

A silhouette of a vine branch with leaves and clusters of grapes, positioned on the right side of the image against a sunset sky. The sky transitions from a deep purple at the top to a bright orange glow near the horizon where the sun is setting.

1H
26

Presentación
de Resultados

VIÑA CONCHA Y TORO
— FAMILY OF WINERIES —

Declaraciones a futuro

Este documento puede contener algunas declaraciones a futuro sobre la situación financiera, los resultados de las operaciones y el negocio de la Compañía, así como planes y objetivos específicos relacionados con estas materias. Las declaraciones a futuro son manifestaciones de las intenciones, creencias o expectativas de Viña Concha y Toro y de su administración respecto de los resultados futuros de la Compañía. Las declaraciones a futuro conllevan intrínsecamente riesgo e incertidumbre, ya que se refieren a hechos y circunstancias futuros.

Índice

01

Resumen 2Q/1H26

02

Ventas

03

Resultados

04

Hechos Destacados

05

Q&A

01

Resumen 2Q/1H26

Oswaldo Solar - CFO



2Q26 - Un trimestre de ejecución disciplinada, con foco en rentabilidad y valor.



EFICIENCIAS EN COSTOS

Eficiencias en costos en contexto de menor volumen y exitosa gestión de la inflación y exposición cambiaria habilitaron alza de margen bruto y crecimiento de la última línea.



RECUPERACIÓN DE MERCADOS

Mejor performance a nivel de ventas en los principales mercados



OUTLOOK POSITIVO PARA EL 2H

Costo del vino a la baja y tendencias en mercados nos hacen esperar un 2H26 con crecimiento YoY.

02

Ventas

Claudia Cavada – Head of IR



Análisis de Ventas

VARIACIÓN % VS 2025

2Q26 – Ventas Consolidadas

VENTAS CONSOLIDADAS	1Q26 VS 1Q25	2Q26 VS 2Q25	1H26 VS 1H25
VOLUMEN	-7,5%	-2,8%	-5,0%
VALOR CLP	-7,8%	-4,7%	-6,2%
MONEDA CONSTANTE	-6,1%	-2,7%	-5,3%

- Ventas y volúmenes reducen brechas en el 2Q26 vs 1Q26

Análisis de Ventas

VARIACIÓN VALOR CLP % VS 2025

Mercados con Evolución Positiva

	1Q26	2Q26	1H26
BRA + MEX + CANADA	+15,4%	+17,7%	16,7%
CHILE	-1,5%	+0,5%	-0,4%
LATAM + AFRICA	-29,3%	-7,8%	-17,6%
USA	-32,4%	-13,4%	-23,6%

- Aceleración en mercados de alto desempeño, principalmente Brasil, México.
- Estabilización en Chile
- Moderación en Latam (excl. USA, Mexico, Brasil), Africa y USA

Lo más destacado del 2Q26

**BRASIL****21,4%**

VAR % H1

**MÉXICO****13,7%**

VAR % H1

**CANADÁ****6,3%**

VAR % H1

	Q1 (\$)	Q2 (\$)	H1 (\$)
BRASIL	19,5%	22,4%	21,4%
MÉXICO	14,3%	13,2%	13,7%
CANADÁ	6,5%	6,1%	6,3%

Análisis de Ventas

VARIACIÓN VALOR CLP % VS 2025

Mercados de Menor Dinamismo

	1Q26	2Q26	1H26
EUROPA	-1,4%	-6,8%	-4,3%
ASIA	-21,8%	-29,9%	-26,7%
CERVEZAS Y LICORES	-12,2%	-23,8%	-17,2%

EUROPA

- Las olas de calor debilitaron consumo de vino tinto

ASIA

- Apreciación del yen en Japón afectó poder de compra de consumidores.
- China y Corea del Sur: Un consumo más débil desencadenó ajustes de inventarios en distribuidores.

CERVEZAS Y LICORES

- Producto de distribución Miller explica casi la totalidad de la variación, en línea con las dinámicas de la cerveza premium en Chile.

