

VIÑA CONCHA Y TORO  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

2025

Memoria  
Integrada



# Centro del Vino Concha y Toro

La puesta en *valor*  
del patrimonio  
*vitivinícola chileno*



El año 2025 marcó un punto de inflexión para Viña Concha y Toro con la inauguración de su nuevo Centro del Vino, un proyecto emblemático que redefine la propuesta enoturística de la compañía y posiciona a Chile en una nueva dimensión dentro del escenario global del turismo vitivinícola.

Concebido como una experiencia inmersiva de clase mundial, este espacio representa una síntesis virtuosa entre historia, innovación, patrimonio, arte y vinos de excelencia, proyectando el legado de Concha y Toro hacia las futuras generaciones.

Ubicado en el corazón del Valle del Maipo, a sólo 20 kilómetros de Santiago, en la localidad de Pirque, el Centro del Vino se consolida como un nuevo polo cultural y turístico del país. A través de un recorrido museográfico que envuelve toda la experiencia, integra tecnología de punta, arquitectura contemporánea, paisajismo, gastronomía de autor y una profunda puesta en valor del patrimonio vitivinícola chileno, ofreciendo una experiencia sin precedentes en América Latina.



El Centro del Vino se estructura en seis zonas complementarias, cada una diseñada para ofrecer experiencias transformadoras que dialogan entre sí.



La Casa Don Melchor y el parque centenario Concha y Toro son parte del recorrido del Centro del Vino.



VISITA  
VIÑA CONCHA Y TORO  
NUEVO CENTRO DEL VINO





“El objetivo de este proyecto es elevar la experiencia enoturística de Chile a los más altos estándares internacionales. Así como con nuestros vinos hemos llevado el nombre de Chile a todos los rincones del mundo, hoy buscamos que el Centro del Vino se transforme en un símbolo del patrimonio nacional para quienes visitan el país”.

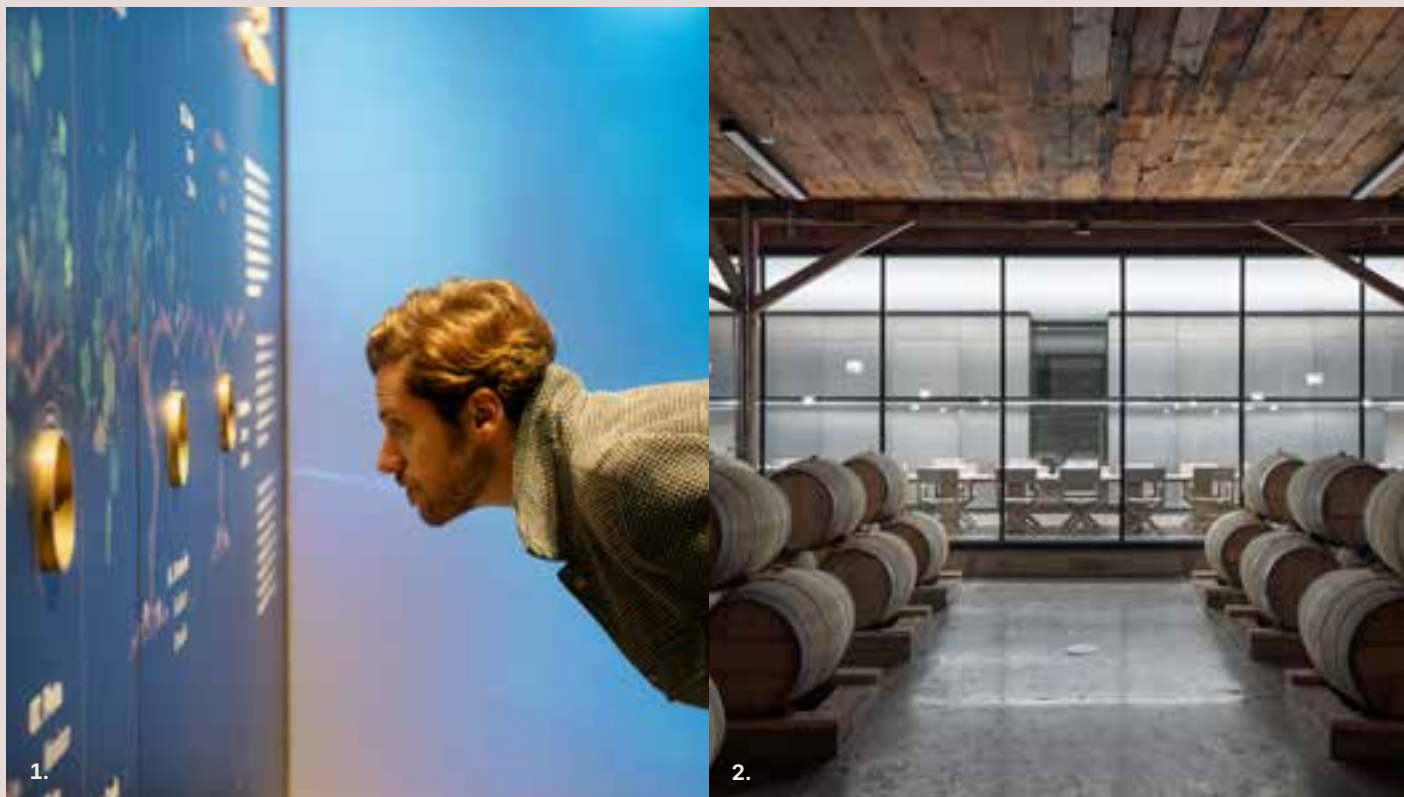
Isabel Guillisasti, Vicepresidenta de Vinos Finos e Imagen Corporativa de Viña Concha y Toro.



La experiencia sensorial Casillero del Diablo, El Origen de una Leyenda, es un espacio museográfico que busca la divulgación del conocimiento del vino en Chile.



La centenaria bodega subterránea del Casillero del Diablo es el escenario donde se revive la afamada leyenda de una manera inmersiva.



**1.** Durante la experiencia sensorial “El Origen de una leyenda”, se da a conocer el origen de los valles vitivinícolas de Chile, las etapas de la vid, la elaboración del vino y experiencias sensoriales.  
**2.** El Centro del Vino ofrece espacios de degustación privilegiados

como la Bodega de Guarda del Alto. **3.** El espacio museográfico destaca la historia detrás de la icónica marca Casillero del Diablo.  
**4.** La Gran Barra Bodega 1883, de 25 metros de largo, ofrece experiencias únicas para sus visitantes.

# Don Melchor *Roadshow* global

*2021 fue la añada escogida como N°1*

# TOP OF THE WORLD

Nº 1 DON MELCHOR 2021

---

Wine Spectator | 2024



Durante 2024 y 2025, el equipo llevó el reconocimiento como N°1 a los principales mercados del mundo a través de su *roadshow* Don Melchor – *Top of the World*, conectando con clientes, coleccionistas y amantes del vino que han acompañado esta trayectoria desde la primera cosecha en 1987.

En cada destino, se celebró este hito junto a clientes, consumidores, prensa y líderes de opinión, fortaleciendo vínculos estratégicos y reafirmando el posicionamiento internacional de la marca. Este emblemático reconocimiento no sólo consolidó a Don Melchor como un referente indiscutido de los grandes Cabernet Sauvignon, sino que también situó a Chile en lo más alto de la escena vitivinícola global.

30 ciudades

17 países





Roadshow Don Melchor Top of the World - São Paulo, Brasil.



“Esta gira global nos permitió compartir este reconocimiento histórico y reafirmar nuestro compromiso con la excelencia y autenticidad de Don Melchor. Cada encuentro fue una valiosa oportunidad para fortalecer lazos con quienes valoran nuestra tradición. Agradecemos profundamente a nuestros clientes y distribuidores, cuyo compromiso ha sido clave para que Don Melchor llegue con orgullo a consumidores de todo el mundo”.

Isabel Guilisasti, Vicepresidenta de Vinos Finos e Imagen Corporativa de Viña Concha y Toro.



1.



2.



3.

1. Roadshow Don Melchor Top of the World - Pirque, Chile.  
2. Roadshow Don Melchor Top of the World - Shanghai, China.

3. Roadshow Don Melchor Top of the World - São Paulo, Brasil.



Premiación N°1 Wine Experience - Nueva York, Estados Unidos.

“Para elaborar un gran vino se requiere una visión clara y fidelidad a la esencia del *terroir*, que es quien nos guía. En cada añada de Don Melchor buscamos expresar el equilibrio del *terroir* de Puente Alto. Este reconocimiento no sólo destaca su carácter excepcional, sino también el trabajo dedicado y comprometido de un equipo que ha perseguido la excelencia de Don Melchor año tras año”.

Enrique Tirado, Gerente General  
y Director Técnico de Viña Don Melchor.



La presente Memoria Integrada ha sido elaborada en conformidad con las Normas de Carácter General N°461 y N°519 de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF). En cumplimiento de dichas disposiciones, Viña Concha y Toro incluye información relevante sobre aspectos ASG (Ambientales, Sociales y de Gobernanza). Conforme a la clasificación establecida por el regulador, el sector industrial correspondiente a Viña Concha y Toro S.A. es el de Alimentos y Bebidas y, particularmente, el de Bebidas Alcohólicas.

Acerca de esta

# Memoria Integrada

<b>20</b>	<p>Cap. 1</p> <p><b>Presentación</b></p> <p>1.1 Acerca de esta Memoria Integrada</p> <p>1.2 Carta del Presidente</p> <p>1.3 Mirada 2025</p> <p>1.4 Sobre Viña Concha y Toro</p> <p>1.5 Filiales y unidades de negocio</p> <p>1.6 Presencia internacional</p>	<b>132</b>	<p>Cap. 6</p> <p><b>Modelo de negocio</b></p> <p>6.1 Sector industrial</p> <p>6.2 Negocios</p> <p>6.3 Grupos de interés</p> <p>6.4 Propiedades e instalaciones</p> <p>6.5 Malla societaria</p> <p style="padding-left: 20px;">Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades</p>
<b>42</b>	<p>Cap. 2</p> <p><b>Perfil de la entidad</b></p> <p>2.1 Misión, visión, propósito y valores</p> <p>2.2 Información histórica</p> <p>2.3 Propiedad</p>	<b>170</b>	<p>Cap. 7</p> <p><b>Gestión de proveedores</b></p> <p>7.1 Pago a proveedores</p> <p>7.2 Evaluación de proveedores</p>
<b>60</b>	<p>Cap. 3</p> <p><b>Gobierno corporativo</b></p> <p>3.1 Marco de gobernanza</p> <p>3.2 Directorio</p> <p>3.3 Comités del Directorio</p> <p>3.4 Ejecutivos principales</p> <p>3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales</p> <p>3.6 Gestión de riesgos</p>	<b>176</b>	<p>Cap. 8</p> <p><b>Cumplimiento legal y normativo</b></p> <p>8.1 En relación con clientes</p> <p>8.2 En relación con sus trabajadores</p> <p>8.3 En relación al medioambiente</p> <p>8.4 En relación a la libre competencia</p> <p>8.5 Otros</p>
<b>94</b>	<p>Cap. 4</p> <p><b>Estrategia</b></p> <p style="padding-left: 20px;">Cadena de valor</p> <p>4.1 Horizontes de tiempo</p> <p>4.2 Objetivos estratégicos</p> <p>4.3 Planes de inversión</p> <p style="padding-left: 20px;">Innovación e investigación</p>	<b>182</b>	<p>Cap. 9</p> <p><b>Sustentabilidad</b></p> <p style="padding-left: 20px;">Estrategia de Sustentabilidad</p> <p style="padding-left: 20px;">Gestión ambiental</p> <p style="padding-left: 20px;">Gestión de emisiones</p> <p style="padding-left: 20px;">Gestión del agua</p> <p style="padding-left: 20px;">Gestión de la energía</p> <p style="padding-left: 20px;">Gestión de residuos</p> <p>9.1 Métricas SASB</p> <p>9.2 Verificación independiente</p>
<b>108</b>	<p>Cap. 5</p> <p><b>Personas</b></p> <p style="padding-left: 20px;">Estrategia</p> <p>5.1 Dotación</p> <p>5.2 Formalidad laboral</p> <p>5.3 Adaptabilidad laboral</p> <p>5.4 Equidad salarial por sexo</p> <p>5.5 Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo</p> <p>5.6 Seguridad laboral</p> <p>5.7 Permiso postnatal</p> <p>5.8 Capacitación y beneficios</p> <p>5.9 Política de subcontratación</p>	<b>206</b>	<p>Cap. 10</p> <p><b>Hechos relevantes o esenciales</b></p>
		<b>209</b>	<p>Cap. 11</p> <p><b>Comentarios de accionistas y Comité de Directores</b></p>
		<b>210</b>	<p>Cap. 12</p> <p><b>Estados financieros consolidados</b></p>

# Carta del Presidente

La potencia de nuestras marcas, la búsqueda de eficiencia a través de un modelo de negocio integrado verticalmente y la amplia red de distribución mundial, son algunas de las fortalezas que Viña Concha y Toro ha construido en el tiempo y que permitieron mostrar un positivo 2025.



Estimados accionistas:

Viña Concha y Toro dio muestra de la solidez de su estrategia durante 2025. La potencia de nuestras marcas, la búsqueda de eficiencia a través de un modelo de negocio integrado verticalmente y la amplia red de distribución mundial tanto propia como con terceros, son algunas de las fortalezas que Viña Concha y Toro ha construido en el tiempo y que permitieron mostrar un positivo año.

La industria vitivinícola y de alcoholes en general tuvo otro año de retos significativos. El año 2025 se caracterizó por un contexto mundial incierto y volátil, debido a un crecimiento económico global débil y un desempleo que persiste elevado, así como también por las medidas arancelarias aplicadas desde abril por Estados Unidos y los impuestos en Reino Unido. A ello se suman las nuevas tendencias de consumo. Todo esto afectó la toma de decisiones de las familias, ocasionando ajustes a lo largo de la cadena productiva de la industria.

Pese a esto, la empresa tuvo la capacidad de anticiparse y obtener un positivo desempeño, resaltando en el sector. Las ventas totalizaron \$975.333 millones, un aumento de 1,7% interanual, principalmente por la resiliencia de las marcas *premium* y superiores, cuyas ventas en valor aumentaron 4,3% durante el año, ratificando la fortaleza

de la estrategia de premiumización implementada desde fines de 2017. Así, este grupo de marcas representó el 57,4% de las ventas de vino. No obstante, factores exógenos a la gestión de la compañía, como alzas de tarifas e impuestos impactaron el resultado operacional que se contrajo un 13,5%.

### **Construcción de fortalezas**

Los números de 2025 son fruto, en gran medida, del trabajo realizado durante décadas para construir nuevas ventajas competitivas. Son estas las que permiten impulsar la estrategia de negocio diseñada para crecer sostenidamente, gracias a la focalización en las marcas *premium* y de los mercados, así como también en la simplificación y eficiencia.

Es así como la empresa ha dado muestras de su capacidad de crear marcas fuertes. Don Melchor y su histórico reconocimiento como número 1 del mundo otorgado por la revista internacional Wine Spectator es un claro ejemplo. Para celebrar este logro, durante 2025 se realizó un *roadshow* en 30 ciudades de 17 países, generando una estrecha relación con los principales clientes. Las ventas de Don Melchor escalaron un 84,6% en 2025.

Otro caso de éxito que refleja la capacidad de construcción de marcas es Casillero del Diablo y sus extensiones de línea. Esta marca emblema de Chile y que ha sido una de las más poderosas a nivel mundial creció 4,0% en 2025.

Nuestra marca argentina Trivento, por su parte, ha logrado consolidarse como la más vendida en el exterior, dando cuenta de un esfuerzo constante de posicionamiento gracias a la calidad excepcional de sus vinos. En 2025 sus ventas subieron un 4,1%.

Este año celebramos el 25° aniversario de nuestra filial en Reino Unido, la primera oficina de nuestra red de distribución internacional que hoy suma 12 puntos en los principales mercados del mundo. Este año más del 80% de nuestros ingresos provinieron del exterior, ratificando la decisión estratégica de inicios de los años 2000.

En 2025, pese al escenario internacional se lograron crecimientos atractivos en Brasil, México, Chile y Reino Unido, entre otros. Todos mercados con distribución propia.

Continuamos con los esfuerzos de eficiencia operacional en toda la cadena productiva, introduciendo tecnología, avanzando en digitalización y simplificando las formas de trabajo.

---

Casillero  
del  
Diablo



---

Casillero  
del  
Diablo

DEVIL'S CARNAVAL



---

Casillero  
del  
Diablo  
*Belight*



---

DIABLO



A este propósito también ha aportado el modelo de desarrollo de innovación de Viña Concha y Toro, cuya piedra angular es el Centro de Investigación e Innovación de la compañía. En 2025 destacaron el primer llamado de innovación abierta y las diversas iniciativas de intraemprendimiento y de transformación digital.

### Nuevas fuentes de crecimiento

En un entorno complejo, la compañía ha sabido identificar de manera anticipada nuevas tendencias de consumo: premiumización, vinos frescos como los blancos y rosados, productos con menor graduación alcohólica y el enoturismo. En todas estas líneas, la empresa se ha preparado y ya está presente con distintas ofertas que han sintonizado con los consumidores.

Entre los lanzamientos figuran Casillero del Diablo Zero, un espumante sin alcohol, así como también ampliamos la línea de productos con menor graduación alcohólica con Casillero del Diablo Belight. También lanzamos en Chile el espumante Broccato, con una muy buena recepción del mercado.

La inauguración en julio del remodelado Centro del Vino Concha y Toro, en Pirque, luego de más de dos años de trabajo fue un hito que demuestra el compromiso de la empresa por el desarrollo de experiencias directo al consumidor. Es un espacio con el que buscamos poner en valor el patrimonio nacional y así posicionar a Chile en el enoturismo mundial, a través de una experiencia única que combina vino & gastronomía, patrimonio, parques centenarios y un recorrido inmersivo de vanguardia. En estos pocos meses ya se ha convertido en un destino único e imperdible en Santiago.

En la misma línea, este 2025 inauguramos en Chile el restaurante Diablo Vino & Fuego, ubicado en el MUT, el primero de nuestra marca Casillero del Diablo. De esta manera, se profundiza la decisión estratégica de desarrollar experiencias para nuestros consumidores, sumándose a nuestra oferta a través de Cono Sur en Chimbarongo, los Krossbar de nuestra filial cervecera y el turismo enogastronómico en Mendoza a través de Trivento.

En materia de sustentabilidad, también hubo aspectos destacables que nos permiten avanzar en nuestra estrategia corporativa. Entre 2021 y 2025 plantamos más de 45.357 árboles nativos propagados en los viveros de la empresa, ayudando a la regeneración de los ecosistemas, mientras que Viña Concha y Toro fue reconocida

**Dos acciones marcaron el año de la compañía: el road show mundial de nuestro vino Don Melchor para celebrar el N°1 de Wine Spectator y la inauguración del Centro del Vino, un hito que demuestra el compromiso de la empresa por el desarrollo de experiencias dirigidas al consumidor.**

por S&P como la viña más sustentable del mundo por sus prácticas ASG en la industria global del Dow Jones Best in Class Index.

Fue así como cerramos un positivo 2025 liderado por las marcas *premium* y superiores, reflejando nuestra capacidad para anticiparnos a las tendencias del mercado y la excelencia de un equipo que, con visión y resiliencia, continuó adaptándose con éxito a un entorno global aún desafiante.

Antes de finalizar, quisiera rendir un especial reconocimiento a Alfonso Larraín, quien dejó la presidencia del Directorio tras 27 años de destacada gestión. Durante este período, su sobresaliente liderazgo fue clave en los procesos de crecimiento y transformación de Viña Concha y Toro, contribuyendo de manera decisiva al prestigio y proyección global de la compañía.



**Rafael Guilisasti Gana**  
Presidente Viña Concha y Toro

Mirada  
2025

El año 2025 estuvo marcado por un entorno global que sigue desafiante para la industria del vino, caracterizado por la elevada incertidumbre económica, presiones regulatorias en algunos mercados relevantes y cambios estructurales en los patrones de consumo. En este contexto, Viña Concha y Toro demostró la resiliencia de su modelo de negocio y la consistencia de su estrategia de largo plazo.

La fortaleza de nuestro *portfolio* de marcas, la eficiencia de un modelo de negocio verticalmente integrado y una amplia red de distribución internacional —compuesta por 12 oficinas propias y alianzas estratégicas con distribuidores— permitieron sostener un desempeño positivo durante el ejercicio.

Bajo este escenario, la compañía logró, desde el 4Q23 hasta el 3Q25, completar ocho trimestres consecutivos de crecimiento en ingresos, reflejando la solidez de su posicionamiento global. En el consolidado del año, las ventas alcanzaron \$975.333 millones, lo que representa un crecimiento interanual de 1,7%. Al considerar exclusivamente el negocio de vinos, las ventas registraron un aumento de 2,8%, impulsado principalmente por el fortalecimiento del *mix* de productos y el mayor peso de las categorías de mayor valor.

La estrategia de premiumización continuó consolidándose como uno de los principales motores del crecimiento. Durante 2025, las categorías *premium* y superiores representaron el 57,4% de las ventas de vino, incrementando su participación en 90 puntos base respecto del año anterior. Este avance refleja la creciente preferencia de los consumidores por marcas de mayor calidad y posicionamiento, tendencia que Viña Concha y Toro ha sabido capitalizar mediante el fortalecimiento de su *portfolio* global.

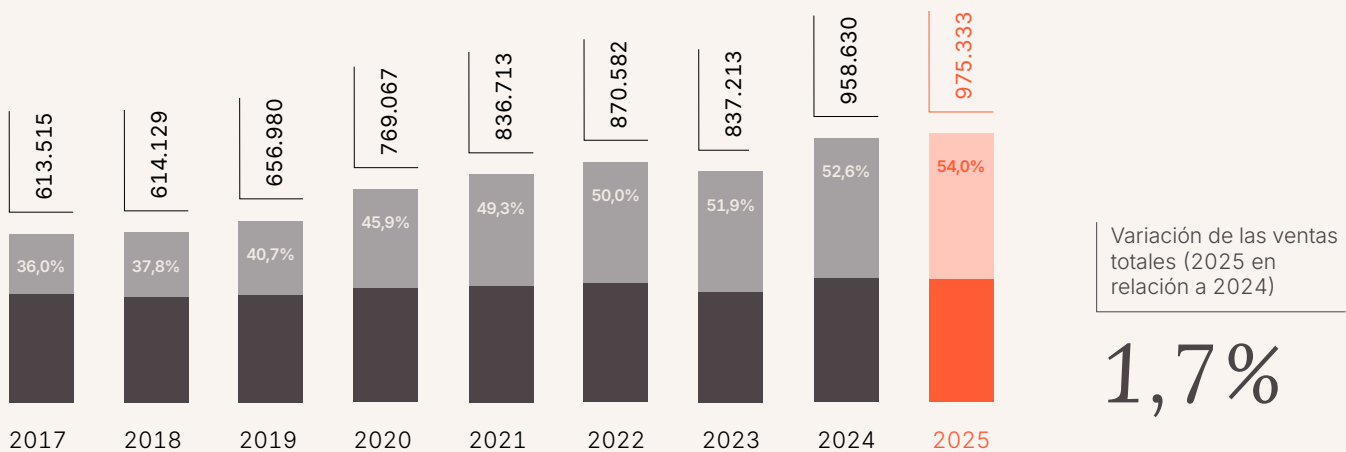
Entre las marcas del *portfolio* destacan los positivos resultados de Casillero del Diablo y Diablo, que continuaron mostrando un sólido desempeño en múltiples mercados. Asimismo, la marca de lujo Don Melchor registró un crecimiento anual de 84,6%, consolidando su posicionamiento en el segmento de vinos ícono a nivel internacional. A ello se suman los avances de marcas de nuestras filiales, como Trivento en Argentina y Bonterra en Estados Unidos, reflejando la diversificación geográfica del negocio.

Desde la perspectiva de mercados, el dinamismo se concentró principalmente en regiones estratégicas para la compañía. Reino Unido mostró un aumento en ventas en valor de 1,3%; Brasil de 15,2%; y México de 4,6%, evidenciando la relevancia de la red de distribución global propia y el posicionamiento de nuestras marcas en mercados clave.

En términos de rentabilidad, el EBITDA alcanzó \$152.760 millones. Durante el año la compañía enfrentó presiones adicionales en su estructura de costos, derivadas principalmente de la implementación del nuevo impuesto medioambiental (EPR) en el Reino Unido y del pago de aranceles en Estados Unidos.

En paralelo, y en respuesta a los cambios estructurales que enfrenta la industria global del vino, la compañía avanzó en un proceso de simplificación del negocio orientado a fortalecer su competitividad de largo plazo. Este proceso incluyó la racionalización del *portfolio* de marcas, la optimización de insumos, salida de campo en Chile y término de contratos agrícolas en la filial de California. Como resultado de estas medidas se registraron *write-offs* extraordinarios por \$8.188 millones.

**Ventas** (millones de pesos) y *mix* (%)



Este programa de simplificación y eficiencia, desarrollado con asesoría externa especializada, permitirá capturar ahorros estructurales estimados en aproximadamente \$28.000 millones entre 2026 y 2027, fortaleciendo la estructura de costos de la compañía y su capacidad de generación de valor en el largo plazo.

Durante el ejercicio, Viña Concha y Toro continuó ejecutando su plan de inversiones estratégicas orientado a fortalecer su posicionamiento competitivo. Entre 2017 y 2025, la empresa ha invertido USD 572 millones, principalmente en desarrollo agrícola y enología, áreas que concentran cerca del 68% de las inversiones realizadas

en el período. Estas iniciativas buscan fortalecer la calidad del *portfolio*, mejorar la productividad y consolidar ventajas competitivas sostenibles.

De cara al futuro, la compañía continuará profundizando su estrategia de premiumización, impulsando nuevos productos alineados con las tendencias emergentes de consumo y fortaleciendo su propuesta de enoturismo, especialmente a través del renovado Centro del Vino en Pirque. Asimismo, seguirá avanzando en la implementación del plan de eficiencias operativas y en la captura de las sinergias derivadas del proceso de simplificación del negocio.

### Crecimiento en ventas, según lo esperado

La venta consolidada tuvo un incremento de 1,7% hasta \$975.333 millones, impulsada por el crecimiento del segmento vino, que a pesar de mantener volúmenes similares a 2024, creció en valor un 2,8% YoY, lo que se debe a la mejora en el *mix premium* y superior en nuestros mercados prioritarios.

Este desempeño se logró gracias al avance continuo de nuestra estrategia de premiumización, que permitió un mejor precio promedio/*mix* (+2,6% en pesos chilenos), la anticipación a las tendencias de mercado, nuestra red de distribución propia y el gran equipo humano, como se ha mencionado durante el año.

Las categorías Principal e Invest (marcas *premium* y superiores foco) representaron el 54,0% de las ventas totales de la compañía, un incremento de 140 pb interanual, debido al alza en valor de las categorías Principal (+4,0%) e Invest (+5,2%). Se destaca el desempeño de las marcas Don Melchor (+84,6%), Casillero del Diablo (+3,4%), Diablo (+15,0%) y Trivento Reserve (+2,7%), que en conjunto representan sobre el 40% de las ventas de vino.

En 2025, destacamos el aumento del precio promedio/*mix* en Chile Vino (+4,8% en \$), en EE. UU. (+4,0% en USD) y en mercados de exportación (+1,9% en USD).

### Comportamiento en los distintos mercados

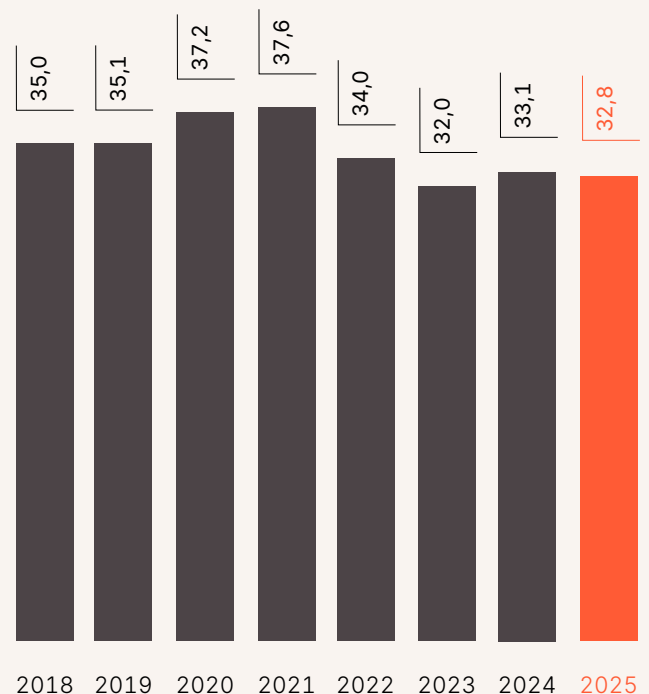
La venta de la compañía en los mercados de exportación creció 3,6%, llegando a \$682.316 millones. El precio promedio/*mix* creció 2,3% en pesos chilenos, lo que se suma al alza de volúmenes en el período, de 1,2%.

### Volumen total consolidado

(millones de cajas de 9 litros)

Variación  
versus 2024

-0,9%



La estrategia de premiumización implicó la salida de marcas *entry-level*.

En Europa, la facturación tuvo un alza de 4,2%, como resultado del crecimiento de 1,3% en Reino Unido, 6,1% en Irlanda y 10,6% en los países nórdicos. Particularmente en Reino Unido, en febrero comenzó a regir el incremento impositivo a los productos de alcoholes, lo que provocó una mayor competencia en los segmentos de precios inferiores. Sin embargo, gracias a la mejora del *mix* de venta, este efecto fue compensado por el alza en las categorías *premium* y superiores.

En Asia, destacó el crecimiento de ventas de 7,2% en China, gracias a la marca Casillero del Diablo. Sin embargo, debido a las caídas en Japón por ajustes de inventario (-22,6%) y en Corea del Sur (-24,4%), las ventas en la región cayeron 15,3% en valor.

En América Latina, las ventas crecieron 8,1% en valor, con volúmenes un 8,7% más altos. Esto se explica, en mayor medida, por el mayor volumen en Brasil (+19,5%) y México (+6,8%), a pesar de la devaluación de monedas vista durante los primeros meses del año.

Canadá tuvo crecimiento en ventas de 1,2% en valor, en mayor medida por el aumento de Casillero del Diablo y sus extensiones de línea, Diablo y Trivento. A raíz de la discusión arancelaria con Estados Unidos, la venta de marcas de la empresa de origen Chile y Argentina se vieron favorecidas.

En el mercado doméstico chileno, las ventas de vino aumentaron 2,7% en valor, alcanzando \$106.665 millones, reflejo de una gestión comercial enfocada en la rentabilidad y en el fortalecimiento del *portfolio premium*. La mejora de 10,0% en el mix de las categorías Principal e Invest impulsó un alza de 4,8% en el precio promedio, compensando con creces la contracción de 2,0% en volumen, concentrada en marcas no prioritarias del segmento masivo.

Destacamos los incrementos en valor a tasas de dos dígitos de Don Melchor, Casillero del Diablo y Diablo, así como la incorporación de nuevos lanzamientos como Concha y Toro The Wine, Marques de Casa Concha Gold y Blue y Los Mentirosos.

La categoría cervezas y licores decreció 9,2% en volumen y 4,4% en valor, debido, en gran medida, por el desempeño de cervezas importadas como Miller, presente en un segmento que persiste desafiante y con alta competencia. Por otro lado, el desempeño de nuestras marcas propias de cervezas y piscos continúa positivo, con alzas en valor en Odissea y Mal Paso.

En el mercado local de EE. UU., las ventas en valor totalizaron \$129.288 millones, una caída de 1,2% contra 2024, que alcanzó \$130.805 millones. Esto se explica por la caída de volúmenes, de 5,4% YoY dado por un menor consumo y ajustes de inventarios. El precio promedio/*mix* en dólares creció 4,0%, debido al incremento de la categoría Invest.

A nivel de marca, destacan los crecimientos de ventas en valor de Don Melchor, Bonterra y sus extensiones de línea, que van en línea con la estrategia de la compañía para dicho mercado. Por otro lado, las caídas más pronunciadas se concentran en marcas no prioritarias del segmento masivo.

El costo de venta alcanzó \$599.159 millones, 2,3% superior a la cifra del 2024, considerando que tiene incluido los nuevos costos en 2025, como lo son el nuevo impuesto medioambiental en Reino Unido (EPR) por \$9.119 millones y el pago de aranceles en EE. UU. por \$2.625 millones. Este resultado también es explicado por la mayor relevancia de las ventas *premium* y superiores, un mayor costo del vino, mayor costo de insumos secos, efectos del *excise* en Reino Unido y mayores costos de internación en Brasil.

**Ventas de vino**  
(millones de pesos)

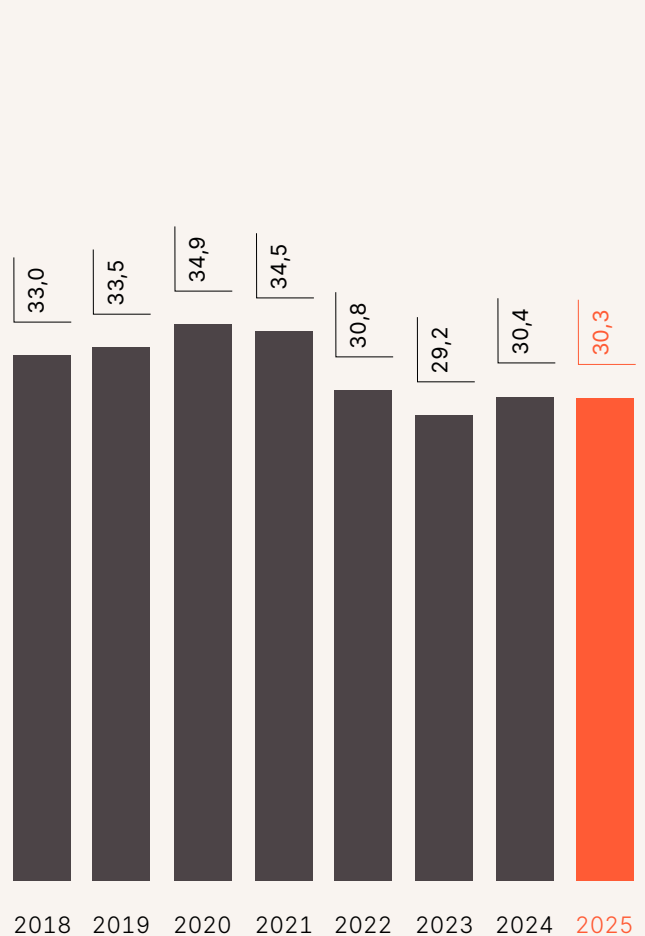
**Volumen de ventas de vino**  
(millones de cajas de 9 litros)

Variación  
versus 2024

**2,8%**

Variación  
versus 2024

**-0,1%**



La estrategia de premiumización implicó la salida de marcas *entry-level*.

## Crecimiento por categoría de marcas

(venta total en %)

### Principal (\*)



Var % Valor  
**4,0%**

Var % Volumen  
**3,5%**

### Invest (\*)



Var % Valor  
**5,2%**

Var % Volumen  
**0,1%**

### Protect (\*)



Var % Valor  
**1,3%**

Var % Volumen  
**-1,5%**

### Watch

Var % Valor  
**-17,0%**

Var % Volumen  
**-13,4%**

### Super y Ultra Premium (\*\*)

Var % Valor  
**-14,9%**

Var % Volumen  
**-22,7%**

### Otras marcas vino

Var % Valor  
**-2,3%**

Var % Volumen  
**-5,3%**

### Total vino

Var % Valor  
**2,8%**

Var % Volumen  
**-0,1%**

(\*) Las imágenes mostradas en cada categoría son sólo ilustrativas y no representan el *portfolio* completo.

(\*\*) Excluye marcas con categoría Super y Ultra Premium que caen en alguna de las categorías de la matriz de marca.

Este monto contiene \$3.137 millones de castigos, principalmente dados por obsolescencias de materia prima y producto terminado, degradaciones de vino y mermas, que corresponden a costos que no generan flujo, principalmente extraordinarios. En 2024 este monto alcanzó \$4.400 millones de castigos, correspondientes a degradaciones de vino y mermas.

La ratio costo de ventas sobre ventas alcanza un 61,4%, 30 pb sobre lo observado en 2024, reflejando los aumentos de costos antes mencionados, que no logran ser contrarrestados por las eficiencias realizadas.

La ganancia bruta totalizó en \$376.174 millones, un incremento de 0,9% con respecto a 2024. El margen bruto alcanzó 38,6% (-30 pb), incluyendo los castigos de vino antes mencionados. Sin considerar estos castigos, el margen bruto ajustado hubiese alcanzado 38,9% (-40pb).

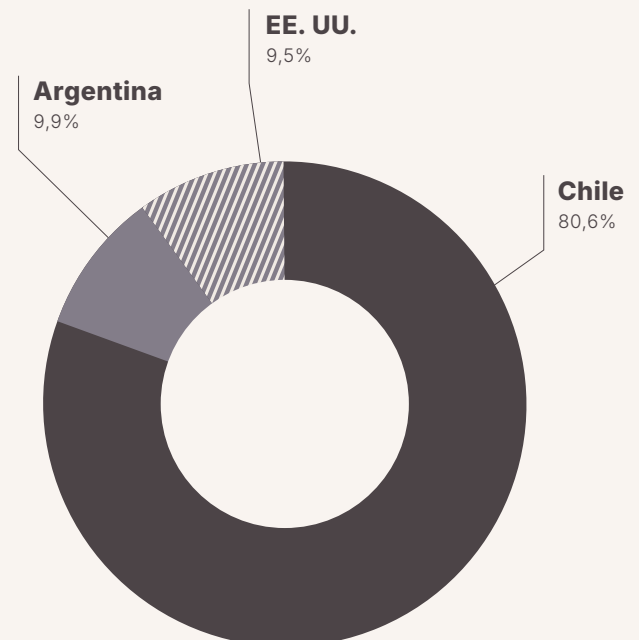
Los gastos de administración y venta (costos de distribución + gastos de administración) fueron \$262.592 millones en el período, 3,6% superior a la cifra de \$253.435 millones registrada en 2024. El aumento de los GAV se debe principalmente a mayores gastos de venta y logística, seguros y contribuciones, y a efectos de tipo de cambio. La ratio GAV sobre ventas alcanzó 26,9% (+50 pb).

Este monto contiene un castigo por \$1.817 millones, que corresponden, principalmente, a obsolescencias de materia prima. En 2024 este castigo sumó \$451 millones, por los mismos conceptos. Estos gastos no generan flujos.

Otros ingresos y gastos registraron un gasto neto de \$10.061 millones en 2025, que se compara con un ingreso neto de \$461 millones en 2024. Este gasto neto tiene incluido castigos por \$8.180 millones en 2025, que se comparan con \$1.428 millones en 2024, que corresponden a gastos que no generan flujo, principalmente extraordinarios y de única vez. En 2025 estos gastos corresponden, en gran parte, a la venta de un terreno en Chile, el cual se vendió a un menor valor que el que se tenía en la contabilidad; arrancas de parras realizadas en los tres países productivos; por la salida de un contrato de arriendo de viñedos en California y por obsolescencia de materiales y productos y castigos de existencias. Estos conceptos generan gasto hoy, pero una mayor eficiencia en el futuro. En 2024 estos gastos correspondieron a arrancas de parras realizadas en los tres países productivos y bajas de activos.

### Ventas por origen 2025

(venta total en %)



Aislando estos *write-offs*, el monto alcanzó un gasto neto de \$1.881 millones que se compara con el ingreso neto de \$1.889 millones, debido a que durante 2024 hubo ingresos por la venta de terrenos y bienes prescindibles, indemnización por siniestro y regularizaciones por saldos asociados a proveedores.

Si bien las ganancias de actividades operacionales alcanzaron \$103.522 millones, estas contienen un *write-off* extraordinario equivalente a \$8.188 millones que, al excluirlo, el Resultado Operacional hubiese alcanzado \$111.710 millones, un 6,7% inferior a la cifra de 2024. Así, el margen EBIT ajustado fue de 11,5% (-100 pb).

Estos \$8.188 millones de castigos extraordinarios forman parte del total de castigos, que totalizaron en \$13.134 millones en 2025, y corresponden a castigos extraordinarios en comparación con 2024, explicados mayoritariamente por una venta de terreno agrícola en Chile y salidas de contratos de arriendos en EE.UU., por obsolescencias de inventarios y degradaciones de vino, realizados en el marco del proceso de simplificación del negocio y del plan de eficiencias implementado durante el año. Dichos castigos corresponden a efectos contables sin impacto en flujo de caja y no se espera que se repitan en el tiempo.

El EBITDA (resultado operacional más depreciación y amortización, incluyendo los castigos que no generan flujo) fue de \$152.760 millones en 2025, un 3,1% bajo la cifra del 2024. El margen EBITDA fue de 15,7% (-70pb).

A nivel de resultado no operacional, en 2025 la compañía registró una pérdida no operacional de \$12.843 mi-

llones, un 8,9% inferior a la pérdida de \$14.098 millones en 2024. Esto se explica, en gran medida, por un menor gasto financiero neto en el período.

Los ingresos financieros fueron \$4.077 millones en 2025, 14,4% superior a la cifra de \$3.565 millones registrada en 2024. Esto se explica, en su mayoría, por mayores colocaciones de inversiones de corto plazo.

Los gastos financieros cayeron un 11,0% contra 2024, alcanzando \$20.997 millones, lo que viene dado principalmente por una menor deuda promedio en el período y por menores tasas de interés.

Al 31 de diciembre de 2025, la deuda financiera neta sin intereses totalizó en \$345.833 millones, 2,7% bajo la cifra del 31 de diciembre de 2024, reflejando el esfuerzo continuo realizado por la compañía para optimizar sus niveles de deuda, a pesar del escenario desafiante y el contexto industria.

El resultado en la participación de empresas asociadas y negocios conjuntos fue \$3.328 millones en 2025, que se compara con \$3.624 millones obtenidos en 2024, explicado, en su mayoría, por un menor aporte de Almaviva.

La utilidad por diferencia de cambio fue de \$168 millones, un 91,5% inferior a la cifra del mismo período del 2024, que alcanzó \$1.990 millones.

La ganancia atribuible a los propietarios de la controladora fue \$67.220 millones, una caída de 13,2% respecto a los \$77.420 millones reportados en 2024. El margen neto fue 6,9% (-120 pb).

**Resumen financiero consolidado**

(millones de pesos)

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
<b>Estados de resultados</b>									
Ingresos	975.333	958.630	837.213	870.582	836.713	769.067	656.980	614.129	613.515
Ganancia bruta	376.174	372.692	309.431	341.721	334.920	307.870	241.397	204.586	201.436
Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales	103.522	119.718	65.269	104.873	132.912	120.311	77.077	60.007	61.912
EBITDA <sup>(1)</sup>	152.760	157.655	96.020	135.867	164.250	148.487	104.557	86.025	86.267
Ganancia neta de la controladora	67.220	77.420	43.126	87.213	98.810	77.994	52.500	49.111	49.575
<b>Como porcentaje de los ingresos</b>									
Margen bruto	38,6%	38,9%	37,0%	39,3%	40,0%	40,0%	36,7%	33,3%	32,8%
Margen operacional	10,6%	12,5%	7,8%	12,0%	15,9%	15,6%	11,7%	9,8%	10,1%
Margen EBITDA	15,7%	16,4%	11,5%	15,6%	19,6%	19,3%	15,9%	14,0%	14,1%
Margen neto	6,9%	8,1%	5,2%	10,0%	11,8%	10,1%	8,0%	8,0%	8,1%
<b>Balance</b>									
Total activos	1.737.157	1.718.769	1.636.537	1.580.181	1.444.396	1.279.693	1.253.817	1.144.480	1.056.827
Total pasivos	871.082	893.877	854.453	816.073	779.890	631.118	659.783	572.327	505.593
Total patrimonio	866.075	824.892	782.084	764.109	664.505	648.575	594.034	572.153	551.233
Deuda financiera neta <sup>(2)</sup>	345.833	355.460	389.255	321.915	240.573	201.374	266.898	250.413	221.101
Rentabilidad activos <sup>(3)</sup>	3,9%	4,6%	2,7%	5,6%	7,4%	6,0%	4,4%	4,4%	4,8%
Rentabilidad patrimonio <sup>(4)</sup>	7,8%	9,4%	5,6%	11,9%	14,9%	12,8%	8,9%	8,7%	9,3%
ROIC <sup>(5)</sup>	6,7%	8,0%	4,8%	9,1%	11,3%	10,3%	7,2%	7,4%	7,5%
Deuda financiera neta / patrimonio	39,9%	43,1%	49,8%	42,1%	36,2%	31,0%	44,9%	43,8%	40,1%
Ganancia por acción (\$)	90,96	104,76	58,36	118,01	133,61	104,41	70,28	65,74	66,36
Dividendos por acción (\$) <sup>(6)</sup>	45,50	41,90	23,35	47,20	53,40	41,80	28,10	25,00	24,00
Precio de la acción al 31 de diciembre (\$)	1.025,0	1.090,0	1.037,6	1.070,0	1.310,0	1.233,7	1.415,8	1.354,6	1.164,6

**(1)** EBITDA = Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Depreciación + Amortización + Castigos no flujo **(2)** Deuda Financiera Neta = Deuda Financiera Bruta incluyendo el efecto de Derivados relacionados a la Deuda Financiera – Intereses – Efectivo y equivalente al efectivo **(3)** Rentabilidad Activos = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Activos **(4)** Rentabilidad Patrimonio = Ganancia Neta de la Controladora / Promedio Patrimonio **(5)** ROIC = (Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Diferencia de Cambio - Impuestos) / (Promedio Patrimonio + Promedio Deuda Financiera Neta) **(6)** Dividendos por acción corresponden a los dividendos provisorios y finales declarados, correspondiente a las ganancias del ejercicio del año señalado. \*Promedio Considera Saldos Últimos Cuatro Trimestres

# Sobre Viña Concha y Toro

Viña Concha y Toro es el principal productor de vinos de América Latina y uno de los más importantes del mundo.

Los 142 años de historia de Viña Concha y Toro han forjado su liderazgo y la han posicionado como el principal productor de vinos de Latinoamérica y como una de las compañías de vino más importantes del mundo, con presencia en más de 130 países y más de 12.000 hectáreas de viñedos plantados en Chile, Argentina y Estados Unidos. Hoy, como sociedad anónima abierta, cotiza en la Bolsa de Valores de Santiago.

Cuenta con un amplio *portfolio* que le permite alcanzar una diversificación de mercados como Reino Unido, Estados Unidos, Chile, Brasil, México y los países nórdicos. Su sede principal está en Santiago de Chile y mantiene viñedos, bodegas y plantas de envasado también en Argentina y Estados Unidos.

A través del trabajo de su Centro de Investigación e Innovación (CII) en viticultura y enología, la compañía ha buscado ventajas competitivas, contribuyendo a la industria del vino.

Bajo el concepto Family of New World Wineries, le da una identidad a todo el grupo y reúne bajo un relato común a los tres orígenes productivos, reforzando la riqueza vinculada a la creación de productos únicos y reconocidos internacionalmente.

A la fecha, la compañía cuenta con una red de 12 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa. En toda su operación cuenta con 3.172 colaboradores, 20.530 clientes y con 4.489 proveedores.

**Razón social:**

Viña Concha y Toro S.A.

**RUT:**

90.227.000-0

**Tipo de sociedad:**

Sociedad anónima abierta

**Domicilio social:**

Santiago

**Dirección oficina central:**

Avda. Nueva Tajamar 481,  
Torre Norte, piso 15,  
Las Condes,  
Santiago, Chile

**Teléfono:**

(+562) 2476 5200

**Casilla de correos:**

213, Correo Central, Santiago

**Correo electrónico:**

vinaconchaytoro@conchaytoro.cl

**Sitio web:**<https://vinacyt.com>**Nemotécnico en bolsas chilenas:**

Conchatoro

**Nombre de fantasía:**

Viconto

**Contacto inversionistas:**

Daniela Lama  
Subgerente de Investor Relations  
Conchaytoro-ir@conchaytoro.cl  
(+562) 2476 5200

# Filiales y unidades de negocio

## Filiales y subsidiarias productivas



**CT**  
CONCHA Y TORO  
DESDE 1883



VIÑA DON MELCHOR

*Cono Sur*

VIÑA MAIPO

**KROSS**  
CERVECERÍA Y CURACAYI (1)



BODEGA  
**TRIVENTO**  
ARGENTINA



**BONTERRA**  
ORGANIC ESTATES

**VIÑA CONCHA Y TORO**  
— FAMILY OF NEW WORLD WINERIES —

 CENTRO DE INVESTIGACIÓN E INNOVACIÓN

## Oficinas de distribución

<b>Chile</b>	VCT Chile
<b>Argentina</b>	Bodega Trivento
<b>EE. UU.</b>	VCT USA
<b>Europa</b>	VCT Europe
· <b>Reino Unido</b>	Concha y Toro UK
· <b>Noruega</b>	VCT Norway
· <b>Suecia</b>	VCT Sweden
· <b>Finlandia</b>	VCT Finland
<b>Brasil</b>	VCT Brasil
<b>México</b>	VCT & DG México <sup>(3)</sup>
<b>Canadá</b>	Escalade Wine & Spirits <sup>(4)</sup>
<b>Singapur</b>	VCT Asia
<b>China</b>	VCT China

**Coligadas**

Baron Philippe de Rothschild (2)  
  
*Almaviva*

(5)  
  
**INDUSTRIA CORCHERA**  
AMBIENTE

(1) JV 88% Viña Concha y Toro – 22% Otros terceros. (2) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Baron Philippe de Rothschild. (3) JV 51% Viña Concha y Toro – 49% Digrans S.A. (4) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Charton Hobbs. (5) JV 50% Viña Concha y Toro – 50% Amorim Cork S.A.

DESCUBRE TRIVENTO  
*Golden Reserve*

—  —

ORIGEN Y CARÁCTER EN SU  
MÁXIMA EXPRESIÓN.

2025  
Decanter  
WORLD WINE AWARDS  
95  
POINTS

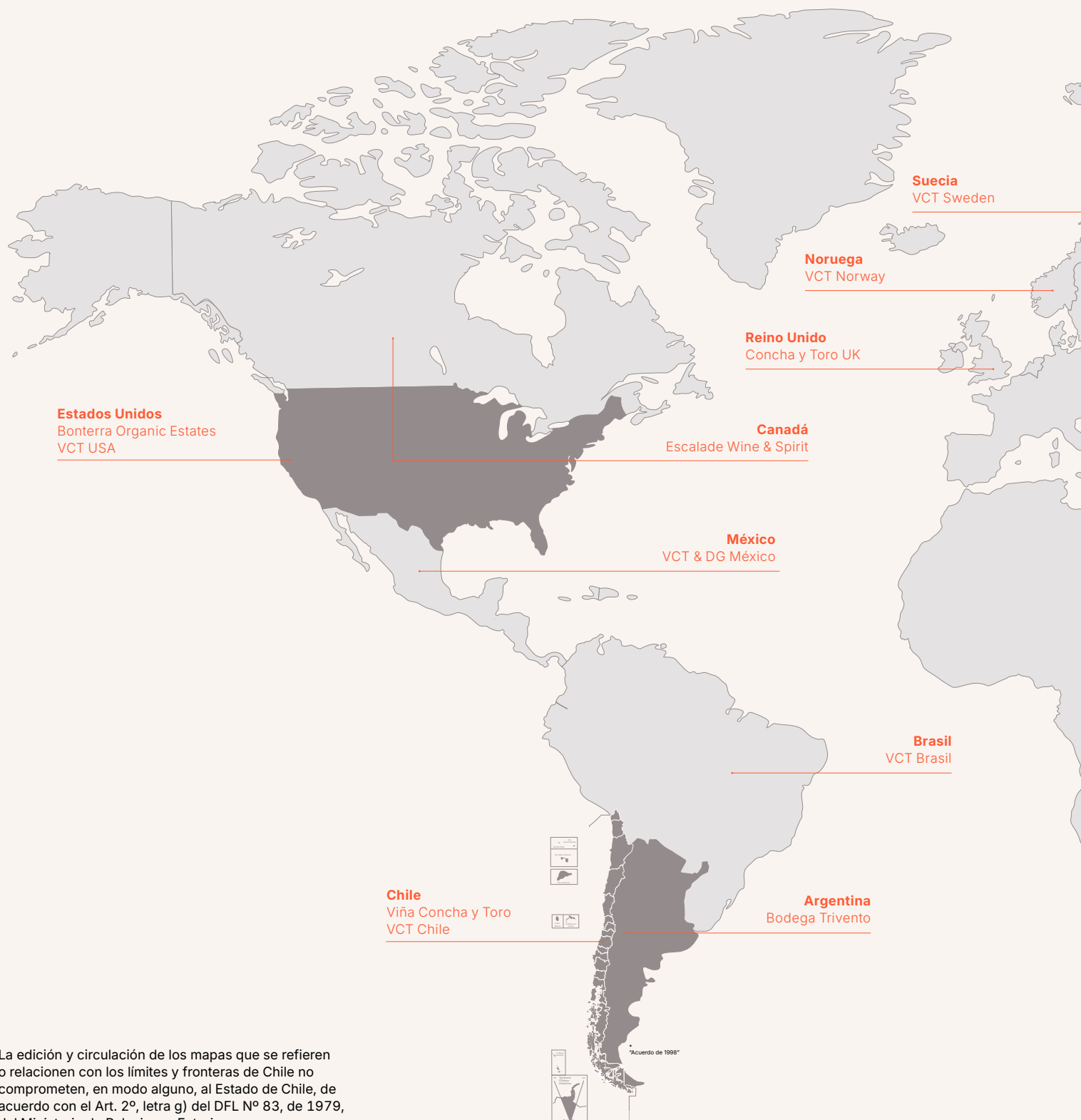
TRIVENTO  
*Golden Reserve*  
MALBEC  
12 MONTHS OAK BARREL  
2023  
LUJAN DE CUYO - MENDOZA

ARGENTINA

Empresa  
Certificada

BEBER CON MODERACIÓN. PROHIBIDA SU VENTA A MENORES DE 18 AÑOS.

# Presencia internacional



La edición y circulación de los mapas que se refieren o relacionen con los límites y fronteras de Chile no comprometen, en modo alguno, al Estado de Chile, de acuerdo con el Art. 2º, letra g) del DFL N° 83, de 1979, del Ministerio de Relaciones Exteriores.

A la fecha, la compañía cuenta con una red de 12 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa. En toda su operación cuenta con 3.172 colaboradores, 20.530 clientes y con 4.489 proveedores.



- 2.1 Misión, visión,  
propósito y valores
- 2.2 Información histórica
- 2.3 Propiedad

Cap. 2

# Perfil de la entidad

## 2.1 Misión, visión, propósito y valores

### Propósito

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

### Visión

Viña Concha y Toro aspira a ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino *premium*.

### Misión

Creamos vinos de excelencia para el mundo, abrazando un futuro comprometido con la innovación, la sustentabilidad, el desarrollo de las personas y sus comunidades.

### Valores

Viña Concha y Toro declara que los valores que deben regir el actuar de todos quienes son parte de la compañía y sus filiales nacionales y extranjeras, son los siguientes:

- **Respeto**

El modo de relacionarse en la compañía tiene como base el respeto hacia todas las personas, sin importar rangos, sexo, edad, nacionalidad u origen. La empresa busca distinguirse por la amabilidad, el espíritu positivo y el actuar de manera constructiva.

- **Colaboración**

La Sociedad promueve una cultura de trabajo con base en la confianza, que facilite un trabajo eficiente, evitan-

do las parcelas o áreas aisladas: somos una sola empresa, por lo que buscamos la colaboración entre líderes, pares y equipos. Promovemos una participación entusiasta y activa de todos en pos de un objetivo común.

- **Excelencia**

En Viña Concha y Toro, la excelencia nos define y destaca nuestro compromiso de mejorar continuamente, para seguir posicionándonos como una de las empresas más destacadas a nivel mundial en la industria vitivinícola. Estar a la vanguardia es nuestro compromiso, lo que requiere la voluntad individual y colectiva de nuestros equipos, desafiando siempre lo que hacemos y cómo lo hacemos, con la fuerza para transformar las oportunidades en éxitos.

### Adhesión a los principios de derechos humanos en la empresa

Como empresa global, Viña Concha y Toro busca alinearse con marcos internacionales, por lo que ha decidido adherir a estos voluntariamente y utilizarlos como herramientas para la mejora interna de su gestión ambiental y social.

Entre ellos, los que entrega Naciones Unidas, y por eso, declara su adhesión a los Principios de Derechos Humanos en la Empresa, a Pacto Global y a los Objetivos de Desarrollo Sostenible, fortaleciendo sus compromisos voluntarios.

## 2.2 Información histórica

### 1883

Don Melchor Concha y Toro, destacado político y empresario chileno, funda Viña Concha y Toro.

### 1922

La compañía se constituye en sociedad anónima y amplía su razón social a la producción vitivinícola general.

### 1933

Las acciones de Viña Concha y Toro comienzan a ser transadas en la Bolsa de Comercio de Santiago y se efectúa la primera exportación.

### 1957

Ingresa al Directorio Eduardo Guilisasti Tagle, cuya gestión sienta las bases productivas para la expansión futura de Viña Concha y Toro.

### 1966

Con el lanzamiento de Casillero del Diablo comienza la elaboración de vinos más complejos.

### 1968

La compañía adquiere Viña Maipo.

### 1987

Se lanza la primera cosecha de Don Melchor, primer vino ícono de la industria chilena.

### 1993

Se crea Viña Cono Sur.

### 1994

Viña Concha y Toro es la primera empresa vitivinícola en el mundo en transar sus acciones en la Bolsa de Valores de Nueva York.

### 1996

Se funda Bodega Trivento, en Mendoza, Argentina.

### 1997

La compañía firma un *joint venture* con Baron Philippe de Rothschild para producir Almaviva.

### 2001

*Se crea la primera  
filial de distribución  
fuera de Chile:  
Concha y Toro UK.*

### 2005

La adquisición de activos de la Viña Francisco de Aguirre marca la entrada de la compañía al Valle del Limarí.

**2007**

Creación de VCT Brasil.

**2011**

Creación de VCT&DG México.

Adquisición de Fetzer Vineyards en California, Estados Unidos, viña pionera en prácticas sustentables.



**2012**

Creación de VCT China.

**2013**

Se obtiene la Certificación de Sustentabilidad de Vinos de Chile.

Concha y Toro es elegida por primera vez como la Marca de Vino Más Admirada del Mundo, según Drinks International.

**2014**

Se inaugura el Centro de Investigación e Innovación, CII.

**2015**

Viña Concha y Toro es parte, por primera vez, del Dow Jones Sustainability Chile Index, primer índice de sustentabilidad de la Bolsa de Comercio de Santiago.

**2016**

*Bonterra, en ese entonces filial de Fetzer Vineyards, es elegida Viña Americana del Año por Wine Enthusiast.*

Viña Concha y Toro es la compañía mejor evaluada en el *ranking* RepTrak Chile por su reputación corporativa.



**2017**

Almaviva 2015 es elegido Vino del Año por el afamado crítico James Suckling, alcanzando los perfectos 100 puntos.

**2018**

Casillero del Diablo Reserva Cabernet Sauvignon 2017 recibe una histórica calificación de 90 puntos, entregada por el crítico norteamericano James Suckling.

Creación de Viña Don Melchor.

**2019**

Concha y Toro es la primera empresa chilena en comprometerse con la iniciativa Business Ambition for 1.5° de la ONU.

Concha y Toro obtiene el segundo lugar con más menciones, entre las 100 viñas del año de Wine & Spirits.

**2020**

Don Melchor 2018 obtiene 100 puntos, el puntaje perfecto por parte de James Suckling.

Casillero del Diablo es reconocida como Mejor Viña del Nuevo Mundo, según Wine Enthusiast.

**2021**

Viña Concha y Toro ingresa a la comunidad global de Empresas B.

The Drink Business elige a Viña Concha y Toro como la mejor empresa de vinos y licores del año a nivel internacional.

VCT China se incorpora a la red de distribución global de Viña Concha y Toro.

## 2022

La filial productiva en California, Estados Unidos, adopta el nombre operativo de Bonterra Organic Estates.

Concha y Toro, Cono Sur y Bonterra Organic Estates son destacadas en los premios The Drinks Business Green Awards en su versión anual.



## 2023

Viña Concha y Toro celebra sus 140 años con la campaña Make Time Memorable, dirigida a disfrutar experiencias memorables alrededor del mundo junto a los vinos de la compañía.

## 2024

*Don Melchor 2021 es elegido Vino del Año por Wine Spectator, logrando un hito histórico para la industria vitivinícola chilena.*

Viña Concha y Toro crea VCT Europe, reforzando su presencia en Europa y unificando sus operaciones en Reino Unido y países nórdicos.

# Hitos 2025



01.

## **Concha y Toro inaugura nuevo Centro del Vino**

A través de una experiencia inmersiva y de última generación que combina tecnología, historia y vino, el innovador Centro del Vino de Concha y Toro, ubicado en Pirque, pone en valor el legado cultural, artístico y patrimonial del país en un recorrido museográfico único.



02.

## **Don Melchor celebra histórico triunfo con gira global**

Tras ser reconocido como N°1 Vino del Año 2024 por Wine Spectator, el icónico Cabernet Sauvignon chileno Don Melchor llevó este prestigioso reconocimiento a los principales mercados del mundo a través de su *roadshow* global Don Melchor – Top of the World, visitando más de 30 ciudades en 17 países y conectando con prensa, clientes, coleccionistas y amantes del vino que han acompañado este viaje desde la primera cosecha en 1987.



03.

**Aniversario N°25 de oficina en Reino Unido**

La primera oficina creada en el extranjero por Viña Concha y Toro celebró 25 años desde su creación, un hito clave en la historia de la compañía, estableciendo el inicio de una sólida red de distribución global. En 2024, la oficina se unificó junto a los países nórdicos creando VCT Europe.



04.

**Trivento lidera consumo global de vino argentino**

Por quinto año consecutivo, Bodega Trivento reafirma su liderazgo como la marca de vino argentino más elegida en el mundo, según la consultora especializada IWSR. Este 2025, por primera vez, Trivento lidera el *ranking* tanto en valor como en volumen.



05.

**Más cerca del consumidor: Diablo Vino & Fuego**

Ubicado en Mercado Urbano Tobalaba (MUT), en Santiago de Chile, el restaurant Diablo Vino & Fuego propone explorar y vivir una experiencia única en el mundo del vino y la gastronomía, sin etiquetas. Una mirada especializada, presentando opciones que forman parte del *portfolio* fuera de Chile; pequeños productores invitados y *wine dispenser*.



06.

**Viña Concha y Toro triunfa en los Green Awards**

The Drinks Business reconoció a Viña Concha y Toro en la categoría Amorim Sustainability Award por su modelo regenerativo aplicado a gran escala en viñedos y bosques nativos.



07.

**Casillero del Diablo ingresa a nueva categoría con espumante Zero**

La marca principal de Viña Concha y Toro innova con un espumante desalcoholizado elaborado con uvas 100% Chardonnay del Valle Central de Chile.



08.

**Viña Concha y Toro supera meta de reforestación nativa**

Como parte de su compromiso con la sustentabilidad y la regeneración de ecosistemas, en julio de 2025, Viña Concha y Toro superó su meta de plantar 30.000 árboles nativos al año 2025, alcanzando más de 37.400 ejemplares.



09.

**Viña Don Melchor presenta serie Las Parcelas**

Tras 35 años de excelencia, Viña Don Melchor lanza una innovadora colección de vinos de edición limitada: la serie Las Parcelas. DM/01, cosecha 2022, es el primer vino de esta exclusiva serie, que obtuvo 98 puntos por el medio The Drinks Business a pocas semanas de su lanzamiento.



10.

**Concha y Toro es nuevamente una de las marcas de vino más admiradas del mundo**

El medio británico Drinks International destacó a Concha y Toro en el puesto N°8 de su *ranking*, el cual refuerza y sostiene el liderazgo de nuestra filial en la industria vitivinícola global.



11.

**Apoyo a la primera infancia**

Junto a Fundación Educacional Choshuenco, Viña Concha y Toro aportó con capacitaciones y material educativo para apoyar la primera infancia en sus comunidades. En total, 44 jardines infantiles y 3.744 niños y niñas se vieron beneficiados.



12.

**Viña Cono Sur entre las 100 mejores marcas *premium* de vino y licores del mundo**

Luxury Lifestyle Awards eligió a Viña Cono Sur por su compromiso con la excelencia, la innovación y la calidad, consolidando su posición como una de las productoras de vinos más prestigiosas a nivel mundial.



13.

**S&P Global reconoce liderazgo sostenible de Viña Concha y Toro**

La compañía fue destacada como la viña más sustentable del mundo por sus prácticas ASG en la industria global de bebestibles, siendo también incluida en el índice Dow Jones Best in Class Index (DJBICI) y en el S&P Global Sustainability Yearbook 2025.

14.

**Amelia entre los mejores Chardonnay del mundo**

Vinous destacó la cosecha 2024 de Amelia Chardonnay con 98 puntos, consolidando su liderazgo como el mejor Chardonnay de Chile y ubicándolo entre los cinco mejores del mundo. Asimismo, Amelia Chardonnay 2023 fue elegido Mejor Vino Blanco del Año por Tim Atkin con 97 puntos.

## 2.3 Propiedad

### Situación de control

#### CMF 2.3.1

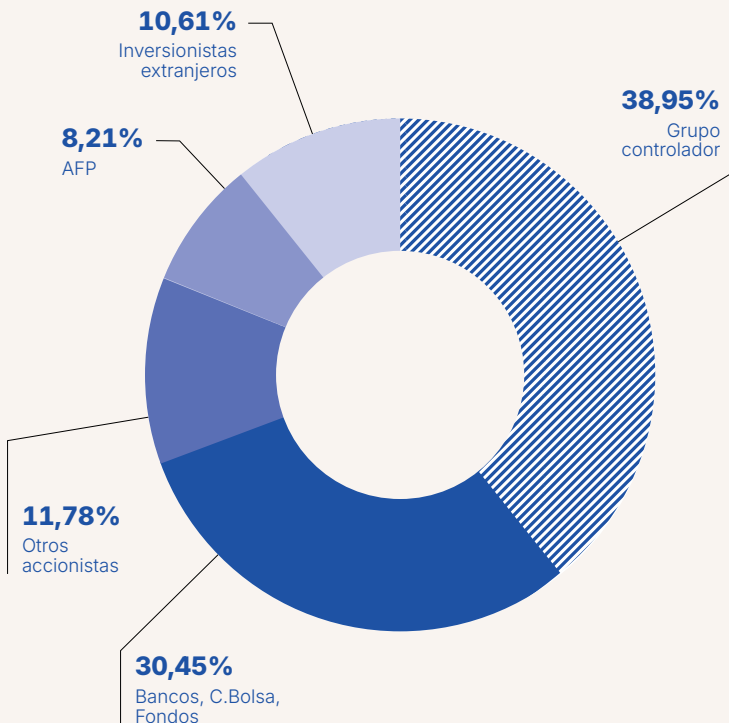
Viña Concha y Toro posee un grupo controlador cuya participación directa e indirecta al 31 de diciembre de 2025 es un 38,95%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

### Cambios importantes en la propiedad o control

#### CMF 2.3.2

Durante el año 2025, no hubo cambios importantes en la propiedad de Viña Concha y Toro. Durante el ejercicio, los fondos de pensiones redujeron su participación en 4,84%.

### Propiedad Viña Concha y Toro



## Principales accionistas

### CMF 2.3.3

Las familias Guilisasti Gana y Larraín Santa María controlan la compañía, principalmente, a través de las sociedades Inversiones Totihue S.A. e Inversiones Quivolgo S.A. En la Nota N° 9.2 de los Estados Financieros Consolidados, se señalan las personas naturales que representan a cada miembro del grupo controlador y sus respectivos porcentajes de propiedad. No existen, a la fecha, otras personas jurídicas o naturales distintas del grupo controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean menos del 10% y que, en conjunto con su cónyuge y/o parientes, alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

## Acciones

### CMF 2.3.4 i

En Junta Extraordinaria de Accionistas celebrada con fecha 22 de abril de 2021, se acordó implementar un Programa de Adquisición de Acciones de Propia Emisión, en los términos establecidos en los artículos 27 a 27 C de la Ley de Sociedades Anónimas.

En virtud de lo anterior, entre el 9 de septiembre de 2021 y el 4 de octubre de 2022, Viña Concha y Toro S.A. adquirió la cantidad de 7.995.982 acciones, las que,

en cumplimiento de lo señalado en los referidos artículos, no se han computado para la constitución de quórum en las asambleas de accionistas ni para el pago de los dividendos.

Asimismo, en virtud de lo señalado en el artículo 27 C de la Ley de Sociedades Anónimas, la no enajenación de las acciones en el plazo ahí señalado produjo la disminución de pleno derecho del capital social.

De esta manera, al 31 de diciembre de 2025, el capital social está dividido en 739.010.000 acciones ordinarias de serie única.

## Política de Dividendos

### CMF 2.3.4 ii

La Política de Dividendo informada por el Directorio a la Junta Ordinaria de Accionistas de abril de 2025 consistió en distribuir el 40% de la utilidad líquida del ejercicio, para lo cual el Directorio aprobó durante el ejercicio el pago de tres dividendos provisorios. Con el dividendo definitivo propuesto, no obstante, se estaría repartiendo aproximadamente el 50% de la utilidad líquida del ejercicio.

El Directorio de la Sociedad acordó informar a la Junta Ordinaria de Accionistas su intención de mantener la Política de distribuir el 40% de la utilidad líquida del ejercicio para el año 2026.

## Identificación de los accionistas mayoritarios

Nombre o razón social	RUT	Acciones	% Participación
Inversiones Totihue S.A.	94.663.000-4	166.400.059	22,52%
Banchile Corredores de Bolsa S. A.	96.571.220-8	105.395.082	14,26%
Valores Security S.A.C. de B.	96.515.580-5	35.842.474	4,85%
Inversiones Quivolgo S. A.*	96.980.200-7	34.022.224	4,60%
Banco Santander por Cuenta de Inv. Extranjeros	97.036.000-K	24.580.649	3,33%
Rentas Santa Marta Limitada	86.911.800-1	22.293.321	3,02%
Banco de Chile por Cuenta de State Street	97.004.000-5	20.142.217	2,73%
Larraín Vial S. A. Corredora de Bolsa	80.537.000-9	20.086.340	2,72%
Compass Small Cap Chile Fondo de Inversión	96.804.330-7	18.266.459	2,47%
BTG Pactual Chile S.A.C. de B.	84.177.300-4	17.610.024	2,38%
Banco de Chile por Cuenta de Citi Na New York Cliente	97.004.000-5	17.115.209	2,32%
Fondo Mutuo BTG Pactual Chile Acción	96.966.250-7	15.110.386	2,04%

\* INVERSIONES QUIVOLGO S.A. se presenta con la totalidad de sus acciones, considerando tanto las acciones directas como aquellas en custodia.

# Información estadística

## Dividendos

CMF 2.3.4 iii a

La utilidad de 2025, atribuible a los controladores de la compañía, alcanzó la suma de \$67.220 millones. En la Junta Ordinaria de Accionistas del 22 de abril de 2025 se informó sobre la intención del Directorio con relación a la Política de Dividendos.

El Directorio luego aprobó distribuir –con cargo a la utilidad del ejercicio– los dividendos provisorios N° 299 y N° 300, de \$5,0 por acción cada uno, pagados el 30 de septiembre y 29 de diciembre de 2025 y el dividendo

N° 301 de \$5,0 por acción pagado al 31 de marzo de 2026, con cargo a las utilidades del ejercicio 2025.

El Directorio propondrá a la Junta Ordinaria de Accionistas del año 2026 distribuir, también con cargo a las utilidades del ejercicio 2025, el dividendo N° 302 en carácter de definitivo por \$30,5 por acción, que se pagaría, si la Junta así lo aprueba, a contar del 14 de mayo de 2026. Los dividendos por acción pagados durante los últimos cuatro años, expresados en valores históricos, se presentan en la siguiente tabla:

Fecha	N°	Tipo	\$ por acción	Año
19 de mayo 2022	287	Definitivo	19,4	2021
30 de septiembre 2022	288	Provisorio	4,5	2022
27 de diciembre 2022	289	Provisorio	4,5	2022
31 de marzo 2023	290	Provisorio	4,5	2022
19 de mayo 2023	291	Definitivo	33,7	2022
29 de septiembre 2023	292	Provisorio	4,5	2023
28 de marzo 2024	293	Provisorio	4,5	2023
17 de mayo 2024	294	Definitivo	14,35	2023
30 de septiembre 2024	295	Provisorio	4,5	2024
27 de diciembre 2024	296	Provisorio	4,5	2024
31 de marzo 2025	297	Provisorio	4,5	2024
16 de mayo 2025	298	Definitivo	28,4	2024
30 de septiembre 2025	299	Provisorio	5,0	2025
29 de diciembre 2025	300	Provisorio	5,0	2025
31 de marzo 2026	301	Provisorio	5,0	2025
14 de mayo 2026*	302	Definitivo	30,5	2025

\* De ser aprobado por la Junta de Accionistas 2026, será pagado el 14 de mayo del mismo año.

### Accionistas

CMF 2.3.4 iii c

La cantidad de accionistas alcanzó los 1.111 en el período.

### Transacciones bursátiles

CMF 2.3.4 iii b

Las acciones de la compañía se transan en la Bolsa de Comercio de Santiago desde el año 1933. El número de inscripción en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (CMF) es N°0043. En 2025, las acciones de la empresa también se transaron en la Bolsa Electrónica de Chile.

La acción de la compañía registró una variación de -6,0% en 2025 y +5,1% en 2024. Su precio de cierre fue de \$1.025,0 en el año 2025 y de \$1.090,0 en 2024. Por su parte, el índice accionario IPSA tuvo variaciones de +56,2% en 2025 y de +8,3% en 2024.

En Chile, las acciones tienen una presencia bursátil del 100%. El número de acciones y montos transados, así como su precio promedio por trimestre, se detallan a continuación:

2024	Acciones transadas	Monto transado (\$)	Precio promedio (\$)
I Trimestre	44.018.571	45.900.278.600	1.043
II Trimestre	47.715.538	56.511.660.300	1.184
III Trimestre	41.804.896	47.820.933.700	1.144
IV Trimestre	67.944.457	74.787.619.300	1.101
<b>Total</b>	<b>201.483.462</b>	<b>225.020.491.900</b>	<b>1.117</b>

2025	Acciones transadas	Monto transado (\$)	Precio promedio (\$)
I Trimestre	132.400.971	155.571.236.600	1.175
II Trimestre	102.383.311	117.820.521.900	1.151
III Trimestre	83.541.129	90.353.298.000	1.082
IV Trimestre	75.273.394	77.838.818.000	1.034
<b>Total</b>	<b>393.598.805</b>	<b>441.583.874.500</b>	<b>1.122</b>



# Otros valores

La compañía ha emitido los siguientes valores, con vigencia a la fecha:

Bonos vigentes	K	N	Q	T
Al amparo de la línea de bonos	575	841	879	931
Fecha de inscripción	21/08/2014	20/10/2016	05/01/2018	26/07/2019
Fecha de colocación	11/09/2014	03/11/2016	18/01/2018	06/08/2019
Monto máximo inscrito	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Monto colocado	UF 928.571,60	UF 2.000.000	UF 2.000.000	UF 2.000.000
Plazo (fecha de vencimiento)	24 años	25 años	20 años	25 años
Amortización de capital	28 cuotas semestrales e iguales a partir del 01/03/2025	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 24/04/2037	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 10/07/2033	10 cuotas semestrales e iguales a partir del 22/01/2040
Tasa de interés	3,3% anual	2,40% anual	3,0% anual	1,8% anual
Amortización extraordinaria	A partir del 01/09/2020	A partir del 24/10/2021	A partir del 10/01/2023	A partir del 22/07/2024
Covenants financieros	Deuda financiera neta sobre patrimonio total <1,2x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x	Deuda financiera neta sobre patrimonio total < 1,2x
Resguardos	Cobertura de gastos financieros > 2,5x Suficientes	Cobertura de gastos financieros > 2,5x Suficientes	Cobertura de gastos financieros > 2,5x Suficientes	Cobertura de gastos financieros > 2,5x Suficientes
Garantías	No contempla	No contempla	No contempla	No contempla



- 3.1 Marco de gobernanza
- 3.2 Directorio
- 3.3 Comités del Directorio
- 3.4 Ejecutivos principales
- 3.5 Adherencia a códigos internacionales de buen gobierno corporativo
- 3.6 Gestión de riesgos

Cap. 3

# Gobierno corporativo

## 3.1 Marco de gobernanza

Viña Concha y Toro revisa de forma permanente las mejores prácticas de gobierno corporativo, de manera de incorporarlas a través de la adopción de políticas, procesos y acciones.

El Directorio de la compañía ha aprobado, entre otras, diversas políticas y protocolos que le permiten velar por un adecuado gobierno corporativo:

- Código de Ética y Conducta
- Código de Gobierno Corporativo
- Manual de Prevención de Delitos
- Política para la Contratación de Asesorías al Directorio
- Política de Postulación y Elección de Directores
- Política de Operaciones Habituales para Operaciones con Partes Relacionadas
- Política de Conflicto de Interés
- Manual de Manejo de Información de Interés para el Mercado
- Política de Elección de Directores en Filiales

El Comité de Directores ha jugado un rol activo en la evaluación de las prácticas vigentes y en las oportunidades de mejora.

La compañía adopta la metodología de reporte basado en la NCG N°461 (con su modificación N°519) de la CMF, como marco general de entrega de información de su Memoria Anual desplegando los indicadores ASG que identifica esta norma. Asimismo, evalúa anualmente sus avances en estas materias con distintos estándares internacionales, como el Dow Jones Best in Class Index (DJBICI). La empresa, además, revisa y actualiza de forma periódica las buenas prácticas de sustentabilidad que se identifican.

## Enfoque de sustentabilidad

### CMF 3.1 ii

La compañía cuenta con una estrategia de sustentabilidad orientada a integrar, de manera estructurada y con una mirada de largo plazo, las temáticas ambientales y sociales. En este contexto, se describe la gobernanza de la sustentabilidad en Viña Concha y Toro, organizada en tres niveles jerárquicos de administración, lo que facilita que la estrategia se traduzca en acciones concretas en toda la organización.

En el primer nivel, está el Comité de Ética y Sustentabilidad, conformado por tres Directores, encargado de generar lineamientos de alto nivel y aprobaciones de temas asociados a políticas corporativas en materias ambientales, sociales y de gobernanza.

En el segundo nivel se encuentra el Comité Ejecutivo, integrado por el Gerente General, quien lo preside, la Gerencia de Sustentabilidad Corporativa y los ejecutivos que dependen directamente del Gerente General. Este comité es responsable de coordinar a las gerencias y equipos ejecutivos en torno a las iniciativas, así como de informar sobre los avances consolidados y sus aportes.

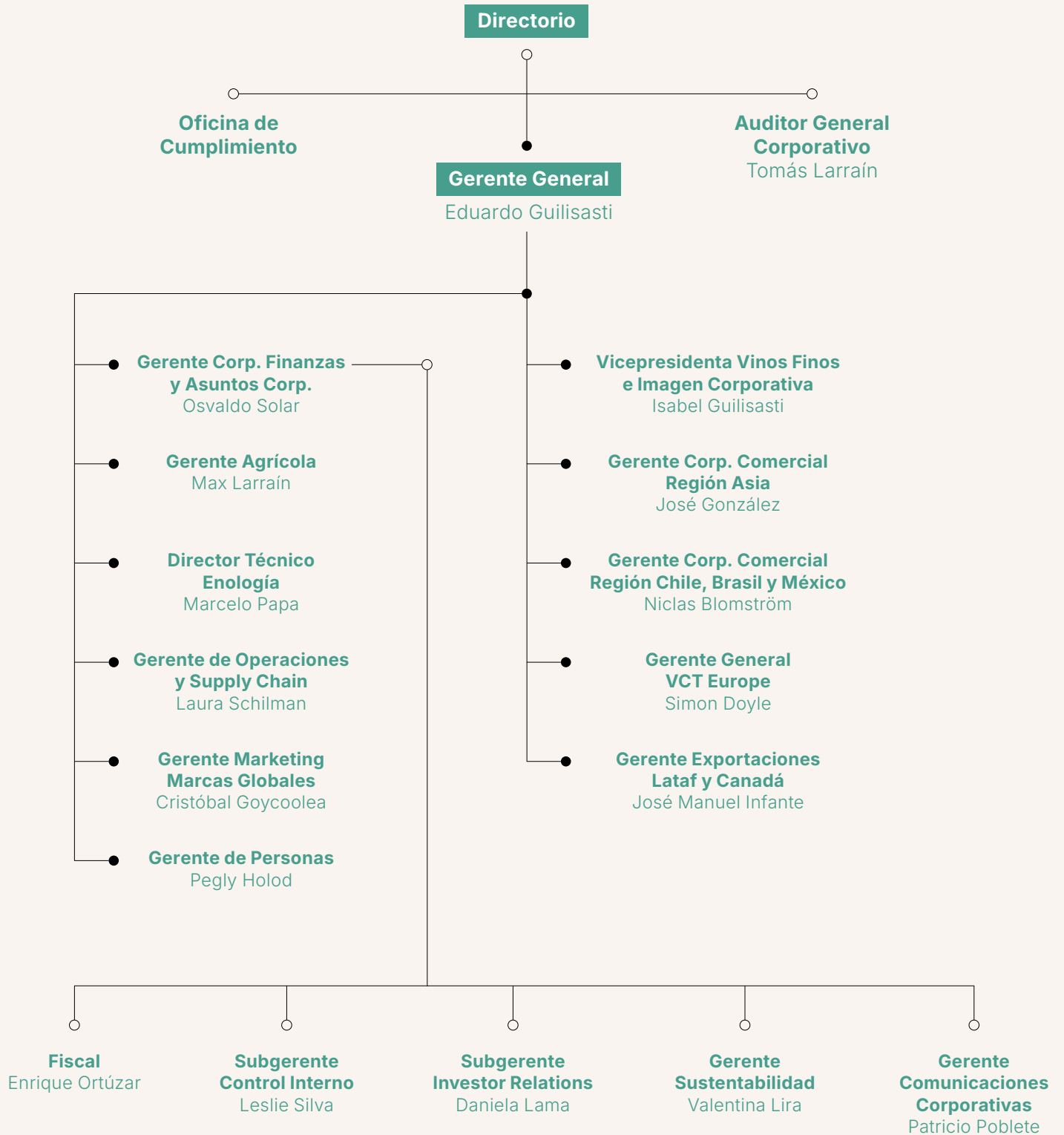
A nivel operativo, tercer nivel, el equipo de Sustentabilidad lidera la implementación de la estrategia de sustentabilidad en la compañía, es responsable del cumplimiento de los lineamientos en estas materias que han sido asignadas a las áreas, gerencias o ejecutivos competentes.

Este es el equipo global conformado por las distintas áreas de sustentabilidad de las filiales productivas y de las oficinas comerciales, en conjunto con la Casa Matriz de Viña Concha y Toro.

En cada nivel, la empresa incorpora las materias ambientales, sociales y de respeto a los derechos humanos, en los distintos procesos de evaluación y definiciones estratégicas.

En este esquema de gobernanza, el Directorio actúa como la instancia superior de supervisión en materias de sustentabilidad, aprobando la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa y sus lineamientos generales. A partir de estas definiciones, los distintos niveles de decisión de la compañía permiten asegurar la adecuada implementación de la estrategia. De esta forma, mientras el nivel estratégico establece las orientaciones y prioridades, el nivel táctico coordina a las distintas áreas ejecutoras responsables de su desarrollo, y el nivel operativo implementa las iniciativas y monitorea sus avances. Esta estructura jerárquica facilita la integración de los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza en la gestión del negocio, permitiendo que los lineamientos definidos a nivel corporativo se traduzcan en acciones concretas en las distintas operaciones de la compañía.

Organigrama



## 3.2 Directorio

El Directorio de Viña Concha y Toro es el máximo órgano del gobierno corporativo y está integrado por siete miembros. Todos son Directores titulares, ya que de acuerdo a los estatutos de la compañía, no hay Directores suplentes.



PRESIDENTE

**Rafael  
Guilisasti Gana**

---

LICENCIADO EN HISTORIA  
RUT 6.067.826-K  
DIRECTOR DESDE 1998

---

### Experiencia

Se unió a Viña Concha y Toro en 1978 y ejerció como Gerente de Exportaciones entre 1985 y 1998, período en que la compañía exhibió una gran expansión hacia los mercados internacionales. Fue Presidente de Vinos de Chile entre los años 1986 y 2003. Actualmente es Presidente del Directorio de Viñedos Emiliana S.A., empresa dedicada a la producción de vinos orgánicos, y Director de Viña Almaviva (*joint venture* entre Viña Concha y Toro y Baron Philippe de Rothschild). Fue miembro del Consejo de Duoc UC y desde diciembre de 2008 a diciembre de 2010 fue Presidente de la Confederación de la Producción y del Comercio (CPC). Durante 2013 y 2017 fue el segundo vicepresidente de la Sociedad de Fomento Fabril y consejero electivo para el mismo período, cargos que ya había ejercido entre abril de 2005 y mayo de 2011. Rafael Guilisasti posee el título de Licenciado en Historia de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Se desempeña también como Director de otras empresas nacionales.



VICEPRESIDENTE

## Felipe Larraín Vial

EMPRESARIO

RUT 7.050.875-3

DIRECTOR DESDE 2023

### Experiencia

Se unió a Viña Concha y Toro en 1989 y ejerció como Export Manager de Viña Concha y Toro S.A., siendo responsable de los mercados de América Latina y el Caribe hasta 1998. Fue Gerente General de Viña Almaviva entre 1999 y 2019. Durante su gestión, impulsó una fuerte política de apertura hacia los mercados internacionales a través de la Plaza de Bordeaux, consolidando a Viña Almaviva como la primera viña chilena bajo el concepto de *chateaux*. A partir del año 2020 se integra al Directorio de Viña Almaviva. Presidente del Directorio de Frutícola Viconto, empresa productora y exportadora de frutas; también es Director de sus filiales Greenvic y AMA. Desde el año 2015 es miembro del Directorio de Viñedos Emiliana S.A., empresa dedicada a la producción de vinos orgánicos.



DIRECTOR

## Alfonso Larraín Santa María

EMPRESARIO

RUT 3.632.569-0

DIRECTOR DESDE 1989

ANTERIORMENTE, ENTRE 1969 Y 1973

### Experiencia

Desde 1998 al 2025 fue presidente del Directorio de Viña Concha y Toro, posición desde la que se abocó a fortalecer la imagen de prestigio de la compañía en los principales mercados del mundo. En su extensa trayectoria dentro de la empresa, a la que ingresó como Director en 1969, ha destacado como Gerente General desde 1973 hasta 1989 y, luego, como vicepresidente del Directorio entre 1989 y 1998. Durante su gestión, impulsó una fuerte política de apertura hacia los mercados externos. Paralelamente, en la década de 1980 ejerció, durante dos períodos, la presidencia de la Asociación de Exportadores y Embotelladores de Vino de Chile. Fue Director de la Cámara de Comercio de Santiago y hoy ocupa el cargo de consejero emérito.



