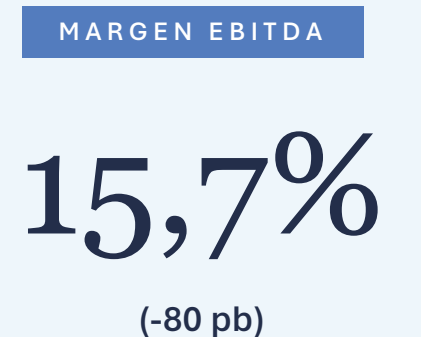
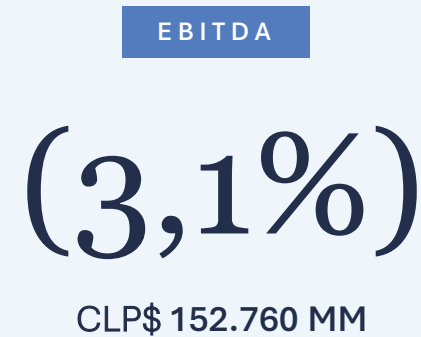
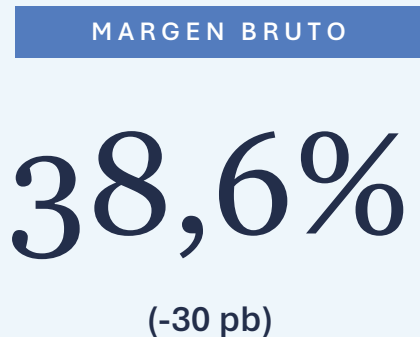


2
0
2
5



RESULTS
PRESENTATION

Highlights 2025 vs 2024



Índice

CAP 01

Análisis Desempeño 2025

EDUARDO GUILISASTI, CEO

CAP 02

Resultados 4Q25 y 2025

OSVALDO SOLAR, CFO

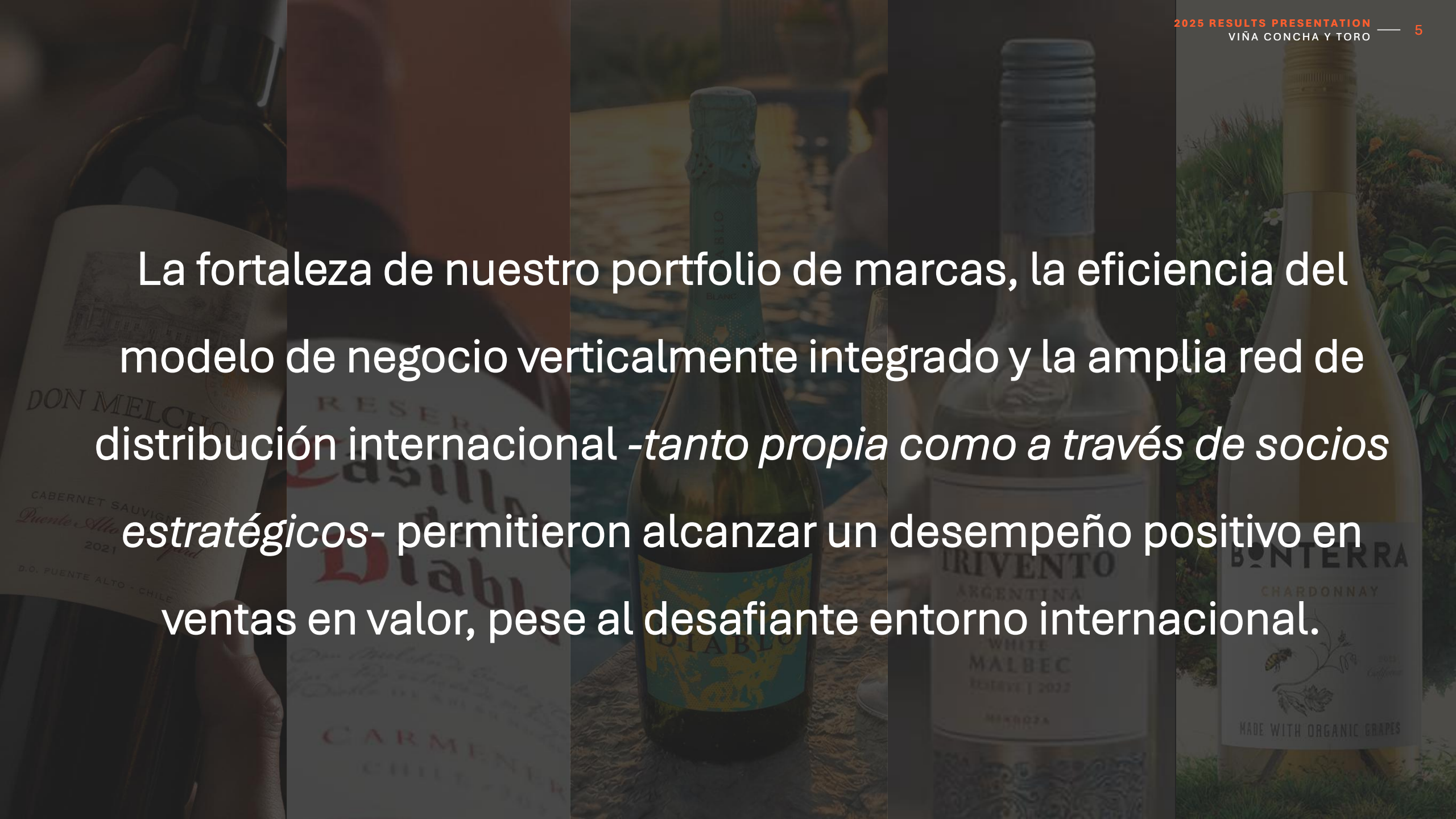


CAP 01

Análisis Desempeño

2025

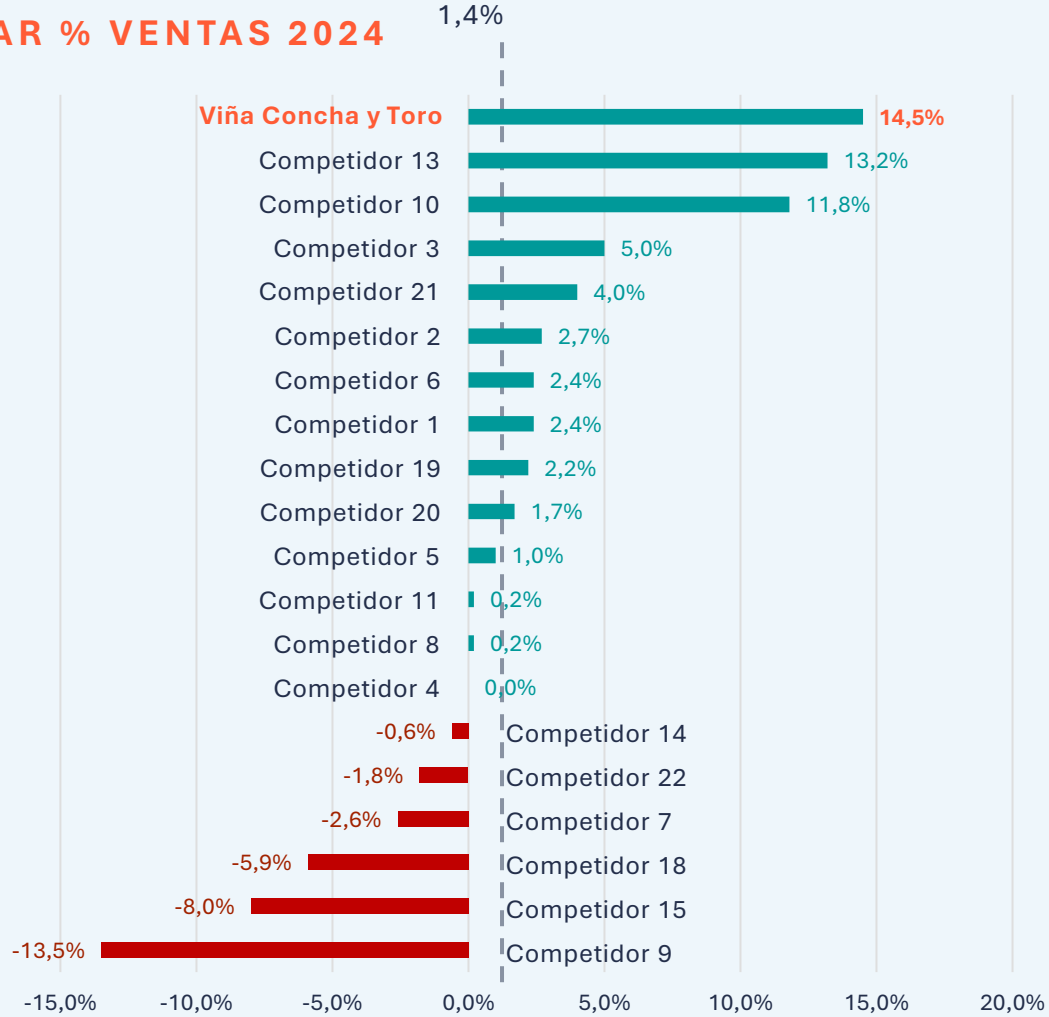
EDUARDO GUILISASTI, CEO



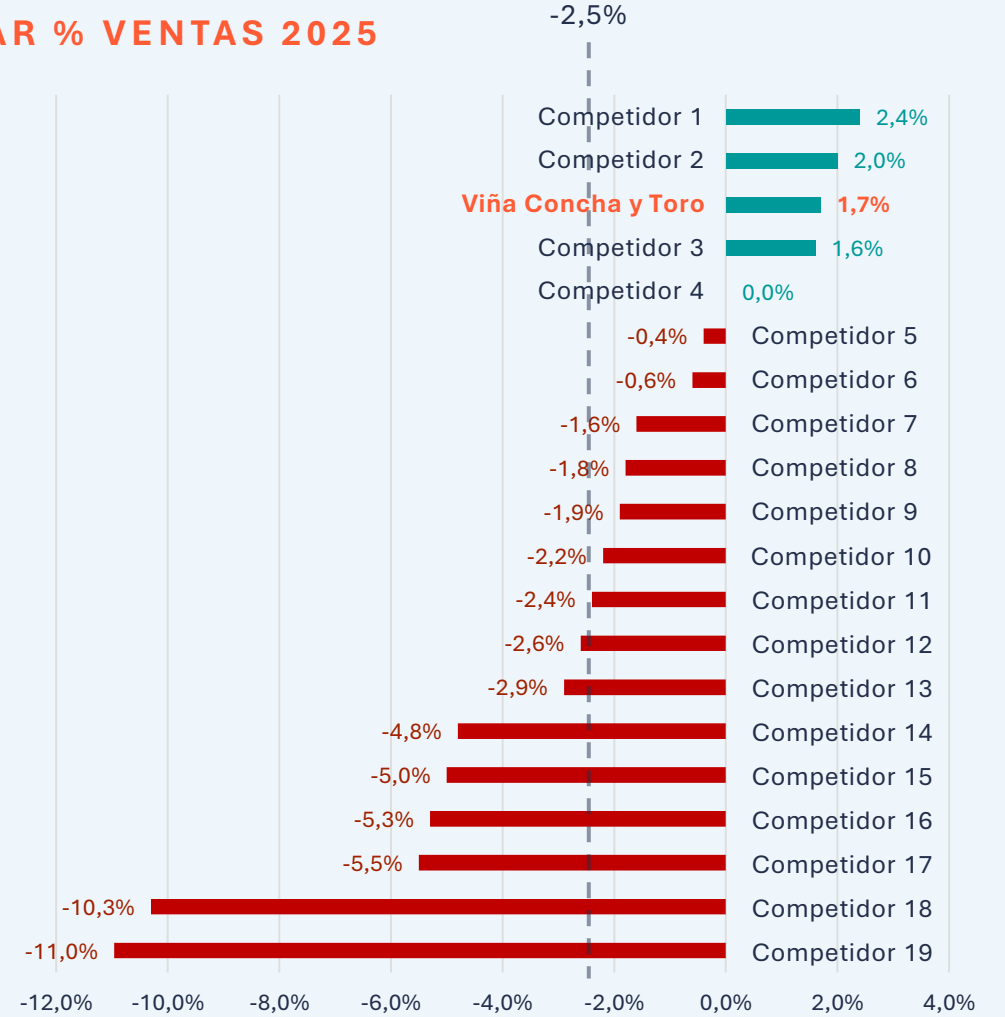
La fortaleza de nuestro portfolio de marcas, la eficiencia del modelo de negocio verticalmente integrado y la amplia red de distribución internacional *-tanto propia como a través de socios estratégicos-* permitieron alcanzar un desempeño positivo en ventas en valor, pese al desafiante entorno internacional.