Análisis de Ventas

EE.UU. - VARIACIÓN VALOR CLP % VS 2025

Estados Unidos

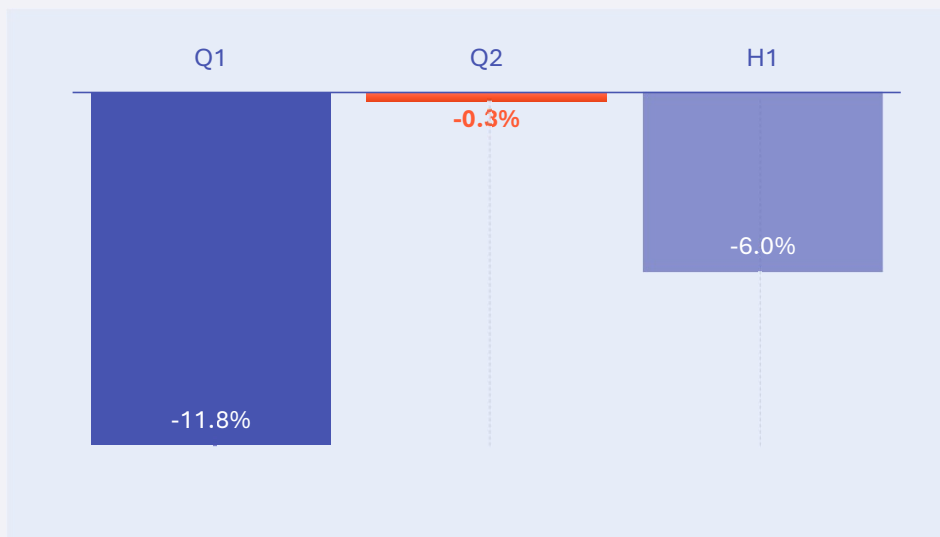
	1Q26	2Q26	1H26
VENTAS CLP	-32,2%	-13,9%	-23,7%
VENTAS USD	-26,9%	-9,5%	-18,7%
DEPLETIONS CyT	-11,8%	-0,3%	-6,0%

- Envíos - nuestras ventas hacia distribuidores - moderan caídas en el trimestre

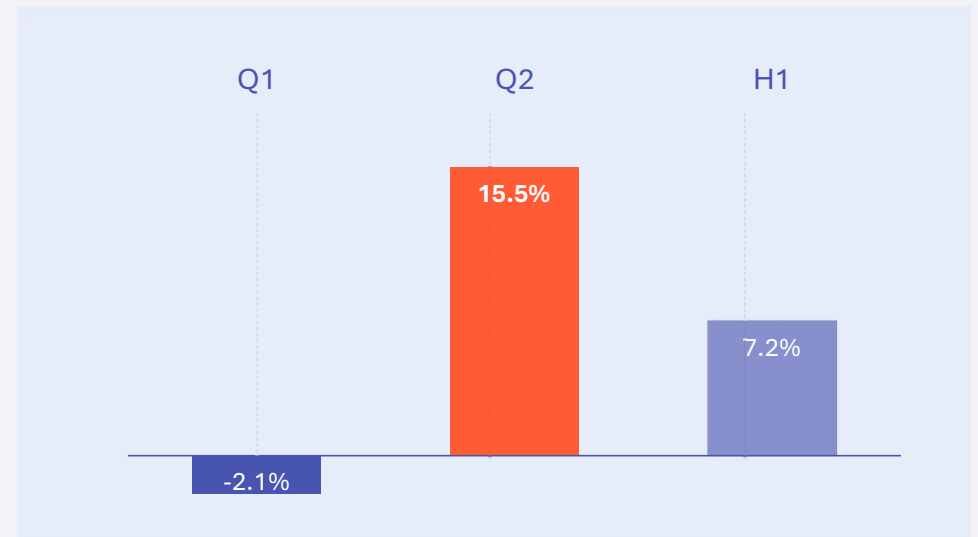
Análisis de Ventas

EE.UU. - VARIACIÓN VALOR CLP % VS 2025

DEPLETIONS TODAS LAS MARCAS



DEPLETIONS MARCAS PRIORITARIAS



- Depletions - ventas de distribuidores - están estabilizadas luego de el reciente cambio de distribuidor.
- Marcas prioritarias Casillero del Diablo y Bonterra, depletions a doble dígito impulsadas por el Mundial de Futbol 2026 y por el auspicio de la selección mexicana de fútbol.

Premiumización: caída en el mix en 2Q25



- Caída en el mix de marcas que se relaciona con cambios de mix de mercados.
- Mercados que crecieron con fuerza en América Latina tienen un mix menor al de Europa y EE.UU.