DIRECTOR

## **Pablo Guilisasti Gana**

---

INGENIERO COMERCIAL  
RUT 7.010.277-2  
DIRECTOR DESDE 2005

---

### **Experiencia**

Ingeniero comercial de la Universidad de Chile. Director de Viña Concha y Toro desde abril de 2005. Ejerce, además, como Director y vicepresidente de Frutícola Viconto, empresa productora y exportadora de frutas y verduras frescas y congeladas. Su experiencia profesional incluye la posición de Gerente de Comercio Exterior de Viña Concha y Toro entre 1977 y 1986, y el cargo de Gerente General de Frutícola Viconto entre 1986 y 1999. Desde 1998 hasta 2005 ejerció como vicepresidente de Viñedos Emiliana S.A. Desde el año 2015, ejerce el cargo de Presidente de Comercial Greenvic SpA.



DIRECTOR

## **Rafael Marín Jordán**

---

INGENIERO COMERCIAL  
RUT 8.541.800-9  
DIRECTOR DESDE 2017

---

### **Experiencia**

Ingeniero comercial de la Universidad Diego Portales y MBA de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Entre los años 2001 y 2014 participó como Director en diversas empresas del Grupo CGE. Entre los años 1999 y 2001 se desempeñó como Export Manager de Viña Concha y Toro S.A., siendo responsable de Europa del Este y Medio Oriente. Entre 1994 y 1996 trabajó en Nevada Corredores de Bolsa S.A.



DIRECTORA INDEPENDIENTE

## Janet Awad Pérez

INGENIERA COMERCIAL  
RUT 9.291.168-3  
DIRECTORA DESDE 2020

### Experiencia

Directora de empresas con experticia en gobierno corporativo, estrategia, gestión de talentos y de riesgos basado en criterios ASG. Posee una extensa trayectoria como ejecutiva y CEO de empresas multinacionales de servicios y consumo masivo en Chile y Latinoamérica. Ingeniera comercial de la Universidad de Chile, parte del Círculo de Honor de la Facultad de Economía y Negocios y en el año 2024, fue galardonada con el premio a la trayectoria profesional, cuenta con una Certificación Internacional en Dirección de Empresas, IoD UK y con diversos cursos de formación complementaria en Estados Unidos y Europa. Participa de manera activa como Directora en organizaciones sin fines de lucro, tales como: Fundación Generación Empresarial, Conecta Logística y Chapter Zero. Cercana al mundo gremial, consejera de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), convirtiéndose en 2017 en su primera vicepresidenta, miembro del Consejo Asesor de Política Exterior desde 2020 a la fecha, Directora de AmCham (2016-2019) y de Aprimin, Asociación Chilena de Proveedores de Minería (2011-2013). Comprometida con impulsar el desarrollo de la mujer tanto en el ámbito público como privado ha formado parte del Directorio de Comunidad Mujer, Prodemu y parte del grupo de liderazgo de la Iniciativa público-privada de Paridad de Género (IPG) con el apoyo del BID y del Foro Económico Mundial. Expositora de ONU Mujeres, Sao Paulo – Brasil 2018, panelista del Fórum OCDE, París – Francia 2016.



DIRECTORA

## Blanca Bustamante Bravo

INGENIERA COMERCIAL  
RUT 9.218.218-5  
DIRECTORA DESDE 2023

### Experiencia

Ingeniera comercial mención Economía de la Pontificia Universidad Católica de Chile. Posee una amplia trayectoria ejecutiva, principalmente en Viña Concha y Toro, donde se desempeñó en diversas áreas con énfasis en análisis financiero, relaciones con inversionistas e institucionales, comunicación estratégica y materias ASG. Dentro de sus responsabilidades, le ha correspondido integrar el Consejo Directivo del Centro de Investigación e Innovación de Viña Concha y Toro. Actualmente es Directora de Banco Santander Chile desde 2015.

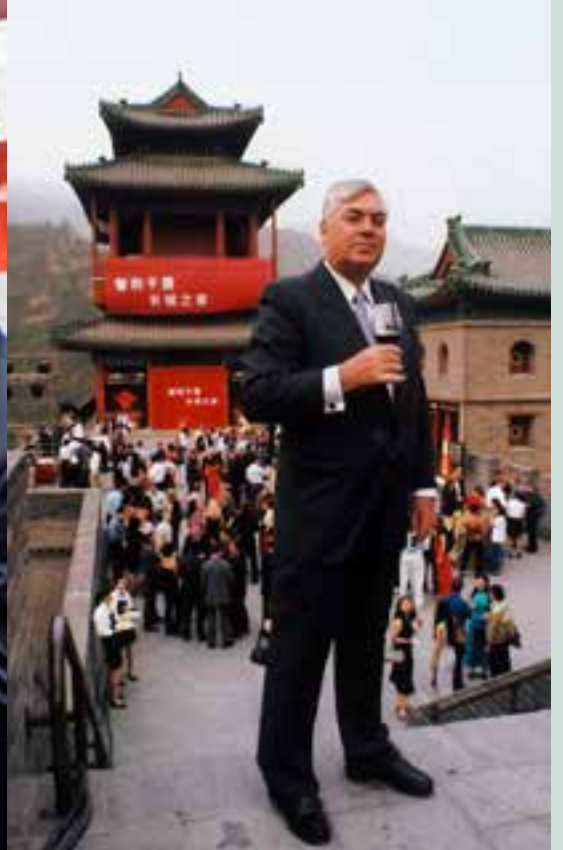
# El legado de Alfonso Larraín Santa María

Durante 2025, Alfonso Larraín Santa María dejó su cargo como Presidente de la compañía tras 27 años. Su salida marcó el fin de una era que moldeó profundamente el presente y futuro de la empresa.

Desde que asumió la Presidencia en 1998 tras Eduardo Guilisasti Tagle, Alfonso Larraín se transformó en un motor clave del crecimiento y la proyección global de Viña Concha y Toro. Con visión estratégica, un profundo conocimiento de la industria y una convicción permanente en el valor de las marcas impulsó a la compañía hacia nuevos horizontes.

Bajo su liderazgo, Viña Concha y Toro consolidó una etapa decisiva de expansión internacional. La apertura de la primera oficina en el Reino Unido marcó el inicio de una red propia de distribución que hoy suma 12 oficinas en los principales mercados del mundo. Hoy, más del 85% de los ingresos provienen del exterior, con presencia en más de 130 países y un liderazgo indiscutido en Reino Unido, Brasil y México, así como también se posiciona hoy entre los actores más relevantes de la industria del vino a nivel global.

Bajo el liderazgo de Alfonso Larraín, la compañía consolidó su proyección internacional, siendo clave en hitos emblemáticos como la creación de Almaviva; la alianza con Manchester United; y el desarrollo de la red de distribución en sus principales mercados.



## Remuneraciones del Directorio

CMF 3.2 ii

Cada año, la Junta Ordinaria de Accionistas de la Sociedad establece y aprueba la remuneración de los Directores, sin la intervención de especialistas, consultores ni otras partes interesadas. La remuneración total de los Directores corresponde a un monto variable que depende de los resultados anuales de la empresa. Para el año 2025, y de acuerdo con lo dispuesto por los estatutos de la Sociedad, la Junta Ordinaria de Accionistas acordó una remuneración total de 1,3% de las ganancias netas de la compañía, teniendo carácter de remuneración única en la proporción que corresponde para cada integrante. Además, se aprobó una asignación de UF 300 por mes por las responsabilidades del Presidente del Directorio.

## Brecha salarial en el Directorio

CMF 3.2 xiii f

Todos los miembros del Directorio reciben los mismos ingresos por concepto de sus funciones, más allá de si son hombres o mujeres, por lo cual no existe brecha salarial en el Directorio. Sólo el Presidente recibe una asignación adicional por concepto de su responsabilidad corporativa.

## Mecanismos de inducción

CMF 3.2 v

Al asumir sus cargos, los nuevos integrantes del Directorio reciben información y capacitaciones relacionadas con el negocio de la compañía, el marco jurídico aplicable y las políticas y procedimientos más relevantes.

## Reuniones de Directorio

CMF 3.2 x, xii a, b, d

El Directorio de Viña Concha y Toro se reúne regularmente para ver los temas que le son pertinentes en la conducción de la compañía. En 2025, sesionó 15 veces, 12 de las cuales fueron sesiones ordinarias y tres extraordinarias. La mayor parte de las sesiones contaron con una asistencia del 100% de los Directores, ya que participan de manera presencial o remota en caso de ser necesario. Para definir la periodicidad de sus reuniones, la citación a las mismas y su duración se acoge a lo dispuesto en los estatutos y lo establecido en la Ley General de Sociedades Anónimas, lo cual no hace pertinente una política especial para ello.

Nombre	Ingresos 2025	Ingresos variables 2025	Ingresos 2024	Ingresos variables 2024
Alfonso Larraín Santa María (**)	81.792.723	143.780.118	135.244.728	80.091.677
Rafael Guilisasti Gana (*)	59.350.230	143.780.118		80.091.677
Pablo Guilisastil Gana		143.780.118		80.091.677
Rafael Marín Jordán		143.780.118		80.091.677
Janet Awad Pérez		143.780.118		80.091.677
Felipe Larraín Vidal		143.780.118		53.394.451
Blanca Bustamante Bravo		143.780.118		53.394.451
Andrés Larraín Santa María (***)		-		26.697.226
Mariano Fontecilla de SC (***)		-		26.697.226
<b>Total</b>	<b>141.142.953</b>	<b>1.006.460.826</b>	<b>135.244.728</b>	<b>560.641.739</b>

\* Incluye remuneración de UF 300 que le corresponde por sus responsabilidades como Presidente del Directorio entre el período agosto y diciembre de 2025.

\*\* Incluye remuneración de UF 300 que le corresponde por sus responsabilidades como Presidente del Directorio entre el período enero y julio de 2025.

\*\*\* Los directores Andrés Larraín Santa María y Mariano Fontecilla de Santiago Concha dejaron sus cargos de Director en abril de 2023.

## Participación de los Directores en la propiedad

CMF 3.4.iv

Nombre	Porcentaje
Alfonso Larraín Santa María	8,31%
Rafael Guillisasti Gana	3,90%
Rafael Marín Jordán	3,04%
Felipe Larraín Vial	0,08%
Janet Awad Pérez	0,00%
Pablo Guillisasti Gana	4,06%
Blanca Bustamante Bravo	0,00%

En la presente tabla se indica el porcentaje de participación en la propiedad que poseen cada uno de los Directores de la Sociedad. Para estos efectos, se han incluido sólo aquellas acciones que les pertenecen personalmente o a través de sociedades en que ellos tienen la administración y control.

No se incluye el porcentaje de participación de otras personas o entidades relacionadas al referido Director.

Los porcentajes informados en la tabla se han establecido en base al universo de acciones de la compañía al 31 de diciembre de 2025, luego de operar las sucesivas reducciones de pleno derecho por la parte correspondiente a las acciones adquiridas en virtud del Programa de Recompra de Acciones aprobado por la Junta Extraordinaria de Accionistas de abril de 2021.

- La familia Larraín Santa María en conjunto tiene el 10,47% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2025.
- En el porcentaje de los Directores Rafael Guillisasti Gana y Pablo Guillisasti Gana se ha incluido (i) su participación personal y sus sociedades; y (ii) la participación proporcional en las sociedades Agrícola Alto Quitralman S.A., Inversiones Totihue S.A. y Rentas Santa Bárbara S.A., todas de la familia Guillisasti Gana.
- La familia Guillisasti Gana en conjunto tiene el 28,48% de las acciones de Viña Concha y Toro al 31 de diciembre de 2025.

La compañía mantiene una plataforma digital que permite a los Directores acceder de manera remota y segura a la información relacionada con cada sesión ordinaria o extraordinaria del Directorio. También, permite contar con un sistema de acceso a las actas, minutas, presentaciones y calendario de reuniones de manera permanente.

### Reuniones con unidades de riesgo, auditoría y RSE

CMF 3.2 vi, vii

Los Directores se reúnen periódicamente con el área de Control Interno para revisar las medidas tendientes a fortalecer la cultura ante riesgos e incidentes, asegurando la protección de la información y activos digitales, llevando de esta manera una gestión de riesgos efectiva que garantice la continuidad de negocios a nivel *holding*.

En especial, la unidad de Control Interno expone los distintos indicadores con relación a los riesgos, ciberseguridad y plan de continuidad operacional. En la instancia se reporta principalmente el estado de la gestión

de riesgos a nivel corporativo, se detallan los riesgos principales y los emergentes y sus respectivas medidas de mitigación.

También se presenta la difusión relacionada a capacitación en materias de gestión de riesgos a nivel corporativo.

Las reuniones con Auditoría General Corporativa, en tanto, tienen por objeto analizar en profundidad sus informes, observaciones y propuestas. Asimismo, y al menos de manera semestral, el Directorio se reúne con la firma de auditores externos de la Sociedad, con la finalidad de conocer, si procede, sus informes periódicos de auditoría.

En las reuniones con Auditoría Interna, esta área expone sobre los avances del Plan de Auditoría Anual, presentando sus principales observaciones, planes de acción y estado de cada una de las auditorías en curso. Asimismo, expone sobre las distintas iniciativas del área, tendientes a su modernización.

Durante el año los miembros del Directorio realizaron visitas a distintos fundos, bodegas e instalaciones de la compañía, oportunidad en que tomaron conocimiento sobre su estado y funcionamiento.

El Oficial de Cumplimiento reporta semestralmente al Directorio respecto del Modelo de Prevención de Delitos, ocasión en la que se detallan las distintas iniciativas de la Oficina de Cumplimiento y se incorpora información de las denuncias recibidas y su resolución en dicho período.

El Directorio y la alta administración son informados de materias ambientales, sociales y de gobernanza en reuniones planificadas en las instancias establecidas para ello.

Durante el ejercicio 2025, el Directorio recibió trimestralmente los informes y reportes del Comité de Ética y Sustentabilidad, órgano compuesto por Directores de la compañía, encargado especialmente de revisar los avances de la estrategia en esa materia. La Gerencia de Sustentabilidad participó también en sesiones de Directorio profundizando en temas de su competencia.

### Continuidad operacional

CMF 3.2 xi

La Sociedad desarrolló un proyecto de formalización, actualización e implementación del Plan de Continuidad Operacional. El proyecto incluye la definición de roles, responsabilidades, constitución de equipos o comités, así como la forma de funcionamiento ante la ocurrencia de eventos o situaciones de contingencia o crisis.

### Visitas a terreno

CMF 3.2 viii

Durante el ejercicio 2025, el Directorio celebró una de sus sesiones en las oficinas de su filial Trivento Bodegas y Viñedos S.A., en Mendoza, Argentina. Otra de sus sesiones se realizó en Viña Cono Sur, ubicada en Chimba-

rongo, Región de O'Higgins. En esas visitas, el Directorio fue acompañado, además del Gerente General de la Sociedad, por los correspondientes gerentes y principales responsables de las instalaciones visitadas.

Asimismo, los miembros del Directorio realizaron visitas a distintos fundos, bodegas e instalaciones de la compañía, oportunidad en que tomaron conocimiento sobre su estado y funcionamiento.

### Asesorías

CMF 3.2 iii

El Directorio cuenta con una Política para la Contratación de Asesorías, la cual permite contar con asesores en materias en las que estime necesario obtener la opinión de un especialista. Durante el año 2025, el Directorio no contrató asesores.

Respecto de los servicios de auditoría, anualmente la Sociedad invita a las principales firmas para que presenten sus propuestas, seleccionando aquellas que ofrecen las mejores condiciones.

### Autoevaluación

CMF 3.2 ix

Con la finalidad de perfeccionar en forma constante su funcionamiento, el Directorio despliega procesos periódicos de autoevaluación, además de recurrir a consultores externos especializados que lo evalúan en estas materias.

En el año, la compañía continuó la revisión de las oportunidades de mejora a partir de los resultados de los procesos de autoevaluación anteriores.



El Directorio celebró sesiones en Trivento Bodegas y Viñedos S.A., en Mendoza; y en Viña Cono Sur, en Chimbarongo, Región de O'Higgins, lugar en que se encuentran importantes bodegas y fundos.

### Diversidad en el Directorio

CMF 3.2 xiii a, b, c, d, e

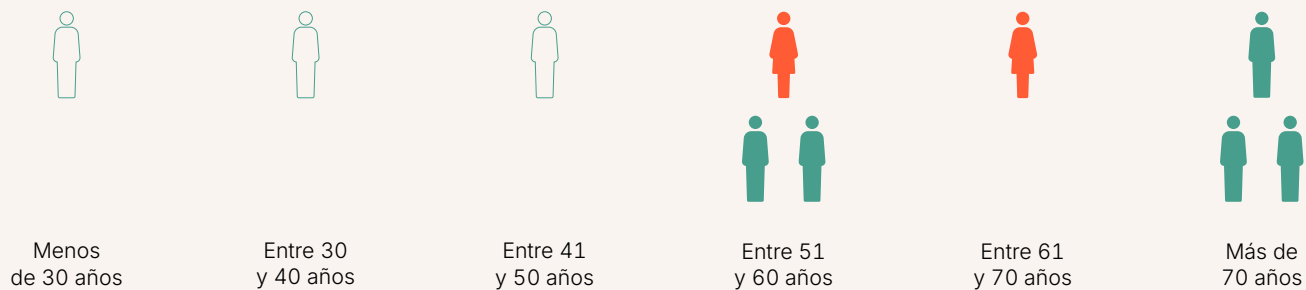
#### Diversidad por sexo



#### Nacionalidad de los Directores



#### Número de Directores por rango de edad



#### Número de Directores por antigüedad laboral



#### Número de Directores en situación de discapacidad

No hay Directores en situación de discapacidad.

#### Directores suplentes

No hay Directores suplentes.

## Matriz de habilidades, conocimientos y experiencia del Directorio

CMF 3.2 iv

La amplia experiencia del Directorio de Viña Concha y Toro tanto en la industria vitivinícola como en ámbitos complementarios fortalece la estrategia de la compañía y asegura decisiones alineadas con los desafíos del negocio.

La combinación de estas competencias asegura que las decisiones estratégicas respondan a una visión integral del negocio.

Nombre	Experiencia			
	Conocimiento del sector	Experiencia práctica en la industria	Modelos de auditoría	Estrategia de negocios
Rafael Guilisasti Gana (P)	●	●	●	●
Felipe Larraín Vial (VP)	●	●	●	●
Alfonso Larraín Santa María	●	●	●	●
Rafael Marín Jordán	●	●	●	●
Janet Awad Pérez	●		●	●
Pablo Guilisasti Gana	●	●		●
Blanca Bustamante Bravo	●	●		●

## 3.3 Comités del Directorio

El Comité de Directores de Viña Concha y Toro está integrado por Janet Awad Pérez, Directora independiente, quien se desempeña, además, como Presidente, y por los Directores Rafael Marín Jordán y Blanca Bustamante Bravo.

Desde abril de 2023 a julio de 2025, el Comité estuvo integrado por Janet Awad Pérez, Rafael Marín Jordán y Rafael Guilisasti Gana, quien cesó un su cargo al asumir la presidencia de la compañía. En agosto de 2025 tomó el cargo la Directora Blanca Bustamante Bravo. Las funciones son las contempladas en el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas 18.046.

Este Comité se reúne periódicamente con Auditoría General Corporativa, las áreas de Control Interno, responsables de la gestión de riesgos de la compañía, para posteriormente informar al Directorio sobre las materias de auditoría interna, gestión de riesgos y de gobierno corporativo. Además, se reúne al menos dos veces al año con los auditores externos y recibe de ellos un informe.

Asimismo, el Comité informa regularmente al Directorio las principales observaciones y el estado de los planes

de acción más relevantes presentados por Auditoría General Corporativa, en caso de ser necesario, con sesiones extraordinarias.

Adicionalmente, el Comité de Ética y Sustentabilidad, está integrado por Blanca Bustamante, Directora, quien se desempeña además como Presidenta, y por los Directores Felipe Larraín y Pablo Guilisasti.

El Comité sesiona trimestralmente e informa al Directorio temáticas relativas a Sustentabilidad y gestión de la ética al interior de la organización.

Janet Awad, a su vez, integra el Comité de Ciberseguridad, el cual se reúne periódicamente.

### Remuneraciones

CMF 3.3 iii

La Junta Ordinaria de Accionistas aprobó como remuneración, para cada miembro del Comité de Directores, un tercio de lo que los Directores perciben en tal calidad.

### Ingresos de los miembros del Comité

CMF 3.3 iii

Nombre integrante	Remuneración 2025 (\$)	Remuneración 2024 (\$)
Blanca Bustamante Bravo*	0	0
Janet Awad Pérez	47.926.706	26.697.226
Rafael Guilisasti Gana	47.926.706	26.697.226
Rafael Marín Jordán	47.926.706	26.697.226

\* La directora Blanca Bustamante Bravo integra este Comité desde agosto de 2025.

## Actividades

### CMF 3.3.iv

Durante 2025, el Comité de Directores dio cumplimiento a las obligaciones dispuestas en el artículo 50 bis ya citado. El Comité de Directores sesionó en 13 oportunidades, examinando los siguientes temas:

1. Evaluó y aprobó su presupuesto anual, así como la periodicidad de funcionamiento.
2. Evaluó y propuso al Directorio los auditores externos y clasificadores de riesgo, que fueron sugeridos a la respectiva Junta Ordinaria de Accionistas.
3. Recibió el informe periódico de la Unidad de Gestión de Riesgos de la Sociedad. En este sentido conoció de los planes en materia de ciberseguridad y el plan de continuidad operacional.
4. Conoció y aprobó el Programa Anual de Auditoría propuesto por la firma BDO Auditores en su calidad de auditores externos de la Sociedad designados por la Junta Ordinaria de Accionistas.
5. Conoció y aprobó el balance anual de la Sociedad, así como cada uno de los estados financieros trimestrales e informó de dicha aprobación al Directorio. Examinó y aprobó los informes semestral y anual de los auditores externos.
6. Recibió, estudió y aprobó los informes periódicos de auditoría interna y el cumplimiento del plan anual de auditoría dispuesto por Auditoría General Corporativa de la Sociedad, dando a conocer de las distintas conclusiones al Directorio.
7. Examinó y aprobó los antecedentes relativos a las operaciones con partes relacionadas, a las que se refiere el Título XVI de la Ley 18.046, cada una de las cuales se expusieron en las sucesivas sesiones del Comité e informadas al Directorio de la Sociedad en la sesión inmediatamente siguiente.
8. Recibió el Informe Anual de Auditoría de la totalidad de las transacciones relacionadas elaborado por la firma Exmo Auditores, con la participación de los socios de dicha firma.
9. Recibió el Informe Anual de Auditoría de las transacciones de compra de uvas y vinos elaborado por la firma Exmo Auditores, con la participación de los socios de dicha firma.
10. Revisó los planes de capacitación en materia de libre competencia.
11. Conoció el estado de implementación de los cambios normativos en materia de privacidad y protección de datos personales.
12. Efectuó un seguimiento a los planes y acciones propuestos en materia de autoevaluación de gobierno corporativo.

## Contratación de asesorías

### CMF 3.3 v

La contratación de asesores externos por parte del Comité de Directores se rige por la misma política que el Directorio. La Junta de Accionistas aprobó un presupuesto de funcionamiento para este Comité de \$80 millones anuales.

## 3.4 Ejecutivos principales

### Integrantes

CMF 3.4 i, iv

Nombre	Cargo	Profesión	Fecha nombramiento	RUT	Participación en la propiedad
Eduardo Guilisasti Gana	Gerente General	Ingeniero civil	28/04/1989	6.290.361-9	4,28%
Oswaldo Solar Venegas	Gerente Corporativo de Finanzas y Asuntos Corporativos	Ingeniero comercial	01/09/1996	9.002.083-8	0,03%
Isabel Guilisasti Gana	Vicepresidenta de Vinos Finos e Imagen Corporativa	Licenciada en Artes	01/07/2004	7.010.269-2	3,97%
Cristóbal Goycoolea Nagel	Gerente Marketing Marcas Globales	Ingeniero comercial	01/01/2015	12.023.135-9	-
Max Larraín León	Gerente Agrícola	Ingeniero agrónomo	19/04/2017	9.908.934-2	-
Marcelo Papa Cortesi	Director Técnico Enología	Ingeniero agrónomo	01/11/2017	7.818.103-6	-
Laura Schilman	Gerente de Operaciones y Supply Chain	Ingeniero civil	30/10/2019	13.232.972-9	-
Enrique Ortúzar Vergara	Fiscal	Abogado	01/09/2010	12.455.118-8	-
Enrique Tirado Santelices	Gerente General y Director Técnico Viña Don Melchor	Ingeniero agrónomo	01/01/1993	10.474.266-1	-
Thomas Domeyko Cassel	Gerente Viña Cono Sur	Ingeniero comercial	07/03/2024	10.165.540-7	-
Marcos Augusto Jofré	Gerente General Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	Ingeniero industrial	01/09/2019	26.314.580	-
Niclas Blomström Bjuvman	Gerente Corp. Comercial Región Chile, Brasil y México	Ingeniero comercial	27/11/2017	15.593.207-4	-
Simon Doyle	Gerente General VCT Europa	-	01/01/2023	-	-
José Manuel Infante Echeñique	Gerente Exportaciones Lataf y Canadá	Ingeniero comercial	10/01/2020	12.884.512-7	-
José González Lacamara	Gerente Corp. Comercial Región Asia	Ingeniero comercial	01/02/2024	15.639.772-5	-

## Remuneraciones

CMF 3.4 ii

La remuneración recibida por los 43 gerentes y ejecutivos de Viña Concha y Toro S.A. y filiales ascendió a \$10.067 millones. Durante el ejercicio, los egresos asociados a indemnizaciones por término de relación laboral pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía totalizaron \$1.032 millones. En 2024, el desembolso en remuneraciones para 45 gerentes y ejecutivos ascendió a \$9.852 millones. En tanto, los egresos por concepto de indemnizaciones por término de contrato pagados a gerentes y ejecutivos de la compañía totalizaron \$2.056 millones.

## Planes de compensación

CMF 3.4 iii, 3.6 xi, xii

En Viña Concha y Toro, los gerentes y altos ejecutivos, al igual que el resto de los trabajadores, participan de un plan de bonos anuales sobre las utilidades, asociado al cumplimiento de una serie de objetivos alineados a la estrategia corporativa de largo plazo. En Chile, la compañía distribuyó el 4,5% de su utilidad líquida en proporción a la remuneración de cada trabajador.

El Directorio de la empresa revisa periódicamente las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del Gerente General y demás ejecutivos principales, sin contar para ello de la asesoría de un ajeno a la entidad.

La compañía no mantiene procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del Gerente General y demás ejecutivos principales a aprobación de los accionistas, de manera adicional a la aprobación del Directorio o de uno de sus Comités. Tampoco considera la divulgación de esas estructuras y políticas al público en general.

## Política de gestión y desarrollo de talento

La compañía cuenta con una Política de Gestión y Desarrollo de Talento que contiene la planificación que debe seguirse para la sucesión de cargos clave. Su objetivo es distinguir aquellas posiciones que son estratégicas al interior de la compañía e identificar, para cada una de ellas, los potenciales sucesores y así velar por la continuidad operacional del negocio.

Dentro de este marco, se diseñó una normativa para el correcto traspaso de funciones, informaciones clave y un plan de cierre de brechas aplicable para distintas circunstancias.

## 3.5 Adherencia a códigos internacionales de buen gobierno corporativo

La empresa no ha adoptado las prácticas de buen gobierno corporativo emanadas de algún estándar específico, de un organismo público o privado nacional o extranjero. Sin embargo, en forma permanente busca alinearse con marcos internacionales y por esa razón, el Directorio revisa periódicamente aquellos contenidos en otros códigos chilenos o internacionales, que sean aconsejables incorporar al actual Código de Gobierno Corporativo.

La empresa realiza una revisión anual del alineamiento corporativo a los elementos centrales de los Principios de Gobierno Corporativo de la OCDE y del G20.

Dicho marco de gobernanza empresarial comprende los principios, políticas, procesos y estructuras que orientan y supervisan la gestión de la organización. Su propósito es asegurar un funcionamiento ético, transparente, eficiente y responsable, resguardando los intereses de los accionistas, los distintos grupos de interés y la sociedad en su conjunto.

## 3.6 Gestión de riesgos

Una gestión de riesgos eficaz facilita el logro de los objetivos de corto, mediano y largo plazo, permitiendo proteger y crear valor a la compañía, por eso, la gestión de riesgos es parte integral de las actividades de Viña Concha y Toro.

### Rol del Directorio

CMF 3.6 i, iv

El Directorio es responsable de la debida supervisión de la gestión de riesgos de la compañía. Para estos efectos, participa en la aprobación de las políticas, prácticas y metodologías referentes a este tema; conoce la adecuada gobernanza de la supervisión del control interno y la supervisión directa de la administración de los riesgos en cada nivel.

La compañía ha diseñado una Política de Gestión de Riesgos Corporativa, tomando como base COSO (Committee of Sponsoring Organizations of the Treadway), ISO 31000, que permite definir las directrices respecto a riesgos operacionales, financieros, de cumplimiento normativo, ambientales, sociales, de derechos humanos, buscando proteger y crear valor a la empresa, ayudando a alcanzar sus objetivos. Asimismo, se busca asegurar de manera razonable que cualquier riesgo relevante sea debidamente identificado, gestionado oportunamente y reportado cuando sea necesario, generando además información valiosa para complementar la toma de decisiones.

En línea con la metodología ISO 31000, Viña Concha y Toro cuenta con un marco de tolerancia al riesgo que de-

fine los niveles de exposición aceptables para las principales categorías de riesgos descritos anteriormente.

Este marco es coordinado por Control Interno, revisado por la administración y presentado al Directorio para su conocimiento. El nivel de riesgo aceptado se expresa mediante criterios cualitativos y cuantitativos integrados en la matriz de probabilidad e impacto, y sirve como referencia para la definición de tolerancias, límites operacionales y planes de mitigación en las distintas áreas de la compañía.

De acuerdo con la política, corresponde al Gerente General, o a quien este delegue, la relevación al Directorio sobre la exposición a los riesgos estratégicos y también es responsable de la cultura general de la gestión de riesgos, capacidades y prácticas para alcanzar la estrategia de la compañía y sus objetivos. Las responsabilidades del Gerente General incluyen evaluar la estrategia dentro de la tolerancia a los riesgos, manteniendo su supervisión, guiar el desarrollo y rendimiento del proceso de gestión de estos y la apropiada delegación.

Las gerencias líderes de cada unidad de negocio son responsables de identificar, evaluar, responder, gestionar y reportar sobre los riesgos dentro de sus áreas de negocio, implementando los tratamientos apropiados para estos cuando exceden la tolerancia definida. Asimismo, rinden cuenta a la Gerencia General sobre la efectiva implementación e integración de los elementos de la gestión de riesgos, además de proveer los recursos necesarios para administrar efectivamente el riesgo.

### Modelo de tres líneas de defensa

La gestión de riesgos es un enfoque estructurado para manejar la incertidumbre relativa a una amenaza (ocurrencia de un evento negativo) u oportunidad, a través de una secuencia de actividades que incluyen la identificación, el análisis y la evaluación del riesgo, para luego establecer las estrategias para su tratamiento, utilizando recursos gerenciales.

La compañía ha establecido un modelo de tres líneas de defensa, el cual proporciona una manera simple y efectiva para mejorar las comunicaciones en la gestión de riesgos y control, mediante la aclaración de las funciones y deberes esenciales relacionados. Este modelo ayuda a fortalecer el tratamiento continuo de las iniciativas de gestión del riesgo, aumentar la claridad respecto a los riesgos y los controles y mejorar la efectividad de los sistemas de gestión de riesgos.

La primera línea la integran las gerencias de negocio funcionales, responsables y gestores de la administración de los riesgos. Deben rendir cuenta a la Gerencia General sobre la efectiva implementación e integración de los elementos de la gestión de riesgos, además de proveer

los recursos necesarios para gestionar efectivamente el riesgo. Asimismo, es responsable de identificar, evaluar, responder, gestionar y reportar sobre los riesgos dentro de sus áreas de negocio, implementando los tratamientos apropiados para estos donde los riesgos exceden la tolerancia definida.

El área de Control Interno, como segunda línea de defensa, asesora en el establecimiento de las prácticas de gestión de riesgos, mediante metodologías establecidas, propone mejoras al proceso, cuando sea necesario y, efectúa capacitaciones en materias de gestión de riesgos de forma continua.

El área de Auditoría Interna Corporativa, como tercera línea de defensa, provee una opinión independiente respecto de la efectividad del marco de gestión de riesgos, auditando el cumplimiento de las políticas, procedimientos, códigos y controles que la compañía ha establecido como mitigantes de niveles de riesgos. Los resultados obtenidos en las evaluaciones aplicadas son entregados a la Administración, para efectuar las correcciones que pudieran corresponder, como asimismo informados al Comité de Directorio.

Modelo de gestión de riesgos  
**Tres líneas de defensa**



Cuando los riesgos están identificados y analizados, se aplica el método de análisis cualitativo, mediante la metodología causa – impacto, definido en ISO 31010 para valorizarlos.

#### **Formación**

El área de Control Interno proporciona capacitación a las diversas unidades de negocio sobre los contenidos de la Política de Gestión de Riesgos corporativa, la cual establece las metodologías utilizadas para identificar, analizar, evaluar y mitigar riesgos, así como las tolerancias y niveles de aceptación que la compañía está dispuesta a asumir. Anualmente, la empresa incorpora un plan de capacitación en materias de gestión de riesgos dirigido principalmente a colaboradores con atribuciones directas en esta materia, mediante un *e-learning* desarrollado para estos fines e integrado en el plan de capacitaciones liderado por la Gerencia Personas.

#### **Identificación de los riesgos**

De acuerdo con la metodología establecida en la política de gestión de riesgos corporativa, se establece un contexto mediante análisis de debilidades, oportunidades, amenazas y fuentes de riesgos. Asimismo, se identifican requisitos normativos de mercado, ambientales, alimentarios, contables, normas voluntarias, entre otras. Con esta información, se identifican los riesgos; posteriormente, cada uno se analiza aplicando un examen detallado de las incertidumbres, fuentes de riesgo, impactos, consecuencias, probabilidades, evaluación de escenarios, entre otros.

Cuando los riesgos están identificados y analizados, para valorizarlos se aplica el método de análisis cualitativo, mediante la metodología causa – impacto, definido en ISO 31010. Adicionalmente, la compañía definió criterios estándares de probabilidad e impacto, de acuerdo con rangos de valorización de riesgo inherente, mediante una matriz de 5x5. Los niveles de riesgo inherente se definen de acuerdo con una escala ascendente, que identifica los siguientes rangos: muy bajo, bajo, medio, alto y muy alto.

Luego de valorizados los niveles de riesgo inherente, se identifican las medidas de tratamiento o controles para cada uno y luego se valoriza el riesgo residual restante, una vez aplicadas las medidas de mitigación. Se comparan los resultados de la evaluación del riesgo residual respecto a la tolerancia establecida, en el caso que el resultado sea superior a la tolerancia aceptada (hasta nivel medio), se deben evaluar opciones de tratamiento al riesgo adicionales, como la incorporación de nuevos controles o el rediseño del proceso, permitiendo definir si el riesgo residual es aceptable.

### **Principales riesgos a los que está expuesta la compañía**

#### Riesgos operacionales

→ Disponibilidad de insumos para la producción (botellas, tetrapack) generados por la alta dependencia de

proveedores. Para abastecer sus necesidades de insumos secos en el proceso productivo de envasado, especialmente para el caso de botellas adquiridas en Chile, la compañía depende principalmente de un proveedor, Cristalerías Chile S.A. Si bien existen otros proveedores de botellas con menor capacidad de producción, una interrupción en el abastecimiento de estas, por parte del proveedor, podría generar un impacto negativo en las operaciones ordinarias de Viña Concha y Toro. Es importante destacar que, para los demás insumos secos utilizados para el envasado de los vinos, y para el resto de las filiales productivas (Bodega Trivento y Bonterra), existen alternativas adicionales con otros proveedores que minimizan el riesgo de dependencia de un único proveedor.

→ Huelgas y paralizaciones a nivel nacional, interrupciones de servicio naviero pueden afectar transitoriamente la disponibilidad de los productos en destino, considerando que el flujo principal de los despachos de ventas de exportación se efectúa mediante transporte marítimo. Estas interrupciones podrían afectar la cadena de suministros, alterando la capacidad de cumplir con la demanda en los distintos mercados (huelgas en los puertos, aduanas, transportes, entre otros). Cualquier interrupción podría afectar de manera importante la capacidad de cumplir con la demanda de los clientes de forma oportuna, además de incrementar los costos de distribución al optar por medidas alternativas de mitigación.

Anualmente, la empresa incorpora un plan de capacitación en materias de gestión de riesgos efectuado a sus colaboradores, principalmente a aquellos con atribuciones directas en gestión de riesgos.

→ Cambio en las tendencias de consumo. Los cambios en las preferencias de los consumidores representan un riesgo para el negocio. En los últimos años, ha habido una creciente demanda de bebidas frescas, fáciles de beber, bajas en calorías o en alcohol. Esta tendencia puede impactar negativamente la demanda de vinos tradicionales y requiere que la empresa adapte su oferta de productos para satisfacer estas nuevas expectativas del mercado. El impacto potencial de este cambio en las preferencias de los consumidores incluye una disminución en las ventas de vinos tradicionales, lo que podría afectar los ingresos y la cuota de mercado de Viña Concha y Toro. Además, la empresa podría enfrentar la necesidad de realizar inversiones significativas en investigación y desarrollo para crear nuevos productos que se alineen con estas tendencias, así como en campañas de *marketing* para reposicionar la marca y atraer a nuevos segmentos de consumidores. Viña Concha y Toro ha comenzado a adaptarse a estos cambios en las preferencias del público mediante la creación de nuevos productos como BELIGHT, un vino diseñado para ser bajo en calorías y alcohol. Además, la empresa está invirtiendo en la investigación y el desarrollo de nuevas líneas de productos que respondan a las demandas del mercado. Asimismo, está implementando estrategias de *marketing* innovadoras para promocionar estos nuevos productos y captar la atención de los consumidores que buscan opciones de bebidas más ligeras y saludables.

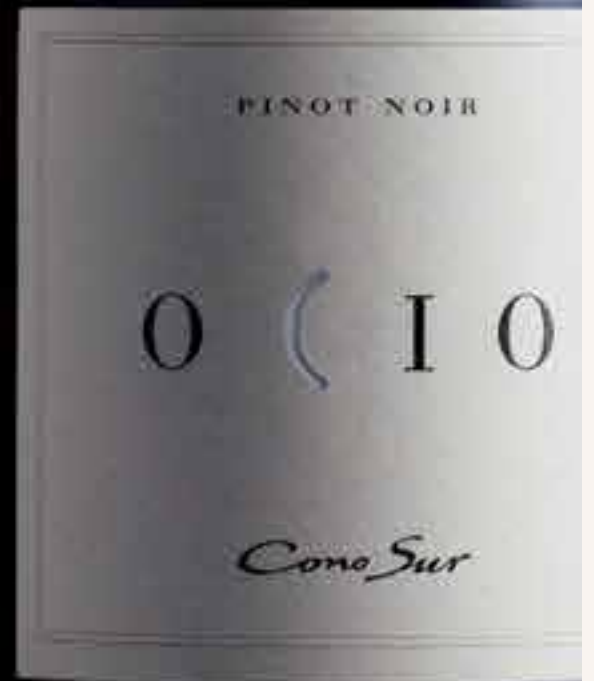
#### Riesgos financieros

→ Variaciones en el tipo de cambio y tasa de interés pueden afectar la posición financiera de la empresa. El peso

chileno ha registrado diversas fluctuaciones a lo largo de los años y puede estar sujeto a nuevas oscilaciones en el futuro. Variaciones en los tipos de cambio con respecto al peso chileno pueden tener efectos tanto negativos como positivos sobre la posición financiera y resultados operacionales de la compañía. En los mercados internacionales, la empresa vende sus productos en dólares estadounidenses, libras esterlinas, euros, reales brasileños, yuanes, coronas suecas y noruegas, pesos mexicanos, pesos argentinos, dólares canadienses, entre otros. A su vez, posee filiales y coligadas en el exterior, cuyos activos están denominados en diversas monedas, las cuales están sujetas a fluctuaciones. Con el objeto de minimizar los efectos producto de variaciones en los tipos de cambio sobre ingresos, costos, activos y pasivos, la compañía monitorea a diario sus exposiciones en cada una de las monedas que mantiene en sus balances, cerrando con los principales bancos de la plaza la contratación de derivados u otros instrumentos para cubrir el potencial descalce de estas posiciones.

→ Riesgo de crédito, debido al incumplimiento de las obligaciones financieras de nuestra contraparte (clientes) afectando la posición financiera de la compañía. Para mitigar el riesgo de insolvencia de los clientes, Viña Concha y Toro cuenta con seguros de crédito, contratados a través de las compañías de seguro más prestigiosas del país. Respecto de otras cuentas por cobrar, se exigen cartas de crédito u otras garantías y se monitorean periódicamente con el fin de gestionar oportunamente la cobranza y prevenir posibles morosidades, además de mantener una comunicación fluida con los clientes.

O C I O —  
2021



***BEST PINOT NOIR*** of the year  
— BY THE DRINKS BUSINESS

### Riesgos relacionados con el cambio climático

Basado en estándares como TCFD (Task Force on Climate-Related Financial Disclosures), la compañía ha identificado riesgos relacionados al cambio climático, clasificados como físicos y de transición. En particular, se han identificado tres riesgos físicos asociados con el cambio climático y las consecuencias que pueden tener efectos importantes sobre la gestión del agua.

- Disponibilidad hídrica superficial: disminución de la disponibilidad de agua de fuentes superficiales como lluvia o cursos de agua puede afectar la productividad de los terrenos al no existir agua lluvia o cursos de agua para irrigación de viñedos. Las medidas de mitigación incorporan sistemas de riego tecnificado en el 100% de la superficie de viñedos, implementación de agricultura de precisión en sistemas de riego agrícola para reducir el consumo, mejoramiento de sistemas de tranques de acumulación, medidas de cobertura de tranques para evitar evaporación, entre otros.
- Disponibilidad hídrica subterránea: disminución de la disponibilidad de agua proveniente de pozos, los que potencialmente pueden quedar desabastecidos por efecto del vaciado de napas, esto afecta el abastecimiento en instalaciones como bodegas y plantas. Las medidas de mitigación se orientan a los avances en eficiencia hídrica en bodegas y plantas de envasado, incorporación de procesos de recirculación en las instalaciones, donde es factible, incorporación de equipos con uso eficiente de agua.
- Eventos climáticos extremos o fuera de estacionalidad: este tipo de incidentes podría involucrar lluvias extremas o en épocas no esperadas del año, lo cual genera sequedad/sobresaturación de suelos, pudrición de frutos por aparición de hongos o enfermedades, entre otros. Las medidas de mitigación identificadas incorpo-

ran prácticas regenerativas de suelo, como incorporación de cultivos entre las hileras apuntando a proteger y mejorar la vitalidad de los suelos, monitoreo climático y modelos predictivos. Al mismo tiempo se han implementado tecnologías para disminuir el impacto de los eventos climáticos, aplicando protectores agroquímicos, instalación de torres de viento, entre otros.

Entre los riesgos transicionales, los cuales se caracterizan por generar un impacto en la compañía y que se podrían clasificar como internos o externos, se mencionan:

- Riesgos de insumos clave – energía: al producirse una menor disponibilidad hídrica, la generación de energía podría resultar más costosa o comenzar a provenir de otras fuentes no renovables. Ello implicaría un incremento de costos de un insumo clave para irrigación, maquinaria de campo, producción y logística, etc. Como medida de mitigación, la compañía cuenta con contratos de compra de energías renovables, implementación de paneles solares para autogeneración, electrificación de maquinarias proveniente de combustible fósil, entre otras.
- Riesgos regulatorios nacionales: asociados a los derechos de agua y la restricción de estos para evitar la sobreexplotación del recurso. En caso de existir ajustes normativos se podría generar menor disponibilidad del recurso hídrico. Como medida de mitigación se encuentra el monitoreo y actualización permanente de derechos de agua, renovaciones en tiempo, monitoreo de normativa, entre otros.
- Riesgos de mercado: asociados a potenciales restricciones de clientes respecto a la cantidad de agua utilizada para la elaboración de productos especialmente de origen agrícola. Cada vez más, el *retail* se encuentra efectuando monitoreos profundos sobre

indicadores de desempeño ambiental y social, donde el agua es uno de ellos. Como medida de mitigación, la compañía proporciona información transparente a los clientes de mercados con altas exigencias, reuniones programadas con clientes principales del *retail* para entrega y análisis de la información hídrica, entre otros indicadores.

#### Riesgos de libre competencia

La compañía cuenta con un programa de cumplimiento en libre competencia para prevenir y gestionar riesgos asociados al incumplimiento de esta normativa, así como un manual específico que describe las responsabilidades de los ejecutivos en esta materia, los conceptos claves y escenarios que aplican a la industria especificando las directrices de la compañía en relación a estos temas. Asimismo, la empresa cuenta con un programa de capacitaciones permanentes a las áreas de riesgo y un canal de denuncias y comunicaciones, conocido por los trabajadores, donde pueden enviar denuncias y hacer consultas sobre estos temas.

#### Riesgos de salud y seguridad de los consumidores

Todas las plantas productivas y bodegas enológicas de Viña Concha y Toro tienen implementado y han mantenido un sistema de análisis y evaluación de riesgos para la seguridad alimentaria como para la protección de la autenticidad y la defensa ante contaminación intencionada. Cada uno de los riesgos que se detectan, tiene vigiladas medidas de mitigación como de puntos críticos de control, los que son gestionados mediante equipos especialistas de seguridad alimentaria que proporcionan y permiten ofrecer productos seguros para el consumo humano, como se declara en la Política Corporativa de Calidad.

Todos los riesgos y oportunidades materiales derivados de los impactos que se generen directa o indirectamente en el medioambiente o en la sociedad, se encuentran identificados, categorizados y evaluados en las respectivas matrices de riesgos de procesos.

Tanto el sistema, como los prerrequisitos necesarios para mantener los riesgos bajo control, son auditados internamente como por terceras partes mediante normas reconocidas por Global Food Safety Initiative y los resultados del desempeño global son evaluados por la alta dirección, a través de revisiones gerenciales trimestrales.

#### Riesgos por condiciones políticas y económicas

→ Cambios en la legislación tributaria, afectando de manera negativa a la compañía. La empresa y sus filiales están sujetas a leyes tributarias y regulaciones en Chile, Argentina, Estados Unidos, Reino Unido y en todos los países en los cuales opera y comercializa sus productos. Eventuales cambios en estas leyes podrían afectar sus resultados y su normal operación. El riesgo asociado a una crisis arancelaria se refiere a la posible inestabilidad económica y comercial derivada de la imposición de aranceles afectos al vino, por parte de distintos países.

Actualmente, sobre el 80% de los ingresos de la compañía provienen de ventas realizadas en distintos mercados internacionales, lo que la expone a este tipo de contingencias. Como medidas de mitigación, la compañía ya cuenta con operaciones establecidas en Estados Unidos y Argentina, donde opera como empresa local, lo que contribuye a reducir la exposición a este riesgo. Adicionalmente, se han evaluado medidas complementarias de mitigación, orientadas a fortalecer la resiliencia operativa y comercial frente a posibles escenarios adversos.

Asimismo, Chile mantiene acuerdos de libre comercio y otros en materias arancelarias con diversos países, los cuales favorecen las exportaciones de la compañía, aunque cambios geopolíticos que afecten la vigencia de dichos acuerdos podrían afectar de manera adversa las ventas del *holding* y su rentabilidad.

→ Riesgos relacionados a regulaciones gubernamentales. La producción y venta de vinos está sujeta a una amplia regulación tanto en Chile como a nivel internacional. Estas normativas tienen por objetivo controlar los requerimientos de licencias, prácticas de fijación de precio y ventas, el etiquetado de productos, campañas publicitarias, relaciones con los distribuidores y mayoristas, entre otros. Actualmente no es posible asegurar que nuevas regulaciones o revisión de estas no tengan efectos adversos sobre las actividades de la compañía y los resultados de sus operaciones. Para estos efectos, cuenta con un área especialista que revisa permanentemente las exigencias legales de los distintos mercados en que están presentes sus productos.

→ Interrupciones, retrasos y alza de precios significativos en la cadena de suministro logístico, producto de contingencias mundiales adversas (guerras, pandemias). La falta de disponibilidad oportuna de transporte, junto con un aumento significativo de los precios en la cadena de suministro, podría generar interrupciones, retrasos e incrementos en los costos de distribución. Esto podría

afectar el abastecimiento de nuestros productos en una parte importante de los mercados, así como impactar negativamente los resultados de la compañía.

No obstante lo anterior, estas eventualidades se encuentran mitigadas, ya que las subsidiarias mantienen niveles de inventario disponible que permiten cubrir entre dos y tres meses de ventas, lo que contribuye a atenuar el impacto potencial de estas contingencias.

#### Otros riesgos sociales y medioambientales

Los riesgos y oportunidades materiales derivados de los impactos que la entidad y sus operaciones generaren directa o indirectamente en el medioambiente o en la sociedad se encuentran identificados, categorizados y evaluados en las respectivas matrices de riesgos de procesos.

#### **Plan de sucesión**

CMF 3.6 x

La compañía ha establecido un procedimiento para garantizar el correcto funcionamiento de la Sociedad ante el reemplazo o pérdida del Gerente General o de los ejecutivos principales. En el caso de una ausencia definitiva del Gerente General, el Directorio tiene la facultad de contratar los servicios de una empresa de *head hunter* u otra entidad similar, o bien optar por la contratación directa del reemplazante. En el proceso de selección, se debe dar especial consideración a la idoneidad ética, técnica,

nivel educativo, experiencia y cualquier otro factor relevante relacionado con la persona que ocupará el cargo.

En la eventualidad de una ausencia definitiva de algún ejecutivo principal, el Gerente General está encargado de gestionar la pronta contratación de un reemplazo, siguiendo los criterios previamente mencionados. En la medida de lo posible, se busca que cualquier gerente o ejecutivo principal saliente entregue un informe detallado de todos los asuntos pendientes bajo su responsabilidad, incluyendo el estado de cada uno, los riesgos asociados, las personas involucradas y los pasos futuros recomendados.

Cada dos años se desarrolla el proceso de Gestión y Desarrollo del Talento y Sucesión. Su propósito, entre otros, es contar con información relevante que permita identificar a aquellos gerentes y subgerentes de la empresa que presentan un desempeño sostenido en el tiempo, así como el potencial para asumir una eventual sucesión en cargos críticos, contribuyendo de esta forma a asegurar la continuidad operacional de la compañía. El próximo proceso de evaluación se realizará en 2027.

#### **Modelo de Prevención de Delitos**

CMF 3.6 xiii

Viña Concha y Toro cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) en los términos establecidos en la Ley 20.393.

# Viña Concha y Toro cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos (MPD) en los términos establecidos en la Ley 20.393.

## Seguridad de la información

La protección de la información y la privacidad de los datos de los clientes es una prioridad, por eso, se han implementado medidas claves para proteger la confidencialidad, integridad y disponibilidad de los datos, mitigando riesgos que puedan afectar la seguridad de los activos de la compañía, imagen pública y continuidad del negocio. Además, existe un gobierno de datos, que establece un marco de trabajo con políticas, procesos y roles diseñados para abordar el ciclo de vida de la información, controlando el uso adecuado de los datos por parte de los usuarios de negocio. Para complementar este enfoque, la empresa ha desarrollado tres aspectos fundamentales:

1. Soluciones tecnológicas: implementación de herramientas avanzadas para prevenir *malwares* y ataques sofisticados, reforzando la detección y respuesta a incidentes. Además, se protege la información sensible de los clientes mediante cifrado en las bases de datos y permite una navegación web segura.
2. Políticas y concientización: publicación de políticas de seguridad y un plan anual de capacitación que incluye simulaciones de *phishing*, además de diversos entrenamientos para fomentar buenas prácticas con relación a esta materia entre los colaboradores.
3. Cumplimiento normativo: análisis en curso de la nueva Ley de Protección de Datos Personales para asegurar la adopción de controles, fortaleciendo la seguridad y la protección de los datos de los clientes y colaboradores.

El MPD está destinado a gestionar los riesgos de comisión de los delitos contemplados en la mencionada ley y así evitar que estos se materialicen dentro de la compañía. Su alcance incluye a todos quienes forman parte de Viña Concha y Toro y sus filiales.

El Modelo de Prevención de Delitos forma parte, asimismo, del Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad vinculante para todos quienes trabajan en la empresa. La compañía ha adoptado diversas acciones periódicas de capacitación y difusión del Código de Ética y Conducta y del MPD.

Viña Concha y Toro cuenta con un Código de Ética y Conducta que rige el comportamiento de todos quienes forman parte de la compañía. Periódicamente, el Directorio o el Comité de Ética y Sustentabilidad revisa y actualiza sus disposiciones.

### Capacitación en prevención de delitos

La Oficina de Cumplimiento de Viña Concha y Toro es el área que se ocupa, entre otras materias, de la capacitación a las diversas unidades de negocio en relación con los contenidos descritos en el Manual de Prevención de Delitos y Código de Ética y Conducta. Asimismo, se realizan capacitaciones *e-learning* a todos los nuevos trabajadores sobre el MPD, así como la inducción pertinente en la materia. Durante el año 2025, se profundizó en diversas acciones de difusión y concientización del nuevo modelo implementado en 2024. Estas capacitaciones van de la mano con un programa comunicacional del MPD y sus distintos elementos.

### Transacciones con partes relacionadas

#### CMF 3.1 iii

La compañía cuenta con un Protocolo de Transacciones con Partes Relacionadas y una Política de Operaciones Habituales para Operaciones con Partes Relacionadas. Esta tiene por objeto velar por el adecuado cumplimiento de la legislación vigente en lo que se refiere a los potenciales conflictos de interés que puedan afectar a Directores o ejecutivos principales.

Las transacciones con personas relacionadas, es decir, aquellas en que algún Director o ejecutivo principal tiene interés, son divulgadas tal como lo establece la Ley de Sociedades Anónimas.

### Canal de Denuncias

#### CMF 3.6 ix

La empresa cuenta con un Canal de Denuncias que incluye la posibilidad de denunciar de forma anónima, publicado en su sitio web corporativo, de libre acceso para los trabajadores, accionistas, Directores, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad. En este pueden denunciar eventuales irregularidades o ilícitos, garantizando la confidencialidad del proceso y permitiéndole al denunciante conocer el estado de la denuncia al acceder a la plataforma a través de un código y una clave.

El Canal de Denuncias es comunicado periódicamente a los trabajadores y proveedores a través de distintos mecanismos de difusión. De la misma forma, la compañía cuenta con herramientas y planes de inducción para sus nuevos ingresos, entre cuyos elementos se encuentra la capacitación en estas materias.

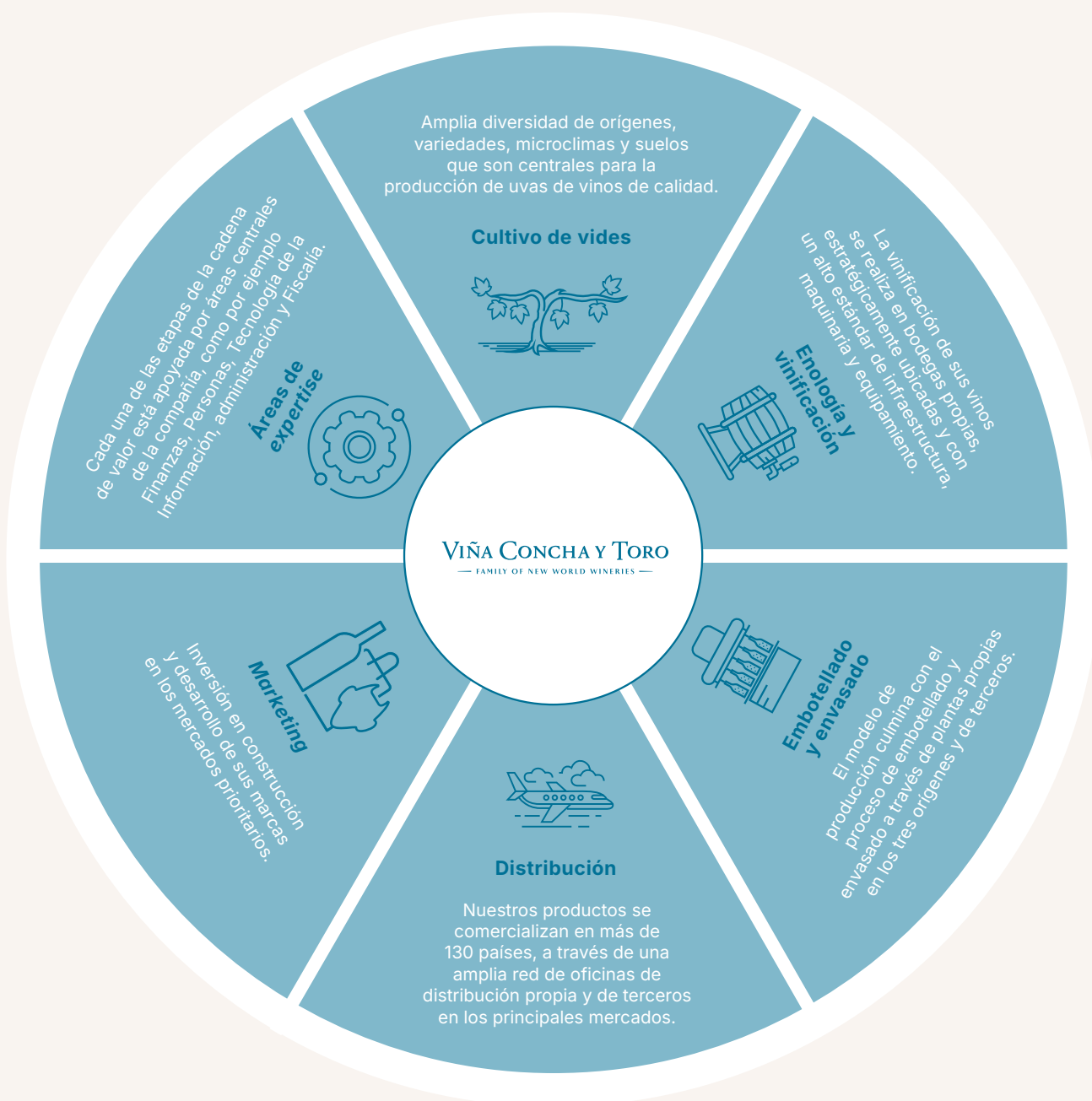
- 4.1 Horizontes de tiempo
- 4.2 Objetivos estratégicos
- 4.3 Planes de inversión

Cap. 4

# Estrategia

# Cadena de valor

Viña Concha y Toro es una empresa vitivinícola integrada verticalmente donde, a través de su modelo de negocio, participa en todas las etapas de la cadena productiva, desde el cultivo de la vid hasta la distribución del producto terminado, con su comercialización y *marketing*.



## 4.1 Horizontes de tiempo

Los bienes de propiedades, plantas y equipos -excepto barricas- se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

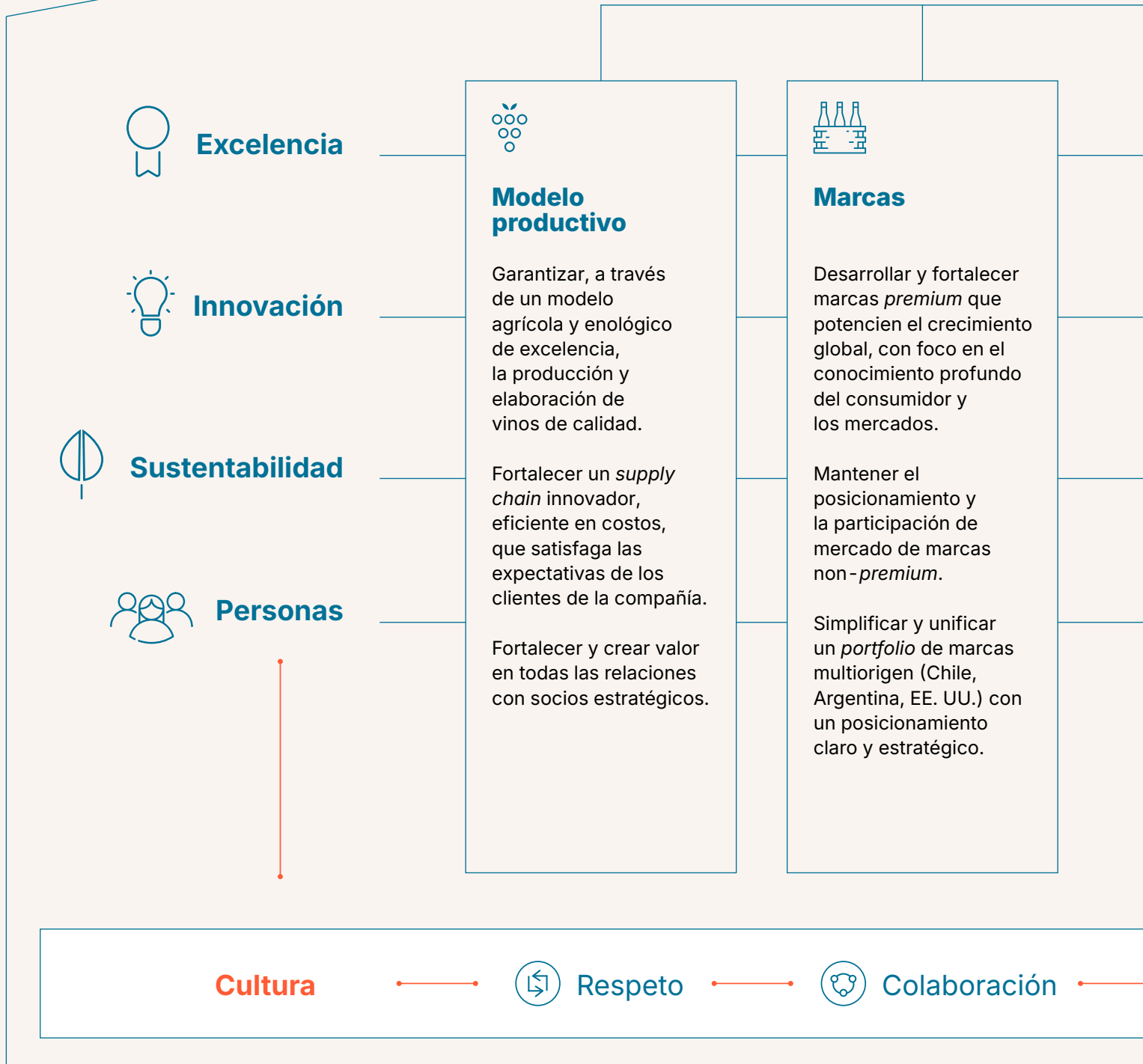
Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúan, a la fecha de cada reporte anual, la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro se registra directamente a resultados.

Más información en las páginas 242 y 243 de los EE.FF.





# 4.2 Objetivos estratégicos





## Mercados

Mantener la competitividad y liderazgo de nuestra distribución y alcance global.

Desarrollar y mantener fuertes relaciones con clientes, distribuidores clave y consumidores.

Focalizar la estrategia comercial en mercados prioritarios.



## Habilitadores clave

Promover un lugar de trabajo que inspire el desarrollo de las personas y equipos comprometidos con los nuevos desafíos, orientados a resultados y actitud colaborativa.

Contar con áreas de *expertise*, integradas y orientadas a una gestión de excelencia.

Desarrollar procesos para una toma de decisiones efectiva y ágil de manera sistemática.

Disponer de información y herramientas que habiliten la toma de decisiones estratégicas.

Contar con una cultura que promueva la colaboración, la apertura al cambio, la agilidad y el respeto.

## Propósito

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

## Misión

Creamos vinos de excelencia para el mundo, abrazando un futuro comprometido con la innovación, la sustentabilidad, el desarrollo de las personas y sus comunidades.

## Visión

Ser una empresa líder global, centrada en el consumidor con foco en el desarrollo de marcas de vino *premium*.

## Objetivo

Crecimiento en valor y en rentabilidad.



Apertura al cambio



Agilidad



Excelencia

### Crecimiento sostenido

La estrategia de negocio de Viña Concha y Toro está diseñada para que la compañía alcance un crecimiento sostenido en base a sus ventajas competitivas. La empresa adoptó un camino que apunta a la premiumización del *portfolio* de productos para elevar la rentabilidad de manera sostenida y sustentable. También, Viña Concha y Toro busca alcanzar la transformación operacional y ser una empresa moderna, más ágil y simple.

La focalización es un concepto clave para el éxito de esta estrategia. Se busca una penetración y participación de mercado crecientes en los países prioritarios definidos, con un conjunto de marcas prioritarias, con un posicionamiento claro y estratégico que complementan la oferta comercial.

La matriz de marcas es una herramienta que permite gestionar el *portfolio* según su potencial y relevancia.

### Potenciar ventajas competitivas

Para ejecutar con éxito su estrategia, la compañía fortalece de manera continua sus ventajas competitivas a lo largo de su cadena de valor, mediante un esquema productivo integrado verticalmente que abarca el origen en el viñedo hasta la comercialización.

Ha destinado importantes inversiones en viñedos propios, que sitúan al *holding* entre las empresas con mayores plantaciones en el mundo, y con *terroirs* de calidad internacional y lo mismo en modernas plantas y bodegas. Además, ha desarrollado una amplia red de comercialización, participando directamente en la distribución en mercados clave.

El *holding* agrupa las prestigiosas viñas Concha y Toro, Don Melchor y Cono Sur en Chile; Bodega Trivento en Argentina y Bonterra Organic Estates en California, Estados Unidos. Además, destaca como un activo estratégico para el grupo Viña Almaviva, el *joint venture* con la prestigiosa viña francesa Baron Philippe de Rothschild, que ha llevado

el vino chileno a los más altos circuitos internacionales. Esto da origen a un *portfolio* amplio y sólidos de marcas reconocidas mundialmente, constituyendo una ventaja competitiva esencial en la estrategia del negocio. Esto permite satisfacer las necesidades de clientes de perfil diverso y exigente, y estar presentes en los distintos *price points* de los mercados en los que participa.

La inversión en la construcción de marcas es una firme decisión, complementada con el objetivo de lograr exitosos lanzamientos de nuevos e innovadores productos para sintonizar con las nuevas tendencias.

Las otras prioridades son impulsar los ingresos no vino provenientes del segmento cervezas y licores y turismo, así como también mantener la participación en marcas *non-premium*.

Parte vital de la estrategia de negocio es el desarrollo de una ambiciosa ruta sustentable que se traduce en la Estrategia Descorcha un futuro mejor®, y una decidida inversión en I+D+i que se canaliza a través del Centro de Investigación e Innovación creado por la compañía en 2014.

## 4.3 Planes de inversión

Durante 2025, Viña Concha y Toro mantuvo su enfoque en fortalecer su competitividad y el desarrollo de sus marcas. La inversión en CAPEX alcanzó los \$47.406 millones, destinada principalmente a aumentar la capacidad de producción, mejorar la eficiencia productiva y avanzar en iniciativas orientadas a incrementar las ventas y optimizar la experiencia de sus clientes.

Las principales inversiones se distribuyeron en las áreas Agrícola, Operaciones y Enología, que en conjunto representan cerca del 70% del total. En el ámbito Agrícola, los recursos se orientaron a incrementar la producción de la viña mediante nuevas plantaciones, sistemas de riego por goteo e infraestructura asociada. En Operaciones, el foco estuvo en la adquisición de equipos y maquinaria productiva, con énfasis en fortalecer nuestras marcas de cervezas. Esto con el objetivo de explorar nuevos mercados desarrollando nuevas variedades y formatos, mejorando la eficiencia operacional. Adicionalmente, se invirtieron \$3.517 millones en asesorías, renovaciones de marcas, y otros intangibles. Finalmente, Enología priorizó proyectos de automatización, alineado con los objetivos estratégicos de la compañía.

Viña Concha y Toro también ha impulsado el desarrollo del turismo para entregar una nueva experiencia a los consumidores y visitas, creando una experiencia inmersiva que potencie los conocimientos del vino y sus procesos en conjunto con la historia y el legado de Concha y Toro y sus marcas. Con más de 12.000 m<sup>2</sup>, el recorrido por el nuevo Centro del Vino Concha y Toro se despliega en seis zonas temáticas que integran degustaciones, experiencias museográficas y sensoriales, gastronomía y espacios patrimoniales, incluyendo bodegas históricas y la emblemática leyenda de Casillero del Diablo.

Mirando hacia 2026 y los años siguientes, Viña Concha y Toro continuará impulsando inversiones orientadas a fortalecer su posición competitiva, priorizando proyectos que contribuyan a incrementar las ventas, generar eficiencias y reducir costos y gastos. Estas iniciativas también contemplan a nuestras filiales productivas Bonterra Organic Estates y Bodega Trivento.

### Valor innovación

En Viña Concha y Toro promovemos el espíritu emprendedor y nos desafiamos constantemente. Buscamos trascender con soluciones que agreguen valor a nuestros consumidores. Creemos en el poder de la investigación, el desarrollo y la innovación sistemática para un futuro conectado y sustentable.

# La innovación como eje de crecimiento

Uno de los pilares que sustenta la estrategia de Viña Concha y Toro es la innovación. Por ello, se ha ido estructurando una gobernanza que permite promoverla dentro de la compañía, generándose un ecosistema coordinado e integrado que apunta a lograr los objetivos estratégicos provenientes desde la alta dirección.

## Comité de Excelencia

El modelo de desarrollo de innovación de Viña Concha y Toro es liderado por el Comité de Excelencia, constituido formalmente en 2025. Es presidido por el Gerente Corporativo de Finanzas e integrado por los gerentes Agrícola, de Operaciones y *Supply Chain*, de Personas y de Excelencia y Mejora Continua, junto con el Director Técnico de Enología, el Director del Centro de Innovación e Investigación (CII) y el subgerente ROIC, a cargo de su secretaria ejecutiva.

Está organizado en subcomités: el de Innovación y el de Calidad y Mejora Continua.

Los objetivos del comité son desarrollar políticas de calidad, mejora continua e innovación; dar seguimiento a la implementación de proyectos; monitorear el desempeño de las áreas, en ámbitos de calidad, mejora continua e innovación y establecer una cultura de excelencia en Viña Concha y Toro, entre otros.

Su misión es lograr la aplicación continua y coordinada de todas las herramientas disponibles, desde el control de calidad hasta la innovación, para asegurar estar siempre a la vanguardia de la generación de valor para nuestra empresa y nuestros clientes.

En Viña Concha y Toro se define la excelencia como un camino continuo que comienza en el control de calidad y llega hasta la innovación.



Sus principales roles son:

- Asesorar y recomendar a la Gerencia General la formulación de la estrategia para alcanzar la excelencia corporativa.
- Velar por el anclaje de las prácticas de calidad, mejora continua (Explotación) e innovación (Exploración) en las unidades de negocio.

El comité constituye una instancia que articula y coordina las iniciativas de calidad, mejora continua y de innovación que surgen a través de toda la organización.

### Principales avances

En 2025, se acordaron los focos de mediano plazo, el desarrollo y piloteo del Modelo de Excelencia en nueve áreas y el impulso al intra-emprendimiento, mediante concursos de ideas (Fabrica tus Ideas e Impulsa tus Ideas).

También, se realizó con éxito el programa Excelencia en Acción, capacitando a más de 100 personas en metodologías ágiles.

Asimismo, bajo su alero fueron mapeados procesos críticos y se impulsó la digitalización a bajo costo. Ejemplo de esto son los casos del Demo Day de Finanzas, que permitieron evitar gastos significativos.

### Centro de Investigación e Innovación

#### 11 años de aporte al desarrollo de la industria del vino

El Centro de Investigación e Innovación (CII), se ha consolidado como el corazón de la investigación aplicada y la innovación de Viña Concha y Toro. Desde su creación en 2014, ha liderado proyectos estratégicos en áreas como inteligencia artificial, biotecnología y sostenibilidad, trabajando en estrecha coordinación con las distintas áreas de la compañía para dar respuesta a los desafíos de largo plazo.

Ubicado en la Región del Maule, el CII se ha posicionado como un polo abierto al ecosistema de I+D+i, con más de 37 investigadores y profesionales, incluidos 11 PhDs, y una infraestructura de vanguardia que incluye laboratorios químicos y de biología molecular, invernaderos certificados, una bodega experimental y un centro de extensión. Este equipamiento permite desarrollar soluciones que hacen de la industria vitivinícola una actividad más eficiente, competitiva y sostenible.

### Principales hitos 2025

Durante 2025, el CII fortaleció su rol en la industria, consolidando avances relevantes en proyectos científicos, capacidades tecnológicas, innovación corporativa y vinculación con distintos grupos de interés.

Uno de los principales hitos del año fue la adjudicación de cinco nuevos proyectos de I+D+i, uno de ellos como beneficiario directo, con un aporte CORFO de \$141 millones, y otros cuatro en colaboración con la Pontificia Universidad Católica de Chile, la Universidad de Concepción y la Universidad Católica del Maule, enfocados en áreas estratégicas como inteligencia artificial, microbiología y biotecnología. En este contexto, se destacó la participación en el desarrollo del centro VitiScience, considerado el mayor esfuerzo nacional para impulsar la vitivinicultura chilena hacia un modelo más sostenible, tecnológico y resiliente, articulando una red de 30 investigadores de universidades y centros de investigación del país.

Con respecto a la Ley sobre incentivo tributario a la I+D, durante 2025 el equipo de gestión tecnológica logró la certificación de tres nuevas iniciativas y el reconocimiento de ampliación de otras tres iniciativas más, llegando a un monto anual incremental reconocido equivalente a \$5.937 millones, lo que asegura la correcta acreditación de los proyectos de I+D del Centro.

## Publicaciones 2025

El CII publicó ocho artículos científicos, todos ellos indexados en revistas internacionales de alto impacto, sobre calidad de uva y tecnologías avanzadas.

### **La madurez del viñedo aumenta la abundancia relativa de hongos micorrícicos arbusculares y reduce la de hongos patógenos de plantas en el suelo a granel a lo largo de un gradiente de 1.000 km en Chile**

<https://nph.onlinelibrary.wiley.com/doi/full/10.1002/ppp3.10598>

### **Desarrollo del Atlas de Estrés Hídrico de la Vid: un recurso de metaanálisis para explorar las respuestas del transcriptoma a la sequía**

<https://www.biorxiv.org/content/10.1101/2025.03.31.646369v1.abstract>

### **Salto de hospedero y patogenicidad de especies de Botryosphaeriaceae en vides (Vitis vinífera) en Chile**

<https://www.mdpi.com/2076-2607/13/2/331>

### **La regulación consistente de la sequía en la vid está impulsada por la actividad direccional de factores de transcripción**

<https://www.biorxiv.org/content/10.1101/2025.11.14.688560v1.abstract>

### **Efecto de levaduras productoras de manoproteínas sobre la viscosidad y la sensación en boca del vino tinto**

<https://www.mdpi.com/2304-8158/14/3/462>

### **Influencia del nivel de calidad de la uva, el momento de cosecha y la cepa de levadura en el contenido de manoproteínas, la composición fenólica y la modulación del color en vinos tintos jóvenes**

<https://pubmed.ncbi.nlm.nih.gov/40032462/>

### **Aplicación de cartografía de contornos basada en índices espectrales para el monitoreo no destructivo de la madurez en Vitis vinifera L. (Cabernet-Sauvignon) bajo estrés hídrico**

<https://doi.org/10.20870/oenone.2025.59.2.9308>

### **Maceración de vino tinto con residuos de sarmientos de vid: influencia del formato y del nivel de tostado**

<https://doi.org/10.1016/j.heliyon.2025.e42164>



En materia de generación de conocimiento, el CII publicó ocho nuevos artículos científicos en revistas internacionales, desarrolló 12 tesis de postgrado (tres de magíster y dos de doctorado) y presentó más de 30 trabajos en congresos nacionales e internacionales. Estos avances fortalecieron el posicionamiento del Centro en ámbitos como sanidad vegetal, genómica, bioprocesos, fisiología y tecnologías digitales aplicadas a la vitivinicultura.

En 2025 también se registraron avances relevantes en innovación corporativa, con la implementación de una plataforma de gestión Stage-Gate y el lanzamiento de convocatorias de innovación abierta, entre ellas la ejecución de la iniciativa ReWine, desarrollada junto a HubTec, que convocó 147 postulaciones de *startups* y universidades. Respecto de la innovación basada en ciencia, se avanzó en el escalamiento productivo de la plataforma de gestión agrícola, que se integró a los dominios virtuales de la compañía. A ello se sumó el fortalecimiento de procesos de escalamiento bio-

tecnológico, particularmente en el uso de micorrizas y microorganismos benéficos.

El CII fortaleció sus capacidades técnicas con nuevas inversiones en laboratorio, bioinformática, análisis químico, virología vegetal y tecnologías de envasado, destacando la habilitación de una nueva área de cultivo in vitro de 50 m<sup>2</sup>, la implementación de metodologías para análisis químico y sensorial de alimentos y antioxidantes, y el desarrollo de técnicas para la detección del Grapevine Red Blotch Virus mediante qRT-PCR, identificado recientemente por primera vez en Chile.

Finalmente, durante el año más de 1.000 personas visitaron y participaron en actividades de extensión del CII, reforzando su rol como espacio articulador entre ciencia, industria y formación avanzada, y consolidando su contribución al desarrollo del conocimiento aplicado y la innovación de largo plazo.

## Fuente de fondos para el CII

Fuente de financiamiento	Presupuesto 2025 CII (MM\$)*	%
Corfo**	497	13%
ANID **	33	1%
Viña Concha y Toro S.A.	3.158	86%
<b>Total</b>	<b>3.688</b>	<b>100%</b>

\* Datos en base a presupuesto 2025, ejecución real puede variar levemente.

\*\* Monto implica la **proyección** del gasto efectivo de los proyectos, NO la transferencia de cuotas de subsidios por parte de las fuentes de financiamiento.

## Aportes y fondos adjudicados en 2025 (MM\$)

Proyecto	Fondo adjudicado	Aportes totales VCYT	Aportes pecuniarios VCYT	Aportes valorados VCYT	Total
Corfo 25CVI-302529***	141	212	112	100	354
<b>% Participación</b>	<b>40%</b>	<b>60%</b>	<b>32%</b>	<b>28%</b>	<b>100%</b>

\*\*\* Adjudicación y formalización año 2025, fecha de inicio del proyecto 01-01-2026.

- 5.1 Dotación
- 5.2 Formalidad laboral
- 5.3 Adaptabilidad laboral
- 5.4 Equidad salarial por sexo
- 5.5 Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo
- 5.6 Seguridad laboral
- 5.7 Permiso postnatal
- 5.8 Capacitación y beneficios
- 5.9 Política de subcontratación

Cap. 5

# Personas

# Estrategia

Viña Concha y Toro reconoce la diversidad de capacidades y experiencias como un elemento relevante para fortalecer la toma de decisiones y el desempeño organizacional.

La gestión de personas se basa en la igualdad de oportunidades, la inclusión y el mérito, orientada a atraer y desarrollar talento alineado con los objetivos del negocio. Los procesos de reclutamiento y selección se rigen por políticas formales que garantizan transparencia y ausencia de discriminación, promoviendo igualdad de trato y la eliminación de barreras de acceso.

La empresa incorpora mecanismos de control que resguardan estándares éticos y cumplimiento normativo, fomenta la movilidad interna y la contratación en distintos mercados, y consolida una cultura basada en el respeto y la igualdad de condiciones.

En 2025, la empresa definió la Estrategia de Personas para el período 2025-2027, enfocada en impulsar la productividad y consolidar el liderazgo en seguridad y salud. Se promueve una gestión ágil y responsable, por ello, se realizan capacitaciones para fortalecer las competencias de *accountability* y *feedback* efectivo, buscando que cada persona, desde su rol, contribuya al flujo organizacional.

También, la empresa realiza una encuesta de servicio entre áreas, cuyos resultados serán insumos clave para mejorar la atención a los clientes internos y externos.

## **Sano, Diverso y Feliz**

Viña Concha y Toro está comprometida con el crecimiento y desarrollo integral de sus colaboradores, por eso contribuye a su bienestar mediante programas de calidad de vida, oportunidades de capacitación y promoviendo un ambiente laboral positivo basado en los comportamientos de la cultura corporativa: Respeto, Colaboración, Apertura al Cambio, Agilidad y Excelencia. En este contexto se creó el Programa Sano, Diverso y Feliz, que se fundamenta en tres pilares: salud, diversidad y bienestar, los cuales son impulsados y profundizados activamente en las distintas áreas y sitios de la empresa.

Salud: la compañía cuenta con convenios de salud, actividades deportivas y recreativas.

Diversidad: trabaja en promover la inclusión, alcanzar un equilibrio de género adecuado a cada situación laboral y fomentar la multiculturalidad de los colaboradores. Como compañía con operaciones en distintos lugares del mundo, la diversidad cultural juega un rol central en la gestión de personas.

Bienestar: busca avanzar en la implementación de programas de beneficios que elevan los niveles de bienestar y promueven un equilibrio entre la vida laboral y familiar de los colaboradores.





# 5.1 Dotación

## Dotación de personal

CMF 5.1.1, 5.1.2, 5.1.3, 5.1.4, 5.1.5

		Alta gerencia		Gerencia		Jefatura		Otros profesionales		
		Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	
<b>Sexo</b>		14	3	128	55	192	91	396	351	
<b>Rango de edad</b>	Menor a 30 años	0	0	3	0	5	3	59	69	
	De 30 a 40 años	0	0	23	13	73	38	194	176	
	De 41 a 50 años	6	1	48	32	66	35	97	71	
	De 51 a 60 años	6	1	50	7	43	14	36	30	
	De 61 a 70 años	1	1	4	3	5	1	9	5	
	Mayor a 70 años	1	0	0	0	0	0	1	0	
<b>Antigüedad</b>	Menor a 3 años	0	1	18	11	35	17	135	131	
	De 3 a 6 años	0	0	28	15	47	12	100	103	
	De 6 a 9 años	0	1	16	4	27	17	46	36	
	De 9 a 12 años	1	0	14	6	17	12	36	27	
	Más de 12 años	13	1	52	19	66	33	79	54	
<b>Nacionalidad</b>	Argentina	1	1	10	4	28	12	30	40	
	Brasileña	0	0	8	0	8	4	18	23	
	Británica	1	0	3	3	6	11	7	19	
	Chilena	11	1	78	30	132	56	289	198	
	Estadounidense	0	0	23	16	3	3	13	27	
	Venezolana	0	1	1	0	8	3	19	10	
	Otras nacionalidades	1	0	5	2	7	2	20	34	
<b>En situación de discapacidad</b>		0	0	1	0	1	0	0	1	

\* Incluye dotación en Chile (Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto, Kross y VCT Chile), filiales de distribución en el exterior, Bonterra Organic Estates y Bodega Trívento. No incluye trabajadores temporales. Dotación vigente al 31 de diciembre de 2025.

	Otros técnicos		Fuerza de venta		Administrativo		Operario		Auxiliar		Consolidado		
	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Hombre	Mujer	Total
	702	104	264	81	44	72	543	46	69	17	<b>2.352</b>	<b>820</b>	<b>3.172</b>
	80	20	23	10	6	6	93	11	8	1	<b>277</b>	<b>120</b>	<b>397</b>
	206	49	93	41	16	23	173	17	20	3	<b>798</b>	<b>360</b>	<b>1.158</b>
	215	21	98	22	7	21	111	8	20	3	<b>668</b>	<b>214</b>	<b>882</b>
	138	11	39	8	12	18	117	9	14	9	<b>455</b>	<b>107</b>	<b>562</b>
	59	3	11	0	3	4	47	1	6	1	<b>145</b>	<b>19</b>	<b>164</b>
	4	0	0	0	0	0	2	0	1	0	<b>9</b>	<b>0</b>	<b>9</b>
	139	25	116	36	5	22	149	18	19	5	<b>616</b>	<b>266</b>	<b>882</b>
	153	34	91	33	10	13	139	14	16	4	<b>584</b>	<b>228</b>	<b>812</b>
	77	17	23	7	3	11	52	4	3	0	<b>247</b>	<b>97</b>	<b>344</b>
	56	7	10	5	3	6	42	1	5	3	<b>184</b>	<b>67</b>	<b>251</b>
	277	21	24	0	23	20	161	9	26	5	<b>721</b>	<b>162</b>	<b>883</b>
	79	4	6	2	2	5	79	3	47	5	<b>282</b>	<b>76</b>	<b>358</b>
	1	3	20	8	0	0	0	0	0	0	<b>55</b>	<b>38</b>	<b>93</b>
	0	1	6	6	0	1	0	0	0	0	<b>23</b>	<b>41</b>	<b>64</b>
	590	85	194	40	37	58	404	36	22	10	<b>1757</b>	<b>514</b>	<b>2.271</b>
	13	6	20	11	4	5	43	7	0	1	<b>119</b>	<b>76</b>	<b>195</b>
	12	4	7	6	0	2	5	0	0	1	<b>52</b>	<b>27</b>	<b>79</b>
	7	1	11	8	1	1	12	0	0	0	<b>64</b>	<b>48</b>	<b>112</b>
	13	0	1	0	0	4	6	1	0	1	<b>22</b>	<b>7</b>	<b>29</b>

## 5.2 Formalidad laboral

Tipo de contrato	Número de personas			Porcentaje del total del personal		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
Indefinido	2.245	771	3.016	71%	24%	95%
Plazo fijo	107	49	156	3%	2%	5%
Por obra o faena	512	158	670	16%	5%	21%
Honorarios	193	95	288	6%	3%	9%
<b>Total</b>	<b>3.057</b>	<b>1.073</b>	<b>4.130</b>	<b>96%</b>	<b>33%</b>	<b>129%</b>

\* El porcentaje total superó el 100%, ya que la dotación base no considera a trabajadores temporales, mientras que la distribución por tipo de contrato los incluye. Información al 31 de diciembre 2025.

## 5.3 Adaptabilidad laboral

	Número de personas			Porcentaje del total del personal		
	Hombre	Mujer	Total	Hombre	Mujer	Total
<b>Jornada de trabajo</b>						
Ordinaria	2.352	820	3.172	74%	26%	100%
Tiempo parcial	0	0	0	0%	0%	0%
<b>Teletrabajo</b>						
Teletrabajo parcial	235	204	439	7,41%	6,43%	13,84%
Teletrabajo completo	0	0	0	0%	0%	0%
<b>Pactos</b>						
Pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares	27	46	73	1%	1%	2%
<b>Bandas de hora</b>						
Trabajadores con bandas de horas (para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años)	0	0	0	0%	0%	0%

Información al 31 de diciembre 2025.