Resultados de las empresas globales DE LA INDUSTRIA DEL ALCOHOL

VAR % VENTAS 2024



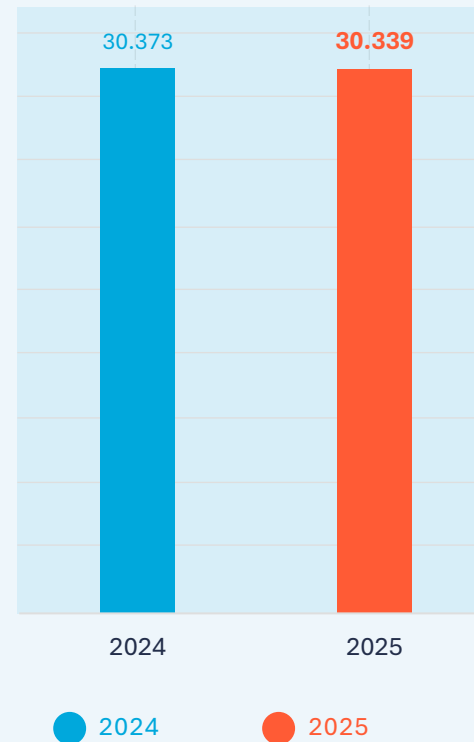
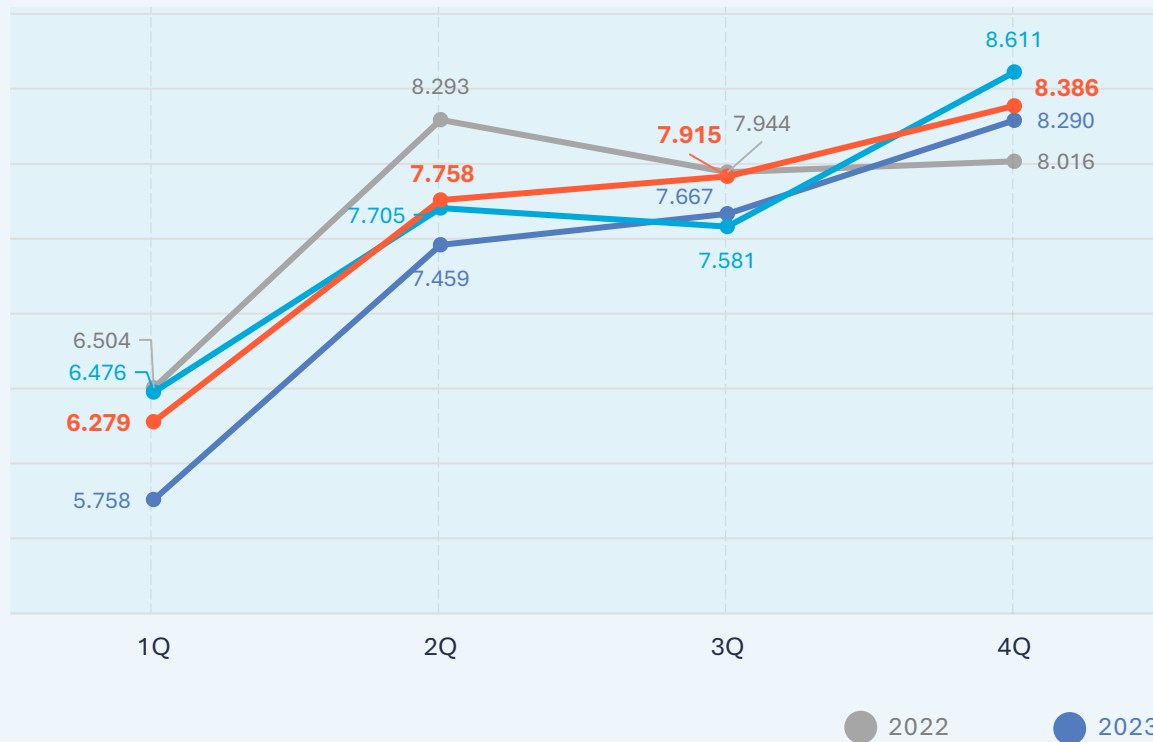
VAR % VENTAS 2025



Ventas en Volumen – Sólo Vino

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILES DE C9L)



VAR
(2,6%)
vs 4Q24

VAR
(0,1%)
vs 2024

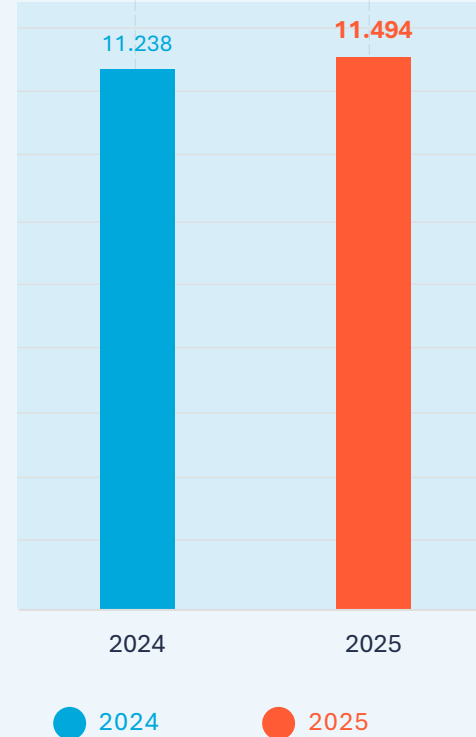
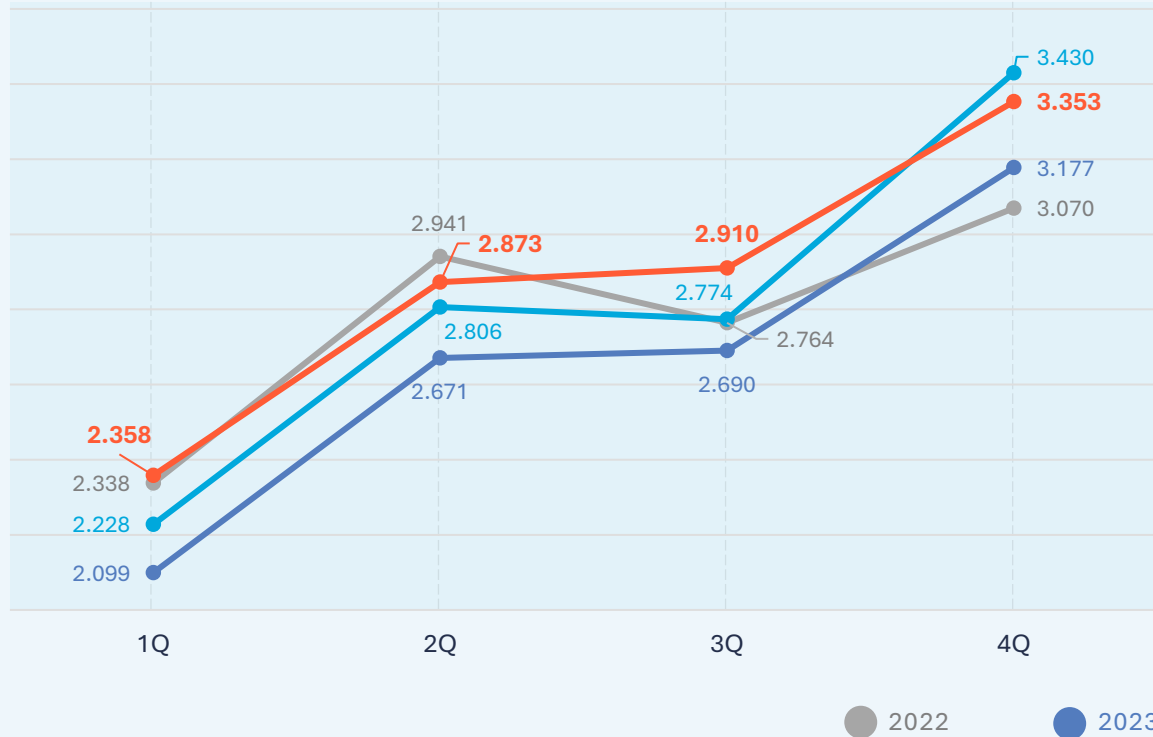
CONCLUSIONES AL 2025:

- +2,3% en segmentos Premium y Superiores
- -1,5% en segmentos Varietales e Inferiores

Ventas en Volumen – Categoría Premium y Superiores

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILES DE C9L)



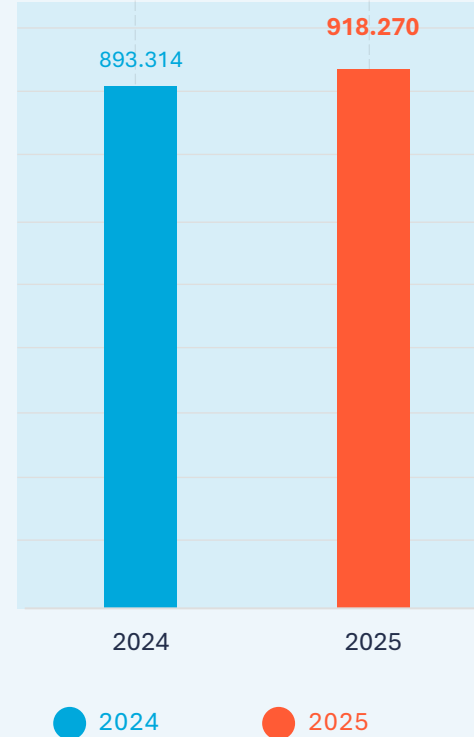
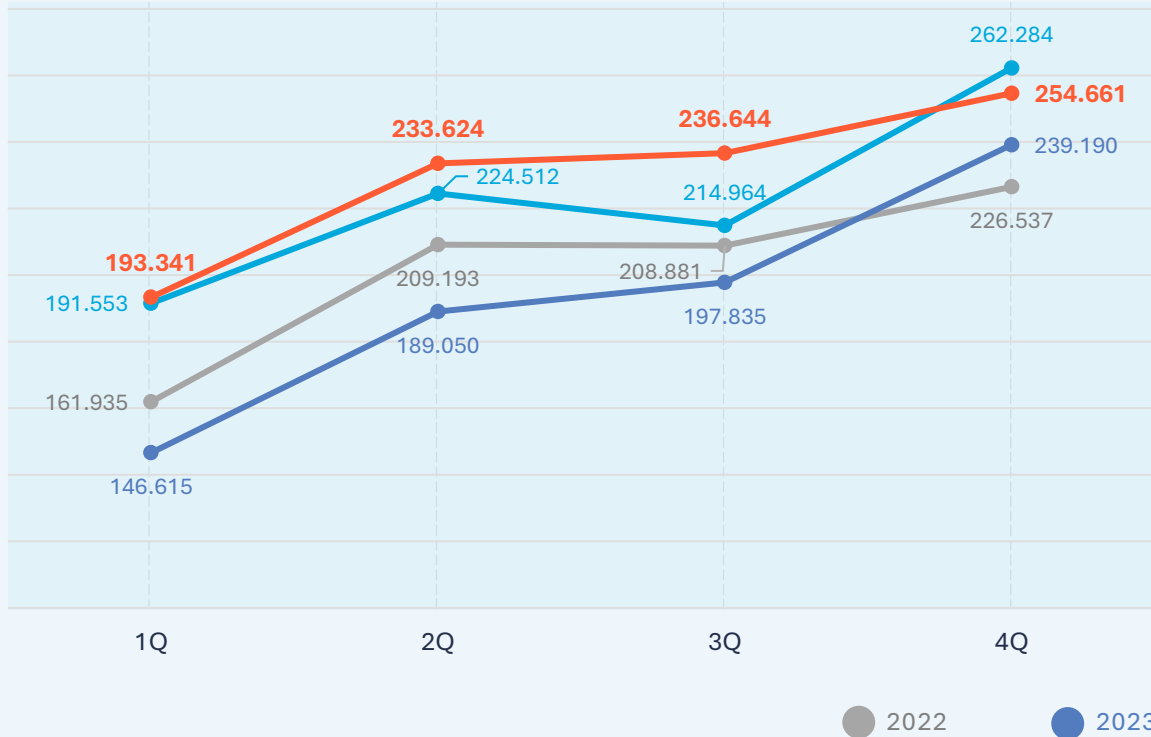
VAR
(2,2%)
vs 4Q24

