
3Q
26
Presentación
de Resultados
VIÑA CONCHA Y TORO
FAMILY OF WINERIES

Declaraciones a futuro

Este documento puede contener algunas declaraciones a futuro sobre la situación financiera, los resultados de las operaciones y el negocio de la Compañía, así como planes y objetivos específicos relacionados con estas materias. Las declaraciones a futuro son manifestaciones de las intenciones, creencias o expectativas de Viña Concha y Toro y de su administración respecto de los resultados futuros de la Compañía. Las declaraciones a futuro conllevan intrínsecamente riesgo e incertidumbre, ya que se refieren a hechos y circunstancias futuros.

Índice

01. Resumen 3Q26

02. Ventas

03. Resultados

04. Hechos Destacados

05. Perspectivas

06. Q&A

01

Resumen 3Q26

Osvaldo Solar - CFO

3Q26 - Ventas estables y crecimiento de la utilidad neta en el trimestre.



ESTABILIZACIÓN DE VOLÚMENES

Se reducen brechas en volumen: 1Q (-7,5%), 2Q (-2,8%) y 3Q (-1,3%).



ESTADOS UNIDOS RETORNA AL CRECIMIENTO

EE.UU. crece +2,6% en volumen y +5,3% en USD tras normalización de la distribución.



MAYOR UTILIDAD NETA

Utilidad neta +2,6% a CLP$20.731 MM.
Utilidad por Acción +6,8% a CLP$29,2

02

Ventas

Claudia Cavada – Head of IR

Análisis de Ventas

VARIACIÓN % VS 2025

3Q26 – Ventas Consolidadas

VENTAS CONSOLIDADAS	1Q26 VS 1Q25	2Q26 VS 2Q25	3Q26 VS 3Q25	9M26 VS 9M25
VOLUMEN	-7,5%	-2,8%	-1,3%	-3,6%
VALOR CLP	-7,8%	-4,7%	-2,2%	-4,7%
MONEDA CONSTANTE	**-6,7%**	**-3,1%**	**-0,7%**	**-3,3%**

- Ventas y volúmenes continúan reduciendo brechas en el 3Q26

Análisis de Ventas

VARIACIÓN VALOR CLP % VS 2025

Ventas por Segmento

	1Q26	2Q26	3Q26	9M26
CHILE VINO	-1,5%	+0,5%	+1,0%	+0,2%
EE.UU.	-32,2%	-13,9%	+2,4%	-16,1%
EXPORTACIONES	-2,2%	-4,0%	-4,3%	-3,6%
CERVEZAS Y LICORES	-12,2%	-23,8%	-3,3%	-12,8%

- Chile Vino crece +1,0% en el 3Q26 y se mantiene estable en el acumulado.
- EE.UU. vuelve a crecer en el trimestre tras normalización de la distribución.
- Exportaciones menores en Reino Unido, Dinamarca; Canadá, América Latina lideran crecimiento.

Análisis de Ventas

EE.UU. - VARIACIÓN % VS 2025

Chile Mercado Doméstico - Vino

	1Q26	2Q26	3Q26	9M26
VOLUMEN C9L	-5,4%	-0,3%	+0,8%	-1,2%
VENTAS CLP	-1,5%	+0,5%	+1,0%	+0,2%

- Chile crece +1,0% en el 3Q26 y se mantiene estable en el acumulado.
- Plan Boost da resultados y el crecimiento es impulsado por categoría Protect, también por marcas prioritarias.

MARCAS QUE LIDERAN CRECIMIENTO EN 3Q26

+25,6%

volumen del grupo vs 3Q25

Exportación · Casillero del Diablo · Bicicleta · Adobe
Marqués de Casa Concha · Concha y Toro · SBX

Solo vino, mercado doméstico, volumen en cajas de 9 litros. El grupo representa el 32% del volumen de Chile en el 3Q26.

Análisis de Ventas

EE.UU. - VARIACIÓN % VS 2025

Estados Unidos

	1Q26	2Q26	3Q26	9M26
VOLUMEN C9L	-32,2%	-13,9%	+2,6%	-13,3%
VENTAS USD	-26,9%	-9,5%	+5,3%	-11,8%

- Envíos - nuestras ventas hacia distribuidores - vuelven a crecer en el 3Q26, con la ejecución de cambio de distribuidores casi terminada.

MARCAS QUE LIDERAN CRECIMIENTO EN 3Q26

+15,2%

volumen del grupo vs 3Q25

Frontera · Portafolio Bonterra · Casillero del Diablo · Concha y Toro

Solo vino, EE.UU., volumen en cajas de 9 litros. El grupo representa el 80% del volumen de EE.UU. en el 3Q26.

Análisis de Ventas

EXPORTACIONES - VARIACIÓN % VS 2025

Mercados de Exportación

	1Q26	2Q26	3Q26	9M26
VOLUMEN C9L	-2,3%	-1,4%	-3,0%	-2,2%
VENTAS CLP	-2,2%	-4,0%	-4,3%	-3,6%

- Ventas caen en el 3Q26 por cambio de modelo de envasado en Dinamarca y alto nivel de competencia en UK. Estrategias para impulsar marcas tácticas defienden volúmenes.

MARCAS TACTICAS Y CON CRECIMIENTO EN 3Q26

+24%

volumen del grupo vs 3Q25

Frontera · Reservado · Exportación · Selección CyT · Diablo · Bicicleta

Solo vino, volumen en cajas de 9 litros. Mercados: Brasil, México, Canadá, Japón, Países Bajos, Suecia, Francia, Dinamarca, Lituania, Chipre, China y Argentina; el grupo representa el 50% de su volumen en el 3Q26.

