones, se presentan como costos financieros.

### **2.23.4 Dividendos**

Los ingresos por dividendos son reconocidos cuando el derecho a recibir el pago queda establecido. Estos se presentan como Ingresos Financieros en los Estados de Resultado por Función Consolidado.

## **2.24 Medio Ambiente**

El Grupo Concha y Toro presenta desembolsos por medio ambiente, por concepto de inversiones en plantas de tratamiento de aguas destinados a la protección del medio ambiente. Los importes de elementos incorporados en instalaciones, maquinarias y equipos destinados al mismo fin, son considerados como Propiedades, Plantas y Equipos.

### NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN

Las preparaciones de Estados Financieros Consolidados requieren que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en los Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional que producto de su variación podrían originar ajustes sobre los valores libros de activos y pasivos dentro del próximo período financiero, se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

#### **3.1 Evaluación de posibles pérdidas por deterioro**

A la fecha de cierre de cada año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe a cubrir con respecto al valor libro de los activos. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada año o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

#### **3.2 Deterioro de Activos Financieros de origen comercial**

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos. (Ver 2.6.1).

#### **3.3 Gastos por depreciación y amortización**

La Administración de la Compañía determina las vidas útiles estimadas sobre bases técnicas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos e intangibles. Esta estimación está basada en los ciclos de vida proyectados de los bienes asignados a los respectivos segmentos: Vinos y Otros. La Sociedad revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

#### **3.4 Cálculo actuarial de las obligaciones de Indemnización por años de servicio y bono de antigüedad**

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

#### **3.5 Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)**

En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos utilizados por Viña Concha y Toro y subsidiarias, están basados en tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento.

### **3.6 Valor razonable esperado en combinación de negocios**

La sociedad ha reconocido por separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable a la fecha de adquisición. (Nota 12). Esta plusvalía se asigna a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) con el propósito de probar las pérdidas por deterioro. La asignación se realiza en aquellas UGEs que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía comprada. La plusvalía se somete anualmente a pruebas por deterioro de valor, reconociendo las pérdidas acumuladas por deterioro que correspondan.

### **3.7 Estimación valor neto realizable y obsolescencia**

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de productos terminados, materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

### **3.8 Valor razonable de activos biológicos**

De conformidad al análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

### **3.9 Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales**

Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas estimaciones, dado que están condicionadas a la información real que debe proporcionar el cliente.

Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento estimado al momento de la venta. Estos descuentos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

## **NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES**

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2023 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los Estados Financieros Consolidados presentados al 31 de diciembre de 2022.

## NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

### 5.1 Análisis de Riesgo Financiero de Mercado

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, siendo los principales de ellos; el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de variación en los índices de precios al consumidor.

#### 5.1.1 Riesgo de Tipo de Cambio

Dada la naturaleza exportadora de Viña Concha y Toro, el riesgo de tipo de cambio corresponde al riesgo de apreciación del peso chileno (su moneda funcional) respecto a las monedas en las cuales recibe sus ingresos.

La exposición al riesgo de tipo de cambio de Viña Concha y Toro corresponde a la posición neta entre activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional. Esta posición neta se genera principalmente por el diferencial entre la suma de cuentas por cobrar y existencias por el lado del activo y aportes publicitarios, deuda financiera y costos de insumos de producción por el lado del pasivo, todos ellos denominados en Dólares Norteamericanos, Euros, Libras Esterlinas, Dólares Canadienses, Coronas Suecas, Coronas Noruegas, Reales Brasileños, Pesos Mexicanos, Yuan Chino y Pesos Argentinos.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no hubiese realizado coberturas al 31 de diciembre de 2023, arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno, respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía mantiene activos y pasivos, hubiese generado una pérdida/utilidad de M\$ 8.561.743. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los activos y pasivos promedios mantenidos durante el ejercicio señalado.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre de 2023:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	1.240.033	(1.240.033)
Libra Esterlina	2.723.972	(2.723.972)
Euro	152.805	(152.805)
Dólar Canadiense	556.435	(556.435)
Real Brasileiro	883.002	(883.002)
Corona Sueca	178.928	(178.928)
Corona Noruega	170.501	(170.501)
Peso Mexicano	940.043	(940.043)
Peso Argentino	244.123	(244.123)
Yuan	1.471.901	(1.471.901)
<b>Total</b>	<b>8.561.743</b>	<b>(8.561.743)</b>

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre de 2022:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	1.435.243	(1.435.243)
Libra Esterlina	1.490.535	(1.490.535)
Euro	88.306	(88.306)
Dólar Canadiense	512.063	(512.063)
Real Brasileiro	1.098.318	(1.098.318)
Corona Sueca	270.046	(270.046)
Corona Noruega	223.748	(223.748)
Peso Mexicano	967.946	(967.946)
Peso Argentino	(342.303)	342.303
Yuan	2.307.300	(2.307.300)
<b>Total</b>	<b>8.051.202</b>	<b>(8.051.202)</b>

Adicionalmente y de acuerdo con las sensibilizaciones del impacto que tiene en el patrimonio neto, la apreciación o depreciación de cada una de las monedas, la compañía cubre parte de las partidas esperadas, de acuerdo a sus proyecciones de venta con ventas Forward de monedas a plazos mayores de 90 días.

El impacto en el patrimonio neto sobre las partidas esperadas proviene por una parte por las pérdidas/utilidades que pueden generar las depreciaciones/apreciaciones del peso chileno respecto a las monedas en que se efectúa la exportación, así como por las utilidades/pérdidas que se puedan generar producto de los menores/mayores costos en los casos en que éste se encuentra denominado o indexado a las variaciones de las diferentes monedas.

El análisis de sensibilidad arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía genera ingresos y egresos, hubiese representado al 31 de diciembre de 2023 una pérdida/utilidad de M\$ 37.183.116. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los ingresos y egresos proyectados para el año.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2023:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	9.782.214	(9.782.214)
Libra Esterlina	12.090.151	(12.090.151)
Euro	4.921.259	(4.921.259)
Dólar Canadiense	2.470.380	(2.470.380)
Real Brasileiro	1.890.101	(1.890.101)
Corona Sueca	1.195.848	(1.195.848)
Corona Noruega	1.097.575	(1.097.575)
Peso Mexicano	3.720.512	(3.720.512)
Peso Argentino	15.076	(15.076)
<b>Totales</b>	<b>37.183.116</b>	<b>(37.183.116)</b>

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2022:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	9.833.602	(9.833.602)
Libra Esterlina	10.568.918	(10.568.918)
Euro	5.888.488	(5.888.488)
Dólar Canadiense	2.251.455	(2.251.455)
Real Brasileiro	1.685.838	(1.685.838)
Corona Sueca	1.686.264	(1.686.264)
Corona Noruega	733.132	(733.132)
Peso Mexicano	3.490.276	(3.490.276)
Peso Argentino	24.436	(24.436)
<b>Totales</b>	<b>36.162.409</b>	<b>(36.162.409)</b>

Sin perjuicio de lo anteriormente señalado, en escenarios de apreciación de nuestra moneda local es posible mitigar el efecto en resultados mediante ajustes en los precios considerando siempre, el nivel de apreciación de las monedas de nuestros competidores.

### 5.1.2 Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de diciembre de 2023 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total de M\$ 423.439.761 (sin intereses y con efecto de derivados relacionados a la deuda financiera), de esta deuda un 57,1% se encuentra en el pasivo no corriente y un 42,9% en el corriente. Al cierre de este ejercicio la compañía no mantiene deuda con interés variable.

A continuación, se presenta un análisis de la deuda neta (se excluyen derivados) y los movimientos en dicha deuda para el cierre de cada ejercicio presentado:

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
Deuda Neta	M\$	M\$
Efectivo y equivalente al efectivo	34.185.194	33.791.676
Pasivos financieros, corrientes	(189.137.821)	(142.429.933)
Pasivos financieros, no corrientes	(294.560.294)	(259.258.573)
<b>Total deuda neta</b>	<b>(449.512.921)</b>	<b>(367.896.830)</b>
Pasivos por Arrendamientos, corrientes	(2.811.949)	(2.362.511)
Pasivos por Arrendamientos, no corrientes	(9.792.385)	(9.484.527)
<b>Total deuda neta incluyendo IFRS 16</b>	<b>(462.117.255)</b>	<b>(379.743.868)</b>

	Otros activos		Pasivos provenientes de actividades de financiamiento				Total
	Efectivo y equivalente al efectivo	Arrendamientos		Prestamos y sobregiros			
		Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo		
<b>Saldo inicial 1 de enero 2023</b>	33.791.676	(2.362.511)	(9.484.527)	(142.429.933)	(259.258.573)	(379.743.868)	
Flujos de efectivo	393.518	3.309.345	-	(7.610.893)	(33.591.666)	(37.499.696)	
Traspaso corto a largo plazo	-	-	-	(1.321.854)	-	(1.321.854)	
Traspaso largo a corto	-	-	-	(9.891.960)	11.213.814	1.321.854	
Efecto de variación moneda extranjera	-	-	-	(12.545.007)	(11.702.676)	(24.247.683)	
Otros	-	(3.758.783)	(307.858)	(15.338.174)	(1.221.193)	(20.626.008)	
<b>Saldo final 31 de diciembre 2023</b>	<b>34.185.194</b>	<b>(2.811.949)</b>	<b>(9.792.385)</b>	<b>(189.137.821)</b>	<b>(294.560.294)</b>	<b>(462.117.255)</b>	

	Otros activos		Pasivos provenientes de actividades de financiamiento			
	Efectivo y equivalente al efectivo	Arrendamientos		Préstamos y sobregiros		Total
		Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	
<b>Saldo inicial 1 de enero 2022</b>	64.006.655	(1.351.531)	(7.309.869)	(104.121.263)	(222.146.485)	(270.922.493)
Flujos de efectivo	(30.214.979)	1.381.971	-	(36.807.583)	-	(65.640.589)
Traspaso corto a largo plazo	-	-	-	11.522.880	(11.522.880)	-
Traspaso largo a corto	-	-	-	(2.023.849)	2.023.849	-
Efecto de variación moneda extranjera	-	-	-	(613.128)	(27.519.480)	(28.132.608)
Otros	-	(2.392.951)	(2.174.658)	(10.386.990)	(93.577)	(15.048.178)
<b>Saldo final 31 de diciembre 2022</b>	<b>33.791.676</b>	<b>(2.362.511)</b>	<b>(9.484.527)</b>	<b>(142.429.933)</b>	<b>(259.258.573)</b>	<b>(379.743.868)</b>

### 5.1.3 Riesgo de Inflación

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo, este mismo es traspasado al emisor de la deuda. A raíz de esto la compañía ha emitido en el mercado local Bonos Corporativos denominados en unidades de fomento. Para cubrirse del riesgo de Inflación, la compañía ha tomado contratos Swap de UF a Pesos y de UF a Dólares, calzando la posición pasiva en UF.

En efecto, al 31 de diciembre de 2023 el 54,6% de la deuda de la compañía está denominada en UF, que corresponde principalmente a las colocaciones de Bonos vigentes por UF 7.000.000, la compañía para mitigar este riesgo ha tomado contratos “Cross Currency Swap” de UF a CLP y de UF a USD. El tope de inflación de los contratos vigentes al 31 de diciembre de 2023 es de 2,78% anual.

Con motivo de estos derivados y considerando que la variación de la UF entre el 01 de enero del 2023 y el 31 de diciembre de 2023 anualizada fue de 4,8% se generó una disminución de la pérdida en M\$ 3.567.995.- Esta utilidad se obtiene de considerar que el valor de pérdida sin cobertura habría sido de M\$ 8.811.495, la que se acotó a M\$ 5.243.499 por las coberturas señaladas.

El análisis de sensibilidad suponiendo que la compañía no hubiese contratado estas coberturas, nos muestra que una variación de 100 puntos base anual en la inflación que corrige la UF en este período, hubiese generado una mayor pérdida/utilidad por M\$ 2.457.769 con efecto en resultado.

## 5.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

Al 31 de diciembre de 2023 y 31 de diciembre de 2022 la exposición al riesgo de crédito de los depósitos a plazo es la siguiente:

Clasificación de riesgo	Institución Financiera	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
		M\$	M\$
<b>Depositos a plazo</b>			
A2	Banco de la Nación Argentina	231.564	1.005.087
<b>Total depósitos a plazo</b>		<b>231.564</b>	<b>1.005.087</b>

### 5.2.1 Cuentas por Cobrar

El riesgo de crédito al cual está expuesta la compañía proviene principalmente de cuentas por cobrar comerciales que no tienen cotización en el mercado activo, por lo cual son medidos a su costo amortizado. Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura y registrando el correspondiente deterioro en el caso que exista.

El otorgamiento de crédito a clientes es evaluado por la Administración, quien determina líneas de crédito y plazos de pagos con el objetivo de disminuir los riesgos de incobrabilidad. Lo anterior, considera principalmente la recopilación de información financiera, comercial y tributaria, más la opinión y la cobertura de seguros de créditos asignada por la Compañía de Seguros.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional, mercado de exportaciones y también para los clientes de sus subsidiarias, con una cobertura del 90% de las líneas de crédito otorgadas. En el caso de clientes rechazados de cobertura, se buscan mecanismos alternativos de garantizar sus pagos para ello se solicitan, cartas de crédito bancarias, pagos anticipados, cheques a fecha o cualquier otro que puede existir, de acuerdo a la legislación de cada país.

La incobrabilidad de las cuentas por cobrar, y en consecuencia, la provisión de incobrables, se determina considerando los montos no cubiertos por la compañía de seguros, analizando el riesgo por antigüedad de las deudas morosas, de acuerdo a la experiencia histórica o cuando ocurre uno o más de los siguientes eventos:

- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no reconoce la deuda.
- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no presenta intención de pago respecto de los compromisos adquiridos.
- El cliente ha entrado en cesación de pagos y/o presenta dificultades financieras significativas.
- Otros casos en que la cuenta por cobrar presenta deterioro debido a datos observables, objetivos y medibles que reclamen la atención de la compañía en cuanto puedan impactar los flujos de efectivo futuros de este activo.

No existen otros tipos de garantías colaterales crediticias, además de los seguros de créditos contratados.

Al 31 de diciembre de 2023, este servicio es provisto por una empresa de seguros con clasificación crediticia AA-, por lo que las coberturas de crédito señaladas en el párrafo anterior están concentradas en un 100% en esa empresa.

Al 31 de diciembre de 2023, se recibió efectivo por M\$ 1.536.507 por ejecución de garantías colaterales.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el mercado nacional la venta está diversificada en más de 10 mil clientes, considerando a cadenas supermercados, distribuidores mayoristas y minoristas.

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 98,06% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2023 los 5 principales clientes concentran el 64,7% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 99,2% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 74,9%, de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM\$100, siendo que un 14,2% corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM\$10.

La compañía exporta a más de 100 países en el extranjero logrando una amplia base de clientes principalmente como Distribuidores o Cadenas de Supermercados.

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 94,6% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% de la cuenta por cobrar, además un 4,3% corresponden a ventas a monopolios estatales. Al 31 de diciembre de 2023 los veinte principales clientes concentran un 69,9% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 96,1% de esta deuda cubierta por seguro de crédito, además un 5,2% corresponde a ventas a monopolios estatales. El 30,1% restante, está constituido por cerca de 150 clientes.

Al 31 de diciembre de 2023, un 13,83% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales asegurados.

Al 31 de diciembre de 2023, un 86,17% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales no asegurados.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

La compañía cuenta con subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil, México, Singapur y China.

Un 73,3% de las cuentas por cobrar del mercado nacional de Bodegas y Viñedos Trivento S.A., cuenta con seguro de crédito el cual cubre el 90% del siniestro. Los principales 20 clientes del mercado nacional representan un 50,5 % de las cuentas por cobrar totales, de estas el 74,8% está asegurado.

Para el caso de las cuentas por cobrar de exportación de Bodegas y Viñedos Trivento, un 89,03% cuenta con seguro de crédito el cual cubre el 90% del siniestro, además un 10,97% de las exportaciones corresponden a ventas a monopolios estatales. Al 31 de diciembre de 2023 los veinte principales clientes concentran un 99,9% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 100% de esta deuda cubierta por seguro de crédito, además un 9,9% corresponde a ventas a monopolios estatales.

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 98,9% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 90,8% de las cuentas por cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de estos el 99,6% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 9,2% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 120 clientes.

VCT Brasil concentra el 61% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 39 % restante en más de 100 clientes. Un 87% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor.

Bonterra mantiene seguros de crédito para un 94,32% de sus cuentas por cobrar nacionales, y para un 79,28% de sus cuentas por cobrar de exportación, en ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. Un 4,99% de las cuentas por cobrar nacionales y un 20,72% de las cuentas por cobrar de exportación son ventas a monopolios estatales.

VCT & DG México concentra el 97,3% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 2,7% restante en más de 70 clientes. Un 79% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor.

VCT Group of Wineries Asia cuenta con menos de 40 clientes, de los cuales un 75,19% se encuentra cubierto por el seguro de crédito, que cubre un 90% del valor.

Gan Lu Wine Trading realiza ventas domésticas en China manteniendo al 31 de diciembre de 2023 el 95,45% de sus cuentas por cobrar cubiertas con seguros de crédito.

Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

Al 31 de diciembre de 2023, un 76,07% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales asegurados.

Al 31 de diciembre de 2023, un 23,93% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales no asegurados.

### **5.2.2 Inversiones Corto Plazo y Forward**

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cinco años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

### **5.3 Riesgo de Liquidez**

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la sociedad en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además, la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Al 31 de diciembre de 2023, la Compañía tiene M\$ 34.185.194 en saldos bancarios, overnights y depósitos a plazo. Además de líneas de crédito bancario.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de ésta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

A continuación, se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados de la Compañía al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Al 31 de diciembre de 2023	Valor Libro M\$	Al vencimiento (*)			
		Menor de 1 año M\$	de 1 a 3 años M\$	de 3 a 5 años M\$	Más 5 años M\$
<b>Otros Pasivos financieros no derivados</b>					
Préstamos Bancarios	221.920.087	194.184.737	37.062.009	8.193	-
Obligaciones con el Público	261.778.028	6.365.124	17.774.366	17.435.846	299.518.651
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	166.665.135	166.665.135	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	11.055.610	11.055.610	-	-	-
Sub- Total	661.418.860	378.270.606	54.836.375	17.444.039	299.518.651
<b>Pasivos Financieros Derivados</b>					
Derivados de coberturas	23.635.476	12.938.948	6.003.814	95.401	4.597.313
Derivados no Cobertura	372.581	-	-	-	372.581
Sub- Total	24.008.057	12.938.948	6.003.814	95.401	4.969.894
Total	685.426.917	391.209.554	60.840.189	17.539.440	304.488.545

Al 31 de diciembre de 2022	Valor Libro M\$	Al vencimiento (*)			
		Menor de 1 año M\$	de 1 a 3 años M\$	de 3 a 5 años M\$	Más 5 años M\$
<b>Otros Pasivos financieros no derivados</b>					
Préstamos Bancarios	151.854.883	142.254.292	11.996.897	103.308	-
Obligaciones con el Público	249.833.623	6.174.061	14.835.520	17.076.650	298.943.118
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	173.853.544	173.853.544	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	8.541.676	8.541.676	-	-	-
Sub- Total	584.083.726	330.823.573	26.832.417	17.179.958	298.943.118
<b>Pasivos Financieros Derivados</b>					
Derivados de coberturas	35.156.453	14.084.565	18.776.443	2.295.445	-
Derivados no Cobertura	1.203.184	1.203.184	-	-	-
Sub- Total	36.359.637	15.287.749	18.776.443	2.295.445	-
Total	620.443.363	346.111.322	45.608.860	19.475.403	298.943.118

(\*) Se incluyen los intereses al vencimiento

#### 5.4 Riesgo de Precio de Materia Prima

La compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio, calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la compañía.

Para la elaboración de vinos Premium, varietal y espumante, un 40,45% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 64,67% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

**NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

a) La composición del rubro es la siguiente:

En el efectivo y efectivo equivalente, se mantienen saldos de bancos, fondos mutuos, overnight y depósitos a plazo.

Efectivo y equivalente al efectivo	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Saldos en Bancos	32.493.184	32.249.295
Depósitos Overnight	1.460.446	537.294
Depósitos a plazo	231.564	1.005.087
<b>Totales</b>	<b>34.185.194</b>	<b>33.791.676</b>

Al 31 de diciembre de 2023 la sociedad mantiene depósitos a plazo, que se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2023						
Banco	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda	Monto M\$	Interes M\$	Monto Total M\$
Banco de la nación Argentina	11-03-2024	UVA+0%	ARS	108.494	7.288	115.782
Banco de la nación Argentina	11-03-2024	UVA+0%	ARS	108.494	7.288	115.782
<b>Totales</b>				<b>216.988</b>	<b>14.576</b>	<b>231.564</b>

Al 31 de diciembre de 2022 la sociedad mantiene depósitos a plazo, que se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2022						
Banco	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda	Monto M\$	Interes M\$	Monto Total M\$
Banco de Credito e inversiones	13-03-2023	UVA+0%	ARS	483.100	19.443	502.543
Banco de Credito e inversiones	13-03-2023	UVA+0%	ARS	483.100	19.444	502.544
<b>Totales</b>				<b>966.200</b>	<b>38.887</b>	<b>1.005.087</b>

El efectivo y equivalentes al efectivo, clasificado por monedas se detalla así:

Moneda origen	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2023	2022
	M\$	M\$
Dólar estadounidense	8.318.668	11.561.961
Real brasileño	1.600.341	538.027
Peso chileno	14.247.653	9.659.002
Corona noruega	2.373.314	1.319.197
Corona sueca	1.226.167	314.746
Libra esterlina	1.688.877	1.803.545
Peso mexicano	1.403.713	1.514.996
Euro	980.277	1.163.321
Dólar canadiense	290.133	100.529
Yuan Chino	2.056.051	5.816.352
<b>Totales</b>	<b>34.185.194</b>	<b>33.791.676</b>

#### NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición del rubro se presenta en el siguiente cuadro:

Otros Activos Financieros	Total corrientes		Total No Corrientes	
	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Inversiones financieras disponibles para la venta	2.519.243	2.498.020	-	-
Instrumentos derivados de cobertura (*)	12.813.912	9.897.869	61.855.417	72.761.294
Instrumentos derivados de no cobertura (**)	388.275	1.213.181	-	-
Inversiones en Obligaciones Negociables	3.271.963	-	-	-
<b>Totales</b>	<b>18.993.393</b>	<b>13.609.070</b>	<b>61.855.417</b>	<b>72.761.294</b>

(\*) Ver nota 18.2 letra a

(\*\*) Ver nota 18.2 letra b

#### Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Al 31 de diciembre de 2023, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$2.519.243 de este total el 90,89% se registra a valor bursátil y el 9,11% restante a costo.

Al 31 de diciembre de 2022, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$2.498.020 de este total el 90,81% se registra a valor bursátil y el 9,19% restante a costo.

## NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

La composición del rubro es la siguiente:

Descripción de las clases de Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar, neto	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Deudores por operaciones comerciales, neto	239.568.324	215.083.876
Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes	35.535.274	34.098.238
<b>Total Deudores Corrientes</b>	<b>275.103.598</b>	<b>249.182.114</b>
Cuentas por cobrar, no corrientes	454.425	4.697.872
<b>Total Deudores No Corrientes</b>	<b>454.425</b>	<b>4.697.872</b>
<b>Total Deudores</b>	<b>275.558.023</b>	<b>253.879.986</b>

Los saldos incluidos en este rubro, en general, no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar.

Es importante señalar que la Compañía cuenta con distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. La Compañía no cuenta con clientes que representen el 10% o más del total de los ingresos consolidados de exportación durante 2023 y 2022. Los 5 clientes más significativos en relación al total de exportaciones representaron un 16,1% y 16,7% en 2023 y 2022, respectivamente.