VAR
2,3%
vs 2024

Ventas en Valor – Sólo Vino

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



VAR
(2,9%)
vs 4Q24

VAR
2,8%
vs 2024

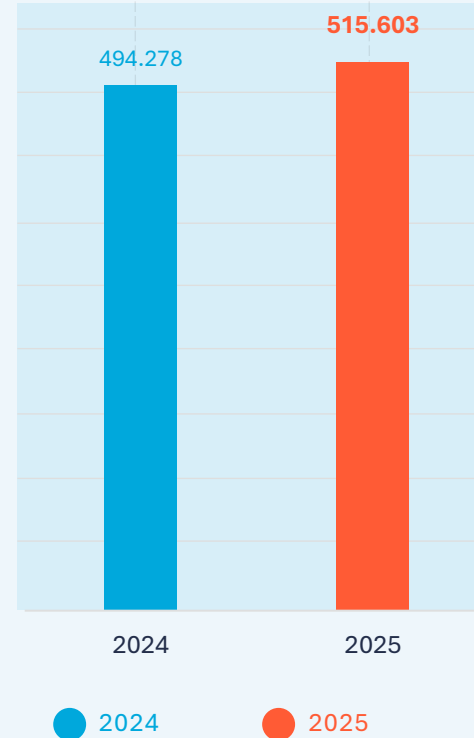
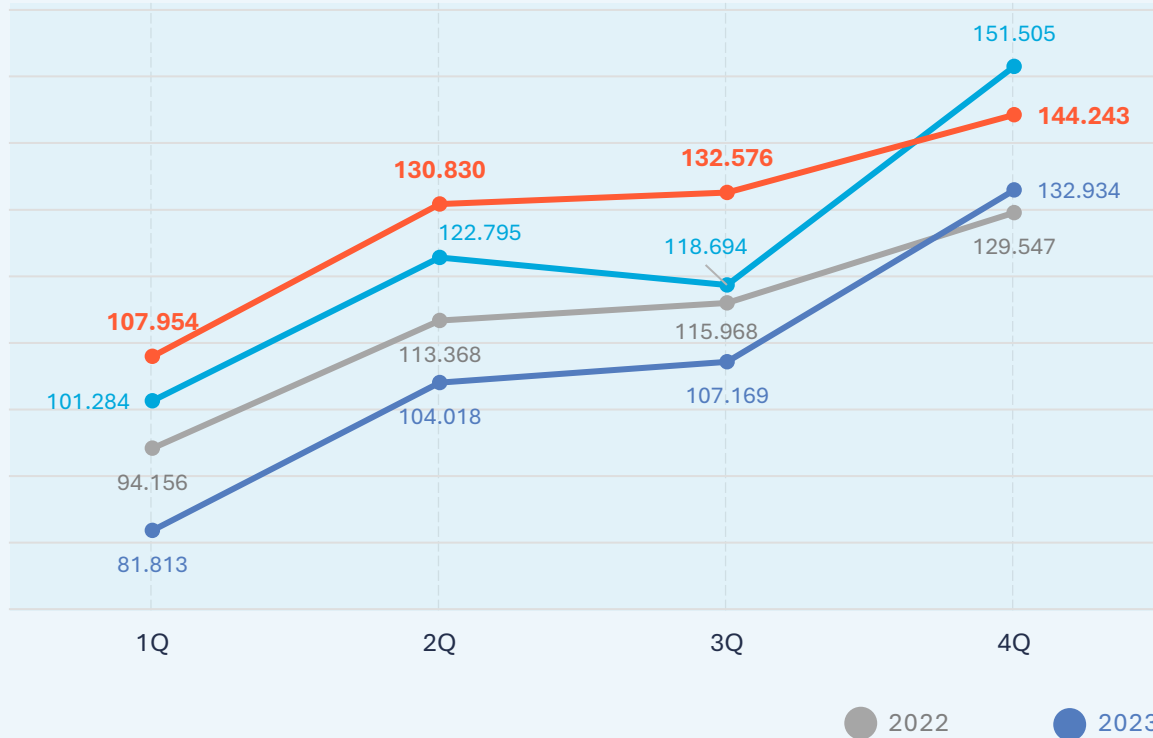
CONCLUSIONES AL 2025:

- +4,3% en segmentos Premium y Superiores
- +0,9% en segmentos Varietales e Inferiores

Ventas en Valor – Categoría Premium y Superiores

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



VAR
(4,8%)
vs 4Q24

VAR
4,3%
vs 2024

Desempeño trimestral Principales Mercados

SÓLO VINO

VAR % VALOR	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	2025
REINO UNIDO	14,5%	0,3%	1,8%	7,7%	(3,3%)	1,3%
CHILE	5,8%	3,8%	4,5%	2,5%	0,3%	2,7%
EE.UU.	12,4%	8,7%	(8,8%)	14,3%	(14,2%)	(1,2%)
BRASIL	8,1%	(9,1%)	10,5%	28,1%	33,4%	15,2%
MÉXICO	(5,2%)	(3,3%)	3,3%	11,6%	6,2%	4,6%

COMENTARIOS AL 2025:

- Brasil y México con crecimientos en ventas en valor y volumen.
- De los veinte principales mercados en ventas de vino, 6 crecieron a tasas superiores al 10%, 10 a tasas entre el 1% y el 10% y cuatro decrecieron: EE.UU., Japón, Corea del Sur y Costa Rica.

LOS 5 PAÍSES PRINCIPALES
REPRESENTAN EL

69,8%

DE LAS VENTAS DE VINO
AL 4Q25

LOS 5 PAÍSES PRINCIPALES
REPRESENTAN EL

71,0%

DE LAS VENTAS DE VINO
EN 2025

Desempeño trimestral de las Grandes Marcas

SÓLO VINO

VAR % VALOR	4Q24	1Q25	2Q25	3Q25	4Q25	2025
CASILLERO DEL DIABLO*	14,4%	7,6%	2,2%	11,5%	(2,7%)	4,0%
TRIVENTO*	11,6%	4,1%	2,9%	9,5%	1,2%	4,1%
BONTERRA*	11,0%	24,8%	5,8%	14,9%	(25,5%)	3,7%
CONO SUR	(5,9%)	(16,5%)	7,9%	5,6%	(0,2%)	(0,4%)
FRONTERA	5,9%	(6,6%)	(2,7%)	(6,8%)	(6,3%)	(5,7%)
RESERVADO	8,8%	6,0%	2,1%	19,8%	17,2%	11,0%

COMENTARIOS AL 2025:

- Caída de Frontera se debe, en su mayoría, por menores ventas en Japón.

Marcas (*): Se toman las marcas Casillero del Diablo + Diablo, Trivento, Bonterra y Cono Sur, todas agrupadas con sus extensiones de línea.

LAS GRANDES MARCAS
REPRESENTAN EL

78,3%

DE LAS VENTAS DE VINO
AL 4Q25

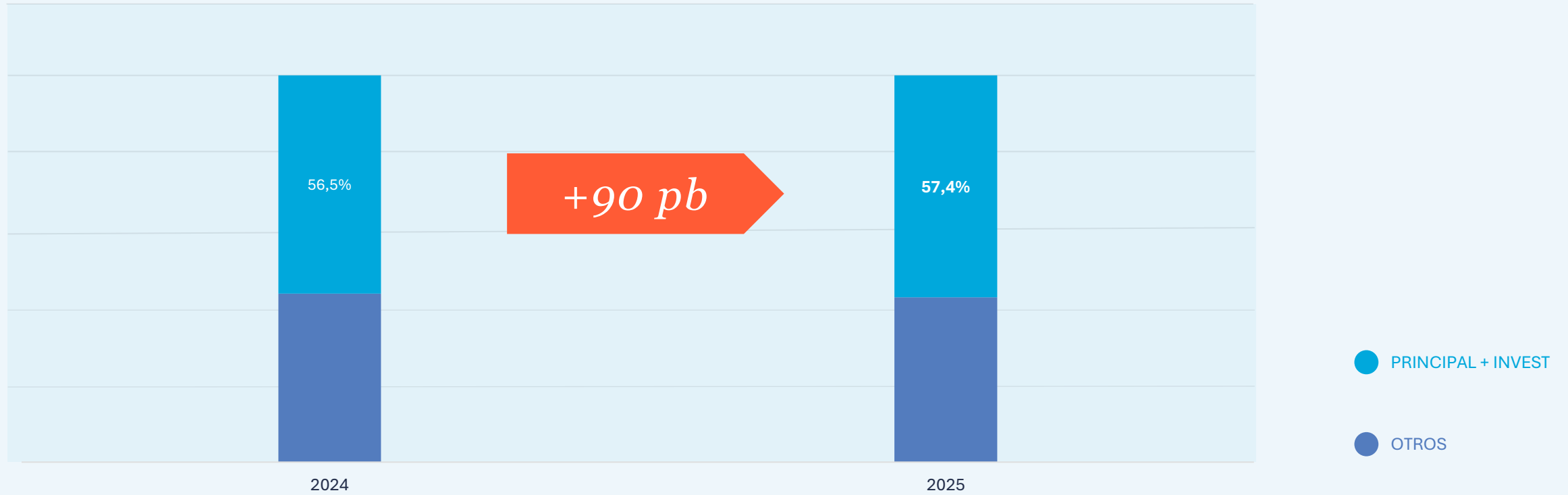
LAS GRANDES MARCAS
REPRESENTAN EL

76,1%

DE LAS VENTAS DE VINO
EN 2025

Mix Premium 2025

+90 PB EN MIX PRINCIPAL + INVEST (SÓLO VINO)








Resultados Generales 2025 vs 2024

Desempeño 2025 vs 2024

SIN CONSIDERAR WRITE-OFFS EXTRAORDINARIOS

EERR CONSOLIDADO (MM CLP\$)	2025	2024	VAR (\$)	VAR (%)	
INGRESOS	975.333	958.630	16.703	1,7%	
COSTO DE EXPLOTACIÓN	599.159	585.938	13.220	2,3%	
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	376.174	372.692	3.483	0,9%	
	38,6%	38,9%	(0,3 pp)		
GAV	262.592	253.435	9.157	3,6%	
	26,9%	26,4%	0,48 pp		
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(1.873)	(1.083)	(790)		
RESULTADO INMOBILIARIO	0	1.544	(1.544)		
RESULTADO OPERACIONAL	111.710	119.718	(8.008)	(6,7%)	
% R. OPERACIONAL / VENTAS	11,5%	12,5%	(1,03 pp)		

Costos de Explotación

2025 VS 2024

(MM CLP\$)	2025	2024	VAR (\$)	VAR (%)
COSTO DE EXPLOTACIÓN	599.159	585.938	13.220	2,3%
% COSTO EXPLOTACIÓN / VENTAS	61,4%	61,1%	0,3 pp	

Costos de Explotación

2025 VS 2024

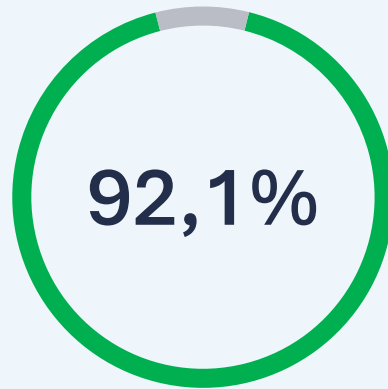
COSTOS DIRECTOS OPERACIONES HOLDING



(CLP\$ 1.242 MM)

Costos Directos de los productos (Vino + Insumos + Operacional) **Chile, Argentina, USA y UK.**

COSTO NO VINO



(CLP\$ 2.582 MM)

Hay un mayor volumen de venta de un 31% de Cerveza local con un mejor costo unitario de 5% en Odissea y Kross.

COSTO INTERNACIÓN



CLP\$ 2.641 MM

Costo de Internación, impactado por estrategias de fletes terrestres de Brasil (huelga MAPA) y aumento costos fletes marítimos UK y Nordics.

IMPUESTOS



CLP\$ 14.403 MM

Impuestos Tarifa 10% USA, excise UK, impuesto al alcohol y EPR.

Gastos de Administración y Ventas

2025 VS 2024



Efecto Impuestos UK + CLP\$ 2.284 MM

El impacto del nuevo impuesto se buscó compensar mediante ajustes de costos en otras áreas y aumentos de precios.



Mayor Volumen Brasil + CLP\$ 3.604 MM

Volumen crece **+19,5% vs AA**.
Plan boost en Casillero, Reservado y Diablo.
Aumento gasto logístico, mayor volumen y MAPA.



Apertura Centro del Vino + CLP\$ 2.257 MM

Apertura en julio 2025, pero con aumento de gastos desde marzo para preparación apertura.
Incremento de venta:
+15% vs AA y ROP% del 31%.

Desempeño 2025 vs 2024

BUILD UP RESULTADO OPERACIONAL

	MM CLP	VAR (%)
R. OP 2024	119.718	
IMPUESTOS EPR/PRN UK	(9.119)	(7,6%)
TARIFA 10% USA	(2.625)	(2,2%)
TIPO DE CAMBIO	2.203	1,8%
EFEECTO VENTA S/TC	1.707	1,4%
OTROS	1.532	1,3%
R. OP 2025	111.710	
DIFERENCIA R. OPERACIONAL	(8.008)	(6,7%)