Análisis de Ventas

VARIACIÓN VALOR CLP % VS 2025

MEJORES MERCADOS DE EXPORTACIÓN

+15,9%

CANADÁ + PAÍSES BAJOS + JAPÓN

MERCADOS CON MENOR DINAMISMO

-21,2%

UK +DINAMARCA + OTROS ASIA

EUROPA

- Reino Unido altamente competitivo
- Dinamarca con cambio en modelo de envasado
- Alto crecimiento en Países bajos y nórdicos
- Francia integra venta de Mirabeau

ASIA

- China crece en volumen pero cae en valor
- Japón sólido, con venta estacional en 3Q26

AMERICA

- Canadá con buen *delivery* de resultados post cambio de distribuidor en el 1Q26
- Mexico y Brasil mantienen crecimiento en volumen
- Centro América y Caribe con desempeño mixto

Mix 3Q26: caída por auge de la categoría Protect

53,7%

3Q25

Crecimiento volumen 3Q26 vs 3Q25 – marcas Protect

Exportación | Frontera | Reservado

51,5%

3Q26

- **Mix Principal + Invest** caen principalmente por un mercado más competitivo en UK.
- **Plan Boost impulsa volúmenes en categoría Protect:** Exportación, Frontera y Reservado.

03

Resultados

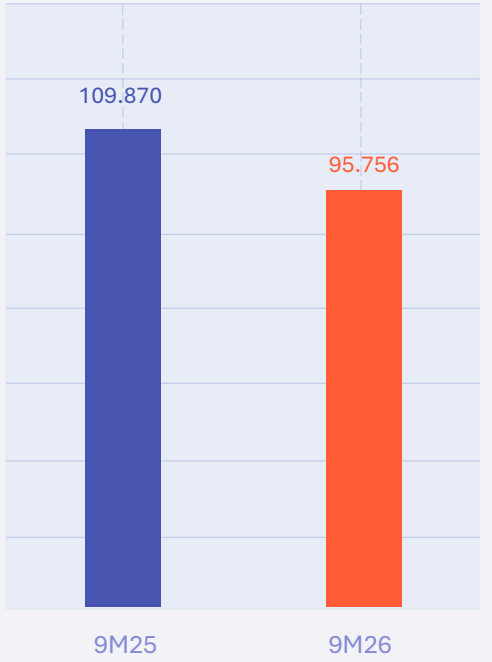
Osvaldo Solar - CFO

EBITDA

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP$)





2024 2025 2026

-12,0%

3Q26 vs 3Q25

-12,8%

9M26 vs 9M25

3Q26 vs 3Q25

- MM$ 5.006

→**Mayores Costos de Distribución**, por inversión en negocio restaurantes y cervecero

→ **Menor volumen de venta**

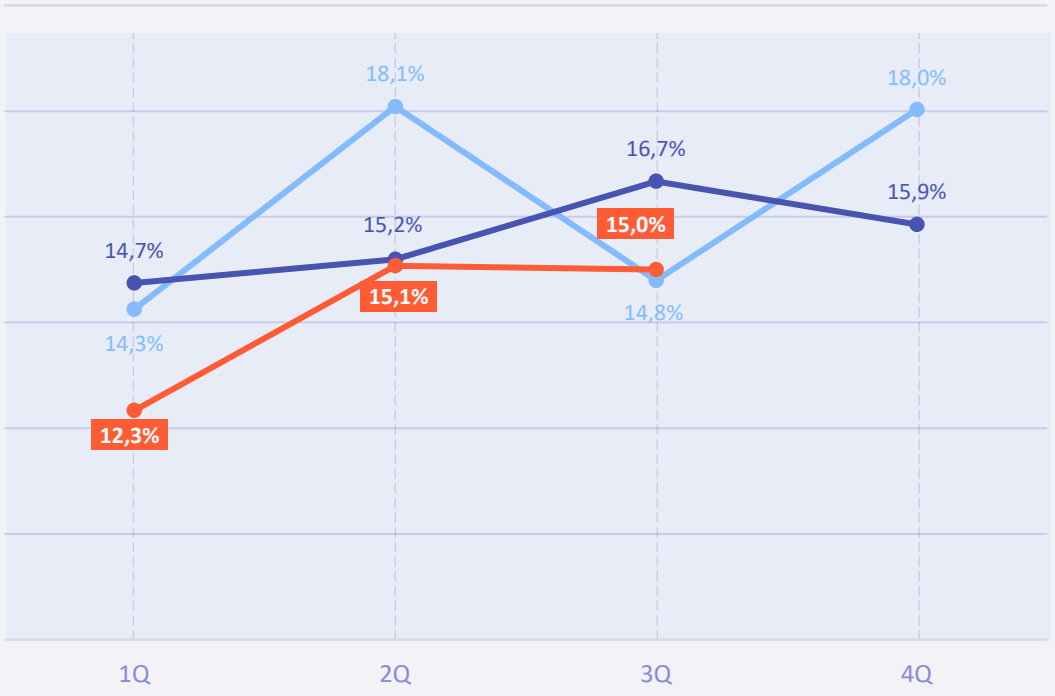
→ **Impacto Cambiario**

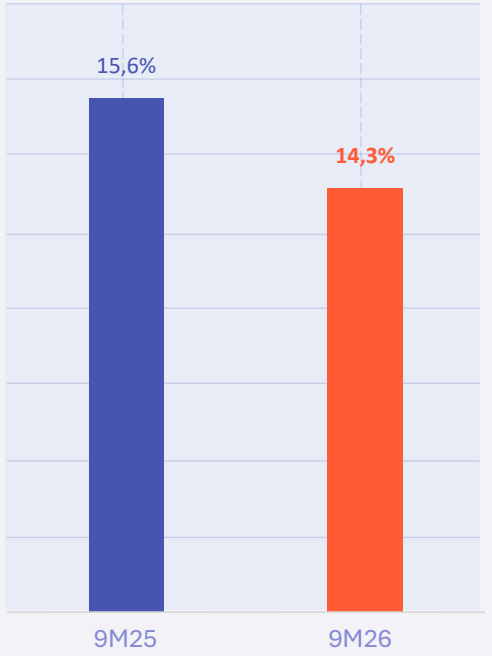
→ **Ingresos Inmobiliaria**

EBITDA: Ganancias (pérdidas) de actividades operacionales + Gastos por depreciación y Amortización + Castigos.

