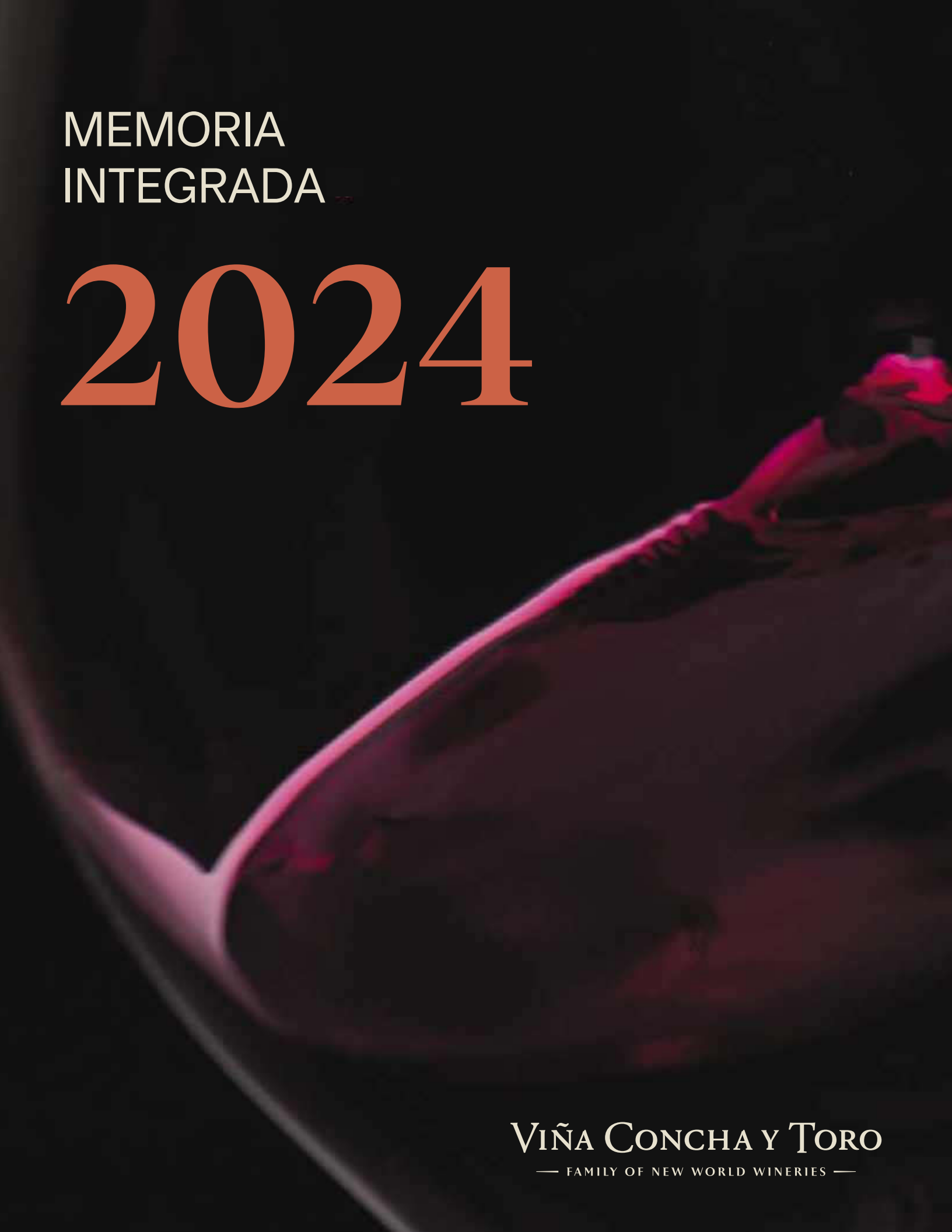
MEMORIA INTEGRADA

2024



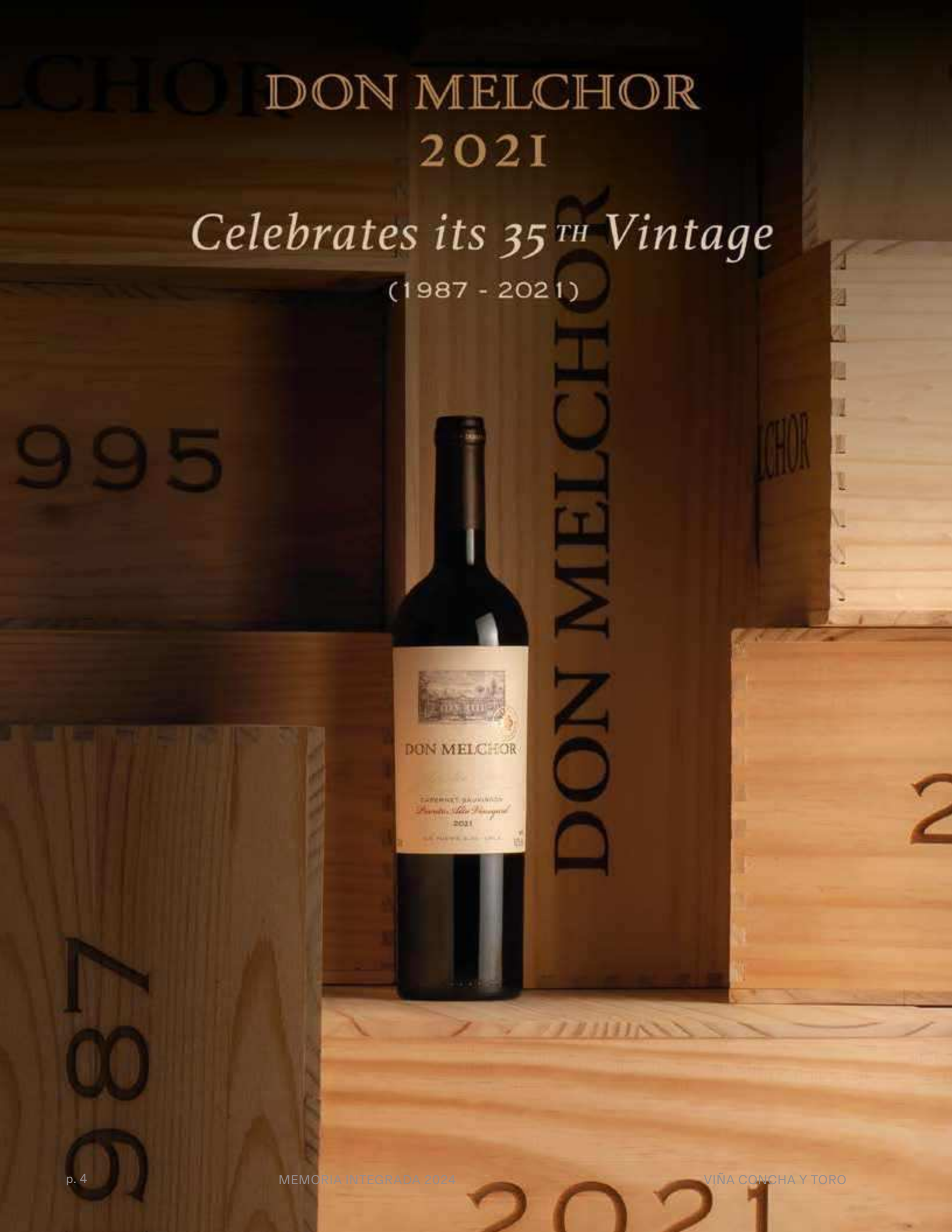
Viña Concha y Toro

— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

Don Melchor celebró 35 cosechas de excelencia y fue galardonado como el vino N°1 del mundo



En 2024, Don Melchor celebró con su cosecha 2021 el aniversario de sus **35 cosechas** y fue reconocido como el vino **Nº 1 del mundo** por la revista Wine Spectator. Estos hitos refuerzan su posición como referente indiscutido del Cabernet Sauvignon de alta gama y consolidan a Puente Alto como uno de los mejores *terroirs* para la producción de esta variedad.


DON MELCHOR
2021
Celebrates its 35TH Vintage
(1987 - 2021)
995
DON MELCHOR
DON MELCHOR
2021
987
2021



9

fueron los países que formaron parte del *roadshow* de lanzamiento

35 cosechas de excelencia.

Con el lanzamiento de su cosecha 2021, Don Melchor conmemoró el aniversario de sus 35 cosechas de historia con un *roadshow* global por sus principales mercados.



“Estamos orgullosos de cumplir 35 cosechas con Don Melchor, un vino que no solamente le ha traído grandes satisfacciones a la compañía, sino que también ha logrado un prestigio global inigualable gracias a su constante búsqueda por la excelencia, y a permitirnos ser los custodios de uno de los mejores *terroirs* para la producción de Cabernet Sauvignon en el mundo”.

Isabel Guilisasti
Vicepresidenta Fine Wines
e Imagen Corporativa

“He sido testigo del posicionamiento que Don Melchor ha logrado en el mercado internacional, donde sin lugar a dudas, ha sido responsable de llevar sobre sus espaldas el gran objetivo de posicionar a Chile como productor de vinos de alta gama, labor que ha logrado cumplir con creces. Prueba de esto, fue que con su segunda cosecha la 1988, se convirtió en el primer vino de Chile en integrar el listado de los mejores 100 vinos del mundo en el prestigioso *ranking* global de Wine Spectator”, comenta Isabel Guilisasti.




DON MELCHOR
Celebrates its 35TH Vintage
(1987 - 2021)


Nº 1
DON MELCHOR
TOP 100 WINES
OF THE WORLD
Wine Spectator | 2024

#1 "WINE OF THE YEAR"

Don Melchor 2021 se consolida como el vino #1 del mundo

La industria vitivinícola chilena logró un hito significativo al ser nombrado Don Melchor 2021 como 'Vino del Año 2024' en la prestigiosa lista anual de los 100 mejores vinos de Wine Spectator. Los 100 mejores vinos se eligen en función de su calidad, valor, disponibilidad y un 'factor X', es decir, la historia detrás del vino.

***Ranking* 100 mejores vinos de Wine Spectator**

10.500  vinos del mundo fueron degustados a ciegas.

100 etiquetas son seleccionadas.

#1 Don Melchor 2021 lideró este *ranking*.



"El vino chileno ha establecido nuevos estándares en los últimos años. El meticuloso enfoque de Don Melchor a lo largo de más de tres décadas, ha asegurado su legado como verdadero referente para el país y ha convertido a Don Melchor Cabernet Sauvignon, Viñedo Puente Alto, en uno de los Cabernet más codiciados de Chile. Hoy es honrado como el 'Vino del Año 2024' de Wine Spectator", comenta Aaron Romano, Senior Editor del medio.

"Es un gran honor recibir este reconocimiento. Personalmente creo que, para producir un gran vino, es necesario tener una visión clara de hacia dónde se quiere ir, manteniéndose fiel a la esencia del *terroir*, pues es él quien verdaderamente nos guía. Don Melchor nace del suelo pedregoso de Puente Alto, con un viento frío que baja de la cordillera de los Andes, sus vides añosas y el cuidadoso trabajo del hombre en el viñedo, convirtiéndose así en un lugar único en el mundo para producir un gran Cabernet Sauvignon chileno y de carácter andino. Este importante reconocimiento, por lo tanto, no sólo llega a coronar este excepcional *terroir*, sino también el trabajo dedicado, minucioso y comprometido de tanta gente que ha buscado la excelencia de Don Melchor año tras año".

Enrique Tirado,
Gerente General y Director Técnico
de Viña Don Melchor desde 1997.

TOP 100 WINES OF THE WORLD

Wine Spectator | 2024

Con este reconocimiento, Don Melchor se posiciona por cuarta vez en el listado de los Top 10 Vinos del Mundo y por novena vez en el de los Top 100 Vinos del Mundo, de la prestigiosa publicación Wine Spectator.

COSECHA	POSITION	
1988	**#74**	Primer vino chileno en ingresar a los Top 100
1993	**#12**	
2000	**#26**	
2001	**#4**	Primera cosecha en formar parte de los Top 10
2003	**#4**	
2005	**#12**	
2010	**#9**	
2012	**#33**	
2014	**#90**	
2021	**#1**	



Acerca de esta Memoria Integrada

La presente Memoria Integrada ha sido elaborada en conformidad con las directrices y criterios contenidos en la Norma de Carácter General (NCG) N°519 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF), incluyendo, de esta forma, información relevante en materia de ASG, que considera los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de Viña Concha y Toro. Siguiendo los lineamientos de la Sustainability Accounting Standards Board (SASB), así como aquellos contenidos en la Guía de Implementación y Supervisión de la Sección 9.1 de la referida NCG N°519, emitida también por la CMF, el Directorio de la Sociedad confirmó que el sector industrial correspondiente a Viña Concha y Toro S.A. es el de Alimentos y Bebidas y, particularmente, el de Bebidas Alcohólicas.



Índice

16 **Bienvenida**

Mensaje del Presidente
Mirada 2024
Información histórica
Hitos del año 2024

40 CAPÍTULO 01
Modelo de negocio

1.1 Sobre Viña Concha y Toro
1.2 Filiales y unidades de negocio
1.3 Presencia internacional
1.4 Estrategia
1.4.1 Cadena de valor
1.4.2 Investigación e innovación
1.4.3 Estrategia de Sustentabilidad

68 CAPÍTULO 02
Gobernanza

2.1 Marco de gobernanza
2.2 Directorio
2.3 Comité de Directores
2.4 Propiedad
2.5 Organigrama
2.6 Ejecutivos principales
2.7 Gestión de riesgos

102 CAPÍTULO 03
Desempeño económico y operacional

3.1 Negocios, instalaciones y propiedades
3.2 Gestión financiera consolidada

114 CAPÍTULO 04
Gestión de grupos de interés y desempeño social

4.1 Gestión de grupos de interés
4.1.1 Proveedores
4.1.2 Personas
4.2 Ciudadanía corporativa

148 CAPÍTULO 05
Desempeño ambiental

5.1 Gestión ambiental

168 CAPÍTULO 06
Información general

6.1 Malla societaria
6.2 Subsidiarias y coligadas
6.3 Hechos esenciales

198 CAPÍTULO 07
Estados Financieros Consolidados



Alfonso Larraín Santa María
Presidente
Viña Concha y Toro

Carta del Presidente

Estimados accionistas
2024 fue un año de fuerte recuperación de las ventas y márgenes para Viña Concha y Toro. Retomamos nuestra acostumbrada senda de crecimiento anual de los ingresos y completamos cinco trimestres consecutivos de alzas. Esto es particularmente destacable en un mundo aún afectado por niveles de inflación y tasas de interés más elevadas respecto de las últimas décadas.

Esto se logró gracias a la solidez de las ventajas competitivas de la compañía y a la rápida capacidad de adaptación de los colaboradores para así lograr destacados resultados. La empresa se anticipó al complejo escenario macroeconómico y de la industria del alcohol en general, iniciando en septiembre de 2022 un proceso de reestructuración interna buscando simplificar la operación y ahorros de costos, preparándose para enfrentar el nuevo escenario. Fue así que en 2024 mejoramos en ventas, márgenes y utilidad, destacando en la industria vitivinícola y de alcohol en general.

En el año la compañía totalizó ventas en volumen por 33,1 millones de cajas de 9 litros, esto es un alza interanual de 3,3%. En valor, tal como había anticipado la compañía, el aumento fue de dos dígitos, al subir 14,5% hasta los $958,6 mil millones, influido por mayores ventas, tipo de cambio y ajuste de precios. Resaltó el desempeño de Reino Unido, Brasil y México.

En paralelo continuamos avanzando con nuestro plan de eficiencias y optimización de los procesos y estructura, donde nuestro objetivo fue obtener ahorros de $20.000 millones al 2025. Al cierre de 2024 ya alcanzamos la meta al conseguir un ahorro de $20.237 millones, y continuaremos en este camino de mejora continua.

Lo anterior, junto a un apego permanente a la disciplina financiera ayudaron a mejorar notablemente nuestros márgenes. Pasamos de 7,8% en margen operacional anual a 12,5%. Así, la utilidad final subió 79,5% hasta $77.420 millones.

Don Melchor #1

El histórico reconocimiento que hizo Wine Spectator a Don Melchor al elegirlo número uno del mundo entre 10.500 vinos, es motivo de orgullo. Es, sin duda, la más alta distinción recibida por Don Melchor en su extraordinaria trayectoria, y es de suma relevancia para Chile.

Esto, por un lado, es consecuencia de contar con el *terroir* de Puente Alto, uno de los mejores orígenes del mundo para la producción de la variedad Cabernet Sauvignon, así como también, de su consistencia y excelencia demostrada a lo largo de sus 35 cosechas, siendo esta la cuarta vez que nuestro Cabernet Sauvignon ícono se ubica entre los diez mejores vinos de esta publicación.

Una de nuestras principales ventajas competitivas es la fortaleza de nuestro *portfolio* de marcas, lo que sólo se logra con una estrategia de construcción de marcas, calidad del vino y un equipo de alto rendimiento. Es por ello que esta distinción a Don Melchor nos ratifica que el camino seguido es el correcto y nos demuestra que tenemos la capacidad para crear marcas globales y de prestigio mundial.

Casillero del Diablo también es un buen ejemplo de dicha capacidad. Es el vino más exportado de Chile y la segunda marca más poderosa el mundo. Asimismo, se está haciendo un buen trabajo con Trivento, la marca argentina más vendida, y Diablo, que en pocos años se ha consolidado entre las más relevantes de la empresa.

“La distinción a Don Melchor nos ratifica que el camino seguido es el correcto y nos demuestra que tenemos la capacidad para crear marcas globales y de prestigio mundial”.

Parte fundamental de este posicionamiento son las experiencias junto a las marcas. Algunos ejemplos son la alianza de Casillero del Diablo con el equipo de fútbol Manchester United; la presencia de Frontera en los Grammy Awards en Los Ángeles, mientras Diablo fue el vino oficial del Devil Wears Prada Musical en Reino Unido.

En 2024 continuamos avanzando en nuestra estrategia orientada a la premiumización de nuestro *portfolio*: el 56,5% de nuestras ventas de vino se explicó por productos *premium* o superiores.



Casillero
del
Diablo



DIABLO



DEVIL'S CARNAVAL



Casillero
del
Diablo
Belight

Casillero del Diablo y las marcas satélites tuvieron un desempeño notable en 2024, con un crecimiento de 8% en volumen, consolidando su potencia global.

Diez años del Centro de Investigación e Innovación
Entendemos que la inversión en investigación, desarrollo e innovación (I+D+i) es clave para el crecimiento orgánico de la compañía, así como también para la construcción de sus ventajas competitivas. Por ello hemos ubicado a la innovación como nuestra principal palanca de expansión en la empresa, apoyados fuertemente con el trabajo realizado desde nuestro propio Centro de Investigación e Innovación.

En 2024 se cumplieron diez años desde la inauguración del CII, período en el que se ha enfocado a la investigación en áreas clave para la industria del vino, como la biotecnología para el desarrollo de plantas libres de virus que son más resistentes; inteligencia artificial para optimizar procesos y potenciar la calidad de los productos de Viña Concha y Toro; y el estudio de las ciencias sociales y del consumidor para comprender mejor las tendencias del mercado y las preferencias de los clientes. Así, garantizamos lanzamientos más efectivos. Además, se ha posicionado como un actor de referencia a la hora de hablar de I+D+i en Chile.

También ha sido fundamental, junto a la gerencia de TI, en el proceso digitalización en el que hemos estado como compañía desde hace algunos años, buscando crear una mayor capacidad tecnológica que facilite la operación de los negocios de la empresa.

Recertificación como Empresa B
Este año también continuamos avanzando en nuestros compromisos medioambientales, sociales y de gobernanza, aspecto fundamental de la estrategia corporativa. Nuestra recertificación como Empresa B durante 2024 es una señal de lo anterior.

Otro logro fue la reducción de las emisiones durante 2023 en un 12% frente a 2022 y un 42% respecto del año base 2017. De esta forma, dimos un paso más en nuestro esfuerzo por ser carbono neutral en 2040.

Es así como cerramos un positivo 2024 y tengo la convicción de que continuaremos por esta senda a corto, mediano y largo plazo, gracias a un equipo de alto compromiso que hace una correcta implementación de nuestra estrategia de negocio que busca acelerar el crecimiento en base a nuestras ventajas competitivas.



Alfonso Larraín Santa María
Presidente
Viña Concha y Toro

Mirada 2024



“La compañía continuó con el foco en la eficiencia de procesos y estructura, logrando en 2024 la meta de ahorros propuesta para cierre de 2025, de $20.237 millones, los cuales nos ayudarán a alcanzar nuestros márgenes meta en el corto plazo”.

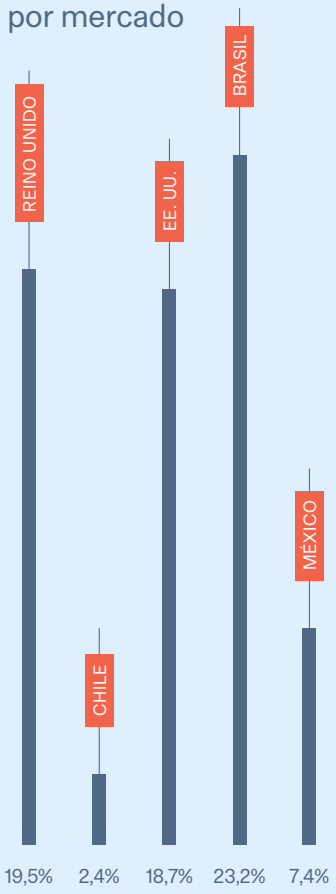
Overview
Mirada 2024

Volumen

El volumen consolidado tuvo un crecimiento de 3,3% respecto del año anterior.

El *portfolio* de marcas Invest anotó un crecimiento de 19,8% en valor.

Variación de ventas por mercado



14,5%

Fue el crecimiento de la venta consolidada respecto de 2023, alcanzando $958.630 millones.



Hectáreas en Chile

En Chile, la superficie cultivable es de 11.851 hectáreas, de las cuales 10.566 hectáreas ya están plantadas y se distribuyen en diez valles vitivinícolas. El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y de Colchagua.

Resumen del año



La campaña “Wine Legend” de Casillero del Diablo, lanzada en abril de 2024, ganó el premio “Top Campaign” de The Grocer en Reino Unido.

A lo largo de 2024, Viña Concha y Toro ha demostrado una notable capacidad de adaptación y resiliencia en un entorno global desafiante para la industria del vino y alcoholes en general. Desde el cuarto trimestre de 2023, hemos observado una mejora significativa en todas nuestras líneas de negocio, completando cinco trimestres consecutivos de crecimiento en ventas en valor al cierre de 2024. Este desempeño es el resultado de las medidas estratégicas adoptadas desde septiembre de 2022, que nos han permitido ser una empresa más ágil, eficiente y cercana a nuestros consumidores.

La compañía continuó con el foco en la eficiencia de procesos y estructura, logrando en 2024 la meta de ahorros propuesta para el cierre de 2025, de $20.237 millones, los cuales nos ayudarán a alcanzar nuestros márgenes meta en el corto plazo.

La construcción de nuestras marcas prioritarias sigue firme, donde hemos mantenido nuestro posicionamiento a nivel global y mejorado el *mix* de vinos *premium,* lo cual se reflejó en la mantención o mejora de nuestro *market share* a nivel global, el crecimiento en volumen de vino y a los premios obtenidos, siendo el más relevante el que obtuvo Don Melchor cosecha 2021, elegido el #1 del mundo por Wine Spectator. Finalmente, continuamos con lanzamientos innovadores para sintonizar con las nuevas tendencias de consumo y las nuevas generaciones, los cuales van en línea con nuestra estrategia de premiumización.

A esto se suman las inversiones realizadas en los últimos años, con foco en los aumentos de eficiencia y automatizaciones de los procesos, mayor capacidad de producción y proyectos que amplían nuestra oferta de experiencias a nuestros clientes, además de proyectos realizados por el Centro de Investigación e Innovación apuntando a plantas más longevas y con mayores rendimientos por hectárea, libres de virus y hongos de la madera, y a eficiencias productivas mediante el uso de inteligencia artificial, y a todos los avances en materias de ASG.

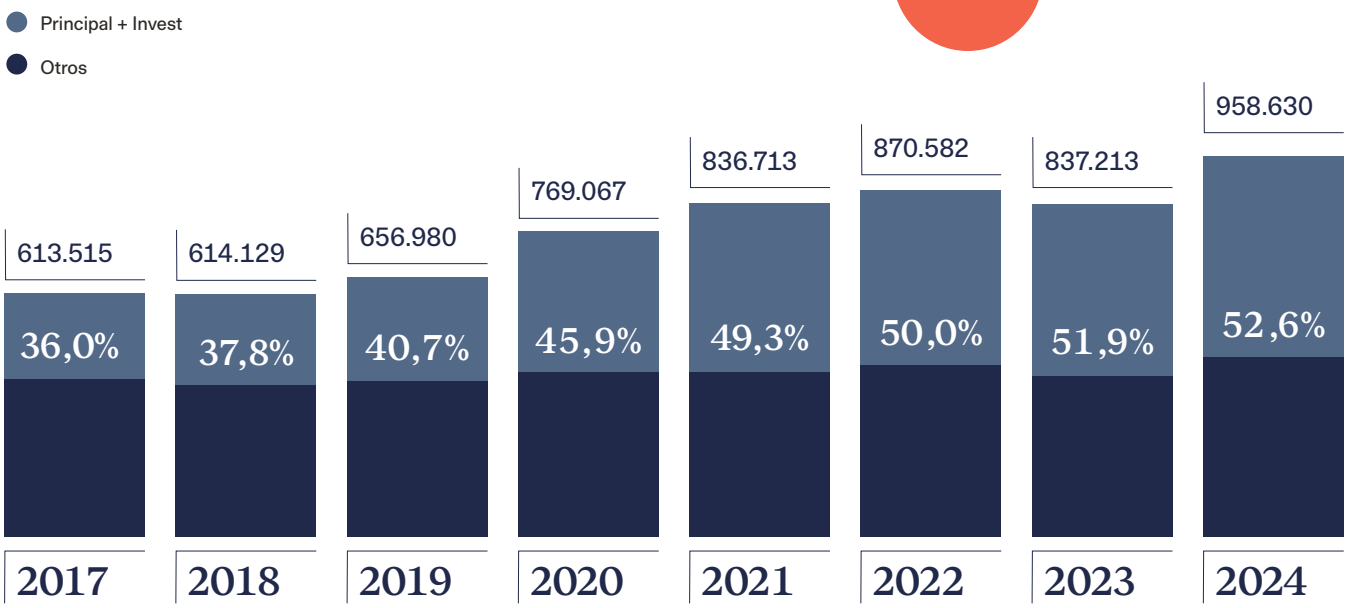
En resumen, 2024 ha sido un año de transformación y crecimiento para Viña Concha y Toro, lo que nos deja mejor posicionados para enfrentar los desafíos futuros y continuar la senda de expansión.

Las marcas prioritarias en las categorías Principal e Invest, tuvieron un alza de 16,1% en valor y un 5,8% en volumen.

Ventas (millones de pesos) **y *Mix*** (%)

14,5%

Variación de las ventas totales en 2024 en relación a 2023.



CRECIMIENTO EN VENTAS

La venta consolidada tuvo un alza de 14,5% respecto a 2023, alcanzando $958.630 millones, con un crecimiento de 3,3% en el volumen consolidado, impulsado por el alza en volumen de vino de 4,1%. Esto responde a las estrategias de ventas realizadas por la compañía en los distintos mercados, en conjunto con un mayor peso del *portfolio premium* y superiores, así como también un factor asociado al tipo de cambio.

La estrategia de premiumización continúa avanzando de manera sólida. Las marcas prioritarias en las categorías Principal e Invest, tuvieron un alza de 16,1% en valor y un 5,8% en volumen. Esto se explica por efectos de tipo de cambio en nuestra canasta de monedas y el *mix* que lo compone.

Como consecuencia, el peso de nuestras marcas prioritarias Principal e Invest alcanzó un 52,6%, un aumento de 70 pb con respecto al 51,9% logrado en 2023. Cabe recordar que la matriz de marcas es dinámica, por lo que la proporción de Principal + Invest puede ser distinta de un año a otro.

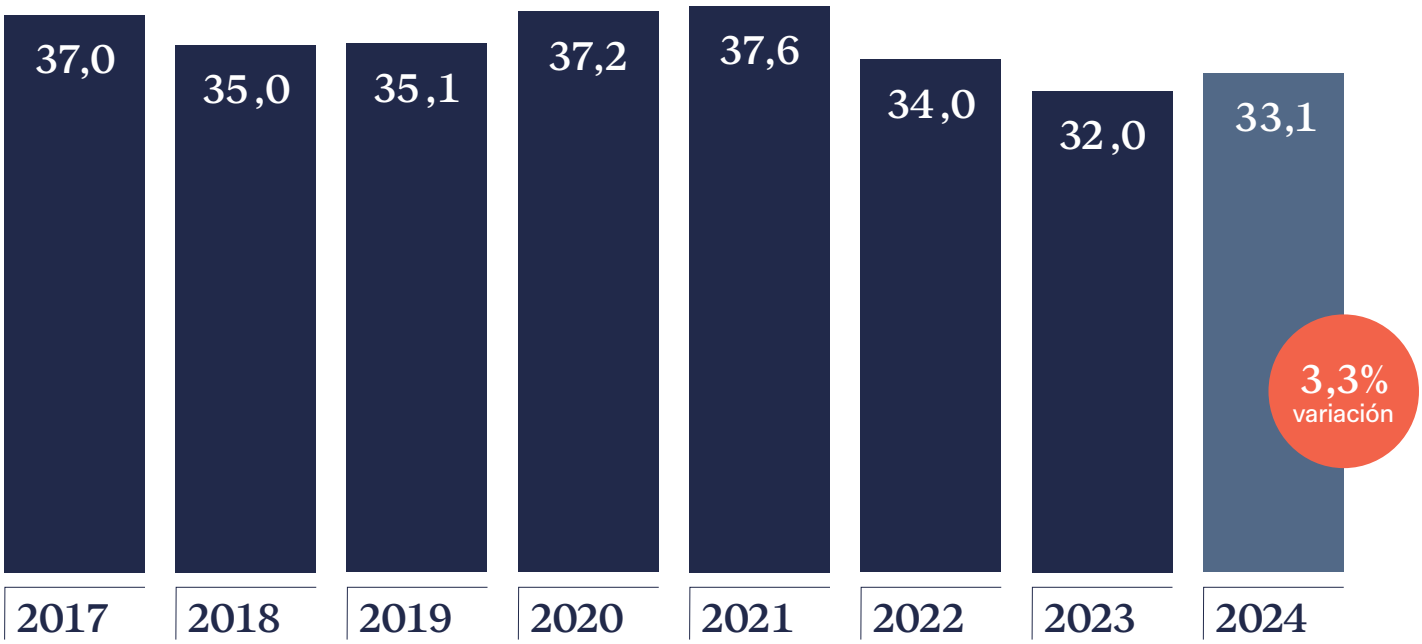
A nivel de marcas, se evidenció un desempeño sobresaliente en Diablo y Trivento Reserve, con crecimientos de dos dígitos durante 2024, con lo que se siguen situando, junto a Casillero del Diablo y sus extensiones de línea, como las marcas más relevantes del *holding*.

MERCADOS

En los mercados de exportación la facturación alcanzó $658.654 millones, con un alza de 16,8%, lo cual se explica por un incremento de 5,6% en los volúmenes, al *mix* de vinos *premium* y a un efecto de tipo de cambio favorable que impactó a todas las zonas.

En Europa, las ventas crecieron 18,5% en valor y 2,4% en volumen. Este resultado se explica, principalmente, por las alzas de volúmenes en Reino Unido, así como también en Suecia e Irlanda. Destacamos nuevamente a Reino Unido, con ventas creciendo 19,5% en valor, impulsado por las marcas Casillero del Diablo, Trivento Reserve, Diablo e Isla Negra, que crecen a doble dígito.

Volumen total consolidado (millones de cajas de 9 litros)



Las ventas en Asia aumentaron 6,8% en valor y 3,2% en volumen. Se destaca el crecimiento de Japón, con un alza de 27,3% en valor, impulsado mayoritariamente por el aumento del segmento Principal, con 147,6%. Así también, resalta el alza en valor de 22,8% en Corea del Sur, explicado principalmente por el incremento del segmento Principal + Invest, de 13,6%. Por otro lado, China tuvo caídas en valor de 19,5%, debido a un aún débil consumo ante un escenario desafiante por las condiciones macroeconómicas que imperan, lo que afectó el desempeño de la industria en general, especialmente en la categoría de mayor valor.

En América Latina, las ventas tuvieron un alza de 16,5% en valor, gracias a incrementos en la mayoría de las categorías, siendo las más relevantes Protect (+20,2%) y Principal (+13,1%). Destaca Brasil y Costa Rica, con crecimientos de doble dígito en valor, y México, con un alza de 7,4%, en gran medida por la normalización de los inventarios en la cadena de distribución y a los nuevos lanzamientos e innovaciones.

Canadá tuvo crecimiento en ventas, de 26,9% en valor, en mayor medida por el aumento de 34,5% en los segmentos Principal + Invest, principalmente por el buen desempeño de Casillero del Diablo, Bicicleta, Cono Sur Orgánico y Trivento Reserve.

En el mercado doméstico de Chile, la venta de vino creció 5,6% en valor, llegando a $103.856 millones, impulsada por el aumento de 10,0% en el precio promedio/*mix*, que compensa la caída de volúmenes de 4,0%. En este mercado, la categoría masiva continúa siendo relevante, y los ajustes de precio realizados durante los primeros meses del año ayudaron a rentabilizar la categoría.

La categoría Cervezas y Licores muestra una disminución en ventas de 5,3% en volumen y de un 4,7% en valor, explicada por el segmento *premium* ante un menor consumo y alta competencia en el país. No obstante, es destacable la mejora del desempeño a medida que avanzaba el año gracias al éxito de Odissea, la nueva marca de Kross.

En el mercado local de EE. UU., las ventas de la filial Bonterra Organic Estates (ex Fetzer Vineyards) crecieron 18,7% en valor, con un precio promedio/*mix* 5,0% menor en dólares. El volumen total tuvo un alza de 11,1%, explicado, principalmente, por la normalización parcial de los niveles de inventarios en la cadena de distribución y las estrategias realizadas por la compañía. Destacan las marcas Trivento Reserve, Frontera y Casillero del Diablo, con alzas de doble dígito en valor, y la marca Bonterra, con un crecimiento de 3,8%.

MEJORES MÁRGENES

El costo de venta alcanzó $585.938 millones, 11,0% sobre la cifra de cierre 2023. Esto se debe a efectos de *mix* y volumen, a mayor *excise* en Reino Unido por crecimiento de ventas y a efectos de tipo de cambio por la devaluación del peso chileno. Como porcentaje de la venta, el costo alcanzó un 61,1%, disminuyendo 190 pb con respecto al 63,0% previo. La mejora observada en este ratio se debe a los menores costos extraordinarios y a las eficiencias realizadas en las áreas productivas y operacionales.

La ganancia bruta totalizó $372.692 millones, un incremento de 20,4%, con un margen bruto de 38,9% (+190 pb), reflejando los positivos resultados de nuestras estrategias comerciales, las eficiencias en la gestión y la disminución de costos extraordinarios vistos en 2023.

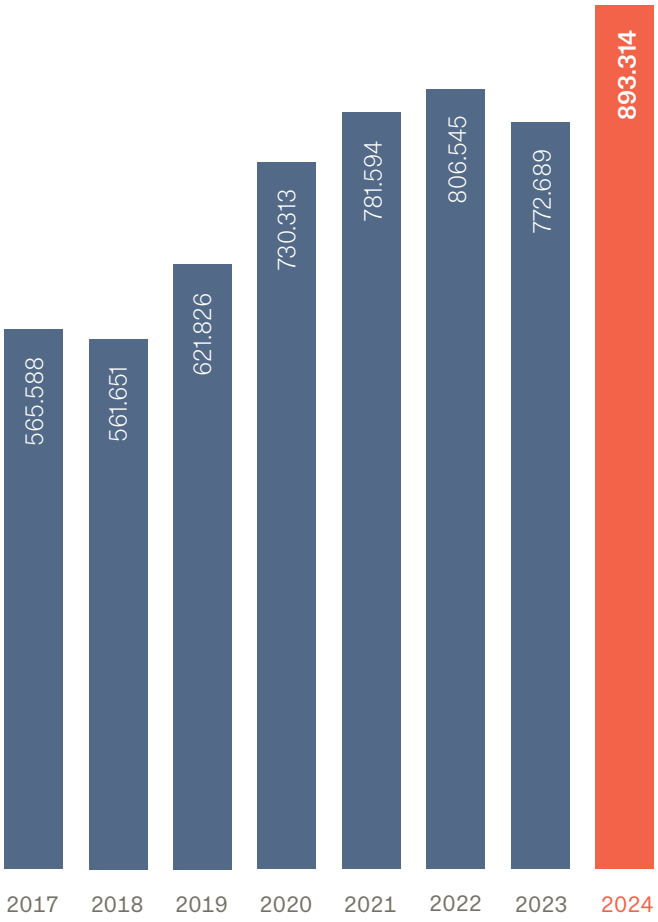
Los gastos de administración y venta (costos de distribución + gastos de administración) fueron $253.435 millones en comparación con $238.280 millones en 2023, con un aumento de 6,4%. Este incremento se explica, principalmente, por efectos de tipo de cambio, donde se observan alzas en las cuentas de remuneraciones, publicidad y *marketing* y servicios de terceros en el período. Como porcentaje de las ventas, los GAV fueron de 26,4%, 200 pb más bajo que en 2023.

Otros ingresos y otros gastos registraron un ingreso neto de $461 millones en 2024, que se compara con un gasto neto de $5.882 millones en 2023. Esto se explica, en su mayoría, por el mayor gasto observado en el 4Q23, debido al acuerdo judicial en EE.UU.

Ventas de vino (millones de pesos)

Variación versus 2023

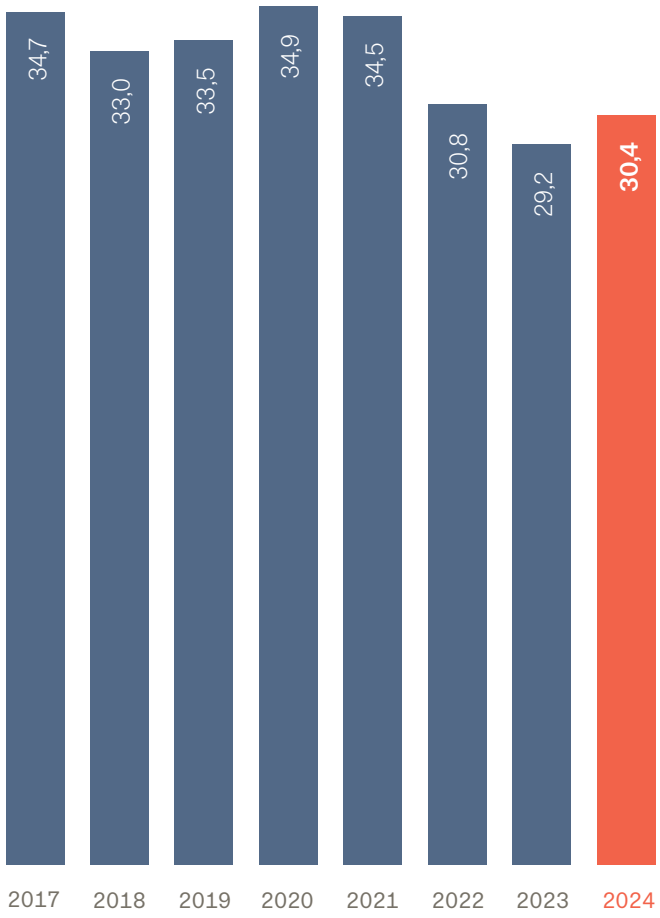
15,6%



Volumen de ventas de vino (millones de cajas de 9 litros)

Variación versus 2023

4,1%



Crecimiento por categoría de marcas

Principal



Var % Vol

8,0 %

Var % Val

19,8 %

Invest



Var % Vol

3,2 %

Var % Val

12,3 %

Protect



Var % Vol

3,9 %

Var % Val

16,3 %

Watch

Var % Vol

-4,3 %

Var % Val

8,8 %

Super y Ultra Premium (*)

Var % Vol

2,8 %

Var % Val

18,6 %

Otras marcas vino

Var % Vol

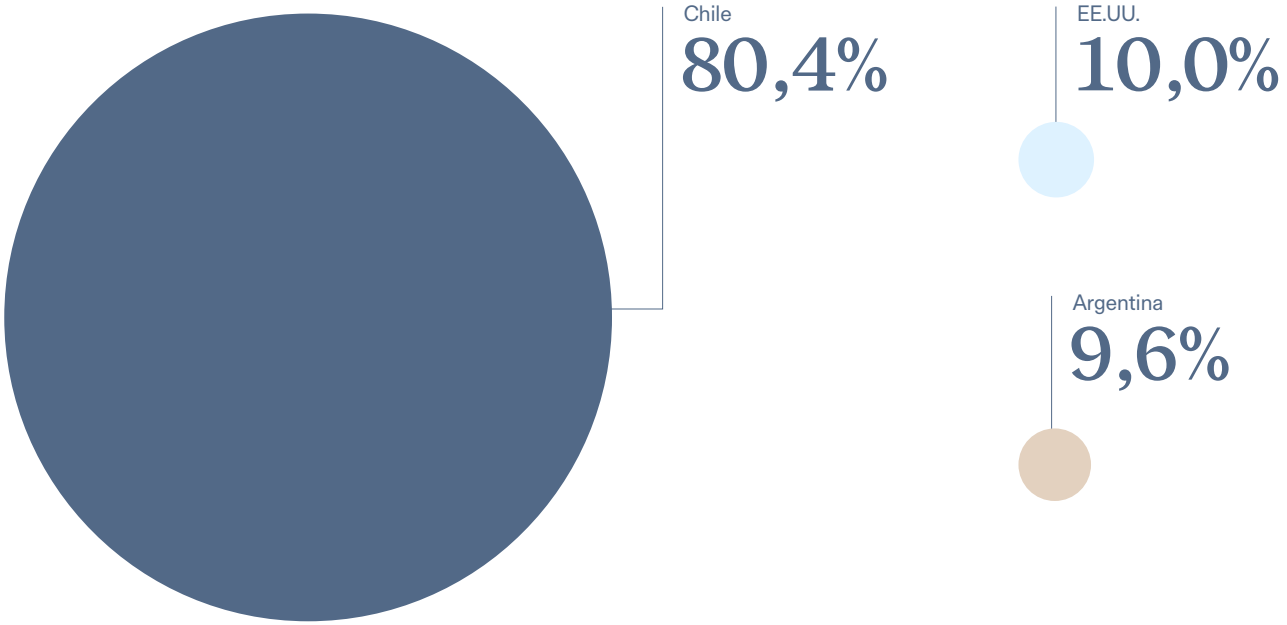
-2,5 %

Var % Val

13,1 %

(*) Marcas con categoría Super y Ultra Premium que no están incluídas en Invest.
El listado de las categorías Principal, Invest y Protect no necesariamente está completo.

Ventas por origen 2024 (venta total en %)



A nivel de resultado operacional, este alcanzó $119.718 millones, una mejora de 83,4% desde los $65.269 millones en 2023. Este resultado refleja el éxito de las medidas implementadas por la compañía, como su estrategia de premiumización y plan de eficiencias. El margen operacional fue 12,5%, 470 pb sobre el margen de 7,8% obtenido en 2023.

El EBITDA (resultado operacional más depreciación y amortización) fue de $151.375 millones en 2024, un 58,6% superior a la cifra de 2023. El margen EBITDA fue de 15,8%, 440 pb mayor al margen de 2023.

A nivel de resultado no operacional, en 2024 la compañía registró una pérdida de $14.098 millones, 10,2% superior a la pérdida de $12.793 millones en 2023. Esto se explica, principalmente, por un menor ingreso de empresas coligadas en el tercer trimestre, en comparación con 2023.

Los ingresos financieros fueron $3.565 millones en 2024, 4,5% inferior a la cifra de $3.734 millones registrada en 2023, debido a que el capital invertido en el corto plazo ha sido menor respecto del año anterior.

Los gastos financieros aumentaron un 6,9% contra 2023, lo que viene dado en gran parte por el aumento de las tasas de interés de corto plazo, aumento de capital para financiar las menores ventas debido a menores volúmenes de 2023, y por efectos de tipo de cambio. Además, se destaca la gestión financiera y de deuda, que logró un menor gasto en el período de $2.994 millones, gracias a la cobertura de la inflación para 2024, fijada en 2,82%.

La utilidad por diferencia de cambio fue de $1.990 millones en 2024, que se compara con la pérdida de $1.723 millones en 2023.

La deuda financiera neta al 31 de diciembre de 2024 totalizó $355.460 millones, 8,7% por debajo de la cifra al 31 de diciembre de 2023. La razón de deuda financiera neta sobre EBITDA fue de 2,3x.

El resultado en la participación de empresas asociadas y negocios conjuntos fue una utilidad de $3.624 millones en 2024, que se compara con la utilidad de $6.924 millones en 2023, explicado, en su mayoría, a que la empresa Almaviva, de forma estratégica y para cuidar su marca, optó por guardar parte de su cosecha a la espera de una normalización de la industria.

La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue de $77.420 millones, un 79,5% superior a los $43.126 millones reportados en 2023. El margen neto fue de 8,1% (+290 pb).



La marca Trivento de la filial trasandina se consolidó como una de las más relevantes del *holding*, luego de registrar un crecimiento de 19,2% en 2024.

Resumen financiero consolidado

(millones de pesos)

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
ESTADO DE RESULTADOS							
Ingresos	958.630	837.213	870.582	836.713	769.067	656.980	614.129
Ganancia bruta	372.692	309.431	341.721	334.920	307.870	241.397	204.586
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	119.718	65.269	104.873	132.912	120.311	77.077	60.007
EBITDA [1]	151.375	95.423	135.227	164.250	148.487	104.557	86.025
Ganancia neta de la controladora	77.420	43.126	87.213	98.810	77.994	52.500	49.111
COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS							
Margen bruto	38,9%	37,0%	39,3%	40,0%	40,0%	36,7%	33,3%
Margen operacional	12,5%	7,8%	12,0%	15,9%	15,6%	11,7%	9,8%
Margen EBITDA	15,8%	11,4%	15,5%	19,6%	19,3%	15,9%	14,0%
Margen neto	8,1%	5,2%	10,0%	11,8%	10,1%	8,0%	8,0%
BALANCE							
Total activos	1.718.769	1.636.537	1.580.181	1.444.396	1.279.693	1.253.817	1.144.480
Total pasivos	893.877	854.453	816.073	779.890	631.118	659.783	572.327
Total patrimonio	824.892	782.084	764.109	664.505	648.575	594.034	572.153
Deuda financiera neta [2]	355.460	389.255	321.915	240.573	201.374	266.898	250.413
Rentabilidad activos [3]	4,6%	2,7%	5,6%	7,4%	6,0%	4,4%	4,4%
Rentabilidad patrimonio [4]	9,4%	5,6%	11,9%	14,9%	12,8%	8,9%	8,7%
ROIC [5]	8,0%	4,8%	9,1%	11,3%	10,3%	7,2%	7,4%
Deuda financiera neta / patrimonio	43,1%	49,8%	42,1%	36,2%	31,0%	44,9%	43,8%
Ganancia por acción ($)	104,76	58,36	118,01	133,61	104,41	70,28	65,74
Dividendos por acción ($) [6]	41,90	23,35	47,20	53,40	41,80	28,10	25,00
Precio de la acción al 31 de diciembre ($)	1.090,0	1.037,6	1.070,0	1.310,0	1.233,7	1.415,8	1.354,6

(1) EBITDA = Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Depreciación + Amortización
(2) Deuda Financiera Neta = Deuda Financiera Bruta incluyendo el efecto de Derivados relacionados a la Deuda Financiera – Intereses – Efectivo y equivalente al efectivo.
(3) Rentabilidad Activos = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Activos
(4) Rentabilidad Patrimonio = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Patrimonio
(5) ROIC = (Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Diferencia de Cambio - Impuestos)/ (Promedio Patrimonio + Promedio Deuda Financiera Neta). Promedio considera saldos de los últimos cuatro trimestres.
(6) Dividendos por acción corresponden a los dividendos provisorios y finales declarados, correspondiente a las ganancias del ejercicio del año señalado.

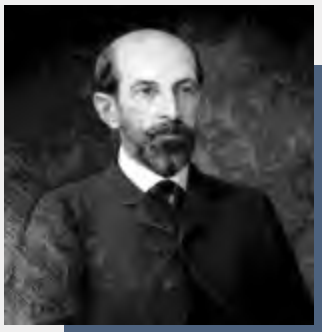
Información

NCG 519: 2.2

HISTÓRICA

1883

Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.



1921

La compañía se constituye en sociedad anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

1933

Sus acciones comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación.



1966

Con el lanzamiento de Casillero del Diablo comienza la elaboración de vinos más complejos.



1957

Entra al Directorio Eduardo Guilisasti Tagle. Su gestión sienta las bases productivas para la expansión futura de Viña Concha y Toro.

1968

Adquisición
de Viña Maipo.

VIÑA MAIPO



1987

Lanzamiento de la primera cosecha de Don Melchor, el primer vino ícono de la industria chilena.



1993

Creación de
Viña Cono Sur.

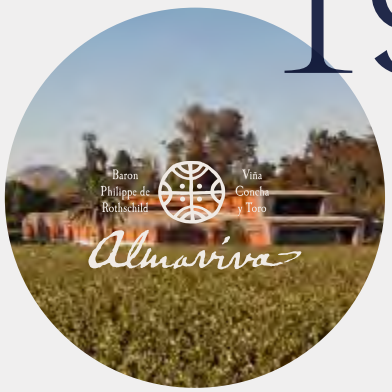
1994

Viña Concha y Toro es la primera empresa vitivinícola del mundo en transar sus acciones en la Bolsa de Nueva York.



1996

Fundación de Bodega Trivento, en Mendoza, Argentina.



1997

La compañía firma un *joint venture* con Baron Philippe de Rothschild para producir Almaviva.

2001

Se crea la primera filial de distribución fuera de Chile: Concha y Toro UK.

2005

La adquisición de activos de la Viña Francisco de Aguirre marcó la entrada al Valle del Limarí.



2011

Adquisición de Fetzer Vineyards en California, EE. UU., viña pionera en prácticas sustentables.

2013

Concha y Toro es elegida por primera vez como la Marca de Vino Más Admirada del Mundo, según Drinks International.

Se obtiene Certificación de Sustentabilidad de Vinos de Chile.



2014

CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

Se inaugura el Centro de Investigación e Innovación de Concha y Toro, que constituye un pilar clave en la estrategia de largo plazo de la compañía.



2016

Viña Concha y Toro es la compañía mejor evaluada en el *ranking* RepTrak Chile por su reputación corporativa.

MEMBER OF
Dow Jones
Sustainability Indices
In Collaboration with RobecoSAM

2015

Viña Concha y Toro es parte, por primera vez, del Dow Jones Sustainability Chile Index, primer índice de sustentabilidad de la Bolsa de Santiago.

Bonterra, filial de la entonces Fetzer Vineyards, es elegida Viña Americana del Año por Wine Enthusiast.



2017

2018



Creación de Viña Don Melchor.

Una histórica calificación de 90 puntos recibió Casillero del Diablo Reserva Cabernet Sauvignon 2017, entregado por el crítico norteamericano James Suckling.



Viña Concha y Toro crea filial de gestión inmobiliaria.

Almaviva 2015 es elegido Vino del Año por el afamado crítico James Suckling, alcanzando los perfectos 100 puntos.



Don Melchor 2018 obtiene 100 puntos, puntaje perfecto por parte de James Suckling.

2020

Casillero del Diablo fue reconocida como Mejor Viña del Nuevo Mundo, según Wine Enthusiast.



2019

Concha y Toro es la viña N°2 con más menciones entre las 100 viñas del año de Wine & Spirits.

BUSINESS AMBITION FOR 1.5°C

Primera empresa chilena en comprometerse con la iniciativa Business Ambition for 1.5° de la ONU.



2021

Viña Concha y Toro ingresó a la comunidad global de Empresas B.

The Drink Business eligió a Viña Concha y Toro como la mejor empresa de vinos y licores del año a nivel internacional.

VCT China se incorpora a la red de distribución global de Viña Concha y Toro.



2022

La filial productiva en California, Estados Unidos, adopta el nombre operativo de Bonterra Organic Estates.

A partir de 2022 Viña Concha y Toro logra abastecerse 100% de energía renovable en sus operaciones en Chile, Argentina y Estados Unidos.

Concha y Toro, Cono Sur y Bonterra Organic Estates son destacadas en los premios The Drinks Business Green Awards 2022.



2023

Viña Concha y Toro celebró sus 140 años con la campaña Make Time Memorable dirigida a disfrutar experiencias memorables alrededor del mundo junto a los vinos de la compañía.

Hitos
2024





Empresa B Certificada

01

Don Melchor 2021 es elegido Vino del Año por Wine Spectator

La industria vitivinícola chilena logró un hito significativo al ser nombrado Don Melchor 2021 el vino número 1 en el *ranking* de los 100 Mejores Vinos de 2024 de Wine Spectator. Este año, Don Melchor celebró su aniversario N°35, una exitosa trayectoria en la que se ha caracterizado por su extraordinaria calidad y consistencia, obteniendo los más altos reconocimientos otorgados por medios especializados a un vino chileno y posicionándose como un ícono y verdadero referente en la industria vitivinícola mundial.

02

10 | INNOVANDO PARA TRASCENDER

CII: Diez años innovando para trascender

El Centro de Investigación e Innovación (CII) celebró su décimo aniversario como referente en la industria vitivinícola global, con un enfoque en la ciencia aplicada, la tecnología y la sostenibilidad. Este centro fue concebido en 2014 como un espacio abierto al ecosistema de I+D+i, y hoy agrupa a más de 35 investigadores y profesionales, para abordar los retos más complejos y desafiantes de la industria vitivinícola actual y futura.

03

Viña Concha y Toro y sus filiales renuevan su compromiso como Empresa B

A tres años de su primera certificación, la compañía cumple nuevamente con los estándares de gestión ambiental, gobernanza y desempeño social de la comunidad global de Empresas B. Según los resultados de la evaluación de impacto B, este año el grupo obtuvo 93,9 puntos, 12,5 puntos más que el de 2021, destacando el manejo del agua en viñedos, bodegas y plantas productivas de la compañía.







04

Tour nocturno de Viña Concha y Toro es elegido la mejor experiencia enoturística del país

El Tour Nocturno de Casillero del Diablo, que se lleva a cabo en el Centro Turístico de Concha y Toro en Pirque, fue reconocido como Mejor experiencia Enoturística de Chile, en los premios Enoturismo Chile 2024. Este galardón busca premiar actividades relacionadas con el vino que creen una experiencia distintiva para los visitantes en base a su originalidad, innovación, accesibilidad y relación con la sustentabilidad.

05

Concha y Toro es nuevamente una de las marcas de vino más admiradas del mundo

El medio británico Drinks International destacó a Concha y Toro en el puesto N°14 de su *ranking*, el cual refuerza y sostiene el liderazgo de la filial en la industria vitivinícola global.

06

Viña Concha y Toro reduce emisiones de gases de efecto invernadero en 42%

Gracias al abastecimiento de energía eléctrica 100% renovable y la disminución del peso de las botellas, entre otros, la compañía informó que la emisión de gases de efecto invernadero (GEI) de 2023 fue un 42% menor respecto del año base 2017. Las emisiones también fueron un 23% menor a las comprometidas para el año 2023.

Hitos
2024







07

Viña Cono Sur galardonada como Mejor Productor 2024 por Susie & Peter Richards MW

Los destacados Masters of Wine reconocieron a Viña Cono Sur como Mejor Productor, además de resaltar la labor de la viña como especialista en Pinot Noir desde sus inicios.

08

Nueva imagen para Marques de Casa Concha

Durante 2024, Marques de Casa Concha presenta una nueva imagen y reposicionamiento de su marca en Chile como mercado piloto, liderando la categoría Súper Premium. De manera adicional, lanza dos nuevas variedades, Gold y Blue, con grandes reconocimientos de James Suckling para sus primeras cosechas 2021: 94 puntos para Blue y 93 puntos para Gold.

09

Trivento es nuevamente el vino argentino más vendido en el mundo

La consultora global IWSR Drinks Market Analysis informó que, por cuarto año consecutivo, Trivento mantiene el liderazgo como la marca argentina de vino N°1 del mundo, en valor.

IWSR





10

Marcas de Viña Concha y Toro protagonizaron eventos de categoría global

Casillero del Diablo participó del Carnaval de Río con toda la magia y la fiesta de Devil's Carnaval. Por su parte, Frontera estuvo presente en los Grammy 2024, celebrando tres años de esta histórica alianza. Diablo se presentó como vino oficial del musical Devil Wears Prada, que se presenta en el West End de Londres.

11

Bonterra, líder del segmento orgánico

Bonterra es la marca número uno en participación de mercado en Estados Unidos en el segmento de vinos orgánicos.

Modelo de negocios

Cap. 1



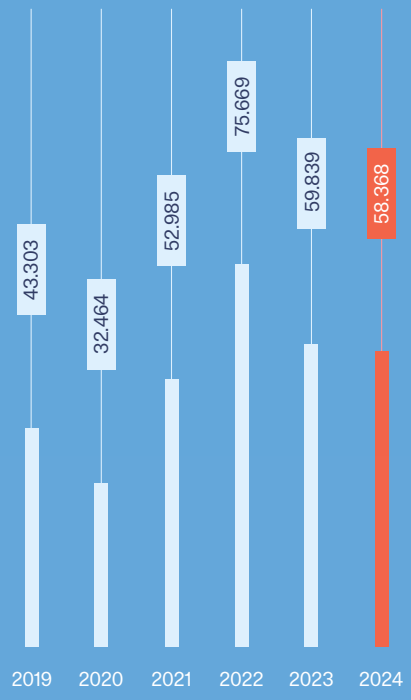
1.1 Sobre Viña Concha y Toro
1.2 Filiales y unidades de negocio
1.3 Presencia internacional
1.4 Estrategia
- 1.4.1 Cadena de valor
- 1.4.2 Investigación e innovación
- 1.4.3 Estrategia de Sustentabilidad

Overview
Cap. 1

Estrategia

Desde 2017, la compañía adoptó un camino que apunta a la premiumización del *portfolio* de productos para elevar la rentabilidad de manera sostenida y sustentable.

Capex (MM$)



12

Oficinas de distribución propia posee la compañía.

Mercados

En los mercados de exportación la facturación alcanzó $658.654 millones, con un alza de 16,8%, lo cual se explica por un incremento de 5,6% en los volúmenes, al mix de vinos premium y a un efecto de tipo de cambio favorable que impactó a todas las zonas.

1.1 Sobre Viña Concha y Toro

Los 141 años de historia de Viña Concha y Toro han forjado su liderazgo y lo han posicionado como el principal productor de vinos de Latinoamérica y como una de las compañías de vino más importantes del mundo con presencia en más de 130 países y más de 12.000 hectáreas de viñedos plantados en Chile, Argentina y Estados Unidos. Esto le ha permitido alcanzar una diversificación de mercados a través de su amplio *portfolio* de vinos destacando Reino Unido, Estados Unidos, Chile, Brasil, México y los países nórdicos.

Viña Concha y Toro fue fundada en 1883 y se constituyó como sociedad anónima por escritura pública el 31 de diciembre de 1921, cuando amplió su razón social a la producción vitivinícola general y hoy -como sociedad anónima abierta- cotiza en la Bolsa de Valores de Santiago.

Su sede principal está en Santiago de Chile y mantiene viñedos, bodegas y plantas de envasado también en Argentina y Estados Unidos donde se producen vinos con particularidades propias de cada *terroir* que aportan gran diversidad y carácter al *portfolio* corporativo de marcas.

A la fecha la compañía cuenta con una red de 12 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa que le permiten transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en experiencias memorables. En toda su operación cuenta con 3.266 colaboradores, 19.348 clientes y con 4.223 proveedores.

Buscando asegurar en cada etapa la óptima calidad de sus vinos, Viña Concha y Toro participa en cada parte del proceso productivo desde la producción de la uva en las vides de sus campos, el proceso de vinificación en sus bodegas, el embotellado y posteriormente también en su distribución y comercialización.

12.427 son las hectáreas plantadas de Viña Concha y Toro, junto con una red de 12 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa.

En 2024, el Centro de Investigación e Innovación (CII) cumplió diez años de operaciones en los que, a través de investigación aplicada y el desarrollo de nuevas tecnologías en viticultura y enología, ha buscado ventajas competitivas, contribuyendo de manera decisiva a la industria del vino en Chile y el mundo.

Con el concepto Family of New World Wineries, se le da una identidad a todo el grupo y se reúne bajo un relato común a los tres orígenes productivos. Esta identidad reforzó la riqueza vinculada a la creación de productos únicos y diversos en su origen, que destacan a nivel internacional y obtienen numerosos reconocimientos.

Razón social:
Viña Concha y Toro S.A.

RUT:
90.227.000-0

Tipo de sociedad:
Sociedad anónima abierta

Domicilio social:
Santiago

Dirección oficina central:
Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 15, Las Condes, Santiago, Chile

Teléfono:
(+562) 2476 5200

Casilla de correos:
213, Correo Central, Santiago

Correo electrónico:
vinaconchaytoro@conchaytoro.cl

Sitio *web*:
https://vinacyt.com

Nemotécnico en bolsas chilenas:
Conchatoro

Nombre de fantasía:
Viconto

Contacto inversionistas:
Daniela Lama
Subgerente de Investor Relations
Conchaytoro-ir@conchaytoro.cl
(+562) 2476 5200



1.2 Filiales y unidades de negocio

FILIALES Y SUBSIDIARIAS PRODUCTIVAS

- Concha y Toro
- Viña Don Melchor
- Cono Sur
- Viña Maipo
- Kross (1)
- Bodega Trivento Argentina
- Bonterra Organic Estates

VIÑA CONCHA Y TORO

Family of New World Wineries

CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN

Chile	· VCT Chile
Argentina	· Bodega Trivento
EE. UU.	· VCT USA
Reino Unido	· Concha y Toro UK
Noruega	· VCT Norway
Suecia	· VCT Sweden
Finlandia	· VCT Finland
Brasil	· VCT Brasil
México	· VCT & DG México (3)
Canadá	· Escalade Wine & Spirits (4)
Singapur	· VCT Asia
China	· VCT China

COLIGADAS

- Almaviva (2)
- Industria Corchera

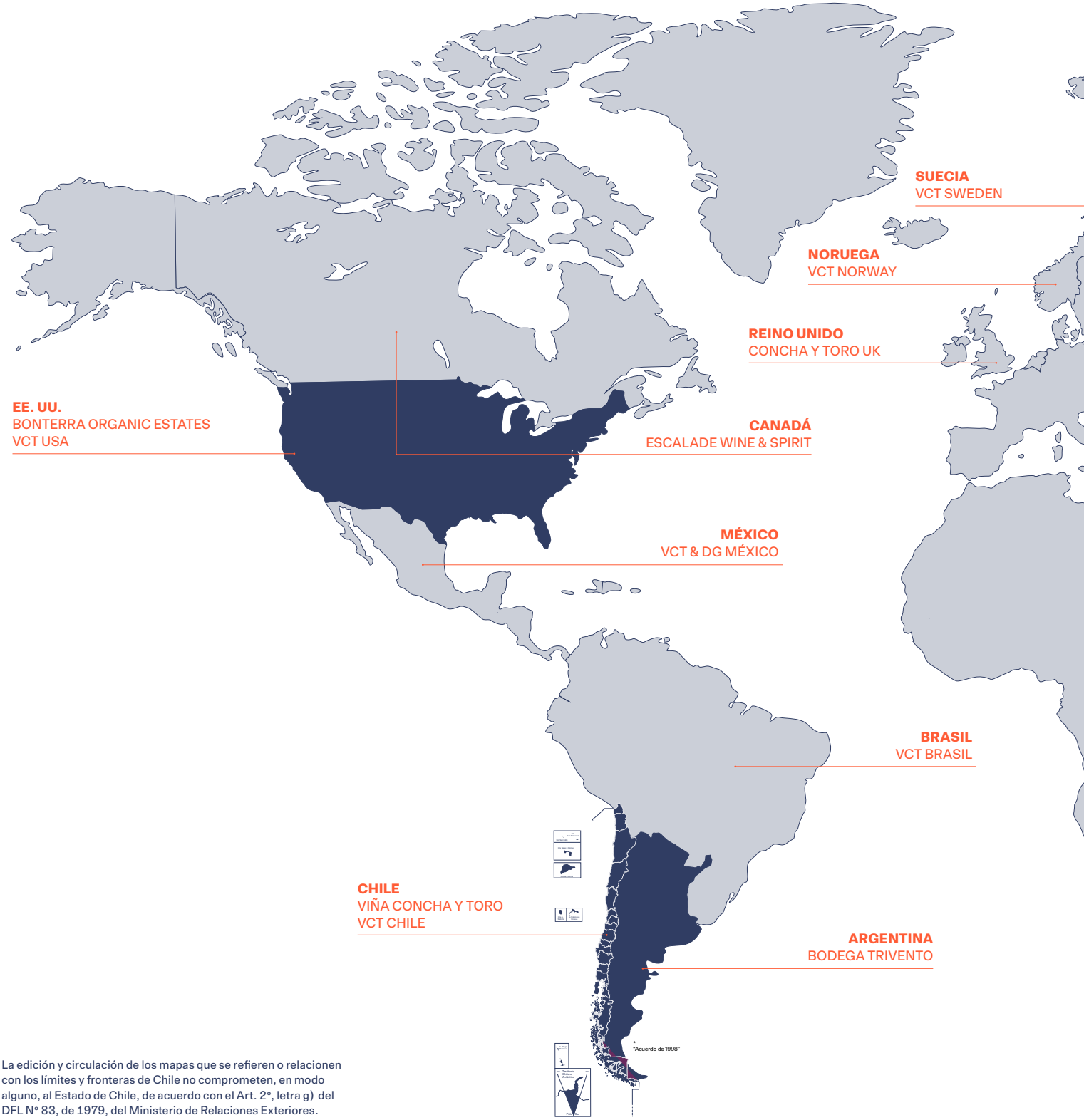
(1) JV 87% Viña Concha y Toro – 23% Otros terceros. **(2)** JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Baron Philippe de Rothschild. **(3)** JV 51% Viña Concha y Toro – 49% Digrans S.A.
(4) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Charton Hobbs.



Buscando asegurar en cada etapa la óptima calidad de sus vinos, Viña Concha y Toro participa en cada parte del proceso productivo, desde la producción de la uva en las vides de sus campos, el proceso de vinificación en sus bodegas, el embotellado y posteriormente también en su distribución y comercialización.

1.3 Presencia internacional

NCG 519: 6.2 i



La edición y circulación de los mapas que se refieren o relacionen con los límites y fronteras de Chile no comprometen, en modo alguno, al Estado de Chile, de acuerdo con el Art. 2°, letra g) del DFL N° 83, de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores.

+130

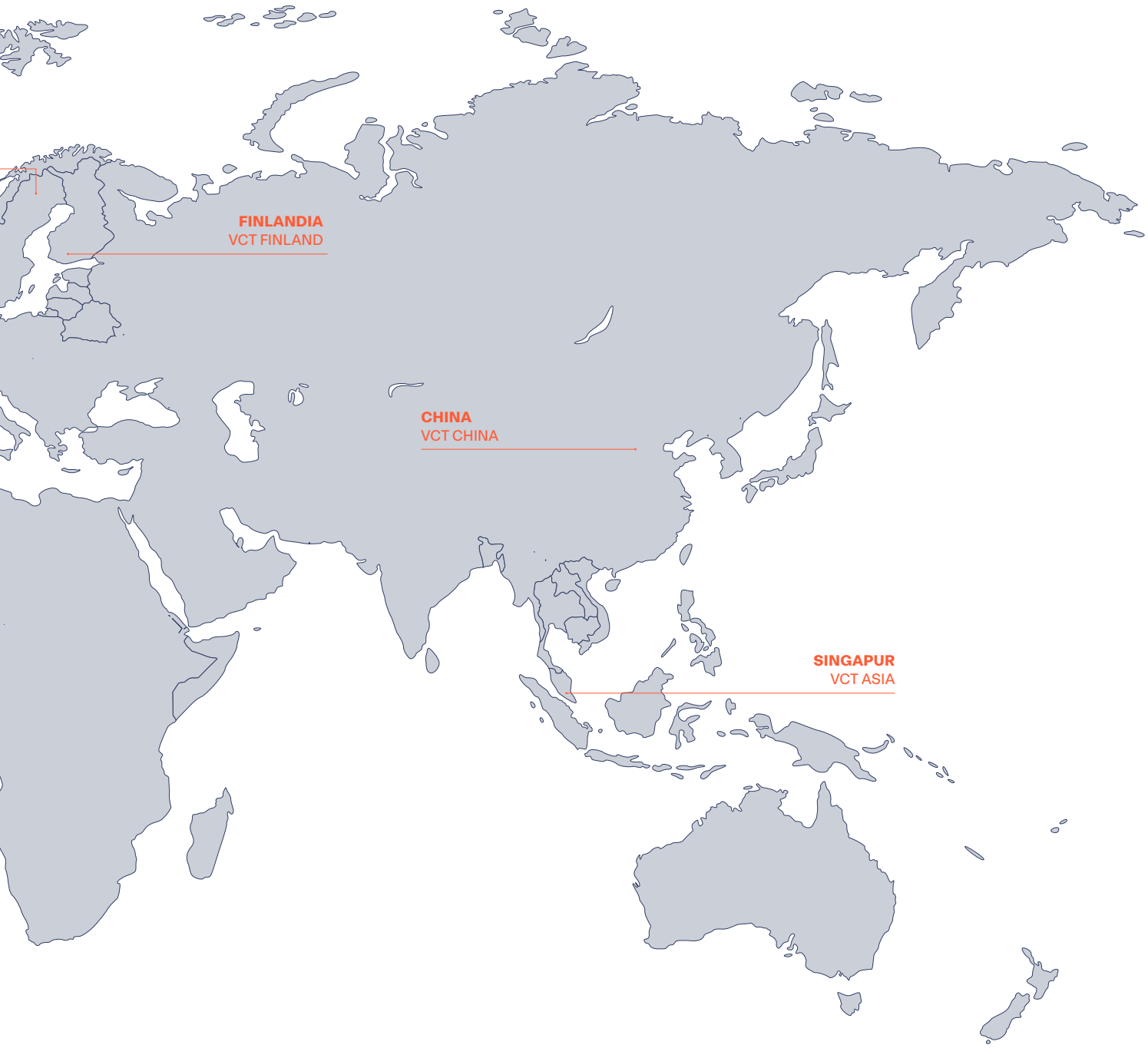
Países de Destino

03

Orígenes Productivos

12

Oficinas en el Mundo



1.4 Estrategia

NCG 519: 2.1; 4.1; 4.2; 4.3

Misión

Creamos vinos de excelencia para el mundo, abrazando un futuro comprometido con la innovación, la sustentabilidad, el desarrollo de las personas y sus comunidades.

- **Excelencia**
- **Innovación**
- **Sustentabilidad**
- **Personas**

Modelo productivo

Garantizar, a través de un modelo agrícola y enológico de excelencia, la producción y elaboración de vinos de calidad.

Fortalecer un *supply chain* innovador, eficiente en costos, que satisfaga las expectativas de los clientes de la compañía.

Fortalecer y crear valor en todas las relaciones con socios estratégicos.

Cultura — **Respeto** — **Colaboración**

Propósito

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

Visión

Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino *Premium*.

Objetivo

Crecimiento en valor y en rentabilidad.

Marcas

Desarrollar y fortalecer marcas *Premium* que potencien el crecimiento global, con foco en el conocimiento profundo del consumidor y los mercados.

Mantener el posicionamiento y la participación de mercado de marcas *non-Premium*.

Simplificar y unificar un *portfolio* de marcas multiorigen (Chile, Argentina, EE. UU.) con un posicionamiento claro y estratégico.

Mercados

Mantener la competitividad y liderazgo de nuestra distribución y alcance global.

Desarrollar y mantener fuertes relaciones con clientes y distribuidores clave.

Focalizar la estrategia comercial en mercados prioritarios.

Habilitadores clave

Promover un lugar de trabajo que inspire el desarrollo de las personas y equipos comprometidos con los nuevos desafíos, orientados a resultados y actitud colaborativa.

Contar con áreas de apoyo de clase mundial, integradas y orientadas a una gestión de excelencia.

Desarrollar procesos para una toma de decisiones efectiva y ágil de manera sistemática.

Disponer de información y herramientas que habiliten la toma de decisiones estratégicas.

Contar con una cultura que promueva la colaboración, la apertura al cambio, la agilidad y el respeto.

Apertura al cambio — **Agilidad** — **Excelencia**

La visión que impulsa la estrategia

NCG 519: 2.1, 4.1, 4.2, 4.3

VISIÓN

Viña Concha y Toro aspira a ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino *Premium*.

MISIÓN

Creamos vinos de excelencia para el mundo, abrazando un futuro comprometido con la innovación, la sustentabilidad, el desarrollo de las personas y sus comunidades.

VALORES

Viña Concha y Toro declara que los valores que deben regir el actuar de todos quienes son parte de la compañía, incluyendo sus filiales nacionales y extranjeras, son los siguientes:

• **Respeto:** nuestro modo de relacionarnos tiene como base el respeto entre todos nosotros, sin importar rangos, sexo, edad, nacionalidad u orígenes. Queremos distinguirnos por la amabilidad, el positivismo y el actuar de manera constructiva. La plena integración de todas las áreas, buscando la máxima sinergia posible, se rige porque las buenas prácticas respetuosas se incorporen de manera transversal.

• **Colaboración:** promover una cultura de trabajo con base en la confianza, que evite duplicidades, que facilite al interior de la compañía un trabajo eficiente, con estructuras livianas buscando sinergias que redunden en ahorros de costos. Buscamos evitar las parcelas o áreas aisladas: somos una sola empresa, por lo que buscamos la colaboración entre jefes, pares y equipos. Queremos la participación entusiasta y activa de todos en pos de un objetivo común.

• **Excelencia:** en Viña Concha y Toro, la excelencia nos define y destaca nuestro compromiso de mejorar continuamente, para seguir posicionándonos como una de las empresas más destacadas a nivel mundial en la industria vitivinícola. Estar a la vanguardia es nuestro compromiso, lo que requiere la voluntad individual y colectiva de nuestros equipos, desafiando siempre lo que hacemos y cómo lo hacemos, con la fuerza para transformar las oportunidades en éxitos.

CRECIMIENTO SOSTENIDO

La estrategia de negocio de la compañía está diseñada para alcanzar un crecimiento sostenido en base a sus ventajas competitivas para, de esta manera, cumplir con el propósito de Viña Concha y Toro de transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

Desde 2017, la compañía adoptó un camino que apunta a la premiumización del *portfolio* de productos para elevar la rentabilidad de manera sostenida y sustentable, así como también, a la transformación operacional, para ser una empresa moderna, más ágil y más simple.

La focalización es un concepto clave para el éxito de esta estrategia. Se busca una penetración y participación de mercado crecientes en los países prioritarios definidos, con un conjunto de marcas prioritarias, cada una con un posicionamiento claro y estratégico que complementan la oferta comercial.

La matriz de marcas es una herramienta que permite gestionar el *portfolio* según su potencial y relevancia.

POTENCIAR VENTAJAS COMPETITIVAS

Para concretar de manera exitosa la estrategia, la compañía trabaja en potenciar de manera constante sus ventajas competitivas a lo largo de su cadena de valor, a través de un esquema productivo integrado verticalmente desde el origen en el viñedo hasta su comercialización. Por ello, se han destinado importantes inversiones en viñedos propios que sitúan al *holding* entre las empresas con mayores plantaciones en el mundo y con *terroirs* de calidad internacional; en modernas plantas y bodegas, así como también en una amplia red de comercialización, participando directamente en la distribución en mercados clave.

Así, la familia de viñas al alero del *holding* se compone por las prestigiosas Concha y Toro, Viña Don Melchor y Cono Sur en Chile; Bodega Trivento en Argentina y Bonterra Organic Estates en California, Estados Unidos. Además, destaca como un activo estratégico para el grupo Viña Almaviva, el *joint venture* con la prestigiosa viña francesa Baron Philippe de Rothschild, que ha permitido llevar al vino chileno a los más altos circuitos internacionales.

Este es el origen del amplio *portfolio* de marcas potentes y reconocidas a nivel mundial que posee el *holding*, marcas que son una ventaja competitiva clave en la estrategia de negocios, pues permiten satisfacer las necesidades de clientes de perfil diverso y exigente, y estar presentes en los distintos *price points* de los mercados en los que participa. Es por ello que la inversión en la construcción de marcas es una firme decisión, lo que se complementa con el objetivo de lograr exitosos lanzamientos de nuevos e innovadores productos para sintonizar con las nuevas tendencias.

Las otras prioridades son impulsar los ingresos no vino provenientes del segmento cervezas y licores y turismo, así como también mantener la participación en marcas *non-Premium*.

Parte vital de la estrategia de negocio es el desarrollo de una ambiciosa ruta sustentable que se traduce en la Estrategia Descorcha un futuro mejor, y una decidida inversión en I+D+i que se canaliza a través del Centro de Investigación e Innovación creado por la compañía en 2014.

PLAN DE INVERSIONES

NCG 519: 4.3

Durante 2024, Viña Concha y Toro siguió invirtiendo en diferentes proyectos con el objetivo potenciar su posición competitiva y el desarrollo de sus marcas. El CAPEX fue de MM$58.368, donde el foco estuvo en generar eficiencias productivas, mayor capacidad de producción y en proyectos que generen una mayor venta y experiencia de cara a los clientes.

Las áreas Agrícola y Enología representan el 50,01% de las inversiones, donde, en la primera, destacan nuevas plantaciones, riego y derechos de agua en los campos, mientras que en Enología, el foco estuvo en automatizar procesos en las bodegas enológicas con el objetivo de ser más eficientes y competitivos. Además, este año se llevaron a cabo inversiones extraordinarias que buscan generar una mayor venta y rentabilidad en las marcas de la compañía. Dentro de estas inversiones destacan, en primer lugar, la compra de la marca de pisco MalPaso, la cual viene a potenciar la posición competitiva que busca Viña Concha y Toro en el segmento pisco. En segundo lugar, el nuevo restaurant “Diablo, Vino & Fuego” ubicado en el Mercado Urbano Tobalaba (MUT), el cual busca entregar una nueva experiencia gastronómica a los consumidores a través de la marca Diablo, y, en tercer lugar, la compra de acciones de la empresa Kross, la cual respalda la visión y estrategia a futuro en el mercado de la cerveza.

