

1
Q
2
5



RESULTS PRESENTATION

Índice

CAP 01

Highlights 1Q25 y Contexto

OSVALDO SOLAR, CFO

CAP 02

Análisis de Ventas 1Q25

DANIELA LAMA, HEAD OF IR

CAP 03

Resultados 1Q25

OSVALDO SOLAR, CFO



CAP 01

Highlights 1Q25 y Contexto

OSVALDO SOLAR, CFO

Highlights 1Q25 vs 1Q24

VENTA CONSOLIDADA



+1,4%

hasta CLP\$ 208.978 MM

PREMIUMIZACIÓN



51,9%

Mix Portfolio P+I
(+230 pb)

P + I

OTROS

GANANCIA BRUTA

+2,5%

CLP\$ 80.589 MM

MARGEN BRUTO

38,6%

(+50 pb)

EBITDA

+5,8%

CLP\$ 30.447 MM

MARGEN EBITDA

14,6%

(+60 pb)

UTILIDAD NETA



+8,2 %

llegando a CLP\$ 13.783 MM, con un
Margen Neto de 6,6% (+40 pb) YoY

Contexto 2025



Alto nivel de volatilidad e incertidumbre



Alza de impuestos en algunos mercados



Se presentarán oportunidades y debemos capturarlas



CAP 02

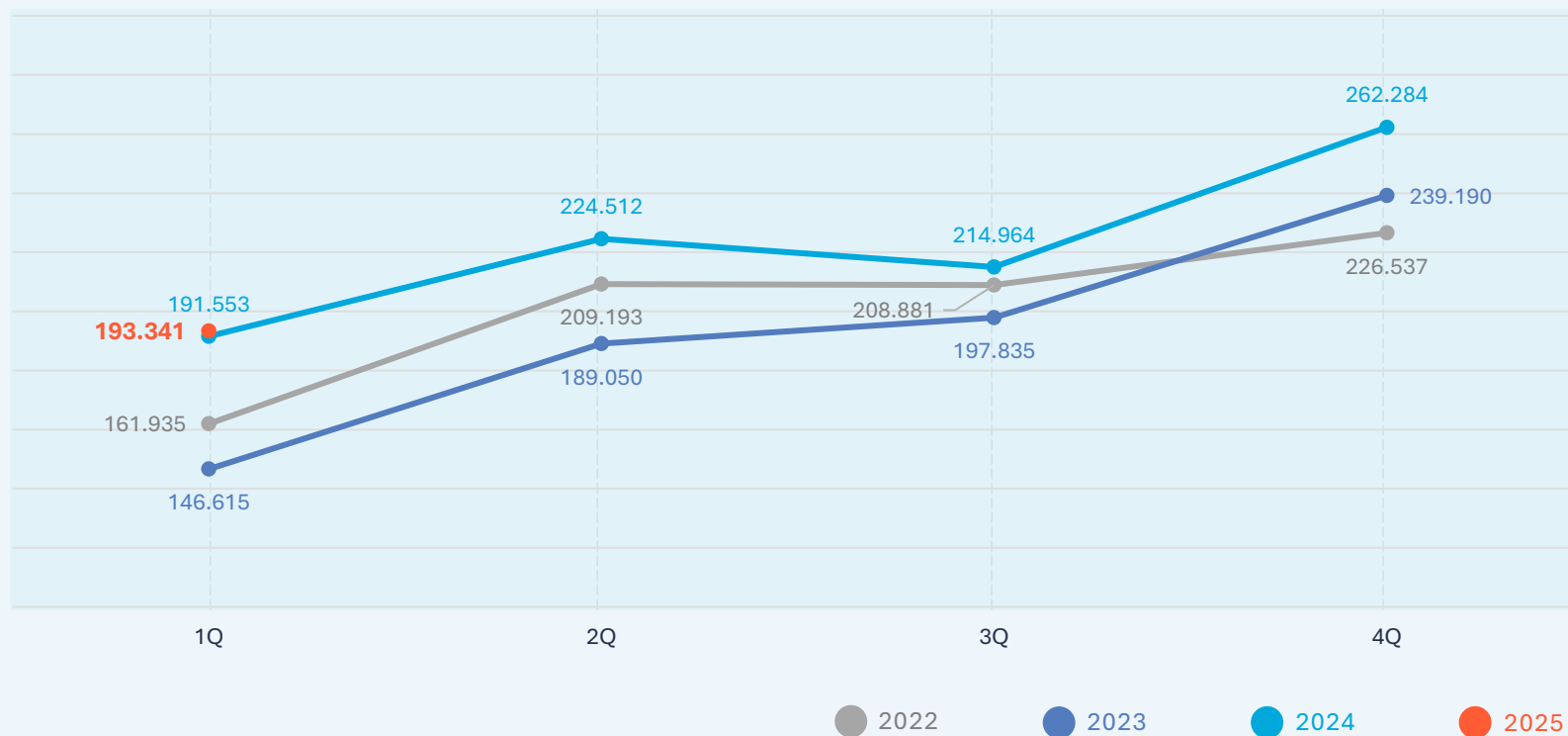
Análisis de Ventas 1Q25

DANIELA LAMA, HEAD OF IR

Ventas en Valor – Sólo Vino

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



VAR
0,9%
vs 1Q24

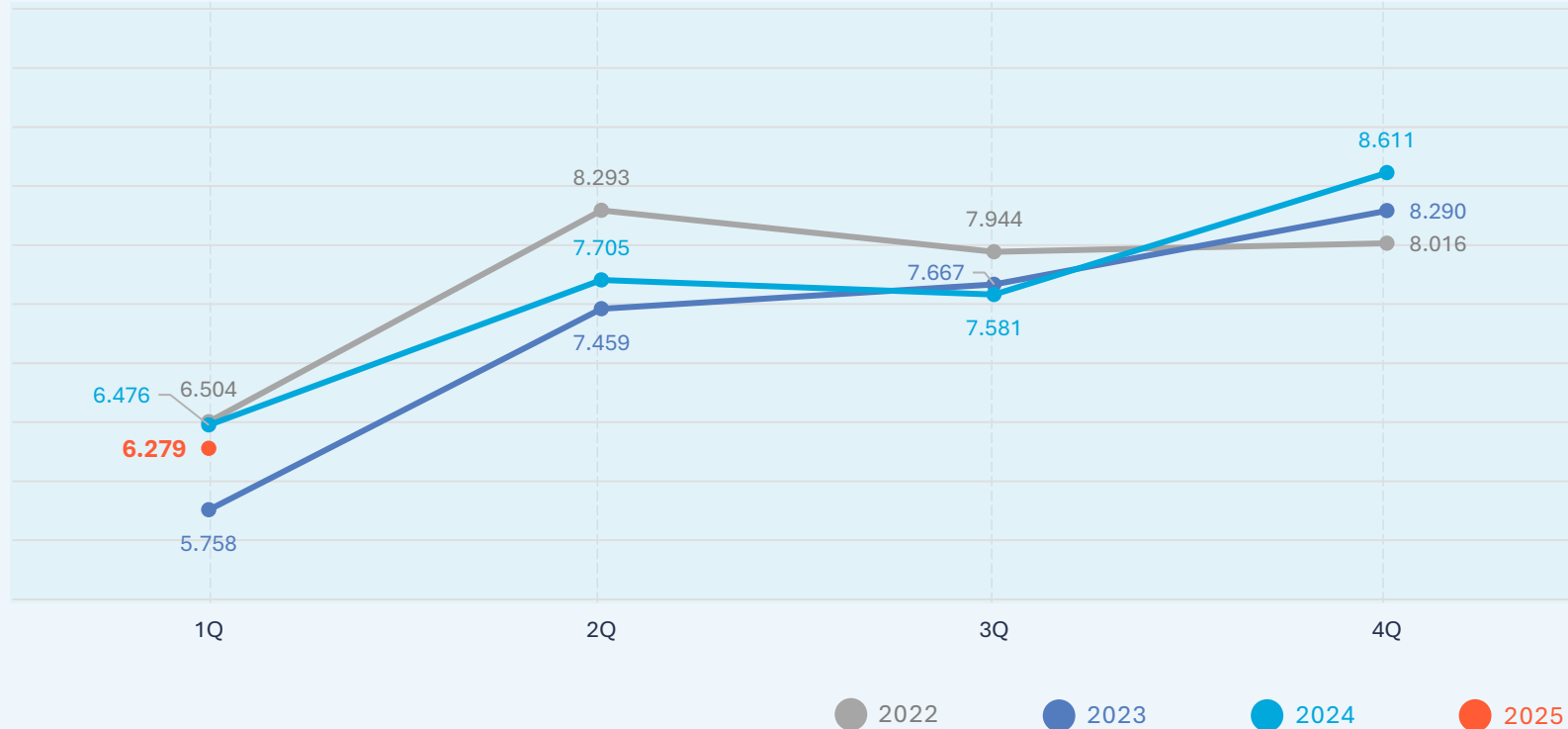
CONCLUSIONES AL 1Q25:

