

2026

PRESENTACIÓN
CORPORATIVA

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —

01

LIDERAZGO

02

DESEMPEÑO 2025

03

FORTALEZAS

04

VISIÓN DE CRECIMIENTO



PROPÓSITO

Existimos para transformar cada copa de vino y cada encuentro alrededor del mundo en una experiencia memorable.

01

LIDERAZGO



La empresa en *una mirada*



Top 4 mundial

Liderazgo internacional

Entre los mayores grupos vitivinícolas del mundo, con ventas por más de US\$1.000 millones y 33 MM C9L comercializadas a nivel global.



Modelo productivo

viñedos propios

Más de 12.000 hectáreas plantadas en las principales zonas vitivinícolas del mundo.



Portfolio sólido

Marcas de origen diverso

Presencia estratégica con marcas provenientes de Chile, Argentina, EE. U., México y Francia.

Posición de liderazgo



Exportador
de *vinos en*
Chile.

N.1



Importador de vinos en
UK y Brasil.
No. 10 en EE. UU.



33 millones
de cajas

Uno de los *mayores*
productores de vino.

N.1



Trivento
La marca argentina *más*
vendida en el mundo.

N.2



Hectáreas plantadas
de viñedos.



02

DESEMPEÑO 2025

Highlights 2025 vs 2024

VENTA VINO



+2,8%

hasta **CLP\$ 918.270 MM**
(+1,7% venta consolidada)

PREMIUMIZACIÓN



57,4%

MIX PORTFOLIO P+I (Solo vino)
(+90 bp)

P + I
OTROS

GANANCIA BRUTA

+0,9%

CLP\$ 376.174 MM

MARGEN BRUTO

38,6%

(-30 bp)

EBITDA

(3,1%)