De cara al 2025 y hacia adelante, Viña Concha y Toro buscará seguir invirtiendo en proyectos que permitan potenciar su posición competitiva con foco en inversiones que generen una mayor venta, eficiencias y ahorros en costos y gastos y una mayor capacidad productiva. Parte de estas eficiencias también estarán focalizadas en nuestras filiales productivas, Bonterra Organic Estates en Estados Unidos, y Bodega Trivento en Argentina.

HORIZONTES DE TIEMPO

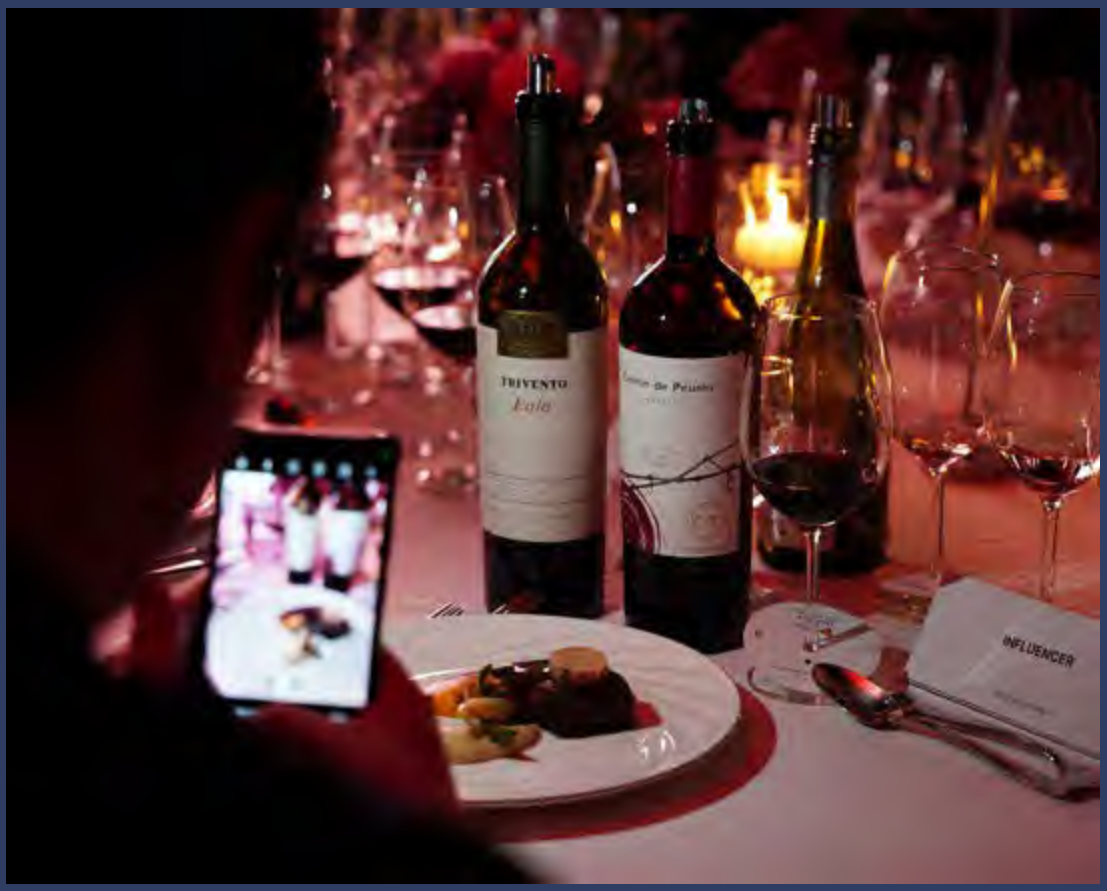
NCG 519: 4.1

Los bienes de propiedades, plantas y equipos -excepto barricas- se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúan, a la fecha de cada reporte anual, la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro se registra directamente a resultados.

Más información en las páginas 274 y 275 de los EE.FF.

Viña Concha y Toro realizó una gira por Asia para difundir el portfolio de su división de marcas de lujo.





CONTEXTO INDUSTRIAL

NCG 519: 6.1 ii

Viña Concha y Toro desarrolla sus actividades productivas en el sector industrial vitivinícola de Chile, Argentina y Estados Unidos. Su operación se concentra principalmente en Chile, país que se sitúa en el undécimo lugar a nivel mundial en cuanto a superficie de viñedos plantados, con 172.000 hectáreas (incluye superficie de uvas para vino, uvas de mesa y pasas), que corresponden al 2,4% del total mundial en 2023, de acuerdo con la Organización Internacional del Vino (OIV).

El sector vitivinícola chileno es principalmente exportador. Según la Asociación de Vinos de Chile, los embarques de vino chileno representaron el 70% de la producción en 2024. En los últimos años, la industria chilena ha enfocado sus esfuerzos en mejorar su posición en el mercado internacional, particularmente en lo que respecta a la mejora del precio promedio y la premiumización del origen. Por ello, ha invertido en el desarrollo de viñedos y nuevos valles, en la ampliación de prácticas sustentables, en nuevas técnicas de manejo para el tratamiento de las uvas y en la promoción y cobertura en los mercados externos.

La compañía es la segunda mayor comercializadora de vino en Chile y, de acuerdo a A.C. Nielsen NRI, en 2024 tuvo una participación en el mercado doméstico de un 29,3% en términos de valor. Viña Concha y Toro está presente en los distintos segmentos de precios con varias otras viñas chilenas, siendo su principal competencia VSPT Wine Group y Santa Rita, entre otras.

EXPORTACIONES

La industria vitivinícola en Chile es fragmentada. De hecho, el registro de exportadores de vino chileno a diciembre de 2024 ascendía a 318 compañías que enviaban sus productos a 137 países. A la fecha, los mercados más relevantes para las exportaciones de vino chileno son Reino Unido, China, Estados Unidos, Brasil y Japón, destinos que concentraron el 54,7% de las exportaciones totales de vino chileno en 2024.

Viña Concha y Toro es el mayor exportador de vino chileno, con una participación en volumen en 2024 de 24,7% (incluyendo vino a granel), según cifras de Intelvid. Las viñas competidoras en exportaciones de vino embotellado son VSPT Wine Group, Viña Santa Rita, Luis Felipe Edwards, Viña Santa Carolina, Viña Montes y Viña de Aguirre, entre otras. En Argentina, Bodega Trivento es la tercera exportadora del país en volumen, con una participación sobre el volumen exportado de un 9,6% (Fraccionado + Granel). Sus principales competidores son Grupo Peñaflor, Grupo Catena, Zuccardi, Norton, Salentein y Millán S.A.

En el mercado doméstico del vino destacan tres actores principales: Viña Concha y Toro, Viña San Pedro y Viña Santa Rita.

Por otro lado, Viña Concha y Toro participa en la producción y distribución en la industria de las cervezas, pisco y whisky, distribuyendo las marcas Miller, Kross y Damm en cervezas, compitiendo en el segmento Premium de la categoría, siendo sus principales competidores CCU y AB InBev, con sus respectivas marcas de alto valor. En la categoría pisco, distribuye Pisco Diablo y Mal Paso, donde compite con la Compañía Pisquera de Chile y Capel, principalmente. Dentro de la categoría whisky, su marca es The Guiligan's, y los principales competidores son las marcas de Diageo y Pernod Ricard.

MARCO LEGAL Y ENTIDADES REGULATORIAS

NCG 519: 6.1 iii, iv

La actividad de Viña Concha y Toro se enmarca en el sector industrial de bebidas alcohólicas, definido así por el Directorio de la compañía.

La producción y comercialización de alcoholes en Chile es regulada por la Ley N° 18.455, conocida como Ley de Alcoholes; el Decreto 78 y el Decreto 464. Junto con lo anterior, rige la industria la Ley N° 19.925, sobre etiquetado, y sus reglamentos, que establecen cómo y qué contenido debe visualizarse en las etiquetas de sus productos.

La compañía da cumplimiento a toda la legislación sectorial, a lo que se suma el irrestricto apego a las normas tributarias aplicables a la venta y distribución de alcoholes. Viña Concha y Toro es fiscalizada regularmente en Chile por el Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medio Ambiente, la Seremi de Salud, la Corporación Nacional Forestal, la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio de Impuestos Internos, la Dirección del Trabajo, entre otros organismos; y por sus equivalentes en las filiales extranjeras productivas.

1.4.1 Cadena de valor

Viña Concha y Toro es una empresa vitivinícola integrada verticalmente donde, a través de su modelo de negocio, participa en todas las etapas de la cadena productiva, desde el cultivo de la vid hasta la distribución del producto terminado, con su comercialización y *marketing*.



02

Tras la vendimia, la vinificación de sus vinos se realiza en bodegas propias, estratégicamente ubicadas y con un alto estándar de infraestructura, maquinaria y equipamiento, lo cual permite una sobresaliente calidad del vino y productividad.

Viña Concha y Toro trabaja para aumentar continuamente la eficiencia y sustentabilidad de sus operaciones.

01

Pilar central de su modelo de negocios es el cultivo de viñedos propios, que son la base para la producción de sus vinos *Premium*, otorgándoles calidad y consistencia.

La empresa cuenta con una amplia diversidad de orígenes, variedades, microclimas y suelos que son centrales para la producción de las uvas que son la materia prima para la producción de vinos de calidad y permiten sostener el crecimiento de los vinos *Premium*.

La compañía complementa su base productiva con la compra de uvas a productores independientes. Su modelo considera prácticas agrícolas regenerativas, de modo de garantizar la preservación de recursos naturales.

El modelo de producción de Viña Concha y Toro culmina con el proceso de embotellado y envasado a través de plantas propias en los tres orígenes y de terceros en casos puntuales, las cuales cuentan con una infraestructura, maquinaria y equipamiento con un nivel tecnológico de vanguardia, permitiendo así dar cumplimiento a los más altos estándares de calidad e inocuidad en los diferentes formatos que ofrece la compañía.

Otro pilar clave en la estrategia corporativa de Viña Concha y Toro es la inversión en construcción y desarrollo de sus marcas. En esta línea, los esfuerzos de *marketing* se han orientado a incrementar el conocimiento del consumidor, el posicionamiento, la penetración y la visibilidad de sus principales marcas *Premium* en los mercados. La compañía fomenta el consumo responsable de alcohol.



Los productos de Viña Concha y Toro se comercializan en más de 130 países, a través de una red de distribuidores independientes y oficinas de distribución propia en los principales mercados. De esta manera se logra una ventaja competitiva, ya que le permite trabajar de forma directa y cercana con los clientes y ejecutar efectivamente su estrategia de ventas y *marketing*.



Cada una de las etapas de la cadena de valor está apoyada por áreas centrales de la compañía, entre las que se encuentran Finanzas, Personas, Tecnología de la Información, Administración, Fiscalía y Comunicaciones, que con un trabajo de excelencia, generan las condiciones para que cada área funcione debidamente para alcanzar el propósito de la compañía.



Los recursos totales destinados al CII durante 2024 fueron MM$3.166, mientras que en 2023 fueron MM$2.697. De lo invertido en 2024, el 87% (MM$2.760) fue provisto directamente por la compañía, mientras que el resto correspondió a aportes de entidades públicas.

1.4.2 Investigación e innovación

NCG 519: 3.1 iv

LA INNOVACIÓN COMO EJE DEL CRECIMIENTO DE VIÑA CONCHA Y TORO

La innovación es uno de los pilares fundamentales del modelo de negocio de Viña Concha y Toro, aportando conocimientos para enfrentar los desafíos actuales y futuros de la industria del vino tanto en Chile como el mundo.

DIEZ AÑOS DE APORTE AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL VINO

El Centro de Investigación e Innovación (CII), que en 2024 cumplió diez años de funcionamiento, se ha transformado en el corazón de la investigación y la innovación de Viña Concha y Toro logrando importantes avances en investigación aplicada en materias como inteligencia artificial y adaptación al cambio climático. En coordinación con las distintas áreas de la compañía ha trabajado para ir dando respuesta con miras en el largo plazo, a los diferentes desafíos que enfrentan.

Durante los diez años, este polo de investigación situado en la Región del Maule, se ha posicionado como un espacio abierto al ecosistema de I+D+i, que agrupa a más de 37 investigadores y profesionales, incluidos 11 PhDs. El centro cuenta con un laboratorio químico, un laboratorio de biología molecular, una bodega experimental y un centro de extensión. Cada área, equipada con tecnología de punta, aporta al objetivo de hacer de la industria vitivinícola una más eficiente y competitiva.

Gracias a las actividades impulsadas por el CII se logró el desarrollo de plantas 2.0 más resistentes, adaptadas y libres de virus; inteligencia artificial para optimizar procesos y potenciar la calidad de los productos de Viña Concha y Toro; y el estudio de las ciencias sociales y del consumidor para comprender mejor las tendencias del mercado y las preferencias de los clientes.

La inversión anual en I+D de la compañía alcanza los USD 3,3 millones.

DIEZ AÑOS DE INNOVACIÓN APLICADA

A lo largo de esta década, el Centro de Investigación e Innovación ha liderado varios proyectos de gran impacto que han marcado un hito en la industria del vino. Algunos de los proyectos más emblemáticos incluyen:

1. **App de Riego inteligente:** permite a los viticultores recibir información en tiempo real sobre la evapotranspiración del viñedo, la humedad del suelo y los pronósticos meteorológicos, lo que facilita la toma de decisiones para regar de manera más eficiente. Gracias a esta herramienta, se ha logrado en promedio un 18% de ahorro de agua.
2. **Plantas 2.0:** a través de innovaciones en biotecnología, el CII ha desarrollado plantas más resilientes que son más longevas y están mejor preparadas para enfrentar los efectos del cambio climático. Este proyecto ha permitido identificar y seleccionar vides libres de virus y hongos de la madera, garantizando la salud de los cultivos sin afectar la identidad y la calidad de cada una de las variedades, lo que resulta en una mayor eficiencia y calidad en la producción de vino.
3. **Plataformas Digitales y Modelos de IA:** el CII ha creado plataformas digitales avanzadas para monitorear parámetros clave del viñedo, combinadas con modelos de inteligencia artificial para tomar mejores decisiones productivas. Estas plataformas proporcionan información en tiempo real utilizando satélites para predecir el volumen de la cosecha y estaciones micrometeorológicas para anticipar la calidad de la uva, mejorando así la precisión en la toma de decisiones y asegurando la calidad del producto final.
4. **Vino Diablo:** en 2015, el CII comenzó a utilizar capacidades avanzadas de análisis químico-sensorial para medir parámetros clave como los polifenoles y aromas. Con estas nuevas metodologías de análisis sensorial y la investigación del consumidor, se estudiaron vinos de la categoría de “radical reds”, lo que permitió contar con valiosa información. Este vino es un claro ejemplo de cómo la ciencia y la innovación se fusionan para crear productos revolucionarios que son exitosos en los distintos mercados.
5. **Suelos vivos, saludables y productivos:** la investigación y la generación de nuevos conocimientos aplicados ha permitido focalizar y adaptar diversas prácticas regenerativas a las condiciones productivas de Viña Concha y Toro y la industria del vino. Destacan modelos para determinar existencias de carbono en los suelos y la optimización de las metodologías de compostaje y su aplicación al suelo, en una lógica circular.

ADJUDICACIÓN DE PROYECTOS CONCURSABLES

Viña Concha y Toro, a través del CII, se adjudicó en 2024 fondos concursables por MM$934 millones, comprometiendo recursos propios de la empresa por MM$1.200 millones.

Fuente de fondos para el CII

FUENTE DE FINANCIAMIENTO	PRESUPUESTO 2024 CII (MM$)	%
Corfo	282	9%
ANID	36	3%
GORE Maule	88	1%
Viña Concha y Toro S.A.	2.760	87%
Total	**3.166**	**100%**

Aportes y fondos adjudicados en 2024 ($)

PROYECTO	FONDO ADJUDICADO	APORTES TOTALES VCYT	APORTES PECUNIARIOS VCYT	APORTES VALORADOS VCYT	TOTAL
Corfo 24IAT-271908	705.438.454	1.131.142.101	573.007.737	558.134.364	1.836.580.555
ANID 87240017	65.000.000	-	-	-	65.000.000
GORE MAULE FRPD BIP 40.067.97	164.526.287	69.928.168	34.170.688	35.757.480	234.454.455
Total	**934.964.741**	**1.201.070.269**	**607.178.425**	**593.891.844**	**2.136.035.010**
% Participación	**44%**	**56%**	**28%**	**28%**	**100%**

TRANSFERENCIA DE CONOCIMIENTOS

Viña Concha y Toro asume el objetivo país de empujar la I+D+i de manera conjunta entre el sector privado, público y la academia. En ese camino, el Centro de Investigación e Innovación cuenta con una activa área de extensión para transferir parte relevante del conocimiento generado.

DURANTE 2024

Se recibieron más de

1.400

personas

en visitas corporativas, comerciales y de divulgación a terceros.

Se publicaron

8

artículos

en revistas científicas internacionales que están accesibles para la comunidad científica y la industria.

EQUIPO DEL CII

37
investigadores y profesionales

11
doctores de planta

10
tesistas de doctorado



Publicaciones 2024

Ocho artículos de investigadores del CII fueron difundidos por destacadas publicaciones e instancias científicas durante el año:

• Gestión de residuos industriales vitivinícolas: cambios fisicoquímicos, bacterianos y fúngicos durante el proceso de compostaje. Discov Appl Sci
https://doi.org/10.1007/s42452-024-06047-1

• La madurez del viñedo incrementa los hongos micorrízicos arbusculares y reduce la abundancia relativa de hongos patógenos en el suelo a lo largo de un gradiente chileno de 1.000 km. Plants, People, Planet
https://nph.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/ppp3.10598



• Explorando diferencias genómicas entre un par de clones de Vitis vinifera usando datos de secuenciación del genoma completo: un estudio preliminar. Horticulturae
https://doi.org/10.3390/horticulturae10101026

• Factores que determinan la diversidad de hongos micorrízicos arbusculares a lo largo de 1.000 km de viñedos chilenos. J Soil Sci Plant Nutr
https://doi.org/10.1007/s42729-024-01787-w



• Monitoreo de la maduración y del contenido fenólico de uvas Cabernet Sauvignon bajo riego deficitario controlado mediante índices de reflectancia espectral. Scientia Horticulturae
https://doi.org/10.1016/j.scienta.2024.112920

• Modelación de las concentraciones bajo cambio climático de moléculas clave en calidad de la uva de vino tinto mediante un enfoque de modelación flexible. OenoOne
https://doi.org/10.20870/oeno-one.2024.58.4.8086

• Sistema de gestión integrada de riego basado en micrometeorología avanzada, IOT de viñedos y clasificación de calidad de uva: la experiencia de Concha y Toro. OENOVITI Symposium Journal, 28-35. Oenoviti International 13th Symposium 2024



• Riego deficitario controlado en uvas 'Cabernet Sauvignon': impactos en aroma y composición fenólica. Acta Horticulturae
https://doi.org/10.17660/ActaHortic.2024.1390.22

TRANSFORMACIÓN DIGITAL

En 2024 Viña Concha y Toro implementó cerca de 70 iniciativas tecnológicas, con una inversión cercana a los $4.000 millones. Esto es parte de una estrategia de digitalización a cinco años, impulsada en 2022, para realizar proyectos de transformación en distintas áreas de la compañía, tales como finanzas, comercial, recursos humanos, producción y *supply chain*, entre otras.

En los dos primeros años de la estrategia se establecieron los fundamentos para el inicio de proyectos más ágiles y transformadores, y se llevó gran parte de la infraestructura tecnológica, procesos y servidores a la nube. Es así como actualmente la operación tecnológica de Viña Concha y Toro se encuentra 100% en la nube, en una estructura dual. Por un lado, tiene sistemas más estables y robustos, basados principalmente en tecnología SAP, y que es donde se llevan los procesos contables, financieros y productivos, entre otros. Por otro lado, hay un arquitectura más ágil y flexible, que está en la nube, y es donde se van desarrollando los proyectos más rápidos e innovadores y es donde se implementan los proyectos que necesitan desarrollo rápido, flexible, y que están más orientados a explorar, innovar o llegar a soluciones de menos alcance. Bajo esa arquitectura, se ha dado forma a algunos proyectos de inteligencia artificial, como Smart wineries y Smart agro, impulsados por el CII.

Dentro de toda esta estrategia de transformación se han ido desarrollando distintas iniciativas para las diferentes áreas de la compañía. Una de ellas es el Proyecto para la Planificación y Ejecución Comercial de las Oficinas, con la implementación de la herramienta Anaplan, que permite que los usuarios de los distintos mercados puedan planificar sus procesos comerciales, de venta, y promocionales, y puedan ir evaluando en línea sus resultados, de manera de poder simular escenarios y medir la influencia de las distintas decisiones.

APLICACIÓN DE INTELIGENCIA ARTIFICIAL

En relación a los proyectos de IA, la compañía impulsó la implementación de Copilot, herramienta de Microsoft con IA generativa, que permite ayudar a las personas a desarrollar sus tareas con una mayor eficiencia, facilitando tareas rutinarias, como por ejemplo, las presentaciones, las minutas de las reuniones, generar resúmenes de documentos o de los correos, de manera que puedan focalizarse en tareas más estratégicas y tengan más tiempo para planificar.

La implementación se ha realizado a través de adaptadores tempranos, que identifican en sus áreas un alto potencial de eficiencia en el uso de estas herramientas. Es así como se ha visto su utilidad, por ejemplo, en la revisión de currículum vitae y la generación posterior de un resumen con las mejores alternativas; o bien, la revisión de propuestas de proveedores, o para generar contenidos de *marketing*. Desde TI se ha hecho todo un acompañamiento a las distintas áreas en poder identificar esos casos y así potenciar su uso.

Otro de los proyectos impulsados con IA generativa es la implementación de un *chatbot* para la consulta de los documentos más relevantes de la compañía, como acuerdos de servicios entre áreas y los manuales. La idea es que con este *chatbot* basado en Copilot las personas puedan tener un acercamiento más fácil a todas las áreas de Viña Concha y Toro, entendiendo las actividades de cada una, facilitando así los procesos de *onboarding* y las actividades cotidianas.

La compañía ha avanzado en una extensa cartera de iniciativas, buscando automatizar procesos y modernizar algunos sistemas. Ejemplo de ello es la herramienta Quadra, una plataforma que revisa toda la trazabilidad del proceso de vinificación y que durante el año se expandió a las distintas bodegas.

El área Supply Chain también ha incorporado herramientas de transformación. Es el caso del uso de células ágiles para identificar e implementar distintas soluciones rápidas y pequeñas para toda el área. Mediante este sistema se identifican las necesidades del área y se busca la solución. Fue así como se automatizó la generación de todos los documentos del área de Comex pasando de 15 a siete días en la generación de documentos de exportación y se generó una plataforma para la gestión y administración de solicitudes de muestras.

Uno de los casos exitosos impulsados por Viña Concha y Toro en materia de TI, es Descorcha, un proyecto impulsado en conjunto entre el área de Negocios y TI, donde se ha trabajado para robustecer la usabilidad del portal.

Otra de las herramientas, es la relacionada con la toma de pedidos que usa la fuerza de venta de VCT Chile en el canal tradicional, que ayuda a planificar la ruta y gestionar el proceso de venta y toma de pedidos en las botillerías.

1.4.3 Estrategia de Sustentabilidad: Descorcha un futuro mejor

NCG 519: 3.1 ii, iv

Otro de los atributos de Viña Concha y Toro está en su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, que es considerada como uno de los pilares transversales a todas las acciones que la compañía desarrolla, junto con la Excelencia, la Innovación y las Personas.

La Estrategia de Sustentabilidad 2021 – 2025 de Viña Concha y Toro, Descorcha un futuro mejor, apunta a que la elaboración de vinos de alta calidad incorpore un enfoque regenerativo en su desarrollo.

Se trata de una forma de abordar las acciones que se realizan en los distintos procesos de su cadena productiva, que la lleva a ir un paso más allá: además de mitigar los impactos negativos que pueda generar, busca aportar a restaurar, renovar y remediar, dejando la naturaleza y la sociedad en mejores condiciones y más resilientes de lo que las encontró en un comienzo, y de esta manera, generar un impacto positivo neto.

La gobernanza juega un rol central como marco de trabajo para todos los temas que se abordan, en la toma de decisiones y para generar acciones coherentes con los principios y valores de la compañía.

El gobierno corporativo de la sustentabilidad se guía por lo plasmado en los estatutos de Viña Concha y Toro, los cuales establecen: *Buscamos generar impacto positivo para las personas y el planeta*. Este compromiso fue aprobado por unanimidad en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2021.

En este marco, opera el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, que es encabezado por el gerente general de Viña Concha y Toro, en calidad de Presidente del Comité.

SUSTENTABILIDAD DESDE EL ORIGEN

La historia de trabajo en materias ambientales y sociales en la compañía se remonta a sus orígenes. El cuidado de la tierra, el agua, los recursos naturales y de las personas siempre han sido parte de la forma de trabajar que ha existido en cada uno de los campos de Viña Concha y Toro. Desde 2012 este compromiso se formaliza a través de una Estrategia de Sustentabilidad que permite incorporar una mirada integradora y de largo plazo a sus temáticas ambientales y sociales. Se trata de una estrategia organizada, medible y cuantificable, lo cual ha permitido mejorar sistemáticamente el desempeño de Viña Concha y Toro en esta materia.

La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa Descorcha un futuro mejor, ha sido elaborada con visión de *stakeholders*, lo cual ha sido clave para dar continuidad a estos focos de trabajo, permitiendo que la compañía materialice la generación de impactos positivos para ellos.



Bonterra Organic Estates ha tomado la sustentabilidad como pilar de su estrategia, traspasando este énfasis a sus marcas.

Los grupos de interés definidos como clave para la sustentabilidad de la compañía son (más información en capítulo 4):

- Consumidores
- Clientes
- Proveedores
- Nuestra gente
- Comunidad
- Nuestro planeta

Para cada grupo que se busca impactar, se organizan acciones a través de programas específicos. Por ello, existen diez programas transversales en permanente ejecución, cinco de los cuales tienen un foco ambiental y cinco un foco social. Esto se traduce en diez compromisos regenerativos para 2025 que están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, llegando al nivel de objetivo específico. Actualmente, se identifica una contribución de la actividad de la compañía a diez de los 17 ODS.

La compañía revisa todos los años la Estrategia, y desde 2020 realiza cada dos años un estudio de materialidad que considera a las distintas partes interesadas, internas y externas. Además, cada año se realiza el cierre de las metas anuales para evaluar la efectividad de la implementación en curso y su influencia en el mediano y largo plazo. Esto permite mantener la vigencia y ambición de los desafíos.

COMPROMISOS HACIA 2025

PILARES	METAS 2025
CONSUMIDORES DE PRINCIPIO A FIN Visibilizar nuestros esfuerzos y logros en sustentabilidad a través de nuestras marcas y entregar un mensaje de consumo responsable de nuestros productos.	1. **100% de nuestras marcas estratégicas** comunicando atributos de la sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.
PROVEEDORES ABASTECIMIENTO RESPONSABLE Involucrar a nuestra cadena de abastecimiento en iniciativas de sustentabilidad que les permitan mejorar su desempeño y, por ende, el de Viña Concha y Toro.	2. **Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado,** basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de *packaging*.
CLIENTES CLOSER TO OUR MARKETS Acercar proactivamente nuestro desempeño en sustentabilidad a nuestros clientes y capturar tendencias pioneras que nos ayudan a transformarnos en referentes globales en sustentabilidad.	3. **30 de nuestros clientes principales** incorporados al Programa Closer to Our Markets generando trabajo colaborativo con el *retail*.
NUESTRA GENTE DIVERSO, SANO Y FELIZ Mejorar continuamente la calidad de vida y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía. Avanzar en temas de diversidad, equidad e inclusión.	4. **Programa Diverso, Sano y Feliz 100% implementado,** basado en tres elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas.
COMUNIDAD CIUDADANÍA CORPORATIVA Contribuir al desarrollo de las distintas comunidades donde participamos, a través del emprendimiento, el empoderamiento y la educación.	5. **100% de las comunidades locales y globales** que la compañía integra con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación.
NUESTRO PLANETA Aportar a regenerar las condiciones de nuestro planeta a través de nuestras prácticas en energía, agua, residuos, naturaleza y cambio climático. Buscamos liderar las tendencias de la industria.	6. **10% de reducción del consumo de agua** por botella, respecto a 2020. 7. **50% de reducción del consumo de combustible fósil** en nuestras instalaciones respecto de 2020. 8. **100% de las categorías de residuos con alternativas de *upcycling*.** 9. **35% de reducción de emisiones de CO_2 según la ciencia climática** con respecto al año base 2017. 10. **100% de nuestra superficie de viñedos** con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.



El Viñedo Solar encarna la dedicación de Viña Don Melchor a la sustentabilidad, siendo este un importante avance en su enfoque hacia una agricultura agroecológica y cuidadosa con la biodiversidad.

Resumen del modelo estratégico de sustentabilidad

UNCORK A BETTER FUTURE

Descorcha un futuro mejor

Visión

Ser líderes en la construcción de un **futuro mejor**, **resiliente** y **regenerativo** para las personas y el planeta.

Misión

Generar **impacto positivo** neto para nuestros *stakeholders* y ser referentes globales en la regeneración de nuestro planeta.

06 Pilares

- **Consumidores** — De principio a fin
- **Proveedores** — Abastecimiento responsable
- **Clientes** — Closer to our Markets
- **Nuestra gente** — Diverso, sano y feliz
- **Comunidad** — Ciudadanía corporativa
- **Nuestro planeta**
  - Cero desperdicio de agua
  - Independencia fósil
  - Innovación circular
  - Acción climática
  - Soluciones basadas en naturaleza

Contribución SDG

10 Iniciativas

RECERTIFICACIÓN EMPRESA B

Tras un arduo proceso de evaluación, Viña Concha y Toro alcanzó la recertificación como Empresa B, la cual reconoce a aquellas compañías que cumplen con altos estándares de gestión ambiental, gobernanza y desempeño social.

Viña Concha y Toro ingresó a la comunidad global de Empresas B por primera vez en 2021, convirtiéndose en la primera empresa chilena abierta en bolsa en obtener esta certificación. Las filiales productivas que fueron recertificadas son Concha y Toro (Chile), Viña Cono Sur (Chile) y Bodega Trivento (Argentina). Bonterra Organic Estates (Estados Unidos) se recertificó en 2021.

En el proceso realizado en 2024 el grupo obtuvo 93,9 puntos en la evaluación de impacto B, 12,5 puntos más que el de 2021, confirmando con ello su compromiso con el impacto positivo y la transparencia respecto a su gestión de sustentabilidad. Las áreas de mejor desempeño fueron Medioambiente y Clientes, destacando el manejo del agua en viñedos, bodegas y plantas productivas de la compañía.

La evaluación destacó la gestión hídrica de Viña Concha y Toro en el complejo escenario de sequía, reconociendo los esfuerzos de la Gerencia Agrícola de la compañía para manejar estos riesgos.

Al transformarse en Empresa B en 2021, Viña Concha y Toro debió hacer una reforma a sus estatutos sociales efectuada por la Junta de Accionistas, ratificando así su compromiso de mejorar su desempeño ambiental, social y de gobernanza de forma continua.

Como Empresa B, se comprometió a medir y analizar las cinco áreas más relevantes de la empresa: Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medioambiente, permitiendo una revisión detallada de todas ellas con el fin de identificar posibles puntos de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio en la economía, protegiendo la misión y potenciando el triple impacto en los ámbitos ambiental, social y económico.

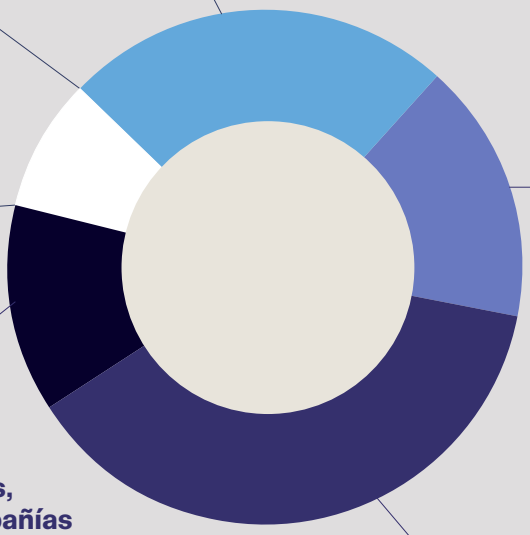


Gobernanza

Cap. 2



Propiedad de Viña Concha y Toro





2.1 Marco de gobernanza
2.2 Directorio
2.3 Comité de Directores
2.4 Propiedad
2.5 Organigrama
2.6 Ejecutivos principales
2.7 Gestión de riesgos

Modelo de prevención de delitos

El Modelo de Prevención de Delitos está destinado a gestionar los riesgos de comisión de los delitos contemplados en la ley y así evitar que estos se materialicen dentro de la compañía.

37,9%

El grupo controlador mantiene un 37,9% de la propiedad de Viña Concha y Toro.



2.1 Marco de gobernanza

NCG 519: 3.1

Viña Concha y Toro revisa de forma permanente las mejores prácticas de gobierno corporativo, de manera de incorporarlas a través de la adopción de políticas, procesos y acciones.

El Directorio de Viña Concha y Toro ha aprobado, entre otras, diversas políticas y protocolos que le permiten velar por un adecuado gobierno corporativo:

→ Código de Ética y Conducta
→ Código de Gobierno Corporativo
→ Manual de Prevención de Delitos
→ Política para la Contratación de Asesorías al Directorio
→ Política de Postulación y Elección de Directores
→ Política de Operaciones Habituales para Operaciones con Partes Relacionadas
→ Política de Conflicto de Interés

El Comité de Directores ha jugado un rol activo en la evaluación de las prácticas vigentes y en las oportunidades de mejora.

La compañía adopta la metodología de reporte basado en la Norma de Carácter General 519 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) como marco general de entrega de información de su Memoria Anual desplegando los indicadores ASG que identifica esta norma. Asimismo, evalúa anualmente sus avances en estas materias con distintos estándares internacionales, como el Dow Jones Sustainability Index (DJSI). La compañía, además, revisa y actualiza de forma periódica, las buenas prácticas de sustentabilidad que se identifican.

ADHERENCIA A CÓDIGOS INTERNACIONALES DE BUEN GOBIERNO CORPORATIVO

NCG 519: 3.5

Si bien la empresa no ha adoptado las prácticas de buen gobierno corporativo emanadas de algún estándar específico, el Directorio sí revisa periódicamente aquellas contenidas en otros códigos nacionales o extranjeros y que sea aconsejable incorporar al actual Código de Gobierno Corporativo.

El Estándar Ético Corporativo, actualizado en 2022, se compone de 100 requisitos auditables, los cuales incorporan los Principios de Derechos Humanos en la Empresa, Pacto Global, Ethical Trading Initiative, SMETA, entre otros códigos internacionales.

2.2 Directorio

NCG 519: 3.2 i



El Directorio de Viña Concha y Toro es el máximo órgano del gobierno corporativo y está integrado por siete miembros.

NCG 519: 3.2 i



PRESIDENTE

Alfonso Larraín Santa María

EMPRESARIO
RUT 3.632.569-0
DIRECTOR DESDE 1989
ANTERIORMENTE, ENTRE 1969 Y 1973

EXPERIENCIA

Desde 1998 es Presidente del Directorio de Viña Concha y Toro, posición desde la que se ha abocado a fortalecer la imagen de prestigio de la compañía en los principales mercados del mundo. En su extensa trayectoria dentro de la empresa, a la que ingresó como Director en 1969, ha destacado como gerente general desde 1973 hasta 1989 y, luego, como vicepresidente del Directorio entre 1989 y 1998. Durante su gestión, impulsó una fuerte política de apertura hacia los mercados externos. Paralelamente, en la década de 1980 ejerció, durante dos períodos, la presidencia de la Asociación de Exportadores y Embotelladores de Vino de Chile. Fue Director de la Cámara de Comercio de Santiago y hoy ocupa el cargo de consejero emérito.



VICEPRESIDENTE

Rafael Guilisasti Gana

LICENCIADO EN HISTORIA
RUT 6.067.826-K
DIRECTOR DESDE 1998

EXPERIENCIA

Se unió a Viña Concha y Toro en 1978 y ejerció como Gerente de Exportaciones entre 1985 y 1998, período en que la compañía exhibió una gran expansión hacia los mercados internacionales. Fue Presidente de Vinos de Chile entre los años 1986 y 2003. Actualmente es Presidente del Directorio de Viñedos Emiliana S.A., empresa dedicada a la producción de vinos orgánicos, y Director de Viña Almaviva (*joint venture* entre Viña Concha y Toro y Baron Philippe de Rothschild). Fue miembro del Consejo de Duoc UC y desde diciembre de 2008 a diciembre de 2010 fue Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). Durante 2013 y 2017 fue el segundo vicepresidente de la Sociedad de Fomento Fabril y consejero electivo para el mismo período, cargos que ya había ejercido entre abril de 2005 y mayo de 2011. Rafael Guilisasti posee el título de Licenciado en Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se desempeña también como Director de otras empresas nacionales.



DIRECTOR
Pablo Guilisasti Gana

INGENIERO COMERCIAL
RUT 7.010.277-2
DIRECTOR DESDE 2005

EXPERIENCIA
Ingeniero comercial de la Universidad de Chile. Director de Viña Concha y Toro desde abril de 2005. Ejerce, además, como Director y vicepresidente de Frutícola Viconto, empresa productora y exportadora de frutas y verduras frescas y congeladas. Su experiencia profesional incluye la posición de Gerente de Comercio Exterior de Viña Concha y Toro entre 1977 y 1986, y el cargo de gerente general de Frutícola Viconto entre 1986 y 1999. Desde 1998 hasta 2005 ejerció como vicepresidente de Viñedos Emiliana S.A.

En 2024 el Directorio recibió trimestralmente los informes y reportes del Comité de Ética y Sustentabilidad, órgano compuesto por Directores de la compañía, encargado especialmente de revisar los avances de la Estrategia en esa materia.

NCG 519: 3.2 i



DIRECTOR

Rafael Marín Jordán

INGENIERO COMERCIAL
RUT 8.541.800-9
DIRECTOR DESDE 2017

EXPERIENCIA

Ingeniero comercial de la Universidad Diego Portales y MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Desde el año 2005 se desempeña en la firma Latam Factors S.A., compañía de servicios financieros especializada en *factoring* nacional e internacional y *leasing*, principalmente. Es Presidente de su Directorio desde su creación y forma parte de su Comité de Riesgo. Entre los años 2001 y 2014 participó como Director en diversas empresas del Grupo CGE. Entre los años 1999 y 2001 se desempeñó como Export Manager de Viña Concha y Toro S.A., siendo responsable de Europa del Este y Medio Oriente. Entre 1994 y 1996 trabajó en Nevasa Corredores de Bolsa S.A.



DIRECTORA INDEPENDIENTE

Janet Awad Pérez

INGENIERA COMERCIAL
RUT 9.291.168-3
DIRECTORA DESDE 2020

EXPERIENCIA

Ingeniera comercial de la Universidad de Chile, cuenta con una Certificación Internacional en Dirección de Empresas, IoD UK, y con diversos cursos de formación complementaria en Estados Unidos y Europa. Directora de empresas con una extensa trayectoria como ejecutiva de compañías multinacionales de servicios y consumo masivo. En Sodexo se desempeñó como Regional Chair de Sodexo Latin America, CEO de Sodexo en Chile, y vicepresidenta de Estrategia, Marketing y Comunicaciones para Latinoamérica. Ha participado de manera activa como Directora en organizaciones sin fines de lucro, tales como: Fundación Generación Empresarial, Conecta Logística y Chapter Zero. Actualmente, es consejera de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), convirtiéndose en 2017 en su primera vicepresidenta, miembro del Consejo Asesor de Política Exterior desde 2020 a la fecha, Directora de AmCham (2016-2018) y de Aprimin, Asociación Chilena de Proveedores de Minería (2011-2013). Ha formado parte del Directorio de Comunidad Mujer y de la Fundación de Promoción y Desarrollo de la Mujer, Prodemu; es miembro de WCD y, por cuatro años, forma parte del grupo de liderazgo que cuenta con el apoyo del BID y del Foro Económico Mundial, Iniciativa de Paridad de Género (IPG).



DIRECTOR

Felipe Larraín Vial

EMPRESARIO
RUT 7.050.875-3
DIRECTOR DESDE 2023

EXPERIENCIA

Fue gerente general de Viña Almaviva entre 1989 y 2019. Durante su gestión, impulsó una fuerte política de apertura hacia los mercados internacionales a través de la Plaza de Bordeaux, consolidando a Viña Almaviva como la primera viña chilena bajo el concepto de *chateaux*. A partir del año 2020 se integra al Directorio de Viña Almaviva. Desde el año 2002 es Director de Frutícola Viconto, empresa productora y exportadora de frutas; también es Director de sus filiales Greenvic y AMA. Desde el año 2015 es miembro del Directorio de Viñedos Emiliana S.A., empresa dedicada a la producción de vinos orgánicos.



DIRECTORA

Blanca Bustamante Bravo

INGENIERA COMERCIAL
RUT 9.218.218-5
DIRECTORA DESDE 2023

EXPERIENCIA

Ingeniera comercial mención Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Posee una amplia trayectoria ejecutiva, principalmente en Viña Concha y Toro, donde se desempeñó en diversas áreas con énfasis en análisis financiero, relaciones con inversionistas e institucionales, comunicación estratégica y materias ASG. Dentro de sus responsabilidades, le ha correspondido integrar el Consejo Directivo del Centro de Investigación e Innovación de Viña Concha y Toro. Actualmente es Directora de Banco Santander Chile desde 2015.

El Directorio de Viña Concha y Toro es el máximo órgano del gobierno corporativo y está integrado por siete miembros.Todos son Directores titulares, ya que, de acuerdo a los estatutos de la compañía, no hay Directores suplentes.

REMUNERACIONES DEL DIRECTORIO

NCG 519: 3.2 ii

Cada año, la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad establece y aprueba la remuneración de los Directores, sin la intervención de especialistas, consultores ni otras partes interesadas. La remuneración total de los Directores corresponde a un monto variable que depende de los resultados anuales de la empresa. Para el año 2024, y de acuerdo con lo dispuesto por los estatutos de la Sociedad, la remuneración total del Directorio se fijó en un 1,3% de las ganancias netas de la compañía, teniendo carácter de remuneración fija en la proporción que corresponde para cada integrante. Además, se aprobó una asignación de UF 300 por mes por las responsabilidades del Presidente del Directorio.

BRECHA SALARIAL EN EL DIRECTORIO

NCG 519: 3.2 xiii f

Todos los miembros del Directorio reciben los mismos ingresos por concepto de sus funciones, más allá de si son hombres o mujeres, por lo cual no existe brecha salarial en el Directorio. Sólo el Presidente recibe una asignación adicional por concepto de su responsabilidad corporativa.

CARGO	NOMBRE	INGRESOS 2024 ($)	INGRESOS VARIABLES 2024 ($)	INGRESOS 2023 ($)	INGRESOS VARIABLES 2023 ($)
Presidente	Alfonso Larraín Santa María	91.616.684	0	173.003.021	0
Vicepresidente	Rafael Guilisasti Gana	80.091.677	0	161.966.213	0
Director	Rafael Marín Jordán	80.091.677	0	161.966.213	0
Director	Felipe Larraín Vial	53.394.451	0	0	0
Directora	Janet Awad Pérez	80.091.677	0	161.966.213	0
Directora	Blanca Bustamante Bravo	53.394.451	0	0	0
Director	Pablo Guilisasti Gana	80.091.677	0	161.966.213	0
Director	Andrés Larraín Santa María**	26.697.226	0	161.966.213	0
Director	Mariano Fontecilla de Santiago Concha**	26.697.226	0	161.966.213	0

* Incluye remuneración de UF 300 que le corresponde por sus responsabilidades como Presidente del Directorio, de acuerdo con valor de dicha unidad al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente.
** Los Directores señores Andrés Larraín Santa María y Mariano Fontecilla de Santiago Concha, dejaron sus cargos de Director en el mes de abril de 2023.

PARTICIPACIÓN DE LOS DIRECTORES EN LA PROPIEDAD

NCG 519: 3.4.iv

NOMBRE	PORCENTAJE
Alfonso Larraín Santa María	8,31%
Rafael Guilisasti Gana	3,90%
Rafael Marín Jordán	3,04%
Felipe Larraín Vial	0,08%
Janet Awad Pérez	0,00%
Pablo Guilisasti Gana	4,06%
Blanca Bustamante Bravo	0,00%

En la presente tabla se indica el porcentaje de participación en la propiedad que poseen cada uno de los Directores de la Sociedad. Para estos efectos, se han incluido sólo aquellas acciones que les pertenecen personalmente o a través de sociedades en que ellos tienen la administración y control.
No se incluye el porcentaje de participación de otras personas o entidades relacionadas al referido Director.
Los porcentajes informados en la tabla se han establecido en base al universo de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2024, luego de operar las sucesivas reducciones de pleno derecho por la parte correspondiente a las acciones adquiridas en virtud del Programa de Recompra de Acciones aprobado por la Junta Extraordinaria de Accionistas de abril de 2021.
• La familia Larraín Santa María en conjunto tiene el 9,59% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2024.
• En el porcentaje de los Directores Rafael Guilisasti Gana y Pablo Guilisasti Gana se ha incluido (i) su participación personal y sus sociedades; y (ii) la participación proporcional en las sociedades Agrícola Alto Quitralman S.A., Inversiones Totihue S.A. y Rentas Santa Bárbara S.A., todas de la familia Guilisasti Gana.
• La familia Guilisasti Gana en conjunto tiene el 28,28% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2024.

MECANISMOS DE INDUCCIÓN

NCG 519: 3.2 v

Al asumir sus cargos, los nuevos integrantes del Directorio reciben información y capacitaciones relacionadas con el negocio de la compañía, el marco jurídico aplicable y las políticas y procedimientos más relevantes.

REUNIONES DE DIRECTORIO

NCG 519: 3.2 x, xii a, b, d

El Directorio de Viña Concha y Toro se reúne regularmente para ver los temas que le son pertinentes en la conducción de la compañía. En 2024, el Directorio sesionó 13 veces, 12 de las cuales fueron sesiones ordinarias y una extraordinaria. La mayor parte de las sesiones contaron con una asistencia del 100% de los Directores, ya que participan de manera presencial o remota en caso de ser necesario. Para definir la periodicidad de sus reuniones, la citación a las mismas y su duración se acoge a la Ley General de Sociedades Anónimas, lo cual no hace pertinente una política especial para ello.

La compañía mantiene una plataforma digital que permite a los miembros del Directorio acceder de manera remota y segura a la información relacionada con cada sesión ordinaria o extraordinaria de Directorio. También permite contar con un sistema de acceso a las actas, minutas, presentaciones y calendario de reuniones de manera permanente.

REUNIONES CON UNIDADES DE RIESGO, AUDITORÍA Y RSE

NCG 519: 3.2 vi

El Directorio de Viña Concha y Toro se reúne periódicamente con el área de Gestión de Riesgos para revisar las medidas tendientes a fortalecer la cultura ante riesgos e incidentes, asegurando la protección de la información y activos digitales, llevando de esta manera una gestión de riesgos efectiva que garantice la continuidad de negocios a nivel *holding*.

En especial, la unidad de Gestión de Riesgos expone los distintos indicadores con relación a los riesgos, ciberseguridad y plan de continuidad operacional. En la instancia se reporta principalmente el estado de la gestión de riesgos a nivel corporativo, se detallan los riesgos principales y los emergentes y sus respectivas medidas de mitigación.

También se presenta la difusión relacionada a capacitación en materias de gestión de riesgos a nivel corporativo.

Las reuniones con Auditoría General Corporativa, en tanto, tienen por objeto analizar en profundidad sus informes, observaciones y propuestas. Asimismo, y al menos de manera semestral, el Directorio se reúne con la firma de auditores externos de la Sociedad, con la finalidad de conocer, si procede, sus informes periódicos de auditoría.

En las reuniones con Auditoría Interna, esta área expone sobre los avances del Plan de Auditoría Anual, presentando sus principales observaciones, planes de acción y estado de cada una de las auditorías en curso. Asimismo, expone sobre las distintas iniciativas del área, tendientes a su modernización.

El Oficial de Cumplimiento reporta semestralmente al Directorio respecto del Modelo de Prevención de Delitos, ocasión en la que incorpora la información de todas las denuncias recibidas y su resolución durante dicho período. Durante el año 2024, se presentaron avances e informes finales con relación a la implementación de las modificaciones introducidas a la Ley N°20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

Durante el año los miembros del Directorio realizaron visitas a distintos fundos, bodegas e instalaciones de la compañía, oportunidad en que tomaron conocimiento sobre su estado y funcionamiento.

El Directorio y la alta administración son informadas de materias ambientales, sociales y de gobernanza en reuniones planificadas en las instancias establecidas para ello.

Durante el ejercicio 2024, el Directorio recibió trimestralmente los informes y reportes del Comité de Ética y Sustentabilidad, órgano compuesto por Directores de la compañía, encargado especialmente de revisar los avances de la Estrategia en esa materia. La Gerencia de Sustentabilidad participó también en sesiones de Directorio profundizando en materias de su competencia.

Los proyectos de inversión que se presentan al Directorio consideran el análisis de materias ambientales para su estudio, de acuerdo con la escala y magnitud del mismo y la posterior toma de decisión.

Cabe destacar que el año 2023 se constituyó, al interior del Directorio, un Comité de Ética y Sustentabilidad, conformado por los Directores Blanca Bustamante, Pablo Guilisasti y Felipe Larraín.

CONTINUIDAD OPERACIONAL

NCG 519: 3.2 xi

Recientemente se desarrolló un proyecto de formalización, actualización e implementación del Plan de Continuidad Operacional. El proyecto incluye la definición de roles, responsabilidades, constitución de equipos o comités, así como la forma de funcionamiento ante la ocurrencia de eventos o situaciones de contingencia o crisis.

VISITAS A TERRENO

NCG 519: 3.2 viii

Los miembros del Directorio realizaron visitas a distintos fundos, bodegas e instalaciones de la compañía, oportunidad en que tomaron conocimiento sobre su estado y funcionamiento. En esas visitas, los Directores asistentes fueron acompañados por los correspondientes gerentes y principales responsables de las instalaciones visitadas.

ASESORÍAS

NCG 519: 3.2 iii

El Directorio cuenta con una Política para la Contratación de Asesorías, la cual permite contar con asesores en materias en las que estime necesario obtener la opinión de un especialista. Durante el año 2024, el Directorio no contrató asesores.

Respecto de los servicios de auditoría, anualmente la Sociedad invita a las principales firmas para que presenten sus propuestas, seleccionando aquellas que ofrecen las mejores condiciones.

AUTOEVALUACIÓN

NCG 519: 3.2 ix

Con la finalidad de perfeccionar en forma constante su funcionamiento, el Directorio despliega procesos periódicos de autoevaluación, además de recurrir a consultores externos especializados que lo evalúan en estas materias.

En el año, la compañía implementó distintas iniciativas derivadas del proceso de autoevaluación ejecutado durante los años 2022 y 2023 con un consultor externo.

DIVERSIDAD DEL DIRECTORIO

NCG 519: 3.2 xiii a, b, c, d, e

Diversidad por sexo



Nacionalidad de los Directores



Número de Directores por rango de edad



Menos de 30 años	Entre 30 y 40 años	Entre 41 y 50 años	Entre 51 y 60 años	Entre 61 y 70 años	Más de 70 años

Número de Directores por antigüedad



Menos de 3 años	Entre 3 y 6 años	Más de 6 y menos de 9 años	Entre 9 y 12 años	Más de 12 años

Número de Directores en situación de discapacidad

No hay Directores en situación de discapacidad.

Directores suplentes

No hay Directores suplentes.

Matriz de habilidades, conocimientos y experiencia del Directorio

NCG 519: 3.2 iv

	EXPERIENCIA			
Nombre	**Conocimiento del sector**	**Experiencia práctica en la industria**	**Modelos de auditoría**	**Estrategia de negocios**
Alfonso Larraín Santa María (P)	●	●	●	●
Rafael Guilisasti Gana (VP)	●	●	●	●
Rafael Marín Jordán	●	●	●	●
Janet Awad Pérez	●		●	●
Pablo Guilisasti Gana	●	●		●
Blanca Bustamante Bravo	●	●		●
Felipe Larraín Vial	●	●	●	●

2.3 Comité de Directores

NCG 519: 3.3 i, ii, iv, vii

El Comité de Directores de Viña Concha y Toro está integrado por Janet Awad Pérez, Directora independiente, quien se desempeña, además, como presidente, y por los Directores Rafael Marín Jordán y Rafael Guilisasti Gana. Todos ellos han ejercido el cargo en los años 2023 y 2024. Las funciones son las contempladas en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas N° 18.046.

Este Comité se reúne periódicamente con Auditoría General Corporativa, las áreas de Control Interno, responsable de la gestión de riesgos de la compañía, y Sustentabilidad, para posteriormente informar al Directorio sobre las materias de auditoría interna, gestión de riesgos y de gobierno corporativo. Además, se reúne al menos dos veces al año con los auditores externos y recibe de ellos un informe.

Mensualmente, el Comité informa al Directorio las principales observaciones y el estado de los planes de acción más relevantes presentados por Auditoría General Corporativa, en caso de ser necesario, con sesiones extraordinarias.

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó como remuneración, para cada miembro del Comité de Directores, un tercio de lo que los Directores perciben en tal calidad.

ACTIVIDADES

NCG 519: 3.3.iv

Durante 2024, el Comité de Directores dio cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis ya citado. El Comité de Directores sesionó en 11 oportunidades, examinando los siguientes temas:

1. Evaluó y aprobó su presupuesto anual, así como la periodicidad de funcionamiento.

2. Evaluó y propuso al Directorio los auditores externos y clasificadores de riesgo, que fueron sugeridos a la respectiva Junta Ordinaria de Accionistas.

3. Recibió el informe periódico de la unidad de gestión de riesgos de la sociedad.

4. Conoció y aprobó el Programa Anual de Auditoría propuesto por la firma BDO Auditores en su calidad de auditores externos de la Sociedad designados por la Junta Ordinaria de Accionistas.

5. Conoció y aprobó el balance anual de la Sociedad, así como cada uno de los estados financieros trimestrales e informó de dicha aprobación al Directorio de la Sociedad. Examinó y aprobó los informes semestral y anual de los auditores externos.

6. Recibió, estudió y aprobó los informes periódicos de auditoría interna y el cumplimiento del plan anual de auditoría dispuesto por Auditoría General Corporativa de la sociedad, dando a conocer de las distintas conclusiones al Directorio de la Sociedad.

7. Examinó y aprobó los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas, a las que se refiere el Título XVI de la Ley N°18.046, cada una de las cuales se expusieron en las sucesivas sesiones del Comité e informadas al Directorio de la Sociedad en la sesión inmediatamente siguiente.

8. Recibió el Informe Anual de Auditoría de la totalidad de las transacciones relacionadas elaborado por la firma Exmo Auditores, con la participación de los socios de dicha firma.

9. Recibió el Informe Anual de Auditoría de las transacciones de compra de uvas y vinos elaborado por la firma Exmo Auditores, con la participación de los socios de dicha firma.

10. Revisó los planes de capacitación en materia de Libre Competencia.

11. Conoció, aprobó y propuso al Directorio la nueva Política de Habitualidad de Operaciones con Partes Relacionadas.

12. Participó en el seguimiento e implementación del nuevo Modelo de Prevención del Delito.

13. Efectuó un seguimiento a los planes y acciones propuestos en materia de Autoevaluación de Gobierno Corporativo.

Ingresos de los miembros del Comité ($)

NCG 519: 3.3 iii

NOMBRE DIRECTOR	2024	2023
Janet Awad Pérez	26.697.226	53.988.738
Rafael Guilisasti Gana	26.697.226	53.988.738
Rafael Marín Jordán	26.697.226	53.988.738

CONTRATACIÓN DE ASESORÍAS

NCG 519: 3.3 v

La contratación de asesores externos por parte del Comité de Directores se rige por la misma política que el Directorio. La Junta de Accionistas aprobó un presupuesto de funcionamiento para este Comité de MM$80 anuales.

2.4 Propiedad

NCG 519: 2.3

SITUACIÓN DE CONTROL

NCG 519: 2.3.1

Viña Concha y Toro posee un grupo controlador cuya participación directa e indirecta al 31 de diciembre de 2024 es un 37,87%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

CAMBIOS EN LA PROPIEDAD

NCG 519: 2.3.2

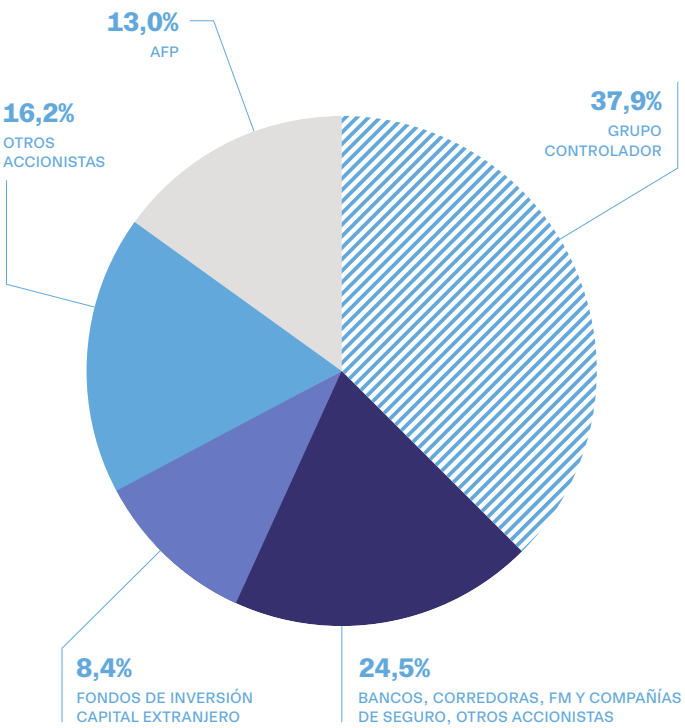
Durante el año 2024, no hubo cambios importantes en la propiedad de Viña Concha y Toro. Durante dicho ejercicio, los fondos de pensiones redujeron su participación en 2,19 puntos porcentuales.

Identificación de los accionistas mayoritarios

NCG 519: 2.3.3

NOMBRE O RAZÓN SOCIAL	RUT	ACCIONES	% PARTICIPACIÓN
Inversiones Totihue S.A.	94.663.000-4	166.400.059	22,52%
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	96.571.220-8	82.051.231	11,10%
Inversiones Quivolgo S.A. (*)	96.980.200-7	40.677.275	5,50%
Agroforestal e Inversiones Maihue Ltda.	94.088.000-9	23.678.162	3,20%
Larraín Vial S.A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	22.787.752	3,08%
Rentas Santa Marta Limitada	86.911.800-1	22.293.321	3,02%
Banco de Chile por cuenta de State Street	97.004.000-5	21.641.963	2,93%
Inversiones La Gloria SpA (**)	96.707.770-4	18.000.122	2,44%
Banco Santander por cuenta de inv. extranjeros	97.036.000-K	17.530.678	2,37%
Banco de Chile por cuenta de Citi Na New York Clie	97.004.000-5	14.711.600	1,99%
AFP Provida S.A. para Fdo. Pensión C	76.265.736-8	12.329.895	1,67%
AFP Habitat S.A. para Fdo. Pensión C	98.000.100-8	11.670.119	1,58%

* INVERSIONES QUIVOLGO S.A. se presenta con la totalidad de sus acciones, considerando tanto las acciones directas como aquellas en custodia.
** INVERSIONES LA GLORIA SpA presenta la cantidad de acciones registradas en el Registro de Accionistas al 30 de diciembre de 2024, de acuerdo con la información proporcionada por el DCV.
Los porcentajes informados en la tabla se han establecido en base al universo de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2024, luego de operar las sucesivas reducciones de pleno derecho por la parte correspondiente a las acciones adquiridas en virtud del Programa de Recompra de Acciones aprobado por la Junta Extraordinaria de Accionistas de abril de 2021.



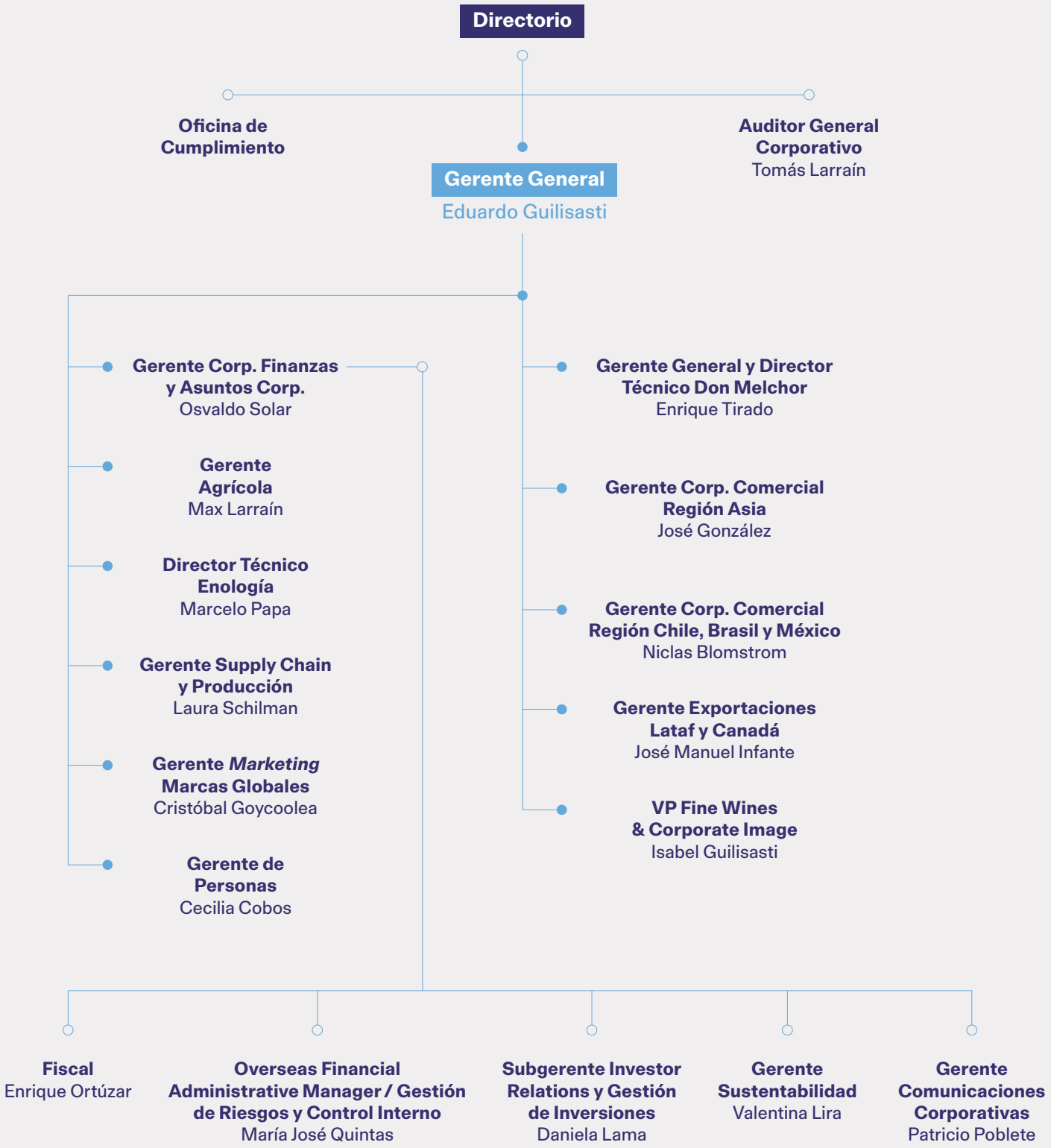
El grupo controlador mantiene un 37,9% de la propiedad de Viña Concha y Toro.

PRINCIPALES ACCIONISTAS

NCG 519: 2.3.3

Las familias Guilisasti Gana y Larraín Santa María controlan la compañía, principalmente, a través de las sociedades Inversiones Totihue S.A., Inversiones Quivolgo S.A. e Inversiones La Gloria S.A. En la Nota N° 9.2 de los Estados Financieros Consolidados, se señalan las personas naturales que representan a cada miembro del grupo controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad. No existen, a la fecha, otras personas jurídicas o naturales distintas del grupo controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que, en conjunto con su cónyuge y/o parientes, alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

2.5 Organigrama



2.6 Ejecutivos principales

NCG 519: 3.4

NOMBRE	CARGO	PROFESIÓN	FECHA NOMBRAMIENTO	RUT	PARTICIPACIÓN EN LA PROPIEDAD
Eduardo Guilisasti Gana	Gerente General	Ingeniero civil	28/04/1989	6.290.361-9	4.28%
Osvaldo Solar Venegas	Gerente Corporativo de Finanzas y Asuntos Corporativos	Ingeniero comercial	01/09/1996	9.002.083-8	0,01%
Isabel Guilisasti Gana	Vicepresidente de Vinos Finos e Imagen Corporativa	Licenciada en Artes	01/07/2004	7.010.269-2	3,97%
Cristóbal Goycoolea Nagel	Gerente Corporativo de Marketing	Ingeniero comercial	01/01/2015	12.023.135-9	
José Manuel Infante Echenique	Gerente de Exportaciones LATAF-Canadá	Ingeniero comercial	10/01/2020	12.884.512-7	
Niclas Blomström Bjuvman	Gerente LATAM	Ingeniero comercial	27/11/2017	15.593.207-4	
Laura Schilman	Gerente de Operaciones y Supply Chain	Ingeniero civil	30/10/2019	13.232.972-9	
Max Larraín León	Gerente Agrícola	Ingeniero agrónomo	19/04/2017	9.908.934-2	
Marcelo Papa Cortesi	Director Técnico	Ingeniero agrónomo	01/11/2017	7.818.103-6	
Cecilia Cobos Zepeda	Gerente de Personas	Ingeniero civil	26/08/2013	6.867.267-8	
Enrique Ortúzar Vergara	Fiscal	Abogado	01/09/2010	12.455.118-8	
Simon Doyle	Gerente General Filial VCT Europe	-	01/01/2023	-	
Enrique Tirado Santelices	Gerente General Filial Viña Don Melchor SpA	Ingeniero agrónomo	01/01/1993	10.474.266-1	
Marcos Augusto Jofré	Gerente General Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	Ingeniero industrial	01/09/2019	26.314.580	
Thomas Domeyko Cassel	Gerente Filial Viña Cono Sur	Ingeniero comercial	01/06/1994	10.165.540-7	

REMUNERACIONES

NCG 519: 3.4 ii

La remuneración recibida por los 43 gerentes y ejecutivos de Viña Concha y Toro S.A. y filiales ascendió a MM$9.852. Durante el ejercicio, los egresos asociados a indemnizaciones por término de relación laboral pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía totalizaron MM$2.056. En 2023, el desembolso en remuneraciones para 45 gerentes y ejecutivos ascendió a MM$12.014. En tanto, los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía totalizaron MM$1.860.

PLANES DE COMPENSACIÓN

NCG 519: 3.4 iii, 3.6.xi, xii

En Viña Concha y Toro, los gerentes y altos ejecutivos, al igual que el resto de los trabajadores, participan de un plan de bonos anuales sobre las utilidades, asociado al cumplimiento de una serie de objetivos alineados a la estrategia corporativa de largo plazo. En Chile, la compañía distribuyó el 4,5% de su utilidad líquida en proporción a la remuneración de cada trabajador.

El Directorio de la empresa revisa periódicamente las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales, sin contar para ello de la asesoría de un ajeno a la entidad.

La compañía no mantiene procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales a aprobación de los accionistas, de manera adicional a la aprobación del Directorio o de uno de sus Comités. Tampoco considera la divulgación de esas estructuras y políticas al público en general.

POLÍTICA DE GESTIÓN Y DESARROLLO DE TALENTO

La compañía cuenta con una Política de Gestión y Desarrollo de Talento que contiene la planificación que debe seguirse para la sucesión de cargos clave. Su objetivo es distinguir aquellas posiciones que son estratégicas al interior de la compañía e identificar, para cada una de ellas, los potenciales sucesores y así velar por la continuidad operacional del negocio.

Dentro de este marco, se diseñó una normativa para el correcto traspaso de funciones, informaciones clave y un plan de cierre de brechas aplicable para distintas circunstancias.

2.7 Gestión de riesgos

NCG 519: 3.6 i, ii, iii, iv, v vii, viii, ix, x, xi, xii, xiii

Una gestión de riesgos eficaz facilita el logro de los objetivos de corto, mediano y largo plazo, permitiendo proteger y crear valor a la compañía, por eso, la gestión de riesgos es parte integral de las actividades de Viña Concha y Toro.

La compañía ha diseñado una política de gestión de riesgos corporativa, tomando como base COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway), ISO 31000 y Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD), que permiten definir las directrices respecto a riesgos operacionales, financieros, de cumplimiento normativo, ambientales, sociales, de derechos humanos, buscando proteger y crear valor a la empresa, ayudando a alcanzar sus objetivos. Asimismo, se busca asegurar de manera razonable, que cualquier riesgo relevante sea debidamente identificado, gestionado oportunamente y reportado, cuando sea necesario, generando además información valiosa para complementar la toma de decisiones.

El Modelo de Prevención de Delitos está destinado a gestionar los riesgos de comisión de los delitos contemplados en la ley y así evitar que estos se materialicen dentro de la compañía. Su alcance incluye a todos quienes forman parte de Viña Concha y Toro.

El Directorio es responsable de la debida supervisión de la gestión de riesgos de la compañía. Para estos efectos participa en la aprobación de las políticas, prácticas y metodologías referentes a este tema; conoce la adecuada gobernanza de la supervisión del control interno y la supervisión directa de la administración de los riesgos en cada nivel.

El gerente general o a quien este delegue, revela al Directorio la exposición a los riesgos estratégicos y es responsable de la cultura general de la gestión de riesgos, capacidades y prácticas para alcanzar la estrategia de la compañía y sus objetivos. Las responsabilidades del gerente general incluyen evaluar la estrategia dentro de la tolerancia al riesgo, manteniendo la supervisión de estos, guiar el desarrollo y rendimiento del proceso de gestión de riesgos y la apropiada delegación.

Las gerencias líderes de cada unidad de negocio son responsables de identificar, evaluar, responder, gestionar y reportar sobre los riesgos dentro de sus áreas de negocio, implementando los tratamientos apropiados para estos donde los riesgos exceden la tolerancia definida. Asimismo, rinden cuenta a la Gerencia General sobre la efectiva implementación e integración de los elementos de la gestión de riesgos, además de proveer los recursos necesarios para gestionar efectivamente el riesgo.

TRES LÍNEAS DE DEFENSA



Viña Concha y Toro establece su política corporativa de prevención de la corrupción en su Manual de Prevención de Delitos y en su Código de Ética y Conducta.

La Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos, a través del área de Gestión de Riesgos, monitorea el desarrollo de la gestión de riesgos como parte de sus responsabilidades, asesorando al Directorio, Gerencia General, gerencias responsables de cada unidad de negocios en el cumplimiento de sus respectivas responsabilidades de supervisión y evaluando la valorización del riesgo que hayan realizado.

El área de Gestión de Riesgos asesora en el establecimiento de las prácticas de gestión de riesgos, mediante metodologías establecidas, efectúa capacitaciones y propone mejoras al proceso, cuando sea necesario. La gestión de riesgos es un enfoque estructurado para manejar la incertidumbre relativa a una amenaza (ocurrencia de un evento), a través de una secuencia de actividades que incluyen la identificación, el análisis y la evaluación del riesgo, para luego establecer las estrategias para su tratamiento, utilizando recursos gerenciales.

Formación

El área de Gestión de Riesgos proporciona capacitación a las diversas unidades de negocio en relación a los contenidos descritos en la Política de Gestión de Riesgos Corporativa, que define y segrega los roles de la primera, segunda y tercera línea de defensa en gestión de riesgos y gobierno, además de establecer las metodologías utilizadas para identificar, analizar, evaluar y mitigar los riesgos, identificar las tolerancias y niveles de aceptación de riesgos que la compañía está dispuesta a asumir.

Durante el año 2024, se complementaron capacitaciones en materias de gestión de riesgos al personal nuevo de la compañía, con atribuciones directas en matrices de riesgos, mediante un *e-learning* construido para estos fines.

Altos estándares

El Estándar Ético Corporativo de Viña Concha y Toro S.A. unifica los principios y valores internos de la compañía con exigencias internacionales, convenios internacionales vinculantes, estándares internacionales voluntariamente adheridos y estándares propios de sus clientes. De esta forma, se guía por los principios internacionales de derechos humanos que se incluyen en la Declaración Universal de Derechos Humanos, la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo, relativa a los principios y derechos fundamentales en el trabajo, el Pacto Global de las Naciones Unidas y los Principios Rectores sobre los Derechos Humanos y Empresas de las Naciones Unidas. A través de este Estándar, la compañía se compromete a identificar, prevenir y mitigar los impactos adversos en los derechos humanos que surjan o sean ocasionados por sus actividades comerciales antes o si se producen como consecuencia de los procesos de mitigación y debida diligencia de los derechos humanos. Cuando las leyes nacionales y los estándares internacionales de derechos humanos difieran, la compañía seguirá el estándar más alto; donde estén en conflicto, la compañía adhiere a la ley nacional.

Algunos estándares que el *holding* adhiere en materias sociales y de derechos humanos son:

→ Iniciativas y Programas Internacionales Sedex Members Ethical Trade Audit (SMETA) (Versión 6.1 mayo 2019)
→ Global Social Compliance Programme Reference Code (Versión 2, abril 2010)
→ Ethical Trading Initiative Base Code (Versión noviembre 2014)
→ Social Accountability 8000 (SA8000) (Versión 2014, mayo 2016)
→ BSCI Code of Conduct (Versión 01/2014)

Marques de Casa Concha lanzó Gold, un Cabernet Sauvignon de Maipo Andes, y Blue, un Carmenere de Peumo, ambos elaborados con uvas de viñedos maduros de 25 a 30 años.



Documentos internos de la compañía

- Código de Ética y Conducta de Viña Concha y Toro S.A. y Filiales
- Códigos y Estándares de Clientes

Convenios internacionales

- Principios del Pacto Global de las Naciones Unidas
- Derechos del Niño y Principios Empresariales Unicef
- Principios de las Naciones Unidas para las Empresas y los Derechos Humanos
- Directrices de la OCDE
- Convenciones y recomendaciones de la OIT

Matriz de riesgo

En base a estos estándares se construyó una matriz de riesgos con indicadores de medición fundamentado en diez principios:

1. Cumplimiento de la legislación
2. Sistema de gestión
3. Diversidad, equidad e inclusión
4. Prohibición del trabajo infantil y protección de los trabajadores jóvenes
5. Prohibición del trabajo forzoso
6. Salario justo y jornada laboral
7. Libertad de asociación y derecho a la negociación colectiva
8. Condiciones de trabajo higiénicas y seguras
9. Cuidado del ambiente
10. Prácticas éticas de negocios

Cómo se establecen los riesgos

De acuerdo con la metodología establecida en la Política de Gestión de Riesgos Corporativa, se establece un contexto, mediante análisis de debilidades, oportunidades, amenazas, fuentes de riesgos, se identifican requisitos normativos de mercado, normas voluntarias, ambientales, alimentarias, contables, entre otras. Con esta información, se identifican los riesgos, posteriormente, cada uno se analiza, aplicando un examen detallado de las incertidumbres, fuentes de riesgo, impactos, consecuencias, probabilidades, evaluación de escenarios, entre otros.

Cuando los riesgos están identificados y analizados, para valorizarlos se aplica el método de análisis cualitativo, mediante metodología causa – impacto, definida en ISO 31010. Adicionalmente la compañía definió criterios estándares de probabilidad e impacto, de acuerdo con rangos de valorización de riesgo inherente, mediante una matriz de 5x5. Los niveles de riesgo inherente se definen de acuerdo con una escala ascendente que identifica los siguientes rangos: muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto. Una vez valorizados los niveles de riesgo inherente, se identifican las medidas de tratamiento o controles para cada uno y luego se valoriza el riesgo residual restante, una vez aplicadas las medidas de mitigación. Se comparan los resultados de la evaluación del riesgo residual respecto a la tolerancia establecida, en el caso que el resultado sea superior a la tolerancia aceptada (hasta nivel medio), se debe evaluar opciones de tratamiento al riesgo adicionales, permitiendo definir si el riesgo residual es aceptable.

PRINCIPALES RIESGOS A LOS QUE ESTÁ EXPUESTA LA COMPAÑÍA

Riesgos operacionales

→ **Indisponibilidad de insumos para la producción (botellas) generados por la alta dependencia de proveedores.** Para abastecer sus necesidades de insumos secos en el proceso productivo de envasado, especialmente para el caso de botellas adquiridas en Chile, la compañía depende principalmente de un proveedor, Cristalerías Chile S.A. Si bien existen otros proveedores de botellas con menor capacidad de producción, una interrupción en el abastecimiento de estas, por parte de Cristalerías, podría resultar un impacto negativo en las operaciones ordinarias de Viña Concha y Toro. Es importante destacar que, para los demás insumos secos utilizados para el envasado de los vinos, y para el resto de las filiales productivas (Bodega Trivento y Bonterra), existen alternativas adicionales con otros proveedores que minimizan el riesgo de dependencia de un único proveedor.

→ **Huelgas y paralizaciones a nivel nacional,** interrumpiendo la cadena de suministros y afectando la capacidad de cumplir con la demanda en los distintos mercados (huelgas en los puertos, aduanas, transportes, entre otros). Cualquier interrupción podría afectar de manera importante la capacidad de cumplir con la demanda de los clientes de forma oportuna, además de incrementar los costos de distribución al optar por medidas alternativas de mitigación.

→ **Cambio en las tendencias de consumo.** Los cambios en las preferencias de los consumidores representan un riesgo para el negocio. En los últimos años, ha habido una creciente demanda de bebidas frescas, fáciles de beber, bajas en calorías o en alcohol. Esta tendencia puede impactar negativamente la demanda de vinos tradicionales y requiere que la empresa adapte su oferta de productos para satisfacer estas nuevas expectativas del mercado. El impacto potencial de este cambio en las preferencias de los consumidores incluye una disminución en las ventas de vinos tradicionales, lo que podría afectar los ingresos y la cuota de mercado de Viña Concha y Toro.



