



JUNTA DE ACCIONISTAS 2025

*SHAREHOLDERS'
MEETING 2025*

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

ÍNDICE

01. Hitos 2024

02. Análisis de Ventas y Resultados 2024

03. Mirada 2025

Hitos 2024

01

1) DON MELCHOR

2024

Uno de los más grandes hitos en la historia de Viña Concha y Toro: Don Melchor es elegido número 1 entre los 100 mejores vinos del mundo, por la prestigiosa revista Wine Spectator.



1987



1st

cosecha:

14.700

C9L

US\$50

Por C9L



2021

35th

cosecha:

18.300

C9L

US\$900

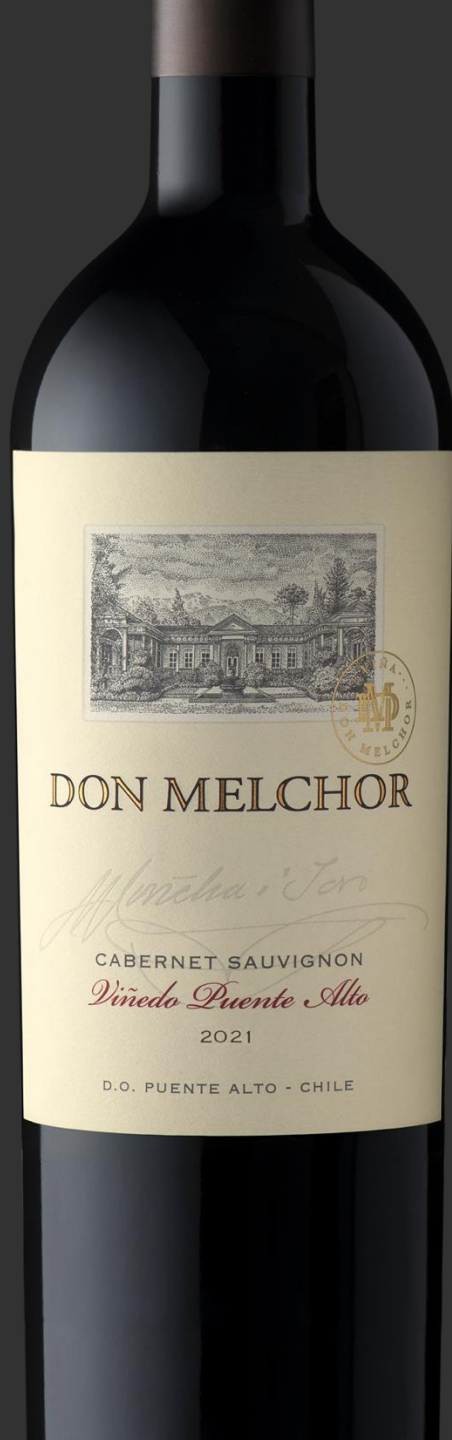
Por C9L



VIÑA DON MELCHOR

2019

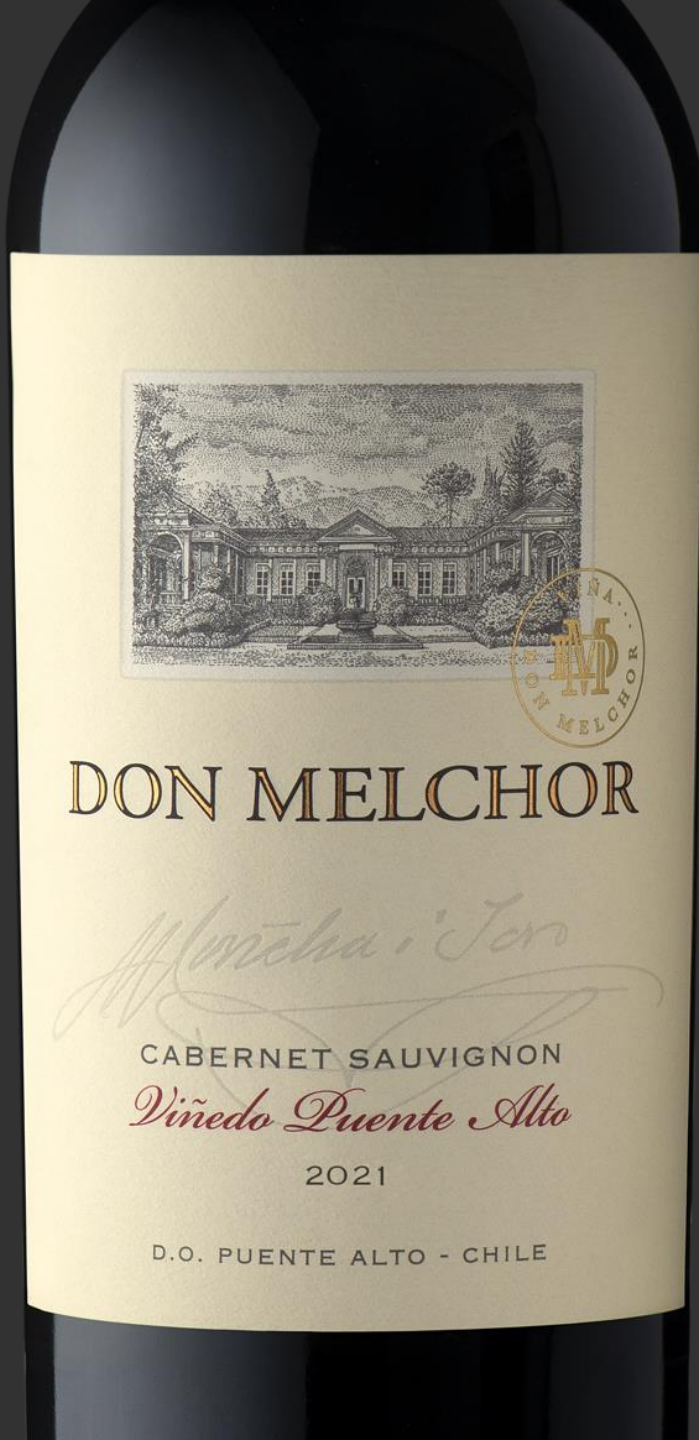
Se convierte en
Viña Don Melchor



4 años en Top10
Wine Spectator



2024
Top 1



*Este logro demuestra la calidad de
nuestros vinos y la capacidad de
crear marcas fuertes y globales.*

Casillero del Diablo

Y SUS MARCAS SATÉLITES



2) Casillero del Diablo

VARIACIÓN VOLUMEN (C9L)