La Compañía ha firmado acuerdos con la mayor parte de sus distribuidores, por lo general por un período de dos años, renovable automáticamente. Además, la estrategia de la Compañía para aumentar las ventas en los mercados de exportación más importantes, en una gran medida depende del comportamiento de sus distribuidores.

El rubro Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes, está compuesto principalmente por cuentas corrientes y deudas del personal.

El análisis de antigüedad de deudores por ventas es el siguiente:

Tramo de la cartera	al 31 de diciembre de 2023			al 31 de diciembre de 2022		
	N° Clientes Cartera	Bruto M\$	Provisión M\$	N° Clientes Cartera	Bruto M\$	Provisión M\$
Al día	6.843	236.535.775	(20.052)	7.179	217.631.350	(57.903)
Entre 1 y 30 días	3.542	20.738.289	(219.612)	3.616	14.911.208	(204.912)
Entre 31 y 60 días	762	5.792.583	(35.276)	794	6.686.756	(42.047)
Entre 61 y 90 días	559	5.844.457	(12.287)	596	3.530.342	(10.148)
Entre 91 y 120 días	370	724.479	(1.356)	365	755.600	(1.963)
Entre 121 y 150 días	271	755.433	(1.121)	320	520.306	(278)
Entre 151 y 180 días	144	657.263	(2.735)	204	1.246.592	(8.245)
Entre 181 y 210 días	188	749.877	(1.132)	188	889.073	(1.114)
Entre 211 y 250 días	160	1.220.518	(1.402)	197	981.173	(856)
Más de 250 días	797	2.890.129	(55.807)	914	7.306.181	(251.129)
<b>Total cartera por tramo</b>	<b>13.636</b>	<b>275.908.803</b>	<b>(350.780)</b>	<b>14.373</b>	<b>254.458.581</b>	<b>(578.595)</b>

El movimiento de la estimación de deudores incobrables al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre 2022 es el siguiente:

Movimiento de Provisión de Deudores Incobrables Consolidado	M\$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2022	746.520
Constitución de estimación	147.912
Castigos	(370.144)
Diferencia Tipo de Cambio	54.307
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>578.595</b>
Constitución de estimación	56.241
Castigos	(275.847)
Diferencia Tipo de Cambio	(8.209)
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>350.780</b>

La Sociedad calcula la estimación de deterioro para las deudas de clientes por ventas, de acuerdo a la pérdida crediticia esperada en base a lo indicado en la nota 2.6.1.

Para los siguientes casos el criterio para la estimación de deterioro de los deudores incobrables, es el siguiente:

Motivo	% Provisión	
	Clientes Sin Seguro	Clientes Con Seguro
Fallecimiento	100%	10%
Conocimiento de fraude	100%	10%
Cambio de domicilio, en condición no ubicable	100%	10%
Insolvencia	100%	10%

Los documentos por cobrar protestados al 31 de diciembre de 2023, alcanzan a 113 clientes por un total de M\$ 108.212, mientras que, al 31 de diciembre de 2022, alcanzaron a 87 clientes por un monto de M\$ 71.683. Respecto de los documentos por cobrar que se encuentran en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2023, alcanzan a 71 clientes por un total de M\$ 58.338, mientras que, al 31 de diciembre de 2022, alcanzaron a 42 clientes por un monto de M\$ 20.094.

La cartera al 31 de diciembre de 2023, asciende a M\$ 278.874.784 que representan un total de 13.636 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada Bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	6.843	236.535.775	-	-	-	-	-	-	236.535.775
1-30 días	3.542	20.738.289	-	-	-	-	-	-	20.738.289
31-60 días	762	5.792.583	-	-	-	-	-	-	5.792.583
61-90 días	559	5.844.457	-	-	-	-	-	-	5.844.457
91-120 días	370	724.479	-	-	-	-	-	-	724.479
121-150 días	271	755.433	-	-	-	-	-	-	755.433
151-180 días	144	657.263	-	-	-	-	-	-	657.263
181-210 días	188	749.877	-	-	-	-	-	-	749.877
211- 250 días	160	1.220.518	-	-	-	-	-	-	1.220.518
> 250 días	797	2.890.129	-	-	-	-	-	-	2.890.129
<b>Total</b>	<b>13.636</b>	<b>275.908.803</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>275.908.803</b>

La cartera al 31 de diciembre de 2022, asciende a M\$ 254.458.581 que representan un total de 14.373 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada Bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	7.179	217.631.350	-	-	-	-	-	-	217.631.350
1-30 días	3.616	14.911.208	-	-	-	-	-	-	14.911.208
31-60 días	794	6.686.756	-	-	-	-	-	-	6.686.756
61-90 días	596	3.530.342	-	-	-	-	-	-	3.530.342
91-120 días	365	755.600	-	-	-	-	-	-	755.600
121-150 días	320	520.306	-	-	-	-	-	-	520.306
151-180 días	204	1.246.592	-	-	-	-	-	-	1.246.592
181-210 días	188	889.073	-	-	-	-	-	-	889.073
211- 250 días	197	981.173	-	-	-	-	-	-	981.173
> 250 días	914	7.306.181	-	-	-	-	-	-	7.306.181
Total	14.373	254.458.581	-	-	-	-	-	-	254.458.581

## NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

### 9.1 Información a revelar sobre Partes Relacionadas

Los saldos pendientes al cierre del período no están garantizados y son liquidados en efectivo. No han existido garantías entregadas ni recibidas por cuentas por cobrar o pagar de partes relacionadas. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022, el Grupo no ha registrado ningún deterioro material, de cuentas por cobrar relacionadas con montos adeudados por partes relacionadas. Esta evaluación es realizada todos los años por medio de examinar la posición financiera de la parte relacionada en el mercado en el cual la relacionada opera.

### 9.2 Grupo Controlador

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 37,85%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación, se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador, con indicación de las personas jurídicas y naturales que representan y sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro “otros” a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

Grupo Controlador	37,85%
Inversiones Totihue S.A.	22,50%
Inversiones Quivolgo S.A.	4,41%
Inversiones La Gloria Ltda.	2,43%
Otros	8,50%

Las sociedades Inversiones Totihue S.A. es una sociedades anónima cerrada, controlada en un 100%, directamente o indirectamente por la familia Guilisasti Gana compuesta por Doña Isabel Gana Morandé (RUT 2.556.021-3) y los hermanos Eduardo Guilisasti Gana (RUT 6.290.361-9), Rafael Guilisasti Gana (RUT 6.067.826-K), Pablo Guilisasti Gana (RUT 7.010.277-3), Isabel Guilisasti Gana (RUT 7.010.269-2), Sara Guilisasti Gana (RUT 7.010.280-3), Josefina Guilisasti Gana (RUT 7.010.278-1) y sucesión de Don José Guilisasti Gana (RUT 7.010.293-3). Los miembros de la familia Guilisasti Gana ejercen sus derechos como personas naturales o a través de sociedades de inversión que pertenecen en su totalidad a la misma familia.

La sociedad Inversiones Quivolgo S.A. es en un 100% propiedad de don Alfonso Larraín Santa María (RUT 3.632.569-0) y de la familia Larraín Vial, compuesta por su cónyuge Teresa Vial Sánchez (RUT 4.300.060-8) y los hermanos Felipe Larraín Vial (RUT 7.050.875-3), María Teresa Larraín Vial (RUT 10.165.925-9), Rodrigo Larraín Vial (RUT 10.165.924-0), María Isabel Larraín Vial (RUT 10.173.269-K) y Alfonso Larraín Vial (RUT 15.314.655-1). Por su parte, Inversiones La Gloria Ltda. es controlada en su totalidad por la familia Larraín Santa María, compuesta por los hermanos Alfonso Larraín Santa María, Andrés Larraín Santa María (RUT 4.330.116-0), Pilar Larraín Santa María (RUT 4.467.302-9), Gabriela Larraín Santa María (RUT 4.778.214-7) y Luz María Larraín Santa María (RUT 6.065.908-7).

El concepto “otros” incluye a sociedades y personas naturales que corresponden en un 100%, directa e indirectamente, a la Familia Guilisasti Gana y a Don Alfonso Larraín Santa María.

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean más del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

### 9.3 Personal clave de la Dirección

Personal clave de la gerencia son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, directa o indirectamente, incluyendo cualquier director o administrador (sea o no ejecutivo) de esa entidad.

### 9.4 Remuneración de la Alta Administración

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. La remuneración global de los principales ejecutivos es la siguiente:

Remuneraciones alta administración	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2023	Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Remuneración de la alta administración	12.013.762	11.750.838
<b>Totales</b>	<b>12.013.762</b>	<b>11.750.838</b>

### 9.5 Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
				2023	2022
				M\$	M\$
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Peso Chileno	3.112.226	114.889
0-E	VCT Japón	Asociada	Dólar Americano	90.803	95.352
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	3.836.412	2.870.455
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	-	295.964
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Asociada	Peso Chileno	65.664	74.577
77.383.837-2	Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.	Asociada	Peso Chileno	1.939.987	681.236
	<b>Totales</b>			<b>9.045.092</b>	<b>4.132.473</b>

## 9.6 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
				M\$	M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	703.617	526.678
85.201.700-7	Agrícola Alto de Quitralkan Ltda.	Por Director	Peso Chileno	63.724	21.074
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	2.229.053	2.013.976
79.592.130-3	Agrícola Las Petras Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	13.495	5.897
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Peso Chileno	2.038	521
99.562.040-5	Los Boldos de Tapihue S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	-	4.897
76.088.641-6	Agrícolas Las Pircaas Ltda	Por Gerente	Peso Chileno	2.886	-
96.931.870-9	Viveros Guillaume Chile S.A.	Por Director	Peso Chileno	11.224	604
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Por Director	Peso Chileno	11.144	4.576
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Peso Mexicano	6.618.672	5.448.316
76.599.450-0	Inversiones Santa Eliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	26.173	-
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	1.091.654	244.539
76.120.010-0	Soc. Comercial y Promotora La Uva Ltda.	Por Director	Peso Chileno	6.733	-
0-E	VCT Japón	Asociada	Peso Chileno	45.549	48.306
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	133.971	131.171
76.098.247-4	Inversiones Galilea	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	91.121	91.121
77.205.596-K	Comercial Roca Limitada	Asociada	Peso Chileno	4.556	-
Totales				11.055.610	8.541.676

## 9.7 Detalle de transacciones con partes relacionadas por entidad

En esta nota se presentan transacciones con empresas asociadas y además todas aquellas transacciones significativas con partes relacionadas, como también todas aquellas operaciones por compra y venta de acciones.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Los saldos y transacciones con las empresas subsidiarias del Grupo son eliminados en la consolidación.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la Transacción	Desde el 01 de enero al 31 de Diciembre de 2023		Desde el 01 de enero al 31 de Diciembre de 2022	
				Transacción	Efecto en Resultado	Transacción	Efecto en Resultado
				M\$	M\$	M\$	M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	49.906	-	-	-
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	1.044.811	-	1.203.829	-
86.673.700-2	Agrícola Los Alamos Ltda.	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	234.261	-	826.457	-
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	6.126.123	-	7.448.722	-
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	822.767	679.568	717.194	590.632
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Servicios y Otros	2.557	2.557	180.239	180.239
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta de Terreno	3.244.467	1.622.233	-	-
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	574.830	-	705.393	-
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Gerente	Compra Materias Primas y Productos	179.478	-	117.553	-
76.120.010-0	Soc. Comercial y Promotora La Uva Ltda	Por Director	Compra Servicios y Otros	7.733	(7.733)	-	-
85.201.700-7	Agrícola Alto Quitralkan Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	561.354	-	760.626	-
70.017.820-K	Camara de Comercio de Stgo	Por Director	Compra Servicios y Otros	-	-	8.050	(8.050)
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Venta Materias Primas y Productos	27.139.622	26.212.332	28.145.982	27.091.407
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Compra Servicios y Otros	-	-	11.295	(11.295)
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	3.950.286	1.915.628	4.829.587	2.872.783
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Compra Servicios y Otros	143.902	(143.902)	423.601	(423.601)
0-E	VCT Japón	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	300.473	176.713	190.618	121.752
0-E	VCT Japón	Asociada	Compra Servicios y Otros	-	-	713	(713)
96.931.870-9	Viveros Guillaume	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	483.556	-	209.324	-
95.097.000-6	Forestal Quivolgo Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	3.079	-	3.827	-
76.599.450-0	Inversiones Santa Eliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	266.513	-	467.182	-
76.088.641-6	Agrícolas Las Pircaas Ltda	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	26.512	-	33.777	-
76.184.035-5	Webdox Legal SpA	Por Director	Compra Servicios y Otros	-	-	1.272	(1.272)
76.099.373-5	Proyectos Industriales Jhonsom Ltda.	Por Gerente	Compra Servicios y Otros	13.471	(13.471)	3.484	(3.484)
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	5.439	-	-	-
78.572.860-2	Química del Sur y Cia Ltda.	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	2.502	-	-	-

## NOTA 10. INVENTARIOS, NETO

La composición de los Inventarios al cierre de cada ejercicio es la siguiente:

Clases de Inventarios	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Vinos a granel (a)	292.125.529	249.122.022
Vinos embotellados (b)	72.146.775	110.326.679
Vinos semi-elaborados	15.839.840	12.373.710
Licores	1.196.969	1.502.335
Materiales e Insumos (c)	33.740.608	27.324.706
Otros Productos (d)	10.181.013	10.489.879
<b>Total Inventarios, netos</b>	<b>425.230.734</b>	<b>411.139.331</b>

- (a) En Vinos a granel se incluye el vino en su fase previa de embotellamiento.
- (b) En Vinos embotellados se incluye el vino una vez ha concluido el proceso de embotellamiento.
- (c) En Materiales e Insumos se incluyen todos aquellos recursos necesarios para la producción del vino.
- (d) En Otros Productos se incluyen todos aquellos inventarios no incluidos en las anteriores líneas, como bebidas diferentes al vino y materiales de merchandising.

Los movimientos de estimación de obsolescencia y valor neto realizable son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Saldo Inicial	(4.501.422)	(4.985.661)
Provisión constituida	42.660	(1.787.364)
Provisión utilizada	1.399.461	2.271.603
<b>Total</b>	<b>(3.059.301)</b>	<b>(4.501.422)</b>

Al 31 de diciembre de 2022 y 2023 la estimación de obsolescencia y valor neto realizable se le aplica a las clases de inventarios vinos embotellados, vinos semi-elaborados, materiales e insumos y otros productos.

Del total de costo de venta, los montos correspondientes a costos directos son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Costo Directo	479.759.909	478.293.868
<b>Total</b>	<b>479.759.909</b>	<b>478.293.868</b>

No existen inventarios pignorados como garantía de cumplimiento de deudas.

No existe inventario no corriente al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre 2022, debido a que se encuentra disponible para la venta al público una vez es producido. Las existencias para las que técnicamente su elaboración supone un ciclo superior a doce meses suponen un total marginal.

## NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

### 11.1 Informaciones a revelar sobre Inversiones en subsidiarias

#### I. Inversiones en Chile

Las inversiones en subsidiarias en Chile no presentan variaciones estructurales respecto a lo informado al 31 de diciembre de 2022.

#### II. Inversiones en el Extranjero

##### i. Valorización de inversiones en Argentina

- a. Los estados financieros de las sociedades argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A., en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de diciembre de 2023, existen utilidades potencialmente remesables (según normas cambiarias argentinas, para girar divisas al exterior por concepto de utilidades y dividendos a accionistas no residentes, se debe tener la conformidad previa del Banco Central de la República Argentina (BCRA)), de las subsidiarias en Argentina, por un monto de ARS 9.060.634.413.

##### ii. Valorización de inversiones en Inglaterra

- a. Los estados financieros de la sociedad inglesa Concha y Toro UK Ltd., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 99% e indirecta del 1%, están expresados en Libras Esterlinas, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de diciembre de 2023, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Inglaterra, por un monto de GBP 19.124.197.

##### iii. Valorización de inversiones en Brasil

- a. Los estados financieros de la sociedad brasilera VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., en que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileños, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de diciembre de 2023, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., por un monto de BRL 90.121.842.

##### iv. Valorización de inversiones en Suecia, Finlandia y Noruega

- a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Suecia, Finlandia y Noruega, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en sus monedas locales, Corona Sueca, Euro y Corona Noruega respectivamente, que son las monedas funcionales de cada subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Suecia es dueña del 100% de la subsidiaria de Finlandia.
- b. Al 31 de diciembre de 2023, existen utilidades potencialmente remesables de estas subsidiarias, por un monto de SEK 62.012.146, en Concha y Toro Sweden AB y subsidiaria y NOK 32.043.776, en Concha y Toro Norway AS y subsidiaria.

##### v. Valorización de inversiones en Singapur

- a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Singapur, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Singapur es dueña del 100% de la subsidiaria de China y del 41% de la de Japón.

- b. Al 31 de diciembre de 2023, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Singapur.
- vi. Valorización de inversiones en Estados Unidos
- a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Estados Unidos, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
  - b. Con fecha 22 de octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos.
  - c. En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la constitución de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de nuestros productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation.
  - d. En julio de 2018, Bonterra adquirió el 50% de Excelsior Wine Company, transacción en virtud de cual el Grupo Concha y Toro alcanzó un 100% de las acciones de la referida sociedad. El 50% restante continúa bajo la propiedad de VCT USA, Inc. Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC está sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.
  - e. Al 31 de diciembre de 2023, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en Estados Unidos, por un monto de USD 53.179.369.
- vii. Valorización de inversiones en México
- a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en México, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100% (VCT México S. de R.L. de C.V.) e indirecta del 51% (VCT & DG México S.A. de C.V.), son expresados en Pesos Mexicanos, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
  - b. Al 31 de diciembre de 2023, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en México, por un monto de MXN 130.481.206.
- viii. Valorización de inversiones en Canadá
- a. Los estados financieros de la sociedad Concha y Toro Canadá Limited, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Canadienses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
  - b. Con fecha 5 de diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de la Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.
  - c. Al 31 de diciembre de 2023, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited.
- ix. Valorización de inversiones en Francia
- a. Los estados financieros de la sociedad Cono Sur France S.A.R.L., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Euros, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
  - a. Al 31 de diciembre de 2023, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Francia, por un monto de EUR 9.998.

## 11.2 Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación, se presenta la información financiera resumida totalizada de las subsidiarias que consolidan al cierre de los respectivos ejercicios, antes de la eliminación de las transacciones intercompañías:

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de diciembre de 2023						Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo (Patrimonio)				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente (Patrimonio)	Total		
M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$				
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	43.122.301	2.899.862	46.022.163	51.285.569	(5.263.405)	46.022.164	143.410.772	5.850.543
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	64.727.948	59.445.621	124.173.569	52.990.579	71.182.990	124.173.569	74.451.800	4.714.584
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	1.868.617	430.525	2.299.142	1.626.834	672.308	2.299.142	2.964.515	42.198
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	317.765	303.512	621.277	490.708	130.569	621.277	1.913.888	229.137
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	5.769.928	31.677.286	37.447.214	3.461.656	33.985.558	37.447.214	14.376.327	3.727.504
Inversiones VCT 2 S.A. (Ex Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.)	Chile	Peso	100%	57.662	181.801	239.463	104.106	135.357	239.463	-	(57.703)
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	961.996	34.034.160	34.996.156	1.181.775	33.814.381	34.996.156	1.107.921	3.616.047
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	1.484.274	184.304.483	185.788.757	67.758.546	118.030.211	185.788.757	-	13.820.081
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	57.460.040	37.181.676	94.641.716	10.858	94.630.858	94.641.716	-	774.120
Inversiones VCT 3 Ltda. (Ex Viña Maycas del Limarí Ltda.)	Chile	Peso	100%	23.020	24.675	47.695	32.574	15.121	47.695	483.027	(36.135)
Viña Don Melchor SpA	Chile	Peso	100%	8.139.884	57.351	8.197.235	5.144.288	3.052.947	8.197.235	6.705.105	2.296.561
Inmobiliaria El Llano SpA	Chile	Peso	100%	1.942.045	-	1.942.045	2.063.642	(121.597)	1.942.045	-	(37.101)
Southern Brewing Company S.A	Chile	Peso	77%	2.907.397	16.592.374	19.499.771	8.445.065	11.054.706	19.499.771	8.060.450	(7.668)
VCT Benelux B.V.	Chile	Peso	100%	9.444	-	9.444	32.010	(22.566)	9.444	-	-
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	22.487.908	3.532.607	26.020.515	29.055.687	(3.035.172)	26.020.515	15.678.797	(1.977.616)
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	3.934.810	(3.155.748)	779.062	1.744.476	(965.414)	779.062	5.270.316	(2.151.949)
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	54.399.224	47.917.610	102.316.834	11.439.104	90.877.730	102.316.834	49.327.846	3.976.645
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	31.553.308	4.222.996	35.776.304	19.244.869	16.531.435	35.776.304	53.355.385	(1.049.720)
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	5.093.230	795.539	5.888.769	3.096.038	2.792.731	5.888.769	5.939.019	1.175.187
VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	3.881.114	-	3.881.114	3.085.575	795.539	3.881.114	5.528.072	354.821
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	9.057.062	1.725.888	10.782.950	5.366.767	5.416.183	10.782.950	15.938.023	837.275
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	4.870.663	-	4.870.663	3.202.712	1.667.951	4.870.663	7.076.272	281.478
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	87.554.582	1.133.238	88.687.820	66.477.025	22.210.795	88.687.820	241.070.646	3.203.959
VCT USA, Inc.	EEUU	Pasivo	100%	24.561.291	195.177.330	219.738.621	41.525.933	178.212.688	219.738.621	-	(9.815.397)
Bonterra Organic Estate (Ex Fetzer Vineyards)	EEUU	Dólar Americano	100%	110.386.277	172.486.188	282.872.465	62.776.981	220.095.484	282.872.465	128.457.696	(6.434.116)
Excelsior Wine Company LLC	EEUU	Dólar Americano	100%	-	-	-	-	-	-	-	(565)
VCT México, S. de R.L. de C.V.	México	Peso Mexicano	100%	2.037.201	5.881.057	7.918.258	581.106	7.337.152	7.918.258	-	841.136
VCT & DG México, S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano	51%	48.986.847	4.236.658	53.223.505	40.006.727	13.216.778	53.223.505	51.536.475	1.744.611
Concha y Toro Canadá Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	627.617	353.885	981.502	765.984	215.518	981.502	-	(257.205)
Eagle Peak Estates, LLC.	EEUU	Dólar Americano	100%	150.398	-	150.398	-	150.398	150.398	-	-
Cono Sur France S.A.R.L.	Francia	Euro	100%	574.457	1.881	576.338	273.842	302.496	576.338	1.043.025	34.304
CDD Food and Beverage SpA	Chile	Peso	75%	45.706	13.893	59.599	968	58.631	59.599	-	(1.369)

Al 31 de diciembre de 2022											
Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Activo			Pasivo (Patrimonio)			Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente (Patrimonio)	Total		
				M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	40.834.542	2.366.260	43.200.802	39.520.741	3.680.061	43.200.802	141.974.366	2.665.547
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	57.054.875	57.695.786	114.750.661	43.157.994	71.592.667	114.750.661	94.997.951	13.394.441
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	1.859.356	418.822	2.278.178	1.648.068	630.110	2.278.178	2.688.491	129.150
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	273.408	357.284	630.692	329.738	300.954	630.692	1.702.671	168.964
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	6.652.986	31.785.638	38.438.624	4.599.934	33.838.690	38.438.624	19.856.608	9.829.941
Inversiones VCT 2 S.A. (Ex Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.)	Chile	Peso	100%	115.044	154.382	269.426	76.366	193.060	269.426	-	21.633
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	323.913	33.841.205	34.165.118	392.570	33.772.548	34.165.118	1.098.733	10.032.818
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	2.895.539	191.975.163	194.870.702	65.900.477	128.970.225	194.870.702	-	26.385.696
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	54.685.936	36.454.863	91.140.799	8.663	91.132.136	91.140.799	-	3.038.127
Inversiones VCT 3 Ltda. (Ex Viña Maycas del Limarí Ltda.)	Chile	Peso	100%	284.117	7.883	292.000	240.744	51.256	292.000	809.591	57.985
Viña Don Melchor SpA	Chile	Peso	100%	8.518.157	76.529	8.594.686	2.838.300	5.756.386	8.594.686	10.326.129	4.606.250
Inmobiliaria El Llano SpA	Chile	Peso	100%	683.731	-	683.731	768.227	(84.496)	683.731	-	(64.629)
Southern Brewing Company S.A	Chile	Peso	77%	3.411.137	16.443.261	19.854.398	7.302.652	12.551.746	19.854.398	9.258.791	1.036.875
VCT Benelux B.V.	Chile	Peso	100%	32.058	-	32.058	23.021	9.037	32.058	-	-
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	24.778.091	2.727.474	27.505.565	28.450.962	(945.397)	27.505.565	14.699.799	(2.222.461)
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	4.452.292	(882.825)	3.569.467	2.224.902	1.344.565	3.569.467	6.396.180	(1.927.886)
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	55.231.973	45.529.663	100.761.636	16.986.984	83.774.652	100.761.636	51.375.528	7.071.758
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	100%	40.117.015	7.857.720	47.974.735	32.125.328	15.849.407	47.974.735	54.524.427	742.290
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	4.993.354	669.234	5.662.588	3.097.359	2.565.229	5.662.588	6.544.452	780.413
VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	3.888.719	-	3.888.719	3.219.484	669.235	3.888.719	5.764.541	135.683
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	9.054.492	1.680.330	10.734.822	5.386.367	5.348.455	10.734.822	17.649.947	448.285
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	4.469.409	-	4.469.409	2.903.952	1.565.457	4.469.409	6.781.899	218.955
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	78.670.502	493.103	79.163.605	61.857.568	17.306.037	79.163.605	212.728.631	(238.505)
VCT USA, Inc.	EEUU	Pasivo	100%	26.135.148	196.400.833	222.535.981	62.020.415	160.515.566	222.535.981	-	(142.500)
Bonterra Organic Estate (Ex Felzer Vineyards)	EEUU	Dólar Americano	100%	120.297.171	149.128.036	269.425.207	67.300.560	202.124.647	269.425.207	144.191.907	1.818.984
Excelsior Wine Company LLC	EEUU	Dólar Americano	100%	2.387.101	38.096.793	40.483.894	-	40.483.894	40.483.894	-	(319.515)
VCT México, S. de R.L. de C.V.	México	Peso Mexicano	100%	545.032	5.363.085	5.908.117	212.988	5.695.129	5.908.117	-	1.146.724
VCT & DG México, S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano	51%	44.682.302	3.822.200	48.504.502	36.501.519	12.002.983	48.504.502	49.124.580	3.126.812
Concha y Toro Canadá Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	597.346	567.011	1.164.357	688.708	475.649	1.164.357	-	(311.211)
Eagle Peak Estates, LLC.	EEUU	Dólar Americano	100%	286.366	-	286.366	138.640	147.726	286.366	-	-
Cono Sur France S.A.R.L.	Francia	Euro	100%	571.926	3.088	575.014	298.377	276.637	575.014	977.894	(2.663)

### 11.3 Informaciones a revelar sobre inversiones en asociadas

A continuación, se presenta un detalle de las principales inversiones en asociadas bajo el método de la participación.