- +6,4% en segmentos Premium y Superiores
- -5,1% en segmentos Varietales e Inferiores

Ventas en Volumen – Sólo Vino

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILES DE C9L)



VAR
(3,0%)
vs 1Q24

CONCLUSIONES AL 1Q25:

- +5,7% en segmentos Premium y Superiores
- -7,5% en segmentos Varietales e Inferiores

Desempeño trimestral Principales Mercados

SÓLO VINO

VAR % VALOR	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
REINO UNIDO	34,6%	17,5%	16,1%	14,5%	0,3%
CHILE	5,8%	8,8%	5,7%	5,8%	3,8%
EE.UU.	37,1%	28,4%	(2,3%)	12,4%	8,7%
BRASIL	49,7%	28,6%	12,0%	8,1%	(9,1%)
MÉXICO	33,6%	3,7%	14,0%	(5,2%)	(3,3%)

LOS 5 PAÍSES PRINCIPALES
REPRESENTAN EL

74,8%

DE LAS VENTAS DE VINO
AL 1Q25

COMENTARIOS:

- Brasil y México crecen en volúmenes, un 6,3% y 10,8% respectivamente. Sin embargo, esto no logró compensar el impacto negativo por efecto tipo de cambio.

Desempeño trimestral Principales Marcas

SÓLO VINO

VAR % VALOR	1Q24	2Q24	3Q24	4Q24	1Q25
CASILLERO DEL DIABLO	32,8%	22,3%	8,2%	17,5%	4,8%
FRONTERA	91,6%	20,3%	(7,7%)	5,9%	(6,6%)
TRIVENTO RESERVE	36,7%	21,1%	16,7%	9,5%	(2,6%)
RESERVADO	41,1%	17,2%	15,1%	8,8%	6,0%
ISLA NEGRA SEASHORE	49,3%	18,6%	7,7%	(2,5%)	(14,0%)
DIABLO	28,4%	18,3%	30,5%	9,3%	18,7%
BONTERRA	2,7%	11,7%	1,1%	4,8%	29,2%

LAS 7 MARCAS PRINCIPALES
REPRESENTAN EL

64,8%

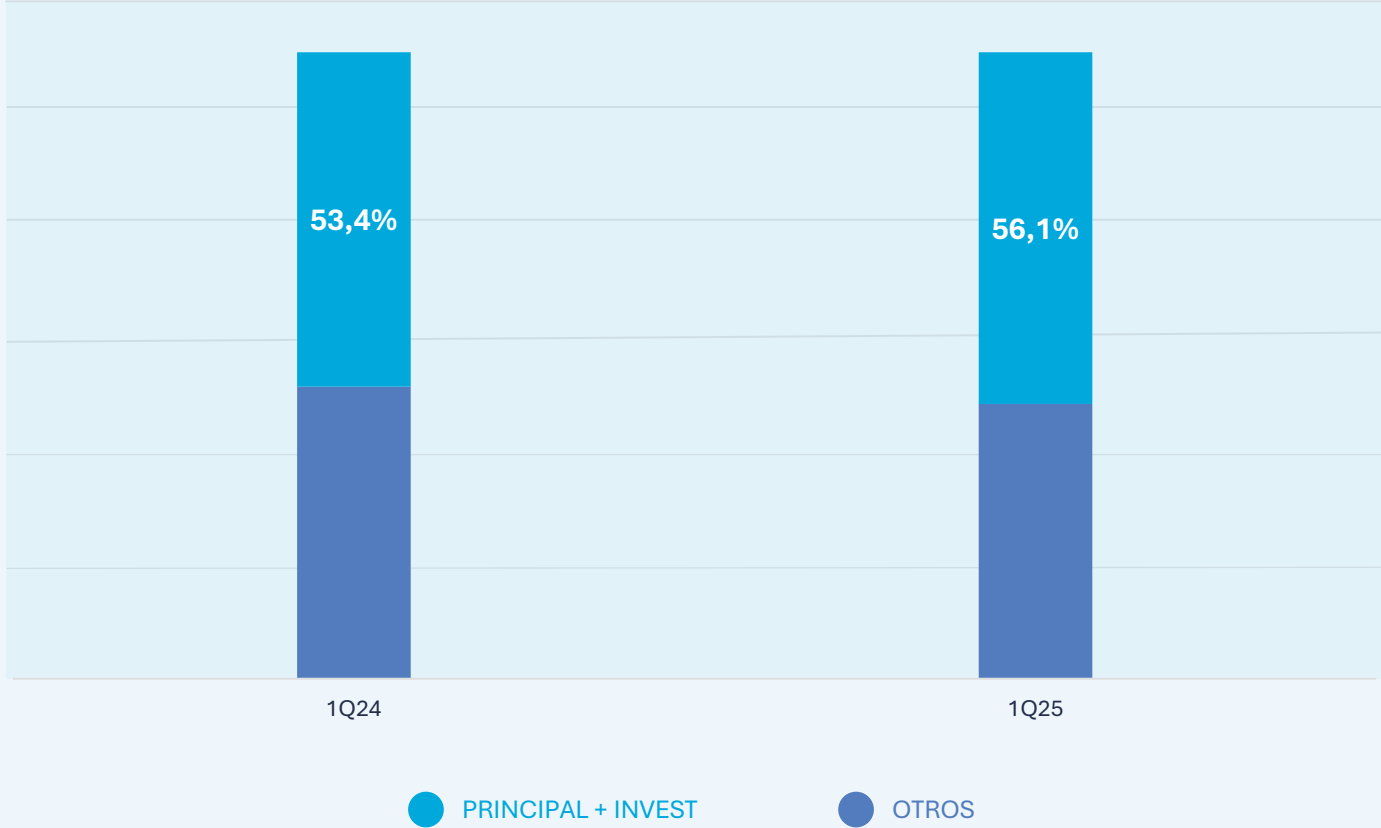
DE LAS VENTAS DE VINO
AL 1Q25

COMENTARIOS:

- Caída de Isla negra se debe a una mayor competencia en segmentos no premium por el incremento impositivo a productos de alcoholes en Reino Unido.
- Caída de Frontera se debe, en su mayoría, por Japón.