03

Resultados

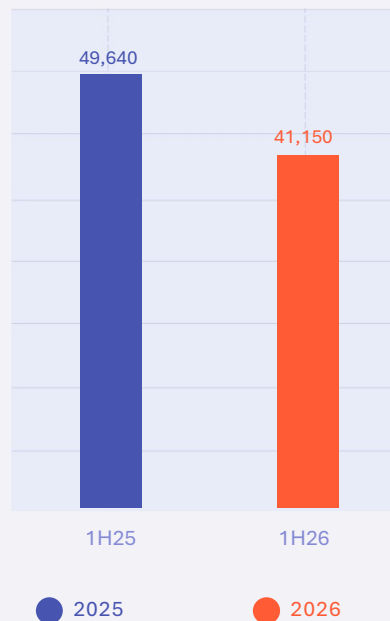
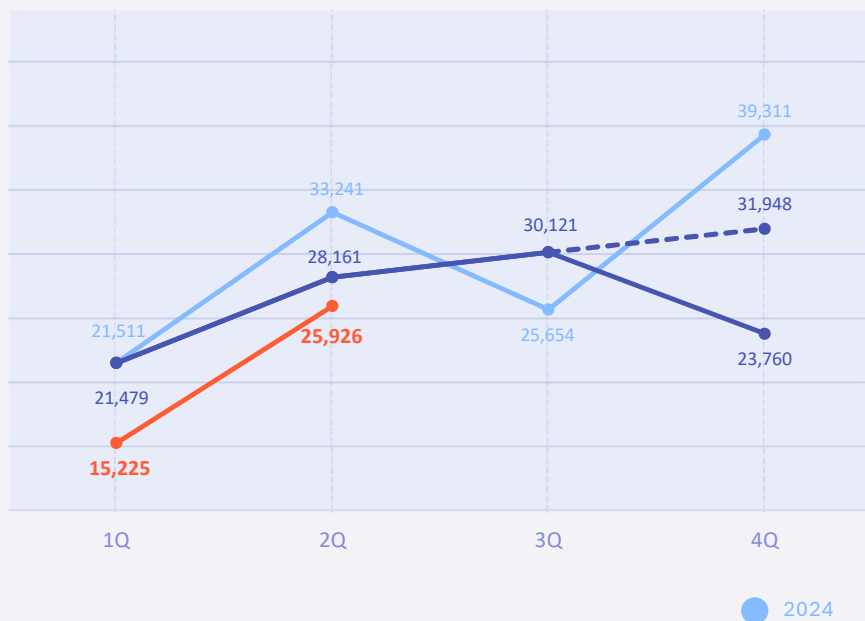
Oswaldo Solar - CFO



Resultado Operacional (EBIT)

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



-7,9%

2Q26 vs 2Q25

-29,1%

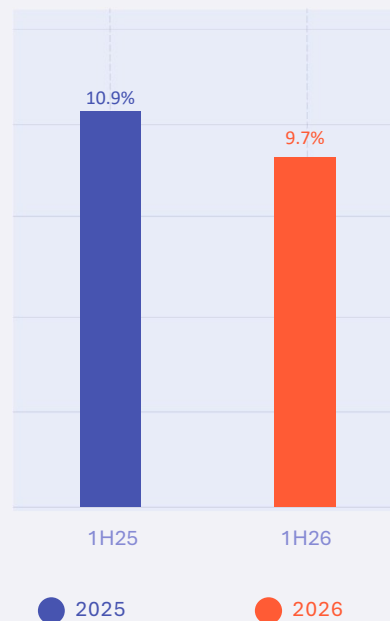
1Q26 vs 1Q25

-17,1%

1H26 vs 1H25

Margen Operacional (Margen EBIT)

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL



-40 pb

2Q26 vs 2Q25

-240 pb

1Q26 vs 1Q25

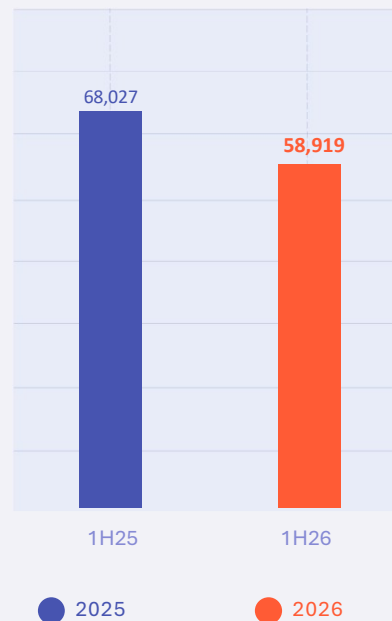
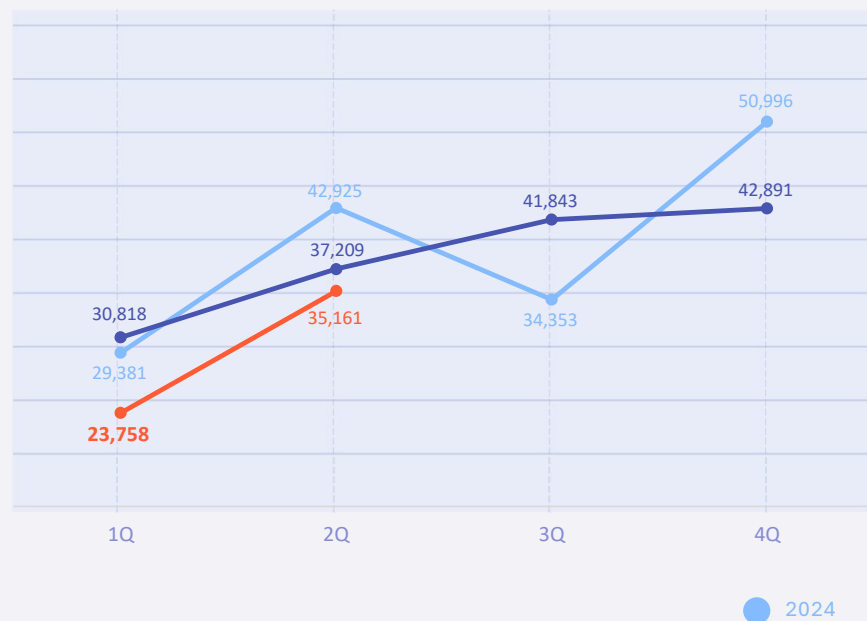
-130 pb