## 5.4 Equidad salarial por sexo

### Política de Compensaciones y estructura salarial

CMF 5.4.1, 3.6.xi, xii

Viña Concha y Toro cuenta con una Política de Compensaciones enmarcada en un modelo que define las remuneraciones de los trabajadores, considerando competitividad salarial externa, competencias técnicas de la posición, experiencia de cada uno de los trabajadores para el alcance de sus objetivos y contribución, sin discriminación alguna en cuanto a sexo ni grupo etario.

Esta política es aprobada por el Directorio y el Gerente General y establece el nivel de remuneración de los colaboradores en función de los datos proporcionados por agencias especializadas externas, independientes al Directorio y que no prestan otros servicios dentro de la organización.

Adicionalmente, existe un Comité de Estructura donde se analizan las estructuras organizacionales de las áreas, se evalúan las propuestas de nuevas posiciones e incrementos salariales y se les hace el seguimiento respectivo a las definiciones tomadas.

Anualmente, se realiza un Plan de Compensaciones aprobado por el Comité de Estructura, en función de la estrategia de la compañía, disponibilidad presupuestaria, desempeño, potencial y *benchmark*. Este plan no discrimina por sexo ni por ninguna otra condición.

### Brecha salarial

CMF 5.4.2

La brecha salarial corresponde al porcentaje que el salario bruto de las mujeres representa respecto del salario bruto de los hombres, considerando todas las asignacio-

nes fijas y variables que componen el salario bruto de los trabajadores: salario base, leyes sociales, asignaciones de transporte y alimentación, bonificaciones, horas extra, comisiones u otros.

En Viña Concha y Toro no existen diferencias salariales entre hombres y mujeres que ocupen el mismo cargo. Las que pudieran producirse, se explican por la diversidad interna de cada categoría de empleo y por el peso relativo de las mujeres en cada categoría. La Política de Reclutamiento y Selección de la compañía asegura la búsqueda de talentos por sus competencias técnicas y conductuales para ejercer las funciones que el cargo establece sin distinción de sexo, nacionalidad, religión, cultura, condición física, económica ni social.

### Brecha salarial

Clasificación	% Mediana	% Promedio
Alta gerencia	-	-
Gerencia	89%	87%
Jefaturas	92%	94%
Operarios	91%	91%
Fuerza de venta	100%	104%
Administrativos	92%	103%
Auxiliar	94%	94%
Otros profesionales	95%	93%
Otros técnicos	94%	93%

## 5.5 Acoso laboral, sexual y violencia en el trabajo

La Gerencia de Personas de Viña Concha y Toro llevó adelante programas de capacitación en las distintas áreas de la compañía para abordar la prevención del acoso sexual, laboral y violencia en el trabajo, en base a lo establecido en la Ley 21.643, llamada Ley Karin, vigente en Chile.

En 2025 se capacitó a 393 trabajadores, de un total de 2.290, lo que corresponde al 17% de la dotación total.

El Reglamento Interno de la compañía, así como el Estándar Ético Corporativo y el Código de Ética y Conducta, establecen la regulación en relación con el acoso laboral y sexual y sus contenidos son difundidos y reforzados periódicamente en la organización. Tanto el Reglamento Interno como el Código de Ética y Conducta deben ser firmados por todos los trabajadores al ser contratados y cada vez que se actualizan.

### Denuncias 2025

Tipos de denuncias	Hombre	Mujer	Anónimas	Denuncia presentada a la empresa	Denuncia presentada a la Dirección del Trabajo
Acoso laboral	0	1	0	0	1
Acoso sexual	0	0	0	0	0
Violencia en el trabajo	0	0	0	0	0
<b>Total</b>	<b>0</b>	<b>1</b>	<b>0</b>	<b>0</b>	<b>1</b>

Capacitación en acoso laboral y sexual	Cantidad
Personas capacitadas	393
Porcentaje de personal capacitado	17%

\* La dotación considera a Viña Concha y Toro, VCT Chile, Viña Cono Sur y Transporte Viconto.

## 5.6 Seguridad laboral

En Viña Concha y Toro, la seguridad y salud ocupacional constituyen pilares fundamentales de la operación y cultura de la compañía. Durante 2025, reafirmó su compromiso con la protección de las personas, impulsando iniciativas que van más allá del cumplimiento normativo y fortaleciendo planes y talleres de formación dirigidos a jefaturas y líderes, particularmente a través de la metodología DEKRA, desarrollada con el apoyo de la ACHS.

Entre los hitos clave del año destaca el lanzamiento de la Política de Seguridad Laboral, así como la implementación de metodologías de trabajo y actividades de seguridad lideradas activamente por jefaturas, supervisores y la alta dirección. Asimismo, se realizaron ajustes a los planes tácticos de trabajo, mejorando su precisión y foco, fortaleciendo el análisis de eventos y reduciendo la tolerancia frente a incidentes graves y potencialmente graves.

La participación activa de los ejecutivos fue clave para impulsar mejoras tangibles en las operaciones y consolidar un liderazgo visible y comprometido con la seguridad.

Durante 2025 también se desarrollaron actividades de formación y capacitación para las brigadas de emergencia en Vespucio, Pirque y Lontué, instalando capacidades técnicas en sitios estratégicos de la compañía para responder eficazmente ante eventuales emergencias que pudieran afectar a trabajadores, empresas contratistas e instalaciones. Adicionalmente, se fortalecieron los planes de colaboración con Bomberos en la Región Metropolitana, particularmente en Planta Vespucio, bajo la jurisdicción de la Compañía de Quinta Normal. En este marco, se realizaron visitas técnicas y levantamientos de capacidades operativas.



En colaboración con áreas internas, se fortalecieron las normas para trabajos de alto riesgo, especialmente en labores en altura y en el control de trabajos críticos. Esta actualización se tradujo en procedimientos más robustos y en una mayor sensibilización en todas las líneas de la organización y en empresas contratistas. Asimismo, se reforzaron los controles dentro de los procesos de acreditación de contratistas, integrando el uso de Permisos de Trabajo Seguro en faenas críticas y no críticas, con participación activa de administradores de contrato, jefaturas de empresas contratistas y el área de Seguridad y Salud Ocupacional.

En línea con los requerimientos normativos, se avanzó en la implementación del Programa de Seguridad de Máquinas,

establecido por el Ministerio de Salud, mediante la revisión y actualización de procedimientos internos, matrices de riesgo, planes de mantenimiento y campañas de sensibilización. Asimismo, se aplicó el protocolo CEAL-SM, desplegando la encuesta y el posterior análisis de resultados de manera transversal en todos los sitios y razones sociales del *holding*.

Finalmente, con el objetivo de reconocer los avances y destacar liderazgos en materia de seguridad, se realizaron reconocimientos por períodos prolongados sin accidentes con tiempo perdido en diversos sitios, entre ellos Planta de Envasado Lontué, Bodega San Javier y fundos del Valle de Limarí, los cuales superaron un año sin este tipo de incidentes.

### Cifras de accidentabilidad

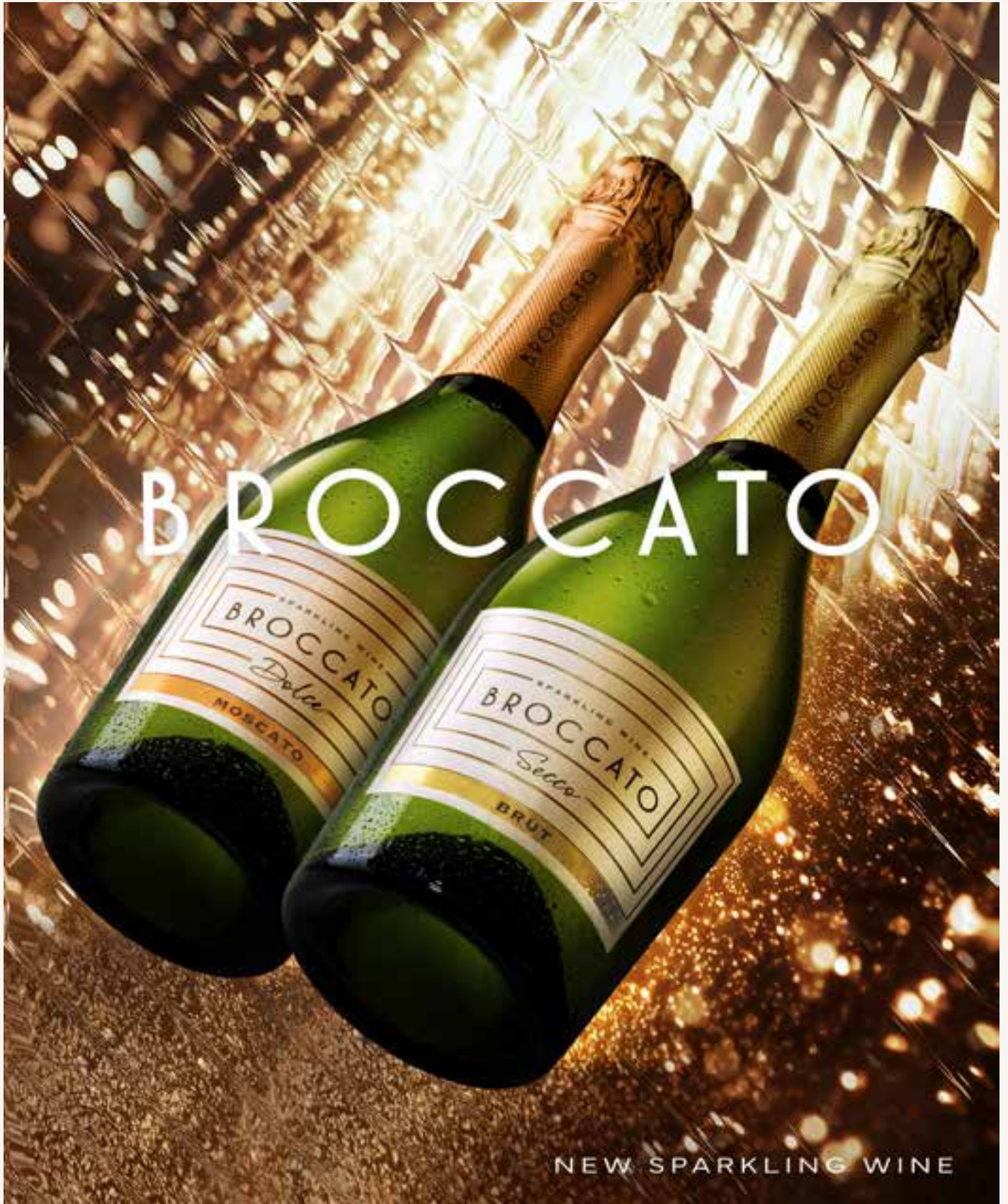
Indicador	2024	2025	Meta 2025
Tasa de accidentabilidad (1)	2,37%	2,65%	2,05%
Tasa de fatalidad (2)	0,02%	0,00%	0,00%
Tasa de enfermedades profesionales (3)	0,05%	0,06%	0,00%
Promedio de días perdidos por accidente	30,09	21,96	32,88

(1) Cantidad de accidentes en un año sobre la dotación.

(2) Accidentes fatales en un año sobre la dotación.

(3) Número de enfermedades profesionales por cada 100 trabajadores.

Esta información considera todos los trabajadores de Chile: Viña Concha y Toro, Viña Cono Sur, Transportes Viconto y VCT Chile.



NEW SPARKLING WINE

## 5.7 Permiso postnatal

El *holding* otorga los beneficios según la legislación de cada país. En el caso de Chile, hubo un total de 84 nacimientos en la compañía (entre padres y madres trabajadoras). El 100% de las mujeres tomó su permiso postnatal.

### Chile

#### Porcentaje de personas que hicieron uso de permisos de postnatal en 2025

Funciones		Número de personas elegibles para hacer uso de permisos postnatal	Permiso postnatal maternal (12 semanas)	Permiso postnatal paternal (cinco días)	Permiso postnatal parental (hasta seis semanas)
Alta Gerencia	Hombre	0	0%	0%	0%
	Mujer	0	0%	0%	0%
Gerencia	Hombre	2	0%	100%	0%
	Mujer	1	100%	0%	100%
Jefatura	Hombre	3	0%	66%	0%
	Mujer	3	100%	0%	100%
Operario	Hombre	20	0%	75%	0%
	Mujer	6	100%	0%	100%
Fuerza de venta	Hombre	2	0%	50%	0%
	Mujer	0	0%	0%	0%
Administración	Hombre	0	0%	0%	0%
	Mujer	2	100%	0%	100%
Auxiliar	Hombre	0	0%	0%	0%
	Mujer	0	0%	0%	0%
Otros profesionales	Hombre	14	0%	78,6%	0%
	Mujer	14	100%	0%	100%
Otros técnicos	Hombre	7	0%	100%	0%
	Mujer	5	100%	0%	100%

**Promedio de días utilizados en permisos de postnatal en 2025 por categoría**

Funciones		Permiso postnatal maternal (12 semanas)	Permiso postnatal paternal (cinco días)	Permiso postnatal parental (hasta seis semanas)
Alta Gerencia	Hombre	0	0	0
	Mujer	0	0	0
Gerencia	Hombre	0	5	0
	Mujer	57	0	57
Jefatura	Hombre	0	5	0
	Mujer	57	0	56
Operario	Hombre	0	5	0
	Mujer	60	0	58
Fuerza de venta	Hombre	0	3	0
	Mujer	0	0	0
Administración	Hombre	0	0	0
	Mujer	55	0	58
Auxiliar	Hombre	0	0	0
	Mujer	0	0	0
Otros profesionales	Hombre	0	5	0
	Mujer	58	0	57
Otros técnicos	Hombre	0	5	0
	Mujer	58	0	60

**Argentina**

	Femenino	Masculino	Total
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	2	1	3
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	2	1	3
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	100%	100%	100%

**Total de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones**

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Jefatura	90	0
Otros profesionales	81	5

**Promedio de días utilizados en permiso postnatal según categoría de funciones**

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Jefatura	90	0
Otros profesionales	81	5

**Europa**

	Femenino	Masculino
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	6	2
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	5	2
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	100%	100%

**Total de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones**

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Fuerza de venta	662	20
Otros profesionales	173	0

**Promedio de días utilizados en permisos postnatal según categoría de funciones**

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Fuerza de venta	165,5	20
Otros profesionales	86,5	0

**EE. UU.**

	Femenino	Masculino
Trabajadores elegibles para hacer uso del permiso postnatal	10	0
Trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	10	0
Porcentaje de trabajadores que hicieron uso del permiso postnatal	100%	0%

**Total de días utilizados en permiso postnatal según categoría de funciones**

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Ejecutivo	0	0
Jefatura	0	0
Otros profesionales	675	0
Otros técnicos	0	0
Fuerza de venta	193	0
Administrativo	0	0

**Promedio de días utilizados en permiso postnatal según categoría de funciones**

Categoría de funciones	Femenino	Masculino
Ejecutivo	0	0
Jefatura	0	0
Otros profesionales	135	0
Otros técnicos	0	0
Fuerza de venta	97	0
Administrativo	0	0

En los países no detallados, no hubo licencias por postnatal durante el año.

## 5.8 Capacitación y beneficios

Viña Concha y Toro potencia el desarrollo de las personas y su desempeño de excelencia a través de la capacitación y formación integral de sus colaboradores. Durante 2025 se implementaron diversos programas de capacitación y desarrollo para fortalecer una cultura de aprendizaje continuo, liderazgo transformacional y excelencia operacional a través de toda la organización.

Es así como Viña Concha y Toro habilita nuevas competencias y habilidades en sus colaboradores para alcanzar sus objetivos, prepararlos para desafíos futuros y contribuir a nuestro propósito.

Se destinaron 233.948 horas de capacitación y actividades de desarrollo para los trabajadores durante el año.

### Inversión en capacitación

Año	Monto inversión total en capacitación	Porcentaje del total de ingresos destinados a educación y desarrollo profesional	Número total de personal capacitado	Porcentaje respecto a la dotación total
2024	\$873.000.000	0,09%	1.748	54%
2025	\$902.951.242	0,09%	2.430	77%



### Capacitación por categoría de funciones

Funciones		Número de personal capacitado	Porcentaje de dotación total	Promedio anual de horas de capacitación
Alta Gerencia	Hombre	10	71%	39
	Mujer	2	67%	109
Gerencia	Hombre	75	59%	86
	Mujer	26	47%	198
Jefatura	Hombre	157	82%	134
	Mujer	77	85%	104
Operario	Hombre	543	100%	56
	Mujer	46	100%	49
Fuerza de venta	Hombre	148	56%	48
	Mujer	35	43%	40
Administración	Hombre	29	66%	171
	Mujer	56	78%	96
Auxiliar	Hombre	5	7%	28
	Mujer	6	35%	105
Otros profesionales	Hombre	317	80%	165
	Mujer	274	78%	128
Otros técnicos	Hombre	520	74%	80
	Mujer	104	100%	110
<b>Total</b>		<b>2.430</b>	<b>77%</b>	<b>96</b>

### Promedio horas de capacitación anual por sexo

Año	Hombres	Mujeres
2024	35	58
2025	91	111

### Alcance de capacitación

Concepto	Hombres	Mujeres	Total
Horas de capacitación	164.245	69.703	233.948
Personal total capacitado	1.804	626	2.430
Dotación total capacitación*	2.352	820	3.172
Alcance total	77%	76%	77%
Promedio anual de horas por trabajador	91	111	96

\* Dotación total capacitación incluye Viña Concha y Toro, VCT Chile, Viña Cono Sur, Transportes Viconto, VCT Brasil, VCT México, VCT Europa, VCT Asia.

## Liderazgo y Transformación Cultural

Con el objetivo de fortalecer las competencias y conocimientos que los líderes de Viña Concha y Toro deben reflejar en sus equipos de trabajo para guiarlos hacia el éxito organizacional, durante 2025 se implementaron los siguientes programas:

- Programa Liderazgo de Equipos

La iniciativa está orientada a impulsar el alto desempeño colectivo, mediante tres ejes centrales: autoconciencia, desarrollo de una mentalidad ágil e inteligencia colectiva. Estos pilares facilitan la gestión del cambio, la promoción de entornos de seguridad psicológica que favorezcan el despliegue del potencial individual y el fortalecimiento de vínculos y la colaboración entre personas. En 2025, el programa amplió su alcance, incorporando a las oficinas de VCT Brasil y sumando a distintas áreas, entre ellas el Centro de Investigación e Innovación, Marketing Marcas Globales, Personas, Exportaciones LAC, Cono Sur, Customer Care, Compras, Supply & Demand Planning, Producción y Mantenimiento, Ingeniería y Proyectos y Logística, involucrando a más de 100 ejecutivos y responsables de equipo.

- Certificación Mejores Prácticas de Liderazgo

Durante 2025 se capacitaron 35 líderes en un programa que incorpora evidencia científica en materia de liderazgo, basada en la tesis del profesor emérito de la Universidad de Harvard, John Kotter, a través del EB Leadership Institute.

- Assessment Ejecutivo 360°

Durante 2025 se llevó a cabo el tercer ciclo de Evaluaciones 360° a más de 50 ejecutivos de la compañía. Esta instancia, basada en el Modelo de Arquitectura de Liderazgo

de Korn Ferry®, tiene como finalidad que quienes ejercen funciones a cargo de equipos identifiquen sus fortalezas y las principales brechas por desarrollar para un desempeño efectivo en sus responsabilidades, contribuyendo al crecimiento sostenible de la empresa con alcance global.

- Ciclo de Training Conference

En el período se desarrollaron cinco Training Conference a nivel corporativo, incluyendo a las filiales, con foco en el desarrollo de una nueva competencia para el éxito: *Accountability*. Esta competencia busca formar líderes comprometidos con la responsabilidad sobre los procesos y sus resultados, promoviendo que las personas reconozcan el impacto de su gestión. La iniciativa tuvo alcance global, involucrando a más de 1.300 trabajadores de todas las filiales de la compañía.

- Reconocimiento

El reconocimiento constituye una práctica consolidada en Viña Concha y Toro. Durante el segundo semestre se lanzó la iniciativa #ReconocerNosTransforma, orientada a continuar promoviendo esta dinámica que refleja la forma en que los comportamientos se expresan en la gestión cotidiana de la compañía. Al cierre de 2025 se habían otorgado más de 800 reconocimientos formales, en el marco del modelo corporativo establecido, lo que evidencia la relevancia y la incorporación de esta práctica al interior de la compañía.

- Activaciones culturales

La cultura se expresa en toda la organización y, para transmitirla de manera permanente, se desarrolló una serie de instancias orientadas a fortalecer y compartir el propósito

y los comportamientos corporativos. A través de espacios dinámicos, las personas pudieron conocer y relatar cómo viven estos principios en su quehacer diario en Viña Concha y Toro. Durante 2025, las plantas productivas y sus cursales de VCT Chile participaron en estas actividades.

### **Desarrollo de Competencias Transversales**

Con el propósito de promover el fortalecimiento de competencias transversales, responder a necesidades formativas y ampliar las oportunidades de crecimiento, Viña Concha y Toro implementó las siguientes iniciativas:

- **Programa Aprendizaje para el Éxito**

Un total de 245 colaboradores participaron en el programa global de formación desarrollado junto a Coursera, orientado a potenciar capacidades en negocio, innovación, tecnología y creatividad. Esta instancia facilita que cada participante impulse su plan de desarrollo conforme a sus propios requerimientos, fortaleciendo conocimientos técnicos y habilidades para mejorar su desempeño en el ejercicio de sus funciones.

- **Programa de Adopción Digital Inteligencia Artificial - Empower 360**

Iniciativa orientada a fortalecer competencias en el uso de distintas soluciones digitales, mediante herramientas *low code* como Power Apps, Power Automate y Power Pages, entre otras, que permiten a los participantes desarrollar sus propias soluciones tecnológicas y prepararse para enfrentar el cambio tecnológico actual. Durante 2025 participaron 72 trabajadores.

- **Programa Improve your English**

Iniciativa disponible para todos los colaboradores de Viña Concha y Toro, orientada al perfeccionamiento del idioma inglés mediante sesiones en línea con profesores nativos y el uso de una plataforma especializada. Durante el período se desarrollaron tres ciclos, con una participación promedio de 200 alumnos por cada uno, abarcando todos los niveles de cargo.

- **Programa Becas Estudio Empresa**

Beca dirigida a colaboradores con desempeño sostenido y alto compromiso, que otorga oportunidades de especialización y perfeccionamiento en materias alineadas con las necesidades del negocio y la naturaleza de sus funciones, incluyendo carreras técnicas y diplomados. Durante 2025, cinco personas continuaron sus estudios del período anterior y se asignaron 14 nuevas becas empresa.

- **Ciclo de Webinars**

Durante 2025 se llevaron a cabo 20 sesiones en línea, organizadas en tres ejes principales: Cultura, Salud y Bienestar y Liderazgo. Asimismo, se incorporaron contenidos propuestos por distintas gerencias, en respuesta a requerimientos específicos de la organización. Esta versión alcanzó a 852 trabajadores, registrando 2.586 participaciones y un 95% de satisfacción según la percepción reportada.

- **Modelo de Prevención del Delito**

Con el propósito de fortalecer una cultura de cumplimiento sustentada en conductas éticas y sostenibles, se capacitó a 1.005 trabajadores en el Modelo de Prevención de Delitos, a través de distintas instancias formativas, siendo parte esencial del plan anual de entrenamientos impartidos por la Oficina de Cumplimiento.

- Ciberseguridad y Manejo de Información

Se desarrolló un taller en línea orientado a reforzar la cultura preventiva en ciberseguridad y sensibilizar respecto de la nueva normativa sobre gestión y resguardo de la información. Durante 2025 participaron 285 trabajadores en esta instancia.

### **Desarrollo de Competencias Técnicas**

Viña Concha y Toro promueve el uso adecuado de maquinarias y equipos productivos mediante el fortalecimiento de capacidades técnicas, con el fin de asegurar la correcta ejecución de los procesos y el cumplimiento de estándares de seguridad, calidad, normativa y excelencia operacional.

- Enología del Futuro

Modelo de trabajo orientado a la automatización de procesos enológicos, con foco en la confiabilidad, la productividad y la calidad, junto con el desarrollo interno de los equipos. En 2024 se implementó en las bodegas de San Javier y Puente Alto, a través del desarrollo de perfiles por competencias, matrices de habilidades y una estructura definida a partir de un diagnóstico de capacidades. Durante 2025, el modelo se amplió al Centro de Investigación y a Enología Don Melchor.

- Programa Pre-Vendimia

Este programa tiene por finalidad capacitar a operarios de temporada en el uso adecuado de maquinaria, bajo un enfoque formativo que entrega herramientas concretas, tales como el conocimiento del proceso enológico y los procedimientos de operación de distintos equipos, resguardando estándares de seguridad y calidad para el desarrollo de la temporada.

- Programa de Capacitación Cultura de Seguridad

Iniciativa formativa orientada a promover la cultura preventiva en la compañía, que considera:

- Formación Brigadas de Emergencia (50 participaciones).
- Modelo de Liderazgo en Seguridad DEKRA (23 participantes de Enología, 28 de Cono Sur y 37 del área Agrícola Valle del Maule).
- Actualización legal del Decreto Supremo N° 44 (140 asistentes en siete cursos realizados en las bodegas de Lonué, San Javier, Lourdes y Peumo).

- Programa de Gestión y Seguridad para Contratistas

Con el propósito de reforzar el conocimiento del Reglamento Especial de Gestión y Seguridad para Contratistas, del marco legal aplicable y de las responsabilidades asociadas a los Administradores de Contrato, se capacitó a 211 líderes y responsables de contratos en la compañía.

- Programa La Calidad Nos Define

Iniciativa corporativa que integra materias vinculadas a calidad, legalidad e inocuidad, contribuyendo al fortalecimiento de la cultura de excelencia. El programa contempló 32 actividades, con 609 participantes que aprobaron los cursos específicos en calidad.

- Excelencia Operacional en Acción

Programa desarrollado junto a la Pontificia Universidad Católica de Chile, orientado a fortalecer competencias en las áreas de Operaciones y Supply Chain, integrando conocimientos técnicos, trabajo colaborativo, toma de decisiones estratégicas y liderazgo.

Participaron 31 líderes, quienes presentaron un proyecto de mejora con mentoría académica y acompañamiento de la primera línea gerencial.

# Beneficios

Los beneficios en Viña Concha y Toro tienen como objetivo contribuir a la calidad de vida de los trabajadores y sus familias, mediante la implementación de programas y políticas orientados al bienestar integral. En este contexto se creó el Programa Sano, Diverso y Feliz, que se fundamenta en tres pilares: salud, diversidad y bienestar, los cuales se impulsan en las distintas áreas de la empresa. Estas iniciativas consideran la salud física y mental, el apoyo emocional, asesorías previsionales en el sistema de pensiones y actividades deportivas y recreativas que fomentan el esparcimiento y la interacción social en distintos espacios. Los beneficios y convenios se organizan bajo las siguientes categorías:

## Salud física:

1. Seguro de salud complementario y catastrófico: beneficio con un costo preferencial, financiado en un 70% por el empleador y en un 30% por el trabajador. Aplica para colaboradores con contrato a plazo indefinido y a plazo fijo, e incluye al trabajador y su grupo familiar directo.
2. Telemedicina: servicio 100% gratuito para el trabajador y su grupo familiar, con acceso a especialistas como médico general, psicólogos, nutricionistas, psiquiatra, personal trainer y asesores en planes de salud. Disponible para colaboradores con contrato a plazo indefinido y a plazo fijo.
3. Seguro de vida: cobertura financiada en un 100% por el empleador, dirigida a trabajadores con contrato a plazo indefinido y a plazo fijo.
4. Exámenes preventivos: atenciones gratuitas para colaboradores de distintos sitios, que incluyen prestaciones médicas, dentales y oftalmológicas, alcanzando cerca de 1.000 atenciones a nivel nacional.
5. Alianzas con centros de salud: convenios con instituciones como el Cesfam de Lontué, que permitieron realizar jornadas de vacunación para colaboradores y brindar atención médica a quienes lo requirieron.

## Salud mental:

1. Programa PAE (Programa de Apoyo al Empleado): servicio gratuito de asesoría psicológica y legal familiar, dirigido a colaboradores con contrato a plazo indefinido y a plazo fijo, incluyendo a su grupo familiar.
2. Asesoría financiera y previsional: orientación gratuita para trabajadores con contrato a plazo indefinido y a plazo fijo.
3. Programa Asistencial de Alcohol y Drogas: atención ambulatoria sin costo para colaboradores con contrato indefinido y a plazo fijo que presenten consumo de riesgo de alcohol y/o drogas.

## Regalos:

1. Ajuar por nacimiento: entrega dirigida a trabajadores con contrato a plazo fijo e indefinido.
2. Set escolar: beneficio para hijos de colaboradores desde prekínder hasta Educación Media. Se entrega en enero de cada año a trabajadores con contrato a plazo fijo e indefinido, hasta cargo de jefatura.
3. Juguete de Navidad: destinado a hijos de colaboradores hasta los 12 años de edad, con contrato indefinido.
4. Caja de mercadería: se entrega a fin de año a trabajadores con contrato indefinido, hasta cargo de jefatura.
5. Set de vinos y espumantes: otorgado para Fiestas Patrias y a fin de año a todos los colaboradores con contrato indefinido.
6. Regalo de cumpleaños: beneficio para trabajadores con contrato indefinido.

### **Programas recreativos:**

1. Fondos concursables: financiamiento de proyectos culturales, deportivos y artísticos presentados por trabajadores con contrato indefinido. Los proyectos pueden ser financiados hasta en un 80%, con un tope de \$800.000 por iniciativa. En 2025 se presentaron más de 24 proyectos, de los cuales 16 se adjudicaron, incluyendo la implementación de zonas con equipamiento deportivo, espacios con taca-taca y mesas de ping pong para momentos de descanso, así como clases de cerámica y cocina, entre otros.
2. Convenios con centros recreacionales: beneficio para colaboradores con contrato indefinido, quienes entre diciembre y marzo realizan una asignación mensual de \$4.000 por tres meses y pueden acceder a recintos con piscina junto a su grupo familiar y dos invitados, sin costo adicional al indicado y sin límite de visitas durante el período.
3. Visitas al Centro del Vino en Pirque: cada trabajador dispone de dos cupos gratuitos al año para realizar el tour y puede adquirir hasta 10 entradas con un 30% de descuento. Aplica para colaboradores con contrato indefinido y a plazo fijo.
4. Visitas al tour de Conosur: los trabajadores de la zona centro sur cuentan con cuatro entradas gratuitas.
5. Concursos anuales: actividades organizadas para el Día de la Madre, Día del Padre, Día del Niño, Fiestas Patrias y Navidad.
6. Concurso Reto de Pasos: iniciativa orientada a sensibilizar sobre el autocuidado y la salud de los colaboradores.

### **Programas Comunidades:**

1. Actividad de apoyo social en Navidad: iniciativa dirigida a jardines infantiles ubicados en zonas donde la Viña tiene presencia, beneficiando a más de 200 niños que recibieron regalos navideños con el apoyo directo de colaboradores de Viña Concha y Toro.

### **Programas de Asesoría Previsional y Salud:**

1. Charlas y talleres informativos: instancias para abordar materias como el sistema de salud (Fonasa e Isapre), el sistema de pensiones y los ahorros voluntarios (APV), alcanzando a 1.000 personas capacitadas.
2. Talleres y asesorías sobre seguro complementario: actividades orientadas a facilitar su uso, con más de 1.200 personas capacitadas en esta materia.

### **Bonos y asignaciones:**

- Bono de escolaridad
- Aguinaldo Fiestas Patrias
- Aguinaldo Navidad
- Bono de vacaciones
- Bono de natalidad
- Bono fallecimiento trabajador
- Bono sala cuna
- Bono antigüedad

## 5.9 Política de subcontratación

Viña Concha y Toro ha establecido procedimientos para cumplir con la Ley 20.123, de Subcontratación, que regula la relación entre la empresa mandante y las empresas contratistas y subcontratistas, así como el uso de servicios transitorios. La compañía mantiene un proceso de mejora continua para mitigar riesgos laborales y asegurar el cumplimiento legal y normativo, resguardando la continuidad de los servicios.

En 2025 entró en vigor la Política sobre Tercerización, Outsourcing y Servicios Transitorios de Viña Concha y Toro, cuya finalidad es establecer un marco de gobernanza que, junto con los procedimientos y el reglamento de Seguridad Especial para Contratistas, asegure el control, el cumplimiento legal y la operación de la organización, fortaleciendo la relación con contratistas y subcontratistas bajo estándares de sostenibilidad.

Para ello, la compañía se alió con SQ Ingeniería y su plataforma PGIS, herramienta que optimiza tiempos de respuesta, automatiza procesos y gestiona el acceso a las instalaciones.

Asimismo, busca fortalecer la figura de los administradores de contrato, rol asumido por personal de la empresa en distintas escalas jerárquicas para administrar servicios tercerizados.

El Área de Servicios Externos, en coordinación con las áreas de control y los administradores de contrato, impulsa el cumplimiento de la política y los procedimientos internos, verificando que los proveedores cumplan con

los requerimientos normativos y los derechos laborales de sus trabajadores mediante procesos de acreditación y certificación.

De esta forma se asegura la acreditación de cada trabajador de empresas contratistas o subcontratistas, quien, una vez acreditado, queda autorizado para ingresar a las dependencias de la empresa mandante.

En cuanto a los servicios transitorios, existen procedimientos regulados para toda la empresa, sus filiales y áreas. Las solicitudes internas pueden cubrir cualquier posición, salvo las excepciones indicadas en la ley vigente, y la compañía trabaja con organizaciones autorizadas por la Dirección del Trabajo.

El Área de Servicios Externos también se enfoca en el cumplimiento de certificaciones como BRC, IFS, TESCO y OEA, que acreditan a la empresa como Operador Económico Autorizado. Esto se realiza mediante planificación que incluye capacitaciones, inducciones normativas, controles de higiene y supervisión en terreno para garantizar el cumplimiento de la seguridad laboral bajo la Ley 16.744.

El objetivo del área es resguardar los intereses de Viña Concha y Toro S.A. y sus filiales comerciales, en su calidad de empresa mandante, en su relación con empresas contratistas, subcontratistas, prestadores de servicios y empresas de servicios transitorios, asegurando una administración estandarizada de los procesos de tercerización.

- 6.1 Sector industrial
- 6.2 Negocios
- 6.3 Grupos de interés
- 6.4 Propiedades e instalaciones
- 6.5 Subsidiarias, asociadas e  
inversiones en otras sociedades

Cap. 6

# Modelo de negocio

## 6.1 Sector industrial

### Contexto industrial

CMF 6.1 ii

Viña Concha y Toro desarrolla sus actividades productivas en el sector industrial vitivinícola de Chile, Argentina y Estados Unidos. Su operación se concentra principalmente en Chile, país que se sitúa en el undécimo lugar a nivel mundial en cuanto a superficie de viñedos plantados, con 166.000 hectáreas (incluye superficie de uvas para vino, uvas de mesa y pasas), que corresponden al 2,3% del total mundial en 2024, de acuerdo con la Organización Internacional del Vino (OIV).

El sector vitivinícola chileno es principalmente exportador. Según la Asociación de Vinos de Chile, los embarques de vino chileno representaron el 70% de la producción en 2025. En los últimos años, la industria chilena ha enfocado sus esfuerzos en mejorar su posición en el mercado internacional, particularmente en lo que respecta a la mejora del precio promedio y la premiumización

del origen, así como el conocimiento de una identidad diferenciada, utilizando la imagen de Chile como país. Por ello, ha invertido en el desarrollo de viñedos y nuevos valles, que resalten la diversidad del país, también se ha invertido en la ampliación de prácticas sustentables, en nuevas técnicas de manejo para el tratamiento de las uvas y en la promoción y cobertura en los mercados externos, principalmente en Asia, Europa, Estados Unidos, Canadá, Brasil y México.

La compañía es la segunda mayor comercializadora de vino en Chile y, de acuerdo con A.C. Nielsen NRI, en 2025 tuvo una participación en el mercado doméstico de un 29,1% en términos de valor. Viña Concha y Toro está presente en los distintos segmentos de precios con varias otras viñas chilenas, siendo su principal competencia VSPT Wine Group y Santa Rita, entre otras.

## 6.2 Negocios

### Exportaciones

La industria vitivinícola en Chile es fragmentada. De hecho, el registro de exportadores de vino chileno a diciembre de 2025 ascendía a 323 compañías que enviaban sus productos a 137 países. A la fecha, los mercados más relevantes para las exportaciones de vino chileno son Reino Unido, Estados Unidos, Brasil, Japón y China, destinos que concentraron el 53,1% de las exportaciones totales de vino chileno en el período.

Viña Concha y Toro es el mayor exportador de vino chileno, con una participación en valor en 2025 de 21,5% (incluyendo vino a granel y sin incluir Cono Sur) y de 26,5% (incluyendo vino a granel e incluyendo Cono Sur), según cifras de Intelvid. Las principales viñas competidoras en exportaciones son VSPT Wine Group, Luis Felipe Edwards, Viña Santa Rita, Viña Montes, Viña Santa Carolina y Viña De Aguirre, entre otras. En Argentina, Bodega Trivento es la tercera exportadora del país en volumen, con una participación sobre el volumen exportado de un 5,6% (fraccionado + granel). Sus principales competidores son Grupo Peñaflor, Grupo Catena, Zuccardi, Norton, Salentein y Millán S.A.

En el mercado doméstico del vino destacan tres actores principales: Viña Concha y Toro, Viña San Pedro y Viña Santa Rita.

Por otro lado, Viña Concha y Toro participa en la producción y distribución en la industria de las cervezas, pisco y whisky, distribuyendo las marcas Miller, Kross y Damm en cervezas, compitiendo en el segmento *premium* de la categoría, siendo sus principales competidores CCU y

AB InBev, con sus respectivas marcas de alto valor. En la categoría pisco, distribuye Pisco Diablo y Mal Paso, donde compite con la Compañía Pisquera de Chile y Capel, principalmente. Dentro de la categoría whisky, su marca es The Guilligan's, y los principales competidores son las marcas de Diageo y Pernod Ricard.

### Marco legal y entidades regulatorias

CMF 6.1 iii, iv

La actividad de Viña Concha y Toro se enmarca en el sector industrial de bebidas alcohólicas, definido así por el Directorio de la compañía.

La producción y comercialización de alcoholes en Chile es regulada por la Ley 18.455, conocida como Ley de Alcoholes; el Decreto 78 y el Decreto 464. Junto con lo anterior, rige la industria la Ley 19.925, sobre etiquetado, y sus reglamentos, que establecen cómo y qué contenido debe visualizarse en las etiquetas de sus productos.

La compañía da cumplimiento a toda la legislación sectorial, a lo que se suma el irrestricto apego a las normas tributarias aplicables a la venta y distribución de alcoholes. Viña Concha y Toro es fiscalizada regularmente en Chile por el Servicio Agrícola y Ganadero, la Superintendencia de Medio Ambiente, la Seremi de Salud, la Corporación Nacional Forestal, la Comisión para el Mercado Financiero, el Servicio de Impuestos Internos, la Dirección del Trabajo, entre otros organismos; y por sus equivalentes en las filiales extranjeras productivas.

## Negocio

CMF 6.1 i, 6.2 i

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias operan en los siguientes segmentos de negocios:

→ Vinos: producción, distribución y comercialización de vinos, que consideran las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado, transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos. A ello se agrega el almacenamiento, transporte y comercialización en el mercado doméstico y en los mercados externos, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.

→ Otros: se trata de productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de vino. En este segmento se incluye la distribución de licores y cervezas *premium* en Chile, Wine Bar, servicios turísticos en Pirque y Chimbarongo, en Chile, y en Mendoza, Argentina, entre otras.

→ Inmobiliario: desde 2017, Viña Concha y Toro participa en el sector inmobiliario, complementario a su giro vitivinícola principal, mediante una filial especialmente dedicada a la gestión de esta unidad de negocio.

## Marcas y patentes

CMF 6.2 v, vi, vii

Viña Concha y Toro comercializa sus productos con marcas de su propiedad, debidamente registradas y en plena vigencia, entre ellas: Concha y Toro, Don Melchor, Marques de Casa Concha, Casillero del Diablo, Diablo, Frontera, Concha y Toro The Wine, Carmín de Peumo, Amelia, Terrunyo, Trio, Tocornal, Santa Emiliana, Clos de Pirque, Sunrise, Palo Alto, Sendero, Reservado Concha y Toro,

SBX, Cono Sur, Bicicleta, Isla Negra, Ocio, 20 Barrels, Trivento, Eolo, Fetzer, Bonterra, 1000 Stories, Descorcha, entre otras. En otros negocios se incluye a Southern Brewing Company S.A. con su familia de marcas Kross, como son Krossbar, Kross Cervecería Independiente y Odissea.

En el ámbito de propiedad intelectual e industrial, el Centro de Investigación e Innovación (CII) inscribió las siguientes marcas y patentes:

El registro del diseño industrial de un dispositivo para mezcla de vinos (número de registro 11.294), el cual es utilizado en proyectos asociados a experiencias e investigación del consumidor.

Dos depósitos de protección de *software* para: (1) el sitio web Concha y Toro Phygital (depósito número 2024-A-8256); (2) el Wineologist Phygital System (depósito número 2024-A-8269), plataformas que permiten la interacción gamificada de los usuarios de los sistemas físico-digitales. El depósito de un biocontrolador microbiológico en la Colección Chilena de Recursos Genéticos Microbianos, en su calidad de Autoridad Internacional de Depósito (código de acceso RGM 3547). Este biocontrolador se está llevando a ensayos de campo para el control de enfermedades fúngicas en estudios de patentabilidad de nuevos desarrollos tecnológicos del CII.

La Sociedad no cuenta con licencias, franquicias o concesiones para el desarrollo de su giro, distintas a las habituales patentes de alcoholes en cada una de sus instalaciones, para el desarrollo de actividades sometidas a la Ley de Alcoholes.

## Factores relevantes

### CMF 6.2 viii

Cualquier factor del entorno que pueda implicar un riesgo en el cumplimiento de los objetivos estratégicos, ya sean medioambientales, agrícolas, comerciales o de mercado, económicos, geopolíticos, legales o sociales, se levanta en el ciclo de revisión de riesgos que se realiza cada año en la compañía, donde se revisan los factores externos e internos que estén afectando el cumplimiento de la estrategia, se analiza y pondera su probabilidad de ocurrencia y el impacto o daño que podrían causar y, se identifican las medidas de mitigación para abordar cada uno, permitiendo reducir los niveles de riesgo inherente, evaluados previamente, a niveles tolerables.

Durante 2025 Viña Concha y Toro actualizó la evaluación de riesgos estratégicos, donde se identificaron los riesgos emergentes que se agregaron al ciclo de evaluación, se actualizaron los valores de probabilidad e impacto para los riesgos ya identificados, al igual que se revisaron y actualizaron las medidas de tratamiento y mitigación para cada uno de estos riesgos de negocio.

## Relaciones comerciales

### CMF 6.2 ii, iv

Los productos de Viña Concha y Toro se comercializan en más de 130 países, a través de una red de distribui-

dores independientes y oficinas de distribución propia en los principales mercados. De esta manera se logra una ventaja competitiva, ya que le permite trabajar de forma directa y cercana con los clientes y ejecutar efectivamente su estrategia de ventas y *marketing*.

A la fecha, la compañía cuenta con una red de 12 oficinas comerciales y filiales de distribución propia en América del Norte, América del Sur, Asia y Europa, que le permiten transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en experiencias memorables.

El modelo de distribución de Viña Concha y Toro es una ventaja competitiva, ya que le permite trabajar directa y cercanamente con los clientes, y ejecutar efectivamente su estrategia de ventas y *marketing* en los mercados clave.

A nivel internacional, la compañía registra alrededor de 2.280 clientes, entre los que se distinguen distribuidores, *retailers* y monopolios estatales. Ninguno representó el 10% o más de la venta de 2025.

En el mercado doméstico, VCT Chile atiende 18.250 clientes aproximadamente, que están distribuidos en los canales más relevantes (minorista, distribuidores, *retail* y *on trade*) para la industria de bebidas alcohólicas.



## 6.3 Grupos de interés

Un adecuado mapeo de *stakeholders* no sólo permite identificar los actores clave para la empresa, sino también proporciona una idea clara de su nivel de influencia e interés.

A lo largo de su historia, la relación de Viña Concha y Toro con su entorno social ha formado parte de su crecimiento, por lo que hoy plantea una mirada de largo plazo con sus grupos de interés, buscando desarrollar relaciones trascendentes a través del diálogo y una participación colaborativa. Por eso, el análisis, identificación y priorización de sus *stakeholders* o grupos de interés es clave en el marco de sustentabilidad de la compañía, ya que permite concentrar sus esfuerzos de manera más eficaz y desarrollar iniciativas para fortalecer relaciones y mejorar el desempeño global.

Este ejercicio permite generar acciones que apunten al involucramiento de los grupos de interés y entrega información relevante con los siguientes objetivos:

- Identificar el nivel de influencia e interés de los *stakeholders* de la compañía.
- Focalizar las iniciativas para el involucramiento de aquellos grupos de interés prioritarios.
- Complementar la elaboración de la matriz de materialidad.

En líneas generales, las partes interesadas han mostrado consistencia año tras año. Asimismo, el análisis permite establecer una estrategia de contacto e involucramiento con estas, la cual se desarrolla considerando las temáticas que se desean abordar y el impacto que se espera conseguir.

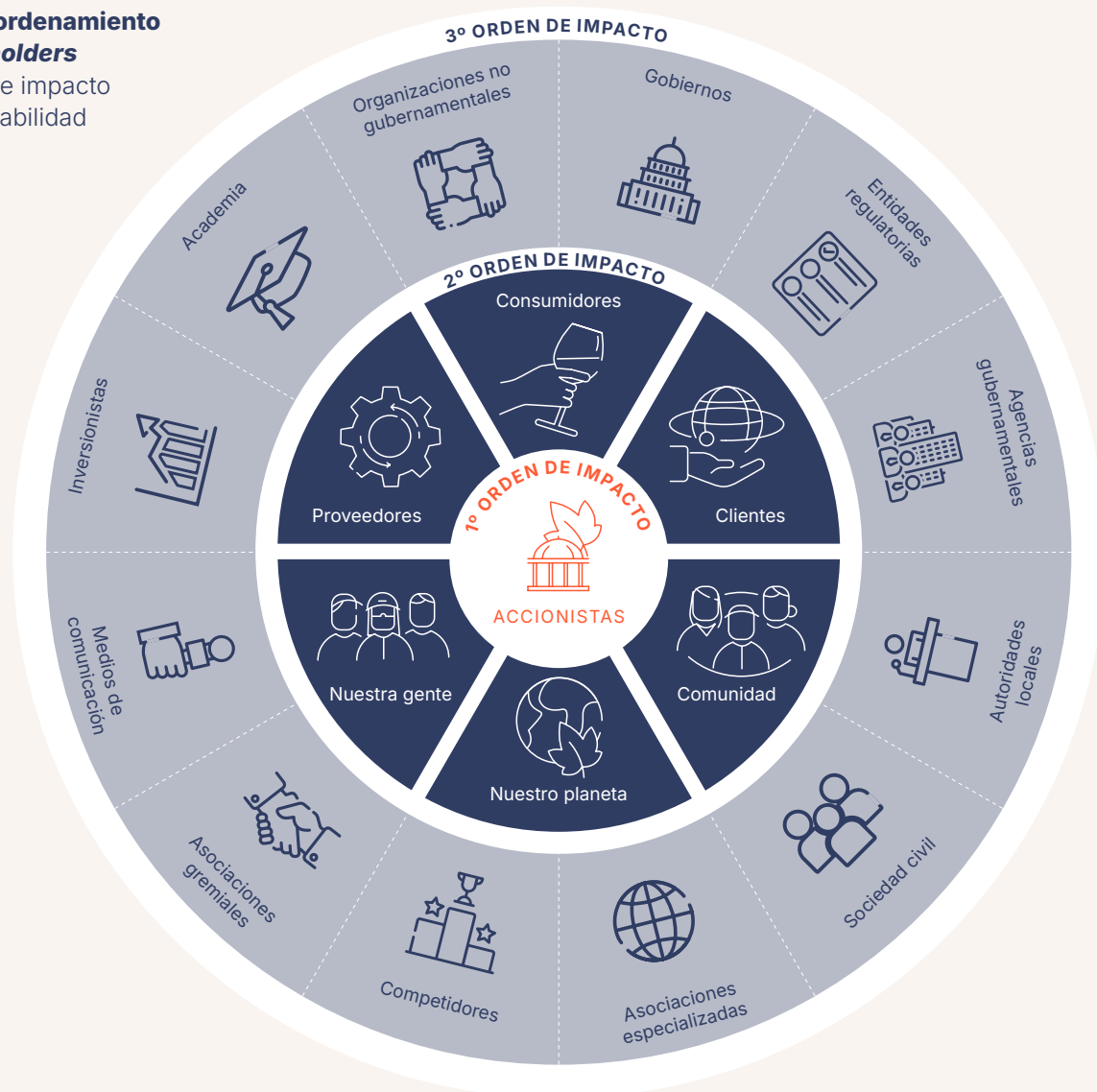
### Impacto positivo

Cada dos años, Viña Concha y Toro realiza un análisis de doble materialidad para identificar los temas más relevantes para la empresa y los grupos de interés, y enfocarse en ellos durante la gestión anual. Así, le permite detectar tempranamente materias emergentes y ratificar los temas de interés de largo plazo. En este mismo ejercicio se actualizan los *stakeholders* internos y externos para generar un impacto positivo, con acciones efectivas que refuercen su involucramiento.

La compañía busca impactar directamente en sus *stakeholders* a través de su Estrategia de Sustentabilidad, Descorcha un futuro mejor, partiendo desde los impactos más directos hacia los indirectos en el radio de influencia.

### Mapeo y ordenamiento de stakeholders

Órdenes de impacto en sustentabilidad



Esta figura permite visualizar las partes interesadas organizadas acorde al orden de impacto generado por la Estrategia Descorcha un futuro mejor.

#### Primer orden de impacto

Son los únicos actores del entorno de la compañía que tienen un rol dual, ya que son *stakeholders* y *shareholders* de manera simultánea. Tienen la propiedad de la compañía y, por lo tanto, reciben un impacto integral y directo producto de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa Descorcha un futuro mejor®.

#### Segundo orden de impacto

Son aquellas partes interesadas en las que la compañía

busca dejar un legado de impacto positivo. Corresponden a grupos donde la empresa busca proactivamente generar un impacto directo y cuantificable producto de la implementación de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, Descorcha un futuro mejor®. Participan activamente de la implementación de los diez programas.

#### Tercer orden de impacto

Son partes interesadas que no participan directamente de los programas de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, pero que juegan un rol de habilitadores claves, con los que la compañía puede potenciar sus programas de sustentabilidad. La generación de impacto positivo es, en la mayoría de los casos, indirecta.

### **Acciones que impactan positivamente**

#### CMF 6.1 v

La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa de Viña Concha y Toro considera gestionar la relación con los grupos de interés, incluyendo iniciativas, acciones y metas vinculadas directamente con cada uno de ellos para avanzar de manera integrada en la creación de valor, a través de programas específicos.

Hay diez programas transversales en permanente ejecución, cinco de los cuales tienen un foco ambiental y cinco un foco social. Esto también se traduce en diez compromisos regenerativos para 2025 alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas, con objetivos específicos. Actualmente, se identifica una contribución de la actividad de la compañía a diez de los 17 ODS.

En el último mapeo de *stakeholders*, se identificó como principales grupos de interés a los siguientes (próxima página):

Grupo de interés	Definición de su importancia	Temas de interés	Área de contacto	Medios de comunicación	Actividades e iniciativas
<b>Accionistas</b>	Grupo de personas y organizaciones que representan los intereses de los dueños de la compañía. Es el único grupo de carácter dual, ya que se trata de <i>stakeholders</i> y <i>shareholders</i> .	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Rentabilidad</li> <li>• Estrategia de Sustentabilidad</li> <li>• Gestión ASG</li> <li>• Cambio climático</li> <li>• Ética y anticorrupción</li> <li>• Gestión de riesgos</li> </ul>	Relación con inversionistas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Memoria anual</li> <li>• Sitio web</li> <li>• Comunicados de prensa financieros</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Junta Anual de Accionistas</li> <li>• <i>Roadshows</i></li> <li>• Conferencias</li> <li>• Reuniones informativas</li> </ul>
<b>Consumidores</b>	Grupo de interés que utiliza y consume los productos de la compañía.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Calidad</li> <li>• <i>Packaging</i></li> <li>• Reciclaje</li> <li>• Ecoetiquetado</li> <li>• Certificaciones</li> <li>• Cambio climático</li> </ul>	<i>Marketing</i>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Canales digitales</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Eventos y campañas de <i>marketing</i></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa de Principio a Fin</li> <li>• Canales Digitales</li> <li>• Encuestas</li> <li>• Eventos y campañas de <i>marketing</i></li> </ul>
<b>Proveedores</b>	Organizaciones o personas naturales que entregan servicios o insumos a la cadena de valor en sus distintas etapas.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Servicio</li> <li>• Logística</li> <li>• Calidad</li> <li>• Ética empresarial</li> <li>• <i>Packaging</i></li> <li>• Cambio climático</li> </ul>	Compras	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicados</li> <li>• Sitio web</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Taller anual proveedores</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Abastecimiento Responsable</li> <li>• Asesoría técnica productores</li> <li>• Reuniones</li> <li>• Auditorías y evaluaciones</li> </ul>
<b>Clientes</b>	Grupo de interés a quienes la compañía realiza la venta directa ( <i>retail</i> , distribuidores, etc).	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Estrategia de sustentabilidad</li> <li>• Logística</li> <li>• Calidad</li> <li>• Ética empresarial</li> <li>• Estrategia de sustentabilidad</li> <li>• Cambio climático</li> </ul>	Comercial y Exportaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Sitio web</li> <li>• Redes sociales</li> <li>• Reuniones comerciales</li> <li>• Redes sociales</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Closer to Our Markets</li> <li>• Auditorías y evaluaciones</li> <li>• Reuniones individuales</li> <li>• Reuniones de distribuidores</li> </ul>
<b>Nuestra gente</b>	Todos los colaboradores que se desempeñan de manera directa en la compañía en sus distintos lugares de operación.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Ética empresarial</li> <li>• Beneficios de trabajadores</li> <li>• Salud y seguridad</li> <li>• Diversidad, Igualdad y Equidad</li> <li>• Inclusión</li> <li>• Desarrollo de carrera</li> </ul>	Personas	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Newsletter interno</li> <li>• Desayunos con colaboradores</li> <li>• Diarios murales y pantallas Intranet</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Sano Diverso y Feliz</li> <li>• Buzón de reclamos</li> <li>• Encuesta de compromiso</li> <li>• Diálogo sindical</li> </ul>
<b>Comunidad</b>	Grupo de interés que representa el entorno social en el ámbito local y global.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Relacionamiento comunitario</li> <li>• Educación</li> <li>• Emprendimiento</li> <li>• Desarrollo Local</li> <li>• Empoderamiento</li> <li>• Alianzas</li> </ul>	Agrícola, Personas y Comunicaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Comunicación en terreno</li> <li>• Reuniones con autoridades</li> <li>• Participación local</li> <li>• Sitio web</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Ciudadanía Corporativa</li> <li>• Actividades en campos</li> <li>• Charlas comunitarias</li> <li>• Capacitaciones</li> </ul>
<b>Nuestro planeta</b>	Grupo de interés que representa el entorno ambiental y que la compañía protege pensando en las futuras generaciones.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Agua</li> <li>• Energía</li> <li>• Residuos</li> <li>• Cambio Climático</li> <li>• Naturaleza</li> <li>• Regeneración</li> </ul>	Agrícola, Enología y Operaciones	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Instancias en terreno</li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Programa Nuestro Planeta</li> <li>• Actividades reducción emisiones</li> <li>• Forestaciones</li> <li>• Capacitaciones en terreno</li> </ul>

## Compromisos de 2025

Pilares	Metas 2025
<p><b>Consumidores de principio a fin</b>                      Visibilizar los esfuerzos y logros en sustentabilidad a través de las marcas y entregar un mensaje de consumo responsable de los productos.</p>	<p>1. 100% de las marcas estratégicas comunicando atributos de la sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.</p>
<p><b>Proveedores abastecimiento responsable</b>                      Involucrar a la cadena de abastecimiento en iniciativas de sustentabilidad que les permitan mejorar su desempeño y, por ende, el de Viña Concha y Toro.</p>	<p>2. Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de <i>packaging</i>.</p>
<p><b>Clientes Closer to Our Markets</b>                      Acercar proactivamente el desempeño en sustentabilidad a los clientes y capturar tendencias pioneras que ayuden a la compañía a transformarse en referentes globales en sustentabilidad.</p>	<p>3. 30 de los clientes principales incorporados al Programa Closer to Our Markets, generando trabajo colaborativo con el <i>retail</i>.</p>
<p><b>Nuestra gente Diverso, Sano y Feliz</b>                      Mejorar continuamente la calidad de vida y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía. Avanzar en temas de diversidad, equidad e inclusión.</p>	<p>4. Programa Diverso, Sano y Feliz 100% implementado, basado en tres elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas.</p>
<p><b>Comunidad ciudadanía corporativa</b>                      Contribuir al desarrollo de las distintas comunidades donde la empresa participa, a través del emprendimiento, el empoderamiento y la educación.</p>	<p>5. 100% de las comunidades locales y globales que la compañía integra con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación.</p>
<p><b>Nuestro planeta (medioambiente)</b>                      Aportar a regenerar las condiciones del planeta a través de prácticas en energía, agua, residuos, naturaleza y cambio climático. Viña Concha y Toro busca liderar las tendencias de la industria.</p>	<p>6. 10% de reducción del consumo de agua por botella, respecto a 2020.                      7. 50% de reducción del consumo de combustible fósil en las instalaciones respecto de 2020.                      8. 100% de las categorías de residuos con alternativas de <i>upcycling</i>.                      9. 35% de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> según la ciencia climática con respecto al año base 2017.                      10. 100% de la superficie de viñedos con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.</p>

### Relación con accionistas e inversionistas

CMF 3.7 i, ii

El área Investor Relations es la responsable de informar y relacionarse con los accionistas e inversionistas de Viña Concha y Toro. A través de esta, la empresa los mantiene informados sobre sus fundamentos, su desempeño comercial y financiero, y su estrategia de mediano y largo plazo. Para ello, se desarrollan actividades como la Junta Ordinaria de Accionistas, Juntas Extraordinarias de Accionistas, presentaciones de informes trimestrales, y también asiste a conferencias organizadas por corredoras de bolsa o el *sell-side* y *non deal roadshows*.

La compañía participa también en encuentros con bancos de inversión post presentación de resultados trimestral y mantiene comunicación constante con inversionistas y analistas. La compañía publica en su sitio web corporativo ([vinacyt.com/inversionistas/información-financiera](http://vinacyt.com/inversionistas/información-financiera)), información relevante como la memoria integrada, comunicados y estados financieros.

### Junta de Accionistas

CMF 3.7 iii, iv

La compañía cuenta con un procedimiento para informar a los accionistas con antelación a la Junta de Accionistas en que se elegirán Directores, acerca de la experiencia, profesión u oficio de quienes son candidatos al Directorio. Sin embargo, este no se extiende a la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que en opinión del Directorio puedan resultar aconsejables.

Los accionistas con derecho a participar en la Junta Ordinaria de Accionistas que no pueden asistir presencialmente tienen la posibilidad de conectarse vía remota y votar a través de la plataforma proporcionada por el Instituto de Directores de Chile previo registro conforme a las normas y al instructivo publicado en el sitio web de Viña Concha y Toro.

Con la debida antelación, son publicadas en el sitio web las copias de los documentos que fundamentan las distintas opciones sometidas a votación de la Junta.

A través del correo [conchaytoro-ir@conchaytoro.cl](mailto:conchaytoro-ir@conchaytoro.cl), el área Investor Relations responde de forma directa cualquier duda adicional.

# Viña Concha y Toro se relaciona con todos los agentes de la industria vitivinícola a través de sus distintas áreas, contribuyendo al desarrollo del sector.

Algunos de los temas de interés que se tratan a través de esta instancia son:

- Resultados de la compañía y proyecciones futuras
- *Drivers* de crecimiento
- Evolución de los principales indicadores financieros
- Tendencias de la industria
- Innovación y nuevos productos
- ASG y gobernanza
- Mitigación y adaptación al cambio climático
- *Marketing* y consumo responsable
- Ética y anticorrupción

## Medios de prensa y público en general

CMF 3.7.i

La Gerencia de Comunicaciones Corporativas -perteneciente a la Gerencia Corporativa de Finanzas y Asuntos Corporativos- es la responsable de la relación con medios de prensa nacionales e internacionales y de canalizar los diversos requerimientos de los medios de comunicación.

Medios de contacto con prensa:

- Comunicados
- Entrevistas
- Formulario de contacto del sitio web corporativo
- Memoria integrada
- Presentaciones de resultados

→ Actividades de relacionamiento directo con periodistas, que incluyen visitas al Centro del Vino, Centro de Investigación e Innovación, entre otros.

→ Redes sociales como LinkedIn y canal de Whatsapp.

## Vinculación con la industria

CMF 6.1.vi

Viña Concha y Toro se relaciona con todos los agentes de la industria vitivinícola a través de sus distintas áreas, contribuyendo al desarrollo del sector. En este sentido, ha tenido un rol preponderante su Centro de Investigación e Innovación (<https://cii.conchaytoro.com/>), ya que se vincula con universidades, entidades públicas y de investigación de Chile y el mundo, buscando aportar con nuevos conocimientos que permitan potenciar la industria vitivinícola.

La compañía forma parte de Vinos de Chile, gremio que representa a la mayoría de los productores de vino en el país. Adicionalmente, participa de la Sociedad de Fomento Fabril (Sofofa), que agrupa a las principales industrias del país; en la Sociedad Nacional de Agricultura (SNA).

En Argentina, participa en Bodegas Argentinas y Corporación Vitivinícola Argentina (Coviar).

En California, EE. UU., participa del Wine Institute y Mendocino Winegrowers.

# Ciudadanía Corporativa

Viña Concha y Toro busca fortalecer vínculos con las comunidades que integra, aportando a su desarrollo y avanzando en tres temáticas que se levantaron como ejes centrales para la contribución positiva de la compañía a su entorno:

## **Emprendimiento local**

Se busca fortalecer el emprendimiento local como una forma de generar apoyo al desarrollo económico de las zonas donde la compañía está presente.

## **Empoderamiento local**

A través del empoderamiento local, la compañía busca generar una relación positiva con el entorno, acompañando a las comunidades en sus necesidades de apoyo a la educación, concienciación ambiental y recreación.

## **Apoyo a la educación**

Se enfoca en los niveles tempranos, con el fin de generar el mayor impacto positivo en la vida de los niños, niñas y sus familias.

El Programa de Ciudadanía Corporativa busca generar una relación positiva y virtuosa con el entorno social de la compañía y ser un aporte para sus comunidades. Durante 2025 se avanzó en acciones concretas con las comunidades en Chile, Argentina y Estados Unidos, para buscar cumplir con el objetivo trazado.

## **Actividades 2025**

### **Programa de Transferencia Pedagógica**

En el marco de su gestión social y relacionamiento comunitario, Viña Concha y Toro impulsó un trabajo dedicado a la educación preescolar a través del Programa de Transferencia Pedagógica, desarrollado junto a la Fundación Educacional Choshuenco. La iniciativa, que cumplió cuatro años, se implementó en las comunidades de Molina, Colchagua, Pirque y, desde 2025, también en Puente Alto, territorios vinculados a la operación de la compañía.

Durante el año, el programa amplió su cobertura desde 24 a 44 jardines infantiles, beneficiando a 3.733 niñas y niños. El trabajo consideró acompañamiento técnico, provisión de material didáctico y formación continua para más de 500 integrantes de equipos educativos, con el propósito de fortalecer las prácticas pedagógicas y promover un enfoque integral del desarrollo infantil, incorporando activamente a las familias.

En esta línea, se avanzó en la consolidación de los Centros de Familia como espacios al interior de los establecimientos destinados al juego, la lectura y el trabajo conjunto entre niños, cuidadores y equipos pedagógicos. Al cierre de 2025, se encontraban habilitados 24 centros en jardines de Pirque, Colchagua y Molina, contribuyendo a reforzar el rol de madres, padres y cuidadores en el proceso educativo.

El trabajo desarrollado durante el período permitió consolidar la alianza con Fundación Educacional Choshuenco y profundizar el aporte de la compañía al desarrollo educativo local, reafirmando su compromiso con la primera infancia y con las comunidades donde está presente.

#### **Reforestación y educación ambiental**

En 2025, mediante el programa Manos a la Tierra, Viña Concha y Toro desarrolló jornadas de voluntariado en Chile junto a estudiantes de la Escuela José Miguel Carrera, de la comuna de Villa Alegre, y la Corporación Nacional Forestal (Conaf), reafirmando su compromiso con el cuidado del entorno natural.

Durante estas actividades se realizaron plantaciones de especies nativas y recolección de semillas destinadas a futuros proyectos de restauración, aportando de manera concreta a la recuperación de ecosistemas y al fortalecimiento de la conciencia ambiental de ecosistemas. Además, estas instancias fortalecen la conciencia ambiental en las nuevas generaciones, promoviendo la importancia de la biodiversidad y de la conservación del patrimonio natural.

Estas instancias permitieron vincular educación y acción, promoviendo en las nuevas generaciones una comprensión activa sobre la importancia de la biodiversidad y la conservación del patrimonio natural.

#### **Economía circular e inclusión**

Durante el año, el equipo de TI visitó el Centro Inclusivo R, para conocer en terreno iniciativas de economía circular con impacto social. En la instancia el equipo pudo profundizar sobre procesos de reciclaje electrónico y reutilización de materiales, desarrollados con la participación de personas con discapacidad cognitiva.

La experiencia permitió reforzar el compromiso de la compañía con la sostenibilidad y la inclusión e integrando buenas prácticas en la gestión de residuos tecnológicos.

#### **Manos a la Tierra en Fundo Rucahue**

Durante el año se realizó una jornada del programa Manos a la Tierra en el Fundo Rucahue, donde 25 estudiantes del Liceo Bicentenario Ignacio Carrera Pinto participaron en la plantación de árboles nativos y en el monitoreo de biodiversidad mediante tecnología especializada.

La actividad fortaleció la educación ambiental y contribuyó a la conservación del entorno, promoviendo una experiencia directa con la naturaleza y reforzando el compromiso con el cuidado de los ecosistemas locales.

#### **Trivento: 17 años de educación y triple impacto**

En 2025, Trivento celebró 17 años de compromiso sostenido con la educación como motor de transformación social, reafirmando su modelo de triple impacto, y su convicción de que el desarrollo de las personas genera cambios duraderos en las comunidades.

Lo que comenzó como una iniciativa para acompañar la finalización de estudios secundarios se consolidó en un ecosistema formativo que integra programas de terminalidad educativa, becas para colaboradores e hijos, formación continua y el proyecto White Malbec, primer vino con impacto social de la bodega.

A la fecha, se han otorgado más de 600 becas, abriendo oportunidades reales de crecimiento académico y profesional. Asimismo, promovió el fortalecimiento de competencias digitales y avanzó en equidad de género, en un sector que aún enfrenta brechas significativas. De esta manera, Trivento continúa cultivando oportunidades que buscan transformar vidas y proyectar un desarrollo más inclusivo y sostenible.

#### **Preparación para el futuro: *reskilling* y digitalización en la vitivinicultura**

Trivento avanzó en la preparación de su equipo frente a los cambios del mercado laboral, impulsando la formación en habilidades digitales e Inteligencia Artificial. En colaboración con su casa matriz, Viña Concha y Toro, implementó cursos a través de LinkedIn Learning, entregando herramientas orientadas a enfrentar los nuevos desafíos de la industria.

La iniciativa respondió a la necesidad de adaptación permanente en un entorno donde la digitalización y la IA están transformando los procesos productivos y los modelos de trabajo. En este contexto, la bodega reforzó su compromiso con la educación continua como base para el desarrollo sostenible de su equipo.

#### **Perspectiva de género: avanzando hacia una industria más equitativa**

La bodega argentina también profundizó su compromiso con la equidad de género. En 2025 incorporó tres mujeres en cargos gerenciales, marcando un avance en igualdad de oportunidades dentro de la organización.

Con una visión de largo plazo, Trivento continuó impulsando iniciativas orientadas a fortalecer la educación, la inclusión y la igualdad de oportunidades, como pilares para una industria más equitativa, sostenible e innovadora.

#### **Bonterra: vino, sustentabilidad y comunidad**

Durante el período, Bonterra Organic Estates reafirmó su compromiso con la sustentabilidad y la conexión con el territorio al realizar una cena campestre en alianza con The Ecology Center, granja ecológica regenerativa del sur de California.

La instancia reunió a socios comerciales, compradores y miembros de la comunidad local en torno a la gastronomía regional y el vino orgánico, en un espacio de encuentro que puso en valor el origen de los alimentos, el respeto por la tierra y la producción responsable.

La jornada marcó el inicio de una colaboración permanente, fortaleciendo los vínculos comunitarios y consolidando una visión compartida de desarrollo sostenible.

## 6.4 Propiedades e instalaciones

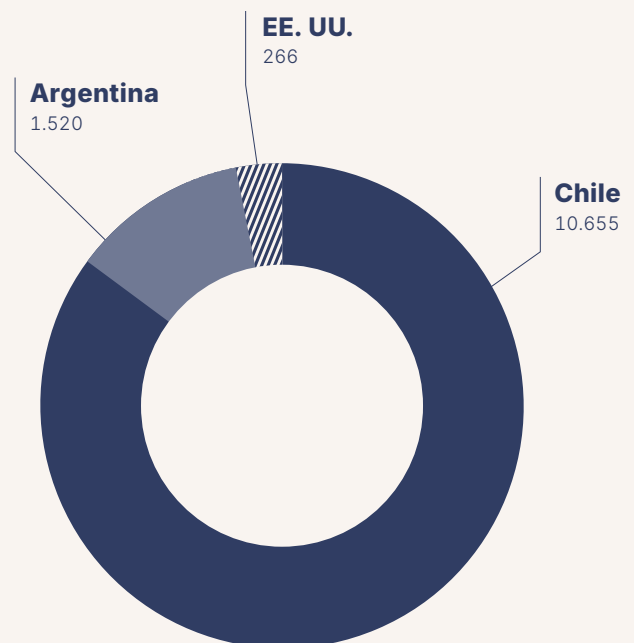
Viña Concha y Toro posee un total de 12.441 hectáreas plantadas y una superficie agrícola total de 13.808 en sus tres orígenes, en línea con su modelo de negocio que busca asegurar la calidad de la uva para producir vinos *premium*. En Chile, sus propiedades corresponden principalmente a viñedos, bodegas y plantas de envasado.

En Chile, la superficie cultivable es de 11.703 hectáreas, de las cuales 10.655 hectáreas ya están plantadas y se distribuyen en diez valles vitivinícolas. El total de viñedos plantados incluye algunos arriendos de largo plazo que la compañía tiene en el Valle de Casablanca, del Maipo y de Colchagua.

En Argentina, Trivento cuenta con una superficie cultivable de 1.709 hectáreas, de las cuales 1.520 están plantadas.

En Estados Unidos, Bonterra Organic Estates tiene 396 hectáreas agrícolas, incluidos viñedos propios y arriendos de largo plazo, con una superficie plantada de 266 hectáreas.

Hectáreas plantadas



## Distribución de viñedos

	Viñedos en producción (ha)	Viñedos en desarrollo (ha)	Total viñedos plantados (ha)	Terrenos en rotación (ha)	Frutales	Total superficie agrícola (ha) <sup>(1) (2)</sup>
<b>Chile</b>						
Limarí	871	321	1.192	4	-	1.196
Casablanca	202	35	237	-	-	237
Aconcagua	-	-	-	97	-	97
Maipo	577	84	661	26	-	687
Cachapoal	1.709	118	1.827	11	-	1.838
Colchagua	1.985	635	2.620	600	34	3.254
Curicó	594	254	848	68	-	916
Maule	2.534	559	3.093	208	-	3.301
Biobío	177	-	177	-	-	177
<b>Total Chile</b>	<b>8.649</b>	<b>2.006</b>	<b>10.655</b>	<b>1.014</b>	<b>34</b>	<b>11.703</b>
<b>Argentina</b>						
Mendoza	1.213	307	1.520	189	-	1.709
<b>Total Argentina</b>	<b>1.213</b>	<b>307</b>	<b>1.520</b>	<b>189</b>	<b>-</b>	<b>1.709</b>
<b>EE. UU.</b>						
California	223	43	266	127	3	396
<b>Total EE. UU.</b>	<b>223</b>	<b>43</b>	<b>266</b>	<b>127</b>	<b>3</b>	<b>396</b>
<b>Total holding</b>	<b>10.085</b>	<b>2.356</b>	<b>12.441</b>	<b>1.330</b>	<b>37</b>	<b>13.808</b>

(1) Total superficie agrícola no incluye terrenos no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

(2) El total de superficie agrícola de Colchagua y Chile incluye 34 hectáreas de frutales, al igual que la de EE. UU. que incluye 3 hectáreas de frutales.

## **Bodegas**

En Chile, Viña Concha y Toro cuenta con 12 bodegas de vinificación y/o guarda (11 Concha y Toro y una Cono Sur) que están ubicadas en las distintas regiones vitivinícolas con el fin de incrementar la eficiencia de los procesos enológicos y beneficiar la calidad de las uvas y vinos.

Para el proceso de fermentación, guarda y almacenaje de sus vinos, la compañía utiliza una combinación de estanques de acero inoxidable, estanques de cemento con cubierta epóxica y barricas de roble americano y francés. Sus equipos de cosecha, vinificación, guarda y elaboración son de alta tecnología a nivel mundial.

Viña Concha y Toro tiene tres plantas de envasado propias en Chile, ubicadas en Pirque (RM), Vespucio (RM) y Lontué (Región del Maule).

Trivento cuenta con tres bodegas de vinificación y guarda propias y una planta de envasado en Argentina.

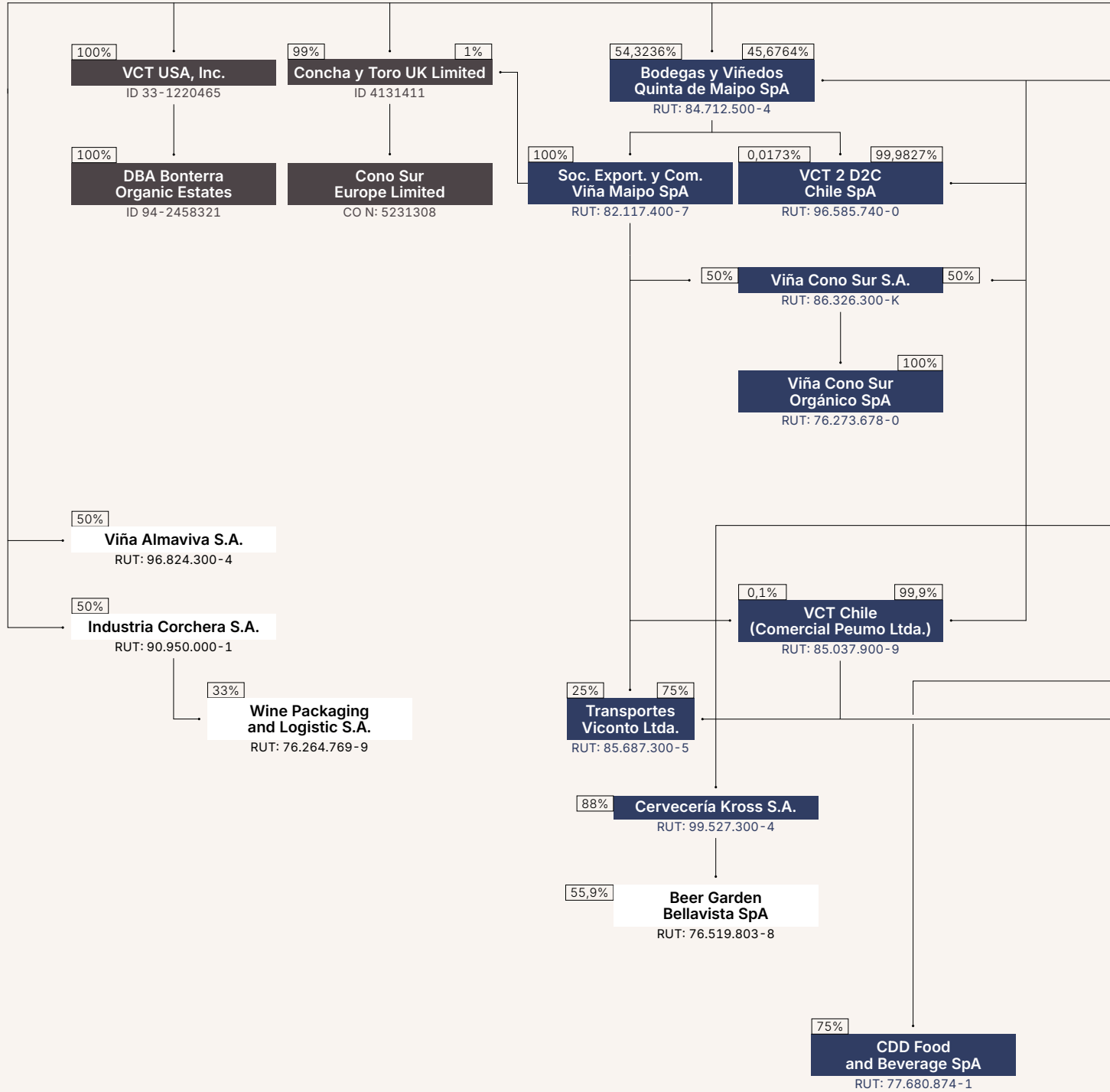
Por su parte, Bonterra Organic Estates tiene una bodega y una planta de envasado.



	Valles	Hectáreas plantadas	Viñedos	Bodegas	Plantas de envasado
Chile	9	10.655	57	12	3
Argentina	4	1.520	12	3	1
EE. UU.	1	266	10	1	1
<b>Total</b>	<b>14</b>	<b>12.441</b>	<b>79</b>	<b>16</b>	<b>5</b>

# Malla societaria

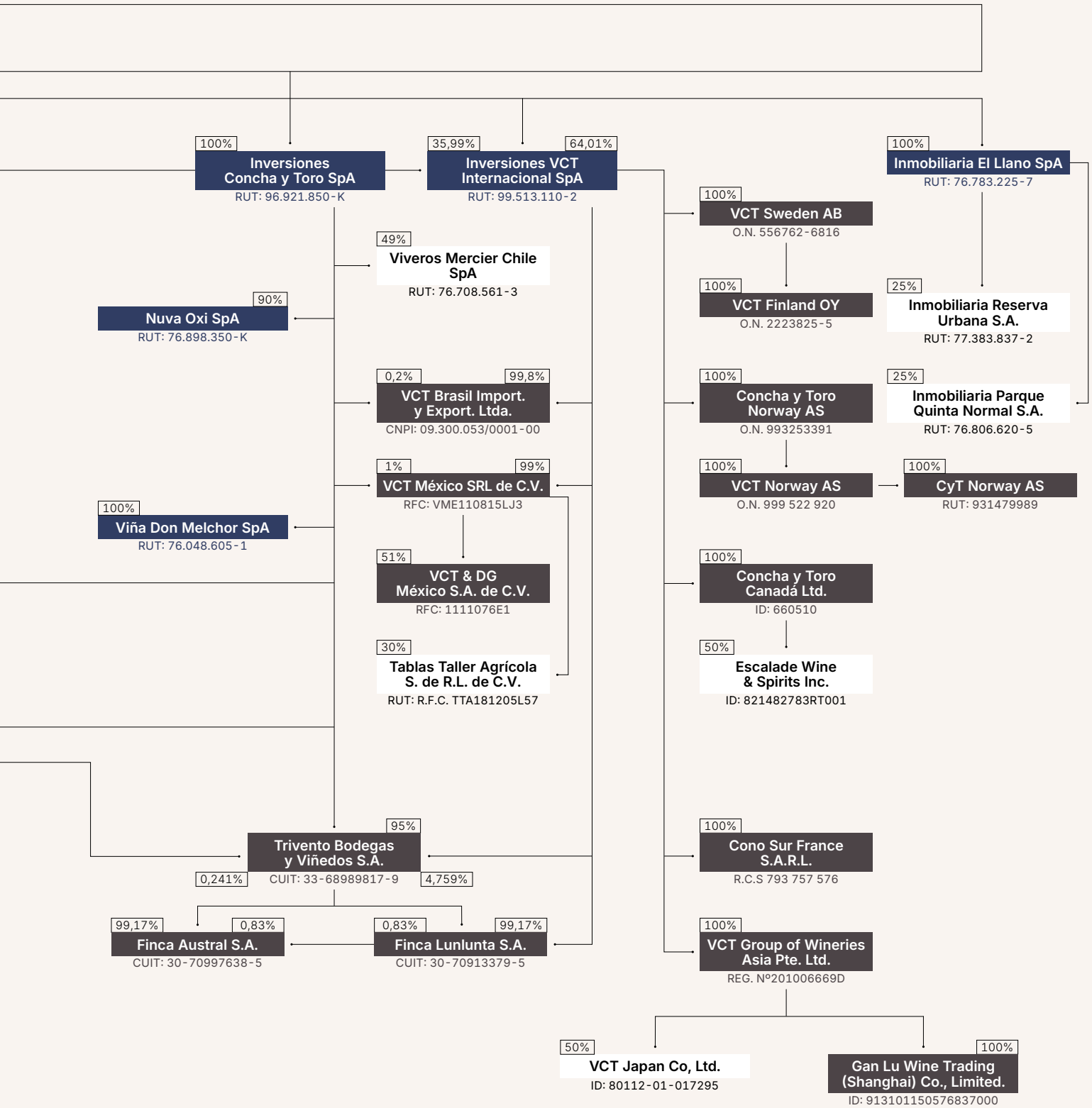
**Viña Concha y Toro S.A.** RUT: 90.227.000-0



● Sociedades Nacionales

● Sociedades Extranjeras

○ Coligadas (participación de 50% o menos sin control de la administración)



## 6.5 Subsidiarias y asociadas

### → Inversiones Concha y Toro SpA

**RUT:** 96.921.850-K  
**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Región Metropolitana, Chile.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$23.423.092  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$139.851.522  
**Inversión / activos matriz:** 9,5505%

#### Objeto social

Efectuar en el extranjero inversiones permanentes o de renta en toda clase de bienes muebles o inmuebles, corporales o incorporales, relacionados con el negocio de la matriz; al igual que constituir y participar en todo tipo de sociedades, preferentemente en el extranjero. La Sociedad, en el ejercicio de su objeto social, no realiza actividades comerciales.

#### Relación con la matriz

Relación con la matriz Sociedades Viveros Mercier Chile SpA y Cervecería Kross S.A.

#### Administración

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A., quien ejerce a través de apoderados especialmente designados.

### → Inversiones VCT Internacional SpA

**RUT:** 99.513.110-2  
**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Región Metropolitana, Chile.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$18.540.470  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$94.964.455  
**Inversión / activos matriz:** 6,4851%

#### Objeto social

La inversión en toda clase de bienes corporales e incorporales, bienes raíces o muebles, con el objeto de percibir sus frutos o rentas. Constituir, formar parte o adquirir derechos o acciones en sociedades.

#### Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes filiales:  
 VCT Brasil Importación y Exportación Limitada, VCT Sweden AB, Concha y Toro Norway AS, VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd., Concha y Toro Canadá Ltd. y VCT México S.R.L. de C.V., VCT Benelux B.V. y Cono Sur France S.A.R.L. Asimismo, participa en la propiedad de las filiales argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y Finca Lunlunta S.A.

#### Administración

Corresponde a Viña Concha y Toro S.A., quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

### → Comercial Peumo Ltda. (VCT Chile)

**RUT:** 85.037.900-9  
**Dirección:** Av. Santa Rosa 0837, Paradero 43, Puente Alto, Región Metropolitana, Chile.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$2.617.586  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$6.408.683  
**Inversión / activos matriz:** 0,4377%

#### Objeto social

Realizar todo tipo de operaciones comerciales y, en especial, la importación y exportación, compra, venta, distribución, adquisición y enajenación (en general) de todo tipo de mercaderías dentro y fuera de Chile. Ejercer el comercio en cualquiera de sus formas y todos los otros negocios que los socios acuerden.

#### Relación con la matriz

Esta filial se dedica a la venta, distribución y comercialización de los productos elaborados por la matriz y sus filiales en Chile, como de otras compañías nacionales y extranjeras. Comercial Peumo Ltda. a través de su fuerza de venta dedicada y especializada abarcando de forma directa los canales retail, mayoristas, minoristas, on trade y canal online. Esta sociedad participa en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz Transportes Viconto Ltda. y Trivento Bodegas y Viñedos S.A.

#### Gerente General

Matías Lustig Ventura (GF)

#### Principales contratos con la matriz

Compraventa de vinos y productos de la matriz y sus sociedades filiales y coligadas. Servicios de publicidad a las marcas de la matriz y sus filiales.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
 (G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
 (GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

## → Viña Cono Sur S.A.

**RUT:** 86.326.300-K

**Dirección:** Av. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, piso 5, of. 505, Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$497.171

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$57.280.023

**Inversión / activos matriz:** 3,9117%

## → Viña Don Melchor SpA

**RUT:** 76.048.605-1

**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$1.000

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$513.690

**Inversión / activos matriz:** 0,0351%

## → Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA

**RUT:** 84.712.500-4

**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$51.470

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$32.979.518

**Inversión / activos matriz:** 2,2522%

### Objeto social

Elaboración, envasado, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquiera de sus formas de vinos, espumantes y licores.

### Relación con la matriz

Producción y comercialización de uvas y vinos, bajo sus propias marcas. Esta sociedad es propietaria del 100% de Viña Cono Sur Orgánico SpA.

### Objeto social

Elaboración y envasado de vinos u otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos u otros productos similares; la prestación de servicios de promoción, publicidad, *marketing* y posicionamiento respecto de sus productos y marcas.

### Objeto social

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

### Relación con la matriz

Esta sociedad participa en la propiedad de las siguientes sociedades filiales de la matriz: Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA e Inversiones VCT 2 S.A.

### Directores

Eduardo Guilisasti Gana (G)  
 Osvaldo Solar Venegas (G)  
 Rafael Marín Jordán (D)  
 Pablo Guilisasti Gana (D)

### Directores

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)  
 Osvaldo Solar Venegas (G)  
 Mariano Fontencilla de Santiago Concha  
 Rafael Guilisasti Gana (D)

### Gerente General

Thomas Domeyko Cassel (GF)

### Gerente General

Enrique Tirado Santelices (GF)

### Principales contratos con la matriz

Compraventa de uva y productos a la matriz y a la sociedad VCT Chile. Contrato de servicios de embotellación con la matriz.