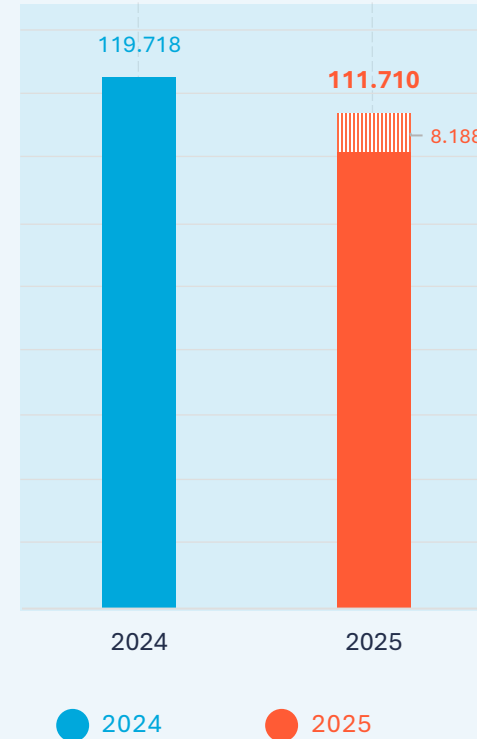
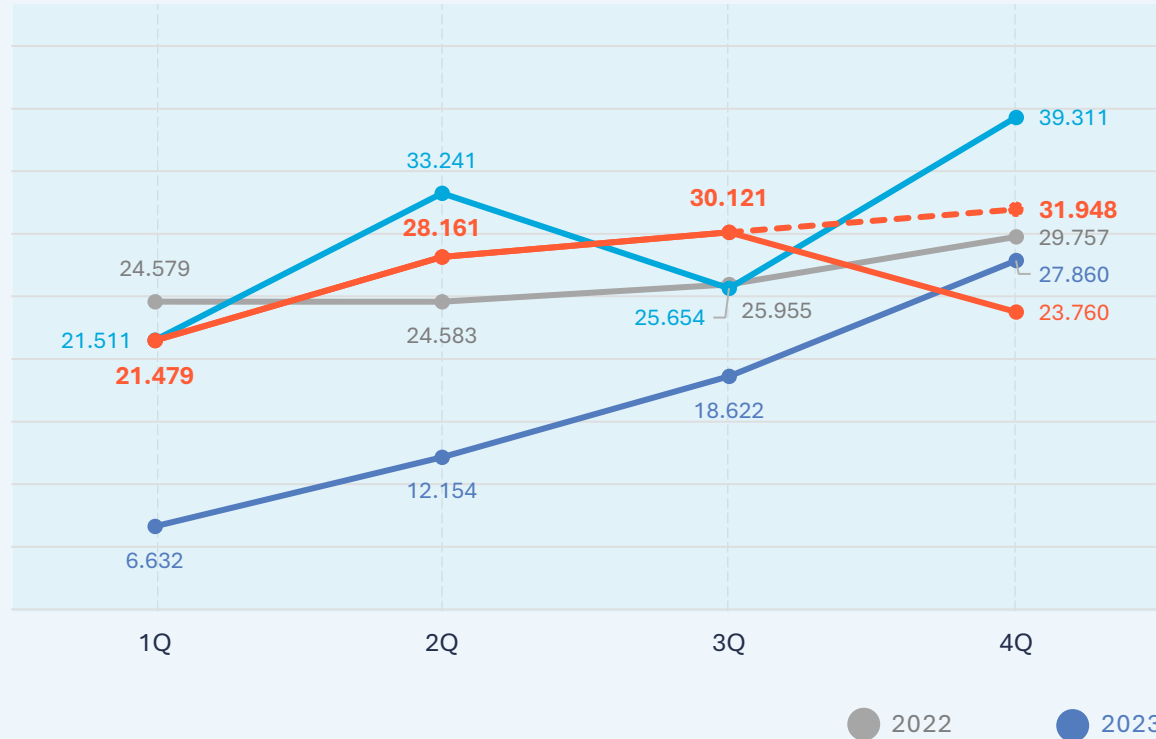
Efecto Nuevos Impuesto: (CLP\$ 11.744 MM)

Se debió asumir un impacto fiscal de CLP\$11,7 mil millones, buscando un balance entre precios y la conservación del volumen.

Resultado Operacional (EBIT)

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



VAR
(39,6%)
vs 4Q24

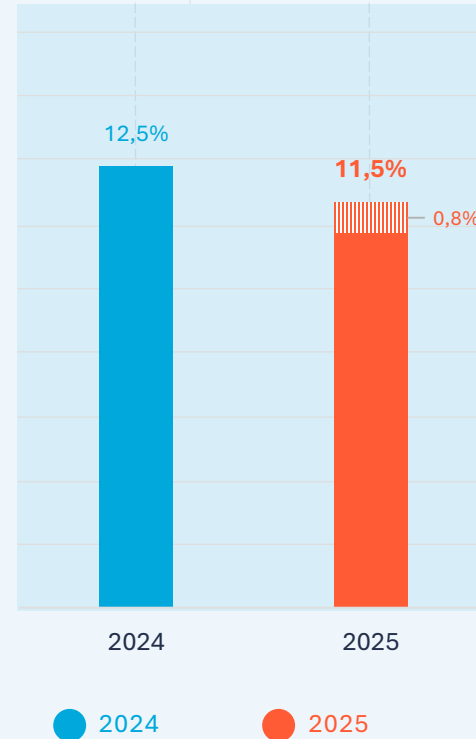
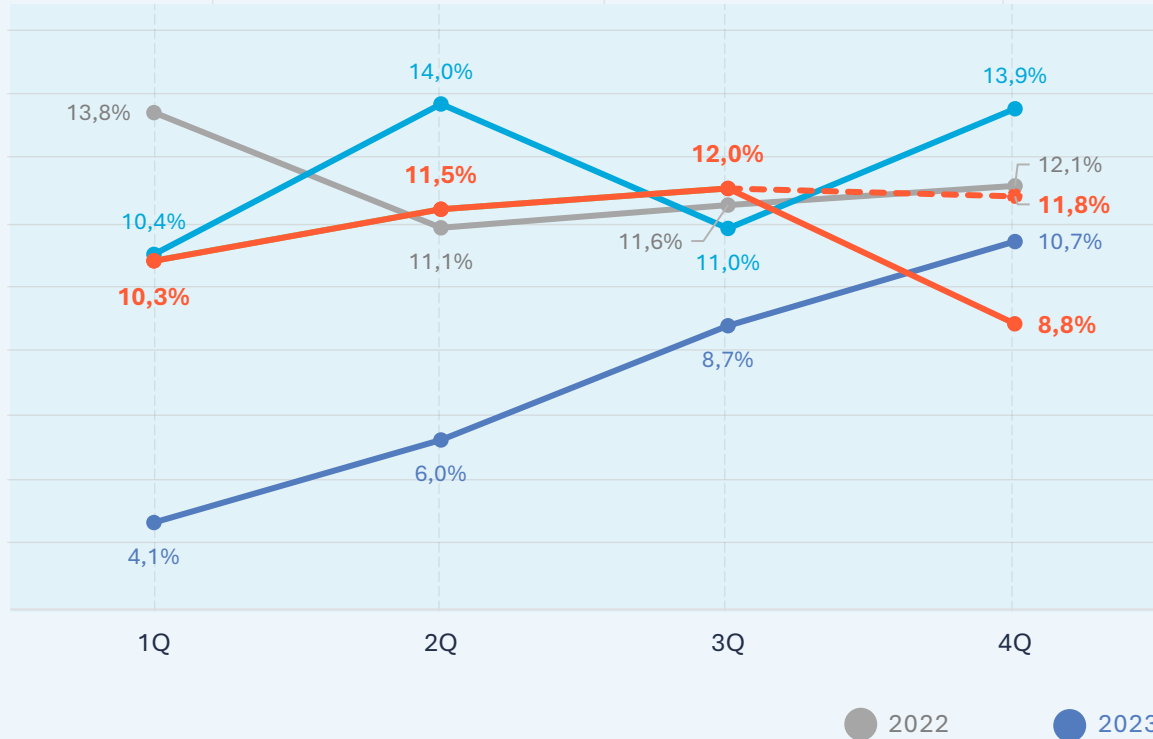
VAR
(13,5%)
vs 2024

EBIT* AL 2025:

Al sumarle los castigos extraordinarios, el EBIT ajustado alcanzó **CLP\$ 111.710 millones**, un **6,7%** bajo la cifra del 2024.

Margen EBIT

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL



VAR
(510 pb)
vs 4Q24

VAR
(190 pb)
vs 2024

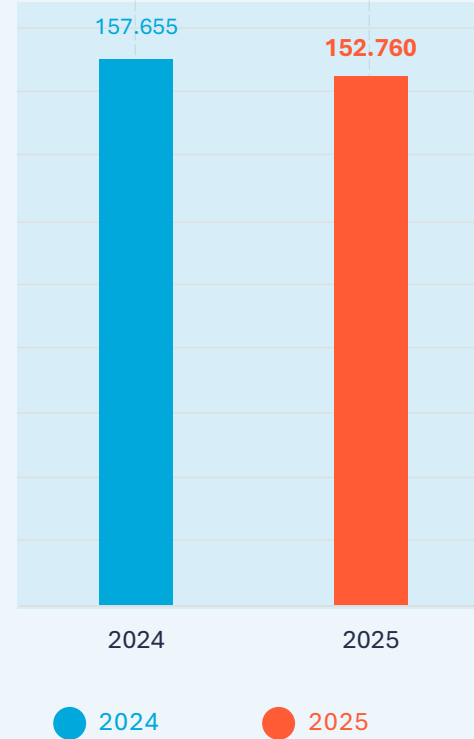
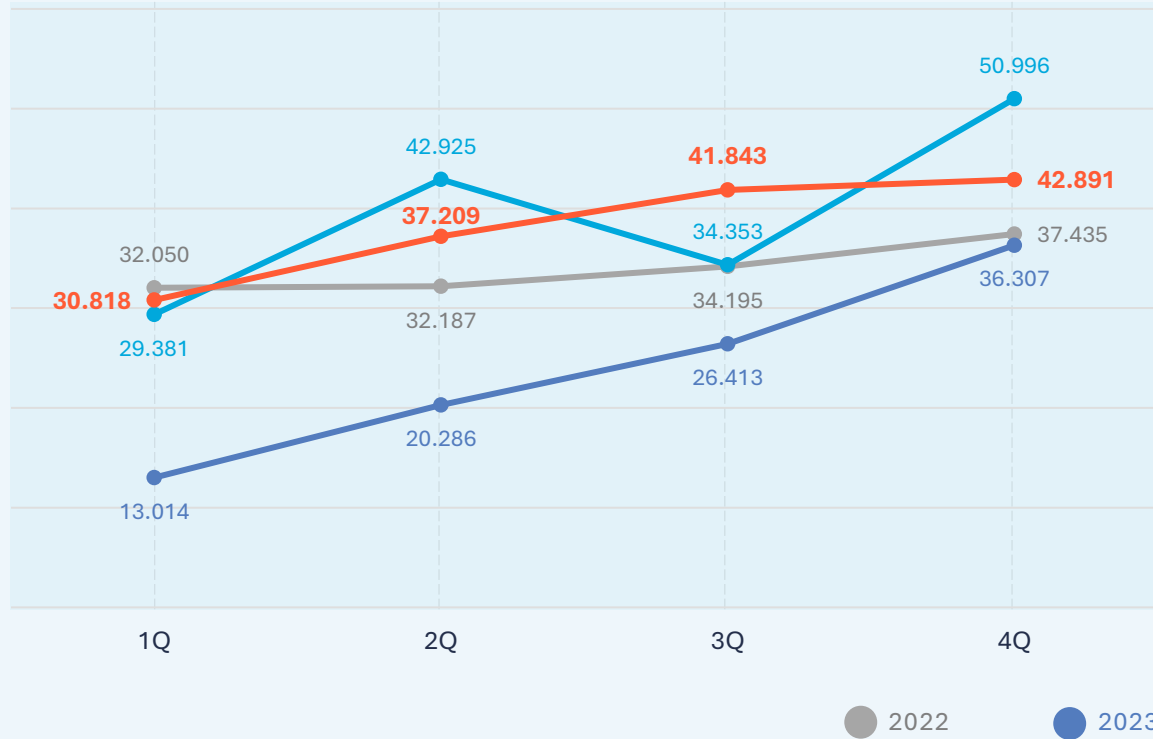
MARGEN EBIT* AL 2025:

Al sumarle los castigos extraordinarios, el Margen EBIT ajustado hubiese alcanzado **11,5%**, **100 pb** bajo la cifra del 2024.

EBITDA

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



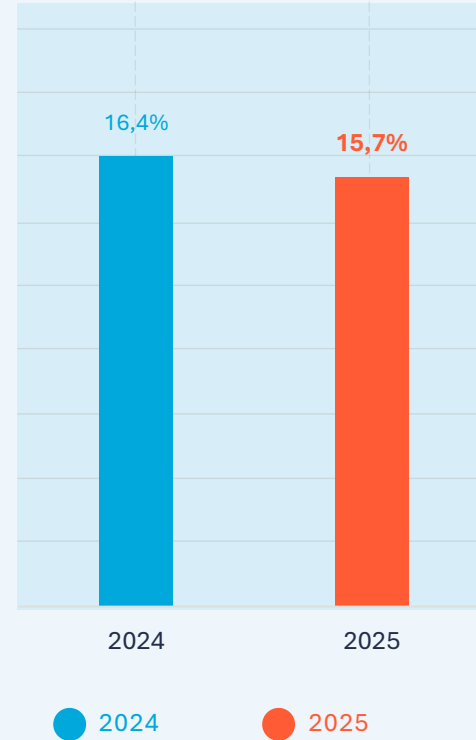
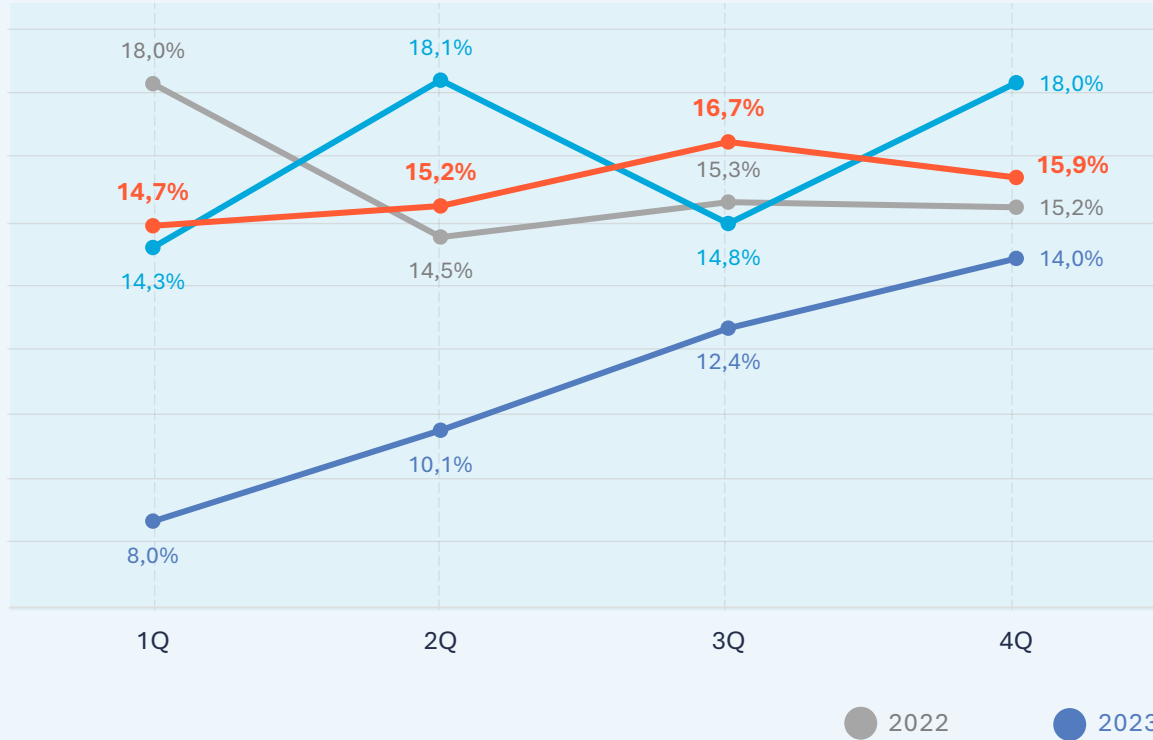
VAR
(15,9%)
vs 4Q24