1H26 vs 1H25

EBITDA

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP\$)



-5,5%

2Q26 vs 2Q25

-22,9%

1Q26 vs 1Q25

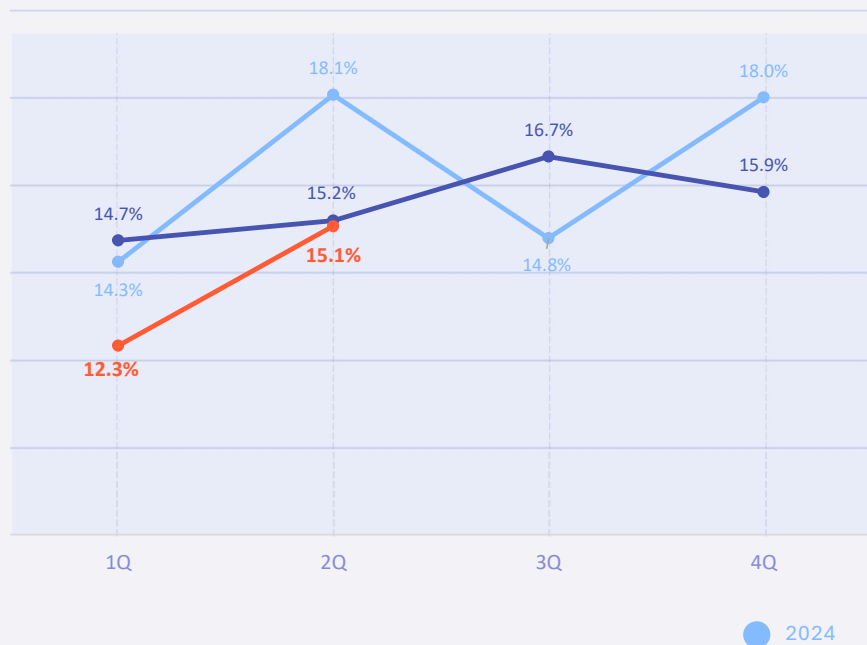
-13,4%

1H26 vs 1H25

EBITDA: Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Gastos por depreciación y Amortización + Castigos