CLP\$ 152.760 MM

MARGEN EBITDA

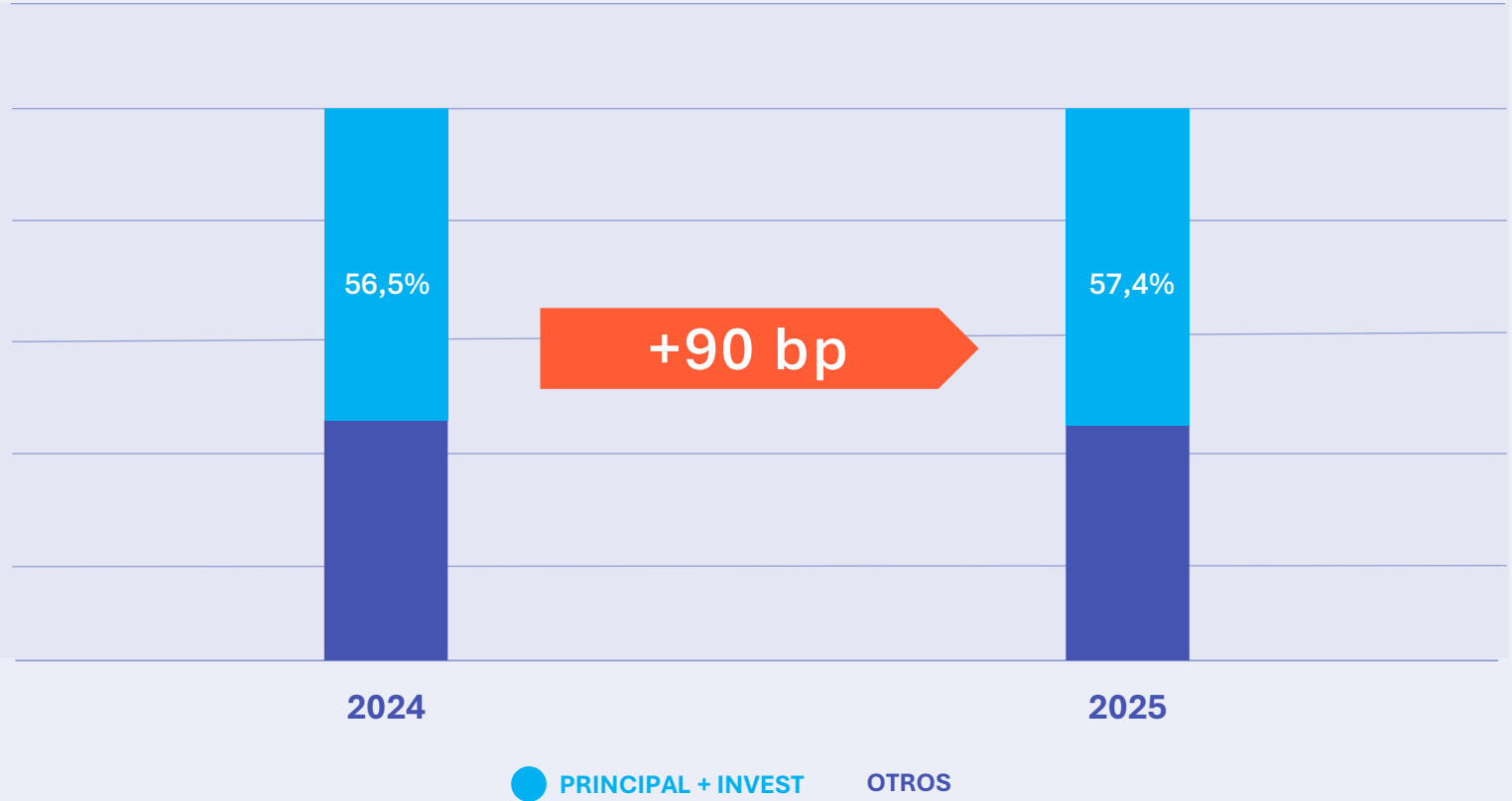
15,7%

(-80 bp)

MM: Millones

MIX Premium 2025

+90 bp en mix
principal + invest
(solo vino)

