



Inside

Viña Concha y Toro

Con información diciembre 2024

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

Índice

3

CAPÍTULO 01 Overview

- 1.1 Qué es Viña Concha y Toro
- 1.2 Declaraciones corporativas
- 1.3 Filiales y unidades de negocio

10

CAPÍTULO 02 Resultados 2024

- 2.1 Evolución ventas
- 2.2 Desempeño matriz de marcas

15

CAPÍTULO 03 Fortalezas

- 3.1 Portfolio de clase mundial
- 3.2 Presencia global
- 3.3 Modelo de negocio
- 3.4 Liderazgo en sustentabilidad
- 3.5 Innovación basada en ciencia
- 3.6 Equipo de alto desempeño

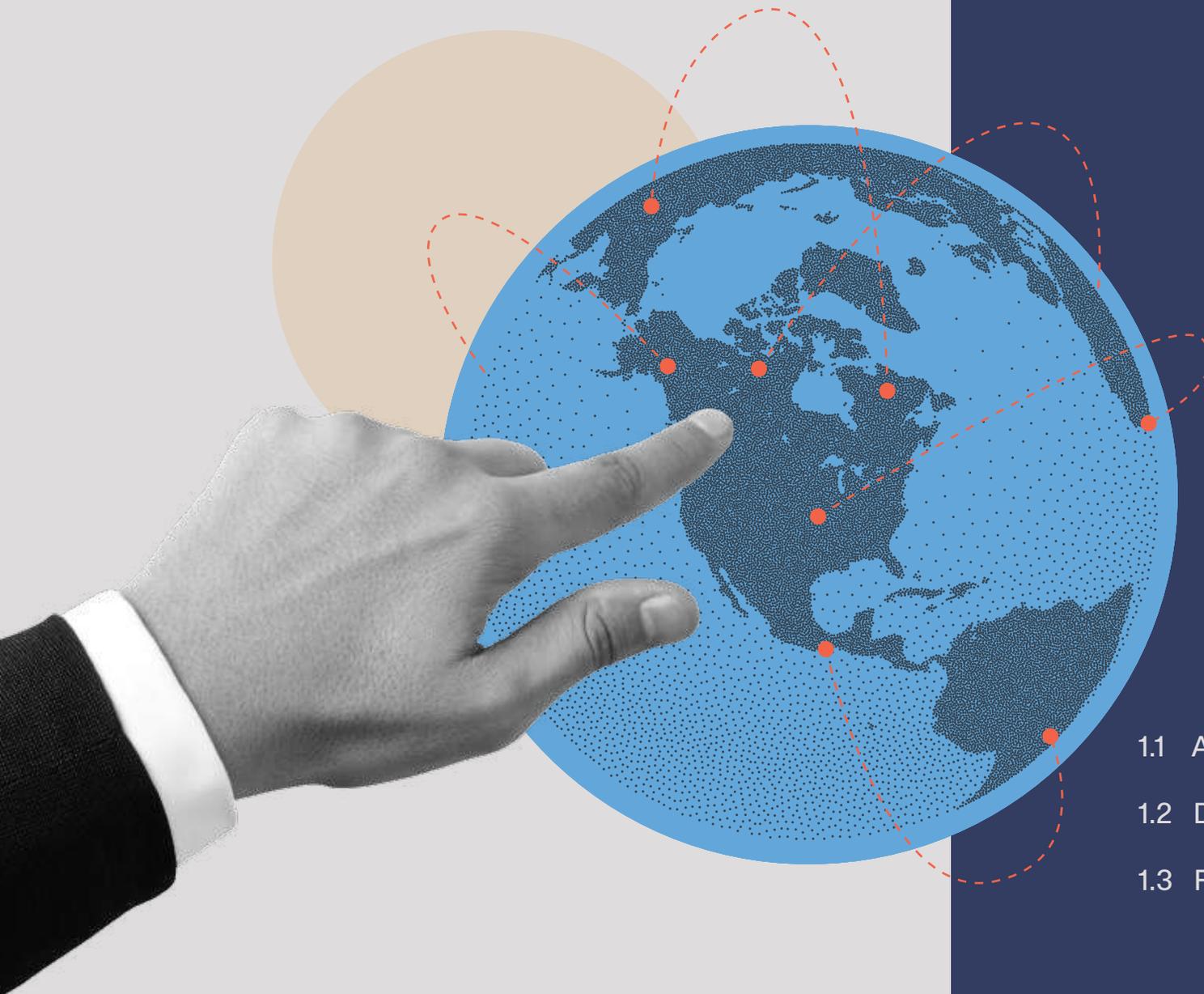
29

CAPÍTULO 04 Visión de crecimiento

- 4.1 Estrategia
- 4.2 Tendencias
- 4.3 Fuentes de crecimiento:
 - Innovaciones
 - Centro del Vino
 - Nuevos orígenes

CAPÍTULO 01

Overview



- 1.1 Acerca de Viña Concha y Toro
- 1.2 Declaraciones corporativas
- 1.3 Filiales y unidades de negocio

1.1 Acerca de Viña Concha y Toro

Viña Concha y Toro es una empresa global líder en la industria vitivinícola con una trayectoria de más de 140 años.

Es el principal exportador de vinos de Latinoamérica y una de las marcas vitivinícolas más importantes a nivel mundial, con 12 oficinas de distribución ubicadas en sus principales mercados del mundo que permiten que sus productos estén presentes en más de 130 países.

Sus orígenes productivos en Chile, Argentina y Estados Unidos imprimen a sus vinos carácter e identidad, dando lugar a una gran familia de marcas globales únicas, reconocidas mundialmente por su calidad, innovación y sustentabilidad, como Casillero del Diablo, Don Melchor, Trivento y Bonterra, entre otras.

Posee 12.427 hectáreas de viñedos plantadas en los principales valles vitivinícolas de Chile, Argentina y Estados Unidos. Más recientemente se sumó México, así como la exploración de otros mercados para ampliar los orígenes productivos.

Forma parte del Índice de Sustentabilidad de Dow Jones y desde 2021 posee la certificación como Empresa B.

Viña Concha y Toro en una mirada



Ventas totales:
\$958.630 millones.



Nº4 Productor
mundial de vino.