MARCA	VAR % 2024
CASILLERO DEL DIABLO*	5,6%
CASILLERO DEL DIABLO DEVILS CARNAVAL	223,9%
DIABLO	11,8%
Total	8,4%

*CASILLERO DEL DIABLO INCLUYE: CDD RESERVA, BELIGHT, RVA PRIVADA, DEVILS COLLECTION, OTROS



3) Cifras industria alcoholes 2024

EMPRESA	VAR % VALOR - FY2024	VAR % VOLUMEN - FY2024
WINE		
VIÑA CONCHA Y TORO	14,5%	3,3%
COMPETIDOR 1	11,8%	0,9%
COMPETIDOR 2	5,1%	(3,6%)
COMPETIDOR 3	1,7%	-
COMPETIDOR 4	(1,8%)	6%
COMPETIDOR 5	(2,6%)	-
COMPETIDOR 6	(8%)	(3,6%)
BEER		
COMPETIDOR 1	13,2%	-
COMPETIDOR 2	2,4%	0,4%
COMPETIDOR 3	0,7%	(1,4%)
COMPETIDOR 4	(0,6%)	(6,4%)
COMPETIDOR 5	(1,2%)	1,6%
SPIRITS		
COMPETIDOR 1	5,2%	-
COMPETIDOR 2	(1,1%)	(3,9%)
COMPETIDOR 3	(4,4%)	(6%)
COMPETIDOR 4	(14%)	(2,9%)
COMPETIDOR 5	(14,6%)	-

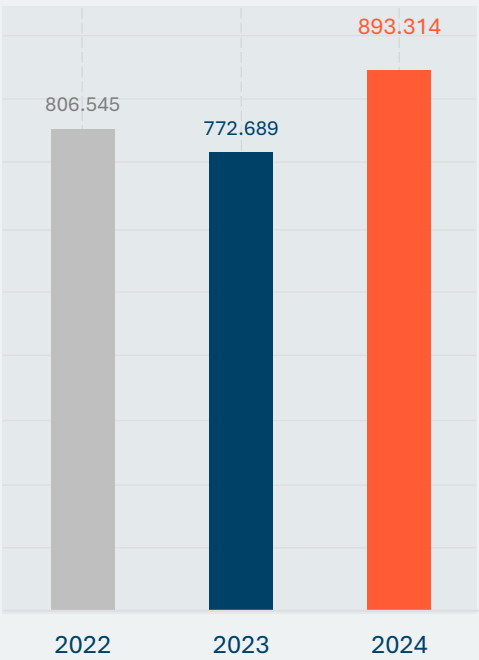
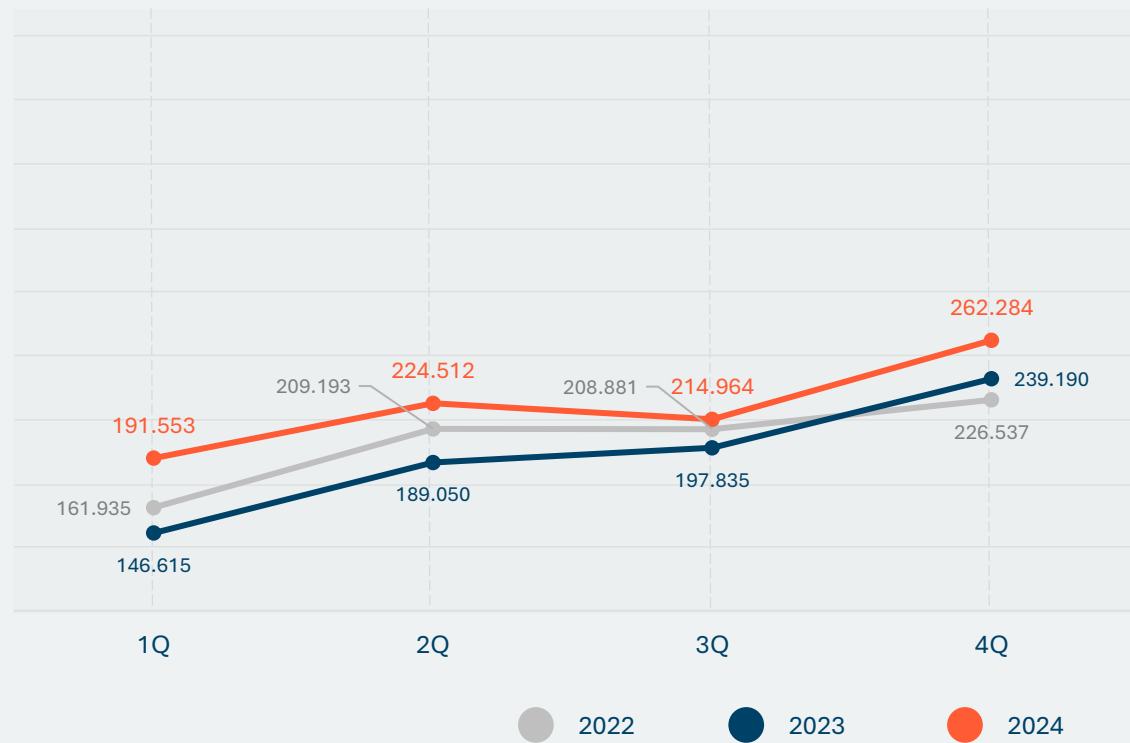
Análisis de Ventas y Resultados 2024