→ **Sociedad Exportadora y Com. Viña Maipo SpA**

→ **VCT D2C Chile SpA**

→ **Nuva Oxi SpA**

**RUT:** 82.117.400-7

**Dirección:** Virginia Subercaseaux 210, Pirque, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$22.922

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$33.131.925

**Inversión / activos matriz:** 2,2626%

**RUT:** 96.585.740-0

**Dirección:** Lo Espejo 1500, Cerrillos, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$176.920

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$213.296

**Inversión / activos matriz:** 0,0146%

**RUT:** 76.898.350-K

**Dirección:** Av. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, oficina 505, Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 90%

**Capital suscrito y pagado:** M\$1.000

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

-M\$13.846

**Inversión / activos matriz:** -0,0009%

**Objeto social**

Elaboración, envasado, fraccionamiento, distribución, compra, venta, exportación, importación y comercialización en cualquier forma de vinos y espumantes.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad comercializa productos elaborados por la matriz. Además, participa con distintos porcentajes en la propiedad de las sociedades filiales de la matriz: Transportes Viconto Ltda., Concha y Toro UK Limited, VCT Chile y Viña Cono Sur S.A.

**Objeto social**

Elaboración y envasado de vinos y otros productos afines; la comercialización, compra, venta, importación y exportación de vinos y otros productos similares; y la prestación de servicios de promoción, publicidad, *marketing* y posicionamiento, respecto de sus productos y marcas. Comercialización de todas clases de mercancías, incluyendo bebidas y alimentos.

**Objeto social**

Elaboración y comercialización de toda clase de productos alimenticios y bebidas; promoción y publicidad respecto a sus productos y marcas.

**Administración**

Corresponde a Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA, quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

**Administración**

Administración por Inversiones Concha y Toro SpA.

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de vinos y productos relacionados.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
 (G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
 (GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

## → Transportes Viconto Limitada

**RUT:** 85.687.300-5

**Dirección:** Avda. Santa Rosa 0821, Puente Alto, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$35.076

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$318.939

**Inversión / activos matriz:** 0,0218%

## → Viña Cono Sur Orgánico SpA

**RUT:** 76.273.678-0

**Dirección:** Av. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Oficina 306, Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$1.000

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$238.264

**Inversión / activos matriz:** 0,0163%

## → Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.)

**RUT:** 99.527.300-4

**Dirección:** Avda. Américo Vespucio 2500 of. 702, Vitacura, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 88%

**Capital suscrito y pagado:** M\$2.065.808

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$11.089.811

**Inversión / activos matriz:** 0,6664%

### Objeto social

Prestación de toda clase de servicios relacionados con el transporte y flete dentro y fuera del país, mediante la utilización de camiones y demás elementos de transportes afines.

### Relación con la matriz

Efectúa el transporte de productos elaborados por la matriz y filiales a los distintos puntos de venta y distribución. Esta función la realiza a través de vehículos propios o arrendados.

### Objeto social

Producción y venta de uva orgánica.

### Objeto social

Elaboración de bebidas malteadas y cervezas.

### Relación con la matriz

Mantiene un contrato de distribución con la filial de Viña Concha y Toro y VCT Chile.

### Directores

Eduardo Guillisasti Gana (Presidente)  
 Niclas Blomström Bjuvman (GF)  
 Osvaldo Solar Venegas (G)  
 Laura Schilman (G)  
 Rodrigo Infante Ossa

### Administración

Corresponde indistintamente a sus socios Comercial Peumo Limitada y Sociedad Exportadora y Comercial Viña Maipo SpA, quienes la ejercen a través de apoderados.

### Administración

Corresponde a Viña Cono Sur S.A. quien la ejerce a través de apoderados especialmente designados.

### Gerente General

José Tomás Infante Güell (GF)

### Principales contratos con la matriz

Fletes de vinos a granel y productos terminados.

### Principales contratos con la matriz

Contratos de distribución para la comercialización de los productos Kross.

→ Inmobiliaria El Llano SpA

→ Trivento Bodegas  
y Viñedos S.A.

→ Finca Austral S.A.

**RUT:** 76.783.225-7

**Dirección:** Av. Nueva Tajamar N° 481,  
oficina 1501, Torre Norte, Las Condes,  
Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$1.000

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

-M\$363.821

**Inversión / activos matriz:** -0,0248%

**Company number:** 33-68989817-9

**Dirección:** Canal Pescara 9347, Russell  
C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$35.707.184

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$95.963.213

**Inversión / activos matriz:** 6,5534%

**Company number:** 30-70997638-5

**Dirección:** Canal Pescara 9347, Russell C.P.  
5517, Maipú, Mendoza, Argentina.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$3.594

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$564

**Inversión / activos matriz:** 0,00%

**Objeto social**

El ejercicio de la actividad inmobiliaria, en sus formas más amplias, y, en especial, la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

**Objeto social**

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

**Objeto social**

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

**Relación con la matriz**

Producción en la República Argentina y comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de las filiales Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A.

**Relación con la matriz**

Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas.

**Directores**

Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Andrés Larraín Santa María  
Osvaldo Solar Venegas (G)

**Directores**

Eduardo Guilisasti Gana (Presidente) (G)  
Felipe Larraín Vial (D)  
Marco Augusto Jofré (Vicepresidente) (GF)

**Directores**

Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF)  
Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

**Directores Suplentes**

Christian Linares  
Alejandro Montarcé

**Gerente General**

Marcos Augusto Jofré (GF)

**Gerente General**

Marcos Augusto Jofré (GF)

**Principales contratos con la matriz**

Contratos de distribución y comisión con Viña Concha y Toro S.A. y con otras filiales relacionadas.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
 (G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
 (GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

## → Finca Lunlunta S.A.

**Company number:** 30-70913379-5  
**Dirección:** Canal Pescara 9347, Russell C.P.5517, Maipú, Mendoza, Argentina.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$3.594  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$20.802  
**Inversión / activos matriz:** 0,0014%

### Objeto social

Elaboración, comercialización, fraccionamiento de vino y bebidas alcohólicas, importación y exportación de vino y productos afines con su objeto.

### Relación con la matriz

Comercialización de uvas y vinos bajo sus propias marcas. Participa en la propiedad de la filial Finca Austral S.A.

### Directores

Marcos Augusto Jofré (Titular) (GF)  
 Alejandro Montarcé (Suplente) (GF)

### Gerente General

Marcos Augusto Jofré (GF)

## → VCT Brasil Importación y Exportación Limitada

**Company number:** 09.300.053/0001-00  
**Dirección:** Rua Alcides Lourenço da Rocha, 167 conjuntos 41/42, cidade monções CEP 04.571-110, São Paulo, Brasil.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$ 137.311  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$ 14.488.074  
**Inversión / activos matriz:** 0,9894%

### Objeto social

Importación, exportación, compra, *marketing* y publicidad de vinos, productos alcohólicos y no alcohólicos.

### Relación con la matriz

Distribución e intermediación de productos de la matriz y algunas filiales.

### Administración de la sociedad

Corresponde a Inversiones Concha y Toro SpA e Inversiones VCT Internacional SpA.

### Principales contratos con la matriz

Contrato de distribución con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

## → Concha y Toro UK Limited

**Company number:** 4131411  
**Dirección:** 9 Ashurst Court, London Road, Wheatley, Oxfordshire, OX33 1ER, Inglaterra.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$ 826  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$41.818.024  
**Inversión / activos matriz:** 2,8558%

### Objeto social

Compraventa de productos de la matriz y sociedades filiales; promoción e intermediación de los mismos productos.

### Relación con la matriz

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y coligadas en el Reino Unido. Es propietaria de la filial Cono Sur Europe Limited.

### Directores

Oswaldo Solar Venegas (G)  
 Simon Doyle (GF)

### Principales contratos con la matriz

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

→ **VCT Sweden AB**

**Company number:** 556762-6816  
**Dirección:** Dalagatan 34, Estocolmo, Suecia.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$ 9.869  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**  
M\$4.742.080  
**Inversión / activos matriz:** 0,3238%

→ **VCT Finland OY**

**Company number:** 2223825-5  
**Dirección:** Sörnäisten rantatie 27 C, 4th floor,  
00500 Helsinki, Finlandia.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$21.332  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**  
M\$739.042  
**Inversión / activos matriz:** 0,0505%

→ **Concha y Toro  
Norway AS**

**Company number:** 993253391  
**Dirección:** Karenslyst allé 10, 0278 Oslo,  
Noruega.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$16.282  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**  
M\$3.412.183  
**Inversión / activos matriz:** 0,2330%

**Objeto social**

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Suecia. Esta sociedad es propietaria de la filial VCT Finland OY.

**Objeto social**

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Finlandia.

**Objeto social**

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega. Además, es propietaria de la filial VCT Norway AS.

**Directores**

Simon Doyle (GF)  
Hanna Lofgren  
Christian Hargreaves

**Directores**

Simon Doyle (GF)  
Christian Hargreaves  
Ilkka Perttu

**Directores**

Simon Doyle (GF)  
Christian Hargreaves  
Heidi Stumo

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
 (G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
 (GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

## → VCT Norway AS

## → CyT Norway AS

## → Cono Sur France S.A.R.L.

**Company number:** 999522920

**Dirección:** Karenslyst allé 10, 0278 Oslo, Noruega.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$2.714

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$1.037.486

**Inversión / activos matriz:** 0,0709%

**Company number:** 931479989

**Dirección:** Karenslyst alle 10, Oslo 0278, Noruega.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$2.714

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

-M\$101.397

**Inversión / activos matriz:** -0,0069%

**Company number:** 79357576

**Dirección:** 1 Venelle de Riviere, 29840 Lanildut, Francia.

**% de participación (directa e indirecta):** 100%

**Capital suscrito y pagado:** M\$21.332

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$208.594

**Inversión / activos matriz:** 0,0142%

**Objeto social**

Compraventa y comisionista de los productos de la matriz y sociedades filiales y coligadas.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega. Propietaria de CyT Norway AS

**Objeto social**

Distribución de productos de su matriz, de sus filiales y coligadas en Noruega.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad distribuye productos de la matriz y de sus filiales y relacionadas.

**Objeto social**

Comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad actúa como comisionista y promotor de los vinos de Viña Cono Sur S.A. matriz, en el extranjero.

**Directores**

Simon Doyle (GF)  
 Christian Hargreaves  
 Heidi Stumo

**Directores**

Simon Doyle (GF)  
 Christian Hargreaves  
 Heidi Stumo

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos a la matriz y sociedades filiales y coligadas; promoción y publicidad de estos productos.

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos a la matriz y sociedades relacionadas; promoción y publicidad de estos productos.

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de comisión por venta.

→ **Gan Lu Wine Trading  
(Shanghai) Co. Ltd.**

**Company number:** 913101150576837000  
**Dirección:** Room 502 - 16, Floor 5, Block 2 N°38,  
Debao Road, China, Shanghai, Free Trade Pilot  
Zone, Shanghai, China.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$2.031.471  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**  
-M\$9.650.696  
**Inversión / activos matriz:** -0,6590%

**Objeto social**

Compra y venta de vinos y comisionista  
y promotor de los vinos de su matriz  
y de las filiales en el mercado de Asia,  
especialmente en China.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad actúa como distribuidor,  
comisionista y promotor de los vinos de su  
matriz y de otras filiales en el mercado de  
Asia, especialmente en China.

**Directores**

Enrique Ortúzar Vergara (G)  
Andrea Benavides Hebel (G)  
María José Quintas Santos

→ **VCT Group of Wineries  
Asia Pte. Ltd.**

**Company number:** 201006669D  
**Dirección:** 72 Anson Road, Anson House,  
#12-03, Singapur 079911.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$2.917.066  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**  
-M\$7.186.902  
**Inversión / activos matriz:** -0,4908%

**Objeto social**

Comisionista distribuidor y promotor de los  
vinos de su matriz y de otras filiales en el  
mercado asiático.

**Relación con la matriz**

Esta sociedad actúa como distribuidor,  
comisionista y promotor de los vinos de  
su matriz y de otras filiales en el mercado  
asiático. Además, es propietaria de la filial  
Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co. Ltd. y  
del 50% de la coligada VCT Japan Co. Ltd.

**Directores**

Osvaldo Solar Venegas(G)  
Guy Nussey (GF)  
Andrea Benavides Hebel (G)  
Enrique Ortúzar Vergara (G)  
José González (G)

**Director Regional**

Guy Nussey (GF)

→ **Bonterra Organic Estates  
(Ex Fetzer Vineyards)**

**Company number:** 94-2458321  
**Dirección:** 12901 Old River Road, Hopland, CA  
95449, Estados Unidos.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$212.764.002  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**  
M\$208.033.517  
**Inversión / activos matriz:** 14,2067%

**Objeto social**

Producción, comercialización,  
fraccionamiento de vino y bebidas  
alcoholicas propias y de las filiales,  
importación y exportación de vinos y  
productos afines a su objeto.

**Relación con la matriz**

Producción en EE. UU. y comercialización  
de uvas y vinos bajo sus propias marcas  
y las de Viña Concha y Toro y otras  
sociedades relacionadas.

**Directores**

Eduardo Guillisasti Gana (Presidente) (G)  
Rafael Guillisasti Gana (D)  
Osvaldo Solar Venegas (G)

**Principales contratos con la matriz**

Comercialización de productos de  
Viña Concha y Toro S.A. y sociedades  
relacionadas.

**Principales contratos con la matriz**

Contratos de comisión y distribución  
con Viña Concha y Toro S.A. y con  
sociedades relacionadas.

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de agencia con Viña Concha y Toro  
y otras filiales relacionadas.

(D) Director de Viña Concha y Toro S.A.  
 (G) Gerente de Viña Concha y Toro S.A.  
 (GF) Gerente de Filial Viña Concha y Toro S.A.

## → VCT USA, Inc.

## → VCT México S.R.L de C.V.

## → VCT &amp; DG México S.A. de C.V.

**Company number:** 33-1220465  
**Dirección:** 251 Little Falls Drive Wilmington, DE 19808, Estados Unidos.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$99.784.300  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$139.896.557  
**Inversión / activos matriz:** 9,5536%

**Company number:** VME110815LJ3  
**Dirección:** Carretera Picacho a Jusco 238 502 A., Jardines en la Montaña, Distrito Federal 14210, México.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$464.160  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$8.592.711  
**Inversión / activos matriz:** 0,5868%

**Company number:** VAD1111076E1  
**Dirección:** Bosques de Duraznos 75, PH OF 1401 Col. Bosques de las Lomas, Alcaldía Miguel Hidalgo, Ciudad de México, México.  
**% de participación (directa e indirecta):** 51%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$810.780  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$12.441.818  
**Inversión / activos matriz:** 0,4333%

**Objeto social**

Sociedad de inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en el mercado de los Estados Unidos.

**Relación con la matriz**

Sociedad 100% de propiedad de Viña Concha y Toro que consolida las inversiones en Estados Unidos. Es dueña del 100% de Bonterra Organic Estates.

**Objeto social**

Sociedad destinada a consolidar la distribución de los productos de Viña Concha y Toro en México.

**Relación con la matriz**

Propietaria de un 51% de VCT & DG México S.A. de C.V. y de un 30% sobre Tablas Taller Agrícola.

**Objeto social**

Compra, venta y marketing de todo tipo de bebidas incluyendo sin limitar, vinos, licores, bebidas alcohólicas y no alcohólicas, de diversas marcas; entre ellas Concha y Toro, dentro del territorio nacional.

**Relación con la matriz**

Distribuir productos de la matriz y filiales en el territorio de México.

**Directores**

Rafael Guillisasti Gana (D)  
 Eduardo Guillisasti Gana (G)  
 Osvaldo Solar Venegas (G)

**Directorio**

Osvaldo Solar Venegas (G)  
 Enrique Ortúzar Vergara (G)

**Directores**

Rodrigo Álvarez  
 Eduardo Guillisasti Gana (G)  
 Niclas Blomström Bjuvman (GF)  
 Osvaldo Solar Venegas (G)  
 Celestino Álvarez

**Director general**

Aldo Velásquez (GF)

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de comisión por venta.

**Principales contratos con la matriz**

Contrato de importación y otros servicios con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

→ **Concha y Toro  
Canadá, Ltd.**

**Company number:** 660510  
**Dirección:** 44 Chipman Hill, Suite 1000.PO. "A".  
Saint John, N.B. E2L 2A9, Canadá.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$531.005  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**  
M\$441.390  
**Inversión / activos matriz:** 0,0301%

**Objeto social**

Sociedades de inversiones destinada a consolidar las inversiones de Viña Concha y Toro en Canadá.

**Relación con la matriz**

Inversiones VCT Internacional SpA es propietaria de esta sociedad.

**Director**

Enrique Ortúzar Vergara (G)

→ **VCT Benelux B.V.**

**Company number:** 76205479  
**Dirección:** Weesperstraat 61, 1018VN,  
Amsterdam, Países Bajos.  
**% de participación (directa e indirecta):** 100%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$10.665  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**  
-M\$50.652  
**Inversión / activos matriz:** -0,0035%

**Objeto social**

Distribución y promoción de los productos de Viña Concha y Toro en Europa.

**Relación con la matriz**

Inversiones VCT Internacional SpA es propietaria de esta sociedad.

**Administración**

La administración corresponde a VCT Internacional, quien la ejerce a través de los apoderados especialmente designados.

→ **Beer Garden Bellavista  
SpA**

**RUT:** 76.519.803-8  
**Dirección:** Dardignac 0127, Providencia,  
Región Metropolitana, Chile.  
**% de participación (directa e indirecta):** 55,90%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$70.000  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**  
M\$777.453  
**Inversión / activos matriz:** 0,0531%

**Objeto social**

Implementación, operación y explotación de toda clase de restaurants, bar, fuentes de soda y demás establecimientos del rubro gastronómico y de entretenimiento, en especial, asociada a la venta de cerveza artesanal marca Kross®.

**Directores**

Carlos Brito Claissac  
José Tomás Infante Güell (GF)  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Rodrigo Infante Ossa  
Jerome Georges Marcel Reynes

**Gerente General**

Jerome Georges Marcel Reynes

## → CDD Food and Beverage SpA

---

**RUT:** 77.680.874-1

**Dirección:** Av. Tajamar 481, Torre Sur, oficina 501, Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 75%

**Capital suscrito y pagado:** M\$60.000

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

-M\$96.761

**Inversión / activos matriz:** -0,0050%

---

### **Objeto social**

Implementación, operación y explotación de establecimientos del rubro gastronómico.

---

### **Directores titulares**

Juan Cristóbal Goycoolea Nagel (G)

Sebastián Guillermo Aguirre Arhens (G)

Andrea Benavides Hebel (G)

Jerome Georges Marcel Reynes

Enrique Ortúzar Vergara (G)

---

# Coligadas

## → Escalade Wines & Spirits Inc.

**Company number:** 821482783RT0001  
**Dirección:** 5006 Timberlea Suite 1, Mississauga, Ontario, Canadá.  
**% de participación (directa e indirecta):** 50%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$1.060.656  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$1.699.927  
**Inversión / activos matriz:** 0,1161%

### Objeto social

Comisionista y distribuidor de los vinos Concha y Toro y de otras filiales en el mercado canadiense.

### Relación con la matriz

Esta sociedad actúa como comisionista y distribuidor de los vinos de Viña Concha y Toro y de otras filiales en el mercado canadiense.

### Directores

Duncan Hobbs (Presidente)  
Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
José Manuel Infante Echeñique (G)  
Andrew Ponsford  
Brigitte Lachance

## → VCT Japan Company Ltd.

**Company number:** 80-112-01-107295  
**Dirección:** 4-10-2 Nakano, Nakano-Ward, Tokyo, Japón.  
**% de participación (directa e indirecta):** 50%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$261.000  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$432.887  
**Inversión / activos matriz:** 0,0296%

### Objeto social

*Joint venture* con distribuidor local, destinada a fortalecer la venta de productos de Concha y Toro y algunas filiales en el mercado japonés.

### Relación con la matriz

*Joint venture* con distribuidor local, destinada a fortalecer la venta de productos de Concha y Toro y algunas filiales en el mercado japonés.

### Director

Aya Jindo

## → Industria Corchera S.A.

**RUT:** 90.950.000-1  
**Dirección:** Camino El Lucero 1514, Lampa, Región Metropolitana, Chile.  
**% de participación (directa e indirecta):** 50%  
**Capital suscrito y pagado:** M\$5.796.064  
**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$17.495.602  
**Inversión / activos matriz:** 1,1948%

### Objeto social

La fabricación, elaboración, importación y exportación, distribución y comercialización del corcho y de sus derivados o sustitutos, así como tapones y tapas. La representación de maquinarias y otros insumos; la prestación de servicios para la industria vitivinícola, realizar inversiones en bienes raíces rústicos o urbanos, adquirirlos, venderlos y construirlos, sea por cuenta propia o ajena, administrarlos y percibir sus frutos; y llevar adelante otros negocios relacionados con el objeto.

### Directores titulares

Rafael Guilisasti Gana (Presidente) (D)  
Pedro Félix de Matos  
Christophe Fouquet  
Osvaldo Solar Venegas (G)

### Gerente General

Luis Felipe Fellay Rodríguez

### Principales contratos con la matriz

Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras filiales relacionadas.

### Principales contratos con la matriz

Contrato de distribución y agencia con Viña Concha y Toro y otras sociedades relacionadas.

### Principales contratos con la matriz

Contrato de suministro de corchos y otros insumos a Viña Concha y Toro y sus sociedades relacionadas.

→ **Viña Almaviva S.A.****RUT:** 96.824.300-4**Dirección:** Avda. Santa Rosa 821, Puente Alto, Región Metropolitana, Chile.**% de participación (directa e indirecta):** 50%**Capital suscrito y pagado:** M\$2.424.784**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$57.111.990

**Inversión / activos matriz:** 3,9002%→ **Viveros Mercier Chile SpA****RUT:** 76.708.561-3**Dirección:** Serrano 334 Of 508 Sol Andino, Melipilla.**% de participación (directa e indirecta):** 49%**Capital suscrito y pagado:** M\$10.000**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:**

M\$162.317

**Inversión / activos matriz:** 0,0111%→ **Wine Packaging and Logistic S.A.****RUT:** 76.264.769-9**Dirección:** Camino Maipo Villuco 1575, Buin.**% de participación (directa e indirecta):** 33%**Objeto social**

Producción y comercialización, incluyendo la exportación y distribución de vinos de calidad Super Premium.

**Objeto social**

Distribución y promoción de los productos de Viña Concha y Toro en Europa.

**Objeto social**

Servicios de envasado y etiquetado de vino, servicios de almacenaje de vinos, servicios de almacenaje de vinos (bodega seca y bodega de frío).

**Directores**Ariane Khaida (Presidenta)  
Rafael Guilisasti Gana (D)  
Julien de Beaumarchais de Rothschild  
Felipe Larraín Vial (D)  
Eduardo Guilisasti Gana (G)  
Eric Bergman**Directores titulares**Miguel Mercier  
Luis Guillermo Fernández Mac - Dermitt  
Max Larraín León (G)**Directores suplentes**Jean Piere Mercier  
Daniel Gustavo Bergamin  
Carlos Valdivia Campos**Directores titulares**Cirilo Elton  
Rafael Guilisasti Gana (D)  
Cristián Ubilla  
Daniel Jordán  
Luis Felipe Fellay Rodríguez**Gerente General**

Manuel Vigario Santos Louzada

**Gerente General**

Cristián Bornscheur Veas

**Principales contratos con la matriz**

Compraventa de productos.

→ **Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.**

**RUT:** 77.383.837-2

**Dirección:** Ebro 2705, Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 25%

**Capital suscrito y pagado:** MM\$10 (MM\$2,5 Inmobiliaria El Llano SpA y MM\$7,5 Besalco Inmobiliaria S.A.)

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** -M\$1.443.783

**Inversión / activos matriz:** -0,0986%

→ **Tablas Taller Agrícola S. de R.L. de C.V.**

**Company number:** TTA181205L57

**Dirección:** Carr. Tecate El Sauzal Km 73 s/n Col. Pob. Francisco Zarco, Ensenada, 22750, Baja California, México.

**% de participación (directa e indirecta):** 30%

**Capital contribuido:** M\$1.474.302

**Aportación Pendiente de Capitalizar:** M\$1.010.400

**Prima de Suscripción de Acciones:** M\$729.576

**Capital Social:** M\$14.434

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$3.790.424

**Inversión / activos matriz:** 0,26%

→ **Inmobiliaria Parque Quinta Normal S.A.**

**RUT:** 76.806.620-5

**Dirección:** Ebro 2705, Las Condes, Región Metropolitana, Chile.

**% de participación (directa e indirecta):** 25%

**Capital suscrito y pagado:** MM\$1.000

**Activos netos (patrimonio) al 31.12.2025:** M\$35.226

**Inversión / activos matriz:** 0,0024%

**Objeto social**

Constructora e Inmobiliaria.

**Relación con la matriz**

Inmobiliaria el Llano es dueña del 25% de la sociedad.

**Objeto social**

Comprar, vender, exportar, importar, distribuir, reparar, rentar y comercializar toda clase de mercancías, bienes, productos, artículos, materias primas, servicios y demás tipos de bienes en general, ya sea de manera directa o a través de representantes, agentes o distribuidores, y en especial la comercialización de productos vitivinícolas, producción de vinos y su comercialización y la operación de viñedos.

**Objeto social**

Constructora e Inmobiliaria.

**Directores titulares**

Paulo Benzanilla Saavedra  
Eduardo Nestler Gebauer  
Guillermo García Cano  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Enrique Ortúzar Vergara (G)

**Directores titulares**

Federico Fuentes  
Héctor Urzúa  
Rodrigo Álvarez

**Directores titulares**

Paulo Benzanilla Saavedra  
Eduardo Nestler Gebauer  
Guillermo García Cano  
Osvaldo Solar Venegas (G)  
Enrique Ortúzar Vergara (G)



**KROSS**  
EST. 2003

CLÁSICAS — NUEVA IMAGEN



**ORIGINALES**  
HASTA LA ÚLTIMA GOTA



7.1 Pago a proveedores

7.2 Evaluación de proveedores

Cap. 7

# Gestión de proveedores

Para Viña Concha y Toro, la relación cercana y directa con sus proveedores es un valor que busca desarrollar desde sus inicios. En cada etapa de su cadena productiva se relaciona con distintos actores que llevan años entregando sus servicios y productos a la compañía, creciendo con ella e incorporando todo el conocimiento adquirido.

Los principales proveedores son productores de uva, botellas de vidrio, corchos, etiquetas y cajas. Ninguno de ellos representa en forma individual 10% o más del total de compras efectuadas en el período.

En esta relación, la empresa va reflejando sus preferencias por proveedores integrales en la medida que realiza su evaluación anual, optando por aquellos con mejor desempeño.

## 7.1 Pago a proveedores

### **Política de pago**

La Política de Pago a Proveedores y el Procedimiento de Compras de Viña Concha y Toro, aplicables a todos los requerimientos de bienes y servicios, definen la forma en que se efectúan las compras de la organización, excepto las gerencias de Negociaciones y Compra de uva y vino.

La Política de Pago a Proveedores establece un pago a 30 días como máximo y las excepciones a este plazo en conformidad con la ley.

### **Intereses**

CMF 7.1 iii

En el caso de los siguientes proveedores, durante el año 2025 no se pagaron intereses por mora en pago de facturas:

- Uva
- Vino
- Servicio de vinificación
- Servicio de guarda de vino
- Transporte de uva
- Servicio de cosecha mecanizada
- Comisionistas vinculados a los tipos de compra anteriores

**Cantidad de proveedores**

Plazo	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Totales
1 a 30 días	3.693	194	3.887
31 a 60 días	57	233	290
Más de 60 días	30	282	312
<b>Total</b>	<b>3.780</b>	<b>709</b>	<b>4.489</b>

**Cantidad de facturas pagadas**

Plazo	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Totales
1 a 30 días	93.485	919	94.404
31 a 60 días	18.096	765	18.861
Más de 60 días	17.185	1.940	19.125
<b>Total</b>	<b>128.766</b>	<b>3.624</b>	<b>132.390</b>

**Montos pagados (\$)**

Plazo	Proveedores nacionales	Proveedores extranjeros	Totales
1 a 30 días	303.341.716.091	23.102.231.906	326.443.947.997
31 a 60 días	57.125.159.362	17.754.631.647	74.879.791.009
Más de 60 días	72.225.290.652	46.942.946.582	119.168.237.234
<b>Total</b>	<b>432.692.166.105</b>	<b>87.799.810.135</b>	<b>520.491.976.240</b>

**Acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con plazo excepcional de pago**

Tipo	Viña Cono Sur S.A.	Viña Concha y Toro S.A.	Total
Acuerdos inscritos en 2025	45	252	297
Acuerdos renovados en 2025	-	-	-
<b>Total</b>	<b>45</b>	<b>252</b>	<b>297</b>

## 7.2 Evaluación de proveedores

Respecto a la evaluación de los proveedores, Viña Concha y Toro cuenta con un Código de Conducta de Proveedores, que explicita lo que espera de cada uno de ellos en términos de derechos laborales, salud y seguridad, medioambiente y ética empresarial. Esto tiene el objetivo de asegurar el cumplimiento de sus estándares, compromiéndose a sus socios comerciales a realizar sus operaciones en conformidad con la legislación y norma vigente.

Aplica a todos aquellos y a los contratistas de la empresa en Chile, así como a sus respectivos empleados, agentes y subcontratistas.

Asimismo, la compañía revisa continuamente sus prácticas de compra para garantizar la alineación con dicho código y evitar conflictos con requisitos ambientales y sociales que solicita.

Si bien el deseo de la empresa es siempre acompañar el proceso de mejora ambiental y social de la cadena de suministro, se notifica a los proveedores que puede tomar medidas tales como excluir de la prestación de servicios o la entrega de productos en caso de incidentes graves o reiterados incumplimientos del Código de Conducta de Proveedores y del Código de Ética de Viña Concha y Toro.

Quienes entregan estos servicios no quedan excluidos inmediatamente de la contratación si no pueden cumplir los requisitos mínimos que se les solicita en un plazo determinado. Es un proceso de selección gradual, ya que

los proveedores son evaluados anualmente considerando cuatro criterios centrales:

- Precios
- Calidad
- Servicio
- Sustentabilidad

El nivel de cumplimiento se establece por medio de una encuesta de proveedores que aporta retroalimentación al respecto.

### **Sustentabilidad**

La compañía cuenta con políticas para evaluar a los proveedores con el objetivo de conocer y medir aspectos de sustentabilidad y sus prácticas relevantes en estas materias, como el cumplimiento normativo, condiciones laborales, ética empresarial y temas relacionados con los Principios de Derechos Humanos en la empresa.

También, incluye aspectos ambientales relevantes para el negocio como su avance en materia de huella de carbono.

Anualmente, del total evaluado, se selecciona a aquellos considerados claves para Viña Concha y Toro en términos de riesgos potenciales ambientales y sociales y, por otra parte, respecto de la dependencia para el negocio de la compañía. De ellos, se elige el segmento a evaluar.

### Clasificación de proveedores

De acuerdo con su cadena de valor, el grupo considera distintos tipos de proveedores:

- Proveedores de insumos agrícolas
- Proveedores de uva
- Proveedores de insumos enológicos
- Proveedores de *packaging*
- Proveedores de servicios
- Proveedores logísticos

### Proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad

Total proveedores	2.664
Total proveedores significativos	248
i. Número de proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad	123
Número de proveedores analizados bajo criterios ambientales	15
Número de proveedores analizados bajo criterios sociales	108
ii. Porcentaje que representan del total de proveedores evaluados	50%
iii. Porcentajes de las compras totales del año correspondiente a proveedores analizados bajo estos criterios	40%**

\* Durante el año 2025 el 92% de los proveedores fue de origen nacional, y el 89% del gasto se realizó en Chile

\*\* Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación.

# 4.489

son los proveedores  
totales en 2025

## 248 proveedores significativos

(50% analizados  
bajo criterios  
de sostenibilidad)

Criterios de sostenibilidad  
evaluados:

- **Ambiental** (huella de carbono de los insumos)
- **Social** (autoevaluación de Principios de Derechos Humanos en la Empresa)

## Compradores analizados representan el

# 40%

de las compras  
de 2025

### **Programa de abastecimiento responsable**

Durante 2025, la compañía siguió avanzando en la implementación de su Programa de Abastecimiento Responsable que se fundamenta en los principios de ética empresarial y cambio climático.

Ética empresarial: busca levantar y mejorar las prácticas de los proveedores y entregar herramientas para facilitar la adopción de ellas. Esto nace como una manera de ayudar a mejorar su desempeño y promover la transparencia. Se espera que ellos logren reportar anualmente su desenvolvimiento en materias sociales, relacionadas con temas de derechos humanos en la empresa.

Cambio climático: las emisiones de CO<sub>2</sub>, producto del uso de insumos de *packaging*, son de los principales componentes de las emisiones indirectas de la compañía, razón por la que se busca acercar a los proveedores a la implementación de planes de reducción de CO<sub>2</sub> basados en la ciencia.

A través del trabajo en cambio climático con estos, la compañía impulsa a 27 proveedores de *packaging* hacia la metodología Science Based Targets (SBT) para lograr reducir al menos 12.000 tCO<sub>2</sub>e en la cadena de abastecimiento de insumos. Este enfoque de responsabilidad dual no sólo fortalece la relación con ellos, sino que también promueve un impacto positivo duradero en el entorno en el que la compañía opera.

El programa apunta a los proveedores con los cuales la compañía tiene mayor interacción y grado de profundidad.

- 8.1 En relación con clientes
- 8.2 En relación con sus trabajadores
- 8.3 En relación al medioambiente
- 8.4 En relación con la libre competencia
- 8.5 Otros

Cap. 8

# Cumplimiento legal y normativo

## 8.1 En relación con clientes

La compañía tiene procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios en relación con los derechos de sus clientes. Existen canales oficiales para recibir reclamos y sugerencias, como es el caso del sitio web corporativo y sus redes sociales.

Desde cualquier plataforma, se da respuesta al consumidor final que haya adquirido una de sus marcas, sin necesidad de haber comprado directamente, a través de sus clientes o puntos de ventas representativos.

El procedimiento establece tiempos en respuesta, compensación en caso de disconformidad con el producto, carta de cierre y aviso a las áreas involucradas para el caso de que exista el mismo reclamo, desde dos plazas distintas, para el mismo lote y producto.

En 2025 VCT Chile, como filial de distribución de Viña Concha y Toro, no registra multas ni sanciones relevantes asociadas a incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus clientes.

## 8.2 En relación con sus trabajadores

La empresa tiene un Reglamento Interno de Orden, Higiene y Seguridad en el que se especifican diversos procedimientos para resguardar los derechos de sus trabajadores. Entre ellos: reclamo por diferencias en el pago de remuneraciones; procedimiento de sugerencias; consultas y reclamos generales; procedimientos especiales sobre acoso sexual, acoso laboral y violencia en el trabajo; procedimiento especial sobre igualdad de remuneraciones entre hombres y mujeres; procedimiento de reclamo por rechazo de licencias médicas.

Número de sanciones ejecutoriadas en 2025: 14 sanciones de la Dirección del Trabajo, que se encuentran ejecutoriadas y que suman: \$30.373.000.

Acciones de tutela laboral: durante el período se presentaron tres demandas de tutela en contra de la compañía, dos de las cuales ya se encuentran finalizadas, sin existir sentencias condenatorias.

## 8.3 En relación al medioambiente

Para garantizar el cumplimiento de las disposiciones ambientales legales en Chile, la compañía utiliza una matriz de cumplimiento de normativa ambiental, donde se identifican los diferentes requisitos relacionados con la normativa ambiental vigente y aplicable para la empresa. Esto incluye permisos ambientales sectoriales, declaraciones a las autoridades y el seguimiento de los compromisos establecidos en las Resoluciones de Calificación Ambiental (RCA) correspondientes a las instalaciones de Viña Concha y Toro en Chile. La matriz de cumplimiento ambiental se actualiza anualmente.

Durante 2025, se trabajó con una base de 176 requisitos aplicables a las instalaciones de la empresa, abarcando aspectos ambientales en diversas áreas. La compañía ha desarrollado una plataforma que permite actualizar periódicamente la información sobre el nivel de cumplimiento y los posibles riesgos, brindando acceso interno a esta información.

En 2025, no se registraron sanciones por parte de la Superintendencia de Medio Ambiente (SMA) u organismos similares en Chile.

### Argentina

Se asegura el cumplimiento de las pautas ambientales mediante un sistema de gestión integral basado en la norma ISO 14001. En primera instancia, se desarrolla una matriz de requisitos legales en colaboración con especialistas legales y una especialista ambiental. Este instrumento permite registrar, revisar y dar seguimiento a los plazos de vencimiento, presentaciones de información, pago de tasas y demás obligaciones establecidas por las regulaciones nacionales, provinciales y municipales en Argentina.

Para garantizar su actualización, se cuenta con el asesoramiento permanente de una plataforma especializada que notifica sobre cambios y novedades regulatorias, además de proporcionar soporte técnico en caso de consultas específicas. La certificación en ISO 14001, refuerza el compromiso con la actualización y cumplimiento de la matriz. Como resultado de este enfoque, se conoce el nivel de cumplimiento de cada requisito.

Durante 2025 no se registraron multas ni sanciones por parte de la Dirección de Protección Ambiental. El Departamento General de Irrigación de la Provincia, cursó una sanción de \$315.000 (USD 350), debido a un evento puntual de descarga de residuos líquidos que sobrepasaron la norma en la bodega Maipú. Dicha situación se abordó mediante un proyecto de mejora de la planta de tratamiento, inversión que sería ejecutada en 2026.

### Estados Unidos

Todos los temas normativos y de cumplimiento a nivel local, federal y estatal en los Estados Unidos se supervisan, controlan y gestionan utilizando recursos y personal internos y externos de Bonterra Organic Estates.

Los mecanismos para garantizar el cumplimiento de las diversas leyes son abordados principalmente de forma conjunta por el Departamento de Salud Ambiental, Seguridad y Gestión de Riesgos, el Departamento de Agricultura Regenerativa y el Departamento de Asuntos Regulatorios, con el apoyo de proveedores externos especializados en áreas específicas. De esta manera, la empresa se asegura de que sus operaciones cumplan con las leyes y reglamentos que rigen las operaciones de la empresa en California. Durante 2025, la filial no recibió ninguna multa ni sanción por infracciones medioambientales en ninguna de sus operaciones.

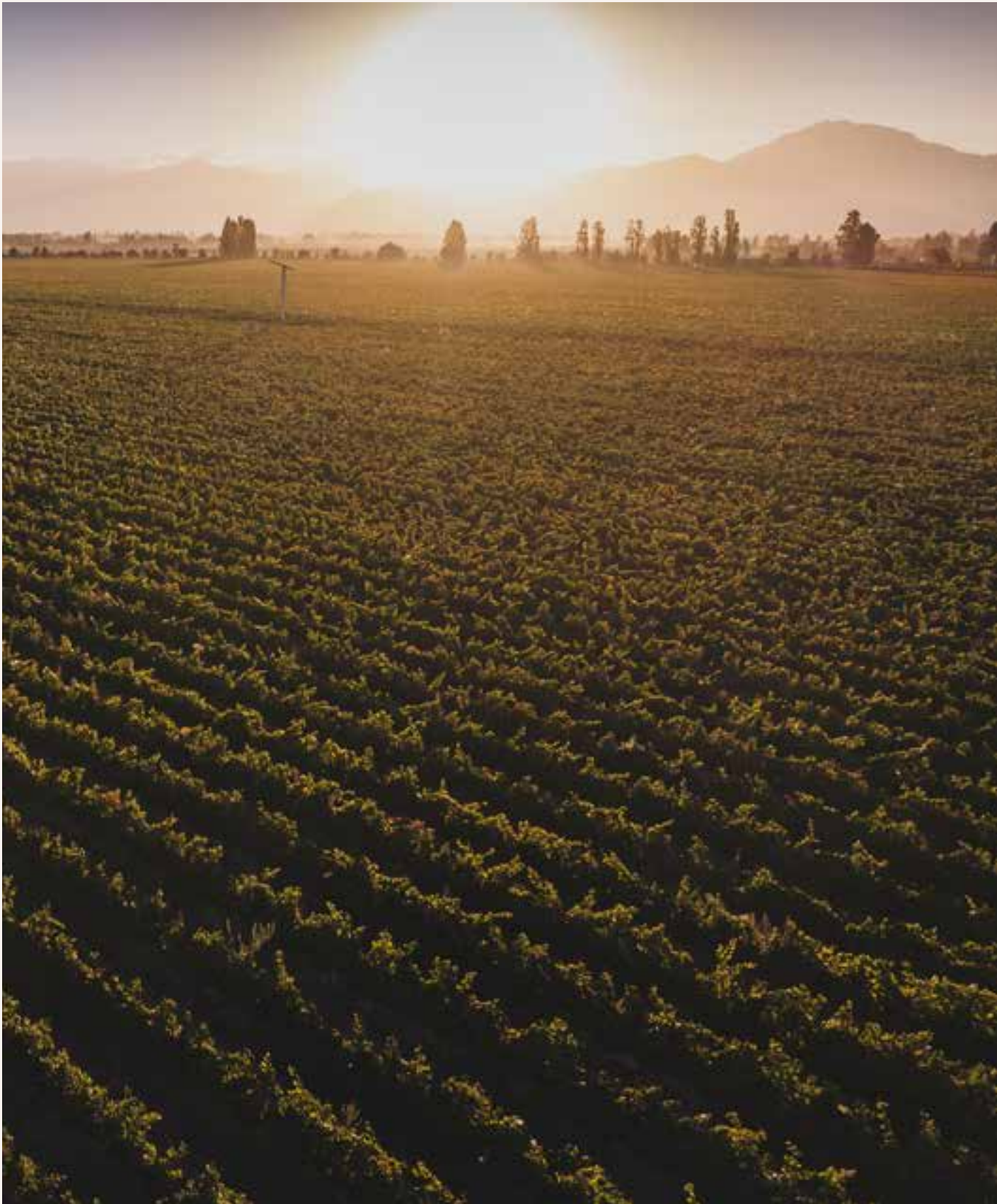
## 8.4 En relación con la libre competencia

Viña Concha y Toro posee un Programa y un Manual de Cumplimiento de Normativa en Libre Competencia. La compañía no ha tenido casos de competencia desleal ni infracciones en materia de libre competencia.

## 8.5 Otros

La empresa cuenta con un Modelo de Prevención de Delitos en los términos establecidos en la Ley 20.393. Además, se preocupa de una constante gestión de riesgos de comisión de los delitos contenidos en la ley, fomentando una cultura de ética, integridad y transparencia.

La compañía no ha tenido casos de corrupción ni infracciones a la Ley 20.393 sobre Responsabilidad Penal de las Personas Jurídicas.



Estrategia de Sustentabilidad

Gestión ambiental

Gestión de emisiones

Gestión del agua

Gestión de la energía

Gestión de residuos

**9.1** Métricas SASB

**9.2** Verificación independiente

Cap. 9

# Sustentabilidad

# Estrategia de Sustentabilidad, Descorcha un futuro mejor<sup>®</sup>

La estrategia de negocios de Viña Concha y Toro está orientada a la premiumización de su *portfolio*, con el objetivo de incrementar sostenidamente la rentabilidad y consolidar su posicionamiento global.

Para alcanzar esta meta, la compañía se apoya en pilares fundamentales -Sustentabilidad, Excelencia, Innovación y Personas-. En este marco, definió su Estrategia Corporativa de Sustentabilidad 2021 - 2025, Descorcha un futuro mejor<sup>®</sup>, alineada y supeditada a su modelo de negocio.

# Gestión de sustentabilidad



## Visión

Ser líderes en la construcción de un futuro mejor, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta.



### Consumidores



### Proveedores



### Clientes

#### Objetivo

Visibilizar nuestros esfuerzos y logros en sustentabilidad a través de nuestras marcas y entregar un mensaje de consumo responsable de nuestros productos.

Involucrar a nuestra cadena de abastecimiento en iniciativas de sustentabilidad que les permitan mejorar su desempeño y, por ende, el de Viña Concha y Toro.

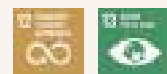
Acercar proactivamente nuestro desempeño en sustentabilidad a nuestros clientes y capturar tendencias pioneras que nos ayudan a transformarnos en referentes globales en sustentabilidad.

#### Meta

**1.** 100% de nuestras marcas estratégicas comunicando atributos de la sustentabilidad y promoviendo el consumo responsable.

**2.** Programa de Abastecimiento Responsable 100% implementado, basado en elementos éticos y profundizando en cambio climático con 30 de los principales proveedores de *packaging*.

**3.** 30 de nuestros clientes principales incorporados al Programa Closer to Our Markets generando trabajo colaborativo con el *retail*.



## Misión

Generar impacto positivo neto para nuestros *stakeholders* y ser referentes en la regeneración de nuestro planeta

## Objetivo

Contribuir a mejorar las condiciones naturales y sociales de nuestro entorno y grupos de interés.



### Nuestra gente



### Comunidad



### Nuestro planeta

Mejorar continuamente la calidad de vida y el compromiso de todos los trabajadores de la compañía. Avanzar en temas de diversidad, equidad e inclusión.

Contribuir al desarrollo de las distintas comunidades donde participamos, a través del emprendimiento, el empoderamiento y la educación.

Aportar a regenerar las condiciones de nuestro planeta a través de nuestras prácticas en energía, agua, residuos, naturaleza y cambio climático. Buscamos liderar las tendencias de la industria.

**4.** Programa Diverso, Sano y Feliz 100% implementado, basado en tres elementos clave para la gestión de personas: diversidad, bienestar y prevención de alcohol y drogas.

**5.** 100% de las comunidades locales y globales que la compañía integra con iniciativas de aporte al emprendimiento, empoderamiento y la educación.

**6.** 10% de reducción del consumo de agua por botella, respecto a 2020.  
**7.** 50% de reducción del consumo de combustible fósil en nuestras instalaciones respecto de 2020.  
**8.** 100% de las categorías de residuos con alternativas de *upcycling*.  
**9.** 35% de reducción de emisiones de CO<sub>2</sub> según la ciencia climática con respecto al año base 2017.  
**10.** 100% de nuestra superficie de viñedos con prácticas regenerativas en suelo, biodiversidad de flora, fauna y bosques nativos.



### Objetivos

La Estrategia de Sustentabilidad Corporativa apunta a que la elaboración de vinos de alta calidad incorpore un enfoque regenerativo en su desarrollo. Para ello, se basa en seis pilares, con la gobernanza como pilar transversal, que asegura una estructura clara para dar continuidad operacional a los temas.

En este marco, opera el Comité Ejecutivo de Sustentabilidad, que es encabezado por el Gerente General de Viña Concha y Toro, en calidad de Presidente del Comité. Los otros seis pilares representan a los principales *stakeholders* de la compañía: consumidores, proveedores, clientes, nuestra gente, comunidad y nuestro planeta.

A 2025, en cada pilar, se buscó:

- Contribución de largo plazo
- Objetivo corporativo
- Metas cuantitativas
- Impactos positivos esperados

Para materializar el impacto positivo, los seis pilares cuentan con diez programas concretos, con una planificación y metas de largo plazo. Esto considera actividades y metas anuales, de manera que se pueda visualizar el avance de cada impacto esperado.

### Informe de impactos

En 2025, el Informe de Impactos de Viña Concha y Toro reafirmó esta Estrategia de Sustentabilidad Corporativa. Dicho documento integra los aspectos ambientales, sociales y de gobernanza de la compañía y filiales; metas, avances, brechas y próximos pasos.

Los datos vigentes (2024) exhiben un 90% de cumplimiento de metas y muestran los principales desafíos en gestión de agua y reducción de emisiones de *packaging*, en cifras que fueron verificadas por Deloitte Chile.

Los pilares y programas de la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa están alineados con los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) de Naciones Unidas y también contribuyen a los Diez Principios de Pacto Global de Naciones Unidas.



### Recertificación Empresa B

La compañía forma parte de la comunidad global de Empresas B desde 2021, convirtiéndose en la primera empresa chilena abierta en bolsa en obtener esta certificación. Las filiales productivas recertificadas son Viña Concha y Toro (Chile), Viña Cono Sur (Chile) y Bodega Trivento (Argentina). Bonterra Organic Estates (Estados Unidos) se recertificó en 2021.

Como Empresa B, Viña Concha y Toro está comprometida con medir y analizar las cinco áreas más relevantes de la compañía: Gobernanza, Trabajadores, Clientes, Comunidad y Medioambiente para identificar posibles puntos de mejora y oportunidades para ser un agente de cambio.





#### **Actualización Estrategia 2030 y reconocimientos**

Viña Concha y Toro avanzó en la actualización de su Estrategia de Sustentabilidad Corporativa 2030, llegando a un documento interno en fase final, validado con 375+ participantes; tras revisión del Directorio, se compartirá el primer trimestre de 2026.

Viña Concha y Toro fue distinguida con el Amorim Sustainability Award en los Drinks Business Green Awards 2025, uno de los reconocimientos ambientales más destacados de la industria del vino. El jurado resaltó el modelo "amplio, consistente y orientado al impacto real" de la compañía, destacando su capacidad para adaptar la gestión ambiental a los territorios y climas donde opera.

El premio reconoce la implementación del Estándar de Prácticas Regenerativas en el 100% de las superficies administradas por la compañía, con foco en suelos, captura de carbono, biodiversidad y restauración ecológica.

#### **Recertificación FSC**

La compañía recertificó FSC en Manejo Forestal, fortaleciendo trazabilidad y cumplimiento, apoyando la conservación y servicios ecosistémicos como la captura de carbono en bosques y suelos de viñedos.

# Gestión ambiental

La compañía visualiza su crecimiento en equilibrio con el entorno natural en el que opera y busca crear condiciones que permitan regenerarlo.

El camino regenerativo que ha definido Viña Concha y Toro busca minimizar el impacto negativo de su quehacer y al mismo tiempo, aportar a restaurar, renovar y remediar, dejando a la naturaleza y a la sociedad en mejores condiciones y más resilientes de lo que las encontramos. La aspiración es a generar un impacto positivo.

La compañía cuenta con métricas y metas cuantitativas para todos los temas que incorpora la Estrategia de Sustentabilidad Corporativa, que son definidas en el largo plazo y que permiten evaluar año a año el desempeño de su implementación. Esto se materializa a través de cinco programas que se focalizan en los temas materiales para Viña Concha y Toro:

- Cambio climático
- Naturaleza y biodiversidad
- Agua
- Energía
- Residuos

# Gestión de emisiones

## Programa Acción Climática

Viña Concha y Toro reconoce su responsabilidad en el cambio global y se esfuerza por revertir la generación de sus emisiones. A través del Programa Acción Climática, mide su huella de carbono basada en la metodología de GHG Protocol, la verifica externamente y cuenta desde 2017 con una ruta de reducción basada en la ciencia climática, a través de la metodología internacional Science Based Targets.

Adicionalmente, divulga sus resultados de acuerdo con los lineamientos de Task Force on Climate-related Financial Disclosures (TCFD). Tras importantes avances en la reducción de su huella de carbono desde entonces, en 2024, la compañía pudo adelantar su compromiso climático en diez años. Las acciones adoptadas se dieron principalmente en tres frentes:

1. Relacionamiento con proveedores: a través del Programa SBT Proveedores, ha logrado que 13 de los 26 principales proveedores de *packaging* hoy se encuentren con metas de reducción.

2. Energías renovables e independencia fósil: habiendo obtenido un 100% de abastecimiento eléctrico renovable, actualmente Viña Concha y Toro busca generar la independencia de los combustibles fósiles en sus instalaciones, a través de alternativas y equipos que funcionen en base a energía eléctrica.

3. Soluciones basadas en la naturaleza: la compañía también se ha concentrado en poder visibilizar la contribución positiva que realizan sus activos biológicos a través de la medición de las remociones de carbono generadas por suelos y bosques.

## Huella de carbono 2011-2024 (miles de tCO<sub>2</sub>e)



**Scope (alcance) 1:** son aquellas emisiones directas que están controladas por una empresa.  
**Scope (alcance) 2:** son emisiones indirectas a consecuencia de las actividades de la empresa que provienen de la energía comprada.  
**Scope (alcance) 3:** son las emisiones indirectas de la cadena de valor de una empresa, que no son producidas ni controladas por ella.

# Biodiversidad

## Soluciones basadas en la naturaleza

Uno de los sellos distintivos de Viña Concha y Toro en el manejo de sus recursos ambientales es la implementación de prácticas regenerativas para la biodiversidad, como la instalación de huertos polinizadores, casas nido para aves, bebederos para fauna y la implementación de cultivos entre hilera en el 100% de sus campos en Chile.

El Programa Soluciones Basadas en la Naturaleza busca generar un cambio transformador en la manera en que la compañía se relaciona con su entorno natural en los viñedos.

Los campos donde se producen las vides son superficies productivas que se insertan en los ecosistemas naturales y la visión de la compañía es que esta convivencia debe realizarse con cuidado y respeto, ya que todo lo que sea gestionado de forma inadecuada puede generar una repercusión negativa en la naturaleza.

Los viñedos desempeñan un papel vital al proporcionar servicios ecosistémicos al entorno circundante, sirviendo como áreas críticas para la alimentación y la nidificación de diversas especies de aves. A su vez, el ecosistema adyacente contribuye de manera indispensable al viñedo, participando activamente en la regulación del ciclo hídrico mediante la función reguladora de los bosques en las cuencas hidrográficas.

Como resultado de esta interacción, surge un ecosistema agrícola unificado donde la naturaleza y el viñedo coexisten de manera armoniosa.

El eje del Programa Soluciones Basadas en la Naturaleza y la estrategia de biodiversidad y soluciones basadas en la naturaleza es la regeneración en el suelos, bosques, flora y fauna, lo cual se logra con distintas iniciativas complementarias.

A través de estos cuatro componentes se inicia un ciclo que regenera vida en el ecosistema formado por los viñedos y su entorno natural. La compañía forma parte de este ecosistema.

**Flora:** con la finalidad de promover la gestión sostenible de todos los tipos de bosques, la compañía cuenta con la certifi-

cación FSC de manejo forestal sostenible desde 2019. Desde el año 2021 a la fecha, ha forestado más de 25.000 especies nativas en sus terrenos y superó los 30.000 en 2025.

Además, como medida de protección adicional, Concha y Toro cuenta con un Convenio de Protección y Regeneración del Bosque Nativo Chileno con la Comisión Nacional Forestal, el cual busca generar conciencia en la comunidad fortaleciendo capacidades para la prevención de incendios.

**Fauna y suelos:** la compañía ha implementado prácticas regenerativas para fauna, tales como instalación de huertos polinizadores, casas nido para aves, charcos y bebederos para mamíferos de baja escala.

Más información sobre el Programa Soluciones Basadas en la Naturaleza en el siguiente link: <https://sustentabilidad.vinacyt.com/sustentabilidad/naturaleza/>

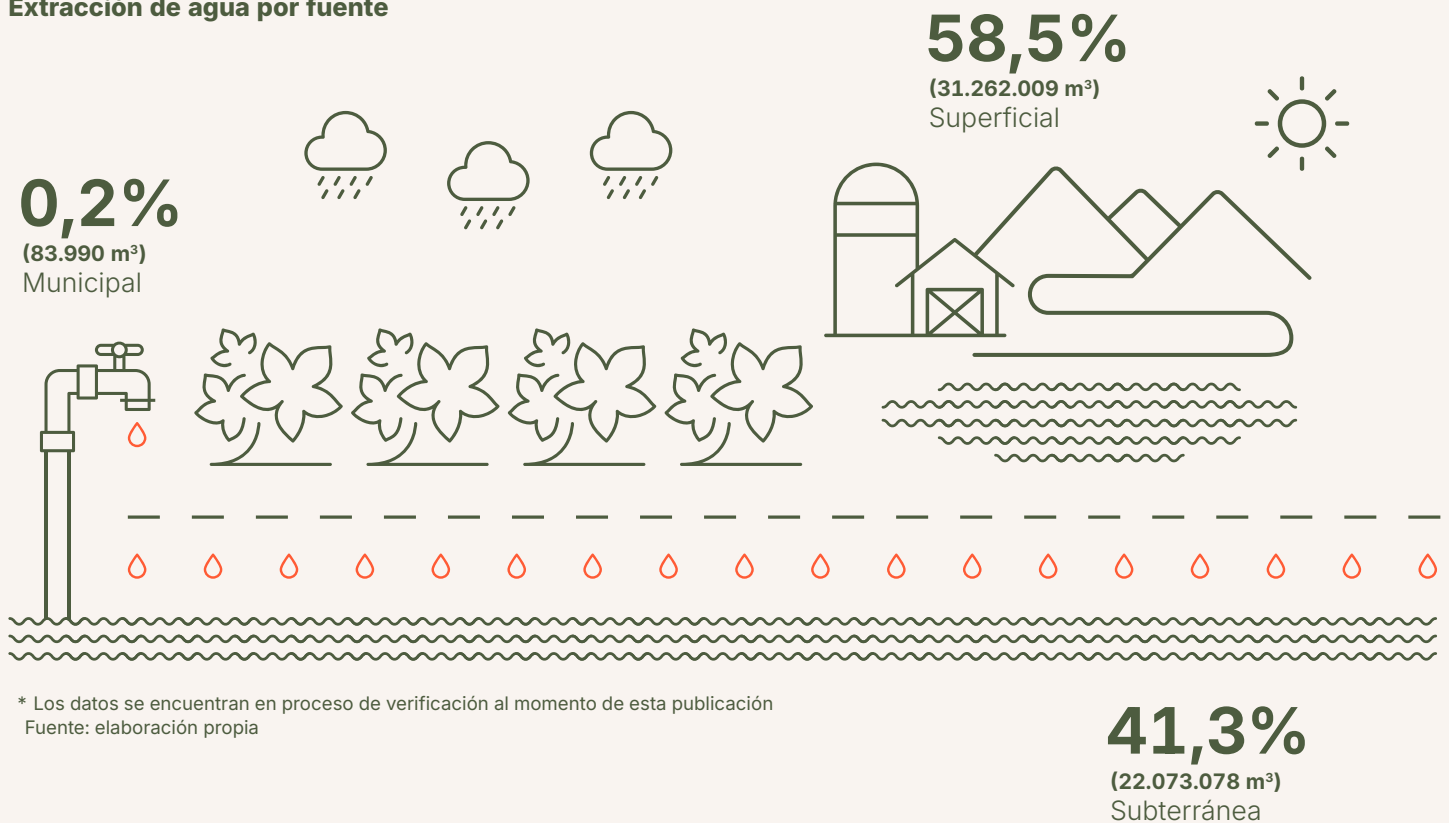
## Estándar de prácticas regenerativas en el 100% de los campos

A través de su Estándar de Prácticas Regenerativas Agrícolas, Concha y Toro busca favorecer la integración de las viñas con su entorno natural. Algunas de las prácticas regenerativas son la aplicación de coberturas entre hileras, pastoreo e incorporación de microorganismos.

El 100% de los campos de Concha y Toro cuenta con el Estándar de Prácticas Regenerativas, que se fundamenta en la visión ecosistémica de los viñedos que busca favorecer la integración con su entorno natural.

# Gestión del agua

## Extracción de agua por fuente



\* Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación  
Fuente: elaboración propia

### Programa Cero Desperdicio de Agua

En la industria vitivinícola, el principal uso del agua está dado por el riego de viñedos.

Los ejes centrales del Programa Cero Desperdicio de Agua y de la estrategia de largo plazo en torno al agua son la eficiencia hídrica y la reducción de consumo en las instalaciones.

Este es uno de los recursos principales utilizados por la compañía para asegurar el crecimiento de uvas de calidad y que permite la elaboración de vinos de excelencia. La empresa reconoce que su uso y conservación son desafíos continuos para la industria y la sociedad en general.

A través del Programa Cero Desperdicio de Agua, se ha comprometido a administrar su uso con el máximo cuidado, impulsando iniciativas que apunten a reducir su uso a través del concepto de eficiencia.

Actualmente, el 100% de los viñedos de Viña Conchay Toro utilizan sistema de riego por goteo, asegurando que cada vid reciba la cantidad necesaria de agua que necesita.

Desde el año 2010, la empresa mide su huella hídrica basada en la metodología de Water Footprint Network, que refleja que la huella de la compañía es un 40% menor al promedio de la industria vitivinícola global.

### Manejo responsable

El 87% de los viñedos de Viña Concha y Toro en Chile se ubican en zonas de estrés hídrico, mientras que en Argentina la cifra llega al 100%.

La visión de esta materia como un tema estratégico de futuro ha hecho que la compañía sea pionera en materias de investigación, desarrollo e innovación, a los cuales se dedica el Centro de Investigación e Innovación. En ese contexto nació SmartAgro, plataforma digital de gestión agrícola que entrega recomendaciones de riego y que permite aplicar sobre cuánto y cuándo regar.

Más información en: <https://cii.conchaytoro.com/>

El compromiso de Viña Concha y Toro es generar ahorros en extracción de agua en los sitios donde la compañía está presente, implementando medidas de eficiencia en el uso del agua. Con ello, se espera lograr ahorros de 4,3 millones de m<sup>3</sup> al 2025.

### Compromiso

La apuesta de Viña Concha y Toro por optimizar el consumo de agua va más allá de sus operaciones, por lo que fomenta la colaboración con sus partes interesadas relevantes como, proveedores, clientes y comunidades locales, para promover la gestión sostenible del agua.

Esto lo realiza a través de distintas actividades de transferencia tecnológica con productores, con sus colaboradores en la identificación de oportunidades de eficiencia y, a nivel global, a través de su adhesión a la organización internacional Water Footprint Network.

Más detalles del Programa Cero Desperdicio de Agua en: <https://sustentabilidad.vinacyt.com/sustentabilidad/agua/>

### Gestión del agua 2025\*

	Unidad	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra	Consolidado holding
<b>Total de agua extraída</b>	m <sup>3</sup>	37.680.029	4.712.849	9.952.362	1.073.837	<b>53.419.077</b>
<b>Total de agua descargada</b>	m <sup>3</sup>	488.971	20.761	84.540	34.685	<b>628.957</b>
<b>Total de agua consumida</b>	m <sup>3</sup>	37.191.058	4.692.088	9.867.822	1.039.152	<b>52.790.120</b>
Extracción en zonas de estrés hídrico	m <sup>3</sup>	37.680.029	4.712.849	9.952.362	-	<b>52.345.240</b>
Descargas en zonas de estrés hídrico	m <sup>3</sup>	488.971	20.761	84.540	-	<b>594.272</b>
Consumo en zonas de estrés hídrico	m <sup>3</sup>	37.191.058	4.692.088	9.867.822	-	<b>51.750.968</b>
% Extracción en zonas de estrés hídrico	%	100%	100%	100%	0%	<b>98%</b>
% Descargas en zonas de estrés hídrico	%	100%	100%	100%	0%	<b>94%</b>
% Consumo en zonas de estrés hídrico	%	100%	100%	100%	0%	<b>98%</b>

\* Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación

\* Las zonas de estrés hídrico corresponden a las categorías alto o extremadamente alto según la clasificación de la herramienta Aqueduct del Atlas de Riesgos Hídricos del WRI

Fuente: elaboración propia

# Gestión de la energía

## **Programa Independencia Fósil**

La estrategia energética de la compañía no sólo busca reducir su huella ambiental, sino también fortalecer su resiliencia ante futuros desafíos energéticos, posicionándola como líder en la adopción de prácticas energéticas innovadoras y sostenibles.

El Programa de Independencia Fósil busca mitigar los impactos negativos derivados del consumo energético fósil y generar un impacto positivo al incrementar su abastecimiento libre de emisiones. Marca una etapa significativa en la gestión energética de Viña Concha y Toro, impulsada por el logro del suministro eléctrico 100% renovable en Chile, filial Concha y Toro en el año 2020, hito que en 2021 se logró a nivel corporativo.

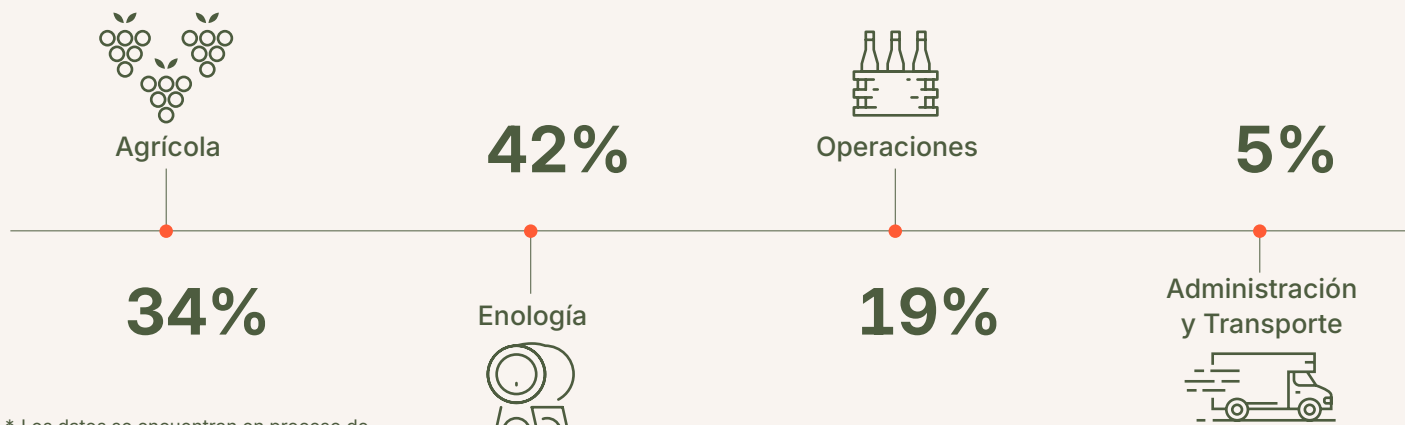
El desafío actual de la empresa es alcanzar la independencia de los combustibles fósiles utilizados en maquinarias y equipos dentro de las instalaciones.

Para el año 2025, tiene planificado concretar una primera fase alcanzando un 50% de independencia fósil, con planes posteriores de incrementar este porcentaje hasta lograr la independencia total en sus fuentes internas.

Con ese fin, se realiza una constante evaluación de fuentes alternativas de energía para sus equipos y procesos, la primera etapa de esta meta hacia la desfosilización está enfocada en fuentes fijas y de movilidad reducida (montacargas) que consumen combustible fósil dentro de las instalaciones.

Desde 2021, ha habido aumento del consumo eléctrico por sobre el fósil y en esa dirección, la empresa cuenta con 32 plantas solares en sus fundos y bodegas en Chile, Argentina y EE. UU., lo que le ha permitido crecer en auto-generación eléctrica que alcanza los 7 MW (equivalente al 7,7% de su consumo).

## Energía total holding por proceso\*



\* Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación.  
Fuente: elaboración propia

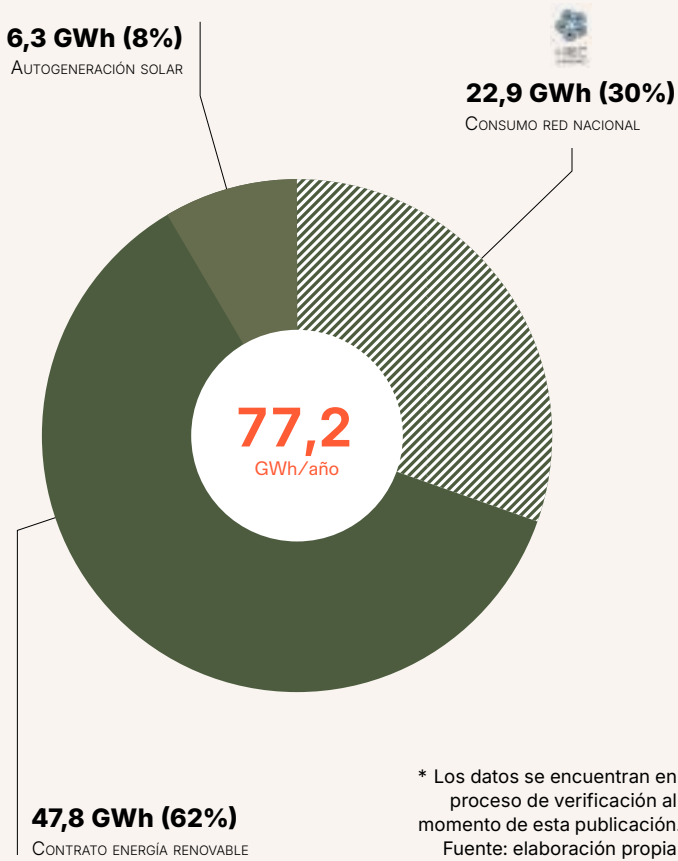
## Gestión de la energía 2025\*

	Unidad	Concha y Toro	Cono Sur	Trivento	Bonterra	Consolidado holding
<b>Total energía consumida</b>	GJ	390.127	23.589	50.734	28.871	<b>493.320</b>
<b>Consumo energía fósil</b>	GJ	177.743	9.791	14.273	13.677	<b>215.484</b>
<b>Consumo energía eléctrica</b>	GJ	212.383	13.797	36.462	15.194	<b>277.837</b>
Energía eléctrica fuentes renovables	GJ	169.223	8.958	1.841	15.194	<b>195.216</b>
Energía eléctrica fuentes no renovables	GJ	43.160	4.839	34.621	-	<b>82.620</b>
<b>% Electricidad de la red**</b>	%	50%	49%	68%	53%	<b>52%</b>
<b>% Energía renovables**</b>	%	43%	38%	4%	53%	<b>40%</b>

\* Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación

\*\* Porcentaje calculado sobre el total de la energía consumida. Fuente: elaboración propia

## Energía eléctrica total *holding* 2025



El 61 % del consumo de Viña Concha y Toro corresponde a contratos de energía renovable, como resultado de un acuerdo de compraventa de energía con distintos generadores. Este mecanismo propio del mercado eléctrico se encuentra disponible en Chile y Estados Unidos, locaciones donde es posible contratar directamente a generadores renovables para abastecer a la compañía. Este acuerdo garantiza el suministro de energía eléctrica renovable para las instalaciones.

Más información sobre el Programa Independencia Fósil en <https://sustentabilidad.vinacyt.com/sustentabilidad/energia/>





# Gestión de residuos

## Programa Innovación Circular

Viña Concha y Toro se encuentra continuamente buscando nuevas alternativas para avanzar a minimizar los residuos de sus distintas áreas productivas. En 2024, la compañía valorizó el 98% de los residuos generados, equivalentes a más de 55,4 mil toneladas. Se busca generar alternativas de mayor valor para las diez categorías en que se clasifican los residuos gestionados por la compañía.

El 93% de los residuos de la empresa provienen del proceso enológico, del cual el 94% son residuos orgánicos. Estos son destinados principalmente a compostaje y posterior enriquecimiento de suelos agrícolas.

En las plantas de envasado, la mayor generación corresponde a residuos industriales con principal destino a reciclaje. Vidrio, plásticos, cartones, maderas, son algunas de las diez categorías que son gestionadas por recicladores autorizados para asegurar su trazabilidad.

A través del Programa Innovación Circular, Viña Concha y Toro se compromete activamente no sólo con la gestión responsable de los residuos generados en sus instalaciones, sino también con la promoción del concepto de *upcycling*, que implica transformar estos residuos en productos de mayor valor agregado.

Más información sobre el Programa Innovación Circular en <https://sustentabilidad.vinacyt.com/sustentabilidad/residuos/>

## Usos de los residuos

La compañía aspira a demostrar que a través de los encadenamientos virtuosos con otras empresas o con emprendimientos locales, es posible generar nuevos usos para los residuos, transformándolos en recursos valiosos para la generación de crecimiento económico local.

### Gestión del ciclo de vida de los envases

La compañía realizó un Análisis del Ciclo de Vida (ACV) de los principales envases que utiliza, con la finalidad de conocer y comparar los impactos ambientales de distintas opciones de envases de vino relevantes para Viña Concha y Toro: vidrio, *bag in box*, lata de aluminio, polietileno tereftalato (PET) y cartón para bebidas.

Se evaluaron los impactos ambientales de cada envase, es decir, desde la extracción de materias primas hasta la disposición final del producto. Adicionalmente, se evaluaron distintos escenarios de fin de ciclo de vida de los envases, acorde a los hábitos de reciclaje de los principales mercados de Viña Concha y Toro: Chile, Estados Unidos, Canadá, Suecia, Finlandia, Noruega y Reino Unido.

El ACV es un marco analítico estandarizado internacionalmente para identificar y cuantificar el impacto del uso de recursos y emisiones (por ejemplo, gases de efecto invernadero) a lo largo del ciclo de vida de un producto. Se contemplan 18 categorías, las que permiten observar de manera integral los impactos que poseen los procesos.

Algunos ejemplos son el agotamiento o contaminación de recursos hídricos, calentamiento global (huella de carbono) y emisiones atmosféricas. De acuerdo con ello, se analizaron los cinco tipos de envases evaluados respecto de las 18 categorías de impactos ambientales. Se observa que el formato *bag in box* tiene un menor impacto en la mayoría de las categorías, seguido de cartón para líquidos.



El 93% de los residuos de la empresa provienen del proceso enológico, del cual el 94% son residuos orgánicos. Estos son destinados a la elaboración de compost, en algunos casos a través de la solarización.

Por el contrario, el vidrio y el aluminio son los que tienen un bajo desempeño ambiental, básicamente por la cantidad de energía que se requiere para su elaboración.

A partir de estos resultados, la compañía ha focalizado su esfuerzo en generar alternativas que apunten a reducir el impacto generado por la utilización del vidrio, entendiendo que en el contexto global de la industria vitivinícola el vidrio cuenta con enormes ventajas. El principal impacto abordado ha sido el calentamiento global y las emisiones asociadas a la fabricación y uso de las botellas. Esto se ha trabajado en dos frentes principales: internamente, se ha buscado la incorporación sistemática de formatos más livianos de botellas y un trabajo cercano de diseño y prototipaje de formatos cada vez más livianos. Pero a la vez, se ha trabajado con el principal proveedor, buscando alternativas que permitan la reducción de sus emisiones y, por consiguiente, la reducción de emisiones del insumo vidrio. El principal proveedor de Viña Concha y Toro también es parte del programa de Proveedores SBT 2025, donde el objetivo es generar reducción de emisiones basadas en la ciencia climática.

**Suministro de ingredientes**

Los ingredientes prioritarios que pueden verse mayormente afectados por efectos de consideraciones ambientales y sociales corresponden a la categoría de uvas provenientes de productores, ya que los riesgos físicos y

transicionales también son válidos para la industria vitivinícola en general.

Como industria agrícola, la mayoría de los riesgos tienden a ser físicos más que transicionales. Los mayores efectos ambientales que se podrían registrar corresponden a aquellos derivados del cambio climático, tales como reducción de la disponibilidad de agua, lluvias atemporales, temperaturas extremas, ocurrencia de incendios. Estos eventos tienen el potencial de generar una menor disponibilidad de abastecimiento de uva de terceros. En estos casos, se monitorea anualmente la disponibilidad de uva de esos campos a través de un equipo de agrónomos de la compañía, a dedicación exclusiva. Se hacen registros en terreno y se levantan alertas tempranas respecto de estas materias; y se mitiga, en caso de ser necesario, realizando proyecciones anuales de cosecha de uvas propias.

En cuanto a los aspectos sociales, la migración desde el campo a la ciudad es la que afecta mayormente a la agricultura. Así, hoy es cada vez más complejo contar con mano de obra en zonas rurales, lo cual conlleva el riesgo de incrementos de costos o atrasos potenciales en faenas estacionales por no contar con la cantidad de personal adecuada. Estos riesgos, al igual que los riesgos ambientales, apuntan a una contracción de oferta de uva de terceros. En estos casos, las medidas de monitoreo temprano y alertas que permitan ajustes productivos utilizan los mismos canales internos.

**Gestión del ciclo de vida de los envases 2025\***

Material	Unidad	Concha y Toro		Cono Sur		Trivento		Bonterra		Consolidado holding	
		Ton	% Material Reciclado	Ton	% Material Reciclado	Ton	% Material Reciclado	Ton	% Material Reciclado	% Material Reciclado	% Reciclabilidad
Vidrio	Ton	80.218	30%	9.387	30%	4.989	50%	4.917	31%	31%	100%
Cartón/Papel	Ton	6.674	-	874	-	421	44%	631	52%	-	100%
Plásticos	Ton	123	-	9	-	3,9	-	67	-	-	100%
Tetra	Ton	598	-	-	-	-	-	-	-	-	100%
Corcho	Ton	314	-	14	-	39	-	77	-	-	100%
Metal	Ton	527	-	96	-	41	-	128	-	-	100%
Madera	Ton	136	-	8	-	2	-	-	-	-	100%

\*Los datos se encuentran en proceso de verificación al momento de esta publicación

Fuente: elaboración propia



	<i>Bag in box</i>	Tetra pak	Pet	Vidrio	Lata
Calentamiento global	●	●	●	●	●
Agotamiento ozono estratosférico	●	●	●	●	●
Radiación ionizante	●	●	●	●	●
Formación ozono, salud humana	●	●	●	●	●
Material particulado	●	●	●	●	●
Formación ozono, ecosistemas terrestres	●	●	●	●	●
Acidificación terrestre	●	●	●	●	●
Eutrofización agua dulce	●	●	●	●	●
Eutrofización marina	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad terrestre	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad de agua dulce	●	●	●	●	●
Ecotoxicidad marina	●	●	●	●	●
Toxicidad humana, cáncer	●	●	●	●	●
Toxicidad humana, no cáncer	●	●	●	●	●
Uso de suelo	●	●	●	●	●
Recursos minerales	●	●	●	●	●
Recursos fósiles	●	●	●	●	●
Uso de agua	●	●	●	●	●

● IMPACTO +   ● IMPACTO ++   ● IMPACTO +++   ● IMPACTO ++++

# 9.1 Métricas SASB

Tema	Parámetro de contabilidad	Código	Unidad de medida
<b>Gestión de la energía</b>	(1) Total de energía consumida, (2) porcentaje de electricidad de la red, (3) porcentaje de renovables.	FB-AB-130a.1	Gigajulios (GJ), porcentaje (%)
<b>Gestión del agua</b>	(1) Total de agua extraída, (2) total de agua consumida, porcentaje de cada una en regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	FB-AB-140a.1	Mil metros cúbicos (m <sup>3</sup> ), porcentaje (%)
	Descripción de los riesgos de la gestión del agua y análisis de las estrategias y las prácticas para mitigarlos.	FB-AB-140a.2	n/a
<b>Consumo de alcohol y marketing responsables</b>	Porcentaje del total de impresiones publicitarias realizados en individuos en o por encima de la edad legal para consumir alcohol.	FB-AB-270a.1	Porcentaje (%)
	Número de incidentes de no conformidad de los códigos regulatorios o del sector para el etiquetado o el <i>marketing</i> .	FB-AB-270a.2	Número
	Importe total de las pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de <i>marketing</i> .	FB-AB-270a.3	Divisa para comunicar
	Descripción de los esfuerzos para promover el consumo responsable de alcohol.	FB-AB-270a.4	n/a
<b>Gestión del ciclo de vida de los envases</b>	(1) Peso total de los envases, (2) porcentaje fabricado con materiales reciclados o renovables y (3) porcentaje que es reciclable, reutilizable o compostable.	FB-AB-410a.1	Toneladas métricas (t), porcentaje (%)
	Análisis de las estrategias para reducir el impacto ambiental de los embalajes a lo largo de su ciclo de vida.	FB-AB-410a.2	n/a
<b>Impactos ambientales y sociales de la cadena de suministro de ingredientes</b>	Auditoría de la responsabilidad social y ambiental de los proveedores: (1) tasa de no conformidad y (2) tasa de acciones correctivas correspondientes para casos de no conformidad a) importantes y b) leves.	FB-AB-430a.1	Velocidad
<b>Suministro de ingredientes</b>	Porcentaje de los ingredientes de las bebidas que proceden de regiones con un estrés hídrico inicial alto o extremadamente alto.	FB-AB-440a.1	Porcentaje (%) por coste
	Lista de ingredientes prioritarios de las bebidas y descripción de los riesgos de abastecimiento debido a consideraciones ambientales y sociales.	FB-AB-440a.2	n/a

---

**Respuesta 2025**


---

Información disponible en Capítulo 9 Sustentabilidad

---

Información disponible en Capítulo 9 Sustentabilidad

---

Información disponible en Capítulo 9 Sustentabilidad

---

Para Viña Concha y Toro es fundamental promover el consumo responsable de alcohol a través de una estrategia de *marketing* acorde. Por eso, la compañía se hace responsable del cumplimiento de las leyes y regulaciones asociadas al etiquetado y embalaje de sus productos en cada país en que se comercializan. Con este propósito, cuenta con un departamento legal encargado de la revisión y aprobación de las etiquetas y expresiones utilizadas en materiales promocionales de venta para el 100% de sus productos y material publicitario. Este proceso implica la investigación de la idoneidad del etiquetado y las expresiones desde diversos puntos de vista, incluidas las leyes y reglamentos individuales de cada país de destino, la seguridad, la responsabilidad social, los aspectos ambientales y posibles conflictos de discriminación. Si en estos procesos, se detectan riesgos y problemas potenciales, la compañía realiza propuestas de mejora, lanzando al mercado únicamente aquellos productos y materiales publicitarios que han sido aprobados. Adicionalmente, con el objetivo de garantizar que los consumidores puedan disfrutar de los productos de la compañía de forma segura y responsable, el etiquetado incluye notas de advertencia informando, por ejemplo, sobre el contenido de sulfitos o indicaciones sobre la restricción de edad para el consumo de alcohol. En Viña Concha y Toro, el 100% de la publicidad va dirigida a individuos por encima de la edad legal para consumir sus productos.

---

Durante 2025 no se presentaron incidentes de este tipo.

---

Durante 2025 no existieron pérdidas monetarias como resultado de los procedimientos judiciales relacionados con las prácticas de etiquetado o de *marketing*.

---

- En el año 2021 se hizo relanzamiento de la campaña de consumo responsable denominada Disfruta Responsablemente de Principio a Fin.
- La campaña cuenta con un programa corporativo, es decir, debe ser implementado por todas nuestras filiales.
- Los principios de esta campaña están basados en la estrategia mundial para reducir el uso nocivo del alcohol de la OMS y nos alineamos con los Objetivos de Desarrollo sostenible - agenda 2030 de Naciones Unidas (ODS 3).
- La hoja de ruta hacia el año 2025 establece una comunicación a todos los mercados donde la compañía opera desde las filiales y marcas en distintas plataformas, incrementando los niveles de contacto año a año a consumidores distribuidores y retailers.
- Una de las directrices de la campaña corporativa de consumo responsable apunta a informar y educar a sus trabajadores, clientes y proveedores sobre un consumo moderado de vino, por medio de recomendaciones e información relevante sobre cuál es la medida correcta, reforzar el no consumo en grupos de riesgo (menores de edad, embarazadas, conductores) y consejos para evitar el consumo nocivo.
- Se ha trabajado la difusión del mensaje de consumo responsable a través de redes sociales y plataformas desde las filiales y de cada una de las marcas de la compañía.

Trabajo interno de la compañía:

- Creación de un comité de consumo responsable.
- Divulgación interna del programa y sus contenidos (newsletter interno, mensajes de consumo responsable en regalos de Navidad a todos los colaboradores, entre otros).
- Difusión del mensaje de consumo responsable en el Centro Turístico de Pirque.
- Contacto activo con gremios para reforzar iniciativas y acciones relacionadas con el consumo responsable de vino y alcohol.
- Existe un programa interno de prevención de consumo de alcohol y drogas desarrollado por la gerencia de personas.

Más información: <https://consumoresponsable.vinacyt.com>

---

Información disponible en Capítulo 9 Sustentabilidad

---

Información disponible en Capítulo 9 Sustentabilidad

---

No se realizaron auditorías, sólo diagnóstico de cumplimiento de estándares de ética corporativa y derechos humanos en la empresa, por lo que no se generaron no conformidades ni acciones correctivas, sólo se registró el porcentaje de cumplimiento de los principios rectores.

---

96% (Chile 100%, Trivento 100%, Bonterra 22%)

---

Información disponible en Capítulo 9 Sustentabilidad

---

Parámetros de actividad	Código	Unidad de medida	Respuesta
Volumen de productos vendidos	FB-AB-000.A	Milliones de hectolitros (Mhl)	2.960.628 Mhl Dato considera Concha y Toro, Cono Sur, Trivento y Bonterra.
Número de instalaciones de producción	FB-AB-000.B	Número	Fundos: 78 Bodegas enológicas: 16 Plantas envasado: 5 Dato considera operación Concha y Toro, Cono Sur, Trivento y Bonterra.

## 9.2 Verificación independiente

Viña Concha y Toro hace una verificación independiente de indicadores de sustentabilidad (ambiental, social y de gobernanza). La última verificación fue realizada en 2025 con datos de 2024 y fue ejecutada por la empresa Deloitte.



Cap. 10

# Hechos relevantes o esenciales

Los hechos esenciales divulgados por la compañía durante el período anual 2025, son los siguientes:

#### **Citación Junta Ordinaria de Accionistas**

El 10 de marzo de 2025, en sesión de Directorio de Viña Concha y Toro S.A., se acordó, entre otras materias, citar a Junta Ordinaria de Accionistas para el día 22 de abril de 2025, con el objeto de tratar las siguientes materias:

1. Aprobación de la memoria, balance, estados financieros e informes de los auditores externos, correspondientes al ejercicio comprendido entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024.
2. Distribución de utilidades.
3. Informe de Política de Dividendos.
4. Fijar remuneración del Directorio para el ejercicio 2025.
5. Información sobre los gastos del Directorio durante el ejercicio 2024.
6. Información sobre las actividades desarrolladas, sobre su informe de gestión anual y los gastos incurridos por el Comité de Directores durante 2024.
7. Fijar la remuneración de los Directores integrantes del Comité a que se refiere el artículo 50 bis de Ley 18.046, y fijar el presupuesto de gastos de funcionamiento del mismo Comité para el año 2025.
8. Designación de auditores externos para 2025.
9. Designación de clasificadoras de riesgo para 2025.
10. Determinar el periódico en que se efectuarán las publicaciones legales.
11. Dar cuenta de las operaciones realizadas por la Sociedad, comprendidas en el artículo 146 y siguientes de la Ley 18.046.
12. Otras materias de competencia de la Junta Ordinaria de Accionistas.

### Reparto de dividendos

El 10 de marzo de 2025 se informó también que en sesión de Directorio de Viña Concha y Toro S.A. celebrada ese mismo día, se acordó proponer a la Junta de Accionistas citada para el día 22 de abril, repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2024, un último dividendo (N°298) con el carácter de definitivo, de \$28,40 por acción, que se pagaría a contar del 16 de mayo de 2025. Este dividendo se agrega a los dividendos N°295 y N°296, de \$4,5 por acción cada uno, pagados los días 30 de septiembre y 27 de diciembre de 2024, respectivamente; y el dividendo N°297, de \$4,5 por acción, pagadero el día 31 de marzo de 2025, todos en carácter de provisorios y con cargo a las utilidades del ejercicio 2024.