Mix Premium 1Q25

+280 PB EN MIX PRINCIPAL + INVEST (SÓLO VINO)



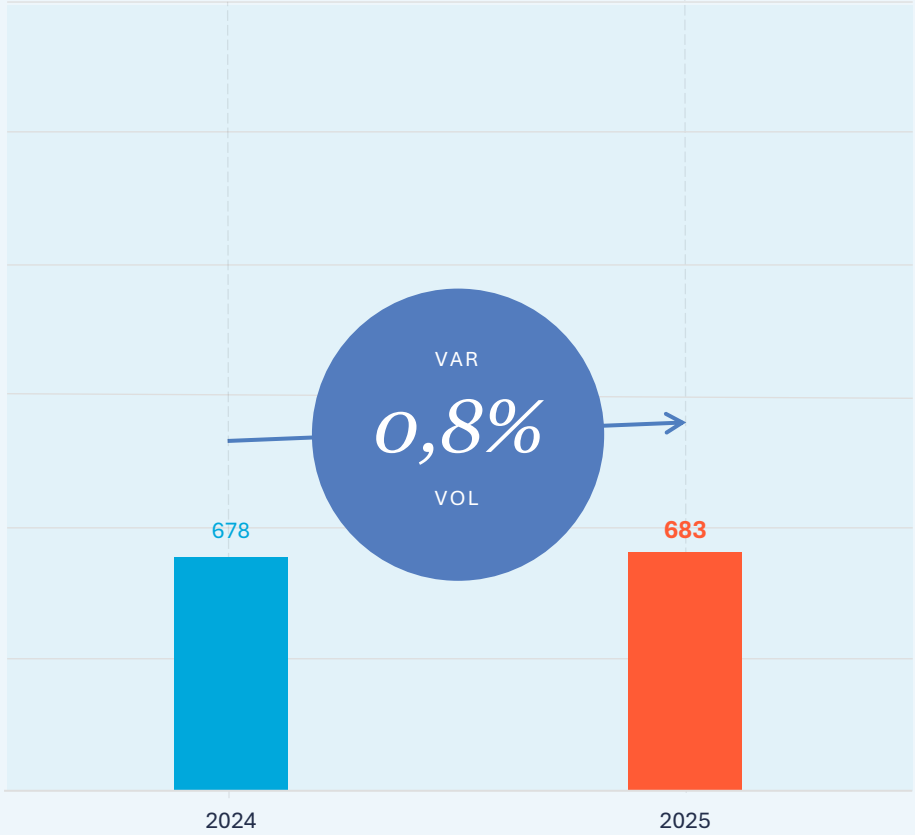
VAR
4,8%
CASILLERO DEL DIABLO
VALOR

VAR
29,2%
BONTERRA
VALOR

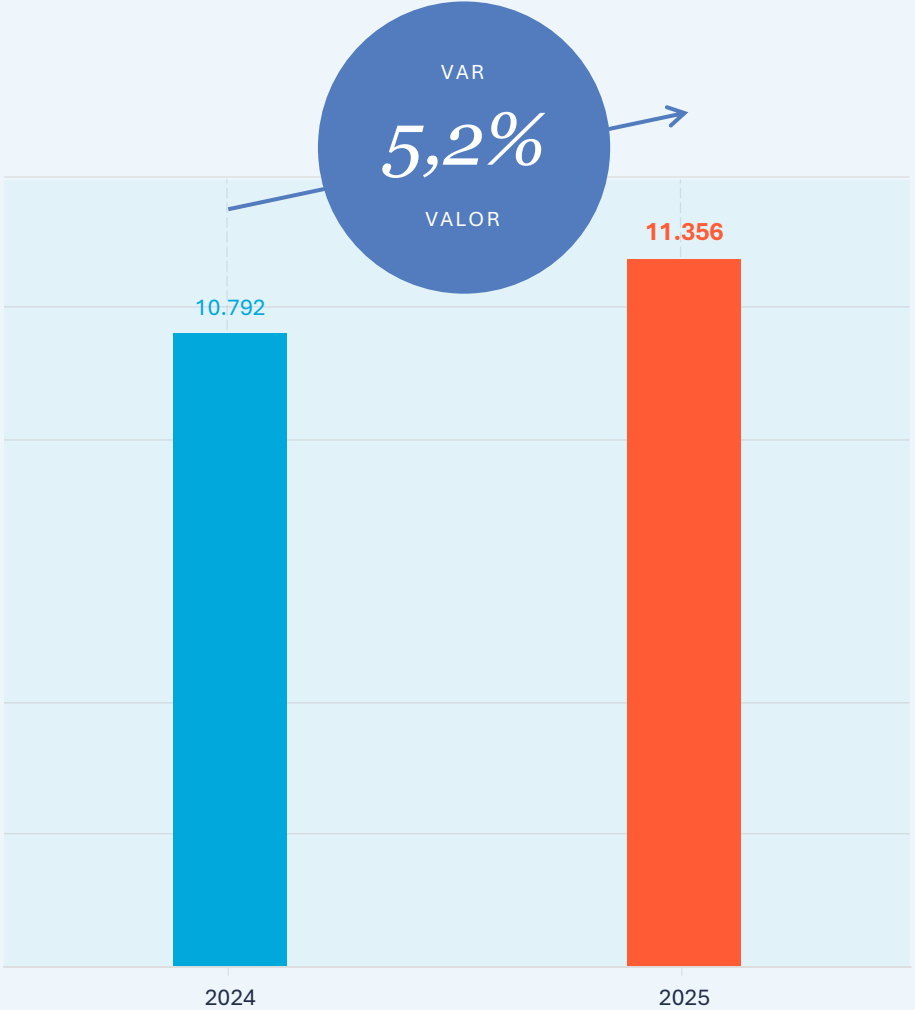
VAR
139,3%
DON MELCHOR
VALOR

Crecimiento de ventas en valor y volumen

CERVEZAS Y LICORES



(MILES DE C9L)



(MILLONES DE CLP\$)