02

1) Ventas en Valor – Sólo Vino

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



VAR
15,6%
VS 2023
VALOR

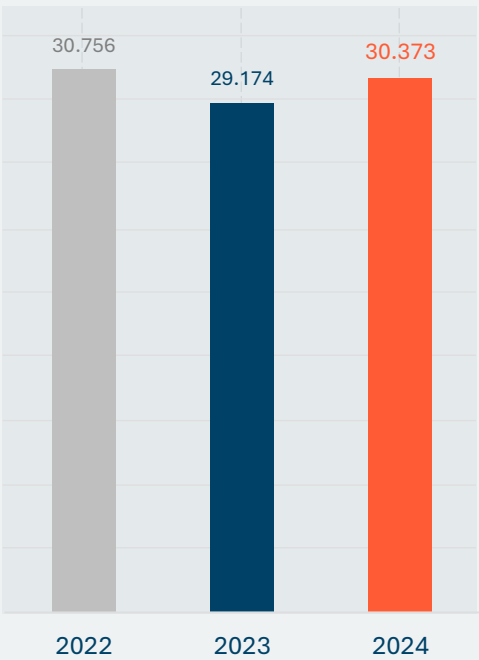
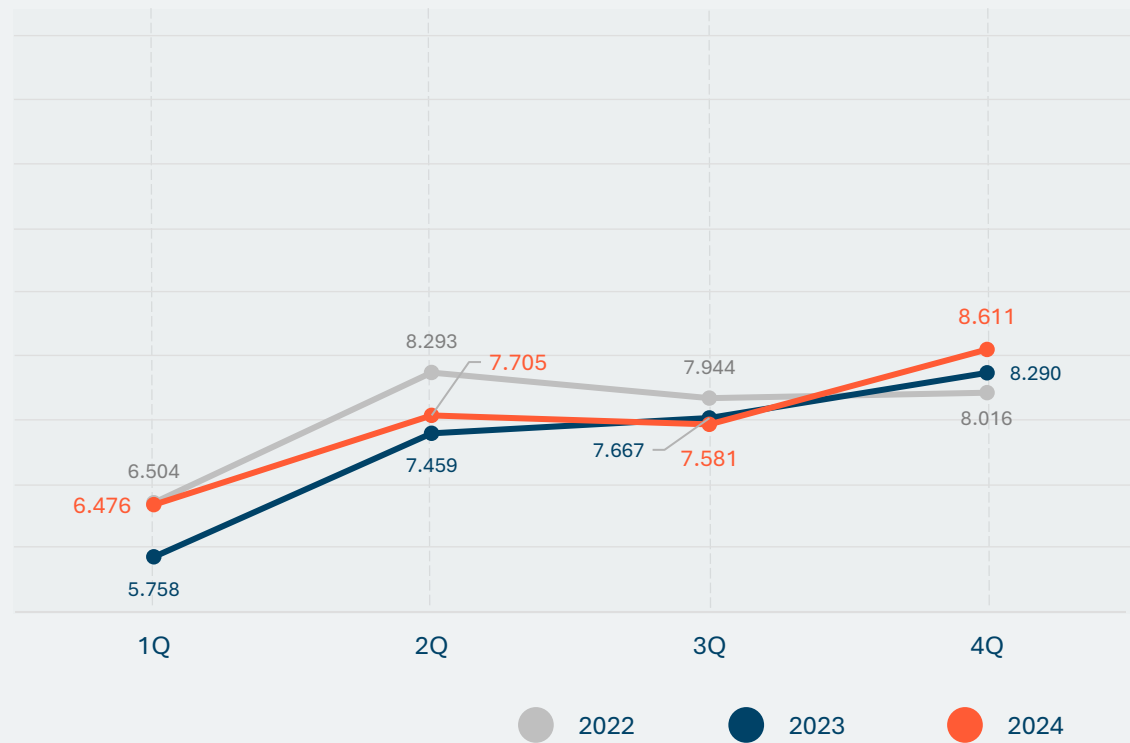
CONCLUSIONES 2024:

- +15,8% en segmentos Premium y Superiores
- +15,4% en segmentos Varietales e Inferiores

2) Ventas en Volumen – Sólo Vino

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILES DE C9L)



VAR
4,1%
VS 2023
VOL

CONCLUSIONES 2024:

- +5,5% en segmentos Premium y Superiores
- +3,3% en segmentos Varietales e Inferiores

3) Crecimiento en todas las zonas geográficas

DESEMPEÑO PRINCIPALES MERCADOS – SÓLO VINO

VAR % VALOR vs 2023	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2024
REINO UNIDO	34,6%	17,5%	16,1%	14,5%	19,5%
CHILE	5,8%	8,8%	5,7%	5,8%	2,4%
EE.UU.	37,1%	28,4%	(2,3%)	12,4%	18,7%
BRASIL	49,7%	28,6%	12,0%	8,1%	23,2%
MÉXICO	33,6%	3,7%	14,0%	(5,2%)	7,4%

CONCLUSIONES:

- De los veinte principales mercados, en vinos, 9 crecieron a tasas superiores al 20% y 8 a tasas superiores al 5%.

LOS 5 PAÍSES PRINCIPALES
REPRESENTAN EL

75,9%

DE LAS VENTAS DE VINO
EN 2024

4) Crecimiento en marcas principales

DESEMPEÑO PRINCIPALES MARCAS – SÓLO VINO

VAR % VALOR vs 2023	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	2024
CASILLERO DEL DIABLO	32,8%	22,3%	8,2%	17,5%	19,1%
FRONTERA	91,6%	20,3%	(7,7%)	5,9%	18,9%
TRIVENTO RESERVE	36,7%	21,1%	16,7%	9,5%	19,2%
RESERVADO	41,1%	17,2%	15,1%	8,8%	18,4%
ISLA NEGRA SEASHORE	49,3%	18,6%	7,7%	(2,5%)	14,9%
DIABLO	28,4%	18,3%	30,5%	9,3%	20,4%
BONTERRA	2,7%	11,7%	1,1%	4,8%	5,1%