Viña Concha y Toro ha liderado el posicionamiento del Carmenere *ultra premium* en Chile desde su redescubrimiento en 1994, con vinos como Carmín de Peumo y Terrunyo, ejemplares que destacan el *terroir* único de Peumo.

Todos los riesgos y oportunidades materiales derivados de los impactos que se generen directa o indirectamente en el medioambiente o en la sociedad, se encuentran identificados, categorizados y evaluados en las respectivas matrices de riesgos de procesos.

Además, la empresa podría enfrentar la necesidad de realizar inversiones significativas en investigación y desarrollo para crear nuevos productos que se alineen con estas tendencias, así como en campañas de *marketing* para reposicionar la marca y atraer a nuevos segmentos de consumidores. Viña Concha y Toro ha comenzado a adaptarse a estos cambios en las preferencias de los consumidores mediante la creación de nuevos productos como BELIGHT, un vino diseñado para ser bajo en calorías y alcohol. Además, la empresa está invirtiendo en la investigación y el desarrollo de nuevas líneas de productos que respondan a las demandas del mercado. Asimismo, está implementando estrategias de *marketing* innovadoras para promocionar estos nuevos productos y captar la atención de los consumidores que buscan opciones de bebidas más ligeras y saludables.

Riesgos financieros

→ **Variaciones en el tipo de cambio y tasa de interés con efecto negativo sobre la posición financiera.** El peso chileno ha registrado diversas fluctuaciones a lo largo de los años y puede estar sujeto a nuevas oscilaciones en el futuro. Variaciones en los tipos de cambio con respecto al peso chileno pueden tener efectos tanto negativos como positivos sobre la posición financiera y resultados operacionales de la compañía. En los mercados internacionales, la empresa vende sus productos en dólares estadounidenses, libras esterlinas, euros, reales brasileños, yuanes, coronas suecas y noruegas, pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares canadienses, entre otros. A su vez, posee filiales y coligadas en el exterior, cuyos activos están denominados en diversas monedas, las cuales están sujetas a fluctuaciones. Con el objeto de minimizar los efectos producto de variaciones en los tipos de cambio sobre ingresos, costos, activos y pasivos, la compañía monitorea a diario sus exposiciones en cada una de las monedas que mantiene en sus balances, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados u otros instrumentos para cubrir el calce de estas posiciones. Respecto de los riesgos asociados a variaciones en la tasa de interés de los pasivos financieros, estos se encuentran eliminados por cuanto la Política de la compañía es adquirir préstamos sólo con tasa de interés fija, lo cual es válido para todas las filiales en el mundo. Asimismo, todas estas operaciones de endeudamiento de dichas filiales deben ser previamente aprobadas por la Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos (CFO), y en último caso, por el Directorio, si el monto es significativo.

→ **Riesgo de crédito, debido al incumplimiento de las obligaciones financieras de nuestra contraparte (clientes)** afectando la posición financiera de la compañía. Para mitigar el riesgo de insolvencia de los clientes,

Viña Concha y Toro cuenta con seguros de crédito, contratados a través de las compañías de seguro más prestigiosas del país. Respecto de otras cuentas por cobrar, se exige cartas de crédito u otras garantías y se monitorean periódicamente con el fin de gestionar oportunamente la cobranza y prevenir posibles morosidades, además de mantener una comunicación fluida con los clientes.

Riesgos relacionados con el cambio climático

Basado en estándares como TCFD, la compañía ha identificado riesgos relacionados al cambio climático, clasificados como físicos y de transición. En particular, se han identificado tres riesgos físicos asociados con el cambio climático y las consecuencias que pueden tener efectos importantes sobre la gestión del agua.

- **Disponibilidad hídrica superficial:** disminución de la disponibilidad de agua de fuentes superficiales como lluvia o cursos de agua puede afectar la productividad de los terrenos al no existir agua lluvia o cursos de agua para irrigación de viñedos. Las medidas de mitigación incorporan sistemas de riego tecnificado en el 100% de la superficie de viñedos, implementación de agricultura de precisión en sistemas de riego agrícola para reducir el consumo, mejoramiento de sistemas de tranques de acumulación, medidas de cobertura de tranques para evitar evaporación, entre otros.
- **Disponibilidad hídrica subterránea:** disminución de la disponibilidad de agua proveniente de pozos, los que potencialmente pueden quedar desabastecidos por efecto del vaciado de napas, esto afecta el abastecimiento en instalaciones como bodegas y plantas. Las medidas de mitigación se orientan a los avances en eficiencia hídrica en bodegas y plantas de envasado, incorporación de procesos de recirculación en las instalaciones, donde es factible, incorporación de equipos con uso eficiente de agua.
- **Eventos climáticos extremos o fuera de estacionalidad:** este tipo de incidentes podría involucrar lluvias extremas o en épocas no esperadas del año, lo cual genera sequedad/sobresaturación de suelos, pudrición de frutos por aparición de hongos o enfermedades, entre otros. Las medidas de mitigación identificadas incorporan prácticas regenerativas de suelo, como incorporación de cultivos entre las hileras apuntando a proteger y mejorar la vitalidad de los suelos, monitoreo climático y modelos predictivos. Al mismo tiempo se han implementado tecnologías para disminuir el impacto de los eventos climáticos, aplicando protectores agroquímicos, instalación de torres de viento, entre otros.
- **Pestes, hongos o enfermedades no identificadas** que puedan afectar la producción de uva propia o de terceros suministradas a la compañía. Para este riesgo la empresa aplica una serie de controles como programas fitosanitarios de aplicación continua, visitas permanentes e inspección en los campos, revisión y análisis de muestras para identificar oportunamente cualquier riesgo de enfermedad.

→ **Riesgos transicionales** se caracterizan por generar un impacto en la compañía, los que podrían clasificarse como internos o externos, entre los principales se mencionan:

- **Riesgos de insumos clave – energía:** al producirse una menor disponibilidad hídrica, la generación de energía podría resultar más costosa o comenzar a provenir de otras fuentes no renovables. Ello implicaría un incremento de costos de un insumo clave para irrigación, maquinaria de campo, producción y logística, etc. Como medida de mitigación, la compañía cuenta con contratos de compra de energías renovables, implementación de paneles solares para autogeneración, electrificación de maquinarias proveniente de combustible fósil, entre otras.
- **Riesgos regulatorios nacionales:** asociados a los derechos de agua y la restricción de estos para evitar la sobreexplotación del recurso. En caso de existir ajustes normativos se podría generar menor disponibilidad del recurso hídrico. Como medida de mitigación se encuentra el monitoreo y actualización permanente de derechos de agua, renovaciones en tiempo, monitoreo de normativa, entre otros.
- **Riesgos de mercado:** asociados a potenciales restricciones de clientes respecto a la cantidad de agua utilizada para la elaboración de productos especialmente de origen agrícola. Cada vez más, el *retail* se encuentra efectuando monitoreos profundos sobre indicadores de desempeño ambiental y social, donde el agua es uno de ellos. Como medida de mitigación, la compañía proporciona información transparente a los clientes de mercados con altas exigencias, reuniones programadas con clientes principales del *retail* para entrega y análisis de la información hídrica, entre otros indicadores.

Riesgos de libre competencia

Para abordar los riesgos relativos al incumplimiento de regulaciones asociadas a la libre competencia, la compañía cuenta con un programa de cumplimiento normativo de libre competencia, así como un manual específico que describe las responsabilidades de los ejecutivos en esta materia, los conceptos claves y escenarios que aplican a la industria especificando las directrices de la compañía en relación a estos temas. Asimismo, la empresa cuenta con un programa de capacitaciones permanentes a las áreas de riesgo sobre el tema y un canal de denuncias y comunicaciones, conocido por los trabajadores, donde pueden enviar denuncias y hacer consultas sobre estos temas.



Este 2024, Cono Sur relanzó Bicicleta con un nuevo diseño, a nivel mundial.

Riesgos de salud y seguridad de los consumidores
Todas las plantas productivas y bodegas enológicas de Viña Concha y Toro tienen implementado y mantenido un sistema de análisis y evaluación de riesgos para la seguridad alimentaria como para la protección de la autenticidad y la defensa ante contaminación intencionada. Cada uno de los riesgos que se detectan, tienen vigiladas medidas de mitigación como de puntos críticos de control, los que son gestionados mediante equipos especialistas de seguridad alimentaria que proporcionan y permiten ofrecer productos seguros para el consumo humano, como se declara en la Política Corporativa de Calidad.

Tanto el sistema, como los prerrequisitos necesarios para mantener los riesgos bajo control, son auditados internamente como por terceras partes mediante normas reconocidas por Global Food Safety Iniciative y los resultados del desempeño global son evaluados por la alta dirección, a través de revisiones gerenciales trimestrales.

Otros riesgos sociales y medioambientales
Todos los riesgos y oportunidades materiales derivados de los impactos que la entidad y sus operaciones generaren directa o indirectamente en el medioambiente o en la sociedad se encuentran identificados, categorizados y evaluados en las respectivas matrices de riesgos de procesos.

Asimismo, se encuentran levantados los riesgos ambientales derivados del cambio climático asociados a materias de biodiversidad, así como también los riesgos relacionados a normativas específicas, como por ejemplo la Ley Reciclaje y Responsabilidad Extendida del Productor. En relación con los riesgos sociales, la mirada de sustentabilidad también considera aspectos ambientales y sociales en la cadena de abastecimiento, cuando se revisan los riesgos relacionados a proveedores claves, también se miden aspectos ambientales y sociales (ética empresarial).

Cada uno de estos riesgos es debidamente tratado con las mitigaciones necesarias para resguardar el cumplimiento normativo y todos los potenciales impactos que se originen. A su vez se realizan auditorías periódicas de tal manera de mantener un monitoreo adecuado en relación al cumplimiento de los controles declarados en las matrices de riesgos correspondientes.

La compañía está permanentemente incorporando el criterio de sostenibilidad financiera para la gestión de riesgos y oportunidades en relación con las inversiones asociadas, mediante un análisis de impacto versus beneficio de cada inversión. En particular, para las mitigaciones del cambio climático, lo que se utiliza para resguardar el equilibrio financiero de la inversión requerida para reducción de emisiones es una metodología denominada curva de costos marginales de abatimiento de CO_2, la cual permite efectuar análisis comparativos de proyectos en torno a la eficiencia y generación de beneficios en relación con reducción de emisiones.

Riesgos por condiciones políticas y económicas
→ **Cambios en la legislación tributaria,** afectando de manera negativa a la compañía. La empresa y sus filiales están sujetas a leyes tributarias y regulaciones en Chile, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido y en todos los países en los cuales opera y comercializa sus productos. Eventuales cambios en estas leyes podrían afectar sus resultados y su normal operación. Asimismo, Chile mantiene acuerdos de libre comercio y otros en materias arancelarias con diversos países, los cuales favorecen las exportaciones de la compañía. Cambios geopolíticos que afecten la vigencia de dichos acuerdos, podrían afectar de manera adversa las ventas del *holding* y su rentabilidad.

→ **Riesgos relacionados a regulaciones gubernamentales.** La producción y venta de vinos está sujeta a una amplia regulación tanto en Chile como a nivel internacional. Estas normativas tienen por objetivo controlar los requerimientos de licencias, prácticas de fijación de precio y ventas, el etiquetado de productos, campañas publicitarias, relaciones con los distribuidores y mayoristas, entre otros. Actualmente no es posible asegurar que nuevas regulaciones o revisión de estas no tengan efectos adversos sobre las actividades de la compañía y los resultados de sus operaciones. Para estos efectos, la compañía cuenta con un área especialista que revisa permanentemente las exigencias legales de los distintos mercados en que están presentes sus productos.

Riesgos tecnológicos
→ **Ataques informáticos (*hacking*)** a través de suplantación de identidad o interceptación de las comunicaciones, alterando o eliminando información crítica. Debido a la importancia y aumento de los incidentes relacionados con la ciberseguridad que han ocurrido en el mundo, la compañía ha incrementado sus esfuerzos para mitigar los riesgos tecnológicos a través de distintas medidas de control a nivel de gobernanza, procesos, infraestructura y herramientas tecnológicas, además de diseñar y aplicar controles preventivos y detectivos de ciberseguridad, activando un monitoreo continuo de posibles vulnerabilidades, permitiendo ser abordadas oportunamente. Además, se han hecho auditorías anuales de ciberseguridad por parte del área de Auditoría General Corporativa.



Seguridad de la información

La protección de la información y la privacidad de los datos de los clientes es una prioridad, por eso, se han implementado medidas claves para garantizar la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos, evitando riesgos que puedan afectar la seguridad de los activos de la compañía, imagen pública y continuidad del negocio. Además, existe un gobierno de datos, que establece un marco de trabajo con políticas, procesos y roles diseñados para abordar el ciclo de vida de la información, controlando el uso adecuado de los datos por parte de los usuarios de negocio. Para complementar este enfoque, la compañía ha desarrollado tres aspectos fundamentales:

1. **Soluciones tecnológicas:** implementación de herramientas avanzadas para prevenir *malwares* y ataques sofisticados, reforzando la detección y respuesta a incidentes. Además, se protege la información sensible de los clientes mediante cifrado en las bases de datos y se garantiza una navegación *web* segura.
2. **Políticas y concientización:** publicación de políticas de seguridad y un plan anual de capacitación que incluye simulaciones de *phishing*, además de cursos para fomentar buenas prácticas con relación a esta materia entre los colaboradores.
3. **Cumplimiento normativo:** análisis en curso de la nueva Ley de Protección de Datos Personales para asegurar la adopción de controles, fortaleciendo la seguridad y la protección de los datos de los clientes y colaboradores.

→ **El riesgo de daño o falla en la infraestructura tecnológica, generando la inhabilitación temporal o permanente del sistema SAP.** La principal medida de mitigación de este riesgo es la activación del DRP (Plan de Respuesta ante Incidentes), que incluye la activación de la zona de contingencia para restaurar la operación por completo. Además, se cuenta con respaldos sincronizados para reducir la pérdida de información en caso de un incidente mayor.

PLANES DE SUCESIÓN

NCG 519: 3.6 x

La compañía ha establecido un procedimiento para garantizar el correcto funcionamiento de la Sociedad ante el reemplazo o pérdida del gerente general o de los ejecutivos principales. En el caso de una ausencia definitiva del gerente general, el Directorio tiene la facultad de contratar los servicios de una empresa de *head hunter* u otra entidad similar, o bien optar por la contratación directa del reemplazante. En el proceso de selección, se debe dar especial consideración a la idoneidad ética, técnica, nivel educativo, experiencia y cualquier otro factor relevante relacionado con la persona que ocupará el cargo.

En la eventualidad de una ausencia definitiva de algún ejecutivo principal, el gerente general está encargado de gestionar la pronta contratación de un reemplazo, siguiendo los criterios previamente mencionados. En la medida de lo posible, se busca que cualquier gerente o ejecutivo principal saliente entregue un informe detallado de todos los asuntos pendientes bajo su responsabilidad, incluyendo el estado de cada uno, los riesgos asociados, las personas involucradas y los pasos futuros recomendados.

Cada dos años, se aplica la evaluación de 360° a los gerentes y subgerentes de la empresa a través de una herramienta de clase mundial. El propósito, entre otros, es disponer de información que colabora con distinguir los planes de sucesión de la compañía con los actuales ejecutivos y también conocer si hay ausencia de sucesión en algún cargo crítico y de esta forma tomar las decisiones que sean necesarias al respecto. La próxima evaluación se realizará el año 2025.

MODELO DE PREVENCIÓN DE DELITOS

NCG 519: 3.6 vii

Desde hace más de diez años, Viña Concha y Toro cuenta con un Código de Ética y Conducta que rige el comportamiento de todos quienes forman parte de la compañía.

Periódicamente, el Directorio o el Comité de Ética y Sustentabilidad revisa y actualiza las disposiciones de este Código.

Viña Concha y Toro cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) en los términos establecidos en la Ley N° 20.393. El año 2022 este Modelo fue recertificado por Feller Rate por el plazo máximo legal de dos años.

El MPD está destinado a gestionar los riesgos de comisión de los delitos contemplados en la mencionada ley y así evitar que estos se materialicen dentro de la compañía. Su alcance incluye a todos quienes forman parte de Viña Concha y Toro y sus filiales nacionales y extranjeras.

Durante el año 2024, se desarrolló, en conjunto con asesores, una profunda implementación del nuevo MPD, así como de todas las políticas, procedimientos, cláusulas contractuales y matrices de riesgo, con el objeto de adecuarlas a las últimas modificaciones legales. El nuevo MPD entró en vigencia plenamente en la compañía en septiembre de 2024, motivo por el cual se implementaron durante el año diversas acciones de difusión y capacitación del mismo.

El Código de Ética y Conducta de la compañía obliga a todos los Directores, ejecutivos principales y trabajadores a dar estricto cumplimiento a las disposiciones del Modelo. El MPD forma parte, asimismo, del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad vinculante para todos quienes trabajan en la empresa. La compañía ha adoptado diversas acciones de capacitación y difusión del Código de Ética y Conducta y del MPD.

Viña Concha y Toro cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) en los términos establecidos en la Ley N° 20.393



Amelia Chardonnay 2023, proveniente del viñedo Quebrada Seca en la DO Limarí, obtuvo 93 puntos en Wine Spectator, consagrándose como el mejor Chardonnay de Chile.

CAPACITACIÓN EN PREVENCIÓN DE DELITOS

La Oficina de Cumplimiento de Viña Concha y Toro es el área que se ocupa, entre otras materias, de la capacitación a las diversas unidades de negocio en relación con los contenidos descritos en el Manual de Prevención de Delitos Corporativa y sobre los riesgos específicos de comisión de delitos de la Ley N° 20.393 que tienen los procesos de los que son dueños. Asimismo, se realizan capacitaciones *e-learning* a todos los nuevos trabajadores sobre el MPD, así como la inducción pertinente en la materia.

Estas capacitaciones van de la mano con un programa comunicacional del Modelo de Prevención de Delitos y sus distintos elementos, como el Código de Ética y Conducta, el Canal de Denuncias, los valores corporativos y las distintas políticas asociadas (Política de Conflicto de Interés, Política de Relacionamiento con Funcionario Público, Política de Regalos e Invitaciones, entre otras).

Transacciones con partes relacionadas

La Sociedad cuenta con un Protocolo de Transacciones con Partes Relacionadas y una Política General de Habitualidad para Operaciones con Partes Relacionadas, que tiene por objeto velar por el adecuado cumplimiento de la legislación vigente en lo que se refiere a los potenciales conflictos de interés que puedan afectar a Directores o ejecutivos principales. Las transacciones con personas relacionadas, es decir, aquellas en que algún Director o ejecutivo principal tiene interés, así como la existencia de un accionista controlador, son divulgadas tal como lo establece la Ley de Sociedades Anónimas.

CANAL DE DENUNCIAS

NCG 519: 3.6 ix

La empresa cuenta con un Canal de Denuncias (que incluye la posibilidad de denunciar de forma anónima), publicado en su sitio *web* corporativo, de libre acceso para los trabajadores, accionistas, Directores, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad, donde pueden denunciar eventuales irregularidades o ilícitos, garantizando la confidencialidad del proceso y permitiéndole al denunciante conocer el estado de la denuncia al acceder a la plataforma a través de un código y una clave.

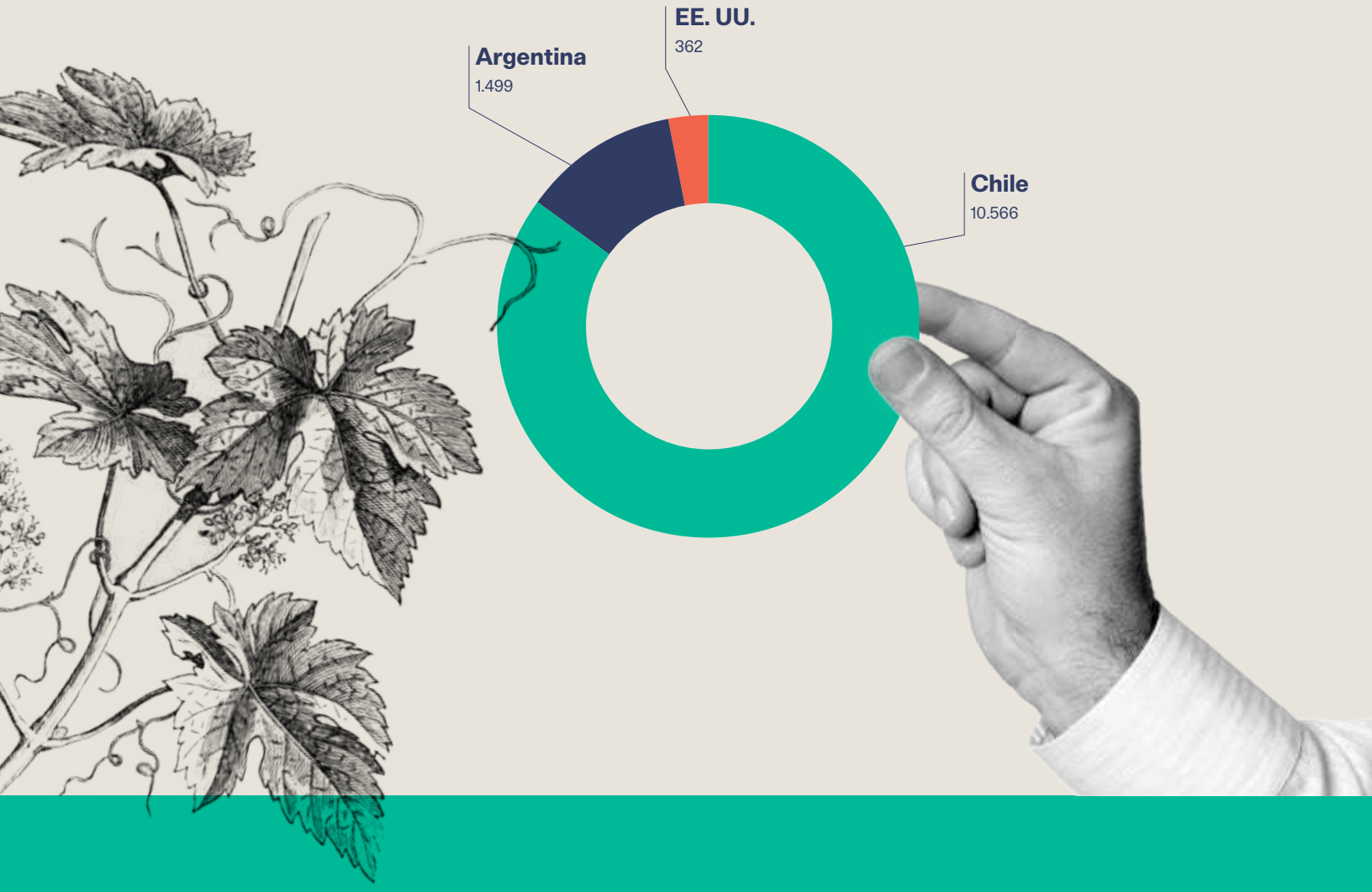
Durante el año 2024, el Canal de Denuncias fue actualizado, con el objeto de adaptarlo a las últimas modificaciones legales, especialmente Ley N° 21.643 (Ley Karin) y Ley N°21.595, (Ley de Delitos Económicos).

El acceso al Canal de Denuncias es comunicado periódicamente a los trabajadores y proveedores. De la misma forma, la compañía cuenta con herramientas y planes de inducción para sus nuevos ingresos, entre cuyos elementos se encuentra la capacitación en estas materias.

Desempeño operacional

Cap. 3

Hectáreas plantadas



3.1 Negocios, instalaciones y propiedades

3.2 Gestión financiera consolidada



17.200

son los clientes que atiende VCTChile en el mercado doméstico.

Superficie cultivable

En Chile, la superficie cultivable es de 11.851 hectáreas, de las cuales 10.566 hectáreas ya están plantadas y se distribuyen en diez valles vitivinícolas, siendo los principales, los valles del Maule, Colchagua, Cachapoal, Maipo, Limarí y la zona de Curicó.

3.1 Negocios, instalaciones y propiedades

NCG 519: 6.1, 6.2 , 6.4, 8.1, 8.4, 8.5

NEGOCIOS

NCG 519: 6.1, 6.2.i

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias operan en los siguientes segmentos de negocios:

→ **Vinos:** producción, distribución y comercialización de vinos, que consideran las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado, transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos. A ello se agrega el almacenamiento, transporte y comercialización en el mercado doméstico y en los mercados externos, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.

→ **Otros:** se trata de productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de vino. En este segmento se incluye la distribución de licores y cervezas *Premium* en Chile, Wine Bar, servicios turísticos en Pirque y Chimbarongo, en Chile, y en Mendoza, Argentina, entre otras.

→ **Inmobiliario:** desde 2017, Viña Concha y Toro participa en el sector inmobiliario, complementario a su giro vitivinícola principal, mediante una filial especialmente dedicada a la gestión de esta unidad de negocio.

Los mercados más relevantes para las exportaciones de vino chileno son China, Reino Unido, Estados Unidos, Brasil y Japón, destinos que concentraron el 59,7% de las exportaciones totales de vino chileno en 2023.

Viña Concha y Toro posee un total de 12.427 hectáreas plantadas y una superficie agrícola total de 14.031 en sus tres orígenes, en línea con su modelo de negocio que busca asegurar la calidad de la uva para producir vinos P*remium*. En Chile, sus propiedades corresponden principalmente a viñedos, bodegas y plantas de envasado.

En Chile, la superficie cultivable es de 11.851 hectáreas, de las cuales 10.566 hectáreas ya están plantadas y se distribuyen en diez valles vitivinícolas. El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y de Colchagua.

En Argentina, Trivento cuenta con una superficie cultivable de 1.709 hectáreas, de las cuales 1.499 están plantadas.

En Estados Unidos, Bonterra Organic Estates tiene 471 hectáreas agrícolas, incluidos viñedos propios y arriendos de largo plazo, con una superficie plantada de 362 hectáreas.

BODEGAS

En Chile, Viña Concha y Toro cuenta con 13 bodegas de vinificación y/o guarda (12 Concha y Toro y una Cono Sur) que están ubicadas en las distintas regiones vitivinícolas con el fin de incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de las uvas y vinos.

Para el proceso de fermentación, guarda y almacenaje de sus vinos, la compañía utiliza una combinación de estanques de acero inoxidable, estanques de cemento con cubierta epóxica y barricas de roble americano y francés. Sus equipos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel mundial.

Viña Concha y Toro tiene tres plantas de envasado propias en Chile, ubicadas en Pirque (RM), Vespucio (RM) y Lontué (Región del Maule).

Trivento cuenta con tres bodegas de vinificación y guarda propias y una planta de envasado en Argentina.

Por su parte, Bonterra Organic Estates tiene una bodega y una planta de envasado.

MARCAS Y PATENTES

NCG 519: 6.2 v, vi, vii

Viña Concha y Toro comercializa sus productos con marcas de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia, entre ellas: Concha y Toro, Don Melchor, Marques de Casa Concha, Casillero del Diablo, Diablo, Frontera, Viña Maipo, Carmín de Peumo, Amelia, Terrunyo, Trio, Tocornal, Santa Emiliana, Clos de Pirque, Sunrise, Palo Alto, Sendero, Reservado Concha y Toro, SBX, Descorcha, Cono Sur, Bicicleta, Isla Negra, Ocio, 20 Barrels, Trivento, Eolo, Fetzer, Bonterra y 1000 Stories, entre otras.

En otros negocios se incluye a Southern Brewing Company S.A. con su familia de marcas Kross, como son Krossbar, Kross Cervecería Independiente y Odissea.

A la fecha, Viña Concha y Toro no registra patentes.

La Sociedad no cuenta con licencias, franquicias o concesiones para el desarrollo de su giro, distintas a las habituales patentes de alcoholes en cada una de sus instalaciones, para el desarrollo de actividades sometidas a la Ley de Alcoholes.

Distribución de viñedos

	VIÑEDOS EN PRODUCCIÓN (HA)	VIÑEDOS EN DESARROLLO (HA)	TOTAL VIÑEDOS PLANTADOS (HA)	TERRENOS EN ROTACIÓN (HA)	TOTAL SUPERFICIE AGRÍCOLA HA (1) (2)
CHILE					
Limarí	590	588	1.178	159	1.337
Casablanca	197	35	232	-	232
Aconcagua	-	-	-	97	97
Leyda	-	-	-	130	130
Maipo	595	62	657	44	701
Cachapoal	1.707	125	1.832	4	1.836
Colchagua	2.088	552	2.640	479	3.119
Curicó	617	163	780	130	910
Maule	2.590	480	3.070	242	3.312
Biobío	177	-	177	-	177
Total Chile	**8.561**	**2.005**	**10.566**	**1.285**	**11.851**
ARGENTINA					
Mendoza	1.170	329	1.499	210	1.709
Total Argentina	**1.170**	**329**	**1.499**	**210**	**1.709**
EE. UU.					
California	301	61	362	106	471
Total EE. UU.	**301**	**61**	**362**	**106**	**471**
TOTAL *HOLDING*	**10.032**	**2.395**	**12.427**	**1.601**	**14.031**

(1) Total superficie agrícola no incluye terrenos no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.
(2) Total de superficie agrícola de EE. UU. incluye tres hectáreas de frutales.

Distribución de operaciones







	VALLES	HECTÁREAS PLANTADAS	VIÑEDOS	BODEGAS	PLANTAS DE ENVASADO
Chile	10	10.566	57	13	3
Argentina	4	1.499	12	3	1
EE. UU.	1	362	10	1	1
Total	**15**	**12.427**	**79**	**17**	**5**

FACTORES RELEVANTES

NCG 519: 6.2 viii

Cualquier factor del entorno que pueda implicar un riesgo en el cumplimiento de los objetivos estratégicos, clasificados como: de origen medioambiental, agrícola, comercial o de mercado, económico, geopolítico, legal o social se levanta en el ciclo de revisión de riesgos que se realiza cada año en la compañía, donde se revisan los factores de riesgos externos e internos que están afectando el cumplimiento de la estrategia, se analiza y pondera su probabilidad de ocurrencia y el impacto o daño que podrían causar y, se identifican las medidas de mitigación para abordar cada uno, permitiendo reducir los niveles de riesgo inherente, evaluados previamente, a niveles tolerables.

Durante el período 2024 la compañía actualizó la evaluación de riesgos estratégicos, donde se identificaron los riesgos emergentes que se agregaron al ciclo de evaluación, se actualizaron los valores de probabilidad e impacto para los riesgos ya identificados, al igual que se revisaron y actualizaron las medidas de tratamiento y mitigación para cada uno de estos riesgos de negocio.

RELACIONES COMERCIALES

NCG 519: 6.2 ii, iv, 8.1

Los productos de Viña Concha y Toro se comercializan en más de 130 países, a través de una red de distribuidores independientes y oficinas de distribución propia en los principales mercados. De esta manera se logra una ventaja competitiva, ya que le permite trabajar de forma directa y cercana con los clientes y ejecutar efectivamente su estrategia de ventas y *marketing*.

A la fecha, la compañía cuenta con una red de 12 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa, que le permiten transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en experiencias memorables.

El modelo de distribución de Viña Concha y Toro es una ventaja competitiva, ya que le permite trabajar directa y cercanamente con los clientes, y ejecutar efectivamente su estrategia de ventas y *marketing* en los mercados clave.

A nivel internacional, la compañía registra alrededor de 2.140 clientes, entre los que se distinguen distribuidores, *retailers* y monopolios estatales. Ninguno representó el 10% o más de la venta de 2024.

En el mercado doméstico, VCT Chile atiende 17.200 clientes aproximadamente, que están distribuidos en los canales más relevantes (minorista, distribuidores, *retail* y *on trade*) para la industria de bebidas alcohólicas.

La compañía tiene procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios en relación a los derechos de sus clientes. Existen canales oficiales para recibir reclamos y sugerencias, como es el caso del sitio *web* corporativo y sus redes sociales.

Desde cualquier plataforma, se responde a todo consumidor final que haya adquirido una de sus marcas, sin necesidad de haber comprado directamente, a través de sus clientes o puntos de ventas representativos.

El procedimiento establece tiempos en respuesta, compensación en caso de disconformidad con el producto, carta de cierre y aviso a las áreas involucradas para el caso de que exista el mismo reclamo, desde dos plazas distintas, para el mismo lote y producto.

VCT Chile, como filial de distribución de Viña Concha y Toro, no registra multas ni sanciones relevantes asociadas a incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus clientes.

LIBRE COMPETENCIA

NCG 519: 8.4

Viña Concha y Toro posee un Programa y un Manual de Cumplimiento de Normativa en Libre Competencia. La compañía no ha tenido casos de competencia desleal ni infracciones en materia de libre competencia.

RESPONSABILIDAD DE LAS PERSONAS JURÍDICAS

NCG 519: 8.5

La empresa cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos recertificado en junio de 2022 por Feller Rate, por el plazo máximo legal de dos años. Además, se preocupa de una constante gestión de riesgos de comisión de los delitos de la Ley N° 20.393, fomentando una cultura de ética e integridad. La compañía no ha tenido casos de corrupción ni infracciones a la Ley N° 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.

3.2 Gestión financiera consolidada

NCG 519: 2.3.4, 2.3.5

ACCIONES Y OTROS

NCG 519: 2.3.4 i

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 22 de abril de 2021, se acordó implementar un Programa de Adquisición de Acciones de Propia Emisión, en los términos establecidos en los artículos 27 a 27 C de la Ley de Sociedades Anónimas.

En virtud de lo anterior, entre el 9 de septiembre de 2021 y el 4 de octubre de 2022, Viña Concha y Toro S.A. adquirió la cantidad de 7.995.982 acciones, las que, en cumplimiento de lo señalado en los referidos artículos, no se han computado para la constitución de quórum en las asambleas de accionistas ni para el pago de los dividendos.

Asimismo, en virtud de lo señalado en el artículo 27 C de la Ley de Sociedades Anónimas, la no enajenación de las acciones en el plazo ahí señalado producirá la disminución de pleno derecho del capital social.

De esta manera, al 31 de diciembre de 2024, el capital social está dividido en 739.010.000 acciones ordinarias de serie única.

POLÍTICA DE DIVIDENDOS

NCG 519: 2.3.4 ii

La Política de Dividendo propuesta por el Directorio y aprobada en esa calidad por la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2024 consiste en distribuir el 40% de la utilidad líquida del ejercicio, para lo cual el Directorio podrá aprobar el pago de dividendos provisorios, de acuerdo con las disponibilidades de caja de la compañía. El Directorio de la Sociedad acordó proponerle a la Junta Ordinaria de Accionistas mantener esta Política para el ejercicio 2025.

DIVIDENDOS

NCG 519: 2.3.4 iii a

La utilidad de 2024, atribuible a los controladores de la compañía, alcanzó la suma de MM$ 77.420. En la Junta Ordinaria de Accionistas del 23 de abril de 2024 se informó sobre la intención del Directorio con relación a la política de dividendos.

El Directorio luego aprobó distribuir –con cargo a la utilidad del ejercicio– los dividendos provisorios N° 295 y N° 296, de $4,5 por acción cada uno, pagados el 30 de septiembre y 27 de diciembre de 2024 y el dividendo N° 297 de 4,5 pesos por acción pagado al 31 de marzo de 2025, con cargo a las utilidades del ejercicio 2024.

El Directorio propondrá a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2025 distribuir, también con cargo a las utilidades del ejercicio 2024, el dividendo N° 298 en carácter de definitivo por $28,40 por acción, que se pagaría, si la Junta así lo aprueba, a contar del 16 de mayo de 2025.

Los dividendos por acción pagados durante los últimos cuatro años, expresados en valores históricos, se presentan en la siguiente tabla:

Dividendos

FECHA	Nº	TIPO	$ POR ACCIÓN	AÑO
31 de marzo de 2021	283	Provisorio	4,0	2020
19 de mayo 2021	284	Definitivo	29,8	2020
30 de septiembre 2021	285	Provisorio	4,0	2021
22 de diciembre 2021	286	Provisorio	30,0	2021
19 de mayo 2022	287	Definitivo	19,4	2021
30 de septiembre 2022	288	Provisorio	4,5	2022
27 de diciembre 2022	289	Provisorio	4,5	2022
31 de marzo 2023	290	Provisorio	4,5	2022
19 de mayo 2023	291	Definitivo	33,7	2022
29 de septiembre 2023	292	Provisorio	4,5	2023
28 de marzo 2024	293	Provisorio	4,5	2023
17 de mayo 2024	294	Definitivo	14,4	2023
30 de septiembre 2024	295	Provisorio	4,5	2024
27 de diciembre 2024	296	Provisorio	4,5	2024
31 de marzo 2025	297	Provisorio	4,5	2024
16 de mayo 2025*	298	Definitivo	28,4	2024

*De ser aprobado por la Junta de Accionistas 2025, será pagado el 16 de mayo del mismo año.

Información bursátil

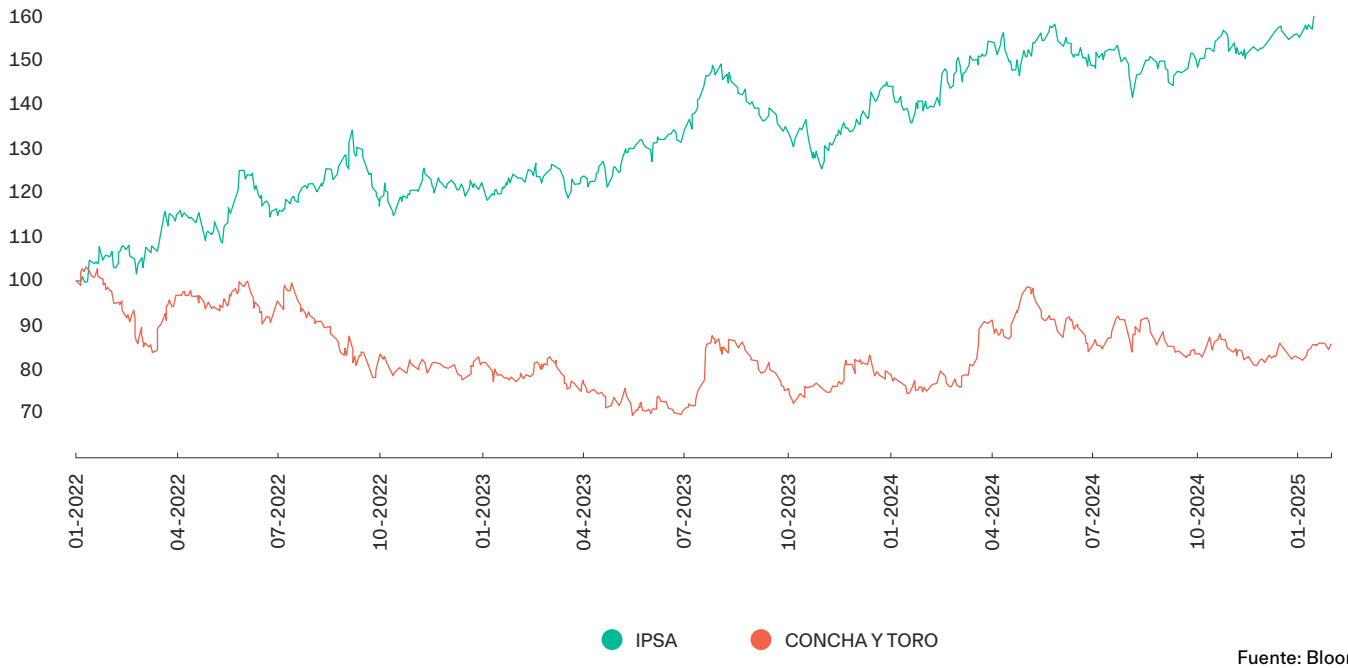
TRANSACCIONES BURSÁTILES

NCG 519: 2.3.4 iii b, c

Las acciones de la compañía se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1933. El número de inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) es N°0043.

Durante 2024, la acción de la compañía registró una variación de +5,1% en 2024 y de -3,0% en 2023. Su precio de cierre fue de $1.090,0 en el año 2024 y de $1.037,6 en 2023. Por su parte, el índice accionario IPSA tuvo variaciones de +8,3% en 2024 y de +17,8% en 2023. La cantidad de accionistas alcanzó los 1.158 en el período.

Evolución precio acción e IPSA en 2024



Fuente: Bloomberg

En 2024, las acciones de la compañía se transaron en la Bolsa de Comercio de Santiago y en la Bolsa Electrónica de Chile. En Chile, las acciones tienen una presencia bursátil del 100%. El número de acciones y montos transados, así como su precio promedio por trimestre, se detallan a continuación:

TRANSACCIONES 2023	ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO	PRECIO PROMEDIO
I Trimestre	58.589.749	60.577.529.900	1.034
II Trimestre	37.603.716	35.848.866.300	953
III Trimestre	75.216.434	78.197.399.590	1.040
IV Trimestre	56.632.517	56.791.448.110	1.003
TOTAL 2023	**228.042.416**	**231.415.243.900**	**1.015**

TRANSACCIONES 2024	ACCIONES TRANSADAS	MONTO TRANSADO	PRECIO PROMEDIO
I Trimestre	44.018.571	45.900.278.600	1.043
II Trimestre	47.715.538	56.511.660.300	1.184
III Trimestre	41.804.896	47.820.933.700	1.144
IV Trimestre	67.944.457	74.787.619.300	1.101
TOTAL 2024	**201.483.462**	**225.020.491.900**	**1.117**

Fuente: Bloomberg

OTROS VALORES

NCG 519: 2.3.5

Además de sus acciones, la compañía ha emitido los siguientes valores, con vigencia a la fecha:

BONOS VIGENTES	K	N	Q	T
Al amparo de la línea de bonos	575	841	879	931
Fecha de inscripción	21/08/2014	20/10/2016	05/01/2018	26/07/2019
Fecha de colocación	11/09/2014	03/11/2016	18/01/2018	06/08/2019
Monto máximo inscrito	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Monto colocado	UF 1.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Plazo (fecha de vencimiento)	24 años	25 años	20 años	25 años
Amortización de capital	28 cuotas semestrales e iguales a partir del 01/03/2025	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 24/04/2037	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 10/07/2033	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 22/01/2040
Tasa de interés	3,3% anual	2,40% anual	3,0% anual	1,8% anual
Amortización extraordinaria	A partir del 01/09/2020	A partir del 24/10/2021	A partir del 10/01/2023	A partir del 22/07/2024
Covenants financieros	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x Cobertura de gastos financieros > 2,5x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x Cobertura de gastos financieros > 2,5x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x Cobertura de gastos financieros > 2,5x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x Cobertura de gastos financieros >2,5x
Resguardos	Suficientes	Suficientes	Suficientes	Suficientes
Garantías	No contempla	No contempla	No contempla	No contempla



El tour nocturno de Casillero del Diablo obtuvo el premio a la Mejor Experiencia Enoturística del país.

Gestión de grupos de interés y desempeño social

Cap. 4



4.1 Gestión de grupos de interés
- 4.1.1 Proveedores
- 4.1.2 Personas

4.2 Ciudadanía Corporativa

Overview
Cap. 4

Acuerdo con Fundación Choshuenco

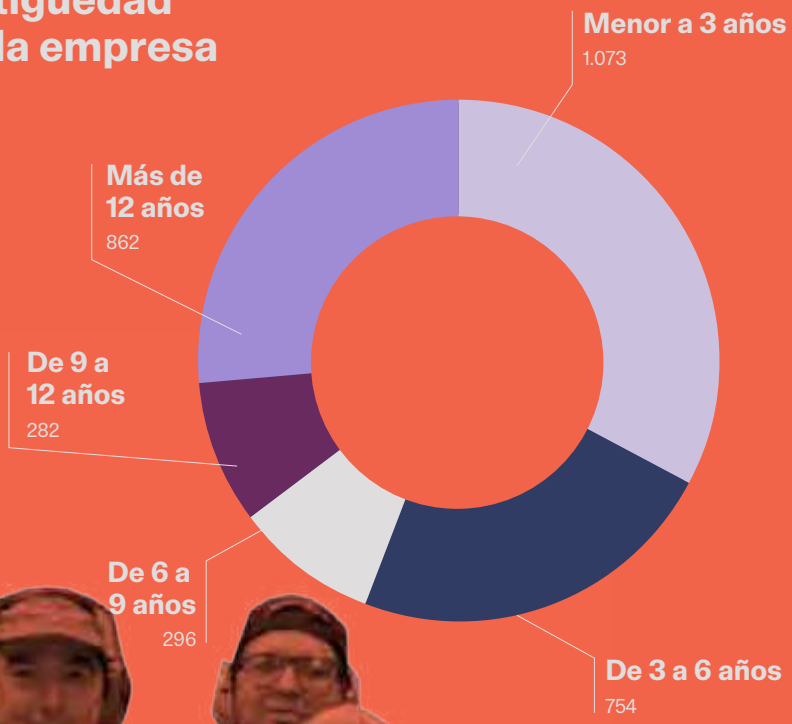
En virtud del acuerdo de Viña Concha y Toro con la Fundación Educacional Choshuenco, en 2024 se inauguraron 24 centros de familia y 24 bibliotecas en los jardines infantiles donde opera.

Plan de actividades preventivas

54%

Del total de la dotación, fue capacitado durante el año.

Antigüedad en la empresa





Proveedores

Durante 2024 la compañía siguió avanzando en la implementación de su Programa de Abastecimiento Responsable que se fundamenta en los principios de ética empresarial y cambio climático.

4.1 Gestión de grupos de interés

NCG 519: 3.1 iv, 6.1 v

A lo largo de su historia, la relación con su entorno social ha formado parte del crecimiento de Viña Concha y Toro, por lo que hoy plantea una mirada de largo plazo con sus grupos de interés, buscando desarrollar relaciones trascendentes a través del diálogo y una participación colaborativa.

La compañía realizó un mapeo de *stakeholders* para identificar aquellos grupos que están más involucrados en el desarrollo o en los impactos de las iniciativas realizadas y se establecieron ocho categorías:

- Accionistas e inversionistas
- Clientes
- Colaboradores
- Comunidades
- Gobierno y autoridades
- Medios de comunicación
- Proveedores
- Sociedad

Este ejercicio permite generar acciones que apunten al involucramiento de los grupos de interés y entrega información relevante con los siguientes objetivos:

→ Identificar el nivel de influencia e interés de los *stakeholders* de la compañía.
→ Focalizar las iniciativas para el involucramiento de aquellos grupos de interés prioritarios.
→ Complementar la elaboración de la matriz de materialidad.

IMPACTO POSITIVO

Cada dos años, Viña Concha y Toro realiza un análisis de doble materialidad para identificar los temas más relevantes para la empresa y cuáles son para los grupos de interés, y enfocarse en ellos durante la gestión anual. A la vez, le permite detectar tempranamente materias emergentes y ratificar los temas de interés de largo plazo. En este mismo ejercicio se actualizan los *stakeholders* internos y externos para generar un impacto positivo, con acciones efectivas que refuercen su involucramiento.

La gestión de los grupos de interés es parte de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa de Viña Concha y Toro, la cual comprende iniciativas, acciones y metas vinculadas directamente con cada uno de ellos, para avanzar de manera integrada en la creación de valor.

MATRIZ DE MATERIALIDAD SIMPLIFICADA

En el siguiente recuadro se agrupan los 41 temas materiales, según la relevancia que tengan para la compañía y para los grupos de interés. Los temas que se ubican más cercanos a la esquina superior derecha son considerados los temas más relevantes tanto para colaboradores de Viña Concha y Toro como para los *stakeholders*. Este resultado fue utilizado por Viña Concha y Toro como información relevante para integrar en la gestión de la sustentabilidad durante 2024.

Matriz de materialidad simplificada

Impacto socioambiental para el entorno	RELEVANCIA BAJA	RELEVANCIA MEDIA	RELEVANCIA ALTA	PRIORITARIO
PRIORITARIO		Transformación digital	Estrategia y propósito corporativo	Gestión del agua Cambio climático
RELEVANCIA ALTA	Educación y consumo responsable Diversidad, inclusión y equidad Emprendimiento social Marketing responsable	Biodiversidad Gestión de la huella de carbono de la cadena de suministros Derechos humanos en la cadena de suministros *Packaging* sustentable *E-commerce* Utilización de materias primas recicladas	Transparencia y reportabilidad Agricultura regenerativa Cumplimiento legislativo Gestión de la energía Reutilización y reciclaje Transparencia e información al cliente	Ética empresarial
RELEVANCIA MEDIA	Marketing responsable y *greenwashing*	Seguridad de la información/ ciberseguridad Involucramiento del directorio	Salud y seguridad ocupacional Bienestar y salud mental de colaboradores Productos sustentables Cultura organizacional	Satisfacción de clientes Innovación en productos Desempeño económico
RELEVANCIA BAJA	Iniciativas sociales y relacionamiento comunitario	Derechos humanos en la compañía Gestión de riesgos y crisis	Captación, desarrollo y retención de talentos Contexto mundial y su impacto	

Impacto financiero para Viña Concha y Toro

PRINCIPALES GRUPOS DE INTERÉS

NCG 519: 6.1 v

El análisis, la identificación y la priorización de partes interesadas constituyen elementos fundamentales dentro del marco de sustentabilidad de la compañía. Este ejercicio se realiza de manera regular para garantizar una identificación actualizada de las partes interesadas clave, teniendo en cuenta tanto su nivel de influencia como su interés en las operaciones de la organización. Es crucial subrayar que esta herramienta facilita una colaboración efectiva con los grupos de interés, ajustando las acciones según el tema o proyecto específico en consideración. En líneas generales, las partes interesadas de la compañía han mostrado consistencia año tras año. Asimismo, este ejercicio permite establecer una estrategia de contacto e involucramiento con las partes interesadas, la cual se desarrolla considerando las temáticas que se desean abordar y el impacto que se espera conseguir. Un adecuado mapeo de *stakeholders* no sólo permite identificar los actores clave para la empresa, sino que también proporciona una comprensión clara de su nivel de influencia e interés.

El enfoque de *stakeholders* permite concentrar los esfuerzos de la compañía de manera más eficaz y desarrollar iniciativas concretas que fortalezcan las relaciones y contribuyan positivamente al desempeño global de la organización. En materia de sustentabilidad este análisis se utiliza para determinar las acciones conjuntas con los *stakeholders* a quienes la compañía busca impactar directamente con la aplicación de la Estrategia Descorcha un Futuro Mejor®.

El enfoque de *stakeholders* permite concentrar los esfuerzos de la compañía de manera más eficaz y desarrollar iniciativas concretas que fortalezcan las relaciones y contribuyan positivamente al desempeño global de la organización.

ORDEN DE IMPACTO

Además del mapeo utilizando criterios tradicionales de influencia e interés, la compañía realiza un ordenamiento considerando el nivel de impacto que se genera a través de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad, partiendo desde los impactos más directos hacia los indirectos en el radio de influencia. La figura adjunta permite visualizar las partes interesadas organizadas acorde al orden de impacto generado por la Estrategia Descorcha un futuro mejor.

Primer orden de impacto

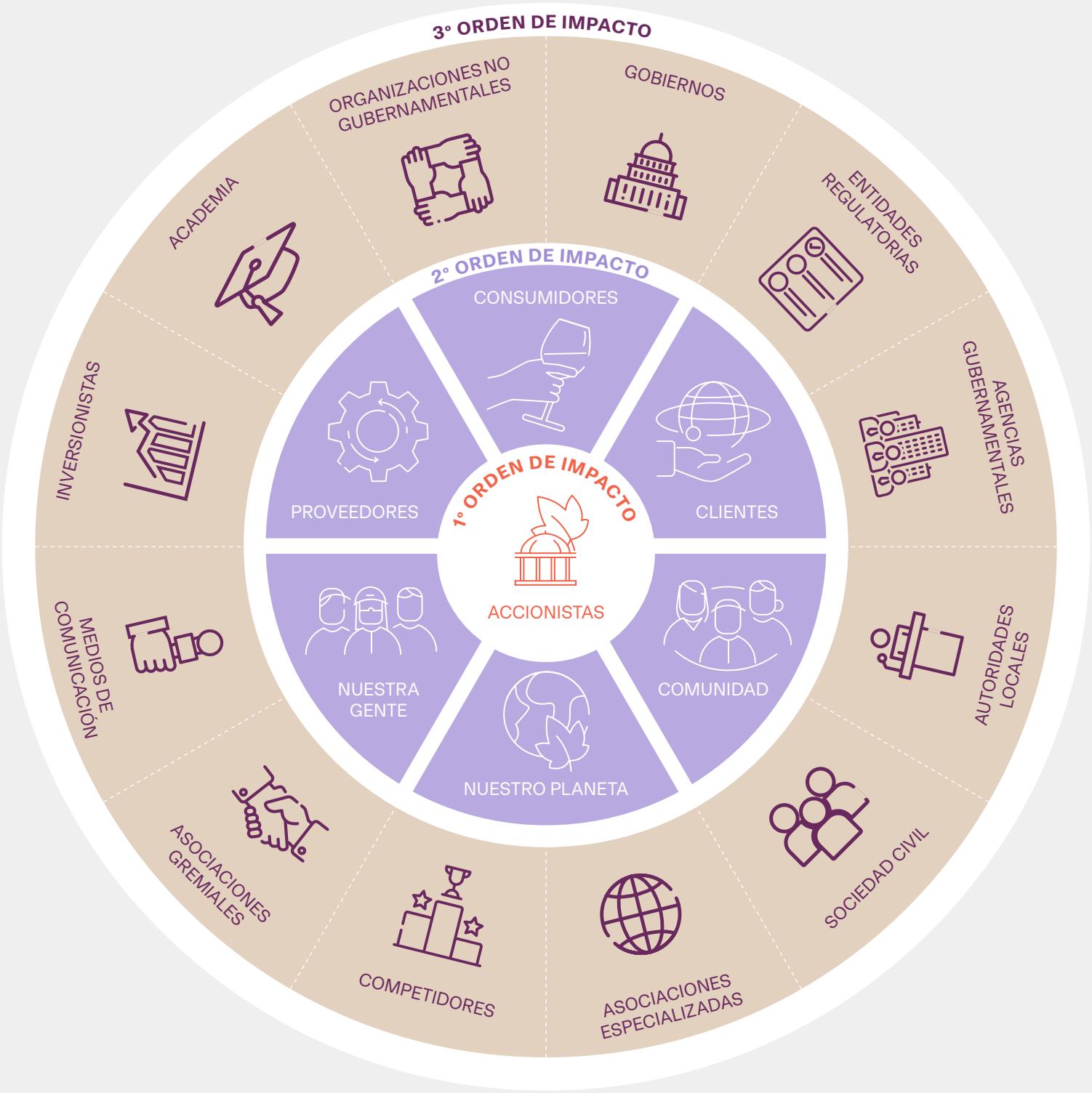
Son los únicos actores del entorno de la compañía que tienen un rol dual, ya que son *stakeholders* y *shareholders* de manera simultánea. Tienen la propiedad de la compañía y, por lo tanto, reciben un impacto integral y directo producto de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa Descorcha un futuro mejor®.

Segundo orden de impacto

Son aquellas partes interesadas en las que la compañía busca dejar un legado de impacto positivo. Corresponden a grupos donde la empresa busca proactivamente generar un impacto directo y cuantificable producto de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa Descorcha un futuro mejor. Participan activamente de la implementación de los diez programas de la Estrategia.

Tercer orden de impacto

Son partes interesadas que no participan directamente de los programas de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, pero que juegan un rol de habilitadores claves, con los que la compañía puede potenciar sus programas de sustentabilidad. La generación de impacto positivo es, en la mayoría de los casos, indirecta.


3° ORDEN DE IMPACTO
ORGANIZACIONES NO GUBERNAMENTALES
GOBIERNOS
ENTIDADES REGULATORIAS
AGENCIAS GUBERNAMENTALES
AUTORIDADES LOCALES
SOCIEDAD CIVIL
ASOCIACIONES ESPECIALIZADAS
COMPETIDORES
ASOCIACIONES GREMIALES
MEDIOS DE COMUNICACIÓN
INVERSIONISTAS
ACADEMIA
2° ORDEN DE IMPACTO
CONSUMIDORES
CLIENTES
COMUNIDAD
NUESTRO PLANETA
NUESTRA GENTE
PROVEEDORES
1° ORDEN DE IMPACTO
ACCIONISTAS

Durante el cuarto trimestre de 2024 se lanzó en el mercado chileno Concha y Toro The Wine, una marca que celebra el origen y la esencia de la empresa.



VINCULACIÓN CON LA INDUSTRIA

NCG 519: 6.1.vi

Viña Concha y Toro se relaciona con todos los agentes de la industria vitivinícola a través de sus distintas áreas, contribuyendo al desarrollo del sector. En este sentido, ha tenido un rol preponderante el Centro de Investigación e Innovación de la compañía (https://cii.conchaytoro.com/), ya que se vincula con universidades, entidades públicas y de investigación de Chile y el mundo, buscando aportar con nuevos conocimientos que permitan potenciar la industria vitivinícola.

Viña Concha y Toro forma parte de Wines of Chile, gremio que representa a la mayoría de los productores de vino en el país. Adicionalmente participa de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa) que agrupa a las principales industrias del país, y a la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA).

En Argentina, participa en Bodegas Argentinas y Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar).

En California, EE. UU., participa del Wine Institute y Mendocino Winegrowers.

ACCIONISTAS E INVERSIONISTAS

NCG 519: 3.7.ii, iv

A través del área Investor Relations, la empresa mantiene informados a los accionistas e inversionistas sobre sus fundamentos, su desempeño comercial y financiero, y su estrategia de mediano y largo plazo. Esta área lleva a cabo una serie de actividades durante el año, como la Junta Ordinaria de Accionistas, Juntas Extraordinarias de Accionistas, presentaciones de informes trimestrales, asistencia a conferencias organizadas por corredoras de bolsa o el *sell-side* y *non deal roadshows*.

Viña Concha y Toro participa en reuniones organizadas por bancos de inversión, post presentación de resultados trimestral, donde se analiza en más detalle el trimestre y se responde a las preguntas de los clientes institucionales.

Durante todo el año mantiene comunicación constante con inversionistas y analistas vía remota o presencial. Además, pone a su disposición distintos canales de comunicación, como el sitio *web* corporativo (vinacyt.com/inversionistas/información-financiera), donde se encuentran documentos relevantes, como la última memoria integrada, *press release*, comunicados y estados financieros trimestrales de la compañía.

La compañía cuenta con un procedimiento para informar a los accionistas, con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores, acerca de la experiencia, profesión u oficio de quienes son candidatos al Directorio. Sin embargo, el procedimiento no se extiende a la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que en opinión del Directorio puedan resultar aconsejables.

Los accionistas con derecho a participar en la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente al año 2024, pudieron conectarse y votar en forma remota a través de la plataforma proporcionada por el Instituto de Directores de Chile, previo registro conforme a las normas y al instructivo publicado en el sitio *web* de Viña Concha y Toro. Con la debida antelación, se publicó también en el sitio *web* las copias de los documentos que fundamentaron las distintas opciones sometidas a votación de la Junta.

A través del correo conchaytoro-ir@conchaytoro.cl, Investor Relations responde de forma directa cualquier duda adicional.

Algunos de los temas de interés que se tratan a través de esta instancia son:
→ Resultados de la compañía y proyecciones futuras
→ Evolución de los principales indicadores financieros
→ Tendencias de la industria
→ Innovación y nuevos productos
→ ASG y gobernanza
→ Mitigación y adaptación al cambio climático
→ *Marketing* y consumo responsable
→ Ética y anticorrupción

Mecanismos de comunicación:
→ Departamento de Relación con Inversionistas
→ Comunicados de prensa financieros
→ Sitio *web* – Relación con inversionistas
→ Memoria integrada
→ *Newsletter* mensual a inversionistas

MEDIOS DE PRENSA Y PÚBLICO EN GENERAL

NCG 519: 3.7 i

La Gerencia de Comunicaciones Corporativas, perteneciente a la Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos, es la responsable de la relación con medios de prensa nacionales e internacionales y de canalizar los diversos requerimientos de los medios de comunicación.

Medios de contacto con prensa:
→ Comunicados
→ Entrevistas
→ Formulario de contacto del sitio *web* corporativo
→ Memoria integrada
→ Presentaciones de resultados
→ Actividades de relacionamiento directo con periodistas

4.1.1 Proveedores

NCG 519: 6.2 iii, 7.1, 7.2

La relación cercana y directa con sus proveedores es un valor para Viña Concha y Toro que busca desarrollar desde sus inicios. En cada etapa de su cadena productiva se relaciona con distintos actores que llevan años entregando sus servicios y productos a la compañía, creciendo con ella e incorporando todo el conocimiento adquirido.

Los principales proveedores son productores de uva, botellas de vidrio, corchos, etiquetas y cajas. Ninguno de ellos representa en forma individual 10% o más del total de compras efectuadas en el período.

Durante 2024 la compañía siguió avanzando en la implementación de su Programa de Abastecimiento Responsable que se fundamenta en los principios de ética empresarial y cambio climático.

Ética empresarial: busca levantar y mejorar las prácticas de los proveedores y entregar herramientas para facilitar la adopción de ellas. Esto nace como una manera de ayudar a mejorar su desempeño y promover la transparencia. Se espera que ellos logren reportar anualmente su desempeño en materias sociales, relacionadas con temas de derechos humanos en la empresa.

Cambio climático: las emisiones de CO_2 producto del uso de insumos de *packaging* es uno de las principales componentes de las emisiones indirectas de la compañía, razón por la que se busca acercar a los proveedores a la implementación de planes de reducción de CO_2 basados en la ciencia. A través del trabajo en cambio climático con proveedores, la compañía impulsa a 27 proveedores de *packaging* hacia la metodología Science Based Targets (SBT) para lograr reducir al menos 12.000 tCO2e en la cadena de abastecimiento de insumos. Este enfoque de responsabilidad dual no sólo fortalece la relación con los proveedores, sino que también promueve un impacto positivo duradero en el entorno en el que la compañía opera.

El programa apunta a los proveedores con los cuales la compañía tiene mayor interacción y en mayor grado de profundidad. Dada la escala y complejidad de la cadena de abastecimiento, ellos se agrupan en seis categorías principales, de acuerdo a su participación en la cadena de valor y el proceso productivo: Insumos agrícolas; Insumos enológicos; Insumos de envasado; Uva; Servicios de transporte; Otros servicios.

Las más recientes evaluaciones del Programa de Abastecimiento Responsable dan cuenta de avances significativos del compromiso de los proveedores con Science Based Targets (SBT), demostrando una medida concreta de su huella de carbono y estableciendo metas de reducción de emisiones basadas en estándares internacionales. Es así como en la evaluación de 2023 se registró un descenso en las emisiones de 22,3 mil toneladas en comparación con el año base de 2020. Este logro subraya los esfuerzos proactivos de los proveedores clave de empaques para descarbonizar los insumos suministrados a la empresa, aunque aún no se hayan formalizado los compromisos con una metodología específica.

La compañía busca llegar al año 2025 con el Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos con la totalidad de la cadena de abastecimiento y profundizando en cambio climático con 27 de los principales proveedores de *packaging*, apuntando a generar un embalaje más sustentable y bajo en carbono.

CÓDIGO DE COMPORTAMIENTO DE PROVEEDORES

Viña Concha y Toro explicita lo que espera de cada uno de sus proveedores en términos de derechos laborales, salud y seguridad, medioambiente y ética empresarial. Esto tiene el objetivo de asegurar el cumplimiento de sus estándares, comprometiendo a sus socios comerciales a realizar sus operaciones en conformidad con la legislación y norma vigente.

El Código de Comportamiento de Proveedores aplica a todos los proveedores y contratistas de la empresa en Chile, así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas.

El nivel de cumplimiento se evalúa anualmente por medio de una encuesta de proveedores que aporta retroalimentación al respecto.

ACTIVIDAD CON PROVEEDORES

- 7 reuniones con 7 proveedores
- 7 capacitaciones por proveedor
- 1 taller

CLASIFICACIÓN DE PROVEEDORES

De acuerdo con su cadena de valor, el grupo considera distintos tipos de proveedores:

→ Proveedores de insumos agrícolas
→ Proveedores de uva
→ Proveedores de insumos enológicos
→ Proveedores de *packaging*
→ Proveedores de servicios
→ Proveedores logísticos

Cantidad de proveedores

PLAZO	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS	TOTALES
1 a 30 días	3.676	413	4.089
31 a 60 días	63	16	79
Más de 60 días	29	26	55
Total	**3.768**	**455**	**4.223**

Cantidad de facturas pagadas

PLAZO	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS	TOTALES
1 a 30 días	88.760	2.373	91.133
31 a 60 días	19.070	939	20.009
Más de 60 días	14.531	233	14.764
Total	**122.361**	**3.545**	**125.906**

Montos pagados ($)

PLAZO	PROVEEDORES NACIONALES	PROVEEDORES EXTRANJEROS	TOTALES
1 a 30 días	267.581.945.133	53.927.289.597	321.509.234.730
31 a 60 días	53.049.234.651	23.485.362.983	76.534.597.634
Más de 60 días	71.849.747.400	5.236.183.225	77.085.930.625
Total	**392.480.927.184**	**82.648.835.805**	**475.129.762.989**

Acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con plazo excepcional de pago

TIPO	Viña Cono Sur S.A.	Viña Concha y Toro S.A.	TOTAL
Acuerdos inscritos en 2024	5	141	146
Acuerdos renovados el año 2024	0	0	0
Total	**5**	**141**	**146**

POLÍTICA DE PAGO A PROVEEDORES

En la Política y en el Procedimiento de Compras, aplicables a todos los requerimientos de bienes y servicios, la compañía define la forma en que se efectúan las compras de la organización y sus filiales, excepto las gerencias de Negociaciones y Compra de uva y vino.

La Política de Pago a Proveedores establece un pago a 30 días como máximo u otro plazo previamente acordado con el proveedor.

INTERESES

NCG 519: 7.1 iii

En el caso de los siguientes proveedores, durante el año 2024 no se pagaron intereses por mora en pago de facturas:

→ Uva
→ Vino
→ Servicio de vinificación
→ Servicio de guarda de vino
→ Transporte de uva
→ Servicio de cosecha mecanizada
→ Comisionistas vinculados a los tipos de compra anteriores

EVALUACIÓN DE PROVEEDORES

La compañía cuenta con políticas para evaluar a los proveedores con el objetivo de conocer y medir aspectos de sustentabilidad y sus prácticas en materias que son relevantes.

Entre estos temas se consideran: cumplimiento normativo, condiciones laborales, ética empresarial y temas relacionados con los Principios de Derechos Humanos en la Empresa. También se consideran aspectos ambientales relevantes para el negocio.

Anualmente, del total de proveedores, se selecciona a aquellos que son considerados clave para la compañía en términos de riesgos potenciales (ambientales y sociales) y, por otra parte, respecto de la dependencia para el negocio de la compañía. De ellos, se selecciona el segmento a evaluar.



4.223
son los proveedores totales en 2024

2.552 fueron los proveedores activos en 2024

333 proveedores
significativos evaluados (13% del total)

Criterios de sustentabilidad evaluados:
→ **Ambiental** (Huella de Carbono de los insumos)
→ **Social** (autoevaluación de Principios de Derechos Humanos en la Empresa)

Compradores analizados representan el **80%** de las compras de 2024

4.1.2 Personas, uno de nuestros pilares estratégicos

NCG 519: 5, 3.1.vi, vii

Viña Concha y Toro reconoce el trabajo y compromiso de sus colaboradores, aliados estratégicos, como la razón del éxito de la compañía.

Desde sus comienzos ha forjado vínculos de largo plazo, relaciones de confianza y cuidando el buen clima laboral, lo que ha permitido que sus trabajadores puedan desarrollarse profesionalmente y fortalecer sus competencias.

La compañía busca fomentar el talento y propiciar un ambiente saludable de trabajo que acoge la diversidad, vela por la inclusión y resguarda la salud y bienestar de todos, a través de diferentes políticas, normas y procedimientos. De esta forma, detecta y reduce las barreras organizacionales para dar acceso universal a sus trabajadores con igualdad de condiciones para desempeñar sus funciones laborales de manera eficiente en un ambiente de trabajo seguro y amable.

La Política de Reclutamiento y Selección de la compañía asegura la búsqueda de talentos por sus competencias técnicas y conductuales para ejercer las funciones que el cargo establece, sin distinción de sexo, nacionalidad, religión, cultura, condición física, económica y social.

Sano, diverso y feliz

Viña Concha y Toro está comprometida con el crecimiento y desarrollo integral de sus colaboradores, contribuyendo a su bienestar mediante programas de calidad de vida, oportunidades de capacitación y promoviendo un ambiente laboral positivo basado en los valores de la cultura corporativa: Respeto, Colaboración, Apertura al Cambio, Agilidad y Excelencia.

En este contexto se creó el Programa Sano, Diverso y Feliz, que se fundamenta en tres pilares: salud, diversidad y bienestar, los cuales son impulsados y profundizados activamente en las distintas áreas de la empresa.

- **Salud:** la compañía cuenta con convenios de salud, actividades deportivas y recreativas.
- **Diversidad:** se trabaja en promover la inclusión, alcanzar un equilibrio de género adecuado a cada situación laboral y fomentar la multiculturalidad dentro de la fuerza laboral. Como compañía con operaciones en distintos lugares del mundo, la diversidad cultural juega un rol central en la gestión de personas.
- **Bienestar y trabajo:** se busca avanzar en la implementación de programas de beneficios que elevan los niveles de bienestar y promueven un equilibrio entre la vida laboral y familiar de los colaboradores.

En 2024 se dio a conocer la Política de Diversidad e Inclusión de Viña Concha y Toro que refleja los valores y compromisos de la compañía en materia de diversidad e inclusión y sienta las bases para promover un entorno inclusivo dentro de la organización.

Dotación

NCG 519: 5.1, 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4, 5.1.5

		ALTA GERENCIA		GERENCIA		JEFATURA		OTROS PROFESIONALES	
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer
Sexo		15	3	129	58	188	88	387	346
Rango de edad	Menor a 30 años	0	0	2	1	3	1	56	60
	De 30 a 40 años	0	0	29	13	70	37	186	186
	De 41 a 50 años	8	1	48	34	68	35	102	66
	De 51 a 60 años	5	0	45	7	39	14	33	30
	De 61 a 70 años	1	2	4	3	8	1	9	4
	Mayor a 70 años	1	0	1	0	0	0	1	0
Antigüedad	Menor a 3 años	0	1	17	22	42	19	142	142
	De 3 a 6 años	0	0	30	9	44	16	112	95
	De 6 a 9 años	0	0	17	3	22	14	28	36
	De 9 a 12 años	1	1	10	7	17	10	36	21
	Más de 12 años	14	1	55	17	63	29	69	52
Nacionalidad	Chilena	13	2	85	33	134	54	267	197
	Argentina	1	1	10	5	26	11	37	36
	Estadounidense	0	0	16	12	3	2	10	24
	Otras nacionalidades	1	0	6	2	9	2	21	39
	Brasileña	0	0	6	2	6	4	19	22
	Venezolana	0	0	1	1	6	4	21	9
	Británica	0	0	5	3	4	11	12	19
En situación de discapacidad		0	0	1	0	1	0	0	1

*Incluye dotación en Chile (Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto, Kross y VCT Chile), filiales de distribución en el exterior, Bonterra Organic Estates y Bodega Trivento. No incluye trabajadores temporales.

	OTROS TÉCNICOS		FUERZA DE VENTA		ADMINISTRATIVO		OPERARIO		AUXILIAR		CONSOLIDADO		
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Total
	786	**98**	**274**	**86**	**50**	**71**	**543**	**51**	**72**	**21**	**2.444**	**822**	**3.266**
	99	14	31	20	5	6	74	14	10	0	**280**	**116**	**396**
	252	48	99	37	18	25	172	15	24	2	**850**	**363**	**1.213**
	213	20	93	25	11	23	124	9	19	5	**686**	**218**	**904**
	151	12	40	4	13	14	121	12	12	13	**459**	**106**	**565**
	66	4	11	0	3	3	51	0	6	1	**159**	**18**	**177**
	5	0	0	0	0	0	1	1	1	0	**10**	**1**	**11**
	201	37	163	62	11	22	140	24	22	6	**738**	**335**	**1.073**
	166	25	60	18	7	15	131	12	13	1	**563**	**191**	**754**
	70	10	17	4	6	8	50	2	5	4	**215**	**81**	**296**
	63	6	20	2	5	6	61	4	7	4	**220**	**61**	**281**
	286	20	14	0	21	20	161	9	25	6	**708**	**154**	**862**
	659	79	203	41	44	55	387	37	23	13	**1.815**	**511**	**2.326**
	85	4	5	3	1	8	79	4	49	6	**293**	**78**	**371**
	16	7	28	18	5	7	58	10	0	1	**136**	**81**	**217**
	11	1	7	7	0	0	11	0	0	0	**66**	**51**	**117**
	2	2	18	6	0	0	0	0	0	0	**51**	**36**	**87**
	13	4	8	6	0	1	8	0	0	1	**57**	**26**	**83**
	0	1	5	5	0	0	0	0	0	0	**26**	**39**	**65**
	14	1	2	0	1	2	7	0	1	1	**27**	**5**	**32**

Formalidad laboral

NCG 519: 5.2

TIPO DE CONTRATO	NÚMERO DE PERSONAS			PORCENTAJE DEL TOTAL DEL PERSONAL		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Indefinido	2.366	788	3.154	56%	19%	**74%**
Plazo fijo	78	34	112	2%	1%	**3%**
Por obra o faena	668	203	871	16%	5%	**20%**
Honorarios	85	31	116	2%	1%	**3%**
TOTAL	**3.197**	**1.056**	**4.253**	**75%**	**25%**	**100%**

Adaptabilidad laboral

NCG 519: 5.3

JORNADA DE TRABAJO	NÚMERO DE PERSONAS			PORCENTAJE DEL TOTAL DEL PERSONAL		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Ordinaria	2.444	822	3.266	75%	25%	**100%**
Tiempo parcial	0	0	0	0%	0%	**0%**
TOTAL	**2.444**	**822**	**3.266**	**75%**	**25%**	**100%**

TELETRABAJO	NÚMERO DE PERSONAS			PORCENTAJE DEL TOTAL DEL PERSONAL		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Teletrabajo parcial	242	216	458	10%	26%	**36%**
Teletrabajo completo	0	3	3	0%	0%	**0%**

PACTOS	NÚMERO DE PERSONAS			PORCENTAJE DEL TOTAL DEL PERSONAL		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	23	49	72	1%	6%	**7%**

BANDAS DE HORA	NÚMERO DE PERSONAS			PORCENTAJE DEL TOTAL DEL PERSONAL		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Trabajadores con bandas de horas (para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años)	0	0	0	0	0	**0**

Política de Equidad

NCG 519: 5.4.1

POLÍTICA DE COMPENSACIÓN Y ESTRUCTURA SALARIAL

NCG 519: 3.6.xi, xii

Viña Concha y Toro cuenta con una Política de Compensaciones enmarcada en un modelo que define las remuneraciones de los trabajadores, considerando competitividad salarial externa, competencias técnicas de la posición, experiencia de cada uno de los trabajadores para el alcance de sus objetivos y contribución, sin discriminación alguna en cuanto a sexo ni grupo etario.

Esta Política y Estrategia de Compensaciones es aprobada por el Directorio y el gerente general y establece el nivel de remuneración de los colaboradores en función de los datos proporcionados por agencias especializadas externas, independientes al Directorio y que no prestan otros servicios dentro de la organización.

Adicionalmente, existe un Comité de Estructura donde se analizan las estructuras organizacionales de las áreas, se evalúan las propuestas de nuevas posiciones e incrementos salariales y se les hace el seguimiento respectivo a las definiciones tomadas.

Anualmente, se realiza un Plan de Compensaciones aprobado por el Comité de Estructura, en función de la estrategia de la compañía, disponibilidad presupuestaria, desempeño, potencial y *benchmark*. Este plan no discrimina por sexo ni por ninguna otra condición.

BRECHA SALARIAL

NCG 519: 5.4.2

La brecha salarial corresponde al porcentaje que el salario bruto de las mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres, considerando todas las asignaciones fijas y variables que componen el salario bruto de los trabajadores, como el salario base, leyes sociales, asignaciones de transporte y alimentación, bonificaciones, horas extra, comisiones u otros.

En Viña Concha y Toro no existen diferencias salariales entre hombres y mujeres que ocupen el mismo cargo. Las diferencias se explican por la diversidad interna que posee cada categoría de empleo y por el peso relativo de las mujeres en cada categoría. La Política de Reclutamiento y Selección de la compañía asegura la búsqueda de talentos por sus competencias técnicas y conductuales para ejercer las funciones que el cargo establece sin distinción de sexo, nacionalidad, religión, cultura, condición física, económica y social.

Brecha salarial

CLASIFICACIÓN	% MEDIANA	% PROMEDIO
Alta gerencia		
Gerencia	83%	84%
Jefaturas	92%	96%
Operarios	93%	96%
Fuerza de venta	103%	99%
Administrativos	102%	95%
Auxiliar	97%	97%
Otros profesionales	94%	94%
Otros técnicos	95%	96%



Capacitación y beneficios

NCG 519: 5.8

Viña Concha y Toro entrega oportunidades de aprendizaje y desarrollo de excelencia, contribuyendo al alto desempeño de los trabajadores y logro de los objetivos organizacionales.

La compañía cuenta con políticas y procedimientos definidos que abordan la gestión de capacitación de acuerdo con la necesidad de cada una de las áreas y, de manera transversal a toda la organización, en Chile y sus filiales extranjeras.

Durante 2024, se invirtió un monto total de MM$873 en capacitación, de los cuales MM$420 son inversión empresa directa y MM$453 son inversión Sence.

131.973

horas de capacitación que el personal destinó, por cuenta de la entidad, a actividades de capacitación.