Margen EBITDA

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL



-10 pb

2Q26 vs 2Q25

-240 pb

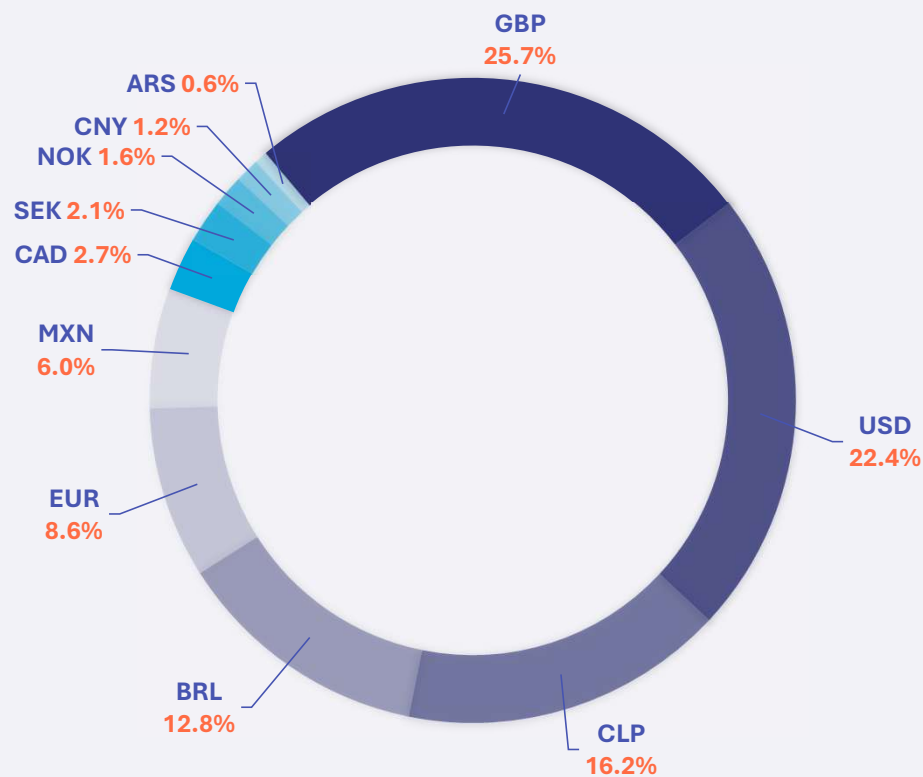
1Q26 vs 1Q25

-120 pb

1H26 vs 1H25

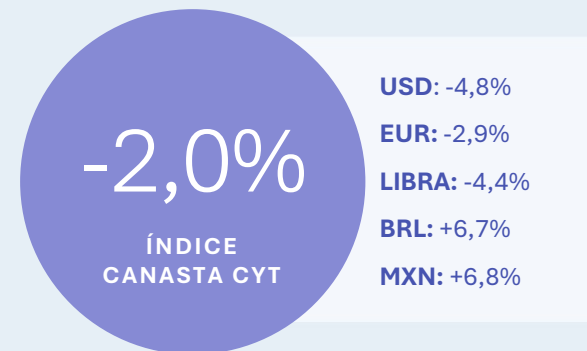
Diversificación de monedas

2Q26



VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO

2Q26 vs 2Q25



La diversificación de monedas atenúa las variaciones del dólar como moneda única.

Gracias a la diversificación de monedas la facturación disminuye 2,0% v/s moneda única USD (-4,8%):

Efecto **CLP\$5.945 MM** en los ingresos netos. (Canasta monedas CLP\$-3.811MM vs Moneda única USD\$ -9.756 MM).

Efecto de **CLP\$371 MM** en el Resultado Operacional.

Resultado No Operacional

AL 2Q26

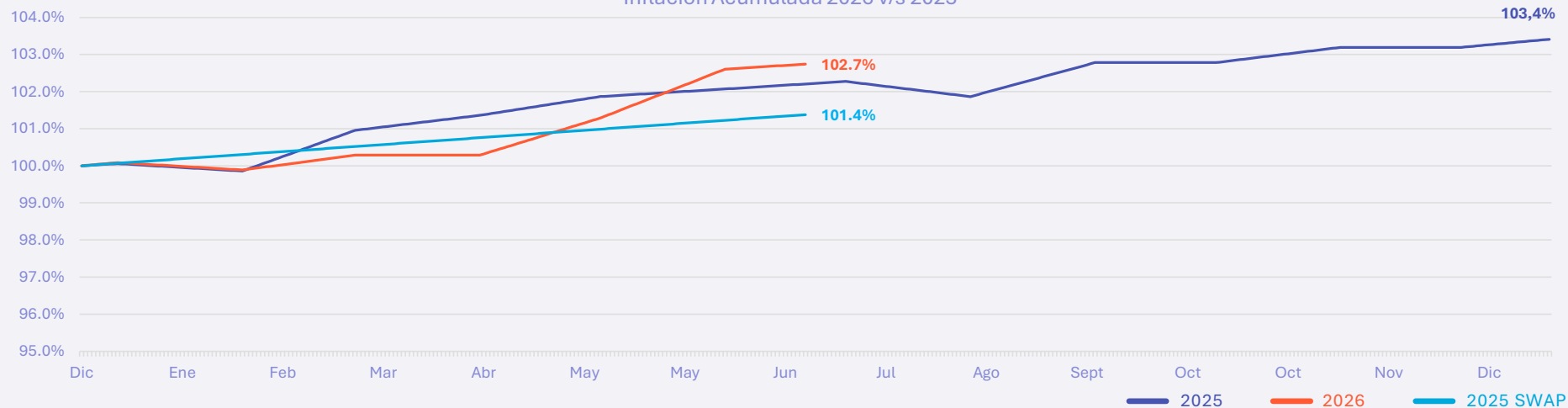
(MILLONES DE CLP\$)	2Q26	2Q25	VAR (\$)	VAR (%)
GASTO FINANCIERO NETO (*)	(4,735)	(4,087)	(648)	15.9%
DIFERENCIAS DE CAMBIO	1,246	486	760	156.5%
RESULTADO NO OPERACIONAL (**)	(3,489)	(3,601)	112	(3.1%)
EMPRESAS COLIGADAS	(76)	408	(483)	(118.5%)

(*) Gasto Financiero Neto = Ingresos Financieros, Costos Financieros y Resultados por unidades de reajuste.