LAS 7 MARCAS PRINCIPALES
REPRESENTAN EL

64,1%

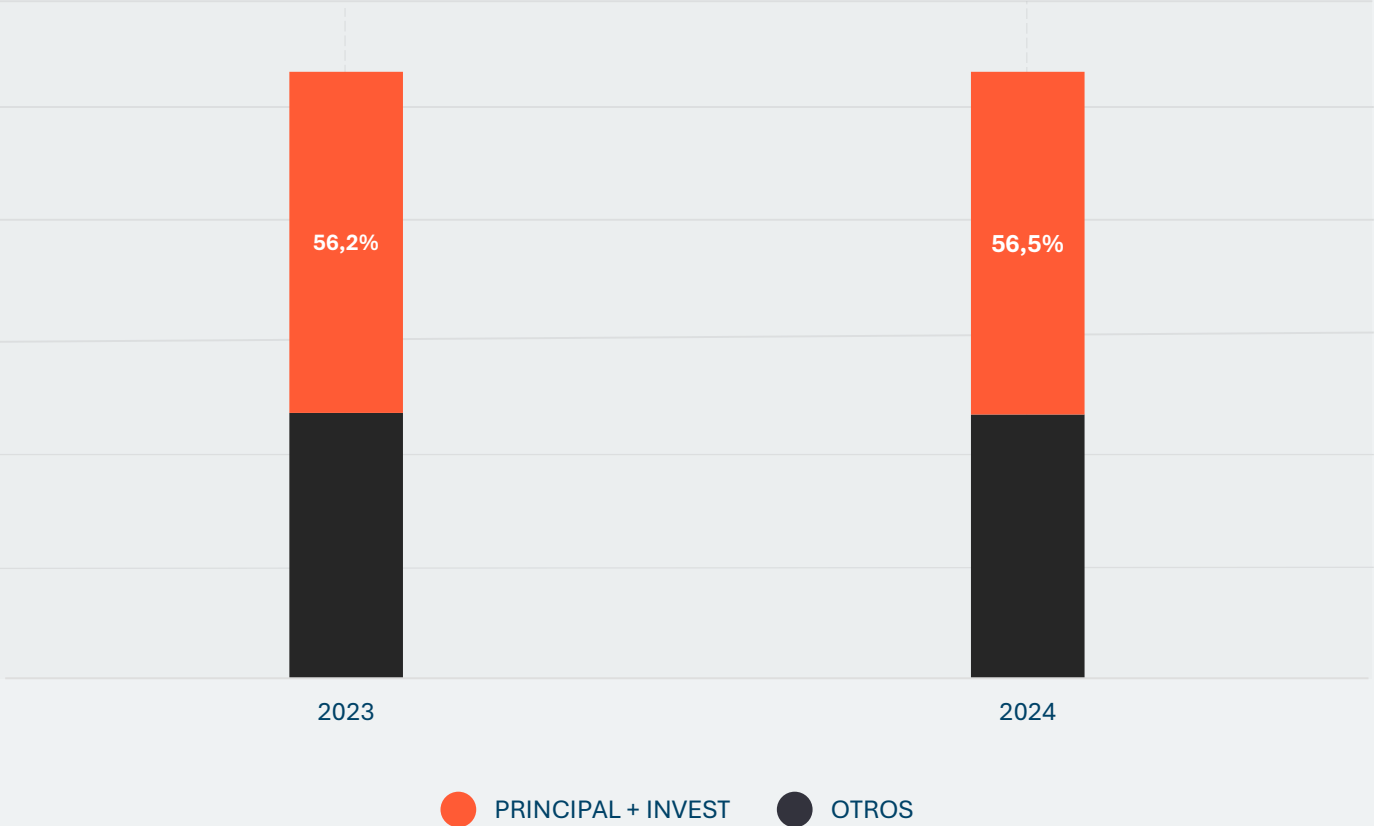
DE LAS VENTAS DE VINO
EN 2024

CONCLUSIONES:

- La marca Casillero del Diablo con sus innovaciones (incluida la marca Diablo) llegó a representar un 33,8% de nuestras ventas en vinos, con un crecimiento de 8,4% en volumen.

5) Mix Premium 2024

+30 PB EN MIX PRINCIPAL + INVEST (SÓLO VINO)



VAR
19,1%
CASILLERO DEL DIABLO
VALOR

VAR
19,2%
TRIVENTO RESERVE
VALOR

VAR
20,4%
DIABLO
VALOR

6) Fuerte crecimiento en cervezas

KROSS Y ODISSEA

Crecimiento de Cervecería Kross en 2024
gracias a su nuevo producto Odissea.

33,6%

VS 2023
VALOR



7) Eficiencia Operacional

DE LA COMPAÑÍA

Este proceso, que inició en **septiembre del 2022**, tenía la meta de generar un impacto de **CLP\$ 20.000 MM** a finales del 2025.

SEPTIEMBRE 2022

INICIO

CLP\$ 20.237 MM

AHORRO NETO AL CIERRE
DE 2024

CLP\$ 15.416 MM

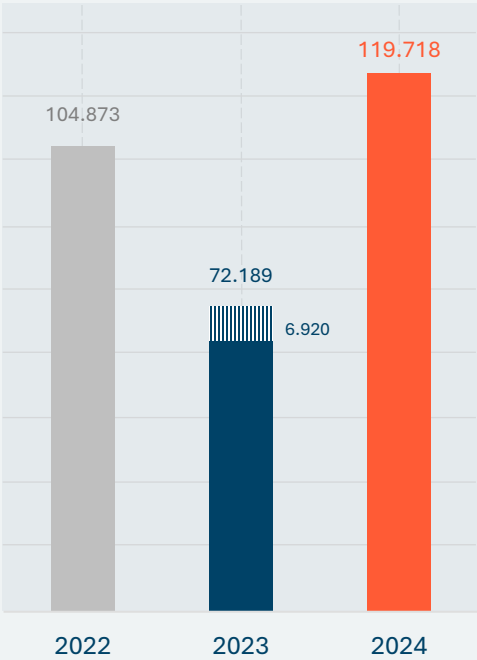
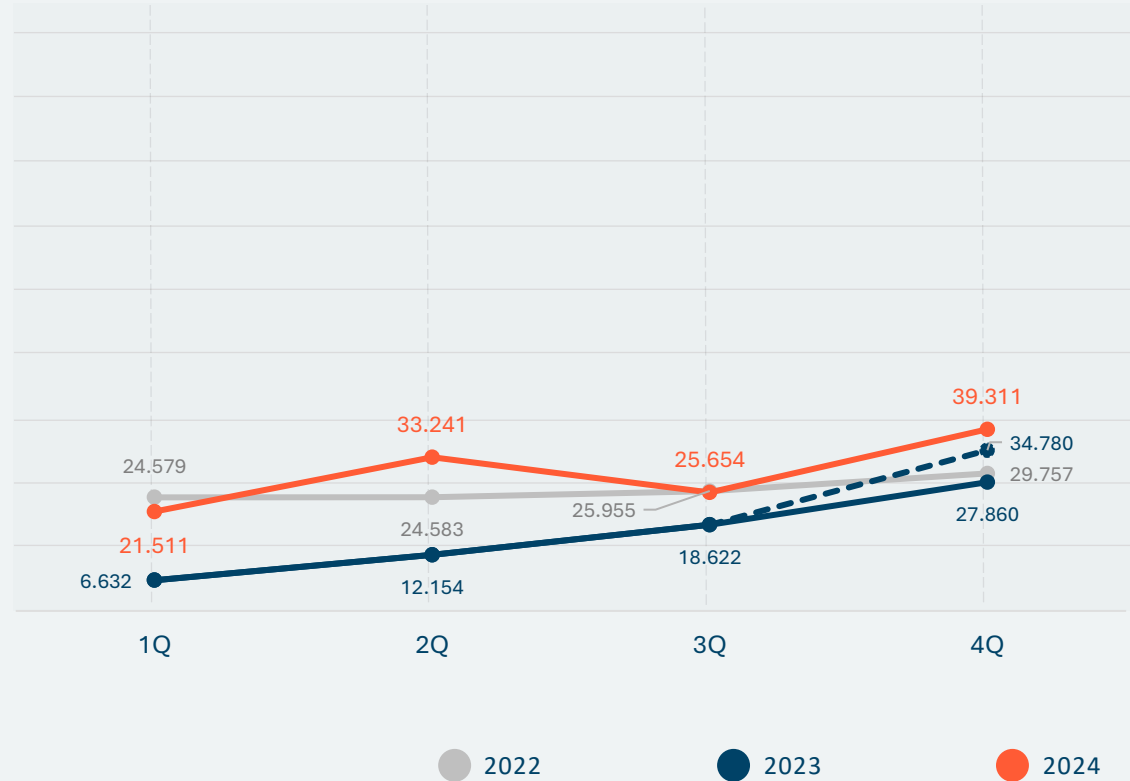
AHORROS ELIMINANDO EL
EFECTO DEL IPC EN LA
REMUNERACIÓN

- **(+) CLP\$ 9.822 millones:** Reestructuración corporativa
- **(+) CLP\$ 5.576 millones:** Manejo de abastecimiento global
- **(+) CLP 5.942 millones:** Eficiencia operacional y administrativa
- **(-) CLP\$ 1.103 millones:** Costos por una vez por la implementación de las medidas.