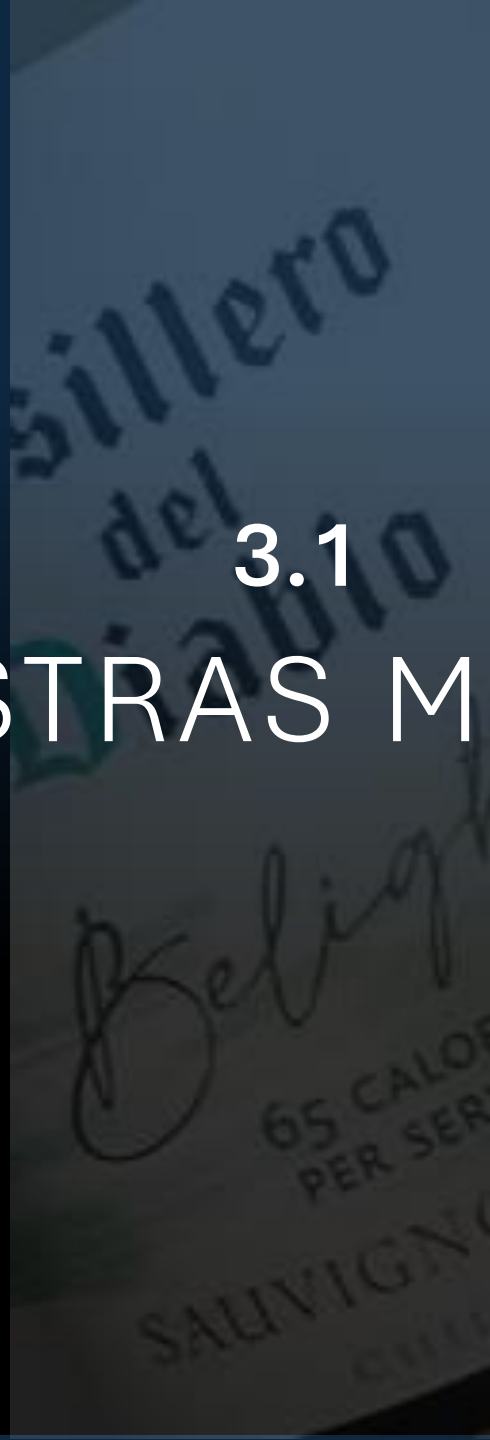


03

FORTALEZAS



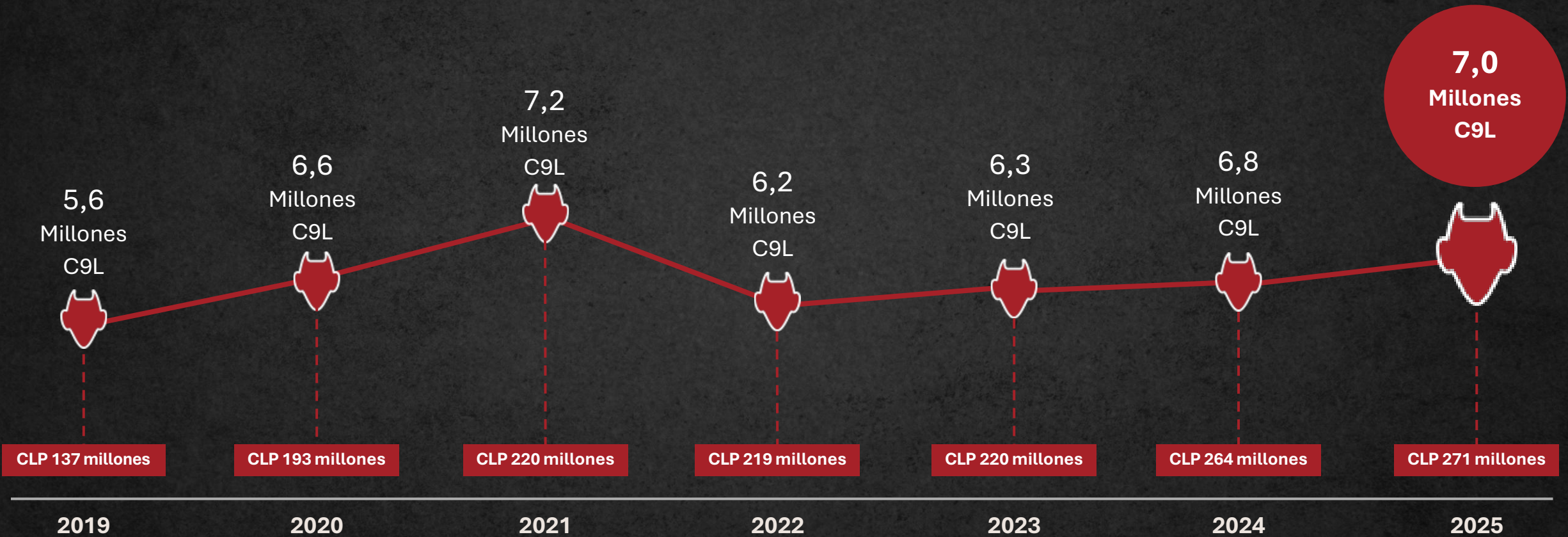
3.1 NUESTRAS MARCAS





Casillero
del
Diablo

LIDERANDO OTRO AÑO EXITOSO



(*) Considera todas las marcas de Casillero del Diablo.

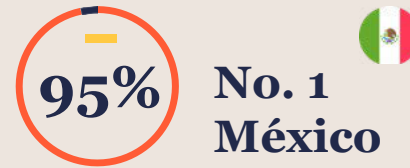


Casillero del Diabolo

LA SEGUNDA MARCA DE VINO
MÁS PODEROSA DEL MUNDO
(2018-2024)



ALTOS NIVELES
DE AWARENESS



Kantar - Brand Pulse
 Jan 2025: %: Total Awareness /
 #: Brand Power

¿CÓMO LO HACEMOS?

Marcas fuertes y diferentes para capitalizar diversas oportunidades.