El Directorio acordó también informar a la Junta Ordinaria de Accionistas su intención de mantener como Política de Dividendos el reparto de aproximadamente el 40% de la utilidad neta del ejercicio. De esta forma es intención del Directorio repartir con cargo a las utilidades que se obtengan durante el ejercicio 2025, tres dividendos provisorios de \$5,0 por acción cada uno, que se pagarían los meses de septiembre y diciembre de 2025 y marzo de 2026, o en otras fechas que el Directorio pueda acordar.

Igualmente, se propondrá pagar un cuarto dividendo, en carácter de definitivo, por el monto que resulte necesario hasta completar aproximadamente el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2025, que se pagaría en mayo de 2026, una vez conocidos y aprobados los resultados del ejercicio por la Junta Ordinaria de Accionistas correspondiente.

La Política de Dividendos, en todo caso, quedará supeditada a las disponibilidades de caja y situación financiera de la compañía.

### Suscripción Pacto de Accionistas

Con fecha 10 de abril de 2025, se informó a la Sociedad sobre la suscripción de un Pacto de Accionistas recaída sobre esta última y suscrito, con fecha 08 de abril de 2025, por ciertas personas naturales y jurídicas relacio-

nadas con la familia Guillisasti Gana, actual miembro del controlador de la Sociedad.

Dicho pacto de accionistas regula, respecto de sus suscriptores, ciertos aspectos relacionados con la transferencia de acciones y de la actuación conjunta en el ejercicio de control de la Sociedad, entre otras materias. De acuerdo con lo informado a la Sociedad, la suscripción del Pacto de Accionistas no afecta el actual control de la Sociedad ni los miembros de su controlador, todos los cuales permanecen inalterados.

Según lo informado a la Sociedad, son suscriptores del Pacto de Accionistas Inversiones Totihue S.A., actual titular de un 22,52% de las acciones de la Sociedad, y otras personas naturales o jurídicas relacionadas con la familia Guillisasti Gana, cuyas participaciones agregadas representan un 6,5% de las acciones de la Sociedad.

### Acuerdos de la Junta de Accionistas sobre reparto de utilidades y mantención de la Política de Dividendos

El día 23 de abril de 2025, se informó que con fecha 22 de abril de 2025 se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2024, un último dividendo N°298 con el carácter de definitivo, de \$28,40 por acción, que se pagará a contar del 16 de mayo de 2025. El dividendo definitivo antes señalado se agrega a los dividendos ya repartidos como provisorios con cargo a las utilidades del ejercicio 2024, correspondiente al dividendo N°295, N°296, cada uno de \$4,50 por acción pagados los días 30 de septiembre de 2024 y 27 de diciembre de 2024, respectivamente y al dividendo N°297, también de \$4,50 por acción, pagado el día 31 de marzo de 2025.

2. Tomar conocimiento de la intención del Directorio, en el sentido de mantener como Política de Dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta del ejercicio. Se informó que es intención del Directorio repartir con cargo a las

utilidades que se obtengan durante el ejercicio de 2025, tres dividendos, N°299, N°300 y N°301, de \$5,0 por acción cada uno, que se pagarían con el carácter de provisorios, los meses de septiembre y diciembre de 2025 y marzo de 2026. Igualmente, se propondrá pagar un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2025, que se pagaría en la Junta Ordinaria de Accionistas que se celebre en el año 2026, una vez conocidos y aprobados los resultados del ejercicio por la referida Junta. La Política de Dividendos, en todo caso, quedará supeditada a las disponibilidades de caja de la compañía.

### **Cambios en cargos en el Directorio**

El día 31 de julio de 2025 se informó que, en sesión extraordinaria de Directorio celebrada ese mismo día, se tomó conocimiento de la renuncia al cargo del Presidente del Directorio de Viña Concha y Toro S.A. del señor Alfonso Larraín Santa María, por razones personales, la que tendría efecto a partir de esta misma fecha. El señor Larraín Santa María mantendrá su calidad de Director de la Sociedad.

Con motivo de la renuncia antes descrita, el Directorio de la Sociedad acordó designar la nueva Mesa Directiva de la Sociedad, la que quedó compuesta de la siguiente forma:  
Presidente: Don Rafael Guilisasti Gana  
Vicepresidente: Don Felipe Larraín Vial

Asimismo, en cumplimiento a lo establecido en la Circular número 1.956 de la Comisión para el Mercado Financiero, que establece la incompatibilidad del cargo de Presidente del Directorio con la de integrante del Comité de Directores a que se refiere el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas, informamos que, en la misma Sesión Extraordinaria de Directorio de la Sociedad, el señor Rafael Guilisasti Gana renunció a integrar el referido Comité.

En conformidad a lo dispuesto en el inciso noveno del referido artículo, la Directora independiente señora Janet Awad Pérez, en su calidad de Directora independiente, nombró a la señora Blanca Bustamante Bravo,

como integrante del Comité en reemplazo del señor Rafael Guilisasti Gana.

### **Pago de dividendo**

Con fecha 4 de septiembre de 2025, se informó que el Directorio de Viña Concha y Toro S.A., en sesión ordinaria de fecha 4 de septiembre de 2025, acordó repartir el dividendo provisorio N° 299, de \$5,00 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2025.

Este dividendo se pagará a partir del día 30 de septiembre de 2025, a quienes figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad a la media noche del quinto día hábil anterior a esa fecha, esto es, del 24 de septiembre de 2025.

### **Dividendo provisorio**

Con fecha 27 de noviembre de 2025, se informó que el Directorio de Viña Concha y Toro S.A., en sesión ordinaria de fecha 27 de noviembre de 2025, acordó repartir los siguientes dividendos provisorios:

1. N° 300 de \$5,00 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2025, que se pagará a partir del día 29 de diciembre de 2025, a quienes figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha, esto es, al 22 de diciembre de 2025;

2. N° 301 de \$5,00 por acción, con cargo a las utilidades del ejercicio 2025, que se pagará a partir del día 31 de marzo de 2026, a quienes figuren inscritos en el Registro de Accionistas de la Sociedad al quinto día hábil anterior a esa fecha, esto es, al 25 de marzo de 2026.

## **Cap.11**

### **Comentarios de accionistas y Comité de Directores**

Durante el período no hubo comentarios ni proposiciones relativos a la marcha de los negocios sociales formulados por accionistas o por el Comité de Directores, de acuerdo con lo prescrito en el inciso 3 del artículo 74 de la Ley de Sociedades Anónimas.

Cap. 12

# Estados financieros consolidados



## INFORME DEL AUDITOR INDEPENDIENTE

Señores Accionistas y Directores de  
Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias

### Informe sobre la auditoría de los estados financieros consolidados

#### *Opinión*

Hemos auditado los estados financieros consolidados de la Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias (El Grupo), que comprenden el estado de situación financiera consolidado al 31 de diciembre de 2025, los estados consolidados de resultados, de resultados integrales, de cambios en el patrimonio y de flujos de efectivo correspondientes al año terminado en esa fecha, y las notas a los estados financieros consolidados, incluyendo información de las políticas contables materiales.

En nuestra opinión, los estados financieros consolidados adjuntos presentan razonablemente, en todos los aspectos materiales, la situación financiera consolidada del Grupo al 31 de diciembre de 2025, sus resultados consolidados y flujos de efectivo consolidados correspondientes al año terminado en esa fecha, de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información Financiera emitidas por el International Accounting Standards Board.

#### *Fundamento de la opinión*

Hemos llevado a cabo nuestra auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile. Nuestras responsabilidades de acuerdo con dichas normas se describen más adelante en la sección *Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados* de nuestro informe. Somos independientes del Grupo de conformidad con el Código de Ética del Colegio de Contadores de Chile, y hemos cumplido las demás responsabilidades de ética de conformidad con esos requerimientos. Consideramos que la evidencia de auditoría que hemos obtenido proporciona una base suficiente y adecuada para nuestra opinión.

#### *Asuntos claves de la auditoría*

Los asuntos claves de la auditoría son aquellos asuntos que, según nuestro juicio profesional, han sido de la mayor significatividad en nuestra auditoría de los estados financieros consolidados del año actual. Estos asuntos han sido tratados en el contexto de nuestra auditoría de los estados financieros consolidados como un todo y en la formación de nuestra opinión sobre éstos, y no expresamos una opinión por separado sobre esos asuntos.

### Asunto clave de auditoría

#### Reconocimiento de ingresos por ventas de exportación

El Grupo genera una parte significativa de sus ingresos mediante ventas de exportación a diversos mercados internacionales, las cuales se realizan bajo distintos términos comerciales (Incoterms). Dichos términos determinan el momento en que se transfiere el control de los bienes al cliente y, en consecuencia, el momento del reconocimiento del ingreso de conformidad con la política contable descrita en la Nota 2.23 a los estados financieros consolidados.

Al 31 de diciembre de 2025, los ingresos por ventas de exportación ascienden a M\$ 661.351.872.

Considerando la diversidad de Incoterms utilizados, el alto volumen de operaciones de exportación y la materialidad de las transacciones efectuadas cercanas a la fecha de cierre, existe un riesgo de reconocimiento inadecuado de ingresos, particularmente por su anticipación o diferimiento, lo que determinó que este asunto fuese considerado clave para nuestra auditoría.

### Respuesta de auditoría

Para abordar este asunto clave y en base al alcance definido, nuestros procedimientos de auditoría han incluido, entre otros:

- La obtención de un entendimiento de los procesos relacionados con la generación, registro y control de las ventas de exportación, incluyendo los sistemas de información involucrados.
- La evaluación del diseño e implementación de los controles relevantes y, cuando correspondió, la prueba de su efectividad operativa.
- La aplicación de procedimientos analíticos sustantivos sobre los ingresos, incluyendo la comparación entre los registros contables y antecedentes tributarios disponibles.
- La realización de pruebas sustantivas de detalle sobre una muestra de ventas de exportación, incluyendo la revisión de contratos, facturas, documentos de embarque y evidencia de transferencia de control al cliente, con especial énfasis en transacciones registradas en fechas cercanas al cierre del ejercicio.

Los procedimientos realizados nos permitieron obtener evidencia suficiente y apropiada para dar respuesta de auditoría a este asunto clave.



### ***Responsabilidades de la Administración y de los responsables del gobierno corporativo por los estados financieros consolidados***

La Administración es responsable de la preparación y presentación razonable de los estados financieros consolidados adjuntos de conformidad con las Normas de Contabilidad de las Normas Internacionales de Información emitidas por el International Accounting Standards Board y del control interno que la Administración considere necesario para permitir la preparación de estados financieros consolidados exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error.

En la preparación de los estados financieros consolidados, la Administración es responsable de la evaluación de la capacidad del Grupo de continuar como empresa en marcha, revelando, según corresponda, los asuntos relacionados con la empresa en marcha y utilizando la base contable de empresa en marcha excepto si la Administración tiene intención de liquidar del Grupo o de cesar sus operaciones, o bien no exista otra alternativa realista, que hacerlo.

Los responsables del gobierno corporativo son responsables de la supervisión del proceso de preparación y presentación de información financiera del Grupo.

### ***Responsabilidades del auditor en relación con la auditoría de los estados financieros consolidados***

Nuestros objetivos son obtener una seguridad razonable de que los estados financieros consolidados como un todo están exentos de representaciones incorrectas materiales, debido a fraude o error, y emitir un informe del auditor que contenga nuestra opinión. Seguridad razonable es un alto grado de seguridad, pero no garantiza que una auditoría realizada de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile siempre detecte una representación incorrecta material cuando exista. Las representaciones incorrectas pueden deberse a fraude o error y se consideran materiales si, individualmente o de forma agregada, se podría esperar razonablemente que influyan en las decisiones económicas que los usuarios toman basándose en los estados financieros consolidados.

Como parte de una auditoría de conformidad con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile, aplicamos nuestro juicio profesional y mantenemos una actitud de escepticismo profesional durante toda la auditoría. También:

- Identificamos y evaluamos los riesgos de representaciones incorrectas materiales en los estados financieros consolidados, debido a fraude o error, diseñamos y aplicamos procedimientos de auditoría para responder a dichos riesgos y obtenemos evidencia de auditoría suficiente y adecuada para proporcionar una base para nuestra opinión. El riesgo de no detectar una representación incorrecta material debido a fraude es más elevado que en el caso de una representación incorrecta material debido a error, ya que el fraude puede implicar colusión, falsificación, omisiones deliberadas, representaciones intencionadamente erróneas o el caso omiso del control interno.
- Obtenemos entendimiento del control interno relevante para la auditoría con el fin de diseñar procedimientos de auditoría que sean adecuados en función de las circunstancias y no con la finalidad de expresar una opinión sobre la eficacia del control interno del Grupo.
- Evaluamos la adecuación de las políticas contables aplicadas y la razonabilidad de las estimaciones contables y la correspondiente información revelada por la Administración.

- Concluimos sobre lo adecuado de la utilización, por la Administración, de la base contable de empresa en marcha y, basándonos en la evidencia de auditoría obtenida, concluimos sobre si existe o no una incertidumbre material relacionada con hechos o con condiciones que pueden generar dudas significativas sobre la capacidad del Grupo para continuar como empresa en marcha. Si concluimos que existe una incertidumbre material, se requiere que llamemos la atención en nuestro informe del auditor sobre la correspondiente información revelada en los estados financieros consolidados o, si dichas revelaciones no son adecuadas, que expresemos una opinión modificada. Nuestras conclusiones se basan en la evidencia de auditoría obtenida hasta la fecha de nuestro informe del auditor. Sin embargo, hechos o condiciones futuros pueden ser causa de que del Grupo deje de ser una empresa en marcha.
- Evaluamos la presentación general, la estructura y el contenido de los estados financieros consolidados, incluida la información revelada, y si los estados financieros consolidados representan las transacciones y hechos subyacentes de un modo que logran la presentación razonable.
- Planificamos y llevamos a cabo la auditoría del grupo para obtener evidencia de auditoría suficiente y adecuada con respecto a la información financiera de las entidades o unidades de negocio dentro del grupo como una base para formarnos una opinión sobre los estados financieros consolidados del grupo. Somos responsables por la dirección, supervisión y revisión del trabajo de auditoría realizado para los fines de una auditoría de grupo. Somos los únicos responsables por nuestra opinión de auditoría.

Comunicamos a los responsables del gobierno corporativo, entre otros asuntos, el alcance y la oportunidad planificados y los hallazgos significativos de la auditoría, así como cualquier deficiencia significativa del control interno que identificamos en el transcurso de la auditoría.

También proporcionamos a los responsables del gobierno corporativo una declaración de que hemos cumplido los requerimientos de ética aplicables en relación con la independencia y comunicado todas las relaciones y demás asuntos de los que se puede esperar razonablemente afecten nuestra independencia y, en su caso, las medidas adoptadas para eliminar las amenazas o las salvaguardas aplicadas.

Entre los asuntos que han sido objeto de comunicación con los responsables del gobierno corporativo, determinamos los que han sido de mayor significatividad en la auditoría de los estados financieros consolidados del año actual y que son, en consecuencia, los asuntos clave de la auditoría. Describimos esos asuntos en nuestro informe del auditor salvo que las disposiciones legales o reglamentarias prohíban revelar públicamente el asunto o, en circunstancias extremadamente poco frecuentes, determinemos que un asunto no se debiera comunicar en nuestro informe porque cabe razonablemente esperar que las consecuencias adversas de hacerlo superarían los beneficios de interés público de la misma.



### Otros Asuntos

El Colegio de Contadores de Chile A.G. aprobó que las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile adopten integralmente y sin reservas las Normas Internacionales de Auditoría emitidas por el International Auditing and Assurance Standards Board para las auditorías de los estados financieros preparados por el año iniciado a partir del 1 de enero de 2025.

La auditoría a los estados financieros consolidados de Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias al 31 de diciembre de 2024 fue efectuada de acuerdo con las Normas de Auditoría Generalmente Aceptadas en Chile vigentes a esa fecha por los cuales emitimos una opinión sin modificaciones con fecha 10 de marzo de 2025.

BDO Auditores & Consultores Ltda.



Carlos Rodolfo Sepúlveda Venthur  
10696631-1 csapulveda@bdo.cl  
Firmado electrónicamente según Ley 19799  
el 16-03-2026 a las 17:51:38 con Firma Electrónica Avanzada  
Código de Validación: 1773694298722  
Validar en: <http://www5.signer.cl/signer/cryptohost/documento/verificar/>



Carlos Sepúlveda Venthur

Santiago 16 de marzo de 2026

**INDICE**

ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS .....	219
ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS .....	220
ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS .....	221
ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS .....	222
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO .....	223
ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO .....	224
ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS .....	225
NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS .....	226
NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES .....	226
NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS .....	230
NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN .....	252
NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES .....	253
NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO .....	253
NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO .....	261
NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES .....	262
NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO .....	263
NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS .....	265
NOTA 10. INVENTARIOS, NETO .....	268
NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS .....	269
NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL) .....	273
NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA .....	277
NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS .....	279
NOTA 15. ARRENDAMIENTOS .....	284
NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS .....	287
NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS .....	287
NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS .....	288
NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS .....	292
NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO .....	296
NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR .....	299
NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS .....	300
NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS .....	303
NOTA 24. OTRAS PROVISIONES .....	306
NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN .....	307
NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS .....	307
NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA .....	311
NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN .....	318
NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS .....	320

NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA.....	320
NOTA 31. OTROS INGRESOS .....	321
NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS .....	321
NOTA 33. MEDIO AMBIENTE .....	322
NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS.....	323
NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS.....	324
NOTA 36. HECHOS POSTERIORES.....	343

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

ACTIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
<b>Activos Corrientes</b>			
Efectivo y equivalentes al efectivo	(6)	57.270.659	45.500.034
Otros activos financieros, corrientes	(7)	6.829.259	12.819.943
Otros activos no financieros, corrientes	(17)	7.545.635	7.856.127
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar neto, corrientes	(8)	302.890.197	289.699.400
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	9.004.369	6.450.965
Inventarios, corrientes	(10)	403.966.665	436.592.246
Activos biológicos	(16)	33.217.649	34.592.448
Activos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	23.765.425	16.064.579
Total de activos corrientes distintos de los activos o grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta o como mantenidos para distribuir a los propietarios		844.489.858	849.575.742
Activos corrientes totales		844.489.858	849.575.742
<b>Activos no Corrientes</b>			
Otros activos financieros, no corrientes	(7)	70.793.378	58.697.327
Otros activos no financieros, no corrientes	(17)	3.156.647	1.272.849
Cuentas por cobrar, no corrientes	(8)	18.414	13.461
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	(11)	37.582.684	38.123.086
Activos intangibles distintos de la plusvalía	(13)	122.314.417	127.376.716
Plusvalía (Goodwill)	(12)	47.835.379	50.571.473
Propiedades, plantas y equipos, neto	(14)	543.138.741	528.080.857
Activos por derecho de uso	(15)	8.784.438	9.679.675
Activos por impuestos diferidos	(22)	59.042.548	55.377.884
Total de Activos no Corrientes		892.666.646	869.193.328
Total de Activos		1.737.156.504	1.718.769.070

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADOS DE SITUACIÓN FINANCIERA CONSOLIDADOS

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024

PATRIMONIO Y PASIVOS	Nota	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
		M\$	M\$
<b>Pasivos Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, corrientes	(19)	172.514.408	205.652.904
Pasivos por arrendamientos, corrientes	(15)	2.461.914	2.135.041
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(21)	170.438.884	193.645.688
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(9)	9.017.595	8.866.029
Otras provisiones, corrientes	(24)	61.733.289	45.517.590
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(22)	19.410.153	23.526.184
Provisiones por beneficios a los empleados	(23)	23.215.471	23.718.657
Otros pasivos no financieros, corrientes		3.561.339	2.480.044
Total de pasivos corrientes distintos de los pasivos incluidos en grupos de activos para su disposición clasificados como mantenidos para la venta		462.353.053	505.542.137
<b>Pasivos Corrientes totales</b>		<b>462.353.053</b>	<b>505.542.137</b>
<b>Pasivos no Corrientes</b>			
Otros pasivos financieros, no corrientes	(19)	312.256.681	287.740.320
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	(15)	6.484.410	8.067.819
Pasivos por impuestos diferidos	(22)	85.085.225	88.034.913
Provisiones no corrientes por beneficios a los empleados	(23)	4.600.658	4.095.738
Otros pasivos no financieros, no corrientes		301.711	395.835
Total de Pasivos no Corrientes		408.728.685	388.334.625
<b>Total de Pasivos</b>		<b>871.081.738</b>	<b>893.876.762</b>
<b>Patrimonio</b>			
Capital emitido	(26)	74.030.880	74.030.880
Ganancias acumuladas		784.351.956	745.080.747
Otras reservas		(52.620)	(1.439.681)
Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora		858.330.216	817.671.946
Participaciones no controladoras	(26)	7.744.550	7.220.362
<b>Patrimonio total</b>		<b>866.074.766</b>	<b>824.892.308</b>
<b>Total de Patrimonio y Pasivos</b>		<b>1.737.156.504</b>	<b>1.718.769.070</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADOS DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADOS

Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

ESTADO DE RESULTADOS POR FUNCIÓN CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
		Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024
		M\$	M\$
Ingresos de actividades ordinarias	(29)	975.332.952	958.629.954
Costo de ventas	(30)	(599.158.599)	(585.938.343)
<b>Ganancia Bruta</b>		<b>376.174.353</b>	<b>372.691.611</b>
Otros ingresos	(31)	4.418.786	5.960.311
Costos de distribución	(30)	(212.451.085)	(203.619.077)
Gastos de administración	(30)	(50.140.812)	(49.815.581)
Otros gastos, por función	(30)	(14.479.372)	(5.499.575)
<b>Ganancia por actividades operacionales</b>		<b>103.521.870</b>	<b>119.717.689</b>
Ingresos financieros	(32)	4.077.462	3.565.096
Costos financieros	(32)	(20.997.433)	(23.583.343)
Participación en las ganancias (pérdidas) de asociadas y negocios conjuntos que se contabilicen utilizando el método de la participación	(11)	3.328.438	3.624.109
Diferencias de cambio	(32)	168.430	1.989.847
Resultados por unidades de reajuste	(32)	579.952	306.692
<b>Ganancia antes de Impuesto</b>		<b>90.678.719</b>	<b>105.620.090</b>
Gasto por impuestos a las ganancias	(22)	(22.326.839)	(26.916.059)
<b>Ganancia neta procedente de operaciones continuadas</b>		<b>68.351.880</b>	<b>78.704.031</b>
<b>Ganancia</b>		<b>68.351.880</b>	<b>78.704.031</b>
<b>Ganancia atribuible a:</b>			
Ganancia atribuible a los propietarios de la controladora	(25)	67.220.320	77.420.064
Ganancia (pérdida) atribuible a participaciones no controladoras	(26)	1.131.560	1.283.967
<b>Ganancia</b>		<b>68.351.880</b>	<b>78.704.031</b>
<b>Ganancias por acción \$</b>			
Ganancia por acción básica y diluida en operaciones continuadas \$	(25)	90,96	104,76
<b>Ganancia por acción básica \$</b>		<b>90,96</b>	<b>104,76</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADOS DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADOS

### Por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024

ESTADO DE RESULTADOS INTEGRALES CONSOLIDADO	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2025 M\$	Hasta el 31 de diciembre de 2024 M\$
Ganancia neta	68.351.880	78.704.031
<b>Componentes de otro resultado integral, antes de impuestos</b>		
<b>Diferencias de cambio por conversión</b>		
Ganancias (Pérdidas) por diferencias de cambio de conversión (*)	(22.018.124)	30.885.890
<b>Coberturas del flujo de efectivo</b>		
(Pérdidas) Ganancias por coberturas de flujos de efectivo, antes de impuestos (*)	17.448.047	(20.229.185)
<b>Coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero</b>		
(Pérdidas) ganancias por coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero, antes de impuestos (*)	7.756.348	(20.424.651)
<b>Otros componentes del Resultado integral</b>		
Participación en el otro resultado integral de asociadas y negocios conjuntos contabilizados utilizando el método de la participación	295.649	(340.501)
<b>Impuesto a las ganancias relacionado con otro resultado integral</b>		
Impuesto a las ganancias relacionado con diferencias de cambio de conversión de otro resultado integral (*)	4.710.328	(6.200.963)
Impuesto a las ganancias relacionado con coberturas de flujos de efectivo de otro resultado integral (*)	(4.710.973)	5.465.634
Impuesto a las ganancias relativos a coberturas de inversiones netas en negocios en el extranjero de otro resultado integral (*)	(2.094.214)	5.514.656
<b>Total otro resultado integral</b>	1.387.061	(5.329.120)
<b>Resultado integral total</b>	69.738.941	73.374.911
<b>Resultado integral atribuible a:</b>		
Resultados integral atribuible a los propietarios de la controladora	68.607.381	72.090.944
Resultado integral atribuibles a participaciones no controladoras	1.131.560	1.283.967
<b>Resultado integral total</b>	69.738.941	73.374.911

(\*) Estos son los únicos conceptos que una vez sean liquidados, serán reclasificados al Estado de Resultados por Función Consolidados.

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2025

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultados integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Saldo Inicial al 1 de enero de 2025</b>		74.030.880	73.032.618	(13.625.866)	14.602	(65.148.867)	(108.859)	4.396.691	(1.439.681)	745.080.747	817.671.946	7.220.362	824.892.308
<b>Cambios en el patrimonio</b>													
<b>Resultado Integral</b>													
Ganancia neta	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	67.220.320	67.220.320	1.131.560	68.351.880
Otro resultado integral	(26)	-	(17.307.796)	12.737.074	-	5.662.134	-	295.649	1.387.061	-	1.387.061	-	1.387.061
<b>Resultado integral</b>		-	(17.307.796)	12.737.074	-	5.662.134	-	295.649	1.387.061	67.220.320	68.607.381	1.131.560	69.738.941
Dividendos	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	(27.714.075)	(27.714.075)	(812.366)	(28.526.441)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	(235.036)	(235.036)	-	(235.036)
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	204.994	204.994
<b>Total de cambios en patrimonio</b>		-	(17.307.796)	12.737.074	-	5.662.134	-	295.649	1.387.061	39.271.209	40.658.270	524.188	41.182.458
<b>Saldo Final Al 31 de diciembre de 2025</b>		74.030.880	55.724.822	(888.792)	14.602	(59.486.733)	(108.859)	4.692.340	(52.620)	784.351.956	858.330.216	7.744.550	866.074.766

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO CONSOLIDADO

Desde el 1 de enero al 31 de diciembre de 2024

ESTADO DE CAMBIOS EN EL PATRIMONIO	Nota	Capital emitido	Acciones propias en cartera	Reservas por diferencias de cambio por conversión	Reservas de coberturas de flujo de caja	Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos	Reserva de ganancias y pérdidas por inversiones en instrumentos de patrimonio	Reservas de ganancias o pérdidas en la remediación de activos financieros a valor razonable con efecto en otros resultados integrales	Otras reservas Varias	Otras reservas	Ganancias (pérdidas) acumuladas	Patrimonio atribuible a los propietarios de la controladora	Participaciones no controladoras	Patrimonio total
		MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS	MS
<b>Saldo inicial al 1 de enero de 2024</b>		74.618.232	(587.352)	48.347.691	1.137.685	14.602	(50.238.872)	(108.859)	4.737.192	3.889.439	696.336.230	774.256.549	7.827.328	782.083.877
<b>Cambios en el patrimonio</b>														
<b>Resultado Integral</b>														
Ganancia neta	(27)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	77.420.064	77.420.064	1.283.967	78.704.031
Otro resultado integral	(27)	-	-	24.684.927	(14.763.551)	-	(14.909.995)	-	(340.501)	(5.329.120)	-	(5.329.120)	-	(5.329.120)
<b>Resultado integral</b>		-	-	24.684.927	(14.763.551)	-	(14.909.995)	-	(340.501)	(5.329.120)	77.420.064	72.090.944	1.283.967	73.374.911
Dividendos	(27)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(27.734.541)	(27.734.541)	(938.136)	(28.672.677)
Incremento (disminución) por transferencias y otros cambios	(27)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(941.006)	(941.006)	-	(941.006)
Incremento (disminución) por transacciones de acciones en cartera	(27)	(587.352)	587.352	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Incremento (disminución) por cambios en la participación de subsidiarias que no impliquen pérdida de control	(26)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(952.797)	(952.797)
<b>Total de cambios en patrimonio</b>		(587.352)	587.352	24.684.927	(14.763.551)	-	(14.909.995)	-	(340.501)	(5.329.120)	48.744.517	43.415.397	(606.966)	42.808.431
<b>Saldo Final Al 31 de diciembre de 2024</b>		74.030.880	-	73.032.618	(13.625.866)	14.602	(65.148.867)	(108.859)	4.396.691	(1.439.681)	745.080.747	817.671.946	7.220.362	824.892.308

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADOS

Por los ejercicios comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y 2024

ESTADOS DE FLUJOS DE EFECTIVO DIRECTO CONSOLIDADO	Nota	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2025 M\$	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024 M\$
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>			
Cobros procedentes de las ventas de bienes y prestación de servicios		1.158.454.325	1.122.622.087
Pagos a proveedores por el suministro de bienes y servicios		(878.371.147)	(790.695.466)
Pagos a/y por cuenta de los empleados		(154.288.581)	(148.556.145)
Intereses pagados	(19)	(19.418.221)	(21.781.155)
Intereses recibidos		3.212.070	3.288.490
Impuestos a las ganancias (pagados) reembolsados		(33.458.371)	(4.228.019)
Otras entradas (salidas) de efectivo		(415.262)	(435.067)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de operación</b>		<b>75.714.813</b>	<b>160.214.725</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>			
Flujos de efectivo utilizados para obtener el control de subsidiarias u otros negocios	(11)	273.954	(2.939.111)
Flujos de efectivo utilizados en la compra de participaciones no controladoras	(11)	(821.005)	(650.529)
Préstamos a entidades relacionadas		(1.820.292)	(1.111.786)
Importes procedentes de la venta de propiedades, planta y equipo		4.861.307	1.169.454
Compras de propiedades, planta y equipo		(46.739.492)	(41.256.493)
Compras de activos intangibles		(5.713.900)	(13.521.769)
Dividendos recibidos		3.578.529	1.696.747
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de inversión</b>		<b>(46.380.899)</b>	<b>(56.613.487)</b>
<b>Flujos de efectivo procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>			
Importes procedentes de préstamos de largo plazo	(19)	36.418.533	4.942.200
Importes procedentes de préstamos de corto plazo	(19)	119.843.046	164.250.785
Pagos de préstamos	(19)	(136.339.814)	(237.082.611)
Pagos de pasivos por arrendamientos	(19)	(3.375.353)	(3.363.408)
Dividendos Pagados		(32.556.227)	(21.162.728)
Otras entradas (salidas) de efectivo		29.144	(2.257.905)
<b>Flujos de efectivo netos procedentes de (utilizados en) actividades de financiación</b>		<b>(15.980.671)</b>	<b>(94.673.667)</b>
<b>Incremento neto (disminución) en el efectivo y equivalentes al efectivo, antes del efecto de los cambios en la tasa de cambio</b>		<b>13.353.243</b>	<b>8.927.571</b>
Efectos de la variación en la tasa de cambio sobre el efectivo y equivalentes al efectivo		(1.582.618)	2.387.269
<b>Incremento (disminución) neta de efectivo y equivalentes al efectivo</b>		<b>11.770.625</b>	<b>11.314.840</b>
Efectivo y equivalentes al efectivo al principio del período	(6)	45.500.034	34.185.194
<b>Efectivo y equivalentes al efectivo al final del período</b>	<b>(6)</b>	<b>57.270.659</b>	<b>45.500.034</b>

Las notas adjuntas forman parte integral de estos Estados Financieros Consolidados.

## NOTAS A LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### NOTA 1. CONSIDERACIONES GENERALES

La Razón Social de la Compañía es Viña Concha y Toro S.A. con R.U.T. 90.227.000-0, inscrita como Sociedad Anónima Abierta, domiciliada en Avda. Nueva Tajamar 481, Torre Norte, Piso N° 15, Las Condes, Santiago, Chile, teléfono (56-2) 2476-5000, fax (56-2) 203-6740, casilla 213, Correo Central, Santiago, correo electrónico “webmaster@conchaytoro.cl”, página Web “www.vinacyt.com”, con nemotécnico en Bolsa Chilena: CONCHATORO.

Viña Concha y Toro S.A. se constituyó en sociedad anónima por Escritura Pública de fecha 31 de diciembre de 1921, ante el Notario de Santiago don Pedro N. Cruz. El extracto se inscribió a fojas 1.051 números 875 y 987 ambas del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago correspondiente al año 1922 y se publicó en el Diario Oficial N°13.420, de fecha 6 de noviembre de 1922. El Decreto de Autorización de existencia tiene el N°1.556, de fecha 18 de octubre de 1922.

La Sociedad se encuentra actualmente inscrita a fojas 15.664 N°12.447 del Registro de Comercio del Conservador de Bienes Raíces de Santiago, correspondiente al año 1999; y en el Registro de Valores de la Comisión para el Mercado Financiero (anteriormente Superintendencia de Valores y Seguros), bajo el N°0043.

Viña Concha y Toro es la mayor empresa productora y exportadora de vinos de Chile. Está integrada verticalmente y opera viñedos propios, plantas de vinificación y de embotellado. La Compañía también opera en Argentina, a través de Trivento Bodegas y Viñedos S.A. y en EE.UU. a través de Bonterra Organic Estates (anteriormente denominada Fetzer Vineyards).

La Compañía ha desarrollado un amplio portfolío de vinos con la marca Concha y Toro. Asimismo, ha impulsado proyectos a través de sus subsidiarias Viña Cono Sur, Viña Maipo, Viña Quinta de Maipo, Viña Don Melchor SpA, Bonterra y Trivento Bodegas y Viñedos. Adicionalmente, junto a la prestigiosa viña francesa Barón Philippe de Rothschild, a través de un joint venture, Viña Almaviva S.A. produce el ícono Almaviva, un vino de primer orden.

La Sociedad tiene presencia en los principales valles vitivinícolas de Chile: Valle del Limarí, Aconcagua, Casablanca, Maipo, Leyda, Cachapoal, Colchagua, Curicó, Maule y BioBío.

En el negocio de distribución participa a través de las subsidiarias; VCT Chile Ltda. (Comercial Peumo) en Chile, quien posee la más extensa red propia de distribución de vinos en el mercado nacional; y en el mercado internacional, Concha y Toro UK Limited (Reino Unido); VCT Brasil Importación y Exportación Ltda. (Brasil), Concha y Toro Sweden AB (Suecia), Concha y Toro Norway AS, VCT Norway AS, CYT Norways AS (Noruega), Concha y Toro Finland OY (Finlandia), VCT & DG México S.A. de C.V. (México), Gan Lu Wine Trading (Shangai) Co, Ltd. (China), VCT Group of Wineries Asia Pte.Ltd. (Singapur).

En marzo de 2010, se creó la subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte. Ltd. en Singapur, como una manera de fortalecer la presencia de Viña Concha y Toro en Asia. La subsidiaria se encarga de promocionar y distribuir los productos en la región.

En abril de 2011, se creó la subsidiaria VCT USA, Inc. de acuerdo a las leyes del Estado de Delaware en Estados Unidos. A través de esta subsidiaria se compró el 100% de las acciones de la Compañía vitivinícola norteamericana, con domicilio en California, Bonterra Organic Estates (también denominada Bonterra).

La adquisición contempló un portfolío de marcas, focalizadas principalmente en el mercado norteamericano incluyendo: Fetzer, Bonterra, Five Rivers, Jekel, Sanctuary y la licencia de Little Black Dress. Asimismo, Bonterra Organic Estates cuenta con 396 hectáreas de viñedos entre propias y arrendadas en el condado de Mendocino y Monterey; con bodegas con capacidad para 34 millones de litros en Hopland, California. Bonterra cuenta con instalaciones de embotellado en Hopland, California.

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Southern Brewing Company S.A. con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales. Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%. En noviembre de 2017 Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional del 29%, en abril de 2024 adquirió otro 10%, por último, con fecha 16 de mayo de 2025 Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional del 1% en la sociedad Southern Brewing Company S.A., transacción con la cual se alcanzó un 88% de participación de las acciones de la referida sociedad. El 12% restante continúa en propiedad de los antiguos accionistas. El 26 de diciembre de 2019 Concha y Toro S.A. transfirió el 100% de las acciones que mantenía en Southern Brewing Company S.A. a su filial Inversiones Concha y Toro SpA. Con fecha 23 de octubre de 2025 se realiza la modificación de la razón social de Southern Brewing S.A. por Cervecería Kross S.A.

En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno, en la Constitución de la Sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de los productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva Compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation. Con fecha 02 de julio de 2018, Bonterra Organic Estates (“Bonterra”) filial de Viña Concha y Toro S.A. adquirió el 50% restante de las acciones de la compañía Excelsior Wine Company LLC. (“Excelsior”). El valor de la operación alcanza US\$40,5 millones, de los cuales US\$20 millones se pagaron al contado el día de la compra, y el saldo de US\$20,5 millones se pagó durante el mes de julio de 2019. De esta manera, Viña Concha y Toro S.A. pasó a controlar indirectamente el 100% de Excelsior a través de Bonterra y VCT USA Inc., esta última dueña del otro 50%. Actualmente la sociedad Excelsior Wine Company LLC esta sin movimientos comerciales/operativos y se encuentra en proceso de cierre quedando pendiente principalmente su cierre fiscal.

En agosto de 2011, la Compañía con el fin de alcanzar nuevos mercados, constituyó la subsidiaria VCT México S. de R.L. de C.V. y a través de ésta, en conjunto con Aldimerco, S.A. de C.V, crean la sociedad VCT & DG México S.A. de C.V., de acuerdo a las leyes del Distrito Federal de México, la cual inició sus operaciones a mediados de 2012, dedicándose a la distribución de productos propios.

En noviembre de 2011, se constituyó la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited, en la Provincia de New Brunswick en Canadá, esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en Canadá.

En enero de 2013, se constituyó Gan Lu Wine Trading (Shanghai) Co., Ltd., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar nuestros productos en China.

En marzo de 2013, se constituyó Viña Cono Sur Orgánico SpA en Chile, esta subsidiaria tiene como único propósito la producción y venta de uva orgánica a su matriz Viña Cono Sur S.A.

En abril de 2013, se adquirió el 100% de las acciones de la Compañía Noruega Agardh 227 AS, modificándose la razón social a VCT Norway AS. Esta subsidiaria tiene como propósito promocionar y distribuir los productos de Bonterra en Noruega.

En junio de 2013, se constituyó Cono Sur France S.A.R.L., esta subsidiaria tiene como propósito promocionar los productos de Viña Cono Sur S.A. en Europa.

En junio de 2014, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT Group of Wineries Asia Pte Ltd, adquirió el 41% de las acciones de VCT Japan Company Limited, la cual está dedicada a la exportación e importación de vinos y al negocio de distribución en general.

Con fecha 11 de marzo de 2024 Group of Wineries Asia Pte Ltd adquirió participación adicional del 9% en la sociedad VCT Japan Company Limited., transacción con la cual se alcanzó un 50% de participación de las acciones de la referida sociedad.

En diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.

En agosto de 2017, se constituyó la sociedad Inmobiliaria El Llano SpA, cuyo objetivo es la realización de inversiones y proyectos inmobiliarios.

Con fecha 27 de septiembre de 2018, se modificó el nombre de la sociedad Viñedos los Robles SpA. por Viña Don Melchor SpA., así como su inversora transfirió la totalidad de sus acciones a Inversiones Concha y Toro SpA.

En noviembre de 2019, se constituyó la sociedad VCT Benelux B.V., a la fecha de presentación de estos Estados Financieros Consolidados, la compañía no presenta movimientos.

En febrero de 2020, se constituyó la sociedad CDD Food and Beverage SpA, cuyo objetivo será la explotación de restaurantes.

En mayo de 2021, se constituyó la sociedad Inmobiliaria Reserva Urbana S.A. en la que Inmobiliaria el Llano SpA participa del 25% del capital social con el objetivo de adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego venderlos.

En agosto de 2023, se constituyó la sociedad Vivero Mercier Chile SpA, en la que Inversiones Concha y Toro SpA, participa del 49% del capital social con el objetivo de producir, cultivar, comercializar, importar y exportar, por cuenta propia o ajena, de plantas, clones, portainjertos y demás material vegetal de uva vinífera, y de todo otro elemento, material, equipo e insumos relacionados a lo anterior, también realizará la prestación de servicios de asesoría, asistencia técnica, soporte, acompañamiento y capacitación relacionados con el desarrollo de proyectos vitivinícolas, entre otros.

En diciembre de 2023, se constituyó CYT Norway AS, en la que VCT Norways AS participa en el 100% del Capital Social con el objetivo de promocionar y distribuir vino y productos afines.

En enero de 2024, se adquirieron acciones y/o derechos sociales de la sociedad Tablas Taller Agrícola, S. de R.L. de C.V. ubicada en México, en la que VCT México, S. de R.L. de C.V., participa del 30% del capital social con el objetivo de producir y comercializar vinos en dicho país.

En junio de 2025, se adquirieron acciones de la sociedad Inmobiliaria Parque Quinta Normal S.A, en la que Inmobiliaria el Llano SpA, participa del 25% del capital social con el objetivo de adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego venderlos.

Con fecha 14 de noviembre de 2025 Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing S.A.) adquirió participación adicional del 20,9% en la Sociedad Beer Garden Bellavista SpA, transacción con la cual se alcanzó un 55,9% de participación de las acciones de la referida sociedad.

En otros mercados de exportación, la Compañía mantiene relaciones estratégicas con distribuidores especializados.

El Grupo Concha y Toro lo conforman las sociedades que se detallan en el punto 2.2.1.

## Mayores Accionistas

Los 12 mayores accionistas al 31 de diciembre de 2025 son los siguientes:

Nombre	Número de acciones	% de propiedad
INVERSIONES TOTIHUE S.A.	166.400.059	22,52%
BANCHILE CORREDORES DE BOLSA S A	105.395.082	14,26%
VALORES SECURITY S A C DE B	35.842.474	4,85%
BANCO SANTANDER POR CUENTA DE INV EXTRANJEROS	24.580.649	3,33%
RENTAS SANTA MARTA LIMITADA	22.293.321	3,02%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE STATE STREET	20.142.217	2,73%
LARRAIN VIAL S A CORREDORA DE BOLSA	20.086.340	2,72%
COMPASS SMALL CAP CHILE FONDO DE INVERSION	18.266.459	2,47%
BTG PACTUAL CHILE S A C DE B	17.610.024	2,38%
BANCO DE CHILE POR CUENTA DE CITI NA NEW YORK CLIE	17.115.209	2,32%
FONDO MUTUO BTG PACTUAL CHILE ACCION	15.110.386	2,04%
AFP HABITAT S A PARA FDO PENSION C	10.247.849	1,39%
Totales	473.090.069	64,03%

## Directorio

La Compañía es administrada por un Directorio compuesto de siete miembros nominados por la Junta General de Accionistas. El Directorio dura un período de tres años, al final del cual debe renovarse totalmente, y sus miembros pueden ser reelegidos indefinidamente. El actual Directorio fue elegido en la Junta General de Accionistas realizada el 25 de abril de 2023, por un plazo de tres años que termina el 2026.

De acuerdo a los estatutos, la remuneración del Directorio para el año 2025, fue fijada por la Junta Ordinaria de Accionistas en un 1,3% de la utilidad líquida del período. Además, se aprobó una asignación de UF300 por mes por las responsabilidades ejecutivas del Presidente del Directorio.

La remuneración de los miembros del Comité de Directores para el año 2025, es equivalente a un tercio adicional a la remuneración total que el director percibe en su calidad de tal, de acuerdo a lo exigido por el artículo 50 bis de la Ley de Sociedades Anónimas y Circular N°1956 de la Comisión para el Mercado Financiero.

En sesión extraordinaria de Directorio celebrada con fecha 31 de julio de 2025, se tomó conocimiento de la renuncia al cargo de Presidente del Directorio de Viña Concha y Toro S.A. del señor Alfonso Larraín Santa María, la que tiene efecto a partir de esa misma fecha. El señor Larraín Santa María mantiene su calidad de director de la Sociedad.

Con motivo de la renuncia antes descrita, el Directorio de la Sociedad acordó designar la nueva mesa directiva de la sociedad, la que quedó compuesta por Rafael Guillisasti Gana (Presidente) y Felipe Larraín Vial (Vicepresidente).

## Dotación

Al 31 de diciembre de 2025, la dotación y distribución del personal permanente (no incluye personal de temporada) de Viña Concha y Toro y Subsidiarias es la siguiente:

	Matriz	Subsidiarias en Chile	Subsidiarias en el Extranjero	Consolidado
Gerentes, subgerentes y ejecutivos principales	84	33	85	202
Profesionales y técnicos	731	192	296	1.219
Otros trabajadores, vendedores y administrativos	843	506	402	1.751
Totales	1.658	731	783	3.172

## NOTA 2. BASE DE PREPARACIÓN Y PRESENTACIÓN DE LOS ESTADOS FINANCIEROS CONSOLIDADOS

### 2.1 Bases de Preparación y presentación de los estados financieros consolidados

#### 2.1.1 Estados Financieros Consolidados

Los presentes Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias han sido preparados de acuerdo con lo establecido en las normas internacionales de información financiera (NIIF), emitidas por el International Accounting Standards Board (IASB). Los presentes Estados Financieros Consolidados han sido aprobados por su Directorio con fecha 16 de marzo de 2026, quedando la administración facultada para su publicación.

#### 2.1.2 Bases de Medición

Los Estados Financieros Consolidados han sido preparados sobre la base del costo con excepción de las siguientes partidas:

- Los instrumentos financieros de cobertura son medidos al valor razonable.
- Los activos financieros a valor razonable con efectos en resultados.
- Los instrumentos financieros con cambios en resultados son medidos al valor razonable.
- La provisión indemnización por años de servicios y el bono por antigüedad son determinados según cálculo actuarial.
- Los productos agrícolas en el momento de la cosecha medidos a su valor razonable menos los costos de venta (véase nota 2.13).

#### 2.1.3 Período Contable

Los presentes Estados Financieros Consolidados cubren los siguientes períodos:

- Estados de Situación Financiera Consolidados por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.
- Estados de Resultados por Función Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y 2024.
- Estados de Otros Resultados Integral Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y 2024.
- Estados de Cambios en el Patrimonio Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y 2024.
- Estados de Flujos de Efectivo Directo Consolidados por los períodos comprendidos entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025 y 2024.

#### 2.1.4 Uso de Estimaciones y Juicios

En la preparación de los Estados Financieros Consolidados se han utilizado determinadas estimaciones realizadas por la Administración, para cuantificar algunos de los activos, pasivos, ingresos, gastos y compromisos que figuran registrados en ellos. Estas estimaciones se revelan en Nota 3 y se refieren básicamente a:

- Evaluación de posibles indicadores de deterioro (ver nota 14), Intangibles (ver nota 13), Plusvalía (ver nota 12) e Inversiones (ver nota 11).
- Deterioro de activos financieros de origen comercial. (ver nota 8)

- Gasto por depreciación y amortización. (ver nota 14 y 13).
- Cálculo actuarial de las obligaciones de indemnización por años de servicio y bono de antigüedad. (ver nota 23).
- Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros. (ver nota 18).
- Valor razonable esperado en combinación de negocios. (ver nota 12).
- Estimaciones valor neto realizable y obsolescencia. (ver nota 10).
- Valor razonable de los activos biológicos. (ver nota 16).
- Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales. (ver nota 24).

A pesar de que estas estimaciones se han realizado en función de la mejor información disponible en la fecha de formulación de estos Estados Financieros Consolidados sobre los hechos analizados, es posible que acontecimientos que puedan tener lugar en el futuro obliguen a modificarlas (al alza o a la baja) en próximos ejercicios, lo que se haría de forma prospectiva, reconociendo los efectos del cambio de estimaciones en los correspondientes Estados Financieros Consolidados futuros.

### 2.1.5 Clasificación de saldos en Corrientes y No Corrientes

En los Estados de Situación Financiera Consolidados adjuntos, los saldos se clasifican en función de sus vencimientos, es decir, como corrientes aquellos con vencimiento igual o inferior a doce meses y como no corrientes, los de vencimiento superior a dicho período. En el caso de que existan obligaciones cuyo vencimiento sea inferior a doce meses, pero cuyo refinanciamiento a largo plazo esté asegurado a discreción de la Sociedad, mediante contratos de crédito disponibles de forma incondicional con vencimiento a largo plazo, podrían clasificarse como pasivos a largo plazo.

### 2.1.6 Nuevas normas e interpretaciones emitidas y no Vigentes

Los siguientes pronunciamientos contables modificados son de aplicación obligatoria a partir de los períodos iniciados el 1 de enero de 2025:

#### Modificaciones a la NIIF

Nuevas Normas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmiendas a NIIF's		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIC 21	Ausencia de Convertibilidad	1 de enero de 2025
NIIF 7, NIIF 18, NIC 1, NIC 8, NIC 36 y NIC 37	Revelaciones sobre incertidumbres en los estados financieros	No se proporciona fecha de entrada en vigor ni requisitos de transición.

Los siguientes pronunciamientos contables emitidos son aplicables a los períodos anuales que comienzan después del 1 de enero de 2025, y no han sido aplicados en la preparación de los Estados Financieros Consolidados. La sociedad tiene previsto adoptar los pronunciamientos contables que les correspondan en sus respectivas fechas de aplicación y no anticipadamente.

## Pronunciamentos contables aún no vigentes

Nuevas Normas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
Enmiendas a NIF's		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIF 10 y NIC 28	Venta o Aportaciones de Activos entre un Inversor y su Asociada o Negocio Conjunto.	Fecha efectiva diferida indefinidamente.
NIF 9 y NIF 7	Clasificación y medición de instrumentos financieros	1 de enero de 2026
NIF 1, 7, 9, 10 y NIC 7	Mejoras Anuales a las Normas de Contabilidad NIF - Volumen 11	1 de enero de 2026
NIF 9 y NIF 7	Contratos referidos a la electricidad dependiente de la naturaleza	1 de enero de 2026
NIF 19	Subsidiarias sin Obligación Pública de Rendir Cuentas: Información a Revelar	1 de enero de 2027
NIC 21	Conversión a una moneda de presentación hiperinflacionaria	1 de enero de 2027

Nuevas Normas		Aplicación obligatoria para ejercicios iniciados en:
NIF 18	Presentación y Revelación en Estados Financieros	1 de enero de 2027
NIF 19	Subsidiarias sin Obligación Pública de Rendir Cuentas: Información a Revelar	1 de enero de 2027

La aplicación de los pronunciamientos que entraron en vigencia el 01 de enero de 2025 no han tenido efectos significativos para el Grupo. El resto de los criterios contables aplicados durante el ejercicio 2025 no han variado respecto a los utilizados en el ejercicio anterior.

### 2.1.7 Políticas contables significativas

Las principales políticas significativas son las siguientes:

- Inventarios. (Ver Nota 2.8)
- Plusvalía. (Ver Nota 2.10.1)
- Propiedades, Plantas y Equipos (2.12) y Activos Financieros (2.6)
- Instrumentos Financieros Derivados. (Ver Nota 2.6.6)
- Activos Biológicos. (Ver Nota 2.13)
- Beneficios a los Empleados. (Ver Nota 2.17)

## 2.2 Bases de Consolidación

Los Estados Financieros Consolidados incluyen los activos, pasivos, resultados y flujos de efectivo de Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias. Los efectos de las transacciones significativas realizadas con las sociedades subsidiarias han sido eliminados y se han reconocido las participaciones no controladoras que se presentan en el Estado de Situación Financiera Consolidado y en el Estado de Resultados por Función Consolidado en el ítem participaciones no controladoras. Las políticas contables de las subsidiarias directas e indirectas están alineadas con las de la Compañía.

### 2.2.1 Subsidiarias

Las subsidiarias son entidades controladas por Viña Concha y Toro. La Compañía controla una entidad cuando está expuesta, o tiene derecho, a rendimientos variables procedentes de su implicación en la inversión y tiene la capacidad de influir en esos rendimientos a través de su poder sobre ésta. Los Estados Financieros de subsidiarias son incluidos en los Estados Financieros Consolidados desde la fecha en que comienza el control hasta la fecha de término de este.

Para contabilizar la adquisición de subsidiarias Viña Concha y Toro utiliza el método de adquisición. El costo de adquisición es el valor razonable de los activos entregados, de los instrumentos de patrimonio emitidos y de los pasivos incurridos o asumidos en la fecha de intercambio, y demás costos directamente atribuibles a la adquisición. Los activos identificables adquiridos y los pasivos y contingencias identificables asumidos en una combinación de negocios se miden por su valor razonable en la fecha de adquisición. El exceso del costo de adquisición sobre el valor razonable de la participación de la Compañía

en los activos netos identificables adquiridos se reconoce como plusvalía. Si el costo de adquisición es menor que el valor razonable de los activos netos de la subsidiaria adquirida, la diferencia se reconoce directamente en el Estado de Resultados.

Las subsidiarias cuyos Estados Financieros han sido incluidos en la consolidación se detallan a continuación:

Rut	Nombre Sociedad	Pais de incorporación	Moneda Funcional	Porcentajes de Participación			
						Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
				Directo	Indirecto	Total	Total
85.037.900-9	Comercial Peumo Ltda.	Chile	Peso	-	100%	100%	100%
84.712.500-4	Bodegas y Viñedos Quinta de Maipo SpA	Chile	Peso	54,32%	45,68%	100%	100%
82.117.400-7	Soc. Export.y Com. Viña Maipo SpA	Chile	Peso	-	100%	100%	100%
85.687.300-5	Transportes Viconto Ltda.	Chile	Peso	-	100%	100%	100%
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	Peso	-	100%	100%	100%
0-E	Trivento Bodegas y Viñedos S.A.	Argentina	Dólar Americano	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro UK Limited	Inglaterra	Libra Esterlina	99,00%	1,00%	100%	100%
0-E	Cono Sur Europe Limited	Inglaterra	Libra Esterlina	-	100%	100%	100%
96.585.740-0	VCT D2C Chile SpA (Ex Inversiones VCT 2 S.A.)	Chile	Peso	-	100%	100%	100%
96.921.850-K	Inversiones Concha y Toro SpA	Chile	Peso	100%	-	100%	100%
99.513.110-2	Inversiones VCT Internacional SpA	Chile	Peso	35,99%	64,01%	100%	100%
0-E	Finca Lunlunta S.A.	Argentina	Dólar Americano	-	100%	100%	100%
76.898.350-K	Nuva Oxi SpA (Ex Inversiones VCT 3 Ltda.)	Chile	Peso	-	90%	90%	100%
0-E	Finca Austral S.A.	Argentina	Dólar Americano	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Brasil Importación y Exportación Ltda.	Brasil	Real Brasileiro	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Sweden AB	Suecia	Corona Sueca	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Finland OY	Finlandia	Euro	-	100%	100%	100%
0-E	Concha y Toro Norway AS	Noruega	Corona Noruega	-	100%	100%	100%
76.048.605-1	Viña don Melchor SpA	Chile	Peso	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Group Of Wineries Asia Pte. Ltd.	Singapur	Dólar Americano	-	100%	100%	100%
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	Dólar Americano	100%	-	100%	100%
0-E	Bonterra Organic Estates (Ex Fetzer Vineyards, Inc.)	EE.UU.	Dólar Americano	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Mexico, S. de R.L. de C.V.	México	Peso Mexicano	-	100%	100%	100%
0-E	VCT & DG Mexico, S.A. de C.V.	México	Peso Mexicano	-	51%	51%	51%
0-E	Concha y Toro Canadá Limited	Canadá	Dólar Canadiense	-	100%	100%	100%
76.273.678-0	Viña Cono Sur Orgánico SpA.	Chile	Peso	-	100%	100%	100%
0-E	Gan Lu Trading (Shangai) Co. Limited	China	Yuan	-	100%	100%	100%
0-E	VCT Norway AS	Noruega	Corona Noruega	-	100%	100%	100%
0-E	Cono Sur France S.A.R.L	Francia	Euro	-	100%	100%	100%
76.783.225-7	Inmobiliaria El Llano SpA	Chile	Peso	100%	-	100%	100%
0-E	VCT Benelux B.V.	Holanda	Euro	-	100%	100%	100%
77.680.874-1	CDD Food and Beverage SpA	Chile	Peso	-	75%	75%	75%
99.527.300-4	Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.)	Chile	Peso	-	88%	88%	87%
0-E	CYT Norways AS	Noruega	Corona Noruega	-	100%	100%	100%
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SpA	Chile	Peso	-	49,12%	49,12%	35,0%

Los intereses de socios externos, representan la parte a ellos asignable de los fondos propios y de los resultados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, de aquellas sociedades que se consolidan por el método de integración global, y se presentan como “Participaciones no controladoras”, en el patrimonio total del Estado de Situación Financiera Consolidados adjunto y en el epígrafe de “Ganancia, atribuible a participaciones no controladoras”, del Estado de Resultados Consolidado adjunto.

La conversión a la moneda de presentación de Estados Financieros de las sociedades extranjeras con moneda funcional distinta del peso chileno se realiza según se indica en Nota 2.2.2.

Las diferencias de cambio que se producen en la conversión a la moneda de los Estados Financieros Consolidados se reconocen en la cuenta “Diferencias de cambio por conversión” dentro del patrimonio.

Todos los saldos y transacciones entre las sociedades consolidadas se han eliminado en el proceso de consolidación.

## 2.2.2 Moneda Funcional y Presentación

La Compañía ha determinado que su moneda funcional es el peso chileno y la moneda funcional de cada una de sus subsidiarias ha sido determinada por cada una de ellas en función del ambiente económico en el que funcionan, el término moneda extranjera se define como cualquier moneda diferente al peso chileno.

La definición de esta moneda funcional está dada porque es la moneda que refleja o representa las transacciones, hechos y condiciones que subyacen y son relevantes para manejar las operaciones de Viña Concha y Toro. Para tales efectos, se ha considerado el análisis de variables tales como: precio de venta de sus productos, mercados relevantes para la Compañía, fuentes de financiamiento, entre otros.

En la consolidación, las partidas del Estado de Resultados por Función Consolidados correspondientes a entidades con moneda funcional distinta al peso chileno se han convertido a esta última moneda a las tasas de cambio promedio. Las partidas del Estado de Situación Financiera Consolidado se han convertido a las tasas de cambio de cierre. Las diferencias de cambio por la conversión de los activos netos de dichas entidades se han llevado a patrimonio y se han registrado en una reserva de conversión en línea separada.

La Sociedad no utiliza una moneda de presentación diferente a su moneda funcional. Toda la información es presentada en miles de pesos (M\$) y ha sido redondeada a la unidad más cercana.

## 2.3 Segmentos Operativos e Información Geográfica

El Grupo Concha y Toro presenta información financiera por segmentos en función de la información puesta a disposición de los tomadores de decisiones claves de la entidad, en relación con las materias que permiten medir la rentabilidad y tomar decisiones sobre las inversiones de las áreas de negocios. El Directorio y el Gerente General son considerados los tomadores de decisiones claves de la entidad. La administración ha determinado que la Compañía opera en dos segmentos de negocios: Vinos y Otros.

Las actividades de estos dos segmentos operativos consisten:

- Vinos: producción, distribución y comercialización de Vinos bajo todas sus marcas, que incluye las operaciones agrícolas, enológicas y de envasado que son transversales a todos los productos y mercados en Chile, Argentina y Estados Unidos; el almacenamiento, transporte y comercialización de los mismos en el mercado doméstico y exportaciones, incluyendo la consolidación en aquellos países donde se cuenta con importador, distribuidor u oficina comercial relacionada.
- Otros: agrupación de otros productos no relacionados específicamente con la producción, distribución y comercialización de Vino. En este segmento se encuentran incluidos la distribución de licores y cervezas Premium en Chile, Wine Bar, tours en Pirque y las actividades relacionadas con el negocio inmobiliario, entre otros.

Las políticas contables utilizadas para determinar la información por segmentos son las mismas utilizadas para la preparación de los Estados Financieros Consolidados de la Compañía. Los tomadores de decisión utilizan la utilidad antes de impuestos como la medida del segmento de Ganancia. Esta medida excluye los ingresos por arriendos operativos, ventas de desperdicios, propiedades, plantas y equipos y productos no considerados en el segmento Otros, ya que estos no son directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de activos como la medida para el segmento de los activos. Esta medida excluye el efectivo y efectivo equivalente como aquellos activos no directamente atribuidos a los segmentos operativos. Los tomadores de decisión utilizan el total de pasivos como la medición de los segmentos de los pasivos. Esta medida excluye la deuda corporativa, instrumentos financieros derivados, impuestos diferidos y provisiones de beneficios a los empleados, entre otros, cuyas obligaciones no son atribuidas a los segmentos operativos.

No existen transacciones inter-segmentos.

Los ingresos geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación del cliente.

Los activos no corrientes geográficos son determinados de acuerdo a la ubicación física de los activos.

## 2.4 Transacciones en Moneda Extranjera y Unidades de Reajuste

### Transacciones y Saldos

Las transacciones en moneda extranjera se registran en el momento inicial aplicando el tipo de cambio de la fecha de transacción. Los saldos de activos y pasivos monetarios se convierten al tipo de cambio de cierre, las partidas no monetarias en moneda extranjera que se miden en términos de costo se convierten utilizando el tipo de cambio a la fecha de transacción. Las partidas no monetarias en moneda extranjera que pudieran medirse a valores razonables, se convierten al tipo de cambio de la fecha en que se determina el valor razonable.

Los tipos de cambios utilizados para traducir los activos y pasivos monetarios, expresados en moneda extranjera y unidades de reajuste al cierre de cada ejercicio en relación con el peso, son los siguientes:

Monedas Extranjeras	Nomenclatura	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Unidad de Fomento	UF	39.727,96	38.416,69
Dólar estadounidense	USD	907,13	996,46
Libra esterlina	GBP	1.221,89	1.249,01
Euro	EUR	1.066,58	1.035,28
Dólar canadiense	CAD	662,91	693,82
Dólar singapurense	SGD	706,49	732,53
Real brasileño	BRL	165,26	161,32
Peso argentino	ARS	0,62	0,97
Corona danesa	DKK	142,85	138,84
Corona noruega	NOK	90,45	87,83
Yuan chino	CNY	129,76	136,24
Corona sueca	SEK	98,69	90,37
Dólar de Hong Kong	HKD	116,60	128,34
Peso mexicano	MXN	50,52	48,49
Yen	JPY	5,80	6,34

## 2.5 Efectivo y Equivalentes al Efectivo

El efectivo y equivalentes al efectivo incluyen los saldos en caja, bancos e inversiones a corto plazo de gran liquidez, que son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

## 2.6 Instrumentos Financieros

### Activos Financieros

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican sus activos financieros en las siguientes categorías: a costo amortizado, a valor razonable con cambios en otro resultado integral y a valor razonable con cambios en resultados. La clasificación depende del modelo de negocio de la entidad para gestionar los activos financieros y de las características de los flujos de efectivo contractuales del activo financiero.

#### 2.6.1 Activos financieros a Costo Amortizado

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones (i) el modelo de negocio que lo sustenta tiene como objetivo mantener los activos financieros para obtener los flujos de efectivo contractuales y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Los activos financieros de la compañía que cumplen con estas condiciones son: cuentas por cobrar, préstamos y equivalentes de efectivo.

Estos activos se registran a costo amortizado, esto es, al valor razonable inicial, menos las devoluciones del principal efectuadas, más los intereses devengados no cobrados calculados por el método de la tasa de interés efectiva, (la tasa de descuento que iguala los flujos de efectivo por cobrar estimados a lo largo de la vida esperada del instrumento con el valor neto en libros del activo o pasivo financiero).

La Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos.

El importe y cálculo de la estimación por pérdida por deterioro, se mide en una cantidad igual a las "Pérdidas Crediticias Esperadas", utilizando el enfoque simplificado establecido en la IFRS 9 y para determinar si existe o no deterioro sobre la cartera se realiza un análisis de riesgo de acuerdo a la experiencia histórica sobre la incobrabilidad de la misma, con el objetivo de obtener información prospectiva suficiente para la estimación y considerando otros factores de antigüedad, de acuerdo a la política, se estiman pérdidas parciales por deterioro sobre análisis individuales caso a caso. Adicionalmente la Compañía mantiene seguros de crédito para cuentas por cobrar individualmente significativas. Las pérdidas por deterioro se registran en el Estado de Resultados por Función en el período que se producen. La Compañía ha determinado que el cálculo del costo amortizado no presenta diferencias significativas con respecto al monto facturado debido a que la transacción no tiene costos significativos asociados.

#### 2.6.2 Activos Financieros a Valor Razonable con cambios en Otro Resultado Integral

Se incluyen en esta categoría aquellos activos financieros que cumplan las siguientes condiciones: (i) El activo financiero se mantiene dentro de un modelo de negocio cuyo objetivo se logra obteniendo flujos de efectivo contractuales y vendiéndolo y (ii) las condiciones contractuales del activo financiero dan lugar, en fechas especificadas, a flujos de efectivo que son únicamente pagos del principal e intereses sobre el importe del principal pendiente.

Las variaciones del valor razonable, netas de su efecto fiscal, se registran en el estado de resultados integrales consolidados hasta el momento en que se produce la enajenación de estas inversiones, cuando es imputado íntegramente en la ganancia o pérdida del período.

#### 2.6.3 Activos a Valor Razonable con cambios en Resultados

Un activo financiero deberá medirse a valor razonable con cambios en resultados a menos que se mida a costo amortizado o a valor razonable con cambios en Otros Resultados Integrales.

## **Pasivos Financieros**

La Compañía clasifica sus pasivos financieros en las siguientes categorías: a valor razonable con cambios en resultados, acreedores comerciales, préstamos que devengan interés o derivados designados como instrumentos de cobertura. Los pasivos financieros incluyen a los otros pasivos financieros, cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar, y cuentas por pagar con entidades relacionadas y cuentas por pagar no corrientes. Se reconocen inicialmente a su valor razonable y luego se miden al costo amortizado con el cálculo de la tasa de interés efectiva. La Administración determina la clasificación de sus pasivos financieros en el momento del reconocimiento inicial. Los pasivos financieros son dados de baja cuando la obligación es cancelada, liquidada o vence.

### **2.6.4 Pasivos Financieros a Valor Razonable con cambios en resultados**

Los pasivos financieros son clasificados a valor razonable cuando estos son mantenidos para negociación o designados en su reconocimiento inicial al valor razonable a través de resultado. Esta categoría incluye los instrumentos derivados no designados para la contabilidad de cobertura.

### **2.6.5 Acreedores Comerciales**

Los acreedores comerciales y otras cuentas por pagar se reconocen inicialmente a su valor razonable y posteriormente a su valor nominal el cual no difiere significativamente de su valor medido a costo amortizado debido a que la Sociedad espera liquidar los pasivos a los importes reconocidos a la fecha de cierre de cada estado financiero consolidado.

### **2.6.6 Derivados de Cobertura**

La cartera global de instrumentos derivados está compuesta en un 100% por contratos que califican como instrumentos de cobertura. Estos fueron suscritos por el Grupo Concha y Toro, en el marco de la política de gestión de riesgos financieros, para mitigar los riesgos asociados con fluctuaciones de tipo de cambio, unidades de reajustes (UF) y en las tasas de interés, siendo estos contratos forward de monedas y swaps de tasa de interés.

Los derivados se reconocen por su valor razonable en la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado. Si su valor es positivo se registran en el rubro "Otros activos financieros" y si su valor es negativo se registran en el rubro "Otros pasivos financieros", reflejándose el cambio en el valor razonable, en los Estados de Resultados Integrales Consolidados de la forma en que se describe a continuación, de acuerdo al tipo de cobertura a la cual correspondan:

a) Coberturas de valor razonable:

La parte del subyacente para la que se está cubriendo el riesgo se mide por su valor razonable al igual que el instrumento de cobertura, registrándose las variaciones de valor de ambos, neteando los efectos en el mismo rubro del Estado de Resultados Consolidados.

b) Coberturas de flujos de efectivo:

Los cambios en el valor razonable de los derivados se registran, en la parte en que dichas coberturas son efectivas, en una reserva del Patrimonio Total hasta que son traspasados al Estado de Resultados Integral Consolidados neteando dicho efecto con el del objeto de cobertura. Los resultados correspondientes a la parte inefectiva de las coberturas se registran directamente en el Estado de Resultados Consolidados.

c) Coberturas de inversión neta:

Las coberturas de inversiones netas en una operación extranjera, incluyendo cobertura de una partida monetaria que es contabilizada como parte de la inversión neta, son contabilizadas de la siguiente manera: las utilidades o pérdidas por el instrumento de cobertura relacionado con la porción efectiva de la cobertura son reconocidas como cargo o abono en cuentas de patrimonio, mientras que cualquier utilidad o pérdida relacionada con la porción inefectiva es reconocida como cargo o abono a resultados. Al enajenar la operación extranjera, el monto acumulado de cualquier utilidad o pérdida reconocida directamente en patrimonio es transferido al Estado de Resultados Consolidados.

Una cobertura se considera altamente efectiva en base a la aplicación del juicio (cuantitativa o cualitativa), a la hora de determinar si existe una relación económica entre la partida cubierta y el instrumento de cobertura.

### 2.6.7 Derivados Implícitos

El Grupo Concha y Toro evalúa la existencia de derivados implícitos en contratos de instrumentos financieros y contratos de compra de uva a terceros, para determinar si sus características y riesgos están estrechamente relacionados con el contrato principal. Si se concluyera que las cláusulas vigentes en los contratos estuvieran relacionadas con el contrato principal, el derivado se mide a valor razonable.

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, no existen derivados implícitos tanto en contratos de instrumentos financieros como en contratos de compra de uva y vino.

### 2.6.8 Valor Razonable y clasificación de los Instrumentos Financieros.

El valor razonable de los diferentes instrumentos financieros derivados se calcula mediante los siguientes procedimientos:

- Para los derivados cotizados en un mercado organizado, por su cotización al cierre del ejercicio.
- En el caso de los derivados no negociables en mercados organizados, el Grupo utiliza para su valoración el descuento de los flujos de caja esperados y modelos de valoración de opciones generalmente aceptados, basándose en las condiciones del mercado, tanto de contado como de futuros a la fecha de cierre del ejercicio.

En consideración a los procedimientos antes descritos, Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias clasifican los instrumentos financieros en los siguientes niveles:

Nivel 1 Valor razonable obtenido mediante referencia directa a precios cotizados, sin ajuste alguno.

Nivel 2 Valor razonable obtenido mediante la utilización de modelos de valorización aceptados en el mercado y basados en precios, distintos a los indicados en el nivel 1, que son observables directa o indirectamente a la fecha de medición (Precios ajustados).

Nivel 3 Valor razonable obtenido mediante modelos desarrollados internamente o metodologías que utilizan información que no son observables o muy poco líquidas.

### 2.6.9 Préstamos que devengan intereses

Todos los créditos y préstamos son inicialmente reconocidos al valor razonable del pago recibido menos los costos directos atribuibles a la transacción. En forma posterior al reconocimiento inicial son medidos al costo amortizado usando el método de tasa de interés efectiva.

Las utilidades y pérdidas son reconocidas con cargo o abono a resultados cuando los pasivos son dados de baja o amortizados.

## **2.7 Activos no Corrientes mantenidos para la venta**

Son clasificados como mantenidos para la venta los activos de Propiedades, plantas y equipos no corrientes cuyo valor libro se recuperará a través de una operación de venta y no a través de su uso continuo. Esta condición se considera cumplida únicamente cuando la venta es altamente probable y el activo está disponible para la venta inmediata en su estado actual pasando al grupo corriente.

Se incluyen en activos no corrientes cuando se pretende enajenar la inversión en los 12 meses siguientes a la fecha de cierre.

Estos activos se miden al menor valor entre el valor libros y el valor estimado de venta deducidos los costos necesarios para su realización, y dejan de depreciarse desde el momento que son clasificados como activos no corrientes mantenidos para la venta.

## **2.8 Inventarios**

Los productos terminados, productos en proceso y materiales, están medidos inicialmente al costo, posteriormente al reconocimiento inicial se miden al menor valor entre el valor neto realizable y el costo registrado inicialmente. Las existencias de vino a granel se miden a precio promedio ponderado, determinado mediante el sistema denominado costeo por absorción, que implica adicionarle a los costos directos de adquisición y/o producción de uva, los costos indirectos incurridos en el proceso agrícola, y costos directos e indirectos del proceso de vinificación.

Los productos agrícolas (uvas) utilizados como materias primas son medidos a su valor razonable menos los costos de venta al momento de la cosecha (ver nota 2.13 Activos Biológicos).

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

## **2.9 Otros Activos no Financieros**

En los Otros Activos no financieros se muestran los gastos anticipados corrientes. Incluyen desembolsos por pagos anticipados relacionados con arriendos de fundos, seguros y publicidad, se clasifican en corrientes y no corrientes dependiendo del plazo de su vencimiento.

## **2.10 Inversiones en Asociadas**

Una asociada es una entidad sobre la que Viña Concha y Toro tiene una influencia significativa pero no control o control conjunto, de sus políticas financieras y de operación. Un negocio conjunto es un acuerdo en el que el Viña Concha y Toro tiene control conjunto, mediante el cual tiene derecho a los activos netos del acuerdo y no derechos sobre sus activos y obligaciones por sus pasivos. Según el método de la participación, inicialmente se reconocen al costo, que incluye los costos de transacción.

El resultado neto obtenido en cada período por estas sociedades se refleja en el Estado de Resultados Integrales Consolidados como "Participación en ganancias (pérdidas) de asociadas que se contabilicen utilizando el método de la participación".

### **2.10.1 Plusvalía de Inversiones por el método de la participación**

La Plusvalía, surgida en adquisición de asociadas, no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay deterioro que puedan disminuir el valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida. Este valor se encuentra sumado al valor de la inversión.

## 2.11 Activos Intangibles

### 2.11.1 Derechos de Marca Industrial

Viña Concha y Toro y sus subsidiarias, comercializan sus productos a través de la inscripción de sus marcas comerciales en los distintos países. Dicha inscripción permite la obtención de un registro de marca cuyo período de vigencia es de 10 años como regla general, pudiendo ser renovadas infinitamente por períodos iguales y consecutivos. Dentro del portfolio de marcas de la compañía se encuentra su marca corporativa Concha y Toro, sus principales marcas comerciales Casillero del Diablo, Sunrise, Frontera, Carmín de Peumo, Sendero, Don Melchor, Amelia, Terrunyo, Trio, Marques de Casa Concha, Viña Maipo, Palo Alto, Santa Emiliana; y sus marcas comunes Clos de Pirque, entre otras. Las subsidiarias tienen registradas las marcas Cono Sur, Fetzer, Bonterra, Sanctuary, 1000 Stories, Trivento, Eolo, entre otras.

#### - Inscritas en Chile.

Viña Concha y Toro cuenta con un portafolio de marcas comerciales de su propiedad inscritas en Chile, por períodos de 10 años, renovables infinitas veces. Éstas se miden al costo de inscripción de las marcas, siendo amortizado este valor en el período que se encuentra vigente su registro.

#### - Inscritas en el Extranjero.

La Sociedad también inscribe marcas de su propiedad en el extranjero donde opera en el negocio del vino o hay proyecciones de ventas. Normalmente, estos derechos de inscripción tienen un período de vigencia de 10 años en su gran mayoría, salvo excepciones con vigencias de 7 años. Los montos de inscripción son amortizados en el respectivo período de vigencia de cada registro de marca.

Viña Concha y Toro y subsidiarias, miden sus Derechos de Marcas industriales a su valor de costo de inscripción. Los desembolsos incurridos en el desarrollo de marcas son registrados como gastos operacionales en el período en que se incurren.

### 2.11.2 Derechos de Marcas industriales adquiridas

Aquellos derechos de marcas industriales adquiridos en combinaciones de negocios tienen una vida útil indefinida, por lo tanto, no se amortizan y cada año son evaluados por deterioro de valor.

### 2.11.3 Derechos de Dominios

Un “nombre de dominio” es una URL (*Uniform Resource Locator*) que generalmente corresponde a una marca online y puede tener varios usos (extensión de correo electrónico, web, portal, etc.). Al igual que ocurre con las marcas, el registro de un dominio otorga “derechos exclusivos y excluyentes” y son fácilmente identificados por tratarse en lo concreto de una dirección única en internet a la que los usuarios puedan acceder. Dichos dominios pueden ser nacionales o extranjeros, dependiendo de su extensión, para lo cual su período de vigencia corresponderá a lo que indica la ley de cada país, siendo renovables infinitas veces y por períodos que pueden ir de 1 a 10 años.

### 2.11.4 Programas Informáticos

Las licencias para programas informáticos adquiridas, se contabilizan al costo neto de amortización. Estos costos se amortizan durante sus vidas útiles estimadas.

Los gastos relacionados con el mantenimiento de programas informáticos se reconocen como gasto cuando se incurre en ellos.

### 2.11.5 Investigación y Desarrollo

Los gastos de desarrollo se reconocen como activo intangible en la medida que se pueda asegurar su viabilidad técnica y demostrar que el mismo puede generar probables beneficios económicos en el futuro.

Los gastos de Investigación se reconocen como gastos cuando se incurre en ellos. El monto por este concepto por el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025 es de M\$3.748.289 mientras que, por el período terminado al 31 de diciembre de 2025, ascendió a M\$3.081.257.

### 2.11.6 Derechos de Aguas

Los derechos de agua adquiridos por la Compañía corresponden al derecho de aprovechamiento de aguas existentes en fuentes naturales asociados a terrenos agrícolas y que se registran al costo. Son reconocidos a su valor de compra y dado que son derechos perpetuos, estos no son amortizables, sin embargo, anualmente son sometidos a un test de deterioro.

### 2.11.7 Derechos de Servidumbres

Los derechos por concepto de servidumbre corresponden a los importes en la adquisición de derechos de uso de caminos de servicios, entre varios copropietarios del sector (acceso a lotes, tránsito acueducto, y tendido eléctrico), sobre terrenos de terceros. Estos derechos son de carácter perpetuo, por lo que no se amortizan, sino que son sometidos anualmente a un test de deterioro, corrigiendo su valor en el caso de que el valor de mercado sea inferior, en base a las últimas transacciones efectuadas por la Sociedad.

### 2.11.8 Identificación de las Clases de Intangibles con Vida útil Finita e Indefinida

Descripción de la Clase de Intangibles	Definición de Vida Útil
Dominios	Finita
Marcas Industriales, (adquiridas)	Indefinida
Patentes, Derechos de Marcas Industriales, inscritos en el extranjero y nacio	Finita
Derechos de Agua	Indefinida
Derechos de Servidumbre	Indefinida
Programas Informáticos	Finita

### 2.11.9 Vidas Útiles Mínimas y Máximas de Amortización de Intangibles

La amortización de los activos intangibles con vida útil definida se calcula bajo el método de línea recta, con base en la vida útil estimada. Esta amortización se presenta en el Estado de Resultados Consolidado por Función dentro del rubro Gastos de Administración y Costos de Ventas, según corresponda. A continuación, se presentan las vidas útiles de los activos intangibles de vida útil definida:

Vida Útil por Clase de Activos Intangibles	Mínima	Máxima
Patentes, Derechos Marcas Registradas	5	15
Programas Informáticos	3	8
Dominios	3	10

## 2.12 Propiedades, plantas y equipos

Los bienes de Propiedades, plantas y equipos son reconocidos al costo, menos depreciación acumulada, menos pérdidas por deterioro de valor.

El costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos comprende su precio de adquisición más todos los costos directamente relacionados con la ubicación del activo y su puesta en condiciones de funcionamiento, según lo previsto por la Compañía y la estimación inicial de cualquier costo de desmantelamiento y retiro del elemento o de rehabilitación del emplazamiento físico donde se asienta.

Cuando componentes de ítems de Propiedades, plantas y equipos poseen vidas útiles distintas, son registradas como bienes o partidas separadas (componentes importantes).

Los gastos de reparaciones, conservación y mantenimiento se imputan a resultados del período en que se producen.

Cabe señalar, que algunos elementos de Propiedades, plantas y equipos del Grupo Concha y Toro requieren revisiones periódicas. En este sentido, los elementos objeto de sustitución son reconocidos separadamente del resto del activo y con un nivel de desagregación que permita amortizarlos en el período que medie entre la actual y hasta la siguiente reparación.

### 2.12.1 Política de costos por intereses financieros

Se incluye como costo de los elementos de Propiedades, plantas y equipos, los costos por intereses de la financiación atribuibles a la adquisición o construcción de activos que requieren de un período de tiempo sustancial antes de estar listos para su uso o venta. Los costos financieros activados se obtienen al aplicar una tasa de capitalización, la cual se determina con el promedio ponderado de todos los costos por los intereses de la entidad, entre los préstamos que han estado vigentes durante el período.

Los costos de financiamiento incurridos desde la adquisición de un bien, hasta la fecha en que estos quedan en condiciones de ser utilizados, son incorporados al valor del activo de acuerdo a lo establecido en la NIC 23.

En el evento que el período de tiempo de la construcción de propiedades, plantas y equipos sea mayor al razonable para su desarrollo, se descontinúa la capitalización de los intereses.

### 2.12.2 Depreciación

Los bienes de propiedades, plantas y equipos se deprecian siguiendo el método lineal, mediante la distribución del costo de adquisición de los activos, menos el valor residual estimado entre los años de vida útil estimada de los elementos.

Viña Concha y Toro y subsidiarias evalúa a la fecha de cada reporte anual la existencia de un posible deterioro de valor de los activos de propiedades, plantas y equipos. Cualquier reverso de la pérdida de valor por deterioro, se registra directamente a resultados.

Las vidas útiles de los bienes se presentan a continuación:

Bien	Años de Vida Útil
Edificios	10 a 40
Plantas y equipos	3 a 20
Equipamiento de tecnología de la información	3 a 7
Instalaciones fijas y accesorios (*)	5 a 40
Vehículos	6
Mejora de bienes arrendados	5 a 19
Otras propiedades, plantas y equipo	3 a 20

(\*) Incluye las barricas utilizadas en el proceso enológico, que se aplica una depreciación decreciente durante su vida útil.

La Compañía deprecia sus plantas productoras de frutos siguiendo el método lineal, en función de los años de vida útil estimados en las plantaciones de vides y sometiendo el valor en cada ejercicio a evaluación de indicios de deterioro. Los años de vida útil aplicados son los siguientes:

	Años de Vida Útil
Plantaciones	20 a 30

**Método decreciente:** Consiste en un cálculo decreciente de la depreciación donde las cuotas van disminuyendo a lo largo de la vida útil del bien, la Compañía determinó una vida útil de 6 años para las barricas las cuales se deprecian de acuerdo con el siguiente cuadro:

Barricas	Porcentaje
Año 1	40%
Año 2	25%
Año 3	15%
Año 4	10%
Año 5	5%
Año 6	5%

**Método de unidades de producción:** La Compañía utiliza, en una línea de producción específica de su filial Bonterra (Estados Unidos), el método de unidades de producción, con el objetivo de reflejar de manera más fiel el patrón de consumo de los beneficios económicos futuros del activo.

### 2.12.3 Subvenciones del Gobierno

La Compañía ha recibido las siguientes subvenciones gubernamentales, por parte del Estado de Chile:

- a) De acuerdo a la Ley de Fomento al Riego y Drenaje, Ley 18.450 relativas a la actividad vitivinícola desarrollada. Estas se presentan en el rubro de Propiedades, Plantas y Equipos (ver nota 14.2.d), bajo el método del capital y deducidas del valor de las construcciones en curso, y materiales de riego.
- b) De acuerdo a la Ley sobre inversión privada en investigación y desarrollo, Ley 20.570, relativa a las actividades realizadas por el Centro de Investigación e Innovación (CII), la Compañía ha recibido subvenciones gubernamentales en su beneficio, deducidos del gasto en investigación efectuado a la fecha.

## 2.13 Activos Biológicos

Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias presentan en el rubro activos biológicos corrientes el producto agrícola (uva) derivado de las plantaciones en producción que tiene como destino ser un insumo para el proceso de producción de vinos.

Para el producto agrícola (uva) que se encuentra en crecimiento hasta la fecha de vendimia, los costos son acumulados hasta su cosecha.

De conformidad con la NIC 41, y en base a los resultados del análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

## 2.14 Deterioro del Valor de los Activos no Financieros

La Sociedad evalúa anualmente el deterioro de valor conforme a la metodología establecida por la Compañía, de acuerdo con lo estipulado bajo NIC 36. Los activos sobre los cuales aplica la metodología son los siguientes:

- Propiedades, Plantas y Equipos
- Activos Intangibles
- Inversiones en Asociadas
- Plusvalía

Los activos sujetos a depreciación y amortización se someten a pruebas de pérdidas por deterioro siempre que algún suceso o cambio en las circunstancias indiquen que el importe en libros puede no ser recuperable. Se reconoce una pérdida por deterioro por el exceso del importe en libros del activo sobre su importe recuperable. El importe recuperable es el mayor valor entre su valor razonable menos los costos para la venta o el valor en uso. A efectos de evaluar las pérdidas por deterioro del valor, los activos se agrupan de acuerdo a las unidades generadoras de efectivo. Los activos no financieros, distintos de la plusvalía, que hubieran sufrido una pérdida por deterioro se someten a revisiones a cada fecha de cierre anual por si se hubieran producido eventos que justifiquen reversiones de la pérdida. Las pruebas de deterioro se efectúan bajo los siguientes métodos señalados por NIC 36:

- Flujos descontados de ingresos preparados para grupos de activos (UGE) identificada.
- Comparación de valores razonables de mercado con flujos de efectivo para determinar entre ambos el importe recuperable y luego comparar con el valor libro.

### 2.14.1 Deterioro de Propiedades, Plantas y Equipos

Estos activos son sometidos a pruebas de indicio de deterioro, a fin de verificar si existe algún indicador de que el valor libro sea menor al importe recuperable. Si existe dicho indicio, el valor recuperable del activo se estima para determinar el alcance del deterioro si lo hubiese. En caso de que el activo no genere flujos de caja que sean independientes de otros activos, la Compañía determina el valor recuperable de la unidad generadora de efectivo a la cual pertenece el activo según el segmento de negocio (vinos y otros).

### 2.14.2 Deterioro de Activos Intangibles

La Sociedad somete a prueba de deterioro los activos intangibles con vida útil indefinida en forma anual o cuando existan condiciones que indiquen una posible pérdida de valor (deterioro).

Si el valor recuperable de un activo se estima que es menor que su valor libro, este último disminuye al valor recuperable.