Margen EBITDA

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL





2024 2025 2026

-170 pb

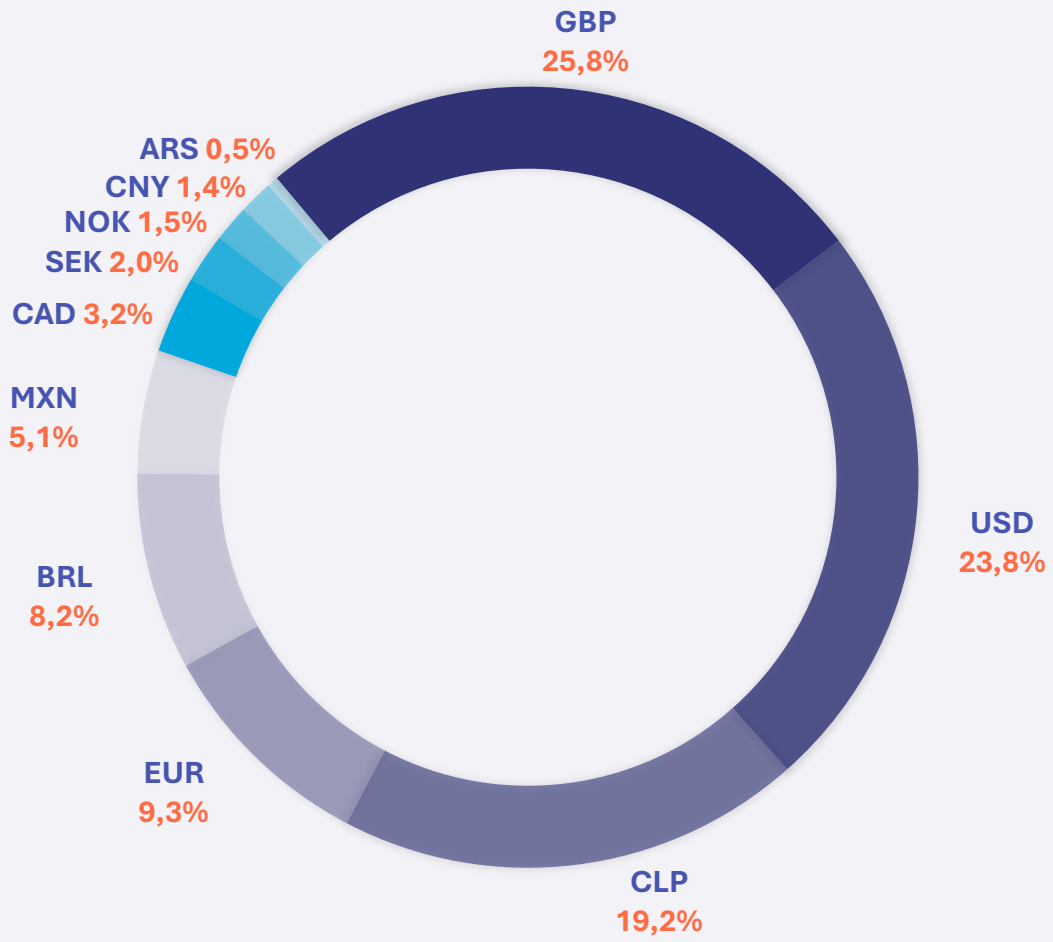
3Q26 vs 3Q25

-130 pb

9M26 vs 9M25

Diversificación de monedas*

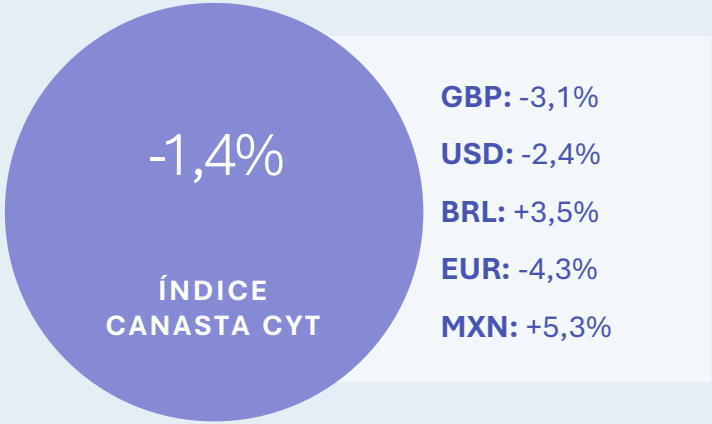
3Q26



*Apertura de la venta y tipo de cambio según detalles de facturación.

VARIACIÓN DEL TIPO DE CAMBIO*

3Q26 vs 3Q25



La diversificación de monedas atenúa las variaciones del dólar como moneda única.

La apreciación del peso frente a las monedas de venta redujo los ingresos del trimestre:

Efecto tipo de cambio en el 3Q26: Ventas **CLP$ -3.431 MM**; Costo CLP$ +2.244 MM.

Efecto en Resultado Operacional: **CLP$ -911 MM**.