Asociadas								
Inversión en asociada	Viña Almaviva S.A.	Innovación Tecnológica	Industria Corchera S.A.	Inmobiliaria Reserva Urbana S.A	VCT Japan Company	Escalade W&S	Beer Garden Bellavista S.p.A.	Totales
Moneda Funcional	CLP	CLP	CLP	CLP	JPY	CAD	CLP	
País de Origen	Chile	Chile	Chile	Chile	Japon	Canadá	Chile	
Principales actividades	Producción y comercialización de vino premium "Chateau" que se exporta.	Investigación y desarrollo experimental.	Elaboración e importación y distribución y comercialización del corcho y tapones y tapas.	Adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego venderlos	Exportación e importación de vinos y distribución.	Exportación e importación de vinos y distribución.	Bar Restaurant	

#### Participación de la inversión del grupo en el balance

Fecha de presentación	al 31 de diciembre															
	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022	2023	2022
	M\$															
Activos corrientes	35.376.769	35.904.735	41.667	39.809	17.868.609	15.898.792	13.532.788	4.732.817	516.678	421.103	3.725.980	3.775.437	663.045	453.805		
Activos no corrientes	28.869.111	21.822.413	-	-	8.284.102	8.467.800	7.230.877	8.802.194	4.444	4.651	1.560.631	1.444.429	854.321	899.441		
Pasivos corrientes	(2.000.036)	(2.158.936)	(479)	(148)	(8.150.003)	(7.973.732)	(1.530.073)	(58.761)	(167.840)	(79.171)	(3.460.420)	(2.891.609)	(950.615)	(797.216)		
Pasivos no corrientes	(361.108)	(771.267)	-	-	(586.106)	(249.444)	(19.710.097)	(13.806.747)	-	-	(1.118.422)	(1.194.233)	(139.546)	(226.466)		
Activos netos	61.884.736	54.796.945	41.188	39.661	17.416.602	16.143.416	(476.505)	(330.497)	353.282	346.583	707.769	1.134.024	427.205	329.564		
Porcentaje de participación	50,00%	50,00%	15,74%	15,74%	50,00%	50,00%	25,00%	25,00%	41,00%	41,00%	50,00%	50,00%	35,00%	35,00%		
Valor participación de la Inversión	30.942.368	27.398.473	6.483	6.243	8.708.301	8.071.708	-	-	144.846	142.099	353.885	567.012	149.522	115.347	40.305.405	36.300.884
Plusvalía y otros	-	-	-	-	1.023.201	1.023.201	-	-	108	2.179	-	-	812.122	812.122	1.835.431	1.837.502
Utilidad no realizada	(2.264.423)	(642.190)	-	-	(1.289.944)	(1.289.944)	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.554.367)	(1.932.134)
Pago de Dividendos	(3.021.857)	(2.413.122)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.021.857)	(2.413.122)
Total monto de inversión	25.656.088	24.343.161	6.483	6.243	8.441.558	7.804.965	-	-	144.954	144.278	353.885	567.012	961.644	927.469	35.564.612	33.793.129

#### Participación de la inversión del grupo en el estado de resultado

Ingresos	23.127.282	20.530.811	-	-	17.471.842	18.357.397	-	-	345.514	1.458.113	5.907.723	6.357.317	4.671.530	4.130.967		
Total resultado	12.980.234	12.638.654	-	-	1.470.495	1.973.096	(143.291)	(258.445)	9.297	(10.803)	(343.586)	(498.942)	356.059	239.588		
Valor participación de la Inversión	6.490.117	6.319.327	-	-	735.248	986.548	(35.823)	(64.611)	3.812	4.429	(171.793)	(249.471)	124.621	83.856	7.146.182	7.071.220
Utilidad (pérdida) año anterior	(275.613)	(21.967)	-	-	-	16.466	(679)	294	5.242	(298)	(46.610)	(10.877)	14.554	12.554	(303.106)	(4.122)
Utilidad no realizada	6.052	(60.280)	-	-	74.934	(73.606)	-	-	-	-	-	-	-	-	80.986	(133.886)
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	2.077	-	-	-	-	-	2.077
Total efecto EERR de inversión	6.220.556	6.237.080	-	-	810.182	929.408	(36.502)	(64.317)	9.054	(2.650)	(218.403)	(260.348)	139.175	96.410	6.924.062	6.935.582

(1) La Asociada "Inmobiliaria Reserva Urbana S.A." al 31 de diciembre de 2023 presenta un patrimonio negativo, dicha pérdida se clasifico en el rubro otras provisiones, corrientes ya que se encuentra en la etapa de inicio del ciclo inmobiliario donde se realizan principalmente activaciones y gastos. Una vez que el proyecto alcance su etapa de escrituración se comenzaran a reconocer sus utilidades y en esta etapa se volverá a reconocer el activo de dicha participación.

(2) La Sociedad ha recibido como pagos de dividendos de Viña Almaviva S.A. al 31 de diciembre de 2023 M\$3.021.857 (año 2022 M\$2.413.122) e Industria Corchera S.A. M\$295.964 (año 2022 M\$ 1.285.244)

(3) En agosto de 2023, se constituyó la sociedad Vivero Mercier Chile SpA, en la que Inversiones Concha y Toro SpA, participa del 49% del capital social. La compañía no presenta movimientos al 31 de diciembre de 2023.

#### 11.4 Plusvalía por Inversiones Asociadas:

##### **Industria Corchera S.A.:**

El valor de la plusvalía al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre 2022:

La cifra presentada corresponde a la inversión del 50% de Industria Corchera S.A. la que asciende a M\$1.023.201, la que no registra deterioro.

Esta plusvalía que se generó con anterioridad a la fecha de nuestra transición a NIIF se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha y es controlado en la misma moneda de la inversión (peso chileno).

El valor libro de las plusvalías se encuentran neteados con sus respectivas inversiones.

#### **NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL)**

Plusvalía por Inversiones en Subsidiarias al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
Plusvalía Fetzer	35.073.044	34.222.929
Plusvalía Excelsior Wine Company	3.840.070	3.746.993
Plusvalía Southern Brewing Company	6.363.883	6.363.883
<b>Total</b>	<b>45.276.997</b>	<b>44.333.805</b>

#### **Adquisición de Bonterra Organic Estate.**

Con fecha 15 de abril de 2011, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT USA, Inc., adquirió el 100% de las acciones de Bonterra., compañía vitivinícola con domicilio en California, Estados Unidos.

La compraventa se ajustó a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y creemos que constituyó un hito relevante en la historia de la Sociedad. Se espera que esta operación le permita al Grupo aumentar sus ventas globales, puesto que Bonterra en lo que respecta a volúmenes de venta, es una de las diez marcas de vinos más importantes de Estados Unidos.

Al 31 de diciembre de 2023 la unidad de negocio Bonterra contribuyó ingresos ordinarios por M\$74.408.000 y pérdida neta por M\$17.905.000 a los resultados consolidados de la Compañía.

El valor de la plusvalía adquirida por Bonterra, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
Plusvalía Histórico Fetzer	20.549.442	20.549.442
Diferencia de conversión de moneda extranjera	14.523.602	13.673.487
<b>Total</b>	<b>35.073.044</b>	<b>34.222.929</b>

El aporte valorizado al 15 de abril de 2011, por el 100% de las acciones de Bonterra, ascendió a la suma total de M\$ 110.131.729 (USD 233.053.431) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 89.582.287, generándose en esta adquisición una Plusvalía histórica de M\$ 20.549.442.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y el talento técnico de la fuerza de trabajo de Bonterra y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

### **Aumento de participación en Southern Brewing Company S.A.**

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A.. Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%.

El 2 de noviembre de 2017, Viña Concha y Toro adquirió un 28% adicional de la participación accionaria de Souther Brewing Company S.A., transacción con la cual alcanzó el 77% de las acciones de la referida sociedad, con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales.

Al 31 de diciembre de 2023, Southern Brewing Company S.A. contribuyó ingresos ordinarios por M\$ 8.060.450 y pérdida neta por M\$ 7.668 a los resultados consolidados de la Compañía.

El aporte valorizado al 02 de noviembre de 2017, por el 28% adicional de la participación accionaria de Southern Brewing Company S.A., ascendió a la suma total de M\$ 5.740.004 y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 6.412.470, generándose en esta adquisición una plusvalía de M\$ 6.363.883.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Southern Brewing Company S.A. y las sinergias que se esperan lograr a partir de la integración de la compañía con el Grupo Concha y Toro.

### **Combinación de negocio realizada por etapas**

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquirente midió nuevamente su participación previamente tenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia en el estado de resultado consolidado del ejercicio 2017, en el rubro Otros ingresos.

Remediación participación previa a la fecha de adquisición	M\$
Valor razonable Souther Brewing Company S.A.	11.349.962
Participación previa	49.00%
(⇒) Valor participación previa	5.561.481
(-) Valor libro participación previa	(2.876.856)
<b>(⇒) Ganancia a Resultados</b>	<b>2.684.625</b>

### **Aplicación del valor razonable**

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua ". Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquirente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable. Cabe señalar que la identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

### **Costos relacionados con la adquisición**

Viña Concha y Toro no incurrió en costos significativos relacionados con la adquisición, dado que se gestionó con la estructura interna de la Compañía.

## Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 02 de Noviembre de 2017 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.442
Otros activos no financieros, corrientes	43.828
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	851.880
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.046
Inventarios, corrientes	702.237
Activos por impuestos corrientes, corrientes	101.479
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	858.957
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.518.098
Propiedades, plantas y equipos	5.733.536
Activos por impuestos diferidos	224.618
Otros pasivos financieros, corrientes	(1.439.050)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(515.486)
Otras provisiones, a corto plazo	(232.668)
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(151.414)
Provisiones por beneficios a los empleados	(47.492)
Otros pasivos financieros, no corrientes	(1.762.159)
Pasivos por impuestos diferidos	(1.504.382)
<b>Total</b>	<b>6.412.470</b>

## Aumento de participación en Excelsior

En julio de 2011, se adquirió el 50%, de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC (Excelsior).

El 2 de julio de 2018, Bonterra adquirió el 50% adicional de la participación de Excelsior, transacción con la cual se alcanzó el 100% de las participaciones de la referida sociedad, con el objetivo de obtener la distribución en exclusiva de la producción del Grupo en territorio norteamericano.

Al 31 de diciembre de 2023, la unidad de negocio Excelsior contribuyó ingresos ordinarios por M\$54.050.000 y una utilidad neta por M\$2.542.000 a los resultados consolidados de la Compañía.

El valor de la plusvalía por la adquisición de Excelsior, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
Costo Plusvalía Histórico Excelsior	2.911.300	2.911.300
Diferencia de conversión de moneda extranjera	928.770	835.693
<b>Total</b>	<b>3.840.070</b>	<b>3.746.993</b>

El aporte valorizado al 02 de julio de 2018, por el 50% adicional de la participación accionaria de Excelsior Wine Company, LLC, ascendió a la suma total de M\$26.374.005 (US\$40.500.000) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 33.076.091, generándose en esta adquisición una plusvalía de M\$ 2.911.300.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Excelsior, y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

### Combinación de negocio realizada por etapas

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquirente midió nuevamente su participación previamente obtenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia o pérdida resultante en el resultado consolidado del ejercicio 2018.

Remediación participación previa	USD	M\$
Valor razonable Excelsior	30.400.000	19.815.024
Participación previa	50,00%	50,00%
(⇒) Valor participación previa	15.200.000	9.907.512
(-) Valor libro participación previa	(3.358.138)	(2.188.868)
<b>(⇒) Ganancia a Resultados</b>	<b>11.841.862</b>	<b>7.718.644</b>

Esta ganancia se registró en el estado de resultado del ejercicio 2018, en el ítem Otros ingresos

### Aplicación del valor razonable

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua ". Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquirente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable.

Cabe señalar que la identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

### Costos relacionados con la adquisición

El monto por concepto de costos relacionados con la adquisición asciende a M\$ 1.500.622.

### Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 2 de julio de 2018
	M\$
Efectivo yEquivalentes al Efectivo	3.819.393
Otros activos no financieros, corrientes	506.697
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	6.526.862
Inventarios, corrientes	4.401.528
Activos intangibles distintos de la plusvalía	29.825.418
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(5.621.676)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(4.474.233)
Otras provisiones, a corto plazo	(1.907.898)
<b>Total</b>	<b>33.076.091</b>

## NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

### 13.1 Clases de Activos Intangibles

Los saldos de las distintas clases de activos intangibles son los siguientes:

Descripción de las clases de Activos Intangibles	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
Activos intangibles, neto	106.342.408	102.194.473
Activos Intangibles de Vida Finita, neto	52.121.836	48.870.459
Marcas, neto	37.474.584	36.690.188
Derecho de agua, neto	16.677.586	16.565.424
Derecho de servidumbre, neto	68.402	68.402
Activos intangibles identificables, neto	106.342.408	102.194.473
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, neto	97.459.324	96.169.144
Programas Informáticos, neto	8.883.084	6.025.329
Activos Intangibles, Bruto	131.434.329	124.648.167
Activos intangibles identificables, bruto	131.434.329	124.648.167
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, bruto	105.399.118	103.278.791
Programas Informáticos, bruto	26.035.211	21.369.376
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles, total	(25.091.921)	(22.453.694)
Patentes, Marcas Registradas y Otros derechos	(7.939.794)	(7.109.647)
Programas informáticos	(17.152.127)	(15.344.047)

El valor libro de los intangibles con vida útil indefinida fue asignado a la unidad generadora de efectivo (UGE) correspondiente a terrenos agrícolas, dentro del segmento Vinos. Estos intangibles han sido sometidos a un test de deterioro junto a los terrenos agrícolas, vale decir se han evaluado las UGE, sin identificar deterioro.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto M\$	Programas Informáticos, Neto M\$	Activos Intangibles Identificables, Neto M\$
Saldo Inicial	96.169.144	6.025.329	102.194.473
Cambios :			
Adiciones	883.240	4.910.526	5.793.766
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	1.782.130	(244.691)	1.537.439
Retiros	(545.043)	-	(545.043)
Amortización	(830.147)	(1.808.080)	(2.638.227)
Total Cambios	1.290.180	2.857.755	4.147.935
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	97.459.324	8.883.084	106.342.408

El monto por concepto de amortización asciende a M\$2.638.227 y M\$2.253.404 al 31 de diciembre de 2023 y 2022, respectivamente. Que es reflejado en el estado de resultado en el ítem depreciación y amortización, de la línea gastos de administración y en la línea costo de venta correspondiente a la porción que forma parte del costo de los inventarios.

La compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de diciembre de 2023. Durante el ejercicio 2023 no se han desarrollado internamente activos intangibles.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	95.419.093	4.723.938	100.143.031
Cambios :			
Adiciones	596.430	2.811.826	3.408.256
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	995.027	9.709	1.004.736
Retiros	(108.146)	-	(108.146)
Amortización	(733.260)	(1.520.144)	(2.253.404)
<b>Total Cambios</b>	<b>750.051</b>	<b>1.301.391</b>	<b>2.051.442</b>
Saldo final al 31 de diciembre de 2022	96.169.144	6.025.329	102.194.473

Los activos intangibles con vida finita se amortizan linealmente durante su vida útil, a partir del momento en que se encuentran en condiciones de uso, aquellos con vida útil indefinida, no se amortizan y se les aplica un test de deterioro al menos una vez al año, de acuerdo con NIC 36.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022 no se han desarrollado internamente activos intangibles.

**NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS**

14.1 Propiedades, Plantas y Equipos, neto

Descripción clases de Propiedades, Plantas y Equipos	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
<b>Propiedades, Planta y Equipo, neto</b>	<b>506.358.397</b>	<b>483.445.198</b>
Construcción en Curso	61.081.303	57.397.771
Terrenos	154.013.943	152.395.800
Edificios	27.524.637	27.849.002
Planta y Equipo	51.038.260	51.265.115
Equipamiento de Tecnologías de la Información	2.346.031	1.495.130
Instalaciones Fijas y Accesorios	95.924.196	89.064.726
Vehículos de motor	1.710.233	2.004.025
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	1.067.742	1.268.639
Plantaciones	111.652.052	100.704.990
<b>Propiedades, Planta y Equipo, bruto</b>	<b>904.188.328</b>	<b>858.954.592</b>
Construcción en Curso	61.081.303	57.397.771
Terrenos	154.013.943	152.395.800
Edificios	69.718.603	67.472.915
Planta y Equipo	170.079.775	163.999.058
Equipamiento de Tecnologías de la Información	8.642.421	7.087.624
Instalaciones Fijas y Accesorios	257.857.623	242.630.385
Vehículos de motor	6.178.009	6.462.368
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	6.728.944	6.617.056
Plantaciones	169.887.707	154.891.615
<b>Depreciación Acumulada de Propiedades, Planta y Equipo, Total</b>	<b>(397.829.931)</b>	<b>(375.509.394)</b>
Edificios	(42.193.966)	(39.623.913)
Planta y Equipo	(119.041.515)	(112.733.943)
Equipamiento de Tecnologías de la Información	(6.296.390)	(5.592.494)
Instalaciones Fijas y Accesorios	(161.933.427)	(153.565.659)
Vehículos de Motor	(4.467.776)	(4.458.343)
Otras Propiedades, Plantas y Equipos	(5.661.202)	(5.348.417)
Plantaciones	(58.235.655)	(54.186.625)

A continuación, se presentan los movimientos de los rubros de propiedades, plantas y equipos por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento, de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2023	57.397.771	152.395.800	27.849.002	51.265.115	1.495.130	89.064.726	2.004.025	1.268.639	100.704.990	483.445.198
Cambios:										
Adiciones	26.428.981	142.360	87.038	2.662.660	1.427.490	7.109.947	296.828	124.617	16.121.310	54.401.231
Desapropiaciones	-	(51.783)	-	(217.615)	(147)	(173.323)	(10.127)	-	-	(452.995)
Reclasificación de activo por término de obra	(22.831.446)	907.490	1.645.980	5.772.899	334.956	12.349.269	-	-	1.820.852	-
Castigos	(44.763)	-	(5.412)	(805.888)	(456)	(134.565)	(8.612)	-	(1.455.249)	(2.454.945)
Depreciación	-	-	(2.062.295)	(8.289.440)	(927.081)	(13.146.106)	(575.202)	(328.197)	(5.593.668)	(30.921.989)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	157.735	620.076	10.324	650.529	16.139	852.407	3.321	2.683	53.817	2.367.031
Otros Incrementos (decrementos)	(26.975)	-	-	-	-	1.841	-	-	-	(25.134)
<b>Total cambios</b>	<b>3.683.532</b>	<b>1.618.143</b>	<b>(324.365)</b>	<b>(226.855)</b>	<b>850.901</b>	<b>6.859.470</b>	<b>(293.792)</b>	<b>(200.897)</b>	<b>10.947.062</b>	<b>22.913.199</b>
Saldo final Al 31 de diciembre de 2023	61.081.303	154.013.943	27.524.637	51.038.260	2.346.031	95.924.196	1.710.233	1.067.742	111.652.052	506.358.397

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento, de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2022	17.314.725	148.899.343	30.226.272	49.641.414	1.853.795	88.229.700	1.705.432	3.334.525	96.552.234	437.757.440
Cambios:										
Adiciones	46.039.554	3.170.669	50.201	8.107.211	582.443	7.417.776	953.556	232.978	10.269.558	76.823.946
Crédito 4% Activo Fijo	-	-	-	(37.431)	(3.032)	(25.128)	-	(8.046)	-	(73.637)
Desapropiaciones	-	-	-	(32.926)	(3.794)	(264.152)	(6.693)	-	-	(307.565)
Reclasificación de activo por término de obra	(5.888.220)	-	23.330	1.360.059	268	4.096.399	(185.876)	317.119	276.921	-
Castigos	(106.141)	-	(25.428)	(109.251)	(12.912)	(117.296)	(13.159)	-	(1.036.258)	(1.420.445)
Depreciación	-	-	(2.165.130)	(9.184.124)	(932.537)	(11.630.000)	(505.323)	(315.867)	(5.648.719)	(30.381.700)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	41.420	325.788	(260.243)	514.500	10.899	97.110	86.721	(56.724)	293.017	1.052.488
Otros Incrementos (decrementos)	(3.567)	-	-	1.005.663	-	1.260.317	(30.633)	(2.235.346)	(1.763)	(5.329)
<b>Total cambios</b>	<b>40.083.046</b>	<b>3.496.457</b>	<b>(2.377.270)</b>	<b>1.623.701</b>	<b>(358.665)</b>	<b>835.026</b>	<b>298.593</b>	<b>(2.065.886)</b>	<b>4.152.756</b>	<b>45.687.758</b>
Saldo final Al 31 de diciembre de 2022	57.397.771	152.395.800	27.849.002	51.265.115	1.495.130	89.064.726	2.004.025	1.268.639	100.704.990	483.445.198

(\*): Por conversión de los estados financieros de subsidiarias extranjeras.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 registrada en el resultado del período y en activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
Registrada en resultado del ejercicio	25.524.237	27.125.205
Registrada en activos	5.397.752	3.256.495
<b>Totales</b>	<b>30.921.989</b>	<b>30.381.700</b>

#### 14.2 Información Adicional

##### a) Propiedades, Plantas y Equipos

La compañía no ha evidenciado indicios de deterioro que generen pérdidas de valor de las propiedades, plantas y equipos, adicionales a los ya registrados y presentados en estos estados financieros consolidados.