Inversión en capacitación

AÑO	MONTO INVERSIÓN TOTAL EN CAPACITACIÓN	PORCENTAJE DEL TOTAL DE INGRESOS DESTINADOS A EDUCACIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL	NÚMERO TOTAL DE PERSONAL CAPACITADO	PORCENTAJE RESPECTO A LA DOTACIÓN TOTAL
2023	$856.575.900	0,10%	1.861	66%
2024	$873.000.000	0,09%	1.748	54%

Capacitación por categoría de funciones

	PARTICIPANTES			HORAS		
	Hombres	Mujeres	Total participantes	Hombres	Mujeres	Total horas
Alta gerencia	15	3	18	63	58	121
Gerencia	75	46	121	1.402	978	2.380
Jefatura	132	75	207	7.893	7.432	15.325
Operario	155	45	200	1.109	1.245	2.354
Fuerza de ventas	85	21	106	7.974	1.398	9.372
Administrativo	45	48	93	4.780	4.301	9.081
Auxiliar	2	3	5	140	156	296
Otros profesionales	281	268	549	26.389	21.954	48.343
Otros técnicos	351	98	449	34.956	9.745	4.4701
TOTAL	**1.141**	**607**	**1.748**	**84.706**	**47.267**	**131.973**

Promedio horas de capacitación anual por sexo

Año	Hombres	Mujeres
2023	83	97
2024	35	58

Alcance de capacitación

CONCEPTO	HOMBRES	MUJERES	TOTAL
Horas de capacitación	84.706	47.267	131.973
Personal total capacitado	1.141	607	1.748
Dotación total capacitación*	2.444	822	3.266
Alcance total	47%	74%	54%
Promedio anual de horas por trabajador	35	58	40,4

*Dotación total capacitación incluye Viña Concha y Toro, Comercial Peumo, Viña Cono Sur, Transportes Viconto, VCT Brasil, VCT México, VCT Europa, VCT Asia.

PRINCIPALES MATERIAS DE CAPACITACIÓN 2024
NCG 519: 5.8.iv

• **Programa Aprendizaje para el Éxito de Viña Concha y Toro y LinkedIn Learning:** 259 trabajadores participaron en el programa de aprendizaje global LinkedIn Learning con el objetivo de desarrollar y fortalecer competencias y habilidades en materias de negocio, innovación, tecnología y creatividad.

• **Programa de Capacitación para la Adopción Digital Microsoft Office 365:** con el objetivo de entregar conocimientos para la correcta implementación de Microsoft Office 365 en Viña Concha y Toro, se realizó un programa de capacitación para toda la compañía, con entrenamientos relacionados al uso eficiente de correo electrónico y calendario, optimización de OneDrive y Teams, entre otros aspectos relevantes, para permitir el uso ágil y eficiente de estas herramientas.

• **Programa de Capacitación Modelo de Prevención del Delito:** con el objetivo de fortalecer una cultura de cumplimiento basada en comportamientos éticos y que propicien un crecimiento sostenible de la empresa, se capacitó a trabajadores en el Modelo de Prevención de Delito, abordando temas como: laborales, prevención de riesgos, tributarios, aduaneros, de delitos informáticos, medioambientales y de libre competencia.

• **Programa de Capacitación Ley Karin:** como una manera de reforzar el conocimiento de esta Ley y la prevención del acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo, se realizó un ciclo de capacitaciones y un programa para promover la "Cultura del Respeto ".

• **Programa Preventivo Conocimientos sobre Ciberseguridad y Manejo de Información:** taller *online* con el objetivo de fortalecer una cultura preventiva sobre ciberseguridad y la sensibilización con respecto a la nueva ley de manejo de información.

• **Enología del futuro:** nuevo modelo de trabajo que busca automatizar los procesos enológicos logrando mayor confiabilidad, productividad, calidad, y al mismo tiempo, potenciar el desarrollo interno de las personas. Apunta a lograr un perfil de excelencia en los operadores de bodega enológica que los lleven a la profesionalización de la carrera enológica. El año 2024 se transformó a las bodegas de San Javier y Puente Alto, donde se desarrolló un perfil por competencias, una matriz de habilidades y conocimientos y una nueva estructura según los resultados del primer proceso de diagnóstico de competencias de los trabajadores.

• **Programa Improve your english:** programa corporativo de inglés para todos los colaboradores de Viña Concha y Toro cuyo objetivo es perfeccionar el idioma inglés a través de sesiones *online* con profesores nativos y/o uso de plataforma. En el período se realizaron seis ciclos con una participación promedio de 200 alumnos por cada ciclo.

• **Programa Liderazgo de Equipos:** este programa busca trabajar en el rol del líder y su equipo como transformador del negocio, a través de tres ejes principales: autoconsciencia del líder como gatillador de cambios en el equipo; ambiente de seguridad psicológica, que permita al equipo desplegar sus habilidades, e inteligencia colectiva de los equipos. En 2024 participaron la Gerencia Agrícola, Enológica, VCT Chile, Operaciones y Supply Chain, y Gerencia Corporativa Finanzas y Asuntos Corporativos.

• **Certificación Mejores Prácticas de Liderazgo:** este programa de estudio incluye todas las evidencias científicas fundamentales en materia de mejores prácticas de liderazgo y se encuentra aprobado por el profesor emérito de liderazgo de la Universidad de Harvard, John Kotter. Junto a EB Leadership Institute, en 2024 se capacitaron dos grupos, con un total de 25 líderes.

• ***Coaching* Ejecutivo:** diseñado para roles directivos y de alta gerencia, el objetivo principal del *Coaching* Ejecutivo es el acompañamiento de expertos certificados para desarrollar y fortalecer nuevas competencias para enfrentar desafíos complejos, disminuir brechas y asegurar el logro de los objetivos de la organización. El año pasado se gestionaron siete procesos de *coaching*, buscando potenciar a nuestros ejecutivos y apoyarlos en su rol.

• **Programa prevendimia:** este programa se inició el año 2006 apuntando al área Enológica y en 2019 se extendió al área Agrícola, buscando capacitar a los operarios de temporada de vendimia en el correcto uso de las maquinarias, bajo un modelo de formación que permita otorgarles herramientas concretas, cuidando siempre aspectos de seguridad y calidad de productos y procesos.

• **Programa La Calidad nos Define:** programa que integra todas las tematicas relacionadas con calidad, legalidad e inocuidad a nivel corporativo, y que permite fortalecer la cultura de calidad de la compañía, logrando altos estándares de excelencia. El programa consideró 47 cursos en los que participaron 643 personas, equivalente a 2.419 horas de capacitación.

• **Programa Becas Estudio Empresa:** busca contribuir al desarrollo de los colaboradores con un adecuado nivel de desempeño sostenido que han demostrado un alto compromiso y ser un aporte al crecimiento de los objetivos de la empresa. El programa entrega especialización y perfeccionamiento en temáticas acordes a las necesidades de la empresa y atingente a la naturaleza de sus funciones.

Principales beneficios otorgados a los trabajadores

BENEFICIO	PLAZO FIJO	CONTRATO INDEFINIDO
Seguro de salud complementario y catastrófico (70% empleador y 30% trabajador)	●	●
Telemedicina gratuita (médico general, psicólogos, nutricionistas, *personal trainer*, asesores en planes de salud)	●	●
Seguro de vida (100% costo empleador)	●	●
Set escolar desde prekinder a e. media para hijos de trabajadores (no incluye subgerentes ni gerentes)		●
Ajuar por nacimiento de hijo/a		●
Caja de mercadería (exclusivo para contrato indefinido; no incluye subgerentes y gerentes)		●
Set de productos corporativos (vino y espumante para Navidad y Fiestas Patrias)		●
Regalo de cumpleaños		●
Fondos concursables (proyectos culturales, deportivos, artísticos financiados hasta en un 80%)		●
Fiesta de Navidad o entrega de regalo corporativo		●
Juguete de Navidad (para hijos de trabajadores hasta 12 años)		●
Convenios con centros recreacionales		●
Programa de apoyo al empleado (asesoría psicológica para trabajador y grupo familiar 100% costo empleador)	●	●
Plataforma *online* gratuita de actividad física para trabajadores y su familia	●	●
Programa asistencial de alcohol y drogas (para trabajadores con consumo problemático)	●	●
Tour de Pirque y *Tour* Cono Sur (cuatro entradas anuales por trabajador)	●	●
Convenio con gimnasios a precios preferenciales		●
Convenios dentales a precios preferenciales (trabajador y grupo familiar)		●
Plataforma *online* de finanzas personales		●
Plataforma *online* para acceder a convenios preferenciales (nutricionistas, psicólogos, *coaching*, médico general, asesores legales, etc.)	●	●
Convenio oncológico con Fundación Arturo López Pérez		●

BONOS Y ASIGNACIONES EN DINERO PAGADOS A TRAVÉS DE LA LIQUIDACIÓN DE SUELDO	
Bono de escolaridad	Aguinaldo Navidad
Bono de natalidad	Bono de vacaciones
Aguinaldo Fiestas Patrias	Bono sala cuna
Bono fallecimiento trabajador	Bono antigüedad
Bono de matrimonio	

• **Talleres de Desarrollo de Equipo:** actividades con el foco de fortalecer la comunicación, comportamientos corporativos y lograr la excelencia a través de dinámicas lúdicas e innovadoras. Para 2024 el foco fue la participación de plantas de envasado donde en total participaron 520 trabajadores, de Planta Pirque, Planta Vespucio y Planta Lontué y la Gerencia Corporativa Finanzas y Asuntos Corporativos.

ACOSO LABORAL, SEXUAL Y VIOLENCIA EN EL TRABAJO

NCG 519: 5.5

Durante el año 2024 en Chile se implementó la Ley N° 21.643, Ley Karin, por lo que la Gerencia de Personas de Viña Concha y Toro llevó adelante programas de capacitación en las distintas áreas de la compañía para abordar la prevención del acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo. En primera instancia se hizo un *webinar* para explicar la Ley y el despliegue en Viña Concha y Toro con una participación de 596 participantes.

Adicionalmente, se realizó un programa para promover una "Cultura del Respeto", en el cual participaron plantas y bodegas, con un total de 732 participantes.

En total se capacitó a 1.328 trabajadores durante 2024, de un total de 2.349 (dotación de CYT, CP, CS, TV), lo que corresponde al 57% de la dotación total.

El Reglamento Interno de la compañía, así como en el Estándar Ético Corporativo y en el Código de Ética y Conducta, establecen la regulación en relación con el acoso laboral y sexual. Tanto el Reglamento Interno como el Código de Ética y Conducta deben ser firmados por todos los trabajadores al ser contratados y cada vez que se actualiza.

Adicionalmente, los trabajadores cuentan con canales de denuncia, buzones de reclamo, o comunicación directa, además de capacitaciones periódicas a los líderes y sus equipos.

Los contenidos de las capacitaciones realizadas en 2024 sobre esta materia fueron:

1. Acoso sexual
2. Acoso laboral
3. Distinción entre acoso y maltrato
4. Multidimensionalidad del acoso laboral
5. Perfil del abusador
6. Perfil del abusado
7. Intervención

Denuncias

TIPOS DE DENUNCIAS	HOMBRE	MUJER	ANÓNIMAS	DENUNCIA PRESENTADA A EMPRESA	DENUNCIA PRESENTADA A DIRECCIÓN DEL TRABAJO
Acoso laboral	2	3	1	6	0
Acoso sexual	0	2	1	3	0
Violencia en el trabajo	0	0	0	0	0
TOTAL	**2**	**5**	**2**	**9**	**0**

CAPACITACIÓN EN ACOSO LABORAL Y SEXUAL	CANTIDAD
Personas capacitadas	1.328
Porcentaje de personal capacitado	57%

Seguridad laboral

NCG 519: 5.6

En Viña Concha y Toro, la seguridad y salud ocupacional son pilares fundamentales de su operación y cultura corporativa. Durante el año 2024, se reafirmó el compromiso con la seguridad y salud de los trabajadores, impulsando iniciativas que van más allá del cumplimiento normativo, fortaleciendo una cultura de seguridad sólida y sostenible en el tiempo.
Dentro de los hitos claves del año 2024 está la implementación de un Plan de Fortalecimiento de la Cultura Preventiva desarrollado en conjunto con la mutualidad ACHS y respaldado por los líderes y la alta dirección, que presentó avances significativos en etapas de diagnóstico y en propuestas de planes de acción. Este plan tuvo como objetivo involucrar activamente a todas las líneas de la organización, desde líderes operacionales hasta gerentes, promoviendo prácticas preventivas y una mayor conciencia sobre los riesgos presentes en los lugares de trabajo.

La participación de los ejecutivos ha sido relevante para impulsar mejoras tangibles en las operaciones y promover un liderazgo comprometido con la seguridad.

Otra de las actividades significativas fue el impulso de un programa preventivo anticipado que implicó un trabajo con los mandos operativos y también, de liderazgo, desarrollado en áreas y procesos con mayor exposición. Este incluyó la capacitación de líderes operacionales, revisión de condiciones de seguridad, seguimiento de planes de trabajo y una activa participación de todos los líderes en materia de seguridad. Gracias a este esfuerzo conjunto, se logró una reducción de al menos 40 accidentes y 900 días perdidos en comparación con el año anterior.

En colaboración con áreas internas, se pudo fortalecer las normas para trabajos de alto riesgo potencial, como la exposición a caídas por labores en altura y control de trabajos críticos. Esta actualización se tradujo en procedimientos más robustos y una mayor sensibilización en todas las líneas de la organización y empresas contratistas.

En línea con los requerimientos normativos, se avanzó en la implementación del Programa de Seguridad de Máquinas establecido por el Ministerio de Salud, revisando y actualizando procedimientos internos, matrices de riesgos, planes de mantenimiento y sensibilización por medio de campañas de seguridad.

En conjunto con clientes internos, se trabajó activamente en instancias de presupuestos de inversión, con el objetivo de identificar y resolver condiciones de trabajo que requieran inversiones para mejorar la seguridad.

Este enfoque preventivo y estratégico nos permite implementar mejoras que aumenten la seguridad en nuestras instalaciones y operaciones y reduzcan la probabilidad de accidentes y enfermedades profesionales.

Cifras de accidentabilidad

INDICADOR	2022	2023	2024	META 2024
Tasa de accidentabilidad (1)	3,7	3,4	2,37	2,60
Tasa de fatalidad (2)	0,00	0,00	0,02	0,00
Tasa de enfermedades profesionales (3)	0,095	0,00	0,05	0,00
Promedio de días perdidos por accidente	20,5	27,76	30,09	23,37

(1) Cantidad de accidentes en un año sobre la dotación **(2)** Accidentes fatales en un año sobre la dotación
(3) Número de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores
Esta información considera todos los trabajadores de Chile: Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto y VCT Chile.


La compañía busca garantizar el trabajo seguro y apoyar los requerimientos de la autoridad sanitaria, priorizando el cuidado de la vida y la salud ocupacional de los colaboradores internos y de los contratistas.

PERMISO POSTNATAL

NCG 519: 5.7

El *holding* otorga los beneficios según la legislación de cada país. En el caso de Chile, hubo un total de 84 nacimientos en la compañía (entre padres y madres trabajadores). El 100% de las mujeres tomó su permiso postnatal.

CHILE

Porcentaje de personas que hicieron uso de permisos de postnatal en 2024

FUNCIONES		Número de personas elegibles para hacer uso de permisos postnatal	Permiso postnatal maternal (12 semanas)	Permiso postnatal paternal (5 días)	Permiso postnatal parental (hasta 6 semanas)
Gerencia	hombre	1	0%	0%	0%
	mujer	1	100%	0%	100%
Jefatura	hombre	4	0%	0%	0%
	mujer	1	100%	0%	100%
Operario	hombre	16	0%	81%	0%
	mujer	8	50%	0%	100%
Fuerza de venta	hombre	2	0%	100%	0%
	mujer	2	50%	0%	50%
Administración	hombre	0	0%	0%	0%
	mujer	2	50%	0%	100%
Otros profesionales	hombre	10	0%	50%	0%
	mujer	14	71%	0%	93%
Otros técnicos	hombre	21	0%	76%	0%
	mujer	7	57%	0%	43%

Promedio de días utilizados en permisos de postnatal en 2024 por categoría

FUNCIONES		Permiso postnatal maternal (12 semanas)	Permiso postnatal paternal (5 días)	Permiso postnatal parental (hasta 6 semanas)
Gerencia	hombre	0%	0%	0%
	mujer	100%	0%	100%
Jefatura	hombre	0%	0%	0%
	mujer	100%	0%	100%
Operario	hombre	0%	81%	0%
	mujer	50%	0%	100%
Fuerza de venta	hombre	0%	100%	0%
	mujer	50%	0%	50%
Administración	hombre	0%	0%	0%
	mujer	50%	0%	100%
Otros profesionales	hombre	0%	50%	0%
	mujer	71%	0%	93%
Otros técnicos	hombre	0%	76%	0%
	mujer	57%	0%	43%

ARGENTINA

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	5	6	**11**
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	5	6	**11**
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	100%	100%	**100%**

Total de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Jefatura	180	5
Otros profesionales	270	25

Promedio de días utilizados en permiso postnatal según categoría de funciones

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Jefatura	90	5
Otros profesionales	90	5

U.K.

	FEMENINO	MASCULINO
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	5	2
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	5	2
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	100%	100%

Total de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Jefatura	41	40
Otros profesionales	510	0

Promedio de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Jefatura	41	20
Otros profesionales	127,5	0

BRASIL

	FEMENINO	MASCULINO	TOTAL
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	1	1	**2**
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	1	1	**2**
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	100%	100%	**100%**

Total de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Fuerza de venta	120	5

Promedio de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Fuerza de venta	120	5

ASIA

	FEMENINO	MASCULINO
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	1	0
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	1	0
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	100%	100%

Total de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Otros profesionales	158	0

Promedio de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Otros profesionales	158	0

EE. UU.

	FEMENINO	MASCULINO
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	7	6
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	7	6
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	100%	100%

Total de días utilizados en permiso postnatal según categoría de funciones

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Ejecutivo	0	7
Jefatura	0	39
Otros profesionales	294	71
Otros técnicos	0	12
Fuerza de venta	140	14
Administrativo	55	0

Promedio de días utilizados en permiso postnatal según categoría de funciones

CATEGORÍA DE FUNCIONES	FEMENINO	MASCULINO
Ejecutivo	0	7
Jefatura	0	39
Otros profesionales	59	36
Otros técnicos	0	12
Fuerza de venta	140	14
Administrativo	55	0

En los países no detallados, no hubo licencias por postnatal durante el año.

POLÍTICA DE SUBCONTRATACIÓN

NCG 519: 5.9

En Viña Concha y Toro, se han establecido sólidos procedimientos desde la promulgación de la Ley N° 20.123 de la Dirección del Trabajo, que regula la relación entre la empresa mandante y las empresas contratistas y subcontratistas, así como el uso de servicios transitorios en diversas circunstancias como el aumento de la producción, incremento ocasional, licencia médica, feriado legal, entre otras. Desde entonces, ha estado comprometida en un proceso constante de mejora continua con el objetivo de mitigar los riesgos laborales y establecer un marco de acción efectivo para garantizar el cumplimiento legal y normativo, manteniendo una operación fluida y sin interrupciones en los servicios prestados.

A partir de 2021, se puso en marcha la Política de Servicios Externos y sus respectivos procedimientos, formalizando su aplicación en toda la compañía, abarcando todas sus plantas de producción y bodegas en todo Chile. Esto garantiza el cumplimiento laboral y normativo requerido por todas las empresas contratistas, subcontratistas y prestadoras de servicios.

Para llevar un control riguroso de esta labor, se utiliza la plataforma FDE (Friendly Digital Experience), una herramienta tecnológica que ha demostrado ser fundamental para optimizar tiempos de respuesta, automatizar procesos y garantizar el acceso seguro a las instalaciones mediante lectores de huella digital, códigos QR y reconocimiento facial.

Para comenzar a regularizar y cumplir con este proceso de control, cada administrador de contrato interno es responsable de crear el servicio en la plataforma. Una vez creado, la plataforma notifica automáticamente a la empresa para iniciar la regularización, categorizando el servicio como permanente, frecuente y/o esporádico. Esto permite brindar apoyo a diversas áreas de la compañía, tales como Ingeniería y Proyecto, Mantención, Enología, Producción, Transporte y Agrícola.

Las empresas deberán proporcionar información específica en tres etapas:

- **Carpeta de arranque:** se cargan documentos relacionados con la prevención de riesgos, como certificados de siniestralidad, certificados de mutualidad y capacitaciones ODI, entre otros.
- **Acreditación por trabajador:** la empresa debe crear al trabajador, asociarlo al servicio creado y cargar documentos como el contrato laboral y el registro de entrega de elementos de protección laboral, así como una fotocopia del carné de identidad, entre otros.
- **Certificación laboral:** las empresas categorizadas como permanentes y/o frecuentes deben proporcionar documentación que acredite el cumplimiento de sus obligaciones laborales, como certificados de cotizaciones y formulario 30-1, entre otros.

En lo que respecta a los Servicios Transitorios, se han establecido procedimientos regulados para toda la empresa, sus filiales y áreas. Estas solicitudes internas tienen un alcance que cubre cualquier posición, salvo las excepciones indicadas en la ley vigente. Se trabaja con empresas autorizadas por la Dirección del Trabajo para prestar servicios transitorios, garantizando un enfoque integral desde la solicitud hasta el pago de remuneraciones y de los servicios prestados por la EST (Empresa de Servicios Transitorios).

Actualmente, el área de Servicios Externos de Viña Concha y Toro se ha transformado en un aporte estratégico para la empresa, pues no sólo se ocupa del control y el cumplimiento de las obligaciones laborales de las empresas externas y servicios transitorios, sino que también se enfoca en el cumplimiento de diversas certificaciones, como BRC-IFS-TESCO y OEA, que acreditan a Viña Concha y Toro como Operador Económico Autorizado, junto con sus empresas colaboradoras estratégicas. Todo esto se logra mediante una planificación estratégica que incluye capacitaciones, inducciones normativas, controles de higiene y procesos de supervisión en terreno para garantizar el cumplimiento de la seguridad laboral bajo la Ley N° 16.744. A su vez, responde ante cualquier requerimiento de apoyo que necesite intermediar entre el administrador de contrato y la empresa externa o viceversa.

Por último, es importante mencionar que el área de Servicios Externos de Viña Concha y Toro tiene como objetivo principal alinear la visión y misión de la compañía con el fin de salvaguardar la operación, la imagen corporativa y el cumplimiento legal.

CUMPLIMIENTO LEGAL Y NORMATIVO

NCG 519: 8.2

Viña Concha y Toro tiene un Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad en el que se especifican diversos procedimientos para resguardar los derechos de sus trabajadores. Entre ellos: reclamo por diferencias en el pago de remuneraciones; procedimiento de sugerencias, consultas y reclamos generales; procedimientos especiales sobre acoso sexual, acoso laboral y violencia en el trabajo; procedimiento especial sobre igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres; procedimiento de reclamo por rechazo de licencias médicas.

Número de sanciones ejecutoriadas: 18 sanciones de la Dirección del Trabajo, que se encuentran ejecutoriadas y que en total suman: M$27.313.

Acciones de tutela laboral: durante 2024 se presentaron dos demandas de tutela en contra de la compañía, las que se encuentran pendientes a la fecha.

4.2 Ciudadanía Corporativa

Viña Concha y Toro busca fortalecer vínculos con las comunidades que integra, aportando a su desarrollo y avanzando en tres temáticas que fueron levantadas como ejes centrales para la contribución positiva de la compañía a su entorno.

El Programa de Ciudadanía Corporativa busca generar una relación positiva y virtuosa con el entorno social de la compañía y ser un aporte para sus comunidades.

Emprendimiento local
Se busca fortalecer el emprendimiento local como una forma de generar apoyo al desarrollo económico de las zonas donde la compañía está presente.

Empoderamiento local
A través del empoderamiento local, la compañía busca generar una relación positiva con el entorno, acompañando a las comunidades en sus necesidades de apoyo a la educación, concienciación ambiental y recreación.

Apoyo a la educación
Está enfocada a los niveles tempranos, donde la compañía puede aportar a generar cambios en los niños de las comunidades.

Durante 2024 se avanzó en acciones concretas con las comunidades en Chile, Argentina y Estados Unidos, para buscar cumplir con el objetivo trazado.

En Chile, se puso foco en un plan de vinculación con sus vecinos, que en una primera etapa contempló tres zonas como prioritarias: Pirque, Chimbarongo y Lontué. El programa considera mantener una comunicación proactiva con los vecinos, realizar una buena gestión de reclamos en caso de surgir, y coordinar la ejecución del traspaso de capacidades a los docentes y padres de 24 jardines infantiles en el marco del apoyo a la educación temprana.

REUNIONES CON VECINOS

El plan de vinculación consistió en sostener, al menos, una reunión anual con las juntas de vecinos más cercanas a las instalaciones de la compañía, con el objetivo de dar a conocer los planes de la empresa para mitigar eventuales impactos de su propia actividad, así como también, dar a conocer algunas acciones de apoyo a la comunidad. Además, se recogieron sus comentarios para analizarlos y considerarlos en los planes futuros.

APERTURA Y BENEFICIOS

A partir de 2023 se materializaron dos iniciativas muy especiales para la compañía. A través de la Municipalidad de Pirque, se gestionaron visitas gratuitas y guiadas al Centro Turístico de Concha y Toro ubicado en esta comuna, recibiendo a más de 200 personas, entre grupos de adulto mayor y colegios, quienes pudieron vivir la experiencia turística de la compañía.

Adicionalmente, se gestionó un beneficio de descuento en la tienda y restaurante Bodega 1883 ubicados en el Centro Turístico de Pirque, para quienes cuenten con la tarjeta de beneficios de la Municipalidad.

También se facilitaron instalaciones del Fundo Rauco para actividades deportivas organizadas por el Liceo Bicentenario Polivalente de Rauco, donde participaron 20 estudiantes.

Por otra parte, Viña Concha y Toro donó 2.000 árboles nativos a los vecinos de Quirihue en la zona del Itata, Región de Ñuble, con el objetivo de apoyar la reforestación tras los graves incendios forestales ocurridos durante el verano de 2023.

El Programa de Ciudadanía Corporativa busca generar una relación positiva y virtuosa con el entorno social de la compañía y ser un aporte para sus comunidades.



En conjunto con el Royal Botanic Garden Edinburgh y Fundación Chilco, Viña Concha y Toro inauguró en Pirque el Primer Sitio Seguro de Conservación, diseñado por el paisajista Juan Grimm, que tiene como propósito proteger la flora nativa chilena y su biodiversidad, cultivando y monitoreando a largo plazo especies amenazadas.



En 2024 se capacitó a 250 docentes, se pusieron en marcha 24 centros de familia, un espacio en cada jardín infantil, donde se aplica la metodología de aprendizaje de la Fundación Choshuenco que involucra tanto al equipo del establecimiento, como a las familias.



APOYO A LA EDUCACIÓN TEMPRANA

Con la mirada puesta en la importancia de la educación en la primera infancia en el desarrollo de las comunidades, en 2022 Viña Concha y Toro firmó un convenio con la Fundación Educacional Choshuenco que beneficia a más de 1.500 niños que participan en jardines infantiles de Pirque, Chimbarongo y Molina. Por medio de este acuerdo, la empresa apoya a 24 jardines infantiles y crea centros familiares en los que se entregan herramientas de formación y estimulación, tanto a sus integrantes como a los docentes de los establecimientos.

Como parte del programa definido en el marco de esta alianza, durante 2024 se capacitó a 250 docentes y se pusieron en marcha 24 centros de familia, un espacio en cada jardín infantil donde se aplica la metodología de aprendizaje de la fundación que involucra tanto al equipo del establecimiento como a las familias, con entrega de material y capacitaciones permanentes. Dentro de los materiales entregados se incluye libros, material didáctico y la habilitación de un rincón de lectura y de un espacio para el trabajo con las familias. Además, durante el año se dispusieron 24 bibliotecas, una en cada establecimiento, totalizando 618 libros.

En 2024 se dio otro paso relevante en el plan de apoyo a las comunidades a través de la firma del convenio entre la Municipalidad de Puente Alto, Viña Concha y Toro y Fundación Choshuenco, lo que permitirá aumentar el impacto logrado. A raíz de este acuerdo, a partir de 2025, se sumarán 2.300 niños y niñas beneficiados, totalizando 3.800 menores de edad impactados positivamente en 45 jardines infantiles.

CIFRAS DESTACADAS

1.500
familias beneficiadas

5 comunas



24 jardines infantiles con traspaso de conocimiento



250 docentes capacitados



24 bibliotecas instaladas en los centros educativos, con un total de **618 libros** disponibilizados



24 centros de familia instalados en los jardines infantiles

Desempeño ambiental

Cap. 5









5.1 Gestión ambiental



Overview
Cap. 5

Cero desperdicio de agua

La huella hídrica de Viña Concha y Toro es un 40% menor al promedio de la industria vitivinícola global.

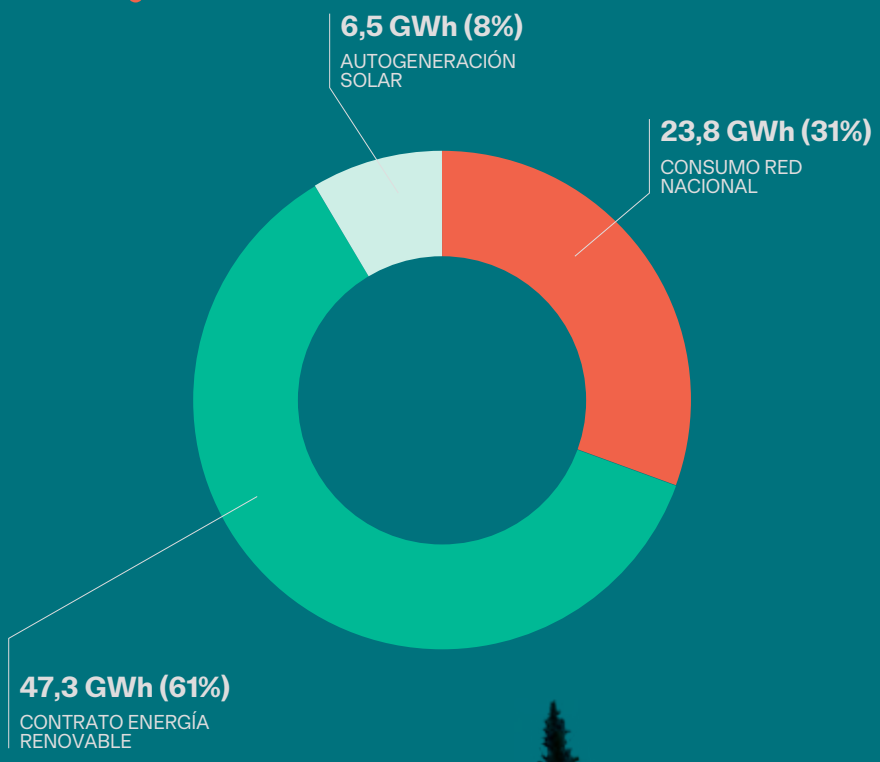
Suministro eléctrico

100%

renovable

La estrategia energética de la compañía no sólo busca reducir su huella ambiental, sino también fortalecer su resiliencia ante futuros desafíos energéticos, posicionándola como líder en la adopción de prácticas energéticas innovadoras y sostenibles.

Energía eléctrica por fuente



Innovación circular

Viña Concha y Toro está en busca permanente de nuevas alternativas para minimizar los residuos de sus distintas áreas productivas. Es así como la compañía valoriza el 99% de los residuos generados dándole nuevos usos a sus principales residuos.

5.1 Gestión ambiental

La compañía visualiza su crecimiento en equilibrio con el entorno natural en el que opera, y busca aportar para regenerar las condiciones del planeta a través de una gestión eficiente del agua, la energía y los residuos; la reducción de las emisiones y el cuidado de la biodiversidad.

El desarrollo de la actividad de Viña Concha y Toro está íntimamente ligado a la tierra y al medioambiente, por eso, la sustentabilidad es un eje central del negocio junto con la excelencia, la innovación y las personas.

El camino regenerativo que ha definido Viña Concha y Toro es una forma de abordar las acciones, que lleva a la compañía a ir un paso más allá en su trayectoria de sustentabilidad. Se trata no sólo de minimizar el impacto negativo, sino de aportar a restaurar, renovar y remediar, dejando a la naturaleza y a la sociedad en mejores condiciones y más resilientes de lo que las encontramos. La aspiración es a generar un impacto positivo.

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas para todos los temas que incorpora la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, que son definidas en el largo plazo y que permiten evaluar año a año el desempeño de su implementación. Todos los compromisos están planteados a 2025 y se encuentran alineados a 10 Objetivos de Desarrollo Sostenible.

Se han definido cinco temas que son de relevancia, dado que se encuentran en el centro del negocio y se relacionan con recursos que la compañía necesita para operar y externalidades que es necesario revertir.

Esto se materializa a través de cinco programas que buscan generar un impacto positivo en el entorno ambiental y que se focalizan en los temas materiales para Viña Concha y Toro:

- Cambio climático
- Naturaleza y biodiversidad
- Agua
- Energía
- Residuos



La compañía busca aportar a restaurar, renovar y remediar el impacto negativo de sus operaciones, dejando a la naturaleza y a la sociedad en mejores condiciones de lo que las encontró, generando con ello un impacto positivo.

Programa Acción Climática

El cambio climático se ha transformado de uno de los mayores desafíos para la humanidad y como empresa global, Viña Concha y Toro reconoce su responsabilidad y se esfuerza por revertir la generación de sus emisiones.

A través del **Programa Acción Climática** la compañía mide su huella de carbono basada en la metodología de GHG Protocol, verifica externamente su huella y cuenta desde 2017 con una ruta de reducción. Adicionalmente, divulga sus resultados de acuerdo a los lineamientos de Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD).

En esta ruta, el año 2023 marcó un hito significativo en su compromiso climático al avanzar de manera decisiva hacia una reducción más ambiciosa de su huella de carbono. Tras evaluar los resultados, la compañía identificó que su trayectoria de reducciones estaba significativamente por debajo de las metas basadas en la ciencia climática SBTi establecidas, cumpliendo de esta forma, los objetivos de 2027 en 2023. Estos resultados motivaron a Viña Concha y Toro a aumentar su ambición climática, lo que determinó el desarrollo de un nuevo estudio de reducción de emisiones orientado hacia el año 2040. En este contexto, la compañía no sólo estableció un nuevo objetivo basado en la ciencia más riguroso, sino que también adelantó su meta Net Zero de 2050 a 2040, anticipando su compromiso climático en diez años.

Las acciones que la empresa adopta se dan principalmente en tres frentes:

1. Relacionamiento con proveedores: para lograr reducir su huella de carbono, trabaja activamente con todos sus *stakeholders*. Es por esto que, a través del Programa SBT Proveedores, ha logrado que 13 de los 26 principales proveedores de *packaging* hoy se encuentren con metas de reducción basadas en la ciencia climática, siendo este un gran aporte para las metas de Viña Concha y Toro.

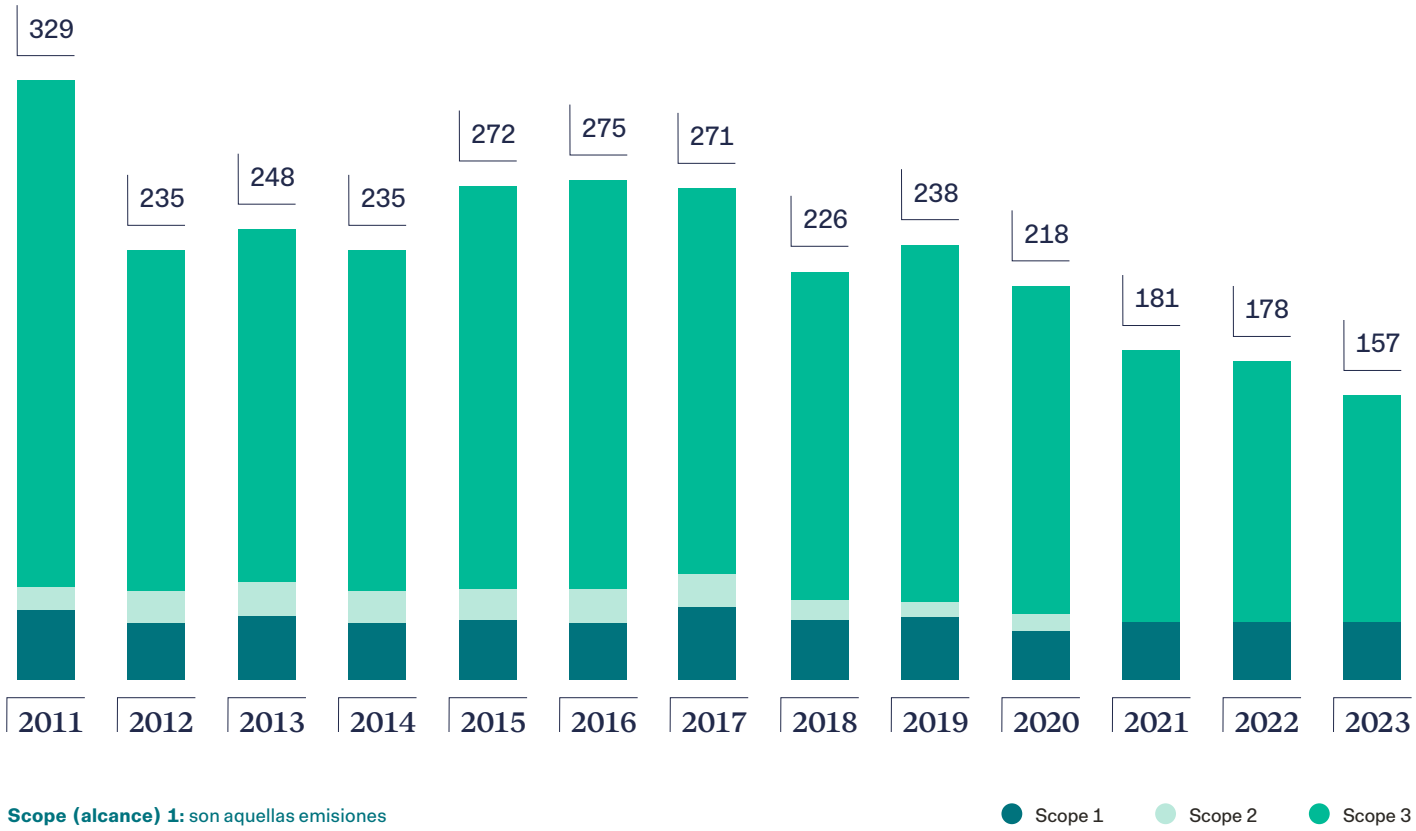
2. Energías renovables e independencia fósil: habiendo obtenido un 100% de abastecimiento eléctrico renovable, actualmente la compañía se encuentra en la búsqueda de generar la independencia de los combustibles fósiles en sus instalaciones. Es por eso que se encuentra en permanente búsqueda de alternativas y equipos que funcionen en base a energía eléctrica, como es el caso de calderas, medios de transporte, torres de control de helada, generadores, grúas horquillas, entre otros.

3. Soluciones basadas en la naturaleza: la compañía no sólo se ha preocupado de reducir sus emisiones, sino que además se ha concentrado en poder visibilizar la contribución positiva que realizan sus activos biológicos a través de la medición de las remociones generadas por suelos y bosques, las que próximamente se comenzarán a contabilizar.

REDUCCIÓN SOSTENIDA

Gracias a una combinación de esfuerzos internos, como la optimización de procesos y la adopción de tecnologías más limpias, y externos, como la colaboración con proveedores, la compañía ha reducido sus emisiones a más de la mitad. Además, es importante destacar que Viña Concha y Toro ha logrado un hito al alcanzar cero emisiones de CO_2 en Scope 2. Desde 2020, la empresa ha implementado medidas efectivas para reducir o compensar completamente sus emisiones indirectas relacionadas con el consumo de energía. En particular, se ha alcanzado un abastecimiento de energía eléctrica 100% renovable, gracias a una estrategia combinada de compra directa de energía a generadores renovables, instalación de plantas solares en sus viñedos y adquisición de certificados internacionales de energía renovable para cubrir las fracciones restantes.

Huella de Carbono 2011–2023 (miles de tCO2e)



Scope (alcance) 1: son aquellas emisiones directas que están controladas por una empresa.
Scope (alcance) 2: son emisiones indirectas a consecuencia de las actividades de la empresa que provienen de la energía comprada.
Scope (alcance) 3: son las emisiones indirectas de la cadena de valor de una empresa, que no son producidas ni controladas por ella.

GESTIÓN DE EMISIONES

En términos específicos de reducción de emisiones para 2023, Viña Concha y Toro reporta una disminución del 12% en su huella de carbono consolidada en comparación con el año anterior. Este logro se atribuye principalmente a una reducción del 0,2% en las emisiones de Scope 1 y un notable descenso del 14,5% en las emisiones de Scope 3. Las reducciones en Scope 1 se explican por una disminución en las emisiones de fuentes fijas y viñedos principalmente. La menor producción de vino en el año, facilitado por los altos *stocks* remanentes de 2022, llevó a una reducción en el uso de GLP en calderas y una disminución de la superficie de viñedos bajo manejo. En cuanto a Scope 2, desde 2021 Viña Concha y Toro ha logrado neutralizar sus emisiones de Scope 2 mediante contratos de cliente libre, autogeneración con paneles fotovoltaicos y compra de I-REC's. Por último, las emisiones de Scope 3 disminuyeron un 14,5%, destacándose la reducción en transporte y distribución, compra de insumos enológicos y compra de uva, atribuible al *stock* remanente mencionado anteriormente. Sin embargo, hubo un aumento del 4,2% en las emisiones de insumos de *packaging* debido al incremento en el envasado en el Reino Unido por razones logísticas y operacionales.

Más información sobre el Programa Acción Climáticas **acá**.



El 100% de los campos de Viña Concha y Toro cuentan con el Estándar de Prácticas regenerativas, que se fundamenta en la visión ecosistémica de los viñedos que busca favorecer la integración con su entorno natural.

Soluciones basadas en la naturaleza

Uno de los sellos distintivos de Viña Concha y Toro en el manejo de sus recursos ambientales es la implementación de prácticas regenerativas para la biodiversidad, como la instalación de huertos polinizadores, casas nido para aves, bebederos para fauna y la implementación de cultivos en entre hilera en el 100% de sus campos en Chile.

El Programa Soluciones Basadas en la Naturaleza busca generar un cambio transformador en la manera en que la compañía se relaciona con su entorno natural en los viñedos.

Los campos donde se producen las vides son superficies productivas que se insertan en los ecosistemas naturales y la visión de la compañía es que esta convivencia debe realizarse con cuidado y respeto, ya que todo lo que sea gestionado de forma inadecuada puede generar una repercusión negativa en la naturaleza.

Los viñedos desempeñan un papel vital al proporcionar servicios ecosistémicos al entorno circundante, sirviendo como áreas críticas para la alimentación y la nidificación de diversas especies de aves. A su vez, el ecosistema adyacente contribuye de manera indispensable al viñedo, participando activamente en la regulación del ciclo hídrico mediante la función reguladora de los bosques en las cuencas hidrográficas.

Como resultado de esta interacción, surge un ecosistema agrícola unificado donde la naturaleza y el viñedo coexisten de manera armoniosa.

De este modo, la regeneración y preservación de este ecosistema se convierten así en el objetivo primordial y de largo plazo para la compañía, que se compromete a desarrollar prácticas sustentables y adaptativas que aseguren la salud y la vitalidad de estos paisajes agrícolas naturales.

El eje del Programa Soluciones Basadas en la Naturaleza y la estrategia de biodiversidad y soluciones basadas en la naturaleza es la regeneración de suelos, bosques, flora y fauna, lo cual se logra con distintas iniciativas complementarias.

A través de estos cuatro componentes se da inicio a un ciclo que regenera vida en el ecosistema formado por los viñedos y su entorno natural. La compañía forma parte de este ecosistema:

Flora:
Con la finalidad de promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, la compañía cuenta con la certificación FSC de manejo forestal sostenible desde el año 2019. Con ella, se busca asegurar la conservación de 4.272 hectáreas de bosque nativo que se encuentra presente en nueve de los fundos de la compañía. La empresa no busca sólo proteger sino incrementar la forestación en zonas degradadas e incrementar la forestación con especies nativas dentro de dichas superficies. Desde el año 2021 a la fecha, se ha forestado más de 25.000 especies nativas en los terrenos de la compañía y se espera llegar a más de 30.000 para 2025. Además, como medida de protección adicional, la Sociedad cuenta con un Convenio de Protección y Regeneración del Bosque Nativo Chileno, celebrado en 2020 con la Comisión Nacional Forestal, el cual busca generar conciencia en la comunidad fortaleciendo capacidades para la prevención de incendios.

Fauna y suelos:
Con la finalidad de incrementar la biodiversidad en los viñedos y aportar a la recuperación de los hábitat naturales, la compañía ha implementado prácticas regenerativas para fauna, tales como instalación de huertos polinizadores, casas nido para aves, charcos y bebederos para mamíferos de baja escala. Así, se busca generar impacto positivo en el planeta, ayudando a incrementar la biodiversidad de los ecosistemas, restaurando condiciones naturales. Anualmente se realizan inventarios de biodiversidad a través de la técnica de ADN para evaluar el estado de la naturaleza. Además, a través de las prácticas regenerativas de suelo, se busca evitar la degradación de los suelos agrícolas de la compañía, de manera de asegurar su productividad en el largo plazo.

La meta en este sentido es seguir implementando elementos que permitan la recuperación de la biodiversidad en campos y bosques en todos los fundos, monitorear el estado de la biodiversidad y evitar la degradación en más de 10.000 hectáreas de suelos de la compañía.

Más información sobre el Programa Soluciones basadas en la naturaleza **acá**.

DIVERSIDAD GENÉTICA
Adicionalmente, la compañía se ha propuesto ir al rescate genético de las especies arbóreas del bosque nativo de Chile, para lo cual trabaja con la Corporación Nacional Forestal de Chile. El ciclo se inicia con la recolección de semillas nativas, las cuales son posteriormente sembradas en los viveros de la compañía y una vez que cuentan con un tamaño apto, se trasladan a terreno y son plantadas en formato de voluntariado interno y con empresas especialistas externas. Parte de los árboles nativos también son donados a las comunidades vecinas.
La meta en este ámbito es lograr la propagación de 80.000 especies de árboles y de especies nativas provenientes de los bosques de la compañía. Se trata de especies adaptadas a las condiciones naturales de la zona y, por ende, más resilientes al cambio climático. Especies como quillay, peumo, boldo y espino se han propagado como parte de este programa.





ESTÁNDAR DE PRÁCTICAS REGENERATIVAS EN EL 100% DE LOS CAMPOS

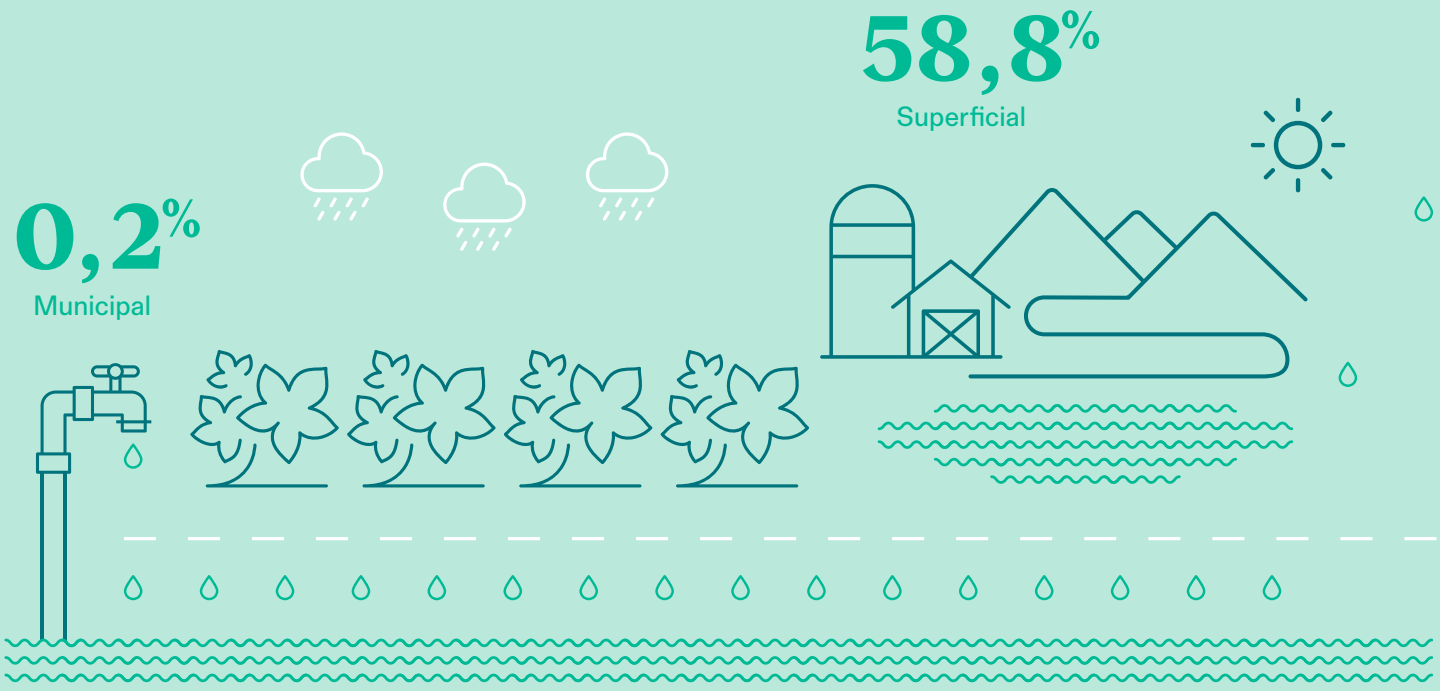
Uno de los grandes avances realizado en 2024 fue la consolidación de la implementación del Estándar de Prácticas Regenerativas Agrícolas en todos los campos de Viña Concha y Toro, tras lo cual será un estándar auditable en forma transversal a todos los fundos de manera de asegurar su estricto cumplimiento.

Este estándar se fundamenta en la visión ecosistémica de los viñedos que busca favorecer la integración de las viñas con su entorno natural. Algunas de las prácticas regenerativas son la aplicación de coberturas entre hileras, pastoreo e incorporación de microorganismos. Para fauna, la compañía cuenta con la implementación de casas nido, bebederos, pircas, entre otros.

Para flora, se realiza forestación con especies nativas en fundos y se realiza la propagación de 18.000 árboles nativos en los viveros propios anualmente.

Programa Cero Desperdicio de Agua

En la industria vitivinícola, el principal uso del agua está dado por el riego de viñedos.



*Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación
Fuente: elaboración propia

Los ejes centrales del Programa Cero Desperdicio de Agua y de la estrategia de largo plazo en torno al agua son la eficiencia hídrica y la reducción de consumo.

El agua es uno de los recursos principales utilizados por la compañía para asegurar el crecimiento de uvas de calidad y que permite la elaboración de vinos de excelencia. La empresa reconoce que el uso y la conservación del agua son desafíos continuos para la industria y la sociedad en general. Dada la importancia de la disponibilidad de agua, tanto en el cultivo de las vides, la vinificación, envasado y también en la calidad de vida de las comunidades aledañas, a través del Programa Cero Desperdicio de Agua se ha comprometido a administrar su uso con el máximo cuidado, impulsando iniciativas que apunten a reducir su uso a través del concepto de eficiencia.

Actualmente, el 100% de los viñedos de Viña Concha y Toro utilizan sistema de riego por goteo, asegurando que cada vid reciba la cantidad necesaria de agua que necesita.

Desde el año 2010, la empresa mide su huella hídrica basada en la metodología de Water Footprint Network, que refleja que la huella de la compañía es un 40% menor al promedio de la industria vitivinícola global.

MANEJO RESPONSABLE DEL AGUA

El 87% de los viñedos de Concha y Toro en Chile se ubican en zonas de estrés hídrico, mientras que en Argentina la cifra llega al 100%. De ahí la importancia que tiene para la compañía el manejo responsable y eficiente de las aguas. Una zona se encuentra bajo estrés hídrico cuando enfrenta una demanda de agua que supera la disponibilidad de recursos en esa región. En otras palabras, la demanda de agua en la zona supera la cantidad de agua disponible de forma sostenible.

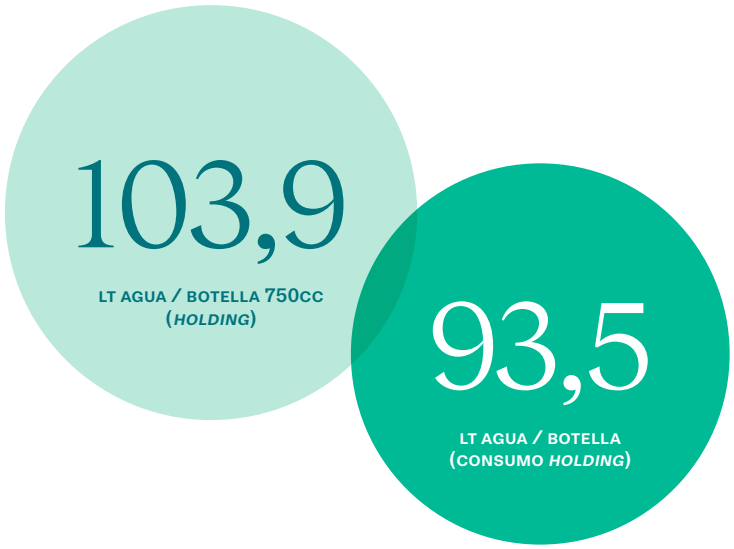
En Chile, la zona central es la que posee las mejores condiciones para la industria vitivinícola, la que coincide con la zona de mayor estrés hídrico.

La visión de esta materia como un tema estratégico de futuro ha hecho que la compañía sea pionera en materias de investigación, desarrollo e innovación, a los cuales se dedica el Centro de Investigación e Innovación. En ese contexto nació SmartAgro, plataforma digital de gestión agrícola que entrega recomendaciones ajustadas de riego y que permite ahorrar un 18% de agua aplicando recomendaciones ajustadas sobre cuánto y cuándo regar. **Más información en: https://cii.conchaytoro.com/**

El compromiso de Viña Concha y Toro es generar ahorros en extracción de agua en los sitios donde la compañía está presente, implementando medidas de eficiencia en el uso del agua. Con ello, se espera lograr ahorros de 4,3 millones de m^3 al 2025.

META 2025

10% reducción del consumo de agua por cada botella de vino desde el viñedo al destino final. Año base 2020:



COMPROMISO

La apuesta de Viña Concha y Toro por optimizar el consumo de agua va más allá de sus operaciones. Es así como fomenta la colaboración con sus partes interesadas relevantes como, proveedores, clientes y comunidades locales, para promover la gestión sostenible del agua. A modo de ejemplo, actividades de transferencia tecnológica se llevan a cabo con productores de uva en el Centro de Investigación de la compañía, aportando a la difusión de resultados de técnicas de agricultura y riego. También se alienta la participación activa de los colaboradores en la identificación de oportunidades de eficiencia. Así, en bodegas y plantas de envasado se ha logrado implementar medidas de reducción de uso de agua. Otra instancia de participación a nivel global es la adhesión de Viña Concha y Toro a la organización internacional Water Footprint Network, la cual aspira a difundir la utilización del concepto de huella hídrica para promover la transición hacia un uso sostenible, justo y eficiente de los recursos de agua dulce en todo el mundo. **Más detalles del Programa Cero Desperdicio de Agua en sustentabilidad.vinacyt.com**

Gestión del agua*

	UNIDAD	CONCHA Y TORO	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA	CONSOLIDADO *HOLDING*
Total de agua extraída	m^3	32.285.807	6.383.188	8.439.990	1.236.535	**48.345.520**
Total de agua descargada	m^3	459.337	22.874	84.358	48.290	**614.859**
Total de agua consumida	m^3	31.826.470	6.360.314	8.355.632	1.188.245	**47.730.661**
Extracción en zonas de estrés hídrico	m^3	28.582.370	6.022.909	8.439.990	-	**43.045.269**
Descargas en zonas de estrés hídrico	m^3	387.764	22.874	84.358	-	**494.996**
Consumo en zonas de estrés hídrico	m^3	28.194.606	6.000.035	8.355.632	-	**42.550.273**
% Extracción en zonas de estrés hídrico	%	89%	94%	100%	0%	**89%**
% Descargas en zonas de estrés hídrico	%	84%	100%	100%	0%	**81%**
% Consumo en zonas de estrés hídrico	%	89%	94%	100%	0%	**89%**

* Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación
* Las zonas de estrés hídrico corresponden a las categorías alto o extremadamente alto según las clasificación de la herramienta Aqueduct del Atlas de Riesgos Hídricos del WRI
Fuente: elaboración propia

A través del Programa Cero Desperdicio de Agua Viña Concha y Toro se ha comprometido a administrar su uso con el máximo cuidado, impulsando iniciativas que apunten a reducir su uso a través del concepto de eficiencia.



Programa Independencia Fósil

A través del Programa Independencia Fósil se busca mitigar los impactos negativos derivados del consumo energético fósil y generar un impacto positivo al incrementar su abastecimiento libre de emisiones. Esta iniciativa marca una etapa significativa en su gestión energética, impulsada por el logro del suministro eléctrico 100% renovable en Chile, filial Concha y Toro en el año 2020, hito que en 2021 se logra a nivel corporativo. Esto ha allanado el camino hacia el siguiente desafío: alcanzar la independencia de los combustibles fósiles que son utilizados en maquinarias y equipos que se encuentran dentro de las instalaciones. Para el año 2025, la empresa tiene planificado concretar una primera fase alcanzando un 50% de independencia fósil, con planes posteriores de incrementar este porcentaje hasta lograr la independencia total en sus fuentes internas. Reconociendo la importancia del avance tecnológico como facilitador clave de esta transición energética, la empresa se encuentra en constante evaluación de fuentes alternativas de energía para diversos equipos y procesos. Por ello, es que la primera etapa de esta meta hacia la desfosilización se encuentra enfocada en fuentes fijas y de movilidad reducida (montacargas) que consumen combustible fósil dentro de las instalaciones. La estrategia energética de la compañía no sólo busca reducir su huella ambiental, sino también fortalecer su resiliencia ante futuros desafíos energéticos, posicionándola como líder en la adopción de prácticas energéticas innovadoras y sostenibles.

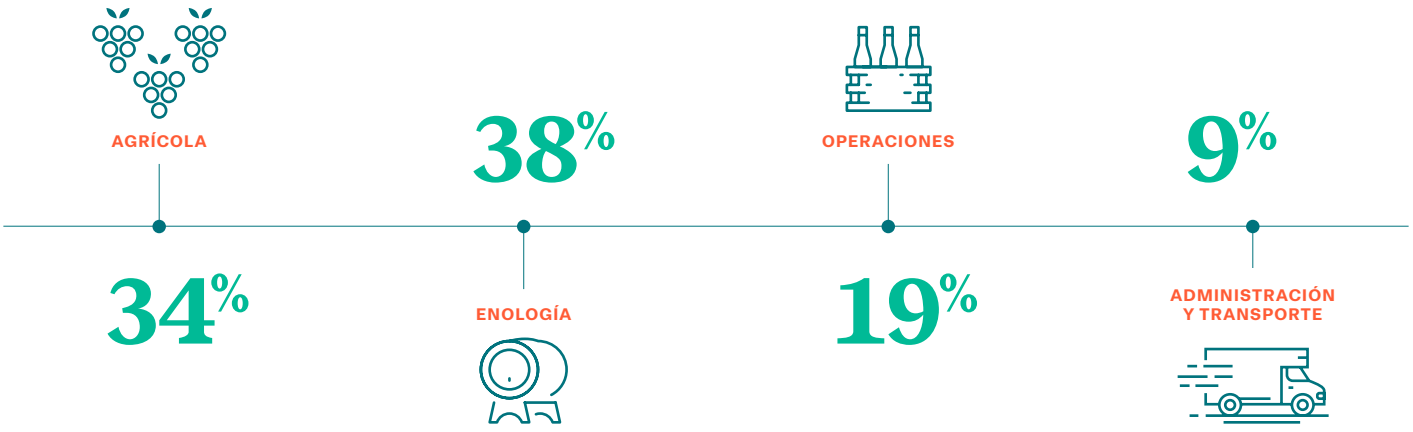
Consciente de que el rol del avance tecnológico es clave para poder acelerar la transición energética, la compañía evalúa constantemente fuentes alternativas de energía para distintos tipos de equipamientos, para preparar el camino hacia nuevas alternativas de manera temprana.

Desde el año 2021 es posible observar un aumento del consumo eléctrico por sobre el fósil, lo que se debe principalmente a la eliminación de generadores diésel en instalaciones de la compañía, los cuales se han reemplazado por consumo de energía eléctrica abastecida de fuentes renovables.

En esa dirección, la empresa cuenta con 32 plantas solares en sus fundos y bodegas en Chile, Argentina y EE. UU., lo que le ha permitido crecer en autogeneración eléctrica que alcanza los 7 MW (equivalente al 7,7% de su consumo).

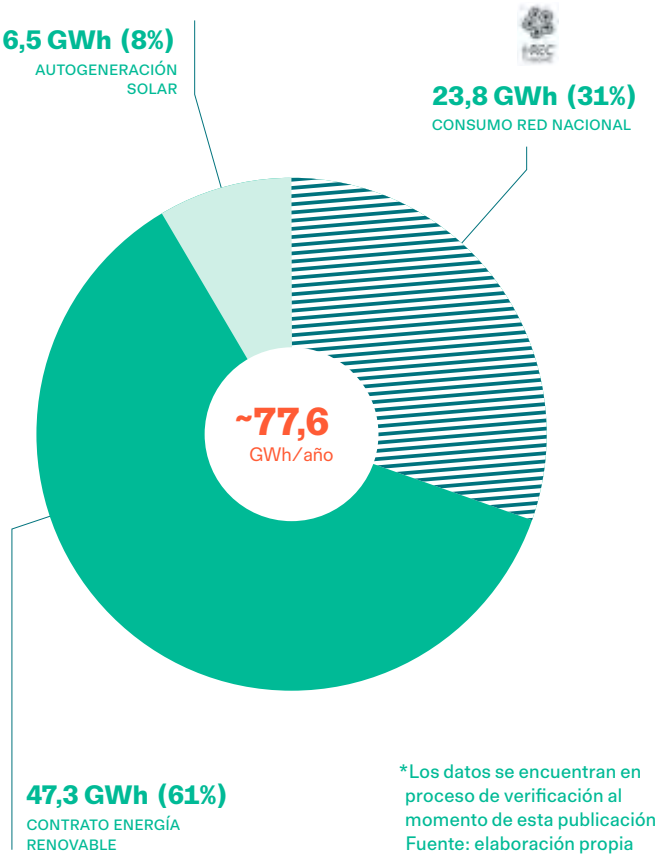
La compañía consume la mayor cantidad de energía durante el proceso de vinificación en las bodegas enológicas, lo cual representa casi un 40% del consumo total. En el proceso agrícola, el mayor consumo corresponde a la maquinaria de campo.

Energía total *holding* por proceso*



*Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación
Fuente: elaboración propia

Energía eléctrica total *holding* por fuente*



*Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación
Fuente: elaboración propia

El 61 % del consumo de Viña Concha y Toro corresponde a contratos de energía renovable, como resultado de un acuerdo de compraventa de energía con distintos generadores. Este mecanismo propio del mercado eléctrico se encuentra disponible en Chile y Estados Unidos, locaciones donde es posible contratar directamente a generadores renovables para abastecer a la compañía. Este acuerdo garantiza el suministro de energía eléctrica renovable para las instalaciones.

Un 8% del abastecimiento de la compañía durante 2024 provino de la autogeneración solar, a través de las 29 plantas de la empresa.

El 31% restante, corresponde al consumo de la Red Nacional.

En 2024, Viña Concha y Toro contó con **32 plantas solares**, situadas en bodegas y viñedos, cuya potencia instalada alcanza a **7,0 MW**.

32

24

Con un total de **24 plantas fotovoltaicas**, 15 en fundos, seis en bodegas y dos plantas de envasado, la filial Concha y Toro alcanza los **5,4 MW** de potencia instalada.

Por su parte, Cono Sur, cuenta con un total de **seis plantas fotovoltaicas**, con una potencia instalada de **1,3 MW**. Cinco se encuentran en fundos y una sobre la bodega enológica Santa Elisa.

6

1

En Argentina, Bodega Trivento cuenta con **una planta fotovoltaica** en las instalaciones de Maipú. Esta tiene una potencia conectada de **0,27 MW**.

1

Bonterra Organic Estates, cuenta con **una planta fotovoltaica** la cual abastece las operaciones de la planta en California, Estados Unidos.

En relación al proceso agrícola, se ha evaluado un pool de proyectos con el fin de electrificar procesos que históricamente hacían uso de combustibles fósiles. Un ejemplo y caso de éxito fue la compra de torres de helada eléctricas, equipos que representan el mayor consumo de GLP (gas licuado) en fundos. La compañía evalúa continuamente la posibilidad de reemplazar equipos, además de drones para distintas aplicaciones, los cuales ya se están ocupando en algunos fundos de la compañía.

Más información sobre el Programa Independencia Fósil **acá**.



Merlín Rivera.
Concurso Fotografía
Gerencia Agrícola.

Gestión de la energía*

	UNIDAD	CONCHA Y TORO	CONO SUR	TRIVENTO	BONTERRA	CONSOLIDADO *HOLDING*
Total energía consumida	GJ	398.076	27.689	49.547	31.797	**507.110**
Consumo energía fósil	GJ	186.372	11.487	14.582	15.207	**227.648**
Consumo energía eléctrica	GJ	211.705	16.202	34.966	16.590	**279.462**
Energía eléctrica fuentes renovables	GJ	167.042	8.414	1.648	16.590	**193.695**
Energía eléctrica fuentes no renovables	GJ	44.663	7.787	33.317	-	**85.767**
% Electricidad de la red**	%	48%	48%	67%	52%	**50%**
% Energía renovables**	%	42%	30%	3%	52%	**38%**

* Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación
** Porcentaje calculado sobre el total de la energía consumida

Fuente: elaboración propia

Programa Innovación Circular



Viña Concha y Toro se encuentra continuamente buscando nuevas alternativas para avanzar a minimizar los residuos de sus distintas áreas productivas.

En 2023, la compañía valorizó el 99% de los residuos generados, equivalentes a más de 75.000 toneladas de esta manera se busca generar alternativas de mayor valor para las principales categorías de residuos que maneja la compañía.

El 93% de los residuos de la empresa provienen del proceso enológico, del cual el 94% son residuos orgánicos. Estos son destinados principalmente a compostaje y posterior enriquecimiento de suelos agrícolas.

En las plantas de envasado, la mayor generación corresponde a residuos industriales con principal destino a reciclaje. Vidrio, plásticos, cartones, maderas, son algunas de las diez categorías que son gestionadas por recicladores autorizados para asegurar su trazabilidad.

En el contexto del cumplimiento de la Ley REP, Viña Concha y Toro ha llevado a cabo diversas auditorías con el fin de identificar oportunidades para mejorar la gestión de sus residuos. Estas auditorías han permitido levantar información clave para la reducción de residuos, el levantamiento de oportunidades de mejora y la optimización de procesos internos.

A través del Programa Innovación Circular, la compañía busca avanzar no sólo fomentando el reciclaje y la reutilización de los residuos generados en las instalaciones, sino también aportando a demostrar que los residuos pueden transformarse en productos de mayor valor al que originalmente tenían, al darles una segunda vida. Esto es el concepto de *upcycling* que la compañía busca impulsar y al mismo tiempo generar apoyo al emprendimiento.

Con este programa, además de reducir la generación de residuos a relleno sanitario, se aborda la eliminación de residuos de alimentos (*food waste*) y se trata de incorporar usos de mayor valor para las diez categorías de residuos que genera.

Uno de los proyectos involucra la reducción del peso de las botellas, lo que genera un impacto positivo tanto en la generación de residuos como en la huella de carbono, asociada tanto al transporte como a la producción en sí. La medición anual de la huella de residuos es una herramienta a la hora de complementar el análisis y priorizar acciones a realizar para lograr una menor generación y hacer más eficiente el proceso de *upcycling*.

Más información sobre el Programa Innovación Circular **acá**.

USOS DE LOS RESIDUOS

La compañía aspira a demostrar que a través de los encadenamientos virtuosos con otras empresas o con emprendimientos locales, es posible generar nuevos usos para los residuos, transformándolos en recursos valiosos para la generación de crecimiento económico local.



Haproba
Revalorización del orujo y la pepa de uva de la producción vitivinícola de nuestras bodegas para producir harina rica en antioxidantes y fibra dietética.



Surco
Tintas orgánicas elaboradas de borras. Hoy los productos se encuentran en el Centro Turístico de Pirque.



Barrier Ball
Esferas plásticas que reducen la evaporación de tranques de riego de los viñedos; son hechas a partir de mangueras en desuso.



Ailén
Uso de barricas como mobiliario y decoración.

CUMPLIMIENTO DE NORMATIVA AMBIENTAL

NCG 519: 8.3

Para garantizar el cumplimiento de las disposiciones ambientales legales en Chile, la compañía utiliza una matriz de cumplimiento de normativa ambiental, donde se identifican los diferentes requisitos relacionados con la normativa ambiental vigente para la compañía. Esto incluye permisos ambientales sectoriales, declaraciones a las autoridades y el seguimiento de los compromisos establecidos en las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) correspondientes a las instalaciones de la compañía en Chile.

Como parte de un esfuerzo continuo por mejorar los procesos de monitoreo y cumplimiento normativo, la matriz de *compliance* ambiental se actualiza anualmente.

Durante 2024, se trabajó con una base de 176 requisitos aplicables a las instalaciones de la empresa, abarcando aspectos ambientales en diversas áreas. Además, la compañía ha desarrollado una plataforma que permite actualizar periódicamente la información sobre el nivel de cumplimiento y los posibles riesgos, brindando acceso interno a esta información.

En 2024, no se registraron sanciones ejecutoriadas por parte de la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) en Chile ni por organismos equivalentes en los países donde operan las filiales productivas. En consecuencia, no se han implementado programas de cumplimiento, ni se han desarrollado planes de reparación por daños ambientales, ya que no ha sido necesario presentar ni ejecutar este tipo de medidas.

Argentina

Se asegura el cumplimiento de las pautas ambientales mediante un sistema integral y riguroso. En primera instancia, se desarrolla una matriz de requisitos legales en colaboración con un especialista legal y una especialista ambiental de la provincia. Este instrumento permite registrar, revisar y dar seguimiento a los plazos de vencimiento, presentaciones de información, pago de tasas y demás obligaciones establecidas por las regulaciones nacionales, provinciales y municipales.

Para garantizar su actualización constante, se cuenta con el asesoramiento permanente de una plataforma especializada que notifica sobre cambios y novedades regulatorias, además de proporcionar soporte técnico en caso de consultas específicas.

La certificación en ISO 14001, que establece la necesidad de un seguimiento continuo de los requisitos legales, refuerza el compromiso con la actualización y cumplimiento de la matriz.

Como resultado de este enfoque, durante 2024 no se registraron multas ni sanciones por parte de la Dirección de Protección Ambiental, el Departamento General de Irrigación ni de ningún otro organismo de control ambiental.

Este desempeño reafirma el compromiso con la gestión responsable, la sustentabilidad y el respeto por el entorno en el que se opera.

Estados Unidos

Todos los temas de cumplimiento y reglamentación a nivel local, federal y estatal en los Estados Unidos se supervisan, rastrean y gestionan utilizando una combinación de recursos y personal internos y externos en Bonterra Organic Estates. Los mecanismos para garantizar el cumplimiento de las distintas legislaciones son abordados principalmente de forma conjunta por el Departamento de Salud Medioambiental, Seguridad y Gestión de Riesgos, el Departamento de Agricultura Regenerativa y el Departamento de Asuntos Jurídicos, con el apoyo de contratistas externos especializados en áreas específicas. De este modo, la empresa garantiza que sus operaciones cumplen las numerosas leyes y normativas que afectan a las operaciones de la empresa en California.

Información general

Cap. 06



3.1 Actividades y sector industrial
3.2 Descripción del negocio
3.3 Propiedades e instalaciones
3.4 Gestión de riesgos

Overview
Cap. 6

Consumo responsable

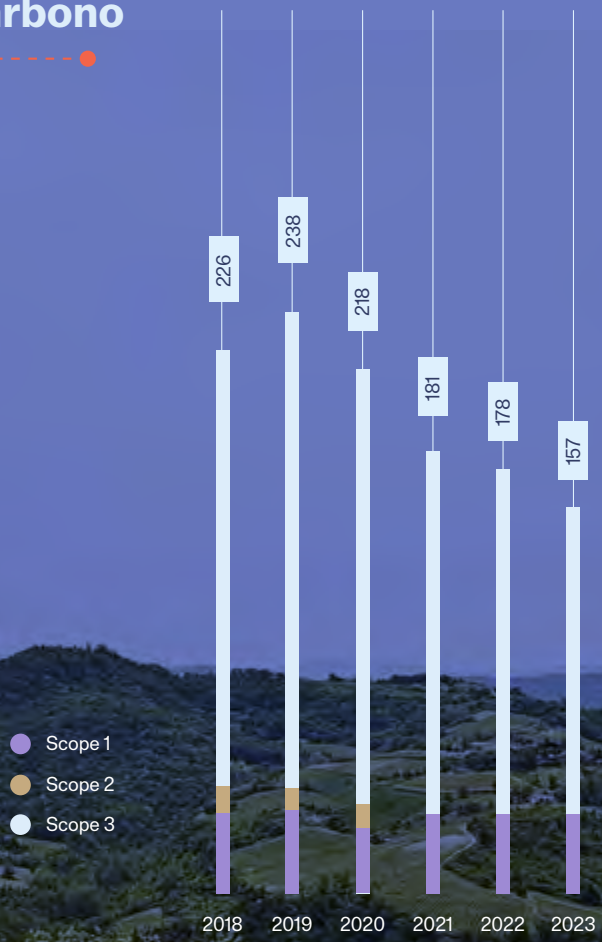
Viña Concha y Toro promueve el consumo responsable de alcohol a través de una estrategia de marketing acorde y se hace responsable del cumplimiento de las regulaciones de etiquetado y embalaje de sus productos.

Reciclaje

43%

De las botellas de vidrio que usa Viña Concha y Toro son recicladas.

Huella de carbono

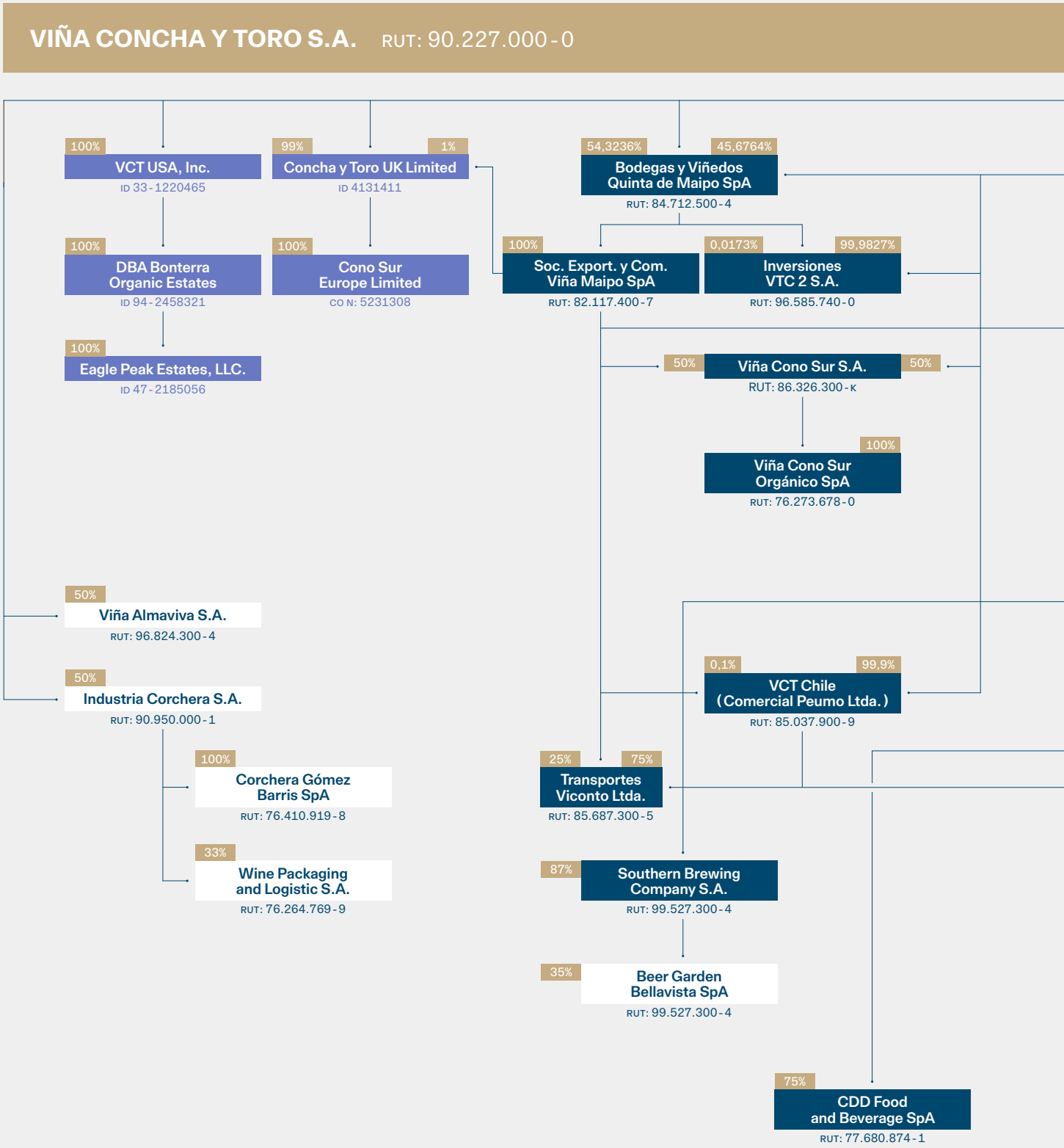


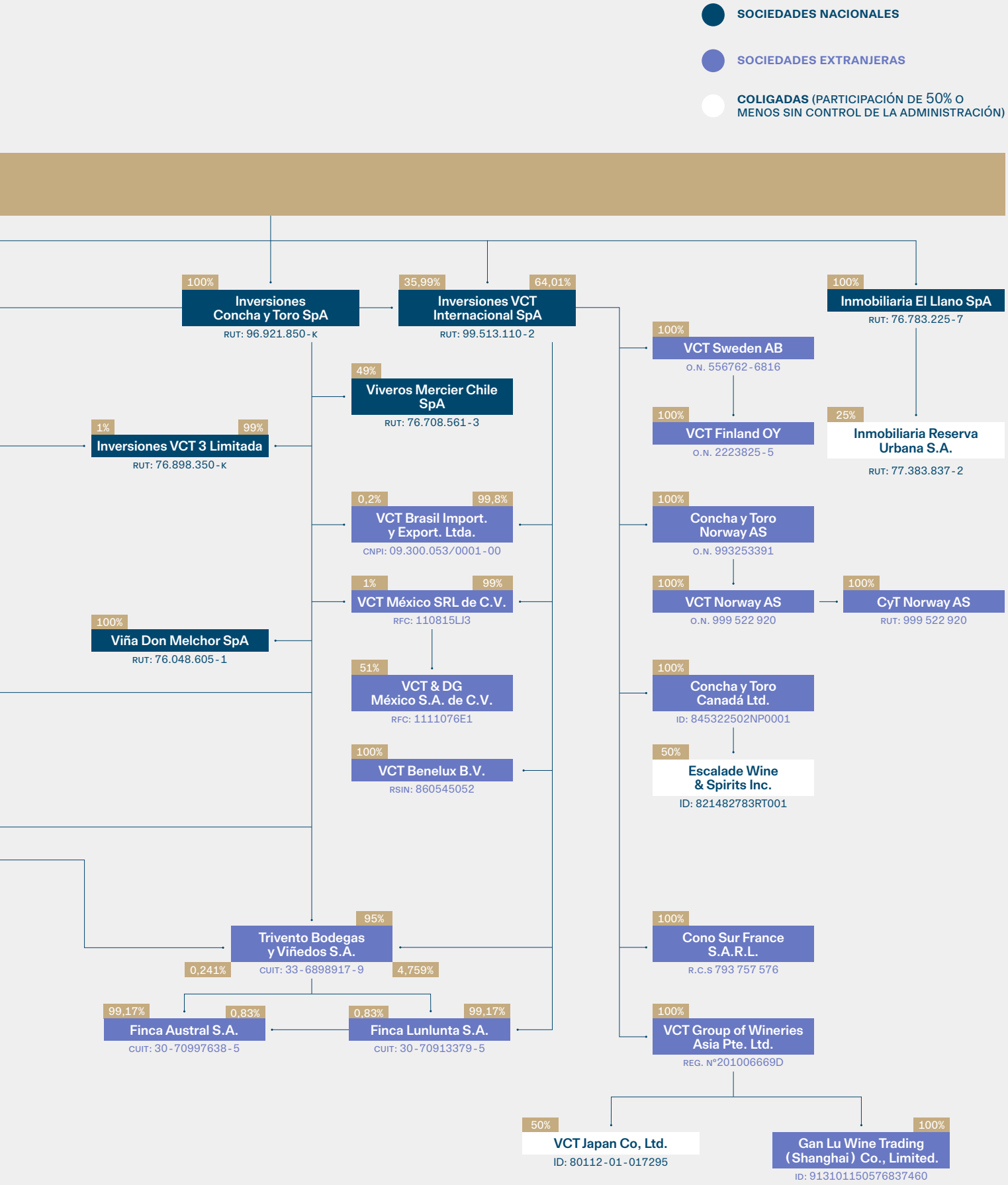
Prácticas regenerativas

Con la finalidad de incrementar la biodiversidad en los viñedos y aportar a la recuperación de los hábitat naturales, la compañía ha implementado prácticas regenerativas para fauna, tales como instalación de huertos polinizadores, casas nido para aves, charcos y bebederos para mamíferos de baja escala.