Resultado No Operacional

3Q26

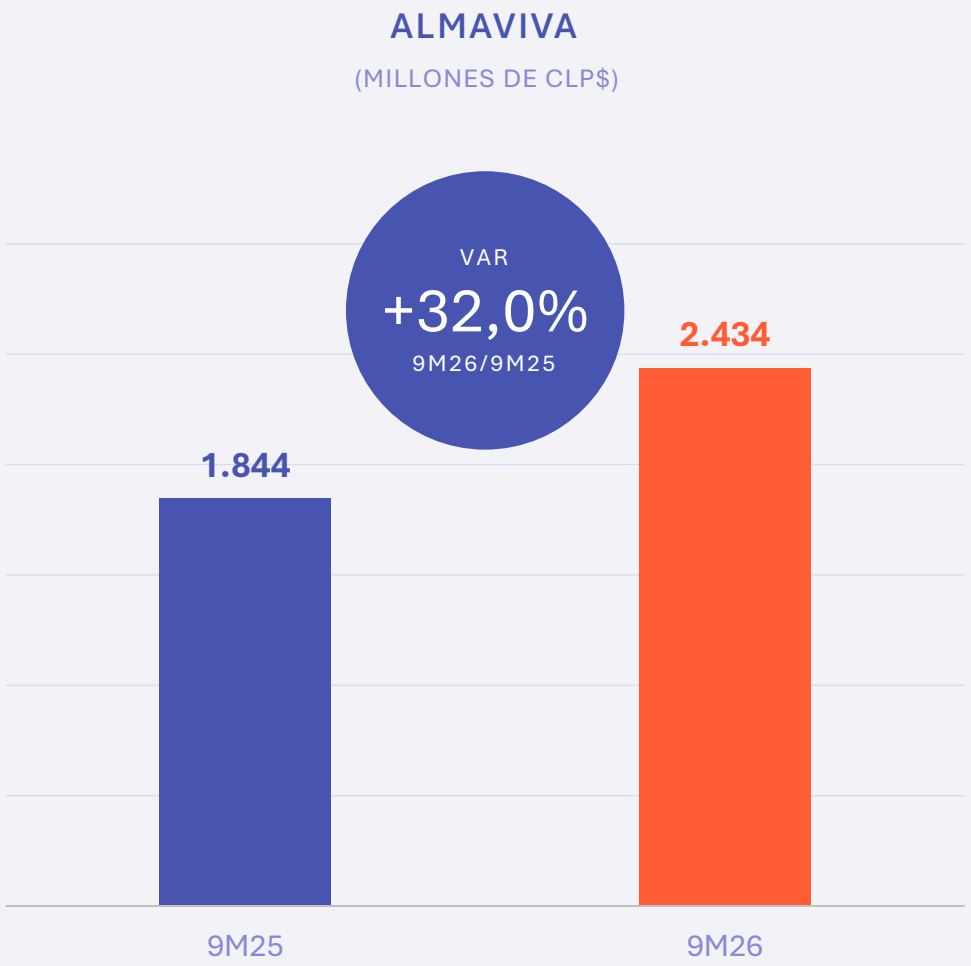
(MILLONES DE CLP$)	3Q26	3Q25	VAR ($)	VAR (%)
GASTO FINANCIERO NETO (*)	(5,659)	(4,509)	(1,150)	25.5%
DIFERENCIAS DE CAMBIO	926	79	847	n.s.
RESULTADO NO OPERACIONAL (**)	**(4,733)**	**(4,430)**	**(303)**	**6.8%**
EMPRESAS COLIGADAS	2,965	2,683	282	10.5%

(*) Gasto Financiero Neto = Ingresos Financieros, Costos Financieros y Resultados por unidades de reajuste.

(**) No considera resultados de empresas coligadas.

Empresas Coligadas 3Q26

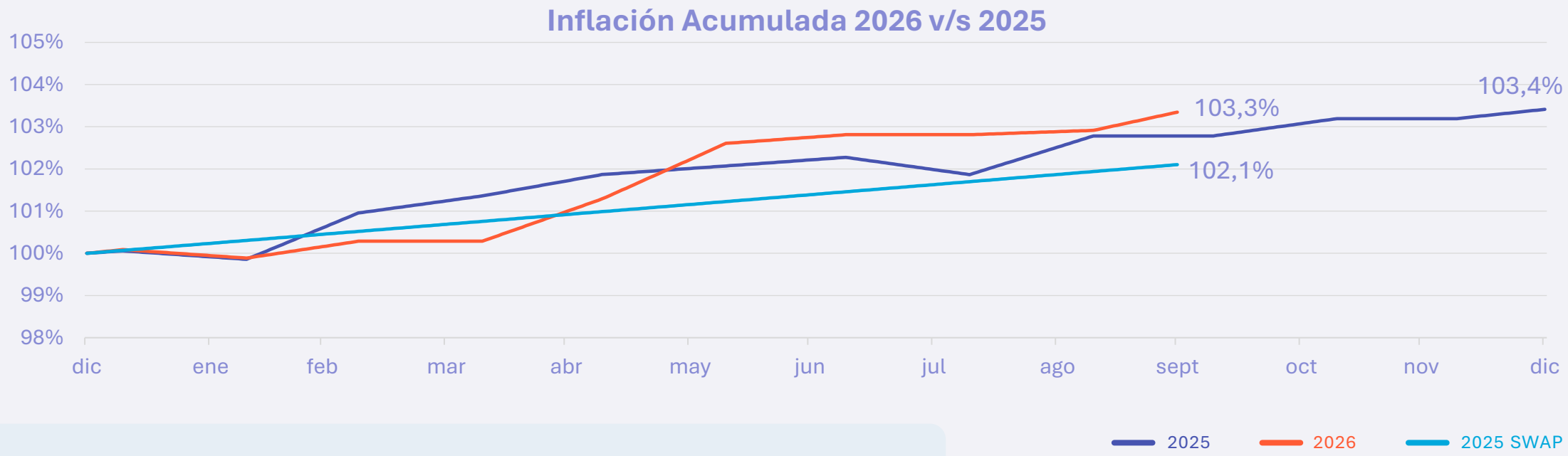
ALMAVIVA



Almaviva hace su venta anual casi por completo en el 3Q de cada año.