DEVIL'S CARNAVAL

Casillero
del
Diablo



Belight



DIABLO





DON MELCHOR

CABERNET SAUVIGNON

Puente Alto Vineyard

2021

D.O. PUENTE ALTO - CHILE



VIÑA DON MELCHOR

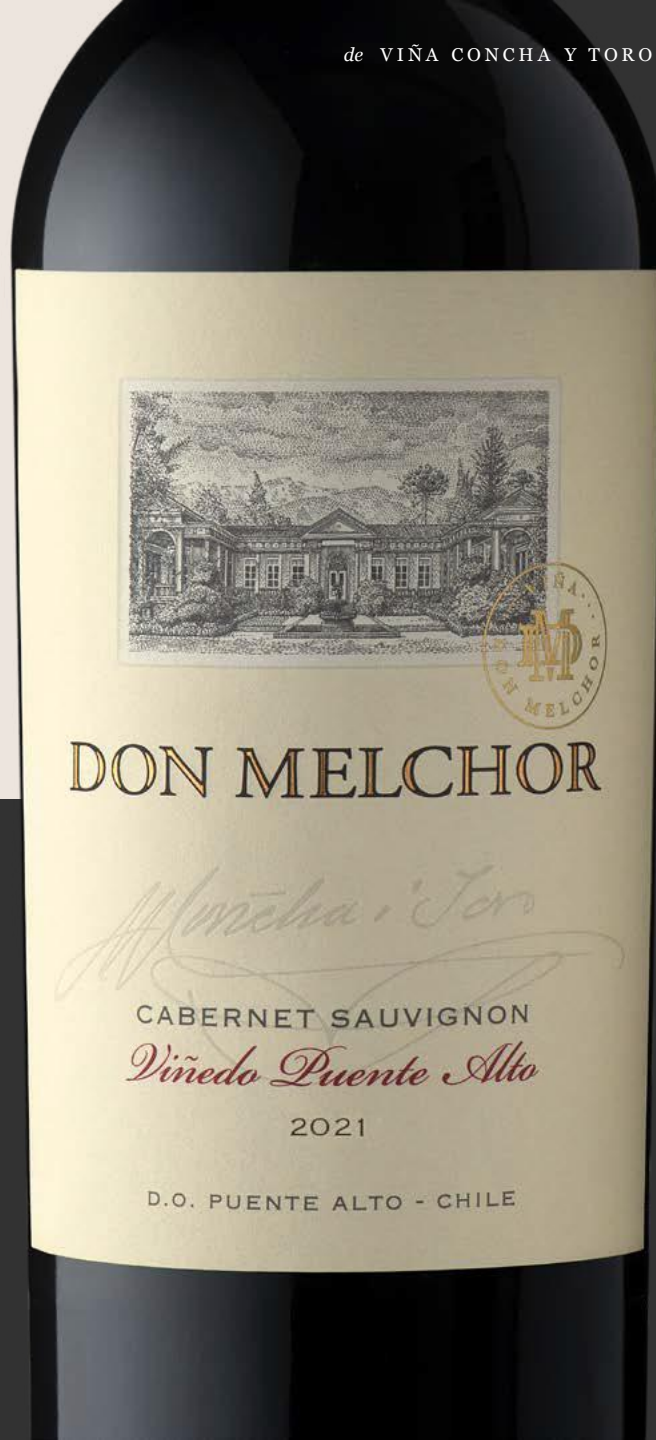
2019

Se transforma en
Viña Don Melchor

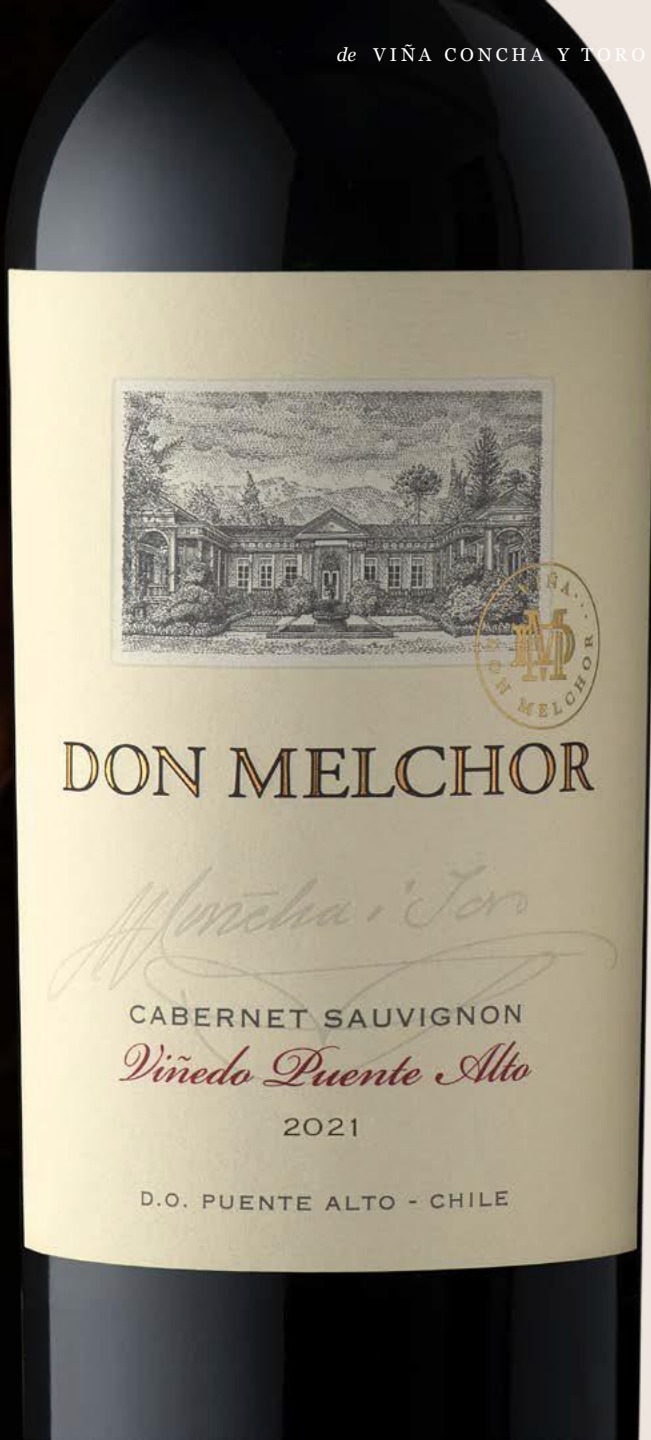
4 años

dentro del top 10

Wine Spectator



2024



1987

1st

cosecha

14,700

Cajas C9L

USD 50

por C9L

2021

35th

cosecha

18.300

Cajas C9L


USD \$900

por C9L



Don Melchor

Este logro demuestra la calidad de nuestros vinos y la capacidad de crear marcas fuertes y globales.

A dark blue world map with a glowing green outline of the continents, serving as a background for the text.

3.2

PRESENCIA
INTERNACIONAL

Presencia Global

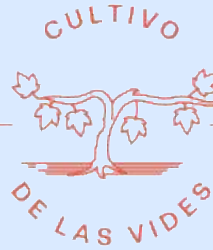




3.3

MODELO DE NEGOCIOS

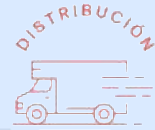
Cadena de Valor



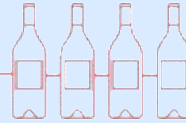
Amplia diversidad de orígenes, variedades, microclimas y suelos que son **centrales** para la producción de uvas de vinos de calidad.



La vinificación de sus vinos se realiza en bodegas propias, **estratégicamente** ubicadas y con un alto estándar de infraestructura, maquinaria y equipamiento.



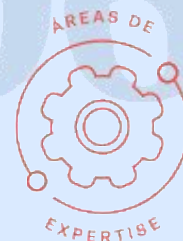
Nuestros productos se comercializan en más de 130 países, a través de una amplia red de oficinas de distribución propia en los principales mercados.



El modelo de producción culmina con el proceso de **embotellado y envasado** a través de plantas propias en los tres orígenes.