6.1 Malla societaria

NCG 519: 6.5




SOCIEDADES NACIONALES
SOCIEDADES EXTRANJERAS
COLIGADAS (PARTICIPACIÓN DE 50% O MENOS SIN CONTROL DE LA ADMINISTRACIÓN)
100%
Inversiones Concha y Toro SpA
RUT: 96.921.850-K
35,99%
64,01%
Inversiones VCT Internacional SpA
RUT: 99.513.110-2
100%
Inmobiliaria El Llano SpA
RUT: 76.783.225-7
49%
Viveros Mercier Chile SpA
RUT: 76.708.561-3
1%
99%
Inversiones VCT 3 Limitada
RUT: 76.898.350-K
0,2%
99,8%
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.
CNPJ: 09.300.053/0001-00
1%
99%
VCT México SRL de C.V.
RFC: 110815LJ3
100%
Viña Don Melchor SpA
RUT: 76.048.605-1
51%
VCT & DG México S.A. de C.V.
RFC: 1111076E1
100%
VCT Benelux B.V.
RSIN: 860545052
95%
Trivento Bodegas y Viñedos S.A.
0,241%
CUIT: 33-6898917-9
4,759%
99,17%
0,83%
Finca Austral S.A.
CUIT: 30-70997638-5
0,83%
99,17%
Finca Lunlunta S.A.
CUIT: 30-70913379-5
100%
VCT Sweden AB
O.N. 556762-6816
100%
VCT Finland OY
O.N. 2223825-5
25%
Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.
RUT: 77.383.837-2
100%
Concha y Toro Norway AS
O.N. 993253391
100%
VCT Norway AS
O.N. 999 522 920
100%
CyT Norway AS
RUT: 999 522 920
100%
Concha y Toro Canadá Ltd.
ID: 845322502NP0001
50%
Escalade Wine & Spirits Inc.
ID: 821482783RT001
100%
Cono Sur France S.A.R.L.
R.C.S 793 757 576
100%
VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd.
REG. Nº201006669D
50%
VCT Japan Co, Ltd.
ID: 80112-01-017295
100%
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Limited.
ID: 913101150576837460

6.2 Subsidiarias y coligadas

NCG 519: 6.5.1

→ Inversiones Concha y Toro SpA

RUT: 96.921.850-K
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$23.423.092
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$133.564.877
Inversión / activos matriz: 9,22%

OBJETO SOCIAL
Efectuar en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, relacionados con el negocio de la matriz; al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.
Participa en la propiedad y administra diversas filiales: Viña Cono Sur S.A., Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, Inversiones VCT Internacional SpA, Comercial Peumo Limitada, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, VCT México S.R.L. de C.V., Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Viña Don Melchor SpA, Inversiones VCT 3 Limitada, Inversiones VCT 2 S.A.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Relación con la Matriz Sociedades Viveros Mercier Chile SpA y Southern Brewing Company S.A.

ADMINISTRACIÓN
Corresponde a Viña Concha y Toro S.A, quien ejerce a través de apoderados especialmente designados.

→ Inversiones VCT Internacional SpA

RUT: 99.513.110-2
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$18.540.470
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$94.758.743
Inversión / activos matriz: 6,54%

OBJETO SOCIAL
La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, bienes raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes filiales:
VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, VCT Sweden AB, Concha y Toro Norway AS, VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd., Concha y Toro Canadá Ltd. y VCT México S.R.L. de C.V., VCT Benelux B.V. y Cono Sur France S.A.R.L. Asimismo, participa en la propiedad de las filiales argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y Finca Lunlunta S.A.

ADMINISTRACIÓN
Corresponde a Viña Concha y Toro S.A., quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

→ Comercial Peumo Ltda. (VCT Chile)

RUT: 85.037.900-9
Dirección: Avda. Santa Rosa 0837, Paradero 43, Puente Alto, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$2.617.586
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$4.259.122
Inversión / activos matriz: 0,29%

OBJETO SOCIAL
Realizar todo tipo de operaciones comerciales y, en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación (en general) de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta filial se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales en Chile, como de otras compañías nacionales y extranjeras. Comercial Peumo Ltda. a través de su fuerza de venta dedicada y especializada abarcando de forma directa los canales *retail*, mayoristas, minoristas, on trade y canal *online*. Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda. y Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

GERENTE GENERAL
Niclas Blomström Bjuvman (GF)

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades filiales y coligadas. Servicios de publicidad a las marcas de la matriz y sus filiales.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

→ Viña Cono Sur S.A

RUT: 86.326.300-K
Dirección: Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 5, of. 505, Las Condes.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$497.171
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$57.524.288
Inversión / activos matriz: 3,97%

OBJETO SOCIAL
Elaboración, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, espumantes y licores.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Esta sociedad es propietaria del 100% de Viña Cono Sur Orgánico SpA.

DIRECTORES
Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Rafael Marín Jordán (D)
Pablo Guilisasti Gana (D)

GERENTE GENERAL
Thomas Domeyko (GF)

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad VCT Chile. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.

→ Viña Don Melchor S.A

RUT: 76.048.605-1
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$1.000
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$743.877
Inversión / activos matriz: 0,05%

OBJETO SOCIAL
Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos similares; la prestación de servicios de promoción, publicidad, *marketing* y posicionamiento respecto de sus productos y marcas.

DIRECTORES
Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Mariano Fontencilla de Santiago Concha (D)
Rafael Guilisasti Gana (D)

GERENTE GENERAL
Enrique Tirado Santelices (GF)

→ Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA

RUT: 84.712.500-4
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$51.470
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$33.494.055
Inversión / activos matriz: 2,31%

OBJETO SOCIAL
Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes sociedades filiales de la matriz: Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA e Inversiones VCT 2 S.A.

→ Sociedad Exportadora y Com. Viña Maipo SpA

RUT: 82.117.400-7
Dirección: Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$22.922
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$33.820.888
Inversión / activos matriz: 2,34%

OBJETO SOCIAL
Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad comercializa productos elaborados por la matriz. Además, participa con distintos porcentajes en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz: Transportes Viconto Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Chile, Viña Cono Sur S.A. e Inversiones VCT 3 Limitada.

ADMINISTRACIÓN
Corresponde a Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Compraventa de vinos y productos relacionados.

→ Inversiones VCT 2 S.A.

RUT: 96.585.740-0
Dirección: Lo Espejo 1500, Cerrillos, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$176.920
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$126.309
Inversión / activos matriz: 0,01%

OBJETO SOCIAL
Elaboración y envasado de vinos y otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos similares; y la prestación de servicios de promoción, publicidad, *marketing* y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas.

DIRECTORES
Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)

→ Inversiones VCT 3 Limitada

RUT: 76.898.350-K
Dirección: Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, oficina 505, Las Condes, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$1.000
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$2.795
Inversión / activos matriz: 0,00%

OBJETO SOCIAL
Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos relacionados; la prestación de servicios de promoción, publicidad, *marketing* y posicionamiento respecto de sus productos y marcas.

ADMINISTRACIÓN
Administración por Inversiones Concha y Toro SpA.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

→ Transportes Viconto Limitada

RUT: 85.687.300-5
Dirección: Avda. Santa Rosa 0821, Puente Alto, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$35.076
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$110.109
Inversión / activos matriz: 0,01%

OBJETO SOCIAL
Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Efectúa el transporte de productos elaborados por la matriz y filiales a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.

ADMINISTRACIÓN
Corresponde indistintamente a sus socios Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, quienes la ejercen a través de apoderados.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Fletes de vinos a granel y productos terminados.

→ Viña Cono Sur Orgánico SpA

RUT: 76.273.678-0
Dirección: Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306, Las Condes, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$1.000
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$229.302
Inversión / activos matriz: 0,02%

OBJETO SOCIAL
Producción y venta de uva orgánica.

ADMINISTRACIÓN
Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

→ Southern Brewing Company S.A.

RUT: 99.527.300-4
Dirección: Avda. Américo Vespucio 2500 of. 702, Vitacura, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 87%
Capital suscrito y pagado: M$2.065.808
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$10.366.333
Inversión / activos matriz: 0,63%

OBJETO SOCIAL
Elaboración de bebidas malteadas y cervezas.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Mantiene un contrato de distribución con la filial de Viña Concha y Toro y VCT Chile.

DIRECTORES
Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
Ignacio Izcue Elgart (G)
Rodrigo Infante Ossa

GERENTE GENERAL
José Tomás Infante Güell (GF)

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contratos de distribución para la comercialización de los productos Kross.

→ Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

Company number: 33-68989817-9
Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$39.223.464
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$98.571.893
Inversión / activos matriz: 6,80%

OBJETO SOCIAL
Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Producción en la República Argentina y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de las filiales Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A.

DIRECTORES TITULARES
Alfonso Larraín Santa María (Presidente) (D)
Rafael Guilisasti Gana (D)
Marcos Augusto Jofré (GF)

GERENTE GENERAL
Marcos Augusto Jofré (GF)

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contratos de distribución y comisión con Viña Concha y Toro S.A. y con otras filiales relacionadas.

→ Finca Austral S.A.

Company number: 30-70997638-5
Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P. 5517, Maipú, Mendoza, Argentina.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$3.948
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$949
Inversión / activos matriz: 0,00%

OBJETO SOCIAL
Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas.

DIRECTORES
Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF)
Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

GERENTE GENERAL
Marcos Augusto Jofré (GF)

→ Finca Lunlunta S.A.

Company number: 30-70913379-5
Dirección: Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$3.948
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$26.213
Inversión / activos matriz: 0,00%

OBJETO SOCIAL
Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A.

DIRECTORES
Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF)
Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

GERENTE GENERAL
Marcos Augusto Jofré (GF)

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

→ Inmobiliaria El Llano SpA

RUT: 76.783.225-7
Dirección: Avda. Nueva Tajamar N° 481, oficina 1501, Torre Norte, Las Condes, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$1.000
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: -M$219.679
Inversión / activos matriz: -0,02%

OBJETO SOCIAL
El ejercicio de la actividad inmobiliaria, en sus formas más amplias, y, en especial, la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

DIRECTORES
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Andrés Larraín Santa María (D)
Osvaldo Solar Venegas (G)

GERENTE GENERAL
Ernesto Hevia Balbontín (GF)

→ VCT Brasil Importaçao e Exportaçao Ltda.

Company number: 09.300.053/001-00
Dirección: Rua Alcides Lourenço Rocha 167, 4° andar, Conj. 41 y 42 Cidade Monções, Sao Paulo, Brasil.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$134.036
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$14.852.263
Inversión / activos matriz: 1,03%

OBJETO SOCIAL
La importación, exportación, compra, venta y distribución de vinos, bebidas alcohólicas y no alcohólicas y productos similares; realizar la importación, compra, venta y distribución y artículos de publicidad, propaganda, *marketing*, comunicaciones y promociones relacionados con el ítem anterior; ejercer el comercio en cualquiera de sus formas; prestar servicios de publicidad, propaganda, *marketing*, comunicación y promoción; y participar en otras sociedades, como socia o accionista.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas filiales.

ADMINISTRACIÓN DE LA SOCIEDAD
Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA e Inversiones VCT Internacional SpA.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contrato de distribución con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ Cono Sur Europe Limited

Company number: 5231308
Dirección: 1st Floor West Wing, Davidson House, Forbury Square, Reading, Berkshire, RG1 3 EU, Inglaterra.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$1.202
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$1.202
Inversión / activos matriz: 0,00%

OBJETO SOCIAL
Importaciones de vino y distribución en Europa.

DIRECTOR
Thomas Domeyko Cassel (GF)

→ Concha y Toro UK Limited

Company number: 4131411
Dirección: 9 Ashurst Court, London Road, Wheatley, Oxfordshire, OX33 1ER, Inglaterra.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$844
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$35.487.214
Inversión / activos matriz: 2,45%

OBJETO SOCIAL
Compraventa de productos de la matriz y sociedales filiales; promoción e intermediación de los mismos productos.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en el Reino Unido. Es propietaria de la filial Cono Sur Europe Limited.

DIRECTORES
Osvaldo Solar Venegas (G)
Thomas Domeyko Cassel (G)

GERENTE GENERAL
Simon Doyle (GF)

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Compraventa de productos a la matriz y sociedades fililes y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

→ VCT Sweden AB

Company number: 556762-6816
Dirección: Dalagatan 34, Estocolmo, Suecia.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$9.037
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$5.589.620
Inversión / activos matriz: 0,39%

OBJETO SOCIAL
Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Suecia. Esta sociedad es propietaria de la filial VCT Finland OY.

DIRECTORES
Simon Doyle (GF)
Julián Belio
Christian Hargreaves

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ Concha y Toro Norway AS

Company number: 993253391
Dirección: Karenslyst allé 10, 0278 Oslo, Noruega
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$15.809
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$3.237.068
Inversión / activos matriz: 0,20%

OBJETO SOCIAL
Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega. Además, es propietaria de la filial VCT Norway AS.

DIRECTORES
Simon Doyle (GF)
Julián Belio
Heidi Stumo

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Compraventa de productos a la matriz y sociedades fililes y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

→ VCT Finland OY

Company number: 2223825-5
Dirección: Sörnäisten rantatie 27 C, 4th floor, 00500 Helsinki, Finlandia.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$20.706
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$1.423.820
Inversión / activos matriz: 0,10%

OBJETO SOCIAL
Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Finlandia.

DIRECTORES
Simon Doyle (GF)
Christian Hargreaves
Ilkka Perttu

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ VCT Norway AS

Company number: 999522920
Dirección: Karenslyst allé 10, 0278 Oslo, Noruega.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$2.635
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$973.532
Inversión / activos matriz: 0,00%

OBJETO SOCIAL
Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega. Propietaria de CyT Norway AS

DIRECTORES
Simon Doyle (GF)
Christian Hargreaves
Heidi Stumo

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Compraventa de productos a la matriz y sociedades fililes y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

→ CyT Norway AS

Company number: 931479989
Dirección: Karenslyst alle 10, Oslo 0278, Noruega.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$2.635
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: -M$9.712
Inversión / activos matriz: -0,00%

OBJETO SOCIAL
Distribución de productos de su matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y relacionadas.

DIRECTORES
Simon Doyle (GF)
Julian Belio
Heidi Stumo

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Compraventa de productos a la matriz y sociedades relacionadas; promoción y publicidad de estos productos.

→ Cono Sur France S.A.R.L.

Company number: 79357576
Dirección: 1 Venelle de Riviere, 29840 Lanildut, Francia.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$20.706
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$441.927
Inversión / activos matriz: 0,03%

OBJETO SOCIAL
Comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz, en el extranjero.

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contrato de comisión por venta.

→ Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Ltd.

Company number: 913101150576837000
Dirección: Room 502-16, Floor 5, Block 2 N°38, Debao Road, China, Shanghai, Free Trade Pilot Zone, Shanghai, China.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$2.132.792
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: -M$7.375.811
Inversión / activos matriz: -0,00%

OBJETO SOCIAL
Compra y venta de vinos y comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de las filiales en el mercado de Asia, especialmente en China.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado de Asia, especialmente en China.

DIRECTORES
Enrique Ortúzar Vergara (G)
Andrea Benavides Hebel (G)
María José Quintas Santos (G)

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contratos de comisión y distribución con Viña Concha y Toro S.A. y con sociedades relacionadas.

→ VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd.

Company number: 201006669D
Dirección: 72 Anson Road, Anson House, #12-03, Singapur 079911.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$3.204.325
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: -M$4.868.467
Inversión / activos matriz: -0,34%

OBJETO SOCIAL
Comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras fililaes en el mercado asiático.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad actúa como distribuidor, comisionista y promotor de los vinos de su matriz y de otras filiales en el mercado asiático. Además, es propietaria de la filial Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Ltd. y del 41% de la coligada VCT Japan Co. Ltd.

DIRECTORES
Alfonso Larraín Santa María (D)
Andrea Benavides Hebel (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
José González (GF)
Guy Andrew Nussey (GF)

DIRECTOR REGIONAL
Guy Andrew Nussey (GF)

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contrato de agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

→ Fetzer Vineyards (Bonterra Organic Estates)

Company number: 94-2458321
Dirección: 12901 Old River Road, Hopland, CA 95449, Estados Unidos.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$233.716.025
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$227.473.672
Inversión / activos matriz: 15,70%

OBJETO SOCIAL
Producción, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcoholicas propias y de las filiales, importacion y exportación de vinos y productos afines a su objeto.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Producción en EE. UU. y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas y las de Viña Concha y Toro y otras sociedades relacionadas.

DIRECTORES
Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)
Rafael Guilisasti Gana (D)
Osvaldo Solar Venegas (G)

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Comercialización de productos de Viña Concha y Toro S.A. y sociedades relacionadas.

→ VCT USA, Inc.

Company number: 33-1220465
Dirección: 251 Little Falls Drive Wilmington, DE 19808, Estados Unidos.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$109.610.600
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$156.564.657
Inversión / activos matriz: 10,81%

OBJETO SOCIAL
Sociedad de inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en el mercado de los Estados Unidos.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Sociedad 100% de propiedad de Viña Concha y Toro que consolida las inversiones en Estados Unidos. Es dueña del 100% de Fetzer Vineyards.

DIRECTORES
Alfonso Larraín Santa María (D)
Rafael Guilisasti Gana (D)
Osvaldo Solar Venegas (G)

→ VCT México S.R.L de C.V.

Company number: VME110815LJ3
Dirección: Carretera Picacho a Jusco 238 502 A., Jardines en la Montaña, Distrito Federal 14210, México.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$445.547
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$7.709.235
Inversión / activos matriz: 0,53%

OBJETO SOCIAL
Sociedad destinada a consolidar la distribución de los productos de Viña Concha y Toro en México.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Propietaria de un 51% de VCT & DG México S.A. de C.V.

DIRECTORIO
Osvaldo Solar Venegas (G)
Enrique Ortúzar Vergara (G)

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contrato de comisión por venta.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.
(G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.
(GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

→ VCT & DG México S.A. de C.V.

Company number: VAD1111076E1
Dirección: Bosques de Duraznos 75, PH OF 1401 Col. Bosques de las Lomas, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México.
% de participación (directa e indirecta): 51%
Capital suscrito y pagado: M$778.268
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$11.972.838
Inversión / activos matriz: 0,42%

OBJETO SOCIAL
Compra, venta y *marketing* de todo tipo de bebidas incluyendo sin limitar, vinos, licores, bebidas alcoholicas y no alcoholicas, de diversas marcas; entre ellas Concha y Toro, dentro del territorio nacional.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Distribuir productos de la matriz y filiales en el territorio de México.

DIRECTORES
Alfonso Larraín Santa María (D)
Celestino Álvarez
Niclas Blomström Bjuvman
Osvaldo Solar Venegas (G)
Rodrigo Álvarez

DIRECTOR GENERAL
Cristián Paut

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contrato de importación y otros servicios con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ Concha y Toro Canada, Ltd.

Company number: 660510
Dirección: 44 Chipman Hill, Suite 1000.PO. “A”. Saint John, N.B. E2L 2A9, Canadá.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$555.760
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$333.171
Inversión / activos matriz: 0,02%

OBJETO SOCIAL
Sociedades de inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Canadá.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Inversiones VCT Internacional SpA es propietaria de esta sociedad.

DIRECTOR
Enrique Ortúzar Vergara (G)

→ VCT Benelux B.V.

Company number: 76205479
Dirección: Weesperstraat 61, 1018VN, Amsterdam, Países Bajos.
% de participación (directa e indirecta): 100%
Capital suscrito y pagado: M$10.353
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: -M$34.394
Inversión / activos matriz: -0,00%

OBJETO SOCIAL
Distribución y promoción de los productos de Viña Concha y Toro en Europa.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Inversiones VCT Internacional SpA es propietaria de esta sociedad.

ADMINISTRACIÓN
La adminstración corresponde a VCT Internacional, quien la ejerce a través de los apoderados especialmente designados.

Odissea, la nueva marca de Kross, impulsó el crecimiento del segmento cervezas.



Coligadas

NCG 519: 6.5.2

→ Beer Garden Bellavista SpA

RUT: 99.527.300-4
Dirección: Dardignac 0127, Providencia, Santiago, Chile.
% de participación (directa e indirecta): 35%
Capital suscrito y pagado: M$70.000
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$484.548
Inversión / activos matriz: 0,03%

OBJETO SOCIAL
Implementación, operación y explotación de toda clase de restaurants, bar, fuentes de soda y demás establecimientos del rubro gastronómico y de entretención, en especial, asociada a la venta de cerveza artesanal marca Kross®.

DIRECTORES
Carlos Brito Claissac
José Tomás Infante Güell (GF)
Osvaldo Solar Vanegas
Rodrigo Infante Ossa
Jerome Georges Marcel Reynes

GERENTE GENERAL
Jerome Georges Marcel Reynes

→ Escalade Wines & Spirits Inc.

Company number: 821482783RT0001
Dirección: 5006 Timberlea Suite 1, Mississauga, Ontario, Canadá.
% de participación (directa e indirecta): 50%
Capital suscrito y pagado: M$1.110.112
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$1.240.831
Inversión / activos matriz: 0,09%

OBJETO SOCIAL
Comisionista y distribuidor de los vinos Concha y Toro y de otras filiales en el mercado canadiense.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Esta sociedad actúa como comisionista y distribuidor de los vinos de Viña Concha y Toro y de otras filiales en el mercado canadiense.

DIRECTORES
Duncan Hobbs (Presidente)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Osvaldo Solar Venegas (G)
José Manuel Infante Echeñique (G)
Andrew Ponsford
Brigitte Lachance

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ VCT Japan Company Ltd.

Company number: 80-112-01-107295
Dirección: 4-10-2 Nakano, Nakano-ward, Tokyo, Japón.
% de participación (directa e indirecta): 50%
Capital suscrito y pagado: M$384.780
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$384.780
Inversión / activos matriz: 0,03%

OBJETO SOCIAL
Joint venture con distribuidor local, destinada a fortalecer la venta de productos de Concha y Toro y algunas filiales en el mercado japonés.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Joint venture con distribuidor local, destinada a fortalecer la venta de productos de Concha y Toro y algunas filiales en el mercado japonés.

DIRECTOR
Aya Jindo

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ
Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras sociedades relacionadas.

→ Industria Corchera S.A.

RUT: 90.950.000-1
Dirección: Camino El Lucero 1514, Lampa, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 50%
Capital suscrito y pagado: M$5.796.064
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$17.446.165
Inversión / activos matriz: 1,20%

OBJETO SOCIAL

La fabricación, elaboración, importación y exportación, distribución y comercialización del corcho y de sus derivados o sustitutos, así como tapones y tapas. La representación de maquinarias y otros insumos; la prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces rústicos o urbanos, adquirirlos, venderlos y construirlos, sea por cuenta propia o ajena, administrarlos y percibir sus frutos; y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

DIRECTORES TITULARES

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)
Pedro Félix de Matos
Christophe Fouquet
Osvaldo Solar Venegas (G)

GERENTE GENERAL

Luis Felipe Fellay Rodríguez

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Contrato de suministro de corchos y otros insumos a Viña Concha y Toro y sus sociedades relacionadas.

→ Viña Almaviva S.A.

RUT: 96.824.300-4
Dirección: Avda. Santa Rosa 821, Puente Alto, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 50%
Capital suscrito y pagado: M$2.424.784
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$55.972.655
Inversión / activos matriz: 3,86%

OBJETO SOCIAL

Producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución de vinos de calidad súper *Premium*.

DIRECTORES

Ariane Khaida (Presidenta)
Rafael Guilisasti Gana (D)
Julien de Beaumarchais de Rothschild
Felipe Larraín Vial (D)
Eduardo Guilisasti Gana (G)
Eric Bergman

GERENTE GENERAL

Manuel Vigario Santos Louzada

PRINCIPALES CONTRATOS CON LA MATRIZ

Compraventa de productos.

→ CDD Food and Beverage SpA

RUT: 77.680.874-1
Dirección: Avda. Tajamar 481, Torre Sur, oficina 501, Las Condes, Santiago.
% de participación (directa e indirecta): 75%
Capital suscrito y pagado: M$60.000
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$24.190
Inversión / activos matriz: 0,00%

OBJETO SOCIAL
Implementación, operación y explotación de establecimientos del rubro gastronómico.

DIRECTORES TITULARES
Juan Cristóbal Goycoolea Nagel (G)
Sebastián Aguirre Arhens (G)
Andrea Benavides Hebel (G)
Jerome Marcel Reynes
Katherine Hidalgo Briceño

→ Viveros Mercier Chile SpA

RUT: 76.708.561-3
Dirección: Serrano 334 Of 508 Sol Andino, Melipilla.
% de participación (directa e indirecta): 49%
Capital suscrito y pagado: M$10.000
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: M$91.953
Inversión / activos matriz: 0,00%

OBJETO SOCIAL
Importación. producción, cultivo, comercialización, y venta de plantas, clones, portainjertos, y demás material vegetal de uva vinífera, como asimismo, prestación de servicios relacionados con el desarrollo de proyectos vitivinícolas.

DIRECTORES TITULARES
Miguel Mercier
Luis Guillermo Fernández Mac-Dermitt
Max Larraín León (G)

GERENTE GENERAL
Cristián Bornscheur Veas

→ Wine Packaging and Logistic S.A.

RUT: 76.264.769-9
Dirección: Camino Maipo Villuco 1575, Buin.
% de participación (directa e indirecta): 33%

OBJETO SOCIAL
Servicios de envasado y etiquetado de vino, servicios de almacenaje de vinos, servicios de almacenaje de vinos (bodega seca y bodega de frío).

DIRECTORES TITULARES
Cirilo Elton
Rafael Guilisasti Gana
Cristián Ubilla
Daniel Jordán
Luis Felipe Fellay Rodríguez

→ Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.

RUT: 77.383.837-2
Dirección: Ebro 2705, Las Condes.
% de participación (directa e indirecta): 25%
Capital suscrito y pagado: MM$10 (MM$2,5 Inmobiliaria El Llano SpA y MM$7,5 Besalco Inmobiliaria S.A.)
Activos netos (patrimonio) al 31.12.2024: -M$867.117
Inversión / activos matriz: -0,06%

OBJETO SOCIAL
Constructora e Inmobiliaria.

RELACIÓN CON LA MATRIZ
Inmobiliaria el Llano es dueña del 25% de la sociedad.

DIRECTORES TITULARES
Paulo Benzanilla
Eduardo Nestler Gebauer
Cristián Rodríguez Latorre
Osvaldo Solar Venegas (G)
Ernesto Hevia Balbontin

→ Tablas Taller Agrícola S. de R.L. de C.V.

Company number: TTA181205L57
Dirección: Carr. Tecate El Sauzal Km 73 s/n Col. Pob. Francisco Zarco, Ensenada, 22750, Baja California, México.
% de participación (directa e indirecta): 30%

OBJETO SOCIAL
Comprar, vender, exportar, importar, distribuir, reparar, rentar y comercializar toda clase de mercancías, bienes, productos, artículos, materias primas, servicios y demás tipos de bienes en general, ya sea de manera directa o a través de representantes, agentes o distribuidores, y en especial la comercialización de productos vitivinícolas, producción de vinos y su comercialización y la operación de viñedos.

DIRECTORES TITULARES
Federico Fuentes
Héctor Urzúa
Rodrigo Álvarez

6.3 Hechos esenciales

NCG 519: 10

Los hechos esenciales divulgados por la compañía durante el período anual 2024, son los siguientes:

DIVIDENDO PROVISORIO

El 8 de enero de 2024 se informa que el Hecho Esencial comunicado el 5 de diciembre de 2023, indicando que el día informado como fecha de pago del dividendo provisorio N°293 es día inhábil, por lo que se corrige, en el sentido que el pago se efectuará a partir del día 28 de marzo de 2024, a quienes figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha, esto es, al 22 de marzo e 2024.

CITACIÓN A JUNTA ORDINARIA DE ACCIONISTAS

El 11 de marzo de 2024 se informó que en Sesión de Directorio de Viña Concha y Toro S.A. celebrada ese día, se acordó, entre otras materias, citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 23 de abril de 2024, a las 16:30 horas, en las oficinas de la Sociedad con el objeto de tratar las siguientes materias:

1. Aprobación de la memoria, balance, estados financieros e informe de los auditores externos, correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1° de enero y el 31 de diciembre de 2023;
2. Distribución de utilidades;
3. Informe de la política de dividendos;
4. Fijar la remuneración del Directorio para el ejercicio 2024;
5. Información sobre los gastos del Directorio durante el ejercicio 2023;
6. Información sobre las actividades desarrolladas por el Comité de Directores durante el ejercicio 2023, sobre su informe de gestión anual y los gastos incurridos por el Comité durante dicho período;
7. Fijar la remuneración de los Directores integrantes del Comité a que se refiere el artículo 50 bis de Ley N°18.046, y fijar el presupuesto de gastos de funcionamiento del mismo o Comité para el año 2024;
8. Designación de auditores externos para el ejercicio 2024;
9. Designación de clasificadoras de riesgo para el ejercicio 2024;
10. Determinar el periódico en que se efectuarán las publicaciones legales;
11. Dar cuenta de las operaciones realizadas por la Sociedad, comprendidas en el artículo 146 y siguientes de la Ley N°18.046; y
12. Otras materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.

Al mismo tiempo se indica que se pondrán oportunamente a disposición de accionistas los antecedentes que fundamentan las diversas opciones que serán sometidas a su votación en la Junta Ordinaria. Ello será informado en la citación a ser enviada con la anticipación que requiere la legislación vigente.

Indica también que los accionistas podrán asistir a la Junta presencialmente o de manera remota y simultánea. Si por cualquier motivo no pudiere llevarse la Junta de manera física, se realizará exclusivamente por medios remotos de acuerdo con lo antes señalado. La Sociedad informará en su página *web* y en los avisos de citación a la Junta, sobre el mecanismo de participación y votación a distancia a emplear en ella y sobre la forma en que cada accionista o su representante, podrá acreditar su identidad y poder, en su caso.

Se informa también que los estados financieros de la Sociedad y el informe de los auditores externos estarán disponibles en el sitio *web* de la compañía (www.vinacyt.com) desde el día 11 de marzo de 2024.

REPARTO DE DIVIDENDOS

El 11 de marzo de 2024 se informó también que en Sesión de Directorio de Viña Concha y Toro S.A. celebrada el día 11 de marzo de 2024, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el próximo día 23 de abril, repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, un último dividendo (N°294) con el carácter de definitivo, de $14,35.por acción, que se pagaría a contar del 17 de mayo de 2024. Este dividendo se agrega a los dividendos N°292 y N°293, de $4,5 por acción cada uno, pagado el día 29 de septiembre de 2023 el primero, y pagadero el día 28 de marzo de 2024, el segundo, ambos en carácter de provisorio y con cargo a las utilidades del ejercicio 2023.

El Directorio acordó también informar a la Junta Ordinaria de Accionistas su intención de mantener como Política de Dividendos el reparto de aproximadamente el 40% de la utilidad neta del ejercicio. De esta forma, es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio 2024, tres dividendos provisorios de $4,50 por acción cada uno, que se pagarían los meses de septiembre y diciembre de 2024 y marzo de 2025, o en aquellas otras fecha que el Directorio pueda acordar. Igualmente, se propondrá pagar un cuarto dividendo, en carácter de definitivo, por el monto que resulte necesario hasta completar aproximadamente el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2024, que se pagaría en mayo de 2025, una vez conocidos y aprobados los resultados del ejercicio por la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente.

La Política de Dividendos, en todo caso, quedará supeditada a las disponibilidades de caja y situación financiera de la compañía.

ACUERDOS DE LA JUNTA DE ACCIONISTAS SOBRE REPARTO DE UTILIDADES Y MANTENCIÓN DE LA POLÍTICA DE DIVIDENDOS

El día 24 de abril de 2024 se informa que con fecha 23 de abril se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, un último dividendo (N°294) con el carácter de definitivo, de $14,35 (catorce pesos con treinta y cinco centavos) por acción, que se pagará a contar del día 17 de mayo de 2024. Se adjunta a la presente Formulario N° 1, en cumplimiento de los dispuesto en la Circular 660 de vuestra Comisión. El dividendo definitivo antes señalado se agrega a los dividendos ya repartidos como provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, correspondientes al dividendo N°292 y al dividendo N°293, cada uno de $4,50 por acción, pagados los días 29 de septiembre de 2023 y 28 de marzo de 2024 respectivamente.

2. Tomar conocimiento de la intención del Directorio en el sentido de mantener como Política de Dividendo el reparto del 40% de la utilidad neta del ejercicio. Se informó que es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio 2024, tres dividendos N°295, N°296 y N°297 de $4,50 por acción cada uno, que se pagarían con el carácter de provisorio los meses de septiembre y diciembre de 2024 y marzo 2025. Igualmente, se informó que la intención es pagar un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2024, a pagarse en la fecha que determine la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebre el año 2025, una vez conocidos y aprobados los resultados del ejercicio de la referida Junta. La Política de Dividendo, en todo caso, quedará supeditada a las disponibilidades de caja y a la situación financiera de la compañía.

PAGO DE DIVIDENDO

El día 29 de agosto se informa que el Directorio de Viña Concha y Toro S.A., en sesión ordinaria de fecha 29 de agosto de 2024, acordó repartir un dividendo provisorio N°295 de $4,50 (cuatro pesos con cincuenta centavos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2024.

Este dividendo se pagará a partir del día 30 de septiembre de 2024, a quienes figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha, esto es, al 24 de septiembre de 2024.

POLÍTICA DE OPERACIONES HABITUALES ENTRE PARTES RELACIONADAS

El día 30 de agosto de 2024 se informa que en sesión ordinaria de Directorio celebrada el 29 de agosto, se aprobó la nueva Política de Operaciones Habituales con Partes Relacionadas, la que fuera aprobada previamente por el Comité de Directores de la Sociedad.

Una copia de la referida política se encuentra publicada en la página *web* de la compañía, www.vinacyt.com

DIVIDENDO PROVISORIO

El día 29 de noviembre de 2024 se informa que el Directorio de Viña Concha y Toro S.A. en sesión ordinaria de fecha 28 de noviembre de 2024, acordó repartir los siguientes dividendos provisorios:

1. N° 296 de $4,50 (cuatro pesos con cincuenta centavos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2024, que se pagará a partir del día 27 de diciembre de 2024, a quienes figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha, esto es, al 20 de diciembre de 2024;

2. Nª297 de $4,50 (cuatro pesos con cincuenta centavos) por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2024, que se pagará a partir del día 31 de marzo de 2024, a quienes figuren inscritos en el Registro Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha, esto es, al 25 de marzo de 2025.

SASB

Temas de divulgación sobre sostenibilidad y parámetros de contabilidad para el sector Bebidas Alcohólicas

NCG 519: 9.1

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA
Gestión de la energía	FB-AB-130a.1	(1) Total de energía consumida (2) Porcentaje de electricidad de la red (3) Porcentaje de renovables	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)	Información SASB en capítulo 5
Gestión del agua	FB-AB-140a.1	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Mil metros cúbicos (m^3), porcentaje (%)	Información SASB en capítulo 5
	FB-AB-140a.2	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos	n/a	Información SASB en Anexo 1

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA
Consumo de alcohol y *marketing* responsables	FB-AB-270a.1	Porcentaje del total de impresiones publicitarias realizados en individuos en o por encima de la edad legal para consumir alcohol	Porcentaje (%)	Para Viña Concha y Toro es fundamental promover el consumo responsable de alcohol a través de una estrategia de *marketing* acorde. Por eso, la compañía se hace responsable del cumplimiento de las leyes y regulaciones asociadas al etiquetado y embalaje de sus productos en cada país en que se comercializan. Con este propósito, cuenta con un departamento legal encargado de la revisión y aprobación de las etiquetas y expresiones utilizadas en materiales promocionales de venta para el 100% de sus productos y material publicitario. Este proceso implica la investigación de la idoneidad del etiquetado y las expresiones desde diversos puntos de vista, incluidas las leyes y reglamentos individuales de cada país de destino, la seguridad, la responsabilidad social, los aspectos ambientales y posibles conflictos de discriminación. Si en estos procesos, se detectan riesgos y problemas potenciales, la compañía realiza propuestas de mejora, lanzando al mercado únicamente aquellos productos y materiales publicitarios que han sido aprobados. Adicionalmente, con el objetivo de garantizar que los consumidores puedan disfrutar de los productos de la compañía de forma segura y responsable, el etiquetado incluye notas de advertencia informando, por ejemplo, sobre el contenido de sulfitos o indicaciones sobre la restricción de edad para el consumo de alcohol. En Viña Concha y Toro, el 100% de la publicidad va dirigida a individuos por encima de la edad legal para consumir sus productos.
	FB-AB-270a.2	Número de incidentes de no conformidad de los códigos regulatorios o del sector para el etiquetado o el *marketing*	Número	Durante 2024 no se presentaron incidentes de este tipo.
	FB-AB-270a.3	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de *marketing*	Divisa para comunicar	Durante 2024 no existieron pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de *marketing*.

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA
Consumo de alcohol y *marketing* responsables	FB-AB-270a.4	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol	n/a	• En el año 2021 se hizo relanzamiento de la campaña de Consumo Responsable denominada Disfruta Responsablemente de Principio a Fin. • La campaña cuenta con un programa corporativo, es decir, debe ser implementado por todas nuestras filiales. • Los principios de esta campaña están basados en la estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol de la OMS y nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo sostenible - agenda 2030 de Naciones Unidas (ODS 3). • La hoja de ruta hacia el año 2025 establece una comunicación a todos los mercados donde la compañía opera desde las filiales y marcas en distintas plataformas, incrementando los niveles de contacto año a año a consumidores distribuidores y *retailers*. • Una de las directrices de la campaña corporativa de Consumo Responsable apunta a informar y educar a sus trabajadores, clientes y proveedores sobre un consumo moderado de vino, por medio de recomendaciones e información relevante sobre cuál es la medida correcta, reforzar el no consumo en grupos de riesgo (menores de edad, embarazadas, conductores) y consejos para evitar el consumo nocivo. • Se ha trabajado la difusión del mensaje de consumo responsable a través de redes sociales y plataformas desde las filiales y de cada una de las marcas de la compañía. Trabajo interno de la compañía: • Creación de un Comité de Consumo Responsable. • Divulgación interna del programa y sus contenidos (*newsletter* interno, mensajes de consumo responsable en regalos de Navidad a todos los colaboradores, entre otros). • Difusión del mensaje de consumo responsable en el Centro Turístico de Pirque. • Contacto activo con gremios para reforzar iniciativas y acciones relacionadas con el consumo responsable de vino y alcohol. • Existe un programa interno de Prevención de consumo de alcohol y drogas desarrollado por la gerencia de personas. Más información: https://consumoresponsable.vinacyt.com
Gestión del ciclo de vida de los envases	FB-AB-410a.1	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)	Información SASB en Anexo 1
	FB-AB-410a.2	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida.	n/a	Información SASB en Anexo 1

TEMA	CÓDIGO	PARÁMETRO DE CONTABILIDAD	UNIDAD DE MEDIDA	RESPUESTA
Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes	FB-AB-430a.1	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves.	Velocidad	Durante 2024 no se realizaron auditorías de ética o sustentabilidad en proveedores de la cadena de suministros de ingredientes
Suministro de ingredientes	FB-AB-440a.1	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	Porcentaje (%) por coste	Información no disponible
	FB-AB-440a.2	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales.	n/a	Información SASB en Anexo 1
Parámetros de actividad	FB-AB-000.A	Volumen de productos vendidos	Millones de hectolitros (Mhl)	33 millones de cajas de 9 litros
	FB-AB-000.B	Número de instalaciones de producción	Número	17
	FB-AB-000.C	Total de millas recorridas por carretera por la flota	Miles	Información no disponible

VERIFICACIÓN INDEPENDIENTE

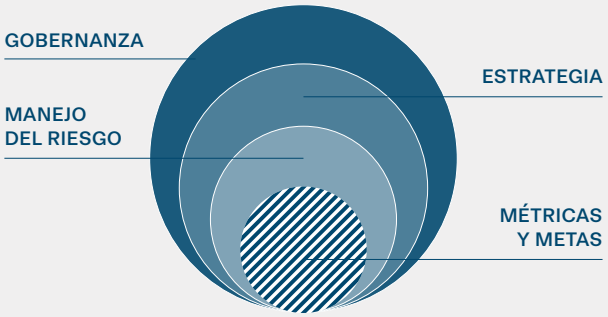
NCG 519: 9.2

Viña Concha y Toro hace una verificación independiente de indicadores de sustentabilidad (ambiental, social y de gobernanza). La última verificación fue realizada en 2024 con datos de 2023 y fue ejecutada por la empresa Deloitte.

Anexo 1
Información complementaria SASB

GESTIÓN DEL AGUA

Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.



Para el levantamiento de los riesgos y oportunidades de sustentabilidad asociados a la gestión hídrica, la compañía utiliza como guía los lineamientos entregados por el Task Force on Climate - related Financial Disclosure, organizando estas materias en cuatro categorías principales de acuerdo con la figura adjunta. En estos ámbitos existen distintas instancias de revisión, monitoreo y calibración de materias referentes a gestión del agua.

Además, se considera que el cambio climático es la principal fuente gatilladora de las variaciones en los escenarios hídricos; por ello, el análisis se realiza de manera conjunta y acoplada a los cuatro escenarios climáticos identificados por IPCC. De manera más profunda, el análisis se realiza en los dos más extremos, de manera de evaluar el efecto e implicancias para la compañía en la peor situación posible, para adelantarse y generar medidas de mitigación de riesgos (RCP 8.5), y la mejor situación posible, caracterizada por cambios rápidos a tecnologías bajas en emisiones y cooperación global para reducirlas (RCP 2.6).

Los riesgos y oportunidades de los distintos escenarios se dividen en transicionales y físicos. Los riesgos y oportunidades transicionales están relacionados a cómo la implementación de distintas políticas y tecnologías afectan a la empresa; mientras que los riesgos y oportunidades físicos se refieren a cómo los efectos físicos del cambio climático afectarán el quehacer de la empresa.

Gobernanza

En términos de la supervisión de la Junta de Accionistas y/o los comités de los riesgos y oportunidades relacionados con el clima y sus consecuencias, la compañía cuenta con un Comité de Directores encargados de gestionar los principales riesgos de la empresa en lo que respecta a sostenibilidad.

Manejo de riesgo

En términos de los procesos de gestión de riesgos para identificar y evaluar los riesgos relacionados con el clima y sus consecuencias, se cuenta con una matriz de riesgos estratégicos, donde se identifican los principales riesgos de negocios de la compañía. Esta metodología se aplica desde el año 2015 e incluye riesgos asociados al clima.

Con respecto a los requisitos reglamentarios existentes y emergentes relacionados, la empresa opera en una industria altamente regulada, por lo que las leyes y regulaciones son monitoreadas para evitar los riesgos de incumplimientos.

Estrategia

Existe un Comité de Sustentabilidad, el cual realiza el seguimiento del avance en el cumplimiento de la Estrategia de Sustentabilidad. En esta instancia se reúne a los ejecutivos de las áreas *ad-hoc* a los temas que la estrategia aborda. En el Comité se revisan y monitorean las iniciativas y las metas, y se proponen adecuaciones al marco estratégico, en caso de ser necesario.

Métricas y metas

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas de sustentabilidad para todos los temas que se encuentran incorporados en la Estrategia de Sustentabilidad. Estas metas son definidas en el largo plazo y de ellas se desprenden las metas anuales. Estas permiten la elaboración de la planificación anual, basada en actividades que aseguren la consecución del objetivo y metas planteadas para el año.

La métrica generada es la que permite evaluar si se alcanzaron los objetivos planteados para el año.

RIESGOS FÍSICOS	RIESGOS TRANSICIONALES
La compañía ha identificado tres riesgos asociados con el cambio climático y sus consecuencias, los que pueden tener efectos importantes sobre la gestión del agua: **1. Disponibilidad hídrica superficial** La disminución de la disponibilidad de agua de fuentes superficiales, puede afectar la productividad de los terrenos al no existir agua lluvia o cursos de agua para irrigación de viñedos. · **Mitigación:** incorporación de sistemas de riego tecnificado en el 100% de la superficie de viñedos. Implementación de agricultura de precisión en sistemas de riego agrícola para reducir el consumo. Mejoramiento de sistemas de tranques de acumulación, medidas de cobertura de tranques para evitar evaporación, entre otros.	Los riesgos transicionales se caracterizan por generar un impacto en la compañía, los que podrían clasificarse como internos o externos. Entre los principales, se tiene: **1. Riesgos de insumos clave** Al generarse una menor disponibilidad hídrica, la generación energética podría resultar más costosa, o comenzar a provenir de otras fuentes no renovables. Ello implicaría un incremento de costos de un insumo clave para irrigación, maquinaria de campo, producción y logística, etc. · **Mitigación:** la compañía cuenta con contratos de compra de energías renovables, implementación de paneles solares para autogeneración, electrificación de maquinarias proveniente de combustible fósil, entre otras.
2. Disponibilidad hídrica subterránea Disminución de la disponibilidad de agua proveniente de pozos, los que potencialmente pueden quedar desabastecidos por efecto del vaciado de napas; ello afecta el abastecimiento en instalaciones como bodegas y plantas. · **Mitigación:** avances en eficiencia hídrica en bodegas y plantas de envasado, incorporación de procesos de recirculación en las instalaciones donde es factible. Incorporación de equipos con uso eficiente de agua.	**2. Riesgos regulatorios nacionales** Estos están asociados a los derechos de agua y la restricción de estos para evitar la sobreexplotación del recurso. En caso de existir ajustes normativos, se podría generar menor disponibilidad del recurso hídrico. · **Mitigación:** monitoreo y actualización permanente de derechos de agua, renovaciones en tiempo, monitoreo de normativa, entre otros.
3. Eventos climáticos extremos o fuera de estacionalidad Este tipo de incidentes podría involucrar lluvias extremas en épocas no esperadas del año. Generaría sequedad/sobresaturación de suelos, pudrición de frutos por aparición de hongos o enfermedades, entre otros. · **Mitigación:** se han incorporado prácticas regenerativas de suelo, como incorporación de cultivos entre las hileras, apuntando a proteger y mejorar vitalidad de los suelos. Monitoreo climático y modelos predictivos.	**3. Riesgos de mercado** Asociados a potenciales restricciones de clientes respecto de la cantidad de agua utilizada para la elaboración de productos especialmente de origen agrícola. Cada vez más, el *retail* se encuentra haciendo monitoreos profundos sobre indicadores de desempeño ambiental y social, donde el agua es uno de ellos. · **Mitigación:** entrega de información cercana y transparente a los clientes de mercados con altas exigencias, reuniones programadas con clientes principales del *retail* para entrega y análisis de la información hídrica, entre otros indicadores.

Packaging (toneladas de material)

										CONSOLIDADO *HOLDING*	
MATERIAL	UNIDAD	CONCHA Y TORO	% MATERIAL RECICLADO	CONO SUR	% MATERIAL RECICLADO	TRIVENTO	% MATERIAL RECICLADO	BONTERRA	% MATERIAL RECICLADO	% MATERIAL RECICLADO	% RECICLABILIDAD
Vidrio	Ton	89.114	43%	10.284	43%	6.953	50%	4.317	31%	43%	100%
Cartón/ Papel	Ton	7.803	-	1.016	-	756	53%	792	49%	-	100%
Plásticos	Ton	473	-	56	-	0,3	-	-	-	-	100%
Tetra	Ton	611	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
Corcho	Ton	366	-	16	-	24	-	146	-	-	100%
Metal	Ton	600	-	104	-	30	-	179	-	-	100%
Madera	Ton	92	-	8	-	5	-	-	-	-	100%

*Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación

Fuente: elaboración propia

GESTIÓN DEL CICLO DE VIDA DE LOS ENVASES

La compañía realizó un Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los principales envases que utiliza, con la finalidad de conocer y comparar los impactos ambientales de distintas opciones de envases de vino relevantes para Viña Concha y Toro: vidrio, bag in box, lata de aluminio, polietileno tereftalato (PET) y cartón para bebidas. Se evaluaron los impactos ambientales de cada envase, es decir, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final del producto. Adicionalmente, se evaluaron distintos escenarios de fin de ciclo de vida de los envases, acorde a los hábitos de reciclaje de los principales mercados de Viña Concha y Toro: Chile, Estados Unidos, Canadá, Suecia, Finlandia, Noruega y Reino Unido.

El ACV es un marco analítico estandarizado internacionalmente para identificar y cuantificar el impacto del uso de recursos y emisiones (por ejemplo, gases de efecto invernadero) a lo largo del ciclo de vida de un producto. Se contemplan 18 categorías, las que permiten observar de manera integral los impactos que poseen los procesos. Algunos ejemplos son el agotamiento o contaminación de recursos hídricos, calentamiento global (huella de carbono) y emisiones atmosféricas.

De acuerdo con ello, se analizaron los cinco tipos de envases evaluados respecto de las 18 categorías de impactos ambientales. Se observa que el formato bag in box tiene un menor impacto en la mayoría de las categorías, seguido de cartón para líquidos. Por el contrario, el vidrio y el aluminio son los que tienen un bajo desempeño ambiental, básicamente por la cantidad de energía que se requiere para su elaboración.

A partir de estos resultados, la compañía ha focalizado su esfuerzo en generar alternativas que apunten a reducir el impacto generado por la utilización del vidrio, entendiendo que en el contexto global de la industria vitivinícola el vidrio cuenta con enormes ventajas. El principal impacto abordado ha sido el calentamiento global y las emisiones asociadas a la fabricación y uso de las botellas. Esto se ha trabajado en dos frentes principales:

Internamente, se ha buscado la incorporación sistemática de formatos más livianos de botellas y un trabajo cercano de diseño y prototipaje de formatos cada vez más livianos. Pero a la vez, se ha trabajado con el principal proveedor, buscando alternativas que permitan la reducción de sus emisiones y, por consiguiente, la reducción de emisiones del insumo vidrio. El principal proveedor de Viña Concha y Toro también es parte del programa de Proveedores SBT 2025, donde el objetivo es generar reducción de emisiones basadas en la ciencia climática.

SUMINISTRO DE INGREDIENTES

Los ingredientes prioritarios que pueden verse mayormente afectados por efectos de consideraciones ambientales y sociales corresponden a la categoría de uvas provenientes de productores, ya que los riesgos físicos y transicionales también son válidos para la industria vitivinícola en general.

En relación a los riesgos ambientales y sociales que pueden afectar el abastecimiento de uva de terceros.

Como industria agrícola, la mayoría de los riesgos tienden a ser físicos más que transicionales.

Los mayores efectos ambientales que se podrían registrar corresponden a aquellos derivados del cambio climático, tales como reducción de la disponibilidad de agua, lluvias atemporales, temperaturas extremas, ocurrencia de incendios. Estos eventos tienen el potencial de generar una menor disponibilidad de abastecimiento de uva de terceros. En estos casos, se monitorea anualmente la disponibilidad de uva de esos campos a través de un equipo de agrónomos de la compañía, a dedicación exclusiva. Se hacen registros en terreno y se levantan alertas tempranas respecto de estas materias; y se mitiga, en caso de ser necesario, realizando proyecciones anuales de cosecha de uvas propias.

En cuanto a los aspectos sociales, la migración desde el campo a la ciudad es la que afecta mayormente a la agricultura. Así, hoy es cada vez más complejo contar con mano de obra en zonas rurales, lo cual conlleva el riesgo de incrementos de costos o atrasos potenciales en faenas estacionales por no contar con la cantidad de personal adecuada. Estos riesgos, al igual que los riesgos ambientales, apuntan a una contracción de oferta de uva de terceros. En estos casos, las medidas de monitoreo temprano y alertas que permitan ajustes productivos utilizan los mismos canales internos.



	BAG IN BOX	TETRA PAK	PET	VIDRIO	LATA
Calentamiento global	●	●	●	●	●
Agotamiento ozono estratosférico	●	●	●	●	●
Radiación ionizante	●	●	●	●	●
Formación ozono, salud humana	●	●	●	●	●
Material particulado	●	●	●	●	●
Formación ozono, ecosistemas terrestres	●	●	●	●	●
Acidificación terrestre	●	●	●	●	●
Eutrofización agua dulce	●	●	●	●	●
Eutrofización marina	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad terrestre	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad de agua dulce	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad marina	●	●	●	●	●
Toxicidad humana, cáncer	●	●	●	●	●
Toxicidad humana, no cáncer	●	●	●	●	●
Uso de suelo	●	●	●	●	●
Recursos minerales	●	●	●	●	●
Recursos fósiles	●	●	●	●	●
Uso de agua	●	●	●	●	●

● IMPACTO + ● IMPACTO ++ ● IMPACTO +++ ● IMPACTO ++++

Estados Financieros Consolidados

Cap. 7





Tel: +56 2 2729 5000
www.bdo.cl

Av. Américo Vespucio Sur 100, Piso 11
Las Condes, Santiago - CHILE
CP 7580150

INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Señores Accionistas y directores de
Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

Informe sobre la auditoría de los estados financieros consolidados

Opinión

Hemos efectuado una auditoría a los estados financieros consolidados adjuntos de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias que comprenden los estados de situación financiera consolidados al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y los correspondientes estados consolidados de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas y las correspondientes notas a los estados financieros.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos sus aspectos significativos, la situación financiera de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2024 y 2023 y los resultados de sus operaciones y sus flujos de efectivo por los años terminados en esas fechas de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera.

Base para la opinión

Efectuamos nuestras auditorías de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo a tales normas se describen, posteriormente, en los párrafos bajo la sección "Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros" del presente informe. De acuerdo a los requerimientos éticos pertinentes para nuestras auditorías de los estados financieros se nos requiere ser independientes de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias y cumplir con las demás responsabilidades éticas de acuerdo a tales requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido es suficiente y apropiada para proporcionarnos una base para nuestra opinión de auditoría.

Responsabilidades de la Administración por los estados financieros

La Administración es responsable por la preparación y presentación razonable de los estados financieros de acuerdo con Normas Internacionales de Información Financiera. Esta responsabilidad incluye el diseño, implementación y mantención de un control interno pertinente para la preparación y presentación razonable de estados financieros que estén exentos de representaciones incorrectas significativas, ya sea debido a fraude o error.

Al preparar los estados financieros consolidados, la Administración es requerida que evalúe si existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias para continuar como una empresa en marcha por al menos los doce meses siguientes a partir del periodo sobre el cual se informa, sin limitarse a dicho período.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo, están exentos de representaciones incorrectas significativas, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que incluya nuestra opinión. Una seguridad razonable es un alto, pero no absoluto, nivel de seguridad y, por lo tanto, no garantiza que una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detectará una representación incorrecta significativa cuando ésta exista. El riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a fraude es mayor que el riesgo de no detectar una representación incorrecta significativa debido a un error, ya que el fraude puede involucrar colusión, falsificación, omisiones intencionales, ocultamiento, representaciones inadecuadas o hacer caso omiso de los controles por parte de la Administración. Una representación incorrecta se considera significativa sí, individualmente, o en su sumatoria, éstas podrían influir el juicio que un usuario razonable realiza a base de estos estados financieros.

BDO Auditores & Consultores Ltda., una sociedad chilena de responsabilidad limitada, es miembro de BDO International Limited, una compañía limitada por garantía del Reino Unido, y forma parte de la red internacional BDO de empresas independientes asociadas. BDO es el nombre comercial de la red BDO y de cada una de las empresas asociadas a BDO.

Responsabilidades del auditor por la auditoría de los estados financieros, (continuación)

Como parte de una auditoría realizada de acuerdo con Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, nosotros:

- Ejercemos nuestro juicio profesional y mantenemos nuestro escepticismo profesional durante toda la auditoría.

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas significativas de los estados financieros, ya sea, debido a fraude o error, diseñamos y realizamos procedimientos de auditoría en respuesta a tales riesgos. Tales procedimientos incluyen el examen, a base de pruebas, de la evidencia con respecto a los montos y revelaciones en los estados financieros consolidados.

- Obtenemos un entendimiento del control interno pertinente para una auditoría con el objeto de diseñar procedimientos de auditoría que sean apropiados en las circunstancias, pero sin el propósito de expresar una opinión sobre la efectividad del control interno de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias. En consecuencia, no expresamos tal tipo de opinión.

- Evaluamos lo apropiado que son las políticas de contabilidad utilizadas y la razonabilidad de las estimaciones contables significativas efectuadas por la Administración, así como evaluamos lo apropiado de la presentación general de los estados financieros consolidados.

- Concluimos si a nuestro juicio existen hechos o circunstancias, que considerados como un todo, originen una duda sustancial acerca de la capacidad de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias para continuar como una empresa en marcha por un período de tiempo razonable.

Se nos requiere comunicar a los responsables del Gobierno Corporativo, entre otros asuntos, la oportunidad y el alcance planificados de la auditoría y los hallazgos significativos de la auditoría, incluyendo, cualquier deficiencia significativa y debilidad importante del control interno que identificamos durante nuestra auditoría.

BDO Auditores & Consultores Ltda.

Carlos Sepúlveda Venthur

Santiago 10 de marzo de 2025.

Este documento ha sido firmado electrónicamente por Carlos Sepúlveda Venthur RUT: 10.696.631-1. El certificado digital puede encontrarse en la versión electrónica del documento y la información sobre la firma y su validación se encuentran también al final de este.

INDICE

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS 204
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS 205
ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS 206
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS 207
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO 208
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO 209
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS 210
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 211
NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES 211
NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS 215
NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN 239
NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES 240
NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO 241
NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO 249
NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES 250
NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO 251
NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS 253
NOTA 10. INVENTARIOS, NETO 256
NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS 257
NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL) 263
NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA 267
NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS 269
NOTA 15. ARRENDAMIENTOS 274
NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS 277
NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS 277
NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS 278
NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS 282
NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO 286
NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR 289
NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS 290
NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS 293
NOTA 24. OTRAS PROVISIONES 296
NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN 297
NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS 297
NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA 302
NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN 309
NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS 311

NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA 311
NOTA 31. OTROS INGRESOS 312
NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS 312
NOTA 33. MEDIO AMBIENTE 314
NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS 314
NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS 315
NOTA 36. HECHOS POSTERIORES 338

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

ACTIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Activos Corrientes			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	45.500.034	34.185.194
Otros activos financieros, corrientes	(7)	12.819.943	18.993.393
Otros activos no financieros, corrientes	(17)	7.856.127	7.212.976
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar neto, corrientes	(8)	289.699.400	275.103.598
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	6.450.965	9.045.092
Inventarios, corrientes	(10)	436.592.246	425.230.734
Activos biológicos	(16)	34.592.448	32.529.394
Activos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	16.064.579	19.483.525
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		849.575.742	821.783.906
Activos corrientes totales		849.575.742	821.783.906
Activos no Corrientes			
Otros activos financieros, no corrientes	(7)	58.697.327	61.855.417
Otros activos no financieros, no corrientes	(17)	1.272.849	1.062.380
Cuentas por cobrar, no corrientes	(8)	13.461	454.425
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(11)	38.123.086	35.564.612
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	127.376.716	106.342.408
Plusvalía (Goodwill)	(12)	50.571.473	45.276.997
Propiedades, plantas y equipos, neto	(14)	528.080.857	506.358.397
Activos por derecho de uso	(15)	9.679.675	12.103.279
Activos por impuestos diferidos	(22)	55.377.884	45.735.331
Total de Activos no Corrientes		869.193.328	814.753.246
Total de Activos		1.718.769.070	1.636.537.152

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Pasivos Corrientes			
Otros pasivos financieros, corrientes	(19)	205.652.904	207.046.662
Pasivos por arrendamientos, corrientes	(15)	2.135.041	2.811.949
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(21)	193.645.688	166.665.135
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	8.866.029	11.055.610
Otras provisiones, corrientes	(24)	45.517.590	39.797.380
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	23.526.184	5.895.195
Provisiones por beneficios a los empleados	(23)	23.718.657	20.837.822
Otros pasivos no financieros, corrientes		2.480.044	2.275.508
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		505.542.137	456.385.261
Pasivos Corrientes totales		505.542.137	456.385.261
Pasivos no Corrientes			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(19)	287.740.320	300.659.510
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	(15)	8.067.819	9.792.385
Pasivos por impuestos diferidos	(22)	88.034.913	83.225.992
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	(23)	4.095.738	3.943.198
Otros pasivos no financieros, no corrientes		395.835	446.929
Total de Pasivos no Corrientes		388.334.625	398.068.014
Total de Pasivos		893.876.762	854.453.275
Patrimonio			
Capital emitido	(26)	74.030.880	74.618.232
Ganancias acumuladas		745.080.747	696.336.230
Acciones propias en cartera	(26)	-	(587.352)
Otras reservas		(1.439.681)	3.889.439
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		817.671.946	774.256.549
Participaciones no controladoras	(26)	7.220.362	7.827.328
Patrimonio total		824.892.308	782.083.877
Total de Patrimonio y Pasivos		1.718.769.070	1.636.537.152

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	958.629.954	837.213.197
Costo de ventas	(30)	(585.938.343)	(527.782.376)
Ganancia Bruta		372.691.611	309.430.821
Otros ingresos	(31)	5.960.311	4.245.125
Costos de distribución	(30)	(203.619.077)	(187.209.835)
Gastos de administración	(30)	(49.815.581)	(51.070.005)
Otros gastos, por función	(30)	(5.499.575)	(10.127.133)
Ganancia por actividades operacionales		119.717.689	65.268.973
Ingresos financieros	(32)	3.565.096	3.733.794
Costos financieros	(32)	(23.583.343)	(22.067.073)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(11)	3.624.109	6.924.062
Diferencias de cambio	(32)	1.989.847	(1.722.802)
Resultados por unidades de reajuste	(32)	306.692	338.862
Ganancia antes de Impuesto		105.620.090	52.475.816
Gasto por impuestos a las ganancias	(22)	(26.916.059)	(8.496.776)
Ganancia neta procedente de operaciones continuadas		78.704.031	43.979.040
Ganancia		78.704.031	43.979.040
Ganancia atribuible a:			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	(25)	77.420.064	43.126.287
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	(26)	1.283.967	852.753
Ganancia		78.704.031	43.979.040
Ganancias por acción $			
Ganancia por acción básica y diluida en operaciones continuadas $	(25)	104,76	58,36
Ganancia por acción básica $		104,76	58,36

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Ganancia neta	78.704.031	43.979.040
Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos		
Diferencias de cambio por conversión		
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión (*)	30.885.890	9.894.480
Coberturas del flujo de efectivo		
(Pérdidas) Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (*)	(20.229.185)	(2.246.214)
Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero		
(Pérdidas) ganancias por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, antes de impuestos (*)	(20.424.651)	(7.104.159)
Otros componentes del Resultado integral		
Participación en el otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	(340.501)	(257.486)
Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral (*)	(6.200.963)	(5.226.415)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral (*)	5.465.634	602.585
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral (*)	5.514.656	1.918.123
Total otro resultado integral	(5.329.120)	(2.419.086)
Resultado integral total	73.374.911	41.559.954
Resultado integral atribuible a:		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora	72.090.944	40.707.201
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	1.283.967	852.753
Resultado integral total	73.374.911	41.559.954

(*) Estos son los únicos conceptos que una vez sean liquidados, serán reclasificados al Estado de Resultados por Función Consolidados.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultado integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2024		74.618.232	(587.352)	48.347.691	1.137.685	14.602	(50.238.872)	(108.859)	4.737.192	3.889.439	696.336.230	774.256.549	7.827.328	782.083.877
Cambios en el patrimonio														
Resultado Integral														
Ganancia neta	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77.420.064	77.420.064	1.283.967	78.704.031
Otro resultado integral	(26)	-	-	24.684.927	(14.763.551)	-	(14.909.995)	-	(340.501)	(5.329.120)	-	(5.329.120)	-	(5.329.120)
Resultado integral		-	-	24.684.927	(14.763.551)	-	(14.909.995)	-	(340.501)	(5.329.120)	77.420.064	72.090.944	1.283.967	73.374.911
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(27.734.541)	(27.734.541)	(938.136)	(28.672.677)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(941.006)	(941.006)	-	(941.006)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	(26)	(587.352)	587.352	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	(26)	-		-	-	-	-	-	-	-	-	-	(952.797)	(952.797)
Total de cambios en patrimonio		(587.352)	587.352	24.684.927	(14.763.551)	-	(14.909.995)	-	(340.501)	(5.329.120)	48.744.517	43.415.397	(606.966)	42.808.431
Saldo Final Al 31 de diciembre de 2024		74.030.880	-	73.032.618	(13.625.866)	14.602	(65.148.867)	(108.859)	4.396.691	(1.439.681)	745.080.747	817.671.946	7.220.362	824.892.308

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2023

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remedición de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultado integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2023		84.178.790	(10.147.910)	43.679.626	2.781.314	14.602	(45.052.836)	(108.859)	4.994.678	6.308.525	676.423.359	756.762.764	7.345.964	764.108.728
Cambios en el patrimonio														
Resultado Integral														
Ganancia neta	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	43.126.287	43.126.287	852.753	43.979.040
Otro resultado integral	(26)	-	-	4.668.065	(1.643.629)	-	(5.186.036)	-	(257.486)	(2.419.086)	-	(2.419.086)	-	(2.419.086)
Resultado integral		-	-	4.668.065	(1.643.629)	-	(5.186.036)	-	(257.486)	(2.419.086)	43.126.287	40.707.201	852.753	41.559.954
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(21.657.594)	(21.657.594)	(386.389)	(22.043.983)
Incremento (disminución) por otras aportaciones de los propietarios	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	15.000	15.000
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.555.822)	(1.555.822)	-	(1.555.822)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	(26)	(9.560.558)	9.560.558	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total de cambios en patrimonio		(9.560.558)	9.560.558	4.668.065	(1.643.629)	-	(5.186.036)	-	(257.486)	(2.419.086)	19.912.871	17.493.785	481.364	17.975.149
Saldo Final Al 31 de diciembre de 2023		74.618.232	(587.352)	48.347.691	1.137.685	14.602	(50.238.872)	(108.859)	4.737.192	3.889.439	696.336.230	774.256.549	7.827.328	782.083.877

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS

Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y 2023

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.122.622.087	1.029.426.501
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(790.695.466)	(793.667.327)
Pagos a/y por cuenta de los empleados		(148.556.145)	(140.575.569)
Intereses pagados	(19)	(21.781.155)	(12.991.793)
Intereses recibidos		3.288.490	3.990.173
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados		(4.228.019)	(35.219.752)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(435.067)	(664.329)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación		160.214.725	50.297.904
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión			
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(11)	(2.939.111)	-
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(11)	(650.529)	-
Préstamos a entidades relacionadas		(1.111.786)	(1.258.976)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		1.169.454	497.746
Compras de propiedades, planta y equipo		(41.256.493)	(54.399.204)
Compras de activos intangibles		(13.521.769)	(5.440.048)
Anticipos de efectivo y préstamos concedidos a terceros		-	(540.114)
Pagos derivados de contratos de futuro, a término, de opciones y de permuta financiera		-	(288.380)
Dividendos recibidos		1.696.747	3.128.344
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión		(56.613.487)	(58.300.632)
Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	(19)	4.942.200	33.591.667
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	(19)	164.250.785	179.428.272
Pagos de préstamos	(19)	(237.082.611)	(158.825.586)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(19)	(3.363.408)	(3.309.345)
Dividendos Pagados		(21.162.728)	(32.149.657)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(2.257.905)	(8.004.177)
Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación		(94.673.667)	10.731.174
Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio		8.927.571	2.728.446
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		2.387.269	(2.334.928)
Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo		11.314.840	393.518
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	(6)	34.185.194	33.791.676
Efectivo y equivalentes al efectivo al final del periodo	(6)	45.500.034	34.185.194

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Razón Social de la Compañía es Viña Concha y Toro S.A. con R.U.T. 90.227.000–0, inscrita como Sociedad Anónima Abierta, domiciliada en Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso Nº 15, Las Condes, Santiago, Chile, teléfono (56-2) 2476-5000, fax (56-2) 203-6740, casilla 213, Correo Central, Santiago, correo electrónico "webmaster@conchaytoro.cl", página Web "www.conchaytoro.com", con nemotécnico en Bolsa Chilena: Conchaytoro.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial Nº13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el Nº1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 Nº12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (anteriormente Superintendencia de Valores y Seguros), bajo el Nº0043.

Viña Concha y Toro es la mayor empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado. La Compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y en EE.UU. a través de Bonterra Organic Estate (anteriormente denominada Fetzer Vineyards).

La Compañía ha desarrollado un amplio portfolio de vinos con la marca Concha y Toro. Asimismo, ha impulsado proyectos a través de sus subsidiarias Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Quinta de Maipo, Viña Don Melchor SpA. (anteriormente denominada Viñedos Los Robles), Bonterra y Trivento Bodegas y Viñedos. Adicionalmente, junto a la prestigiosa viña francesa Barón Philippe de Rothschild, a través de un joint venture, Viña Almaviva S.A. produce el ícono Almaviva, un vino de primer orden.

La Sociedad tiene presencia en los principales valles vitivinícolas de Chile: Valle del Limarí, Aconcagua, Casablanca, Leyda, Maipo, Cachapoal, Colchagua, Curicó, BioBío y Maule.

En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias; VCT Chile Ltda. (Comercial Peumo) en Chile, quien posee la más extensa red propia de distribución de vinos en el mercado nacional; y en el mercado internacional, Concha y Toro UK Limited (Reino Unido); VCT Brasil Importación y Exportación Ltda. (Brasil), Concha y Toro Sweden AB (Suecia), Concha y Toro Norway AS, VCT Norway AS, CYT Norways AS (Noruega), Concha y Toro Finland OY (Finlandia), VCT & DG México S.A. de CV (México), Gan Lu Wine Trading (Shangai) Co, Ltd. (China), VCT Group of Wineries Asia Pte.Ltd. (Singapur).

En marzo de 2010, se creó la subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. en Singapur, como una manera de fortalecer la presencia de Viña Concha y Toro en Asia. La subsidiaria se encarga de promocionar y distribuir los productos en la región.

En abril de 2011, se creó la subsidiaria VCT USA, Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. A través de esta subsidiaria se compró el 100% de las acciones de la Compañía vitivinícola norteamericana, con domicilio en California, Bonterra Organic Estate (también denominada Bonterra).

La adquisición contempló un portfolio de marcas, focalizadas principalmente en el mercado norteamericano incluyendo: Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y la licencia de Little Black Dress. Asimismo, Bonterra Organic Estate cuenta con 471 hectáreas de viñedos entre propias y arrendadas en el condado de Mendocino y Monterey; con bodegas con capacidad para 34 millones de litros en Hopland, California. Bonterra cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, California, donde emplea a 128 trabajadores.

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A. con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales. Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%. En noviembre de 2017 Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional del 29%, por último con fecha 29 de abril de 2024 Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional del 10% en la sociedad Southern Brewing Company S.A., transacción con la cual se alcanzó un 87% de participación de las acciones de la referida sociedad. El 13% restante continúa en propiedad de los antiguos accionistas. El 26 de diciembre de 2019 Concha y Toro S.A. transfirió el 100% de las acciones que mantenía en Southern Brewing Company S.A. a su filial Inversiones Concha y Toro SpA.

En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de los productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva Compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation. Con fecha 02 de julio de 2018, Bonterra Organic Estate (“Bonterra”) filial de Viña Concha y Toro S.A. adquirió el 50% restante de las acciones de la compañía Excelsior Wine Company LLC. (“Excelsior”). El valor de la operación alcanza US$40,5 millones, de los cuales US$20 millones se pagaron al contado el día de la compra, y el saldo de US$20,5 millones se pagó durante el mes de julio de 2019. De esta manera, Viña Concha y Toro S.A. pasó a controlar indirectamente el 100% de Excelsior a través de Bonterra y VCT USA Inc., esta última dueña del otro 50%. Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC esta sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.

En agosto de 2011, la Compañía con el fin de alcanzar nuevos mercados, constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. y a través de ésta, en conjunto con Aldimerco, S.A. de C.V, crean la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., de acuerdo a las leyes del Distrito Federal de México, la cual inició sus operaciones a mediados de 2012, dedicándose a la distribución de productos propios.

En noviembre de 2011, se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, en la Provincia de New Brunswick en Canadá, esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en Canadá.

En enero de 2013, se constituyó Gan Lu Wine Tranding (Shanghai) Co., Ltd., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en China.

En marzo de 2013, se constituyó Viña Cono Sur Orgánico SpA en Chile, esta subsidiaria tiene como único propósito la producción y venta de uva orgánica a su matriz Viña Cono Sur S.A.

En abril de 2013, se adquirió el 100% de las acciones de la Compañía Noruega Agardh 227 AS (empresa sin movimientos y activos), modificándose la razón social a VCT Norway AS. Esta subsidiaria tiene como propósito promocionar y distribuir los productos de Bonterra en Noruega.

En junio de 2013, se constituyó Cono Sur France S.A.R.L., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar los productos de Viña Cono Sur S.A. en Europa.

En junio de 2014, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte Ltd, adquirió el 41% de las acciones de VCT Japan Company Limited, la cual está dedicada a la exportación e importación de vinos y al negocio de distribución en general.

Con fecha 11 de marzo de 2024 Group of Wineries Asia Pte Ltd adquirió participación adicional del 9% en la sociedad VCT Japan Company Limited., transacción con la cual se alcanzó un 50% de participación de las acciones de la referida sociedad.

En octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos.

En diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.

En agosto de 2017, se constituyó la sociedad Inmobiliaria El Llano SpA, cuyo objetivo es la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

Con fecha 27 de septiembre de 2018, se modificó el nombre de la sociedad Viñedos los Robles SpA. por Viña Don Melchor SpA., así como su inversora transfirió la totalidad de sus acciones a Inversiones Concha y Toro SpA.

En noviembre de 2019, se constituyó la sociedad VCT Benelux B.V., a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos.

En febrero de 2020, se constituyó la sociedad CDD Food and Beverage SpA, cuyo objetivo será la explotación de restaurantes.

En mayo de 2021, se constituyó la sociedad Inmobiliaria Reserva Urbana S.A. en la que Inmobiliaria el Llano SpA participa del 25% del capital social con el objetivo de adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego venderlos.

En agosto de 2023, se constituyó la sociedad Vivero Mercier Chile SpA, en la que Inversiones Concha y Toro SpA, participa del 49% del capital social con el objetivo de producir, cultivar, comercializar, importar y exportar, por cuenta propia o ajena, de plantas, clones, portainjertos y demás material vegetal de uva vinífera, y de todo otro elemento, material, equipo e insumos relacionados a lo anterior, también realizará la prestación de servicios de asesoría, asistencia técnica, soporte, acompañamiento y capacitación relacionados con el desarrollo de proyectos vitivinícolas, entre otros.

En diciembre de 2023, se constituyó CYT Norway AS, en la que VCT Norways AS participa en el 100% del Capital Social con el objetivo de promocionar y distribuir vino y productos afines, la compañía no presenta movimientos.

En enero de 2024, se adquirieron acciones y/o derechos sociales de la sociedad Tablas Taller Agrícola, S. de R.L. de C.V. ubicada en México, en la que VCT México, S. de R.L. de C.V., participa del 30% del capital social con el objetivo de producir y comercializar vinos en dicho país. La compañía no presenta movimientos.

En otros mercados de exportación, la Compañía mantiene relaciones estratégicas con distribuidores especializados.

El Grupo Concha y Toro lo conforman las sociedades que se detallan en el punto 2.2.1.