8) Mejora Resultado Operacional (EBIT)

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



VAR
83,4%
VS 2023

VARIACIÓN VS 2023 ES SEGÚN LO REPORTADO
 Línea punteada depurada, sin efecto acuerdo judicial en EE.UU.: Considera CLP\$ 6.920 millones más.

9) Resultado No Operacional

AL CIERRE DEL 2024

(MILLONES DE CLP\$)	2024	2023	VAR (\$)	VAR (%)
GASTO FINANCIERO NETO (*)	(19.712)	(17.994)	(1.717)	(9,5%)
DIFERENCIAS DE CAMBIO	1.990	(1.723)	3.713	215,5%
RESULTADO NO OPERACIONAL (**)	(17.722)	(19.717)	1.996	10,1%
EMPRESAS COLIGADAS	3.624	6.924	(3.300)	(47,7%)

CONCLUSIONES:

- El **52,4%** del aumento anual lo explica el aumento de las tasas de interés promedio del año, el **37,1%** el aumento de tipos de cambio y el restante **10,5%** al aumento del capital promedio del año.

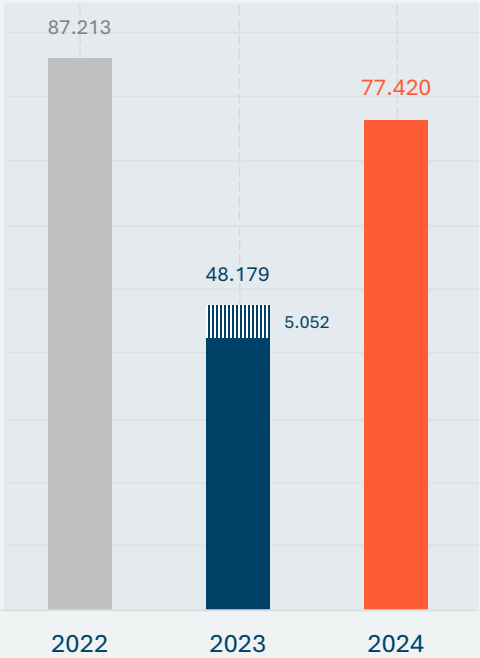
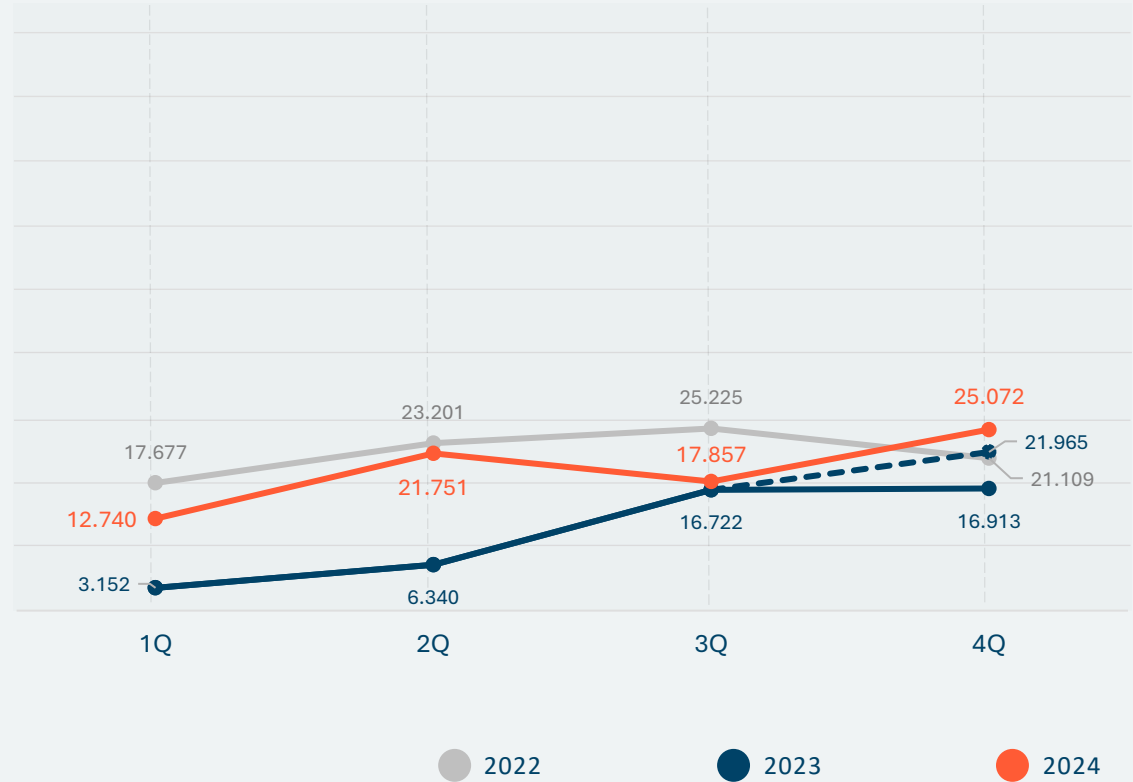
(*) Gasto Financiero Neto = Ingresos Financieros, Costos Financieros y Resultados por unidades de reajuste.

(**) No considera resultados de empresas coligadas.