### 2.14.3 Deterioro en Inversiones en Asociadas

Luego de la aplicación del método de la participación, Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias determinan si es necesario reconocer una pérdida por deterioro adicional de la inversión mantenida en sus asociadas. Para ello, anualmente se determina si existe evidencia objetiva que determine si las inversiones en las asociadas o negocios conjuntos están en riesgo de ser consideradas como deterioradas. Si ese fuera el caso, se calcula el monto de deterioro como la diferencia entre el valor razonable de la asociada y el costo de adquisición, de acuerdo a lo indicado en la NIC 36, y en caso de que el valor de adquisición sea mayor, la diferencia se reconoce con cargo a resultados.

### 2.14.4 Deterioro de Plusvalía

La plusvalía generada en las compras de sociedades no es amortizada y al cierre de cada ejercicio contable se efectúa una comprobación de deterioro, y si hay indicios que puedan disminuir su valor recuperable a un monto inferior al costo neto registrado, se procede a un ajuste por deterioro.

La asignación se realiza en aquellas unidades generadoras de efectivo que se espera que vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía adquirida.

## 2.15 Arrendamientos

Al inicio de un contrato, el Grupo evalúa si el contrato es, o contiene, un arrendamiento. Un contrato es, o contiene, un arrendamiento si transmite el derecho a controlar el uso de un activo identificado por un período de tiempo a cambio de una contraprestación. Para evaluar si un contrato conlleva el derecho a controlar el uso de un activo identificado, el Grupo evalúa si:

- i) el contrato involucra el uso de un activo identificado. Si el proveedor tiene un derecho sustantivo de sustitución, el activo no se identifica;
- ii) el Grupo tiene el derecho a obtener sustancialmente todos los beneficios económicos del uso del activo durante el período de uso; y
- iii) el Grupo tiene en derecho a decidir el uso del activo, el Grupo tiene el derecho a decidir para que se usa el activo si el Grupo tiene el derecho a operar el activo o el Grupo diseñó el activo de forma que predetermina cómo y para qué propósito se usará.

### A. Como Arrendatario

El Grupo reconoce un activo por derecho de uso y un pasivo por arrendamiento a la fecha de comienzo del arrendamiento. El activo por derecho de uso se mide inicialmente al costo, ajustado por los pagos por arrendamiento realizados en la fecha de comienzo o antes, más cualquier costo directo inicial incurrido y una estimación de los costos para dismantelar y eliminar el activo subyacente, menos cualquier incentivo de arrendamiento recibido.

El activo por derecho de uso posteriormente se deprecia usando el método lineal a contar de la fecha de comienzo y hasta el término de la vida útil del activo por derecho de uso o el término del plazo del arrendamiento, lo que ocurra primero. Las vidas útiles estimadas son determinadas sobre la misma base que las de las propiedades, planta y equipo. Además, el activo por derecho de uso se reduce periódicamente por las pérdidas por deterioro, si aplica, y ajustado por nuevas mediciones del pasivo por arrendamiento.

El pasivo por arrendamiento se mide inicialmente al valor presente de los pagos por arrendamiento que no se hayan pagado en la fecha de comienzo, descontado usando la tasa de interés implícita en el arrendamiento o, si esa tasa no pudiera determinarse fácilmente, la tasa incremental por préstamos del Grupo.

Los pagos por arrendamiento incluidos en la medición del pasivo por arrendamiento incluyen pagos fijos, pagos por arrendamiento variables, que dependen de un índice o una tasa, importes que espera pagar el arrendatario como garantías de valor residual y el precio de ejercer una opción de compra si el Grupo está razonablemente seguro de ejercer esa opción. El pasivo por arrendamiento se mide al costo amortizado usando el método de interés efectivo.

El Grupo presenta activos por derecho de uso que no cumplen con la definición de propiedades de inversión en los rubros “Activos por Derechos de Uso” y “Pasivos por Arrendamientos corrientes y no corrientes” en el estado de situación financiera consolidado (ver nota 15).

## **B. Como Arrendador**

El Grupo realiza una evaluación general, al comienzo del arrendamiento, si el arrendamiento transfiere o no sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad del activo subyacente. Si este es el caso, el arrendamiento es financiero; si no es así, es un arrendamiento operativo. Las políticas contables aplicables al Grupo como arrendador en el período comparativo no difieren de la Norma NIIF 16.

## **2.16 Impuesto a las Ganancias e Impuestos Diferidos**

### **2.16.1 Impuesto a la Renta**

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias contabilizan el impuesto a la renta sobre la base de la renta líquida imponible determinada según las normas establecidas en la Ley de Impuesto a la Renta vigente en Chile y en cada uno de los países donde están radicadas nuestras subsidiarias.

El gasto por impuesto a la renta del ejercicio para las sociedades se determina como la suma del impuesto corriente de cada una de ellas, que resulta de la aplicación del tipo de gravamen (tasa) sobre la base imponible del ejercicio, una vez aplicadas las deducciones y agregados al resultado financiero que legalmente corresponden, según la normativa tributaria local.

En virtud de la Reforma Tributaria contenida en la Ley 21.210, publicada en febrero del año 2020, actualmente las sociedades en Chile y sus accionistas están sujetos a la tributación contenida en el artículo 14 letra A) de la ley de la renta, bajo el régimen semiintegrado. De esta forma, las sociedades están afectas a una tasa corporativa de 27% y la tributación de los accionistas y/o propietarios es de acuerdo a las distribuciones efectivas de utilidades, pudiendo utilizar como crédito en contra de sus impuestos personales, el 65% del impuesto de Primera Categoría que afectaron las utilidades distribuidas, no obstante, quienes estén domiciliados en países con los que Chile tiene suscrito convenios para evitar la doble tributación, pueden utilizar como crédito el 100%.

También han existido reformas que han afectado a nuestras Filiales en el exterior, como en Argentina, donde con fecha 29 de diciembre de 2017 se publicó la ley N° 27.430, la cual rebajó la tasa del impuesto a las ganancias para las sociedades de capital y los establecimientos permanentes, desde el 35% a 30% a contar del ejercicio 2018 y hasta el 31 de diciembre de 2019, y a 25% para los ejercicios posteriores que se inicien a contar del 01 de enero de 2020.

Cabe indicar que esta última rebaja no se concretó finalmente debido a la dictación de la Ley N° 27.541 que postergó la rebaja para el año que se inicia el 1 de enero de 2021.

Luego, con fecha 16 de junio de 2021 se promulgó la Ley 27.630, la cual modifica la alícuota a aplicar para los ejercicios que se inician a partir del 1 de enero de 2021, estableciéndolas escalonadas en función de la ganancia neta imponible. Se establece que los montos previstos se ajustarán anualmente, a partir del 1° de enero de 2022, considerando la variación anual del Índice de Precios al Consumidor (IPC) que suministre el Instituto Nacional de Estadística y Censos (INDEC) correspondiente al mes de octubre del año anterior al del ajuste, respecto del mismo mes del año anterior. Las alícuotas vigentes para el ejercicio 2025 son las siguientes:

Ganancia neta disponible acumulada		Pagarán \$	Más %	Sobre el excedente de \$
Directo	Indirecto			
\$0	\$101.679.575	\$0	25%	\$0
\$101.679.575	\$1.016.795.753	\$25.419.894	30%	\$101.679.575
\$1.016.795.753	En adelante	\$299.954.747	35%	\$1.016.795.753

La Ley N° 27.430 arriba mencionada, también estableció un régimen optativo de revalúo impositivo por única vez que tuvo por objeto posibilitar un proceso de normalización patrimonial a través de la revaluación de determinados bienes en poder de sus titulares.

La normativa estableció que, en forma optativa, se pudo realizar el revalúo impositivo, por única vez de los bienes situados en el país y que se encontraban afectados a la generación de ganancias gravadas de fuente argentina. La opción se ejerció sobre los bienes existentes al 31 de diciembre de 2017.

El Directorio de la subsidiaria en Argentina Trivento Bodegas y Viñedos S.A. optó por ejercer dicha opción el 12 de noviembre de 2018 habiendo realizado la presentación de la declaración jurada de revalúo y la cancelación del pago a cuenta del impuesto especial con fecha 11 de marzo de 2019.

También en Argentina, mediante la RG 5248, publicada el 16/08/2022 se ha creado una nueva obligación denominada pago a cuenta del impuesto a las ganancias. Mediante este pago a cuenta extraordinario, el estado busca establecer medidas que se orienten hacia una redistribución progresiva de los ingresos para atender desigualdades y generar instrumentos que permitan reducir los impactos negativos producidos por el contexto de coyuntura actual. Debido a que es un tema controversial, la sociedad inició un proceso judicial contra la Administración Federal de Impuestos Públicos (AFIP) contra la Resolución General (AFIP) N° 5.248 y contra la Resolución 2022-52-E-AFIP dictada por AFIP el 30 de octubre de 2022.

Con fecha 4/10/2024 el proceso judicial se da por concluido, luego de la aprobación del juzgado del desistimiento de la acción iniciada. La sociedad no realizó el pago a cuenta extraordinario, sino que abonó solamente interés al fisco por las cuotas no ingresadas, lo que resultó en un menor perjuicio financiero, por la oportunidad del pago y los montos ingresados.

En USA se promulgó el 22 de diciembre de 2017 la Reforma Tributaria denominada "Tax Cuts and Jobs Act", la cual dentro de las varias modificaciones que contiene, contempló la reducción de la tasa federal de impuestos corporativos desde un 34% a un 21%, la cual rige actualmente (desde el 01 de enero de 2018).

En Inglaterra la tasa de impuesto corporativo subió de 19% a 25%, a contar del 01 abril 2023, para las sociedades con beneficios superiores a GBP 250.000 por año.

## **Pilar 2 de la OCDE y su potencial impacto en el Grupo**

En el contexto de la implementación de las recomendaciones del marco de la Organización para la Cooperación y el Desarrollo Económicos (OCDE) sobre la tributación de multinacionales, el Pilar 2 establece un sistema de imposición mínima global. Este pilar tiene como finalidad asegurar que las empresas multinacionales contribuyan con un nivel mínimo de impuestos en cada jurisdicción en la que operan. La tasa efectiva mínima requerida a tal efecto es del 15%, a calcular conforme a las reglas modelo publicadas por la OECD, las cuales

deben ser implementadas jurisdiccionalmente por los diferentes países. Asimismo, las jurisdicciones pueden optar por un puerto seguro (o safe harbor) en la medida en que cumplan con ciertos requisitos.

El Grupo opera en diversas jurisdicciones, incluyendo Argentina, Brasil, Canadá, Chile, Estados Unidos, Finlandia, Francia, México, Noruega, Singapur, Suecia, Reino Unido, China y Países Bajos. De estas, las jurisdicciones que han implementado o están en proceso de implementar el Pilar 2 incluyen Brasil, Canadá, Francia, Finlandia, Noruega, Singapur, Suecia, Reino Unido y Países Bajos. El Grupo realizó un análisis preliminar para evaluar el posible impacto que la implementación del Pilar 2 podría tener en sus operaciones y resultados financieros en estas jurisdicciones, así como el potencial impacto impositivo que podría derivarse de dicha implementación. Con base en el análisis realizado, no se determinaron efectos para el Grupo. Sin embargo, la Compañía continuará realizando análisis con información actualizada para monitorear posibles futuros impactos de la implementación.

### **2.16.2 Impuestos Diferidos**

Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias reconocen impuestos diferidos originados por todas las diferencias temporarias y otros eventos que crean diferencias entre la base contable y tributaria de activos y pasivos, las que se registran de acuerdo con las normas establecidas en NIC 12 "Impuesto a las ganancias".

Las diferencias entre el valor contable de los activos y pasivos y su base fiscal generan los saldos de impuestos diferidos de activo o de pasivo que se calculan utilizando las tasas fiscales que se espera estén en vigor cuando los activos y pasivos se realicen.

Las variaciones en los impuestos diferidos de activo o pasivo que no provengan de combinaciones de negocio se registran en las cuentas de resultado o en las cuentas de patrimonio neto del Estado de Situación Financiera Consolidado en función de donde se hayan registrado las ganancias o pérdidas que lo hayan originado.

Los activos por impuestos diferidos y créditos fiscales se reconocen únicamente cuando se considera probable que las entidades consolidadas vayan a disponer de ganancias fiscales futuras suficientes para recuperar las deducciones por diferencias temporarias y hacer efectivos los créditos fiscales.

Se reconocen pasivos por impuestos diferidos para todas las diferencias temporarias, excepto aquellas derivadas del reconocimiento inicial de plusvalía, así como las relacionadas a inversiones en subsidiarias, asociadas y entidades bajo control conjunto en las que pueda controlar la reversión de estas y es probable que no reviertan en un futuro previsible.

A la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, los activos por impuestos diferidos no reconocidos son revaluados y son reconocidos en la medida que sea altamente probable que las utilidades imponibles futuras permitirán que el activo por impuesto diferido sea recuperado.

## **2.17 Beneficios a los Empleados**

### **2.17.1 Vacaciones al Personal**

Los costos asociados a los beneficios contractuales del personal, relacionados con los servicios prestados por los trabajadores durante el año, son cargados a resultados en el ejercicio que corresponde.

### **2.17.2 Indemnizaciones por años de servicios y Bono por antigüedad**

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. La valorización actuarial se basa en la metodología de la unidad de crédito proyectada para la determinación del valor presente de las obligaciones. En el método de la unidad de crédito proyectada o método de los beneficios devengados en proporción a los servicios prestados, se concibe cada período de servicio como generador de una unidad adicional de derecho a los beneficios lo cual explica el denominado Costo de servicio (NIC 19). Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

Las pérdidas y ganancias actuariales tienen su origen en las desviaciones entre la estimación y la realidad del comportamiento de las hipótesis actuariales o en la reformulación de las hipótesis actuariales establecidas. Las cuales se registran directamente en Otros Resultados Integrales.

La política de la Compañía es provisionar por concepto de indemnización por años de servicio un determinado número de días por año y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

El bono por antigüedad es un beneficio incluido en negociaciones colectivas, contratos sindicales y grupos negociadores. El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

## **2.18 Provisiones**

Se registran las provisiones relacionadas con obligaciones presentes, legales o asumidas, surgidas como consecuencia de un evento pasado el cual puede ser estimado de forma fiable y es probable que se requiera un saldo de recursos para cancelar la obligación.

## **2.19 Capital**

El capital de Viña Concha y Toro está representado por acciones ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

## **2.20 Dividendo Mínimo**

El artículo N° 79 de la Ley de Sociedades Anónimas de Chile establece que, salvo acuerdo diferente adoptado en la junta respectiva, por la unanimidad de las acciones emitidas, las sociedades anónimas abiertas deberán distribuir anualmente como dividendo en dinero a sus accionistas, a prorrata de sus acciones o en la proporción que establezcan los estatutos si hubiere acciones preferentes, a lo menos el 30% de las utilidades líquidas de cada ejercicio, excepto cuando corresponda absorber pérdidas acumuladas provenientes de ejercicios anteriores.

## **2.21 Ganancia (Pérdida) por Acción**

La ganancia (pérdida) básica por acción se calcula como el cociente entre la ganancia (pérdida) neta del ejercicio atribuible a los propietarios de la controladora y el número medio ponderado de acciones ordinarias de la misma en circulación durante dicho ejercicio menos las acciones propias en cartera. La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluida diferente del beneficio básico por acción.

## **2.22 Estado de Flujos de Efectivo - Método Directo**

Para los propósitos del Estado de Flujos de Efectivo Consolidado, el efectivo y equivalentes al efectivo se componen del disponible y de inversiones a corto plazo de gran liquidez respectivamente; estas últimas son fácilmente convertibles en montos conocidos de efectivo y sujetos a un riesgo poco significativo de cambio en su valor.

El Estado de Flujos de Efectivo Consolidado recoge los movimientos de caja realizados durante el período, determinados por el método directo. En estos Estados de Flujos de Efectivo Consolidados se utilizan las siguientes expresiones en el sentido que figura a continuación:

- Flujos de efectivo: entradas y salidas de efectivo o de otros medios equivalentes, entendiendo por estos las inversiones a corto plazo de gran liquidez y bajo riesgo de alteraciones en su valor.
- Actividades de operación: son las actividades que constituyen la principal fuente de ingresos ordinarios del Grupo, así como otras actividades que no puedan ser calificadas como de inversión o financiamiento.
- Actividades de inversión: corresponden a la adquisición, enajenación o disposición por otros medios de activos no corrientes y otras inversiones no incluidas en el efectivo y sus equivalentes.
- Actividades de financiamiento: son las actividades que producen cambios en el tamaño y composición del patrimonio neto y de los pasivos de carácter financiero.

## **2.23 Reconocimiento de Ingresos y Gastos**

La Compañía analiza y toma en consideración todos los hechos y circunstancias relevantes al aplicar cada paso del modelo establecido por NIIF 15 a los contratos con sus clientes: (i) identificación del contrato, (ii) identificar obligaciones de desempeño, (iii) determinar el precio de la transacción, (iv) asignar el precio, y (v) reconocer el ingreso.

Además, la Compañía también evalúa la existencia de costos incrementales de la obtención de un contrato y los costos directamente relacionados con el cumplimiento de un contrato.

Los ingresos se miden con base en la contraprestación especificada en un contrato con un cliente. La Sociedad reconoce los ingresos cuando transfiere el control sobre un bien o servicio a un cliente y se presentan netos del impuesto al valor agregado, impuestos específicos, devoluciones, descuentos y rappel.

Los ingresos de la Sociedad son predominantemente derivados de su principal obligación de desempeño de transferir sus productos bajo acuerdos en los cuales la transferencia del control, y el cumplimiento de las obligaciones de desempeño de la Sociedad ocurren al mismo tiempo.

### **2.23.1 Ventas de Bienes y Productos**

Los clientes nacionales obtienen el control de los productos cuando estos se entregan y aceptan en sus instalaciones. Las facturas y los ingresos se reconocen solo al momento de la transferencia de control de los bienes. Adicionalmente, cuando se ofrecen descuentos, estos se reducen del precio de la transacción.

Respecto de los clientes de exportación, estos obtienen el control de los productos de acuerdo a los términos comerciales de venta (Incoterms 2010; CIF; FOB; DAP, DPP, FCA, EXW y CFR), de acuerdo a la interpretación de términos comerciales emitidos por la Cámara de Comercio Internacional.

En contratos en los que la Compañía realizará múltiples actividades generadoras de ingresos (contratos de elementos múltiples), el criterio de reconocimiento será de aplicación a cada componente separado identificable de la transacción, con el fin de reflejar la sustancia de la transacción, o de dos o más transacciones conjuntamente, cuando estas están vinculadas de tal manera que el efecto comercial no puede ser entendido sin referencia al conjunto completo de transacciones. Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias excluye de las cifras de ingresos ordinarios los aportes a proporcionar a clientes cuando cumplen las condiciones de sus contraprestaciones pagadas a los mismos (distribuidores, supermercados y otros clientes directos) con el único propósito de promocionar los productos del grupo Concha y Toro, vendidos por estos y que serán pagados de acuerdo con los gastos reales promocionales efectuados por los clientes.

### **Descuentos comerciales y rebates**

Los productos a menudo se venden con descuentos por volumen y otras rebajas. Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento o descuentos estimados al momento de la venta. Estos descuentos o reembolsos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

### **2.23.2 Ingresos por prestación de servicios**

Los ingresos ordinarios asociados a la prestación de servicios se reconocen considerando el grado de realización de la prestación a la fecha del Estado de Situación Financiera Consolidado, siempre y cuando el resultado de la transacción pueda ser estimado con fiabilidad. Los ingresos se reconocen a lo largo del tiempo a medida que se prestan los servicios. El grado de terminación para determinar el importe de los ingresos a reconocer se evalúa sobre la base de inspecciones de los trabajos ejecutados.

### **2.23.3 Ingresos Financieros y Costos Financieros**

Los ingresos financieros son reconocidos a medida que los intereses son devengados en función del principal que está pendiente de pago y de la tasa de interés aplicable.

Los intereses pagados y devengados por préstamos de entidades financieras y obligaciones con el público se utilizan en la financiación de las operaciones, se presentan como costos financieros.

### **2.23.4 Dividendos**

Los ingresos por dividendos son reconocidos cuando el derecho a recibir el pago queda establecido. Estos se presentan como Ingresos Financieros en los Estados de Resultado por Función Consolidado.

## **2.24 Medio Ambiente**

El Grupo Concha y Toro presenta desembolsos por medio ambiente, por concepto de inversiones en plantas de tratamiento de aguas destinados a la protección del medio ambiente. Los importes de elementos incorporados en instalaciones, maquinarias y equipos destinados al mismo fin, son considerados como Propiedades, Plantas y Equipos.

### **NOTA 3. ESTIMACIONES DETERMINADAS POR LA ADMINISTRACIÓN**

Las preparaciones de Estados Financieros Consolidados requieren que la Administración realice estimaciones y utilice supuestos que afectan los montos incluidos en los Estados Financieros Consolidados y sus notas relacionadas. Las estimaciones realizadas y supuestos utilizados por la Sociedad se encuentran basadas en la experiencia histórica, cambios en la industria e información suministrada por fuentes externas calificadas. Sin embargo, los resultados finales podrían diferir de las estimaciones bajo ciertas condiciones, y en algunos casos variar significativamente.

Las estimaciones son definidas como aquellas que son importantes para reflejar correctamente la situación financiera y los resultados de la Sociedad y/o las que requieren un alto grado de juicio por parte de la administración.

Las principales estimaciones y aplicaciones del criterio profesional que producto de su variación podrían originar ajustes sobre los valores libros de activos y pasivos dentro del próximo período financiero, se encuentran relacionadas con los siguientes conceptos:

#### **3.1 Evaluación de posibles pérdidas por deterioro**

A la fecha de cierre de cada año, o en aquella fecha en que se considere necesario, se analiza el valor de los activos para determinar si existe algún indicio de que dichos activos hubieran sufrido una pérdida por deterioro. En caso de que exista algún indicio se realiza una estimación del monto recuperable de dicho activo para determinar, en su caso, el importe a cubrir con respecto al valor libro de los activos. Si se trata de activos identificables que no generan flujos de caja de forma independiente, se estima la recuperabilidad de la Unidad Generadora de Efectivo a la que pertenece el activo.

En el caso de las Unidades Generadoras de Efectivo a las que se han asignado activos tangibles o activos intangibles con una vida útil indefinida, el análisis de su recuperabilidad se realiza de forma sistemática al cierre de cada año o bajo circunstancias consideradas necesarias para realizar tal análisis.

#### **3.2 Deterioro de Activos Financieros de origen comercial**

En el caso de los activos financieros que tienen origen comercial, la Compañía tiene definida una política para el registro de estimaciones por deterioro en función de las pérdidas crediticias esperadas durante toda la vida de los activos. (Ver 2.6.1).

#### **3.3 Gastos por depreciación y amortización**

La Administración de la Compañía determina las vidas útiles estimadas sobre bases técnicas y los correspondientes cargos por depreciación de sus activos fijos e intangibles. Esta estimación está basada en los ciclos de vida proyectados de los bienes asignados a los respectivos segmentos: Vinos y Otros. La Sociedad revisa las vidas útiles estimadas de los bienes de Propiedades, Plantas y Equipos e Intangibles, al cierre de cada ejercicio de reporte financiero anual.

#### **3.4 Cálculo actuarial de las obligaciones de Indemnización por años de servicio y bono de antigüedad**

La Administración utiliza supuestos para determinar la mejor estimación de estos beneficios. La medición de estas obligaciones se efectúa mediante un cálculo actuarial. Los supuestos utilizados en éste cálculo, incluyen las hipótesis de rotación de retiro, tasa de mortalidad, la tasa de descuento y los aumentos esperados en las remuneraciones, entre otros.

#### **3.5 Valor razonable de contratos de derivados u otros instrumentos financieros (coberturas)**

En el caso de los instrumentos financieros derivados, los supuestos utilizados por Viña Concha y Toro y subsidiarias, están basados en tasas de mercado cotizadas ajustadas por las características específicas del instrumento.

### **3.6 Valor razonable esperado en combinación de negocios**

La sociedad ha reconocido por separado de la plusvalía, los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos a su valor razonable a la fecha de adquisición. (Nota 12). Esta plusvalía se asigna a las Unidades Generadoras de Efectivo (UGE) con el propósito de probar las pérdidas por deterioro. La asignación se realiza en aquellas UGEs que se espera vayan a beneficiarse de la combinación de negocios en la que surgió dicha plusvalía comprada. La plusvalía se somete anualmente a pruebas por deterioro de valor, reconociendo las pérdidas acumuladas por deterioro que correspondan.

### **3.7 Estimación valor neto realizable y obsolescencia**

La sociedad y sus subsidiarias han registrado deterioro por la obsolescencia de productos terminados, materias primas e insumos a base de informes técnicos y del nivel de rotación de los stocks mantenidos y/o de la evaluación de su utilización futura.

### **3.8 Valor razonable de activos biológicos**

De conformidad al análisis y el cálculo de la Compañía, el valor razonable de la uva en el momento de la cosecha se aproxima al valor en libros y en consecuencia, las uvas en el punto de la cosecha se miden a valor razonable menos los costos de venta, y luego son transferidos al inventario.

### **3.9 Estimación de provisión de aportes publicitarios y descuentos comerciales**

Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas estimaciones, dado que están condicionadas a la información real que debe proporcionar el cliente.

Las ventas se registran en función de la contraprestación indicada en los contratos de venta, neto del descuento estimado al momento de la venta. Estos descuentos se consideran una contraprestación variable y se contabilizan para determinar el precio de transacción de un contrato. El método utilizado por el grupo para estimar descuentos y rebates es la cantidad más probable. La experiencia acumulada se utiliza para estimar y proporcionar los descuentos y reembolsos basados en compras anticipadas.

## **NOTA 4. CAMBIOS EN LAS ESTIMACIONES Y POLÍTICAS CONTABLES**

Los Estados Financieros Consolidados al 31 de diciembre de 2025 no presentan cambios en las políticas contables respecto de los Estados Financieros Consolidados presentados al 31 de diciembre de 2024.

## **NOTA 5. GESTIÓN DE RIESGO FINANCIERO**

### **5.1 Análisis de Riesgo Financiero de Mercado**

La compañía está expuesta a distintos tipos de riesgos de mercado, siendo los principales de ellos; el riesgo de tipo de cambio, riesgo de tasa de interés y riesgo de variación en los índices de precios al consumidor.

#### **5.1.1 Riesgo de Tipo de Cambio**

Dada la naturaleza exportadora de Viña Concha y Toro, el riesgo de tipo de cambio corresponde al riesgo de apreciación del peso chileno (su moneda funcional) respecto a las monedas en las cuales recibe sus ingresos.

La exposición al riesgo de tipo de cambio de Viña Concha y Toro corresponde a la posición neta entre activos y pasivos denominados en monedas distintas a la moneda funcional. Esta posición neta se genera principalmente por el diferencial entre la suma de cuentas por cobrar y existencias por el lado del activo y aportes publicitarios, deuda financiera y costos de insumos de producción por el lado del pasivo, todos ellos denominados en Dólares

Norteamericanos, Euros, Libras Esterlinas, Dólares Canadienses, Coronas Suecas, Coronas Noruegas, Reales Brasileños, Pesos Mexicanos, Yuan Chino y Pesos Argentinos.

Para mitigar y gestionar el riesgo de tipo de cambio, la compañía monitorea en forma diaria la exposición neta en cada una de las monedas para las partidas ya existentes, y cubre este diferencial principalmente con operaciones Forward de moneda a un plazo menor o igual a 90 días, pudiendo en algunas ocasiones utilizar Cross Currency Swap o algún otro derivado.

El análisis de sensibilidad, suponiendo que la compañía no hubiese realizado coberturas al 31 de diciembre de 2025, arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno, respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía mantiene activos y pasivos, hubiese generado una pérdida/utilidad de M\$ 12.927.019. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los activos y pasivos promedios mantenidos durante el ejercicio señalado.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre de 2025:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	3.447.796	(3.447.796)
Libra Esterlina	3.373.188	(3.373.188)
Euro	911.448	(911.448)
Dólar Canadiense	647.269	(647.269)
Real Brasileiro	1.751.216	(1.751.216)
Corona Sueca	136.183	(136.183)
Corona Noruega	133.027	(133.027)
Peso Mexicano	986.346	(986.346)
Peso Argentino	290.838	(290.838)
Yuan	1.249.708	(1.249.708)
<b>Total</b>	<b>12.927.019</b>	<b>(12.927.019)</b>

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Resultado Neto al 31 de diciembre de 2024:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	2.666.690	(2.666.690)
Libra Esterlina	3.521.039	(3.521.039)
Euro	400.925	(400.925)
Dólar Canadiense	657.467	(657.467)
Real Brasileiro	1.137.022	(1.137.022)
Corona Sueca	184.479	(184.479)
Corona Noruega	180.669	(180.669)
Peso Mexicano	971.266	(971.266)
Peso Argentino	(169.961)	169.961
Yuan	1.325.764	(1.325.764)
<b>Total</b>	<b>10.875.360</b>	<b>(10.875.360)</b>

Adicionalmente y de acuerdo con las sensibilizaciones del impacto que tiene en el patrimonio neto, la apreciación o depreciación de cada una de las monedas, la compañía cubre parte de las partidas esperadas, de acuerdo con sus proyecciones de venta con ventas Forward de monedas a plazos mayores de 90 días.

El impacto en el patrimonio neto sobre las partidas esperadas proviene por una parte por las pérdidas/utilidades que pueden generar las depreciaciones/apreciaciones del peso chileno respecto a las monedas en que se efectúa la exportación, así como por las utilidades/pérdidas que se puedan generar producto de los menores/mayores costos en los casos en que éste se encuentra denominado o indexado a las variaciones de las diferentes monedas.

El análisis de sensibilidad arroja que una depreciación/apreciación del 10% del peso chileno respecto a las diferentes monedas en las cuales la compañía genera ingresos y egresos, hubiese representado al 31 de diciembre de 2025 una pérdida/utilidad de M\$ 47.286.514. Esta sensibilización se realiza suponiendo todas las demás variables constantes y considerando en cada una de las monedas anteriormente señaladas los ingresos y egresos proyectados para el año.

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2025:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	12.556.624	(12.556.624)
Libra Esterlina	16.102.663	(16.102.663)
Euro	6.132.546	(6.132.546)
Dólar Canadiense	3.057.753	(3.057.753)
Real Brasileiro	2.075.602	(2.075.602)
Corona Sueca	1.449.639	(1.449.639)
Corona Noruega	1.377.611	(1.377.611)
Peso Mexicano	4.530.738	(4.530.738)
Peso Argentino	3.338	(3.338)
<b>Totales</b>	<b>47.286.514</b>	<b>(47.286.514)</b>

Análisis de sensibilidad por moneda, efecto en Patrimonio al 31 de diciembre 2024:

	Depreciación 10% en M\$	Apreciación 10% en M\$
Dólar EE.UU	9.922.201	(9.922.201)
Libra Esterlina	12.272.709	(12.272.709)
Euro	5.069.171	(5.069.171)
Dólar Canadiense	2.626.983	(2.626.983)
Real Brasileiro	2.215.465	(2.215.465)
Corona Sueca	1.306.510	(1.306.510)
Corona Noruega	1.146.501	(1.146.501)
Peso Mexicano	1.915.912	(1.915.912)
Peso Argentino	3.572	(3.572)
<b>Totales</b>	<b>36.479.024</b>	<b>(36.479.024)</b>

Sin perjuicio de lo anteriormente señalado, en escenarios de apreciación de nuestra moneda local es posible mitigar el efecto en resultados mediante ajustes en los precios considerando siempre, el nivel de apreciación de las monedas de nuestros competidores.

### 5.1.2 Riesgo de Tasa de Interés

El riesgo de tasa de interés impacta a la deuda financiera de la compañía. Al 31 de diciembre de 2025 Viña Concha y Toro tenía una deuda financiera total de M\$ 403.103.717 (sin intereses y con efecto de derivados relacionados a la deuda financiera), de esta deuda un 61,47% se encuentra en el pasivo no corriente y un 38,53% en el corriente. Al cierre de este ejercicio la compañía no mantiene deuda con interés variable.

A continuación, se presenta un análisis de la deuda neta (se excluyen derivados) y los movimientos en dicha deuda para el cierre de cada ejercicio presentado:

Deuda Neta	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2025	de 2024
	M\$	M\$
Efectivo y equivalente al efectivo	57.270.659	45.500.034
Pasivos financieros, corrientes	(164.063.728)	(187.946.049)
Pasivos financieros, no corrientes	(310.711.454)	(273.082.419)
<b>Total deuda neta</b>	<b>(417.504.523)</b>	<b>(415.528.434)</b>
Pasivos por Arrendamientos, corrientes	(2.461.914)	(2.135.041)
Pasivos por Arrendamientos, no corrientes	(6.484.410)	(8.067.819)
<b>Total deuda neta incluyendo IFRS 16</b>	<b>(426.450.847)</b>	<b>(425.731.294)</b>

	Otros activos	Pasivos provenientes de actividades de financiamiento				Total
	Efectivo y equivalente al efectivo	Arrendamientos		Préstamos y sobregiros		
		Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	
<b>Saldo inicial 1 de enero 2025</b>	45.500.034	(2.135.041)	(8.067.819)	(187.946.049)	(273.082.419)	(425.731.294)
Flujos de efectivo	11.770.625	3.375.353	-	(370.210)	(36.418.533)	(21.642.765)
Traspaso corto a largo plazo	-	-	-	36.285.200	-	36.285.200
Traspaso largo a corto	-	-	-	(5.125.529)	5.125.529	-
Efecto de variación moneda extranjera	-	-	-	11.794.455	(6.276.883)	5.517.572
Otros	-	(3.702.226)	1.583.409	(18.701.595)	(59.148)	(20.879.560)
<b>Saldo final 31 de diciembre 2025</b>	<b>57.270.659</b>	<b>(2.461.914)</b>	<b>(6.484.410)</b>	<b>(164.063.728)</b>	<b>(310.711.454)</b>	<b>(426.450.847)</b>

	Otros activos	Pasivos provenientes de actividades de financiamiento				Total
	Efectivo y equivalente al efectivo	Arrendamientos		Préstamos y sobregiros		
		Corto plazo	Largo plazo	Corto plazo	Largo plazo	
<b>Saldo inicial 1 de enero 2024</b>	34.185.194	(2.811.949)	(9.792.385)	(189.137.821)	(294.560.294)	(462.117.255)
Flujos de efectivo	11.314.840	3.363.408	-	94.612.981	(15.646.882)	93.644.347
Traspaso largo a corto	-	-	-	(45.789.483)	45.789.483	-
Efecto de variación moneda extranjera	-	-	-	(26.232.481)	(8.664.726)	(34.897.207)
Otros	-	(2.686.500)	1.724.566	(21.399.245)	-	(22.361.179)
<b>Saldo final 31 de diciembre 2024</b>	<b>45.500.034</b>	<b>(2.135.041)</b>	<b>(8.067.819)</b>	<b>(187.946.049)</b>	<b>(273.082.419)</b>	<b>(425.731.294)</b>

### 5.1.3 Riesgo de Inflación

Una característica muy particular del mercado financiero de Chile es la profundidad que existe para los bonos corporativos denominados en UF y no así en pesos chilenos, esto debido a que los primeros garantizan al inversionista un retorno específico en términos reales, aislando el riesgo inflacionario, sin embargo, este mismo es traspasado al emisor de la deuda. A raíz de esto la compañía ha emitido en el mercado local Bonos Corporativos denominados en unidades de fomento. Para cubrirse del riesgo de Inflación, la compañía ha tomado contratos Swap de UF a Pesos y de UF a Dólares, calzando la posición pasiva en UF.

En efecto, al 31 de diciembre de 2025 el 59,02% de la deuda de la compañía está denominada en UF, que corresponde principalmente a las colocaciones de Bonos vigentes por UF 7.000.000, la compañía para mitigar este riesgo ha tomado contratos “Cross Currency Swap” de UF a CLP y de UF a USD. El tope de inflación de los contratos vigentes al 31 de diciembre de 2025 es de 2,82% anual.

Con motivo de estos derivados y considerando que la variación de la UF entre el 01 de enero del 2025 y el 31 de diciembre de 2025 anualizada fue de 3,74% se generó una disminución de la pérdida en M\$ 1.084.552- Esta utilidad se obtiene de considerar que el valor de pérdida sin cobertura habría sido de M\$ 6.874.497, la que se acotó a M\$ 5.789.944 por las coberturas señaladas.

El análisis de sensibilidad suponiendo que la compañía no hubiese contratado estas coberturas, nos muestra que una variación de 100 puntos base anual en la inflación que corrige la UF en este período, hubiese generado una mayor pérdida/utilidad por M\$ 411.531 con efecto en resultado.

## 5.2 Riesgo de Crédito

El riesgo de crédito corresponde a la incertidumbre respecto al cumplimiento de las obligaciones de la contraparte de la compañía, para un determinado contrato, acuerdo o instrumento financiero, cuando este incumplimiento genere una pérdida en el valor de mercado de algún activo financiero.

Al 31 de diciembre de 2025 y 31 de diciembre de 2024 la exposición al riesgo de crédito de los depósitos a plazo es la siguiente:

Clasificación de riesgo	Institución Financiera	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
		M\$	M\$
A2	Banco BBVA	-	3.519.084
A2	Banco Credicorp	-	2.459.562
Total depositos a plazo		-	5.978.646

### 5.2.1 Cuentas por Cobrar

El riesgo de crédito al cual está expuesta la compañía proviene principalmente de cuentas por cobrar comerciales que no tienen cotización en el mercado activo, por lo cual son medidos a su costo amortizado. Las cuentas por cobrar comerciales se reconocen por el importe de la factura y registrando el correspondiente deterioro en el caso que exista.

El otorgamiento de crédito a clientes es evaluado por la Administración, quien determina líneas de crédito y plazos de pagos con el objetivo de disminuir los riesgos de incobrabilidad. Lo anterior, considera principalmente la recopilación de información financiera, comercial y tributaria, más la opinión y la cobertura de seguros de créditos asignada por la Compañía de Seguros.

La política de la compañía es cubrir con seguro de crédito a todos sus clientes, tanto del mercado nacional, mercado de exportaciones y también para los clientes de sus subsidiarias, con una cobertura del 90% de las líneas de crédito otorgadas. En el caso de clientes rechazados de cobertura, se buscan mecanismos alternativos de garantizar sus pagos para ello se solicitan, cartas de crédito bancarias, pagos anticipados, cheques a fecha o cualquier otro que puede existir, de acuerdo a la legislación de cada país.

La incobrabilidad de las cuentas por cobrar, y en consecuencia, la provisión de incobrables, se determina considerando los montos no cubiertos por la compañía de seguros, analizando el riesgo por antigüedad de las deudas morosas, de acuerdo a la experiencia histórica o cuando ocurre uno o más de los siguientes eventos:

- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no reconoce la deuda.
- Habiéndose ejecutado el proceso de cobranza de la deuda morosa, el cliente no presenta intención de pago respecto de los compromisos adquiridos.
- El cliente ha entrado en cesación de pagos y/o presenta dificultades financieras significativas.
- Otros casos en que la cuenta por cobrar presenta deterioro debido a datos observables, objetivos y medibles que reclamen la atención de la compañía en cuanto puedan impactar los flujos de efectivo futuros de este activo.

Al 31 de diciembre de 2025, este servicio es provisto por una compañía de seguros con clasificación crediticia AA, por lo que las coberturas de crédito señaladas en el párrafo anterior están concentradas en un 100% en esa empresa.

Al 31 de diciembre de 2025 se han recibido pagos efectivos por M\$119.724 por ejecución de garantías colaterales.

a) Venta a terceros desde Chile:

En el mercado nacional la venta está diversificada en más de 10 mil clientes, considerando a cadenas supermercados, distribuidores mayoristas y minoristas.

En el caso de las cuentas por cobrar del mercado nacional, un 97,93% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% del siniestro. Al 31 de diciembre de 2025 los 5 principales clientes concentran el 62,9% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 99,72% de esta deuda cubierta por el seguro de crédito. El 74%, de las cuentas por cobrar están concentradas en clientes que mantienen cuentas por cobrar por montos superiores a los MM\$100, siendo que un 14% corresponde a clientes con una deuda inferior a los MM\$10.

La compañía exporta a más de 100 países en el extranjero logrando una amplia base de clientes principalmente como Distribuidores o Cadenas de Supermercados.

Para las exportaciones efectuadas desde Chile a terceros, un 95,47% cuenta con seguro de crédito, el cuál cubre un 90% de la cuenta por cobrar, además un 5,53% corresponden a ventas a monopolios estatales. Al 31 de diciembre de 2025 los veinte principales clientes concentran un 67,59% de las cuentas por cobrar de este mercado, estando el 95% de esta deuda cubierta por seguro de crédito, además un 4,53% corresponde a ventas a monopolios estatales. El 33,41% restante, está constituido por cerca de 150 clientes.

Al 31 de diciembre de 2025, un 20,80% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales asegurados.

Al 31 de diciembre de 2025, un 79,20% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales no asegurados.

b) Venta a terceros desde el extranjero:

La compañía cuenta con subsidiarias distribuidoras de sus productos en Inglaterra, Suecia, Noruega, Finlandia, Argentina, Brasil, México, Singapur y China.

Al 31 de diciembre de 2025, la mayoría de las filiales cuentan con seguros de crédito que cubren aproximadamente un 90% del monto asegurado.

En Bodegas y Viñedos Trivento S.A., alrededor del 60% de las cuentas por cobrar del mercado local y el 86% de las de exportación están aseguradas al 90%.

En Concha y Toro UK, Gan Lu Wine Trading y en VCT Brasil, más del 90% de las cuentas por cobrar se encuentran cubiertas por seguros de crédito con una protección del 90% del valor.

Bonterra y VCT & DG México mantienen cobertura de seguros de crédito del 90% del valor sobre el 95% de la cartera.

Las filiales de Suecia, Noruega y Finlandia concentran la mayoría de sus cuentas por cobrar en monopolios estatales, que no requieren seguros de crédito por su bajo riesgo crediticio.

Al 31 de diciembre de 2025, un 0% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales asegurados.

Al 31 de diciembre de 2025, un 100% de la estimación de deterioro estaba compuesta por clientes nacionales no asegurados.

### **5.2.2 Inversiones Corto Plazo y Forward**

Los excedentes de efectivo se invierten de acuerdo a la política de inversiones de corto plazo, principalmente, en pactos de retrocompra sobre papeles del banco central, depósitos a plazo con distintas instituciones financieras, fondos mutuos de renta fija de corto plazo. Estas inversiones están contabilizadas como efectivo y equivalentes al efectivo y en inversiones mantenidas hasta su vencimiento.

Los instrumentos de cobertura, principalmente Forward y Swap, son contratados por plazos hasta cinco años solo con instituciones bancarias.

Con el fin de disminuir el riesgo de contraparte, y que el riesgo asumido sea conocido y administrado por la Sociedad, se diversifican las inversiones con distintas instituciones bancarias. De esta manera, la Sociedad evalúa la calidad crediticia de cada contraparte y los niveles de inversión, basada en: (i) su clasificación de riesgo y (ii) el tamaño del patrimonio de la contraparte.

### **5.3 Riesgo de Liquidez**

El riesgo de liquidez corresponde a la incapacidad que puede enfrentar la sociedad en cumplir, en tiempo y forma, con los compromisos contractuales asumidos con sus proveedores e instituciones financieras.

La principal fuente de liquidez de la compañía son los flujos de efectivo provenientes de sus actividades operacionales. Además, la compañía posee líneas de financiamientos no utilizadas, y la capacidad de emitir instrumentos de deuda y patrimonio en el mercado de capitales.

Al 31 de diciembre de 2025, la Compañía tiene M\$ 57.270.659 en el efectivo y efectivo equivalente, incluyendo saldos de bancos, fondos mutuos y overnights. Además, existen líneas de crédito bancario.

Para mitigar y gestionar el riesgo de liquidez, la compañía monitorea en forma mensual y anual, mediante flujos de caja proyectados, la capacidad de ésta para financiar su capital de trabajo, inversiones futuras y sus vencimientos de deuda.

Al 31 de diciembre de 2025	Valor Libro	Al vencimiento (*)			
	M\$	Menor de 1 año M\$	de 1 a 3 años M\$	de 3 a 5 años M\$	Más 5 años M\$
<b>Otros Pasivos financieros no derivados</b>					
Préstamos Bancarios	194.989.052	162.406.843	37.445.609	-	-
Obligaciones con el Público	279.786.130	9.707.529	19.136.405	18.764.869	309.966.539
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	170.438.884	170.438.884	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	9.017.595	9.017.595	-	-	-
Sub- Total	654.231.661	351.570.851	56.582.014	18.764.869	309.966.539
<b>Pasivos Financieros Derivados</b>					
Derivados de coberturas	9.908.939	8.363.713	1.245.078	300.148	-
Derivados no Cobertura	86.968	86.968	-	-	-
Sub- Total	9.995.907	8.450.681	1.245.078	300.148	-
Total	664.227.568	360.021.532	57.827.092	19.065.017	309.966.539

Al 31 de diciembre de 2024	Valor Libro	Al vencimiento (*)			
	M\$	Menor de 1 año M\$	de 1 a 3 años M\$	de 3 a 5 años M\$	Más 5 años M\$
<b>Otros Pasivos financieros no derivados</b>					
Préstamos Bancarios	187.674.184	185.696.272	5.346.584	-	-
Obligaciones con el Público	273.354.284	9.476.938	18.684.422	18.325.148	308.763.560
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	193.645.688	193.645.688	-	-	-
Cuentas por pagar a entidades relacionadas	8.866.029	8.866.029	-	-	-
Sub- Total	663.540.185	397.684.927	24.031.006	18.325.148	308.763.560
<b>Pasivos Financieros Derivados</b>					
Derivados de coberturas	32.193.261	17.535.360	11.285.158	3.372.743	-
Derivados no Cobertura	171.495	171.495	-	-	-
Sub- Total	32.364.756	17.706.855	11.285.158	3.372.743	-
Total	695.904.941	415.391.782	35.316.164	21.697.891	308.763.560

(\*) Se incluyen los intereses al vencimiento

#### 5.4 Riesgo de Precio de Materia Prima

La Compañía utiliza aproximadamente 60% de uvas y vino a granel propio, por lo que igualmente depende de viñedos externos para su abastecimiento. Las uvas o vinos que compra a productores externos están sujetas a fluctuaciones de oferta, precio y calidad. La interrupción de oferta o aumento de precios podrían afectar negativamente al Grupo.

**NOTA 6. EFECTIVO Y EQUIVALENTES AL EFECTIVO**

a) La composición del rubro es la siguiente:

En el efectivo y efectivo equivalente, se mantienen saldos de bancos, fondos mutuos, overnights y depósitos a plazo.

Efectivo y equivalente al efectivo	Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
Saldos en bancos	46.740.824	34.071.311
Fondos mutuos y otros	10.100.000	4.308.630
Depósitos overnight	429.835	1.141.447
Depósitos a plazo	-	5.978.646
<b>Totales</b>	<b>57.270.659</b>	<b>45.500.034</b>

Al 31 de diciembre de 2025 la sociedad mantiene Fondos mutuos y otros, que se detallan a continuación:

Fondos mutuos y otros	N° de cuotas	Valor cuota	Al 31 de diciembre de 2025 M\$
Banchile Corredores de Bolsa S.A.	3.532.998	1.443,53	5.100.000
Scotia AGF Chile S.A.	4.302.378	1.162,15	5.000.000
<b>Total</b>			<b>10.100.000</b>

Al 31 de diciembre de 2024 la sociedad mantiene fondos mutuos y otros, que se detallan a continuación:

Fondos mutuos y otros	N° de cuotas	Valor cuota	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
LETRA S16Y5	421.800.000	1,17	493.975
LETRA T17O5	415.610.000	1,24	514.535
LETRA S28A5	975.610.000	1,09	1.062.940
LETRA S30Y5	973.900.000	1,09	1.062.096
LETRA S30J5	1.034.807.150	1,14	1.175.084
<b>Total</b>			<b>4.308.630</b>

Al 31 de diciembre de 2025 no se mantienen depósitos a plazos.

Al 31 de diciembre de 2024 la sociedad mantiene depósitos a plazo, que se detallan a continuación:

Al 31 de diciembre de 2024						
Banco	Vencimiento	Tasa Mensual	Moneda	Monto M\$	Interes M\$	Monto Total M\$
Banco BBVA	13-01-2025	3,17%	ARS	1.448.343	73.216	1.521.559
Banco BBVA	02-01-2025	3,27%	ARS	1.931.124	66.401	1.997.525
Banco Supervielle	10-01-2025	3,00%	ARS	965.562	19.047	984.609
Banco Supervielle	10-02-2025	2,92%	ARS	1.448.343	26.610	1.474.953
<b>Totales</b>				<b>5.793.372</b>	<b>185.274</b>	<b>5.978.646</b>

El efectivo y equivalentes al efectivo, clasificado por moneda funcional, se detalla así:

Moneda	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Dólar estadounidense	22.099.489	20.062.266
Real brasileño	784.024	1.328.092
Peso chileno	17.728.278	2.896.094
Corona noruega	3.293.996	3.940.888
Corona sueca	1.045.493	1.639.204
Libra esterlina	7.606.339	7.730.925
Peso mexicano	600.641	2.669.654
Euro	2.030.918	2.017.082
Dólar canadiense	158.107	191.479
Yuan Chino	1.923.374	3.024.350
<b>Totales</b>	<b>57.270.659</b>	<b>45.500.034</b>

#### NOTA 7. OTROS ACTIVOS FINANCIEROS CORRIENTES Y NO CORRIENTES

La composición del rubro se presenta en el siguiente cuadro:

Otros Activos Financieros	Total corrientes		Total No Corrientes	
	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$	M\$	M\$
Inversiones financieras disponibles para la venta	2.516.870	2.516.870	-	-
Instrumentos derivados de cobertura (*)	4.311.734	7.564.491	70.793.378	58.697.327
Instrumentos derivados de no cobertura (**)	655	355.897	-	-
Inversiones en Obligaciones Negociables	-	2.382.685	-	-
<b>Totales</b>	<b>6.829.259</b>	<b>12.819.943</b>	<b>70.793.378</b>	<b>58.697.327</b>

(\*) Ver nota 18.2 letra a

(\*\*) Ver nota 18.2 letra b

#### Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados

Al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 los activos financieros disponibles para la venta corresponden a valores negociables que ascienden a la suma de M\$2.516.870 de este total el 90,97% se registra a valor bursátil y el 9,03% restante a costo.

## NOTA 8. DEUDORES COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR COBRAR, NETO

La composición del rubro es la siguiente:

Descripción de las clases de Deudores comerciales y Otras cuentas por cobrar, neto	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Deudores por operaciones comerciales, neto	260.904.737	250.301.446
Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes	41.985.460	39.397.954
<b>Total Deudores Corrientes</b>	<b>302.890.197</b>	<b>289.699.400</b>
Cuentas por cobrar, no corrientes	18.414	13.461
<b>Total Deudores No Corrientes</b>	<b>18.414</b>	<b>13.461</b>
<b>Total Deudores</b>	<b>302.908.611</b>	<b>289.712.861</b>

Los saldos incluidos en este rubro, en general, no devengan intereses.

No existen restricciones a la disposición de este tipo de cuentas por cobrar.

Es importante señalar que la Compañía cuenta con distribuidores para vender sus productos en los mercados de exportación. La Compañía no cuenta con clientes que representen el 10% o más del total de los ingresos consolidados de exportación durante 2025 y 2024. Los 5 clientes más significativos en relación al total de exportaciones representaron un 15,1% y 16,6% en 2025 y 2024, respectivamente.

La Compañía ha firmado acuerdos con la mayor parte de sus distribuidores, por lo general por un período de dos años, renovable automáticamente.

El rubro Otras cuentas por cobrar, neto, corrientes, está compuesto principalmente por cuentas corrientes, remanente de impuesto al valor agregado (IVA) y deudas del personal. Adicionalmente, en 2025 incluye IVA recuperable de clientes en el Reino Unido M\$7.661 registrado contra Otras provisiones (nota 24) por una potencial deuda en revisión con la autoridad fiscal.

El análisis de antigüedad de deudores por ventas es el siguiente:

Tramo de la cartera	al 31 de diciembre de 2025			al 31 de diciembre de 2024		
	N° Clientes Cartera	Bruto M\$	Provisión M\$	N° Clientes Cartera	Bruto M\$	Provisión M\$
Al día	6.803	263.445.144	(33.994)	5.865	237.315.384	(33.150)
Entre 1 y 30 días	3.622	19.895.006	(207.620)	3.508	21.967.134	(239.456)
Entre 31 y 60 días	711	6.853.546	(37.975)	1.210	13.762.803	(40.639)
Entre 61 y 90 días	549	3.533.901	(12.191)	808	8.460.214	(13.055)
Entre 91 y 120 días	351	2.257.466	(4.542)	457	2.922.522	(5.582)
Entre 121 y 150 días	289	926.477	(3.517)	379	428.693	(851)
Entre 151 y 180 días	149	1.010.658	(4.517)	143	622.530	(1.297)
Entre 181 y 210 días	303	1.039.319	(5.775)	206	934.592	(2.538)
Entre 211 y 250 días	232	1.055.588	(1.439)	209	714.741	(587)
Más de 250 días	989	3.621.025	(417.949)	942	2.982.499	(61.096)
<b>Total cartera por tramo</b>	<b>13.998</b>	<b>303.638.130</b>	<b>(729.519)</b>	<b>13.727</b>	<b>290.111.112</b>	<b>(398.251)</b>

El movimiento de la estimación de deudores incobrables al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

Movimiento de Provisión de Deudores Incobrables Consolidado	M\$
Saldo Inicial al 1 de enero de 2024	350.780
Constitución de estimación	143.973
Castigos	(96.519)
Diferencia Tipo de Cambio	17
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>398.251</b>
Constitución de estimación	374.299
Castigos	(34.273)
Diferencia Tipo de Cambio	(8.758)
<b>Saldo final al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>729.519</b>

La Sociedad calcula la estimación de deterioro para las deudas de clientes por ventas, de acuerdo con la nota 2.6.1.

Para los siguientes casos el criterio para la estimación de deterioro de los deudores incobrables es el siguiente:

Motivo	% Provisión	
	Clientes Sin Seguro	Clientes Con Seguro
Fallecimiento	100%	10%
Conocimiento de fraude	100%	10%
Cambio de domicilio, en condición no ubicable	100%	10%
Insolvencia	100%	10%

Los documentos por cobrar protestados al 31 de diciembre de 2025 alcanzan a 82 clientes por un total de M\$ 78.751, mientras que, al 31 de diciembre de 2024, alcanzaron a 130 clientes por un monto de M\$ 114.254. Respecto de los documentos por cobrar que se encuentran en cobranza judicial al 31 de diciembre de 2025, alcanzan a 43 clientes por un total de M\$ 51.867, mientras que, al 31 de diciembre de 2024, alcanzaron a 102 clientes por un monto de M\$ 94.172.

La cartera al 31 de diciembre de 2025 asciende a M\$ 303.638.130 que representan un total de 13.998 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada Bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	6.803	263.445.144	-	-	-	-	-	-	263.445.144
1-30 días	3.622	19.895.006	-	-	-	-	-	-	19.895.006
31-60 días	711	6.853.546	-	-	-	-	-	-	6.853.546
61-90 días	549	3.533.901	-	-	-	-	-	-	3.533.901
91-120 días	351	2.257.466	-	-	-	-	-	-	2.257.466
121-150 días	289	926.477	-	-	-	-	-	-	926.477
151-180 días	149	1.010.658	-	-	-	-	-	-	1.010.658
181-210 días	303	1.039.319	-	-	-	-	-	-	1.039.319
211- 250 días	232	1.055.588	-	-	-	-	-	-	1.055.588
> 250 días	989	3.621.025	-	-	-	-	-	-	3.621.025
<b>Total</b>	<b>13.998</b>	<b>303.638.130</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>303.638.130</b>

La cartera al 31 de diciembre de 2024 asciende a M\$ 290.111.112 que representan un total de 13.727 clientes, de los cuales ninguno de ellos ha repactado sus deudas.

Tramos de Morosidad	CARTERA NO SECURITIZADA				CARTERA SECURITIZADA				Monto Total cartera bruta
	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada Bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	N° Clientes cartera no repactada	Monto Cartera no repactada bruta	N° clientes cartera repactada	Monto Cartera repactada bruta	
Al día	5.865	237.315.384	-	-	-	-	-	-	237.315.384
1-30 días	3.508	21.967.134	-	-	-	-	-	-	21.967.134
31-60 días	1.210	13.762.803	-	-	-	-	-	-	13.762.803
61-90 días	808	8.460.214	-	-	-	-	-	-	8.460.214
91-120 días	457	2.922.522	-	-	-	-	-	-	2.922.522
121-150 días	379	428.693	-	-	-	-	-	-	428.693
151-180 días	143	622.530	-	-	-	-	-	-	622.530
181-210 días	206	934.592	-	-	-	-	-	-	934.592
211- 250 días	209	714.741	-	-	-	-	-	-	714.741
> 250 días	942	2.982.499	-	-	-	-	-	-	2.982.499
<b>Total</b>	<b>13.727</b>	<b>290.111.112</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>290.111.112</b>

## NOTA 9. TRANSACCIONES CON PARTES RELACIONADAS

### 9.1 Información a revelar sobre Partes Relacionadas

Los saldos pendientes al cierre del ejercicio no están garantizados y son liquidados en efectivo. No han existido garantías entregadas ni recibidas por cuentas por cobrar o pagar de partes relacionadas. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024, el Grupo no ha registrado ningún deterioro material, de cuentas por cobrar relacionadas con montos adeudados por partes relacionadas. Esta evaluación es realizada todos los años por medio de examinar la posición financiera de la parte relacionada en el mercado en el cual la relacionada opera.

### 9.2 Grupo Controlador

El porcentaje controlado directa e indirectamente por el Grupo Controlador es de un 38,95%, teniendo entre ellos un acuerdo de actuación conjunta no formalizado.

A continuación, se señalan cada una de las personas naturales que representan a cada miembro del controlador, con indicación de las personas jurídicas y naturales que representan y sus respectivos porcentajes de propiedad, agrupando bajo el rubro “otros” a aquellos accionistas con porcentajes inferiores al 1%:

Grupo Controlador	38,95%
Inversiones Totihue S.A.	22,52%
Otros	16,44%

- El cuadro anterior no considera las posibles acciones que se encuentren en custodia

Las sociedades Inversiones Totihue S.A. es una sociedades anónima cerrada, controlada en un 100%, directamente o indirectamente por la familia Guilisasti Gana compuesta por Doña Isabel Gana Morandé (RUT 2.556.021-3) y los hermanos Eduardo Guilisasti Gana (RUT 6.290.361-9), Rafael Guilisasti Gana (RUT 6.067.826-K), Pablo Guilisasti Gana (RUT 7.010.277-3), Isabel Guilisasti Gana (RUT 7.010.269-2), Sara Guilisasti Gana (RUT 7.010.280-3), Josefina Guilisasti Gana (RUT 7.010.278-1) y sucesión de Don José Guilisasti Gana (RUT 7.010.293-3). Los miembros de la familia Guilisasti Gana ejercen sus derechos como personas naturales o a través de sociedades de inversión que pertenecen en su totalidad a la misma familia.

El concepto “otros” incluye a sociedades y personas naturales que corresponden en un 100%, directa e indirectamente, a la Familia Guilisasti Gana y a Don Alfonso Larraín Santa María.

No existen otras personas jurídicas o naturales distintas del Grupo Controlador que posean acciones o derechos que representen el 10% o más del capital de la Sociedad, como tampoco personas naturales que posean más del 10% y que en conjunto con su cónyuge y/o parientes alcancen dicho porcentaje, ya sea directamente o a través de personas jurídicas.

### 9.3 Personal clave de la Dirección

Personal clave de la gerencia son aquellas personas que tienen autoridad y responsabilidad para planificar, dirigir y controlar las actividades de la entidad, directa o indirectamente, incluyendo cualquier director o administrador (sea o no ejecutivo) de esa entidad.

### 9.4 Remuneración de la Alta Administración

Los gerentes y ejecutivos principales participan de un plan de bonos anuales por participación de utilidades y cumplimiento de objetivos. La remuneración global de los principales ejecutivos es la siguiente:

Remuneraciones alta administración	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2025	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Remuneración de la alta administración	10.067.269	9.851.934
<b>Totales</b>	<b>10.067.269</b>	<b>9.851.934</b>

### 9.5 Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
				M\$	M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	56.895	-
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Peso Chileno	763.915	78.246
0-E	VCT Japón	Asociada	Dólar Americano	220.116	97.587
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	3.204.867	2.604.743
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	226.986	319.481
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Asociada	Peso Chileno	-	161.383
77.383.837-2	Inmobiliaria Reserva Urbana S.A.	Asociada	UF	4.442.848	3.049.138
76.708.561-3	Vivero Mercier Chile SpA	Asociada	Peso Chileno	88.742	140.387
<b>Totales</b>				<b>9.004.369</b>	<b>6.450.965</b>

### 9.6 Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes

RUT Parte Relacionada	Nombre parte relacionada	Naturaleza de la relación	Tipo de moneda	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
				M\$	M\$
96.512.200-1	Viñedos Emiliana S.A.	Por Director	Peso Chileno	262.435	414.992
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Peso Chileno	2.185.150	2.638.772
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Peso Chileno	623.370	-
99.562.040-5	Los Boldos de Tapihue S.A.	Por Gerente	Peso Chileno	60.936	-
96.931.870-9	Viveros Guillaume Chile S.A.	Por Director	Peso Chileno	7.247	1.268
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Peso Mexicano	5.546.379	5.258.690
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Dólar Canadiense	186.657	436.708
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Peso Chileno	812	-
76.120.010-0	Soc. Comercial y Promotora La Uva Ltda.	Por Director	Peso Chileno	-	5.498
0-E	VCT Japón	Asociada	Peso Chileno	14.424	1.045
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SPA	Asociada	Peso Chileno	-	4.056
76.337.855-1	Inversiones MK Limitada	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	76.000	63.000
76.352.869-3	Asesorías e Inversiones KH SpA	Accionista de Subsidiaria	Peso Chileno	50.000	42.000
76.111.422-0	Spumante del Limarí S.A.	Por Director	Peso Chileno	4.185	-
<b>Totales</b>				<b>9.017.595</b>	<b>8.866.029</b>

## 9.7 Detalle de transacciones con partes relacionadas por entidad

En esta nota se presentan transacciones con empresas asociadas y además todas aquellas transacciones significativas con partes relacionadas, como también todas aquellas operaciones por compra y venta de acciones.

Los montos indicados como transacciones en cuadro adjunto, corresponden a operaciones comerciales con empresas relacionadas, las que son efectuadas bajo condiciones de mercado, en cuanto a precio y condiciones de pago.

No existen estimaciones de incobrables que rebajen saldos por cobrar y tampoco existen garantías relacionadas con las mismas.

RUT Parte Relacionada	Nombre Parte Relacionada	Naturaleza de la relación	Naturaleza de la Transacción	Desde el 01 de enero al 31 de Diciembre de 2025		Desde el 01 de enero al 31 de Diciembre de 2024	
				Transacción M/\$	Efecto en Resultado M/\$	Transacción M/\$	Efecto en Resultado M/\$
96.512.200-1	Vñedos Emiliana S.A.	Por Director	Venta Materias Primas y Productos	112.303	-	66.888	-
96.512.200-1	Vñedos Emiliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	1.416.365	-	1.496.833	-
90.950.000-1	Industria Corchera S.A.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	7.514.837	-	7.667.847	-
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	343.442	290.372	729.680	639.752
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Venta Servicios y Otros	-	-	69	69
96.824.300-4	Viña Almaviva S.A.	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	1.884.208	-	1.035.806	-
76.021.221-0	Agrícola Gabriela Ltda.	Gerente	Compra Materias Primas y Productos	205.916	-	-	-
70.017.820-K	Camara de Comercio de Stgo	Por Director	Compra Servicios y Otros	7.877	(7.877)	8.450	(8.450)
79.652.940-7	Agrícola Greenwich S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	32.354	-	-	-
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Compra - Venta Materias Primas y Productos	31.170.252	-	32.603.891	-
0-E	Digrans	Accionista de Subsidiaria	Compra Servicios y Otros	2.353	(2.353)	3.797	(3.797)
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	5.821.829	3.629.600	5.237.695	1.575.038
0-E	Escalade Wines & Spirits	Asociada	Compra Servicios y Otros	607.281	(607.281)	571.006	(571.006)
0-E	VCT Japón	Asociada	Venta Materias Primas y Productos	527.489	332.421	206.395	126.477
78.335.990-1	Comercial Greenvic S.A.	Por Director	Compra Servicios y Otros	1.986	(1.986)	-	-
96.931.870-9	Viveros Guillaume	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	74.104	-	83.534	-
76.599.450-0	Inversiones Santa Eliana S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	144.200	-	142.702	-
76.088.641-6	Agrícola Las Pircas Ltda.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	-	-	10.420	-
76.099.373-5	Proyectos Industriales Jhonson Ltda.	Por Gerente	Compra Servicios y Otros	578	(578)	2.131	(2.131)
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SpA	Asociada	Compra Materias Primas y Productos	-	-	1.318	-
76.111.422-0	Spumante del Limarí S.A.	Por Director	Compra Materias Primas y Productos	3.000	-	-	-
78.542.460-3	Inversiones Manque Ltda.	Por Gerente	Compra Materias Primas y Productos	63	-	-	-

Los saldos y transacciones con las empresas subsidiarias del Grupo son eliminados en la consolidación.

## NOTA 10. INVENTARIOS, NETO

La composición de los Inventarios al cierre de cada ejercicio es la siguiente:

Clases de Inventarios	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Vinos a granel (a)	273.973.250	280.464.273
Vinos embotellados (b)	77.204.726	98.216.847
Vinos semi-elaborados	16.020.310	15.493.446
Licores	1.845.623	1.148.111
Materiales e Insumos (c)	29.493.139	34.439.249
Otros Productos (d)	5.429.617	6.830.320
<b>Total Inventarios, netos</b>	<b>403.966.665</b>	<b>436.592.246</b>

- (a) En Vinos a granel se incluye el vino en su fase previa de embotellamiento.  
 (b) En Vinos embotellados se incluye el vino una vez ha concluido el proceso de embotellamiento.  
 (c) En Materiales e Insumos se incluyen todos aquellos recursos necesarios para la producción del vino.  
 (d) En Otros Productos se incluyen todos aquellos inventarios no incluidos en las anteriores líneas, como bebidas diferentes al vino y materiales de merchandising.

Los movimientos de estimación de obsolescencia y valor neto realizable son los siguientes:

	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Saldo Inicial	(2.537.019)	(3.059.301)
(Provisión) constituida y reverso de provisión	(6.709.242)	(2.359.948)
Provisión utilizada	3.342.665	2.882.230
<b>Total</b>	<b>(5.903.596)</b>	<b>(2.537.019)</b>

Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 la estimación de obsolescencia y valor neto realizable se le aplica a las clases de inventarios vinos embotellados, vinos semi-elaborados, materiales e insumos y otros productos.

Del total de costo de venta, los montos correspondientes a costos directos son los siguientes:

	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2025	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024	Desde el 1 de octubre Hasta el 31 de diciembre de 2025	Desde el 1 de octubre Hasta el 31 de diciembre de 2024
	Costo Directo	558.363.314	538.847.466	155.598.679
<b>Total</b>	<b>558.363.314</b>	<b>538.847.466</b>	<b>155.598.679</b>	<b>159.732.443</b>

No existen inventarios pignorados como garantía de cumplimiento de deudas.

No existe inventario no corriente al 31 de diciembre de 2025 y 2024, debido a que se encuentra disponible para la venta al público una vez es producido. Las existencias para las que técnicamente su elaboración supone un ciclo superior a doce meses suponen un total marginal.

## NOTA 11. INVERSIONES E INFORMACIONES SOBRE INVERSIONES EN SUBSIDIARIAS Y ASOCIADAS

### 11.1 Informaciones a revelar sobre Inversiones en subsidiarias

#### I. Inversiones en Chile

- i. El 29 de abril de 2024, Viña Concha y Toro S.A. adquirió una participación adicional del 10% en la sociedad Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.) Posteriormente, el 15 de mayo de 2025, adquirió un 1% adicional, alcanzando así un 88% de participación en las acciones de la mencionada sociedad. El 12% restante continúa bajo la propiedad de los antiguos accionistas. Con fecha 23 de octubre de 2025 se realiza la modificación de la razón social de Southern Brewing S.A. por Cervecería Kross S.A.
- ii. El 19 de mayo de 2025, Viña Concha y Toro S.A., a través de su subsidiaria Inversiones Concha y Toro SpA, renombró la Sociedad Inversiones VCT 3 Limitada en Nuva OXI SPA, quedando con una participación del 90% de la nueva sociedad. El 10% restante quedó en propiedad de un tercero.
- iii. El 30 de mayo de 2025 Viña Concha y Toro S.A., a través de sus subsidiarias Inversiones Concha y Toro SpA y Bodegas y Viñedos Quinta Maipo SpA. renombraron la Sociedad Inversiones VCT 2 S.A. en VCT D2C Chile SpA.
- iv. Con fecha 14 de noviembre de 2025 Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing S.A.) adquirió participación adicional del 20,9% en la sociedad Beer Garden Bellavista SpA, transacción con la cual se alcanzó un 55,9% de participación de las acciones de la referida sociedad, la cual paso a ser subsidiaria del grupo controlador y consolida sus estados financieros a partir del mes de diciembre 2025.
- v. Las inversiones en subsidiarias en Chile no presentan variaciones estructurales respecto a lo informado al 31 de diciembre de 2024.

#### II. Inversiones en el Extranjero

##### i. Valorización de inversiones en Argentina

- a. Los estados financieros de las sociedades argentinas Trivento Bodegas y Viñedos S.A., Finca Lunlunta S.A. y Finca Austral S.A., en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en dólares estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de diciembre de 2025, existen utilidades potencialmente remesables (según normas cambiarias argentinas, para girar divisas al exterior por concepto de utilidades y dividendos a accionistas no residentes, se debe tener la conformidad previa del Banco Central de la República Argentina (BCRA)), de las subsidiarias en Argentina, por un monto de ARS 62.384.627.528.

##### ii. Valorización de inversiones en Inglaterra

- a. Los estados financieros de la sociedad inglesa Concha y Toro UK Ltd., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación directa del 99% e indirecta del 1%, están expresados en Libras Esterlinas, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
- b. Al 31 de diciembre de 2025, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en a, por un monto de GBP 34.223.415.

- iii. Valorización de inversiones en Brasil
  - a. Los estados financieros de la sociedad brasilera VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., en que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, están expresados en Reales Brasileños, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
  - b. Al 31 de diciembre de 2025, existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en VCT Brasil Importadora y Exportadora Ltda., por un monto de BRL 86.838.955.
  
- iv. Valorización de inversiones en Suecia, Finlandia y Noruega
  - a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Suecia, Finlandia y Noruega, en las que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en sus monedas locales, Corona Sueca, Euro y Corona Noruega respectivamente, que son las monedas funcionales de cada subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Suecia es dueña del 100% de la subsidiaria de Finlandia.
  - b. Al 31 de diciembre de 2025, existen utilidades potencialmente remesables de estas subsidiarias, por un monto de SEK 48.252.377, en Concha y Toro Sweden AB y subsidiaria y NOK 37.543.101, en Concha y Toro Norway AS y subsidiaria.
  
- v. Valorización de inversiones en Singapur
  - a. Los estados financieros de la sociedad constituida en Singapur, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de la subsidiaria. A su vez, la subsidiaria de Singapur es dueña del 100% de la subsidiaria de China y del 50% de la de Japón.
  - b. Al 31 de diciembre de 2025, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Singapur.
  
- vi. Valorización de inversiones en Estados Unidos
  - a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en Estados Unidos, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Estadounidenses, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
  - b. En julio de 2011, VCT USA, Inc. junto con Banfi Corporation, forman un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la constitución de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC, de esta manera la distribución de nuestros productos pasa a desarrollarse exclusivamente a través de esta nueva compañía, distribución que anteriormente se desarrollaba a través de Banfi Corporation.
  - c. En julio de 2018, Bonterra adquirió el 50% de Excelsior Wine Company, transacción en virtud de cual el Grupo Concha y Toro alcanzó un 100% de las acciones de la referida sociedad. El 50% restante continúa bajo la propiedad de VCT USA, Inc.
  - d. Al 31 de diciembre de 2025, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en Estados Unidos, por un monto de USD 44.218.863.
  
- vii. Valorización de inversiones en México
  - a. Los estados financieros de las sociedades constituidas en México, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100% (VCT México S. de R.L. de C.V.) e indirecta del 51% (VCT & DG México S.A. de C.V.), son expresados en Pesos Mexicanos, que es la moneda funcional de las subsidiarias.
  - b. En enero de 2024, se adquirieron acciones y/o derechos sociales de la sociedad Tablas Taller Agrícola ubicada en México, en la que VCT México, S. de R.L. de C.V., participa del 30% del capital social con el objetivo de producir y comercializar vinos en dicho país.

- c. Al 31 de diciembre de 2025, existen utilidades potencialmente remesables de las subsidiarias en México, por un monto de MXN 159.073.077.
- viii. Valorización de inversiones en Canadá
- a. Los estados financieros de la sociedad Concha y Toro Canadá Limited, en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Dólares Canadienses, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
  - b. Con fecha 5 de diciembre de 2014, Concha y Toro Canadá Ltd en conjunto con Charton Hobbs Inc. Compañía constituida conforme a las normas de Canadá formaron un joint venture donde participan con un 50% cada uno en la Constitución de la Escalade Wines & Spirits Inc. con el objeto de importar, exportar, vender, elaborar y distribuir bebidas alcohólicas.
  - c. Al 31 de diciembre de 2025, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria Concha y Toro Canadá Limited.
- ix. Valorización de inversiones en Francia
- a. Los estados financieros de la sociedad Cono Sur France S.A.R.L., en la que Viña Concha y Toro S.A. posee participación indirecta del 100%, son expresados en Euros, que es la moneda funcional de la subsidiaria.
  - b. Al 31 de diciembre de 2025, no existen utilidades potencialmente remesables de la subsidiaria en Francia.

## 11.2 Informaciones a revelar sobre inversiones en asociadas

A continuación, se presenta un detalle de las principales inversiones en asociadas bajo el método de la participación.

Asociadas											
Inversión en asociada	Viña Almaviva S.A.	Innovación Tecnológica Vitivinícola S.A.	Industria Corchera S.A.	Inmobiliaria Reserva Urbana S.A	VCT Japan Company	Escalade W&S	Beer Garden Bellavista S.p.A.	Viveros Mercier Chile SpA	Tablas Taller Agrícola	Inmobiliaria Parque Quinta Normal S.A.	Totales
Moneda Funcional	CLP	CLP	CLP	CLP	JPY	CAD	CLP	CLP	MXN	CLP	
País de Origen	Chile	Chile	Chile	Chile	Japon	Canadá	Chile	Chile	México	Chile	
Principales actividades	Producción y comercialización de vino premium "Chateau" que se exporta.	Investigación y desarrollo experimental.	Elaboración e importación y distribución y comercialización del corcho y tapones y tapas.	Adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego venderlos	Exportación e importación de vinos y distribución.	Exportación e importación de vinos y distribución.	Bar Restaurant	Producir, cultivar, comercializar, importar y exportar, por cuenta propia o ajena, de plantas, clones, portainjertos, en otros	Producción y comercialización de vino	Adquirir, enajenar y construir toda clase de bienes inmuebles, rustico o urbanos para explotarlos y luego venderlos	

### Participación de la inversión del grupo en el balance

Fecha de presentación	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Activos corrientes	28.536.111	29.258.522	45	1.021	19.862.246	19.801.515	33.470.026	17.293.737	714.054	552.409	3.676.304	4.175.532	561.633	622.113	262.171	238.461	4.142.789	-	36.171	-
Activos no corrientes	32.905.905	33.545.840	-	-	8.030.665	8.207.872	20.905.694	19.856.448	4.137	4.322	1.567.452	1.626.364	1.242.084	1.311.251	-	-	1.915.309	-	-	-
Pasivos corrientes	(4.103.476)	(9.459.040)	-	(270)	(9.358.350)	(9.482.049)	(5.666.505)	(13.851.392)	(285.304)	(172.151)	(2.358.296)	(3.295.755)	(892.234)	(1.229.449)	(99.854)	(146.508)	(2.267.674)	-	(945)	-
Pasivos no corrientes	(226.250)	(372.667)	-	-	(1.038.959)	(1.101.174)	(50.152.908)	(24.165.910)	-	-	(1.175.333)	(1.265.310)	(89.692)	(219.367)	-	-	-	-	-	-
Activos netos	57.111.980	55.972.655	45	751	17.495.602	17.446.165	1.443.783	(697.117)	432.887	384.780	1.699.927	1.240.831	712.791	484.548	162.317	91.953	3.780.424	-	35.226	-
Porcentaje de participación	50,00%	50,00%	15,74%	15,74%	50,00%	50,00%	25,00%	25,00%	50,00%	50,00%	50,00%	50,00%	55,90%	35,00%	49,00%	49,00%	30,00%	30,00%	25,00%	25,00%
Valor participación de la Inversión	28.555.995	27.986.328	7	118	8.747.801	8.723.083	-	-	216.444	192.390	849.964	620.416	-	169.592	79.535	45.057	1.137.127	-	8.807	-
Plusvalía y otros	-	976.082	-	-	1.023.201	1.023.201	-	-	-	-	-	-	-	812.122	7.600	-	510.570	1.129.065	-	-
Utilidad no realizada	(2.264.423)	(2.264.424)	-	-	(1.289.944)	(1.289.944)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(945)
Pago de Dividendos	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-
Total monto de inversión	26.291.572	26.697.986	7	118	8.481.058	8.456.340	-	-	216.444	192.390	849.964	620.416	-	981.714	87.135	45.057	1.647.697	1.129.065	8.807	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

### Participación de la inversión del grupo en el estado de resultado

	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024	al 31 de diciembre 2025	al 31 de diciembre 2024
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Ingresos	14.800.732	11.252.400	-	-	19.753.334	20.654.807	42.279	-	630.206	189.244	7.536.322	7.321.990	5.083.748	4.504.380	167.416	126.587	2.989.481	-	-	-
Total resultado	4.966.811	4.682.770	(706)	(40.437)	1.513.243	2.101.015	(511.297)	(363.714)	90.534	22.257	489.120	472.760	196.967	21.349	75.462	91.953	624.624	-	589	-
Valor participación de la Inversión	2.483.406	2.341.385	(111)	(6.365)	756.622	1.050.508	(127.824)	(90.929)	45.267	11.129	244.560	236.380	110.105	7.472	36.977	45.057	187.387	-	147	-
Utilidad (perdida) año anterior	(258.329)	17.095	-	-	17.686	-	(16.343)	(6.724)	1.906	1.211	20.168	11.283	10.946	12.599	-	-	(28.213)	-	245	-
Utilidad no realizada	(92.816)	59.896	-	-	(63.348)	(65.816)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(156.164)
Otros	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(72)	-	-	-	-	-	-	-	-	-	(72)
Total efecto EERR de Inversión	2.132.261	2.418.376	(111)	(6.365)	710.960	984.892	(144.167)	(97.653)	47.173	12.268	264.728	247.663	121.051	20.071	36.977	45.057	159.174	-	392	-
	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-

(1) La Asociada "Inmobiliaria Reserva Urbana S.A." al 31 de diciembre de 2025 presenta un patrimonio negativo, dicha pérdida se clasifico en el rubro otras provisiones, corrientes ya que se encuentra en la etapa de inicio del ciclo inmobiliario donde se realizan principalmente activaciones y gastos. Una vez que el proyecto alcance su etapa de escrituración se comenzaran a reconocer sus utilidades y en esta etapa se volverá a reconocer el activo de dicha participación.

(2) La Sociedad ha recibido como pagos de dividendos de Viña Almaviva S.A. al 31 de diciembre de 2025 M\$2.017.610 (año 2024 M\$976.082) e Industria Corchera S.A. M\$842.084 (año 2024 M\$716.246)

(3) En enero de 2024, se adquirieron acciones y/o derechos de la sociedad Tablas Taller Agrícola ubicada en México, en la que VCT México, S. de R.L. de C.V., participa del 30% del capital social. Al 31 de diciembre de 2024 se presentó la inversión inicial y al 31 de diciembre de 2025 es a valor proporcional.

(4) Con fecha 11 de marzo de 2024 Group of Wineries Asia Pte Ltd adquirió participación adicional del 9% en la sociedad VCT Japan Company Limited., transacción con la cual se alcanzó un 50% de participación de las acciones de la referida sociedad.

(5) El 11 de junio de 2025 la sociedad Inmobiliaria Reserva Urbana S.A. adquirió acciones de la sociedad Inmobiliaria Parque Quinta Normal S.A, en la que Inmobiliaria el Llano SpA participa del 25% del capital social.

(6) Al 31 de diciembre de 2025, la sociedad Beer Garden Bellavista SpA pasa a ser subsidiaria del grupo controlador y consolida sus estados financieros.

11.3 Plusvalía por Inversiones Asociadas:

**Industria Corchera S.A.:**

El valor de la plusvalía al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

La cifra presentada corresponde a la inversión del 50% de Industria Corchera S.A. la que asciende a M\$1.023.201, la que no registra deterioro.

Esta plusvalía que se generó con anterioridad a la fecha de nuestra transición a NIIF se mantiene por el valor neto registrado a esa fecha y es controlado en la misma moneda de la inversión (peso chileno).

El valor libro de las plusvalías se encuentran neteados con sus respectivas inversiones.

**Tablas, Taller Agrícola, S. de R.L. de C.V.:**

El valor de la plusvalía al 31 de diciembre de 2025 es de M\$510.661. Esta cifra corresponde al valor neto entre el desembolso y la inversión sobre el 30% de Tablas, Taller Agrícola, S. de R.L. de C.V., la que no registra deterioro.

El valor libro de las plusvalías se encuentran neteados con sus respectivas inversiones.

**NOTA 12. PLUSVALÍA (GOODWILL)**

Plusvalía por Inversiones en Subsidiarias al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
Plusvalía Bonterra	36.273.041	39.845.044
Plusvalía Excelsior Wine Company	3.971.455	4.362.546
Plusvalía Southern Brewing Company	6.363.883	6.363.883
Plusvalía Beer Garden Bellavista SpA	1.227.000	-
<b>Total</b>	<b>47.835.379</b>	<b>50.571.473</b>

**Adquisición de Bonterra Organic Estates.**

Con fecha 15 de abril de 2011, Concha y Toro S.A. a través de su subsidiaria VCT USA, Inc., adquirió el 100% de las acciones de Bonterra., compañía vitivinícola con domicilio en California, Estados Unidos.

La compraventa se ajustó a la estrategia de negocios de Viña Concha y Toro y creemos que constituyó un hito relevante en la historia de la Sociedad.

El valor de la plusvalía adquirida por Bonterra, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
Plusvalía Histórico Bonterra	20.549.442	20.549.442
Diferencia de conversión de moneda extranjera	15.723.599	19.295.602
<b>Total</b>	<b>36.273.041</b>	<b>39.845.044</b>

El aporte valorizado al 15 de abril de 2011, por el 100% de las acciones de Bonterra, ascendió a la suma total de M\$ 110.131.729 (USD 233.053.431) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 89.582.287, generándose en esta adquisición una Plusvalía histórica de M\$ 20.549.442.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y el talento técnico de la fuerza de trabajo de Bonterra y las sinergias que se logran a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

### **Aumento de participación en Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.)**

En mayo de 2011, se adquirió el 40%, de la sociedad Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.). Con fecha de 15 de abril de 2013, se realizó un aumento de capital que incrementó la participación directa de Viña Concha y Toro S.A. a un 49%.

El 2 de noviembre de 2017, Viña Concha y Toro adquirió un 28% adicional de la participación accionaria de Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.), transacción con la cual alcanzó el 77% de las acciones de la referida sociedad, con el objetivo de participar activamente en el segmento Premium del mercado de las cervezas nacionales.

Con fecha 29 de abril de 2024 Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional del 10% en la sociedad Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.), transacción con la cual se alcanzó un 87% de participación de las acciones de la referida sociedad.

Por último, con fecha 16 de mayo de 2025 Viña Concha y Toro S.A. adquirió participación adicional del 1% en la sociedad Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.), transacción con la cual se alcanzó un 88% de participación de las acciones de la referida sociedad.

El aporte valorizado al 02 de noviembre de 2017, por el 28% adicional de la participación accionaria de Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.), ascendió a la suma total de M\$ 5.740.004 y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 6.412.470, generándose en esta adquisición una plusvalía de M\$ 6.363.883.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.) y las sinergias que se logran a partir de la integración de la compañía con el Grupo Concha y Toro.

### **Combinación de negocio realizada por etapas**

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquirente midió nuevamente su participación previamente tenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia en el estado de resultado consolidado del ejercicio 2017, en el rubro Otros ingresos.

Remediación participación previa a la fecha de adquisición	M\$
Valor razonable Souther Brewing Company S.A.	11.349.962
<u>Participación previa</u>	<u>49.00%</u>
(⇒) Valor participación previa	5.561.481
(-) Valor libro participación previa	(2.876.856)
<b>(⇒) Ganancia a Resultados</b>	<b>2.684.625</b>

### **Aplicación del valor razonable**

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua". Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquirente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable. Cabe señalar que la

identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

### Costos relacionados con la adquisición

Viña Concha y Toro no incurrió en costos significativos relacionados con la adquisición, dado que se gestionó con la estructura interna de la Compañía.

### Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 02 de Noviembre de 2017 M\$
Efectivo y equivalentes al efectivo	22.442
Otros activos no financieros, corrientes	43.828
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	851.880
Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corrientes	8.046
Inventarios, corrientes	702.237
Activos por impuestos corrientes, corrientes	101.479
Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	858.957
Activos intangibles distintos de la plusvalía	3.518.098
Propiedades, plantas y equipos	5.733.536
Activos por impuestos diferidos	224.618
Otros pasivos financieros, corrientes	(1.439.050)
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(515.486)
Otras provisiones, a corto plazo	(232.668)
Pasivos por impuestos corrientes, corrientes	(151.414)
Provisiones por beneficios a los empleados	(47.492)
Otros pasivos financieros, no corrientes	(1.762.159)
Pasivos por impuestos diferidos	(1.504.382)
<b>Total</b>	<b>6.412.470</b>

### Aumento de participación en Excelsior

En julio de 2011, se adquirió el 50%, de la sociedad Excelsior Wine Company, LLC (Excelsior).

El 2 de julio de 2018, Bonterra adquirió el 50% adicional de la participación de Excelsior, transacción con la cual se alcanzó el 100% de las participaciones de la referida sociedad, con el objetivo de obtener la distribución en exclusiva de la producción del Grupo en territorio norteamericano.