Mayores Accionistas

Los 12 mayores accionistas al 31 de diciembre de 2024 son los siguientes:

Nombre	Número de acciones	% de propiedad
INVERSIONES TOTIHUE S.A.	166.400.059	22,52%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	82.051.231	11,10%
AGROFORESTAL E INVERSIONES MAIHUE LTDA	23.678.162	3,20%
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	22.787.752	3,08%
RENTAS SANTA MARTA LIMITADA	22.293.321	3,02%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	21.641.963	2,93%
INVERSIONES LA GLORIA SPA	18.000.122	2,44%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	17.530.678	2,37%
INVERSIONES QUIVOLGO S.A.	16.454.583	2,23%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE CITI NA NEW YORK CLIE	14.711.600	1,99%
AFP PROVIDA S.A. PARA FDO. PENSION C	12.329.895	1,67%
AFP HABITAT S A PARA FDO PENSION C	11.670.119	1,58%
Totales	429.549.485	58,13%

Directorio

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas realizada el 25 de abril de 2023, por un plazo de tres años que termina el 2026.

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2024, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del período. Además, se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio.

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el año 2024, es equivalente a un tercio adicional a la remuneración total que el director percibe en su calidad de tal, de acuerdo a lo exigido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y Circular N°1956 de la Comisión para el Mercado Financiero.

Dotación

Al 31 de diciembre de 2024, la dotación y distribución del personal permanente (no incluye personal de temporada) de Viña Concha y Toro y Subsidiarias es la siguiente:

	Matriz	Subsidiarias en Chile	Subsidiarias en el Extranjero	Consolidado
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	95	30	81	206
Profesionales y técnicos	716	187	294	1.197
Otros trabajadores, vendedores y administrativos	892	532	445	1.869
Totales	1.703	749	820	3.272

NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

2.1 Bases de Preparación y presentación de los estados financieros consolidados

2.1.1 Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las normas internacionales de información financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido aprobados por su Directorio con fecha 10 de marzo de 2025, quedando la administración facultada para su publicación.

2.1.2 Bases de Medición

Los Estados Financieros Consolidados han sido preparados sobre la base del costo con excepción de las siguientes partidas:

- Los instrumentos financieros de cobertura son medidos al valor razonable.
- Los activos financieros a valor razonable con efectos en resultados.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son medidos al valor razonable.
- La provisión indemnización por años de servicios y el bono por antigüedad son determinados según cálculo actuarial.
- Los productos agrícolas en el momento de la cosecha medidos a su valor razonable menos los costos de venta (véase nota 2.13).

2.1.3 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes períodos:

- Estados de Situación Financiera Consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

- Estados de Resultados por Función Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y 2023.

- Estados de Otros Resultados Integral Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y 2023.

- Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y 2023.

- Estados de Flujos de Efectivo Directo Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024 y 2023.

2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se revelan en Nota 3 y se refieren básicamente a:

- Evaluación de posibles indicadores de deterioro (ver nota 14), Intangibles (ver nota 13), Plusvalía (ver nota 12) e Inversiones (ver nota 11).

- Deterioro de activos financieros de origen comercial. (ver nota 8)

- Gasto por depreciación y amortización. (ver nota 14 y 13).

- Cálculo actuarial de las obligaciones de indemnización por años de servicio y bono de antigüedad. (ver nota 23).

- Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros. (ver nota 18).

- Valor razonable esperado en combinación de negocios. (ver nota 12).

- Estimaciones valor neto realizable y obsolescencia. (ver nota 10).

- Valor razonable de los activos biológicos. (ver nota 16).

- Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales. (ver nota 24).

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos Estados Financieros Consolidados sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimaciones en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

2.1.5 Clasificación de saldos en Corrientes y No Corrientes

En los Estados de Situación Financiera Consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso de que existan obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

2.1.6 Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no Vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables modificados son de aplicación obligatoria a partir de los períodos iniciados el 1 de enero de 2024:

Pronunciamientos normativos de sostenibilidad aún no vigentes

Nuevas NIIF de Sostenibilidad		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIIF S1	Requerimientos Generales para la Información a Revelar sobre Sostenibilidad relacionada con la Información Financiera.	De acuerdo con lo indicado por el Consejo Nacional del Colegio de Contadores de Chile, con fecha 18 de enero de 2024, se aprobó que esta norma será de aplicación voluntaria a partir del 1 de enero de 2024 y su adopción será a partir del 1 de enero de 2025.
NIIF S2	Información a Revelar relacionada con el Clima.	

La promulgación de las NIIF de sostenibilidad S1 y S2, será aplicable para Chile una vez que la Comisión de Principios y Normas del Colegio de Contadores de Chile A.G. efectúe un pronunciamiento para efectos de la aplicación de estas normas para las entidades que reportan en el país.

Modificaciones a la NIIF

Enmiendas a NIIF's		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIC 1	Clasificación de Pasivos como Corrientes o No Corrientes	1 de enero de 2024
NIIF 16	Pasivos por Arrendamientos en una Venta con Arrendamiento Posterior	1 de enero de 2024
NIC 1	Pasivos No Corrientes con Covenants	1 de enero de 2024
NIC 7 y NIIF 7	Acuerdos de Financiación de Proveedores	1 de enero de 2024

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2024, y no han sido aplicados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados. La sociedad tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

Pronunciamientos contables aún no vigentes

Enmiendas a NIIF's		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIIF 10, 11 y NIC 28	Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto.	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
NIC 21	Ausencia de Convertibilidad	1 de enero de 2025
NIIF 9 y NIIF 7	Clasificación y medición de instrumentos financieros	1 de enero de 2026
	Mejoras Anuales a las Normas de Contabilidad NIIF - Volumen	1 de enero de 2026
NIIF 18	Presentación y Revelación en Estados Financieros	1 de enero de 2027
NIIF 19	Subsidiarias sin Obligación Pública de Rendir Cuentas: Información a Revelar	1 de enero de 2027

La aplicación de los pronunciamientos que entraron en vigencia el 01 de enero de 2024 no han tenido efectos significativos para el Grupo. El resto de los criterios contables aplicados durante el ejercicio 2024 no han variado respecto a los utilizados en el ejercicio anterior.

2.1.7 Políticas contables significativas

Las principales políticas significativas son las siguientes:

- Inventarios. (Ver Nota 2.8)
- Plusvalía. (Ver Nota 2.10.1)
- Propiedades, Plantas y Equipos (2.12) y Activos Financieros (2.6)
- Instrumentos Financieros Derivados. (Ver Nota 2.6.6)
- Activos Biológicos. (Ver Nota 2.13)
- Beneficios a los Empleados. (Ver Nota 2.17)

2.2 Bases de Consolidación

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias. Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las sociedades subsidiarias han sido eliminados y se han reconocido las participaciones no controladoras que se presentan en el Estado de Situación Financiera Consolidado y en el Estado de Resultados por Función Consolidado en el ítem participaciones no controladoras. Las políticas contables de las subsidiarias directas e indirectas están alineadas con las de la Compañía.

2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son entidades controladas por Viña Concha y Toro. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la inversión y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Los Estados Financieros de subsidiarias son incluidos en los Estados Financieros Consolidados desde la fecha en que comienza el control hasta la fecha de término de este.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias Viña Concha y Toro utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, y demás costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se miden por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el Estado de Resultados.

Las subsidiarias cuyos Estados Financieros han sido incluidos en la consolidación son las siguientes:

Rut	Nombre Sociedad	Porcentajes de Participación			
		Al 31 de diciembre de 2024			Al 31 de diciembre de 2023
		Directo	Indirecto	Total	Total
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	-	100%	100%	100%
84.712.500-4	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	54,32%	45,68%	100%	100%
82.117.400-7	Soc. Export.y Com. Viña Maipo SpA	-	100%	100%	100%
85.687.300-5	Transportes Viconto Ltda.	-	100%	100%	100%
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro UK Limited	99,00%	1,00%	100%	100%
0-E	Cono Sur Europe Limited	-	100%	100%	100%
96.585.740-0	Inversiones VCT 2 S.A. (Ex Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.)	-	100%	100%	100%
96.921.850-K	Inversiones Concha y Toro SpA	100%	-	100%	100%
99.513.110-2	Inversiones VCT Internacional SpA	35,99%	64,01%	100%	100%
0-E	Finca Lunlunta S.A.	-	100%	100%	100%
76.898.350-K	Inversiones VCT 3 Ltda. (Ex Viña Maycas del Limarí Ltda.)	-	100%	100%	100%
0-E	Finca Austral S.A.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Brasil Importación y Exportación Ltda.	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Sweden AB	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Finland OY	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Norway AS	-	100%	100%	100%
76.048.605-1	Viña don Melchor SpA	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT USA, Inc.	100%	-	100%	100%
0-E	Bonterra Organic Estates (Ex Fetzer Vineyards, Inc.)	-	100%	100%	100%
0-E	Excelsior Wine Company, LLC (*)	-	100%	100%	100%
0-E	Eagle Peak Estates, LLC	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Mexico, S. de R.L. de C.V.	-	100%	100%	100%
0-E	VCT & DG Mexico, S.A. de C.V.	-	51,00%	51,00%	51,00%
0-E	Concha y Toro Canadá Limited	-	100%	100%	100%
76.273.678-0	Viña Cono Sur Orgánico SpA.	-	100%	100%	100%
0-E	Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Limited	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Norway AS	-	100%	100%	100%
0-E	Cono Sur France S.A.R.L	-	100%	100%	100%
76.783.225-7	Inmobiliaria El Llano SpA	100%	-	100%	100%
0-E	VCT Benelux B.V.	-	100%	100%	100%
77.680.874-1	CDD Food and Beverage SpA	-	75,00%	75,00%	75,00%
99.527.300-4	Southern Brewing Company S. A.	-	87,00%	87,00%	77,00%
0-E	CYT Norways AS	-	100%	100%	100%

* Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC se encuentra sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre, quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.

Los intereses de socios externos, representan la parte a ellos asignable de los fondos propios y de los resultados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, de aquellas sociedades que se consolidan por el método de integración global, y se presentan como “Participaciones no controladoras”, en el patrimonio total del Estado de Situación Financiera Consolidados adjunto y en el epígrafe de “Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras”, del Estado de Resultados Consolidado adjunto.

La conversión a la moneda de presentación de Estados Financieros de las sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso chileno se realiza según se indica en Nota 2.2.2.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión a la moneda de los Estados Financieros Consolidados se reconocen en la cuenta “Diferencias de cambio por conversión” dentro del patrimonio.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas se han eliminado en el proceso de consolidación.

2.2.2 Moneda Funcional y Presentación

La Compañía ha determinado que su moneda funcional es el peso chileno y la moneda funcional de cada una de sus subsidiarias ha sido determinada por cada una de ellas en función del ambiente económico en el que funcionan, el término moneda extranjera se define como cualquier moneda diferente al peso chileno.

La definición de esta moneda funcional está dada porque es la moneda que refleja o representa las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para manejar las operaciones de Viña Concha y Toro. Para tales efectos, se ha considerado el análisis de variables tales como: precio de venta de sus productos, mercados relevantes para la Compañía, fuentes de financiamiento, entre otros.

En la consolidación, las partidas del Estado de Resultados por Función Consolidados correspondientes a entidades con moneda funcional distinta al peso chileno se han convertido a esta última moneda a las tasas de cambio promedio. Las partidas del Estado de Situación Financiera Consolidado se han convertido a las tasas de cambio de cierre. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se han llevado a patrimonio y se han registrado en una reserva de conversión en línea separada.

La Sociedad no utiliza una moneda de presentación diferente a su moneda funcional.

Toda la información es presentada en miles de pesos (M$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

2.3 Segmentos Operativos e Información Geográfica

El Grupo Concha y Toro presenta información financiera por segmentos en función de la información puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves de la entidad, en relación con las materias que permiten medir la rentabilidad y tomar decisiones sobre las inversiones de las áreas de negocios. El Directorio y el Gerente General son considerados los tomadores de decisiones claves de la entidad. La administración ha determinado que la Compañía opera en dos segmentos de negocios: Vinos y Otros.

Las actividades de estos dos segmentos operativos consisten:

- Vinos: producción, distribución y comercialización de Vinos bajo todas sus marcas, que incluye las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado que son transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización de los mismos en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.

- Otros: agrupación de otros productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de Vino. En este segmento se encuentran incluidos la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, Wine Bar, tours en Pirque y las actividades relacionadas con el negocio inmobiliario, entre otros.

Las políticas contables utilizadas para determinar la información por segmentos son las mismas utilizadas para la preparación de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía. Los tomadores de decisión utilizan la utilidad antes de impuestos como la medida del segmento de Ganancia. Esta medida excluye los ingresos por arriendos operativos, ventas de desperdicios, propiedades, plantas y equipos y productos no considerados en el segmento Otros, ya que estos no son directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de activos como la medida para el segmento de los activos. Esta medida excluye el efectivo y efectivo equivalente como aquellos activos no directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de pasivos como la medición de los segmentos de los pasivos. Esta medida excluye la deuda corporativa, instrumentos financieros derivados, impuestos diferidos y provisiones de beneficios a los empleados, entre otros, cuyas obligaciones no son atribuidas a los segmentos operativos.

No existen transacciones inter-segmentos.

Los ingresos geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación del cliente.

Los activos no corrientes geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación física de los activos.

2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste

Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se registran en el momento inicial aplicando el tipo de cambio de la fecha de transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios se convierten al tipo de cambio de cierre, las partidas no monetarias en moneda extranjera que se miden en términos de costo se convierten utilizando el tipo de cambio a la fecha de transacción. Las partidas no monetarias en moneda extranjera que pudieran medirse a valores razonables, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determina el valor razonable.

Los tipos de cambios utilizados para traducir los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera y unidades de reajuste al cierre de cada ejercicio en relación con el peso, son los siguientes:

Monedas Extranjeras	Nomenclatura	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Unidad de Fomento	UF	38.416,69	36.789,36
Dólar estadounidense	USD	996,46	877,12
Libra esterlina	GBP	1.249,01	1.118,20
Euro	EUR	1.035,28	970,05
Dólar canadiense	CAD	693,82	663,98
Dólar singapurense	SGD	732,53	664,89
Real brasileño	BRL	161,32	180,80
Peso argentino	ARS	0,97	1,09
Corona danesa	DKK	138,84	130,14
Corona noruega	NOK	87,83	86,67
Yuan chino	CNY	136,24	123,15
Corona sueca	SEK	90,37	87,33
Peso mexicano	MXN	48,49	51,85
Yen	JPY	6,34	6,23

2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos en caja, bancos e inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

2.6 Instrumentos Financieros

Activos Financieros

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican sus activos financieros en las siguientes categorías: a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral y a valor razonable con cambios en resultados. La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para gestionar los activos financieros y de las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

2.6.1 Activos financieros a Costo Amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones (i) el modelo de negocio que lo sustenta tiene como objetivo mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los activos financieros de la compañía que cumplen con estas condiciones son: cuentas por cobrar, préstamos y equivalentes de efectivo.

Estos activos se registran a costo amortizado, esto es, al valor razonable inicial, menos las devoluciones del principal efectuadas, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de la tasa de interés efectiva, (la tasa de descuento que iguala los flujos de efectivo por cobrar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento con el valor neto en libros del activo o pasivo financiero).

La Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos.

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las “Pérdidas Crediticias Esperadas”, utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación y considerando otros factores de antigüedad, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso. Adicionalmente la Compañía mantiene seguros de crédito para cuentas por cobrar individualmente significativas. Las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el período que se producen. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

2.6.2 Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Otro Resultado Integral

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones: (i) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiéndolo y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Las variaciones del valor razonable, netas de su efecto fiscal, se registran en el estado de resultados integrales consolidados hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, cuando es imputado íntegramente en la ganancia o pérdida del período.

2.6.3 Activos a Valor Razonable con cambios en Resultados

Un activo financiero deberá medirse a valor razonable con cambios en resultados a menos que se mida a costo amortizado o a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales.

Pasivos Financieros

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, acreedores comerciales, préstamos que devengan interés o derivados designados como instrumentos de cobertura. Los pasivos financieros incluyen a los otros pasivos financieros, cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, y cuentas por pagar con entidades relacionadas y cuentas por pagar no corrientes. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y luego se miden al costo amortizado con el cálculo de la tasa de interés efectiva. La Administración determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento del reconocimiento inicial. Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence.

2.6.4 Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en resultados

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable cuando estos son mantenidos para negociación o designados en su reconocimiento inicial al valor razonable a través de resultado. Esta categoría incluye los instrumentos derivados no designados para la contabilidad de cobertura.

2.6.5 Acreedores Comerciales

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su valor nominal el cual no difiere significativamente de su valor medido a costo amortizado debido a que la Sociedad espera liquidar los pasivos a los importes reconocidos a la fecha de cierre de cada estado financiero consolidado.

2.6.6 Derivados de Cobertura

La cartera global de instrumentos derivados, está compuesta en un 99,46% por contratos que califican como instrumentos de cobertura. Estos fueron suscritos por el Grupo Concha y Toro, en el marco de la política de gestión de riesgos financieros, para mitigar los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio, unidades de reajustes (UF) y en las tasas de interés, siendo estos contratos forward de monedas y swaps de tasa de interés.

Los derivados se reconocen por su valor razonable en la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado. Si su valor es positivo se registran en el rubro “Otros activos financieros” y si su valor es negativo se registran en el rubro “Otros pasivos financieros”, reflejándose el cambio en el valor razonable, en los Estados de Resultados Integrales Consolidados de la forma en que se describe a continuación, de acuerdo al tipo de cobertura a la cual correspondan:

a) Coberturas de valor razonable:

La parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se mide por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del Estado de Resultados Consolidados.

b) Coberturas de flujos de efectivo:

Los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total hasta que son traspasados al Estado de Resultados Integral Consolidados neteando dicho efecto con el del objeto de cobertura. Los resultados correspondientes a la parte inefectiva de las coberturas se registran directamente en el Estado de Resultados Consolidados.

c) Coberturas de inversión neta:

Las coberturas de inversiones netas en una operación extranjera, incluyendo cobertura de una partida monetaria que es contabilizada como parte de la inversión neta, son contabilizadas de la siguiente manera: las utilidades o pérdidas por el instrumento de cobertura relacionado con

la porción efectiva de la cobertura son reconocidas como cargo o abono en cuentas de patrimonio, mientras que cualquier utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida como cargo o abono a resultados. Al enajenar la operación extranjera, el monto acumulado de cualquier utilidad o pérdida reconocida directamente en patrimonio es transferido al Estado de Resultados Consolidados.

Una cobertura se considera altamente efectiva en base a la aplicación del juicio (cuantitativa o cualitativa), a la hora de determinar si existe una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

2.6.7 Derivados Implícitos

El Grupo Concha y Toro evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros y contratos de compra de uva a terceros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal. Si se concluyera que las cláusulas vigentes en los contratos estuvieren relacionadas con el contrato principal, el derivado se mide a valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, no existen derivados implícitos tanto en contratos de instrumentos financieros como en contratos de compra de uva y vino.

2.6.8 Valor Razonable y clasificación de los Instrumentos Financieros.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del ejercicio.

- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

En consideración a los procedimientos antes descritos, Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican los instrumentos financieros en los siguientes niveles:

Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.

Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).

Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

2.6.9 Préstamos que devengan intereses

Todos los créditos y préstamos son inicialmente reconocidos al valor razonable del pago recibido menos los costos directos atribuibles a la transacción. En forma posterior al reconocimiento inicial son medidos al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

2.7 Activos no Corrientes mantenidos para la venta

Son clasificados como mantenidos para la venta los activos de Propiedades, plantas y equipos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual pasando al grupo corriente.

Se incluyen en activos no corrientes cuando se pretende enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

Estos activos se miden al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para su realización, y dejan de depreciarse desde el momento que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

2.8 Inventarios

Los productos terminados, productos en proceso y materiales, están medidos inicialmente al costo, posteriormente al reconocimiento inicial se miden al menor valor entre el valor neto realizable y el costo registrado inicialmente. Las existencias de vino a granel se miden a precio promedio ponderado, determinado mediante el sistema denominado costeo por absorción, que implica adicionarle a los costos directos de adquisición y/o producción de uva, los costos indirectos incurridos en el proceso agrícola, y costos directos e indirectos del proceso de vinificación.

Los productos agrícolas (uvas) utilizados como materias primas son medidos a su valor razonable menos los costos de venta al momento de la cosecha (ver nota 2.13 Activos Biológicos).

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

2.9 Otros Activos no Financieros

En los Otros Activos no financieros se muestran los gastos anticipados corrientes. Incluyen desembolsos por pagos anticipados relacionados con arriendos de fundos, seguros y publicidad, se clasifican en corrientes y no corrientes dependiendo del plazo de su vencimiento.

2.10 Inversiones en Asociadas

Una asociada es una entidad sobre la que Viña Concha y Toro tiene una influencia significativa pero no control o control conjunto, de sus políticas financieras y de operación. Un negocio conjunto es un acuerdo en el que el Viña Concha y Toro tiene control conjunto, mediante el cual tiene derecho a los activos netos del acuerdo y no derechos sobre sus activos y obligaciones por sus pasivos. Según el método de la participación, inicialmente se reconocen al costo, que incluye los costos de transacción.

El resultado neto obtenido en cada período por estas sociedades se refleja en el Estado de Resultados Integrales Consolidados como “Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación”.

2.10.1 Plusvalía de Inversiones por el método de la participación

La Plusvalía, surgida en adquisición de asociadas, no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay deterioro que puedan disminuir el valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida. Este valor se encuentra sumado al valor de la inversión.

2.11 Activos Intangibles

2.11.1 Derechos de Marca Industrial

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias, comercializan sus productos a través de la inscripción de sus marcas comerciales en los distintos países. Dicha inscripción permite la obtención de un registro de marca cuyo período de vigencia es de 10 años como regla general, pudiendo ser renovadas infinitamente por períodos iguales y consecutivos. Dentro del portfolio de marcas de la compañía se encuentra su marca corporativa Concha y Toro, sus principales marcas comerciales Casillero del Diablo, Sunrise, Frontera, Carmín de Peumo, Sendero, Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Marqués de Casa Concha, Viña Maipo, Palo Alto, Santa Emiliana; y sus marcas comunes Clos de Pirque, entre otras. Las subsidiarias tienen registradas las marcas Cono Sur, Fetzer, Bonterra, Sanctuary, 1000 Stories, Trivento, Eolo, entre otras.

- Inscritas en Chile.

Viña Concha y Toro cuenta con un portafolio de marcas comerciales de su propiedad inscritas en Chile, por períodos de 10 años, renovables infinitas veces. Éstas se miden al costo de inscripción de las marcas, siendo amortizado este valor en el período que se encuentra vigente su registro.

- Inscritas en el Extranjero.

La Sociedad también inscribe marcas de su propiedad en el extranjero donde opera en el negocio del vino o hay proyecciones de ventas. Normalmente, estos derechos de inscripción tienen un período de vigencia de 10 años en su gran mayoría, salvo excepciones con vigencias de 7 años. Los montos de inscripción son amortizados en el respectivo período de vigencia de cada registro de marca.

Viña Concha y Toro y subsidiarias, miden sus Derechos de Marcas industriales a su valor de costo de inscripción. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registrados como gastos operacionales en el período en que se incurren.

2.11.2 Derechos de Marcas industriales adquiridas

Aquellos derechos de marcas industriales adquiridos en combinaciones de negocios tienen una vida útil indefinida, por lo tanto, no se amortizan y cada año son evaluados por deterioro de valor.

2.11.3 Derechos de Dominios

Un “nombre de dominio” es una URL (*Uniform Resource Locator*) que generalmente corresponde a una marca online y puede tener varios usos (extensión de correo electrónico, web, portal, etc.). Al igual que ocurre con las marcas, el registro de un dominio otorga “derechos exclusivos y excluyentes” y son fácilmente identificados por tratarse en lo concreto de una dirección única en internet a la que los usuarios puedan acceder. Dichos dominios pueden ser nacionales o extranjeros, dependiendo de su extensión, para lo cual su período de vigencia corresponderá a lo que indica la ley de cada país, siendo renovables infinitas veces y por períodos que pueden ir de 1 a 10 años.

2.11.4 Programas Informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se contabilizan al costo neto de amortización. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el desarrollo o mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

2.11.5 Investigación y Desarrollo

Los gastos de desarrollo se reconocen como activo intangible en la medida que se pueda asegurar su viabilidad técnica y demostrar que el mismo puede generar probables beneficios económicos en el futuro.

Los gastos de Investigación se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. El monto por este concepto por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 es de M$3.081.357 mientras que, por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, ascendió a M$2.739.450.

2.11.6 Derechos de Aguas

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales asociados a terrenos agrícolas y que se registran al costo. Son reconocidos a su valor de compra y dado que son derechos perpetuos, estos no son amortizables, sin embargo, anualmente son sometidos a un test de deterioro.

2.11.7 Derechos de Servidumbres

Los derechos por concepto de servidumbre corresponden a los importes en la adquisición de derechos de uso de caminos de servicios, entre varios copropietarios del sector (acceso a lotes, tránsito acueducto, y tendido eléctrico), sobre terrenos de terceros. Estos derechos son de carácter perpetuo, por lo que no se amortizan, sino que son sometidos anualmente a un test de deterioro, corrigiendo su valor en el caso de que el valor de mercado sea inferior, en base a las últimas transacciones efectuadas por la Sociedad.

2.11.8 Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida

Descripción de la Clase de Intangibles	Definición de Vida Útil
Dominios	Finita
Marcas Industriales, (adquiridas)	Indefinida
Patentes, Derechos de Marcas Industriales, inscritos en el extranjero y nacio	Finita
Derechos de Agua	Indefinida
Derechos de Servidumbre	Indefinida
Programas Informáticos	Finita

2.11.9 Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles

La amortización de los activos intangibles con vida útil definida se calcula bajo el método de línea recta, con base en la vida útil estimada. Esta amortización se presenta en el Estado de Resultados Consolidado por Función dentro del rubro Gastos de Administración y Costos de Ventas, según corresponda. A continuación, se presentan las vidas útiles de los activos intangibles de vida útil definida:

Vida Útil por Clase de Activos Intangibles	Mínima	Máxima
Patentes, Derechos Marcas Registradas	5	15
Programas Informáticos	3	8
Dominios	3	10

2.12 Propiedades, plantas y equipos

Los bienes de Propiedades, plantas y equipos son reconocidos al costo, menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioro de valor.

El costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento, según lo previsto por la Compañía y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Cuando componentes de ítems de Propiedades, plantas y equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como bienes o partidas separadas (componentes importantes).

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del período en que se producen.

Cabe señalar, que algunos elementos de Propiedades, plantas y equipos del Grupo Concha y Toro requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el período que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

2.12.1 Política de costos por Intereses financieros

Se incluye como costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos, los costos por intereses de la financiación atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta. Los costos financieros activados se obtienen al aplicar una tasa de capitalización, la cual se determina con el promedio ponderado de todos los costos por los intereses de la entidad, entre los préstamos que han estado vigentes durante el período.

Los costos de financiamiento incurridos desde la adquisición de un bien, hasta la fecha en que estos quedan en condiciones de ser utilizados, son incorporados al valor del activo de acuerdo a lo establecido en la NIC 23.

En el evento que el período de tiempo de la construcción de propiedades, plantas y equipos sea mayor al razonable para su desarrollo, se descontinúa la capitalización de los intereses.

2.12.2 Depreciación

Los bienes de propiedades, plantas y equipos se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte anual la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados.

Las vidas útiles de los bienes se presentan a continuación:

Bien	Años de Vida Util
Edificios	10 a 40
Plantas y equipos	3 a 20
Equipamiento de tecnología de la información	3 a 7
Instalaciones fijas y accesorios (*)	5 a 30
Vehículos	6
Mejora de bienes arrendados	5 a 19
Otras propiedades, plantas y equipo	3 a 20

(*) Incluye las barricas utilizadas en el proceso enológico, que se aplica una depreciación decreciente durante su vida útil.

La Compañía deprecia sus plantas productoras de frutos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a evaluación de indicios de deterioro. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

	Años de Vida Util
Plantaciones	20 a 30

Método decreciente: Consiste en un cálculo decreciente de la depreciación donde las cuotas van disminuyendo a lo largo de la vida útil del bien, la Compañía determinó una vida útil de 6 años para las barricas las cuales se deprecian de acuerdo al siguiente cuadro:

Barricas	Porcentaje
Año 1	40%
Año 2	25%
Año 3	15%
Año 4	10%
Año 5	5%
Año 6	5%

2.12.3 Subvenciones del Gobierno

La Compañía ha recibido las siguientes subvenciones gubernamentales, por parte del Estado de Chile:

a) De acuerdo a la Ley de Fomento al Riego y Drenaje, Ley 18.450 relativas a la actividad vitivinícola desarrollada. Estas se presentan en el rubro de Propiedades, Plantas y Equipos (ver nota 14.2.d), bajo el método del capital y deducidas del valor de las construcciones en curso, y materiales de riego.

b) De acuerdo a la Ley sobre inversión privada en investigación y desarrollo, Ley 20.570, relativa a las actividades realizadas por el Centro de Investigación e Innovación (CII), la Compañía ha recibido subvenciones gubernamentales en su beneficio, deducidos del gasto en investigación efectuado a la fecha.

2.13 Activos Biológicos

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias presentan en el rubro activos biológicos corrientes el producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

Para el producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha.

De conformidad con la NIC 41, y en base a los resultados del análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

2.14 Deterioro del Valor de los Activos no Financieros

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro de valor conforme a la metodología establecida por la Compañía, de acuerdo con lo estipulado bajo NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Propiedades, Plantas y Equipos
- Activos Intangibles
- Inversiones en Asociadas
- Plusvalía

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos para la venta o el valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan de acuerdo a las unidades generadoras de efectivo. Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de cierre anual por si se hubieran producido eventos que justifiquen reversiones de la pérdida. Las pruebas de deterioro se efectúan bajo los siguientes métodos señalados por NIC 36:

- Flujos descontados de ingresos preparados para grupos de activos (UGE) identificada.
- Comparación de valores razonables de mercado con flujos de efectivo para determinar entre ambos el importe recuperable y luego comparar con el valor libro.

2.14.1 Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos

Estos activos son sometidos a pruebas de indicio de deterioro, a fin de verificar si existe algún indicador de que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro si lo hubiese. En caso que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo según el segmento de negocio (vinos y otros).

2.14.2 Deterioro de Activos Intangibles

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual o cuando existan condiciones que indiquen una posible pérdida de valor (deterioro).

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

2.14.3 Deterioro en Inversiones en Asociadas

Luego de la aplicación del método de la participación, Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias determinan si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión mantenida en sus asociadas. Para ello, anualmente se determina si existe evidencia objetiva que determine si las inversiones en las asociadas o negocios conjuntos, están en riesgo de ser consideradas como deterioradas. Si ese fuera el caso, se calcula el monto de deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición, de acuerdo a lo indicado en la NIC 36, y en caso que el valor de adquisición sea mayor, la diferencia se reconoce con cargo a resultados.

2.14.4 Deterioro de Plusvalía

La plusvalía generada en las compras de sociedades no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera que vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida.

A2.15 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, el Grupo evalúa si:

i) el contrato involucra el uso de un activo identificado. Si el proveedor tiene un derecho sustantivo de sustitución, el activo no se identifica;

ii) el Grupo tiene el derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo durante el período de uso; y

iii) el Grupo tiene en derecho a decidir el uso del activo, el Grupo tiene el derecho a decidir para que se usa el activo si el Grupo tiene el derecho a operar el activo o el Grupo diseñó el activo de forma que predetermina cómo y para qué propósito se usará.

A. Como Arrendatario

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, ajustado por los pagos por arrendamiento realizados en la fecha de comienzo o antes, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos para desmantelar y eliminar el activo subyacente, menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido.

El activo por derecho de uso posteriormente se deprecia usando el método lineal a contar de la fecha de comienzo y hasta el término de la vida útil del activo por derecho de uso o el término del plazo del arrendamiento, lo que ocurra primero. Las vidas útiles estimadas son determinadas sobre la misma base que las de las propiedades, planta y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro, si aplica, y ajustado por nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos del Grupo.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen pagos fijos, pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice o una tasa, importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual y el precio de ejercer una opción de compra si el Grupo está razonablemente seguro de ejercer esa opción. El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo.

El Grupo presenta activos por derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedades de inversión en los rubros “Activos por Derechos de Uso” y “Pasivos por Arrendamientos corrientes y no corrientes” en el estado de situación financiera consolidado (ver nota 15).

B. Como Arrendador

El Grupo realiza una evaluación general, al comienzo del arrendamiento, si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Las políticas contables aplicables al Grupo como arrendador en el período comparativo no difieren de la Norma NIIF 16.

2.16 Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos

2.16.1 Impuesto a la Renta

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias contabilizan el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta vigente en Chile y en cada uno de los países donde están radicadas nuestras subsidiarias.

El gasto por impuesto a la renta del ejercicio para las sociedades, se determina como la suma del impuesto corriente de cada una de ellas, que resulta de la aplicación del tipo de gravamen (tasa) sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones y agregados al resultado financiero que legalmente corresponden, según la normativa tributaria local.

En virtud de la Reforma Tributaria contenida en la Ley 21.210, publicada en febrero del año 2020, actualmente las sociedades en Chile y sus accionistas están sujetos a la tributación contenida en el artículo 14 letra A) de la ley de la renta, bajo el régimen semiintegrado. De esta forma, las sociedades están afectas a una tasa corporativa de 27% y la tributación de los accionistas y/o propietarios es de acuerdo a las distribuciones efectivas de utilidades, pudiendo utilizar como crédito en contra de sus impuestos personales, el 65% del impuesto de Primera Categoría que afectaron las utilidades distribuidas, no obstante, quienes estén domiciliados en países con los que Chile tiene suscrito convenios para evitar la doble tributación, pueden utilizar como crédito el 100%.

También han existido reformas que han afectado a nuestras Filiales en el exterior, como en Argentina, donde con fecha 29 de diciembre de 2017 se publicó la ley N° 27.430, la cual rebajó la tasa del impuesto a las ganancias para las sociedades de capital y los establecimientos permanentes, desde el 35% a 30% a contar del ejercicio 2018 y hasta el 31 de diciembre de 2019, y a 25% para los ejercicios posteriores que se inicien a contar del 01 de enero de 2020.

Cabe indicar que esta última rebaja no se concretó finalmente debido a la dictación de la Ley N° 27.541 que postergó la rebaja para el año que se inicia el 1 de enero de 2021.

Luego, con fecha 16 de junio de 2021 se promulgó la Ley 27.630, la cual modifica la alícuota a aplicar para los ejercicios que se inician a partir del 1 de enero de 2021, estableciéndolas escalonadas en función de la ganancia neta imponible. Se establece que los montos previstos se ajustarán anualmente, a partir del 1° de enero de 2022, considerando la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que suministre el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior. Las alícuotas vigentes para el ejercicio 2024 son las siguientes:

Ganancia neta disponible acumulada		Pagarán $	Más %	Sobre el excedente de $
Directo	Indirecto			
$0	$34.703.523	$0	25%	$0
$34.703.523	$347.035.231	$8.675.881	30%	$34.703.523
$347.035.231	En adelante	$102.375.393	35%	$347.035.231

La Ley N° 27.430 arriba mencionada, también estableció un régimen optativo de revalúo impositivo por única vez que tuvo por objeto posibilitar un proceso de normalización patrimonial a través de la revaluación de determinados bienes en poder de sus titulares.

La normativa estableció que, en forma optativa, se pudo realizar el revalúo impositivo, por única vez de los bienes situados en el país y que se encontraban afectados a la generación de ganancias gravadas de fuente argentina. La opción se ejerció sobre los bienes existentes al 31 de diciembre de 2017.

El Directorio de la subsidiaria en Argentina Trivento Bodegas y Viñedos S.A. optó por ejercer dicha opción el 12 de noviembre de 2018 habiendo realizado la presentación de la declaración jurada de revalúo y la cancelación del pago a cuenta del impuesto especial con fecha 11 de marzo de 2019.

También en Argentina, mediante la RG 5248, publicada el 16/08/2022 se ha creado una nueva obligación denominada pago a cuenta del impuesto a las ganancias. Mediante este pago a cuenta extraordinario, el estado busca establecer medidas que se orienten hacia una redistribución progresiva de los ingresos para atender desigualdades y generar instrumentos que permitan reducir los impactos negativos producidos por el contexto de coyuntura actual. Debido a que es un tema controversial, la sociedad inició un proceso judicial contra la Administración Federal de Impuestos Públicos (AFIP) contra la Resolución General (AFIP) N° 5.248 y contra la Resolución 2022-52-E-AFIP dictada por AFIP el 30 de octubre de 2022.

Con fecha 4/10/2024 el proceso judicial se da por concluido, luego de la aprobación del juzgado del desistimiento de la acción iniciada. La sociedad no realizo el pago a cuenta extraordinario, sino que abonó solamente interés al fisco por las cuotas no ingresadas, lo que resultó en un menor perjuicio financiero, por la oportunidad del pago y los montos ingresados.

En USA se promulgó el 22 de diciembre de 2017 la Reforma Tributaria denominada "Tax Cuts and Jobs Act", la cual dentro de las varias modificaciones que contiene, contempló la reducción de la tasa federal de impuestos corporativos desde un 34% a un 21%, la cual rige actualmente (desde el 01 de enero de 2018).

En Inglaterra la tasa de impuesto corporativo subió de 19% a 25%, a contar del 01 abril 2023, para las sociedades con beneficios superiores a GBP 250.000 por año.

Pilar 2 de la OCDE y su potencial impacto en el Grupo

En el contexto de la implementación de las recomendaciones del marco de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sobre la tributación de multinacionales, el Pilar 2 establece un sistema de imposición mínima global. Este pilar tiene como finalidad asegurar que las empresas multinacionales contribuyan con un nivel mínimo de impuestos en cada jurisdicción en la que operan. La tasa efectiva mínima requerida a tal efecto es del 15%, a calcular conforme a las reglas modelo publicadas por la OECD, las cuales deben ser implementadas jurisdiccionalmente por los diferentes países. Asimismo, las jurisdicciones pueden optar por un puerto seguro (o safe harbor) en la medida en que cumplan con ciertos requisitos.

El Grupo opera en diversas jurisdicciones, incluyendo Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Estados Unidos, Finlandia, Francia, México, Noruega, Singapur, Suecia, Reino Unido, China y Países Bajos. De estas, las jurisdicciones que han implementado o están en proceso de implementar el Pilar 2 incluyen Canadá, Francia, Finlandia, Noruega, Suecia, Reino Unido y Países Bajos. Actualmente, el Grupo está realizando un análisis preliminar para evaluar el posible impacto que la implementación del Pilar 2 podría tener en sus operaciones y resultados financieros en estas jurisdicciones, así como el potencial impacto impositivo que podría derivarse de dicha implementación.

2.16.2 Impuestos Diferidos

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias reconocen impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio se registran en las cuentas de resultado o en las cuentas de patrimonio neto del Estado de Situación Financiera Consolidado en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales se reconocen únicamente cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a disponer de ganancias fiscales futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos fiscales.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalía, así como las relacionadas a inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto en las que pueda controlar la reversión de estas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

A la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, los activos por impuestos diferidos no reconocidos son revaluados y son reconocidos en la medida que sea altamente probable que las utilidades imponibles futuras permitirán que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

2.17 Beneficios a los Empleados

2.17.1 Vacaciones al Personal

Los costos asociados a los beneficios contractuales del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el ejercicio que corresponde.

2.17.2 Indemnizaciones por años de servicios y Bono por antigüedad

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. La valorización actuarial se basa en la metodología de la unidad de crédito proyectada para la determinación del valor presente de las obligaciones. En el método de la unidad de crédito proyectada o método de los beneficios devengados en proporción a los servicios prestados, se concibe cada período de servicio como generador de una unidad adicional de derecho a los beneficios lo cual explica el denominado Costo de servicio (NIC 19). Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

Las pérdidas y ganancias actuariales tienen su origen en las desviaciones entre la estimación y la realidad del comportamiento de las hipótesis actuariales o en la reformulación de las hipótesis actuariales establecidas. Las cuales se registran directamente en Otros Resultados Integrales.

La política de la Compañía es provisionar por concepto de indemnización por años de servicio un determinado número de días por año y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

El bono por antigüedad es un beneficio incluido en negociaciones colectivas, contratos sindicales y grupos negociadores. El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

2.18 Provisiones

Se registran las provisiones relacionadas con obligaciones presentes, legales o asumidas, surgidas como consecuencia de un evento pasado el cual puede ser estimado de forma fiable y es probable que se requiera un saldo de recursos para cancelar la obligación.

2.19 Capital

El capital de Viña Concha y Toro está representado por acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

2.20 Dividendo Mínimo

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferentes, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

2.21 Ganancia (Pérdida) por Acción

La ganancia (pérdida) básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho ejercicio menos las acciones propias en cartera. La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

2.22 Estado de Flujos de Efectivo - Método Directo

Para los propósitos del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, el efectivo y equivalentes al efectivo se componen del disponible y de inversiones a corto plazo de gran liquidez respectivamente; estas últimas son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos Estados de Flujos de Efectivo Consolidados se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por estos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.

- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.

- Actividades de inversión: corresponden a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.

- Actividades de financiamiento: son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

2.23 Reconocimiento de Ingresos y Gastos

La Compañía analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes: (i) identificación del contrato, (ii) identificar obligaciones de desempeño, (iii) determinar el precio de la transacción, (iv) asignar el precio, y (v) reconocer el ingreso.

Además, la Compañía también evalúa la existencia de costos incrementales de la obtención de un contrato y los costos directamente relacionados con el cumplimiento de un contrato.

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La Sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rappel.

Los ingresos de la Sociedad son predominantemente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos bajo acuerdos en los cuales la transferencia del control, y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño de la Sociedad ocurren al mismo tiempo.

2.23.1 Ventas de Bienes y Productos

Los clientes nacionales obtienen el control de los productos cuando estos se entregan y aceptan en sus instalaciones. Las facturas y los ingresos se reconocen solo al momento de la transferencia de control de los bienes. Adicionalmente, cuando se ofrecen descuentos, estos se reducen del precio de la transacción.

Respecto de los clientes de exportación, estos obtienen el control de los productos de acuerdo a los términos comerciales de venta (Incoterms 2010; CIF; FOB; DAP, DPP, FCA, EXW y CFR), de acuerdo a la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

En contratos en los que la Compañía realizará múltiples actividades generadoras de ingresos (contratos de elementos múltiples), el criterio de reconocimiento será de aplicación a cada componente separado identificable de la transacción, con el fin de reflejar la sustancia de la transacción, o de dos o más transacciones conjuntamente, cuando estas están vinculadas de tal manera que el efecto comercial no puede ser entendido sin referencia al conjunto completo de transacciones. Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias excluye de las cifras de ingresos ordinarios los aportes a proporcionar a clientes cuando cumplen las condiciones de sus contraprestaciones pagadas a los mismos (distribuidores, supermercados y otros clientes directos) con el único propósito de promocionar los productos del grupo Concha y Toro, vendidos por estos y que serán pagados de acuerdo con los gastos reales promocionales efectuados por los clientes.

Descuentos comerciales y rebates

Los productos a menudo se venden con descuentos por volumen y otras rebajas. Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento o descuentos estimados al momento de la venta. Estos descuentos o reembolsos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

2.23.2 Ingresos por prestación de servicios

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad. Los ingresos se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados.

2.23.3 Ingresos Financieros y Costos Financieros

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

Los intereses pagados y devengados por préstamos de entidades financieras y obligaciones con el público se utilizan en la financiación de las operaciones, se presentan como costos financieros.

2.23.4 Dividendos

Los ingresos por dividendos son reconocidos cuando el derecho a recibir el pago queda establecido. Estos se presentan como Ingresos Financieros en los Estados de Resultado por Función Consolidado.

2.24 Medio Ambiente

El Grupo Concha y Toro presenta desembolsos por medio ambiente, por concepto de inversiones en plantas de tratamiento de aguas destinados a la protección del medio ambiente. Los importes de elementos incorporados en instalaciones, maquinarias y equipos destinados al mismo fin, son considerados como Propiedades, Plantas y Equipos.

NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN

Las preparaciones de Estados Financieros Consolidados requieren que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en los Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional que producto de su variación podrían originar ajustes sobre los valores libros de activos y pasivos dentro del próximo período financiero, se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

3.1 Evaluación de posibles pérdidas por deterioro

A la fecha de cierre de cada año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe a cubrir con respecto al valor libro de los activos. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada año o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

3.2 Deterioro de Activos Financieros de origen comercial

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos. (Ver 2.6.1).

3.3 Gastos por depreciación y amortización

La Administración de la Compañía determina las vidas útiles estimadas sobre bases técnicas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos e intangibles. Esta estimación está basada en los ciclos de vida proyectados de los bienes asignados a los respectivos segmentos: Vinos y Otros. La Sociedad revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

3.4 Cálculo actuarial de las obligaciones de Indemnización por años de servicio y bono de antigüedad

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

3.5 Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)

En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos utilizados por Viña Concha y Toro y subsidiarias, están basados en tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento.

3.6 Valor razonable esperado en combinación de negocios

La sociedad ha reconocido por separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable a la fecha de adquisición. (Nota 12). Esta plusvalía se asigna a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) con el propósito de probar las pérdidas por deterioro. La asignación se realiza en aquellas UGEs que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía comprada. La plusvalía se somete anualmente a pruebas por deterioro de valor, reconociendo las pérdidas acumuladas por deterioro que correspondan.

3.7 Estimación valor neto realizable y obsolescencia

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de productos terminados, materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

3.8 Valor razonable de activos biológicos

De conformidad al análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

3.9 Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales

Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas estimaciones, dado que están condicionadas a la información real que debe proporcionar el cliente.

Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento estimado al momento de la venta. Estos descuentos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2024 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los Estados Financieros Consolidados presentados al 31 de diciembre de 2023.

NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO

5.1 Análisis de Riesgo Financiero de Mercado

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, siendo los principales de ellos; el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de variación en los índices de precios al consumidor.

5.1.1 Riesgo de Tipo de Cambio

Dada la naturaleza exportadora de Viña Concha y Toro, el riesgo de tipo de cambio corresponde al riesgo de apreciación del peso chileno (su moneda funcional) respecto a las monedas en las cuales recibe sus ingresos.

La exposición al riesgo de tipo de cambio de Viña Concha y Toro corresponde a la posición neta entre activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional. Esta posición neta se genera principalmente por el diferencial entre la suma de cuentas por cobrar y existencias por el lado del activo y aportes publicitarios, deuda financiera y costos de insumos de producción por el lado del pasivo, todos ellos denominados en Dólares Norteamericanos, Euros, Libras Esterlinas, Dólares Canadienses, Coronas Suecas, Coronas Noruegas, Reales Brasileños, Pesos Mexicanos, Yuan Chino y Pesos Argentinos.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no hubiese realizado coberturas al 31 de diciembre de 2024, arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno, respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía mantiene activos y pasivos, hubiese generado una pérdida/utilidad de M$ 10.875.360. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los activos y pasivos promedios mantenidos durante el ejercicio señalado.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre de 2024:

	Depreciación 10% en M$	Apreciación 10% en M$
Dólar EE.UU	2.666.690	(2.666.690)
Libra Esterlina	3.521.039	(3.521.039)
Euro	400.925	(400.925)
Dólar Canadiense	657.467	(657.467)
Real Brasilero	1.137.022	(1.137.022)
Corona Sueca	184.479	(184.479)
Corona Noruega	180.669	(180.669)
Peso Mexicano	971.266	(971.266)
Peso Argentino	(169.961)	169.961
Yuan	1.325.764	(1.325.764)
Total	10.875.360	(10.875.360)

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre de 2023:

	Depreciación 10% en M$	Apreciación 10% en M$
Dólar EE.UU	1.240.033	(1.240.033)
Libra Esterlina	2.723.972	(2.723.972)
Euro	152.805	(152.805)
Dólar Canadiense	556.435	(556.435)
Real Brasilero	883.002	(883.002)
Corona Sueca	178.928	(178.928)
Corona Noruega	170.501	(170.501)
Peso Mexicano	940.043	(940.043)
Peso Argentino	244.123	(244.123)
Yuan	1.471.901	(1.471.901)
Total	8.561.743	(8.561.743)

Adicionalmente y de acuerdo con las sensibilizaciones del impacto que tiene en el patrimonio neto, la apreciación o depreciación de cada una de las monedas, la compañía cubre parte de las partidas esperadas, de acuerdo con sus proyecciones de venta con ventas Forward de monedas a plazos mayores de 90 días.

El impacto en el patrimonio neto sobre las partidas esperadas proviene por una parte por las pérdidas/utilidades que pueden generar las depreciaciones/apreciaciones del peso chileno respecto a las monedas en que se efectúa la exportación, así como por las utilidades/pérdidas que se puedan generar producto de los menores/mayores costos en los casos en que éste se encuentra denominado o indexado a las variaciones de las diferentes monedas.

El análisis de sensibilidad arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía genera ingresos y egresos, hubiese representado al 31 de diciembre de 2024 una pérdida/utilidad de M$ 36.479.024. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los ingresos y egresos proyectados para el año.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2024:

	Depreciación 10% en M$	Apreciación 10% en M$
Dólar EE.UU	9.922.201	(9.922.201)
Libra Esterlina	12.272.709	(12.272.709)
Euro	5.069.171	(5.069.171)
Dólar Canadiense	2.626.983	(2.626.983)
Real Brasilero	2.215.465	(2.215.465)
Corona Sueca	1.306.510	(1.306.510)
Corona Noruega	1.146.501	(1.146.501)
Peso Mexicano	1.915.912	(1.915.912)
Peso Argentino	3.572	(3.572)
Totales	36.479.024	(36.479.024)

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2023:

	Depreciación 10% en M$	Apreciación 10% en M$
Dólar EE.UU	9.782.214	(9.782.214)
Libra Esterlina	12.090.151	(12.090.151)
Euro	4.921.259	(4.921.259)
Dólar Canadiense	2.470.380	(2.470.380)
Real Brasilero	1.890.101	(1.890.101)
Corona Sueca	1.195.848	(1.195.848)
Corona Noruega	1.097.575	(1.097.575)
Peso Mexicano	3.720.512	(3.720.512)
Peso Argentino	15.076	(15.076)
Totales	37.183.116	(37.183.116)

Sin perjuicio de lo anteriormente señalado, en escenarios de apreciación de nuestra moneda local es posible mitigar el efecto en resultados mediante ajustes en los precios considerando siempre, el nivel de apreciación de las monedas de nuestros competidores.

5.1.2 Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de diciembre de 2024 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total de M$ 400.959.654 (sin intereses y con efecto de derivados relacionados a la deuda financiera), de esta deuda un 55,7% se encuentra en el pasivo no corriente y un 44,3% en el corriente. Al cierre de este ejercicio la compañía no mantiene deuda con interés variable.

A continuación, se presenta un análisis de la deuda neta (se excluyen derivados) y los movimientos en dicha deuda para el cierre de cada ejercicio presentado:

Deuda Neta	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Efectivo y equivalente al efectivo	45.500.034	34.185.194
Pasivos financieros, corrientes	(187.946.049)	(189.137.821)
Pasivos financieros, no corrientes	(273.082.419)	(294.560.294)
Total deuda neta	(415.528.434)	(449.512.921)
Pasivos por Arrendamientos, corrientes	(2.135.041)	(2.811.949)
Pasivos por Arrendamientos, no corrientes	(8.067.819)	(9.792.385)
Total deuda neta incluyendo IFRS 16	(425.731.294)	(462.117.255)

	Otros activos	Pasivos provenientes de actividades de financiamiento				
	Efectivo y equivalente al efectivo	Arrendamientos		Prestamos y sobregiros		Total
		Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	
Saldo inicial 1 de enero 2024	34.185.194	(2.811.949)	(9.792.385)	(189.137.821)	(294.560.294)	(462.117.255)
Flujos de efectivo	11.314.840	3.363.408	-	94.612.981	(15.646.882)	93.644.347
Traspaso largo a corto	-	-	-	(45.789.483)	45.789.483	-
Efecto de variación moneda extranjera	-	-	-	(26.232.481)	(8.664.726)	(34.897.207)
Otros	-	(2.686.500)	1.724.566	(21.399.245)	-	(22.361.179)
Saldo final 31 de diciembre 2024	45.500.034	(2.135.041)	(8.067.819)	(187.946.049)	(273.082.419)	(425.731.294)

	Otros activos	Pasivos provenientes de actividades de financiamiento				
	Efectivo y equivalente al efectivo	Arrendamientos		Prestamos y sobregiros		Total
		Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	
Saldo inicial 1 de enero 2023	33.791.676	(2.362.511)	(9.484.527)	(142.429.933)	(259.258.573)	(379.743.868)
Flujos de efectivo	393.518	3.309.345	-	(7.610.893)	(33.591.666)	(37.499.696)
Traspaso corto a largo plazo	-	-	-	(1.321.854)	-	(1.321.854)
Traspaso largo a corto	-	-	-	(9.891.960)	11.213.814	1.321.854
Efecto de variación moneda extranjera	-	-	-	(12.545.007)	(11.702.676)	(24.247.683)
Otros	-	(3.758.783)	(307.858)	(15.338.174)	(1.221.193)	(20.626.008)
Saldo final 31 de diciembre 2023	34.185.194	(2.811.949)	(9.792.385)	(189.137.821)	(294.560.294)	(462.117.255)

5.1.3 Riesgo de Inflación

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo, este mismo es traspasado al emisor de la deuda. A raíz de esto la compañía ha emitido en el mercado local Bonos Corporativos denominados en unidades de fomento. Para cubrirse del riesgo de Inflación, la compañía ha tomado contratos Swap de UF a Pesos y de UF a Dólares, calzando la posición pasiva en UF.

En efecto, al 31 de diciembre de 2024 el 59,2% de la deuda de la compañía está denominada en UF, que corresponde principalmente a las colocaciones de Bonos vigentes por UF 7.000.000, la compañía para mitigar este riesgo ha tomado contratos “Cross Currency Swap” de UF a CLP y de UF a USD. El tope de inflación de los contratos vigentes al 31 de diciembre de 2024 es de 2,82% anual.

Con motivo de estos derivados y considerando que la variación de la UF entre el 01 de enero del 2024 y el 31 de diciembre de 2024 anualizada fue de 4,41% se generó una disminución de la pérdida en M$ 4.505.430- Esta utilidad se obtiene de considerar que el valor de pérdida sin cobertura habría sido de M$ 10.035.767, la que se acotó a M$ 5.530.336 por las coberturas señaladas.

El análisis de sensibilidad suponiendo que la compañía no hubiese contratado estas coberturas, nos muestra que una variación de 100 puntos base anual en la inflación que corrige la UF en este período, hubiese generado una mayor pérdida/utilidad por M$ 2.582.649 con efecto en resultado.

5.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

Al 31 de diciembre de 2024 y 31 de diciembre de 2023 la exposición al riesgo de crédito de los depósitos a plazo es la siguiente:

Clasificación de riesgo	Institución Financiera	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
A2	Banco BBVA	3.519.084	-
A2	Banco Supervielle	2.459.562	-
A2	Banco de la Nación Argentina	-	231.564
	Total depositos a plazo	5.978.646	231.564

5.2.1 Cuentas por Cobrar

El riesgo de crédito al cual está expuesta la compañía proviene principalmente de cuentas por cobrar comerciales que no tienen cotización en el mercado activo, por lo cual son medidos a su costo amortizado. Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura y registrando el correspondiente deterioro en el caso que exista.

El otorgamiento de crédito a clientes es evaluado por la Administración, quien determina líneas de crédito y plazos de pagos con el objetivo de disminuir los riesgos de incobrabilidad. Lo anterior, considera principalmente la recopilación de información financiera, comercial y tributaria, más la opinión y la cobertura de seguros de créditos asignada por la Compañía de Seguros.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional, mercado de exportaciones y también para los clientes de sus subsidiarias, con una cobertura del 90% de las líneas de crédito otorgadas. En el caso de clientes rechazados de cobertura, se buscan mecanismos alternativos de garantizar sus pagos para ello se solicitan, cartas de crédito bancarias, pagos anticipados, cheques a fecha o cualquier otro que puede existir, de acuerdo a la legislación de cada país.

La incobrabilidad de las cuentas por cobrar, y en consecuencia, la provisión de incobrables, se determina considerando los montos no cubiertos por la compañía de seguros, analizando el riesgo por antigüedad de las deudas morosas, de acuerdo a la experiencia histórica o cuando ocurre uno o más de los siguientes eventos:

- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no reconoce la deuda.

- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no presenta intención de pago respecto de los compromisos adquiridos.

- El cliente ha entrado en cesación de pagos y/o presenta dificultades financieras significativas.

- Otros casos en que la cuenta por cobrar presenta deterioro debido a datos observables, objetivos y medibles que reclamen la atención de la compañía en cuanto puedan impactar los flujos de efectivo futuros de este activo.

No existen otros tipos de garantías colaterales crediticias, además de los seguros de créditos contratados.

Al 31 de diciembre de 2024, este servicio es provisto por una empresa de seguros con clasificación crediticia AA-, por lo que las coberturas de crédito señaladas en el párrafo anterior están concentradas en un 100% en esa empresa.

Al 31 de diciembre de 2024, se recibió efectivo por M$93.672 por ejecución de garantías colaterales.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el mercado nacional la venta está diversificada en más de 10 mil clientes, considerando a cadenas supermercados, distribuidores mayoristas y minoristas.

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 98,44% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2024 los 5 principales clientes concentran el 62,4% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 100% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 75%, de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM$100, siendo que un 14% corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM$10.

La compañía exporta a más de 100 países en el extranjero logrando una amplia base de clientes principalmente como Distribuidores o Cadenas de Supermercados.

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 92,39% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% de la cuenta por cobrar, además un 6,42% corresponden a ventas a monopolios estatales. Al 31 de diciembre de 2024 los veinte principales clientes concentran un 70,26% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 96,2% de esta deuda cubierta por seguro de crédito, además un 3,72% corresponde a ventas a monopolios estatales. El 29,74% restante, está constituido por cerca de 130 clientes.

Al 31 de diciembre de 2024, un 11,80% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales asegurados.

Al 31 de diciembre de 2024, un 88,20% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales no asegurados.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

La compañía cuenta con subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil, México, Singapur y China.

Un 65% de las cuentas por cobrar del mercado nacional de Bodegas y Viñedos Trivento S.A., cuenta con seguro de crédito el cual cubre el 90% del siniestro. Los principales 15 clientes del mercado nacional representan un 53% de las cuentas por cobrar totales, de estas el 80% está asegurado.

Para el caso de las cuentas por cobrar de exportación de Bodegas y Viñedos Trivento, un 84,83% cuenta con seguro de crédito el cual cubre el 90% del siniestro, además un 15% de las exportaciones corresponden a ventas a monopolios estatales. Al 31 de diciembre de 2024 los diez principales clientes concentran un 80% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 84,61% de esta deuda cubierta por seguro de crédito, además un 15% corresponde a ventas a monopolios estatales.

La subsidiaria Concha y Toro UK mantiene un 99,0% de su cartera de cuentas por cobrar cubiertas por seguro de crédito, el cual cubre un 90% del valor. El 89% de las cuentas por cobrar se concentra en sus 20 principales clientes, de estos el 98% de la deuda está cubierta con seguro, mientras que el 13% restante de las cuentas por cobrar se distribuyen en más de 100 clientes.

VCT Brasil concentra el 69% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 31 % restante en más de 120 clientes. Un 92% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor.

Bonterra mantiene seguros de crédito para un 98,84% de sus cuentas por cobrar nacionales, y para un 99,5% de sus cuentas por cobrar de exportación, en ambos casos, el seguro cubre un 90% del siniestro. Un 5,21% de las cuentas por cobrar nacionales y un 17,74% de las cuentas por cobrar de exportación son ventas a monopolios estatales.

VCT & DG México concentra el 95,5% de sus cuentas por cobrar en sus principales 20 clientes, repartiendo el 4,5% restante en más de 60 clientes. Un 97,7% de sus cuentas por cobrar cuentan con seguro de crédito, el cual cubre el 90% del valor.

VCT Group of Wineries Asia cuenta con menos de 40 clientes, de los cuales un 82,5% se encuentra cubierto por el seguro de crédito, que cubre un 90% del valor.

Gan Lu Wine Trading realiza ventas domésticas en China manteniendo al 31 de diciembre de 2024 el 94,43% de sus cuentas por cobrar cubiertas con seguros de crédito.

Las subsidiarias de Suecia, Noruega y Finlandia concentran más del 90% de sus cuentas por cobrar en las ventas efectuadas a los monopolios estatales, los cuales no cuentan con seguro de crédito por su bajo riesgo crediticio.

Al 31 de diciembre de 2024, un 75,56% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales asegurados.

Al 31 de diciembre de 2024, un 24,44% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales no asegurados.

5.2.2 Inversiones Corto Plazo y Forward

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo con la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cinco años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

5.3 Riesgo de Liquidez

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la sociedad en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además, la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Al 31 de diciembre de 2024, la Compañía tiene M$ 45.500.034 en saldos bancarios, overnights, fondos mutuos y depósitos a plazo. Además de líneas de crédito bancario.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de ésta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

A continuación, se resumen los vencimientos de los pasivos financieros no derivados y derivados de la Compañía al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Al 31 de diciembre de 2024	Valor Libro	Al vencimiento (*) Menor de 1 año	de 1 a 3 años	de 3 a 5 años	Más 5 años
	M$	M$	M$	M$	M$
Otros Pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	187.674.184	185.696.272	5.346.584	-	-
Obligaciones con el Público	273.354.284	9.476.938	18.684.422	18.325.148	308.763.560
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	193.645.688	193.645.688	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	8.866.029	8.866.029	-	-	-
Sub- Total	663.540.185	397.684.927	24.031.006	18.325.148	308.763.560
Pasivos Financieros Derivados					
Derivados de coberturas	32.193.261	17.198.760	11.285.158	3.372.743	31.856.661
Derivados no Cobertura	171.495	171.495	-	-	171.495
Sub- Total	32.364.756	17.370.255	11.285.158	3.372.743	32.028.156
Total	695.904.941	415.055.182	35.316.164	21.697.891	340.791.716

Al 31 de diciembre de 2023	Valor Libro	Al vencimiento (*) Menor de 1 año	de 1 a 3 años	de 3 a 5 años	Más 5 años
	M$	M$	M$	M$	M$
Otros Pasivos financieros no derivados					
Préstamos Bancarios	221.920.087	194.184.737	37.062.009	8.193	-
Obligaciones con el Público	261.778.028	6.365.124	17.774.366	17.435.846	299.518.651
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	166.665.135	166.665.135	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	11.055.610	11.055.610	-	-	-
Sub- Total	661.418.860	378.270.606	54.836.375	17.444.039	299.518.651
Pasivos Financieros Derivados					
Derivados de coberturas	23.635.476	12.938.948	6.003.814	95.401	4.597.313
Derivados no Cobertura	372.581	-	-	-	372.581
Sub- Total	24.008.057	12.938.948	6.003.814	95.401	4.969.894
Total	685.426.917	391.209.554	60.840.189	17.539.440	304.488.545

(*) Se incluyen los intereses al vencimiento

5.4 Riesgo de Precio de Materia Prima

La compañía depende de viñedos externos para su abastecimiento de uvas y de vino a granel. Las uvas que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de precio, calidad y generalmente son más costosas que las uvas de los propios viñedos de la compañía.

Para la elaboración de vinos Premium, varietal y espumante, un 40,45% de las uvas y vinos a granel utilizados correspondían a agricultores independientes de Chile. Adicionalmente, la compañía compró aproximadamente el 64,67% de la uva y vino a granel necesarios para producir el vino de calidad popular. La interrupción en la oferta de uva o vino, así como aumentos en los precios por parte de estos proveedores externos, podrían tener un efecto adverso sobre los resultados operacionales de la Compañía.

NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO

a) La composición del rubro es la siguiente:

En el efectivo y efectivo equivalente, se mantienen saldos de bancos, fondos mutuos, overnight y depósitos a plazo.

Efectivo y equivalente al efectivo	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Saldos en Bancos	34.071.311	32.493.184
Fondos Mutuos	4.308.630	-
Depósitos Overnight	1.141.447	1.460.446
Depósitos a plazo	5.978.646	231.564
Totales	45.500.034	34.185.194

Al 31 de diciembre de 2024 la sociedad mantiene fondos mutuos, que se detallan a continuación;

Fondo mutuo	N° de cuotas	Valor cuota	Al 31 de diciembre de 2024 M$
LETRA S16Y5	421.800.000	1,17	493.975
LETRA T17O5	415.610.000	1,24	514.535
LETRA S28A5	975.610.000	1,09	1.062.940
LETRA S30Y5	973.900.000	1,09	1.062.096
LETRA S30J5	1.034.807.150	1,14	1.175.084
Total			4.308.630

Al 31 de diciembre de 2023 la sociedad no mantiene fondos mutuos.

Al 31 de diciembre de 2024 la sociedad mantiene depósitos a plazos, que se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2024						
Banco	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda	Monto M$	Interes M$	Monto Total M$
Banco BBVA	13-01-2025	3,17%	ARS	1.448.343	73.216	1.521.559
Banco BBVA	02-01-2025	3,27%	ARS	1.931.124	66.401	1.997.525
Banco Supervielle	10-01-2025	3,00%	ARS	965.562	19.047	984.609
Banco Supervielle	10-02-2025	2,92%	ARS	1.448.343	26.610	1.474.953
Totales				5.793.372	185.274	5.978.646

Al 31 de diciembre de 2023 la sociedad mantiene depósitos a plazo, que se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2023						
Banco	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda	Monto M$	Interes M$	Monto Total M$
Banco de la nación Argentina	11-03-2024	UVA+0%	ARS	108.494	7.288	115.782
Banco de la nación Argentina	11-03-2024	UVA+0%	ARS	108.494	7.288	115.782
Totales				216.988	14.576	231.564

El efectivo y equivalentes al efectivo, clasificado por monedas se detalla así:

Moneda origen	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Dólar estadounidense	20.062.266	8.318.668
Real brasileño	1.328.092	1.600.341
Peso chileno	2.896.094	14.247.653
Corona noruega	3.940.888	2.373.314
Corona sueca	1.639.204	1.226.167
Libra esterlina	7.730.925	1.688.877
Peso mexicano	2.669.654	1.403.713
Euro	2.017.082	980.277
Dólar canadiense	191.479	290.133
Yuan Chino	3.024.350	2.056.051
Totales	45.500.034	34.185.194

NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición del rubro se presenta en el siguiente cuadro:

Otros Activos Financieros	Total corrientes		Total No Corrientes	
	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Inversiones financieras disponibles para la venta	2.516.870	2.519.242	-	-
Instrumentos derivados de cobertura (*)	7.564.491	12.813.912	58.697.327	61.855.417
Instrumentos derivados de no cobertura (**)	355.897	388.275	-	-
Inversiones en Obligaciones Negociables	2.382.685	3.271.964	-	-
Totales	12.819.943	18.993.393	58.697.327	61.855.417

(*) Ver nota 18.2 letra a

(**) Ver nota 18.2 letra b

Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Al 31 de diciembre de 2024, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M$2.516.870 de este total el 90,97% se registra a valor bursátil y el 9,03% restante a costo.

Al 31 de diciembre de 2023, los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M$2.519.242 de este total el 90,89% se registra a valor bursátil y el 9,11% restante a costo.

NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

La composición del rubro es la siguiente:

Descripción de las clases de Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar, neto	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
	M$	M$
Deudores por operaciones comerciales, neto	250.301.446	242.559.850
Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes	39.397.954	32.543.748
Total Deudores Corrientes	289.699.400	275.103.598
Cuentas por cobrar, no corrientes	13.461	454.425
Total Deudores No Corrientes	13.461	454.425
Total Deudores	289.712.861	275.558.023

Los saldos incluidos en este rubro, en general, no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar.

Es importante señalar que la Compañía cuenta con distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. La Compañía no cuenta con clientes que representen el 10% o más del total de los ingresos consolidados de exportación durante 2024 y 2023. Los 5 clientes más significativos con relación al total de exportaciones representaron un 16,6% y 16,1% en 2024 y 2023, respectivamente.

La Compañía ha firmado acuerdos con la mayor parte de sus distribuidores, por lo general por un período de dos años, renovable automáticamente. Además, la estrategia de la Compañía para aumentar las ventas en los mercados de exportación más importantes, en una gran medida depende del comportamiento de sus distribuidores.

El rubro Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes, está compuesto principalmente por cuentas corrientes, remanente de impuesto al valor agregado (IVA) y deudas del personal.

El análisis de antigüedad de deudores por ventas es el siguiente:

Tramo de la cartera	al 31 de diciembre de 2024			al 31 de diciembre de 2023		
	N° Clientes Cartera	Bruto M$	Provisión M$	N° Clientes Cartera	Bruto M$	Provisión M$
Al día	5.865	237.315.384	(33.150)	6.843	236.535.775	(20.052)
Entre 1 y 30 días	3.508	21.967.134	(239.456)	3.542	20.738.289	(219.612)
Entre 31 y 60 días	1.210	13.762.803	(40.639)	762	5.792.583	(35.276)
Entre 61 y 90 días	808	8.460.214	(13.055)	559	5.844.457	(12.287)
Entre 91 y 120 días	457	2.922.522	(5.582)	370	724.479	(1.356)
Entre 121 y 150 días	379	428.693	(851)	271	755.433	(1.121)
Entre 151 y 180 días	143	622.530	(1.297)	144	657.263	(2.735)
Entre 181 y 210 días	206	934.592	(2.538)	188	749.877	(1.132)
Entre 211 y 250 días	209	714.741	(587)	160	1.220.518	(1.402)
Más de 250 días	942	2.982.499	(61.096)	797	2.890.129	(55.807)
Total cartera por tramo	13.727	290.111.112	(398.251)	13.636	275.908.803	(350.780)

El movimiento de la estimación de deudores incobrables al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

Movimiento de Provisión de Deudores Incobrables Consolidado	M$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2023	578.595
Constitución de estimación	56.241
Castigos	(275.847)
Diferencia Tipo de Cambio	(8.209)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	350.780
Constitución de estimación	143.973
Castigos	(96.519)
Diferencia Tipo de Cambio	17
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	398.251

La Sociedad calcula la estimación de deterioro para las deudas de clientes por ventas, de acuerdo a la pérdida crediticia esperada en base a lo indicado en la nota 2.6.1.

Para los siguientes casos el criterio para la estimación de deterioro de los deudores incobrables es el siguiente:

Motivo	% Provisión	
	Clientes Sin Seguro	Clientes Con Seguro
Fallecimiento	100%	10%
Conocimiento de fraude	100%	10%
Cambio de domicilio, en condición no ubicable	100%	10%
Insolvencia	100%	10%

Los documentos por cobrar protestados al 31 de diciembre de 2024 alcanzan a 130 clientes por un total de M$ 114.254, mientras que, al 31 de diciembre de 2023, alcanzaron a 113 clientes por un monto de M$ 108.212. Respecto de los documentos por cobrar que se encuentran en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2024, alcanzan a 102 clientes por un total de M$ 94.172, mientras que, al 31 de diciembre de 2023, alcanzaron a 71 clientes por un monto de M$ 58.338.

La cartera al 31 de diciembre de 2024 asciende a M$ 290.111.112 que representan un total de 13.727 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada Bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	5.865	237.315.384	-	-	-	-	-	-	237.315.384
1-30 días	3.508	21.967.134	-	-	-	-	-	-	21.967.134
31-60 días	1.210	13.762.803	-	-	-	-	-	-	13.762.803
61-90 días	808	8.460.214	-	-	-	-	-	-	8.460.214
91-120 días	457	2.922.522	-	-	-	-	-	-	2.922.522
121-150 días	379	428.693	-	-	-	-	-	-	428.693
151-180 días	143	622.530	-	-	-	-	-	-	622.530
181-210 días	206	934.592	-	-	-	-	-	-	934.592
211- 250 días	209	714.741	-	-	-	-	-	-	714.741
> 250 días	942	2.982.499	-	-	-	-	-	-	2.982.499
Total	13.727	290.111.112	-	-	-	-	-	-	290.111.112

La cartera al 31 de diciembre de 2023 asciende a M$ 275.908.803 que representan un total de 13.636 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada Bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	6.843	236.535.775	-	-	-	-	-	-	236.535.775
1-30 días	3.542	20.738.289	-	-	-	-	-	-	20.738.289
31-60 días	762	5.792.583	-	-	-	-	-	-	5.792.583
61-90 días	559	5.844.457	-	-	-	-	-	-	5.844.457
91-120 días	370	724.479	-	-	-	-	-	-	724.479
121-150 días	271	755.433	-	-	-	-	-	-	755.433
151-180 días	144	657.263	-	-	-	-	-	-	657.263
181-210 días	188	749.877	-	-	-	-	-	-	749.877
211- 250 días	160	1.220.518	-	-	-	-	-	-	1.220.518
> 250 días	797	2.890.129	-	-	-	-	-	-	2.890.129
Total	13.636	275.908.803	-	-	-	-	-	-	275.908.803

NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

9.1 Información a revelar sobre Partes Relacionadas

Los saldos pendientes al cierre del ejercicio no están garantizados y son liquidados en efectivo. No han existido garantías entregadas ni recibidas por cuentas por cobrar o pagar de partes relacionadas. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023, el Grupo no ha registrado ningún deterioro material, de cuentas por cobrar relacionadas con montos adeudados por partes relacionadas. Esta evaluación es realizada todos los años por medio de examinar la posición financiera de la parte relacionada en el mercado en el cual la relacionada opera.

9.2 Grupo Controlador

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 37,87%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación, se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador, con indicación de las personas jurídicas y naturales que representan y sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro “otros” a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

Grupo Controlador	37,87%
Inversiones Totihue S.A.	22,52%
Inversiones La Gloria Ltda.	2,44%
Inversiones Quivolgo S.A.	2,23%
Otros	10,69%

- El cuadro anterior no considera las posibles acciones que se encuentren en custodia

Las sociedades Inversiones Totihue S.A. es una sociedades anónima cerrada, controlada en un 100%, directamente o indirectamente por la familia Guilisasti Gana compuesta por Doña Isabel Gana Morandé (RUT 2.556.021-3) y los hermanos Eduardo Guilisasti Gana (RUT 6.290.361-9), Rafael Guilisasti Gana (RUT 6.067.826-K), Pablo Guilisasti Gana (RUT 7.010.277-3), Isabel Guilisasti Gana (RUT 7.010.269-2), Sara Guilisasti Gana (RUT 7.010.280-3), Josefina Guilisasti Gana (RUT 7.010.278-1) y sucesión de Don José Guilisasti Gana (RUT 7.010.293-3). Los miembros de la familia Guilisasti Gana ejercen sus derechos como personas naturales o a través de sociedades de inversión que pertenecen en su totalidad a la misma familia.

La sociedad Inversiones Quivolgo S.A. es en un 100% propiedad de don Alfonso Larraín Santa María (RUT 3.632.569-0) y de la familia Larraín Vial, compuesta por su cónyuge Teresa Vial Sánchez (RUT 4.300.060-8) y los hermanos Felipe Larraín Vial (RUT 7.050.875-3), María Teresa Larraín Vial (RUT 10.165.925-9), Rodrigo Larraín Vial (RUT 10.165.924-0), María Isabel Larraín Vial (RUT 10.173.269-K) y Alfonso Larraín Vial (RUT 15.314.655-1). Por su parte, Inversiones La Gloria Ltda. es controlada en su totalidad por la familia Larraín Santa María, compuesta por los hermanos Alfonso Larraín Santa María, Andrés Larraín Santa María (RUT 4.330.116-0), Pilar Larraín Santa María (RUT 4.467.302-9), Gabriela Larraín Santa María (RUT 4.778.214-7) y Luz María Larraín Santa María (RUT 6.065.908-7).

El concepto “otros” incluye a sociedades y personas naturales que corresponden en un 100%, directa e indirectamente, a la Familia Guilisasti Gana y a Don Alfonso Larraín Santa María.

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean más del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

9.3 Personal clave de la Dirección

Personal clave de la gerencia son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, directa o indirectamente, incluyendo cualquier director o administrador (sea o no ejecutivo) de esa entidad.