Nº2 Mayor hectáreas
plantadas con más
de **12 mil hectáreas.**



Clasificación de riesgo:
AA (Feller Rate).



3 Orígenes
productivos.



Nº1 Exportador
chileno.

Viña Concha y Toro en una mirada

**Nº1 Importador en Reino Unido,
Brasil y México.**



**Nº4 Exportador
argentino.**



**Nº1 Marca chilena
más exportada:**
Casillero del Diablo.



**Nº1 Marca argentina
más vendida
en el mundo:** Trivento.

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

**Nº1 Marca orgánica
en EE. UU. con Bonterra.**

BONTERRA
ORGANIC ESTATES®

Nº1 en Sustentabilidad
según Dow Jones
Sustainability Index.



Centro de Investigación
e Innovación único en
su categoría. **US\$3 millones
de inversión anual en I+D+i.**



1.2 Declaraciones corporativas

PROPÓSITO

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

VISIÓN

Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino Premium.

MISIÓN

Creamos vinos de excelencia para el mundo, abrazando un futuro comprometido con la innovación, la sustentabilidad, el desarrollo de las personas y sus comunidades.

CULTURA



Respeto



Apertura al cambio



Excelencia



Colaboración



Agilidad

1.3 Filiales y unidades de negocio

- (1) JV 87% Viña Concha y Toro – 23% Otros terceros.
- (2) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Baron Philippe de Rothschild.
- (3) JV 51% Viña Concha y Toro – 49% Digrans S.A.
- (4) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Charton Hobbs.

FILIALES Y SUBSIDIARIAS PRODUCTIVAS



VIÑA DON MELCHOR



COLIGADAS



VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

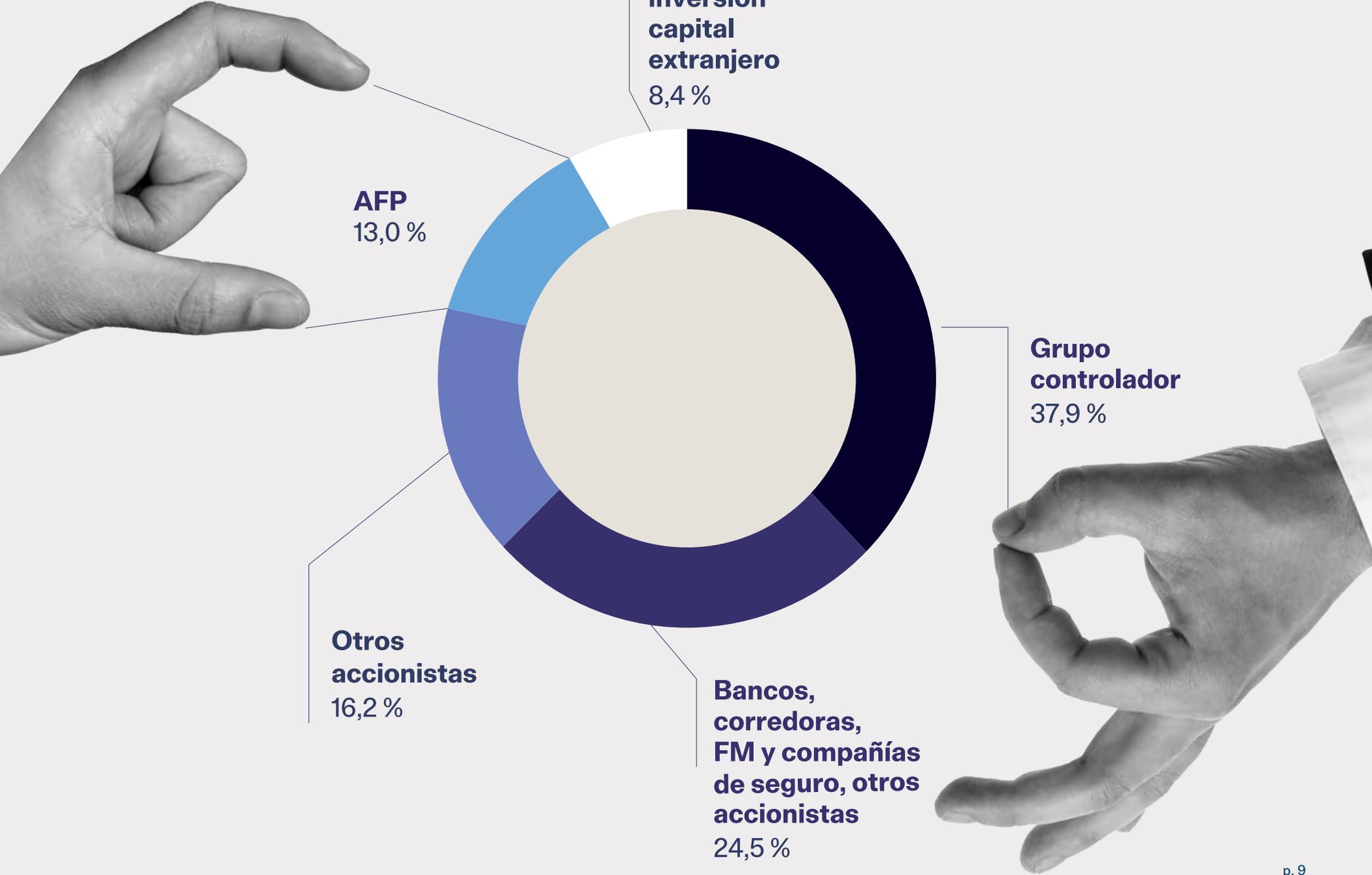


OFICINAS DE DISTRIBUCIÓN

- Chile** · VCT Chile
- Argentina** · Bodega Trivento
- EE. UU.** · VCT USA
- Reino Unido** · Concha y Toro UK
- Noruega** · VCT Norway
- Suecia** · VCT Sweden
- Finlandia** · VCT Finland
- Brasil** · VCT Brasil
- México** · VCT & DG México⁽³⁾
- Canadá** · Escalade Wine & Spirits⁽⁴⁾
- Singapur** · VCT Asia
- China** · VCT China