10) Mejora Utilidad Neta

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



VAR
79,5%
VS 2023

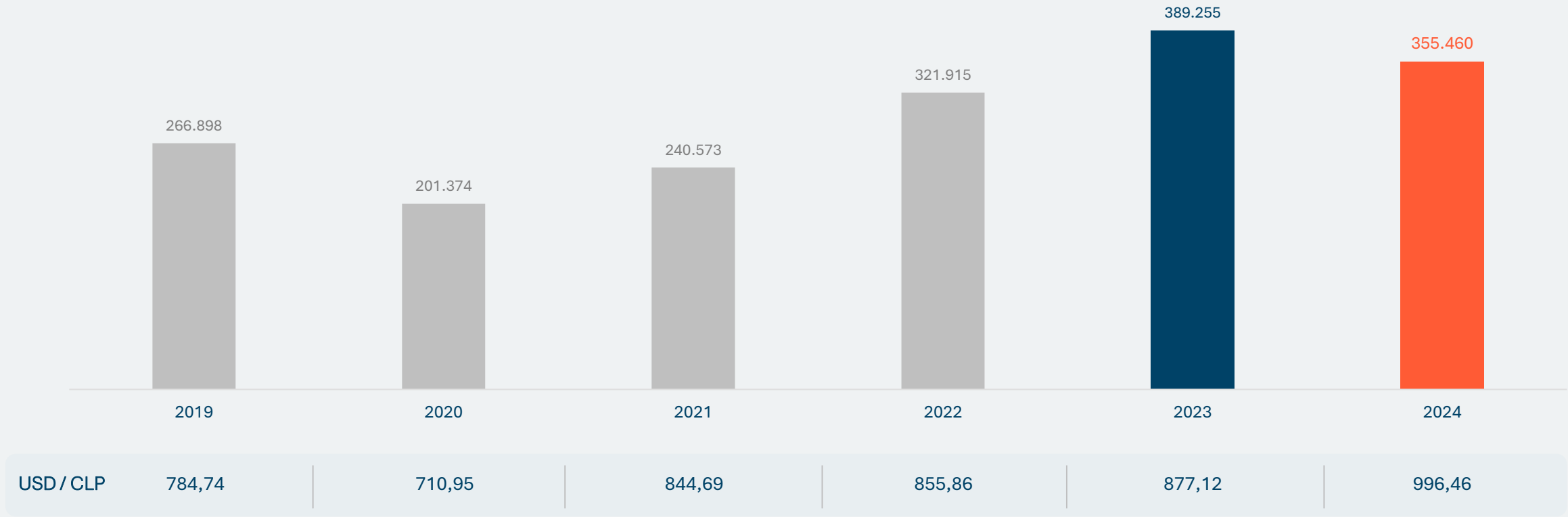
VARIACIÓN VS 2023 ES SEGÚN LO REPORTADO
 Línea punteada depurada, sin efecto acuerdo judicial en EE.UU.: Considera CLP\$ 5.052 millones más.

11) Disminución de deuda financiera

DE LA COMPAÑÍA

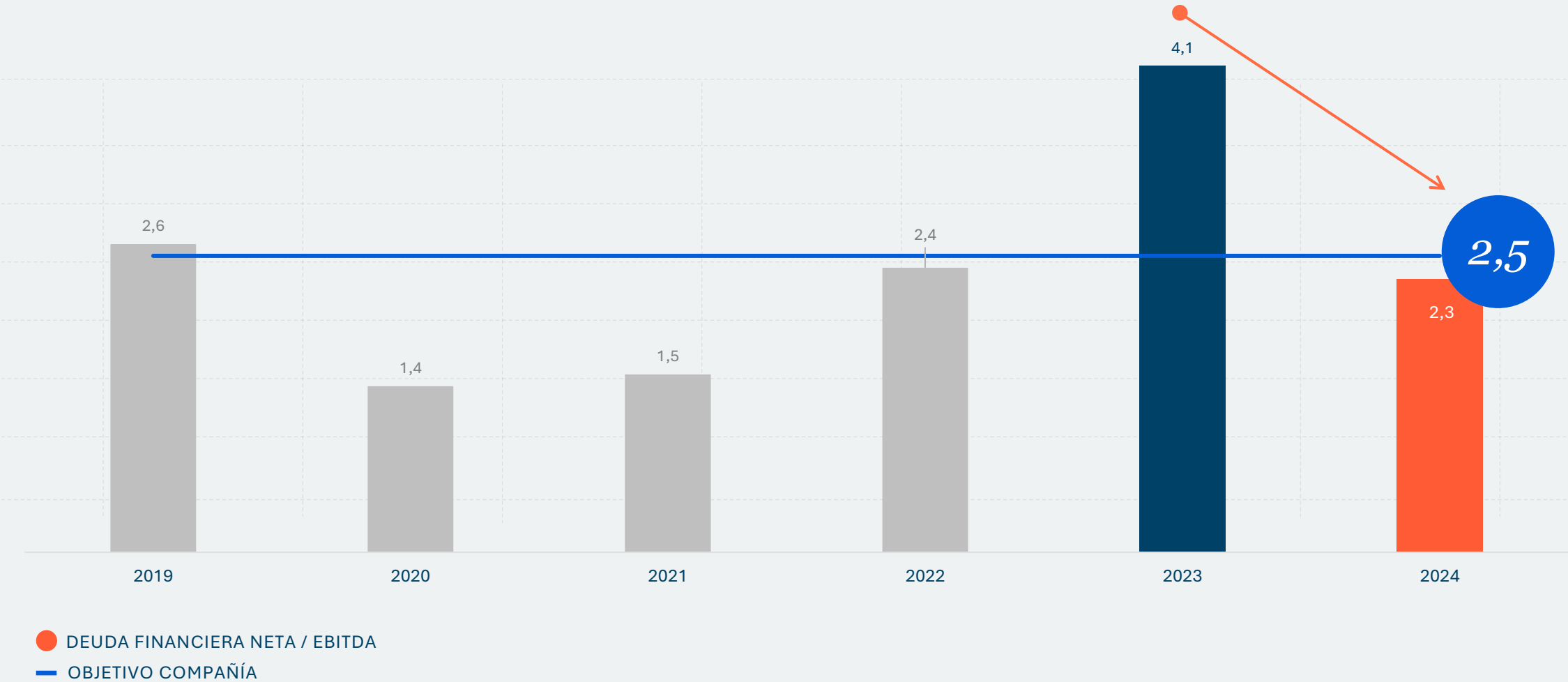
- En el año 2024 se logró una **disminución de CLP\$ 60.247 MM en el capital de la deuda**, compensado, en parte, por un efecto de tipo de cambio de cierre al 31 de diciembre de CLP\$ 26.452 MM.
- La Deuda Financiera Neta del 31 de diciembre de 2024, con TC al 07.03.2025 (CLP\$ 926,5) hubiese sido CLP\$ 339.541 MM.