CAP 03

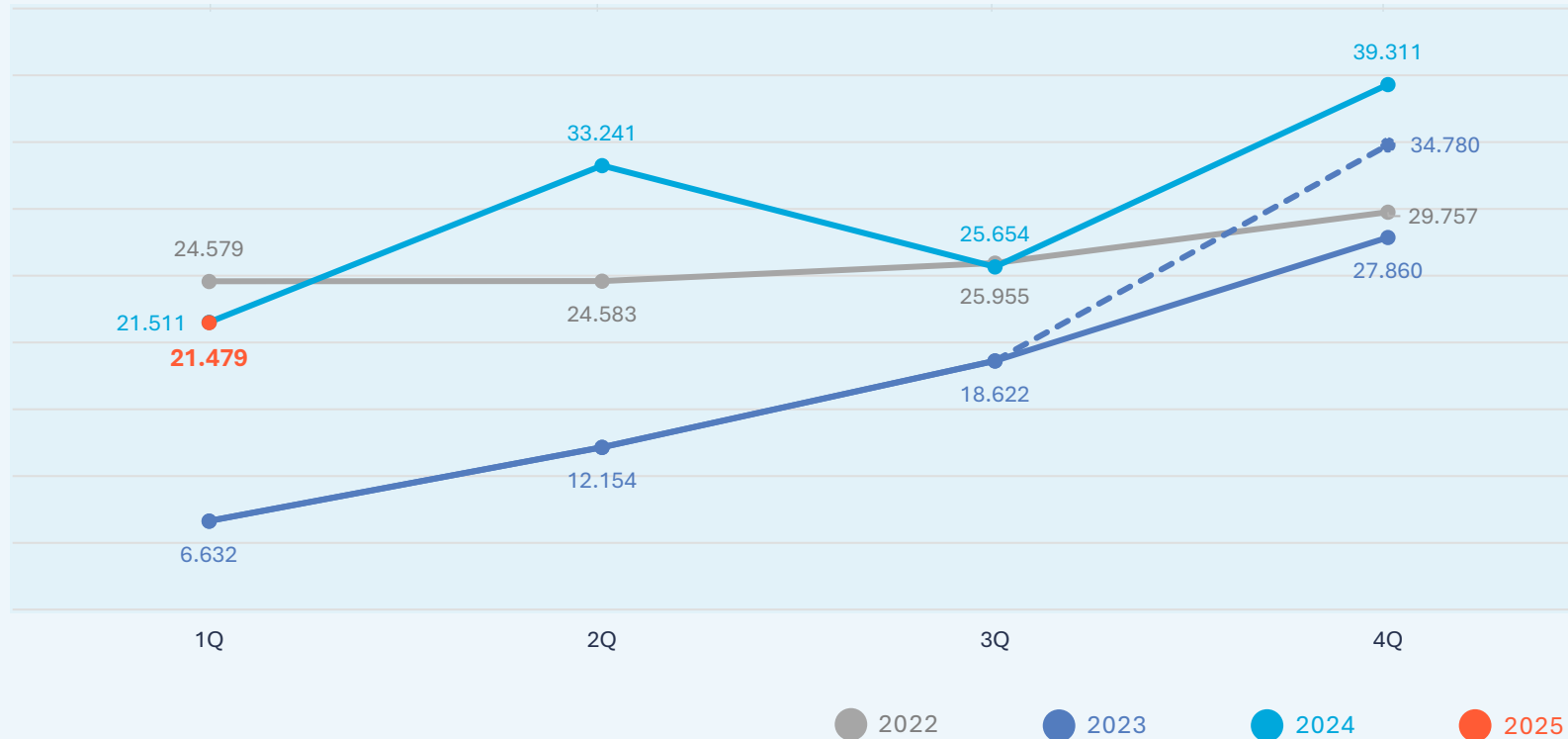
Resultados 1Q25

OSVALDO SOLAR, CFO

Resultado Operacional (EBIT)

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



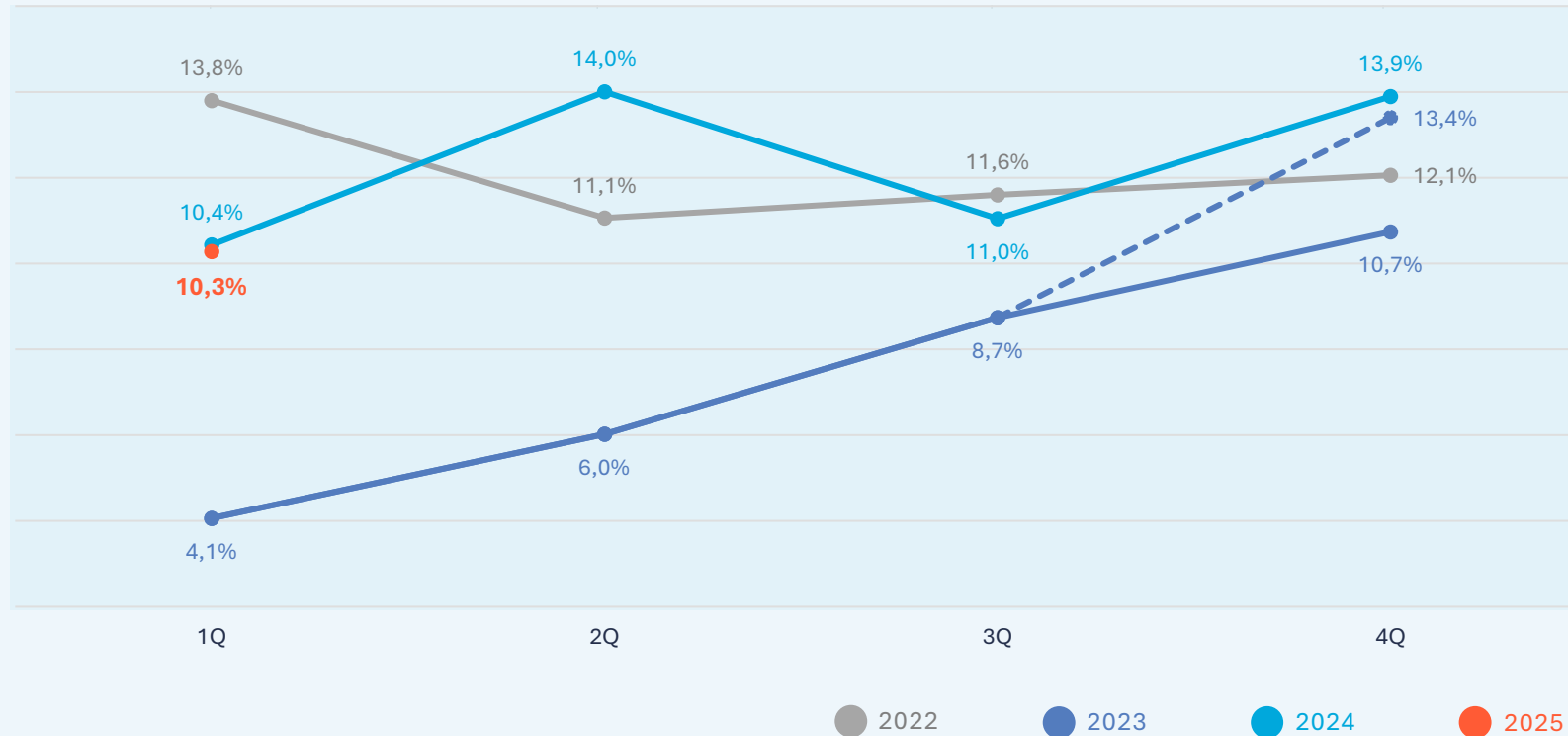
VAR
(0,1%)
vs 1Q24

EBIT AJUSTADO:

Al sumarle los castigos extraordinarios de CLP\$2.039 millones, el EBIT hubiese alcanzado **CLP\$ 23.518 millones**, un **7,4%** por sobre la cifra del 1Q24.

Margen EBIT

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL



EBIT AJUSTADO:

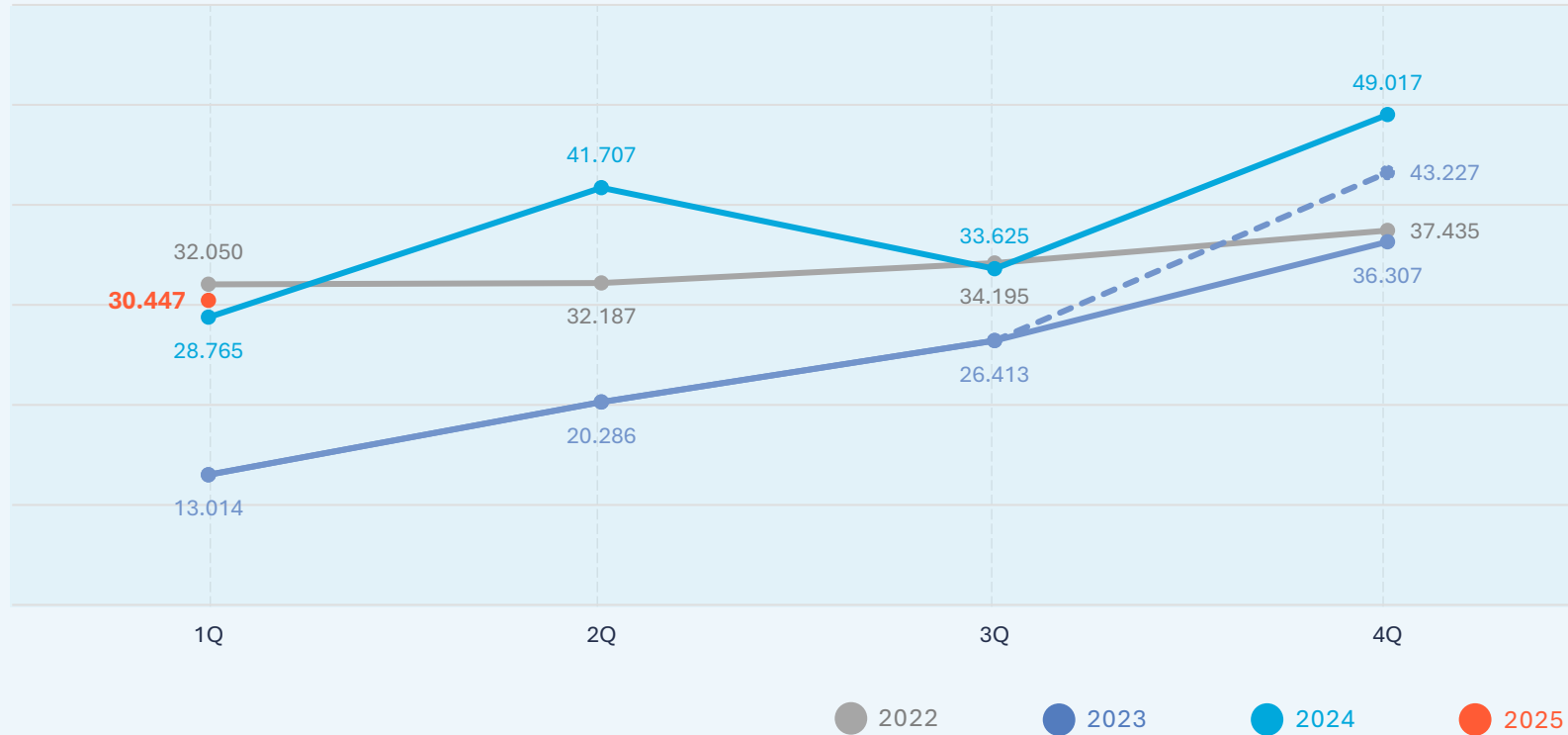
Al sumarle los castigos extraordinarios, el Margen EBIT hubiese alcanzado **11,3%**, un incremento de **60 pb** sobre la cifra del 1Q24.

VAR
(10 pb)
vs 1Q24

EBITDA

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)

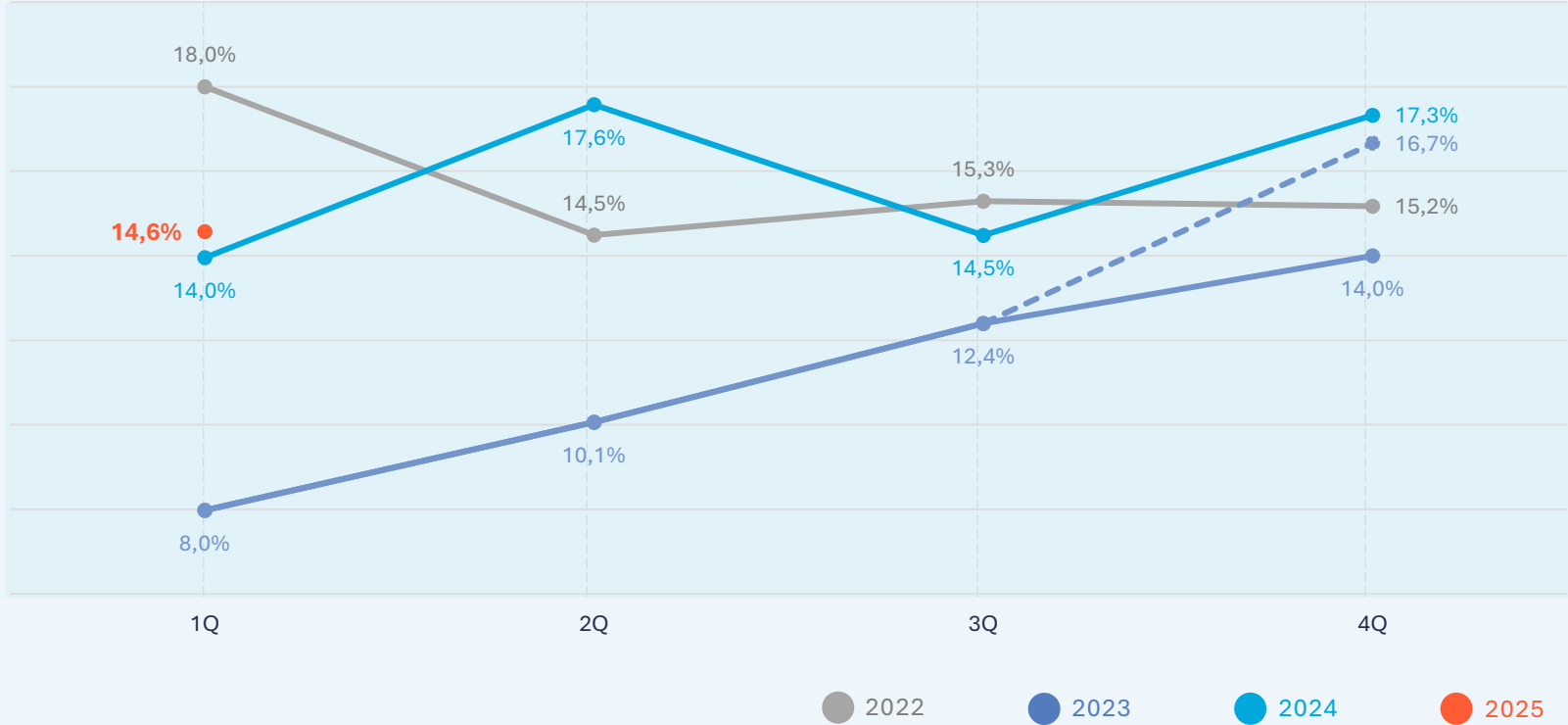


VAR
5,8%
vs 1Q24

EBITDA: Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Gastos por depreciación y Amortización + Castigos