Efecto Inflación

RESULTADO NO OPERACIONAL



DERIVADOS DE COBERTURA:

Inflación fijada a septiembre-26 (anualizada): **2,82% vs inflación real de 4,50% anualizada.**

En particular, en 3Q26 se genera una pérdida contable de: **MM$ 280** (por la baja variación del IPC entre junio y septiembre).

RESULTADO TRIBUTARIO:

Efecto inflación en resultado tributario: **MM$ 1.151 en 3Q26** versus **MM$ 785 en 3Q25.**

COBERTURAS SOBRE BONOS

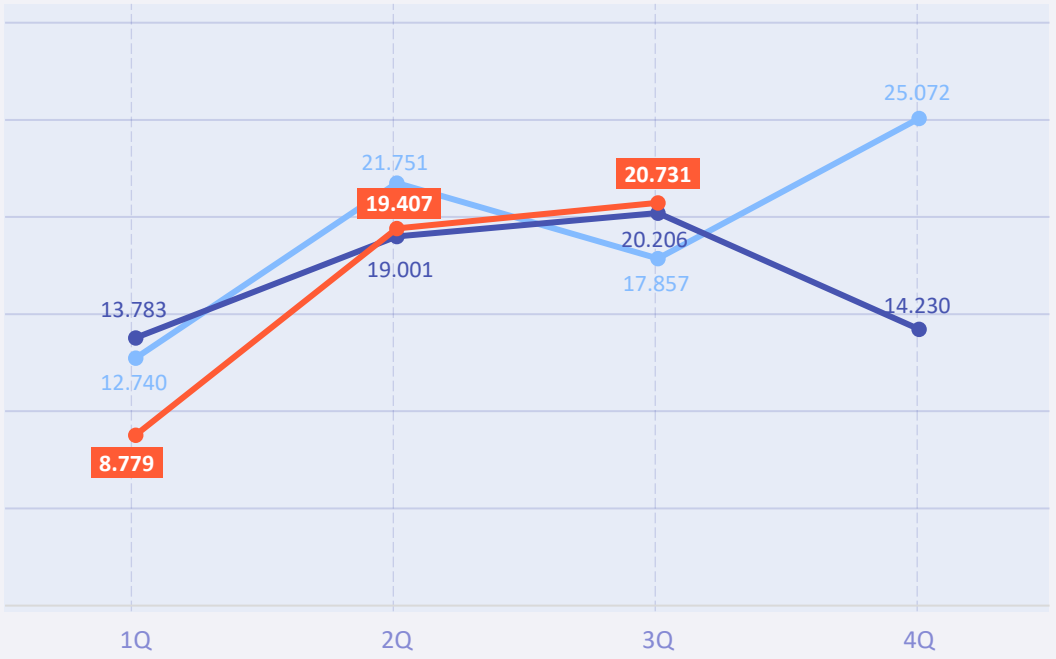
A septiembre, el **100%** de los bonos están cubiertos:

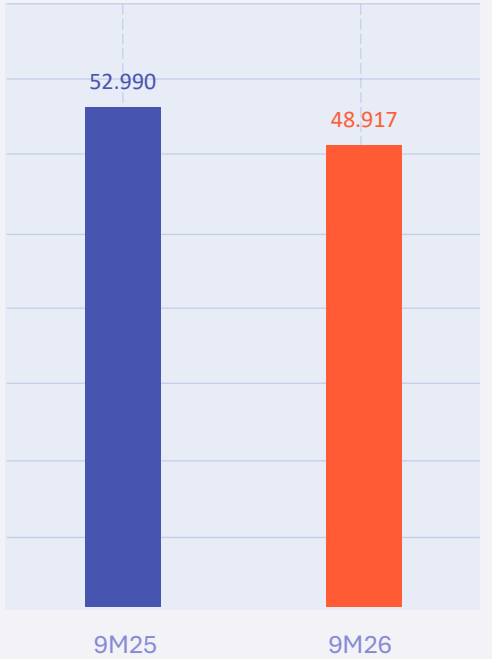
- **UF 5,25 MM** a CLP (inflación fijada en **2,82%**)
- **UF 1,75 MM** a USD (tasa fijada en **4,78%**)

Utilidad Neta

EVOLUCIÓN TRIMESTRAL

(MILLONES DE CLP$)