Estructura de propiedad

a diciembre 2024



CAPÍTULO 02

Resultados 2024



2.1 Evolución ventas

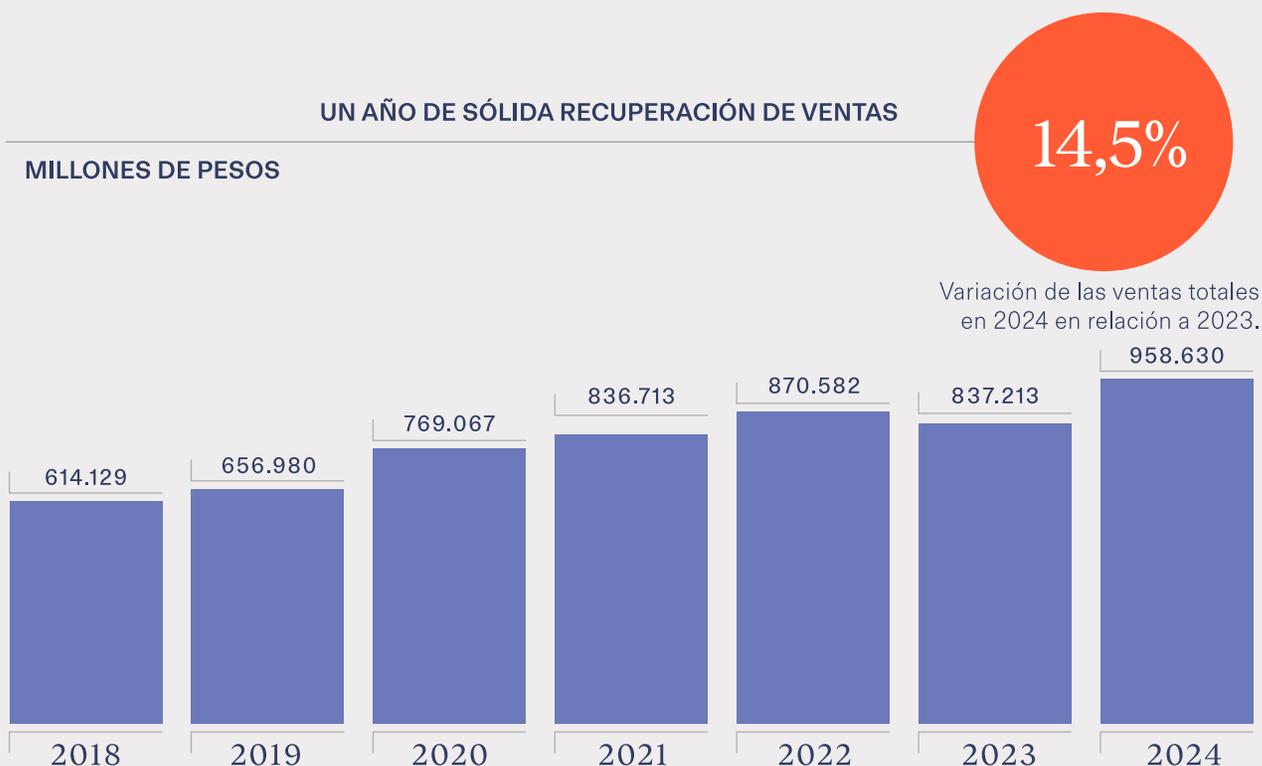
2.2 Desempeño matriz de marcas

2.1 Evolución ventas

“El año 2024 fue excepcional para Viña Concha y Toro no solo por el sólido desempeño de ventas y márgenes que permitieron destacarnos en un año complejo para la industria del alcohol, sino porque tuvimos uno de los hitos más grandes en la historia de la compañía: Don Melchor fue elegido el vino número 1 entre los 100 mejores de la prestigiosa revista Wine Spectator”, Alfonso Larraín, Presidente de Viña Concha y Toro.

VENTAS: Viña Concha y Toro anotó un crecimiento de 9,1% en ingresos y de 4,7% en volumen durante el cuarto trimestre, acumulando en 2024 un aumento en valor de 14,5% hasta los CLP\$958,6 mil millones y de 3,3% en volumen.

PREMIUMIZACIÓN: El peso de las marcas premium y superiores continuó aumentando, en línea con la estrategia de premiumización de la compañía, hasta totalizar el 52,6%.



2.2 Desempeño matriz de marcas

Principal



Var % Vol

8,0%

Var % Val

19,8%

Invest



Var % Vol

3,2%

Var % Val

12,3%

Protect



Var % Vol

3,9%

Var % Val

16,3%

Watch

Var % Vol

-4,3%

Var % Val

8,8%

Super y Ultra Premium (*)

Var % Vol

2,8%

Var % Val

18,6%
(*)

Otras marcas vino

Var % Vol

-2,5%

Var % Val

13,1%

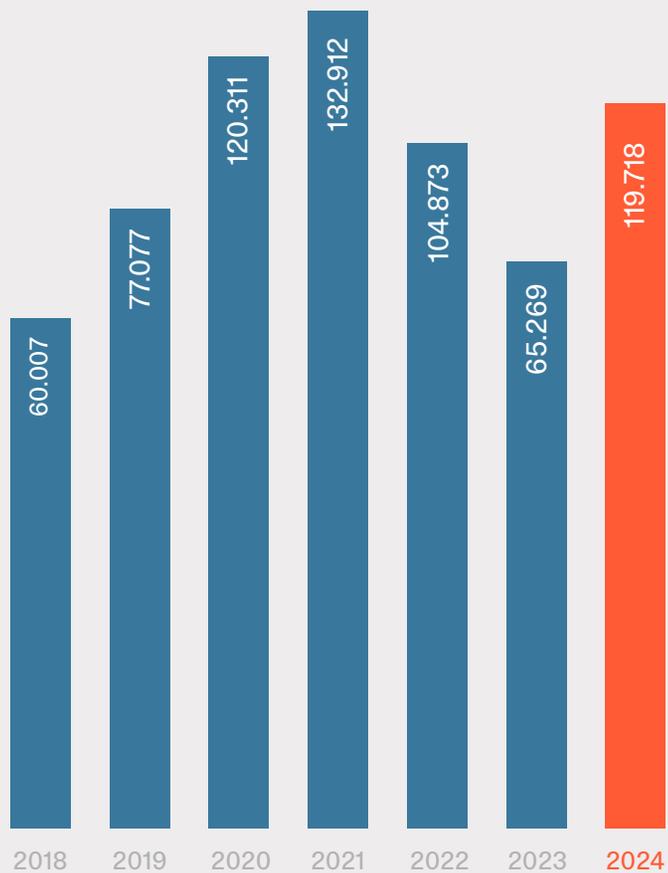
(*) Marcas con categoría Super y Ultra Premium que no están incluidas en Invest.