##### b) Compromisos adquiridos y restricciones por adquisición de propiedades, plantas y equipos.

Al 31 de diciembre de 2023 los compromisos adquiridos por adquisiciones de propiedades, plantas y equipos ascienden a la suma de M\$ 6.586.755, neto (M\$ 7.887.241, neto al 31 de diciembre de 2022).

La Compañía a través de su filial Southern Brewing Company S.A. mantiene las siguientes restricciones sobre bienes del rubro propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022:

- Hipoteca de garantía específica a favor de Fusión Factoring S.A. inscrita a Fs. 2928 vta. N° 1346 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de 2011 sobre la propiedad inscrita a Fs. 4499 vta. N° 3970 del Registro de Propiedad de 2011 (Lote Casa Don Armando).
- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 890 N° 605 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 852 vta. N° 594 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 19 N° 17 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015. b) 5. Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 7 vta. N° 8 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015.

##### c) Vides pignorados como garantía.

Las vides de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

d) Subvenciones Gubernamentales

La compañía en Chile postula a subvenciones del gobierno relativas a actividad agrícola, de acuerdo a la ley de fomento al riego y drenaje, ley 18.450.

Estas postulaciones exigen ciertas condiciones para poder acogerse a ellas, las cuales la compañía cumple para poder obtener la subvención. Las subvenciones se otorgan por única vez asignadas a un proyecto de riego específico. Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2023, no se han recibido subvenciones bajo la ley 18.450.

14.3 Costos por Intereses capitalizados

Las tasas y costos por intereses capitalizados son los siguientes:

Viña Concha y Toro S.A.

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	6,23%	5,37%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	2.699.688	2.021.684
Total en M\$	2.699.688	2.021.684

Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	2,50%	2,29%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	36.699	135.693
Total en M\$	36.699	135.693

14.4 Distribución de hectáreas

Al 31 de diciembre de 2023:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
<b>Chile</b>						
Limarí	1.097	174	1.271	67	-	1.338
Casablanca	224	13	237	-	-	237
Aconcagua	97	-	97	-	-	97
Leyda	81	-	81	49	-	130
Maipo	603	73	676	25	-	701
Cachapoal	1.723	109	1.832	4	-	1.836
Colchagua	2.095	508	2.603	521	-	3.124
Curicó	625	150	775	137	-	912
Maule	2.527	573	3.100	208	-	3.308
Bío - Bío	170	7	177	-	-	177
<b>Total Chile</b>	<b>9.242</b>	<b>1.607</b>	<b>10.849</b>	<b>1.011</b>	<b>-</b>	<b>11.860</b>
<b>Argentina</b>						
Mendoza	1.196	304	1.500	209	-	1.709
<b>Total Argentina</b>	<b>1.196</b>	<b>304</b>	<b>1.500</b>	<b>209</b>	<b>-</b>	<b>1.709</b>
<b>EE.UU.</b>						
Bonterra	306	73	379	89	3	471
<b>Total EE.UU.</b>	<b>306</b>	<b>73</b>	<b>379</b>	<b>89</b>	<b>3</b>	<b>471</b>
<b>Total Holding</b>	<b>10.744</b>	<b>1.984</b>	<b>12.728</b>	<b>1.309</b>	<b>3</b>	<b>14.040</b>

Al 31 de diciembre de 2022:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
<b>Chile</b>						
Limarí	1.135	136	1.271	67	-	1.338
Casablanca	255	13	268	-	-	268
Aconcagua	97	-	97	-	-	97
Leyda	81	-	81	49	-	130
Maipo	607	106	713	32	-	745
Cachapoal	1.734	102	1.836	20	-	1.856
Colchagua	2.171	277	2.448	679	-	3.127
Curicó	689	90	779	151	-	930
Maule	2.475	484	2.959	401	-	3.360
Bío - Bío	126	51	177	-	-	177
<b>Total Chile</b>	<b>9.370</b>	<b>1.259</b>	<b>10.629</b>	<b>1.399</b>	<b>-</b>	<b>12.028</b>
<b>Argentina</b>						
Mendoza	1.094	366	1.460	192	-	1.652
<b>Total Argentina</b>	<b>1.094</b>	<b>366</b>	<b>1.460</b>	<b>192</b>	<b>-</b>	<b>1.652</b>
<b>EE.UU.</b>						
Bonterra	317	67	384	37	3	424
<b>Total EE.UU.</b>	<b>317</b>	<b>67</b>	<b>384</b>	<b>37</b>	<b>3</b>	<b>424</b>
<b>Total Holding</b>	<b>10.781</b>	<b>1.692</b>	<b>12.473</b>	<b>1.628</b>	<b>3</b>	<b>14.104</b>

El total de superficie agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

**NOTA 15. ARRENDAMIENTOS**

**15.1 Activos por Derecho de Uso, neto**

Descripción clases de Activos por Derecho de Uso	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
<b>Activos por derecho de uso, neto</b>	<b>12.103.279</b>	<b>11.220.729</b>
Bienes raíces	812.631	1.029.150
Edificios, Neto	9.249.627	8.165.849
Planta y equipos	568.097	685.109
Instalaciones fijas y accesorios	1.472.924	1.340.621
<b>Activos por derecho de uso, bruto</b>	<b>14.931.837</b>	<b>12.956.230</b>
Bienes raíces	1.027.816	1.210.570
Edificios, Neto	11.076.956	9.054.708
Planta y equipos	702.583	803.688
Instalaciones fijas y accesorios	2.124.482	1.887.264
<b>Depreciación Acumulada de Activos por derecho de uso, Total</b>	<b>(2.828.558)</b>	<b>(1.735.501)</b>
Bienes raíces	(215.185)	(181.420)
Edificios, Neto	(1.827.329)	(888.859)
Planta y equipos	(134.486)	(118.579)
Instalaciones fijas y accesorios	(651.558)	(546.643)

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces	Edificios, Neto	Planta y equipos	Instalaciones fijas y accesorios	Activos por derecho de uso, Neto
	M\$	M\$	M\$		M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2023	1.029.150	8.165.849	685.109	1.340.621	11.220.729
Adiciones	415.501	2.925.455	17.474	783.861	4.142.291
Bajas	(416.835)	(14.348)	-	-	(431.183)
Depreciación	(215.185)	(1.827.329)	(134.486)	(651.558)	(2.828.558)
<b>Total cambios</b>	<b>(216.519)</b>	<b>1.083.778</b>	<b>(117.012)</b>	<b>132.303</b>	<b>882.550</b>
<b>Saldo final Al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>812.631</b>	<b>9.249.627</b>	<b>568.097</b>	<b>1.472.924</b>	<b>12.103.279</b>

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2022:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces	Edificios, Neto	Planta y equipos	Instalaciones fijas y accesorios	Activos por derecho de uso, Neto
	M\$	M\$	M\$		M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2022	522.251	7.270.492	571.248	64.789	8.428.780
Adiciones	1.103.774	1.901.317	232.440	1.822.475	5.060.006
Bajas	(415.455)	(117.101)	-	-	(532.556)
Depreciación	(181.420)	(888.859)	(118.579)	(546.643)	(1.735.501)
<b>Total cambios</b>	<b>506.899</b>	<b>895.357</b>	<b>113.861</b>	<b>1.275.832</b>	<b>2.791.949</b>
<b>Saldo final Al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>1.029.150</b>	<b>8.165.849</b>	<b>685.109</b>	<b>1.340.621</b>	<b>11.220.729</b>

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2023 y 2022 registrada en el resultado del ejercicio y en activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
Registrada en resultado del ejercicio	1.991.545	975.463
Registrada en activos	837.013	760.038
<b>Totales</b>	<b>2.828.558</b>	<b>1.735.501</b>

El Grupo arrienda activos que incluyen bienes raíces, vehículos y maquinaria y equipo. A continuación, se presenta información sobre arrendamientos en los que el Grupo es el arrendatario.

i. Arrendamiento de Bienes Inmuebles

El Grupo arrienda terrenos y oficinas para sus oficinas y tiendas de venta al detalle. Los arrendamientos de oficinas en promedio son por un período de cinco años, y los arrendamientos de terrenos son por períodos en promedio de entre veinte y veinticinco años. Algunos arrendamientos incluyen una opción de renovar el arrendamiento por un período adicional de la misma duración después del término del plazo del contrato.

No existen pagos por arrendamientos variables

ii. Otros Arrendamientos

El Grupo arrienda vehículos, maquinarias y equipos con plazos de arrendamiento de entre tres y cinco años. En algunos casos, el Grupo tiene opciones de comprar los activos al término del plazo del contrato; en otros casos, garantiza el valor residual de los activos arrendados al término del plazo del contrato.

El Grupo monitorea el uso de estos vehículos, maquinarias y equipos, y evalúa nuevamente el importe por pagar estimado bajo las garantías de valor residual a la fecha de presentación para volver a medir los pasivos por arrendamiento y los activos por derecho de uso.

iii. Venta con arrendamiento posterior

El Grupo no ha realizado este tipo de transacciones en el período sujeto a la presentación de estos Estados Financieros Consolidados.

El ingreso por arrendamiento procedente de contratos de arrendamiento en los que el Grupo actúa como arrendador es el siguiente:

Arrendos Operativos	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 M\$	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022 M\$
Ingresos por arrendamiento	172.087	96.842
<b>Total de ingresos por arrendamientos operativos</b>	<b>172.087</b>	<b>96.842</b>

El Grupo ha clasificado estos arrendamientos como arrendamientos operativos ya que no transfieren sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de los activos.

## 15.2 Pasivos por Arrendamientos

i. Pasivos por arrendamientos incluidos en el estado de situación financiera consolidado

Pasivos por arrendamientos	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Corriente	2.811.949	2.362.511
No corriente	9.792.385	9.484.527
<b>Total de pasivos por arrendamiento</b>	<b>12.604.334</b>	<b>11.847.038</b>

Corresponden principalmente a los arriendos de fundos por terrenos agrícolas en los que se han desarrollado plantaciones de uvas viníferas. Estos contratos no contienen derivados implícitos ya que no cumplen con las características descritas en Nota 2.6.7 derivados Implícitos.

ii. La siguiente tabla muestra un análisis de los vencimientos de los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes;

Análisis por vencimiento	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
<b>Pasivos por arrendamientos corriente</b>	<b>2.811.949</b>	<b>2.362.511</b>
hasta 90 días	739.205	604.884
más de 90 días hasta 1 año	2.072.744	1.757.627
<b>Pasivos por arrendamientos no corriente</b>	<b>9.792.385</b>	<b>9.484.527</b>
más de 1 año hasta 3 años	4.823.440	4.684.191
más de 1 año hasta 2 años	3.483.597	3.611.672
más de 2 años hasta 3 años	1.339.843	1.072.519
más de 3 años hasta 5 años y más	4.968.945	4.800.336
más de 3 años hasta 4 años	735.084	792.308
más de 4 años hasta 5 años	594.271	216.320
más de 5 años	3.639.590	3.791.708
<b>Pasivos por arrendamientos</b>	<b>12.604.334</b>	<b>11.847.038</b>

iii. Los vencimientos de los arrendamientos mediante flujos de efectivo no descontados son los siguientes:

Análisis de vencimiento - flujos de efectivo contractuales no descontados	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Menos de un año	3.774.368	2.362.511
Entre uno y cinco años	5.889.727	4.756.483
Más de cinco años	3.374.609	5.137.741
<b>Total de pasivos por arrendamiento no descontados</b>	<b>13.038.704</b>	<b>12.256.735</b>

iv. El gasto por arrendamiento es el siguiente:

Gastos por arrendamientos	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Gasto por intereses por los pasivos por arrendamiento	434.370	409.699
Gastos relacionados con arrendamientos menores a 12 meses	83.866	78.056
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor, excluidos los arrendamientos menores a 12 meses	36.456	33.590
<b>Total de gastos por arrendamiento</b>	<b>554.692</b>	<b>521.345</b>

## NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS

### Detalle de grupos de Activos Biológicos Corrientes

Los activos biológicos mantenidos por Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias corresponden a productos agrícolas uvas.

Conciliación de los movimientos en los Activos Biológicos:

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$
Activos Biológicos, saldo inicial al 1 de enero de 2023	32.765.312
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios	58.776.689
Incremento por diferencias de cambio (netas)	82.865
Otros incrementos netos	378.257
Disminuciones debido a cosechas o recolección	(59.473.729)
<b>Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>32.529.394</b>

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$
Activos Biológicos netos al 1 de enero de 2022	28.757.531
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios	52.905.288
Disminución por diferencias de cambio (netas)	49.719
Otros incrementos/disminuciones netos	(186.671)
Disminuciones debido a cosechas o recolección	(48.760.555)
<b>Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>32.765.312</b>

Al 31 de diciembre de 2023, la compañía y sus subsidiarias mantiene como producto agrícola (UVA) 175.784.546 Kg (Vendimia 2022) en maduración y 182.539.534 para el año 2022. La producción total para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022 es 175.784.546 y 182.539.534.

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la Compañía no identificó deterioro en los activos biológicos.

No existen activos biológicos restringidos o pignorados como garantía de cumplimiento de deudas al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

## NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los Otros Activos No Financieros al 31 de diciembre de 2023 y 2022 son los siguientes:

Activos no financieros	Al 31 de diciembre de 2023		Al 31 de diciembre de 2022	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Otros Gastos Pagados por Anticipado	3.061.526	992.924	5.129.175	1.041.262
Seguros Pagados por Anticipado	3.169.410	-	2.430.586	-
Publicidad Anticipada	858.252	-	3.339.518	-
Arriendos Pagados por Anticipado	123.788	69.456	128.697	87.923
Otros	-	-	16.072	-
<b>Total</b>	<b>7.212.976</b>	<b>1.062.380</b>	<b>11.044.048</b>	<b>1.129.185</b>

**NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS**

18.1 Categoría de Instrumentos Financieros por naturaleza

a) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2023, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libros corrientes y no corrientes incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2023						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro M\$	Valor justo informativo M\$	M\$	
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	32.493.184	32.493.184	-	
		Depositos a Plazo	231.564	231.564	-	
		Depósitos Overnight	1.460.446	1.460.446	-	
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Corrientes	275.103.598	275.103.598	-	
		No corrientes	454.425	454.425	-	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	9.045.092	9.045.092	-	
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Acciones Corriente	-	-	2.519.243	
		Inversiones en obligaciones negociables	-	-	3.271.963	
		Derivados Corrientes	-	-	388.275	
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	12.813.912	
		Derivados No Corrientes	-	-	61.855.417	
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	186.627.121	179.733.047	-	
		No corrientes	35.292.966	32.912.252	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	2.510.700	2.483.021	-	
		No corrientes	259.267.328	173.788.550	-	
	Arrendamientos	Corrientes	2.811.949	2.921.725	-	
		No corrientes	9.792.385	9.792.385	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	372.581	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	17.536.260	
		Derivados No Corrientes	-	-	6.099.216	
	Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	109.627.482	109.627.482	-
Otras cuentas por pagar Corrientes			57.037.653	57.037.653	-	
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		Corrientes	11.055.610	11.055.610	-	

b) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2022, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corrientes y no corriente incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2022						
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
			Valor libro M\$	Valor justo informativo M\$	M\$	
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	32.249.295	32.249.295	-	
		Fondos Mutuos	1.005.087	1.005.087	-	
		Depósitos a plazo	537.294	537.294	-	
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Corrientes	249.182.114	249.182.114	-	
		No corrientes	4.697.872	4.697.872	-	
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	4.132.473	4.132.473	-	
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Acciones Corriente	-	-	2.498.020	
		Derivados Corrientes	-	-	1.213.181	
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	9.897.869	
		Derivados No Corrientes	-	-	72.761.294	
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	140.033.313	151.540.674	-	
		No corrientes	11.821.570	12.253.054	-	
	Obligaciones con el público	Corrientes	2.396.620	2.376.715	-	
		No corrientes	247.437.003	156.083.406	-	
	Arrendamiento Financiero	Corrientes	2.362.511	2.460.815	-	
		No corrientes	9.484.527	9.582.831	-	
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	1.203.184	
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	14.084.565	
		Derivados No Corrientes	-	-	21.071.888	
	Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	104.446.149	104.446.149	-
Otras cuentas por pagar corrientes			69.407.395	69.407.395	-	
Acreedores comerciales No Corrientes			25.209	25.209	-	
Cuentas por pagar a entidades relacionadas		Corrientes	8.541.676	8.541.676	-	

## 18.2 Instrumentos derivados

De acuerdo a la política de gestión de riesgos, Viña Concha y Toro contrata derivados de tipo de cambio y tasa de interés, los cuales son clasificados en:

- Cobertura de Valor Razonable
- Coberturas de flujo de caja
- Coberturas de inversión neta
- Derivados no cobertura (Aquellos derivados que no califican bajo la contabilidad de coberturas)

### a) Activos y Pasivos por instrumento derivados de cobertura

Las operaciones de derivados financieros calificados como instrumentos de cobertura se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y pasivos por instrumentos derivados de cobertura	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2023				Al 31 de diciembre de 2022			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Coberturas de tipo de cambio:		12.813.912	61.855.417	17.536.260	6.099.216	9.897.869	72.761.294	14.084.565	21.071.888
Coberturas de flujos de caja	Swap	11.711.322	48.340.257	3.460.907	-	134.966	51.297.775	4.839.701	-
Coberturas de inversion neta	Swap	-	-	5.874.772	1.365.159	-	-	-	5.671.633
Cobertura de valor razonable	Forward	509.378	-	1.283.815	-	3.848.340	-	712.184	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	593.212	13.515.160	2.952.225	4.734.057	1.856.174	21.463.519	4.626.871	12.681.887
Coberturas de inversion neta	Forward	-	-	3.964.541	-	4.058.389	-	3.905.809	2.718.368
Totales		12.813.912	61.855.417	17.536.260	6.099.216	9.897.869	72.761.294	14.084.565	21.071.888

### b) Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados (No cobertura)

Las operaciones de derivados, que se registran a valor razonable con cambios en resultado, se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2023				Al 31 de diciembre de 2022			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Instrumentos derivados de no cobertura		388.275	-	372.581	-	1.213.181	-	1.203.184	-
Instrumentos derivados	Forward	388.275	-	372.581	-	1.213.181	-	1.203.184	-
Totales		388.275	-	372.581	-	1.213.181	-	1.203.184	-

### c) Otros antecedentes sobre los instrumentos

A continuación, se presenta un detalle de los derivados financieros contratados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, su valor razonable y el desglose por vencimiento de los valores contractuales:

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2023		Valores contractuales			
		Valor Razonable		Valores contractuales			
		M\$	Año 2024 M\$	Año 2025 M\$	Año 2026 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
Coberturas de tipo de cambio:		51.033.853	246.714.313	176.880.838	154.935.127	506.409.864	1.084.940.141
Coberturas de flujos de caja	Swap	56.590.672	59.091.631	33.080.254	7.139.934	454.295.103	553.606.921
Coberturas de inversion neta	Swap	(7.239.931)	32.733.263	25.940.320	-	-	58.673.583
Cobertura de valor razonable	Forward	(774.437)	87.304.820	-	-	-	87.304.820
Coberturas de flujos de caja	Forward	6.422.090	34.727.442	117.860.264	147.795.193	52.114.761	352.497.660
Coberturas de inversion neta	Forward	(3.964.541)	32.857.157	-	-	-	32.857.157
Derivados no cobertura		15.694	15.475.772	-	-	-	15.475.772
Derivados no cobertura		15.694	15.475.772	-	-	-	15.475.772
Totales		51.049.547	262.190.085	176.880.838	154.935.127	506.409.864	1.100.415.913

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2022					
		Valor Razonable			Valores contractuales		
		M\$	Año 2023 M\$	Año 2024 M\$	Año 2025 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
<b>Coberturas de tipo de cambio:</b>		47.502.710	237.160.942	134.760.305	219.216.460	445.489.932	1.036.627.639
Coberturas de flujos de caja	Swap	46.593.040	6.425.529	35.025.126	49.450.321	217.083.078	307.984.054
Coberturas de inversion neta	Swap	(5.671.633)	-	-	26.135.505	25.311.567	51.447.072
Cobertura de valor razonable	Forward	3.136.156	98.074.587	-	-	-	98.074.587
Coberturas de flujos de caja	Forward	6.010.935	49.822.021	86.234.387	143.630.634	203.095.287	482.782.329
Coberturas de inversion neta	Forward	(2.565.788)	82.838.805	13.500.792	-	-	96.339.597
<b>Derivados no cobertura</b>		9.997	15.913.484	-	-	-	15.913.484
Derivados no cobertura		9.997	15.913.484	-	-	-	15.913.484
<b>Totales</b>		47.512.707	253.074.426	134.760.305	219.216.460	445.489.932	1.052.541.123

### Información general relativa a instrumentos derivados de cobertura

A continuación, se detallan los instrumentos de derivados financieros de cobertura y subyacentes asociados:

Detalle de instrumentos de cobertura	Descripción de los instrumentos de cobertura	Descripción de instrumentos contra lo que se cubre	Valor razonable de instrumentos contra los que se cubre 31 de diciembre de 2023 M\$	Valor razonable de instrumentos contra los que se cubre 31 de diciembre de 2022 M\$
FORWARD	Forward de monedas menor a 90 días	Cuentas por cobrar monedas extranjeras	(774.437)	3.209.570

Con relación a las coberturas de flujo de caja, al 31 de diciembre de 2023 y 2022, la sociedad no ha reconocido ganancias o pérdidas por ineffectividad.

En las coberturas de valor razonable el monto registrado en los estados de resultados del instrumento derivado y su partida subyacente por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022, ha sido el siguiente:

	31 de diciembre de 2023		31 de diciembre de 2022	
	Ingresos M\$	Gastos M\$	Ingresos M\$	Gastos M\$
Instrumento derivado	-	(6.810.302)	-	(1.210.730)
Partida subyacente	7.399.247	-	171.474	-
<b>Total</b>	7.399.247	(6.810.302)	171.474	(1.210.730)

### d) Traspaso de flujo de efectivo

A continuación, se presenta un detalle de los traspasos de flujo de efectivo al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Coberturas de flujos de caja	Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2023			Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2022		
	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$
Saldo inicial	6.010.936	46.593.039	52.603.975	(66.138.920)	28.158.238	(37.980.682)
Mayor/Menor valor de contratos del saldo inicial	(5.904.275)	4.872.057	(1.032.218)	51.286.260	14.666.642	65.952.902
Valoración nuevos contratos	754.597	4.704.735	5.459.332	3.143.341	3.221.076	6.364.417
Traspaso a Resultado durante el período	5.560.834	420.839	5.981.673	17.720.255	547.083	18.267.338
<b>Saldo Final</b>	6.422.092	56.590.670	63.012.762	6.010.936	46.593.039	52.603.975

### 18.3 Jerarquía del valor razonable

A continuación, se presenta la estructura de obtención del valor razonable de los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el estado de situación financiera consolidado. (Nota 2.6.8).