El valor de la plusvalía por la adquisición de Excelsior, es el siguiente:

Detalle	Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
Costo Plusvalía Histórico Excelsior	2.911.300	2.911.300
Diferencia de conversión de moneda extranjera	1.060.155	1.451.246
<b>Total</b>	<b>3.971.455</b>	<b>4.362.546</b>

El aporte valorizado al 02 de julio de 2018, por el 50% adicional de la participación accionaria de Excelsior Wine Company, LLC, ascendió a la suma total de M\$26.374.005 (US\$40.500.000) y el valor razonable de los activos identificables netos al momento de la compra fue la suma de M\$ 33.076.091, generándose en esta adquisición una plusvalía de M\$ 2.911.300.

La plusvalía es atribuible principalmente a las habilidades y al talento técnico de la fuerza de trabajo de Excelsior, y las sinergias que se espera lograr a partir de la integración de la compañía con el negocio del Grupo Concha y Toro.

### Combinación de negocio realizada por etapas

En una combinación de negocios realizada por etapas, la adquiriente midió nuevamente su participación previamente obtenida en el patrimonio de la adquirida por su valor razonable en la fecha de adquisición y reconoció la ganancia o pérdida resultante en el resultado consolidado del ejercicio 2018.

Remediación participación previa	USD	M\$
Valor razonable Excelsior	30.400.000	19.815.024
Participación previa	50,00%	50,00%
(=) Valor participación previa	15.200.000	9.907.512
(-) Valor libro participación previa	(3.358.138)	(2.188.868)
<b>(=) Ganancia a Resultados</b>	<b>11.841.862</b>	<b>7.718.644</b>

Esta ganancia se registró en el estado de resultado del ejercicio 2018, en el ítem Otros ingresos

### Aplicación del valor razonable

De acuerdo a lo establecido en la NIIF3 combinaciones de negocio, la premisa del valor que se utilizó en la aplicación de la normativa contable para la compra es su valor razonable. El valor razonable se define como: "El monto por el cual puede ser intercambiado un activo, o cancelado un pasivo, entre partes interesadas y debidamente informadas, en transacción realizada en condiciones de independencia mutua ". Para aplicar correctamente esta premisa de valor razonable también se ha dado consideración a la intención de la entidad adquiriente respecto a si los activos adquiridos serán mantenidos o vendidos. Por consiguiente, la consideración de los hechos y circunstancias de la operación es necesaria para poder identificar adecuadamente y / o clasificar los activos a un valor bajo la premisa de valor razonable.

Cabe señalar que la identificación de los activos intangibles en cada combinación de negocios individuales se basó en los hechos y circunstancias que prevalecen a partir de la fecha de adquisición.

### Costos relacionados con la adquisición

El monto por concepto de costos relacionados con la adquisición asciende a M\$ 1.500.622.

### Activos identificables adquiridos y pasivos asumidos

La siguiente tabla resume los montos reconocidos de los activos adquiridos y los pasivos asumidos en la fecha de adquisición:

Detalle	Al 2 de julio de 2018 M\$
Efectivo y Equivalentes al Efectivo	3.819.393
Otros activos no financieros, corrientes	506.697
Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar, corrientes	6.526.862
Inventarios, corrientes	4.401.528
Activos intangibles distintos de la plusvalía	29.825.418
Cuentas por pagar comerciales y otras cuentas por pagar	(5.621.676)
Cuentas por pagar a entidades relacionadas, corrientes	(4.474.233)
Otras provisiones, a corto plazo	(1.907.898)
<b>Total</b>	<b>33.076.091</b>

**Aumento de participación de Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing S.A.) en Beer Garden Bellavista SpA.**

Con fecha 14 de noviembre de 2025, Cervecería Kross S.A. adquirió un 20,9% adicional de la sociedad Beer Garden Bellavista SpA, lo que incrementó su participación a un 55,9%. Este incremento, generó una plusvalía de M\$ 1.227.000 al 31 de diciembre de 2025. Esta cifra corresponde al valor neto entre el desembolso y la inversión sobre el 55,9% de Beer Garden Bellavista SpA.

El monto de la plusvalía es provisional, dado que la contabilización de esta combinación de negocios se encuentra aún dentro del periodo de medición. Durante este periodo, la Sociedad continuará evaluando la determinación de los valores razonables de los activos identificables adquiridos y los pasivos asumidos. De acuerdo con lo establecido en NIIF 3, cualquier ajuste que resulte de este proceso será reconocido retroactivamente, como si se hubiera conocido a la fecha de adquisición, dentro del plazo máximo de un año desde dicha fecha.

**NOTA 13. ACTIVOS INTANGIBLES DISTINTOS DE LA PLUSVALÍA**

13.1 Clases de Activos Intangibles

Los saldos de las distintas clases de activos intangibles son los siguientes:

Descripción de las clases de Activos Intangibles	Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
Activos intangibles, neto	122.314.417	127.376.716
Activos Intangibles de Vida Finita, neto	63.992.767	65.788.651
Marcas, neto	40.774.383	44.034.928
Derecho de agua, neto	17.474.865	17.480.735
Derecho de servidumbre, neto	72.402	72.402
Activos intangibles identificables, neto	122.314.417	127.376.716
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, neto	108.629.387	116.486.319
Programas Informáticos, neto	13.685.030	10.890.397
Activos Intangibles, Bruto	154.526.436	155.638.536
Activos intangibles identificables, bruto	154.526.436	155.638.536
Patentes, Marcas Registradas y otros derechos, bruto	118.584.150	125.360.159
Programas Informáticos, bruto	35.942.286	30.278.377
Amortización acumulada y deterioro del valor, Activos intangibles, total	(32.212.019)	(28.261.820)
Patentes, Marcas Registradas y Otros derechos	(9.954.763)	(8.873.840)
Programas informáticos	(22.257.256)	(19.387.980)

El valor libro de los intangibles con vida útil indefinida fue asignado a la unidad generadora de efectivo (UGE) correspondiente a terrenos agrícolas, dentro del segmento Vinos. Estos intangibles han sido sometidos a un test de deterioro junto a los terrenos agrícolas, vale decir se han evaluado las UGE, sin identificar deterioro.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	116.486.319	10.890.397	127.376.716
Cambios :			
Adiciones	925.372	5.691.038	6.616.410
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	(7.407.367)	11.489	(7.395.878)
Retiros	(294.014)	(38.618)	(332.632)
Amortización	(1.080.923)	(2.869.276)	(3.950.199)
<b>Total Cambios</b>	<b>(7.856.932)</b>	<b>2.794.633</b>	<b>(5.062.299)</b>
Saldo final al 31 de diciembre de 2025	108.629.387	13.685.030	122.314.417

El monto por concepto de amortización asciende a M\$3.950.199 y M\$3.169.899 al 31 de diciembre de 2025 y 2024, respectivamente. Que es reflejado en el estado de resultado en el ítem depreciación y amortización, de la línea gastos de administración y en la línea costo de venta correspondiente a la porción que forma parte del costo de los inventarios.

La compañía no tiene restricciones sobre los activos intangibles y no mantiene compromisos de adquisición al 31 de diciembre de 2025.

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los intangibles por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024:

Movimientos en Activos Intangibles identificables	Patentes, Marcas Registradas y otros Derechos, Neto	Programas Informáticos, Neto	Activos Intangibles Identificables, Neto
	M\$	M\$	M\$
Saldo Inicial	97.459.324	8.883.084	106.342.408
Cambios :			
Adiciones	10.221.693	4.498.581	14.720.274
Efecto Conversion Filiales Extranjeras	9.918.703	18.426	9.937.129
Retiros	(179.355)	(273.841)	(453.196)
Amortización	(934.046)	(2.235.853)	(3.169.899)
<b>Total Cambios</b>	<b>19.026.995</b>	<b>2.007.313</b>	<b>21.034.308</b>
Saldo final al 31 de diciembre de 2024	116.486.319	10.890.397	127.376.716

Los activos intangibles con vida finita se amortizan linealmente durante su vida útil, a partir del momento en que se encuentran en condiciones de uso, aquellos con vida útil indefinida, no se amortizan y se les aplica test de deterioro al menos una vez al año, de acuerdo con NIC 36.

## NOTA 14. PROPIEDADES, PLANTAS Y EQUIPOS

### 14.1 Propiedades, Plantas y Equipos, neto

Descripción clases de Propiedades, Plantas y Equipos	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
<b>Propiedades, Planta y Equipo, neto</b>	<b>543.138.741</b>	<b>528.080.857</b>
Construcción en Curso	42.794.542	43.940.134
Terrenos	169.425.880	167.135.411
Edificios	30.185.864	27.729.162
Planta y Equipo	58.428.753	56.916.120
Equipamiento de Tecnologías de la Información	2.377.230	2.206.866
Instalaciones Fijas y Accesorios	101.309.177	102.357.382
Vehículos de motor	2.103.990	1.982.749
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	859.535	963.108
Plantaciones	135.653.770	124.849.925
<b>Propiedades, Planta y Equipo, bruto</b>	<b>960.132.440</b>	<b>945.972.555</b>
Construcción en Curso	42.794.542	43.940.134
Terrenos	169.425.880	167.135.411
Edificios	74.992.669	73.097.188
Planta y Equipo	171.065.899	172.596.489
Equipamiento de Tecnologías de la Información	9.530.517	9.605.096
Instalaciones Fijas y Accesorios	274.715.568	274.231.293
Vehículos de motor	6.703.672	6.337.507
Otras Propiedades, Plantas y Equipo	7.068.896	6.952.749
Plantaciones	203.834.797	192.076.688
<b>Depreciación Acumulada de Propiedades, Planta y Equipo, Total</b>	<b>(416.993.699)</b>	<b>(417.891.698)</b>
Edificios	(44.806.805)	(45.368.026)
Planta y Equipo	(112.637.146)	(115.680.369)
Equipamiento de Tecnologías de la Información	(7.153.287)	(7.398.230)
Instalaciones Fijas y Accesorios	(173.406.391)	(171.873.911)
Vehículos de Motor	(4.599.682)	(4.354.758)
Otras Propiedades, Plantas y Equipos	(6.209.361)	(5.989.641)
Plantaciones	(68.181.027)	(67.226.763)

A continuación, se presentan los movimientos de los rubros de propiedades, plantas y equipos por los períodos terminados al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2025	43.940.134	167.135.411	27.729.162	56.916.120	2.206.866	102.357.382	1.982.749	963.108	124.849.925	528.080.857
Cambios:										
Adiciones	23.139.751	5.945.962	22.774	4.002.207	387.821	6.456.688	636.169	89.586	20.895.226	61.576.184
Desapropiaciones	-	(1.035.486)	(46.357)	(38.819)	(1.657)	(1.142.428)	(9.901)	-	(432.889)	(2.707.537)
Reclasificación de activo por término de obra	(25.596.651)	-	5.320.426	9.795.552	777.488	8.952.204	347.454	198.082	205.445	-
Castigos	(4.811)	-	(23.684)	(1.617.858)	(8.060)	(127.312)	(53.790)	-	(1.584.667)	(3.420.182)
Depreciación	-	-	(1.989.052)	(8.790.079)	(857.662)	(13.489.553)	(540.668)	(240.020)	(5.452.934)	(31.359.968)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	1.457.941	(2.620.007)	(827.405)	(2.693.096)	(127.566)	(1.697.916)	(258.023)	(151.221)	(2.822.085)	(9.739.378)
Otros Incrementos (decrementos)	(141.822)	-	-	854.726	-	112	-	-	(4.251)	708.765
<b>Total cambios</b>	<b>(1.145.592)</b>	<b>2.290.469</b>	<b>2.456.702</b>	<b>1.512.633</b>	<b>170.364</b>	<b>(1.048.205)</b>	<b>121.241</b>	<b>(103.573)</b>	<b>10.803.845</b>	<b>15.057.884</b>
Saldo final Al 31 de diciembre de 2025	42.794.542	169.425.880	30.185.864	58.428.753	2.377.230	101.309.177	2.103.990	859.535	135.653.770	543.138.741

Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2025, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

Ítems conciliación de cambios en Propiedades, Plantas y Equipos, por clases	Construcción en Curso	Terrenos	Edificios, Neto	Plantas y Equipos, Neto	Equipamiento de Tec. de la Información, Neto	Instalaciones Fijas y Accesorios, Neto	Vehículos de Motor, Neto	Otras Propiedades, Planta y Equipo, Neto	Plantaciones, Neto	Propiedades, Plantas y Equipos, Neto
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2024	61.081.303	154.013.943	27.524.637	51.038.260	2.346.031	95.924.196	1.710.233	1.067.742	111.652.052	506.358.397
Cambios:										
Adiciones	15.142.705	876	112.968	5.595.477	455.327	5.653.320	681.106	97.131	15.414.485	43.153.395
Desapropiaciones	-	(73.753)	-	(72.716)	(2.414)	(55.846)	(31.895)	-	-	(236.624)
Reclasificación de activo por término de obra	(32.634.638)	9.694.265	1.041.988	8.148.405	320.819	12.733.715	203.531	83.301	408.614	-
Castigos	(463.233)	-	-	(93.627)	(49.386)	(121.879)	(28.581)	-	(275.808)	(1.032.514)
Depreciación	-	-	(2.070.792)	(8.871.729)	(987.322)	(14.246.193)	(559.586)	(289.295)	(5.846.751)	(32.871.668)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	934.350	3.500.080	1.120.361	1.287.784	123.853	2.472.678	7.941	4.229	3.440.608	12.891.884
Otros Incrementos (decrementos)	(120.353)	-	-	(115.734)	(42)	(2.609)	-	-	56.725	(182.013)
<b>Total cambios</b>	<b>(17.141.169)</b>	<b>13.121.468</b>	<b>204.525</b>	<b>5.877.860</b>	<b>(139.165)</b>	<b>6.433.186</b>	<b>272.516</b>	<b>(104.634)</b>	<b>13.197.873</b>	<b>21.722.460</b>
Saldo final Al 31 de diciembre de 2024	43.940.134	167.135.411	27.729.162	56.916.120	2.206.866	102.357.382	1.982.749	963.108	124.849.925	528.080.857

(\*): Por conversión de los estados financieros de subsidiarias extranjeras.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2024, no se han realizado adquisiciones de Propiedades, Plantas y Equipos mediante combinaciones de negocio.

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2025 y 2024 registrada en el resultado del período y en activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
Registrada en resultado del ejercicio	30.185.465	26.768.469
Registrada en activos	1.174.503	6.103.199
<b>Totales</b>	<b>31.359.968</b>	<b>32.871.668</b>

#### 14.2 Información Adicional

##### a) Propiedades, Plantas y Equipos

La compañía no ha evidenciado indicios de deterioro que generen pérdidas de valor de las propiedades, plantas y equipos, adicionales a los ya registrados y presentados en estos estados financieros consolidados.

##### b) Compromisos adquiridos y restricciones por adquisición de propiedades, plantas y equipos.

Al 31 de diciembre de 2025 los compromisos adquiridos por adquisiciones de propiedades, plantas y equipos ascienden a la suma de M\$ 9.491.603, neto (M\$ 5.583.704, neto al 31 de diciembre de 2024).

La Compañía a través de su filial Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.) mantiene las siguientes restricciones sobre bienes del rubro propiedades, plantas y equipos al 31 de diciembre de 2025

- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 890 N° 605 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 852 vta. N° 594 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 1349 N° 1672 del Registro de Propiedad de 2015 (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Hipoteca de primer grado a favor de Banco Security inscrita a Fs. 19 N° 17 del Registro de Hipotecas y Gravámenes de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015 del CBR de Casablanca (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).
- Prohibición a favor de Banco Security inscrita a Fs. 7 vta. N° 8 del Registro de Interdicciones y Prohibiciones de Aguas de 2015 sobre la propiedad inscrita a Fs. 61 N° 66 del Registro de Propiedad de Aguas de 2015 del CBR de Casablanca (Lote C Fundo La Vega de Orrego Arriba).

##### c) Vides pignorados como garantía.

Las vides de Viña Concha y Toro S.A. y subsidiarias, ya sea en estado productivo o en formación, no se encuentran afectas a restricciones de título de ninguna índole, ni tampoco han sido constituidas como garantías de pasivos financieros.

d) Subvenciones Gubernamentales

La compañía en Chile postula a subvenciones del gobierno relativas a actividad agrícola, de acuerdo a la ley de fomento al riego y drenaje, ley 18.450.

Estas postulaciones exigen ciertas condiciones para poder acogerse a ellas, las cuales la compañía cumple para poder obtener la subvención. Las subvenciones se otorgan por única vez asignadas a un proyecto de riego específico. Durante el período terminado al 31 de diciembre de 2025, no se han recibido subvenciones bajo la ley 18.450.

14.3 Costos por Intereses capitalizados

Las tasas y costos por intereses capitalizados son los siguientes:

Viña Concha y Toro S.A.

	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
Tasa de capitalización de costos por intereses capitalizados, propiedades, planta y equipo	5,44%	5,64%
Importe de los costos por intereses capitalizados, propiedad, planta y equipo. (en M\$)	2.554.874	3.632.556
Total en M\$	2.554.874	3.632.556

14.4 Distribución de hectáreas

Al 31 de diciembre de 2025:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
<b>Chile</b>						
Limarí	871	321	1.192	4	-	1.196
Casablanca	202	35	237	-	-	237
Aconcagua	-	-	-	97	-	97
Maipo	577	84	661	26	-	687
Cachapoal	1.709	118	1.827	11	-	1.838
Colchagua	1.985	635	2.620	600	34	3.254
Curicó	594	254	848	68	-	916
Maule	2.534	559	3.093	208	-	3.301
Bío - Bío	177	-	177	-	-	177
<b>Total Chile</b>	<b>8.649</b>	<b>2.006</b>	<b>10.655</b>	<b>1.014</b>	<b>34</b>	<b>11.703</b>
<b>Argentina</b>						
Mendoza	1.213	307	1.520	189	-	1.709
<b>Total Argentina</b>	<b>1.213</b>	<b>307</b>	<b>1.520</b>	<b>189</b>	<b>-</b>	<b>1.709</b>
<b>EE.UU.</b>						
California	223	43	266	127	3	396
<b>Total EE.UU.</b>	<b>223</b>	<b>43</b>	<b>266</b>	<b>127</b>	<b>3</b>	<b>396</b>
<b>Total Holding</b>	<b>10.085</b>	<b>2.356</b>	<b>12.441</b>	<b>1.330</b>	<b>37</b>	<b>13.808</b>

Al 31 de diciembre de 2024:

	Viñedos en Producción	Viñedos en desarrollo	Total Viñedos Plantados	Terrenos en Rotación	Frutales	Total Superficie Agrícola
<b>Chile</b>						
Limarí	590	588	1.178	159	-	1.337
Casablanca	197	35	232	-	-	232
Aconcagua	-	-	-	97	-	97
Leyda	-	-	-	130	-	130
Maipo	595	62	657	44	-	701
Cachapoal	1.707	125	1.832	4	-	1.836
Colchagua	2.088	552	2.640	479	-	3.119
Curicó	617	163	780	130	-	910
Maule	2.590	480	3.070	242	-	3.312
Bío - Bío	177	-	177	-	-	177
<b>Total Chile</b>	<b>8.561</b>	<b>2.005</b>	<b>10.566</b>	<b>1.285</b>	<b>-</b>	<b>11.851</b>
<b>Argentina</b>						
Mendoza	1.170	329	1.499	210	-	1.709
<b>Total Argentina</b>	<b>1.170</b>	<b>329</b>	<b>1.499</b>	<b>210</b>	<b>-</b>	<b>1.709</b>
<b>EE.UU.</b>						
California	301	61	362	106	3	471
<b>Total EE.UU.</b>	<b>301</b>	<b>61</b>	<b>362</b>	<b>106</b>	<b>3</b>	<b>471</b>
<b>Total Holding</b>	<b>10.032</b>	<b>2.395</b>	<b>12.427</b>	<b>1.601</b>	<b>3</b>	<b>14.031</b>

El total de superficie agrícola no incluye los terrenos de la Compañía no utilizables para plantaciones como cerros, caminos, etc.

## NOTA 15. ARRENDAMIENTOS

### 15.1 Activos por Derecho de Uso, neto

Descripción clases de Activos por Derecho de Uso	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
<b>Activos por derecho de uso, neto</b>	<b>8.784.438</b>	<b>9.679.675</b>
Bienes raíces	2.923.970	3.425.018
Edificios, Neto	4.860.357	5.269.886
Planta y equipos	303.901	121.223
Instalaciones fijas y accesorios	412.385	863.548
Vehículos	283.825	-
<b>Activos por derecho de uso, bruto</b>	<b>17.555.273</b>	<b>18.592.106</b>
Bienes raíces	3.783.114	3.960.204
Edificios, Neto	10.745.717	11.229.562
Planta y equipos	527.448	651.690
Instalaciones fijas y accesorios	2.072.772	2.750.650
Vehículos	426.222	-
<b>Depreciación Acumulada de Activos por derecho de uso, Total</b>	<b>(8.770.835)</b>	<b>(8.912.431)</b>
Bienes raíces	(859.144)	(535.186)
Edificios, Neto	(5.885.360)	(5.959.676)
Planta y equipos	(223.547)	(530.467)
Instalaciones fijas y accesorios	(1.660.387)	(1.887.102)
Vehículos	(142.397)	-

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces	Edificios, Neto	Planta y equipos	Instalaciones fijas y accesorios	Vehículos	Activos por derecho de uso, Neto
	M\$	M\$	M\$			M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2025	3.425.018	5.269.886	121.223	863.548	-	9.679.675
Adiciones	277.571	1.124.633	254.930	485	426.222	2.083.841
Bajas	(431.541)	121.822	(4.955)	(71.599)	-	(386.273)
Depreciación	(326.527)	(1.648.610)	(67.297)	(380.049)	(142.397)	(2.564.880)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	(20.551)	(7.374)	-	-	-	(27.925)
<b>Total cambios</b>	<b>(501.048)</b>	<b>(409.529)</b>	<b>182.678</b>	<b>(451.163)</b>	<b>283.825</b>	<b>(895.237)</b>
Saldo final Al 31 de diciembre de 2025	2.923.970	4.860.357	303.901	412.385	283.825	8.784.438

A continuación, se muestra cuadro de movimiento de los activos por derecho de uso por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2024:

Activos por derecho de uso	Bienes raíces	Edificios, Neto	Planta y equipos	Instalaciones fijas y accesorios	Activos por derecho de uso, Neto
	M\$	M\$	M\$		M\$
Saldo inicial al 1 de enero de 2024	3.812.050	6.345.707	491.800	1.453.722	12.103.279
Adiciones	295.268	1.049.949	7.530	57.877	1.410.624
Bajas	(458.106)	(734.500)	(331.426)	-	(1.524.032)
Depreciación	(253.707)	(1.566.460)	(46.681)	(648.051)	(2.514.899)
Incremento (decremento) en el cambio de moneda extranjera (*)	29.513	175.190	-	-	204.703
<b>Total cambios</b>	<b>(387.032)</b>	<b>(1.075.821)</b>	<b>(370.577)</b>	<b>(590.174)</b>	<b>(2.423.604)</b>
Saldo final Al 31 de diciembre de 2024	3.425.018	5.269.886	121.223	863.548	9.679.675

(\*): Por conversión de los estados financieros de subsidiarias extranjeras.

La depreciación del período terminado al 31 de diciembre de 2025 y 2024 registrada en el resultado del ejercicio y en activos es la siguiente:

	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Registrada en resultado del ejercicio	1.968.943	1.719.083
Registrada en activos	595.937	795.816
<b>Totales</b>	<b>2.564.880</b>	<b>2.514.899</b>

El Grupo arrienda activos que incluyen bienes raíces, vehículos y maquinaria y equipo. A continuación, se presenta información sobre arrendamientos en los que el Grupo es el arrendatario.

i. Arrendamiento de Bienes Inmuebles

El Grupo arrienda terrenos y oficinas para sus oficinas y tiendas de venta al detalle. Los arrendamientos de oficinas en promedio son por un período de cinco años, y los arrendamientos de terrenos son por períodos en promedio de entre veinte y veinticinco años. Algunos arrendamientos incluyen una opción de renovar el arrendamiento por un período adicional de la misma duración después del término del plazo del contrato.

No existen pagos por arrendamientos variables

ii. Otros Arrendamientos

El Grupo arrienda vehículos, maquinarias y equipos con plazos de arrendamiento de entre tres y cinco años. En algunos casos, el Grupo tiene opciones de comprar los activos al término del plazo del contrato; en otros casos, garantiza el valor residual de los activos arrendados al término del plazo del contrato.

El Grupo monitorea el uso de estos vehículos, maquinarias y equipos, y evalúa nuevamente el importe por pagar estimado bajo las garantías de valor residual a la fecha de presentación para volver a medir los pasivos por arrendamiento y los activos por derecho de uso.

iii. Venta con arrendamiento posterior

El Grupo no ha realizado este tipo de transacciones en el período sujeto a la presentación de estos Estados Financieros Consolidados.

El ingreso por arrendamiento procedente de contratos de arrendamiento en los que el Grupo actúa como arrendador es el siguiente:

Arriendos Operativos	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2025	Entre el 1 de enero y el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Ingresos por arrendamiento	132.817	202.840
<b>Total de ingresos por arrendamientos operativos</b>	<b>132.817</b>	<b>202.840</b>

El Grupo ha clasificado estos arrendamientos como arrendamientos operativos ya que no transfieren sustancialmente todos los riesgos y ventajas inherentes a la propiedad de los activos.

## 15.2 Pasivos por Arrendamientos

### i. Pasivos por arrendamientos incluidos en el estado de situación financiera consolidado

Pasivos por arrendamientos	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2025	2024
	M\$	M\$
Corriente	2.461.914	2.135.041
No corriente	6.484.410	8.067.819
<b>Total de pasivos por arrendamiento</b>	<b>8.946.324</b>	<b>10.202.860</b>

Corresponden principalmente a los arriendos de fundos por terrenos agrícolas en los que se han desarrollado plantaciones de uvas viníferas. Estos contratos no contienen derivados implícitos ya que no cumplen con las características descritas en Nota 2.6.7 derivados Implícitos.

### ii. La siguiente tabla muestra un análisis de los vencimientos de los pasivos por arrendamientos corrientes y no corrientes;

Análisis por vencimiento	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2025	2024
	M\$	M\$
Pasivos por arrendamientos corriente	2.461.914	2.135.041
hasta 90 días	1.020.886	726.633
más de 90 días hasta 1 año	1.441.028	1.408.408
Pasivos por arrendamientos no corriente	6.484.410	8.067.819
más de 1 año hasta 3 años	3.620.024	4.132.649
más de 1 año hasta 2 años	2.833.588	3.329.778
más de 2 años hasta 3 años	786.436	802.871
más de 3 años hasta 5 años y más	2.864.386	3.935.170
más de 3 años hasta 4 años	554.105	645.452
más de 4 años hasta 5 años	367.233	452.146
más de 5 años	1.943.048	2.837.572
<b>Pasivos por arrendamientos</b>	<b>8.946.324</b>	<b>10.202.860</b>

### iii. Los vencimientos de los arrendamientos mediante flujos de efectivo no descontados son los siguientes:

Análisis de vencimiento - flujos de efectivo contractuales no descontados	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2025	2024
	M\$	M\$
Menos de un año	2.636.346	3.116.454
Entre uno y cinco años	4.649.149	4.794.369
Más de cinco años	2.067.199	2.716.150
<b>Total de pasivos por arrendamiento no descontados</b>	<b>9.352.694</b>	<b>10.626.973</b>

### iv. El gasto por arrendamiento es el siguiente:

Gastos por arrendamientos	Entre el 1 de enero y	Entre el 1 de enero y
	el 31 de diciembre de	el 31 de diciembre de
	2025	2024
	M\$	M\$
Gasto por intereses por los pasivos por arrendamiento	412.563	424.113
Gastos relacionados con arrendamientos menores a 12 meses	90.364	87.008
Gastos relacionados con arrendamientos de activos de bajo valor, excluidos los arrendamientos menores a 12 meses	39.661	38.005
<b>Total de gastos por arrendamiento</b>	<b>542.588</b>	<b>549.126</b>

## NOTA 16. ACTIVOS BIOLÓGICOS

### Detalle de grupos de Activos Biológicos Corrientes

Los activos biológicos mantenidos por Viña Concha y Toro S.A. y sus subsidiarias corresponden a productos agrícolas uvas.

Conciliación de los movimientos en los Activos Biológicos:

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$
Activos Biológicos, saldo inicial al 1 de enero de 2025	34.592.448
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios	27.678.814
Incremento por diferencias de cambio (netas)	(2.040.830)
Otros incrementos (decrementos) netos	(36.697)
Disminuciones debido a cosechas o recolección	(26.976.086)
<b>Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>33.217.649</b>

Conciliación de cambios en activos biológicos	Corriente M\$
Activos Biológicos netos al 1 de enero de 2024	32.529.394
Incrementos distintos de los procedentes de combinaciones de negocios	56.361.582
Disminución por diferencias de cambio (netas)	1.507.433
Otros incrementos/disminuciones netos	(350.269)
Disminuciones debido a cosechas o recolección	(55.455.692)
<b>Total Activos Biológicos Al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>34.592.448</b>

La producción total para los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024 fue de 176.499.763 kilos y 189.731.658 kilos, respectivamente.

Por el período terminado al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024, la Compañía no identificó deterioro en los activos biológicos.

No existen activos biológicos restringidos o pignorados como garantía de cumplimiento de deudas al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

## NOTA 17. OTROS ACTIVOS NO FINANCIEROS

Los Otros Activos No Financieros al 31 de diciembre de 2025 y 2024 son los siguientes:

Activos no financieros	Al 31 de diciembre de 2025		Al 31 de diciembre de 2024	
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
Otros Gastos Pagados por Anticipado	4.102.839	3.118.344	3.780.010	1.218.192
Seguros Pagados por Anticipado	1.983.993	-	2.656.056	-
Publicidad Anticipada	1.328.080	-	1.338.213	-
Arriendos Pagados por Anticipado	130.723	38.303	81.848	54.657
<b>Total</b>	<b>7.545.635</b>	<b>3.156.647</b>	<b>7.856.127</b>	<b>1.272.849</b>

## NOTA 18. INSTRUMENTOS FINANCIEROS

### 18.1 Categoría de Instrumentos Financieros por naturaleza

a) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2025, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libros corrientes y no corrientes incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2025							
Clasificación	Nota	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
				Valor libro M\$	Valor justo informativo M\$	M\$	
Activos Financieros	6	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	46.740.824	46.740.824	-	
			Depositos a Plazo	-	-	-	
			Fondos Mutuos	10.100.000	10.100.000	-	
			Depósitos Overnight	429.835	429.835	-	
	8	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Corrientes	302.890.197	302.890.197	-	
			No corrientes	18.414	18.414	-	
Otros activos financieros	9	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	9.004.369	9.004.369	-	
			7	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	-	-	2.516.870
				Derivados Corrientes	-	-	655
				Activos de cobertura	-	-	4.311.734
Pasivos Financieros	19	Préstamos bancarios	Corrientes	158.541.268	155.624.990	-	
			No corrientes	36.447.784	34.888.523	-	
	20	Obligaciones con el público	Corrientes	5.522.460	4.493.616	-	
			No corrientes	274.263.670	187.143.481	-	
	15	Arrendamientos	Corrientes	2.461.914	158.086.904	-	
			No corrientes	6.484.410	41.372.933	-	
	18	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	86.968	
			Derivados No Corrientes	-	-	70.793.378	
	Otros Pasivos Financieros	21	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreeedores comerciales Corrientes	93.507.056	93.507.056	-
				Otras cuentas por pagar Corrientes	76.931.828	76.931.828	-
9				Cuentas por pagar a entidades relacionadas	9.017.595	9.017.595	-

b) A continuación se presentan los valores razonables al 31 de diciembre de 2024, basados en las categorías de instrumentos financieros, comparados con el valor libro corrientes y no corriente incluidos en los estados de situación financiera consolidados.

Al 31 de diciembre de 2024							
Clasificación	Nota	Grupo	Tipo	A costo amortizado		A valor justo	
				Valor libro M\$	Valor justo informativo M\$	M\$	
Activos Financieros	6	Efectivo y equivalente de efectivo	Saldos en Bancos	34.071.311	34.071.311	-	
			Fondos Mutuos	5.978.646	5.978.646	-	
			Depósitos Overnight	4.308.630	4.308.630	-	
			Depósitos a plazo	1.141.447	1.141.447	-	
	8	Deudores comerciales y otras cuentas por cobrar	Corrientes	289.699.400	289.699.400	-	
			No corrientes	13.461	13.461	-	
Otros activos financieros	9	Cuentas por cobrar a entidades relacionadas	Corrientes	6.450.965	6.450.965	-	
			7	Activos financieros a valor razonable con cambios en resultados	-	-	2.516.870
				Inversiones en obligaciones negociables	-	-	2.382.685
				Derivados Corrientes	-	-	355.897
7	Activos de cobertura	Derivados Corrientes	-	-	7.564.491		
		Derivados No Corrientes	-	-	58.697.327		
Pasivos Financieros	19	Préstamos bancarios	Corrientes	182.578.849	179.873.388	-	
			No corrientes	5.095.335	4.885.898	-	
	20	Obligaciones con el público	Corrientes	5.367.200	4.324.354	-	
			No corrientes	267.987.084	185.450.323	-	
	15	Arrendamiento Financiero	Corrientes	2.135.041	186.332.783	-	
			No corrientes	8.067.819	198.404.040	-	
	18	Pasivos financiero a valor razonable con cambios en resultados	Derivados Corrientes	-	-	171.495	
			Derivados No Corrientes	-	-	14.657.901	
	Otros Pasivos Financieros	21	Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar	Acreeedores comerciales Corrientes	119.923.741	119.923.741	-
				Otras cuentas por pagar corrientes	73.721.947	73.721.947	-
9				Cuentas por pagar a entidades relacionadas	8.866.029	8.866.029	-

## 18.2 Instrumentos derivados

De acuerdo, a la política de gestión de riesgos, Viña Concha y Toro contrata derivados de tipo de cambio y tasa de interés, los cuales son clasificados en:

- Cobertura de Valor Razonable
- Coberturas de flujo de caja
- Coberturas de inversión neta
- Derivados no cobertura (Aquellos derivados que no califican bajo la contabilidad de coberturas)

### a) Activos y Pasivos por instrumento derivados de cobertura

Las operaciones de derivados financieros calificados como instrumentos de cobertura se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y pasivos por instrumentos derivados de cobertura	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2025				Al 31 de diciembre de 2024			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
<b>Coberturas de tipo de cambio:</b>		4.311.734	70.793.378	8.363.712	1.545.227	7.564.491	58.697.327	17.535.360	14.657.901
Coberturas de flujos de caja	Swap	-	62.942.595	4.746.848	-	5.174.081	55.734.995	3.803.835	-
Coberturas de inversión neta	Swap	152.718	2.841.077	-	-	105.795	-	4.911.118	1.525.067
Cobertura de valor razonable	Forward	1.558.290	-	285.685	-	185.455	-	1.007.583	-
Coberturas de flujos de caja	Forward	2.278.161	5.009.706	1.774.784	1.545.227	1.831.040	2.962.332	7.321.486	13.132.834
Coberturas de inversión neta	Forward	322.565	-	1.556.395	-	268.120	-	491.338	-
<b>Totales</b>		<b>4.311.734</b>	<b>70.793.378</b>	<b>8.363.712</b>	<b>1.545.227</b>	<b>7.564.491</b>	<b>58.697.327</b>	<b>17.535.360</b>	<b>14.657.901</b>

### b) Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados (No cobertura)

Las operaciones de derivados, que se registran a valor razonable con cambios en resultado, se reconocieron en el Estado de Situación Financiera Consolidado en Activos y Pasivos de acuerdo al siguiente detalle:

Activos y Pasivos por instrumentos derivados a valor razonable con cambios en resultados	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2025				Al 31 de diciembre de 2024			
		Activo		Pasivo		Activo		Pasivo	
		Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$
<b>Instrumentos derivados de no cobertura</b>		655	-	86.968	-	355.897	-	171.495	-
<b>Instrumentos derivados</b>	Forward	655	-	86.968	-	355.897	-	171.495	-
<b>Totales</b>		<b>655</b>	<b>-</b>	<b>86.968</b>	<b>-</b>	<b>355.897</b>	<b>-</b>	<b>171.495</b>	<b>-</b>

### c) Otros antecedentes sobre los instrumentos

A continuación, se presenta un detalle de los derivados financieros contratados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, su valor razonable y el desglose por vencimiento de los valores contractuales:

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2025				Valores contractuales		
		Valor Razonable		Años		Año 2028	Posteriores	Total
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Coberturas de tipo de cambio:</b>		65.196.173	244.434.073	74.887.460	102.189.864	503.713.760	925.225.157	
Coberturas de flujos de caja	Swap	58.195.747	27.822.029	19.057.818	38.386.185	437.473.094	522.739.126	
Coberturas de inversión neta	Swap	2.993.795	4.399.911	1.057.557	1.023.521	30.065.583	36.546.572	
Cobertura de valor razonable	Forward	1.272.605	91.776.510	-	-	-	91.776.510	
Coberturas de flujos de caja	Forward	3.967.856	75.829.868	54.772.085	62.780.158	36.175.083	229.557.194	
Coberturas de inversión neta	Forward	(1.233.830)	44.605.755	-	-	-	44.605.755	
<b>Derivados no cobertura</b>		<b>(86.313)</b>	<b>6.040.992</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6.040.992</b>	
<b>Derivados no cobertura</b>		<b>(86.313)</b>	<b>6.040.992</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>-</b>	<b>6.040.992</b>	
<b>Totales</b>		<b>65.109.860</b>	<b>250.475.065</b>	<b>74.887.460</b>	<b>102.189.864</b>	<b>503.713.760</b>	<b>931.266.149</b>	

Detalle por vencimiento	Instrumento	Al 31 de diciembre de 2024					
		Valor Razonable			Valores contractuales		
		M\$	Año 2025 M\$	Año 2026 M\$	Año 2027 M\$	Posteriores M\$	Total M\$
Coberturas de tipo de cambio:		34.068.557	292.624.094	169.635.223	71.673.499	539.203.388	1.073.136.204
Coberturas de flujos de caja	Swap	57.105.241	34.750.716	10.679.727	17.047.203	438.419.113	500.896.759
Coberturas de inversion neta	Swap	(6.330.390)	22.101.797	1.200.250	1.161.701	8.403.761	32.867.509
Cobertura de valor razonable	Forward	(822.128)	80.052.326	-	-	-	80.052.326
Coberturas de flujos de caja	Forward	(15.660.948)	131.368.914	157.755.246	53.464.595	92.380.514	434.969.269
Coberturas de inversion neta	Forward	(223.218)	24.350.341	-	-	-	24.350.341
Derivados no cobertura		184.402	10.223.614	-	-	-	10.223.614
Derivados no cobertura		184.402	10.223.614	-	-	-	10.223.614
Totales		34.252.959	302.847.708	169.635.223	71.673.499	539.203.388	1.083.359.818

### Información general relativa a instrumentos derivados de cobertura

A continuación, se detallan los instrumentos de derivados financieros de cobertura y subyacentes asociados:

Detalle de instrumentos de cobertura	Descripción de los instrumentos de cobertura	Descripción de instrumentos contra lo que se cubre	Valor razonable de instrumentos contra los que se cubre 31 de diciembre de 2025 M\$	Valor razonable de instrumentos contra los que se cubre 31 de diciembre de 2024 M\$
FORWARD	Forward de monedas menor a 90 días	Cuentas por cobrar monedas extranjeras	1.483.933	(818.265)

Con relación a las coberturas de flujo de caja, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, la sociedad no ha reconocido ganancias o pérdidas por ineffectividad.

En las coberturas de valor razonable el monto registrado en los estados de resultados del instrumento derivado y su partida subyacente por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024, ha sido el siguiente:

	31 de diciembre de 2025		31 de diciembre de 2024	
	Ingresos	Gastos	Ingresos	Gastos
	MS	MS	MS	MS
Instrumento derivado	-	(2.034.172)	-	(3.444.839)
Partida subyacente	1.082.685	-	3.934.207	-
Total	1.082.685	(2.034.172)	3.934.207	(3.444.839)

### d) Traspaso de flujo de efectivo

A continuación, se presenta un detalle de los traspasos de flujo de efectivo al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

Coberturas de flujos de caja	Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025			Movimiento entre el 01 de enero y el 31 de Diciembre de 2024		
	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$	Forward en M\$	Swap en M\$	Total en M\$
Saldo inicial	(15.660.948)	57.105.241	41.444.293	6.422.092	56.590.670	63.012.762
Mayor/Menor valor de contratos del saldo inicial	8.695.001	3.231.096	11.926.097	(19.750.550)	6.129.199	(13.621.351)
Valoración nuevos contratos	704.616	(1.370.246)	(665.630)	(3.526.614)	(8.265.452)	(11.792.066)
Traspaso a Resultado durante el periodo	10.229.186	(770.343)	9.458.843	1.194.124	2.650.824	3.844.948
Saldo Final	3.967.855	58.195.748	62.163.603	(15.660.948)	57.105.241	41.444.293

### 18.3 Jerarquía del valor razonable

A continuación, se presenta la estructura de obtención del valor razonable de los instrumentos financieros registrados a valor razonable en el estado de situación financiera consolidado. (Nota 2.6.8).

Al 31 de diciembre de 2025				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
<b>Activos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	1.558.290	-	1.558.290	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	70.230.462	-	70.230.462	-
Derivados de cobertura de inversión neta	3.316.360	-	3.316.360	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	655	-	655	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.516.870	2.516.870	-	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>77.622.637</b>	<b>2.516.870</b>	<b>75.105.767</b>	<b>-</b>
<b>Pasivos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	285.685	-	285.685	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	8.066.859	-	8.066.859	-
Derivados de cobertura de inversión neta	1.556.395	-	1.556.395	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	86.968	-	86.968	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>9.995.907</b>	<b>-</b>	<b>9.995.907</b>	<b>-</b>
Al 31 de diciembre de 2024				
Instrumentos financieros medidos a valor razonable	M\$	Nivel 1 M\$	Nivel 2 M\$	Nivel 3 M\$
<b>Activos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	185.455	-	185.455	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	65.702.448	-	65.702.448	-
Derivados de cobertura de inversión neta	373.915	-	373.915	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	355.897	-	355.897	-
Activos financiero a valor razonable con cambios en resultado	2.516.870	2.516.870	-	-
Inversiones en obligaciones negociables	2.382.685	2.382.685	-	-
<b>Total Activos Financieros</b>	<b>71.517.270</b>	<b>4.899.555</b>	<b>66.617.715</b>	<b>-</b>
<b>Pasivos Financieros</b>				
Derivados de cobertura de valor razonable	1.007.583	-	1.007.583	-
Derivados de cobertura de flujo de caja	24.258.155	-	24.258.155	-
Derivados de cobertura de inversión neta	6.927.523	-	6.927.523	-
Derivados no designados contablemente de cobertura	171.495	-	171.495	-
<b>Total Pasivos Financieros</b>	<b>32.364.756</b>	<b>-</b>	<b>32.364.756</b>	<b>-</b>

No han existido reclasificaciones entre los niveles de jerarquía utilizado en la determinación de los valores razonables al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

## NOTA 19. OTROS PASIVOS FINANCIEROS

El detalle de los Otros Pasivos Financieros al 31 de diciembre de 2025 y 2024 es el siguiente:

No garantizadas	Corriente		No Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$	M\$	M\$
Préstamos de entidades financieras	158.541.268	182.578.849	36.447.784	5.095.335
Obligaciones con el Público (***)	5.522.460	5.367.200	274.263.670	267.987.084
Derivados Cobertura (*)	8.363.712	17.535.360	1.545.227	14.657.901
Derivados no Cobertura (**)	86.968	171.495	-	-
<b>Totales</b>	<b>172.514.408</b>	<b>205.652.904</b>	<b>312.256.681</b>	<b>287.740.320</b>

(\*) Ver nota 18.2 a)

(\*\*) Ver nota 18.2 b)

(\*\*\*) Ver nota 20

La compañía contrata derivados, específicamente Cross Currency Swap, para cubrir el riesgo inflacionario de sus obligaciones con el público y el riesgo de tipo de cambio en los préstamos de entidades financieras. Estos instrumentos son contabilizados de forma independiente de las deudas relacionadas a estas operaciones y se encuentran en los Otros Activos Financieros o en Otros Pasivos Financieros dependiendo de su valor de Mercado. Al 31 de diciembre de 2025 y 2024 el capital de la deuda financiera incluyendo los derivados relacionados con esta deuda, es la siguiente:

Deuda Financiera con Derivados relacionados	Al 31 de diciembre de 2025			Al 31 de diciembre de 2024		
	Corriente M\$	No Corriente M\$	Total M\$	Corriente M\$	No Corriente M\$	Total M\$
Préstamos de entidades financieras	158.541.268	36.447.784	194.989.052	182.578.849	5.095.335	187.674.184
Obligaciones con el Público (***)	5.522.460	274.263.670	279.786.130	5.367.200	267.987.084	273.354.284
Interes y costos devengados	(6.383.881)	(1.843.359)	(8.227.240)	(7.065.919)	(1.814.297)	(8.880.216)
Efecto derivados relacionados	493.209	(63.937.670)	(63.444.461)	(276.141)	(50.912.815)	(51.188.956)
<b>Total Obligaciones Deuda Financiera con Derivados Relacionados (solo capital)</b>	<b>158.173.056</b>	<b>244.930.425</b>	<b>403.103.481</b>	<b>180.603.989</b>	<b>220.355.307</b>	<b>400.959.296</b>
<b>Efectivo y Equivalente de Efectivo</b>			<b>57.270.659</b>			<b>45.500.034</b>
<b>Total Deuda Financiera Neta con Derivados Relacionados</b>			<b>345.832.822</b>			<b>355.459.262</b>

a) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes al 31 de diciembre de 2025.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	26.975	80.926	107.901
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	4,76%	4,76%	4.760.792	6.329.356	11.090.148
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	4,73%	4,73%	17.078.673	31.765.566	48.844.239
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Yuan Chino	Al Vencimiento	2,49%	2,49%	-	21.866.402	21.866.402
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	4,65%	4,65%	-	7.011.746	7.011.746
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	0-E	Itaú NY Branch	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	4,72%	4,20%	6.401.027	-	6.401.027
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	4,80%	4,80%	-	11.803.902	11.803.902
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	EURO	Al Vencimiento	2,78%	2,78%	-	4.351.319	4.351.319
0-E	VCT & DG México S.A.	México	0-E	Scotiabank Mexico	México	Peso Mexicano	Al Vencimiento	9,56%	9,56%	1.465.470	-	1.465.470
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	0-E	Banco Itaú Brasil	Brasil	Reales	Al Vencimiento	14,44%	14,44%	-	5.828.208	5.828.208
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	97.008.000-7	Banco Citibank	Brasil	Reales	Al Vencimiento	16,20%	16,20%	-	2.973.511	2.973.511
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank Nederland, New York Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	4,98%	4,98%	-	36.395.628	36.395.628
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Itaú NY Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	4,49%	4,49%	-	67.884	67.884
77.680.874-1	CDD Food and Beverage SpA	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	7,15%	7,15%	151.460	-	151.460
77.680.874-1	CDD Food and Beverage SpA	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Mensual	7,37%	7,37%	16.667	50.000	66.667
77.680.874-1	CDD Food and Beverage SpA	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	10,00%	10,00%	28.782	-	28.782
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SpA	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	6,50%	6,50%	-	49.536	49.536
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SpA	Chile	97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	7,10%	7,10%	-	37.438	37.438
Saldos a la fecha										29.929.846	128.611.422	158.541.268

b) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2025.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa acreedora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	
										M\$	M\$	M\$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	8.992	-	8.992
77.680.874-1	CDD Food and Beverage SpA	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Mensual	7,37%	7,37%	66.667	27.777	94.444
76.519.803-8	Beer Garden Bellavista SpA	Chile	97.080.000-K	Banco Bice	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	7,10%	7,10%	-	59.148	59.148
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Itaú NY Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU.	Al Vencimiento	4,49%	4,49%	36.285.200	-	36.285.200
Saldos a la fecha										36.360.859	86.925	36.447.784

c) Préstamos de entidades financieras (no derivados) corrientes, al 31 de diciembre de 2024.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	7,47%	7,47%	371.450	558.412	929.862
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	7,60%	7,60%	826.580	-	826.580
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	26.085	78.255	104.340
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	76.645.030-K	Banco Itaú	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	7,30%	7,30%	349.303	-	349.303
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,18%	5,18%	7.872	15.556.065	15.563.937
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,51%	5,51%	18.997.510	20.863.627	39.861.137
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Peso Chileno	Al Vencimiento	0,49%	0,49%	3.866	-	3.866
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Yuan Chino	Al Vencimiento	3,77%	3,77%	-	13.992.098	13.992.098
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.018.000-1	Scotiabank Chile	Chile	EURO	Al Vencimiento	4,22%	4,22%	-	4.261.992	4.261.992
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	4,72%	4,72%	-	7.039.237	7.039.237
86.326.300-K	Viña Cono Sur S.A.	Chile	97.030.000-7	Banco del Estado de Chile	Chile	Libra Esterlina	Al Vencimiento	5,70%	5,70%	-	12.339.032	12.339.032
77.680.874-1	CDD Food and Beverage SpA	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	UF	Al Vencimiento	10,00%	10,00%	27.972	-	27.972
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Banco Banamex	Mexico	Peso Mexicano	Al Vencimiento	11,44%	11,44%	1.551.873	-	1.551.873
0-E	VCT & DG México S.A.	Mexico	0-E	Scotiabank Mexico	Mexico	Peso Mexicano	Al Vencimiento	12,22%	12,22%	1.264.592	-	1.264.592
0-E	VCT Brasil Imp. Y Export. Ltda.	Brasil	97.008.000-7	Banco Citibank	Brasil	Reales	Al Vencimiento	11,72%	11,72%	4.166.155	1.628.432	5.794.587
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	0-E	Rabobank Nederland, New York Branch	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	5,75%	5,75%	-	39.998.458	39.998.458
0-E	VCT USA, Inc.	EE.UU.	97.018.000-1	Scotiabank Chile	EE.UU.	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	6,33%	6,33%	26.712.463	11.957.520	38.669.983
Saldos a la fecha										54.305.721	128.273.128	182.578.849

d) Préstamos de entidades financieras (no derivados) no corrientes, al 31 de diciembre de 2024.

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	RUT entidad acreedora	Nombre de la entidad acreedora	País empresa acreedora	Tipo de moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	
										M\$	M\$	M\$
99.527.300-4	Southern Brewing Company S.A.	Chile	97.053.000-2	Banco Security S.A.	Chile	UF	Mensual	4,65%	4,65%	104.340	8.695	113.035
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	Dólar EE.UU	Al Vencimiento	4,74%	4,74%	4.982.300	-	4.982.300
Saldos a la fecha										5.086.640	8.695	5.095.335

e) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2025:

	01 de enero 2025	Flujo de efectivo de financiamiento				Cambios que no respresentan flujo de efectivo					Al 31 de diciembre de 2025
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Total	Diferencias de cambio	Costos financieros	Traspaso del largo al corto	Traspaso del corto al largo	Otros	
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	182.578.849	119.843.046	(136.339.814)	(12.582.495)	(29.079.263)	(11.897.283)	10.500.944	(36.285.200)	41.410.729	1.312.492	158.541.268
Obligaciones con el Público	5.367.200	-	-	(6.835.726)	(6.835.726)	102.825	6.888.161	-	-	-	5.522.460
Pasivos financieros por arrendamiento	2.135.041	-	(3.375.353)	-	(3.375.353)	-	-	-	-	3.702.226	2.461.914
<b>No Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	5.095.335	36.418.533	-	-	36.418.533	297	-	-	(5.125.529)	59.148	36.447.784
Obligaciones con el Público	267.987.084	-	-	-	-	6.276.589	-	-	-	(3)	274.263.670
Pasivos financieros por arrendamiento	8.067.819	-	-	-	-	-	-	-	-	(1.583.409)	6.484.410
Totales	471.231.328	156.261.579	(139.715.167)	(19.418.221)	(2.871.809)	(5.517.572)	17.389.105	(36.285.200)	36.285.200	3.490.454	483.721.506

f) Conciliación de pasivos financieros corrientes y no corrientes con estado de flujo de efectivo requerido por la NIC 7 al 31 de diciembre de 2024:

	01 de enero 2024	Flujo de efectivo de financiamiento				Cambios que no respresentan flujo de efectivo					Al 31 de diciembre de 2024
		Provenientes	Utilizados	Intereses pagados	Total	Diferencias de cambio	Costos financieros	Traspaso del largo al corto	Otros		
		M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
<b>Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	186.627.121	164.250.785	(237.082.611)	(16.121.189)	(88.953.015)	23.479.051	13.726.781	45.789.483	1.909.428	182.578.849	
Obligaciones con el Público	2.510.700	-	-	(5.659.966)	(5.659.966)	2.753.428	5.763.038	-	-	-	5.367.200
Pasivos financieros por arrendamiento	2.811.949	-	(3.363.408)	-	(3.363.408)	-	-	-	2.686.500	2.135.041	
<b>No Corrientes</b>											
Préstamos de entidades financieras	35.292.966	15.646.884	-	-	15.646.884	(55.032)	-	(45.789.483)	-	5.095.335	
Obligaciones con el Público	259.267.328	-	-	-	-	8.719.756	-	-	-	267.987.084	
Pasivos financieros por arrendamiento	9.792.385	-	-	-	-	-	-	-	(1.724.566)	8.067.819	
Totales	496.302.449	179.897.669	(240.446.019)	(21.781.155)	(82.329.505)	34.897.203	19.489.819	-	2.871.362	471.231.328	

## NOTA 20. OBLIGACIONES CON EL PÚBLICO

- Con fecha 11 de septiembre de 2014, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a las series J y K emitidos por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009.

La referida colocación fue realizada de acuerdo con el siguiente detalle:

- UF 1.000.000 colocadas con cargo a la serie K, a un plazo de 24 años amortizables semestralmente, con 10 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 3,49%.
- Con fecha 03 de noviembre de 2016, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie N emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 841 de fecha 12 de octubre de 2016.

La referida colocación fue realizada de acuerdo con el siguiente detalle:

- UF 2.000.000 colocadas con cargo a la serie N, a un plazo de 25 años amortizables semestralmente, con 20 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,69%.
- Con fecha 10 de enero de 2018, se efectuó una colocación de bonos por un monto total de UF 2.000.000 correspondientes a la serie Q emitida por la Sociedad Viña Concha y Toro S.A. con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 876, de fecha 19 de diciembre de 2017.

La referida colocación fue realizada de acuerdo con el siguiente detalle:

- UF 2.000.000 colocadas con cargo a las series Q, a un plazo de 20 años amortizables semestralmente, con 15 años de gracia. La tasa efectiva de colocación es de UF + 2,92%.
- Con fecha 06 de agosto de 2019, Viña Concha y Toro S.A. efectuó la colocación total de sus bonos serie T emitidos con cargo a la línea de bonos a 30 años inscrita en el Registro de Valores de la CMF bajo el número 931, con fecha 20 de marzo de 2019, por un monto total equivalente a U.F. 2.000.000 (dos millones de unidades de fomento) y a una tasa de colocación de 1,35% anual.

Los Bonos serie T tienen vencimiento el 22 de julio de 2044, devengarán una tasa de caratula anual fija de 1,80%, pudiendo ser objeto de rescate total o parcial.

El detalle de las obligaciones con el público es el siguiente:

a) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2025

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	3.193.849	-	3.193.849
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	173.438	173.438
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	1.205.247	-	1.205.247
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	949.926	-	949.926
Total										5.349.022	173.438	5.522.460

b) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2025

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	2.787.736	2.791.258	2.796.254	2.800.143	22.516.799	33.692.190
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	77.281.971	77.281.971
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	79.771.037	79.771.037
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	83.518.472	83.518.472
Total										2.787.736	2.791.258	2.796.254	2.800.143	263.088.279	274.263.670

c) Obligaciones con el público Corrientes al 31 de diciembre de 2024

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos		Total
										Hasta 90 días	Más de 90 días a 1 año	
										M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	3.113.252	-	3.113.252
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	163.218	-	163.218
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	1.167.912	-	1.167.912
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	922.818	-	922.818
Total										5.367.200	-	5.367.200

d) Obligaciones con el público No Corrientes al 31 de diciembre de 2024

RUT entidad deudora	Nombre de la entidad deudora	País empresa deudora	Rut entidad acreedora	Nombre de la entidad colocadora	País empresa acreedora	Tipo moneda o unidad de reajuste	Tipo de amortización	Tasa efectiva	Tasa nominal	Vencimientos					Total
										Más de 1 año a 2 años	Más de 2 años a 3 años	Más de 3 años a 4 años	Más de 4 años a 5 años	Más de 5 años	
										M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.004.000-5	Banco de Chile	Chile	U.F.	Semestral	3,53%	3,30%	5.420.498	2.694.283	2.698.528	2.702.529	21.737.186	35.253.024
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,75%	2,40%	-	-	-	-	74.542.859	74.542.859
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	2,92%	3,00%	-	-	-	-	77.255.374	77.255.374
90.227.000-0	Viña Concha y Toro S.A.	Chile	97.080.000-k	Banco de Bice	Chile	U.F.	Semestral	1,35%	1,80%	-	-	-	-	80.935.827	80.935.827
Total										5.420.498	2.694.283	2.698.528	2.702.529	254.471.246	267.987.084

Las obligaciones con el público corresponden a la colocación en Chile de Bonos en UF. Estos se presentan medidos al valor del capital más intereses devengados al cierre del ejercicio.

e) Gastos de Emisión y Colocación de títulos accionarios y de títulos de deuda

Los gastos de emisión netos de amortización, al 31 de diciembre de 2025 y 2024, ascienden a M\$1.253.321 y M\$1.372.672 respectivamente. Se incluyen como gastos de emisión los desembolsos por informes de Clasificadoras de Riesgo, asesorías legales y financieras, impuestos, imprenta y comisiones de colocaciones. Estos gastos se presentan en el rubro Otros Pasivos Financieros.

La amortización al 31 de diciembre de 2025 y 2024, asciende a M\$119.350 y M\$119.350 respectivamente.

## NOTA 21. CUENTAS POR PAGAR COMERCIALES Y OTRAS CUENTAS POR PAGAR

El detalle del rubro es el siguiente:

	Total Corriente	
	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Acreedores comerciales	93.507.056	119.923.741
Acreedores varios	27.039.543	38.370.538
Dividendos por pagar	12.970.734	16.971.727
Retenciones	36.921.551	18.379.682
<b>Totales</b>	<b>170.438.884</b>	<b>193.645.688</b>

El rubro acreedor varios están compuestos principalmente por deudas correspondientes a descuentos previsionales del personal y deudas asociadas a gastos de marketing y publicidad.

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2025, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Productos	13.284.479	13.231.199	4.495.323	613.282	27.671	7.890	31.659.844	73
Servicios	24.099.641	6.577.730	373.924	425.545	13.499	0	31.490.339	36
Otros	5.981.575	200.894	168.587	10.527	458.453	0	6.820.036	30
<b>Total M\$</b>	<b>43.365.695</b>	<b>20.009.823</b>	<b>5.037.834</b>	<b>1.049.354</b>	<b>499.623</b>	<b>7.890</b>	<b>69.970.219</b>	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2025, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Productos	15.530.909	413.644	162.905	50.434	124.822	372.945	16.655.659
Servicios	3.808.130	1.072.195	452.959	698.405	396.972	382.519	6.811.180
Otros	20.894	15.893	1.272	5.956	3.926	22.057	69.998
<b>Total M\$</b>	<b>19.359.933</b>	<b>1.501.732</b>	<b>617.136</b>	<b>754.795</b>	<b>525.720</b>	<b>777.521</b>	<b>23.536.837</b>

Los proveedores con pagos al día al 31 de diciembre de 2024, por tipo de proveedor y según plazos de pago son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según plazos de pago						Total M\$	Período promedio de pago (días)
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-365	366 y más		
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$		
Productos	22.334.303	14.338.207	7.874.932	1.481.744	5.939.113	0	51.968.299	54
Servicios	21.652.423	11.608.140	636.506	562.692	146.322	0	34.606.083	32
Otros	7.071.169	112.878	92.878	22.110	503.640	0	7.802.675	32
<b>Total M\$</b>	<b>51.057.895</b>	<b>26.059.225</b>	<b>8.604.316</b>	<b>2.066.546</b>	<b>6.589.075</b>	<b>-</b>	<b>94.377.057</b>	

Los proveedores con plazos vencidos al 31 de diciembre de 2024, por tipo de proveedor y según días vencidos son los siguientes:

Tipo de proveedor	Montos según días vencidos						Total M\$
	hasta 30 días	31-60	61-90	91-120	121-180	181 y más	
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Productos	14.914.264	2.926.097	571.903	156.814	81.114	818.207	19.468.399
Servicios	2.449.572	368.909	159.789	260.619	713.659	1.786.295	5.738.843
Otros	164.831	36.823	45.216	15.107	6.360	71.105	339.442
<b>Total M\$</b>	<b>17.528.667</b>	<b>3.331.829</b>	<b>776.908</b>	<b>432.540</b>	<b>801.133</b>	<b>2.675.607</b>	<b>25.546.684</b>

## NOTA 22. IMPUESTOS A LAS GANANCIAS E IMPUESTOS DIFERIDOS

a) Los saldos de Activos y Pasivos por impuestos diferidos son los siguientes:

Descripción de activos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Depreciaciones	916.671	803.697
Obligaciones por arrendamiento	1.114.292	1.453.159
Amortizaciones	15.279.443	1.592.961
Existencias	16.394.001	6.128.608
Provisiones	4.044.658	13.493.972
Obligaciones por Beneficios del personal	1.911.061	1.194.624
Ingresos tributarios no financieros	6.361.178	10.852.357
Revaluaciones de Valores Negociables	11.111.823	1.221.343
Pérdidas Fiscales	1.376.155	13.942.537
Otros	533.266	4.694.626
<b>Activos por Impuestos Diferidos</b>	<b>59.042.548</b>	<b>55.377.884</b>

Descripción de pasivos por impuestos diferidos	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Depreciaciones	12.825.507	13.626.010
Arrendamientos de activos	1.344.371	1.520.065
Amortizaciones	21.057.880	23.774.474
Gastos tributarios activados	27.257.238	27.022.618
Obligaciones por Beneficios del personal	5.453	5.453
Revaluaciones de propiedades, planta y equipo	9.480.283	9.480.283
Revaluación activos y pasivos por combinación de negocios	1.188.189	1.193.629
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	10.830.287	11.051.062
Otros	1.096.017	361.319
<b>Pasivos por Impuestos Diferidos</b>	<b>85.085.225</b>	<b>88.034.913</b>

b) Informaciones sobre impuestos relativas a partidas cargadas al Patrimonio Neto

La Compañía ha reconocido partidas con efecto en patrimonio, las que han dado origen a impuestos diferidos que se detallan a continuación:

Descripción de los pasivos (activos) por impuestos diferidos, reconocidos en patrimonio	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Revaluación de Terrenos	9.480.283	9.480.283
Intangibles	(874.655)	(874.655)
Diferencia conversión partidas no monetarias Argentina	9.977.014	9.977.014
Obligaciones con el personal	5.453	5.453
Revalorización valores negociables	(162.306)	(162.306)
Otros	1.173.286	3.166.348
<b>Impuestos diferidos reconocidos en patrimonio</b>	<b>19.599.075</b>	<b>21.592.137</b>

c) Variaciones del Impuesto Diferido

Los movimientos de los rubros de “Impuestos Diferidos” del estado de situación financiera consolidado para el 31 de diciembre de 2025 y 2024, es el siguiente:

Movimiento Impuestos diferidos	Activo	Pasivo
	M\$	M\$
Saldo al 1 de enero de 2024	45.735.331	83.225.992
Incremento (decremento) resultado	14.199.187	7.393.409
Incremento (decremento) patrimonio	(4.556.634)	-
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(16.264)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	(2.568.224)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>55.377.884</b>	<b>88.034.913</b>
Incremento (decremento) resultado	1.671.602	2.446.146
Incremento (decremento) patrimonio	1.993.062	-
Incremento (decremento) por combinación de negocios	-	(5.440)
Ajustes por conversión de saldos (resultados)	-	(5.390.394)
<b>Saldo al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>59.042.548</b>	<b>85.085.225</b>

d) Composición del gasto por impuesto a las ganancias.

- El (gasto) ingreso por impuesto a las ganancias, separado en impuesto diferido e impuesto a las ganancias, por los ejercicios que se indican, es el siguiente:

Descripción de los gastos (ingresos) por impuestos corrientes y diferidos	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
<b>Gasto por impuestos diferidos a las ganancias</b>		
Gasto por impuestos corrientes	18.299.937	33.026.407
Ajustes al impuesto corriente del periodo anterior	3.148.585	1.510.370
Otro gasto por impuesto corriente	3.222	(814.940)
<b>Gasto por impuestos corrientes, neto, total</b>	<b>21.451.744</b>	<b>33.721.837</b>
Gasto diferido (ingreso) por impuestos relativos a la creación y reversión de diferencias temporarias	875.095	(6.805.778)
<b>Gasto (Ingreso) por impuestos diferidos, neto, total</b>	<b>875.095</b>	<b>(6.805.778)</b>
<b>Gasto/(Ingreso) por impuesto a las ganancias</b>	<b>22.326.839</b>	<b>26.916.059</b>

2. La composición del gasto (ingreso) del impuesto a las ganancias, considerando la fuente (nacional o extranjero) y el tipo de impuesto, por los períodos que se indican, es la siguiente:

Descripción del gasto (ingreso) por impuestos por parte extranjera y nacional	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Gasto por impuestos corrientes a las ganancias por partes extranjeras y nacional, neto		
Gasto por impuestos corrientes, neto, extranjero	10.938.661	23.679.033
Gasto (ingreso) por impuestos corrientes, neto, nacional	10.513.083	10.042.591
Gasto por Impuestos Corrientes, Neto, Total	21.451.744	33.721.624
Gasto por impuestos diferidos a las ganancias por partes extranjera y nacional, neto		
Gasto por impuestos diferidos, neto, extranjero	(2.489.176)	(6.419.181)
Gasto por impuestos diferidos, neto, nacional	3.364.271	(386.384)
Gasto por Impuestos Diferidos, Neto, Total	875.095	(6.805.565)
<b>Gasto (Ingreso) por impuesto a las ganancias</b>	<b>22.326.839</b>	<b>26.916.059</b>

e) Conciliación del gasto por impuesto a las ganancias

1. Conciliación en valores donde se muestran las partidas que originan las variaciones del gasto por impuesto a las ganancias registrado en el Estado de Resultados, partiendo desde el monto por impuestos que resulta de aplicar la tasa impositiva sobre el “Resultado antes de Impuestos”.

Conciliación del gasto por impuesto	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2025	Desde el 1 de enero Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Gasto por impuestos utilizando la tasa legal	24.483.255	28.495.939
Efecto impositivo de tasas en otras jurisdicciones	3.573.800	1.489.914
Efecto impositivo de ingresos ordinarios no imponibles	(6.420.488)	(5.195.501)
Efecto impositivo de gastos no deducibles impositivamente	2.208.699	2.342.378
Otro incremento (decremento) en cargo por impuestos legales	(1.518.427)	(216.671)
Ajustes al Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Legal, Total	(2.156.416)	(1.579.880)
Gasto por Impuestos Utilizando la Tasa Efectiva	22.326.839	26.916.059

2. Conciliación de la tasa efectiva (%), mostrando las variaciones a la tasa vigente (27% en 2025 y 2024).

Descripción	Desde el 1 de enero Al 31 de diciembre de 2025	Desde el 1 de enero Al 31 de diciembre de 2024
	Gasto por impuestos utilizando la tasa legal (%)	27,00%
Efecto Impositivo de Tasas en Otras Jurisdicciones (%)	3,94%	1,41%
Efecto Impositivo de Ingresos Ordinarios No Imponibles (%)	-7,08%	-4,92%
Efecto Impositivo de Gastos No Deducibles impositivamente (%)	2,44%	2,22%
Otro Incremento (Decremento) en Cargo por Impuestos Legales (%)	-1,68%	-0,21%
Ajustes al gasto por impuestos utilizando la tasa legal, total (%)	-2,38%	-1,50%
Gasto por impuestos utilizando la tasa efectiva (%)	24,62%	25,50%

e) El detalle de los activos por impuestos corrientes es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
PPM y otros impuestos por recuperar	16.787.078	11.040.042
Créditos impuesto a la renta	6.978.200	5.024.537
Otros	147	-
<b>Totales</b>	<b>23.765.425</b>	<b>16.064.579</b>

f) El detalle de los pasivos por impuestos corrientes es el siguiente:

Descripción	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Impuesto a la Renta	17.749.201	22.873.222
Provisión por impuestos	1.660.894	652.493
Otros	58	469
<b>Totales</b>	<b>19.410.153</b>	<b>23.526.184</b>

## NOTA 23. BENEFICIOS A LOS EMPLEADOS

### 23.1 Beneficios y Gastos por Empleados

El movimiento de las clases de gastos por empleado es el siguiente:

Beneficios y gastos por empleados	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de octubre	Desde el 1 de octubre
	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Beneficios a los Empleados</b>	<b>153.612.407</b>	<b>157.918.724</b>	<b>34.256.413</b>	<b>42.175.216</b>
Sueldos y Salarios	108.784.293	107.541.647	26.158.938	29.809.755
Seguros Sociales	10.816.659	8.571.186	2.403.040	2.608.042
Participación en utilidades y bonos, corriente	16.801.970	24.648.383	2.744.499	5.068.697
Otros Gastos de Personal	11.086.268	11.662.055	1.747.537	3.365.449
Beneficios por terminación	6.123.217	5.495.453	1.202.399	1.323.273

### 23.2 Provisiones por beneficios a los empleados corrientes

Descripción	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Participación del Personal	14.926.613	15.924.275
Vacaciones	7.163.032	7.341.202
Otros	1.125.826	453.180
<b>Total</b>	<b>23.215.471</b>	<b>23.718.657</b>

### 23.3 Provisión no corriente por beneficios a los empleados

#### A. Aspectos generales:

Viña Concha y Toro S.A. y algunas de sus subsidiarias radicadas en Chile otorgan planes de beneficios de indemnización por años de servicio y bonos por antigüedad a sus trabajadores activos, los cuales se determinan y registran en los Estados Financieros Consolidados siguiendo los criterios descritos en la nota de políticas contables (ver nota 2.17). Estos beneficios se refieren principalmente a:

**Beneficios de prestación definida:**

Indemnizaciones por años de servicios: el beneficiario percibe el equivalente a un número determinado de días por años de servicios contractuales a la fecha de su retiro y/o por cese de sus funciones. En caso de desvinculación por decisión de la empresa, percibe el equivalente a lo estipulado en la ley.

Bono por Antigüedad: El monto del beneficio está definido por una sola vez cuando los trabajadores cumplan 10 o 15 años de antigüedad (dependiendo del contrato), luego cada 5 años cumplidos.

**B. Aperturas, movimientos y presentación en estados financieros:**

Los saldos de las provisiones por beneficios a los empleados no corrientes son los siguientes:

Descripción	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2025	de 2024
	M\$	M\$
Obligaciones por Indemnización por años de servicio y Bono por Antigüedad	4.600.658	4.095.738
<b>Total</b>	<b>4.600.658</b>	<b>4.095.738</b>

El movimiento de las obligaciones por terminación de empleos durante el período terminado al 31 de diciembre de 2025 y al 31 de diciembre de 2024, es el siguiente:

Beneficios a los empleados no corrientes	
	M\$
Saldo al 31 de diciembre de 2023	3.943.198
Costo de los servicios del período corriente	498.585
Costo por intereses	55.440
Beneficios pagados	(401.485)
Saldo al 31 de diciembre de 2024	4.095.738
Costo de los servicios del período corriente	524.720
Costo por intereses	60.549
Beneficios pagados	(80.349)
Saldo al 31 de diciembre de 2025	4.600.658

Composición por tipo de provisión	Al 31 de diciembre	Al 31 de diciembre
	de 2025	de 2024
	M\$	M\$
Provisión Indemnización por años de servicios	3.851.773	3.335.828
Provisión bono por antigüedad	748.885	759.910
<b>Total</b>	<b>4.600.658</b>	<b>4.095.738</b>

La política de la Compañía es provisionar un determinado número de días por año por concepto de indemnización por años de servicio y ante la desvinculación de un trabajador se paga la indemnización estipulada por ley, en el Código Laboral de Chile (30 días por año con tope 11 años).

Las principales hipótesis actuariales utilizadas para el cálculo de las obligaciones por beneficios a los empleados no corrientes son las siguientes:

Hipótesis actuariales	Al 31 de	Al 31 de
	diciembre de	diciembre de
	2025	2024
Tasa de retiro	1,40%	1,40%
Tabla mortalidad	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres	RV-2014 Mujeres CB-2014 Hombres
Tasa incremento salarial	4,56%	4,56%
Tasa de descuento	5,26%	5,26%

Los montos reconocidos en el estado de resultados consolidado por función son los siguientes:

Gasto reconocido por beneficios a los empleados	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de octubre	Desde el 1 de octubre
	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$	M\$	M\$
Gasto de los servicios del período corriente	524.720	498.585	113.582	97.669
Gasto por intereses	60.549	55.440	15.842	14.103
Beneficios pagados no provisionados	5.722.021	8.471.836	1.067.598	4.711.917
<b>Total</b>	<b>6.307.290</b>	<b>9.025.861</b>	<b>1.197.022</b>	<b>4.823.689</b>

### Análisis de sensibilidad

#### a) Sensibilidad tasa de descuento

Al 31 de diciembre de 2025, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en la tasa de descuento de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M\$551.227 (M\$416.290 al 31 de diciembre de 2024) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M\$670.536 (M\$494.770 al 31 de diciembre de 2024).

#### b) Sensibilidad tasa incremental salarial

Al 31 de diciembre de 2025, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en crecimiento en las rentas de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone un aumento de M\$664.205 (M\$489.737 al 31 de diciembre de 2024) y en caso de una disminución de la tasa supone una disminución de M\$555.799 (M\$419.501 al 31 de diciembre de 2024).

#### c) Sensibilidad renunciaciones

Al 31 de diciembre de 2025, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en renunciaciones de 50% en el indicador, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M\$49.625 (M\$39.724 al 31 de diciembre de 2024) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M\$59.503 (M\$47.438 al 31 de diciembre de 2024).

#### d) Sensibilidad despidos

Al 31 de diciembre de 2025, la sensibilidad del valor por beneficios post empleo ante variaciones en despidos de 1%, para el caso de un aumento en la tasa supone una disminución de M\$436.652 (M\$365.104 al 31 de diciembre de 2024) y en caso de una disminución de la tasa supone un aumento de M\$523.068 (M\$428.271 al 31 de diciembre de 2024).

La sociedad y sus filiales no tienen acuerdos de financiación futura con respecto al plan y los riesgos a los cuales se ve expuesta la sociedad con respecto al plan son gestionados por la administración ver nota 2.17.

Durante el ejercicio terminado al 31 de diciembre de 2025, la sociedad estima registrar M\$4.600.658 por concepto de costo del plan de beneficios a los empleados.

La duración promedio de la obligación del plan de beneficio definidos al 31 de diciembre de 2025 es de 13 años para IAS y 12 años para Bono de Antigüedad (al 31 de diciembre de 2024 es de 13 años para IAS y 12 años para Bono de Antigüedad).

A continuación, se presenta el análisis de vencimiento esperado de los planes de beneficios definidos es el siguiente:

	Menos de 1 año M\$	Entre 1 y 2 años M\$	Entre 2 y 5 años M\$	Más de 5 años M\$	Total
<b>31 de diciembre de 2025</b>					
Indeminización de años de servicios	922.738	121.181	311.955	2.495.899	3.851.773
Bono por antigüedad	249.961	54.066	111.029	333.829	748.885
<b>Total</b>	<b>1.172.699</b>	<b>175.247</b>	<b>422.984</b>	<b>2.829.728</b>	<b>4.600.658</b>
<b>31 de diciembre de 2024</b>					
Indeminización de años de servicios	799.138	104.950	270.168	2.161.572	3.335.828
Bono por antigüedad	253.640	54.862	112.663	338.745	759.910
<b>Total</b>	<b>1.052.778</b>	<b>159.812</b>	<b>382.831</b>	<b>2.500.317</b>	<b>4.095.738</b>

## NOTA 24. OTRAS PROVISIONES

La composición del rubro es la siguiente:

Concepto	Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
Provisión Gasto de Publicidad (1)	44.441.749	33.570.941
Otras provisiones (2)	17.291.540	11.946.649
<b>Totales</b>	<b>61.733.289</b>	<b>45.517.590</b>

1. Corresponde a las estimaciones de los montos a pagar relacionados con las actividades de promoción y publicidad. Existe incertidumbre sobre el monto del desembolso de efectivo relacionado con estas provisiones, dado que están condicionados a la información real que debe proporcionar el cliente, tendientes a justificar que dichos gastos fueron realizados.
2. Incluyen estimaciones de gastos y costos operacionales, en los cuales existe incertidumbre de la cuantía, esperando aplicar la mayoría de este importe durante el próximo período. Incluyen estimaciones de gastos y costos operacionales, en los cuales existe incertidumbre de la cuantía, esperando aplicar la mayoría de este importe durante el próximo período. Adicionalmente, en 2025 incluye una provisión por M\$ 6.864.248 (equivalente a 41.5 millones de reales brasileños) adeudado a la autoridad fiscal en Brasil tras concluir en 2025 instancias procesales relacionados con impuestos al valor agregado.

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad M\$	Otras provisiones M\$	Totales M\$
Saldo al 1 de enero de 2025	33.570.941	11.946.649	45.517.590
Provisiones registradas	80.725.285	30.996.003	111.721.288
Provisiones reversadas y utilizadas	(69.854.477)	(25.651.112)	(95.505.589)
<b>Saldo final Al 31 de diciembre de 2025</b>	<b>44.441.749</b>	<b>17.291.540</b>	<b>61.733.289</b>

El movimiento de las otras provisiones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, se detalla a continuación:

Movimiento en Provisiones	Provisión Gasto de Publicidad M\$	Otras provisiones M\$	Totales M\$
Saldo al 1 de enero de 2024	28.089.761	11.707.619	39.797.380
Provisiones registradas	85.421.283	30.325.712	115.746.995
Provisiones reversadas y utilizadas	(79.940.103)	(30.086.682)	(110.026.785)
<b>Saldo final Al 31 de diciembre de 2024</b>	<b>33.570.941</b>	<b>11.946.649</b>	<b>45.517.590</b>

## NOTA 25. GANANCIAS POR ACCIÓN

### 25.1 Información a revelar de ganancias (pérdidas) básicas por acción

Las ganancias por acción básicas se calculan dividiendo la utilidad del período atribuible a los accionistas de la Compañía por el promedio ponderado del número de acciones comunes en circulación durante dicho ejercicio.

De acuerdo a lo expresado la ganancia básica por acción asciende a:

Ganancias Básicas por Acción	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Ganancia atribuible a los tenedores de instrumentos de participación en el patrimonio neto de la controladora	67.220.320	77.420.064

	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	Unidades	Unidades
Número de acciones comunes en circulación	739.010.000	739.010.000

	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	\$	\$
Ganancia básica por acción	90,96	104,76

### 25.2 Información a revelar sobre ganancia (pérdidas) diluidas por acción

La Compañía no ha realizado ningún tipo de operación de potencial efecto diluido que suponga un beneficio por acción diluido diferente del beneficio básico por acción.

## NOTA 26. CAPITAL Y RESERVAS

### 26.1 Capital suscrito y pagado

Al 31 de diciembre de 2025 el capital social de Viña Concha y Toro S.A. asciende a la suma de M\$74.030.880 compuesto por 739.010.000 acciones de valor nominal totalmente suscritas y pagadas.

La prima de emisión corresponde al sobreprecio en la colocación de acciones originado en las operaciones de aumento de capital. En conformidad con lo establecido en el artículo 26 de la Ley 18.046 de Sociedades Anónimas, este concepto forma parte del capital emitido de la sociedad.

### 26.2 Acciones

- Número de acciones al 31 de diciembre de 2025

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones	739.010.000	739.010.000	739.010.000

- Número de acciones al 31 de diciembre de 2024

	Nro acciones suscritas	Nro acciones pagadas	Nro acciones con derecho a voto
Acciones	739.010.000	739.010.000	739.010.000

Las acciones de Viña Concha y Toro S.A. tienen la característica de ser ordinarias, de una serie única y sin valor nominal.

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2025, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2025	739.010.000
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
Disminución por transacciones con acciones propias en cartera	-
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2025	739.010.000

El movimiento de las acciones entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, es el siguiente:

Número de acciones suscritas al 1 de enero de 2024	739.550.000
Movimiento del año:	
Aumento del capital con emisión de acciones de pago	-
Disminución por transacciones con acciones propias en cartera	(540.000)
Número de acciones suscritas al 31 de diciembre de 2024	739.010.000

### 26.3 Acciones propias en cartera

Con fecha 22 de abril de 2021, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se aprobó el programa de recompra o adquisición de acciones de propia emisión, de acuerdo con lo establecido en los artículos 27 A al 27 C de la Ley sobre sociedades anónimas.

Al 31 de diciembre de 2025 no existen acciones propias en cartera.

El movimiento de las acciones propias en cartera entre el 01 de enero y el 31 de diciembre de 2024, es el siguiente:

Cuadro de movimiento de acciones propias en cartera	Acciones propias en cartera
	M\$
Acciones propias en cartera pagadas al 01 de enero de 2024	(587.352)
Adquisición de acciones propias	-
Disminución por transacciones con acciones propias en cartera	-
Acciones propias en cartera pagadas al 31 de diciembre de 2024	(587.352)

### 26.4 Gestión de capital

Para procurar la optimización del retorno a sus accionistas, a través de la gestión eficiente de los costos de financiamiento, la Compañía emplea diversas fuentes de financiamiento de corto y largo plazo, así como también el capital propio y las utilidades generadas por la operación.

La Sociedad busca mantener una adecuada estructura de capital, teniendo en consideración sus niveles de apalancamiento, los costos de financiamiento (interno y externo) y evalúa constantemente los diferentes instrumentos de financiamiento disponibles, así como las condiciones de mercado.

## 26.5 Otras reservas

- Reservas de conversión: Este monto representa el efecto (utilidad/pérdida) por conversión de subsidiarias con moneda funcional distinta al peso. Se incluye impuesto diferido por revaluación de propiedad, planta y equipo de la filial argentina Trivento Bodegas y Viñedos asociado a conversión de moneda desde peso argentino a dólar americano.

El detalle de las diferencias de conversión netas de impuestos es:

Diferencia de conversión acumulada	Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
Saldo inicial ajuste de conversión filiales extranjeras	73.032.618	48.347.691
Ajuste de conversión del periodo, neto	(17.307.796)	24.684.927
<b>Total</b>	<b>55.724.822</b>	<b>73.032.618</b>

- Reservas de cobertura de flujo de caja: Representa el valor razonable de los flujos futuros de partidas esperadas que califican como coberturas y que afectarán a resultados y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas de ganancias y pérdidas por planes de beneficios definidos: Corresponde a la variación de los valores actuariales de la provisión por beneficios definidos a los empleados y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas de Cobertura de Inversión Neta en negocios en el extranjero: Este monto representa los cambios en el valor razonable de los derivados de inversión neta en el extranjero hasta que se produzca la enajenación de la inversión y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Reservas por inversiones disponibles para la venta: Este monto representa el cambio de valor de mercado de las Activos Financieros Disponibles para la Venta, constituidas por inversiones en otras sociedades y que se presentan netos de impuestos diferidos.
- Otras Reservas Varias: Corresponde principalmente al saldo por corrección monetaria del capital pagado acumulada desde la fecha de transición a NIIF según Oficio Circular N°456 de la Comisión para el Mercado Financiero.

## 26.6 Dividendos

Con fecha 22 de abril de 2025, se celebró la Junta Ordinaria de Accionistas de Viña Concha y Toro S.A. en la que se adoptaron, entre otros, los siguientes acuerdos:

1. Repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2024, un último dividendo (N°298) con el carácter de definitivo, de \$28,40 (veintiocho pesos con cuarenta centavos) por acción, el cual se pagará a contar del 16 de mayo de 2025. El monto anterior se agrega a los dividendos ya repartidos como provisorios con cargo a las utilidades del año 2024, correspondientes al Dividendo N°295, N°296 y N°297 cada uno de \$4,50 por acción pagados los días 30 de septiembre de 2024, 27 de diciembre de 2024 y el 31 de marzo de 2025.
2. Mantener como políticas de dividendos el reparto del 40% de la utilidad neta, la que se continuaría destinando a satisfacer sus necesidades de funcionamiento. Así, es intención del Directorio repartir tres dividendos provisorios de \$5,00 (cinco pesos) por acción cada uno con cargo a las utilidades del ejercicio 2025, en los meses de septiembre, diciembre del año 2025 y marzo 2026. Igualmente, se propondrá pagar un cuarto dividendo por el monto que resulte necesario hasta completar el 40% de las referidas utilidades del ejercicio 2025. Este cuarto dividendo se pagará en la fecha que determine la junta Ordinaria de Accionistas que se celebre el año 2026.

El detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2025 es el siguiente:

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M\$	Mes de pago
297	739.010.000	4,50	3.325.545	mar-25
298	739.010.000	28,40	20.987.884	may-25
299	739.010.000	5,00	3.695.050	sept-25
300	739.010.000	5,00	3.695.050	dic-25

El detalle de los dividendos pagados al 31 de diciembre de 2024 es el siguiente:

N° Dividendo	Acciones pagadas	Pago por acción	Total M\$	Mes de pago
293	739.010.000	4,50	3.325.545	mar-24
294	739.010.000	14,35	10.604.794	may-24
295	739.010.000	4,50	3.325.545	sept-24
296	739.010.000	4,50	3.325.545	dic-24

## 26.7 Utilidad líquida distribuible

En relación a la Utilidad del ejercicio y de acuerdo a la Circular N° 1945 de la Comisión para el Mercado Financiero, el Directorio de la Sociedad, en su sesión de fecha 28 de octubre de 2010, acordó que la determinación de la utilidad líquida distribuible como dividendos considerará, los resultados del ejercicio que se presentan en el Estado de Resultado por Función Consolidado en el Ítem “Ganancia (Pérdida) atribuible a los Propietarios de la Controladora”, deduciendo las variaciones significativas del valor razonable de los activos y pasivos que no estén realizados, los cuales deberán ser reintegradas al cálculo de la utilidad líquida del ejercicio en que tales variaciones se realicen.