(**) No considera resultados de empresas coligadas.

Positivas perspectivas para el RESULTADO NO OPERACIONAL

Inflación Acumulada 2026 v/s 2025



BENEFICIOS:

Inflación fijada a junio-26:
**2,82% anualizada vs real de
 10,22% real**

Efecto inflación en resultado tributario:
MM\$ 4.045 en 2Q26 versus MM\$ 1.612 en 2Q25

Ganancia del período:
CLP\$ 3.615 MM en 2Q26

PRÓXIMOS MESES:

A junio, el **100%** de los bonos están cubiertos:

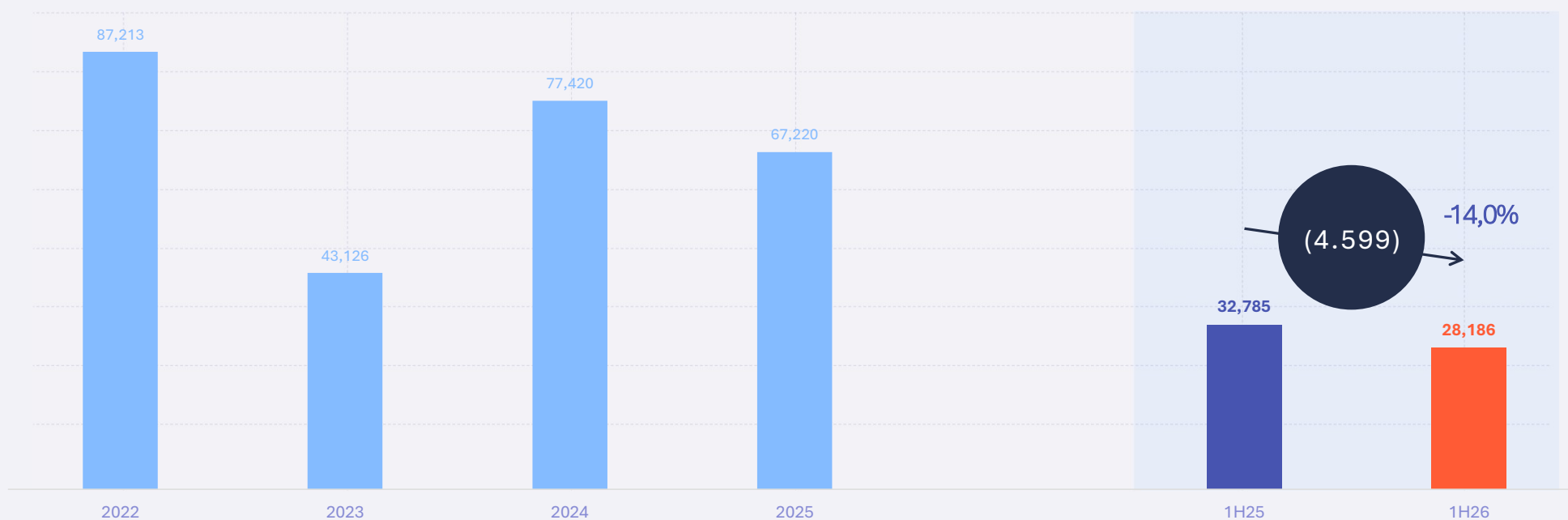
- **UF 5,25 MM** a CLP (inflación fijada en **2,82%**)
- **UF 1,75 MM** a USD (tasa fijada en **4,78%**)

Utilidad Neta

DE LA COMPAÑÍA (MILLONES DE CLP\$)