Al 31 de diciembre de 2023				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
<b>Activos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	509.378	-	509.378	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	74.159.951	-	74.159.951	-
Derivados de cobertura de inversión neta	-	-	-	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	388.275	-	388.275	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.519.243	2.519.243	-	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>77.576.847</b>	<b>2.519.243</b>	<b>75.057.604</b>	<b>-</b>
<b>Pasivos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	1.283.815	-	1.283.815	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	11.147.189	-	11.147.189	-
Derivados de cobertura de inversión neta	11.204.472	-	11.204.472	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	372.581	-	372.581	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>24.008.057</b>	<b>-</b>	<b>24.008.057</b>	<b>-</b>

Al 31 de diciembre de 2022				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
<b>Activos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	3.848.340	-	3.848.340	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	74.752.434	-	74.752.434	-
Derivados de cobertura de inversión neta	4.058.389	-	4.058.389	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	1.213.181	-	1.213.181	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.498.020	2.498.020	-	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>86.370.364</b>	<b>2.498.020</b>	<b>83.872.344</b>	<b>-</b>
<b>Pasivos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	712.184	-	712.184	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	22.148.459	-	22.148.459	-
Derivados de cobertura de inversión neta	12.295.810	-	12.295.810	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	1.203.184	-	1.203.184	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>36.359.637</b>	<b>-</b>	<b>36.359.637</b>	<b>-</b>

No han existido reclasificaciones entre los niveles de jerarquía utilizado en la determinación de los valores razonables al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022.

## NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

No garantizadas	Corriente		No Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos de entidades financieras	186.627.121	140.033.313	35.292.966	11.821.570
Obligaciones con el Público (***)	2.510.700	2.396.620	259.267.328	247.437.003
Derivados Cobertura (*)	17.536.260	14.084.565	6.099.216	21.071.888
Derivados no Cobertura (**)	372.581	1.203.184	-	-
<b>Totales</b>	<b>207.046.662</b>	<b>157.717.682</b>	<b>300.659.510</b>	<b>280.330.461</b>

(\*) Ver nota 18.2 a)

(\*\*) Ver nota 18.2 b)

(\*\*\*) Ver nota 20

La compañía contrata derivados, específicamente Cross Currency Swap, para cubrir el riesgo inflacionario de sus obligaciones con el público y el riesgo de tipo de cambio en los préstamos de entidades financieras. Estos instrumentos son contabilizados de forma independiente de las deudas relacionadas a estas operaciones y se encuentran en los Otros Activos Financieros o en Otros Pasivos Financieros dependiendo de su valor de Mercado. Al 31 de diciembre de 2023 y 2022 el capital de la deuda financiera incluyendo los derivados relacionados con esta deuda, es la siguiente:

Deuda Financiera con Derivados relacionados	Al 31 de diciembre de 2023			Al 31 de diciembre de 2022		
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Total M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Total M\$
Préstamos de entidades financieras	186.627.121	35.292.966	221.920.087	140.033.313	11.821.570	151.854.883
Obligaciones con el Público (***)	2.510.700	259.267.328	261.778.028	2.396.620	247.437.003	249.833.623
Interes y costos devengados	(7.330.865)	(3.233.830)	(10.564.695)	(4.005.372)	(3.258.585)	(7.263.957)
Efecto derivados relacionados	(158.081)	(51.027.601)	(51.185.682)	428.342	(40.745.287)	(40.316.945)
<b>Total Obligaciones Deuda Financiera con Derivados Relacionados (solo capital)</b>	<b>181.648.875</b>	<b>240.298.863</b>	<b>421.947.738</b>			<b>354.107.604</b>
<b>Efectivo y Equivalente de Efectivo</b>			<b>34.185.194</b>			<b>33.791.676</b>
<b>Total Deuda Financiera Neta con Derivados Relacionados</b>			<b>387.762.544</b>			<b>320.315.928</b>

a) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes al 31 de diciembre de 2023.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	23.460	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	Más de 1 año a 4 años	
											M\$	M\$	M\$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	9,59%	9,59%	-	1.922.608	-	1.922.608
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	7,14%	7,14%	591.753	129.219	720.972	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	10,21%	10,21%	-	916.633	916.633	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	24.980	74.940	99.920	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	11,26%	11,26%	152.213	-	152.213	
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	10,05%	10,05%	174.387	1.612.174	1.786.561	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,88%	5,88%	-	31.258.284	31.258.284	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al Vencimiento	6,56%	6,56%	-	16.919.708	16.919.708	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,94%	5,94%	-	34.863.852	34.863.852	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,82%	5,82%	4.636.829	4.574.225	9.211.054	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	1,41%	1,41%	4.496	-	4.496	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	6,13%	6,13%	21.319.717	-	21.319.717	
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al Vencimiento	5,72%	5,72%	10.725.860	-	10.725.860	
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	6,60%	6,60%	-	10.035.843	10.035.843	
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	EURO	Al Vencimiento	4,60%	4,60%	-	3.999.193	3.999.193	
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Banco Banamex	Mexico	Peso Mexicano	Al Vencimiento	13,40%	13,40%	2.756.310	-	2.756.310	
0-E	VCT & DG México S.A.	Brasil	0-E	Scotiabank Mexico	Brasil	Peso Mexicano	Al Vencimiento	13,50%	13,50%	1.407.453	-	1.407.453	
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	EE.UU.	0-E	Banco Itaú Brasil	EE.UU.	EURO	Al Vencimiento	5,49%	5,49%	-	4.541.388	4.541.388	
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank Nederland, New York Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,75%	5,75%	-	128.888	128.888	
0-E	VCT USA, Inc.	-	97.018.000-1	Scotiabank Chile	-	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,94%	5,94%	33.856.168	-	33.856.168	
Saldos a la fecha										75.650.166	110.976.955	186.627.121	

b) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2023.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	15.753	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos			Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	
											M\$	M\$	M\$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	99.920	99.920	8.326	208.166
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank Nederland, New York	Chile	EE.UU.	Al Vencimiento	5,75%	5,75%	35.084.800	-	-	35.084.800
Saldos a la fecha										35.184.720	99.920	8.326	35.292.966

c) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes, al 31 de diciembre de 2022.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	2,02%	2,02%	-	7.799	7.799
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	5,51%	5,51%	577.301	376.876	954.177
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	10,75%	10,75%	-	939.774	939.774
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	23.840	71.521	95.361
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	10,30%	10,30%	455.888	1.313.927	1.769.815
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	5,35%	5,35%	9.823.578	-	9.823.578
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	1,14%	1,14%	20.765.697	-	20.765.697
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	3,76%	3,76%	-	19.220.269	19.220.269
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	1,50%	1,50%	17.060	-	17.060
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al Vencimiento	3,41%	3,41%	5.234.963	4.211.726	9.446.689
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	EURO	Al Vencimiento	0,45%	0,45%	-	9.186.177	9.186.177
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	4,64%	4,64%	4.315.703	-	4.315.703
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	2,98%	2,98%	-	10.177.862	10.177.862
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	5,33%	5,33%	-	9.751.022	9.751.022
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	EURO	Al Vencimiento	5,50%	5,50%	-	3.676.842	3.676.842
0-E	Trivento B. y Viñedos S. A.	Argentina	97.951.000-4	HSBC Banck Chile	Argentina	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	2,19%	2,19%	-	1.807.416	1.807.416
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Banco Banamex	Mexico	Peso Mexicano	Al Vencimiento	10,92%	12,66%	3.953.779	-	3.953.779
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Scotiabank Mexico	Mexico	Peso Mexicano	Al Vencimiento	12,74%	12,74%	969.722	-	969.722
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	0-E	Banco Itaú Brasil	Brasil	Reales	Al Vencimiento	1,32%	1,32%	2.545.862	-	2.545.862
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	97.039.000-6	Banco Santander	Brasil	Reales	Al Vencimiento	14,45%	14,45%	-	8.165.069	8.165.069
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Banco BCI Miami	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	3,38%	3,38%	22.299.998	-	22.299.998
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	5,30%	5,30%	143.642	-	143.642
Saldos a la fecha										71.127.033	68.906.280	140.033.313

b) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2022.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos				Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	2,02%	2,02%	1.000.000	-	-	-	1.000.000
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	3,77%	3,77%	257.221	-	-	-	257.221
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	95.361	95.361	95.361	7.946	294.029
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	5,30%	5,30%	10.270.320	-	-	-	10.270.320
Saldos a la fecha										11.622.902	95.361	95.361	7.946	11.821.570

c) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2023:

	01 de enero 2023	Flujo de efectivo de financiamiento				Cambios que no respresentan flujo de efectivo					Al 31 de diciembre de 2023
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Total	Diferencias de cambio	Costos financieros	Traspaso del largo al corto	Traspaso del corto al largo	Otros	
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	140.033.313	179.428.272	(158.825.586)	(6.697.498)	13.905.188	12.537.232	8.937.574	1.321.854	9.891.960	-	186.627.121
Obligaciones con el Público	2.396.620	-	-	(6.294.295)	(6.294.295)	7.775	6.400.600	-	-	-	2.510.700
Pasivos financieros por arrendamiento	2.362.511	-	(3.309.345)	-	(3.309.345)	-	-	-	-	3.758.783	2.811.949
<b>No Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	11.821.570	33.591.667	-	-	33.591.667	(21.229)	1.114.772	(1.321.854)	(9.891.960)	-	35.292.966
Obligaciones con el Público	247.437.003	-	-	-	-	11.723.905	106.420	-	-	-	259.267.328
Pasivos financieros por arrendamiento	9.484.527	-	-	-	-	-	-	-	-	307.858	9.792.385
Totales	413.535.544	213.019.939	(162.134.931)	(12.991.793)	37.893.215	24.247.683	16.559.366	-	-	4.066.641	496.302.449

d) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2022:

	01 de enero 2022	Flujo de efectivo de financiamiento				Cambios que no respresentan flujo de efectivo					Al 31 de diciembre de 2022
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Total	Diferencias de cambio	Costos financieros	Traspaso del largo al corto	Traspaso del corto al largo	Otros	
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	102.005.454	113.511.856	(68.037.089)	(2.938.264)	42.536.503	593.223	4.397.164	(11.522.880)	2.023.849	-	140.033.313
Obligaciones con el Público	2.115.809	-	-	(5.728.919)	(5.728.919)	19.904	5.989.826	-	-	-	2.396.620
Pasivos financieros por arrendamiento	1.351.531	-	(1.220.442)	(161.530)	(1.381.972)	-	-	-	-	2.392.952	2.362.511
<b>No Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	3.867.558	-	-	-	-	(1.545.019)	-	11.522.880	(2.023.849)	-	11.821.570
Obligaciones con el Público	218.278.927	-	-	-	-	29.064.499	93.577	-	-	-	247.437.003
Pasivos financieros por arrendamiento	7.309.869	-	-	-	-	-	-	-	-	2.174.658	9.484.527
Totales	334.929.148	113.511.856	(69.257.531)	(8.828.713)	35.425.612	28.132.607	10.480.567	-	-	4.567.610	413.535.544

## NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

- Con fecha 11 de septiembre de 2014, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a las series J y K emitidos por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009.

La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

- UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie J, a un plazo de 6 años amortizables semestralmente, con 3 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,18% y,
  - UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie K, a un plazo de 24 años amortizables semestralmente, con 10 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 3,49%.
- Con fecha 03 de noviembre de 2016, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie N emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 841 de fecha 12 de octubre de 2016.

La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

- UF 2.000.000 colocadas con cargo a la serie N, a un plazo de 25 años amortizables semestralmente, con 20 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,69%.
- Con fecha 10 de enero de 2018, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie Q emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 876, de fecha 19 de diciembre de 2017.

La referida colocación fue realizada de acuerdo al siguiente detalle:

- UF 2.000.000 colocadas con cargo a las series Q, a un plazo de 20 años amortizables semestralmente, con 15 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,92%.
- Con fecha 06 de agosto de 2019, Viña Concha y Toro S.A. efectuó la colocación total de sus bonos serie T emitidos con cargo a la línea de bonos a 30 años inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 931, con fecha 20 de marzo de 2019, por un monto total equivalente a U.F. 2.000.000 (dos millones de unidades de fomento) y a una tasa de colocación de 1,35% anual.

Los Bonos serie T tienen vencimiento el 22 de julio de 2044, devengarán una tasa de caratula anual fija de 1,80%, pudiendo ser objeto de rescate total o parcial.

El detalle de las obligaciones con el público, es el siguiente:

a) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2023

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	23.460	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total M\$
										Hasta 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	350.118	-	350.118
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	151.884	-	151.884
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	1.120.847	-	1.120.847
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	887.851	-	887.851
Total										2.510.700	-	2.510.700

b) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2023

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total M\$	
										Más de 1 año a 2 años M\$	Más de 2 años a 3 años M\$	Más de 3 años a 4 años M\$	Más de 4 años a 5 años M\$	Más de 5 años M\$		
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	-	-	-	-	-	36.323.200	36.323.200
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	-	71.192.930	71.192.930
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	-	74.007.622	74.007.622
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	-	77.743.576	77.743.576
Total										-	-	-	-	-	259.267.328	259.267.328

c) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2022

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total M\$
										Hasta 90 días M\$	Más de 90 días a 1 año M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	332.587	-	332.587
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	140.623	-	140.623
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	1.072.077	-	1.072.077
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	851.333	-	851.333
Total										2.396.620	-	2.396.620

d) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2022

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total M\$
										Más de 1 año a 2 años M\$	Más de 2 años a 3 años M\$	Más de 3 años a 4 años M\$	Más de 4 años a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	-	-	-	-	34.805.426	34.591.761
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	68.142.198	67.737.778
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	71.063.803	70.663.102
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	75.024.018	74.444.362
Total										-	-	-	-	249.035.445	247.437.003

Las obligaciones con el público corresponden a la colocación en Chile de Bonos en UF. Estos se presentan medidos al valor del capital más intereses devengados al cierre del ejercicio.

e) Gastos de Emisión y Colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Los gastos de emisión netos de amortización, al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022, ascienden a M\$1.492.022 y M\$1.598.441 respectivamente. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de Clasificadoras de Riesgo, asesorías legales y financieras, impuestos, imprenta y comisiones de colocaciones. Estos gastos se presentan en el rubro Otros Pasivos Financieros.

La amortización al 31 de diciembre de 2023 y 2022, asciende a M\$106.419 y M\$93.941 respectivamente.

**NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR**

El detalle del rubro es el siguiente:

	Total Corriente		Total No Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
Acreeedores comerciales	109.627.482	104.446.149	-	-
Acreeedores varios	37.554.488	34.871.623	-	25.209
Dividendos por pagar	9.819.802	19.684.919	-	-
Retenciones	9.663.363	14.850.853	-	-
<b>Totales</b>	<b>166.665.135</b>	<b>173.853.544</b>	<b>-</b>	<b>25.209</b>

El rubro acreedor varios están compuestos principalmente por deudas correspondientes a descuentos previsionales del personal y deudas asociadas a gastos de marketing y publicidad.

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2023, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Productos	28.307.323	11.602.557	9.102.683	994.230	5.346.261	0	55.353.054	93
Servicios	17.308.147	11.143.929	1.662.968	350.374	1.805.946	0	32.271.364	66
Otros	6.442.717	92.626	248.713	292.815	192.298	0	7.269.169	74
<b>Total M\$</b>	<b>52.058.187</b>	<b>22.839.112</b>	<b>11.014.364</b>	<b>1.637.419</b>	<b>7.344.505</b>	<b>-</b>	<b>94.893.587</b>	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2023, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Productos	2.416.505	517.694	159.308	619.488	531.054	1.142.681	5.386.730
Servicios	3.456.772	740.269	637.920	102.308	1.108.988	1.942.204	7.988.461
Otros	288.952	210.152	52.056	160.434	350.381	296.729	1.358.704
<b>Total M\$</b>	<b>6.162.229</b>	<b>1.468.115</b>	<b>849.284</b>	<b>882.230</b>	<b>1.990.423</b>	<b>3.381.614</b>	<b>14.733.895</b>

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2022, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Productos	32.130.913	11.456.073	5.595.351	1.257.839	3.818.137	-	54.258.313	51
Servicios	22.237.278	7.703.580	1.316.288	1.362.592	975.420	377.501	33.972.659	32
Otros	4.379.211	61.929	10.581	53.816	60.272	-	4.565.809	31
<b>Total M\$</b>	<b>58.747.402</b>	<b>19.221.582</b>	<b>6.922.220</b>	<b>2.674.247</b>	<b>4.853.829</b>	<b>377.501</b>	<b>92.796.781</b>	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2022, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días M\$	31-60 M\$	61-90 M\$	91-120 M\$	121-180 M\$	181 y más M\$	
Productos	3.962.978	262.148	300.386	532.621	132.286	498.368	5.688.787
Servicios	2.402.693	587.006	319.176	334.671	743.342	1.179.949	5.566.837
Otros	220.532	10.084	45.435	560	12.889	104.244	393.744
<b>Total M\$</b>	<b>6.586.203</b>	<b>859.238</b>	<b>664.997</b>	<b>867.852</b>	<b>888.517</b>	<b>1.782.561</b>	<b>11.649.368</b>

Al 31 de diciembre de 2023 y al 31 de diciembre de 2022 no han existido incumplimientos de pagos a proveedores.

## NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Los saldos de Activos y Pasivos por impuestos diferidos son los siguientes:

Descripción de activos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Depreciaciones	812.383	723.523
Obligaciones por arrendamiento	1.913.252	2.071.365
Amortizaciones	1.351.919	1.159.912
Existencias	5.050.242	9.764.372
Provisiones	11.541.792	10.322.151
Obligaciones por Beneficios del personal	1.197.169	1.123.517
Ingresos tributarios no financieros	6.832.003	8.892.938
Revaluaciones de Valores Negociables	958.027	762.825
Pérdidas Fiscales	15.122.016	6.882.048
Otros	956.528	467.133
<b>Activos por Impuestos Diferidos</b>	<b>45.735.331</b>	<b>42.169.784</b>

Descripción de pasivos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Depreciaciones	14.588.621	17.593.368
Arrendamientos de activos	1.980.424	2.083.121
Amortizaciones	14.170.234	14.257.011
Gastos tributarios activados	25.685.921	23.817.419
Obligaciones por Beneficios del personal	5.453	5.453
Revaluaciones de propiedades, planta y equipo	9.480.283	9.480.283
Revaluación activos y pasivos por combinación de negocios	1.209.893	1.228.293
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	15.229.404	10.176.976
Otros	875.759	344.582
<b>Pasivos por Impuestos Diferidos</b>	<b>83.225.992</b>	<b>78.986.506</b>

b) Informaciones sobre impuestos relativas a partidas cargadas al Patrimonio Neto

La Compañía ha reconocido partidas con efecto en patrimonio, las que han dado origen a impuestos diferidos que se detallan a continuación:

Descripción de los pasivos (activos) por impuestos diferidos, reconocidos en patrimonio	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
Revaluación de Terrenos	9.480.283	9.480.283
Intangibles	(874.655)	(874.655)
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	9.977.014	5.903.148
Obligaciones con el personal	5.453	5.453
Revalorización valores negociables	(162.306)	(162.306)
Pérdidas fiscales	(1.390.287)	-
Otros	-	258.884
<b>Impuestos diferidos reconocidos en patrimonio</b>	<b>17.035.502</b>	<b>14.610.807</b>

c) Variaciones del Impuesto Diferido

Los movimientos de los rubros de “Impuestos Diferidos” del estado de situación financiera consolidado para el 31 de diciembre de 2023 y 2022, es el siguiente:

Movimiento Impuestos diferidos	Activo M\$	Pasivo M\$
Saldo al 1 de enero de 2022	32.120.193	78.786.888
Incremento (decremento) resultado	10.308.476	184.191
Incremento (decremento) patrimonio	(258.885)	-
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(10.693)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	26.120
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>42.169.784</b>	<b>78.986.506</b>
Incremento (decremento) resultado	6.249.126	636.096
Incremento (decremento) patrimonio	(2.683.579)	-
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(18.400)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	3.621.790
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>45.735.331</b>	<b>83.225.992</b>

d) Composición del gasto por impuesto a las ganancias.

- El (gasto) ingreso por impuesto a las ganancias, separado en impuesto diferido e impuesto a las ganancias, por los ejercicios que se indican, es el siguiente:

Descripción de los gastos (ingresos) por impuestos corrientes y diferidos	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
<b>Gasto por impuestos diferidos a las ganancias</b>		
Gasto por impuestos corrientes	5.932.990	22.799.185
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	1.649.544	255.598
Otro gasto por impuesto corriente	6.527.272	(190.300)
<b>Gasto por impuestos corrientes, neto, total</b>	<b>14.109.806</b>	<b>22.864.483</b>
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	(5.613.030)	(10.124.284)
<b>Gasto (Ingreso) por impuestos diferidos, neto, total</b>	<b>(5.613.030)</b>	<b>(10.124.284)</b>
<b>Gasto/(Ingreso) por impuesto a las ganancias</b>	<b>8.496.776</b>	<b>12.740.199</b>

2. La composición del gasto (ingreso) del impuesto a las ganancias, considerando la fuente (nacional o extranjero) y el tipo de impuesto, por los períodos que se indican, es la siguiente:

Descripción del gasto (ingreso) por impuestos por parte extranjera y nacional	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
<b>Gasto por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjeras y nacional, neto</b>		
Gasto por impuestos corrientes, neto, extranjero	5.082.207	20.304.810
Gasto (ingreso) por impuestos corrientes, neto, nacional	2.431.324	2.559.673
<b>Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total</b>	<b>7.513.531</b>	<b>22.864.483</b>
<b>Gasto por impuestos diferidos a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto</b>		
Gasto por impuestos diferidos, neto, extranjero	3.773.303	(12.452.781)
Gasto por impuestos diferidos, neto, nacional	(2.790.058)	2.328.497
<b>Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total</b>	<b>983.245</b>	<b>(10.124.284)</b>
<b>Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias</b>	<b>8.496.776</b>	<b>12.740.199</b>

e) Conciliación del gasto por impuesto a las ganancias

1. Conciliación en valores donde se muestran las partidas que originan las variaciones del gasto por impuesto a las ganancias registrado en el Estado de Resultados, partiendo desde el monto por impuestos que resulta de aplicar la tasa impositiva sobre el “Resultado antes de Impuestos”.

Conciliación del gasto por impuesto	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	14.168.470	27.465.317
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	(610.830)	1.101.650
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(5.811.934)	(19.229.763)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	1.898.157	4.310.092
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(1.147.087)	(907.097)
<b>Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total</b>	<b>(5.671.694)</b>	<b>(14.725.118)</b>
<b>Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva</b>	<b>8.496.776</b>	<b>12.740.199</b>

2. Conciliación de la tasa efectiva (%), mostrando las variaciones a la tasa vigente (27% en 2023 y 2022).

Descripción	Desde el 1 de enero Al 31 de diciembre de 2023	Desde el 1 de enero Al 31 de diciembre de 2022
	Gasto por impuestos utilizando la tasa legal (%)	27,00%
Efecto Impositivo de Tasas en Otras Jurisdicciones (%)	-1,16%	1,08%
Efecto Impositivo de Ingresos Ordinarios No Imponibles (%)	-11,08%	-18,90%
Efecto Impositivo de Gastos No Deducibles impositivamente (%)	3,62%	4,24%
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales (%)	-2,19%	-0,89%
<b>Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total (%)</b>	<b>-10,81%</b>	<b>-14,47%</b>
<b>Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva (%)</b>	<b>16,19%</b>	<b>12,53%</b>

f) El detalle de los activos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
PPM y otros impuestos por recuperar	15.750.938	25.312.673
Créditos impuesto a la renta	3.732.587	3.459.172
<b>Totales</b>	<b>19.483.525</b>	<b>28.771.845</b>

g) El detalle de los pasivos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Impuesto a la Renta	5.546.921	36.514.790
Provisión por impuestos	344.506	1.991.261
Otros	3.768	11.648
<b>Totales</b>	<b>5.895.195</b>	<b>38.517.699</b>

## NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

### 23.1 Beneficios y Gastos por Empleados

El movimiento de las clases de gastos por empleado es el siguiente:

Beneficios y gastos por empleados	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
<b>Beneficios a los Empleados</b>	<b>146.584.167</b>	<b>144.728.334</b>
Sueldos y Salarios	99.721.230	97.789.313
Seguros Sociales	6.371.565	6.372.513
Participación en utilidades y bonos, corriente	23.360.976	23.839.435
Otros Gastos de Personal	9.539.559	12.218.649
Beneficios por terminación	7.590.837	4.508.424

### 23.2 Provisiones por beneficios a los empleados corrientes

Descripción	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Participación del Personal	14.548.481	14.665.733
Vacaciones	5.911.937	6.693.187
Otros	377.404	222.670
<b>Total</b>	<b>20.837.822</b>	<b>21.581.590</b>

### 23.3 Provisión no corriente por beneficios a los empleados

#### A. Aspectos generales:

Viña Concha y Toro S.A. y algunas de sus subsidiarias radicadas en Chile otorgan planes de beneficios de indemnización por años de servicio y bonos por antigüedad a sus trabajadores activos, los cuales se determinan y registran en los Estados Financieros Consolidados siguiendo los criterios descritos en la nota de políticas contables (ver nota 2.17). Estos beneficios se refieren principalmente a:

**Beneficios de prestación definida:**

Indemnizaciones por años de servicios: el beneficiario percibe el equivalente a un número determinado de días por años de servicios contractuales a la fecha de su retiro y/o por cese de sus funciones. En caso de desvinculación por decisión de la empresa, percibe el equivalente a lo estipulado en la ley.