Margen EBITDA

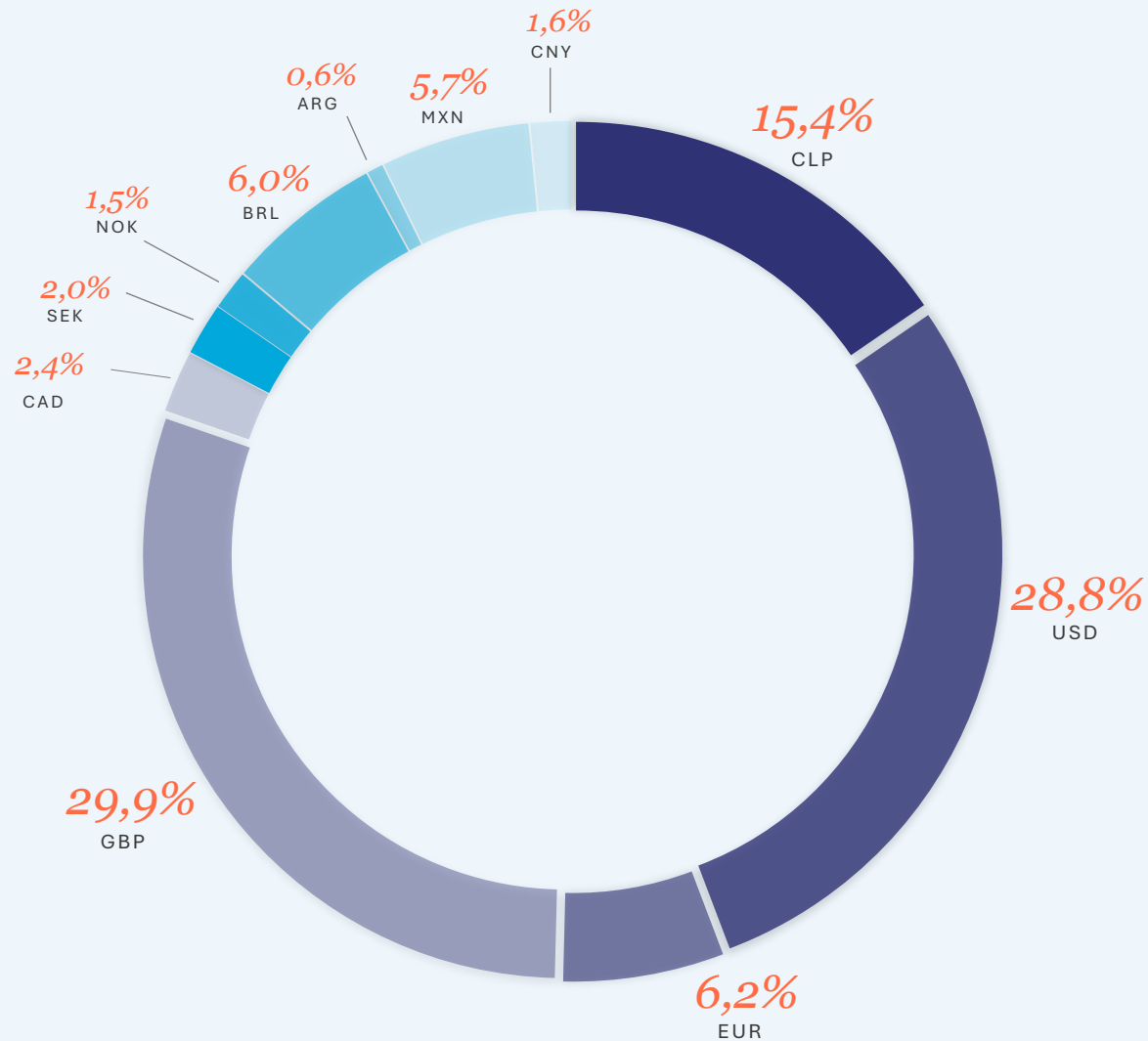
EVOLUCIÓN TRIMESTRAL



VAR
60 pb
vs 1Q24

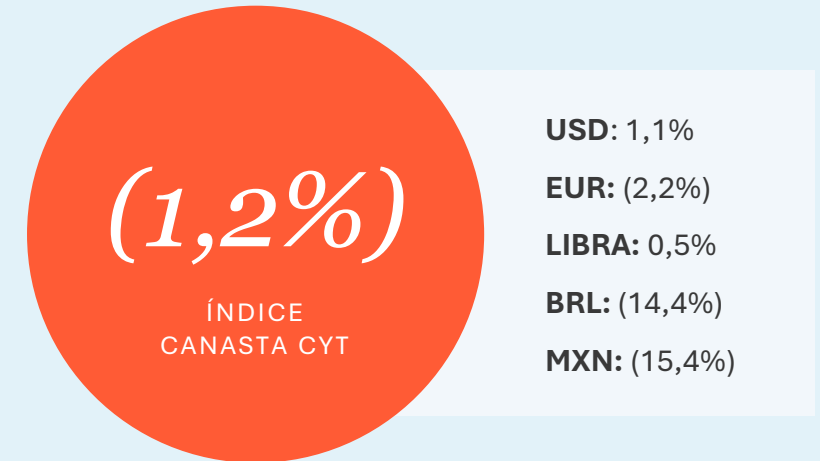
Diversificación de monedas

1Q25



VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

1Q25 vs 1Q24



La diversificación de monedas atenúa las variaciones del dólar como moneda única

El efecto negativo del tipo de cambio impactó las ventas en **CLP\$ -4.041 millones** y el Resultado Operacional en **CLP\$ -3.310 millones**.

Resultado No Operacional

AL 1Q25

(MILLONES DE CLP\$)	1Q25	1Q24	VAR (\$)	VAR (%)
GASTO FINANCIERO NETO (*)	(3.775)	(5.133)	1.358	(26,5%)
DIFERENCIAS DE CAMBIO	(135)	230	(365)	(158,9%)
RESULTADO NO OPERACIONAL (**)	(3.910)	(4.903)	993	(20,3%)
EMPRESAS COLIGADAS	(420)	(65)	(355)	546,0%

CONCLUSIONES:

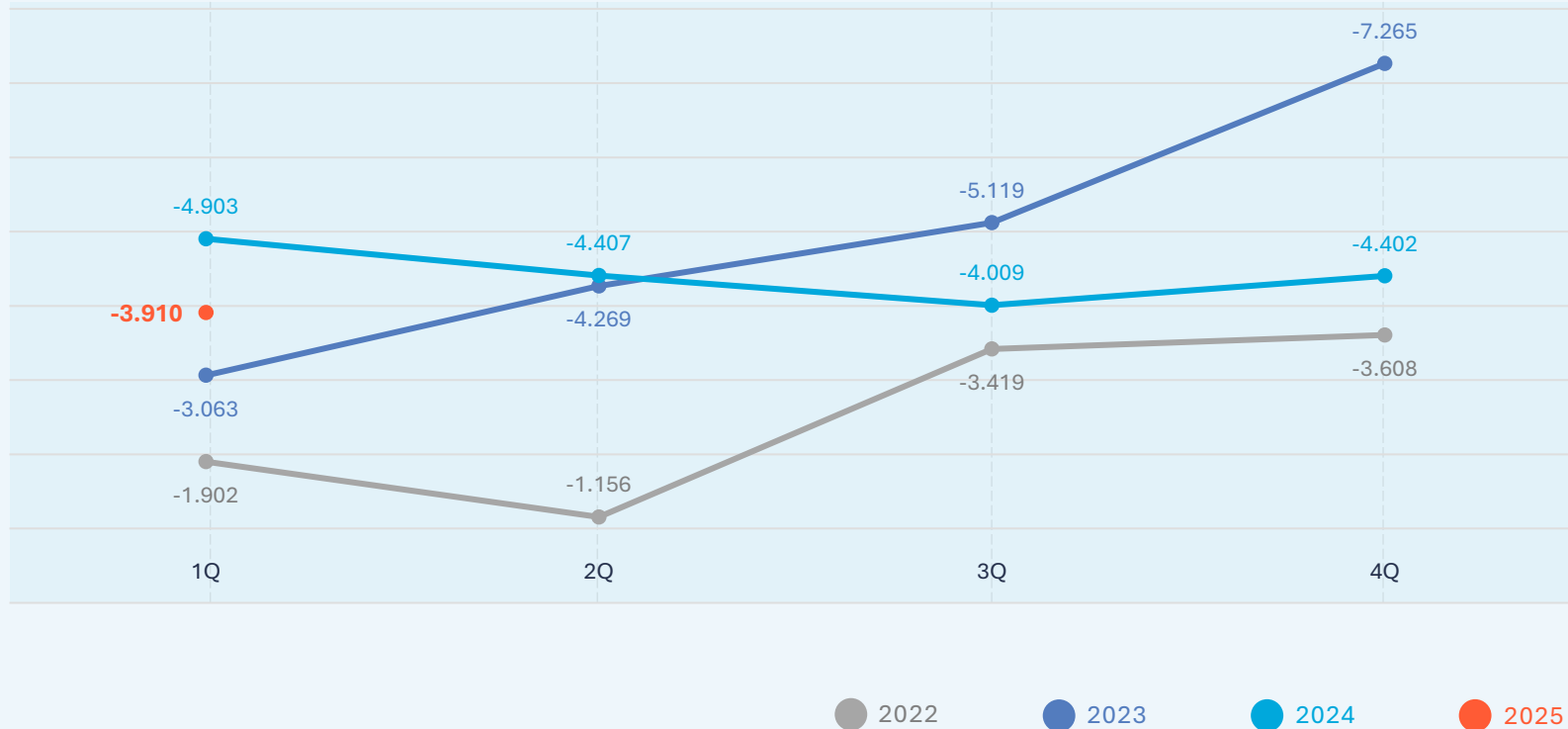
- El **79,9%** del menor gasto lo explica la disminución de la deuda, y el restante **20,1%** es por efecto de la disminución de la tasa de interés promedio.