+2,1%

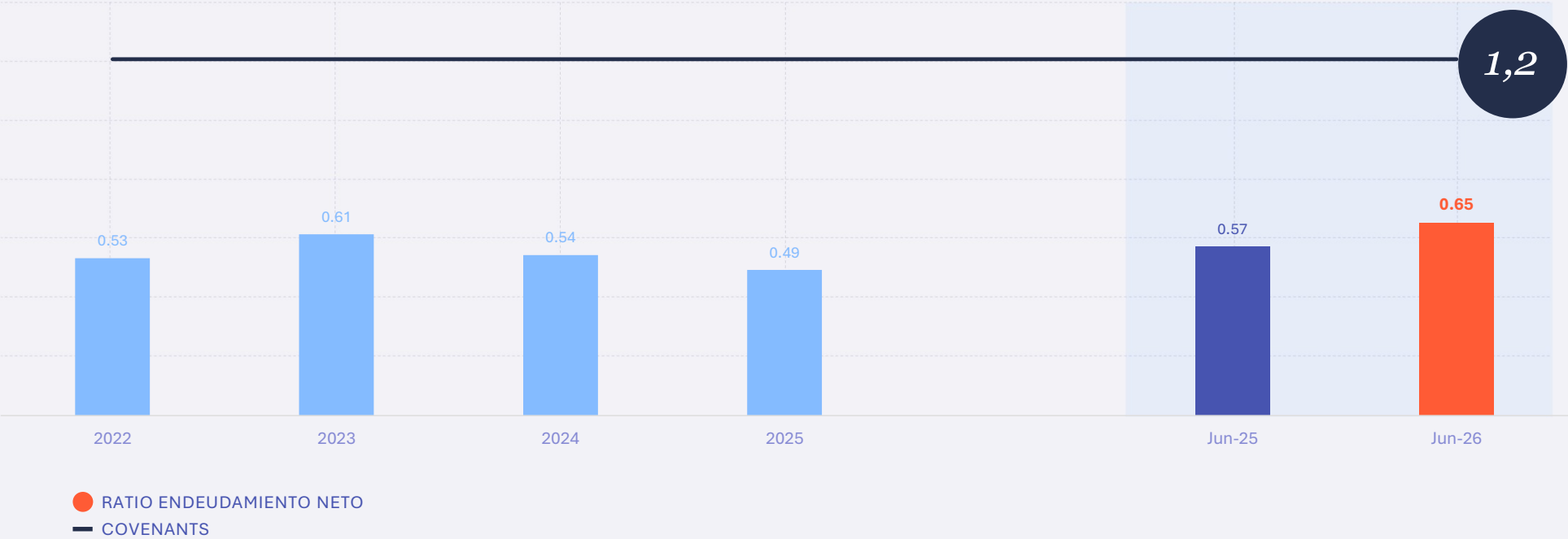
2Q26 vs 2Q25



Los CLP\$ 67.220 MM del año 2025 incluyen castigos extraordinarios por **CLP\$ 8.188 MM**.

Endeudamiento

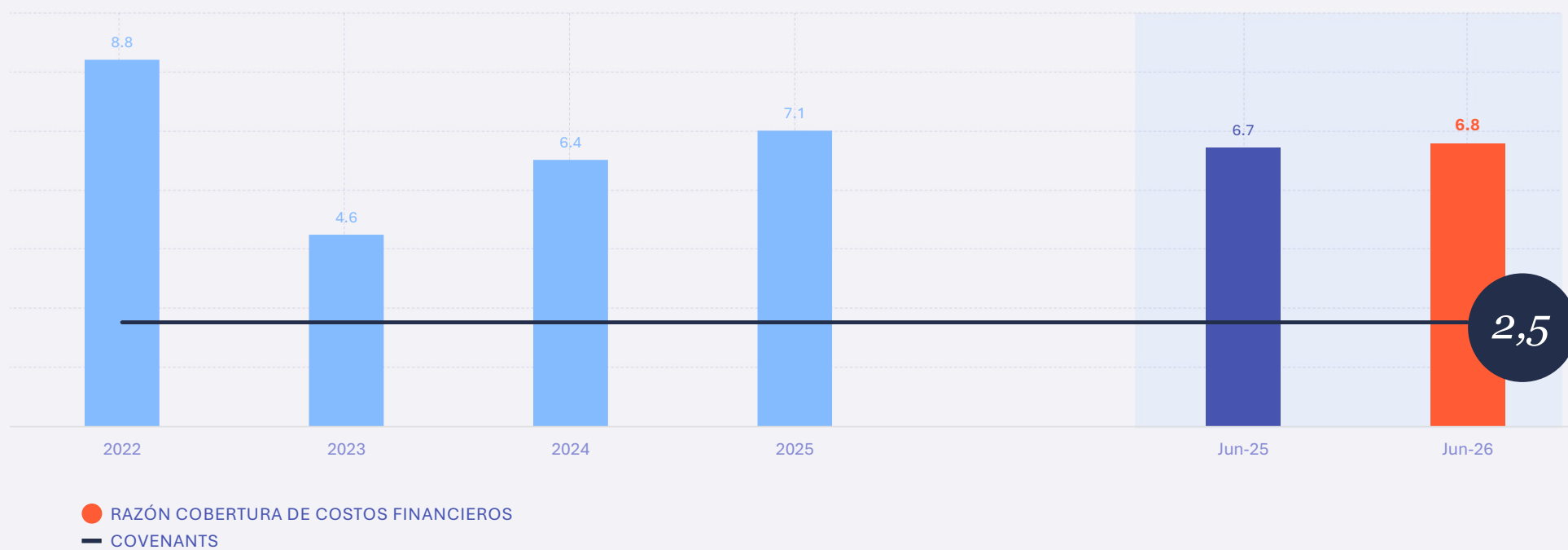
RELATIVO AL TAMAÑO DEL PATRIMONIO



Ratio endeudamiento neto: (Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes – Caja) / Patrimonio