Bono por Antigüedad: El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

**B. Aperturas, movimientos y presentación en estados financieros:**

Los saldos de las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes, son los siguientes:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
Obligaciones por Indemnización por años de servicio y Bono por Antigüedad	3.943.198	3.971.343
<b>Total</b>	<b>3.943.198</b>	<b>3.971.343</b>

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el período terminado al 31 de diciembre de 2023 y el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

Beneficios a los empleados no corrientes	
	M\$
Saldo al 31 de diciembre de 2021	3.397.901
Costo de los servicios del período corriente	898.211
Costo por intereses	50.656
Beneficios pagados	(375.425)
Saldo al 31 de diciembre de 2022	3.971.343
Costo de los servicios del período corriente	564.811
Costo por intereses	53.963
Beneficios pagados	(646.919)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	3.943.198

Composición por tipo de provisión	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
Provisión Indemnización por años de servicios	3.487.233	3.641.456
Provisión bono por antigüedad	455.965	329.887
<b>Total</b>	<b>3.943.198</b>	<b>3.971.343</b>

La política de la Compañía es provisionar un determinado número de días por año por concepto de indemnización por años de servicio y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de las obligaciones por beneficios a los empleados no corrientes son las siguientes:

Hipótesis actuariales	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
Tasa de retiro	2,00%	2,00%
Tabla mortalidad	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres
Tasa incremento salarial	1,20%	1,20%
Tasa de descuento	1,39%	1,39%

Los montos reconocidos en el estado de resultados consolidado por función son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios a los empleados	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2023	Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Gasto de los servicios del período corriente	564.811	898.211
Gasto por intereses	53.963	50.656
Beneficios pagados no provisionados	6.992.121	3.614.091
<b>Total</b>	<b>7.610.895</b>	<b>4.562.958</b>

### **Análisis de sensibilidad**

#### a) Sensibilidad tasa de descuento

Al 31 de Diciembre de 2023, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en la tasa de descuento de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M\$412.835 (M\$361.250 al 31 de Diciembre de 2022).- y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M\$501.876 (M\$442.177 al 31 de Diciembre de 2022).-

#### b) Sensibilidad tasa incremental salarial

Al 31 de Diciembre de 2023, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en crecimiento en las rentas de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone un aumento de M\$492.527 (M\$391.526 al 31 de Diciembre de 2022).- y en caso de una disminución de la tasa supone una disminución de M\$412.852 (M\$326.295 al 31 de Diciembre de 2022).-

#### c) Sensibilidad renunciadas

Al 31 de Diciembre de 2023, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en renunciadas de 50% en el indicador, para el caso de un aumento en la tasa supone un aumento de M\$20.122 (M\$43.516 al 31 de Diciembre de 2022).- y en caso de una disminución de la tasa supone una disminución de M\$26.211 (M\$43.516 al 31 de Diciembre de 2022).-

#### d) Sensibilidad despidos

Al 31 de Diciembre de 2023, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en despidos de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M\$418.246 (M\$339.145 al 31 de Diciembre de 2022).- y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M\$504.928 (M\$410.171 al 31 de Diciembre de 2022).-

La sociedad y sus filiales no tienen acuerdos de financiación futura con respecto al plan y los riesgos a los cuales se ve expuesta la sociedad con respecto al plan son gestionados por la administración ver nota 2.17.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, la sociedad estima registrar M\$ 3.943 por concepto de costo del plan de beneficios a los empleados.

La duración promedio de la obligación del plan de beneficio definidos al 31 de diciembre de 2023 es de 13 años para IAS y 12 años para Bono de Antigüedad (al 31 de diciembre de 2022 es de 13 años para IAS y 12 años para Bono de Antigüedad).

A continuación, se presenta el análisis de vencimiento esperado de los planes de beneficios definidos es el siguiente:

	Menos de 1 año M\$	Entre 1 y 2 años M\$	Entre 2 y 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total
<b>31 de diciembre de 2023</b>					
Indemnización de años de servicios	836.936	104.617	278.979	2.266.701	3.487.233
Bono por antigüedad	150.469	31.918	68.395	205.183	455.965
<b>Total</b>	<b>987.405</b>	<b>136.535</b>	<b>347.374</b>	<b>2.471.884</b>	<b>3.943.198</b>
<b>31 de diciembre de 2022</b>					
Indemnización de años de servicios	873.949	109.244	291.316	2.366.947	3.641.456
Bono por antigüedad	108.863	23.092	49.483	148.449	329.887
<b>Total</b>	<b>982.812</b>	<b>132.336</b>	<b>340.799</b>	<b>2.515.396</b>	<b>3.971.343</b>

## NOTA 24. OTRAS PROVISIONES

La composición del rubro es la siguiente:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Provisión Gasto de Publicidad (1)	28.089.761	30.658.416
Otras provisiones (2)	11.707.619	8.101.597
<b>Totales</b>	<b>39.797.380</b>	<b>38.760.013</b>

1. Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas provisiones, dado que están condicionados a la información real que debe proporcionar el cliente, tendientes a justificar que dichos gastos fueron realizados.
2. Incluyen estimaciones de gastos y costos operacionales, en los cuales existe incertidumbre de la cuantía, esperando aplicar la mayoría de este importe durante el próximo período.

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad	Otras provisiones	Totales
	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2023	30.658.416	8.101.597	38.760.013
Provisiones Constituidas	106.130.445	24.248.451	130.378.896
Provisiones Utilizadas	(108.699.100)	(20.642.429)	(129.341.529)
<b>Saldo final Al 31 de diciembre de 2023</b>	<b>28.089.761</b>	<b>11.707.619</b>	<b>39.797.380</b>

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad	Otras provisiones	Totales
	M\$	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2022	33.541.861	5.615.901	39.157.762
Provisiones Constituidas	101.614.179	14.495.974	116.110.153
Provisiones Utilizadas	(104.497.624)	(12.010.278)	(116.507.902)
<b>Saldo final Al 31 de diciembre de 2022</b>	<b>30.658.416</b>	<b>8.101.597</b>	<b>38.760.013</b>

**NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN**

25.1 Información a revelar de ganancias (pérdidas) básicas por acción

Las ganancias por acción básicas se calculan dividiendo la utilidad del período atribuible a los accionistas de la Compañía por el promedio ponderado del número de acciones comunes en circulación durante dicho ejercicio.

De acuerdo a lo expresado la ganancia básica por acción asciende a:

Ganancias Básicas por Acción	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Ganancia atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	43.126.287	87.212.576

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	Unidades	Unidades
Número de acciones comunes en circulación	739.010.000	739.010.000

	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	\$	\$
Ganancia básica por acción	58,36	118,01

25.2 Información a revelar sobre ganancia (pérdidas) diluidas por acción

La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

## NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

### 26.1 Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2023 el capital social de Viña Concha y Toro S.A. asciende a la suma de M\$ 74.618.232 compuesto por 739.550.000 acciones de valor nominal totalmente suscritas y pagadas.

La prima de emisión corresponde al sobreprecio en la colocación de acciones originado en las operaciones de aumento de capital. En conformidad con lo establecido en el artículo 26 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, este concepto forma parte del capital emitido de la sociedad.

### 26.2 Acciones

- Número de acciones al 31 de diciembre de 2023

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	739.010.000	739.010.000	739.010.000

- Número de acciones al 31 de diciembre de 2022

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones 100% Pagadas	747.005.982	747.005.982	739.010.000

Las acciones de Viña Concha y Toro S.A. tienen la característica de ser ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2023	747.005.982
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
Disminución por transacciones con acciones propias en cartera	(7.455.982)
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2023	739.550.000

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2022	747.005.982
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2022	747.005.982

### 26.3 Acciones propias en cartera

Con fecha 22 de abril de 2021, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se aprobó el programa de recompra o adquisición de acciones de propia emisión, de acuerdo a lo establecido en los artículos 27 A al 27 C de la Ley sobre sociedades anónimas.

El movimiento de las acciones propias en cartera entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Cuadro de movimiento de acciones propias en cartera	Acciones propias en cartera M\$
Acciones propias en cartera pagadas al 01 de enero de 2023	(10.147.910)
Adquisición de acciones propias	-
Disminución por transacciones con acciones propias en cartera	9.560.558
Acciones propias en cartera pagadas al 31 de diciembre de 2023	(587.352)

Al 31 de diciembre de 2023 existen 540.000 acciones propias en cartera por un valor M\$ (586.764) y un gasto de M\$(588) atribuible directamente a esta transacción.

El movimiento de las acciones propias en cartera entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2022, es el siguiente:

Cuadro de movimiento de acciones propias en cartera	Acciones propias en cartera M\$
Acciones propias en cartera pagadas al 01 de enero de 2022	(9.560.558)
Adquisición de acciones propias	(587.352)
Disminución por transacciones con acciones propias en cartera	-
Acciones propias en cartera pagadas al 31 de diciembre de 2022	(10.147.910)

Al 31 de diciembre de 2022 existen 7.995.982 acciones propias en cartera por un valor M\$ (10.137.752) y un gasto de M\$(10.158) atribuible directamente a esta transacción.

#### 26.4 Gestión de capital

Para procurar la optimización del retorno a sus accionistas, a través de la gestión eficiente de los costos de financiamiento, la Compañía emplea diversas fuentes de financiamiento de corto y largo plazo, así como también el capital propio y las utilidades generadas por la operación.

La Sociedad busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento, los costos de financiamiento (interno y externo) y evalúa constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponibles, así como las condiciones de mercado.

#### 26.5 Otras reservas

- Reservas de conversión: Este monto representa el efecto (utilidad/pérdida) por conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta al peso. Se incluye impuesto diferido por revaluación de propiedad, planta y equipo de la filial argentina Trivento Bodegas y Viñedos asociado a conversión de moneda desde peso argentino a dólar americano.

El detalle de las diferencias de conversión netas de impuestos es:

Diferencia de conversión acumulada	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$
Saldo inicial ajuste de conversión filiales extranjeras	43.679.626	43.589.280
Ajuste de conversión del periodo, neto	4.668.065	90.346
Total	48.347.691	43.679.626

- Reservas de cobertura de flujo de caja: Representa el valor razonable de los flujos futuros de partidas esperadas que califican como coberturas y que afectarán a resultados y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos: Corresponde a la variación de los valores actuariales de la provisión por beneficios definidos a los empleados y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas de Cobertura de Inversión Neta en negocios en el extranjero: Este monto representa los cambios en el valor razonable de los derivados de inversión neta en el extranjero hasta que se produzca la enajenación de la inversión y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas por inversiones disponibles para la venta: Este monto representa el cambio de valor de mercado de las Activos Financieros Disponibles para la Venta, constituidas por inversiones en otras sociedades y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Otras Reservas Varias: Corresponde principalmente al saldo por corrección monetaria del capital pagado acumulada desde la fecha de transición a NIIF según Oficio Circular N°456 de la Comisión para el Mercado Financiero.

## 26.6 Dividendos

Con fecha 25 de abril de 2023, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2022, un último dividendo (N°291) con el carácter de definitivo, de \$33,70 (diecinueve pesos con cuarenta centavos) por acción, el cual se pagará a contar del 19 de mayo de 2023. El monto anterior se agrega a los dividendos ya repartidos como provisorios con cargo a las utilidades del año 2022, correspondientes al Dividendo N°288 y N°289 cada uno de \$4,50 por acción pagados los días 30 de septiembre, 27 de diciembre de 2022, respectivamente y el Dividendo N°290 de \$4,50 por acción pagados el 31 de marzo de 2023.
2. Mantener como políticas de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta, excluyendo de dicha utilidad la generada por la subsidiaria Bonterra, la que se continuaría destinando a satisfacer sus necesidades de funcionamiento. Así, es intención del Directorio repartir dos dividendos provisorios de \$4,50 (cuatro pesos con cincuenta centavos) por acción cada uno con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, en los meses de septiembre y marzo 2024. Igualmente, se propondrá pagar un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2023. Este tercer dividendo se pagará en la fecha que determine la junta Ordinaria de Accionistas que se celebre el año 2024.

El detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M\$	Mes de pago
290	739.010.000	4,50	3.325.545	mar-23
291	739.010.000	33,70	24.904.637	may-23
292	739.010.000	4,50	3.325.545	sept-23

El detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2022 es el siguiente:

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M\$	Mes de pago
287	739.550.000	19,40	14.347.270	may-22
288	739.550.000	4,50	3.327.975	sept-22
289	739.010.000	4,50	3.325.545	dic-22

## 26.7 Utilidad líquida distribuible

En relación a la Utilidad del ejercicio y de acuerdo a la Circular N° 1945 de la Comisión para el Mercado Financiero, el Directorio de la Sociedad, en su sesión de fecha 28 de octubre de 2010, acordó que la determinación de la utilidad líquida distribuible como dividendos considerará, los resultados del ejercicio que se presentan en el Estado de Resultado por Función Consolidado en el Ítem “Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora”, deduciendo las variaciones significativas del valor razonable de los activos y pasivos que no estén realizados, los cuales deberán ser reintegradas al cálculo de la utilidad líquida del ejercicio en que tales variaciones se realicen.

26.8 Información financiera de las filiales no controlador

A continuación, se expone la información financiera de las filiales VCT & DG México, S.A. de C.V., Southern Brewing Company S.A. y CDD Food and Beverage que tienen participaciones no controladoras para Viña Concha y Toro S.A., antes de las eliminaciones intercompañías y otros ajustes de consolidación:

	Al 31 de diciembre de 2023				Al 31 de diciembre de 2022		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Sociedades no controladores	VCT & DG México	Southern Brewing Company	CDD Food And Beverage	Total no Controlador 2023	VCT & DG México	Southern Brewing Company	Total no Controlador 2022
% no controlador	49%	23%	25%		49%	23%	
Activos no corrientes	2.075.962	3.816.246	3.473	5.895.681	1.872.878	3.781.950	5.654.828
Activos corrientes	24.003.555	668.701	11.427	24.683.683	21.894.328	784.561	22.678.889
Pasivos no corrientes	(854.983)	(351.150)	-	(1.206.133)	(728.694)	(693.705)	(1.422.399)
Pasivos corrientes	(19.603.296)	(1.942.365)	(242)	(21.545.903)	(17.885.744)	(1.679.610)	(19.565.354)
Activos netos	5.621.238	2.191.432		7.827.328	5.152.768	2.193.196	7.345.964
Ganancias	854.860	(1.764)	(343)	852.753	1.532.139	238.481	1.770.620
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad atribuible a participaciones no controladora	854.860	(1.764)		852.753	1.532.139	238.481	1.770.620
Flujo de caja de actividades de operación	2.172.210	67.128	(1.031)	2.238.307	44.899	(319.459)	(274.560)
Flujo de caja de actividades de inversión	(28.640)	(136.351)	(3.027)	(168.018)	(17.871)	323.618	305.747
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendo pagados a no controladores	(1.008.410)	38.237	15.000	(955.173)	918.402	4.780	923.182
Flujo de caja de actividades de operacion, dividendo en efectivo a no controladores	(1.052.888)	-	-	(1.052.888)	(1.075.550)	-	(1.075.550)

**NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA**

Activos y Pasivos en Moneda extranjera

		Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
		M\$	M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>		<b>34.185.194</b>	<b>33.791.676</b>
	PESO CHILENO	14.247.653	9.659.003
	USD	8.318.668	11.561.961
	CAD	290.133	100.529
	EUR	980.277	1.163.321
	GBP	1.688.877	1.803.545
	SEK	1.226.167	314.746
	NOK	2.373.314	1.319.197
	BRL	1.600.341	538.027
	CNY	2.056.051	5.816.351
	MXN	1.403.713	1.514.996
<b>Otros activos financieros corrientes</b>		<b>18.993.393</b>	<b>13.609.070</b>
	PESO CHILENO	2.519.242	2.498.019
	USD	11.059.511	3.405.673
	CAD	50.440	307.216
	EUR	161.353	290.533
	UF	4.027.516	-
	GBP	205.599	4.394.773
	SEK	275.272	629.351
	NOK	-	168.601
	BRL	-	236.666
	CNY	689.801	855.577
	MXN	4.659	822.661
<b>Otros activos no financieros corrientes</b>		<b>7.212.976</b>	<b>11.044.048</b>
	PESO CHILENO	3.912.411	3.544.523
	USD	2.141.970	6.236.309
	CAD	17.101	16.389
	EUR	11.269	76.220
	GBP	567.315	482.482
	SEK	25.871	29.371
	NOK	32.319	43.890
	BRL	95.219	134.837
	CNY	209.595	276.523
	MXN	199.906	203.504
<b>Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar</b>		<b>275.103.598</b>	<b>249.182.114</b>
	PESO CHILENO	35.234.015	33.444.610
	USD	77.155.670	78.898.221
	CAD	3.893.432	3.510.950
	EUR	31.758.536	29.287.441
	UF	153.527	148.125
	GBP	52.615.389	34.382.270
	SEK	3.560.483	3.510.137
	NOK	3.644.679	4.003.116
	BRL	17.087.082	21.163.289
	CNY	11.816.524	8.879.131
	MXN	38.184.261	31.954.824
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente</b>		<b>9.045.092</b>	<b>4.132.473</b>
	PESO CHILENO	5.117.877	1.166.666
	USD	90.803	95.352
	CAD	3.836.412	2.870.455

Activos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
<b>Inventarios</b>	<b>425.230.734</b>	<b>411.139.331</b>
	PESO CHILENO	220.843.015
	USD	107.077.674
	EUR	1.700.193
	GBP	39.096.484
	SEK	4.931.873
	NOK	3.069.532
	BRL	16.268.231
	MXN	9.671.208
	CNY	8.481.121
<b>Activos Biológicos, Corriente</b>	<b>32.529.394</b>	<b>32.765.312</b>
	PESO CHILENO	29.412.563
	USD	3.352.749
<b>Activos por impuestos , corrientes</b>	<b>19.483.525</b>	<b>28.771.845</b>
	PESO CHILENO	20.727.726
	USD	2.576.558
	CAD	18.672
	EUR	10.152
	GBP	568.091
	SEK	278.909
	BRL	2.014.240
	MXN	2.577.497
<b>Total activos corriente</b>	<b>821.783.906</b>	<b>784.435.869</b>
	PESO CHILENO	321.296.125
	USD	213.204.497
	CAD	6.824.211
	EUR	32.527.860
	UF	148.125
	GBP	80.727.645
	SEK	9.694.387
	NOK	8.604.336
	BRL	40.355.290
	CNY	24.308.703
	MXN	46.744.690

Activos No Corrientes	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
<b>Otros activos financieros , no corrientes</b>	<b>61.855.417</b>	<b>72.761.294</b>
USD	8.678.667	14.382.516
CAD	798.666	1.088.125
EUR	1.934.636	3.602.156
UF	44.625.558	42.138.559
GBP	5.185.058	9.653.787
SEK	632.832	1.896.151
<b>Otros activos no financieros no corrientes</b>	<b>1.062.380</b>	<b>1.129.185</b>
PESO CHILENO	157.930	176.397
USD	642.919	621.901
BRL	261.531	330.887
<b>Cuentas por cobrar, no corrientes</b>	<b>454.425</b>	<b>4.697.872</b>
USD	99	441
BRL	454.326	4.697.431
<b>Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación</b>	<b>35.564.612</b>	<b>33.793.129</b>
PESO CHILENO	34.503.561	33.081.834
CAD	707.769	567.012
CNY	353.282	144.283
<b>Activos Intangibles, Neto</b>	<b>106.342.408</b>	<b>102.194.473</b>
PESO CHILENO	30.702.619	27.505.276
USD	74.401.446	73.376.497
CAD	18.528	18.528
EUR	102.202	102.202
UF	695.351	695.351
GBP	93.747	148.505
SEK	5.131	5.131
NOK	12.061	12.061
BRL	290.794	308.769
MXN	12.249	14.302
CNY	8.280	7.851
<b>Plusvalía</b>	<b>45.276.997</b>	<b>44.333.805</b>
PESO CHILENO	6.363.883	6.363.885
USD	38.913.114	37.969.920

Activos No Corrientes	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
<b>Propiedades, Planta y Equipo, Neto</b>	<b>506.358.397</b>	<b>483.445.198</b>
PESO CHILENO	385.591.115	366.068.155
USD	100.530.621	97.044.347
EUR	3.611.086	3.612.292
UF	15.761.829	15.761.829
GBP	146.520	306.252
BRL	118.888	93.749
CNY	215.003	198.566
MXN	383.335	360.008
<b>Activos por derecho de uso</b>	<b>12.103.279</b>	<b>11.220.729</b>
PESO CHILENO	7.340.135	7.685.789
USD	680.663	666.775
GBP	936.299	81.681
SEK	57.937	114.873
BRL	128.054	134.035
CNY	1.205.097	1.093.988
MXN	1.755.094	1.443.588
<b>Activos por Impuestos Diferidos</b>	<b>45.735.331</b>	<b>42.169.784</b>
PESO CHILENO	32.499.648	33.625.486
USD	6.045.690	2.820.078
BRL	2.969.404	2.292.850
MXN	2.116.361	2.004.302
CNY	2.104.228	1.427.068
<b>Total activos no corriente</b>	<b>814.753.246</b>	<b>795.745.469</b>
PESO CHILENO	497.158.891	474.506.822
USD	229.893.219	226.882.475
CAD	1.524.963	1.673.665
EUR	5.647.924	7.316.650
UF	61.082.738	58.595.739
GBP	6.361.624	10.190.225
SEK	695.900	2.016.155
NOK	12.061	12.061
BRL	4.222.997	7.857.721
CNY	3.885.890	2.871.756
MXN	4.267.039	3.822.200
<b>Total Activos</b>	<b>1.636.537.152</b>	<b>1.580.181.338</b>