El listado de las categorías Principal, Invest y Protect no necesariamente está completo.

Mejores márgenes

DESEMPEÑO OPERACIONAL POSITIVO

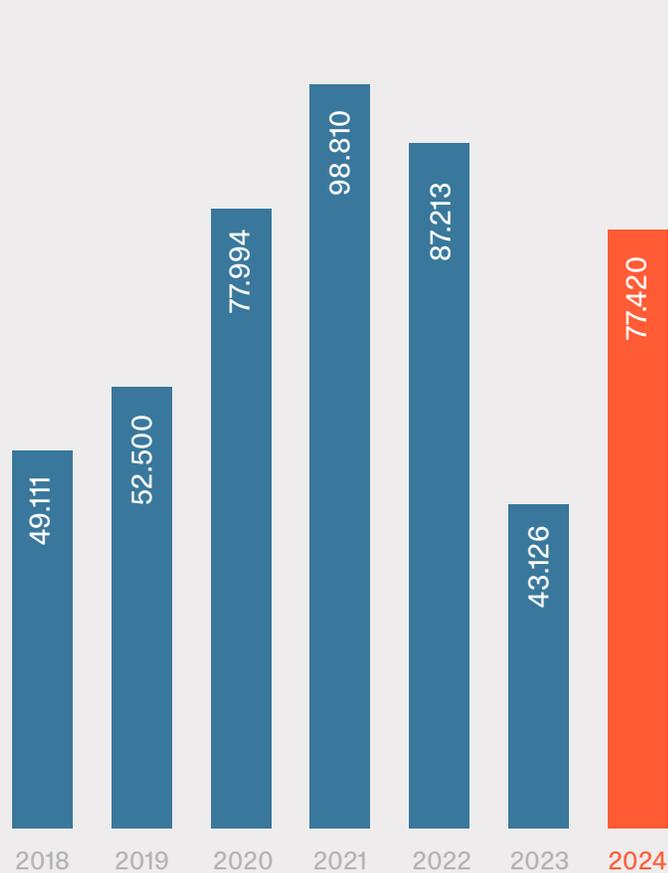
EBIT, millones de pesos



Variación positiva de
83,4%

AÑADIENDO VALOR AL ACCIONISTA

Utilidad neta, millones de pesos



Variación positiva de
79,5%

Fortalezas



- 3.1 Portfolio de clase mundial
- 3.2 Presencia global
- 3.3 Modelo de negocio
- 3.4 Liderazgo en sustentabilidad
- 3.5 Innovación basada en ciencia
- 3.6 Equipo de alto desempeño

3.1 Portfolio de clase mundial

Nuestras marcas están entre las más poderosas de la industria:



01

En los mercados prioritarios, al menos una marca de Viña Concha y Toro se ubica en el TOP 5 de las más vendidas. Año a año, Drinks International elige a Concha y Toro como una de las marcas de vino más admiradas del mundo.



02

Casillero del Diablo: la marca chilena más vendida en el mundo. Por séptimo año consecutivo, es la segunda marca de vino más poderosa del mundo según Wine Intelligence.



03

Don Melchor: El vino N°1 del mundo según Wine Spectator, añada 2021.



04

Trivento: La marca argentina más vendida en el mundo.



05

Bonterra, la marca orgánica N°1 en Estados Unidos.



06

Amelia Chardonnay: vino blanco N°1 de Chile según Tim Atkin y Wine Spectator.

3.2 Presencia global

Amplia red propia de distribución internacional, lo que otorga una mayor flexibilidad y conocimiento de tendencias de consumidores a nivel local.