9.4 Remuneración de la Alta Administración

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. La remuneración global de los principales ejecutivos es la siguiente:

Remuneraciones alta administración	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Remuneración de la alta administración	9.851.934	12.073.946
Totales	9.851.934	12.073.946

9.5 Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Peso Chileno	78.246	3.112.226
0-E	VCT Japón	Asociada	Dólar Americano	97.587	90.803
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	2.604.743	3.836.412
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	319.481	-
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Asociada	Peso Chileno	161.383	65.664
77.383.837-2	Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.	Asociada	Peso Chileno	3.049.138	1.939.987
76.708.561-3	Vivero Mercier Chile SpA	Asociada	Peso Chileno	140.387	-
Totales				6.450.965	9.045.092

9.6 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	414.992	703.617
85.201.700-7	Agrícola Alto de Quitralman Ltda.	Por Director	Peso Chileno	-	63.724
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	2.638.772	2.229.053
79.592.130-3	Agrícola Las Petras Ltda.	Por Gerente	Peso Chileno	-	13.495
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Peso Chileno	-	2.038
76.088.641-6	Agricolas Las Pircas Ltda	Por Gerente	Peso Chileno	-	2.886
96.931.870-9	Viveros Guillaume Chile S.A.	Por Director	Peso Chileno	1.268	11.224
76.021.221-0	Agricola Gabriela Ltda.	Por Director	Peso Chileno	-	11.144
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Peso Mexicano	5.258.690	6.618.672
76.599.450-0	Inversiones Santa Eliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	-	26.173
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	436.708	1.091.654
76.120.010-0	Soc. Comercial y Promotora La Uva Ltda.	Por Director	Peso Chileno	5.498	6.733
0-E	VCT Japón	Asociada	Peso Chileno	1.045	45.549
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Asociada	Peso Chileno	4.056	133.971
76.098.247-4	Inversiones Galilea	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	-	91.121
77.205.596-K	Comercial Roca Limitada	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	-	4.556
76.337.855-1	Inversiones MK Limitada	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	63.000	-
76.352.869-3	Asesorías e Inversiones KH SpA	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	42.000	-
Totales				8.866.029	11.055.610

9.7 Detalle de transacciones con partes relacionadas por entidad

En esta nota se presentan transacciones con empresas asociadas y además todas aquellas transacciones significativas con partes relacionadas, como también todas aquellas operaciones por compra y venta de acciones.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

Los saldos y transacciones con las empresas subsidiarias del Grupo son eliminados en la consolidación.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la Transacción	Desde el 01 de enero al 31 de Diciembre de 2024		Desde el 01 de enero al 31 de Diciembre de 2023	
				Transacción	Efecto en Resultado	Transacción	Efecto en Resultado
				M$	M$	M$	M$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	66.888	66.888	49.906	49.906
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	1.496.833	-	1.044.811	-
86.673.700-2	Agrícola Los Alamos Ltda.	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	-	-	234.261	-
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	7.667.847	-	6.126.123	-
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	729.680	639.752	822.767	679.568
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Servicios y Otros	69	69	2.557	2.557
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta de Terreno	-	-	3.244.467	1.622.233
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Compra Servicios y Otros	1.035.806	-	574.830	-
76.021.221-0	Agricola Gabriela Ltda.	Gerente	Compra Materias Primas y Productos	-	-	179.478	-
76.120.010-0	Soc. Comercial y Promotora La Uva Ltda	Por Director	Compra Servicios y Otros	-	-	7.733	(7.733)
85.201.700-7	Agrícola Alto Quitralmán Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	-	-	561.354	-
70.017.820-K	Camara de Comercio de Stgo	Por Director	Compra Servicios y Otros	8.450	(8.450)	-	-
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Venta Materias Primas y Productos	32.603.891	31.926.529	27.139.622	26.212.332
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Compra Servicios y Otros	3.797	(3.797)	-	-
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	5.237.695	1.575.038	3.950.286	1.915.628
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Compra Servicios y Otros	571.006	(571.006)	143.902	(143.902)
0-E	VCT Japón	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	206.395	126.477	300.473	176.713
96.931.870-9	Viveros Guillaume	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	83.534	-	483.556	-
95.097.000-6	Forestal Quivolgo Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	-	-	3.079	-
76.599.450-0	Inversiones Santa Eliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	142.702	-	266.513	-
76.088.641-6	Agricolas Las Pircas Ltda	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	10.420	-	26.512	-
76.099.373-5	Proyectos Industriales Jhonson Ltda.	Por Gerente	Compra Servicios y Otros	2.131	(2.131)	13.471	(13.471)
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	1.318	-	5.439	-
78.572.860-2	Quimica del Sur y Cia Ltda.	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	-	-	2.502	-

NOTA 10. INVENTARIOS, NETO

La composición de los Inventarios al cierre de cada ejercicio es la siguiente:

Clases de Inventarios	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Vinos a granel (a)	280.464.273	292.125.529
Vinos embotellados (b)	98.216.847	72.146.775
Vinos semi-elaborados	15.493.446	15.839.840
Licores	1.148.111	1.196.969
Materiales e Insumos (c)	34.439.249	33.740.608
Otros Productos (d)	6.830.320	10.181.013
Total Inventarios, netos	436.592.246	425.230.734

(a) En Vinos a granel se incluye el vino en su fase previa de embotellamiento.
(b) En Vinos embotellados se incluye el vino una vez ha concluido el proceso de embotellamiento.
(c) En Materiales e Insumos se incluyen todos aquellos recursos necesarios para la producción del vino.
(d) En Otros Productos se incluyen todos aquellos inventarios no incluidos en las anteriores líneas, como bebidas diferentes al vino y materiales de merchandising.

Los movimientos de estimación de obsolescencia y valor neto realizable son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Saldo Inicial	(3.059.301)	(4.501.422)
(Provisión) constituida y reverso de provisión	(2.359.948)	42.660
Provisión utilizada	2.882.230	1.399.461
Total	(2.537.019)	(3.059.301)

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 la estimación de obsolescencia y valor neto realizable se le aplica a las clases de inventarios vinos embotellados, vinos semi-elaborados, materiales e insumos y otros productos. Durante el 2023 se reversaron provisiones por mayor monto a las constituidas.

Del total de costo de venta, los montos correspondientes a costos directos son los siguientes:

	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023
Costo Directo	538.847.466	479.759.909
Total	538.847.466	479.759.909

No existen inventarios pignorados como garantía de cumplimiento de deudas.

No existe inventario no corriente al 31 de diciembre de 2024 y 2023, debido a que se encuentra disponible para la venta al público una vez es producido. Las existencias para las que técnicamente su elaboración supone un ciclo superior a doce meses suponen un total marginal.

NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

11.1 Informaciones a revelar sobre Inversiones en subsidiarias

I. Inversiones en Chile

i. Con fecha 29 de abril de 2024, Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional del 10% en la sociedad Southern Brewing Company S.A., transacción en virtud de la cual alcanzó un 87% de participación de las acciones de la referida sociedad. El 13% restante continúa bajo la propiedad de los antiguos accionistas.

ii. El resto de las inversiones en subsidiarias en Chile no presentan variaciones estructurales respecto a lo informado al 31 de diciembre de 2023.

II. Inversiones en el Extranjero

i. Valorización de inversiones en Argentina

a. Los estados financieros de las sociedades argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A., en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

b. Al 31 de diciembre de 2024, existen utilidades potencialmente remesables (según normas cambiarias argentinas, para girar divisas al exterior por concepto de utilidades y dividendos a accionistas no residentes, se debe tener la conformidad previa del Banco Central de la República Argentina (BCRA)), de las subsidiarias en Argentina, por un monto de ARS 28.395.166.464.

ii. Valorización de inversiones en Inglaterra

a. Los estados financieros de la sociedad inglesa Concha y Toro UK Ltd., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 99% e indirecta del 1%, están expresados en Libras Esterlinas, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

b. Al 31 de diciembre de 2024, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Inglaterra, por un monto de GBP 28.411.603.

iii. Valorización de inversiones en Brasil

a. Los estados financieros de la sociedad brasilera VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., en que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileros, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

b. Al 31 de diciembre de 2024, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., por un monto de BRL 91.238.937.

iv. Valorización de inversiones en Suecia, Finlandia y Noruega

a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Suecia, Finlandia y Noruega, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en sus monedas locales, Corona Sueca, Euro y Corona Noruega respectivamente, que son las monedas funcionales de cada subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Suecia es dueña del 100% de la subsidiaria de Finlandia.

b. Al 31 de diciembre de 2024, existen utilidades potencialmente remesables de estas subsidiarias, por un monto de SEK 61.281.135, en Concha y Toro Sweden AB y subsidiaria y NOK 36.677.612, en Concha y Toro Norway AS y subsidiaria.

v. Valorización de inversiones en Singapur

a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Singapur, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Singapur es dueña del 100% de la subsidiaria de China y del 50% de la de Japón.

b. Al 31 de diciembre de 2024, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Singapur.

vi. Valorización de inversiones en Estados Unidos

a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Estados Unidos, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de las subsidiarias.

b. Con fecha 22 de octubre de 2014, se constituyó la sociedad Eagle Peak Estates, LLC, la cual está dedicada a la comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas y exportación de vino y productos afines en Estados Unidos.

c. En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la constitución de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de nuestros productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation.

d. En julio de 2018, Bonterra adquirió el 50% de Excelsior Wine Company, transacción en virtud de cual el Grupo Concha y Toro alcanzó un 100% de las acciones de la referida sociedad. El 50% restante continúa bajo la propiedad de VCT USA, Inc. Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC está sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.

e. Al 31 de diciembre de 2024, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en Estados Unidos, por un monto de USD 47.120.865.

vii. Valorización de inversiones en México

a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en México, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100% (VCT México S. de R.L. de C.V.) e indirecta del 51% (VCT & DG México S.A. de C.V.), son expresados en Pesos Mexicanos, que es la moneda funcional de las subsidiarias.

b. En enero de 2024, se adquirieron acciones y/o derechos sociales de la sociedad Tablas Taller Agrícola ubicada en México, en la que VCT México, S. de R.L. de C.V., participa del 30% del capital social con el objetivo de producir y comercializar vinos en dicho país.

c. Al 31 de diciembre de 2024, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en México, por un monto de MXN 147.959.362.

viii. Valorización de inversiones en Canadá

a. Los estados financieros de la sociedad Concha y Toro Canadá Limited, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Canadienses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

b. Con fecha 5 de diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de la Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.

c. Al 31 de diciembre de 2024, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited.

ix. Valorización de inversiones en Francia

a. Los estados financieros de la sociedad Cono Sur France S.A.R.L., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Euros, que es la moneda funcional de la subsidiaria.

b. Al 31 de diciembre de 2024, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Francia, por un monto de EUR 125.029.

11.2 Información financiera resumida de subsidiarias

A continuación, se presenta la información financiera resumida totalizada de las subsidiarias que consolidan al cierre de los respectivos ejercicios, antes de la eliminación de las transacciones intercompañías:

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de diciembre de 2024							
				Activo			Pasivo (Patrimonio)			Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente (Patrimonio)	Total		
				M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	43.714.096	3.233.804	46.947.900	41.748.144	5.199.756	46.947.900	149.037.060	10.483.859
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	60.637.172	59.377.165	120.014.337	54.516.503	65.497.834	120.014.337	88.717.212	6.771.117
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	2.820.210	679.469	3.499.679	2.659.339	840.340	3.499.679	2.484.374	(40.984)
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	368.422	493.500	861.922	727.437	134.485	861.922	2.170.516	202.544
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	8.674.587	29.251.616	37.926.203	4.105.168	33.821.035	37.926.203	19.492.111	6.853.613
Inversiones VCT 2 S.A. (Ex Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.)	Chile	Peso	100%	61.895	190.692	252.587	126.278	126.309	252.587	-	(9.048)
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	903.522	33.898.656	34.802.178	1.306.666	33.495.512	34.802.178	2.174.375	6.697.653
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	190.842	213.010.416	213.201.258	79.636.381	133.564.877	213.201.258	-	18.821.994
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	61.091.050	33.688.153	94.779.203	20.460	94.758.743	94.779.203	-	1.824.877
Inversiones VCT 3 Ltda. (Ex Viña Maycas del Limarí Ltda.)	Chile	Peso	100%	9.654	30.516	40.170	37.375	2.795	40.170	-	(12.326)
Viña Don Melchor SpA	Chile	Peso	100%	4.715.723	52.151	4.767.874	4.023.997	743.877	4.767.874	6.221.255	2.090.930
Inmobiliaria El Llano SpA	Chile	Peso	100%	3.053.785	259	3.054.044	3.273.723	(219.679)	3.054.044	-	(98.082)
Southern Brewing Company S.A	Chile	Peso	87%	3.918.110	16.731.447	20.649.557	8.966.764	11.682.793	20.649.557	10.714.418	(72.846)
VCT Benelux B.V.	Chile	Peso	100%	28.212	-	28.212	62.606	(34.394)	28.212	-	-
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	24.444.042	3.358.495	27.802.537	34.866.444	(7.063.907)	27.802.537	13.359.279	(2.965.023)
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	3.649.772	(6.833.341)	(3.183.569)	1.552.101	(4.735.670)	(3.183.569)	5.307.610	(3.358.273)
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	76.133.797	56.650.166	132.783.963	22.534.862	110.249.101	132.783.963	54.642.897	6.455.790
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasilero	100%	32.678.654	2.335.086	35.013.740	20.123.661	14.890.079	35.013.740	61.988.634	192.254
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	5.958.054	973.532	6.931.586	3.694.519	3.237.067	6.931.586	6.750.124	1.452.242
VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	5.052.286	(5.832)	5.046.454	4.072.922	973.532	5.046.454	7.071.868	512.431
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	10.613.472	1.431.422	12.044.894	6.455.274	5.589.620	12.044.894	19.115.900	1.006.944
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	6.691.158	-	6.691.158	5.267.338	1.423.820	6.691.158	7.986.839	(41.814)
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	113.438.054	959.995	114.398.049	78.160.141	36.237.908	114.398.049	295.923.668	11.261.924
VCT USA, Inc.	EEUU	Dólar Americano	100%	23.244.298	221.490.755	244.735.053	88.170.396	156.564.657	244.735.053	-	(1.957.105)
Bonterra Organic Estate (Ex Fetzer Vineyards)	EEUU	Dólar Americano	100%	114.771.838	199.787.044	314.558.882	59.920.815	254.638.067	314.558.882	146.242.921	2.125.517
VCT México, S. de R.L. de C.V.	México	Peso Mexicano	100%	1.001.456	7.255.922	8.257.378	548.143	7.709.235	8.257.378	-	973.325
VCT & DG México, S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano	51%	47.019.934	3.694.854	50.714.788	37.076.614	13.638.174	50.714.788	55.617.038	2.652.578
Concha y Toro Canadá Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	652.360	620.416	1.272.776	939.605	333.171	1.272.776	-	106.555
Cono Sur France S.A.R.L.	Francia	Euro	100%	809.293	551	809.844	367.917	441.927	809.844	1.267.681	118.866
CDD Food and Beverage SpA	Chile	Peso	75%	176.970	795.488	972.458	826.140	146.318	972.458	-	(34.441)
CYT NORWAY AS	Noruega	Corona Noruega	100%	273.828	-	273.828	283.540	(9.712)	273.828	56.440	(11.881)

Subsidiarias	País de incorporación	Moneda Funcional	% Participación	Al 31 de diciembre de 2023						Ingresos Ordinarios	Ganancia (Pérdida) neta
				Activo			Pasivo (Patrimonio)				
				Corriente	No corriente	Total	Corriente	No corriente (Patrimonio)	Total		
				M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	100%	43.122.301	2.899.862	46.022.163	51.285.569	(5.263.406)	46.022.163	143.410.772	5.850.543
Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	100%	64.727.948	59.445.621	124.173.569	52.990.579	71.182.990	124.173.569	74.451.800	4.714.584
Viña Cono Sur Orgánico SpA	Chile	Peso	100%	1.868.617	430.525	2.299.142	1.626.834	672.308	2.299.142	2.964.515	42.198
Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	100%	317.765	303.512	621.277	490.708	130.569	621.277	1.913.888	229.137
Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA	Chile	Peso	100%	5.769.928	31.677.286	37.447.214	3.461.656	33.985.558	37.447.214	14.376.327	3.727.504
Inversiones VCT 2 S.A. (Ex Soc. Export. y Com. Viña Canepa S.A.)	Chile	Peso	100%	57.662	181.801	239.463	104.106	135.357	239.463	-	(57.703)
Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	100%	961.996	34.034.160	34.996.156	1.181.775	33.814.381	34.996.156	1.107.921	3.616.047
Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	1.484.274	184.304.483	185.788.757	67.758.546	118.030.211	185.788.757	-	13.820.081
Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	100%	57.460.040	37.181.676	94.641.716	10.858	94.630.858	94.641.716	-	774.120
Inversiones VCT 3 Ltda. (Ex Viña Maycas del Limarí Ltda.)	Chile	Peso	100%	23.020	24.675	47.695	32.574	15.121	47.695	483.027	(36.135)
Viña Don Melchor SpA	Chile	Peso	100%	8.139.884	57.351	8.197.235	5.144.288	3.052.947	8.197.235	6.705.105	2.296.561
Inmobiliaria El Llano SpA	Chile	Peso	100%	1.942.045	-	1.942.045	2.063.642	(121.597)	1.942.045	-	(37.101)
Southern Brewing Company S.A	Chile	Peso	77%	2.907.397	16.592.374	19.499.771	8.445.065	11.054.706	19.499.771	8.060.450	(7.668)
VCT Benelux B.V.	Chile	Peso	100%	9.444	-	9.444	32.010	(22.566)	9.444	-	-
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd.	China	Yuan	100%	22.487.908	3.532.607	26.020.515	29.055.687	(3.035.172)	26.020.515	15.678.797	(1.977.616)
VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	100%	3.934.810	(3.155.748)	779.062	1.744.476	(965.414)	779.062	5.270.316	(2.151.949)
Trivento Bodegas y Viñedos S.A. Consolidado	Argentina	Dólar Americano	100%	54.399.224	47.917.610	102.316.834	11.439.104	90.877.730	102.316.834	49.327.846	3.976.645
VCT Brasil Import. y Export. Ltda.	Brasil	Real Brasilero	100%	31.553.308	4.222.996	35.776.304	19.244.869	16.531.435	35.776.304	53.355.385	(1.049.720)
Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	5.093.230	795.539	5.888.769	3.096.038	2.792.731	5.888.769	5.939.019	1.175.187
VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	100%	3.881.114	-	3.881.114	3.085.575	795.539	3.881.114	5.528.072	354.821
Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	100%	9.057.062	1.725.888	10.782.950	5.366.767	5.416.183	10.782.950	15.938.023	837.275
Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	100%	4.870.663	-	4.870.663	3.202.712	1.667.951	4.870.663	7.076.272	281.478
Concha y Toro UK Ltd.	Inglaterra	Libra Esterlina	100%	87.554.582	1.133.238	88.687.820	66.477.025	22.210.795	88.687.820	241.070.646	3.203.959
VCT USA, Inc.	EEUU	Dólar Americano	100%	24.561.291	195.177.330	219.738.621	41.525.933	178.212.688	219.738.621	-	(9.815.397)
Bonterra Organic Estate (Ex Fetzer Vineyards)	EEUU	Dólar Americano	100%	110.386.277	172.486.188	282.872.465	62.776.981	220.095.484	282.872.465	128.457.696	(6.434.116)
Excelsior Wine Compañy LLC	EEUU	Dólar Americano	100%	-	-	-	-	-	-	-	(565)
VCT México, S. de R.L. de C.V.	México	Peso Mexicano	100%	2.037.201	5.881.057	7.918.258	581.106	7.337.152	7.918.258	-	841.136
VCT & DG México, S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano	51%	48.986.847	4.236.658	53.223.505	40.006.727	13.216.778	53.223.505	51.536.475	1.744.611
Concha y Toro Canadá Ltd.	Canada	Dólar Canadiense	100%	627.617	353.885	981.502	765.984	215.518	981.502	-	(257.205)
Eagle Peak Estates, LLC.	EEUU	Dólar Americano	100%	150.398	-	150.398	-	150.398	150.398	-	-
Cono Sur France S.A.R.L.	Francia	Euro	100%	574.457	1.881	576.338	273.842	302.496	576.338	1.043.025	34.304
CDD Food and Beverage SpA	Chile	Peso	75%	45.706	13.893	59.599	968	58.631	59.599	-	(1.369)

11.3 Informaciones a revelar sobre inversiones en asociadas

A continuación, se presenta un detalle de las principales inversiones en asociadas bajo el método de la participación.

Inversion en asociada	Viña Almaviva S.A.	Innovacion Tecnológica	Industria Corchera S.A.	Inmobiliaria Reserva Urbana S.A	VCT Japan Company	Escalade W&S	Beer Garden Bellavista S.p.A.	Viveros Mercier Chile SpA	Tablas Taller Agrícola	Totales
Moneda Funcional	CLP	CLP	CLP	CLP	JPY	CAD	CLP	CLP	MXN	
Pais de Origen	Chile	Chile	Chile	Chile	Japon	Canadá	Chile	Chile	Mexico	
Principales actividades	Producción y comercialización de vino premium "Chateau" que se exporta.	Investigación y desarrollo experimental.	Elaboración e importación y distribución y comercialización del corcho y tapones y tapas.	Adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego vendelos	Exportación e importación de vinos y distribución.	Exportación e importación de vinos y distribución.	Bar Restaurant	Producir, cultivar, comercializar, importar y exportar, por cuenta propia o ajena, de plantas, clones, portainjertos, en otros	Producción y comercialización de vino	

Participación de la inversión del grupo en el balance

Fecha de presentación	al 31 de diciembre 2024 M$	al 31 de diciembre 2023 M$	al 31 de diciembre 2024 M$	al 31 de diciembre 2023 M$	al 31 de diciembre 2024 M$	al 31 de diciembre 2023 M$	al 31 de diciembre 2024 M$	al 31 de diciembre 2023 M$	al 31 de diciembre 2024 M$	al 31 de diciembre 2023 M$	al 31 de diciembre 2024 M$	al 31 de diciembre 2023 M$	al 31 de diciembre 2024 M$	al 31 de diciembre 2023 M$	al 31 de diciembre 2024 M$	al 31 de diciembre 2023 M$	al 31 de diciembre 2024 M$	al 31 de diciembre 2023 M$	al 31 de diciembre 2024 M$	al 31 de diciembre 2023 M$
Activos corrientes	29.258.522	35.376.769	1.021	41.667	19.801.515	17.868.609	17.293.737	13.532.788	552.409	516.678	4.175.532	3.725.980	622.113	663.045	238.461	-	-	-		
Activos no corrientes	33.545.840	28.869.111	-	-	8.207.872	8.284.102	19.856.448	7.230.877	4.522	4.444	1.626.364	1.560.631	1.311.251	854.321	-	-	-	-		
Pasivos corrientes	(6.459.040)	(2.000.036)	(270)	(479)	(9.462.048)	(8.150.003)	(13.851.392)	(1.530.073)	(172.151)	(167.840)	(3.295.755)	(3.460.420)	(1.229.449)	(950.615)	(146.508)	-	-	-		
Pasivos no corrientes	(372.667)	(361.108)	-	-	(1.101.174)	(586.106)	(24.165.910)	(19.710.097)	-	-	(1.265.310)	(1.118.422)	(219.367)	(139.546)	-	-	-	-		
Activos netos	55.972.655	61.884.736	751	41.188	17.446.165	17.416.602	(867.117)	(476.505)	384.780	353.282	1.240.831	707.769	484.548	427.205	91.953	-	-	-		
Porcentaje de participación	50,00%	50,00%	15,74%	15,74%	50,00%	50,00%	25,00%	25,00%	50,00%	41,00%	50,00%	50,00%	35,00%	35,00%	49,00%	49,00%	30,00%	30,00%		
Valor participación de la Inversión	27.986.328	30.942.368	118	6.483	8.723.083	8.708.301	-	-	192.390	144.846	620.416	353.885	169.592	149.522	45.057	-	-	-	37.736.984	40.305.405
Plusvalía y otros	-	-	-	-	1.023.201	1.023.201	-	-	-	108	-	-	812.122	812.122	-	-	1.129.065	-	2.964.388	1.835.431
Utilidad no realizada	(2.264.424)	(2.264.423)	-	-	(1.289.944)	(1.289.944)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(3.554.368)	(3.554.367)
Pago de Dividendos	976.082	(3.021.857)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	976.082	(3.021.857)
Total monto de inversión	26.697.986	25.656.088	118	6.483	8.456.340	8.441.558	-	-	192.390	144.954	620.416	353.885	981.714	961.644	45.057	-	1.129.065	-	38.123.086	35.564.612

Participación de la inversión del grupo en el estado de resultado

Ingresos	11.252.400	23.127.282	-	-	20.654.807	17.471.842	-	-	189.244	345.514	7.321.990	5.907.723	4.504.380	4.671.530	126.587	-	-	-		
Total resultado	4.682.770	12.980.234	(40.437)	-	2.101.015	1.470.495	(363.714)	(143.291)	22.257	9.297	472.760	(343.586)	21.349	356.059	91.953	-	-	-		
Valor participación de la Inversión	2.341.385	6.490.117	(6.365)	-	1.050.508	735.248	(90.929)	(35.823)	11.129	3.812	236.380	(171.793)	7.472	124.621	45.057	-	-	-	3.594.637	7.146.182
Utilidad (perdida) año anterior	17.095	(275.613)	-	-	-	-	(6.724)	(679)	1.211	5.242	11.283	(46.610)	12.599	14.554	-	-	-	-	35.464	(303.106)
Utilidad no realizada	59.896	6.052	-	-	(65.816)	74.934	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(5.920)	80.986
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	(72)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(72)	-
Total efecto EERR de inversión	2.418.376	6.220.556	(6.365)	-	984.692	810.182	(97.653)	(36.502)	12.268	9.054	247.663	(218.403)	20.071	139.175	45.057	-	-	-	3.624.109	6.924.062

(1) La Asociada “Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.” al 31 de diciembre de 2024 presenta un patrimonio negativo, dicha pérdida se clasifico en el rubro otras provisiones, corrientes ya que se encuentra en la etapa de inicio del ciclo inmobiliario donde se realizan principalmente activaciones y gastos. Una vez que el proyecto alcance su etapa de escrituración se comenzaran a reconocer sus utilidades y en esta etapa se volverá a reconocer el activo de dicha participación.

(2) La Sociedad ha recibido como pagos de dividendos de Viña Almaviva S.A. al 31 de diciembre de 2024 M$976.082 (año 2023 M$3.021.857) e Industria Corchera S.A. M$716.246 (año 2023 M$295.964)

(3) En enero de 2024, se adquirieron acciones y/o derechos de la sociedad Tablas Taller Agrícola ubicada en México, en la que VCT México, S. de R.L. de C.V., participa del 30% del capital social. Al 31 de diciembre de 2024 se presenta la inversión inicial, a la espera de obtener más información.

(4) Con fecha 11 de marzo de 2024 Group of Wineries Asia Pte Ltd adquirió participación adicional del 9% en la sociedad VCT Japan Company Limited., transacción con la cual se alcanzó un 50% de participación de las acciones de la referida sociedad.

11.4 Plusvalía por Inversiones Asociadas:

Industria Corchera S.A.:

El valor de la plusvalía al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

La cifra presentada corresponde a la inversión del 50% de Industria Corchera S.A. la que asciende a M$1.023.201, la que no registra deterioro.

Esta plusvalía que se generó con anterioridad a la fecha de nuestra transición a NIIF se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha y es controlado en la misma moneda de la inversión (peso chileno).

El valor libro de las plusvalías se encuentran neteados con sus respectivas inversiones.

NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL)

Plusvalía por Inversiones en Subsidiarias al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Plusvalía Fetzer	39.845.044	35.073.044
Plusvalía Excelsior Wine Company	4.362.546	3.840.070
Plusvalía Southern Brewing Company	6.363.883	6.363.883
Total	50.571.473	45.276.997

Adquisición de Bonterra Organic Estate.

Con fecha 15 de abril de 2011, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT USA, Inc., adquirió el 100% de las acciones de Bonterra., compañía vitivinícola con domicilio en California, Estados Unidos.

La compraventa se ajustó a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y creemos que constituyó un hito relevante en la historia de la Sociedad. Se espera que esta operación le permita al Grupo aumentar sus ventas globales, puesto que Bonterra en lo que respecta a volúmenes de venta, es una de las diez marcas de vinos más importantes de Estados Unidos.

Al 31 de diciembre de 2024 la unidad de negocio Bonterra contribuyó ingresos ordinarios por M$75.516.000 y pérdida neta por M$13.043.000 a los resultados consolidados de la Compañía.

El valor de la plusvalía adquirida por Bonterra, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Costo Plusvalía Histórico Bonterra	20.549.442	20.549.442
Diferencia de conversión de moneda extranjera	19.295.602	14.523.602
Total	39.845.044	35.073.044

El aporte valorizado al 15 de abril de 2011, por el 100% de las acciones de Bonterra, ascendió a la suma total de M$ 110.131.729 (USD 233.053.431) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M$ 89.582.287, generándose en esta adquisición una Plusvalía histórica de M$ 20.549.442.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y el talento técnico de la fuerza de trabajo de Bonterra y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

Aumento de participación en Southern Brewing Company S.A.

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A.. Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%.

El 2 de noviembre de 2017, Viña Concha y Toro adquirió un 28% adicional de la participación accionaria de Souther Brewing Company S.A., transacción con la cual alcanzó el 77% de las acciones de la referida sociedad, con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales.

Por último, con fecha 29 de abril de 2024 Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional del 10% en la sociedad Southern Brewing Company S.A., transacción con la cual se alcanzó un 87% de participación de las acciones de la referida sociedad.

Al 31 de diciembre de 2024, Southern Brewing Company S.A. contribuyó ingresos ordinarios por M$10.714.418 y pérdida neta por M$72.946 a los resultados consolidados de la Compañía.

El aporte valorizado al 02 de noviembre de 2017, por el 28% adicional de la participación accionaria de Southern Brewing Company S.A., ascendió a la suma total de M$ 5.740.004 y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M$ 6.412.470, generándose en esta adquisición una plusvalía de M$ 6.363.883.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Southern Brewing Company S.A. y las sinergias que se esperan lograr a partir de la integración de la compañía con el Grupo Concha y Toro.

Combinación de negocio realizada por etapas

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquiriente midió nuevamente su participación previamente tenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia en el estado de resultado consolidado del ejercicio 2017, en el rubro Otros ingresos.

Remedición participación previa a la fecha de adquisición	M$
Valor razonable Souther Brewing Company S.A.	11.349.962
Participación previa	49.00%
(=) Valor participación previa	5.561.481
(-) Valor libro participación previa	(2.876.856)
(=) Ganancia a Resultados	**2.684.625**

Aplicación del valor razonable

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua “. Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquiriente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable. Cabe señalar que la identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

Costos relacionados con la adquisición

Viña Concha y Toro no incurrió en costos significativos relacionados con la adquisición, dado que se gestionó con la estructura interna de la Compañía.

Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 02 de Noviembre de 2017 M$
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.442
Otros activos no financieros, corrientes	43.828
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	851.880
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.046
Inventarios, corrientes	702.237
Activos por impuestos corrientes, corrientes	101.479
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	858.957
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.518.098
Propiedades, plantas y equipos	5.733.536
Activos por impuestos diferidos	224.618
Otros pasivos financieros, corrientes	(1.439.050)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(515.486)
Otras provisiones, a corto plazo	(232.668)
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(151.414)
Provisiones por beneficios a los empleados	(47.492)
Otros pasivos financieros, no corrientes	(1.762.159)
Pasivos por impuestos diferidos	(1.504.382)
Total	6.412.470

Aumento de participación en Excelsior

En julio de 2011, se adquirió el 50%, de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC (Excelsior).

El 2 de julio de 2018, Bonterra adquirió el 50% adicional de la participación de Excelsior, transacción con la cual se alcanzó el 100% de las participaciones de la referida sociedad, con el objetivo de obtener la distribución en exclusiva de la producción del Grupo en territorio norteamericano.

Al 31 de diciembre de 2024, la unidad de negocio Excelsior contribuyó ingresos ordinarios por M$70.727.000 y una utilidad neta por M$5.043.000 a los resultados consolidados de la Compañía.

El valor de la plusvalía por la adquisición de Excelsior, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Costo Plusvalía Histórico Excelsior	2.911.300	2.911.300
Diferencia de conversión de moneda extranjera	1.451.246	928.770
Total	4.362.546	3.840.070

El aporte valorizado al 02 de julio de 2018, por el 50% adicional de la participación accionaria de Excelsior Wine Company, LLC, ascendió a la suma total de M$26.374.005 (US$40.500.000) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M$ 33.076.091, generándose en esta adquisición una plusvalía de M$ 2.911.300.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Excelsior, y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

Combinación de negocio realizada por etapas

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquiriente midió nuevamente su participación previamente obtenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia o pérdida resultante en el resultado consolidado del ejercicio 2018.

Remedición participación previa	USD	M$
Valor razonable Excelsior	30.400.000	19.815.024
Participación previa	50,00%	50,00%
(=) Valor participación previa	15.200.000	9.907.512
(-) Valor libro participación previa	(3.358.138)	(2.188.868)
(=) Ganancia a Resultados	**11.841.862**	**7.718.644**

Esta ganancia se registró en el estado de resultado del ejercicio 2018, en el ítem Otros ingresos

Aplicación del valor razonable

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua ". Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquiriente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable.

Cabe señalar que la identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

Costos relacionados con la adquisición

El monto por concepto de costos relacionados con la adquisición asciende a M$ 1.500.622.

Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 2 de julio de 2018 M$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3.819.393
Otros activos no financieros, corrientes	506.697
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	6.526.862
Inventarios, corrientes	4.401.528
Activos intangibles distintos de la plusvalía	29.825.418
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(5.621.676)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(4.474.233)
Otras provisiones, a corto plazo	(1.907.898)
Total	33.076.091

NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA

13.1 Clases de Activos Intangibles

Los saldos de las distintas clases de activos intangibles son los siguientes:

Descripción de las clases de Activos Intangibles	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Activos intangibles, neto	127.376.716	106.342.408
Activos Intangibles de Vida Finita, neto	65.788.651	52.121.836
Marcas, neto	44.034.928	37.474.584
Derecho de agua, neto	17.480.735	16.677.586
Derecho de servidumbre, neto	72.402	68.402
Activos intangibles identificables, neto	127.376.716	106.342.408
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, neto	116.486.319	97.459.324
Programas Informáticos, neto	10.890.397	8.883.084
Activos Intangibles, Bruto	155.638.536	131.434.329
Activos intangibles identificables, bruto	155.638.536	131.434.329
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, bruto	125.360.159	105.399.118
Programas Informáticos, bruto	30.278.377	26.035.211
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles, total	(28.261.820)	(25.091.921)
Patentes, Marcas Registradas y Otros derechos	(8.873.840)	(7.939.794)
Programas informáticos	(19.387.980)	(17.152.127)

El valor libro de los intangibles con vida útil indefinida fue asignado a la unidad generadora de efectivo (UGE) correspondiente a terrenos agrícolas, dentro del segmento Vinos. Estos intangibles han sido sometidos a un test de deterioro junto a los terrenos agrícolas, vale decir se han evaluado las UGE, sin identificar deterioro.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto M$	Programas Informáticos, Neto M$	Activos Intangibles Identificables, Neto M$
Saldo Inicial	97.459.324	8.883.084	106.342.408
Cambios :			
Adiciones	10.221.693	4.498.581	14.720.274
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	9.918.703	18.426	9.937.129
Retiros	(179.355)	(273.841)	(453.196)
Amortización	(934.046)	(2.235.853)	(3.169.899)
Total Cambios	19.026.995	2.007.313	21.034.308
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	116.486.319	10.890.397	127.376.716

El monto por concepto de amortización asciende a M$3.169.899 y M$2.638.227 al 31 de diciembre de 2024 y 2023, respectivamente. Que es reflejado en el estado de resultado en el ítem depreciación y amortización, de la línea gastos de administración y en la línea costo de venta correspondiente a la porción que forma parte del costo de los inventarios. Las principales adiciones del ejercicio 2024 corresponden a la distribución y marcas de Mal Paso y la adquisición de los derechos de distribución en Bélgica, Países Bajos y Luxemburgo.

La compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de diciembre de 2024. Durante el ejercicio 2024 no se han desarrollado internamente activos intangibles.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M$	M$	M$
Saldo Inicial	96.169.144	6.025.329	102.194.473
Cambios :			
Adiciones	883.240	4.910.526	5.793.766
Efecto conversion filiales Extranjeras	1.782.130	(244.691)	1.537.439
Retiros	(545.043)	-	(545.043)
Amortización	(830.147)	(1.808.080)	(2.638.227)
Total Cambios	1.290.180	2.857.755	4.147.935
Saldo final al 31 de diciembre de 2023	97.459.324	8.883.084	106.342.408

Los activos intangibles con vida finita se amortizan linealmente durante su vida útil, a partir del momento en que se encuentran en condiciones de uso, aquellos con vida útil indefinida, no se amortizan y se les aplica test de deterioro al menos una vez al año, de acuerdo con NIC 36.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023 no se han desarrollado internamente activos intangibles.

NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

14.1 Propiedades, Plantas y Equipos, neto

Descripción clases de Propiedades, Plantas y Equipos	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Propiedades, Planta y Equipo, neto	528.080.857	506.358.397
Construcción en Curso	43.940.134	61.081.303
Terrenos	167.135.411	154.013.943
Edificios	27.729.162	27.524.637
Planta y Equipo	56.916.120	51.038.260
Equipamiento de Tecnologías de la Información	2.206.866	2.346.031
Instalaciones Fijas y Accesorios	102.357.382	95.924.196
Vehículos de motor	1.982.749	1.710.233
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	963.108	1.067.742
Plantaciones	124.849.925	111.652.052
Propiedades, Planta y Equipo, bruto	945.972.555	904.188.328
Construcción en Curso	43.940.134	61.081.303
Terrenos	167.135.411	154.013.943
Edificios	73.097.188	69.718.603
Planta y Equipo	172.596.489	170.079.775
Equipamiento de Tecnologías de la Información	9.605.096	8.642.421
Instalaciones Fijas y Accesorios	274.231.293	257.857.623
Vehículos de motor	6.337.507	6.178.009
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	6.952.749	6.728.944
Plantaciones	192.076.688	169.887.707
Depreciación Acumulada de Propiedades, Planta y Equipo, Total	(417.891.698)	(397.829.931)
Edificios	(45.368.026)	(42.193.966)
Planta y Equipo	(115.680.369)	(119.041.515)
Equipamiento de Tecnologías de la Información	(7.398.230)	(6.296.390)
Instalaciones Fijas y Accesorios	(171.873.911)	(161.933.427)
Vehículos de Motor	(4.354.758)	(4.467.776)
Otras Propiedades, Plantas y Equipos	(5.989.641)	(5.661.202)
Plantaciones	(67.226.763)	(58.235.655)

A continuación, se presentan los movimientos de los rubros de propiedades, plantas y equipos por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento. de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2024	61.081.303	154.013.943	27.524.637	51.038.260	2.346.031	95.924.196	1.710.233	1.067.742	111.652.052	506.358.397
Cambios:										-
Adiciones	15.142.705	876	112.968	5.595.477	455.327	5.653.320	681.106	97.131	15.414.485	43.153.395
Desapropiaciones	-	(73.753)	-	(72.716)	(2.414)	(55.846)	(31.895)	-	-	(236.624)
Reclasificación de activo por término de obra	(32.634.638)	9.694.265	1.041.988	8.148.405	320.819	12.733.715	203.531	83.301	408.614	-
Castigos	(463.233)	-	-	(93.627)	(49.386)	(121.879)	(28.581)	-	(275.808)	(1.032.514)
Depreciación	-	-	(2.070.792)	(8.871.729)	(987.322)	(14.246.193)	(559.586)	(289.295)	(5.846.751)	(32.871.668)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	934.350	3.500.080	1.120.361	1.287.784	123.853	2.472.678	7.941	4.229	3.440.608	12.891.884
Otros Incrementos (decrementos)	(120.353)	-	-	(115.734)	(42)	(2.609)	-	-	56.725	(182.013)
Total cambios	(17.141.169)	13.121.468	204.525	5.877.860	(139.165)	6.433.186	272.516	(104.634)	13.197.873	21.722.460
Saldo final Al 31 de diciembre de 2024	43.940.134	167.135.411	27.729.162	56.916.120	2.206.866	102.357.382	1.982.749	963.108	124.849.925	528.080.857

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento. de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2023	57.397.771	152.395.800	27.849.002	51.265.115	1.495.130	89.064.726	2.004.025	1.268.639	100.704.990	483.445.198
Cambios:										-
Adiciones	26.428.981	142.360	87.038	2.662.660	1.427.490	7.109.947	296.828	124.617	16.121.310	54.401.231
Desapropiaciones	-	(51.783)	-	(217.615)	(147)	(173.323)	(10.127)	-	-	(452.995)
Reclasificación de activo por término de obra	(22.831.446)	907.490	1.645.980	5.772.899	334.956	12.349.269	-	-	1.820.852	-
Castigos	(44.763)	-	(5.412)	(805.888)	(456)	(134.565)	(8.612)	-	(1.455.249)	(2.454.945)
Depreciación	-	-	(2.062.295)	(8.289.440)	(927.081)	(13.146.106)	(575.202)	(328.197)	(5.593.668)	(30.921.989)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	157.735	620.076	10.324	650.529	16.139	852.407	3.321	2.683	53.817	2.367.031
Otros Incrementos (decrementos)	(26.975)	-	-	-	-	1.841	-	-	-	(25.134)
Total cambios	3.683.532	1.618.143	(324.365)	(226.855)	850.901	6.859.470	(293.792)	(200.897)	10.947.062	22.913.199
Saldo final Al 31 de diciembre de 2023	61.081.303	154.013.943	27.524.637	51.038.260	2.346.031	95.924.196	1.710.233	1.067.742	111.652.052	506.358.397

(*): Por conversión de los estados financieros de subsidiarias extranjeras.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2023, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023 registrada en el resultado del período y en activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Registrada en resultado del ejercicio	26.768.469	25.524.237
Registrada en activos	6.103.199	5.397.752
Totales	32.871.668	30.921.989

14.2 Información Adicional

a) Propiedades, Plantas y Equipos

La compañía no ha evidenciado indicios de deterioro que generen pérdidas de valor de las propiedades, plantas y equipos, adicionales a los ya registrados y presentados en estos estados financieros consolidados.

b) Compromisos adquiridos y restricciones por adquisición de propiedades, plantas y equipos.

Al 31 de diciembre de 2024 los compromisos adquiridos por adquisiciones de propiedades, plantas y equipos ascienden a la suma de M$ 5.583.704, neto (M$ 6.586.755, neto al 31 de diciembre de 2023).

La Compañía a través de su filial Southern Brewing Company S.A. mantiene las siguientes restricciones sobre bienes del rubro propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2024

- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 890 N° 605 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 852 vta. N° 594 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 19 N° 17 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015 del CBR de Casablanca (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 7 vta. N° 8 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015 de 2015 del CBR de Casablanca (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).

c) Vides pignorados como garantía.

Las vides de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

d) Subvenciones Gubernamentales

La compañía en Chile postula a subvenciones del gobierno relativas a actividad agrícola, de acuerdo a la ley de fomento al riego y drenaje, ley 18.450.

Estas postulaciones exigen ciertas condiciones para poder acogerse a ellas, las cuales la compañía cumple para poder obtener la subvención. Las subvenciones se otorgan por única vez asignadas a un proyecto de riego específico. Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2024, no se han recibido subvenciones bajo la ley 18.450.

14.3 Costos por Intereses capitalizados

Las tasas y costos por intereses capitalizados son los siguientes:

Viña Concha y Toro S.A.

	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	5,64%	6,23%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M$)	3.632.556	2.699.688
Total en M$	3.632.556	2.699.688

Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	0,00%	2,50%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M$)	-	36.699
Total en M$	-	36.699

14.4 Distribución de hectáreas

Al 31 de diciembre de 2024:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	590	588	1.178	159	-	1.337
Casablanca	197	35	232	-	-	232
Aconcagua	-	-	-	97	-	97
Leyda	-	-	-	130	-	130
Maipo	595	62	657	44	-	701
Cachapoal	1.707	125	1.832	4	-	1.836
Colchagua	2.088	552	2.640	479	-	3.119
Curicó	617	163	780	130	-	910
Maule	2.590	480	3.070	242	-	3.312
Bío - Bío	177	-	177	-	-	177
Total Chile	8.561	2.005	10.566	1.285	-	11.851
Argentina						
Mendoza	1.170	329	1.499	210	-	1.709
Total Argentina	1.170	329	1.499	210	-	1.709
EE.UU.						
California	301	61	362	106	3	471
Total EE.UU.	301	61	362	106	3	471
Total Holding	10.032	2.395	12.427	1.601	3	14.031

Al 31 de diciembre de 2023:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
Chile						
Limarí	1.097	174	1.271	67	-	1.338
Casablanca	224	13	237	-	-	237
Aconcagua	97	-	97	-	-	97
Leyda	81	-	81	49	-	130
Maipo	603	73	676	25	-	701
Cachapoal	1.723	109	1.832	4	-	1.836
Colchagua	2.095	508	2.603	521	-	3.124
Curicó	625	150	775	137	-	912
Maule	2.527	573	3.100	208	-	3.308
Bío - Bío	170	7	177	-	-	177
Total Chile	9.242	1.607	10.849	1.011	-	11.860
Argentina						
Mendoza	1.196	304	1.500	209	-	1.709
Total Argentina	1.196	304	1.500	209	-	1.709
EE.UU.						
California	306	73	379	89	3	471
Total EE.UU.	306	73	379	89	3	471
Total Holding	10.744	1.984	12.728	1.309	3	14.040

El total de superficie agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

NOTA 15. ARRENDAMIENTOS

15.1 Activos por Derecho de Uso, neto

Descripción clases de Activos por Derecho de Uso	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Activos por derecho de uso, neto	9.679.675	12.103.279
Bienes raíces	3.425.018	3.812.050
Edificios, Neto	5.269.886	6.345.707
Planta y equipos	121.223	491.800
Instalaciones fijas y accesorios	863.548	1.453.722
Activos por derecho de uso, bruto	18.592.106	19.544.737
Bienes raíces	3.960.204	4.092.156
Edificios, Neto	11.229.562	11.576.058
Planta y equipos	651.690	1.183.750
Instalaciones fijas y accesorios	2.750.650	2.692.773
Depreciación Acumulada de Activos por derecho de uso, Total	(8.912.431)	(7.441.458)
Bienes raíces	(535.186)	(280.106)
Edificios, Neto	(5.959.676)	(5.230.351)
Planta y equipos	(530.467)	(691.950)
Instalaciones fijas y accesorios	(1.887.102)	(1.239.051)

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces M$	Edificios, Neto M$	Planta y equipos M$	Instalaciones fijas y accesorios	Activos por derecho de uso, Neto M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2024	3.812.050	6.345.707	491.800	1.453.722	12.103.279
Adiciones	295.268	1.049.949	7.530	57.877	1.410.624
Bajas	(458.106)	(734.500)	(331.426)	-	(1.524.032)
Depreciación	(253.707)	(1.566.460)	(46.681)	(648.051)	(2.514.899)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	29.513	175.190	-	-	204.703
Total cambios	(387.032)	(1.075.821)	(370.577)	(590.174)	(2.423.604)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2024	3.425.018	5.269.886	121.223	863.548	9.679.675

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2023:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces M$	Edificios, Neto M$	Planta y equipos M$	Instalaciones fijas y accesorios	Activos por derecho de uso, Neto M$
Saldo inicial al 1 de enero de 2023	1.029.150	8.165.849	685.109	1.340.621	11.220.729
Cambios:					
Adiciones	3.414.920	2.544.225	17.474	783.861	6.760.480
Bajas	(416.835)	(2.921.204)	(76.297)	(16.266)	(3.430.602)
Depreciación	(215.185)	(1.827.329)	(134.486)	(651.558)	(2.828.558)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	-	384.166	-	(2.936)	381.230
Total cambios	2.782.900	(1.820.142)	(193.309)	113.101	882.550
Saldo final Al 31 de diciembre de 2023	3.812.050	6.345.707	491.800	1.453.722	12.103.279

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023 registrada en el resultado del ejercicio y en activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre 2023 M$
Registrada en resultado del ejercicio	1.719.083	1.991.545
Registrada en activos	795.816	837.013
Totales	2.514.899	2.828.558

El Grupo arrienda activos que incluyen bienes raíces, vehículos y maquinaria y equipo. A continuación, se presenta información sobre arrendamientos en los que el Grupo es el arrendatario.

i. Arrendamiento de Bienes Inmuebles

El Grupo arrienda terrenos y oficinas para sus oficinas y tiendas de venta al detalle. Los arrendamientos de oficinas en promedio son por un período de cinco años, y los arrendamientos de terrenos son por períodos en promedio de entre veinte y veinticinco años. Algunos arrendamientos incluyen una opción de renovar el arrendamiento por un período adicional de la misma duración después del término del plazo del contrato.

No existen pagos por arrendamientos variables

ii. Otros Arrendamientos

El Grupo arrienda vehículos, maquinarias y equipos con plazos de arrendamiento de entre tres y cinco años. En algunos casos, el Grupo tiene opciones de comprar los activos al término del plazo del contrato; en otros casos, garantiza el valor residual de los activos arrendados al término del plazo del contrato.

El Grupo monitorea el uso de estos vehículos, maquinarias y equipos, y evalúa nuevamente el importe por pagar estimado bajo las garantías de valor residual a la fecha de presentación para volver a medir los pasivos por arrendamiento y los activos por derecho de uso.

iii. Venta con arrendamiento posterior

El Grupo no ha realizado este tipo de transacciones en el período sujeto a la presentación de estos Estados Financieros Consolidados.

El ingreso por arrendamiento procedente de contratos de arrendamiento en los que el Grupo actúa como arrendador es el siguiente:

Arriendos Operativos	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 M$	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 M$
Ingresos por arrendamiento	202.840	172.087
Total de ingresos por arrendamientos operativos	202.840	172.087

El Grupo ha clasificado estos arrendamientos como arrendamientos operativos ya que no transfieren sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de los activos.

15.2 Pasivos por Arrendamientos

i. Pasivos por arrendamientos incluidos en el estado de situación financiera consolidado

Pasivos por arrendamientos	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Corriente	2.135.041	2.811.949
No corriente	8.067.819	9.792.385
Total de pasivos por arrendamiento	10.202.860	12.604.334

Corresponden principalmente a los arriendos de fundos por terrenos agrícolas en los que se han desarrollado plantaciones de uvas viníferas. Estos contratos no contienen derivados implícitos ya que no cumplen con las características descritas en Nota 2.6.7 derivados Implícitos.

ii. La siguiente tabla muestra un análisis de los vencimientos de los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes;

Analisis por vencimiento	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Pasivos por arrendamientos corriente	2.135.041	2.811.949
hasta 90 días	726.633	739.205
más de 90 días hasta 1 año	1.408.408	2.072.744
Pasivos por arrendamientos no corriente	8.067.819	9.792.385
más de 1 año hasta 3 años	4.132.649	4.823.440
más de 1 año hasta 2 años	3.329.778	3.483.597
más de 2 años hasta 3 años	802.871	1.339.843
más de 3 años hasta 5 años y más	3.935.170	4.968.945
más de 3 años hasta 4 años	645.452	735.084
más de 4 años hasta 5 años	452.146	594.271
más de 5 años	2.837.572	3.639.590
Pasivos por arrendamientos	10.202.860	12.604.334

iii. Los vencimientos de los arrendamientos mediante flujos de efectivo no descontados son los siguientes:

Análisis de vencimiento - flujos de efectivo contractuales no descontados	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Menos de un año	3.116.454	3.774.368
Entre uno y cinco años	4.794.369	5.889.727
Más de cinco años	2.716.150	3.374.609
Total de pasivos por arrendamiento no descontados	10.626.973	13.038.704

iv. El gasto por arrendamiento es el siguiente:

Gastos por arrendamientos	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024 M$	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2023 M$
Gasto por intereses por los pasivos por arrendamiento	424.113	434.370
Gastos relacionados con arrendamientos menores a 12 meses	87.008	83.866
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor, excluidos los arrendamientos menores a 12 meses	38.005	36.456
Total de gastos por arrendamiento	549.126	554.692

NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS

Detalle de grupos de Activos Biológicos Corrientes

Los activos biológicos mantenidos por Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias corresponden a productos agrícolas uvas.

Conciliación de los movimientos en los Activos Biológicos:

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M$
Activos Biológicos, saldo inicial al 1 de enero de 2024	32.529.394
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios	68.288.363
Incremento por diferencias de cambio (netas)	1.590.298
Otros incrementos (decrementos) netos	27.988
Disminuciones debido a cosechas o recolección	(67.843.595)
Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2024	34.592.448

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M$
Activos Biológicos, saldo inicial al 1 de enero de 2023	32.765.312
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios	58.776.689
Incremento por diferencias de cambio (netas)	82.865
Otros incrementos netos	378.257
Disminuciones debido a cosechas o recolección	(59.473.729)
Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2023	32.529.394

La producción total para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y al 31 de diciembre de 2023 fue de 189.731.658 kilos y 175.784.546 kilos, respectivamente.

Por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la Compañía no identificó deterioro en los activos biológicos.

No existen activos biológicos restringidos o pignorados como garantía de cumplimiento de deudas al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los Otros Activos No Financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023 son los siguientes:

Activos no financieros	Al 31 de diciembre de 2024		Al 31 de diciembre de 2023	
	Corriente M$	No Corriente M$	Corriente M$	No Corriente M$
Otros Gastos Pagados por Anticipado	3.780.010	1.218.192	3.061.526	992.924
Seguros Pagados por Anticipado	2.656.056	-	3.169.410	-
Publicidad Anticipada	1.338.213	-	858.252	-
Arriendos Pagados por Anticipado	81.848	54.657	123.788	69.456
Total	7.856.127	1.272.849	7.212.976	1.062.380

NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

18.1 Categoría de Instrumentos Financieros por naturaleza

a) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2024, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libros corrientes y no corrientes incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2024					
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo
			Valor libro	Valor justo informativo	
			M$	M$	M$
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	34.071.311	34.071.311	-
		Depositos a Plazo	5.978.646	5.978.646	-
		Fondos Mutuos	4.308.630	4.308.630	-
		Depósitos Overnight	1.141.447	1.141.447	-
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Corrientes	289.699.400	289.699.400	-
		No corrientes	13.461	13.461	-
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	6.450.965	6.450.965	-
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Acciones Corriente	-	-	2.516.870
		Inversiones en obligaciones negociables	-	-	2.382.685
		Derivados Corrientes	-	-	355.897
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	7.564.491
		Derivados No Corrientes	-	-	58.697.327
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	182.578.849	179.873.388	-
		No corrientes	5.095.335	4.885.898	-
	Obligaciones con el público	Corrientes	5.367.200	4.324.354	-
		No corrientes	267.987.084	185.450.323	-
	Arrendamientos	Corrientes	2.135.041	186.332.783	-
		No corrientes	8.067.819	198.404.040	-
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	171.495
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	17.535.360
		Derivados No Corrientes	-	-	14.657.901
Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	119.923.741	119.923.741	-
		Otras cuentas por pagar Corrientes	73.721.947	73.721.947	-
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Corrientes	8.866.029	8.866.029	-

b) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2023, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corrientes y no corriente incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2023					
Clasificación	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo
			Valor libro	Valor justo informativo	
			M$	M$	M$
Activos Financieros	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	32.493.184	32.493.184	-
		Fondos Mutuos	231.564	231.564	-
		Depósitos a plazo	1.460.446	1.460.446	-
	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Corrientes	275.103.598	275.103.598	-
		No corrientes	454.425	454.425	-
Otros activos financieros	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	9.045.092	9.045.092	-
	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	Acciones Corriente	-	-	2.519.242
		Inversiones en obligaciones negociables	-	-	3.271.964
		Derivados Corrientes	-	-	388.275
		Derivados No Corrientes	-	-	-
	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	12.813.912
		Derivados No Corrientes	-	-	61.855.417
Pasivos Financieros	Préstamos bancarios	Corrientes	186.627.121	179.733.047	-
		No corrientes	35.292.966	32.912.252	-
	Obligaciones con el público	Corrientes	2.510.700	2.483.021	-
		No corrientes	259.267.328	173.788.550	-
	Arrendamiento Financiero	Corrientes	2.811.949	2.921.725	-
		No corrientes	9.792.385	9.792.385	-
	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	372.581
	Pasivos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	17.536.260
		Derivados No Corrientes	-	-	6.099.216
Otros Pasivos Financieros	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreedores comerciales Corrientes	109.627.482	109.627.482	-
		Otras cuentas por pagar corrientes	57.037.653	57.037.653	-
	Cuentas por pagar a entidades relacionadas	Corrientes	11.055.610	11.055.610	-

18.2 Instrumentos derivados

De acuerdo, a la política de gestión de riesgos, Viña Concha y Toro contrata derivados de tipo de cambio y tasa de interés, los cuales son clasificados en:

- Cobertura de Valor Razonable
- Coberturas de flujo de caja
- Coberturas de inversión neta
- Derivados no cobertura (Aquellos derivados que no califican bajo la contabilidad de coberturas)

a) Activos y Pasivos por instrumento derivados de cobertura

Las operaciones de derivados financieros calificados como instrumentos de cobertura se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y pasivos por instrumentos derivados de cobertura	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2024				Al 31 de diciembre de 2023			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Coberturas de tipo de cambio:		7.564.491	58.697.327	17.535.360	14.657.901	12.813.912	61.855.417	17.536.260	6.099.216
Coberturas de flujos de caja	Swap	5.174.081	55.734.995	3.803.835	-	11.711.322	48.340.257	3.460.907	-
Coberturas de inversión neta	Swap	105.795	-	4.911.118	1.525.067	-	-	5.874.772	1.365.159
Cobertura de valor razonable	Forward	185.455	-	1.007.583	-	509.378	-	1.283.815	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	1.831.040	2.962.332	7.321.486	13.132.834	593.212	13.515.160	2.952.225	4.734.057
Coberturas de inversión neta	Forward	268.120	-	491.338	-	-	-	3.964.541	-
Totales		7.564.491	58.697.327	17.535.360	14.657.901	12.813.912	61.855.417	17.536.260	6.099.216

b) Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados (No cobertura)

Las operaciones de derivados, que se registran a valor razonable con cambios en resultado, se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2024				Al 31 de diciembre de 2023			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente	Corriente	No Corriente
		M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Instrumentos derivados de no cobertura		355.897	-	171.495	-	388.275	-	372.581	-
Instrumentos derivados	Forward	355.897	-	171.495	-	388.275	-	372.581	-
Totales		355.897	-	171.495	-	388.275	-	372.581	-

c) Otros antecedentes sobre los instrumentos

A continuación, se presenta un detalle de los derivados financieros contratados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, su valor razonable y el desglose por vencimiento de los valores contractuales:

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2024					
		Valor Razonable	Valores contractuales				
			Año 2025	Año 2026	Año 2027	Posteriores	Total
		M$	M$	M$	M$	M$	M$
Coberturas de tipo de cambio:		34.068.557	292.624.094	169.635.223	71.673.499	539.203.388	1.073.136.204
Coberturas de flujos de caja	Swap	57.105.241	34.750.716	10.679.727	17.047.203	438.419.113	500.896.759
Coberturas de inversion neta	Swap	(6.330.390)	22.101.797	1.200.250	1.161.701	8.403.761	32.867.509
Cobertura de valor razonable	Forward	(822.128)	80.052.326	-	-	-	80.052.326
Coberturas de flujos de caja	Forward	(15.660.948)	131.368.914	157.755.246	53.464.595	92.380.514	434.969.269
Coberturas de inversion neta	Forward	(223.218)	24.350.341	-	-	-	24.350.341
Derivados no cobertura		184.402	10.223.614	-	-	-	10.223.614
Derivados no cobertura		184.402	10.223.614	-	-	-	10.223.614
Totales		34.252.959	302.847.708	169.635.223	71.673.499	539.203.388	1.083.359.818

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2023					
		Valor Razonable	Valores contractuales				
			Año 2024	Año 2025	Año 2026	Posteriores	Total
		M$	M$	M$	M$	M$	M$
Coberturas de tipo de cambio:		51.033.853	246.714.313	176.880.838	154.935.127	506.409.863	1.084.940.141
Coberturas de flujos de caja	Swap	56.590.672	59.091.631	33.080.254	7.139.934	454.295.102	553.606.921
Coberturas de inversion neta	Swap	(7.239.931)	32.733.263	25.940.320	-	-	58.673.583
Cobertura de valor razonable	Forward	(774.437)	87.304.820	-	-	-	87.304.820
Coberturas de flujos de caja	Forward	6.422.090	34.727.442	117.860.264	147.795.193	52.114.761	352.497.660
Coberturas de inversion neta	Forward	(3.964.541)	32.857.157	-	-	-	32.857.157
Derivados no cobertura		15.694	15.475.772	-	-	-	15.475.772
Derivados no cobertura		15.694	15.475.772	-	-	-	15.475.772
Totales		51.049.547	262.190.085	176.880.838	154.935.127	506.409.863	1.100.415.913

Información general relativa a instrumentos derivados de cobertura

A continuación, se detallan los instrumentos de derivados financieros de cobertura y subyacentes asociados:

Detalle de instrumetos de cobertura	Descripción de los instrumetos de cobertura	Descripción de instrumetos contra lo que se cubre	Valor razonable de instrumetos contra los que se cubre 31 de diciembre de 2024 M$	Valor razonable de instrumetos contra los que se cubre 31 de diciembre de 2023 M$
FORWARD	Forward de monedas menor a 90 días	Cuentas por cobrar monedas extranjeras	(818.265)	(774.437)

Con relación a las coberturas de flujo de caja, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, la sociedad no ha reconocido ganancias o pérdidas por inefectividad.

En las coberturas de valor razonable el monto registrado en los estados de resultados del instrumento derivado y su partida subyacente por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023, ha sido el siguiente:

	31 de diciembre de 2024		31 de diciembre de 2023	
	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos
	MS	MS	MS	MS
Instrumento derivado	-	(3.444.839)	-	(6.810.302)
Partida subyacente	3.934.207	-	7.399.247	-
Total	3.934.207	(3.444.839)	7.399.247	(6.810.302)

d) Traspaso de flujo de efectivo

A continuación, se presenta un detalle de los traspasos de flujo de efectivo al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Coberturas de flujos de caja	Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2024			Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2023		
	Forward en M$	Swap en M$	Total en M$	Forward en M$	Swap en M$	Total en M$
Saldo inicial	6.422.092	56.590.670	63.012.762	6.010.936	46.593.039	52.603.975
Mayor/Menor valor de contratos del saldo inicial	(19.750.550)	6.129.199	(13.621.351)	(5.904.275)	4.872.057	(1.032.218)
Valoracion nuevos contratos	(3.526.614)	(8.265.452)	(11.792.066)	754.597	4.704.735	5.459.332
Traspaso a Resultado durante el período	1.194.124	2.650.824	3.844.948	5.560.834	420.839	5.981.673
Saldo Final	(15.660.948)	57.105.241	41.444.293	6.422.092	56.590.670	63.012.762

18.3 Jerarquía del valor razonable

A continuación, se presenta la estructura de obtención del valor razonable de los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el estado de situación financiera consolidado. (Nota 2.6.8).

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Nivel 1 M$	Nivel 2 M$	Nivel 3 M$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	185.455	-	185.455	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	65.702.448	-	65.702.448	-
Derivados de cobertura de inversión neta	373.915	-	373.915	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	355.897	-	355.897	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.516.870	2.516.870	-	-
Total Activos Financieros	69.134.585	2.516.870	66.617.715	-
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	1.007.583	-	1.007.583	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	24.258.155	-	24.258.155	-
Derivados de cobertura de inversión neta	6.927.523	-	6.927.519	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	171.495	-	171.495	-
Total Pasivos Financieros	32.364.756	-	32.364.752	-

Instrumentos financieros medidos a valor razonable	Al 31 de diciembre de 2023 M$	Nivel 1 M$	Nivel 2 M$	Nivel 3 M$
Activos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	509.378	-	509.378	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	74.159.951	-	74.159.951	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	388.275	-	388.275	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.519.242	2.519.243	-	-
Total Activos Financieros	77.576.846	2.519.243	75.057.604	-
Pasivos Financieros				
Derivados de cobertura de valor razonable	1.283.815	-	1.283.815	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	11.147.189	-	11.147.189	-
Derivados de cobertura de inversión neta	11.204.472	-	11.204.472	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	372.581	-	372.581	-
Total Pasivos Financieros	24.008.057	-	24.008.057	-

No han existido reclasificaciones entre los niveles de jerarquía utilizado en la determinación de los valores razonables al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2024 y 2023 es el siguiente:

No garantizadas	Corriente		No Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
	M$	M$	M$	M$
Préstamos de entidades financieras	182.578.849	186.627.121	5.095.335	35.292.966
Obligaciones con el Público (***)	5.367.200	2.510.700	267.987.084	259.267.328
Derivados Cobertura (*)	17.535.360	17.536.260	14.657.901	6.099.216
Derivados no Cobertura (**)	171.495	372.581	-	-
Totales	205.652.904	207.046.662	287.740.320	300.659.510

(*) Ver nota 18.2 a)
(**) Ver nota 18.2 b)
(***) Ver nota 20

La compañía contrata derivados, específicamente Cross Currency Swap, para cubrir el riesgo inflacionario de sus obligaciones con el público y el riesgo de tipo de cambio en los préstamos de entidades financieras. Estos instrumentos son contabilizados de forma independiente de las deudas relacionadas a estas operaciones y se encuentran en los Otros Activos Financieros o en Otros Pasivos Financieros dependiendo de su valor de Mercado. Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 el capital de la deuda financiera incluyendo los derivados relacionados con esta deuda, es la siguiente:

Deuda Financiera con Derivados relacionados	Al 31 de diciembre de 2024			Al 31 de diciembre de 2023		
	Corriente	No Corriente	Total	Corriente	No Corriente	Total
	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Préstamos de entidades financieras	182.578.849	5.095.335	187.674.184	186.627.121	35.292.966	221.920.087
Obligaciones con el Público (***)	5.367.200	267.987.084	273.354.284	2.510.700	259.267.328	261.778.028
Interes y costos devengados	(7.065.919)	(1.814.297)	(8.880.216)	(7.330.865)	(3.233.830)	(10.564.695)
Efecto derivados relacionados	(276.141)	(50.912.815)	(51.188.956)	(158.081)	(51.027.601)	(51.185.682)
Total Obligaciones Deuda Financiera con Derivados Relacionados (solo capital)	180.603.989	220.355.307	400.959.296	181.648.875	240.298.863	421.947.738
Efectivo y Equivalente de Efectivo			45.500.034			34.185.194
Total Deuda Financiera Neta con Derivados Relacionados			355.459.262			387.762.544

a) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes al 31 de diciembre de 2024.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M$	M$	M$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	7,47%	7,47%	371.450	558.412	929.862
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	7,60%	7,60%	826.580	-	826.580
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	26.085	78.255	104.340
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	7,30%	7,30%	349.303	-	349.303
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,18%	5,18%	7.872	15.556.065	15.563.937
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,51%	5,51%	18.997.510	20.863.627	39.861.137
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,49%	0,49%	3.866	-	3.866
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Yuan Chino	Al Vencimiento	3,77%	3,77%	-	13.992.098	13.992.098
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	EURO	Al Vencimiento	4,22%	4,22%	-	4.261.992	4.261.992
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	4,72%	4,72%	-	7.039.237	7.039.237
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al Vencimiento	5,70%	5,70%	-	12.339.032	12.339.032
77.680.874-1	CDD Food and Beverage SpA	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	10,00%	10,00%	27.972	-	27.972
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Banco Banamex	Mexico	Peso Méxicano	Al Vencimiento	11,44%	11,44%	1.551.873	-	1.551.873
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Scotiabank Mexico	Mexico	Peso Méxicano	Al Vencimiento	12,22%	12,22%	1.264.592	-	1.264.592
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	97.008.000-7	Banco Citibank	Brasil	Reales	Al Vencimiento	11,72%	11,72%	4.166.155	1.628.432	5.794.587
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank Nederland, New York Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,75%	5,75%	-	39.998.458	39.998.458
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	6,33%	6,33%	26.712.463	11.957.520	38.669.983
Saldos a la fecha										54.305.721	128.273.128	182.578.849

b) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2024.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa acreedora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	
										M$	M$	M$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	104.340	8.695	113.035
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	4,74%	4,74%	4.982.300	-	4.982.300
Saldos a la fecha										5.086.640	8.695	5.095.335

c) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes, al 31 de diciembre de 2023.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 años	
										M$	M$	M$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	9,59%	9,59%	-	1.922.608	1.922.608
99.527.300-4	Southern Brewing Company S	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	7,14%	7,14%	591.753	129.219	720.972
99.527.300-4	Southern Brewing Company S	Chile	97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	10,21%	10,21%	-	916.633	916.633
99.527.300-4	Southern Brewing Company S	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	24.980	74.940	99.920
99.527.300-4	Southern Brewing Company S	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	11,26%	11,26%	152.213	-	152.213
99.527.300-4	Southern Brewing Company S	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	10,05%	10,05%	174.387	1.612.174	1.786.561
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,88%	5,88%	-	31.258.284	31.258.284
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al Vencimiento	6,56%	6,56%	-	16.919.708	16.919.708
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,94%	5,94%	-	34.863.852	34.863.852
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,82%	5,82%	4.636.829	4.574.225	9.211.054
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	1,41%	1,41%	4.496	-	4.496
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	6,13%	6,13%	21.319.717	-	21.319.717
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al Vencimiento	5,72%	5,72%	10.725.860	-	10.725.860
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	6,60%	6,60%	-	10.035.843	10.035.843
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.006.000-6	Banco de credito e inversiones	Chile	EURO	Al Vencimiento	4,60%	4,60%	-	3.999.193	3.999.193
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Banco Banamex	Mexico	Peso Méxicano	Al Vencimiento	13,40%	13,40%	2.756.310	-	2.756.310
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Scotiabank Mexico	Mexico	Peso Méxicano	Al Vencimiento	13,50%	13,50%	1.407.453	-	1.407.453
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda	Brasil	0-E	Banco Itaú Brasil	Brasil	EURO	Al Vencimiento	5,49%	5,49%	-	4.541.388	4.541.388
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank Nederland, New York Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,75%	5,75%	-	128.888	128.888
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,94%	5,94%	33.856.168	-	33.856.168
Saldos a la fecha										75.650.166	110.976.955	186.627.121

b) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2023.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
										M$	M$	M$	M$	M$	M$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	99.920	99.920	8.326	-	-	208.166
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank Nederland, New York Branch	Chile	EE.UU.	Al Vencimiento	5,75%	5,75%	35.084.800	-	-	-	-	35.084.800
Saldos a la fecha										35.184.720	99.920	8.326	-	-	35.292.966

c) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2024:

	01 de enero 2024	Flujo de efectivo de financiamiento				Cambios que no respresentan flujo de efectivo				Al 31 de diciembre de 2024
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Total	Diferencias de cambio	Costos financieros	Traspaso del corto al largo	Otros	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Corrientes										
Préstamos de entidades financieras	186.627.121	164.250.785	(237.082.611)	(16.121.189)	(88.953.015)	23.479.051	13.726.781	45.789.483	1.909.428	182.578.849
Obligaciones con el Público	2.510.700	-	-	(5.659.966)	(5.659.966)	2.753.428	5.763.038	-	-	5.367.200
Pasivos financieros por arrendamiento	2.811.949	-	(3.363.408)	-	(3.363.408)	-	-	-	2.686.500	2.135.041
No Corrientes										
Préstamos de entidades financieras	35.292.966	15.646.884	-	-	15.646.884	(55.032)	-	(45.789.483)	-	5.095.335
Obligaciones con el Público	259.267.328	-	-	-	-	8.719.756	-	-	-	267.987.084
Pasivos financieros por arrendamiento	9.792.385	-	-	-	-	-	-	-	(1.724.566)	8.067.819
Totales	496.302.449	179.897.669	(240.446.019)	(21.781.155)	(82.329.505)	34.897.203	19.489.819	-	2.871.362	471.231.328

d) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2023:

	01 de enero 2023	Flujo de efectivo de financiamiento				Cambios que no respresentan flujo de efectivo					Al 31 de diciembre de 2023
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Total	Diferencias de cambio	Costos financieros	Traspaso del largo al corto	Traspaso del corto al largo	Otros	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Corrientes											
Préstamos de entidades financieras	140.033.313	179.428.272	(158.825.586)	(6.697.498)	13.905.188	12.537.232	8.937.574	1.321.854	9.891.960	-	186.627.121
Obligaciones con el Público	2.396.620	-	-	(6.294.295)	(6.294.295)	7.775	6.400.600	-	-	-	2.510.700
Pasivos financieros por arrendamiento	2.362.511	-	(3.309.345)	-	(3.309.345)	-	-	-	-	3.758.783	2.811.949
No Corrientes											
Préstamos de entidades financieras	11.821.570	33.591.667	-	-	33.591.667	(21.229)	1.114.772	(1.321.854)	(9.891.960)	-	35.292.966
Obligaciones con el Público	247.437.003	-	-	-	-	11.723.905	106.420	-	-	-	259.267.328
Pasivos financieros por arrendamiento	9.484.527	-	-	-	-	-	-	-	-	307.858	9.792.385
Totales	413.535.544	213.019.939	(162.134.931)	(12.991.793)	37.893.215	24.247.683	16.559.366	-	-	4.066.641	496.302.449

NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

- Con fecha 11 de septiembre de 2014, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a las series J y K emitidos por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009.

  La referida colocación fue realizada de acuerdo con el siguiente detalle:

  - UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie K, a un plazo de 24 años amortizables semestralmente, con 10 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 3,49%.

- Con fecha 03 de noviembre de 2016, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie N emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 841 de fecha 12 de octubre de 2016.

  La referida colocación fue realizada de acuerdo con el siguiente detalle:

  - UF 2.000.000 colocadas con cargo a la serie N, a un plazo de 25 años amortizables semestralmente, con 20 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,69%.

- Con fecha 10 de enero de 2018, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie Q emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 876, de fecha 19 de diciembre de 2017.

  La referida colocación fue realizada de acuerdo con el siguiente detalle:

  - UF 2.000.000 colocadas con cargo a las series Q, a un plazo de 20 años amortizables semestralmente, con 15 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,92%.

- Con fecha 06 de agosto de 2019, Viña Concha y Toro S.A. efectuó la colocación total de sus bonos serie T emitidos con cargo a la línea de bonos a 30 años inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 931, con fecha 20 de marzo de 2019, por un monto total equivalente a U.F. 2.000.000 (dos millones de unidades de fomento) y a una tasa de colocación de 1,35% anual.

  Los Bonos serie T tienen vencimiento el 22 de julio de 2044, devengarán una tasa de caratula anual fija de 1,80%, pudiendo ser objeto de rescate total o parcial.

El detalle de las obligaciones con el público es el siguiente:

a) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2024

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M$	M$	M$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	3.113.252	-	3.113.252
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	163.218	-	163.218
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	1.167.912	-	1.167.912
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	922.818	-	922.818
Total										5.367.200	-	5.367.200

b) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2024

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
										M$	M$	M$	M$	M$	M$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	5.420.498	2.694.283	2.698.528	2.702.529	21.737.186	35.253.024
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	74.542.859	74.542.859
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	77.255.374	77.255.374
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	80.935.827	80.935.827
Total										5.420.498	2.694.283	2.698.528	2.702.529	254.471.246	267.987.084

c) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2023

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M$	M$	M$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	350.118	-	350.118
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	151.884	-	151.884
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	1.120.847	-	1.120.847
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	887.851	-	887.851
Total										2.510.700	-	2.510.700

d) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2023

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
										M$	M$	M$	M$	M$	M$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	-	-	-	-	36.323.200	36.323.200
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	71.192.930	71.192.930
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	74.007.622	74.007.622
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	77.743.576	77.743.576
Total										-	-	-	-	259.267.328	259.267.328

Las obligaciones con el público corresponden a la colocación en Chile de Bonos en UF. Estos se presentan medidos al valor del capital más intereses devengados al cierre del ejercicio.

e) Gastos de Emisión y Colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Los gastos de emisión netos de amortización, al 31 de diciembre de 2024 y 2023, ascienden a M$1.372.672 y M$1.492.022 respectivamente. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de Clasificadoras de Riesgo, asesorías legales y financieras, impuestos, imprenta y comisiones de colocaciones. Estos gastos se presentan en el rubro Otros Pasivos Financieros.

La amortización al 31 de diciembre de 2024 y 2023, asciende a M$119.350 y M$106.419 respectivamente.

NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle del rubro es el siguiente:

	Total Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
	M$	M$
Acreedores comerciales	119.923.741	109.627.482
Acreedores varios	38.370.538	37.554.488
Dividendos por pagar	16.971.727	9.819.802
Retenciones	18.379.682	9.663.363
Totales	193.645.688	166.665.135

El rubro acreedor varios están compuestos principalmente por deudas correspondientes a descuentos previsionales del personal y deudas asociadas a gastos de marketing y publicidad.

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2024, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
	M$	M$	M$	M$	M$	M$		
Productos	22.334.303	14.338.207	7.874.932	1.481.744	5.939.113	0	51.968.299	54
Servicios	21.652.423	11.608.140	636.506	562.692	146.322	0	34.606.083	32
Otros	7.071.169	112.878	92.878	22.110	503.640	0	7.802.675	32
Total M$	51.057.895	26.059.225	8.604.316	2.066.546	6.589.075	-	94.377.057	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2024, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	
Productos	14.914.264	2.926.097	571.903	156.814	81.114	818.207	19.468.399
Servicios	2.449.572	368.909	159.789	260.619	713.659	1.786.295	5.738.843
Otros	164.831	36.823	45.216	15.107	6.360	71.105	339.442
Total M$	17.528.667	3.331.829	776.908	432.540	801.133	2.675.607	25.546.684

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2023, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
	M$	M$	M$	M$	M$	M$		
Productos	28.307.323	11.602.557	9.102.683	994.230	5.346.261	-	55.353.054	93
Servicios	17.308.147	11.143.929	1.662.968	350.374	1.805.946	-	32.271.364	66
Otros	6.442.717	92.626	248.713	292.815	192.298	-	7.269.169	74
Total M$	52.058.187	22.839.112	11.014.364	1.637.419	7.344.505	-	94.893.587	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2023, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	
Productos	2.416.505	517.694	159.308	619.488	531.054	1.142.681	5.386.730
Servicios	3.456.772	740.269	637.920	102.308	1.108.988	1.942.204	7.988.461
Otros	288.952	210.152	52.056	160.434	350.381	296.729	1.358.704
Total M$	6.162.229	1.468.115	849.284	882.230	1.990.423	3.381.614	14.733.895

Al 31 de diciembre de 2024 y 2023 no han existido incumplimientos de pagos a proveedores.

NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Los saldos de Activos y Pasivos por impuestos diferidos son los siguientes:

Descripción de activos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Depreciaciones	803.697	812.383
Obligaciones por arrendamiento	1.453.159	1.913.252
Amortizaciones	1.592.961	1.351.919
Existencias	6.128.608	5.050.242
Provisiones	13.493.972	11.541.792
Obligaciones por Beneficios del personal	1.194.624	1.197.169
Ingresos tributarios no financieros	10.852.357	6.832.003
Revaluaciones de Valores Negociables	1.221.343	958.027
Pérdidas Fiscales	13.942.537	15.122.016
Otros	4.694.626	956.528
Activos por Impuestos Diferidos	55.377.884	45.735.331

Descripción de pasivos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Depreciaciones	13.626.010	14.588.621
Arrendamientos de activos	1.520.065	1.980.424
Amortizaciones	23.774.474	14.170.234
Gastos tributarios activados	27.022.618	25.685.921
Obligaciones por Beneficios del personal	5.453	5.453
Revaluaciones de propiedades, planta y equipo	9.480.283	9.480.283
Revaluación activos y pasivos por combinación de negocios	1.193.629	1.209.893
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	11.051.062	15.229.404
Otros	361.319	875.759
Pasivos por Impuestos Diferidos	88.034.913	83.225.992

b) Informaciones sobre impuestos relativas a partidas cargadas al Patrimonio Neto

La Compañía ha reconocido partidas con efecto en patrimonio, las que han dado origen a impuestos diferidos que se detallan a continuación:

Descripción de los pasivos (activos) por impuestos diferidos, reconocidos en patrimonio	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Revaluación de Terrenos	9.480.283	9.480.283
Intangibles	(874.655)	(874.655)
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	9.977.014	9.977.014
Obligaciones con el personal	5.453	5.453
Revalorización valores negociables	(162.306)	(162.306)
Pérdidas fiscales	-	(1.390.287)
Otros	3.166.348	-
Impuestos diferidos reconocidos en patrimonio	21.592.137	17.035.502

c) Variaciones del Impuesto Diferido

Los movimientos de los rubros de “Impuestos Diferidos” del estado de situación financiera consolidado para el 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

Movimiento Impuestos diferidos	Activo M$	Pasivo M$
Saldo al 1 de enero de 2023	42.169.784	78.986.506
Incremento (decremento) resultado	6.249.126	636.096
Incremento (decremento) patrimonio	(2.683.579)	-
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(18.400)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	3.621.790
Saldo al 31 de diciembre de 2023	45.735.331	83.225.992
Incremento (decremento) resultado	14.199.187	7.393.409
Incremento (decremento) patrimonio	(4.556.634)	-
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(16.264)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	(2.568.224)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	55.377.884	88.034.913

d) Composición del gasto por impuesto a las ganancias.