Pasivos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2023		Al 31 de diciembre de 2022	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Otros Pasivos Financieros, Corriente</b>	<b>96.334.780</b>	<b>110.711.882</b>	<b>88.811.402</b>	<b>68.906.280</b>
PESO CHILENO	1.202.976	4.300.506	1.050.249	2.638.376
USD	71.629.290	80.861.092	65.455.194	40.956.569
CAD	152.101	-	196.301	-
EUR	1.172.784	8.540.581	797.596	12.863.019
UF	5.427.566	74.940	5.629.299	71.521
GBP	11.272.022	16.919.708	8.088.335	4.211.726
SEK	198.236	-	5.164	-
NOK	213.895	-	1.730	-
BRL	100.898	15.055	2.545.862	8.165.069
CNY	61.482	-	3.129	-
MXN	4.903.530	-	5.038.543	-
<b>Pasivos por arrendamientos, corrientes</b>	<b>2.811.949</b>	<b>-</b>	<b>2.362.511</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	1.476.217	-	1.356.281	-
USD	239.837	-	240.229	-
GBP	149.967	-	82.924	-
SEK	58.351	-	69.089	-
BRL	52.052	-	37.169	-
CNY	495.235	-	283.460	-
MXN	340.290	-	293.359	-
<b>Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes</b>	<b>166.665.135</b>	<b>-</b>	<b>173.853.544</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	84.753.783	-	77.586.019	-
USD	22.193.289	-	39.975.282	-
CAD	6.652	-	3.809	-
EUR	4.812.037	-	6.970.817	-
GBP	23.805.188	-	16.450.231	-
SEK	3.040.085	-	2.623.416	-
NOK	4.115.871	-	4.418.414	-
BRL	3.211.430	-	9.477.329	-
CNY	6.473.783	-	4.314.572	-
MXN	14.253.017	-	12.033.655	-
<b>Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes</b>	<b>11.055.610</b>	<b>-</b>	<b>8.541.676</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	3.345.284	-	2.848.821	-
CAD	1.091.654	-	244.539	-
MXN	6.618.672	-	5.448.316	-
<b>Otras provisiones ,corrientes</b>	<b>39.797.380</b>	<b>-</b>	<b>38.760.013</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	9.854.912	-	7.242.852	-
USD	17.319.879	-	15.338.972	-
CAD	1.362.136	-	803.112	-
EUR	2.367.311	-	5.005.762	-
GBP	3.519.010	-	3.463.295	-
SEK	23.911	-	26.427	-
NOK	41.366	-	14.590	-
BRL	4.312.041	-	5.458.867	-
CNY	918.770	-	1.313.428	-
MXN	78.044	-	92.708	-

Pasivos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2023		Al 31 de diciembre de 2022	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Pasivos por impuestos, corrientes</b>	<b>5.895.195</b>	<b>-</b>	<b>38.517.699</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	3.081.497	-	35.587.993	-
USD	935.049	-	793.143	-
CAD	3.147	-	3.148	-
EUR	115.435	-	46.464	-
GBP	150.924	-	3.591	-
SEK	160.737	-	59.304	-
NOK	252.265	-	101.457	-
MXN	1.196.141	-	1.922.599	-
<b>Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes</b>	<b>20.837.822</b>	<b>-</b>	<b>21.581.590</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	13.282.400	-	14.380.723	-
USD	4.005.144	-	4.620.534	-
EUR	209.121	-	235.674	-
GBP	1.316.850	-	687.680	-
SEK	90.778	-	99.821	-
NOK	20.533	-	11.654	-
BRL	624.011	-	489.410	-
CNY	433.396	-	349.172	-
MXN	855.589	-	706.922	-
<b>Otros pasivos no financieros, corrientes</b>	<b>2.275.508</b>	<b>-</b>	<b>1.304.812</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	679.588	-	1.293.401	-
USD	1.595.920	-	11.411	-
<b>Total Pasivos corriente</b>	<b>345.673.379</b>	<b>110.711.882</b>	<b>373.733.247</b>	<b>68.906.280</b>
PESO CHILENO	117.676.657	4.300.506	141.346.339	2.638.376
USD	117.918.408	80.861.092	126.434.765	40.956.569
CAD	2.615.690	-	1.250.909	-
EUR	8.676.688	8.540.581	13.056.313	12.863.019
UF	5.427.566	74.940	5.629.299	71.521
GBP	40.213.961	16.919.708	28.776.056	4.211.726
SEK	3.572.098	-	2.883.221	-
NOK	4.643.930	-	4.547.845	-
BRL	8.300.432	15.055	18.008.637	8.165.069
CNY	8.382.666	-	6.263.761	-
MXN	28.245.283	-	25.536.102	-

Pasivos No Corrientes	Al 31 de diciembre de 2023			Al 31 de diciembre de 2022		
	M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$
Otros pasivos financieros, no corrientes	41.383.855	8.326	259.267.329	30.494.706	2.398.752	247.437.003
PESO CHILENO	-	-	-	1.257.221	-	-
USD	39.660.657	-	-	27.556.534	2.178.849	-
CAD	344.590	-	-	32.856	107.059	-
EUR	450.899	-	-	1.300.440	-	-
UF	199.840	8.326	259.267.329	190.722	103.307	247.437.003
GBP	727.869	-	-	156.933	9.537	-
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	9.792.385	-	-	9.484.527	-	-
PESO CHILENO	5.838.759	-	-	6.599.953	-	-
USD	522.230	-	-	498.804	-	-
GBP	795.643	-	-	-	-	-
SEK	-	-	-	48.810	-	-
BRL	86.754	-	-	99.117	-	-
CNY	840.865	-	-	888.434	-	-
MXN	1.708.134	-	-	1.349.409	-	-
Otras cuentas por pagar, no corrientes	-	-	-	25.209	-	-
BRL	-	-	-	25.209	-	-
Pasivos por Impuestos Diferidos	-	83.225.992	-	-	78.986.506	-
PESO CHILENO	-	50.036.585	-	-	51.036.204	-
USD	-	33.159.785	-	-	27.925.219	-
GBP	-	29.622	-	-	25.083	-
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	-	3.943.198	-	-	3.971.343	-
PESO CHILENO	-	3.943.198	-	-	3.971.343	-
Otros pasivos no financieros, no corrientes	446.929	-	-	635.037	-	-
PESO CHILENO	8.735	-	-	8.736	-	-
USD	401.464	-	-	488.580	-	-
MXN	36.730	-	-	137.721	-	-
<b>Total Pasivos no corriente</b>	<b>51.623.169</b>	<b>87.177.516</b>	<b>259.267.329</b>	<b>40.639.479</b>	<b>85.356.601</b>	<b>247.437.003</b>
PESO CHILENO	5.847.494	53.979.783	-	7.865.910	55.007.547	-
USD	40.584.351	33.159.785	-	28.543.918	30.104.068	-
CAD	344.590	-	-	32.856	107.059	-
EUR	450.899	-	-	1.300.440	-	-
UF	199.840	8.326	259.267.329	190.722	103.307	247.437.003
GBP	1.523.512	29.622	-	156.933	34.620	-
SEK	-	-	-	48.810	-	-
BRL	86.754	-	-	124.326	-	-
CNY	840.865	-	-	888.434	-	-
MXN	1.744.864	-	-	1.487.130	-	-
<b>Total Pasivos</b>	<b>508.008.430</b>	<b>87.177.516</b>	<b>259.267.329</b>	<b>483.279.006</b>	<b>85.356.601</b>	<b>247.437.003</b>

## NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

### 1. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2023:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	772.688.921	64.524.276	-	837.213.197
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	26.742.274	773.508	-	27.515.782
Amortización por segmentos	830.147	-	1.808.080	2.638.227
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	47.321.148	5.154.668	-	52.475.816
Activos de los Segmentos	1.588.775.089	13.576.870	34.185.193	1.636.537.152
Pasivos de los segmentos	162.741.047	5.660.199	686.052.029	854.453.275

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	83.530.382	64.524.276	-	148.054.658
Europa	330.859.818	-	-	330.859.818
EE.UU.	115.645.291	-	-	115.645.291
Sud America	76.309.079	-	-	76.309.079
Asia	77.671.674	-	-	77.671.674
Canada	23.683.930	-	-	23.683.930
Centro America	64.266.231	-	-	64.266.231
Otros	445.037	-	-	445.037
África	277.479	-	-	277.479
<b>Totales Ingresos Ordinarios</b>	<b>772.688.921</b>	<b>64.524.276</b>	<b>-</b>	<b>837.213.197</b>

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	570.212.608	16.592.376	-	586.804.984
Argentina	47.896.186	-	-	47.896.186
Inglaterra	1.133.126	-	-	1.133.126
Suecia	57.937	-	-	57.937
Brasil	4.222.997	-	-	4.222.997
Asia	3.532.607	-	-	3.532.607
China	720.398	-	-	720.398
USA	165.762.207	-	-	165.762.207
México	4.267.038	-	-	4.267.038
Canadá	353.885	-	-	353.885
Francia	1.881	-	-	1.881
<b>Totales Activos No corrientes</b>	<b>798.160.870</b>	<b>16.592.376</b>	<b>-</b>	<b>814.753.246</b>

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Intereses y otros ingresos financieros	3.733.794	-	-	3.733.794
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	22.067.073	22.067.073
Impuesto sobre las ganancias	-	-	8.496.776	8.496.776
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	54.295.805	105.426	-	54.401.231

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	34.602.968	961.644	-	35.564.612
Ganancias (Pérdidas) en Asociadas	6.821.389	102.673	-	6.924.062

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	44.650.381	105.426	-	44.755.807
Argentina	5.144.418	-	-	5.144.418
Inglaterra	59.104	-	-	59.104
Brasil	43.872	-	-	43.872
China	5.854	-	-	5.854
México	113.934	-	-	113.934
Asia	8.009	-	-	8.009
USA	4.270.233	-	-	4.270.233
<b>Totales</b>	<b>54.295.805</b>	<b>105.426</b>	<b>-</b>	<b>54.401.231</b>

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2023	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	46.978.242	3.319.662	-	50.297.904
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(54.452.791)	(3.847.841)	-	(58.300.632)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación	10.022.915	708.259	-	10.731.174
<b>Totales</b>	<b>2.548.366</b>	<b>180.080</b>	<b>-</b>	<b>2.728.446</b>

2. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2022:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	806.545.200	64.036.570	-	870.581.770
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	27.306.914	793.754	-	28.100.668
Amortización por segmentos	733.260	-	1.520.144	2.253.404
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	93.297.271	8.426.124	-	101.723.395
Activos de los Segmentos	1.530.772.468	15.617.195	33.791.675	1.580.181.338
Pasivos de los segmentos	158.259.666	14.234.790	643.578.154	816.072.610

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	86.453.453	64.036.570	-	150.490.023
Europa	312.858.646	-	-	312.858.646
EE.UU.	139.000.935	-	-	139.000.935
Sud America	81.447.292	-	-	81.447.292
Asia	90.841.956	-	-	90.841.956
Canada	24.192.655	-	-	24.192.655
Centro America	69.608.592	-	-	69.608.592
Otros	1.076.930	-	-	1.076.930
Africa	1.064.741	-	-	1.064.741
<b>Totales Ingresos Ordinarios</b>	<b>806.545.200</b>	<b>64.036.570</b>	<b>-</b>	<b>870.581.770</b>

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	558.253.277	16.443.262	-	574.696.539
Argentina	45.485.660	-	-	45.485.660
Inglaterra	493.000	-	-	493.000
Suecia	114.873	-	-	114.873
Brasil	7.857.721	-	-	7.857.721
Asia	2.727.473	-	-	2.727.473
China	951.002	-	-	951.002
USA	159.026.902	-	-	159.026.902
México	3.822.200	-	-	3.822.200
Canadá	567.011	-	-	567.011
Francia	3.088	-	-	3.088
<b>Totales Activos No corrientes</b>	<b>779.302.207</b>	<b>16.443.262</b>	<b>-</b>	<b>795.745.469</b>

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Interés y otros ingresos financieros	3.521.531	-	-	3.521.531
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	15.564.182	15.564.182
Impuesto sobre las ganancias	-	-	12.740.199	12.740.199
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	76.818.677	5.269	-	76.823.946

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	32.865.664	927.465	-	33.793.129
Ganancias (Pérdidas) en Asociadas	6.903.489	32.093	-	6.935.582

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	66.390.937	5.269	-	66.396.206
Argentina	5.857.933	-	-	5.857.933
Inglaterra	332.620	-	-	332.620
Brasil	80.488	-	-	80.488
China	160.964	-	-	160.964
México	20.423	-	-	20.423
Asia	5.418	-	-	5.418
USA	3.969.894	-	-	3.969.894
<b>Totales</b>	<b>76.818.677</b>	<b>5.269</b>	<b>-</b>	<b>76.823.946</b>

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2022	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	19.122.517	294.375	-	19.416.892
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(66.228.867)	(4.515.784)	-	(70.744.651)
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación	17.976.743	2.229.642	-	20.206.385
<b>Totales</b>	<b>(29.129.607)</b>	<b>(1.991.767)</b>	<b>-</b>	<b>(31.121.374)</b>

## NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes al 31 de diciembre de 2023 y 2022, se desagregan a continuación por mercado geográfico primario (ver nota 28 de segmentos de operación), principales productos y líneas de servicios y oportunidad del reconocimiento de ingresos.

### a) Principales Productos y líneas de servicios

Clases de Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2023	Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Venta de Bienes	824.026.343	864.132.421
Vinos	772.688.921	806.545.200
Otros	51.337.422	57.587.221
Prestación de Servicios	13.186.854	6.449.349
<b>Totales</b>	<b>837.213.197</b>	<b>870.581.770</b>

### b) Oportunidad del reconocimiento de ingresos

Reconocimiento de los Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2023	Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Bienes transferidos en un punto del tiempo	824.026.343	864.132.421
Servicios prestados a través del tiempo	13.186.854	6.449.349
<b>Totales</b>	<b>837.213.197</b>	<b>870.581.770</b>

## NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

A continuación, se revelan los costos de ventas, costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 y 2022:

Naturaleza del costo, Gastos operacionales y Otros gastos	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2022
Costo Directo	479.759.909	478.293.868
Depreciaciones y amortizaciones	30.154.009	30.354.072
Gastos del Personal	110.910.078	107.340.618
Publicidad	43.583.856	51.618.162
Transporte y distribución	38.646.828	41.275.840
Otros Gastos	73.134.669	59.734.130
<b>Totales</b>	<b>776.189.349</b>	<b>768.616.690</b>

### NOTA 31. OTROS INGRESOS

El detalle de los Otros ingresos por función es el siguiente:

Naturaleza	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2023	Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Venta de activo fijo	1.925.526	231.757
Indemnizaciones	114.744	119.374
Venta Maderas, Cartones Y Otros Productos	23.460	46.684
Arriendo De Oficinas	172.087	96.842
Devolución Derechos Aduaneros	15.810	18.633
Regularización de Saldos	882.396	392.050
Recuperación de Impuestos	-	984.242
Bonificaciones Gubernamentales COVID 19	-	21.069
Expropiación de servidumbre en Terreno	186.245	101.582
Otros	924.857	895.886
<b>Totales</b>	<b>4.245.125</b>	<b>2.908.119</b>

### NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS

A continuación, se detalla el resultado financiero por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2023 y 2022.

Resultado financiero	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2023	Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Costos financieros	(22.067.073)	(15.564.182)
Ingresos financieros	3.733.794	3.521.531
Resultados por unidades de reajustes	338.862	297.389
Diferencia de cambio	(1.722.802)	1.659.876
<b>Total</b>	<b>(19.717.219)</b>	<b>(10.085.386)</b>

Costos Financieros	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2023	Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Gastos por préstamos bancarios	(9.627.908)	(2.977.205)
Gastos por obligaciones con el público	(6.344.396)	(5.933.638)
Gastos por instrumentos financieros	(3.796.161)	(4.295.022)
Gastos por leasing	(434.370)	(409.699)
Otros gastos financieros	(1.864.238)	(1.948.618)
<b>Total</b>	<b>(22.067.073)</b>	<b>(15.564.182)</b>

Ingresos Financieros	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2023	Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Ingresos por Inversiones	204.850	918.975
Otros ingresos financieros	3.528.944	2.602.556
<b>Total</b>	<b>3.733.794</b>	<b>3.521.531</b>

Resultado por unidades de reajuste	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2023	Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Obligaciones con el Público	(11.908.972)	(29.248.121)
Préstamos bancarios	-	3.476
Derivados (Forward - Swap)	11.748.660	28.713.620
Otros	499.174	828.414
<b>Total</b>	<b>338.862</b>	<b>297.389</b>

Diferencia de cambio	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2023	Hasta el 31 de diciembre de 2022
	M\$	M\$
Diferencia de cambio deudores por venta	(175.020)	(4.427.751)
Diferencia de cambio entidades relacionadas	2.297.254	(4.417.083)
Diferencia de cambio aportes publicitarios	(362.819)	383.147
Diferencia de cambio derivados	(4.993.041)	3.641.724
Diferencia de cambio préstamos bancarios	(1.112.461)	1.853.368
Otras diferencias de cambio	2.623.285	4.626.471
<b>Total</b>	<b>(1.722.802)</b>	<b>1.659.876</b>

	Efecto de los instrumentos financieros registrado en			
	Resultado del período		Otros resultados integral	
	Diciembre 2023	Diciembre 2022	Diciembre 2023	Diciembre 2022
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Ingresos financieros</b>				
Otros				
Intereses recibidos por efectivo en banco	204.850	918.975	-	
Otros intereses recibidos	3.528.944	2.602.556		
<b>Total ingresos financieros</b>	<b>3.733.794</b>	<b>3.521.531</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Costos financieros</b>				
Reclasificación por bajas	-	-	-	
Por pasivos financieros a costo amortizado				
Intereses por obligaciones bancarias	(9.627.908)	(2.977.205)	-	
Intereses por obligaciones públicas	(6.344.396)	(5.933.638)		
Intereses por leasing financiero	(434.370)	(409.699)	-	
Por instrumentos de cobertura (flujo)				
Cambios en el valor razonable	(3.796.161)	(4.295.022)	(6.829.665)	46.628.494
Ineficacia del instrumento			-	
Otros				
Comisiones y gastos bancarios	-	(227.823)	-	
Otros intereses	(1.864.238)	(1.720.795)	-	
<b>Total costos financieros</b>	<b>(22.067.073)</b>	<b>(15.564.182)</b>	<b>(6.829.665)</b>	<b>46.628.494</b>
<b>Instrumento financiero neto</b>	<b>(18.333.279)</b>	<b>(12.042.651)</b>	<b>(6.829.665)</b>	<b>46.628.494</b>

### NOTA 33. MEDIO AMBIENTE

#### 33.1 Información a revelar sobre desembolsos relacionados con el medio ambiente

La Compañía está comprometida con el cuidado del medio ambiente. Consecuentemente, cada ejecutivo y trabajador se compromete a realizar sus operaciones y prestar sus servicios cuidando de minimizar, en la medida de lo razonable y de lo posible, su impacto en el medio ambiente y, en todo caso, a cumplir con la legislación vigente al respecto. Del mismo modo, las personas que tomen conocimiento de cualquier acontecimiento o actividad relacionada con la Compañía, que tenga un efecto contaminante o que tenga un efecto perjudicial sobre el medio ambiente o implique un eventual incumplimiento de la regulación aplicable, informarán esta situación tan pronto como ello les sea posible, a las instancias administrativas competentes de la Compañía.

Cuando sea legalmente procedente o se estimase necesario o correcto, la Compañía informará esta situación a los accionistas, las entidades reguladores y público en general, de manera completa y veraz, cumpliendo así con lo establecido por la ley respecto de esta materia.

#### 33.2 Detalle de información relacionada con el medio ambiente

El saldo neto de activos destinados a la mejora del medio ambiente al 31 de diciembre de 2023 asciende a M\$3.059.194, los que se presentan en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura y Maquinarias y Equipos. En tanto este saldo al 31 de diciembre de 2022 ascendió a M\$2.386.318, los que se presentaron en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura, Maquinarias y Equipos.

#### 33.3 Desembolsos relacionados con el medio ambiente realizados durante el período terminado al 31 de diciembre de 2023.

Identificación de la Matriz o Subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Detalle del concepto por el que se efectuó o efectuará el desembolso	Indicación si el desembolso forma parte del costo de un activo o fue reflejado como un gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados
Viña Concha y Toro	Tratamiento de agua	Mantenimiento y suministros plantas de tratamientos de agua	Reflejado como gasto	Gastos en bodega enológicas y tratamientos de agua	3.786.911	No existe estimación
Total desembolsos del período relacionados con el medio ambiente					3.786.911	

## NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

### 34.1 Garantías Directas al 31 de diciembre de 2023 y 2022

Acreedor de la Garantía	Deudor			Saldos Pendientes de Pago				
	Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	1 año	2 años	Mas 3 años
Ministerio de Obras Públicas	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	14.981	14.981	-	-	14.981
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	3.401	3.401	-	3.401	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	73.684	73.684	73.684	-	-
Agencias Nacional de Investigación y	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	32.369	32.369	32.369	-	-
Instituto de Desarrollo Agropecuario	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	5.180	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	3.000	3.000	3.000	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	119.767	119.767	119.767	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	60.000	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	3.593	3.593	3.593	-	-
Instituto de Desarrollo Agropecuario	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	1.727	1.727	1.727	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	3.000	-	3.000	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	45.754	-	45.754	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	150.000	-	-	150.000	-
Agencias Nacional de Investigación y Desarrollo	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	32.369	-	-	32.369	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	58.310	-	-	58.310	-
I+D Vinos Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	39.429	-	39.429	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	53.952	-	-	53.952	-

### 34.2 Garantías Indirectas al 31 de diciembre de 2023 y 2022

Acreedor de la Garantía	Deudor			Saldos Pendientes de Pago				
	Nombre	Relación	Tipo de Garantía	Al 31 de diciembre de 2023 M\$	Al 31 de diciembre de 2022 M\$	1 año	2 años	Mas 3 años
Fetzer	Fetzer Vineyards	Filial	Aval	254.803	248.627	254.803	-	-
Mexico	VCT Mexico	Filial	Aval	1.735.820	1.583.341	1.735.820	-	-

## NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS

Contratos de vinos: La Compañía ha celebrado contratos de largo plazo para la adquisición de uva y vinos, los cuales tienen diferentes vencimientos, siendo los últimos de ellos en el año 2029. El monto estimado de estos contratos es de aproximadamente M\$ 51.509.025.

### 1) Restricciones y Límites por emisión de Bonos de Oferta Pública.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en los covenants asociados a las emisiones de bonos de oferta pública Serie K, N, Q y T cuyo detalle es el siguiente:

- 1) Bonos Serie K emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009 y colocados el año 2014.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,61 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, el Patrimonio de la Compañía era de 21.258.426 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 4,59 veces;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la MF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2023, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 44,48 veces; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

## Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos;
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (v) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto de la Razón de Endeudamiento y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- f) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes fuere declarado en quiebra o se hallare en notoria insolvencia o formulare proposiciones de convenio judicial preventivo con sus acreedores o efectuare alguna declaración escrita por medio de la cual reconozca su incapacidad para pagar sus obligaciones en los respectivos vencimientos, sin que cualquiera de dichos hechos sean subsanados dentro del plazo de sesenta días contados desde la respectiva declaración de quiebra, situación de insolvencia o formulación de convenio judicial preventivo. En caso que se declare la quiebra del Emisor, los Bonos se harán exigibles anticipadamente en la forma prevista en la ley;

- g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
  - h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Razón de Endeudamiento, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
  - i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
  - j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.
- 2) Bonos Serie N emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 841 de fecha 12 de Octubre de 2016 y colocado el año 2016.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,61 veces;

- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, el Patrimonio de la Compañía era de 21.258.426 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 4,59 veces;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;

- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2023, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 22,24 veces; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

#### Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en

todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- f) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante, y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.
- g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;

- i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
  - j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.
- 3) Bonos Serie Q emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 876 de fecha 19 de diciembre de 2017 y colocado el año 2018.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,61 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, el Patrimonio de la Compañía era de 21.258.426 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por

Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 4,59 veces;

- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. - Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que

estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección A1 31 de diciembre de 2023, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 22,24 veces; y

- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

#### Causales de Aceleración

- a) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- b) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- c) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- d) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- e) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida

en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

- f) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.
- g) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- h) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- i) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
- j) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar

garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

- 4) Bonos Serie T emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 931 de fecha 20 de marzo de 2019 y colocado el año 2019.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,61 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, el Patrimonio de la Compañía era de 21.258.426 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 4,59 veces;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;

- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección Al 31 de diciembre de 2023, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 22,24 veces; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

#### Causales de Aceleración

- k) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- l) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La

información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

- m) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- n) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- o) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- p) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que,

individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.

- q) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- r) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- s) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
- t) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal.

No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

5) Restricciones y Límites por Préstamo otorgado por Coöperative Rabobank U.A.,

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del

Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,61 veces;

- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, el Patrimonio de la Compañía era de 21.258.426 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2023, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 4,59 veces;

Al 31 de diciembre de 2023, Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias se encuentran en cumplimiento de sus restricciones o covenants mencionadas en los párrafos precedentes.