Inversión en construcción y desarrollo de sus marcas en los mercados prioritarios.



Cada una de las etapas de la cadena de valor está apoyada por áreas centrales de la compañía, como por ejemplo Finanzas, Personas, Tecnología de la Información, Administración y Fiscalía.



3.4

LIDERAZGO SUSTENTABLE

Queremos ser protagonistas en la construcción de *un futuro mejor*, resiliente y regenerativo para las personas y el planeta.

Buscamos mejorar en todo lo que hacemos para devolverle a la Tierra y las personas más de lo que nos han dado.

Estrategia de Sustentabilidad Corporativa
Uncork a Better Future®



CAMBIO CLIMÁTICO

Buscamos reducir nuestras emisiones de CO₂e, según la ciencia climática.



Vamos rumbo a lograr cero emisiones netas 2040.



35% de reducción de emisiones de carbono durante los últimos 5 años.

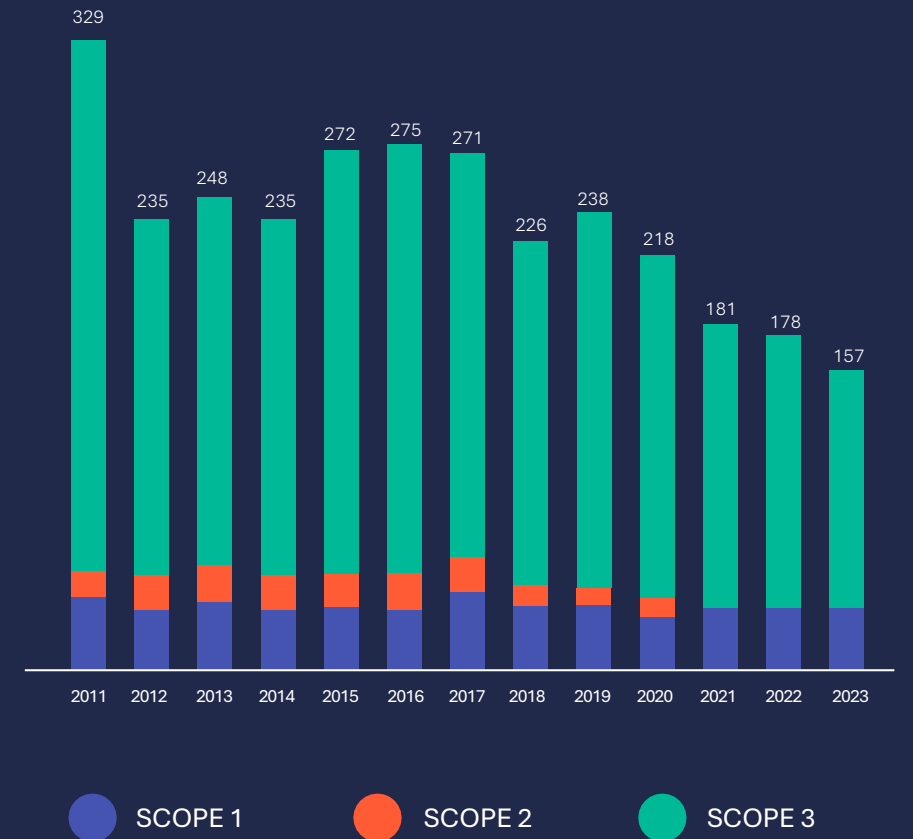
HUELLA DE CARBONO

En 2021, logramos niveles de emisiones totales comprometidos para 2025.

Esto demuestra que nuestra ambición climática está 4 años adelantada.

ESTAMOS ACELERANDO LA DESCARBONIZACIÓN.

HUELLA DE CARBONO 2011- 2023 (miles de tCO₂e)



BIODIVERSIDAD

Protegemos más de 4.200 hectáreas de bosque nativo y más de 500 especies de flora y fauna



Más de 25 mil árboles plantados desde 2021 en nuestros campos.



El 100% de los bosques nativos tiene certificación según gestión forestal sustentable internacional.