2024 2025 2026

+2,6%

3Q26 vs 3Q25

-7,7%

9M26 vs 9M25

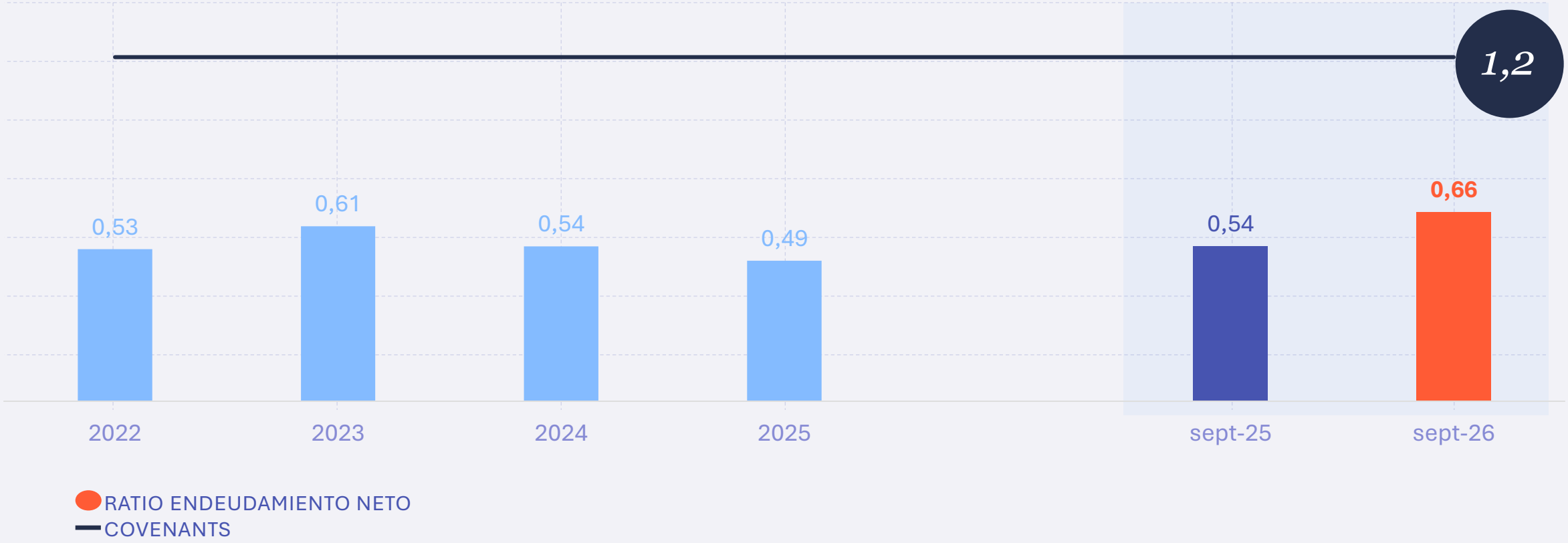
Utilidad neta: Ganancia (pérdida) atribuible a los propietarios de la Controladora.

Ratios de Deuda

Osvaldo Solar - CFO

Endeudamiento

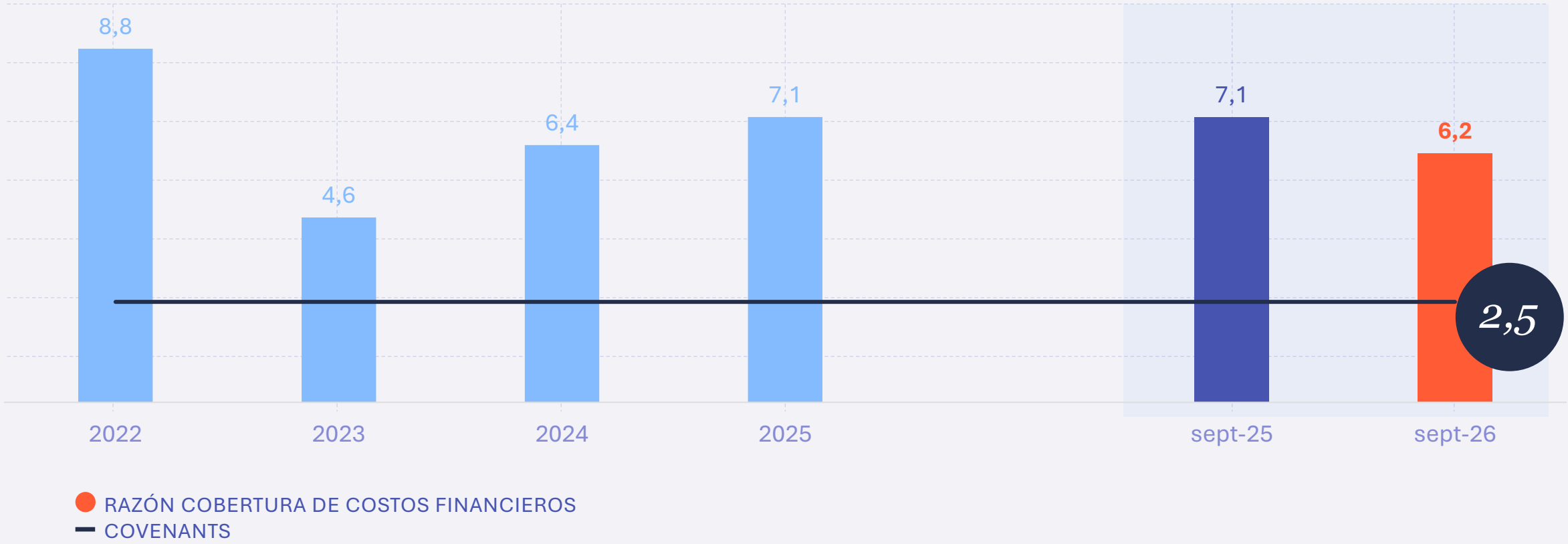
RELATIVO AL TAMAÑO DEL PATRIMONIO



Ratio endeudamiento neto: (Otros Pasivos Financieros Corrientes y no Corrientes – Caja) / Patrimonio