## 26.8 Información financiera de las filiales no controlador

A continuación, se expone la información financiera de las filiales VCT & DG México, S.A. de C.V., Cervecería Kross S.A. (ex Southern Brewing Company S.A.), CDD Food and Beverage y Nuva Oxi SpA que tienen participaciones no controladoras para Viña Concha y Toro S.A., antes de las eliminaciones intercompañías y otros ajustes de consolidación:

	Al 31 de diciembre de 2025						Al 31 de diciembre de 2024 *				
	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	M\$	
Sociedades no controladores	VCT & DG México	Southern Brewing Company	CDD Food And Beverage	Nuva Oxi SpA (Ex Inversiones VCT 3 Ltda.)	Beer Garden Bellavista SpA	Total no Controlador 2025	VCT & DG México	Southern Brewing Company	CDD Food And Beverage	Total no Controlador 2024	
% no controlador	49%	12%	25%	10%	44%		49%	13%	25%		
Activos no corrientes	2.048.186	2.058.338	204.424	3.807	540.121	4.854.876	1.810.479	2.175.088	198.872	4.184.439	
Activos corrientes	22.422.958	369.876	55.975	1.182	267.673	23.117.664	23.039.768	509.354	44.242	23.593.364	
Pasivos no corrientes	(872.379)	(174.680)	(43.063)	-	(41.098)	(1.131.220)	(816.015)	(171.140)	(30.532)	(1.017.687)	
Pasivos corrientes	(17.502.273)	(922.756)	(241.526)	(6.374)	(423.841)	(19.096.770)	(18.167.541)	(1.165.679)	(206.534)	(19.539.754)	
Activos netos	6.096.492	1.330.778	(24.190)	(1.385)	342.855	7.744.550	5.866.691	1.347.623	6.048	7.220.362	
Ganancias	1.041.907	92.501	(30.238)	(1.125)	28.515	1.131.560	1.299.763	(7.186)	(8.610)	1.283.967	
Resultado integral	-	-	-	-	-	-	-	-	-	-	
Utilidad atribuible a participaciones no controladora	1.041.907	92.501	(30.238)	(1.125)	28.515	1.131.560	1.299.763	(7.186)	(8.610)	1.283.967	
Flujo de caja de actividades de operación	1.369.593	230.356	-	(231.788)	(3.054)	1.365.107	1.780.670	36.371	(39.804)	1.777.237	
Flujo de caja de actividades de inversión	(57.141)	-	-	-	-	(57.141)	(112.281)	(107.855)	(140.300)	(360.436)	
Flujo de caja de actividades de financiamiento, antes de dividendo pagados a no controladores	(887.784)	132.000	-	231.667	177	(523.940)	(728.754)	111.769	170.026	(446.959)	
Flujo de caja de actividades de operación, dividendo en efectivo a no controladores	(852.698)	(132.000)	(6.339.524)	-	-	(7.324.222)	(581.297)	(28.307)	-	(609.604)	

\*Para efectos de presentación los resultados del grupo no controlador corresponden al 31 de diciembre de 2025 y 2024 y el estado de situación financiera al 31 de diciembre 2025 y 2024.

**NOTA 27. EFECTO DE LAS VARIACIONES EN LAS TASAS DE CAMBIO DE LA MONEDA EXTRANJERA**

Activos y Pasivos en Moneda extranjera

Activos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$
<b>Efectivo y Equivalentes al Efectivo</b>	<b>57.270.659</b>	<b>45.500.034</b>
PESO CHILENO	17.728.275	2.896.094
USD	22.099.489	20.062.266
CAD	158.107	191.479
EUR	2.030.918	2.017.082
GBP	7.606.339	7.730.925
SEK	1.045.493	1.639.204
NOK	3.293.996	3.940.888
BRL	784.024	1.328.092
CNY	1.923.377	3.024.350
MXN	600.641	2.669.654
<b>Otros activos financieros corrientes</b>	<b>6.829.259</b>	<b>12.819.943</b>
PESO CHILENO	2.516.870	2.516.870
USD	2.075.825	7.917.695
CAD	221.322	33.967
EUR	433.298	9.113
GBP	825.872	1.260.424
SEK	123.806	310.368
NOK	88.006	13.437
BRL	438.300	121.425
CNY	15.845	329.041
MXN	90.115	307.603
<b>Otros activos no financieros corrientes</b>	<b>7.545.635</b>	<b>7.856.127</b>
PESO CHILENO	2.614.953	3.572.255
USD	2.103.328	2.945.940
CAD	16.473	17.842
EUR	98.813	76.953
GBP	587.279	661.485
SEK	68.120	39.033
NOK	22.550	20.468
BRL	1.679.704	171.668
CNY	174.422	163.531
MXN	179.993	186.952
<b>Deudores Comerciales y Otras Cuentas por Cobrar</b>	<b>302.890.197</b>	<b>289.699.400</b>
PESO CHILENO	28.598.409	34.645.011
USD	82.603.587	90.872.446
CAD	5.583.735	6.819.681
EUR	37.478.445	31.202.298
UF	82.736	157.997
GBP	68.022.256	53.001.223
SEK	4.620.611	4.451.151
NOK	3.942.646	3.319.915
BRL	25.394.567	19.661.957
CNY	13.485.233	12.102.898
MXN	33.077.972	33.464.823
<b>Cuentas por cobrar a entidades relacionadas, corriente</b>	<b>9.004.369</b>	<b>6.450.965</b>
PESO CHILENO	5.579.386	3.748.635
USD	220.116	97.587
CAD	3.204.867	2.604.743

Activos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
<b>Inventarios</b>	<b>403.966.665</b>	<b>436.592.246</b>
PESO CHILENO	225.584.367	231.741.073
USD	101.714.427	113.032.461
EUR	2.660.716	3.209.471
GBP	37.503.017	50.851.126
SEK	3.978.575	4.175.914
NOK	3.335.716	3.780.946
BRL	11.274.887	10.551.608
MXN	11.311.434	11.555.571
CNY	6.603.526	7.694.076
<b>Activos Biológicos, Corriente</b>	<b>33.217.649</b>	<b>34.592.448</b>
PESO CHILENO	28.632.077	29.550.081
USD	4.585.572	5.042.367
<b>Activos por impuestos , corrientes</b>	<b>23.765.425</b>	<b>16.064.579</b>
PESO CHILENO	20.746.745	13.665.984
USD	25.273	98.786
EUR	40.897	-
GBP	86.601	-
SEK	334.894	306.652
BRL	1.272.443	965.329
MXN	1.258.572	1.027.828
<b>Total activos corriente</b>	<b>844.489.858</b>	<b>849.575.742</b>
PESO CHILENO	332.001.082	322.336.003
USD	215.427.617	240.069.548
CAD	9.184.504	9.667.712
EUR	42.743.087	36.514.917
UF	82.736	157.997
GBP	114.631.364	113.505.183
SEK	10.171.499	10.922.322
NOK	10.682.914	11.075.654
BRL	40.843.925	32.800.079
CNY	22.202.403	23.313.896
MXN	46.518.727	49.212.431

Activos No Corrientes	Al 31 de diciembre de 2025	Al 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
<b>Otros activos financieros , no corrientes</b>	<b>70.793.378</b>	<b>58.697.327</b>
USD	9.308.042	2.539.358
CAD	7.577	380.037
EUR	884.564	945.233
UF	59.950.610	53.671.841
GBP	642.585	771.964
SEK	-	388.894
<b>Otros activos no financieros no corrientes</b>	<b>3.156.647</b>	<b>1.272.849</b>
PESO CHILENO	178.721	154.630
USD	900.288	1.118.219
BRL	2.077.638	-
<b>Cuentas por cobrar, no corrientes</b>	<b>18.414</b>	<b>13.461</b>
USD	546	88
BRL	17.868	13.373
<b>Inversiones en Asociadas Contabilizadas por el Método de la Participación</b>	<b>37.582.684</b>	<b>38.123.086</b>
PESO CHILENO	34.868.579	36.181.215
CAD	849.964	620.416
CNY	216.444	192.390
MXN	1.647.697	1.129.065
<b>Activos Intangibles, Neto</b>	<b>122.314.417</b>	<b>127.376.716</b>
PESO CHILENO	44.700.012	42.138.591
USD	76.001.431	83.825.208
CAD	18.528	18.528
EUR	102.202	102.202
UF	695.351	695.351
GBP	211.750	49.076
SEK	5.131	5.131
NOK	12.061	12.061
BRL	283.105	372.109
MXN	235.177	125.748
CNY	49.669	32.711
<b>Plusvalía</b>	<b>47.835.379</b>	<b>50.571.473</b>
PESO CHILENO	7.590.882	6.363.883
USD	40.244.497	44.207.590

Activos No Corrientes	Al 31 de diciembre de	Al 31 de diciembre de
	2025	2024
	M\$	M\$
<b>Propiedades, Planta y Equipo, Neto</b>	<b>543.138.741</b>	<b>528.080.857</b>
PESO CHILENO	421.399.766	393.478.919
USD	101.760.201	114.527.305
EUR	3.609.887	3.609.756
UF	15.761.829	15.761.829
GBP	93.210	95.721
BRL	268.892	141.061
CNY	84.925	153.175
MXN	160.031	313.091
<b>Activos por derecho de uso</b>	<b>8.784.438</b>	<b>9.679.675</b>
PESO CHILENO	5.222.407	5.817.160
USD	291.167	498.231
GBP	656.626	858.513
SEK	172.984	7.598
BRL	316.681	73.162
CNY	411.761	766.238
MXN	1.712.812	1.658.773
<b>Activos por Impuestos Diferidos</b>	<b>59.042.548</b>	<b>55.377.884</b>
PESO CHILENO	35.065.415	36.033.198
USD	16.105.044	13.580.975
NOK	-	3.880
BRL	3.963.164	1.735.382
MXN	2.085.765	1.618.078
CNY	1.823.160	2.406.371
<b>Total activos no corriente</b>	<b>892.666.646</b>	<b>869.193.328</b>
PESO CHILENO	549.025.782	520.167.596
USD	244.611.216	260.296.974
CAD	876.069	1.018.981
EUR	4.596.653	4.657.191
UF	76.407.790	70.129.021
GBP	1.604.171	1.775.274
SEK	178.115	401.623
NOK	12.061	15.941
BRL	6.927.348	2.335.087
CNY	2.585.959	3.550.885
MXN	5.841.482	4.844.755
<b>Total Activos</b>	<b>1.737.156.504</b>	<b>1.718.769.070</b>

Pasivos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2025		Al 31 de diciembre de 2024	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Otros Pasivos Financieros, Corriente</b>	<b>43.729.548</b>	<b>128.784.860</b>	<b>77.379.804</b>	<b>128.273.100</b>
PESO CHILENO	168.127	136.974	1.551.199	558.412
USD	31.299.139	93.374.082	55.932.073	95.414.907
CAD	82.357	-	447.947	-
EUR	425.385	4.351.319	1.198.175	4.261.993
UF	8.265.338	254.364	8.491.866	78.255
GBP	1.323.974	-	2.349.412	12.339.003
SEK	377.374	-	19.030	-
NOK	3.743	-	64.416	-
BRL	21.611	8.801.719	4.182.730	1.628.432
CNY	2.461	21.866.402	18.119	13.992.098
MXN	1.760.039	-	3.124.837	-
<b>Pasivos por arrendamientos, corrientes</b>	<b>2.461.914</b>	<b>-</b>	<b>2.135.041</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	1.162.979	-	905.707	-
USD	139.491	-	202.688	-
GBP	181.069	-	176.079	-
SEK	101.546	-	-	-
BRL	150.329	-	56.724	-
CNY	381.339	-	467.671	-
MXN	345.161	-	326.172	-
<b>Cuentas comerciales y otras cuentas por pagar, corrientes</b>	<b>170.438.884</b>	<b>-</b>	<b>193.645.688</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	82.129.982	-	93.408.361	-
USD	22.669.551	-	35.487.436	-
CAD	277.300	-	165.614	-
EUR	4.654.471	-	4.244.619	-
GBP	24.988.783	-	27.426.672	-
SEK	4.712.639	-	3.729.527	-
NOK	5.998.256	-	4.485.806	-
BRL	2.063.239	-	2.155.524	-
CNY	9.843.008	-	8.567.876	-
MXN	13.101.655	-	13.974.253	-
<b>Cuentas por Pagar a Entidades Relacionadas, corrientes</b>	<b>9.017.595</b>	<b>-</b>	<b>8.866.029</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	3.284.559	-	3.170.631	-
CAD	186.657	-	436.708	-
MXN	5.546.379	-	5.258.690	-
<b>Otras provisiones ,corrientes</b>	<b>61.733.289</b>	<b>-</b>	<b>45.517.590</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	16.169.786	-	10.467.850	-
USD	15.685.041	-	21.462.144	-
CAD	2.732.899	-	1.709.075	-
EUR	1.255.364	-	1.812.263	-
GBP	12.585.469	-	3.186.597	-
SEK	57.265	-	25.469	-
NOK	33.180	-	9.295	-
BRL	12.323.546	-	5.518.955	-
CNY	802.376	-	1.201.154	-
MXN	88.363	-	124.788	-

Pasivos Corrientes	Al 31 de diciembre de 2025		Al 31 de diciembre de 2024	
	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año	Hasta 90 días	De 91 días a 1 año
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Pasivos por impuestos, corrientes</b>	<b>19.410.153</b>	<b>-</b>	<b>23.526.184</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	12.754.702	-	15.387.456	-
USD	3.864.728	-	4.080.298	-
CAD	232.334	-	99.485	-
EUR	67.740	-	103.658	-
GBP	625.194	-	2.353.142	-
SEK	170.753	-	277.948	-
NOK	191.372	-	264.730	-
MXN	1.503.330	-	959.467	-
<b>Provisiones por beneficios a los empleados, corrientes</b>	<b>23.215.471</b>	<b>-</b>	<b>23.718.657</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	13.150.155	-	13.392.504	-
USD	5.639.136	-	6.207.339	-
EUR	309.238	-	252.101	-
GBP	1.398.437	-	1.813.735	-
SEK	262.007	-	134.518	-
NOK	26.111	-	27.049	-
BRL	1.383.080	-	753.518	-
CNY	472.910	-	552.585	-
MXN	574.397	-	585.308	-
<b>Otros pasivos no financieros, corrientes</b>	<b>3.561.339</b>	<b>-</b>	<b>2.480.044</b>	<b>-</b>
PESO CHILENO	1.274.381	-	1.392.307	-
USD	2.286.353	-	1.087.737	-
MXN	605	-	-	-
<b>Total Pasivos corriente</b>	<b>333.568.193</b>	<b>128.784.860</b>	<b>377.269.037</b>	<b>128.273.100</b>
PESO CHILENO	130.094.671	136.974	139.676.015	558.412
USD	81.583.439	93.374.082	124.459.715	95.414.907
CAD	3.511.547	-	2.858.829	-
EUR	6.712.198	4.351.319	7.610.816	4.261.993
UF	8.265.338	254.364	8.491.866	78.255
GBP	41.102.926	-	37.305.637	12.339.003
SEK	5.681.584	-	4.186.492	-
NOK	6.252.662	-	4.851.296	-
BRL	15.941.805	8.801.719	12.667.451	1.628.432
CNY	11.502.094	21.866.402	10.807.405	13.992.098
MXN	22.919.929	-	24.353.515	-

Pasivos No Corrientes	Al 31 de diciembre de 2025			Al 31 de diciembre de 2024		
	M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$	De 1 a 3 años M\$	De 3 a 5 años M\$	Más de 5 años M\$
Otros pasivos financieros, no corrientes	43.572.006	5.596.396	263.088.279	24.495.274	8.773.801	254.471.245
PESO CHILENO	153.592	-	-	-	-	-
USD	36.285.201	-	-	12.917.799	2.524.992	-
CAD	89.208	-	-	479.854	-	-
EUR	1.195.678	-	-	970.407	599.380	-
UF	5.587.986	5.596.396	263.088.279	8.227.816	5.401.057	254.471.245
GBP	118.107	-	-	1.899.398	234.325	-
SEK	142.234	-	-	-	14.047	-
Pasivos por arrendamientos, no corrientes	6.484.410	-	-	8.067.819	-	-
PESO CHILENO	3.686.074	-	-	4.967.137	-	-
USD	207.929	-	-	373.688	-	-
GBP	514.692	-	-	711.938	-	-
SEK	61.601	-	-	-	-	-
BRL	213.433	-	-	37.816	-	-
CNY	20.315	-	-	311.904	-	-
MXN	1.780.366	-	-	1.665.336	-	-
Pasivos por Impuestos Diferidos	-	85.085.225	-	-	88.034.913	-
PESO CHILENO	-	48.894.183	-	-	49.797.151	-
USD	-	36.191.042	-	-	38.199.007	-
GBP	-	-	-	-	38.755	-
Provisiones por beneficios a los empleados, no corrientes	-	4.600.658	-	-	4.095.738	-
PESO CHILENO	-	4.600.658	-	-	4.095.738	-
Otros pasivos no financieros, no corrientes	301.711	-	-	395.835	-	-
PESO CHILENO	8.738	-	-	8.694	-	-
USD	292.973	-	-	387.141	-	-
Total Pasivos no corriente	50.358.127	95.282.279	263.088.279	32.958.928	100.904.452	254.471.245
PESO CHILENO	3.848.404	53.494.841	-	4.975.831	53.892.889	-
USD	36.786.103	36.191.042	-	13.678.628	40.723.999	-
CAD	89.208	-	-	479.854	-	-
EUR	1.195.678	-	-	970.407	599.380	-
UF	5.587.986	5.596.396	263.088.279	8.227.816	5.401.057	254.471.245
GBP	632.799	-	-	2.611.336	273.080	-
SEK	203.835	-	-	-	14.047	-
BRL	213.433	-	-	37.816	-	-
CNY	20.315	-	-	311.904	-	-
MXN	1.780.366	-	-	1.665.336	-	-
Total Pasivos	512.711.180	95.282.279	263.088.279	538.501.065	100.904.452	254.471.245

## NOTA 28. SEGMENTOS DE OPERACIÓN

### 1. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2025:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	918.269.961	57.062.991	-	975.332.952
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	31.439.225	715.183	-	32.154.408
Amortización por segmentos	1.080.923	-	2.869.276	3.950.199
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	87.458.353	3.220.366	-	90.678.719
Activos de los Segmentos	1.630.112.125	49.773.720	57.270.659	1.737.156.504
Pasivos de los segmentos	171.162.887	661.112	699.257.739	871.081.738

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	103.042.083	57.062.991	-	160.105.074
EE.UU. & Canada	157.879.123	-	-	157.879.123
Latinoamérica	170.169.121	-	-	170.169.121
Europa	404.904.303	-	-	404.904.303
África & ME	2.251.195	-	-	2.251.195
Asia	80.024.136	-	-	80.024.136
Totales Ingresos Ordinarios	918.269.961	57.062.991	-	975.332.952

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	630.329.404	16.718.216	-	647.047.620
EE.UU. & Canada	177.049.722	-	-	177.049.722
Latinoamérica	64.758.521	-	-	64.758.521
Europa	1.091.813	-	-	1.091.813
Asia	2.718.970	-	-	2.718.970
Totales Activos No corrientes	875.948.430	16.718.216	-	892.666.646

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Intereses y otros ingresos financieros	4.077.462	-	-	4.077.462
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	20.997.433	20.997.433
Impuesto sobre las ganancias	-	-	22.326.839	22.326.839
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	61.115.655	460.529	-	61.576.184

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	37.582.684	-	-	37.582.684
Ganancias (Pérdidas) en Asociadas	3.351.554	(23.116)	-	3.328.438

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	53.954.917	460.529	-	54.415.446
EE.UU. & Canada	1.921.132	-	-	1.921.132
Latinoamérica	5.158.385	-	-	5.158.385
Europa	59.405	-	-	59.405
Asia	21.816	-	-	21.816
Totales	61.115.655	460.529	-	61.576.184

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2025	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	71.777.643	3.937.170	-	75.714.813
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(43.969.092)	(2.411.807)	-	(46.380.899)
Flujos de efectivo procedentes de actividades de financiación	(15.149.676)	(830.995)	-	(15.980.671)
Totales	12.658.875	694.368	-	13.353.243

2. Información por segmentos al 31 de diciembre de 2024:

a) Información general sobre resultados, activos y pasivos	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Ingresos de las actividades ordinarias del segmento de clientes externos	893.313.884	65.316.070	-	958.629.954
Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración	27.714.122	773.430	-	28.487.552
Amortización por segmentos	934.046	-	2.235.853	3.169.899
Ganancia de los Segmentos antes de Impuestos	103.304.018	2.316.072	-	105.620.090
Activos de los Segmentos	1.659.692.166	13.576.870	45.500.034	1.718.769.070
Pasivos de los segmentos	188.262.259	5.383.429	700.231.074	893.876.762

b) Ingresos ordinarios de clientes externos por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	95.853.626	65.316.070	-	161.169.696
EE.UU. & Canada	162.297.932	-	-	162.297.932
Latinoamérica	164.317.323	-	-	164.317.323
Europa	386.181.280	-	-	386.181.280
África & ME	1.425.599	-	-	1.425.599
Asia	83.238.124	-	-	83.238.124
Totales Ingresos Ordinarios	893.313.884	65.316.070	-	958.629.954

c) Activos No corrientes por áreas geográficas	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	589.361.937	16.731.446	-	606.093.383
EE.UU. & Canada	194.424.016	-	-	194.424.016
Latinoamérica	63.803.065	-	-	63.803.065
Europa	971.899	-	-	971.899
Asia	3.900.965	-	-	3.900.965
Totales Activos No corrientes	852.461.882	16.731.446	-	869.193.328

d) Intereses, impuestos y activos no corrientes	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Interés y otros ingresos financieros	3.565.096	-	-	3.565.096
Gastos intereses y otros costos financieros	-	-	23.583.343	23.583.343
Impuesto sobre las ganancias	-	-	26.916.059	26.916.059
Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo	43.150.052	3.343	-	43.153.395

e) Inversiones contabilizadas utilizando el método de la participación	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Inversión en Asociadas	37.141.372	981.714	-	38.123.086
Ganancias (Pérdidas) en Asociadas	3.604.038	20.071	-	3.624.109

f) Adiciones de Propiedad, Planta y Equipo por ubicación geográfica	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Chile	32.463.190	3.343	-	32.466.533
EE.UU. & Canada	3.769.855	-	-	3.769.855
Latinoamérica	6.832.401	-	-	6.832.401
Europa	35.416	-	-	35.416
Asia	49.190	-	-	49.190
Totales	43.150.052	3.343	-	43.153.395

g) Flujos por Segmentos al 31-12-2024	Vinos M\$	Otros M\$	No Asignado M\$	Totales M\$
Flujos de efectivo procedentes de actividades de operación	151.883.561	8.331.164	-	160.214.725
Flujos de efectivo utilizados en actividades de inversión	(53.669.587)	(2.943.900)	-	(56.613.487)
Flujos de efectivo utilizados en actividades de financiación	(89.750.636)	(4.923.031)	-	(94.673.667)
Totales	8.463.338	464.233	-	8.927.571

## NOTA 29. INGRESOS DE ACTIVIDADES ORDINARIAS

Los ingresos de actividades ordinarias procedentes de contratos con clientes al 31 de diciembre de 2025 y 2024, se desagregan a continuación por mercado geográfico primario (ver nota 28 de segmentos de operación), principales productos y líneas de servicios y oportunidad del reconocimiento de ingresos.

### a) Principales Productos y líneas de servicios

Clases de Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Venta de Bienes	961.994.352	944.626.901
Vinos	918.269.961	893.313.884
Otros	43.724.391	51.313.017
Prestación de Servicios	13.338.600	14.003.053
<b>Totales</b>	<b>975.332.952</b>	<b>958.629.954</b>

### b) Oportunidad del reconocimiento de ingresos

Reconocimiento de los Ingresos Ordinarios	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Bienes transferidos en un punto del tiempo	961.994.352	944.626.901
Servicios prestados a través del tiempo	13.338.600	14.003.053
<b>Totales</b>	<b>975.332.952</b>	<b>958.629.954</b>

## NOTA 30. COSTOS Y GASTOS POR NATURALEZA

A continuación, se revelan los costos de ventas, costos de distribución, gastos de administración y otros gastos por función por el período terminado al 31 de diciembre de 2025 y 2024:

Naturaleza del costo, Gastos operacionales y Otros gastos	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2025	Desde el 1 de enero hasta el 31 de diciembre de 2024
	Costo Directo	558.363.314
Depreciaciones y amortizaciones	36.104.607	31.657.451
Gastos del Personal	113.420.806	118.263.311
Publicidad	52.957.521	53.736.883
Transporte y distribución	45.085.069	42.173.231
Otros Gastos	70.298.551	60.194.234
<b>Totales</b>	<b>876.229.868</b>	<b>844.872.576</b>

### NOTA 31. OTROS INGRESOS

El detalle de los Otros ingresos por función es el siguiente:

Naturaleza	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Venta de activo fijo	371.891	2.000.570
Indemnizaciones	434.459	1.019.041
Venta Maderas, Cartones Y Otros Productos	6.978	19.397
Arriendo De Oficinas	132.780	202.839
Recuperación de Impuestos	57.454	-
Regularización de Saldos	3.205.095	2.383.976
Bonificaciones Gubernamentales	29.617	-
Otros	180.512	334.488
<b>Totales</b>	<b>4.418.786</b>	<b>5.960.311</b>

### NOTA 32. RESULTADOS FINANCIEROS

A continuación, se detalla el resultado financiero por los ejercicios terminados al 31 de diciembre de 2025 y 2024.

Resultado financiero	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Costos financieros	(20.997.433)	(23.583.343)
Ingresos financieros	4.077.462	3.565.096
Resultados por unidades de reajustes	579.952	306.692
Diferencia de cambio	168.430	1.989.847
<b>Total</b>	<b>(16.171.589)</b>	<b>(17.721.708)</b>

Costos Financieros	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Gastos por préstamos bancarios	(6.668.453)	(8.103.129)
Gastos por obligaciones con el público	(6.820.731)	(6.619.190)
Gastos por instrumentos financieros	(4.233.339)	(4.244.757)
Gastos por leasing	(412.563)	(424.113)
Otros gastos financieros	(2.862.347)	(4.192.154)
<b>Total</b>	<b>(20.997.433)</b>	<b>(23.583.343)</b>

Ingresos Financieros	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Ingresos por Inversiones	3.607.986	3.188.653
Otros ingresos financieros	469.476	376.443
<b>Total</b>	<b>4.077.462</b>	<b>3.565.096</b>

Resultado por unidades de reajuste	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Obligaciones con el Público	(9.242.511)	(11.538.053)
Derivados (Forward - Swap)	9.108.575	11.378.968
Otros	713.888	465.777
<b>Total</b>	<b>579.952</b>	<b>306.692</b>

Diferencia de cambio	Desde el 1 de enero	Desde el 1 de enero
	Hasta el 31 de diciembre de 2025	Hasta el 31 de diciembre de 2024
	M\$	M\$
Diferencia de cambio deudores por venta	(3.582.982)	5.784.361
Diferencia de cambio entidades relacionadas	(2.014.515)	6.111.415
Diferencia de cambio aportes publicitarios	1.422.348	(1.903.604)
Diferencia de cambio derivados	871.479	(4.207.735)
Diferencia de cambio préstamos bancarios	4.292.840	(69.570)
Otras diferencias de cambio	(820.740)	(3.725.020)
<b>Total</b>	<b>168.430</b>	<b>1.989.847</b>

	Efecto de los instrumentos financieros registrado en			
	Resultado del período		Otros resultados integral	
	Diciembre 2025	Diciembre 2024	Diciembre 2025	Diciembre 2024
	M\$	M\$	M\$	M\$
<b>Ingresos financieros</b>				
Otros				
Intereses recibidos por efectivo en banco	3.607.986	3.188.653	-	-
Otros intereses recibidos	469.476	376.443	-	-
<b>Total ingresos financieros</b>	<b>4.077.462</b>	<b>3.565.096</b>	<b>-</b>	<b>-</b>
<b>Costos financieros</b>				
Reclasificación por bajas	-	-	-	-
Por pasivos financieros a costo amortizado				
Intereses por obligaciones bancarias	(6.668.453)	(8.103.129)	-	-
Intereses por obligaciones públicas	(6.820.731)	(6.619.190)	-	-
Intereses por leasing financiero	(406.370)	(424.113)	-	-
Por instrumentos de cobertura (flujo)				
Cambios en el valor razonable	(4.233.339)	(4.244.757)	18.399.209	(29.673.546)
Ineficacia del instrumento				
Otros				
Comisiones y gastos bancarios	-	-	-	-
Otros intereses	(2.868.540)	(4.192.154)	-	-
<b>Total costos financieros</b>	<b>(20.997.433)</b>	<b>(23.583.343)</b>	<b>18.399.209</b>	<b>(29.673.546)</b>
<b>Instrumento financiero neto</b>	<b>(16.919.971)</b>	<b>(20.018.247)</b>	<b>18.399.209</b>	<b>(29.673.546)</b>

## NOTA 33. MEDIO AMBIENTE

### 33.1 Información a revelar sobre desembolsos relacionados con el medio ambiente

La Compañía está comprometida con el cuidado del medio ambiente. Consecuentemente, cada ejecutivo y trabajador se compromete a realizar sus operaciones y prestar sus servicios cuidando de minimizar, en la medida de lo razonable y de lo posible, su impacto en el medio ambiente y, en todo caso, a cumplir con la legislación vigente al respecto. Del mismo modo, las personas que tomen conocimiento de cualquier acontecimiento o actividad relacionada con la Compañía, que tenga un efecto contaminante o que tenga un efecto perjudicial sobre el medio ambiente o implique un eventual incumplimiento de la regulación aplicable, informarán esta situación tan pronto como ello les sea posible, a las instancias administrativas competentes de la Compañía.

Cuando sea legalmente procedente o se estimase necesario o correcto, la Compañía informará esta situación a los accionistas, las entidades reguladores y público en general, de manera completa y veraz, cumpliendo así con lo establecido por la ley respecto de esta materia.

### 33.2 Detalle de información relacionada con el medio ambiente

El saldo neto de activos destinados a la mejora del medio ambiente al 31 de diciembre de 2025 asciende a M\$3.007.571 los que se presentan en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura y Maquinarias y Equipos. En tanto este saldo al 31 de diciembre de 2024 ascendió a M\$3.141.265, los que se presentaron en los rubros Construcciones y Obras de Infraestructura, Maquinarias y Equipos.

### 33.3 Desembolsos relacionados con el medio ambiente realizados durante el período terminado al 31 de diciembre de 2025.

Identificación de la Matriz o Subsidiaria	Nombre del proyecto al que está asociado el desembolso	Detalle del concepto por el que se efectuó o efectuará el desembolso	Indicación si el desembolso forma parte del costo de un activo o fue reflejado como un gasto	Descripción del activo o ítem de gasto	Importe del desembolso M\$	Fecha cierta o estimada en que los desembolsos a futuro serán efectuados
Víña Concha y Toro	Tratamiento de agua	Mantenimiento y suministros plantas de tratamientos de agua	Reflejado como gasto	Gastos en bodega enológicas y tratamientos de agua	3.864.133	No existe estimación
Total desembolsos del período relacionados con el medio ambiente					3.864.133	

## NOTA 34. GARANTÍAS COMPROMETIDAS CON TERCEROS

### 34.1 Garantías Directas al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Acreedor de la Garantía	Deudor				Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	1 año	2 años	Mas 3 años
	Nombre	Relación	Tipo de Garantía						
Ministerio de Obras Públicas	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	14.981	14.981	-	14.981	-	
Comite Innova Chile	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	3.401	-	-	-	
Comite Innova Chile	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	58.310	-	-	-	
H+D Vinos Chile	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	69.294	-	-	-	
Agencias Nacional de Investigación y Desarrollo	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	32.369	-	-	-	
Comite Innova Chile	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	250.000	250.000	-	-	250.000	
Comite Innova Chile	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	1.153	-	-	-	
Tesorería General de la República	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	423.627	-	-	-	
Tesorería General de la República	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	283.937	-	-	-	
Comite Innova Chile	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	1.192	-	-	-	1.192	
Comite Innova Chile	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	-	32.369	-	-	-	
Comite Innova Chile	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	135.320	-	135.320	-	-	
Comite Innova Chile	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	47.234	-	-	47.234	-	
Agencias Nacional de Investigación y Desarrollo	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	33.865	-	-	33.865	-	
Comite Innova Chile	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	63.292	-	-	63.292	-	
Comite Innova Chile	Víña Concha y Toro S.A.	Tercero	Por Contrato	1.192	-	-	-	1.192	

### 34.2 Garantías Indirectas al 31 de diciembre de 2025 y 2024

Acreedor de la Garantía	Deudor				Al 31 de diciembre de 2025 M\$	Al 31 de diciembre de 2024 M\$	1 año	2 años	Mas 3 años
	Nombre	Relación	Tipo de Garantía						
Bonterra Organic Estates Mexico	Bonterra Organic Estates VCT Mexico	Filial	Aval	263.521	289.472	263.521	-	-	
		Filial	Aval	1.795.210	1.971.994	1.795.210	-	-	

### NOTA 35. CONTINGENCIAS, RESTRICCIONES Y JUICIOS

Contratos de vinos: La Compañía ha celebrado contratos de largo plazo para la adquisición de uva y vinos, los cuales tienen diferentes vencimientos, siendo los últimos de ellos en el año 2029. El monto estimado de estos contratos es de aproximadamente M\$ 49.629.853.

#### 1) Restricciones y Límites por emisión de Bonos de Oferta Pública.

Las restricciones o límites a que se encuentra afecta la Sociedad se originan en los covenants asociados a las emisiones de bonos de oferta pública Serie K, N, Q y T cuyo detalle es el siguiente:

- 1) Bonos Serie K emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 575 de fecha 23 de marzo de 2009 y colocados el año 2014.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,49 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, el Patrimonio de la Compañía era de 21.800.132 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 7,12 veces;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;

- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la MF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2025, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 47,09 veces; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

#### Causales de Aceleración

- l) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos;
- m) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- n) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto de la Razón de Endeudamiento y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- o) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- p) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- q) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes fuere declarado en quiebra o se hallare en notoria insolvencia o formulare proposiciones de convenio judicial preventivo con sus acreedores o efectuare alguna declaración escrita por medio de la cual reconozca su incapacidad para pagar sus obligaciones en los respectivos vencimientos, sin que cualquiera de dichos hechos sean subsanados dentro del plazo de sesenta días contados desde la respectiva declaración de quiebra, situación de insolvencia o formulación de convenio judicial preventivo. En caso que se declare la quiebra del Emisor, los Bonos se harán exigibles anticipadamente en la forma prevista en la ley;
- r) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o

en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;

- s) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Razón de Endeudamiento, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
  - t) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
  - u) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.
- 2) Bonos Serie N emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 841 de fecha 12 de Octubre de 2016 y colocado el año 2016.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,49 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros

Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, el Patrimonio de la Compañía era de 21.800.132 Unidades de Fomento;

- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 7,12 veces;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje
- e) Enviar al Representante de los Tenedores constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores; de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas

adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;

- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección. Al 31 de diciembre de 2025, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 21,86 veces; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo con las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

#### Causales de Aceleración

- l) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- m) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- n) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- o) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total

acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

- p) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrara legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- q) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante, y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.
- r) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- s) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- t) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya

– coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y

- u) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.
- 3) Bonos Serie Q emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 876 de fecha 19 de diciembre de 2017 y colocado el año 2018.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,49 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, el Patrimonio de la Compañía era de 21.800.132 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se

presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 7,12 veces;

- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;
- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. - Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección Al 31

de diciembre de 2025, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 21,86 veces; y

- k) Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

#### Causales de Aceleración

- l) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- m) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;
- n) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- o) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- p) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma

acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;

- q) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.
- r) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- s) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- t) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
- u) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal. No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

- 4) Bonos Serie T emitidos con cargo a la línea de bonos inscrita en el Registro de Valores bajo el número 931 de fecha 20 de marzo de 2019 y colocado el año 2019.

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,49 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, el Patrimonio de la Compañía era de 21.800.132 Unidades de Fomento;
- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 7,12 veces;
- d) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, junto con las copias de sus Estados Financieros Consolidados, trimestrales y anuales, una carta firmada por su representante legal, en la cual deje constancia del cumplimiento de los indicadores financieros definidos en los puntos a), b) y c) anteriores;
- e) Enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, en el mismo plazo en que deban entregarse a la CMF, copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales, los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; y de toda otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF. Además, deberá enviarle copia de los informes de clasificación de riesgo, a más tardar dentro de los cinco días hábiles siguientes después de recibirlos de sus Clasificadores Privados;
- f) Registrar en sus libros de contabilidad las provisiones que surjan de contingencias adversas que, a juicio de la administración del Emisor, deban ser reflejadas en los Estados Financieros Consolidados de éste y/o en los de sus Filiales. El Emisor velará porque sus Filiales se ajusten a lo establecido en este literal;

- g) El Emisor se obliga a velar porque las operaciones que realice con sus Filiales o con otras personas relacionadas, se efectúen en condiciones de equidad similares a las que habitualmente prevalecen en el mercado. Respecto del concepto de "personas relacionadas", se estará a la definición que da el artículo 100 de la Ley 18.045;
- h) El Emisor debe establecer y mantener adecuados sistemas de contabilidad sobre la base de las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. El Emisor verá que sus Filiales nacionales se ajusten a lo establecido en esta letra. Con todo, en relación a las Filiales extranjeras, éstas deberán ajustarse a las normas contables generalmente aceptadas en sus respectivos países y, para efectos de su consolidación, deberán hacerse los ajustes que correspondan a fin de su adecuación a las normas internacionales de información financiera (NIIF) y las instrucciones de la CMF. Además, el Emisor deberá contratar y mantener a una firma de auditores externos independientes de reconocido prestigio nacional o internacional para el examen y análisis de sus Estados Financieros Consolidados, respecto de los cuales tal firma deberá emitir una opinión al treinta y uno de Diciembre de cada año;
- i) El Emisor debe cumplir con las leyes, reglamentos y demás disposiciones legales que le sean aplicables, debiendo incluirse en dicho cumplimiento, sin limitación alguna, el pago en tiempo y forma de todos los impuestos, tributos, tasas, derechos y cargos que afecten al propio Emisor o a sus bienes muebles e inmuebles, salvo aquellos que impugne de buena fe y de acuerdo a los procedimientos judiciales y/o administrativos pertinentes y, siempre que, en este caso, se mantengan reservas adecuadas para cubrir tal contingencia, de conformidad con las normas internacionales de información financiera (NIIF), y las instrucciones de la CMF;
- j) Mantener, durante la vigencia de la presente emisión, activos libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes, a lo menos, a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con cargo a la línea acordada en el contrato de emisión de bonos. Esta obligación será exigible solamente en las fechas de cierre de los Estados Financieros Consolidados (según este concepto es definido en la cláusula primera del Contrato de Emisión de Bonos). Para estos efectos, se entenderá por Gravámenes Restringidos a cualquier tipo de gravámenes, garantías reales, cargas, restricciones o cualquier tipo de privilegios, sobre o relativos a los bienes presentes o futuros de la emisora. Los activos y las deudas se valorizarán a valor libro y no se considerarán aquellos gravámenes establecidos por cualquier autoridad en relación a impuestos que aún no se deban por la emisora y que estén siendo debidamente impugnados por ésta, gravámenes constituidos en el curso ordinario de los negocios de la emisora que estén siendo debidamente impugnados por éste, preferencias establecidas por la ley, gravámenes constituidos en virtud del contrato de emisión de bonos y todos aquellos gravámenes a los cuales la emisora no haya consentido y que estén siendo debidamente impugnados por ella. La emisora deberá enviar al Representante de los Tenedores de Bonos, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el indicador a que se refiere la presente sección A1 31 de diciembre de 2025, los activos libres de Gravámenes Restringidos sobre el monto total de colocaciones vigentes colocados con cargo a la presente línea eran de 21,86 veces; y
- k) Mantener seguros que protejan razonablemente sus activos, de acuerdo a las prácticas usuales para industrias de la naturaleza del Emisor. El Emisor velará por que sus Filiales también se ajusten a lo establecido en esta letra.

#### Causales de Aceleración

- l) Si el Emisor incurriere en mora o simple retardo en el pago de cualquier cuota de intereses o amortizaciones de capital de los Bonos.
- m) Si el Emisor no diere cumplimiento a cualquiera de las obligaciones de proporcionar información al Representante de los Tenedores de Bonos, y ni lo subsanase dentro de treinta días hábiles desde la fecha en que fuere requerido por escrito para ello por el Representante de los Tenedores de Bonos. La información que el Emisor debe proporcionar al Representante de los Tenedores de Bonos es: (i) Copia de sus Estados Financieros Consolidados trimestrales y anuales y los de sus Filiales que se rijan por las normas aplicables a las sociedades anónimas abiertas; (ii) Otra información pública que el Emisor proporcione a la CMF; (iii) Copia de los informes de clasificación de riesgo; (iv) Informe sobre el cumplimiento de las obligaciones contraídas en virtud del contrato de emisión, información que se debe

entregar dentro del mismo plazo en que deban entregar los Estados Financieros Consolidados a la Superintendencia de Valores y Seguros; y (vi) Aviso de toda circunstancia que implique el incumplimiento o infracción de las condiciones u obligaciones que contrae en virtud del contrato de emisión, tan pronto como el hecho o infracción se produzca o llegue a su conocimiento;

- n) Persistencia en el incumplimiento o infracción de cualquier otro compromiso u obligación asumido por el Emisor en virtud del Contrato de Emisión o de sus Escrituras Complementarias, por un período igual o superior a sesenta días luego de que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiera enviado al Emisor, mediante correo certificado, un aviso por escrito en que se describa el incumplimiento o infracción y se exija remediarlo. Lo anterior, exceptuando el incumplimiento o infracción respecto del Ratio de Endeudamiento Neto y Razón de Cobertura de Costos Financieros, en estos casos de incumplimiento el plazo será de noventa días luego que el Representante de los Tenedores de Bonos hubiere enviado al Emisor, mediante carta certificada, el aviso antes referido. El Representante de los Tenedores de Bonos deberá despachar al Emisor el aviso antes mencionado dentro del día hábil siguiente a la fecha en que hubiere verificado el respectivo incumplimiento o infracción del Emisor y, en todo caso, dentro del plazo establecido por la CMF mediante una norma de carácter general dictada de acuerdo con lo dispuesto en el artículo ciento nueve, literal (b), de la Ley de Mercado de Valores, si este último término fuere menor;
- o) Si el Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes no subsanare dentro de un plazo de treinta días hábiles una situación de mora o simple retardo en el pago de obligaciones de dinero por un monto total acumulado superior al equivalente en Pesos a 150.000 Unidades de Fomento, y la fecha de pago de las obligaciones incluidas en ese monto no se hubiera expresamente prorrogado. En dicho monto no se considerarán las obligaciones que (i) se encuentren sujetas a juicios o litigios pendientes por obligaciones no reconocidas por el Emisor en su contabilidad; o, (ii) correspondan al precio de construcciones o adquisición de activos cuyo pago el Emisor hubiere objetado por defectos de los mismos o por el incumplimiento del respectivo constructor o vendedor de sus obligaciones contractuales. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- p) Si cualquier otro acreedor del Emisor o de cualquiera de sus Filiales Relevantes cobrare legítimamente a éste o a cualquiera de sus Filiales Relevantes la totalidad de un crédito por préstamo de dinero sujeto a plazo, en virtud de haber ejercido el derecho de anticipar el vencimiento del respectivo crédito por una causal de incumplimiento por parte del Emisor o cualquiera de sus Filiales Relevantes, contenida en el contrato que dé cuenta del mismo. Se exceptúan, sin embargo, los casos en que la suma de los créditos cobrados en forma anticipada de acuerdo a lo dispuesto en este literal, no excedan en forma acumulada las 150.000 Unidades de Fomento. Para estos efectos se usará como base de conversión el tipo de cambio o paridad a la fecha de su cálculo respectivo;
- q) Si el Emisor y/o una de sus Filiales Relevantes incurrieren en cesación de pagos, interpusieren una solicitud de liquidación voluntaria o incurrieren en alguna causal de inicio de un procedimiento concursal de liquidación, según lo establecido en la Ley veinte mil setecientos veinte; o si se iniciare cualquier procedimiento concursal de liquidación por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes; o si se iniciare cualquier procedimiento por o en contra del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes tendiente a su disolución, liquidación, reorganización, concurso, proposiciones de convenio judicial o extrajudicial o arreglo de pago, de acuerdo con la Ley veinte mil setecientos veinte o cualquier ley sobre insolvencia o concurso; o solicitare la designación de un liquidador, interventor, veedor u otro funcionario similar respecto del Emisor y/o de una de sus Filiales Relevantes, o de parte importante de sus bienes, o si el Emisor tomare cualquier medida para permitir alguno de los actos señalados precedentemente en este número, siempre que, en el caso de un procedimiento concursal de liquidación en que el Emisor tenga la calidad de deudor, el mismo no sea objetado o disputado en su legitimidad por parte del Emisor con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro de los treinta días siguientes a la fecha de inicio del aludido procedimiento. No obstante y para estos efectos, los procedimientos iniciados en contra del Emisor y/o de cualquiera de las referidas Filiales Relevantes, necesariamente deberán fundarse en uno o más títulos ejecutivos por sumas que, individualmente, o en su conjunto, excedan del equivalente a ciento cincuenta mil Unidades de Fomento, y siempre y cuando dichos procedimientos no sean objetados o disputados en su legitimidad por parte del Emisor o la respectiva Filial Relevante con antecedentes escritos y fundados ante los Tribunales de Justicia, dentro del plazo que establezca la ley para ello. Para estos efectos, se

considerará que se ha iniciado un procedimiento, cuando se hayan notificado las acciones judiciales de cobro en contra del Emisor o la Filial Relevante correspondiente.

- r) Si cualquier declaración efectuada por el Emisor en los instrumentos que se otorguen o suscriban con motivo del cumplimiento de las obligaciones de información contenidas en el contrato de emisión o en sus escrituras complementarias, o las que se proporcionaren al emitir o registrar los Bonos que se emitan con cargo a esta Línea, fuere o resultare ser manifiestamente falsa o dolosamente incompleta en algún aspecto esencial de la declaración;
- s) Si se modificare el plazo de duración de la Sociedad Emisora a una fecha anterior al plazo de vigencia de los Bonos emitidos con cargo a la respectiva Línea; o si se disolviera anticipadamente la Sociedad Emisora; o si se disminuyere por cualquier causa su capital efectivamente suscrito y pagado en términos que no cumpla con el índice establecidos para los indicadores financieros de Ratio de Endeudamiento Neto, Patrimonio y Razón de Cobertura de Costos Financieros;
- t) Si el Emisor gravara o enajenara Activos Esenciales o se enajenaren a una sociedad Filial del Emisor, salvo que en este último caso, también se cumplan las siguientes condiciones copulativas (i) que el Emisor mantenga permanentemente la calidad de sociedad Matriz de la sociedad que pase a ser propietaria de los Activos Esenciales; (ii) que dicha Filial, no enajene o grave los Activos Esenciales, salvo que los enajene a otra sociedad Filial del Emisor o a una Filial suya que a su vez sea Filial del Emisor; (iii) que la sociedad Filial del Emisor a la que se traspasen los Activos Esenciales se constituya – coetánea o previamente a la enajenación de tales activos – en solidariamente obligada al pago de los Bonos emitidos en virtud del presente Contrato de Emisión. El Emisor deberá enviar al Representante, siempre que éste lo requiera, los antecedentes que permitan verificar el cumplimiento de lo indicado en el presente literal; y
- u) Si en el futuro el Emisor o cualquiera de sus Filiales otorgare garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de crédito de dinero u otros créditos existentes, exceptuando los siguientes casos: uno) garantías existentes a la fecha del contrato de emisión; dos) garantías creadas para financiar, refinanciar o amortizar el precio de compra o costos, incluidos los de construcción, de activos adquiridos con posterioridad al contrato de emisión; tres) garantías que se otorguen por parte del Emisor a favor de sus Filiales o viceversa; cuatro) garantías otorgadas por una sociedad que posteriormente se fusione con el Emisor; cinco) garantías sobre activos adquiridos por el Emisor con posterioridad al contrato de emisión, que se encuentren constituidas antes de su compra; y, seis) prórroga o renovación de cualquiera de las garantías mencionadas en los puntos uno) a cinco), ambos inclusive, del presente literal.

No obstante, el Emisor o sus Filiales siempre podrán otorgar garantías reales a nuevas emisiones de bonos o a cualquier crédito financiero, operación de créditos de dinero u otros créditos presentes si, previa y simultáneamente, constituyen garantías al menos proporcionalmente equivalentes a favor de los Tenedores de Bonos. En este caso, la proporcionalidad de las garantías será calificada, en cada oportunidad, por el Representante de los Tenedores de Bonos quien, de estimarla suficiente, concurrirá al otorgamiento de los instrumentos constitutivos de las garantías a favor de los Tenedores de Bonos.

#### 5) Restricciones y Límites por Préstamo otorgado por Coöperative Rabobank U.A.,

Restricciones o límites a las que se encuentra afecta la Sociedad:

- a) Mantener una Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces. Para estos efectos, se entenderá por Ratio de Endeudamiento Neto el cociente entre Deuda Financiera Neta y Patrimonio. Por Deuda Financiera Neta se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominadas Otros pasivos financieros, corrientes y Otros pasivos financieros, no corrientes, menos la cuenta del Estado de Situación Financiera Clasificado Consolidado del Emisor denominada Efectivo y equivalentes a efectivo, de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, el Ratio de Endeudamiento Neto de la Compañía era de 0,49 veces;
- b) Mantener en todo momento durante la vigencia de la presente emisión de Bonos un Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento. Por Patrimonio se entenderá la suma de las cuentas del Estado

de Situación Financiera Clasificado del Emisor denominados Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora y Participaciones no controladoras, se incluyen en los Estados Financieros Consolidados presentados por el Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, el Patrimonio de la Compañía era de 21.800.132 Unidades de Fomento;

- c) Mantener en todo momento una Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces. La Razón de Cobertura de Costos Financieros deberá calcularse sobre el período de doce meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados. Para estos efectos, se entenderá por Razón de Cobertura de Costos Financieros al cociente entre la cuenta Ganancia (Pérdida) Bruta, rebajando los Costos de Distribución y los Gastos de Administración, y agregando la Depreciación del Ejercicio y la Amortización del Ejercicio, y los Costos Financieros. Por Depreciación del Ejercicio se entenderá el ítem Depreciación incluida en costos de venta y gastos de administración en la Nota Segmentos de Operación de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Amortización del Ejercicio se entenderá el ítem Amortización del Ejercicio que se presenta en la Nota Activos Intangibles de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Por Costos Financieros se entenderá el ítem Costos Financieros que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Ganancia (Pérdida) Bruta corresponde a la cuenta ganancia bruta que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Costos de Distribución corresponde a la cuenta costos de distribución que se presenta en el Estado de Resultados por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Gastos de Administración corresponde a la cuenta gasto de administración que se presenta en el Estado de Resultado por Función de los Estados Financieros Consolidados del Emisor. Al 31 de diciembre de 2025, la Razón de Cobertura de Costos Financieros de la Compañía era de 7,12 veces;

Al 31 de diciembre de 2025, Viña Concha y Toro S.A. y Subsidiarias se encuentran en cumplimiento de sus restricciones o covenants mencionadas en los párrafos precedentes.

**a) Ratio de Endeudamiento Neto no superior a 1,2 veces (válido para Bono Serie K, N, Q y T)**

	Al 31 de diciembre de 2025 M\$
A) Otros pasivos financieros, corrientes	172.514.408
B) Otros pasivos financieros, no corrientes	312.256.681
C) Efectivo y Equivalentes al Efectivo	57.270.659
D) Deuda Financiera Neta (A+B-C)	427.500.430
E) Patrimonio total	866.074.766
Ratio de Endeudamiento Neto (D/E)	0,49

**b) Razón de Cobertura de Costos Financieros en un mínimo de 2,5 veces (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)**

Cálculo efectuado sobre 12 meses anteriores a la fecha de emisión de los Estados Financieros Consolidados	Al 31 de diciembre de 2025 M\$
A) Ganancia Bruta	376.154.579
B) Costos de distribución	62.470.103
C) Gastos de administración	200.236.644
D) Depreciación del Ejercicio	32.154.408
E) Amortización del Ejercicio	3.950.200
F) Total (A-B-C+D+E)	149.552.440
G) Costos Financieros	20.997.433
Razón de Cobertura de Costos Financieros (F/G)	7,12

**c) Patrimonio mínimo de 5.000.000 de Unidades de Fomento (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)**

	Al 31 de diciembre de 2025 M\$
A) Patrimonio Atribuible a los Propietarios de la Controladora	858.330.216
B) Participaciones no controladoras	7.744.550
C) Patrimonio Total (A+B)	866.074.766
D) Valor UF	39.727,96
Patrimonio en UF (C/D*1000)	21.800.132

**d) Activos Libres de Gravámenes Restringidos que sean equivalentes , a lo menos a 1,5 veces el monto del total de colocaciones de bonos vigentes efectuados con Carga a la Línea (válido para Bonos Serie K, N, Q y T)**

**i) Línea 575 (Bono Serie K)**

	Al 31 de diciembre de 2025 M\$
A) Activos Totales	1.737.156.504
B) Activos con Gravámenes	-
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.737.156.504
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	36.890.271
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 575 (C/D)	47,09

**ii) Línea 841 (Bono Serie N)**

	Al 31 de diciembre de 2025 M\$
A) Activos Totales	1.737.156.504
B) Activos con Gravámenes	-
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.737.156.504
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	79.455.920
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 841 (C/D)	21,86

**iii) Línea 876 (Bono Serie Q)**

	Al 31 de diciembre de 2025 M\$
A) Activos Totales	1.737.156.504
B) Activos con Gravámenes	-
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.737.156.504
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	79.455.920
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 876 (C/D)	21,86

**iv) Línea 931 (Bono Serie T)**

	Al 31 de diciembre de 2025 M\$
A) Activos Totales	1.737.156.504
B) Activos con Gravámenes	-
C) Activos Libres de Gravámenes Restringidos	1.737.156.504
D) Monto del total de colocaciones de bonos Vigentes	79.455.920
Activo Libre de Gravamen / Monto Colocado en Línea 931 (C/D)	21,86

6) Los siguientes créditos bancarios no tienen restricciones en sus contratos:

<b>Nombre de la entidad deudora</b>	<b>Nombre de la entidad acreedora</b>	<b>Moneda</b>	<b>Tasa Nominal</b>
Cono Sur S.A.	Banco Estado	EUR	<b>2,78%</b>
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	<b>4,74%</b>
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	<b>4,66%</b>
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	<b>4,74%</b>
Cono Sur S.A.	Banco Chile	USD	<b>4,80%</b>
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Chile	USD	<b>4,78%</b>
Cono Sur S.A.	Banco Itaú NY Branch	USD	<b>4,20%</b>
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Itaú	USD	<b>4,65%</b>
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	<b>4,72%</b>
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	USD	<b>4,79%</b>
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	CNY	<b>2,58%</b>
Viña Concha y Toro S.A.	Banco Estado	CNY	<b>2,39%</b>
VCT BRASIL IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA.	Citi Bank	BRL	<b>14,45%</b>
VCT BRASIL IMPORTACAO E EXPORTACAO LTDA.	Citi Bank	BRL	<b>16,20%</b>
VCT USA Inc.	Banco Itaú NY Branch	USD	<b>4,49%</b>
Southern Brewing Company S.A.	Security	UF	<b>4,65%</b>
CDD Food and Beverage	Banco Chile	CLP	<b>7,15%</b>
CDD Food and Beverage	Banco Chile	CLP	<b>7,37%</b>
CDD Food and Beverage	Banco Chile	CLP	<b>7,90%</b>
CDD Food and Beverage	Banco Chile	CLP	<b>7,86%</b>

7) Viña Concha y Toro S.A. en razón de su giro participa habitualmente, en calidad de demandante o demandada, en procesos judiciales que tienen por objeto reclamar el pago de sumas que terceros le puedan adeudar o bien la defensa por reclamos que terceros realicen a causa de sus vínculos laborales, civiles y comerciales con la Viña. Las perspectivas de éxito en estos procedimientos varían caso a caso.

Sin perjuicio de lo anterior, Concha y Toro es parte (directamente o a través de sus sociedades relacionadas) en el siguiente juicio vigente cuya resolución desfavorable puede tener un impacto significativo en los estados financieros de la sociedad:

- a. Reclamo tributario en contra de las Liquidaciones N°82 a 84, de 30 de agosto de 2019, en las que el Servicio de Impuestos Internos cuestionó los años de vida útil considerados para efectos de calcular la depreciación tributaria de determinados bienes de Viña Cono Sur (estanques) para los Años Tributarios 2016 y 2017, lo que redundaría en un incremento de la base imponible del impuesto de Primera Categoría.

Al 31 de diciembre de 2025, el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería \$356.508.421.

Encontrándose la causa pendiente ante la Excm. Corte Suprema, se ha solicitado la asistencia a nuestros asesores externos en relación con una solicitud de avenimiento ante el Servicio de Impuestos Internos por la cual se ponga término al juicio, la que se encuentra aún pendiente de presentación.

- b. Reclamo Tributario en contra de Liquidaciones emitidas por Servicio de Impuestos Internos en contra de filial Inversiones Concha y Toro SpA, que dejaron sin efecto deducción tributaria referente al reconocimiento de la diferencia de cambio de cuenta por cobrar de dicha sociedad con la filial Trivento Bodegas y Viñedos, en Argentina.

Al 31 de diciembre de 2025, el monto por concepto de impuestos, reajustes y multas ascendería \$886.953.355 La causa se encuentra actualmente en primera instancia ante el Segundo Tribunal Tributario y Aduanero de la Región Metropolitana.

De acuerdo con la opinión de nuestros asesores, la controversia planteada reviste fundamentos jurídicos que hacen esperar un resultado favorable.

Al 31 de diciembre de 2025 no existen otros litigios o probables litigios, judiciales o extrajudiciales, asuntos de carácter tributario, como gravámenes de cualquier naturaleza que tengan una real probabilidad de afectar los Estados Financieros Consolidados de Viña Concha y Toro S.A.

### **NOTA 36. HECHOS POSTERIORES**

Con fecha 16 de marzo de 2026, en sesión de Directorio de Viña Concha y Toro S.A., celebrada en la misma fecha en que se aprobaron los presentes Estados Financieros Consolidados, se acordó proponer a la Junta Ordinaria de Accionistas citada para el día 21 de abril de 2026, repartir, con cargo a las utilidades del ejercicio 2025, un dividendo definitivo N°302, por un monto de \$30,5 por acción, pagadero a contar del 14 de mayo de 2026.

Este dividendo se agrega a los dividendos provisorios N°299 y N°300, de \$5,0 por acción cada uno, pagados los días 30 de septiembre y 29 de diciembre de 2025, respectivamente, y al dividendo provisorio N°301, también de \$5,0 por acción, pagadero el día 31 de marzo de 2026, todos con cargo a las utilidades del ejercicio 2025.

Con el pago de los dividendos provisorios señalados y el dividendo definitivo propuesto, se estaría distribuyendo un 50% de la utilidad neta del ejercicio 2025.

A la fecha de cierre de los presentes Estados Financieros Consolidados, dicho dividendo a proponer no ha sido aprobado por la Junta de Accionistas, por lo que no ha sido reconocido como pasivo al 31 de diciembre de 2025.

Adicionalmente, en la misma fecha, el Directorio acordó iniciar un nuevo proceso de adquisición de acciones de propia emisión por hasta aproximadamente un 3,9% de las acciones suscritas y pagadas de la Sociedad, al amparo del programa de adquisición de acciones propias aprobado en Junta Extraordinaria de Accionistas de fecha 22 de abril de 2021.

Entre el 1 de enero de 2026 y la fecha de emisión de estos Estados Financieros Consolidados, no han ocurrido otros hechos que pudieran afectar su exposición y/o interpretación.

## 12.2 Índice CMF

Nº	CONTENIDO	PÁG.
<b>1</b>	<b>Índice de contenidos</b>	<b>21</b>
<b>2</b>	<b>Perfil de la sociedad</b>	
	<b>2.1 Misión, visión, propósito y valores</b>	<b>43</b>
	2.1 Adhesión a principios rectores de Derechos Humanos u otros estándares, guías o estándares equivalentes.	43
	<b>2.2 Información histórica</b>	<b>44-47</b>
	Hitos	48-53
	<b>2.3 Propiedad</b>	<b>54</b>
	2.3.1.i Informar sobre la situación de control: Existencia de un controlador de la entidad informante.	54
	2.3.1.ii Porcentaje controlado directa e indirectamente, por el controlador o por cada uno de sus miembros, desglosado por serie de acciones.	54
	2.3.1.iii Indicación de si existe o no un acuerdo de actuación conjunta y si dicho acuerdo está o no formalizado.	54
	2.3.1.iv Identificar a las personas naturales tras el controlador: nombre completo, RUT y porcentaje de propiedad en la controladora, directo e indirecto.	54
	2.3.2 Cambios importantes en la propiedad o control en el último año.	54
	2.3.3.i • Identificación de socios o accionistas mayoritarios, nombres completos, RUT, personas naturales o jurídicas.	55
	2.3.3.ii Porcentaje de propiedad de todas las personas naturales que en conjunto con su cónyuge y/o parientes hasta el segundo grado de consanguinidad o afinidad posean más de un 10% de participación, directa o indirectamente.	55
	2.3.3.iii Indicar si existen varias clases o series de acciones o de participación que otorguen diferentes derechos a sus titulares, se hará la indicación por clase de acción o participación que tenga cada propietario.	55
	2.3.3.iv Gráfico de torta con la participación del % de los accionistas agrupados en: i) controlador, ii) accionistas mayoritarios; iii) ADRs u otros certificados emitidos en el extranjero; iv) fondos de pensiones; v) otros fondos; y vi) otros accionistas.	54
	2.3.4 Acciones, sus características y derechos	55
	2.3.4.i Descripción de las series de acciones, características de cada una de ellas y plazos de vigencia de las preferencias correspondientes.	55
	2.3.4.ii Política de dividendos de la entidad para los próximos dos años.	55
	2.3.4.iii.a Información estadística. Dividendos pagados por acción en los últimos tres años, desglosado por serie de acciones.	56

Nº	CONTENIDO	PÁG.	
	2.3.4.iii.b	Transacciones en bolsas. Indicación de las bolsas de valores en las cuales se cotizan las acciones; desglosando el precio, presencia bursátil, volumen y montos transados trimestral y anualmente, por cada país en que se cotizan las acciones.	57
	2.3.4.iii.c	Número de accionistas total registrado al término del período anual.	57
	2.3.5	Otros valores emitidos por la entidad distintos de las acciones a los que se refiere la sección 2.3.4.	58
<b>3</b>	<b>Gobierno corporativo</b>		
	<b>3.1 Marco de gobernanza</b>		<b>61</b>
	3.1.i	Cómo la entidad busca garantizar y evalúa el buen funcionamiento de su gobierno corporativo.	61
	3.1.ii	Cómo la entidad integra un enfoque de sostenibilidad en sus negocios.	62
	3.1.iii	Cómo la entidad detecta y gestiona los conflictos de intereses.	93
	3.1.iv	Cómo la entidad se ocupa y aborda los intereses de sus principales grupos de interés, su identificación y cómo sus actividades los impacta.	138, 139
	3.1.v	Cómo la entidad promueve y facilita la innovación, y si destina recursos corporativos en investigación y desarrollo.	104 - 107
	3.1.vi	Cómo la entidad detecta y reduce barreras organizacionales, sociales o culturales.	109
	3.1.vii	Cómo la entidad identifica la diversidad de capacidades, conocimientos, condiciones, experiencias y visiones. • Presentar organigrama de la estructura organizacional.	109 63
	<b>3.2 Directorio</b>		<b>64</b>
	3.2.i	La identificación de cada uno de sus integrantes, fecha de nombramiento, profesión u oficio, calidad de director.	64 - 67
	3.2.ii	Los ingresos de sus miembros con ocasión de sus labores en el directorio.	70
	3.2.iii	Una descripción de la política que se hubiera implementado para contratar por parte del directorio a expertos que lo asesoren. Monto desembolsado por asesorías contratadas por el directorio.	72
	3.2.iv	Una matriz de conocimientos, habilidades y experiencia de los miembros del directorio.	75
	3.2.v	Una descripción de los procedimientos o mecanismos que se hubieren implementado para la inducción de nuevos integrantes del directorio.	70
	3.2.vi	La periodicidad con la cual se reúne con las unidades de gestión de riesgo.	71
	3.2.vii	Una descripción respecto a cómo, y con qué periodicidad, se informa de los asuntos relacionados con aspectos de sostenibilidad y si esas materias son incluidas al momento de debatir y adoptar decisiones estratégicas.	71
	3.2.viii	Visitas en terreno durante el año a las distintas dependencias e instalaciones de la entidad por parte del directorio o cualquiera de sus miembros. Informar si el gerente general u otros ejecutivos han participado en dichas visitas.	72
	3.2.ix	Si el directorio evalúa regularmente su desempeño colectivo y/o individual, explicando los procedimientos implementados para ello.	72
	3.2.ix.a	La detección de aquellas áreas en que sus integrantes pueden capacitarse, fortalecerse y continuar perfeccionándose.	72
	3.2.ix.b	La detección y reducción de barreras organizacionales, sociales o culturales que pudieren estar inhibiendo la natural diversidad de capacidades.	72

N°	CONTENIDO	PÁG.
3.2.ix.c	Si considera la eventual contratación de asesoría de un experto ajeno a la sociedad para la evaluación del desempeño y funcionamiento del directorio.	72
3.2.x	Número mínimo de reuniones ordinarias, con dedicación presencial o remota.	70
3.2.xi	Si contempla expresamente el cambio, en el caso que fuere pertinente, de su forma de organización interna y funcionamiento ante situaciones de contingencia o crisis, contando con un plan de continuidad operacional.	72
3.2.xii	Si cuenta con un sistema de información que le permita acceder a cada integrante, de manera segura, remota y permanente a:	70
3.2.xii.a	Las actas y documentos tenidos a la vista para cada sesión del directorio.	70
3.2.xii.b	Las minutas o documentos que sintetizan todas las materias tratadas en cada sesión del directorio.	70
3.2.xii.c	Un sistema o canal de denuncias que se hubiese implementado.	93
3.2.xii.d	Textos definitivos de cada sesión de directorio, indicando plazo posterior en que esas actas estén disponibles para su consulta.	70
3.2.xiii	Respecto de la conformación del directorio, se debe reportar:	74
3.2.xiii.a	El número de directores por sexo (distinguiendo entre titulares y suplentes).	74
3.2.xiii.b	El número de directores por nacionalidad separados por sexo (distinguiendo titulares y suplentes).	74
3.2.xiii.c	El número de directores por rango de edad separados por sexo (distinguiendo titulares y suplentes).	74
3.2.xiii.d	El número de directores por antigüedad separados por sexo (distinguiendo titulares y suplentes).	74
3.2.xiii.e	El número de directores con discapacidad separados por sexo (distinguiendo titulares y suplentes).	74
3.2.xiii.f	Brecha salarial por sexo, en función de la media y la mediana.	70
<b>3.3 Comités del Directorio</b>		<b>76</b>
3.3.i	Se debe reportar: una descripción breve del rol y principales funciones del comité respectivo.	76
3.3.ii	La identificación de cada uno de sus integrantes durante los dos últimos ejercicios.	76
3.3.iii	En forma comparativa respecto del ejercicio anterior, los ingresos de sus miembros con ocasión de sus labores en el comité correspondiente.	76
3.3.iv	Identificación de las principales actividades que cada comité haya desarrollado durante el año. Presentar un informe de gestión anual de cada comité.	77
3.3.v	Las políticas que se hubieren implementado para la contratación de asesorías y los gastos en que haya incurrido cada comité.	78
3.3.vi	En caso de que el comité que cumpla funciones equivalentes o de gestión de riesgos, la periodicidad con la cual el comité se reúne con las unidades de gestión de riesgo, auditoría interna y responsabilidad social.	76
3.3.vii	La periodicidad con la cual el comité respectivo reporta al directorio.	76
<b>3.4 Ejecutivos principales</b>		<b>78</b>
3.4.i	Cargo, nombre completo, RUT, profesión y fecha desde la cual desempeña el cargo cada uno de ellos.	78

N°	CONTENIDO	PÁG.
	<p>3.4.ii De manera agregada y en forma comparativa respecto del ejercicio anterior, el monto de las remuneraciones percibidas por los ejecutivos principales.</p> <p>3.4.iii En caso de que la entidad cuente con planes de compensación o beneficios especiales dirigidos a sus ejecutivos principales.</p> <p>3.4.iv Cómo la entidad promueve y facilita la innovación, y si destina recursos corporativos en investigación y desarrollo.</p>	<p>79</p> <p>79</p> <p>71, 78</p>
	<b>3.5 Adherencia a códigos nacionales o internacionales</b>	<b>80</b>
	Explicar si la entidad ha adoptado prácticas de buen gobierno corporativo emanadas de un estándar o código publicado por un organismo público o privado extranjero, explicitando dicho código. Si corresponde, indicar URL donde se encuentre disponible el reporte preparado por la entidad que da cuenta de la adopción del código de buen gobierno corporativo.	80
	<b>3.6 Gestión de riesgos</b>	<b>81</b>
	<p>3.6.i Respecto de las directrices generales establecidas por el Directorio, u órgano de administración, sobre las políticas de gestión de riesgos, indicar si para estos efectos se ha tomado como guía principios, directrices o recomendaciones nacionales o internacionales y cuáles son.</p> <p>3.6.ii Los riesgos y oportunidades que la entidad hubiera determinado pudieran afectar de manera material el desempeño de sus negocios, considerar: a) Riesgos y oportunidades inherentes; b) Riesgos de seguridad de la información; c) Riesgos relativos a la libre competencia; d) Riesgos referentes a la salud de los consumidores; e) Otros riesgos y oportunidades.</p> <p>3.6.iii Cómo se detectan todos esos riesgos y cómo se determinan los más significativos.</p> <p>3.6.iv Cuál es el rol del directorio y alta gerencia en la detección de dichos riesgos.</p> <p>3.6.v Si cuenta con una unidad de gestión de riesgos, encargada de detectar, cuantificar, monitorear y comunicar los riesgos.</p> <p>3.6.vi Si cuenta con una unidad de auditoría interna o equivalente encargada de la gestión de riesgos.</p> <p>3.6.vii Si cuenta con un Código de Ética o de Conducta o documento equivalente.</p> <p>3.6.viii Si cuenta con programas de divulgación de información y capacitación sobre el control de riesgos.</p> <p>3.6.ix Si cuenta con un canal disponible para su personal, accionistas, clientes, proveedores y/o terceros ajenos a la entidad.</p> <p>3.6.x Si cuenta con procedimientos para establecer un Plan de Sucesión.</p> <p>3.6.xi Si cuenta con procedimientos para que el directorio revise las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales, indicando la periodicidad.</p> <p>3.6.xii Si cuenta con procedimientos para someter las estructuras salariales y políticas de compensación e indemnización del gerente general y demás ejecutivos principales a aprobación de los accionistas.</p> <p>3.6.xiii Si cuenta con un modelo implementado de prevención de delitos establecido en la ley N° 20.393.</p>	<p>84</p> <p>84</p> <p>81</p> <p>84-89, 92</p> <p>82</p> <p>82</p> <p>93</p> <p>93</p> <p>93</p> <p>91</p> <p>79, 115</p> <p>79, 115</p> <p>91</p>

Nº	CONTENIDO	PÁG.
	<b>3.7 Relación con los grupos de interés y el público en general</b>	<b>143</b>
	3.7.i Si cuenta con una unidad de relaciones con los grupos de interés y medios de prensa que permita a éstos aclarar dudas respecto de los principales riesgos.	143-144
	3.7.ii Si cuenta con un procedimiento de mejoramiento continuo para detectar e implementar eventuales mejoras en los procesos de elaboración y difusión de las revelaciones que realiza la entidad al mercado.	143-144
	3.7.iii Si cuenta con un procedimiento para que los accionistas se puedan informar con antelación a la junta de accionistas en que se elegirán directores, respecto de la diversidad de capacidades, condiciones, experiencias y visiones que en opinión del directorio resulta aconsejable que tengan quienes formen parte de este. También deberá reportar si cuenta con instancias para ayudar a los accionistas a buscar y elegir a los candidatos al directorio. También deberá hacer referencia si ha establecido que los integrantes del directorio de un mismo sexo no superen el 60% del total. Si no tiene esa política, deberá justificar las razones que justifican carecen de esa política.	143
	3.7.iv Si cuenta con un mecanismo, sistema o procedimiento que permita a los accionistas participar y ejercer su derecho a voto por medios remotos.	143
<b>4</b>	<b>Estrategia</b>	
	<b>4.1 Horizontes de tiempo</b>	<b>96</b>
	Indicar horizontes de tiempo de corto, mediano y largo plazo relevantes para la entidad en consideración a la vida útil de sus activos o infraestructura de esta.	96
	<b>4.2 Objetivos estratégicos</b>	<b>98</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>Hacer mención a los objetivos estratégicos de la entidad y describir en términos generales la planificación que se hubiera establecido con el fin de alcanzar dichos objetivos.</li> <li>Se debe hacer mención expresa a las estrategias relacionadas con aspectos tales como respeto de los derechos humanos y derechos indígenas, protección del patrimonio cultural, desarrollo económico y social, entre otros.</li> <li>Indicar los compromisos estratégicos que se hubieren adoptado en el marco del cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS).</li> </ul>	98-100
	<b>4.3 Planes de inversión</b>	<b>101</b>
	En caso de contar con planes de inversiones, se informará sobre aquellas inversiones relevantes siempre y cuando éstas no tengan un carácter estratégico. Informar el horizonte de tiempo, descripción de las inversiones, avance y fuentes de financiamiento utilizadas, entre otros.	101
<b>5</b>	<b>Personas</b>	
	<b>5.1 Dotación de personal</b>	<b>112-113</b>
	5.1.1 Número de personas por sexo	112-113
	5.1.2 Número de personas por nacionalidad	112-113
	5.1.3 Número de personas por rango de edad	112-113
	5.1.4 Antigüedad laboral	112-113
	5.1.5 Número de personas con discapacidad	112-113
	<b>5.2 Formalidad laboral</b>	<b>114</b>
	<b>5.3 Adaptabilidad laboral</b>	<b>114</b>

N°	CONTENIDO	PÁG.
	Informar separado por sexo, el número de personas con jornada ordinaria de trabajo, con jornada a tiempo parcial, con teletrabajo parcial, con teletrabajo completo, con pactos de adaptabilidad para trabajadores con responsabilidades familiares y con bandas de horas para personas que tengan al cuidado niños o niñas de hasta 12 años, así como el porcentaje total de trabajadores que representan esas personas para cada una de esas modalidades.	114
<b>5.4 Equidad salarial por sexo</b>		<b>115</b>
	5.4.1 Política de equidad	115
	5.4.2 Brecha salarial	115
<b>5.5 Acoso laboral, sexual y acoso en el trabajo</b>		<b>116</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar si la entidad cuenta con políticas para prevenir y gestionar el acoso laboral y sexual, señalando expresamente si cuenta con programas de capacitación sobre esas materias y con canales de denuncia.</li> <li>• Divulgar el porcentaje total del personal que se capacitó respecto del protocolo de prevención del acoso sexual, laboral y la violencia en el trabajo.</li> <li>• Divulgar número de denuncias de acoso laboral, acoso sexual y violencia en el trabajo, separando cifras por sexo de quien presentó la denuncia, distinguiendo de las presentadas ante la misma entidad y ante la Dirección del Trabajo.</li> </ul>	116
<b>5.6 Seguridad laboral</b>		<b>117</b>
	Metas e indicadores de las tasas de accidentabilidad por cada cien trabajadores, tasas de fatalidad cada cien mil trabajadores, tasa de enfermedades profesionales por cada cien trabajadores y el promedio de días perdidos por accidente durante el año.	118
<b>5.7 Permiso postnatal</b>		<b>120</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgar si cuenta con política que establezca un período de descanso posterior al nacimiento de un hijo, o una vez otorgada judicialmente la tuición o cuidado personal.</li> <li>• Indicar si la política tiene entre sus objetivos fomentar la corresponsabilidad parental.</li> <li>• Divulgar para cada país en que opera la entidad, el porcentaje de personas, separadas por sexo, que hubieren hecho uso de permisos de postnatal, considerando el número total de personas elegibles para hacer uso de tales permisos.</li> <li>• Indicar el promedio de días que hubieren sido utilizados durante el año por categoría de funciones.</li> </ul>	120-123
<b>5.8 Capacitación y beneficios</b>		<b>124</b>
	Respecto de los beneficios que la entidad otorga al personal, se deberá señalar específicamente qué tipo de beneficios considera.	129-130
	5.8.i Informar sobre: monto total de recursos monetarios y el porcentaje que éstos representan del ingreso anual total de actividades ordinarias de la entidad, que se destinaron a educación y desarrollo profesional.	124
	5.8.ii Número total de personal capacitado y el porcentaje que ese número representa de la dotación total, por sexo y cargo.	124-125
	5.8.iii Promedio anual de horas de capacitación que el personal destinó, por cuenta de la entidad, para actividades de capacitación, por sexo y categoría de funciones.	124-125
	5.8.iv Identificación, en términos generales, de las materias que abordaron esas capacitaciones.	126-128
<b>5.9 Política de subcontratación</b>		<b>131</b>
	Informar si se cuenta con una política que establezca las directrices que se tendrán en consideración al momento de elegir las empresas subcontratistas cuyo personal desempeñará funciones en la entidad.	131

Nº	CONTENIDO	PÁG.
<b>6</b>	<b>Modelo de negocios</b>	
	<b>6.1 Sector industrial</b>	<b>133</b>
	6.1.i La naturaleza de los productos y/o servicios de la entidad que se comercializan en la industria.	135
	6.1.ii La competencia que enfrenta la entidad en el sector industrial.	133
	6.1.iii En caso de que exista algún marco legal o normativo que regule o que afecte la industria en la cual participa.	134
	6.1.iv Las entidades reguladoras nacionales o extranjeras que cuenten con atribuciones fiscalizadoras sobre la entidad.	134
	6.1.v Los principales grupos de interés que se hubieren identificado y las razones por las que tales grupos tienen esa condición. Se debe considerar como grupos de interés internos, a los trabajadores y sindicatos, y a grupos interés internos, a los trabajadores y sindicatos, y a grupos externos como clientes, proveedores, autoridades, organizaciones no gubernamentales, comunidades y pueblos originarios, entre otros.	139- 141
	6.1.vi La afiliación a gremios, asociaciones u organizaciones por parte de la entidad.	144
	<b>6.2 Negocios</b>	<b>134</b>
	6.2.i Los principales bienes producidos y/o servicios prestados y los principales mercados en los cuales son comercializados dichos productos.	135
	6.2.ii Los canales de venta y métodos de distribución utilizados para la comercialización de los bienes y servicios.	136
	6.2.iii Al número de proveedores que representen en forma individual, al menos el 10% del total de compras.	171
	6.2.iv Al número de clientes que concentren en forma individual, a lo menos, un 10% del ingreso del segmento.	136
	6.2.v Las principales marcas utilizadas en la comercialización de los bienes y servicios.	135
	6.2.vi Las principales patentes de propiedad de la entidad, indicando en qué procesos productivos son utilizadas dichas patentes.	135
	6.2.vii Las principales licencias, franquicias, royalties y/o concesiones de propiedad de la entidad.	135
	6.2.viii Otros factores del entorno externo que fueran relevantes para los negocios de la entidad.	136
	<b>6.3 Grupos de interés</b>	<b>138</b>
	Describir aquellos grupos de interés que son relevantes para la entidad y las razones por las que tales grupos tienen esa condición. Indicar si la entidad pertenece, está afiliada o participa en gremios, asociaciones u organizaciones.	139, 141
	<b>6.4 Propiedades e instalaciones</b>	<b>148</b>
	6.4.i Se deberá informar las características más relevantes de las principales propiedades con las que cuenta la entidad para desarrollar el giro de negocio.	148- 151
	6.4.ii Para el caso de empresas de extracción de recursos naturales, se deberán identificar las áreas de concesión y/o los terrenos que posee, señalando la superficie y ubicación de ellos.	148- 151
	6.4.iii Para todos los casos anteriores, se deberá identificar si la entidad es propietaria de dichas instalaciones o si estas son utilizadas mediante algún otro tipo de contrato, como leasing financiero u operativo.	148- 151
	<b>6.5 Subsidiarias, asociadas e inversiones en otras sociedades</b>	<b>154</b>

Nº	CONTENIDO	PÁG.	
	6.5.1.i	Informar sobre: Individualización, domicilio y naturaleza jurídica. Capital suscrito y pagado. Objeto social; Nombre y apellido de los directores, administradores y gerente general. Porcentaje de participación de la matriz; Porcentaje que representa la inversión en cada subsidiaria o asociada sobre el total de los activos individuales de la sociedad matriz.  Cuadro esquemático en que se expongan las relaciones de propiedad directa e indirecta entre la matriz, sus subsidiarias o asociadas y entre ellas.	152 - 168  152
	6.5.2	Inversión en otras sociedades. Informar sobre aquellas entidades que representen más del 20% del activo total de la entidad.	-
<b>7</b>	<b>Gestión de proveedores</b>		
	<b>7.1 Pago a proveedores</b>		<b>171</b>
	7.1	Explicar la política de pago a proveedores indicando si distingue entre proveedores críticos y no críticos y si promueve plazos de pago oportuno y establece meta en número de días calendario como plazo máximo de pago a sus proveedores nacionales y/o extranjeros.	171
	7.1.i	Número de facturas pagadas: el número de facturas pagadas durante el año a proveedores por cada uno de los rangos ya señalados.	172
	7.1.ii	Monto total (millones de pesos): la suma del valor de las facturas pagadas durante el año por cada uno de los rangos ya señalados.	172
	7.1.iii	Monto total intereses por mora en pago de facturas (millones de pesos).	171
	7.1.iv	Número de Proveedores.	172
	7.1.v	Número de acuerdos inscritos en el Registro de Acuerdos con Plazo Excepcional de Pago que lleva el Ministerio de Economía cuando corresponda.	172
	<b>7.2 Evaluación de proveedores</b>		<b>173</b>
		<ul style="list-style-type: none"> <li>• Describir las políticas para evaluar a los proveedores, y si cuenta con procedimientos implementados para conocer y evaluar para sus propios fines la calidad de gobierno corporativo, sistema de gestión de riesgos y otros aspectos de sostenibilidad de sus proveedores, y las prácticas de aquellos en esas materias. Mencionar qué tipos de criterios se emplean.</li> <li>• Número de proveedores que se hubieren analizado durante al año considerando aquellos criterios de sostenibilidad que la propia entidad se hubiere definido.</li> <li>• Porcentaje de proveedores que se hubieren analizado durante al año considerando aquellos criterios de sostenibilidad sobre el total de proveedores evaluados.</li> <li>• Evaluación de proveedores. Porcentaje de las compras totales del año que corresponde a proveedores analizados bajo criterios de sostenibilidad, nacionales y extranjeros.</li> </ul>	173-175
<b>8</b>	<b>Cumplimiento legal y normativo</b>		
	<b>8.1 En relación con clientes</b>		<b>177</b>
		Existencia de procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus clientes. Número de sanciones ejecutoriadas en relación con clientes y monto en pesos que representaron esas sanciones.	177
	<b>8.2 En relación con sus trabajadores</b>		<b>178</b>
		Existencia de procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios referidos a los derechos de sus trabajadores. Número de sanciones ejecutoriadas en relación con trabajadores y monto en pesos que representaron esas sanciones.	178

Nº	CONTENIDO	PÁG.
	<b>8.3 Medioambiental</b>	<b>179</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar los modelos de cumplimiento o programas de cumplimiento que contengan información sobre la definición de sus obligaciones ambientales, modalidad de cumplimiento fijada, plazo de implementación de la conducta de cumplimiento, unidad responsable, matriz de riesgo ambiental y todo antecedente relevante relativo a la comprensión de dicha obligación y su cumplimiento.</li> <li>• Reportar el número de sanciones ejecutoriadas del Registro Público de Sanciones de la Superintendencia de Medio Ambiente.</li> </ul>	179
	<b>8.4 Libre competencia</b>	<b>180</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Informar si la entidad cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios que puedan afectar la libre competencia.</li> <li>• Número de sanciones ejecutoriadas en relación con libre competencia y monto en pesos que representaron esas sanciones.</li> </ul>	180
	<b>8.5 Otros</b>	<b>180</b>
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Otros Informar si la entidad cuenta con procedimientos destinados a prevenir y detectar incumplimientos regulatorios.</li> <li>• Número de sanciones ejecutoriadas en relación con responsabilidad penal de las personas jurídicas y monto en pesos que representaron esas sanciones.</li> </ul>	180
<b>9</b>	<b>Sostenibilidad</b>	
	<b>9.1 Métricas SASB</b>	<b>202</b>
	Deberá reportar las métricas establecidas por el Sustainability Accounting Standards Board (SASB) que resulten materiales para la entidad según a su sector industrial y conforme al estándar SASB.	202-204
	<b>9.2 Verificación independiente</b>	<b>204</b>
	Deberá reportar si se llevó a cabo algún proceso de verificación por parte de un tercero ajeno a la entidad. En este caso, deberá señalarse expresamente el conjunto de información que fue sometida a esa verificación independiente y el estándar utilizado para esos efectos.	204
<b>10</b>	<b>Hechos relevantes o esenciales</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Divulgar hechos relevantes o esenciales de la entidad durante el período anual, indicando los efectos que ellos han tenido o puedan tener en la marcha de la entidad, en sus valores o en la oferta de ellos.</li> <li>• Resumen de información respecto a aquellos hechos esenciales o relevantes que, aunque hayan ocurrido con anterioridad al período cubierto por la Memoria, hayan tenido durante el ejercicio influencia importante.</li> </ul>	207-209
<b>11</b>	<b>Comentarios de accionistas y del comité de directores</b>	
	Síntesis fiel de los comentarios y proposiciones relativas a la marcha de los negocios sociales, formuladas por accionistas y el comité de directores. En caso de no existir, deberá señalarse expresamente.	209
<b>12</b>	<b>Informes financieros</b>	<b>212</b>

# Declaración de responsabilidad

Los Directores y el Gerente General que suscriben la presente Memoria Integrada por el ejercicio terminado el 31 de diciembre de 2025, declaran bajo juramento que su contenido es expresión fiel de la verdad conforme a la información que han tenido en su poder.



**Presidente**  
Rafael Guilisasti Gana  
RUT 6.067.826-K



**Vicepresidente**  
Felipe Larraín Vial  
RUT 7.050.875-3



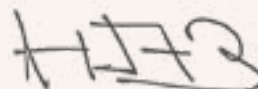
**Director**  
Alfonso Larraín Santa María  
RUT 3.632.569-0



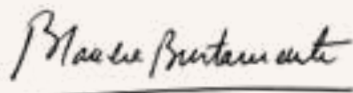
**Director**  
Pablo Guilisasti Gana  
RUT 7.010.277-2



**Director**  
Rafael Marín Jordán  
RUT 8.541.800-9



**Directora**  
Janet Awad Pérez  
RUT 9.291.168-3



**Directora**  
Blanca Bustamante Bravo  
RUT 9.218.218-5



**Gerente General**  
Eduardo Guilisasti Gana  
RUT 6.290.361-9