0,4

Nuestra tasa de protección
(hectáreas de bosque nativo)

PRÁCTICAS REGENERATIVAS

Estamos transformando nuestra agricultura con prácticas regenerativas en los viñedos



Para 2025, esperamos que el 100% de los viñedos en Chile implementen prácticas regenerativas en suelo, flora y fauna.




Bonterra es la mayor bodega en EE. UU. en obtener la Certificación Orgánica Regenerativa (ROC™).



49%

de los viñedos usaron cultivos de cobertura



3.5
INNOVACIÓN BASADA
EN CIENCIA

Innovando para trascender



CENTRO DE
INVESTIGACIÓN
E INNOVACIÓN

Para Viña Concha y Toro, la innovación es un pilar fundamental del modelo de negocio. No podemos innovar sin investigación de primer nivel, sin conocimientos técnicos y sin talento humano de excelencia.

En la actualidad, ante los desafíos que enfrentamos, debemos adaptarnos y evolucionar; nuestra industria no puede avanzar sin innovación.

Centro de Investigación e Innovación *en una mirada*



Fundada en el año
2014



US\$ 3,3M
Inversión anual
En I+D



+10
Alianzas estratégicas



5 Programas pilares
de investigación



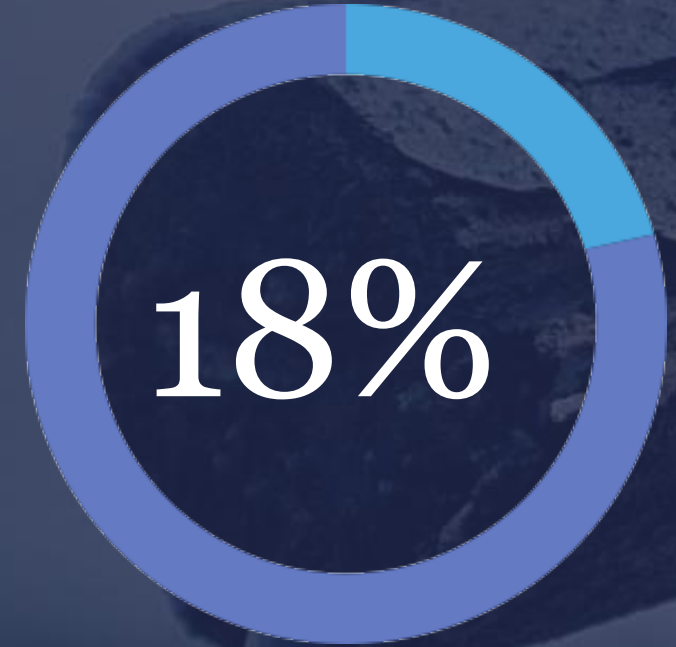
40
Investigadores



12
Total de Phds

AHORRO DE AGUA

Una APP desarrollada por el CII que permite recibir los datos de la evapotranspiración de las hojas, la humedad del suelo y los pronósticos meteorológicos para saber cuánto y cuándo regar.



ahorro de agua con distintas técnicas.

ANÁLISIS DE PRECISIÓN

Smart Winery y Smart Agro,
plataformas digitales para
monitorear parámetros claves y
así tomar mejores decisiones.



Estas plataformas proveen la información en tiempo real y proporcionan soluciones usando satélites para predecir el volumen de la cosecha.



Además del uso de estaciones micrometeorológicas para anticipar la calidad de la uva, entre otros factores.

04

VISIÓN DE CRECIMIENTO

La estrategia de negocio de la compañía está diseñada para alcanzar un crecimiento sostenido en base a sus ventajas competitivas.





Modelo Productivo

- Garantizar, a través de un modelo agrícola y enológico de excelencia, la producción y elaboración de vinos de calidad.
- Fortalecer un *supply chain* innovador, eficiente en costos, que satisfaga las expectativas de los clientes de la compañía.
- Fortalecer y crear valor en todas las relaciones con socios estratégicos.