+130

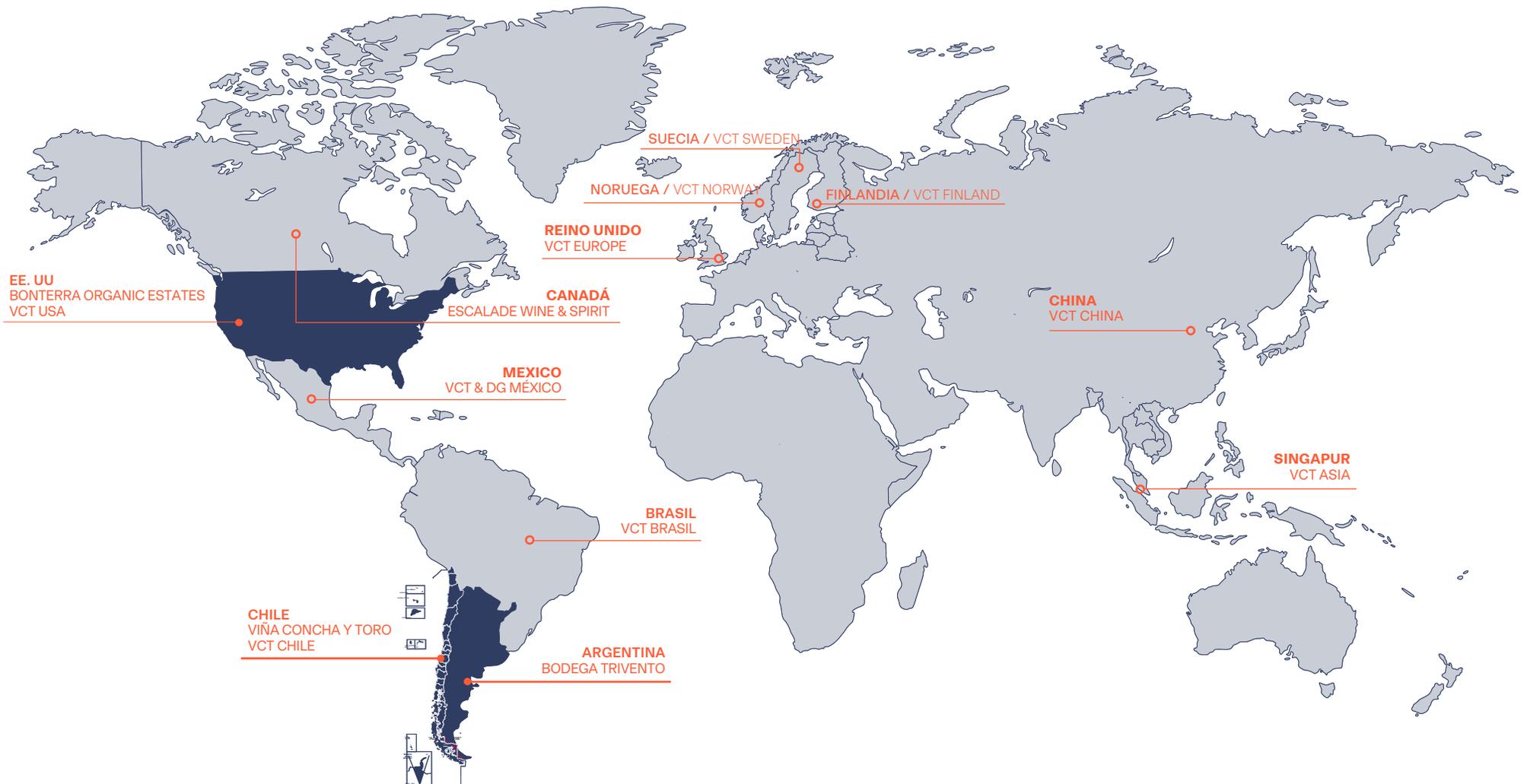
Países de Destino

03

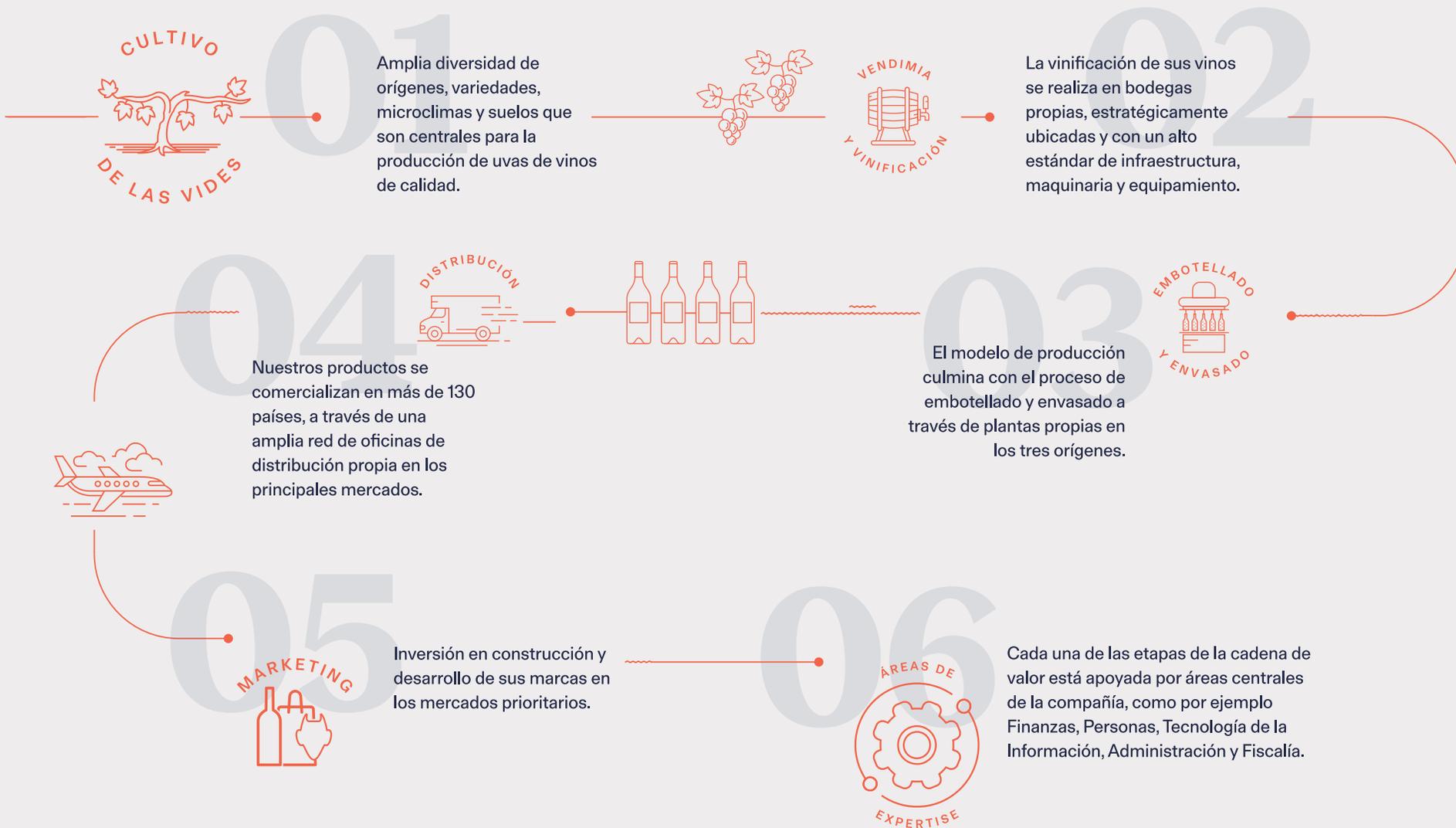
Orígenes Productivos

12

Oficinas en el Mundo



3.3 Modelo de negocio



Distribución de Operaciones



	VALLES	HECTÁREAS PLANTADAS	VIÑEDOS	BODEGAS	PLANTAS DE ENVASADO
Chile	10	10.566	57	13	3
Argentina	4	1.499	12	3	1
EE. UU.	1	362	10	1	1
Total	15	12.427	79	17	5

3.4 Liderazgo en sustentabilidad

Otro de los atributos de Viña Concha y Toro está en su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, que es considerada como uno de los pilares transversales a todas las acciones que la compañía desarrolla, junto con la Excelencia, la Innovación y las Personas.