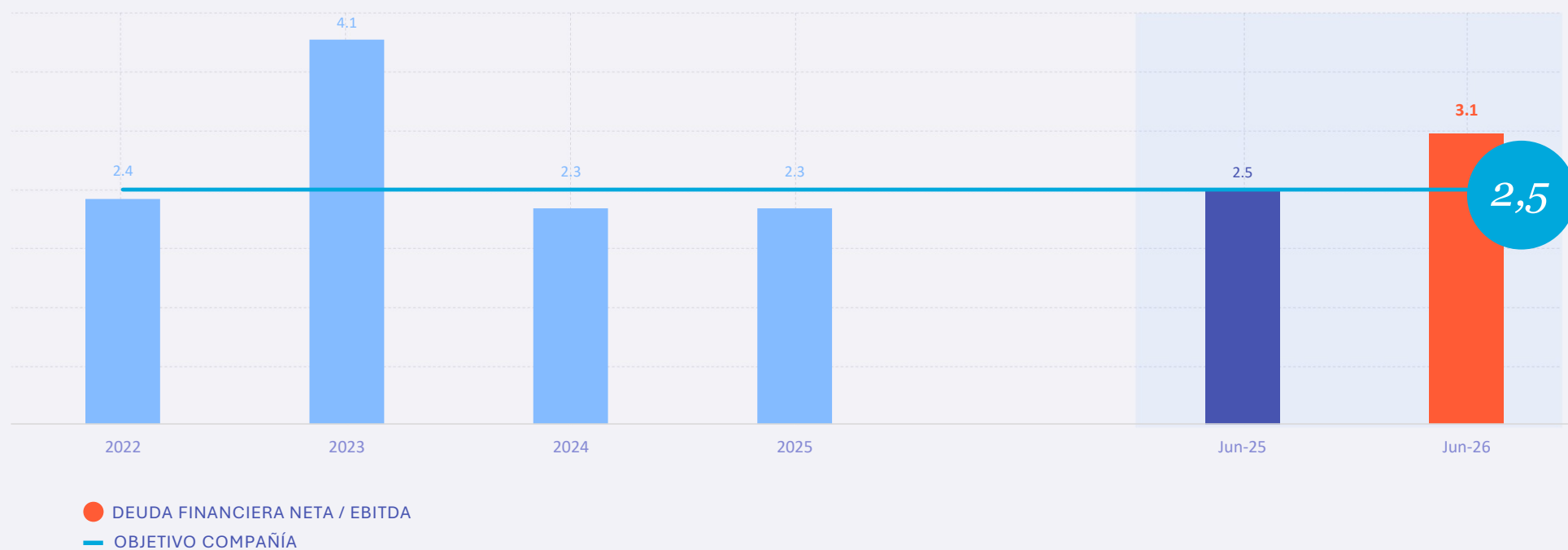
Cobertura de Gastos Financieros

A JUNIO 2026



(*) Razón de Cobertura de Gastos Financieros: $(\text{Ganancia Bruta} + \text{Costos de Distribución} + \text{Gastos de Administración} + \text{Depreciación} + \text{Amortización}) / \text{Costos Financieros}$

Deuda Financiera Neta (*) sobre EBITDA



(*) Deuda Financiera Neta: Capital de la Deuda Incluyendo Derivados Relacionados - Caja

04

Hechos Destacados

Oswaldo Solar - CFO



Creación de Viña Amelia.



Adquisición de viña Maison Mirabeau, en Francia.



Nuevo distribuidor
Reyes en USA.



Viña Concha y Toro en ranking
#3 en ventas y #4 en volumen
a nivel global, en 2025.



Nueva campaña
Casillero del Diablo.





Investor Day

2026

VIÑA CONCHA Y TORO

October 16, 2026

05

Q&A

Claudia Cavada – Head of IR
Osvaldo Solar - CFO





CT
CONCHA Y TORO
FUNDADA 1883


VIÑA DON MELCHOR

A.
VIÑA AMELIA
EDMUND CHILL

Cono Sur
VINEYARDS & WINERY

VIÑA  MAIPO

Buenos
Paisajes
Bordeados

Almaviva
Viña
Concha
y Toro

BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA

BONTERRA
ORGANIC ESTATES.

MAISON
MIRABEAU