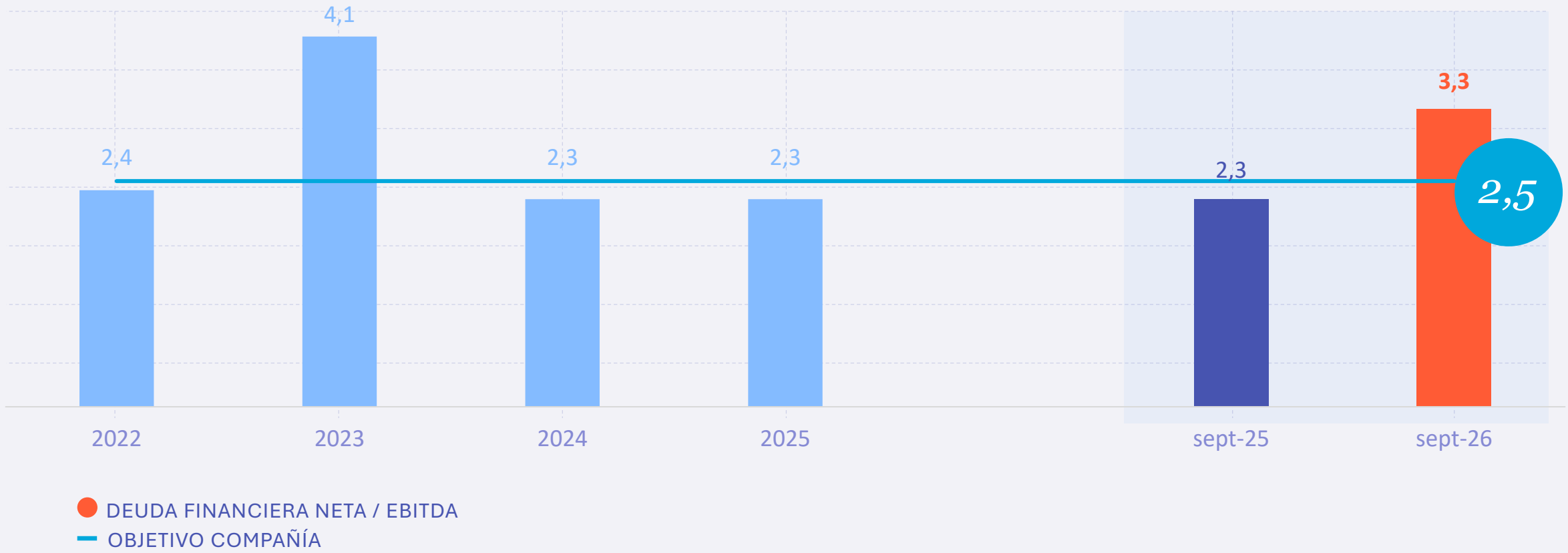
Cobertura de Gastos Financieros

A SEPTIEMBRE 2026



(*) Razón de Cobertura de Gastos Financieros: (Ganancia Bruta + Costos de Distribución + Gastos de Administración + Depreciación + Amortización) / Costos Financieros

Deuda Financiera Neta (*) sobre EBITDA



(*) Deuda Financiera Neta: Capital de la Deuda Incluyendo Derivados Relacionados - Caja

04

Hechos Destacados

Osvaldo Solar - CFO

INVESTOR DAY 2026



Investor Day 2026, donde reunimos a 50 de los principales inversionistas institucionales y analistas

DESTINO DE ENOTURISMO MUNDIAL



Centro del Vino Concha y Toro, **#1 en enoturismo de Sudamérica en los World Travel Awards 2026**. Y Viña Don Melchor, **Official Venue Partner** de **The 50 Best Vineyards 2026**.