VAR
(3,1%)
vs 2024

EBITDA: Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Gastos por depreciación y Amortización + Castigos

Margen EBITDA

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL



VAR
(210 pb)
vs 4Q24




VAR
(70 pb)
vs 2024



Transformación para el futuro

Desempeño 2025 vs 2024

SIN CONSIDERAR WRITE-OFFS EXTRAORDINARIOS

EERR CONSOLIDADO (MM CLP\$)	2025	2024	VAR (\$)	VAR (%)	
INGRESOS	975.333	958.630	16.703	1,7%	
COSTO DE EXPLOTACIÓN	599.159	585.938	13.220	2,3%	
MARGEN DE EXPLOTACIÓN	376.174	372.692	3.483	0,9%	
	38,6%	38,9%	(0,3 pp)		
GAV	262.592	253.435	9.157	3,6%	
	26,9%	26,4%	0,48 pp		
OTROS INGRESOS Y GASTOS	(1.873)	(1.083)	(790)		
RESULTADO INMOBILIARIO	0	1.544	(1.544)		
RESULTADO OPERACIONAL	111.710	119.718	(8.008)	(6,7%)	
% R. OPERACIONAL / VENTAS	11,5%	12,5%	(1,03 pp)		

Desempeño 2025 vs 2024

WRITE-OFFS EXTRAORDINARIOS

EBIT (MM CLP\$)	2025	2024	VAR (\$)	VAR (%)
RESULTADO OPERACIONAL*	111.710	119.718	(8.008)	(6,7%)
% R.OPERACIONAL / VENTAS	11,5%	12,5%	(1,03 pp)	
WRITE-OFF EXTRAORDINARIOS	(8.188)	0	(8.188)	
RESULTADO OPERACIONAL	103.522	119.718	(16.196)	(13,5%)
% R.OPERACIONAL / VENTAS	10,6%	12,5%	(1,87 pp)	

Desempeño 2025 vs 2024

APERTURA WRITE-OFFS EXTRAORDINARIOS

(MM CLP\$)	2025	2024	VAR (\$)
WRITE-OFF EXTRAORDINARIO	(8.188)	0	(8.188)

WRITE-OFF EXTRAORDINARIO	MMCLP
SALIDAS DE CAMPO EN CHILE Y TÉRMINO DE CONTRATOS EN EE.UU.	(3.980)
OBSOLESCENCIA DE INVENTARIO	(3.298)
DEGRADACIONES DE VINO	(910)
WRITE-OFF EXTRAORDINARIO 2025	(8.188)

Simplificación Comercial y Operacional

9 PALANCAS ESTRATÉGICAS – E2E PARA CONTROL DE OBSOLESCENCIA

01 PLANIFICACIÓN, FORECAST
VENTAS Y PRODUCCIÓN

02 DEFINICIONES COMPRAS
ESTRATÉGICAS

03 GESTIÓN DE BODEGAS

04 PRODUCCIÓN /
PACKAGING Y PROYECTOS

05 POLÍTICA DE INVENTARIOS

06 CLASIFICACIÓN INTELIGENTE
DE LOS INVENTARIOS

07 CONTROL DE VENCIMIENTOS

08 GESTIÓN DE SLOW MOVERS

09 GESTIÓN FINANCIERA DE
LA OBSOLESCENCIA

Simplificación Comercial y Operacional

CONSECUENCIAS DE TRANSFORMACION

AHORROS 2026-2027



\$ CLP \$ 5.000 MM
VCT Chile

\$ CLP \$ 7.000 MM
Cono Sur

\$ CLP \$ 16.000 MM
Concha y Toro



Análisis periodo 2017 - 2025

Comparativo de Volúmenes 2025 vs 2017

CIFRAS EN MC9L

MATRIZ	2017	2025	VAR (#)	VAR (%)
PRINCIPAL + INVEST	8.450	12.375	3.926	46,5%
PROTECT	14.839	13.569	(1.270)	(8,6%)
WATCH	659	265	(394)	(59,8%)
PORTF MKTNG PREMIUM Y SUPERIOR	170	74	(96)	(56,6%)
OTROS*	12.846	6.510	(6.337)	(49,3%)
TOTAL GENERAL	36.964	32.793	(4.171)	(11,3%)

OTROS*: Considera marcas masivas no premium, fuera de la matriz de marcas.

Comparativo de Volúmenes 2025 vs 2017

CONCLUSIONES

CRECIMIENTO EN EL BLOQUE SUPERIOR

Las categorías **PRINCIPAL** e **INVEST**, foco decisional de la viña, son las únicas que muestran números positivos, sumando en conjunto un crecimiento neto de 3.926 MC9L.

CONCENTRACIÓN ESTRATÉGICA

La disminución de 4,17 millones de C9L no es negativa, ya que proviene de “Otros” tras la eliminación de productos masivos de bajo margen que hacían la operación ineficiente, mientras las categorías **Principal**, **Invest** y **Protect** se mantienen estables o en crecimiento, reflejando una mejora en la calidad del portafolio.

RESILIENCIA DE PROTECT

A pesar de ser una categoría de volumen masivo, su caída es moderada (-8,6%), lo que indica que sigue siendo la **base del soporte operativo** de la compañía.

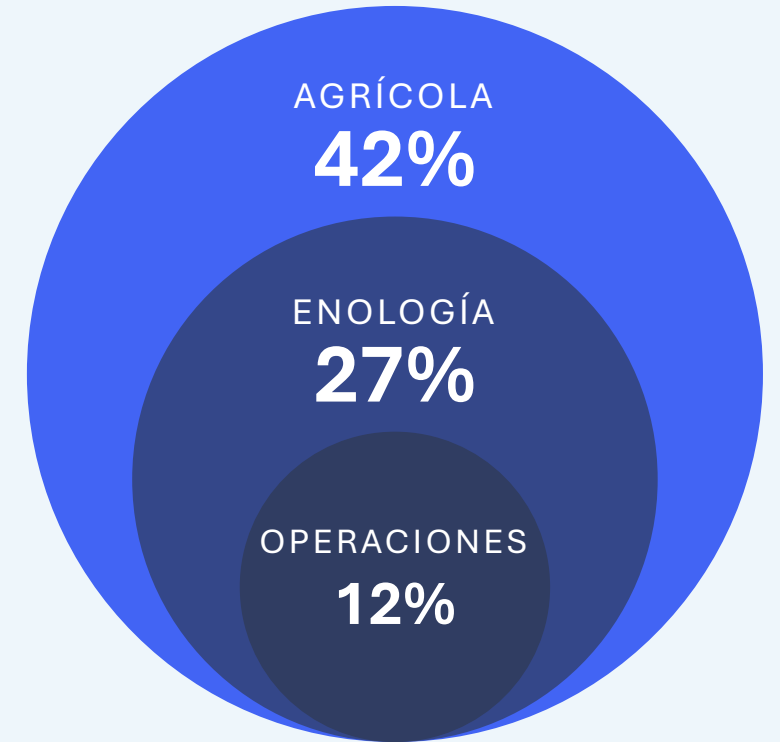


RESULTADO OPERACIONAL TOTAL
ACUMULADO DEL PERÍODO:

CLP\$ 845.601 MM

Total invertido entre 2017–2025

ÁREA	INVERSIÓN TOTAL (MM CLP)	INVERSIÓN TOTAL (MM USD)	PARTICIPACIÓN
AGRÍCOLA	192.191	242,5	42%
ENOLOGÍA	123.628	158,2	27%
OPERACIONES	54.858	69,6	12%
TI, FILIALES DIST. Y OTROS	38.141	47,3	8%
NUEVOS NEGOCIOS	46.011	54,3	10%
TOTAL	454.829	571,9	100%

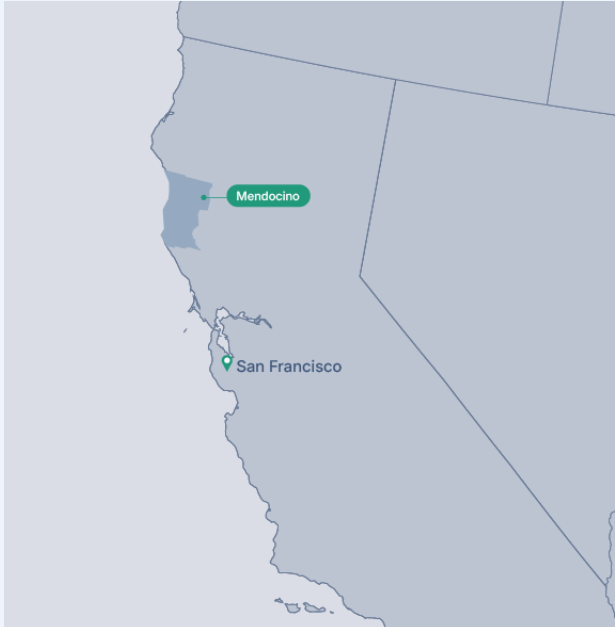
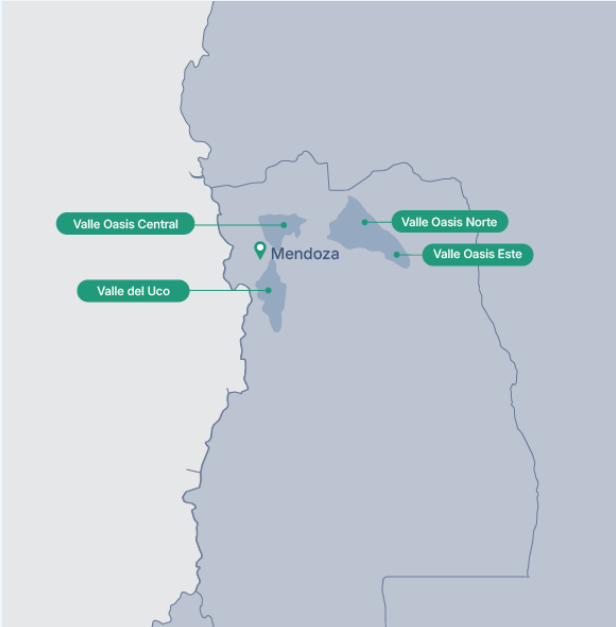


Inversiones en MMUSD: Se utiliza el tipo de cambio promedio anual de cada año.

El total invertido en este periodo representa el **53,8%** del Resultado Operacional acumulado.

Plantaciones Agrícolas de la Empresa

AÑO 2025 (HECTÁREAS)



ORIGEN	PLANTADAS (HA)	POR PLANTAR (HA)	TOTAL (HA)
CHILE	10.655	1.014	11.669
ARGENTINA	1.520	189	1.709
CALIFORNIA	266	127	393
TOTAL	12.441	1.330	13.771

Otros Negocios

CENTRO DEL VINO

En esta área queremos destacar que nuestro Centro del Vino en Pirque está plenamente operativo con planes de crecimiento fuerte en ventas.



KROSS ODISSEA

Nuestro negocio local de cervezas tuvo un extraordinario crecimiento del 31,2% en volumen, creciendo Kross como marca principal y explosivamente Odissea, marca introducida en 2024.

El área de cervezas importadas cayó por estar presente en un segmento que persiste desafiante y con alta competencia.



Un Portafolio de Marcas en constante evolución

Disminución considerable en la cantidad de marcas, concentrándose en aquellas con mayor capacidad de crecimiento.

NUEVAS OPORTUNIDADES

Buscar oportunidades de crecimiento en orígenes nuevos con marcas premium y con mínima inversión en activos fijos.