Marcas

- Desarrollar y fortalecer marcas Premium que potencien el crecimiento global, con foco en el conocimiento profundo del consumidor y los mercados.
- Mantener el posicionamiento y la participación de mercado de marcas non-Premium.
- Simplificar y unificar un portfolio de marcas multiorigen (Chile, Argentina, EE. UU.) con un posicionamiento claro y estratégico.



Mercado

- Mantener la competitividad y liderazgo de nuestra distribución y alcance global.
- Desarrollar y mantener fuertes relaciones con clientes y distribuidores clave.
- Focalizar la estrategia comercial en mercados prioritarios.



Habilitadores Claves

- Promover un lugar de trabajo que inspire el desarrollo de las personas y equipos comprometidos con los nuevos desafíos, orientados a resultados y actitud colaborativa.
- Contar con áreas de apoyo de clase mundial, integradas y orientadas a una gestión de excelencia.
- Desarrollar procesos para una toma de decisiones efectiva y ágil de manera sistemática.
- Disponer de información y herramientas que habiliten la toma de decisiones estratégicas.
- Contar con una cultura que promueva la colaboración, la apertura al cambio, la agilidad y el respeto.

Tendencia de crecimiento de la industria



BAJOS Y SIN
ALCOHOL



EXPERIENCIAS Y
EXPERIMENTACIÓN



SIMPLICIDAD Y
DULZURA



FRESCURA, VINOS
BLANCOS Y ROSADOS



PREMIUMIZACIÓN



ECONOMÍA DE
BOLSILLO

Innovación en Casillero del Diablo

FUENTES DE CRECIMIENTO



Innovación en otras marcas

FUENTES DE CRECIMIENTO



Innovación en Bonterra

FUENTES DE CRECIMIENTO

**BOURBON
BARREL - AGED**

**HIGH
ALC 16.5%**



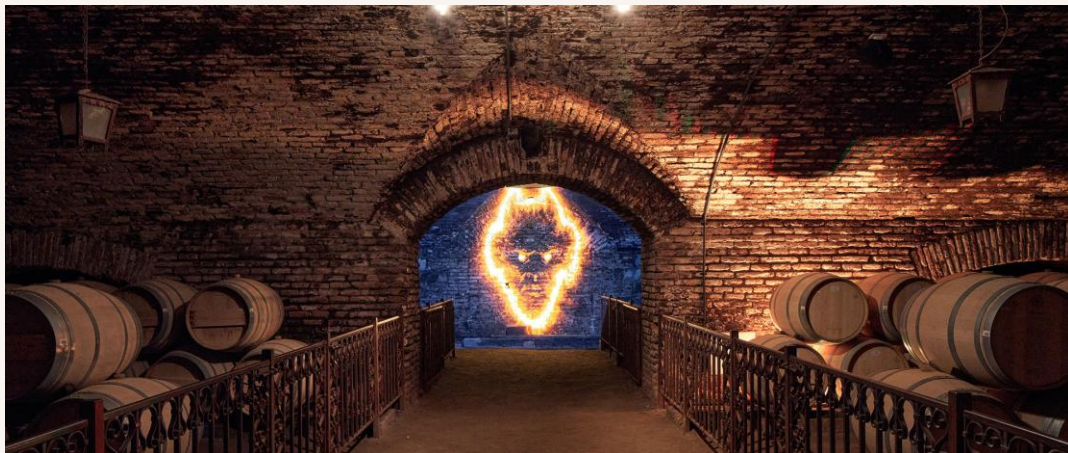
**NON-BOURBON BARREL-
AGED (RE-LAUNCH)**

**ENABLE THE BONTERRA BRAND
TO REACH YOUNG CONSUMER**



Centro del Vino Concha y Toro

FUENTES DE CRECIMIENTO





CT
CONCHA Y TORO
DESDE 1883


VIÑA DON MELCHOR

A.
VIÑA AMELIA
LIMARÍ - CHILE

Cono Sur
VINETARDS & WINERY

VIÑA MAIPO

Barru
Pájaro de
Bohaliú
Almariva
Viña
Concha
y Toro

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

BONTERRA
ORGANIC ESTATES.

MAISON
MIRABEAU