La Estrategia de Sustentabilidad 2021 – 2025 de Viña Concha y Toro, Descorcha un futuro mejor, apunta a que la elaboración de vinos de alta calidad incorpore un enfoque regenerativo en su desarrollo. Se trata de una forma de abordar las acciones que se realizan en los distintos procesos de su cadena productiva, que la lleva a ir un paso más allá: además de mitigar los impactos negativos que pueda generar, busca aportar a restaurar, renovar y remediar, dejando la naturaleza y la sociedad en mejores condiciones y más resilientes de lo que las encontró en un comienzo, y de esta manera, generar un impacto positivo neto. La gobernanza juega un rol central como marco de trabajo para todos los temas que se abordan, en la toma de decisiones y para



Viñedo Solar, Viña Don Melchor.

generar acciones coherentes con los principios y valores de la compañía.

El gobierno corporativo de la sustentabilidad se guía por lo plasmado en los estatutos de Viña Concha y Toro, los cuales establecen: *Buscamos generar impacto positivo para las personas y el planeta.* Este compromiso fue

aprobado por unanimidad en la Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada el 22 de abril de 2021.

En este marco, opera el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, que es encabezado por el gerente general de Viña Concha y Toro, en calidad de Presidente del Comité.



La historia de trabajo en materias ambientales y sociales en la compañía se remonta a sus orígenes. El cuidado de la tierra, el agua, los recursos naturales y de las personas siempre han sido parte de la forma de trabajar que ha existido en cada uno de los campos de Viña Concha y Toro. Desde 2012 este compromiso se formaliza a través de una Estrategia de Sustentabilidad que permite incorporar una mirada integradora y de largo plazo a sus temáticas ambientales y sociales. Se trata de una estrategia organizada, medible y cuantificable, lo cual ha permitido mejorar sistemáticamente el desempeño de Viña Concha y Toro en esta materia.

La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa Descorcha un futuro mejor, ha sido elaborada con visión de stakeholders, lo cual ha sido clave para dar continuidad a estos focos de trabajo, permitiendo que la compañía materialice la generación de impactos positivos para ellos.

Los grupos de interés definidos como clave para la sustentabilidad de la compañía son:

- Consumidores
- Clientes
- Proveedores
- Nuestra gente
- Comunidad
- Nuestro planeta

Para cada grupo que se busca impactar, se organizan acciones a través de programas específicos. Por ello, existen diez programas transversales en permanente ejecución, cinco de los cuales tienen un foco ambiental y cinco un foco social. Esto se traduce en diez compromisos regenerativos para 2025 que están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, llegando al nivel de objetivo específico. Actualmente, se identifica una contribución de la actividad de la compañía a diez de los 17 ODS.

La compañía revisa todos los años la Estrategia, y desde 2020 realiza cada dos años un estudio de materialidad que considera a las distintas partes interesadas, internas y externas. Además, cada año se realiza el cierre de las metas anuales para evaluar la efectividad de la implementación en curso y su influencia en el mediano y largo plazo. Esto permite mantener la vigencia y ambición de los desafíos.

COMPROMISOS HACIA 2025

PILARES

METAS 2025



CONSUMIDORES DE PRINCIPIO A FIN

Visibilizar nuestros esfuerzos y logros en sustentabilidad a través de nuestras marcas y entregar un mensaje de consumo responsable de nuestros productos.

1. 100% de nuestras marcas estratégicas comunicando atributos de la sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.



PROVEEDORES ABASTECIMIENTO RESPONSABLE

Involucrar a nuestra cadena de abastecimiento en iniciativas de sustentabilidad que les permitan mejorar su desempeño y, por ende, el de Viña Concha y Toro.

2. Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de packaging.



CLIENTES CLOSER TO OUR MARKETS

Acercar proactivamente nuestro desempeño en sustentabilidad a nuestros clientes y capturar tendencias pioneras que nos ayudan a transformarnos en referentes globales en sustentabilidad.

3. 30 de nuestros clientes principales incorporados al Programa Closer to Our Markets generando trabajo colaborativo con el retail.



NUESTRA GENTE DIVERSO, SANO Y FELIZ

Mejorar continuamente la calidad de vida y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía. Avanzar en temas de diversidad, equidad e inclusión.

4. Programa Diverso, Sano y Feliz 100% implementado, basado en tres elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas.



COMUNIDAD CIUDADANÍA CORPORATIVA

Contribuir al desarrollo de las distintas comunidades donde participamos, a través del emprendimiento, el empoderamiento y la educación.

5. 100% de las comunidades locales y globales que la compañía integra con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación.



NUESTRO PLANETA

Aportar a regenerar las condiciones de nuestro planeta a través de nuestras prácticas en energía, agua, residuos, naturaleza y cambio climático. Buscamos liderar las tendencias de la industria.

6. 10% de reducción del consumo de agua por botella, respecto a 2020.
7. 50% de reducción del consumo de combustible fósil en nuestras instalaciones respecto de 2020.
8. 100% de las categorías de residuos con alternativas de upcycling.
9. 35% de reducción de emisiones de CO2 según la ciencia climática con respecto al año base 2017.
10. 100% de nuestra superficie de viñedos con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.

3.5 Innovación basada en ciencia

Al Centro de Investigación e Innovación de Viña Concha y Toro, los recursos totales destinados durante el 2024 fueron MM\$3.166, mientras que en 2023 fueron MM\$2.697. De lo invertido en 2024, el 87% (MM\$2.760) fue provisto directamente por la compañía, mientras que el resto correspondió a aportes de entidades públicas.

LA INNOVACIÓN COMO EJE DEL CRECIMIENTO DE VIÑA CONCHA Y TORO

La innovación es uno de los pilares fundamentales del modelo de negocio de Viña Concha y Toro, aportando conocimientos para enfrentar los desafíos actuales y futuros de la industria del vino tanto en Chile como el mundo.

DIEZ AÑOS DE APORTE AL DESARROLLO DE LA INDUSTRIA DEL VINO

El Centro de Investigación e Innovación (CII), que en 2024 cumplió diez años de funcionamiento, se ha transformado en el corazón de la investigación y la innovación de



Viña Concha y Toro logrando importantes avances en investigación aplicada en materias como inteligencia artificial y adaptación al cambio climático. En coordinación con las distintas áreas de la compañía ha trabajado para ir dando respuesta con miras en el largo plazo, a los diferentes desafíos que enfrentan.