(33.795)



USD / CLP	784,74	710,95	844,69	855,86	877,12	996,46
-----------	--------	--------	--------	--------	--------	--------

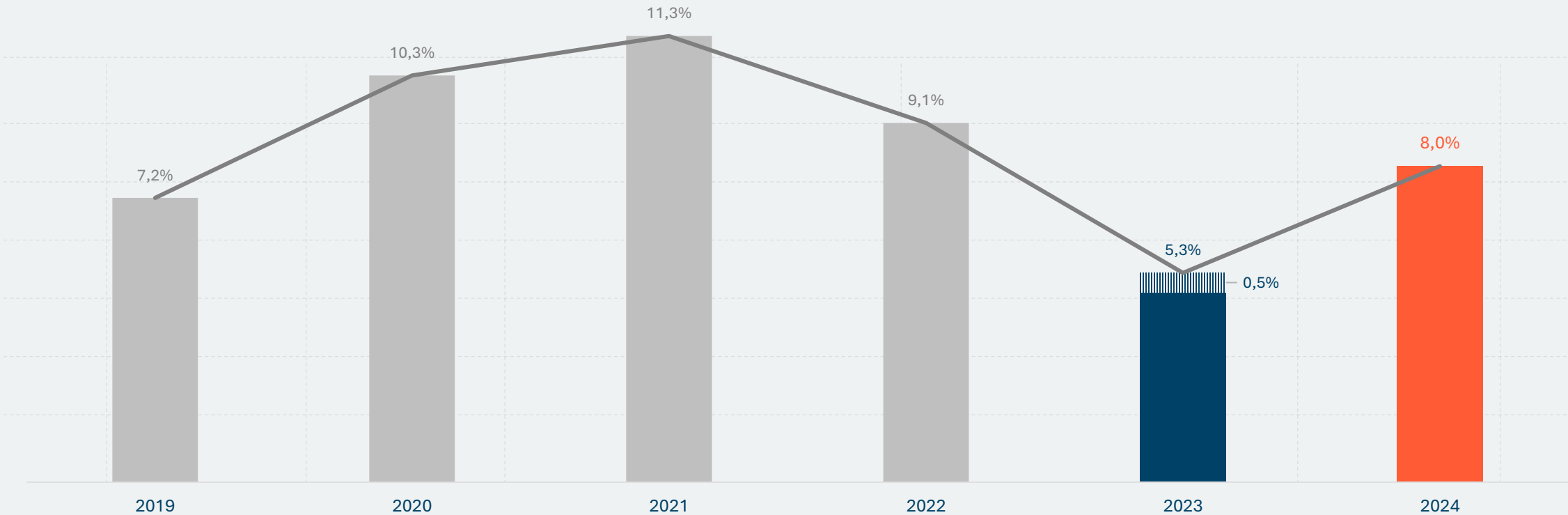
12) Deuda Financiera Neta (*) sobre EBITDA



(*) Deuda Financiera Neta: Capital de la Deuda Incluyendo Derivados Relacionados - Caja

13) Retorno sobre el capital invertido

ROIC (%)



2023* +0,5%:
SIN ACUERDO JUDICIAL EN EE.UU.

ROIC: (Margen Operacional – Impuestos + Diferencias de Cambio) / (Patrimonio – Deuda Financiera Neta – Caja).

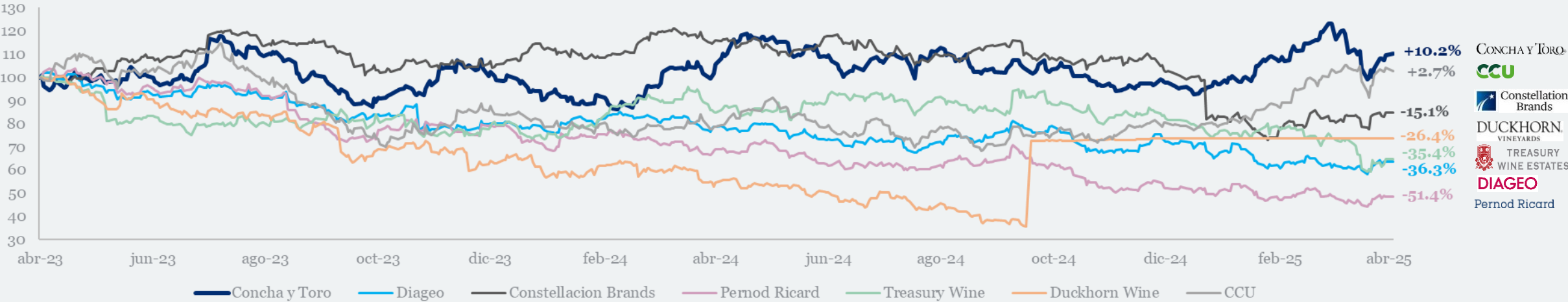
(*) Cuentas de Resultados corresponde a los 12 meses móviles.

(*) Cuentas de Balance corresponden al promedio de los últimos cuatro trimestres.

14) Retorno CyT vs Industria

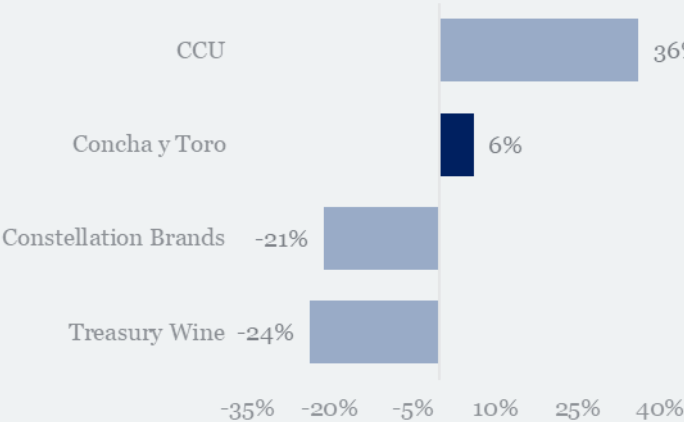
Desempeño Comparables Globales

(Base 100 a abril 2023, US\$, Retorno Total incluido Dividendos, U24M)