**a) Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces (válido para Bono Serie K, N, Q y T)**

	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
A) Otros pasivos financieros, corrientes	207.046.662
B) Otros pasivos financieros, no corrientes	300.659.510
C) Efectivo y Equivalentes al Efectivo	34.185.194
D) Deuda Financiera Neta (A+B-C)	473.520.978
E) Patrimonio total	782.083.877
Ratio de Endeudamiento Neto (D/E)	0,61

**b) Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)**

Cálculo efectuado sobre 12 meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
A) Ganancia Bruta	309.430.821
B) Costos de distribución	187.209.835
C) Gastos de administración	51.070.005
D) Depreciación del Ejercicio	27.515.782
E) Amortización del Ejercicio	2.638.227
F) Total (A-B-C+D+E)	101.304.990
G) Costos Financieros	22.067.073
Razón de Cobertura de Costos Financieros (F/G)	4,59

**c) Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)**

	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
A) Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	774.256.549
B) Participaciones no controladoras	7.827.328
C) Patrimonio Total (A+B)	782.083.877
D) Valor UF	36.789,36
Patrimonio en UF (C/D*1000)	21.258.426

**d) Activos Libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes , a lo menos a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con Carga a la Línea (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)**

**i) Línea 575 (Bono Serie K)**

	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
A) Activos Totales	1.636.537.152
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.636.537.152
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	36.789.360
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 575 (C/D)	44,48

**ii) Línea 841 (Bono Serie N)**

	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
A) Activos Totales	1.636.537.152
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.636.537.152
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	73.578.720
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 841 (C/D)	22,24

**iii) Línea 876 (Bono Serie Q)**

	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
A) Activos Totales	1.636.537.152
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.636.537.152
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	73.578.720
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 876 (C/D)	22,24

**iv) Línea 931 (Bono Serie T)**

	Al 31 de diciembre de 2023 M\$
A) Activos Totales	1.636.537.152
B) Activos con Gravámenes	0
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.636.537.152
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	73.578.720
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 931 (C/D)	22,24

6) Los siguientes créditos bancarios no tienen restricciones en sus contratos:

Nombre de la entidad deudora	Nombre de la entidad acreedora	Moneda	Tasa Nominal
Cono Sur S.A.	Banco BCI	EUR	4,60%
Cono Sur S.A.	Banco Chile	GBP	5,72%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Chile	GBP	6,56%
Cono Sur S.A.	Banco Estado	USD	6,60%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Itaú	USD	6,13%
Cono Sur S.A.	Banco Estado	USD	6,60%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	6,03%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	5,61%
Viña Concha y Toro S.A.	Scotiabank	USD	5,83%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Chile	USD	6,09%
Viña Concha y Toro S.A.	Scotiabank	USD	6,00%
Viña Concha y Toro S.A.	Scotiabank	USD	5,90%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Chile	USD	5,67%
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Chile	USD	5,97%
VCT BRASIL IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA.	Banco Itaú	EUR	5,49%
VCT USA Inc.	Scotiabank	USD	5,30%
VCT USA Inc.	Scotiabank	USD	6,57%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	CLP	3,77%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	CLP	10,50%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	8,89%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	8,42%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	11,90%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	9,06%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	9,06%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	9,66%
Southern Brewing Company S.A.	BCI	CLP	11,26%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	11,52%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	11,76%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	9,89%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	9,56%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	8,84%
Southern Brewing Company S.A.	BICE	CLP	9,68%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	8,88%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	11,50%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	11,43%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	8,20%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	11,20%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	9,08%
Southern Brewing Company S.A.	Security	UF	4,65%
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	UF	3,88%

7) Viña Concha y Toro S.A. en razón de su giro participa habitualmente, en calidad de demandante o demandada, en procesos judiciales que tienen por objeto reclamar el pago de sumas que terceros le puedan adeudar o bien la defensa por reclamos que terceros realicen a causa de sus vínculos laborales, civiles y comerciales con la Viña. Las perspectivas de éxito en estos procedimientos varían caso a caso.

Sin perjuicio de lo anterior, Concha y Toro es parte (directamente o a través de sus sociedades relacionadas) en los siguientes juicios cuya resolución desfavorable puede tener un impacto significativo en los estados financieros de la sociedad:

a) Durante el segundo semestre de 2012, en Brasil, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo, por medio de Auto de Infracción e Imposición de Multa, determinó de oficio y exige a la subsidiaria VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R\$23.621.676,61 (equivalentes a \$4.270.799.131 al 31 de diciembre de 2023) por un eventual devengo y no pago del impuesto local "ICMS-ST" (equivalente al IVA en Chile). La autoridad fiscal reclama R\$ 76.441.769,86 (equivalentes a \$13.820.671.991 al 31 de diciembre de 2023) por concepto de intereses y R\$22.115.103,00 (equivalentes a \$3.998.410.622 al 31 de diciembre de 2023) por concepto de multa.

Los abogados y asesores especialistas de Sao Paulo presentaron una defensa a nivel judicial (Acción Anulatoria de Débito Fiscal) fundados en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. El Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una orden de suspensión de cobro de ICMS-ST, intereses y multas hasta que sea fallado el reclamo judicial presentado por VCT Brasil Importación y Exportación Limitada.

El Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una sentencia favorable, acogiendo las pretensiones de VCT, en contra de la cual el Estado de São Paulo interpuso recurso de apelación.

El tribunal concedió parcialmente la apelación del Estado por mayoría de votos para declarar que: (i) Sólo es inconstitucional el cobro adelantado del ICMS propio, y no hay ilicitud de se cobrar el ICMS-ST anticipadamente. Según el juez, existe en el Estado de São Paulo legislación adecuada que permite el cobro anticipado del ICMS-ST y en su opinión ese punto no fue analizado por el leading case juzgado por el Supremo Tribunal Federal; (ii) El derecho de reembolso del ICMS-ST (que sería pago cuando los bienes entrarán en el Estado) respecto de las operaciones de salida interestatal (en las cuales el ICMS-ST no es debido) no procede porque VCT no habría cumplido con todas las obligaciones accesorias, por lo que no se respetaría el principio de isonomía en relación con los demás contribuyentes. En este punto, el juez simplemente desconsideró el segundo reporte pericial que se hizo en juicio, lo cual determinó el valor de los créditos que serían reembolsados a VCT si hubiera pagado el ICMS-ST anticipadamente y así el valor (mucho más bajo) del débito fiscal que se podría cobrar de VCT; (iii) Reconoce que la tasa de interés está incorrecta y todo el monto debe ser recalculado con la tasa de interés Selic.

El 21 de octubre de 2022, VCT presentó una Moción de Aclaración. El 25 de mayo, el tribunal dictaminó que no había nada que cambiar en la decisión anterior. El 16 de junio, VCT apeló ante el Superior Tribunal de Justicia y el Supremo Tribunal Federal. El Tribunal de São Paulo aceptó el recursos ante el Tribunal Supremo y ordenó que el caso se remitiera al Tribunal Supremo. El recurso antes el Superior Tribunal de Justicia no fue admitido por el Tribunal de São Paulo y VCT apelará esta decisión.

En opinión de los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal, sobre todo considerando la sentencia de primera instancia favorable a las pretensiones de VCT. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dada la complejidad del proceso de reclamo del "Auto de Infracción e Imposición de Multa", y su etapa procesal, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución definitiva de este conflicto (considerando que la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo puede apelar), como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

b) El 17 de abril de 2017, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo emitió un nuevo Auto de Infracción e Imposición de Multa, en el cual exige a la subsidiaria VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R\$ 5.393.941,34 (equivalentes a \$ 975.224.594 al 31 de diciembre de 2023) por un eventual devengo y no pago del impuesto local "ICMS-ST" (equivalente al IVA en Chile), relativo al período que va desde agosto de 2012 hasta diciembre de 2012. La autoridad fiscal reclama que se le adeuda esta suma en cuanto la fecha de devengo y pago de este impuesto sería distinta y anterior a la época que la Filial lo utiliza para su entero. Esto generaría, según la autoridad fiscal, la existencia de ICMS-ST pendiente de pago. La autoridad también reclama R\$ 8.957.344,72 (equivalentes a \$ 1.619.487.925 al 31 de diciembre de 2023) por concepto de intereses y R\$ 4.535.617,17 (equivalentes a \$ 820.039.584 al 31 de diciembre de 2023) por concepto de multa y R\$1.888.690,32 (equivalentes a \$341.475.210 al 31 de diciembre de 2023) por concepto de honorarios de abogados.

Los abogados y especialistas de Sao Paulo presentaron durante el mes de mayo de 2017 una defensa a nivel administrativo fundada en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. El caso siguió en la esfera judicial a través de una Acción Anulatoria

de Débito Fiscal fundados en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. El Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una orden de suspensión de cobro de ICMS-ST, intereses y multas hasta que sea fallado el reclamo judicial presentado por VCT Brasil Importación y Exportación Limitada. Se espera la decisión del juez. El Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una sentencia favorable, acogiendo las pretensiones de VCT, en contra de la cual el Estado de São Paulo interpuso recurso de apelación. Se espera la decisión del Tribunal.

Así como en el caso anterior, en opinión de los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen significativas posibilidades de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dada la complejidad del proceso de reclamo del "Auto de Infracción e Imposición de Multa", y su inicial etapa procesal, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

c) Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones N° 10 y 11 de 9 de agosto de 2013, en virtud de las cuales el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Al 31 de diciembre de 2023 el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería a \$ 1.960.307.016.

Actualmente, la causa se encuentra pendiente ante la Excma. Corte Suprema, encontrándose en el puesto N°14 para ser visto.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que pese a una sentencia de primera y segunda desfavorable, la posición de la Compañía reviste de solidez en sus argumentos jurídicos, por lo que se confía en la posibilidad que la E. Corte Suprema deje sin efecto dicha resolución, amparada, entre otros factores, en la contundencia del voto disidente. Dado la complejidad del proceso de "Reclamo Tributario", la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso. Tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

d) Reclamo Tributario en contra de la Resolución Ex.17.400 N° 47/2017 la cual declaró ha lugar en parte la devolución de Pago Provisional por Utilidades Absorbidas (PPUA) solicitada por la Compañía en el Año Tributario 2016. Diferencia asciende a \$556.336.501. La resolución tiene como fundamento la impugnación de la vida útil asignada por la Compañía a sus estanques y al rechazo de ciertas partidas asignadas a gasto para el año tributario 2016.

A la fecha, la Compañía se encuentra a la espera de que se dicte el auto de prueba que fije los hechos sustanciales, pertinentes y controvertidos.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable.

Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso. No es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

- d) Reclamo Tributario en contra de Liquidaciones N° 79 a 82, de 2018, en virtud de las cuales el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Al 31 de diciembre de 2023, por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería a \$2.134.016.995.

La causa se encuentra pendiente ante la Excma. Corte Suprema.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso. No es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

- f) Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones N° 82 a 84, de 30 de agosto de 2019, en las que el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de Viña Cono Sur (estanques) para los Años Tributarios 2016 y 2017, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Al 31 de diciembre de 2023 el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería \$414.272.774.

La causa se encuentra pendiente ante la Excma. Corte Suprema.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que dada la existencia de una sentencia de primera y segunda instancia favorable a nuestra parte, hay confianza en que la Corte Suprema siga el criterio de los tribunales anteriores. Ahora bien, la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso.

- g) Reclamo Tributario en contra de las Liquidación N°44 y 45 de fecha 28 de agosto del año 2020, en las que el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña (estanques) para el año tributario 2017 y otros conceptos, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría y del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR.

Al 31 de diciembre de 2023 el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería \$565.663.115.

La causa se encuentra pendiente ante la Excma. Corte Suprema.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

- h) Reclamo Tributario en contra de la Resolución Ex. N° 192/2020, la cual disminuyó la base imponible del impuesto de primera categoría y determinó diferencias de impuestos del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR por \$47.751.676.

La causa fue acumulada con la señalada en el numeral 2.5 anterior, por lo que se encuentra en idéntico estado procesal.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable.

Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

l) Reclamo Tributario en contra de la Resolución 17.400 N° 55 la cual modificó la pérdida tributaria del año tributario 2019 declarada de \$-12.799.062.144 a \$-10.569.070.265 y modificó el crédito por donaciones a Universidades. Lo anterior se funda en que el SII determinó que los estanques tenían más vida útil que la señalada por el contribuyente, en el ejercicio comercial 2018 y a que la Compañía no tendría derecho a deducir el crédito por donaciones

La causa se encuentra pendiente ante el Tribunal Tributario Aduanero, a la espera de sentencia definitiva.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.

j) Reclamo Tributario en contra de la Resolución Ex. 17.200 N° 63 de fecha 27 de abril de 2023 la cual modificó la pérdida tributaria del año tributario 2020 declarada de (\$23.678.838.598) a \$-(\$20.966.445.510) y modificó el crédito por donaciones a Universidades. Lo anterior se funda en que el SII determinó que los estanques tenían más vida útil que la señalada por el contribuyente, en el ejercicio comercial 2019 y a que la Compañía no tendría derecho a deducir el crédito por donaciones.

La causa se encuentra siendo conocida por el 1° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, con base en lo reciente de la interposición de reclamo tributario, no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto.”

j) Reclamo Tributario en contra de la Liquidación N° 15 de fecha 27 de abril de 2023, en las que el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña (estanques) para el año tributario 2020 y otros conceptos, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría y del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR.

Al 31 de diciembre de 2023 el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería a \$1.146.570.953.

La causa se encuentra siendo conocida por el 3° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

j) En el mes de octubre de 2018 Viña Concha y Toro S.A. puso término a la relación comercial con Chacalli Wine Group (“Chacalli”), su distribuidor en Bélgica y Holanda, término que se extiende a las filiales Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, Bonterra, Inversiones VCT 2 S.A. (anteriormente denominada Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.), Trivento Bodegas y Viñedos S.A. e Inversiones VCT 3 Ltda. (anteriormente denominada Viña Maycas del Limarí Ltda.).

En el mes de noviembre de 2020, la empresa Chacalli Fine Wines, notificó una demanda en contra las sociedades señaladas. La cuantía de lo reclamado alcanzaría la cantidad de EUR 7.225.687,73 (equivalentes a \$7.009.278.382 al 31 de diciembre de 2023), cuyo cálculo se basaría en elementos de hecho y de derecho que, a juicio de nuestros asesores legales, no tendrían fundamento.

El tribunal designó a un perito contable para fijar el monto de la compensación conforme a ciertos criterios determinados por el tribunal, cuya aplicación confirmaría la defensa de Concha y Toro.

Nuestros asesores en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, la Compañía, hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiera asociado a este proceso litigioso.

k) con fecha 12 de noviembre de 2021, Peerless Distilling Co. (“Peerless”) notifica a Bonterra la terminación del contrato de distribución alegando incumplimiento de ciertas obligaciones y solicitando una indemnización de perjuicio. Bonterra señala no haber incurrido en ningún incumplimiento reclamando que Peerless terminó anticipadamente el contrato. Por su parte, Bonterra presentó una demanda reconvenzional ante el American Arbitration Association (“AAA”) reclamando daños por el término anticipado del contrato.

Nuestros asesores en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos, pero cuyos resultados son inciertos. No obstante, la Compañía ha iniciado un proceso de acercamiento con la parte demandante, con el objeto de evaluar posibles acuerdos.

Al 31 de diciembre de 2023 no existen otros litigios o probables litigios, judiciales o extrajudiciales, asuntos de carácter tributario, como gravámenes de cualquier naturaleza que tengan una real probabilidad de afectar los Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A.

### **NOTA 36. HECHOS POSTERIORES**

Entre el 1 de enero de 2024 y la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos que pudieran afectar su exposición y/o interpretación.

# Índice NCG 461

Nº	CONTENIDO	PÁG.
<b>1</b>	<b>Índice de contenidos</b>	<b>13</b>
<b>2</b>	<b>Perfil de la entidad</b>	
	<b>2.1 Misión, visión, propósito y valores</b>	<b>50 - 52</b>
	<b>2.2 Información histórica</b>	<b>30 - 35</b>
	<b>2.3 Propiedad</b>	<b>87</b>
	2.3.1 Situación de control	87
	2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	87
	2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	87 - 88
	2.3.4 Acciones	110
	i. Descripción de las series de acciones	110
	ii. Política de dividendos	110
	iii. Información estadística	110
	a. Dividendos	110
	b. Transacciones en bolsas	112
	c. Número de accionistas	112
	2.3.5 Otros valores	115
<b>3</b>	<b>Gobierno corporativo</b>	
	<b>3.1 Marco de gobernanza</b>	<b>74</b>
	i. Cómo la entidad busca garantizar y evalúa el buen funcionamiento de su gobierno corporativo	74
	ii. Cómo la entidad integra un enfoque de sostenibilidad en sus negocios	59
	iii. Cómo la entidad detecta y gestiona los conflictos de interés que enfrenta	74
	iv. Cómo la entidad se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés	118 - 119
	v. Cómo la entidad promueve y facilita la innovación	65 - 70
	vi. Cómo la entidad detecta y reduce barreras organizacionales	125
	vii. Cómo la entidad identifica la diversidad de capacidades	125
	Organigrama	89
	<b>3.2 Directorio</b>	<b>75</b>
	i. Identificación	76 - 79
	ii. Ingresos	80
	iii. Política de contratación de asesores	82
	iv. Matriz de conocimientos	84
	v. Mecanismos de inducción	81
	vi. Periodicidad de reunión con distintas unidades	81

N°	CONTENIDO	PÁG.
	vii. Periodicidad de informe de materias ambientales, sociales	81 - 82
	viii. Visitas a terreno	82
	ix. Autoevaluación	82
	x. N° de reuniones mínimas	81
	xi. Contingencia	82
	xii. Sistema de información	81
	xiii. Conformación del Directorio	83
<b>3.3</b>	<b>Comités del Directorio</b>	<b>85</b>
	i. Rol y funciones	85
	ii. Identificación miembros	85
	iii. Ingresos comparativos	86
	iv. Principales actividades	85
	v. Políticas implementadas	86
	vi. Periodicidad de reunión con distintas unidades.	85
	vii. La periodicidad con la cual el comité respectivo reporta al Directorio	85
<b>3.4</b>	<b>Ejecutivos principales</b>	<b>90</b>
	i. Identificación	90
	ii. Monto de remuneraciones	91
	iii. Planes de compensación	91
	iv. Porcentaje de participación de la sociedad	81 / 90
<b>3.5</b>	<b>Adherencia a códigos nacionales o internacionales</b>	<b>74</b>
<b>3.6</b>	<b>Gestión de riesgos</b>	<b>92 - 103</b>
	i. Políticas de gestión	92 - 93
	ii. Riesgos y oportunidades	102
	iii. Deteccion de riesgos	93 - 94
	iv. Rol de Directorio	93
	v. Unidad de gestión de riesgos	93 - 94
	vi. Unidad de auditoría interna	94
	vii. Código de Ética	101
	viii. Programa de divulgación de información	94
	ix. Canal de denuncias	103
	x. Plan de sucesión	102
	xi. Estructuras salariales	129
	xii. Revisión de estructuras salariales	129

N°	CONTENIDO	PÁG.
	xiii. Modelo de prevención del delito	103
<b>3.7</b>	<b>Relación con los grupos de interés y el público en general</b>	<b>118 - 145</b>
	i. Unidad de relación con grupos de interés	118
	ii. Mejoramiento continuo	118
	iii. Información de accionistas	120 - 121
	iv. Participación por medios remotos	121
<b>4</b>	<b>Estrategia</b>	
	<b>4.1 Horizontes de tiempo</b>	<b>53 - 55</b>
	<b>4.2 Objetivos estratégicos</b>	<b>50 - 53</b>
	<b>4.3 Planes de inversión</b>	<b>53</b>
<b>5</b>	<b>Personas</b>	
	<b>5.1 Dotación de personal</b>	<b>126 - 127</b>
	5.1.1 Número de personas por sexo	126 - 127
	5.1.2 Número de personas por nacionalidad	126 - 127
	5.1.3 Número de personas por rango de edad	126 - 127
	5.1.4 Antigüedad laboral	126 - 127
	5.1.5 Número de personas con discapacidad	126 - 127
	<b>5.2 Formalidad laboral</b>	<b>128</b>
	<b>5.3 Adaptabilidad laboral</b>	<b>128</b>
	<b>5.4 Equidad salarial por sexo</b>	<b>129</b>
	5.4.1 Política de equidad	129
	5.4.2 Brecha salarial	130
	<b>5.5 Acoso laboral y sexual</b>	<b>135</b>
	<b>5.6 Seguridad laboral</b>	<b>136</b>
	<b>5.7 Permiso posnatal</b>	<b>138 - 140</b>
	<b>5.8 Capacitación y beneficios</b>	<b>130 - 134</b>
	i. Monto total	132
	ii. Número total de personal capacitado	132
	iii. Promedio anual de horas de capacitación	132
	iv. Materias abordadas en las capacitaciones	133
	<b>5.9 Política de subcontratación</b>	<b>140</b>
<b>6</b>	<b>Modelo de negocios</b>	
	<b>6.1 Sector industrial</b>	<b>55</b>
	i. Naturaleza de los productos	55
	ii. Competencia	55
	iii. Marco legal	55
	iv. Entidades reguladoras	55
	v. Principales grupos de interés	118 - 119
	vi. Afiliación a gremios	120

N°	CONTENIDO	PÁG.
	<b>6.2 Negocios</b>	<b>48</b>
	i. Bienes producidos	48 - 49, 106
	ii. Canales de ventas	109
	iii. N° de proveedores	122
	iv. N° de clientes	109
	v. Principales marcas	107
	vi. Patentes	107
	vii. Licencias, franquicias, royalties y/o concesiones	107
	viii. Otros factores del entorno externo	109
	<b>6.3 Grupos de interés</b>	<b>118 - 145</b>
	<b>6.4 Propiedades e instalaciones</b>	<b>106 - 108</b>
	<b>6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades</b>	<b>166 - 183</b>
	6.5.1 Subsidiarias y asociadas	166 - 183
	6.5.2 Inversión en otras sociedades	N/A
<b>7</b>	<b>Gestión de proveedores</b>	
	<b>7.1 Pago a proveedores</b>	<b>122 - 124</b>
	i. Número de facturas pagadas	123
	ii. Monto total	123
	iii. Monto total intereses por mora	124
	iv. Número de proveedores	123
	v. Número de acuerdos inscritos	123
	<b>7.2 Evaluación de proveedores</b>	<b>124</b>
<b>8</b>	<b>Indicadores</b>	
	<b>8.1 Cumplimiento legal y normativo</b>	<b>109</b>
	8.1.1 En relación con clientes	109
	8.1.2 En relación con sus trabajadores	141
	8.1.3 Medioambiental	162
	8.1.4 Libre competencia	109
	8.1.5 Otros	109
	<b>8.2 Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria</b>	<b>192 - 201</b>
<b>9</b>	<b>Hechos relevantes o esenciales</b>	<b>184 - 185</b>
<b>10</b>	<b>Comentarios de accionistas y del comité de Directores</b>	<b>187</b>
<b>11</b>	<b>Informes financieros</b>	<b>198</b>

# Declaración de responsabilidad

Los Directores y el gerente general que suscriben la presente Memoria Integrada por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.

**PRESIDENTE**  
Alfonso Larrain Santa María  
RUT 3.632.569-0

**VICEPRESIDENTE**  
Rafael Guilisasti Gana  
RUT 6.067.826-K

**DIRECTOR**  
Pablo Guilisasti Gana  
RUT 7.010.277-2

**DIRECTOR**  
Rafael Marín Jordán  
RUT 8.541.800-9

**DIRECTORA**  
Janet Awad Pérez  
RUT 9.291.168-3

**DIRECTOR**  
Felipe Larrain Vial  
RUT 7.050.875-3

**DIRECTORA**  
Blanca Bustamante Bravo  
RUT 9.218.218-5

**GERENTE GENERAL**  
Eduardo Guilisasti Gana  
RUT 6.290.361-9