Ej: Maison Mirabeau

— MAISON —
MIRABEAU

NUEVOS PRODUCTOS

Trabajo continuo de las áreas de Marketing y del Centro de Investigación e Innovación, para el desarrollo de nuevos productos que respondan a las necesidades del consumidor, para ser lanzados a fines de este año y principios del próximo.



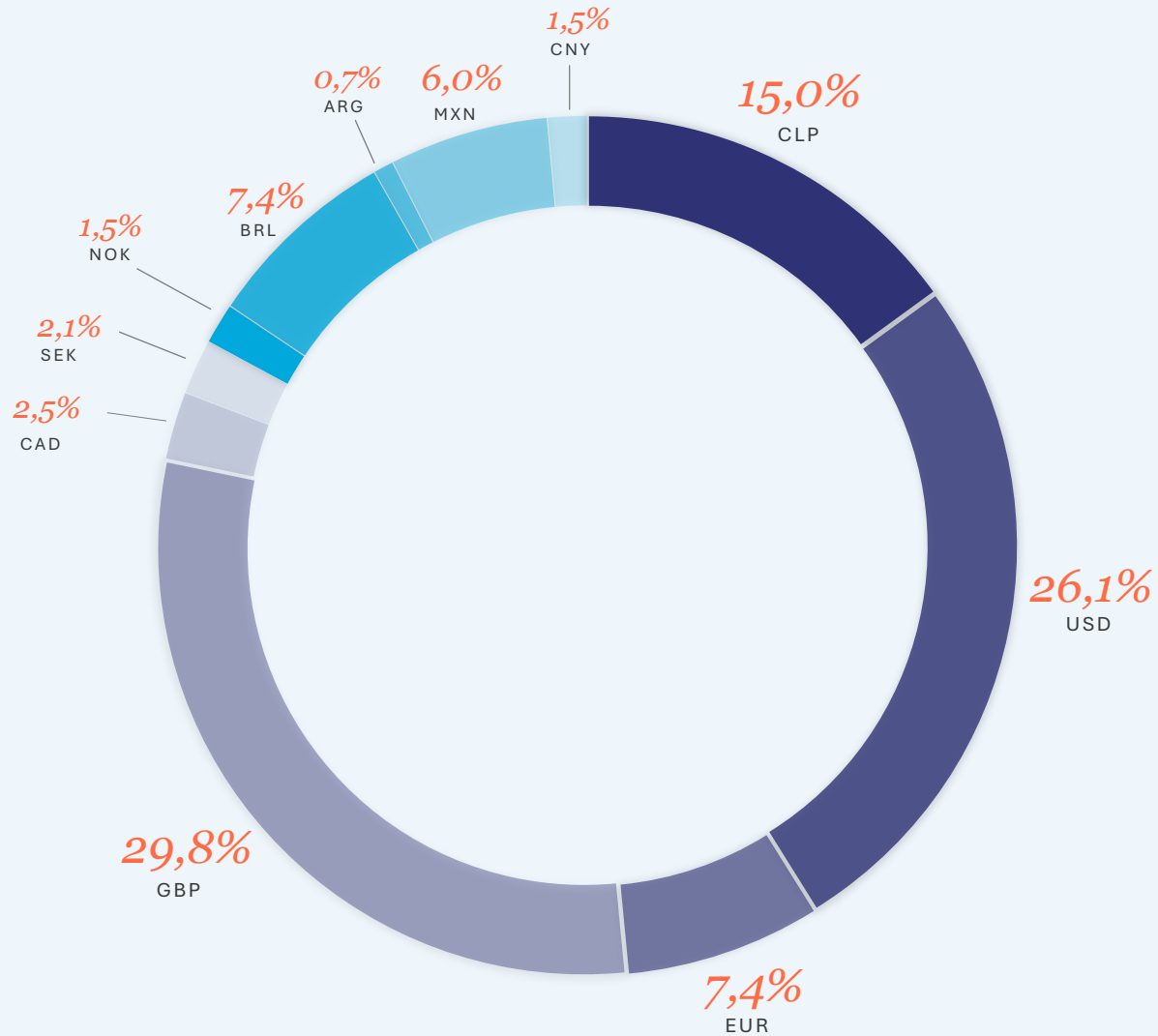
CAP 02

Resultados 4Q25 y 2025

OSVALDO SOLAR, CFO

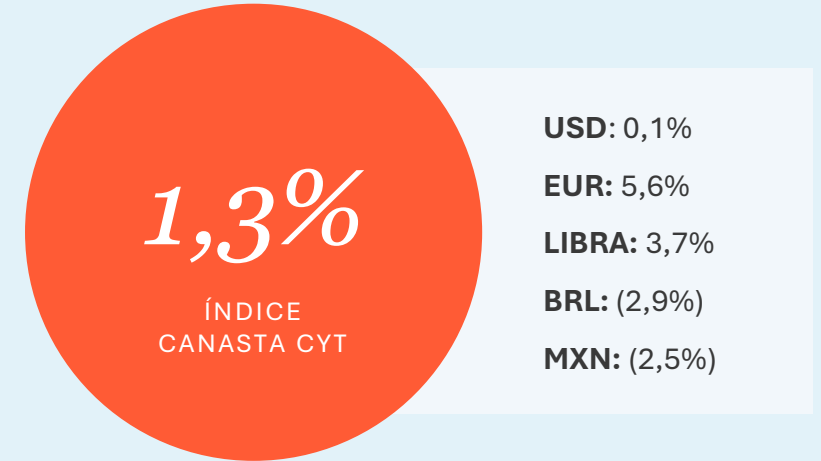
Diversificación de monedas

2025



VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

2025 vs 2024



La diversificación de monedas atenúa las variaciones del dólar como moneda única.

Gracias a la diversificación de monedas la facturación aumenta 1,3% v/s moneda única USD (+0,1%):
Efecto **CLP\$9.729 MM** en los ingresos netos.
(Canasta monedas CLP\$10.541 MM vs Moneda única USD\$ 811 MM)

Resultado No Operacional

AL 2025

(MILLONES DE CLP\$)	2025	2024	VAR (\$)	VAR (%)
GASTO FINANCIERO NETO (*)	(16.340)	(19.712)	3.372	(17,1%)
DIFERENCIAS DE CAMBIO	168	1.990	(1.821)	(91,5%)
RESULTADO NO OPERACIONAL (**)	(16.172)	(17.722)	1.550	(8,7%)
EMPRESAS COLIGADAS	3.328	3.624	(296)	(8,2%)

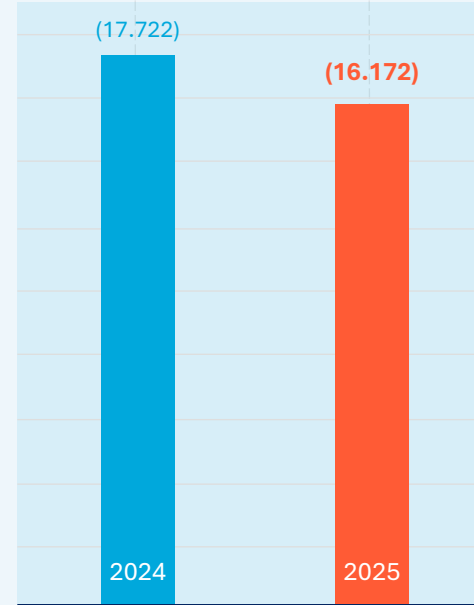
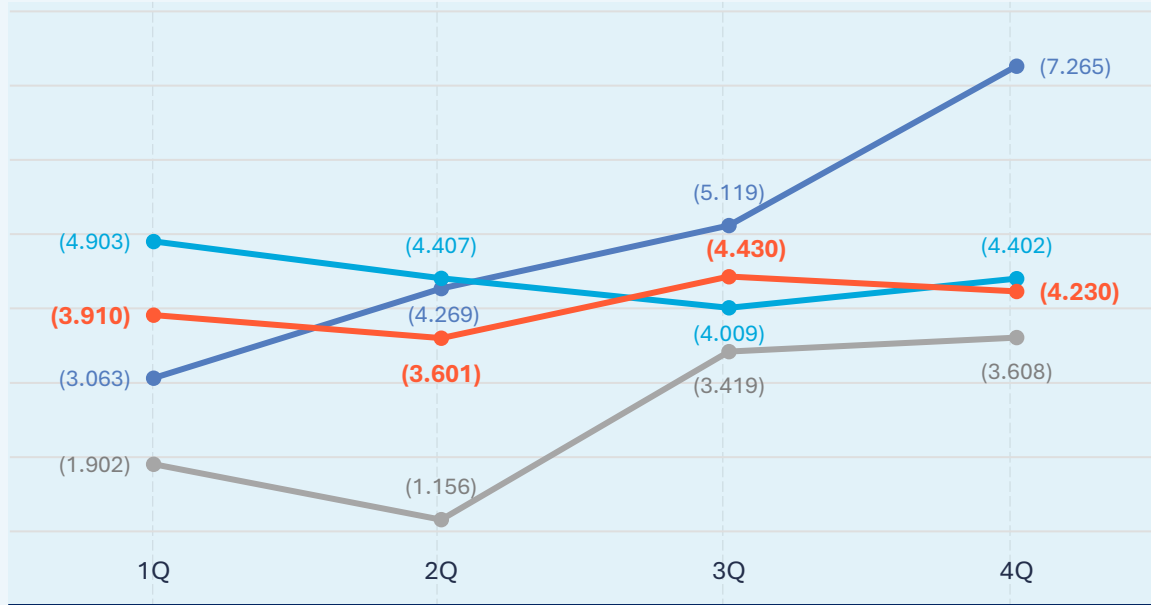
(*) Gasto Financiero Neto = Ingresos Financieros, Costos Financieros y Resultados por unidades de reajuste.

(**) No considera resultados de empresas coligadas.

Resultado No Operacional**

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



VAR
(3,9%)
vs 4Q24

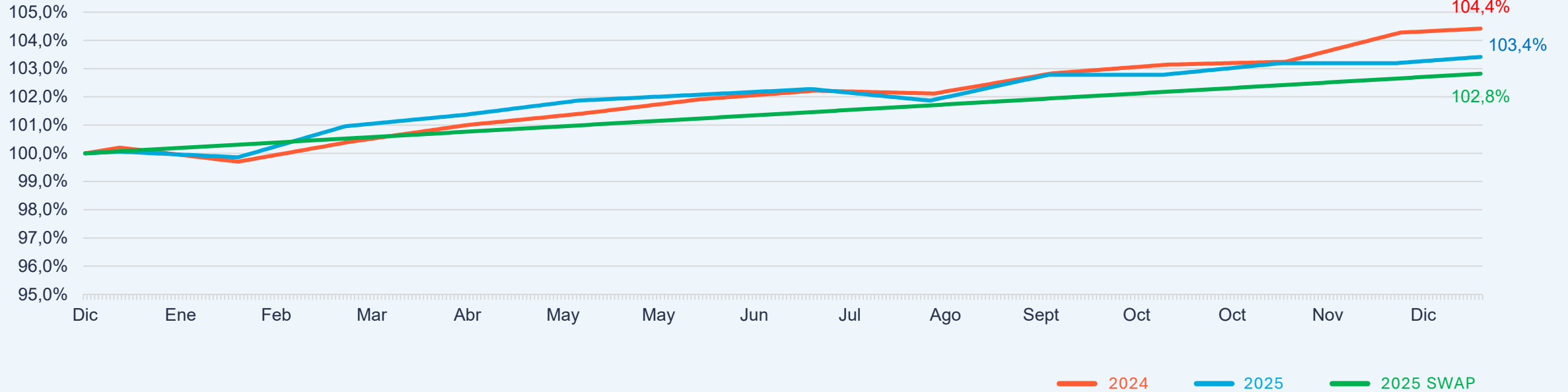
VAR
(8,7%)
vs 2024

● 2022 ● 2023 ● 2024 ● 2025

(**) No considera resultados de empresas coligadas.