TRIVENTO PRIVATE RESERVE



Great Value
Champion Red 2026

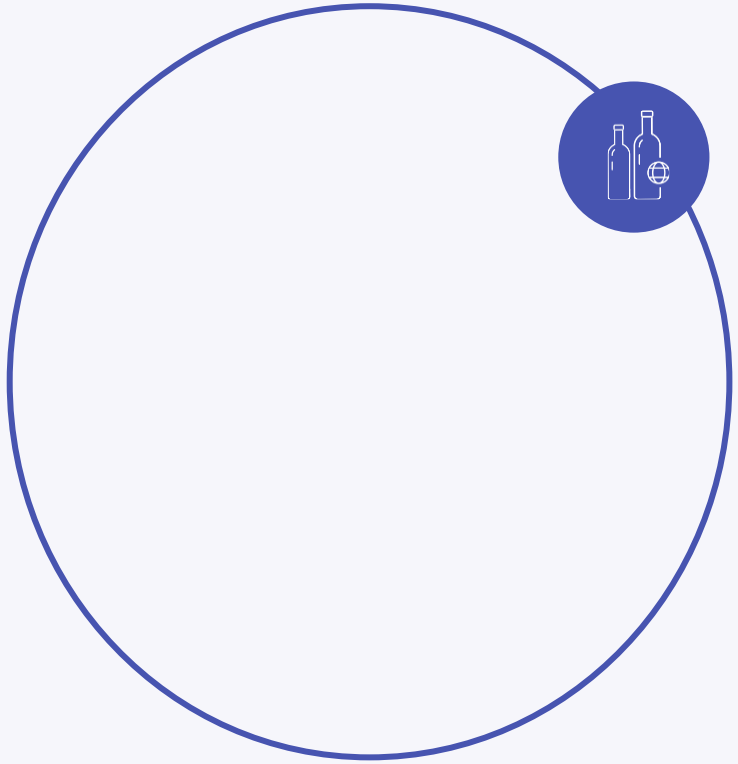
05

Perspectivas

Osvaldo Solar - CFO

Perspectivas

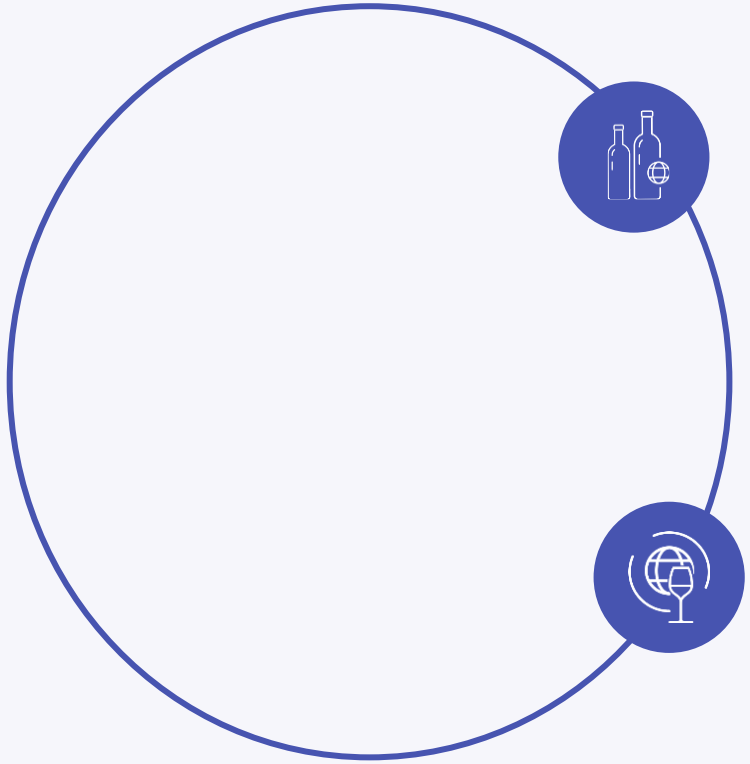
FUNDAMENTOS DE CRECIMIENTO



PORTAFOLIO GLOBAL Y MULTIORIGEN

Perspectivas

FUNDAMENTOS DE CRECIMIENTO

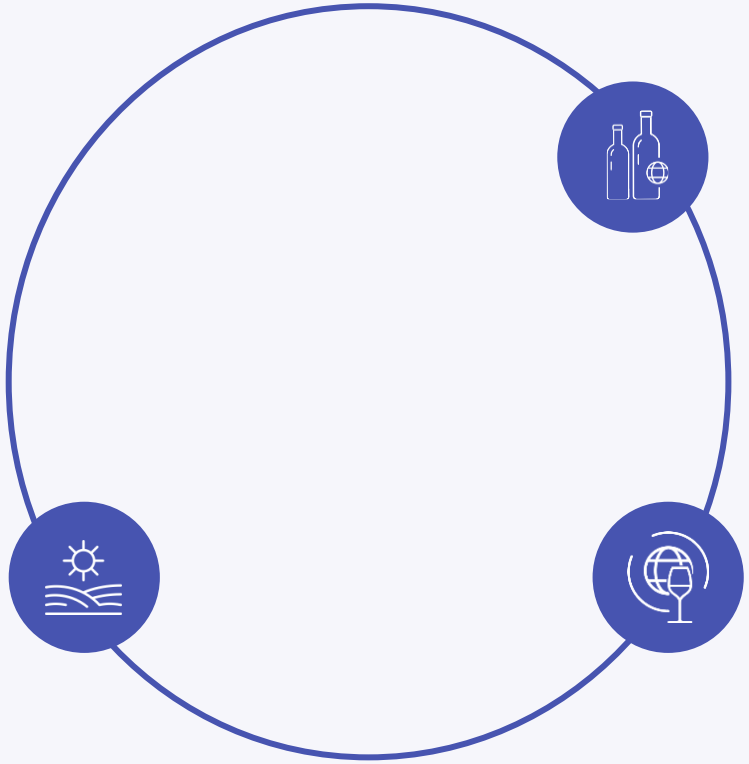


PORTAFOLIO GLOBAL
Y MULTIORIGEN

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN
DEL NEGOCIO

Perspectivas

FUNDAMENTOS DE CRECIMIENTO



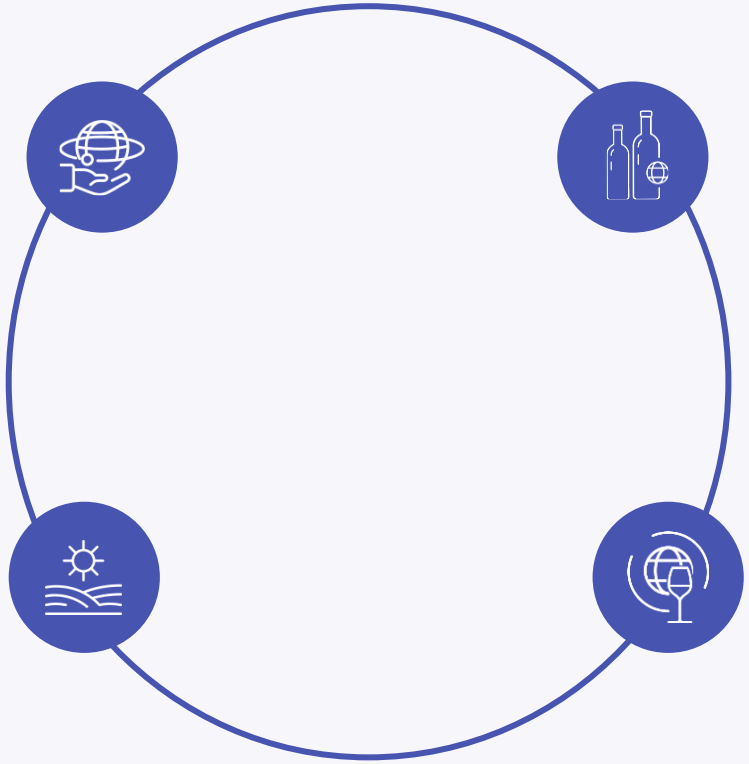
PORTAFOLIO GLOBAL
Y MULTIORIGEN

PATRIMONIO
INMOBILIARIO

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN
DEL NEGOCIO

Perspectivas

FUNDAMENTOS DE CRECIMIENTO



ESTRUCURA COMERCIAL GLOBAL

PORTAFOLIO GLOBAL Y MULTIORIGEN

PATRIMONIO INMOBILIARIO

INNOVACIÓN Y TRANSFORMACIÓN DEL NEGOCIO

06

Q&A

Claudia Cavada – Head of IR

Osvaldo Solar - CFO


VIÑA CONCHA Y TORO
18 83
FAMILY OF WINERIES
CONCHA Y TORO
DESDE 1883
VIÑA DON MELCHOR
VIÑA AMELIA
LIMARÍ-CHILE
Cono Sur
VINEYARDS & WINERY
VIÑA MAIPO
Baron Philippe de Rothschild
Viña Concha y Toro
Almaviva
BODEGA
TRIVENTO
ARGENTINA
BONTERRA
ORGANIC ESTATES.
MAISON
MIRABEAU