Durante los diez años, este polo de investigación situado en la Región del Maule, se ha posicionado como un espacio abierto al ecosistema de I+D+i, que agrupa a más de 37 investigadores y profesionales, incluidos 11 PhDs. El centro cuenta con un laboratorio químico, un laboratorio de biología molecular, una bodega experimental y un centro de

extensión. Cada área, equipada con tecnología de punta, aporta al objetivo de hacer de la industria vitivinícola una más eficiente y competitiva.

Gracias a las actividades impulsadas por el CII se logró el desarrollo de plantas 2.0 más resistentes, adaptadas y libres de virus; inteligencia artificial para optimizar procesos y potenciar la calidad de los productos de Viña Concha y Toro; y el estudio de las ciencias sociales y del consumidor para comprender mejor las tendencias del mercado y las preferencias de los clientes.

La inversión anual en I+D de la compañía alcanza los USD 3,3 millones.

DIEZ AÑOS DE INNOVACIÓN APLICADA

A lo largo de esta década, el Centro de Investigación e Innovación ha liderado varios proyectos de gran impacto que han marcado un hito en la industria del vino. Algunos de los proyectos más emblemáticos incluyen:

1. App de Riego inteligente: permite a los viticultores recibir información en tiempo real sobre la evapotranspiración del viñedo, la

humedad del suelo y los pronósticos meteorológicos, lo que facilita la toma de decisiones para regar de manera más eficiente. Gracias a esta herramienta, se ha logrado en promedio un 18% de ahorro de agua.

2. Plantas 2.0: a través de innovaciones en biotecnología, el CII ha desarrollado plantas más resilientes que son más longevas y están mejor preparadas para enfrentar los efectos del cambio climático. Este proyecto ha permitido identificar y seleccionar vides libres de virus y hongos de la madera, garantizando la salud de los cultivos sin afectar la identidad y la calidad de cada una de las variedades, lo que resulta en una mayor eficiencia y calidad en la producción de vino.

3. Plataformas Digitales y Modelos de IA: el CII ha creado plataformas digitales avanzadas para monitorear parámetros clave del viñedo, combinadas con modelos de inteligencia artificial para tomar mejores decisiones productivas. Estas plataformas proporcionan información en tiempo real utilizando satélites para predecir el volumen de la cosecha y estaciones micrometeorológicas para anticipar la calidad de la uva, mejorando así la precisión en la toma de decisiones y asegurando la calidad del producto final.

4. Vino Diablo: en 2015, el CII comenzó a utilizar capacidades avanzadas de análisis químico-sensorial para medir parámetros clave como los polifenoles y aromas. Con estas nuevas metodologías de análisis sensorial y la investigación del consumidor, se estudiaron vinos de la categoría de “radical reds”, lo que permitió contar con valiosa información. Este vino es un claro ejemplo de cómo la ciencia y la innovación se fusionan para crear productos revolucionarios que son exitosos en los distintos mercados.

5. Suelos vivos, saludables y productivos: la investigación y la generación de nuevos conocimientos aplicados ha permitido focalizar y adaptar diversas prácticas regenerativas a las condiciones productivas de Viña Concha y Toro y la industria del vino. Destacan modelos para determinar existencias de carbono en los suelos y la optimización de las metodologías de compostaje y su aplicación al suelo, en una lógica circular.

3.6 Equipo de alto desempeño

A julio de 2025.