(*) Gasto Financiero Neto = Ingresos Financieros, Costos Financieros y Resultados por unidades de reajuste.
(**) No considera resultados de empresas coligadas.

Resultado No Operacional**

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL – QUIEBRE DE TENDENCIA

(MILLONES DE CLP\$)



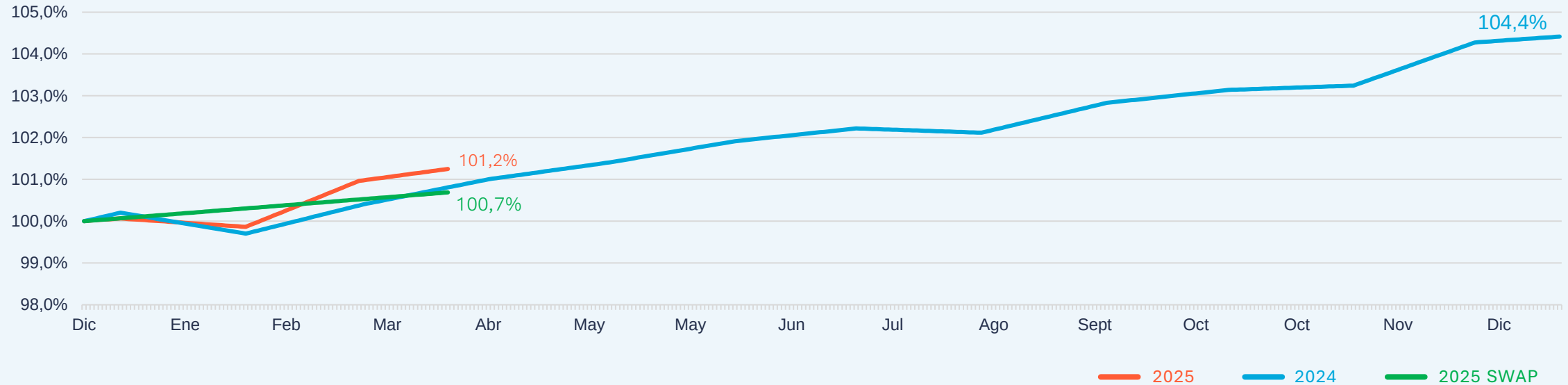
VAR
(20,3%)
vs 1Q24

(**) No considera resultados de empresas coligadas.

Positivas perspectivas para el RESULTADO NO OPERACIONAL

* El Banco Central converge a la meta de inflación recién en el 1H26.

INFLACIÓN ACUMULADA 2025 V/S 2024



BENEFICIOS 1Q25

Inflación fijada
para 1Q25:
2,82%
anualizada

Efecto sin
cobertura en
1Q25:
CLP\$ 2.506 MM

Efecto con
inflación fija:
CLP\$ 1.406 MM

Utilidad
implícita:
CLP\$ 1.100 MM

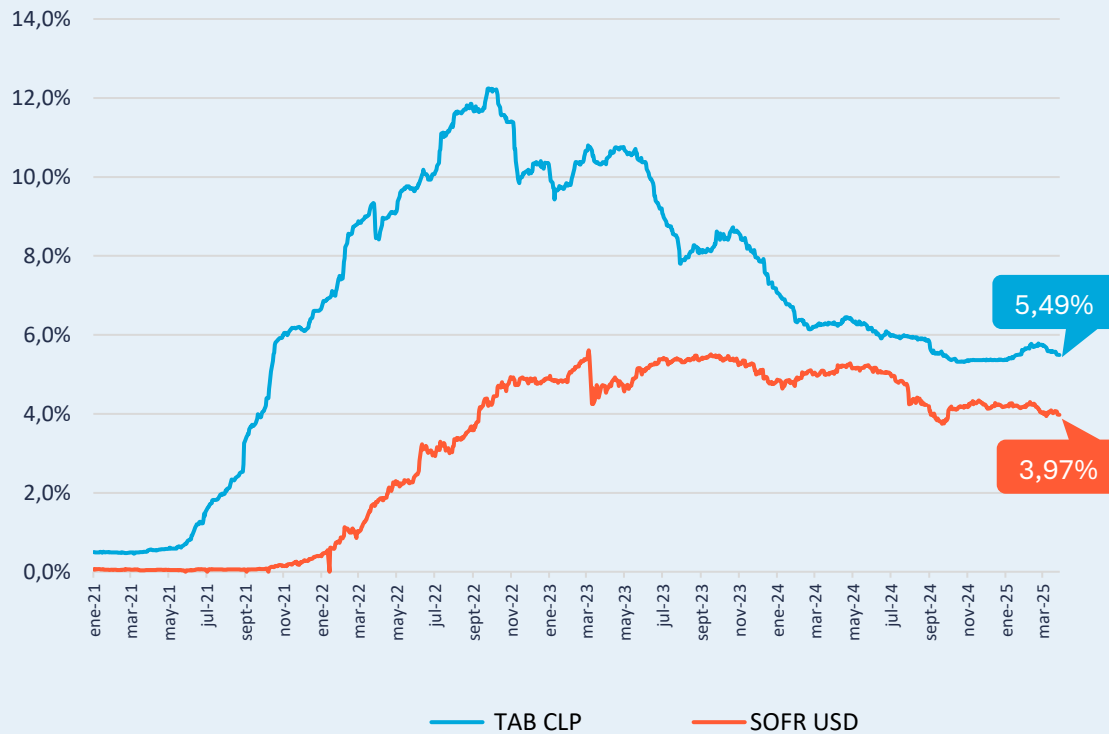
PRÓXIMOS MESES:

Actualmente el **100%** de los bonos están cubiertos.

- **UF 5,25 MM** a CLP (inflación fijada en **2,82%**)
- **UF 1,75 MM** a USD (tasa fijada en **4,69%**)

Positivas perspectivas para el RESULTADO NO OPERACIONAL

01. TASA DE INTERÉS



02. MONTO DEUDA

Reducción en términos absolutos de CLP\$ 50.590 MM, sin considerar efecto tipo de cambio.

03. TIPO DE CAMBIO

Hedge de pasivos con activos de la compañía.