Positivas perspectivas para el RESULTADO NO OPERACIONAL

Inflación Acumulada 2025 v/s 2024



BENEFICIOS:

Inflación fijada 2025:
2,82% anualizada vs 3,41% real

Ganancia obtenida:
CLP\$ 1.084 MM

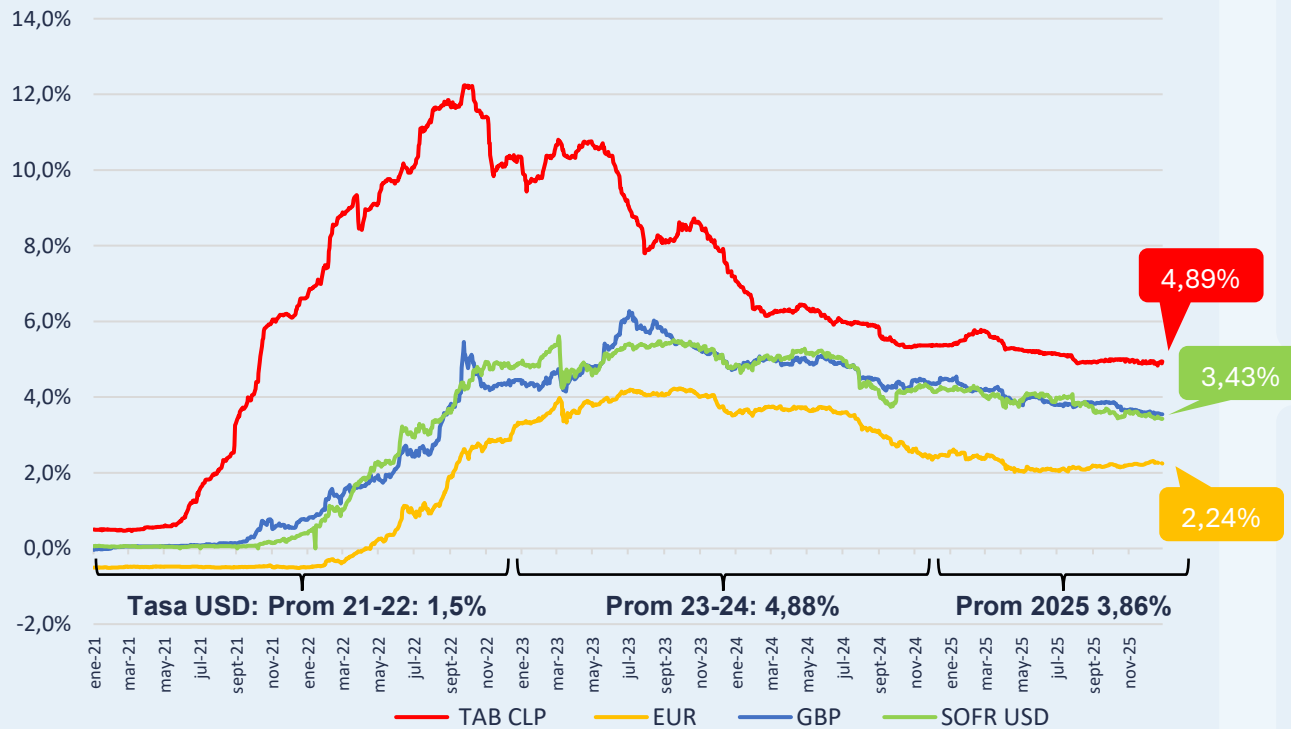
PRÓXIMOS MESES:

A diciembre, el **100%** de los bonos están cubiertos:

- **UF 5,25 MM** a CLP (inflación fijada en **2,82%**)
- **UF 1,75 MM** a USD (tasa fijada en **4,78%**)

Positivas perspectivas para el RESULTADO NO OPERACIONAL

01. TASA DE INTERÉS BASE DE CORTO PLAZO



02. MONTO DEUDA

Disminución de CLP\$ 9.627 MM de la Deuda Financiera Neta (diciembre 2025 vs diciembre 2024).

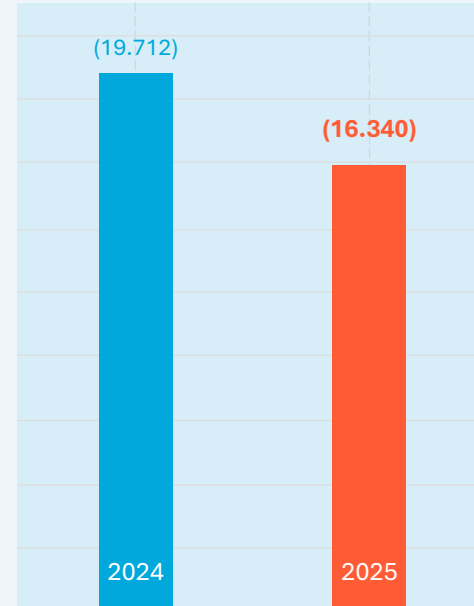
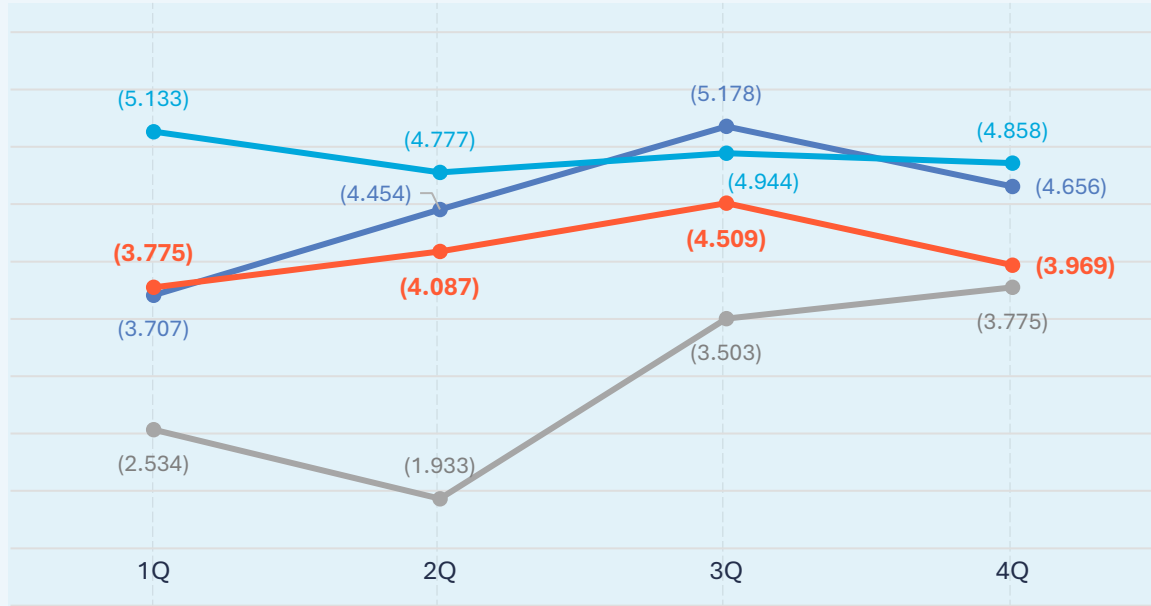
03. TIPO DE CAMBIO

Hedge de pasivos con activos de la compañía.

Gasto Financiero Neto

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



VAR
(18,3%)
vs 4Q24

VAR
(17,1%)
vs 2024

● 2022 ● 2023

● 2024 ● 2025

Gasto Financiero Neto: Ingresos Financieros + Gastos Financieros + Resultados por unidades de reajuste.

Deuda Financiera Neta

DE LA COMPAÑÍA (MILLONES DE CLP\$)



USD / CLP

710,95

844,69

855,86

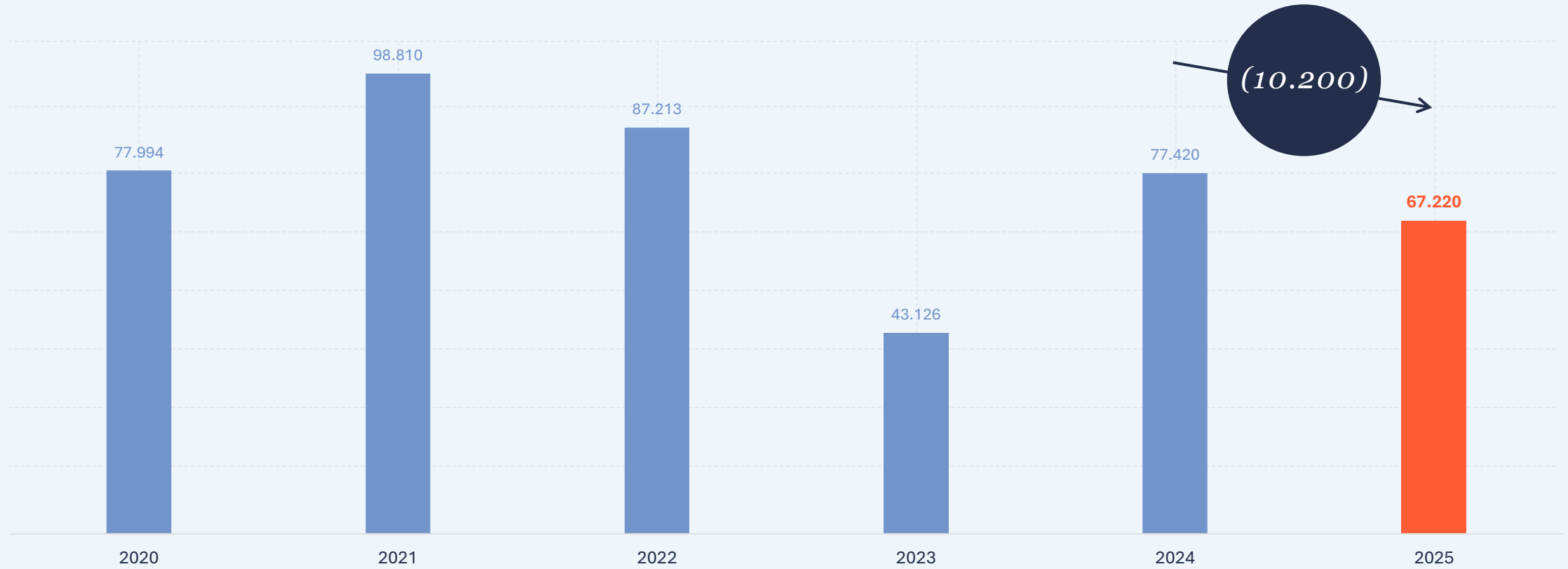
877,12

996,46

907,13

Utilidad Neta

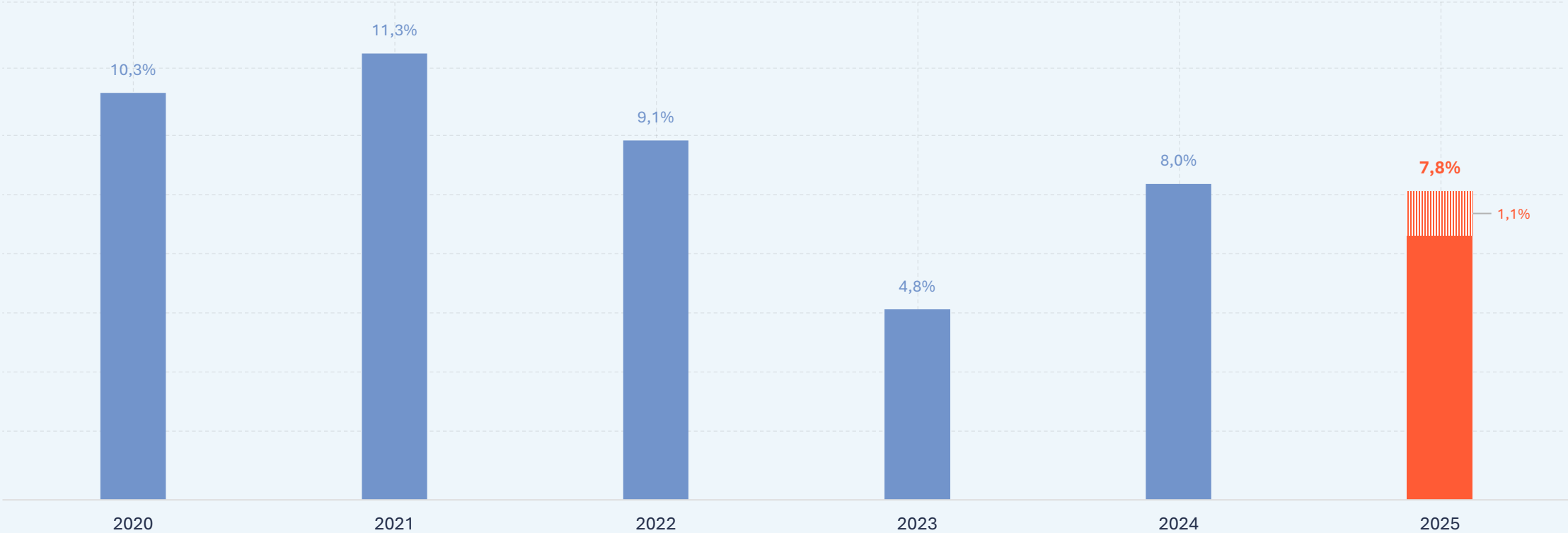
DE LA COMPAÑÍA (MILLONES DE CLP\$)



Los CLP\$ 67.220 MM del año 2025 incluyen castigos extraordinarios por **CLP\$ 8.188 MM**.