1. El (gasto) ingreso por impuesto a las ganancias, separado en impuesto diferido e impuesto a las ganancias, por los ejercicios que se indican, es el siguiente:

Descripción de los gastos (ingresos) por impuestos corrientes y diferidos	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias		
Gasto por impuestos corrientes	33.026.407	5.932.990
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	1.510.370	1.649.544
Otro gasto por impuesto corriente	(814.940)	6.527.272
Gasto por impuestos corrientes, neto, total	33.721.837	14.109.806
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	(6.805.778)	(5.613.030)
Gasto (Ingreso) por impuestos diferidos, neto, total	(6.805.778)	(5.613.030)
Gasto/(Ingreso) por impuesto a las ganancias	26.916.059	8.496.776

2. La composición del gasto (ingreso) del impuesto a las ganancias, considerando la fuente (nacional o extranjero) y el tipo de impuesto, por los períodos que se indican, es la siguiente:

Descripción del gasto (ingreso) por impuestos por parte extranjera y nacional	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjeras y nacional, neto		
Gasto por impuestos corrientes, neto, extranjero	23.679.033	5.082.207
Gasto (ingreso) por impuestos corrientes, neto, nacional	10.042.591	2.431.324
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	33.721.624	7.513.531
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos diferidos, neto, extranjero	(6.419.181)	3.773.303
Gasto por impuestos diferidos, neto, nacional	(386.384)	(2.790.058)
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	(6.805.565)	983.245
Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias	26.916.059	8.496.776

e) Conciliación del gasto por impuesto a las ganancias

1. Conciliación en valores donde se muestran las partidas que originan las variaciones del gasto por impuesto a las ganancias registrado en el Estado de Resultados, partiendo desde el monto por impuestos que resulta de aplicar la tasa impositiva sobre el "Resultado antes de Impuestos".

Conciliación del gasto por impuesto	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	28.495.939	14.168.470
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	1.489.914	(610.830)
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(5.195.501)	(5.811.934)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	2.342.378	1.898.157
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(216.671)	(1.147.087)
Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total	(1.579.880)	(5.671.694)
Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva	26.916.059	8.496.776

2. Conciliación de la tasa efectiva (%), mostrando las variaciones a la tasa vigente (27% en 2024 y 2023).

Descripción	Desde el 1 de enero Al 31 de diciembre de 2024	Desde el 1 de enero Al 31 de diciembre de 2023
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal (%)	27,00%	27,00%
Efecto Impositivo de Tasas en Otras Jurisdicciones (%)	1,41%	-1,16%
Efecto Impositivo de Ingresos Ordinarios No Imponibles (%)	-4,92%	-11,08%
Efecto Impositivo de Gastos No Deducibles impositivamente (%)	2,22%	3,62%
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales (%)	-0,21%	-2,19%
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total (%)	-1,50%	-10,81%
Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva (%)	25,50%	16,19%

f) El detalle de los activos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
PPM y otros impuestos por recuperar	11.040.042	15.750.938
Créditos impuesto a la renta	5.024.537	3.732.587
Totales	16.064.579	19.483.525

g) El detalle de los pasivos por impuestos corrientes, es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Impuesto a la Renta	22.873.222	5.546.921
Provisión por impuestos	652.493	344.506
Otros	469	3.768
Totales	23.526.184	5.895.195

NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

23.1 Beneficios y Gastos por Empleados

El movimiento de las clases de gastos por empleado es el siguiente:

Beneficios y gastos por empleados	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Beneficios a los Empleados	157.918.724	146.584.167
Sueldos y Salarios	107.541.647	99.721.230
Seguros Sociales	8.571.186	6.371.565
Participación en utilidades y bonos, corriente	24.648.383	23.360.976
Otros Gastos de Personal	11.662.055	9.539.559
Beneficios por terminación	5.495.453	7.590.837

23.2 Provisiones por beneficios a los empleados corrientes

Descripción	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Participación del Personal	15.924.275	14.548.481
Vacaciones	7.341.202	5.911.937
Otros	453.180	377.404
Total	23.718.657	20.837.822

23.3 Provisión no corriente por beneficios a los empleados

A. Aspectos generales:

Viña Concha y Toro S.A. y algunas de sus subsidiarias radicadas en Chile otorgan planes de beneficios de indemnización por años de servicio y bonos por antigüedad a sus trabajadores activos, los cuales se determinan y registran en los Estados Financieros Consolidados siguiendo los criterios descritos en la nota de políticas contables (ver nota 2.17). Estos beneficios se refieren principalmente a:

Beneficios de prestación definida:

Indemnizaciones por años de servicios: el beneficiario percibe el equivalente a un número determinado de días por años de servicios contractuales a la fecha de su retiro y/o por cese de sus funciones. En caso de desvinculación por decisión de la empresa, percibe el equivalente a lo estipulado en la ley.

Bono por Antigüedad: El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

B. Aperturas, movimientos y presentación en estados financieros:

Los saldos de las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes son los siguientes:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Obligaciones por Indemnización por años de servicio y Bono por Antigüedad	4.095.738	3.943.198
Total	4.095.738	3.943.198

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el período terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023, es el siguiente:

Beneficios a los empleados no corrientes	M$
Saldo al 31 de diciembre de 2022	3.971.343
Costo de los servicios del período corriente	564.811
Costo por intereses	53.963
Beneficios pagados	(646.919)
Saldo al 31 de diciembre de 2023	3.943.198
Costo de los servicios del período corriente	498.585
Costo por intereses	55.440
Beneficios pagados	(401.485)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	4.095.738

Composición por tipo de provisión	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Provisión Indemnización por años de servicios	3.335.828	3.487.233
Provisión bono por antigüedad	759.910	455.965
Total	4.095.738	3.943.198

La política de la Compañía es provisionar un determinado número de días por año por concepto de indemnización por años de servicio y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de las obligaciones por beneficios a los empleados no corrientes son las siguientes:

Hipótesis actuariales	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2023
Tasa de retiro	1,40%	2,00%
Tabla mortalidad	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres
Tasa incremento salarial	4,56%	1,20%
Tasa de descuento	5,26%	1,39%

Los montos reconocidos en el estado de resultados consolidado por función son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios a los empleados	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Gasto de los servicios del período corriente	498.585	564.811
Gasto por intereses	55.440	53.963
Beneficios pagados no provisionados	4.711.917	6.992.121
Total	5.265.942	7.610.895

Análisis de sensibilidad

a) Sensibilidad tasa de descuento

Al 31 de diciembre de 2024, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en la tasa de descuento de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M$416.290 (M$412.835 al 31 de diciembre de 2023) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M$494.770 (M$501.876 al 31 de diciembre de 2023).

b) Sensibilidad tasa incremental salarial

Al 31 de diciembre de 2024, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en crecimiento en las rentas de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone un aumento de M$489.737 (M$492.527 al 31 de diciembre de 2023) y en caso de una disminución de la tasa supone una disminución de M$419.501 (M$412.852 al 31 de diciembre de 2023).

c) Sensibilidad renuncias

Al 31 de diciembre de 2024, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en renuncias de 50% en el indicador, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M$39.724 (M$20.122 al 31 de diciembre de 2023) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M$47.438 (M$26.211 al 31 de diciembre de 2023).

d) Sensibilidad despidos

Al 31 de diciembre de 2024, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en despidos de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M$365.104 (M$418.246 al 31 de diciembre de 2023) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M$428.271 (M$504.928 al 31 de diciembre de 2023).

La sociedad y sus filiales no tienen acuerdos de financiación futura con respecto al plan y los riesgos a los cuales se ve expuesta la sociedad con respecto al plan son gestionados por la administración ver nota 2.17.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, la sociedad estima registrar M$ 4.096 por concepto de costo del plan de beneficios a los empleados.

La duración promedio de la obligación del plan de beneficio definidos al 31 de Diciembre de 2024 es de 13 años para IAS y 12 años para Bono de Antigüedad (al 31 de Diciembre de 2023 es de 13 años para IAS y 12 años para Bono de Antigüedad).

A continuación, se presenta el análisis de vencimiento esperado de los planes de beneficios definidos es el siguiente:

	Menos de 1 año M$	Entre 1 y 2 años M$	Entre 2 y 5 años M$	Más de 5 años M$	Total
31 de diciembre de 2024					
Indeminización de años de servicios	799.138	104.950	270.168	2.161.572	3.335.828
Bono por antigüedad	253.640	54.862	112.663	338.745	759.910
Total	1.052.778	159.812	382.831	2.500.317	4.095.738
31 de diciembre de 2023					
Indeminización de años de servicios	836.936	104.617	278.979	2.266.701	3.487.233
Bono por antigüedad	150.469	31.918	68.395	205.183	455.965
Total	987.405	136.535	347.374	2.471.884	3.943.198

NOTA 24. OTRAS PROVISIONES

La composición del rubro es la siguiente:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Provisión Gasto de Publicidad (1)	33.570.941	28.089.761
Otras provisiones (2)	11.946.649	11.707.619
Totales	45.517.590	39.797.380

1. Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas provisiones, dado que están condicionados a la información real que debe proporcionar el cliente, tendientes a justificar que dichos gastos fueron realizados.

2. Incluyen estimaciones de gastos y costos operacionales, en los cuales existe incertidumbre de la cuantía, esperando aplicar la mayoría de este importe durante el próximo período.

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad M$	Otras provisiones M$	Totales M$
Saldo al 1 de enero de 2024	28.089.761	11.707.619	39.797.380
Provisiones registradas	146.743.462	31.664.468	178.407.930
Provisiones reversadas y utilizadas	(141.262.282)	(31.425.438)	(172.687.720)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2024	33.570.941	11.946.649	45.517.590

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad M$	Otras provisiones M$	Totales M$
Saldo al 1 de enero de 2023	30.658.416	8.101.597	38.760.013
Provisiones registradas	106.130.445	24.248.451	130.378.896
Provisiones reversadas y utilizadas	(108.699.100)	(20.642.429)	(129.341.529)
Saldo final Al 31 de diciembre de 2023	28.089.761	11.707.619	39.797.380

NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN

25.1 Información a revelar de ganancias (pérdidas) básicas por acción

Las ganancias por acción básicas se calculan dividiendo la utilidad del período atribuible a los accionistas de la Compañía por el promedio ponderado del número de acciones comunes en circulación durante dicho ejercicio.

De acuerdo a lo expresado la ganancia básica por acción asciende a:

Ganancias Básicas por Acción	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Ganancia atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	77.420.064	43.126.287

	Al 31 de diciembre de 2024 Unidades	Al 31 de diciembre de 2023 Unidades
Número de acciones comunes en circulación	739.010.000	739.010.000

	Al 31 de diciembre de 2024 $	Al 31 de diciembre de 2023 $
Ganancia básica por acción	104,76	58,36

25.2 Información a revelar sobre ganancia (pérdidas) diluidas por acción

La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

26.1 Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2024 el capital social de Viña Concha y Toro S.A. asciende a la suma de M$74.030.880 compuesto por 739.010.000 acciones de valor nominal totalmente suscritas y pagadas.

La prima de emisión corresponde al sobreprecio en la colocación de acciones originado en las operaciones de aumento de capital. En conformidad con lo establecido en el artículo 26 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, este concepto forma parte del capital emitido de la sociedad.

26.2 Acciones

- Número de acciones al 31 de diciembre de 2024

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones	739.010.000	739.010.000	739.010.000

- Número de acciones al 31 de diciembre de 2023

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones	739.550.000	739.010.000	739.010.000

Las acciones de Viña Concha y Toro S.A. tienen la característica de ser ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2024	739.550.000
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
Disminución por transacciones con acciones propias en cartera	(540.000)
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2024	739.010.000

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2023	747.005.982
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
Disminución por transacciones con acciones propias en cartera	(7.455.982)
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2023	739.550.000

26.3 Acciones propias en cartera

Con fecha 22 de abril de 2021, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se aprobó el programa de recompra o adquisición de acciones de propia emisión, de acuerdo con lo establecido en los artículos 27 A al 27 C de la Ley sobre sociedades anónimas.

El movimiento de las acciones propias en cartera entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, es el siguiente:

Cuadro de movimiento de acciones propias en cartera	Acciones propias en cartera M$
s en cartera pagadas al 01 de enero de 2024	(587.352)
Adquisión de acciones propias	-
Disminución por transacciones con acciones propias en cartera	587.352
Acciones propias en cartera pagadas al 31 de diciembre de 2024	-

Al 31 de diciembre de 2024 no existen acciones propias en cartera.

El movimiento de las acciones propias en cartera entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2023, es el siguiente:

Cuadro de movimiento de acciones propias en cartera	Acciones propias en cartera M$
Acciones propias en cartera pagadas al 01 de enero de 2023	(10.147.910)
Adquisión de acciones propias	-
Disminución por transacciones con acciones propias en cartera	9.560.558
Acciones propias en cartera pagadas al 31 de diciembre de 2023	(587.352)

Al 31 de diciembre de 2023 existen 540.000 acciones propias en cartera por un valor M$ (586.764) y un gasto de M$(588) atribuible directamente a esta transacción.

26.4 Gestión de capital

Para procurar la optimización del retorno a sus accionistas, a través de la gestión eficiente de los costos de financiamiento, la Compañía emplea diversas fuentes de financiamiento de corto y largo plazo, así como también el capital propio y las utilidades generadas por la operación.

La Sociedad busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento, los costos de financiamiento (interno y externo) y evalúa constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponibles, así como las condiciones de mercado.

26.5 Otras reservas

- Reservas de conversión: Este monto representa el efecto (utilidad/pérdida) por conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta al peso. Se incluye impuesto diferido por revaluación de propiedad, planta y equipo de la filial argentina Trivento Bodegas y Viñedos asociado a conversión de moneda desde peso argentino a dólar americano.

El detalle de las diferencias de conversión netas de impuestos es:

Diferencia de conversión acumulada	Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Saldo inicial ajuste de conversión filiales extranjeras	48.347.691	43.679.626
Ajuste de conversión del periodo, neto	24.684.927	4.668.065
Total	73.032.618	48.347.691

- Reservas de cobertura de flujo de caja: Representa el valor razonable de los flujos futuros de partidas esperadas que califican como coberturas y que afectarán a resultados y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos: Corresponde a la variación de los valores actuariales de la provisión por beneficios definidos a los empleados y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Reservas de Cobertura de Inversión Neta en negocios en el extranjero: Este monto representa los cambios en el valor razonable de los derivados de inversión neta en el extranjero hasta que se produzca la enajenación de la inversión y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Reservas por inversiones disponibles para la venta: Este monto representa el cambio de valor de mercado de las Activos Financieros Disponibles para la Venta, constituidas por inversiones en otras sociedades y que se presentan netos de impuestos diferidos.

- Otras Reservas Varias: Corresponde principalmente al saldo por corrección monetaria del capital pagado acumulada desde la fecha de transición a NIIF según Oficio Circular N°456 de la Comisión para el Mercado Financiero.

26.6 Dividendos

Con fecha 23 de abril de 2024, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2023, un último dividendo (Nº294) con el carácter de definitivo, de $14,35 (catorce pesos con treinta y cinco centavos) por acción, el cual se pagará a contar del 17 de mayo de 2024. El monto anterior se agrega a los dividendos ya repartidos como provisorios con cargo a las utilidades del año 2023, correspondientes al Dividendo N°292 y N°293 cada uno de $4,50 por acción pagados los días 29 de septiembre de 2023 y el 28 de marzo de 2024.

2. Mantener como políticas de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta, la que se continuaría destinando a satisfacer sus necesidades de funcionamiento. Así, es intención del Directorio repartir tres dividendos provisorios de $4,50 (cuatro pesos con cincuenta centavos) por acción cada uno con cargo a las utilidades del ejercicio 2024, en los meses de septiembre, diciembre del año 2024 y marzo 2025. Igualmente, se propondrá pagar un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2024. Este tercer dividendo se pagará en la fecha que determine la junta Ordinaria de Accionistas que se celebre el año 2025.

El detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M$	Mes de pago
293	739.010.000	4,50	3.325.545	mar-24
294	739.010.000	14,35	10.604.794	may-24
295	739.010.000	4,50	3.325.545	sept-24
296	739.010.000	4,50	3.325.545	dic-24

El detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2023 es el siguiente:

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M$	Mes de pago
290	739.010.000	4,50	3.325.545	mar-23
291	739.010.000	33,70	24.904.637	may-23
292	739.010.000	4,50	3.325.545	sept-23

26.7 Utilidad líquida distribuible

En relación a la Utilidad del ejercicio y de acuerdo a la Circular N° 1945 de la Comisión para el Mercado Financiero, el Directorio de la Sociedad, en su sesión de fecha 28 de octubre de 2010, acordó que la determinación de la utilidad líquida distribuible como dividendos considerará, los resultados del ejercicio que se presentan en el Estado de Resultado por Función Consolidado en el Ítem “Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora”, deduciendo las variaciones significativas del valor razonable de los activos y pasivos que no estén realizados, los cuales deberán ser reintegradas al cálculo de la utilidad líquida del ejercicio en que tales variaciones se realicen.

26.8 Información financiera de las filiales no controlador

A continuación, se expone la información financiera de las filiales VCT & DG México, S.A. de C.V., Southern Brewing Company S.A. y CDD Food and Beverage que tienen participaciones no controladoras para Viña Concha y Toro S.A., antes de las eliminaciones intercompañías y otros ajustes de consolidación:

	Al 31 de diciembre de 2024				Al 31 de diciembre de 2023			
	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$	M$
Sociedades no controladores	VCT & DG México	Southern Brewing Company	CDD Food And Beverage	Total no Controlador 2024	VCT & DG México	Southern Brewing Company	CDD Food And Beverage	Total no Controlador 2023
% no controlador	49%	13%	25%		49%	23%	25%	
Activos no corrientes	1.810.479	2.175.088	198.872	4.184.439	2.075.962	3.816.246	3.473	5.895.681
Activos corrientes	23.039.768	509.354	44.242	23.593.364	24.003.555	668.701	11.427	24.683.683
Pasivos no corrientes	(816.015)	(171.140)	(30.532)	(1.017.687)	(854.983)	(351.150)	-	(1.206.133)
Pasivos corrientes	(18.167.541)	(1.165.679)	(206.534)	(19.539.754)	(19.603.296)	(1.942.365)	(242)	(21.545.903)
Activos netos	5.866.691	1.347.623	6.048	7.220.362	5.621.238	2.191.432	14.658	7.827.328
Ganancias	1.299.763	(7.186)	(8.610)	1.283.967	854.860	(1.764)	(343)	852.753
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-
Utilidad atribuible a participaciones no controladora	1.299.763	(7.186)	(8.610)	1.283.967	854.860	(1.764)	(343)	852.753
Flujo de caja de actividades de operación	1.780.670	36.371	(39.804)	1.777.237	2.172.210	67.128	(1.031)	2.238.307
Flujo de caja de actividades de inversión	(112.281)	(107.855)	(140.300)	(360.436)	(28.640)	(136.351)	(3.027)	(168.018)
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendo pagados a no controladores	(728.754)	111.769	170.026	(446.959)	(1.008.410)	38.237	15.000	(955.173)
Flujo de caja de actividades de operacion, dividendo en efectivo a no controladores	(581.297)	(28.307)	-	(609.604)	(1.052.888)	-	-	(1.052.888)

NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA

Activos y Pasivos en Moneda extranjera

Activos Corrientes		Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo		45.500.034	34.185.194
	PESO CHILENO	2.896.094	14.247.653
	USD	20.062.266	8.318.668
	CAD	191.479	290.133
	EUR	2.017.082	980.277
	GBP	7.730.925	1.688.877
	SEK	1.639.204	1.226.167
	NOK	3.940.888	2.373.314
	BRL	1.328.092	1.600.341
	CNY	3.024.350	2.056.051
	MXN	2.669.654	1.403.713
Otros activos financieros corrientes		12.819.943	18.993.393
	PESO CHILENO	2.516.870	2.519.242
	USD	7.917.695	11.059.511
	CAD	33.967	50.440
	EUR	9.113	161.353
	UF	-	4.027.516
	GBP	1.260.424	205.599
	SEK	310.368	275.272
	NOK	13.437	-
	BRL	121.425	-
	CNY	329.041	689.801
	MXN	307.603	4.659
Otros activos no financieros corrientes		7.856.127	7.212.976
	PESO CHILENO	3.572.255	3.912.411
	USD	2.945.940	2.141.970
	CAD	17.842	17.101
	EUR	76.953	11.269
	GBP	661.485	567.315
	SEK	39.033	25.871
	NOK	20.468	32.319
	BRL	171.668	95.219
	CNY	163.531	209.595
	MXN	186.952	199.906
Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar		289.699.400	275.103.598
	PESO CHILENO	34.645.011	35.234.015
	USD	90.872.446	77.155.670
	CAD	6.819.681	3.893.432
	EUR	31.202.298	31.758.536
	UF	157.997	153.527
	GBP	53.001.223	52.615.389
	SEK	4.451.151	3.560.483
	NOK	3.319.915	3.644.679
	BRL	19.661.957	17.087.082
	CNY	12.102.898	11.816.524
	MXN	33.464.823	38.184.261
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente		6.450.965	9.045.092
	PESO CHILENO	3.748.635	5.117.877
	USD	97.587	90.803
	CAD	2.604.743	3.836.412

Activos Corrientes		Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Inventarios		436.592.246	425.230.734
	PESO CHILENO	231.741.073	254.542.734
	USD	113.032.461	101.805.131
	EUR	3.209.471	1.631.383
	GBP	50.851.126	30.733.148
	SEK	4.175.914	3.947.390
	NOK	3.780.946	2.926.890
	BRL	10.551.608	12.649.605
	MXN	11.555.571	9.172.949
	CNY	7.694.076	7.821.504
Activos Biológicos, Corriente		34.592.448	32.529.394
	PESO CHILENO	29.550.081	28.176.688
	USD	5.042.367	4.352.706
Activos por impuestos , corrientes		16.064.579	19.483.525
	PESO CHILENO	13.665.984	16.857.323
	USD	98.786	295.042
	CAD	-	32.527
	SEK	306.652	296.359
	BRL	965.329	121.062
	MXN	1.027.828	1.881.212
Total activos corriente		849.575.742	821.783.906
	PESO CHILENO	322.336.003	360.607.943
	USD	240.069.548	205.219.501
	CAD	9.667.712	8.120.045
	EUR	36.514.917	34.542.818
	UF	157.997	4.181.043
	GBP	113.505.183	85.810.328
	SEK	10.922.322	9.331.542
	NOK	11.075.654	8.977.202
	BRL	32.800.079	31.553.309
	CNY	23.313.896	22.593.475
	MXN	49.212.431	50.846.700

Activos No Corrientes		Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Otros activos financieros , no corrientes		58.697.327	61.855.417
	USD	2.539.358	8.678.667
	CAD	380.037	798.666
	EUR	945.233	1.934.636
	UF	53.671.841	44.625.558
	GBP	771.964	5.185.058
	SEK	388.894	632.832
Otros activos no financieros no corrientes		1.272.849	1.062.380
	PESO CHILENO	154.630	157.930
	USD	1.118.219	642.919
	BRL	-	261.531
Cuentas por cobrar, no corrientes		13.461	454.425
	USD	88	99
	BRL	13.373	454.326
Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación		38.123.086	35.564.612
	PESO CHILENO	36.497.475	34.503.561
	CAD	1.240.831	707.769
	CNY	384.780	353.282
Activos Intangibles, Neto		127.376.716	106.342.408
	PESO CHILENO	42.138.591	30.702.619
	USD	83.825.208	74.401.446
	CAD	18.528	18.528
	EUR	102.202	102.202
	UF	695.351	695.351
	GBP	49.076	93.747
	SEK	5.131	5.131
	NOK	12.061	12.061
	BRL	372.109	290.794
	MXN	125.748	12.249
	CNY	32.711	8.280
Plusvalía		50.571.473	45.276.997
	PESO CHILENO	6.363.883	6.363.883
	USD	44.207.590	38.913.114

Activos No Corrientes		Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$
Propiedades, Planta y Equipo, Neto		528.080.857	506.358.397
	PESO CHILENO	393.478.919	385.591.115
	USD	114.527.305	100.530.621
	EUR	3.609.756	3.611.086
	UF	15.761.829	15.761.829
	GBP	95.721	146.520
	BRL	141.061	118.888
	CNY	153.175	215.003
	MXN	313.091	383.335
Activos por derecho de uso		9.679.675	12.103.279
	PESO CHILENO	5.817.160	7.340.135
	USD	498.231	680.663
	GBP	858.513	936.299
	SEK	7.598	57.937
	BRL	73.162	128.054
	CNY	766.238	1.205.097
	MXN	1.658.773	1.755.094
Activos por Impuestos Diferidos		55.377.884	45.735.331
	PESO CHILENO	36.033.198	32.499.648
	USD	13.580.975	6.045.690
	NOK	3.880	-
	BRL	1.735.382	2.969.404
	MXN	1.618.078	2.116.361
	CNY	2.406.371	2.104.228
Total activos no corriente		869.193.328	814.753.246
	PESO CHILENO	520.483.856	497.158.891
	USD	260.296.974	229.893.219
	CAD	1.639.396	1.524.963
	EUR	4.657.191	5.647.924
	UF	70.129.021	61.082.738
	GBP	1.775.274	6.361.624
	SEK	401.623	695.900
	NOK	15.941	12.061
	BRL	2.335.087	4.222.997
	CNY	3.743.275	3.885.890
	MXN	3.715.690	4.267.039
Total Activos		1.718.769.070	1.636.537.152

Pasivos Corrientes		Al 31 de diciembre de 2024 Hasta 90 días M$	Al 31 de diciembre de 2024 De 91 días a 1 año M$	Al 31 de diciembre de 2023 Hasta 90 días M$	Al 31 de diciembre de 2023 De 91 días a 1 año M$
Otros Pasivos Financieros, Corriente		77.379.804	128.273.100	96.334.780	110.711.882
	PESO CHILENO	1.551.199	558.412	1.202.976	4.300.506
	USD	55.932.073	95.414.907	71.629.290	80.861.092
	CAD	447.947	-	152.101	-
	EUR	1.198.175	4.261.993	1.172.784	8.540.581
	UF	8.491.866	78.255	5.427.566	74.940
	GBP	2.349.412	12.339.003	11.272.022	16.919.708
	SEK	19.030	-	198.236	-
	NOK	64.416	-	213.895	-
	BRL	4.182.730	1.628.432	100.898	15.055
	CNY	18.119	13.992.098	61.482	-
	MXN	3.124.837	-	4.903.530	-
Pasivos por arrendamientos, corrientes		2.135.041	-	2.811.949	-
	PESO CHILENO	905.707	-	1.476.217	-
	USD	202.688	-	239.837	-
	GBP	176.079	-	149.967	-
	SEK	-	-	58.351	-
	BRL	56.724	-	52.052	-
	CNY	467.671	-	495.235	-
	MXN	326.172	-	340.290	-
Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes		193.645.688	-	166.665.135	-
	PESO CHILENO	93.408.361	-	84.753.783	-
	USD	35.487.436	-	22.193.289	-
	CAD	165.614	-	6.652	-
	EUR	4.244.619	-	4.812.037	-
	GBP	27.426.672	-	23.805.188	-
	SEK	3.729.527	-	3.040.085	-
	NOK	4.485.806	-	4.115.871	-
	BRL	2.155.524	-	3.211.430	-
	CNY	8.567.876	-	6.473.783	-
	MXN	13.974.253	-	14.253.017	-
Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes		8.866.029	-	11.055.610	-
	PESO CHILENO	3.170.631	-	3.345.284	-
	CAD	436.708	-	1.091.654	-
	MXN	5.258.690	-	6.618.672	-
Otras provisiones ,corrientes		45.517.590	-	- 39.797.380	-
	PESO CHILENO	10.467.850	-	9.854.912	-
	USD	21.462.144	-	17.319.879	-
	CAD	1.709.075	-	1.362.136	-
	EUR	1.812.263	-	2.367.311	-
	GBP	3.186.597	-	3.519.010	-
	SEK	25.469	-	23.911	-
	NOK	9.295	-	41.366	-
	BRL	5.518.955	-	4.312.041	-
	CNY	1.201.154	-	918.770	-
	MXN	124.788	-	78.044	-

Pasivos Corrientes		Al 31 de diciembre de 2024 Hasta 90 días M$	Al 31 de diciembre de 2024 De 91 días a 1 año M$	Al 31 de diciembre de 2023 Hasta 90 días M$	Al 31 de diciembre de 2023 De 91 días a 1 año M$
Pasivos por impuestos, corrientes		23.526.184	-	5.895.195	-
	PESO CHILENO	15.387.456	-	3.081.497	-
	USD	4.080.298	-	935.049	-
	CAD	99.485	-	3.147	-
	EUR	103.658	-	115.435	-
	GBP	2.353.142	-	150.924	-
	SEK	277.948	-	160.737	-
	NOK	264.730	-	252.265	-
	MXN	959.467	-	1.196.141	-
Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes		23.718.657	-	20.837.822	-
	PESO CHILENO	13.392.504	-	13.282.400	-
	USD	6.207.339	-	4.005.144	-
	EUR	252.101	-	209.121	-
	GBP	1.813.735	-	1.316.850	-
	SEK	134.518	-	90.778	-
	NOK	27.049	-	20.533	-
	BRL	753.518	-	624.011	-
	CNY	552.585	-	433.396	-
	MXN	585.308	-	855.589	-
Otros pasivos no financieros, corrientes		2.480.044	-	2.275.508	-
	PESO CHILENO	1.392.307	-	679.588	-
	USD	1.087.737	-	1.595.920	-
Total Pasivos corriente		377.269.037	128.273.100	345.673.379	110.711.882
	PESO CHILENO	139.676.015	558.412	117.676.657	4.300.506
	USD	124.459.715	95.414.907	117.918.408	80.861.092
	CAD	2.858.829	-	2.615.690	-
	EUR	7.610.816	4.261.993	8.676.688	8.540.581
	UF	8.491.866	78.255	5.427.566	74.940
	GBP	37.305.637	12.339.003	40.213.961	16.919.708
	SEK	4.186.492	-	3.572.098	-
	NOK	4.851.296	-	4.643.930	-
	BRL	12.667.451	1.628.432	8.300.432	15.055
	CNY	10.807.405	13.992.098	8.382.666	-
	MXN	24.353.515	-	28.245.283	-

Pasivos No Corrientes		Al 31 de diciembre de 2024 M$	De 3 a 5 años M$	Más de 5 años M$	Al 31 de diciembre de 2023 De 1 a 3 años M$	De 3 a 5 años M$	Más de 5 años M$
Otros pasivos financieros, no corrientes		24.495.274	8.773.801	254.471.245	41.383.855	8.326	259.267.329
	USD	12.917.799	2.524.992	-	39.660.657	-	-
	CAD	479.854	-	-	344.590	-	-
	EUR	970.407	599.380	-	450.899	-	-
	UF	8.227.816	5.401.057	254.471.245	199.840	8.326	259.267.329
	GBP	1.899.398	234.325	-	727.869	-	-
	SEK	-	14.047	-	-	-	-
Pasivos por arrendamientos, no corrientes		8.067.819	-	-	9.792.385	-	-
	PESO CHILENO	4.967.137	-	-	5.838.759	-	-
	USD	373.688	-	-	522.230	-	-
	GBP	711.938	-	-	795.643	-	-
	BRL	37.816	-	-	86.754	-	-
	CNY	311.904	-	-	840.865	-	-
	MXN	1.665.336	-	-	1.708.134	-	-
Pasivos por Impuestos Diferidos		-	88.034.913	-	-	83.225.992	-
	PESO CHILENO	-	49.797.151	-	-	50.036.585	-
	USD	-	38.199.007	-	-	33.159.785	-
	GBP	-	38.755	-	-	29.622	-
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes		-	4.095.738	-	-	3.943.198	-
	PESO CHILENO	-	4.095.738	-	-	3.943.198	-
Otros pasivos no financieros, no corrientes		395.835	-	-	446.929	-	-
	PESO CHILENO	8.694	-	-	8.735	-	-
	USD	387.141	-	-	401.464	-	-
	MXN	-	-	-	36.730	-	-
Total Pasivos no corriente		32.958.928	100.904.452	254.471.245	51.623.169	87.177.516	259.267.329
	PESO CHILENO	4.975.831	53.892.889	-	5.847.494	53.979.783	-
	USD	13.678.628	40.723.999	-	40.584.351	33.159.785	-
	CAD	479.854	-	-	344.590	-	-
	EUR	970.407	599.380	-	450.899	-	-
	UF	8.227.816	5.401.057	254.471.245	199.840	8.326	259.267.329
	GBP	2.611.336	273.080	-	1.523.512	29.622	-
	SEK	-	14.047	-	-	-	-
	BRL	37.816	-	-	86.754	-	-
	CNY	311.904	-	-	840.865	-	-
	MXN	1.665.336	-	-	1.744.864	-	-
Total Pasivos		538.501.065	100.904.452	254.471.245	508.008.430	87.177.516	259.267.329

NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

1. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2024:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	893.313.884	65.316.070	-	958.629.954
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	27.714.122	773.430	-	28.487.552
Amortización por segmentos	934.046	-	2.235.853	3.169.899
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	103.304.018	2.316.072	-	105.620.090
Activos de los Segmentos	1.659.692.166	13.576.870	45.500.034	1.718.769.070
Pasivos de los segmentos	188.262.259	5.383.429	700.231.074	893.876.762

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	95.853.626	65.316.070	-	161.169.696
Europa	386.181.280	-	-	386.181.280
EE.UU.	136.822.516	-	-	136.822.516
Sud America	88.791.040	-	-	88.791.040
Asia	82.788.591	-	-	82.788.591
Canada	25.475.416	-	-	25.475.416
Centro America	75.526.283	-	-	75.526.283
Otros	449.533	-	-	449.533
Africa	1.425.599	-	-	1.425.599
Totales Ingresos Ordinarios	893.313.884	65.316.070	-	958.629.954

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	589.361.937	16.731.446	-	606.093.383
Argentina	56.623.224	-	-	56.623.224
Inglaterra	959.870	-	-	959.870
Suecia	7.598	-	-	7.598
Noruega	3.880	-	-	3.880
Brasil	2.335.086	-	-	2.335.086
Asia	3.358.495	-	-	3.358.495
China	542.470	-	-	542.470
USA	193.803.600	-	-	193.803.600
México	4.844.755	-	-	4.844.755
Canadá	620.416	-	-	620.416
Francia	551	-	-	551
Totales Activos No corrientes	852.461.882	16.731.446	-	869.193.328

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Intereres y otros ingresos financieros	3.565.096	-	-	3.565.096
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	23.583.343	23.583.343
Impuesto sobre las ganancias	-	-	26.916.059	26.916.059
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	43.150.052	3.343	-	43.153.395

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Inversión en Asociadas	37.141.372	981.714	-	38.123.086
Ganancias (Pérdidas) en Asociadas	3.604.038	20.071	-	3.624.109

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	32.463.190	3.343	-	32.466.533
Argentina	6.630.367	-	-	6.630.367
Inglaterra	35.416	-	-	35.416
Brasil	59.369	-	-	59.369
China	46.135	-	-	46.135
México	142.665	-	-	142.665
Asia	3.055	-	-	3.055
USA	3.769.855	-	-	3.769.855
Totales	43.150.052	3.343	-	43.153.395

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2024	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	151.883.561	8.331.164	-	160.214.725
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(53.669.587)	(2.943.900)	-	(56.613.487)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación	(89.750.636)	(4.923.031)	-	(94.673.667)
Totales	8.463.338	464.233	-	8.927.571

2. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2023:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	772.688.921	64.524.276	-	837.213.197
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	26.742.274	773.508	-	27.515.782
Amortización por segmentos	830.147	-	1.808.080	2.638.227
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	47.321.148	5.154.668	-	52.475.816
Activos de los Segmentos	1.588.775.089	13.576.870	34.185.193	1.636.537.152
Pasivos de los segmentos	162.741.047	5.660.199	686.052.029	854.453.275

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	83.530.382	64.524.276	-	148.054.658
Europa	330.859.818	-	-	330.859.818
EE.UU.	115.645.291	-	-	115.645.291
Sud America	76.309.079	-	-	76.309.079
Asia	77.671.674	-	-	77.671.674
Canada	23.683.930	-	-	23.683.930
Centro America	64.266.231	-	-	64.266.231
Otros	445.037	-	-	445.037
Africa	277.479	-	-	277.479
Totales Ingresos Ordinarios	772.688.921	64.524.276	-	837.213.197

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	570.212.608	16.592.376	-	586.804.984
Argentina	47.896.186	-	-	47.896.186
Inglaterra	1.133.126	-	-	1.133.126
Suecia	57.937	-	-	57.937
Brasil	4.222.997	-	-	4.222.997
Asia	3.532.607	-	-	3.532.607
China	720.398	-	-	720.398
USA	165.762.207	-	-	165.762.207
México	4.267.038	-	-	4.267.038
Canadá	353.885	-	-	353.885
Francia	1.881	-	-	1.881
Totales Activos No corrientes	798.160.870	16.592.376	-	814.753.246

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Interés y otros ingresos financieros	3.733.794	-	-	3.733.794
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	22.067.073	22.067.073
Impuesto sobre las ganancias	-	-	8.496.776	8.496.776
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	54.295.805	105.426	-	54.401.231

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Inversión en Asociadas	34.602.968	961.644	-	35.564.612
Ganancias (Pérdidas) en Asociadas	6.821.389	102.673	-	6.924.062

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Chile	44.650.381	105.426	-	44.755.807
Argentina	5.144.418	-	-	5.144.418
Inglaterra	59.104	-	-	59.104
Brasil	43.872	-	-	43.872
China	5.854	-	-	5.854
México	113.934	-	-	113.934
Asia	8.009	-	-	8.009
USA	4.270.233	-	-	4.270.233
Totales	54.295.805	105.426	-	54.401.231

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2023	Vinos M$	Otros M$	No Asignado M$	Totales M$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	46.978.242	3.319.662	-	50.297.904
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(54.452.791)	(3.847.841)	-	(58.300.632)
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación	10.022.915	708.259	-	10.731.174
Totales	2.548.366	180.080	-	2.728.446

NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes al 31 de diciembre de 2024 y 2023, se desagregan a continuación por mercado geográfico primario (ver nota 28 de segmentos de operación), principales productos y líneas de servicios y oportunidad del reconocimiento de ingresos.

a) Principales Productos y líneas de servicios

Clases de Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Venta de Bienes	944.626.901	824.026.343
Vinos	893.313.884	772.688.921
Otros	51.313.017	51.337.422
Prestación de Servicios	14.003.053	13.186.854
Totales	958.629.954	837.213.197

b) Oportunidad del reconocimiento de ingresos

Reconocimiento de los Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Bienes transferidos en un punto del tiempo	944.626.901	824.026.343
Servicios prestados a través del tiempo	14.003.053	13.186.854
Totales	958.629.954	837.213.197

NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

A continuación, se revelan los costos de ventas, costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024 y 2023:

Naturaleza del costo, Gastos operacionales y Otros gastos	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2023
Costo Directo	538.847.466	479.759.909
Depreciaciones y amortizaciones	31.657.451	30.154.009
Gastos del Personal	118.263.311	110.910.078
Publicidad	53.736.883	43.583.856
Transporte y distribución	42.173.231	38.646.828
Otros Gastos	60.194.234	73.134.669
Totales	844.872.576	776.189.349

NOTA 31. OTROS INGRESOS

El detalle de los Otros ingresos por función es el siguiente:

Naturaleza	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Venta de activo fijo	2.000.570	2.133.102
Indemnizaciones	1.019.041	147.131
Venta Maderas, Cartones Y Otros Productos	19.397	39.784
Arriendo De Oficinas	202.840	172.087
Devolución Derechos Aduaneros	-	15.810
Regularización de Saldos	2.383.976	1.403.631
Otros	334.488	333.580
Totales	5.960.311	4.245.125

NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS

A continuación, se detalla el resultado financiero por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2024 y 2023.

Resultado financiero	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Costos financieros	(23.583.343)	(22.067.073)
Ingresos financieros	3.565.096	3.733.794
Resultados por unidades de reajustes	306.692	338.862
Diferencia de cambio	1.989.847	(1.722.802)
Total	(17.721.708)	(19.717.219)

Costos Financieros	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Gastos por préstamos bancarios	(8.103.129)	(9.627.908)
Gastos por obligaciones con el público	(6.619.190)	(6.344.396)
Gastos por instrumentos financieros	(4.244.757)	(3.796.161)
Gastos por leasing	(330.136)	(434.370)
Otros gastos financieros	(4.286.131)	(1.864.238)
Total	(23.583.343)	(22.067.073)

Ingresos Financieros	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Ingresos por Inversiones	3.188.653	3.496.012
Otros ingresos financieros	376.443	237.782
Total	3.565.096	3.733.794

Resultado por unidades de reajuste	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Obligaciones con el Público	(11.538.053)	(11.908.972)
Derivados (Forward - Swap)	11.378.968	11.748.660
Otros	465.777	499.174
Total	306.692	338.862

Diferencia de cambio	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2023 M$
Diferencia de cambio deudores por venta	5.784.361	(175.020)
Diferencia de cambio entidades relacionadas	6.111.415	2.297.254
Diferencia de cambio aportes publicitarios	(1.903.604)	(362.819)
Diferencia de cambio derivados	(4.207.735)	(4.993.041)
Diferencia de cambio préstamos bancarios	(69.570)	(1.112.461)
Otras diferencias de cambio	(3.725.020)	2.623.285
Total	1.989.847	(1.722.802)

	Efecto de los instrumentos financieros registrado en			
	Resultado del período		Otros resultados integral	
	Diciembre 2024 M$	Diciembre 2023 M$	Diciembre 2024 M$	Diciembre 2023 M$
Ingresos financieros				
Otros				
Intereses recibidos por efectivo en banco	3.188.653	204.850	-	-
Otros intereses recibidos	376.443	3.528.944	-	-
Total ingresos financieros	3.565.096	3.733.794	-	-
Costos financieros				
Reclasificación por bajas	-	-	-	-
Por pasivos financieros a costo amortizado				
Intereses por obligaciones bancarias	(8.103.129)	(9.627.908)	-	-
Intereses por obligaciones públicas	(6.619.190)	(6.344.396)	-	-
Intereses por leasing financiero	(424.113)	(434.370)	-	-
Por instrumentos de cobertura (flujo)		-		
Cambios en el valor razonable	(3.985.566)	(3.796.161)	(29.673.546)	(6.829.665)
Ineficacia del instrumento			-	
Otros				
Comisiones y gastos bancarios	-	-	-	-
Otros intereses	(4.451.345)	(1.864.238)	-	-
Total costos financieros	(23.583.343)	(22.067.073)	(29.673.546)	(6.829.665)
Instrumento financiero neto	(20.018.247)	(18.333.279)	(29.673.546)	(6.829.665)

NOTA 33. MEDIO AMBIENTE

33.1 Información a revelar sobre desembolsos relacionados con el medio ambiente

La Compañía está comprometida con el cuidado del medio ambiente. Consecuentemente, cada ejecutivo y trabajador se compromete a realizar sus operaciones y prestar sus servicios cuidando de minimizar, en la medida de lo razonable y de lo posible, su impacto en el medio ambiente y, en todo caso, a cumplir con la legislación vigente al respecto. Del mismo modo, las personas que tomen conocimiento de cualquier acontecimiento o actividad relacionada con la Compañía, que tenga un efecto contaminante o que tenga un efecto perjudicial sobre el medio ambiente o implique un eventual incumplimiento de la regulación aplicable, informarán esta situación tan pronto como ello les sea posible, a las instancias administrativas competentes de la Compañía.

Cuando sea legalmente procedente o se estimase necesario o correcto, la Compañía informará esta situación a los accionistas, las entidades reguladores y público en general, de manera completa y veraz, cumpliendo así con lo establecido por la ley respecto de esta materia.

33.2 Detalle de información relacionada con el medio ambiente

El saldo neto de activos destinados a la mejora del medio ambiente al 31 de diciembre de 2024 asciende a M$3.141.265, los que se presentan en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura y Maquinarias y Equipos. En tanto este saldo al 31 de diciembre de 2023 ascendió a M$3.059.194, los que se presentaron en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura, Maquinarias y Equipos.

33.3 Desembolsos relacionados con el medio ambiente realizados durante el período terminado al 31 de diciembre de 2024.

Identificación de la Matriz o Subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Detalle del concepto por el que se efectuó o efectuará el desembolso	Indicación si el desembolso forma parte del costo de un activo o fue reflejado como un gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados
Viña Concha y Toro	Tratamiento de agua	Mantención y suministros plantas de tratamientos de agua	Reflejado como gasto	Gastos en bodega enológicas y tratamientos de agua	4.112.060	No existe estimación
Total desembolsos del período relacionados con el medio ambiente					4.112.060	

NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

34.1 Garantías Directas al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo de Garantía	Saldos Pendientes de Pago				
	Nombre	Relación		Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$	1 año	2 años	Mas 3 años
Ministerio de Obras Públicas	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	14.981	14.981	-	14.981	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	3.401	3.401	3.401	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	73.684	-	-	-
Agencias Nacional de Investigación y Desarrollo	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	32.369	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	3.000	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	119.767	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	3.593	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	1.727	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	3.000	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	45.754	-	-	-
Agencias Nacional de Investigación y Desarrollo	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	150.000	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	58.310	32.369	58.310	-	-
I+D Vinos Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	58.310	-	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	39.429	-	-	-
Instituto de Desarrollo Agropecuario	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	53.952	-	-	-
I+D Vinos Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	69.294	-	69.294	-	-
Agencias Nacional de Investigación y Desarrollo	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	32.369	-	32.369	-	-
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	250.000	-	-	-	250.000
Comite Innova Chile	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	1.153	-	-	1.153	-
Tesoreria General de la Republica	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	423.627		423.627	-	-
Tesoreria General de la Republica	Viña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	283.937	-	283.937	-	-

34.2 Garantías Indirectas al 31 de diciembre de 2024 y 2023

Acreedor de la Garantía	Deudor		Tipo de Garantía	Saldos Pendientes de Pago				
	Nombre	Relación		Al 31 de diciembre de 2024 M$	Al 31 de diciembre de 2023 M$	1 año	2 años	Mas 3 años
Fetzer	Fetzer Vineyars	Filial	Aval	289.472	254.803	289.472	-	-
Mexico	VCT Mexico	Filial	Aval	1.971.994	1.735.820	1.971.994	-	-

NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS

Contratos de vinos: La Compañía ha celebrado contratos de largo plazo para la adquisición de uva y vinos, los cuales tienen diferentes vencimientos, siendo los últimos de ellos en el año 2029. El monto estimado de estos contratos es de aproximadamente M$ 31.682.366.

1) Restricciones y Límites por emisión de Bonos de Oferta Pública.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en los covenants asociados a las emisiones de bonos de oferta pública Serie K, N, Q y T cuyo detalle es el siguiente:

1) Bonos Serie K emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009 y colocados el año 2014.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cuociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,54 veces;

b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, el Patrimonio de la Compañía era de 21.472.238 Unidades de Fomento;

c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cuociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 6,40 veces;

d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la MF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;

f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;

g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;

h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;

i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;

j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2024, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 44,74 veces; y

k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

l) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos;

m) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

n) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto de la Razón de Endeudamiento y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

o) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

p) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

q) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes fuere declarado en quiebra o se hallare en notoria insolvencia o formulare proposiciones de convenio judicial preventivo con sus acreedores o efectuare alguna declaración escrita por medio de la cual reconozca su incapacidad para pagar sus obligaciones en los respectivos vencimientos, sin que cualquiera de dichos hechos sean subsanados dentro del plazo de sesenta días contados desde la respectiva declaración de quiebra, situación de insolvencia o formulación de convenio judicial preventivo. En caso que se declarare la quiebra del Emisor, los Bonos se harán exigibles anticipadamente en la forma prevista en la ley;

r) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;

s) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviere anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Razón de Endeudamiento, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;

t) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

u) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

2) Bonos Serie N emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 841 de fecha 12 de Octubre de 2016 y colocado el año 2016.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cuociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,54 veces;

b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, el Patrimonio de la Compañía era de 21.472.238 Unidades de Fomento;

c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cuociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 6,40 veces;

d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;

f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;

g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;

h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;

i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;

j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2024, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 22,37 veces; y

k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo con las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

l) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.

m) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

n) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de

acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

o) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

p) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

q) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante, y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.

r) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;

s) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviere anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;

t) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

u) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

3) Bonos Serie Q emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 876 de fecha 19 de diciembre de 2017 y colocado el año 2018.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cuociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,54 veces;

b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, el Patrimonio de la Compañía era de 21.472.238 Unidades de Fomento;

c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cuociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración

en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 6,40 veces;

d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;

f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;

g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;

h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. - Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;

i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;

j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que

estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección Al 31 de diciembre de 2024, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 22,37 veces; y

k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

l) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.

m) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

n) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

o) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

p) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por

una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

q) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.

r) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;

s) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviere anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;

t) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

u) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco),

ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

4) Bonos Serie T emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 931 de fecha 20 de marzo de 2019 y colocado el año 2019.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cuociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,54 veces;

b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, el Patrimonio de la Compañía era de 21.472.238 Unidades de Fomento;

c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cuociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 6,40 veces;

d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación

de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;

f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;

g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;

h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;

i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;

j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección Al 31 de diciembre de 2024, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 22,37 veces; y

k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

Causales de Aceleración

l) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.

m) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

n) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;

o) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

p) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

q) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia,

dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.

r) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;

s) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviere anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;

t) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

u) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal.

No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

5) Restricciones y Límites por Préstamo otorgado por Coöperative Rabobank U.A.,

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cuociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor.

Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,54 veces;

b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, el Patrimonio de la Compañía era de 21.472.238 Unidades de Fomento;

c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cuociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2024, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 6,40 veces;

Al 31 de diciembre de 2024, Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias se encuentran en cumplimiento de sus restricciones o covenants mencionadas en los párrafos precedentes.

a) Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces (válido para Bono Serie K, N, Q y T)

	Al 31 de diciembre de 2024 M$
A) Otros pasivos financieros, corrientes	205.652.904
B) Otros pasivos financieros, no corrientes	287.740.320
C) Efectivo y Equivalentes al Efectivo	45.500.034
D) Deuda Financiera Neta (A+B-C)	447.893.190
E) Patrimonio total	824.892.308
Ratio de Endeudamiento Neto (D/E)	0,54

b) Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)

Cálculo efectuado sobre 12 meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados	Al 31 de diciembre de 2024 M$
A) Ganancia Bruta	372.691.611
B) Costos de distribución	203.619.077
C) Gastos de administración	49.815.581
D) Depreciación del Ejercicio	28.487.552
E) Amortización del Ejercicio	3.169.899
F) Total (A-B-C+D+E)	150.914.404
G) Costos Financieros	23.583.343
Razón de Cobertura de Costos Financieros (F/G)	6,40

c) Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)

	Al 31 de diciembre de 2024 M$
A) Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	817.671.946
B) Participaciones no controladoras	7.220.362
C) Patrimonio Total (A+B)	824.892.308
D) Valor UF	38.416,69
Patrimonio en UF (C/D*1000)	21.472.238

d) Activos Libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes , a lo menos a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con Carga a la Línea
(válido para Bonos Serie K, N, Q y T)

i) Línea 575 (Bono Serie K)

	Al 31 de diciembre de 2024 M$
A) Activos Totales	1.718.769.070
B) Activos con Gravámenes	-
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.718.769.070
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	38.416.690
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 575 (C/D)	44,74

ii) Línea 841 (Bono Serie N)

	Al 31 de diciembre de 2024 M$
A) Activos Totales	1.718.769.070
B) Activos con Gravámenes	-
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.718.769.070
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	76.833.380
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 841 (C/D)	22,37

iii) Línea 876 (Bono Serie Q)

	Al 31 de diciembre de 2024 M$
A) Activos Totales	1.718.769.070
B) Activos con Gravámenes	-
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.718.769.070
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	76.833.380
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 876 (C/D)	22,37

iv) Línea 931 (Bono Serie T)

	Al 31 de diciembre de 2024 M$
A) Activos Totales	1.718.769.070
B) Activos con Gravámenes	-
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.718.769.070
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	76.833.380
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 931 (C/D)	22,37

6) Los siguientes créditos bancarios no tienen restricciones en sus contratos:

Nombre de la entidad deudora	Nombre de la entidad acreedora	Moneda	Tasa Nominal
Cono Sur S.A.	Banco Scotiabank	EUR	**4,22%**
Cono Sur S.A.	Banco Estado	GBP	**5,70%**
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	**5,81%**
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	**6,00%**
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	**4,74%**
Viña Concha y Toro S. A	Banco Chile	USD	**4,97%**
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Chile	USD	**5,82%**
Cono Sur S.A.	Banco Estado	USD	**4,72%**
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	**5,43%**
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	**4,79%**
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	CNY	**3,77%**
VCT BRASIL IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA.	Citi Bank	BRL	**11,32%**
VCT BRASIL IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA.	Citi Bank	BRL	**12,12%**
VCT USA Inc.	Scotiabank	USD	**6,29%**
VCT USA Inc.	Scotiabank	USD	**6,36%**
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	CLP	**7,95%**
Southern Brewing Company S.A.	Banco Estado	CLP	**7,25%**
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	**7,72%**
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	**7,72%**
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	**7,32%**
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	**7,36%**
Southern Brewing Company S.A	Banco Chile	CLP	**7,48%**
Southern Brewing Company S.A.	Banco Chile	CLP	**7,36%**
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	**7,30%**
Southern Brewing Company S.A.	Banco Itaú	CLP	**7,30%**
Southern Brewing Company S.A.	Security	UF	**4,65%**

7) Viña Concha y Toro S.A. en razón de su giro participa habitualmente, en calidad de demandante o demandada, en procesos judiciales que tienen por objeto reclamar el pago de sumas que terceros le puedan adeudar o bien la defensa por reclamos que terceros realicen a causa de sus vínculos laborales, civiles y comerciales con la Viña. Las perspectivas de éxito en estos procedimientos varían caso a caso.

Sin perjuicio de lo anterior, Concha y Toro es parte (directamente o a través de sus sociedades relacionadas) en los siguientes juicios cuya resolución desfavorable puede tener un impacto significativo en los estados financieros de la sociedad:

a) Durante el segundo semestre de 2012, en Brasil, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo, por medio de Auto de Infracción e Imposición de Multa, determinó de oficio y exige a la subsidiaria VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R$23.621.677 (equivalentes a $ 3.810.648.871 al 31 de septiembre de 2024) por un eventual devengo y no pago del impuesto local "ICMS-ST" (equivalente al IVA en Chile). La autoridad fiscal reclama que se le adeuda esta suma en cuanto la fecha de devengo y pago de este impuesto sería distinta y anterior a la época que la subsidiaria utilizó para su entero.

Esto generaría, según la autoridad fiscal, la existencia de ICMS-ST y ICMS propio pendiente de pago. La autoridad también reclama R$81.189.247,59 (equivalentes a $13.097.449.421 al 31 de diciembre de 2024) por concepto de intereses y R$22.115.103,00 (equivalentes a $ 3.567.608.416 al 31 de diciembre de 2024) por concepto de multa.

Los abogados y asesores especialistas de Sao Paulo presentaron una defensa a nivel judicial (Acción Anulatoria de Débito Fiscal) fundados en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad.

El Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una orden de suspensión de cobro de ICMS-ST, intereses y multas hasta que sea fallado el reclamo judicial presentado por VCT Brasil Importación y Exportación Limitada.

El Tribunal del Estado de Sao Pablo concluyó entregando una sentencia favorable, acogiendo las pretensiones de VCT, en contra de la cual el Estado de São Paulo interpuso recurso de apelación, el que fue acogido parcialmente, con un voto disidente a favor totalmente de la tesis de VCT.

VCT Brasil presento nuevos recursos en contra de la parte de la sentencia que le afecta, los que están pendientes de resolución.

El valor exacto de la sentencia desfavorable sólo podrá ser establecido en la fase de liquidación de la sentencia. Además, considerando que hay recursos judiciales pendientes y que VCT Brasil tendrá derecho a reembolsos, debido a que la decisión fue parcialmente favorable a ella, no es posible, por el momento, determinar un valor a provisionar en los estados financieros de VCT Brasil.

La determinación final del posible monto a pagar sólo se definirá una vez concluidos los recursos pendientes y el posterior juicio de monto, lo que se estima podrá ocurrir en el plazo de dos años.

b) El 17 de abril de 2017, la Secretaría de Hacienda del Estado de Sao Paulo emitió un nuevo Auto de Infracción e Imposición de Multa, en el cual exige a la subsidiaria VCT Brasil Importación y Exportación Limitada el pago de R$5.393.941,34 (equivalentes a $870.150.617 al 31 de diciembre de 2024) por un eventual devengo y no pago del impuesto local “ICMS-ST” (equivalente al IVA en Chile), relativo al período que va desde agosto de 2012 hasta diciembre de 2012. La autoridad fiscal reclama que se le adeuda esta suma en cuanto la fecha de devengo y pago de este impuesto sería distinta y anterior a la época que la Filial lo utiliza para su entero. Esto generaría, según la autoridad fiscal, la existencia de ICMS-ST pendiente de pago. La autoridad también reclama R$9.988.032,90 (equivalentes a $1.611.269.467 al 31 de diciembre de 2024) por concepto de intereses y R$4.535.617,17 (equivalentes a $731.685.762 al 31 de diciembre de 2024) por concepto de multa y R$1.991.759,14 (equivalentes a $ 321.310.584 al 31 de diciembre de 2024) por concepto de honorarios de abogados.

Los abogados y especialistas de Sao Paulo presentaron durante el mes de mayo de 2017 una defensa a nivel administrativo fundada en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. El caso siguió en la esfera judicial a través de una Acción Anulatoria de Débito Fiscal fundados en argumentos de forma, en relación con la nulidad de la resolución fiscal, y de fondo, que dicen relación con la no exigibilidad del ICMS-ST en los términos propuestos por la autoridad. El Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una orden de suspensión de cobro de ICMS-ST, intereses y multas hasta que sea fallado el reclamo judicial presentado por VCT Brasil Importación y Exportación Limitada. Se espera la decisión del juez. El juez Tribunal del Estado de Sao Pablo emitió una sentencia favorable, acogiendo las pretensiones de VCT, en contra de la cual el Estado de São Paulo interpuso recurso de apelación. Se espera la decisión del Tribunal. El Tribunal mantuvo la sentencia favorable. Asimismo, interpuso un recurso de aclaración el cual fue denegado. El Estado de São Paulo interpuso Recurso Especial y Recurso Extraordinario.

El 4 de noviembre de 2024, el Ministro Benedito Gonçalves del Superior Tribunal de Justicia emitió una decisión monocrática que no concedió el Recurso Especial de Fazenda. El 10 de noviembre de 2024, Fazenda presentó un Recurso de Reconsideración, que está pendiente de análisis.

En opinión de los abogados de la Compañía, tanto brasileños como chilenos, VCT Brasil Importación y Exportación Limitada cuenta con argumentos razonables y sólidos para su defensa y estiman que existen posibilidades significativas de que finalmente sea aceptada la impugnación de los montos liquidados por la autoridad fiscal. A causa de lo expuesto, la Compañía considera que un eventual desembolso por este concepto es poco probable. A su vez, dada la complejidad del proceso de reclamo del “Auto de Infracción e Imposición de Multa”, y su inicial etapa procesal,

la Compañía hace presente que no es factible entregar una fecha estimada para la resolución de este conflicto, como tampoco es posible entregar una estimación del impacto financiero asociado a este proceso litigioso, como tampoco es posible indicar las posibilidades de un reintegro de fondos por este concepto.

c) Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones N° 10 y 11 de 9 de agosto de 2013, correspondientes a los Años Tributarios 2010 y 2011, respectivamente, en virtud de las cuales el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Las Liquidaciones N°10 y 11 fueron objeto de las Reliquidaciones N°38 y 39 de fecha 27 de agosto de 2018. El impuesto bruto a pagar determinado en estas reliquidaciones corresponde a $585.637.778, el que más reajustes, asciende a la suma aproximada de $ 1.056.958.455.

Actualmente, el recurso se encuentra en tabla, estando suspendido el procedimiento a la espera de la resolución por parte del SII de la solicitud administrativa presentada por VCT de acogerse al beneficio establecido en el artículo décimo segundo transitorio de la Ley N°21.713 que supone la condonación de los recargos legales relativos a los actos administrativos reclamados, debiendo pagar la Compañía solo los impuestos reajustados asociados a los actos administrativos reclamados.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que atendido el proceso de negociación con el SII que precedió a la presentación de la solicitud administrativa de acogerse al beneficio de la Ley N°21.713, es posible que esta sea aprobada y en consecuencia el litigio llegue a su término por vía extrajudicial. Podemos señalar que la decisión administrativa no tardará menos de 3 meses desde su presentación. Además, en caso de prosperar, no es posible prever con seguridad el tiempo de la tramitación judicial del acuerdo.

d) Reclamo Tributario en contra de la Resolución Ex.17.400 N° 47/2017 la cual declaró ha lugar en parte la devolución de Pago Provisional por Utilidades Absorbidas (PPUA) solicitada por la Compañía en el Año Tributario 2016.

Diferencia asciende a $556.336.501. La resolución tiene como fundamento la impugnación de la vida útil asignada por la Compañía a sus estanques y al rechazó de ciertas partidas asignadas a gasto para el año tributario 2016.

A la fecha, la Compañía se encuentra a la espera de que se dicte el auto de prueba que fije los hechos sustanciales, pertinentes y controvertidos. Con todo, se debe tener en consideración las negociaciones de terminar por vía extrajudicial los litigios de VCT con el SII, por lo que existe la posibilidad de que este litigio también termine por vía extrajudicial de prosperar la solicitud de condonación de recargos legales.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, en el contexto de las negociaciones extrajudiciales sostenidas con el SII que contemplan todos los litigios que mantiene VCT con la autoridad fiscal, es posible prever que este litigio terminará por vía extrajudicial. Con todo, no es posible prever con seguridad el tiempo de tramitación de los acuerdos extrajudiciales a este respecto.

e) Reclamo Tributario en contra de Liquidaciones N° 79 a 82, de 2018, en virtud de las cuales el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Al 31 de diciembre de 2024, el monto por concepto de impuestos, reajustes y considerando una condonación del 100% sobre intereses y multas, ascendería a $708.444.987.

Se presentó recurso de Casación en el fondo, el cual se encuentra en relación. Sin embargo, se presentó la misma solicitud administrativa de condonación de recargos legales indicada en el punto

2.1 anterior, pero respecto de este litigio, por lo que nos encontramos en espera de la resolución por parte de la Corte Suprema que decrete la suspensión de este procedimiento supeditada a la resolución del SII de la solicitud administrativa de condonación de recargos legales.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que atendido el proceso de negociación con el SII que precedió a la presentación de la solicitud administrativa de acogerse al beneficio de la Ley N°21.713, es posible que esta sea aprobada y en consecuencia el litigio llegue a su término por vía extrajudicial. Con todo, no es posible prever con seguridad el tiempo de tramitación por parte de la Corte Suprema respecto de la suspensión ni de los acuerdos extrajudiciales a este respecto.

f) Reclamo Tributario en contra de las Liquidaciones N° 82 a 84, de 30 de agosto de 2019, en las que el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de Viña Cono Sur (estanques) para los Años Tributarios 2016 y 2017, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Al 31 de diciembre de 2024, el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería $328.330.576.

La causa se encuentra pendiente ante la Excma. Corte Suprema.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que dada la existencia de una sentencia de primera y segunda instancia favorable a nuestra parte, hay confianza en que la Corte Suprema siga el criterio de los tribunales anteriores. Ahora bien, recordamos el contexto de negociaciones extrajudiciales con el ente fiscal, que incluye de igual forma los juicios que mantiene Viña Cono Sur con el SII. Por dicho motivo consideramos posible la terminación de este litigio por vía extrajudicial. Sin embargo, no es posible prever con seguridad el tiempo de tramitación de los acuerdos extrajudiciales a este respecto.

g) Reclamo Tributario en contra de las Liquidación N°44 y 45 de fecha 28 de agosto del año 2020, en las que el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña (estanques) para el año tributario 2017 y otros conceptos, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría y del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR.

Al 31 de diciembre de 2024 el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería a $113.834.158.

Se interpusieron recursos de casación tanto por el SII como por nuestra parte, encontrándose la causa en estado de relación. Con todo, nos remitimos a nuestros comentarios anteriores en consideración a la posibilidad de término del litigio por vía extrajudicial.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Ahora bien, recordamos el contexto de negociaciones extrajudiciales con el ente fiscal. Por dicho motivo consideramos posible la terminación de este litigio por vía extrajudicial. Sin embargo, no es posible prever con seguridad el tiempo de tramitación de los acuerdos extrajudiciales a este respecto.

h) Reclamo Tributario en contra de la Resolución Ex. N° 192/2020, la cual disminuyó la base imponible del impuesto de primera categoría y determinó diferencias de impuestos del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR por $47.751.676.

La causa fue acumulada con la señalada en el numeral 2.5 anterior, por lo que se encuentra en idéntico estado procesal.
Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Sin perjuicio de lo anterior, nos remitimos a nuestros comentarios anteriores en consideración a la posibilidad de término del litigio por vía extrajudicial.

i) Reclamo Tributario en contra de la Resolución 17.400 N° 55 la cual modificó la pérdida tributaria del año tributario 2019 declarada de ($12.799.062.144) a ($10.569.070.265) y modificó el crédito por donaciones a Universidades. Lo anterior se funda en que el SII determinó que los estanques tenían más vida útil que la señalada por el contribuyente, en el ejercicio comercial 2018 y a que la Compañía no tendría derecho a deducir el crédito por donaciones.

La causa se encuentra pendiente ante el Tribunal Tributario Aduanero, a la espera de sentencia definitiva. Con todo, nos remitimos a nuestros comentarios anteriores en consideración a la posibilidad de término del litigio por vía extrajudicial.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Ahora bien, recordamos el contexto de negociaciones extrajudiciales con el ente fiscal. Por dicho motivo consideramos posible la terminación de este litigio por vía extrajudicial. Sin embargo, no es posible prever con seguridad el tiempo de tramitación de los acuerdos extrajudiciales a este respecto.

j) Reclamo Tributario en contra de la Resolución Ex. 17.200 N° 63 de fecha 27 de abril de 2023 la cual modificó la pérdida tributaria del año tributario 2020 declarada de ($23.678.838.598) a ($20.966.445.510) y modificó el crédito por donaciones a Universidades. Lo anterior se funda en que el SII determinó que los estanques tenían más vida útil que la señalada por el contribuyente, en el ejercicio comercial 2019 y a que la Compañía no tendría derecho a deducir el crédito por donaciones.

La causa se encuentra siendo conocida por el 1° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana, a la espera de que se dicte la interlocutoria de prueba y con ello se de inicio al término probatorio. Con todo, nos remitimos a nuestros comentarios anteriores en consideración a la posibilidad de término del litigio por vía extrajudicial.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Ahora bien, recordamos el contexto de negociaciones extrajudiciales con el ente fiscal. Por dicho motivo consideramos posible la terminación de este litigio por vía extrajudicial. Sin embargo, no es posible prever con seguridad el tiempo de tramitación de los acuerdos extrajudiciales a este respecto.

k) Reclamo Tributario en contra de la Liquidación N° 15 de fecha 27 de abril de 2023, en las que el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de la Viña (estanques) para el año tributario 2020 y otros conceptos, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría y del Impuesto Único del inciso 1° del artículo 21 de la LIR.

Al 31 de diciembre de 2024 el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería a $1.889.367.054

La causa se encuentra siendo conocida por el 1° Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana, al haber sido acogido el incidente de acumulación de esta causa con la anterior para que ambas sean conocidas por el 1°TTA.

Nuestros asesores externos en este proceso consideran que la posición de la Compañía en la controversia planteada reviste de fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable. Ahora bien, recordamos el contexto de negociaciones extrajudiciales con el ente fiscal. Por dicho motivo consideramos posible la terminación de este litigio por vía extrajudicial. Sin embargo, no es posible prever con seguridad el tiempo de tramitación de los acuerdos extrajudiciales a este respecto.

Al 31 de diciembre de 2024 no existen otros litigios o probables litigios, judiciales o extrajudiciales, asuntos de carácter tributario, como gravámenes de cualquier naturaleza que tengan una real probabilidad de afectar los Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A.

NOTA 36. HECHOS POSTERIORES

Entre el 1 de enero de 2025 y la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido hechos que pudieran afectar su exposición y/o interpretación.

Índice NCG 519

Nº	CONTENIDO		PÁG.
1	**Índice de contenidos**		**15**
2	**Perfil de la sociedad**		
	2.1 Misión, visión, propósito y valores		**48 - 50**
	2.2 Información histórica		**30 - 35**
	2.3 Propiedad		**83**
		2.3.1 Situación de control	83
		2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control	83
		2.3.3 Identificación de socios o accionistas mayoritarios	83
		2.3.4 Acciones	108
		i. Descripción de las series de acciones	108
		ii. Política de dividendos	108
		iii. Información estadística	108
		a. Dividendos	108
		b. Transacciones en bolsas	111
		c. Número de accionistas	111
		2.3.5 Otros valores	112
3	**Gobierno corporativo**		
	3.1 Marco de gobernanza		**70**
		i. Buen funcionamiento de su gobierno corporativo	70
		ii. Enfoque de sostenibilidad en los negocios	77, 78
		iii. Detección y gestión de conflictos de interés	107
		iv. Intereses de los principales grupos de interés	116
		v. Promoción de Innovación, Investigación y Desarrollo	57 - 61
		vi. Reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales	129
		vii. Identificación de la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones	129
		Organigrama	85

Nº	CONTENIDO		PÁG.
	3.2 Directorio		**000**
		i. Identificción de sus integrantes	72 - 75
		ii. Ingresos	76
		iii. Contratación de expertos por parte del Directorio	78
		iv. Matriz de conocimientos, habilidades y experiencia	80
		v. Inducción de nuevos integrantes	77
		vi. Reunión con unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social	77, 78
		vii. Informe de asuntos ambientales y sociales	78
		viii. Visitas en terreno	78
		ix. Autoevaluación de desempeño colectivo y/o individual	78
		a. La detección de áreas de capacitación	78
		b. La detección y reducción barreras organizacionales, sociales o culturales	78
		c. Contratación de asesoría de un experto	78
		x. Número de reuniones	77
		xi. Plan de continuidad operacional	78
		xii. Sistema de información que le permita acceder a:	77, 121
		a. Las actas y documentos	77, 121
		b. La minuta que sintetiza de lo que se tratará en cada sesión	77, 121
		c. Un sistema o canal de denuncias	77, 121
		d. Al texto definitivo del acta de cada sesión	77, 121
		xiii. Respecto a la conformación del Directorio se deberá reportar:	79 - f: 76
		a. El número total de directores	79 - f: 76
		b. El número de directores por nacionalidad	79 - f: 76
		c. El número de directores según rango de edad	79 - f: 76
		d. El número de directores por antigüedad	79 - f: 76
		e. El número de directores en situación de discapacidad	79 - f: 76
		f. La brecha salarial	79 - f: 76
	3.3 Comités del Directorio		**81**
		i. Rol y principales funciones	81
		ii. La identificación de cada uno de sus integrantes	81
		iii. Ingresos de sus miembros	82
		iv. Identificación de las principales actividades	81
		v. Las políticas que se hubieren implementado para la contratación de asesorías y los gastos	82
		vi. Periodicidad con la que el Comité de Directores se reúne	81
		vii. Reporte al directorio	81

Nº	CONTENIDO		PÁG.
	3.4 Ejecutivos principales		**86**
		i. Cargo, nombre, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo	86
		ii. Remuneraciones	86
		iii. Planes de compensación	86
		iv. Participación en la propiedad	77, 86
	3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales		**70**
	3.6 Gestión de riesgos		**000**
		i. Marco de gestión de riesgos y de control interno	90 - 92
		ii. Riesgos y oportunidades	92 - 98
		a. Riesgos y oportunidades inherentes a las actividades de la entidad	92 - 98
		b. Riesgos de seguridad de la información	92 - 98
		c. Riesgos relativos a la libre competencia.	92 - 98
		d. Riesgos referentes a la salud y seguridad de los consumidores.	92 - 98
		e. Otros riesgos y oportunidades	92 - 98
		iii. Detección de riesgos	92
		iv. Rol del Directorio	90
		v. Unidad de Gestión de riesgos	90
		vi. Unidad de auditoría interna o equivalente	88, 89
		vii. Código de Ética o de Conducta	99
		viii. Programas de divulgación de información y capacitación	99
		ix. Canal disponible para su personal, accionistas, clientes, proveedores para la denuncia de eventuales irregularidades o ilícitos	99
		x. Si cuenta con procedimientos para establecer un Plan de Sucesión	98
		xi. Estructuras salariales	87
		xii. Política de compensación	87
		xiii. Modelo implementado de prevención de delitos	99
	3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general		**121**
		i. Unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa	121
		ii. Mejoramiento continuo	121
		iii. Procedimiento para información de accionistas	121
		iv. Procedimiento remotos para accionistas	112
4	**Estrategia**		
	4.1 Horizontes de tiempo		**51**
	4.2 Objetivos estratégicos		**48, 49, 51**
	4.3 Planes de inversión		**51**

Nº	CONTENIDO		PÁG.
5	**Personas**		
	5.1 Dotación de personal		**126, 127**
		5.1.1 Número de personas por sexo	126, 127
		5.1.2 Número de personas por nacionalidad	126, 127
		5.1.3 Número de personas por rango de edad	126, 127
		5.1.4 Antigüedad laboral	126, 127
		5.1.5 Número de personas con discapacidad	126, 127
	5.2 Formalidad laboral		**128**
	5.3 Adaptabilidad laboral		**128**
	5.4 Equidad salarial por sexo		**129**
		5.4.1 Política de equidad	129
		5.4.2 Brecha salarial	129
	5.5 Acoso laboral, sexual y acoso en el trabajo		**135**
	5.6 Seguridad laboral		**136**
	5.7 Permiso postnatal		**138 - 142**
	5.8 Capacitación y beneficios		**131 - 136**
		i. Monto total de recursos	131 - 136
		ii.El número total del personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total, por sexo y cargo	131 - 136
		iii. Promedio anual de horas de capacitación	131 - 136
		iv. Identificación de las materias que abordaron esas capacitaciones	131 - 136
	5.9 Política de subcontratación		**142**
6	**Modelo de negocios**		
	6.1 Sector industrial		**53**
		i. La naturaleza de los productos que se comercializan en la industria	53, 104
		ii. Competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial	53
		iii. Marco legal o normativo	53
		iv. Las entidades reguladoras nacionales o extranjeras	53
		v. Los principales grupos de interés	118
		vi. La afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones	121
	6.2 Negocios		**104**
		i. Los principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados	104
		ii. Los canales de venta y métodos de distribución	107
		iii. Número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras efectuadas	122
		iv. Número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento.	107

Nº	CONTENIDO		PÁG.
		v. Principales marcas	105
		vi. Patentes	105
		vii. Licencias, franquicias, royalties y/o concesiones vigencia	105
		viii. Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para el desarrollo de los negocios de la entidad	107
	6.3 Grupos de interés		**109**
	6.4 Propiedades e instalaciones		**118 - 121**
	6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades		**172 - 182**
		6.5.1 Subsidiarias y asociadas	172 - 182
		6.5.2 Inversión en otras sociedades	184 - 187
7	**Gestión de proveedores**		
	7.1 Pago a proveedores	**Política de pago a proveedores**	**124**
		i. Número de facturas pagadas	123
		ii. Monto total (millones de pesos)	123
		iii. Monto total intereses por mora en pago de facturas	123
		iv. Número de Proveedores	123
		v. Número de acuerdos inscritos	123
	7.2 Evaluación de proveedores		**124**
8	**Cumplimiento normativo**		
	8.1 Cumplimiento legal y normativo		**107**
		8.1.1 En relación con clientes	107
		8.1.2 En relación con sus trabajadores	143
		8.1.3 Medioambiental	167
		8.1.4 Libre competencia	107
		8.1.5 Otros – Ley N°20.393	107
	8.2 Indicadores de sostenibilidad por tipo de industria		**107**
9	**Sostenibilidad**		**190 - 193**
		9.1 Métricas SASB	190 - 193
		9.2 Verificación independiente	193
10	**Hechos relevantes o esenciales**		**188, 189**
11	**Informes financieros**		**198**
12	**Comentarios de accionistas y del comité de directores**		**344**

Comentarios de accionistas y del Comité de Directores

NCG 519: 11

Durante el período no hubo comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales formulados por accionistas o por el Comité de Directores, de acuerdo a lo prescrito en el inciso 3 del artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas.



Declaración de responsabilidad

Los Directores y el gerente general que suscriben la presente Memoria Integrada por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.



PRESIDENTE
Alfonso Larraín Santa María
RUT 3.632.569-0



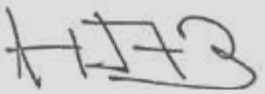
VICEPRESIDENTE
Rafael Guilisasti Gana
RUT 6.067.826-K



DIRECTOR
Pablo Guilisasti Gana
RUT 7.010.277-2



DIRECTOR
Rafael Marín Jordán
RUT 8.541.800-9



DIRECTORA
Janet Awad Pérez
RUT 9.291.168-3



DIRECTOR
Felipe Larraín Vial
RUT 7.050.875-3



DIRECTORA
Blanca Bustamante Bravo
RUT 9.218.218-5



GERENTE GENERAL
Eduardo Guilisasti Gana
RUT 6.290.361-9


VIÑA CONCHA Y TORO
18
83
FAMILY OF NEW WORLD WINERIES