Utilidad Neta (Millones de CLP\$) y Margen Neto (%)



Retorno sobre el capital invertido

ROIC (%)



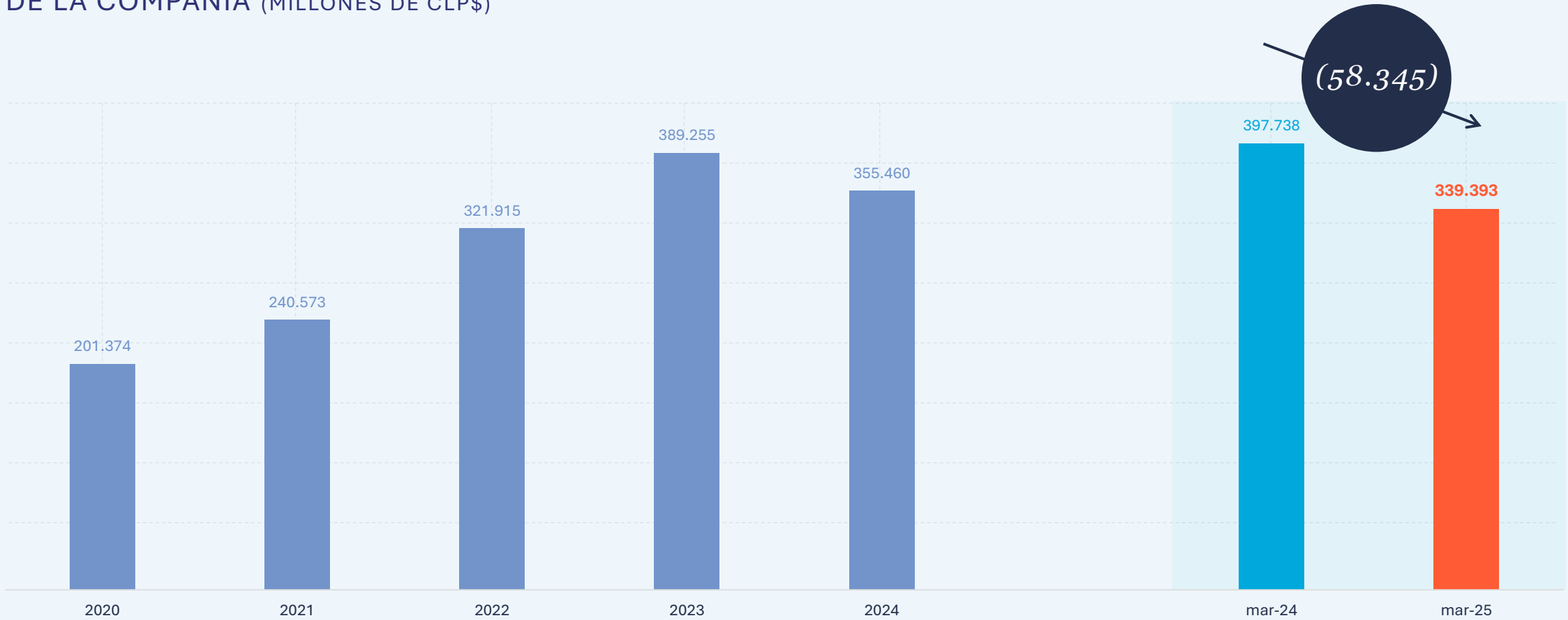
ROIC: (Margen Operacional – Impuestos + Diferencias de Cambio) / (Patrimonio – Deuda Financiera Neta – Caja).

(*) Cuentas de Resultados corresponde a los 12 meses móviles.

(*) Cuentas de Balance corresponden al promedio de los últimos cuatro trimestres.

Disminución de la Deuda Financiera Neta

DE LA COMPAÑÍA (MILLONES DE CLP\$)



Bajo Nivel De Endeudamiento

RELATIVO AL TAMAÑO DEL PATRIMONIO

SOLIDEZ FINANCIERA



Ratio endeudamiento neto: (Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes – Caja) / Patrimonio

Cobertura de Gastos Financieros

A MARZO 2025

SOLIDEZ FINANCIERA



(*) Razón de Cobertura de Gastos Financieros: $(\text{Ganancia Bruta} + \text{Costos de Distribución} + \text{Gastos de Administración} + \text{Depreciación} + \text{Amortización}) / \text{Costos Financieros}$

Deuda Financiera Neta (*) sobre EBITDA



(*) **Deuda Financiera Neta:** Capital de la Deuda Incluyendo Derivados Relacionados - Caja



Resultados No Financieros



Amelia
D.O. LIMARÍ



CHARDONNAY 2023
ELEGIDO

"VINO BLANCO DEL AÑO"

REPORTE DE CHILE 2025



Tim
Atkin ^{MW}





CENTRO DE
INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

El Centro de Investigación e
Innovación forma parte de la
Comisión Asesora Ministerial
sobre Biotecnología.



ESG Highlights – 1Q25

DESTACADOS SUSTENTABILIDAD



S&P Global

Sustainability

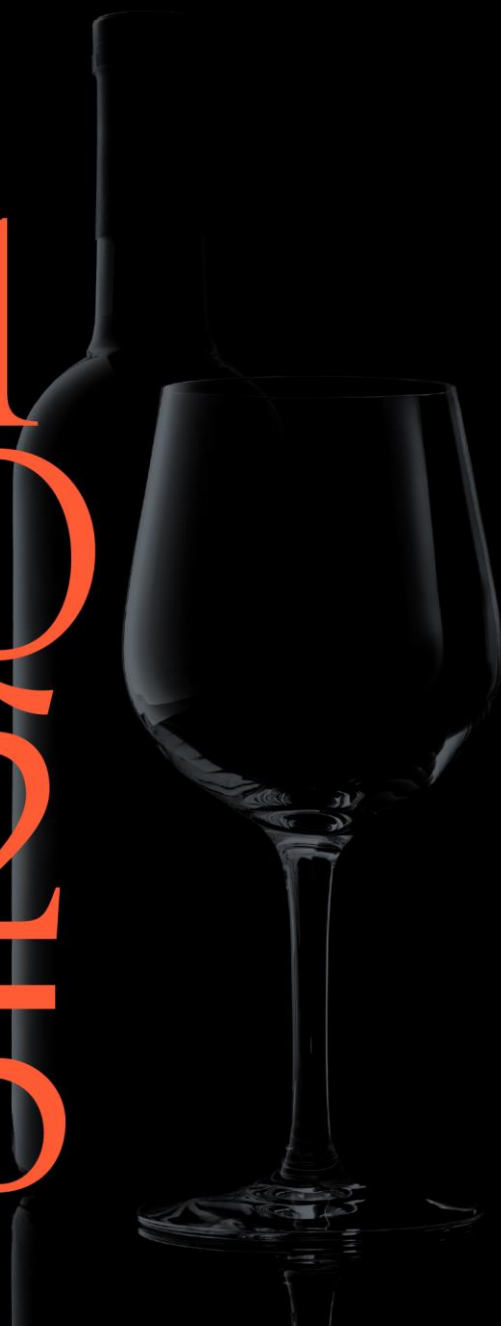
Yearbook 2025

Seek & Prosper™

Viña Concha y Toro es **la viña más sustentable del mundo**, de acuerdo con el ranking Dow Jones Sustainability Index 2025.

- ⌚ A través de nuestra Estrategia de Sustentabilidad “Descorcha un Futuro Mejor®”, alcanzamos más de un 90% de cumplimiento de las metas 2024 y actualmente avanzamos en la actualización de la estrategia 2026-2030, en un proceso colaborativo que involucra a diversas áreas de la compañía y sus filiales.
- ⌚ Lanzamos nuestro **Estándar de Prácticas Regenerativas**, impulsando la restauración de suelos, la biodiversidad y la resiliencia de los ecosistemas, con implementación en el 100% de los viñedos en Chile.
- ⌚ Nos posicionamos como **la única viña y una de las primeras compañías en Chile** en avanzar en la divulgación de riesgos y oportunidades relacionadas con la naturaleza bajo el marco TNFD.

1
Q
2
5



RESULTS PRESENTATION