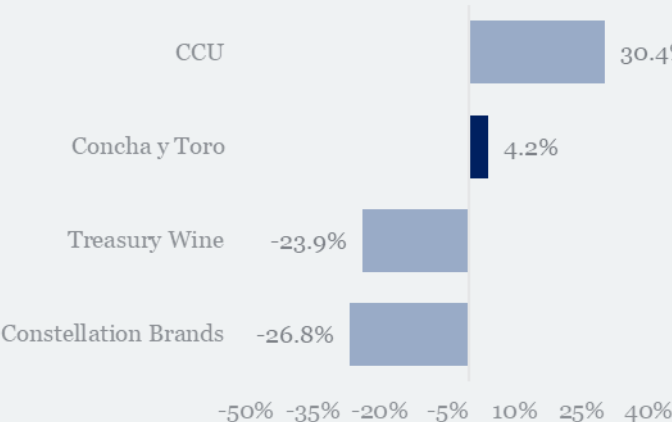
Desempeño Comparables Globales

Retorno Total U6M, US\$



Desempeño Comparables Globales

Retorno Total U12M, US\$



Precio acción CyT al
21 de abril, 2025= **\$1.210**

Mirada 2025

03

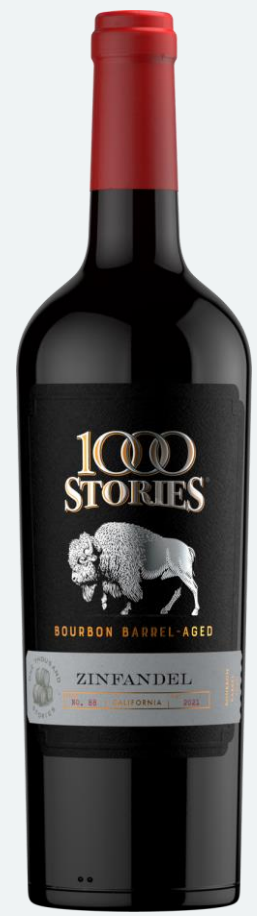
Fuentes de crecimiento para 2025

INNOVACIONES EN CASILLERO DEL DIABLO



Fuentes de crecimiento para 2025

INNOVACIONES EN BONTERRA



BOURBON
BARREL-AGED



HIGH - ALC
16.5%



NON BOURBON BARRE
-AGED (Re-launch)



ENABLE THE BONTERRA
BRAND TO REACH YOUNG
CONSUMER

Fuentes de crecimiento para 2025

INNOVACIONES EN OTRAS MARCAS



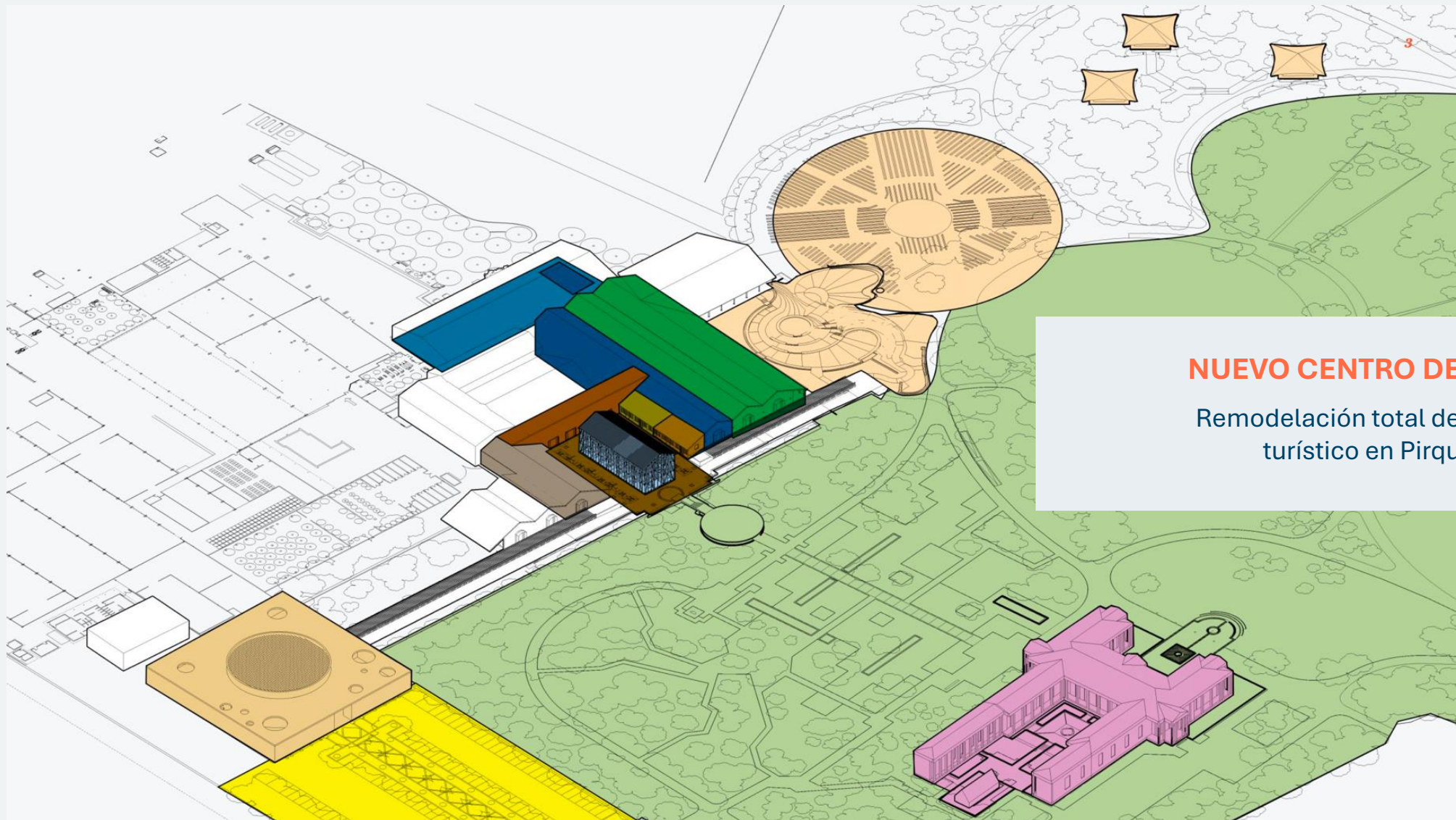
Fuentes de crecimiento para 2025

NUEVOS ORÍGENES



Fuentes de crecimiento para 2025

EXPERIENCIAS CONSUMIDOR



NUEVO CENTRO DEL VINO

Remodelación total del centro
turístico en Pirque.

Nuevo escenario global

01.

Alto nivel de volatilidad e incertidumbre

02.

Ajustes en el mercado Americano

03.

Alza de impuestos en algunos mercados

04.

Se presentarán oportunidades y debemos capturarlas

05.

Agenda agresiva en empujar la sustentabilidad en algunos mercados

06.

Implementar un nuevo plan de ajustes en costos y gastos

Perspectivas para 2025

Crecimiento de ventas entre **3%** y **8%**.