PRESIDENTE
Rafael
Guilisasti Gana



VICEPRESIDENTE
Felipe
Larraín Vial



DIRECTOR
Alfonso
Larraín Santa María



DIRECTOR
Pablo
Guilisasti Gana



DIRECTOR
Rafael
Marín Jordán



DIRECTORA INDEPENDIENTE
Janet
Awad Pérez



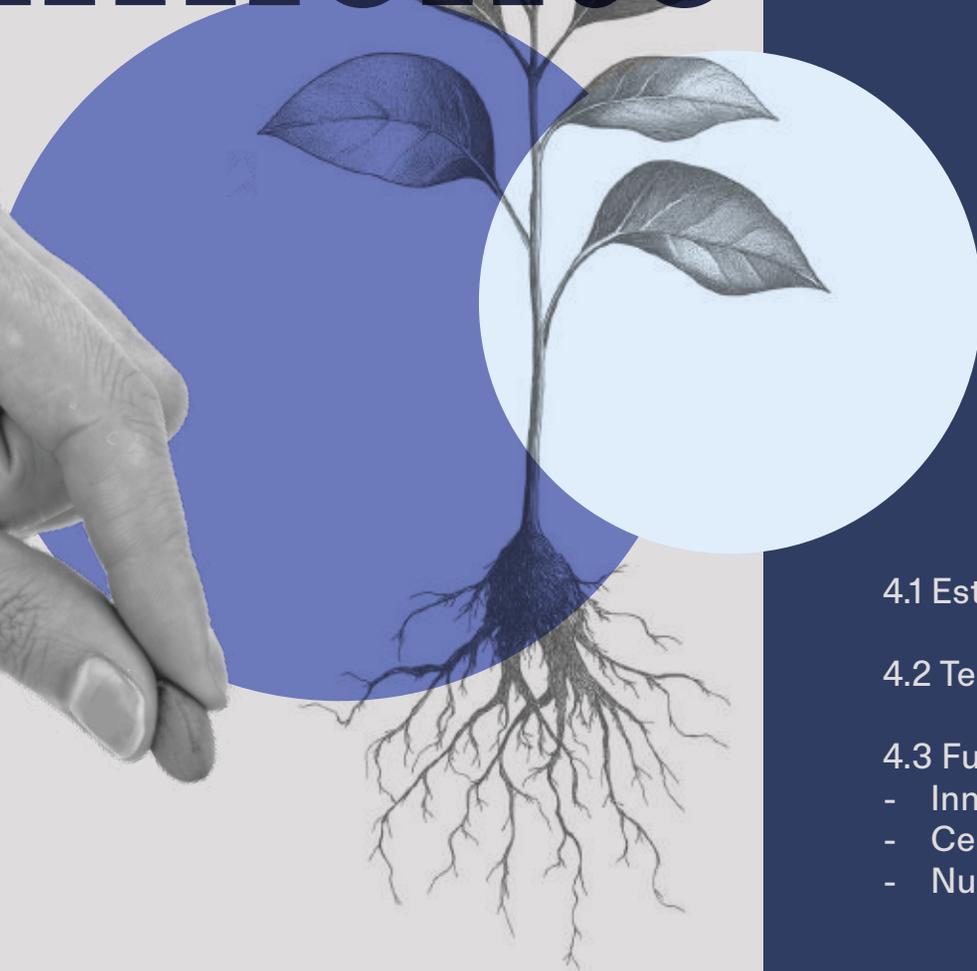
DIRECTORA
Blanca
Bustamante Bravo



GERENTE GENERAL
Eduardo
Guilisasti Gana

CAPÍTULO 04

Visión de Crecimiento



4.1 Estrategia

4.2 Tendencias

4.3 Fuentes de crecimiento:

- Innovaciones
- Centro del Vino
- Nuevos orígenes

“Apostar a Viña Concha y Toro es apostar al crecimiento, tenemos todos los fundamentos para ello”, Eduardo Guilisasti, Gerente General de Viña Concha y Toro.

4.1 Estrategia

La estrategia de negocio de la compañía está diseñada para alcanzar un **crecimiento sostenido en base a sus ventajas competitivas** para, de esta manera, cumplir con el propósito de Viña Concha y Toro de transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

Desde 2017, la compañía adoptó un camino que apunta a la premiumización del portfolio de productos para elevar la rentabilidad de manera sostenida y sustentable, así como también, a la transformación operacional, para ser una empresa moderna, más ágil y más simple.

La focalización es un concepto clave para el éxito de esta estrategia. Se busca una penetración y participación de mercado crecientes en los países prioritarios definidos, con un conjunto de marcas prioritarias, cada una con un posicionamiento claro y estratégico que complementan la oferta comercial.

La matriz de marcas es una herramienta que permite gestionar el portfolio según su potencial y relevancia, la que se actualiza anualmente.

4.2 Tendencias positivas

Tendencias positivas de crecimiento en la industria.

→ Moderación de consumo y creciente demanda por productos sin alcohol y bajo alcohol.

→ Frescura: consumidor está buscando fresca, elevando la demanda por vinos blancos y rosados, así como también espumantes.

→ Experimentación: consumidores están más abiertos a considerar el vino para preparaciones, mezclas.

→ Premiumización: consumo de vinos premium y superiores es una tendencia que persiste.

→ Simplicidad

→ Dulces

→ Economía de bolsillo

4.3 Fuentes de Crecimiento para 2025

4.3.1 Innovaciones Casillero del Diablo



4.3.2 Innovaciones Bonterra



4.3.3 Innovaciones en otras marcas



EXPORTACION SELECTO *Frutal*

Esta ~~brutal~~
Frutal!



4.3.4 Turismo: Centro del Vino Concha y Toro



NUEVOS ORÍGENES



Resumen financiero consolidado

(millones de pesos)

	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018
ESTADO DE RESULTADOS							
Ingresos	958.630	837.213	870.582	836.713	769.067	656.980	614.129
Ganancia bruta	372.692	309.431	341.721	334.920	307.870	241.397	204.586
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	119.718	65.269	104.873	132.912	120.311	77.077	60.007
EBITDA ⁽¹⁾	151.375	95.423	135.227	164.250	148.487	104.557	86.025
Ganancia neta de la controladora	77.420	43.126	87.213	98.810	77.994	52.500	49.111
COMO PORCENTAJE DE LOS INGRESOS							
Margen bruto	38,9%	37,0%	39,3%	40,0%	40,0%	36,7%	33,3%
Margen operacional	12,5%	7,8%	12,0%	15,9%	15,6%	11,7%	9,8%
Margen EBITDA	15,8%	11,4%	15,5%	19,6%	19,3%	15,9%	14,0%
Margen neto	8,1%	5,2%	10,0%	11,8%	10,1%	8,0%	8,0%
BALANCE							
Total activos	1.718.769	1.636.537	1.580.181	1.444.396	1.279.693	1.253.817	1.144.480
Total pasivos	893.877	854.453	816.073	779.890	631.118	659.783	572.327
Total patrimonio	824.892	782.084	764.109	664.505	648.575	594.034	572.153
Deuda financiera neta ⁽²⁾	355.460	389.255	321.915	240.573	201.374	266.898	250.413
Rentabilidad activos ⁽³⁾	4,6%	2,7%	5,6%	7,4%	6,0%	4,4%	4,4%
Rentabilidad patrimonio ⁽⁴⁾	9,4%	5,6%	11,9%	14,9%	12,8%	8,9%	8,7%
ROIC ⁽⁵⁾	8,0%	4,8%	9,1%	11,3%	10,3%	7,2%	7,4%
Deuda financiera neta / patrimonio	43,1%	49,8%	42,1%	36,2%	31,0%	44,9%	43,8%
Ganancia por acción (\$)	104,76	58,36	118,01	133,61	104,41	70,28	65,74
Dividendos por acción (\$) ⁽⁶⁾	41,90	23,35	47,20	53,40	41,80	28,10	25,00
Precio de la acción al 31 de diciembre (\$)	1.090,0	1.037,6	1.070,0	1.310,0	1.233,7	1.415,8	1.354,6

(1) EBITDA = Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Depreciación + Amortización

(2) Deuda Financiera Neta = Deuda Financiera Bruta incluyendo el efecto de Derivados relacionados a la Deuda Financiera – Intereses – Efectivo y equivalente al efectivo.

(3) Rentabilidad Activos = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Activos

(4) Rentabilidad Patrimonio = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Patrimonio

(5) ROIC = (Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Diferencia de Cambio - Impuestos) / (Promedio Patrimonio + Promedio Deuda Financiera Neta).

Promedio considera saldos de los últimos cuatro trimestres.

(6) Dividendos por acción corresponden a los dividendos provisorios y finales declarados, correspondiente a las ganancias del ejercicio del año señalado.



Para mayor información:

Investor Relations:

conchaytoro-ir@conchaytoro.cl

Comunicaciones Corporativas:

vinaconchaytoro@conchaytoro.cl

www.vinacyt.com