Retorno sobre el capital invertido

ROIC (%)



2025* +1,1%: SIN EFECTO
WRITE-OFFS EXTRAORDINARIOS

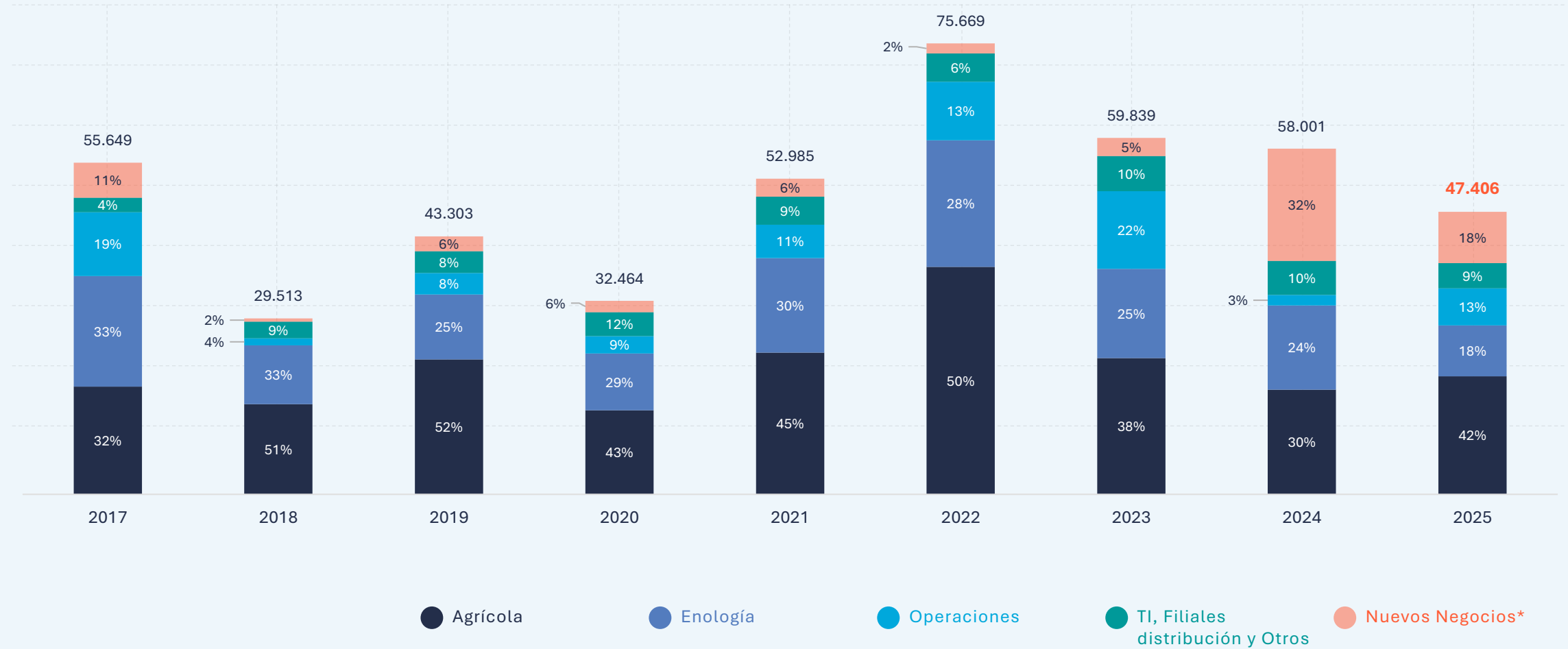
ROIC: (Margen Operacional – Impuestos + Diferencias de Cambio) / (Patrimonio – Deuda Financiera Neta – Caja).

(*) Cuentas de Resultados corresponde a los 12 meses móviles.

(*) Cuentas de Balance corresponden al promedio de los últimos cuatro trimestres.

CAPEX

CH\$ 455 MIL MILLONES INVERTIDOS ENTRE 2017 Y 2025, EQUIVALENTE A US\$ 572 MILLONES.

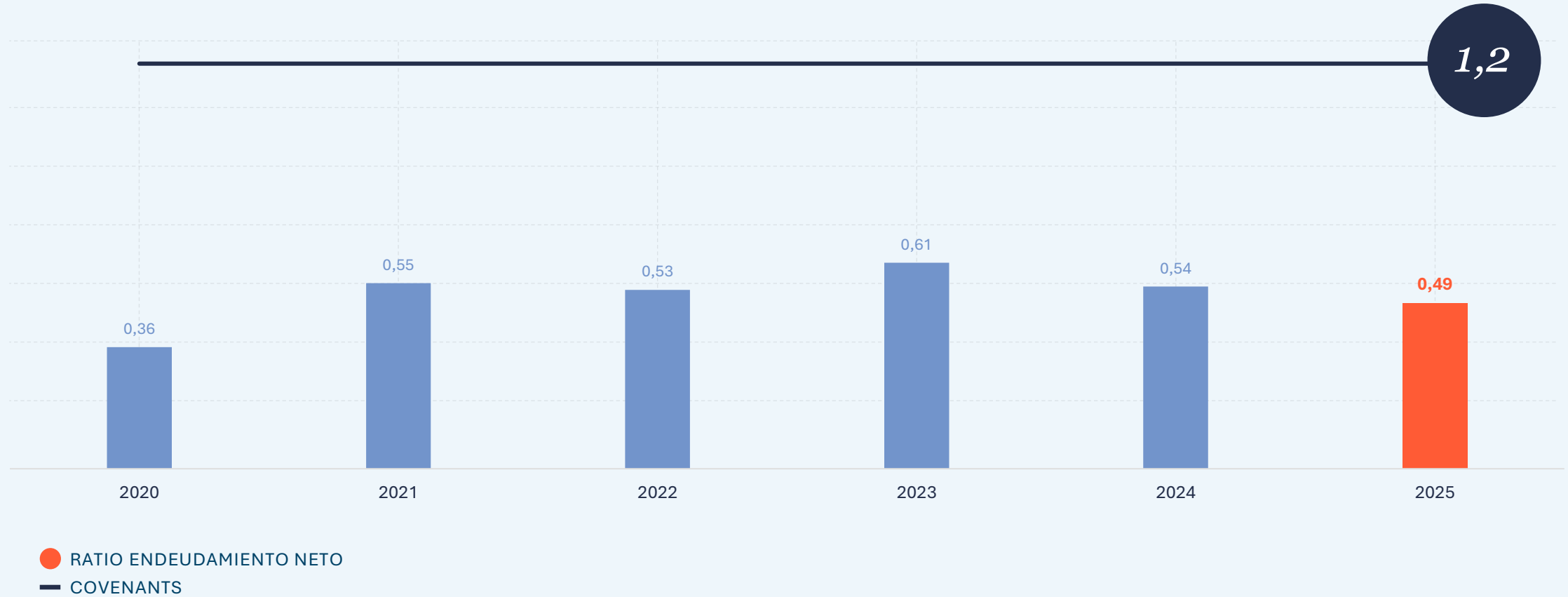


* **Nuevos Negocios** contiene Centro del Vino, MalPaso, Acciones Kross, Kross, Tablas, CII, Distribución Benelux, Emiliana y Restaurante Diablo.

Bajo Nivel De Endeudamiento

RELATIVO AL TAMAÑO DEL PATRIMONIO

SOLIDEZ FINANCIERA

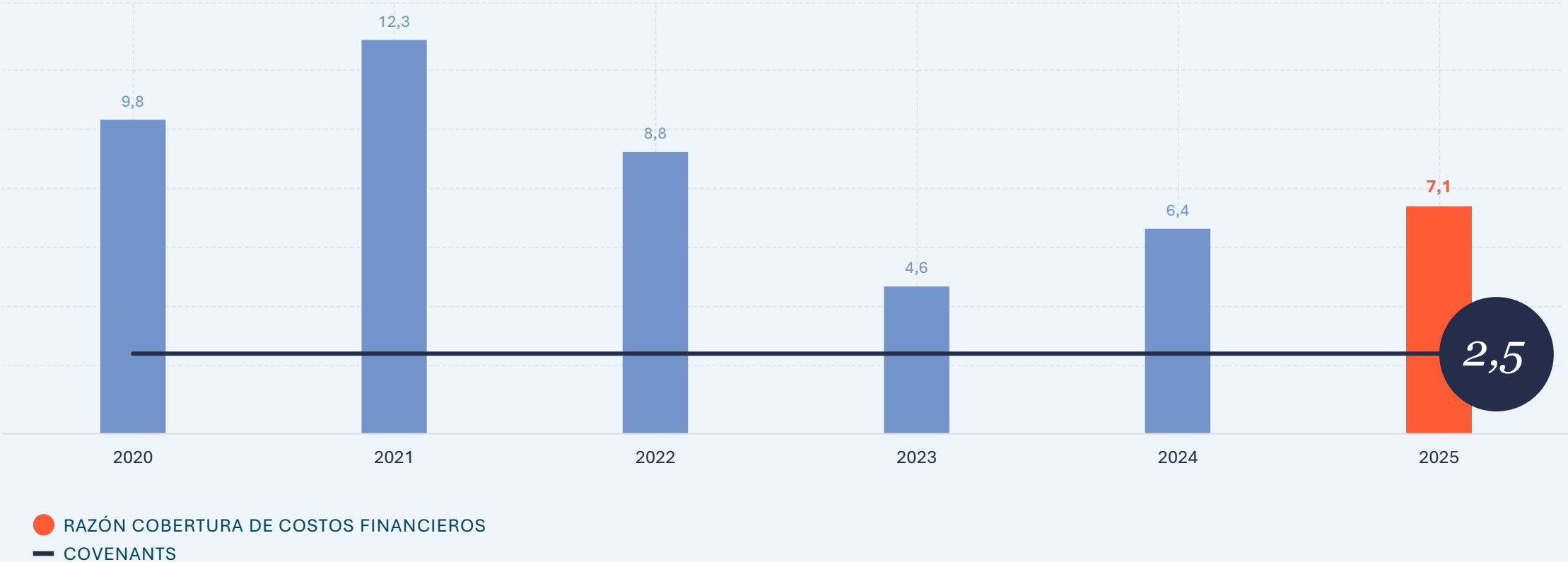


Ratio endeudamiento neto: (Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes – Caja) / Patrimonio

Cobertura de Gastos Financieros

A DICIEMBRE 2025

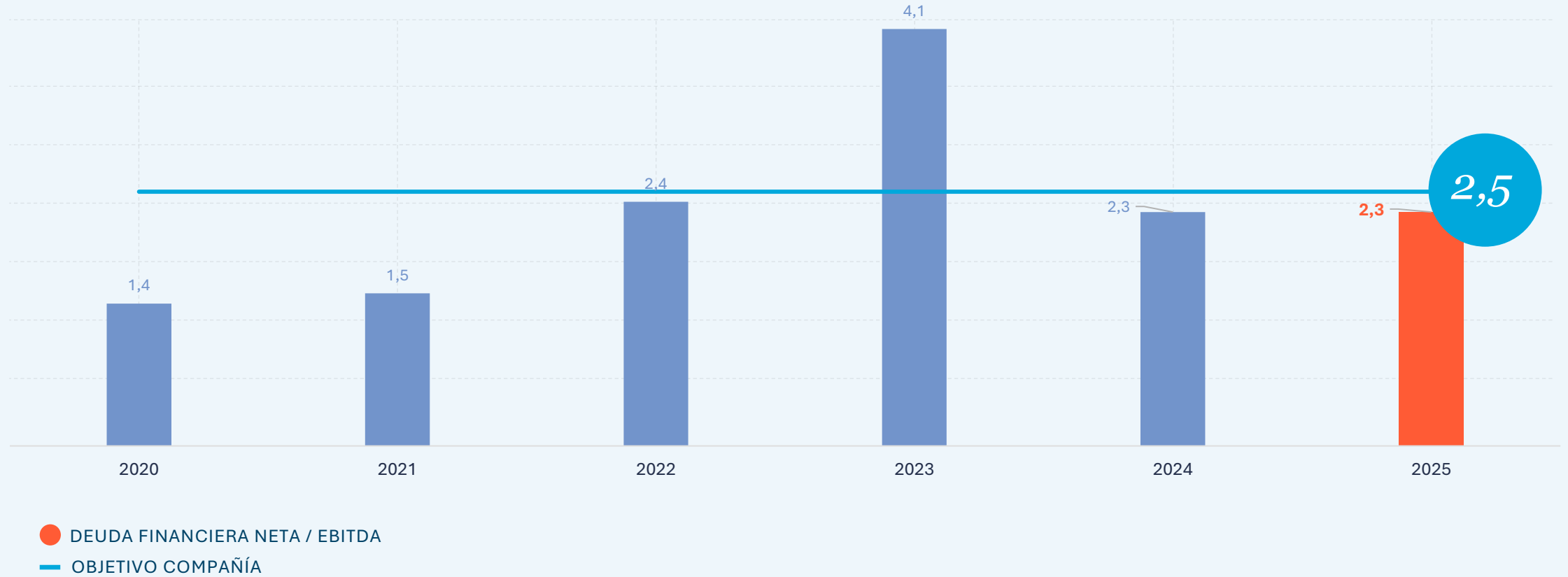
SOLIDEZ FINANCIERA



(*) Razón de Cobertura de Gastos Financieros: $(\text{Ganancia Bruta} + \text{Costos de Distribución} + \text{Gastos de Administración} + \text{Depreciación} + \text{Amortización}) / \text{Costos Financieros}$

Deuda Financiera Neta (*) sobre EBITDA

SOLIDEZ FINANCIERA



(*) Deuda Financiera Neta: Capital de la Deuda Incluyendo Derivados Relacionados - Caja

Decisiones Directorio

- **Solidez financiera**
- **Compromiso con la rentabilidad**
- **Aprovechar oportunidad de mercado basado en nuestra convicción en el negocio**

MAYOR DIVIDENDO

El Directorio acordó proponer a la próxima Junta de Accionistas la distribución de un dividendo equivalente al 50% de las utilidades, superior a nuestra política habitual de 40%.

RECOMPRA ACCIONES

Se decidió iniciar un nuevo proceso de adquisición en bloque de hasta un 3,9% de las acciones de la Sociedad.

Remanente de lo aprobado en la Junta Extraordinaria de Accionistas de 22 de abril de 2021.

2
0
2
5



RESULTS
PRESENTATION